





Responsabilidad Social Corporativa

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA DE URALITA**

**RESPONSABILIDAD CON
LA CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO**

**RESPONSABILIDAD CON
EL MEDIO AMBIENTE**

RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

RESPONSABILIDAD CON LOS EMPLEADOS

**RESPONSABILIDAD CON EL SECTOR
DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La Responsabilidad Social Corporativa en Uralita

Dentro del plan estratégico del Grupo Uralita, la comunicación con sus grupos de interés es un objetivo prioritario. De ahí que en los últimos ejercicios, la compañía haya hecho un esfuerzo por comunicar su política y resultados en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Las líneas de actuación de Uralita en el ejercicio 2006 han sido inspiradas por la política de Responsabilidad Social Corporativa que en esta materia el Grupo Nefinsa aprobó en 2004. Dicha política garantiza la aplicación homogénea en las empresas que formamos el Grupo y se sustenta en tres pilares:

- **DIMENSIÓN ECONÓMICA:** compromiso con el buen gobierno y con los accionistas asegurando la transparencia, el comportamiento ético y la creación de valor a largo plazo
- **DIMENSIÓN SOCIAL:** compromiso con el desarrollo de la sociedad y con el equipo humano
- **DIMENSIÓN AMBIENTAL:** compromiso con el consumo responsable y respeto al Medio Ambiente

Y desde esta triple exigencia hemos adoptado las decisiones y hemos puesto en marcha las actividades en materia de Medio Ambiente, Educación y Actuaciones concretas adaptadas a cada uno de los grupos de interés (stakeholders) que nos permiten ir más allá de las obligaciones jurídicas.



En Uralita hemos aceptado con entusiasmo los retos marcados por Nefinsa, los hemos incorporado en nuestra gestión diaria y orientan las actividades profesionales de nuestro equipo humano en forma de estrategias, políticas y decisiones.

La cultura del Grupo Uralita se basa en siete valores, pilares básicos sobre los que se asienta el crecimiento de nuestro proyecto tanto a nivel empresarial como personal. En Uralita creemos en:

- Espíritu de Grupo
- Transparencia
- Apertura al cambio
- Afán de superación
- Ambición por resultados excelentes
- Respeto y desarrollo continuo de las personas
- Responsabilidad y compromiso social

Responsabilidad con la creación de valor económico

En los 100 años de historia que cumplimos, el Grupo Uralita ha estado continuamente adaptándose a su entorno competitivo en el desarrollo de su actividad. De esta manera, las actividades desarrolladas por la compañía han ido variando a lo largo de estos años. Uralita ha destacado por la rápida adopción de los nuevos avances tecnológicos y lo viene demostrando desde los años 50 en que se introducen los materiales plásticos, en los 70 con las tejas de hormigón y las placas cartón-yeso, en los años 80 con las tejas cerámicas y en los 90 entrando en el mercado de aislantes y adquiriendo posteriormente una mayor presencia internacional. El nuevo enfoque del Grupo Uralita en los materiales de construcción permite desarrollar posiciones de liderazgo en todos los productos y los mercados en los que opera. Esta privilegiada posición competitiva es el resultado de una estrategia enfocada y socialmente responsable que busca la generación de valor a medio y largo plazo.

La generación de valor no sólo se plantea desde un punto de vista financiero, sino también desde la perspectiva de un desarrollo rentable y sostenible atendiendo a las necesidades de todos nuestros stakeholders, apoyando así el progreso social de las comunidades donde estamos presentes. Nuestra contribución al desarrollo económico y al producto interior bruto se produce a través de tres canales: resultados, inversiones y creación de empleo.

- En el 2006 se dio por finalizada la ejecución del Plan Estratégico 2004-2006, finalizando con éxi-



to su plan de desinversión de negocios no estratégicos. En este periodo se desinvertieron un total de trece Negocios, consolidando un portafolio con los cuatro Negocios considerados estratégicos y que serán plataformas de crecimiento a futuro del Grupo. A pesar de esta reducción de perímetro, el Resultado Neto Atribuible del Grupo Uralita en 2006 fue de 47,3 millones de euros, el mejor de su historia.

- Adicionalmente, la mejora en la gestión de los negocios ha permitido que la Deuda Neta del Grupo Uralita haya disminuido hasta situarse en 104,1 millones de euros. Este bajo nivel de endeudamiento permite al Grupo Uralita afrontar con solidez económica la nueva etapa de crecimiento rentable de la compañía a través de oportunidades de crecimiento orgánico (inversión en nuevas líneas/plantas) e inorgánico (vía adquisiciones).
- Durante el ejercicio 2006 se continuó apostando por el crecimiento del negocio, como por ejemplo, con la ejecución de ampliaciones de capacidad en algunas fábricas de aislantes y el inicio de la construcción de una planta de Pladur® en Zaragoza.

Responsabilidad con el Medio Ambiente

El enfoque principal de nuestro compromiso con el Medio Ambiente es hacer compatibles el desarrollo económico, el equilibrio ambiental y el progreso social. Es un objetivo del Grupo Uralita que su actividad se desarrolle contribuyendo positivamente al comportamiento medioambiental asociado a sus procesos e instalaciones con una especial atención a la protección del entorno.

El compromiso de nuestras fábricas con la preservación del Medio Ambiente se ha materializado en las siguientes acciones:

1. Prevención y control integrados de la contaminación
2. Cambio climático
3. Inversiones en Medio Ambiente

PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADOS DE LA CONTAMINACIÓN

Las fábricas de Uralita en toda Europa cumplen con la normativa medioambiental establecida a nivel comunitario y local de cada país. La actuación en materia de protección del Medio Ambiente durante el año 2006 ha continuado marcada por el respeto al concepto de desarrollo sostenible. Además, se ha realizado un importante esfuerzo por adelantarnos a restricciones futuras. A modo de ejemplo, en la fábrica de Lana de Vidrio en Alemania se cumple con la normativa referente a la emisión de amoníaco un año antes de la entrada en vigor de esta exigencia en territorio de la Unión Europea.



La incorporación al ordenamiento interno español de la Directiva 96/61/CE se llevó a cabo mediante la Ley 16/2002, que con vocación preventiva y de protección del Medio Ambiente tiene la finalidad de evitar y reducir la contaminación de la atmósfera, el agua y el suelo. El control integrado de la contaminación al que hace referencia la mencionada ley está protagonizado por la autorización ambiental integrada (AAI), figura que sustituye y aglutina al conjunto de autorizaciones de carácter ambiental exigibles.

La AAI se entiende como la resolución del órgano ambiental competente de la Comunidad Autónoma en donde se ubique la instalación, por la que se permite, a los solos efectos de la protección del Medio Ambiente y de la salud de las personas, explotar la totalidad o parte de una instalación, bajo determinadas condiciones destinadas a garantizar que la misma cumple el objeto y las disposiciones legales comunitarias, nacionales y autonómicas.

Tal autorización es válida para una o más instalaciones o partes de instalaciones que tengan la misma ubicación y sean explotadas por la misma empresa titular del Grupo Uralita. Las fábricas afectadas por esta legislación son El Pla XPS de URSA®; las ubicadas en Mañeru, Valdemoro, Alicante y Beuda de Yesos Ibéricos; Alfaro, Toledo y Alicante de Uralita Tejados; y la planta de Alcázar de San Juan de Tuberías.

CAMBIO CLIMÁTICO – PROTOCOLO DE KYOTO

En Uralita nos hemos concentrado en el cumplimiento de las obligaciones establecidas por el Protocolo de Kyoto, tales como:

- Mejora de la eficiencia de las instalaciones para reducir las emisiones de CO₂
- Seguimiento y verificación por parte de AENOR de las emisiones
- Entrega de los informes verificados a la Administración competente

La Ley 1/2005, de 9 de marzo, por la que se regula el régimen de comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, en su anexo I establece las categorías de actividades y gases incluidos en el ámbito de aplicación de la ley. El epígrafe 8 del anexo dice:

“Instalaciones para la fabricación de productos cerámicos mediante horneado, en particular tejas, ladrillos, ladrillos refractarios, azulejos, gres cerámico, o porcelanas, con una capacidad de producción superior a 75 toneladas por día y, una capacidad de horneado de más de 4 m³ y de más de 300 Kg./m³ de densidad de carga por horno.”

Por razón de la actividad, en el Grupo Uralita, las fábricas afectadas por este requerimiento desde la entrada en vigor de la ley son las ubicadas en Alfaro, Alicante, Bustos, Outeiro, San Francisco y Ramalhal. En la unidad de Negocio de Tejados se han reducido las toneladas de CO₂ emitidas respecto al año anterior en un significativo 12%.

La mencionada ley fue modificada por el Real Decreto Ley 5/2005 y con él se produjo una ampliación del ámbito de aplicación ya que incluyó dentro de la

definición de instalación una nueva tipología de instalaciones de combustión que quedan afectadas:

“c) Otras instalaciones de combustión con una potencia térmica nominal superior a 20 MW no incluidas en los apartados 2 a 9”

Esta modificación de la Ley 1/2005 prevé un procedimiento extraordinario de autorización y asignación a las instalaciones referidas anteriormente y ha supuesto que la fábrica de Valdemoro de Pladur entre en el plan y participe en el mercado de derechos de emisión a partir del 1 de enero de 2006.

INVERSIONES EN MEDIO AMBIENTE

Durante el año 2006 se han aprobado importantes inversiones destinadas a minimizar el impacto medioambiental de las emisiones a la atmósfera y se ha procedido a la eliminación de materiales contaminantes.

Podemos señalar, entre las inversiones más significativas, algunas de las realizadas en:

- URSA®. En las fábricas de Lana de Vidrio de Hungría y Eslovenia se han instalado sistemas de filtro eléctrico y pre-tratamiento de los gases del horno de fundido, que tienen como consecuencia la eliminación de la presencia de contaminantes en las emisiones.
- Uralita Iberia. En las plantas de Alfaro y Mañeru se ha procedido a la eliminación de los tanques de fuel antiguos y contaminados. Además, en la de Toledo se ha puesto en marcha la instalación de una depuradora de aguas residuales. Se mantiene la utilización de sistemas de reutilización de aguas en los procesos de fabricación. Con la implantación de estos sistemas se consigue reciclar agua, disminuir su consumo y evitar los vertidos.

Responsabilidad con la Sociedad

El compromiso Social del Grupo Uralita es posible gracias al diálogo que mantiene con los Grupos de Interés que confluyen en su actividad y que permite conocer y hacer lo posible por satisfacer sus necesidades.

Sólo el cumplimiento de los compromisos establecidos con todas las partes permite realizar la aportación de valor a la sociedad prevista.

RESPONSABILIDAD CON LOS ACCIONISTAS

Desde el año 1976 el Grupo Uralita es una empresa cotizada en Bolsa. El Grupo Uralita celebró por tanto, su 30 aniversario en Bolsa en mayo de 2006. Uno de los pilares básicos de Uralita es la transparencia en la información tanto a accionistas individuales, como a inversores institucionales o analistas financieros.

Tras el lanzamiento de una Oferta Pública de Adquisición a finales de 2002, el Grupo Nefinsa pasó a ser el accionista de referencia del Grupo Uralita e impulsó, a través de un nuevo Plan Estratégico, un profundo cambio en la organización, asumiendo el compromiso de la transparencia en la gestión.

El gobierno corporativo juega un papel relevante ya que éste define la forma en que las empresas operan, son controladas e interactúan, tanto con sus accionistas e inversores como con cualquier otro interesado que forme parte de los stakeholders en-

tre los que se incluyen a todos los colectivos relacionados o con interés actual o potencial en la empresa y a los que se quiere favorecer con esta política de información y transparencia.

El Grupo Uralita sigue con interés el proceso de desarrollo de las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo, asumiendo cuantas obligaciones se han venido imponiendo. En este sentido, el Consejo de Administración ha querido incorporar todas aquellas prácticas susceptibles de generar valor en la medida en que suponen un aumento de la transparencia y mejora de la información disponible para los accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, mercados y la comunidad financiera en general.

El compromiso de Uralita con sus accionistas no sólo abarca la transparencia sino también la garantía de viabilidad y desarrollo del negocio a largo plazo, así como la retribución al accionista vía dividendos en el corto y medio plazo. El pilar básico de la relación del Grupo con sus accionistas es precisamente esta transparencia informativa, que se ve reflejada en una comunicación fluida y en la realización de compromisos explícitos.



La retribución a través de dividendos es una política clave del Grupo Uralita para materializar la creación de valor para sus accionistas. Al igual que en años anteriores, en el ejercicio 2006 se han obtenido resultados positivos por lo que los accionistas de Uralita percibirán, si así lo aprueba la Junta General de Accionistas, y con cargo a los resultados de 2006, un dividendo de 0,24 euros por acción, lo que supondría un pay-out de aproximadamente el 100% del Beneficio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante.

Uralita cuenta también con un Departamento de Relación con Inversores y de Atención al Accionista que potencia diversos canales de comunicación tanto con accionistas individuales como con inversores institucionales, con objeto de facilitar el acceso a toda la información que puedan necesitar para valorar adecuadamente el estado financiero de la sociedad y sus perspectivas a futuro.

DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

El Departamento de Relación con Inversores facilita la comunicación bidireccional y directa de Uralita con el mercado financiero, nacional y extranjero, manteniendo una interlocución permanente tanto con analistas financieros como inversores institucionales y particulares. El objeto de esta comunicación es que los agentes del mercado dispongan de la información pública sobre la compañía y su acción para sus análisis y toma de decisiones, así como para solventar las dudas que les puedan surgir sobre aspectos clave del negocio.

A través de este Departamento el Grupo Uralita emite los informes financieros de la compañía de obligado cumplimiento con periodicidad trimestral y anual, así como presentaciones de resultados o sobre temas más específicos, como la que tuvo lugar en octubre de 2006 sobre el nuevo Plan Estratégico 2007-2009. Adicionalmente participa en foros de empresas cotizadas, organizados por

analistas financieros, con el objeto de dar a conocer la compañía a los agentes del mercado. Todos estos documentos pueden consultarse en nuestra página web (www.uralita.com) o bien en la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores).

URALITA EN INTERNET

La página web se ha convertido en un canal de comunicación básico con todos los grupos de interés del Grupo Uralita. En el año 2000 se desarrolla www.uralita.com con el compromiso de crecer, dar cada vez más servicios en la red y ser el reflejo de la imagen de la compañía. Por esta razón, en el año 2006 se ha impulsado un nuevo proyecto de diseño del portal más acorde con la imagen de modernidad y de crecimiento de Uralita. La actual navegación refleja mejor la nueva organización de la empresa y facilita el acceso a los contenidos, diferenciando con mayor claridad la información corporativa de las áreas de los Negocios.

EL ÁREA CORPORATIVA

Es el punto de referencia donde los accionistas, inversores y otros perfiles encuentran la información más relevante del Grupo Uralita. Este área persigue los siguientes objetivos estratégicos:

- Construcción de una identidad corporativa
- Mejorar los cauces de comunicación
- Concentrar la información de interés

Los contenidos se pueden encontrar en español e inglés y están clasificados por áreas de interés:

- Descripción general del Grupo
- Agenda del inversor
- La acción de Uralita y su evolución en tiempo real
- Dividendos
- Estatutos
- Hechos relevantes

- Participaciones significativas
- Información financiera: resultados trimestrales y anuales
- Presentaciones de la compañía
- Informes anuales
- Informes de Gobierno Corporativo
- Informes sobre las Juntas Generales de Accionistas
- Área de comunicación con la sociedad

EL ÁREA DE LOS NEGOCIOS

El objetivo de este área es mantener informados a los arquitectos, ingenieros, prescriptores, clientes, estudiantes y público en general, tanto de los materiales de construcción que Uralita pone a su disposición como de los precios y formas de adquirirlos.

Podemos diferenciar cinco apartados, organizados por el tipo de producto al que se refiere:

Aislamiento - URSA®

Tiene presencia en Internet con más de 25 portales y cada uno en su idioma local. En ellos se pueden encontrar novedades, productos, documentación, dónde y cómo adquirir los productos y todo lo referente al negocio de Aislantes en Europa.

Placa de Yeso - Pladur®

Es constante el esfuerzo y la dedicación de Pladur® para fomentar su actuación con los grupos de referencia a través de Internet:

- Documentación Técnica (Tarifas, documentos, etc.)
- Productos (Catálogo)
- Servicio al Cliente (Red Comercial, Cursos, etc.)
- Acceso al comercio electrónico www.pladur.biz (B2B)
- Concursos y Premios Pladur®
- Localización de distribuidores e instaladores

- Contratar un Instalador
- Referencias de Obra, revistas, etc.

Yeso en Polvo - Algíss®

Sus contenidos principales son:

- Descripción de la empresa
- Información del Yeso, perlita y yesos de proyección
- Tarifas y documentación técnica
- Catálogo de productos
- Localización de distribuidores
- Presentación de campañas de publicidad
- Contacto

Tejas - Cobert®

El usuario de Internet puede encontrar información relativa a:

- Tarifas, documentación y certificados
- Catálogo y cómo comprar los productos
- Localización de distribuidores
- Contacto y formación, ferias, etc.

Tuberías y Accesorios - Adequa®

Sus contenidos más relevantes son los siguientes:

- Tarifas, documentos y certificados
- Catálogo de productos
- Localización de distribuidores
- Servicio al cliente
- Revistas
- Ferias

La página www.uralita.com es visitada mensualmente por más de 70.000 personas descargándose más de 400.000 documentos al mes, entre los que podemos destacar tarifas, referencias de obra, manuales técnicos y revistas.

Responsabilidad con los empleados

La estrategia de Recursos Humanos se fundamenta en los valores del Grupo Uralita y concretamente en el del respeto y desarrollo continuo de las personas. Por esta razón promovemos un entorno de trabajo respetuoso con los empleados y que facilite su desarrollo profesional.

En este marco se han elaborado las actuaciones y sistemas de gestión de Recursos Humanos del 2006 que ponen de manifiesto el interés en la promoción del empleo de calidad, el desarrollo de los sistemas formativos, la apuesta por el crecimiento de las competencias de nuestros Directivos, el correcto funcionamiento de la comunicación interna y el desarrollo de continuas mejoras de las condiciones de seguridad de nuestras instalaciones y empleados.

CALIDAD DE EMPLEO

La plantilla total del Grupo Uralita a diciembre de 2006 asciende a 3.866 empleados en todos los países en los que Uralita tiene presencia.

En el año 2006 se ha realizado una clara apuesta por la estabilidad en la contratación pasando el personal con contrato indefinido de un 60% a un 90%.

EMPLEO EN ZONAS EN VÍAS DE DESARROLLO

En el Grupo Uralita existe una importante sensibilidad hacia las políticas sociales y por ello se preocupa por favorecer la generación de empleo y ex-

pansión de sus centros productivos en países actualmente en vías de desarrollo (Bosnia, Croacia, Estonia, Hungría, Kazajstán, Polonia, Rumania, Rusia, Eslovaquia, Eslovenia, Ucrania, Serbia & Montenegro).

FORMACIÓN Y DESARROLLO

PLAN DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES

Uralita dispone de su propio Diccionario de Competencias, diseñado en 2004 e inspirado en los Valores del Grupo. El Diccionario, que recoge de manera estructurada habilidades y cualidades clave en forma de competencias, ha sido la base para la elaboración del Programa de Evaluación y Desarrollo de Competencias.

Este Programa de Evaluación y Desarrollo de Competencias ha tenido como participantes en el año 2006 a 35 personas, entre las que se encuentran Gerentes, Jefes/Responsables, Comerciales y Analistas procedentes de todos los Negocios y Áreas Corporativas del Grupo.



El objetivo del Programa ha sido evaluar a los participantes en base a las Competencias de Uralita a través de Development Centers con la finalidad de identificar profesionales de elevado potencial para cubrir en el futuro puestos de responsabilidad y de potenciar la mejora continua de las competencias directivas, concretándose en planes de desarrollo individual.

FORMACIÓN DIRECTIVA

Programa de Gestión de Equipos

Este programa, derivado de los resultados del proceso de evaluación llevado a cabo a través de Development Centers, ha tenido como participantes a 35 personas procedentes de los diferentes Negocios y de las Áreas Corporativas.

El objetivo de este Programa, que da continuidad al Programa de Gestión Directiva iniciado en 2005, se ha centrado en preparar a los participantes, identificados como personas de gran potencial, para poder alcanzar un mayor desarrollo profesional, transmitiendo fundamentos generales sobre “Gestión de Equipos”, así como su aplicación práctica.

El Programa se ha llevado a cabo en el Colegio de Dirección del Instituto de Empresa.

Programa de Negociación y Gestión de Conflictos

Este Programa, del cual se han beneficiado todos los Directivos de Primer y Segundo Nivel del Grupo, ha tenido como objetivos los siguientes:

- Aprender a gestionar eficazmente los conflictos que surgen a diario en los equipos de trabajo, estudiando las claves que convierten a un conflicto en productivo.

- Ayudar a construir los sistemas y estructuras necesarias, las herramientas, las habilidades y la actitud mental para crear valor de manera permanente mediante la aplicación de la filosofía desarrollada por la Universidad de Harvard.
- Aumentar la eficacia de los Directivos del Grupo Uralita en todas las situaciones de negociación en las que puedan verse inmersos, tanto internas como externas a la empresa.

URSA® INVIERTE EN EL DESARROLLO CONTINUO DE LAS PERSONAS

URSA® tiene el convencimiento de que las personas son la fuente de su competitividad y realiza una apuesta fuerte invirtiendo en crear una oferta internacional para el desarrollo de su equipo humano. El objetivo ha sido promover la mejora continua de las personas con las siguientes acciones:

URSA® STEP

En 2006 URSA® ha lanzado el Programa de Liderazgo Internacional, dedicado a un grupo de personas identificadas como claves, en coordinación con el Instituto de Empresa. El objetivo perseguido es fortalecer las competencias de liderazgo profesional poniendo a disposición de los participantes nuevos métodos y tendencias desarrolladas en gestión internacional. Tuvieron la oportunidad de asistir al Programa de 12 días, 18 Directivos que provenían de todas las Unidades de Negocio de URSA®.

Programa de Bienvenida

En el programa de desarrollo internacional ocupa un lugar especial el Programa de Bienvenida que se viene realizando para los nuevos empleados desde la segunda mitad de 2006. Persigue dar a las nuevas incorporaciones la información básica que les permita tener la visión global referida a los

productos y aplicaciones, procesos de producción, valores y principios de liderazgo, procedimientos y estructura de la organización.

Gestión de Proyectos

Se ha puesto en marcha una iniciativa que tiene como objetivo profesionalizar la Gestión de Proyectos en todas las áreas de URSA®. Podemos destacar, entre otras actividades, las de desarrollo de habilidades basadas en el método de la gestión de proyectos. Se han llevado a cabo cursos en diferentes países en los que tiene presencia URSA®, tales como Alemania, Francia, Bélgica, España y Rusia; para los empleados del resto de países se organizaron formaciones internacionales en la sede central. Ya han sido formados un total de 175 empleados y dentro del plan de desarrollo continuaremos en el 2007 con un claro enfoque en los empleados del Este de Europa.

Gestión del desempeño

La Gestión del Desempeño se ha instaurado como una herramienta estratégica de gestión y su divulgación se ha canalizado a través de diferentes cursos de desarrollo de las habilidades de comunicación y liderazgo. En la primera fase de lanzamiento han sido formados 840 empleados.

PROGRAMA DOMUS

Esta iniciativa está dirigida a mandos de fábricas, desde directores y responsables de centro hasta encargados y jefes de turno. Domus es un proyecto de acciones formativas con el claro objetivo de impulsar la nueva Cultura y Valores del Grupo Uralita. El programa permite llevar a la práctica la implantación del modelo de Recursos Humanos: "El Mando como gestor de Personas". Este proyecto fue iniciado en el año 2004 y continúa en 2006 reuniendo a los responsables de los centros productivos e inclu-

yendo nuevos módulos. Se han formado un total de 79 personas de las distintas plantas.

COMUNICACIÓN – INTRANET CORPORATIVA

El Grupo Uralita, dentro de su política de desarrollo y apuesta por la tecnología, desarrolló en el año 2004 una Intranet con el objetivo de fortalecer la cultura corporativa y la comunicación interna. "Intralita", después de dos años de vida, mantiene vivo el objetivo que perseguía en el momento de su lanzamiento, es decir convertirse en el portal del empleado que garantice una comunicación rápida, fluida y personalizada con todos los que componen la compañía. Es un portal donde se da acceso a las herramientas profesionales y a la información de todos los Negocios y Áreas Corporativas.

Intranet es un proyecto ambicioso con un plan de desarrollo que permite crecer día a día en contenidos, funcionalidades y alcance. Asimismo, es una base de conocimiento flexible y abierta que proporciona acceso a información relevante y actualizada.

Durante el año 2006 se ha realizado un importante despliegue para acercarnos al objetivo de llegar a todos los países donde Uralita tiene presencia. El objetivo del año 2007 es dar acceso al 100% de los empleados que disponen de un ordenador.

Se pueden encontrar las siguientes áreas:

- Área del empleado (datos personales, vacaciones, nota de gastos, salas de reunión, viajes, noticias, tablón de anuncios)
- El Grupo Uralita (noticias, información financiera, organigramas, nombramientos)
- Áreas corporativas (información general, documentación, procedimientos)

- Área de Negocios (presentación de las áreas, noticias, documentación, proyectos)
- Herramientas de colaboración (espacios de trabajo, recursos compartidos, documentación, foros)

Actualmente tienen acceso 1.700 empleados con un total de 20.000 visitas mensuales. Intralita es desde su inicio el canal de comunicación interna por excelencia para todos los empleados del Grupo.

SEGURIDAD Y SALUD

Durante el año 2006, el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo Uralita ha continuado desarrollando numerosas acciones destinadas a la mejora de las condiciones de seguridad y salud de los trabajadores que integran las empresas españolas del Grupo Uralita.

Con carácter general, se ha efectuado la segunda auditoría interna de seguridad a todos los centros de trabajo, permitiendo comparar los resultados con los que se obtuvieron durante el año 2004. Todos los establecimientos han mejorado notablemente, obteniéndose los mayores avances en las fábricas, las cuales han alcanzado los objetivos propuestos en un 91% de los casos.

Paralelamente, se han completado los procedimientos y formatos del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y se han continuado los estudios específicos en materia de ergonomía y psicología aplicada, como complemento a las actividades de seguridad, higiene industrial y vigilancia de la salud.

Como resultado de la decisión que se tomó a finales del año 2005, en el mes de enero de 2006 se inició el proceso de auditoría legal externa. Después de una primera etapa de análisis de los documentos del Sistema de Gestión, el equipo auditor

llevó a cabo un intenso trabajo de campo que se desarrolló a lo largo del primer semestre del año. Una vez visitadas todas las fábricas españolas y un número significativo de almacenes, la empresa auditora emitió los certificados correspondientes.

Se han continuado las acciones dirigidas a favorecer la integración de la prevención de riesgos laborales en el quehacer cotidiano de cada empleado, celebrando especialmente dos importantes fechas anuales, el 28 de abril de 2006 como Día Mundial por la Seguridad y Salud en el Trabajo, y los días 23 al 27 de octubre de 2006 como Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Coincidiendo con ambas celebraciones se ha repartido información de prevención a todos los trabajadores, se han publicado noticias, entrevistas y reportajes y se ha expuesto en todos los centros de trabajo el cartel ganador del concurso de dibujo que representó a las empresas españolas del Grupo Uralita durante la Semana Europea del año 2006.

El avance en la integración de la prevención de riesgos laborales, la clara política de la Alta Dirección en esta materia y el desempeño del Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo Uralita, se han traducido en una evolución muy favorable de los indicadores de siniestralidad.

Asimismo, desde la Dirección General de URSA®, se ha querido mantener el mismo nivel de implicación que en el resto de la compañía, dándole un impulso muy importante a todos los temas relacionados con la Prevención de Riesgos Laborales, creando la figura del Health & Safety Manager cuya función principal es coordinar las actividades de seguridad en las fábricas de cada país y de esta manera potenciar las sinergias propias de cada cultura y conseguir un óptimo benchmarking que nos determine alcanzar índices de absentismo cada vez más bajos, propios de una compañía como la nuestra.

Responsabilidad con el sector de materiales de construcción

El Grupo Uralita es una referencia en el mundo de los materiales de construcción, con posiciones de liderazgo en los productos y mercados en los que opera ofreciendo la información y los productos necesarios para favorecer la construcción sostenible.

PREMIOS OTORGADOS A LA INNOVACIÓN

El Grupo Uralita colabora con el mundo universitario porque reconoce la importancia de estas entidades como fuente de innovación. Estas iniciativas propician el acercamiento entre los ámbitos empresarial y universitario.

XVI Concurso Ibérico de Soluciones Constructivas de Pladur®

Pladur® premia a través del Concurso Ibérico de Soluciones Constructivas la capacidad creativa de los futuros prescriptores. Es una oportunidad única de acercarse a los Sistemas Pladur® y obtener un reconocimiento económico y profesional antes de finalizar la carrera para los estudiantes participantes.

En el año 2006 se ha celebrado la decimosexta edición del concurso. Como en años anteriores,

está dirigido a los alumnos matriculados en el segundo ciclo de las Escuelas Técnicas Superiores y Facultades de Arquitectura de España y Portugal.

En esta ocasión el tema propuesto fue “Viviendas-Ático en la Costa Mediterránea”. Se eligió un tema actual íntimamente ligado a la arquitectura y habitual a la hora de organizar actos o eventos multitudinarios como es la solución a la carencia o escasez de espacios para albergar al numeroso público asistente a los mismos. En esta convocatoria se proponía la generación de segundas plantas adicionales en un edificio ya construido de la costa mediterránea, dispuesto en manzana cerrada a cuatro calles y en primera línea de playa. El objeto era conseguir viviendas-ático de 30 m² y una altura máxima de 3,90 m. que permitieran seguir de forma presencial diferentes regatas y pruebas marítimas de todo tipo.

A través del desarrollo de un ejercicio actual y asequible, se trata de estimular y ampliar los conocimientos de los alumnos participantes sobre los sistemas y productos Pladur®.



FORMACIÓN A TERCEROS

Uralita mantiene una relación intensa y permanente con los grupos de interés del mundo universitario, las administraciones públicas, prescriptores, instaladores de sus productos y sistemas y clientes. De ahí que, como cada año, las distintas empresas del Grupo hayan participado en proyectos de formación, jornadas técnicas y seminarios con Organizaciones, Instituciones locales y Universidades donde ponen su conocimiento y experiencia al servicio de la sociedad.

El Negocio de Yesos cuenta con un Centro de Formación Pladur®, ubicado en Valdemoro, cuyo principal objetivo es formar futuros profesionales altamente cualificados en la instalación de los Sistemas Pladur®. El equipo dedicado a esta labor está formado por cuatro monitores y un jefe de formación.

En el Centro se imparten diferentes tipos de cursos de instalación de placa de yeso laminada que se clasifican en función del nivel de los asistentes y sus necesidades. Entre ellos cabe destacar el curso básico, el de especialización en tratamiento de juntas y el de techos. Para conseguir un nivel óptimo de calidad en los cursos y poder seguir mejorando, se llevan a cabo encuestas de satisfacción a los asistentes. Transcurrido un año, se contacta de nuevo con ellos para realizar un seguimiento del curso y revisar los resultados. A lo largo del 2006 se impartieron más de 100 cursos y se formaron más de 1.200 futuros instaladores.

El Centro de Formación de Pladur® también realiza otras actividades tales como exposiciones en las instalaciones de nuestros clientes. La política del Centro es continuar desarrollando nuevas “herramientas” formativas que aporten valor añadido a nuestros clientes.

Paralelamente, se está trabajando junto con el Ministerio de Educación y Ciencia para conseguir el reconocimiento de la profesión de instalador de placa de yeso laminado.

En el año 2006 el Negocio de Tuberías participó activamente en los siguientes foros:

1. Jornadas técnicas sobre tuberías de distribución en redes de riego celebradas en El Centro Nacional de Tecnología de Regadíos, situado en San Fernando de Henares, Madrid. Fueron organizadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se dirigieron a 65 técnicos al servicio de las Administraciones Públicas de toda España y profesionales de empresas vinculadas al sector. La ponencia trató sobre Tuberías de Poliéster Centrifugado: características, ventajas e instalación.
2. VI Curso sobre diseño e instalación de tuberías para transporte de agua. Esta edición fue celebrada en la Escuela Politécnica Superior de Ávila, con la participación de empresas públicas y privadas de los sectores de abastecimiento y saneamiento de aguas.
3. Jornada sobre materiales de Uralita. Esta iniciativa se organizó en colaboración con el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Valencia y tuvo lugar en el salón de actos del Colegio. Contó con la participación de 72 ingenieros y constructores de diversos organismos públicos, ingenierías y constructoras. En la misma se hizo una exposición de nuestros materiales Tuberías de Poliéster Centrifugado, Sistema de Saneamiento SANE-COR, Tuberías Orientada de presión URATOP y Sistema de Regulación para abastecimientos de agua, asimismo se realizó la presentación del nuevo Manual de Conducciones Uralita, del cual se hizo entrega a los presentes.



4. VI Curso de ingeniería ambiental a distancia, organizado por Velthis Ingeniería Ambiental y la Escuela de Estudios Públicos en colaboración con colegios profesionales y escuelas superiores.

5. Jornadas de empresas israelíes del mundo del agua en Madrid con la colaboración del Canal de Isabel II, asistencia de la empresa de aguas de Israel (Mekorot) y algunas empresas que comercializan productos relacionados con el agua, como son válvulas hidráulicas y plantas de ósmosis inversa.

Asimismo, en Uralita Tejados se ha promovido el acercamiento de nuestros productos a clientes y prescriptores potenciales a través de las siguientes actividades:

1. Formación para Instalación de Tejados. Son cursos dirigidos a nuevos equipos de trabajo, así como de mejora en equipos existentes. En 2006 se realizaron 30 cursos, con una duración de dos días. Todos ellos se han impartido en el Centro

de Formación que Uralita Tejados tiene en Boadilla del Monte (Madrid).

2. Conferencias con presentación de innovaciones tecnológicas como son los Sistemas de Captación Solar Cobert®. Estas conferencias se orientan a arquitectos, constructores y almacenistas. Durante el año 2006 se han realizado presentaciones en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia.

3. Conferencias de formación a profesionales de grandes constructoras. Realizadas con Fadesa (León y Madrid).

4. Proyectos de formación, jornadas técnicas y seminarios con Organizaciones, Instituciones locales, Escuelas Universitarias de Arquitectos, Arquitectos Técnicos y Colegios Oficiales de las siguientes poblaciones: Sevilla, Córdoba, Granada, Barcelona, Alicante, Valencia, A Coruña y Zaragoza. Estos seminarios tienen como temática: "Innovación en Tejas de hormigón y cerámica. Sistemas Tectum para tejados".

Compromiso con la Comunidad

COMPROMISO CON COMUNIDADES LOCALES:

Uralita contribuye al desarrollo social y económico en aquellos países en los que tiene sus instalaciones y en los que opera fomentando el bienestar de las sociedades con las que interactúa. El Grupo es un activo generador de empleo y de aportación de resultado económico en las comunidades en las que está presente con el consiguiente beneficio para el capital humano e intelectual de las mismas.

CAMPAÑA “DONA TU MÓVIL”: Uralita pone a disposición de todos sus empleados la posibilidad de colaborar con esta iniciativa conjunta de Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas, cuyo objetivo es encontrar una nueva utilidad social a los teléfonos móviles que ya no se usan. Los beneficios se generan reciclando los teléfonos estropeados y obsoletos, reutilizando los válidos y utilizando los fondos recaudados para la puesta en marcha de proyectos sociales y de desarrollo que benefician a los más desfavorecidos de la población. Con esta actividad, además, colaboramos con el cuidado medioambiental al darles un fin que no sea contaminante.

COLABORACIÓN CON INTERMÓN OXFAM: Como ya se hizo en la campaña navideña precedente, en el 2006 Uralita ha enviado las felicitaciones de Navidad a sus clientes, proveedores y contac-

tos profesionales de la mano de Intermón Oxfam. Con esta decisión hemos añadido a los buenos deseos para el nuevo año la colaboración con una iniciativa solidaria.

CAMPAÑA DONACIÓN SANGRE: Como cada año, se mantiene y desarrolla la colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid para realizar la campaña de Donación de Sangre en la que participan los empleados del Grupo Uralita.

DONATIVO A NUEVO FUTURO: Uralita colabora con la Fundación Nuevo Futuro, entidad benéfica integrada por niños y adolescentes privados de ambiente familiar y por tanto, de un hogar y calidad de vida adecuada. Desde su fundación, Nuevo Futuro ha creado alternativas de convivencia de carácter temporal, para satisfacer las principales necesidades de los menores que forman parte de sus programas, poniendo a su disposición hogares residenciales de acogida.

COLABORACIÓN CON TIERRA DE HOMBRES: Grupo Uralita colabora, junto con el resto de



empresas del Grupo Nefinsa, con la Fundación Tierra de Hombres, ONG sin ánimo de lucro, en su proyecto “Viaje a la Vida”, la cual ha recibido diversos premios por su labor en la ayuda a la infancia desamparada sin distinción de ideologías, raza o creencias.

La participación se realiza de forma voluntaria tanto por parte de la compañía como de los empleados. Este programa de Tierra de Hombres permite organizar el viaje de niños desde países en los que las infraestructuras sanitarias son inexistentes o muy deficientes a España donde reciben la atención médica necesaria. La campaña desarrollada en el ejercicio 2006 ha generado las aportaciones

necesarias para permitir la operación de dos niños, Maryem y Kossi.

PROMOCIÓN DE LA CULTURA: Uralita participa en el programa de patrocinio que desarrolla el Teatro Real de Madrid para contribuir a la difusión de las actividades musicales, líricas y coreográficas.

URALITA RECICLA: esta campaña tiene carácter permanente y está enfocada a la mejora del Medio Ambiente impulsando el reciclaje de papel y tóners. Con este objetivo los empleados pueden depositar el material para reciclar en los contenedores que a tal fin se han colocado.

