
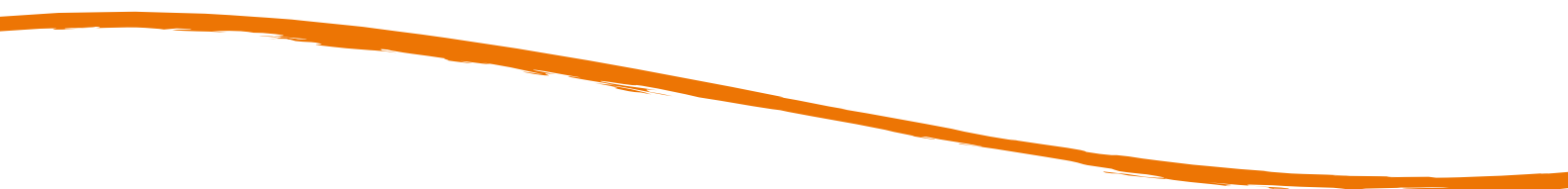




# Natra

Compromiso **2020** en  
**R**esponsabilidad **S**ocial  
**E**mpresarial

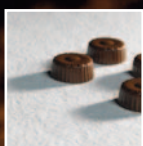


El presente informe está disponible en la página web de la  
compañía: [www.natra.es](http://www.natra.es)  
Se pueden solicitar ejemplares de este informe a la Oficina  
de Atención al Accionista a través del teléfono 91 417 88 68  
o por correo electrónico a: [investors@natra.es](mailto:investors@natra.es)

**Edición y diseño**  
**gosban** consultora de comunicación  
[www.gosban.com](http://www.gosban.com)

Fecha de edición: Abril de 2013

# índice



**04** Más que palabras



**06** Natra hoy



**08** El cacao, nuestra esencia



**10** El cuidado del medio ambiente



**12** El equipo Natra



**13** El interés por la comunidad



**14** La nutrición saludable

# Más que palabras

## El compromiso de Natra para 2020 en materia de RSE

La voluntad de Natra de mejorar su contribución a la sociedad y su reconocimiento como empresa responsable se materializó en junio de 2012, mediante la aprobación por parte del consejo de administración de la compañía de una declaración sobre responsabilidad social empresarial (RSE) que debe ser la columna vertebral de la gestión de su negocio en el sector del cacao y el chocolate para los próximos ejercicios.

Este compromiso, fijado en una primera fase hasta el año 2020, desarrolla cinco grandes ámbitos de actuación: las materias primas, el cuidado del medio ambiente, las personas, la sociedad y la nutrición saludable.

Los objetivos de Natra en materia de RSE aspiran a ser, ante todo, concretos y realistas. Para avanzar con garantías de éxito, en Natra nos hemos propuesto no ya solo unas metas precisas, sino también un plazo de tiempo para lograrlas. Desde este año 2013, con la incorporación de la política de RSE, nos proponemos establecer objetivos cuantificables que nos permitan cumplir con nuestro compromiso para 2020 y medir su progresión año tras año. Nuestro cometido previo

consiste ahora en la obtención y consolidación de información relativa a las distintas sedes de Natra para, a partir de ahí y disponiendo del conocimiento suficiente, empezar a trabajar en firme. Contamos para ello con un equipo humano capaz y altamente comprometido con este cometido.

Como uno de los primeros pasos, Natra se ha incorporado recientemente a la red de empresas que apoyan el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), una iniciativa internacional que promueve implementar en las actividades empresariales diez principios universalmente aceptados en las áreas de los derechos humanos, la normativa laboral, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El Pacto Mundial es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

En las páginas siguientes se presenta la declaración del Consejo de Administración de Natra en materia de RSE, así como una descripción de las cinco áreas de trabajo y primeros compromisos adquiridos hasta 2020.





# Declaración del Consejo de Administración



## DECLARACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE NATRA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA

En nuestra calidad de administradores de la compañía, los miembros del Consejo de Administración de Natra nos sentimos responsables de preservar y acrecentar el patrimonio de la empresa, del cual es parte muy esencial su relación comprometida hacia los diferentes agentes que participan en ella y hacia la sociedad en general.

Por la presente declaración el Consejo desea comprometerse y, por ende, comprometer al equipo directivo, para promover la difusión transparente y periódica de las iniciativas que Natra desarrolla en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, así como para definir y adecuar tanto las iniciativas presentes como las de nuevo desarrollo en el marco del plan estratégico de la compañía.

Dando por descontado el cumplimiento de las leyes aplicables y de los compromisos adquiridos, el Consejo de Administración define como líneas vertebradoras de su plan de RSE los ámbitos de actuación detallados a continuación:

- **Medio ambiente:** contribución a un entorno de mayor calidad y un medio ambiente más sano, mediante programas de control y reducción de consumos de agua y energía (incluyendo la dedicada al transporte) y de residuos de materias primas, productos terminados, envases y embalajes en cada una de las plantas productivas y sedes administrativas, alentando la adopción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- **Materias primas:** compromiso activo con un aprovisionamiento sostenible, mediante programas que aseguren la trazabilidad del producto y la viabilidad de su obtención a largo plazo, con especial énfasis en la abolición de cualquier forma de trabajo infantil o forzado.
- **Nutrición saludable:** impulso a la búsqueda y empleo de ingredientes cada vez más saludables de acuerdo con los avances en el conocimiento de la nutrición humana.
- **Condiciones laborales:** aumento de la permanencia en la empresa mediante una formación que capacite y fomente la promoción interna y una política de contratación no discriminatoria a todos los niveles de la compañía. Las plantas productivas de Natra y sus sedes administrativas se encuentran actualmente en países desarrollados, pero si en el futuro Natra contara con una unidad en un país cuya legislación laboral pareciera insuficiente, será condición previa y necesaria el desarrollo de una normativa interna que supla las posibles carencias en materia de protección laboral.
- **Sociedad:** extensión de la responsabilidad de la empresa para con proveedores, clientes, consumidores, y comunidades vinculadas con nuestro ámbito de actuación.

Las acciones efectuadas en cada una de estas cinco áreas y en cualesquiera otras que se considere conveniente añadir serán recogidas y publicadas con carácter anual, con independencia de cualquier comunicación adicional que sobre algún aspecto concreto decida realizarse de manera complementaria.

  
Mikel Beitia – Consejero Delegado  
Madrid, 26 de julio de 2012



# NATRA hoy

Natra es una multinacional española con 70 años de historia y una posición destacada en la producción y comercialización de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado hacia la gran distribución y otras compañías de alimentación.

Natra desarrolla su actividad mediante dos divisiones: la industrial y la de consumo, que suponen el 25% y el 75% de su cifra de negocio, respectivamente. A través de ellas Natra suministra a la industria alimentaria internacional productos semielaborados de cacao (pasta y manteca de cacao, cacao en polvo y coberturas de chocolate) y productos de chocolate listos para consumo, contando con uno de los catálogos más extensos del mercado: tabletas, barritas, cremas untables, bombones y trufas belgas, que comercializan bajo su marca propia la práctica totalidad de las principales cadenas de distribución

mundiales. Además, la capacidad productiva y de innovación de Natra permite a la compañía ser el proveedor estratégico de grandes marcas de chocolate y otras compañías de alimentación.

En la actualidad, Natra cuenta con cinco plantas de producción ubicadas en España (Oñati y Valencia), Bélgica (Bredene y Malle) y Francia (Saint-Étienne), así como de una red de oficinas comerciales en Europa (España, Alemania, Bélgica y Francia), Estados Unidos (San Diego) y China (Hong Kong).

Lo descrito en este documento se refiere exclusivamente a la actividad propia de Natra, en el sector del cacao y el chocolate. Independientemente de ésta, Natra mantiene una participación accionarial del 46,7% en la sociedad Natraceutical, que consolida en sus estados financieros.

**70** años de historia

**5** centros de producción, todos en Europa

Distribución de sus productos en **75** países

Oficinas comerciales en Europa, EEUU y China

Presente en las principales marcas de alimentación y cadenas de distribución mundiales

## Natra

Cifra de negocio (M€)



EBITDA (M€)



## Actividad de cacao y chocolate

Cifra de negocio (M€)



EBITDA (M€)



Equipo humano



# El cacao, nuestra esencia

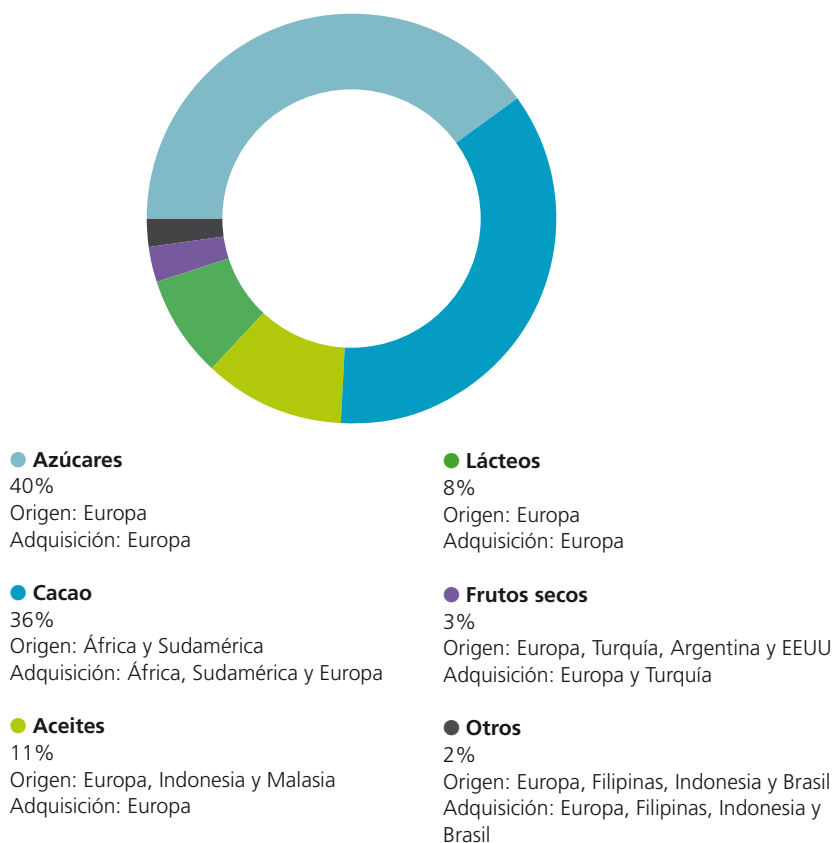
Agrupando por familias las materias primas de las que se aprovisiona Natra, el mayor volumen de consumo corresponde a los azúcares. Sin embargo, es el cacao el que indudablemente debe considerarse como materia prima específica de Natra, la que marca su identidad.

En el gráfico adjunto se detallan las principales materias primas para Natra por su volumen de compra. Es difícil expresar esa misma clasificación en euros ya que los precios de las materias primas fluctúan considerablemente, en particular los del cacao. A pesar de ello, el orden de importancia desde este punto de vista se mantiene generalmente del modo siguiente: cacao, azúcares, lácteos, aceites, frutos secos y otros.

Dado que los azúcares y los lácteos son productos sumamente reglamentados, por estar elaborados y adquiridos en Europa, es claro que la atención de Natra en lo que a RSE de las materias primas se refiere ha de concentrarse en el cacao y en los aceites.



## Aprovisionamiento de materia prima por volumen





Como base de partida para acometer este compromiso, Natra cuenta con su consolidada presencia en el mundo del cacao, su vinculación con las asociaciones más relevantes del sector, tales como CAOBISCO (a través de las respectivas organizaciones nacionales) y la Federation of Cocoa Commerce, y su relación con las principales organizaciones que promueven la sostenibilidad del cultivo de cacao mediante la mejora de las condiciones de vida de los agricultores, sus familias y comunidades y la preservación del medioambiente.

Las organizaciones a que nos referimos no solamente dedican recursos materiales y humanos a la formación de los agricultores en todo aquello que afecta al objetivo indicado sino que verifican que el cacao ha sido producido con respeto a esos principios. Esto es lo que entendemos por cacao certificado.

Natra está registrada o es miembro, según el caso, de las tres organizaciones siguientes:

- Fairtrade International (también conocida como Max Havelaar), desde antes de 2000.
- UTZ-Certified, desde abril 2010.
- Rainforest Alliance, desde noviembre 2011.

Independientemente de esa pertenencia, Natra lleva años llamando la atención de sus proveedores de cacao acerca de la necesidad de extremar la vigilancia para evitar abusos y malas prácticas. Concretamente, Natra exige a sus proveedores que certifiquen por escrito que la producción del cacao suministrado respeta las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo en todo aquello que concierne de modo específico a los siguientes convenios:

- C29 Convenio sobre el trabajo forzoso.
- C87 Convenio sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación.
- C98 Convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva.

## El compromiso 2020 de Natra

**En lo que se refiere al aprovisionamiento de cacao, nuestro compromiso hasta 2020 es el siguiente:**

- **Aumentar gradualmente la compra de cacao certificado de forma que en 2020 llegue a ser el 100% de nuestro consumo.**
- **Promover la certificación entre las cooperativas de productores de cacao con las que tengamos relación.**
- **Participar en organizaciones sin ánimo de lucro que promuevan la protección de los agricultores y sus familias, así como la organización eficaz de las cooperativas en que se agrupan.**
- **Publicar anualmente información sobre la procedencia del cacao indicando qué proporción del total ha sido certificada y cuáles han sido los sellos certificadores.**

- C100 Convenio sobre igualdad de remuneración.
- C105 Convenio sobre la abolición del trabajo forzoso.
- C111 Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación).
- C138 Convenio sobre la edad mínima.
- C182 Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil.

# El cuidado del medio ambiente

En Natra estamos convencidos de la importancia de disfrutar de un entorno limpio y seguro y trabajamos por minimizar la contaminación a todos los niveles, procurando mejorar la eficiencia energética y alentando el uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Nuestra actividad industrial se encuentra entre las menos contaminantes de la industria moderna pero existe siempre un margen para la mejora al que no podemos renunciar ya que el calentamiento global es un problema que requiere el compromiso y la acción de todos.

Por ello, hemos iniciado el proceso de adopción de las métricas necesarias para disponer de una información fiable con arreglo a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y a sus directrices para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

La GRI es una organización sin ánimo de lucro, fundada por el CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad.

En lo que se refiere a nuestros procesos productivos:

- clasificamos y separamos, entre otros, papel, cartón, plástico, madera y vidrio.
- una parte de nuestros residuos orgánicos son tratados como biomasa o para ser convertidos en biofuel con el fin de obtener electricidad verde.
- aislamos debidamente baterías, pilas, tubos fluorescentes, aceites de cocina o industriales, envases con restos de reactivos de laboratorio y todo otro tipo de productos químicos.
- la política de reciclaje posterior se gestiona mediante acuerdos con empresas especializadas.
- reservamos en contenedores especiales productos de desecho destinados a la producción de alimentos para animales.

En lo que se refiere a las materias primas que consumimos, el riesgo de un impacto ambiental notable se da solo en las plantaciones de cacao y en las de palma de aceite.



Ha quedado ya expresado nuestro compromiso para 2020 en relación al consumo exclusivo de cacao certificado. Las tres certificaciones mencionadas (Fairtrade, Rainforest Alliance y UTZ Certified) tienen la preservación del medio ambiente entre sus objetivos y puntos críticos de verificación. Por tanto, Natra está decididamente en marcha en ese aspecto.

Por otro lado, es innegable que el crecimiento de las plantaciones de palma de aceite ha sido causa de deforestación en amplias zonas de algunos países productores, principalmente Indonesia. Esto ha llevado a plantear una iniciativa multilateral – cultivadores de palma, fabricantes del aceite, distribuidores de productos que contienen derivados de la palma y ONGs de las áreas medioambiental o social– denominada *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO) que detenga esa destrucción sin privar por ello al mundo de una materia prima esencial para la alimentación humana, puesto que es la grasa más consumida (y con gran diferencia respecto a la segunda, que es el aceite de soja). Natra es miembro activo de esa organización y se compromete a consumir sólo aceite de palma procedente de plantaciones certificadas por RSPO.

### El compromiso 2020 de Natra

En lo que se refiere al medio ambiente nuestro compromiso hasta 2020 es el siguiente:

- Adquirir el 100% del aceite de palma de plantaciones compatibles con la supervivencia de los bosques tropicales.
- Fomentar un uso racional de los recursos naturales, con especial énfasis en la reducción de los consumos de agua y energía.
- Medir la huella de carbono de cada uno de nuestros productos.
- Comprar energía verde siempre que sea posible.
- Usar cartón procedente de una gestión ambientalmente apropiada y socialmente beneficiosa.
- Promover el aprovechamiento para todos los residuos generados.





# El equipo Natra

El compromiso  
**2020**  
de Natra

El equipo humano constituye el activo primordial de Natra: 1.013 personas entusiastas, competentes, integradas y dedicadas al progreso del negocio y al desarrollo de la organización.

Por consiguiente, nuestra política de gestión de los recursos humanos procura armonizar la eficacia en el trabajo con el bienestar de las personas que lo desempeñan. Para ello se promueve un equilibrio racional entre vida laboral y vida familiar, la gestión de la diversidad, la igualdad de oportunidades, la cultura preventiva en salud y seguridad laborales, la relevancia de la formación y el pleno desarrollo profesional.

La formación, en particular, supone una herramienta de integración, de calidad y de productividad, por lo que es una prioridad estratégica para Natra en la medida en que contribuye a la mejora permanente de la compañía.

La formación incluye actividades generales y modalidades específicas, como las jornadas extraordinarias que se imparten de manera personal o a un colectivo de trabajadores. Los empleados con personal a su cargo reciben formación en torno a la gestión del mando en seguridad o la cultura preventiva, profundizando en sus respectivas responsabilidades. Asimismo, supervisores y personal técnico cualificado reciben formación externa relativa a aspectos vinculados con la normativa legal sobre seguridad en el trabajo, directivas europeas, etc.

El control del nivel de riesgos laborales ha merecido una especial consideración en Natra en los últimos años. La compañía ha efectuado una profunda re-

**En relación al equipo humano, el compromiso de Natra hasta 2020 se centrará en:**

- **Informar sobre los indicadores laborales de salud, seguridad y formación.**
- **Diseñar, homogeneizar y promover políticas de conciliación y de igualdad.**
- **Mantener y mejorar donde sea necesario las ratios de permanencia en la compañía.**

visión de la evaluación de riesgos, que ha llevado a una actualización de los manuales de prevención de riesgos laborales y a la inclusión de aspectos como la ergonomía.

Este trabajo ha permitido redefinir nuestras reglas de seguridad, establecer controles periódicos, tipificar las sanciones en nuestra regulación interna, mejorar los formularios de comunicación de incidentes y crear un registro de actividades peligrosas que nos permite analizarlas mejor.

Para todo ello, Natra cuenta con el asesoramiento de empresas expertas en los ámbitos de la seguridad, la salud, la higiene o la ergonomía en los contextos internacionales donde operamos.





# El interés por la comunidad

En Natra entendemos la RSE como una manera de hacer empresa que, más allá de las obligaciones legales, considera bajo un prisma ético a las personas y al entorno en el que se desarrolla su actividad. Es una forma de corresponder a los beneficios que obtiene a diario del conjunto de la sociedad y también una manera de contribuir a la construcción de una sociedad mejor a medio y largo plazo.

Las fábricas de Natra están situadas en países desarrollados, por lo que nuestra atención preferente en este ámbito debe dirigirse a la comunidad de los países productores donde nos abastecemos, países cuyas carencias en materia de protección social son mucho mayores que en los nuestros.

Costa de Marfil, primer productor mundial de cacao y uno de nuestros principales proveedores, está empezando a superar una crisis político-social que, por haber perdurado más de diez años, ha empobrecido a la población, deteriorado la convivencia ciudadana y desestructurado no pocas relaciones familiares. Por tal razón, es en ese país donde Natra centrará principalmente sus esfuerzos de los próximos años.

En este sentido, en los últimos años hemos colaborado con las siguientes organizaciones:

- **SOS Children**, que proporciona hogar para niños abandonados de acuerdo con el lema “un hogar cariñoso para cada niño”. Un hogar no es sólo una casa, que hay que construir y mantener, sino también una familia que acoge, educa y proporciona calor y seguridad. El hogar al que ayudamos es el de Abobo, en Costa de Marfil, patrocinado por la Federation of Cocoa Commerce, a la cual pertenece Natra.
- **Save the Children**, que posee una larga experiencia en la defensa activa de los intereses de los niños y niñas más desfavorecidos, trabajando en las áreas de la educación, la salud, la nutrición, la erradicación del trabajo infantil, la prevención del abuso sexual o la reunificación de los niños con familias dispersadas por las catástrofes o las guerras. Natra contribuye en campañas para ayudar a mujeres y niños víctimas de la violencia.

El compromiso  
**2020**  
de Natra

**El compromiso de Natra hasta 2020 para con sus comunidades de influencia prevé:**

- Incrementar la colaboración destinada a organizaciones que trabajen directamente por el bienestar de la población en los países proveedores de cacao donde nos abastecemos.
- Establecer una colaboración continuada con los bancos de alimentos locales.
- Seguir promoviendo acciones de patrocinio vinculados al deporte y la vida sana.

- **Fundación Amigó**, cimentada en el testimonio y la obra del Padre Luís Amigó.. Esta ONG trabaja con niños, adolescentes y jóvenes en situación de inadaptación o exclusión social. Natra incentiva el proyecto educativo del Centro Doumé, de Abidjan, en Costa de Marfil, que acoge a niños y niñas de la calle, huérfanos, en conflicto con la ley, maltratados o víctimas de explotación ofreciéndoles una oportunidad educativa y de amparo (que sustituye, incluso, el internamiento en prisión) que les permita reconducir su vida para poder insertarse de nuevo en la sociedad.

Por otro lado, la actividad de Natra en los países donde están radicadas sus plantas productivas se centra principalmente en dos aspectos:

- el patrocinio de actividades deportivas a pequeña escala que favorezcan la cohesión social y un modo de vida sano.
- la colaboración con los bancos de alimentos locales.

# La nutrición saludable

Los alimentos son indispensables para la vida por el aporte de energía y nutrientes necesarios para su desarrollo. El bienestar nutricional se logra consumiendo alimentos sanos que constituyan una dieta equilibrada, es decir, que contengan la cantidad adecuada de nutrientes según los requerimientos de cada organismo.

En una dieta sana los beneficios del chocolate son comúnmente aceptados y cada vez más conocidos y apreciados. Además de sus propiedades energéticas, estudios recientes han probado sus efectos beneficiosos para el sistema circulatorio ya que, al facilitar la vasodilatación, ayuda a reducir la presión sanguínea disminuyendo el riesgo de padecer infarto cerebral o de miocardio. Otros estudios atribuyen al chocolate efectos adicionales como antitumígeno, estimulador cerebral e incluso como coadyuvante en la prevención del cáncer. En cualquier caso, la ingesta diaria de chocolate debe ser dosificada atendiendo a criterios saludables que la combinen con el consumo de frutas y verduras y la práctica regular de un ejercicio físico moderado.

En el contexto de su actividad, la responsabilidad de Natra estriba en garantizar la máxima seguridad alimentaria en todos sus productos, yendo más allá de lo que marca la normativa legal vigente. Para ello, Natra hace suyos los criterios de la Iniciativa Global para la Seguridad Alimentaria (GFSI o Global Food Safety Initiative), fundación de ámbito internacional sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es la reducción de riesgos mediante la armonización de las distintas certificaciones.

Dada su especialización en productos para las marcas de las principales cadenas de distribución y otras compañías de alimentación, Natra tiene que seguir las preferencias de éstas en cuanto la composición y demás características de los artículos que desean ofrecer a sus consumidores. Sin embargo, durante el proceso de diálogo será Natra quien, como mayor experta en el cacao y el chocolate, pueda asesorar mejor a sus clientes y compartir con ellos información innovadora acerca de la nutrición saludable.



**El compromiso  
2020  
de Natra**

**Por ello, el compromiso de Natra hasta 2020 con relación al fomento de la nutrición saludable se centrará en:**

- **Eliminar las grasas trans.**
- **Sustituir los aromas artificiales por otros 100% naturales.**
- **Reducir el contenido de sal.**
- **Evitar totalmente el uso de colorantes artificiales.**





Edificio Master's I  
Av. General Perón, 38. Planta 5ª  
28020 Madrid

**natra.es**