



Informe de Progreso 2014

Compromiso 2020 en Responsabilidad Social Empresarial

índice

4 Mensaje del Consejero Delegado 6 Perfil de compañía

8 Aprovisionamientos 14 El cuidado del medio ambiente

18 El equipo Natra 22 El interés por la comunidad 26 Nutrición saludable



Mensaje del Consejero Delegado

>> **Queremos compartir las acciones realizadas durante 2014** para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en nuestro compromiso 2020 en los cinco grandes ámbitos de actuación: **aprovisionamientos, medio ambiente, nuestro equipo, la sociedad y la nutrición saludable.**



Por tercer año consecutivo, me complace presentar el informe de progreso de Natra correspondiente al ejercicio 2014, en el que renovamos y volvemos a hacer balance de cómo ha sido nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Asimismo, queremos compartir las acciones realizadas durante 2014 para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en nuestro compromiso 2020 en los cinco grandes ámbitos de actuación: aprovisionamientos, medio ambiente, nuestro equipo, la sociedad y la nutrición saludable.

2014 ha sido un año complicado para Natra, en el que las dificultades nos han motivado para dar lo mejor de nosotros y continuar con nuestra misión, esforzándonos por hacer las cosas cada día mejor y siempre de una manera ética, responsable y sostenible.

Uno de los hitos del año ha sido la aprobación por parte del Consejo de Administración de Natra del Código Ético, el cual contiene los principios éticos y de conducta que deben presidir la actividad de todos los miembros y colaboradores de la compañía.

Además, hemos mantenido nuestro compromiso activo con el aprovisionamiento sostenible de materias primas como el cacao, el aceite de palma o las avellanas, a la vez que contribuimos al desarrollo social y económico de nuestros principales proveedores en países con un menor nivel de desarrollo. Cabe destacar que Natra se ha incorporado como miembro a la Belgian Alliance for Sustainable Palm Oil, donde somos también miembros del Consejo y desempeñamos la vicepresidencia.

En materia ambiental hemos puesto en marcha diversas iniciativas relacionadas con la reducción de consumos de agua, energía, residuos y vertidos.

Un año más, hemos apoyado a la Fundación Amigó en su proyecto del Centro Amigo Doumé de Abidjan (Costa de Marfil) sobre inserción social de jóvenes.

En el ámbito de la nutrición seguimos avanzando en la búsqueda de ingredientes cada vez más saludables de acuerdo con los avances en el conocimiento de la nutrición humana.

Finalmente, quiero agradecer el trabajo y el compromiso de todos los que formáis parte de Natra, más aún en estos años de especial dificultad.

*Mikel Beitia
Consejero Delegado de Natra*

Perfil de

compañía

Natra es una multinacional de origen español con más de 70 años de historia, siendo en la actualidad uno de los referentes en Europa en la producción y elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado hacia la marca de distribución y otras compañías de alimentación.



Natra articula su actividad a través de la división de producto industrial y la división de productos de consumo.

>> Productos de consumo: La gama de productos comprende las barritas de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables. Se suministra a las grandes cadenas de distribución.

>> Producto industrial: Natra procesa el grano de cacao para la obtención de sus derivados: pasta y manteca de cacao, cacao en polvo y cobertura de chocolate. Se suministra a las compañías de alimentación.

Natra opera a través de seis centros de producción ubicados en España (Oñati y Valencia), Bélgica (Bredene y Malle), Francia (Saint-Étienne) y Canadá (Ontario), comercializando sus productos en los cinco continentes.

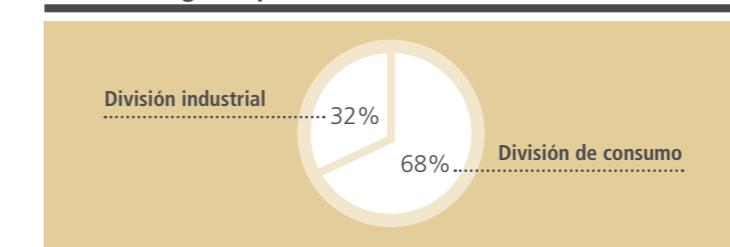
Las acciones de Natra están admitidas a cotización oficial en el mercado continuo de Madrid y Valencia. Asimismo, junto a su principal actividad, Natra cuenta con una participación en la multinacional Laboratorio Reig Jofré (anteriormente denominada "Natraceutical"), compañía farmacéutica, especializada en la comercialización de medicamentos y complementos nutricionales de origen natural.

Natra en datos (M€)

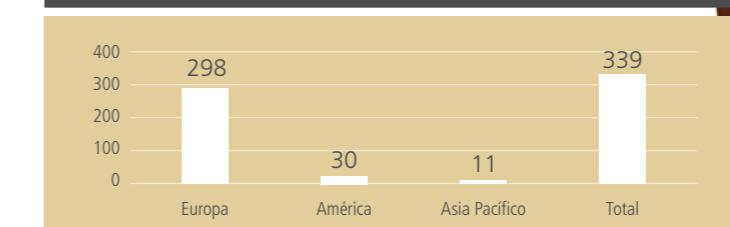
Evolución Natra

	2013	2014
Cifra de negocio	329	339
EBITDA	24	10

Cifra de negocio por divisiones



Cifra de negocio por área geográfica



Visión de Natra

>> Queremos ser el socio estratégico global para la gran distribución, la industria de la alimentación y otros canales en productos de chocolate y derivados de cacao. <<



Aprovisionamientos

Aprovisionamientos

Objetivos establecidos

Aumentar gradualmente la compra de cacao certificado de forma que en 2020 llegue a ser el 100% de nuestro consumo

Promover la certificación entre las cooperativas de productores de cacao con las que tengamos relación

Participar en organizaciones sin ánimo de lucro que promuevan la protección de los agricultores y sus familias, así como la organización eficaz de las cooperativas en que se agrupan.

Publicar anualmente información sobre la procedencia del cacao indicando que proporción del total ha sido certificada y cuáles han sido los sellos certificadores

Compromiso 2020

Natra mantiene un compromiso activo con el aprovisionamiento sostenible principalmente a través de programas que aseguran la trazabilidad del producto y la viabilidad de su obtención a largo plazo, con especial énfasis en la abolición de cualquier forma de trabajo infantil o forzado. En coherencia con dicho compromiso se establecieron algunos objetivos para el año 2014.

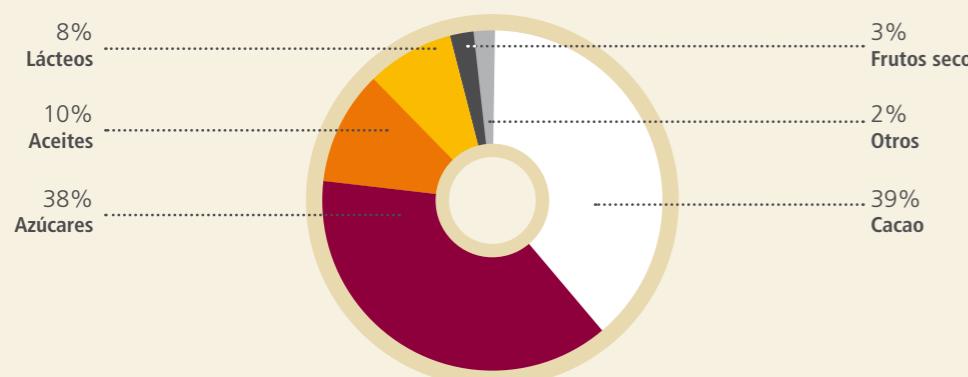


Objetivos 2014

	Cumplimiento
Incrementar la compra de cacao certificado hasta el 14% del consumo total	✓
Convertirnos en miembros de ICI, International Cocoa Initiative	✓
100 % del aceite de palma y derivados certificados RSPO	X
Convertirnos en miembros de "Belgian Alliance for Sustainable Palm Oil"	✓
Continuar con el proyecto "UTZ hazelnuts" para conseguir el primer lote de avellanas certificado UTZ en 2015	✓

Junto al cacao, esencia de Natra, las principales materias primas de la compañía son los azúcares, los lácteos, los aceites y los frutos secos. A continuación se muestra un gráfico con las principales materias primas utilizadas en Natra en el ejercicio 2014 por volumen de compra. La atención de la compañía se centra especialmente en el cacao, aceites y frutos secos, ya que se adquieren en mercados menos regulados.

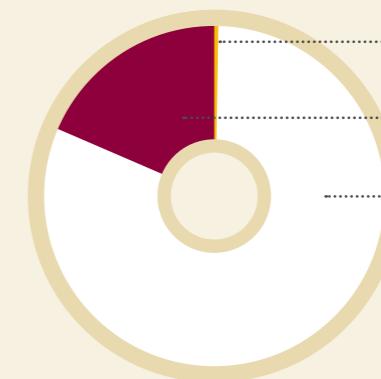
Aprovisionamiento de materia prima por volumen



>> Cacao

El compromiso de Natra es adquirir cacao de calidad que sea cultivado y comercializado de manera ética, sostenible y responsable, e ir aumentando la compra de cacao certificado hasta alcanzar el 100% en el año 2020.

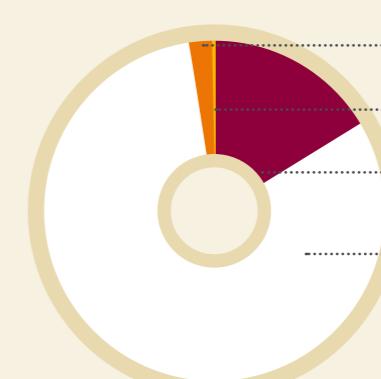
Origen del cacao



De acuerdo al gráfico anterior, el 82% del cacao adquirido por Natra en 2014 procede del continente africano. Como medida de control para evitar abusos y malas prácticas, hace ya unos años que los proveedores de cacao de West África (Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún) tienen que firmar el certificado de producción conforme a las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que contempla aspectos como el trabajo forzoso, la libertad sindical, el derecho de sindicación y de negociación colectiva, la igualdad de remuneración o el trabajo infantil.

Por otro lado, el cacao certificado ha supuesto en el año 2014 en torno al 17% del total, superior al objetivo del 14% establecido inicialmente. La distribución por sellos certificadores ha sido la siguiente:

Sellos certificadores



Asimismo, Natra es miembro de CAOBISCO, a través de las respectivas organizaciones nacionales, y de la Federation of Cocoa Commerce, asociaciones que promueven foros en los que se tratan asuntos relevantes para el sector, lo que permite el intercambio de experiencias y el desarrollo e implantación de buenas prácticas.



También existe relación con otras organizaciones que promueven la sostenibilidad del cultivo de cacao mediante la mejora de las condiciones de vida de los agricultores, sus familias y comunidades, y la preservación del medio ambiente. Así, Natra está registrada o es miembro, según el caso, de Fairtrade International, UTZ Certified y Rainforest Alliance.

Como uno de los hitos de 2014, señalar que Natra se ha incorporado a la ICI, International Cocoa Initiative, organización puntera en soluciones sostenibles frente a retos sociales en el sector del cacao y especialmente centrada en la lucha contra el trabajo infantil y la protección de menores. ICI cuenta entre sus miembros y socios con algunas de las mayores y más influyentes compañías de chocolate, proveedores y procesadores de cacao, organizaciones internacionales como OIT o UNICEF, y organizaciones representantes de la sociedad civil.

Ser miembro de ICI nos permite participar, junto a otras grandes multinacionales, en proyectos que luchan contra el trabajo infantil y fomentan la escolarización de los niños en comunidades productoras de cacao como Costa de Marfil y Ghana.

Estamos trabajando para que nuestra cooperativa suministradora de cacao UTZ en Costa de Marfil, Cooperativa Coopadis, forme parte en el año 2015 del programa de la ICI de protección infantil.

>> Aceite de palma

Natra apoya la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Como miembro, desde el año 2010, de la iniciativa Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) asumimos el compromiso de consumir sólo aceite de palma procedente de plantaciones certificadas por RSPO.

El 99% del aceite de palma adquirido en 2014 procede de cultivos certificados RSPO, porcentaje superior al 95% logrado el año anterior. El 85% se adquirió en Malasia e Indonesia.

Desde el mes de mayo de 2014 somos miembros de la "Belgian Alliance for Sustainable Palm Oil", organización en la que empresas como Ferrero, Vandemoortele, Lotus o Unilever unen sus fuerzas para lograr el objetivo de que todo el aceite de palma contenido en los productos que se comercializan en el mercado belga sea sostenible a finales de 2015, es decir, certificado de acuerdo a los principios y criterios RSPO. Cabe destacar que Natra es miembro del Consejo y ostenta la vicepresidencia a través de Natra Malle NV.

>> Avellanas

Turquía es el mayor productor mundial de avellanas, suministrando tres cuartas partes de la cosecha mundial de avellanas. La mayor parte de las compras de avellanas de Natra proceden de esta zona geográfica, el 93% en 2014.

Sin embargo, el trabajo infantil sigue siendo uno de los mayores desafíos en el sector de la avellana en Turquía, ya que es práctica habitual utilizar mano de obra infantil en el campo. Frente a esta realidad, desde el gobierno, las organizaciones sociales, las empresas, etc. se están adoptando medidas para evitar que los niños trabajen en los campos de avellanas y que, en su lugar, vayan a la escuela.

En esa línea, Natra está muy comprometida y continua participando en un proyecto promovido por la OIT y CAOBISCO, el proyecto Pikolo. Este proyecto nace como respuesta al hecho de que familias enteras de temporeros acampan en la provincia de Ordu (Turquía) en la época de cosecha, siendo habitual que haya niños trabajando con sus padres.

El objetivo principal del proyecto es contribuir, en línea con la estrategia del gobierno turco, a la eliminación de las peores formas de trabajo infantil durante la temporada de recolección de avellana en Ordu, poniendo especial énfasis en la escolarización de los niños que se desplazan con sus familiares.

Con el apoyo del gobierno provincial se han puesto en marcha una escuela y un centro social cerca de varios asentamientos de trabajadores. En el período 2013-2014 se ha colaborado con agricultores y el gobierno para ofrecer 20 días de escolarización a los 562 hijos de temporeros.

Por otro lado, a finales de 2013 Natra se sumó de manera activa a la iniciativa de UTZ Certified para el cultivo sostenible de avellanas en Turquía. Junto con las empresas Rewe, Jumbo, Migros y Chocolate Frey, Natra es miembro del Comité Director. Durante el año 2014 se ha puesto en marcha el programa. Alrededor de 1.000 agricultores en Turquía fueron capacitados para aplicar los estándares UTZ Certified, los cuales contienen requisitos sobre buenas prácticas agrícolas, condiciones de trabajo seguras y saludables y protección del medio ambiente.

Se estima que el primer lote de avellanas certificadas por UTZ Certified esté disponible entre finales de 2015 y principios de 2016. Natra tiene como objetivo comprar avellanas de ese primer lote certificado.

>> Junto al cacao, esencia de Natra, las principales materias primas de la compañía son los azúcares, los lácteos, los aceites y los frutos secos. <<



El cuidado del medio ambiente

Compromiso 2020

Objetivos establecidos

Adquirir el 100% de aceite de palma de plantaciones compatibles con la supervivencia de los bosques tropicales

Fomentar el uso racional de los recursos naturales, con especial énfasis en la reducción de consumos de agua y energía

Medir la huella de carbono de cada uno de nuestros productos

Comprar energía verde siempre que sea posible

Usar cartón procedente de una gestión ambientalmente apropiada y socialmente beneficiosa

Promover el aprovechamiento para todos los residuos generados

El cuidado del
medio ambiente

El cuidado del medio ambiente es uno de los cinco pilares de la Responsabilidad Social Empresarial de Natra. A pesar de que nuestra actividad no es una de las más contaminantes de la industria, asumimos el compromiso de contribuir a crear un entorno de mayor calidad y un medio ambiente más sano. En esa línea, se establecieron objetivos para el año 2014 relacionados principalmente con la reducción de consumos de agua, energía, residuos y vertidos en nuestras plantas productivas.



Objetivos 2014

- Reducción del consumo de gas en un 15%
- Reducción de un 20% del consumo de agua y vertidos
- Reducción del 15% de la cantidad de basura industrial
- Reducción del 20% de residuo orgánico

	Alcance	Cumplimiento
Reducción del consumo de gas en un 15%	Natra Saint Étienne	✓
Reducción de un 20% del consumo de agua y vertidos	Natra Cacao	✓
Reducción del 15% de la cantidad de basura industrial	Natra Cacao	X
Reducción del 20% de residuo orgánico	Natra Oñati	✓

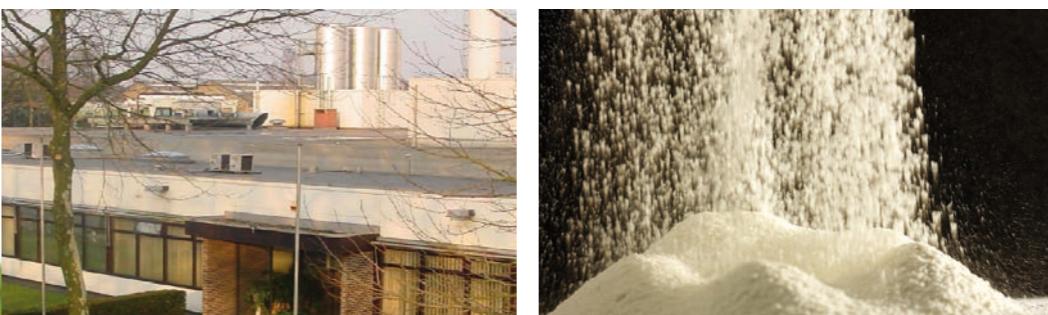
Se describen a continuación las iniciativas puestas en marcha para la consecución de los objetivos:

>> Sustitución de caldera por una más pequeña y eficiente: en la planta de Saint-Étienne (Francia) se sustituyó la antigua caldera por una caldera adaptada a las actuales necesidades de producción. Consecuencia del cambio de caldera en mayo de 2014, el ahorro obtenido en el consumo de gas en el periodo mayo-diciembre 2014 con respecto al mismo periodo en 2013, ha sido de un 19% (3.744 MwH frente a los 4.615 MwH de 2013), significativamente superior al objetivo del 15%.

>> Instalación de una nueva torre de refrigeración en Natra Cacao: debido a un aumento del volumen de producción, la instalación de refrigeración del proceso de desodorización de la manteca de cacao resultaba insuficiente, haciendo falta mucha más agua para conseguir la temperatura adecuada para el proceso. Tras la instalación de la nueva torre, el agua recircula y, tras ser enfriada, se reutiliza en el mismo proceso. Consecuencia directa ha sido la disminución del volumen de vertido de agua, que ha disminuido un 35% con respecto a 2013, 38.708 m³ frente a los 60.011 m³ de 2013.

>> Sustitución del packaging de materia prima: ésta ha sido una de las principales medidas establecidas para reducir la basura industrial que se genera en Natra Cacao. Se decidió cambiar los sacos de 25 Kg por big bags de 1.000 Kg aproximadamente. Este hecho unido a que el material de los big bags es plástico reciclable repercute en una menor generación de basura industrial, tanto por el menor peso del packaging por cada kg de producto como porque se incrementa la cantidad de residuos que se pueden reciclar.

A final de 2014 se obtuvo una reducción en torno al 9%, inferior al 15% establecido. El retraso en la puesta en marcha de la actuación ha influido en el resultado, por lo que se seguirán evaluando los datos en los primeros meses de 2015.



>> Reducción de residuos orgánicos: debido a que se trata de un aspecto inherente al proceso de fabricación de barras, en Natra Oñati la cantidad de residuo orgánico que se genera es sensiblemente mayor a las cantidades generadas en el resto de plantas de la división de consumo. Gracias a la disminución de la cantidad de rechazos en algunas líneas de producción y al incremento de la tasa de reciclaje de reprocesado, se ha obtenido una reducción de residuos orgánicos del 26%, muy superior al 20% establecido como objetivo.

	2013	2014	%
Producción (t)	21.068	22.381	6,2%
Residuo orgánico (t)*	1.429	1.125	-21,3%
Ratio Residuo Orgánico generado	6,8%	5%	-25,9%

*Los residuos orgánicos generados se venden para alimentación animal

Con la finalidad de seguir dando pasos en materia ambiental, y con la mirada puesta en el año 2020 se han establecido algunos objetivos para el año 2015.

Objetivos 2015

- | | Alcance |
|--|-------------|
| Reducción de un 10% de la cantidad de cascarilla de cacao que termina como residuo | Natra Cacao |
| Garantizar la seguridad de la gestión de los lodos de la depuradora y validar el uso ecológico de los lodos producidos | Natra Cacao |
| Reducción del 20% de residuo orgánico | Natra Oñati |



Compromiso 2020

El equipo Natra

EL EQUIPO NATRA 18>>

EL EQUIPO NATRA 19>>

Objetivos establecidos

Informar sobre los indicadores laborales de salud, seguridad y formación.

Diseñar, homogenizar y promover políticas comunes en recursos humanos

Mantener y mejorar donde sea necesario las ratios de permanencia en la compañía

El equipo Natra

1.017
empleados

Nuestro compromiso con el equipo está orientado a la mejora de la gestión de nuestros recursos humanos, dando la cobertura más homogénea a través del establecimiento de políticas comunes que conlleven, entre otras cosas, a la satisfacción de nuestra gente y, por tanto, a mantener y mejorar los ratos de permanencia en la empresa.

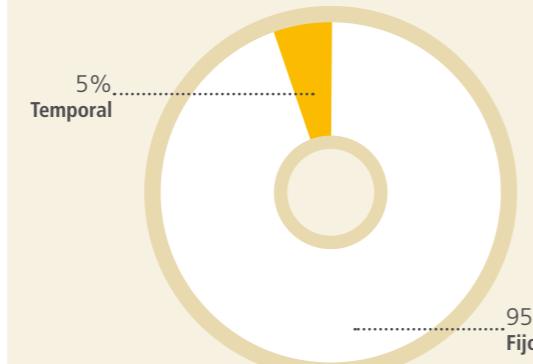
A 31 de diciembre de 2014, la compañía estaba compuesta por 1.017 empleados, de los que el 46% eran mujeres y el 56% hombres, ubicados entre España, Bélgica, Francia, Reino Unido, Alemania, Hong Kong, Estados Unidos y Canadá.

Con respecto a la rotación de empleados, continuamos manteniendo ratios de permanencia altos, con un ratio de rotación global en torno al 1,06% en el año 2014.

Plantilla por sexo



Plantilla por tipo de contrato



Uno de los objetivos de Natra es seguir avanzando en el establecimiento de indicadores en materia de formación, salud y seguridad.

En esa línea, la empresa ha invertido más de 160.000 euros en formación con un total de aproximadamente 29.000 horas. Esta formación ha estado dirigida especialmente a las siguientes materias: prevención de riesgos laborales, seguridad alimentaria, idiomas, certificaciones, gestión de clientes, sensibilización medioambiental, entre otras.

Más allá del esfuerzo formativo descrito anteriormente, el cumplimiento de la normativa vigente en cada país, y la existencia de un sistema de gestión de salud y seguridad propio, la empresa ha realizado diversas iniciativas en materia de prevención de riesgos laborales:

- »> Evaluación, medición y disminución de los riesgos provocados por el polvo ambiental y las vibraciones.
- »> Reconocimientos médicos periódicos o de retorno por contrato nuevo o tras una baja prolongada.
- »> Formación en normas de seguridad de maquinaria, riesgos por exposición a ruido o medidas preventivas, manipulación de sosa caustica.
- »> Obtención de una puntuación del 97% en el "Workplace Conditions Assessment Report" en nuestra fábrica en Bélgica.

Durante 2014 se han producido un total de 54 accidentes con bajas y ningún accidente mortal.

En materia de discapacidad, las plantas de Oñati y Valencia mantienen ratios por encima de los exigidos por la LISMI, con un 4,9% y 2,9%, respectivamente.

>> Marco ético común

El 22 de diciembre de 2014 el Consejo de Administración de Natra aprobó el Código Ético, de aplicación a todo el personal del Grupo. Con la aprobación del Código mostramos nuestro firme compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde el año 2012.

Se trata del primer marco ético común a todas las sociedades que componen el Grupo que recoge los principios éticos y de conducta que debe presidir la actividad de la compañía basado en nuestros valores, los diez compromisos del Pacto Mundial y la normativa aplicable. En este sentido, el código está dirigido al cumplimiento de las normas y respeto a las personas, conflicto de intereses, relaciones con terceros, defensa de la competencia y legalidad comercial, así como la protección de los activos y de la información de Natra.

Asimismo, como un instrumento necesario, se creó el Comité de ética formado por la Directora Jurídica, el Director de Recursos Humanos Corporativo y el Presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones, así como un canal de denuncias ético, a través de una dirección de email canal.ethico@natra.com, de carácter confidencial donde el personal puede consultar dudas sobre la interpretación del Código e informar sobre posibles incumplimientos que hubiese podido detectar.

Con el fin de garantizar el conocimiento y asunción por todos los empleados, a principios del año 2015, se comunicará y difundirá el Código ético entre todo el personal.



Interés por la comunidad

Compromiso 2020

Objetivos establecidos

Incrementar la colaboración destinada a organizaciones que trabajen directamente por el bienestar de la población en los países proveedores de cacao donde nos abastecemos.

Establecer una colaboración continuada con los bancos de alimentos locales

Seguir promoviendo acciones de patrocinio vinculados al deporte y la vida sana

**Interés por
la comunidad**

>> Valor compartido

En Natra nos preocupamos por nuestro entorno, poniendo especial énfasis en las comunidades vinculadas a nuestro ámbito de actuación.

En esa línea, tal y como se ha descrito en el capítulo de Aprovisionamientos, Natra está muy comprometida con organizaciones e iniciativas como UTZ Certified, CAOBISCO, OIT, International Cocoa Initiative, entre otras, que ponen el foco en mejorar las condiciones de vida de los agricultores, sus familias y comunidades, y en la preservación del medio ambiente. Cabe destacar nuestra participación en proyectos que luchan contra el trabajo infantil y fomentan la escolarización de niños. A través de todas estas actuaciones Natra contribuye de manera significativa al desarrollo socio económico de nuestros principales proveedores de materia prima.

Asimismo, desde Natra continuamos colaborando, en la medida de nuestras posibilidades, en proyectos sociales dirigidos a jóvenes en Costa de Marfil, ya que es el país donde se encuentran nuestros principales proveedores de cacao. Por ello, un año más, hemos apoyado a la Fundación Amigó en su proyecto del Centro Amigo Doumé de Abidjan, (Costa de Marfil), destinado a apoyar la inserción social de niños de la calle o abandonados y de adolescentes y jóvenes que han fracasado en el sistema escolar, a la vez que se les ofrece una formación profesional adaptada y educación en valores, junto con un seguimiento individual y el apoyo a sus familias.

Por otro lado, en la línea del compromiso adoptado por Natra de establecer una colaboración continuada con los bancos de alimentos locales, durante el año 2014 se han donado un total de 6.3 toneladas de producto de diferentes fábricas.

Finalmente, hemos seguido favoreciendo algunas acciones de patrocinio vinculados al deporte y la vida sana, como los patrocinios a la Unión Deportiva de Quart de Poblet y al Club Deportivo Aloña Mendi.



Durante el año 2014 se han **donado** un total de

6,3
toneladas
de producto
de diferentes
fábricas



>> Participación en foros y asociaciones

Otro ámbito de interrelación con la sociedad lo constituye la participación en foros y la pertenencia a asociaciones relacionadas principalmente con el área de actividad de la compañía. Además de otorgar presencia y visibilidad, en dichos foros, Natra recoge nuevas tendencias, iniciativas, se comparten experiencias, buenas prácticas, etc.

Se destacan a continuación algunas organizaciones a las que pertenece Natra:

- >> Flanders Food
 - >> Fevia. Belgian Federation for the food industry
 - >> Choprabisco. Royal Belgian Association of the biscuit, pralines and confectionary
 - >> RSPO, Roundtable Sustainable Palm Oil
 - >> Bioforum
 - >> Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (AINIA)
 - >> Federation of Cocoa Commerce (FCC)
 - >> Asociación Nacional Prensadores de Cacao (AICE)
 - >> International Cocoa Federation (ICF)
 - >> International Cocoa Federation (ICF)
 - >> Produlce
 - >> Syndicat du Chocolat
 - >> ECOCERT. Organismo de certificación para el desarrollo sostenible

Finalmente, en 2014 se ha participado en algunos foros de referencia como la II Edición del World Cocoa Conference en Amsterdam, organizada por la International Cocoa Organization (ICCO) o el International Cocoa Initiative Board Meeting de noviembre en calidad de Observadores.



Nutrición saludable



Nutrición
saludable

Objetivos establecidos

Eliminar las grasas trans
Sustituir los aromas artificiales por otros 100% naturales
Reducir el contenido de sal
Evitar el uso de colorantes artificiales

Compromiso
2020

>> Impulso a la búsqueda y empleo de ingredientes cada vez más saludables de acuerdo con los avances en el conocimiento de la nutrición humana. <<



>> Nutrición y bienestar

El bienestar nutricional se logra a través de una dieta saludable y equilibrada. Ésta se consigue combinando los alimentos de forma efectiva para ingerir los nutrientes necesarios de acuerdo con la edad, el sexo, el nivel de actividad física, etc.

En relación al consumo de chocolate, recientes estudios científicos destacan que, además de sus propiedades energéticas, el chocolate tiene efectos beneficiosos para el sistema circulatorio ya que, al facilitar la vasodilatación, ayuda a reducir la presión sanguínea, disminuyendo el riesgo de padecer infarto cerebral o de miocardio. Otros estudios atribuyen al chocolate efectos adicionales como antitusígeno, estimulador cerebral e incluso como coadyuvante en la prevención del cáncer. Sin embargo, el consumo diario de chocolate debe ir acompañado, entre otras cosas, del consumo de frutas y verduras y la práctica regular de ejercicio físico.

En Natra queremos ofrecer al cliente y consumidor alternativas de productos que cumplan con sus preferencias nutricionales, de salud y de bienestar. En esa línea, en el marco del compromiso 2020, impulsamos iniciativas para promover y fomentar la nutrición y estilos de vida saludables.

Así, durante el año 2014, hemos avanzado en el desarrollo de productos que conllevan una mejora nutricional:

>> **En algunos productos se han reducido los niveles de azúcar**, reemplazando, por ejemplo, el azúcar por estevia.

>> **Una vez más se sustituyeron productos con lecitina** de soja por lecitina de girasol para reducir el riesgo de alérgenos.

Los compromisos de Natra para mejorar las características nutricionales de nuestra gama de productos se centran en:

>> **Eliminar grasas trans** que pueden implicar un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares. En 2014, casi todas las grasas hidrogenadas se han eliminado. Las últimas se eliminarán en el corto plazo.

>> **Reducir el contenido de sal** por su alta correlación con una mayor presión sanguínea. Los niveles de sal son actualmente muy bajos, 0-0,2% en cremas untables y 0-0,01 en pralinés.

>> **Sustituir aromas artificiales** por aromas 100% naturales y evitar el uso de colorantes artificiales para evitar reacciones alérgicas.

En cuanto a la promoción de estilos de vida saludable, se han realizado algunas iniciativas en diferentes unidades de negocio. En concreto, en Malle, se promovió mucho la carrera de Ekiden, que tuvo lugar en Bruselas en octubre de 2014.



>> Seguridad alimentaria

Garantizar la máxima seguridad alimentaria en todos nuestros productos es fundamental en nuestra actividad. Nuestra organización se encuentra preparada para satisfacer las crecientes exigencias de los clientes de cualquier parte del mundo.

El compromiso de Natra con la seguridad alimentaria queda avalado por las siguientes certificaciones (en vigor en la fecha de presentación del presente informe):

Plantas

Natra Malle
Natra Oñati
Natra St. Etienne
Natra Jacali
Natra Cacao

Certificados

IISO 9001, IFS y BRC
ISO 9001, IFS y BRC
IFS y BRC
IFS y BRC
ISO 22000 y FSSC 22000





Edificio Master's I / Avda. General Perón, 38, 5º / 28020 Madrid, España / Tel. +34 914 178 868
www.natra.es