

# informe anual \_06



(en milions d'euros)

|                                                  |        |        |        | NIIF   | NIIF   | NIIF   |
|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Magnituds financeres i operatives consolidades   | 2002   | 2003   | 2004   | 2004   | 2005   | 2006   |
| Ingressos d'explotació                           | 794    | 1.283  | 1.534  | 1.549  | 1.906  | 3.335  |
| Ebitda - Marge brut d'explotació                 | 534    | 915    | 1.043  | 1.050  | 1.204  | 2.099  |
| Marge Ebitda                                     | 67%    | 71%    | 68%    | 68%    | 63%    | 63%    |
| Ebit - Benefici de les operacions                | 402    | 695    | 743    | 740    | 833    | 1.343  |
| Benefici net atribuït                            | 195    | 355    | 467    | 489    | 511    | 530    |
| Actiu total                                      | 6.459  | 9.685  | 9.940  | 7.095  | 8.447  | 19.217 |
| Patrimoni net                                    | 2.033  | 3.107  | 3.318  | 2.904  | 3.036  | 4.447  |
| Endeutament financer                             | 2.521  | 3.611  | 3.516  | 3.490  | 4.256  | 12.168 |
| Palanquejament (1)                               | 124,0% | 116,2% | 106,0% | 120,2% | 140,2% | 273,6% |
| Deute net / Ebitda                               | 4,8    | 3,9    | 3,3    | 3,4    | 3,5    | 5,6    |
| Cash flow                                        | 330    | 595    | 706    | 706    | 822    | 1.221  |
| Dividends totals                                 | 156    | 237    | 264    | 264    | 290    | 304    |
| Inversions totals                                | 1.301  | 527    | 447    | 447    | 941    | 3.590  |
| Plantilla mitjana equivalent (nombre d'empleats) | 3.990  | 4.617  | 5.668  | 5.668  | 7.831  | 10.763 |

(1) Endeutament financer / Patrimoni net

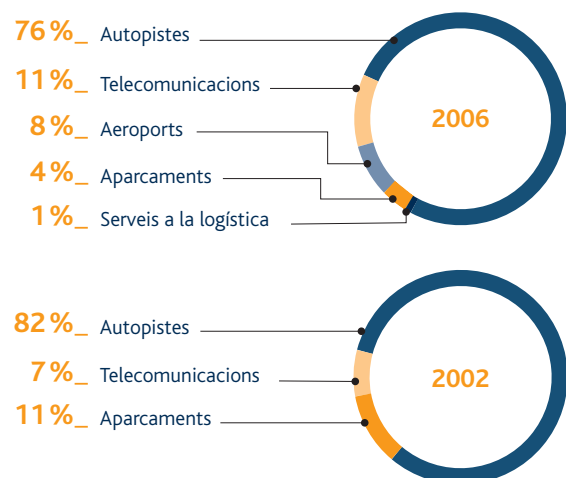
(en euros)

|                                                 |      |       |       | NIIF  | NIIF  | NIIF  |
|-------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Dades per acció                                 | 2002 | 2003  | 2004  | 2004  | 2005  | 2006  |
| Cotització tancament de l'exercici ajustada (2) | 8,89 | 10,36 | 14,69 | 14,69 | 20,25 | 22,50 |
| Benefici ajustat (2)                            | 0,46 | 0,58  | 0,77  | 0,80  | 0,84  | 0,87  |
| Dividend brut                                   | 0,45 | 0,45  | 0,48  | 0,48  | 0,50  | 0,50  |
| Pay - out                                       | 76%  | 67%   | 57%   | 54%   | 57%   | 57%   |

| Mercat de capitals                                          | 2002        | 2003        | 2004        | 2004        | 2005        | 2006        |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Accions admeses a cotització el 31/12 (classe A + classe B) | 345.629.915 | 525.220.358 | 551.481.375 | 551.481.375 | 579.055.443 | 608.008.215 |
| Capitalització borsària total (milions d'euros)             | 3.784       | 6.296       | 8.897       | 8.897       | 12.331      | 13.630      |
| Revaloració anual ajustada (classe A) (2)                   | 1,3%        | 16,6%       | 41,9%       | 41,9%       | 37,8%       | 11,1%       |

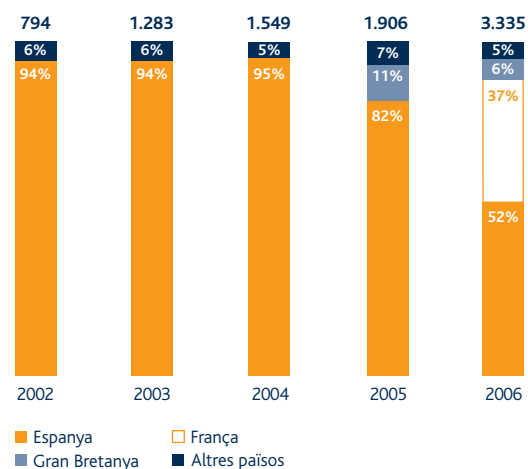
(2) Ajustament derivat de les ampliacions de capital alliberades d'1 x 20

## Ingressos per activitats



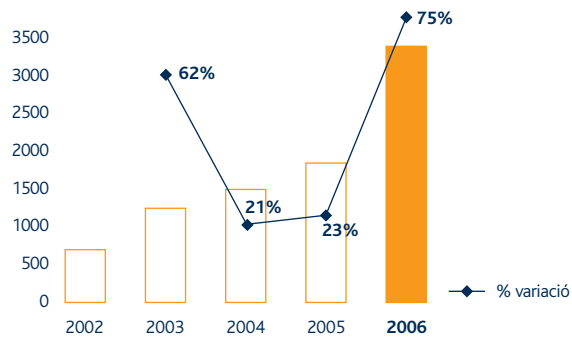
## Ingressos per països

(milions d'euros)

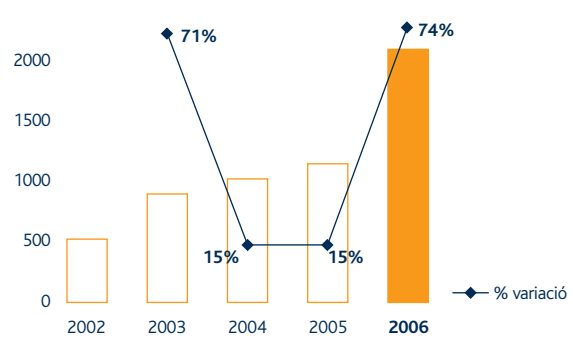


(Continua al dors)

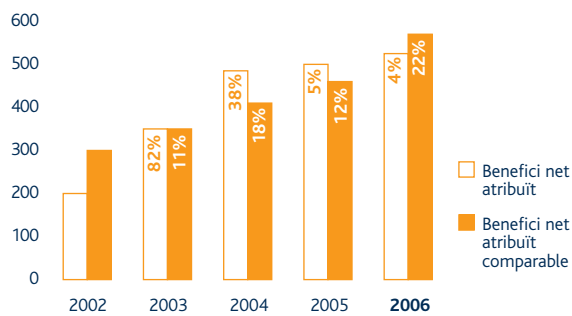
### Ingressos d'explotació (milions d'euros)



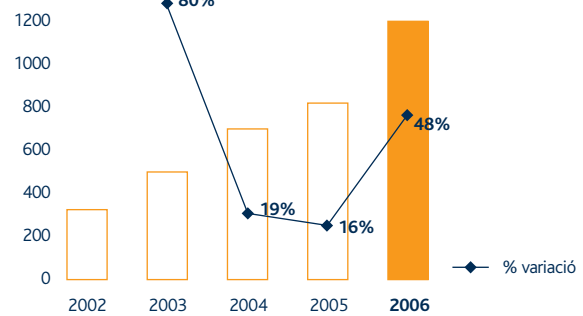
### Ebitda (milions d'euros)



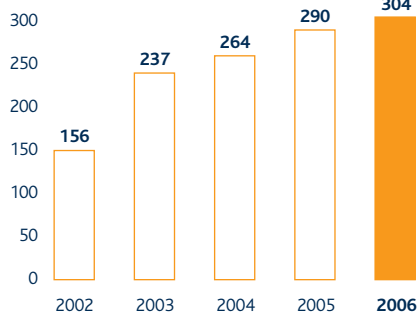
### Benefici net (milions d'euros)



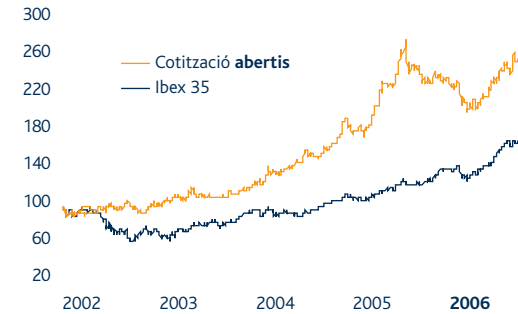
### Cash Flow (milions d'euros)



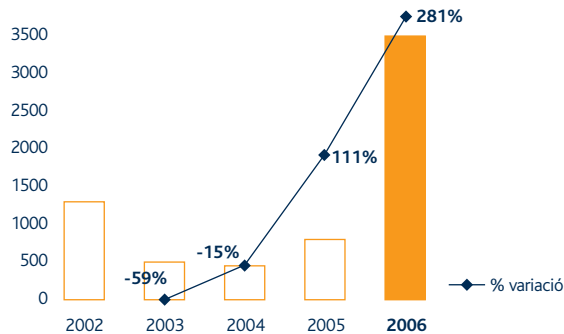
### Dividends totals (milions d'euros)



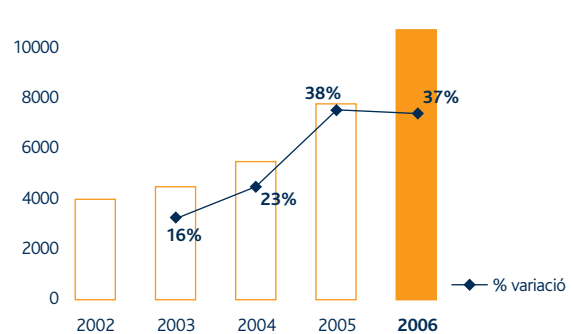
### Evolució abertis vs Ibex 35 (Base 28/12/01=100)



### Inversions (milions d'euros)



### Plantilla (milions d'euros)



Les variacions el 2003 es veuen afectades per la fusió d'acesa amb Aurea per crear **abertis**, i el 2006 per la integració de **sanef**.

## 1er trimestre 2006

- > Arasur inaugura les primeres quatre naus logístiques, amb una superfície total de 70.000 metres quadrats. En concloure el pla previst, d'aquí a nou anys, disposarà d'una superfície de dos milions de metres quadrats.
- > El consorci liderat per **abertis** adquireix el 75,65% de **sanef**, concessionària d'autopistes francesa que gestiona autopistes de peatge al nord-oest de França i Normandia. L'operació s'ha portat a terme a través de Holding d'Infraestructures de Transport SAS (HIT), integrat per **abertis** (en una posició majoritària) i un grup de destacats inversors francesos (Caisse des Dépôts, Predica, Axa i FFP).  
  
Posteriorment, s'ha dut a terme una oferta pública d'adquisició d'accions (OPA) sobre el 24,3% restant de la participació, fins a arribar al 95,98% de **sanef**.
- > **abertis aeroports** entra amb una participació del 5% en l'accionariat de Concesiones Aeroportuarias, la concessionària del futur aeroport de Castelló.
- > El govern argentí ratifica l'acord de renegociació d'**autopistas del oeste** i Ausol pel qual s'aprova un increment de les tarifes del 13,83% i del 15,01%, respectivament.

## 2n trimestre 2006

- > **saba** constitueix Saba Aparcamientos de Levante, S.L., on **saba** i Parkings Illicitanos participen amb un 50% cadascun, per desenvolupar conjuntament el negoci d'aparcaments a Alacant i Múrcia.
- > **acesa** signa amb el Ministeri de Foment el conveni d'ampliació de l'AP-7, que suposarà una millora substancial d'aquest corredor estratègic del Mediterrani.
- > El 23 d'abril, els consells d'administració d'**abertis** i Autostrade aproven l'inici d'un procés d'integració mitjançant la fusió de les dues societats. L'equació de bescanvi s'estableix en 1 x 1 més un dividend extraordinari de 3,75 euros per acció que rebran els accionistes d'Autostrade.
- > Ha finalitzat l'OPA d'exclusió sobre el 4,02% dels títols de **sanef** no controlats encara pel consorci HIT liderat per **abertis**, fins a arribar al 100% del capital de **sanef**.
- > La Junta General Ordinària d'**abertis** aprova els comptes anuals individuals i consolidats de l'exercici 2005, un dividend complementari de 0,25 euros per acció i l'ampliació de capital alliberada a càrrec de reserves d'una acció nova per cada 20 d'antigues.
- > El 17 de maig es fa efectiu el pagament del dividend complementari 2005 per un import total de 145 milions d'euros.
- > **saba** adquireix el 100% de la societat Italparcheggi, titular de més de 2.700 places a Itàlia.
- > El consorci A'lienor, participat per **sanef** (35%) i Eiffage (65%), s'adjudica el contracte de construcció i posterior explotació durant 55 anys de l'autopista A-65 de 150 km, que unirà les localitats de Langon i Pau, al sud de França.
- > **abertis** ven la seva participació en Xfera (8,69%) a Telia-Sonera.
- > 25 empreses i entitats espanyoles, entre elles **abertis telecom**, creen el Projecte Furia (Futura Xarxa Integrada Audiovisual) per a l'anàlisi de la TDT de segona generació.

- > **saba** inaugura el seu primer aparcament a Sardenya (Sàsser).
- > El govern argentí i **abertis** signen un protocol de futur pel qual **autopistas del oeste** executarà el Tram IV de l'autopista d'accés oest.
- > **abertis** realitza l'ampliació de capital alliberada aprovada al mes de maig per 86,8 milions d'euros.
- > Les Junes Extraordinàries d'**abertis** i Autostrade aproven la fusió, condicionada a l'autorització de les autoritats europees de Competència i a l'aprovació del govern italià.

## 3r trimestre 2006

- > **abertis** arriba a un acord amb el govern portuguès per a la construcció i explotació d'una plataforma logística multimodal de 100 hectàrees al nord de Lisboa.
- > **saba** obté la concessió per gestionar un aparcament a Pamplona de 947 places durant 50 anys.
- > Arasur signa un acord per a l'ús d'una nau industrial de 10.900 m<sup>2</sup> a la plataforma logística multimodal Arasur, situada a Rivabellosa (Àlaba).
- > **abertis** es manté en els índexs internacionals de sostenibilitat, mundial Dow Jones Sustainability (DJSI) World i europeu Dow Jones Sustainability (DJSI) Stoxx.
- > Les companyies **abertis** i Autostrade reben l'aprovació del seu projecte de fusió per part de les autoritats de Competència de la Comissió Europea.
- > Televisió Espanyola adjudica a **abertis telecom** el transport i la difusió del senyal en analògic i digital de tots els seus canals fins al 2009.

## 4t trimestre 2006

- > El 30 d'octubre es fa efectiu el pagament d'un dividend a compte de l'exercici 2006 per un import total de 152 milions d'euros, que representa 0,25 euros per acció.
- > La societat HIT, a través de la seva filial HIT Finance BV, refinaça part del deute per la compra del 100% de **sanef** a l'abril de 2006, amb una emissió de bons de 1.500 milions d'euros a 15 anys.
- > **abertis telecom** signa un conveni amb Retegal per col·laborar en el desplegament de la xarxa de cobertura dels programes digitals de TVE a Galícia.
- > **autopistas del oeste** col·loca obligacions negociables per import de 150 milions de pesos argentins.
- > **abertis telecom** adquireix el 32% del capital de l'operador de satèl·lits europeu Eutelsat Communications S.A., companyia cotitzada a la borsa francesa. L'operació s'ha formalitzat el 23 de gener de 2007, una vegada obtinguts tots els permisos de les autoritats de Competència.
- > **abertis** i Autostrade comuniquen la impossibilitat de seguir endavant amb la fusió aprovada per les respectives juntes d'accionistes de 30 de juny de 2006, d'acord amb els termes i les condicions que es recullen en el *term sheet* subscrit per ambdues societats el 23 d'abril.

informe anual \_06



# índex

|         |                                              |
|---------|----------------------------------------------|
| pàg. 04 | <b>carta del president</b>                   |
| pàg. 11 | <b>1_ govern corporatiu</b>                  |
| pàg. 12 | Govern corporatiu                            |
| pàg. 14 | Òrgans de govern                             |
|         | Consell d'Administració                      |
|         | Òrgans delegats de control                   |
|         | Equip directiu                               |
|         | Unitats de negoci                            |
| pàg. 19 | <b>2_ activitats del grup abertis</b>        |
| pàg. 22 | Autopistes                                   |
| pàg. 34 | Infraestructures de telecomunicacions        |
| pàg. 38 | Aeroports                                    |
| pàg. 44 | Aparcaments                                  |
| pàg. 48 | Serveis a la logística                       |
| pàg. 53 | <b>3_ responsabilitat social corporativa</b> |
| pàg. 54 | Pla Estratègic de RSC d'abertis              |
| pàg. 60 | Resum d'indicadors 2006                      |
| pàg. 63 | <b>4_ informació economicofinancera</b>      |
| pàg. 64 | Magnituds consolidades                       |
| pàg. 70 | Gestió financera                             |
| pàg. 72 | Accionistes i borsa                          |

# carta del president



Benvolguts accionistes,

L'exercici 2006 ha estat, possiblement, un dels més significatius i de més transcendència en la història del nostre Grup, tant per la magnitud del salt experimentat en termes d'internacionalització de les nostres activitats, com pel seu comportament positiu. En els dos últims exercicis –2005 i 2006–, **abertis** ha estat capaç de desplegar plenament el seu potencial de creixement a l'exterior acumulant unes inversions en expansió que han superat els 8.000 milions d'euros en valor d'empresa (preu + deute), i mantenir, al mateix temps, l'alta qualitat dels nostres ràtings, single A per Standard & Poor's i Fitch Ratings.

En aquest sentit, podem afirmar que a la nostra capacitat contrastada de creixement inorgànic s'hi afegeix una capacitat no menor –que devem als nostres equips de direcció–, per gestionar el dia a dia dels nostres negocis i consolidar, any rere any, uns creixements recurrents. Aquests creixements constitueixen la millor garantia de futur per als nostres accionistes, els nostres col·laboradors, els usuaris de les nostres infraestructures i les administracions públiques, que confien en el nostre saber fer i en el nostre compromís a llarg termini, per a la gestió d'uns actius que constitueixen un factor clau per a la competitivitat de qualsevol economia.

“

En els dos últims exercicis –2005 i 2006–, **abertis** ha estat capaç de desplegar plenament el seu potencial de creixement a l'exterior acumulant unes inversions en expansió que han superat els 8.000 milions d'euros.

### Una abertis oberta al món

**sanef**, Eutelsat i Autostrade constitueixen tres noms propis del que ha estat l'any 2006 d'**abertis**. Els tres expressen la comprensió estratègica que tenim dels reptes que afrontem com a grup –focus en les infraestructures i en la diversificació geogràfica; selectivitat de les inversions, i aposta per un model de perfil industrial marcat. També són expressius de les oportunitats que l'emergència dels models de col·laboració publicoprivada a les principals regions econòmiques del món ens ofereixen.

L'adquisició de la xarxa d'autopistes de **sanef** a França –en la societat matriu de la qual controlem el 52,5%–, i la nostra entrada com a primer accionista (32%) al capital d'Eutelsat, el primer operador europeu de satèl·lits, són exemples concrets de la visió integrada de les infraestructures que caracteritza el model de gestió del nostre grup.

Un model en què les infraestructures s'entenen com a sistemes no aïllats que es complementen i potencien mútuament i que, per la seva naturalesa –interconnexió física de territoris, transmissió d'informació, mobilitat de persones i mercaderies–, superen els límits territorials d'un o altre país. Eutelsat n'és un exemple paradigmàtic, ja que la seva xarxa de 23 satèl·lits arriba al 90% de la població mundial.

Eutelsat és un pas expressiu de la nostra estratègia de diversificació sectorial i geogràfica. Aporta més visibilitat a la nostra activitat en telecomunicacions i la complementa tecnològicament pel fet de sumar la xarxa de transmissió via satèl·lit a la forta posició d'**abertis telecom** en el transport terrestre de senyal. També em vull referir al projecte de fusió amb Autostrade que vam anunciar a l'abril del 2006 i que es va aprovar a la Junta General d'Accionistes que vam celebrar el 30 de juny.

La visió, el sentit i l'oportunitat que animaven el projecte continuen sent tan vàlids com el primer dia. L'acord total dels consells d'administració de les dues companyies va ser el reflex d'una mateixa ambició compartida entre tots els socis. L'aprovació unànime de les juntes d'accionistes recollia l'entusiasme per un projecte que ens convertia en el líder mundial en la gestió d'infraestructures. La col·laboració –durant més de vuit mesos– entre els equips executius dels dos grups confirmava l'oportunitat del moment i la solidesa dels vincles que ens havia de permetre no únicament tancar l'operació, sinó consolidar les bases per gestionar una nova **abertis**.

“

**sanef**, Eutelsat i Autostrade constitueixen tres noms propis del que ha estat l'any 2006 d'**abertis**. Els tres expressen la comprensió estratègica que tenim dels reptes que afrontem com a grup: focus en les infraestructures i diversificació geogràfica; selectivitat de les inversions, i aposta per un model de perfil industrial marcat.

Tots sabem que malgrat aquestes circumstàncies totalment favorables i l'autorització explícita i sense cap restricció per part de la Comissió Europea, al mes de desembre vam haver de constatar la necessitat de suspendre el procés d'integració entre ambdues companyies, a causa del grau d'incertesa que introduïa el nou marc regulatori per a les concessionàries d'autopistes, aprovat a Itàlia després de l'anunci de fusió.

Com he tingut ocasió d'esmentar en alguna altra ocasió, l'operació amb Autostrade la vam plantejar des de l'oportunitat que suposa constituir un projecte empresarial europeu amb el talent, la qualitat i la dimensió adequats per competir en el món. Més enllà de la possibilitat efectiva de materialitzar aquesta oportunitat, la nostra ambició i el nostre projecte global continuen avançant. És des de la visió compartida del paper que els grups empresarials poden tenir en la construcció d'una Europa competitiva, i no des del recel, que consolidarem un espai econòmic potent i amb capacitat d'influir en el procés de globalització i liderar-lo.

Ho anticipava ja en la meua introducció a l'Informe Anual 2005: avui més que mai, el nostre grup és un operador global líder en infraestructures. L'origen geogràfic dels ingressos dels negocis d'**abertis** és més divers i qualitativament millor. Amb Eutelsat –encara no consolidat en les xifres del 2006– la meitat de la nostra xifra de negoci es genera ja a l'exterior, i un 51% de la xarxa d'autopistes gestionada per **abertis** es troba a França, un país amb un model coherent i fiable quant als criteris de planificació i tarifació de la seva xarxa viària de gran capacitat. Un país que constitueix un dels eixos principals del projecte europeu i mundial que estem configurant.

### El context econòmic de la nostra activitat

L'any 2006 va estar marcat de nou per un fort creixement del comerç internacional i del Producte Mundial, i sembla que es donen les condicions perquè aquest 2007 presenti també una conjuntura econòmica favorable.

Quant a la distribució d'aquest creixement, malgrat la millora relativa a la zona euro amb un +2,7% –amb una Alemanya que continua millorant les seves magnituds fonamentals i, el que potser és més important, en el clima percebut pels agents econòmics–, els comportaments més dinàmics s'esperen en els països emergents, amb una taxa del 6,7% –destaca Xina amb un 10,3%.

Pel que fa als Estats Units, el seu paper de motor de l'economia mundial, amb creixements entre el 2,5% i el 3%, es veu relativitzat pel pes econòmic creixent dels països emergents i especialment dels coneguts com BRIC (Brasil, Rússia, Índia i Xina). Sembla, doncs, que l'any 2007 mantindrà una tendència més multipolar des del punt de vista econòmic, amb els Estats Units, Europa i l'Àsia com a centres d'un pols econòmic que, encara a diferents velocitats, manté un comportament homogeni a l'alça.

## 2006: un bon exercici

Les magnituds principals d'**abertis** el 2006 són el reflex del que indubtablement podem qualificar com a exercici brillant. Els ingressos d'explotació –gràcies a la consolidació de **sanef** en el nostre perímetre– van créixer un 75%, fins als 3.335 milions d'euros. L'Ebitda va arribar als 2.099 milions d'euros, amb un creixement del 74%, i el *cash-flow* ho va fer un 48%, fins als 1.221 milions d'euros. Les inversions, per la seva banda, van sumar 3.590 milions d'euros, dels quals un 93% es van destinar a projectes d'expansió (**sanef**, desplegament TV digital terrestre, túnel de Guadarrama, augments de capacitat en aeroports, nous aparcaments i plataformes logístiques), mentre que 259 milions d'euros es van destinar a inversió operativa.

Del total d'ingressos, un 48% es van generar fora d'Espanya i, per sectors, un 76% procedeix de l'activitat d'autopistes, un 11% de les infraestructures de telecomunicacions i un 8% de l'activitat aeroportuària. **saba**, el nostre negoci d'aparcaments, hi aporta un 4% dels ingressos, mentre que les plataformes logístiques suposen un 1% del total d'ingressos del Grup.

Quant al resultat net, va arribar als 530 milions d'euros, amb un increment del 3,7% que, eliminant els factors no recurrents, es va elevar fins al 22%.

Els principals indicadors d'activitat dels nostres negocis van confirmar una evolució positiva que, sense comptabilitzar l'important salt qualitatiu de les nostres magnituds que ha suposat **sanef**, haurien situat el nostre creixement en un 11%.

En el cas de les autopistes, va destacar l'extraordinari comportament del trànsit a la xarxa espanyola, amb un +5,2% (+9,2% en ingressos), i l'excel·lent progressió al llarg de l'any a la xarxa de **sanef**, que va tancar amb un creixement del 3,9% en l'últim trimestre i un acumulat de l'1,2% durant l'any (+6% en ingressos).

“

El 2007 mantindrà una tendència més multipolar des del punt de vista econòmic, amb els Estats Units, Europa i l'Àsia com a centres d'un pols econòmic que manté un comportament homogeni a l'alça.



El veritable valor d'**abertis** és el que sorgeix de la credibilitat, l'eficiència i el diàleg i la col·laboració.

L'evolució d'**abertis telecom** el 2006, que encara no registra cap impacte per l'entrada a Eutelsat, va estar marcada pel desplegament de la TDT a Espanya que, si bé ha suposat un esforç inversor significatiu pròxim als 350 milions d'euros, ha permès una millora important dels ingressos, +33%, fins a arribar als 373 milions, i de l'Ebitda, +60%, amb 159 milions.

Per la seva banda, el trànsit de passatgers en els aeroports d'**abertis aeroports** va créixer un 4%, en línia amb el creixement del sector a escala mundial. Els ingressos van arribar als 282 milions d'euros. Seguim atents als processos de privatització que s'estan anunciant en diferents països i especialment a França i als Estats Units. Pensem que aquesta línia d'activitat té un recorregut futur important, amb creixements interanuals mitjans estimats per al sector del 4% fins al 2025.

**saba**, la societat amb la qual operem el negoci d'aparcaments d'**abertis**, ha seguit fidel a la seva estratègia d'expansió a l'exterior amb operacions com l'adquisició de la societat Italtaparc a Itàlia, que li va permetre augmentar en 2.700 places la seva presència en aquell país, on som presents en 17 ciutats. També a Espanya hem seguit creixent mitjançant un important acord per a l'explotació de les 1.000 places de la plaça del Castillo a Pamplona. **saba** va tancar el 2006 amb 87.127 places d'aparcament, un 4,3% més que l'any 2005. L'expansió de les activitats va venir acompanyada per un creixement del 8% en els ingressos, 120 milions d'euros, i d'un 15% en l'Ebitda, 48 milions.

Les nostres activitats en el sector de les plataformes logístiques van estar marcades per la posada en marxa de la primera fase de la plataforma Arasur (a Àlaba), que ja durant el 2006 va poder oferir els seus serveis als primers operadors. La plataforma de Sevilla –Sevisur– va complir tots els seus objectius i estem tenint en compte possibilitats per a l'ampliació. Aquesta progressió es reflecteix en el 12% d'increment en els ingressos –20 milions d'euros– i el 7% en l'Ebitda, 6 milions d'euros. És, així mateix, especialment destacable l'acord a què vam arribar al juliol de 2006 amb el govern portuguès, a fi de dur a terme el desenvolupament d'una nova plataforma logística a Lisboa, localitzada a tan sols 5 quilòmetres de la ubicació prevista per al nou aeroport internacional de Lisboa, i en un node de comunicacions privilegiat amb accés directe a l'autopista que uneix Lisboa amb Porto, al ferrocarril i a l'estuari del Tajo.

## El valor d'abertis

El bon comportament dels nostres negocis, unit a una estratègia d'expansió orientada a rendibilitats a llarg termini, té el seu reflex en la valoració dels mercats que ens van permetre tancar l'exercici 2006 amb una capitalització superior a 13.500 milions d'euros, amb una revaloració de l'11%, la qual, tot i que va ser més moderada que l'obtinguda en l'exercici anterior, suposa consolidar **abertis** com una de les millors companyies de l'IBEX 35 en els últims tres exercicis, amb una rendibilitat total –incloent-hi ampliacions de capital– del 120%, i d'un 40% en termes anualitzats.

Estem segurs que els inversors continuaran veient en els fonamentals del nostre balanç i de la nostra política de creixement la garantia d'una rendibilitat sostinguda i, el que potser és més important, sostenible en el curt, mitjà i llarg termini. En aquesta línia s'inscriu la proposta de distribució d'un dividend complementari de 0,25 euros bruts, que se suma al dividend a compte distribuït al mes de novembre i a l'ampliació de capital alliberada d'1 acció nova per 20 d'antigues.

El veritable valor d'**abertis**, en definitiva, és el que sorgeix de la credibilitat, resultat de la coherència entre el que diem i el que practiquem. L'eficiència, resultat de la nostra habilitat en la gestió dels recursos que els nostres accionistes ens confien i que apliquem als diferents projectes amb els quals servim la societat. El diàleg i la col·laboració com a premissa de la nostra capacitat de creixement en societats obertes i complexes. Aquests són els grans principis que articulen la nostra actuació empresarial i que fan del nostre Grup un actor econòmic i social responsable, un veritable ciutadà corporatiu. A aquest esperit i a aquesta manera d'entendre la nostra activitat respon la nostra estratègia de responsabilitat social corporativa, els avenços de la qual en el conjunt dels negocis que integren el grup **abertis** es detallen en la memòria específica que completa aquest Informe Anual 2006.

Un any més, els vull reiterar el meu agraïment per la confiança que dipositen en **abertis** i en les 11.000 persones que des de diferents responsabilitats desenvolupem la nostra tasca en el Grup amb l'objectiu de fer realitat un projecte que, en bona part, és facilitador del progrés i del creixement per als països on operem.



Isidre Fainé, president d'**abertis**





## govern corporatiu

pàg.12 **Govern corporatiu**

pàg.14 **Òrgans de govern**

Consell d'Administració

Òrgans delegats de control

Equip directiu

Unitats de negoci

# govern corporatiu

## L'interès comú dels accionistes

La política de govern corporatiu d'**abertis** es recolza en dos pilars bàsics que en regeixen tota l'actuació: la defensa de l'interès social i comú dels accionistes, i la transparència i el rigor de la informació pública que es distribueix als mercats sobre l'evolució de la companyia. Amb aquests objectius fonamentals, que han estat sempre presents en l'actuació del Consell d'Administració, **abertis** va incorporant a la seva normativa interna, de manera progressiva, les principals recomanacions del nou Codi Unificat de Bon Govern aprovat per la CNMV el 22 de maig de 2006.

La normativa interna d'**abertis**, recollida fonamentalment en els estatuts socials, el Reglament de la Junta General d'Accionistes i el Reglament del Consell d'Administració, ha assumit dins d'aquest exercici noves recomanacions a través de la modificació d'alguns dels articles del Reglament del Consell d'Administració. Fonamentalment, les modificacions impliquen el compromís, de forma explícita, de totes les responsabilitats del Consell d'Administració associades a la funció general de supervisió, que li és pròpia i essencial, i que són: orientar i impulsar la política de la companyia (responsabilitat estratègica), controlar les instàncies de gestió (responsabilitat de vigilància) i servir d'enllaç amb els accionistes (responsabilitat de comunicació).

**abertis** té 100.000 accionistes, els interessos dels quals han de ser defensats i protegits des de l'actuació del Consell d'Administració, òrgan de govern de la companyia, que sotmet a la Junta General d'Accionistes -l'òrgan social sobirà- l'aprovació de les seves propostes. Per assegurar el

rigor i la independència de les propostes i decisions que pren el Consell d'Administració, **abertis** assegura un paper més actiu en les decisions fonamentals de la companyia a la Comissió d'Auditoria i Control i a la Comissió de Nomenaments i Retribucions.

El Consell d'Administració assumeix la responsabilitat de la transparència de la informació pública que sobre **abertis** es difon als mercats incloent-hi, com recomana la CNMV, la relativa a transaccions realitzades amb parts vinculades, per atorgar a la Comissió d'Auditoria i Control l'obligació de supervisar i vetllar pel seu rigor i integritat. De la mateixa manera, el Consell vetlla per la independència i eficàcia de la funció d'auditoria interna, verificant al mateix temps que l'Alta Direcció tingui en compte les conclusions i recomanacions dels seus informes.

A partir de les últimes modificacions del Reglament del Consell, la Comissió de Nomenaments i Retribucions inclou en les seves obligacions millores en els processos de nomenaments, cessaments, temps de permanència i avaluació dels consellers, així com la fixació de retribucions dels membres del Consell. L'objectiu és que el Consell, per aconseguir que ocupi les seves funcions amb eficàcia, estigui constituït per membres que aportin el màxim nivell de competència, solvència i experiència.



# òrgans de govern

## Consell d'Administració

Els membres del Consell d'Administració d'**abertis**, el 31 de desembre de 2006, són:

Isidre Fainé Casas (president)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresident 1r)

G3T, S.L., representada per Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2a)

Ángel García Altozano (vicepresident 3r)

Salvador Alemany Mas (conseller delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

Comunidades Gestionadas, S.A., representada per Antonio García Ferrer

Enrique Corominas Vila

Dragados, S.A., representada per Demetrio Ullastres Llorente

Carlos Godó Valls

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Ernesto Mata López

Enric Mata Tarragó

Braulio Medel Cámara

Vasco de Mello

José Luis Olivas Martínez

Ramón Pascual Fontana

Manuel Raventós Negra

Leopoldo Rodés Castañé

Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

Durant l'any 2006 ha deixat el seu càrrec de conseller Jorge Mercader Miró (substituint per Manuel Raventós Negra).

# Òrgans delegats de control

## Comissió Executiva

Isidre Fainé Casas (president)

Pablo Vallbona Vadell (vicepresident 1r)

G3T, S.L., representada per Carmen Godia Bull (vicepresidenta 2a)

Ángel García Altozano (vicepresident 3r)

Salvador Alemany Mas (conseller delegat)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

José Luis Olivas Martínez

Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)

Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

## Comissió d'Auditoria i Control

Ernesto Mata López (president)

Caixa d'Estalvis de Catalunya, representada per Josep Maria Loza Xuriach

Enrique Corominas Vila

Juan A. Margenat Padrós (secretari)

## Comissió de Nomenaments i Retribucions

Manuel Raventós Negra (president)

Ángel García Altozano

Miguel Ángel Gutiérrez Méndez

Juan A. Margenat Padrós (secretari)

Durant l'any 2006 ha cessat com a membre de la Comissió de Nomenaments i Retribucions Jorge Mercader Miró (substituït per Manuel Raventós Negra).

## Equip directiu el 31 de desembre de 2006

|                                                 |                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------|
| Conseller delegat:                              | Salvador Alemany Mas          |
| Secretari general:                              | Juan A. Margenat Padrós       |
| Directora d'Assessoria Jurídica:                | Marta Casas Caba              |
| Director general de Gestió Corporativa          | Josep Martínez Vila           |
| Director de Desenvolupament Corporatiu          | David Díaz Almazán            |
| Director de Planificació Fiscal                 | José María García Martín      |
| Director de Seguretat Corporativa               | Luis Jiménez Arrébola         |
| Director de Planificació i Control Corporatiu   | Jordi Lagares Puig            |
| Director de Persones i Organització             | Joan Rafel Herrero            |
| Director de Desenvolupament Operatiu            | Juan Rodríguez de la Rubia    |
| Director de Construcció                         | Rodolfo Vicente Bach          |
| Director general Financer                       | Francisco José Aljaro Navarro |
| Director de finances                            | Lluís Subirà Laborda          |
| Director de Relacions Institucionals i Qualitat | Ricard Maxenchs Roca          |
| Director d'Estudis i Comunicació Corporativa    | Antoni Brunet Mauri           |

### Serveis compartits

|                                            |                             |
|--------------------------------------------|-----------------------------|
| Director general de <b>serviabertis</b>    | Manuel Cruces Socasau       |
| Director de Sistemes d'Informació          | José Antonio López Becerra  |
| Director d'Enginyeria i Projectes          | Carlos Pitarque Durán       |
| Director d'Organització, Compres i Serveis | Jordi Pujol-Xicoy Gimferrer |
| Director d'Administració                   | Francesc Sánchez Farré      |

# Unitats de negoci

## Autopistes

Director general de **sanef**

Henri Jannet

Director general Llevant-Sud (**aumar**)

Américo Jiménez Rodríguez

Director general Centre-Nord (**iberpistas**)

José M. Morera Bosch

Director general Catalunya-Aragó (**acesa** i **aucat**)

Lluís Serra Serra

Director d'Autopistes Internacionals

Jordi Graells Ferrández

## Infraestructures de telecomunicacions

Director general d'**abertis telecom**

Tobías Martínez Gimeno

## Aeroports

Director general d'**abertis aeroports**

Miquel Puig Raposo

## Aparcaments

Director general de **saba**

Joan Font Alegret

## Serveis a la logística

Director general d'**abertis logística**

Josep Canós Ciurana



## activitats del grup abertis

|        |                                              |
|--------|----------------------------------------------|
| pàg.22 | <b>Autopistes</b>                            |
| pàg.34 | <b>Infraestructures de telecomunicacions</b> |
| pàg.38 | <b>Aeroports</b>                             |
| pàg.44 | <b>Aparcaments</b>                           |
| pàg.48 | <b>Serveis a la logística</b>                |



**abertis** és un grup internacional que gestiona infraestructures per a la mobilitat i les telecomunicacions a través de cinc àrees de negoci:

 \_ autopistes

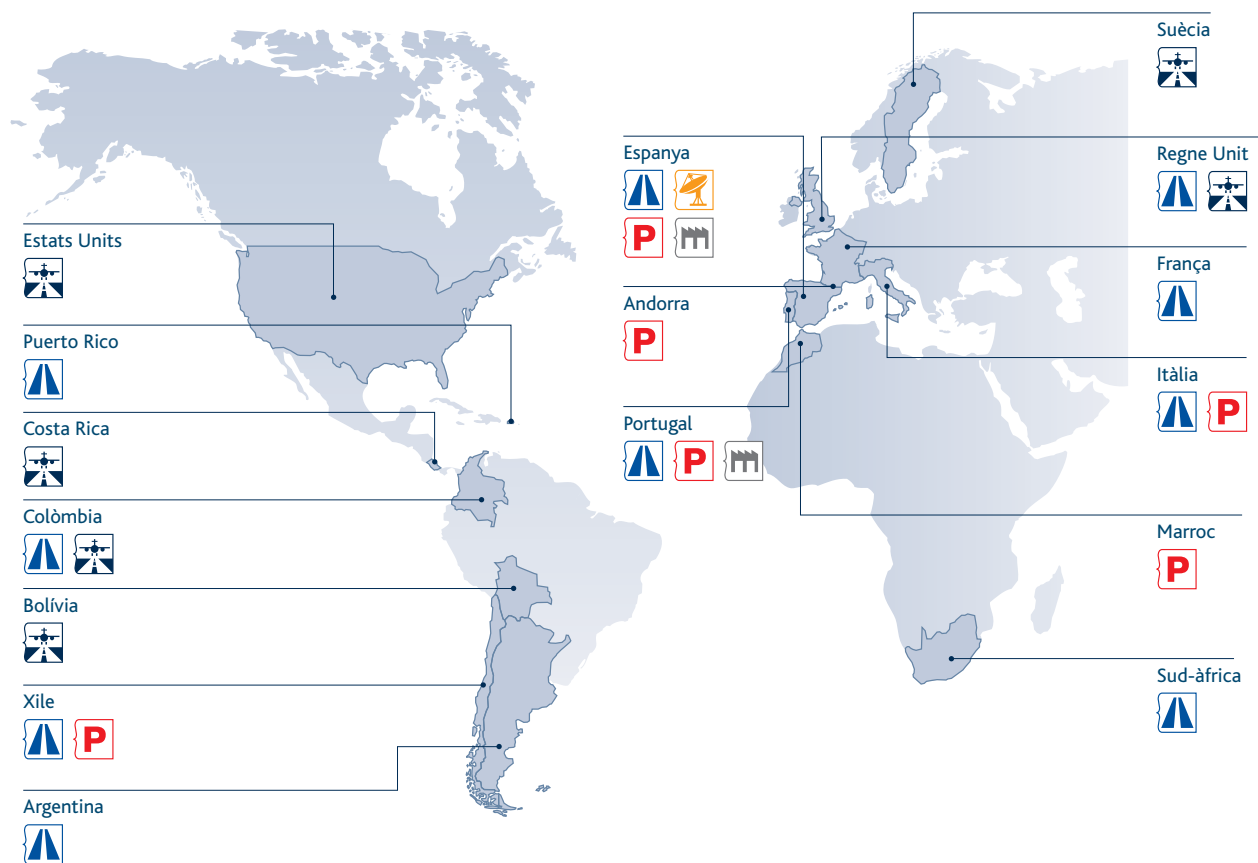
 \_ infraestructures de telecomunicacions

 \_ aeroports

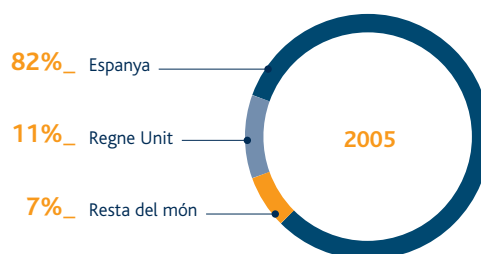
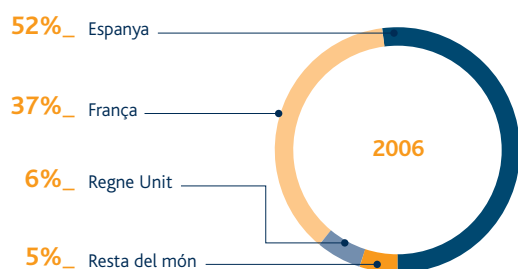
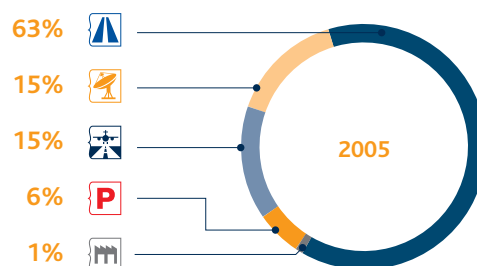
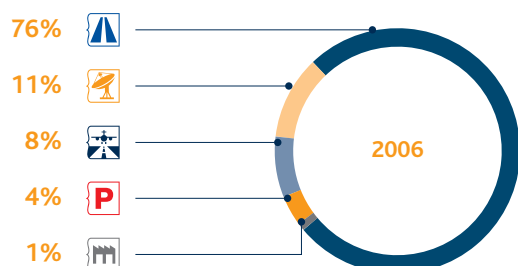
 \_ aparcaments

 \_ serveis a la logística

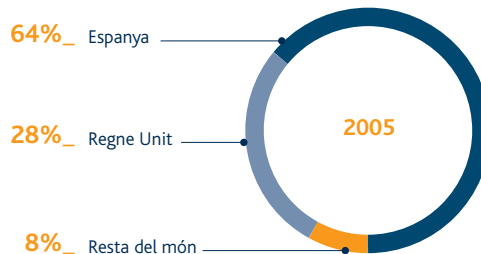
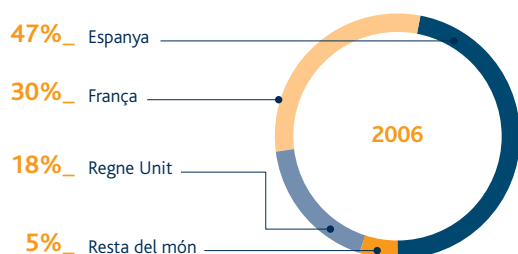
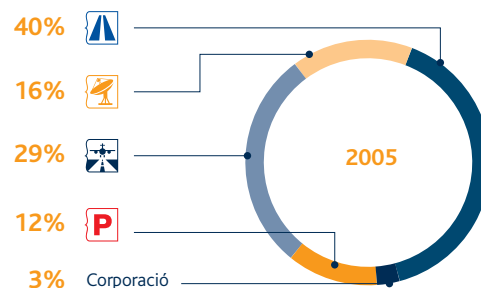
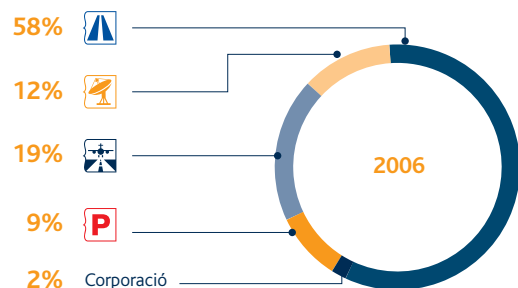
El procés continuat d'internacionalització de les seves activitats ha permès al grup **abertis** estar present actualment en 16 països:



### Aportació als ingressos d'explotació per sectors i per àmbit geogràfic:



### Plantilla mitjana per sectors i per àmbit geogràfic:



La incorporació de **sanef** el 2006 ha variat el pes relatiu de les diferents unitats de negoci incrementant el pes del sector d'autopistes i ha consolidat la

internacionalització de les activitats del Grup, procés que en l'exercici 2005 ja va tenir un impuls important amb l'adquisició de **TBI**.

# autopistes

## Invertir per al futur: més trànsit, més capacitat, més seguretat

Durant el 2006, el sector autopistes d'**abertis** ha registrat un nivell d'activitat excel·lent, amb volums de trànsit especialment rellevants tant a Espanya com a les xarxes de França i l'Argentina. Però si alguna cosa caracteritza aquest exercici en el sector, és l'esforç inversor realitzat en el conjunt de totes les seves concessions, tant amb inversions operatives que milloren la qualitat i seguretat de les autopistes, com amb projectes, o bé ja executats o bé compromesos per convenis amb l'Administració, en els eixos més dinàmics del sector. És el cas, per exemple, de l'ampliació de carrils i construcció del tercer Túnel de Guadarrama a l'AP-6 (**iberpistas**) i de la signatura del conveni d'ampliació de l'AP-7 (**acesa**) amb una inversió de 500 milions d'euros fins al 2009. També és molt rellevant la positiva evolució en la implantació del telepeatge en totes les concessions a Espanya i França, que ha aconseguit representar el 20% de totes les operacions de les autopistes d'**abertis** (gairebé el 30% en el cas d'**acesa**).

Tot això sense oblidar, a més, la principal operació corporativa realitzada per **abertis**, la compra del 57,5% de la concessionària francesa **sanef** amb una inversió de 3.064 milions d'euros. La concessionària gal·la d'autopistes ha revolucionat el perfil empresarial d'**abertis** transformant la corporació definitivament el 2006 en un grup internacional en què el 48% dels ingressos procedeix de fora d'Espanya (el 37%, de França).

Durant aquest exercici, **abertis** i la concessionària italiana Autostrade van anunciar un projecte de fusió per formar el primer grup d'infraestructures europeu i de referència en el món. Si bé la Comissió Europea va aprovar-ne la fusió, el govern italià no la va autoritzar i va promoure una nova normativa que modificava unilateralment el marc normatiu de les concessions d'autopistes a Itàlia, alterant, per tant, les condicions en què els accionistes van aprovar l'operació.

En aquest context, els administradors d'ambdues societats van decidir suspendre el procés de fusió, i van restar a l'espera que en un futur es puguin donar les condicions que permetin la reconsideració del projecte.

Aquesta unitat de negoci continua sent la principal activitat d'**abertis**, aporta 2.537 milions d'euros d'ingressos (que representen un 76% del total d'**abertis**) i 1.827 milions d'euros d'Ebitda (que suposen un 87% del total de la xifra consolidada). La incorporació de **sanef** ha incrementat els pesos relatius d'aquestes magnituds, que el 2005 eren de 63% i 81%, respectivament.



## Estratègia de creixement

L'estratègia de creixement d'**abertis** en aquest sector es basa en l'anàlisi de noves oportunitats principalment a Amèrica del Nord (EUA, Canadà i Mèxic), Amèrica Llatina (Xile, fonamentalment) i a Europa (França, Espanya, Regne Unit, Irlanda i països d'Europa central i de l'Est). Tant Europa com els Estats Units generaran en els pròxims anys oportunitats, ja sigui per a nous projectes de xarxes viàries per construir i explotar per concessió, com per adjudicacions i privatitzacions de xarxes viàries ja en explotació.

**abertis** té importants concessions a Espanya, França i la resta del món i presenta una combinació excel·lent tant geogràfica com de grau de maduració de projectes (des de concessions ja madures fins a

projectes en fase de construcció o en fase inicial d'activitat) que assegura un conjunt equilibrat i sostenible de fluxos futurs per als accionistes.

Espanya

França

Resta del Món

| Gestió directa o compartida                    |                                       |                                 |                                       |                         |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| acesa<br>aumar<br>iberpistas<br>castellana     | aucat<br>aulesa<br>Avasa<br>Trados 45 | sanef<br>sapi<br>masternaut (*) | APR<br>autopistas del oeste<br>gesa   |                         |
| Altres participacions                          |                                       |                                 |                                       |                         |
| Túnel del Cadí<br>Accesos de Madrid<br>Ciralsa | Autema<br>Henarsa                     | Alis<br>Routalis                | Autostrade<br>Brisa<br>Elqui<br>Ausol | Coviandes<br>RMG<br>PTY |

(\*) Societat dedicada a la prestació de serveis telemàtics de geolocalització i de peatges per a vehicles.



# Espanya

A Espanya, **abertis** és el líder en aquest sector. Gestiona directament més de 1.500 km d'autopistes, cobreix el 59% del total de vies de peatge del país i participa de forma no majoritària en una sèrie de concessions amb un total de 229 km.

## Gestió directa

|            |                                        | Km    | % particip. | Fi concessió |
|------------|----------------------------------------|-------|-------------|--------------|
| acesa      | Montgat-Palafoxs (C-31 / C-32)         | 49    | 100 %       | 2021         |
|            | La Jonquera-Barcelona-Tarragona (AP-7) | 250   |             |              |
|            | Montmeló-El Papiol (AP-7)              | 27    |             |              |
|            | Saragossa-Mediterrani (AP-2)           | 216   |             |              |
| aumar      | Tarragona-Alacant (AP-7)               | 374   | 100 %       | 2019         |
|            | Sevilla-Cadis (AP-4)                   | 94    |             |              |
| iberpistas | Villalba-Adanero (AP-6)                | 70    | 100 %       | 2031         |
| castellana | Villacastín-Àvila (AP-51)              | 23    | 100 %       | 2031         |
|            | San Rafael-Segòvia (AP-61)             | 28    |             |              |
| aucat      | Castelldefels-El Vendrell (C-32)       | 58    | 100 %       | 2039         |
| aulesa     | Lleó-Astorga (AP-71)                   | 38    | 79,2 %      | 2055         |
| Avasa      | Bilbao-Saragossa (AP-68)               | 294   | 50 %        | 2026         |
| Trados 45  | Tram II (M-45)                         | 15    | 50 %        | 2029         |
|            |                                        | 1.535 |             |              |

## Altres participacions

|                   |                              | Km  | % particip. | Fi concessió |
|-------------------|------------------------------|-----|-------------|--------------|
| Túnel del Cadí    | Túnel del Cadí (C-16)        | 30  | 37,2 %      | 2023         |
| Accesos de Madrid | Madrid-Arganda del Rey (R-3) | 32  | 35,2 %      | 2049         |
|                   | Madrid-Navalcarnero (R-5)    | 29  |             |              |
| Ciralsa           | Circumval·lació d'Alacant    | 29  | 25,0 %      | 2040         |
| Autema            | Sant Cugat-Manresa (C-16)    | 48  | 23,7 %      | 2037         |
| Henarsa           | Madrid-Guadalajara (R-2)     | 61  | 22,5 %      | 2024         |
|                   |                              | 229 |             |              |

Magnituds econòmiques i activitat

Els ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a Espanya arriben als 1.294 milions d'euros i representen un 41% del total dels ingressos d'explotació d'abertis. El 2006, l'excel·lent comportament de l'activitat de les autopistes espanyoles del Grup ha permès que els ingressos i l'Ebitda augmentin un 7,1% i 8,3%, respectivament, respecte al 2005. Aquest increment s'ha vist en part afectat negativament per una sèrie d'extraordinaris positius el 2005, com el cobrament de la compensació per la congelació de tarifes de l'any 2000 i les plusvàlues obtingudes en la venda de Concema i A. C. Gallega.

El creixement del trànsit a la xarxa d'autopistes d'abertis a Espanya, per sobre del previst, ha arribat a un 5,2% a finals de 2006, xifra que situa la IMD de les autopistes de gestió directa en 26.785 vehicles.

Aquest bon comportament s'ha vist generalitzat a totes les autopistes, tant de gestió directa com en altres participacions, entre les quals destaquen les radials de Madrid (R3, R5 i R2), amb increments superiors al 20% per estar en fase inicial d'activitat. El 2006 les autopistes espanyoles han fet inversions operatives per valor de 76 milions d'euros bàsicament en capa de trànsit i millores de les àrees de peatge.



Gestió directa

C. resultats 2006 NIIF (milions d'euros)

| Concessionària        | IMD 2006 | Var % | Ingressos d'explotació | Var % | EBITDA | Var % | EBIT | Var % |
|-----------------------|----------|-------|------------------------|-------|--------|-------|------|-------|
| acesa                 | 37.225   | 4,6%  | 605                    | 7%    | 471    | 8%    | 375  | 9%    |
| aumar                 | 26.078   | 5,8%  | 370                    | 8%    | 319    | 9%    | 254  | 11%   |
| iberpistas castellana | 30.454   | 5,0%  | 118                    | (2%)  | 94     | (1%)  | 52   | (12%) |
| aucat                 | 5.779    | 7,6%  | 9                      | 10%   | 4      | 4%    | (4)  | 0%    |
| aulesa                | 32.438   | 7,7%  | 100                    | 12%   | 84     | 12%   | 70   | 15%   |
| Avasa                 | 4.269    | 8,2%  | 5                      | 13%   | 2      | 17%   | (1)  | 44%   |
| Trados 45             | 14.176   | 4,7%  | 74                     | 12%   | 61     | 14%   | 43   | 19%   |
|                       | 79.763   | 9,0%  | 12                     | 5%    | 11     | 5%    | 8    | 15%   |
|                       | 26.785   | 5,2%  | 1.294                  | 7,1%  | 1.046  | 8,3%  | 799  | 9,3%  |

## Fets destacats

A l'abril de 2006, el Consell de Ministres ha aprovat el conveni signat entre el Ministeri de Foment i **acesa** per a l'ampliació de l'AP-7. El conveni suposa una millora substancial del corredor estratègic del Mediterrani. El projecte preveu l'ampliació a tres carrils al llarg de 123 quilòmetres, des de la barrera del Mediterrani fins a Vila-seca Salou a Tarragona, i en el tramo Maçanet-la Jonquera, a Girona. També es preveu l'ampliació a quatre carrils entre Fornells de la Selva i Medinyà (circumval·lació de Girona) i la substitució de tres barreres de peatge troncals per barreres en accessos. L'acord suposa per a **acesa** una inversió d'aproximadament 500 milions d'euros i no comporta increments de tarifa ni de terminis de concessió. Per recuperar la inversió, es tindrà en compte l'augment dels ingressos que comportarà el trànsit induït per l'ampliació de carrils, i si els ingressos obtinguts no fossin suficients, seran complementats mitjançant una compensació econòmica per part del Ministeri a la concessionària al final de la concessió.

Durant l'exercici 2006 ha entrat en servei el quart carril del tram Las Rozas-Valle de los Caídos, i han continuat les obres de finalització de la variant de Guadarrama i de construcció del tercer túnel i de la tercera calçada previstos per al primer trimestre de 2007. Aquestes obres permetran augmentar la

capacitat de l'autopista AP-6 i del corredor d'accés des del centre de la Península fins a l'àrea nord-oest d'Espanya (Castella i Lleó, Astúries i Galícia).

Durant aquest any s'ha consolidat el sistema d'abonament de peatge dinàmic Via T, que el 2005 es va implantar en vehicles pesants i que ha passat de representar un 14% sobre el total de les transaccions realitzades el 2005 a representar un 20% a la xarxa d'autopistes espanyoles d'**abertis** el 2006. Aquest increment de 6,5 punts s'ha produït sobretot en vehicles pesants. Actualment aquest sistema està implantat a totes les autopistes de peatge d'**abertis** a Espanya.





## França

**abertis** participa durant el 2006, amb un 57,55%, en el grup concessionari francès **sanef**. Aquest grup gestiona, fins al 2028, 1.743 quilòmetres d'autopistes de peatge a través de dues concessionàries, **sanef** al nord-oest de França i **sapn** a Normandia; això suposa el 21% de la xarxa a França i el 53% de la xarxa d'autopistes d'**abertis**.

**sanef** gestiona quatre de les set vies d'accés per autopista a l'Ile de France (regió de París) i també el trànsit que connecta Alemanya, Bèlgica i Luxemburg amb el nord de França i el Regne Unit.



### Gestió directa

|               | Km    | % particip. | Fi concessió |
|---------------|-------|-------------|--------------|
| sanef         | 1.375 | 57,55 % *   | 2028         |
| sapn          | 368   | 99,97 %     | 2028         |
| masternaut ** |       | 84,83 %     |              |

(\*) **abertis** participa en un 57,55% en **sanef**, que és la que participa en la resta de societats.

(\*) Societat dedicada a la prestació de serveis telemàtics de geolocalització i de peatges per a vehicles.

### Altres participacions

|      | Km  | % particip. | Fi concessió |
|------|-----|-------------|--------------|
| Alis | 125 | 19,67 %     | 2067         |

**sanef** també participa en **masternaut**, societat líder a França en la geolocalització de vehicles. Fabrica i comercialitza sistemes de comunicació destinats al seguiment i la gestió de vehicles sobre la base de tecnologia de localització per satèl·lit (GPS), transmissió de dades GSM/GPRS i internet.



## Magnituds econòmiques i activitat

Els ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a França arriben als 1.241 milions d'euros i representen un 37% del total dels ingressos d'explotació d'**abertis**.

Els ingressos d'explotació de la concessionària francesa incorporen a més d'ingressos per peatges, ingressos per serveis telemàtics, cànons d'àrees de serveis i serveis de telecomunicacions i enginyeria.

Els ingressos de peatge augmenten un 6% gràcies a la millora del trànsit, a l'augment de les tarifes mitjanes per revisió anual (+2,3%), a la reducció de les bonificacions a transportistes i a la millora del nivell tarifari per optimització entre trams i altres impactes. L'evolució del trànsit durant l'any va tenir una tendència creixent, fins a arribar en l'últim trimestre de 2006 a un increment del 3,9%, cosa que situa el total del creixement anual en un 1,2%.

Dins dels altres ingressos, els serveis telemàtics, en fase d'expansió, presenten un increment d'un 42%, principalment per les majors vendes de sistemes de geolocalització i augment de nombre d'abonats a través de la filial **masternaut**.

A França, s'han invertit 101 milions d'euros en renovació i modernització de la xarxa existent (consolidació del sistema d'automatització de les transaccions de peatge), en repavimentació de ferms (al llarg de 181 km) i en la finalització de tres nous enllaços.

Aquest any, **sanef** ha fet un important esforç en millores relatives a la seguretat. Ha aconseguit una reducció del 10,1% en la taxa d'accidents a la xarxa de les seves autopistes, així com una disminució del 27% dels accidents laborals.

## Fets destacats

Al juny de 2006, el consorci A'lienor, participat per **sanef** (35%) i Eiffage (65%), s'ha adjudicat el contracte de construcció i posterior explotació durant 55 anys de l'autopista A-65 de 150 km, que unirà les localitats de Langon i Pau, al sud de França. La inversió en construcció prevista ascendeix a 1.000 Mn€ i està previst que la nova autopista entri en funcionament abans de 2010.

Ja l'any 2007, **abertis** ha cedit un 5% de la seva participació del Holding d'Infraestructures de Transport SAS (HIT) a un altre accionista, Caisse des Dépôts, mantenint la majoria amb el 52,5% del capital.

En el primer trimestre de 2007, **sanef** s'ha adjudicat dos contractes per a la implantació i gestió d'un sistema de telepeatge al pont de Goleen eras de Vancouver (Canadà) i a la M50 de Dublín. D'aquesta manera, es reafirma l'estratègia de la companyia de consolidar el seu desenvolupament en sistemes de telepeatge i confirma, així mateix, la voluntat de **sanef** de ser un actor de referència en els pròxims concursos internacionals per a la implantació de sistemes de telepeatge.

| IMD              | 2006          | Var %        |
|------------------|---------------|--------------|
| <b>sanef</b>     | 22.435        | 1,2 %        |
| <b>sapn</b>      | 27.108        | 1,5 %        |
| <b>Total IMD</b> | <b>23.340</b> | <b>1,2 %</b> |

| C. Resultats NIIF (milions d'euros) | 2006  | Var %  |
|-------------------------------------|-------|--------|
| Ingressos d'explotació              | 1.241 | 6,4 %  |
| EBITDA                              | 806   | 11,0 % |
| EBIT                                | 524   | 15,1 % |



# Resta del món

**abertis** participa en una sèrie de projectes a l'Argentina i Puerto Rico i té participacions no majoritàries a Europa i Amèrica del Sud.

A Europa, **abertis** té presència estratègica en dos dels principals operadors privats d'autopistes, la italiana Autostrade i la portuguesa Brisa, on participa amb un 6,7% i 10%, respectivament, amb presència en els seus consells d'administració.

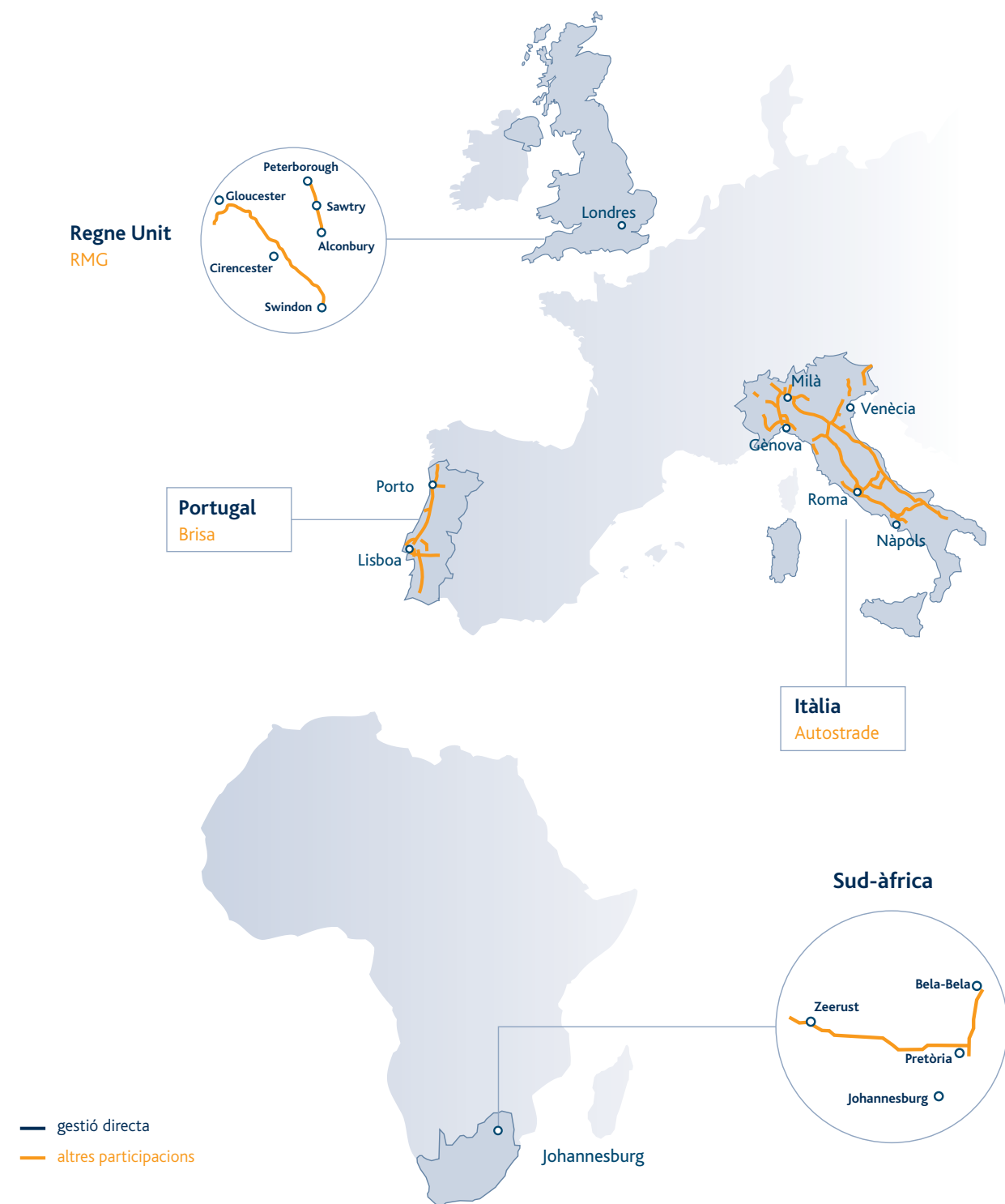
Les companyies han compaginat el desenvolupament normal de la seva activitat amb un procés d'expansió nacional i internacional selectiu que ha dut Brisa a la inauguració de nous trams i a l'adquisició d'un 40% addicional d'Auto-Estradas do Atlântico i a Autostrade a l'adquisició de les participacions en Costanera Norte (a Santiago de Xile) i en Stalexport (a Polònia).



## Gestió directa

|                      | Km | % particip. | Fi concessió | País        |
|----------------------|----|-------------|--------------|-------------|
| APR                  | 2  | 75,0%       | 2027         | Puerto Rico |
| autopistas del oeste | 56 | 48,6% (*)   | 2018         | Argentina   |

(\*) 57,6% de drets de vot.



### Altres participacions

|            | Km    | % particip. | Fi concessió | País       |
|------------|-------|-------------|--------------|------------|
| Autostrade | 3.408 | 6,7%        | 2038         | Itàlia     |
| Brisa      | 1.368 | 10,0%       | 2032         | Portugal   |
| Elqui      | 229   | 25,0%       | 2022         | Xile       |
| Ausol      | 119   | 31,6%       | 2020         | Argentina  |
| Coviandes  | 86    | 39,0%       | 2020         | Colòmbia   |
| RMG        | 73    | 25,0%       | 2026         | Regne Unit |

Magnituds econòmiques i activitat

En general, l'evolució de l'activitat a **APR i autopistas del oeste** ha estat molt positiva, amb increments de trànsit i d'ingressos significatius. Destaca la recuperació econòmica a l'Argentina, iniciada ja el 2003 i consolidada durant els últims anys, i que ha permès un increment d'IMD del 10,1% a **autopistas del oeste**, fins a arribar als 66.365 vehicles diaris. Aquesta bona evolució de l'activitat i l'increment de tarifes a partir d'abril de 2006 del 13,83% per als vehicles lleugers permeten un increment dels ingressos d'explotació molt significatiu.

Les principals magnituds de les societats de gestió directa són les següents:

|     | 2006   | Var % |
|-----|--------|-------|
| IMD | 64.601 | 10 %  |

| C. resultats NIIF (milions d'euros) | 2006 | Var %  |
|-------------------------------------|------|--------|
| Ingressos d'explotació              | 46   | 14,6 % |
| EBITDA                              | 29   | 17,1 % |
| EBIT                                | 22   | 21,5 % |

La inversió a Itàlia s'integra pel mètode de posada en equivalència, ja que pel fet d'haver-hi acords entre accionistes, existeix influència significativa en la seva gestió. La participació en Brisa s'ha classificat comptablement com una inversió financera, a valor de mercat.

El 2006, **autopistas del oeste** ha invertit 7 milions d'euros en la construcció d'una nova calçada lateral i en la repavimentació de les calçades principals, millores en barreres de seguretat i peatges.



## Fets destacats

Al març de 2006, el govern argentí va ratificar l'acord de renegociació de les concessionàries d'**abertis** a l'Argentina, **autopistas del oeste** i Ausol, pel qual s'incrementen les tarifes per als vehicles lleugers un 13,83% en el cas d'autopistas del **oeste** i un 15,01% en el cas d'Ausol, amb tarifes invariables des de l'any 1999 i 2002, respectivament.

Dins del procés de renegociació dels contractes concessionals amb les administracions concedents, al juny de 2006 **abertis** i el govern argentí van signar un protocol de futur, condicionat al reestabliment de l'equilibri contractual de les seves concessions d'accés a Buenos Aires, encara en curs. Dintre d'aquest marc, **autopistas del oeste**, controlat per **abertis**, executarà el Tram IV de l'autopista d'accés oest.

D'altra banda, al novembre de 2006 **autopistas del oeste** va emetre obligacions negociables per import de 150 Mn de pesos argentins amb venciment el 2012 i a taxa variable (349 punts bàsics).

El 23 d'abril, els consells d'administració d'**abertis** i Autostrade van aprovar l'inici d'un procés d'integració mitjançant la fusió de les dues societats. L'equació de bescanvi es va establir en 1 x 1 més un dividend extraordinari de 3,75 euros per acció que rebrien els accionistes d'Autostrade. Posteriorment, el 30 de juny de 2006, les juntes extraordinàries de les dues societats van aprovar-ne la fusió, condicionada a l'autorització de les autoritats europees de Competència i a l'aprovació del govern italià. Finalment, la nova normativa promoguda pel govern italià, que modificava unilateralment el marc normatiu de les concessions d'autopistes a Itàlia, va alterar, per tant, les valoracions aprovades pels accionistes per a la realització de l'operació; per aquest motiu, **abertis** i Autostrade van comunicar al desembre la impossibilitat de seguir endavant amb la fusió d'acord amb els termes i les condicions que es recollien en el term sheet subscrit per ambdues societats el 23 d'abril.



# infraestructures de telecomunicacions

## Internacionalització, lideratge i innovació

**abertis telecom** ha assolit plenament els seus objectius el 2006: obertura als mercats internacionals, lideratge en la implantació i el desenvolupament de la televisió digital terrestre a Espanya, i ampliació de l'oferta de serveis audiovisuals per als seus clients. Tot això ha permès incrementar de forma significativa els ingressos i consolidar el paper protagonista d'**abertis telecom** en el desenvolupament i l'execució de projectes d'innovació (R+D+i) en el sector de les telecomunicacions. El desenvolupament de les tecnologies que faran possible la TV en mobilitat constitueixen un exemple d'això.

El 2007, la incorporació -anunciada al tancament de l'exercici 2006- d'**abertis telecom** com a primer accionista de l'operador de satèl·lits europeu Eutelsat, amb l'adquisició d'un 32% del seu capital, constitueix

una fita d'especial rellevància per a la trajectòria de la companyia. Representa el primer moviment cap a la internacionalització d'**abertis telecom** i contribueix de manera important a avançar en la gestió de xarxes tecnològiques complementàries (difusió del senyal de ràdio i televisió via terrestre i via satèl·lit) tant des del punt de vista operacional com comercial.

**abertis telecom** ha aconseguit el 2006 definir un model de negoci sòlid i únic, capaç de presentar l'oferta més completa de serveis audiovisuals per als seus clients i col·laborant-hi estretament en el desenvolupament de solucions tecnològiques avançades, per consolidar així una organització empresarial clarament orientada al client.



## Estratègia de creixement

L'estratègia de creixement d'**abertis** en el sector de les telecomunicacions està clarament marcada per la internacionalització mitjançant l'exploració i l'anàlisi d'oportunitats bàsicament en el mercat europeu, en l'àmbit de les infraestructures de radiodifusió de senyal de televisió i de ràdio, així com de cobertura de telefonia mòbil. La presència d'**abertis telecom** com a accionista de referència d'Eutelsat projecta a la companyia com un dels principals operadors globals d'infraestructures de telecomunicacions a Europa.



**abertis telecom**, com a capçalera del negoci de telecomunicacions, aglutina les participacions del Grup en aquest sector:

| Societat            | % particip. | Nbre. de sites |
|---------------------|-------------|----------------|
| abertis telecom     | 100,0 %     | —              |
| retevisión          | 100,0 %     | 2.524          |
| tradia              | 100,0 %     | 693            |
| overon              | 51,0 %      | —              |
| Torre de Collserola | 41,8 %      | —              |

L'activitat d'**abertis telecom** està centrada en el mercat audiovisual i es du a terme a través de les seves societats filials, que disposen d'una àmplia xarxa de difusió i transport, a través de la qual ofereixen els serveis següents:

- > Difusió analògica i digital de televisió i ràdio
- > Transport del senyal
- > Retransmissions d'esdeveniments d'interès
- > Serveis de telecomunicacions per a operadors de telefonia
- > Serveis d'operació i manteniment de xarxes
- > Radiocomunicacions mòbils per a xarxes públiques de seguretat i emergències

**abertis telecom** compta amb una xarxa analògica i digital de cobertura a tot el territori espanyol, de la qual formen part emplaçaments tan emblemàtics com Torrespaña a Madrid i Torre de Collserola a Barcelona.

A més, **abertis telecom** porta a terme activitats d'assistència tècnica i d'explotació de canalitzacions de fibra òptica.

Magnituds econòmiques i activitat

El negoci de les infraestructures de les telecomunicacions és el segon per aportació d'ingressos, 373 milions d'euros, i Ebitda, 159 milions d'euros, cosa que representa sobre el total **abertis** un 11% i 7%, respectivament. L'excel·lent evolució de l'activitat pel llançament de la televisió digital terrestre i els nous canals analògics ha permès increments significatius en les magnituds d'ingressos i Ebitda, fins a arribar a un resultat net superior a 30 milions d'euros.

El 2006 s'han invertit 30 milions d'euros en modernització i renovació d'equips i recanvis i en millores de l'eficiència dels emplaçaments existents.



|                                     | 2006  | Var %   |
|-------------------------------------|-------|---------|
| Nbre. d'emplaçaments                | 3.217 | 0,0 %   |
| C. resultats NIIF (milions d'euros) | 2006  | Var %   |
| Ingressos d'explotació              | 373   | 32,5 %  |
| EBITDA                              | 159   | 60,1 %  |
| EBIT                                | 84    | 245,8 % |

## Fets significatius

Durant aquest any, **abertis telecom** ha consolidat el procés de llançament de la televisió digital terrestre (TDT) iniciat al novembre de 2005. **abertis telecom** transporta actualment el senyal de 20 canals digitals des de 147 centres de la seva xarxa de difusió (80% de la població), completament adaptats per a la nova oferta audiovisual, d'acord amb el Pla tècnic nacional de la TDT, i es preveu que al juliol de 2007 abasti una cobertura del 85%.

Al setembre de 2006, Televisió Espanyola (TVE) ha adjudicat a **abertis telecom** el transport i la difusió del senyal en analògic (2 canals) i digital (6 canals) fins al 2009. Així mateix, ha signat un conveni amb Retegal per col·laborar en el desplegament de la xarxa de cobertura a Galícia dels programes digitals de TVE.

**abertis telecom**, juntament amb altres 25 empreses i entitats espanyoles, han creat el Projecte Furia (Futura Xarxa Integrada Audiovisual) per a l'anàlisi de la TDT de segona generació: difusió de continguts multimèdia per a terminals mòbils i la segona generació d'estàndards de TDT. Aquest projecte compta amb un pressupost de 9 Mn€ i tindrà una durada de dos anys i mig.

Durant el 2006, la societat **overon**, dedicada als serveis de transmissions i enllaços mòbils de televisió a Espanya, abans denominada Alella i participada al 100% per **abertis telecom**, s'ha fusionat amb Mediasat i Globecast. La participació d'**abertis telecom** després de la fusió és del 51%.

A finals d'any, **abertis telecom** ha arribat a un acord amb els fons d'inversió Nebozzo, CB Luxembourg III i GSCP 2000 Eurovision Holding, per adquirir una participació del 32% de l'operador de satèl·lits europeu Eutelsat Communications S.A., companyia cotitzada a la borsa francesa. L'operació s'ha formalitzat a principis de 2007, una vegada obtinguts tots els permisos de les autoritats de Competència. Eutelsat és el tercer operador de satèl·lits del món, amb una quota de mercat del 30% a Europa i del 13% al món. Disposa d'una flota de 23 satèl·lits que donen cobertura al 90% de la població mundial i ofereixen servei a 2.100 canals de televisió i 970 emissores de ràdio. La inversió en aquest operador d'infraestructures suposa un important pas en el procés d'expansió internacional de l'activitat d'infraestructures de comunicacions, alhora que complementa la important xarxa de transport terrestre de senyal d'**abertis telecom**.



# aeroports

## Integració de TBI en la cultura d'abertis

L'any 2006 **abertis aeroports** ha continuat treballant en la integració de **TBI** a la cultura d'**abertis**. S'han maximitzat les sinergies entre els diferents aeroports, se n'ha optimitzat l'estructura financera, s'ha treballat activament a estimular el creixement del trànsit i incrementar la quota de mercat i s'han impulsat les activitats comercials.

## Estratègia de creixement

L'estratègia de creixement d'**abertis** en el sector aeroportuari està enfocada a l'exploració i l'anàlisi d'oportunitats d'inversió en aeroports internacionals de grandària mitjana, que operen amb trajectes d'origen i destinació "punt a punt", en àrees d'influència amb un elevat potencial de creixement, i amb perspectives de desenvolupament comercial.

És de preveure que progressivament s'aniran presentant interessants perspectives de desenvolupament com a conseqüència del creixent ritme de privatitzacions promogudes per governs i autoritats locals, tant als EUA com a Europa.





**abertis**, a través del grup britànic **TBI**, opera, en règim de propietat o concessió, vuit aeroports internacionals a Europa (Regne Unit i Suècia), EUA i Bolívia, entre els quals destaca l'aeroport London Luton, un dels principals aeroports de la ciutat de Londres, el major nus de transport aeroportuari al món. Addicionalment,

gestiona totalment o parcialment quatre aeroports per compte de governs o autoritats locals als EUA i Costa Rica. A través de Codad, opera sota concessió dues pistes a l'aeroport Eldorado-Bogotà.

| Aeroport                       | País              | Control          |
|--------------------------------|-------------------|------------------|
| London Luton                   | Regne Unit        | Concessió        |
| Belfast Internacional          | Regne Unit        | Propietat        |
| Cardiff International          | Regne Unit        | Propietat        |
| Stockholm Skavsta              | Suècia            | Propietat        |
| Orlando Sanford                | Florida (EUA)     | Concessió        |
| El Alto (La Paz)               | Bolívia           | Concessió        |
| Viru Viru (Santa Cruz)         | Bolívia           | Concessió        |
| Jorge Wilstermann (Cochabamba) | Bolívia           | Concessió        |
| Eldorado                       | Colòmbia          | Concessió        |
| Atlanta                        | Atlanta (EUA)     | Contracte gestió |
| Burbank                        | Los Angeles (EUA) | Contracte gestió |
| Miami Internacional            | Miami (EUA)       | Contracte gestió |
| San José                       | Costa Rica        | Contracte gestió |



## Magnituds econòmiques i activitat

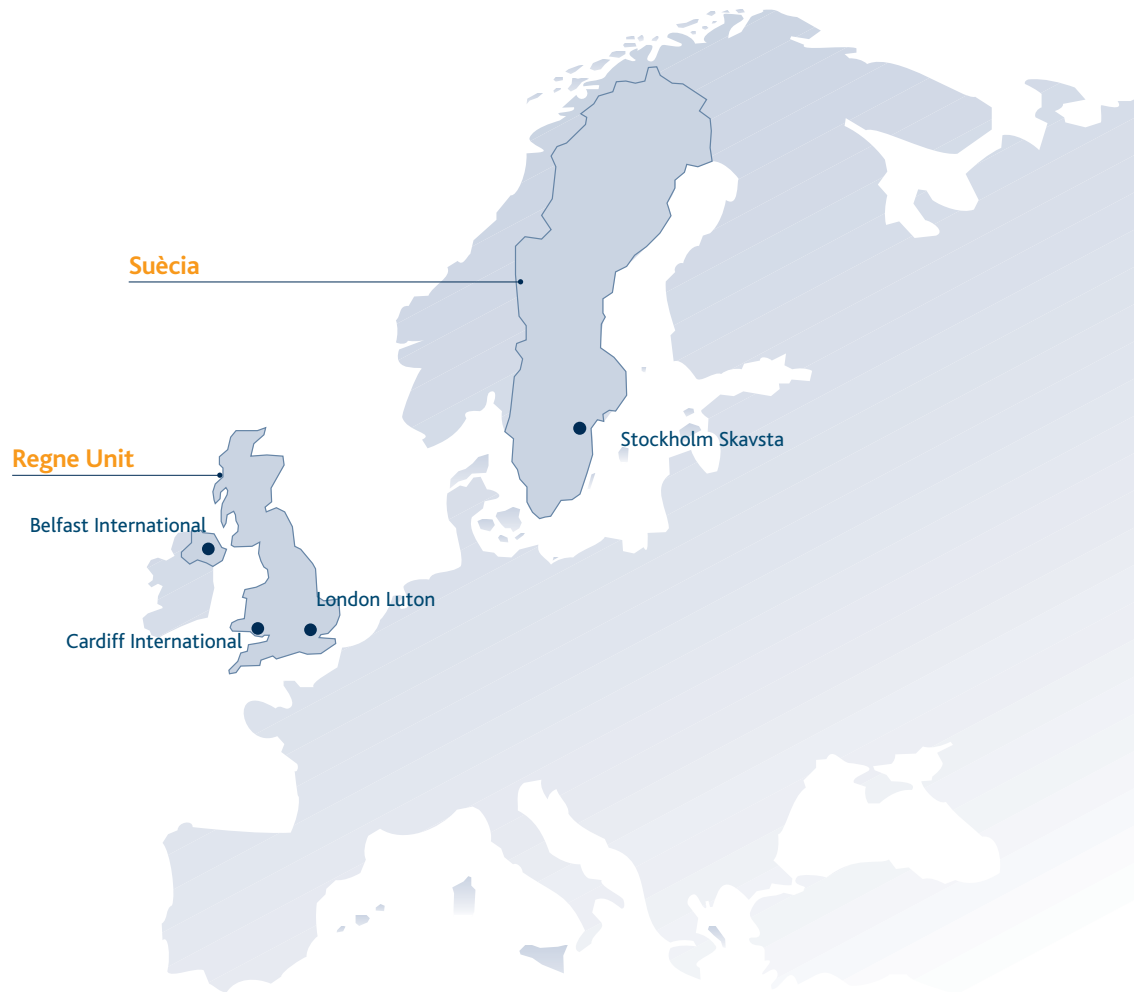
El sector d'aeroports representa actualment el 8% dels ingressos del Grup i el 4% de l'Ebitda. Malgrat l'augment en l'activitat, tant en nombre de passatgers a **TBI** com en nombre de vols a Codad, es produeix un descens de les magnituds bàsicament per l'impacte el 2005 de la venda d'actius no afectes directament al negoci. En termes comparables, els ingressos augmenten un 5,6%.

Destaca el creixement del 4% en el nombre de passatgers registrat en el conjunt d'aeroports de **TBI**, fins als 22,2 milions d'usuaris, amb un bon comportament d'aeroports com London Luton, Belfast, que supera per primera vegada els 5 milions de passatgers, i Cardiff, que supera, també per primera vegada, els 2 milions de passatgers.

Durant l'any, s'han invertit 38 milions d'euros en millores, repavimentació de la pista d'aterratge de London Luton, i en millores diverses a Belfast i Cardiff.

| Nbre. de passatgers (milers)                  | 2006          | Var %       | C. resultats NIIF (milions d'euros) | 2006 | Var %  |
|-----------------------------------------------|---------------|-------------|-------------------------------------|------|--------|
| London Luton                                  | 9.435         | 3,1%        | Ingressos d'explotació              | 282  | 0,0%   |
| Belfast International                         | 5.021         | 4,1%        | EBITDA                              | 92   | -6,3%  |
| Cardiff International                         | 2.000         | 12,9%       | EBIT                                | 22   | -34,3% |
| Orlando Sanford                               | 1.642         | -0,2%       |                                     |      |        |
| Stockholm Skavsta                             | 1.757         | 1,0%        |                                     |      |        |
| Bolivia                                       | 2.351         | 5,1%        |                                     |      |        |
| <b>Nbre. total de passatgers (milers) TBI</b> | <b>22.207</b> | <b>3,9%</b> |                                     |      |        |
| Nbre. de vols CODAD                           | 108.414       | 9,9%        |                                     |      |        |





### Fets significatius

Durant l'any **TBI** ha continuat amb les obres d'augment de capacitat i millores en els aeroports de London Luton i Cardiff, amb una inversió de 64 milions d'euros, bàsicament en la pavimentació de la pista de Luton i millores en les terminals de Luton i Cardiff.

El Pla Director 2030, que suposa la resposta de cada aeroport del Regne Unit al Llibre Blanc El futur del transport aeri al Regne Unit, publicat pel govern britànic, ha estat preparat durant els anys 2005 i

2006, estant els de Cardiff i Belfast aprovats i el de Luton en converses amb l'autoritat local.

Al mes de març, **abertis aeroports** ha entrat en l'accionariat de Concesiones Aeroportuarias, la concessionària del futur aeroport de Castelló, mitjançant la subscripció de 575 milers d'euros, equivalents al 5% del capital de la societat. Aquesta societat és la concessionària encarregada de la construcció i explotació fins a 2053 del nou aeroport de Castelló, actualment en construcció.



# aparcaments

## Expansió internacional, innovació tecnològica i qualitat

El sector d'aparcaments ha continuat el 2006 el seu procés d'expansió creixent a Itàlia, on va adquirir la societat d'aparcaments Italtarcheggi, titular de la concessió de més de 2.700 places a les províncies de Calàbria i Ligúria. Aquest fet és molt rellevant en l'evolució de **saba**, ja que demostra la decidida aposta de la companyia per Itàlia, país del qual procedeixen el 19,4% dels seus ingressos, i confirma, alhora, el repte permanent per consolidar-se i obrir-se a nous mercats.

**saba** ha continuat el seu creixement a Espanya (Navarra, Catalunya i Comunitat Valenciana), amb noves adjudicacions on **saba** aporta clarament els signes distintius de la seva marca: innovació tecnològica, qualitat de servei i emplaçaments privilegiats en centres urbans.

**saba** representa un referent indiscutible per a tot el sector europeu. Durant el 2006 ha desenvolupat i millorat solucions tecnològiques de senyalització dinàmica, servei guiat de vehicles, Teletac i GPRS. A més, ha obtingut la certificació de qualitat ISO 9001 i de prevenció de riscos laborals OHSAS 18001, i ha finalitzat durant el 2006, en els seus aparcaments principals, totes les millores relacionades amb aspectes mediambientals, accessibilitat i sistemes de cobrament.



## Estratègia de creixement

L'estratègia de creixement d'**abertis** en el sector dels aparcaments gira entorn de l'exploració i l'anàlisi de noves oportunitats que sorgeixen en aquells països on ja té operacions -Espanya, Itàlia, Portugal, Xile-, així com en altres mercats que aportin un impuls addicional a la internacionalització del negoci, bàsicament a Europa i Amèrica del Nord.

**saba** continuarà treballant de manera estreta amb les administracions responsables en la millora i ampliació de la xarxa d'aparcaments per als ciutadans, amb l'objectiu de descongestionar els centres urbans, millorant-ne la mobilitat i aportant-hi solucions per a un trànsit més fluid.



A través de **saba**, **abertis** és un dels principals operadors europeus d'aparcaments, gestiona 87.127 places repartides en un total de 161 unitats d'explotació i està present en 70 ciutats d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, El Marroc i Andorra.

| País     | % particip. | Nbre. de places | Nbre. ciutats present |
|----------|-------------|-----------------|-----------------------|
| Espanya  | 99,3% (*)   | 45.116          | 43                    |
| Portugal | 100%        | 16.328          | 6                     |
| Itàlia   | 100%        | 18.355          | 16                    |
| Xile     | 100%        | 3.804           | 3                     |
| Andorra  | 60%         | 295             | 1                     |
| Marroc   | 51%         | 3.229           | 1                     |
|          |             | 87.127          | 70                    |

(\*) **abertis** participa en un 99,3% en **saba**, que és la que participa en la resta de societats.

Magnituds econòmiques i activitat

El sector dels aparcaments representa un total del 4% dels ingressos d'explotació d'**abertis** i arriba als 120 milions d'euros, un 8% més que en l'exercici anterior. L'aportació a l'Ebitda consolidat és de 48 milions d'euros, **-abertis** en representa un 2% del total-, amb un augment respecte a l'any anterior d'un 15%.

Durant aquest exercici, els vehicles de rotació que van passar per algun aparcament gestionat per **saba** es van situar en 48,7 milions, un 3,2% més que l'any anterior. Quant al nombre d'abonats, el 2006 s'ha situat en 29.421, un increment del 9,8% respecte a l'any anterior.

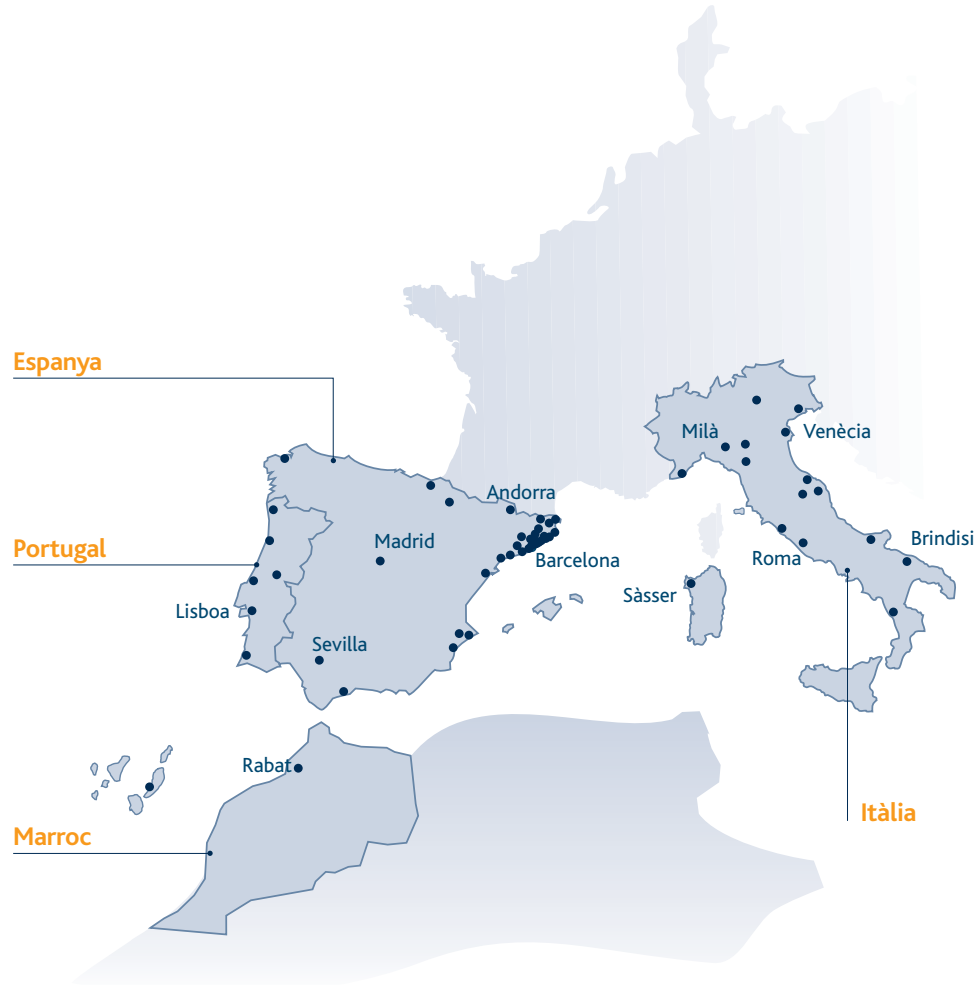
L'increment del nombre de places i en general de tots els indicadors d'activitat és conseqüència de l'esforç d'expansió tant nacional com internacional portat a terme en els últims exercicis, molt centrat en el mercat italià i xilè (on **saba** opera des de 2004). Així, amb 3.937 noves places, Itàlia és responsable del 80% de l'augment interanual.

Aquestes noves incorporacions, juntament amb la maduració dels centres de posada en explotació més recent i la bona marxa general del negoci, ha comportat un augment significatiu de les magnituds del seu compte de resultats.

Durant l'any, **saba** ha fet inversions operatives per valor de 12 milions d'euros, bàsicament en inversions de caràcter mediambiental, de seguretat i d'adaptació a persones amb mobilitat reduïda.



|                                     | 2006   | Var % |
|-------------------------------------|--------|-------|
| Nbre. d'aparcaments                 | 161    | 4,5%  |
| Nbre. de places                     | 87.127 | 4,3%  |
| Nbre. vehicles en rotació (milions) | 48,7   | 3,2%  |
| Nbre. abonats                       | 29.421 | 9,8%  |
| C. resultats NIIF (mil. d'€)        |        |       |
| Ingressos explotació                | 120    | 7,6%  |
| EBITDA                              | 48     | 14,5% |
| EBIT                                | 33     | 23,5% |



### Fets significatius

En l'àmbit nacional, **saba** durant el 2006 s'ha adjudicat el seu primer aparcament a Pamplona, que consta d'un total de 947 places per un període de concessió de 50 anys. A més, durant l'any s'ha constituït una societat denominada Saba Aparcamientos de Levante, on **saba** participa en un 50% per desenvolupar el negoci d'aparcaments a Alacant i Múrcia.

Ja en el 2007, s'ha adjudicat tres aparcaments a Vilafranca del Penedès, cosa que inclou la gestió de dos nuclis d'aparcament que sumen 786 places, una zona d'estacionament regulada en superfície

amb capacitat per a 585 vehicles, l'ampliació d'un altre aparcament i la dotació de nova tecnologia a les infraestructures ja existents. L'adjudicació és per a un període de 39,5 anys per als nuclis d'aparcament i de 15 anys per a la zona regulada en superfície.

Durant l'any ha consolidat la seva presència a Itàlia amb l'adquisició del 100% de la societat Italtarcheggi, filial d'aparcaments, titular de la concessió de més de 2.700 places a les ciutats de Cosenza (Calàbria), Sanremo (Ligúria), i amb la inauguració d'un nou aparcament a Sardenya (Sàsser) que té 1.380 places.



# serveis a la logística

## La consolidació d'un model

**abertis logística** ha tancat el 2006 un any essencial en la seva evolució: ha consolidat les seves activitats a les plataformes en explotació, com les de Sevisur a Sevilla o el Parc Logístic a Barcelona, i ha iniciat les operacions de la nova plataforma Arasur a Àlaba. Així mateix, ha fet un pas decisiu en la seva estratègia d'internacionalització gràcies a l'acord arribat amb el govern portuguès per al desenvolupament del Parc Logístic del Nord de Lisboa i, ja el 2007, en la promoció d'un parc logístic a Santiago de Xile.

Durant l'exercici, **abertis logística** ha concretat també el seu projecte i model de creixement, definint les bases fonamentals per consolidar-se com el primer inversor privat d'infraestructures al servei de la logística de la península Ibèrica. Per fer-ho, **abertis logística** ha estructurat la companyia en noves àrees funcionals i ha definit un model de gestió que optimitza tots els recursos i aprofita les sinergies tècniques i comercials entre totes les plataformes.



## Estratègia de creixement

L'acord amb el govern portuguès per al desenvolupament del Parc Logístic del Nord de Lisboa és un fet de màxima rellevància per a l'estratègia de creixement d'**abertis** en aquest sector. **abertis logística** aspira a completar el corredor Barcelona, València, Madrid, Lisboa per oferir als seus clients les infraestructures amb els serveis de màxima qualitat en els nodes de ruptura del corredor, format pels principals centres de consum de la península Ibèrica.

Aquest projecte de futur inclou consolidar la gestió dels parcs logístics ja existents a Espanya (Barcelona, Àlaba, Sevilla i CIM Vallès) i explorar noves oportunitats d'inversions selectives en el mercat internacional, bàsicament a Europa.



**abertis logística** és la filial d'**abertis** que canalitza les seves inversions en la promoció i el desenvolupament d'espais logístics, zones d'equipaments i serveis per als operadors de logística.

Les activitats en què participa estan situades en espais estratègics per al transport de mercaderies, i es troben situades pròximes a xarxes d'infraestructures de terra (autopistes i ferrocarril), mar i aire.

| Societat                       | Ciutat    | % particip. | Superfície total parcel·la (m²) | Estat actual                |
|--------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|-----------------------------|
| abertis Logística / CIM Vallès | Barcelona | 100,0%      | 70.000                          | Operativa                   |
| Sevisur                        | Sevilla   | 60,0%       | 250.000                         | Operativa<br>En construcció |
| Parc Logístic Zona Franca      | Barcelona | 50,0%       | 409.000                         | Operativa<br>En construcció |
| Arasur                         | Àlaba     | 43,8%       | 1.900.000                       | Operativa<br>En construcció |
| Cilsa                          | Barcelona | 32,0%       | 2.270.000                       | Operativa<br>En construcció |

Magnituds econòmiques i activitat

La unitat de negoci de serveis a la logística aporta uns ingressos d'explotació de 20 milions d'euros i un Ebitda de 6 milions d'euros al consolidat d'**abertis**, cosa que representa un 1% i un 0,3% del total del Grup.

L'evolució positiva de l'activitat en tots els negocis ha permès un increment dels ingressos d'un 12% i de l'Ebitda d'un 7% respecte del 2005. Durant

l'any, destaca la plena ocupació del Parc Logístic de la Zona Franca i de la Zal-Barcelona i la finalització de la comercialització de la part construïda de Sevisur.

Les principals inversions fetes en aquest sector d'activitat corresponen a inversions d'expansió, 25 milions d'euros, per tractar-se d'un sector que està en desenvolupament, amb projectes que es troben encara en fase de construcció.

| C. resultats NIIF (milions d'euros) | 2006 | Var % |
|-------------------------------------|------|-------|
| Ingressos d'explotació              | 20   | 11,6% |
| EBITDA                              | 6    | 6,9%  |
| EBIT                                | 3    | 18,7% |





### Fets significatius

El 2006 ha estat l'any de la internacionalització d'aquest sector. **abertis** ha arribat a un acord amb el govern portuguès per a la construcció i explotació d'una plataforma logística multimodal de 100 hectàrees (ampliable en aproximadament 50 hectàrees) al nord de Lisboa, que suposarà una inversió total estimada en el projecte de 370 milions d'euros. Aquest acord, primer projecte desenvolupat fora d'Espanya, suposa un primer pas a la internacionalització d'aquest sector.

L'any 2007, **abertis logística** ha donat un nou impuls al seu procés d'expansió internacional amb l'anunci de l'adquisició d'una parcel·la de 63,3 hectàrees a la regió metropolitana de Santiago de Xile per desenvolupar-hi un parc logístic. La nova

infraestructura destaca per la seva ubicació estratègica i es preveu que el projecte estigui operatiu a principis de 2009, amb la comercialització de les seves primeres naus. La inversió total estimada és de 186 milions d'euros i es portarà a terme de forma progressiva durant els pròxims deu anys.

Dins de l'àmbit nacional, destaca la inauguració de les primeres naus d'Arasur (plataforma multimodal de transport a Àlaba), amb una superfície total de 70.000 metres quadrats. En concloure el pla previst, d'aquí a uns nou anys, disposarà d'una superfície de dos milions de metres quadrats. Així mateix, durant l'any Arasur ha arribat a acords per a la utilització de 10.900 metres quadrats de naus industrials.





# responsabilitat social corporativa

pàg.54 **Pla Estratègic de RSC d'abertis**

pàg.60 **Resum d'indicadors 2006**



El model de desenvolupament d'**abertis** se sustenta en sòlids valors de credibilitat, eficiència, diàleg, col·laboració, confiança en els seus empleats, servei al client, proactivitat i responsabilitat. El desenvolupament d'**abertis** d'acord amb uns criteris ètics i de sostenibilitat constitueix la seva manera responsable de fer negoci, i l'eix de la seva política de responsabilitat social.

La Memòria de Responsabilitat Social Corporativa del Grup corresponent a l'exercici 2006 –verificada per segon any consecutiu per un expert independent– desenvolupa amb detall tots els avenços en aquesta àrea.

## Pla Estratègic de RSC d'abertis

L'any 2003 **abertis** va desenvolupar un Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) que recull els diferents compromisos amb els grups d'interès amb què es relaciona el grup. Aquest pla s'estructura en 8 línies estratègiques, 48 accions específiques i més de 200 indicadors de seguiment i control.

Els aspectes més rellevants de la política de RSC d'**abertis** s'articulen mitjançant una sèrie de compromisos adquirits amb els seus grups d'interès previstos en grans línies estratègiques que es desenvolupen a través d'actuacions específiques per a cada grup.



## 1. Minimitzar l'impacte ambiental

Una de les principals línies d'actuació del programa de RSC d'**abertis** és minimitzar l'impacte ambiental de les activitats del grup mitjançant la implantació de sistemes de gestió mediambiental, la formació i la sensibilització del personal i de la societat (promovent mesures que tenen com a objectiu impulsar bones pràctiques mediambientals a l'organització i consolidar una cultura de protecció i preservació del medi ambient) i el desenvolupament de programes d'ecoeficiència.

La preservació de la biodiversitat representa també un àmbit d'actuació significatiu amb mesures com ara l'inventari dels espais naturals adjacents o la introducció d'espècies autòctones a les infraestructures, així com la incorporació a les tasques de manteniment del Pla per a l'Acció de la Biodiversitat (PAB) o l'impuls d'iniciatives per minimitzar l'impacte de les emissions de la seva activitat o les indirectes dels usuaris, com una part de la seva estratègia de canvi climàtic.

## 2. Garantir la transparència amb la comunitat inversora

El compromís de transparència d'**abertis** amb la comunitat inversora es tradueix en uns resultats de negoci excel·lents amb una visió a llarg termini no especulativa i amplis canals de diàleg amb accionistes i inversors.

La presència d'**abertis** als índexs borsaris de sostenibilitat (Dow Jones de Sostenibilitat, europeu i mundial) és un reconeixement a la seva trajectòria com a empresa capaç de crear valor per a l'accionista i per a la resta de grups d'interès.

## 3. Assegurar la motivació i la implicació dels recursos humans en la millora contínua de l'empresa

El compromís d'**abertis** amb els empleats (en un context de creixement continu a través de noves adquisicions) se centra a desenvolupar polítiques d'integració, foment i retenció del talent, potenciar la comunicació interna i dels sistemes de gestió de l'acompliment, establir polítiques de conciliació de la vida laboral i familiar, i fomentar la igualtat, la diversitat i el compromís ètic, una aposta decisiva per la formació i el manteniment d'una perspectiva proactiva entorn de la seguretat i la salut laboral.



#### 4. Mantenir una relació estreta amb el client i garantir-ne la satisfacció

El compromís d'**abertis** amb els clients es manifesta en la innovació i comunicació de productes i serveis, una perspectiva de la qualitat com a eina de millora contínua per augmentar la satisfacció del client i una orientació a maximitzar els canals de diàleg amb els usuaris i a treballar per la seva seguretat, com també en una orientació a maximitzar els canals de diàleg amb els usuaris (servei atenció 24 hores, correu electrònic i postal, fullets informatius, enllaços específics a la pàgina web, etc.).

#### 5. Estendre el compromís de RSC a proveïdors i empreses subcontractades

El compromís d'**abertis** amb la Responsabilitat Social Corporativa s'estén també als proveïdors i incorpora aquest col·lectiu en el codi de conducta de la companyia (basant-se en els principis d'equitat, honestat i respecte mutu, com també en criteris de qualitat, cost i compliment dels terminis) i inclou clàusules socials i mediambientals per seleccionar-los.

### La fundació abertis

La fundació és un dels exponents del compromís de responsabilitat social d'**abertis**. És un element central de diàleg amb la comunitat per mitjà dels seus projectes i patrocinis. El seu objectiu és estudiar la repercussió de les infraestructures en el territori, pel que fa al medi ambient, la demografia i l'economia, en conveni amb les principals institucions acadèmiques. A més, gestiona un ampli programa de seguretat viària.

El 2006, les principals actuacions han estat:

- **Investigacions:** *Qualitat de l'aire a les autopistes, Món rural al segle XXI, Anàlisi comparativa dels models de gestió de usos públics de parcs naturals, Optimització dels recursos hídrics a les àrees de servei, Desenvolupament sostenible dels boscos mediterranis, Mobilitat habitual i espais de vida a Espanya, Eclosió dels aeroports regionals a Espanya.*
- **Programa seguretat viària:**
  - > Investigacions: Gestió de la resposta abans dels accidents de trànsit, Model per a l'estimació dels temps de viatge.
  - > Programa a les escoles: 30.805 escolars de primària, 875 conferències, 297 col·legis, 120 120 municipis de tres comunitats autònomes. Adhesió a la European Road Safety Charter. Presentació del programa a la Unió Europea.
  - > Jornades: Antropologia viària (Llei, transgressió i sanció), Cursos d'auditors de carreteres, cinc jornades de mobilitat responsable.
- **Redisseny web:** nivell d'accessibilitat Doble A, segons les normes WAI europees. Reconeixement de qualitat IQUA.

## 6. Implicar-se en la comunitat i en el teixit social

La interacció i el diàleg amb la comunitat esdevenen un eix central de la política de RSC d'**abertis** mitjançant la col·laboració amb associacions i col·lectius locals (organitzacions professionals, universitats, institucions acadèmiques, ONG, associacions, mitjans de comunicació i organitzacions professionals) a la qual aporten prop d'un 2% dels ingressos totals.

El compromís addicional d'**abertis** amb el teixit social s'estructura a través de quatre eixos principals: el desenvolupament de programes

de mobilitat i seguretat viària; la millora de la integració social; l'accés a la cultura (recuperació i finançament de béns i col·laboració amb institucions, museus i entitats culturals) i l'execució de mesures encaminades a protegir el medi ambient.

La **fundació abertis** concentra més d'un terç d'aquesta inversió, i juntament amb les **càtedres abertis**, conforma un dels instruments principals de la Política de Responsabilitat Social.

## Les càtedres abertis

**abertis** estableix sòlids vincles de col·laboració amb el món acadèmic, amb el convenciment que la generació i difusió del coneixement afavoreix la creació de valor i contribueix de manera permanent i responsable al progrés de tota la societat.

- La **càtedra abertis de Gestió d'Infraestructures del Transport** creada per **abertis** creada per **abertis** en col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya, desenvolupa activitats de formació i investigació en el camp de la gestió d'infraestructures del transport. A banda de l'organització de cursos i seminaris dirigits als professionals del sector i l'edició de publicacions especialitzades, dins l'àmbit de la investigació la càtedra convoca anualment el Premi **abertis** d'Investigació en Gestió d'Infraestructures del Transport, obert a tots els estudiants de titulacions reglades i de tercer cicle de les universitats espanyoles.
- Creada en el marc del IESE, la **càtedra abertis de Regulació, Competència i Polítiques Públiques** té com a objectius estudiar, investigar, generar idees i difondre coneixements en aquesta àrea per contribuir a millorar l'aplicació dels instruments existents i també desenvolupar-ne altres de nous que repercutixin en la millora del benestar de les persones i en un millor servei a la societat.
- **abertis** també és una de les entitats promotores de la **Càtedra Lideratge i Govern Democràtic** que, promoguda per ESADE, té com a objectiu l'anàlisi de les característiques del lideratge de la societat actual, així com l'estudi de les condicions que s'han de promoure per generar directius i líders amb capacitat de visió i de mobilització cap a escenaris socioeconòmics de major progrés i benestar.

## 7. Fomentar i sistematitzar els canals de diàleg

Una de les prioritats estratègiques d'**abertis** és establir un diàleg obert i transparent amb els seus grups d'interès per conèixer les seves expectatives i incloure-les en el seu procés de reflexió i presa de decisions.

Aquest diàleg s'ha manifestat aquest any en un procés de consulta amb diferents grups d'interès per conèixer les seves expectatives i percepcions sobre el comportament de la companyia en els àmbits del Pla Estratègic de RSC, així com per incorporar els suggeriments de millora de l'informe de RSC del 2005. A més, **abertis** manté processos de diàleg i comunicació per enfortir llaços de col·laboració i arribar a solucions consensuades.

## 8. Garantir el seguiment i control de la implantació del Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa

El compromís d'**abertis** amb el Pla Estratègic de RSC implica un procés continuat de mesura de resultats, proposta de nous mecanismes d'impuls i coordinació interna; revisió d'objectius i actualització dels compromisos i actuacions previstes d'acord amb les expectatives dels grups d'interès.

En aquest sentit, s'han revisat els resultats obtinguts fins a la data i s'està treballant en l'ampliació del Pla Estratègic de RSC per desenvolupar noves actuacions en un nou horitzó de tres anys.

Els bons resultats obtinguts impulsen **abertis** a continuar en la línia de diàleg amb els seus grups d'interès i a treballar en la reducció de l'impacte ambiental, la integració de la plantilla de les noves empreses que s'incorporen al grup, proporcionar productes i serveis innovadors de màxima qualitat als clients, estendre el compromís de RSC als proveïdors i empreses subcontractades i potenciar la implicació en la comunitat d'acord amb el compromís expressat al Pla Estratègic de Responsabilitat Social Corporativa.



fundación  
abertis

abertis

- 
- Utilización de  
• Plan de  
en la  
Aplicación  
emisión  
• Con  
tales  
• Par  
• Extr  
• An  
res  
de  
• Em  
re  
em  
• Cl

## El Medio Ambiente como prioridad

Corporación líder en la  
gestión de las infraestructuras  
para la movilidad y las  
comunicaciones



# Resum d'indicadors 2006

## Medi ambient

72 % de la xifra de negoci té un sistema de gestió ambiental implantat.

45 % del consum energètic és de combustibles amb menor impacte ambiental (gas natural).

## Comunitat inversora

Augment del 13 % de la capitalització borsària.

Augment del 46 % dels fons propis d'**abertis**.

## Recursos humans

Augment del 3,5 % de la presència de dones en càrrecs directius i direccions.

Increment del 21,3 % en la inversió de formació a treballadors.

## Clients

68 % de la xifra de negoci certificat per ISO 9001.

Índex de satisfacció de clients superior al 70 %

## Proveïdors

67 % dels concursos han incorporat clàusules ambientals i socials.

388 proveïdors han estat avaluats amb criteris ambientals i socials.

## Comunitat

1,7 % del consolidat d'**abertis** en aportació a la comunitat.

Abast del Programa de Seguretat Viària: 30.000 alumnes en 300 escoles.

## Diàleg

Més de 60 processos de diàleg extern amb organitzacions d'àmbit econòmic, social i mediambiental.

Augment del 56,5 % en el nombre de sol·licituds ateses de mitjans de comunicació.

## Seguiment

Més de 200 indicadors mesurats.

48 línies d'acció desenvolupades.

|  |                                                                                                                                 |                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|  | 96,5 % dels residus s'avaluen.                                                                                                  | 9 % d'augment de l'ús del telepeatge.                                 |
|  | 100 % de resposta a les opinions i demandes de la comunitat inversora.                                                          | 7 reunions informatives del <b>Programa Próximo</b> a tot Espanya.    |
|  | 10,15 h de formació mitjana per treballador.                                                                                    | 0 accidents mortals.                                                  |
|  | 100 % de les consultes dels clients ateses.                                                                                     | 86,35 % de la xifra de negoci fa enquestes de satisfacció als clients |
|  | Més de 500 <b>valoracions</b> obtingudes en el procés de diàleg obert sobre aspectes rellevants de RSC amb els grups d'interès. |                                                                       |



# informació economicofinancera

pàg.64 **Magnituds consolidades**

pàg.70 **Gestió financera**

pàg.72 **Accionistes i borsa**



# magnituds consolidades

## Resultats

L'adquisició de **sanef** el 2006 impacta significativament en les magnituds del compte de resultats i dificulta la comparabilitat amb el 2005:

| (milions d'euros)                          | Consolidat   |              | VAR         |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
|                                            | 2006         | 2005         |             |
| Ingressos d'explotació                     | 3.335        | 1.906        | 75%         |
| Despeses d'explotació                      | (1.236)      | (702)        | 76%         |
| <b>EBITDA</b>                              | <b>2.099</b> | <b>1.204</b> | <b>74%</b>  |
| Dotació amortització                       | (755)        | (371)        |             |
| Resultat per deteriorament d'actius        | 0            | 0            |             |
| <b>Resultat explotació</b>                 | <b>1.343</b> | <b>833</b>   | <b>61%</b>  |
| Resultat financer                          | (461)        | (159)        |             |
| Resultat societats posades en equivalència | 47           | 65           |             |
| <b>Resultat abans d'impostos</b>           | <b>930</b>   | <b>739</b>   | <b>26%</b>  |
| Impost sobre societats                     | (355)        | (224)        |             |
| <b>Resultat de l'exercici</b>              | <b>575</b>   | <b>515</b>   | <b>12%</b>  |
| Interessos dels minoritaris                | (45)         | (4)          |             |
| <b>Resultat accionistes de la societat</b> | <b>530</b>   | <b>511</b>   | <b>3,7%</b> |

### Resultat

El resultat d'**abertis** 2006 ha estat de 530 milions d'euros, amb un increment respecte a l'any anterior d'un 3,7%.

A efectes comparatius amb l'exercici 2005, cal considerar una sèrie d'impactes no recurrents registrats el 2005 i el 2006:

- > El resultat del 2005 recull un impacte positiu no recurrent de 22 milions d'euros nets a causa de plusvàlues per la venda per part de Schemaventotto (participada un 13,3% per

**abertis**) d'un 2% de Autostrade (amb la reducció de la seva participació del 52,1% al 50,1% i una participació indirecta d'**abertis** d'un 6,7%).

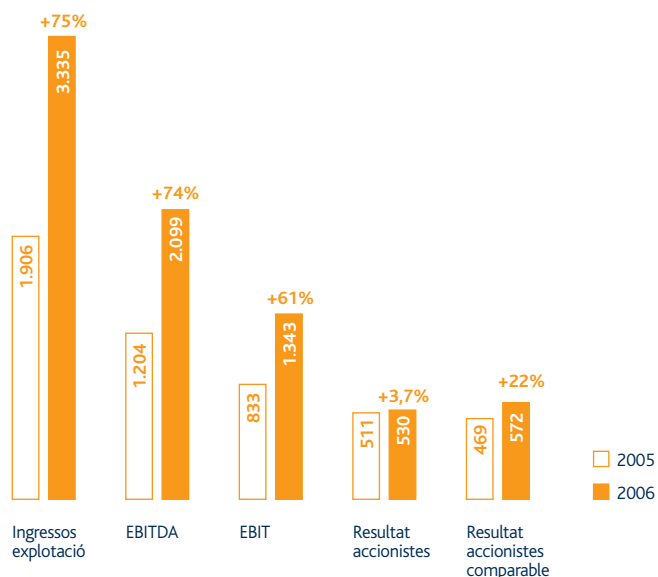
- > En l'exercici 2005 es van recollir 10 milions d'euros nets en concepte de compensació per la congelació de tarifes de l'exercici 2000 a les autopistes de peatge concessionàries de l'Estat.
- > Durant el 2005 es van obtenir 10 milions de plusvàlues netes procedents de la venda de les participacions Concesiones de Madrid i Autopista Central Gallega.

> En el resultat del 2006 s'inclou un impacte negatiu de -42 milions d'euros per la reducció dels impostos diferits actius derivada de la reducció aprovada al novembre 2006 del tipus de gravamen de l'impost sobre societats a Espanya, que passarà del 35% actual al 32,5% i al 30% el 2007 i el 2008, respectivament.

Si no considerem l'efecte d'aquests resultats extraordinaris o no recurrents entre exercicis, el resultat consolidat de l'exercici atribuïble als accionistes ha augmentat un 22,0% en termes comparables.

| Compte de resultats (milions d'euros)       | 2006       | 2005       | Var %        |
|---------------------------------------------|------------|------------|--------------|
| Ingressos d'explotació                      | 3.335      | 1.906      | 75%          |
| EBITDA                                      | 2.099      | 1.204      | 74%          |
| EBIT                                        | 1.343      | 833        | 61%          |
| <b>Resultat accionistes</b>                 | <b>530</b> | <b>511</b> | <b>3,7%</b>  |
| Plusvàlues S28/ Autostrade                  |            | -22        |              |
| Compensació tarifes 2000                    |            | -10        |              |
| Venda participació Concema i A.C. Gallega   |            | -10        |              |
| Reducció tipus de gravamen Impost Societats | +42        |            |              |
| <b>Resultat accionistes comparable</b>      | <b>572</b> | <b>469</b> | <b>22,0%</b> |

Aquest increment del 22,0% és possible gràcies a la incorporació de **sanef** i a l'evolució positiva de l'activitat, sobretot en els sectors d'autopistes i telecomunicacions.



Ingressos

Els ingressos d'explotació han augmentat un 75% respecte a l'exercici 2005, fins a arribar als 3.335 milions d'euros. La incorporació de **sanef** el 2006 (1.241 milions d'euros d'ingressos) n'explica la major part de l'augment. D'altra banda, el 2005 els ingressos d'explotació incloïen el cobrament de la compensació per la congelació de tarifes de l'exercici 2000, i les plusvàlues per la venda de Concesiones de Madrid i Autopista Central Gallega. Eliminant l'efecte dels impactes assenyalats en ambdós exercicis, els ingressos creixerien un 11% respecte

al 2005. Aquest increment es deu principalment a la molt bona activitat dels sectors d'autopistes, amb increment d'IMD un 3,4% (+5,2% per a autopistes nacionals, +1,2% **sanef**, i +10,1% **autopistas del oeste**) i telecomunicacions per la introducció de la televisió digital terrestre (TDT), i difusió de nous canals.

La incorporació de **sanef** ha variat el pes relatiu sobre els ingressos de les diferents unitats de negoci, i ha suposat un increment dels ingressos generats fora d'Espanya.

| Ingressos explotació (milions d'euros) | 2006         |             | 2005         |             |
|----------------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Autopistes                             | 2.537        | 76%         | 1.209        | 63%         |
| Telecomunicacions                      | 369          | 11%         | 281          | 15%         |
| Aeroports                              | 282          | 8%          | 282          | 15%         |
| Aparcaments                            | 118          | 4%          | 111          | 6%          |
| Serveis a la logística                 | 19           | 1%          | 17           | 1%          |
| Serveis corporatius i altres           | 10           | 0%          | 5            | 0%          |
| <b>Total</b>                           | <b>3.335</b> | <b>100%</b> | <b>1.906</b> | <b>100%</b> |

| Ingressos explotació (milions d'euros) | 2006         |             | 2005         |             |
|----------------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Espanya                                | 1.739        | 52%         | 1.561        | 82%         |
| França                                 | 1.241        | 37%         | 0            | 0%          |
| Regne Unit                             | 204          | 6%          | 205          | 11%         |
| Resta del món                          | 150          | 5%          | 140          | 7%          |
| <b>Total</b>                           | <b>3.335</b> | <b>100%</b> | <b>1.906</b> | <b>100%</b> |

Resultat brut d'explotació (Ebitda)

Les despeses d'explotació es concentren en despeses de personal i despeses de manteniment d'infraestructures i augmenten un 76% bàsicament per la incorporació de **sanef** que, entre altres impactes, ha suposat un increment en la plantilla mitjana del grup que ha passat dels 7.831 als 10.763 empleats el 2006. Aïllant l'impacte de **sanef**, les despeses augmenten un 10%.

L'Ebitda s'ha situat en 2.099 milions d'euros, cosa que suposa un augment del 74% respecte de 2005.

El marge Ebitda se situa en el 63%, en línia amb el 2005. La consolidació de menys marges de les autopistes franceses ha estat compensada per la millora de rendibilitat aconseguida en el negoci de telecomunicacions.

| Ebitda (milions d'euros)     | 2006         |             | 2005         |             |
|------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Autopistes                   | 1.827        | 87%         | 971          | 81%         |
| Telecomunicacions            | 154          | 7%          | 99           | 8%          |
| Aeroports                    | 92           | 4%          | 98           | 8%          |
| Aparcaments                  | 47           | 2%          | 42           | 3%          |
| Serveis a la logística       | 6            | 0%          | 6            | 0%          |
| Serveis corporatius i altres | -28          | -1%         | -11          | -1%         |
| <b>Total</b>                 | <b>2.099</b> | <b>100%</b> | <b>1.204</b> | <b>100%</b> |

| Ebitda (milions d'euros) | 2006         |             | 2005         |             |
|--------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Espanya                  | 1.195        | 57%         | 1.077        | 89%         |
| França                   | 779          | 37%         | 0            | 0%          |
| Regne Unit               | 58           | 3%          | 62           | 5%          |
| Resta del món            | 66           | 3%          | 65           | 5%          |
| <b>Total</b>             | <b>2.099</b> | <b>100%</b> | <b>1.204</b> | <b>100%</b> |

### Amortitzacions i deterioració actius

Les dotacions a les amortitzacions augmenten un 103%. Si aïllem l'impacte de **sanef**, l'increment respecte al 2005 és d'un 1%.

El total d'amortitzacions inclou un impacte d'amortització d'actius revalorats com a conseqüència del procés d'Assignació del preu d'adquisició". El valor dels actius i passius ha estat revalorat per un net de 1.743 milions d'euros sobre la base del valor raonable dels mateixos, i s'ha assignat a fons de Comerç la resta de la diferència entre el preu pagat i el valor raonable dels actius.

Els fons de comerç, sota NIIF, no s'amortitzen sistemàticament, però sí que es deprecien tenint en compte el resultat de les proves de deterioració que s'han de fer sobre ells. Dels resultats de la realització d'aquestes proves sobre fons de comerç existents en el grup **abertis** no se n'ha després la necessitat de fer cap ajustament.

### Resultat financer

L'augment significatiu del resultat financer negatiu es deu a l'impacte de l'adquisició de **sanef** que incorpora la càrrega financera pròpia de **sanef**, la

càrrega financera de HIT i la despesa financera a **abertis** associada a la compra. La càrrega financera de **sanef** incorpora un impacte positiu com a menor despesa financera derivada de la comptabilització del seu deute a valor raonable en aplicació de l'Assignació del preu d'adquisició".

### Resultat de societats posades en equivalència

L'aportació de societats consolidades per posada en equivalència disminueix arran del fet que l'any 2005 l'aportació d'Autostrade reflecteix un impacte positiu no recurrent de 22 milions d'euros per la venda del 2,05% d'Autostrade portada a terme per Schemaventotto (participada un 13,3% per **abertis**).

### Impost sobre societats

En l'exercici 2006 es preveu un impacte negatiu de 42 milions d'euros per la reducció dels impostos diferits actius derivada de la reducció, aprovada al novembre 2006, del tipus de gravamen de l'impost sobre societats a Espanya (que, d'altra banda, tindrà un impacte positiu en el futur per implicar una menor tributació efectiva).

Aquest ajustament ha impactat principalment en les societats concessionàries d'autopistes espanyoles (per reducció dels impostos diferits actius registrats com a conseqüència de l'adaptació a les NIIF dels seus estats financers elaborats sota el pla comptable sectorial d'autopistes espanyol) i en telecomunicacions (per reducció del crèdit fiscal per bases imposables negatives).

Cash flow

Durant el 2006, **abertis** ha generat un *cash flow* net (anterior a les inversions efectuades i al pagament de dividends), de 1.221 milions d'euros, un 48% superior al del 2005, gràcies a la incorporació de **sanef** i als impactes positius de l'increment d'activitat.

| (milions d'euros) | 2006  | 2005 | VAR |
|-------------------|-------|------|-----|
| Cash-flow net     | 1.221 | 822  | 48% |

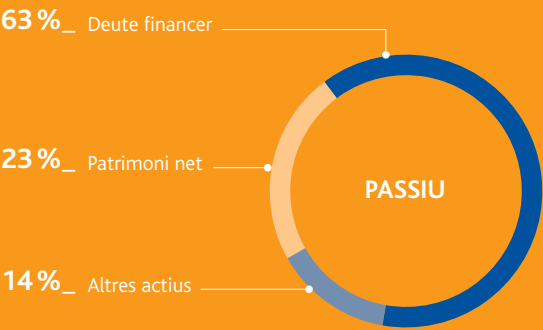
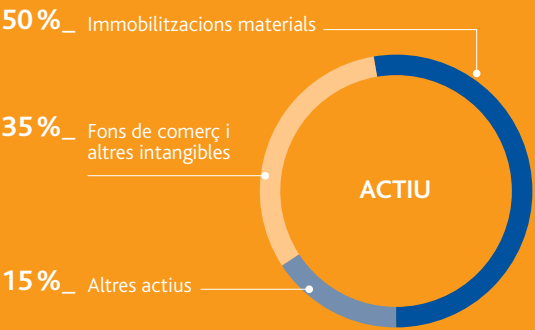
Balanç

(milions d'euros)

| ACTIU                                 | Consolidat |       |
|---------------------------------------|------------|-------|
|                                       | 2006       | 2005  |
| Actius no corrents                    | 18.271     | 7.969 |
| Immobilitzacions materials            | 9.610      | 4.597 |
| Fons de comerç i altres tangibles     | 6.805      | 1.790 |
| Participacions en entitats associades | 690        | 660   |
| Altres actius no corrents             | 1.166      | 922   |
| Actius corrents                       | 946        | 478   |
| Total actiu                           | 19.217     | 8.447 |

(milions d'euros)

| PASSIU                     | Consolidat |       |
|----------------------------|------------|-------|
|                            | 2006       | 2005  |
| Patrimoni net              | 4.447      | 3.036 |
| Capital                    | 1.756      | 1.572 |
| Prima i reserves           | 1.167      | 877   |
| Resultat                   | 530        | 511   |
| Socis externs              | 994        | 76    |
| Passius no corrents        | 12.775     | 3.836 |
| Deutes financers           | 11.104     | 3.227 |
| Altres passius no corrents | 1.671      | 609   |
| Passius corrents           | 1.996      | 1.575 |
| Deutes financers           | 1.089      | 1.029 |
| Altres passius no corrents | 907        | 546   |
| Total passiu               | 19.217     | 8.447 |



La variació de les magnituds del balanç reflecteix l'efecte de la incorporació de **sanef** i l'expansió dels negocis ja existents.

Els actius totals han arribat als 19.217 milions d'euros, amb un augment de 10.770 milions d'euros respecte al desembre de 2005. L'augment de l'immobilitzat material es deu bàsicament a la inversió neta en autopista de **sanef** i a les inversions de l'any. Així mateix, l'immobilitzat immaterial augmenta significativament a causa de l'assignació de la diferència entre el preu pagat per **sanef** i el seu valor teòric comptable, més addicionalment el fons de comerç que es genera com a contrapartida a l'impost diferit que sorgeix per la revaloració d'actius de l'Assignació del preu d'adquisició".

El patrimoni net ha augmentat 1.411 milions d'euros fins a assolir els 4.447 milions d'euros a causa, bàsicament, de la incorporació dels socis externs de HIT. Del passiu destaca l'augment de l'endeutament net en 7.625 milions d'euros per: la inversió directa d'**abertis** en HIT, la incorporació de la totalitat del propi deute de **sanef**, i per l'increment del deute de **sanef** fins al seu valor raonable calculat per l'Assignació del preu d'adquisició".

## Inversions

Les inversions del grup en l'exercici 2006 han estat de 3.590 milions d'euros, dels quals 3.331, un 93%, pertanyen a projectes d'expansió i la resta, 259 milions, a inversió operativa.

La inversió més destacada de l'exercici ha estat l'adquisició de la concessionària d'autopistes francesa **sanef** per 3.064 milions d'euros. Aquest import correspon a la participació d'**abertis** (57,55%

el desembre de 2006) en els 5.324 milions d'euros invertits per HIT en l'adquisició del 100% de **sanef**.

De la resta d'inversions d'expansió en autopistes, destaquen les realitzades a **castellana** de 74 milions d'euros per obres en el tercer túnel i en ampliacions de carrils a l'AP-6, i a **iberpistas** de 16 milions d'euros en la variant de Guadarrama, 6 milions d'euros en les ampliacions de capital en les radials de Madrid (R2, R3 i R5) i 9 milions d'euros per la compra d'un 4% adicional d'Alazor.

En la resta de sectors, la inversió en expansió correspon a: en telecomunicacions, al desenvolupament de la TDT; en aeroports, a augments de capacitat en l'aeroport de London Luton i Cardiff; en aparcaments, a l'adjudicació d'un aparcament a Pamplona i de nous aparcaments a Itàlia, i en serveis a la logística, a la construcció d'un nou edifici i naus al Parc Logístic Zona Franca, a l'inici de la Fase II a Sevisur i a ampliacions de capital d'Arasur.

Les inversions operatives més significatives s'han produït en els sectors d'autopistes i aeroports. En autopistes destaquen les inversions de **sanef** de 101 milions d'euros en renovació i modernització de la xarxa existent en ferms en nous enllaços; a **acesa**, en instal·lacions en vies de peatge i en barreres de seguretat, i a **aumar**, en capa de trànsit. Les inversions operatives en aeroports corresponen bàsicament a millores en els aeroports de London Luton per pavimentació de la pista, Belfast i Cardiff.

| Inversions (milions d'euros) | Operativa  | %           | Expansió     | %           |
|------------------------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| Autopistes                   | 177        | 68%         | 3.195        | 96%         |
| Telecomunicacions            | 29         | 11%         | 40           | 1%          |
| Aeroports                    | 38         | 15%         | 26           | 1%          |
| Aparcaments                  | 12         | 5%          | 45           | 1%          |
| Serveis a la logística       | 2          | 1%          | 25           | 1%          |
| <b>Total</b>                 | <b>259</b> | <b>100%</b> | <b>3.331</b> | <b>100%</b> |

# gestió financera

**abertis** mostra en l'exercici 2006 un fort creixement tant en les seves magnituds econòmiques com financeres. El deute net del grup s'ha situat en 11.836 milions d'euros enfront dels 4.211 milions d'euros el 2005.

L'adquisició de **sanef** ha estat la principal inversió portada a terme el 2006 i ha suposat un augment del deute net de 7.625 milions d'euros.

|                                         | 2006   | 2005  |
|-----------------------------------------|--------|-------|
| Deute net                               | 11.836 | 4.211 |
| Deute net / Ebitda                      | 5,6    | 3,5   |
| Deute / Fons propis                     | 2,7    | 1,4   |
| Cobertura interessos FFO / Net Interest | 2,8    | 4,9   |

## Estructura financera / Política de finançament

La integració de **sanef** dins de l'estructura financera del Grup ha suposat un canvi en la distribució del deute amb el reequilibri de les fonts de finançament a llarg termini entre Mercat de Capitals 31%, Caisse Nationale des Autoroutes 36% i entitats financeres 27%.

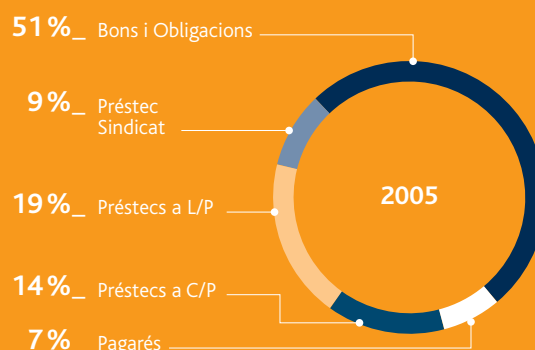
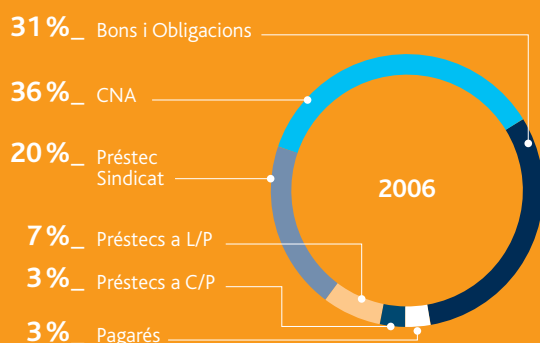
Seguint la política de gestió de la liquiditat i cobertura de riscos, el finançament de l'adquisició de **sanef** s'ha portat a terme de forma equilibrada entre mercat de capitals i entitats financeres. El consorci HIT, que va assolir el control de la concessionària a l'abril, ha refinançat 1.150 milions d'euros a través d'un préstec sindicat a 7 anys a tipus variable, passat a tipus fix a través de cobertures

de tipus d'interès i per als 1.500 milions d'euros restants ha dut a terme una emissió d'obligacions a 15 anys, a tipus fix a través de la seva filial HIT Finance BV.

Els terminis d'aquests últims refinançaments han permès que el venciment mitjà del deute s'allargui fins als 7,32 anys.

Durant el 2006 es va registrar a la CNMV el segon programa d'emissió de pagarés per un saldo viu màxim de 500 milions d'euros i una vigència d'un any. Els programes de pagarés han permès obtenir un finançament a curt termini flexible i amb un cost inferior al del mercat bancari. El volum total emès durant el transcurs de l'any passat puja a 710 milions d'euros, i el saldo viu se situa a finals de l'exercici en 323 milions d'euros.

## Instruments de finançament



## Cobertura de riscos financers

Les activitats del Grup estan exposades a diversos riscos financers: risc de tipus de canvi, risc de crèdit, risc de liquiditat i risc del tipus d'interès de fluxos d'efectiu. El programa de gestió del risc global del Grup considera la incertesa dels mercats financers i tracta de minimitzar els efectes potencials adversos sobre la rendibilitat financera del Grup.

### Risc de tipus de canvi

Les variacions dels tipus de canvi modifiquen el valor raonable de les operacions fetes en divises, especialment les realitzades en lliures esterlines, US dòlar, peso argentí i peso xilè, fruit de les inversions que el Grup té en l'àmbit internacional (Regne Unit, Estats Units i Sud-amèrica). Amb l'objectiu de neutralitzar les possibles variacions en els tipus de canvi **abertis** obté finançament en aquestes divises, ja sigui directament o per mitjà de l'ús de derivats.

### Risc de crèdit

Les operacions es realitzen amb institucions financeres de solvència contrastada, fet que evita per al Grup concentracions significatives de risc de crèdit.

## Risc de liquidesa

El Grup manté una política prudent de protecció davant del risc de liquidesa. Per fer-ho, disposa de línies de crèdit confirmades i no disposades per un import de 1.200 milions d'euros.

### Risc de tipus d'interès

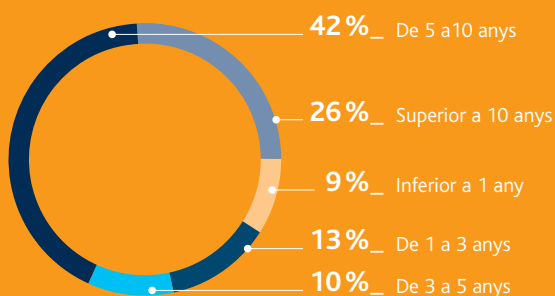
**abertis** contracta derivats de tipus d'interès per reduir el risc de variacions en les càrregues financeres. Aquests derivats són designats comptablement, en general, com a instruments de cobertura.

## Qualificació creditícia

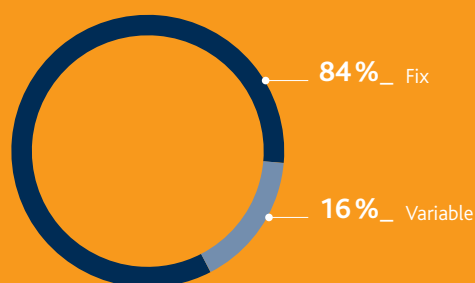
**abertis** posseeix la qualificació A: *Investment grade-high credit quality* per al llarg termini assignada al març de 2006 i ratificada al desembre de 2006, atorgada per l'agència creditícia internacional Standard & Poor's.

Per altra banda, **abertis**, posseeix la qualificació A, *Investment grade-high credit quality*, per al llarg termini, assignada al març de 2006 i ratificada al gener de 2007, i *rating "F1", highest credit quality*, per al curt termini, ratificat en les mateixes dates, ambdues atorgades per l'agència creditícia internacional Fitch Ratings.

Venciment del deute



Tipus de deute



# accionistes i borsa

## Evolució borsària de l'any 2006

Finalitzat l'exercici 2006, cal fer una valoració molt positiva de l'any borsari, que en el cas de la borsa espanyola s'ha qualificat d'extraordinari.

La primera part de l'any va estar marcada per un inici amb el mateix apunt positiu amb què va acabar l'any anterior, per després experimentar un brusc descens a causa d'expectatives d'inflació, increments del preu del petroli i alces en els tipus d'interès que van comportar volatilitat a les borses.

L'optimisme inicial es va veure impulsat gràcies als enormes nivells de liquiditat, a l'activitat de fusions i adquisicions i a la força dels beneficis corporatius. Durant aquest període, els preus del petroli i de les matèries primeres van seguir augmentant. Això va ser el principi d'una sèrie de preocupacions sobre la inflació, els tipus d'interès i el mercat immobiliari, i sobre l'impacte que aquests tres factors podrien tenir en l'economia mundial, la qual cosa va desembocar en un període de volatilitat entre maig i juny.

Però va ser en la segona meitat de l'any, amb un bon to de les economies mundials, amb uns bons resultats empresarials, unit a la forta correcció dels preus del cru i a l'entorn controlat de tipus d'interès, que van sustentar un escenari fonamental molt propici per a la renda variable.

El punt d'inflexió va ser al tancament del mes de juny, quan la Reserva Federal va aplicar la seva última pujada deixant entreveure les seves expectatives d'alentiment del creixement i dels preus. El petroli va començar a cedir, van començar a corregir-se les xifres d'inflació i es van obrir expectatives de finalització del cicle de pujades de tipus que van ajudar els mercats. Va ser a partir de llavors quan la borsa espanyola va començar una pujada gairebé vertical.

L'Ibex 35, el principal indicador de la borsa espanyola, va tancar el 2006 amb una revaloració del 32%, cosa que comporta quatre anys consecutius de guanys (18%, 17% i 28% el 2005, 2004 i 2003, respectivament). Tot això ha anat acompanyat de rècords històrics en rendibilitat, capitalització, liquiditat i contractació.

Pel que fa a la resta de mercats mundials, la borsa espanyola va tenir millor comportament com a conseqüència de diversos factors, entre els quals cal destacar l'activitat corporativa de les empreses espanyoles tant en l'àmbit nacional com en l'internacional i un comportament de l'economia espanyola una mica més esplèndid que el viscut a la zona euro.



## abertis en el mercat de valors

### Evolució de l'acció

Per setè any consecutiu, **abertis** va tancar l'any en positiu, amb una revaloració d'un 11,11%, ajustada per l'ampliació de capital alliberada.

En el comportament de l'acció hi ha una diferenciació clara entre la primera i la segona meitat de l'any, seguint la tendència del mercat com s'ha explicat anteriorment.

Durant el primer trimestre, l'acció va oscil·lar en un estret rang horitzontal. Va ser a partir de l'anunci de la fusió amb la italiana Autostrade del passat 23 d'abril quan l'acció es va animar, arrossegada per la tendència general del mercat en els mesos de maig i juny, fins a arribar a marcar el tancament mínim de l'any el 13 de juny a 17,55 euros.

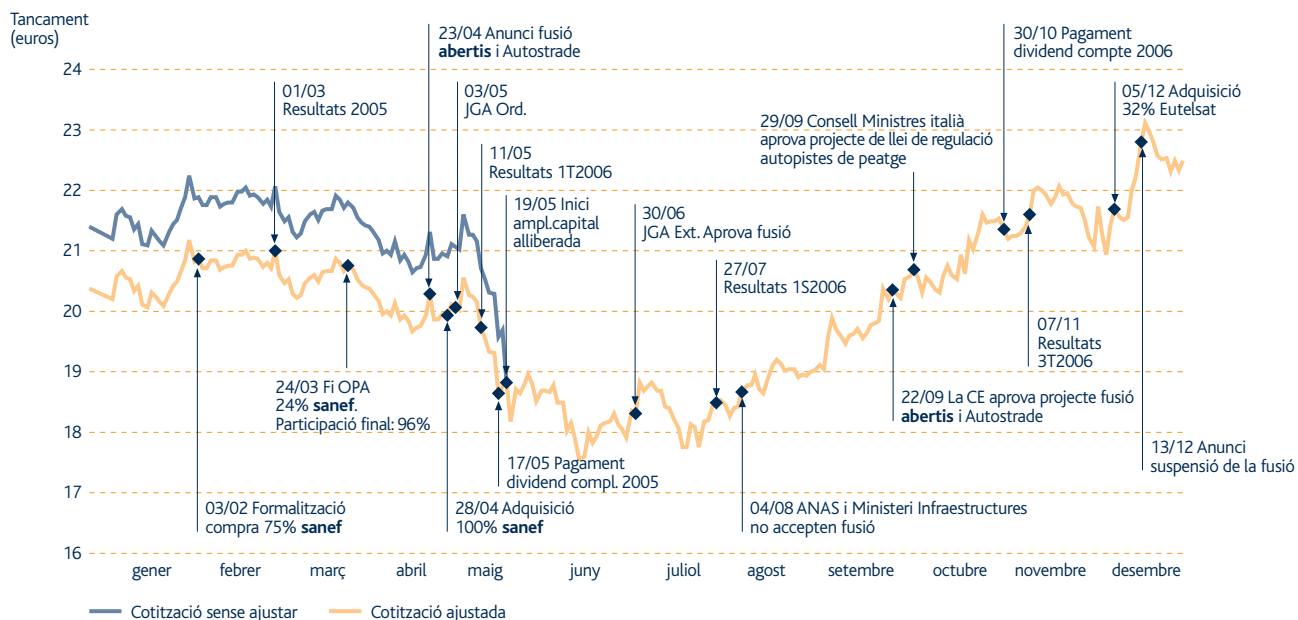
Després de tocar aquest mínim, en la segona meitat de l'any l'acció recupera posicions seguint el

comportament dels principals índexs borsaris, i amb el suport de les decisions a favor de la Comissió Europea en el procés de fusió al mes de setembre.

A mitjans del mes de novembre, en el comportament de l'acció pesa la incertesa sobre la fusió després dels inconvenients sorgits per portar-la a terme. Aquesta incertesa va desaparèixer el 13 de desembre, quan es va anunciar la suspensió de la fusió, i va ser l'endemà quan l'acció va tocar el màxim tancament de l'any a 23,10 euros.

Al mes de desembre, després de l'anunci de la compra d'un 32% d'Eutelsat i la desaparició de la incertesa sobre la fusió, l'acció es va revalorar un 5,8%, el segon millor mes de l'any després del mes de setembre, quan l'acció, amb el suport de la Comissió Europea a la fusió, es va revalorar un 8,7%.

### Accions ordinàries classe A **abertis** - 2006



#### Nota sobre l'ajustament de les cotitzacions per l'ampliació de capital alliberada:

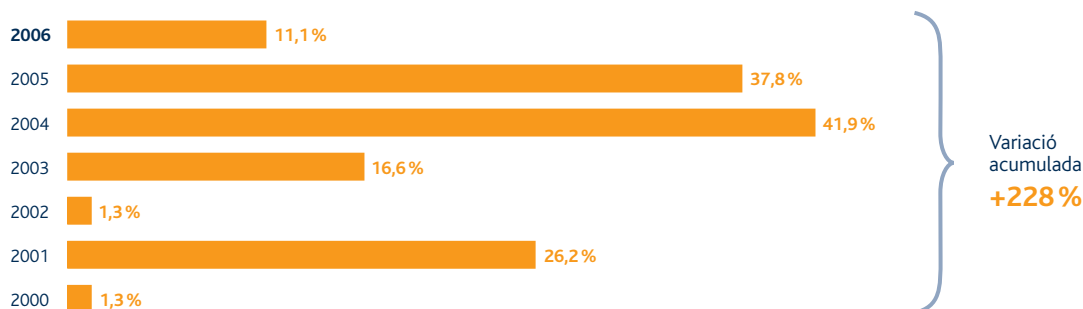
L'assignació gratuïta d'accions noves no varia el patrimoni de l'empresa, encara que està dividit en un nombre d'accions més alt.

Qualsevol accionista que ha invertit amb anterioritat en l'ampliació, rep accions gratuïtes sense desemborsament, per tant no varia la inversió de la seva cartera, encara que posseeix més accions. És per això que és necessari ajustar les cotitzacions històriques anteriors a l'ampliació per poder comparar els preus preampliació i postampliació.

La revaloració de l'acció de l'11,11% el 2006 s'afegeix a les registrades els sis anys anteriors, i això suposa

un augment acumulat en aquests últims set exercicis del 228%.

### Revaloració borsària d'abertis



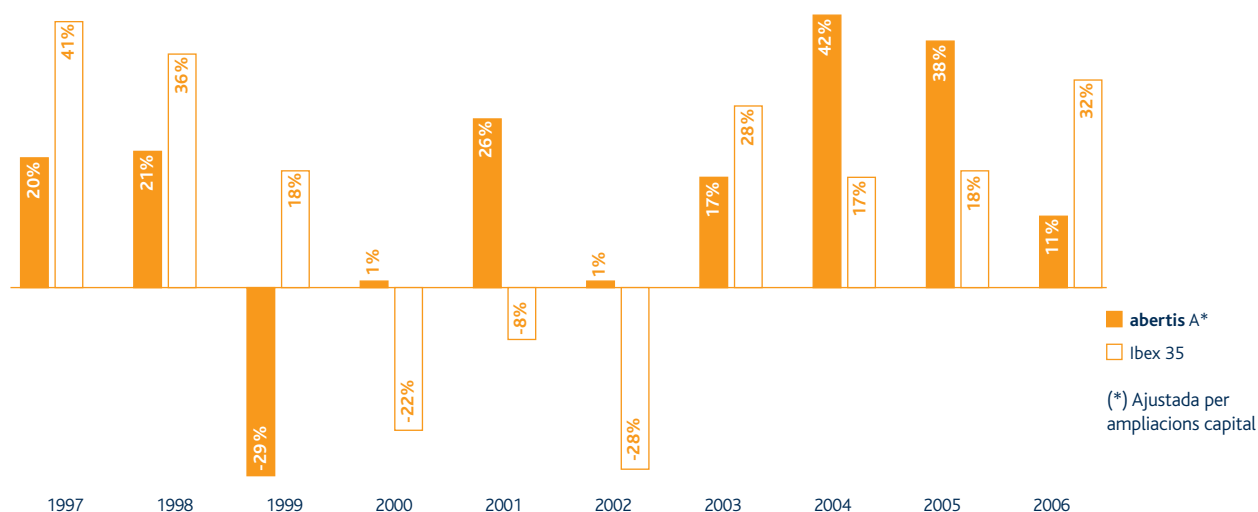
Aquest increment de cotització comporta que **abertis** tanca 2006 situant-se al capdavant en el rànquing per capitalització borsària, entre les principals companyies d'autopistes amb les quals habitualment se la compara, amb una capitalització de 13.630 milions d'euros, dels quals 12.847 corresponen a les accions classe "A" i 783 a les accions classe "B".

Pel que fa a l'evolució borsària de les accions privilegiades classe "B", s'han mantingut amb baixa liquiditat i escassa freqüència de negociació, des

de la seva admissió a cotització el 29 de juliol de 2002. Això s'explica pel fet que atorguen el dret a un potencial dividend preferent, en funció del període de tinença i el preu de les accions ordinàries classe "A", restant estímul a la seva negociació en el mercat.

A causa d'aquesta escassa negociació des del gener de 2004, les 37.036.366 accions classe "B" es negocien en la modalitat de fixació de preus únics (*fixing*), és a dir, en dues subhastes diàries.

### Comparativa de l'evolució d'abertis amb l'Ibex 35 Evolució 10 anys (1997-2006)



Totes les accions de la societat estan admeses a cotització oficial a les borses de valors de Barcelona, Bilbao, Madrid i València, i es negocien a través del sistema d'interconnexió borsària espanyol. Les accions ordinàries classe "A" formen part ininterrompudament des de 1992 de l'índex selectiu Ibex 35, i també estan presents en altres índexs internacionals destacats, com l'Standard & Poor's Europe 350 i el FTSE Eurofirst 300.

**abertis en el DJSI (Dow Jones Sustainability Indexis)**

El 2006 **abertis** manté la seva presència, per segon any consecutiu, en el selectiu índex Dow Jones Sustainability World, que reuneix el 10% de les empreses de tot el món amb millors criteris de sostenibilitat i que representen el 20% de la capitalització del seu sector. D'aquesta manera, **abertis** consolida la seva presència en els índexs internacionals de sostenibilitat.

**abertis** ha obtingut una puntuació per sobre de la mitjana en les tres dimensions analitzades per l'índex mundial Dow Jones Sustainability: gestió econòmica, social i mediambiental.

|                                            | 1997        | 1998        | 1999        | 2000        |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Ibex 35</b>                             |             |             |             |             |
| Tancament                                  | 7.255,4     | 9.836,6     | 11.641,4    | 9.109,8     |
| Variació anual                             | 40,8%       | 35,6%       | 18,3%       | -21,7%      |
| Màxim                                      | 7.335,1     | 10.952,5    | 11.686,6    | 12.816,8    |
| Mínim                                      | 5.018,6     | 7.133,3     | 9.140,7     | 8.864,3     |
| <b>abertis classe A</b>                    |             |             |             |             |
| <b>Cotització</b>                          |             |             |             |             |
| Tancament                                  | 12,29       | 14,18       | 9,65        | 9,31        |
| Tancament ajustat (*)                      | 7,92        | 9,60        | 6,86        | 6,95        |
| Variació anual ajustada (*)                | 20,0%       | 21,2%       | -28,6%      | 1,3%        |
| Màxim no ajustat                           | 12,41       | 16,29       | 15,21       | 10,61       |
| Màxim ajustat (*)                          | 7,98        | 10,50       | 10,29       | 7,54        |
| Mínim no ajustat                           | 9,50        | 11,99       | 9,60        | 8,38        |
| Mínim ajustat (*)                          | 5,83        | 7,73        | 6,82        | 5,96        |
| Mitjà ponderat no ajustat                  | 10,98       | 13,73       | 11,67       | 9,22        |
| Mitjà ponderat ajustat (*)                 | 6,89        | 9,11        | 8,06        | 6,72        |
| <b>Volum</b>                               |             |             |             |             |
| Volum total negociat                       | 113.277.307 | 122.654.117 | 137.047.819 | 146.336.403 |
| Volum mitjà diari                          | 449.513     | 494.573     | 548.191     | 585.346     |
| Percentatge equivalent sobre total accions | 47%         | 49%         | 52%         | 53%         |
| Efectiu total negociat (M€)                | 1.243       | 1.680       | 1.597       | 1.350       |
| Efectiu mitjà diari                        | 4.933.815   | 6.776.147   | 6.389.462   | 5.401.374   |
| Nre. accions                               | 240.340.174 | 252.357.182 | 264.975.041 | 278.223.793 |
| Capitalització borsària (31/12) (M€)       | 2.954       | 3.579       | 2.557       | 2.590       |
| Opcions sobre accions <b>abertis</b>       | 34.710      | 22.915      | 38.028      | 57.736      |

Nota: màxims i mínims de tancament  
(1) Ajustament derivat de les ampliacions de capital alliberades

## Rendibilitat de l'acció

Des de 1993, **abertis** ha basat la seva política de retribució a l'accionista en un dividend anual constant, en dos pagaments, que resulta creixent mitjançant una ampliació anual de capital alliberada.

### Ampliació de capital alliberada

La Junta General d'Accionistes celebrada el 3 de maig va acordar ampliar capital a càrrec de reserves per un total de 86,9 milions d'euros, mitjançant l'emissió i posada en circulació de 28.952.772 accions ordinàries classe "A", per a tots els titulars tant de classe "A" com de classe "B", en la proporció d'1 acció nova per cada 20 d'antigues. Entre el 19 de maig i el 2 de juny es van negociar 63,6 milions

de drets, amb un preu màxim de 0,96 euros i un mínim de 0,91 euros. El valor teòric del dret va ser de 0,94 euros.

Les noves accions van ser admeses a cotització el 26 de juny, i tenen idèntics drets polítics i econòmics que les de la mateixa classe ja existents, concedeixen als seus titulars dret al dividend sobre els beneficis que s'obtinguin des de l'1 de gener de 2006.

### Dividend

**abertis** va abonar al mes de maig un dividend complementari de l'exercici 2005 de 0,25 euros per acció, mentre que a l'octubre de 2006 va fer efectiu el pagament d'un dividend a compte de l'exercici 2006 per un import brut de 0,25 euros per acció.

| 2001        | 2002        | 2003        | 2004        | 2005        | 2006        |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 8.397,6     | 6.036,9     | 7.737,2     | 9.080,8     | 10.733,9    | 14.146,5    |
| -7,8%       | -28,1%      | 28,2%       | 17,4%       | 18,2%       | 31,8%       |
| 10.132,0    | 8.554,7     | 7.760,4     | 9.100,7     | 10.919,2    | 14.387,6    |
| 6.498,4     | 5.364,5     | 5.452,4     | 7.578,3     | 8.945,7     | 10.665,6    |
| 11,19       | 10,80       | 11,99       | 16,20       | 21,26       | 22,50       |
| 8,77        | 8,89        | 10,36       | 14,69       | 20,25       | 22,50       |
| 26,2%       | 1,3%        | 16,6%       | 41,9%       | 37,8%       | 11,1%       |
| 11,89       | 11,99       | 12,90       | 16,26       | 25,30       | 23,10       |
| 8,87        | 9,39        | 10,61       | 14,75       | 24,10       | 23,10       |
| 9,26        | 10,28       | 10,80       | 12,03       | 16,18       | 17,55       |
| 7,12        | 8,05        | 8,89        | 10,39       | 14,68       | 17,55       |
| 10,54       | 11,15       | 11,82       | 14,29       | 20,25       | 20,55       |
| 8,04        | 8,74        | 9,86        | 12,63       | 18,84       | 20,23       |
| 158.556.245 | 219.180.111 | 257.902.032 | 309.826.837 | 269.001.790 | 284.207.931 |
| 634.225     | 876.720     | 1.031.608   | 1.234.370   | 1.050.788   | 1.118.929   |
| 54%         | 71%         | 53%         | 60%         | 50%         | 50%         |
| 1.670       | 2.433       | 3.045       | 4.211       | 5.440       | 5.825       |
| 6.679.584   | 9.732.570   | 12.181.931  | 16.775.116  | 21.250.912  | 22.932.133  |
| 292.134.982 | 308.593.549 | 488.183.992 | 514.445.009 | 542.019.077 | 570.971.849 |
| 3.269       | 3.333       | 5.853       | 8.334       | 11.523      | 12.847      |
| 43.793      | 22.637      | 43.731      | 37.140      | 29.194      | 35.250      |

El Consell d'Administració d'**abertis** ha acordat proposar a la Junta General Ordinària d'Accionistes 2007, a més de l'ampliació de capital alliberada d'1 x 20, un dividend complementari del 2006 de 0,25 euros bruts per acció.

Aquest import, sumat al dividend a compte pagat al mes d'octubre, suposa una retribució directa a l'accionista en forma de dividends de 0,50 euros bruts a càrrec del benefici de 2006. La rendibilitat per dividend per a l'accionista sobre el canvi de tancament de l'exercici 2006 s'ha situat en un 2,2%.

La rendibilitat de l'acció **abertis**, tenint en compte la revaloració borsària, les ampliacions de capital alliberades i la rendibilitat per dividend, és una de les més elevades del mercat en els últims deu anys, tal com es pot veure en l'apartat següent.

Rendibilitat del decenni

El quadre següent presenta la rendibilitat borsària de l'acció **abertis** en els últims deu anys en diferents supòsits temporals de compra i venda del valor. Es compara la rendibilitat de l'acció **abertis** amb l'Ibex 35. La intersecció indica la rendibilitat obtinguda per l'acció **abertis** i el mercat, respectivament, per al període seleccionat (any d'entrada i any de sortida).

Així, un inversor que va invertir 10,76 euros comprant una acció d'**abertis** a finals del 1996 (inversor que va acudir a les ampliacions successives de capital alliberades, i tenint en compte els dividends cobrats), el 31 de desembre de 2006 té una cartera per un valor de 36,65 euros i ha cobrat 5,97 euros per dividends; això suposa una rendibilitat acumulada del 296,2%.

El comportament de l'acció **abertis** en el conjunt del període ha estat superior al mercat.

| Any d'entrada (1) | Any de sortida (1) |                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                    |                    |                    |
|-------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                   | 1997               | 1998             | 1999             | 2000              | 2001              | 2002              | 2003              | 2004              | 2005               | 2006               |                    |
| 1997              | abertis<br>IBEX-35 | 24,25%<br>40,75% | 54,16%<br>90,83% | 17,38%<br>125,84% | 23,71%<br>76,73%  | 56,49%<br>62,91%  | 63,76%<br>17,11%  | 91,83%<br>50,10%  | 163,55%<br>76,16%  | 254,68%<br>108,23% | 296,17%<br>174,44% |
| 1998              | abertis<br>IBEX-35 |                  | 24,93%<br>35,58% | -5,73%<br>60,45%  | -0,46%<br>25,56%  | 26,87%<br>15,74%  | 32,94%<br>-16,79% | 56,33%<br>6,64%   | 116,12%<br>25,16%  | 192,08%<br>47,94%  | 226,67%<br>94,98%  |
| 1999              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  | -25,30%<br>18,35% | -20,95%<br>-7,39% | 1,60%<br>-14,63%  | 6,60%<br>-38,63%  | 25,91%<br>-21,34% | 75,25%<br>-7,68%   | 137,94%<br>9,12%   | 166,49%<br>43,81%  |
| 2000              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   | 6,09%<br>-21,75%  | 37,66%<br>-27,86% | 44,67%<br>-48,14% | 71,69%<br>-33,54% | 140,76%<br>-22,00% | 228,52%<br>-7,80%  | 268,48%<br>21,52%  |
| 2001              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   |                   | 31,17%<br>-7,82%  | 38,08%<br>-33,73% | 64,76%<br>-15,07% | 132,94%<br>-0,32%  | 219,58%<br>17,83%  | 259,02%<br>55,29%  |
| 2002              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   |                   |                   | 5,48%<br>-28,11%  | 26,62%<br>-7,86%  | 80,64%<br>8,14%    | 149,29%<br>27,82%  | 180,55%<br>68,46%  |
| 2003              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   |                   |                   |                   | 20,86%<br>28,17%  | 74,17%<br>50,42%   | 141,91%<br>77,80%  | 172,75%<br>134,33% |
| 2004              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   | 45,73%<br>17,37%   | 103,84%<br>38,73%  | 130,30%<br>82,84%  |
| 2005              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                    | 40,96%<br>18,20%   | 59,61%<br>55,78%   |
| 2006              | abertis<br>IBEX-35 |                  |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                    |                    | 13,53%<br>31,79%   |

NOTES:

(1) Entrada i sortida l'últim dia de l'any indicat.

Es té en compte la revaloració en borsa, les ampliacions de capital alliberades i la rendibilitat per dividend. En cap cas es preveu que l'accionista hagi fet desemborsaments d'efectiu addicionals als del dia en què va comprar les accions.

## Capital social i autocartera

El capital social d'**abertis** ascendia, el 31 de desembre de 2006, a 1.824 milions d'euros, constituït per 608.008.215 accions representades en anotacions en compte, de 3 euros de valor nominal cadascuna, totalment subscrites i desemborsades, de les quals 570.971.849 són ordinàries de classe "A" i 37.036.366 són accions privilegiades classe "B".

El 2006 s'ha incrementat el capital social en 28.952.772 accions, cosa que ha suposat un augment de 87 milions d'euros, corresponents a l'ampliació de capital alliberada.

Al tancament de l'exercici 2006, **abertis** posseïa 3.336.610 accions a l'autocartera (0,55% del capital social), enfront de les 7.685.832 accions de 2005 (1,33% del capital social).

Tal com comuniquem al mercat el 16 de desembre de 2005, la intenció d'**abertis** era mantenir les accions a autocartera amb caràcter temporal. Durant el 2006, llevat de l'ampliació de capital alliberada, únicament s'han efectuat operacions de venda a l'efecte de millorar la liquiditat.

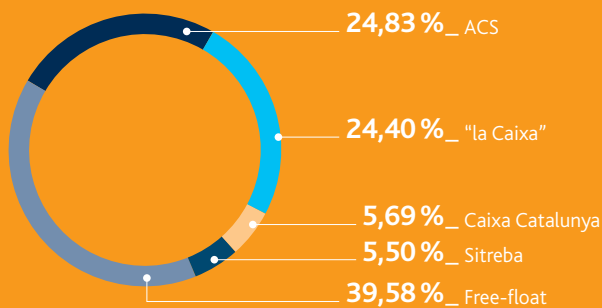
## Estructura de l'accionariat d'**abertis**

Les accions d'**abertis** són al portador, i per això no existeix un registre d'accions nominatives.

L'estructura del capital social d'**abertis**, segons informació proporcionada per Iberclear el 22 de juny de 2006, amb motiu de l'última Junta General Extraordinària d'Accionistes, té la distribució següent: el 93% de les accions estan en mans de persones residents a Espanya (16% inversors particulars i el 77% inversors institucionals) i el 7% en mans de persones no residents.



Distribució de la propietat del capital



## abertis amb els seus accionistes i inversors

### El nostre objectiu és prestar una atenció constant a la comunitat inversora

L'origen de l'Àrea de Relacions amb Inversors / Oficina de l'Accionista és crear valor per a l'accionista transmetent a la comunitat inversora àmplia informació sobre la marxa de la companyia. La **transparència informativa** és la part essencial de la nostra cadena de valor i per això es busquen fórmules per augmentar la participació de l'accionista i del mercat en la companyia.

La nostra finalitat és ser el punt de contacte per canalitzar i coordinar les relacions entre accionistes, analistes, inversors i la companyia, mitjançant un tracte personalitzat i establint un contacte bidireccional.

Per fer-ho, **abertis** posa a disposició diferents canals d'informació per posar-se en contacte amb la companyia.

### Canals d'informació

#### > Departament de Relacions amb Inversors

**abertis** atén diàriament les consultes d'analistes i inversors institucionals, i els facilita informació de forma continuada de tots els fets rellevants de la societat. Així mateix, es mantenen reunions periòdiques a les nostres oficines i s'organitzen reunions en diferents països.

Al llarg del 2006 hi ha hagut un canvi d'enfocament, amb la implementació de certs canvis, entre els quals cal destacar l'increment de reunions i el major seguiment d'analistes i inversors institucionals.

La demanda d'informació per part de la comunitat inversora és creixent, i un dels objectius de Relacions amb Inversors és portar a terme una política activa de comunicació, proporcionant de forma homogènia dades sobre l'evolució, els resultats i l'estratègia d'**abertis**.

Els moments de més intensitat informativa amb els analistes i inversors giren al voltant de les



publicacions de resultats d'**abertis**, de periodicitat trimestral, i de les operacions financeres que ha portat a terme la companyia (en l'últim any, especialment amb l'adquisició de **sanef**, l'anunci de la fusió amb Autostrade i la compra d'un 32% d'Eutelsat).

Durant el 2006, s'han portat a terme reunions amb els dos interlocutors habituals en Relacions amb Inversors, els inversors institucionals i els analistes financers.

Amb els inversors institucionals s'han celebrat 13 reunions de grup amb 124 assistents i 130 reunions individuals, a Espanya, Europa i als EUA.

Pel que fa als analistes financers, **abertis** treballa, de manera habitual, amb 23/25 cases d'anàlisi, que valoren la companyia assignant un preu objectiu de les accions, així com una recomanació sobre aquestes accions. Aquests analistes financers, tant espanyols com estrangers, fan un seguiment trimestral a raó de la publicació de resultats, i puntual a raó de l'anunci d'un fet rellevant, i escriuen informes sobre l'evolució de la companyia.

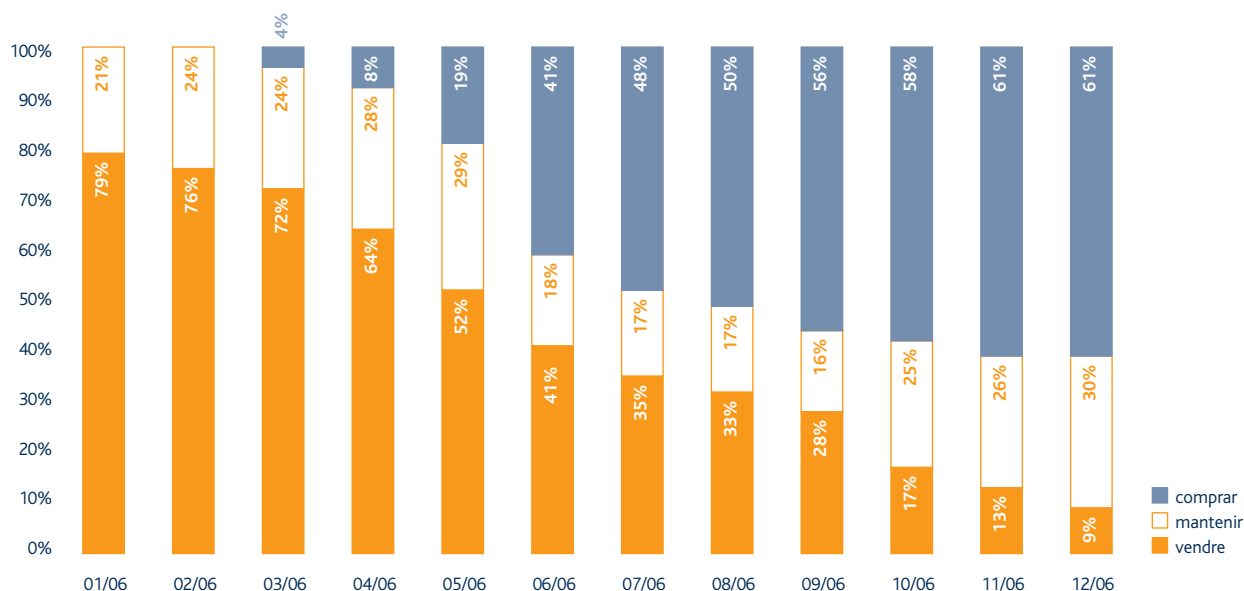
Durant el 2006, s'han mantingut 64 reunions individuals amb analistes i aquests han publicat 103 informes i notes sobre el valor **abertis**, 34% dels quals provenen de cases d'anàlisi nacionals i el 66% restant de cases estrangeres.

Des de Relacions amb Inversors es fa un seguiment permanent de la percepció que els principals analistes tenen d'**abertis**. Així hem vist un canvi de tendència al llarg de l'any, ja que han augmentat progressivament les recomanacions de comprar, 0% a l'inici de l'any, davant d'un 61% de les cases d'anàlisi que recomanen comprar el valor a finals de l'exercici.

Durant el 2006, aquesta informació s'ha inclòs a la web, i s'ha informat de les recomanacions proporcionades per cada casa d'anàlisi.

Amb motiu de la publicació de resultats es van organitzar tres *conference call* (una per trimestre) i per a la publicació de resultats anual es van fer presentacions físicament a Madrid i Barcelona, amb la presència de 185 analistes i inversors, amb la possibilitat de fer preguntes en directe,

## Desglossament de recomanació sobre el valor **abertis**



retransmetent també l'acte per *webcast*, format de videoretransmissió, en directe i en diferit i en tres idiomes.

Durant l'any, i amb motiu de l'anunci de la fusió entre **abertis** i Autostrade, també es va organitzar una *webcast* per presentar l'operació a tota la comunitat inversora, amb la possibilitat de fer preguntes al management de la companyia.

A més, i amb motiu de la compra del 32% d'Eutelsat, es va organitzar un *conference call* en què hi va haver més de 155 inversors/analistes.

Per altra banda, l'any 2006 es van enviar 43 comunicats a analistes i inversors relatius a la informació rellevant de la companyia.

Quant a la informació subministrada a organismes oficials, durant el 2006 **abertis** ha comunicat a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) un total de 56 fets rellevants i altres comunicacions.

### > Programa PRÓXIMO - Iniciativa pionera entre les empreses no bancàries de l'Ibex

La transparència i la comunicació activa i fluida amb els accionistes és un dels nostres principis d'actuació.

Fruit d'aquesta preocupació de la companyia per estar més prop i ser més pròxims a les seves inquietuds, va néixer l'any 2005 el Programa PRÓXIMO.

El **Programa PRÓXIMO** és una iniciativa que, mitjançant reunions informatives a diferents ciutats d'Espanya, ens permet acostar la companyia als accionistes i inversors, a part de la trobada que suposen les juntes ordinàries d'accionistes.

El Programa neix d'una recomanació de Bon Govern que no és d'obligat compliment per a les companyies, però que **abertis** l'ha volgut portar a terme per acostar-se als seus accionistes i així poder-los explicar de primera mà la realitat i el moment de l'empresa i donar-los l'oportunitat de tenir un contacte directe amb la direcció, perquè puguin transmetre'ns els seus dubtes, expressar les seves inquietuds i/o els seus suggeriments.



## Les trobades

Durant l'exercici 2006, l'Oficina de l'Accionista s'ha acostat als seus accionistes i inversors en set ciutats espanyoles amb un total de 592 assistents, cosa que comporta una mitjana d'assistència per trobada de 85 persones.

Tenint en compte que el Programa PRÓXIMO va néixer a mitjans del 2005 i sumant-li les presentacions del 2006, el Programa ens ha permès acostar l'empresa a 1.412 accionistes i inversors en 17 ocasions.

Les trobades el 2006 s'han portat a terme a Sevilla, Màlaga i Granada, cosa que ens ha permès acostar el Programa al sud d'Espanya, i després de l'interès mostrat el 2005 hem repetit a Alacant, Barcelona, Madrid i València.

Com es pot apreciar, les trobades del Programa PRÓXIMO no es fan únicament en ciutats amb plaça borsària, sinó que pretén arribar a tots els accionistes d'**abertis** que ho desitgin, així com, a la comunitat inversora en general.

**abertis** també ofereix la possibilitat de fer convocatòries "a la carta". En aquest sentit, si un club d'accionistes o un grup d'estalviadors d'una ciutat tenen interès a conèixer la companyia, només cal posar-se en contacte amb l'Oficina de l'Accionista per concertar una trobada.



El nostre objectiu és que els accionistes, que són els que han demostrat el seu suport i la seva confiança en la trajectòria d'**abertis**, disposin d'informació clara, completa, homogènia, simultània i suficient per valorar la gestió de la companyia i els seus resultats economicofinancers, i el Programa PRÓXIMO és un vehicle ideal per fer-ho. Els nostres accionistes han estat els primers a agrair-nos aquest esforç, i així ens ho han anat manifestant al llarg del Programa.



### > [www.abertis.com](http://www.abertis.com)

La web **abertis** organitza els seus continguts en cinc grans apartats: Informació Corporativa, Línies de Negoci, Accionistes i Inversors, Sala de Premsa i Responsabilitat Social.

A la secció d'Accionistes i Inversors, la comunitat inversora pot trobar, entre altres, apartats amb informació referent a l'acció, àmplia informació financera sobre el govern corporatiu de l'empresa i, amb motiu de la celebració de la Junta General d'Accionista, els accionistes poden recaptar informació sobre tots els assumptes, propostes d'acords i informes que s'indiquen en l'anunci de la convocatòria, així com accedir *on line* o en diferit a través de *webcast* a la Junta i en tres idiomes.

En l'exercici 2006, a la secció d'Accionistes i Inversors s'han incorporat novetats, entre les quals destaquem l'actualització de l'agenda de l'inversor, l'ampliació de l'apartat de recomanacions d'analistes, la calculadora de rendibilitat, la millora en la informació sobre els resultats i la nova web en francès.

Aquesta secció va ser durant el 2006 la segona secció més visitada de la web **abertis**, i el contingut més visitat va ser el de la Junta General d'Accionistes.

### > Revista abertis

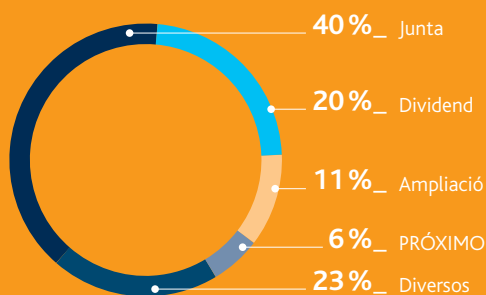
Publicació corporativa que conté una secció específica per a accionistes i inversors, amb continguts com la presentació de resultats del trimestre, així com aquella informació dels últims mesos i que pugui ser d'interès per a la comunitat inversora (dividends, presentacions de la companyia, evolució de l'acció).

### > Telèfon d'Atenció a l'Accionista: 902 30 10 15

Servei 24 hores, 365 dies a l'any, per atendre qualsevol dubte o suggeriment dels accionistes.

Les consultes giren especialment sobre temes relacionats amb l'ampliació de capital, la Junta General i els dividends, i aquest any s'ha incrementat la categoria d'"Altres", ja que s'hi ha inclòs totes aquelles consultes relatives al procés de fusió amb la companyia italiana Autostrade, anunciada al mes d'abril.

### Distribució de consultes al Telèfon d'Atenció a l'Accionista



El 23% de "Diversos" són preguntes sobre l'anunciada fusió d'**abertis** amb Autostrade, evolució de la cotització, fets rellevants, noves inversions i sol·licituds de documentació.



#### > Correu

@ Correu electrònic:

**relaciones.inversores@abertis.com**

Correu postal:

**Av. del Parc Logístic, 12-20, 08040 Barcelona**

Canals directes amb la companyia que permeten disposar d'un diàleg obert amb els accionistes, perquè ells puguin plantejar els seus dubtes concrets i la companyia pugui proporcionar tota la informació o aclariments que els siguin necessaris.

**abertis** participa en aquestes fires adreçades a l'accionista i a l'inversor com un pas més en l'acostament cap al nostre accionariat.

Aquestes fires, conjuntament amb el Programa PRÓXIMO, ens permeten tenir una via de comunicació de doble sentit per a **abertis**. Podem explicar els aspectes més significatius de l'empresa, però alhora els accionistes i inversors ens expliquen les seves inquietuds, ens traslladen els seus dubtes i detectem punts de millora per intentar donar-los millor informació. Aquest coneixement mutu és el que ens permet millorar dia a dia

#### > Presència en salons adreçats a l'accionista i a l'inversor

**BOLSALIA**  
2006  
SALÓN DE LA BOLSA Y OTROS MERCADOS FINANCIEROS

**borsadiner**  
SALÓN DEL DINERO, LA BOLSA Y OTROS MERCADOS FINANCIEROS

**abertis** va participar en Bolsalia 2006, els dies 2, 3 i 4 de març, a Madrid, un saló adreçat exclusivament als petits accionistes i als estalviadors.

Així mateix, al mes d'octubre, durant els dies 23, 24 i 25 d'octubre, **abertis** va participar en BORSADINER, el Saló dels Diners, la Borsa i Altres Mercats Financers, adreçat als petits estalviadors.



### > La Junta General d'Accionistes

L'Oficina de l'Accionista dóna suport en les qüestions relatives a l'organització i assistència a la Junta General, per atendre el dret d'informació dels accionistes regulat en els articles 212 i 144 de la Llei de societats anònimes i en l'article 7 del Reglament de la Junta General d'Accionistes.

Tota la informació referent a la Junta General està disponible a la web corporativa des del mateix dia de la convocatòria. Des de la web, a més, es pot sol·licitar informació per ser enviada a domicili.

Durant el 2006 van tenir lloc dues juntes generals i ambdues van ser retransmeses per *webcast*, format de videoretransmissió, en directe i en tres idiomes. Després de la celebració de les juntes, també es van poder visualitzar en diferit.

La Junta General Ordinària d'Accionistes celebrada al maig del 2006 es va constituir amb l'assistència d'un total de 424.066.591 accions, 211.768.876 presents i 212.297.715 representades, amb un quòrum assolit del 73,23% del capital social (36,57% present i 36,66% representat).

En el telèfon de l'accionista es van respondre al voltant de 900 trucades relatives a la Junta General, el 40% del total de les rebudes el 2006.

A més, des de l'Oficina es van atendre més de 450 demandes d'informació.

L'Àrea de Relacions amb Inversors / Oficina de l'Accionista amb els seus accionistes, amb els inversors particulars i institucionals, amb els analistes borsaris i en general amb tota la comunitat inversora es marca com a compromís la proximitat, l'accessibilitat i la disponibilitat, en resum, **compromís amb el diàleg**.



abertis

abertis • Ausol • Coviandes • PTY • RMG • Elqui • Parc Logístico  
Aeródromo del Cadi • Autema • Henarsa • Ciralsa • Accesos de Madrid  
1000 • Cilsa • Arasur • Torre Collserola • Hit • Sanef • Tráfico  
CDU • APR • Gesa • **saba** • Parbla • Saba Italia • Spel • Saba Chile  
Parbla • **abertis aeroports** • TBI • Codad • **fundació abertis**  
abertis • Ausol • Coviandes • PTY • RMG • Elqui • Parc Logístico  
Aeródromo del Cadi • Autema • Henarsa • Ciralsa • Accesos de Madrid  
1000 • Cilsa • Arasur • Torre Collserola • Hit • Sanef • Tráfico  
abertis • Ausol • Coviandes • PTY • RMG • Elqui • Parc Logístico

abertis