



abertis autopistas · abertis telecom · abertis airports · saba · abertis logística **abertis**

informe anual **09**





Carta del President

Govern Corporatiu i Òrgans de Govern

- 1.1 Govern Corporatiu
- 1.2 Òrgans de Govern

Activitats del grup abertis

- 2.1 Autopistes
- 2.2 Infraestructures de telecomunicacions
- 2.3 Aeroports
- 2.4 Aparcaments
- 2.5 Parcs logístics

Responsabilitat social corporativa

- 3.1 Visió transversal 2009
- 3.2 La **fundació abertis**
- 3.3 Indicadors 2009

Informació economicofinancera

- 4.1 Magnituds consolidades
- 4.2 Gestió financera
- 4.3 Accionistes i borsa

Carta del President



Salvador Alemany, president d'abertis

Benvolguts accionistes,

no puc iniciar aquesta primera carta als accionistes com a president d'**abertis** sense expressar abans el meu reconeixement als deu anys de presidència d'Isidre Fainé. És sota el seu lideratge que el nostre grup ha viscut el procés de transformació i expansió que ens ha portat a assolir una dimensió global i a posicionar-nos com un dels primers gestors d'infraestructures del món.

Fa uns mesos vam tancar un exercici 2009 encara llastrat pel context de crisi i incertesa –financera en un primer moment i més centrada en l'anomenada economia real després– que ha estat marcant l'evolució de l'economia mundial des del darrer trimestre de 2007.

En aquest entorn, que ha posat a prova la solidesa, coherència i capacitat de resistència de bona part de les estratègies aplicades pels diferents actors econòmics durant aquesta primera dècada del segle XXI, **abertis** va aconseguir culminar un exercici de màxims en les seves magnituds principals.

Claus d'un bon exercici per a abertis

La combinació de diferents efectes –perímetre més gran de consolidació, uns costos que van créixer en menor proporció que la del propi perímetre i uns tipus d'interès en nivells històricament baixos que van permetre reduir els costos financers– ha tingut el seu reflex en el creixement del grup.

Les pàgines d'aquest Informe recullen en detall l'evolució de tots els nostres indicadors d'activitat. Per anticipar alguna dada destacaria que els ingressos d'explotació van créixer un 7% fins als 3.935 milions d'euros. L'Ebitda va assolir els 2.435 milions, amb un increment del 7,9% respecte del 2008, i el resultat net va augmentar en un 5,6% fins als 653 milions. Les inversions de l'exercici van assolir els 1.394 milions d'euros, dels quals 233 es van aplicar a inversions operatives i 1.161 milions, a expansió.

Aquest bon comportament segueix essent deutor de dos elements que han guiat la trajectòria d'**abertis** en aquests darrers anys: la internacionalització i la diversificació sectorial, entesos com a factors de reequilibrament del risc geogràfic i de consolidació del grup.

En línia amb l'exercici 2008, pràcticament un 48% dels nostres ingressos i un 46% de l'ebitda van tenir el seu origen fora d'Espanya. Així mateix, 1.000 milions d'euros —un 26% dels ingressos totals— van provenir de les activitats que hem anomenat diversificació: telecomunicacions, aeroports, aparcaments i parcs logístics.

Un any més, el negoci d'**abertis telecom**, amb el suport del desplegament progressiu de la TDT a Espanya i l'aportació creixent del negoci satel·litari, ha demostrat ser l'activitat menys exposada al cicle econòmic i, amb això, un dels components més estabilitzadors del nostre compte de resultats. En relació amb aquest efecte que ha permès absorbir l'impacte del cicle econòmic, cal afegir el millor comportament, en termes relatius, del trànsit a la nostra xarxa d'autopistes a França, que gestiona **sanef**. França, que confirma el paper de la diversificació geogràfica d'**abertis**, suposa quasi un 35% del negoci global del grup.

A l'altre costat de la balança, i com a fenomen especialment rellevant a Espanya, els descensos importants en els índexs d'activitat industrial i, consegüentment, en el moviment de mercaderies van tenir un reflex en l'evolució negativa dels trànsits a les autopistes espanyoles, així com a les taxes més baixes d'ocupació dels parcs logístics.

És d'aquesta evolució específica de les nostres activitats, ja sigui per sectors o per països, que en resulta un balanç final de signe marcadament positiu que va absorbir amb eficàcia l'impacte del cicle. Amb uns riscos equilibrats i amb una capacitat conjunta de generació de caixa que ens permet mantenir una política atractiva, competitiva i previsible en la retribució als nostres accionistes. Així mateix, les previsions de fluxos procedents del negoci permeten cobrir amb suficiència el servei del deute i aporten marge per seguir explorant nous projectes de creixement i expansió quan les condicions del mercat ho aconsellin.

Avui, com fa un any, seguim apostant per un període marcat per la consolidació d'un creixement en el qual des de 2004 fins a 2009 hem invertit més de 10.000 milions d'euros. L'opció constisteix a enfortir la nostra posició en negocis i actius prioritars i ja coneguts, tot augmentant la nostra influència o assumint el control quan sigui possible, i guanyant visibilitat en el balanç i el compte de resultats. La presa de parti-

cipacions que el 2009 vam concretar a les concessionàries Rutas del Pacífico i Elqui, a Xile, i a l'espanyola Vascoaragonesa respon a aquest plantejament. Gràcies a aquestes operacions la nostra presència a Xile ja s'estén a quatre sectors d'activitat i, després d'Espanya i França, és el tercer país en volum de negoci per a **abertis**.

El 2009 la nostra acció —fidel a una política de dividendes atractiva i competitiva— va recuperar tracció i va tancar l'exercici amb un creixement del 31% que la va situar entre els 10 primers valors de l'Ibex 35 en termes de revalorització. Amb una capitalització superior als 11.000 milions d'euros, **abertis** es va situar com la 7a companyia espanyola de la borsa espanyola i va mantenir la seva posició de lideratge entre els grans grups de concessions del món.

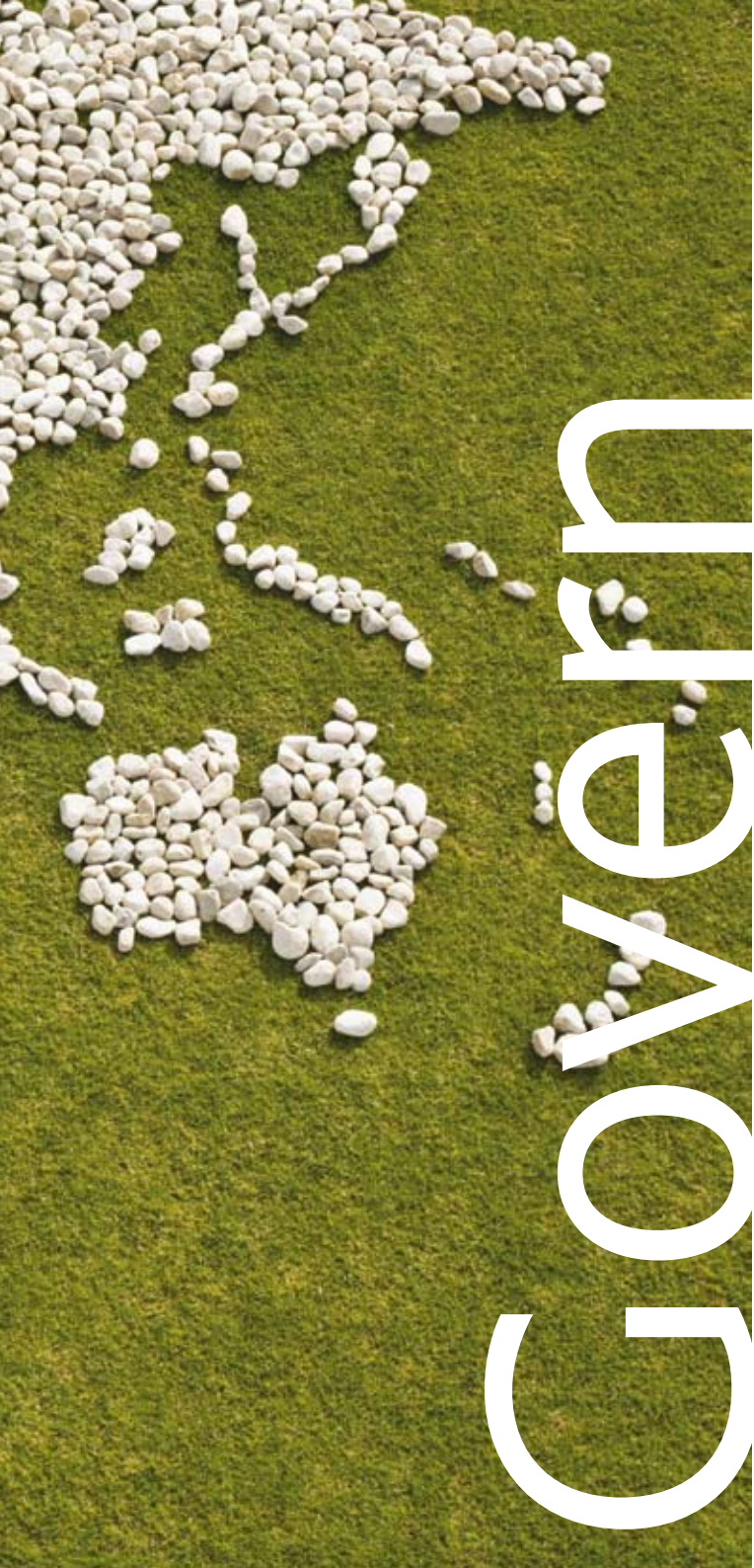
L'evolució per països i per sectors resulta en un balanç final de signe marcadament positiu que va absorbir l'impacte del cicle econòmic.

Un model creïble

Les empreses que han aprofitat aquests anys de creixement econòmic per a implantar-se en nous mercats i diversificar la seva base geogràfica, i que han ampliat l'abast dels seus negocis mitjançant la diversificació de les seves activitats a partir de les seves capacitats de gestió —**abertis** entre elles— han col·locat les bases d'un model de gestió equilibrat i creïble.

Els resultats que avui es reflecteixen en aquest Informe són expressius de les decisions preses al llarg dels darrers anys. També ho són d'una manera d'entendre la nostra activitat, de la manera com prenem les nostres decisions i de la manera com les executem. Quelcom que a vegades hem definit com un *estil abertis*. Rigor, prudència, sentit de la realitat, consciència de la naturalesa de servei públic dels actius que gestionem. Visió de llarg termini, compromís amb els actius la gestió dels quals ens ha estat encomanada. Proximitat amb les administracions públiques i sensibilitat davant de les expectatives de la societat i dels territoris en els quals operem i que també troben resposta en les activitats de la **fundació abertis**, que el 2009 ha celebrat el seu desè aniversari. Compromís amb la sostenibilitat del model pel qual hem optat i responsabilitat davant dels nostres accionistes, els nostres empleats i la societat. És la missió i són els valors que ens defineixen. És el projecte que ens segueix animant.





Govern

Carta del President

Govern Corporatiu i Òrgans de Govern

1.1 Govern Corporatiu

1.2 Òrgans de Govern

Activitats del grup abertis

2.1 Autopistes

2.2 Infraestructures de telecomunicacions

2.3 Aeroports

2.4 Aparcaments

2.5 Parcs logístics

Responsabilitat social corporativa

3.1 Visió transversal 2009

3.2 La fundació abertis

3.3 Indicadors 2009

Informació economicofinancera

4.1 Magnituds consolidades

4.2 Gestió financera

4.3 Accionistes i borsa

1.1 Govern Corporatiu





Davant els accionistes, el mercat i els clients

La normativa interna d'**abertis** queda recollida als estatuts socials, el Reglament de la junta general d'accionistes i el Reglament del Consell d'Administració. Aquest conjunt de normes regula el procés de presa de decisions a la companyia, garanteix als accionistes l'exercici dels seus drets i fixa les normes de conducta dels membres del Consell d'Administració.

Durant l'exercici 2009 **abertis** ha seguit treballant per perfeccionar les seves pràctiques de govern corporatiu amb l'objectiu d'alinejar-les amb les recomanacions de les millors pràctiques internacionals, inclòs el codi unificat de bon govern.

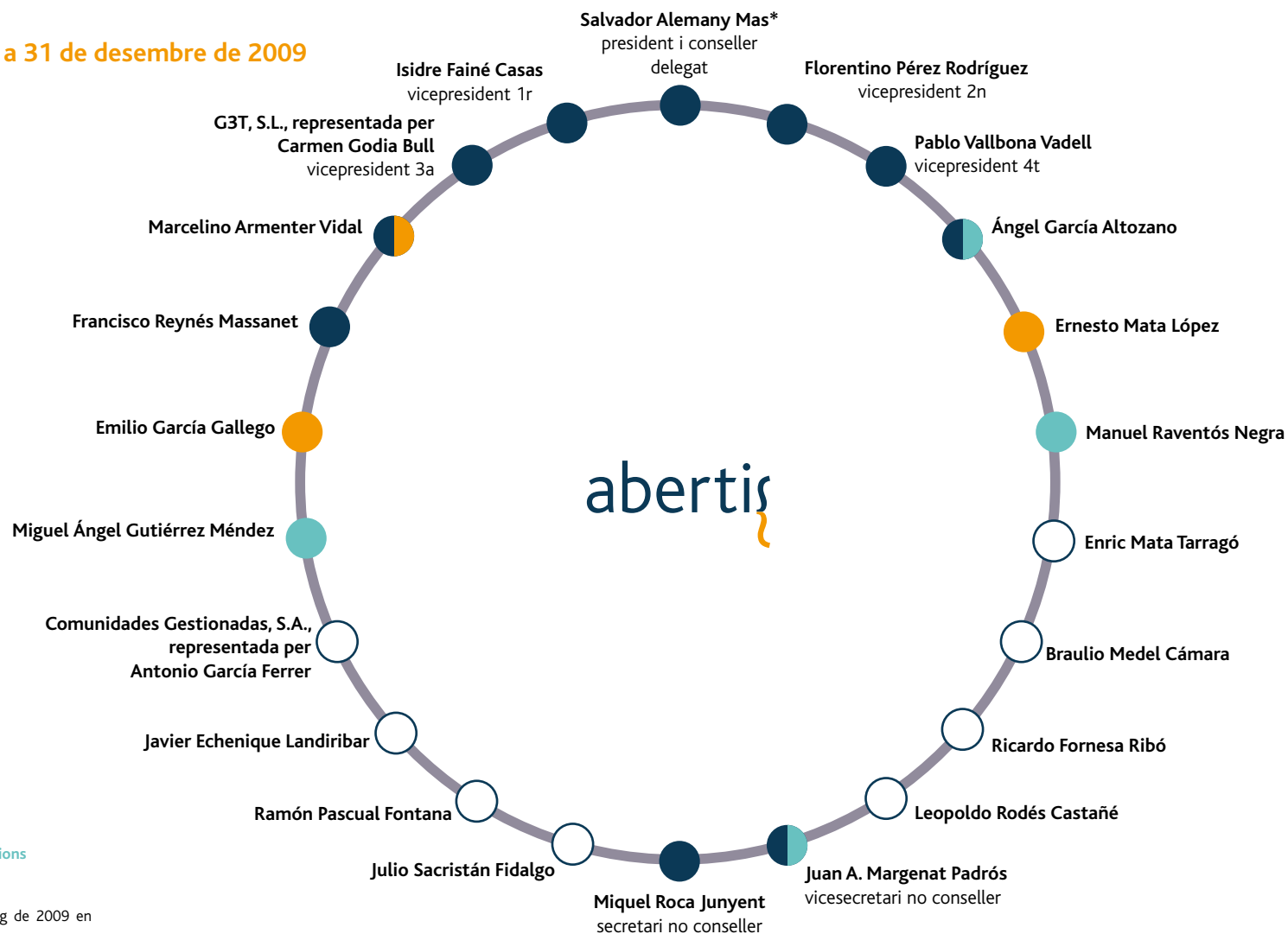
En aquest sentit, no només treballa en el compliment estricte de normes i recomanacions en la matèria, sinó que pretén que les bases que inspiren les seves pràctiques formin part de la cultura corporativa de tota l'organització. I així, durant l'exercici la

companyia ha seguit promovent la incorporació entre les seves filials de les millors pràctiques en matèria de govern corporatiu, ja consolidades a la societat cotitzada.

La tasca desenvolupada per **abertis** també ha anat dirigida a aprofundir en cadascuna de les competències i funcionament de les seves diferents comissions (executiva, auditoria i control i nomenaments i retribucions). I tot això amb l'objectiu de seguir avançant en el desenvolupament d'una organització sòlida, transparent i rigorosa en les seves pràctiques i amb capacitat per a seguir generant valor, amb la confiança dels seus clients i accionistes.

1.2 Òrgans de Govern

Consell d'Administració a 31 de desembre de 2009



* Nomenat president en data 11 de maig de 2009 en substitució d'Isidre Fainé Casas.

Durant l'any 2009 s'han incorporat Ricardo Fornesa Ribó, Francisco Reynés Massanet i Julio Sacristán Fidalgo, i han cessat en el càrrec Enrique Corominas Vila, José Luis Olivas Martínez i Dragados, S.A.

Comissió Executiva



D'esquerra a dreta: Marcelino Armenter Vidal, Francisco Reynés Massanet, Isidre Fainé Casas, Juan A. Margenat, Carmen Godia Bull, Salvador Alemany Mas, Florentino Pérez Rodríguez, Miquel Roca Junyent, Pablo Vallbona Vadell, Ángel García Altozano

Òrgans delegats de control

Comissió Executiva

Salvador Alemany Mas (president)
Isidre Fainé Casas
Florentino Pérez Rodríguez
G3T, S.L., representada por Carmen Godia Bull
Pablo Vallbona Vadell
Marcelino Armenter Vidal
Ángel García Altozano
Francisco Reynés Massanet
Miquel Roca Junyent (secretari no conseller)
Juan A. Margenat Padrós (vicesecretari no conseller)

Durant l'any 2009 s'ha incorporat Francisco Reynés Massanet (en substitució de Manuel Raventós Negra) i ha cessat en el càrrec José Luis Olivas Martínez.

Comissió d'Auditoria i Control

Ernesto Mata López (president)
Marcelino Armenter Vidal
Emilio García Gallego
Marta Casas Caba (secretària no consellera)

Durant l'any 2009 s'ha incorporat Marcelino Armenter Vidal en substitució d'Enrique Corominas Vila.

Comissió de Nomenaments i Retribucions

Manuel Raventós Negra (president)
Ángel García Altozano
Miguel Ángel Gutiérrez Méndez
Juan A. Margenat Padrós (secretari no conseller)

Equip directiu a 31 de desembre de 2009

President

Director Corporatiu d'Estudis i Comunicació
Director Corporatiu de Relacions Institucionals

Secretari General

Directora d'Assessoria Jurídica Corporativa
Director de Seguretat Corporativa

Conseller-Director General Corporatiu

Director de Desenvolupament Corporatiu
Director d'Assessoria Fiscal Corporativa
Director de Planificació i Control Corporatiu
Director Corporatiu de Persones i Organització
Director General de Serveis Compartits

Director General Financer

Director Corporatiu de Finances

Director General Negoci i Operacions

Salvador Alemany Mas

Antoni Brunet Mauri
Sergi Loughney Castells

Juan A. Margenat Padrós
Marta Casas Caba
Luís Jiménez Arrébola

Francisco Reynés Massanet
David Díaz Almazán
Josep Maria García Martín
Jordi Lagares Puig
Joan Rafel Herrero
Francisco Reynés Massanet

José Aljaro Navarro
José Luis Viejo Belón

Josep Martínez Vila

Negoci Autopistes

Autopistes Espanya

Director General d'abertis autopistas España

Autopistes França i Europa del Nord

Director General de sanef

Autopistes Sud-Amèrica

Director General d'Autopistas Sudamèrica

Autopistes Amèrica del Nord i internacional

Director General d'Autopistas Norteamèrica e Internacional

Negoci Diversificació

Infraestructures de telecomunicacions

Director General d'abertis telecom

Aeroports

Director General d'abertis airports

Aparcaments

Director General de saba

Parcs logístics

Director General d'abertis logística

José Mª Morera Bosch

François Gauthey

Gonzalo Ferre Moltó

Jordi Graells Ferrández

Tobías Martínez Gimeno

Carlos del Río Carcaño

Josep Canós Ciurana

Joan Font Alegret







Activitats

Carta del President

Govern Corporatiu i Òrgans de Govern

1.1 Govern Corporatiu

1.2 Òrgans de Govern

Activitats del grup abertis

2.1 Autopistes

2.2 Infraestructures de telecomunicacions

2.3 Aeroports

2.4 Aparcaments

2.5 Parcs logístics

Responsabilitat social corporativa

3.1 Visió transversal 2009

3.2 La fundació abertis

3.3 Indicadors 2009

Informació economicofinancera

4.1 Magnituds consolidades

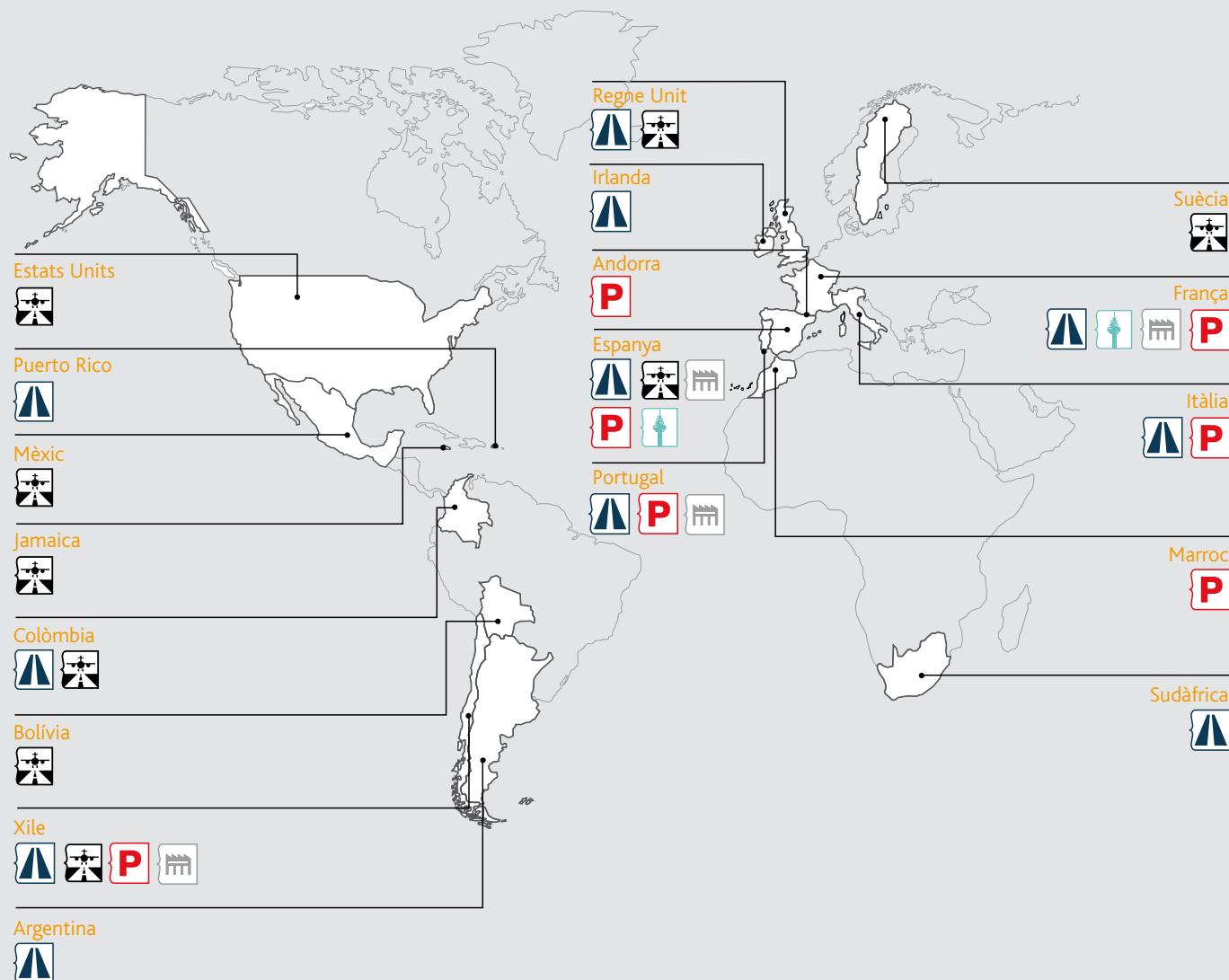
4.2 Gestió financera

4.3 Accionistes i borsa

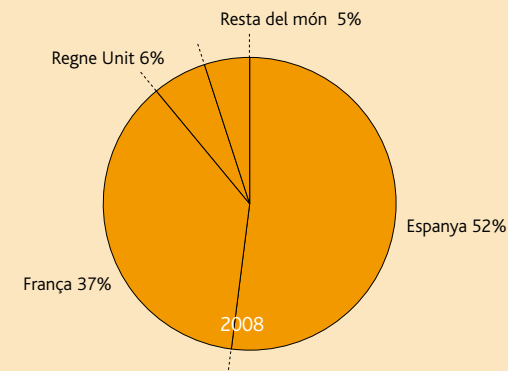
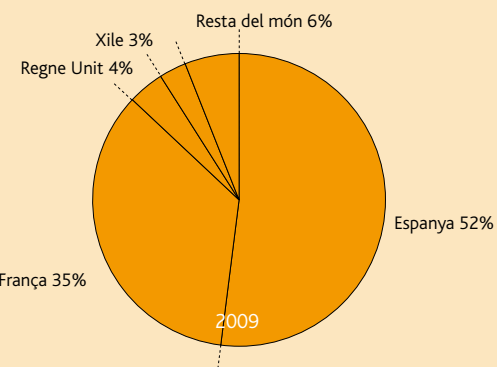
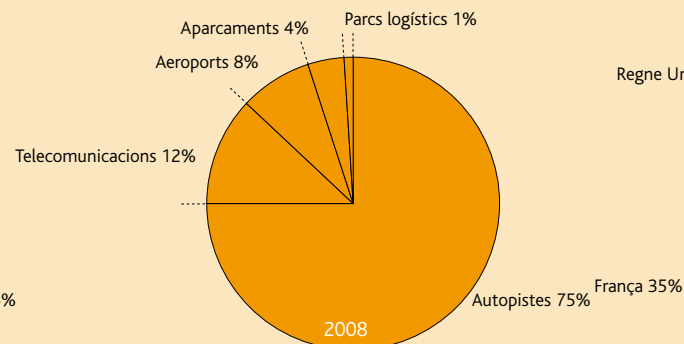
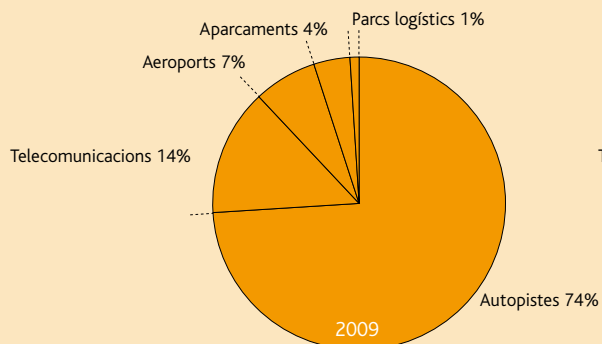
abertis és un grup internacional que gestiona infraestructures per a la mobilitat i les telecomunicacions a través de cinc àrees de negoci:

-  Autopistes
-  Infraestructures de telecomunicacions
-  Aeroports
-  Aparcaments
-  Parcs logístics

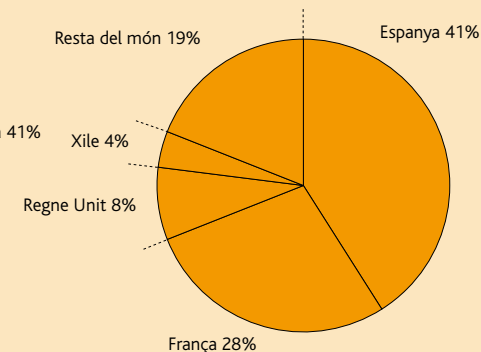
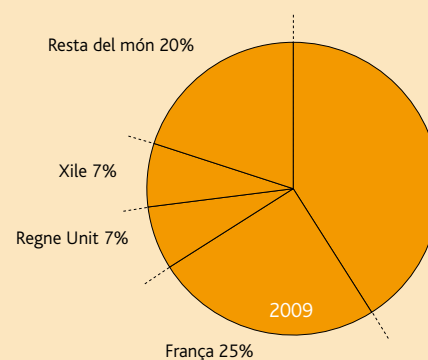
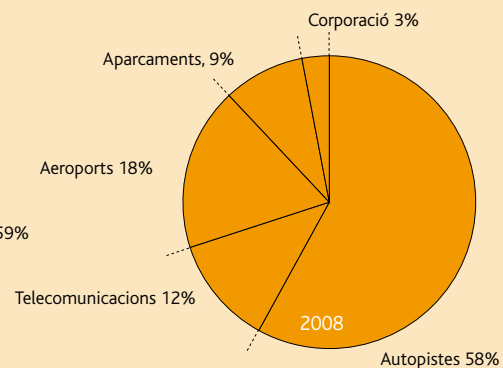
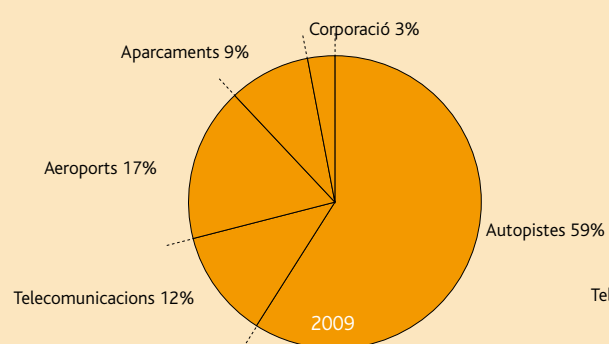
Els processos de diversificació i internacionalització de les seves activitats en els darrers anys li han permès estar present en l'actualitat en un total de 18 països, i s'ha consolidat com un dels líders mundials en el mercat de la gestió privada d'infraestructures públiques.



Aportació dels ingressos d'explotació per sectors i per àmbit geogràfic:



Plantilla mitjana per sectors i per àmbit geogràfic:



1. Compromís i aposta a llarg termini

2. Diversificació i internacionalització

3. Política d'inversions selectiva i prudent

4. Estratègia de consolidació de participacions

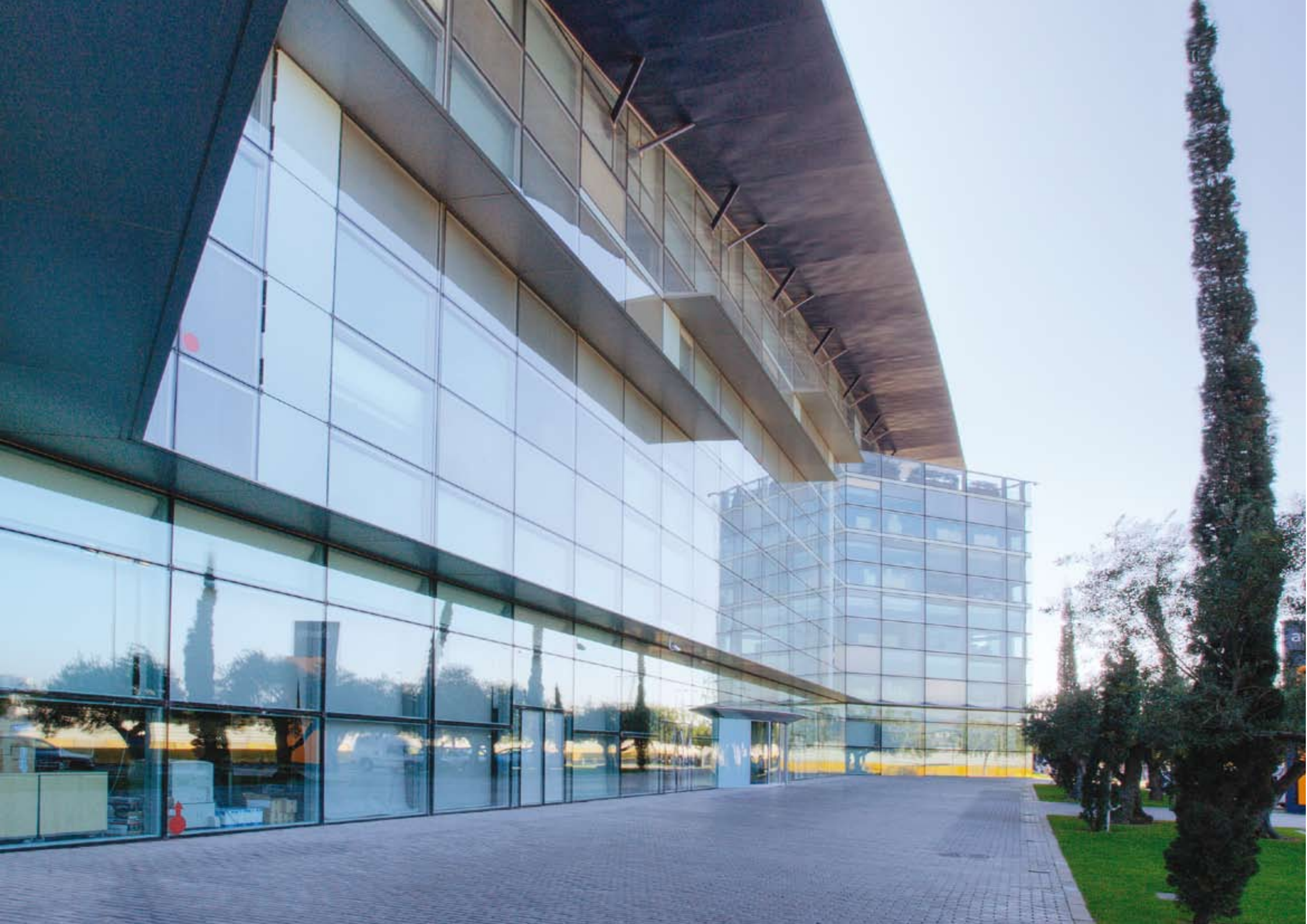
5. Solidesa financera

6. Caràcter intergeneracional

Estratègia definida

El model de negoci desenvolupat per **abertis** es fonamenta en els principis i línies d'actuació següents:

- Perfil industrial del seu projecte empresarial, caracteritzat pel compromís i l'aposta pel llarg termini, acompanyant el propi desenvolupament de la infraestructura i gestionant-la durant tot el seu cicle de vida.
- Progressiva diversificació i internacionalització dels processos i les activitats, propiciada per un conjunt d'inversions –gairebé 10.000 milions d'euros els últims cinc anys–, que han permès en l'actualitat que el 48% dels ingressos i el 46% del resultat operatiu (Ebitda) es generin fora d'Espanya. L'estratègia d'implantació en els països es dissenya de la manera que ho faria una "taca d'oli", estenent el conjunt a partir d'una primera experiència que aporta dimensió i coneixement local, i d'aquesta manera s'aconsegueixen aprofitar les sinergies operatives i relacionals que es deriven d'una presència diversificada en un mateix país.
- Política d'inversions selectiva i prudent, basant-se en els mercats financers, però compromentent i aplicant recursos propis de manera rigorosa i responsable. La crisi creditícia convida a una selecció més gran dels projectes i, un cop més, l'aposta per actius de qualitat, generadors de fluxos de caixa i retorns recurrents i estables es converteixen en una de les millors opcions d'inversió a mitjà i llarg termini.
- Prioritat per a desenvolupar a curt i mitjà termini una estratègia de consolidació de participacions, sense renunciar a l'observació permanent de mercats-objectiu amb la finalitat de seguir localitzant i analitzant oportunitats d'inversió.
- Solidesa financera i caràcter recurrent dels principals indicadors de les diferents àrees de negoci, que permeten a **abertis** mantenir un nivell d'endeutament còmode i assolible, i absorbir de manera notable l'impacte del canvi de cicle de l'economia mundial.
- Reconeixement del caràcter intergeneracional de les activitats que desenvolupem i consciència del servei públic que les infraestructures ofereixen durant tot el seu període d'explotació. Voluntat de participar en el debat sobre les infraestructures i d'aportar, en cada moment i circumstància, la solució més adient.



2.1 Autopistes

km explotació directa
3.756



Reforç del lideratge a Europa i l'Amèrica Llatina

El 2009 abertis ha seguit consolidant la seva posició de lideratge en el mercat de la gestió d'infraestructures viàries en el món amb l'explotació directa de 3.756 quilòmetres d'autopistes a França, Espanya, Xile, l'Argentina i Puerto Rico i la participació en l'explotació en uns altres 5.575 quilòmetres més a través de la seva presència en concessions a Europa i l'Amèrica Llatina.

L'any 2009 ha estat marcat per una desacceleració econòmica a nivell mundial que ha afectat l'activitat de les autopistes del Grup, especialment en el primer trimestre de l'any. A partir del segon trimestre s'ha detectat una moderació en el ritme de descens del trànsit, tendència que ha estat més evident en el cas de **sanef**, a França (que gestiona la meitat de la xarxa d'**abertis** i que ha registrat nivells positius de trànsit en alguns mesos de l'exercici), així com a Xile. D'aquesta manera es consolida el model de negoci i l'estratègia sostinguda de diversificació geogràfica que **abertis** ha mantingut en els últims anys.

En aquest entorn el Grup ha realitzat un esforç en el control de les despeses i inversions, mantenint una política d'eficiència i optimització de costos.

abertis continua la recerca d'iniciatives que permetin realitzar inversions en la seva xarxa amb una rendibilitat assegurada. En aquest sentit s'han signat diversos convenis amb les administracions públiques per a la realització d'obres i ampliacions, el retorn de les quals es produeix, segons el cas, amb una combinació de major trànsit, extensions de període concessionari o d'altres compensacions.

Control o control compartit

Societats concessionàries

Espanya	França	Resta del món
acesa	sanef	elqui
aumar	sanef aquitaine (*)	rutas del pacífico
iberpistas	sapn	apr
castellana		gco
aucat		Autopista Central
aulesa		
avasa		
Trados 45		

(*) Societat dedicada a l'explotació de la concessionària A'lienor

Societats telemàtiques

Espanya	França	Resta del món
	eurotoll	
	slovtoll	
	bet'eire flow	

Altres participacions

Espanya	França	Resta del món
Túnel del Cadí	A'Lienor	Atlantia
Accesos de Madrid	Routalis (*)	Brisa
Ciralsa	Alis	Ausol
Autema		Coviandes
Henarsa		RMG
		Pt operational Services (**)

(*) Societat dedicada a l'explotació de la concessionària Alis

(**) Societat que presta servei d'operació i manteniment a la concessionària sud-africana Bakwena Platinum Corridor

abertis continua analitzant projectes que permetin realitzar inversions en la seva xarxa amb una rendibilitat assegurada.

França

La presència d'abertis al negoci d'autopistes a França es canalitza a través del Grup concessionari sanef, en el qual té una participació del 52,55%. sanef gestiona fins a 2029 un total de 1.743 quilòmetres d'autopistes de peatge al nord-oest de França i Normandia (en aquesta última zona a través de la seva filial sapn), que representen el 21% de la xarxa a França i el 46,6% de la xarxa d'autopistes d'abertis.

La xarxa de **sanef** manté una posició privilegiada en el centre de l'Europa econòmica, connectant amb cinc grans ciutats europees (Londres, Brussel·les, Luxemburg, Frankfurt i Estrasburg) i gestionant cinc dels set accessos per autopista a la regió de l'Île de France.

Adicionalment participa de manera no majoritària en dues altres concessions a França amb un total de 275 quilòmetres.

El 2009 **sanef** ha venut la seva participació del 96,58% a Masternaut, societat que prestava serveis telemàtics de geolocalització.

Durant l'exercici el grup **sanef** ha dirigit bona part de la seva estratègia d'inversió a

l'ampliació i millora de la qualitat del servei de la seva xarxa, així com a inversions en noves construccions, entre les quals destaquen el finançament de l'enllaç de Chambourcy, la continuació de les obres de la circumval·lació del sud de Reims, l'ampliació de carrils a l'A13, la reestructuració de l'enllaç de Pont-l'Évêque i la construcció de l'A-65 (A'lienor).

El grup **sanef** ha seguit avançant en la implantació de sistemes de telepeatge i s'ha confirmat la voluntat d'**abertis** de ser un actor de referència internacional en la implantació de solucions tecnològiques en aquesta matèria:

- La filial **Eurotoll**, que ofereix serveis de tele-

peatge i eines de gestió de flotes per a optimitzar consums i reforçar la competitivitat de les flotes, ha assolit la més àmplia interoperabilitat europea en telepeatge de pesats realitzada fins ara, i cobreix 12.000 km entre França i Espanya.

- La filial **slovtoll**, en consorci, s'ha adjudicat un nou contracte d'implantació de telepeatge via satèl·lit per a vehicles pesats a la xarxa de carreteres i autopistes d'Eslovàquia. Aquesta adjudicació se suma als projectes desenvolupats per **sanef** a Croàcia, el Canadà, la Gran Bretanya i Irlanda i implica l'antesala per a la possible adjudicació del projecte de posada en marxa d'aquest sistema a les xarxes de carreteres franceses.

Ja el gener de 2010 el grup **sanef** va signar un acord (*Paquet Vert*) amb el govern francès pel qual la companyia del grup **abertis** invertirà un total de 250 milions d'euros en tres anys, destinats a la implantació de millores addicionals, principalment mediambientals, a la seva xarxa d'autopistes que li permetrà, en contraprestació, allargar el venciment de les dues concessionàries **sanef** i **sapn** un any més, fins a 2029. El finançament del *Paquet Vert* es construeix al voltant d'un model de col·laboració públicoprivada que persegueix afavorir la inversió privada a curt termini, facilitant el seu retorn en diversos anys.

Control o control compartit

Societats concessionàries	% participació	Km.	Final concessió
sanef	52,55% (*)	1.375	2029
sanef aquitaine (**)	100,00%		
sapn	99,97%	368	2029
		1.743	

(*) **abertis** participa en un 52,55% en **sanef**, que és la que participa en la resta de societats

(**) Societat dedicada a l'explotació de l'autopista A65 (A'lienor)

Societats telemàtiques	% participació
eurotoll	100,00%
slovtoll	100,00%
bet'eire flow	80,00%

Altres participacions

Societat	% participació	Km.	Final concessió
A'lienor	35,00%	150	2065
Routalis (*)	30,00%		
Alis	19,67%	125	2067
		275	

(*) Societat dedicada a l'explotació de l'autopista A28 (Alis)

Christian Copin

Director General de bet'eire flow

M50 Dublín: "sanef va optar per una solució de cobrament automàtic integrat, va millorar el flux del trànsit i va reduir al mínim els costos."

Quin origen té aquest projecte?

sanef, a través del consorci **Bet'Eire flow** –del qual té el 80%–, va obtenir el 2007 el contracte per a la implantació, explotació i manteniment d'un sistema de telepeatge en la circumval·lació M50 de Dublín. L'Autoritat Nacional de Carreteres irlandesa va adjudicar aquest contracte a **sanef**, que implicava la substitució de les barreres de peatge per un sistema de telepeatge –amb implantació l'estiu de 2008– que permetés als usuaris transitar per l'M50 sense haver d'aturar-se. L'origen del projecte no és un altre que la necessitat de les administracions irlandeses d'aplicar una solució a un problema plantejat a l'M50: aquesta via és el principal distribuïdor de la ciutat i experimentava alts nivells de creixement, amb 85.000 usuaris diaris, un 6% dels quals són vehicles pesats.

Quina estratègia va dissenyar sanef?

Un dels elements principals era precisar un enfocament cap al client, que necessitava informació completa per assumir el canvi de sistema. Els avantatges de "sense monedes, sense cues" van tenir acceptació sobre el sistema anterior, de tal manera que el públic aviat es va apuntar a utilitzar-lo. Era necessari, així mateix, atendre les necessitats de les diferents tipologies de clients (locals, llarga distància, turisme, etc.) i calia, per tant, una àmplia varietat d'instal·lacions, en què es combinés la tecnologia de telepeatge fluid però també els sistemes tradicionals.

I es van obtenir els bons resultats?

sanef va optar per una solució de cobrament automàtic integrat, va millorar el flux del trànsit i va reduir al mínim els costos. Va posar en marxa el sistema en un any i des del 30 d'agost de 2008 prop de 100.000 conductors diaris es beneficien del nou sistema i de la millora de la mobilitat. Un cop realitzada la implantació, **Bet'Eire flow**, que compta amb 120 empleats i uns altres 180 al centre de trucades, controlarà el sistema durant 7 anys, període en què oferirà serveis complets de gestió i cobrament de peatges electrònics: videopeatge, vigilància d'identificació fotogràfica, control de les infraccions, gestió d'abonats i manteniment d'equips, entre d'altres qüestions. Actualment tenim 159.000 dispositius de telepeatge registrats.

Des de la posada en marxa del servei el 2008 més de 100.000 conductors diaris es beneficien del nou sistema de telepeatge fluid.

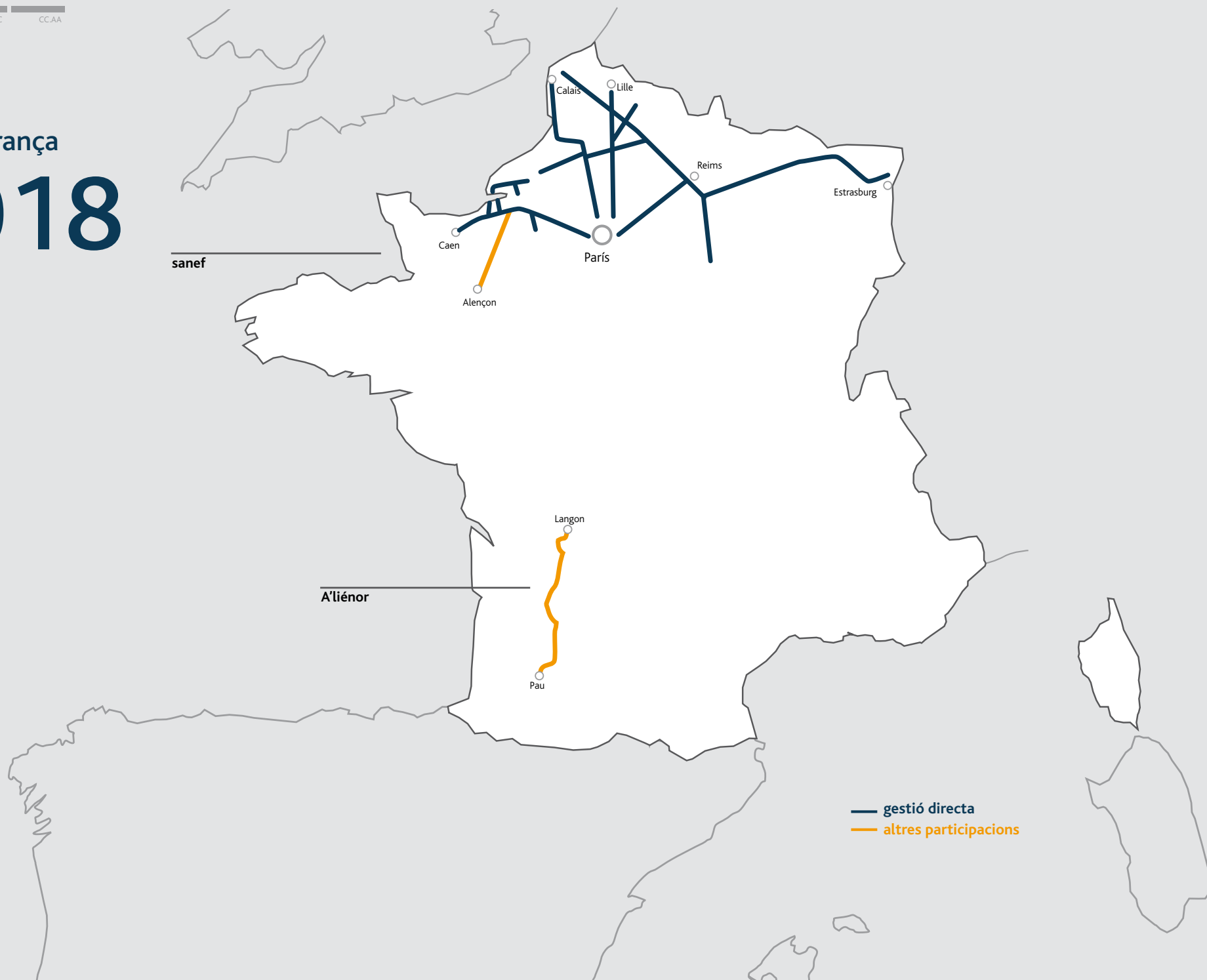
free-flow



Total km França

2.018

frança



Magnituds econòmiques i activitat

Els ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a França assoleixen els 1.413 milions d'euros i l'ebitda, els 910 milions d'euros, i representen un 36% i un 37% del total d'abertis respectivament.

Les magnituds detallades corresponen a HIT/ **sanef** consolidat (inclou impactes de la societat de cartera HIT i de consolidació de HIT i **sanef**).

Els ingressos de peatge de **sanef** el 2009 són de 1.290 milions d'euros, un 2,4% superiors als de 2008. L'IMD de **sanef** el 2009 s'ha mantingut respecte a la de 2008, i l'evolució dels ingressos de peatge ha estat positiva bàsicament per l'augment del +4,8% de les tarifes mitjanes per revisió anual, i a pesar de l'impacte any bixest del -0,3% el 2008 i de l'impacte d'un -2,1% per mix de pesats i lleugers (forta caiguda del trànsit de pesats).

La diferència entre els ingressos totals i els de peatge (+123 milions d'euros) es deu bàsicament als ingressos del grup **sanef** en serveis telemàtics (afectats positivament respecte a 2008 per l'inici d'operacions de **bet'eire flow** i de les societats a Eslovàquia, tot i que negativament per la venda de Masternaut), cànons d'àrees de serveis, serveis de telecomunicacions i d'enginyeria.

A finals de 2009 el percentatge de transaccions de telepeatge sobre el total de vehicles ha assolit ja el 34,4% (un increment anual d'1,4 punts). El percentatge de pesats és d'un 74,3% (69% el 2008).

A França s'han invertit 104 milions d'euros en la renovació i modernització de la xarxa existent (en renovació de peatges, manteniment divers i repavimentació de ferms) i 170 milions d'euros en inversions en noves construccions ja comentades anteriorment.

Ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a França

1.413
milions d'euros

36%
del total d'abertis

Ebitda de les concessions d'autopistes de gestió directa a França

910
milions d'euros

37%
del total d'abertis

IMD

	2009	Var. %
sanef	22.487	-0,55
sapn	27.935	1,7%
Total IMD	22.996	0,0%

C. resultats NIIF (milions d'euros) (aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
Ingressos explotació	1.413	1,6%
EBITDA	910	2,5%
EBIT	515	2,2%

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	104
Inversió en expansió	170

Espanya

A Espanya abertis és el primer operador d'autopistes de peatge per quilòmetres gestionats, més de 1.500 quilòmetres d'autopistes que representen el 51% del total de vies de peatge en explotació del país. Així mateix, participa de manera no majoritària en una sèrie de concessions amb un total de 230 quilòmetres.

Control o control compartit

Societat	% participació	Km.	Final concessió
acesa	100,00%	542	2021
aumar	100,00%	468	2019
iberpistas	100,00%	70	2031
castellana	100,00%	51	2031 (*)
aucat	100,00%	47	2039
aulesa	100,00%	38	2055
avasa	100,00%	294	2026
Trados 45	50,0%	15	2029
		1.524	

(*) El termini concessional es podria prorrogar fins a 2036, en funció del trànsit real dels anys 2015 a 2019

Altres participacions

Societat	% participació	Km.	Final concessió
Túnel del Cadí	37,2%	30	2023
Accesos de Madrid	35,1%	61	2049
Henarsa	30,0%	62	2024
Ciralsa	25,0%	29	2040
Autema	23,7%	48	2037
		230	

Entre les operacions corporatives ha destacat, a la meitat de l'exercici, la culminació de l'acord de compra a Citi Infrastructure Investors d'un conjunt de participacions de la concessionària Itínere en diverses societats en què **abertis** ja era accionista. Aquesta operació ha permès a Espanya controlar el 100% de la concessionària **avasa** i consolidar-se definitivament a l'eix de l'Ebre que, juntament amb la presència de l'AP-7 en el corredor mediterrani, li permet a **abertis** reforçar la seva posició privilegiada en el nord-est de la península.

Durant l'exercici, la divisió de negoci d'autopistes ha centrat les seves prioritats en la gestió, dotant la xarxa d'un factor de qualitat inherent a la construcció i al traçat de les vies, i també en la feina per la qualitat de servei, complementant-la amb factors de qualitat externs molt vinculats a l'explotació de la via com són la seguretat i la informació, entre d'altres capítols. Així mateix, una altra de les prioritats ha estat l'adequació d'una estructura que respongui a objectius d'eficiència operativa i visió d'unitat de negoci. En aquest context es va concretar la unitat d'**abertis autopistes** Espanya, que instal·la un nou concepte de gestió en xarxa (en substitució de la gestió per concessionària) i crea les direccions d'Explotació, Negoci i Corporativa.

Entre les inversions realitzades durant l'exercici destaquen les destinades a ampliacions de carrils i nous trams, amb l'objectiu d'absorbir una major capacitat de vehicles i oferir millors condicions de servei:

- Durant el 2009 s'han continuat les obres del projecte d'ampliació de carrils de l'AP-7 a l'empara del conveni signat per **acesa**

amb l'Administració General de l'Estat. Han finalitzat les obres d'ampliació a tres carrils en els trams de Tarragona i s'han iniciat les obres en els trams de Girona. Són unes actuacions que, amb una inversió total de 500 milions d'euros fins a 2011, contribuïran a una millora substancial del corredor estratègic del Mediterrani.

- Així mateix, **acesa** ha continuat les obres de prolongació de l'autopista C-32, des de Palafolls a Tordera, que preveuen la construcció d'un tram de 4,4 quilòmetres d'autopista amb dos carrils de circulació en cada sentit i dos viaductes. Està previst que aquesta ampliació finalitzi el juny de 2010.
- Al centre de la península, l'autopista AP-6 (**iberpistas-castellana**) ha obtingut l'aprovació del projecte de construcció de l'ampliació de dos a tres carrils per calçada d'un tram de 20 quilòmetres entre San Rafael i Villacastín (Segòvia). Les obres de construcció, que s'iniciaran durant 2010, representaran una inversió total de 75 milions d'euros en els dos propers anys.

Així mateix, durant l'exercici s'ha establert amb les administracions central i autonòmiques de la Rioja i d'Aragó un règim de subvencions als vehicles lleugers que efectuen determinats recorreguts i que utilitzin el sistema de telepeatge a l'AP-68 (**avasa**) i a l'AP-2 (**acesa**). La iniciativa pretén facilitar els desplaçaments locals i així millorar la seguretat viària.

Ja el 2010 la Generalitat de Catalunya i **acesa** han firmat el Conveni del Maresme per desenvolupar un conjunt d'actuacions de millora de les comunicacions viàries al Maresme i la Selva, pel qual destinen 100 milions d'euros.

Josep Armengol

Director de Construcció d'acesa

Ampliació AP-7: "El desenvolupament d'aquest projecte requereix, per al seu èxit, col·laboració, a més de ser tot un repte de servei als usuaris."

acesa va signar el 2006 el conveni d'ampliació de l'autopista AP-7 amb el Ministeri de Foment. No obstant això, la feina va començar molt abans...

El projecte d'ampliació de l'AP-7 entre la Jonquera i Vila-seca/Salou al llarg de 125 quilòmetres és la resposta a la necessitat d'actuació urgent i precisa sobre un dels eixos vertebradors del nostre territori i sobre un dels corredors amb més trànsit de persones i mercaderies d'Europa. Així, des del 2000 **acesa** va defensar davant de les administracions aquest projecte, seguint en paral·lel un camí d'anàlisis tècniques, d'estudis de trànsit, de plasmar una visió de futur per saber la manera de portar a terme l'ampliació (quines afectacions de territori implicaria) i, el que és més important, la manera de mantenir intacte el servei al client.

Parlem d'un conveni pioner?

El conveni inclou mesures destinades a adequar la capacitat de la via a l'increment del trànsit –ampliació de carrils al llarg de 125 quilòmetres–, i a facilitar la mobilitat de vehicles –amb la supressió de 4 barreres troncals. La inversió prevista implicarà un desemborsament de 500 milions d'euros per part de **acesa**. Inclou, a més, el disseny d'una nova fórmula que possibilita la realització d'inversions necessàries en concessions madures. Per primera vegada es realitza una inversió de gran significació per la seva quantia econòmica i de gran transcendència pel seu impacte econòmic i social en una autopista de concessió, sense recórrer a increments de tarifa o termini.

Com es pot tenir èxit en un projecte tan complex?

El desenvolupament d'aquest projecte requereix, per al seu èxit, col·laboració. Coordinació interna: diferents equips humans treballant en paral·lel per dissenyar i posar en marxa 25 projectes constructius. Col·laboració externa: treball conjunt amb les administracions responsables i amb les institucions del territori. És també tot un repte de servei als usuaris: la via està sempre operativa –es disposa de dos carrils per sentit de circulació. Per dotar el servei d'aquest plus diferencial és essencial minimitzar els riscos de seguretat laboral derivats dels treballs a la via i del trànsit, i per això les obres es realitzen de manera seqüencial i per trams, la qual cosa permet que l'ampliació sigui progressiva i sostinguda. Tampoc no podem oblidar les mesures mediambientals i és per això que cuidem la recuperació de l'entorn afectat per les obres, amb l'aplicació de diverses mesures preventives i correctores que s'han previst en els projectes constructius. El balanç, de moment, ens fa pensar que anem pel bon camí: el 2009 finalitzem el 45% del total de l'ampliació (55 quilòmetres d'autopista) i iniciem totes les obres de construcció dels 10 enllaços que permetran suprimir els 4 peatges troncals a finals de 2010.

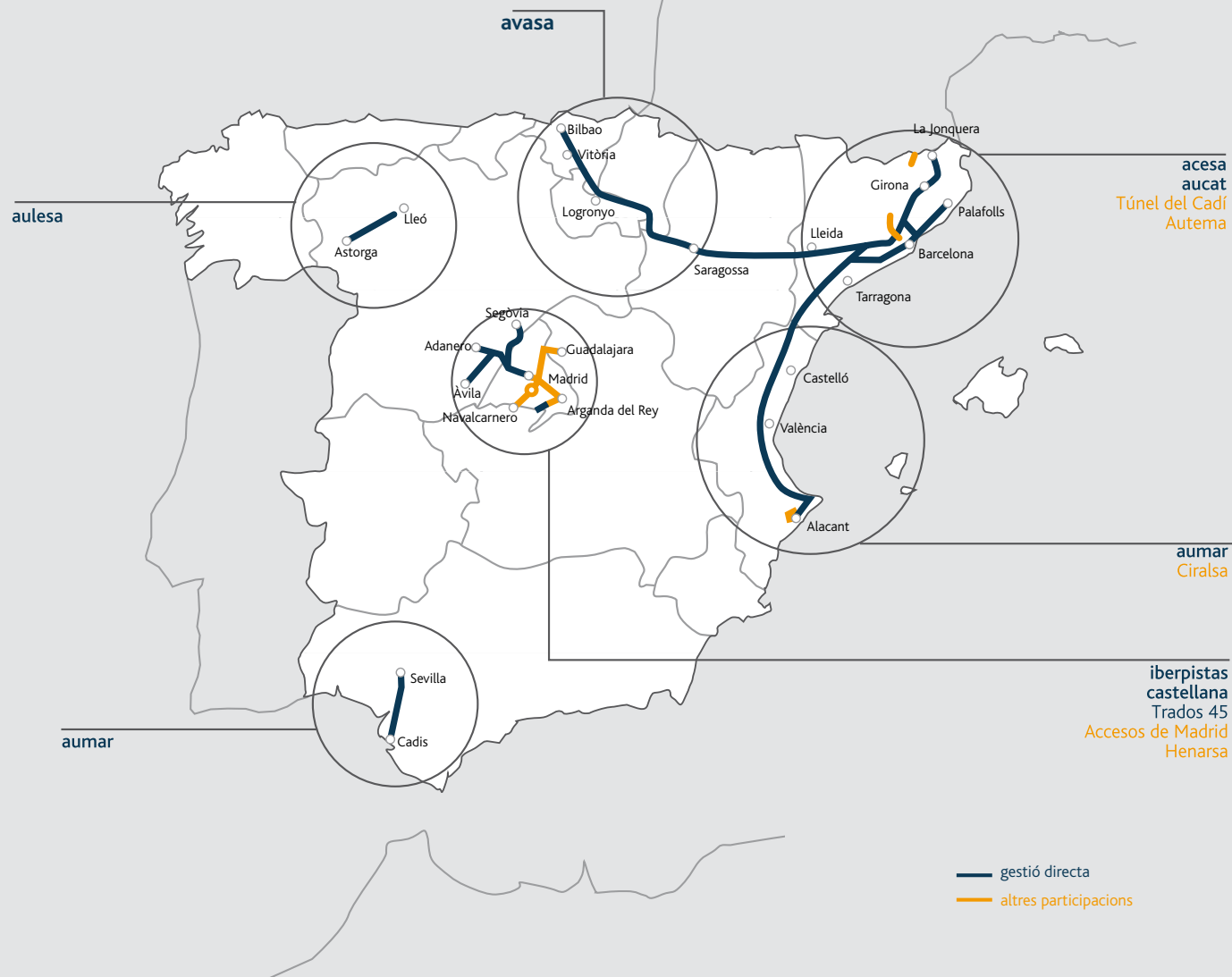
El 2009 es van acabar 55 quilòmetres del total de l'ampliació per realitzar, en la qual acesa invertirà 500 milions d'euros.



Total km Espanya

1.754

espanya



Magnituds econòmiques i activitat

Els ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a Espanya assolixen els 1.360 milions d'euros i l'ebitda, els 1.063 milions d'euros, i representen un 35% i un 44% del total del grup **abertis** respectivament.

Apesar de l'evolució negativa de l'activitat (-7,4%), els ingressos d'exploració s'han incrementat, a més de per la revisió de tarifes d'un 4,43%, per l'impacte de l'aportació del 50% addicional d'**avasa** a partir de juliol de 2009 (+38 milions d'euros) i per la compensació parcial del conveni AP-7. El marge ebitda se situa en un 78%.

La forta desacceleració econòmica ha estat la causa principal de l'evolució de

l'IMD 2009 del -7,4% respecte a l'any anterior, i destaca l'important diferencial existent entre els pesats, que baixen un -18,6%, i els lleugers, que ho fan un 5,5%.

Durant l'any s'ha seguit invertint en sistemes de telepeatge i actualment l'ús d'aquest sistema en el conjunt de la xarxa d'autopistes de peatge a Espanya arriba al 33,5%, 1,2 punts percentuals per sobre de l'any passat. A **acesa** i **aucat**, on aquest sistema ja està operatiu des del 2003, el percentatge de transaccions de telepeatge assolix ja el 37,8% i el 36,0% respectivament. A **avasa** aquest sistema va entrar en servei el desembre de 2004 tant per a lleugers com per a pesats i la seva utilització ha experimentat un gran

augment ja que tots els sistemes de descomptes i gratuïtats van lligats a un ús obligatori d'aquest sistema, que se situa actualment en un 36,8% de transaccions de telepeatge.

El 2009 les autopistes espanyoles han realitzat inversions operatives per valor de 47 milions d'euros, bàsicament en millores de les àrees de peatge, manteniment i descans, en adaptació de peatges i sistemes d'informació. Així mateix s'han invertit 543 milions d'euros en expansió, dels quals 432 milions d'euros corresponen a l'adquisició d'un 50% addicional d'**avasa** i 111 milions d'euros bàsicament a obres d'ampliacions de carrils i trams descrites anteriorment.

Ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a Espanya

1.360
milions d'euros

35%
del total d'abertis

Ebitda de les concessions d'autopistes de gestió directa a Espanya

1.063
milions d'euros

44%
del total d'abertis

IMD

	2009	Var. %
acesa	32.908	-6,1%
aumar	20.444	-10,1%
iberpistas	28.039	-5,8%
castellana	7.134	11,6%
aucat	27.853	-11,1%
aulesa	5.115	-4,3%
avasa	13.571	-7,2%
Total IMD	23.899	-7,4%

C. resultats NIIF (milions d'euros) (Aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
Ingressos explotació	1.360	2,4%
EBITDA	1.063	2,6%
EBIT	800	-1,0%

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	47
Inversió en expansió	543

Resta del món

Xile

El juny de 2009 **abertis** conclou el procés d'adquisició de les participacions d'Itínere en diverses concessionàries a Espanya i Xile. En aquest últim país l'operació ha suposat l'adquisició del següent:

- El 50% de **rutas del pacífico**, amb la qual cosa s'assoleix una participació del 78,85%, societat concessionària de l'autopista que connecta Santiago de Xile amb Valparaíso i Viña del Mar, de 141 quilòmetres.
- El 50% de "Rutas II" i el 50% d'**Operadora del Pacífico**, gestora que s'encarrega de l'operació i el manteniment de l'autopista **rutas del pacífico**. En ambdues companyies, **abertis** ha assolit una participació majoritària i el control, amb un 78,85%.

- El 75% de Sociedad Concesionaria del **elqui**, titular de la concessió Los Vilos-La Serena, de 229 quilòmetres, i en la qual **abertis** ja posseïa un 25%, amb la qual cosa assoleix el 100% de la concessionària.
- El 49% de **gestora de autopistas (gesa)**, en què **abertis** controlava ja el 51%. **gesa** és la societat encarregada, entre d'altres, de l'operació i el manteniment de la concessionària de l'**elqui**.

Amb aquesta operació **abertis** ha reforçat la seva presència com a operador d'autopistes de referència a Xile, on gestiona una xarxa de 430 quilòmetres amb actius d'alta qualitat que, a més, milloren la vida mitjana de la seva cartera de concessions.

Resta del món: altres països de l'Amèrica Llatina i Europa

abertis també està present en d'altres països de l'Amèrica Llatina i Europa, on gestiona o té participacions no majoritàries en autopistes a l'Argentina, Puerto Rico, Colòmbia, el Regne Unit, Portugal i Itàlia.

A l'Argentina gestiona el **grupo concesionario del oeste (gco)**, titular de la concessió de l'Autopista del Oeste, accés oest a la ciutat de Buenos Aires, i està present a Ausol (Autopista del Sol), titular de l'accés nord de Buenos Aires. A Colòmbia té presència en la concessionària **Coviandes** (Santa Fe de Bogotá-Villavicencio). A Puerto Rico, **abertis** té des de fa nou anys el 75% d'**autopista de puerto rico (apr)**, que explota la concessió del Puente Teodoro Moscoso a San Juan, una concessió que durant l'exercici va aconseguir una extensió per un període de 17 anys del termini d'explotació, fins el 2044.

A Europa, **abertis** manté la seva presència a dos dels principals operadors privats d'autopistes: la portuguesa Brisa, amb una participació del 14,6% i en què **abertis** manté un lloc en el Consell d'Administració, i la italiana Atlantia (6,7%). Al Regne Unit participa, així mateix, en la concessionària **RMG**, titular de les concessions de l'A1-M i l'A419/417.

Control o control compartit

Societat	% participació	Km.	Final concessió	País
elqui	100,00%	229	2022	Xile
rutas del pacífico	78,9%	141	2024	Xile
apr	75,0%	2	2044	Puerto Rico
gco	48,6%(*)	56	2018	L'Argentina
Autopista Central	28,9%(**)	61	2031	Xile
		489		

(*) 57,6% de drets de vot
(**) **abertis** controla el 57,7% del Grupo Invin, que al seu torn participa en un 50% en Autopista Central

Altres participacions

Societat	% participació	Km.	Final concessió	País
Coviandes	40,0%	86	2023(*)	Colòmbia
RMG	33,3%	74	2026	Regne Unit
Pt.Operational Services(**)	33,3%			Sud-àfrica
Ausol	31,6%	119	2020	Argentina
Grupo Brisa	14,6%	1.378	2035(***)	Portugal
Grupo Atlantia	6,7%	3.413	2038(***)	Itàlia

(*) Final concessió subjecte al compliment de determinats ingressos totals i estimat el 2023.
(**) Societat que presta servei d'operació i manteniment a la concessionària sud-africana Bakwena Platinum Corridor
(***) S'indica el final de la concessió de pes relatiu superior

Ahmed Darwiche

Gerente General d'opsa – rutas del pacífico

"rutas del pacífico ha elevat l'estàndard de les carreteres xilenes."

Quina és la fita més important des que abertis es va incorporar com a accionista principal de Rutas del Pacífico?

L'inici de les obres de seguretat normatives acordades amb el Ministeri d'Obres Públiques (MOP) i que actualment estem desenvolupant a la ruta 68, des de novembre de 2009, destinades a millorar els nivells de seguretat. Es tracta de 35 obres associades als sistemes de contenció, senyalització i connectivitat de vianants, entre d'altres, amb una inversió propera als 25 milions d'euros. Amb això demostrarem la nostra voluntat de treballar per millorar la qualitat del nostre servei.

Quina és la vostra experiència en el treball amb abertis?

En aquests primers mesos ens hem dedicat principalment a incorporar les noves polítiques i els procediments de gestió de l'empresa i aplicar la filosofia d'**abertis** a les polítiques d'operació i servei de cara als nostres clients, en l'àmbit de la gestió d'infraestructures de transport i telecomunicacions. En aquest sentit **rutas del pacífico** va implementar el 2009 diferents modalitats de cobrament als peatges durant les dates d'alta densitat de trànsit –com períodes de vacances o llargs caps de setmana–, amb l'objectiu d'evitar congestions, i va obtenir un resultat d'èxit després de la seva posada en marxa.

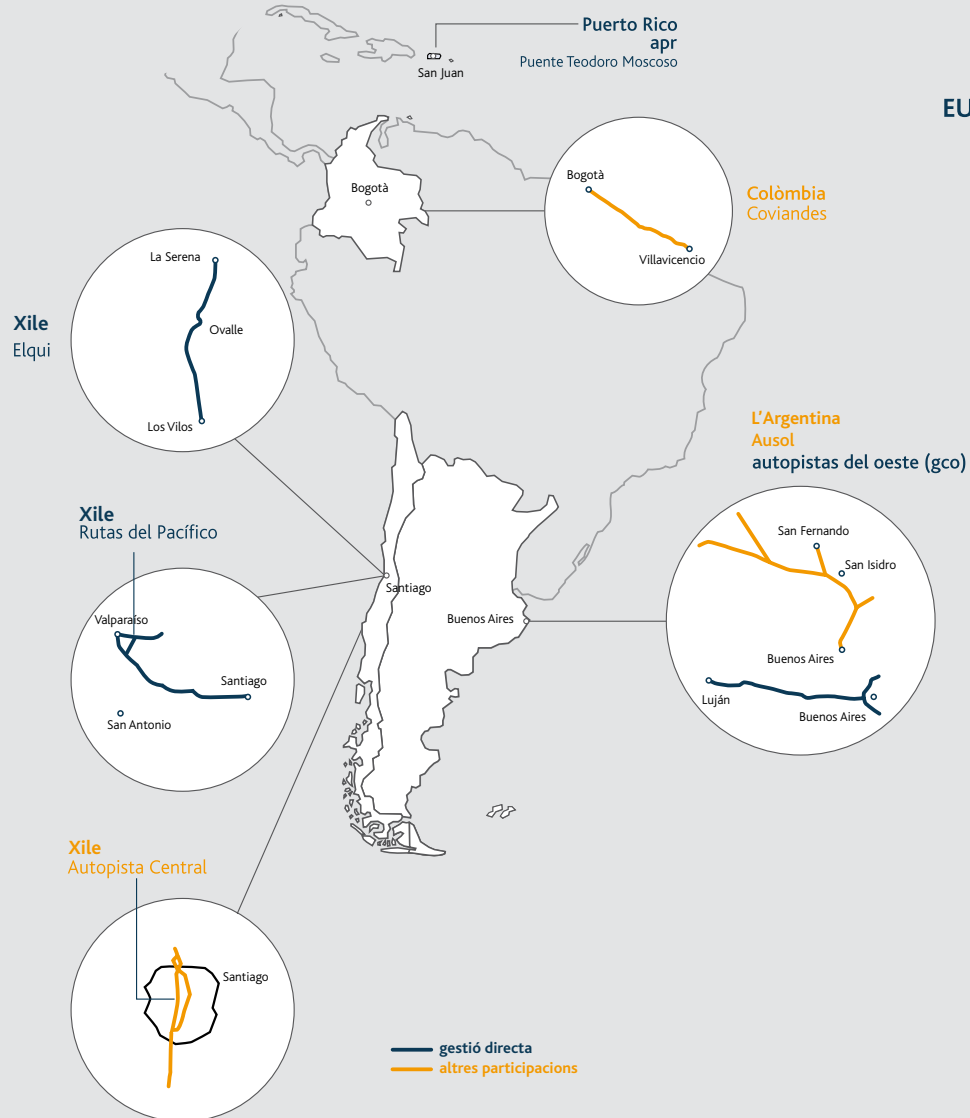
Segons la seva opinió, quins desafiaments pendents tenen les concessions interurbanes i quin rol pot jugar Rutas del Pacífico en aquests desafiaments?

Primer, agilitzar els processos de millores de les nostres infraestructures; segon, el desenvolupament de nous projectes, i tercer, la incorporació del sistema de telepeatge a les nostres autopistes interurbanes. Un cop definit aquest sistema, el desafiament de la concessionària és que funcioni en condicions òptimes, ateses les característiques dels nostres clients i els nivells de trànsit. Des del punt de vista de la imatge pública, la incorporació del telepeatge a la ruta 68 tindrà un gran impacte mediàtic i ens convertirà en la cara visible del sistema. El desafiament permanent de l'empresa és millorar els nivells de servei de les nostres autopistes d'acord amb les necessitats dels nostres clients.

millores

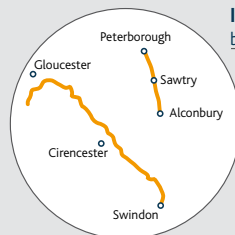


SUD-AMÈRICA



EUROPA

Regne Unit
RMG



Irlanda
bet'eire flow



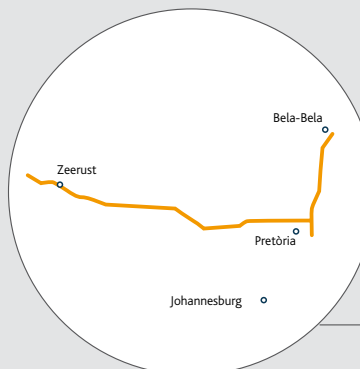
Portugal
Brisa



Itàlia
Atlantia

ÀFRICA

Sud-àfrica
PT Operational Services



Magnituds econòmiques i activitat

Els ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa de la resta del món ascendeixen a 151 milions d'euros i l'ebitda, a 95 milions d'euros, i representen un 4% en ambdós casos del total del grup **abertis**.

Les magnituds augmenten significativament i no són comparables amb l'any anterior, per l'impacte en el compte de resultats de 2009 de la incorporació de les participacions xilenes a 31 de desembre de 2008 i de la posterior adquisició d'"actius Itínere" amb efecte el 30 de juny de 2009.

A Xile l'evolució de l'activitat ha estat positiva en totes les concessionàries, amb increments del 0,9% a Autopista Central, del 2,3% a **rutas del pacífico** i del 7,7%

a **elqui**. L'impacte de la crisi econòmica s'ha vist reflectida en la disminució dels vehicles pesats, mentre que els lleugers han tingut una evolució positiva a les autopistes interurbanes, per una major demanda de trajectes i destinacions interns. Així mateix, el 2009 s'ha produït un augment de tarifes d'un 10%.

A l'Argentina, a pesar de la disminució de l'IMD en un -3,1% a causa de la situació econòmica general, les noves tarifes aplicades a **gco** des del 10 de gener de 2009 (del +43,4% de mitjana) i l'increment addicional des del 14 de desembre de 2009 (del 20% de mitjana) han permès un augment dels ingressos d'exploració del 33%.

El 2009 les concessionàries xilenes han invertit 3 milions d'euros bàsicament per part d'Autopista Central en tags, nous equips i maquinari. A l'Argentina **gco** ha invertit 4 milions d'euros, segons els acords amb l'Administració, que inclouen principalment obres de repavimentació de la calçada principal. Així mateix s'han invertit 184 milions d'euros en expansió que corresponen en la seva totalitat a l'adquisició de les participacions xilenes ja descrites.

Ingressos de les concessions d'autopistes de gestió directa a la resta del món

151
milions d'euros

Ebitda de les concessions d'autopistes de gestió directa a la resta del món

95
milions d'euros

IMD

	2009	Var. %
elqui	4.579	7,7%
rutas del pacífico	21.660	2,3%
gco	68.969	-3,1%
Autopista Central	62.989	0,9%
Total IMD	33.974	-0,7%

C. resultats NIIF (milions d'euros) (aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
Ingressos explotació	151	300,7%
EBITDA	95	832,2%
EBIT	22	282,6%

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	7
Inversió en expansió	184

2.2 Infraestructures de telecomunicacions

3.200
centres de difusió de senyals



Operador europeu, líder en infraestructures terrestres i satel·litàries abertis telecom, com a capdavantera del negoci de telecomunicacions, aglutina les participacions del Grup en aquest sector. A través de tradia i retevisión gestiona la primera xarxa d'emplaçaments per a la difusió i distribució de senyals de ràdio i televisió a Espanya, amb més de 3.200 centres repartits per tot el territori espanyol.

abertis telecom, com a capdavantera del negoci de telecomunicacions, aglutina les participacions del Grup en aquest sector. A través de **tradia** i **retevisión** gestiona la primera xarxa d'emplaçaments per a la difusió i distribució de senyals de ràdio i televisió a Espanya, amb més de 3.200 centres repartits per tot el territori espanyol. Per altra banda **Hispasat**, amb una flota de 6 satèl·lits (2 d'ells a través de la societat pública Hisdesat), és l'operador líder en les comunicacions en espanyol i portuguès.

També participa en **Eutelsat**, operador líder a Europa i tercer operador del món, amb una flota de 27 satèl·lits en òrbita

geostacionària que donen cobertura al 90% de la població mundial i ofereixen servei a més de 3.400 canals de televisió i més de 1.100 emissores de ràdio.

En els últims anys **abertis telecom** s'ha posicionat com el grup líder en el segment de les infraestructures i els serveis de telecomunicacions terrestres a Espanya i com a operador de referència internacional en el sector de la transmissió via satèl·lit.

Durant 2009 **abertis telecom** ha seguit orientant la seva estratègia de creixement a Espanya a l'impuls i el desplegament

Oriol Sitjà

Director de Negoci d'abertis telecom

"La implantació de la TDT és el projecte de telecomunicacions més complex que ha afrontat Espanya fins al moment."

Si parlem de desplegament digital, d'apagada analògica, no n'hi ha prou amb fer referència al fet que ens trobem davant d'un projecte de gran complexitat...

La substitució de la xarxa analògica de difusió de televisió per una altra exclusivament digital és el procés tecnològic més complex que ha afrontat Espanya fins al moment. A més del tremend impacte social del canvi, que afecta més de 46 milions de persones, el procés s'ha de coordinar entre diversos agents, cadenes de televisió, administracions públiques, instal·ladors, associacions i operadors de xarxa per realitzar la transformació dins del termini fixat, l'abril d'aquest any, i amb unes condicions també definides: assolir amb el nou sistema una cobertura equivalent a l'actual, una cosa que, no ho oblidem, s'havia obtingut en el desplegament efectuat durant els últims 50 anys.

I abertis telecom està immersa de ple en aquest procés.

Tot l'equip humà d'**abertis telecom** –com a operador de referència– està bolcat des de l'inici del procés per complir aquest repte i que el projecte de transició de la televisió analògica a la digital sigui un èxit. I ho fa col·laborant estretament tant amb els radiodifusors com amb les diferents administracions públiques perquè la cobertura de la TDT arribi pràcticament a tota la població espanyola abans de l'apagada analògica. Per la seva dimensió i abast és un projecte en què estan implicades totes les direccions de la companyia, des de tecnologia i explotació fins a comunicació o qualitat. Parlem de la substitució d'un sistema audiovisual per un altre, que implica la renovació de l'equipament de difusió en més de 4.000 punts en tot Espanya. I aquest procés de substitució es realitza amb els dos sistemes, televisió analògica i TDT, emetent de manera simultània i precisant la col·laboració d'usuaris i comunitats de veïns per a adaptar l'antena (individual o col·lectiva) i disposar del receptor adequat.

Es recullen els fruits d'aquest treball intens?

La TDT està complint els objectius previstos: a 31 de desembre de 2009 més de 5 milions d'habitants ja reben la televisió només en format digital i la cobertura TDT supera el 97% de la població; també cal destacar que el mes de juliol de 2009 la TDT va superar la TV analògica en quota de pantalla. Sens dubte el procés de transició TDT a Espanya està sent un referent a Europa i per davant de països que també han iniciat un procés d'apagada analògica, com és el cas de França, Itàlia o el Regne Unit, entre d'altres. Europa està en ple canvi tecnològic i la TDT obre la porta a nous escenaris audiovisuals (alta definició a curt termini i d'altres opcions a mitjà i llarg termini) i a nous suports per a gaudir d'aplicacions i serveis d'oci i comunicació.

Tot l'equip humà d'abertis telecom treballa intensament des de l'inici del projecte perquè la transició de la televisió analògica a digital sigui un èxit.



Control o control compartit

Societat	% participació	Centres	
abertis telecom	100,00%	-	
retevisión	100,00%	2.524	emplaçaments
tradia	100,00%	693	emplaçaments
teledifusión madrid	80,0%	-	
adesal	51,1%		
overon	51,0%	-	
Hispasat	42,06% ^(*)	6	satèl·lits

(*) S'inclou la participació indirecta posseïda a través d'Eutelsat

Altres participacions

Societat	% participació	Centres	
Torre Collserola	41,8%	-	
Eutelsat	31,4%	27	satèl·lits
Cota	25,0%	-	

ment de la televisió digital terrestre (TDT). El procés d'apagada analògica, previst l'abril de 2010, està articulat en 90 projectes de transició, que recullen actuacions en 2.782 centres d'**abertis telecom**. Al final de l'exercici s'ha assolit una cobertura del 97% de la població (més de 45 milions d'habitants). Així mateix, des d'**abertis telecom** s'ha facilitat la incorporació de nous serveis a l'entorn TDT com les proves d'emissions en alta definició.

L'àrea d'infraestructures de telecomunicacions d'**abertis** ha seguit treballant en el desenvolupament de serveis de telecomunicacions per a operadors, incorporant nous projectes per a la implantació de xarxes de banda ampla tant amb tecnologia sense fil com en xarxes de fibra òptica, a més de serveis de radiocomunicacions en l'àmbit de la seguretat i emergència com la gestió des de maig per a la marina mercant i el salvament marítim.

El juliol ha anunciat no seguir endavant amb el procés de compra d'Axió, en considerar que les condicions notificades per la CNC i ratificades pel Ministeri d'Economia impediéssin assolir els objectius dels acords inicials i del projecte industrial que donaven sentit a l'operació.

En l'activitat satel·litària, s'han succeït nous llançaments a **Eutelsat** i **Hispasat**, que han permès a ambdues companyies ampliar les seves flotes i incrementar la seva presència en posicions orbitals privilegiades, així com entrar en mercats de satèl·lits emergents amb gran potencial de creixement.

A finals de 2009 **Eutelsat** ha llançat el satèl·lit W7, equipat amb fins a 70 transponedors operatius i cinc zones de cobertura d'alt rendiment (Europa, Rússia, l'Àfrica, l'Orient Mitjà i l'Àsia Central), i ha duplicat l'ample de banda disponible per a transmissions di-

gitals de serveis de vídeo i telecomunicacions. Tot això representa un impuls considerable de les possibilitats comercials en una àrea d'importància clau. Aquest satèl·lit és clau en la flota d'**Eutelsat** per a telecomunicacions i serveis de dades, segon pilar de l'activitat de la companyia i que va generar més del 18% dels ingressos en l'exercici 2008-2009. El W7 és el tercer satèl·lit llançat el 2009 per **Eutelsat**, després dels satèl·lits HOT BIRD™ 10, que es va posar en òrbita el febrer, i W2A, que es va llançar l'abril. Formen part d'un programa d'expansió que inclou la posada en òrbita de nou satèl·lits entre 2008 i 2011 i que permetrà a **Eutelsat** augmentar els seus recursos orbitals en un 30% i generar bandes de freqüència optimitzades per a nous serveis. Així, a finals de 2010 està previst el llançament d'un altre satèl·lit d'alta capacitat (KaSat), la revolucionària arquitectura de transmissió multicanal del qual oferirà a més d'un milió de llars d'Europa i de la conca del Mediterrani un servei de banda ampla comparable a l'ADSL2 en termes de velocitat i cost.

Per la seva banda, a l'octubre, **Hispasat** ha posat en òrbita l'Amazonas 2, el satèl·lit de comunicacions més gran amb cobertura panamericana, que incorpora la més alta tecnologia per a serveis de banda ampla. Amb aquest nou satèl·lit, **Hispasat** inicia una etapa de creixement en què es preveu el llançament de quatre satèl·lits durant els propers 4 anys.

Amb l'objectiu de promoure i mantenir un marc que asseguri un creixement continuat i sostenible, **abertis telecom** aprofitarà les oportunitats que ofereix aquest segment d'activitat. I així, a més d'ampliar els mercats on opera amb el seu negoci tradicional i la base dels seus clients, la companyia treballa en la creació de serveis de valor afegit que li aportin avantatges competitius i disponibilitat de fonts alternatives d'ingressos.

Durant l'exercici s'han seguit explotant a través de projectes de R+D+I les possibilitats de les diferents tecnologies de difusió audiovisual emergent, amb projectes nacionals i internacionals com ara Furia (Futura Xarxa Integrada Audiovisual), B21C, J-ORTIGIA (ESA) i CHORIST, aquest darrer basat en la integració de diferents tecnologies de difusió per a la seva utilització en sistemes avançats de gestió d'incidències en situacions d'alt risc.

El creixement segueix essent el principal objectiu a mitjà i llarg termini d'una activitat que està demostrant la seva capacitat de resistència a les incerteses econòmiques i financeres. En aquest sentit, **abertis telecom** seguirà treballant en l'anàlisi d'oportunitats a Europa en l'àmbit de les infraestructures per a la difusió del senyal de ràdio i televisió. Així mateix, abertis telecom seguirà escometent els reptes derivats del canvi tecnològic davant la digitalització de la televisió, el seu creixement en cobertura i el procés de convergència entre les diferents plataformes de difusió de la televisió: TDT, TV en mobilitat i TV per IP.

Magnituds econòmiques i activitat

El negoci de les infraestructures de les telecomunicacions se situa en segon lloc per aportació d'ingressos, 541 milions d'euros i Ebitda, 219 milions d'euros, que representen sobre el total **abertis** un 14% i 9% respectivament.

El sector de telecomunicacions ha augmentat els seus ingressos respecte a 2008 per la revisió anual de les tarifes de tots els serveis, així com per l'increment d'activitat en audiovisual (TDT i impactes dels nous contractes) i transport i majorista. Així mateix, cal afegir l'increment dels ingressos no recurrents (per extensions addicionals de cobertura), que han passat de 21 milions d'euros el 2008 a 59 milions d'euros el 2009. A efectes comparatius respecte a 2008, l'any 2009 inclou un impacte positiu en ingressos de +30 milions d'euros per la consolidació per integració proporcional d'**Hispasat** durant tot l'exercici (el 2008 des de l'1 de juliol de 2008) que, en tenir un marge ebitda superior al d'altres societats del sector, ha contribuït a obtenir un increment més gran de l'ebitda (del 31,5%).

Aquestes magnituds no inclouen l'aportació d'**Eutelsat** ja que es consolida per posada en equivalència.

El 2009 **abertis telecom** ha invertit 194 milions d'euros en expansió orgànica, bàsicament en **retelevisión** i **tràdia** en el desplegament territorial de la TDT i a **Hispasat** en els satèl·lits Amazonas II (llançat l'octubre), Hispasat 1E i Hispasat AG-1, ambdós en construcció. Addicionalment ha realitzat 30 milions d'euros d'inversions en millora de l'eficiència dels centres, reposició i suport operatiu, principalment **retelevisión** i **tràdia**, i a **overon**, en una nova seu operativa a Madrid i noves unitats mòbils.

	2009	Var. %
N. emplaçaments (*)	3.217	0,0%
N. servicentres (**)	55.406	132,7%

(*) Emplaçaments: centres emissors o reemissors.

(**) Servicentres: equips o instal·lacions que donen servei a diferents clients o operadors. Aquests equips s'instal·len als Emplaçaments.

C. resultats NIIF (milions d'euros) (aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
Ingressos explotació	541	25,5%
EBITDA	219	31,5%
EBIT	108	35,7%

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	30
Inversió en expansió	194

2.3 Aeroports

57
milions de passatgers



Un operador de referència en el món

El 2009 abertis airports ha seguit mantenint la seva posició com un dels operadors de referència en el sector de les infraestructures aeroportuàries en el món, una activitat que desenvolupa a 29 aeroports d'Europa, Estats Units i l'Amèrica Llatina, amb un trànsit global anual de 57 milions de passatgers.

Durant l'exercici, l'activitat de gestió aeroportuària d'**abertis** ha estat determinada per un cúmul de factors que han afectat el trànsit aeri mundial, entre ells la persistència de la crisi econòmica internacional, les condicions hivernals adverses dels mesos de febrer i desembre i, especialment a Mèxic, els efectes en el transport de passatgers del brot de grip A. En aquest context, la companyia ha centrat els seus esforços en la gestió activa del negoci, tot optimitzant costos i activitats que no formen part del core business, concentrant l'esforç inversor en la millora operativa de les instal·lacions i impulsant l'activitat comercial amb els seus clients, les aerolínies.

tbi, la companyia que va marcar l'irrupció d'**abertis** com a operador aeroportuari de referència fa quatre anys, gestiona en règim de propietat o concessió vuit aeroports internacionals a Europa (el Regne Unit i Suècia), Estats Units i Bolívia. Així mateix, manté contractes de gestió, total o parcial, en cinc aeroports més als Estats Units.

Durant l'exercici, tres dels seus aeroports principals han augmentat el nombre de rutes i la freqüència de les seves connexions a destinacions amb una demanda creixent. A London Luton hi operen des de mitjans d'any tres aerolínies

Fernando Bosque

Conseller Delegat d'MBJ Airports

"L'ampliació de Sangster International ens permet oferir capacitat fins a nou milions de passatgers anuals."

1.- En què ha consistit l'ampliació de l'aeroport de Sangster International, que va finalitzar a la meitat de 2009?

El principal objectiu va ser ampliar la capacitat de tractament de passatgers fins a nou milions i millorar la qualitat del servei. Per això es va desenvolupar un dic amb 10 portes d'embarcament totalment equipat amb els serveis que un aeroport modern requereix. Aquest nou dic es va posar en servei juntament amb una nova àrea d'arribades i accés al transport públic. En conjunt aquesta instal·lació ha incrementat la capacitat de tractament de passatgers en un 200%.

D'altra banda, el vell edifici ha estat rehabilitat, amb el desenvolupament d'una extensa zona de facturació amb 100 posicions. També s'ha expandit la plataforma d'estacionament i la zona de maniobra per a facilitar el moviment de 20 aeronaus en hora punta i s'han instal·lat ponts d'abordatge en totes les portes d'embarcament. La inversió total ha estat de 183 milions de dòlars, finançada amb préstecs a llarg termini per import de 90 milions i la resta pels accionistes i autofinançament.

2.- Què suposa aquesta ampliació tant per a l'aeroport com per al desenvolupament de Jamaica?

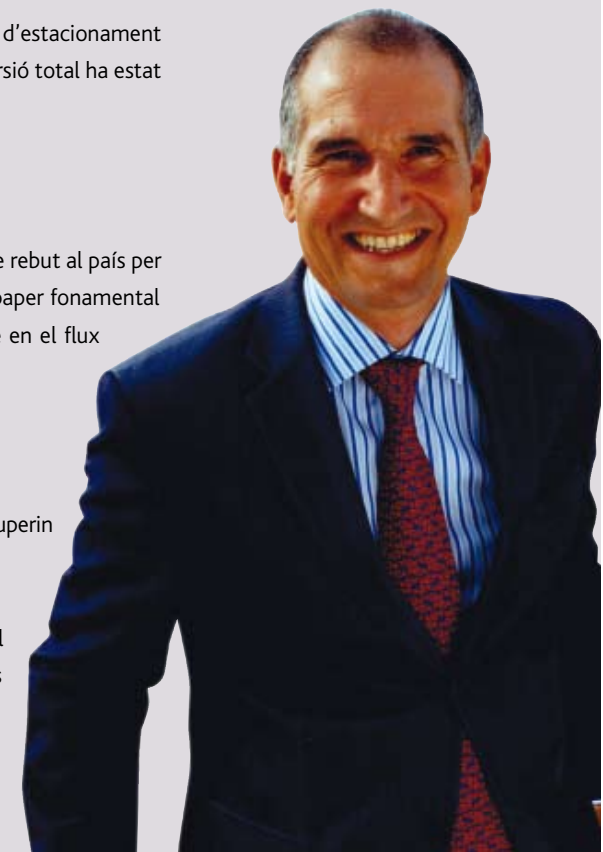
El principal punt d'entrada de turisme a Jamaica és l'aeroport de Montego Bay, amb un flux d'entrada d'1,4 milions de visitants, equivalents al 85% del turisme rebut al país per via aèria. El motiu és la ubicació dels complexos turístics a la zona nord i les instal·lacions i connectivitat que ofereix aquest aeroport. Sangster compleix un paper fonamental en l'economia del país i en el seu desenvolupament futur a causa de la gran dependència del turisme. L'ampliació permet assegurar un creixement estable en el flux d'inversions dedicades al desenvolupament del turisme i en el creixement consegüent.

3.- Quins són els principals reptes de futur per a l'aeroport de Montego Bay?

En tractar-se d'un aeroport que atén una destinació turística, la concentració d'operacions continuarà. Un cop les economies d'Amèrica del Nord i Europa es recuperin l'increment del trànsit requerirà un nou esforç d'adaptació de les instal·lacions per a mantenir un nivell de confort adient per a la imatge que es pretén del país.

D'altra banda, la capacitat portant de la pista i carrers de rodament, així com les condicions de seguretat aèria, s'estan veient afectades per l'antiguitat del paviment i la configuració del camp de vol, per la qual cosa a l'horitzó 2010 fins a 2013 s'han d'emprendre obres d'adaptació amb un cost estimat de 25 milions de dòlars. L'extensió de la pista en 400 metres permetrà accedir a mercats que actualment són inviables. Amb les adaptacions esmentades, aquest aeroport seguirà essent un element essencial del creixement econòmic de Jamaica.

En els propers anys abordarem l'ampliació i reasfaltatge de la pista d'aterratge, la qual cosa ens permetrà accedir a nous mercats.



Societat	% particip.	En propietat	En concessió	En gestió
dca	100,0%	-	15	-
tbi	90,0%	3	5	5
codad	85,0%	-	1	-
		3	21	5

A través de dca

País	% particip.	En concessió
Jamaica	74,5%	1
Colòmbia	33,3%	1
Xile	14,8%	1
Mèxic	5,8%	12
		15

A través de tbi

País	En propietat	En concessió	En gestió
Regne Unit (*)	2	1	-
Suècia	1	-	-
Florida (EUA)	-	1	-
Bolívia	-	3	-
Geòrgia (EUA)	-	-	3
Califòrnia (EUA)	-	-	1
Carolina del Nord (EUA)	-	-	1
	3	5	5

(*) Inclou la concessió de l'aeroport de London Luton

noves, que han escollit aquest aeroport per a operar vols internacionals. Actualment la xarxa de rutes de l'aeroport britànic inclou més de 100 destinacions a Europa, l'Àfrica i l'Àsia. Per la seva banda, Cardiff Airport va incrementar la freqüència de les seves connexions a Tenerife i Sharm-el Sheik (Egipte) i Orlando Sanford va començar a operar nous vols a Bentonville (Arkansas) i Dulluth (Minnesota), entre d'altres, que se sumen a la xarxa d'enllaços a més de 30 ciutats que s'operen des d'aquest aeroport. Des de setembre, a més, Orlando Sandford i Cardiff estan units per una ruta directa que constitueix, fins a dia d'avui, l'única connexió directa de l'Estat de Florida amb Gal·les.

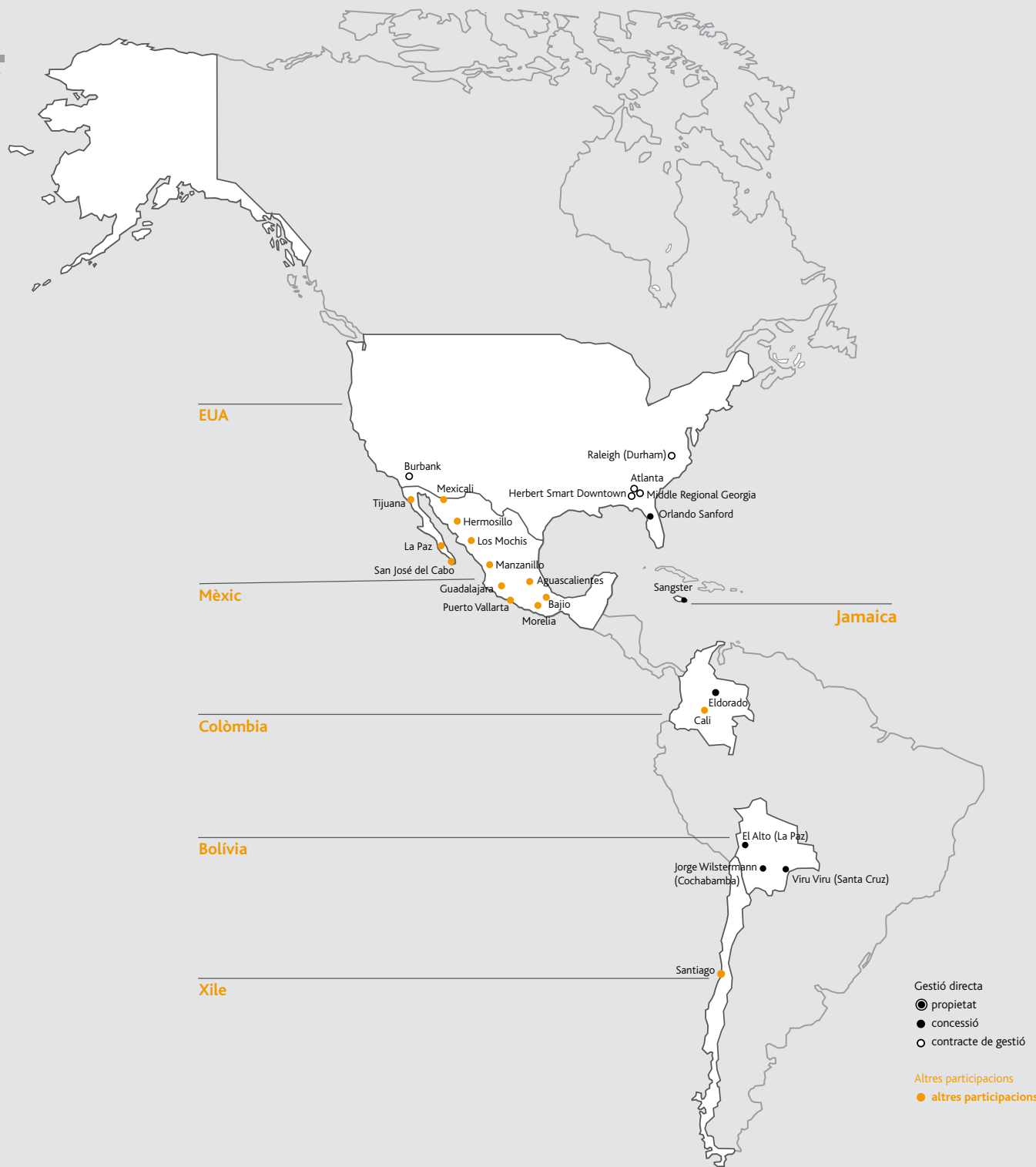
A través del grup **desarrollo de concesiones aeroportuarias (dca)**, **abertis** manté interessos en un total de 15 aeroports a Jamaica, Xile i Colòmbia. Destaca especialment la seva posició a Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) a Mèxic.

El febrer ha quedat inaugurada la segona fase de l'ampliació de l'aeroport Sangster International de Montego Bay (Jamaica) i d'aquesta manera culmina un projecte desenvolupat en els darrers cinc anys, que ha permès augmentar la capacitat de la infraestructura fins als nou milions de passatgers anuals. La inversió del projecte d'ampliació –que ha duplicat la capacitat de l'edifici terminal, ha desenvolupat 12 nous ponts i portes d'embarcament i ha incrementat un 46% la plataforma d'estacionament– ha assolit els 147 milions d'euros.

Així mateix, durant l'exercici han conclòs les negociacions i l'aprovació consegüent del Pla Quinquennal de **gap**, que recull un increment de tarifes del 6% i la definició d'un nou marc d'inversions per als propers cinc anys en els dotze aeroports gestionats pel grup.

abertis airports, a través de Codad, opera sota concessió dues pistes a l'aeroport Eldorado-Bogotá.

La consolidació i el creixement dels actius gestionats per **abertis airports**, així com la gestió d'una estructura experimentada en diferents mercats aeroportuaris, permetrà a la companyia explorar i analitzar noves oportunitats d'inversió a mitjà i llarg termini, promogudes per administracions i autoritats locals o per gestors privats en processos de desinversió.





Magnituds econòmiques i activitat

El sector d'aeroports (que inclou **abertis airports**, el grup **dca** adquirit el març de 2008, ACDL/TBI i Codad) suposa un 7% dels ingressos i un 4% de l'ebitda del grup **abertis** el 2009.

De l'activitat de 2009 del sector aeroports destaca la disminució d'un -7,7% del nombre de passatgers de **tbi** fins a assolir els 22,6 milions, principalment per una reducció generalitzada de la capacitat dels operadors xàrter al Regne Unit i EUA, per l'impacte de la crisi econòmica, per reducció de rutes i per l'impacte del mal temps el febrer i desembre al Regne Unit. També s'ha produït una evolució negativa de l'activitat als aeroports de **dca** (-8,0%) respecte a 2008 per la caiguda del trànsit tant nacional com internacional. Destaca la disminució de GAP, que s'ha vist afectada per la grip A a Mèxic. A Codad, el nombre de vols ha incrementat un 5,8%.

A nivell de magnituds d'ingressos i ebitda, l'aportació addicional de **dca** el 2009 de 3 mesos (que no va aportar magnituds en el primer trimestre de 2008) no permet compensar el descens de l'activitat i l'evolució del tipus de canvi lliura/€ (-11% de mitjana de depreciació de la lliura respecte a l'euro).

El sector aeroportuari ha realitzat inversions per valor de 34 milions d'euros el 2009. S'ha invertit en manteniment en tots els aeroports del grup **tbi** (destaquen Luton, Belfast i Cardiff), en la repavimentació de la pista nord de Codad, la reconfiguració del costat terra/aire a Belfast i en la finalització del projecte d'expansió de l'aeroport de Jamaica inaugurat a la meitat de febrer de 2009.

	2009	Var. %
N. de passatgers (milers)		
London Luton	9.129	-10,4%
Belfast International	4.538	-13,3%
Cardiff International	1.628	-17,9%
Orlando Sanford	1.688	-8,0%
Stockholm Skavsta	2.505	1,9%
Bolívia	3.100	12,2%
Total n. de passatgers tbi	22.589	-7,7%
N. de passatgers grupo dca (milers)		
Montego Bay (Jamaica)	3.244	-4,2%
Aerocali (Cali, Colòmbia)	2.518	9,8%
Santiago de Xile	8.957	-0,6%
GAP (Mèxic)	19.287	-13,3%
Total n. passatgers agregats dca	34.005	-8,0%
N. de vols codad	131.571	5,8%

C. resultats NIIF (milions d'euros) (aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
Ingressos explotació	278	-7,4%
EBITDA	97	-2,4%
EBIT	32	-6,8%

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	29
Inversió en expansió	5

2.4 Aparcaments

128.240
places



Lideratge i reforç internacional

A través de saba, abertis és l'operador líder a Espanya i un dels més grans d'Europa en el sector dels aparcaments. Gestiona 128.240 places repartides en un total de 196 unitats d'explotació i està present a 77 ciutats d'Espanya, Portugal, Itàlia, Xile, França, Andorra i el Marroc, la qual cosa el converteix en un referent en el sector.

El creixement orgànic en el mercat espanyol, el reforç del seu procés d'internacionalització —a Itàlia, Portugal i Xile se suma França el 2009— i la participació més gran en altres segments d'activitat, principalment la gestió d'aparcaments en aeroports, han marcat l'activitat de l'àrea d'aparcaments d'**abertis** que, a través de **saba**, és un dels operadors de referència en el sector amb la gestió de prop de 130.000 places (+21%) en 77 ciutats.

Durant l'exercici **saba** ha seguit treballant en un procés d'expansió més homogeni en el territori espanyol, així com en la configuració d'una mescla de negoci, amb més

participació d'altres activitats associades a concursos d'estacionaments a la via pública i la gestió d'aparcaments d'aeroports, ports, hospitals i centres comercials.

I així, durant l'exercici, la companyia ha obtingut importants contractes de concessió de la gestió en aparcaments en aeroports (seguint amb l'explotació de Barcelona-El Prat i amb noves adjudicacions a Tenerife Sur, Girona, Reus, Almeria i Pamplona), ports (zona blava del port de Blanes), centres comercials (Illa Carlemany, a Andorra) i hospitals (Mataró).

Giovanni Centurelli

Conseller Delegat de saba Italia

"saba Italia ha seguit creixent de manera notable el 2009 tot i la flexió en la demanda fruit de la crisi."

1.- Quina evolució ha tingut el portafolis d'aparcaments de saba Italia el 2009?

2009 ha estat un any molt positiu per al desenvolupament de **saba** Italia, tant des del punt de vista territorial com des del de l'activitat. Amb l'adquisició de dues companyies operatives i l'entrada en funcionament dels aparcaments construïts directament a Assís, Gènova i Sàsser, **saba** Italia avui està present en 19 ciutats importants, 55 nuclis d'aparcaments, i d'aquesta manera amplia la xarxa de nuclis d'aparcament a les principals ciutats italianes. Des del punt de vista de l'activitat operativa, aquest desenvolupament s'ha concretat en un creixement igualment important del volum de negoci (més del 35%), tot i comptar amb el factor d'una flexió de la demanda d'aparcament relacionada amb una situació de crisi general.

2.- Tenen previst seguir creixent en els propers anys en el mercat italià?

El creixement continuarà els propers anys, tot i que amb ritmes més moderats. La companyia té un portafolis de concessions de construcció i gestió d'unes altres 10 infraestructures d'aparcament que sumen prop de 4.500 places, que entraran en funcionament els propers 3-5 anys.

3.- Quins són els principals reptes en el futur del sector de l'aparcament a Itàlia i quin paper creu que pot jugar saba en el país per ajudar en el seu desenvolupament?

Els principals reptes del sector tenen a veure amb la privatització de les companyies amb participació pública dels ajuntaments i el desenvolupament de grans projectes integrals de reestructuració urbana. **saba** Italia considera que pot desenvolupar un paper important com a jugador i com a promotor i actor del projecte més innovador del sector de l'aparcament europeu: la realització d'un hub urbà a l'aparcament de Villa Borghese a Roma. Aquest és el repte més gran per a **saba** Italia en els propers anys.

El projecte de Villa Borghese, a Roma, és el més innovador en el sector de l'aparcament a nivell europeu.



En el mercat internacional, **saba** ha iniciat el 2009 la seva activitat en el mercat francès amb la concessió de dos projectes a París, el de Lagrange (Notre Dame) i François 1er, amb un total de 1.042 places i un període de concessió de 12 i 14 anys respectivament. Ambdues operacions reforcen la posició d'**abertis** en un mercat estratègic i posa en valor les sinergies entre les seves diferents unitats de negoci, en acudir **saba** als dos projectes juntament amb **sanef**, filial d'**abertis**, concessionària d'autopistes al país.

A Itàlia, on **saba** s'ha consolidat com un dels principals operadors, han avançat les obres dels aparcaments en construcció –amb l'entrada en funcionament dels nuclis construïts a Assís, Gènova i Sàsser– que li permetran augmentar la seva presència en el país fins a les 25.409 places; de la mateixa manera passa a Portugal, on es gestionen més de 17.000 places. A Xile s'ha iniciat l'explotació d'un nou aparcament a Concepción (Plaza Tribunales) i s'ha adquirit el de Parque Forestal, al centre de Santiago. D'aquesta manera es reforça la presència de **saba** en el país amb una capacitat de quasi 9.000 places a les ciutats de Santiago, Concepción i Valparaíso.

L'aposta de **saba** per contribuir amb solucions a la millora de la mobilitat es materialitza anualment en noves iniciatives tecnològiques, entre les quals destaca aquest any la posada en marxa d'un centre de gestió a distància d'aparcaments (Geda), un projecte tecnològic pioner en el control d'aparcaments i zones regulades de la xarxa de nuclis que la companyia gestiona a Espanya.

L'estratègia de **saba** a mitjà i llarg termini anirà dirigida a la millora de l'eficiència de les explotacions actuals, un aspecte vital en situacions de conjuntura econòmica adversa, així com a la consolidació del procés d'expansió internacional, dirigit fonamentalment a l'eix mediterrani i l'Amèrica Llatina, aprofitant la presència consolidada del grup **abertis** a l'exterior.

Magnituds econòmiques i activitat

El sector dels aparcaments representa un 4% dels ingressos d'explotació d'**abertis** i arriba als 150 milions d'euros. L'aportació a l'ebitda consolidat és de 55 milions d'euros, que representen un 2% del total d'**abertis**.

La incorporació de nous aparcaments i places, juntament amb l'increment de les tarifes, expliquen l'increment el 2009 de les magnituds del sector d'aparcaments, que compensen una evolució moderada de l'activitat en termes comparables, així com de l'estada mitjana.

Durant l'any **saba** ha realitzat inversions en expansió per valor de 35 milions d'euros a Itàlia, Espanya, Xile i França. Addicionalment, també ha realitzat inversions operatives de reparació, conservació i adaptació a la norma per valor de 8 milions d'euros.

País	% particip.	N. de places	N. ciutats present
Espanya	99,46%(*)	72.134	44
Portugal	100%	17.035	7
Itàlia	100%	25.409	19
Xile	100%	8.942	3
França	76,01%(**)	1.042	1
Andorra	60%	696	2
El Marroc	51%	2.982	1
		128.240	77

(*) **abertis** participa en un 99,46% en Saba Aparcamientos S.A., que és la que participa en la resta de societats

(**) Accionariat format al 50% per societats controlades pel grup **abertis**, en total **abertis** té el 76,01% de **saba-sanef parkings**

	2009	Var. %
N. d'aparcaments	196	7,1%
N. de places	128.240	21,0%
N. de vehicles de rotació (milions)	56,3	9,1%
N. abonats	34.477	6,2%

A efectes del negoci d'aparcaments, addicionalment s'inclou al grup **saba** el 100% de **saba-sanef parkings** (mercantilment dependent de **sanef** 50%), tot i que sense impacte significatiu en magnituds del compte de resultats de 2009 i el 2008, encara sense impacte.

C. resultats NIIF (milions d'euros) (aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
Ingressos explotació	150	11,3%
EBITDA	55	8,0%
EBIT	32	2,2%

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	8
Inversió en expansió	35

am rica

europa

Xile

Valparaíso
Santiago
Concepción

França

París

Andorra

Espanya

La Corunya

Pamplona

Madrid

Porto

Castell 

Portugal

Lisboa

Alacant

Sevilla

M laga

El Marroc

Rabat

Las Palmas
de Gran
Canaria

Itàlia

Verona

Trieste

Cremona

Venècia

Mil 

Pisa

G nova

Roma

Bari

Br ndisi

Andorra

Girona

Barcelona

Girona

Barcelona

2.5 Parcs logístics

511.503
m² de sostre logístic



Consolidació a Espanya, Portugal i Xile

abertis logística és la capçalera de la unitat de negoci dedicada a la promoció, desenvolupament, gestió i explotació de parcs logístics.

El 2009 **abertis logística** ha seguit consolidant la seva estratègia de promoure un nou concepte de xarxa de parcs logístics intermodals, situats en ubicacions estratègiques i connectats a través de vies d'alta capacitat, tant en el mercat estatal com internacional, que l'ha portat en els darrers anys a desenvolupar projectes a Espanya (Barcelona, Madrid, Àlaba i Sevilla), Portugal i Xile. La superfície bruta gestionada per **abertis logística** ha assolit el 2009 les 484 hectàrees, amb una superfície edificable de quasi 2,4 milions de m². A finals de 2009 la companyia comptava amb prop de 511.503 m² de sostre logístic construïts, amb un nivell d'ocupació mitjana del 75% i 128.000 m² de serveis associats a la logística.

Durant l'exercici el sector ha assistit a un procés de correcció, tant dels nivells d'ocupació com dels preus, ambdós factors associats al descens de la producció i del consum derivats de la conjuntura econòmica actual. En aquest context **abertis logística** ha desenvolupat una estratègia de consolidació i gestió dels seus actius amb una adequació dels nivells d'inversió i un impuls de l'àrea comercial i de vendes, tot flexibilitzant la gestió i l'oferta als clients per adaptar-la a les seves necessitats canviants i, fins i tot, cooperant en l'anàlisi funcional de la problemàtica d'emmagatzematge i distribució d'aquests clients en la recerca de solucions que optimitzin les seves necessitats d'emmagatzematge i distribució.

Francisco Rodríguez Piñero

Director General de ZAL Sevilla

“El principal repte de la ZAL Sevilla és consolidar la seva posició com a projecte de referència en el sector logístic i portuari.”

1.- En què ha consistit el projecte de desenvolupament de la ZAL II del port de Sevilla?

El desenvolupament de la ZAL II ha suposat l'expansió natural de la ZAL I cap al sud i s'ha incrementat la superfície gestionada en 18 hectàrees. S'ha fet possible la urbanització de noves parcel·les que permeten construir naus de fins a 40.000 m², impossibles d'executar a la ZAL I.

Amb una inversió propera als 5 milions d'euros l'execució de la ZAL II manté els mateixos paràmetres de disseny, tant per la qualitat constructiva com pel disseny funcional, que la ZAL I, però amb una geometria diferent. L'esquema escollit ha fet possible el desenvolupament de parcel·les de gran superfície i mantenir el mateix accés i optimitzar l'ocupació de parcel·les logístiques sobre la superfície total. Fins i tot s'ha millorat el coeficient d'ocupació existent a la ZAL I, que ja de per si és elevat per a projectes d'aquest tipus.

2.- Quines són les característiques principals del projecte “claus a la mà” de nau per a Decathlon?

El projecte “claus a la mà” per a Decathlon suposa una nova fita en la gestió de la ZAL. Destaca pel fet de tenir unes característiques molt diferents i ambicioses tècnicament, i molta envergadura pel que fa a la seva gran mida, que quadruplica la superfície de les primeres naus executades a Sevilla per **abertis logística**. La superfície total en planta de la nau és de 30.000 m² amb 500 m² d'entresolats i al seu interior hi caben fins a quatre camps de futbol reglamentaris per a la Lliga de Campions. El desenvolupament d'aquest projecte ha suposat una gran experiència per a **abertis logística**, no només per a Sevilla, sinó també per a la seva aplicació a la resta de la seva xarxa de parcs.

3.- Quins són els principals reptes de futur per a la ZAL Sevilla?

El principal repte de la ZAL Sevilla és mantenir el que s'ha aconseguit en els darrers cinc anys com a projecte de referència, no només per a Sevilla i Andalusia, sinó per a tot el sistema portuari espanyol. Tot i les actuals circumstàncies econòmiques, el projecte ha de mantenir les mateixes característiques constructives i de qualitat dels serveis prestats als seus clients i usuaris. I tot això ho hem de fer possible adaptant-nos a un mercat molt afeblit en la demanda i amb una oferta molt competitiva, i hem de donar prioritat a l'augment del nivell d'ocupació de les naus.

A més, la propera posada en marxa de la nova resclosa del port de Sevilla farà possible l'increment del trànsit de mercaderies del port, amb la qual cosa la ZAL haurà de respondre a les necessitats creixents dels operadors logístics pel que fa a emmagatzemament i serveis de valor afegit. En aquest sentit, nous projectes com la incorporació de la terminal ferroviària de contenidors a la ZAL han de fer possible aquest objectiu.

El projecte per a Decathlon ha suposat una gran experiència per a tota la xarxa de parcs d'abertis logística.



El 2009 han avançat els projectes d'ampliació d'Arasur i de la ZAL II del port de Sevilla, en la qual està previst assolir una superfície de 43,5 hectàrees després de realitzar una inversió per al desenvolupament total del projecte de 60 milions d'euros en un període de sis anys. Així mateix, s'han enllestit les obres de la segona fase del projecte **abertis logisticspark coslada**, situat en ple Corredor del Henares, que ha iniciat el seu procés de comercialització.

També al mercat espanyol, i amb l'objectiu d'unir capacitats i esforços comercials, **abertis logística** i l'Autoritat Portuària de Barcelona han signat un acord per activar un projecte conjunt destinat a la promoció i desenvolupament d'activitats logístiques en el territori de Catalunya i la seva zona d'influència a través de la societat **Consorci de Parcs Logístics**.

A Portugal ha avançat la definició i el desenvolupament dels accessos per carretera a l'**abertis logisticspark lisboa**, la primera infraestructura d'aquestes característiques en el país, situada a només 30 quilòmetres de la capital portuguesa i propera als principals nuclis viaris i ferroviaris del país. El parc logístic també ha iniciat els moviments de terres que precedeixen el seu procés d'urbanització.

A Xile han avançat les obres del primer parc logístic integral de Santiago, **abertis logisticspark santiago**. El projecte, amb una superfície de 63,3 hectàrees, contempla la construcció de 350.000 m² de magatzems i més de 15.000 m² de serveis per a empreses. La primera etapa del parc, que inclou els primers 20.000 m² de naus, s'inaugurarà el primer semestre de 2010.

abertis logística seguirà treballant a mitjà termini en el desenvolupament del seu model, principalment a Espanya, Portugal i Xile, explorant alhora noves oportunitats de negoci i nous models de gestió.

Control o control compartit

Societat	% particip.	Parcs logístics	Ciutat	Superfície total parcel·la (hectàrees)	Estat actual
abertis logística	100,0%	CIM Vallés	Barcelona	7,0	Operatiu
		abertis logisticscenter camarma	Madrid	4,4	En construcció
		abertis logisticscenter henares	Madrid	10,6	En construcció
		abertis logisticscpark penedés	Barcelona	14,2	Operatiu
		abertis logisticscpark coslada	Madrid	10,7	Operatiu
Chile logística	100,0%	abertis logisticscpark santiago	Santiago	63,3	En construcció
abertis Portugal Logística	100,0%	abertis logisticscpark lisboa	Portugal	100,0	En construcció
sevisur	60,0%	zal puerto de sevilla	Sevilla	43,5	Operatiu / En construcció
Parc Logístic Zona Franca	50,0%	Parc Logístic Zona Franca	Barcelona	40,9	Operatiu / En construcció
Arasur	44,0%	Arasur	Àlaba	190,0	Operatiu / En construcció
				484,6	

Altres participacions

Societat	% particip.	Parcs logístics	Ciutat	Superfície total parcel·la (hectàrees)	Estat actual
Cilsa	32,0%	Zal Barcelona / Zal Prat	Barcelona	227,0	Operatiu / En construcció

am rica

europa

Xile

Santiago

França

París

Espanya

Portugal

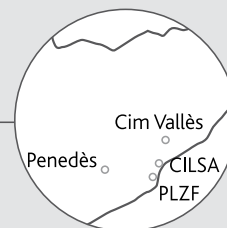
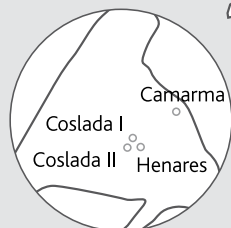
Lisboa

Sevilla

 laba

Madrid

Barcelona





Magnituds econòmiques i activitat

La unitat de negoci de parcs logístics aporta uns ingressos d'explotació de 30 milions d'euros i un ebitda de 12 milions d'euros al consolidat d'**abertis**, xifres que representen un 1% i un 0,5% del total del Grup respectivament.

El 2009 el decrement dels ingressos d'explotació (-32%) es deu principalment a l'impacte el 2008 de la plusvàlua per la venda de Port Aventura (12 milions d'euros). Sense l'impacte assenyalat, els ingressos d'explotació disminueixen un -2,4%, principalment per la reducció dels ingressos d'Areamed (menys activitat), reducció dels preus mitjans i decrement dels m2 mitjans llogats, bàsicament a PLZF, CIM Vallès i Penedès, que no es veuen compensats per l'increment a **sevisur** i Arasur. Addicionalment, l'ocupació mitjana es redueix un -14,4% per l'entrada en explotació de Coslada II el mes de maig (sense que el 2009 s'hagués llogat cap nau) i la no comercialització al 100% de les noves naus d'Arasur i Sevisur.

En aquest sector les principals inversions corresponen a inversions en expansió, 29 milions d'euros, en ser un sector encara en fase de desenvolupament. Les principals inversions s'han produït a **sevisur**, **abertis logística** Chile i a **abertis logística** Portugal. També s'ha realitzat una inversió d'un milió d'euros en el condicionament de Coslada II.

C. resultats NIIF (milions d'euros) (aportacions al consolidat abertis)

	2009	Var. %
m2 naus i oficines construïts	511.503	22,1%
% d'ocupació mitjana	75,0%	-14,4%

	2009	Var. %
Ingressos explotació	30	-32,1
EBITDA	12	-52,1
EBIT	3	-84,1

Inversions (milions d'euros)

	2009
Inversió operativa	1
Inversió en expansió	29







RSC

Carta del President

Govern Corporatiu i Òrgans de Govern

- 1.1 Govern Corporatiu
- 1.2 Òrgans de Govern

Activitats del grup abertis

- 2.1 Autopistes
- 2.2 Infraestructures de telecomunicacions
- 2.3 Aeroports
- 2.4 Aparcaments
- 2.5 Parcs logístics

Responsabilitat social corporativa

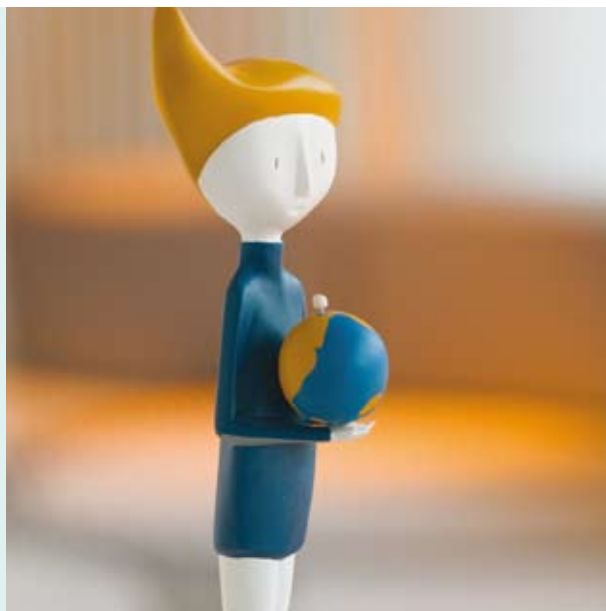
- 3.1 Visió transversal 2009
- 3.2 La **fundació abertis**
- 3.3 Indicadors 2009

Informació economicofinancera

- 4.1 Magnituds consolidades
- 4.2 Gestió financera
- 4.3 Accionistes i borsa

3.

Responsabilitat social corporativa



El dinamisme i flexibilitat de l'estratègia de responsabilitat social ha permès incorporar a noves unitats de negoci mitjançant la realització de diagnosi prèvies en relació a les línies estratègiques del pla estratègic de responsabilitat social

Una visió transversal de l'any 2009

• **abertis** ha rebut diferents reconeixements, destacant la Gold Class per la seva trajectòria de sostenibilitat 2009-10 en el sector del transport industrial atorgada pel Sustainable Asset Management (SAM) i el Premi de l'Associació Multisectorial d'Empreses (AMEC). Va renovar la seva presència als índex de sostenibilitat internacional i europeu de Dow Jones. La presència al Foro de Responsabilidad Corporativa permet la participació al Consell Estatal de Responsabilitat Social de les Empreses (CERSE).

- La millora del servei es tradueix en un major percentatge de sistemes de gestió de qualitat, les actuacions encaminades a reduir la sinistralitat a la carretera i la millora de la comunicació en la implantació de la TDT. Aquest esforç es tradueix en un augment del grau de satisfacció dels clients.
- Avui són més les unitats de negoci amb sistemes de gestió ambiental. S'ha incrementat l'eficiència energètica, reduint el consum de recursos, millorant la gestió dels residus i les aigües residuals, i reduint les emissions de CO₂, reportant al Carbon Reduction Commitment i al Carbon Disclosure Project.
- S'han mantingut diverses reunions amb inversors, consolidant les vies de comunicació amb els accionistes.
- S'ha prioritzat el manteniment de llocs de treball, fidelitzant el talent de la plantilla, fomentant la igualtat i la integració de les persones amb discapacitat, millorant la comunicació interna i la seguretat laboral. S'ha incrementat el percentatge d'empreses del Grup que disposen d'un sistema de seguretat i salut al lloc de feina.
- El nombre de concursos amb clàusules ambientals i socials ha augmentat, avaluant-se un total de 2.235 proveïdors, desenvolupant-se un procediment d'homologació i avaluació conjunta.
- **abertis** consolida les aliances amb entitats generadores de coneixement. El manual de compromisos amb la comunitat i la base de dades de patrocinis permeten la gestió de la relació del Grup amb la comunitat local.

La fundació abertis: l'any del seu 10è aniversari

La **fundació abertis** ha complert 10 anys reforçant el seu compromís amb la societat. Com a exponent de la RSC d'**abertis**. Una de les seves funcions principals és la promoció i la divulgació d'investigacions envers l'impacte de les infraestructures a l'entorn. També ha continuat amb la seva tasca en matèria de seguretat viària, impulsant jornades de debat amb experts i professionals de diferents àmbits. La iniciativa més destacada del 2009 fou la posada en marxa, a Catalunya, del programa "Et queda una vida": una acció d'èxit, pionera a Europa, dirigida a fomentar els bons hàbits entre els conductors menors de 30 anys.

Una de les fites assolides enguany ha estat l'obertura de la Delegació Italiana, a Roma, dins del procés d'internacionalització que s'anirà completant amb la inauguració d'activitats, la propera a París. També s'ha creat la **càtedra abertis** – LUMSA.

S'ha presentat un llibre que analitzava els efectes del turisme a l'Antàrtida. Les solucions passen, necessàriament, per l'educació ambiental dels visitants.

El castell de Castellet ha potenciat el seu paper difusor del coneixement i la cultura allotjant actes de tot tipus i actualitzant l'exposició que explica la seva història de 2.500 anys sota el títol "Un castell, un camí".

La **fundació abertis** ofereix per segona vegada la possibilitat de conèixer on-line la seva memòria d'activitats. Publicada en cinc idiomes, ha rebut un total de 25.262 visites des del seu llançament fins a finals de l'any 2009.

Les càtedres abertis

La firma del conveni amb la Universitat LUMSA, a Itàlia, ha donat com a fruit la **càtedra abertis** – LUMSA, que té per objectiu investigar i compartir idees sobre la repercussió de les infraestructures als països de l'arc mediterrani.

La **càtedra abertis** – UPC ha impartit una nova edició dels Seminaris de Transport o del Curs de Trànsit. El Premi **abertis** ha distingit dos treballs sobre aeroports i autopistes.

La **càtedra abertis** – IESE ha continuat formant a directius. Fòrums, taules rodones i tallers, la majoria centrats en la crisi, han marcat l'agenda.

Entre les activitats d'enguany de la **càtedra abertis** – FEDEA d'Economia de les Infraestructures i Transports ressalta el Workshop "Privatización y Regulación de aeropuertos", celebrat a Barcelona.

Mitjançant la Càtedra de Lideratge i Governança Democràtica, **abertis** i ESADE incentiven el diàleg entre entitats i persones clau que assumeixen el repte de governar en un món global i local al mateix temps.

Els indicadors més significatius

ESTRATÈGIA I MONITORITZACIÓ DE RSC

Indicadors recopilats	270

CLIENTS

Xifra de negoci que disposa d'un sistema de qualitat implantat	93%
Índex de satisfacció dels clients	7,03
Consultes, queixes i suggerències ateses	96%

MEDI AMBIENT

Xifra de negoci que disposa d'un sistema de gestió ambiental implantat	96%
Tones de CO2 (per cada milió d'euros de xifra de negoci)	57,89 Tn
Us del Telepeatge (respecte el total de transaccions)	32%
Residus valoritzats (respecte el total de residus generats)	87%
Increment e l'ús de Biodiesel	33%
Inversió mediambiental (respecte el benefici net consolidat)	3%

RECURSOS HUMANS

Dones a la plantilla (respecte el total de la plantilla)	33%
Treballadors amb contracte indefinit (respecte el total de la plantilla)	81%
Recursos invertits en formació	3.844.428€
Promig d'hores de formació per empleat	18,2
Xifra de negoci que disposa d'un sistema de seguretat laboral implantat	89%
Treballadors amb discapacitat contractats (directa i indirectament)	1,9%

COMUNITAT INVERSORA

Reunions amb inversors institucionals	280
Increment de l'import rebut pels accionistes	8,5%
Opinions i consultes ateses d'accionistes	6.105
Assistents a les trobades del Programa Próximo	401

PROVEÏDORS

Increment del número de proveïdors avaluats sota criteris socials i ambientals	80%
Increment del número de concursos amb clàusules socials y ambientals	40%
Percentatge de compra local	90%

COMUNITAT

Aportació a la comunitat (respecte el benefici net consolidat)	1,1%
Projectes adjudicats sota el manual de compromisos amb la comunitat	95
Inversió en accessibilitat social i desenvolupament econòmic (respecte el total d'aportació a la comunitat)	53%
Total d'entitats del tercer sector amb acords de col·laboració	>100

Sagrario Huelin

Cap de responsabilitat social corporativa d'abertis

"El programa de voluntariat corporatiu representa un pas més en el compromís d'abertis amb la comunitat"

1.- Què és el programa Voluntaris, iniciat el 2009, i quina finalitat persegueix?

Voluntaris és el programa de voluntariat corporatiu d'**abertis**, fruit de la iniciativa dels empleats de la companyia, amb el suport del Grup. És un projecte participatiu en el qual hem treballat amb els voluntaris, inicialment d'**abertis telecom**, i amb l'equip de comunicació interna de la Direcció Corporativa de Persones i Organització. Aquest projecte suposa un pas més dins del compromís d'**abertis** d'involucrar-se amb la comunitat, i té com a objectiu aconseguir una implicació més gran en el teixit social a través de les competències dels empleats del Grup. Tot aprofitant el marc del desè aniversari de la **fundació abertis**, que s'ha celebrat el 2009, el desembre es va organitzar el Primer Dia del Voluntariat Corporatiu, dirigit als empleats de la companyia.

2.- En què va consistir l'organització d'aquest Dia del Voluntariat?

Els dies 1 i 2 de desembre, en diferents seus i centres d'**abertis** a Espanya, es van organitzar activitats dirigides a informar i sensibilitzar els empleats sobre les oportunitats de realitzar tasques de voluntariat. Les activitats de sensibilització van consistir en convidar 15 entitats sense ànim de lucre perquè expliquessin la seva tasca. A través de punts informatius a la seu corporativa a Barcelona i al centre d'explotació i control d'**iberpistas** de San Rafael, els nostres empleats van tenir l'oportunitat de conèixer l'activitat d'aquestes organitzacions, interessar-se per la seva tasca i també participar en els seus projectes de voluntariat i ajuda. També es va promoure la recollida d'aliments i roba a favor del Banc dels Aliments, Roba Amiga, Càritas i el Cottolengo a les seus de Barcelona, Madrid i als centres d'**abertis telecom**, **aumar** i **iberpistas** de tot Espanya.

A meitat de desembre es va organitzar una marxa solidària a favor del projecte "Apadrina un tractament" de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, en la qual van participar més de 200 empleats i els seus familiars, fent possible amb la seva contribució la realització de 100 tractaments a nens i nenes de Sierra Leone.

3.- Quina valoració fa d'aquesta iniciativa i quines són les seves perspectives de futur?

Molt positiva. Ens va satisfer especialment la participació del nostre president, Salvador Alemany, que va acudir a les presentacions i posteriorment va mantenir una trobada amb els representants de les 15 ONG convidades, i l'oportunitat d'informació i sensibilització que va significar per als empleats de la companyia. El 2010 seguim treballant en la consolidació del programa de voluntariat a Espanya, amb la creació de la xarxa de voluntaris i la posada en marxa d'accions. El pas següent és estendre el projecte i el Dia del Voluntariat Corporatiu a altres països en els quals opera **abertis**, també durant el 2010.

**El 2010 tenim
l'objectiu d'estendre
el Dia del Voluntariat
a altres països en els
quals el Grup està
present**





A
abertis



Financera

Carta del President

Govern Corporatiu i Òrgans de Govern

- 1.1 Govern Corporatiu
- 1.2 Òrgans de Govern

Activitats del grup abertis

- 2.1 Autopistes
- 2.2 Infraestructures de telecomunicacions
- 2.3 Aeroports
- 2.4 Aparcaments
- 2.5 Parcs logístics

Responsabilitat social corporativa

- 3.1 Visió transversal 2009
- 3.2 La fundació abertis
- 3.3 Indicadors 2009

Informació economicofinancera

- 4.1 Magnituds consolidades
- 4.2 Gestió financera
- 4.3 Accionistes i borsa

4.1 Magnituds consolidades



Resultat

653
milions d'euros

+5,6%
respecte a 2008

Resultat

Resultat

El resultat d'**abertis** el 2009 ha estat de 653 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment d'un +5,6% respecte a l'any anterior.

L'evolució negativa de l'activitat, especialment en els sectors d'autopistes i aeroports com a conseqüència de la conjuntura econòmica actual i l'increment de les amortitzacions i el resultat financer negatiu, per l'impacte de les adquisicions realitzades durant els exercicis 2009 i 2008, es compensen per l'evolució positiva del sector de telecomunicacions (reflex de la

diversificació sectorial), per l'impacte comptable derivat de la compensació pel conveni de l'AP-7 signat el 2006 amb l'Administració i per les revisions de tarifes.

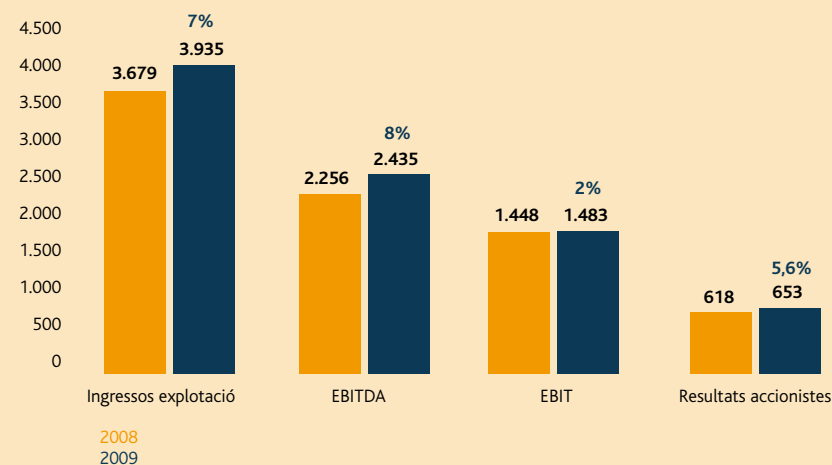
Ingressos

Els ingressos d'explotació han assolit els 3.935 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del +7% respecte a l'exercici precedent.

Aquest increment s'explica per l'evolució positiva de l'activitat de la diversificació geogràfica i sectorial (especialment en el cas del sector de les telecomunicacions com a conseqüència del desplegament de la televisió

Resultats (milions d'euros)

	Consolidat		Var.
	2009	2008	
Ingressos explotació	3.935	3.679	7%
Despeses d'explotació	(1.500)	(1.424)	5%
EBITDA	2.435	2.256	8%
Dotació amortització	(952)	(807)	
Resultat explotació	1.483	1.448	2%
Resultat financer	(573)	(548)	
Resultat societats posades en equivalència	78	79	
Resultat abans d'impostos	988	979	1%
Impost sobre societats	(266)	(294)	
Resultat de l'exercici	722	685	5%
Interessos dels minoritaris	(69)	(67)	
Resultat accionistes de la societat	653	618	5,6%



Ingressos d'explotació

+7%

Ingressos explotació (milions d'euros)

	2009	%	2008	%
Autopistes	2.923	74%	2.756	75%
Telecomunicacions	541	14%	431	12%
Aeroports	278	7%	301	8%
Aparcaments	150	4%	135	4%
Serveis a la logística	30	1%	44	1%
Serveis corporatius i altres	12	0%	13	0%
Total	3.935	100%	3.679	100%

Ingressos explotació (milions d'euros)

	2009	%	2008	%
Espanya	2.035	52%	1.906	52%
França	1.388	35%	1.379	37%
Gran Bretanya	166	4%	203	6%
Xile	120	3%	13	0%
Resta del món	226	6%	178	5%
Total	3.935	100%	3.679	100%

Ebitda (milions d'euros)

	2009	%	2008	%
Autopistes	2.068	85%	1.934	86%
Telecomunicacions	219	9%	167	7%
Aeroports	97	4%	100	4%
Aparcaments	55	2%	51	2%
Serveis a la logística	12	0%	25	1%
Serveis corporatius i altres	-17	-1%	-20	-1%
Total	2.435	100%	2.256	100%

Ebitda (milions d'euros)

	2009	%	2008	%
Espanya	1.316	54%	1.246	55%
França	910	37%	891	39%
Gran Bretanya	41	2%	58	3%
Xile	84	3%	4	0%
Resta del món	84	3%	56	2%
Total	2.435	100%	2.256	100%

Flux d'efectiu net (milions d'euros)

	2009	2008	Var %
Flux d'efectiu net	1.550	1.417	9%

digital terrestre), per les revisions de tarifes i per la integració durant un exercici complet de les magnituds de **dca**, **Hispasat** i **Invin**, així com, durant el segon semestre de 2009, de la totalitat de les magnituds d'**avasa**, **rutas del pacífico** (abans consolidades per integració proporcional) i **elqui** (abans registrada pel mètode de la participació). Aquests impactes positius han compensat la pitjor activitat de les autopistes (especialment a Espanya) i dels aeroports, que en el cas del Regne Unit s'han vist afectats addicionalment per l'impacte negatiu de l'evolució del tipus de canvi €/lliura.

En general es manté el pes relatiu dels ingressos generats fora d'Espanya, i també el pes de les diferents unitats de negoci.

Resultat brut d'explotació (Ebitda)

Les despeses d'explotació corresponen bàsicament a despeses de personal i despeses de manteniment d'infraestructures i augmenten un 5%, principalment per l'impacte de les adquisicions realitzades durant l'exercici 2008 i l'exercici 2009, i per l'activitat més gran en els sectors de telecomunicacions i aparcaments (aquest darrer sector, per l'obertura de nous centres). Les noves adquisicions han permès una millora del marge ebitda, que al tancament de 2009 se situa en el 61,9%.

La plantilla mitjana el 2009 assoleix els 12.484 empleats i es manté el pes relatiu dels empleats situats fora d'Espanya.

Amortitzacions i deteriorament d'actius

L'increment de les amortitzacions es deu sobretot a la incorporació de les noves adquisicions realitzades durant l'exercici 2009 i l'exercici 2008 passat.

Els fons de comerç, sota NIIF, no s'amortitzen sistemàticament, però sí que es deprecien segons el resultat de les proves de deteriorament que s'hi han de realitzar. Dels resultats de la realització d'aquestes proves sobre fons de comerç existents al grup **abertis** no s'ha després la necessitat de realitzar cap ajustament significatiu.

Resultat financer

L'augment del resultat financer negatiu és conseqüència del procés continu d'expansió que ha portat a terme el grup tant el 2009 com el 2008.

No obstant això, cal assenyalar que l'increment de la càrrega financera derivada de les adquisicions esmentades abans s'ha vist mitigat per la disminució dels tipus d'interès (amb impacte significatiu en el deute a tipus variable, que al tancament de 2009 se situa en el 16%), per l'impacte positiu no recurrent per diferències de canvi i pels ingressos financers més grans pel registre del dividend procedent d'Atlantia (aquest darrer registre compensa parcialment la no inclusió el 2009 del seu resultat per posada en equivalència).

Resultat de societats posades en equivalència

El resultat de societats posades en equivalència es veu afectat positivament per la bona evolució d'**Eutelsat** en l'exercici, tot i que disminueix lleugerament respecte de 2008, principalment pel fet que durant tot l'exercici 2009 la participació del 6,68% que **abertis** té sobre Atlantia s'ha registrat com un actiu financer disponible per a la venda (fins el 30 de juny de 2008 es va registrar pel mètode de la participació).

Impost sobre societats

El 2009 es produeix una reducció de la despesa per impost de societats tot i l'increment del resultat abans d'impostos, com a conseqüència que l'exercici 2008 inclou una despesa extraordinària no recurrent per impostos de -32 milions d'euros (amb un impacte final en el resultat d'**abertis** de -29 milions d'euros) derivat de l'eliminació progressiva al Regne Unit de la deducció de l'amortització dels actius classificats com a edificis industrials.

Flux d'efectiu

Durant el 2009 **abertis** ha generat un flux d'efectiu net (anterior a les inversions i al pagament de dividends) de 1.550 milions d'euros, un 9% superior al del 2006 anterior i al nivell de l'evolució de l'Ebitda.

**abertis ha generat un flux d'efectiu net
un 9% superior al de l'any anterior**

Balanç

El balanç reflecteix l'efecte de la incorporació al Grup durant el 2009 de l'adquisició, amb efecte a 30 de juny de 2009, de les participacions en societats de les quals **abertis** ja era accionista al tancament de l'exercici 2008: principalment, integració global d'**avasa** i **rutas del pacífico** (fins a la data esmentada, consolidades per integració proporcional), així com d'**elqui**, que fins el 30 de juny de 2009 es registrava pel mètode de la participació.

Els actius totals a 31 de desembre de 2009 han assolit els 24.637 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment de l'11% sobre l'exercici anterior. Del total actiu, al voltant d'un 60% correspon a immobilitzat material i altres actius intangibles (excloent el fons de comerç), bàsicament concessions, en línia amb la naturalesa dels negocis del Grup relacionats amb la gestió d'infraestructures, percentatge, al seu torn, al nivell del de l'exercici anterior.

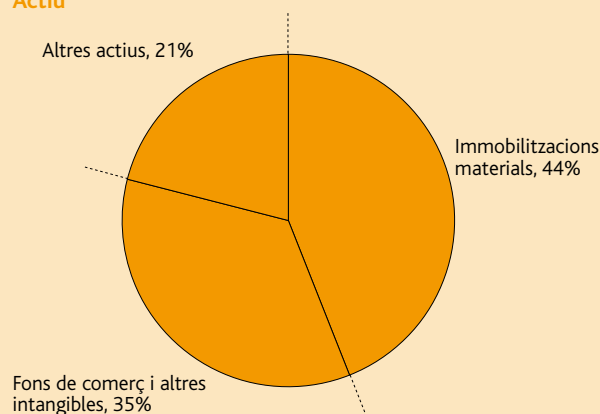
El patrimoni net consolidat ha assolit els 5.762 milions d'euros, un 21% superior al de l'exercici precedent, principalment per les plusvàlues netes de 319 milions d'euros registrades per la valoració a mercat dels actius i passius que **abertis** ja tenia a **avasa**, abans de l'adquisició d'un 50% adicional d'aquesta societat, en aplicació de la NIIF 3 (adquisició per etapes) i pel resultat no distribuït de l'exercici, que compensen la distribució del dividend complementari de l'exercici 2008 i del dividend a compte de l'exercici 2009.

L'endeutament brut passa de 14.358 milions d'euros el 2008 a 14.932 milions d'euros el 2009. Aquest increment de 574 milions d'euros es deu bàsicament al finançament de les inversions de

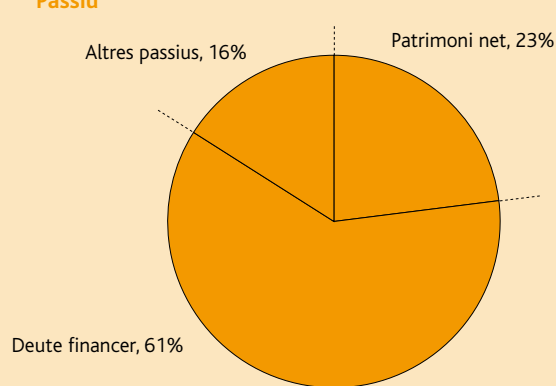
Actiu	Consolidat	
	2009	2008
Actius no corrents	23.393	20.994
Immobilitzacions materials	10.801	10.239
Immobilitzacions immaterials	8.705	7.561
Participacions en entitats associades	1.374	1.340
Altres actius no corrents	2.512	1.853
Actius corrents	1.245	1.227
Total actiu	24.637	22.221

Passiu	Consolidat	
	2009	2008
Patrimoni net	5.762	4.779
Capital i prima	2.374	2.328
Reserves	1.265	426
Resultat	653	618
Socis externs	1.470	1.406
Passius no corrents	16.487	14.651
Deutes financers	13.837	12.751
Altres passius no corrents	2.650	1.900
Passius corrents	2.388	2.791
Deutes financers	1.094	1.607
Altres passius no corrents	1.294	1.184
Total passiu	24.637	22.221

Actiu



Passiu



l'any, compensat parcialment pel flux d'efectiu generat durant l'exercici. El deute financer brut representa el 61% del passiu i patrimoni net, percentatge en línia o inferior al dels altres grans operadors d'infraestructures internacionals. Seguint una política de minimització de l'exposició als riscos financers, al tancament de l'exercici una part important del deute (84%) es trobava a tipus fix o fixat a través de cobertures.

Inversions

Les inversions del grup durant l'exercici 2009 han estat de 1.394 milions d'euros, dels quals 1.161 milions, un 83%, corresponen a projectes d'expansió i la resta, 233 milions d'euros, a inversió operativa.

Les inversions en expansió més significatives de l'exercici són les següents:

- En autopistes, l'adquisició per 616 milions d'euros de diverses participacions en societats de les quals **abertis** ja era accionista al tancament de l'exercici 2008 (50% d'**avasa**, de **rutas del pacífico**, **rutas II** i d'**operadora del pacífico**, un 75% d'**elqui** i un 49% de **gesa**).
- A **sanef**, noves construccions (finalització de l'enllaç de Chambourcy i circumval·lació sud de Reims), nous carrils i aportacions de capital a A'lienor per a la A65. A **acesa** les tasques d'ampliació de carrils de l'AP-7 sud i de l'AP-7 nord i la construcció del tram Palafolls-Tordera.
- En infraestructures de telecomunicacions, la inversió en expansió correspon principalment al desplegament territorial i l'ampliació de cobertura de la TDT i a la inversió d'**Hispatat** en el desenvolupament de satèl·lits.

- En aeroports, la inversió en expansió de l'exercici correspon a **tbi**, bàsicament per la reconfiguració de l'accés a la terminal a Luton i la reconfiguració del costat terra/aire a Belfast, i a la finalització de la fase II del projecte d'expansió de l'aeroport de Jamaica.
- La inversió en expansió en aparcaments correspon principalment a l'expansió a Itàlia i, en menor mesura, a Espanya i a Xile. Addicionalment, cal esmentar l'adquisició de la concessió de dos aparcaments a França mitjançant el compromís d'inversions futures.
- De la inversió en expansió de parcs logístics, destaca a **sevisur** la construcció de noves naus i la urbanització de la ZAL II, així com les tasques d'urbanització que s'estan portant a terme per al desenvolupament del futur parc logístic de Lisboa i Santiago de Xile, actualment en construcció.

Les inversions operatives més significatives s'han produït en el sector d'autopistes, sobretot a **sanef** i **acesa**, per un import de 130 milions d'euros. Les inversions s'han concentrat en renovació de peatges, barreres de seguretat, àrees de peatge i en modernització de la xarxa existent. També cal esmentar la inversió realitzada pel sector de telecomunicacions bàsicament en millora de l'eficiència dels centres, reposició i suport operatiu, i en el sector d'aeroports, les inversions en manteniment realitzades pels diferents aeroports, en què destaca el de Luton.

Cal destacar que la inversió en expansió de l'exercici 2009 no inclou cap import relacionat amb la signatura per part d'**acesa** del Conveni del Maresme, ni amb la signatura per part de **sanef** del *Paquet Vert* o Pla de Relançament (ambdós acords tancats el gener de 2010).

Inversions (milions d'euros)

Inversions	Operativa	%	Expansió	%	Total
Autopistes	158	68%	898	77%	1.056
Telecomunicacions	30	13%	194	17%	224
Aeroports	29	12%	5	0%	34
Aparcaments	8	4%	35	3%	43
Logística	1	0%	29	3%	30
Holding/Serviabertis	6	3%	0	0%	6
Total	233	100%	1.161	100%	1.394

4.2 Gestió financera



En l'exercici 2009 **abertis** ha incrementat la seva participació en filials on ja tenia presència i ha consolidat el creixement portat a terme en els darrers exercicis. El deute net del grup s'ha situat en 14.590 milions d'euros enfront dels 14.059 milions d'euros de 2008.

L'increment de 531 milions d'euros en el deute net es deu bàsicament a la compra de participacions d'Itinere en societats d'Espanya i Xile. Operació que ha permès que **abertis** passarà a tenir el 100% de la participació d'**avasa** a Espanya, el 100% d'**elqui** a Xile i obtenir el control de **rutas del pacífico** amb un 79%, també a Xile.

	2009	2008
Deute net	14.590	14.059
Deute net / EBITDA	6,0	6,2
Deute net / Patrimoni net	2,5	2,9
Cobertura interessos FFO / Interessos Nets	2,8	2,6

Estructura Financera / Política de Finançament

L'estructura financera el 2009 ha millorat, si és possible, el perfil conservador habitual d'**abertis**, i ha portat la proporció de deute a llarg termini al 94%. Se segueix donant prioritat al finançament per via no bancària per al llarg termini. Això permet disposar d'un alt marge de maniobra entre les entitats financeres per escometre noves adquisicions o projectes on el finançament bancari, en una primera instància, és més flexible. Al tancament de 2009 el finançament obtingut de fonts no bancàries se situava en el 69%, enfront del 66% el 2008.

Seguint la política de gestió de la liquiditat i cobertura de riscos, l'adquisició de participacions portada a terme el 2009 ha estat finançada mitjançant un préstec amb estructura "Club Deal" per 515 milions d'euros i un préstec en moneda local per 69.000 milions de pesos xilens, ambdós amb venciment a tres anys.

Durant el 2009 també s'ha produït el refinançament mitjançant emissió d'obligacions a 7 anys del "Club Deal" de 1.050 milions d'euros utilitzat per a finançar les adquisicions de 2008. Aquest refinançament ens ha permès augmentar el pes dels bons i obligacions en els instruments de finançament fins al 42% el 2009, enfront del 36% el 2008.

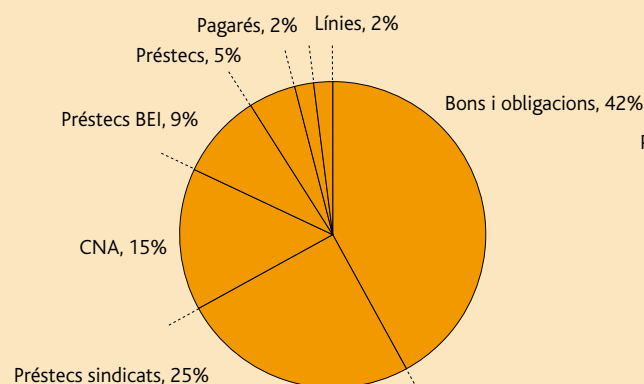
El venciment mitjà del deute el 2009 se situa en 7,19 anys.

Durant el 2009 es va registrar a la CNMV el quart programa d'emissió de pagarés per un saldo viu màxim de 1.000 milions

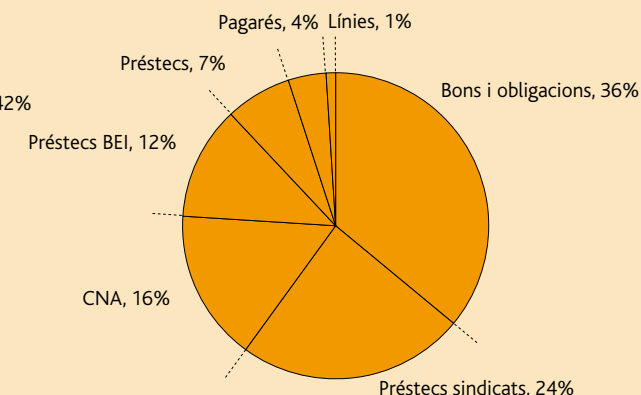
d'euros i una vigència d'un any. Els programes de pagarés ens han donat accés a un finançament flexible a curt termini i amb un cost inferior al del mercat bancari. El volum total emès durant l'any passat és de 420 milions d'euros i el saldo viu a finals de l'exercici se situa en 244 milions d'euros.

Al tancament de 31 de desembre de 2009 el 84% (78% el 2008) del deute financer era a tipus d'interès fix o fixat a través de cobertures, per la qual cosa no s'estima que variacions eventuais en els tipus d'interès poguessin tenir un impacte significatiu en relació amb els presents comptes anuals consolidats.

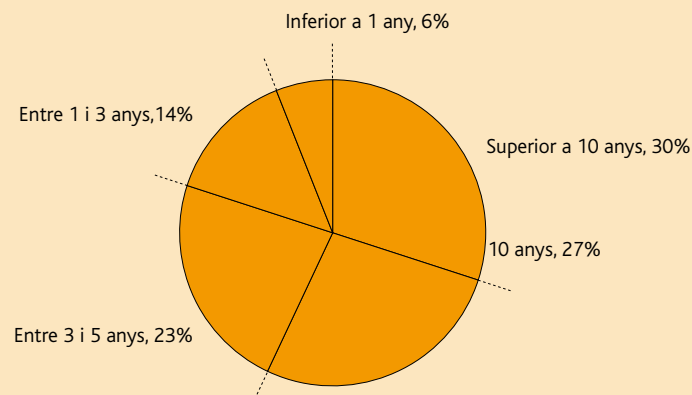
Instruments finançament 2009



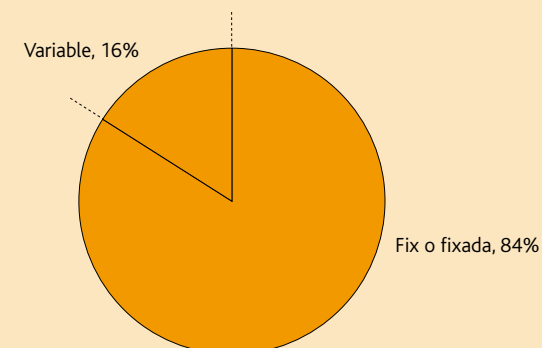
Instruments finançament 2008



Venciment del deute



Tipus de deute



Cobertura de riscos financers

Les activitats del Grup es troben exposades a diversos riscos financers: risc de tipus de canvi, risc de crèdit, risc de liquiditat i risc del tipus d'interès. El programa de gestió del risc global del Grup considera la incertesa dels mercats financers i tracta de minimitzar els efectes potencials adversos sobre la rendibilitat financera d'aquests mercats.

Risc de tipus de canvi

El Grup opera en l'àmbit internacional i posseeix actius al Regne Unit, Xile, Estats Units, Mèxic i altres participacions menors a l'Amèrica del Sud i Sud-àfrica i, per tant, està exposat a risc de tipus de canvi per operacions amb divises, especialment el dòlar dels Estats Units, la lliura esterlina, el peso mexicà i el peso xilè.

El risc de tipus de canvi sobre els actius nets de les operacions del Grup en monedes diferents de l'euro es gestiona principalment mitjançant deute financer denominat en les monedes estrangeres corresponents i a través de contractes de *swaps* de divisa.

Risc de crèdit

El Grup no té concentracions significatives de risc de crèdit.

Segons la política de gestió de riscos, el grup pot contractar operacions financeres amb entitats que tinguin una categoria mínima de ràting "A-" per agències internacionals de ràting reconegudes. Les categories de ràting de cada entitat es revisen periòdicament amb l'objectiu de portar una gestió activa del risc de contrapartida.

Risc de liquiditat

El Grup fa una gestió prudent del risc de liquiditat que implica la disponibilitat de finançament per un import suficient a través de facilitats de crèdit compromeses, així com per la capacitat de liquidar posicions de mercat. A causa del caràcter dinàmic dels negocis del Grup, la Direcció General Financera té com a objectiu mantenir la flexibilitat en el finançament mitjançant la disponibilitat de línies de crèdit compromeses.

Per aquest motiu, al tancament de l'exercici 2009 **abertis** disposava de línies de crèdit confirmades per un import de 1.025 milions d'euros.

Risc de tipus d'interès

L'objectiu de la gestió del risc de tipus d'interès és assolir un equilibri en l'estructura del deute que permeti minimitzar la volatilitat en el compte de resultats en un horitzó plurianual.

abertis utilitza instruments de cobertura global de tipus d'interès per a reduir el risc de variacions en la càrrega financera. Aquests derivats es designen comptablement, en general, com a instruments de cobertura.

Qualificació creditícia

abertis posseeix la qualificació "A-"; *Investment grade-high credit quality*, atorgada per l'agència creditícia internacional Standard & Poor's per a llarg termini. Aquesta qualificació va ser assignada l'abril de 2008 i confirmada l'abril de 2009.

D'altra banda, **abertis** posseeix la qualificació "A-", *Investment grade-high credit quality*, atorgada per l'agència creditícia internacional Fitch Ratings per al llarg termini i ràting "F2", *high credit quality*, per al curt termini. Aquestes qualificacions van ser assignades el juliol de 2009.



4.3 Accionistes i borsa



Evolució borsària de l'any 2009

Els mercats borsaris s'han caracteritzat el 2009 per la reducció dels volums d'activitat en els mercats financers i la volatilitat.

El volum s'ha reduït en línia amb el descens constant del crèdit i de les transaccions comercials a escala internacional. La por, la desconfiança i la destrucció de valor en molts actius han provocat una retracció dels moviments de capital.

Pel que fa a la volatilitat, a mesura que passava l'any es va produir un ritme progressiu de descens de la incertesa. El comportament de l'Ibex 35 ho confirma.

El selectiu espanyol va registrar el seu nivell més baix el març, descomptant una segona Gran Depressió. La mala situació del sector financer que en aquell mes va veure rebaixada la qualificació d'alguns dels seus bancs principals va enfonsar el mercat i es va perdre un 15% en el trimestre. No obstant això, les mesures públiques d'emergència van resultar efectives i van aconseguir estabilitzar les economies, a la qual cosa se li va unir uns resultats empresarials millors del que s'esperava, que van ajudar que protagonitzés una forta recuperació.

L'Ibex 35 va pujar un 29,84% el 2009, la qual cosa va suposar que fos el segon millor exercici borsari dels darrers deu anys. Aquesta evolució es produeix en un context econòmic a Espanya

amb xifres de PIB negatives i amb una perspectiva de sortida de la recessió més tardana que altres països els indicadors borsaris dels quals han tingut una rendibilitat menor. Les raons d'aquest comportament diferencial es troben en les característiques del grup de companyies que formen part del selectiu, companyies internacionals la facturació de les quals es realitza en bona mesura en mercats exteriors, com és el cas d'**abertis**.

abertis al mercat de valors: evolució de l'acció

Les accions d'**abertis** van tancar l'exercici amb una revalorització d'un 31% i van tancar a 15,720 euros.

Al llarg de l'any el preu mínim de tancament es va marcar el 6 de març, i va dibuixar una tendència de descens en la cotització com la portada a terme pel mercat. Va ser un trimestre en el qual es van registrar descensos del trànsit mai vistos anteriorment i que el mercat va descomptar ràpidament. A partir de llavors la tendència va ser de millora trimestre rere trimestre fins a tocar un màxim de tancament el 19 d'octubre, quan va tancar a 15,965 euros.

Per a l'acció **abertis**, el 2009 ha estat el tercer millor exercici de la dècada i, tal com s'observa en el gràfic adjunt, en els darrers 10 anys només ha tancat un any en negatiu, la qual cosa demostra el seu valor defensiu i el seu gran atractiu a llarg termini (en la darrera dècada les accions d'**abertis** s'han revaloritzat en un 165%, sense tenir en compte els dividends).

Revalorització de l'acció

+31%

i tanca l'any a 15,720 euros

Evolució acció abertis 2009



Nota sobre l'ajustament de les cotitzacions per l'ampliació de capital alliberada:

L'assignació gratuïta d'accions noves no varia el patrimoni total de l'empresa, tot i que passa a estar dividit en un nombre més gran d'accions.

Tot accionista que ha invertit amb anterioritat a l'ampliació rep accions gratuïtes sense desemborsament i, per tant, no varia la inversió de la seva cartera, tot i que posseeix un nombre més gran d'accions. És per això que és necessari **ajustar les cotitzacions històriques anteriors a l'ampliació per poder comparar els preus preampliació i postampliació.**

abertis ocupa la setena posició per pes a l'Ibex 35, i se situa en la dotzena posició en el rànquing per capitalització en borsa, 11.064 milions d'euros al tancament de 2009.

Totes les accions de la societat estan admeses a cotització oficial a les borses de valors de Barcelona, Bilbao, Madrid i València, i es negocien a través del sistema d'interconnexió borsària espanyol. Els títols d'**abertis** formen part ininterrompudament des de 1992 de l'índex selectiu Ibex 35 i també es troben presents a altres índexs internacionals destacats com l'Standard & Poor's Europe 350, l'FTSE Eurofirst 300 i als índexs mundial i europeu de Dow Jones Sustainability (DJSI World i DJSI Stoxx).

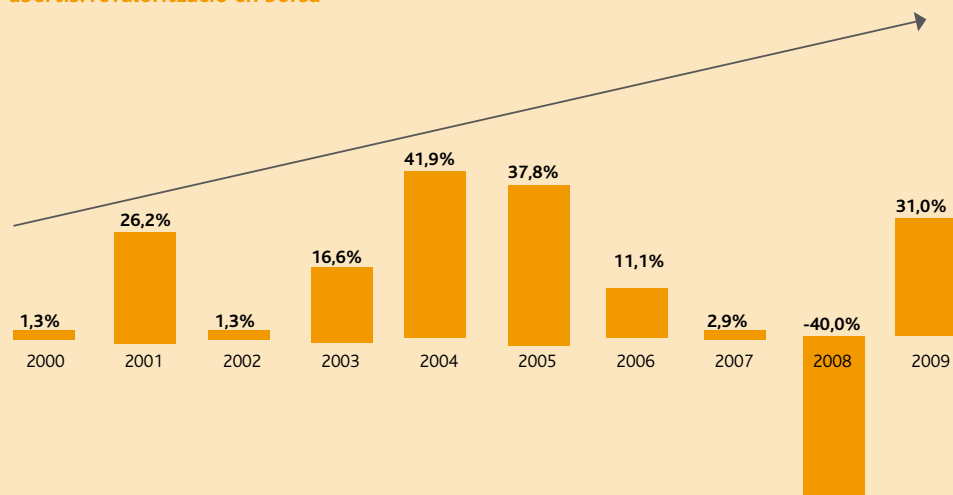
Capitalització en borsa

11.064

milions d'euros

abertis: revalorització en borsa

CAGR: +10,3%



Variació
acumulada
+ 165%
en la darrera
dècada

Rendibilitat de l'acció

Crear valor per a l'accionista representa una de les nostres principals responsabilitats.

abertis es marca com a objectiu proporcionar als seus accionistes la millor combinació de creixement i rendibilitat. L'acció empresarial i les decisions estratègiques de la companyia s'enfoquen a la creació de valor per als seus accionistes.

El 2009, tot i caracteritzar-se pel fet de ser un any de crisi, el model de diversificació sectorial i geogràfica del Grup, sumat a una política estricta de contenció de costos, ha aconseguit absorbir l'impacte del cicle econòmic.

Tot i els trànsits negatius i la disminució de l'activitat, **abertis** segueix essent **una gran generadora de caixa**, la qual cosa ens permet seguir amb garantia la política de retribució a l'accionista.

Combinació de dividend + ampliació de capital

El dividend està distribuït en dos pagaments anuals. **abertis** va abonar el mes d'abril un dividend complementari de l'exercici 2008 de 0,30 euros bruts per acció, mentre que l'octubre de 2009 va fer efectiu el pagament d'un dividend a compte de l'exercici 2009 per un import brut de 0,30 euros per acció.

El Consell d'Administració d'**abertis** ha acordat proposar a la Junta General Ordinària d'Accionistes 2010, que està previst que es realitzi el 27 d'abril, a més de l'ampliació de capital alliberat d'1 x 20, un dividend complementari del 2009 de 0,30 euros bruts per acció.

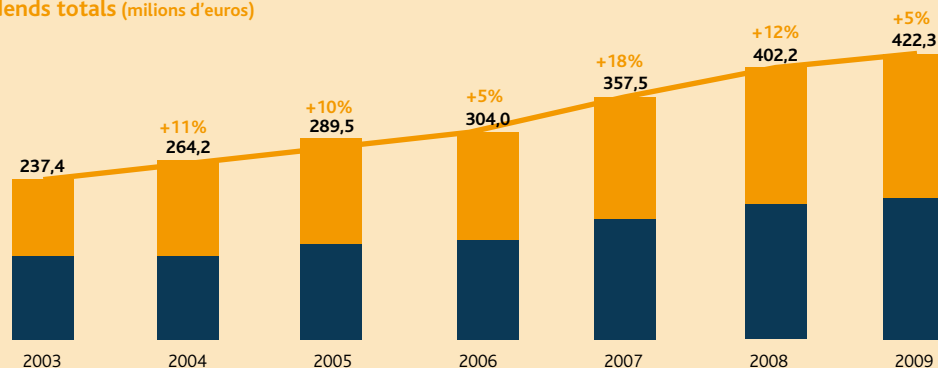
Aquest import, sumat al dividend a compte pagat durant el mes d'octubre, suposa una **retribució directa a l'accionista** en forma de dividends de 0,60 euros bruts amb càrrec al benefici de 2009.

Així mateix, la Junta General d'Accionistes que va tenir lloc el 31 de març de 2009 va acordar portar a terme una nova ampliació de capital alliberada en la proporció d'1 acció nova per cada 20 d'antigues. Entre l'11 i el 25 de maig es van negociar els drets amb un preu màxim de 0,72 euros i un mínim de 0,63 euros. El valor teòric del dret va ser de 0,69 euros.

Les noves accions van ser admeses a cotització el 18 de juny amb drets polítics i econòmics idèntics a les accions ja existents, la qual cosa concedia als seus titulars dret al dividend sobre els beneficis que s'obtinguin des de l'1 de gener de 2009.

El comportament històric de la distribució del dividend demostra una clara millora en la retribució als nostres accionistes i el nostre compromís amb la rendibilitat.

Dividends totals (milions d'euros)



Rendibilitat del decenni

El quadre següent presenta la rendibilitat borsària de l'acció d'**abertis** durant el darrer decenni en diferents supòsits temporals de compra i venda del valor. Es compara la rendibilitat de l'acció **abertis** amb l'Ibex 35. La intersecció indica la rendibilitat obtinguda per l'acció d'**abertis** i el mercat, respectivament, per al període seleccionat (any d'entrada i any de sortida).

Així doncs, un inversor que va invertir 9,65 euros comprant una acció d'**abertis** al final de 1999 (inversor que va acudir a les successives ampliacions de capital alliberades, i tenint en compte els dividendes cobrats), a 31 de desembre de 2009 té una cartera per valor de 25,61 euros i ha cobrat 6,50 euros per dividendes, la qual cosa suposa una rendibilitat acumulada del 232,7%.

El comportament de l'acció **abertis** en el conjunt del període ha estat superior al mercat.

Rendibilitat acumulada 1999-2009

232,7%

Rendibilitat acumulada 2008-2009

35,9%

	Any de sortida ⁽¹⁾	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1999	ABE	6,1%	37,7%	44,7%	71,7%	140,8%	228,5%	268,5%	285,8%	160,0%	232,7%
	Ibex-35	-21,7%	-27,9%	-48,1%	-33,5%	-22,0%	-7,8%	21,5%	30,4%	-21,0%	2,6%
2000	ABE		31,2%	38,1%	64,8%	132,9%	219,6%	259,0%	276,1%	151,9%	223,7%
	Ibex-35		-7,8%	-33,7%	-15,1%	-0,3%	17,8%	55,3%	66,7%	0,9%	31,1%
2001	ABE			5,5%	26,6%	80,6%	149,3%	180,5%	194,1%	95,7%	152,5%
	Ibex-35			-28,1%	-7,9%	8,1%	27,8%	68,5%	80,8%	9,5%	42,2%
2002	ABE				20,9%	74,2%	141,9%	172,8%	186,1%	89,0%	145,1%
	Ibex-35				28,2%	50,4%	77,8%	134,3%	151,5%	52,3%	97,8%
2003	ABE					45,7%	103,8%	130,3%	141,8%	58,5%	106,6%
	Ibex-35					17,4%	38,7%	82,8%	96,2%	18,9%	54,3%
2004	ABE						41,0%	59,6%	67,7%	9,0%	42,9%
	Ibex-35						18,2%	55,8%	67,2%	1,3%	31,5%
2005	ABE							13,5%	19,4%	-23,2%	1,4%
	Ibex-35							31,8%	41,4%	-14,3%	11,2%
2006	ABE								5,3%	-33,1%	-10,9%
	Ibex-35								7,3%	-35,0%	-15,6%
2007	ABE									-37,3%	-15,7%
	Ibex-35									-39,4%	-21,4%
2008	ABE										35,9%
	Ibex-35										29,8%

⁽¹⁾ Entrada i sortida en el darrer dia de l'any indicat.

Es té en compte la revalorització en borsa, les ampliacions de capital alliberades i la rendibilitat per dividend. En cap cas es contempla que l'accionista hagués realitzat desemborsaments d'efectiu addicionals als del dia en el qual es van comprar les accions.

Capital social i autocartera

El capital social d'**abertis** era, el 31 de desembre, de 2.112 milions d'euros, constituït per 703.845.508 accions ordinàries representades en anotacions en compte, de 3 euros de valor nominal cadascuna, totalment subscrites i desemborsades, i totes elles de la mateixa classe. Totes les accions es troben admeses a cotització a les quatre borses de valors espanyoles.

El 2009 s'ha incrementat el capital social en 33.516.452 accions, la qual cosa ha suposat un augment de 100,6 milions d'euros corresponents a l'ampliació de capital alliberada.

Pel que fa a l'autocartera, al tancament de l'exercici 2009 **abertis** era titular directe de 13.971.452 d'accions, que representa un 1,985% del capital social, enfront de les 13.382.267 accions de 2008 (1,996% del capital social al tancament de l'exercici).

Capital social d'**abertis**
a 31 de desembre 2009

2.112

milions d'euros

Estructura de l'accionariat d'**abertis**

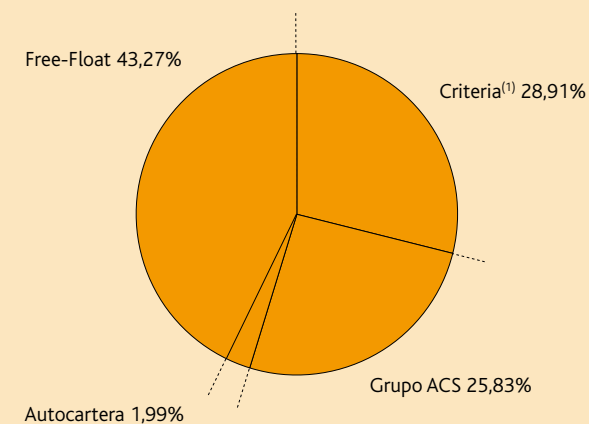
La companyia no disposa d'un registre nominal dels seus accionistes, per la qual cosa només pot conèixer la composició del seu accionariat per la informació sobre participacions significatives que es fa pública en aplicació de la normativa vigent (que obliga a comunicar, amb caràcter general, les participacions superiors al 3% del capital), per la informació que facilita la societat Iberclear únicament en la realització de la Junta General d'Accionistes i per les comunicacions que els propis accionistes poden fer en ocasió de la publicació de l'Informe anual.

Segons consta a l'Informe del govern corporatiu 2009, que forma part d'aquest Informe anual, les participacions significatives(*) a data de tancament de l'exercici són Critería CaixaCorp, S.A. (28,91%) i ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A. (25,83%).

Així mateix, tal com s'indica a l'apartat anterior, **abertis** posseeix un 2% d'accions pròpies.

(*) S'han considerat les participacions significatives a efectes del Reial Decret 1362/2007, de 19 d'octubre.

Distribució de la propietat del capital a 31/12/09



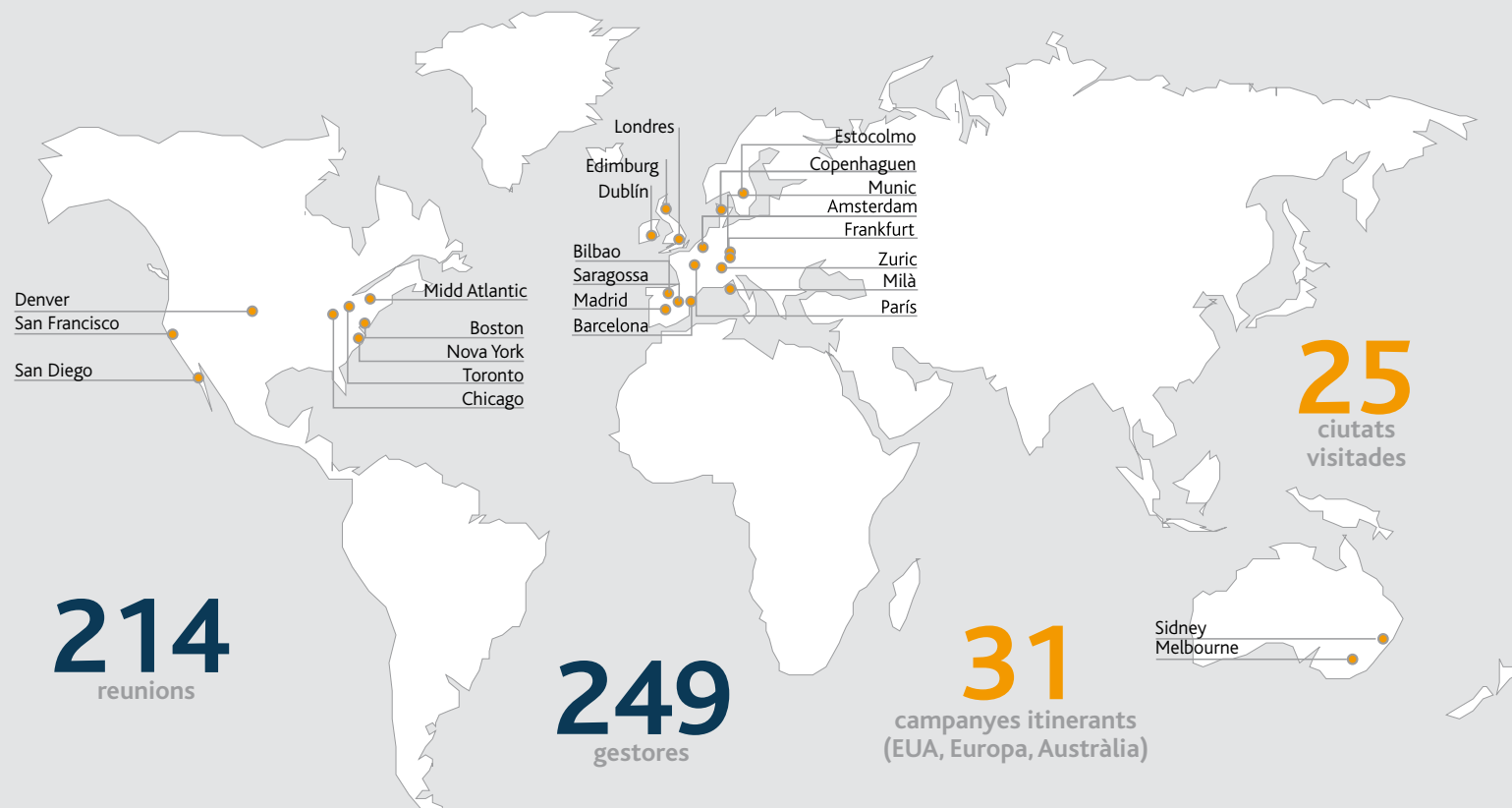
(1) Societat controlada per "la Caixa"

abertis amb els seus accionistes i inversors

abertis té com a objectiu proporcionar informació clara, regular, transparent i imparcial a tota la comunitat inversora.

Per aconseguir aquest objectiu i adaptar aquesta informació a les necessitats de tots els col·lectius hem desenvolupat una política de comunicació activa i ampla que inclou reunions amb els inversors institucionals i analistes financers, conferències de comunicació, reunions amb accionistes, la revista de l'accionista, centre d'atenció telefònica de l'accionista i una pàgina web actualitzada permanentment.

De manera constant **abertis** està adoptant mesures per a millorar la qualitat dels seus informes financers per transmetre els missatges de la manera més fàcil possible, qüestió de gran importància en un grup empresarial que desenvolupa les seves activitats en diferents sectors d'activitat.



Departament de relacions amb inversors i Oficina de l'accionista

El **Departament de relacions amb inversors** dissenya i executa l'estratègia de comunicació dels mercats financers nacionals i internacionals i manté una interlocució permanent amb analistes i inversors. Mitjançant la comunicació i explicació de les principals estratègies de negoci, organitzatives i operatives d'**abertis** es donen els elements per a intentar una fixació adient del preu de l'acció i d'altres actius financers emesos per **abertis**.

Dins de les funcions del departament també hi ha la de mantenir informada puntualment l'alta direcció de la companyia sobre l'opinió dels mercats sobre l'entitat o sobre qualsevol altre assumpte que pugui afectar la cotització.

El Departament de relacions amb inversors es marca com a meta diària l'accessibilitat i el contacte directe amb la companyia, així com proveir informació en temps "útil" i intentar respondre eficaçment a les qüestions plantejades per la comunitat d'analistes i inversors.

El 2009 s'ha mantingut un alt nivell d'activitat amb inversors institucionals i analistes financers a través de diferents reunions a les places financeres més rellevants d'Europa, els Estats Units i Austràlia, la qual cosa està exigida per la globalitat i diversificació de la base accionarial del Grup i del seu negoci.

S'han mantingut trobades al llarg de l'any 2009 amb 249 institucions d'inversió (gestores) en 214 reunions on s'han visitat 25 ciutats, algunes d'elles en diverses ocasions.

Per la seva banda, la relació amb els 80.000 accionistes no institucionals que aproximadament té la companyia està encomanada a l'**Oficina de l'accionista**, que a més és la responsable de confeccionar i implantar els programes d'informació en diferents ciutats espanyoles, així com de tenir una atenció personalitzada en tots els canals de comunicació amb què compten els accionistes no institucionals.

Aquests canals són principalment el **telèfon d'atenció a l'accionista** (que funciona 24 hores, 365 dies l'any) i la pàgina **web corporativa** (amb un apartat específic per a la comunitat inversora on es pot trobar informació actualitzada permanentment, entre altres temàtiques, sobre l'evolució de la companyia, el seu creixement, la seva evolució borsària i la política de retribució). També es disposa del **correu electrònic**, canal cada cop més utilitzat per la seva immediatesa, així com el **correu tradicional**.

Tot això es reforça amb les reunions periòdiques, l'anomenat **Programa PRÓXIMO**, iniciativa pionera entre les empreses no bancàries, que va néixer el 2005 i que consisteix a organitzar reunions per tota la geografia espanyola per posar a disposició dels accionistes i inversors en general la informació sobre el Grup, explicar les seves perspectives i atendre tot tipus de consultes i suggeriments que es presentin.

Edita: Direcció Corporativa d'Estudis i Comunicació, **abertis**
Disseny: **Gosban** consultora de comunicació
B-18867-2010

Imprès en paper ecològic

