



**INFORME
ANUAL
INTEGRADO** 2017

01

ABERTIS EN 1 MINUTO 06

02

Carta del Presidente	10
Carta del Vicepresidente- Consejero Delegado	14

03

ABERTIS EN 2017

Hitos 2017	20
------------	----

04

ESTRATEGIA

Estrategia	24
Oportunidades y retos del sector	26
Plan Estratégico	28
Programas estratégicos	34
Plan Director de RSC	35
Presencia en el mundo	38
Premios y reconocimientos	51

05

GOBIERNO CORPORATIVO

Cumplimiento del Código de Buen Gobierno	54
Estructura de Gobierno Corporativo	56
Comité de Dirección del Grupo	59

06

CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DEL RIESGO

Ética y cumplimiento	62
Control de riesgos	68

07

AUTOPISTAS SEGURAS E INNOVADORAS

Road Safety	74
Road Tech	84
Gestión de calidad y orientación al cliente	92

08

CREACIÓN DE VALOR

ACCIONISTAS

Magnitudes y resultados	99
Gestión Financiera	108
Retribución al accionista	112

ENTORNO

Contribución fiscal	117
Contribución al medio ambiente	119
Contribución a la comunidad	124
Gestión de proveedores y cadena de suministro	130

EQUIPO HUMANO

Comprometidos con el talento	135
Desarrollo profesional	138
Seguridad y salud	142

09

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Líneas de actuación 2018	150
--------------------------	-----

10

SOBRE EL INFORME 152

01
ABERTIS EN
1 MINUTO



01 ABERTIS EN UN MINUTO

Líder internacional

Operamos miles de kilómetros de vías de alta capacidad y calidad en todo el mundo.



15 países



8.650 kilómetros



Más de 15.000 colaboradores

Aliado de las administraciones

Nuestro compromiso a largo plazo y la alta calidad de nuestros servicios nos convierten en un gran aliado para las Administraciones.

Visión a largo plazo

Queremos ser parte de la solución de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial.



Más de 60 años de experiencia



Mejores prácticas



Excelencia en la gestión

Fortaleza financiera y experiencia industrial

Abertis se posiciona como pieza central de uno de los mayores retos globales de nuestros días: la financiación sostenible de las infraestructuras del futuro.



Resultados sólidos:
Ingresos +13%
Ebitda +14%
Beneficio neto +13%



Inversiones
3.728 Mn€

Autopistas seguras e innovadoras

Invertimos en ingeniería y tecnología inteligente para garantizar que nuestros clientes vivan la mejor experiencia.



Campañas globales de seguridad vial



Innovación para la movilidad



Pioneros en telepeaje

Creación de valor

Aunamos el compromiso con nuestros accionistas y empleados con la contribución al crecimiento de los países en los que operamos.



Dividendos + 10%



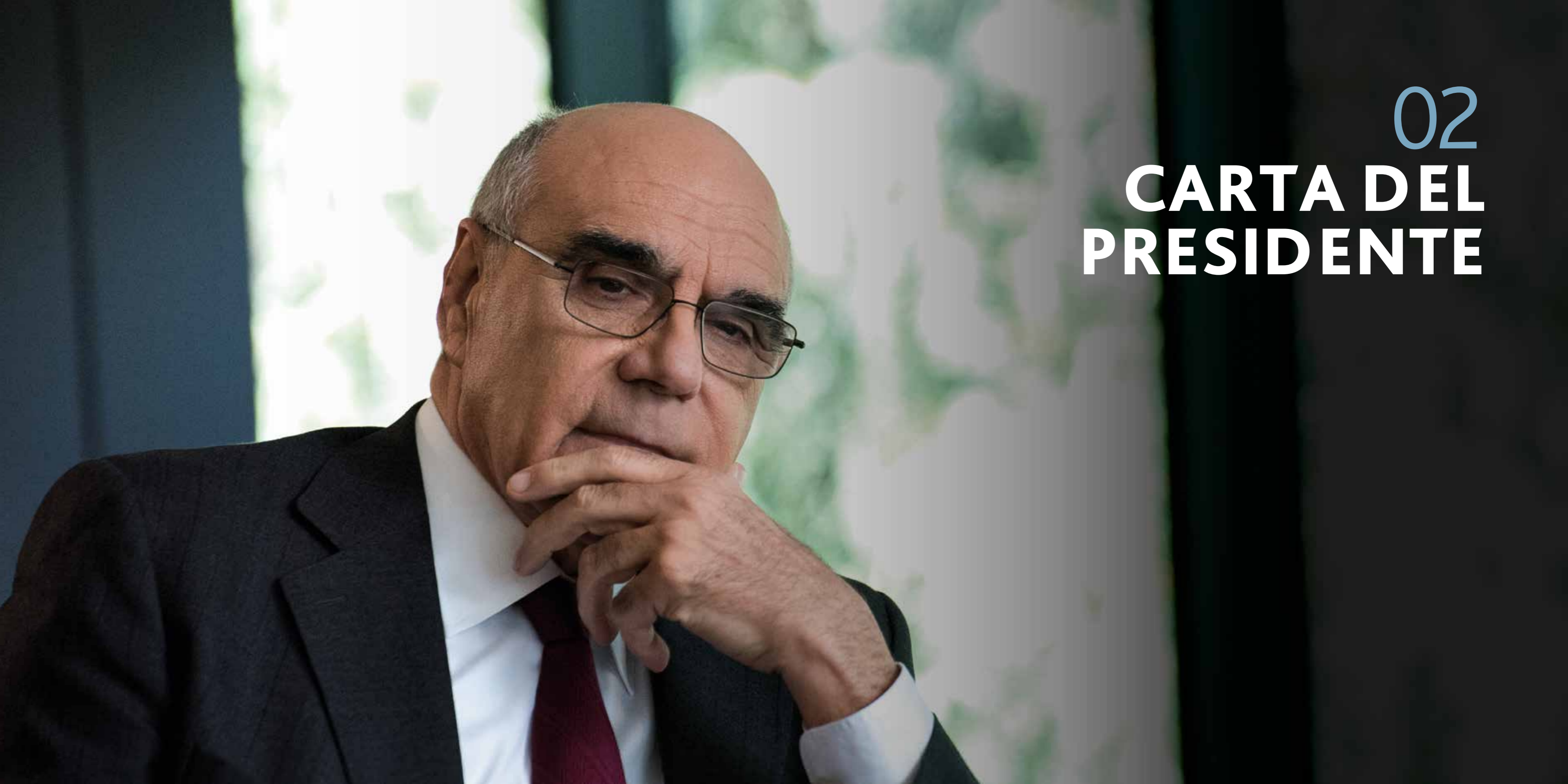
Compromiso con la comunidad y el entorno



Más de 1.800 Mn€ de contribución fiscal



Responsabilidad y transparencia



02

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

01 CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

Es para mí un placer presentarles el Informe Anual Integrado correspondiente al ejercicio 2017. Un informe que, de acuerdo con los requisitos que establece la normativa vigente en materia de rendición de cuentas, contiene los datos financieros y no financieros que permiten consolidar una visión integrada del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de nuestra organización, dando así respuesta a las expectativas de los diversos grupos de interés. El Informe Anual Integrado y su anexo han sido elaborados de acuerdo con los principales estándares internacionales en la materia, y han sido revisados externamente.

Los resultados de nuestra actividad a lo largo del ejercicio 2017 reflejan el buen comportamiento del negocio impulsado por el crecimiento del tráfico en nuestros principales mercados. Por otra parte, la ampliación de nuestra participación en Sanef en Francia, y A4 Holding en Italia, junto con la nueva concesión de Via Paulista otorgada a Arteris en Brasil y con el acuerdo alcanzado con el gobierno argentino, para la extensión de las concesiones de Ausol y GCO, son elementos que nos permiten afrontar el futuro con optimismo. Estas operaciones contribuyen a la renovación de nuestra cartera de concesiones, con nuevas incorporaciones que sustituyen aquellas que acabarán su recorrido en los próximos años. Una estrategia enfocada a conseguir la estabilidad en la generación de los flujos de caja, necesarios para alcanzar nuestro compromiso de generación de valor para los accionistas.

El comportamiento de la acción de Abertis a lo largo del 2017 lo podemos calificar de excepcional en el sentido más estricto de la palabra. El anuncio de Oferta Pública de Adquisición hecho por Atlantia, el pasado mes de mayo, y la posterior oferta competidora anunciada por Hochtief en octubre, plantean una situación inédita para nuestra compañía.

El interés mostrado por estos dos grupos empresariales para alcanzar una posición de control en el accionariado de Abertis es una muestra del atractivo que tiene hoy nuestra compañía, avalando una trayectoria de éxito que nos ha permitido situarnos como líderes mundiales del sector. Esto, unido a la elevada liquidez de nuestro valor en bolsa, les ha permitido componer sendas ofertas que han tenido una acogida muy positiva por parte de los mercados.

Esta situación ha beneficiado a nuestros accionistas, que han visto como el valor de sus acciones se ha incrementado en cerca de un 40% en el conjunto del año. Una rentabilidad que se añade al dividendo total de 80 céntimos por acción correspondientes al ejercicio 2017, que el Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas.

Desde la fecha del nacimiento de Abertis, en 2003, y hasta final del 2017, la rentabilidad anual media de la acción ha sido de un 10,28%, contando la revalorización en bolsa, las ampliaciones de capital liberadas y la rentabilidad por dividendo. Del mismo modo, durante los últimos cinco años la rentabilidad acumulada se eleva al 113% y la media anual en un 16%, para un accionista que hubiera comprado sus acciones el 31 de diciembre de 2012 y no las haya vendido hasta el 31 de diciembre de 2017.

En el ámbito del gobierno corporativo, este 2017 se ha producido la incorporación como consejeros independientes del Sr. Xavier Brossa Galofré y del Sr. Antonio Viana-Baptista. Con estos nombramientos, ratificados por la Junta General del mes de marzo, el Consejo cuenta con 9 consejeros independientes, un 60% del total.

También en este ámbito, el pasado mes de octubre el Consejo de Administración acordó el traslado de nuestro domicilio social. Una decisión temporal que busca proteger los intereses generales de la compañía y de sus accionistas evitando cualquier incertidumbre en las actuales circunstancias.

En materia de responsabilidad social corporativa, Abertis ha renovado un año más el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, conocidos como Agenda 2030. En este sentido, se ha incorporado a la iniciativa que desarrolla la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para promover el conocimiento y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito empresarial.

A lo largo del 2017, se ha trabajado en el desarrollo de los planes específicos de RSC en cada país y se ha avanzado en la incorporación de las nuevas actividades y países al análisis de materialidad. Se han desarrollado acciones de promoción de la ecoeficiencia y de la economía circular que contribuirán a alcanzar los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de recuperación de los residuos de la construcción. Y son igualmente ambiciosos los objetivos que nos hemos marcado en materia de igualdad de oportunidades y diversidad, así como en el ámbito de la seguridad y salud laboral.

También me gustaría destacar el acuerdo de colaboración firmado con UNICEF para combatir la principal causa de muerte de niños en edad escolar, los accidentes en carretera, ofreciendo a los niños un trayecto seguro en la escuela. Con este acuerdo, UNICEF reconoce nuestro compromiso con la seguridad vial y nuestro programa de campañas adaptadas a las necesidades de los colectivos más vulnerables.

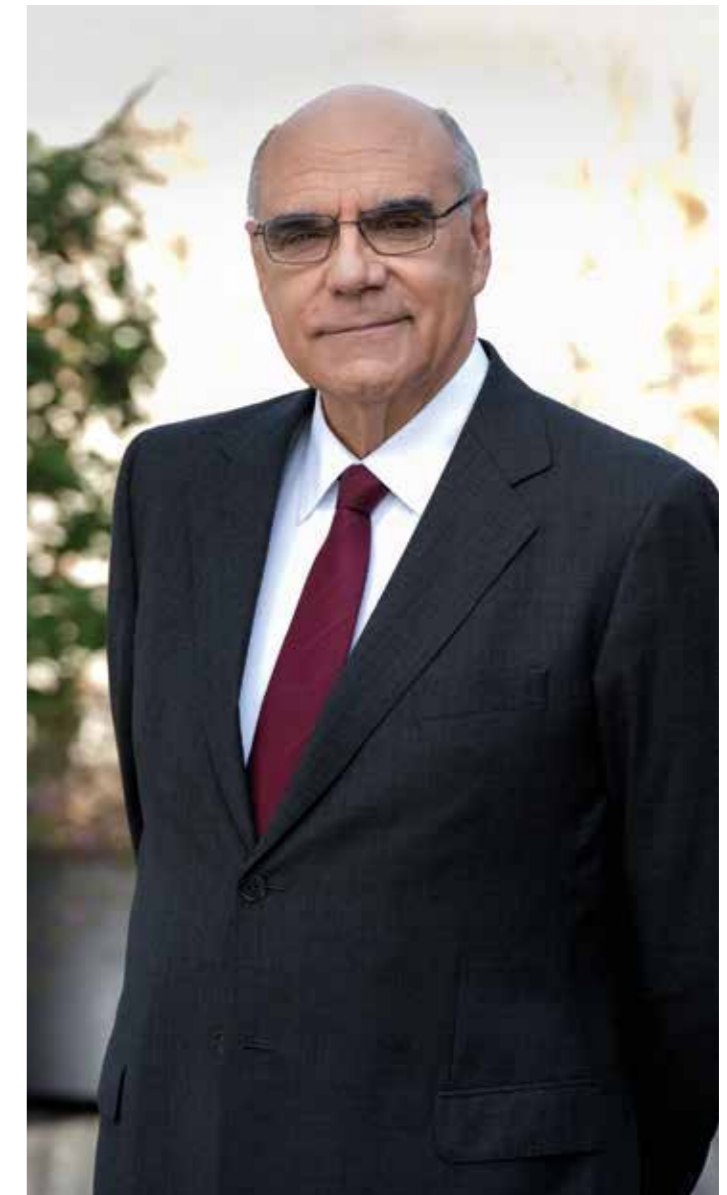
Cada vez son más las agencias y entidades que evalúan nuestro cumplimiento en materia económica, ambiental, social y de buen gobierno. Estas evaluaciones externas nos permiten continuar trabajando de forma permanente en la mejora del desempeño sistémico de la organización, que nos ha llevado a estar presentes, un año más, en los principales índices de sostenibilidad.

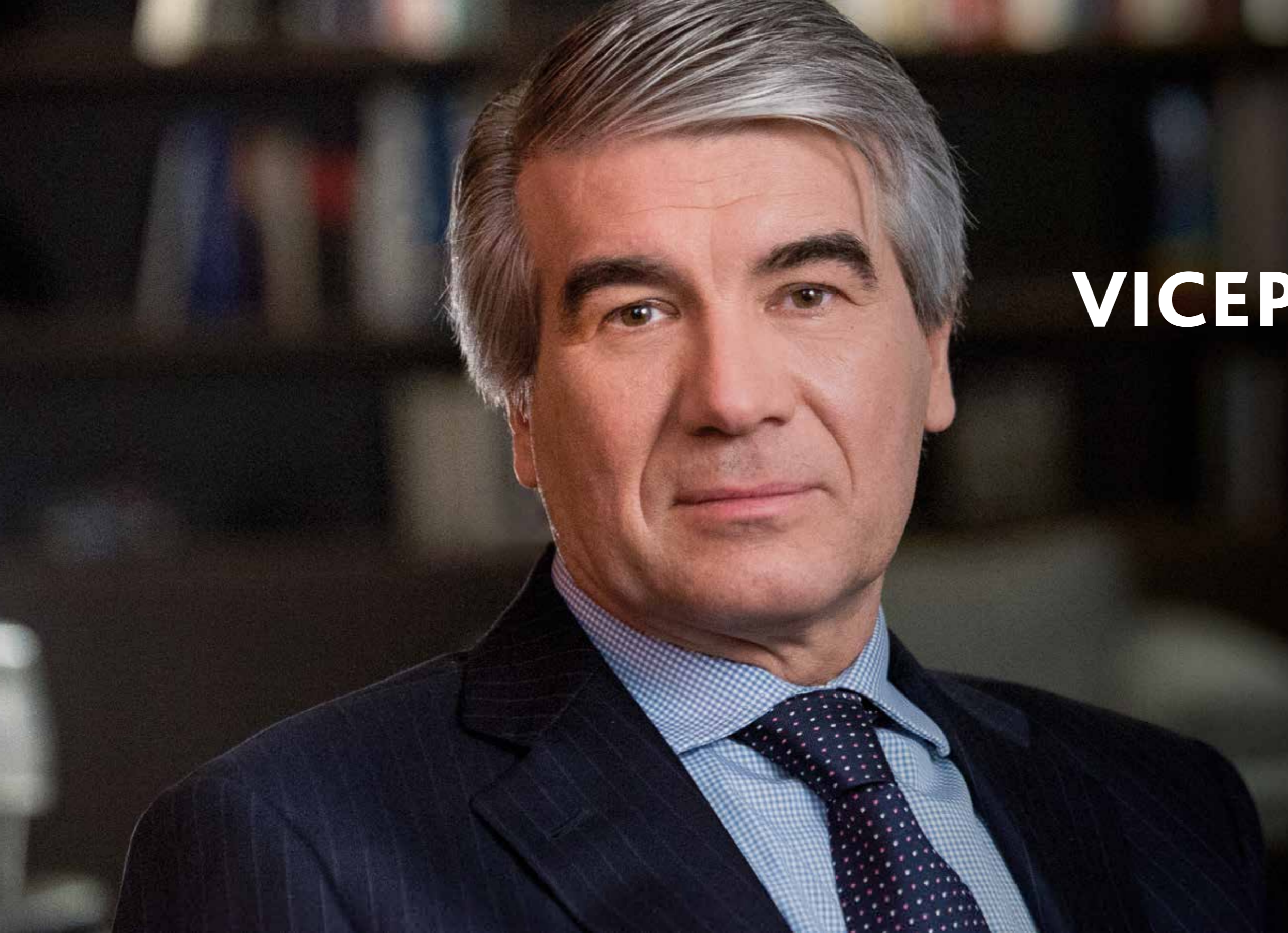
Para terminar quiero agradecerles, en nombre del Consejo de Administración, la confianza que han depositado en nosotros y en la labor de los miles de personas que, desde las empresas que forman el grupo Abertis, se esfuerzan día a día para prestar un servicio de

la máxima calidad a los usuarios a través de unas infraestructuras modernas, seguras y sostenibles.

Muchas gracias.

Salvador Alemany Mas
Presidente





02

**CARTA DEL
VICEPRESIDENTE-
CONSEJERO
DELEGADO**

02 CARTA DEL VICEPRESIDENTE- CONSEJERO DELEGADO

Estimados accionistas,

2017 ha sido un año importante para Abertis. Por un lado, en los últimos doce meses, el Grupo ha entrado en un nuevo mercado –India– y se ha reforzado en los mercados donde ya estaba presente –Francia, Italia y Brasil– con una inversión en crecimiento de cerca de 3.700 millones de euros. Por el otro, se cumple el periodo del Plan Estratégico 2015-2017, completado con éxito. Es el resultado de un importante esfuerzo colectivo de todo el equipo humano del Grupo.

2017, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO

Abertis ha registrado en 2017 crecimientos de doble dígito en sus principales magnitudes, cerrando el ejercicio con un beneficio neto de cerca de 900 millones de euros, y unos ingresos que, por primera vez en la historia, han superado los 5.000 millones de euros.

Estas cifras se han visto impulsadas por la mejora del margen operativo y también por la incorporación de los resultados de los minoritarios tras un amplio plan de compra de participaciones ejecutado durante el ejercicio.

Así, en Francia, Abertis ha asumido el control del 100% de Sanef (desde el 52% a cierre de 2016); y en Italia, la compañía ha incrementado su participación en A4Holding con la compra de participaciones minoritarias desde el 51,4% inicial hasta más del 90% (hasta enero 2018).

En los últimos 12 meses, el Grupo ha invertido más de 3.700 millones de euros, que le han permitido aumentar su vida media concesional y consolidar su estrategia de inversión continua en su red, y con la mirada puesta en dos objetivos claros: la seguridad vial –a través del programa Road Safety–, y la adaptación de nuestras infraestructuras a un mundo

cada día más digitalizado e interconectado –con el programa Road Tech–, ambos estratégicos para el Grupo.

PLAN ESTRATÉGICO 2015-17: CUMPLIMOS NUESTROS COMPROMISOS

El ejercicio 2017 es también especial para Abertis puesto que cierra el periodo vinculado al Plan Estratégico 2015-2017 y que se ha completado con éxito y superando sus compromisos en sus cuatro pilares estratégicos: crecimiento, focalización, eficiencias y retribución al accionista.

Entre 2015 y 2017 Abertis ha entrado en nuevos países de la mano de nuevas filiales como Emovis o Eurotoll, y con la compra de nuevas concesiones en países como Italia, Brasil o India, consolidándose como líder mundial en el sector con presencia en 15 países de Europa, América y Asia.

Por otro lado, la compañía ha completado su proceso de focalización en el sector de autopistas, que supone en las cuentas consolidadas del Grupo ya el 100% del negocio.

En cuanto a eficiencias, Abertis ha reforzado su esfuerzo de búsqueda de sinergias en nuestras operaciones y entre las diversas empresas del Grupo. Tres años más tarde, las filiales internacionales destacan por su eficiencia, su adaptación a las necesidades del sector en sus respectivos países, y su excelencia en la gestión al aprovechar y compartir el know-how y las best practices del Grupo en todo el mundo.

Finalmente, Abertis ha seguido mejorando la retribución al accionista con un incremento anual de la remuneración de un 10%.



La amplia base accionarial de Abertis –internacional e institucional– y los últimos movimientos accionariales son una muestra más del creciente atractivo que ofrece el proyecto industrial y empresarial del Grupo, que se ha colocado en 2017 en el centro de atención del sector de las infraestructuras en el mundo.

UN EQUIPO COMPROMETIDO CON EL PROYECTO

En Abertis, cumplimos nuestros compromisos, y esto es posible gracias al esfuerzo colaborativo diario de todo el equipo del Grupo. Su compromiso con el proyecto, su entusiasmo por la mejora continua, su resolución ante los retos del día a día, y su capacidad de adaptación al cambio en un entorno industrial en permanente mutación, han

permitido el cumplimiento de todos los objetivos que nos fijamos hace ahora más de tres años.

Hoy, Abertis se consolida como el líder internacional en el sector de autopistas, un grupo más internacionalizado, competitivo, eficiente, sostenible y atractivo para sus colaboradores, clientes y accionistas. En definitiva, una compañía mejor para la sociedad.

Muchas gracias por confiar en todo el equipo Abertis.

Francisco Reynés Massanet
Vicepresidente-Consejero Delegado

03

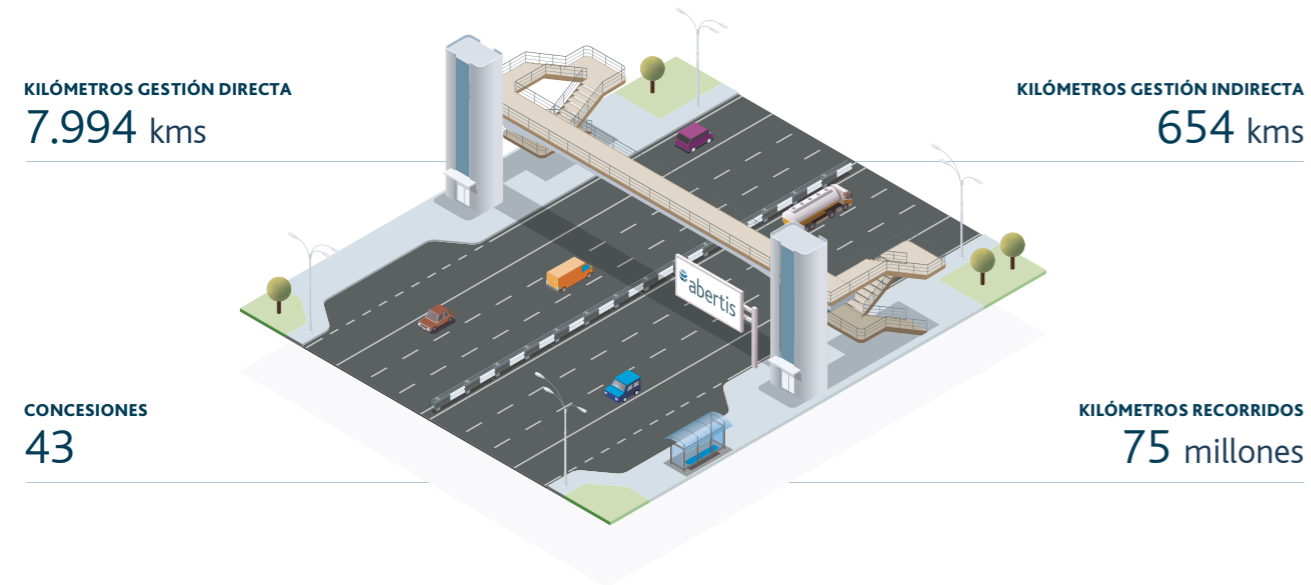
ABERTIS EN 2017

HITOS 2017 |

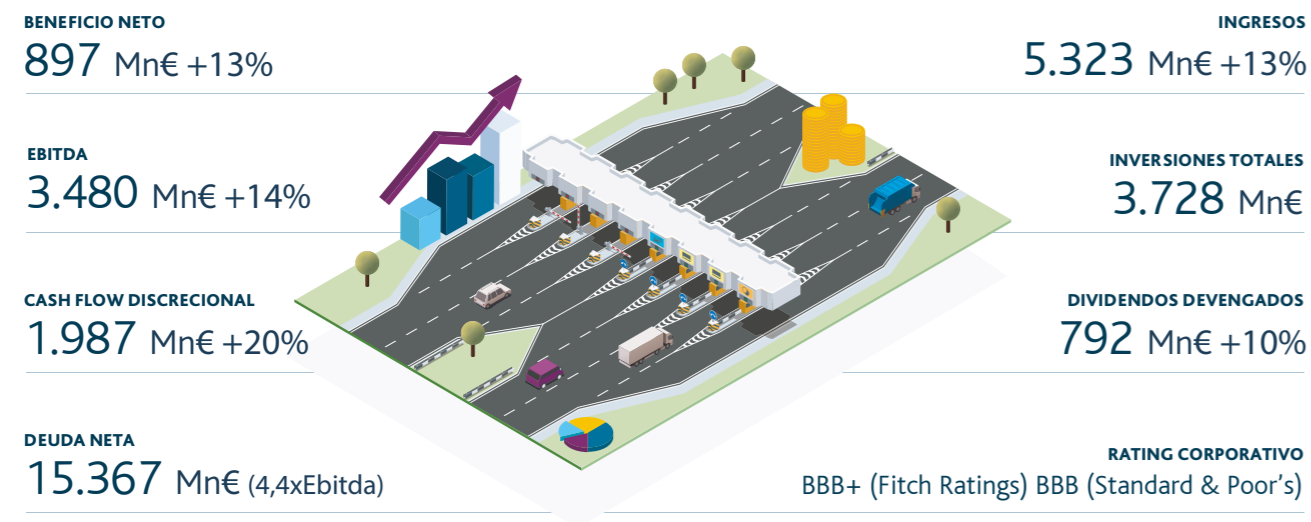


03/01 ABERTIS EN 2017

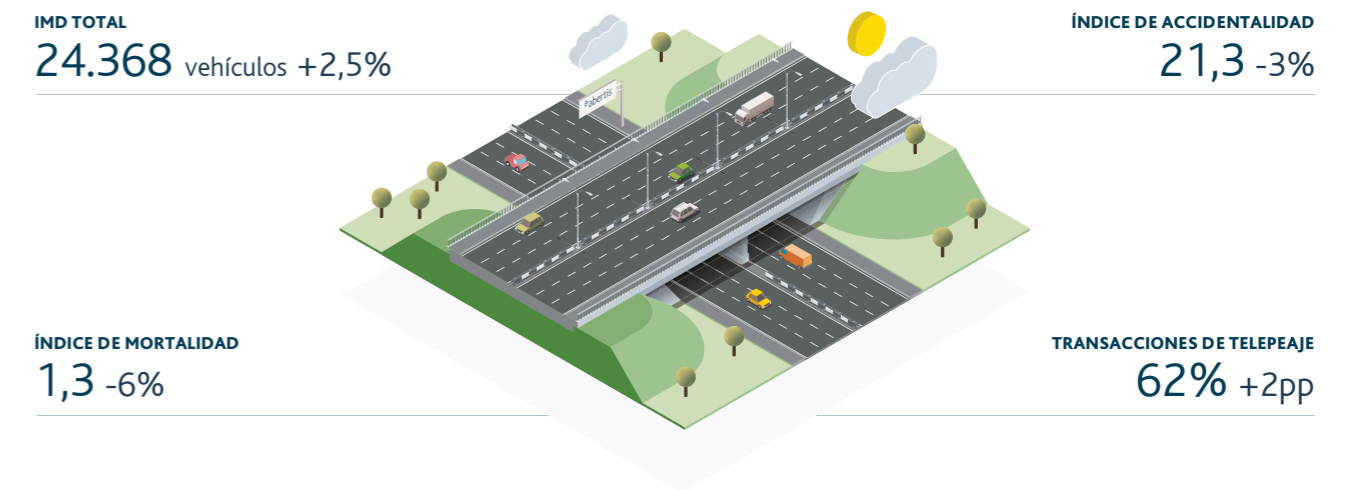
LÍDER INTERNACIONAL



SOLIDEZ FINANCIERA



AUTOPISTAS SEGURAS E INNOVADORAS



CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD



¹ Según alcance información no financiera (especificado en el capítulo 7 Sobre este informe)

03/02 HITOS 2017

ENERO

- Acuerdo con el Gobierno francés para invertir 147 millones de euros a cambio del incremento de tarifas

FEBRERO

- Compra de un 8,53% adicional de A4 Holding

MARZO

- Cierre de la compra de dos autopistas de India por 133 millones de euros

ABRIL

- Abertis alcanza el 100% de la participación en su filial en Francia, Sanef
- Adjudicación de la concesión de Via Paulista a Arteris en Brasil
- Autopistas abre el primer peaje de España sin barreras en la AP-7

JUNIO

- Acuerdo con Argentina para invertir 250 millones de dólares en Grupo Concesionario del Oeste a cambio de la extensión de la duración de la concesión
- Acuerdo mundial con Waze en 7 países para unirse a su programa Connected Citizens

JULIO

- Abertis alcanza el 84% de A4 Holding tras varias adquisiciones a minoritarios

Adicionalmente, el 15 de mayo de 2017, Atlantia anunció su decisión de realizar una oferta pública de adquisición (OPA) sobre la totalidad de acciones de Abertis Infraestructuras. El periodo de aceptación de esta OPA quedó suspendido el 18 de octubre al presentar la empresa Hochtief una oferta competidora de adquisición también del 100% de las acciones de Abertis Infraestructuras. Dicha oferta competidora está pendiente de autorización por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a cierre del ejercicio 2017.

AGOSTO

- Nuevo acuerdo con Argentina para invertir 430 millones de dólares en Ausol a cambio de la extensión de la duración de la concesión

OCTUBRE

- Emovis pone en marcha el peaje free flow del puente Mersey Gateway en Reino Unido
- Recompra de parte de obligaciones emitidas por Autostrada Brescia-Verona-Vincenza (200 millones de euros) con vencimiento 2020
- Alianza global con UNICEF para prevenir los daños causados por accidentes de tráfico en niños
- Firma del primer "crédito sostenible" del Grupo por 100 millones de euros

NOVIEMBRE

- HIT, propietaria de la filial francesa Sanef, emite bonos por 1.000 millones de euros y recompra 140 millones de euros de obligaciones de emisión anterior

DICIEMBRE

- Arteris inaugura la duplicación de la autopista Régis Bittencourt en la Serra do Cafezal tras una inversión total de 330 millones de euros
- Renovación por segundo año consecutivo en los índices FTSE4Good



An aerial photograph of a multi-lane highway interchange. The road curves and crosses over itself. The landscape is green with patches of brown, and several clusters of pink cherry blossom trees are in full bloom, lining the roadsides and filling a central island. The sky is not visible, and the overall lighting is bright and clear.

04

ESTRATEGIA

ESTRATEGIA

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

PLAN ESTRATÉGICO

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

PLAN DIRECTOR DE RSC

PRESENCIA EN EL MUNDO

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

04/01 ESTRATEGIA

Abertis es el grupo líder mundial en la gestión de autopistas de peaje, con más de 8.600 kilómetros y presencia en 15 países de Europa, América y Asia.

Abertis es el grupo líder internacional en la gestión de autopistas por kilómetros gestionados, con 8.648 kilómetros de vías de alta capacidad y calidad, y presencia en 15 países de Europa, América y Asia.

Abertis es el primer operador nacional de autopistas en países como España, Chile, y Brasil, y tiene una importante presencia también en Francia, Italia y Puerto Rico. La compañía cuenta con participaciones en la gestión de más de 650 kilómetros de gestión indirecta.

Gracias a la estrategia de internacionalización que ha desarrollado el Grupo en los últimos años, actualmente más del 70% de los ingresos de Abertis procede de fuera de España, con especial peso de Francia, Brasil y Chile.

Para Abertis, la seguridad de los conductores es la prioridad. La compañía invierte de manera continua en tecnología e ingeniería inteligente para garantizar que sus clientes vivan un viaje seguro, cómodo, rápido y fácil cuando eligen las autopistas del Grupo.

Comprometida con la investigación y la innovación, Abertis aúna los avances en las infraestructuras de alta capacidad con las nuevas tecnologías para impulsar soluciones innovadoras para afrontar los retos de la movilidad del futuro.

Abertis cotiza en la Bolsa española y forma parte del selectivo Ibex 35, así como de los índices internacionales FTSEurofirst 300 y Standard & Poor's Europe 350.

La visión de Abertis es ser el operador líder mundial en la gestión de infraestructuras al servicio de la movilidad y las comunicaciones. Su misión: promover y gestionar de forma sostenible y eficiente, contribuir al desarrollo de las infraestructuras de la sociedad en armonía con el bienestar de nuestros empleados, y la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas.

En Abertis actuamos con integridad guiados por nuestros **valores**:

- Dirigir desde la responsabilidad y la confianza en las personas.
- Encontrar soluciones para el desarrollo de infraestructuras basadas en el diálogo y la colaboración con nuestros grupos de interés.
- Anticiparnos y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y usuarios a través de la innovación y la mejora continua.
- Impulsar la eficiencia en nuestra organización basándonos en la sencillez y el pragmatismo.
- Ser transparentes para valorar nuestro rigor y credibilidad.

BASES PARA LA CREACIÓN DE VALOR

- Ser la empresa de referencia en la industria. Nadie como Abertis es capaz de aunar calidad e innovación.
- Nuestro compromiso a largo plazo y la alta calidad de nuestros servicios nos convierten en un gran aliado para las Administraciones.
- La inversión continua en tecnología e ingeniería inteligente, manteniendo día a día la red de autopistas en los máximos niveles de servicio para garantizar a los clientes un viaje rápido, cómodo, fácil y seguro.
- Aunar fortaleza financiera y experiencia industrial: tenemos una gran capacidad de financiación en los mercados mundiales, y contamos con el mejor know-how del sector.
- Ser parte de la solución de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial, como la congestión o el cambio climático.

VISIÓN INDUSTRIAL

INGENIERÍA

Un equipo de ingenieros dedicado constantemente a mantener el máximo nivel de servicio, calidad y tecnología en las autopistas; garantizar su mantenimiento optimizado para contribuir a extender el ciclo de vida; y controlar los riesgos de construcción en los proyectos de expansión y renovación que garanticen el cumplimiento de los calendarios previstos.

TECNOLOGÍA

Los expertos de Abertis promueven el uso de soluciones innovadoras para incrementar la eficiencia, seguridad y calidad de servicio. Todo ello con el objetivo de asegurar una gestión eficiente y segura del tráfico a través de una monitorización diligente de las condiciones de tráfico, control eficiente de los flujos de tráfico, etc., así como de ofrecer información continua al cliente.

OPERACIONES

El equipo industrial de Abertis desarrolla y despliega mejores prácticas y políticas basadas en la amplia experiencia y know-how del Grupo.



04/02 OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

El sector presenta diversas oportunidades y retos que marcarán las posibilidades de futuro del negocio en los próximos años.

OPORTUNIDADES

MOVILIDAD COMO SERVICIO

El big data y la economía colaborativa están impulsando la movilidad como servicio, un nuevo paradigma de transporte centrado en el usuario. Esta nueva manera de entender la movilidad establece un vínculo más estrecho entre la oferta y la demanda, en la que el usuario busca la mayor eficiencia en sus decisiones de viaje.

DIGITALIZACIÓN Y CONECTIVIDAD

Las infraestructuras de carreteras deberán incorporar nuevos componentes digitales como las tecnologías de redes inalámbricas, la digitalización, el Internet de las Cosas y la inteligencia artificial, que serán vitales para una mejor gestión de la nueva generación de vehículos autónomos y conectados.

NUEVOS SISTEMAS DE PAGO

Los sistemas de peaje sin barreras (free flow) presentan una demanda cada vez mayor, debido a las ventajas que presentan tanto por la reducción de tiempo en el recorrido como de emisiones contaminantes, así como facilidades en el pago.

DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURAS VIARIAS

A nivel mundial existe un déficit de infraestructuras estimado en billones de dólares, y una parte importante corresponde a infraestructuras de transporte por carretera. En los próximos años surgirán numerosas oportunidades tanto de licitación de nuevas carreteras en mercados en desarrollo como India o Latinoamérica, como de mejora de las existentes en mercados maduros como Europa y los Estados Unidos.

GENERAR RECURSOS FINANCIEROS

Los costes del transporte por carretera son múltiples: construcción, mantenimiento, congestión y contaminación. En un momento en que la inversión en infraestructura es indispensable para impulsar la economía, el sector privado puede contribuir a la inversión necesaria en infraestructuras, y la aplicación del pago por uso con vías de peaje puede ser una forma de transferir el riesgo de demanda de los proyectos de infraestructuras.



RETOS

LA GESTIÓN DEL CRECIMIENTO DEL TRÁFICO

El incremento del tráfico (se calcula que el número de vehículos en el mundo se multiplicará por 4 hasta 2050) va a plantear importantes retos como la polución, la congestión y otras externalidades sobre la seguridad vial y la salud pública. Se imponen nuevas maneras de gestión del tráfico que busquen una movilidad más sostenible, eficiente y segura.

EVOLUCIÓN DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

La incertidumbre en la evolución de los datos macroeconómicos y el desplome del precio de las materias primas, junto con otros elementos como el estancamiento de la inversión y el menor incremento de la productividad, pueden contribuir a desincentivar el consumo y el transporte por carretera.

AUMENTO DE LA COMPETENCIA

En los últimos años han aparecido en el mercado nuevos *players* internacionales con interés en activos como las autopistas de peaje –fundamentalmente, fondos de inversión de infraestructuras y fondos de pensiones–. El escenario actual marcado por los tipos de interés bajos ha llevado a estos fondos a invertir cada vez más en activos de infraestructuras debido a las rentabilidades atractivas que generan.

REGULACIÓN Y SEGURIDAD JURÍDICA

La mayor parte de los negocios del Grupo se realizan en régimen de concesión, con una limitación temporal, y basados en acuerdos con las Administraciones Públicas, que conllevan la obligación de asegurar las obligaciones concesionales y los compromisos de inversión adquiridos. La seguridad jurídica que protege los contratos bilaterales es una piedra angular del sector.

ADAPTACIÓN A NUEVAS EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD

Los clientes y otros grupos de interés de las autopistas tienen nuevas expectativas relacionadas con los servicios, la atención, las nuevas tecnologías, la transparencia y la flexibilidad, entre otras.

04/03 PLAN ESTRATÉGICO

En 2017 Abertis ha invertido más de 3.600 millones de euros en operaciones de crecimiento.

OPERACIONES DE CRECIMIENTO EN 2017

CRECIMIENTO EN LA BASE DE ACTIVOS EXISTENTE

En 2017, Abertis ha obtenido el control del 100% de la participación de Holding d'Infraestructuras de Transport (HIT), compañía que controla la totalidad de Sanef, tras sucesivas adquisiciones de capital al resto de accionistas minoritarios. Abertis ha invertido a lo largo del año más de 2.200 millones de euros en esta operación, que supone el refuerzo en el principal mercado del Grupo.

Abertis también ha aumentado su participación en A4 Holding, su filial italiana. El Grupo ha cerrado acuerdos para adquirir diversas participaciones minoritarias hasta alcanzar cerca del 90% del capital de la concesionaria de las autopistas A4 y A31, que se han completado ya en enero de 2018.

El Grupo también se ha reforzado en Brasil. En octubre, Arteris –filial de Abertis– firmó en São Paulo el contrato de concesión de Vía Paulista. La concesión fue adjudicada por el Estado de São Paulo en el mes de abril por un periodo de 30 años.

Se trata de una concesión de 720 kilómetros en total, que incluye 317 kilómetros gestionados por Autovías (del Grupo Arteris) y otros 401 kilómetros adicionales que estaban hasta el momento de la adjudicación bajo gestión directa del Estado de São Paulo.

Con estas operaciones, Abertis consigue un mayor equilibrio de la cartera global creciendo en economías con marcos concesionales estables y un claro compromiso con la colaboración público-privada en el sector de autopistas.

NUEVAS ADQUISICIONES

En marzo, Abertis ha cerrado el acuerdo con los fondos MSIPL y SMIT, controlados por Macquarie y State Bank of India, para la adquisición de dos de las principales autopistas de India, la NH-44 y la NH-45, por un importe total de 133 millones de euros.

Tras esta operación, Abertis controla el 100% de la concesionaria Trichy Tollway Private Limited (TTPL), que gestiona la NH-45 (Estado de Tamil Nadu), y el 74% de Jadcherla Expressways Private Limited (JEPL), que tiene la concesión de la NH-44 (Estado de Talangana). Las dos autopistas se ubican en regiones con un crecimiento económico por encima de la media del conjunto de India y con unos niveles de PIB de entre los más altos del país.

Esta operación, que representa la entrada del Grupo en el mercado asiático, supone un paso importante en la apuesta de Abertis por la diversificación geográfica, con presencia en un continente en expansión y en uno de los países de mayor crecimiento potencial del mundo, lo

que refuerza el liderazgo del Grupo y equilibra su exposición a distintos mercados a nivel global.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

En enero, Sanef, filial de Abertis en Francia, ha llegado a un acuerdo con el Gobierno francés para la puesta en marcha de un nuevo plan de inversiones para la modernización de su red. En virtud del acuerdo, Sanef invertirá 147 millones de euros en diversos proyectos a cambio de un incremento de tarifas de entre un 0,27% (Sanef) y un 0,40% (Sapn) al año desde 2019 a 2021.

Este nuevo plan permitirá mejorar la red viaria francesa en torno a cuatro objetivos básicos –mejora de la seguridad vial, de la fluidez del tráfico, de la calidad de servicio y de la sostenibilidad medioambiental–, al tiempo que se da un nuevo impulso a la economía francesa a través de trabajos de envergadura para favorecer la actividad y el empleo del tejido empresarial del país.

En el mes de agosto, Ausol, filial del Grupo Abertis en Argentina, acordó con el Ministerio de Transporte nuevas inversiones en su red de autopistas. Este acuerdo contempla un plan de inversión adicional para mejorar la red vial actual por un importe total de 430 millones de dólares, que se financiará completamente con los ingresos futuros de la concesión gracias a la extensión del contrato actual, que finaliza en 2020, hasta finales de 2030.

Dos meses antes, a mediados de junio de este año, el Grupo había alcanzado un acuerdo similar con el Gobierno argentino respecto a su otra concesionaria en el país, Grupo Concesionario del Oeste S.A. (GCO), que también contempla un plan de inversiones por 250 millones de dólares y una extensión del plazo de concesión hasta el año 2030.

Abertis refuerza así su apuesta por la colaboración público-privada con el objetivo de alcanzar soluciones de creación de valor futuro para los territorios a través de acuerdos con las Administraciones públicas para nuevas inversiones a cambio de la extensión de la duración de las concesiones o a través de incrementos de tarifa.

En este sentido, el Grupo ha llegado a importantes acuerdos en la mayoría de países donde opera, como Argentina, Francia, Italia, Brasil, Chile y Puerto Rico. Además, la operación muestra la capacidad del

Grupo para crecer en su cartera de activos existentes, incrementando la duración media de sus concesiones.

BÚSQUEDA PERMANENTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES

En 2017 el área de Desarrollo de Negocio de Abertis ha analizado más de 40 proyectos en 18 países, de los cuales siete proyectos han culminado con éxito y han permitido consolidar la presencia de Abertis en países donde ya desarrolla negocios (Francia, Brasil, Italia y Argentina) y acceder a países nuevos con un alto potencial en el ámbito de las concesiones de autopistas (India).

Con independencia del deber de pasividad al que le obligan las ofertas públicas de adquisición sobre Abertis, la compañía prosigue su actividad cotidiana y está en condiciones de aprovechar todas las oportunidades que se le presenten.

Mercados foco

Norteamérica
Europa Occidental
Latinoamérica
Australia
India





RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA EN 2017

Siguiendo el compromiso establecido en el Plan Estratégico 2015-2017, el dividendo por acción ha crecido un 10% en 2017.

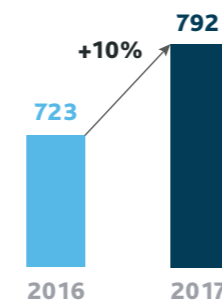
Con esta política de remuneración al accionista, sólo en dividendo ordinario Abertis habrá repartido 2.166 millones de euros en el periodo 2015-2017.

+10%

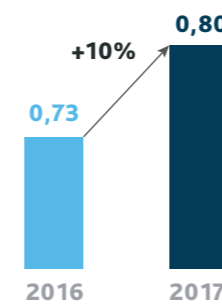
Remuneración al accionista 2017

Para más información, consulte el apartado Retribución al Accionista de este mismo informe.

DIVIDENDOS ORDINARIOS DEVENGADOS Mn€



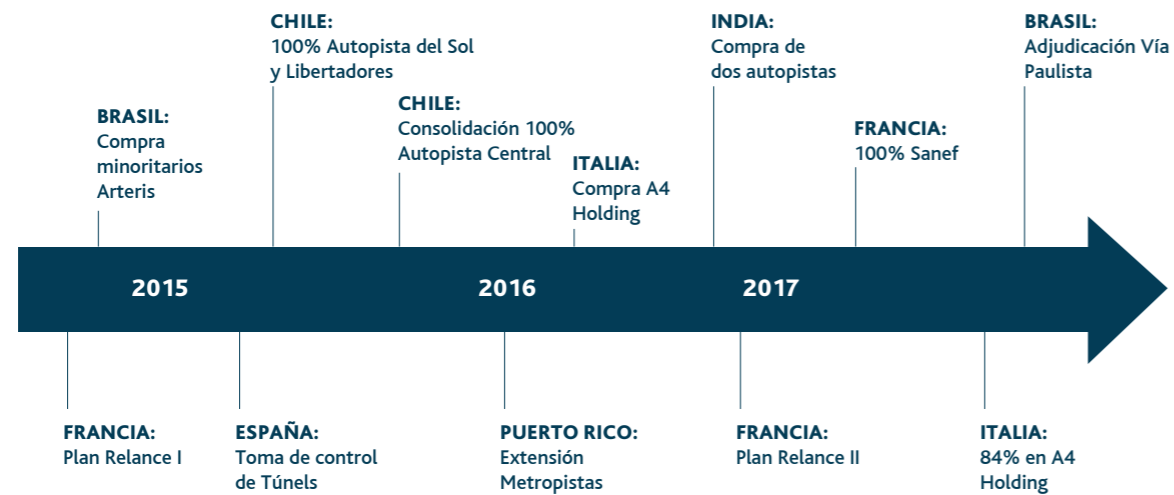
DIVIDENDO POR ACCIÓN €



PLAN ESTRATÉGICO 2015-2017: OBJETIVOS CUMPLIDOS

IMPULSO AL CRECIMIENTO

OPERACIONES DE CRECIMIENTO 2015-2017



COMPROMISOS DE INVERSIÓN CON ADMINISTRACIONES

FRANCIA	BRASIL	CHILE	PUERTO RICO	ITALIA	ARGENTINA
Plan Relance I y II	Mejora red	Autopista Central (en negociación) y del Sol y del Sol	Extensión PR-22 y PR-5	Conexión Norte	Mejora red GCO y Ausol
750 Mn€	2.000 Mn€	~800 Mn€	125 Mn€	1.500 Mn€	565 Mn€

Más de 7.000 Mn€ invertidos para el crecimiento desde 2015

FOCALIZACIÓN

UN OPERADOR PURO DE AUTOPISTAS

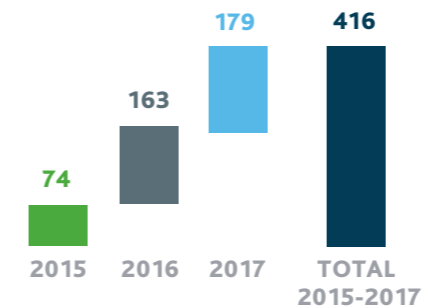


EFICIENCIAS

FRANCIA, BRASIL Y ESPAÑA

Nuevos planes de eficiencias

AHORROS ANUALES Y ACUMULADOS - EFICIENCIAS Mn€



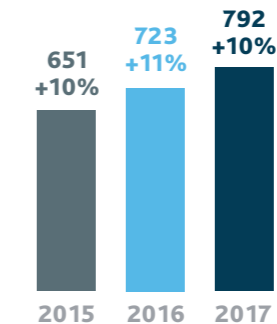
Más de 400 Mn€ de ahorros acumulados desde 2015

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

+10%

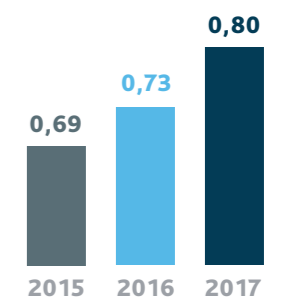
Remuneración al accionista 2015-2017

DIVIDENDOS DEVENGADOS Mn€



Más de 2.100 Mn€ en dividendos ordinarios

DIVIDENDO POR ACCIÓN €



04/04 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Los dos programas estratégicos del Grupo buscan dar respuesta a los principales retos de la movilidad del futuro, como la seguridad vial, la congestión y la contaminación.

ROAD SAFETY

El programa Road Safety de Abertis recoge más de 60 años de conocimiento y experiencia en la construcción y gestión de autopistas con los más altos estándares internacionales.

El Grupo invierte en ingeniería y tecnología inteligente para garantizar que sus clientes vivan la mejor experiencia cuando viajan por sus autopistas.

Abertis aplica avanzadas prácticas constructivas y de gestión, y colabora con instituciones y organismos de referencia a nivel mundial.

Pensando en el futuro, lleva a cabo cada año acciones de sensibilización dirigidas a colectivos como la infancia y la juventud, y promueve la investigación universitaria.



ROAD TECH

Abertis se preocupa por la movilidad del futuro. Gestiona autopistas de manera eficiente y moderna, innovando en tecnología e invirtiendo en programas de ingeniería inteligente para un futuro sostenible.

El programa Road Tech de Abertis impulsa proyectos orientados a los nuevos desafíos de la movilidad, como los vehículos eléctricos, conectados o autónomos.

Abertis también lidera la innovación en la digitalización de los métodos de pago en las autopistas e impulsa soluciones de movilidad con la implantación en multitud de países de proyectos de peaje sin barrera.

Proyectos colaborativos
Vehículo eléctrico



Vehículo conectado



Negocios de la compañía
Emisores de sistemas de pago



Tecnología free flow
y toll charge



Road Tech Report



04/05 PLAN DIRECTOR DE RSC

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el análisis de materialidad constituyen la base para la definición del Plan director de RSC.

PLAN DIRECTOR

El seguimiento y desarrollo del Plan Director de RSC es responsabilidad de la Comisión de RSC del Consejo de Administración y cuenta con la Unidad de RSC de la corporación como núcleo coordinador, y las direcciones implicadas de todas las actividades y países como partes operativas.

- En 2017 se ha trabajado en el despliegue internacional del Plan Director de RSC 2016-2020, con el objetivo de disponer de planes de acción en cada país que centralicen y desplieguen las actuaciones relacionadas con la consecución de los diferentes objetivos incluidos en el Plan Director.
- Se ha trabajado para la inclusión progresiva de Italia, India y Emovis en los procesos de gestión formales existentes en materia de RSC, cuyo resultado inicial es su participación directa en el ejercicio de rendición de cuentas ASG (ambiental, social y buen gobierno).
- La Unidad de RSC de Abertis ha realizado sesiones de trabajo en Brasil, Chile y Argentina. Las jornadas han permitido identificar aspectos de gestión y operación específicos que inciden sobre el despliegue de actuaciones relacionadas con la gestión de los impactos ASG, además de realidades contextuales que contribuyen a explicar y adecuar el enfoque de gestión de cada uno de los aspectos.

El desarrollo de los programas estratégicos Road Tech y Road Safety, junto con el despliegue de las mejores prácticas de gobierno corporativo

y la gestión del resto de aspectos ambientales y sociales mediante el Plan Director de RSC, centralizan el enfoque de gestión de los aspectos ASG materiales de las actividades de la organización. La vinculación directa con el Plan Estratégico se formaliza mediante la inclusión de indicadores de seguimiento compartidos tanto para el Plan Estratégico como para el Plan director de RSC.

Los datos relacionados con el desempeño detallado por actividad y país para cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Director de RSC se encuentran detallados en el Anexo vinculado al presente informe.

EVALUACIONES EXTERNAS

Las evaluaciones externas en materia ambiental, social y de buen gobierno han incrementado su frecuencia y notoriedad, así como su procedimiento y sistematización, fruto en parte de la relevancia e inclusión de sus resultados en la toma de decisiones de diferentes grupos de interés, entre ellos el sector de inversión y financiación.

La participación en distintas evaluaciones ha permitido la permanencia en diferentes índices de referencia, como las familias de índices ASG de STOXX, MSCI y FTSE4Good. Por otra parte, CDP ha valorado el desempeño de la organización con la clasificación en la categoría B. Tras diversos años de permanencia, el resultado obtenido en la evaluación de los índices DJSI no ha permitido la inclusión en los mismos durante este ejercicio.



EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El Plan director de RSC se basa en los Derechos Humanos como principio de prevención y gestión de riesgos transversal a todo el plan y se compone de cuatro ejes y 13 objetivos estratégicos, que

se despliegan en 38 objetivos cuantitativos comunes para toda la organización (el detalle de los objetivos puede consultarse en el anexo de este informe).

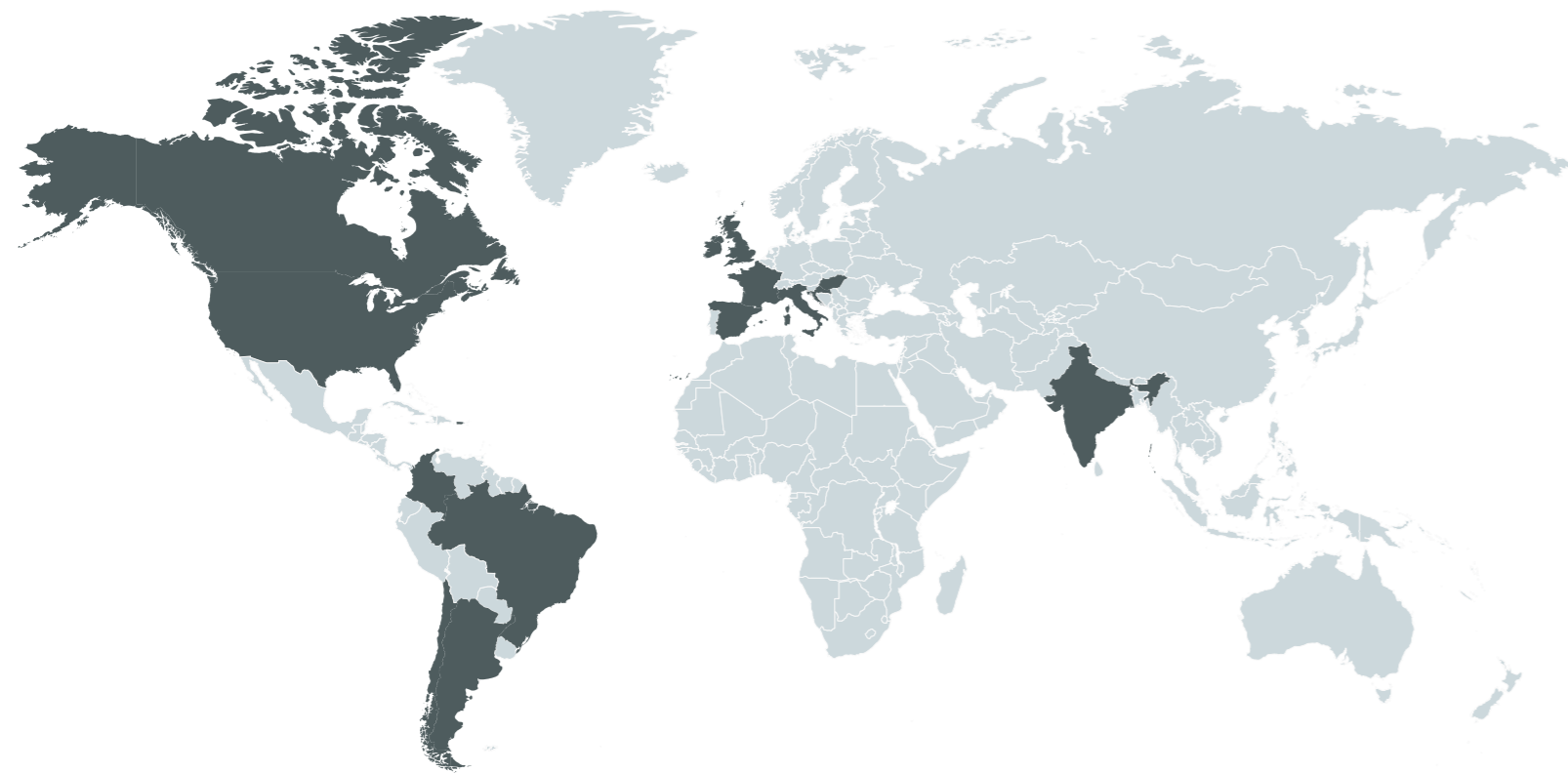
RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR DE RSC 2016-2020

EJE ESTRATÉGICO	VALORACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CUANTITATIVOS
Buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> El número de incumplimientos del código ético ha incrementado en relación con el año anterior, si bien el número de denuncias ha disminuido. Todas las reclamaciones han sido atendidas y la evolución en materia de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno ha sido positiva. La formación en materia de código ético y prevención de la corrupción, junto con las actuaciones de sensibilización, han continuado implicando a diversos grupos de interés. La sistematización de la evaluación ASG de los proveedores está en proceso de implantación, si bien el avance de Brasil indica una previsión de incremento significativa del indicador de seguimiento en cuanto a número de proveedores evaluados y homologados según RSC (aplicable a los 4 ejes). Es necesario continuar con el despliegue de acciones para la incorporación de aspectos de derechos humanos en los procesos de diligencia debida.

EJE ESTRATÉGICO	VALORACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CUANTITATIVOS
Ecoeficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Las emisiones de CO₂e de alcances 1 y 2 han incrementado un 15% en valores absolutos, y han disminuido un 13% en valores relativos según la cifra de negocio en relación con el año base (2015). La metodología de cálculo del alcance 3 ha sido depurada y será compartida para su uso extensivo por el resto de países y actividades. Se están llevando a cabo acciones para la gestión de las emisiones de los vehículos de flota propia y los vehículos que transitan por las autopistas. Está pendiente la valoración de la sistematización de la gestión energética por parte de las diferentes actividades y países. El porcentaje de uso del telepeaje ha superado el 60%, debido a su uso elevado en algunos países. Este objetivo será revisado el próximo ejercicio para valorar su modificación. Quedan pendientes los trabajos de desarrollo de productos y servicios con impactos ASG positivos, con relación directa sobre el objetivo de favorecer el uso de vehículos menos contaminantes, y la focalización de la gestión y las actuaciones sobre los residuos de construcción generados.
Integración en el entorno	<ul style="list-style-type: none"> El número de proyectos y el volumen de recursos destinados a la relación con la comunidad se han mantenido prácticamente constantes, así como el volumen de compra local. Todas las reclamaciones han sido atendidas y se han continuado las acciones en materia de potenciación de la biodiversidad. La identificación de especies naturales está en proceso de sistematización transversal, y queda pendiente la valoración de los servicios prestados por los ecosistemas en materia de ruido.
Seguridad y calidad	<ul style="list-style-type: none"> El número de accidentes viarios se ha mantenido constante, si bien el número de muertos ha disminuido en términos comparables. El incremento en términos absolutos está relacionado con la inclusión de la India en los datos. Los índices de accidentalidad y mortalidad han mejorado, si bien en el segundo caso la incidencia de India sobre el dato global no refleja esta mejora. Todas las reclamaciones han sido atendidas, y han continuado las campañas de seguridad vial y los proyectos de educación e investigación relacionados. Los accidentes laborales han evolucionado positivamente, y también han incrementado las horas de formación impartidas tanto en salud y seguridad laboral como en otras competencias. La tendencia hacia el equilibrio de género se mantiene, y cabe trabajar para la consecución de la igualdad retributiva. El número de personas con diversidad funcional ha incrementado mediante contratación directa.

04/06 PRESENCIA EN EL MUNDO

LÍDER MUNDIAL EN LA GESTIÓN DE AUTOPISTAS



Activos en	Más de		
15	8.600	43	15.099
Países	Kilómetros bajo gestión	Concesiones	Personas

ESPAÑA

Control: Abertis Infraestructuras, Autopistas, Acesa, Aucat, Inviat, Aumar, Iberpistas, Castellana, Avasa, Túnel, Aulesa

Participadas: Autema, Accesos de Madrid, Henarsa, Ciralsa, Tradós 45



14
Concesiones

1.559
Kilómetros (gestión directa)

219
Kilómetros (indirecta)

22.361
Tn de CO₂ (alcances 1 y 2)
-9,3%

2.058
Colaboradores

20.876
IMD (vehículos) +3,9%

FRANCIA

Control: Sanef, Sapn, Abertis Mobility Services

Participadas: Alis, Aliénor, Léonord



4

Concesiones

1.761

Kilómetros (gestión directa)

275

Kilómetros (indirecta)

2.756

Colaboradores

23.456

Tn de CO₂ (alcances 1 y 2)
+13,4%

24.836

IMD (vehículos) + 1,5%

ITALIA

Control: A4 Holding



1

Concesión

236

Kilómetros

609

Colaboradores

64.589

IMD (vehículos) **+3,2%**

1.903

Tn de CO₂ (alcances 1 y 2)

BRASIL

Control: Arteris, Autovias, Centrovias, Intervias, Vianorte, Fernão Dias, Fluminense, Régis Bittencourt, Litoral Sul, Planalto Sul, Latina Manutenção



9

Concesiones

3.250

Kilómetros

5.375

Colaboradores

44.063

Tn CO₂ (alcances 1 y 2) +15,7%

18.255

IMD (vehículos) +3,2%

CHILE

Control: ViasChile, Autopista Central, Rutas del Elqui, Rutas del Pacífico, Autopista del Sol, Autopista Los Libertadores, Autopista de los Andes



6

Concesiones

771

Kilómetros

1.231

Colaboradores

26.810

IMD (vehículos) +4,0%

17.041

Tn de CO₂ (alcances 1 y 2) +8,6%

PUERTO RICO

Control: Metropistas, Autopistas de Puerto Rico, Abertis Mobility Services



2

Concesiones

90

Kilómetros

80

Colaboradores

64.645

IMD (vehículos) -2,9%

2.334

Tn de CO₂ (alcances 1 y 2)
-29,5%

ARGENTINA

Control: Ausol, Grupo Concesionario del Oeste



2

Concesiones:

175

Kilómetros

2.160

Colaboradores

82.825

IMD (vehículos) -1,7%

17.041

Tn de CO₂ (alcances 1 y 2)
+8,6%

INDIA

Control: Trichy Tollway Private Limited, Jadcherla Expressways Private Limited

2

Concesiones

152

Kilómetros

53

Colaboradores

19.613

IMD (vehículos) +9,6%

2.417

Tn de CO₂ (alcances 1 y 2)



IRLANDA

Control: Abertis Mobility Services
M-50 (Dublín) – Explotación de free-flow

86

Colaboradores



REINO UNIDO

Control: Abertis Mobility Services
Dartford Crossing (Londres) y Mersey Gateway (Liverpool)- Explotación de free-flow
Participación financiera: RMG A1-M Alconbury-Peterborough, A419/417 Swindon-Gloucester

74

Kilómetros

427

Colaboradores

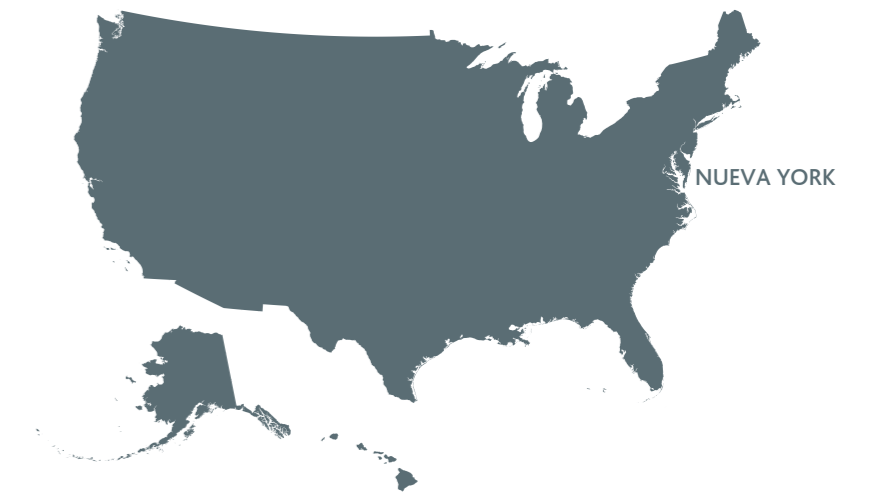


ESTADOS UNIDOS

Control: Abertis Mobility Services
Centro de Investigación y Desarrollo (Nueva York)

43

Colaboradores



CANADÁ

Control: Abertis Mobility Services
Golden Ears Bridge, Port Mann Bridge- Operación de free-flow

36

Colaboradores



HUNGRÍA

Control: Abertis Mobility Services
Oficina de operaciones

10

Colaboradores



CROACIA

Control: Abertis Mobility Services
Centro de Investigación y Desarrollo

42

Colaboradores



COLOMBIA

Participación financiera: Coviandes
Autopista Bogotá-Villavicencio

86

Kilómetros



ABERTIS MOBILITY SERVICES

8

Países con presencia:
EE.UU, Canadá, Puerto Rico,
Reino Unido, Irlanda,
Croacia, Francia, Hungría

341

Millones de transacciones al
año (Emovis)

3,8

Millones de cuentas de
telepeaje (Emovis)

715

Colaboradores

150.000

Dispositivos (Eurotoll)

55.000

Red de kilómetros (Eurotoll)

OTRAS PARTICIPACIONES NO CONSOLIDADAS

HISPASAT

57%

De participación

CELLNEX

34%

De participación

04/07 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



- Premio The Legal 500 España para la Asesoría Jurídica de Abertis y su directora, Marta Casas
- Premio Mujer y gestión de tráfico (Asociación de Ingenieros de Tráfico y Técnicos de Movilidad) a Lourdes Roquet, directora de Explotación de Autopistas (España)
- León de Bronce del Festival de Creatividad de Cannes para la aplicación Speed-o-track de Arteris (Brasil)
- Premio Valor Carreira Mejor Gestión de Personas a Arteris (Brasil)
- Máxima calificación (tres estrellas) de la asociación profesional europea ESPORG a los Truck Parks de Autopistas (España)
- 1r y 2º lugar para Rutas del Pacífico y Autopista del Sol, respectivamente, como las autopistas con mejor reputación en la industria por el Reputation Institute (Chile)
- 4 Premios COPSA (categoría RSE, Innovación y Seguridad Vial) para VíasChile por sus proyectos de acción social, reinserción y de predicción de accidentes
- Centrovías, Autovías, Intervías, Vianorte y Litoral Sul, en el Top 20 de la Confederación Nacional de Transporte de Brasil
- Prêmio Grandes e Líderes - 500 Maiores do Sul (Revista Amanhã y PwC) a Litoral Sul (Arteris)
- Proyecto de ProcessIntelligence Analytics de Arteris, premiado en KofaxInspire 2017
- Premio Valor Compartido de Hub Sustentabilidad para VíasChile por su proyecto de capacitación y reinserción social a mujeres en situación de cárcel (Chile)
- Reconocimiento a VíasChile por la Red Mundial del Pacto Global como una de las 5 mejores empresas en el ámbito de la anticorrupción, destacando su adhesión voluntaria al Código de Buenas Prácticas Tributarias (Chile)

05 GOBIERNO CORPORATIVO

ADAPTACIÓN AL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL GRUPO



05/01 CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Para Abertis, un Buen Gobierno corporativo es un factor necesario para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

🎯 Lograr la excelencia en materia de Buen Gobierno

🎯 Fomentar la Responsabilidad Social Corporativa y las buenas prácticas de Gobierno Corporativo

15

Consejeros

40 %

Mujeres

60 %

Consejeros independientes

53

Recomendaciones cumplidas



MEJORES PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

En materia de Gobierno Corporativo, Abertis sigue una política de fomentar la diversidad en el seno de sus órganos de decisión. En los últimos años, la compañía ha aumentado el número de consejeros independientes, y la diversidad de género y de procedencias geográficas y sectoriales en su Consejo de Administración y sus Comisiones.

En 2017, el Consejo de Administración ha aprobado los nombramientos de dos nuevos consejeros: Xavier Brossa Galofré y Antonio Viana-Baptista, en calidad de independientes. Estos nombramientos han contribuido a aumentar el porcentaje de miembros independientes y de perfil internacional en el seno del Consejo.

El Consejo de Administración de Abertis cuenta a 31 de diciembre de 2017 con 9 consejeros independientes, lo que representa el 60% de sus miembros, alineándose así con las mejores prácticas de Gobierno corporativo.

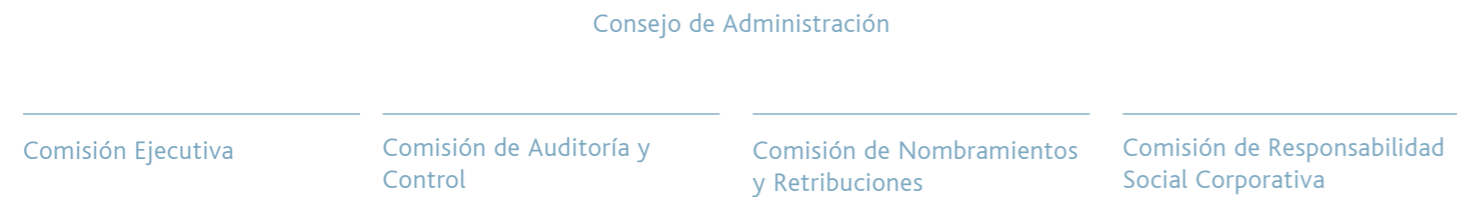
En compromiso con la transparencia, Abertis cumple con la normativa de Buen Gobierno aplicable a las sociedades cotizadas y con la mayor parte de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno.

De las 64 recomendaciones (58 aplicables a Abertis), Abertis cumple 53. Además, el Presidente informa en cada reunión de la Junta General de Accionistas sobre el cumplimiento de las recomendaciones, justificando la razón de las que no son seguidas.

Para más información, puede consultarse el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) de Abertis

05/02 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

El funcionamiento de los órganos de dirección del Grupo se describe con detalle en el IAGC, destacando las funciones del Consejo de Administración como máximo órgano de gobierno de la compañía.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



A 31 de diciembre de 2017

COMISIONES DEL CONSEJO

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente: Salvador Alemany Mas

Miembros: Francisco Reynés Massanet, Marcelino Armenter Vidal, Xavier Brossa Galofré, Carlos Colomer Casellas, María Teresa Costa Campi, Luis Guillermo Fortuño, Juan-José López Burniol, Mónica López-Monís Gallego

Secretario no Consejero: Miquel Roca Junyent

Vicesecretario no Consejero: Josep Maria Coronas Guinart

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

Presidente: Carlos Colomer Casellas

Miembros: Marcelino Armenter Vidal, Xavier Brossa Galofré, Susana Gallardo Torrededía, Antonio Viana-Baptista

Secretaría no Consejera: Marta Casas Caba

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidenta: Mónica López-Monís Gallego

Miembros: Marcelino Armenter Vidal, María Teresa Costa Campi, Juan-José López Burniol, Marina Serrano González

Secretario no Consejero: Josep Maria Coronas Guinart

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Presidenta: María Teresa Costa Campi

Miembros: Carlos Colomer Casellas, Luis Guillermo Fortuño, Carmen Godia Bull en representación de G3T, S.L., Sandra Lagumina

Secretario no Consejero: Josep Maria Coronas Guinart

05/03 COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL GRUPO

Vicepresidente – Consejero Delegado
Francisco Reynés Massanet

Secretario General
y Director General Corporativo
Josep Maria Coronas Guinart

Director General
Financiero
José Aljaro Navarro

Director General
Industrial
Josep Lluís Giménez Sevilla

Director de Desarrollo
de Negocio
Sebastián Morales Mena

Director de Personas y
Organización
Joan Rafel Herrero

Autopistas (España)
Directora General
Anna Bonet Olivart

Sanef (Francia)
Director General
Lluís Deulofeu Fuget

Arteris (Brasil)
Consejero Delegado
David Díaz Almazán

VíasChile (Chile)
Gerente General
Luis Miguel de Pablo Ruiz

A4 Holding (Italia)
Presidente Ejecutivo
Carlos del Río Carcaño

* A 31 de diciembre de 2017

06

CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DEL RIESGO

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

CONTROL DE RIESGOS



06/01 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El Grupo Abertis está plenamente comprometido con ejercer sus actividades con honradez, integridad y de acuerdo con las leyes en sus relaciones con todos sus grupos de interés.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

🎯 Desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos

🎯 Rechazo a toda forma de corrupción

211

denuncias recibidas en 2017 (-11,3%)

84%

resueltas



CÓDIGO ÉTICO

El Grupo Abertis está plenamente comprometido con el ejercicio de sus actividades con honradez, integridad y de acuerdo con las leyes, ya sea en las relaciones con sus empleados o con el resto de personas que forman parte de sus grupos de interés.

Estas pautas de comportamiento se plasman en el código ético del Grupo Abertis, norma fundamental del Grupo, cuyos principios se despliegan en normativa interna. Este código ético recoge los principios y valores que deben guiar el comportamiento de los empleados así como de proveedores, clientes, distribuidores, profesionales externos y representantes de las administraciones públicas.

El Grupo no tolera ningún acto contrario al código ético y expresa formalmente su condena de cualquier forma de corrupción y su compromiso firme con el cumplimiento de la legalidad. Cualquier infracción comporta sanciones de carácter laboral para los empleados infractores, así como sanciones de carácter mercantil o administrativo para el resto de personas que forman parte de los grupos de interés.

La gestión de la ética y del modelo de prevención penal está encargada a los Comités de Ética y de Prevención Penal. El diseño, implementación y supervisión del cumplimiento normativo y la ejecución del modelo de prevención penal es llevada a cabo por las funciones de Cumplimiento del Grupo Abertis. La Comisión de Auditoría y Control de Abertis realiza un seguimiento periódico sobre las denuncias e irregularidades en todas las empresas del Grupo.

PRINCIPALES ACCIONES 2017:

- Formación:
 - presencial, en materia de prevención del acoso laboral.
 - online, sobre uso indebido de la información para personal no directivo.
 - campaña de refresco en temas de corrupción, conflictos de interés, canal ético, comités de ética y de prevención penal del Grupo Abertis, acoso laboral y gestión de la información.
- Despliegue de una metodología común para la valoración de riesgos penales.
- Homogeneización del modelo de Prevención Penal en todas las unidades de negocio del Grupo.
- Las sociedades francesas se han adaptado a los requerimientos de la Loi Sapin II.
- Elaboración de las matrices de riesgos y obligaciones legales en Medio Ambiente, Laboral y Prevención de Riesgos Laborales de Abertis, que refuerzan la gestión responsable y respetuosa con el medio ambiente y la seguridad física de empleados y proveedores.
- Mejora y actualización permanente de las políticas y normas del Grupo con los requerimientos de Compliance.

CANAL ÉTICO

Todas las empresas del Grupo, salvo Italia e India, disponen de mecanismos de comunicación de irregularidades de cualquier tipo que garantizan la confidencialidad en la investigación y el análisis de todas las comunicaciones recibidas.

Los correspondientes Comités de Ética y Prevención Penal se encargan de investigar y proponer resoluciones ante toda denuncia o consulta sobre el código ético del Grupo Abertis y/o sus Códigos Éticos Locales.

El canal ético de Abertis está disponible en la página web www.abertis.com, así como el código ético del Grupo y las normas de Compliance.



Programa de Integridad en Brasil

Arteris ha lanzado en 2017 su Programa de Integridad (Compliance), con el objetivo de garantizar y promover un ambiente ético para la empresa, sus colaboradores y terceras personas. El programa está estructurado en cinco pilares que sustentan el conjunto de medidas, instrumentos y responsabilidades, para prevenir, detectar y resolver o mitigar eventuales riesgos. El lanzamiento del programa ha ido acompañado de una campaña de concienciación y de formación obligatoria sobre el código de conducta de Arteris.

MODELO DE GESTIÓN DE COMPLIANCE



DENUNCIAS RESUELTAS POR TIPOLOGÍA DE RESOLUCIÓN



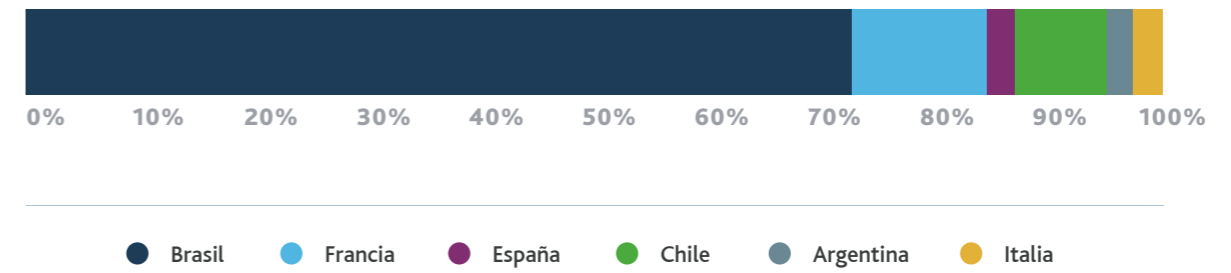
La reducción de las denuncias recibidas y descartadas respecto a 2016 indica la mejora del conocimiento de uso y la implantación de los procedimientos de sensibilización y formación relacionados con el código ético.

En 2017 además de la resolución de las denuncias recibidas durante el año, también se ha trabajado en la gestión de aquellas que quedaron pendientes de resolver durante el pasado ejercicio. De éstas, el 85,7% han sido resueltas.



DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS

DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS RECIBIDAS POR PAÍS



06/02 CONTROL DE RIESGOS

El Grupo Abertis tiene implantado un modelo de gestión de riesgos en todos los países donde desarrolla su actividad.

PRINCIPALES RIESGOS Y CONTROL INTERNO

El Grupo Abertis está expuesto a distintos riesgos inherentes a los diferentes países en los que opera. Por ello, tiene implantado un modelo de gestión de riesgos, aprobado y monitorizado por la Comisión de

Auditoría y Control, y de aplicación a todas las unidades de negocio y corporativas en todos los países en los que desarrolla su actividad.

TIPO DE RIESGO	RIESGOS PRINCIPALES	MEDIDAS DE CONTROL
Riesgos del entorno, regulatorios y los derivados de la naturaleza específica de los negocios del Grupo	<ul style="list-style-type: none"> • Descensos de demanda por la situación económica de algunos países. • Creación de infraestructuras alternativas. • Riesgos derivados de la integración de adquisiciones. • Cambios de movilidad. • Entrada de nuevos competidores en algunos sectores de actividad. • Cambios regulatorios y cambios socio-políticos. • Riesgos catastróficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de internacionalización y crecimiento selectivo y Comités de Inversiones • Colaboración con las Administraciones Públicas. • Planes de eficiencia. • Coordinación para asegurar el adecuado cumplimiento de la legislación local vigente y la anticipación a las novedades normativas. • Cobertura de seguros.

TIPO DE RIESGO	RIESGOS PRINCIPALES	MEDIDAS DE CONTROL
Riesgos financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de tipo de cambio. • Riesgo de liquidez. • Riesgo del tipo de interés de flujos de efectivo. • Riesgo de refinanciación de deuda y variaciones de la calificación crediticia (rating). 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la política de gestión de tipo de interés y de tipo de cambio. • Monitorización y alargamiento del vencimiento de la deuda, y vigilancia de potenciales impactos en la calificación crediticia (rating).
Riesgos industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad de clientes y empleados. • Riesgos de adaptación y rápida respuesta a los cambios tecnológicos en sistemas de explotación y a la aparición de nuevas tecnologías. • Riesgos de control de los proyectos de construcción. • Riesgos del correcto mantenimiento y calidad de las infraestructuras. • Riesgos de formación y retención del talento. • Dependencia de proveedores. • Interrupción de negocio. • Riesgos medioambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas, procedimientos, planes y sistemas de control específicos para cada ámbito. • Seguimiento y control de los programas de inversiones (comités opex y capex). • Planes de mejora de seguridad vial, de operaciones y de sistemas de gestión (tráfico y túneles). • Seguimiento y análisis de los riesgos e implantación de un programa corporativo de Seguros. • Sistemas de gestión ambiental.
Riesgo de información financiera, fraude y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Integridad y seguridad de la información financiera y de las operaciones. • Fraude de manipulación de información, corrupción y apropiación indebida. • Fiscal. • Cumplimiento legal, de normativa interna y contractual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo organizativo y de supervisión de los Sistemas de Control Interno de la Información Financiera (SCIF). • Modelo de Compliance desplegado en el Grupo.

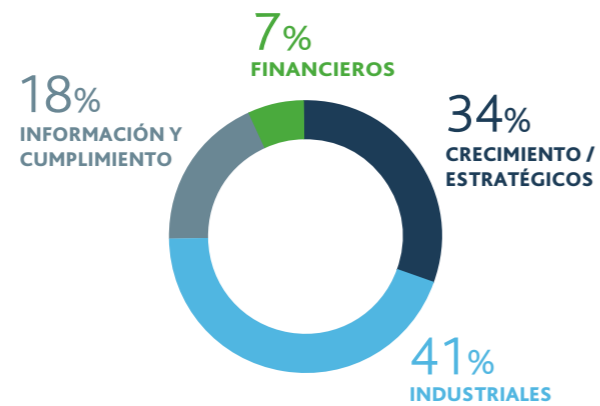
CONTROL INTEGRAL DEL RIESGO

Los miembros de los órganos de Administración de la compañía se comprometen a que los riesgos relevantes del Grupo se encuentren debidamente identificados, valorados y priorizados; y a establecer los mecanismos y principios básicos para lograr un nivel de riesgo que permita un crecimiento sostenible del valor de la acción y de la retribución al accionista, la protección de la reputación del Grupo y el fomento de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, y la prestación de un servicio de calidad en todas aquellas infraestructuras operadas por el Grupo.

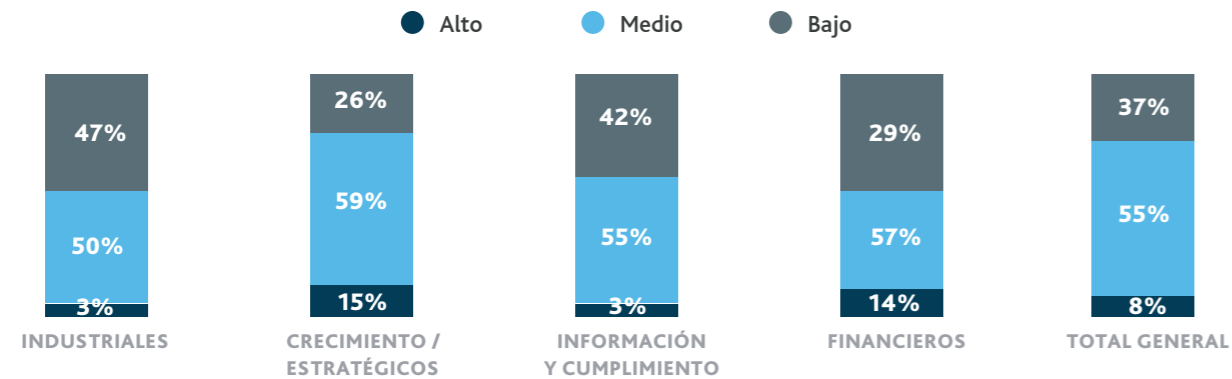
En 2017, los principales riesgos materializados son los relacionados con la inestabilidad política y social en alguno de los países en los que opera

el Grupo (mitigados con la internacionalización y la diversificación geográfica), con la persistencia en la restricción de la disponibilidad y de las condiciones de financiación pública y privada en algunos países (mitigados con una estricta disciplina financiera), con los daños como consecuencia de condiciones climatológicas adversas (mitigados por una política corporativa de coberturas de seguros y planes de contingencia), y con la reducción de la vida media de las concesiones de autopistas (mitigados por la consecución de nuevos acuerdos público-privados en la mayoría de países en los que opera el Grupo).

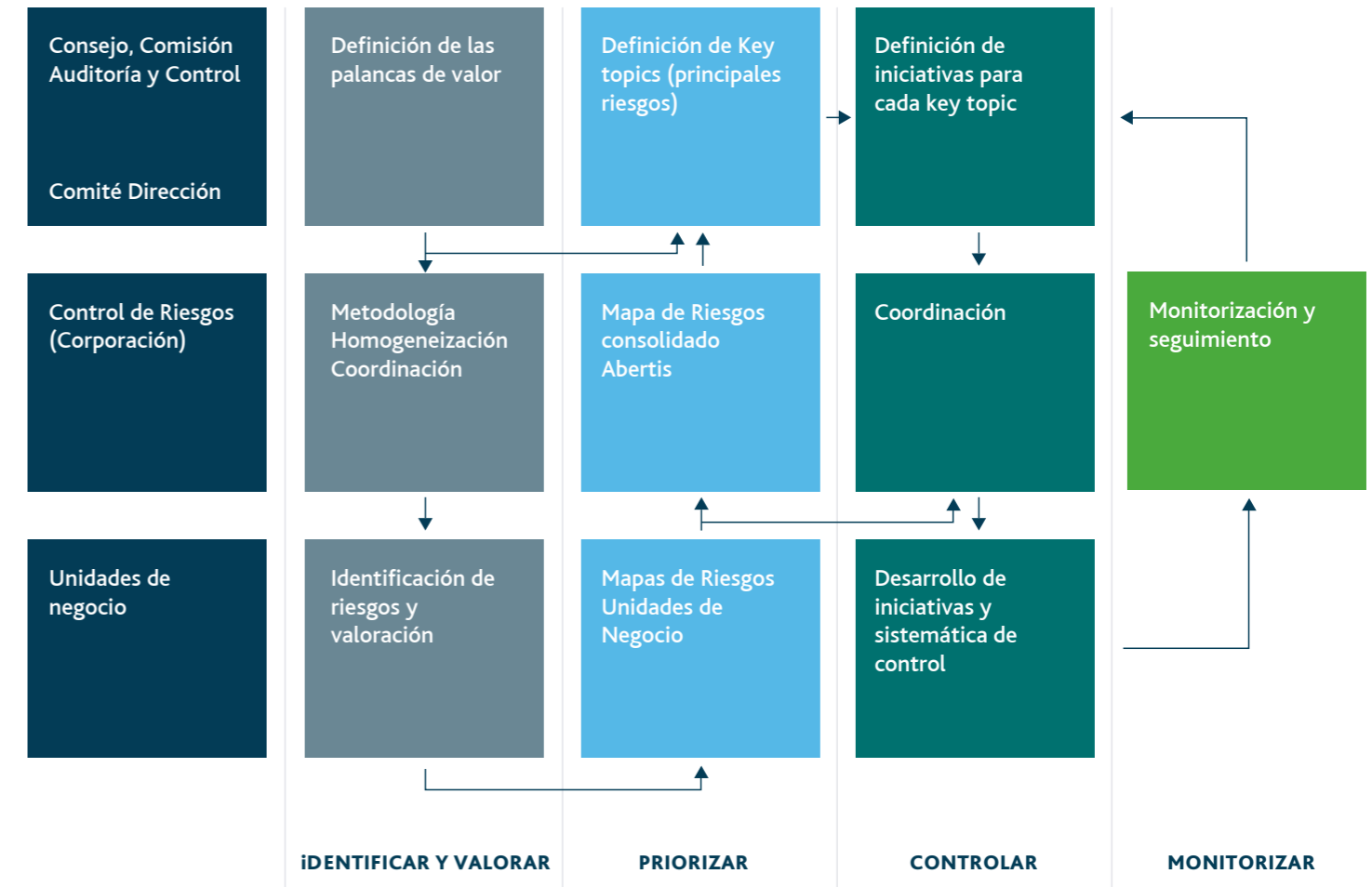
CATEGORÍAS DE RIESGO EN VOLUMEN



VALORACIÓN DE RIESGOS POR CATEGORÍA



MODELO DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS DE ABERTIS



07

AUTOPISTAS SEGURAS E INNOVADORAS

ROAD SAFETY

ROAD TECH

GESTIÓN DE CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

07/01 ROAD SAFETY

Como operador líder mundial en autopistas, la seguridad vial es nuestra prioridad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

🎯 Garantizar y promover la seguridad vial

🎯 Desarrollo de productos y servicios con impactos ambientales, sociales y buen gobierno (ASG) positivos

21,3 -3,2%

Índice de accidentalidad (IF1)*

1,3 -6,1%

Índice de mortalidad (IF3)**

43 Mn€

Inversión en seguridad vial

* IF1 = Número de accidentes con víctimas / Tráfico en 10⁸ veh x Km

** IF3 = Número de muertos / Tráfico en 10⁸ veh x Km



PROGRAMA ROAD SAFETY

A través del programa global "Road Safety", equipos transversales de todas las disciplinas y geografías trabajan de manera conjunta en el Grupo para asegurar el conocimiento y aplicación de las mejores prácticas en materia de seguridad vial en las autopistas de Abertis.

Trabajamos en grupos interdisciplinarios en todas las unidades de negocio creando una única visión global de Grupo, que aúne tanto las unidades más operativas como las más cercanas al cliente, su entorno y la sociedad en general.

Compartimos esta visión global con una ambición: alcanzar el objetivo de cero víctimas mortales en las autopistas de Abertis, con autopistas 100% seguras.

Como resultado de esta estrategia, el Grupo ha registrado en los últimos años una mejora constante de los índices de accidentalidad y mortalidad en las principales unidades del Grupo.

VARIACIÓN INTERANUAL

	2017	2016	2015
IF1	-3,2%	-2,6%	-3,6%
IF3	-6,1%	-5,4%	-15,8%

Abertis trabaja en una visión de la seguridad vial que comparte los valores del Plan Mundial para el Decenio de Acción para la Seguridad vial 2011-2020, centrada en 5 pilares: Infraestructuras seguras, gestión de la seguridad vial, vehículos más seguros, usuarios más seguros y respuesta tras los accidentes.

AUTOPISTAS 100% SEGURAS

En Abertis, acumulamos más de 60 años de conocimiento y experiencia en la construcción y gestión de autopistas con los más altos estándares de calidad. El Grupo Abertis sigue las políticas y procedimientos más reconocidos en el sector para asegurar la seguridad vial en todos los ámbitos de nuestra actividad.

APLICACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

- **Desdoblamiento del tramo de la Serra do Cafezal de la autopista Régis Bittencourt (BR-116).** En diciembre de 2017 se concluyó este ambicioso proyecto en el que ha trabajado Arteris en los últimos siete años. La ampliación de esta vía ha comportado:
 - Una mejora del nivel de servicio.
 - El tratamiento de más de 80 puntos críticos identificados por el Grupo Estratégico de Reducción de Accidentes.
 - La adopción de nuevas metodologías y prácticas como el uso de asfalto más adherente, señalización preventiva, nuevas barreras de hormigón, pasarelas para peatones y pasos de fauna.
 - Innovación en túneles, que alcanzan niveles de calidad por encima de todos los estándares del país, con un nuevo túnel de emergencia para peatones, y el uso de un sistema moderno de automatización y seguridad, con la duplicación de los dispositivos de ventilación, iluminación específica, sistema de prevención y mitigación de incendios, y un sistema de desagüe inteligente de líquidos inflamables.

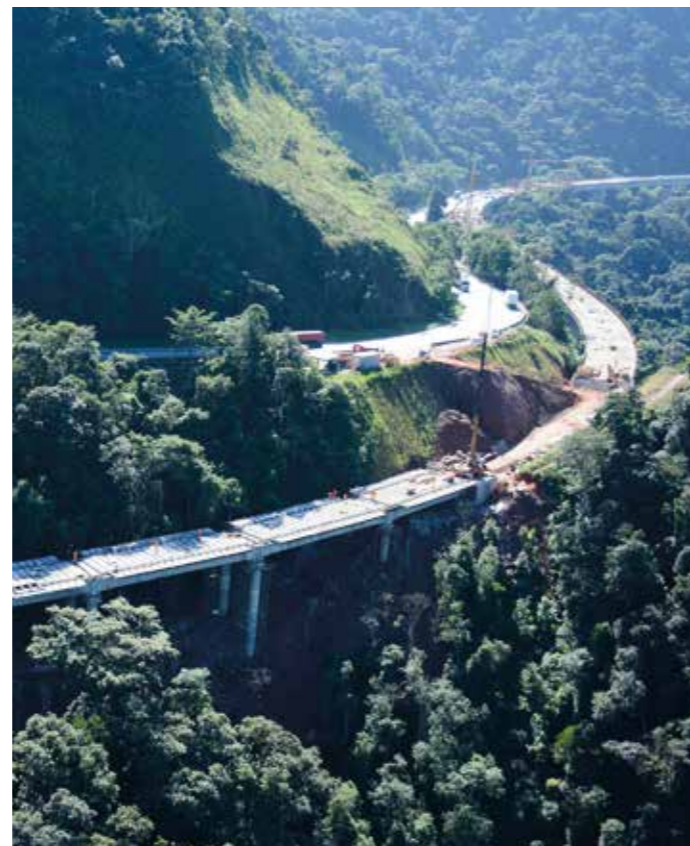
CIFRAS DEL PROYECTO

- 30 kilómetros de autopista desdoblados
- 4 túneles, 3 puentes y 36 viaductos
- 12 pasos de fauna
- 2 pasarelas para peatones
- Más de 2.000 trabajadores implicados

- **Viaducto de Guerville (Francia).** Declarada de utilidad pública, la construcción de una tercera estructura en el viaducto de Guerville se está llevando a cabo con las técnicas más avanzadas con el objetivo de no afectar al tráfico existente.

CIFRAS DEL PROYECTO

- 30 meses de trabajo
- Movimientos de tierras de 180.000 metros cúbicos
- Trabajos sobre 2 kilómetros de vías
- Longitud de la nueva estructura: 360 metros
- 3.000 toneladas de acero



OTRAS INICIATIVAS DE APLICACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN

Autopistas	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo Centro de Seguridad Vial, que tiene como objetivo posicionarse como un Centro de Estudios y Análisis, un centro de referencia en Seguridad Vial para las administraciones e instituciones públicas y privadas. • Proyecto Seat Cone, que implica la adaptación de un furgón para realizar trabajos de corte de carril, colocación y retirada de conos en pista, mejorando las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores y la calidad de servicio para nuestros clientes. • Proyecto Autopistas Cardioprotegidas: Instalación de 33 desfibriladores semiautomáticos en estaciones de peaje y áreas de servicio; y plan de formación para todo el personal para fomentar el conocimiento sobre el uso de los aparatos cardioprotectores.
Arteris	<ul style="list-style-type: none"> • Speed-o-Track: En Brasil, Arteris ha creado, junto a Spotify y Google Maps, el dispositivo Speed-o-Track, que alerta a los conductores si pasan el límite de velocidad. Los conductores entran en su cuenta de Spotify y seleccionan una canción. Gracias a los datos GPS que proporciona Google Maps, el dispositivo detecta la velocidad permitida en esa vía y la velocidad del conductor. Si sobrepasa la permitida, la música se acelera.
A4 Holding	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de una capa drenante fonoabsorbente en el pavimento del 100% del recorrido de la autopista, que ha llevado a una mejora de los índices que miden la calidad del pavimento en términos de rugosidad y regularidad en más de un 20% en los últimos diez años.
Abertis Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de casetas de peaje. • Instalación de nuevos radares de velocidad.
VíasChile	<ul style="list-style-type: none"> • El nuevo puente Maipo de Autopista Central cuenta con tecnología antisísmica e incluye luminarias LED. • Implementación de Gate-Guard para realizar transferencias y gestión de tráfico en Rutas del Pacífico.
Abertis India	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la señalización de los cruces o intersecciones con la instalación de postes luminosos y el uso de pintura rugosa en el pavimento.
Metropistas	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de una nueva iluminación LED: <ul style="list-style-type: none"> • 2.674 luces sustituidas. • 48,5% reducción de consumo de energía. • Mejora del mantenimiento, calidad de alumbrado, visibilidad y seguridad.

ÓPTIMA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Homogeneización de actuaciones y formación: En 2017, se ha trabajado para homogeneizar las mejores prácticas internas entre todas las unidades del Grupo, para conseguir una visión global en materia de seguridad vial.

- En 2017, se ha iniciado la redacción de varios documentos como el Libro Blanco sobre Estrategia de Seguridad en Túneles, el Libro Blanco sobre el Sistema de Gestión de Calidad y el Libro Blanco sobre la Gestión de Crisis.
- El Grupo ha continuado impulsando la formación de sus empleados en materia de seguridad vial para asegurar la mejor operación y mantenimiento a través de simulacros en la mayoría de concesiones, como Francia, España o Chile.
- En Argentina, se llevó a cabo un simulacro especial con transporte de cargas peligrosas. La secuencia consistía en un derrame de combustible de un transporte de carga en el sector de surtidores, la asistencia primaria, los pertinentes avisos frente al inminente incendio, la evacuación y la recepción de los distintos representantes con traslado de un herido.

Para más información sobre formación de seguridad para los colaboradores del Grupo, puede consultar el apartado Seguridad y salud laboral.

Programa "Connected Citizens"

En 2017, Abertis ha firmado un acuerdo mundial para adherirse al Programa "Connected Citizens" de Waze, la aplicación pionera en navegación social y tecnología móvil que ofrece información del tráfico gratis en tiempo real, alimentada por la mayor comunidad de conductores del mundo. Abertis se convierte así en la primera compañía que se adhiere al programa en siete países: España, Francia, Italia, Argentina, Brasil, Chile y Puerto Rico.

Abertis utiliza la aplicación como sensor para entender el tráfico en tiempo real además de como otro canal de comunicación para informar a sus clientes. La compañía recibe información anónima en tiempo real directamente de la fuente: los conductores.

Por su parte, los usuarios de la aplicación obtienen de Abertis información actualizada desde los centros de gestión de tráfico que el Grupo tiene en cada unidad de negocio, así como los programas de obras u otras incidencias que puedan afectar a los viajes en la ruta.

ACUERDOS PARA UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA

El compromiso con la seguridad vial de nuestros clientes nos impulsa también a buscar aliados allí donde creemos que pueden aportar más valor en nuestra misión.

- A4 Holding (Italia) trabaja en colaboración con Autovie Venete y CAV para ofrecer una información integrada a los conductores del norte del país. Así, a través de una única fuente es posible obtener información en tiempo real de todas las autopistas que unen el norte de Italia (desde Brescia a Udine, Gorizia y Trieste, incluida la ronda de circunvalación de Mestre (Venecia)).

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE PREDICCIÓN DE ACCIDENTES

- VíasChile trabaja junto con el Instituto de Sistemas Complejos de la Universidad de Chile en un modelo predictivo de accidentes, que ha obtenido el Premio del COPSA en la Categoría de innovación.

El proyecto, que se inició hace 2 años, y que se lleva a cabo en Autopista Central a modo de prueba, busca prevenir situaciones de riesgo y alertar oportunamente a los usuarios, aprovechando las múltiples posibilidades que brinda la información en tiempo real a través de los sistemas electrónicos de la autopista.

En una primera fase, se ha logrado identificar las variables que impactan en la ocurrencia de accidentes, e incluso prever el 70% de la ocurrencia. En 2017 se ha trabajado en la creación de un software que permita enviar la información al centro de control de las autopistas para ser procesada, con el objetivo de desarrollar mejores acciones para comunicar adecuadamente a los usuarios y tratar de prevenir accidentes.

EVALUACIÓN CONTINUA DE TODOS LOS ASPECTOS DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL

- A través de un software propio de gestión que supervisa tanto el estado de los pavimentos, como de las estructuras y los muros de contención.
- A través de controles independientes de seguridad: además de los sistemas de control interno, el Grupo Abertis trabaja con entidades independientes como la Fundación iRAP (Programa Internacional de Auditorías de Carreteras, en sus siglas en inglés), que lleva a cabo auditorías de seguridad de carreteras.

El iRAP es una institución sin ánimo de lucro con sede en el Reino Unido dedicada a salvar vidas en la carretera. Desarrollan una metodología científica y herramientas predictivas reconocidas por instituciones del más alto nivel como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, o el Banco Asiático de Desarrollo, entre otras, con proyectos en más de 80 países.

En 2017, Abertis se ha convertido en la primera operadora privada de autopistas en cooperar a nivel global con iRAP. Esta metodología permitirá a Abertis conocer el nivel de seguridad de sus autopistas de una manera homogénea y altamente profesional, identificando todos los puntos de mejora para poder definir los planes de inversión futura del Grupo.



COCHES MÁS SEGUROS

En 2017, el Grupo ha visto converger cada vez más sus programas estratégicos Road Tech y Road Safety, marcando una tendencia para utilizar las nuevas tecnologías en el sector para impulsar la seguridad vial. Los avances en la conducción autónoma, el creciente uso del Big Data y del Internet of Things, o la economía colaborativa, por nombrar sólo algunos factores tendrán sin duda un efecto sobre la seguridad vial. Por ello, Abertis participa en importantes proyectos internacionales junto con las empresas automovilísticas para mejorar la seguridad de los coches del futuro.

Para más información sobre éstos y otros proyectos, puede consultar el apartado Road Tech.

RESPUESTA TRAS ACCIDENTE

El Grupo sigue trabajando para ofrecer las mejores soluciones en el caso de accidente. Nuestras recientes innovaciones incluyen avanzados sistemas inteligentes de transporte y una aplicación que detecta automáticamente situaciones irregulares en los túneles.

- En Chile se ha modernizado la flota de vehículos de emergencia con la novedosa incorporación de motocicletas eléctricas para el personal paramédico.
- En Argentina ha llegado a un acuerdo con el proveedor de ambulancias para obtener los datos de cada una de las asistencias realizadas: datos de tiempo de retraso y categoría (gravedad). De esta manera, el área de Calidad hace gráficos de control estadístico, analiza los casos que están fuera de los límites de control y se toman acciones de mejora.

USUARIOS MÁS SEGUROS

En Abertis, no sólo nos centramos en la infraestructura, sino que dedicamos un esfuerzo especial a nuestros clientes, a través de estudios y observatorios de su conducción para conocerlos mejor, así como también a través de campañas de sensibilización por una conducción segura.

OBSERVATORIOS DE LA CONDUCCIÓN

En 2017, el Observatorio de la conducción de Sanef se ha internacionalizado. Así, Autopistas (España), Arteris (Brasil), VíasChile (Chile), Metropistas (Puerto Rico) y Argentina (Ausol y GCO), han llevado a cabo en sus respectivos territorios Observatorios de la conducción.

Con una metodología similar, los Observatorios sobre comportamientos de los conductores de autopistas, se realizan a través de la observación y el análisis detallado en aquellos tramos de la red que, por sus características, nos permiten analizar conductas y extraer conclusiones generales. Se centran en factores de análisis concretos como la velocidad, las distancias de seguridad, la ocupación de los carriles, el uso del intermitente o el uso del teléfono al volante.

Para 2018, se prepara el Observatorio Global de Abertis, que permitirá conocer las tendencias globales en el mundo, y las características específicas en cada uno de nuestros mercados, con el objetivo de aplicar este conocimiento para una mayor adecuación de nuestras campañas de concienciación. También en 2018 se prevé la creación en España de un Observatorio centrado en los vehículos pesados.



PRINCIPALES CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN DESARROLLADAS EN 2017

Autopistas	<ul style="list-style-type: none">• Campaña <i>Detrás de la barrera</i>: Plan de comunicación y reparto de kits de seguridad vial, con el material necesario para hacer frente a situaciones de emergencia e incrementar la seguridad y comodidad.• Aventura en la autopista: Jornada familiar para dar a conocer la gestión de la autopista y la seguridad vial a través de la aplicación móvil de Autopistas.• Ludotecas de verano, para favorecer y promover el descanso de las familias en las áreas de servicio.
Sanef	<ul style="list-style-type: none">• Campañas contra la velocidad: <i>Vous me voyez? Ralentissez!</i>• Campañas contra la somnolencia.• Alternativa a la sanción: acción por la que se sustituye la sanción en caso de infracción por una formación sobre seguridad vial.• Campaña en Instagram para favorecer el descanso periódico: <i>#OnPoseporlaPause</i>.
Arteris	<ul style="list-style-type: none">• Celebración del IV Foro de Seguridad Vial, con mayor internacionalización.• Celebración II Foro de la Juventud (90 jóvenes entre 12 y 17 años de 4 estados).• Campaña de concienciación en sitios de ocio nocturno dirigida a jóvenes.• Campaña para el buen mantenimiento de los vehículos, con inspecciones y divulgación.• <i>Projeto Escola</i> (590 colegios, más de 287.000 alumnos y más de 16.000 profesores en sus 16 años de historia).• <i>Acción Tô de Cinto, Tô Seguro</i> (2 talleres, 11 encuentros, con impacto sobre más de 5.000 personas).
VíasChile	<ul style="list-style-type: none">• Campañas contra el apedreamiento de vehículos usuarios de calles y autopistas; se realizaron charlas educativas en las autopistas con mayor cantidad de incidentes, más actividades de cine educativo en comunidades (premio COPSA 2017 en categoría Seguridad Vial).• El Proyecto Escuela, que apoya la formación de niños de educación básica, alcanzando los 131 colegios en las 6 autopistas.
Puerto Rico	<ul style="list-style-type: none">• <i>No Texteo</i>, contra el uso del móvil durante la conducción.• Educación Vial con el Parque Educativo de Seguridad en el Transporte (PESET)- Programa educativo de Seguridad Vial en un parque interactivo para sensibilizar a los niños sobre la importancia de prevención.• Otras campañas sobre el uso del cinturón de seguridad, el asiento protector, o el respeto a los límites de velocidad.
Argentina	<ul style="list-style-type: none">• Campaña contra el alcohol al volante: <i>Manejá sin alcohol</i>.• Campaña contra el uso de la tecnología al volante.• Campaña de concienciación en sitios de ocio nocturno dirigida a jóvenes.
India	<ul style="list-style-type: none">• Programa nacional de revisión ocular a los conductores de vehículos pesados, en colaboración con el Gobierno y diversas ONGs.• Campañas de educación vial en los colegios.

COMPROMISO CON LA SEGURIDAD VIAL GLOBAL

El compromiso de Abertis con la seguridad vial va más allá de nuestras autopistas. Entendemos que es un problema global, y queremos aportar nuestro know-how y experiencia para afrontar este desafío que es ya uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

También la Fundación Abertis ha jugado un papel importante en la labor de concienciación de la sociedad por una conducción responsable. Sus actividades buscan acompañar a los ciudadanos durante toda su vida, con acciones adaptadas a todas las edades.

Asimismo, en 2017, Abertis ha entregado los primeros Premios de Seguridad Vial, que reconocen aquellas tesis doctorales o trabajos de final de Master, que se centran en aspectos de seguridad vial. En octubre, se otorgó además el Primer Premio Internacional de Seguridad Vial, que reconoce el mejor trabajo de entre los ganadores de los premios nacionales en esta categoría de cada Cátedra (Brasil, Chile, España, Francia y Puerto Rico).

Para más información sobre la Fundación y las Cátedras Abertis, ver apartado Contribución a la Comunidad

En 2017, el Grupo ha intensificado su trabajo con otras instituciones para compartir su experiencia y conocimiento para la redacción de estudios sobre la seguridad vial. Este es el caso del webinar organizado con el International Road Federation sobre "Forgiving Roads (Carreteras que salvan vidas)". Además, se colabora con el International Transport Forum y las empresas del sector en el informe "Safety and Security on the road to automated transport", para definir las políticas que han de regular la seguridad vial y digital ante los retos de la nueva movilidad conectada y autónoma.

En el nuevo Centro de Seguridad Vial de Autopistas ha generado dos estudios más sobre otros aspectos de la seguridad vial:

- Análisis de la accidentalidad de vehículos pesados
- Estudio sobre velocidades libres en la autopista

UNICEF y Abertis, juntos por la seguridad vial infantil

En octubre, Abertis y UNICEF alcanzaron un novedoso acuerdo de colaboración para combatir la principal causa de muerte en niños en edad escolar: los accidentes en carretera.

La alianza se centra en la prevención de lesiones por accidentes de tráfico en los niños, y fortalecerá y ampliará el trabajo existente de UNICEF para proteger a los niños en las carreteras del mundo y ofrecer un trayecto seguro a la escuela.

Con el objetivo de ayudar a desarrollar respuestas a nivel nacional a este reto global, el programa se implantará primero en Filipinas y Jamaica que, como muchos países con ingresos medios y bajos, tiene en la siniestralidad vial de niños un problema de salud pública.

Este acuerdo supone la primera contribución corporativa global a los programas de UNICEF para prevenir las lesiones por accidentes de tráfico en niños. Se trata del mayor acuerdo en materia de seguridad vial centrado en niños.

Objetivo: Safe Journey to School
3 Mn\$ aportados (2017-2019)
Filipinas y Jamaica; se prevé ampliar a otros países próximamente.

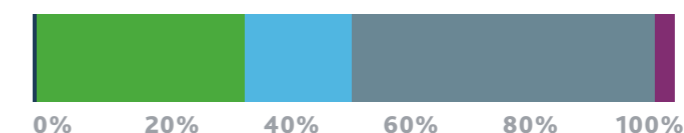


ISO COMO HERRAMIENTA Y MARCO DE GESTIÓN GLOBAL DE LA SEGURIDAD VIAL

La implantación de un sistema de gestión formal de seguridad vial permite la sistematización de prácticas y la monitorización del desempeño de una forma permanente, en un ciclo de mejora continua constante. Así, el 31,9% de la cifra de negocio de autopistas (España, Chile y Argentina) dispone de un sistema de gestión según el estándar internacional ISO 39001 implantado y/o certificado.

Destaca el caso de Chile en el que, tras la certificación de la ISO 39001 en Autopista Central, se está desarrollando un proyecto piloto para la implantación de un modelo predictivo de accidentes y gestión de emergencias según el estándar internacional ISO 22320.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO



- Implantado - ISO 39001
- Certificado - ISO 39001
- Implantado - propio
- Sin sistema formal
- En proceso de implantación

07/02 ROAD TECH

La intersección entre las nuevas tecnologías y la infraestructura de carreteras.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

🕒 Innovar e incorporar las mejores prácticas tecnológicas

🕒 Desarrollo de productos y servicios con impactos ASG positivos

Más de 10

Proyectos de Road Tech

En Abertis, sabemos que la gestión de la movilidad del futuro comportará importantes retos pero también grandes oportunidades. A través de nuestro programa estratégico "Road Tech" trabajamos en la intersección entre la infraestructura de carreteras y las nuevas tecnologías con la ambición de convertirnos en la plataforma para una movilidad más segura, inteligente y sostenible.



AUTOPISTAS INNOVADORAS

SOLUCIONES PARA CARRETERAS INTELIGENTES Y MOVILIDAD INTEGRADA:

- **Proyecto C-Roads:** proyecto impulsado por la Unión Europea que analiza las posibilidades de los sistemas inteligentes en transporte cooperativo y sistemas de conducción autónoma. Uno de los cinco proyectos en España es el realizado en el Corredor Mediterráneo en varias secciones de la autopista AP-7 de Autopistas (España). Su principal interés es comprobar los servicios C-ITS (Cooperative Intelligent Transport Systems) en autopistas de peaje. Dentro del Grupo Abertis participan Autopistas (España) y Sanef (Francia).
- **Conectividad V2I (Vehículo a Infraestructura):** Autopistas (España) trabaja en el desarrollo e implementación de soluciones de comunicación avanzadas aplicadas a la movilidad entre el vehículo y la infraestructura. En Italia, A4 Holding, participa en el Smart Road Project, un programa piloto para equipar 10km de autopista con unidades de carretera para la comunicación DSRC (Dedicated short-range communications) en la frecuencia 5,9 Ghz para información de tráfico y seguridad.
- **Aplicación del Internet of Things (IoT):** A4 Holding (Italia) investiga la conectividad de diferentes sensores y la tecnología de red para monitorear el estado de la infraestructura.

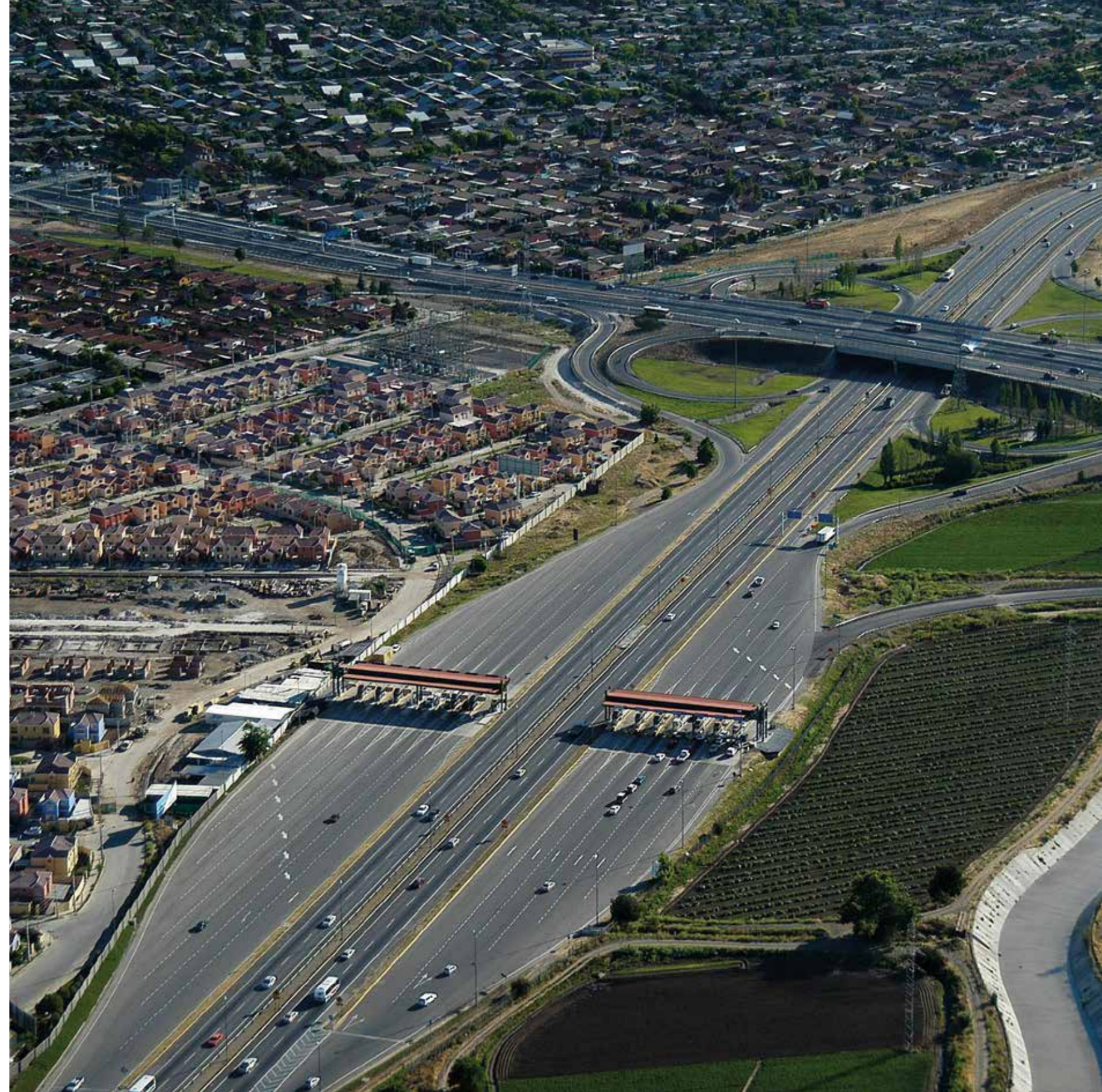
También Sanef (Francia) trabaja con un sistema de sensores IoT para mejorar el servicio y optimizar las operaciones. En la región de Reims, se ha creado el primer tramo de autopista del país totalmente equipado con soluciones conectadas. El proyecto, que implica la instalación de 250 dispositivos de IoT, permitirá optimizar las rutas de los equipos de explotación y mejorar la calidad del servicio.
- **Conexiones inalámbricas:** diversas concesionarias del Grupo, como A4 Holding (Italia) o Sanef (Francia), están desplegando conexiones Wifi en la red. En Brasil, la nueva Via Paulista contará con cobertura de Wifi en todo su recorrido, como un sistema de comunicación entre el usuario y la concesionaria.

SOLUCIONES PARA VEHÍCULOS CONECTADOS Y AUTÓNOMOS:

- **Proyecto SCOOP@F:** proyecto en el que se despliegan sistemas cooperativos de transporte inteligente (C-ITS), en 3.000 vehículos y en 2.000 km de carreteras para intercambiar información sobre las condiciones del tráfico. En el marco de este proyecto, Sanef (Francia), ha iniciado una colaboración con Renault para mejorar la autonomía de los coches autónomos en zona de obras y en el paso de los carriles de peaje.
- **Inframix:** se trata de un proyecto de investigación de la Comisión Europea (3 años) diseñado para evaluar el papel que desempeñarán las infraestructuras durante el periodo de coexistencia entre el vehículo convencional y el autónomo, con el objetivo de hacer carreteras más rápidas, seguras y socialmente sostenibles para todos. Autopistas (España) ha ofrecido un sector de la autopista AP-7 de 20 kilómetros, para hacer pruebas en los 3 vectores prioritarios del proyecto: asignación dinámica de carriles, zonas de obras, atascos y congestión.

SOLUCIONES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS:

- **Fabric:** Sanef (Francia), junto con 22 socios, estudia la viabilidad y el desarrollo de soluciones de carga inalámbrica en carretera para vehículos eléctricos. Se analizan los desarrollos tecnológicos requeridos en los pavimentos, así como las restricciones operativas una vez implementadas.
- **E-way corridor:** un proyecto para la experimentación de un corredor eléctrico de autopista para los vehículos pesados. Las pruebas se están llevando a cabo en la autopista A13, en el Valle del Sena. La filial de Abertis en Francia, Sanef, participa junto con otras empresas para analizar cuáles de las diferentes soluciones –alimentación por rail eléctrico, la inducción o directamente la carga sin contacto– serán más aplicables en el futuro.
- **Corri-door (Francia):** un consorcio con múltiples agentes –EDF, Sodetrel, Renault, Nissan, BMW, Volkswagen, ParisTech y operadores de carreteras de peajes, entre ellos Sanef–, uniendo sus esfuerzos en el desarrollo del vehículo eléctrico. El proyecto consiste en la instalación de dispositivos eléctricos de carga rápida a través de la red de carreteras en Francia, de manera que haya cargadores cada 80km que permitan a los usuarios cargar el 80% de la batería en 30 minutos.



ABERTIS MOBILITY SERVICES

En Abertis, la innovación se extiende en muchos ámbitos. Por un lado, a través del análisis de cómo las nuevas tendencias de la movilidad pueden impactar a nuestro negocio tradicional. Por otro, a través de la apuesta por una nueva línea de negocio, basada en la Movilidad como Servicio (MasS, por sus siglas en inglés), que traslada el foco de atención de la movilidad desde el modo de transporte hacia la persona, que entiende la movilidad como un servicio punto a punto, con nuevas y distintas necesidades.

Fruto de la continua evolución de las nuevas tecnologías y la búsqueda de soluciones para una movilidad más segura, eficiente, inteligente y sostenible y de la necesidad de reflejar una visión global en la materia, nace en 2017 Abertis Mobility Services, la división de servicios de la movilidad multimodal del Grupo con la misión de:

- Gestionar bajo una sola visión y estrategia común los activos del Grupo relacionados con estos servicios, con el fin de construir una propuesta de valor alineada con las tendencias del mercado.
- Desarrollar oportunidades de negocio en el campo de los servicios de movilidad, complementando la estrategia actual del Grupo.
- Actuar como el centro de excelencia de soluciones de movilidad del Grupo Abertis.

La creación de la división Abertis Mobility Services responde al renovado impulso del Grupo por la innovación, con un refuerzo del equipo humano dedicado a la búsqueda de nuevos negocios dentro del sector concesional, así como con la creación de los Comités de Innovación,

Eurotoll

En 2017, Abertis ha formalizado la compra del 100% de Eurotoll. Esta adquisición persigue impulsar el desarrollo de un negocio, el de la gestión del pago electrónico de peaje para vehículos pesados, complementario a las concesiones de peaje. Asimismo, esta adquisición permitirá mejorar el posicionamiento de Abertis ante la implantación del nuevo estándar EETS (European Electronic Tolling Service) en varios países de Europa.

8.000 cuentas de clientes
150.000 dispositivos en Europa
Servicio en una red de **55.000** kilómetros de **16** países
Oficinas de representación en Francia, Bélgica, Polonia y Hungría.

conformados por miembros de los departamentos de tecnología de todas las unidades de negocio.

Abertis Mobility Services nace para dar respuesta a estos cambios, y convertirse en la pionera en una movilidad moderna y eficiente enfocada a diversos tipos de clientes:

Por un lado, administraciones y operadoras de carreteras (B2A), a través de la filial Emovis. Por otro, empresas de flotas de vehículos (B2B), a través de Eurotoll, que se ha incorporado al Grupo Abertis al 100% en 2017. Se trata de uno de los mayores emisores de dispositivos de pago electrónico, u OBUs (On-Board-Unit, en sus siglas en inglés) en Europa.

Por último, el ciudadano es el cliente directo de filiales como Bip&Go and Bip&Drive, el sector de los dispositivos de pago de peaje.

SISTEMAS FREE-FLOW

Abertis ofrece servicios de asesoramiento, diseño, implementación, operación y mantenimiento de soluciones de movilidad sin barrera (free flow) a través de su división de tecnología y servicios Emovis.

La división opera algunas de las mayores infraestructuras de peaje electrónico del mundo en el Reino Unido (Dartford Crossing: 160.000 vehículos al día), Irlanda (M-50: 145.000 vehículos al día), Estados Unidos y Canadá. Está presente en 7 países: Canadá, Estados Unidos, Puerto Rico, Reino Unido, Irlanda, Francia y Croacia.



Principales proyectos de 2017

- Implementación y gestión del peaje electrónico free-flow en el puente de Mersey (Reino Unido).

El Mersey Gateway Project es una de las mayores iniciativas de infraestructuras en el Reino Unido de los últimos años y está considerado como uno de los 40 principales proyectos del Plan Nacional de Infraestructuras, y uno de los 100 principales proyectos de infraestructuras en el mundo (KPMG).

Inauguración:

14 octubre

Características:

Puente de 6 carriles sobre el río Mersey entre las localidades de Runcorn y Widnes

Vehículos previstos:

+65.000/día

Hasta 1.000 dispositivos de pago emitidos cada día (antes de su inauguración)

Más de 80.000 usuarios registrados antes de su inauguración. 60% por internet

Tiempo ahorro de viaje:

desde 10' hasta 1 hora en momentos de gran afluencia

- Modernización de los sistemas de peaje electrónico de la autopista A25, un eje estratégico en la región metropolitana de Montréal (Canadá). El proyecto se llevó a cabo sin la afección del tráfico de la infraestructura.
- Autopistas ha instalado de manera definitiva, tras un programa piloto, el paso de free-flow en el peaje de La Roca, en la autopista AP-7. Esta tecnología permite que el pago del peaje se realice de forma automática, sin barreras y sin necesidad de parar, circulando a una velocidad de hasta 60 km por hora.
- Instalación del primer pórtico de peaje electrónico bidireccional reversible automático en Puerto Rico. El pórtico cuenta con 10 carriles, dos de ellos reversibles que permite cambiar el sentido de los carriles automáticamente, sin intervención humana y sin interrumpir el tráfico, agilizando los trayectos en la autopista. En la actualidad, se analiza trasladar esta tecnología a otras concesiones del Grupo.
- Road Usage Charge Pilot Project (RUC), proyecto piloto de pago por uso en carretera en el Estado de Washington (EE.UU.). El sistema RUC establece un pago según la distancia recorrida, de manera que los conductores pagan en función de cuánto utilizan la red vial de Washington, por la cantidad de millas recorridas.

Emovis se encargará de implementar un sistema de back-office que almacenará la información en la nube; así como de proveer un dispositivo a bordo (OBD-II) y tecnología app que registrarán el kilometraje de los usuarios y cobrarán la cantidad establecida en función del recorrido realizado. Este proyecto se suma al piloto que está en operación en el Estado de Oregón, que cuenta con la participación de 1.000 voluntarios.

Además, Emovis sigue impulsando su investigación y desarrollo en otras tecnologías como las cámaras térmicas para el cálculo de los ejes de vehículos pesados a través del calor; o las tecnologías de "fingerprint" para reconocer la forma del vehículo y facilitar su reconocimiento.

INTEROPERABILIDAD Y DISPOSITIVOS DE PAGO

El Grupo Abertis trabaja para hacer del viaje una experiencia cómoda y fácil para el cliente.

- Eurotoll sigue aumentando la interoperabilidad de su dispositivo Tribbox Air, provisto de DSRC/GNSS/GSM y de tecnología "over the air", un único dispositivo para viajar en Francia, España, Portugal, Austria, Bélgica (en 2017), y próximamente, Alemania.
- Bip&Go y Bip&Drive, emisoras de dispositivos de pago participadas por Abertis, también avanzan en la interoperabilidad de sus dispositivos no sólo entre países, sino también para su uso más allá de la autopista (centros comerciales, gasolineras, aparcamientos...)
- Bip&Drive ha lanzado en 2017 el primer VíaT exclusivo para motoristas. Se trata de un brazalete que incorpora el Vía-T y que es válido para todas las autopistas de España, Francia y Portugal.
- VíasChile, a través de Autopase, su emisor de dispositivos de pago, también ha avanzado en la interoperabilidad entre las concesionarias de la división en el país.

SISTEMAS DE PAGO AVANZADOS

El Grupo Abertis sigue innovando en cuanto a sistemas y modelos de pago.

- Autopistas ha lanzado el Ronda Gi, un dispositivo gratuito ideado para facilitar la movilidad de entrada y salida de los peajes de la circunvalación de Girona en la autopista AP-7. Con el dispositivo, los vehículos que circulan por este tramo gratuito no tienen que detenerse en los peajes. Además, los clientes que cuentan con el dispositivo obtienen ventajas e información para planificar sus viajes.
- VíasChile ha instalado el servicio de pago electrónico "stop and go" en la Autopista Libertadores y Rutas del Pacífico. El dispositivo permite a los vehículos pasar por la barrera sin necesidad de pagar manualmente el peaje. Se trata de las dos únicas autopistas interurbanas del país que cuentan con estos peajes multifunción, que no requieren inscripción ni un contrato adicional, y cuentan con una única factura de cobro.

Cifras en Autopista Los Libertadores:

Aumento de la capacidad de la vía desde los 250 vehículos/hora hasta 650.

Promedio de menos de 6 segundos para pasar por el peaje.

- En Argentina, se ha llegado a un acuerdo con el Banco Nación para crear un sistema de prepago del peaje vinculado a la persona a través de su teléfono móvil.
- Emovis ha puesto en marcha una aplicación que permite el pago del peaje aplicado en la autopista M-50 de circunvalación de Dublín a través de una aplicación de móvil. En Francia, Sanef también está experimentando el pago con móvil en la autopista A13 y Autopistas lo tiene en estudio en España.

Como resultado de estas mejoras, el porcentaje de transacciones automáticas o con telepeaje se ha incrementado en el Grupo hasta el 76,4% (+2,9pp) del total, de las cuales el 62,9% son sólo de telepeaje (+2,8 pp). Entre los que más ha crecido, destacan Argentina (+8,6pp) e Italia (+5pp).



ROAD TECH: UN ENTORNO COLABORATIVO

A través de la asociación y la colaboración con gobiernos e innovadores grandes y pequeños, el Grupo quiere acelerar la evolución de las nuevas tecnológicas y el desarrollo de todo su potencial en el ámbito de las infraestructuras.

- **Proyecto Open Innovation:** con la voluntad de crear una plataforma para una mejor movilidad, mayor seguridad y mejor servicio, el Grupo Abertis ha iniciado una búsqueda de nuevos socios para crear un hub de empresas del ecosistema Road Tech.

En Francia, a través del proyecto Open Innovation, se ha abierto un proceso de selección de start-ups para que puedan probar sus innovaciones en Sanef.

Open Innovation

20 empresas seleccionadas

14 proyectos presentados

4 seleccionadas para colaboración

5 proyectos en fase de profundización

El Grupo trabaja también en un estudio sobre el futuro de la movilidad con los expertos del World Economic Forum.

Informe Road Tech, con el Intelligence Economist Unit

Este año, Abertis ha trabajado con la división de estudios del Grupo The Economist, en el informe *Road Tech: Afrontando los retos del crecimiento del tráfico*, basado en entrevistas detalladas con importantes expertos en infraestructuras, tecnologías y transportes de distintos sectores y áreas geográficas, para evaluar los retos de la movilidad del futuro. El informe se ha presentado este año en ciudades como Barcelona, Madrid, Bruselas o Dubái; y ha servido para abrir el debate de cómo las nuevas tecnologías de carreteras (Road Tech) están transformando el sector del transporte y constituyen la clave de una movilidad futura más inteligente y sostenible.

www.abertis.com/es/roadtechreport

07/03 GESTIÓN DE CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Nuestro compromiso con la seguridad vial y las nuevas tecnologías tienen un claro objetivo: la satisfacción de nuestros clientes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

🎯 Prestar un servicio de calidad (fluidez, confortabilidad e información al cliente)

🎯 Productos y servicios de calidad con impactos ASG positivos

93% de cifra de negocio

ISO 9001

GESTIÓN DE CALIDAD

Nuestro compromiso con la seguridad vial y las nuevas tecnologías tienen un claro objetivo: la satisfacción de nuestros clientes. Todas nuestras iniciativas tienen en el cliente nuestra razón de ser.

Esta orientación a nuestros clientes nos impulsa a trabajar en la gestión de calidad de nuestras autopistas a través de diferentes líneas de trabajo: la seguridad vial, la seguridad de la información, y la obtención y mantenimiento de certificados internacionales que avalan nuestra gestión.

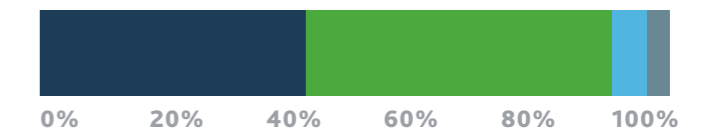
El Grupo trabaja en la actualidad en la definición de un nuevo Libro Blanco sobre el Sistema de Gestión de Calidad, que buscan unificar todas las políticas en la materia del Grupo y estandarizar los procesos de cada unidad de negocio para crear una visión común de la gestión de Calidad en todo el Grupo.

El 92,6% de la cifra de negocio dispone de un sistema de gestión de la calidad implantado y/o certificado según el estándar internacional ISO 9001. Este porcentaje incluye todas las actividades salvo las desarrolladas en India. En el caso de Chile, el sistema se encuentra implantado en Autopista Central, que representa más del 50% del volumen de negocio de la actividad en el país; en el resto de las autopistas, se encuentra en proceso de implantación.

En algunos casos, como Puerto Rico (Metropistas) y Argentina (GCO), se ha renovado la certificación durante 2017 en base a la versión más reciente de la norma (la de 2015).

Asimismo, las actividades en España disponen de un sistema de gestión de la seguridad de la información específico basado en el estándar internacional ISO 27001.

GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO



- Implantado - ISO 9001
- Certificado - ISO 9001
- Sin sistema formal
- En proceso de implantación

ENCUESTAS DE CALIDAD AL CLIENTE

Periódicamente se llevan a cabo encuestas de satisfacción a los usuarios tanto generales como específicos de las infraestructuras.

RESULTADOS DE DIFERENTES ENCUESTAS REALIZADAS ENTRE CLIENTES (ESCALA DEL 1 AL 10)

	2016	2017
España	6,9	6,7
Francia	8	7,9
Brasil	8	8,2
Italia	7,3	7,2
Chile	6,5	7,5
Puerto Rico	7,6 (bianual)	

- En 2017, Autopistas ha presentado "Voz de cliente", por el que se lleva a cabo la monitorización de la satisfacción de los clientes en las áreas de servicio, a través de la realización de encuestas con un código QR en los recibos de venta del negocio de restauración.

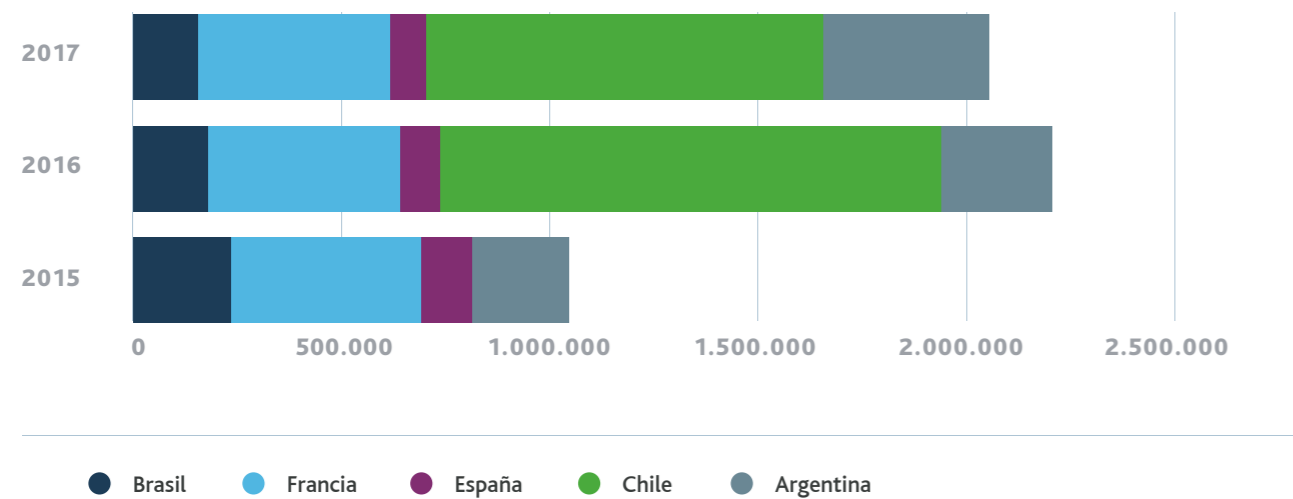
También se ha avanzado en la obtención de un índice de satisfacción de los clientes y de un índice de recomendación o NPS (Net Promoter Score). Los resultados obtenidos permitirán identificar las fortalezas a mantener y analizar las oportunidades de mejora.

- Por su parte, Sanef (Francia) ha obtenido en 2017 la primera posición en la encuesta del Ministerio del Medio Ambiente, la Energía y el Mar, en relación a Calidad de Cliente.

- Además de las encuestas generales, en 2017 Argentina ha llevado a cabo un ejercicio específico de medición de la satisfacción entre las personas usuarias de grúas.

En 2017 se han recibido 2,1 millones de consultas, quejas y sugerencias, de las que prácticamente un 100% han sido resueltas. Brasil, Chile y Argentina son los países que concentran el mayor volumen de comunicaciones recibidas.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE CONSULTAS, QUEJAS Y SUGERENCIAS RECIBIDAS



COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE

En 2017, se ha intensificado el uso de canales de información mejorando los existentes y creando nuevos aprovechando las redes sociales. El objetivo es consolidar un ecosistema de relación y diálogo con los clientes y ciudadanos.

INTERNET

- A4 Holding (Italia) y Eurotoll han estrenado nueva web en 2017, con contenidos y servicios renovados.
- Nuevo blog de Autopistas (blog.autopistas.com), un espacio de contenidos sobre temáticas relacionadas con la seguridad vial y el sector de la conducción, en el que se ofrecen reportajes, consejos de conducción, artículos de sector, información de actualidad y publicaciones relacionadas con los resultados de los estudios del Centro de Seguridad Vial de Autopistas (CESVI).
- En Brasil, se está estudiando el uso de la Inteligencia Artificial para el chat de servicio de atención al cliente.

REDES SOCIALES

- Uso de Instagram para acercarse al usuario y promover una conducción responsable a través de los hashtags: #onposepourlapause (Sanef) y #ContigoHastaDondeQuierasllegar (Autopistas).
- Arteris ofreció, con motivo de la operación salida en verano, la transmisión en vivo a través de su cuenta de Twitter de imágenes de cámaras de vigilancia de la Litoral Sul.
- Autopistas ha creado el twitter de atención a clientes y ha activado el perfil corporativo en LinkedIn.

TV Y RADIO

- A4 Holding (Italia) abre cada semana su centro de operaciones a un equipo de televisión local (Brescia, Verona, Vicenza y Padua) para la grabación del programa "Qui Centro Operativo", en el que se informa sobre todo aquello que pueda ayudar a garantizar la fluidez y la seguridad vial de los conductores durante su trayecto por la autopista A-4 (previsiones de tráfico, calendario de obras, incidencias por acontecimientos previstos...).
- Radio Sanef reforzó este verano su contenido, informando de manera continua sobre la operación salida. En 2017, Sanef 107,7 ha sido elegida por segundo año consecutivo como la mejor radio temática del año en el Salon de la Radio.

PRESENCIAL

- VíasChile reforzó sus oficinas móviles de atención al cliente para facilitar el pago electrónico en las zonas alejadas de los núcleos urbanos.
- Autopistas: jornadas de puertas abiertas en los centros de control y atención al cliente de Segovia y Logroño con una sesión de educación sobre seguridad vial para niños.



08 CREACIÓN DE VALOR

ACCIONISTAS

MAGNITUDES Y RESULTADOS

GESTIÓN FINANCIERA

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

ENTORNO

CONTRIBUCIÓN FISCAL

CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

GESTIÓN DE PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

EQUIPO HUMANO

COMPROMETIDOS CON EL TALENTO

DESARROLLO PROFESIONAL

SEGURIDAD Y SALUD

ACCIONISTAS



08/01 MAGNITUDES Y RESULTADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 🎯 Crecer en nuevas concesiones de forma rentable y con disciplina financiera
- 🎯 Promover acuerdos con las Administraciones para aumentar la vida media y optimizar las tarifas
- 🎯 Aumentar ingresos y gestionar eficientemente los gastos, haciendo crecer los cash flow recurrentes

5.323 Mn€ +13%

Ingresos

3.480 Mn€ +14%

Ebitda

2.058 Mn€ +10%

Ebit

897 Mn€ +13%

Beneficio neto

MAGNITUDES CONSOLIDADAS

En 2017 se ha mantenido la positiva evolución del tráfico en las autopistas del Grupo, que sigue creciendo a un buen ritmo en los principales mercados de la compañía. Destacan los consistentes niveles de actividad alcanzados en España, Chile e Italia, así como el continuado crecimiento en Francia y el cambio de tendencia en Brasil. India, mercado que se ha incorporado al Grupo en 2017, también ha experimentado un notable crecimiento del tráfico. La negativa evolución de la actividad en Puerto Rico se debe principalmente al impacto del huracán María el pasado septiembre.

Tráfico 2017	IMD	Var. IMD
España	20.876	+3,9%
Francia	24.836	+1,5%
Italia	64.589	+3,2%
Brasil	18.255	+3,2%
Chile	26.810	+4,0%
Puerto Rico	64.645	-2,9%
Argentina	82.825	-1,7%
India	19.613	+9,6%
Total Abertis	24.368	+2,5%

CUENTA DE RESULTADOS* ENERO-DICIEMBRE 2017 (Mn€)

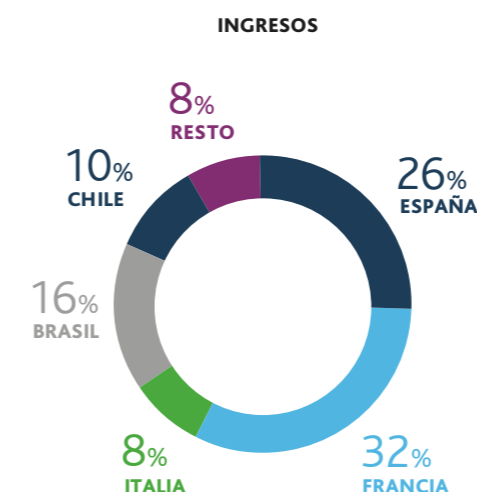
	Dic. 2017	Dic. 2016	Variación
Ingresos de explotación	5.323	4.707	13%
Gastos de explotación	-1.843	-1.642	
Ebitda	3.480	3.065	14%
Ebitda comparable			7%
Amortización y deterioro	-1.422	-1.192	
Resultado explotación (Ebit)	2.058	1.872	10%
Resultado financiero neto	-786	-611	
Puesta en equivalencia	19	30	
Impuesto sobre sociedades	-365	-287	
Actividades interrumpidas	72	7	
Intereses de los minoritarios	-102	-216	
Beneficio neto	897	796	13%
Beneficio neto comparable			24%

*Cuenta de resultados consolidada de 2016 reexpresada considerando el impacto de la clasificación de las actividades interrumpidas en aplicación de la NIIF 5

INGRESOS

Los ingresos se han incrementado un 13%, hasta los 5.323 millones de euros, debido principalmente a la consolidación por integración global de A4 y de las dos autopistas en India, la positiva evolución de la actividad y el impacto favorable por el tipo de cambio del real brasileño y el peso chileno.

El 74% de los ingresos de Abertis proceden de fuera de España. El mercado francés se consolida como el mayor para el Grupo (32%), seguido de España (26%).



Ingresos 2017	Mn€
España	1.362
Francia	1.690
Italia	423
Brasil	851
Chile	514
Puerto Rico	131
Argentina	227
Resto mundo	122
Holding	3
Total Abertis	5.323



EBITDA

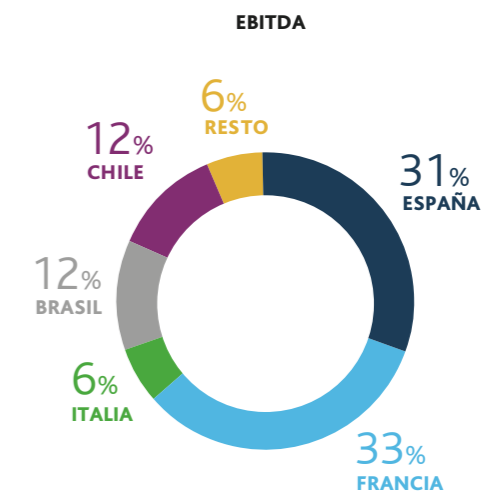
El margen bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 3.480 millones de euros, un 14% más, aunque descontando impactos de perímetro y otros no recurrentes, el Ebitda comparable creció un 7% más que en el ejercicio anterior.

Asimismo, los resultados del Grupo se han visto favorecidos por la implantación de una serie de medidas de mejora de la eficiencia

y la optimización de los gastos de operaciones, en las que el Grupo continuará haciendo hincapié en los próximos ejercicios.

El resultado de las operaciones (EBIT) del ejercicio ha crecido un 9,9%, un 9,2% en términos comparables.

Ebitda 2017	Mn€
España	1.112
Francia	1.161
Italia	215
Brasil	429
Chile	402
Puerto Rico	92
Argentina	71
Resto mundo	35
Holding	-36
Total Abertis	3.480



RESULTADO FINANCIERO

El resultado financiero neto asciende a -786 millones de euros, de los cuales -677 millones de euros son del coste financiero de la deuda, y el resto asciende a -107 millones de euros.



SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La aportación de las sociedades registradas por el método de puesta en equivalencia asciende a 19 millones de euros.

IMPUESTO DE SOCIEDADES

El gasto por impuesto de sociedades asciende a 365 millones de euros, siendo las tasas fiscales en los principales países donde opera Abertis las siguientes: España, 25%; Francia, 39,4% (frente a un previo del 34,4%); Italia, 27,9% (frente a un previo del 31,4%); Brasil, 34% y Chile, 25,5% (frente a un previo del 24%).

RESULTADO

El resultado consolidado del ejercicio 2017 atribuible a los accionistas ha alcanzado los 897 millones de euros, lo que supone un aumento respecto al de 2016 del 13%, y del 24% en términos comparables.

CASH FLOW

Durante 2017 Abertis ha generado un cash flow bruto (antes de inversiones y pago de dividendos) de 2.073 millones de euros. El cash flow discrecional ha sido de 1.987 millones de euros, que en términos comparables es un 11,5% superior al de 2016. El flujo de caja del Grupo es suficiente para sostener el plan de inversiones que está llevando a cabo la compañía para mejorar la infraestructura de sus activos, y para mantener uno de sus pilares estratégicos principales del Grupo: la remuneración al accionista.

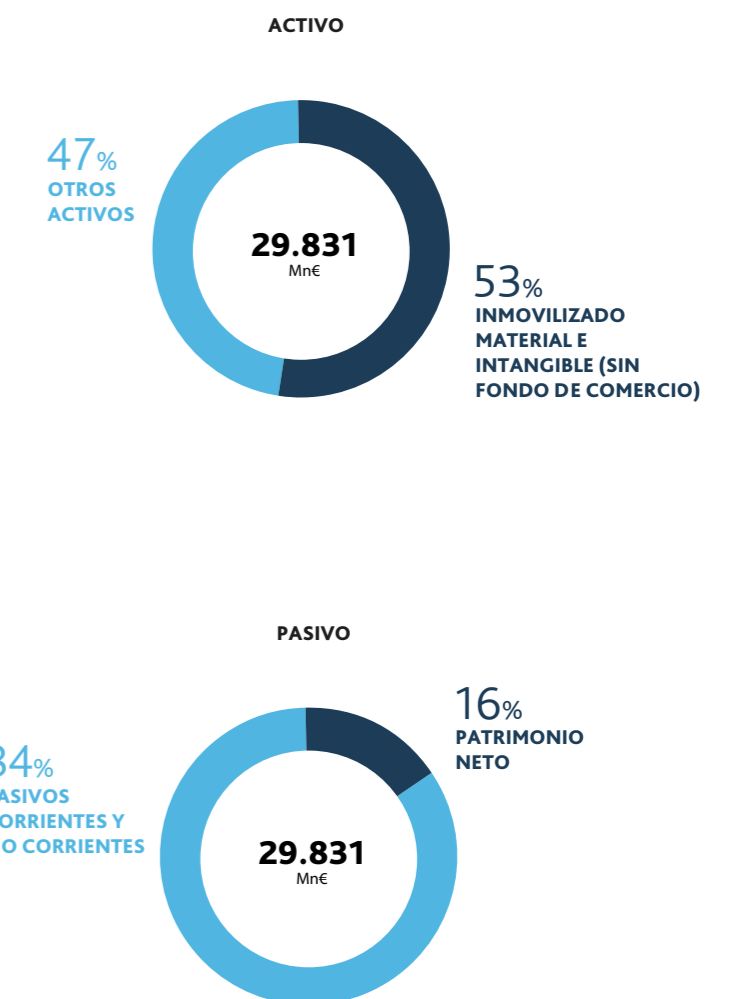
BALANCE

Los activos totales a 31 de diciembre de 2017 alcanzan los 29.831 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,3% sobre el cierre del ejercicio 2016, principalmente por el impacto de la compra de participaciones minoritarias de HIT y A4 Holding y el impacto de la depreciación del real brasileño, el peso chileno y el dólar americano.

BALANCE ENERO-DICIEMBRE 2017 (Mn€)

	Dic. 2017	Dic. 2016
Inmovilizaciones materiales e inmateriales	20.128	22.506
Inmovilizaciones financieras	4.075	4.281
Activos corrientes	1.373	1.819
Tesorería	2.458	2.529
Activos mantenidos para la venta	1.796	50
Total activo	29.831	31.186
Patrimonio neto	4.777	6.901
Deuda financiera no corriente	16.217	15.210
Pasivos no corrientes	4.988	5.348
Deuda financiera corriente	1.608	1.695
Pasivos corrientes	1.613	1.988
Pasivos mantenidos para la venta	628	44
Total pasivo	29.831	31.186

Por su parte, el patrimonio neto consolidado ha alcanzado los 4.777 millones de euros, un 30,8% inferior al existente al cierre de 2016, debido al impacto de la compra de minoritarios y a las diferencias negativas de conversión, entre otros.



INVERSIONES

PRINCIPALES INVERSIONES EN 2017

Crecimiento inorgánico:

- La adquisición de un 47,45% adicional en Holding d'Infraestructuras de Transport (HIT), sociedad que controla el 100% de Sanef, alcanzando el 100% de su control (2.214 millones de euros).
- El cierre de la compra de dos autopistas en India (133 millones de euros).
- La adquisición de un 32,16% adicional de A4 Holding (179 millones de euros).
- La adjudicación de la concesión de Via Paulista en Brasil a 30 años (396 millones de euros).

Crecimiento orgánico / Ampliación de capacidad de las autopistas:

- En Brasil, Arteris continúa llevando a cabo trabajos de ampliación y mejora de las autopistas, destacando en 2017 los trabajos de recuperación de firmes, la finalización de la duplicación de la Serra do Cafezal en Régis Bittencourt, la duplicación de carriles en Fluminense y las obras del Contorno de Florianópolis en Litoral Sul (458 millones de euros).
- En Francia, Sanef ha proseguido trabajando en la mejora de su red en el marco del acuerdo alcanzado en 2016 con el Gobierno francés (Plan Relance), destacando las obras de construcción de una tercera estructura en el viaducto de Guerville, entre otros (151 millones de euros).
- En Chile, destaca la construcción del nuevo puente Maipo en Autopista Central y la construcción de un nuevo tramo en Autopista Los Andes (80 millones de euros).

Inversiones 2017 (Mn€)	Operativa	Expansión	Expansión inorgánica	Total
España	12	6	0	19
Francia	39	151	2.214	2.404
Italia	1	15	179	195
Brasil	24	458	396	878
Chile	4	80	0	83
Resto mundo	5	9	135	148
Holding	1	0	0	1
Total Abertis	85	719	2.924	3.728



08/02 GESTIÓN FINANCIERA

Abertis ha conseguido reducir el coste medio de la deuda consolidada hasta el 4% en 2017.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

© Disponer de una estructura financiera saneada y eficiente

Operaciones de refinanciación

Más de 10.000 Mn€

2015-2017



PRINCIPALES OPERACIONES FINANCIERAS EN 2017

- Abertis ha firmado contratos de préstamo con entidades de crédito por un valor total de 2.140 millones de euros, y con vencimientos entre 2018 y 2022.
- A lo largo del año se han emitido pagarés con vencimientos trimestrales, quedando vivo a cierre de 2017 un pagaré por importe de 100 millones de euros con vencimiento en enero de 2018.
- HIT, filial francesa de Abertis, ha emitido bonos por importe de 1.000 millones de euros: 500 millones de euros con vencimiento en 2023 y 500 millones de euros con vencimiento en 2027.
- HIT ha recomprado bonos por 140 millones de euros de una emisión anterior con vencimiento en octubre de 2021, con un tipo de interés de 4,875%.
- A4 Holding ha recomprado bonos por 200 millones de euros, de una emisión que vencía en 2020.
- Arteris ha emitido nuevas obligaciones por 1.615 millones de reales brasileños (aproximadamente 407 millones de euros a cierre de 31 de diciembre de 2017) dispuestas en dos tramos, el primero con vencimiento octubre 2022 y cupón CDI 12m + 1,60% y el segundo con vencimiento octubre 2024 y cupón IPCA 12m + 5,09%.
- Arteris también ha emitido un bono por 72 millones de reales brasileños (aproximadamente 18 millones de euros) con vencimiento en enero de 2018 y cupón CDI 12m + 1,80%.
- VíasChile ha cerrado el rescate voluntario de bonos de Autopista Los Libertadores por un importe de 120 millones de euros y de Rutas del Pacífico por un importe de 190 millones de euros (en este último caso se completó en enero de 2018).

Con estas operaciones, el Grupo alarga el perfil de vencimientos de deuda y pone de relieve la eficiencia en la gestión activa del balance de la compañía. Asimismo, refuerza su capacidad de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de crédito para conseguir condiciones atractivas y seguir generando valor para sus accionistas.

Crédito sostenible

Abertis ha firmado con ING su primer crédito sostenible por un importe total de 100 millones de euros a 3 años con la posibilidad de extender el vencimiento un año adicional. Este crédito se caracteriza por estar su coste indexado al comportamiento medioambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) de la compañía, de manera que si hay una evolución positiva en esta materia, el coste se reduce.

La medición del rating de sostenibilidad aplicable al crédito suscrito con ING está realizada por la agencia de rating Sustainalytics, una firma independiente líder en análisis y evaluaciones ASG, que apoya a los inversores de todo el mundo en el desarrollo y la implementación de estrategias de inversión responsable.



ESTRUCTURA FINANCIERA

Siguiendo las políticas definidas por el Consejo de Administración, la estructura financiera del Grupo Abertis busca limitar los riesgos a los que está expuesto por la naturaleza de los mercados en los que opera.

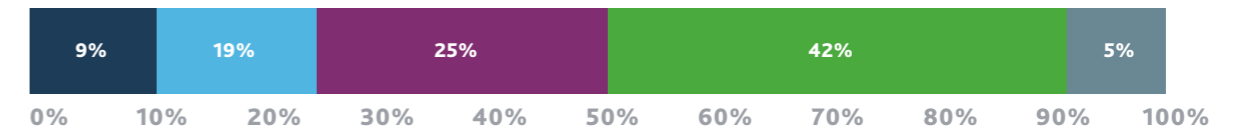
Abertis mantiene un alto porcentaje de la deuda a tipo fijo o fijado a través de coberturas, minimizando en gran medida los posibles efectos de tensiones en el mercado de crédito.

La deuda financiera neta de Abertis se ha incrementado en 990 millones de euros en 2017, debido principalmente al impacto de las adquisiciones de minoritarios en Italia y Francia, el pago de dividendos, la compra de

las autopistas en India, y las inversiones operativas y de expansión realizadas en el ejercicio.

	2017	2016
Deuda neta	15.367 Mn€	14.377 Mn€
Deuda neta/Ebitda	4,4x	4,7x
Vencimiento deuda	5,3 años	5,9 años
Deuda a tipo fijo o fijada a través de coberturas	79%	90%
Coste de la deuda consolidada	4,0%	4,8%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA



● Inferior a un año ● Entre 1 y 3 años ● Entre 3 y 5 años ● Entre 5 y 10 años ● Superior a 10 años

CALIFICACIÓN CREDITICIA

Agencia	Fecha evaluación	Calificación	Perspectiva
Fitch Ratings			
Largo plazo	25/10/2017	BBB+	Rating Watch Negative
Corto plazo	25/10/2017	F2	Rating Watch Negative
Standard & Poor's			
Largo plazo	24/10/2017	BBB	Developing Outlook

08/03 RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Abertis ha aumentado un 10% la retribución al accionista en 2017.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

🎯 Crecimiento sostenible del valor de la acción y de la retribución

Rentabilidad anual

+16%

2013-2017

Dividendos devengados

792 Mn€

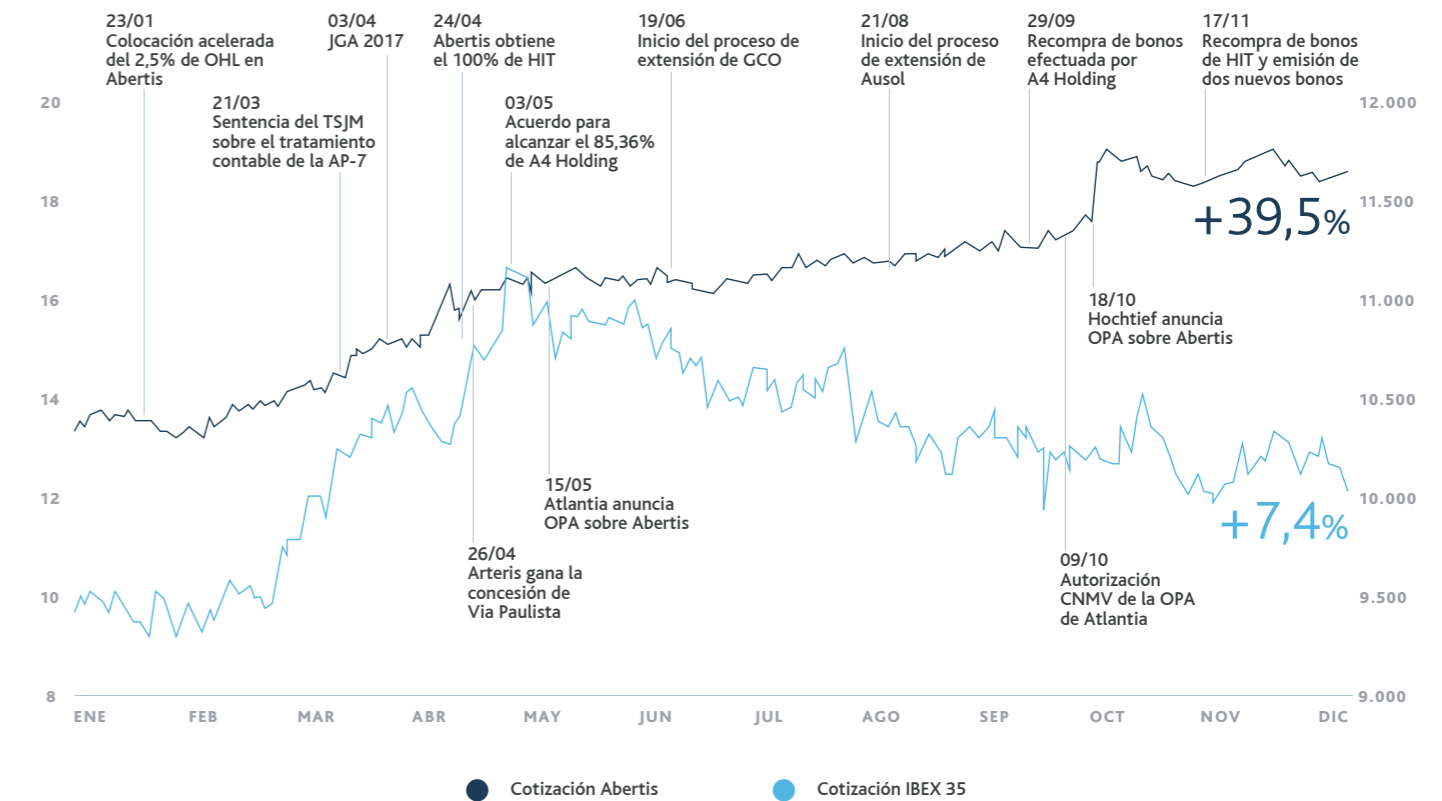
2017

TACC en Bolsa

+10%

2009-2017

EVOLUCIÓN ACCIÓN ABERTIS 2017



	2017
Precio cierre	18,55 € / acción
Precio máximo	19,06 €
Precio mínimo	13,24 €
Número de acciones	990.381.308
Capitalización	18.372Mn€
Rentabilidad anual 2013-2017*	+16%
Autocartera	8%

* Incluye la revalorización en bolsa, las ampliaciones de capital liberadas y la rentabilidad por dividendo, para un accionista que haya comprado a 31 de diciembre de 2012 y no haya vendido sus acciones hasta el 31 de diciembre de 2017.

DIVIDENDO

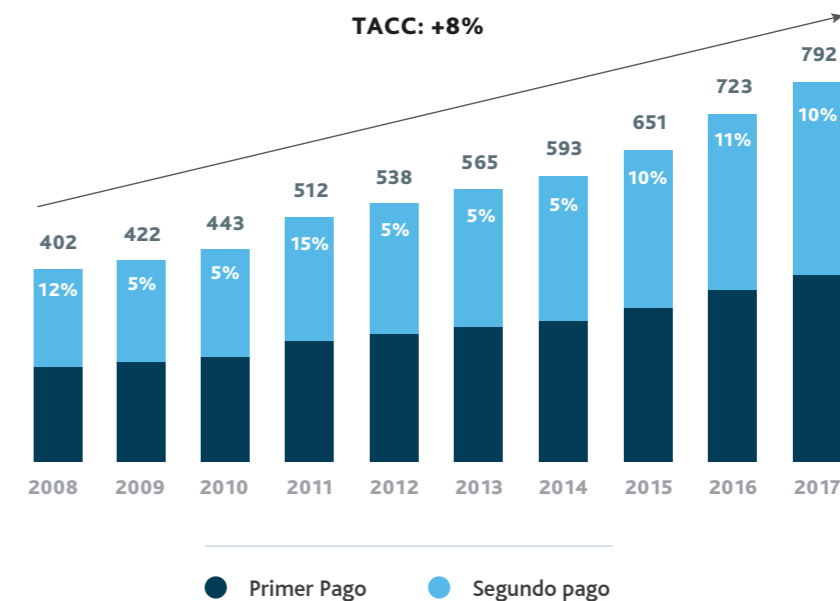
El 3 de abril de 2017, la Junta General de Accionistas de Abertis acordó la distribución de un segundo y último pago del dividendo 2016 con cargo a reservas voluntarias disponibles de 0,37 euros brutos por acción, el cual se ha hecho efectivo en abril de 2017. De esta forma, el dividendo total 2016 ha sido de 0,73 euros brutos por acción, lo que representa 723 millones de euros, y supone un incremento del 10% sobre el total distribuido con cargo a los resultados del ejercicio anterior.

La citada Junta de Accionistas acordó ofrecer a los accionistas la posibilidad de optar entre percibir el segundo pago del dividendo 2016 de 0,37 euros brutos por acción en efectivo o mediante la adjudicación de acciones de Abertis Infraestructuras, S.A. procedentes de las acciones propias mantenidas por la Sociedad. Un 15,3% del capital social de Abertis Infraestructuras, S.A. ha optado por el cobro del citado dividendo en acciones propias de la Sociedad, lo que ha supuesto la entrega de

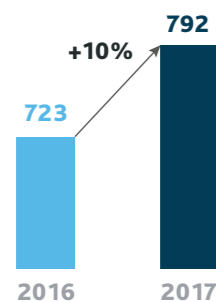
2,9 millones de acciones propias representativas del 0,29% del capital social de Abertis Infraestructuras, S.A.

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas el reparto de un segundo y último pago por dividendo 2017 de 0,40 euros brutos por acción. Con todo ello, considerando el primer pago por dividendo ya distribuido de también 0,40 €/acción, el dividendo total 2017 será de 792,3 millones de euros, y supone un incremento del 10% sobre el total distribuido en 2016.

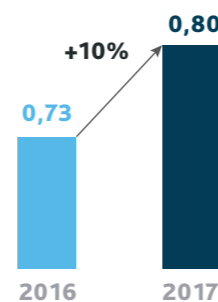
Así, cumpliendo con el compromiso establecido en el Plan Estratégico 2015-2017, la remuneración al accionista ha tenido un incremento medio del 10% anual en el periodo (concretamente un 10% en el 2017, un 11% en el 2016 y un 10% en el 2015).



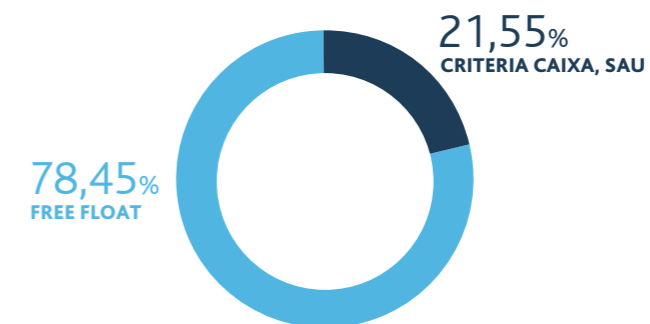
DIVIDENDOS ORDINARIOS DEVENGADOS Mn€



DIVIDENDO POR ACCIÓN €



ESTRUCTURA ACCIONARIAL*



* Según notificación remitida a Abertis en diciembre 2017 y diciembre 2016: Participación a través de Critería Caixa, S.A.U. del 15,07% e Inversiones Autopistas, S.A. del 6,07% y a través de un pacto de sindicación con G3T, S.L. y BCN Godia, S.L.U. de un 0,26% y 0,15% respectivamente (al cierre del ejercicio 2016 un 15,08% a través de Critería Caixa, S.A.U. y un 7,17% a través de Inversiones Autopistas, S.A.).

08/04 CONTRIBUCIÓN FISCAL

La política fiscal de Abertis se basa en la transparencia y la aplicación de la ley tributaria de forma responsable y prudente.

Contribución tributaria total

1.832 Mn€

Contribución fiscal

219.339 €

por kilómetro de autopista de gestión directa

El Grupo está comprometido con su deber de pago de tributos para contribuir a las finanzas públicas que proveen de los servicios públicos imprescindibles para el progreso y desarrollo socio-económico de los países en los que opera.

Desde el año 2014 Abertis está adherida voluntariamente al Código de Buenas Prácticas Tributarias que contiene unas recomendaciones acordadas entre la Administración Tributaria española y el Foro de Grandes Empresas. La compañía cumple con los principios de actuación del mismo.

Abertis, siguiendo los principios que han regido su forma de actuar desde su constitución, evita la utilización de estructuras, procesos o sistemas de carácter opaco, con finalidades tributarias que persigan trasladar beneficios a jurisdicciones de baja tributación (paraísos fiscales) o impedir el conocimiento, por parte de las administraciones tributarias, del responsable final de las actividades o del titular último de los bienes o derechos implicados. Adicionalmente, se informa regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA 2017

País*	Contribución total (Mn€)
Francia	867
España	237
Argentina	216
Brasil	215
Chile	141
Italia	132
Otros**	24
Total	1.832

* Cambios de perímetro respecto a 2016: Italia incluye Grupo A4 Holding por todo el año 2017 y el epígrafe Otros incluye Trichy Tollway Pvt Ltd y Jadcherla Expressways Pvt Ltd concesionarias de India desde la fecha de adquisición (2/3/17).

** Incluye Reino Unido, Holanda, Puerto Rico, México, India, entre otros.

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA 2017

Abertis realiza una contribución económica y social cuantificable mediante el pago de impuestos a las Administraciones de los distintos países en los que opera. Dichos pagos implican un elevado esfuerzo de cumplimiento de las obligaciones formales, de información y colaboración con la Administración Tributaria, así como relevantes responsabilidades.

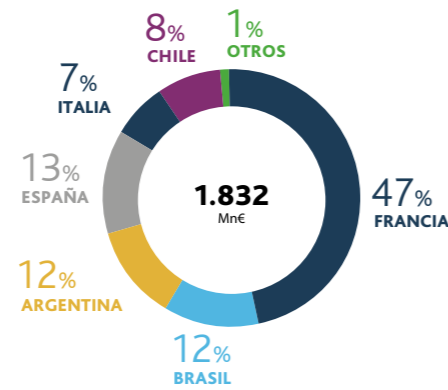
Siguiendo la metodología de la OCDE, basada en el criterio de caja, la contribución tributaria total del Grupo Abertis en 2017 ha ascendido

a 1.832 millones de euros correspondiendo 811 millones de euros a impuestos soportados y 1.021 millones de euros a impuestos recaudados. En este sentido, el Grupo Abertis incluye todas las sociedades dependientes que consolidan por el método de integración global*.

En 2017, por cada 100 euros de cifra de negocio de Abertis, 34 euros se han destinado al pago de impuestos. Concretamente, 15 euros al pago de impuestos soportados y 19 euros al pago de impuestos recaudados.

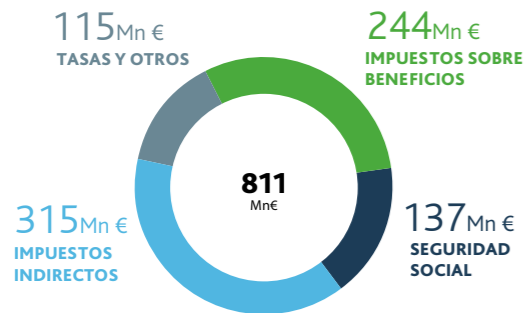
Asimismo, la contribución fiscal por kilómetro de autopista de gestión directa de Abertis asciende a 219.339 euros, de los cuales 94.053 euros corresponden a impuestos soportados y 125.286 euros corresponden a impuestos recaudados.

DESGLOSE DE LA CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL



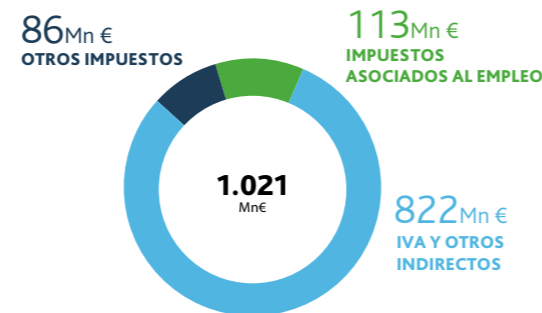
1.832 Mn€

IMPUESTOS SOPORTADOS



811 Mn€

IMPUESTOS RECAUDADOS



1.021 Mn€

Los impuestos soportados son aquellos que suponen un coste efectivo para la compañía (pagos por Impuesto sobre Beneficios, tributos locales, tributos indirectos sobre bienes y servicios y la seguridad social por la cuota empresarial).

Los impuestos recaudados son aquellos que no repercuten en el resultado pero son recaudados por Abertis por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de otros contribuyentes (impuesto sobre el valor añadido, retenciones y seguridad social por la cuota trabajador).

* Incluye los impuestos pagados por el grupo Hispasat que ascienden a 58 Mn€ (43 Mn€ de impuestos soportados y 15 Mn€ de impuestos recaudados).

08/05 CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Abertis aplica medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación, conformando un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Reducción de la huella de carbono
- Innovación en base a criterios de economía circular de la cadena de valor de la actividad
- Desarrollo de productos y servicios con criterios ambientales y sociales positivos
- Potenciar y conservar el capital natural

-13%

emisiones de CO₂e (alcances 1 y 2) (Tn/ Mn€ de cifra de negocio)*

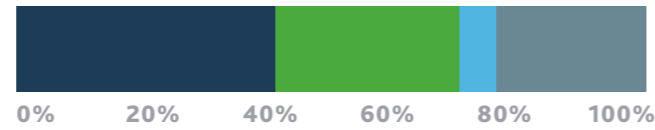
23 Mn€ +3%

destinados a medio ambiente

* Perímetros 2016 y 2017 no comparables.

El Grupo Abertis aplica un conjunto de medidas destinadas a minimizar el impacto ambiental y que tiene su inicio ya desde la fase de diseño de la propia infraestructura, en la que se busca el equilibrio entre la sostenibilidad y la viabilidad económica y técnica. Ello permite definir e implantar medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación, conformando un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible.

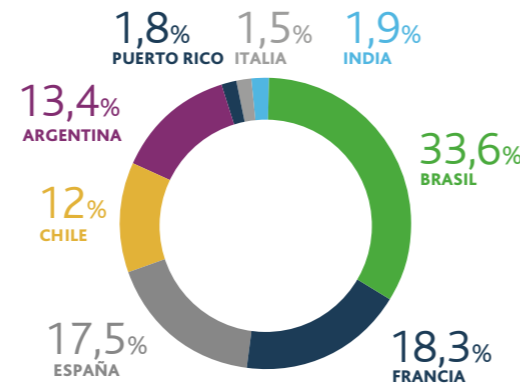
El 79,6% de la cifra de negocio dispone de un sistema de gestión ambiental implantado y/o certificado según el estándar internacional ISO 14001.



- Implantado - ISO 14001
- Certificado - ISO 14001
- En proceso de implantación
- Sin sistema formal

perímetro no constante. Si se incluye una estimación de las emisiones de CO₂e alcances 1 y 2 de las nuevas incorporaciones (India e Italia) en el ejercicio de 2016, la evolución supondría un incremento del 3,5%. Las emisiones totales en relación con la cifra de negocio se han incrementado un 16,6%.*

EMISIONES DE CO₂e (ALCANCES 1 Y 2) POR PAÍS



Del total de las emisiones del Grupo en 2017, el 86,3% de las emisiones contaminantes proceden de los vehículos que transitan por su red de autopistas. En este sentido, Abertis trabaja para facilitar la circulación e implantación de vehículos más ecológicos, silenciosos y seguros en sus vías (*ver apartado Road Tech*).

CAMBIO CLIMÁTICO

Abertis ha identificado formalmente los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, y se encuentra en fase de valoración económica de los mismos, en el marco de la gestión de riesgos corporativa y los proyectos específicos desarrollados en esta materia.

Las emisiones derivadas del uso de las infraestructuras, así como la intensidad relacionada con los combustibles líquidos y los materiales y energía utilizados en el mantenimiento y construcción son algunas de las fuentes principales de emisión vinculadas con la actividad.

Anualmente, Abertis participa en el análisis de desempeño y gestión en materia de cambio climático llevado a cabo por la organización Carbon Disclosure Project, mediante la elaboración de un informe detallado sobre la gestión de riesgos y oportunidades así como el detalle de la huella de carbono. El cálculo de la huella, expresado en toneladas CO₂e, es para Abertis un elemento fundamental para determinar y focalizar en qué áreas y procesos es prioritario actuar, así como para evaluar los avances que se producen como respuesta a las acciones implantadas en materia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En 2017, las emisiones de CO₂e de los alcances 1 y 2 han disminuido un 13% en términos relativos a la cifra de negocio respecto a 2016 en

* Las emisiones incluidas en el cálculo de la huella de carbono son las siguientes: emisiones de alcance 1: emisiones derivadas del consumo directo de combustibles y de gases refrigerantes; emisiones de alcance 2: emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad; emisiones de alcance 3: otras emisiones indirectas derivadas de los proveedores de la organización y el uso de los productos y servicios prestados por la organización (vehículos que transitan por las autopistas incluidos).

Asimismo, en lo que se refiere a la gestión de las emisiones de alcances 1 y 2, se han desarrollado diferentes actuaciones enfocadas a contribuir al objetivo global de reducción establecido.

- En 2017, Autopistas ha obtenido la certificación de calidad ambiental concedida por la Generalitat de Catalunya que reconoce a la flota del parque móvil de Aucat e Invicat como vehículos respetuosos con el medio ambiente y que contribuyen a la ecoeficiencia y la sostenibilidad. Esta actuación se ha desarrollado en el marco del despliegue del plan de movilidad sostenible formalizado durante el ejercicio.

ECONOMÍA CIRCULAR

346.046 Tn

Residuos generados

La gestión adecuada de los residuos está integrada en la operativa diaria. El mantenimiento de las carreteras es otra de las vías en las que se puede reducir la huella ambiental, a menudo a través de la I+D.

Durante 2017 han continuado los trabajos para el desarrollo de proyectos conjuntos con el objetivo de identificar la viabilidad de reutilización de residuos de construcción para la conservación de los firmes.

Asimismo, se están explorando posibles acuerdos de colaboración con diferentes grupos de interés para la reutilización de los residuos generados por la actividad, incluyendo la potencial valorización energética de los mismos, y se han instalado contenedores específicos para la recuperación de este tipo de residuos en las obras.

99,7%

Residuos no peligrosos

77,7%

Residuos de construcción

- Entre las medidas implantadas por Autopistas a través de su Plan Director de Mantenimiento Eléctrico se encuentran la regulación del flujo de alumbrado, la optimización del alumbrado exterior o la renovación e instalación de luminarias de tecnología LED.
- En Brasil se han instalado paneles fotovoltaicos, sistemas de recogida de material reciclado y un centro de separación de residuos.

0,3%

Residuos peligrosos

49,7%

Lodos comunes húmedos

Si bien la mayoría de aguas residuales generadas por la actividad son asimilables a domésticas, en aquellos casos que no es así se dispone de las medidas correspondientes para su adecuada gestión, incluyendo balsas de contención y otras técnicas de tratamiento y depuración.

Destaca el tratamiento de aguas residuales mediante el uso de raíces y la instalación de depósitos de recogida de aguas de lluvia en Brasil, con el objetivo de optimizar los consumos de agua y promover acciones relacionadas con los procesos productivos circulares.

- Sanef (Francia) avanza en su programa de protección de los recursos acuíferos que, en el marco del Plan Relance, supondrá una inversión total de 55 millones de euros. En 2017, se ha trabajado en la construcción de balsas de recogida y tratamiento de aguas en 12 localizaciones en las autopistas A4 y A1, con una inversión de 25 millones de euros.
- En Autopista Los Libertadores (VíasChile), donde el agua para riego es escasa, se implementó un sistema de reutilización de aguas tratadas, con la que se puede regar las áreas de paisajismo del tramo urbano de dicha ruta. Este proyecto permitió incrementar la disponibilidad de agua en el sector, reducir el tiempo y costo de su traslado, y reducir las emisiones por transporte.

BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

1.418,3 kilómetros de las autopistas están ubicados en zonas de especial protección para la biodiversidad, principalmente en Francia, Brasil, España e Italia.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (BIODIVERSIDAD):

- planes de emergencia
 - planes de conservación y limpieza
 - programas de seguimiento ambiental
 - programas de recuperación de pasivos ambientales
 - campañas de sensibilización y educación
 - instalación de pasos de fauna y cercados
 - realización de plantíos compensatorios
- La sensibilización es otra de las herramientas del Grupo para lograr reducir su impronta ambiental. En Brasil, a través de Arteris, despliega campañas de sensibilización en vacaciones, y otras con motivo del Día del Agua, el Día del Medioambiente, el Día del Árbol y otras. Asimismo, en España también se apuesta por la concienciación de socios y empresas colaboradoras mediante el establecimiento de exigencias de las mejores prácticas ambientales, y Francia ha continuado con las acciones de sensibilización relacionadas con la biodiversidad del entorno de las autopistas.
 - Además, en Brasil se han instalado kits de emergencia ambiental en las obras, y se ha llevado a cabo una supervisión específica en materia ambiental de las mismas, junto con la realización de estudios específicos de fauna.
 - En India, se colabora con el Gobierno en la campaña Misión para una India limpia”, que persigue impulsar los estándares de higiene para garantizar unas vías más limpias.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (RUIDO):

- instalación de pantallas acústicas
- medición del impacto acústico mediante puntos de control

Durante 2017 se han llevado a cabo estudios de impacto acústico en un total de 2.511 kilómetros de España, Brasil, Chile e Italia mayormente, lo que supone un 31% del total de kilómetros gestionados.

- Francia ha trabajado en el aislamiento de las fachadas del castillo de Roberval (a lo largo de la autopista A1), la actualización de los mapas estratégicos de ruido (de igual modo que España) y los planes de prevención de ruido para el medio ambiente y el observatorio de ruido.
- Argentina trabaja tanto con el uso de asfaltos sonorreductores, así como mediante el despliegue de planes de reforestación.

Para más información, puede consultarse el Anexo de este Informe



08/06 CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Abertis colabora con la comunidad mediante proyectos relacionados con la seguridad vial, el medio ambiente, la cultura y la accesibilidad social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

© Generación de sinergias positivas con la comunidad local

315

Iniciativas desarrolladas en 2017

6,3 Mn€ +5%

destinados a acción social y patrocinios



RELACIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD

Abertis participa activamente en la comunidad local en la que opera mediante diferentes mecanismos, entre los que se encuentran la formalización de canales de comunicación y relación directa, la implicación en asociaciones sectoriales y generalistas, y la coordinación y ejecución de proyectos de patrocinio y acción social.

Durante el año 2017, las empresas del Grupo en los diferentes países han participado en un total de 82 asociaciones. Destaca asimismo la continuación de los proyectos de 1% cultural en España y de la Ley Rouanette en Brasil.

- **Programa Red Viva (Chile).** Previamente al desarrollo de nuevas intervenciones por obras de ampliación de capacidad, se lleva a cabo un mapeo de grupos de interés vinculados al territorio y a la comunidad local, en el que se identifican sus expectativas y necesidades a incorporar en el diseño y la ejecución de los trabajos. El programa Red Viva coordina las actuaciones de vinculación con el territorio, formalizando una sistemática de relación directa con la comunidad local y la generación de impactos sociales positivos de la actividad. Una vez los trabajos finalizan y se pone en marcha la nueva infraestructura, el programa Red Viva continúa las relaciones establecidas en las fases iniciales.

Ayudas por el Huracán en Puerto Rico

A fin de contribuir a los esfuerzos de recuperación tras el paso del huracán María en Puerto Rico, Abertis y Goldman Sachs, que componen el consorcio Metropistas, realizaron la donación de 1 millón de dólares destinados a ayudas tras el huracán en la isla.

El donativo será canalizado a través de tres organizaciones no-gubernamentales (ONGs) que han estado activamente envueltas en diversos aspectos de los esfuerzos de ayuda post huracán en Puerto Rico: Unidos por Puerto Rico, la Cruz Roja Americana y Team Rubicon, cada una de las cuales recibirá una porción igual del total.

LA FUNDACIÓN ABERTIS

La Fundación Abertis representa institucional y estratégicamente el compromiso de la organización con el entorno y la comunidad local, y coordina la identificación de sinergias positivas en los diferentes países. Anualmente, publica el informe de actividades, en el que concreta detalles sobre las actuaciones desarrolladas.

El Castillo de Castellet, sede de la Fundación, acoge también la sede del Centro Internacional UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas (CIURBN), desde el que se coordina una red de 60 reservas en 15 países del Mediterráneo, con el objetivo de establecer puentes de diálogo, cooperación e intercambio de conocimientos y experiencias.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2017

Seguridad Vial:

- **"Te queda una vida" y "#SumaTuLuz"**: Acciones de concienciación en zonas de ocio nocturno en Madrid y Cataluña para alertar a los jóvenes sobre los riesgos de conducir después de haber consumido alcohol o drogas, o sobre el peligro de las distracciones por el uso del móvil.



- **Cooperante vial:** proyecto que se lleva a cabo en Barcelona y Madrid, donde jóvenes con Síndrome de Down observan y toman nota sobre los hábitos de movilidad alrededor de los colegios para después hacer propuestas de mejora.
- **KanGo!:** Se ha llevado a cabo el tercer curso del proyecto que aúna seguridad vial con inclusión de personas con discapacidad en Barcelona.
- **Observatorio Conductor Mayor:** Jornada de debate sobre la conducción a partir de los 70 años celebrada en Madrid en el mes de junio.

Medio Ambiente:

- **Colaboración Italia-España:** La Fundación Abertis, junto con la Embajada Española en Roma y la Real Academia de España en Roma, ha presentado en Italia su programa para impulsar la colaboración entre ambos países en el marco de la Red de Reservas de la Biosfera Mediterráneas de la UNESCO.
- **Mediterránea 2017:** El CIURBN acogió en septiembre el encuentro MEDITERRANEA 2017, el primer foro de Turismo Sostenible en Reservas de la Biosfera Mediterráneas (RRBBMed).



CÁTEDRAS ABERTIS

Abertis y la Fundación Abertis impulsan desde 2003 la creación de diferentes cátedras en colaboración con reconocidas universidades e instituciones académicas nacionales e internacionales. Conscientes de la importancia de la vinculación con el mundo académico para el progreso social y económico, Abertis promueve la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento entre Universidad y Empresa.

La primera Cátedra se estableció en España junto a la Universidad Politécnica de Catalunya- BarcelonaTéc, y, posteriormente, se sumaron Francia (IFSTTAR-École des Ponts); Puerto Rico, (Universidad de Puerto Rico); Chile (Pontificia Universidad Católica de Chile); Brasil (Universidad de Sao Paulo) y recientemente se ha creado la Cátedra Abertis-UPM (Universidad Politécnica de Madrid).

I Premio Abertis de Seguridad Vial

La Red Internacional de Cátedras Abertis ha entregado en 2017 su primer Premio Internacional de Seguridad Vial, que reconoce el mejor trabajo de entre los ganadores de los premios nacionales de cada Cátedra (Brasil, Chile, España, Francia y Puerto Rico).

El galardón ha recaído en el Dr. Hédi Hamdane, de la Universidad Aix-Marseille (Francia). En su tesis, el autor desarrolla varios sistemas de seguridad vial para que los vehículos detecten a los peatones y así evitar impactos. Estos sistemas analizan la trayectoria del vehículo mediante el procesamiento de imágenes con sensores y si detectan un peatón en medio del trayecto activan el freno de emergencia.

ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIOS

HITOS 2017

- VíasChile ha recibido el Premio Valor Compartido de Hub Sustentabilidad por su proyecto de capacitación y reinserción social a mujeres en situación de cárcel.
- Arteris continua impulsando el Proyecto Escuela en Brasil. En 2017 se ha incluido al colectivo de personas con discapacidad.
- También en Brasil el proyecto *Jovens aprendizes* conjuga el voluntariado con la integración laboral, pues persigue integrar en el ambiente de trabajo de Fluminense a jóvenes que viven en casas de acogida en las proximidades de la autopista BR-101.
- Gracias a la colaboración del Grupo Abertis, el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona ha incorporado a su nuevo vestíbulo (un gran espacio de 600 metros cuadrados que une las áreas de consultas externas, hospitalización infantil y área de la mujer) varios juegos interactivos relacionados con el cuerpo humano para amenizar la espera de niños, pacientes y familiares.
- Proyecto Demos: Sanef ha firmado un convenio con la Filarmónica de París para financiar la educación musical de niños sin recursos.

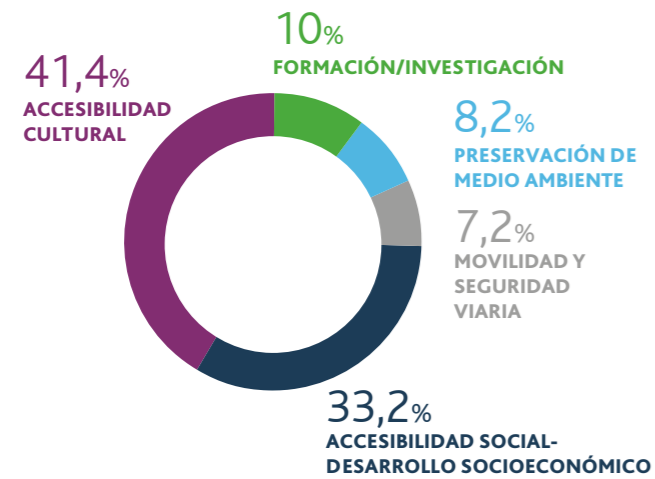
PATROCINIOS CULTURALES

- Abertis, su Fundación y las filiales del Grupo Sanef y A4 Holding han patrocinado diversas exposiciones en España, Italia y Francia sobre la obra artística de Pablo Picasso.
- Las filiales de Abertis en Argentina, Ausol y GCO, han llevado a Buenos Aires obras únicas de Joan Miró en la muestra "Miró: La experiencia de mirar", abierta al público desde el 25 de octubre hasta el 25 de febrero de 2018 en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires.

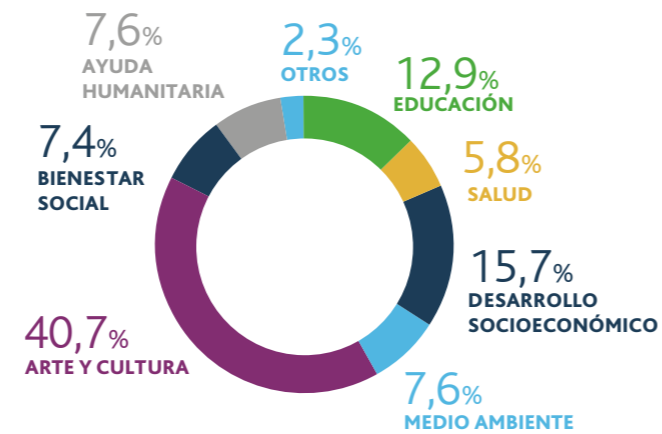
- A4 Holding también ha patrocinado la exposición "Da Caravaggio a Bernini. Capolavori del Seicento italiano nelle Collezioni Reali di Spagna".

El total de inversión en iniciativas de acción social y patrocinios del año 2017 ha sido de 6,3 millones de euros, destinados a proyectos de distintas características según la clasificación Abertis y LBG.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONTRIBUCIONES POR ÁMBITO DE ACTIVIDAD (CLASIFICACIÓN ABERTIS)



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONTRIBUCIONES POR ÁMBITO DE ACTIVIDAD (CLASIFICACIÓN LBG)

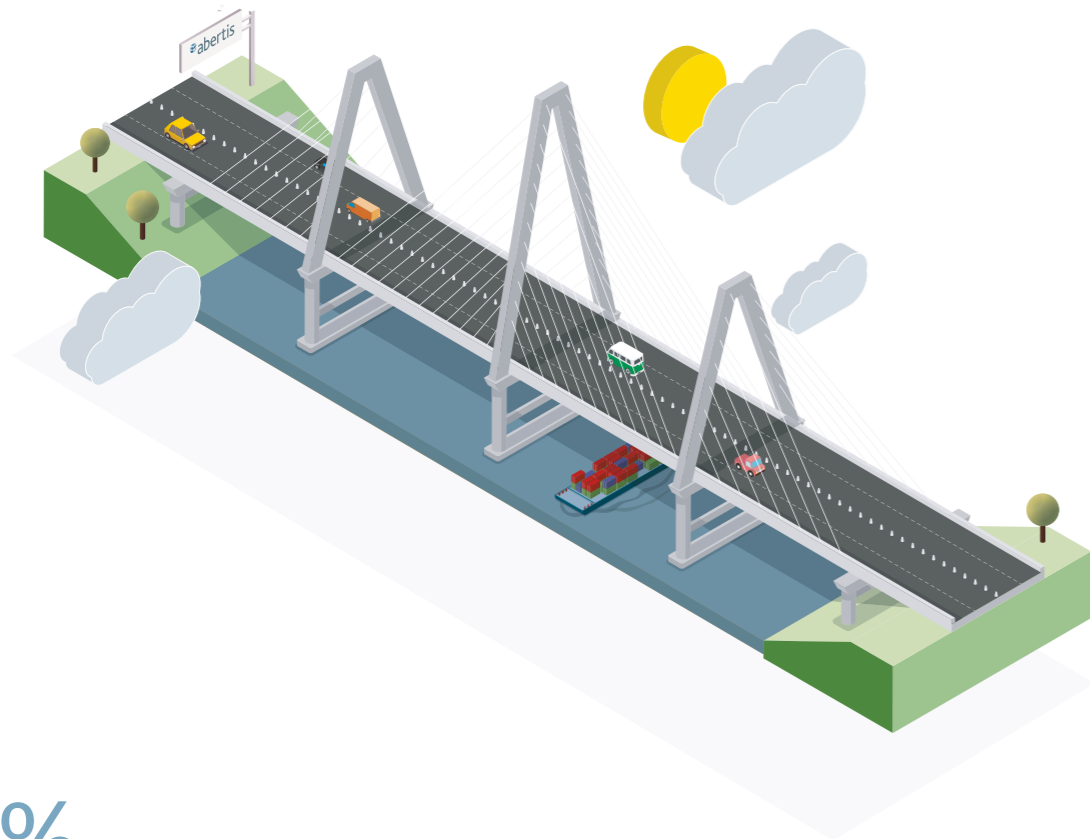


Metodología London Benchmarking Group (LBG), que posibilita la estandarización de partidas según diferentes clasificaciones y facilita herramientas para la medición de su impacto.



08/07 GESTIÓN DE PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

Abertis trabaja con proveedores homologados que disponen de contrastadas credenciales técnicas, financieras y de desempeño responsable.



91%

de compras a proveedores locales

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

La política de proveedores de Abertis se basa en los principios de competencia, relación a largo plazo, adecuada planificación, eficiencia y control. Con el objetivo de asegurar el correcto cumplimiento de estos principios y su trazabilidad, y de prevenir determinados riesgos, Abertis cuenta con mecanismos de control a través de comités y herramientas de gestión que aseguran que toda contratación está motivada, que se conocen las implicaciones derivadas de no realizarla y que registran la rentabilidad de la misma.

El proceso de contratación de proveedores implantado es electrónico, e incluye un procedimiento formal de evaluación y homologación en función de los niveles de riesgo asociados a la organización proveedora.

La implicación de los proveedores en el desarrollo de productos y servicios con impactos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) positivos es importante, especialmente cuando participan en las actividades relacionadas con el mantenimiento y la construcción de las autopistas. Los objetivos del Plan Director relacionados con los colaboradores externos están presentes en los cuatro ejes estratégicos del plan, debido a la incidencia transversal en cada uno de los aspectos. En este sentido, el 100% de los concursos llevados a cabo en 2017 se han formalizado con cláusulas ambientales y sociales (ASG).

El alcance de la información no financiera y los principales procedimientos de gestión relacionados con aspectos ASG incluye a los colaboradores externos, y el desempeño relacionado con las actuaciones que llevan a

cabo en el marco del ciclo de vida de la actividad de la organización está contemplado en los datos presentados.

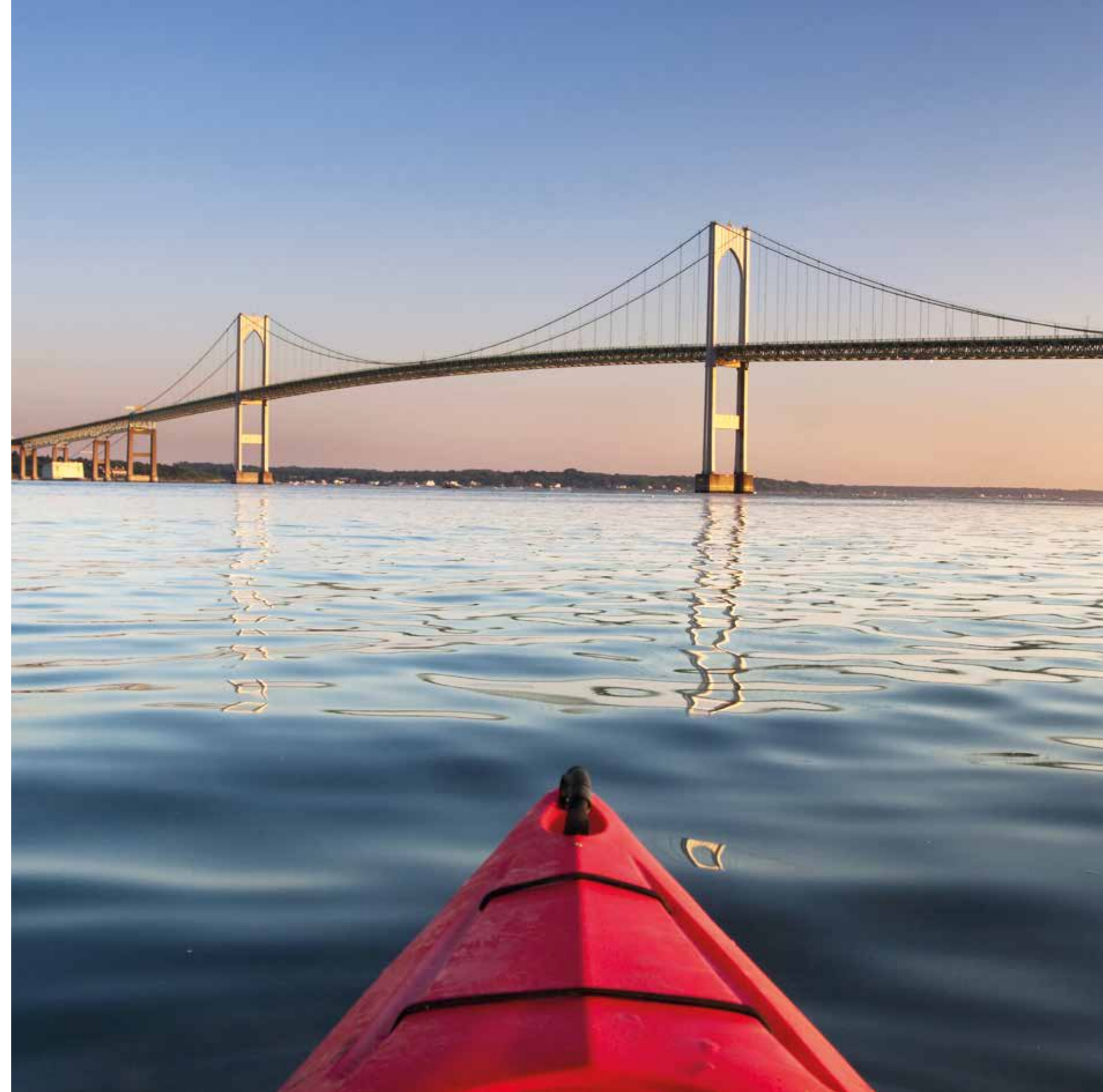
La política de gestión de proveedores y los procedimientos de contratación implantados establecen, entre otros requisitos, la homologación y evaluación de los proveedores en materia ASG. Existe un sistema formal implantado en Brasil, España y Chile, mediante una herramienta de evaluación conjunta que recopila información del desempeño y gestión de los proveedores en diferentes aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Así, es posible obtener un indicador del desempeño de cada proveedor y establecer un sistema de incentivos para la mejora continua. En el resto de países se está trabajando en la integración de procedimientos equivalentes para la evaluación de los proveedores, si bien el 100% de los proveedores críticos ha sido evaluado.

El objetivo final es asegurar la homogeneización bajo criterios comunes en todos los países e incrementar el volumen de compra a estos proveedores de forma progresiva.

Destaca el incremento de proveedores evaluados según el scoring RSC en Brasil, donde la evaluación es un requisito previo a la participación en los procesos de licitación. El buen funcionamiento de esta medida pone en valor su replicabilidad por parte de otros países para fomentar el incremento de la participación de los proveedores en este tipo de ejercicios de evaluación de desempeño ASG.

NOVEDADES 2017

- El Encuentro de Proveedores en Autopistas, que congregó a más de 100 personas representando a 65 proveedores para hablar sobre Seguridad Vial, Prevención de Riesgos, Evaluación de proveedores y Servicio al Cliente.
- VíasChile ha puesto en marcha un programa de capacitación en sus diferentes concesionarias dirigido a todo el personal involucrado en compras de bienes y servicios. La idea es dar a conocer las líneas generales de los procesos de Compras, las etapas que involucran las adquisiciones de bienes y servicios, y el uso del Sistema de Administración de contratos e instrumentos (SACI) como apoyo para la administración de contratos de la compañía.
- Arteris ha realizado la evaluación y seguimiento ambiental de todas las obras en Brasil.
- III edición del Abertis Global Purchasing Meeting, con la participación de todas las personas implicadas en los departamentos de Compras de todos los países.



EQUIPO HUMANO



08/08 COMPROMETIDOS CON EL TALENTO

Abertis se esfuerza por crear una cultura de respeto, inclusión, colaboración, seguridad y salud en el lugar de trabajo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 🎯 Garantizar la seguridad y la salud laboral de las personas
- 🎯 Promover un equipo satisfecho, comprometido y alineado con nuestros objetivos y valores
- 🎯 Asegurar la igualdad de oportunidades
- 🎯 Potenciar la calidad del empleo
- 🎯 Atraer, desarrollar y retener el talento profesional en un contexto multicultural

15.099

Colaboradores (Plantilla final)

89%

Directivos procedentes de la comunidad local

Mujeres

37%

Total plantilla

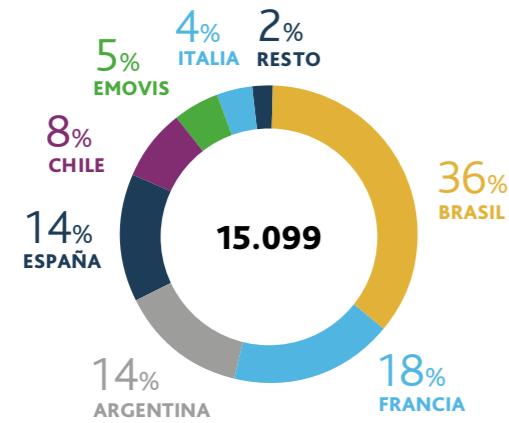
17%

Cargos directivos

24%

Jefaturas

PLANTILLA FINAL A 31/12/2017*



* El número medio de empleados de Abertis al cierre de 31 de diciembre de 2017 incluye 205 empleados asociados a los activos no corrientes mantenidos para la venta (233 empleados a 31 de diciembre de 2016), por lo que el número medio de empleados sin considerar los asociados a estos activos y/o negocios discontinuados en el presente o anteriores ejercicios ascendería a 14.841 en 2017 y 14.889 en 2016.

CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA

	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla	63%	37%	15.099
Contrato indefinido	97%	94%	95%
Jornada completa	95%	85%	91%
Índice de rotación	17%	25%	20%

DIVERSIDAD E IGUALDAD

El centro de todo el universo Abertis son las personas que conforman el equipo humano. Un equipo transversal y diverso que trabaja con la misión de consolidar a Abertis como el operador de autopistas líder en el mundo, un Grupo de referencia en el sector de la movilidad por carreteras en el mundo.

El equipo humano de Abertis se conforma por cerca de 15.000 personas que aúnan el talento para hacer de nuestras autopistas unas vías de alta calidad para nuestros clientes.

De esta manera, el Grupo Abertis se esfuerza por crear una cultura de respeto, inclusión, colaboración, seguridad y salud en el lugar del trabajo. La visión de los equipos de Recursos Humanos es crear un entorno positivo en el que la gente pueda compartir los valores del Grupo y aprovechar sus capacidades –experiencia, conocimiento y habilidades– para alcanzar la excelencia con la que contribuir a la consolidación de Abertis como empresa de referencia en el sector.

El Grupo promueve la diversidad por medio de la contratación, la promoción interna y los programas de formación y desarrollo.

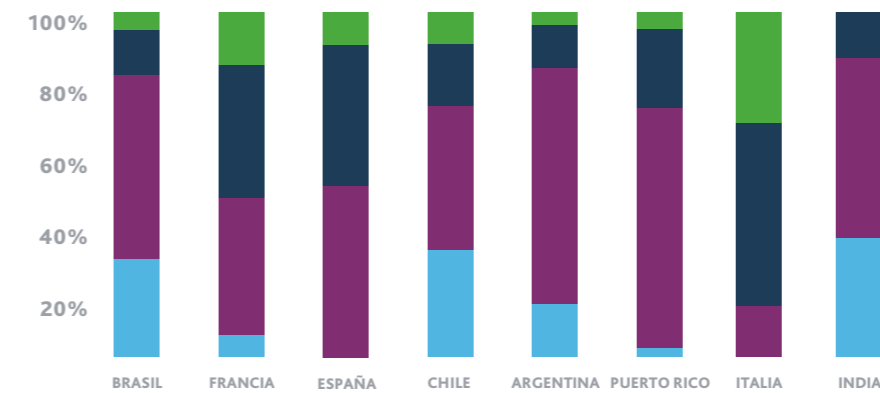
Un total de 342 personas se han acogido a permisos parentales durante el año, con una tasa de retención del 99,2% para hombres y 90% para mujeres.

La presencia de mujeres en cargos directivos y jefaturas ha incrementado, avanzando en una tendencia positiva en el tiempo, y si bien es necesario continuar trabajando para asegurar el equilibrio de género en todas las categorías profesionales. Todos los países disponen de regulación vinculada a la igualdad de oportunidades, si bien únicamente España obliga a realizar un plan de igualdad específico en relación con los

diversos aspectos de gestión de esta materia, además de la retribución, como son la promoción, formación y selección, entre otros. La ratio de retribución global de mujeres es de un 83,2%, un porcentaje superior al año anterior.

De igual modo, algunos de los países disponen de legislación específica en materia de contratación de personas con diversidad funcional. Brasil, Francia y España requieren la contratación de un porcentaje de trabajadores, ya sea de forma directa o indirecta mediante el uso de medidas alternativas.

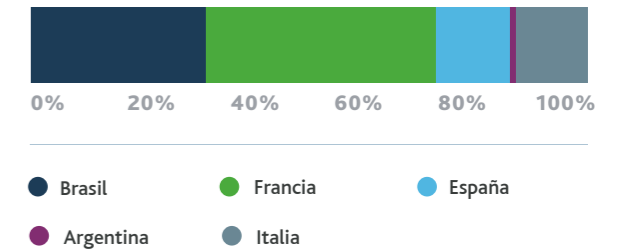
PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE POR GRUPOS DE EDAD*



● Menos de 30 ● Entre 30 y 45 ● Entre 45 y 55 ● Más de 55

* Este gráfico y los siguientes de este capítulo están calculados sobre datos con alcance de información no financiera (especificado en el capítulo 7 sobre este informe)

PLANTILLA MEDIA DE TRABAJADORES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL (CONTRATACIÓN DIRECTA)



08/09 DESARROLLO PROFESIONAL

El 90% de las vacantes directivas en los últimos cinco años se han cubierto por promoción interna.

PLANES DE SUCESIÓN Y DESARROLLO

En 2017, Abertis ha iniciado la implantación de su Plan de Sucesión tanto para la Corporación como para las filiales. Este plan permite tener identificados a los sucesores del 100% de las posiciones críticas para la compañía ("altos potenciales") y aportar una visión global y transversal para aprovechar al máximo el talento de la organización.

El Plan de Sucesión está ya realizado en la mayoría de las unidades de negocio del Grupo. En la actualidad, se están analizando las necesidades de formación que puedan tener los denominados sucesores respecto a las responsabilidades del puesto al que se le dirige.

Asimismo, en 2017 se ha continuado trabajando en un programa de desarrollo para directivos y para empleados clave y se ha desplegado una formación específica en materia de competencias culturales, como resultado de la mayor diversidad internacional y cultural de los empleados del Grupo.

- En 2017 se han creado los *HR Standards*, una herramienta que ayuda a homogeneizar los objetivos de desarrollo y la mejora de Recursos Humanos de todas las unidades de negocio.

PROMOCIÓN DEL TALENTO

La promoción y fidelización del talento son los principales elementos que conforman la política de desarrollo profesional de Abertis. Por ello la apuesta por la cantera es un pilar fundamental de nuestra política de gestión de personas. Uno de los objetivos estratégicos del Grupo es asegurar que al menos el 75% de vacantes de puestos directivos y managers sea cubierto con candidaturas internas.

Prueba de ello es la importancia que da la compañía a iniciativas de desarrollo de personas, como por ejemplo el programa Abantis, pensado para el desarrollo ejecutivo de empleados de alto potencial del Grupo y que ya va por su cuarta edición, y el "Talent Development Program", ambos desarrollados en colaboración con las principales escuelas de negocio.

En los últimos cinco años se han renovado en el Grupo 39 posiciones directivas, un 32% respecto al total global de directivos de Abertis. El 90% de estas nuevas posiciones directivas se han realizado por promoción interna, en movimientos verticales u horizontales. Además, más del 48% de los empleados que han pasado por el programa de Talento están ocupando en la actualidad una posición directiva en el Grupo.

El Grupo tiene establecido un sistema de Dirección por Objetivos para la promoción del talento. En la actualidad, el 100% de los cargos directivos, el 96,2% de jefaturas y el 60,3% del resto están bajo este sistema de evaluación de desempeño.

CULTURA "OPEN"

Abertis fundamenta su cultura corporativa empresarial sobre la base de la construcción colectiva a partir de la suma de la inteligencia de todo el equipo. La empresa ha consolidado la llamada "Open Culture" mediante diversos programas:

Open Circles: Sesiones participativas para conectar con la visión de la Corporación.

Come in!: Presentaciones breves para tener acceso directo y transparente al conocimiento de los asuntos y proyectos relevantes de la organización.

Open Challenges: Proyectos de carácter participativo y voluntario. En 2017, se han aprobado los proyectos de los 5 equipos. El más avanzando es el de Innovación que busca la movilización de 180 personas de la corporación a través de un programa de acciones (6 en 2018).

Nice 2 Meet you: Presentaciones breves de cada uno de los departamentos de la Corporación, para impulsar un mayor conocimiento en las diversas áreas y una mejora de la eficiencia. En 2017, se han presentado 5 unidades: Asesoría Fiscal, Asesoría Jurídica, Control de Riesgos y Auditoría Interna, Ingeniería y Construcción, y Sistemas de Información y Tecnología.

Asimismo, en la Corporación se ha seguido trabajando con diferentes iniciativas Open, como la segunda edición del In Abertis, basada en la confianza, los encuentros Nice to Meet You, los Open Challenges, o el Come In de inteligencia internacional.

- En 2017 Sanef ha renovado por completo su sede corporativa adaptando criterios de "open space". La compañía tiene en estudio la renovación de otros edificios corporativos con estos mismos criterios. También A4 Holding tiene previsto adaptar sus oficinas de Verona a este nuevo concepto que busca la transparencia, la participación y el trabajo en equipo.

- Autopistas ha puesto en marcha el proyecto Focus de transformación cultural en la compañía, con iniciativas como una nueva intranet con acceso a todos los empleados, nueva política de rotación laboral que da mayor flexibilidad, y la implementación de la gestión por procesos.

- En India se llevó a cabo una formación inversa en la que los empleados del país pudieron conocer las diferencias culturales entre el país asiático y el resto de países del Grupo.



REDES DE CONOCIMIENTO

Para favorecer el uso eficiente de esta inteligencia colectiva, Abertis ha creado la red de conocimiento Connectis, un espacio que permite a las personas implicadas en las diferentes fases de la operativa compartir conocimiento y trabajar de forma colaborativa para la implantación de procesos de mejora continua en todo el Grupo.

Están implicadas las autopistas de Brasil, Francia, España, Chile, Argentina y Puerto Rico y, concretamente, las áreas de obra civil, operaciones y explotación, tecnología y sistemas de información, y compras.

Las iniciativas identificadas en Connectis se convierten en proyectos que son implantados por las diferentes actividades y países de forma conjunta, compartiendo así las buenas prácticas y los retos encontrados, desde una perspectiva más amplia que enriquece todas las etapas del proyecto. Ello permite la implantación de procesos de mejora continua en todo el Grupo, mediante herramientas como e-learning o webinars.

CLIMA LABORAL

El Grupo realiza periódicamente encuestas de clima con el objetivo de medir la satisfacción del equipo humano y desarrollar planes de acción enfocados a mejorar el bienestar del personal.

- En 2017 se han puesto en marcha acciones centradas en el análisis de los procesos actuales de evaluación de desempeño y los criterios de promoción para su revisión y modificación tras los resultados de la encuesta de clima realizada entre los empleados de los servicios centrales en 2016, que obtuvo una participación cercana al 90%.
- Arteris (Brasil) ha llevado a cabo la encuesta de satisfacción en el marco del proyecto Valor Carreira, cuyos resultados han sido satisfactorios, con un índice general de satisfacción de un 80%.
- VíasChile ha realizado la encuesta "Yo Opino" en las oficinas centrales, y está previsto desarrollarla en las autopistas.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Abertis quiere incentivar y apoyar actividades de voluntariado con la creación del Programa Altruis de Voluntariado de Abertis Infraestructuras y la Fundación Abertis por medio del cual sus profesionales pueden donar espontáneamente parte de su tiempo, habilidades, conocimiento y soporte económico, en pro de la mejora de la sociedad.

Ello implica la realización de actividades de interés general que atiendan a criterios asistenciales, de servicios sociales, cívicas, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al desarrollo, del medio ambiente, de defensa de la economía social o de la investigación orientada a ese fin, de desarrollo de la vida asociativa, de promoción del voluntariado o cualesquiera otra de naturaleza similar, a nivel nacional.

En Brasil, a través de su programa Voluntários, empleados de Arteris recorren los alrededores de las autopistas para localizar a jóvenes sin techo viviendo cerca de las infraestructuras.

En Francia, entre otras acciones de voluntariado corporativo, los trabajadores de Sanef dan clase de música a pequeñas orquestas formadas por niños sin recursos económicos.

Asimismo, en Chile profesionales del paisajismo de VíasChile imparten clases a mujeres en prisión para fomentar su reinserción laboral. También en VíasChile en el marco del plan Construye Tu Futuro, consiguió en 2017 que más 170 jóvenes de entornos de alta vulnerabilidad social obtuvieran becas del Estado para cursar carreras de educación superior. Con ello, cerca de 500 jóvenes gracias a este programa han logrado acceder a carreras técnicas y profesionales, contando con el apoyo de tutores, colaboradores voluntarios de VíasChile.

Para más información, consulte el apartado Contribución a la comunidad.

FORMACIÓN

4,7 Mn€

Inversión en formación

La práctica totalidad de países dispone de planes de formación específicos alineados con las necesidades directas de los trabajadores y la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo. Abertis ha establecido como objetivo que en los próximos años cada empleado del Grupo reciba un mínimo de una acción de desarrollo al año, incrementando así la media de horas de formación por trabajador.

- Autopistas ha puesto en marcha la plataforma CAMPUS con el objetivo de realizar formación online a través de una plataforma ubicada en la intranet de la empresa. Por la dispersión geográfica de los colaboradores, es una herramienta muy útil para poder llegar a toda la plantilla de forma simultánea en aquellas formaciones que sean de obligado cumplimiento legal (prevención de Riesgos laborales, Convenio y certificaciones ISO básicamente) y también para aquellas formaciones que requieran llegar a toda la plantilla y que sean formaciones obligatorias.

- Universidad Arteris online. La Universidad Arteris se creó en 2016 con el objetivo de compartir el conocimiento del negocio entre los colaboradores internos y de incentivar el desarrollo profesional del talento de la compañía. En julio de 2017, la Universidad Arteris se reforzó con la creación de la Universidad Arteris Online y de la Universidad Arteris Operaciones.

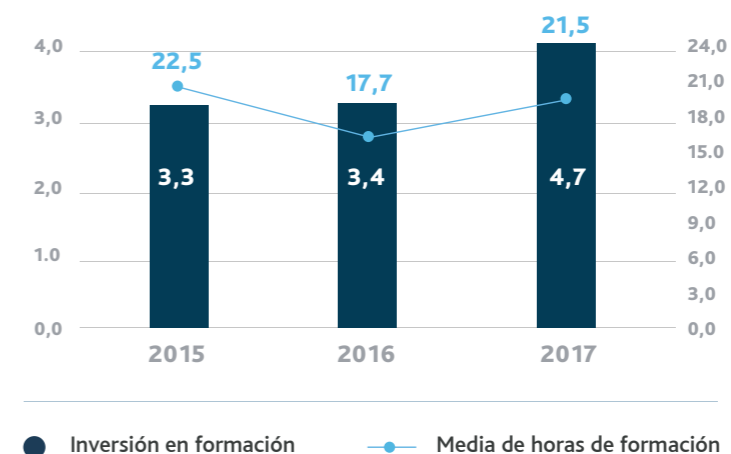
Universidad Arteris Online:

31 cursos publicados;
92% de colaboradores activos en la red

Universidad Arteris Operaciones:

formación a 362 colaboradores; 54 cursos realizados.

INVERSIÓN TOTAL EN FORMACIÓN Mn€
Y MEDIA DE HORAS POR TRABAJADOR



08/10 SEGURIDAD Y SALUD

El Grupo ha puesto en marcha el Programa Global de Seguridad Laboral con el objetivo de reducir los accidentes en el trabajo.

-32%

Accidentes laborales

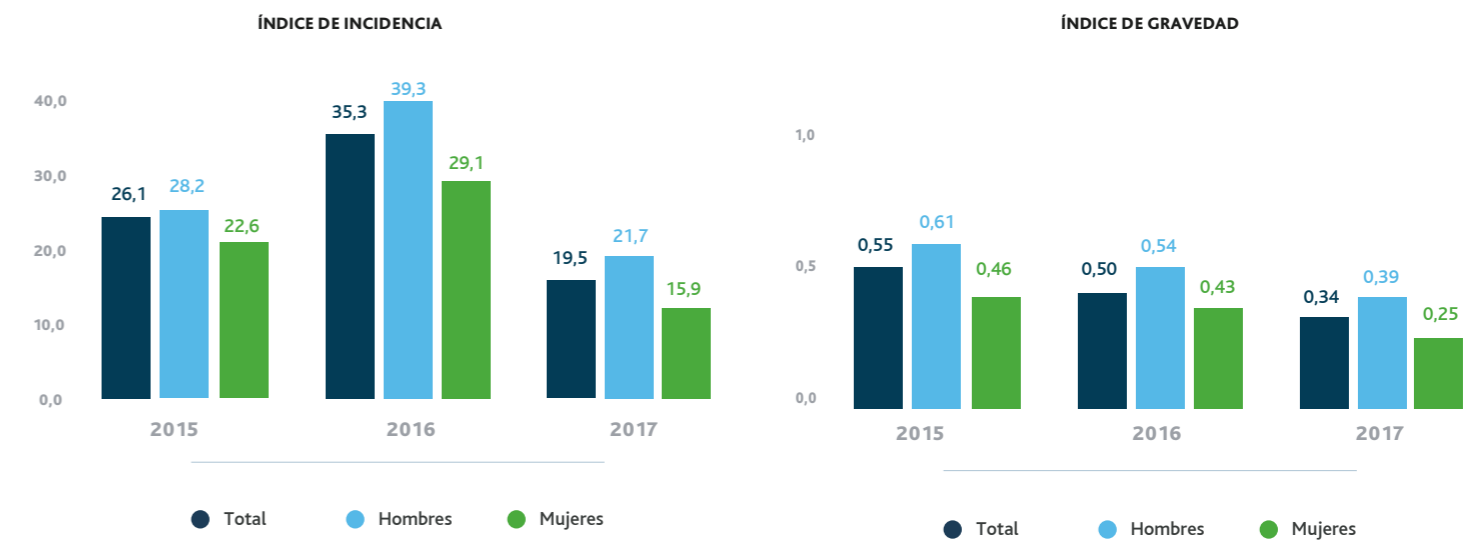
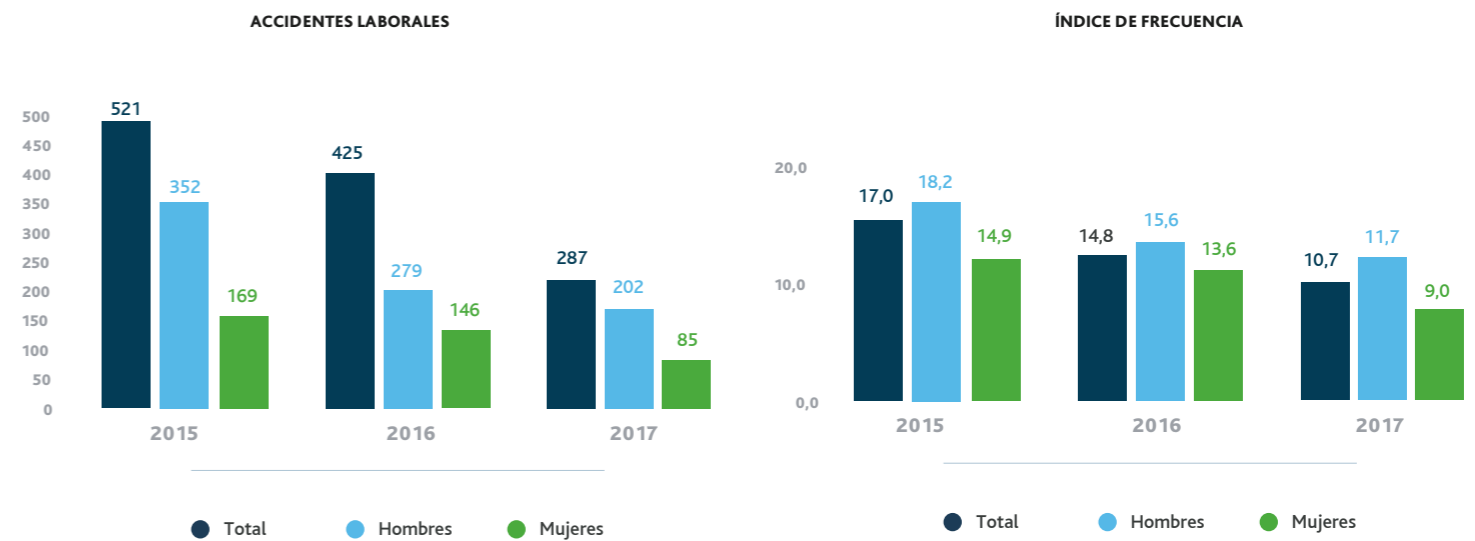
106.934 horas

De formación en seguridad y salud

En 2017, se ha reducido de manera destacada la accidentalidad laboral, con caídas de los principales indicadores. Es el resultado del trabajo constante para la prevención de riesgos y las acciones implantadas en todas las concesionarias del Grupo.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE ACCIDENTALIDAD

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES GLOBAL 10,7 (-27,7%)



SISTEMA DE GESTIÓN Y MEDIDA DE DESEMPEÑO

El 92,3% de la cifra de negocio dispone de un sistema de gestión formal de la salud y la seguridad laboral implantado y/o certificado en base al estándar internacional OHSAS 18001. Las actividades en la India, una de las concesionarias en Puerto Rico y una en Argentina, así como las actividades de Italia no disponen de este tipo de sistemas formalizados.

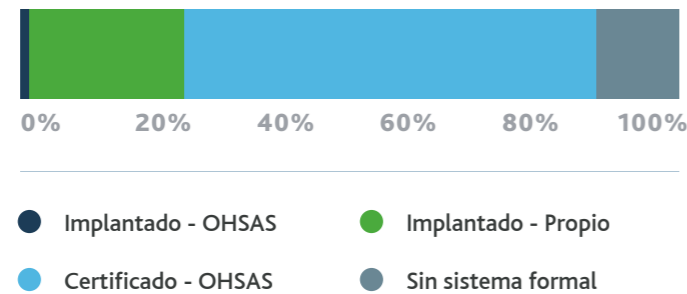
El análisis de los riesgos de los puestos de trabajo, el despliegue de medidas preventivas, la formación y la provisión de equipos específicos y el seguimiento de los indicadores de desempeño de forma permanente son algunas de las actuaciones que se incluyen en los sistemas.

Asimismo, el 85% de la plantilla se encuentra cubierta por un comité de salud y seguridad que, de forma conjunta entre los trabajadores y la organización, realiza un seguimiento específico de los planes de aplicación y las medidas en materia de prevención de riesgos laborales.

Estos comités se han reunido en un total de 522 ocasiones, con el objetivo de tratar temas diversos como la formación, la actividad preventiva, el seguimiento de la planificación, la investigación de los sucesos, y la coordinación con las empresas contratadas, que implican a 25.924 trabajadores.

Los accidentes laborales han conservado su tendencia a la baja, de acuerdo con el objetivo establecido, así como los índices relacionados. No obstante, es necesario valorar la potencial incidencia de India tan pronto se consoliden los procedimientos y la cultura de seguridad ocupacional que permita obtener datos relacionados. Durante el año 2017 ha fallecido un trabajador en Francia debido a un atropello, y se han producido un total de 209 accidentes entre las personas subcontratadas, que no se encuentran incluidos en los datos analizados en este informe.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL POR CIFRA DE NEGOCIO



PRINCIPALES ACCIONES EN 2017

- **Programa Global de Seguridad Laboral:** En consonancia con su programa global de Road Safety, en 2017 se ha puesto en marcha el Programa Global de Seguridad Laboral, con el objetivo de trabajar conjuntamente como Grupo para reducir los accidentes en el trabajo.
- **Formación constante:** Durante 2017, se han cursado en el Grupo 106.934 horas de formación en Prevención de riesgos laborales (-27,1%).
- **Mayor seguridad para los trabajadores:** En Francia, Sanef ha impulsado acciones como las 9 reglas de oro de la prevención y ha prohibido por completo el consumo de alcohol entre sus trabajadores en eventos corporativos que impliquen el uso del coche. También ha realizado diversas acciones de sensibilización.
- **Implantación del Índice de Reducción de Riesgos (IRR) Laborales como Objetivo Estratégico de Arteris.** Con el objetivo de disponer de medidas proactivas de medición y seguimiento de la salud y la seguridad laboral, las autopistas en Brasil han diseñado un índice

que relaciona el número de accidentes que se producen y el número de auditorías o acciones de prevención que se han desarrollado, puesto que se ha observado una relación directa entre estas dos variables.

- **Global Corporate Challenge:** Promoción de la actividad física entre los empleados de Sanef. Durante 100 días, los empleados (repartidos en 7 equipos) llevaban un podómetro para medir su actividad física. Competían simbólicamente entre los equipos para ver quién llegaba más lejos. El objetivo es alentar a los empleados a progresar, superando en particular el umbral de 10.000 pasos por día recomendado por la OMS.
- **Otras acciones realizadas:**
 - Auditorías específicas de seguimiento y control
 - Evaluaciones psicosociales
 - Procedimientos de mejora continua
 - Jornadas y actuaciones de sensibilización.

Las 9 reglas de oro para la prevención de Sanef

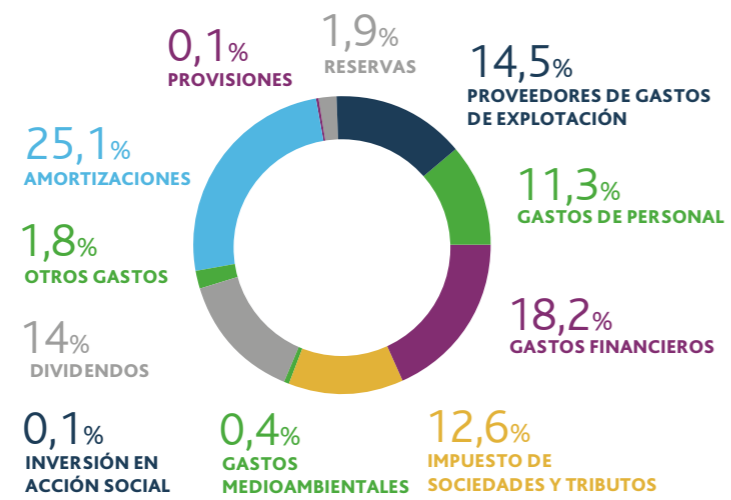
1. Mantenerse atento y preocuparse por la seguridad
2. Cumplir y hacer cumplir las normas de seguridad
3. No actuar con precipitación
4. Mantener la calma
5. Elegir una ruta segura y no correr
6. Mantener el espacio de trabajo limpio y ordenado
7. Controlar el vehículo y respetar las leyes de tráfico
8. Asegurarse de tener los recursos necesarios, llevar el equipamiento adecuado y conocer las normas
9. Cuidar el material y asegurar un buen uso del mismo

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO

El Estado del Valor Añadido (EVA) muestra el valor económico generado por el Grupo Abertis y al mismo tiempo describe cómo se distribuye ese valor entre aquellos grupos de interés que han contribuido a su creación.

El valor económico generado por Abertis en el ejercicio 2017 ha sido de 5.655,9 millones de euros, de los cuales un 74,9% ha sido distribuido y un 25,1% ha sido retenido por la organización.

EVA - CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS





09

PERSPECTIVAS DE FUTURO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2018 |

09/01 LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2018

España	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la nueva oficina de Desarrollo, análisis de nuevas líneas de negocio en España. • Estudio de nuevas licitaciones de concesiones que puedan abrirse próximamente. • Trabajo con la Administraciones y otros agentes sociales para avanzar en iniciativas para la mejora de la movilidad. • Plan de acción de RSC y sostenibilidad.
Francia	<ul style="list-style-type: none"> • Continuación del plan de inversiones del Plan Relance. • Análisis del nuevo plan de inversiones (Grand Paris). • Despliegue del plan de acción específico de RSC.
Italia	<ul style="list-style-type: none"> • Completar la integración con el Grupo. • Extender el modelo Open Space en las oficinas de Verona. • Avanzar en el proyecto de la Conexión Norte: inicio de las obras en el tramo del Veneto y obtener la luz verde en el tramo del Trento. • Avanzar en el proyecto de ampliación de carriles en el tramo Brescia-Verona. • Análisis de nuevas concesiones. • Despliegue del plan de acción específico de RSC.
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la Via Paulista e implantación de las mejores prácticas del Grupo. • Continuación del plan de inversión con obras emblemáticas como el contorno de Florianópolis, la duplicación de la autopista Fluminense en Rio de Janeiro; y la negociación de nuevas inversiones. • Análisis de nuevas concesiones que puedan salir al mercado en el marco del Programa de Parcerías de Inversiones (PPI). • Plan estratégico de sostenibilidad.
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de las obras del Nudo Quilicura- Autopista Central y de la tercera pista en Autopista del Sol. • Negociaciones con la Administración para nuevas inversiones en la Ruta Los Libertadores y Ruta 68. • Relicitación de la concesión de Rutas del Elqui y análisis de licitaciones de nuevas concesiones. • Despliegue del plan de acción específico de RSC.

Puerto Rico	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo programa de CapEx para la rehabilitación de los daños generados por el huracán María y reevaluación del modelo a medio plazo. • Gestión de la reclamación al seguro como consecuencia del huracán María. • En estudio la implementación del sistema free-flow en el Puente Teodoro Moscoso. • Despliegue del plan de acción específico de RSC.
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del proyecto de las nuevas inversiones a realizar en las concesiones (cerca de \$700 millones): ampliación de carriles, mejoras de la red. • Análisis de nuevas oportunidades de colaboración público-privada en concesiones de carreteras. • Despliegue del plan de acción específico de RSC.
India	<ul style="list-style-type: none"> • Avanzar en la integración con el Grupo. • Creación de equipos organizativos, con colaboradores de origen local que puedan integrarse en la diversidad internacional del Grupo. • Homogeneizar e integrar los dos activos con una única marca y con criterios de gestión uniformados. • Análisis de nuevas oportunidades de crecimiento en el país aprovechando el Plan de infraestructuras anunciado por el Gobierno del país. • Despliegue del plan de acción específico de RSC.
Abertis Mobility Services	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de nuevas oportunidades en proyectos de free-flow, truck tolling y Road Use Charging con foco en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. • Impulsar el liderazgo de eurotoll como proveedor de servicios EETS para vehículos pesados en Europa. • Desarrollo de nuevos negocios relacionados con la movilidad (congestion charging, MaaS,...). • Continuar impulsando la innovación en soluciones tecnológicas de free-flow avanzadas y no intrusivas, para su aplicación en nuevos proyectos y su despliegue dentro de las unidades de negocio del Grupo Abertis. • Despliegue del plan de acción específico de RSC.
Corporación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis, adaptación y puesta en valor de la nueva situación sectorial y corporativa. • Análisis de nuevas oportunidades de colaboración público-privada en las diferentes unidades de negocio. • Refuerzo de los programas estratégicos del Grupo: Road Safety y Road Tech (aplicable a todas las unidades de negocio del Grupo). • Actualización del análisis de materialidad incluyendo las nuevas actividades y localizaciones geográficas

10 SOBRE EL INFORME



10/01 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

El presente informe y su anexo han sido elaborados dando respuesta a los requisitos legales actuales en materia de rendición de cuentas, y siguiendo los principales estándares internacionales relacionados con la información económica, social, ambiental y de buen gobierno, concretamente:



El marco de trabajo del IIRC, junto con los estándares SRS de Global Reporting Initiative; la política de elaboración de informes de progreso y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial; los estándares de relación con los grupos de interés de Accountability; y las recomendaciones de publicación y evaluación de los analistas y evaluadores externos en materia ASG, constituyen la base para la definición y desarrollo de los contenidos del IAI y sus anexos.

Esta metodología comprende los referentes internacionales en materia de información no financiera que se encuentran contemplados en la Directiva Europea de Información no Financiera, cuya transposición se ha hecho efectiva mediante la aprobación del RD 18/2017 de 24 de noviembre. El resto de publicaciones de la organización complementan la información y el ejercicio de rendición de cuentas, facilitando una imagen completa de su actividad y los impactos ASG de la misma.

El Consejo de Administración y la Comisión de RSC de la organización son los órganos responsables de la supervisión y formulación de la información contenida en el Informe Anual y los anexos del mismo. Asimismo, se ha llevado a cabo la auditoría y revisión externa de la información financiera y la no financiera respectivamente, según los informes de revisión anexos tanto en este informe como en los Estados Financieros de la organización.

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

La información financiera del presente informe incluye el total de la actividad de la organización, y el alcance de la información no financiera contempla el 96,8% del total de la cifra de negocio y el 94% de la plantilla a 31 de diciembre de 2017.

Los principales cambios en relación con el ejercicio anterior en el alcance de la información no financiera son la inclusión de las actividades en Italia e India, así como la actividad de Túneles en España, y la unidad de negocio de Emovis, con presencia en diversos países, pero cuya inclusión en 2017 sólo contempla los servicios centrales ubicados en Francia, y la exclusión de la actividad de telecomunicaciones satelitales. Asimismo, en el caso de existir alguna limitación en el alcance de un dato específico, ésta ha sido detallada en el documento Anexo de Seguimiento del Plan Director de RSC 2017.

SOCIEDADES INCLUIDAS EN EL ALCANCE DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

AUTOPISTAS

ESPAÑA - Autopistas, Acesa, Aucat, Inviat, Aumar, Iberpistas, Castellana, Avasa, Aulesa y Túneles.

FRANCIA - Sanef, Sapn y BPNL SAS.

ITALIA - A4 Holding, A4 Mobility, Autostrada Bs Vr Vi Pd SpA, A4 Trading SpA.

BRASIL - Arteris, Autovias, Centrovias, Intervias, Vianorte, Planalto Sul, Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul y Latina Manutenção de Rodovias.

CHILE - VíasChile, Autopista Central, Autopista Los Libertadores, Autopista del Sol, Autopista Los Andes, Rutas del Elqui, Rutas del Pacífico, y las operadoras vinculadas: Operadora Sol, Operadora Los Libertadores, Operadora Andes, Operadora del Pacífico y GESA.

PUERTO RICO - Metropistas y APR.

ARGENTINA - Ausol y GCO.

INDIA - Jadcherla Expressways Private Limited y Trichy Tollway Private Limited.

ABERTIS MOBILITY SERVICES - Emovis SAS.

SERVICIOS CENTRALES

Abertis Infraestructuras y Fundación Abertis.

El 3,2% restante lo forman las siguientes sociedades:

- Con participación directa: Abertis Infraestructuras Finance B.V, Abertis Motorways UK Ltd, Abertis USA Corp, Abertis Mobility Services, S.L. (salvo Emovis S.A.S), Abertis PDC, S.A. y Abertis Telecom Satélites.
- Con participación indirecta: Sanef Aquitaine S.A.S, Bip & Go S.A.S, Leonord Exploitation SAS, Acufon Spa, Globalcar Services Spa, A4 Mobility S.r.l. y Via Paulista, S.A.



METODOLOGÍAS DE CÁLCULO

Las metodologías de cálculo relacionadas con la información no financiera están determinadas en los estándares especificados (especialmente los de Global Reporting Initiative) así como a las referencias internacionales vinculadas con algunos ámbitos concretos, como por ejemplo: la norma ISO 14064:1-2012: "*The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard*" y los criterios establecidos en el

"*Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*", publicado en el año 2011 por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) junto con el Climate Disclosure Standards Board (CDSB), para el cálculo de la huella de carbono, y la metodología London Benchmarking Group para la cuantificación de la contribución a la comunidad.





Anexo Informe Anual Integrado 2017

Seguimiento del Plan Director de RSC



Índice

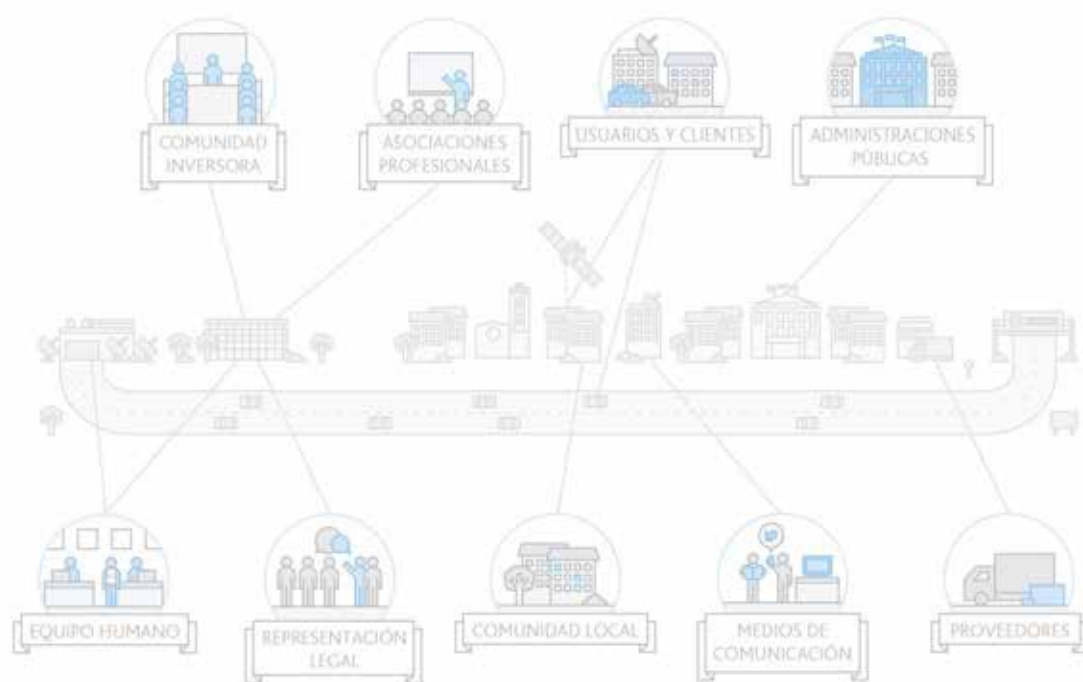
Grupos de interés y materialidad	3
Plan Director de RSC	6
Estado de implementación.....	6
Eje 1: Buen gobierno, Transparencia y Rendición de cuentas	10
Cultura organizacional	10
Rechazo a toda forma de corrupción	10
Excelencia en buen gobierno.....	10
Eje 2: Ecoeficiencia.....	12
Innovación en base a criterios de economía circular.....	17
Desarrollo de productos y servicios.....	19
Eje 3: Integración en el entorno.....	22
Sinergias positivas con la comunidad local.....	22
Potenciar y conservar el capital natural	23
Eje 4: Seguridad y calidad	25
Garantizar y promover la seguridad vial	25
Garantizar la salud y la seguridad laboral	26
Potenciar la calidad del empleo	28
Asegurar la igualdad de oportunidades.....	30
Productos y servicios de calidad con impactos sociales positivos.....	31
Metodología y Equivalencias Internacionales.....	32
Metodología de elaboración.....	32
Alcance de la información.....	33
Metodologías de cálculo	33
Revisión externa	33
Documentos relacionados.....	33
Informe de verificación externa.....	34
Índice de contenidos GRI.....	36
Fundación y contenidos generales	36
Temas materiales económicos.....	38
Temas materiales ambientales	40
Temas materiales sociales	42
Vínculos con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (2011)	49
Vínculos con los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos (2011)	49
Vínculos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2017).....	50
Equivalencias con la Directiva Europea de información no financiera (2017)	52

1

Grupos de interés y materialidad

La inclusión de las actividades de autopistas en Italia e India junto con la actividad de Emovis, además de la exclusión de la actividad de telecomunicaciones satelitales, constituyen los principales cambios con incidencia significativa en el ámbito de los grupos de interés y la materialidad.

En términos generales, los grupos de interés de la organización continúan siendo los mismos, aunque se han producido algunas variaciones poco significativas. Los principales cambios se producirán una vez se haga extensivo el análisis de materialidad a las nuevas actividades y países que tendrá lugar el próximo año.



Relacionado con los aspectos materiales, existen cambios significativos. Vinculado a la gestión de las autopistas, y al desarrollo de la conectividad (y el big data asociado) tanto de vehículos como de la propia infraestructura, la organización ha generado una nueva unidad de negocio, Emovis, cuya actividad consiste en el desarrollo de productos y servicios que permitan aprovechar las potencialidades de la conectividad para incrementar los impactos positivos del trayecto y contribuir a las nuevas formas de operación de las infraestructuras de movilidad con un enfoque integrado.

La organización puede implicarse en todas las etapas del proyecto o únicamente en algunas, tanto las relacionadas con el soporte físico, en las que la implicación de los proveedores es elevada al no producirse ningún producto de estas características, como las relacionadas con el soporte tecnológico, en las que en este caso sí que se genera un producto específico, aunque también se incluye la participación directa de proveedores. Igualmente relevantes son la participación en proyectos de innovación relacionados con la gestión del tráfico y la clasificación no intrusiva de vehículos.

La prestación de productos y servicios se lleva a cabo en diferentes países, tal y como se detalla en el Informe Anual Integrado, y puede incluir todo tipo de clientes, organizaciones, usuarios y administraciones públicas, si bien la cadena de valor implicada es distinta en función de cada uno de los proyectos. La complejidad asociada a la actividad de Emovis será analizada el próximo ejercicio en un proceso de actualización de la materialidad que analizará los detalles de la cadena de valor de las diferentes actividades y los principales impactos ambientales, sociales y de buen gobierno que se generan en cada una de las etapas.

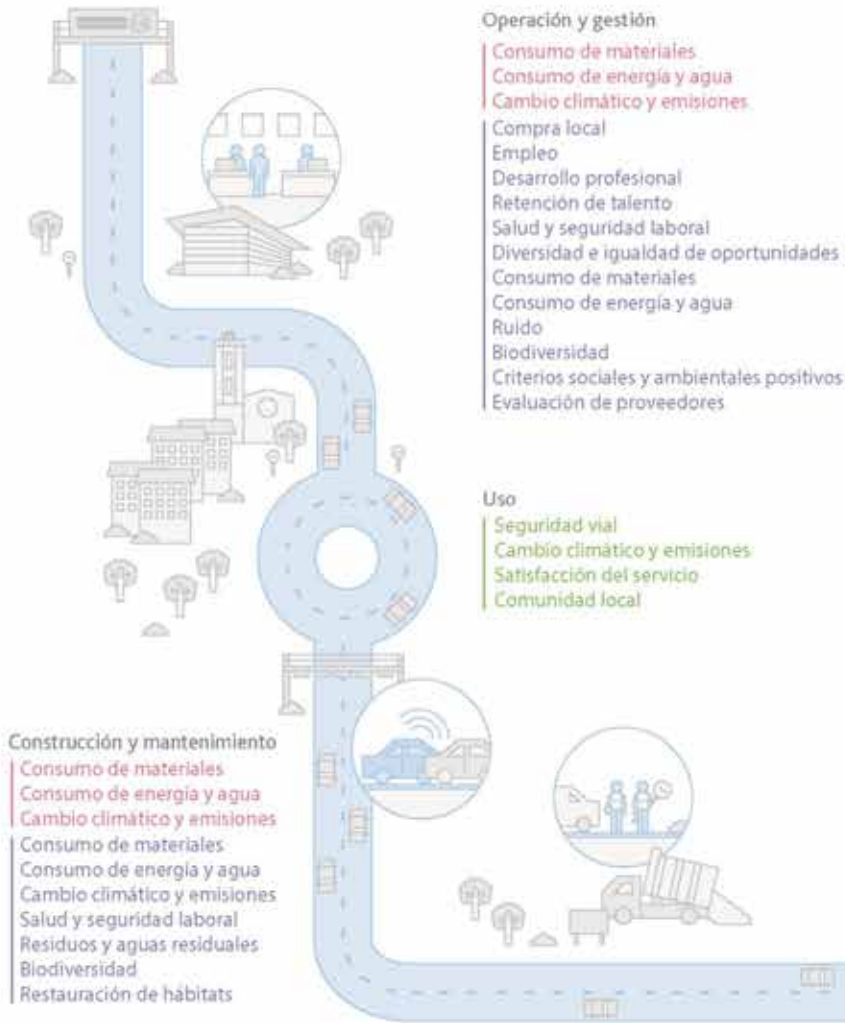
Las autopistas en Italia, India y España, que se incorporan al alcance, comparten el ciclo de vida de la actividad con el resto de autopistas existentes, si bien existen diferencias significativas especialmente en la India, al incorporar factores culturales vinculados al país que difieren de la realidad de España e Italia. Estas últimas cuentan con cierta trayectoria en materia de gestión de impactos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG), incluyendo la implicación directa en un proceso de rendición de cuentas periódico ASG por parte de Italia que además dispone de diferentes sistemas de gestión implantados y certificados. Esta realidad es distinta en el caso de India, en el que los procedimientos no se encuentran sistematizados, por lo que es necesario trabajar en la generación de una cultura ASG. De igual modo que en la actividad de servicios para la movilidad, los dos nuevos países serán incorporados en la actualización de la materialidad que se desarrolle el próximo ejercicio.

Debido a la interrupción de la actividad de telecomunicaciones satelitales tal y como explican las Cuentas Anuales del ejercicio 2017, se ha excluido a la misma del alcance de la materialidad y el Plan Director de RSC.

ASPECTOS RELEVANTES EN EL CICLO DE VIDA Y ODS

● Proveedores ● Abertis ● Clientes

AUTOPISTAS



TRANSVERSALES



2

Plan Director de RSC

Estado de implementación

El capítulo de estrategia del IAI 2017 y el de perspectivas de futuro contienen información en detalle sobre las actuaciones relacionadas con el Plan Director de RSC durante el año 2017 así como un seguimiento de la evolución frente a los objetivos establecidos en el mismo y el desempeño del año.

Cabe destacar la incorporación de contenidos relacionados con el Plan Director de RSC en el IAI del año 2017 incrementando así el grado de consolidación de la información y las sinergias existentes entre los diferentes planes estratégicos de la organización. Así, la información del anexo presenta principalmente el desglose de datos por país de los diferentes indicadores presentados de forma global en el IAI 2017.

El despliegue de los planes de acción en cada país y la actualización de la materialidad constituyen los principales retos para el próximo ejercicio, junto con el seguimiento y la medición formal de impacto de los diferentes proyectos realizados. Durante el año 2017 se ha trabajado en la elaboración de los planes de acción específicos de cada país, incluyendo la realización de sesiones de trabajo en Brasil, Chile y Argentina.

Es necesario continuar con los trabajos para acabar de desarrollar y consolidar un seguimiento común de las acciones a implantar para lograr la consecución de los objetivos globales, así como incorporar los nuevos aspectos materiales relacionados con las actividades de servicios para la movilidad y las autopistas en India de forma transversal en el Plan de RSC y los elementos relacionados (materialidad, ciclo de vida, cadena de valor, mapa de grupos de interés y rendición de cuentas).

Asimismo, cabe destacar la evolución de la RSC en la organización así como en la sociedad en general, en un ejercicio en el que se cumplen 15 años desde la publicación del primer informe de RSC de Abertis. El análisis y visualización de este periodo persigue mostrar cómo el despliegue e integración de la RSC en la organización ha incrementado de una forma paralela al desarrollo y formalización de un modo de entender la actividad económica en el marco de las relaciones de impacto sistémicas que caracterizan a los sistemas complejos, como es el desarrollo económico y social.

Esta trayectoria establece una base sólida para continuar formalizando y evaluando el desempeño ambiental, social y de buen gobierno de una forma integrada con el desempeño económico.



Legenda acrónimos
 ASG: Ambiental, social y de buen gobierno RSC: Responsabilidad Social Corporativa IRSC: Informe de RSC GRI: Global Reporting Initiative UNGC: United Nations Global Compact LBG: London Benchmarking Group DE: Directiva Europea CDP: Carbon Disclosure Project DJSI: Dow Jones Sustainability Index DR: Denuncias recibidas DRR: DR Resueltas ASP: Acción social y patrocinios I: Índice de incidencia IF: Índice de frecuencia IG: Índice de gravedad AV: Accidentes viarios M: Muertos en accidentes viarios IF1: Índice de Accidentalidad IF3: Índice de Mortalidad PNA: Plan Nacional de Acción CERSE: Consejo Estatal de RSE WBCSD: World Business Council for Sustainable Development EABIS: European Academy of Business and Society IIRC: International Integrated Reporting Committee

* Los datos publicados en desempeño ASG hacen referencia al segundo año del periodo indicado.

2008 - 2009

Implantación de una herramienta tecnológica de seguimiento y rendición de cuentas ASG. Aprobación de la norma y el procedimiento de fraude y corrupción.

2010 - 2011

Actualización del código ético y creación de una comisión específica de seguimiento. Adaptación del IRSC a la guía G3.1 de GRI y el AOSS (alcance 94%).

2012 - 2013

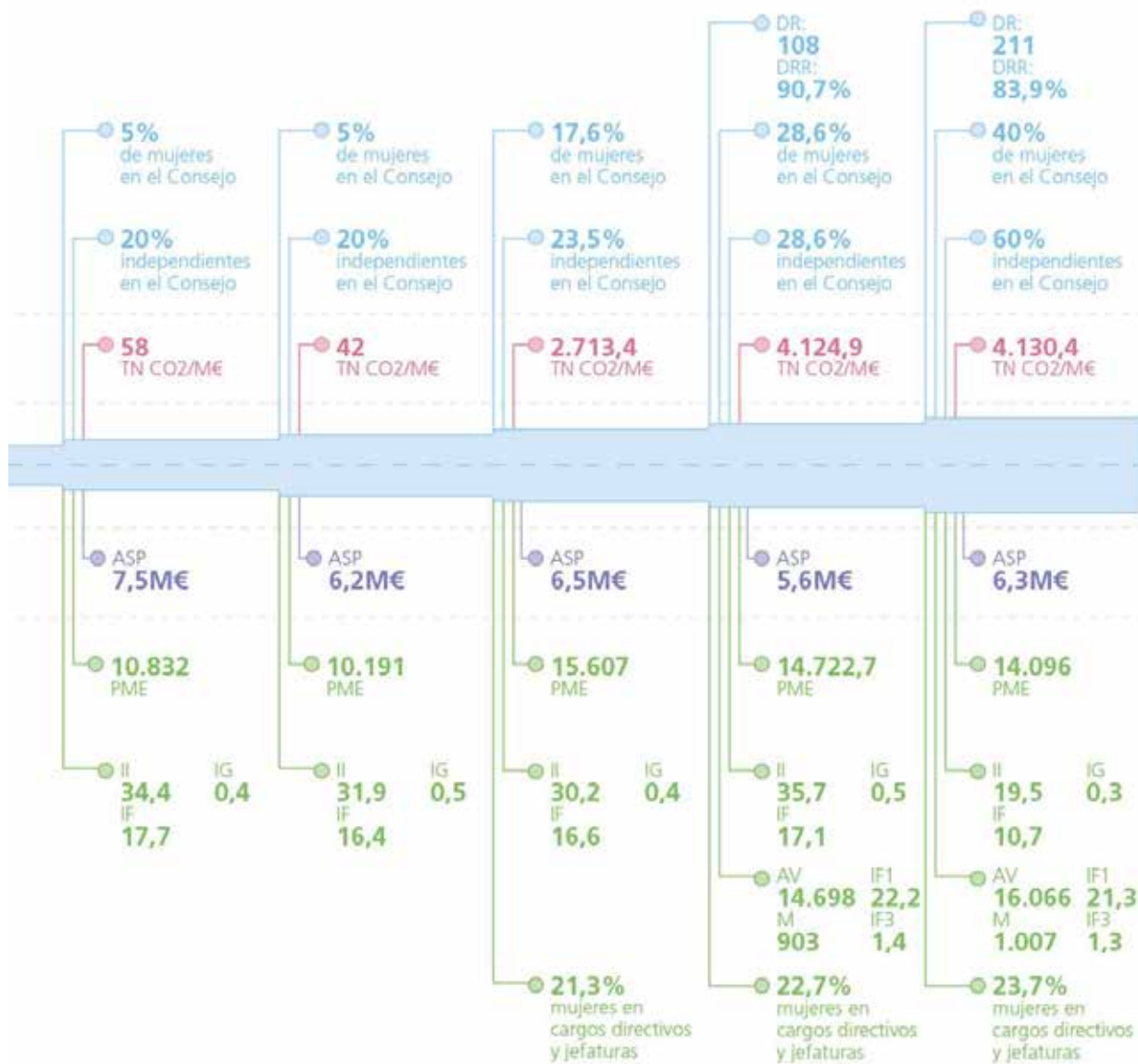
Incorporación de la ISO 26000 y realización del análisis de materialidad. Creación del Centro UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas.

2014 - 2015

Creación de la CRSC del Consejo. Actualización de la Política de RSC y del código ético. Implantación del sistema de cumplimiento. Adaptación del RSC a la ISO 26000 y la guía G4 de GRI (alcance 98%).

2016 - 2017

Aprobación del Plan Director de RSC, e inicio del despliegue de los planes de acción locales. Publicación del Informe IRSC (alcance 97%).



Creación del CERSE en España. Publicación de la AA1000AS. Nacimiento del IRSC. Décimo aniversario de UNGC.

Publicación de la ISO 26000. 3ª Comunicación Europea en RS. Publicación del marco de DDHH de "Proteger, Respetar y Remediar".

Rio + 20. Primer marco de trabajo hacia el Informe Integrado. Transición a G4 y focalización en la materialidad.

Aprobación de la Agenda 2030 (ODS) y la DE de información no financiera. Publicación de la AA1000ES. Nuevo código de buen gobierno en España. COP21 y acuerdos de clima.

PNA Empresa y DDHH y Estrategia Española de RSE. Segunda revisión de la ISO 26000. Presentación de los nuevos estándares SR5 en España en el 20 aniversario de GRI.

Primera participación de Abertis en el CDP; permanencia en el DJSI e inclusión en el SY (Oro)

Distinción en el CDP; permanencia en el DJSI e inclusión en el SY (Bronce). Incremento de análisis y peticiones ASG de diferentes grupos de interés.

Participación en nuevas evaluaciones como Corporate Knights, Trucost o Sustainability y regreso al DJSI.

Inclusión de Abertis en nuevos índices ASG como los de las familias MSCI y STOXX y permanencia en el DJSI.

Inclusión y permanencia por primer año consecutivo en el índice FTSE4Good. Valoración B tras la inclusión en la Lista A por parte de CDP.

BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

ASPECTO MATERIAL
 MATERIA FUNDAMENTAL ISO 26000
 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 OBJETIVO ESTRATÉGICO

- OBJETIVOS CUANTITATIVOS:
- 100% de grupos de interés implicados en materia de código ético
 - 0 incumplimientos
 - Mejorar el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas
 - 100 % de reclamaciones atendidas
 - 100% de actividades analizadas en materia de Derechos Humanos



- 100% de grupos de interés implicados en materia de prevención de la corrupción
- 50% de los proveedores críticos evaluados y homologados
- 35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC
- Incremento del scoring medio de RSC

Eje 1: Buen gobierno, Transparencia y Rendición de cuentas

Cultura organizacional

El capítulo sobre cumplimiento y gestión del riesgo del IAI 2017 contiene en detalle información sobre los sistemas y procedimientos relacionados con el desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos.

Durante el año 2017 se han recibido un total de 211 denuncias relacionadas con incumplimientos del código ético, de las cuales han sido resueltas un 83,9%, un porcentaje superior al del año anterior. De las denuncias que quedaron pendientes de resolver el año 2016, 49, un 85,7% han sido resueltas.

Asimismo, un 68,9% de las denuncias resueltas han sido descartadas, un porcentaje inferior al del año anterior. Del resto, 68 casos en total, un 19,6% han sido resueltas mediante advertencias, un 6,8% mediante despidos y un 4,6% mediante otras medidas disciplinarias. El número de incumplimientos totales ha incrementado en relación al año anterior, aunque una parte de estos incumplimientos son imputables al ejercicio 2016, incidiendo así sobre la variación del dato.

Rechazo a toda forma de corrupción

La norma de prevención de la corrupción del Grupo Abertis aplica a todos sus grupos de interés, por lo que se ha hecho extensivo y está a disposición de los mismos, tanto de forma activa como pasiva. La sensibilización y formación en materia de prevención de la corrupción dentro del Grupo Abertis es un elemento clave y que debe perdurar de forma sistemática y recurrente en todas las acciones e interrelaciones del Grupo con sus grupos de interés.

Activamente, se han llevado a cabo formaciones específicas y campañas de sensibilización en materia de prevención de la corrupción en todos los países, salvo Italia e India, incluyendo miembros del equipo directivo y de los distintos órganos de gobierno del Grupo Abertis.

Excelencia en buen gobierno

El capítulo sobre gobierno corporativo del IAI 2017 detalla información sobre los órganos de gobierno de la organización y las principales actuaciones del año.

El número de recomendaciones del Código de buen gobierno cumplidas ha incrementado ligeramente, y el porcentaje de consejeros independientes ha alcanzado un 60% el año 2017. Asimismo, la presencia de mujeres en el Consejo se ha mantenido constante (40%) y han continuado las mejores prácticas en otros ámbitos, tal y como detallan el informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe anual de retribuciones de los miembros del Consejo del ejercicio.

Los mecanismos de reclamación existentes han continuado activos y tal y como se detallan en el IAI 2017 y en este anexo, las diferentes reclamaciones han sido atendidas en su práctica totalidad. Es necesario continuar trabajando para formalizar y sistematizar la incorporación de aspectos de Derechos Humanos en los procesos de diligencia debida de acuerdo con lo establecido en el Plan Director de RSC.

abertis
ECOEFICIENCIA

ASPECTO MATERIAL
MATERIA FUNDAMENTAL ISO26000
OBJETIVOS DE DESARROLLO
OBJETIVO ESTRATÉGICO

OBJETIVOS CUANTITATIVOS:

Reducción de las emisiones de alcances 1 y 2 (10% en 2020 respecto 2015)

Consolidar una metodología común de cálculo de alcance 3 para todo el Grupo

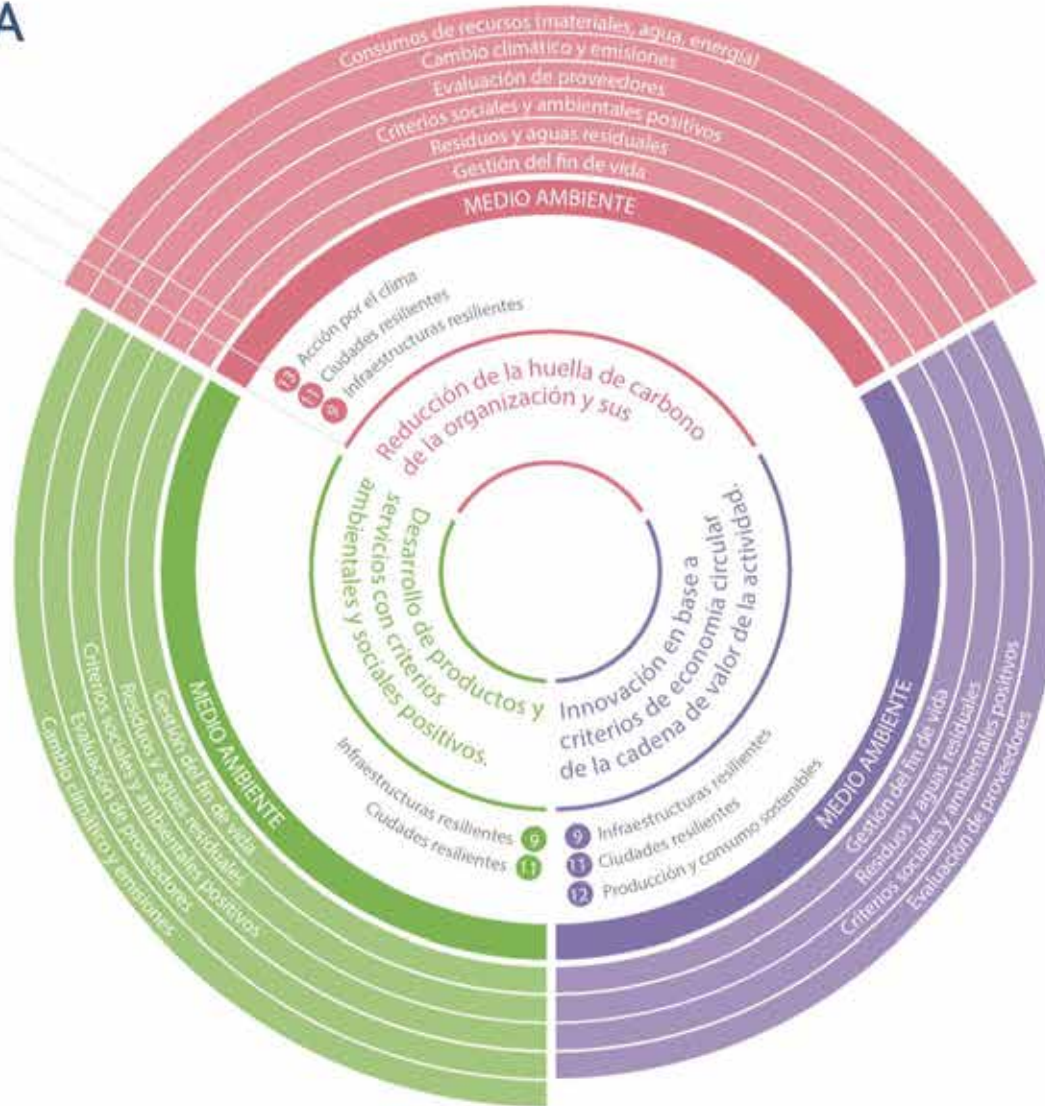
Identificar acciones a implantar para incidir sobre las emisiones generadas por los vehículos

Sistematizar la gestión energética del Grupo

Incremento progresivo del porcentaje de uso de telepeaje (objetivo 60% de transacciones y volumen)

Favorecer el uso de vehículos con menos carga contaminante (menos emisiones, o más eficientes)

Identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios



50% de los proveedores críticos evaluados y homologados

35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC

Incremento del scoring medio de RSC

30% del consumo de materiales de mantenimiento y construcción de origen reciclado

Recuperación del 30% de los residuos de construcción generados

Establecer procedimientos de reutilización de materiales y residuos de forma sistematizada

Eje 2: Ecoeficiencia

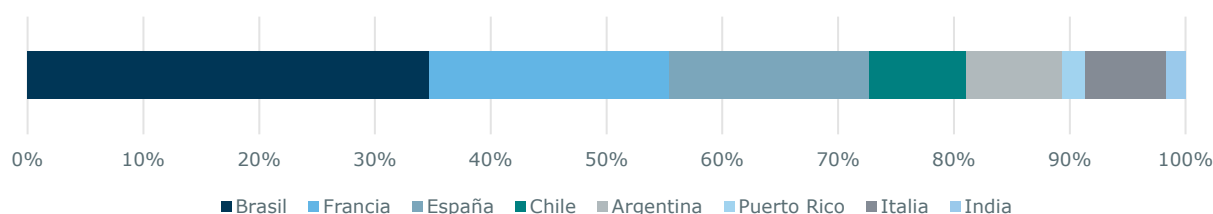
Los contenidos del bloque de contribución al medio ambiente del IAI 2017 contienen los detalles acerca del enfoque de gestión y las principales acciones implantadas en materia de aspectos ambientales materiales para la actividad de la organización.

Reducción de la huella de carbono

Las emisiones totales de CO₂ del año 2017 han alcanzado 21,3 millones de toneladas, lo que supone un 25,4% más en valores absolutos y un 0,15% más en valores relativos a la cifra de negocio en relación con el año 2015, y un 22% más en valores absolutos y un 5,6% en valores relativos a la cifra de negocio en relación con el año anterior.

El grueso de las emisiones se concentra en las emisiones generadas por los vehículos que transitan por las autopistas que, junto con el resto de categorías del alcance 3, totalizan el 99,4% de las emisiones totales de la actividad de la organización. Considerando los alcances 1 y 2, las emisiones directas, y las indirectas derivadas de la electricidad, estas han incrementado un 16,6% en valores absolutos y han disminuido un 12,4% en valores relativos a la cifra de negocio en relación con 2015.

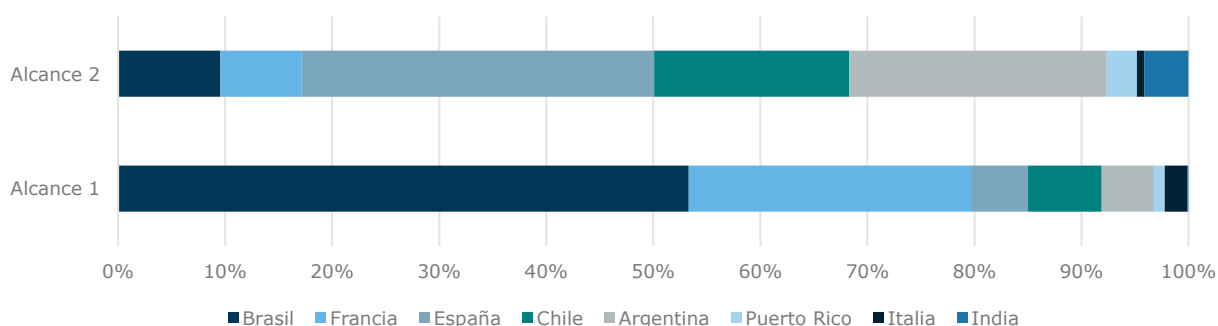
Distribución porcentual de emisiones totales de CO₂ de 2017 por país



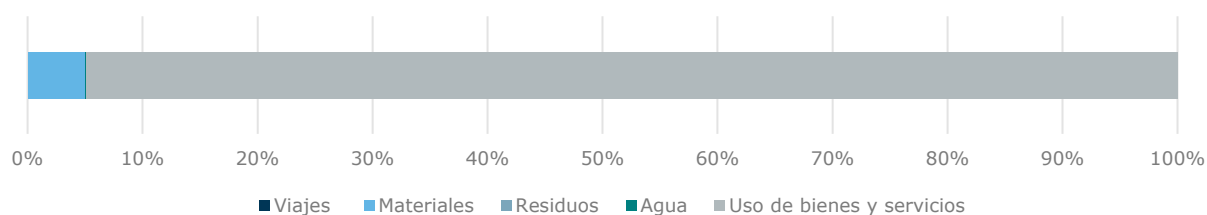
Emisiones de CO_{2e} generadas por país (toneladas)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Brasil	38.685,2	5.377,8	7.360.718,9	7.404.782,0
Francia	19.200,6	4.256,2	4.388.338,6	4.411.795,4
España	3.787,7	18.573,5	3.665.545,2	3.687.906,4
Chile	5.000,3	10.250,7	1.775.150,4	1.790.401,3
Argentina	3.531,0	13.553,0	1.750.954,9	1.768.039,0
Puerto Rico	737,3	1.596,8	428.017,5	430.351,6
Italia	1.529,6	373,6	1.475.147,3	1.477.050,5
India	81,9	2.335,7	356.236,4	358.654,0
Total	72.553,7	56.317,3	21.200.109,2	21.328.980,3

Distribución porcentual de emisiones de CO₂ de alcances 1 y 2 por país



Distribución porcentual de emisiones del alcance 3 por fuente de emisión



Las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica han disminuido un 1,3% en valores absolutos en relación con el año anterior, lo que supone una mejora significativa debido al impacto directo de la incorporación de India en el alcance de los datos cuyo mix eléctrico es más contaminante que el del resto de países incluidos. Esta reducción se ha visto compensada por el incremento en las emisiones directas de alcance 1 debido principalmente a la inclusión de datos relacionados con la recarga de gases refrigerantes cuya incidencia es significativa en la huella (suponen un 7,7% de las emisiones de CO₂ del alcance 1).

Asimismo, en el alcance 3 se han incorporado las emisiones de todos los vehículos que transitan por las autopistas (incluyendo aquellos que no tienen impacto económico directo sobre las mismas), completando así el alcance de esta categoría, lo que ha supuesto un incremento directo de las emisiones de esta categoría un 23,3% en relación con el ejercicio anterior. De igual modo, el incremento de consumo de materiales y generación de residuos vinculado a los mayores trabajos realizados durante el año ha contribuido al incremento total de las emisiones indirectas de la organización relacionadas con el alcance 3.

Evolución de las emisiones totales – Toneladas de CO_{2e}

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Alcances 1 y 2	109.977,5	115.846,6	128.871,0	11,2%
Alcance 3	16.917.544,1	17.372.534,1	21.200.712,4	22,0%
Total	17.027.521,6	17.488.380,6	21.328.980,3	22,0%

Evolución de las emisiones de alcances 1 y 2 – Toneladas de CO_{2e} en relación con la actividad

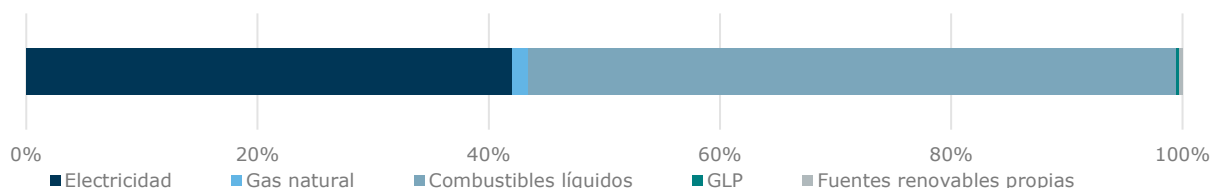
	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Autopistas (Tn/IMD)	5,00	5,10	5,26	3,2%

Evolución de las emisiones totales – Toneladas de CO_{2e} por cada millón de euros de cifra de negocio

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Alcances 1 y 2	28,4	28,5	25,0	-12,4%
Alcance 3	4.097,7	3.884,0	4.105,4	5,7%
Total	4.124,3	3.909,9	4.130,4	5,6%

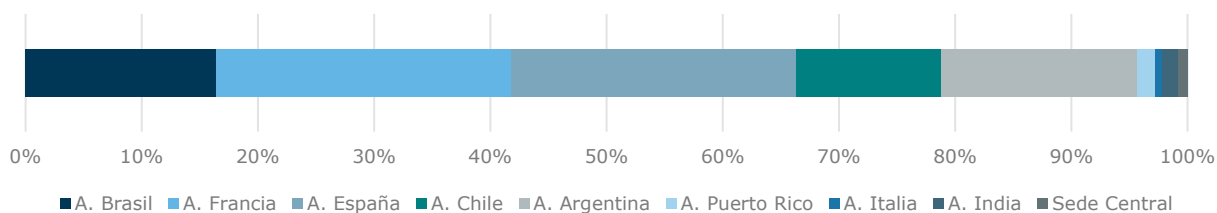
Los consumos incluidos en el alcance 1 contemplan gas natural, combustibles líquidos y GLP tanto de la flota de vehículos propia como de los equipos electrógenos, y el alcance 2 incluye la electricidad consumida. Las fuentes renovables propias se refieren principalmente a la generación de electricidad por parte de las autopistas en España y Francia.

Distribución porcentual de los consumos energéticos de 2017 por fuente (MWh)



La principal fuente de consumos energéticos la constituyen los combustibles líquidos que suponen el 56,1% del consumo de energía de 2017 de toda la organización. El consumo de combustibles líquidos ha incrementado un 29,9% en relación con el año anterior, mientras que el consumo de GLP se ha reducido un 87,6% totalizando 1.107,8 MWh. El consumo energético total de la organización ha incrementado un 12,5% en relación con el año 2015, alcanzando 482.304 MWh.

Distribución porcentual del consumo de electricidad de 2017 por país (MWh)ⁱ



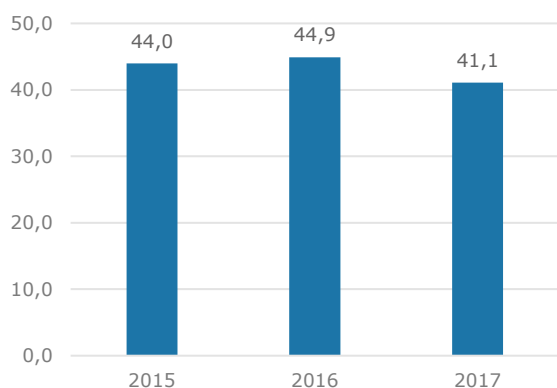
Consumo de electricidad por país (MWh)

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Brasil	33.225	33.590	33.611	0,1%
Francia	47.319	54.921	51.905	-5,5%
España	44.731	44.700	51.593	11,9%
Chile	16.323	26.145	25.499	-2,5%
Argentina	33.335	35.400	34.399	-2,8%
Puerto Rico	6.640	6.130	3.286	-46,4%
Italia	---	---	1.129	---
India	---	---	2.873	---
Total	181.573	200.886	204.294	1,7%

Consumo de electricidad por país en relación con la actividad (MWh/IMD)

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Brasil	1,83	1,90	1,84	-3,1%
Francia	1,97	2,24	2,09	-6,9%
España	2,32	2,22	2,39	7,7%
Chile	0,85	1,01	0,95	-6,2%
Argentina	0,40	0,42	0,42	-1,2%
Puerto Rico	0,10	0,09	0,05	-44,8%
Italia	---	---	0,02	---
India	---	---	0,15	----
Total	8,26	8,84	8,38	-5,2%

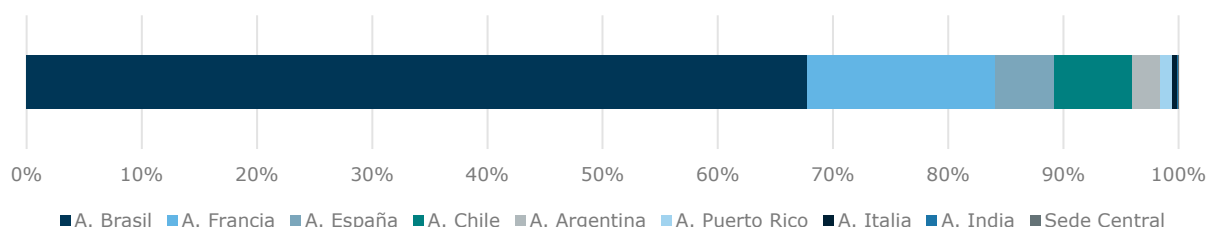
Evolución del consumo de electricidad en relación con la cifra de negocio (MWh por cada millón de euros)



El consumo de electricidad ha disminuido en la práctica totalidad de los países, por lo que el volumen total se ha mantenido constante (cabe destacar el incremento del alcance de los datos tanto de Italia e India, como de la sede central).

Si bien las reducciones se deben a la implantación de medidas de eficiencia energética, en Puerto Rico se ha producido una interrupción de los suministros de electricidad debido al huracán María, que ha incidido directamente en los consumos de electricidad y los de combustibles líquidos de los equipos electrógenos de las actividades del país. Globalmente, el consumo de electricidad en términos relativos a la cifra de negocio ha variado positivamente en relación con el año anterior (-8,5%).

Distribución porcentual de consumo de combustibles líquidos de 2017 por país (litros)



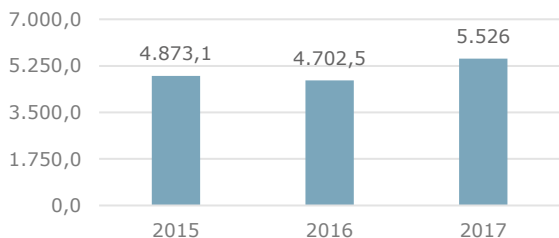
Consumo de combustibles líquidos por país (litros)

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Brasil	12.283.627	12.610.533	18.636.824	47,8%
Francia	4.788.497	4.558.556	4.465.507	-2,0%
España	1.786.090	1.361.687	1.417.518	4,1%
Chile	1.707.719	1.650.682	1.869.449	13,3%
Argentina	1.059.405	683.194	653.267	-4,4%
Puerto Rico	171.376	168.827	291.892	72,9%
Italia	---	---	116.844	---
India	---	---	30.630	---
Total	21.796.714	21.033.479	27.481.931	30,7%

Consumo de combustibles líquidos por país en relación con la actividad (l/IMD)

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Brasil	675,4	713,2	1.020,9	43,1%
Francia	199,3	186,3	179,8	-3,5%
España	89,8	67,2	67,9	0,2%
Chile	88,7	64,0	69,7	8,9%
Argentina	12,6	8,1	7,9	-2,8%
Puerto Rico	2,6	2,5	4,5	78,0%
Italia	---	---	1,8	---
India	---	---	1,6	---
Total	989,1	925,5	1.127,8	21,8%

Evolución del consumo de combustibles líquidos en relación con la cifra de negocio (litros por cada millón de euros)



El consumo de combustibles medio por cada millón de euros de negocio ha incrementado un 17,5% en relación al año anterior debido principalmente al incremento de los consumos en Brasil y Chile vinculados a las

inversiones de mejora de las infraestructuras. La sustitución de consumo de electricidad por combustibles líquidos en Puerto Rico ha incidido también sobre el dato global.

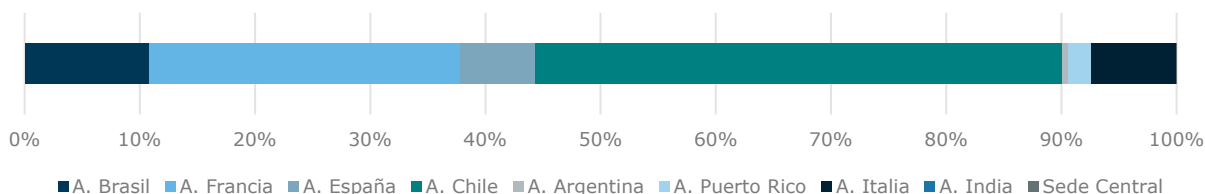
La flota de vehículos, compuesta por un total de 3.216 vehículos de los que un 63,2% son turismos y furgonetas, ha variado ligeramente en relación con el año anterior (-6,9%) debido a la reducción del número de vehículos de flota propia en Brasil.

Asimismo, el consumo de gas natural se ha mantenido prácticamente constante, con un cierto incremento motivado por la inclusión en el alcance de los datos de Italia y la reducción de los consumos en Francia.

Consumo de gas natural por país (kWh)ⁱⁱ

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Francia	6.127.848	6.161.326	5.447.718	-11,6%
España	---	---	64.412	---
Argentina	123.398	32	50	54,2
Italia	---	---	875.372	---
Total	6.251.246	6.161.358	6.387.552	3,7%

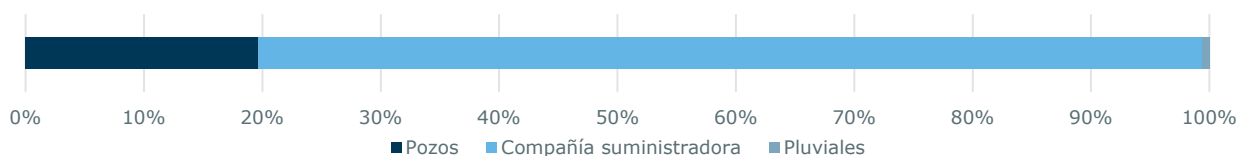
Distribución porcentual del consumo de agua de 2017 por país (m³)ⁱⁱⁱ



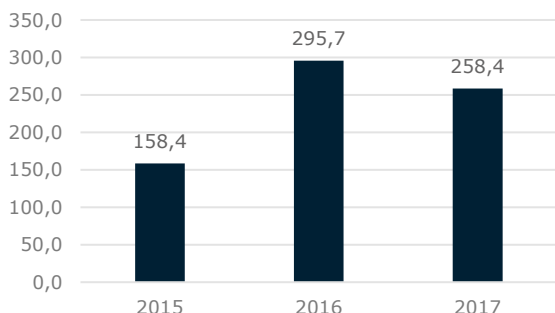
Consumo de agua por país (m³)

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Brasil	127.276	137.391	139.320	1,4%
Francia	367.190	303.414	346.474	14,2%
España	80.452	74.430	83.677	12,3%
Chile	41.678	748.704	587.526	-21,5%
Argentina	16.145	18.589	7.680	-58,7%
Puerto Rico	21.086	40.070	24.982	-37,7%
Italia	---	---	95.285	---
India	---	---	142	---
Total	653.899	1.322.664	1.285.086	-2,8%

Distribución del consumo de agua de 2017 por fuentes (m³)



Evolución del consumo de agua en relación con la cifra de negocio (m³ por cada millón de euros)



El 19,7% del agua consumida procede de pozos, un porcentaje ligeramente superior al del año anterior debido al incremento del alcance de los datos en el que Italia consume abundante agua de pozos.

El consumo de agua total ha disminuido significativamente tanto en términos absolutos como relativos a la cifra de negocio, debido a la variación de los datos en Chile. La relevancia de este consumo para la actividad de una de las autopistas en Chile ha motivado la implantación de herramientas para su reducción, lo que se ha trasladado en una mejora clara de los consumos en relación con el año anterior.

La metodología actualizada durante el año anterior para el cálculo de la huella de carbono de los vehículos que transitan por las autopistas ha sido consolidada este año, si bien será compartida con todos los países para poder consensuar una metodología común que permita la identificación de las mejoras que se producen en el parque móvil de vehículos y que inciden sobre las emisiones generadas, de forma paralela a la evolución de los desarrollos tecnológicos descritos en el capítulo de Infraestructuras seguras e innovadoras del IAI 2017.

Las autopistas en España disponen de un sistema avanzado de gestión energética que contempla la existencia de un comité y el seguimiento expreso de los consumos, así como un plan formal de reducción de consumos y mejora de la eficiencia energética. Cabe valorar la extensión de estas prácticas al resto de países en el marco del despliegue de los planes de acción específicos de RSC.

Innovación en base a criterios de economía circular

El grueso de consumos de materiales están relacionadas con los trabajos de construcción y mantenimiento tanto directos como indirectos de las infraestructuras, y la mayor parte de estos materiales son no renovables. El 12,7% de los materiales consumidos durante el 2017 han sido de origen reciclado, un porcentaje superior al del año anterior, que es necesario incrementar para lograr el objetivo establecido en el Plan Director de RSC.

Consumo de materiales totales por país (toneladas)^{iv}

	Granulados	Aglomerado asfáltico	Hormigón	Metales	Pinturas	Sal
Brasil	328.533	509.578	108.991	230.033	25.843	0
Francia	1.003.876	1.085.121	119.277	3.955	446	41.100
España	4.849	170.126	5.672	1.404	1.282	19.743
Chile	136.510	80.953	12.829	1.036	245	0
Argentina	38.232	42.573	23.388	358	210	0
Puerto Rico	656	2.849	1.129	178	15	0
Italia	0	129.010	0	785	1.330	6.121
Total	1.512.657	2.020.210	271.285	237.750	29.372	66.964

Además de estos materiales, se han consumido 417,8 toneladas de papel, 840,9 toneladas de líquido descongelante y 148.064 toneladas de tierras vegetales. Globalmente, el consumo de materiales del año ha incrementado en relación con los anteriores, debido a la tipología e intensidad de los trabajos realizados durante el periodo en diferentes países, especialmente en Francia y Brasil. La especificidad de las tareas incide directamente sobre los consumos, como ha ocurrido con las variaciones en los consumos de metales y pinturas vinculados a actuaciones de mantenimiento concretas en Brasil.

Evolución del consumo de materiales totales (toneladas)

	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Granulados	2.256.084	1.253.188	1.512.657	20,7%
Aglomerado asfáltico	1.874.874	3.844.109	2.020.210	-47,4%
Hormigón	505.593	291.649	271.285	-7,0%
Metales	42.432	23.514	237.750	911,1%
Pinturas	5.097	14.159	29.372	107,4%
Sal	50.538	41.672	66.964	60,7%

De igual modo, la generación de residuos más significativa de la actividad de la organización es la vinculada a residuos de construcción. El 77,7% del total de los residuos no peligrosos corresponden a esta categoría. El objetivo de recuperación es ambicioso, por lo que es necesario analizar las posibilidades existentes y las potenciales alianzas con otros grupos de interés para el desarrollo de círculos formales de recuperación de residuos y reutilización como materiales. Durante el año 2017 se han recuperado un total de 56.240,7 toneladas de estos residuos en España y Puerto Rico.

Residuos generados (toneladas)^y

	2015		2016		2017	
	No Peligrosos	Peligrosos	No Peligrosos	Peligrosos	No Peligrosos	Peligrosos
Brasil	9.561,2	299,3	26.520,1	271,2	7.243,1	90,9
Francia	89.916,3	663,8	74.665,5	1.531,9	250.000,8	628,1
España	110.663,7	229,4	112.071,2	189,0	57.761,2	187,6
Chile	2.049,4	210,6	8.574,9	11,2	19.503,3	7,8
Argentina	1.665,2	11,8	2.028,3	5,7	2.010,0	5,5
Puerto Rico	20.825,9	1,8	9.899,1	6,2	6.713,9	0,00
Italia	---	---	---	---	1.881,6	11,9
India	---	---	---	---	0	0
Total	234.681,8	1.416,8	233.759,1	2.015,2	345.113,6	931,8

Residuos totales no peligrosos generados y tratados por tipología

	Toneladas generadas	Porcentaje tratado
Neumáticos y restos de caucho	1.082,1	80,9%
Mezcla de hormigón, ladrillos, etc.	52.232,7	99,9%
Metales mezclados (chatarra)	1.217,2	19,2%
Residuos de construcción y demolición	268.312,4	92,9%
Chatarra (aires acondicionados, extintores)	1.951,3	98,8%
Restos de jardinería	2.746,1	76,1%
Residuos domésticos (basura)	11.748,1	83,2%
Fangos depuradora biológica (lodos de fosas sépticas)	2.603,9	74,3%
Otros	3.220,1	96,1%
Total	345.114	93,1%

La normativa de gestión de residuos afecta a las posibilidades de recuperación de ciertos residuos de construcción vinculado a la carga contaminante de los mismos. Igualmente, es importante trabajar con los gestores de residuos como agentes conectores en cuanto a recuperación de residuos se refiere.

En materia de residuos peligrosos, los lodos húmedos continúan siendo la categoría más significativa (un 49,7% del total de residuos peligrosos generados), relacionada con el tratamiento de las aguas residuales de la actividad. Estas son mayoritariamente asimilables a domésticas, aunque en algunos casos es necesario su tratamiento específico antes de ser vertidas debido a la carga contaminante. Durante el año las autopistas de Brasil, Argentina y España han generado un total de 235.285,8 metros cúbicos de aguas residuales que han sido tratadas de forma adecuada antes de ser vertidas. Asimismo, se han producido vertidos accidentales de 35.013,55 litros de sustancias peligrosas fruto de accidentes en las vías en Brasil y España y que han sido gestionados como residuos peligrosos por gestores autorizados.

Los métodos de tratamiento varían en función del tipo de residuo y del gestor autorizado que se encarga del proceso, en el marco de la normativa vigente que afecta a esta cuestión en cada uno de los países. El 93,1% de los residuos no peligrosos y el 93,2% de los residuos peligrosos han sido tratados.

Residuos totales peligrosos generados y tratados por tipología

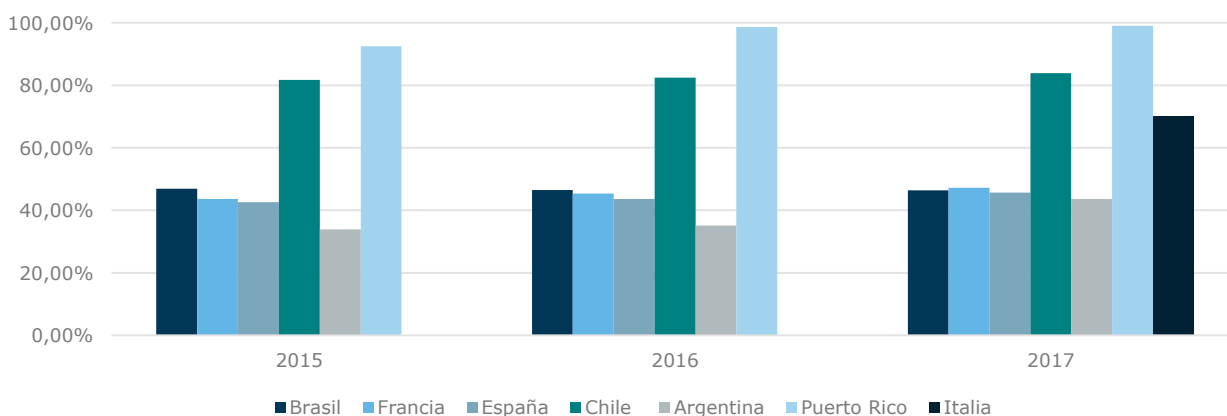
	Toneladas generadas	Porcentaje tratado
Aceite usado	19,2	100%
Envases metálicos y envases plásticos contaminados	25,8	16,5%
Absorbentes, Sepiolita (trapos contaminados)	15,1	68,2%
Residuos que contienen hidrocarburos	125,4	96,8%
Tierras contaminadas con gasoil	63,1	62,9%
Lodos comunes húmedos	462,8	100%
Otros	220,4	95,7%
Total	931,8	93,2%

Desarrollo de productos y servicios

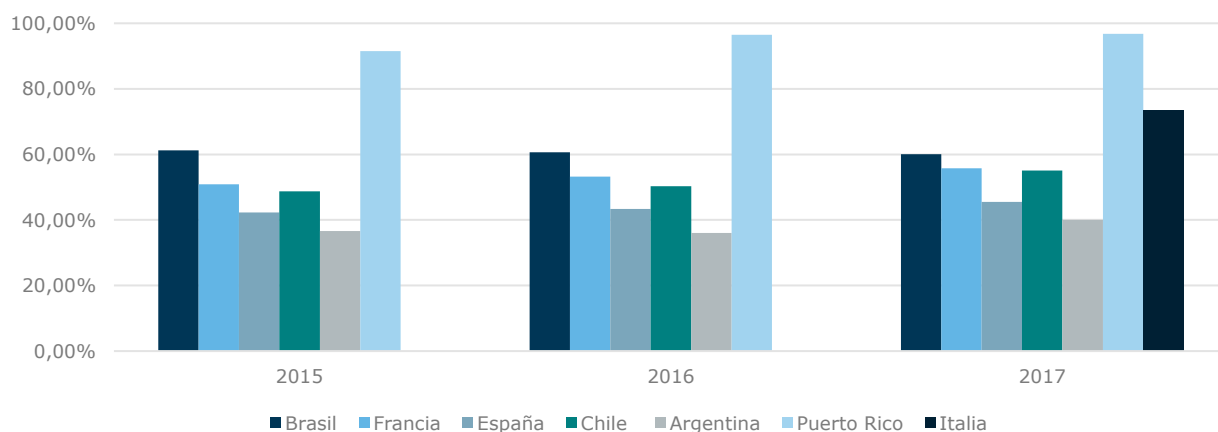
El programa estratégico de Road Tech descrito en el IAI 2017 contiene el detalle de las actuaciones desarrolladas en materia de productos y servicios con impactos ambientales, sociales y de buen gobierno positivos, entre los que destacan la adaptación de las infraestructuras para la promoción del vehículo eléctrico y el vehículo autónomo.

Otras actuaciones como la promoción y el uso del telepeaje implican la generación de impactos ambientales positivos al disminuir las emisiones totales resultantes de la parada y puesta en marcha de los vehículos. El porcentaje total de uso del telepeaje ha incrementado en 2017, tanto en términos de transacciones (un 62,9%) como en términos de ingresos (un 55,2%).

Porcentaje de uso de telepeaje (porcentaje de transacciones)



Porcentaje de uso de telepeaje (porcentaje de ingresos)



La colaboración con las empresas proveedoras es crucial a la hora de incidir sobre el desarrollo de productos y servicios con impactos sociales y ambientales positivos. El bloque sobre proveedores del IAI 2017 describe las políticas y procedimientos relacionados con la implicación de los proveedores en la gestión de los impactos ambientales, sociales y de buen gobierno materiales de la organización.

Además de la evaluación y homologación de proveedores, la inclusión de cláusulas específicas relacionadas con aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno permite la inclusión de estas variables en la valoración y ejecución de los proyectos. El 100% de los concursos o licitaciones llevadas a cabo ha incluido este tipo de cláusulas.

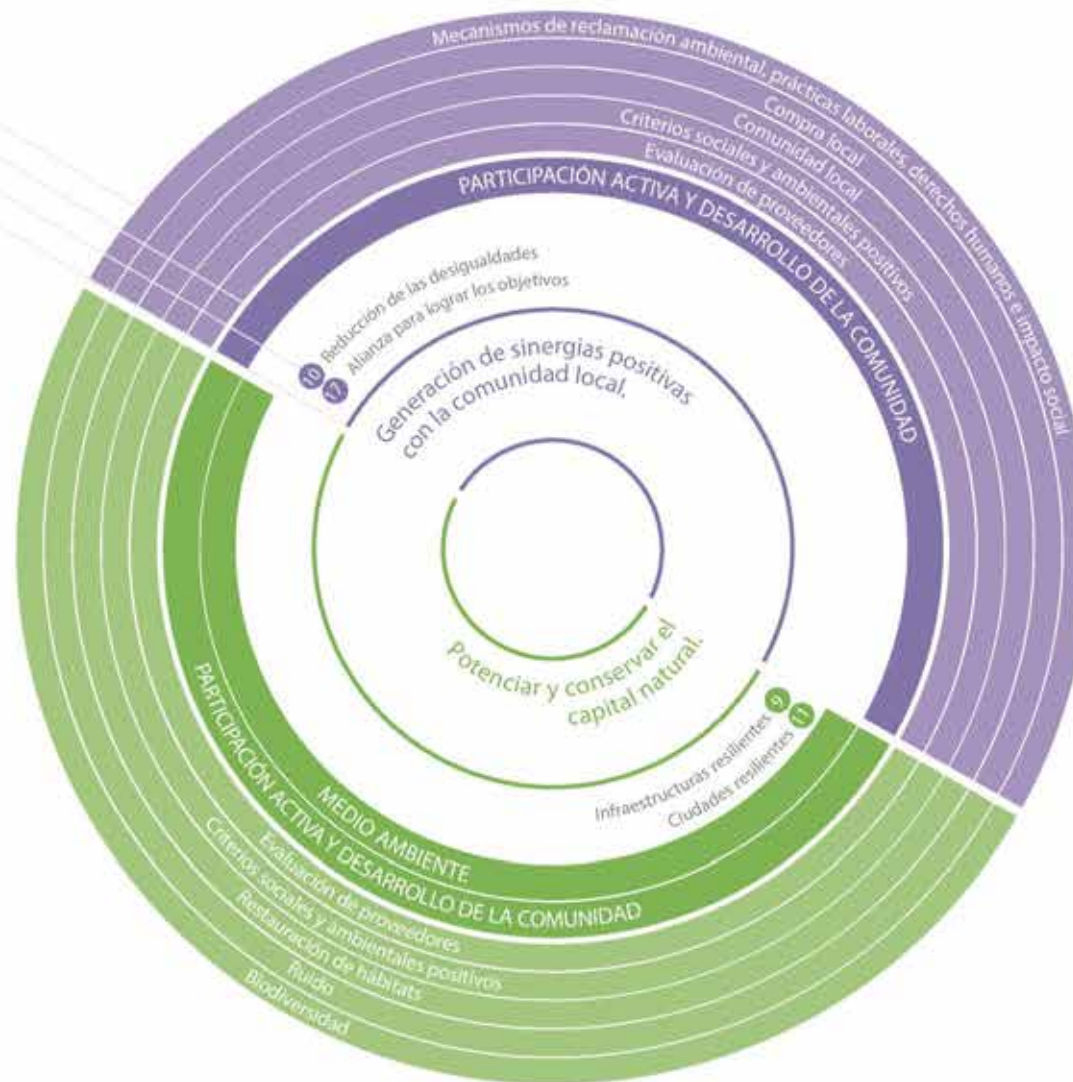
INTEGRACIÓN EN EL ENTORNO

ASPECTO MATERIAL
 MATERIA FUNDAMENTAL ISO26000
 OBJETIVOS DE DESARROLLO
 OBJETIVO ESTRATÉGICO

OBJETIVOS CUANTITATIVOS:
 Incremento de proyectos de relación con la comunidad (tanto en número de personas favorecidas como recursos destinados)

Mantener el nivel de compra local

100% de reclamaciones atendidas



Potenciar la biodiversidad del entorno de las autopistas

Identificar los servicios prestados por los ecosistemas en materia de ruido

Identificar y contribuir a conservar las especies naturales del entorno de las autopistas

50% de los proveedores críticos evaluados y homologados

35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC

Incremento del scoring medio de RSC

Eje 3: Integración en el entorno

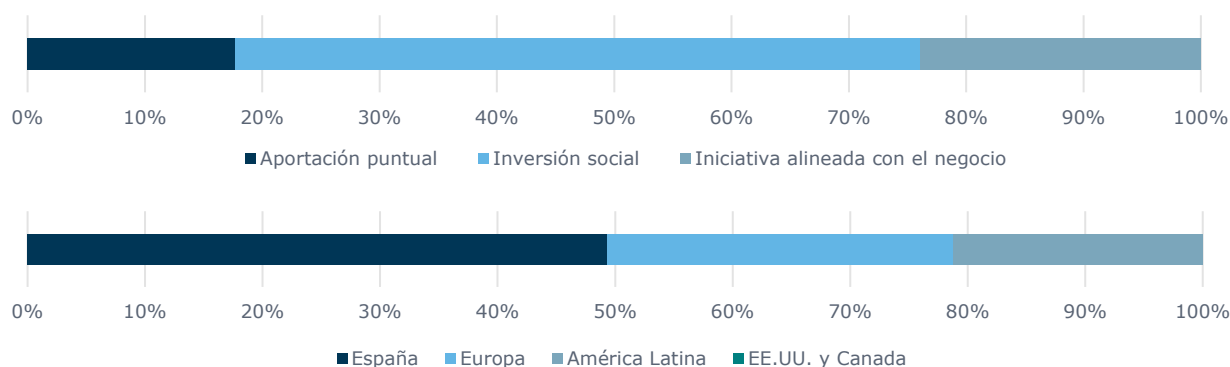
Sinergias positivas con la comunidad local

El IAI 2017 presenta las principales actuaciones del año en materia de relación con la comunidad local y acción social y patrocinios, en el captítulo de Entorno, junto con información sobre las prácticas de adquisición.

La participación en asociaciones de la comunidad local se ha mantenido constante en relación al año anterior, puesto que no se han incorporado nuevos datos para las filiales de la India e Italia al no estar disponibles.

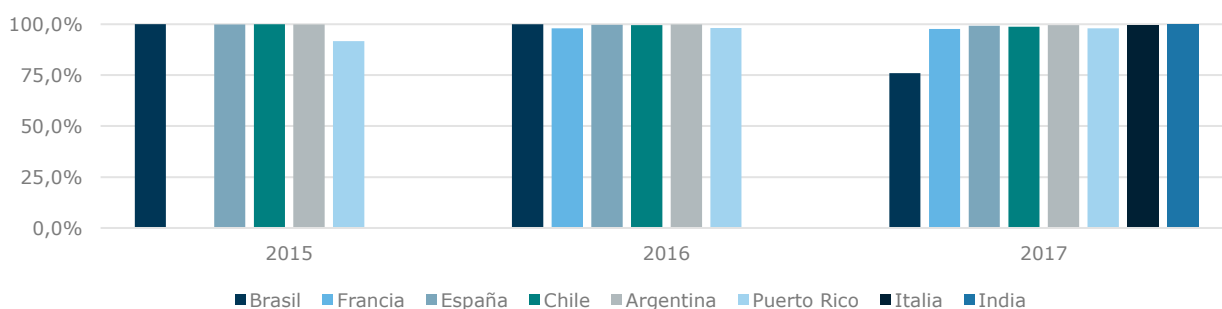
La contribución total a proyectos de acción social y patrocinios del ejercicio ha sido de 6,3 millones de euros (7,3 millones incluyendo los costes de gestión), un importe un 6,3% superior al año anterior. Asimismo, el total de proyectos ha alcanzado 315 iniciativas, cuya tendencia está también alineada con el objetivo cuantitativo del Plan Director de RSC. Es necesario trabajar en este sentido para conservar la tendencia, y lograr formalizar la medición de impacto de las inversiones realizadas tanto para la sociedad como para la organización.

Distribución porcentual de contribuciones 2017 según motivación y ámbito geográfico



El volumen de compra realizado a proveedores locales se mantiene elevado, aunque ha disminuido en relación al ejercicio anterior, situándose en un 90,9% del total de compra realizada. Esta variación se debe principalmente al incremento del alcance de la información y a la reducción del porcentaje en Brasil.

Porcentaje de compra local



Todas las reclamaciones de la comunidad local han sido atendidas, recibidas principalmente mediante los canales de atención a las personas usuarias y el canal de denuncias del código ético.

Cabe destacar el programa Red Viva en Chile, en cuanto a relación con la comunidad local e implicación de los grupos de interés, así como el desarrollo de mecanismos formales de reclamación. El desarrollo de proyectos de infraestructuras en Chile precisa de la obtención de la licencia social para operar vinculada tanto a la relación con las administraciones públicas como a las comunidades arraigadas en los territorios en los que se llevan a cabo los trabajos. Esta licencia conlleva la implicación y aprobación por parte de los grupos de interés de los proyectos de infraestructuras. Así, de forma previa al desarrollo de propuestas de nuevas intervenciones, se lleva a cabo un mapeo formal de grupos de interés vinculados al territorio y a la comunidad local, en el que se identifican las expectativas y necesidades formales de los

mismos, de modo que puedan incorporarse tanto al diseño como a la ejecución de los trabajos vinculados al desarrollo de las infraestructuras.

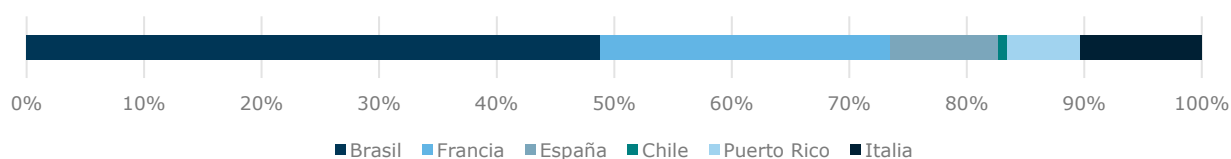
La metodología utilizada contempla cuatro fases en las que partiendo de una inserción temprana, en la que se lleva a cabo una caracterización social y un involucramiento en el territorio, prosigue una etapa de socialización en la que se lleva a cabo un proceso consultivo y una evaluación ambiental, y seguidamente una etapa de búsqueda y formalización de acuerdos. Durante estas tres etapas, el programa Red Viva coordina las actuaciones de vinculación con el territorio, formalizando así una sistemática de relación directa con la comunidad local y la generación de impactos sociales positivos de la actividad. Una vez los trabajos finalicen y se ponga en marcha la nueva infraestructura, el programa Red Viva continuará las relaciones establecidas en las fases iniciales.

Potenciar y conservar el capital natural

El capítulo de Entorno del IAI 2017 contiene información sobre las actuaciones relacionadas con la conservación de la biodiversidad de las autopistas y el incremento del capital natural.

La mayor parte de los 1.418,3 km que afectan a una zona protegida se concentra en Francia, Brasil y España. La variación en el dato en relación con el ejercicio anterior se debe por un lado al incremento del alcance de la información en la que la inclusión de Túneles en España ha incorporado un espacio protegido significativo; y por otro lado, a la modificación del valor, puesto que se ha detectado un error en las unidades utilizadas en ejercicios anteriores al cálculo de la superficie implicada, que en 2017 totaliza 6.144,8 hectáreas.

Distribución porcentual de km que afectan a una zona protegida



Estos espacios están habitados por especies animales protegidas que se encuentran en listados internacionales como los promovidos por la UICN. Entre las actuaciones llevadas a cabo para su preservación destacan los pasos de fauna y la instalación de cercados para evitar los atropellos, además de las campañas de sensibilización para los animales domésticos. Durante el año 2017 se han producido un total de 16.713 atropellos de animales, concentrados principalmente en Brasil, España y Argentina.

De igual modo, se han llevado a cabo plantaciones compensatorias de 127.500 ejemplares de especies vegetales, principalmente en Brasil, y también se han realizado mediciones de calidad del aire en Argentina para asegurar el cumplimiento de los límites legales establecidos. En este sentido, y vinculado a la monitorización de la calidad del aire, se han estimado por primera vez los valores de emisiones contaminantes relacionados con la actividad de la organización, a partir de la huella de carbono de la misma. Los valores mostrados a continuación están relacionados con las emisiones de alcance 1 vinculadas tanto a instalaciones como transporte, no incluyendo por el momento el alcance 3, que contempla las emisiones derivadas de los vehículos que transitan por las autopistas.

Emisiones contaminantes 2017

	VOC Combustión	NMVOC Combustión	CH4	NO _x	NO	NO ₂
Toneladas	35,4	33,8	2,5	318,4	260,7	51,1
	N ₂ O	NH ₃	PM 2,5	PM10	PM Combustión	SO _x
Toneladas	1,1	1,6	17,3	19,2	14,8	0,5

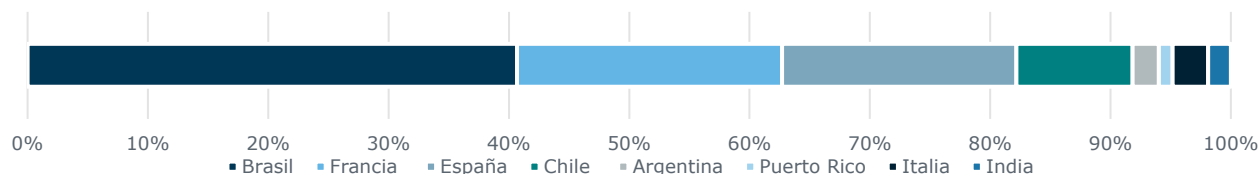
Relacionado con el impacto acústico, se han llevado a cabo estudios específicos, y actuaciones de valoración de la reforestación como medida de reducción de dicho impacto, si bien cabe reforzar las acciones en este sentido de forma transversal de acuerdo con los objetivos del Plan Director de RSC.

Eje 4: Seguridad y calidad

Garantizar y promover la seguridad vial

El programa estratégico de Road Safety descrito en el IAI 2017, presenta información en detalle sobre el enfoque de gestión y las acciones desarrolladas durante el ejercicio para lograr los objetivos establecidos en materia de seguridad vial.

Distribución de km por país



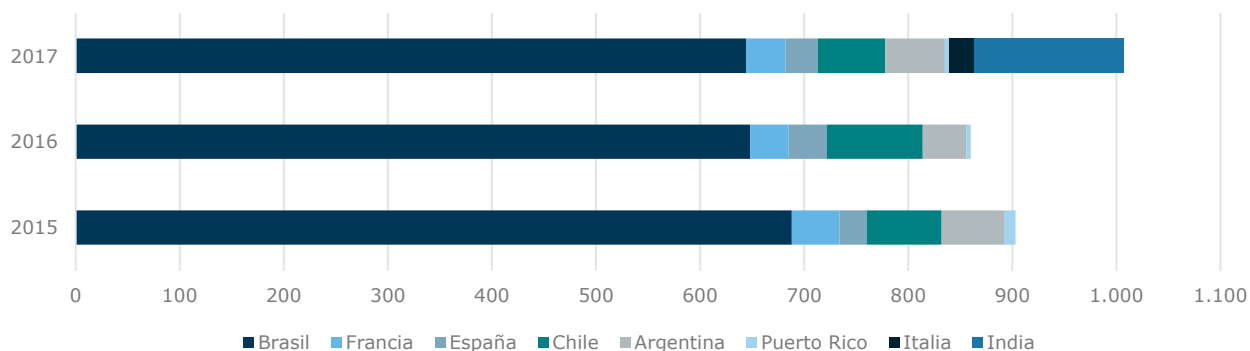
El número de km de las infraestructuras así como la actividad de las mismas (medida en términos de IMD) permiten un análisis contextualizado de los datos presentados, y son los datos utilizados para la formulación de los índices de accidentalidad y mortalidad por país.

El total de accidentes del año 2017 ha alcanzado 16.066 accidentes, lo que supone un incremento de un 10,5% en relación al año anterior, debido principalmente a la inclusión en el alcance de los datos de Italia e India y al incremento de los datos en Chile, Francia y España. La evolución del número de personas fallecidas ha sido paralela a la de accidentes, salvo que globalmente las personas fallecidas han disminuido, aunque el incremento en el dato total se ve afectado por la incidencia de Italia e India.

Número total de accidentes viarios^{vi}

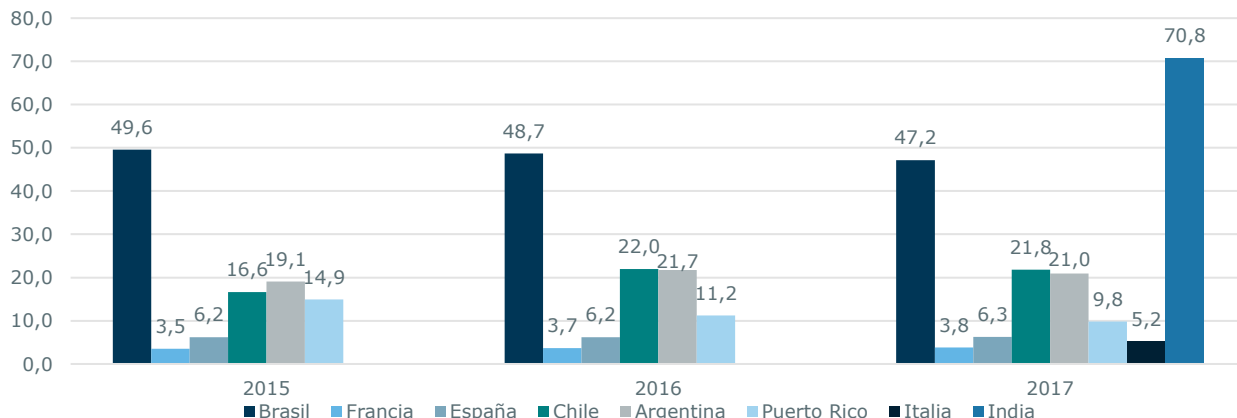
	2015	2016	2017	Variación respecto 2016
Brasil	10.534	10.084	10.058	-0,3%
Francia	544	586	615	4,9%
España	798	850	890	4,7%
Chile	1.129	1.590	1.639	3,1%
Argentina	1.370	1.528	1.583	3,6%
Puerto Rico	323	270	220	-18,5%
Italia	---	---	291	---
India	---	---	770	---
Total	14.698	14.908	16.066	7,8%

Evolución del número de personas fallecidas en accidentes de tráfico

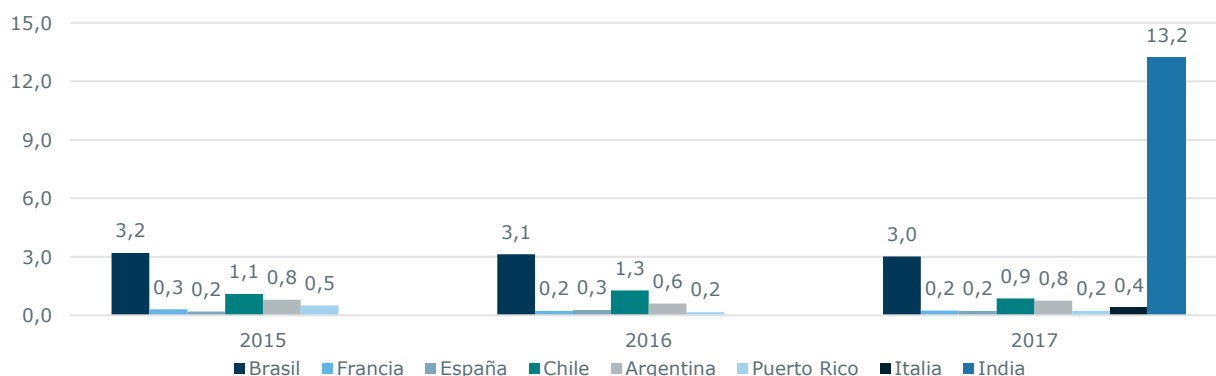


El número de personas fallecidas ha disminuido en todos los países, si bien el dato global se ha mantenido constante debido al incremento del alcance de la información. El elevado número de personas fallecidas en la India en relación con el número de accidentes producidos (similares a los de Francia o España) incide directamente sobre el índice de mortalidad global.

Evolución del índice de accidentalidad por país^{vii}



Evolución del índice de mortalidad por país

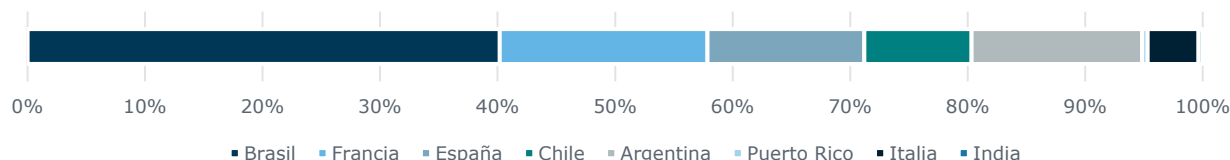


Garantizar la salud y la seguridad laboral

El capítulo del IAI 2017 sobre el Equipo Humano contiene información detallada acerca de las acciones realizadas y enfoques de gestión relacionados con la salud y la seguridad laboral.

El total de empleados alcanza 15.099 personas a 31 de diciembre (15.045 personas en plantilla media equivalente). Dicha plantilla ajustada al alcance de la información no financiera incluye un 94% de la plantilla a 31 de diciembre y un 92,9% de la plantilla media equivalente.

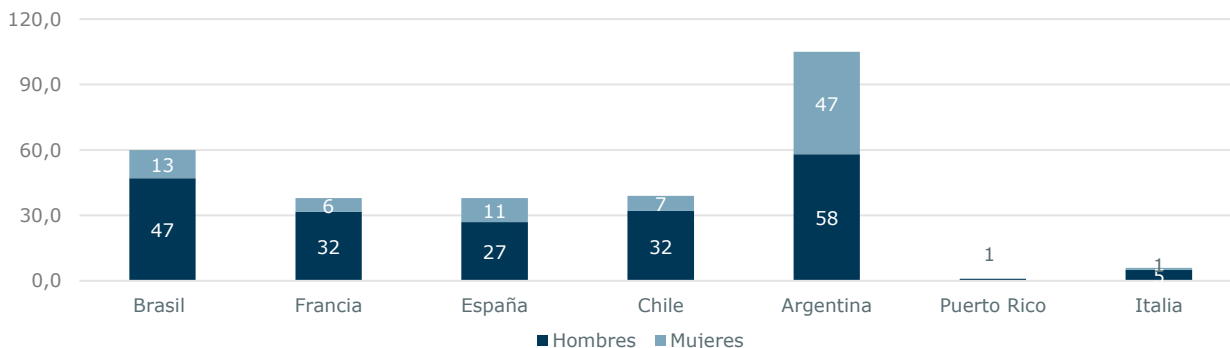
Plantilla media equivalente por país



El número total de accidentes ha disminuido significativamente, un 32,5% en relación con el año anterior, totalizando 287 accidentes, el 70,3% de los cuales ha tenido lugar entre el colectivo de hombres.

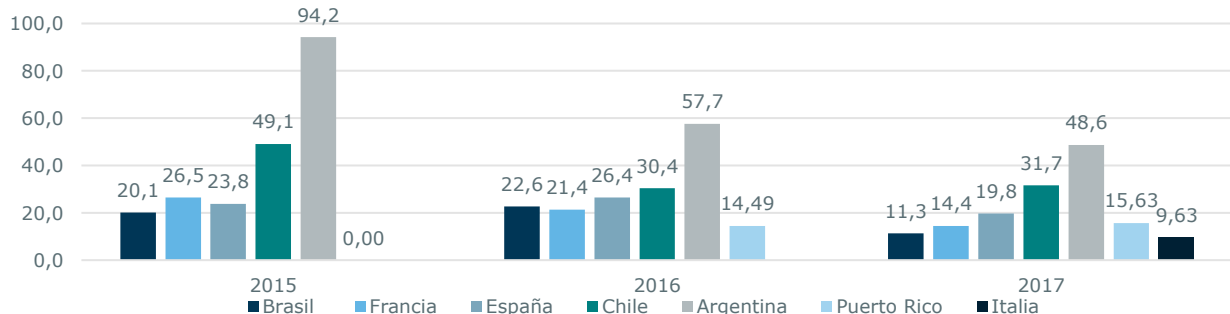
La variación se ha producido tanto en el colectivo de hombres como en el de mujeres, siendo superior en este último caso (-41,5%), y ha sido motivada por las mejoras sucedidas en Brasil, Francia, Chile y Argentina. El impacto de las nuevas incorporaciones ha sido bajo debido al nivel reducido de accidentes en Italia y a la no disposición de datos en India.

Número de accidentes de 2017 por género y país^{viii}

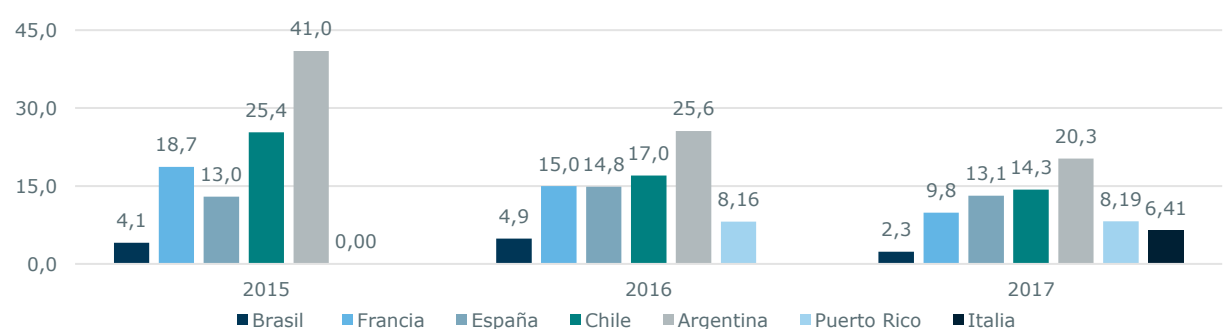


Las principales causas de los accidentes incluyen: caídas a mismo nivel, contusiones, comportamiento poco prudente por parte de los usuarios de las vías, picaduras de insecto, golpes por objetos móviles y agresiones.

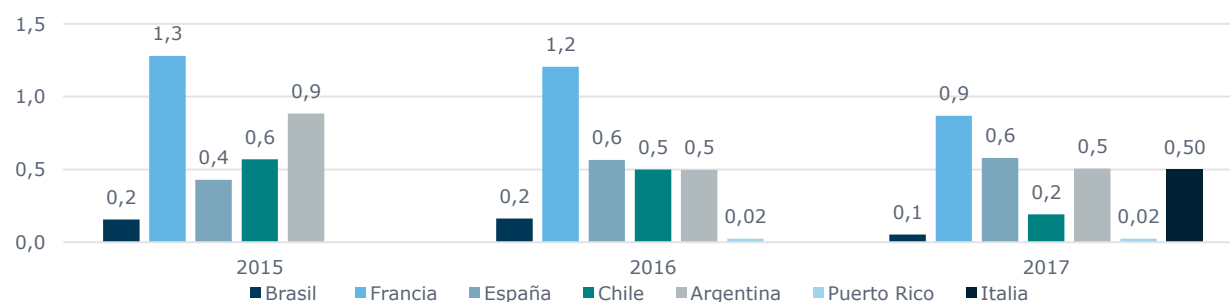
Evolución del índice de incidencia por país



Evolución del índice de frecuencia por país



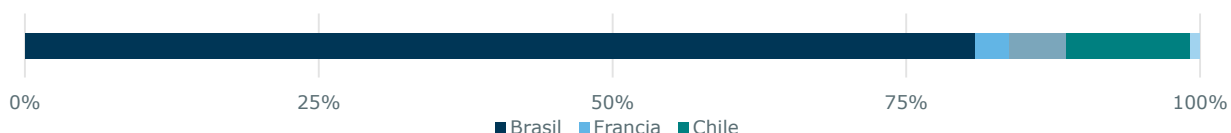
Evolución del índice de gravedad por país



Los índices de accidentalidad han continuado la tendencia positiva iniciada y han disminuido significativamente en Brasil, Francia, Chile y Argentina, lo que ha incidido sobre el dato global que se ha reducido un 44,7% en el caso del índice de incidencia, un 27,7% en el índice de frecuencia y un 31,4% en el de gravedad.

El total de accidentes entre personas subcontratadas ha incrementado un 15% en relación con el año anterior (246 accidentes), debido principalmente a la variación de los datos en Brasil. Las principales causas de los accidentes de personas subcontratadas contemplan las caídas a mismo nivel, comportamientos inseguros y prácticas imprudentes por parte de los usuarios de las vías, el sobreesfuerzo y el contacto con sustancias químicas.

Distribución de accidentes de personas subcontratadas por país



Potenciar la calidad del empleo

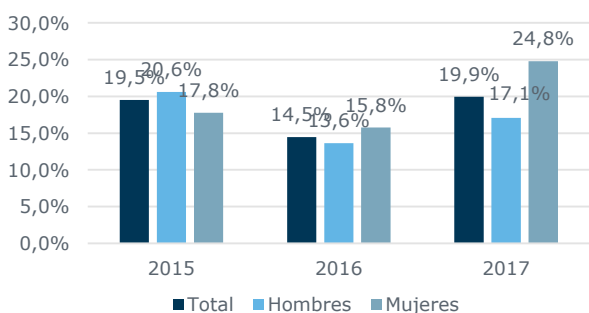
El bloque sobre desarrollo profesional del IAI 2017 describe las actuaciones implementadas en relación con la retención del talento, la formación y la medida de la satisfacción laboral.

Durante el año 2017 se han producido 2.484 nuevas contrataciones, de las cuales un 53,2% se ha producido en el colectivo de hombres y el 51,4% se ha concentrado en Brasil, seguido de Francia y Chile. La distribución de plantilla según jornada se ha mantenido constante, si bien ha incrementado el porcentaje de trabajadores a jornada completa en general, tanto en hombres como en mujeres. El total de contratos temporales formalizados durante el ejercicio ha alcanzado 2.819, el 59,9% de los cuales entre el colectivo de mujeres, concentrados en España, Argentina, Chile y Brasil.

Porcentaje de plantilla según jornada

	2016			2017		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	93,72%	83,41%	89,7%	94,7%	85,2%	91,2%
Jornada parcial	6,27%	16,60%	10,3%	5,3%	14,8%	8,8%

Evolución del índice de rotación global por género

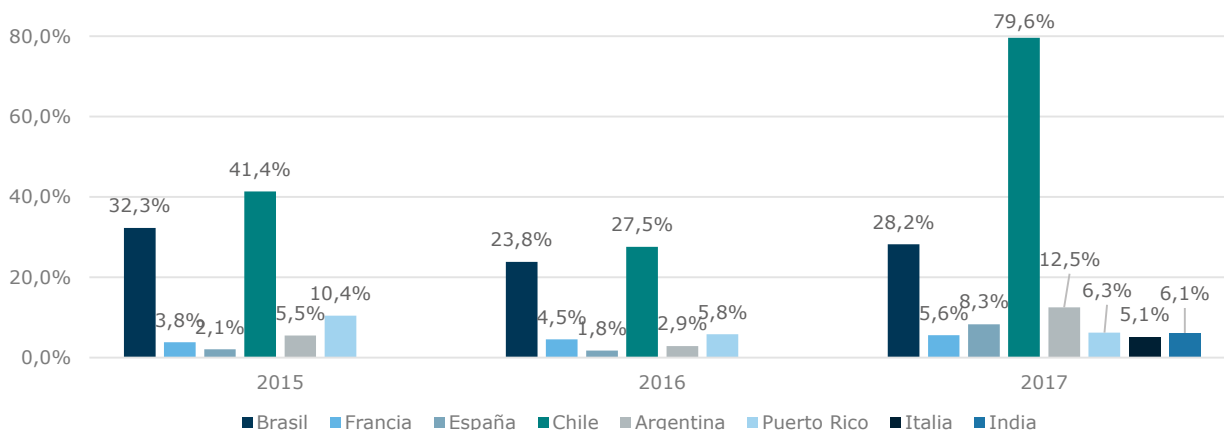


La ratio de rotación ha incrementado en relación con el ejercicio anterior debido principalmente a la reestructuración sucedida en Brasil, Chile y Argentina que ha implicado la variación al alza del número de despidos. Las principales causas de rotación incluyen faltas no justificadas en el caso de los despidos y mejoras personales y profesionales en el caso de las bajas voluntarias. Cabe considerar que la cobertura permanente de los servicios de atención en pista implica la rotación elevada de personas para asegurar la atención, razón por la que las finalizaciones de contrato no se encuentran incluidas en los datos de rotación.

Índice de rotación global por categoría profesional y género

	2015		2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cargos directivos	19,4%	20,0%	26,5%	26,7%	14,1%	23,5%
Jefaturas	8,8%	5,7%	16,3%	22,9%	4,9%	6,6%
Resto	21,6%	18,2%	13,3%	15,4%	18,2%	25,6%

Evolución del índice de rotación por país

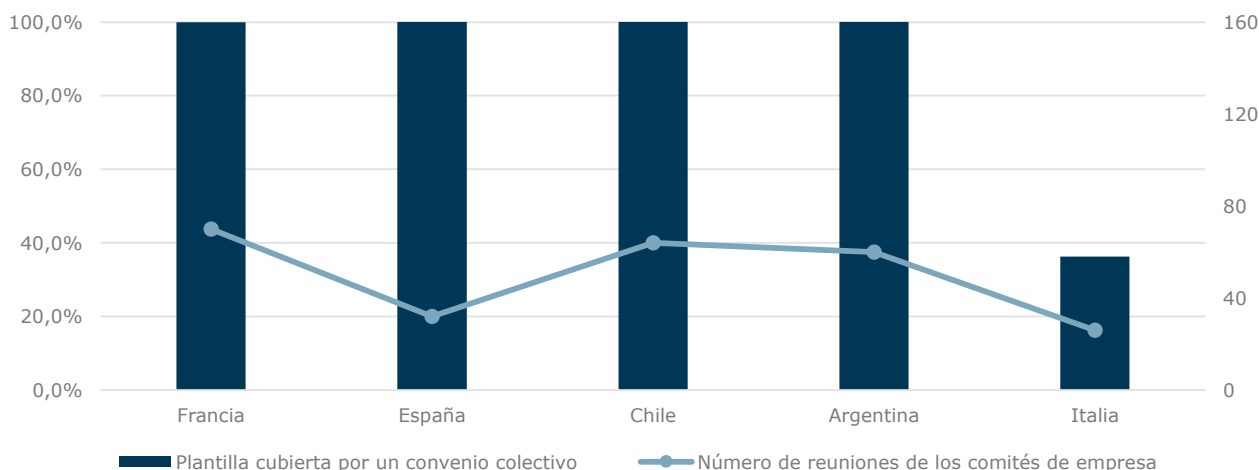


Índice de rotación por género y país

	2015		2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	37,9%	23,3%	23,7%	24,1%	35,6%	18,0%
Francia	4,2%	3,2%	4,3%	4,3%	5,6%	5,6%
España	2,1%	1,9%	2,1%	1,2%	1,3%	1,8%
Chile	32,2	51,0%	25,2%	29,9%	26,2%	246,2%
Argentina	6,3%	4,4%	2,3%	3,7%	10,6%	15,5%
Puerto Rico	12,5%	5,3%	7,8%	0,0%	8,9%	0%
Italia	---	---	---	---	5,6%	3,1%
India	---	---	---	---	6,7%	0%

El 89,8% de la plantilla está cubierta por un convenio colectivo, un porcentaje inferior al año anterior debido a la inclusión de los datos de Italia e India, en los que la plantilla cubierta es menor. Durante el año 2017 un total de 53 comités de empresa se han reunido en 263 ocasiones, una actividad similar a la del año anterior.

Convenio colectivo



La totalidad de la plantilla en la sede central está incluida en un programa de dirección por objetivos, que se hace extensivo a todas las personas incluidas en la categoría profesional de directivos y jefaturas, de acuerdo con la tendencia establecida. El 62,9% del total de la plantilla de la organización está incluida en este sistema de evaluación y desarrollo profesional.

Dirección por objetivos según categoría profesional, género y país

	Cargos directivos		Jefaturas		Resto de trabajadores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Francia	100%	100%	100%	100%	93,9%	86,7%
España	100%	100%	100%	100%	9,7%	5,9%
Chile	100%	---	100%	100%	22,8%	45,3%
Argentina	100%	---	100%	100%	8,8%	5,5%
Puerto Rico	100%	---	100%	100%	96,9%	91,7%
Italia	100%	100%	38,5%	75%	0,2%	1,7%
India	100%	100%	0%	0%	0%	0%

La inversión en formación ha incrementado un 39,2% en relación con el año anterior, totalizando 4,7 millones de euros. De forma alineada, la media de horas de formación por persona ha variado un 21,2%, situándose en 21,5 horas.

Media de horas de formación según categoría profesional, género y país^{ix}

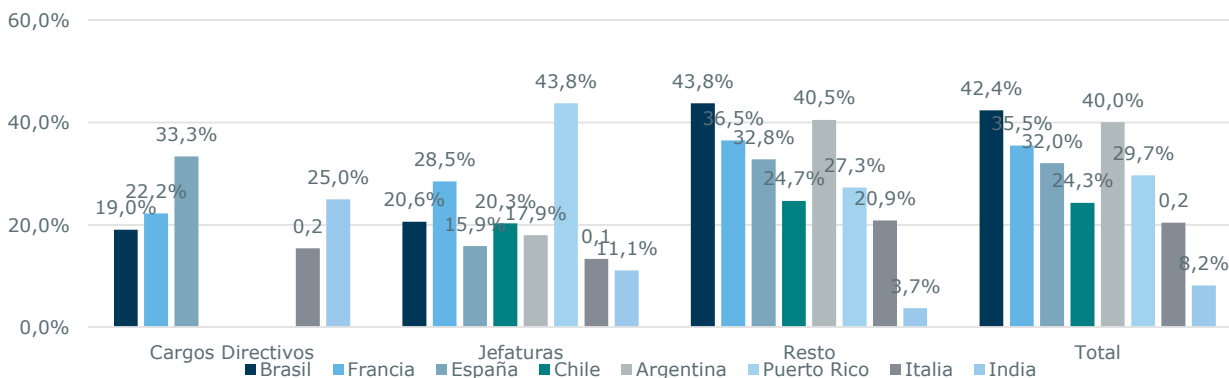
	Cargos directivos		Jefaturas		Resto de trabajadores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	97,9	114,5	77,5	81,6	28,1	23,9
Francia	10,0	9,5	22,4	15,0	15,5	8,4
España	38,1	52,8	26,0	23,8	18,2	18,3
Chile	138,8	0	147,8	118,9	43,8	42,7
Argentina	235	0	8,3	7,1	1,1	0,6
Puerto Rico	0	0	27,7	56,0	19,8	17,0
Italia	20,1	51,0	30,5	5,9	12,1	9,1

Asegurar la igualdad de oportunidades

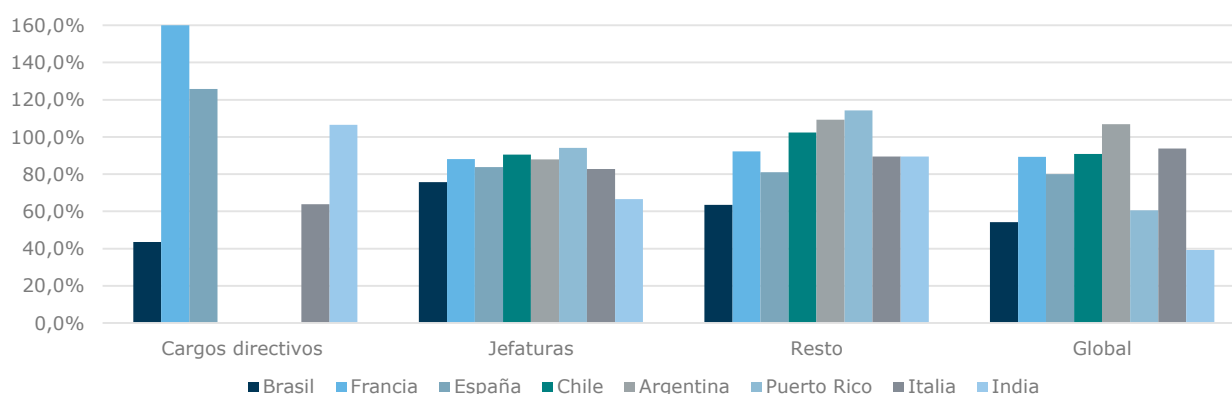
En el marco del desarrollo profesional, asegurar la igualdad de oportunidades entre los diferentes colectivos que forman la organización es una de las bases de la gestión del equipo de humano, transversal en cuanto a la política expresa de no discriminación contenida en el código ético de la organización. El capítulo de Equipo Humano del IAI 2017 contiene detalles sobre el enfoque de gestión y las acciones desarrolladas durante el año.

Globalmente el porcentaje de mujeres en las diferentes categorías profesionales ha continuado incrementando, si bien el total se ha mantenido constante, lo que constituye un indicador de tendencia positiva hacia el objetivo establecido en el Plan Director de RSC.

Porcentaje de mujeres por categoría profesional y país



Porcentaje de retribución media de mujeres respecto hombres por categoría profesional y país



La ratio de retribución de mujeres respecto a hombres es de 61,3% para cargos directivos, 82,6% para jefaturas y 86,6% para resto, totalizando un 37,7% en el caso de servicios centrales. Globalmente, la ratio se sitúa en un 80,1% para cargos directivos, 93,7% para jefaturas y 92,2% para resto de trabajadores, lo que de forma agregada supone un 83,2%, porcentaje superior al del año anterior.

La relación entre el salario de entrada y el salario mínimo local se ha mantenido constante en todos los países. Italia no dispone de un salario mínimo legal, razón por la que no se ha incluido en la tabla.

Salario de entrada en relación al salario mínimo local por país

	Hombres	Mujeres
Brasil	105,5%	105,5%
Francia	102,7%	100,4%
España	119,6%	116,4%
Chile	100,0%	100,0%
Argentina	395,6%	395,6%
Puerto Rico	159,9%	158,9%
India	164,0%	217,5%

Tasa de retención por género y país

	Personas acogidas a permisos parentales		Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso		Personas que continúan en la organización tras 12 meses	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	70	118	100%	94,3%	83,9%	82,8%
Francia	0	9	---	88,9%	---	100,0%
España	29	23	96,6%	50,0%	91,3%	42,9%
Chile	2	23	100%	100%	100%	56,5%
Argentina	18	44	100%	100%	100%	95,5%
Puerto Rico	0	0	---	---	---	---
Italia	5	2	100%	100%	100%	100%
India	0	0	---	---	---	---

El número de personas que se han acogido a permisos parentales ha disminuido en relación con el ejercicio anterior, variación desigual en el caso de hombres. La inclusión de personas con diversidad funcional en la plantilla ha continuado una tendencia positiva, alcanzando un total del 2% de la plantilla media equivalente en Brasil, el 2,7% en Francia y el 4% en España. En este último caso, el porcentaje incluye tanto contratación directa, como la aplicación de medidas alternativas (compras de bienes y servicios y donaciones a Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción).

Productos y servicios de calidad con impactos sociales positivos

El capítulo de autopistas seguras y eficientes del IAI 2017 contiene información detallada sobre la gestión de la seguridad vial, el desarrollo de herramientas para adaptar los productos y servicios a colectivos específicos y la aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión de las infraestructuras.

3

Metodología y Equivalencias Internacionales

Metodología de elaboración

La segunda edición del Informe Anual Integrado (IAI) correspondiente al ejercicio 2017 incluye el presente anexo como detalle exhaustivo de algunos datos de carácter no financiero relacionados con el seguimiento del Plan Director de RSC, por lo que la metodología de elaboración es compartida con el Informe Anual Integrado.

El estándar de elaboración de informes integrados del IIRC (International Integrated Reporting Committee) junto con la metodología de elaboración de informes de sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative) y la política de elaboración de Informes de Progreso del Pacto Mundial (UNGC) constituyen las bases metodológicas para la definición tanto del proceso de elaboración como de la presentación de la información no financiera contenida en el Informe Anual Integrado y en el anexo.

Cabe destacar la entrada en vigor de la normativa de publicación de información no financiera como novedad, por lo que se ha añadido una tabla de equivalencias relacionada con la misma y se han actualizado las referencias a los nuevos estándares de GRI ya utilizados por primera vez el ejercicio anterior. Asimismo, se ha incorporado la metodología promovida por el Climate Disclosure Standards Board (CDSB) en el cálculo y publicación de la huella de carbono.

El Informe Anual Integrado ha sido elaborado de acuerdo con la opción de conformidad exhaustiva de GRI, lo que implica la aplicación de los estándares de forma completa. Por un lado, los principios de definición de contenidos establecidos por GRI en el estándar Fundación (101) a los que responde el IAI son los siguientes:

Participación de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Implicación continuada • Análisis de materialidad
Contexto de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Datos a nivel local • Enfoque de gestión global
Materialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis formal • Aprobación de aspectos
Exhaustividad	<ul style="list-style-type: none"> • Información suficiente • Toma de decisiones

Por otro lado, los principios para asegurar la calidad de los contenidos establecidos por GRI en el estándar Fundación (101) a los que responde el IAI son los siguientes:

Equilibrio	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño del año • Tratamiento neutro
Comparabilidad, precisión y fiabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Trazabilidad y análisis • Revisión externa
Puntualidad	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación anual • Avance de fecha
Claridad	<ul style="list-style-type: none"> • Síntesis de información • Conservación de estructura

Alcance de la información

La información no financiera ha incorporado las nuevas actividades de autopistas en la India e Italia y Túneles en España, junto con los servicios centrales de Emovis en Francia y la exclusión de las actividades de telecomunicaciones satelitales, alcanzando el 96,8% de la cifra de negocio del año 2017. Al tratarse del primer año de rendición de cuentas no financiera, se han producido limitaciones en los datos de India e Italia, que han sido indicadas en cada uno de los casos.

Metodologías de cálculo

Los cálculos realizados y presentados en el IAI y el anexo responden a los siguientes estándares:

- Estándares de GRI referenciados en el índice de contenidos.
- ISO 14064:1-2012, basada en "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard" y los criterios establecidos en el "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard" publicado en el año 2011 por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y la metodología del CDSB para el cálculo de la huella de carbono.
- London Benchmarking Group para la cuantificación de la contribución a la comunidad.

Revisión externa

Siguiendo la política de revisión externa de los datos de desempeño, la información no financiera del Informe Anual Integrado y el anexo han sido verificados por la misma firma de auditoría externa vinculada a la auditoría de la información financiera, siguiendo los detalles especificados en su informe y los estándares de verificación de información no financiera de aplicación a nivel internacional. De igual modo, se han detallado notas de auditoría en el índice de contenidos de GRI relacionadas con el proceso de revisión externa.

La revisión anual que habitualmente realiza GRI no ha sido llevada a cabo este año debido a los plazos de publicación de la documentación relacionada, que por primera vez han sido los mismos para Cuentas Anuales que para el IAI, por lo que se han manifestado aspectos de confidencialidad de la información que no han permitido la realización de esta revisión.

Documentos relacionados

La visión global del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno está contenida en el Informe Anual Integrado, si bien tanto este anexo como otras publicaciones de la organización contienen detalles específicos que han sido indicados en el índice de contenidos de GRI y que permiten ampliar información para aquellos grupos de interés que así lo deseen. Estas referencias han sido especificadas, y hacen referencia a las siguientes publicaciones:

- Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de gestión 2017 (CCAA)
- Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017 (IAGC)
- Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros 2017 (IARC)
- Cuestionario de Carbon Disclosure Project 2017 (CDP, el correspondiente al ejercicio 2016 que ha sido publicado durante el año 2017).

Las páginas indicadas en el índice de contenidos de GRI hacen referencia en primer lugar a las páginas del anexo y a continuación se refieren a las páginas del Informe Anual Integrado (IAI) y del resto de publicaciones.

Informe de verificación externa



Deloitte, S.L.
Av. Diagonal, 654, 5ª Planta, Edificio
C, 08034, Barcelona

Teléfono: +34 93 280 40 40
www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente de la Información de Responsabilidad Corporativa incluida en el Informe Anual Integrado 2017 de Abertis Infraestructuras, S.A y Sociedades Dependientes

A los Accionistas de Abertis Infraestructuras, S.A.:

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión, con el alcance de seguridad limitada, de la Información de Responsabilidad Corporativa (IRC) incluida en el Informe Anual Integrado 2017 (en adelante IAI o Informe) de Abertis Infraestructuras, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante Abertis), cuyo alcance se define en el capítulo "Sobre este Informe" del IAI y en la sección "Metodología y equivalencias internacionales" del Anexo al IAI. Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de la IRC del IAI a los estándares de elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (en adelante estándares GRI-SRS), incluida la fiabilidad y la adecuación de los contenidos.
- La información proporcionada en el IAI relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta establecidos en la norma AA1000 Accountability Principles Standard 2008 de AccountAbility (AA1000APS).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) para la emisión de informes de seguridad limitada. Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000 APS y sobre los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de tipo 2).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas y unidades de negocio de Abertis, en la revisión de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IAI y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Abertis para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión de sostenibilidad aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2017 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de los grupos de interés a lo largo del ejercicio, y de los procesos de participación de dichos grupos, a través del análisis de la información interna y de los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la IRC en función del entendimiento de Abertis de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados por la organización y descritos en el Anexo al IAI en la sección "Grupos de interés y materialidad".
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados y comprobación de la existencia y alcance de políticas, sistemas y procedimientos de los ámbitos de responsabilidad social corporativa.
- Análisis de la adaptación de la IRC a los estándares de GRI y comprobación de que los contenidos desglosados se corresponden con los requeridos por dichos estándares.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión específicas, en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Abertis en España, Francia, Brasil, Italia, Chile, Argentina e India.

Responsabilidades de los Administradores de Abertis y de Deloitte

- La formulación del Informe Anual Integrado, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Abertis. La Dirección de Abertis es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente de seguridad limitada basado en el trabajo realizado.
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada también es menor, por lo que el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Abertis de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia recogidas por el Código Ético emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), basadas en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.
- Deloitte mantiene, de acuerdo con el International Standard on Quality Control (ISQC3), un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y regulación aplicable.
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Informes de Responsabilidad Corporativa y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental, y en procesos de diálogo y participación de grupos de interés.

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.852, sección 8ª, folio 186, hoja M-54434, inscripción 966. C.I.F.: B-79304493. Domicilio social: Plaza Pablo Picasso, 1, Torre Picasso, 28033, Madrid.

Conclusiones

En el Índice de Contenidos GRI, en el Anexo al IAI 2017, se detallan los contenidos revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos contenidos que no cubren todos los aspectos requeridos por GRI-SRS. Como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas, salvo por los aspectos identificados en el mencionado Índice de Contenidos GRI, no se ha puesto de manifiesto ningún asunto que nos haga creer que:

- La IRC incluida en el IAI no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, incluida la fiabilidad y la adecuación de la información revisada, de acuerdo con GRI-SRS.
- Abertis no haya aplicado los principios de Inklusividad, relevancia y capacidad de respuesta tal y como se describe en el Anexo al IAI 2017 de acuerdo con la norma AA1000 APS 2008:
 - Inklusividad: Abertis ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable.
 - Relevancia: el proceso de determinación de la materialidad está dirigido a la identificación y entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para Abertis y sus grupos de interés.
 - Capacidad de respuesta: Abertis responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Abertis nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión y la información de la RC y, específicamente, a la aplicación de los principios de Inklusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación, se resumen las observaciones y recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inklusividad y Relevancia

Tal y como se indica en la sección del Anexo al IAI "Grupos de interés y materialidad", Abertis dispone de un estudio de materialidad que se apoya en diversos análisis y consultas a algunos grupos de interés. Para mejorar la representatividad de los grupos de interés consultados y su Inklusividad, sería recomendable ampliar la muestra de las consultas de forma que sea representativa tanto de los distintos negocios, como de todos los países en los que Abertis tiene una presencia estable.

Capacidad de respuesta

En 2017 se ha iniciado el despliegue internacional del Plan Director de RSC 2016-2020. El seguimiento de este Plan a través de un cuadro de mando unificado, que incluya el grado de consecución de los objetivos marcados en cada área de actividad y su contribución al logro de los objetivos del Grupo, facilitará su cumplimiento en el futuro.

Abertis ha seguido trabajando durante el último ejercicio en el proceso de integración de la información financiera y no financiera, a la vez que ha reducido notablemente los plazos de reporte de esta última. Con el objetivo de consolidar este proceso, y seguir mejorando la calidad y la homogeneidad de la información, sería conveniente hacer reportes de los indicadores clave no financieros con periodicidad semestral.

En los últimos años, Abertis ha venido ampliando el alcance del cálculo de su huella de carbono, sobre todo en lo que se refiere al Scope 3, así como la cobertura de los sistemas de gestión ambiental, adaptándolos paulatinamente a las modificaciones de su perímetro de consolidación. La información obtenida de estos sistemas de gestión y de la huella de carbono, junto con otros análisis complementarios, como la simulación de escenarios futuros, puede ser muy útil para valorar los riesgos, las oportunidades y el impacto financiero del cambio climático a medio y largo plazo en cada una de las concesiones y en el Grupo en su conjunto.

DELOITTE, S.L



Helena Redondo

6 de febrero de 2018



Índice de contenidos GRI

Fundación y contenidos generales

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación Externa
GRI 101 Fundación 2016			
101 Principios	32		✓ - 34-35
GRI 102 Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización	Abertis Infraestructuras S.A.		✓ - 34-35
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	IAI 8-10		✓ - 34-35
102-3 Ubicación de la sede central	Avenida Pedralbes, 17, Barcelona		✓ - 34-35
102-4 Localización de las actividades	IAI 18-21		✓ - 34-35
102-5 Propiedad y forma jurídica	IAGC 1-2		✓ - 34-35
102-6 Mercados servidos	IAI 11-12		✓ - 34-35
102-7 Dimensión de la organización	IAI 6		✓ - 34-35
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	26, 28-29		✓ (1) - 34-35
102-9 Cadena de suministro	20; IAI 61-62; Nota de contenidos (a)		✓ (2) - 34-35
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3-4; IAI 13; IAGC 2-3		✓ - 34-35
102-11 Principio o enfoque de precaución	3-4, 7-8; IAI 10, 15-17, 27-30		✓ - 34-35
102-12 Iniciativas externas	5, 32; IAI 15, 74; Nota de contenidos (b)		✓ - 34-35
102-13 Participación en asociaciones	22; IAI 58		✓ - 34-35
Estrategia			
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	IAI 3-5		✓ - 34-35
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	5; IAI 3-5, 10, 15-17, 27-30		✓ - 34-35
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	IAI 27-28		✓ - 34-35
102-17 Mecanismos para la consulta y la resolución de dudas sobre ética	IAI 27-28		✓ - 34-35
Gobierno			
102-18 Estructura de gobierno	IAI 23-26		✓ - 34-35
102-19 Toma de decisiones	IAI 23-26		✓ - 34-35

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación Externa
102-20 Nivel de responsabilidad ejecutivo vinculado a temas económicos, ambientales y sociales.	IAI 25		√ - 34-35
102-21 Consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	4-5		√ (2) - 34-35
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	IAI 24-26		√ - 34-35
102-23 Presidencia del máximo órgano de gobierno	IAI 24; IAGC 8		√ - 34-35
102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	IAGC 17-18, 26-27; Nota de contenidos (c)		√ - 34-35
102-25 Conflictos de interés	IAGC 36-37		√ - 34-35
102-26 Participación del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de la misión, los valores y la estrategia	IAI 15-16, 23-26; IAGC 28-29		√ - 34-35
102-27 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	IAGC 25-30		√ - 34-35
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	IAGC 18-19		√ - 34-35
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	3-5; IAI 15-17, 27-30		√ - 34-35
102-30 Efectividad de los procesos de gestión de riesgos	IAI 27-30		√ - 34-35
102-31 Revisión de los temas económicos, ambientales y sociales	IAI 27-30; IAGC 28-29		√ - 34-35
102-32 Participación del máximo órgano de gobierno en la rendición de cuentas de sostenibilidad	IAI 74		√ - 34-35
102-33 Comunicación de consideraciones críticas	IAGC 31-32		√ - 34-35
102-34 Número y naturaleza de las consideraciones críticas	IAGC 31-32		√ - 34-35
102-35 Políticas de retribución	IAGC 26-27; IARC 2-4		√ - 34-35
102-36 Proceso para la determinación de la retribución	IARC 2-4		√ - 34-35
102-37 Implicación de los grupos de interés en la retribución	IARC 2-4		√ - 34-35
102-38 Ratio anual de retribución	Nota de contenidos (d)	Actualmente no es posible publicar la ratio desglosada por país por cuestiones de confidencialidad, ya que las retribuciones de las personas con las retribuciones más altas del resto de países no son de carácter público.	√ - 34-35
102-39 Porcentaje de incremento de la ratio anual de retribución	Nota de contenidos (e)		√ - 34-35
Participación de los grupos de interés			
102-40 Listado de grupos de interés	3		√ - 34-35

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación Externa
102-41 Negociación colectiva	29		✓ - 34-35
102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés	3		✓ - 34-35
102-43 Enfoque de implicación de grupos de interés	3-4		✓ - 34-35
102-44 Temas principales y consideraciones tratados	3-5		✓ - 34-35
Práctica de rendición de cuentas			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	IAI 75; CCAA		✓ - 34-35
102-46 Definición del contenidos del informe y las fronteras de los temas	3-5; IAI 74-75		✓ - 34-35
102-47 Lista de temas materiales	5		✓ - 34-35
102-48 Re expresiones de información	54; Han sido indicadas en cada uno de los casos mediante notas directas.		✓ - 34-35
102-49 Cambios en la rendición de cuentas	3-5		✓ (2) - 34-35
102-50 Periodo de elaboración del informe	1 de enero a 31 de diciembre de 2017		✓ - 34-35
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2016, publicado en 2017.		✓ - 34-35
102-52 Ciclo de rendición de cuentas	Anual		✓ - 34-35
102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Correo electrónico: sostenibilidad@abertis.com o Correo postal a la sede central, a la atención de Zaida Ferrero.		✓ - 34-35
102-54 Declaraciones sobre el nivel de conformidad con los estándares de GRI	32		✓ - 34-35
102-55 Índice de contenidos GRI	36		✓ - 34-35
102-56 Revisión externa	33-35		✓ - 34-35

Temas materiales económicos

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
Vinculado a Desempeño económico (201), Presencia en el mercado (202), Impactos económicos indirectos (203), Prácticas de adquisición (204), Anti corrupción (205) y Prácticas de competencia desleal (206),			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	3-6; Nota de contenidos (f)		✓ (2) - 34-35

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
103-2 Enfoque de gestión y componentes	9, 21; IAI 8-10, 11-12, 15-16, 53		√ - 34-35
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	IAI 13-14, 17, 27-28, 31-40, 53-54, 61-62, 71-73		√ - 34-35
GRI 201 Desempeño Económico 2016			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	IAI 71		√ - 34-35
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	IAI 29-30; CDP 2017 bloques CC2, CC5 y CC6		√ - 34-35
201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	Nota de contenidos (g)		√ - 34-35
201-4 Asistencia financiera recibida de administraciones públicas	CCAA 106		√ - 34-35
GRI 202 Presencia en el mercado 2016			
202-1 Ratio de salario de entrada base por género comparado con el salario mínimo local	31		√ - 34-35
202-2 Porcentaje de directivos que proceden de la comunidad local	IAI 63		√ - 34-35
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016			
203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo	IAI 31-40, 48		√ - 34-35
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	IAI 31-40, 71		√ - 34-35
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	22; IAI 61		√ - 34-35
GRI 205 Anti corrupción 2016			
205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	IAI 27-30	No aplica el dato cuantitativo sobre el número y porcentaje de centros que se han evaluado en este sentido, puesto que el análisis de riesgos es corporativo y comprende el 100% de las actividades, si bien estas no se realizan en centros específicos.	√ - 34-35
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti corrupción	10; IAI 27-28		√ - 34-35

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones desarrolladas	Nota de contenidos (h)		√ - 34-35
GRI 206 Prácticas de competencia desleal 2016			
206-1 Acciones legales por cuestiones de competencia desleal, anti-competencia y prácticas monopolísticas	No se han producido acciones legales en este sentido.		√ - 34-35

Temas materiales ambientales

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Efluentes y residuos (306), Cumplimiento ambiental (307), Evaluación ambiental de proveedores (308)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	3-6; Nota de contenidos (f)		√ (2) - 34-35
103-2 Enfoque de gestión y componentes	11, 21; IAI 8-10, 11-12, 15-16, 55		√ - 34-35
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12, 17, 20; IAI 13-14, 17, 37-40, 56-57, 72-73		√ - 34-35
GRI 301 Materiales 2016			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	17-18		√ - 34-35
301-2 Materiales reciclados consumidos	17-18		√ - 34-35
301-3 Productos y embalajes recuperados		No aplica puesto que Abertis no produce productos. Esto afecta a todo el indicador.	---
GRI 302 Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	14		√ - 34-35
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	14	El dato sobre consumo de energía externo no está disponible de forma directa. Actualmente, éste puede estimarse a partir de las emisiones del alcance 3. Se están desarrollando los sistemas de información necesarios para poder publicar esta información en futuros informes a partir de 2017.	√ (3) - 34-35
302-3 Intensidad energética	14-16		√ - 34-35

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
302-4 Reducción del consumo de energía	14-16		√ (4) - 34-35
302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	19		√ (4) - 34-35
GRI 303 Agua 2016			
303-1 Consumo de agua por fuentes	16-17		√ - 34-35
303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	16		√ (4) - 34-35
303-3 Agua reciclada y reutilizada	No se recicla o reutiliza agua		---
GRI 304 Biodiversidad 2016			
304-1 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	23		√ - 34-35
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	23		√ - 34-35
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	23		√ - 34-35
304-4 Especies de la Lista Roja de la IUCN e incluidas en los listados de conservación nacionales cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por la actividad	Nota de contenidos (i)		---
GRI 305 Emisiones 2016			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	12-13		√ - 34-35
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	12-13		√ - 34-35
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12-13		√ (3) - 34-35
305-4 Intensidad de emisiones de GEI	13		√ (3) - 34-35
305-5 Reducción de emisiones de GEI	13		√ (4) - 34-35
305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se han identificado impactos significativos por estos conceptos.		---
305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	23; En el caso de NOx y SOx, las emisiones directas tampoco son significativas.		---
GRI 306 Efluentes y residuos 2016			
306-1 Vertido total de aguas según calidad y destino	19		√ (5) - 34-35

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
306-2 Residuos por tipología y método de tratamiento	18-19	No se desglosa el tipo de tratamiento por cada tipología de residuo. Estamos trabajando para obtener dicha información y publicarla en los próximos informes a partir de 2017.	√ (6) - 34-35
306-3 Vertidos significativos	19		√ - 34-35
306-4 Transporte de residuos peligrosos		No Aplica puesto que no se transportan residuos peligrosos. Esto aplica a todo el indicador.	---
306-5 Masas de agua afectadas por vertidos y escorrentía		No Aplica debido a la naturaleza de las actividades de Abertis. Esta omisión hace referencia a todo el indicador.	---
GRI 307 Cumplimiento ambiental 2016			
307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	Nota de contenidos (j)		√ - 34-35
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016			
308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	20; IAI 61-62		√ - 34-35
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	5, 20; IAI 61-62		√ - 34-35

Temas materiales sociales

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), No discriminación (406), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Trabajo forzoso (409), Prácticas de seguridad (410), Evaluación de Derechos Humanos (412), Comunidades locales (413), Evaluación social de proveedores (414), Política pública (415), Salud y seguridad de los clientes (416), Marketing y etiquetaje (417), Privacidad de los clientes (418), Cumplimiento socioeconómico (419), Ruido y Seguridad Vial			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	3-6, Nota de contenidos (f)		√ (2) - 34-35
103-2 Enfoque de gestión y componentes	21, 24; IAI 8-10, 11-12, 15-16, 31-32, 36-37, 41, 58-59, 61, 63, 65, 68		√ - 34-35

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22, 25-31; IAI 13-14, 17, 33-35, 38-40, 42-43, 60, 61-62, 64, 66-67, 69-70, 72-73		√ - 34-35
GRI 401 Empleo 2016			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	28-29		√ (8) - 34-35
401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a jornada parcial.	Nota de contenidos (k)		√ (8) - 34-35
401-3 Permisos parentales	31		√ - 34-35
GRI 402 Relaciones laborales 2016			
402-1 Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Nota de contenidos (l)		√ - 34-35
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2016			
403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	IAI 69		√ - 34-35
403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	27-28; IAI 68		√ (9) - 34-35
403-3 Trabajadores con un riesgo o incidencia elevada de enfermedades relacionadas con el trabajo desempeñado	Nota de contenidos (m)		√ - 34-35
403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	IAI 69		√ - 34-35
GRI 404 Formación y educación 2016			
404-1 Horas medias de formación anuales por empleado	30		√ - 34-35
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	30; IAI 65-66		√ - 34-35
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	30		√ - 34-35
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	30-31; IAI 24-26, 63		√ - 34-35
405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres	31		√ - 34-35
GRI 406 No discriminación 2016			

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implantadas	No se han producido este tipo de incidentes.		√ (10) - 34-35
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1 Operaciones o proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se han identificado.		√ - 34-35
GRI 409 Trabajo forzoso 2016			
409-1 Operaciones o proveedores con riesgo significativo por incidentes de trabajo forzoso	No se han identificado.		√ - 34-35
GRI 410 Prácticas de seguridad 2016			
410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos		No disponible actualmente el dato exacto vinculado al porcentaje del personal de seguridad. Estamos desarrollando los sistemas de información necesarios para disponer de este dato en futuros informes a partir de 2017.	√ - 34-35
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos 2016			
412-1 Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de Derechos Humanos	10		√ - 34-35
412-2 Formación a empleados en políticas y procedimientos de Derechos Humanos	10; IAI 27-28		√ - 34-35
412-3 Acuerdos significativos de inversión y contratos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o han sido objeto de evaluaciones en la materia.	No se han producido acuerdos de inversión significativos sujetos a aspectos de revisión de Derechos Humanos.		√ (12) - 34-35
GRI 413 Comunidades locales 2016			
413-1 Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo.	22; IAI 58-60		√ - 34-35
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	Nota de contenidos (f)		√ (2) - 34-35
GRI 414 Evaluación social de proveedores 2016			
414-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios sociales	20		√ - 34-35
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	5, 20; IAI 61-62		√ (11)- 34-35
GRI 415 Política pública 2016			

Estándar	Página	Omisiones	Verificación Externa
415-1 Contribuciones políticas	Nota de contenidos (n)		√ (12) - 34-35
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos sobre salud y seguridad de los productos y servicios	25-26; IAI 31-36		√ - 34-35
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	No se han producido incidentes de este tipo.		√ - 34-35
GRI 417 Marketing y etiquetaje 2016			
417-1 Requisitos de información y etiquetaje de los productos y servicios	IAI 41-43		√ - 34-35
417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetaje de los productos y servicios	No se han producido incidentes de este tipo.		√ - 34-35
417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han producido incidentes de este tipo.		√ - 34-35
GRI 418 Privacidad de los clientes 2016			
418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	No se han producido reclamaciones en este sentido.		√ - 34-35
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1 Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica	Nota de contenidos (o)		√ - 34-35
Ruido			
Número de kilómetros de autopista que han sido objeto de evaluaciones de impacto acústico	IAI 57		---
Seguridad vial			
Índice de mortalidad	25-26		√ - 34-35
Índice de accidentalidad	25-26		√ - 34-35

Notas de contenidos

- El Informe de RSC del año 2015 contiene detalles sobre la cadena de valor de la organización que profundizan sobre los contenidos presentados en el IAI del año 2017, puesto que continúan vigentes, teniendo en cuenta los cambios que se han producido y que están descritos en el capítulo 1 del informe y el IAI 2017. [GRI SRS 102-9]
- Además de las mencionadas el IAI y el anexo, Abertis forma parte de la organización Global Reporting Initiative (Gold Community) y Carbon Disclosure Project (contribuidor). [GRI SRS 102-12]
- Ver "Informe de nombramientos de Consejeros" en la documentación de la Junta General de Accionistas 2018 para más información. [GRI SRS 102-24]

- d) La ratio entre la retribución de la persona que ocupa el cargo de Vicepresidente y Consejero Delegado y la media de retribución de España es igual a 37,9 para el año 2017 y 39,4 para el año 2016 (sin considerar la remuneración de la plantilla de Hispasat para mantener el perímetro comparable). Para el cálculo de la ratio de retribuciones se ha realizado la media aritmética de los sueldos y salarios, los bonos e incentivos y otros componentes salariales devengados en el ejercicio de las sociedades de España, así como la plantilla media de las mismas. La cifra de la persona mejor retribuida, ha sido calculada considerando las retribuciones totales percibidas en metálico en cada ejercicio sin incluir las primas de los seguros de vida y las aportaciones a fondos de pensiones u otros sistemas de ahorro a largo plazo. [GRI SRS 102-38]
- e) La variación de la retribución media en España en relación con el año 2016 ha sido de un incremento de un 5,09%, y la variación de la retribución de la persona que ocupa el cargo de Vicepresidente y Consejero Delegado ha sido de un 1,3%. Las variaciones corresponden a las retribuciones totales devengadas, sin considerar aportaciones a seguros de vida y las aportaciones a fondos de pensiones u otros sistemas de ahorro a largo plazo. [GRI SRS 102-39]
- f) El Informe de RSC del año 2015 contiene detalles sobre el análisis de materialidad llevado a cabo que profundizan sobre los contenidos presentados en el IAI del año 2017, puesto que continúan vigentes. [GRI SRS 103-1, 413-2]
- g) Las autopistas de Francia, España y Puerto Rico y la sede central realizan contribuciones a los planes de pensiones de los trabajadores, cuyos fondos son gestionados por los comités correspondientes en cada país. [GRI SRS 201-3]
- h) Durante el año se han producido un total de 15 comunicaciones de incumplimientos del código ético vinculadas a temas de corrupción, fraude y soborno habiendo realizado las oportunas investigaciones y aplicando las medidas disciplinarias correspondientes, incluyendo un despido. [GRI SRS 205-3]
- i) Las autopistas de Brasil cuentan con la presencia de las siguientes especies incluidas en la lista roja de la UICN, según su nivel de riesgo. Amenazado: Papagaio-de-peito-roxo, Jibóia-amarela, Sagui-da-serra-escuro. Vulnerable: Gato-do-mato, Tamanduá Mirim, Veado-bororó-de-são-paulo, Queixada, Anta, Bugio-ruivo, Cobra-veadeira, Cágado-da-serra. Poco preocupante: Surucua-de-barriga-amarela, Jaguaririca, Onça Parda, Cuíca d'água, Bugio-ruivo ou Guariba, Tatu-de-rabo-mole, Guaribai, Jaguarundi. Casi amenazado: Gato maracajá, Lobo Guará, Lontra, Onça Pintada. Sin datos: Cutia, Veado-mateiro. Además de otras especies de flora y fauna, como la Lontra, el Jaó do sul, el Pixoxó, el Gato mourisco, el Macuco, el Bugio de mata atlântica y otras. Las autopistas de España cuentan con la presencia de 10 especies de animales incluidas en la lista roja de la UICN. [GRI SRS 304-4]
- j) Durante el año 2017 se han recibido un total de seis sanciones en Brasil por importe de 32.572,5 euros relacionadas con la gestión de residuos e incumplimientos administrativos vinculados al mantenimiento de las infraestructuras. [GRI SRS 307-1]
- k) Los beneficios sociales ofrecidos no hacen distinción entre el tipo de jornada. [GRI SRS 401-2]
- l) El período mínimo de preaviso es de 30 días en todos los países salvo en Chile, que es de 45 días, y en Francia, que depende del periodo de consulta con los órganos correspondientes. [GRI SRS 402-1]
- m) No se han detectado este tipo de enfermedades. [GRI SRS 403-3]
- n) No se llevan a cabo este tipo de contribuciones. Abertis está inscrita en el registro de transparencia de la Unión Europea. [GRI SRS 415-1]
- o) Durante el año 2017 se han recibido diversas sanciones de carácter socio económico, concretamente: cinco sanciones en Brasil por importe de 335.330,5 euros relacionadas con el no cumplimiento de los requisitos de los contratos vinculados al mantenimiento de las infraestructuras, dos sanciones en Brasil por importe de 3.876,3 euros relacionadas con las medidas de prevención de riesgos laborales y la realización de los exámenes médicos, y una sanción en Francia por importe de 7.500 euros. Asimismo, las concesionarias Argentinas tienen 561 expedientes sancionadores abiertos (imposición de multas) de las cuales 61, han sido liquidadas y a su vez recurridas y cuyo importe total asciende a 173.180,68 euros. En todo caso, los expedientes sancionadores se encuentran suspendidos a la espera de que finalice el proceso de aprobación del Acuerdo Integral de Renegociación ("AIR"). [GRI SRS 419-1]

Notas de verificación

- (√) Los indicadores marcados con el símbolo √ han sido incluidos en el proceso de verificación llevado a cabo, considerando las omisiones descritas en la tabla.
- 1) La información relativa a contratistas es parcial y está sujeta a estimaciones por lo que no puede considerarse representativa. La revisión ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del grupo.
 - 2) El análisis de materialidad de 2017 no ha sido actualizado con la incorporación de los negocios de India, Italia e Emovis, tal y como detalla el capítulo 1 del anexo sobre "Grupos de Interés y materialidad".
 - 3) Las emisiones del alcance 3 han sido calculadas según la metodología y estimaciones especificadas en la página 38 del Anexo del Informe, de acuerdo con la información disponible. En dicho alcance no se han incluido las emisiones correspondientes a todas las inversiones y compras de productos y servicios.
 - 4) Se informa cualitativamente.
 - 5) Información estimada a partir de la capacidad de vertido.

- 6) La verificación de las tipologías de residuos se ha realizado en base a la revisión de los informes de los gestores de residuos, donde se detalla la estimación de la tipología de residuos gestionados
- 7) Los índices de rotación no consideran las finalizaciones de contrato estacionales.
- 8) No se desglosa por región.
- 9) No ha podido verificarse que la información de contratistas sea íntegra. La revisión ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos de las empresas del grupo.
- 10) Información verificada a través de las comunicaciones recibidas en el canal de denuncias.
- 11) Las limitaciones del análisis y la participación de los proveedores en la encuesta/procesos de evaluación, no permite extrapolar los resultados al total de la cadena de suministro de la organización.
- 12) Se informa de la política del Grupo sobre contribuciones a partidos políticos.

Vínculos con los Diez Principios del Pacto Mundial (2000)

Principios del Pacto Mundial	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)
Derechos Humanos	
Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
Normas Laborales	
Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.
Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
Medio Ambiente	
Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Anticorrupción	
Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública.

Vínculos con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (2011)

Directrices de la OCDE	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)
IV. Derechos Humanos	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales, evaluación de la repercusión social de los proveedores y mecanismos de reclamación por impacto social.
V. Empleo y relaciones laborales	G4-11 Categoría Economía: desempeño económico. Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo infantil y trabajo forzoso. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
VI. Medio ambiente	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos. Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: salud y seguridad en el trabajo y capacitación y educación. Subcategoría Sociedad: comunidades locales, evaluación del impacto social de los proveedores, mecanismos de reclamación por impacto social. Subcategoría Responsabilidad sobre productos: Salud y seguridad de los clientes.
VII. Lucha contra el soborno y la extorsión	Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales. Subcategoría Sociedad: lucha contra la corrupción, política pública, evaluación de la repercusión social de los proveedores, mecanismos de reclamación por impacto social.
VIII. Intereses de los consumidores	Subcategoría Responsabilidad sobre productos: todos los aspectos.
IX. Ciencia y tecnología	Ninguna.
X. Competencia	Subcategoría Sociedad: prácticas de competencia desleal, cumplimiento regulatorio, evaluación de la repercusión social de los proveedores y mecanismos de reclamación por impacto social.
XI. Impuestos	Categoría Economía: desempeño económico. Subcategoría Sociedad: Prácticas de competencia desleal y cumplimiento regulatorio.

Vínculos con los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos (2011)

Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)
Contenidos Básicos Generales
Estrategia y análisis: G4-1.
Gobierno: G4-45, G4-46 y G4-47.
Contenidos Básicos Específicos
Información sobre el enfoque de gestión: G4-DMA.
Categoría Medio ambiente: evaluación ambiental de los proveedores (G4-EN32, G4-EN33, información específica sobre el enfoque de gestión) y mecanismos de reclamación ambiental (G4-EN34, información específica sobre el enfoque de gestión).
Categoría Desempeño social – Subcategoría prácticas laborales y trabajo digno: evaluación de las prácticas laborales de los proveedores (G4-LA14, G4-LA15, información específica sobre el enfoque de gestión) y mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales (G4-LA16, información específica sobre el enfoque de gestión).
Categoría Desempeño social – Subcategoría Derechos Humanos: todos los contenidos.
Categoría Desempeño social – Subcategoría Sociedad: evaluación de la repercusión social de los proveedores (G4-SO9, G4-SO10, información específica sobre el enfoque de gestión) y mecanismos de reclamación por impacto social (G4-SO11, información específica sobre el enfoque de gestión).

Vínculos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2017)

En base al documento elaborado por GRI en el marco del proyecto SDG Compass, se ha elaborado la siguiente tabla de equivalencias de acuerdo con los aspectos materiales identificados en el informe.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (SRS)
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Inclusión económica	103-2
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	202-1, 405-2
	Igualdad entre géneros	401-1, 404-1, 404-3, 405-1
	Inversiones en infraestructuras	201-1, 203-1
	No discriminación	406-1
	Permisos parentales	401-3
	Liderazgo femenino	102-22, 102-24, 405-1
	Violencia y acoso laboral	414-1, 414-2
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Modificar la productividad de las organizaciones, los sectores de actividad o de toda la economía	203-2
	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1
	Ingresos, salarios y beneficios	202-1, 401-2
	Inclusión económica	103-2
	Desempeño económico	201-1
	Eliminación del trabajo forzoso	409-1
	Formación de los trabajadores	404-1, 404-2, 404-3
	Empleo	102-8, 202-2, 401-1
	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	405-2
	Libertad de asociación colectiva	102-41, 407-1
	Impactos indirectos sobre la creación de empleo	203-2
	Puestos de trabajo apoyados en la cadena de proveedores	203-2
	Prácticas laborales en la cadena de proveedores	414-1, 414-2
	Relaciones entre empresa y trabajadores	402-1
	Eficiencia de materiales	301-1, 301-2
	No discriminación	406-1
	Salud y seguridad ocupacional	403-1, 403-2, 403-3, 403-4
	Permisos parentales	401-3
	Eficiencia en recursos de productos y servicios	301-3
Eficiencia hídrica	303-3	
Empleo joven	401-1	
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Inversiones en infraestructuras	201-1, 203-1
	Investigación y desarrollo	201-1
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	Desarrollo económico de áreas con alta pobreza	203-2
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	405-2

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (SRS)
	Inversión extranjera directa	203-2
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Inversiones en infraestructuras	203-1
	Transporte sostenible	203-1
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Calidad del aire	305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7
	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales	103 (305, 306, 307)
	Eficiencia y reciclaje de materiales	301-1, 301-2
	Prácticas de adquisición	204-1
	Información y etiquetaje de productos y servicios	417-1
	Eficiencia de recursos de productos y servicios	301-3
	Vertidos	306-3
	Transporte	302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3
	Residuos	306-2, 306-4
	Eficiencia hídrica	303-3
Calidad del agua	306-1	
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales	103 (305, 306, 307)
	Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
	Riesgos y oportunidades del cambio climático	201-2
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Anticorrupción	205-1, 205-2, 205-3, 415-1
	Cumplimiento de leyes y regulaciones	307-1, 206-1, 419-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1, 419-1
	Efectividad, rendición de cuentas y transparencia en el gobierno	102-23, 102-25
	Comportamiento ético y legal	102-16, 102-17
	Mecanismos de reclamación	103-2
	Toma de decisiones inclusiva	102-21, 102-22, 102-24, 102-29, 102-37
	No discriminación	406-1
	Protección de la privacidad	418-1
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Seguridad	410-1
	Violencia y acoso laboral	414-1, 414-2
	Inversión extranjera directa	203-2

Equivalencias con la Directiva Europea de información no financiera (2017)

Siguiendo las indicaciones elaboradas por GRI en el documento "Linking de GRI Standards and the European Directive on non-financial and diversity disclosure" y las tablas de equivalencias incluidas, a continuación se presenta un resumen de las principales relaciones entre los requisitos de la directiva y los contenidos de GRI.

Directiva Europea	Estándares y contenidos de GRI relevantes
Contenidos generales (Artículo 19)	
Art. 19a (1)(a) Descripción del modelo de negocio	GRI 102 (Sección 1, perfil organizacional y sección 2, estrategia)
Art. 19a (1) En caso de no disponer de políticas, es necesario indicarlo	GRI 101 (Cláusula 3.2, razones para la omisión) GRI 103 (Requisitos generales para el enfoque de gestión, cláusula 1.2)
Art. 19a (5) (6) y Art. 20 (b) Política y práctica de verificación externa	GRI 102 (102-56)
Art. 20 (1) (g) Descripción de la política de diversidad	GRI 101 (Cláusula 3.2, razones para la omisión) GRI 102 (102-22, 102-24) GRI 401 (401-1) GRI 405 (405-1) GRI 103 (De aplicación conjunta para el GRI 401 y el GRI 405)
Temas ambientales	
Art. 19a (1) (a) Descripción del modelo de negocio; (b) Descripción de la política y los procedimientos de diligencia debida; (c) Resultado de las políticas; (d) Principales riesgos y sistemas de gestión de los mismos; (e) Indicadores clave de desempeño relevantes.	GRI 102 (Sección 1, perfil organizacional y sección 2, estrategia) GRI 103 (103-1 y 103-2, de aplicación conjunta para los estándares de la familia 300) GRI 103 (103-3 de aplicación conjunta para los estándares de la familia 300) GRI 102 (102-15) GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares de la familia 300) Contenidos específicos de los estándares de la familia 300 aplicados para cada aspecto material.
Otras especificaciones relacionadas	
(7) Uso de energías renovables y no renovables, emisiones de gases de efecto invernadero, uso del agua y contaminación del aire; (17) Uso de la tierra y uso de materiales.	GRI 302; GRI 305; GRI 303; GRI 304; GRI 301 GRI 103 (De aplicación conjunta para el GRI 302, GRI 305, GRI 303, GRI 304 y GRI 301)
Temas sociales	
Art. 19a (1) (a) Descripción del modelo de negocio; (b) Descripción de la política y los procedimientos de diligencia debida; (c) Resultado de las políticas; (d) Principales riesgos y sistemas de gestión de los mismos; (e) Indicadores clave de desempeño relevantes.	GRI 102 (Sección 1, perfil organizacional y sección 2, estrategia) GRI 103 (103-1 y 103-2, de aplicación conjunta para los estándares de la familia 400) GRI 103 (103-3 de aplicación conjunta para los estándares de la familia 400) GRI 102 (102-15) GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares de la familia 400) Contenidos específicos de los estándares de la familia 400 aplicados para cada aspecto material.
Otras especificaciones relacionadas	
(7) Diálogo con las comunidades locales y acciones desarrolladas para asegurar la protección y el desarrollo de dichas comunidades.	GRI 413 GRI 103 (De aplicación conjunta para el estándar 413)
Temas de empleados	
Art. 19a (1) (a) Descripción del modelo de negocio; (b) Descripción de la política y los procedimientos de diligencia debida; (c) Resultado de las políticas;	GRI 102 (Sección 1, perfil organizacional y sección 2, estrategia) GRI 103 (103-1 y 103-2, de aplicación conjunta para los estándares relacionados con los empleados, concretamente 401, 402, 403, 404, 405 y 414)

Directiva Europea	Estándares y contenidos de GRI relevantes
(d) Principales riesgos y sistemas de gestión de los mismos; (e) Indicadores clave de desempeño relevantes.	GRI 103 (103-3 de aplicación conjunta para los estándares relacionados con los empleados, concretamente 401, 402, 403, 404, 405 y 414) GRI 102 (102-15) GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares relacionados con los empleados, concretamente 401, 402, 403, 404, 405 y 414) Contenidos específicos de los estándares relacionados con los empleados, concretamente 401, 402, 403, 404, 405 y 414.
Otras especificaciones relacionadas	
(7) Acciones implantadas para asegurar la igualdad de género, implantación de los convenios generales de la OIT, condiciones laborales, diálogo social, respeto del derecho de los trabajadores a ser informados y consultados, respeto de la representación legal de los trabajadores y salud y seguridad en el trabajo; (18) (19) Diversidad de competencias y visiones de los órganos de gobierno y el equipo de trabajo.	GRI 405; GRI 406 GRI 102 (102-12, 102-21, 102-43, 102-22, 102-24) GRI 401; GRI 402; GRI 403; GRI 404 GRI 101 (Principio de inclusión de grupos de interés) GRI 407 GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares 405, 406, 401, 402, 403, 404 y 407)
Temas de Derechos Humanos	
Art. 19a (1) (a) Descripción del modelo de negocio; (b) Descripción de la política y los procedimientos de diligencia debida; (c) Resultado de las políticas; (d) Principales riesgos y sistemas de gestión de los mismos; (e) Indicadores clave de desempeño relevantes.	GRI 102 (Sección 1, perfil organizacional y sección 2, estrategia) GRI 103 (103-1 y 103-2, de aplicación conjunta para los estándares relacionados con los Derechos Humanos, concretamente 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412 y 414) GRI 103 (103-3 de aplicación conjunta para los estándares relacionados con los Derechos Humanos, concretamente 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412 y 414) GRI 102 (102-15) GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares relacionados con los Derechos Humanos, concretamente 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412 y 414) Contenidos específicos de los estándares relacionados con los Derechos Humanos, concretamente 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412 y 414.
Otras especificaciones relacionadas	
(7) Prevención de abusos de Derechos Humanos	GRI 406; GRI 407; GRI 408; GRI 409; GRI 410; GRI 411; GRI 412; GRI 414 GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412 y 414)
Temas de anticorrupción y soborno	
Art. 19a (1) (a) Descripción del modelo de negocio; (b) Descripción de la política y los procedimientos de diligencia debida; (c) Resultado de las políticas; (d) Principales riesgos y sistemas de gestión de los mismos; (e) Indicadores clave de desempeño relevantes.	GRI 102 (Sección 1, perfil organizacional y sección 2, estrategia) GRI 103 (103-1 y 103-2, de aplicación conjunta para los estándares relacionados, concretamente 205 y 415) GRI 103 (103-3 de aplicación conjunta para los estándares relacionados, concretamente 205 y 415) GRI 102 (102-15) GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares relacionados, concretamente 205 y 415) Contenidos específicos de los estándares relacionados, concretamente 205 y 415.
Otras especificaciones relacionadas	
(7) Instrumentos implantados para la lucha contra la corrupción y el soborno.	GRI 205; GRI 415 GRI 103 (De aplicación conjunta para los estándares 205 y 415)



ⁱ Los datos de Autostrada (una de las concesionarias de Italia) y Emovis S.A.S (los servicios centrales de la actividad de Abertis Mobility Services) no han sido incluidos al no estar disponibles.

ⁱⁱ El dato de Autostrada (una de las concesionarias de Italia) no ha sido incluido al no estar disponible.

ⁱⁱⁱ El dato de Autostrada (una de las concesionarias de Italia) no ha sido incluido al no estar disponible.

^{iv} Los datos de India no han sido incluidos al no estar disponibles.

^v Los datos de Ausol (Argentina), Centrovias e Intervias (Brasil) y las concesionarias de India, no han sido incluidos al no estar disponibles.

^{vi} El dato de accidentes de Chile del año 2016 ha sido reexpresado al detectar un error en el dato publicado.

^{vii} Algunos índices del año 2016 han sido reexpresados para asegurar su comparabilidad con los datos del ejercicio 2017.

^{viii} Los datos de India no han sido incluidos al no estar disponibles.

^{ix} Los datos de India no han sido incluidos al no estar disponibles.