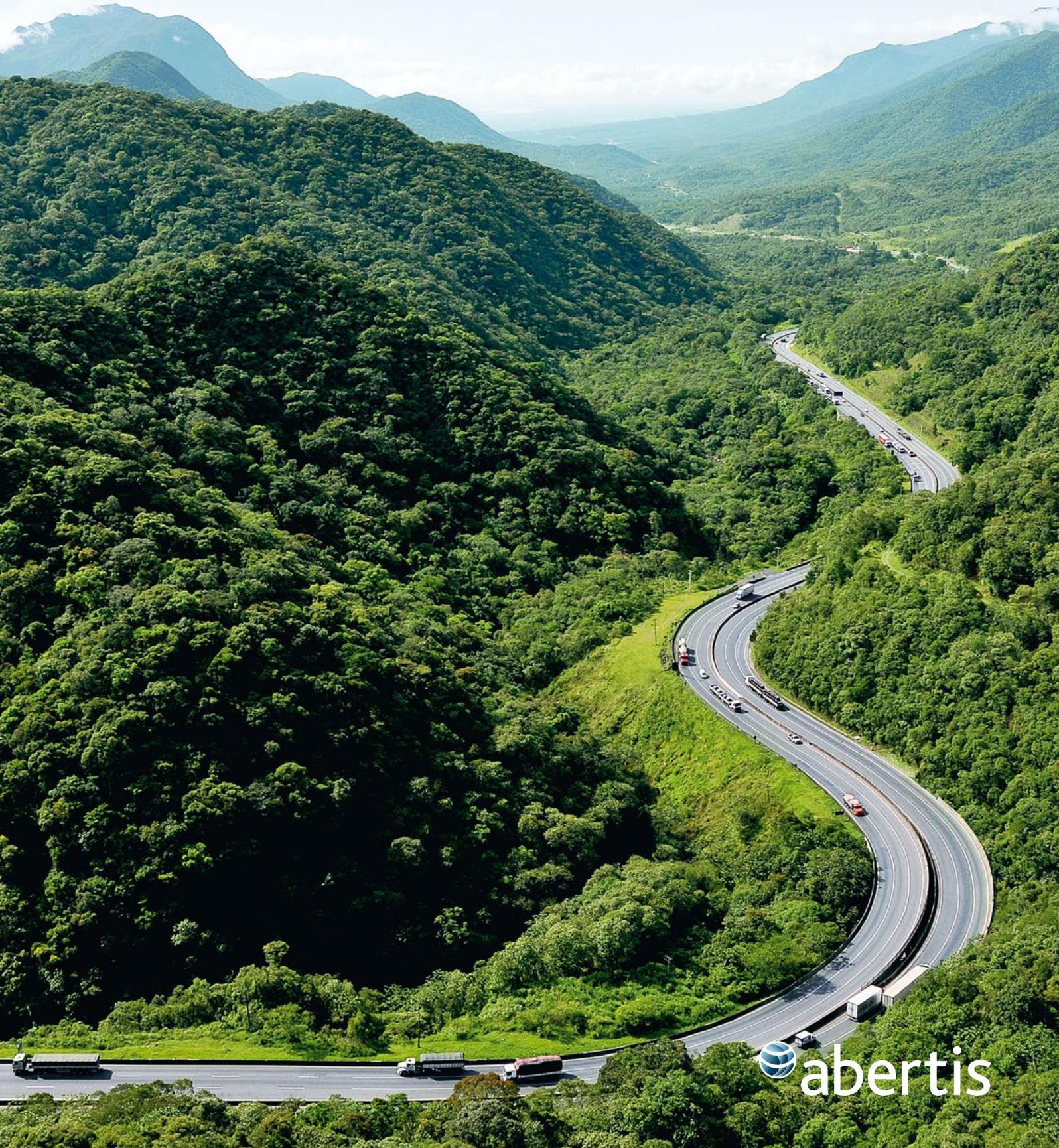


2018

INFORME ANUAL INTEGRADO



2018

INFORME ANUAL INTEGRADO

Índice

INFORME ANUAL INTEGRADO

2018

PRESENTACIÓN	1	CREACIÓN DE VALOR	6
Carta a los accionistas	08	ACCIONISTAS	
Abertis en 2018	10	Magnitudes y resultados	70
Hitos 2018	12	Gestión financiera	74
		Estructura accionarial	76
ESTRATEGIA	2	ENTORNO	
Modelo de negocio	16	Contribución fiscal	78
Oportunidades y retos del sector	18	Contribución al medio ambiente	80
Enfoque estratégico	20	Contribución a la comunidad	86
Plan Director de RSC	23	Gestión de proveedores y cadena de suministro	90
Presencia en el mundo	26	EQUIPO HUMANO	
Premios y reconocimientos	37	Gestión del talento	92
		Desarrollo profesional	94
GOBIERNO CORPORATIVO	3	Seguridad y salud	96
Consejo de Administración	40	ESTADO DEL VALOR AÑADIDO	99
Equipo directivo	41		
CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DEL RIESGO	4	PERSPECTIVAS DE FUTURO	7
Ética y cumplimiento	44	Líneas de actuación 2019	102
Control de riesgos	46	SOBRE ESTE INFORME 106	8
AUTOPISTAS SEGURAS E INNOVADORAS	5	ANEXOS 108	9
Road Safety	50		
Road Tech	58		
Gestión de calidad y orientación al cliente	64		





1

CAPÍTULO

Presentación

Carta a los accionistas	08
Abertis en 2018	10
Hitos 2018	12



CARTA A LOS ACCIONISTAS



Marcelino Fernández Verdes
Presidente



José Aljaro Navarro
Consejero Delegado

Abertis ha iniciado en 2018 una nueva etapa en su historia, tras finalizar el proceso de transformación de su estructura accionarial derivado del proceso de ofertas públicas de adquisición sobre la compañía, que se inició en la primera mitad de 2017.

La Junta extraordinaria de accionistas del pasado 10 de diciembre aprobó el nombramiento de un nuevo Consejo de Administración de Abertis. El Grupo comienza así un nuevo periodo en el que cuenta con el impulso de sus tres nuevos accionistas (Atlantia, ACS y Hochtief) para seguir creciendo y desarrollando un proyecto de liderazgo mundial en el ámbito de las infraestructuras.

A partir de ahora, el equipo directivo de Abertis trabajará en un proceso de revisión estratégica de la compañía, con el objetivo de identificar áreas de mejora y sinergias que permitan seguir creando valor, aprovechando también la presencia internacional y conocimiento del mercado de sus nuevos accionistas.

Esta nueva etapa de la compañía estará orientada hacia el crecimiento pero sin faltar al compromiso de disciplina financiera, que es característico del Grupo. La compañía reforzará su estrategia de crecimiento en aquellos países con marcos concesionales estables y con una clara voluntad de desarrollar la colaboración público-privada en el sector de las autopistas.

RESULTADOS SÓLIDOS

Durante el ejercicio 2018, el tráfico en la red de autopistas del Grupo ha continuado con una tendencia al alza, destacando especialmente el incremento en España y Francia; así como la recuperación en Puerto Rico, tras el desastre natural provocado en 2017 por el huracán María en la isla. También Chile e India presentan crecimientos muy positivos este ejercicio.

Abertis ha mejorado sus principales magnitudes durante el ejercicio 2018, con un beneficio neto de 1.682 millones de euros (un 87% superior al de 2017). Se trata de un resultado impulsado principalmente por el impacto de los 605 millones de euros de plusvalía obtenidos con la venta del 34% de Cellnex Telecom. Descontando este efecto, el beneficio neto comparable crece un 15%.

Como operador mundial de autopistas, la seguridad vial es prioritaria para Abertis. En este sentido, en el ejercicio 2018 el Grupo ha mejorado tanto su índice de accidentalidad (-6% respecto al año anterior) como el de mortalidad (-10%). También es destacable la mejora en el número de fallecidos en accidentes de tráfico (-8,7%). Todo ello es fruto de los amplios esfuerzos en materia de prevención y mejora de la seguridad llevados a cabo en todos los países.



El equipo directivo de Abertis trabajará en un proceso de revisión estratégica de la compañía, con el objetivo de identificar áreas de mejora y sinergias que permitan seguir creando valor”

ACUERDOS CON LAS ADMINISTRACIONES

En 2018, Abertis ha continuado desarrollando su estrategia de crecimiento en la base de activos existente. Durante el ejercicio, el Grupo ha cerrado con el Gobierno de Argentina dos acuerdos para prorrogar los contratos concesionales de sus filiales en el país, Autopista del Sol (Ausol) y Grupo Concesionario del Oeste (GCO), a cambio de un plan de inversiones global, que se financiarán con los ingresos futuros de la concesión gracias a la extensión del vencimiento de los contratos actuales.

También en Chile, la filial VíasChile ha alcanzado un acuerdo con el Gobierno del país para llevar a cabo nuevas inversiones en Autopista del Sol (Ruta 78) a cambio de la prórroga de la concesión en casi dos años más. El amplio plan de inversiones previsto permitirá solucionar los problemas derivados del incremento del tráfico en los últimos años, así como mejorar la congestión y la seguridad vial.

El cierre de estos procesos supone para Abertis el refuerzo de su apuesta por la colaboración público-privada, que la compañía promueve con el objetivo de encontrar soluciones de creación de valor futuro para los territorios en los que opera, mediante acuerdos con las Administraciones para realizar nuevas inversiones, a través de la prórroga de las concesiones o de mejoras tarifarias. Además, muestra la capacidad del Grupo para seguir creciendo en su cartera de activos existentes, alargando la duración media de sus concesiones.

GESTIÓN SOSTENIBLE

Siguiendo el compromiso mantenido con los principios del Pacto Mundial durante más de una década, Abertis renueva el mismo como expresión pública y formal de su implicación con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), establecidos por la ONU. Merece la pena destacar la contribución de la organización a la consecución de los objetivos 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), mediante los programas estratégicos de Road Safety y Road Tech, que coordinan las innovaciones en materia de seguridad vial e infraestructuras al servicio de una movilidad más sostenible.

Asimismo, durante el año 2018 el Grupo ha continuado trabajando en el despliegue del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa y la consecución de los objetivos establecidos en todos los países.

Abertis es uno de los primeros operadores mundiales en la gestión de autopistas, con cerca de 8.200 kilómetros de vías de alta capacidad, y presencia en 15 países de Europa, América y Asia. Gracias al esfuerzo colaborativo de sus más de 14.000 empleados, el Grupo cuenta con sólidas bases para afrontar el futuro con rigor y confianza. Su fortaleza financiera, la excelencia de su modelo industrial, y una visión a largo plazo convierten a Abertis en pieza central en la búsqueda de soluciones para uno de los mayores desafíos globales: la gestión sostenible de las infraestructuras del futuro.

Abertis en 2018

Referente internacional

Operamos miles de kilómetros de vías de alta capacidad y calidad en todo el mundo.



15

PAISES



7.759

KILÓMETROS DE
GESTIÓN DIRECTA



14.119

COLABORADORES

Aliado de las administraciones

Nuestro compromiso a largo plazo y la alta calidad de nuestros servicios nos convierten en un gran aliado para las Administraciones.



Visión a largo plazo

Queremos ser parte de la solución de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial.



+ 60 AÑOS
DE EXPERIENCIA



EXCELENCIA
EN LA GESTIÓN



MEJORES
PRÁCTICAS

Autopistas seguras e innovadoras

Abertis se posiciona como pieza central de uno de los mayores retos globales de nuestros días: la financiación sostenible de las infraestructuras del futuro.



IMD TOTAL	25.120	+1,8%
ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD	20,2	-6%
ÍNDICE DE MORTALIDAD	1,2	-10%
TRANSACCIONES DE TELEPEAJE	65,1%	+2,8p.p

Fortaleza financiera y experiencia industrial

Invertimos en ingeniería y tecnología inteligente para garantizar que nuestros clientes vivan la mejor experiencia.



RESULTADOS SÓLIDOS:

INGRESOS	5.255 Mn€
EBITDA	3.549 Mn€
BENEFICIO NETO	1.681 Mn€



Creación de valor para la sociedad

Aunamos el compromiso con nuestros accionistas y empleados con la contribución al crecimiento de los países en los que operamos.



CONTRIBUCIÓN FISCAL	2.458 Mn€
ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES	11,3
EMISIONES DE CO_{2e} /CIFRA DE NEGOCIO	4.189,3 TN
INICIATIVAS DESARROLLADAS PARA LA COMUNIDAD	303
COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES	88,9%

HITOS 2018

FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">● José Aljaro, nombrado nuevo Consejero ejecutivo-Director General de Abertis
MARZO	<ul style="list-style-type: none">● Acuerdo con el gobierno chileno para nuevas inversiones en Autopista del Sol (Ruta 78) a cambio de la extensión de la concesión● Acuerdo de principios entre Atlantia, ACS y Hochtief en relación con la OPA sobre Abertis
ABRIL	<ul style="list-style-type: none">● La CNMV autoriza la OPA de Hochtief sobre Abertis
MAYO	<ul style="list-style-type: none">● Finaliza la OPA de Hochtief sobre Abertis Infraestructuras● Relevo en el Consejo de Administración de Abertis. Nombramiento de Marcelino Fernández Verdes como nuevo Presidente.
JUNIO	<ul style="list-style-type: none">● Colocación privada de un 4,1% de acciones de Cellnex Telecom
JULIO	<ul style="list-style-type: none">● Cierre de los acuerdos de inversión en la red de autopistas en Argentina a cambio de la extensión de las concesiones● Venta de la totalidad de la participación en Cellnex Telecom
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none">● Exclusión de negociación de las acciones de Abertis en Bolsa
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none">● Presentación en Nueva York de la alianza global con Unicef para prevenir los accidentes de tráfico en niños
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none">● Cambio de control en Abertis● Extensión en dos años más de la operación del peaje de la M50 de Dublín (Irlanda)● Patrocinio de una gran retrospectiva de Miró en París
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none">● Nuevo Consejo de Administración tras la transformación accionarial de Abertis. José Aljaro, nuevo Consejero Delegado.● Convenio de colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Fundación Joan Miró para realizar una muestra itinerante.





CON PIOGGIA
LIMITE VELOCITA
110 KM/H.

70

50



CAPÍTULO 2

Estrategia

Modelo de negocio	16
Oportunidades y retos del sector	18
Enfoque estratégico	20
Plan Director de RSC	23
Presencia en el mundo	26
Premios y reconocimientos	37



MODELO DE NEGOCIO

Abertis es un referente mundial en la gestión de autopistas de peaje

➔ 8.200

KILÓMETROS

de vías de alta capacidad en todo el mundo (gestión directa e indirecta)*

Abertis es uno de los primeros grupos internacionales en la gestión de autopistas por kilómetros gestionados, con 8.200 kilómetros de vías de alta capacidad y calidad, y presencia en 15 países de Europa, América y Asia.

El Grupo es el primer operador nacional de autopistas en países como España, Chile, y Brasil, y tiene una importante presencia también en Francia, Italia y Puerto Rico. La compañía cuenta con participaciones en la gestión de más de 200 kilómetros de gestión indirecta.

Gracias a la estrategia de internacionalización que ha desarrollado el Grupo en los últimos años, actualmente más del 70% de los ingresos de Abertis procede de fuera de España, con especial peso de Francia, Brasil y Chile.

Para Abertis, la seguridad de los conductores es la prioridad. La compañía invierte de manera continua en tecnología e ingeniería inteligente para garantizar que sus clientes vivan un viaje seguro, cómodo, rápido y fácil cuando eligen las autopistas del Grupo.

Comprometida con la investigación y la innovación, Abertis aúna los avances en las infraestructuras de alta capacidad con las nuevas tecnologías para impulsar soluciones innovadoras para afrontar los retos de la movilidad del futuro.

En Abertis actuamos con integridad guiados por nuestros valores:

- Dirigir desde la responsabilidad y la confianza en las personas.
- Encontrar soluciones para el desarrollo de infraestructuras basadas en el diálogo y la colaboración con nuestros grupos de interés.
- Anticiparnos y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes y usuarios a través de la innovación y la mejora continua.
- Impulsar la eficiencia en nuestra organización basándonos en la sencillez y el pragmatismo.
- Ser transparentes para valorar nuestro rigor y credibilidad.

➔ 15

PAÍSES

Abertis es el primer operador de autopistas en España, Chile y Brasil y con presencia en Francia, Italia y Puerto Rico

*Incluye ViaPaulista, concesión iniciada ya en 2019



BASES PARA LA CREACIÓN DE VALOR

- Ser la empresa de referencia en la industria. Nadie como Abertis es capaz de aunar calidad e innovación.
- Nuestro compromiso a largo plazo y la alta calidad de nuestros servicios nos convierten en un gran aliado para las Administraciones.
- La inversión continua en tecnología e ingeniería inteligente, manteniendo día a día la red de autopistas en los máximos niveles de servicio para garantizar a los clientes un viaje rápido, cómodo, fácil y seguro.
- Aunar fortaleza financiera y experiencia industrial: tenemos una gran capacidad de financiación en los mercados mundiales, y contamos con el mejor *know-how* del sector.
- Ser parte de la solución de los problemas asociados al incremento del tráfico mundial, como la congestión o el cambio climático.

VISIÓN INDUSTRIAL

INGENIERÍA

Un equipo de ingenieros dedicado constantemente a mantener el máximo nivel de servicio, calidad y tecnología en las autopistas, garantizar su mantenimiento optimizado para contribuir a extender el ciclo de vida y controlar los riesgos de construcción en los proyectos de expansión y renovación que garanticen el cumplimiento de los calendarios previstos.

TECNOLOGÍA

Los expertos de Abertis promueven el uso de soluciones innovadoras para incrementar la eficiencia, seguridad y calidad de servicio. Todo ello con el objetivo de asegurar una gestión eficiente y segura del tráfico a través de una monitorización diligente de las condiciones de tráfico, control eficiente de los flujos de tráfico, etc., así como de ofrecer información continua al cliente.

OPERACIONES

El equipo industrial de Abertis desarrolla y despliega mejores prácticas y políticas basadas en la amplia experiencia y *know-how* del Grupo.

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR



OPORTUNIDADES

Las tendencias y los desafíos del sector marcarán las posibilidades de futuro del negocio en los próximos años

DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURAS VIALES

El déficit de infraestructuras estimado en el mundo es de billones de dólares, y una parte importante corresponde a infraestructuras de transporte por carretera. En los próximos años surgirán numerosas oportunidades tanto de licitación de nuevas carreteras en mercados en desarrollo como India o Latinoamérica, como de mejora de las existentes en mercados maduros como Europa, Norteamérica y Australia.

GENERAR RECURSOS FINANCIEROS

Los costes del transporte por carretera son múltiples: construcción, mantenimiento, congestión y contaminación. En un momento en que la inversión en infraestructura es indispensable para impulsar la economía, el sector privado puede contribuir a la inversión necesaria en infraestructuras, y la aplicación del pago por uso con vías de peaje puede ser una forma de transferir el riesgo de demanda de los proyectos de infraestructuras.

NUEVOS SISTEMAS DE PAGO

Los sistemas de peaje sin barreras (*free flow*) presentan una demanda cada vez mayor, debido a las ventajas que suponen tanto por la reducción de tiempo en el recorrido como de emisiones contaminantes, así como facilidades en el pago.

DIGITALIZACIÓN Y CONECTIVIDAD

Las infraestructuras de carreteras deberán incorporar nuevos componentes digitales como las tecnologías de redes inalámbricas, la digitalización, el Internet de las Cosas y la inteligencia artificial, que serán vitales para una mejor gestión de la nueva generación de vehículos autónomos y conectados.

MOVILIDAD COMO SERVICIO (MAAS)

El *big data* y la economía colaborativa están impulsando la movilidad como servicio, un nuevo paradigma de transporte centrado en el usuario. Esta nueva manera de entender la movilidad establece un vínculo más estrecho entre la oferta y la demanda, en la que el usuario busca la mayor eficiencia en sus decisiones de viaje.



RETOS

LA GESTIÓN DEL CRECIMIENTO DEL TRÁFICO

El incremento del tráfico (se calcula que el número de vehículos en el mundo se multiplicará por 4 hasta 2050) va a plantear importantes retos como la polución, la congestión y otras externalidades sobre la seguridad vial y la salud pública. Se imponen nuevas maneras de gestión del tráfico que busquen una movilidad más sostenible, eficiente y segura.

EVOLUCIÓN DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

La incertidumbre en la evolución de los datos macroeconómicos y el desplome del precio de las materias primas, junto con otros elementos como el estancamiento de la inversión y el menor incremento de la productividad, pueden contribuir a desincentivar el consumo y el transporte por carretera.

AUMENTO DE LA COMPETENCIA

En los últimos años han aparecido en el mercado nuevos *players* internacionales con interés en activos como las autopistas de peaje —fundamentalmente, fondos de inversión de infraestructuras y fondos de pensiones—. El escenario actual marcado por los tipos de interés bajos ha llevado a estos fondos a invertir cada vez más en activos de infraestructuras debido a las rentabilidades atractivas que generan.

REGULACIÓN Y SEGURIDAD JURÍDICA

La mayor parte de los negocios del Grupo se realizan en régimen de concesión, con una limitación temporal, y basados en acuerdos con las Administraciones Públicas, que conllevan la obligación de asegurar las obligaciones concesionales y los compromisos de inversión adquiridos. La seguridad jurídica que protege los contratos bilaterales es una piedra angular del sector.

ADAPTACIÓN A NUEVAS EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD

Los clientes y otros grupos de interés de las autopistas tienen nuevas expectativas relacionadas con los servicios, la atención, las nuevas tecnologías, la transparencia y la flexibilidad, entre otras.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Abertis sigue basando su estrategia en los pilares de crecimiento, eficiencia y retribución al accionista

➔ **6,47%**

COMPRA ADICIONAL

En la filial italiana
A4 Holding

OPERACIONES DE CRECIMIENTO EN 2018

Abertis impulsa el crecimiento mediante tres líneas de actuación: crecimiento en la base de los activos existentes, nuevas adquisiciones y acuerdos de colaboración público-privada.

CRECIMIENTO EN LA BASE DE ACTIVOS EXISTENTE

En enero, el Grupo Abertis adquirió, por un importe de 33 millones de euros, un 6,47% adicional del capital social de la sociedad A4 Holding, gestora de las autopistas A4 y A31 en el norte de Italia. Con esta operación, Abertis completa los diversos acuerdos alcanzados el pasado ejercicio 2017 para adquirir diversas participaciones minoritarias en su filial A4 hasta alcanzar algo más del 90% de su capital, lo que ha supuesto la inversión de 212 millones de euros entre 2017 y 2018.

También durante 2018, Abertis adquirió, por 15 millones de euros, un 26% adicional de la sociedad concesionaria india Jadcherla Expressways Private Limited (JEPL), la cual es titular de la concesión de la autopista NH-44 en el estado de Telangana. Con esta operación Abertis ha obtenido el 100% de JEPL, reforzando su apuesta por el mercado indio.

Con estas operaciones, Abertis profundiza en su estrategia de buscar un mayor equilibrio de la cartera global creciendo en economías con marcos concesionales estables y un claro compromiso con la colaboración público-privada en el sector de autopistas.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

En el mes de enero de 2018, VíasChile, propiedad de Abertis (80%) y ADIA (20%), obtuvo todas las autorizaciones del Gobierno del país para llevar a cabo nuevas inversiones en Autopista del Sol (Ruta 78) a cambio de la extensión de la duración de la concesión en casi dos años más.

Las nuevas inversiones, que ascenderán a cerca de 110 millones de euros, consisten

➔ **100%**

DE PARTICIPACIÓN

En las autopistas de India

en la ampliación de la autopista a través de la construcción de un tercer carril entre las localidades de Santiago de Chile y Talagante, además de otras obras complementarias. El amplio plan de inversiones a lo largo de toda la autopista permitirá solucionar los problemas derivados del incremento del tráfico en los últimos años, así como mejorar la congestión y la seguridad vial. Se espera que las obras se completen en 2020.

A cambio, se amplía el periodo de concesión de Autopista del Sol en 22 meses hasta el año 2021. Autopista del Sol es el principal eje de conexión por carretera entre la ciudad de Santiago de Chile y el puerto marítimo de San Antonio, el mayor del país con un área de influencia desde el centro de Chile hasta la provincia de Mendoza en Argentina.

En julio de 2018, el Grupo Abertis cerró con el Gobierno de Argentina dos acuerdos para extender los contratos concesionales de sus filiales en el país, Autopista del Sol (Ausol) y Grupo Concesionario del Oeste (GCO), a cambio de un plan de inversiones global por un importe total de alrededor de 680 millones de dólares (aproximadamente 584 millones de euros).

Ambas concesionarias anunciaron en 2017 que iniciaban formalmente el proceso de renegociación con el Ministerio de Transporte de sus respectivos contratos concesionales, que supone el reconocimiento de los reequilibrios pendientes. En virtud de los acuerdos alcanzados, el Grupo Abertis llevará a cabo un plan de inversiones para mejorar la red vial actual de alrededor de 430 millones de dólares (aproximadamente 369 millones de euros) en la red de Ausol y de alrededor de 250 millones de dólares (aproximadamente 215 millones de euros) en la de GCO, que se financiarán con los ingresos futuros de la concesión gracias a la extensión del vencimiento de los contratos actuales hasta 2030.

El cierre de estos procesos de acuerdos supone para Abertis el refuerzo de su apuesta por la colaboración público-privada, que la compañía promueve con el objetivo de encontrar soluciones de creación de valor futuro para los territorios en lo que opera, a través de acuerdos con las Administraciones –similares a los alcanzados en Argentina– para realizar nuevas inversiones, a través de la extensión de las concesiones o de mejoras tarifarias.

El Grupo ha llegado a importantes acuerdos en esta línea en la mayor parte de países en los que opera, como Francia (750 millones de euros de inversión comprometida), Italia (1.500 millones), Brasil (2.000 millones), Chile (800 millones), Puerto Rico (125 millones) y, en este caso, Argentina (aproximadamente 584 millones). Además, el cierre de estos acuerdos muestra la capacidad del Grupo para seguir creciendo en su cartera de activos existentes, alargando la duración media de sus concesiones.

BÚSQUEDA PERMANENTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES

Abertis analiza todos los proyectos de crecimiento bajo una estricta disciplina financiera, desde la perspectiva de rol industrial que caracteriza al Grupo. En este sentido, sólo se abordan los proyectos que no pongan en riesgo ni la política de dividendos del Grupo ni su fortaleza financiera.

Con independencia del deber de pasividad al que le han obligado las ofertas públicas de adquisición sobre Abertis, en 2018 la compañía ha proseguido su actividad cotidiana. En 2018 el área de Desarrollo de Negocio de Abertis ha analizado 17 proyectos en 11 países.



110

MILLONES DE EUROS

Para ampliar la Autopista chilena del Sol (Ruta 78), con un tercer carril entre las ciudades de Santiago y Talagante



680

MILLONES DE DÓLARES

En inversiones globales para extender los contratos concesionales con el Gobierno de Argentina

ENFOQUE ESTRATÉGICO

FOCALIZACIÓN

En línea con la estrategia de focalización en el sector de autopistas, en 2018 Abertis ha cerrado la venta de la participación del 34% que poseía en Cellnex Telecom, mediante una colocación privada de acciones y una posterior venta de la participación restante a ConneCT S.p.A, filial de Edizione S.r.l. De esta manera, el Grupo Abertis sale definitivamente del accionariado de Cellnex Telecom.

La venta de la totalidad de la participación en Cellnex ha generado unas plusvalías de 605 millones de euros para Abertis.

EFICIENCIAS

Tras haber completado el plan de eficiencias para el trienio 2015-17 (concentrado en los negocios del Grupo en Francia, Brasil y España) con unos ahorros acumulados de 416 millones de euros, el Grupo tiene intención de seguir avanzando en los esfuerzos que se han realizado en los últimos años, no sólo en Corporación sino también en las diversas unidades de negocio, con el objetivo de consolidar y mejorar el margen Ebitda.

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Con fecha 13 de marzo de 2018, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Abertis acordó la distribución de un segundo y último pago del dividendo 2017 con cargo a reservas voluntarias disponibles de 0,40 euros brutos por acción, el cual se hizo efectivo en marzo de 2018.

PLAN DIRECTOR DE RSC

La política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el análisis de materialidad constituyen la base del Plan director de RSC

IMPLEMENTACIÓN

La coordinación de asuntos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) es responsabilidad del Consejo de Administración, y se lleva a cabo a través del despliegue del Plan Director de RSC desde la Unidad de RSC de la corporación. La implementación y ejecución de acciones se encuentra delegada en cada uno de los países mediante la designación de una persona coordinadora de estas cuestiones, junto con la implicación directa de los equipos operacionales relacionados con los diferentes aspectos ASG materiales.

Durante 2018 ha continuado el trabajo relacionado con la integración del Plan Director de RSC en cada uno de los países de acuerdo con las especificidades locales y las posibilidades de contribución a los objetivos establecidos.

A nivel estratégico, se han incorporado los objetivos del Plan Director de RSC en la norma de Gestión de proyectos desarrollada durante el año 2018.

La valoración de los Objetivos estratégicos (OEAs) establecidos en el marco del plan estratégico de la organización permitirá identificar aquellos aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno a considerar para la consecución del Plan Director de RSC así como para su adecuación y actualización, de acuerdo con el nuevo plan estratégico de Abertis.

Los datos relacionados con el desempeño detallado por actividad y país para cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Director de RSC se encuentran detallados en el Anexo de seguimiento del Plan Director de RSC, vinculado al presente informe.

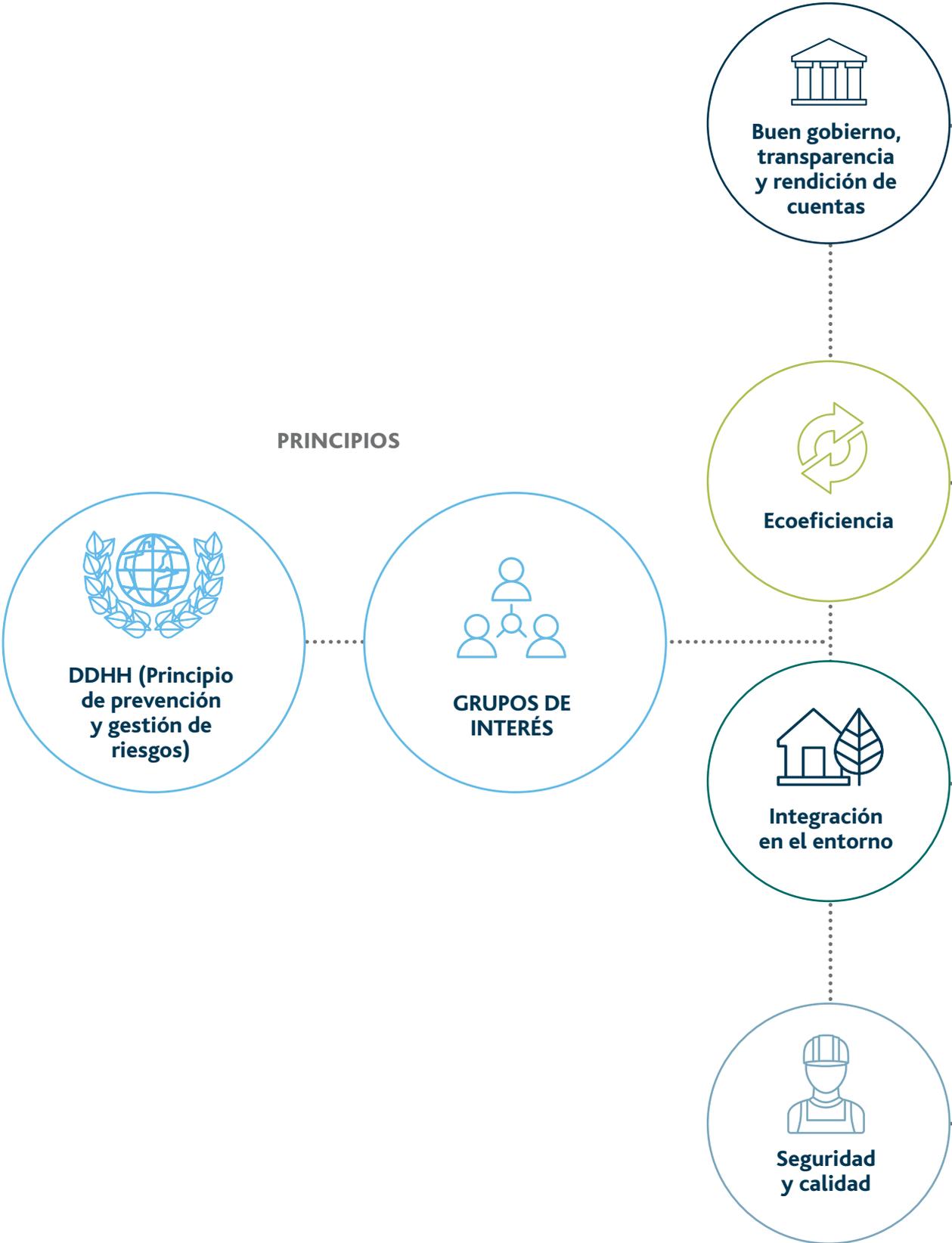
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Anualmente se lleva a cabo una evaluación formal de la evolución de los principales indicadores de desempeño ambiental, social y de buen gobierno en relación con los objetivos establecidos en el Plan Director de RSC, si bien algunos indicadores específicos son monitorizados de forma permanente por cada uno de los países.

Las evaluaciones externas constituyen un elemento crucial en la valoración del desempeño ASG del Grupo, y son diferentes los agentes que las llevan a cabo. Aquellas relacionadas con las empresas cotizadas quedan fuera del alcance de la organización, debido a su exclusión de bolsa. Aunque durante 2018 Abertis ha sido evaluada bajo los parámetros de los índices de FTSE4Good y DJSI, es posible que estas evaluaciones ya no se encuentren a disposición de la organización al no estar ya cotizando, tal y como ha ocurrido con las familias de índices ESG de STOXX. Sí que es posible participar en otras iniciativas como el proyecto de Carbon Disclosure Project, en el que un año más se ha elaborado el cuestionario correspondiente, así como otras evaluaciones cuyo criterio de selección de universo no excluye a organizaciones no cotizadas, como las realizadas por MSCI y Corporate Knights.

RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR DE RSC 2016-2020

EJES ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DE OBJETIVOS

Desarrollo de una cultura organizacional basada en principios éticos

Denuncias del código ético recibidas: 366
Casos resueltos: 88,2%
Denuncias pendientes: 48

Rechazo a toda forma de corrupción

Formación continua en materia de prevención de la corrupción
Unificación del proceso de homologación de proveedores

Lograr la excelencia en materia de buen gobierno

Número de recomendaciones del CBG que aplican cumplidas: 69%
100% de reclamaciones atendidas
Norma de diligencia debida en **prevención de corrupción**

Reducción de la huella de carbono

Emisiones de alcances 1 y 2: -9,8%
Emisiones de alcance 3: 20,9 Mtn
Emisiones generadas por vehículos: 93,9% del total
Emisiones totales según cifra de negocio: 4.189,4 toneladas
Número de proveedores evaluados según scoring RSC: 767

Innovación en base a criterios de economía circular

Consumo de materiales de mantenimiento y construcción de origen reciclado: 12,5%
Residuos de construcción recuperados: 42.114,6 toneladas

Desarrollo de productos y servicios con impactos ASG positivos

Porcentaje de uso de telepeaje: 65,1% de transacciones y 57,2% de ingresos
Favorecer vehículos con menor carga contaminante
Identificación de oportunidades para nuevos productos y servicios

Generación de sinergias positivas con la comunidad local

Proyectos de relación con la comunidad ejecutados: 303 iniciativas // 6,3M€ destinados
Porcentaje de compra local: 88,9%
100% de reclamaciones atendidas

Potenciar y conservar el capital natural

Km de autopista que afectan a una zona protegida: 1.357
Ejemplares de especies vegetales replantadas: 78.526
Número de animales atropellados: 16.131
Número de km que han sido objeto de estudio de impacto acústico: 3.958,1

Garantizar y promover la seguridad vial

Índice de accidentalidad: 20,2 (-6%)
Índice de mortalidad: 1,2 (-10%)
100% de reclamaciones atendidas

Garantizar la seguridad laboral

Total de accidentes laborales: 276 (-4,2%)
Índice de incidencia: 20,4 (+3,9%)
Horas de formación en PRL: 146.271

Potenciar la calidad del empleo

Plantilla con contrato indefinido: 93,4%
Horas medias de formación: 19,7 (-8,2%)
Ratio de rotación: 14,5% (-26,4%)

Asegurar la igualdad de oportunidades

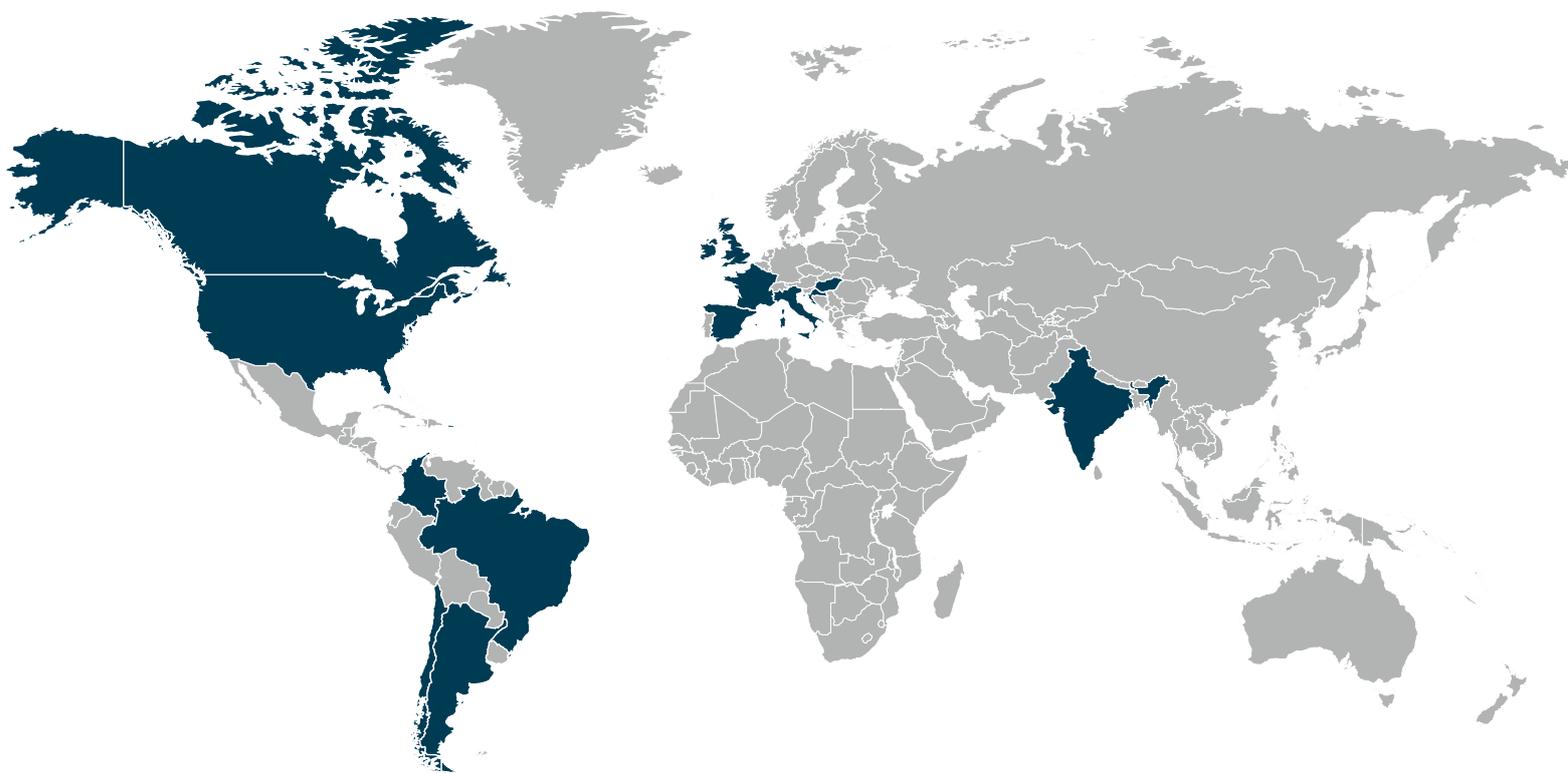
Mujeres en cargos directivos y jefaturas: 25,2% (+10,2%)
Brecha salarial: 70,3%
Ninguna denuncia recibida en materia de discriminación
Personas con diversidad funcional en plantilla: 312,2 (-6,3%)

Productos y servicios de calidad con impactos ASG positivos

Productos y servicios para colectivos específicos
Campañas de educación y seguridad vial: 463
Reducción de la brecha digital

PRESENCIA EN EL MUNDO

15 países en Europa, América y Asia



Argentina

Brasil

Canadá

Chile

Colombia

Croacia

España

Estados Unidos

Francia

Hungría

India

Irlanda

Italia

Reino Unido

Puerto Rico

España

Control: Autopistas, Acesa, Aucat, Invicat, Aumar, Castellana, Avasa, Túnel, Aulesa

Participadas: Autema, Trados 45



8
CONCESIONES

1.559
KILÓMETROS
(GESTIÓN DIRECTA)

1.878
COLABORADORES

62
KILÓMETROS
(GESTIÓN INDIRECTA)

21.560
VEHÍCULOS DE IMD
+3,3%

23.477,4
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(+5,0%)

Francia

Control: Sanef, Sapn

Participadas: Alis, Aliénor, Leónord



4

CONCESIONES

1.761

KILÓMETROS
(GESTIÓN DIRECTA)

2.618

COLABORADORES

275

KILÓMETROS
(GESTIÓN INDIRECTA)

25.268

VEHÍCULOS DE IMD
+1,7%

21.482,3

TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(-8,4%)

Italia

Control: A4 Holding



1
CONCESIONES

236
KILÓMETROS

594
COLABORADORES

65.395
VEHÍCULOS DE IMD
+1,2%

2.233,6
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(+17,4%)

Brasil

Control: Arteris, Autovias, Centrovias, Intervias, ViaPaulista, Fernão Dias, Fluminense, Régis Bittencourt, Litoral Sul, Planalto Sul, Latina Manutenção



9
CONCESIONES

3.371
KILÓMETROS*

4.804
COLABORADORES**

18.681
VEHÍCULOS DE IMD
+0,8%

29.782,7
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(-25,6%)

* Incluye 357 km de ViaPaulista

** Incluye 197 empleados de ViaPaulista

Chile

Control: VíasChile, Autopista Central, Elqui, Rutas del Pacífico, Autopista del Sol, Autopista Los Libertadores, Autopista de los Andes



6
CONCESIONES

773
KILÓMETROS

1.288
COLABORADORES

27.626
VEHÍCULOS DE IMD
+3%

15.588,1
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1 Y 2)
(+2,2%)

Puerto Rico

Control: Metropistas, Autopistas de Puerto Rico, Abertis Mobility Services



2
CONCESIONES

90
KILÓMETROS

64
COLABORADORES

69.185
VEHÍCULOS DE IMD
+7%

1.860,7
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(-20,3%)

Argentina

Control: Ausol, Grupo Concesionario del Oeste



2
CONCESIONES

175
KILÓMETROS

2.102
COLABORADORES

82.239
VEHÍCULOS DE IMD
-0,7%

16.277,5
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(-4,9%)

India

Control: Isadak, Trichy Tollway Private Limited, Jadcherla Expressways Private Limited



2
CONCESIONES

152
KILÓMETROS

53
COLABORADORES

20.556
VEHÍCULOS DE IMD
+4,8%

1.889,9
TONELADAS DE CO₂
(ALCANCES 1Y 2)
(-21,8%)

Colombia

Participada: Coviandes

Reino Unido

Control: Abertis Mobility Services

Dartford Crossing, Mersey Gateway – Explotación de *free-flow*

Participada: RMG A1-M Alconbury-Peterborough,
A419/417 Swindon-Gloucester

Irlanda

Control: Abertis Mobility Services

M-50 (Dublín) – Explotación de *free-flow*

EE.UU.

Control: Abertis Mobility Services

Centro de Investigación y desarrollo (Nueva York)

Canadá

Control: Abertis Mobility Services, Blue Water Bridge

Croacia

Control: Abertis Mobility Services

Centro de Investigación y desarrollo

Hungría

Control: Abertis Mobility Services

Oficina de operaciones

Abertis Mobility Services



8

PAÍSES: USA,
CANADÁ, PUERTO
RICO, REINO UNIDO,
IRLANDA, CROACIA,
FRANCIA, HUNGRÍA

744

COLABORADORES

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- El Área de Compliance de Autopistas premiada en el Seminario sobre la Integridad Corporativa, la buena Gobernanza y la Transparencia organizado por Transparencia Internacional España.
- Cristina Zamorano, jefa del Centro de Seguridad Vial de Autopistas, premio Mujer y gestión de tráfico.
- Acreditación Flota Ecológica de AEGFA e IDEA a las concesionarias de Autopistas.
- Autovias, Centrovias, Intervias y Fernão Dias, entre las 20 mejores autopistas de Brasil, según la Confederación Nacional del Transporte del país.
- Alessandra Vasconcelos, Directora de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad de Arteris, premio Aberje a la mejor Comunicadora del Año en Brasil.
- VíasChile recibe dos premios en el VIII Congreso Nacional de Concesiones: para 'Murmillos de Amor' en la categoría RSE, y en la categoría de Seguridad Vial, para el proyecto 'Observatorio de Conductores'.
- La Cámara Chilena de la Construcción reconoce a VíasChile como Empresa Sostenible.
- La revista Fortuna coloca a la filial de Abertis en Argentina en el TOP 10 de empresas más relevantes del país.
- Emovis gana el Toll Excellence Award de la International Bridge, Tunnel and Turnpike Association (IBTTA) 2018.
- Emovis recibe tres premios por su compromiso con la salud y bienestar de sus empleados, su servicio al cliente y como mejor empresa para trabajar en la gala de los premios europeos ECCCSA 2018.
- La Cátedra Abertis, reconocida con el premio que otorga el Observatorio Excellentia Ex Cathedra de la Universitat de València.
- Premio Príncipe del Agua a la Fundación Abertis por su labor de impulso a la Red Mediterránea de Reservas de la Biosfera.
- El proyecto KanGo de la Fundación Abertis, Premio Barcelona Innovación Educativa 2018.





3

CAPÍTULO

Gobierno Corporativo

Consejo de Administración	40
Equipo directivo	41



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La transformación accionarial de Abertis ha dado como resultado la renovación del Consejo de Administración

RENOVACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La culminación de la transformación accionarial de Abertis, tras la oferta de adquisición pública de acciones realizada por Atlantia, ACS y Hotchief, ha dado como resultado la renovación del Consejo de Administración, cuyos nombramientos aprobó la Junta Extraordinaria de Accionistas del 10 de diciembre de 2018. Tras estos cambios, cinco nuevos consejeros conforman el Consejo de la sociedad: José Aljaro, Carlo Bertazzo, Giovanni Castellucci, Marcelino Fernández Verdes y Pedro López Jiménez.

En consecuencia, el número de miembros del Consejo de Administración se ha reducido de 9 a 5, en aras de la simplificación de la estructura de Gobierno Corporativo, tal y como aconsejan las Recomendaciones de Buen Gobierno*.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Marcelino Fernández Verdes Presidente
José Aljaro Navarro Consejero Delegado
Carlo Bertazzo Vocal
Giovanni Castellucci Vocal
Pedro López Jiménez Vocal

*En fecha 10 de diciembre de 2018, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Abertis Infraestructuras, S.A. acordó modificar los Estatutos Sociales de la Sociedad para adaptarlos a la nueva realidad social tras la exclusión de negociación de las acciones representativas de la totalidad del capital social de Abertis Infraestructuras, S.A. en las Bolsas de Valores españolas. Asimismo y como consecuencia de la nueva estructura accionarial de la Sociedad, la citada Junta General Extraordinaria acordó modificar la composición del Consejo de Administración de la Sociedad estableciéndose en el artículo 23. c) de los Estatutos Sociales que el Consejo de Administración podrá constituir cualesquiera Comisiones especializadas estime oportuno y entre las que se mencionan expresamente la Comisión de Auditoría, de Nombramientos y de Retribuciones. Por todo ello, a 31 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración todavía no ha tenido la oportunidad de constituir las Comisiones del Consejo de Administración, estando previsto que lo haga en los próximos meses.

EQUIPO DIRECTIVO



A 31 de diciembre de 2018





4

CAPÍTULO

Cumplimiento y gestión del riesgo

Ética y cumplimiento	44
Control de riesgos	46



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Abertis está plenamente comprometida con ejercer sus actividades con honradez, integridad y de acuerdo con las leyes

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



CÓDIGO ÉTICO

El Grupo Abertis está plenamente comprometido con el ejercicio de sus actividades con honradez, integridad y de acuerdo con las leyes, ya sea en las relaciones con sus empleados o con el resto de personas que forman parte de sus grupos de interés. Estas pautas de comportamiento se plasman en el Código Ético del Grupo Abertis, norma fundamental del Grupo, cuyos principios se despliegan en normativa interna. Este Código Ético recoge los principios y valores que deben guiar el comportamiento de los empleados así como de proveedores, clientes, distribuidores, profesionales externos y representantes de las administraciones públicas.

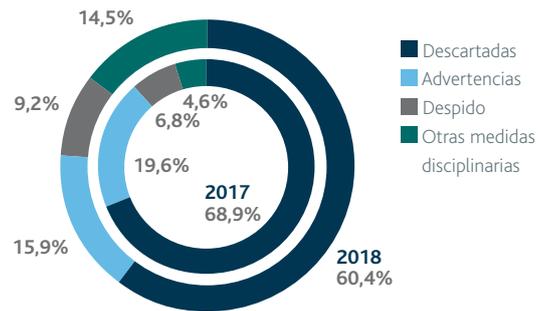
El Grupo no tolera ningún acto contrario al Código Ético y expresa formalmente su condena de cualquier forma de corrupción y su compromiso firme con el cumplimiento de la legalidad. Cualquier infracción comporta sanciones de carácter laboral para los empleados infractores, así como sanciones de carácter mercantil o administrativo para el resto de personas que forman parte de los grupos de interés.

La gestión de la ética y del modelo de prevención penal está encargada a los Comités de Ética y de Prevención Penal. El diseño, implementación y supervisión del cumplimiento normativo y la ejecución del modelo de prevención penal es llevada a cabo por las funciones de Cumplimiento del Grupo Abertis. La Comisión de Auditoría y Control de Abertis realiza un seguimiento periódico sobre las denuncias e irregularidades en todas las empresas del Grupo.

PRINCIPALES ACCIONES 2018

- ➔ Implementación homogénea del modelo de grupo de prevención penal (excepto en India).
- ➔ Externalización del canal ético de Abertis mediante una plataforma externa para mejorar la transparencia, trazabilidad y seguridad en la gestión de las denuncias.
- ➔ Para mejorar la prevención de la corrupción en el Grupo Abertis, las Unidades de Negocio han elaborado y/o actualizado las siguientes normas: (i) atenciones institucionales y obsequios (ii) conflictos de interés (iii) *due diligence compliance* en cualquier proyecto que implique el aumento del perímetro del negocio (iv) patrocinios y mecenazgo.
- ➔ Formaciones en todas las unidades de negocio centradas en el modelo de prevención penal del grupo Abertis. Adicionalmente, en España se ha realizado formación sobre uso indebido de la información. Estas formaciones han sido reforzadas por campañas de sensibilización.

DENUNCIAS RESUELTAS POR TIPOLOGÍA DE RESOLUCIÓN



Se aprecia una mayor sensibilización en el uso de los canales éticos existentes en las unidades de negocio

CANAL ÉTICO

Todas las empresas del Grupo, disponen de mecanismos de comunicación de irregularidades de cualquier tipo que garantizan la confidencialidad en la investigación y el análisis de todas las comunicaciones recibidas.

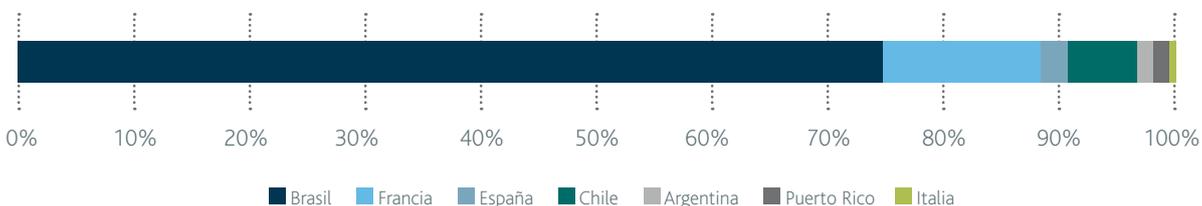
Los correspondientes Comités de Ética y Prevención Penal se encargan de investigar y proponer resoluciones ante toda denuncia o consulta sobre el Código Ético del Grupo Abertis y/o sus Códigos Éticos Locales.

El canal ético de Abertis está accesible en la página web www.abertis.com, así como el Código ético del Grupo y las normas de Compliance.

MODELO DE GESTIÓN DE COMPLIANCE



DISTRIBUCIÓN DE LAS DENUNCIAS RECIBIDAS POR PAÍS



CONTROL DE RIESGOS

El Grupo Abertis tiene implantado un modelo de gestión de riesgos en todos los países donde desarrolla su actividad

PRINCIPALES RIESGOS Y CONTROL INTERNO

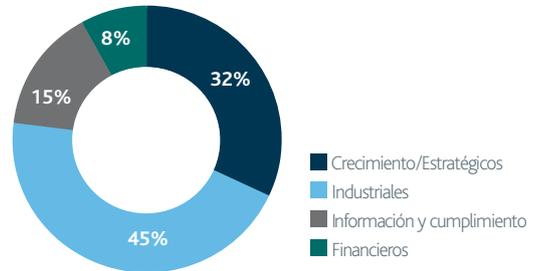
El Grupo Abertis está expuesto a distintos riesgos inherentes a los diferentes países en los que opera. Por ello, tiene implantado un modelo de gestión de riesgos, aprobado y monitorizado por la Comisión de Auditoría y Control, y de aplicación a todas las unidades de negocio y corporativas en todos los países en los que desarrolla su actividad.

TIPO DE RIESGO	RIESGOS PRINCIPALES	MEDIDAS DE CONTROL
Riesgos del entorno, regulatorios y los derivados de la naturaleza específica de los negocios del Grupo	<ul style="list-style-type: none"> ● Descensos de demanda por la situación económica de algunos países ● Creación de infraestructuras alternativas ● Riesgos derivados de la integración de adquisiciones ● Cambios de movilidad ● Cambios regulatorios y cambios socio-políticos ● Riesgos catastróficos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Política de internacionalización y crecimiento selectivo y Comités de Inversiones ● Colaboración con las Administraciones Públicas ● Planes de eficiencia ● Coordinación para asegurar el adecuado cumplimiento de la legislación local vigente y la anticipación a las novedades normativas ● Cobertura de seguros
Riesgos financieros	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo de tipo de cambio ● Riesgo de liquidez ● Riesgo del tipo de interés de flujos de efectivo ● Riesgo de refinanciación de deuda y variaciones de la calificación crediticia (<i>rating</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguimiento de la política de gestión de tipo de interés y de tipo de cambio ● Monitorización y alargamiento del vencimiento de la deuda, y vigilancia de potenciales impactos en la calificación crediticia (<i>rating</i>)
Riesgos industriales	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad de clientes y empleados ● Riesgos de adaptación y rápida respuesta a los cambios tecnológicos en sistemas de explotación y a la aparición de nuevas tecnologías ● Riesgos de control de los proyectos de construcción ● Riesgos del correcto mantenimiento y calidad de las infraestructuras ● Riesgos de formación y retención del talento ● Dependencia de proveedores ● Interrupción de negocio ● Riesgos medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Políticas, procedimientos, planes y sistemas de control específicos para cada ámbito ● Seguimiento y control de los programas de inversiones (comités opex y capex) ● Planes de mejora de seguridad vial, de operaciones y de sistemas de gestión (tráfico y túneles) ● Seguimiento y análisis de los riesgos e implantación de un programa corporativo de Seguros ● Sistemas de gestión ambiental
Riesgo de información financiera, fraude y cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Integridad y seguridad de la información financiera y de las operaciones ● Fraude de manipulación de información, corrupción y apropiación indebida ● Fiscal ● Cumplimiento legal, de normativa interna y contractual 	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelo organizativo y de supervisión de los Sistemas de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) ● Modelo de <i>Compliance</i> desplegado en el Grupo

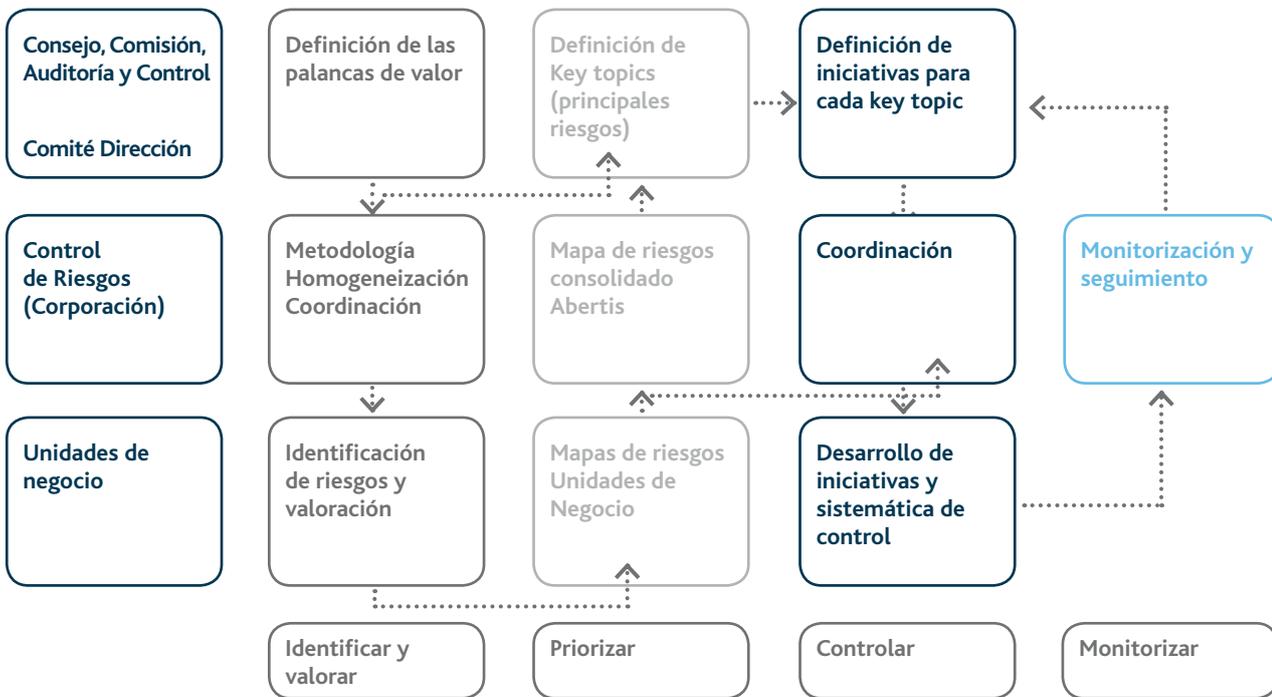
CONTROL INTEGRAL DEL RIESGO

Los miembros de los órganos de Administración de la compañía se comprometen a que los riesgos relevantes del Grupo se encuentren debidamente identificados, valorados y priorizados; y a establecer los mecanismos y principios básicos para lograr un nivel de riesgo que permita un crecimiento sostenible del valor para el accionista, la protección de la reputación del Grupo y el fomento de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, y la prestación de un servicio de calidad en todas aquellas infraestructuras operadas por el Grupo.

CATEGORÍAS DE RIESGO EN PORCENTAJE

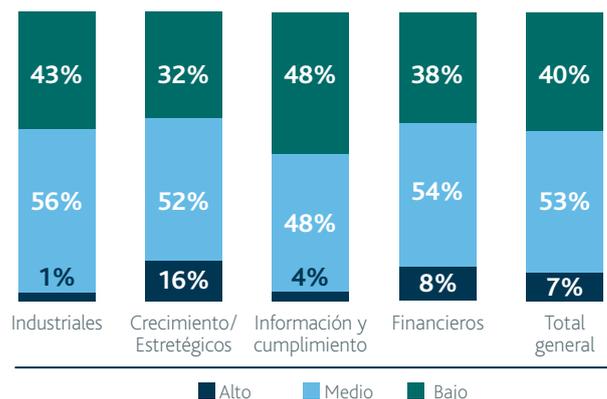


MODELO DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS DE ABERTIS



En 2018, los principales riesgos materializados son los relacionados con la inestabilidad política y social en alguno de los países en los que opera el Grupo (mitigados con la internacionalización y la diversificación geográfica), con la persistencia en la restricción de la disponibilidad y de las condiciones de financiación pública y privada en algunos países (mitigados con una estricta disciplina financiera), con los daños como consecuencia de condiciones climatológicas adversas (mitigados por una política corporativa de coberturas de seguros y planes de contingencia), y con la reducción de la vida media de las concesiones de autopistas (mitigados por la consecución de nuevos acuerdos público-privados en la mayoría de países en los que opera el Grupo).

VALORACIÓN DE RIESGOS POR CATEGORÍA







5

CAPÍTULO

Autopistas seguras e innovadoras

Road Safety	50
Road Tech	58
Gestión de calidad y orientación al cliente	64



ROAD SAFETY

La seguridad vial es nuestra prioridad

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

GARANTIZAR Y
PROMOVER LA
SEGURIDAD VIAL

DESARROLLO
DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS
CON IMPACTOS
AMBIENTALES,
SOCIALES Y BUEN
GOBIERNO (ASG)
POSITIVOS

➤ ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD 2018 (IF1)¹

20,2 (-6%)

➤ ÍNDICE DE MORTALIDAD 2018 (IF3)²

1,2 (-10%)

IF1 = Número de accidentes con víctimas / Tráfico en 10⁸ veh x Km

IF3 = Número de muertos / Tráfico en 10⁸ veh x Km

PROGRAMA ROAD SAFETY

Nuestra ambición como organización es alcanzar el objetivo de cero víctimas mortales en nuestras autopistas, con vías de alta calidad 100% seguras.

Los accidentes en la carretera tienen un elevado coste para la sociedad, no sólo en términos económicos, sino sobre todo por la pérdida innecesaria de vidas y su impacto sobre las familias de las víctimas.

Entendemos que es un problema global, y queremos aportar nuestro *know-how* y experiencia para afrontar este desafío que es ya uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

A través del programa global Road Safety, equipos transversales de todas las disciplinas y geografías trabajan de manera conjunta en el Grupo para asegurar el conocimiento y aplicación de las mejores prácticas en materia de seguridad vial en las autopistas de Abertis.



Como resultado de esta estrategia, el Grupo ha registrado en los últimos años una mejora constante de los índices de accidentalidad y mortalidad en las principales unidades del Grupo.

Abertis trabaja en una visión de la seguridad vial que comparte los valores del Plan Mundial para el Decenio de Acción para la Seguridad vial 2011-2020, centrada en cinco pilares: Infraestructuras seguras, gestión de la seguridad vial, vehículos más seguros, usuarios más seguros y respuesta tras los accidentes.

VARIACIÓN INTERANUAL

	2018	2017	2016
IF1	-6,4%	-3,2%	-2,6%
IF3	-10,0%	-6,1%	-5,4%

AUTOPISTAS 100% SEGURAS

En Abertis, acumulamos más de 60 años de conocimiento y experiencia en la construcción y gestión de autopistas con los más altos estándares de calidad. El Grupo Abertis sigue las políticas y procedimientos más reconocidos en el sector para asegurar la seguridad vial en todos los ámbitos de nuestra actividad.

APLICACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS

➔ Arteris (Brasil) ha puesto en marcha la obra finalizada de la Serra do Cafezal, un proyecto de duplicación de la autopista Régis Bittencourt, en el Estado de São Paulo, uno de los proyectos de ingeniería más complejos del país. El ambicioso proyecto de ampliación, cuyo objetivo ha sido aumentar los niveles de seguridad y de fluidez del tráfico, adoptó una serie de medidas para ejecutar la obra con el menor impacto ambiental posible, dado que atraviesa una zona de alto nivel ecológico. La cadena de televisión Discovery Channel ha producido en 2018 un documental que refleja el proceso de construcción por dentro.

INICIATIVAS DE MEJORES PRÁCTICAS DE MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN

España	<ul style="list-style-type: none">● Mejora de la conexión con el enlace de Mataró Oeste de la C-32 para facilitar el tráfico y la seguridad.● Instalación de aparatos de protección cardiorrespiratoria en túneles.
Francia	<ul style="list-style-type: none">● Renovación de calzadas para mejorar la seguridad.● Mejora de la señalización de las zonas de obras en la autopista.
Brasil	<ul style="list-style-type: none">● Mejora de la seguridad en Régis Bittencourt y Litoral Sur con la construcción de áreas de seguridad.● Instalación de iluminación LED en Litoral Sul y Fernão Dias.● Duplicación de la SP-191 entre Rio Claro y Araras para mejorar la fluidez del tráfico y la seguridad.● Uso de conos de alta visibilidad para la señalización de obras.
Italia	<ul style="list-style-type: none">● Repavimentación de las autopistas A4 y A31 con asfalto drenante fonoabsorbente e implantación de nuevos sensores y cámaras de seguridad.
Argentina	<ul style="list-style-type: none">● Instalación de nuevos radares de velocidad.
India	<ul style="list-style-type: none">● Mejora de la señalización de los cruces o intersecciones.
Puerto Rico	<ul style="list-style-type: none">● R-Fase II del proceso de demolición de peajes convencionales tras la implementación de sistema 100% <i>free flow</i>.● Mejora de elementos de seguridad pasiva

ÓPTIMA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

En 2018, se ha trabajado para homogeneizar las mejores prácticas internas entre todas las unidades del Grupo, para conseguir una visión global en materia de seguridad vial. El Grupo ha continuado impulsando la formación de sus empleados en materia de seguridad vial para asegurar la mejor operación y mantenimiento a través de simulacros en la mayoría de concesiones.

- Autopistas ha realizado un simulacro de accidente de un camión con mercancías peligrosas en la AP-7 y un simulacro de incendio en el túnel de Palafolls de la C-32.
- En Chile, se ha llevado a cabo una prueba con humo en los sistemas de ventilación de cinco túneles del país.

ACUERDOS PARA UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA

Abertis está adherida al programa 'Connected Citizens' de Waze, la aplicación pionera en navegación social y tecnología móvil que ofrece información del tráfico gratis en tiempo real, alimentada por la mayor comunidad de conductores del mundo. Siete países del Grupo (España, Francia, Italia, Argentina, Brasil, Chile y Puerto Rico) trabajan con Waze para mejorar la información y la seguridad vial de las personas.

Abertis utiliza la aplicación como sensor para entender el tráfico en tiempo real además de como otro canal de comunicación para informar a sus clientes respecto al estado del tráfico, zonas de obras o la presencia de trabajadores en la vía. Al mismo tiempo, la compañía recibe información anónima en tiempo real directamente de la fuente: los conductores.

- En 2018, Sanef (Francia) ha añadido a los elementos de información a los *wazers* la presencia de trabajadores de la compañía en la autopista, con el objetivo de evitar accidentes laborales como el sucedido en 2017.

ENFOQUE PREDICTIVO

- A través de un software propio de gestión que supervisa tanto el estado de los pavimentos, como de las estructuras y los muros de contención.
- A través de controles independientes de seguridad: además de los sistemas de control interno, el Grupo Abertis trabaja con entidades independientes como la Fundación iRAP (Programa Internacional de Auditorías de Carreteras, en sus siglas en inglés), que lleva a cabo auditorías de seguridad de carreteras.

El iRAP es una institución sin ánimo de lucro con sede en el Reino Unido dedicada a salvar vidas en la carretera. Desarrollan una metodología científica y herramientas predictivas reconocidas por instituciones del más alto nivel como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, o el Banco Asiático de Desarrollo, entre otras, con proyectos en más de 80 países.

ROAD SAFETY

Abertis es la primera operadora privada de autopistas en cooperar a nivel global con iRAP. Esta metodología permitirá a Abertis conocer el nivel de seguridad de sus autopistas de una manera homogénea y altamente profesional, identificando todos los puntos de mejora para poder definir los planes de inversión futura del Grupo.

➡ VíasChile ha desarrollado, junto con el Instituto de Sistemas Complejos de la Universidad de Chile, un novedoso modelo predictivo de accidentes en Autopista Central. El proyecto, que se inició hace 4 años, y que se lleva a cabo en 2 kilómetros de la Autopista Central a modo de prueba, busca prevenir situaciones de riesgo y alertar oportunamente a los usuarios, aprovechando las múltiples posibilidades que brinda la información en tiempo real a través de los sistemas electrónicos de la autopista. La compañía está estudiando ahora aplicarlo también en otras concesiones del país.

RESPUESTA POST-CRASH

El Grupo sigue trabajando para ofrecer las mejores soluciones en el caso de accidente. Nuestras recientes innovaciones incluyen avanzados sistemas inteligentes de transporte y una aplicación que detecta automáticamente situaciones irregulares en los túneles.

- ➡ En Argentina, se realizan controles exhaustivos del tiempo de llegada de las ambulancias para tomar acciones de mejora.
- ➡ En España, la aplicación móvil Autopistas en ruta incluye una función de llamada de emergencia a través del número 112 europeo.



USUARIOS MÁS SEGUROS

En Abertis, no sólo nos centramos en la infraestructura, sino que dedicamos un esfuerzo especial a nuestros clientes, a través de estudios y observatorios de su conducción para conocerlos mejor, así como también a través de campañas de sensibilización por una conducción segura.

OBSERVATORIOS DE LA CONDUCCIÓN

A través de los Observatorios del Comportamiento podemos estudiar los hábitos de los conductores que transitan por nuestras autopistas. Las conclusiones alcanzadas con la observación y tratamiento de los datos permiten adecuar las acciones y las campañas de concienciación y divulgación de seguridad vial a aquellas conductas más comunes. Francia, España, Argentina, Brasil, Chile y Puerto Rico realizan anualmente sus observatorios nacionales, que se complementan con el Observatorio Global del Grupo Abertis.

➤ Abertis ha presentado en 2018 los resultados de su primer Observatorio global sobre el comportamiento de los conductores en la red de autopistas del Grupo. El estudio recoge los datos agregados de los diferentes observatorios de la conducción de los clientes de Abertis que se han realizado en 2017 en 6 países de la red del Grupo: España, Francia, Argentina, Brasil, Chile y Puerto Rico.

➤ Adicionalmente, en 2018, Autopistas ha presentado el I Estudio de comportamiento de conductores de vehículos pesados, con el objetivo de concienciar a los usuarios y reducir el número de incidencias y mejorar la seguridad de este colectivo.

FOROS DE SEGURIDAD VIAL

Abertis lleva a todos los países donde está presente sus Foros de Seguridad Vial, impulsados por las unidades de negocio como espacios de debate con expertos del sector. Desde 2018, el Grupo Abertis suma España, Francia, Brasil, Argentina, Chile y Puerto Rico a la red de países anfitriones de estos Foros Internacionales de Seguridad Vial. La finalidad de estos encuentros es generar espacios de debate donde autoridades, expertos en seguridad vial y profesionales del sector del transporte pueden conocer las últimas tendencias en materia de prevención de accidentes y debatir sobre cómo la colaboración público-privada puede ayudar a reducir los accidentes de tráfico.

ROAD SAFETY

PRINCIPALES ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN DESARROLLADAS EN 2018

España

- Campaña para el uso del intermitente, tras los resultados del Observatorio de la conducción anual en España.
- Instalación de un Punto Seguro en las áreas de servicio de Empordà y Sobradriel, espacio de seguridad vial y revisión gratuita de vehículos.
- Jornada de seguridad vial en túneles con empresas de autobuses.
- Ludotecas de verano para favorecer y promover el descanso de las familias en las áreas de servicio.
- El *Apagón*, acción de sensibilización en discotecas y zonas de ocio de Madrid, Barcelona, Valencia, Ibiza y Salamanca.
- Programa de educación vial '*Tenemos que repetirlo*'.
- Programa juvenil '*Te queda una vida*'.
- Foro sobre motoristas y movilidad segura.

Francia

- Campaña *#L'HiverEnsemble* para afrontar el frío y la nieve con seguridad.
- Campañas y jornadas por la seguridad de los empleados en la vía.
- *Gardez vos distances*: campaña para mantener la distancia de seguridad.
- Campaña en Instagram para favorecer el descanso periódico: *#OnPoseporlaPause*.
- I Foro de Seguridad Vial.

Italia

- Instalación de circuito infantil de seguridad vial *Isola Sicura* durante el festival Toccati (Verona).
- Campaña de sensibilización para jóvenes y conductores noveles a través de representaciones teatrales.

Brasil

- Celebración del V Foro Arteris de Seguridad Vial e innovación.
- Participación en *Maio Amarelo*, mes centrado en la concienciación en seguridad vial.
- Campaña para el uso del cinturón de seguridad en autobús.
- *Projeto Escola*.
- Campaña antisomnolencia para transportistas.

Chile

- Proyecto *Kunfu Panda!*, contra el apedreamiento de coches, con charlas a jóvenes y visionado de películas de cine al aire libre.
- Manual de seguridad vial para profesores.
- I Foro Internacional de Seguridad Vial.

Puerto Rico

- Campaña *Que llegues bien*.
- *No Texteo*, contra el uso del móvil durante la conducción.
- Otras campañas sobre el uso del cinturón de seguridad, el asiento protector o el respeto a los límites de velocidad.
- I Foro de Seguridad Vial.
- Educación vial para niños de escuela primaria en el Parque Educativo de Seguridad en el Tránsito (PESET).

Argentina

- Campaña *Respetá tu carril*.
- I Foro de Seguridad Vial.

India

- Campañas de educación vial.

ALIANZA CON UNICEF PARA UN CAMINO SEGURO A LA ESCUELA

UNICEF y Abertis cuentan con un novedoso acuerdo trienal de colaboración para combatir la principal causa de mortalidad en niños en edad escolar: los accidentes.

Esta alianza tiene el objetivo de fortalecer y ampliar el trabajo de UNICEF para proteger a los niños en las carreteras del mundo y ofrecer un trayecto seguro a la escuela.

El proyecto de Abertis-UNICEF se centra en escuelas de alto riesgo en países de renta media-baja, que tienen la siniestralidad infantil como uno de sus problemas principales. Las prioridades globales son crear zonas seguras alrededor de las escuelas (pasos de cebra, señalización, etc.), promover la seguridad

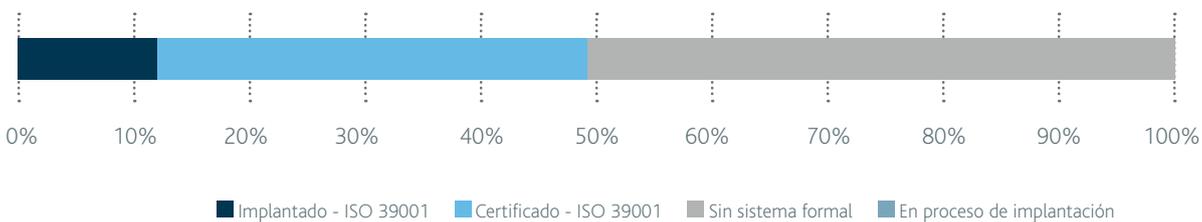
vial y fortalecer la colaboración institucional a diferentes niveles, organizando campañas de sensibilización.

En el marco de este acuerdo, Abertis ha incorporado un nuevo ámbito de colaboración con el Institut Guttmann, que implicará aunar las mejores prácticas en la prevención de daños en los accidentes de tráfico en niños. Dos equipos médicos del Institut Guttmann especializados en el tratamiento de lesiones de origen neurológico (lesión medular y daño cerebral adquirido) se desplazarán a diversos países para llevar a cabo sesiones de formación y asesoramiento a los médicos locales sobre las mejores prácticas aplicadas para la prevención y el tratamiento de lesiones derivadas de accidentes de tráfico.

ENFOQUE DE GESTIÓN

El 49,2% de la cifra de negocio de autopistas, en la que se incluye España salvo Túnel, Chile, Argentina (Ausol está en proceso de certificación) y Brasil (ViaPaulista), dispone de un sistema de gestión de la seguridad vial según el estándar internacional ISO 39001. Está previsto que dicho sistema se implante de forma progresiva en el resto de países.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO



De forma complementaria, las autopistas de Chile han implantado y certificado un sistema de gestión de emergencias y respuesta ante incidentes según el estándar ISO 22320.

ROAD TECH

En la intersección entre la tecnología
y la infraestructura

OBJETIVO ESTRATÉGICO



PROGRAMA ROAD TECH

La gestión de la movilidad del futuro comportará importantes retos pero también grandes oportunidades. A través de nuestro programa estratégico Road Tech trabajamos en la intersección entre la infraestructura de carreteras y las nuevas tecnologías con la ambición de convertirnos en la plataforma para una movilidad más segura, inteligente y sostenible.



AUTOPISTAS INNOVADORAS

SOLUCIONES PARA CARRETERAS INTELIGENTES Y MOVILIDAD INTEGRADA:

- **Proyecto C-Roads:** proyecto impulsado por la Unión Europea que analiza las posibilidades de los sistemas inteligentes en transporte cooperativo y sistemas de conducción autónoma. Uno de los cinco proyectos en España es el realizado en el Corredor Mediterráneo en varias secciones de la autopista AP-7 de Autopistas (España). Su principal interés es comprobar los servicios C-ITS (*Cooperative Intelligent Transport Systems*) en autopistas de peaje. Dentro del Grupo Abertis participan Autopistas (España) y Sanef (Francia).
- **Conectividad V2I (Vehículo a Infraestructura):** Autopistas (España) trabaja en el desarrollo e implementación de soluciones de comunicación avanzadas aplicadas a la movilidad entre el vehículo y la infraestructura. En Italia, A4 Holding, participa en el Smart Road Project, un programa piloto para equipar 10km de autopista con unidades de carretera para la comunicación DSRC (*Dedicated short-range communications*) en la frecuencia 5,9 Ghz para información de tráfico y seguridad. También en Puerto Rico se está estudiando la instalación de fibra óptica en todo el corredor para ofrecer esta conexión.
- **Aplicación del Internet de las Cosas (IoT):** A4 Holding (Italia) investiga la conectividad de diferentes sensores y la tecnología de red para monitorear el estado de la infraestructura. También Sanef (Francia) trabaja con un sistema de sensores IoT para mejorar el servicio y optimizar las operaciones. En la región de Reims, se ha creado el primer tramo de autopista del país totalmente equipado con soluciones conectadas. El proyecto, que implica la instalación de 250 dispositivos de IoT, permitirá optimizar las rutas de los equipos de explotación y mejorar la calidad del servicio.

ROAD TECH

- Conexiones inalámbricas: diversas concesionarias del Grupo, como ViasChile, A4Holding (Italia) o Sanef (Francia), están desplegando conexiones wifi en la red. En Brasil, la nueva ViaPaulista contará con cobertura de wifi en todo su recorrido, como un sistema de comunicación entre el usuario y la concesionaria.

SOLUCIONES PARA VEHÍCULOS CONECTADOS Y AUTÓNOMOS:

- **Proyecto SCOOP@F:** proyecto en el que se despliegan sistemas cooperativos de transporte inteligente (C-ITS), en 3.000 vehículos y en 2.000 km de carreteras para intercambiar información sobre las condiciones del tráfico. En el marco de este proyecto, Sanef (Francia), ha realizado una colaboración con Renault para mejorar la autonomía de los coches autónomos en zona de obras y en el paso de los carriles de peaje.
- **Inframix:** se trata de un proyecto de investigación de la Comisión Europea (3 años) diseñado para evaluar el papel que desempeñarán las infraestructuras durante el periodo de coexistencia entre el vehículo convencional y el autónomo, con el objetivo de hacer carreteras más rápidas, seguras y socialmente sostenibles para todos. Autopistas (España) ha ofrecido un sector de la autopista AP-7 de 20 kilómetros, para hacer pruebas en los 3 vectores prioritarios del proyecto: asignación dinámica de carriles, zonas de obras, atascos y congestión.

SOLUCIONES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS:

- **Fabric:** Sanef (Francia), junto con 22 socios, estudia la viabilidad y el desarrollo de soluciones de carga inalámbrica en carretera para vehículos eléctricos. Analizamos los desarrollos tecnológicos requeridos en los pavimentos, así como las restricciones operativas una vez implementadas.
- **E-way corridor:** un proyecto para la experimentación de un corredor eléctrico de autopista para los vehículos pesados. Las pruebas se están llevando a cabo en la autopista A13, en el Valle del Sena. La filial de Abertis en Francia, Sanef, participa junto con otras empresas para analizar cuáles de las diferentes soluciones -alimentación por rail eléctrico, la inducción o directamente la carga sin contacto- serán más fácilmente aplicables en el futuro.
- **Corri-door (Francia):** un consorcio con múltiples agentes -EDF, Sodetrel, Renault, Nissan, BMW, Volkswagen, ParisTech y operadores de carreteras de peajes, entre ellos Sanef-, uniendo sus esfuerzos en el desarrollo del vehículo eléctrico. El proyecto consiste en la instalación de dispositivos eléctricos de carga rápida a través de la red de carreteras en Francia, de manera que haya cargadores cada 80km que permitan a los usuarios cargar el 80% de la batería en 30 minutos.

ABERTIS MOBILITY SERVICES

En Abertis, la innovación se extiende en muchos ámbitos. Por un lado, a través del análisis de cómo las nuevas tendencias de la movilidad pueden impactar a nuestro negocio tradicional. Por otro, a través de la apuesta por una nueva línea de negocio, basada en la Movilidad como Servicio (MasS, por sus siglas en inglés), que traslada el foco de atención de la movilidad desde el modo de transporte hacia la persona, que entiende la movilidad como un servicio punto a punto, con nuevas y distintas necesidades.

Abertis Mobility Services nació para dar respuesta a estos cambios, y convertirse en la pionera en una

movilidad moderna y eficiente enfocada a diversos tipos de clientes: por un lado, administraciones y operadoras de carreteras (B2A), a través de la filial Emovis. Por otro, empresas de flotas de vehículos (B2B), a través de Eurotoll, que se incorporó al Grupo Abertis al 100% en 2017. Se trata de uno de los mayores emisores de dispositivos de pago electrónico, u OBUs (On-Board-Unit, en sus siglas en inglés) en Europa. Por último, el ciudadano es el cliente directo de filiales como Bip&Go and Bip&Drive, el sector de los dispositivos de pago de peaje.

TELEPEAJE Y SISTEMAS *FREE-FLOW*

El Grupo Abertis apuesta por las innovaciones que supone la tecnología del peaje electrónico y del peaje sin barreras debido a sus múltiples ventajas:

- un trayecto más fluido
- una autopista más moderna adaptada a los sistemas de pago de sus clientes
- mayor seguridad para los clientes y los trabajadores de la autopista
- mayor respeto del medio ambiente, gracias al ahorro del consumo de carburante y de emisiones contaminantes

PRINCIPALES PROYECTOS DE 2018

- ➡ Desde 2018, Sanef está instalando el primer peaje *free flow* de Francia. En la autopista a Boulay, las dos plazas de peaje han sido reemplazadas por pórticos *free flow*. Estos están equipados con láseres, cámaras y señales para detectar y clasificar vehículos, leer matrículas y registrar transacciones. La puesta en servicio está prevista para febrero de 2019.

ROAD TECH

- Producto de la iniciativa gubernamental denominada "Chile Sin Barreras", VíasChile ha acordado con el gobierno chileno la migración de los peajes troncales de la autopista Rutas del Pacífico a un sistema free flow de paso libre con sistema de televía (telepeaje). Esta implementación se prevé que esté finalizada a mediados de 2019. También en las rutas 78 y 57 la compañía prevé iniciar las obras de instalación de este tipo de peaje sin barreras.

EMOVIS

Abertis ofrece servicios de asesoramiento, diseño, implementación, operación y mantenimiento de soluciones de movilidad sin barrera (*free flow*) a través de su división de tecnología y servicios Emovis. La división opera algunas de las mayores infraestructuras de peaje electrónico del mundo en el Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos y Canadá. Está presente en 7 países: Canadá, Estados Unidos, Puerto Rico, Reino Unido, Irlanda, Francia y Croacia.

- En 2018, Emovis ha firmado con la agencia estatal de transporte de Irlanda una extensión de dos años para seguir operando el peaje electrónico *free flow* de la circunvalación oeste de Dublín, la M50, hasta marzo de 2021. La gestión del peaje sin barreras de la M-50, la primera que se instaló en Europa, cumple este año 10 años en manos de Emovis. En esta década, el tráfico de la circunvalación ha crecido un 63%, alcanzando las 143.000 transacciones diarias en la actualidad. La M-50 está integrada dentro del Interoperability Management Services Provider (IMSP), un sistema de interoperabilidad de pagos de peajes electrónicos en diversas autopistas del país, gestionado también por Emovis.
- Emovis ha puesto en marcha el Proyecto piloto Washington Road User Charge (WARUC). Durante 12 meses, 2.000 voluntarios participarán en este piloto para probar el reemplazo de la tasa de carburante por el pago por uso. Los conductores simularán el pago por las millas recorridas en vez de por los galones de gasolina comprados. Los resultados de esta prueba ayudarán a definir la futura política de financiación del transporte del Estado de Washington. Emovis ya participa en iniciativas similares en Estados Unidos, como un piloto similar en el Estado de Oregón, y en Europa.
- Emovis también ha realizado el proyecto de ingeniería de la oficina de back office del primer Truck Tolling (sistema de peaje electrónico exclusivo para vehículos pesados) de Rhode Island (EE.UU.). La solución aportada por Emovis presenta un innovador módulo de *enforcement*, que permite a la administración recuperar los impagos de camiones de fuera del Estado, incluyendo los transfronterizos de Canadá, asegurando un alto nivel de cobro.
- La Reina Isabel II de Inglaterra inauguró de manera oficial el puente Mersey Gateway, operado por Emovis. La filial de tecnología y servicios de Abertis se ha encargado del diseño, la implementación, y desde el pasado mes de octubre, de la gestión de la solución de peaje *free flow* de la infraestructura. El Mersey Gateway Bridge es una importante vía de comunicación entre el noroeste de Inglaterra y el resto del país y está considerado como uno de los 40 principales proyectos del Plan Nacional de infraestructuras, y uno de los 100 principales proyectos de infraestructuras en el mundo de los últimos años.

- Emovis también está participando en una investigación de *Centre for London, think tank* promovido por la alcaldía de Londres para resolver los desafíos de movilidad de la capital. Tras este estudio, que se publicará en la primavera de 2019, se promoverá un nuevo esquema de transporte para la ciudad.

INTEROPERABILIDAD Y DISPOSITIVOS DE PAGO

El Grupo Abertis trabaja para hacer del viaje una experiencia cómoda y fácil para el cliente.

- Eurotoll sigue aumentando la interoperabilidad de su dispositivo Tribbox Air, un único dispositivo para viajar en Francia, España, Portugal, Austria, Bélgica y, próximamente, Alemania. En 2018, ha sido acreditado para funcionar con Viapass (Bélgica) y REETS Asfinag (Austria). La compañía ofrece a sus clientes servicios de valor añadido, como geolocalización, monitoreo de trayectos largos, etc.
- Bip&Drive, emisora de dispositivos de pago participadas por Abertis, ha afianzado su posición de líder del mercado español en la emisión de VIA-T, alcanzando los 875.000 clientes y superando el 30% de market share. En 2018, Bip&Drive ha lanzado la nueva app que incorpora pago en estaciones de servicio, gasolineras, ITV y puntos de recarga eléctrica.
- VíasChile, a través de Autopase, su emisor de dispositivos de pago, también ha avanzado en la interoperabilidad entre las concesionarias de la división en el país.

SISTEMAS DE PAGO AVANZADOS

El Grupo Abertis sigue innovando en cuanto a sistemas y modelos de pago.

- Centrovías (Arteris) ha implementado la tecnología OCR que opera como sistema de cobro de peaje. En caso de un error de lectura, el sistema reconoce la matrícula y autoriza el paso del vehículo. Esta iniciativa está siendo replicada por las concesionarias federales de Arteris y ha sido reconocida por la patronal ARTESP como proyecto innovador.
- En Argentina, se ha lanzado el sistema de telepeaje de prepago PIM-peaje, desarrollado junto al Banco de la Nación Argentina, que permite asociar una cartera virtual con el teléfono móvil. En este caso, el móvil no es necesario para realizar el pago del peaje, sino para suscribirse al sistema asociando el TAG con el número de móvil o de cuenta corriente.
- En Francia, Sanef también está experimentando el pago con móvil en las autopistas A13 y A14, que se podrá utilizar a partir de abril de 2019.
- Ronda Gi, la "etiqueta" gratuita ideada para facilitar la movilidad sin paradas entre los peajes de la circunvalación de Girona en la autopista AP-7, ha cumplido un año de operación. Este año, Autopistas han distribuido gratuitamente 180.000 dispositivos entre los usuarios del tramo.

Como resultado de estas mejoras, el porcentaje de transacciones automáticas o con telepeaje se ha incrementado en el Grupo hasta el 78% (+2,1pp) del total, de las cuales el 65,1% son sólo de telepeaje (+2,8 pp). Entre los que más ha crecido, destacan India y Argentina.



ARGENTINA E INDIA SON LOS DOS PAÍSES EN LOS QUE MÁS HAN CRECIDO ESTAS TRANSACCIONES

GESTIÓN DE CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

La orientación al cliente nos impulsa a trabajar en la gestión de calidad de nuestras autopistas

OBJETIVO ESTRATÉGICO



GESTIÓN DE CALIDAD

Nuestro compromiso con la seguridad vial y las nuevas tecnologías tienen un claro objetivo: la satisfacción de nuestros clientes.

Esta orientación a nuestros clientes nos impulsa a trabajar en la gestión de calidad de nuestras autopistas a través de diferentes líneas de trabajo: la seguridad vial, la seguridad de la información, y la obtención y mantenimiento de certificados internacionales que avalan nuestra gestión.

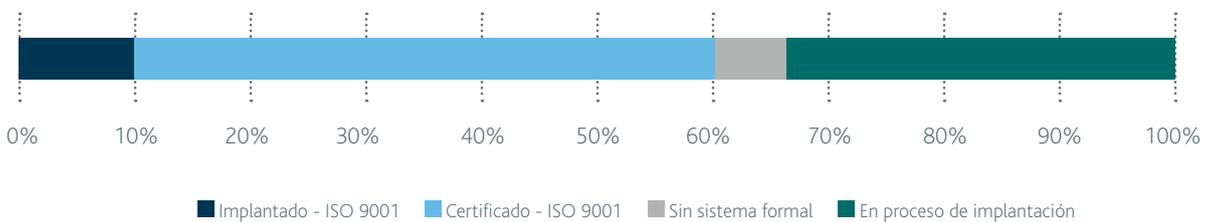
El Grupo trabaja en la actualidad en la definición de un nuevo Libro Blanco sobre el Sistema de Gestión de Calidad, que buscan unificar todas las políticas en la materia del Grupo y estandarizar los procesos de cada unidad de negocio para crear una visión común de la gestión de Calidad en todo el Grupo.

ISO 9001
60,6%
DE CIFRA DE NEGOCIO



Todas las actividades salvo las desarrolladas en India y Puerto Rico (APR) junto con los servicios centrales en España, disponen de un sistema de gestión de la calidad implantado y/o certificado de acuerdo con el estándar internacional ISO 9001. Así, el 60,6% de la cifra de negocio del año dispone de este sistema de gestión.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO



ENCUESTAS DE CALIDAD AL CLIENTE

España y Puerto Rico llevan a cabo encuestas de satisfacción al cliente cada dos años, mientras que el resto de países lo lleva a cabo cada año, salvo Chile e India. Asimismo, Argentina ha llevado a cabo una encuesta específica sobre la satisfacción del servicio de telepeaje TelePase con un resultado del 70% de valoración positiva.

GESTIÓN DE CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

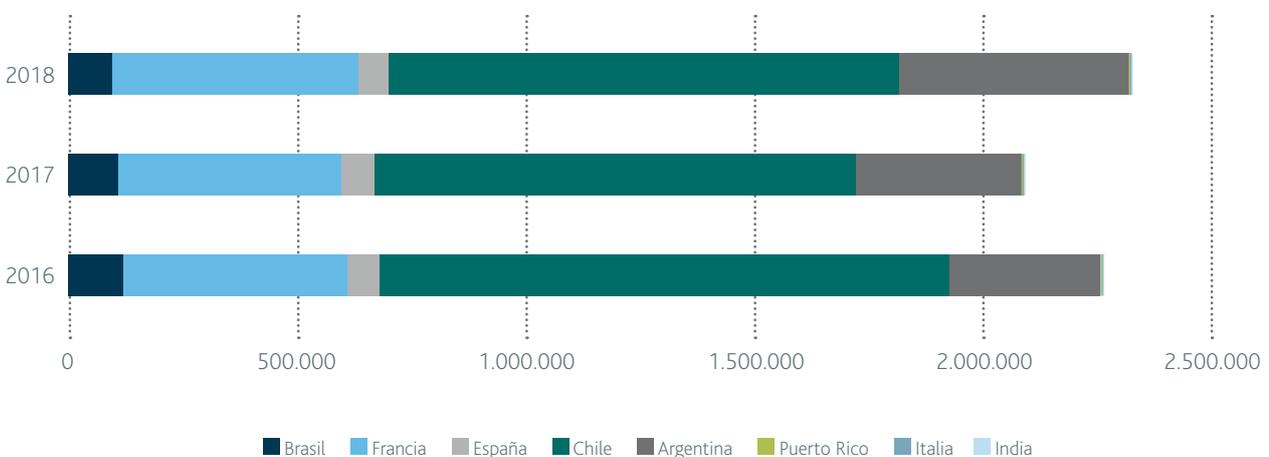
RESULTADOS DE DIFERENTES ENCUESTAS REALIZADAS ENTRE CLIENTES (ESCALA DEL 1 AL 10)

	2017	2018
Autopistas España	6,7	
Autopistas Francia	7,9	7,9
Autopistas Brasil	8,2	8,6
Autopistas Italia	70%	70%
Autopistas Argentina		70%
Autopistas Puerto Rico	7,6	7,4

Los resultados de la encuesta en Puerto Rico se han visto afectados por las consecuencias del impacto del huracán María en las infraestructuras.

Todos los países disponen de canales para la identificación de propuestas de mejora y comunicaciones específicas por parte de las personas usuarias, y llevan a cabo un registro de las mismas, salvo Italia e India que limitan el registro a las quejas. Durante el año 2018 se han recibido un total de 2,3 millones de consultas, quejas y sugerencias, la práctica totalidad de ellas corresponde a consultas y más de un 92,5% han sido atendidas.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO TOTAL DE CONSULTAS, QUEJAS Y SUGERENCIAS RECIBIDAS



COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE

En 2018, se ha intensificado el uso de canales de información mejorando los existentes y creando nuevos aprovechando las redes sociales. El objetivo es consolidar un ecosistema de relación y diálogo con los clientes y ciudadanos.

INTERNET

- Contenidos y servicios online constantemente actualizados (información en tiempo real, tarifas, zonas privadas, gestión de facturas, etc.)
- Blogs sobre seguridad vial y otros contenidos de interés para el cliente.
- Chats de atención al cliente.

REDES SOCIALES

- Uso de Instagram para acercarse al usuario y promover una conducción responsable a través de campañas.
- Transmisión en vivo a través redes sociales de imágenes de cámaras de vigilancia.
- Canales específicos de atención a clientes en tiempo real.
- Aplicaciones móviles propias y acuerdos con otras apps como Waze para dar información en tiempo real sobre tráfico y/o accidentes.

TV Y RADIO

- Información a través de programas de TV locales.
- Emisoras de radio propias para informar del tráfico.

PRESENCIAL Y TELEFÓNICA

- Oficinas fijas y móviles de atención al cliente.
- Teléfonos de atención al cliente.
- Jornadas de puertas abiertas.





6

CAPÍTULO

Creación de valor

ACCIONISTAS

Magnitudes y resultados	70
Gestión financiera	74
Estructura accionarial	76

ENTORNO

Contribución fiscal	78
Contribución al medio ambiente	80
Contribución a la comunidad	86
Gestión de proveedores y cadena de suministro	90

EQUIPO HUMANO

Gestión del talento	92
Desarrollo profesional	94
Seguridad y salud	96

ESTADO DEL VALOR AÑADIDO	99
--------------------------	----

ACCIONISTAS

MAGNITUDES Y RESULTADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



PRINCIPALES MAGNITUDES

Al cierre del ejercicio 2018, la actividad en las autopistas de Abertis presenta una evolución positiva, gracias a los sólidos incrementos de actividad registrados en los principales países en los que opera el Grupo. En este sentido, destacan los niveles de actividad alcanzados en España (que continúa con la senda de crecimiento marcada desde 2016), el crecimiento del tráfico en Francia, así como la contribución al crecimiento de Italia y Chile. Destaca también la recuperación en Brasil, a pesar de la huelga del transporte que afectó al tráfico de pesados durante el mes de mayo, y en Puerto Rico, después de los trabajos de reconstrucción de la isla tras los daños ocasionados por el huracán María en 2017.



TRÁFICO 2018

Tráfico	Km	IMD	Var IMD
España	1.559	21.560	+3,3%
Francia	1.761	25.268	+1,7%
Italia	236	65.395	+1,2%
Brasil	3.014	18.681	+0,8%
Chile	773	27.626	+3,0%
Puerto Rico	90	69.185	+7,0%
Argentina	175	82.239	-0,7%
India	152	20.556	+4,8%
Total Abertis	7.759	25.120	+1,8%

CUENTA DE RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2018 Mn€

Cuenta de resultados	Diciembre 2018	Diciembre 2017	Variación
Ingresos de explotación	5.255	5.271	-0,3%
Gastos de explotación	-1.706	-1.815	
Ebitda	3.549	3.456	+3%
Amortización y deterioro	-1.377	-1.422	
Resultado explotación (Ebit)	2.172	2.034	+7%
Resultado financiero neto*	-2	-762	
Puesta en equivalencia	-7	19	
Impuesto sobre sociedades	-296	-365	
Actividades interrumpidas	-33	72	
Beneficio	1.835	999	
Intereses de los minoritarios	-153	-102	
Beneficio neto	1.681	897	+87%
Beneficio neto comparable			+15%

(*) A efectos de cuentas anuales consolidadas, el epígrafe "Ingresos por mejora de las infraestructuras" incorpora los gastos financieros devengados con anterioridad a la puesta en condiciones de explotación del activo concesional, derivados de la financiación ajena destinada a financiar el mismo lo que supone un mayor Ebit (menor resultado financiero) de +21 Mn€ (+55 Mn€ en 2017).

➔ **EBIT**
2.172 Mn€
+7%

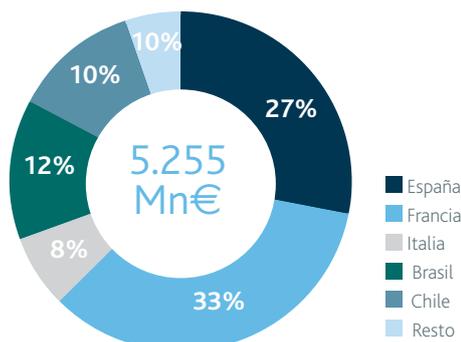
➔ **BENEFICIO NETO**
1.681 Mn€
+15% (Comparable)

INGRESOS

Los ingresos han alcanzado los 5.255 millones de euros, lo que representa un -0,3% respecto al ejercicio 2017, debido principalmente a la negativa evolución del real brasileño, el peso chileno, el peso argentino y el dólar americano; y el fin, en mayo, de la concesión de Vianorte (Brasil). Estos impactos se han visto compensados prácticamente por la positiva evolución de la actividad y la revisión de las tarifas medias en las concesionarias de autopistas, la consolidación por integración global de las autopistas de India y el reconocimiento de los reequilibrios pendientes en Argentina.

El 73% de los ingresos de Abertis proceden de fuera de España. El mercado francés se consolida como el mayor para el Grupo (33%), seguido de España (27%).

INGRESOS



INGRESOS 2018

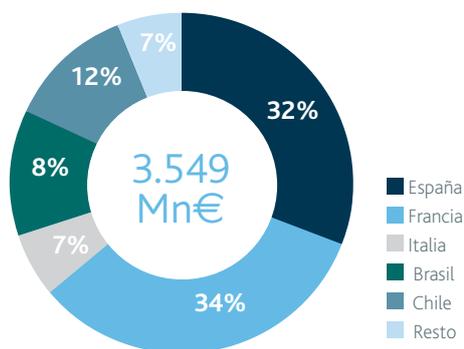
País	Mn€
Francia	1.751
España	1.425
Brasil	617
Chile	538
Italia	432
Argentina	233
Puerto Rico	138
Resto mundo	119
Holding	2
Total Abertis	5.255

EBITDA

El margen bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 3.549 millones de euros, un 2,7% más con respecto a 2017.

Los resultados del Grupo se han visto favorecidos por la implantación de una serie de medidas de mejora de la eficiencia y la optimización de los gastos de operaciones, en las que el Grupo continuará haciendo hincapié en los próximos ejercicios.

EBITDA



EBITDA 2018

País	Mn€
Francia	1.200
España	1.172
Chile	420
Brasil	293
Italia	235
Argentina	124
Puerto Rico	92
Resto mundo	35
Holding	-21
Total Abertis	3.549

SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La reducción en el resultado incorporado de las sociedades registradas por el método de la participación es consecuencia, principalmente, del gasto no recurrente de 14 millones de euros en el resultado de Cellnex incorporado antes de su venta.

IMPUESTO DE SOCIEDADES

El gasto por impuesto de sociedades asciende a 296 millones de euros, siendo las tasas fiscales en los principales países donde opera Abertis las siguientes: España, 25%; Francia, 34,4% (frente a un previo del 39,4%); Italia, 27,9%; Brasil, 34% y Chile, 27% (frente a un previo del 25,5%).

BENEFICIO

El resultado consolidado del ejercicio 2018 atribuible a los accionistas ha alcanzado los 1.681 millones de euros, lo que supone un aumento respecto al de 2017 del 87%.

La positiva evolución del beneficio neto se debe, principalmente, al impacto positivo de los 605 millones de euros de plusvalía obtenida con la venta del 34% de Cellnex Telecom. Descontando este y otros efectos, el beneficio comparable del ejercicio respecto al anterior crece un 15%.

BALANCE

Los activos totales a 31 de diciembre de 2017 alcanzan los 28.643 millones de euros, lo que supone una reducción del 3,9% sobre el cierre del ejercicio 2017, principalmente por el impacto de la depreciación al cierre del real brasileño, el peso chileno y el peso argentino. Por su parte, el patrimonio neto consolidado ha alcanzado los 5.926 millones de euros, un 24,4% superior al existente al cierre de 2017, debido debido, principalmente, al impacto positivo del resultado obtenido en el ejercicio.

BALANCE DICIEMBRE 2018

Mn€

	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Inmovilizaciones materiales e inmateriales	18.966	20.128
Otros activos no corrientes	3.400	4.103
Activos corrientes	1.919	1.346
Tesorería	2.737	2.458
Activos mantenidos para la venta	1.622	1.796
Total activo	28.643	29.831
Patrimonio neto	5.926	4.777
Obligaciones y deuda con entidades de crédito no corriente	14.903	16.217
Otros pasivos no corrientes	4.066	5.048
Obligaciones y deuda con entidades de crédito corriente	1.109	1.608
Otros pasivos corrientes	2.120	1.553
Pasivos mantenidos para la venta	520	628
Total pasivo	28.643	29.831

INVERSIONES

La inversión total del Grupo en 2018 ha ascendido a 944 millones de euros, correspondiendo en su gran mayoría a inversión en expansión (88% del total), principalmente en:

- La ampliación de la capacidad de las autopistas, especialmente las situadas en Brasil (257 millones de euros) y en Francia (185 millones) para la mejora y extensión de la red.
- La adquisición de participaciones minoritarias en A4 (33 millones de euros) y en la concesionaria india JEPL (15 millones de euros). Asimismo, se ha ejecutado un compromiso de compra de participaciones minoritarias en Hispasat (293 millones de euros).

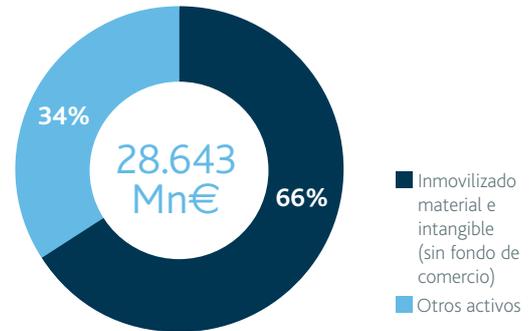
INVERSIONES 2018

Mn€

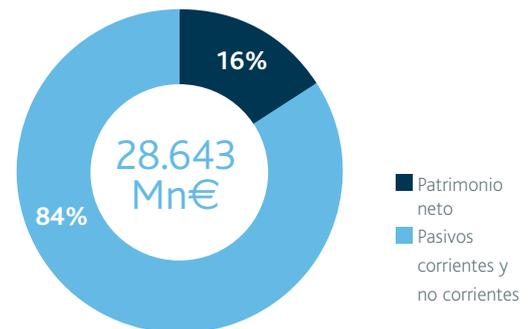
	Operativa	Expansión	Expansión inorgánica	Total
España	13	6	0	19
Francia	42	185	0	227
Italia	2	13	33	47
Brasil	46	257	0	302
Chile	4	23	0	27
Resto mundo	5	7	15	28
Holding*	1	0	293	294
Total Abertis	113	491	341	944

*Adquisición 32,6% de Hispasat

ACTIVO 2018



PASIVO 2018



INVERSIÓN OPERATIVA

113 Mn€
+33%

Abertis cuenta con una estructura de la deuda saneada, con un alto porcentaje a tipo fijo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



	2018	2017
Deuda neta	13.275 Mn€	15.367 Mn€
Deuda neta/Ebitda	3,7x	4,4x
Vencimiento medio deuda	5,0 años	5,3 años
Deuda a tipo fijo o fijada a través de coberturas	82%	79%
Coste medio de la deuda consolidada	3,8%	4,0%

ESTRUCTURA FINANCIERA

Siguiendo las políticas definidas por el Consejo de Administración, la estructura financiera del Grupo Abertis busca limitar los riesgos a los que está expuesto por la naturaleza de los mercados en los que opera. El programa de gestión del riesgo global del Grupo considera la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad global del conjunto del Grupo mediante el establecimiento de políticas de financiación y cobertura acordes con la tipología de sus negocios.

En la práctica, ello se continúa traduciendo en una estructura financiera saneada, con un elevado vencimiento medio de la deuda y, siguiendo una política de minimización de la exposición a los riesgos financieros, un elevado porcentaje de deuda es a tipo fijo o fijado a través de coberturas, minimizando en gran medida los posibles efectos de tensiones en el mercado de crédito.

La deuda financiera bruta de Abertis con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2018 (sin incluir las deudas con sociedades registradas por el método de la participación ni los intereses de préstamos y obligaciones ni otros pasivos) asciende a 16.012 millones de euros. Por otro lado, la deuda financiera neta (sin incluir las deudas con sociedades registradas por el método de la participación ni los intereses de préstamos y obligaciones ni otros pasivos) durante el ejercicio se ha reducido en 2.091 millones de euros, hasta alcanzar los 13.275 millones de euros. Este decremento de la deuda se debe principalmente a los impactos por la venta del 34% de Cellnex Telecom, por la adopción de la NIIF 9 y por el tipo de cambio. Estos efectos se han visto compensados, principalmente, por las inversiones operativas y de expansión orgánica realizadas, la adquisición de minoritarios en Italia, India e Hispasat, y el pago del segundo dividendo del ejercicio 2017.

PRINCIPALES OPERACIONES FINANCIERAS EN 2018

- La contratación de préstamos, no dispuestos al cierre de 31 de diciembre de 2018, por parte de Abertis Infraestructuras, por importe de 815 millones de euros, con vencimiento en 2024 y 2025.
- La emisión, por parte de Intervías, de nuevas obligaciones por 800 millones de reales brasileños (aproximadamente, 180 millones de euros al cierre de 2018), con vencimientos entre mayo 2020 y mayo 2025 y un cupón entre CDI 12m+0,47% y IPCA 12m+6,76%.
- La emisión, por parte de Régis Bittencourt, de un pagaré de 600 millones de reales brasileños (aproximadamente, 135 millones de euros a cierre de 2018) con vencimiento en junio de 2020 al 107% de CDI.
- La disposición, por parte de Régis Bittencourt, de 334 millones de reales brasileños (aproximadamente, 78 millones de euros a cierre de 2018) con vencimiento en diciembre de 2029 a un tipo fijo del 10,74% (pudiendo disponer hasta 775 millones de reales brasileños, aproximadamente 174 millones de euros, a cierre de 31 de diciembre de 2018).
- La contratación de préstamos, por parte de A4 Holding y A4 Mobility, por importe de 50 y 15 millones de euros con vencimiento en enero y diciembre de 2023, respectivamente.
- La renovación, por parte de Túnel, del contrato de financiación por 305 millones de euros, incrementando el plazo de la deuda mantenida hasta diciembre de 2034 y rebajando sus costes de financiación.
- La recompra de la totalidad del saldo pendiente (139.448 millones de pesos chilenos, aproximadamente 175 millones de euros al cierre de 2018), por parte de Rutas del Pacífico, de bonos emitidos en ejercicios anteriores por esta sociedad por importe de 305.376 millones de pesos chilenos (aproximadamente, 385 millones de euros al cierre de 2018), con vencimiento en diciembre de 2024 y un cupón anual de UF+5,8%.

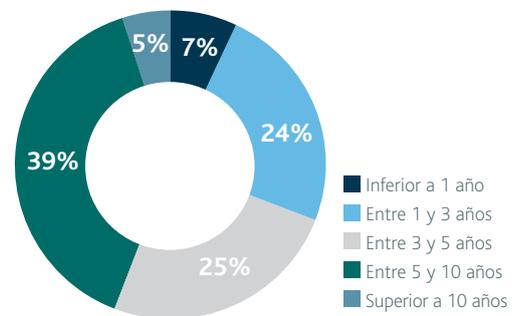
Con estas operaciones, el Grupo refuerza su capacidad de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de crédito para conseguir condiciones atractivas y seguir generando valor para sus accionistas. Así, en 2018, el Grupo ha llevado a cabo operaciones de financiación tanto corporativas como de sus filiales por más de 1.250 millones de euros.

La elevada generación de flujos de caja de la mayor parte de los negocios principales de Abertis permite mantener un equilibrio financiero que posibilita la realización de las nuevas inversiones de mejora de las infraestructuras que actualmente gestiona, así como la continuación, dentro del actual entorno económico y financiero, de la política selectiva de inversiones de crecimiento desarrollada en los últimos años.

GESTIÓN DE LA CALIDAD CREDITICIA

Abertis dispone de calificación crediticia asignada por las agencias de calificación Standard and Poor's y Fitch Ratings. Es política de Abertis mantener una calificación crediticia de *Investment Grade*.

VENCIMIENTO DE LA DEUDA



Agencia	Calificación	Perspectiva
Fitch Ratings		
Largo plazo	BBB	Estable
Corto plazo	F3	
Standard & Poor's^(*)		
Largo plazo	BBB	Estable

*Revisiones a octubre de 2018

El ejercicio 2018 ha estado marcado por la finalización de la OPA sobre Abertis

OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN

El ejercicio 2018 ha estado notoriamente marcado por la finalización del procedimiento de Oferta Pública de Adquisición (OPA) en el que Abertis Infraestructuras, S.A. se encontraba inmersa desde el pasado ejercicio 2017.

CRONOLOGÍA DE LA OPA SOBRE ABERTIS

- **15 de mayo de 2017:** La compañía italiana Atlantia anuncia una Oferta Pública de Adquisición (OPA) sobre el 100% de las acciones de Abertis Infraestructuras, S.A, ofreciendo 16,50 euros por cada acción, una contraprestación en acciones especiales de Atlantia o una combinación de ambas.
- **18 de octubre de 2017:** La sociedad alemana Hochtief presenta una oferta competitiva de adquisición sobre el 100% de Abertis, ofreciendo 18,36 euros por cada acción (antes del pago de dividendos), una contraprestación en acciones ordinarias de Hochtief o una combinación de ambas. El periodo de aceptación de la OPA de Atlantia queda suspendida.
- **14 de marzo de 2018:** Hochtief, Atlantia y ACS anuncian un acuerdo de principios para una inversión conjunta en Abertis. Hochtief modificaría su oferta, pasando a abonarse íntegramente en efectivo, y ejercería el derecho de venta forzosa (*squeeze-out*) en caso de alcanzar el umbral legalmente requerido o, alternativamente, promovería la exclusión de negociación de las acciones de Abertis. Atlantia se compromete a desistir de su OPA.
- **23 de marzo de 2018:** Hochtief presenta a la CNMV la solicitud de autorización de la modificación de su OPA.
- **12 de abril de 2018:** Atlantia desiste de su OPA. La CNMV autoriza la modificación de la OPA voluntaria de Hochtief y amplía el plazo de aceptación hasta el 8 de mayo de 2018.
- **9 de mayo de 2018:** Abertis Infraestructuras abandona el índice bursátil Ibex 35, lugar que ocupó durante 26 años.
- **14 de mayo de 2018:** La CNMV comunica que la OPA de Hochtief sobre el 100% de Abertis ha sido aceptada por un 78,79% de su capital social (un 85,60% descontando la autocartera), operación que fue liquidada en fecha 17 de mayo de 2018.

- **20 de mayo de 2018:** Hochtief comunica la formulación de una orden sostenida de compra sobre las acciones de Abertis.
- **26 de julio de 2018:** La CNMV autoriza la solicitud de exclusión de negociación de las acciones de Abertis.
- **3 de agosto de 2018:** Las Bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao comunican la exclusión de negociación de las acciones de Abertis, con efecto del 6 de agosto de 2018.
- **29 de octubre de 2018:** Cambio de control en Abertis. En el marco del pacto de accionistas, se constituye la sociedad Abertis Holdco S.A., en la que Atlantia ostenta una participación del 50% más una acción, ACS una participación del 30% y Hochtief una participación del 20% menos una acción. Por su parte, Abertis Holdco S.A. constituye como socio único la compañía. Abertis Participaciones S.A.U. Hochtief vende a Abertis Participaciones S.A.U. su total participación en Abertis.
- **10 de diciembre de 2018:** La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Abertis aprueba el nombramiento de Marcelino Fernández Verdes como Presidente, José Aljaro como Consejero Delegado, y Carlo Bertazzo, Giovanni Castellucci y Pedro López Giménez como vocales del nuevo Consejo de Administración.

ESTRUCTURA ACCIONARIAL*



*A 31 de diciembre de 2018

ENTORNO CONTRIBUCIÓN FISCAL

La política fiscal de Abertis se basa en la transparencia y aplicación de la ley tributaria de forma responsable y prudente

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL

2.458 Mn€

CONTRIBUCIÓN FISCAL

311.999 €

por kilómetro de autopista
de gestión directa

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA 2018

El Grupo está comprometido con su deber de pago de tributos para contribuir a las finanzas públicas que proveen de los servicios públicos imprescindibles para el progreso y desarrollo socio-económico de los países en los que opera.

Desde el año 2014, Abertis está adherida voluntariamente al Código de Buenas Prácticas Tributarias que contiene unas recomendaciones acordadas entre la Administración Tributaria española y el Foro de Grandes Empresas. La compañía cumple con los principios de actuación del mismo.

Abertis, siguiendo las directrices que han regido su forma de actuar desde su constitución, evita la utilización de estructuras, procesos o sistemas de carácter opaco, con finalidades tributarias que persigan trasladar beneficios a jurisdicciones de baja tributación (paraísos fiscales) o impedir el conocimiento, por parte de las administraciones tributarias, del responsable final de las actividades o del titular último de los bienes o derechos implicados. Adicionalmente, se informa regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA 2018 (Mn€)

País	Impuestos soportados ¹	Impuestos recaudados	Contribución total
España	709	342	1.051
Francia	499	310	809
Chile	72	103	175
Brasil	121	43	164
Italia	48	83	131
Argentina	54	48	102
Otros ²	18	8	26
Total	1.521	937	2.458

¹ Dentro de los impuestos soportados está incluido el impuesto sobre beneficios pagado que asciende a 1.005 Mn€ de acuerdo con el siguiente detalle: España 644 Mn€, Francia 203 Mn€, Chile 68 Mn€, Brasil 36 Mn€, Italia 35 Mn€, Argentina 14 Mn€ y otros 5 Mn€.

² Incluye Reino Unido, Holanda, Puerto Rico, México, India, entre otros.

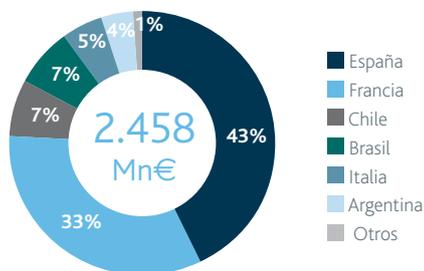
Abertis realiza una contribución económica y social cuantificable mediante el pago de impuestos a las Administraciones de los distintos países en los que opera. Dichos pagos implican un elevado esfuerzo de cumplimiento de las obligaciones formales, de información y colaboración con la Administración Tributaria así como relevantes responsabilidades.

Siguiendo la metodología de la OCDE, basada en el criterio de caja, la contribución tributaria total del Grupo Abertis en 2018 ha ascendido a 2.458 millones de euros correspondiendo 1.521 millones de euros a impuestos soportados³ y 937 millones de euros a impuestos recaudados⁴. En este sentido, el Grupo Abertis incluye todas las sociedades dependientes que consolidan por el método de integración global⁵.

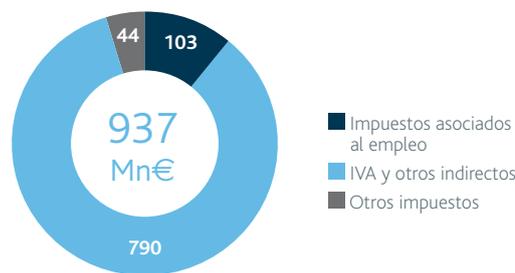
En el 2018 por cada 100 euros de cifra de negocio de Abertis, 47 euros se han destinado al pago de impuestos. Concretamente 29 euros al pago de impuestos soportados y 18 euros al pago de impuestos recaudados.

Asimismo, la contribución fiscal por kilómetro de autopista de gestión directa de Abertis ha ascendido a 311.999 euros, de los cuales 193.301 euros corresponden a impuestos soportados y 118.698 euros corresponden a impuestos recaudados.

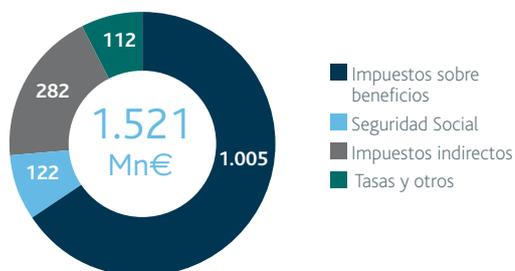
DESGLOSE DE LA CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL



IMPUESTOS RECAUDADOS (Mn€)



IMPUESTOS SOPORTADOS (Mn€)



³Los impuestos soportados son aquellos que suponen un coste efectivo para la compañía (pagos por Impuesto sobre Beneficios, tributos locales, tributos indirectos sobre bienes y servicios y la seguridad social por la cuota empresarial).

⁴Los impuestos recaudados son aquellos que no repercuten en el resultado pero son recaudados por Abertis por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de otros contribuyentes (impuesto sobre el valor añadido, retenciones y seguridad social por la cuota trabajador).

⁵Incluye los impuestos pagados por el grupo Hispasat, clasificado como activo no corriente mantenido para la venta, que ascienden a 14 Mn€ (3 Mn€ de impuestos soportados y 11 Mn€ de impuestos recaudados).

ENTORNO

CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Abertis aplica medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación, conformando un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible

EMISIONES DE CO₂ TOTALES

-0,01%

Tn/Mn€ de cifra de negocio

EMISIONES DE CO₂ (ALCANCES 1 Y 2)

-9,7%

Tn/Mn€ de cifra de negocio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

REDUCCIÓN
DE LA HUELLA
DE CARBONO

DESARROLLO
DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS
CON CRITERIOS
AMBIENTALES Y
SOCIALES POSITIVOS

INNOVACIÓN EN
BASE A CRITERIOS DE
ECONOMÍA CIRCULAR
DE LA CADENA
DE VALOR DE LA
ACTIVIDAD

POTENCIAR Y
CONSERVAR
EL CAPITAL
NATURAL

El Grupo Abertis aplica un conjunto de medidas destinadas a minimizar el impacto ambiental y que tiene su inicio ya desde la fase de diseño de la propia infraestructura, en la que se busca el equilibrio entre la sostenibilidad y la viabilidad económica y técnica. Ello permite definir e implantar medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación, conformando un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible.

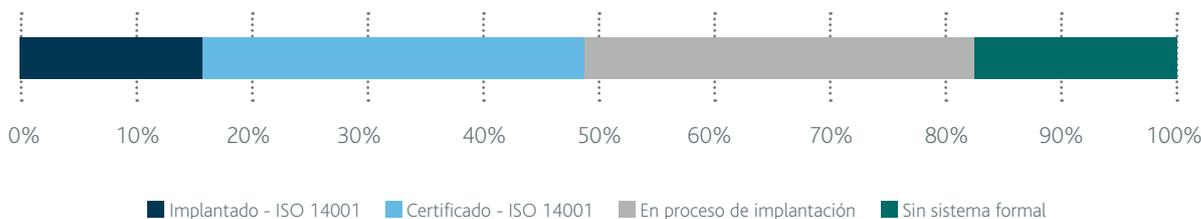
La identificación de los aspectos ambientales con impactos significativos de la actividad del Grupo constituye la base para la gestión de los mismos, contemplando todo el ciclo de vida de la actividad. Durante todas las etapas del ciclo de vida se identifican dichos aspectos y se implantan medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación en colaboración con los grupos de interés implicados, con el objetivo de minimizar los impactos sobre el entorno natural.

El 48,9% de la cifra de negocio dispone de un sistema de gestión ambiental implantado y/o certificado según el estándar internacional ISO 14001 y el 33,7% se encuentra en proceso de implantación, debido a las modificaciones que se han producido en Francia.

**RECURSOS DESTINADOS
A MEJORA DEL
MEDIO AMBIENTE**

23,3 Mn€

GESTIÓN AMBIENTAL SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO



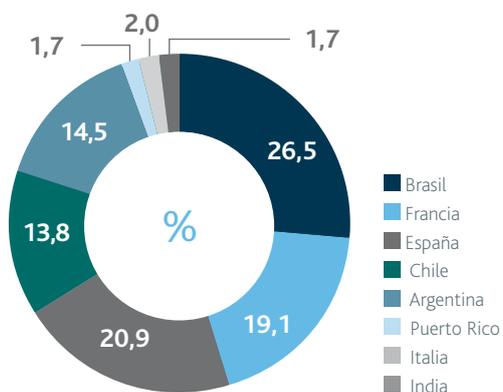
CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del uso de las infraestructuras, así como la intensidad relacionada con los combustibles líquidos y los materiales y energía utilizados en el mantenimiento y construcción son algunas de las fuentes principales de emisión vinculadas con la actividad del Grupo.

Abertis ha identificado formalmente los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, y se encuentra en fase de valoración económica de los mismos, en el marco de la gestión de riesgos corporativa y los proyectos específicos desarrollados en esta materia.

El cálculo de la huella de carbono y la rendición de cuentas de la misma es uno de los elementos de gestión principales de la organización en materia de cambio climático. Desde hace más de cinco años, Abertis completa anualmente el cuestionario sobre cambio climático elaborado por la organización *Carbon Disclosure Project*, que además de estandarizar el *reporting*, analiza de forma agregada los resultados de cada una de las organizaciones participantes. El informe resultante a nivel individual ofrece información detallada sobre los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático para las actividades del Grupo, así como las emisiones de gases de efecto invernadero generadas y las acciones implantadas para su mitigación. Asimismo, el análisis agregado que realiza CDP permite obtener una visión global y comparada de todas las organizaciones participantes.

EMISIONES DE CO_{2e} (ALCANCES 1 Y 2) POR PAÍS



Las emisiones totales de CO_{2e} del año 2018 han alcanzado 21 millones de toneladas, lo que supone un 0,01% menos que el año anterior en términos relativos a la cifra de negocio. De estas, el 93,9% corresponden a las emisiones generadas por el uso de las infraestructuras por parte de las personas usuarias de las mismas (alcance 3), siendo el total de emisiones de alcances 1 y 2 un 0,5% de las emisiones totales.

Las estimaciones realizadas relacionadas con las emisiones atmosféricas a partir del cálculo de la huella de carbono permiten cuantificar dicho impacto, de forma más fiable en lo que se refiere a los consumos directos de combustibles.

Las innovaciones en la gestión de las infraestructuras y la promoción del uso de vehículos con menor carga contaminante centran las actuaciones dirigidas a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3. Algunos ejemplos incluyen la colaboración de las autopistas francesas con la startup WeNow para el desarrollo de aplicaciones que mejoran la eficiencia energética de los vehículos y permiten la realización de plantaciones compensatorias de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas.

Asimismo, en lo que se refiere a la gestión de las emisiones de alcances 1 y 2, se han desarrollado diferentes actuaciones enfocadas a contribuir al objetivo global de reducción establecido, algunas de las cuales se encuentran incluidas en los planes de mejora derivados de las auditorías energéticas realizadas.

- La filial de Túnel en España ha implantado un plan de movilidad, además de llevar a cabo diversas mejoras en la iluminación de las vías mediante tecnología LED y promover el uso de energía de fuentes renovables mediante la explotación y la realización de mejoras en la mini central hidroeléctrica existente en la ruta, que abastece a la filial de un alto porcentaje de las necesidades de energía eléctrica.
- Además de los paneles fotovoltaicos que existen en Brasil, se ha instalado iluminación mediante tecnología LED junto con unidades de microgeneración solar de energía eléctrica en las plazas de peaje.
- La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA) y el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDEA) han concedido la Acreditación Flota Ecológica a las concesionarias de Autopistas.

KILÓMETROS DE AUTOPISTA

1.357

En zonas de especial protección
para la biodiversidad
principalmente en Francia,
Brasil, España e Italia

ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión adecuada de los residuos está integrada en la operativa diaria. El mantenimiento de las carreteras es otra de las vías en las que se puede reducir la huella ambiental, a menudo a través de la I+D.

Durante 2018 han continuado los trabajos para el desarrollo de proyectos conjuntos con el objetivo de identificar la viabilidad de reutilización de residuos de construcción para la conservación de los firmes.

- Las autopistas en España han incluido una cláusula en los contratos con los gestores de residuos en los que se solicita la valorización de los residuos como tratamiento prioritario siempre que esto sea posible.
- Una de las filiales de Brasil ha estado trabajando para el establecimiento de convenios de colaboración con otras organizaciones para la recuperación y reutilización de algunos de los residuos generados.

➔ Tras el paso del huracán María en Puerto Rico, se han establecido alianzas de colaboración para la valorización de un total de 67.500 toneladas de residuos vegetales.

Si bien la mayoría de aguas residuales generadas por la actividad son asimilables a domésticas, en aquellos casos que no es así se dispone de las medidas correspondientes para su adecuada gestión, incluyendo balsas de contención y otras técnicas de tratamiento y depuración como el uso de decantadores y separadores de hidrocarburos junto con filtros biológicos.

Destaca el tratamiento de aguas residuales mediante el uso de raíces y la instalación de depósitos de recogida de aguas de lluvia en Brasil, con el objetivo de optimizar los consumos de agua y promover acciones relacionadas con los procesos productivos circulares.

BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL

MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD:

- Planes de emergencia
 - Planes de conservación y limpieza
 - Programas de seguimiento ambiental
 - Programas de recuperación de pasivos ambientales
 - Campañas de sensibilización y educación
 - Instalación de pasos de fauna y cercados
 - Realización de plantíos compensatorios
- ➔ El proyecto de la Serra do Cafezal de Brasil ha sido objeto de un documental específico relacionado con las medidas de protección ambiental contempladas en la construcción del nuevo trazado. El entorno natural de este espacio ha implicado retos significativos relacionados con la conservación natural, siendo el objetivo principal la minimización del impacto del proyecto sobre el entorno natural en el que se emplaza.
- ➔ Las autopistas en Francia han desarrollado una aplicación específica para terminales móviles, Sanef Aventures, que persigue promover y potenciar mediante la gamificación el conocimiento de la biodiversidad existente en el entorno de las autopistas.
- ➔ Tras el paso del huracán María, en el que se vieron afectadas muchas áreas cercanas a la autopista con pérdidas en la vegetación, Metropistas ha iniciado la reforestación en la PR-22, bajo su programa ambiental "Metropistas recicla". Las acciones de reforestación han continuado también en Brasil, India, Chile y Argentina. El total de especies vegetales replantadas ha alcanzado 46.217 ejemplares durante el año 2018.

➔ **RESIDUOS GENERADOS (tn)**
332.520

➔ **RESIDUOS NO PELIGROSOS**
79,8%

Son residuos de construcción

EL 84,9% DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS Y EL 74,6% DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS TRATADOS DE FORMA ADECUADA POR GESTORES AUTORIZADOS

PASOS DE FAUNA EN BRASIL

Arteris ha iniciado en 2018 las obras de un viaducto vegetal para el paso de fauna en Fluminense, proyecto inédito en las autopistas federales brasileñas. Este puente tiene el objetivo de favorecer el paso de la fauna por encima de la autopista y evitar los atropellamientos y los accidentes, formando un corredor ecológico que conecta las zonas forestales a ambos lados de la autopista. Con una inversión de 9 millones de reales, este viaducto vegetal, planificado para tener un papel fundamental en la conservación de biodiversidad de la región, se ha implantado en la BR-101 en Río de Janeiro. Otras concesionarias del Grupo en diversos países ya han desarrollado pasos de fauna similares para favorecer la riqueza ecológica en el entorno de las autopistas

- La sensibilización ambiental permite ampliar el rango de impacto de las acciones de gestión ambiental de la organización. Así, las campañas realizadas en Francia, España, Brasil, Argentina y Puerto Rico con jóvenes y personas usuarias de las infraestructuras persiguen incidir sobre las conductas de prevención ambiental de los diferentes grupos de interés implicados.
- Entre enero y octubre de 2018, Arteris ha lanzado sus Reglas de Oro de Protección del Medio Ambiente para mitigar los impactos de sus obras en las autopistas.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN DEL RUIDO:

- Instalación de pantallas acústicas.
- Medición del impacto acústico mediante puntos de control.

Los estudios de impacto acústico han implicado durante 2018 un total de 3.958,1 km de España, Francia, Brasil, Chile e Italia principalmente, totalizando el 50% de los km gestionados.

- El observatorio del ruido en Francia ha continuado los trabajos para la identificación de los puntos sensibles y el tratamiento de los mismos con el objetivo de totalizar la gestión de los mismos en un horizonte de largo plazo, priorizando aquellos que afectan a las zonas habitadas con mayor densidad de población.
- Argentina trabaja tanto con el uso de asfaltos sonorreductores, así como mediante el despliegue de planes de reforestación.



ENTORNO

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Abertis colabora con la comunidad mediante proyectos relacionados con la seguridad vial, el medio ambiente, la cultura y la accesibilidad social

INICIATIVAS
DESARROLLADAS EN 2018

303

INVERSIÓN DESTINADA
A ACCIÓN SOCIAL Y
PATROCINIO

6,3 Mn€

OBJETIVO ESTRATÉGICO

GENERACIÓN DE
SINERGIAS POSITIVAS
CON LA COMUNIDAD
LOCAL

RELACIÓN DIRECTA CON LA COMUNIDAD

Abertis participa activamente en la comunidad local en la que opera mediante diferentes mecanismos, entre los que se encuentran la formalización de canales de comunicación y relación directa, la implicación en asociaciones sectoriales y generalistas, y la coordinación y ejecución de proyectos de patrocinio y acción social.

Las diferentes filiales del Grupo forman parte de 66 asociaciones, tanto sectoriales como generalistas, con las que han llevado a cabo más de 200 reuniones.

- VíasChile ha inaugurado el Parque Maipo, un espacio de 13 hectáreas contemplado en el proyecto de construcción del nuevo Puente Maipo, que mediante la recuperación de las riberas del río ha beneficiado a las comunidades locales incrementando las áreas verdes disponibles e incidiendo así sobre su calidad de vida.
- **Proyectos Escola y Viva (Arteris):** la filial brasileña ha continuado impulsando las iniciativas en el marco de su programa Proyecto Escuela, que llega ya a 630 centros educativos públicos de 150 ciudades brasileñas, con más de 300.000 alumnos y más de 17.000 profesores. También ha continuado con el proyecto 'Viva', con diferentes derivadas como Viva ciclista, Passarela Viva, Viva Pedestre, Viva Seguro, Viva Motociclista o Viva Comunidade, entre otras. Este programa ha incluido más de 120 acciones en 2018 y ha impactado en más de 20.000 personas.

LA FUNDACIÓN ABERTIS

El compromiso con el entorno y la comunidad local de la organización cuenta con la Fundación Abertis como estandarte y núcleo coordinador de la identificación de sinergias positivas entre los diferentes grupos de interés. La sede de la Fundación se encuentra en el Castillo de Castellet, que a su vez acoge la sede del Centro Internacional UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas (CIURBN), una experiencia pionera de colaboración público-privada con el Gobierno de España y bajo los auspicios de Naciones Unidas.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2018

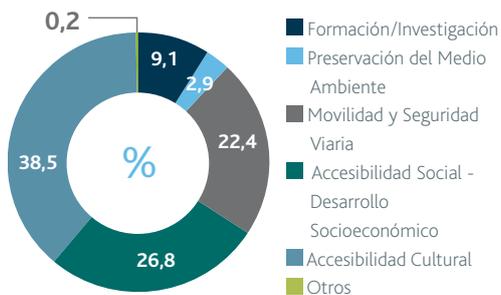
- **'Tenemos que repetirlo'**: Programa de educación vial en escuelas de España destinado al colectivo de jóvenes y adolescentes que mediante charlas de concienciación persigue sensibilizar sobre la importancia de mantener conductas responsables al volante.
- **'El Apagón'**: La tercera edición de la acción de seguridad vial desplegada en España que junto con la campaña en redes sociales #SumaTuLuz persiguen concienciar al colectivo de jóvenes acerca de los riesgos de mezclar alcohol y otras drogas con la conducción. Hasta la fecha la acción ha logrado llegar a más de diez millones de personas usuarias en redes sociales, además de las personas que en Valencia, Ibiza y Salamanca han participado de forma directa en la misma.
- **KanGo!**: El proyecto que aúna seguridad vial con inclusión de personas con discapacidad en Barcelona ha sido reconocido con el Premio Barcelona Innovación Educativa 2018.
- **Proyecto Erasmus+**: La Comisión Europea ha adjudicado un proyecto Erasmus+ al Centro Internacional UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas (CIURBN) cuyo objetivo principal es el fortalecimiento y la mejora de la actividad académica entre países de la cuenca mediterránea y las instituciones marroquíes y libanesas, en el contexto de las Reservas de Biosfera del Mediterráneo. El proyecto cuenta con la participación de las universidades marroquíes de Cadi Ayyad (Marrakech) y la Mohammed V (Rabat), y las universidades San José y la Universidad Americana, ambas en Beirut (Líbano). Además, cuenta con el apoyo de la universidad francesa de Aix-Marseille; la Unión para la Universidad Mediterránea (UNIMED), con sede en Roma; y de dos ONG: MAB Francia y la Asociación para la Protección de la Reserva de la Biosfera de Jabal Moussa.

CÁTEDRAS ABERTIS

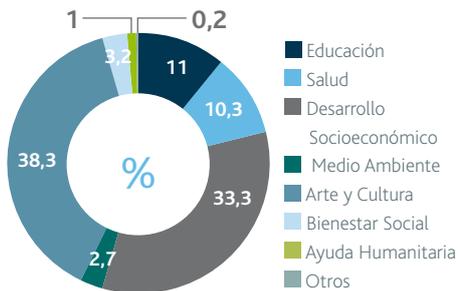
La red de Cátedras Abertis explicita el compromiso del Grupo con el tejido académico de los países en los que opera, y tiene como finalidad potenciar la investigación y transferencia de conocimiento en materia de gestión de infraestructuras de transporte y seguridad vial. Forman parte de la red de Cátedras Abertis la Universidad Politécnica de Catalunya, la Universidad Politécnica de Madrid, la IFSTAR École des Ponts en Francia, la Universidad de Puerto Rico, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de São Paulo en Brasil.

Anualmente, las diferentes cátedras llevan a cabo una convocatoria de premios que, a su vez, preselecciona las candidaturas para la convocatoria internacional en la que se implica toda la red.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONTRIBUCIONES POR ÁMBITO DE ACTIVIDAD (CLASIFICACIÓN ABERTIS)



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONTRIBUCIONES POR ÁMBITO DE ACTIVIDAD (CLASIFICACIÓN LBG)



Metodología London Benchmarking Group (LBG), que posibilita la estandarización de partidas según diferentes clasificaciones y facilita herramientas para la medición de su impacto.

ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIOS

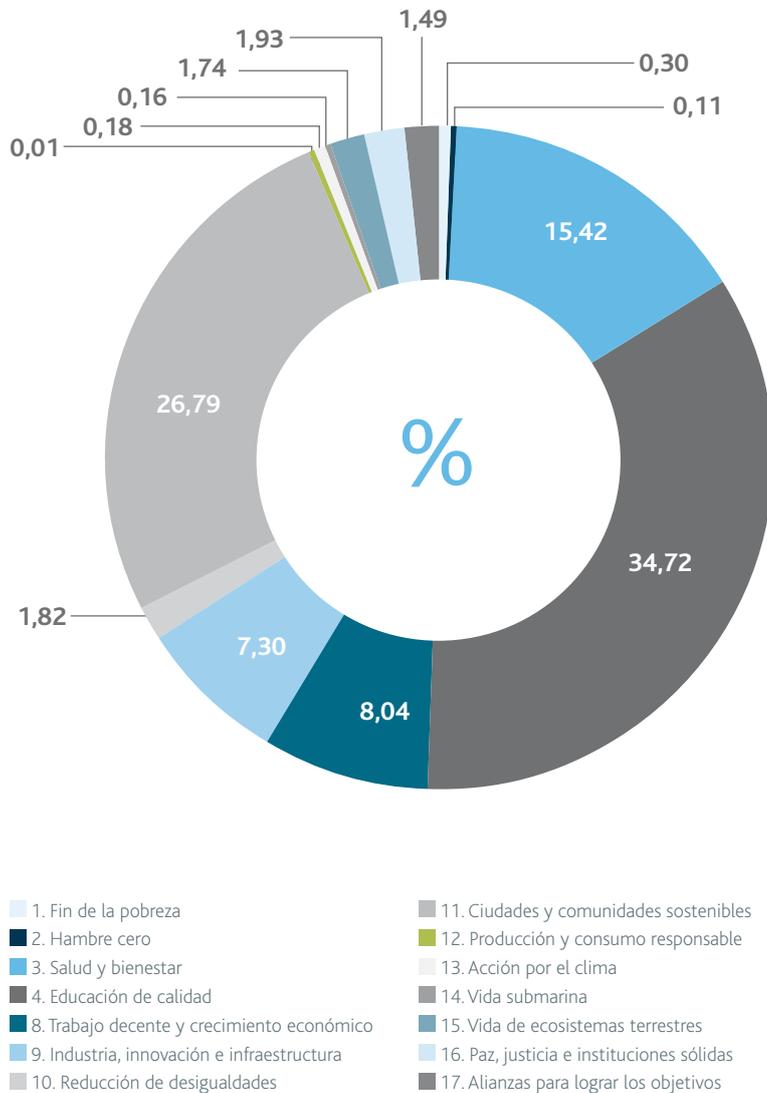
HITOS ACCIÓN SOCIAL 2018

- En Chile, la obra del artista chileno Benjamín Ossa, instalada en el paso bajo nivel del Puente Gran Envergadura, recupera este espacio para los vecinos de Renca mediante un juego visual y acústico que aprovecha el viento y la vibración de los vehículos al pasar por la vía, para producir un sonido único y en permanente cambio.
- También ha continuado 'Construye futuro', iniciativa fomentada por la filial de Chile para ofrecer becas a jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Este año, 8 estudiantes se han licenciado gracias a esta ayuda. Asimismo, se ha ampliado la beca también a personas inmigrantes del país con dificultades de integración social.
- Arteris ha organizado la primera edición de la carrera Junta e Vai en el marco de la campaña Lacre Amigo, que persigue la implicación de las personas usuarias en la donación de sillas de ruedas mediante la recogida de residuos metálicos y de aluminio. Un total de 900 personas han participado en el evento.
- Una de las autopistas en India ha llevado a cabo una jornada de donación de sangre en colaboración con la Cruz Roja, implicando tanto al colectivo de trabajadores como al de colaboradores, y logrando un total de 140 donaciones.
- Argentina ha continuado las colaboraciones con asociaciones de la comunidad local en materia de bienestar social.

HITOS PATROCINIOS 2018

- En España, Abertis ha patrocinado la exposición 'Gala/Dalí' en el Museo Nacional d'Art de Catalunya, así como la muestra "Dadá Ruso" en el Museo Nacional Reina Sofía.
- En diciembre de 2018, Abertis y la Fundación Abertis han firmado un acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, y la Fundació Joan Miró, para promover una exposición itinerante con obras del artista catalán que recorrerá diversas embajadas y delegaciones consulares de España en ciudades como París, Roma, Bruselas, Berlín y Dublín en 2019.
- Las filiales francesas han llevado a cabo diversas actuaciones de mecenazgo cultural, entre las que se encuentran exposiciones de artistas como Henri-Edmond Cross, Marcel Duchamp y sobre todo la gran retrospectiva de Joan Miró, así como eventos musicales como el festival "Au Grès du Jazz".
- Asimismo, A4 Holding ha centrado las contribuciones realizadas en el patrocinio cultural, entre las que destacan la exposición sobre Pablo Picasso y diversos eventos de carácter musical.
- En Argentina, se ha presentado la muestra "Miró, la experiencia de mirar" en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires.

CONTRIBUCIONES DE ACCIÓN SOCIAL Y PATROCINIOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Durante el año 2018, se han incorporado formalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la metodología de medición del impacto social de LBG. Esta mejora técnica permite analizar la incidencia de los diferentes proyectos financiados sobre la consecución de cada uno de los ODS y las metas que conforman la Agenda 2030.

ENTORNO

GESTIÓN DE PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

Abertis trabaja con proveedores homologados que disponen de contrastadas credenciales técnicas, financieras y de desempeño responsable

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RECHAZO A
TODA FORMA DE
CORRUPCIÓN

DESARROLLO DE
PRODUCTOS Y
SERVICIOS CON
IMPACTOS ASG
POSITIVOS

GENERACIÓN DE
SINERGIAS POSITIVAS
CON LA COMUNIDAD
LOCAL

95,7%

CONCURSOS CON CLÁUSULAS ASG

Abertis dispone de una política y un reglamento de operativa de compras que establece los principios básicos que deben regir la relación con los proveedores (competencia, gestión, planificación, eficiencia y control), así como las directrices específicas para la aplicación de la política en materia de relación, contratación, calidad y reputación. El Código Ético y la política de Responsabilidad Social Corporativa están explícitamente incluidos en la política de compras, así como en el bloque de gestión de riesgos del reglamento de operativa de compras.

88,9%

COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES

Los proveedores de Abertis prestan servicios relacionados con el mantenimiento y la construcción de las vías, así como con la limpieza y otros servicios complementarios que forman parte de las operaciones de gestión de las infraestructuras de transporte. En el caso de Abertis Mobility Services, estos proveedores prestan también productos de conectividad específicos.

Durante el año 2018, el número de proveedores principales ha alcanzado más de 4.500 empresas colaboradoras, de las que 1.071 son considerados proveedores críticos, tanto por el volumen de compra relacionado como por la tipología de productos y servicios prestados. La práctica totalidad de los proveedores se encuentra ubicada en el mismo territorio en el que opera la organización, de modo que se potencia la compra local siempre que sea posible.

El proceso de contratación de proveedores implantado es electrónico, e incluye un procedimiento formal de evaluación y homologación en función de los niveles de riesgo asociados a la organización proveedora. Cada uno de los países utiliza herramientas específicas en este sentido, siendo compartida en España, Brasil y Chile. Actualmente se está llevando a cabo un proyecto de unificación de criterios de evaluación y homologación de proveedores en todos los países, mediante la implantación de una herramienta común para la gestión de proveedores y procesos de compra, y la integración de la misma con los sistemas de monitorización económica de la organización.

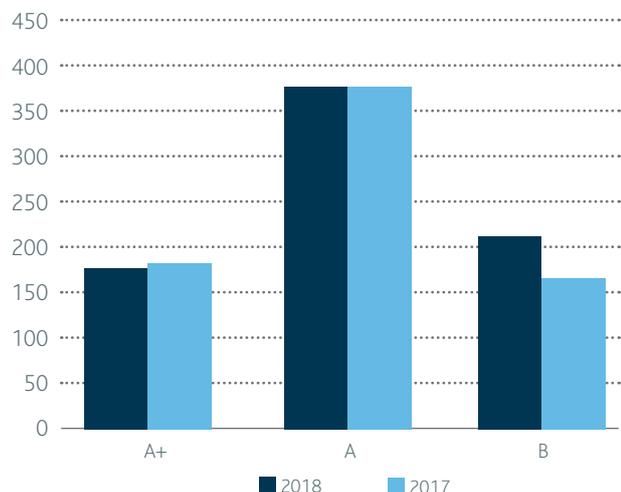
La implicación de los proveedores en el desarrollo de productos y servicios con impactos ASG positivos es importante, especialmente cuando participan en las actividades relacionadas con el mantenimiento y la construcción de las autopistas. Los objetivos del Plan Director relacionados con los colaboradores externos están presentes en los cuatro ejes estratégicos del plan, debido a la incidencia transversal en cada uno de los aspectos.

El alcance de la información no financiera y los principales procedimientos de gestión relacionados con aspectos ASG incluye a los colaboradores externos, y el desempeño relacionado con las actuaciones que llevan a cabo en el marco del ciclo de vida de la actividad de la organización está contemplado en los datos presentados.

PRINCIPALES ACCIONES 2018

- La IV edición del Abertis Global Purchasing Meeting ha contado con la implicación de las personas vinculadas a las unidades de compra de los diferentes países en los que opera el Grupo.
- Autopistas ha llevado a cabo diversas actuaciones relacionadas con los proveedores en España, entre las que destacan la elaboración de un cuestionario de evaluación de desempeño específico, la realización de auditorías a proveedores críticos y la elaboración de un informe de valoración global de desempeño. Asimismo, se ha llevado a cabo formación específica en materia de prevención de riesgos laborales entre las principales empresas colaboradoras, además de continuar con el encuentro anual de proveedores.
- Arteris ha revisado toda la base de datos de proveedores con el objetivo de actualizarla y depurarla, de modo que las referencias de proveedores se encuentren actualizadas para su consulta y bas de selección en los procesos de compra.
- VíasChile ha continuado la formación interna en procesos de compra, con el objetivo de convertir al departamento de compras en un aliado integrado en los procesos operacionales de la organización.

NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS SEGÚN SCORING RSC



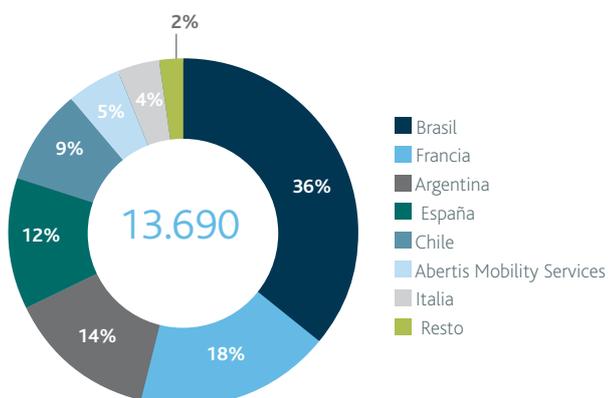
EQUIPO HUMANO GESTIÓN DEL TALENTO

El equipo humano de Abertis se conforma por cerca de 14.000 personas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



PLANTILLA MEDIA EQUIVALENTE 2018



14.119

COLABORADORES (PLANTILLA FINAL)

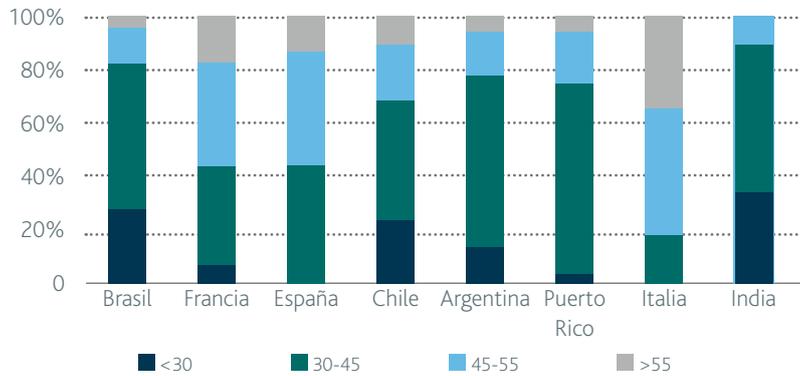
89%

DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL

	Total	Hombres	Mujeres
Plantilla	14.119	62,1%	37,9%
Contrato indefinido	93,4%	93,9%	92,5%
Jornada completa	90,4%	94,3%	83,9%
Índice de rotación	14,5%	15,5%	12,8%

DIVERSIDAD E IGUALDAD

PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE POR GRUPOS DE EDAD*



* Este gráfico y los siguientes de este capítulo están calculados sobre datos con alcance de información no financiera (especificado en el capítulo 7 Sobre este informe)

El Grupo Abertis se esfuerza por crear una cultura de respeto, inclusión, colaboración, seguridad y salud en el lugar del trabajo. La presencia de mujeres en cargos directivos y jefaturas se ha incrementado, consolidando una tendencia positiva en el tiempo. Todos los países disponen de regulación vinculada a la igualdad de oportunidades, si bien únicamente España obliga a realizar un plan de igualdad específico en relación con los diversos aspectos de gestión de esta materia, además de la retribución, como son la promoción, formación y selección, entre otros. La ratio de retribución global de mujeres respecto a hombres es de un 70,3%, un porcentaje ligeramente inferior al año anterior.

- Autopistas ha iniciado una sección específica en la intranet llamada "Mi día en la autopista" en la que personas representantes de los colectivos minoritarios comparten las tareas que llevan a cabo durante su jornada laboral, potenciando el incremento de la diversidad en algunas de las posiciones implicadas.
- Túnel en España ha aprobado un plan de prevención del acoso.
- Puerto Rico ha llevado a cabo un estudio retributivo de acuerdo con la Ley de Igualdad Salarial del país, en el que ha identificado como causas principales de las diferencias salariales entre hombres y mujeres la antigüedad, el nivel de formación y las responsabilidades asignadas a cada puesto de trabajo.

Un total de 276 personas se han acogido a permisos parentales durante el año, con una tasa de retención del 86,7% para hombres y 74,6% para mujeres.

Brasil, Francia, España y Chile a partir de este año, requieren la contratación de un porcentaje de trabajadores con diversidad funcional, ya sea de forma directa o indirecta, mediante el uso de medidas alternativas. El total de personas de este colectivo que forman parte de la plantilla ha alcanzado las 312 en 2018.

PLANTILLA MEDIA DE TRABAJADORES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL



MUJERES

37,9%

TOTAL PLANTILLA

18,6%

CARGOS DIRECTIVOS

26,0%

JEFATURAS

EQUIPO HUMANO

DESARROLLO PROFESIONAL

El 90% de las vacantes directivas en los últimos cinco años se han cubierto por promoción interna

PROMOCIÓN DEL TALENTO

La promoción y fidelización del talento son los principales elementos que conforman la política de desarrollo profesional de Abertis. Por ello la apuesta por la cantera es un pilar fundamental de la política de gestión de personas. Uno de los objetivos estratégicos del Grupo es asegurar que al menos el 75% de vacantes de puestos directivos y managers sea cubierto con candidaturas internas.

En los últimos cinco años se han renovado en el Grupo 39 posiciones directivas, un 32% respecto al total global de directivos de Abertis. El 90% de estas nuevas posiciones directivas se han realizado por promoción interna, en movimientos verticales u horizontales. Además, más del 48% de los empleados que han pasado por el programa de talento están ocupando en la actualidad una posición directiva en el Grupo.

El Grupo tiene establecido un sistema de Dirección por Objetivos para la promoción del talento. En la actualidad, el 100% de los cargos directivos, el 98,7% de jefaturas y el 61,5% del resto están bajo este sistema de evaluación de desempeño.

Abertis cuenta con un Plan de Sucesión que permite tener identificados a los sucesores del 100% de las posiciones críticas para la compañía y aportar una visión global y transversal para aprovechar al máximo el talento de la organización. El Plan de Sucesión está ya realizado en la mayoría de las unidades de negocio del Grupo. En la actualidad, se están analizando las necesidades de formación que puedan tener los denominados sucesores respecto a las responsabilidades del puesto al que se le dirige.

REDES DE CONOCIMIENTO

Abertis cuenta con una extensa red de conocimiento Connectis, un espacio que permite a las personas implicadas en las diferentes fases de la operativa compartir conocimiento y trabajar de forma colaborativa para la implantación de procesos de mejora continua en todo el Grupo. Están implicadas las autopistas de Brasil, Francia, España, Chile, Argentina y Puerto Rico y, concretamente, las áreas de obra civil, operaciones y explotación, tecnología y sistemas de información, y compras. En 2018 la red de Connectis se ha hecho extensiva a los departamentos de Legal, Cliente y Comercial y a Italia. En 2019 está previsto que se incorporen los equipos de Recursos Humanos.

CLIMA LABORAL

El Grupo realiza periódicamente encuestas de clima con el objetivo de medir la satisfacción del equipo humano y desarrollar planes de acción enfocados a mejorar el bienestar del personal.

- Además de la realización de la encuesta de satisfacción de trabajadores en la que se ha obtenido un nivel de satisfacción general del 80%, Arteris ha continuado con el programa 'Premio Valores Arteris' cuyo objetivo es el reconocimiento de aquellas personas colaboradoras que incorporan en la práctica diaria los valores y la cultura organizacional. Así un total de 77 personas han recibido este premio en el que han participado más del 50% de la plantilla mediante la nominación y votación de los colaboradores.
- Los resultados de la encuesta 'Yo Opino' en Chile han superado el 80% en cuanto a nivel de satisfacción en todas las filiales del país, salvo en dos en las que el resultado ha sido del 75%. De igual modo, las concesionarias de Argentina han llevado a cabo una encuesta de clima laboral cuyos resultados permitirán elaborar y priorizar acciones de mejora.
- Puerto Rico ha constituido un fondo económico interno de medio millón de dólares para prestar apoyo a las familias de los trabajadores que se han visto afectadas por el impacto del huracán María. Si bien no se ha agotado la totalidad del fondo, las actuaciones realizadas han incluido la donación de generadores eléctricos, muebles y electrodomésticos junto con la cobertura de diversas reparaciones de daños producidos en las viviendas de los colaboradores.
- La filial de Túneles en España ha llevado a cabo una encuesta de satisfacción de trabajadores cuyos resultados han sido satisfactorios. Aquellos aspectos en los que se ha identificado la capacidad de mejora han sido objeto de un plan de acción específico que se implantará durante el próximo ejercicio.
- Las actividades de Mobility Services en Francia han llevado a cabo una encuesta de satisfacción laboral en la que el resultado obtenido ha alcanzado el 84%.

FORMACIÓN

Todos los países salvo tres filiales en Brasil disponen de planes de formación anuales en los que se identifican las necesidades formativas y se planifican las acciones a implantar durante el año, de forma alineada con las prioridades estratégicas de la organización.

➤ Arteris ha desarrollado una aplicación específica para promover y facilitar la accesibilidad de la intranet corporativa y de todos los contenidos que se incluyen en la misma. Así, los colaboradores que no requieren del uso de un ordenador para desempeñar sus funciones pueden acceder de forma directa mediante los terminales móviles a la intranet, incrementando así el uso de la misma. La aplicación ha recibido más de 2.000 descargas, asegurando el acceso a la intranet a un colectivo de más del 50% de los colaboradores.

Durante el año 2018 se han impartido 18.329 horas de formación en aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa en todos los países, con especial incidencia en Francia, Brasil y Chile.

INVERSIÓN TOTAL EN FORMACIÓN (Mn€) Y MEDIA DE HORAS POR TRABAJADOR*



* El dato del año 2017 ha sido reexpresado para permitir su comparabilidad debido a una modificación de criterio en Francia

3,5 Mn€
INVERSIÓN EN FORMACIÓN

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En 2018, la Corporación y la Fundación Abertis han celebrado el Día del Voluntariado con diversas actividades. En Brasil, a través de su programa Voluntarios, empleados de Arteris recorren los alrededores de las autopistas para localizar a jóvenes sin techo viviendo cerca de las infraestructuras. En Francia, entre otras acciones de voluntariado, los trabajadores de Sanef dan clase de música a pequeñas orquestas formadas por niños sin recursos económicos. En Chile, profesionales del paisajismo de VíasChile imparten clases a mujeres en prisión para fomentar su reinserción laboral. También en VíasChile en el marco del plan Construye Tu Futuro, consiguió en 2017 que más 170 jóvenes de entornos de alta vulnerabilidad social obtuvieran becas del Estado para cursar carreras de educación superior.

EQUIPO HUMANO SEGURIDAD Y SALUD

El Grupo ha puesto en marcha el Programa Smart Risk para reducir los accidentes laborales

-4,2%

ACCIDENTES LABORALES

146.271

HORAS DE FORMACIÓN
EN SEGURIDAD Y SALUD

ÍNDICE DE INCIDENCIA
DE ACCIDENTES GLOBAL

20,4

(+3,9%)

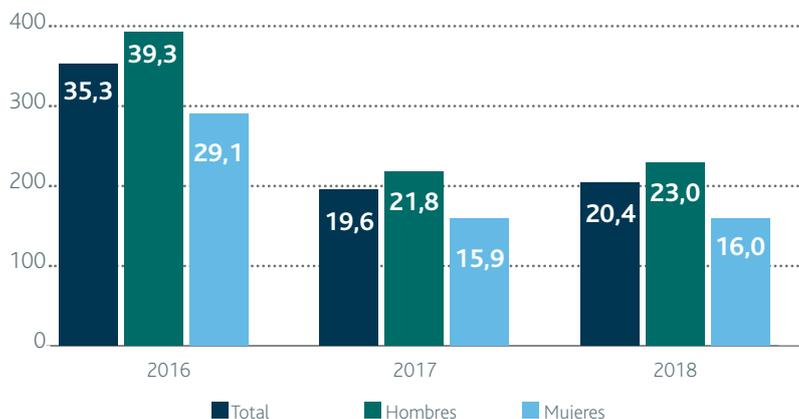
El compromiso de Abertis con la seguridad vial empieza por la integridad física de todas las personas que trabajan en el Grupo, para lo que creamos entornos seguros de trabajo aplicando medidas de prevención y capacitando a los equipos.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE ACCIDENTALIDAD

Accidentes laborales



Índice de incidencia



Índice de frecuencia



Índice de gravedad



PRINCIPALES ACCIONES EN 2018

- ➔ El Grupo Abertis ha puesto en marcha Smart Risk, un programa global para la consolidación y promoción de la cultura de seguridad y salud para todos los empleados.
- ➔ Con el objetivo de conocer los proyectos de Seguridad Vial y Seguridad y Salud Ocupacional de cada unidad de negocio del grupo Abertis en Latinoamérica, la Dirección de Recursos Humanos y Organización organizó el 1r Seminario LATAM de Prevención de Riesgos en Seguridad Vial.
- ➔ VíasChile ha implementado un programa de sensibilización en el que durante un mes se llevan a cabo actuaciones dirigidas a tratar aspectos relacionados con la salud y la seguridad laboral.
- ➔ Durante 2018, se han realizado diversas formaciones específicas en materia de salud y seguridad laboral que han alcanzado 146.271 horas en todo el Grupo.
- ➔ Las autopistas en India han implantado acciones de prevención entre las que se encuentran la disposición de equipos de prevención adecuados para los riesgos detectados en cada una de las operaciones.
- ➔ Otras acciones realizadas: auditorías específicas de seguimiento y control, evaluaciones de riesgos psicosociales, actualización de reglamentos y procedimientos de gestión de salud laboral, jornadas y actuaciones de sensibilización.

SISTEMA DE GESTIÓN Y MEDIDA DE DESEMPEÑO

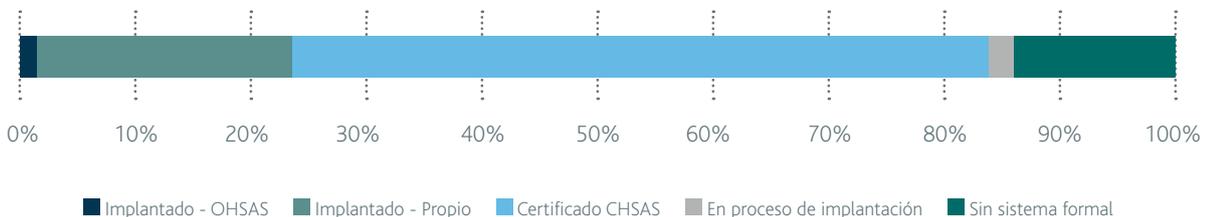
La implantación de sistemas de gestión formales de la salud y la seguridad laboral constituye la herramienta principal de gestión de la organización de forma alineada con el Programa Smart Risk. El 82,6% de la cifra de negocio dispone de un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral implantado y/o certificado en base al estándar internacional OHSAS 18001. Las actividades en India, una de las concesionarias en Puerto Rico y una en Argentina, así como las actividades de Italia no disponen de este tipo de sistemas formalizados.

Los comités de seguridad y salud formados por personas representantes del colectivo de trabajadores y de la dirección de la organización permiten la sistematización y monitorización de las acciones implantadas y su seguimiento. Durante el año 2018 estos comités se han reunido en 279 ocasiones para tratar temas diversos relacionados con la prevención de riesgos laborales, como la evolución de los datos de siniestralidad laboral y las causas de los accidentes producidos, la auditoría y visita de espacios de trabajo, el análisis de los riesgos psicosociales, el seguimiento de los planes de trabajo y el correcto uso de los equipos de prevención, entre otros. El 77,3% de la plantilla directa se encuentra cubierta por un comité de seguridad y salud.

La implicación de las personas trabajadoras indirectas es también importante, puesto que han alcanzado un total de 13.207 durante el ejercicio 2018. Entre estas se han producido 196 accidentes que no se encuentran incluidos en los datos de plantilla directa presentados en el informe. Las medidas preventivas se hacen extensivas a los proveedores y empresas subcontratadas mediante la realización de jornadas de formación y sensibilización, así como el establecimiento de objetivos de reducción compartidos.

Los datos de India todavía no han sido incorporados debido a la especificidad de esta materia en el país. Asimismo, durante el año 2018 han fallecido dos trabajadores indirectos en Brasil debido a un atropello en un caso y a un contacto con electricidad en el otro.

GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO

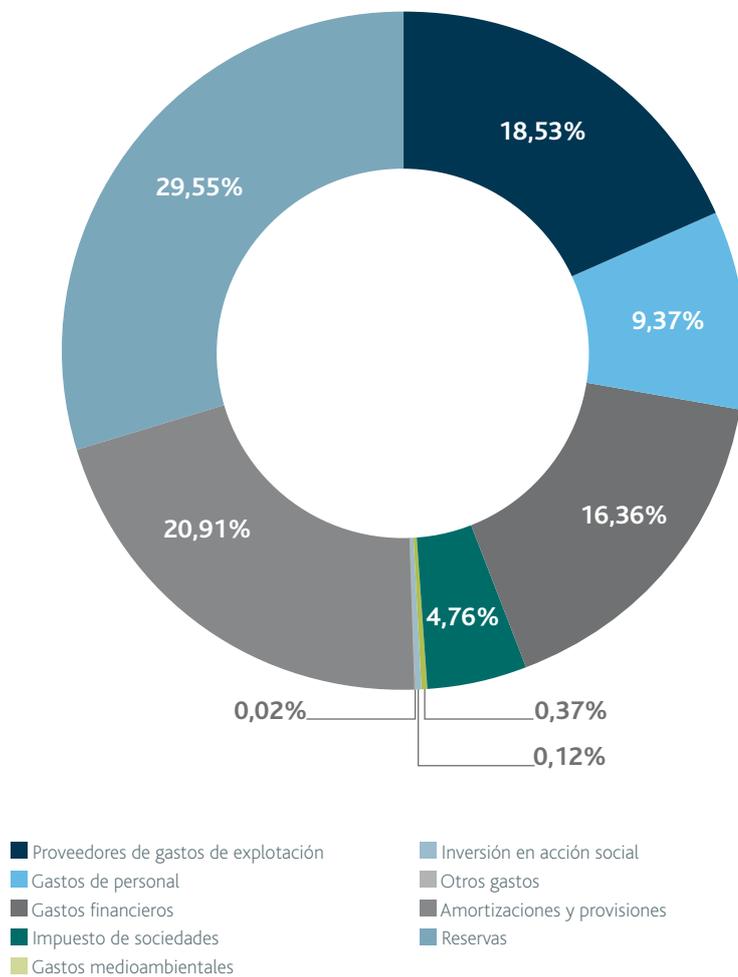


ESTADO DEL VALOR AÑADIDO

El Estado del Valor Añadido (EVA) analiza la cuenta de pérdidas y ganancias de una organización y permite plasmar gráficamente la distribución entre los diferentes grupos de interés del valor económico generado por las actividades del Grupo.

El valor económico generado por Abertis en el ejercicio 2018 ha sido de 6.207,9 millones de euros, de los cuales un 49,5% ha sido distribuido y un 50,5% ha sido retenido por la organización.

EVA – CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS







7

CAPÍTULO

Perspectivas de futuro

Líneas de actuación 2019

102



LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2019

ESPAÑA

- Trabajo con las Administraciones y otros agentes para avanzar en iniciativas para la mejora de la movilidad.
- Afrontar la incertidumbre frente a la continuidad de las concesiones.
- Análisis de nuevas líneas de negocio en España.
- Plan de acción de RSC y sostenibilidad.

FRANCIA

- Continuación del plan de inversiones del Plan Relance.
- Análisis del nuevo plan de inversiones (Grand Paris).
- Puesta en servicio de los nuevos pódicos free-flow en la autopista A4, y estudio de la extensión a otras autopistas del país.
- Implantación de nuevos sistemas de gestión que garanticen el retorno ambiental de los proyectos.
- Despliegue del plan de acción específico de RSC.

ITALIA

- Obras de remodelación del peaje de Montecchio.
- Análisis de viabilidad de las obras de Verona Sur.
- Avanzar en el proyecto de la Conexión Norte: inicio de las obras en el tramo del Veneto y obtener la luz verde en el tramo del Trento.
- Despliegue del plan de acción específico de RSC.

BRASIL

- Puesta en marcha de VíaPaulista.
- Continuación del plan de inversión con obras emblemáticas como el contorno de Florianópolis, la duplicación de la autopista Fluminense en Rio de Janeiro y Niteroi; y la negociación de nuevas inversiones.
- Cambio del sistema de telepeaje en toda la red.

CHILE

- Inicio de las obras de la tercera pista en Ruta 78.
- Licitación de la fase I de las obras de Nudo Quilicura en Autopista Central.
- Implantación de pódicos free-flow en Rutas del Pacífico, Ruta 78 y Ruta 57.
- Acuerdo con la administración para la ampliación de Ruta 68.
- Estudio de relicitación de la concesión de Ruta 78.
- Despliegue del plan de acción específico de RSC. Impulso a la cultura con una muestra sobre Gaudí.







8

CAPÍTULO

Sobre el informe

Metodología de elaboración	106
Alcance de la información	107



SOBRE EL INFORME

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

Durante el año 2018 ha sido aprobada en España una nueva ley vinculada a la transposición efectiva de la Directiva Europea de Información No Financiera y al RD 18/2017 que estaba en vigor, que modifica ligeramente algunos aspectos relacionados con los requisitos de rendición de cuentas ambiental, social y de buen gobierno de las organizaciones de más de 500 trabajadores, entre otras.

Además de requerir la verificación externa de la información no financiera publicada en el mismo tiempo y forma que las cuentas anuales, introduce de forma explícita diferentes aspectos que será necesario incluir en el informe de gestión, tanto ambientales como sociales y de Buen Gobierno.

El Informe Anual Integrado (IAI) del año 2018 y el anexo de seguimiento del Plan Director de RSC cumplen con los requisitos del nuevo marco legislativo que, entre otros, reconoce tanto los estándares de GRI como el marco de trabajo del IIRC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marcos de elaboración de informes de desempeño no financiero a nivel internacional.

Estos contenidos han sido elaborados siguiendo los requisitos establecidos por los siguientes estándares internacionales:

- *Sustainability Reporting Standards* (SRS) de la organización *Global Reporting Initiative* del año 2016, para un nivel de conformidad exhaustivo.
- Política de elaboración de los Informes de Progreso (COP) del Pacto Mundial.
- Marco Internacional de Elaboración de Informes Integrados promovido por el *International Integrated Reporting Council* (IIRC).
- Principios de relación con los grupos de interés de *Accountability*.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Asimismo, tanto el IAI como el anexo de seguimiento del Plan Director contemplan las recomendaciones elaboradas por entidades de evaluación externa en materia ambiental, social y de buen gobierno, y se complementan por el resto de publicaciones elaboradas por el Grupo y las sociedades que lo componen.

Las metodologías de cálculo utilizadas incluyen las formalizadas por los estándares metodológicos referenciados, así como las normativas de referencia en la elaboración del cálculo de la huella de carbono, que incluyen la norma ISO 14064:1-2012 basada en el protocolo internacional *The Greenhouse Gas Protocol*, a *Corporate Accounting and Reporting Standard* y los criterios establecidos en el *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard* publicado en el año 2011 por el *World Resources Institute* (WRI) y el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) junto con el *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB). De igual modo, la metodología *London Benchmarking Group* ha sido utilizada para la cuantificación de las contribuciones vinculadas a los proyectos ejecutados de relación con la comunidad local.

La información contenida en el IAI y en su anexo ha sido revisada externamente por un auditor de cuentas independiente, responsable de la revisión tanto de la información financiera como de la no financiera, de acuerdo con los estándares y procedimientos detallados en el informe de verificación anexo.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de la formulación de la información financiera y no financiera incluida en el IAI y el anexo de seguimiento del Plan Director de RSC.

2018

NUEVA NORMATIVA
Aprobada en España una nueva ley vinculada a la transposición efectiva de la Directiva Europea de Información No Financiera

SRS

(SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS)

Estándar internacional de elaboración de informes de sostenibilidad promovido por GRI

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

El alcance de la información financiera incluye el total de la actividad de la organización, y el alcance de la información no financiera contempla el 97,8% del total de la cifra de negocio y el 95% de la plantilla a 31 de diciembre de 2018.

Las variaciones que se han producido en el alcance de la información no financiera en relación con el ejercicio anterior corresponden por un lado a la exclusión de Vianorte debido a su entrega a las autoridades públicas tras la finalización de la concesión, y a la inclusión de ViaPaulista, debido a la adjudicación de la gestión de la misma durante 2018, ambas en Brasil. Asimismo, se ha producido una integración de Latina Manutenção y Latina Señalización en una sola que ha conllevado la reestructuración de la misma para ajustarla a las actividades principales de la organización (siendo excluidas las actividades de extracción que hasta la fecha habían estado bajo la gestión directa de Latina).

Las reexpresiones de información y las limitaciones al alcance de los datos a nivel específico han sido detalladas en la información publicada en el anexo de seguimiento del Plan Director de RSC.

SOCIEDADES INCLUIDAS EN EL ALCANCE



El 2,2% restante, lo forman las siguientes sociedades:

- Con participación directa: Abertis Infraestructuras Finance B.V, Abertis Motorways UK Ltd, Abertis Mobility Services SL (salvo Emovis SAS), Abertis PDC SA y Abertis Telecom Satélites.
- Con participación indirecta: Central Korbana Chile, S.A., Central Korbana Sarl, Serenissima Partecipazioni SpA, Mulhacen y Globalcar Services SpA.



9

CAPÍTULO

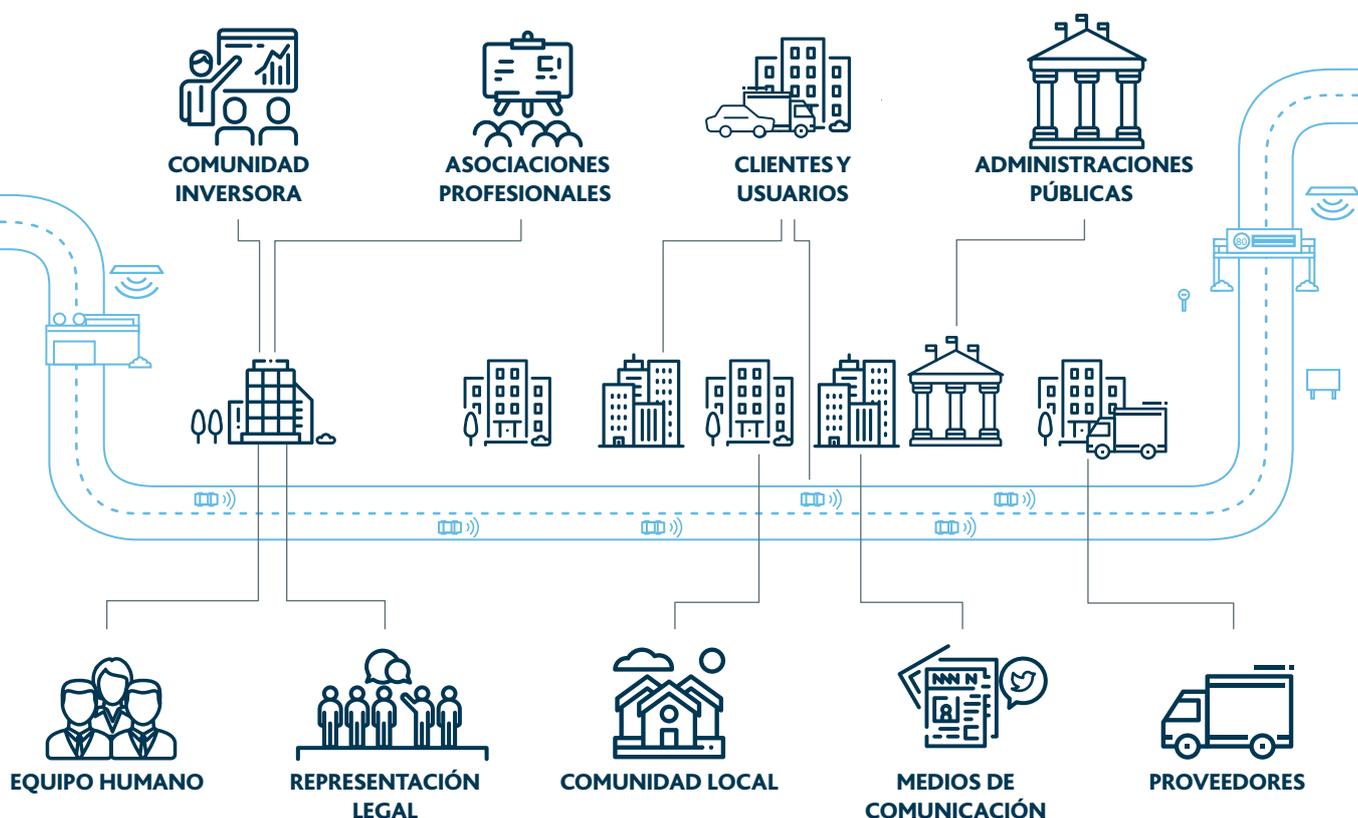
Anexo de seguimiento del Plan Director de RSC

Grupos de interés y materialidad	110
Plan Director de RSC	113
• Eje 1: Buen gobierno, Transparencia y Rendición de cuentas	115
• Eje 2: Ecoeficiencia	118
• Eje 3: Integración en el entorno	131
• Eje 4: Seguridad y calidad	134
Metodología y Equivalencias Internacionales	144
• Índice de contenidos GRI	152

GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

Los principales cambios que se han producido durante el año 2018 están relacionados con la estructura de propiedad y de gobierno de la organización, sin que se hayan producido cambios en las actividades desarrolladas por el Grupo. La actualización del análisis de materialidad se ha visto afectada por estos cambios, siendo un trabajo que deberá ser abordado durante el próximo ejercicio para dar respuesta a la necesidad de incluir la actividad de Mobility Services, y los países que se han incorporado al alcance de gestión tras la elaboración del último análisis de materialidad en el año 2014.



Los grupos de interés de la organización y sus características se mantienen, si bien será necesario valorar los cambios que se produzcan en las matrices de grupos de interés de las actividades que deben ser incluidas en el proceso de actualización de la materialidad, que son Mobility Services junto con las actividades de gestión de autopistas de Italia e India, además de las modificaciones que se han sucedido en la composición de las filiales de Brasil y España. Cabe destacar que la comunidad inversora es el grupo de interés que ha cambiado sustancialmente en relación con el año anterior, debido a la nueva composición de la propiedad del Grupo y la exclusión de bolsa.

MATERIALIDAD

La evolución del sector del transporte industrial y la madurez en materia de rendición de cuentas no financiera del mismo han permitido la elaboración de estudios específicos sectoriales que analizan las prioridades ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) del sector, en base a los informes no financieros específicos publicados por las organizaciones que conforman el mismo. El informe recientemente publicado sobre materialidad y ODS por el Instituto Governance & Accountability, señala como aspectos materiales prioritarios para el sector del transporte industrial los siguientes:

- Salud y seguridad ocupacional
- Empleo (calidad)
- Inversión en infraestructuras
- Desempeño económico
- Cambio climático y calidad del aire
- Formación y desarrollo profesional
- Igualdad de género
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Eficiencia energética
- Rotación
- Prevención de la corrupción
- Cumplimiento
- Igualdad retributiva
- Beneficios sociales
- Diversidad
- Residuos
- Calidad del agua
- Mecanismos de compensación (DDHH)
- Permisos parentales
- Prácticas de compra
- Transparencia organizacional
- Impactos indirectos
- Biodiversidad
- Inversiones ambientales

De igual modo, el estudio *'Sustainability Reporting landscape in India'* elaborado por la iniciativa The Reporting Exchange identifica como aspectos ASG prioritarios para el país la desigualdad económica, la igualdad de género (participación económica y oportunidades relacionadas, educación y salud), la gestión de residuos (generación y tratamiento), el agua (vinculado a la crisis severa de agua que sufre el país), la calidad del aire (concentración de partículas en suspensión), el uso de energía renovable y otros temas laborales como aspectos principales. El gobierno del país está actuando para paliar los efectos negativos de estas cuestiones mediante el establecimiento de una fiscalidad efectiva, la potenciación de la generación de energía vía placas solares, así como la promoción de la educación entre niñas para lograr compensar los efectos actuales de la desigualdad de género.

El análisis de materialidad realizado por las autopistas italianas en 2016 identifica como aspectos materiales muy relevantes: la seguridad vial, la gestión del tráfico y las emergencias, la salud y la seguridad ocupacional, el desempeño económico, el gobierno y la gestión de riesgos, la prevención de la corrupción, la calidad del servicio y la satisfacción de los usuarios y clientes, el impacto sobre el suelo y el paisaje, el desarrollo profesional de los empleados, el ruido y la evaluación de los proveedores.

Todos estos aspectos, tanto los específicos del sector como los identificados en los países de Italia e India, se encuentran incluidos en la materialidad vigente de Abertis como aspectos materiales, lo que permite evaluar el grado de relevancia de la misma en la actualidad para el sector de actividad principal de la organización. Por extensión, estos aspectos materiales, junto con otros, forman parte del reporting no financiero de la organización y constituyen la base de Plan Director de RSC.

La infografía a continuación presenta los aspectos materiales clasificados tanto en relación con las etapas del ciclo de vida de la actividad de gestión de infraestructuras para la movilidad como con las fronteras organizacionales en las que se ubican dichos aspectos. Además explicita los aspectos materiales transversales a las diferentes actividades del Grupo, junto con los ODS prioritarios para todo el ciclo de vida definido.

ASPECTOS RELEVANTES EN EL CICLO DE VIDA Y ODS

AUTOPISTAS

OPERACIÓN Y GESTIÓN

- Consumo de materiales
- Consumo de energía y agua
- Cambio climático y emisiones
- Compra local
- Empleo
- Desarrollo profesional
- Retención de talento
- Salud y seguridad laboral
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Consumo de materiales
- Consumo de energía y agua
- Ruido
- Biodiversidad
- Criterios sociales y ambientales positivos
- Evaluación de proveedores

USO

- Seguridad vial
- Cambio climático y emisiones
- Satisfacción del servicio
- Comunidad local

CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO

- Consumo de materiales
- Consumo de energía y agua
- Cambio climático y emisiones
- Consumo de materiales
- Consumo de energía y agua
- Cambio climático y emisiones
- Salud y seguridad laboral
- Residuos y aguas residuales
- Biodiversidad
- Restauración de hábitats

TRANSVERSALES

●●● GOBIERNO, DERECHOS HUMANOS Y GRUPOS DE INTERÉS

- Prevenición de la corrupción
- Código ético y reglamentos por país
- Transparencia y rendición de cuentas
- Derechos Humanos
- Prácticas de competencia desleal
- Mecanismos de reclamación



● Proveedores ● Abertis ● Clientes

PLAN DIRECTOR DE RSC

ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN

El capítulo de estrategia del Informe Anual Integrado contiene un resumen global del grado de consecución de los objetivos establecidos en el Plan Director de RSC (PDRSC). En el Ecuador de su vigencia se han modificado los objetivos cuantitativos para eliminar aquellos que eran específicos de la actividad de telecomunicaciones, y ajustar el nivel establecido en el caso del grado de extensión del telepeaje, puesto que durante 2017 se logró el objetivo establecido inicialmente.

Los principales avances logrados hasta la fecha están relacionados con los objetivos estratégicos de seguridad vial y seguridad ocupacional, mientras que los retos detectados se encuentran en el ámbito de la ecoeficiencia operacional y el entorno principalmente, puesto que el grado de consecución de los objetivos en estos dos ejes estratégicos se encuentran por debajo de los niveles esperados.

El despliegue del PDRSC ha avanzado a un ritmo menor de lo esperado, debido principalmente a los cambios organizacionales y de gobierno que ha vivido el Grupo durante el ejercicio 2018. Es necesario continuar trabajando para asegurar la definición de acciones específicas enfocadas a la consecución de los diferentes objetivos establecidos en el Plan Director en cada uno de los países, de forma alineada con la contribución individual a los impactos.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS

Los objetivos del PDRSC han sido incluidos en la Norma de Gestión de Proyectos de Construcción elaborada durante el ejercicio. Esta Norma desarrolla la Política Abertis de Gestión de Proyectos de Construcción a partir de un Modelo que adapta la metodología PMI a las necesidades y a la estructura de Abertis en base a cuatro pilares: gobernanza proactiva, procesos estructurados, organización capaz y régimen de control eficiente.

El objetivo principal es aumentar la coherencia en la gestión de proyectos de construcción, priorizando la toma de decisiones basada en el análisis de riesgos. La Norma se orienta a prestar apoyo a los gestores de proyectos y equipos de ejecución de Abertis y persigue mantener las siguientes cuatro cualidades adaptándose a las necesidades de cada proyecto:

- Toma puntual de decisiones a través del establecimiento de circuitos claros de escalamiento y decisión; y autoridad para las personas mejor situadas para tomar dichas decisiones.
- Responsabilidad clara para lograr los resultados del proyecto y una gestión del riesgo que se corresponda con los requisitos de las Unidades de Negocio o del Proyecto.
- Alineación consciente de los objetivos regulatorios, estratégicos, de interfaces y de proyecto.
- Divulgación de la información necesaria para dar a conocer a las partes interesadas la situación del proyecto de forma rápida, eficaz y transparente.

La Norma afectará a los diferentes Departamentos de Ingeniería y Construcción de las Unidades de Negocio, dando mayor visibilidad a otras Direcciones como RSC, Compras, Legal, Auditorías, *Compliance* o Finanzas del progreso de los Proyectos. El plan de implementación se ha previsto por etapas, constituyendo la primera fase con la aprobación de la Norma y Modelo y su implementación para los proyectos de Valdastico Norte (A4Holding) y Quilicura (ViasChile).

La rendición de cuentas en materia ASG ha incrementado su periodicidad durante 2018 a fin de lograr una monitorización más continuada del grado de consecución de los objetivos establecidos en el PDRSC, a la par que dar respuesta a los requisitos legales vigentes relacionados con la información no financiera. Asimismo, Abertis forma parte del proyecto *Corporate Leadership Group on Digital Reporting* de GRI, que durante el periodo 2018-2020 trabajará y analizará los potenciales existentes en la aplicación de la tecnología a la rendición de cuentas no financiera. Hasta la fecha se han llevado a cabo dos sesiones de trabajo, una presencial y otra virtual, en las que se han tratado temas relacionados con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información al análisis de datos y el *big data* en las fases de recopilación de la información no financiera y de aseguramiento de la misma. Están previstas más reuniones de trabajo durante 2019 y la presentación de los resultados del proyecto en la próxima Conferencia Global de GRI en el año 2020.

La participación en evaluaciones externas de carácter ambiental, social y de buen gobierno ha continuado activa durante el año 2018, si bien está previsto que algunas de estas evaluaciones dejen de realizarse debido a la exclusión de la organización del alcance del análisis de cada una de las iniciativas. Los resultados obtenidos en la evaluación realizada por parte de FTSE Russell para la familia de índices FTSE4Good muestran mejoras substanciales en el ámbito de buen gobierno, en el que la puntuación lograda ha sido la máxima posible, mientras que se han producido ligeros retrocesos en el ámbito social, conservando la puntuación en la dimensión ambiental, en relación con los resultados de la evaluación anterior. Asimismo, la evaluación llevada a cabo por RobecoSAM para la familia de índices DJSI explicita las mismas mejoras en el ámbito social, y plasma los retos de la organización en materia de cambio climático y ecoeficiencia operacional. Finalmente, cabe destacar la participación en la evaluación realizada por Corporate Knights para el ranking Global 100, así como el análisis ASG desarrollado por MSCI.

CLGDR

Abertis

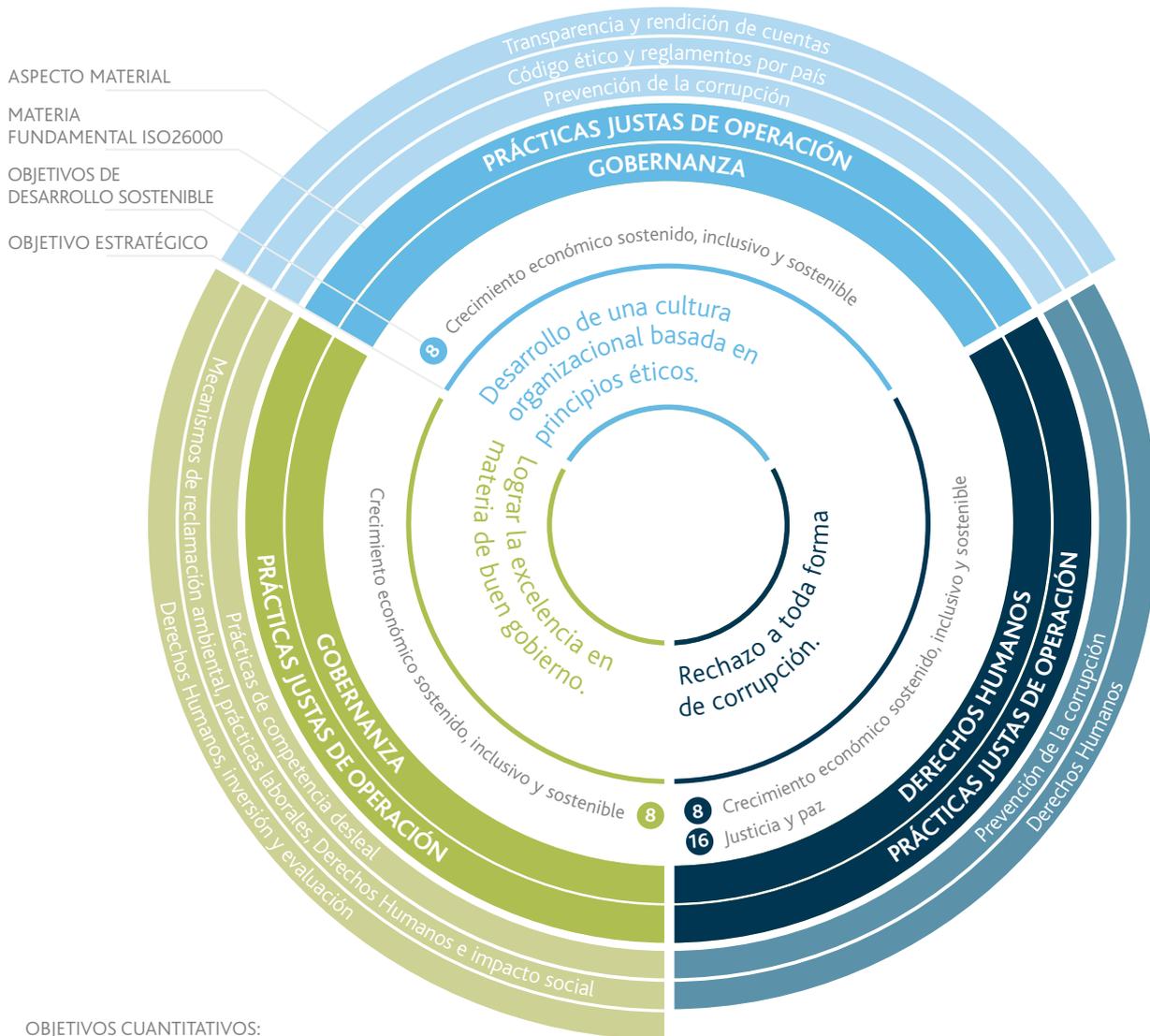
participa en el grupo de trabajo liderado por GRI sobre *reporting* digital.

CDP

Abertis

ha obtenido una clasificación de B en la última evaluación de CDP.

EJE 1: BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS



OBJETIVOS CUANTITATIVOS:

100% de grupos de interés implicados en materia de código ético

0 incumplimientos

Mejorar el grado de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas

100% de reclamaciones atendidas

100% de actividades analizadas en materia de Derechos Humanos

100% de grupos de interés implicados en materia de prevención de la corrupción

50% de los proveedores críticos evaluados y homologados

35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC

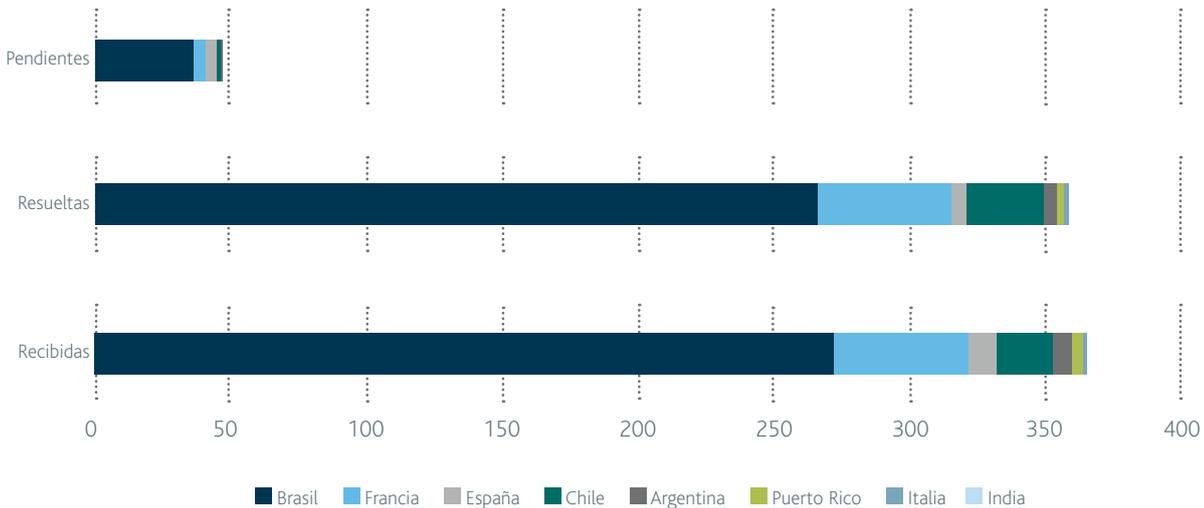
Incremento del scoring medio de RSC

CULTURA ORGANIZACIONAL

La implantación del código ético, uno de los elementos del modelo de prevención penal del Grupo descrito en el informe, ha avanzado en Italia, India y Túnel en España, filiales en las que se ha desplegado el código y se ha formalizado el canal de denuncias. Asimismo, se han formado a las personas trabajadoras en relación con el contenido y el cumplimiento del código ético en España e Italia.

Durante el año 2018 se han recibido un total de 366 denuncias relacionadas con incumplimientos del código ético, y se han resuelto un total de 359. Los incrementos de Brasil y Francia, relacionados con el despliegue de proyectos específicos de sensibilización y formación sobre el uso del canal ético en Brasil y la adaptación a los nuevos requisitos legales existentes en materia de cumplimiento en Francia, han incidido sobre la variación del dato en relación con el año anterior.

TOTAL DE DENUNCIAS GESTIONADAS DURANTE EL AÑO POR PAÍS



El 88,2% de los casos abiertos durante el 2018 han sido resueltos (incluye aquellos casos que estaban pendientes del año anterior), y un 60,4% de dichas resoluciones han implicado el descarte de la denuncia producida. Asimismo, el 14,5% de las resoluciones ha supuesto la aplicación de otras medidas disciplinarias, el 15,9% ha conllevado advertencias y el 9,2% ha culminado con el despido de las personas implicadas. Un total de 48 denuncias han quedado pendientes de resolución a cierre del ejercicio.

El número de incumplimientos relacionados con el código ético ha incrementado en relación con el año anterior, debido principalmente a la variación de las denuncias recibidas y a su focalización, lo que pone de manifiesto la efectiva implantación del código como mecanismo de aseguramiento del cumplimiento de los compromisos corporativos en materia de ética y cultura organizacional así como el alto nivel de confiabilidad y efectividad del canal ético y el procedimiento de investigación relacionado. Las causas principales incluyen incumplimiento de política interna, comportamiento inadecuado, conflicto de intereses, e incumplimientos legales, entre otros.

RECHAZO A TODA FORMA DE CORRUPCIÓN

Durante el año 2018 se ha trabajado para el desarrollo y actualización de normas y procedimientos para la prevención de la corrupción en todas las unidades de negocio del Grupo, entre las que se encuentran las normas relacionadas con atenciones institucionales y obsequios, conflictos de interés, y patrocinios y mecenazgo. Asimismo,

han continuado las acciones de formación y sensibilización tal y como se detallan en el capítulo correspondiente de gestión de riesgos y cumplimiento.

Cabe destacar el procedimiento de diligencia debida desarrollado en el marco del Proyecto Integridad de Brasil, en el que se ha implicado a los proveedores y se ha puesto el foco en los mecanismos de prevención de riesgos de corrupción. De forma complementaria, se ha llevado a cabo una actualización en la base de datos de proveedores con el objetivo de conservar aquellos que son activos y agilizar el registro como herramienta de referencia en los procesos de compra y contratación.

Igualmente, se ha llevado a cabo formación específica en España en materia de procesos de compra, además de desarrollar una evaluación específica de los proveedores y elaborar un informe relacionado con el objetivo de recopilar los aprendizajes derivados del proceso de evaluación y las auditorías realizadas a proveedores.

Finalmente, a nivel de corporación, se ha trabajado para la implantación de una herramienta de diligencia debida de proveedores conectada con el sistema principal de gestión de proveedores y compras, que persigue extender los compromisos en materia de cumplimiento de la organización al sistema de evaluación y homologación de proveedores. Entre los aspectos que contempla el proceso de diligencia debida existen, además de distintos resúmenes de riesgos, aspectos de diversidad, antecedentes jurídicos y aspectos organizacionales y de gobierno que inciden sobre la valoración global de cumplimiento, y que pueden ampliar las categorías analizadas mediante acuerdos con terceras partes que gestionan información ambiental, social y de buen gobierno. Esta herramienta permitirá a los equipos de cumplimiento su implicación en el proceso de homologación de proveedores, a la par que asegurará la integración del modelo de prevención penal entre los equipos de compras, asegurando así la vinculación con los procedimientos organizacionales desde un estadio inicial hasta las fases de ejecución de proyectos en un marco de gestión estratégica de la cadena de suministro.

EXCELENCIA EN BUEN GOBIERNO

La nueva composición accionarial y la salida de bolsa de la organización han implicado cambios en la estructura de gobierno de la misma. El Consejo de Administración se ha formalizado en la Junta General Extraordinaria convocada a finales de ejercicio, con un total de cinco miembros y sin el establecimiento de comisiones específicas a 31 de diciembre.

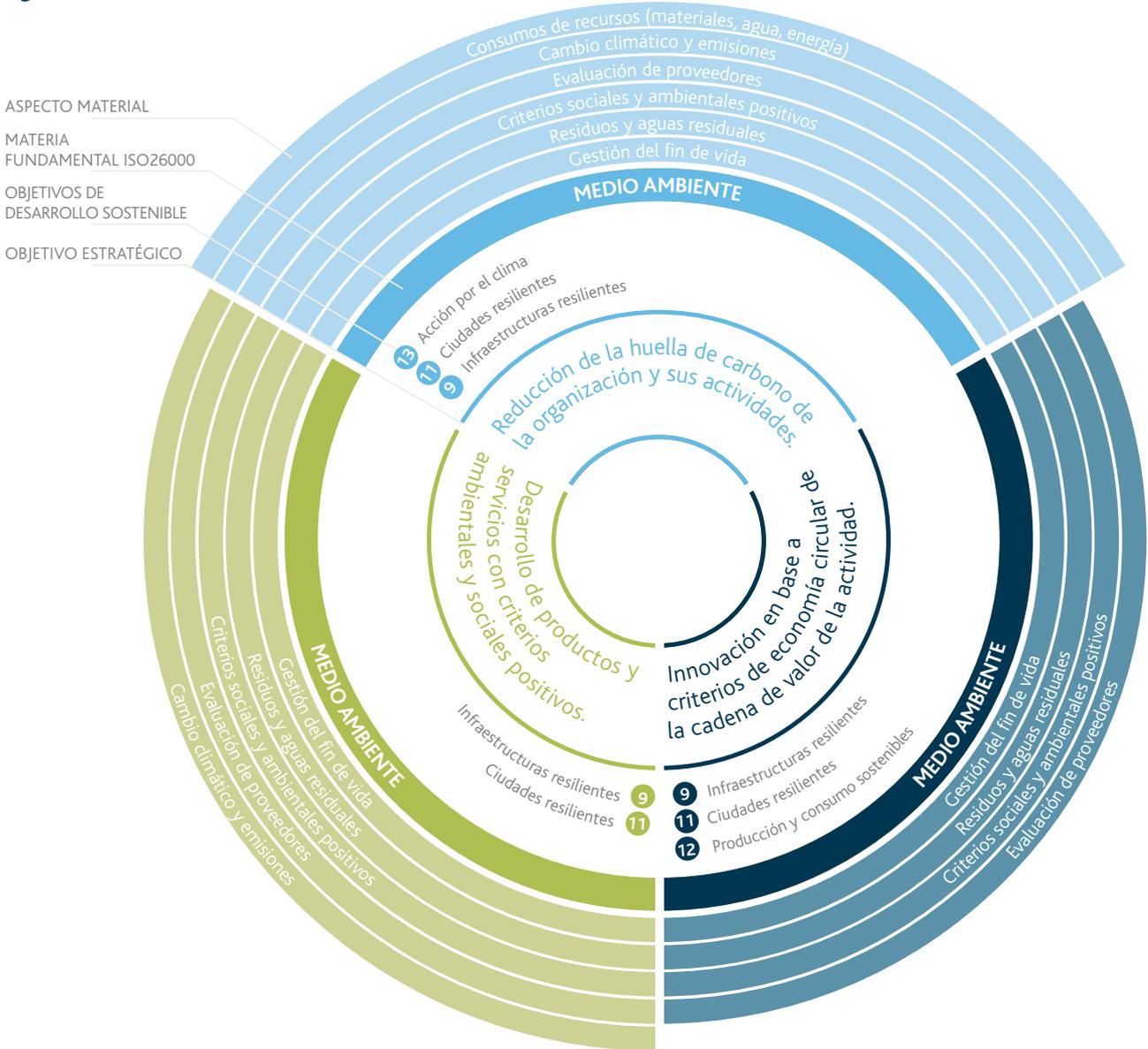
Los estatutos de Abertis han sido modificados para albergar los cambios derivados de la nueva dirección, y pueden ser consultados en la página web de la organización junto con el detalle de los cambios realizados. La responsabilidad por cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno se conserva en el seno del Consejo de Administración, siendo esta cuestión explícita en el Reglamento General del Consejo de Administración, disponible en la página web.

Las diferentes recomendaciones del Código de Buen Gobierno que son de aplicación en la actualidad han disminuido a un total de 36, de las cuales Abertis cumple en la actualidad con el 69%.

Los contenidos del presente informe describen en cada capítulo los mecanismos de reclamación existentes en la organización, así como el desempeño de los mismos durante el ejercicio. La práctica totalidad de las reclamaciones recibidas han sido atendidas, y se han registrado para su incorporación en el ciclo de mejora continua.

Asimismo, durante 2018 se ha desarrollado una norma específica de diligencia debida en materia de valoración de riesgos penales aplicable para operaciones de crecimiento e inversión que se encuentra a disposición de todos los grupos de interés en el apartado de la página web relativo al canal ético. Esta norma constituye el primer paso para poder incluir aspectos ASG de forma sistemática en los proyectos de inversión y futuras adquisiciones, que permitirá valorar todos los riesgos de delitos contra los Derechos Humanos.

EJE 2: ECOEFICIENCIA



OBJETIVOS CUANTITATIVOS:

- | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Reducción de las emisiones de alcances 1 y 2 (10% en 2020 respecto 2015) Consolidar una metodología común de cálculo de alcance 3 para todo el Grupo Identificar acciones a implantar para incidir sobre las emisiones generadas por los vehículos Sistematizar la gestión energética del Grupo | <ul style="list-style-type: none"> Incremento progresivo del porcentaje de uso de telepeaje (objetivo 80% de transacciones y volumen) Favorecer el uso de vehículos con menos carga contaminante (menos emisiones, o más eficientes) Identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios | <ul style="list-style-type: none"> 50% de los proveedores críticos evaluados y homologados 35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC Incremento del scoring medio de RSC | <ul style="list-style-type: none"> 30% del consumo de materiales de mantenimiento y construcción de origen reciclado Recuperación del 30% de los residuos de construcción generados Establecer procedimientos de reutilización de materiales y residuos de forma sistematizada |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

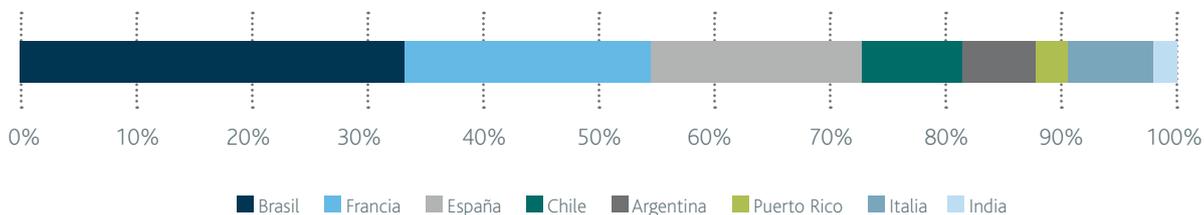
Las principales acciones implantadas durante el año junto con los enfoques de gestión vinculados a los aspectos ambientales materiales para la organización se detallan en el capítulo de creación de valor. A continuación se presentan los indicadores de desempeño relacionados con los objetivos concretados en el Plan Director de RSC.

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Las emisiones totales de CO₂ han incrementado ligeramente en relación con el año anterior (un 0,3%) totalizando 21 millones de toneladas. En términos relativos a la cifra de negocio, la variación ha sido similar (un -0,01%), situando el indicador de intensidad de las emisiones en 4.189,4 toneladas de CO₂ por cada millón de euros de cifra de negocio.

La magnitud de las emisiones de alcance 3, que representan el 99,5% de las emisiones totales, está relacionada con el uso de las infraestructuras y las emisiones asociadas a los vehículos que transitan por las mismas. Esta categoría específica del alcance 3 supone el 93,9% del total de las emisiones del año. Finalmente, las emisiones de alcances 1 y 2, han disminuido un 9,8% en términos absolutos en relación con el año anterior, y un 9,7% en valores relativos a la cifra de negocio.

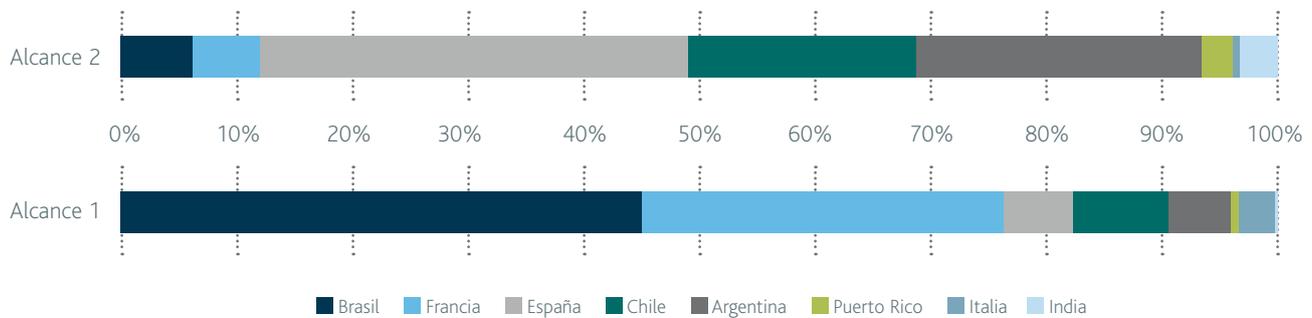
DISTRIBUCIÓN EMISIONES CO₂ POR PAÍS



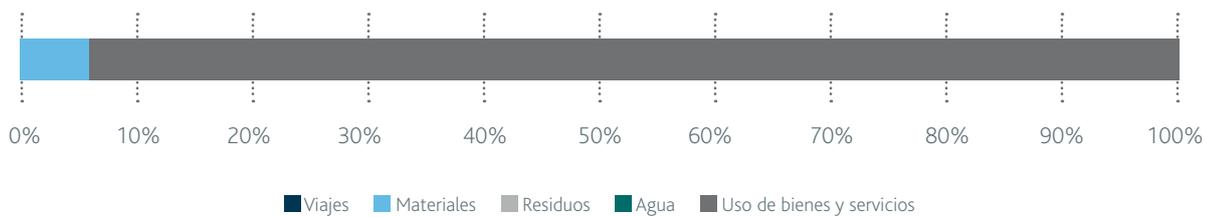
EMISIONES DE CO₂ GENERADAS POR PAÍS (TONELADAS)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Brasil	26.560,7	3.222,0	6.916.894,4	6.946.677,0
Francia	18.636,8	3.118,5	4.475.733,6	4.497.215,9
España	3.724,0	19.753,4	3.870.012,9	3.893.490,3
Chile	4.980,6	10.607,5	1.772.087,8	1.787.676,0
Argentina	3.110,5	13.166,9	1.306.066,6	1.322.344,1
Puerto Rico	381,9	1.478,7	594.173,3	596.034,0
Italia	1.916,3	317,4	1.592.611,0	1.594.844,7
India	77,4	1.812,5	373.375,5	375.265,4
Total	59.115,2	53.476,9	20.900.955,2	21.013.547,3

EMISIONES DE ALCANCES 1 Y 2 POR PAÍS



EMISIONES DE ALCANCE 3 POR FUENTE DE EMISIÓN



Las variaciones de los consumos asociados a cada alcance inciden directamente sobre las emisiones generadas, salvo en el caso de la electricidad, en el que puede producirse una reducción en los consumos a la par que un incremento en las emisiones debido a las variaciones del mix eléctrico. La reducción de los consumos directos de energía se ha visto reflejada en la evolución de las emisiones de alcance 1, que han disminuido un 13,8% en relación con el año anterior. De igual modo, las emisiones de alcance 2 relacionadas con el consumo de electricidad, se han reducido un 5,0% en valores absolutos.

El incremento en los consumos de materiales y agua han implicado una variación al alza de las emisiones asociadas, que se ha visto ajustada por la reducción de las emisiones vinculadas al uso de los productos y servicios, manteniendo prácticamente constante el valor de las emisiones de alcance 3 en relación con el ejercicio anterior.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES TOTALES* – TONELADAS DE CO_{2e}

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Alcances 1 y 2	115.846,6	124.894,2	112.592,1	-9,8%
Alcance 3	17.372.534,1	20.819.356,7	20.900.955,2	0,4%
Total	17.488.380,6	20.944.250,9	21.013.547,3	0,3%

(*) Los datos de 2017 han variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE ALCANCES 1 Y 2*

TONELADAS DE CO_{2e} EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Autopistas (Tn/IMD)	5,10	5,04	4,46	-11,6%

(*) Los datos de 2017 han variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES TOTALES*

TONELADAS DE CO_{2e} POR CADA MILLÓN DE EUROS DE CIFRA DE NEGOCIO

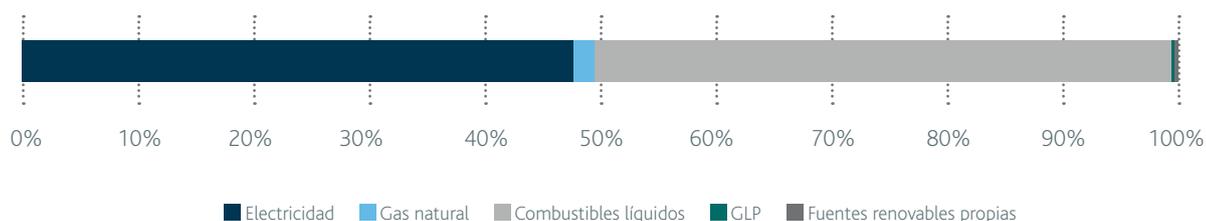
	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Alcances 1 y 2	28,5	24,9	22,4	-9,7%
Alcance 3	3.884,0	4.164,9	4.166,9	0,05%
Total	3.909,9	4.189,9	4.189,4	-0,01%

(*) Los datos de 2017 han variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

Las emisiones de alcance 1 incluyen el consumo directo de energía, cuyas fuentes son los combustibles líquidos de la flota de vehículos y los grupos electrógenos, así como los Gases Licuados del Petróleo (GLP) y el gas natural. De igual modo, las emisiones de alcance 2 plasman el consumo indirecto de energía vinculado a la electricidad, en el que incide directamente el mix eléctrico de cada país.

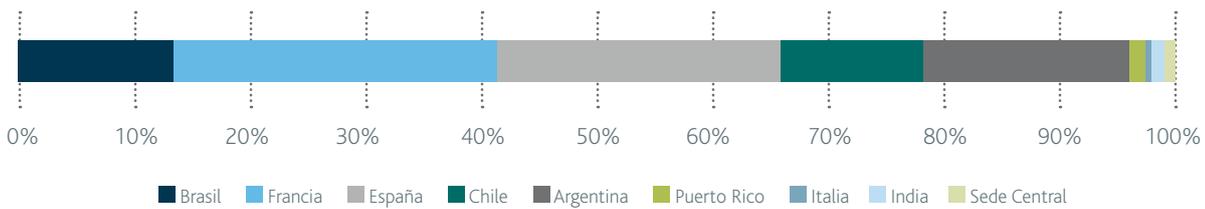
Finalmente, las fuentes renovables propias se refieren principalmente a la generación de electricidad por parte de las autopistas en España y Brasil. Cabe destacar el incremento de energía de estas fuentes, un 35,8% en relación con el año anterior, debido a la mayor capacidad de generación de energía hidroeléctrica en España vinculada al incremento de las lluvias, así como a la instalación y operación de unidades de microgeneración solar en Brasil. El porcentaje que representan estas fuentes es todavía pequeño (1.821 MWh, un 0,4% del total de energía consumida), si bien es importante continuar con la ejecución de actuaciones que favorezcan el incremento de esta fuente de energía cuyas emisiones de gases de efecto invernadero son significativamente menores.

CONSUMOS ENERGÉTICOS POR FUENTE



La electricidad y los combustibles líquidos constituyen las fuentes principales de energía que precisa la actividad de la organización. Suponen respectivamente un 47,3% y un 50,3% del consumo total de energía del año 2018 que ha alcanzado los 418.371 MWh, un 10,8% menos que el ejercicio anterior y un 2,4% menos que el consumo del año 2015. Asimismo, el consumo de GLP se ha reducido un 44,8% totalizando 1.164,9 MWh.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR PAÍS (MWh)



CONSUMO DE ELECTRICIDAD* POR PAÍS (MWh)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Brasil	33.590	33.611	26.850	-20,1%
Francia	54.921	51.905	54.710	5,4%
España	44.700	51.588	50.650	-1,9%
Chile	26.145	25.499	23.945	-6,1%
Argentina	35.400	34.399	35.018	1,8%
Puerto Rico	6.130	3.286	3.338	1,6%
Italia	---	1.129	959	-15%
India	---	2.873	2.497	-13,1%
Total	200.886	204.289	197.966	-3,1%

(*) El dato de España de 2017 ha variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR PAÍS EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD* (MWh/IMD)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Brasil	1,90	1,81	1,44	-20,7%
Francia	2,24	2,09	2,17	3,6%
España	2,22	2,39	2,27	-5,1%
Chile	1,01	0,95	0,87	-8,9%
Argentina	0,42	0,42	0,43	2,5%
Puerto Rico	0,09	0,05	0,048	-5,1%
Italia	---	0,02	0,01	-16,1%
India	---	0,15	0,12	-17,1%
Total	8,84	8,28	7,88	-4,9%

(*) El dato de Brasil de 2017 ha variado ligeramente debido a la reexpresión de la IMD de 2017 para ajustarla al alcance actual.

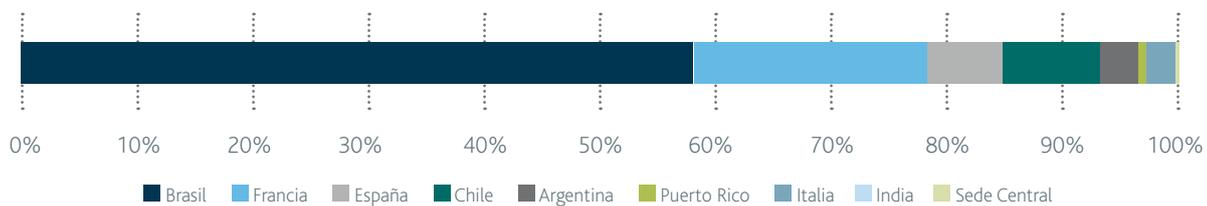
CONSUMO DE ELECTRICIDAD SEGÚN CIFRA DE NEGOCIO



Las actuaciones llevadas a cabo en materia de eficiencia energética en España y Brasil, que contemplan principalmente la instalación de tecnología de iluminación LED junto con la incorporación de generadores con mejores niveles de eficiencia, han incidido directamente sobre el consumo de electricidad en estos países, que presentan reducciones significativas en los consumos asociados. Chile por su parte ha finalizado proyectos de obras sustanciales que han estabilizado el consumo de electricidad, mientras que Puerto Rico todavía no ha retornado totalmente a los niveles de consumo previos al Huracán María.

Así, globalmente el consumo global de electricidad se ha reducido en valores absolutos así como en términos relativos a la cifra de negocio, manteniéndose por debajo de los consumos del año 2015.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR PAÍS



CONSUMO DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS POR PAÍS* (litros)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Brasil	12.513.179	17.138.845	12.403.392	-27,6%
Francia	4.558.556	4.465.507	4.301.586	-3,7%
España	1.361.687	1.417.518	1.337.477	-5,6%
Chile	1.650.682	1.869.449	1.835.554	-1,8%
Argentina	683.194	665.936	682.412	2,5%
Puerto Rico	168.827	291.892	162.110	-44,5%
Italia	---	116.844	646.262	NC
India	---	30.630	28.907	-5,6%
Total	20.936.126	25.996.621	21.397.700	-17,7%

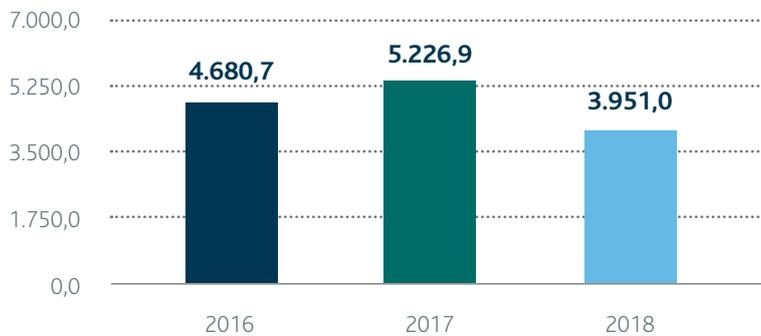
(*) El dato de Brasil de 2017 y 2016 ha variado debido a una modificación producida tras el cierre del informe. Asimismo el dato de Argentina de 2017 ha sido reexpresado, variando ligeramente, debido a un cambio identificado durante el proceso de revisión externa.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS* POR PAÍS EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD (l/IMD)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Brasil	707,7	924,6	664,0	-28,2%
Francia	186,3	179,8	170,2	-5,3%
España	67,8	67,9	62,0	-8,7%
Chile	64,0	69,7	66,4	-4,7%
Argentina	8,1	8,0	8,3	3,2%
Puerto Rico	2,5	4,5	2,3	-48,1%
Italia	---	1,8	9,9	NC
India	---	1,6	1,4	-10,0%
Total	921,2	1.054,0	851,8	-19,2%

(*) El dato de Brasil de 2017 y 2016 ha variado debido a una modificación producida tras el cierre del informe. Asimismo, el dato de Argentina de 2017 ha sido reexpresado, debido a un cambio identificado durante el proceso de revisión externa. Finalmente, el dato de España del año 2016 ha variado ligeramente debido a la reexpresión de la IMD del año.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR CIFRA DE NEGOCIO



(*) El dato de 2017 y 2016 ha variado ligeramente debido a una modificación producida en los consumos de Brasil tras el cierre del informe.

La reducción de las obras realizadas, junto con la disminución de la flota de vehículos y las modificaciones en el alcance de los datos (especialmente la reestructuración de Latina en Brasil) han contribuido a la reducción del consumo de combustibles líquidos durante el ejercicio, que en términos relativos a la cifra de negocio ha disminuido un 24,4%. La variación de Puerto Rico se debe a la recuperación del contexto tras la incidencia del Huracán María el año 2017.

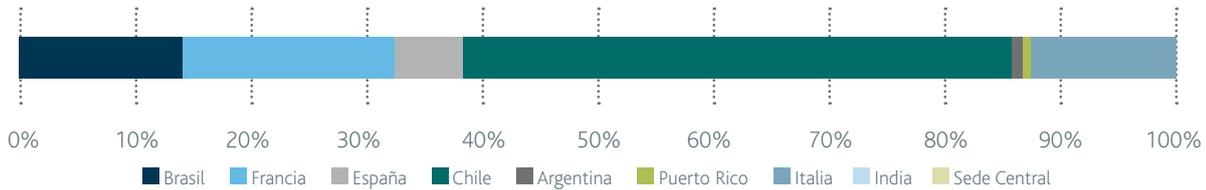
El total de vehículos de la organización ha disminuido un 4,7% en relación con el ejercicio anterior, principalmente en las categorías de turismos y furgonetas de Francia y Brasil. Un total de 3.064 vehículos componen la flota, de los cuales un 32,9% son turismos, un 23,6% furgonetas, un 19,5% camiones y el resto lo componen otros tipos de vehículos.

El consumo de gas natural ha incrementado debido principalmente a las incidencias de la climatología en Italia y Francia.

CONSUMO DE GAS NATURAL POR PAÍS (kWh)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Francia	6.161.326	5.447.718	5.774.990	6,0%
España	---	64.412	5.634	-91,3%
Argentina	32	50	29	-41,2%
Italia	---	875.372	1.010.324	15,4%
Total	6.161.358	6.387.552	6.793.829	6,4%

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CONSUMO DE AGUA POR PAÍS (m³)

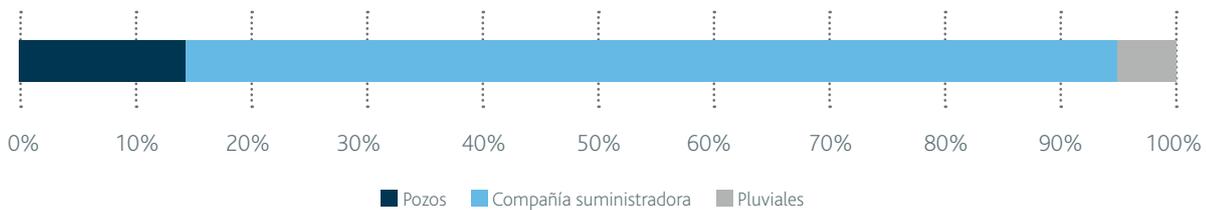


CONSUMO DE AGUA* POR PAÍS (m³)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Brasil	137.391	140.831	212.218	50,7%
Francia	303.414	346.474	285.615	-17,6%
España	74.430	83.677	89.949	7,5%
Chile	748.704	587.571	734.441	25,0%
Argentina	18.589	21.338	16.293	-23,6%
Puerto Rico	40.070	24.982	13.097	-47,6%
Italia	---	95.285	190.343	99,8%
India	---	142	0	-100,0%
Total	1.322.664	1.300.300	1.541.955	18,6%

(*) El dato de Brasil de 2017 ha variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe. Asimismo, el dato de Argentina y Chile de 2017 ha sido reexpresado, debido a un cambio identificado durante el proceso de revisión externa

CONSUMO DE AGUA POR FUENTES (m³)



CONSUMO DE AGUA POR CIFRA DE NEGOCIO*

(m³ por cada millón de euros)



(*) El dato de Brasil de 2017 ha variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe. Asimismo, el dato de Argentina de 2017 ha sido reexpresado, debido a un cambio identificado durante el proceso de revisión externa.

El incremento del consumo de agua en Brasil debido a una fuga producida junto con la variación de las condiciones climatológicas que han incidido directamente en los consumos de este recurso en Chile (necesario para asegurar la conservación del entorno de las infraestructuras) han supuesto un incremento en términos relativos a la cifra de negocio de un 17,6% respecto al año anterior.

La distribución del consumo de agua por fuentes se ha mantenido constante en relación con el año anterior, siendo el consumo de pozos y aguas pluviales un 19,6% del total de agua consumida.

Cabe continuar trabajando para la sistematización de la gestión energética en los diferentes países, haciendo extensivas las prácticas existentes en aquellos territorios en los que la legislación requiere de la realización de auditorías energéticas o bien la implantación de sistemas específicos de gestión de la energía.

Asimismo, además de los avances presentados en el capítulo de autopistas seguras e innovadoras en materia de potenciación de vehículos con menor carga contaminante, es preciso compartir las metodologías de cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos que transitan por las infraestructuras así como las emisiones atmosféricas asociadas, con el objetivo de identificar ámbitos de mejora y establecer relaciones con los diferentes grupos implicados en la reducción y mitigación de este impacto ambiental.

INNOVACIÓN EN BASE A CRITERIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Las actividades de mantenimiento de la infraestructura requieren del consumo de materiales de construcción, mayormente de carácter no renovable. El consumo de materiales reciclados ha incrementado un 4,3% en valores absolutos en relación con el año anterior, si bien en términos relativos el porcentaje sobre el consumo total ha disminuido ligeramente hasta alcanzar el 12,5% de los materiales consumidos durante el ejercicio. Los materiales que concentran el consumo de reciclados son los granulados y el aglomerado asfáltico, por lo que es importante potenciar estas categorías para lograr alcanzar el objetivo establecido en el Plan Director de RSC en este sentido.

CONSUMO DE MATERIALES TOTALES POR PAÍS (TONELADAS)*

	Granulados	Aglomerado asfáltico	Hormigón	Metales	Pinturas	Sal
Brasil	722.792	634.004	109.579	39.530	60.674	0
Francia	912.185	978.451	106.593	7.632	561	38.725
España	4.163	86.190	5.103	793	1.522	30.993
Chile	22.905	17.127	6.033	226	239	0
Argentina	32.630	32.498	994	573	110	0
Puerto Rico	1.215	1.916	4.363	54	25.642	0
Italia	0	488.704	393	554	1.479	5.126
Total	1.695.890	2.238.890	233.057	49.362	90.227	74.844

(*) Los datos de India no han sido incluidos al no estar disponibles.

El consumo de sal, un material utilizado en aquellos países en los que las condiciones climáticas requieren de este tipo de productos para asegurar las condiciones óptimas de las infraestructuras ha incrementado, así como el consumo de líquido anticongelante que ha totalizado 8.228 toneladas durante el año 2018.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE MATERIALES TOTALES* (TONELADAS)

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Granulados	1.253.188	1.514.320	1.695.890	12,0%
Aglomerado asfáltico	3.844.109	2.112.564	2.238.890	6,0%
Hormigón	291.649	271.285	233.057	-14,1%
Metales	23.514	31.950	49.362	54,5%
Pinturas	14.159	31.478	88.992	169,9%
Sal	41.672	66.964	74.844	11,8%

(*) El dato de 2017 de granulados, aglomerado asfáltico, metales y pinturas han variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

Asimismo, se han consumido 244 toneladas de papel y 17.793 toneladas de otros materiales significativos. La tipología de trabajos de mantenimiento, así como la intensidad de las obras de construcción inciden directamente sobre los consumos de materiales, razón por la que los mismos fluctúan significativamente entre los diferentes años. Globalmente, el consumo de materiales ha incrementado un 8,9% en relación con el año anterior, debido principalmente a la variación del consumo de granulados y aglomerado asfáltico.

El 79,8% de los residuos generados por la actividad de la organización corresponden a residuos de construcción y demolición. Un total de 42.096,4 toneladas de esta fracción de residuos han sido recuperados en España, y cabe continuar trabajando para la extensión de proyectos propios y en colaboración con otros grupos de interés que incrementen la cantidad de residuos de construcción y demolición que se reincorporan al flujo de consumos. La cantidad total de residuos generados se ha mantenido constante en relación con el año anterior, si bien se han producido variaciones distintas en función de los trabajos desarrollados en cada país.

RESIDUOS GENERADOS* (TONELADAS)

	2016		2017		2018	
	No Peligrosos	Peligrosos	No Peligrosos	Peligrosos	No Peligrosos	Peligrosos
Brasil	26.520,1	271,2	7.299,7	90,9	8.468,8	254,4
Francia	74.665,5	1.531,9	250.000,8	628,1	266.066,2	134,7
España	112.071,2	189,0	42.748,2	187,6	47.095,8	307,3
Chile	8.574,9	11,2	19.503,3	7,8	1.824,6	8,0
Argentina	2.028,3	5,7	2.019,7	5,5	2.684,0	7,3
Puerto Rico	9.899,1	6,2	6.713,9	0,5	3.678,7	0,0006
Italia	---	---	1.881,6	11,9	2.300,5	8,3
India	---	---	0	0	0	0
Total	233.759,1	2.015,2	330.110,7	931,8	331.872,9	646,7

(*) El dato de 2017 de residuos no peligrosos de España y el dato de 2017 de residuos peligrosos de Puerto Rico, han variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

RESIDUOS TOTALES NO PELIGROSOS GENERADOS Y TRATADOS POR TIPOLOGÍA

	Toneladas generadas	Porcentaje tratado
Neumáticos y restos de caucho	1.087,65	71,7%
Mezcla de hormigón, ladrillos, etc.	43.709,7	0,5%
Metales mezclados (chatarra)	600,6	31,9%
Residuos de construcción y demolición	265.441,2	99,8%
Chatarra (aires acondicionados, extintores)	335,9	100%
Restos de jardinería	1.670,5	21,9%
Residuos domésticos (basura)	12.022,8	74,2%
Fangos depuradora biológica (lodos de fosas sépticas)	2.765,4	74,2%
Otros	4.239,2	4.139,7
Total	331.872,9	84,9%

El 0,2% del total de residuos generados por la organización corresponde a residuos peligrosos, de los cuales las tierras contaminadas con gasoil y los residuos que contienen hidrocarburos concentran el 50%.

RESIDUOS TOTALES PELIGROSOS GENERADOS Y TRATADOS POR TIPOLOGÍA

	Toneladas generadas	Porcentaje tratado
Aceite usado	27,92	98,3%
Envases metálicos y envases plásticos contaminados	21,5	100%
Absorbentes, Sepiolita (trapos contaminados)	22,83	45,4%
Residuos que contienen hidrocarburos	116,4	81,6%
Tierras contaminadas con gasoil	209,3	49%
Otros	248,77	226
Total	646,7	74,6%

La tipología de tratamiento de cada residuo varía en función de las posibilidades de recuperación y los procedimientos establecidos por los gestores autorizados en este sentido. Asimismo, las aguas residuales generadas por la actividad que no son asimilables a domésticas (la mayor parte de ellas lo son), reciben tratamientos específicos para su vertido seguro. El total de aguas residuales generadas ha disminuido en relación con el año anterior, alcanzando los 144.409,9 metros cúbicos. De igual modo, los vertidos de sustancias peligrosas asociadas a accidentes de vehículos han sido menores, totalizando 26.008,8 litros concentrados en España, Argentina y Brasil.

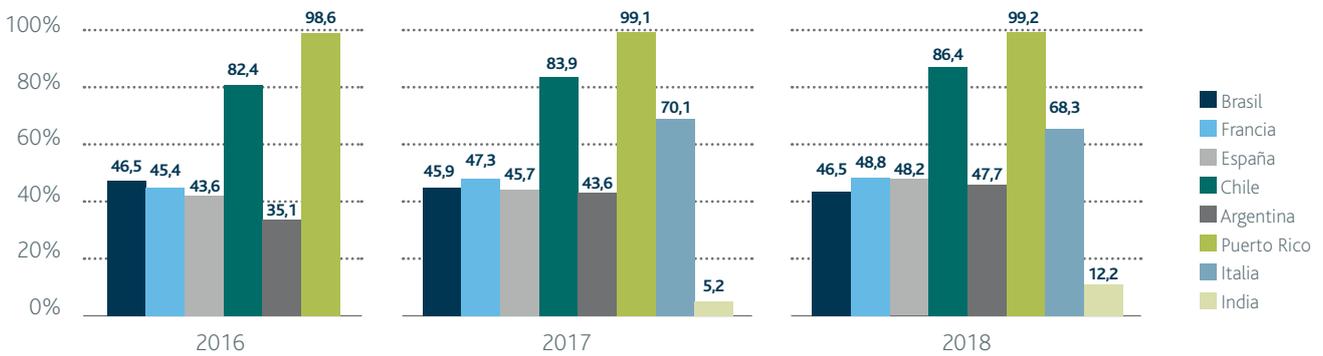
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Las acciones desarrolladas para incrementar los productos y servicios con impactos ambientales positivos detalladas en el capítulo de autopistas seguras e innovadoras y creación de valor persiguen potenciar las alianzas con grupos de interés estratégicos para lograr los objetivos establecidos en el Plan Director de RSC. Destacan las empresas subcontratadas y proveedoras que colaboran en los proyectos de construcción y mantenimiento, junto con las administraciones públicas y las organizaciones que promueven la innovación en el uso de materiales, entre otros.

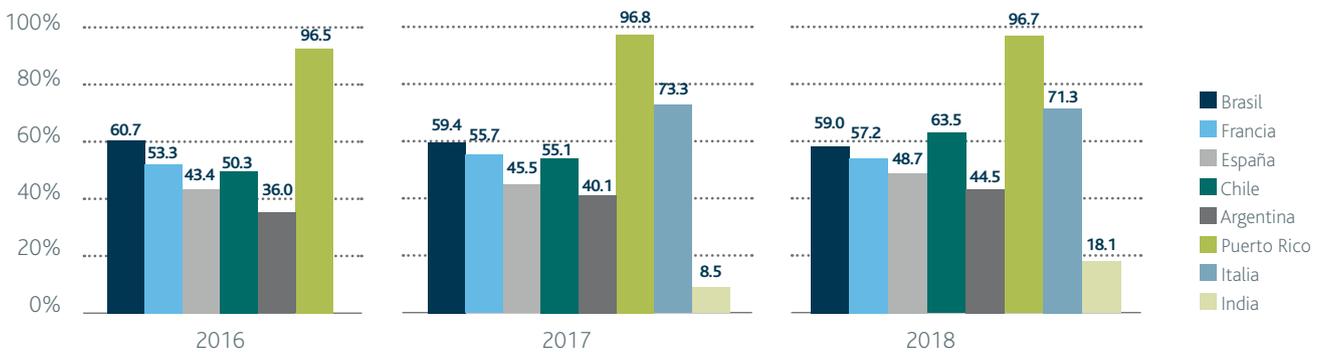
Los sistemas de evaluación y homologación de proveedores junto con las acciones de formación, sensibilización y formalización de procedimientos de operación compartidos persiguen contribuir a los objetivos existentes.

El objetivo relacionado con el porcentaje de transacciones e ingresos de telepeaje ha sido modificado en el Plan Director de RSC y se ha ampliado hasta el 80%, puesto que el anterior ya fue alcanzado el año 2017. Durante 2018 la tendencia ha continuado y un total del 65,1% de las transacciones y el 57,2% de los ingresos se han realizado mediante esta vía de pago, que permite reducir las emisiones generadas en la operación.

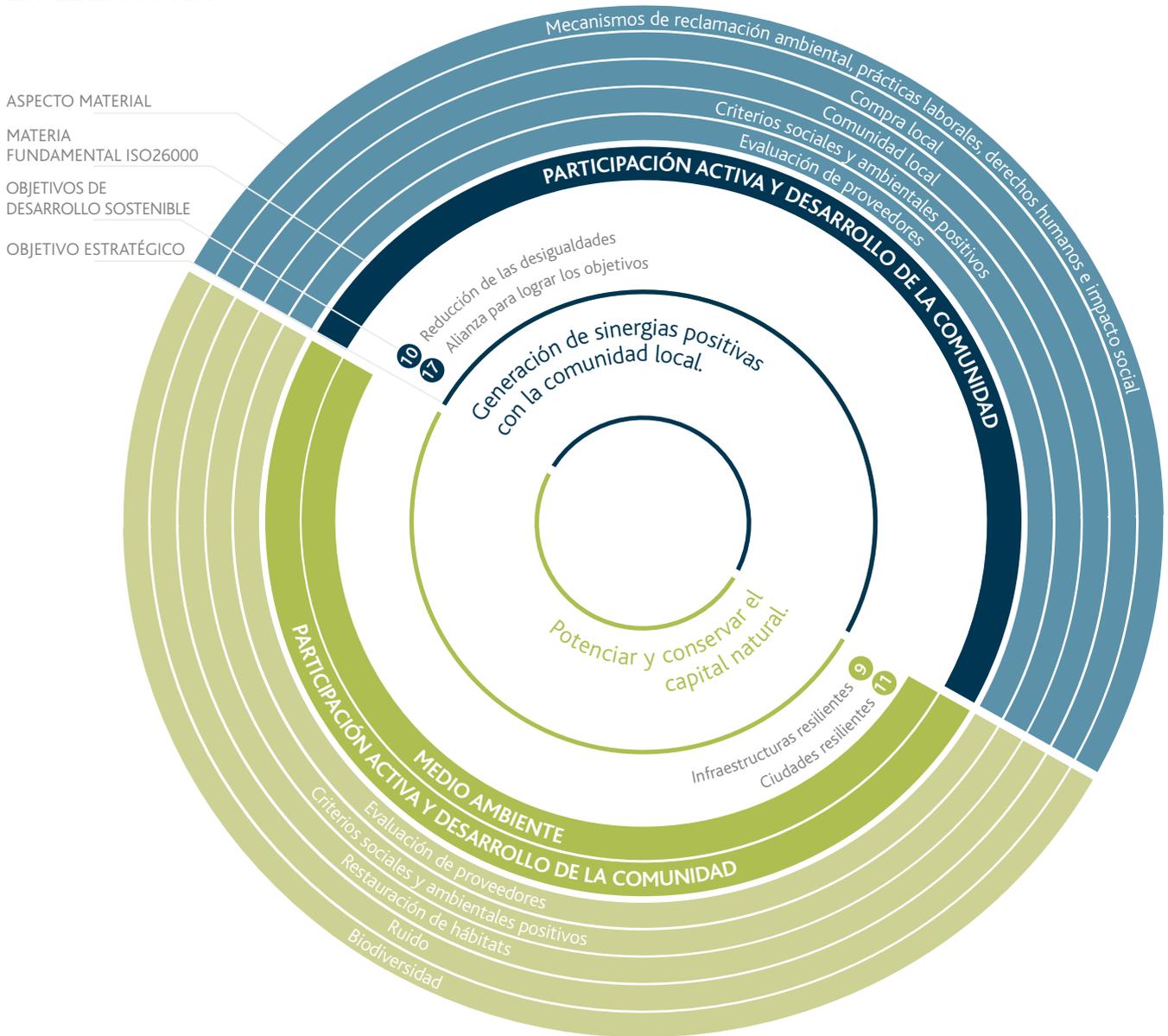
TELEPEAJE (transacciones)



TELEPEAJE (ingresos)



EJE 3: INTEGRACIÓN EN EL ENTORNO



OBJETIVOS CUANTITATIVOS:

- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Incremento de proyectos de relación con la comunidad (tanto en número de personas favorecidas como recursos destinados) Mantener el nivel de compra local 100% de reclamaciones atendidas | <ul style="list-style-type: none"> Potenciar la biodiversidad del entorno de las autopistas Identificar los servicios prestados por los ecosistemas en materia de ruido Identificar y contribuir a conservar las especies naturales del entorno de las autopistas | <ul style="list-style-type: none"> 50% de los proveedores críticos evaluados y homologados 35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC Incremento del scoring medio de RSC |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

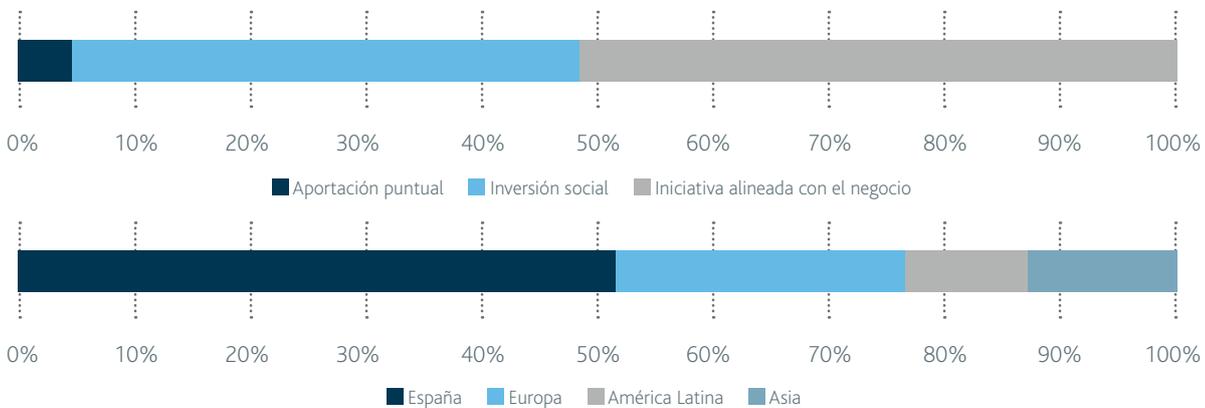
SINERGIAS POSITIVAS CON LA COMUNIDAD LOCAL

Las actuaciones descritas en el bloque de contribución a la comunidad del capítulo de Creación de Valor presentan los hechos más relevantes relacionados con la consolidación de sinergias positivas con la comunidad local, desarrolladas por las distintas filiales así como por la Fundación Abertis.

El importe destinado a proyectos de acción social y patrocinios del ejercicio se ha mantenido constante, totalizando 6,3 millones de euros (7,4 millones incluyendo los costes de gestión). El número de proyectos ha disminuido ligeramente en relación con el año anterior, siendo un total de 303, debido principalmente a la modificación en los criterios de registro de los mismos, que en algunos casos han agrupado diversos proyectos. Cabe destacar que durante el año 2018 se ha utilizado una nueva herramienta de seguimiento y gestión de proyectos vinculada a la metodología *London Benchmarking Group*, que entre otras cuestiones, ha permitido establecer los vínculos de relación entre los proyectos de acción social y patrocinios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal y como se detalla en el contenido del informe.

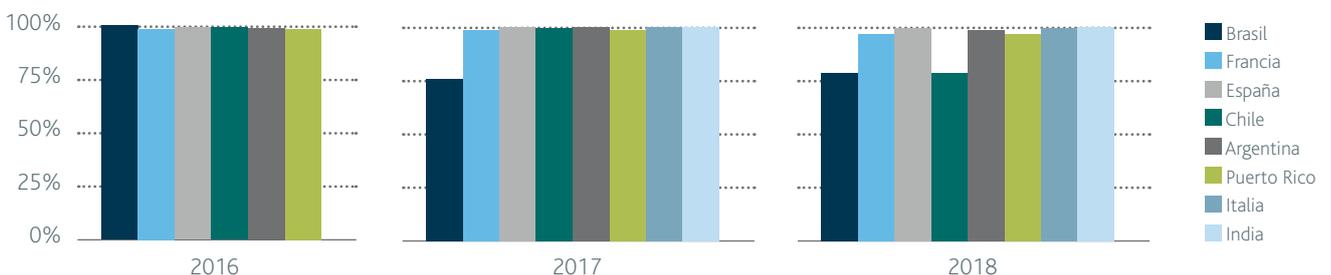
Las aportaciones puntuales han disminuido significativamente en relación con el año anterior, a la par que han incrementado las iniciativas alineadas con el negocio. Asimismo, se ha producido un incremento en la diversidad geográfica vinculada a los proyectos ejecutados debido a las actuaciones desarrolladas en el marco del acuerdo con UNICEF.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONTRIBUCIONES 2018 SEGÚN MOTIVACIÓN Y ÁMBITO GEOGRÁFICO



La implicación con los proveedores locales se ha mantenido elevada de acuerdo con los objetivos del Plan Director de RSC, siendo el porcentaje de compra local similar al del ejercicio anterior. Así, el 88,9% de las compras totales se han realizado a proveedores locales, con variaciones significativas en el caso de Chile.

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE COMPRA LOCAL



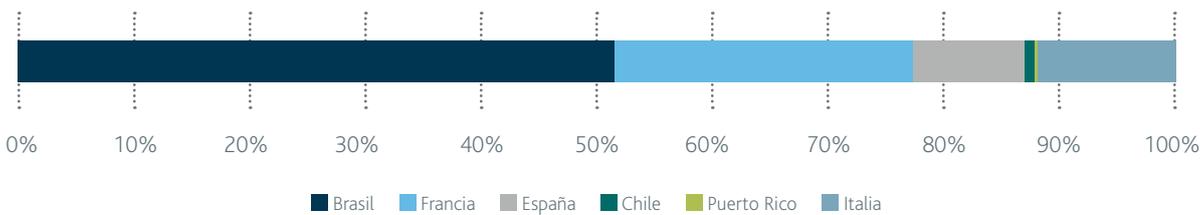
Todas las reclamaciones de la comunidad local han sido atendidas, recibidas principalmente mediante los canales de atención a las personas usuarias y el canal de denuncias del código ético.

POTENCIAR Y CONSERVAR EL CAPITAL NATURAL

Las acciones desarrolladas para la conservación de la biodiversidad y el entorno natural de las autopistas durante el año han sido descritas en el bloque correspondiente del capítulo de Creación de Valor.

El número de km que afectan a una zona protegida ha variado ligeramente en relación con el año anterior debido principalmente a la modificación del alcance de los datos en Brasil, totalizando 1.357 km que implican una superficie total de 6.698 hectáreas. Estos espacios son ricos en biodiversidad, e incluyen especies protegidas por los listados internacionales de la IUCN.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE KM QUE AFECTAN A UNA ZONA PROTEGIDA



El número de animales atropellados se ha mantenido constante en relación con el año anterior, totalizando 16.131 ejemplares, concentrados principalmente en Brasil, España e India. Asimismo, se han llevado a cabo plantaciones compensatorias de 78.526 ejemplares de especies vegetales, principalmente en Chile e India, debido a la variación de la intensidad de los trabajos de construcción que han sido menores durante el año 2018.

La monitorización de la calidad del aire se lleva a cabo por las entidades reguladoras en los diferentes países, siendo permanente la relación con la organización para asegurar el cumplimiento de los límites establecidos en el marco legislativo vigente. Siguiendo el ejercicio iniciado el año 2017, se han estimado las emisiones contaminantes derivadas de la actividad directa de la organización, sin considerar las emisiones vinculadas a los vehículos que transitan por las autopistas.

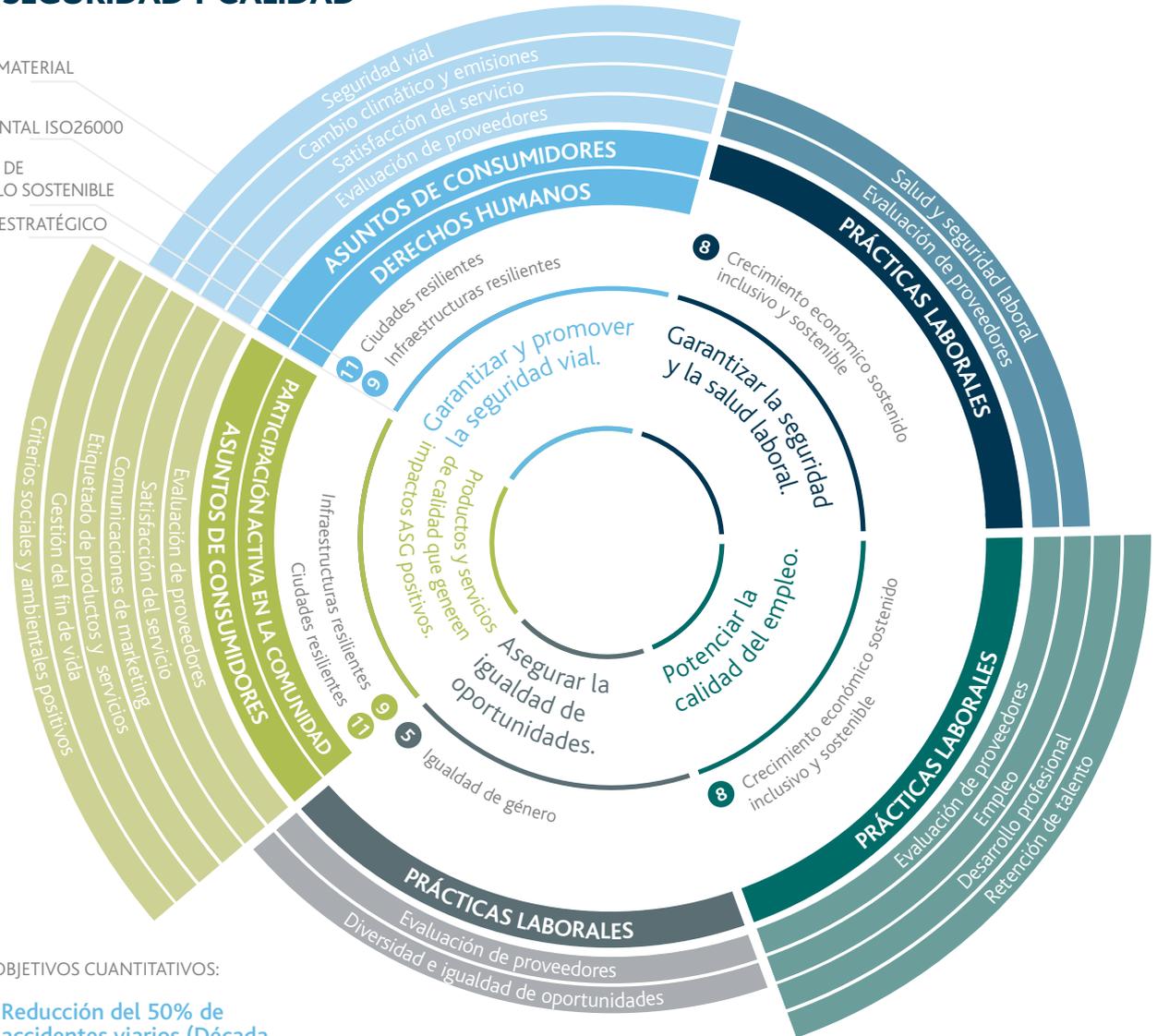
EMISIONES CONTAMINANTES 2018 (TONELADAS)

	VOC Combustión	NM VOC Combustión	CH ₄	NO _x	NO	NO ₂
Toneladas	30,8	29,5	2,1	241,8	197,6	38,3
	N ₂ O	NH ₃	PM 2,5	PM10	PM Combustión	SO _x
Toneladas	0,85	1,4	14,5	16	12,6	0,4

Cabe reforzar las acciones relacionadas con la valoración del potencial de la biodiversidad existente en el entorno de las infraestructuras para la mitigación del impacto acústico, de forma complementaria a las acciones que actualmente se llevan a cabo vinculadas a la mitigación del ruido, y alineado con los objetivos establecidos en el Plan Director de RSC.

EJE 4: SEGURIDAD Y CALIDAD

ASPECTO MATERIAL
 MATERIA FUNDAMENTAL ISO26000
 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 OBJETIVO ESTRATÉGICO



OBJETIVOS CUANTITATIVOS:

Reducción del 50% de accidentes viarios (Década de Naciones Unidas)

0 muertes

100% de reclamaciones atendidas

Incremento de productos y servicios para colectivos específicos

Desarrollo de campañas de educación y seguridad vial periódicas en las comunidades locales

Implicar a los grupos de interés en el desarrollo y promoción de productos y servicios enfocados a la reducción de la brecha digital y promoción de su accesibilidad

0 accidentes (directos e indirectos)

Potenciación de prácticas de retención de talento

Incremento de las horas de formación media impartidas

Analizar y mejorar la satisfacción laboral

Consecución del equilibrio de género en todas las categorías profesionales

Asegurar la igualdad retributiva en toda la organización

Asegurar la no discriminación en los procesos de promoción

Incremento progresivo de la presencia de personas con diversidad funcional en la plantilla

50% de los proveedores críticos evaluados y homologados

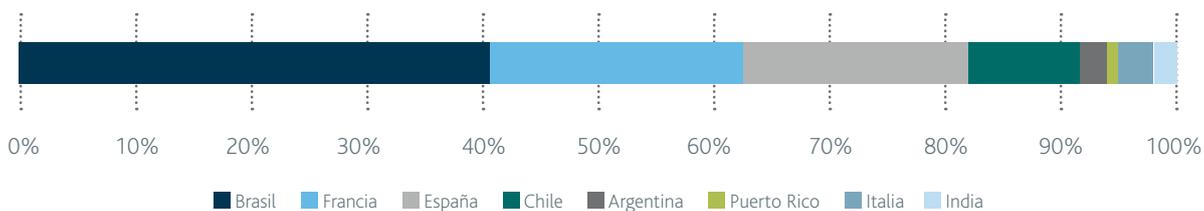
35% de los proveedores críticos analizados según scoring de RSC

Incremento del scoring medio de RSC

GARANTIZAR Y PROMOVER LA SEGURIDAD VIAL

La seguridad vial es uno de los aspectos materiales específicos del sector de actividad principal del Grupo, constituyendo uno de los ejes estratégicos de operación. Por ello, las acciones que se llevan a cabo están descritas en el capítulo de autopistas seguras e innovadoras, y a continuación se detallan los indicadores de desempeño principales, y su evolución en relación con los objetivos establecidos en el Plan Director de RSC.

DISTRIBUCIÓN DE KM POR PAÍS



El total de kilómetros de autopistas gestionadas que se encuentran en el alcance del Plan Director de RSC se ha mantenido constante respecto al año anterior, si bien la actividad en general ha incrementado tal y como muestra la evolución de la IMD que, o bien se ha mantenido prácticamente constante, o bien ha incrementado en todos los países.

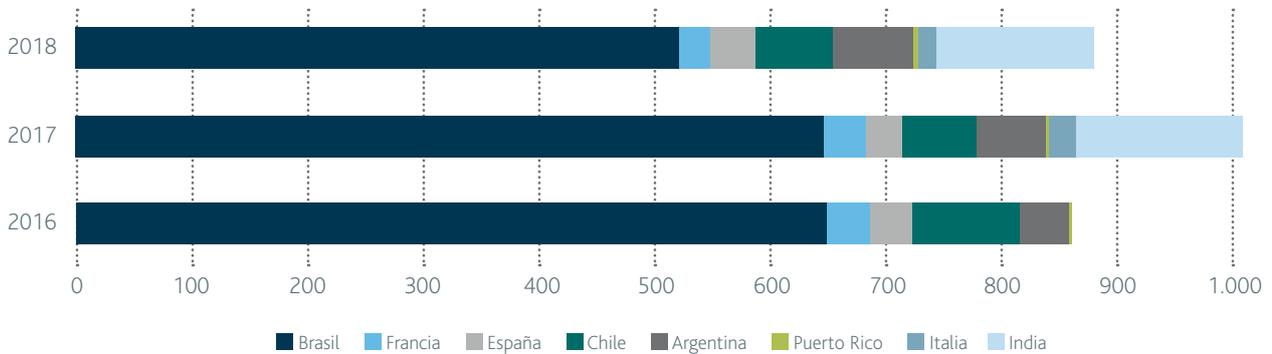
El contexto de actividad creciente es especialmente relevante a la hora de analizar la evolución de los accidentes viarios que se han producido, la cual ha sido positiva en todos los países salvo en Chile y Francia, en los que el número de accidentes ha incrementado ligeramente. De igual modo, el número de personas fallecidas ha disminuido un 12,5% en relación con el año anterior, aunque la distribución ha sido más desigual entre los países. España, Puerto Rico y Argentina han vivido un incremento significativo de personas fallecidas en accidentes de tráfico, mientras que las reducciones del resto de países han sido superiores.

NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES VIARIOS*

	2016	2017	2018	Variación respecto 2017
Brasil	10.084	9.660	9.112	-9,4%
Francia	586	615	620	0,8%
España	850	890	871	-2,1%
Chile	1.590	1.639	1.687	2,9%
Argentina	1.528	1.583	1.398	-11,7%
Puerto Rico	270	220	213	-3,2%
Italia	---	291	273	-6,2%
India	---	770	711	-7,7%
Total	14.908	15.668	14.885	-7,4%

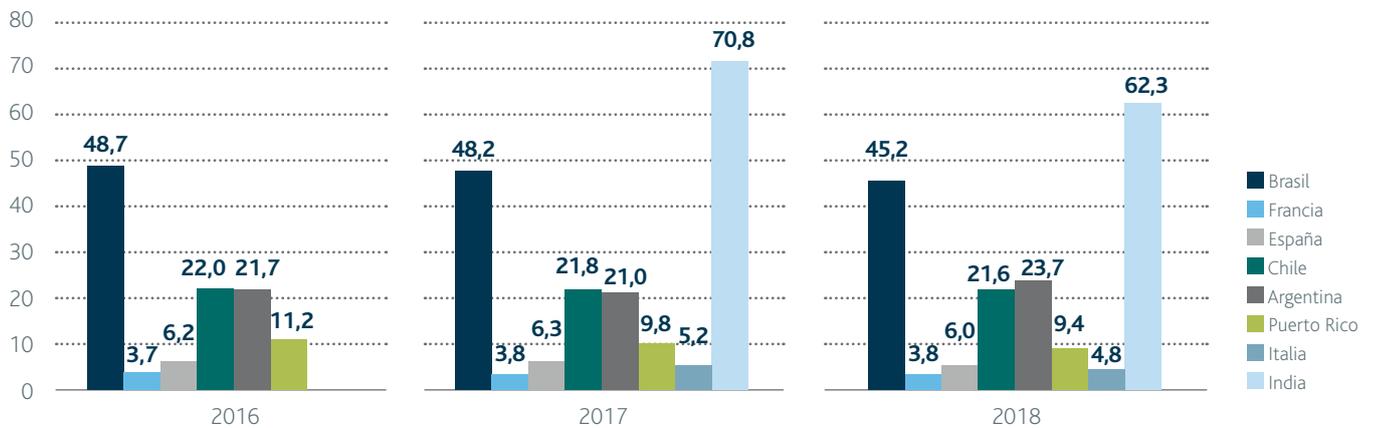
(*) El dato de 2017 ha sido modificado para ajustarlo al alcance de 2018 y permitir su comparabilidad.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS FALLECIDAS EN ACCIDENTES DE TRÁFICO

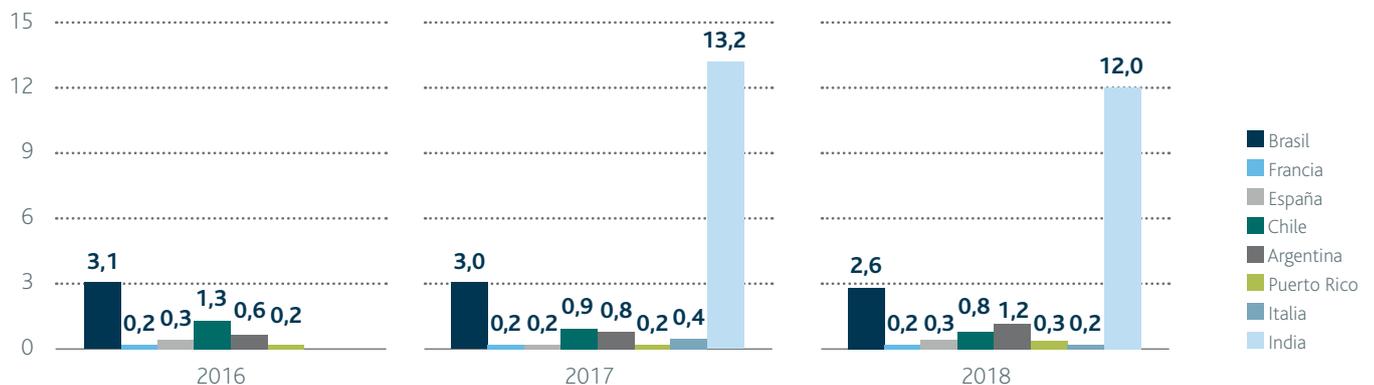


Los índices de accidentalidad y mortalidad, que relacionan el número de accidentes de tráfico y las víctimas fallecidas en los mismos con el número de kilómetros recorridos por las personas usuarias, han disminuido de forma agregada un 6% y un 10%, respectivamente, en relación con el año anterior. La tendencia se conserva en todos los países salvo en Argentina para el índice de accidentalidad, debido principalmente a la variación del número de kilómetros recorridos, y España, Puerto Rico y Argentina para el índice de mortalidad.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD POR PAÍS



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE MORTALIDAD POR PAÍS

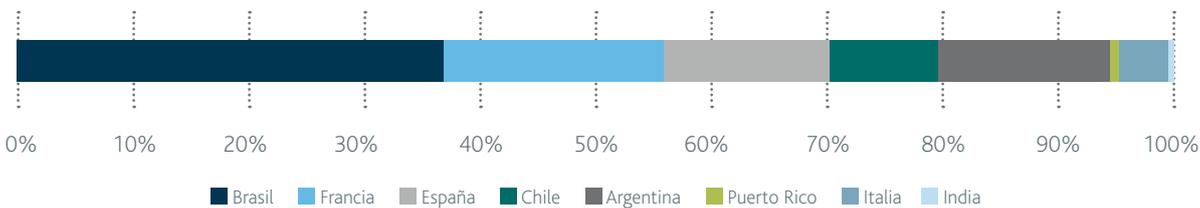


GARANTIZAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL

La salud y la seguridad laboral es otro de los aspectos materiales clave de la actividad principal del Grupo, para lo que se disponen de sistemas de gestión específicos, y se desarrollan acciones de prevención que han sido descritas en el bloque relativo a la seguridad y salud del equipo humano.

La plantilla total del Grupo a 31 de diciembre ha alcanzado las 14.119 personas (13.690,2 personas en plantilla media equivalente). El alcance de la información no financiera, tal y como se detalla en el capítulo de metodología, incluye un 95% de la plantilla a 31 de diciembre y un 94,4% de la plantilla media equivalente, según el detalle presentado a continuación.

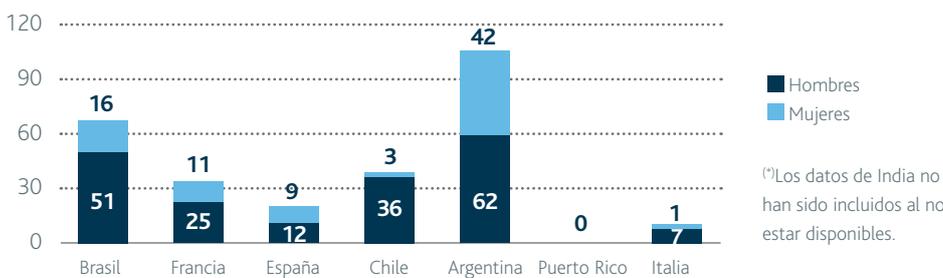
PLANTILLA MEDIA EQUIVALENTE POR PAÍS



Durante el año 2018 se han producido un total de 276 accidentes laborales entre los empleados, un 4,2% menos que el año anterior, de los cuales un 70,3% se concentra en el colectivo de hombres.

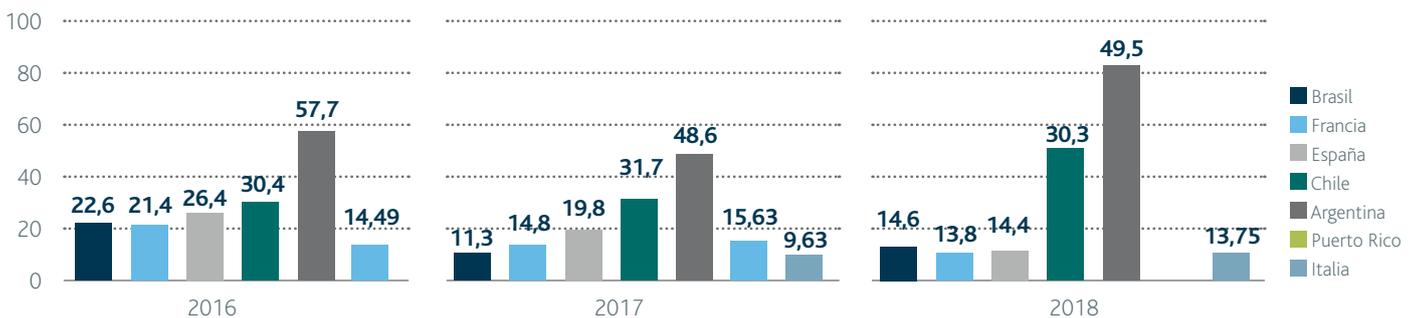
La reducción del número de accidentes ha sido similar entre hombres (-4,2%) que entre mujeres (-4,1%) a nivel agregado. De forma detallada, en Brasil e Italia, así como entre las mujeres en Francia y los hombres en Chile, han incrementado el número de accidentes laborales, mientras que han disminuido en el resto de países y colectivos.

NÚMERO DE ACCIDENTES DE 2018 POR GÉNERO Y PAÍS(*)



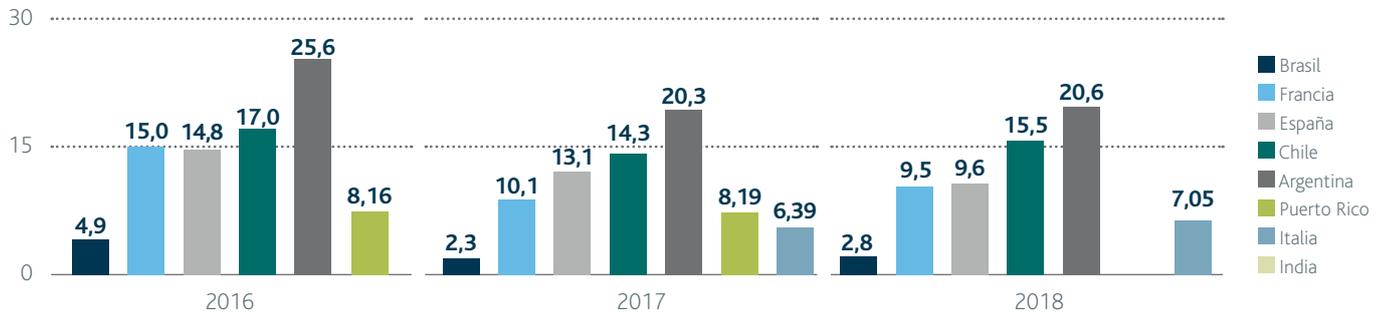
Las principales causas de los accidentes incluyen: caídas a mismo nivel, manipulación de objetos en movimiento, contusiones, accidentes de tráfico, atropellos, picaduras de insecto y agresiones.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INCIDENCIA POR PAÍS(*)



(*) El dato de 2017 de Francia ha variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA POR PAÍS(*)



(*) El dato de 2017 de Francia ha variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

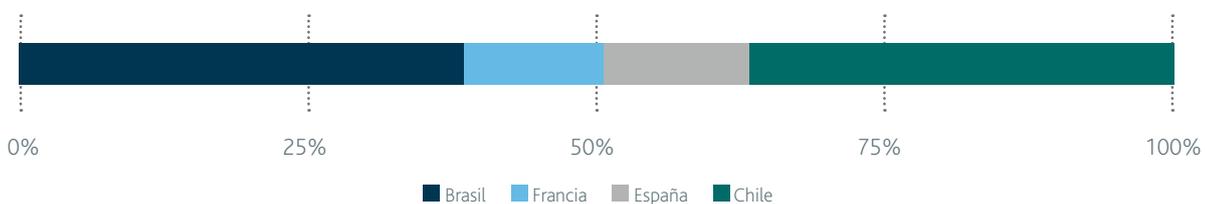
EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE GRAVEDAD POR PAÍS



La variación en los datos de plantilla ha incidido sobre la evolución de los índices de accidentalidad, concretamente sobre el índice de incidencia y el de frecuencia, en los que se han producido ligeros incrementos (un 3,9% y un 5,3% respectivamente de forma agregada), aunque el número de accidentes ha disminuido en relación con el año anterior. El índice de gravedad se ha reducido un 22,7% respecto al año 2017, alcanzando un valor mínimo de 0,27 en términos globales.

La plantilla de personas subcontratadas se ha reducido un 49,1% en relación con el año anterior, y de forma alineada ha evolucionado el número de accidentes, que ha descendido hasta los 196 (-25,8%). Las principales causas de los accidentes de personas subcontratadas contemplan las caídas a mismo nivel, accidentes de tráfico y otros accidentes relacionados con los vehículos que circulan por las autopistas, el sobreesfuerzo y el contacto con sustancias químicas.

DISTRIBUCIÓN DE ACCIDENTES DE PERSONAS SUBCONTRATADAS POR PAÍS



POTENCIAR LA CALIDAD DEL EMPLEO

El desarrollo profesional constituye un aspecto material clave vinculado a la retención del talento, tal y como detalla el bloque relacionado dentro del capítulo de creación de valor, en el que se explican las acciones desarrolladas durante el año.

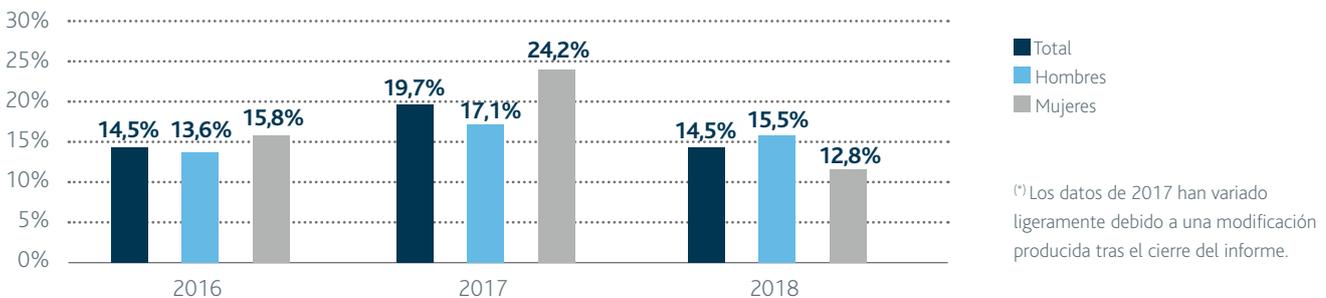
El total de nuevas contrataciones ha incrementado un 9,7% en relación con el año anterior, alcanzando un total de 2.833, de las cuales un 60% corresponden a hombres. Brasil, Francia, Chile y Argentina concentran el grueso de nuevas contrataciones igual que en ejercicios anteriores. La plantilla a jornada completa ha disminuido ligeramente debido a la variación que se ha producido en el colectivo de mujeres. Esta distribución es homogénea en todos los países, salvo en España e Italia, en los que la plantilla a jornada completa entre mujeres es menor (un 41,8% y 62,8% respectivamente).

El 93,4% de la plantilla dispone de un contrato indefinido, un porcentaje que se mantiene similar entre colectivos (hombres y mujeres) y países, salvo en Argentina en el que dicho porcentaje alcanza el 89%. Los contratos temporales formalizados durante el año han disminuido significativamente en relación con el ejercicio anterior, debido a las variaciones que se han producido en España y Brasil, alcanzando a nivel agregado los 736 contratos de los cuáles un 60,3% corresponde al colectivo de hombres.

PORCENTAJE DE PLANTILLA SEGÚN JORNADA

	2017			2018		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	94,7%	85,2%	91,2%	94,3%	83,9%	90,4%
Jornada parcial	5,3%	14,8%	8,8%	5,7%	16,1%	9,6%

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN GLOBAL POR GÉNERO^(*)



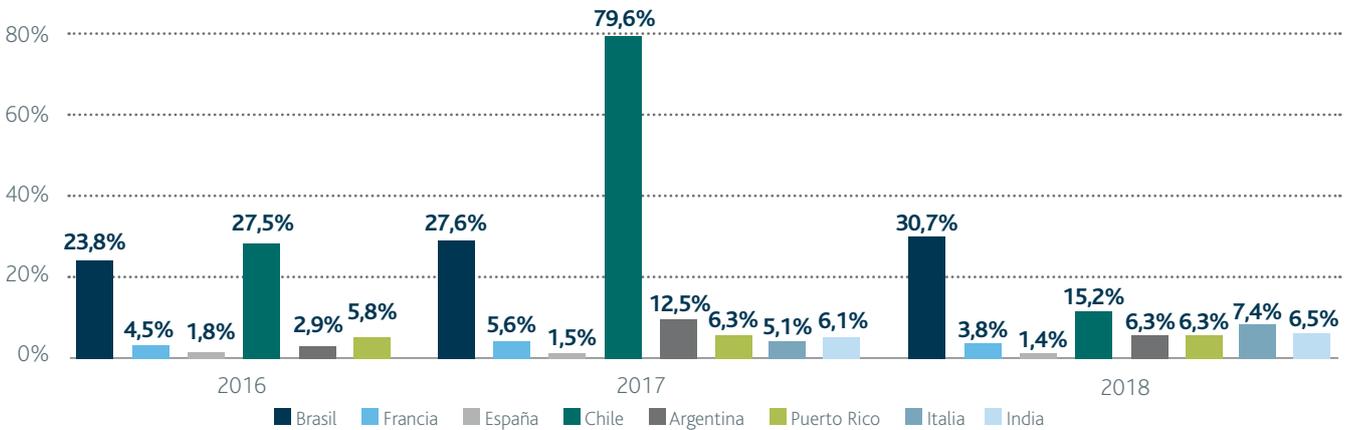
La estabilización de la ratio de rotación en Chile y Argentina ha incidido sobre el dato global que ha retornado a los niveles del año 2016. Esta reducción se ha replicado en todos los países salvo en Brasil e Italia, en los que la ratio de rotación ha incrementado. Las finalizaciones de contrato no se encuentran incluidas en la ratio de rotación, al contemplar principalmente contratos temporales vinculados a la necesidad de cobertura permanente de la atención en pista. Las principales causas de rotación contemplan reestructuraciones organizacionales y mejoras personales y profesionales.

ÍNDICE DE ROTACIÓN GLOBAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO^(*)

	2016		2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cargos directivos	26,5%	26,7%	14,1%	23,5%	20,5%	5,3%
Jefaturas	16,3%	22,9%	5,3%	6,7%	9,4%	4,5%
Resto	13,3%	15,4%	16,7%	22,4%	16,0%	13,3%

(*) Los datos de 2017 de jefaturas y resto han variado ligeramente debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN POR PAÍS(*)



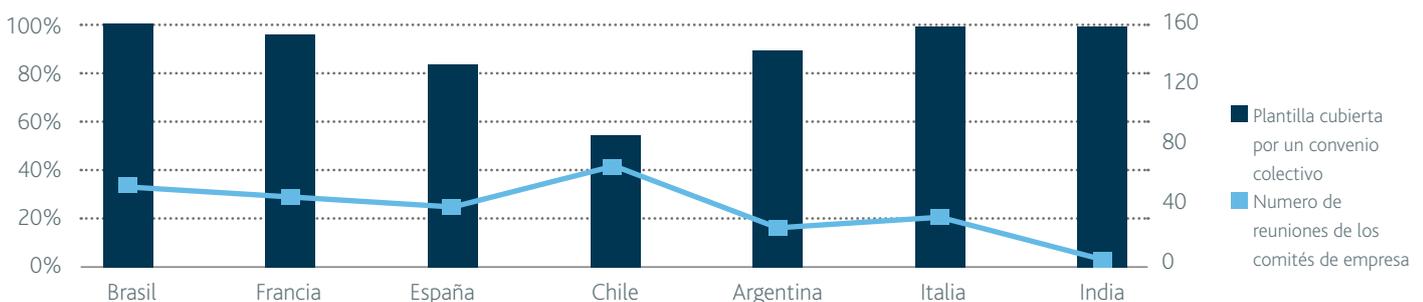
(*) Los datos de 2017 de Brasil, España, Argentina e Italia han variado debido a una modificación producida tras el cierre del informe.

ÍNDICE DE ROTACIÓN POR GÉNERO Y PAÍS

	2016		2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	23,7%	24,1%	35,6%	16,6%	37,6%	22,7%
Francia	4,3%	4,3%	5,6%	5,6%	4,2%	3,1%
España	2,1%	1,2%	1,3%	1,8%	0,9%	2,4%
Chile	25,2%	29,9%	26,2%	246,2%	14,4%	17,8%
Argentina	2,3%	3,7%	2,0%	0,3%	6,3%	6,4%
Puerto Rico	7,8%	0,0%	8,9%	0%	4,4%	10,5%
Italia	---	---	5,8%	2,8%	8,0%	5,0%
India	---	---	6,7%	0%	7,1%	0%

El porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo se ha mantenido constante en relación con el año anterior, alcanzando el 90,6% del total de personas empleadas a 31 de diciembre. La distribución por países se mantiene uniforme salvo en el caso de Chile, en el que el porcentaje es menor, y Puerto Rico, país en el que no existe convenio colectivo. Los 57 comités de empresa, presentes en todos los países salvo Puerto Rico e India, han llevado a cabo 279 reuniones, una actividad ligeramente superior a la del año anterior.

CONVENIO COLECTIVO



El 64,4% del total de la plantilla del Grupo participa en un sistema de evaluación de desempeño y desarrollo formal, porcentaje que incrementa hasta el 100% para el conjunto de la plantilla de la sede central y la práctica totalidad de cargos directivos y jefaturas del Grupo.

DIRECCIÓN POR OBJETIVOS SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL, GÉNERO Y PAÍS

	Cargos directivos		Jefaturas		Resto de trabajadores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Francia	100%	100%	100%	100%	100%	100%
España	100%	100%	97,3%	100%	9,9%	6,6%
Chile	100%	100%	100%	100%	31,8%	67,6%
Argentina	100%	100%	100%	100%	9,5%	6,5%
Puerto Rico	100%	---	100%	100%	97,1%	92,3%
Italia	100%	100%	56,5%	66,7%	0,7%	4,3%
India	---	---	100%	100%	100%	100%

Las horas totales de formación impartida han alcanzado 264.510,2 horas, un 13,1% menos que el año anterior, debido principalmente a la variación de los datos en Francia. La media de horas de formación se ha reducido en mayor medida (8,2%), alcanzando las 19,7 horas de forma agregada. Finalmente, la inversión total en formación se ha mantenido prácticamente constante en terminos comparables, totalizando 3,5 millones de euros.

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL, GÉNERO Y PAÍS

	Cargos directivos		Jefaturas		Resto de trabajadores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	33,3	45,6	34,0	31,8	25,3	26,1
Francia	5,2	1,4	12,6	9,9	11,2	6,0
España	40,5	52,6	62,0	60,4	15,8	13,7
Chile	46,6	60,0	111,1	92,7	42,1	46,4
Argentina	66,9	15,0	14,5	19,1	1,8	1,0
Puerto Rico	0,0	---	82,1	74,3	54,4	34,7
Italia	21,7	127,0	78,5	55,7	15,9	16,4
India	---	---	3,1	11,5	2,8	4,6

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL, GÉNERO Y PAÍS

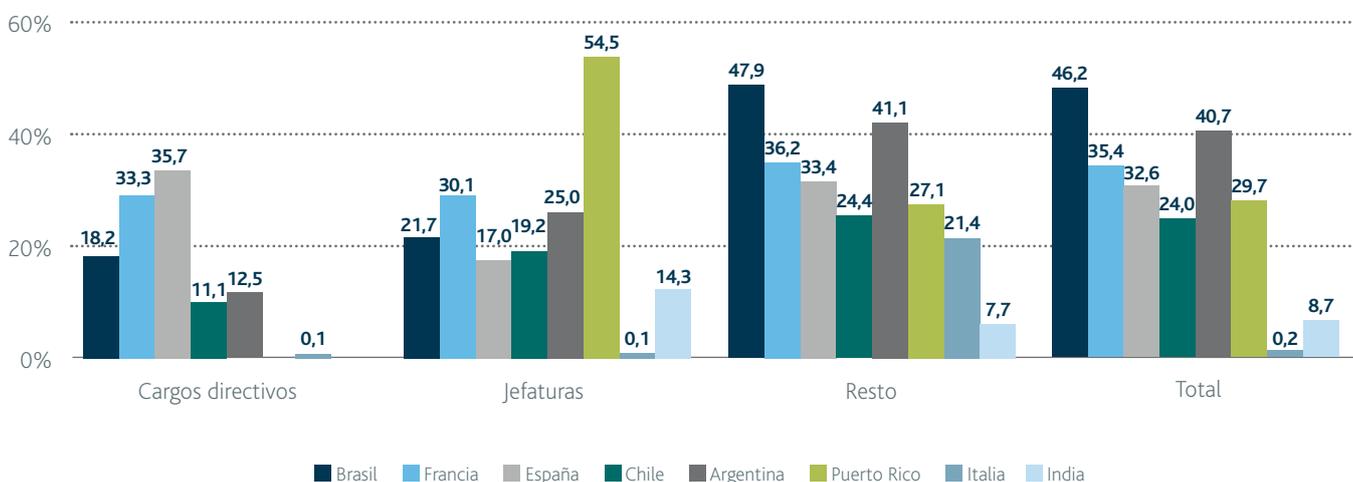
	Cargos directivos		Jefaturas		Resto de trabajadores	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	599,5	182,5	7.707,3	2.000,4	56.412,2	53.649,8
Francia	51,5	7,0	2.970,0	1.004,0	16.636,0	5.034,5
España	1.053,5	368,0	6.825,1	2.780,2	19.083,1	8.967,5
Chile	373,0	60,0	7.001,0	1.391,0	38.201,0	13.583,0
Argentina	468,0	15,0	347,5	152,5	2.246,0	830,0
Puerto Rico	114,9	---	410,7	445,5	1.904,3	451,3
Italia	195,0	127,0	1.806,0	167,0	6.828,0	1.915,0
India	---	---	18,5	11,5	101,6	13,9

ASEGURAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

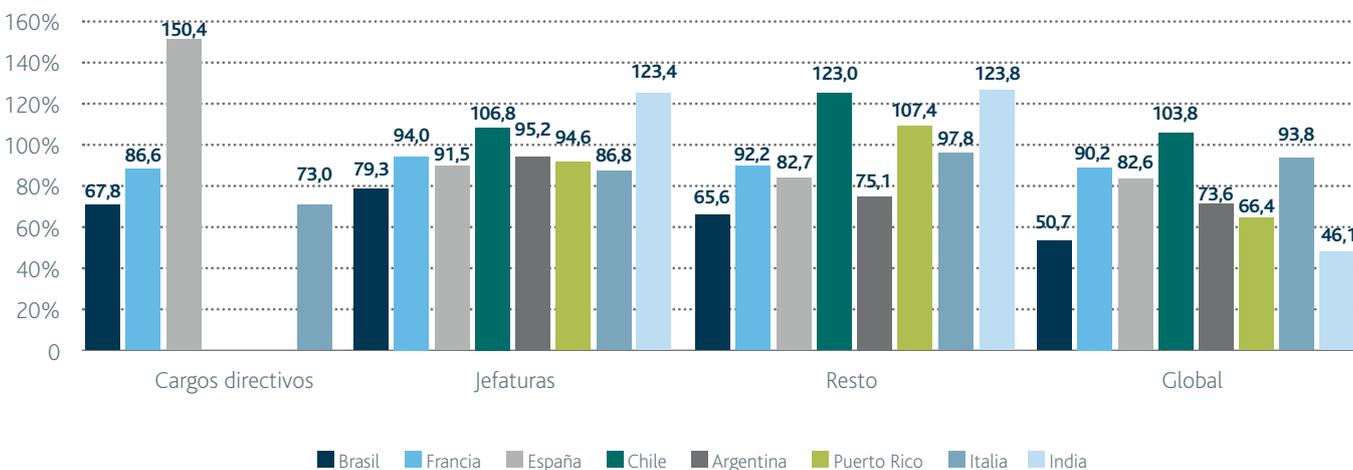
El código ético del Grupo explicita los compromisos en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación y diversidad, para lo que se llevan a cabo diferentes acciones descritas en el bloque de equipo humano.

El número de mujeres en plantilla ha continuado incrementando, tanto a nivel global como por categoría profesional. Así, el 37,9% de la plantilla (un 2,9% más que el ejercicio anterior), el 18,6% de los cargos directivos (un 11,8% más que en 2017), el 26% de las jefaturas (un 6,7% más que el año anterior) y el 39% del resto de la plantilla (un 2,9% superior al ejercicio anterior) están formadas por mujeres.

PORCENTAJE DE MUJERES POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y PAÍS



PORCENTAJE DE RETRIBUCIÓN MEDIA DE MUJERES RESPECTO HOMBRES POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y PAÍS



La ratio de retribución de mujeres respecto a hombres del Grupo se ha situado en un 70,3% a nivel agregado. Asimismo, por categoría profesional, la ratio alcanza el 84,6% para cargos directivos, un 96,2% para jefaturas y un 73,9% para el resto de trabajadores. En el caso de la sede central, el elevado número de cargos directivos incide sobre la ratio global, que se sitúa en el 42,8% (60,5% para cargos directivos, 85% para jefaturas y 89,3% para el resto de trabajadores).

Todos los países, salvo Italia, disponen de un salario mínimo local establecido por el marco legislativo vigente. La relación entre el salario de entrada y el salario mínimo local se ha mantenido constante en todos los países, salvo en Puerto Rico, país en el que el salario mínimo local ha incrementado en relación con el año anterior.

SALARIO DE ENTRADA EN RELACIÓN AL SALARIO MÍNIMO LOCAL POR PAÍS

	Hombres	Mujeres
Brasil	116,0%	115,2%
Francia	101,4%	101,4%
España	117,7%	106,4%
Chile	100,0%	100,0%
Argentina	394,0%	394,0%
Puerto Rico	164,0%	163,0%
India	107,7%	259,2%

TASA DE RETENCIÓN POR GÉNERO Y PAÍS

	Personas acogidas a permisos parentales		Personas que han vuelto al trabajo tras el permiso		Personas que continúan en la organización tras 12 meses	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	55	98	96,4%	88,7%	91,8%	76,7%
Francia	1	10	100%	100%	100%	100%
España	16	15	100%	81,3%	86,7%	84,6%
Chile	0	27	---	66,7%	---	72,2%
Argentina	0	39	---	97,4%	---	100%
Puerto Rico	0	0	---	---	---	---
Italia	6	4	100%	100%	100%	100%
India	5	0	100%	---	100%	---

Un total de 276 personas se han acogido a permisos parentales durante el año, un 18,1% menos que el año anterior debido principalmente a las variaciones producidas en Brasil y Argentina, especialmente entre el colectivo de hombres.

El total de personas en plantilla con diversidad funcional ha disminuido ligeramente, debido a la reducción de la presencia de este colectivo en Francia y Brasil. Cabe destacar el incremento de personas en Chile vinculado a un nuevo marco normativo que establece una cuota asociada. Francia y España cumplen la legislación vigente con un porcentaje de plantilla con diversidad funcional de un 2,5% y un 7,7% respectivamente, que contempla tanto contratación directa como medidas alternativas (compras de bienes y servicios y donaciones a Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción, junto con la contratación de colectivos determinados). Finalmente, Brasil alcanza las cuotas establecidas en gran parte de las filiales, habiendo justificado la imposibilidad de incrementar la contratación en aquellos casos en los que no se alcanza la cuota.

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD CON IMPACTOS SOCIALES POSITIVOS

El capítulo de autopistas seguras e innovadoras detalla los avances realizados en materia de desarrollo de productos y servicios con impactos sociales positivos. Cabe continuar trabajando para el desarrollo de indicadores específicos de seguimiento de estas actuaciones.

METODOLOGÍA Y EQUIVALENCIAS INTERNACIONALES

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

ESTÁNDARES Y PRINCIPIOS

El Anexo del Plan Director de RSC amplía el nivel de detalle de la información sobre el desempeño no financiero del Grupo durante el ejercicio 2018 incluida en el Informe Anual Integrado 2018 (IAI). El proceso de elaboración del IAI y el Anexo es compartido, y responde a los requisitos y recomendaciones incluidos en los siguientes estándares internacionales de referencia:

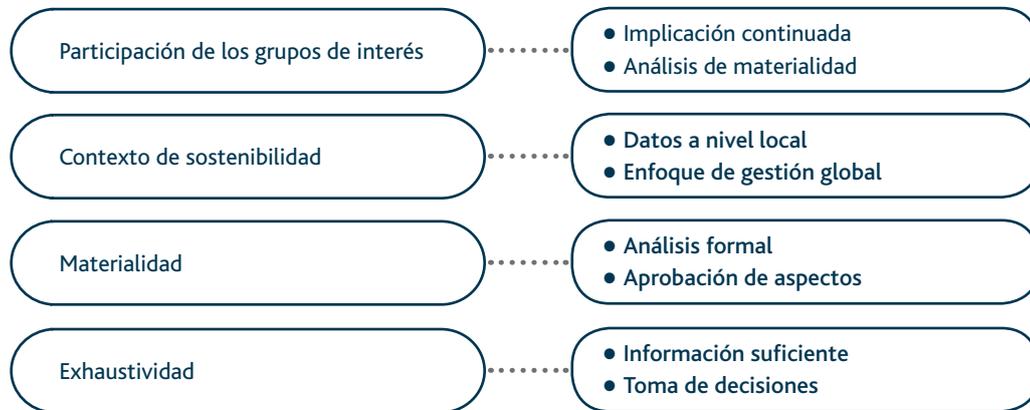
- Sustainability Reporting Standards (SRS) de la organización Global Reporting Initiative (GRI) del año 2016, para un nivel de conformidad exhaustivo.
- Política de elaboración de los Informes de Progreso (COP) del Pacto Mundial.
- Marco Internacional de Elaboración de Informes Integrados promovido por el International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Principios de relación con los grupos de interés de Accountability.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La metodología utilizada da cumplimiento a los requisitos establecidos en la nueva ley de información no financiera que durante el año 2018 ha entrado en vigor en España, y que culmina el proceso de transposición de la Directiva Europea de Información No Financiera. Así, la información no financiera se publica de forma concentrada en el IAI y el Anexo de seguimiento del Plan Director de RSC, en el mismo tiempo y forma que las Cuentas Anuales del Grupo.

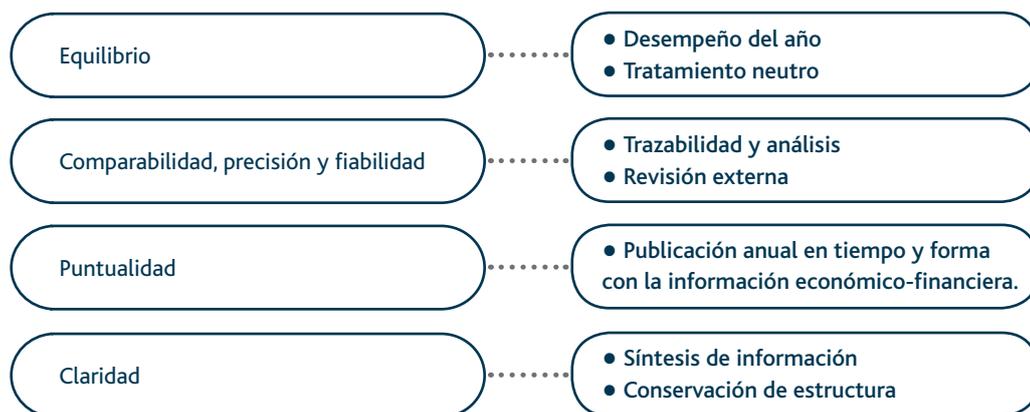
El estándar Fundación (101) de GRI explicita los principios de definición de contenidos así como los principios para asegurar la calidad de los mismos. Los procedimientos de gestión y rendición de cuentas existentes relacionados con los contenidos del IAI y el Anexo de Seguimiento del Plan Director de RSC, están enfocados a asegurar el cumplimiento de los principios establecidos por GRI, e incluyen principalmente los siguientes:

- Mecanismos de gestión y seguimiento de impactos ambientales, sociales y de buen gobierno existentes en las sociedades que forman el Grupo vinculados al despliegue de las políticas vigentes.
- Implicación directa de las personas responsables de la gestión y el seguimiento de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, en la elaboración de los contenidos.
- Seguimiento y monitorización de información no financiera periódica durante el ejercicio.
- Uso de sistemas tecnológicos de gestión y recopilación de información no financiera.

PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DE CONTENIDOS SEGÚN GRI



PRINCIPIOS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN SEGÚN GRI



La información contenida en el IAI y el Anexo de Seguimiento del Plan Director de RSC complementa el resto de publicaciones del Grupo, que de forma conjunta ofrecen una visión completa del desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno del ejercicio 2018, concretamente:

- Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de gestión 2018 (CCAA)
- Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 (IAGC)
- Cuestionario de Carbon Disclosure Project 2018 (CDP, correspondiente al ejercicio 2017, publicado en 2018).

La referencia indicada en el Índice de contenidos de GRI corresponde a la paginación del Informe Anual Integrado en primer lugar, y al resto de publicaciones indicadas mediante las correspondientes iniciales.

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

El alcance de la información no financiera contempla el 97,8% de la cifra de negocio del Grupo del año 2018 y el 95% de la plantilla a 31 de diciembre. Las principales variaciones que se han producido corresponden a los siguientes factores:

- Exclusión de Vianorte en Brasil debido a su entrega a las autoridades públicas tras la finalización de la concesión.

- Inclusión de ViaPaulista en Brasil, debido a la adjudicación de la gestión de la misma durante 2018.
- Integración de Latina Manutenção y Latina Sinalização en una sola que ha conllevado la reestructuración de la misma para ajustarla a las actividades principales de la organización (siendo excluidas las actividades de extracción que hasta la fecha habían estado bajo la gestión directa de Latina).

El capítulo "Sobre el Informe" del IAI contiene el detalle de sociedades que forman el Grupo y que se encuentran incluidas en el alcance de la información no financiera, así como aquellas que quedan excluidas de la misma.

METODOLOGÍAS DE CÁLCULO

Los cálculos realizados para la elaboración de la información no financiera contenida en el IAI y el Anexo responden a los siguientes estándares metodológicos:

- Referencias de cálculo contenidas en los estándares detallados previamente (principalmente GRI).
- ISO 14064:1-2012, basada en "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard" y los criterios establecidos en el "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard" publicado en el año 2011 por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y la metodología del CDSB para el cálculo de la huella de carbono.
- London Benchmarking Group para la cuantificación de la contribución a la comunidad.

Debido a la reducción significativa del periodo de elaboración del IAI del año 2017 vinculado a la fecha de realización de la Junta, se han producido reexpresiones de información de los datos del ejercicio 2017 identificados tras el cierre del informe. Todos ellos han sido explicitados mediante notas específicas allí donde se ha publicado el dato reexpresado.

REVISIÓN EXTERNA

La información no financiera contenida en el IAI y el Anexo de Seguimiento del Plan Director de RSC ha sido revisada externamente por un auditor de cuentas independiente vinculado a la revisión externa de la información financiera, de acuerdo con estándares internacionales de auditoría de información no financiera (principalmente ISAE 3000). El Informe de revisión externa incluido en el Anexo de Seguimiento del Plan Director de RSC detalla el resultado de dicha revisión.



Deloitte, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel: +34 915 14 50 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Abertis Infraestructuras, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Informe Anual Integrado 2018 (en adelante IAI), que contiene el Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 de Abertis Infraestructuras S.A. y sociedades dependientes (en adelante Abertis o el Grupo), que forma parte del Informe de Gestión Consolidado de Abertis.

El Informe Anual Integrado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y por los Estándares Global Reporting Initiative para la elaboración de informes de sostenibilidad en su versión exhaustiva (en adelante estándares GRI), que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "Índice de Contenidos GRI" y en la tabla "Equivalencias con la Ley 11/2018 de Información no financiera" en los Anexos del IAI.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del IAI de Grupo Abertis, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Abertis. El IAI se ha preparado de acuerdo con los estándares GRI en su versión exhaustiva, así como con los principios establecidos en la norma AA1000AP emitida por AccountAbility. El EINF incluido en el IAI se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Equivalencias con la Ley 11/2018 de Información no financiera" en los Anexos del IAI.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el IAI y el EINF estén libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Abertis son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del IAI y del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA100AP y sobre los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada del tipo 2).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Abertis que han participado en la elaboración del IAI, que incluye el EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el IAI y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Abertis para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la verificación externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el IAI en función del análisis de materialidad realizado por Abertis y descrito en el apartado "Grupos de interés y materialidad" del capítulo 9 del IAI, considerando también los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IAI del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales descritos en el apartado "Grupos de interés y materialidad" del capítulo 9 del IAI.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos identificados el "Índice de Contenidos GRI" y en la tabla de "Equivalencias con la Ley 11/2018 de Información no financiera" en los Anexos del IAI, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Abertis.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Fundamento de la conclusión

Como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas se han identificado incorrecciones por presentación parcial u omisiones de los contenidos requeridos por GRI Estándares en su versión exhaustiva o por la normativa mercantil en vigor en materia de información no financiera. Las incorrecciones detectadas se encuentran detalladas en la tabla de "Fundamentos de la Conclusión" anexa a este informe, que forma parte integrante del mismo.

Conclusión.

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por el efecto de las cuestiones descritas en el "Fundamento de la conclusión", no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que:

- A) el IAI 2018 de Abertis EINF no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, incluida la adecuación de los contenidos revisados que se detallan en el "Índice de Contenidos GRI", de acuerdo con los estándares GRI en su versión exhaustiva.
- B) El EINF de Abertis correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Equivalencias con la Ley 11/2018 de Información no financiera" en los Anexos del IAI.

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

C) Abertis no haya aplicado en la elaboración del IAI los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta tal y como se describe en los Anexos del IAI, de acuerdo con la norma AA1000 AP 2008, siendo estos:

- **Inclusividad:** Abertis ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su consideración en el desarrollo de un enfoque responsable.
- **Relevancia:** el proceso de determinación de la materialidad está dirigido a la identificación y entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para Abertis y sus grupos de interés.
- **Capacidad de respuesta:** Abertis responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados.

Información adicional

El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 3, dada su naturaleza, está sujeto a una alta incertidumbre, habiendo sido realizado según la metodología y estimaciones especificadas en el IAI, de acuerdo con la información disponible. Un cambio en los parámetros de las estimaciones podría impactar en el importe total de las emisiones presentadas.

De acuerdo con lo establecido en la norma AA1000AS 2008, hemos presentado a la Dirección de Abertis nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión y la información no financiera y, específicamente, a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación, se resumen las observaciones y recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inclusividad y Relevancia

Tal y como se indica en la sección del Anexo al IAI "Grupos de interés y materialidad", Abertis dispone de un estudio de materialidad que se apoya en diversos análisis y consultas a algunos grupos de interés. Para mejorar la representatividad de los grupos de interés consultados y su inclusividad, sería recomendable actualizar los grupos a consultar y ampliar la muestra de las consultas de forma que sea representativa tanto de los distintos negocios, como de todos los países en los que el Grupo Abertis tiene una presencia estable.

Capacidad de respuesta

En 2017 se inició el despliegue internacional del Plan Director de RSC 2016-2020. A la vista de los resultados obtenidos en 2018 y de la estrategia y organización actual del Grupo, sería conveniente revisar dicho Plan Director y adaptar sus ejes y las acciones pendientes de ejecutar.

Por otro lado, durante 2018 se ha incrementado la periodicidad de los reportes internos de la información no financiera para mejorar la disponibilidad y la calidad de la información. En 2019, sería conveniente adaptar las instrucciones de compilación de la información, ajustar los plazos y ampliar la formación a las unidades de negocio involucradas para seguir mejorando su calidad.

DELOITTE, S.L.



Helena Redondo

19 de febrero 2019



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-14

Anexo al Informe de Verificación Independiente de Abertis Infraestructuras, S.A. y sociedades dependientes

Fundamentos de la Conclusión

Estándar GRI		Ley de Información no Financiera	Fundamentos de la conclusión
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleo	No se ha podido verificar que la información de subcontratistas sea íntegra. La revisión se ha limitado a la comprobación del proceso de compilación de los datos facilitados las empresas del grupo.
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleo	El promedio anual de tipología de contratos solo se presenta por sexo no informándose por edad y clasificación profesional.
102-38	Ratio de compensación total anual	Empleo	El ratio no se desglosa por región y en su cálculo no se ha considerado la remuneración por los planes de pensiones.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Empleo	No se presenta la información sobre el porcentaje de incremento de la ratio anual.
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Uso sostenible de recursos	La compañía no presenta informaciones sobre el consumo de energía fuera de la organización.
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	No se desglosa el tipo de tratamiento para cada tipología de residuos.
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleo	No se desglosan los despidos.
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Salud y Seguridad	No se ha podido verificar que la información de subcontratistas sea íntegra. La revisión se ha limitado a la comprobación del proceso de compilación de los datos facilitados las empresas del grupo.
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Empleo	Se desglosa el porcentaje de remuneración media de mujeres respecto a hombre por categoría profesión y país, pero no la remuneración media de hombres y mujeres en términos absolutos ni por edad.
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Corrupción y soborno	Se informa de la política del Grupo sobre contribuciones a partidos políticos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

FUNDACIÓN Y CONTENIDOS GENERALES

CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 101 Fundación 2016			
101 Principios	145		√ - 148-151
GRI 102 Contenidos generales 2016 Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización	Abertis Infraestructuras S.A.		√ - 148-151
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	16-17		√ - 148-151
102-3 Ubicación de la sede central	Avenida Pedralbes, 17, Barcelona		√ - 148-151
102-4 Localización de las actividades	26-36		√ - 148-151
102-5 Propiedad y forma jurídica	76-77		√ - 148-151
102-6 Mercados servidos	20-21, 26-36		√ - 148-151
102-7 Dimensión de la organización	10-11		√ - 148-151
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	137, 139-140		√ - 148-151
102-9 Cadena de suministro	90-91; Nota de contenidos (a)		√ - 148-151
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	20-21, 76-77, 110-111		√ - 148-151
102-11 Principio o enfoque de precaución	23, 46-47		√ - 148-151
102-12 Iniciativas externas	52-53, 57, 106-107, 112, 144; Nota de contenidos (b)		√ - 148-151
102-13 Participación en asociaciones	86		√ - 148-151
Estrategia			
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	8-9		√ - 148-151
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	8-9, 18-25, 44-47		√ - 148-151
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	16-17, 44-45		√ - 148-151
102-17 Mecanismos para la consulta y la resolución de dudas sobre ética	44-45		√ - 148-151
Gobierno			
102-18 Estructura de gobierno	40		√ - 148-151
102-19 Toma de decisiones	40-41		√ - 148-151

CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
102-20 Nivel de responsabilidad ejecutivo vinculado a temas económicos, ambientales y sociales.	23		√ - 148-151
102-21 Consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	110-112		√ - 148-151
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	40		√ - 148-151
102-23 Presidencia del máximo órgano de gobierno	40		√ - 148-151
102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Nota de contenidos (c); IAGC Bloques C.1.5, C.2		√ - 148-151
102-25 Conflictos de interés	44-45; IAGC Capítulo D		√ - 148-151
102-26 Participación del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de la misión, los valores y la estrategia	20-25, 40-41		√ - 148-151
102-27 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	40-41; Página web corporativa (Consejo)		√ - 148-151
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Actualmente no existe una política específica en este sentido.		√ - 148-151
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	20-25, 44-47, 110-112		√ - 148-151
102-30 Efectividad de los procesos de gestión de riesgos	44-47		√ - 148-151
102-31 Revisión de los temas económicos, ambientales y sociales	23, 44-47		√ - 148-151
102-32 Participación del máximo órgano de gobierno en la rendición de cuentas de sostenibilidad	106		√ - 148-151
102-33 Comunicación de consideraciones críticas	44-45		√ - 148-151
102-34 Número y naturaleza de las consideraciones críticas	44-45		√ - 148-151
102-35 Políticas de retribución	Nota de contenidos (d)		√ - 148-151
102-36 Proceso para la determinación de la retribución	Nota de contenidos (d)		√ - 148-151
102-37 Implicación de los grupos de interés en la retribución	Actualmente no se contempla la implicación de los grupos de interés en la retribución.		√ - 148-151
102-38 Ratio anual de retribución	Nota de contenidos (e)	Actualmente no es posible publicar la ratio desglosada por país por cuestiones de confidencialidad, ya que las retribuciones de las personas con las retribuciones más altas del resto de países no son de carácter público.	√ - 148-151
102-39 Porcentaje de incremento de la ratio anual de retribución	Nota de contenidos (e)		√ - 148-151
Participación de los grupos de interés			
102-40 Listado de grupos de interés	110		√ - 148-151
102-41 Negociación colectiva	140		√ - 148-151

CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés	110		√ - 148-151
102-43 Enfoque de implicación de grupos de interés	110-111		√ - 148-151
102-44 Temas principales y consideraciones tratados	111-112		√ - 148-151
Práctica de rendición de cuentas			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	107; CCAA Anexos I a III		√ - 148-151
102-46 Definición del contenidos del informe y las fronteras de los temas	106-107, 110-112		√ - 148-151
102-47 Lista de temas materiales	112		√ - 148-151
102-48 Reexpresiones de información	107; Han sido indicadas en cada uno de los casos mediante notas directas.		√ - 148-151
102-49 Cambios en la rendición de cuentas	106-107		√ - 148-151
102-50 Periodo de elaboración del informe	1 de enero a 31 de diciembre de 2018		√ - 148-151
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2017, publicado en 2018.		√ - 148-151
102-52 Ciclo de rendición de cuentas	Anual		√ - 148-151
102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Correo electrónico: sostenibilidad@abertis.com o Correo postal a la sede central, a la atención de Zaida Ferrero.		√ - 148-151
102-54 Declaraciones sobre el nivel de conformidad con los estándares de GRI	106		√ - 148-151
102-55 Índice de contenidos GRI	152		√ - 148-151
102-56 Revisión externa	147-151		√ - 148-151

TEMAS MATERIALES ECONÓMICOS

ESTÁNDAR	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a Desempeño económico (201), Presencia en el mercado (202), Impactos económicos indirectos (203), Prácticas de adquisición (204), Anti corrupción (205) y Prácticas de competencia desleal (206),			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	110-114; Nota de contenidos (f)		√ - 148-151
103-2 Enfoque de gestión y componentes	20-23, 78-79, 115, 131		√ - 148-151
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24-25, 44-45, 50-63, 78-79, 90-91, 99, 102-103		√ - 148-151
GRI 201 Desempeño Económico 2016			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	99		√ - 148-151
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	46-47; CDP 2018 Bloque C2		√ - 148-151
201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	Nota de contenidos (g); CCAA Nota 20, sección (i)		√ - 148-151
201-4 Asistencia financiera recibida de administraciones públicas	CCAA Nota 9 (Otra información – subvenciones de capital)		√ - 148-151
GRI 202 Presencia en el mercado 2016			
202-1 Ratio de salario de entrada base por género comparado con el salario mínimo local	143		√ - 148-151
202-2 Porcentaje de directivos que proceden de la comunidad local	92		√ - 148-151
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016			
203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo	50-63, 73		√ - 148-151
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	50-63, 99		√ - 148-151
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	90, 132		√ - 148-151
GRI 205 Anti corrupción 2016			
205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	44-47, 116-117	No aplica el dato cuantitativo sobre el número y porcentaje de centros que se han evaluado en este sentido, puesto que el análisis de riesgos es corporativo y comprende el 100% de las actividades, si bien estas no se realizan en centros específicos.	√ - 148-151
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	45, 116-117		√ - 148-151
205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones desarrolladas	Nota de contenidos (h)		√ - 148-151
GRI 206 Prácticas de competencia desleal 2016			
206-1 Acciones legales por cuestiones de competencia desleal, anticompetencia y prácticas monopolísticas	No se han producido acciones legales en este sentido.		√ - 148-151

TEMAS MATERIALES AMBIENTALES

ESTÁNDAR	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Efluentes y residuos (306), Cumplimiento ambiental (307), Evaluación ambiental de proveedores (308)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	110-114; Nota de contenidos (f)		√ 148-151
103-2 Enfoque de gestión y componentes	20-23, 80-81, 118, 131		√ - 148-151
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24-25, 58-63, 81-85, 102-103, 119-121, 127, 130, 133		√ - 148-151
GRI 301 Materiales 2016			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	127-128		√ - 148-151
301-2 Materiales reciclados consumidos	127		√ - 148-151
301-3 Productos y embalajes recuperados		No aplica puesto que Abertis no produce productos. Esto afecta a todo el indicador.	---
GRI 302 Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	121-122		√ - 148-151
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	121-122	El dato sobre consumo de energía externo no se presenta de forma directa. Actualmente, éste puede estimarse a partir de las emisiones del alcance 3. Se están desarrollando los sistemas de información necesarios para poder publicar esta información en futuros informes.	√ 148-151
302-3 Intensidad energética	122-125		√ - 148-151
302-4 Reducción del consumo de energía	122		√ 148-151
302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	122-127, 130		√ 148-151
GRI 303 Agua 2016			
303-1 Consumo de agua por fuentes	126		√ - 148-151
303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	126		√ 148-151
303-3 Agua reciclada y reutilizada	No se recicla o reutiliza agua		---
GRI 304 Biodiversidad 2016			
304-1 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	133		√ - 148-151
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	83-84		√ - 148-151
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	83-84, 133		√ - 148-151

ESTÁNDAR	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
304-4 Especies de la Lista Roja de la IUCN e incluidas en los listados de conservación nacionales cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por la actividad	Nota de contenidos (i)		---
GRI 305 Emisiones 2016			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	119-121		√ - 148-151
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	119-121		√ - 148-151
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	119-121		√ 148-151
305-4 Intensidad de emisiones de GEI	121		√ 148-151
305-5 Reducción de emisiones de GEI	121		√ 148-151
305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se han identificado impactos significativos por estos conceptos.		---
305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	133; En el caso de NOx y SOx, las emisiones directas tampoco son significativas.		---
GRI 306 Efluentes y residuos 2016			
306-1 Vertido total de aguas según calidad y destino	129 (Información estimada a partir de la capacidad de vertido)		√ 148-151
306-2 Residuos por tipología y método de tratamiento	128-129	No se desglosa el tipo de tratamiento por cada tipología de residuo. Estamos trabajando para obtener dicha información y publicarla en los próximos informes.	√ 148-151
306-3 Vertidos significativos	129		√ - 148-151
306-4 Transporte de residuos peligrosos		No Aplica puesto que no se transportan residuos peligrosos. Esto aplica a todo el indicador.	---
306-5 Masas de agua afectadas por vertidos y escorrentía		No Aplica debido a la naturaleza de las actividades de Abertis. Esta omisión hace referencia a todo el indicador.	---
GRI 307 Cumplimiento ambiental 2016			
307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	Nota de contenidos (j)		√ - 148-151
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016			
308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	91		√ - 148-151
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	90-91, 112		√ - 148-151

TEMAS MATERIALES SOCIALES

ESTÁNDAR	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), No discriminación (406), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Trabajo forzoso (409), Prácticas de seguridad (410), Evaluación de Derechos Humanos (412), Comunidades locales (413), Evaluación social de proveedores (414), Política pública (415), Salud y seguridad de los clientes (416), Marketing y etiquetaje (417), Privacidad de los clientes (418), Cumplimiento socioeconómico (419), Ruido y Seguridad Vial			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	110-114, Nota de contenidos (f)		√ - 148-151
103-2 Enfoque de gestión y componentes	20-23, 50-52, 57-59, 64-65, 86-87, 90, 92, 94-98, 131, 134		√ - 148-151
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24-25, 53-57, 60-63, 66-67, 88-89, 91, 93, 95-98, 102-103, 132, 135-143		√ - 148-151
GRI 401 Empleo 2016			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	139-140		√ 148-151
401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a jornada parcial.	Nota de contenidos (k)		√ 148-151
401-3 Permisos parentales	143		√ - 148-151
GRI 402 Relaciones laborales 2016			
402-1 Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Nota de contenidos (l)		√ - 148-151
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2016			
403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	98		√ - 148-151
403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	96-97, 137-138		√ 148-151
403-3 Trabajadores con un riesgo o incidencia elevada de enfermedades relacionadas con el trabajo desempeñado	Nota de contenidos (m)		√ - 148-151
403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	96-97		√ - 148-151
GRI 404 Formación y educación 2016			
404-1 Horas medias de formación anuales por empleado	141		√ - 148-151
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	94-95		√ - 148-151
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	141		√ - 148-151
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	40-41, 92-93		√ - 148-151
405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres	142		√ - 148-151

ESTÁNDAR	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 406 No discriminación 2016			
406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implantadas	No se han producido este tipo de incidentes.		√ - 148-151
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1 Operaciones o proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se han identificado.		√ - 148-151
GRI 409 Trabajo forzoso 2016			
409-1 Operaciones o proveedores con riesgo significativo por incidentes de trabajo forzoso	No se han identificado.		√ - 148-151
GRI 410 Prácticas de seguridad 2016			
410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos		No disponible actualmente el dato exacto vinculado al porcentaje del personal de seguridad. Estamos desarrollando los sistemas de información necesarios para disponer de este dato en futuros informes.	√ - 148-151
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos 2016			
412-1 Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de Derechos Humanos	117		√ - 148-151
412-2 Formación a empleados en políticas y procedimientos de Derechos Humanos	95		√ - 148-151
412-3 Acuerdos significativos de inversión y contratos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o han sido objeto de evaluaciones en la materia.	No se han producido acuerdos de inversión significativos sujetos a aspectos de revisión de Derechos Humanos.		√ - 148-151
GRI 413 Comunidades locales 2016			
413-1 Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo.	87-89, 132		√ - 148-151
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	Nota de contenidos (f)		√ - 148-151
GRI 414 Evaluación social de proveedores 2016			
414-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios sociales	91		√ - 148-151
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	90-91, 112		√ - 148-151
GRI 415 Política pública 2016			
415-1 Contribuciones políticas	Nota de contenidos (n)		√ - 148-151
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos sobre salud y seguridad de los productos y servicios	50-57, 135-136		√ - 148-151
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	No se han producido incidentes de este tipo.		√ - 148-151

ESTÁNDAR	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 417 Marketing y etiquetaje 2016			
417-1 Requisitos de información y etiquetaje de los productos y servicios	64-67		✓ - 148-151
417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetaje de los productos y servicios	No se han producido incidentes de este tipo.		✓ - 148-151
417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han producido incidentes de este tipo.		✓ - 148-151
GRI 418 Privacidad de los clientes 2016			
418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	No se han producido reclamaciones en este sentido.		✓ - 148-151
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1 Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica	Nota de contenidos (o)		✓ - 148-151
Ruido			
Número de kilómetros de autopista que han sido objeto de evaluaciones de impacto acústico	84		---
Seguridad vial			
Índice de mortalidad	136		✓ - 148-151
Índice de accidentalidad	136		✓ - 148-151

Notas de contenidos

- a) El Informe de RSC del año 2015 contiene detalles sobre la cadena de valor de la organización que profundizan sobre los contenidos presentados en el IAI del año 2018, puesto que continúan vigentes, teniendo en cuenta los cambios que se han producido y que están descritos en el informe. [\[GRI SRS 102-9\]](#)
- b) Además de las mencionadas en el IAI y el anexo, Abertis forma parte de la organización Global Reporting Initiative (Gold Community) y Carbon Disclosure Project (contribuidor). [\[GRI SRS 102-12\]](#)
- c) Ver "Informes del Consejo de Administración justificativos del nombramiento de consejeros" en la documentación de la Junta General Extraordinaria de 2018 para más información. [\[GRI SRS 102-24\]](#)
- d) Ver "Informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones sobre la propuesta de modificación de la Política Retributiva" en la documentación de la Junta General Extraordinaria de 2018 para más información. [\[GRI SRS 102-35\]](#)
- e) La ratio entre la retribución de la persona que ocupa el cargo de Consejero Delegado y la media de retribución de España es igual a 37,8 para el año 2018. Para el cálculo de la ratio de retribuciones se ha realizado la media ponderada de las retribuciones devengadas en el ejercicio de las sociedades de España del alcance de la información no financiera, así como la plantilla a 31 de diciembre de las mismas. La cifra de la persona mejor retribuida, ha sido calculada considerando las retribuciones totales percibidas en metálico en cada ejercicio sin incluir las primas de los seguros de vida y las aportaciones a fondos de pensiones u otros sistemas de ahorro a largo plazo. El porcentaje de variación no ha sido reportado al no ser comparable con el dato del ejercicio anterior debido a los cambios producidos en la estructura organizativa y de gobierno. [\[GRI SRS 102-38, 102-39\]](#) [\[GRI SRS 102-38 y 102-39\]](#)
- f) El Informe de RSC del año 2015 contiene detalles sobre el análisis de materialidad llevado a cabo que profundizan sobre los contenidos presentados en el IAI del año 2018, puesto que continúan vigentes. [\[GRI SRS 103-1, 413-2\]](#)
- g) Las autopistas de Francia, España y Puerto Rico y la sede central realizan contribuciones a los planes de pensiones de los trabajadores, cuyos fondos son gestionados por los comités correspondientes en cada país. [\[GRI SRS 201-3\]](#)
- h) Durante el año se han producido un total de 5 comunicaciones de incumplimientos del código ético vinculadas a temas de corrupción a las que se añaden dos que estaban

pendientes del año anterior. Tras realizar las oportunas investigaciones, tres han sido descartadas, en dos de los casos se han aplicado las medidas disciplinarias correspondientes y el resto han quedado pendientes de resolución. [GRI SRS 205-3]

- i) Las autopistas de Brasil cuentan con la presencia de las siguientes especies incluidas en la lista roja de la UICN, según su nivel de riesgo. Amenazado: Papagaio-de-peito-roxo, Jibóia-amarela, Sagui-da-serra-escuro. Vulnerable: Gato-do-mato, Tamandúá Mirim, Veado-bororó-de-são-paulo, Queixada, Anta, Bugio-ruivo, Cobra-veadeira, Cágado-da-serra. Poco preocupante: Surucúá-de-barriga-amarela, Jaguatirica, Onça Parda, Cuíca d'água, Bugio-ruivo ou Guariba, Tatu-de-rabo-mole, Guaribai, Jaguarundi. Casi amenazado: Gato maracajá, Lobo Guará, Lontra, Onça Pintada. Sin datos: Cutia, Veado-mateiro. Además de otras especies de flora y fauna, como la Lontra, el Jaó do sul, el Pixoxó, el Gato mourisco, el Macuco, el Bugio de mata atlántica y otras. Las autopistas de España cuentan con la presencia de 10 especies de animales incluidas en la lista roja de la UICN. [GRI SRS 304-4]
- j) Durante el año 2018 se han recibido un total de cinco sanciones relacionadas con aspectos ambientales. Una de ellas en España, por importe de 1.104 euros vinculada a la indemnización por daños causados en la tala y desbroce de arbolado en zona de dominio público viario, y el resto en Brasil por importe de 240.490,2 euros debido al no cumplimiento de diversas condiciones relacionadas con la supresión de la vegetación y la disposición de material sobrante. [GRI SRS 307-1]
- k) Los beneficios sociales ofrecidos no hacen distinción entre el tipo de jornada. [GRI SRS 401-2]
- l) El período mínimo de preaviso es de 30 días en todos los países salvo en Chile, que es de 45 días, y en Francia, que depende del período de consulta con los órganos correspondientes. [GRI SRS 402-1]
- m) No se han detectado este tipo de enfermedades. [GRI SRS 403-3]
- n) No se llevan a cabo este tipo de contribuciones. Abertis está inscrita en el registro de transparencia de la Unión Europea. [GRI SRS 415-1]
- o) Durante el año 2018 se han recibido diversas sanciones de carácter socio económico, concretamente: dos sanciones en Francia relacionadas con aspectos de prevención de riesgos laborales por importe de 9.000 euros y cuatro sanciones en Brasil, vinculadas a aspectos operacionales y de mantenimiento de las infraestructuras por importe de 1.970.138 euros (que corresponden a expedientes de incumplimientos históricos). [GRI SRS 419-1]

VÍNCULOS CON LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL (2000)

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	EQUIVALENCIA CON EL ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI (G4)
Derechos Humanos	
Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
Normas Laborales	
Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.
Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
Medio Ambiente	
Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Anticorrupción	
Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública.

VÍNCULOS CON LAS LÍNEAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES (2011)

DIRECTRICES DE LA OCDE	EQUIVALENCIA CON EL ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI (G4)
IV. Derechos Humanos	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales, evaluación de la repercusión social de los proveedores y mecanismos de reclamación por impacto social.
V. Empleo y relaciones laborales	G4-11 Categoría Economía: desempeño económico. Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo infantil y trabajo forzoso. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
VI. Medio ambiente	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos. Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: salud y seguridad en el trabajo y capacitación y educación. Subcategoría Sociedad: comunidades locales, evaluación del impacto social de los proveedores, mecanismos de reclamación por impacto social. Subcategoría Responsabilidad sobre productos: Salud y seguridad de los clientes.
VII. Lucha contra el soborno y la extorsión	Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales. Subcategoría Sociedad: lucha contra la corrupción, política pública, evaluación de la repercusión social de los proveedores, mecanismos de reclamación por impacto social.
VIII. Intereses de los consumidores	Subcategoría Responsabilidad sobre productos: todos los aspectos.
IX. Ciencia y tecnología	Ninguna.
X. Competencia	Subcategoría Sociedad: prácticas de competencia desleal, cumplimiento regulatorio, evaluación de la repercusión social de los proveedores y mecanismos de reclamación por impacto social.
XI. Impuestos	Categoría Economía: desempeño económico. Subcategoría Sociedad: Prácticas de competencia desleal y cumplimiento regulatorio.

VÍNCULOS CON LOS PRINCIPIOS RECTORES DE EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS (2011)

EQUIVALENCIA CON EL ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI (G4)
Contenidos Básicos Generales
Estrategia y análisis: G4-1.
Gobierno: G4-45, G4-46 y G4-47.
Contenidos Básicos Específicos
Información sobre el enfoque de gestión: G4-DMA.
Categoría Medio ambiente: evaluación ambiental de los proveedores (G4-EN32, G4-EN33, información específica sobre el enfoque de gestión) y mecanismos de reclamación ambiental (G4-EN34, información específica sobre el enfoque de gestión).
Categoría Desempeño social – Subcategoría prácticas laborales y trabajo digno: evaluación de las prácticas laborales de los proveedores (G4-LA14, G4-LA15, información específica sobre el enfoque de gestión) y mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales (G4-LA16, información específica sobre el enfoque de gestión).
Categoría Desempeño social – Subcategoría Derechos Humanos: todos los contenidos.
Categoría Desempeño social – Subcategoría Sociedad: evaluación de la repercusión social de los proveedores (G4-SO9, G4-SO10, información específica sobre el enfoque de gestión) y mecanismos de reclamación por impacto social (G4-SO11, información específica sobre el enfoque de gestión).

VÍNCULOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (2017)

En base al documento elaborado por GRI en el marco del proyecto SDG Compass, se ha elaborado la siguiente tabla de equivalencias de acuerdo con los aspectos materiales identificados en el informe.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	TEMA	EQUIVALENCIA CON EL ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI (SRS)
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Inclusión económica	103-2
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	202-1, 405-2
	Igualdad entre géneros	401-1, 404-1, 404-3, 405-1
	Inversiones en infraestructuras	201-1, 203-1
	No discriminación	406-1
	Permisos parentales	401-3
	Liderazgo femenino	102-22, 102-24, 405-1
	Violencia y acoso laboral	414-1, 414-2
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Modificar la productividad de las organizaciones, los sectores de actividad o de toda la economía	203-2
	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1
	Ingresos, salarios y beneficios	202-1, 401-2
	Inclusión económica	103-2
	Desempeño económico	201-1
	Eliminación del trabajo forzoso	409-1
	Formación de los trabajadores	404-1, 404-2, 404-3
	Empleo	102-8, 202-2, 401-1
	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	405-2
	Libertad de asociación colectiva	102-41, 407-1
	Impactos indirectos sobre la creación de empleo	203-2
	Puestos de trabajo apoyados en la cadena de proveedores	203-2
	Prácticas laborales en la cadena de proveedores	414-1, 414-2
	Relaciones entre empresa y trabajadores	402-1
	Eficiencia de materiales	301-1, 301-2
	No discriminación	406-1
	Salud y seguridad ocupacional	403-1, 403-2, 403-3, 403-4
	Permisos parentales	401-3
	Eficiencia en recursos de productos y servicios	301-3
Eficiencia hídrica	303-3	
Empleo joven	401-1	
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Inversiones en infraestructuras	201-1, 203-1
	Investigación y desarrollo	201-1

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	TEMA	EQUIVALENCIA CON EL ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI (SRS)
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	Desarrollo económico de áreas con alta pobreza	203-2
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	405-2
	Inversión extranjera directa	203-2
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Inversiones en infraestructuras	203-1
	Transporte sostenible	203-1
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Calidad del aire	305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7
	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales	103 (305, 306, 307)
	Eficiencia y reciclaje de materiales	301-1, 301-2
	Prácticas de adquisición	204-1
	Información y etiquetaje de productos y servicios	417-1
	Eficiencia de recursos de productos y servicios	301-3
	Vertidos	306-3
	Transporte	302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3
	Residuos	306-2, 306-4
	Eficiencia hídrica	303-3
	Calidad del agua	306-1
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales	103 (305, 306, 307)
	Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
	Riesgos y oportunidades del cambio climático	201-2
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Anticorrupción	205-1, 205-2, 205-3, 415-1
	Cumplimiento de leyes y regulaciones	307-1, 206-1, 419-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1, 419-1
	Efectividad, rendición de cuentas y transparencia en el gobierno	102-23, 102-25
	Comportamiento ético y legal	102-16, 102-17
	Mecanismos de reclamación	103-2
	Toma de decisiones inclusiva	102-21, 102-22, 102-24, 102-29, 102-37
	No discriminación	406-1
	Protección de la privacidad	418-1
	Seguridad	410-1
Violencia y acoso laboral	414-1, 414-2	
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Inversión extranjera directa	203-2

EQUIVALENCIAS CON LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Siguiendo las indicaciones elaboradas por GRI en el documento 'Linking de GRI Standards and the European Directive on non-financial and diversity disclosure' y las tablas de equivalencias incluidas, a continuación se presenta un resumen de las principales relaciones entre los requisitos de la Ley 11/2018 de Información No financiera y los contenidos de los Estándares de Rendición de cuentas en Sostenibilidad de GRI (SRS).

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
MODELO DE NEGOCIO	
Descripción del modelo de negocio del grupo	
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-4 Localización de las actividades GRI 102-6 Mercados servidos GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-7 Dimensión de la organización
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	
Políticas	
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 300) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Principales riesgos	
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático
General	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
Contaminación	
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 302 y 305) GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI GRI 305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas
Economía circular y prevención y gestión de residuos	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 306) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos GRI 301-3 Productos y embalajes recuperados GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada GRI 306-1 Vertido total de aguas según calidad y destino GRI 306-2 Residuos por tipología y método de tratamiento GRI 306-3 Vertidos significativos

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
Uso sostenible de los recursos	
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Extracción de agua por fuente GRI 303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 301) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos GRI 301-3 Productos y embalajes recuperados
Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	GRI 102-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 302 Energía) GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables) GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
Cambio climático	
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305) GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 305-5 Reducción de las emisiones GEI)
Protección de la biodiversidad	
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 305) GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	
Políticas	
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 400) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 102-35 Políticas de retribución
Principales riesgos	
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos

EQUIVALENCIAS CON LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
Empleo	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-7 Dimensión de la organización GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región considera el dato de despidos.
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres
Brecha salarial	GRI 405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 102-35 Políticas de retribución GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión) GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación
Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 402-1 Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales GRI 404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición
Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla
Organización del trabajo	
Organización del tiempo de trabajo	GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o parcial) y por sexo.
Número de horas de absentismo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-3 Permisos parentales GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión a los GRI 401)
Salud y seguridad	
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 403 Salud y Seguridad)
Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a) GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a) GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
Relaciones sociales	
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva) GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos GRI 403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores
Formación	
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 404-Formación y enseñanza) GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado
Accesibilidad	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
Igualdad	
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades)
Planes de igualdad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 401 Empleo) GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación) GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	
Políticas	
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
Principales riesgos	
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos

EQUIVALENCIAS CON LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
Derechos humanos	
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos) GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos) GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos) GRI 411-1 Derechos de los pueblos indígenas GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 406 No discriminación; 407 Libertad de asociación y negociación colectiva; 408 Trabajo Infantil; 409 Trabajo forzoso u obligatorio y 412 Evaluación de Derechos Humanos)
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	
Políticas	
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 205) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Principales riesgos	
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionando, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción
Corrupción y soborno	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205) GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205)

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205) GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad) GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	
Políticas	
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 413 y 414) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Principales riesgos	
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad) GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13 Afiliación a asociaciones GRI 203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)
Subcontratación y proveedores	
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414)

EQUIVALENCIAS CON LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 103-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414) GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas
Consumidores	
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes) GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes) GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes
Información fiscal	
Beneficios obtenidos por país	GRI 201-1. Valor económico directo generado y distribuido
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

Redacción y Coordinación: Dirección de
Reputación Corporativa y Comunicación de Abertis

Diseño y Maquetación: MRM-McCann

