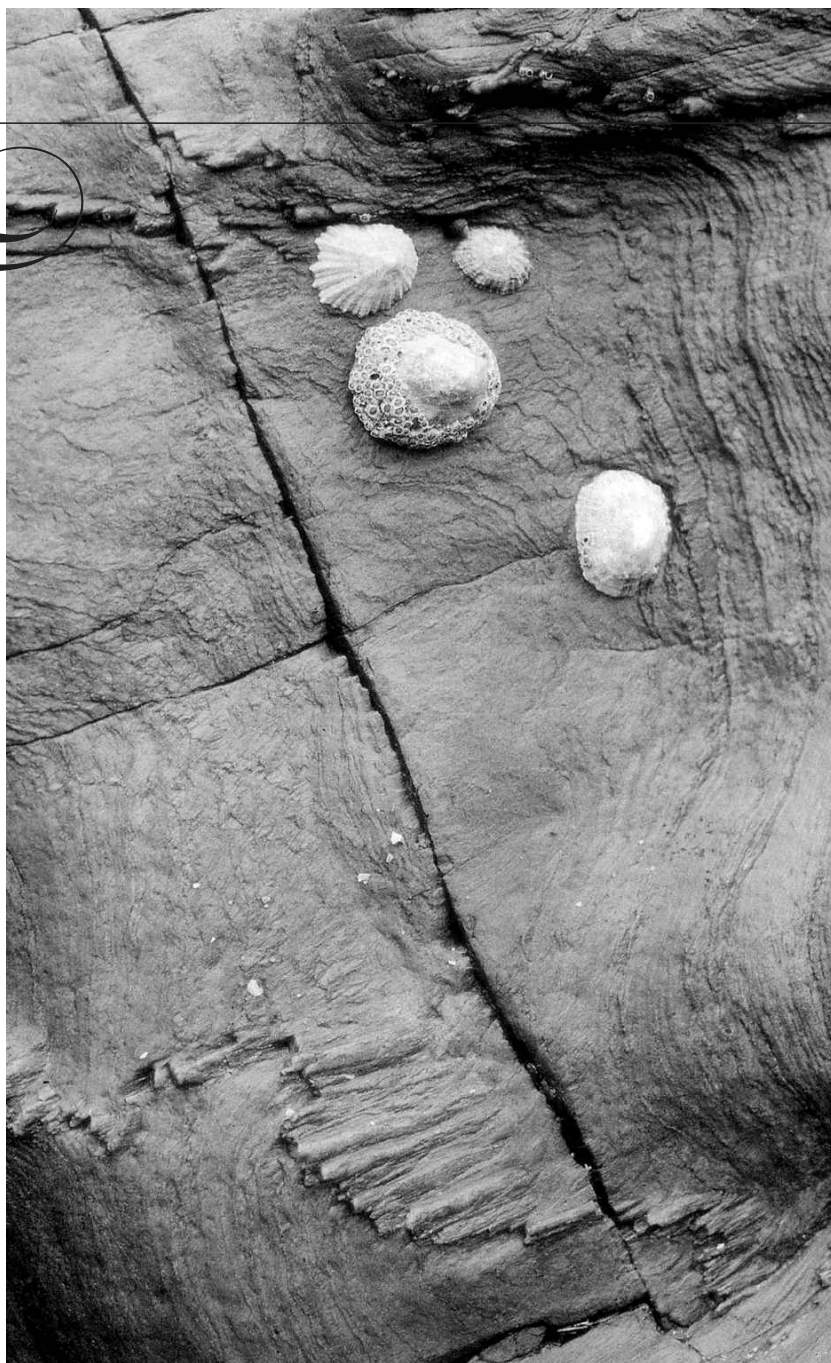
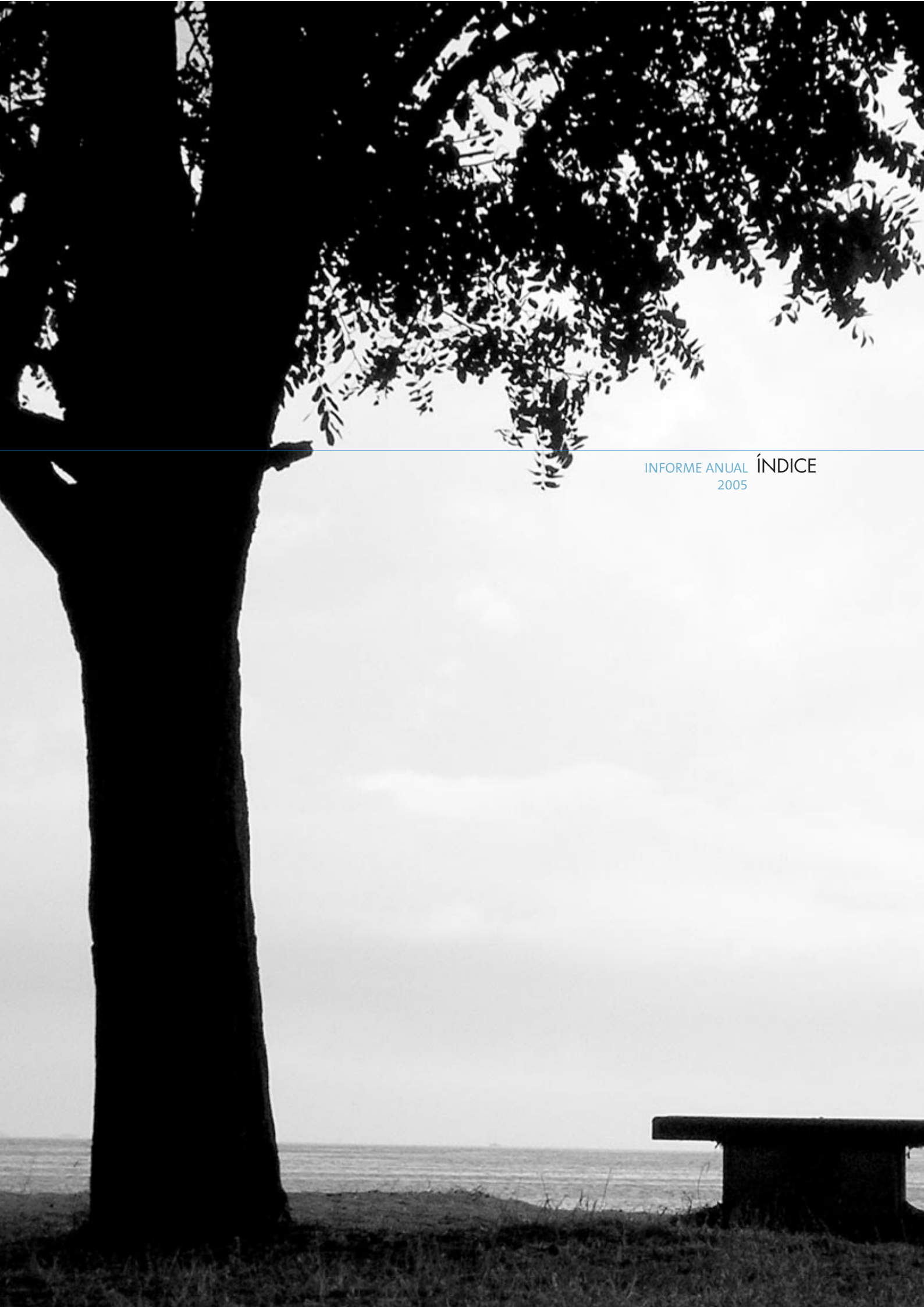


ADOLFO DOMINGUEZ

INFORME ANUAL
2005





INFORME ANUAL ÍNDICE
2005



PRESENTACIÓN	5 Consejo de Administración
	6 Carta a los Accionistas
	8 Estructura del Grupo ADZ
	9 Hechos significativos del Ejercicio
	10 Magnitudes más destacadas
GESTIÓN DEL GRUPO	13 Líneas de Producto
	16 Nuestra Política en 2005
	17 Situación de la Red Comercial Interna y Externa
	18 Recursos Humanos
	20 Actividad Bursátil
POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE	23 Política Social y Medioambiental en 2005
	24 Código de Conducta
CUENTAS ANUALES	32 Cuentas Anuales Consolidadas
	32 Balances de Situación
	33 Cuentas de Resultados
	34 Flujos de Efectivo
	35 Cambios Patrimoniales
	36 Memoria Cuentas Anuales
	87 Informe de Gestión
	107 Cuentas Anuales Individual
	107 Nota Informativa
	108 Balances de Situación
	110 Cuentas de Pérdidas y Ganancias
	112 Informe de Gestión
	114 Propuesta de Distribución de Resultados
INFORMACIÓN CORPORATIVA	117 Equipo Ejecutivo
	118 Datos Societarios
	120 Datos sobre el Informe Anual
	120 Gobierno Corporativo
	121 Directorio





PRESENTACIÓN



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRÉSIDENTE ADOLFO DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ

VICEPRÉSIDENTE LUIS CARLOS CROISSIER BATISTA

VOCALES
ÁNGEL BERGES LOBERA
CÁNDIDO VELÁZQUEZ-GAZTELU RUÍZ
JUAN M. FERNÁNDEZ NOVO
JOSÉ MARÍA GARCÍA-PLANAS MARCET
JOSÉ LUIS NUENO INIESTA
AGNES NOGUERA BOREL
ELENA GONZÁLEZ ÁLVAREZ

SECRETARIO NO CONSEJERO LUIS DE CARLOS BERTRÁN

VICESECRETARIO NO CONSEJERO FERNANDO TREBOLLE RODRÍGUEZ

CARTA A LOS ACCIONISTAS

PRESIDENTE ADOLFO
DOMÍNGUEZ
FERNÁNDEZ



Estimados accionistas:

Cuando el pasado año por estas mismas fechas me dirigía a Ustedes con motivo de la celebración de nuestra Junta General, comenzaba esta carta expresando la satisfacción que me embargaba por los buenos resultados alcanzados, que cifraba en ese objetivo enunciado en años precedentes de llegar a alcanzar una rentabilidad neta sobre ventas superior al 10%. Esa importante meta alcanzada en el ejercicio de 2004, hemos podido revalidarla en el pasado año, en que hemos cerrado con una rentabilidad neta sobre ventas del 13,2 %.

Como entonces decía, la estrategia para alcanzar aquel objetivo reposaba sobre el doble eje de la mejora del margen bruto, gracias a una mejor gestión de nuestros sistemas de contratación y logística, y del control de costes. Durante el año 2005, hemos persistido en nuestro trabajo en torno a estos dos ejes, lo que nos ha permitido mejorar sustancialmente la rentabilidad del negocio. El control ejercido sobre nuestros abastecimientos nos ha permitido mejorar sustancialmente el margen bruto en 1,77 puntos porcentuales, hasta alcanzar un 63,6 % de las ventas, con un crecimiento en términos absolutos de casi el 24 %. Pero además con un dato cualitativo adicional: si en el 2004 esa mejora del margen bruto estaba favorablemente influida por el comportamiento del euro frente al dólar, en el 2005 la evolución del tipo de cambio no ha tenido un efecto significativo, por lo que toda la mejora responde a variables más intrínsecas a la gestión de nuestro sistema de abastecimiento y ventas. Esa mejora tan significativa del margen bruto, unida al control de costes, nos ha permitido conseguir que nuestros costes de explotación crezcan por debajo de aquél, permitiéndonos un incremento del EBITDA de casi el 34 %.

Junto a los aspectos positivos relativos a la rentabilidad del negocio, también en el ejercicio anterior reconocía que los niveles de ventas alcanzados por punto de venta no eran suficientemente satisfactorios, lo que se traducía en unos datos insuficientes de ventas comparables o "like for like". Este año podemos decir con satisfacción que las ventas comparables han experimentado un incremento del 12,45 % y lo que es igualmente importante, este aumento de las ventas en términos de "like for like" se registra en todas nuestras grandes líneas (AD y U, tanto en hombre como en mujer). A este objetivo ha contribuido significativamente el éxito alcanzado en ventas, tanto en temporada como

PRESENTACIÓN



en rebajas, incrementando además la proporción de ventas realizadas en período de temporada. Todo ello es lo que ha permitido un crecimiento de las ventas del 20,5 %.

Durante el año 2005, hemos continuado con nuestra política de expansión de la red comercial, abriendo 30 nuevas tiendas, propias y franquiciadas, hasta alcanzar los 332 puntos de venta. De estas aperturas, 22 se hicieron en España, desarrollando nuestra política de creación de tiendas especializadas en nuestras diferentes líneas de producto (AD, U, Complementos, AD+ y, más recientemente, Niños). En el extranjero, hemos seguido la política de estos últimos años de aperturas muy medidas, concentrando el esfuerzo en Japón, donde estamos obteniendo unos resultados satisfactorios, e iniciando la apertura de tiendas en China.

Siempre he defendido no solo un crecimiento rentable de nuestro negocio, como ya he tenido ocasión de explicar, sino además que ese crecimiento se haga sobre bases financieras muy sólidas. A este respecto podemos decir que, a pesar del aumento significativo en el esfuerzo inversor, acabamos el año con un balance en el que los fondos propios alcanzan la cifra de 97,4 millones de euros, equivalentes al 75 % del total activo de la empresa, que sigue gozando de una holgada tesorería, que supera nuestro muy modesto endeudamiento, gracias a una generación de caja de 25,3 millones de euros, con un aumento del 34 % sobre el año precedente. Esta sólida base financiera es la que nos permite abordar un nuevo reto: la creación de tiendas de una dimensión muy superior, en el entorno de los 800-1.000 metros cuadrados, como espacios aptos para atraer a una clientela interesada por la creciente gama de productos que somos capaces de ofrecerles.

Este modelo de negocio rentable y financieramente sólido, basado en la explotación de la notoriedad de nuestra marca a través de diferentes líneas de productos y formatos diversificados, parece haber logrado una valoración positiva del mercado bursátil, tras unos años en los que dicho reconocimiento se nos resistía. Efectivamente, el valor de nuestras acciones experimentó en el transcurso del año 2005 una revalorización espectacular del 86,9 %, pasando de 16,85 a 31,50 euros. Esta revalorización de nuestras acciones ha continuado en los meses transcurridos del año 2006, de forma que al cierre del primer trimestre, la acción se situó en los 40,38 euros, con una subida adicional del 28,2 %. Tomando este último dato y comparándolo con el correspondiente al inicio del año 2003, fecha en la que se confirmó un claro cambio de tendencia en la valoración

bursátil de nuestra empresa, podemos constatar que el valor de capitalización de la compañía, que al comienzo del 2003 era de solo 69,7 millones de euros, ha alcanzado al finalizar el primer trimestre del presente año la cifra de 353,3 millones. Es decir, en tres años y tres meses, el valor de la empresa en bolsa se ha quintuplicado.

Persistiendo en nuestra actitud de firmeza y prudencia de cara al futuro, el Consejo de Administración propone a la Junta General el reparto de un dividendo de 0,60 euros por acción, lo que supone un crecimiento del 42,85 %, en línea con el crecimiento experimentado por el beneficio neto. Al mismo tiempo, como forma adicional de remuneración de nuestros accionistas, que además puede contribuir a mejorar la liquidez del valor, proponemos simultanear el pago de ese dividendo, con una ampliación enteramente liberada de capital con cargo a reservas, en la proporción de una acción nueva por cada veinte acciones antiguas.

Sólo me resta, una vez más, agradecer a los hombres y mujeres que trabajan en nuestra empresa su esfuerzo para alcanzar estos buenos resultados y a Uds. respetados accionistas, la confianza depositada en nuestra labor al frente de la compañía.

ESTRUCTURA DEL GRUPO ADZ

ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.

30,831%	Adolfo Domínguez Fernández
5,050%	Caixa Nova
6,557%	Bestinver Gestión S.A.
9,244%	Luxury Liberty S.A.
15,010%	Myrurgia

* El porcentaje restante es titularidad de la filial francesa Adolfo Domínguez, S.A.R.L.

Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	100,00%	FRANCIA
Adolfo Domínguez, Ltd.	100,00%	GRAN BRETAÑA
Adolfo Domínguez Belgique, S.A.(*)	99,00%	BÉLGICA
Adolfo Domínguez Luxembourg, S.A.(*)	98,00%	LUXEMBURGO
Adolfo Domínguez GMBH(*)	99,77%	ALEMANIA
Adolfo Domínguez Portugal-Moda Ltd.	55,00%	PORTUGAL
Adolfo Domínguez Argentina, S.A.	95,00%	ARGENTINA
Adolfo Domínguez-Japan Corporation Ltd.	100,00%	JAPÓN
Trespass S.A. de CV	100,00%	MÉXICO
Temos Tempo, S.L.	51,00%	
Adolfo Domínguez-USA INC.	100,00%	EEUU

HECHOS SIGNIFICATIVOS DEL EJERCICIO

- El año 2005 ha sido un año de referencia en lo relativo al **crecimiento de las ventas**. Con un aumento del 20,46% respecto del ejercicio pasado, los factores de mayor importancia en dicho crecimiento han sido sin duda alguna el significativo incremento en las ventas comparables y la inversión en la tendencia de las ventas de rebajas, que arrojaban hasta la fecha valores de crecimiento negativos.
- En consonancia con un permanente afán de mejora y crecimiento, hemos iniciado en el transcurso del año 2005 la comercialización de **nuevas líneas de producto**, mediante la apertura de 3 puntos de venta exclusiva de la línea AD+ y una nueva tienda de venta exclusiva de la línea de Niños.
- A lo largo del pasado ejercicio hemos hecho especial hincapié en la promoción y puesta en práctica de **nuevas tecnologías**. Conforme a unas pautas de continua aplicación de mejoras a toda la estructura del Grupo, el año 2005 ha representado un año de intensos esfuerzos a la hora de incorporar nuevos sistemas y desarrollos tecnológicos a la logística de distribución de nuestros productos.
- Acorde a una ya habitual política de **expansión internacional**, en el año 2005 hemos centrado nuestras energías en Japón. Dicha expansión ha supuesto la apertura de 8 nuevos puntos de venta en el país del Sol Naciente, manteniendo el mismo número de tiendas en el resto de países con la excepción de Francia y Portugal, países en los cuales hemos cerrado un punto de venta en cada uno.

MAGNITUDES MÁS DESTACADAS

MILLONES DE EUROS

MAGNITUDES MÁS DESTACADAS	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Ventas	152,33	126,45	122,63	118,34	105,86	93,84
Ventas Exterior	33,14	29,10	28,27	29,64	29,94	28,00
Beneficio explotación	28,81	21,01	16,43	12,78	11,56	10,07
Beneficios antes de impuestos	28,83	20,87	15,81	11,35	10,79	9,40
Beneficios después de impuestos	20,13	13,15	10,92	8,74	8,08	6,62
Capital suscrito	5,22	5,22	5,22	5,22	5,22	5,22
Fondos propios	97,41	79,85	69,00	60,26	53,44	46,93
Endeudamiento financiero	1,08	1,23	5,08	8,23	10,65	13,76
Activo total	130,57	101,85	91,21	86,50	82,97	76,66
Inversiones	-	7,70	6,33	4,66	2,74	3,91
Cashflow	25,30	18,81	16,44	14,61	13,43	11,06
Beneficio sobre ventas	13,22%	10,82%	8,90%	7,38%	7,63%	7,05%
Beneficio neto sobre fondos propios	20,66%	17,13%	15,83%	14,50%	15,01%	14,10%
Superficie de ventas (m2)	53.149	48.642	42.020	36.505	29.400	26.604
Plantilla media	1.320	1.209	1.111	1.003	937	867

PUNTOS DE VENTA

	2005	2004	2003	2002	2001	2000
	162	142	125	114	102	101
España	107	93	77	64	53	50
Europa	31	32	33	36	35	38
Japón	20	13	12	11	9	10
Argentina	1	1	1	1	3	3
USA	1	1	1	1	1	0
México	2	2	1	1	0	0
	170	160	141	115	79	63
España	145	137	122	103	67	51
Extranjero	25	23	19	12	12	12
TOTAL	332	302	266	229	181	164

MILLONES DE EUROS

VENTAS	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	93,84	105,86	118,34	122,63	126,45	152,33

MILLONES DE EUROS

BENEFICIOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005
después impuestos	6,62	8,08	8,74	10,92	13,15	20,13

MILLONES DE EUROS

FONDOS PROPIOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	46,93	53,44	60,26	69,00	79,85	97,41

MILLONES DE EUROS

CASH-FLOW	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	11,06	13,43	14,61	16,44	18,81	25,30

PUNTOS DE VENTA

TIENDAS PROPIAS	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	101	102	114	125	142	162

FRANQUICIAS

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	63	79	115	141	160	170

TOTAL

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	164	181	229	266	302	332



LÍNEAS DE PRODUCTO

A las puertas del trigésimo aniversario de su fundación, Adolfo Domínguez consolida, ahora más que nunca, su posición de liderazgo en el sector español de la moda. En un momento en el cual la globalización muestra su doble carácter de reto y de oportunidad, Adolfo Domínguez sigue cautivando a un número creciente de personas, que encuentran en las diferentes líneas del Grupo, un identificador clave con sus formas de ser, de pensar, de actuar.

Con grandes dosis de integridad y de tenacidad, en Adolfo Domínguez seguimos creyendo firmemente en el trabajo bien hecho. Por ello, nos mantenemos fieles a los tres principios que desde tiempo atrás incentivan nuestro esfuerzo: calidad, coherencia y capacidad de innovar. Calidad de todos nuestros productos, aunando siempre los materiales más vanguardistas con las tendencias más en boga. Coherencia en lo que hacemos y en cómo lo hacemos, sin olvidar en ningún momento quienes somos, y pensando siempre en nuestros clientes. Y capacidad de innovación como alimento del progreso por el que, día a día, trabajamos en Adolfo Domínguez para adaptarnos a los nuevos gustos y tendencias, consiguiendo que el vestir pase de ser una mera obligación, a un absoluto placer.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

AD sigue siendo el estandarte del Grupo, manteniéndose fiel a su estilo propio, sin menoscabos de la consolidación del resto de líneas de producto.

Con un claro predominio del color beige, mezclado con blancos y negros, la temporada 2005 de Hombre ha conjugado a la perfección los materiales más clásicos, como el algodón o el lino, con un aspecto gastado, *look* años noventa. En este punto, los jeans gastados se fusionan con la clásica camiseta de algodón y chaqueta desestructurada. La camiseta ha irrumpido de lleno en el vestuario del hombre, aportando toques desenfadados sin por ello mitigar la elegancia inherente al clasicismo. Dentro del protagonismo de la camiseta, las *camisetas arte* junto con un monográfico dedicado a *Como Maltés* han conformado la propuesta para este año. La llegada de las estaciones más cálidas y pasionales, ha traído de la mano el empleo de colores más frescos, como los malvas, verdes menta, fresas o añiles.

La línea de Mujer se ha visto protagonizada por tonos pálidos como arena, nata, blanco, camel y demás colores naturales. Asimismo, el marino ha recobrado protagonismo en todas sus intensidades, llegando incluso al negro, combinado siempre con tonos blancos o piedra. La *Haute Couture* de los años 50 y 60 ha resurgido del baúl de los recuerdos gracias al uso de prendas con volúmenes abullonados, causando que se aflojen las chaquetas, se ablusen las camisas y se agloben las faldas. Todo ello combinado con prendas pegadas al cuerpo, con un resultado final estético de lo más dispar y atractivo. Aún con todo, las prendas sueltas siguen cobrando un cada vez mayor protagonismo, como viene siendo la tónica habitual en los últimos tiempos. Para noche, el espectro se ha mostrado colorido y variopinto: tonos negros con crudo en telas clásicas como el raso o el tafetán; marino combinado con azules pálidos y tonos



plata, siempre en telas más nocturnas como la gasa o el raso; chocolate con amarillo y dorado; y toda la gama de verdes como pistacho, lima y hierba en prendas cortas y trajes de chaqueta. La lencería femenina hace gala de tonos pálidos, en matrimonio con la gasa de seda, voile de algodón, plumeti, calados y troquelados.

LÍNEA U Esta temporada, la colección U se ha visto arropada por la apertura de 6 nuevos puntos de venta. Para chica, la colección se ha lanzado con colores estivales como el rosa, verde, azul en varias tonalidades, coral, violeta o marrón, sumados a los ya clásicos negros y blancos, recordando así conocidas temáticas étnicas de particular riqueza visual. Dichos colores se han plasmado de una forma viva y dinámica en una amplísima variedad de tejidos, desde los adamacados, los satinados o los estampados, a la gasa, el tulle, o la viscosa fluida, pasando por los algodones, los popelines o el voile; todos ellos recurriendo a una apariencia desgastada y desenfadada, sin perder la presencia característica de la línea U.

El chico U sin embargo, sucumbe ante el jubiloso retorno de la camiseta. Impregnadas del más visceral instinto aventurero, cobran gran fuerza las saharianas en combinación con jeans, camisas de cuadros o camisetas con estampaciones hechas a mano. El *Corto Maltes* deja su huella implacable en esta colección de linos y algodones con aspecto gastado, que transmiten con intensidad las mundanas singladuras del personaje de Hugo Pratt, todo ello en tonos beige, verde, naranja, malva y azules.

ADC Con un total de 22 puntos de venta, la línea de Complementos de Adolfo Domínguez sigue consolidándose como línea de referencia para el Grupo. De nuevo, han hecho aparición estelar los materiales desgastados, rezumando vivencias, en colores simples como el marino, el naranja o el teja, o en clásicas combinaciones como el blanco y negro o el camel y arena.

Pieles de tacto sedoso, grabadas y lavadas, lucían puntadas echas a mano, cierres de coco, asas de algodón trenzado, apliques de metal envejecido o aplicaciones de crochet, conservando el aire aventurero que ha abrigado toda la temporada.

Los bolsos cobran igualmente protagonismo, lanzando un tímido guiño a los diseños de los años 50, mezclando estilos como el marinero o el africano, y complementando la gama de sandalias y bailarinas, planas y con cuña las primeras y en horma redonda las segundas, sin olvidar al omnipresente tacón, que adquiere solidez en esta ocasión.

MI CASA La línea Mi Casa, fruto de una estrecha colaboración entre Adolfo Domínguez y Atrivum, sigue cosechando éxitos y posicionándose como un referente en moda de hogar. Trasladando todo el savoir faire adquirido durante décadas de experiencia en el sector textil, la incursión del

Grupo en la moda de hogar sigue una progresión creciente, implantando el exclusivo estilo Adolfo Domínguez en un número cada vez mayor de hogares.

En Mi Casa, los tejidos y complementos dejan paso a los muebles y objetos de decoración. La madera de abedul o de teca en color bengué, como forma de destilar lo esencial, se constituye como noción básica de la belleza. La producción artesanal de las piezas aporta sensación de realidad y de exclusividad a los productos de la línea. Vajillas, cuberterías y cristalerías.

NIÑOS Afrontando su segundo año en cartelera, la línea de Niños adquiere mayor notabilidad, trasladando a la moda infantil las tendencias propias de los más mayores. Enmarcados en un mundo de risas y de juegos, han cobrado fuerza los colores vivos como el mandarina, el verde manzana, el amarillo limón o el rojo cereza, en un claro y jovial homenaje al sol y al mar. De nuevo, reaparece la temática africana con esas inconfundibles connotaciones aventureras plasmadas para esta ocasión en el mundo de los más pequeños.

ADOLFO DOMÍNGUEZ + Si algo caracteriza a Adolfo Domínguez es un inconfundible estilo propio, presente en todas y cada una de sus líneas de producto. Así, desde hace dos años y en tres diferentes puntos de venta exclusiva, aquellas mujeres cuyo lema sea “la curva es bella” pueden disfrutar también de un amplio abanico de diseños y tejidos en tallas que van de la 44 a la 54, disfrutando por ende de las últimas tendencias de moda, adaptadas a tallas más amplias.

La estética de inspiración africana no podía faltar en esta gama, adquiriendo relevancia el lino, el ramio y el algodón satinado o encerado por un lado, y la puntilla, la gasa y el voile por otro. Arena, camel, beige y marrón han sido los colores más representativos de los estampados aventureros. La nota de color de la colección quedaba en manos del verde, rojo, naranja quemado y turquesa, dejando así la gama de azules -índigo, celeste y marino- combinada con blanco, para los modelos más sport. Para eventos nocturnos, combinaciones alegres a partir del verde, rojo, negro y fucsia.

SALTA El *Corto Maltés* ha conquistado también la línea más deportiva de Adolfo Domínguez. Camisetas y chándales mostraban, en la colección de hombre, estampados con grafismos, bordados, troquelados, graffitis y dibujos del célebre personaje de comic. La comodidad inherente a toda prenda deportiva se ha visto saciada por volúmenes amplios en tejidos de fibras naturales, como el algodón, mezclados con tejidos más técnicos, como el nylon. Azul Matisse con marino y esmeralda, berenjena con lila y gris, y marino con gris y rojo han sido las combinaciones de colores seleccionadas para destacar al hombre deportista de Adolfo Domínguez.



La colección Salta de mujer ha adoptado sin embargo tejidos más elásticos y femeninos como la lycra o los algodones desgastados, luciendo suaves estampados con motivos florales, rayas y grandes logotipos. Camisetas en colores vibrantes como el rojo, naranja, amarillo, marino o verde, se han combinado con faldas y pantalones en tonos más neutros.

NUESTRA POLÍTICA EN 2005

A lo largo del año 2005, la constancia y el esfuerzo nos han permitido obtener unas fantásticas cifras de cierre de ejercicio. Seguimos nuestra línea de afianzamiento de las magnitudes de mayor relevancia, emprendida en años anteriores, consiguiendo por ende que este año todas las líneas de producto se hayan comportado de forma positiva. Asimismo, hemos mejorado todas las variables de la cuenta de resultados y hemos obtenido, como en los últimos años, una sólida estructura financiera en nuestro balance.

La política que ha marcado la evolución obtenida en el transcurso del año 2005 se ha centrado en las siguientes pautas:

CRECIMIENTO DEL MARGEN BRUTO

El margen bruto se ha incrementado este año en 1,77 puntos porcentuales, lo que supone un crecimiento del 23,91% con respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento, junto con el aumento de las ventas en un 20,46% son claros exponentes del crecimiento de los resultados a lo largo del año 2005.

CONTENCIÓN DE GASTOS

Como viene siendo habitual hemos conseguido, un año más, fomentar nuestra política de contención de gastos, mediante la cual hemos logrado que estos crezcan de forma moderada por debajo incluso del crecimiento de los ingresos.

EXPANSIÓN Y DESARROLLO DE LA RED COMERCIAL

En pro de un constante empeño por mejorar la marca a través de diferentes y variadas líneas de producto, este año ha marcado el despegue definitivo de las líneas de producto AD+ y AD Niños. Tras comprobar la acogida de estos nuevos productos entre el público, hemos procedido a la apertura de varios centros de venta exclusiva de cada una de las dos líneas.

Asimismo, hemos continuado con la progresiva aunque cautelosa expansión internacional de nuestra marca, mediante la apertura de varios puntos de venta en Japón.

SITUACIÓN DE LA RED COMERCIAL INTERNA Y EXTERNA

POLÍTICA PARA 2006

En consonancia con los resultados obtenidos en 2005, fijamos como objetivos para el año 2006 el mantenimiento del nivel de ventas comparables alcanzado en el año 2005; la consolidación de las nuevas líneas de producto y la mejora de los márgenes y resultados.

En Adolfo Domínguez pretendemos día a día cumplir las expectativas de todos nuestros clientes. Para ello, entendemos que una forma de fomentar el sosiego y participar de la serenidad de nuestros usuarios, es ofreciéndoles nuestros productos allá dónde ellos vayan. Adolfo Domínguez no es sólo una marca, es una forma de ver y entender la vida, y por ello procuramos que nuestra filosofía traspase cualquier frontera, física o intelectual.

A lo largo del año 2005 se han abierto 30 nuevos puntos de venta, que sumados a los ya existentes conforman un total de 332 tiendas. De entre los 30 nuevos puntos de venta, 22 han sido creados en España (8 franquicias y 14 tiendas propias) y los 8 restantes en el extranjero, especialmente en Japón. Dichas aperturas responden a las ya conocidas políticas de implantación internacional mediante las cuales queremos fomentar la expansión de la marca a paso firme pero pausado. Asimismo, el afianzamiento de las nuevas líneas de producto ha desembocado igualmente en la apertura de nuevas tiendas que confiamos se multiplicará en los ejercicios venideros.

En Francia se ha llevado a cabo el cierre de un punto de venta al igual que en Portugal, dónde hemos cerrado una tienda, y cambiado otra de ubicación.

La distribución de puntos de venta de AD es la siguiente:

ESTRUCTURA DE TIENDAS	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2003	31-12-2002	31-12-2001
TIENDAS PROPIAS	162	142	125	114	102
España	107	93	77	64	53
Europa	31	32	33	36	35
Japón	20	13	12	11	9
Argentina	1	1	1	1	3
USA	1	1	1	1	1
México	2	2	1	1	1
FRANQUICIAS	170	160	141	115	79
España	145	137	122	103	67
Extranjero	25	23	19	12	12
TOTAL	332	302	266	229	181

RECURSOS HUMANOS

Asumiendo la constante evolución en la que se ve inmersa nuestra sociedad, dinámica y cambiante, en Adolfo Domínguez entendemos a la perfección cuál es la clave fundamental de nuestro éxito: nosotros. Nosotros, como capital humano, pues somos quienes debemos de luchar por conseguir caminar al mismo paso que nuestro entorno. Nosotros, como pilar básico del proceso productivo, pues debemos de asegurar que el conocimiento permanezca siempre como la herramienta básica e indispensable que permita un harmónico acople de todas las piezas del engranaje.

Por ello, y en consonancia con la evaluación de las necesidades formativas de nuestro personal, el Departamento de Recursos Humanos de Adolfo Domínguez diseñó, al igual que en años anteriores, el Plan de Formación para el año 2005, de acuerdo con lo establecido en el Procedimiento de Formación incluido en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad ISO-9001:2000 implantado en la empresa.

Dentro de la enumeración de las acciones formativas a continuación detallada, se puede apreciar la amplia variedad de temáticas impartidas, con el fin de aportar un valor añadido al potencial de nuestros empleados y de asegurar un reciclaje formativo acorde a las necesidades de cada puesto de trabajo.

- Benchmarking: Cómo miden la gestión de personas las empresas líderes
- Composturas y Tejidos (modalidad e-learning)
- Corel Avanzado
- Diseño de Moda - Cursos 2º y 3º
- El sistema comunitario de ecogestión y auditoría
- Escalado Industrial Exterior Mujer
- Excel
- Formación de Formadores
- Formación Inicial para Dependientes/as
- Formación Inicial para Dependientes/as de Rebajas
- Francés Comercial II
- Inglés Comercial V
- Inglés Textil
- Inglés Textil II
- Internet
- La Compensación Total: ¿Cómo maximizar el retorno de la inversión?
- Macromedia Flash



- MS Excel
- Office XP Básico
- Patronaje Industrial Exterior Mujer
- Patronaje y Escalado Industrial Exterior Mujer - Curso 1º
- Patronista de Confección y Escalador Infantil. 2ª fase
- Patronista Escalador en Prendas Infantiles I
- Prevención de Riesgos Laborales. Nivel Superior (modalidad e-learning)
- Programación Web
- Responsabilidad social y sostenibilidad empresarial para la PYME gallega
- Taller de Fotografía “Mi excelente aventura, alias Makos Playstation”

PLANTILLA	2005	2004	2003	2002	2001
Personal Directivo	9	9	9	9	10
Técnicos y Patronistas	110	70	59	60	58
Encargados de Tiendas	106	99	94	89	82
Administrativos	135	123	110	62	56
Dependientes	708	669	540	490	337
Operarios	252	239	299	293	354
TOTAL	1.320	1.209	1.111	1.003	937

ACTIVIDAD BURSÁTIL

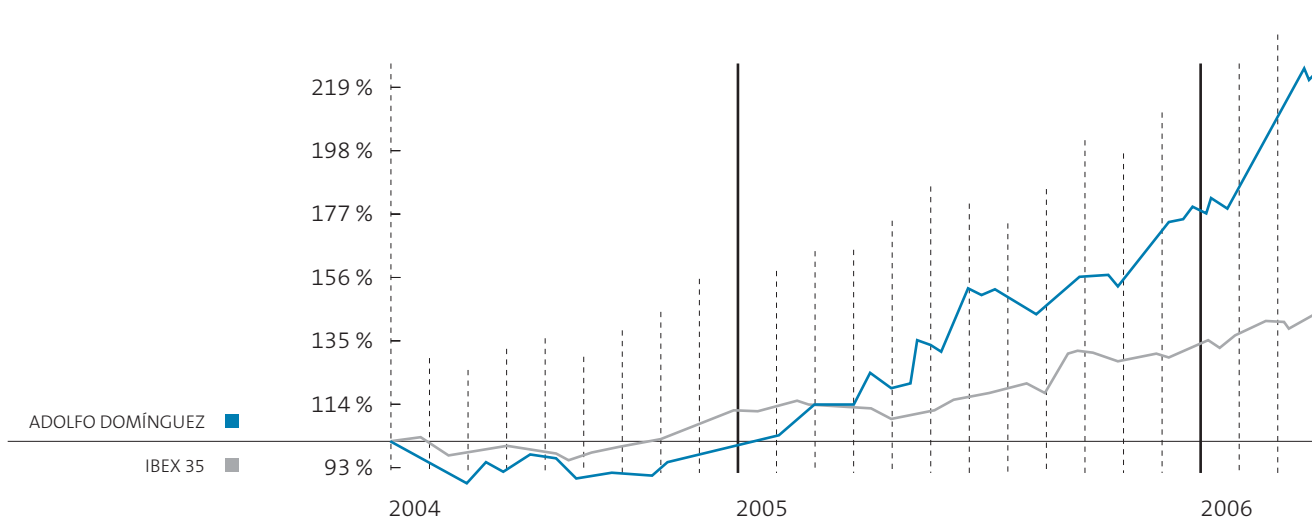
La evolución de la cotización de las acciones de Adolfo Domínguez en la Bolsa Española durante el pasado año 2005 ha resultado, más que positiva, espectacular por el monto de la subida experimentada: un 86,9%, comparando el precio al cierre del ejercicio 2004, con el de cierre del 2005. Entre estas dos fechas de referencia, la acción pasó de valer 16,85 € a 31,50 €.

Esta evolución tan extraordinariamente positiva se inscribe dentro de una tendencia claramente alcista que dura ya tres años. Así en el año 2003, la acción se revalorizó un 84%; en el año 2004, la revalorización fue de un 14,3%; en el 2005, la subida batió un nuevo record del 86,9%. Y al cierre del primer trimestre del 2006, la acción ha seguido subiendo un 28,2%, alcanzando los 40,38 € al cierre del 31 de marzo del presente año. Expresado en otros términos podemos decir que, si al comienzo del año 2003 el valor de capitalización bursátil de la compañía era de unos 69,7 millones de euros, al finalizar el pasado año el valor de la compañía se había situado en los 274,4 millones. Al cierre del primer trimestre del 2006, el valor de capitalización bursátil se situaba en los 353,3 millones de euros. Así pues, en estos últimos tres años y tres meses, el valor de la compañía se ha quintuplicado.

Analizando la evolución mensual durante 2005 y tomando como referencia la cotización media mensual, se observa una trayectoria lineal ascendente casi perfecta, con un incremento algo superior a un euro por mes, con la sola excepción del mes de agosto.

En cuanto a los volúmenes de contratación, podemos observar un aumento de los mismos durante el pasado año, aunque manteniéndose dentro de lo que puede considerarse los parámetros normales del valor. En el conjunto del año se movieron unos 3,9 millones de acciones, que comparado con el total de las acciones de la compañía, arroja un índice de rotación del 44%. Si se tiene en cuenta que la mayoría del capital social está en manos de accionistas estables, el índice anterior significa que la compañía ofrece un buen nivel de liquidez a los pequeños inversores bursátiles. La acción cotizó todos los días, con un promedio diario de 13.242 acciones y un máximo diario de casi 146.000 acciones.

El beneficio neto por acción alcanzó los 2,31 euros en 2005, frente a los 1,57 euros/acción del año anterior. Teniendo en cuenta este dato y comparándolo con la cotización de cierre del año, a esa fecha, y a pesar del extraordinario aumento experimentado por el precio de la acción, el PER se situó en 13,63 veces, que todavía se sitúa en la banda baja de las compañías de nuestro sector. Probablemente eso explique que la acción se haya revalorizado un 28% adicional durante el primer trimestre del 2006.




EN EUROS Y NÚMERO DE TÍTULOS

COTIZACIÓN DURANTE 2005		MÁXIMO	DÍA	MÍNIMO	DÍA	ÚLTIMO	DÍA	MED. POND.	Nº TÍTULOS CONTRATADOS
Enero	18,15	21-01	16,78	03-01	18,14	31-01	17,78	235.514	
Febrero	19,30	28-02	17,70	10-02	19,25	28-02	18,25	284.074	
Marzo	20,70	01-03	19,01	01-03	20,11	31-03	19,96	452.092	
Abril	22,24	11-04	20,00	18-04	20,90	29-04	21,06	246.617	
Mayo	23,50	19-05	20,70	02-05	28,00	31-05	22,62	314.528	
Junio	27,70	30-06	22,65	01-06	25,70	30-06	25,05	436.788	
Julio	27,24	18-07	24,68	27-07	25,20	29-07	26,25	281.625	
Agosto	26,45	31-08	24,11	19-08	26,42	31-08	25,25	188.772	
Septiembre	28,34	15-09	26,02	02-09	27,65	30-09	27,36	291.783	
Octubre	28,95	11-10	25,50	28-10	28,90	31-10	27,45	152.029	
Noviembre	30,80	29-11	26,26	02-11	30,65	30-11	28,34	259.039	
Diciembre	32,50	21-12	28,99	14-12	31,50	30-12	30,88	247.162	
PERIODO	32,50	21-12	16,78	03-01	31,50	30-12	24,01	3.390.023	

VOLUMEN DE CONTRATACIÓN	DÍAS CONTRATACIÓN	TOTAL EFECTIVO (EUROS)	CONTRATACIÓN MEDIA DIARIA		
			TÍTULOS	EFECTIVO (EUROS)	CAPITALIZACIÓN
Enero	20	4.188.853,42	11.776	209.442,67	158.021.313,12
Febrero	20	4.646.294,76	14.204	232.314,74	167.690.754,00
Marzo	21	9.031.404,10	21.528	430.066,86	175.182.392,88
Abril	21	5.200.346,79	11.744	247.635,56	182.064.247,20
Mayo	22	7.114.944,87	14.297	323.406,59	243.913.824,00
Junio	22	10.942.931,04	19.854	497.405,96	223.878.045,60
Julio	21	7.857.545,13	13.411	374.168,82	219.522.441,60
Agosto	23	4.767.332,59	8.207	207.275,33	230.150.115,36
Septiembre	22	7.984.296,95	13.263	362.922,59	240.864.901,20
Octubre	21	4.448.836,80	7.239	211.849,37	251.753.911,20
Noviembre	22	7.601.184,99	11.775	345.508,41	266.998.525,20
Diciembre	21	7.634.748,43	11.770	363.559,45	274.403.052,00
TOTAL	256	81.418.719,87	13.242	318.041,87	



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE



POLÍTICA SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL EN 2005

Los primeros pasos del siglo XXI están demostrando cómo las grandes empresas y multinacionales no sólo tiene el indiscutible deber de cuidar y satisfacer a sus accionistas, sino cómo también se ven en la ineludible obligación de saciar de igual forma a un creciente número de agentes también presentes en su esfera de actuación. Por ello, no solo son los tradicionales ojos de los accionistas aquellos que reposan su mirada sobre el buen hacer de la empresa, sino que en la actualidad clientes, proveedores, empleados, inversores, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc. también escrutan el comportamiento de dichas entidades.

Por ello, desde Adolfo Domínguez conjugamos desde hace tiempo las fórmulas más adecuadas que nos permitan lograr un equilibrio perfecto, tendente a obtener y mantener la confianza de todos estos agentes económicos, cumpliendo con sus expectativas y exigencias.

A lo largo del año 2005 hemos llevado a cabo una serie de específicas actuaciones enfocadas a nuestra política social.

En relación a nuestros proveedores, se han establecido una serie de reuniones trimestrales (septiembre, diciembre, marzo y junio) con la Campaña Ropa Limpia (CRL), dando de este modo cumplimiento al compromiso manifestado por el Presidente en la pasada Junta General de Accionistas de 2005.

Asimismo, a finales del año 2005 los proveedores asiáticos auditados por empresas independientes supusieron el 73,12% del total del volumen de compra (frente al 50,40% en 2004), habiéndose adherido al Código de Conducta en materia de responsabilidad social corporativa un 97,55% (frente a 89,76 en 2004).

Finalmente, cabe destacar que Adolfo Domínguez ingresó el pasado mes de abril de 2005 en el *Business Social Compliance Initiative (BSCI)*, prestigiosa entidad internacional cuya finalidad es la promoción de “buenas conductas” en materia de Responsabilidad Social.

En lo referente al resto de agentes, podemos recalcar que Adolfo Domínguez colaboró con la fundación ADSIS mediante la promoción, en sus puntos de venta catalanes del espectáculo “Le Cirque du Soleil”, siendo las 800 entradas del espectáculo de Barcelona del día 27 de abril de 2005 destinadas a proyectos para la integración social y laboral de los jóvenes en Barcelona (dicho proyecto se ha encontrado en todo momento avalado por la Fundación Lealtad).



La política medioambiental implantada por Adolfo Domínguez en 2005 sigue una línea continuista en relación a los años anteriores, llevando a cabo la recogida selectiva de restos de tejido, papel, plástico y aceites. Asimismo, el Grupo mantiene su integración en el sistema de gestión de envases y residuos de envases Ecoembes.

CÓDIGO DE CONDUCTA

1. Objeto

Este documento define el comportamiento social, ético y medioambiental al que nos comprometemos y aquel que pretendemos encontrar en todos nuestros socios en el negocio.

El código ha sido elaborado de forma conjunta por el personal de la empresa, contando con la colaboración y el acuerdo de los representantes sindicales.

2. Alcance

Los compromisos que asumimos a través de este código de conducta están relacionados con:

- Responsabilidad social y ética, que engloba los siguientes conceptos:
 - Trabajo de menores
 - Trabajos forzados, abusos y medidas disciplinarias
 - Discriminación
 - Condiciones de trabajo: relación laboral, horario de trabajo y remuneración
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva
- Gestión medioambiental.

3. Ámbito de aplicación

Como empresa reconocemos nuestras responsabilidades para con los trabajadores/as respecto a las condiciones en las cuales se diseñan, fabrican y comercializan nuestros productos y que dichas responsabilidades se extienden a todos los trabajadores/as relacionados con la fabricación de bienes o la prestación de servicios para nuestra empresa, sean o no empleados de la misma.

Asimismo, reconocemos nuestras responsabilidades en materia de reducción de riesgos ambientales y de control y prevención de todos aquellos procesos que puedan afectar al entorno que nos rodea, tanto si son de nuestra responsabilidad directa como si dependen de nuestros socios en el negocio.

Por tanto, el código de conducta será de aplicación en:

- Nuestra Organización en su conjunto: oficinas, fábricas, centros de almacenamientos y tiendas, y
- Nuestros socios en el negocio: proveedores de producto terminado nacionales y extranjeros, subcontratistas nacionales y extranjeros y tiendas en régimen de franquicia.

De esta manera, aseguramos la cobertura de todo el proceso de diseño, fabricación (corte, confección, planchado, etc.), embalaje y comercialización de nuestras prendas de vestir y complementos.

4. Responsabilidades

La Dirección de la empresa será la máxima responsable de la difusión e implementación del código, así como de la supervisión de su adecuado cumplimiento.

5. Normativa de referencia

Para la definición del código de conducta, utilizamos como referencias:

- La norma SA 8000, que se basa en:
 - La Declaración Universal de los Derechos Humanos,
 - La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño,
 - La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer, y
 - Las Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo Nº 29 y 105 (Trabajos forzados y esclavitud), 87 (Libertad de asociación), 98 (Derecho de negociación colectiva), 100 y 111 (Igual remuneración para trabajadores y trabajadoras, por trabajo de igual valor y Discriminación), 135 (Convención sobre los representantes de los trabajadores), 138 y 146 (Edad Mínima), 155 y 164 (Salud y seguridad en el trabajo), 159 (Rehabilitación vocacional y empleo de personas discapacitadas), 177 (Trabajo en el hogar) y 182 (Peores formas de trabajo infantil).
- Las sugerencias y aportaciones de la Campaña Ropa Limpia.
- La norma ISO 14000, compendio de reglamentos de cumplimiento voluntario que establecen bases para la implantación de un sistema de gestión medioambiental.

Si bien el código define pautas sociales, éticas y ambientales de obligado cumplimiento para toda la Organización y nuestros socios en el negocio, no substituye en ningún caso a la legislación nacional de cada país.

En caso de que cualquiera de los requisitos definidos en el código, infrinja la legislación nacional de cualquier país o territorio, prevalecerá siempre el respeto a dicha legislación, informándose inmediatamente de estas situaciones a la Organización.

No obstante, los requisitos establecidos en este código, no se verán confinados en su ámbito de aplicación a los requisitos de la legislación nacional.

6. Nuestros compromisos de responsabilidad social

TRABAJO DE MENORES ⁽¹⁾

Como empresa reconocemos los derechos de todos los niños a la protección contra la explotación económica y contra la realización de cualquier trabajo que pueda resultar peligroso, poner trabas a su educación, tener efectos nocivos para su salud o su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social. Por ello, no utilizaremos ni apoyaremos el uso de trabajo de menores.

En todos los casos, perseguiremos el objetivo de mejorar, no de empeorar, la situación del menor. Por ello, colaboraremos en la remediación de los menores que se encuentren trabajando y proporcionaremos la ayuda necesaria para permitir que dichos menores tengan acceso a la enseñanza y permanezcan escolarizados mientras sean menores.

Promoveremos la educación de los niños y de los trabajadores jóvenes sujetos a la legislación local de enseñanza obligatoria, o los que simultaneen su trabajo con su formación escolar.

Aseguraremos que la combinación de horas de escuela, trabajo y transporte para todo menor o trabajador joven no superará las 10 horas diarias.

No permitiremos que se exponga a niños ni jóvenes a situaciones peligrosas, inseguras o insalubres.

TRABAJOS FORZADOS ⁽²⁾, ABUSOS Y MEDIDAS DISCIPLINARIAS

No utilizaremos ni aceptaremos el uso de trabajos forzados, ni exigiremos o permitiremos que se obligue al personal a dejar bajo custodia “depósitos” o documentos de identidad, al comenzar la relación laboral.

No utilizaremos ni aceptaremos el uso de castigos corporales, amenazas, violencia u otras formas de abuso físico, sexual, psicológico o verbal.

⁽¹⁾ Se considera “menor” a toda persona menor de 15 años de edad, a menos que la legislación local estipule una edad superior para el trabajo o para la enseñanza obligatoria, en cuyo caso, esta última edad será la aplicable para esta definición. Se podrá aplicar la edad mínima de 14 años, cuando la legislación local así lo establezca, de acuerdo con la excepción para países en desarrollo establecida en la Convención 138 de la OIT.

Se considera “trabajador joven” a toda persona no “menor” con una edad inferior a los 18 años.

⁽²⁾ Se considera trabajo forzado todo trabajo o servicio exigido de cualquier persona bajo la amenaza de cualquier castigo, y para el que dicha persona no se ha ofrecido voluntariamente o para el cual el trabajo o servicio se exige como pago de una deuda (Convenios 29 y 105 de la OIT).

DISCRIMINACIÓN

No efectuaremos ni auspiciaremos, ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, capacitar, promocionar, despedir o jubilar al personal.

No interferiremos en el ejercicio del derecho de los empleados a observar sus prácticas religiosas, o en la necesidad de satisfacer sus necesidades que vengan determinadas por su raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en un sindicato o afiliación política.

No permitiremos comportamientos, incluyendo gestos, lenguaje y contacto físico, que sean, desde el punto de vista sexual, coercitivos, amenazadores, abusivos, o explotadores.

CONDICIONES DE TRABAJO

RELACIÓN LABORAL

Garantizaremos que no se llevan a cabo prácticas de contratación irregular, o de falsificación de los programas de aprendizaje, dirigidas a evitar el cumplimiento de las obligaciones legales relativas a los derechos laborales y a la seguridad social.

HORARIO DE TRABAJO

La semana de trabajo normal no excederá de 48 horas. Aseguraremos que todo el personal disponga de al menos un día libre por cada período de 7 días trabajados.

Todo trabajo que implique horas extras será reembolsado con paga adicional superior a las de las horas normales, pero bajo ninguna circunstancia el número de horas extras trabajadas deberá exceder de 12 horas por empleado y semana. Las horas extras laborales serán voluntarias.

REMUNERACIÓN

Garantizaremos que los salarios pagados siempre cumplan al menos la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por la industria y que son suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal y para ofrecer cierta capacidad de gasto discrecional.

No permitiremos que se realicen deducciones de los salarios por razones disciplinarias.

Asimismo, garantizaremos que todos los trabajadores reciban información escrita y comprensible sobre las condiciones de empleo con respecto a las remuneraciones antes de ser contratados y sobre detalles particulares de sus salarios para el período que se les paga cada vez que reciban su sueldo.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Garantizaremos que los salarios y beneficios sean otorgados, cumpliendo rigurosamente con todas las leyes y que la remuneración se realice de manera conveniente para los trabajadores.

Estableceremos un entorno laboral seguro y saludable, y tomaremos medidas adecuadas para prevenir accidentes y lesiones ocasionadas durante la actividad laboral o asociadas a ella, mediante la limitación, hasta donde sea razonablemente práctico, de las causas de riesgo inherentes a dicho entorno laboral.

Existirá un representante de la Dirección, encargado de la Salud y Seguridad laboral de todo el personal y de la aplicación de las disposiciones sobre Salud y Seguridad en el Trabajo.

Asimismo, garantizaremos que todos los empleados reciban, de forma periódica y documentada, instrucción sobre salud y seguridad laboral, y que dicha instrucción sea ofrecida a todo el personal nuevo, y al trasladado a otros lugares de trabajo.

Estableceremos sistemas para detectar, evitar o responder a aquellas amenazas potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los empleados.

Aseguraremos un adecuado sistema de ventilación, alumbrado y temperatura en todas las instalaciones. Asimismo, garantizaremos que exista sistema de seguridad apropiado (salidas de emergencia, plan de incendios, primeros auxilios, ...).

Mantendremos, para uso de todos los empleados, baños higiénicos, garantizando el acceso a agua potable y, cuando sea preciso, la existencia de instalaciones en adecuadas condiciones sanitarias para el almacén de alimentos.

Asimismo, si es de aplicación, garantizaremos que los dormitorios estén limpios, sean seguros y cubran las necesidades básicas del personal.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Respetaremos el derecho de los empleados a formar sindicatos y a ser miembros del sindicato de su elección, así como a negociar colectivamente.

En aquellos casos en que la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva estén restringidos por la ley local, facilitaremos instrumentos paralelos para que todo el personal pueda asociarse libremente y negociar colectivamente.

Asimismo, garantizaremos que los representantes del personal no sean discriminados y que dichos representantes tengan acceso a los trabajadores en el lugar de trabajo.



7. Nuestros compromisos de Gestión Medioambiental

Garantizamos el cumplimiento de cuanto requisito ambiental legal pueda existir en cada país.

Identificaremos todos los riesgos ambientales, derivados de los procesos de diseño, fabricación y comercialización de nuestros productos, que puedan provocar algún tipo de impacto ecológico en nuestro entorno.

Una vez identificados estos, estableceremos todas las medidas que sean necesarias para corregir y evitar la aparición de problemas medioambientales.

Asimismo, identificaremos situaciones potenciales de emergencia (incendios, lesionados, derrames, etc.), definiremos las medidas correctoras y preventivas pertinentes y realizaremos simulacros.

Impulsaremos en nuestra Organización una filosofía de mejora continua en materia de gestión ambiental, planificando las actividades a desarrollar en este ámbito, implantándolas y finalmente verificando la adecuación de las medidas adoptadas. Asimismo escucharemos los consejos y opiniones de otras entidades (clientes, organizaciones no gubernamentales, etc.) relacionadas con el sistema de gestión ambiental.

Garantizamos la formación y capacitación de nuestros trabajadores en materia de gestión ambiental, identificando el impacto ambiental de sus actividades y la consecuencia de apartarse de los procedimientos definidos al respecto.



CUENTAS ANUALES



32	Cuentas Anuales Consolidadas
32	Balances de Situación
33	Cuentas de Resultados
34	Flujos de Efectivo
35	Cambios Patrimoniales
36	Memoria Cuentas Anuales
87	Informe de Gestión
107	Cuentas Anuales Individual
107	Nota Informativa
108	Balances de Situación
110	Cuentas de Pérdidas y Ganancias
112	Informe de Gestión
114	Propuesta de Distribución de Resultados

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

BALANCES DE SITUACIÓN

consolidados al 31 de diciembre de 2005 y 2004

EUROS

ACTIVO	NOTA	2005	2004
ACTIVO NO CORRIENTE			
Activos intangibles	5	1.026.565	1.294.613
Inmovilizado material	6	41.111.826	27.943.695
Inversiones financieras	7	3.610.286	3.252.558
Activos por impuestos diferidos	15	576.220	166.621
Otros activos		329.095	53.081
Total activo no corriente		46.653.992	32.710.568
ACTIVO CORRIENTE			
Existencias	8	40.707.332	29.833.324
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	9	17.985.909	11.583.821
Otros activos financieros	7	11.464.507	7.806.234
Administraciones Públicas deudoras	15	498.270	218.328
Otros activos		473.771	465.124
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	11.913.092	19.646.417
Total activo corriente		83.042.881	69.553.248
TOTAL ACTIVO		129.696.873	102.263.816
PASIVO Y PATRIMONIO NETO			
PATRIMONIO NETO			
Capital social	10	5.226.726	5.226.726
Reservas acumuladas	10	85.313.122	74.332.142
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	10	(12.955.958)	(11.994.715)
Ajustes por valoración: Diferencias de conversión	10	(298.914)	(332.817)
Beneficios consolidados del ejercicio		20.129.682	13.746.220
Total patrimonio neto		97.414.658	80.977.556
PASIVO NO CORRIENTE			
Provisiones	11	161.291	203.601
Deudas con entidades de crédito	12	445.585	571.153
Otros pasivos financieros	13	912.301	947.448
Ingresos diferidos	14	619.041	206.059
Pasivos por impuestos diferidos	15	150.734	209.802
Total pasivo no corriente		2.288.952	2.138.063
PASIVO CORRIENTE			
Deudas con entidades de crédito	12	578.271	592.244
Acreedores por arrendamientos financieros		55.453	65.419
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		22.341.342	12.015.855
Administraciones Públicas acreedoras	15	7.018.197	6.474.679
Total pasivo corriente		29.993.263	16.148.197
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		129.696.873	102.263.816

CUENTAS DE RESULTADOS

consolidadas correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004

EUROS

	NOTA	2005	2004
INGRESOS		168.912.173	133.449.707
Ventas	17	152.324.577	126.453.062
+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		12.170.995	172.150
Otros ingresos de explotación	17	4.416.601	6.824.495
APROVISIONAMIENTOS	19	(67.591.721)	(48.419.446)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		101.320.452	85.030.261
Gastos de personal	19	(29.275.257)	(25.984.372)
Dotación a la amortización		(5.162.796)	(5.130.315)
Pérdidas netas por deterioro	19	(527.988)	(1.646.270)
Otros gastos de explotación	19	(37.540.664)	(31.258.310)
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN		28.813.747	21.010.994
Ingresos financieros	20	573.084	318.745
Gastos financieros	21	(234.112)	(313.502)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	23	(319.392)	(145.725)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		28.833.327	20.870.512
Impuestos sobre sociedades	15	(8.703.645)	(7.124.292)
RESULTADO DEL EJERCICIO		20.129.682	13.746.220
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		20.129.682	13.746.220
Accionistas minoritarios		-	-
BENEFICIO NETO POR ACCIÓN (en euros)	23	2,31	1,58

Las notas 1 a 27 de la Memoria y el Anexo adjunto forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2005

FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujos de Efectivo Consolidados

en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004

EUROS

	2005	2004
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado del ejercicio	20.129.682	13.746.220
Ajustes al resultado:		
Amortización de activos intangibles	382.521	369.043
Amortización de activos materiales	4.780.275	4.761.272
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	527.988	1.646.270
Dotaciones a provisiones (neto)	88.872	150.154
Pago de provisiones	(131.182)	-
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material, intangibles y financieros	409.532	(1.638.183)
Otras partidas no monetarias	(145.731)	(145.865)
Resultado ajustado	26.041.957	18.888.911
Aumento/Disminución en el activo y pasivo circulante	(10.377.892)	1.483.146
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación	15.664.065	20.372.057
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones:		
Activos intangibles	(107.798)	(129.560)
Activos materiales	(19.275.138)	(6.284.601)
Otros activos financieros	(924.212)	(1.210.417)
Otros activos	(685.613)	10.254
Desinversiones:		
Activos materiales	148.732	4.215.567
Otros activos financieros	636.269	440.210
Otros activos	-	24.493
Subvenciones de capital	558.713	158.946
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión	(19.649.047)	(2.775.108)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Dividendos pagados	(3.658.707)	(2.874.698)
Amortización de deudas con entidades de crédito	(125.568)	(2.073.616)
Amortización de otros pasivos no corrientes	(94.215)	-
Obtención de nueva financiación con entidades de crédito	-	841.767
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión	(3.878.490)	(4.106.547)
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO EN EL EFECTIVO O EQUIVALENTES	130.147	39.788
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	(7.733.325)	13.530.190
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	19.646.417	6.116.227
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	11.913.092	19.646.417

CAMBIOS PATRIMONIALES

Estado de cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
 en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004

EUROS

	NOTA	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS	DIFERENCIAS DE CONVERSION	INTERESES MINORITARIOS	RESULTADO	TOTAL PATRIMONIO
Saldos reportados al 31 de diciembre de 2003		5.226.726	66.200.071	(13.349.141)	-	910	10.919.984	68.998.550
Ajustes por cambios de criterio contable a IFRS		-	720.608	580.246	(96.170)	-	93.296	1.297.980
Saldos reexpresados al 1 de enero de 2004		5.226.726	66.920.679	(12.768.895)	(96.170)	910	11.013.280	70.296.530
Diferencias de conversión		-	-	-	(236.647)	-	-	(236.647)
Dividendos pagados		-	(2.874.698)	-	-	-	-	(2.874.698)
Distribución de resultados		-	10.286.161	727.119	-	-	(11.013.280)	-
Resultado neto ejercicio 2004		-	-	-	-	-	13.746.220	13.746.220
Variaciones por operaciones del ejercicio		-	-	47.061	-	(910)	-	46.151
Saldos al 31 de diciembre de 2004	10	5.226.726	74.332.142	(11.994.715)	(332.817)	-	13.746.220	80.977.556
Diferencias de conversión		-	-	-	33.903	-	-	33.903
Dividendos pagados		-	(3.658.707)	-	-	-	-	(3.658.707)
Distribución de resultados		-	14.639.687	(893.467)	-	-	(13.746.220)	-
Resultado neto ejercicio 2005		-	-	-	-	-	20.129.682	20.129.682
Variaciones por operaciones del ejercicio		-	-	(67.776)	-	-	-	(67.776)
Saldos al 31 de diciembre de 2005	10	5.226.726	85.313.122	(12.955.958)	(298.914)	-	20.129.682	97.414.658

Las notas 1 a 27 descritas en la Memoria y el Anexo, adjunto, forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio

MEMORIA CUENTAS ANUALES

ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO ADOLFO DOMÍNGUEZ)

Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005, elaboradas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en Europa e Informe de Gestión Consolidado, junto con el Informe de Auditoría Independiente.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

1. Información general y actividad del grupo

La Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A., se constituyó en Ourense el 9 de marzo de 1989 bajo la denominación de Nuevas Franquicias, S.A. ante el Notario D. Antonio Pol González, con número de su protocolo 734, y fue inscrita en el Registro Mercantil de Ourense. El 4 de noviembre de 1996 la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó la aprobación de la fusión por absorción de las sociedades Adolfo Domínguez e Hijos, S.L., Adolfo Domínguez, S.L., Cediad, S.L. y Moliba, S.L., y el cambio de su denominación por la actual.

La actividad del Grupo Adolfo Domínguez consiste en el diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir y complementos para hombre y mujer.

La Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A. participa mayoritariamente en diversas sociedades cuya actividad principal es la distribución al por menor fuera de España de su producción. La actividad de distribución en España es ejercida fundamentalmente por Adolfo Domínguez, S.A. mediante 107 tiendas propias y la venta a 145 franquiciados. En total, al 31 de diciembre de 2005 el Grupo dispone de 332 puntos de venta abiertos al público, de los que 80 se encuentran fuera de España (55 tiendas propias y 25 franquicias). El Grupo comercializa productos categorizados en las siguientes líneas: ADOLFO DOMÍNGUEZ (hombre y mujer), Línea U (joven), SALTA (deportiva), ADC (complementos) y productos de regalo.

Debido a la estructura de precios existente dentro del Grupo y a los esfuerzos comerciales requeridos, la mayor parte de las sociedades dependientes sufren pérdidas continuadas,



encontrándose en una situación financiera delicada. No obstante, Adolfo Domínguez, S.A. ha asumido el compromiso de seguir aportando el apoyo financiero necesario para la consecución del equilibrio patrimonial. En este sentido, en el ejercicio 2005 se han realizado diferentes operaciones de ampliación de capital con el fin de reforzar la situación financiero-patrimonial de las sociedades dependientes.

Dadas las actividades a las que se dedica el Grupo, no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. Bases de Presentación de las cuentas anuales y principios de consolidación

A) BASES DE PRESENTACIÓN

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Adolfo Domínguez del ejercicio 2005 han sido formuladas, por los Administradores, en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 24 de marzo de 2006. De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF"), según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Estas cuentas muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el estado de ingresos y gastos y de los flujos de efectivo que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en esa fecha.

En las Notas 2.b y 3 se resumen los principios contables y criterios de valoración más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2005.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 del Grupo Adolfo Domínguez han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y por las restantes entidades integradas en el Grupo. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones por lo que en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2004, según normativa local, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Adolfo Domínguez, S.A. celebrada el 25 de

mayo de 2005. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo y las cuentas anuales de las entidades integradas en el Grupo, correspondientes al ejercicio 2005, se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas. No obstante, el Consejo de Administración de la sociedad dominante entiende que dichas cuentas anuales serán aprobadas sin cambios significativos. Las cuentas anuales consolidadas de 2004 que se incluyen a efectos comparativos también han sido elaboradas de acuerdo con lo establecido en las NIIF adoptadas por la Unión Europea de forma consistente con las aplicadas en el ejercicio 2005.

RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ESTIMACIONES REALIZADAS

La información contenida en estas cuentas anuales es responsabilidad de los Administradores del Grupo.

En las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2005 se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- Las pérdidas por deterioro de determinados activos (Notas 6, 7, 8 y 19)
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (Notas 6 y 7),
- Provisiones

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios; lo que se haría de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas futuras.

PRIMERA APLICACIÓN DE LAS NIIF

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005 han sido las primeras que han sido elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. Esta normativa supone, con respecto a la que se encontraba en vigor al tiempo de formularse las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2004:

- Cambios en las políticas contables, criterios de valoración y forma de presentación de los estados financieros que forman parte de las cuentas anuales.
- La incorporación a las cuentas anuales consolidadas de dos nuevos estados financieros: el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidados, y

- Un incremento significativo en la información facilitada en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

En la Nota 27 se incluye la conciliación exigida por la NIIF Nº 1 entre los saldos de inicio y cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2004 -y que, por tanto, figuran en las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes a ese ejercicio- y los correlativos saldos de apertura del ejercicio 2004 y 2005 determinados conforme a la nueva normativa.

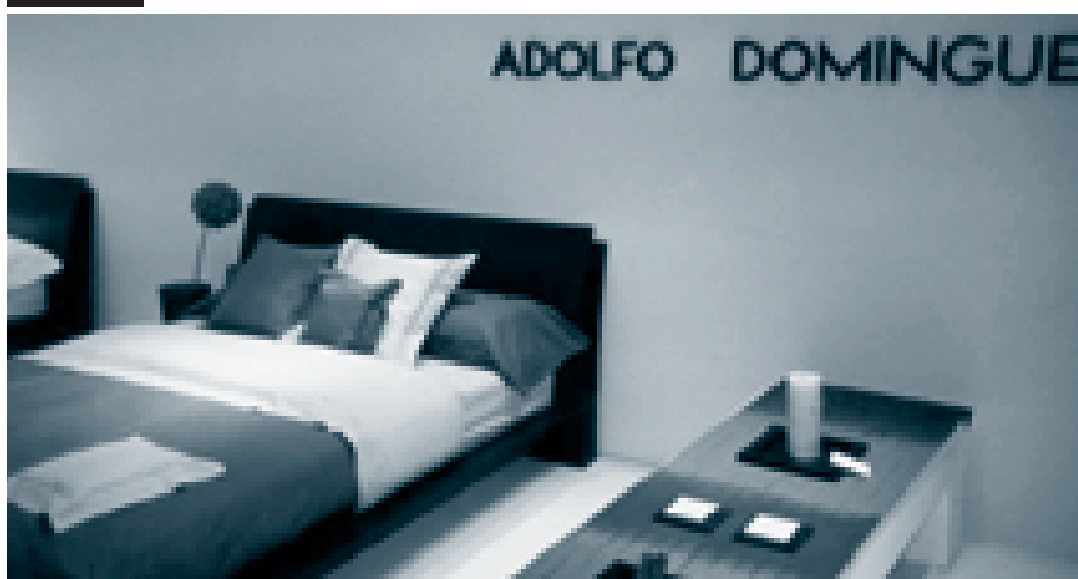
B) PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las sociedades dependientes se consolidan por el método de integración global, integrándose en los estados financieros consolidados la totalidad de sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes de las operaciones intra-grupo. Son sociedades dependientes aquellas en las que la sociedad dominante controla la mayoría de los derechos de voto o, sin darse esta situación, tiene facultad para dirigir las políticas financieras y operativas de las mismas.

Los resultados de las sociedades dependientes adquiridas o enajenadas durante el ejercicio se incluyen en las cuentas de resultados consolidadas desde la fecha efectiva de adquisición o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

La consolidación de las operaciones de la sociedad dominante y de las sociedades dependientes consolidadas se ha efectuado siguiendo los siguientes principios básicos:

1. En la fecha de adquisición los activos, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad filial son registrados a valor de mercado. En el caso de que exista una diferencia positiva entre el coste de adquisición de la sociedad filial y el valor de mercado de los activos y pasivos de la misma, correspondientes a la participación de la matriz, esta diferencia es registrada como "Fondo de Comercio de consolidación", a 31 de diciembre de 2005 el saldo de dicha rúbrica se es cero. En el caso de que la diferencia sea negativa, ésta se registra con abono a la cuenta de resultados consolidada.
2. El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas por integración global se presenta, respectivamente en los epígrafes "Patrimonio neto -De accionistas minoritarios" del balance de situación consolidado y "Resultado del ejercicio de accionistas minoritarios" de la cuenta de resultados consolidada.
3. La conversión de los estados financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del euro se realiza del siguiente modo:
 - a) Los activos y pasivos utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de los estados financieros consolidados.



- b) Las partidas de las cuentas de resultados utilizando el tipo de cambio medio del ejercicio.
- c) El patrimonio neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha de adquisición (o al tipo de cambio medio de su generación, tanto en el caso de los resultados acumulados como de las aportaciones realizadas), según corresponda.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión de los estados financieros se registran netas del efecto fiscal en el epígrafe “Diferencias de conversión” dentro del patrimonio neto (véase Nota 10).

- 4. Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

ENTIDADES DEPENDIENTES

En el Anexo de esta Memoria se detallan las sociedades dependientes, así como la información relacionada con las mismas (que incluye denominación, país de constitución y la proporción de participación de la sociedad dominante en su capital).

VARIACIONES EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

No ha habido variaciones en el perímetro de consolidación del Grupo con respecto al ejercicio 2004.

3. Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, han sido las siguientes:

A) ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles se reconocen inicialmente por su coste de adquisición y, posteriormente, se valoran a su coste menos, según proceda, su correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que hayan experimentado.

El Grupo reconoce contablemente cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro, utilizándose como contrapartida el epígrafe “Pérdidas netas por deterioro” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores son similares a los aplicados para los activos materiales (véase Nota 19). Durante este ejercicio no se han reconocido “Pérdidas netas por deterioro” derivadas de estos activos intangibles.

CONCESIONES ADMINISTRATIVAS

Las concesiones administrativas corresponden al derecho de uso, durante 50 años, de diversas plazas de garaje y figuran registradas por los importes efectivamente pagados.

Si se dieran las circunstancias de incumplimiento de condiciones que hicieran perder los derechos derivados de una concesión, el valor contabilizado para la misma deberá sanearse en su totalidad al objeto de anular su valor neto contable.

PROPIEDAD INDUSTRIAL

Las patentes y marcas se evalúan inicialmente a su precio de adquisición y se amortizan linealmente a lo largo de sus vidas útiles estimadas (normalmente 10 años).

DERECHOS DE TRASPASO

Los derechos de traspaso se valoran por el importe satisfecho en su adquisición y se amortizan en cinco años, que es el período estimado en el cual contribuirán a la obtención de ingresos. Como consecuencia de una operación de fusión aprobada en el ejercicio 1991, parte de los derechos de traspaso de los locales comerciales en España se registraron a su valor de mercado a dicha fecha que ascendía a 3.246.920 euros, los cuales se encuentran totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2005.

APLICACIONES INFORMÁTICAS

Los costes de adquisición y desarrollo incurridos en relación con los sistemas informáticos básicos en la gestión del Grupo se registran con cargo al epígrafe "Activos intangibles" del balance de situación consolidado.

Los costes de mantenimiento de los sistemas informáticos se registran con cargo a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren.

La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza linealmente en un período de entre cuatro años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

B) INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se halla valorado a precio de coste de adquisición (excepto diversos elementos cuyo valor de coste en libros asciende a 946.804 euros, que se encuentran registrados a su valor de mercado al 31 de diciembre de 1991, como consecuencia de una operación de fusión que fue aprobada en dicho ejercicio) neto de su correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que hayan experimentado.

Las adiciones para acondicionamiento de tiendas ubicadas en locales arrendados se clasifican

como instalaciones y se amortizan linealmente en 5 años, sin superar en ningún caso la duración del contrato de arrendamiento.

Las sustituciones o renovaciones de elementos completos, los costes de ampliación, modernización o mejora que aumentan la vida útil del bien objeto, su productividad, o su capacidad económica, se contabilizan como mayor importe del inmovilizado material, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurren.

La amortización se calcula, aplicando el método lineal, sobre el coste de adquisición de los activos menos su valor residual; entendiéndose que los terrenos sobre los que se asientan los edificios y otras construcciones tienen una vida útil indefinida y que, por tanto, no son objeto de amortización.

Las dotaciones anuales en concepto de amortización de los activos materiales se realizan con contrapartida en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y, básicamente, equivalen a los porcentajes de amortización siguientes, determinados en función de los años de la vida útil estimada, como promedio, de los diferentes elementos:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5-9
Instalaciones tiendas arrendadas	5
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3-10
Otro inmovilizado	4-7

Los Administradores de la Sociedad consideran que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos, calculando éste en base a lo explicado en la Nota 3.c.

El beneficio o pérdida resultante de la enajenación o el retiro de un activo se calcula como la diferencia entre el beneficio de la venta y el importe en libros del activo, y se reconoce en la cuenta de resultados.



C) DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS MATERIALES E INMATERIALES EXCLUYENDO EL FONDO DE COMERCIO

En la fecha de cada balance de situación, el Grupo revisa los importes en libros de sus activos materiales e inmateriales para determinar si existen indicios de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de valor. Si existe cualquier indicio, el importe recuperable del activo se calcula con el objeto de determinar el alcance de la pérdida por deterioro de valor (si la hubiera). En caso de que el activo no genere flujos de efectivo por sí mismo que sean independientes de otros activos, el Grupo calcula el importe recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo. Un activo inmaterial con una vida útil indefinida es sometido a una prueba de deterioro de valor una vez al año.

El importe recuperable es el valor superior entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una Unidad Generadora de Efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe en libros del activo (Unidad Generadora de Efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto, salvo cuando el activo relevante se registra a un importe revalorizado, en cuyo caso la pérdida por deterioro de valor se considera una reducción de la reserva de revalorización existente.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo (Unidad Generadora de Efectivo) se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (Unidad Generadora de Efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso, salvo cuando el activo relevante se registra a un importe revalorizado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro de valor se considera un incremento de valor de la reserva de revalorización.

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien permanecen en el arrendador.

Cuando el Grupo actúa como arrendatario, los gastos del arrendamiento incluyendo incentivos concedidos, en su caso, por el arrendador, se cargan linealmente a su cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

D) ACTIVOS FINANCIEROS

Los activos financieros se reconocen en el balance de situación del Grupo cuando se lleva a cabo su adquisición y se registran inicialmente a su valor razonable, incluyendo en general, los costes de la operación.

Los activos financieros mantenidos por el Grupo se clasifican como:

- Activos financieros a vencimiento: activos cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y cuyo vencimiento está fijado y sobre los cuales el Grupo manifiesta su intención de mantenerlos hasta su vencimiento.
- Préstamos y cuentas por cobrar: activos financieros originados por las sociedades a cambio de suministrar efectivo, bienes o servicios directamente a un deudor.

Las inversiones a vencimiento y los préstamos y cuentas por cobrar originados por la Sociedad se valoran a su “coste amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo (TIR). Por coste amortizado se entiende el coste inicial menos los cobros del principal más o menos la amortización acumulada de la diferencia entre los importes inicial y al vencimiento, teniendo en cuenta potenciales reducciones por deterioro o impago.

E) OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES

En este epígrafe se incluyen, principalmente los importes satisfechos por adelantado durante los ejercicios 1998 y 2005 por el arrendamiento de locales comerciales y se carga a resultados de forma lineal durante el período de vigencia de dichos arrendamientos.

F) EXISTENCIAS

Las materias primas y auxiliares se valoran al coste de adquisición, el cual se determina aplicando el método de la media ponderada o al valor de mercado, si fuera menor.

Las existencias se valoran al coste de adquisición o producción, o valor neto realizable, el menor, que incluye el coste de los materiales incorporados, la mano de obra, los costes externos de confección y los gastos generales de fabricación, o a su valor de mercado, el que fuera menor.

En periodos con un nivel bajo de producción o en los que exista capacidad ociosa, la cantidad de gastos generales de producción fijos imputados a cada unidad de producción no se incrementa como consecuencia de esta circunstancia. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de gastos generales de producción fijos imputados a cada unidad de producción se reducirá, de manera que no se valoren las existencias por encima del coste real.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducirán en la determinación del precio de adquisición.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor de realización considerando la temporada y año del que procede la mercancía existente al cierre del ejercicio.

G) PATRIMONIO NETO Y PASIVO FINANCIERO

Los pasivos financieros y los instrumentos de patrimonio se clasifican conforme al contenido de los acuerdos contractuales pactados y teniendo en cuenta el fondo económico. Un instrumento de patrimonio es un contrato que representa una participación residual en el patrimonio del grupo una vez deducidos todos sus pasivos.

Los principales pasivos financieros se registran generalmente por el efectivo recibido netos de los costes incurridos en la transacción. En ejercicios posteriores se valoran de acuerdo con su coste amortizado, empleando para ello el tipo de interés efectivo.

H) INSTRUMENTOS DE PASIVO

PRÉSTAMOS BANCARIOS

Los préstamos y descubiertos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costes directos de emisión. Los gastos financieros, incluidas las primas pagaderas en la liquidación o el reembolso y los costes directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el período en que se producen.

I) ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

Los acreedores comerciales no devengan explícitamente intereses y se registran a su valor nominal.

J) CLASIFICACIÓN DE SALDOS ENTRE CORRIENTE Y NO CORRIENTE

En el balance de situación consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho período.

K) PREMIO DE JUBILACIÓN

De acuerdo con alguno de los Convenios Colectivos aplicables al Grupo, aquellos trabajadores con catorce años de antigüedad y mayores de cincuenta y cinco años, tendrán derecho a percibir un premio de jubilación, en el momento de cesar su actividad laboral siempre y cuando se trate de una baja voluntaria. Dicho premio consiste en una compensación en metálico cuya cuantía depende de la edad de jubilación. El Grupo mantiene el criterio de imputar a resultados en el momento de realizar los pagos correspondientes. En el ejercicio 2005 no se ha pagado importe alguno por este concepto.

Al margen de este concepto, el Grupo no mantiene ningún compromiso en materia de complemento de pensiones o jubilación con sus trabajadores.

L) INDEMNIZACIONES POR CESE

De acuerdo con la normativa laboral vigente, las entidades consolidadas españolas y algunas extranjeras están obligadas a indemnizar a aquellos empleados que sean despedidos sin causa justificada. No existen razones objetivas que hagan necesaria la contabilización de una provisión por este concepto.

M) PROVISIONES

Al tiempo de formular las cuentas anuales consolidadas, los Administradores diferencian entre:

- **Provisiones:** saldos acreedores que cubren obligaciones presentes a la fecha del balance surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para las entidades; concretos en cuanto a su naturaleza pero indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación, y
- **Pasivos contingentes:** obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de las entidades consolidadas.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo recogen todas las provisiones significativas con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos, conforme a los requerimientos del IAS 37.

Las provisiones -que se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso en el que traen su causa y son re-estimadas con ocasión de cada cierre contable- se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para los cuales fueron originalmente reconocidas; procediéndose a su reversión, total o parcial, cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y/O RECLAMACIONES EN CURSO

Al cierre del ejercicio 2005 se encontraban en curso distintos procedimientos judiciales y reclamaciones entablados contra las entidades consolidadas con origen en el desarrollo habitual de sus actividades. Tanto los asesores legales del Grupo como sus Administradores entienden que la conclusión de estos procedimientos y reclamaciones no producirá un efecto significativo en las cuentas anuales de los ejercicios en los que finalicen.

N) INGRESOS DIFERIDOS (SUBVENCIONES OFICIALES)

Las subvenciones de capital no reintegrables se valoran por el importe concedido y se registran en el epígrafe "Ingresos Diferidos" del Balance de Situación Consolidado en el momento en que está razonablemente asegurado su cobro, imputándose a resultados en función de la depreciación experimentada por los activos financiados por dichas subvenciones, compensando de esta forma el gasto por la dotación de la amortización.



O) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo. Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o a cobrar y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el marco ordinario de la actividad, menos descuentos, IVA y otros impuestos relacionados con las ventas.

Las ventas de bienes se reconocen cuando se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios.

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen igualmente considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los ingresos por intereses se devengan siguiendo un criterio financiero temporal, en función del principal pendiente de pago y el tipo de interés efectivo aplicable, que es el tipo que descuenta exactamente los futuros recibos en efectivo estimados a lo largo de la vida prevista del activo financiero del importe en libros neto de dicho activo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos de los accionistas a recibir el pago han sido establecidos.

P) IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS; ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio y después de aplicar las deducciones que fiscalmente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables por las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos, identificados con diferencias temporarias sólo se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas van a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos y no procedan del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable. El resto de activos por impuestos diferidos (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de

compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas vayan a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

Q) BENEFICIOS POR ACCIÓN

El beneficio básico por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del período atribuible a la Sociedad Dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la sociedad dominante en cartera de las sociedades del Grupo. El Grupo no ha realizado ningún tipo de operación que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

R) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La moneda funcional del Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en “moneda extranjera” y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

En la fecha de cada balance de situación, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se convierten según los tipos vigentes en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputarán directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los activos y pasivos no monetarios cuyo criterio de valoración sea el valor razonable, y estén denominados en monedas extranjeras, se convierten según los tipos vigentes en la fecha en que se ajustó el valor razonable, cuyo importe se reconoce directamente en el patrimonio neto.

En la consolidación, los activos y pasivos de las operaciones en el extranjero del Grupo se convierten según los tipos de cambio vigentes en la fecha del balance de situación. Las partidas de ingresos y gastos se convierten según los tipos de cambio medios del período, a menos que éstos fluctúen de forma significativa. Las diferencias de cambio que surjan, en su caso, se clasifican como patrimonio neto. Dichas diferencias de conversión se reconocen como ingresos o gastos en el período en que se realiza o enajena la inversión.

S) ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

En los estados de flujos de efectivo consolidados, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- **Flujos de efectivo:** entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiéndose por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- **Actividades de explotación:** actividades típicas de la entidad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
- **Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- **Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

T) DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA

La política establecida en el Grupo es la no utilización de instrumentos financieros derivados ni realización de operaciones de cobertura.

4. Distribución del resultado de la Sociedad Dominante

La propuesta de distribución del resultado de la Sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2005 que el Consejo de Administración de la misma propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la siguiente:

	EUROS
BASES DE REPARTO	
Beneficios del ejercicio	20.828.226
DISTRIBUCIÓN	
A Dividendos	5.226.725
A Reservas voluntarias	15.601.501
	20.828.226

5. Activos intangibles

COMPOSICIÓN DEL SALDO Y MOVIMIENTOS SIGNIFICATIVOS

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación consolidado a lo largo de los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

ACTIVOS INTANGIBLES	EUROS				
	CONCESIONES ADMINISTRATIVAS	PROPIEDAD INDUSTRIAL	DERECHOS DE TRASPASO	APLICACIONES INFORMÁTICAS	TOTAL
COSTE					
Saldos a 31 diciembre 2004	28.849	816.617	6.351.250	603.956	7.800.672
Adiciones	-	33.531	-	74.267	107.798
Retiros	-	-	(60.980)	(491)	(61.471)
Diferencias de cambio (netas)	-	-	12.229	49	12.278
Saldos a 31 diciembre 2005	28.849	850.148	6.302.499	677.781	7.859.277
AMORTIZACIÓN ACUMULADA					
Saldos a 31 diciembre 2004	-	(358.443)	(5.732.232)	(415.384)	(6.506.059)
Dotaciones	-	(83.167)	(200.968)	(98.386)	(382.521)
Retiros	-	-	60.980	492	61.472
Diferencias de cambio (netas)	-	-	(5.558)	(46)	(5.604)
Saldos a 31 diciembre 2005	-	(441.610)	(5.877.778)	(513.324)	(6.832.712)
ACTIVO INMATERIAL NETO	28.849	408.538	424.721	164.457	1.026.565

Las adiciones registradas en el ejercicio recogen principalmente los importes satisfechos para la compra de diversas licencias para el uso de aplicaciones informáticas así como el registro de la marca Adolfo Domínguez en diversos países.

EUROS

ACTIVOS INTANGIBLES	CONCESIONES ADMINISTRATIVAS	PROPIEDAD INDUSTRIAL	DERECHOS DE TRASPASO	APLICACIONES INFORMÁTICAS	TOTAL
COSTE					
Saldos a 1 enero 2004	28.849	717.531	6.479.644	573.792	7.799.816
Adiciones	-	99.086	-	30.474	129.560
Retiros	-	-	(228.674)	-	(228.674)
Diferencias de cambio (netas)	-	-	(4.480)	(310)	(4.790)
Trasposos	-	-	104.760	-	104.760
Saldos a 31 diciembre 2004	28.849	816.617	6.351.250	603.956	7.800.672
AMORTIZACIÓN ACUMULADA					
Saldos a 1 enero 2004	-	(280.580)	(4.219.902)	(326.007)	(4.828.489)
Dotaciones	-	(75.921)	(203.452)	(89.670)	(369.043)
Saneamientos	-	-	(1.311.020)	-	(1.311.020)
Retiros	-	58	-	-	58
Diferencias de cambio (netas)	-	-	1.061	293	1.354
Trasposos	-	-	1.081	-	1.081
Saldos a 31 diciembre 2004	-	(358.443)	(5.732.232)	(415.384)	(6.506.059)
ACTIVO INMATERIAL NETO	28.849	458.174	619.018	188.572	1.294.613

Al 31 de diciembre de 2005 el Grupo mantenía en su inmovilizado inmaterial elementos totalmente amortizados por un importe de 5.386.093 euros (5.307.427 euros al 31 de diciembre de 2004), de acuerdo con el siguiente detalle:

	EUROS
Derechos de traspaso	5.121.067
Aplicaciones informáticas	265.026
	5.386.093

6. Inmovilizado material

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

EUROS

INMOVILIZADO MATERIAL	TERRENOS Y CONSTRUCC.	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTALAC. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTRO INMOVILIZADO	INMOVILIZADO EN CURSO	TOTAL
COSTE						
Saldos a 31 diciembre 2004	14.216.279	40.342.314	4.530.203	1.905.785	178.629	61.173.210
Adiciones	11.847	7.309.476	682.668	181.980	11.089.167	19.275.138
Retiros	-	(1.632.472)	(69.282)	(2.891)	-	(1.704.645)
Diferencias de cambio (netas)	-	101.402	25.005	3.392	-	129.799
Trasposos	-	1.874.324	(22.359)	-	(1.851.965)	-
Otros	-	(218.411)	69.032	494	(17.327)	(166.212)
Saldos a 31 diciembre 2005	14.228.126	47.776.633	5.215.267	2.088.760	9.398.504	78.707.290
AMORTIZACIÓN ACUMULADA						
Saldos a 31 diciembre 2004	(2.819.420)	(24.481.484)	(2.636.557)	(1.526.580)	-	(31.464.041)
Dotaciones	(166.522)	(3.919.037)	(499.638)	(195.078)	-	(4.780.275)
Retiros	-	1.095.769	47.721	2.891	-	1.146.381
Diferencias de cambio (netas)	-	(29.750)	(15.830)	(2.196)	-	(47.776)
Otros	-	(53.003)	(15.075)	(1.273)	-	(69.351)
Saldos a 31 diciembre 2005	(2.985.942)	(27.387.505)	(3.119.379)	(1.722.236)	-	(35.215.062)
Pérdidas por deterioro	-	(2.336.971)	(41.691)	(1.740)	-	(2.380.402)
ACTIVO MATERIAL NETO	11.242.184	18.052.157	2.054.197	164.457	9.398.504	41.111.826



EUROS

INMOVILIZADO MATERIAL	TERRENOS Y CONSTRUCC.	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTALAC. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTRO INMOVILIZADO	INMOVILIZADO EN CURSO	TOTAL
COSTE						
Saldos a 1 enero 2004	14.216.279	35.700.987	4.573.063	1.849.410	687.968	57.027.707
Adiciones	-	3.634.867	574.467	84.421	1.990.846	6.284.601
Retiros	-	(1.265.943)	(648.518)	(32.963)	-	(1.947.424)
Diferencias de cambio (netas)	-	(77.058)	(15.926)	(3.511)	-	(96.495)
Traspasos	-	2.348.308	47.117	-	(2.500.185)	(104.760)
Otros	-	1.153	-	8.428	-	9.581
Saldos a 31 diciembre 2004	14.216.279	40.342.314	4.530.203	1.905.785	178.629	61.173.210
AMORTIZACIÓN ACUMULADA						
Saldos a 1 enero 2004	(2.569.229)	(21.650.573)	(2.623.320)	(1.354.038)	-	(28.197.160)
Dotaciones	(252.436)	(3.839.286)	(472.289)	(197.261)	-	(4.761.272)
Retiros	-	989.245	457.690	29.472	-	1.476.407
Diferencias de cambio (netas)	-	23.254	7.797	2.361	-	33.412
Traspasos	2.245	(3.326)	-	-	-	(1.081)
Otros	-	798	(6.435)	(7.114)	-	(14.347)
Saldos a 31 diciembre 2004	(2.819.420)	(24.481.484)	(2.636.557)	(1.526.580)	-	(31.464.041)
Pérdidas por deterioro	-	(1.696.690)	(64.747)	(4.037)	-	(1.765.474)
ACTIVO MATERIAL NETO	11.396.859	14.164.140	1.828.899	375.168	178.629	27.943.695

Las principales adiciones del ejercicio corresponden a la inversión en dos locales comerciales, ubicados en las ciudades de Barcelona y Alicante, los cuales se encuentran en proceso de acondicionamiento y a las instalaciones realizadas para el acondicionamiento de nuevas tiendas abiertas durante el ejercicio, y a reformas realizadas en las ya existentes. El importe pendiente de pago al 31 de diciembre de 2005 por las adquisiciones de inmovilizado, que asciende a 4.900.000 euros, se registra en la rúbrica de "Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar" del balance de situación consolidado adjunto.

Inmovilizado material por un valor neto de 3.571.770 euros, se encuentra localizado en el extranjero. Su desglose es el siguiente:

	EUROS			
	COSTE	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	PÉRDIDAS POR DETERIORO	NETO
Terrenos y construcciones	1.654.306	(811.119)	-	843.187
Instalaciones técnicas y maquinaria	8.566.237	(4.245.419)	(2.336.971)	1.983.847
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.933.272	(1.171.276)	(41.691)	720.305
Otro inmovilizado	148.848	(122.677)	(1.740)	24.431
	12.302.663	(6.350.491)	(2.380.402)	3.571.770

Al 31 de diciembre de 2005 el Grupo mantenía en su inmovilizado inmaterial elementos totalmente amortizados por un importe de 16.647.491 euros (13.624.706 euros al 31 de diciembre de 2004), de acuerdo con el siguiente detalle:

	EUROS
Instalaciones técnicas y maquinaria	15.017.501
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	412.535
Otro inmovilizado	1.217.455
	16.647.491

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

Al 31 de diciembre de 2005 el Grupo utiliza los siguientes bienes en régimen de arrendamiento financiero:

DESCRIPCIÓN	DURACIÓN CONTRATO (MESES)	MESES TRANSCURRIDOS	COSTE	(nota 14)		EUROS
				CUOTAS SATISFECHAS AÑOS ANT.	CUOTAS PENDIENTES CORTO PLAZO	OPCIÓN DE COMPRA (*)
Nave industrial	120	119	369.622	545.454	55.443	55.443
Local Comercial	120	120	300.506	438.596	-	-
			670.128	984.050	55.443	55.443

(*) Incluida como mayor importe de las cuotas pendientes.

Al 31 de diciembre de 2005, el Grupo había ejercido la opción de compra por el local comercial cuyo coste asciende a 300.506 euros, sin embargo aún no se ha elevado a público la transferencia de dominio del referido bien. Respecto al leasing de la nave industrial la intención del Grupo es la de ejercer su opción de compra.

**PÉRDIDAS POR
 DETERIORO DE VALOR**

Seguidamente se presenta un resumen de los movimientos que han afectado a las pérdidas por deterioro del inmovilizado material a lo largo de los ejercicios 2005 y 2004:

EUROS

	INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	OTRAS INSTALAC. UTILLAJE Y MOBILIARIO	OTRO INMOVILIZADO	TOTAL (nota 19)
Saldos a 1 enero 2004	-	-	-	-
Dotaciones con cargo a resultados	(1.696.690)	(64.747)	(4.037)	(1.765.474)
Saldos a 31 diciembre 2004	(1.696.690)	(64.747)	(4.037)	(1.765.474)
Dotaciones con cargo a resultados	(633.099)	-	-	(633.099)
Recuperación dotaciones con abono a resultados	-	23.287	2.297	25.584
Dotaciones netas del ejercicio	(633.099)	23.287	2.297	(607.515)
Diferencias de cambio	(7.182)	(231)	-	(7.413)
Saldos a 31 diciembre 2005	(2.336.971)	(41.691)	(1.740)	(2.380.402)

7. Inversiones financieras y otros activos financieros corrientes

El movimiento habido en las “Inversiones financieras no corrientes” del balance de situación consolidado en los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

EUROS

	OTRAS INVERSIONES FINANCIERAS	C. CORRIENTE CON EMPRESAS VINCULADAS	OTROS CRÉDITOS	TOTAL
COSTE				
Saldos a 31 diciembre 2004	421.303	204.269	2.780.935	3.406.507
Adiciones	-	-	924.212	924.212
Retiros	(421.303)	(204.269)	(10.697)	(636.269)
Diferencias de cambio (netas)	-	-	(52.105)	(52.105)
Saldos a 31 diciembre 2005	-	-	3.642.345	3.642.345
Pérdidas por deterioro (nota 19)	-	-	(32.059)	(32.059)
INVERSIONES FINANCIERAS NETAS	-	-	3.610.286	3.610.286

EUROS

	OTRAS INVERSIONES FINANCIERAS	C. CORRIENTE CON EMPRESAS VINCULADAS	OTROS CRÉDITOS	TOTAL
COSTE				
Saldos a 1 enero 2004	312.343	-	2.378.794	2.691.137
Adiciones	108.960	590.740	510.717	1.210.417
Retiros	-	(386.471)	(53.739)	(440.210)
Diferencias de cambio (netas)	-	-	(54.837)	(54.837)
Saldos a 31 diciembre 2004	421.303	204.269	2.780.935	3.406.507
Pérdidas por deterioro Al 31 diciembre 2004	(153.949)	-	-	(153.949)
INVERSIONES FINANCIERAS NETAS	267.354	204.269	2.780.935	3.252.558

**OTRAS INVERSIONES
FINANCIERAS**

Los retiros de "Otras inversiones financieras" corresponden a la disolución por cesión de AD Compostela, S.L. que figuraba registrada por importe de 360.000 euros y a la venta de la participación en Temos Tempo, S.L. cuyo coste ascendía a 61.303 euros.

**CUENTA CORRIENTE
CON EMPRESAS VINCULADAS**

Corresponde íntegramente a la mantenida con la sociedad disuelta AD Compostela, S.L. y que ha sido cancelada tras la disolución por cesión.

OTROS CRÉDITOS

Estos créditos corresponden principalmente a las fianzas entregadas a los arrendadores de los locales donde el Grupo realiza su actividad.

**OTROS ACTIVOS FINANCIEROS
CORRIENTES**

El detalle de las "Otros activos financieros corrientes" del balance de situación consolidado en los ejercicios 2005 y 2004 es el siguiente:

EUROS

	2005	2004
	CORRIENTE	CORRIENTE
Activos financieros a vencimiento	11.464.507	7.806.234
TOTAL NETO	11.464.507	7.806.234

Todas estas inversiones son consideradas por el Grupo como inversiones para mantener hasta su vencimiento o préstamos y cuentas a cobrar originados por la empresa, por lo que se encuentran valorados a su coste amortizado utilizando el método de tipo de interés efectivo.

Corresponden a operaciones de compra-venta de valores de renta fija para colocar excedentes puntuales de tesorería. El importe de los ingresos financieros generados por estas operaciones ascendió a 514.278 euros, con un tipo de interés medio de 2,14%. El saldo al 31 de diciembre de 2005 corresponde, principalmente, a la adquisición de letras del tesoro, por importe de 1.000.000 de euros, y a imposiciones en cuentas de ahorro a plazo por importe de 10.450.000 euros, que devengan un tipo de interés medio de 2,20%.

8. Existencias

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

EUROS

EXISTENCIAS	2005	2004
Materias primas	1.340.278	1.783.114
Productos en curso	2.028.278	1.415.038
Existencias comerciales en tiendas	19.347.317	14.623.746
Productos terminados	13.780.437	9.518.877
Mercancía en tránsito	4.816.653	3.181.363
Anticipos	127.076	43.893
Pérdidas por deterioro (nota 19)	(732.707)	(732.707)
	40.707.332	29.833.324

No existen compromisos firmes de compra y venta, ni contratos de futuro sobre las existencias, ni tampoco limitaciones de disponibilidad.

Al 31 de diciembre de 2005 el importe de las existencias en poder de terceros (franquicias de la Sociedad y talleres externos) asciende a 7.977.614 euros (6.289.815 euros al 31 de diciembre de 2004).

9. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" a la fecha del balance de situación corresponde principalmente a importes a cobrar procedentes de la venta de bienes. En este epígrafe figuran incluidos al 31 de diciembre de 2005 saldos de dudoso cobro por valor de 286.920 euros, totalmente provisionados (418.825 euros en 2004).

Los Administradores consideran que el importe en libros de las cuentas de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

El epígrafe "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" incluye la tesorería del Grupo y depósitos bancarios a corto plazo con un vencimiento inicial de tres meses o un plazo inferior. El importe en libros de estos activos se aproxima a su valor razonable.



10. Patrimonio neto

CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

El capital social al 31 de diciembre de 2005 está representado por 8.711.208 acciones al portador de 0,60 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas que se encuentran admitidas a cotización oficial en las bolsas de valores españolas. Esta cifra no ha sufrido variación en los ejercicios 2004 y 2005.

Al 31 de diciembre de 2005, los accionistas con participación superior al 5%, en el capital social de Adolfo Domínguez, S.A. son los siguientes:

EUROS

	Nº ACCIONES	% TOTAL SOBRE CAPITAL SOCIAL
D. Adolfo Domínguez Fernández	2.685.739	30,83
Myrurgia, S.A.	1.307.553	15,01
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra - Caixanova	439.916	5,05
Luxury Liberty, S.A.	805.289	9,24

Durante el período transcurrido entre el 31 de diciembre de 2005 y la formulación de estas cuentas anuales consolidadas, D. Adolfo Domínguez Fernández y la sociedad Luxury Liberty S.A. han incrementado sus participaciones hasta 2.745.704 y 869.388 acciones, respectivamente, que representan un 31,519% y un 9,98% sobre el capital social.

RESERVA LEGAL EN LA SOCIEDAD DOMINANTE

De acuerdo con el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Al 31 de diciembre de 2005 ya se había alcanzado dicho porcentaje.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS POR INTEGRACIÓN GLOBAL

A continuación se presenta el desglose por sociedades del epígrafe "Reservas en sociedades consolidadas por integración global" del pasivo del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2005 adjunto.

El desglose por entidades de los saldos de esta cuenta de los balances de situación consolidados -una vez considerado el efecto de los ajustes de consolidación- y las diferencias de cam-



bio reconocidas en el patrimonio neto como resultado del proceso de consolidación, se indican seguidamente:

	2005		2004		EUROS
	RESERVAS*	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	RESERVAS*	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	(1.821.378)	-	(2.813.834)	-	
Adolfo Domínguez, Ltd.	(4.942.003)	(73.965)	(4.372.186)	21.554	
Adolfo Domínguez Belgique, S.A.	(609.174)	-	(447.134)	-	
Adolfo Domínguez (Portugal) - Moda, Lda.	(469.667)	-	(350.965)	-	
Adolfo Domínguez (Luxembourg), S.A.	(628.617)	-	(248.110)	-	
Adolfo Domínguez Argentina, S.A.	(855.773)	(311.346)	(1.276.436)	(315.431)	
Adolfo Domínguez - Japan Company, Ltda.	(271.506)	194.983	(609.583)	210.568	
Adolfo Domínguez USA, Inc.	(1.479.067)	(102.979)	(1.049.702)	(164.697)	
Adolfo Domínguez, GMBH	(1.603.544)	-	(625.666)	-	
Trespas, S.A. de C.V.	(275.229)	(5.607)	(201.099)	(84.811)	
	(12.955.958)	(298.914)	(11.994.715)	(332.817)	

(*) Los saldos negativos representan pérdidas acumuladas

DIVIDENDOS Con fecha 25 de mayo de 2005, la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante aprobó el reparto de un dividendo de 0,42 euros por acción, pagadero a partir del día 20 de julio de 2005.

AUTOCARTERA Al 31 de diciembre de 2005 el Grupo no tiene acciones propias en su poder, ni ha realizado operaciones de este tipo en los ejercicios 2004 y 2005.

DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN Este epígrafe de los balances de situación consolidados recoge principalmente el importe neto de las diferencias de cambio que se producen al convertir a euros los saldos en las monedas funcionales de las entidades consolidadas cuya moneda funcional es distinta del euro.

11. Provisiones

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

EUROS

	OTRAS PROVISIONES	PROVISIÓN LITIGIOS	TOTAL
Saldos a 1 enero 2004	53.447	-	53.447
Aumentos	47.682	102.472	150.154
Saldos a 31 diciembre 2004	101.129	102.472	203.601
Aumentos	129.773	28.710	158.483
Recuperaciones	(69.611)	-	(69.611)
Aplicación	-	(131.182)	(131.182)
Saldos a 31 diciembre 2005	161.291	-	161.291

Los Administradores del Grupo consideran que las provisiones registradas en el Balance de Situación Consolidado adjunto cubren adecuadamente los riesgos por los litigios, por lo que no se espera que de los mismos se desprendan pasivos adicionales a los registrados.

12. Deudas con entidades de crédito

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO NO CORRIENTES

El movimiento habido durante los ejercicios 2005 y 2004 en las diferentes cuentas de deudas con entidades de crédito a largo plazo ha sido el siguiente:

EUROS

	PRÉSTAMOS
Saldos a 1 enero 2004	2.027.844
Cancelaciones	(1.310.604)
Trasposos a deudas con entidades de crédito corrientes	(146.087)
Saldos a 31 diciembre 2004	571.153
Cancelaciones	(83)
Trasposos a deudas con entidades de crédito corrientes	(125.485)
Saldos a 31 diciembre 2005	445.585

El préstamo que mantiene el Grupo al 31 de diciembre de 2005, corresponde a la sociedad dependiente Adolfo Domínguez (Portugal) – Modas, Lda. y está avalado por la Sociedad Dominante. Este préstamo se ha formalizado con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y el saldo pendiente (a corto y largo plazo) asciende aproximadamente a 571.070 euros.

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO CORRIENTES

El detalle de las deudas con entidades de crédito a corto plazo al 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

EUROS

Parte a corto plazo de préstamos	125.485
Deudas por efectos descontados pendientes de vencimiento	452.796
	578.281

Los límites de financiación de las pólizas de crédito y de las líneas de descuento ascienden a 1.150.252 y 1.630.000 euros, respectivamente.

Los tipos de interés de las deudas durante el ejercicio 2005 oscilaron entre el 3% y el 4% anual.

13. Otros pasivos financieros

OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

El detalle de estos epígrafes del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

EUROS

Préstamos- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (nota 26)	876.845
Otros acreedores a largo plazo	35.456
	912.301

El préstamo concedido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, por un importe de 876.845 euros, corresponde a un anticipo reembolsable cobrado en noviembre de 2004 cuyo objetivo es la financiación de un proyecto de “Nuevos Diseños y Cooperación Logística”. Dicho préstamo tiene una duración de 12 años, pagadero a través de cuotas anuales y consecutivas teniendo un período de carencia de 2 años.

El detalle por años de vencimiento del saldo de este préstamo es el siguiente:

EUROS

AÑO	
2007	87.685
2008	87.685
2009	87.685
2010	87.685
2011 y siguientes	526.105
	876.845

**ACREEDORES POR
ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS**

El importe pendiente de pago corresponde a la opción de compra de la nave industrial (véase Nota 6).

**ACREEDORES COMERCIALES
Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

La cuenta de “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” incluye principalmente los importes pendientes de pago por compras comerciales y costes relacionados.

Los Administradores consideran que el importe en libros de los acreedores comerciales se aproxima a su valor razonable.

14. Ingresos diferidos no corrientes (Subvenciones de capital)

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

EUROS

Saldo a 1 enero 2004	192.978	
Adiciones	158.946	
Imputación a resultados	(145.865)	
Saldo a 31 diciembre 2004	206.059	
Adiciones	558.713	
Imputación a resultados	(145.731)	
Saldo a 31 diciembre 2005	619.041	

ADICIONES DEL EJERCICIO

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005, la Sociedad Dominante ha recibido una subvención por importe de 352.396 euros, concedida por la Consellería de Innovación, Industria y Comercio de la Xunta de Galicia, para la realización de un proyecto de "Prenda doblada", de los cuales 285.577 euros corresponden a la parte que financia activos fijos y el resto por un importe de 66.820 euros han sido destinados a financiar gastos incurridos para el desarrollo de dicho proyecto. Dicho importe se ha registrado dentro de la rúbrica de "Otros ingresos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Asimismo, la Sociedad Dominante ha recibido de la Consellería de Innovación, Industria y Comercio de la Xunta de Galicia, una subvención por el importe de 166.831 euros, para el proyecto "Lanzamiento de nuevas líneas de producto y logística de almacenamiento".

Adicionalmente, el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) de la Xunta de Galicia ha concedido una subvención destinada a promoción del empleo, por un importe de 106.305 euros.



Al 31 de diciembre de 2005 el detalle de subvenciones de capital percibidas e íntegramente cobradas es el siguiente:

ENTIDAD	IMPORTE CONCEDIDO	SALDO AL 31-12-04	ADICIONES	TRASPASO A RESULTADOS	EUROS	
					SALDO AL 31-12-05	
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	123.652	23.310	-	(11.929)	11.281	
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	331.967	49.967	-	(36.428)	13.539	
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	83.754	81.319	-	(10.375)	70.944	
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	75.192	51.563	-	(18.801)	32.762	
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	285.577	-	285.577	(11.300)	274.277	
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	166.831	-	166.831	(10.726)	156.105	
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	106.305	-	106.305	(46.172)	60.133	
	1.173.278	206.059	558.713	(145.731)	619.041	

Los Administradores consideran que la misma ha cumplido la totalidad de las condiciones generales y particulares establecidas en las correspondientes Resoluciones Individuales de Concesión de todas las subvenciones de capital recibidas.

15. Situación fiscal

El Grupo mantenía al 31 de diciembre de 2005 los siguientes saldos con las Administraciones Públicas:

EUROS

	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
HACIENDA PÚBLICA DEUDORA		
Impuesto sobre beneficios anticipado	-	576.220
Otras Haciendas Públicas deudoras	498.270	-
	498.270	576.220
HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA		
Impuesto sobre beneficios diferido	-	150.734
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	791.212	-
Impuesto sobre el Valor Añadido	307.154	-
Impuesto sobre Sociedades	4.170.181	-
Por actas	904.145	-
Otros conceptos (Oporto)	67.744	-
Otras Haciendas Públicas acreedoras	9.176	-
	6.249.612	150.734
ORGANISMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL	768.585	-
	7.018.197	150.734

El Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en base al resultado contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del citado impuesto. No obstante, algunas de las sociedades del Grupo no residentes en España, de conformidad con sus respectivas normativas fiscales, calculan el Impuesto sobre Beneficios en función de parámetros tales como cifra de negocios, capital y valor añadido.

La conciliación del resultado contable antes de impuestos correspondiente al ejercicio 2005 con la base imponible prevista del Impuesto sobre Sociedades es como sigue:

EUROS

	2005	2004
Resultados del ejercicio antes de impuestos	28.833.327	20.870.512
Diferencias permanentes netas de la Soc. Dominante		
Con origen en el ejercicio	1.029.828	386.309
Con origen en ejercicios anteriores	(1.222.017)	-
Diferencias permanentes netas por consolidación	525.755	105.564
Aumentos:		
Con origen en ejercicios anteriores	22.394	102.002
Disminuciones:		
Con origen en el ejercicio	(349)	(464)
Con origen en ejercicios anteriores	(146.858)	(36.275)
Base imponible (= Resultado fiscal)	29.042.080	21.427.648

Las Sociedades que integran el Grupo presentan su declaración de Impuesto sobre Sociedades en régimen individual. La sociedad española tributa por dicho impuesto en el régimen general, siendo el tipo de gravamen el 35%.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS ANTICIPADO Y DIFERIDO

La diferencia entre la carga fiscal imputada al ejercicio 2005 y a los ejercicios precedentes y la carga fiscal ya pagada o que habrá de pagarse por esos ejercicios se registra en las cuentas "Impuesto sobre beneficios anticipado" o "Impuesto sobre beneficios diferido", según corresponda. Los impuestos anticipado y diferido se han calculado mediante la aplicación a los importes correspondientes del tipo impositivo nominal vigente.

El impuesto sobre beneficios diferido a corto plazo corresponde, fundamentalmente, a la aplicación, por parte de la Sociedad Dominante, de los beneficios fiscales del Real Decreto Ley 2/95, Real Decreto Ley 7/94 y Real Decreto Ley 3/93, que permiten la posibilidad de amortizar los elementos de inmovilizado material de forma libre o acelerada, según los casos, así como a bienes acogidos al régimen de arrendamiento financiero.



Por su parte, el impuesto sobre beneficios diferido a largo plazo corresponde, esencialmente, a la amortización de activos incorporados en procesos de reestructuración empresarial.

El impuesto sobre beneficios anticipado corresponde fundamentalmente a la reversión de los ajustes derivados de la diferencia entre los criterios contable y fiscal relativos a la amortización de derechos de traspaso y de fondos de comercio adquiridos de forma onerosa por parte de la Sociedad, y a la contabilización de los ajustes derivados de las actas incoadas por la Inspección de Tributos a la Sociedad Dominante.

DEDUCCIONES

Si bien la Sociedad Dominante no ha presentado aún la declaración del Impuesto sobre Sociedades para el ejercicio 2005, en el cómputo de la previsión para dicho impuesto se ha considerado una deducción en cuota por diversos incentivos fiscales para la internacionalización de la empresa previstos en la norma del Texto Refundido de la Ley del Impuesto de Sociedades, por importe de 1.677.557 euros generados en el presente ejercicio.

La Sociedad Dominante ha aplicado en el ejercicio 2005 una deducción por importe de 6.524 euros, aproximadamente, en concepto de reinversión de beneficios extraordinarios, al amparo de lo previsto en el artículo 42 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 4/2004. Dicha deducción ha sido acreditada con motivo de la plusvalía obtenida en la venta de la participación que Adolfo Domínguez, S.A. tenía en Temos Tempo, S.L., cuyo importe ha ascendido a 32.621 euros. La Sociedad ha procedido a reinvertir en el propio ejercicio 2005 la totalidad del precio de venta obtenido (93.925 euros) en la adquisición de diversos bienes del inmovilizado material.

La Sociedad Dominante aplicó en el ejercicio 2002 una deducción por importe de 1.304 euros aproximadamente, en concepto de reinversión de beneficios extraordinarios, al amparo de lo previsto en el artículo 36 ter de la Ley 43/1995. Dicha deducción fue acreditada en relación con una plusvalía por importe de 7.672 euros aproximadamente, generada en el ejercicio 2002 como consecuencia de la venta de varios elementos patrimoniales. Esta Sociedad cumplió en el mismo ejercicio 2002 con el compromiso de reinvertir el importe obtenido en la citada transmisión, 17.763 euros. Dicha reinversión se ha materializado en diversos bienes del inmovilizado material adquiridos en el ejercicio 2002 por un importe superior a 17.763 euros.

Al amparo de lo dispuesto en la Disposición Transitoria Tercera de la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, la Sociedad Dominante se acogió en el ejercicio 2001 al beneficio fiscal descrito en el párrafo anterior, como resultado de unas rentas obtenidas por la Sociedad derivadas de transmisiones onerosas de elementos pertenecientes al inmovilizado material por importe de 302.670 euros en los ejercicios 1997, 1998 y 2000, sobre los cuales la Sociedad ha cumplido el compromiso de reinversión en los ejercicios en los que se han efectuado las transmisiones.

**DEDUCCIÓN POR
 ACTIVIDADES EXPORTADORAS**

Con fecha 6 de marzo de 2002, el Tribunal de Primera Instancia de las Comunidades Europeas emitió dos sentencias, en las que calificó la aplicación de la deducción por actividades exportadoras por las entidades siderúrgicas españolas, como ayuda de estado a efectos del Tratado CECA. Dichas sentencias fueron confirmadas por el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas el pasado 15 de julio de 2004.

Como consecuencia de las Sentencias anteriormente señaladas, la Comisión Europea solicitó al Gobierno de España la información necesaria para analizar la deducción por actividades exportadoras y, si procede, instar el procedimiento declarativo de dicha deducción como ayuda de estado por parte del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, lo que podría dar lugar a una posible reclamación de devolución de las deducciones aplicadas por las sociedades españolas que se hayan beneficiado de la misma. Actualmente la Comisión Europea no ha concluido el análisis indicado anteriormente, por lo que aún se desconoce el alcance de tal reclamación.

En la situación actual no es posible determinar de forma objetiva el efecto final que para la entidad, podría, en su caso, derivarse de la resolución final de este asunto. En las cuentas anuales adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto.

**EJERCICIOS
 ABIERTOS A INSPECCIÓN**

Con fecha enero de 2005 han finalizado las actuaciones inspectoras llevadas a cabo por las autoridades fiscales sobre los siguientes conceptos y períodos referidos a la Sociedad Dominante:

IMPUESTO	AÑOS
Impuesto sobre Sociedades	1998 - 2001
I.V.A.	1999 - 2001
I.R.P.F.	1999 - 2001

Como consecuencia de dichas actuaciones se han incoado actas a la Sociedad Dominante por importe total de 1.223.834 euros, cuyo desglose es el siguiente:

EUROS

CONCEPTO	
Cuota	850.908
Intereses	186.434
Sanción (nota 19)	186.492
	1.223.834

De la totalidad de las actas incoadas la Sociedad ha registrado dentro del epígrafe “Hacienda pública acreedora por actas”, la deuda tributaria correspondiente a aquellas actas en disconformidad por importe de 904.145 euros.

La Sociedad Dominante tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son de aplicación, así como el ejercicio 2001 respecto al Impuesto sobre Sociedades.

Debido a las diferentes interpretaciones de la normativa fiscal aplicable, podrían existir ciertas contingencias fiscales, cuya cuantificación no es posible determinar objetivamente. No obstante, se estima que la deuda tributaria que de estos hechos podría derivarse no afectaría significativamente a estas cuentas anuales en su conjunto.

16. Política de gestión de riesgos

El Grupo Adolfo Domínguez tiene entre sus principios básicos definidos el cumplimiento de las normas del buen gobierno corporativo.

La actividad económica del Grupo como tal entraña un potencial riesgo para el cual los Administradores tratan de construir una sólida estructura que mitigue dichos riesgos hipotéticos.

RIESGO DE CRÉDITO

Los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar e inversiones, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance de situación netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección del Grupo en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

El riesgo de crédito de fondos líquidos es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación crediticia internacionales han asignado altas calificaciones.

El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes.



El Grupo tiene contratado un seguro de crédito que permite reducir el riesgo de crédito comercial por las operaciones realizadas con algunos deudores.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El grupo dispone de efectivo y otros activos líquidos, además posee líneas de crédito y préstamos no dispuestas en su totalidad.

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

El riesgo de tipo de cambio se corresponde, fundamentalmente, con las transacciones de compras realizadas en dólares y por las inversiones que el grupo tiene en la zona fuera de Euro (Inglaterra, Argentina, México y Estados Unidos). Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio el Grupo trata de que se produzca un equilibrio entre los cobros y pagos de efectivo de sus pasivos en moneda extranjera, así como el estudio de posibles coberturas de seguros de cambio.

RIESGO DE TIPO DE INTERÉS

El riesgo que puede representar el tipo de interés no es significativo dado el escaso endeudamiento bancario del grupo.

17. Otros ingresos de explotación

El detalle de "Otros ingresos de explotación" del Grupo se desglosa a continuación:

EUROS

	2005	2004
Ingresos por cesión de marca	3.357.581	3.051.870
Subvenciones de explotación	108.943	221.122
Ingresos por arrendamientos	120.163	117.120
Beneficios procedentes del inmovilizado	109.455	2.949.203
Subvenciones de capital	145.731	145.865
Exceso de provisión de riesgos	69.611	-
Otros	505.117	339.315
	4.416.601	6.824.495

INGRESOS POR CESIÓN DE MARCA

Los ingresos por cesión de marca se derivan principalmente de las ventas de productos de perfumería realizadas por Myrurgia, S.A. (actual accionista de la Sociedad) bajo el nombre "ADOLFO DOMÍNGUEZ", en virtud de un contrato de cesión de uso de marca de fecha 13 de noviembre de 1989. Este contrato contempla como motivo de rescisión los cambios sustanciales en el accionariado de cualquiera de las dos partes. Este contrato, con una duración inicial de 8 años, contempla 2 prórrogas por 5 años cada una en caso de cumplimiento de determinados requisitos de ventas. La primera prórroga finalizó en noviembre de 2002, y debido a que los requisitos de venta fueron cumplidos se extendió el mismo hasta noviembre de 2007. El importe de los ingresos por este concepto en el ejercicio 2005 ascendió a 2.114.752 euros.

18. Segmentos de negocio y geográficos

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

La información por segmentos se estructura, en primer lugar, en función de las distintas líneas de negocio del Grupo (Línea AD, Línea U y otros) y, en segundo lugar, siguiendo una distribución geográfica.

SEGMENTOS PRINCIPALES DE NEGOCIO

A continuación se presenta la información por segmentos de estas actividades.

	LÍNEA AD		LÍNEA U		OTROS		TOTAL		EUROS
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	
Ventas	112.628.604	96.323.467	30.731.833	26.634.515	8.964.140	3.495.080	152.324.577	126.453.062	
Consumos	(39.581.216)	(36.357.337)	(12.092.096)	(10.489.565)	(3.747.414)	(1.400.394)	(55.420.726)	(48.247.296)	
Otros ingresos de explotación	654.882	2.568.734	178.691	710.260	3.583.028	3.545.501	4.416.601	6.824.495	
Margen de contribución	73.702.270	62.534.864	18.818.428	16.855.210	8.799.754	5.640.187	101.320.452	85.030.261	
Gastos de explotación	(53.211.711)	(48.706.677)	(14.993.442)	(13.533.390)	(4.301.552)	(1.779.200)	(72.506.705)	(64.019.267)	
Resultado bruto de explotación	20.490.559	13.828.187	3.824.986	3.321.820	4.498.202	3.860.987	28.813.747	21.010.994	
Resultado financiero neto	14.477	(107.010)	3.950	(29.589)	1.153	(3.883)	19.580	(140.482)	
Resultado antes de impuestos	20.505.036	13.721.177	3.828.936	3.292.231	4.499.355	3.857.104	28.833.327	20.870.512	
Impuestos sobre Sociedades	(6.189.662)	(4.683.818)	(1.155.805)	(1.123.825)	(1.358.178)	(1.316.649)	(8.703.645)	(7.124.292)	
Resultado del ejercicio (Beneficios)	14.315.374	9.037.359	2.673.131	2.168.406	3.141.177	2.540.455	20.129.682	13.746.220	

	LÍNEA AD		LÍNEA U		OTROS		TOTAL		EUROS
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	
BALANCE DE SITUACIÓN									
Otros activos intangibles	416.578	536.815	172.671	250.261	437.316	507.537	1.026.565	1.294.613	
Inmovilizado material	30.530.429	20.841.562	2.588.072	2.200.314	7.993.325	4.901.819	41.111.826	27.943.695	
Inversiones financieras no corrientes	-	-	-	-	3.610.286	3.252.558	3.610.286	3.252.558	
Activos por impuestos diferidos	-	-	-	-	576.220	166.621	576.220	166.621	
Otros activos no corrientes	329.095	53.081	-	-	-	-	329.095	53.081	
Existencias	22.513.785	19.261.081	8.044.689	4.557.477	10.148.858	6.014.766	40.707.332	29.833.324	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	6.133.837	4.481.042	3.018.432	1.926.877	8.833.640	5.175.902	17.985.909	11.583.821	
Otros activos financieros	-	-	-	-	11.464.507	7.806.234	11.464.507	7.806.234	
Administraciones públicas deudoras	-	-	-	-	498.270	218.328	498.270	218.328	
Otros activos	-	-	-	-	473.771	465.124	473.771	465.124	
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	-	-	-	-	11.913	19.646.417	11.913.092	19.646.417	
	59.923.724	45.173.581	13.823.864	8.934.929	55.949.285	48.155.306	129.696.873	102.263.816	
Pasivo no corriente	-	-	-	-	2.288.952	2.138.063	2.288.952	2.138.063	
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	14.775.040	8.729.480	4.961.515	2.283.962	2.604.787	1.002.413	22.341.342	12.015.855	
Otros pasivos corrientes	-	-	-	-	633.724	657.663	633.724	657.663	
Administraciones públicas acreedoras	4.991.043	4.256.734	931.985	1.021.352	1.095.169	1.196.593	7.018.197	6.474.679	
Resultado del ejercicio (Beneficios)	14.315.374	9.037.359	2.673.131	2.168.406	3.141.177	2.540.455	20.129.682	13.746.220	
Resto Patrimonio neto	25.842.267	23.150.008	5.257.233	3.461.209	46.185.476	40.620.119	77.284.976	67.231.336	
	59.923.724	45.173.581	13.823.864	8.934.929	55.949.285	48.155.306	129.696.873	102.263.816	

El cuadro siguiente muestra el desglose de ventas consolidadas del Grupo de acuerdo con la distribución geográfica de las entidades que los originan:

EUROS

VENTAS	2005	2004
España	119.179.663	99.520.250
Resto de Europa	19.507.420	20.042.790
África	39.593	-
Asia	8.471.369	5.452.596
América	5.126.532	1.437.426
	152.324.577	126.453.062

19. Gastos

APROVISIONAMIENTOS El desglose de este epígrafe es el siguiente:

EUROS

	2005	2004
Compras de mercaderías	50.569.049	33.425.934
Compras de materias primas	3.899.728	4.691.076
Compras de otros aprovisionamientos	7.219.445	4.420.977
Portes de compras	2.901.551	1.870.365
Trabajos realizados por otras empresas	2.617.077	3.673.465
Devoluciones y rappels sobre compras	(57.965)	(278.810)
Variación de existencias	442.836	616.439
	67.591.721	48.419.446

GASTOS DE PERSONAL La composición de los gastos de personal es:

EUROS

	2005	2004
Sueldos y salarios	22.569.029	20.213.711
Cargas sociales	5.891.734	5.322.850
Indemnizaciones	511.390	79.714
Otros gastos	303.104	368.097
	29.275.257	25.984.372

El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio por el Grupo, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

Nº MEDIO DE EMPLEADOS

CATEGORÍA PROFESIONAL	2005	2004
Personal directivo	9	9
Técnicos y patronistas	110	70
Encargados de tienda	106	99
Administrativos	135	123
Operarios	252	239
Dependientes comerciales	708	669
	1.320	1.209

**PÉRDIDAS NETAS
 POR DETERIORO**

El detalle por conceptos de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 2005 adjunta, se muestra a continuación:

	(nota 8)	(nota 6)	(nota 7)	EUROS	
	INSOLVENCIAS	EXISTENCIAS	INMOVILIZADO MATERIAL	INVERSIONES FINANCIERAS	TOTAL
Saldo al 1 enero 2004	443.691	1.157.919	-	28.793	1.603.403
Adiciones	375.561	-	1.765.474	125.156	2.266.191
Aplicaciones	(400.427)	-	-	-	(400.427)
Liberaciones	-	(425.212)	-	-	(425.212)
Saldo al 31 diciembre 2004	418.825	732.707	1.765.474	153.949	3.070.955
Adiciones	-	-	633.099	32.059	665.158
Aplicaciones	(131.905)	-	(25.584)	-	(157.489)
Liberaciones	-	-	-	(153.949)	(153.949)
Diferencias de cambio	-	-	7.413	-	7.413
Saldo al 31 diciembre 2005	286.920	732.707	2.380.402	32.059	3.432.088

Adicionalmente, el Grupo ha imputado a resultados créditos comerciales incobrables por importe de 20.319 euros (205.718 euros al 31 de diciembre de 2004), que figuran registrados en el epígrafe "Pérdidas por deterioro" de la cuenta de pérdidas y ganancias de 2005 adjunta.



OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

El detalle por conceptos de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas se muestra a continuación:

EUROS

	2005	2004
Arrendamientos y cánones	12.926.369	11.165
Reparaciones y conservación	1.332.098	954.045
Servicios de profesionales independientes	2.184.600	2.105.991
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	3.377.414	1.327.752
Transportes de ventas	3.465.580	2.687.085
Primas de seguros	567.736	552.452
Servicios bancarios y similares	1.688.127	1.600.064
Suministros	2.041.401	1.767.152
Gastos de viaje y asistencia a ferias	1.045.378	1.298.429
Adaptación de prendas	944.539	1.049.537
Servicio de limpieza	1.108.070	860.878
Tributos	822.114	750.118
Trabajo temporal tiendas	2.235.302	1.603.720
Otros	3.096.457	1.877.158
Pérdidas procedentes del inmovilizado	518.987	-
Saneamiento de activos intangibles	-	1.311.020
Actas inspección de hacienda pública (nota 15)	186.492	347.000
	37.540.664	31.258.310

El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge fundamentalmente los gastos de alquiler de 103 locales donde se ubican tiendas propias de la Sociedad en el ejercicio 2005, y 94 locales en 2004.

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Adolfo Domínguez por el auditor principal, así como por otros auditores participantes en la auditoría de diversas sociedades del Grupo, ascendieron en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2005 a 134.400 euros, (128.308 euros al 31 de diciembre de 2004). Por otra parte, los honorarios recibidos por servicios adicionales por el auditor principal únicamente durante el ejercicio 2004 han ascendido a 154.000 euros.

El gasto por “Servicios bancarios y similares” corresponde, básicamente, a comisiones por el uso de tarjetas de crédito por parte de los clientes del Grupo.

RESULTADO POR SOCIEDADES

La aportación de cada sociedad incluida en estas cuentas anuales a los resultados consolidados del ejercicio 2005 y 2004 ha sido la siguiente:

EUROS

SOCIEDAD	(*) 2005	(*) 2004
Adolfo Domínguez, S.A.	23.574.951	14.639.687
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	(555.077)	1.003.256
Adolfo Domínguez, Ltd.	(2.323.594)	(566.558)
Adolfo Domínguez Belgique, S.A.	(228.873)	(154.578)
Adolfo Domínguez (Portugal) - Moda, Lda.	14.191	(81.416)
Adolfo Domínguez (Luxembourg), S.A.	(31.907)	(379.992)
Adolfo Domínguez Argentina, S.A.	198.089	420.048
Adolfo Domínguez - Japan Company, Ltda.	(119.144)	343.724
Adolfo Domínguez USA, INC.	(192.754)	(427.478)
Adolfo Domínguez, GMBH	(236.779)	(976.343)
Trespass, S.A. de C.V.	30.579	(74.130)
* Los saldos negativos representan pérdidas aportadas	20.129.682	13.746.220

20. Ingresos procedentes de inversiones

El desglose del saldo de este capítulo de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, en función del origen de las partidas que lo conforman es:

EUROS

	2005	2004
Ingresos de otros valores negociables	514.278	297.162
Otros intereses e ingresos financieros	58.806	21.583
	573.084	318.745

21. Gastos financieros

El desglose del saldo de este capítulo de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, en función del origen de las partidas que lo conforman es:

EUROS

	2005	2004	
Gastos financieros y asimilados	210.741	261.530	
Intereses de préstamos	23.371	51.972	
	234.112	313.502	

Los gastos financieros y asimilados corresponden principalmente a los importes satisfechos a las entidades financieras en concepto de aperturas de cartas de crédito.

22. Diferencias de cambio

El saldo de este capítulo de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas corresponde íntegramente a diferencias por operaciones del tráfico comercial.

23. Beneficio por acción

BENEFICIO BÁSICO POR ACCIÓN

El beneficio por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en un ejercicio entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese ejercicio, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo, en la medida en que no existen acciones ordinarias con potenciales efectos dilutivos.

De acuerdo con ello:

	2005	2004	VARIACIÓN	
Resultado neto del ejercicio (miles de euros)	20.130	13.746	6.384	
Número medio ponderado de acciones en circulación (miles de acciones)	8.711	8.711	-	
Beneficio básico por acción (euros)	2,31	1,58	0,73	

24. Hechos posteriores

Entre el 1 de enero de 2006 y la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se ha producido ningún suceso que las afecte de manera significativa.

25. Partes vinculadas

RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Los Administradores de Adolfo Domínguez, S.A., que han desempeñado dicho cargo a lo largo del ejercicio han devengado durante el año 2005 las siguientes cantidades:

a. Consejeros no ejecutivos: en concepto de dietas por asistencia a Consejos de Administración y seguros:

EUROS

	DIETAS	SEGUROS	TOTAL
D. Cándido Velázquez-Gaztelu Ruiz	36.000	324	36.324
D. Luis Carlos Croissier Batista	36.000	324	36.324
D. Ángel Berges Lobera	36.000	324	36.324
D. José María García-Planas Marcet	30.000	324	30.324
D. José Luis Nuevo Iniesta	30.000	324	30.324
	168.000	1.620	169.620

b. Consejeros ejecutivos (Dña. Elena González Álvarez, D. Adolfo Domínguez Fernández y D. Juan M. Fernández Novo): en concepto de sueldos y salarios ha percibido la cantidad de 441.751 euros, no habiendo percibido cantidad alguna en concepto de dietas por asistencia a Consejos de Administración.

Asimismo la Sociedad mantiene un seguro de responsabilidad civil en favor de sus Administradores. No existen con los Administradores de la Sociedad compromisos en materia de pensiones, seguros de vida u otros compromisos.

INFORMACIÓN EXIGIDA POR EL ARTÍCULO 127 TER DE LA LEY DE SOCIEDADES ANÓNIMAS

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Adolfo Domínguez, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso ejercen en ellas.

TITULAR	SOCIEDAD	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	FUNCIONES
D. Adolfo Domínguez Fernández	Adolfo Domínguez Argentina, S.A.	Comercialización de prendas de vestir	75.000 acciones (5% del Capital social)	Ninguna
D. Ángel Berges Lobera	Industria y Diseño Textil, S.A. (INDITEX)	Diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir	318 acciones	Ninguna

En cuanto a sociedades con objeto complementario, a continuación se detalla la información exigida por el artículo 127 ter. :

TITULAR	SOCIEDAD	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	FUNCIONES
D. José María García-Planas Marcet	Artextil, S.A.	Fabricante de tejidos	16,37%	Presidente y Consejero Delegado mancomunado

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A.



NOMBRE DEL CONSEJERO	DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA FILIAL	CARGO
D. Adolfo Domínguez Fernández (Presidente y Consejero Delegado)	Adolfo Domínguez, S.A.R.L. (Francia)	Administrador
	Adolfo Domínguez Belgique, S.A. (Bélgica)	Administrador
	Adolfo Domínguez Luxembourg, S.A. (Luxemburgo)	Administrador
	Adolfo Domínguez, Ltd. (Reino Unido)	Administrador
	Adolfo Domínguez, GMBH (Alemania)	Administrador
	Adolfo Domínguez (Portugal) - Moda, Lda. (Portugal)	Administrador
	Adolfo Domínguez - Japan Corporation Limited (Japón)	Administrador
	Adolfo Domínguez - USA, INC. (Estados Unidos)	Administrador
	Trespas, S.A. de C.V. (México)	Administrador
D. Juan Manuel Fernández Novo (Consejero y Director Financiero)	Adolfo Domínguez Belgique, S.A. (Bélgica)	Administrador
	Adolfo Domínguez Luxembourg, S.A. (Luxemburgo)	Administrador
	Adolfo Domínguez, Ltd. (Reino Unido)	Administrador
	Adolfo Domínguez, GMBH (Alemania)	Administrador
	Trespas, S.A. de C.V. (México)	Administrador
	Adolfo Domínguez - USA, INC. (Estados Unidos)	Administrador
	Adolfo Domínguez, S.A.R.L. (Francia)	Apoderado

**CLÁUSULAS DE GARANTÍA
PARA CASOS DE DESPIDO
O CAMBIOS DE CONTROL,
A FAVOR DE LOS MIEMBROS DE
LA DIRECCIÓN INCLUYENDO
LOS CONSEJEROS EJECUTIVOS
DE LA SOCIEDAD O DE SU GRUPO**

Número de beneficiarios: 4.

Órgano que autoriza las cláusulas: Consejo de Administración.

Las cláusulas de garantía establecidas en estos contratos se ajustan a las prácticas habituales del mercado y recogen supuestos de indemnización para extinción de la relación laboral y pacto de no competencia postcontractual.



26. Garantías comprometidas con terceros, otros activos y pasivos contingentes

El detalle de las garantías comprometidas con terceros, es el siguiente:

CONCEPTO	EUROS
Juicios y litigios	15.424
Derechos de importación	721.215
Arrendamientos de tiendas propias	410.557
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	1.781.845
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	193.867
	3.122.908

Dentro de las garantías comprometidas con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, figura la correspondiente al anticipo reembolsable concedido por importe de 876.845 euros (véase Nota 13).

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que los pasivos no previstos al 31 de diciembre de 2005, si los hubiera, que pudieran originarse por los avales y garantías prestados, no serían, en ningún caso, significativos.

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen activos contingentes que deban ser revelados en la presente memoria.

27. Conciliación de los saldos de inicio y cierre del ejercicio 2004 (Transición a las NIIF)

La Norma Internacional de Información Financiera Nº 1 (NIIF 1) exige que las primeras cuentas anuales consolidadas elaboradas por aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera incluyan una conciliación de los saldos de inicio y cierre del periodo comparativo inmediatamente anterior con los saldos de cierre del ejercicio precedente y de apertura del ejercicio al que estas cuentas anuales se refieren, respectivamente preparados conforme a principios y normas contables locales españolas en el caso del Grupo. Asimismo,

la NIIF 1 exige la conciliación del resultado del período comparativo con el correspondiente al mismo período conforme a principios y normas contables locales.

El ejercicio 2005 es el primer ejercicio en el que el Grupo ha presentado sus cuentas anuales conforme a NIIF. Las últimas cuentas anuales presentadas de acuerdo a principios españoles fueron las correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2004, por lo que la fecha de transición a las NIIF es el 1 de enero de 2004.

El cuadro que figura a continuación refleja la conciliación del patrimonio neto a 1 de enero de 2004 entre criterios contables españoles (PGC) y NIIF:

EUROS

	PATRIMONIO NETO
Saldo a 1 enero 2004 con PGC	68.997.640
Otras provisiones (a)	720.608
Cambio de criterio de conversión de estados financieros (b)	673.542
Diferencias de conversión (c)	(96.170)
Incorporación de los accionistas minoritarios (d)	910
Saldo a 1 enero 2004 con NIIF	70.296.530

El cuadro que figura a continuación refleja la conciliación del resultado del ejercicio 2004 y del patrimonio neto a 1 de enero de 2004, fecha de transición a NIIF y a 31 de diciembre de 2004 entre criterios contables españoles (PGC) y NIIF:

EUROS

	CAPITAL, RESERVAS Y DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	RESULTADOS	TOTAL PATRIMONIO NETO
Saldo a 31 diciembre 2004 con PGC	66.169.066	13.680.176	79.849.242
Otras provisiones (a)	720.608	-	720.608
Cambio de criterio de conversión de estados financieros (b)	673.542	-	673.542
Diferencias de conversión (c)	(332.817)	66.044	(266.773)
Otros ajustes	937	-	937
Saldo a 31 diciembre 2004 con NIIF	67.231.336	13.746.220	80.977.556

A) AJUSTE DE OTRAS PROVISIONES

En los criterios contables españoles, el principio de prudencia prevalece sobre el resto, lo cual permite dotar provisiones siguiendo el criterio de prudencia aunque la probabilidad de que ocurra el riesgo sea inferior al 50% o para cubrir incertidumbres existentes.

En NIIF para dotar una provisión es necesario que la probabilidad de que el riesgo se materialice sea superior al 50% y que sea posible realizar una cuantificación razonable del riesgo.

B) CAMBIO DE CRITERIO DE CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Esta diferencia surge por el cambio de criterio de conversión de estados financieros en moneda extranjera, al euro. En los estados financieros consolidados bajo principios españoles el Grupo convertía los estados financieros en moneda distinta al euro bajo el método monetario -no monetario, el cual trata las partidas no monetarias de los balances de las sociedades extranjeras a los tipos de cambio históricos existentes a la fecha en que cada elemento pasó a formar parte del patrimonio de la Sociedad. Mientras que bajo principios NIIF, los estados financieros se convierten al tipo de cambio a cierre, las diferencias producidas en la valoración de los activos no monetarios por la aplicación de este criterio generadas antes del 1 de enero de 2004 han sido registradas contra reservas tal y como está establecido en las excepciones previstas en las NIIF.

C) DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

Esta diferencia tiene el mismo origen que la explicada en el párrafo anterior. En este ajuste se recogen las diferencias producidas en los períodos posteriores al 1 de enero de 2004 las cuales se registran en una línea separada dentro de los fondos propios denominada "Diferencias de conversión".

D) INCORPORACIÓN DE LOS ACCIONISTAS MINORITARIOS

Bajo criterios contables españoles, el patrimonio neto lo constituyen únicamente los fondos correspondientes a los accionistas de la Sociedad Dominante, sin embargo, en NIIF, el patrimonio neto lo constituyen tanto los fondos correspondientes a los accionistas de la Sociedad Dominante como a los accionistas minoritarios. Por lo tanto, el saldo de los accionistas minoritarios recogido en el balance de situación consolidado de Adolfo Domínguez, S.A., elaborado con criterios españoles se incorpora al patrimonio neto del balance de situación consolidado elaborado conforme a NIIF.

CONCILIACIÓN DE LA CUENTA
 DE PÉRDIDA Y GANANCIAS
 CONSOLIDADA DEL EJERCICIO 2004

	PRINCIPIOS ESPAÑOLES	EFECTO DE LA CONVERSIÓN		EUROS	
		RECLASIFIC.	AJUSTES	NIIF	REF.
31 de diciembre de 2004					
Importe neto de la cifra de negocios	126.453.062	-	-	126.453.062	
Otros ingresos	3.452.298	3.372.197	-	6.824.495	(e)
Variación de existencias de Ptos. terminados	172.150	-	-	172.150	
Aprovisionamientos	(48.419.446)	-	-	(48.419.446)	
Gastos de personal	(25.984.372)	-	-	(25.984.372)	
Dotación a la amortización	(5.130.315)	-	-	(5.130.315)	
Pérdidas netas por deterioro	-	(1.646.270)	-	(1.646.270)	(e)
Otros gastos	(29.022.711)	(2.235.599)	-	(31.258.310)	(e)
Resultado de explotación	21.520.666	(510.052)	-	21.010.994	
Ingresos financieros	318.745	-	-	318.745	
Gastos financieros	(313.502)	-	-	(313.502)	
Diferencias de conversión (neto)	(145.689)	(36)	-	(145.725)	
Resultados negativos de conversión	(65.700)	344	66.044	-	(f)
Otras ganancias	3.372.197	(3.372.197)	-	-	(e)
Otras pérdidas	(3.882.249)	3.882.249	-	-	(e)
Resultado antes de impuestos	20.804.468	-	66.044	20.870.512	
Impuesto sobre beneficios	(7.124.292)	-	-	(7.124.292)	
Resultado del ejercicio	13.680.176	-	66.044	13.746.220	
Resultado consolidado del ejercicio	13.680.176	-	66.044	13.746.220	
Resultado atribuido a la minoría	-	-	-	-	
Resultado atribuible al Grupo	13.680.176	-	66.044	13.746.220	

(E)

En la cuenta de resultados NIIF no existen resultados extraordinarios, por lo que los importes registrados con criterios españoles en la cuenta de resultados como "Resultados

extraordinarios” han sido reclasificados a otros epígrafes de acuerdo con su naturaleza, lo que no tiene impacto en el resultado neto, aunque sí afecta a los distintos márgenes de la cuenta de resultados.

(F)

Esta diferencia surge por el cambio de criterio de conversión de estados financieros en moneda extranjera al euro. En los estados financieros consolidados bajo principios españoles el Grupo convertía los estados financieros en moneda distinta al euro bajo el método monetario - no monetario, el cual trata las partidas no monetarias de los balances de las sociedades extranjeras a los tipos de cambio históricos existentes a la fecha en que cada elemento pasó a formar parte del patrimonio de la Sociedad. Mientras que bajo principios NIIF, los estados financieros se convierten al tipo de cambio a cierre, las diferencias producidas en la valoración de los activos no monetarios por la aplicación de este criterio se han registrado en el epígrafe del patrimonio “Diferencias de conversión”.

ANEXO

Sociedades Dependientes Integradas en el Grupo Adolfo Domínguez

EUROS

	DOMICILIO	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DEL EJERCICIO	TOTAL
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	Francia	4.607.000	19.616	(1.763.255)	(451.149)	2.412.212
Adolfo Domínguez, Ltd.	Inglaterra	8.426.966	-	(4.776.917)	(2.150.542)	1.499.507
Adolfo Domínguez Belgique, S.A.	Bélgica	811.562	-	(558.036)	(153.074)	100.452
Adolfo Domínguez (Portugal) - Moda, Lda.	Portugal	300.000	19.264	(183.377)	38.520	174.407
Adolfo Domínguez (Luxembourg), S.A.	Luxemburgo	747.658	-	(610.252)	(30.581)	106.825
Adolfo Domínguez Argentina, S.A.	Argentina	417.816	-	(7.590)	88.143	498.369
Adolfo Domínguez - Japan Company, Ltd.	Japón	3.457.883	3.133.909	188.941	(25.820)	6.754.913
Adolfo Domínguez USA, Inc.	USA	1.847.927	-	(1.095.747)	(531.503)	220.677
Adolfo Domínguez, GMBH	Alemania	2.150.000	-	(1.575.097)	(201.491)	373.412
Trespas, S.A. de C.V.	México	1.010.326	-	(194.492)	89.881	905.715
		23.777.138	3.172.789	(10.575.822)	(3.327.616)	13.046.489



INFORME DE GESTIÓN

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

1. Actividad empresarial

Al cierre del ejercicio 2004, en el punto 9 del Informe de Gestión, se citaban los objetivos para el año 2005, y que resumíamos en:

- Recuperación de comparables en ventas
- Desarrollo de las nuevas líneas de producto
- Mantenimiento de márgenes

El importante incremento de los resultados viene a confirmarnos que hemos cumplido, satisfactoriamente, con los objetivos marcados y el estudio individualizado de cada uno de los epígrafes de la cuenta de resultados ratifica esta afirmación. El detalle de cada uno de los objetivos que nos habíamos marcado lo comentamos de forma más detallada en los siguientes apartados:

- **Recuperación de comparables en ventas:** en este año hemos conseguido invertir la tendencia de los años anteriores en los que las ventas en rebajas descendían y arrastraban, con ellas, los comparables y aunque en temporada, mes a mes, recuperábamos el ritmo de crecimiento al cierre del ejercicio los comparables seguían siendo negativos. Es en 2005 cuando las primeras rebajas del año, enero y febrero, se comportan de forma radicalmente opuesta a los dos años anteriores y crecen, continuando esta tendencia el resto del año, como consecuencia las ventas comparables se recuperan y todas las líneas de producto crecen de forma significativa.
- **Desarrollo de las nuevas líneas de producto:** hemos progresado en el desarrollo de las nuevas líneas: AD+ y AD niño, esta última con el lanzamiento de la colección en primavera-verano destinada a clientes multimarca y con la apertura de dos tiendas y la primera con la apertura de tres puntos de venta. En cuanto a la línea de complementos empieza a afianzarse contando con 22 puntos de venta exclusivos, aparte de venderse en el resto de las tiendas de la organización.

- **Mantenimiento de márgenes:** la mejora notable de las ventas y la moderación de los gastos ha redundado, no ya en un mantenimiento de los márgenes, si no en una sensible mejora de los mismos. Basta echar un rápido vistazo a la cuenta de resultados para ratificar esta observación: el margen bruto crece el 23,9%, el EBITDA el 24,17%, el EBIT el 24,20% y, consecuentemente, el beneficio después de impuestos el 46,4%.

El haber alcanzado estos objetivos ha sido consecuencia de un exhaustivo control y análisis de los puntos de venta, el seguimiento de las colecciones y el control de gastos. Hemos implantado un sistema de formación y evaluación continuo en los puntos de venta así como la vinculación de los trabajadores con el proyecto a través de la implementación de una política que vincula una mejora retributiva a la consecución de los objetivos, cuantitativos y cualitativos, en cada tienda; hemos mantenido el control de los gastos de forma exhaustiva y, los distintos departamentos de producto mantienen un detallado y continuo análisis de las colecciones para presentarlas en los puntos de venta en los momentos oportunos y situarlas en aquellas tiendas donde se observe una mayor necesidad o demanda.

EXPANSIÓN

La paulatina consolidación de las líneas AD y U y el afán innovador de nuestra empresa hacen que, de forma periódica, lancemos nuevas líneas de producto que sirven para mantener viva y actualizada nuestra imagen, a la vez que nos permite acceder a nuevos sectores del mercado y a nuevos clientes. La expansión se realiza atendiendo al tipo de producto y a las características de cada zona, de forma tal que el análisis de cada nueva línea se lleva a cabo utilizando espacio en las tiendas ya existentes; así testamos el producto y analizamos la aceptación que tiene en nuestros clientes como paso previo a la implantación en tiendas independientes. En el año 2005 hemos iniciado el proceso de lanzamiento de las líneas de Niño y AD+ (tallas grandes) con la apertura de dos y tres tiendas, respectivamente, y continuamos con la expansión del resto de los formatos con la apertura, total, de 30 puntos de venta. Geográficamente continuamos con la expansión en el mercado nacional (apertura neta de 22 tiendas) y Japón (apertura neta de 7 tiendas) y contenemos la expansión en Europa, cierre de dos tiendas en Francia y una en Portugal.

El número de puntos de venta se sitúa, a 31 de diciembre de 2005 en 332, según el siguiente detalle:

	31-12-2005	31-12-2004
TIENDAS	162	142
España	107	93
Europa	31	32
Japón	20	13
Argentina	1	1
USA	1	1
México	2	2
FRANQUICIAS	170	160
España	145	137
Extranjero	25	23
TOTAL	332	302

Por formato de tienda la estructura de los puntos de venta es la siguiente:

	LÍNEA AD	LÍNEA U	COMPLEMENTOS	OTRAS	TOTAL
Tiendas propias	123	21	15	3	162
Franquicias	100	61	7	2	170
Suma	223	82	22	5	332



2. Cuenta de resultados

La cuenta de resultados, consolidada, refleja fielmente la situación descrita en el apartado anterior y es la consecuencia del cumplimiento de los objetivos que nos habíamos marcado al cierre del ejercicio 2004. El detalle de la misma y los comentarios sobre las partidas más significativas las exponemos a continuación.

	MILES DE EUROS		% VARIACIÓN	% S/VENTAS 31-12-2005	% S/VENTAS 31-12-2006
	2005	2004			
Importe neto de la cifra de negocios	152.325	126.453	20,46%	100%	100%
Coste de ventas	(55.421)	(48.247)	14,87%	-36,38%	-38,15%
Margen bruto	96.904	78.206	23,91%	63,62%	61,85%
Otros ingresos de explotación	4.417	6.824	-35,28%	2,90%	5,40%
Gastos de personal	(29.275)	(25.984)	12,66%	-19,22%	-20,55%
Dotación a la amortización	(5.163)	(5.130)	0,63%	-3,39%	-4,06%
Pérdidas netas por deterioro	(528)	(1.646)	-67,93%	-0,35%	-1,30%
Otros gastos de explotación	(37.541)	(31.258)	20,10%	-24,65%	-24,72%
Resultado de explotación	28.813	21.011	37,13%	18,92%	16,62%
Ingresos financieros	573	319	79,79%	0,38%	0,25%
Gastos financieros	(234)	(314)	-25,32%	-0,15%	-0,25%
Diferencias de cambio (ingresos/gastos)	(319)	(146)	119,17%	-0,21%	-0,12%
Resultado antes de impuestos	28.833	20.871	38,15%	18,93%	16,50%
Impuestos	(8.704)	(7.124)	22,17%	-5,71%	-5,63%
Resultado del ejercicio precedente de operaciones continuadas	20.129	13.747	46,43%	13,21%	10,87%
Resultado del ejercicio	20.129	13.747	46,43%	13,21%	10,87%

VENTAS Hemos alcanzado unas ventas de 152,3 millones de euros, que representa un aumento del 20,46%, respecto al ejercicio 2004. Consideramos que han sido dos los factores que nos han permitido aumentar de forma notable las ventas: el significativo incremento de ventas comparables y la inversión en la tendencia de las ventas de rebajas que, hasta este año, presentaban crecimientos negativos respecto a los períodos anteriores. Hemos conseguido que todas las líneas de producto se comporten de forma positiva, incrementando todas ellas en ventas comparables y sigue siendo la línea de mujer la de mejor comportamiento.

OTROS INGRESOS La partida más importante de este epígrafe corresponde a los ingresos por royalties provenientes de las licencias por uso de nuestra marca en diversas actividades como cosmética, óptica, etc. La cifra alcanzada por este concepto fue de 3,35 millones de euros, con un incremento del 10,02%.

MARGEN BRUTO El margen bruto se incrementa un 23,91%, situándose en 96,90 millones de euros, que representa el 63,62% sobre ventas frente al 61,85% del año anterior, con un aumento de 1,77 puntos porcentuales. Las principales causas para alcanzar estas cifras obedecen a una mejora en la gestión de aprovisionamientos y control de existencias.

GASTOS Seguimos aplicando criterios de contención de gastos y, un año más, hemos conseguido que crezcan de forma moderada y por debajo del crecimiento de los ingresos. Las cifras más destacables son las que a continuación se indican:

	MILES DE EUROS		
	31-12-2005	31-12-2004	% INCREMENTO
Coste de ventas	55.421	48.247	14,87%
Gastos de personal	29.275	25.984	12,67%
Otros gastos de explotación	37.541	31.258	20,10%
Amortizaciones	5.163	5.130	0,64%
Impuesto sobre Sociedades	8.704	7.124	22,18%

La cotización del dólar ha influido de forma poco significativa en la cifra de compras, al mantener un cambio medio anual muy similar al del ejercicio pasado.

En otros ingresos / gastos se han contabilizado los ingresos y gastos que tienen carácter excepcional o extraordinario tales como los gastos e ingresos derivados de las cesiones de las tiendas cerradas y los saneamientos realizados en las filiales.

RESULTADOS Los resultados de la actividad son los siguientes:

	MILES DE EUROS		
	31-12-2005	31-12-2004	% INCREMENTO
Margen bruto	96.904	78.206	23,91%
EBITDA	34.504	27.788	24,17%
EBIT	28.813	21.011	24,20%
BAI	28.834	20.871	38,15%
Beneficio Neto	20.130	13.747	46,43%
Beneficio sobre ventas	13,22%	10,82%	

Los márgenes y resultados mejoran de forma sustancial con incrementos superiores al 20% y la rentabilidad sobre ventas se sitúa en el mejor nivel de los últimos años.

RESULTADO BRUTO DE LA EXPLOTACIÓN (EBITDA)

Los resultados de la explotación (EBITDA) mejoran el 24,17% y representan el 22,65% sobre el año 2004. El incremento de las ventas, el descenso de los consumos y los esfuerzos realizados en la contención de gastos son las razones que nos han permitido alcanzar esta cifra.

RESULTADO NETO DE LA EXPLOTACIÓN (EBIT)

Las amortizaciones suben ligeramente y las pérdidas netas por deterioro disminuyen respecto al año 2004, lo que provoca que el EBIT incremente el 37,13% y el porcentaje sobre ventas pase del 16,62% de 2004 al 18,92% del 2005.

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

Pese al incremento del epígrafe otros gastos, el resultado antes de impuestos se incrementa en el 38,15%.

BENEFICIO NETO

El beneficio neto obtenido es de 20,13 millones de euros, que supone un incremento del 46,43% y haber alcanzado el 13,21% sobre las ventas del ejercicio

3. Balance de situación

Los beneficios obtenidos en estos últimos ejercicios y la política aplicada por la compañía tienen su reflejo en un balance que presenta una estructura financiera sólida, con una fuerte mejora en todas las magnitudes, en donde los recursos propios representan el 75,11% del activo, y el fondo de maniobra se sitúa en 53,05 millones de euros, con un incremento del 5,25%.

EUROS

	2005	2004		2005	2004
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO NETO		
Activos intangibles	1.026.565	1.294.613	Capital social	5.226.726	5.226.726
Inmovilizado material	41.111.826	27.943.695	Reservas (ganancias acumuladas)	71.553.716	61.355.175
	31,70%	27,33%	Reservas en sociedades consolidadas por integración global	803.448	982.252
Inversiones financieras no corrientes	3.610.286	3.252.558	Ajustes por valoración:		
	2,78%	3,18%	Diferencias de cambio	(298.914)	(332.817)
Activos por impuestos diferidos	576.220	166.621	Beneficios consolidados del ejercicio	20.129.682	13.746.220
Otros activos no corrientes	329.095	53.081			
Total activo no corriente	46.653.992	32.710.568	Total patrimonio neto	97.414.658	80.977.556
	35,97%	31,99%		75,11%	79,18%
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Existencias	40.707.332	29.833.324	Provisiones a largo plazo	161.291	203.601
	31,39%	29,17%	Deudas con entidades de crédito no corr.	445.585	571.153
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	17.985.909	11.583.821	Otros pasivos financieros no corrientes	912.301	947.448
	13,87%	11,33%	Ingresos diferidos no corrientes	619.041	206.059
Otros activos financieros corrientes	11.464.507	7.806.234	Pasivos por impuestos diferidos	150.734	209.802
	8,84%	7,63%			
Administraciones Públicas deudoras	498.270	218.328	Total pasivo no corriente	2.288.952	2.138.063
Otros activos corrientes	473.771	465.124		1,76%	2,09%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11.913.092	19.646.417	PASIVO CORRIENTE		
	9,19%	19,21%	Deudas con entidades de crédito	578.271	592.244
			Acreedores por arrend. financieros	55.453	65.419
			Acreed. comerc. y otras cuentas por pagar	22.341.342	12.015.855
			Administraciones Públicas acreedoras	7.018.197	6.474.679
Total activo corriente	83.042.881	69.553.248	Total pasivo corriente	29.993.263	19.148.197
	64,03%	68,01%		23,13%	18,72%
TOTAL ACTIVO	129.696.873	102.263.816	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	129.696.873	102.263.816



El balance sigue su positiva evolución, con una estructura equilibrada que se refleja en cada una de las masas patrimoniales y en su participación sobre el total del balance. Lo más destacable es el incremento del inmovilizado material y de existencias; en el inmovilizado material este incremento (47,12%) se produce por las inversiones en las aperturas de tiendas y en logística de almacenaje y en existencias (36,45%) por el incremento en el número de tiendas, la mayor amplitud de las colecciones y el incremento en la variedad de surtido en las tiendas. Aunque estos incrementos son significativos el crecimiento total del activo hace que el porcentaje de cada partida sobre el total del balance se mantenga en unos crecimientos moderados, así, el inmovilizado material pasa de tener un peso del 27,33% al 31,70% y las existencias de representar el 29,17% del activo al 31,39%.

4. Fondo de maniobra

El fondo de maniobra se incrementa en 2,48 millones de euros según el detalle siguiente:

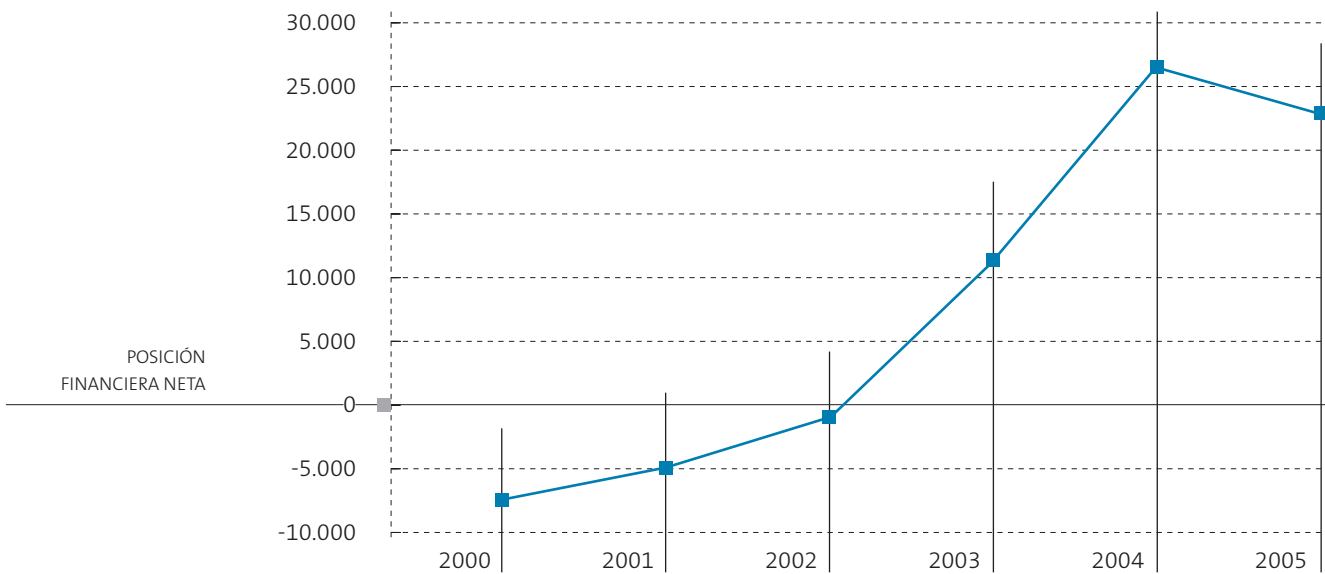
FONDO DE MANIOBRA	EUROS		
	31-12-2005	31-12-2004	% VARIACIÓN
Existencias	40.707.332	29.833.324	36,45%
Deudores y administraciones públicas deudoras	18.484.179	11.802.149	56,62%
Otros activos corrientes	473.771	465.124	1,86%
Otros acreedores a corto plazo	-29.359.539	-18.490.534	58,78%
Fondo maniobra operativo	30.305.743	23.610.063	28,36%
Tesorería e inversiones financieras	23.377.599	27.452.651	-14,84%
Entidades financieras a corto plazo	-633.724	-657.663	-3,64%
Fondo de maniobra financiero	22.743.875	26.794.988	-15,12%
Fondo de maniobra total	53.049.618	50.405.051	5,25%

Al igual que el resto de las magnitudes del balance, el fondo de maniobra continúa progresiva mejoría llegando a unas cifras que representan el 41% del total del balance.

5. Posición financiera neta

La posición financiera disminuye el 14,98%, como consecuencia del incremento de las inversiones, compras y gastos.

POSICIÓN FINANCIERA NETA	EUROS	
	31-12-2005	31-12-2004
Otros activos financieros corrientes	11.464.507	7.806.234
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11.913.092	19.646.417
Deuda financiera a largo plazo	445.585	571.153
Deuda financiera a corto plazo	636.724	657.663
Posición financiera neta	22.295.290	26.223.835



6. Hechos relevantes del ejercicio

Aparte de la relevancia que por sí solas representan las cifras del ejercicio 2005, podemos destacar como otros hechos relevantes:

NUEVAS LÍNEAS DE PRODUCTO

En 2005 se ha iniciado la comercialización a través de tiendas exclusivas de las líneas de Niño y AD+.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Además de la continua incorporación de mejoras y soluciones en toda la estructura empresarial, en este año hemos dedicado redoblados esfuerzos a la incorporación de nuevos sistemas y desarrollos tecnológicos a la logística de distribución.

DESARROLLO INTERNACIONAL

En este año la expansión internacional se ha centrado en Japón, con la apertura de ocho tiendas, y manteniendo el mismo número que en 2004 en el resto de los países, a excepción de Francia y Portugal en donde hemos cerrado una tienda en cada país.

7. Inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D)

Durante el ejercicio no se ha realizado ninguna inversión o gasto que pueda ser considerado como de I+D, si bien continuamos acometiendo continuas mejoras e inversiones, incorporando nuevos sistemas y procedimientos en las distintas áreas de la empresa, desde aprovisionamientos y fabricación hasta en puntos de ventas y comunicaciones, tanto con desarrollos propios como con la adaptación de sistemas existentes en el mercado.

8. Operaciones con acciones propias

A cierre del ejercicio la Sociedad dominante no poseía acciones propias, ni había realizado, durante el año operaciones con las mismas.

9. Evolución previsible

Para el ejercicio 2006 el Grupo propone alcanzar los siguientes objetivos:

- Mantener el nivel de ventas comparables
- Consolidar las nuevas líneas de producto
- Mejorar los márgenes y los resultados

10. Potenciales riesgos económicos, financieros y jurídicos de la sociedad y su grupo

Nada ha cambiado en el transcurso de este año que modifique, corrija o altere los riesgos potenciales de la compañía. La situación del mercado financiero, en los dos aspectos que más pueden afectarnos: tipos de interés y tipo de cambio, se han mantenido dentro de los niveles del año anterior, con lo cual nada nuevo respecto a lo manifestado en el informe del año pasado podemos añadir. En cuanto al abastecimiento de producto de mercados exteriores es de destacar la desaparición que se produjo de las restricciones arancelarias a los productos asiáticos que, aunque fueron limitadas a mediados de año en algunos artículos, no afectaron a nuestras necesidades de productos. Comentado esto, solamente nos queda incluir los comentarios del informe del año 2004, en las partes que mantienen su vigencia, corregido y aumentado en aquellos aspectos que hemos considerado como más relevantes.

Toda actividad económica entraña un riesgo y por ello hemos de intentar identificarlos, valorar su potencial y construir una sólida estructura económico-financiera, apoyada por los instrumentos complementarios de cobertura necesarios, que nos permita afrontar los hipotéticos problemas que se nos puedan presentar. Cuando en el año 1991, un incendio destruyó todas nuestras instalaciones y nos infligió cuantiosas pérdidas, la capacidad de reacción para afrontar el problema, la estructura financiera de la sociedad, la confianza de las entidades financieras y los instrumentos de cobertura que teníamos contratados, nos permitió salir adelante y desarrollar nuestra compañía.

- **Riesgos de producto:** en este apartado consideramos el peligro que representa, para toda empresa industrial y distribuidora, los problemas que puedan surgir por el deficiente control de la calidad de los productos. Para evitar situaciones irreversibles en el producto al final del ciclo productivo por problemas de calidad, tenemos establecido un departamento de control de calidad que analiza y controla el producto en todas y cada unas de las fases de los procesos, ya sea en nuestra fábrica como en los distintos talleres, estén donde estén localizados. Este control directo se complementa con el concurso de empresas que se dedican al control de calidad y que contratamos para que, siguiendo nuestros estándares, analicen y nos informen del desarrollo del producto, deteniendo la producción de aquellos que no cumplan con nuestros requisitos. Realizamos controles de calidad de procesos de fabricación, distribución y comercialización y tenemos adoptada la norma ISO 9001/2000 que está sometida a auditorías para determinar el grado de cumplimiento de las reglas y procedimientos a que esta norma obliga; así en el año 2005 el Organismo competente nos ha sometido a inspección en el mes de enero que hemos pasado satisfactoriamente, sin que se hubieran detectado incidencias o incumplimientos que pusieran en peligro el mantenimiento de la acreditación.

- **Riesgos económicos:** podemos citar, en primer lugar: los derivados del sector de actividad de la compañía, entre los que podemos considerar la dependencia que las empresas de la “moda” tenemos de **las tendencias del mercado y de la evolución del consumo**, hemos de acertar en las colecciones que lanzamos al mercado y que el entorno económico nos acompañe. Los treinta años de trayectoria de nuestra empresa, en los que hemos superado todo tipo de situaciones, incluido un incendio que destruyó todas nuestras instalaciones, garantizan la minimización de este potencial riesgo. En segundo lugar podemos señalar **la dependencia de los suministradores:** la mayoría de los productos son fabricados por talleres ajenos que confeccionan siguiendo nuestros diseños, pero la distribución de los mismos y el reparto de las cargas de trabajo hace que la pérdida de uno o varios no plantee ningún problema de corte en los suministros. En tercer lugar: **el sistema de distribución y venta** de nuestros productos, que constituyen más una ventaja que un potencial riesgo; la utilización de tres canales de distribución: tiendas multimarca, franquicias y tiendas propias hace que disminuya la dependencia y el riesgo sea menor que un sistema monocal. Esto se une a la comercialización de distintas colecciones y refuerza la capacidad de la empresa para hacer frente a un posible riesgo comercial. Y en cuarto lugar podemos citar el riesgo que entraña la suscripción de **contratos de licencia** (perfumería, óptica, hogar, ...) que a su vencimiento podrían no ser renovados, pero la experiencia nos manifiesta lo contrario: cada año analizamos más ofertas de interesados en licenciar diferentes productos con nuestra marca. Podemos añadir un quinto tipo de riesgo que es el **riesgo de crédito**, que podemos definir como aquel que la compañía asume por la inseguridad de cobro respecto al crédito que tenemos concedido a los clientes; en este aspecto podemos indicar que tenemos una cobertura amplia dado que tenemos establecidos controles de riesgo vía avales bancarios y coberturas de compañía de seguro que cubren los riesgos comerciales.

- **Riesgos financieros:** podemos considerar aquellos que pueden afectar a cualquier entidad que se mueve dentro de un sector (consumo) con unas características muy especiales (moda), en el que cualquier avatar, no sólo económico, puede ponerla en una situación comprometida. En particular podemos considerar el **riesgo de cambio**, que influye en un doble sentido: por la vía de las compras realizadas en dólares y por las inversiones (tiendas) que tenemos fuera de la zona euro (Inglaterra, Argentina, México, Estados Unidos y Japón) y **el riesgo de tipo de interés:** la evolución de los tipos de interés puede influir en nuestros resultados, si bien el endeudamiento bancario representa, solamente, el 0,83 % del activo del balance, con lo que cualquier posible fluctuación al alza tendría mínima influencia en los resultados.



- **Riesgos jurídicos:** consideramos los derivados de los distintos tipos de contrato que ligan a la empresa con agentes externos, en los distintos campos de la actividad, desde los, ya comentados, contratos de licencia, a los contratos de arrendamiento y franquicia. El riesgo de no renovación de cualquiera de estos contratos podría afectar a la evolución de la compañía, pero en estos años hemos pasado ya por estas situaciones: renegociación de contratos de licencia, de contratos de franquicia y de contratos de arrendamiento con resultados positivos. Hemos renovado la casi totalidad de los contratos de franquicia y en los que no se renovó se sustituyó por otro franquiciado nuevo, los contratos de licencia se han renovado y ampliado a nuevos productos y los de arrendamiento se renovaron y sustituyeron los que por sus características no interesaban.
- **Riesgos fortuitos:** el mero hecho de ser entraña un riesgo, potencial e imprevisible, que en cualquier momento puede poner en peligro la pervivencia de la empresa y es obligación de todo administrador prever la posibilidad de que cualquier acontecimiento fortuito afecte, de forma grave o irrecuperable, a la empresa. Son riesgos que pueden proceder de diversas fuentes y que, para evitar consecuencias graves, hemos de establecer las coberturas suficientes para que, en caso de que se produzcan, el impacto sea lo más leve posible. Cuidamos las instalaciones y los procesos de fabricación que se adaptan a las normas y a la legislación en vigor, a la vez que contratamos pólizas de seguros que nos permitan hacer frente a estas situaciones; en particular tenemos contratos de seguros que dan cobertura a daños materiales producidos en instalaciones propias o de terceros y a la mercancía en ellas depositada, póliza de transporte para cubrir el riesgo de la mercancía in itinere y en almacenes intermedios así como póliza de responsabilidad civil frente a terceros y frente a trabajadores. Dada la extrema complejidad de estos contratos de seguro hemos cedido la gestión de los mismos a un broker de primer nivel (ocupa el primer puesto del ranking europeo y el segundo en el mundial), que en nuestro nombre negocia con las mejores compañías del ramo cuáles son las pólizas que mejor se adaptan a nuestras necesidades.
- **Riesgos laborales:** la compañía da cobertura a todas las materias que la Ley de Prevención de Riesgos Laborales contempla, de forma directa o subcontratada con empresas homologadas por la Administración para poder ocuparse de estas tareas. Contamos con cuatro técnicos de grado medio y seis técnicos de grado superior que dan cobertura a: Seguridad, Higiene y Ergonomía, mientras que Vigilancia de la salud la realiza una Mutua, en el año 2005 no tuvimos ninguna inspección, sí en el 2004 con resultado satisfactorio. Con el cambio de regulación, continuamos realizando las revisiones médicas anuales a todos los trabajadores y asumiendo el coste total de todas ellas.



11. Informe sobre los avances en materia de Gobierno Corporativo

Adolfo Domínguez, S.A. ha venido manteniendo su compromiso de cumplir con las más avanzadas prácticas de buen gobierno y de transparencia en su gestión.

La Sociedad elabora y publica con carácter anual el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que se remite a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se pone a disposición de los accionistas con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas. En dicho Informe, Adolfo Domínguez, S.A. proporciona detallada información sobre el grado de cumplimiento de la Sociedad respecto de las recomendaciones de gobierno corporativo existentes, o, en su caso, la no asunción de dichas recomendaciones, explicando las recomendaciones, normas, prácticas o criterios que aplica la Sociedad.

En particular, durante el ejercicio 2005 Adolfo Domínguez, S.A. ha procedido a la revisión y modificación del Reglamento del Consejo de Administración a la vista de la aprobación de la Circular 1/2004, de 17 de marzo, de la CNMV, sobre el informe anual de gobierno corporativo en desarrollo de la Orden ECO/3722/2003, de 26 de diciembre, sobre el informe anual de gobierno corporativo y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas y otras entidades. La citada normativa incorporó al ordenamiento jurídico una serie de precisiones en relación con el contenido y publicación del Informe Anual de Gobierno Corporativo y sobre la página web corporativa, que han querido recogerse mediante las oportunas modificaciones del Reglamento del Consejo.

Dichas modificaciones del Reglamento han sido debidamente inscritas en el Registro Mercantil.

12. Información sobre filiales

Las filiales extranjeras estabilizan su situación y mantienen sus recursos propios positivos, según el siguiente detalle:

	MILLONES DE EUROS	
	PAÍS	FONDOS PROPIOS
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	Francia	2,41
Adolfo Domínguez, Ltd.	Inglaterra	1,50
Adolfo Domínguez Belgique, S.A.	Bélgica	0,10
Adolfo Domínguez (Portugal) - Moda, Lda.	Portugal	0,17
Adolfo Domínguez (Luxembourg), S.A.	Luxemburgo	0,11
Adolfo Domínguez Argentina, S.A.	Argentina	0,48
Adolfo Domínguez - Japan Company, Ltd.	Japón	6,75
Adolfo Domínguez, GMBH	Alemania	0,38
Adolfo Domínguez USA, Inc.	EE.UU.	0,22
Trespass, S.A. de C.V.	México	0,90

13. Hechos posteriores al cierre del ejercicio

Con posterioridad al cierre del ejercicio y hasta la fecha de emisión de este informe, no se ha producido ningún hecho relevante.

14. Transacciones efectuadas con partes vinculadas con la compañía

El importe total de las transacciones realizadas con entidades participadas por personas vinculadas con la compañía, cuyo detalle se refleja en el Informe Anual sobre Gobierno Corporativo y comunicado en su día a la CNMV, ha sido:

- Entidades que han facturado a Adolfo Domínguez 297.000 €
- Entidades a las que ha facturado a Adolfo Domínguez 81.000 €

15. Información sobre medio ambiente

La empresa cumple, escrupulosamente, con las medidas que garantizan un respeto al medio ambiente, en todas las actividades que pueden tener una relación directa con el mismo, desde reciclaje y tratamiento de residuos sólidos y líquidos, hasta las emisiones a la atmósfera.

En emisiones a la atmósfera estamos sometidos a las inspecciones periódicas que marca la Xunta de Galicia a través de la Consellería de Industria, que realiza los controles a través de empresas por ella homologadas, Entidades de Certificación Autorizada (ECA) que a lo largo del ejercicio 2005 han realizado dos inspecciones relativas a emisiones atmosféricas, en fecha 19 de abril y 3 de octubre de 2005, respectivamente. En lo que respecta a tratamiento de aguas residuales procedentes de saneamiento, vertemos a la red pública de alcantarillado del Polígono Industrial, en donde se ubican nuestras instalaciones, que cuenta con depuradora y los líquidos industriales, básicamente aceites y lubricantes, se gestionan a través de dos gestores de residuos autorizados que recoge éstos y los deposita en los almacenes sometidos a control directo por la Consellería de la Xunta de Galicia.

En el apartado de residuos sólidos únicamente generamos: papel, cartón, plástico y telas, que son gestionados por una empresa con la calificación de Gestora de Residuos (Gestor Autorizado de residuos número 11 otorgado por la Dirección Xeral de Calidade e Avaliación Medioambiental en fecha 25.05.2001), a la que entregamos el subproducto y ésta lo deposita en las plantas de reciclado final. Aquellos residuos que no son revalorizables son entregados a un gestor autorizado que los lleva a la Sociedad Galega de Medioambiente (SOGAMA, empresa pública autonómica).

En el año 2005 hemos iniciado los procesos para implantar la norma ISO 14000 que a la fecha de redacción de este Informe de Gestión, se encuentran ya en su fase final. De tal forma que para finales del mes de mayo está programado que se efectúe la auditoria para obtener la certificación.

16. Información sobre personal

La plantilla media al 31 de diciembre asciende a 1.320 trabajadores, que se distribuyen de la forma siguiente:

PLANTILLA MEDIA	2005	2004	% VARIACIÓN
España	1.100	978	12,47%
Extranjero	220	231	-4,76%
	1.320	1.209	9,18%

En España la plantilla, clasificada en contratos temporales e indefinidos, presenta la siguiente estructura, en la que podemos observar como el nivel de trabajadores con contrato indefinido representa el 78% del total:

	31-12-2005		31-12-2004		VARIACIÓN	
Temporales	233	21,69%	185	18,92%	48	25,95%
Indefinidos	841	78,31%	793	81,08%	48	6,05%
TOTAL	1.074	100%	978	100%	96	9,82%

La política de personal se realiza con total transparencia y pretendemos adecuar al personal en función de su preparación al puesto de trabajo que mejor se ajuste a su perfil, colaborando en su formación bien sea a través de cursos y seminarios realizados por nuestro personal, como contando con el concurso de centros externos, ya sea incorporando a los trabajadores a enseñanzas regladas impartidas por estos centros, como diseñando con ellos actuaciones específicas en las áreas de mayor interés. Realizamos un curso de formación continua a vendedores y encargados de tiendas cuyo objetivo es formar al personal que se incorpora y reciclar a los trabajadores en plantilla, en este año se han realizado un total de 8 cursos con la asistencia de 176 personas. El resto de los cursos realizados (de materias tan distintas como: patronaje y escalado, Inglés, Programación web, Prevención de Riesgos laborales, etc.) ha sido de 27, en los que han participado un total de 251 trabajadores.

Entre las actividades desarrolladas por el Departamento de Recursos Humanos durante el transcurso de 2005, cabe señalar una serie de acciones orientadas a favorecer la incorporación a nuestra plantilla de personas pertenecientes a colectivos que se enfrentan a situaciones de riesgo de exclusión social. En este sentido, siguiendo el cauce del proceso de globalización del mercado de trabajo y de acuerdo con nuestra política de responsabilidad social corporativa, hemos contactado con diversas entidades públicas y privadas de intermediación social, con el fin de aproximarnos a dichos colectivos y procurar que su representación en nuestra empresa llegue a ser un reflejo fiel de su presencia en nuestro entorno social. Entre otros, destaca el acuerdo de colaboración firmado con la Fundación Galicia Inmigración para la inserción laboral de inmigrantes y emigrantes retornados, así como nuestra participación en el Plan de Empleo de la Cruz Roja Española, colaboraciones que han posibilitado que la representatividad de los colectivos con riesgo de exclusión social superase en diciembre de 2005 el 5% de la cifra total de empleados de ADOLFO DOMÍNGUEZ que disfrutaban de contrato indefinido.

Ourense, 24 de marzo de 2006

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Adolfo Domínguez, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Adolfo Domínguez S.A. (la sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2005, y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de flujos de efectivo consolidado, el estado de cambios de patrimonio neto consolidado y la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del ejercicio 2005 son las primeras que el Grupo prepara aplicando las normas internacionales de contabilidad adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), que requieren, con carácter general, que los estados financieros presenten información comparativa. En este sentido, y de acuerdo con la legislación mercantil, los administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de flujos de efectivo, del estado de cambios en el patrimonio neto y de la memoria de cuentas anuales, además de las cifras consolidadas del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior, que han sido obtenidas mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2005. Consecuentemente, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2004 que fueron formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, detallándose en la nota 27 de la memoria de cuentas anuales consolidada adjunta las diferencias que supone la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2004 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2004 del Grupo. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Con fecha 30 de marzo de 2005 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004, formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Adolfo Domínguez, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con las normas internacionales de información financiera adoptadas por la Unión Europea que guardan uniformidad con las aplicadas en la preparación de los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior que se han incorporado a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 a efectos comparativos.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Adolfo Domínguez, S.A. y sociedades dependientes.

DELOITTE
Inscrita en el R.Q.A.C. N° S0692



Jesús F. Valero

27 de marzo de 2006



CUENTAS ANUALES INDIVIDUAL

NOTA INFORMATIVA

Sobre las Cuentas Anuales de la sociedad Adolfo Domínguez, S.A.

Las Cuentas Anuales que comprenden el Balance de situación, la Cuenta de pérdidas y ganancias y la Memoria correspondientes al ejercicio 2005 de la sociedad individual, Adolfo Domínguez, S.A., han sido auditadas por Deloitte & Touche, habiendo emitido una opinión favorable.

En las siguientes páginas presentamos íntegramente toda esta información con excepción de la Memoria individual, por considerar que son las Cuentas Anuales Consolidadas, expuestas en el capítulo anterior, las que mejor reflejan la realidad del grupo Adolfo Domínguez.

Si desease consultar las Cuentas Anuales completas de Adolfo Domínguez, S.A. -es decir, incluida la Memoria individual-, le rogamos se dirija a nuestro Departamento de atención al Accionista:

ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.
Atención al Accionista
Polígono Industrial, calle 8, parcela 21
32901 San Ciprián de Viñas
Ourense
Tel.: +34 988 39 87 05
Fax: +34 988 24 67 61

BALANCES DE SITUACIÓN
al 31 de diciembre de 2005 y 2004 (notas 1 a 4)

EUROS

ACTIVO	2005	2004
INMOVILIZADO		
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 5)		
Concesiones administrativas	28.849	28.849
Propiedad industrial	850.148	816.617
Derechos de traspaso	4.677.837	4.677.837
Aplicaciones informáticas	665.296	591.029
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	670.128	1.206.279
Amortizaciones	(5.459.588)	(5.178.720)
	1.432.670	2.141.891
Inmovilizaciones materiales (nota 6)		
Terrenos y construcciones	11.903.692	11.355.694
Instalaciones técnicas y maquinaria	39.210.396	31.230.908
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.281.994	2.811.366
Anticipos e inmovilizaciones en curso	9.398.504	178.629
Otro inmovilizado material	1.939.912	1.765.418
Amortizaciones	(29.213.074)	(25.285.231)
	36.521.424	22.056.784
Inmovilizaciones financieras (Nota 7)		
Participaciones en empresas del Grupo	39.534.924	33.314.625
Créditos a empresas del Grupo	-	86.333
Cuenta corriente con empresas del Grupo	2.602.517	4.772.875
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	1.427.652	934.473
Provisiones	(26.579.197)	(24.148.093)
	16.985.896	14.960.213
Total inmovilizado	54.939.990	39.158.888
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 8)	329.095	53.081
ACTIVO CIRCULANTE		
Existencias (Nota 9)	37.231.055	27.381.406
Deudores:		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	17.722.512	10.831.103
Administraciones Públicas (Nota 17)	833.624	106.665
Deudores diversos	300.587	98.711
Provisión para insolvencias (Nota 19)	(286.920)	(415.444)
	18.569.803	10.621.035
Inversiones financieras temporales (Nota 10)	13.407.114	18.899.234
Tesorería	5.874.619	4.468.251
Ajustes por periodificación	62.065	15.685
Total activo circulante	75.144.656	61.385.611
TOTAL ACTIVO	130.413.741	100.597.580

Las notas 1 a 21 de la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2005

EUROS

PASIVO	2005	2004
FONDOS PROPIOS (Nota 12)		
Capital suscrito	5.226.726	5.226.726
Reservas:		
Reserva legal	1.055.538	1.055.538
Diferencias por ajuste del capital a euros	8.643	8.643
Reservas voluntarias	70.489.535	60.290.994
	71.553.716	61.355.175
Beneficios del ejercicio, según las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas	20.828.226	13.857.247
Total fondos propios	97.608.668	80.439.148
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		
Subvenciones de capital (Nota 13)	619.041	206.059
	619.041	206.059
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 14)	1.861.088	1.239.415
ACREEDORES A LARGO PLAZO		
Otros acreedores (Nota 16)	895.495	895.373
Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos (Nota 7)	1.060.257	-
Total acreedores a largo plazo	1.955.752	895.373
ACREEDORES A CORTO PLAZO		
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	508.239	535.785
Deudas con empresas del Grupo (Nota 11)	-	12.949
Acreedores comerciales	15.564.256	10.043.997
Otras deudas no comerciales:		
Administraciones Públicas (Nota 17)	5.658.886	5.914.292
Remuneraciones pendientes de pago	1.737.811	1.310.562
Otras deudas (Notas 6)	4.900.000	-
	12.296.697	7.224.854
Total acreedores a corto plazo	28.369.192	17.817.585
TOTAL PASIVO	130.413.741	100.597.580

CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS
correspondientes a los ejercicios anuales terminados el
31 de diciembre de 2005 y 2004 (notas 1 a 4)

EUROS

DEBE	2005	2004
A) GASTOS		
Aprovisionamientos (Nota 19)	64.894.908	47.554.410
Gastos de personal (Nota 19)	24.060.132	20.866.050
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 5 y 6)	4.460.562	4.098.339
Variación de provisiones de tráfico (Nota 19)	(108.205)	182.202
Otros gastos de explotación (Nota 19)	27.804.918	21.227.555
	121.112.315	93.928.556
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	32.120.388	22.397.239
	153.232.703	116.325.795
Gastos financieros y asimilados	176.104	259.761
Diferencias negativas de cambio	637.560	350.996
	813.664	610.757
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	3.391	90.778
	817.055	701.535
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	32.123.779	22.488.017
Variación de las previsiones de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control (Nota 7)	2.585.053	1.374.010
Pérdidas procedentes de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	140.206	-
Gastos extraordinarios (Nota 19)	311.840	455.156
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	153.665	127.103
	3.190.764	1.956.269
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	29.384.632	20.867.559
Impuesto sobre Sociedades (Nota 17)	8.530.856	7.010.312
Otros impuestos	25.550	-
VI. BENEFICIOS DEL EJERCICIO	20.828.226	13.857.247

Las notas 1 a 21 de la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2005

EUROS

HABER	2005	2004
B) INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 19)	139.436.714	112.702.698
Aumento de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	10.209.302	232.985
Otros ingresos de explotación (Nota 19)	3.586.687	3.390.112
	153.232.703	116.325.795
Ingresos de otros valores negociables (Nota 10)	514.278	297.162
Otros intereses e ingresos asimilados:		
De empresa del Grupo (Nota 11)	46.563	57.561
Otros intereses	17.205	16.877
Diferencias positivas de cambio	239.009	329.935
	817.055	701.535
Beneficios en la enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control (Nota 7)	32.621	268
Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio (Nota 13)	145.731	145.865
Ingresos extraordinarios	238.622	142.550
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	34.643	47.128
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	2.739.147	1.620.458
	3.190.764	1.956.269



INFORME DE GESTIÓN

INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

En el año 2005 hemos abierto 22 puntos de venta en España, e iniciado la andadura de dos nuevos formatos AD niño y AD +, la primera dedicada a la comercialización de ropa para niños y la segunda dedicada a tallas grandes. Este lanzamiento se realizó a través de las tiendas ya existentes y con la apertura de dos tiendas exclusivas, en el caso de niños y tres tiendas de AD+.

El total de puntos de venta, en España, es de 252 de los que 107 corresponden a tiendas propias y 145 a franquicias. El plan de expansión se ha desarrollado a un ritmo menor que el del año 2004, incrementando en 30 los puntos de venta, frente a los 36 del año pasado, siendo las tiendas propias las más desarrolladas con un incremento de 14 puntos de venta.

Continuamos con el plan de cierre de aquellas tiendas que no consiguen su punto de equilibrio y que este año se han concretado en el cierre de 2 puntos de venta en España.

VENTAS

Hemos cerrado el ejercicio con unas ventas de 139,4 millones de euros que representan un incremento del 23,72%, respecto al año 2004. Ha sido un año caracterizado por el buen comportamiento de ventas en todas las secciones y períodos, tanto en temporada como en rebajas.

EXPOSICIÓN AL RIESGO DE CRÉDITO

La Sociedad no tiene riesgo de crédito significativo ya que sus clientes y las instituciones en las que se producen las colocaciones de tesorería son entidades de elevada solvencia, en las que el riesgo de contraparte no es significativo.

Los principales activos financieros de la Sociedad son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar e inversiones que representan la exposición máxima de la sociedad al riesgo de crédito en relación con otros activos financieros.

El riesgo de crédito de la Sociedad es atribuible principalmente a sus deudas comerciales. Los importes se reflejan en el balance de situación netos de provisiones para insolvencias, estimadas por los administradores y dirección de la Sociedad en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

<p>EXPOSICIÓN AL RIESGO DE LIQUIDEZ</p>	<p>La Sociedad no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de clientes.</p>
	<p>La Sociedad tiene contratado un seguro de crédito que permite reducir el riesgo de crédito comercial por las operaciones realizadas con algunos deudores.</p>
	<p>A 31 de diciembre de 2005 la Sociedad dispone de efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 19,23 millones de euros y el fondo de maniobra positivo asciende a 46,78 millones de euros.</p>
	<p>El importe de las líneas de crédito y préstamos no dispuestos al 31 de diciembre de 2005 asciende a 2,3 millones de euros.</p>
<p>INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)</p>	<p>Durante el ejercicio no se ha realizado ninguna inversión o gasto que pueda ser considerado como de I+D, pero hemos seguido invirtiendo en mejoras continuas en nuestros sistemas informáticos, de comunicaciones y en reingeniería de procesos.</p>
<p>OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS</p>	<p>A cierre del ejercicio la Sociedad no poseía acciones propias, ni había realizado, durante el año operaciones con las mismas.</p>
<p>EVOLUCIÓN PREVISIBLE</p>	<p>Continuaremos con el desarrollo de todas las líneas de producto y en especial con la implantación de tiendas y franquicias de complementos, AD+ y niños. El año 2006 iniciaremos la apertura de corners en El Corte Inglés, con las colecciones de mujer y AD+. En cuanto a las nuevas líneas lanzadas en el año 2005, AD+ y niños, mantendremos los mismos criterios seguidos con las otras colecciones, seguir testándolas en las tiendas existentes e implantándolas, de forma paulatina, en tiendas exclusivas.</p>
<p>HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO</p>	<p>Con posterioridad al cierre del ejercicio y hasta la fecha de emisión de este informe, no se ha producido ningún hecho relevante.</p>

Ourense, 24 de marzo de 2006

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2005 que presentarán los Administradores de Adolfo Domínguez, S.A. a la Junta General de Accionistas para su aprobación es la siguiente:

EUROS

BASES DE REPARTO	
Beneficios del ejercicio	20.828.226
DISTRIBUCIÓN	
A dividendos	5.226.726
A reservas voluntarias	15.601.500
	20.828.226







EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTOR FINANCIERO	JUAN M. FERNÁNDEZ NOVO
ASESOR JURÍDICO INTERNO	FERNANDO TREBOLLE RODRÍGUEZ
DIRECTOR COMERCIAL	HIPÓLITO MUÑOZ ALONSO
RESPONSABLE DEPARTAMENTO PRODUCTO HOMBRE	STEVE MAHER
RESPONSABLE DEPARTAMENTO PRODUCTO MUJER	M ^º ELENA GONZÁLEZ ÁLVAREZ
RESPONSABLE DEPARTAMENTO CANAL MULTIMARCA	JUAN RAMÓN DEL BARRIO RIVERA
RESPONSABLE DEPARTAMENTO INFORMÁTICA	JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ
RESPONSABLE DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS	DOLORES PAULA PRIETO
RESPONSABLE DEPARTAMENTO PRODUCCIÓN Y PLANIFICACIÓN	ANTONIO ESTÉVEZ BLANCO
RESPONSABLE DEPARTAMENTO ARQUITECTURA Y DISEÑO COMERCIAL	LAURA DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ
RESPONSABLE DEPARTAMENTO RELACIONES PÚBLICAS	MATÍAS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ



DATOS SOCIETARIOS

Razón y domicilio social

ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.
Polígono Industrial, calle 8, parcela 21
32901 San Ciprián de Viñas
OURENSE

CONSTITUCIÓN, INSCRIPCIÓN Y LÍMITE DE LA VIDA SOCIAL

La sociedad tiene su origen en Adolfo Domínguez e Hijos, S.L., constituida en Ourense el 12 de enero de 1976 ante el Notario de Ourense D. José Luis García Valcárcel, con el Nº 66 de su Protocolo.

Con fecha 19 de noviembre de 1996 la sociedad Nuevas franquicias, S.L. adquirió la totalidad de las participaciones de Adolfo Domínguez e Hijos, S.L., transformándose el 3 de octubre de 1996 en Sociedad Anónima.

Con fecha 4 de noviembre de 1996 se fusionan por absorción por tiempo indefinido las sociedades Nuevas franquicias, S.A., Adolfo Domínguez e Hijos, S.L. y otras tres sociedades, adoptando el nombre Adolfo Domínguez, S.A.

Esta fusión fue inscrita en el Registro Mercantil de Ourense, en el tomo 212, folio 136, inscripción 7ª, hoja OR-1938.

OBJETO SOCIAL

Se encuentra recogido en el art. 2º de los Estatutos Sociales que dice:

“Constituye su objeto:

- a. La fabricación, adquisición, venta y comercialización al por menor y por mayor, importación y exportación de prendas confeccionadas, calzado, bolsos, marroquinería, pañuelos, artículos de papelería, de perfumería y de bisutería, gafas y toda clase de complementos, así como ropa del hogar, muebles y objetos de decoración.
- b. Creación y comercialización de diseños, bocetos, patrones y marcas para dichos productos.
- c. Creación, explotación y gestión de tiendas y almacenes de depósito de mercancías de todo tipo.
- d. Prestación de servicios administrativos y de asesoramiento, gerencia, marketing, contabilidad, estudios y gestión de sistemas empresariales, publicidad y controles de calidad, normalización, homologación e innovación tecnológica.
- e. Investigación y desarrollo de nuevos productos y mejora y optimización de los procesos de fabricación, distribución y venta en el campo textil, confección y diseño.
- f. Realización de cursos de perfeccionamiento tecnológico y prestación de servicios tecnológicos en el campo textil, confección y diseño. La sociedad podrá asimismo desarrollar las actividades integrantes del objeto social total o parcialmente de modo indirecto

mediante la titularidad de acciones o participaciones en Sociedades con objeto idéntico o análogo.”

NÚMEROS CNAE Y CIF Los sectores principales en que se encuadra la actividad de la sociedad según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C.N.A.E.) son 54240, 51421 y 18821.

Su número de Identificación Fiscal (C.I.F.) es el A-32104226.

CAPITAL SOCIAL El Capital social de Adolfo Domínguez, S.A. asciende a 5.226.724,8 euros y está dividido en 8.711.208 acciones ordinarias al portador, de valor nominal 0,60 euros cada una de ellas, numeradas correlativamente del 1 al 8.711.208, ambos inclusive.

Están representadas por anotaciones en cuenta y pertenecen todas a la misma clase y serie. Todas las acciones confieren los mismos derechos y obligaciones a sus titulares.

CONVOCATORIA DE JUNTAS GENERALES Las Juntas Generales de Accionistas, ordinarias y extraordinarias han de ser convocadas con quince días de antelación mínima a la fecha de celebración, mediante publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación de Ourense.

La Junta General Ordinaria se reunirá todos los años dentro del primer semestre del ejercicio.

INFORMACIÓN Y CONSULTAS Los Estatutos Sociales, Estados Contables e Información Económico-Financiera pueden ser consultados en las Oficinas centrales:

Polígono Industrial, calle 8, parcela 21
 32901 San Ciprián de Viñas (Ourense).

DATOS SOBRE EL INFORME ANUAL

AUDITORÍA INDEPENDIENTE

Las Cuentas anuales, la Memoria y el Informe de gestión, tanto a nivel individual como consolidado, del presente Informe Anual, han sido auditadas por la firma Deloitte & Touche.

SOLICITUDES

Ejemplares de este Informe Anual están a disposición de los Accionistas en las Oficinas centrales o solicitándolo por correo, fax o e-mail a:

ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.

Atención al Accionista

Polígono Industrial, calle 8, parcela 21

32901 San Ciprián de Viñas (Ourense)

Teléfono: +34 988 39 87 05

Fax: +34 988 24 67 61

E-mail: bolsa@adolfodominguez.es

Dirección Web: www.adolfo-dominguez.com

GOBIERNO CORPORATIVO

INFORME SOBRE AVANCES EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Adolfo Domínguez, S.A. ha venido manteniendo su compromiso de cumplir con las más avanzadas prácticas de buen gobierno y de transparencia en su gestión.

La Sociedad elabora y publica con carácter anual el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que se remite a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se pone a disposición de los accionistas con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas. En dicho Informe, Adolfo Domínguez, S.A. proporciona detallada información sobre el grado de cumplimiento de la Sociedad respecto de las recomendaciones de gobierno corporativo existentes, o, en su caso, la no asunción de dichas recomendaciones, explicando las recomendaciones, normas, prácticas o criterios que aplica la Sociedad.

En particular, durante el ejercicio 2005 Adolfo Domínguez, S.A. ha procedido a la revisión y modificación del Reglamento del Consejo de Administración a la vista de la aprobación de la Circular 1/2004, de 17 de marzo, de la CNMV, sobre el informe anual de gobierno corporativo en desarrollo de la Orden ECO/3722/2003, de 26 de diciembre, sobre el informe anual de gobierno corporativo y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas y otras entidades. La citada normativa incorporó al ordenamiento jurídico una serie de precisiones en relación con el contenido y publicación del Informe Anual de Gobierno Corporativo y sobre la página web corporativa, que han querido recogerse mediante las oportunas modificaciones del Reglamento del Consejo.



Dichas modificaciones del Reglamento han sido debidamente inscritas en el Registro Mercantil.

Para acceder a este informe, cumpliendo con las exigencias que marca la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), es necesario seguir dos pasos:

1. En la *home page*, www.adolfo-dominguez.com, se debe seleccionar el epígrafe “Información para Accionistas e Inversores”.
2. Tras entrar en ese epígrafe, un índice, dividido en veintiséis apartados, permite acceder directamente, pinchando en el número veinticuatro, a “Informe de Gobierno Corporativo”.

Asimismo, el Informe de Gobierno Corporativo de Adolfo Domínguez se puede encontrar en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, www.cnmv.es.

DIRECTORIO

	DIRECCIÓN POSTAL
<p>ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Constituida el 12/01/76 Sociedad matriz Cif: A-32104226 Órganos de dirección: ver página 117</p>	<p>Polígono Industrial, calle 8, parcela 21 32901 San Ciprián de Viñas - Ourense España Teléfono: +34 988 39 87 05 centralita +34 988 39 87 05 Atención al Accionista Fax: +34 988 24 67 61 E-mail: info@adolfodominguez.es Web: www.adolfo-dominguez.com</p>
<p>ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.R.L. Constituida el 19/12/84 100% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. Responsable: Tahar Mouici</p>	<p>43, Rue de Beaubourg 75003 París Francia Teléfono: 00 33 1 44 589610 Fax: 00 33 1 44 589619 E-mail: ad.sarl@adolfodominguez.es</p>

	DIRECCIÓN POSTAL
ADOLFO DOMÍNGUEZ, Ltd. Constituida el 19/08/82 100% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. Responsable: John Leathes	43 Shelton Street WC2H 9HJ Londres Gran Bretaña Teléfono: 00 4417 1836013 Fax: 00 4417 18365017
	DIRECCIÓN POSTAL
ADOLFO DOMÍNGUEZ BELGIQUE, S.A. Constituida el 08/09/97 99% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. 1% perteneciente a Adolfo Domínguez, SARL Responsable: Tahar Mouici	78, Avenue Louise 10050 Bruselas Bélgica teléfono: 00 32 2 503 18 15 Fax: 00 32 2 503 18 25
	DIRECCIÓN POSTAL
ADOLFO DOMÍNGUEZ LUXEMBOURG, S.A. Constituida el 09/04/98 98% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. 2% perteneciente a Adolfo Domínguez, SARL. Responsable: Tahar Mouici	23, Rue Aldringen L-1118 Luxemburgo Teléfono: 00 352 466611 Fax: 00 352 466469
	DIRECCIÓN POSTAL
ADOLFO DOMÍNGUEZ PORTUGAL-MODA LTD. Constituida el 10/02/98 55% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. 45% perteneciente a J.Vasquez consultores, Ltd. Responsable: José Vasquez Lorenzo	Praça Duque de Saldaña, 1, 3º Lisboa Portugal Teléfono: 00 3511 354 2880 Fax: 00 3511 315 8587

	DIRECCIÓN POSTAL
<p>ADOLFO DOMÍNGUEZ ARGENTINA, S.A. Constituida el 15/09/98 100% perteneciente a Adolfo Domínguez S.A. Responsable: Ramón Jofresa</p>	<p>Pedro Ignacio Rivera, 2933-2935 Capital Federal-Argentina Teléfono: 00 541 5437915 Fax: 00 541 5437562</p>
	DIRECCIÓN POSTAL
<p>ADOLFO DOMÍNGUEZ-JAPAN CORPORATION LIMITED Constituida el 20/04/98 100% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. Responsable: Hideto Ikeda</p>	<p>153-18, Seimoncho, Soka-shi, Saitama-Ken Tokio-Japón Teléfono: 00 81 3 34815288 Fax: 00 81 3 34815288 E-mail: ikedah@kt.rim.or.jp</p>
	DIRECCIÓN POSTAL
<p>ADOLFO DOMINGUEZ-USA INC. Constituida el 04/09/00 100% perteneciente a Adolfo Domínguez, S.A. Responsable: Susana Varsky</p>	<p>100, 16TH ST Suite 1 Miami Beach 33139 Florida - USA Teléfono: 00 13 0 59793323 Fax: 00 13 0 56725303</p>
	DIRECCIÓN POSTAL
<p>ADOLFO DOMÍNGUEZ GMBH Constituida el 20/12/01 99,66% perteneciente a Adolfo Domínguez S.A. Responsable: Tahar Mouici</p>	<p>23 Grünstrasse 40212 Düsseldorf Alemania Teléfono: 00 49 2 1186399650 Fax: 00 49 2 1186399651</p>
	DIRECCIÓN POSTAL
<p>TRESPASS S.A. DE C.V. Constituida el 02/08/02 100% perteneciente a Adolfo Domínguez S.A.</p>	<p>Bosque de Duraznos 39 México D.F. Teléfono: 00 52 5 554428211/2 Fax: 00 52 5 555239993</p>

ADOLFO DOMINGUEZ

