



**ADOLFO DOMINGUEZ** 2009  
INFORME ANUAL



---

ADOLFO DOMINGUEZ 2009  
INFORME ANUAL



# ÍNDICE

<b>1. PRESENTACIÓN</b>	
1.1. Consejo de administración .....	5
1.2. Carta a los accionistas .....	6
1.3. Estructura del Grupo ADZ .....	8
1.4. Hechos significativos del ejercicio.....	9
1.5. Magnitudes destacadas.....	10
<b>2. GESTIÓN DEL GRUPO</b>	
2.1. Líneas de producto .....	13
2.2. Nuestra política en 2009.....	18
2.3. Situación de la red comercial interna y externa.....	19
2.4. Recursos Humanos .....	20
2.5. Actividad bursátil .....	21
<b>3. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE</b>	
3.1. Política social y medioambiental en 2009 .....	25
3.2. Código de conducta .....	26
<b>4. CUENTAS ANUALES</b>	
4.1. Cuentas anuales consolidadas.....	35
4.1.1. Balances.....	36
4.1.2. Cuentas de pérdidas y ganancias .....	37
4.1.3. Estados de gastos e ingresos reconocidos .....	38
4.1.4. Estados totales de cambios en el patrimonio neto .....	38
4.1.5. Estados de flujos de efectivo consolidado .....	39
4.1.6. Memoria .....	40
4.1.7. Informe de gestión .....	98
4.2. Cuentas anuales individuales.....	127
4.2.1. Nota informativa .....	127
4.2.2. Balances.....	128
4.2.3. Cuentas de pérdidas y ganancias .....	130
4.2.4. Estados de cambios en el patrimonio neto.....	131
4.2.5. Estados de flujo de efectivo .....	132
4.2.6. Informe de gestión .....	133
4.3. Propuesta de distribución de resultados .....	137
<b>5. INFORMACIÓN CORPORATIVA</b>	
5.1. Datos societarios .....	139
5.2. Datos sobre el informe anual.....	141
5.3. Gobierno corporativo .....	142
5.4. Directorio.....	144
5.5. Informe anual de Gobierno Corporativo.....	149





# PRESENTACIÓN

## 1.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

ADOLFO DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ

VICEPRESIDENTE

LUIS CARLOS CROISSIER BATISTA

VOCALES

ÁNGEL BERGES LOBERA

JUAN M. FERNÁNDEZ NOVO

JOSÉ MARÍA GARCÍA-PLANAS MARCET

ELENA GONZÁLEZ ÁLVAREZ

AGNÉS NOGUERA BOREL

JOSÉ LUIS NUENO INIESTA

SECRETARIO NO CONSEJERO

LUIS DE CARLOS BERTRÁN

VICESECRETARIA NO CONSEJERA

MARTA RÍOS ESTRELLA



## 1.2. CARTA A LOS ACCIONISTAS

Nos hemos enfrentado a un ejercicio turbulento. Se deterioró el consumo y aumentó el desempleo de una manera dramática y aún más en España y nuestro sector fue uno de los más afectados, por lo que hemos reestructurado todo el proceso de producción y distribución. Hemos cerrado todos los puntos de venta sin viabilidad en las nuevas circunstancias, en total 67, lo que supuso un coste extraordinario de 3,7 millones de euros, y como hemos abierto 57 la reducción neta fue de 10 tiendas.

Los gastos de personal se han mantenido estables y los gastos de explotación los hemos reducido el 12,87%, siendo arrendamientos la partida en la que se ha producido un mayor descenso, 15,40%, como consecuencia de la renegociación de alquileres.

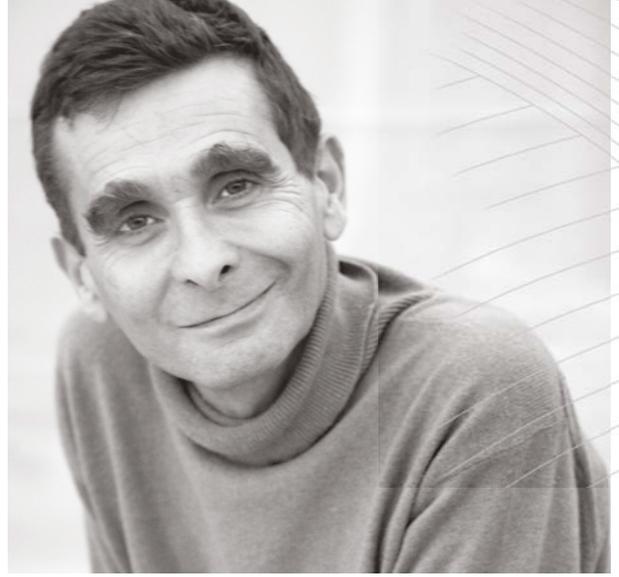
Hemos conseguido que el EBITDA sólo haya descendido 2.3 millones de euros y que el beneficio sea de 0,87 millones, resultado superior a la tendencia marcada por los primeros trimestres.

La solidez de la compañía queda reflejada en el balance de situación, siendo lo más destacable el incremento del 10,85% en el Fondo de Maniobra y del 42,65% en la posición financiera neta, así como la mejora en el patrimonio neto.

La deuda neta bancaria representa el 3,1% del activo total, lo que nos hace ver el futuro con tranquilidad y aún más, estamos consiguiendo expandirnos en el exterior, de hecho este año abriremos, bajo régimen de franquicia, 60 tiendas, calculando que en tres años de cada 100 prendas 50 se vendan fuera, lo que hará que en 10 años la mayor parte de nuestras ventas procedan del exterior. Vemos luz en el horizonte.

Nuestra acción se ha revalorizado. Aún así la capitalización bursátil, al cierre de cada mes, no llegó a alcanzar el valor del patrimonio neto de la compañía. Pero poco a poco irá recuperando.

En el ADN de la empresa está escrito un pacto ético con los trabajadores y con la sociedad, incluyendo en este pacto a los animales y a la naturaleza. Los humanos somos un eslabón más en la larga cadena de la vida, los animales son nuestros hermanos (compartimos con ellos la mayor parte de nuestros genes) y la naturaleza nuestra madre. Queremos que nuestra actividad sea sostenible y minimizar el impacto en el entorno. Para garantizar la consecución de estos objetivos nos hemos adherido al pacto Mundial de Naciones Unidas y somos miembros activos de ETI (Ethical Trading Initiative). Nuestro compromiso con el medioambiente nos ha permitido obtener, y mantener, las normas ISO y EMAS.



No nos olvidamos que tenemos que recuperar los niveles de rentabilidad previos a la crisis y, así, generar los recursos suficientes que nos permitan atender el nivel de crecimiento, sin comprometer la estabilidad y la retribución a nuestros accionistas.

Adolfo Domínguez Fernández  
Presidente

### 1.3. ESTRUCTURA DEL GRUPO ADZ

Adolfo Domínguez, S.A.	31,959%	ADOLFO DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ
	5,05%	CAIXA NOVA
	10,433%	LIBERTAS 7 S.A.
	15,010%	PUIG S.L.
	7,664%	LA PREVISIÓN MALLORQUINA DE SEGUROS S.A.
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	100%	FRANCIA
Adolfo Dominguez Ltd.	100%	INGLATERRA
Adolfo Dominguez Belgique, S.A. (*)	99,96%	BÉLGICA
Adolfo Dominguez Luxembourg, S.A. (*)	98,05%	LUXEMBURGO
Adolfo Dominguez GmbH (*)	99,77%	ALEMANIA
Adolfo Dominguez Portugal - Moda Lda.	55%	PORTUGAL
Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	95%	ARGENTINA
Adolfo Dominguez - Japan Corporation Ltd.	100%	JAPÓN
Trespas S.A. de CV	100%	MÉXICO
Tormato S.A. de CV	100%	MÉXICO
Adolfo Dominguez - USA INC	100%	ESTADOS UNIDOS
Adolfo Dominguez USA LLC (**)	60%	ESTADOS UNIDOS
Adolfo Dominguez Shanghai Co. Ltd.	100%	CHINA
Adolfo Dominguez Israel Ltd.	100%	ISRAEL
Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	51%	PANAMÁ
Adolfo Dominguez Puerto Rico, Inc.	100%	PUERTO RICO
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de CV.	51%	EL SALVADOR
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	51%	PERÚ
Patagata, S.A.	50,02%	GUATEMALA
Gig in the sky (Costa Rica), S.A.	51%	COSTA RICA
Crazy Diamond, S.L.	70%	ESPAÑA
Pola Sombra, S.L.	100%	ESPAÑA
Pola Beira, S.L.	24%	ESPAÑA

(\*) El porcentaje restante es titularidad de la filial francesa Adolfo Domínguez, S.A.R.L.

(\*\*) El porcentaje de participación es titularidad de la filial Estadounidense Adolfo Dominguez, USA INC.



## 1.4. HECHOS SIGNIFICATIVOS DEL EJERCICIO

1. Impulso a la imagen de la firma gracias al regreso de Adolfo Domínguez a la Pasarela Cibeles, tras diez años de ausencia.
2. Diversificación de la oferta con el lanzamiento de la línea U+ –tallas grandes con estilo juvenil– y Music Collection, resultado de la colaboración entre Adolfo Domínguez y Los 40 Principales.
3. Innovación del sistema electrónico a través de dos acciones: la actualización de la página web para facilitar el acceso a clientes, accionistas e inversores; y la creación de la nueva aplicación para iPhone, pionera en el sector de la moda español.
4. Aumento de la accesibilidad a nuestros clientes con la creación de la Shop Online, que permite comprar vía Internet.
5. Especialización de la oferta a través del programa de socios EXPERIENCE, que ofrece información y promociones orientadas a un target de comprador fiel y continuo.
6. Mantenimiento de la red comercial nacional e internacional, compensando el cierre de algunos puntos de venta con el volumen de aperturas.
7. Designación de un director de Responsabilidad Social Corporativa con dedicación específica a esta materia. Reforzamiento del personal del departamento así como aumento de las medidas de control –especialmente en países como China o India–.

## 1.5. MAGNITUDES DESTACADAS

EN MILLONES DE EUROS

MAGNITUDES MÁS DESTACADAS	28/02/2010	28/2/2009	2007	2006	2005
VENTAS	174,32	187,92	190,94	181,85	152,33
VENTAS EXTERIOR	43,40	35,57	33,10	28,94	33,14
BENEFICIO EXPLOTACIÓN	2,41	6,56	30,82	38,62	28,81
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	1,29	5,03	30,89	39,37	28,83
BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	0,87	3,61	21,65	28,68	20,13
CAPITAL SUSCRITO	5,49	5,49	5,49	5,49	5,23
PATRIMONIO NETO	133,46	133,34	132,33	119,30	97,41
ENDEUDAMIENTO BANCARIO	23,09	23,88	12,80	1,26	1,02
ACTIVO TOTAL	182,68	185,26	178,55	156,34	129,70
INVERSIONES	9,98	25,42	35,28	25,03	19,38
CASH FLOW	18,01	17,51	31,48	35,23	25,82
BENEFICIO SOBRE VENTAS	0,50%	1,92%	11,34%	15,77%	13,21%
BENEFICIO NETO SOBRE FONDOS PROPIOS	0,66%	2,72%	17,21%	26,47%	22,57%
SUPERFICIE DE VENTAS (m <sup>2</sup> )	89.728	91.226	77.110	61.605	53.149
PLANTILLA MEDIA	2.377	2.310	2.011	1.617	1.320
PUNTOS DE VENTAS	28/02/2010	28/2/2009	2007	2006	2005
TIENDAS PROPIAS	427	441	346	230	162
ESPAÑA	347	354	264	159	107
EUROPA	32	36	35	31	31
JAPÓN	31	31	31	30	20
ARGENTINA	1	1	1	1	1
EEUU	3	3	2	1	1
PUERTO RICO	-	1	1	-	-
MÉXICO	4	4	3	2	2
CHILE	-	1	-	-	-
PANAMÁ	2	1	1	-	-
PERÚ	1	1	-	-	-
EL SALVADOR	1	1	-	-	-
GUATEMALA	2	1	-	-	-
COSTA RICA	1	-	-	-	-
ISRAEL	-	1	1	-	-
CHINA	2	5	7	6	-
FRANQUICIAS	166	162	172	170	170
ESPAÑA	125	133	144	143	145
EXTRANJERO	41	29	28	27	25
TOTAL	593	603	518	400	332







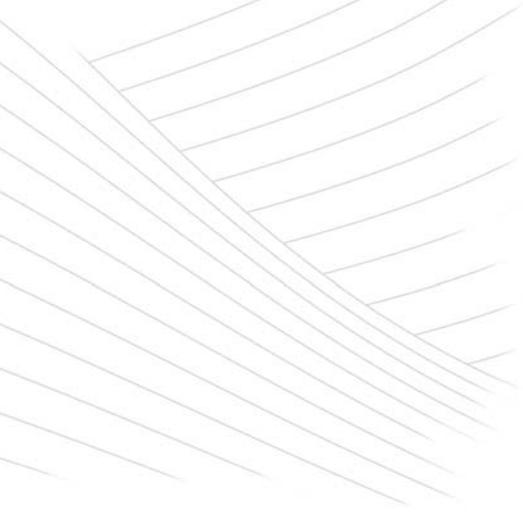
## GESTIÓN DEL GRUPO

### 2.1. LINEAS DE PRODUCTO

Para que una compañía textil española y de comienzos humildes llegue a donde ha llegado Adolfo Domínguez, sólo puede tener un secreto: sinergia de proyectos y esfuerzos compartidos, la genialidad de su diseñador y el tesón de sus colaboradores.

El universo Adolfo Domínguez continúa su expansión, ampliando su oferta con las líneas U+ y Music Collection.

Porque el cliente manda, y también demanda, todas las prendas se encuentran disponibles en la Shop Online, para satisfacer al consumidor de una forma rápida y cómoda.



#### AD MUJER

Estética seductora pero funcional, de estilo minimalista, apostando por el aumento de materiales sostenibles.

Predominan los tejidos con caída y movilidad para el verano, en sedas lavadas, rasos y *habotai* para blusas y vestidos fluidos. Una campaña de riqueza de tejidos en invierno, donde los acabados y las mezclas dan distintos aspectos de vanguardia y modernidad.

Sin olvidar el colorido básico: negro, blanco, *navy*, *camel*, piedra y rojo; destacan también el gris, granate, verde, marrón y morado en su tono más oscuro. Para el verano, los neutros en toda su gama -nata y gris claro hasta el cuerda, el arena y el camel- con pinceladas de colores intensos.

Para fiesta, se apuesta por la inspiración de los años 50 y 20, pero de una forma actualizada y moderna. Las siluetas cruzadas en forma de x siguen teniendo importancia. Encaje delicado y misterioso como una tela de araña, siempre en negro. El juego de transparencias llega a su máxima expresión creando delicados dibujos orgánicos. Acentuamos el contraste con materiales como el charol, el *chantilly* y el lúrex para añadir modernidad. Las cinturas se marcan a través de bandas, cinturones y fajines. La fluidez de las gasas, los drapeados y los volúmenes controlados son formas que caracterizan nuestra colección de cóctel.

#### AD HOMBRE

Protagonismo del *beige* o el arena coloreando tejidos inglesados. Toques de caldera, rojos quemados, granates o verde botella completan la paleta de color. El enlace con la temporada estival es el azul, que se reinventa desde el índigo hasta el marino, combinado con blanco o piedra y con pinceladas de rojo.

Los jerseys de pico aspecto *college*, y el clásico de rombos se convierten en básicos del *look* estival. También se juega con polos rayados y sastrería de algodón, que recuerda a la generación perdida en la Costa Azul.

Las tendencias invernales son la doble prenda o la incorporación del chaleco a los trajes, chaquetas, gabardinas, abrigos... Se incorpora la manga *ranglan* en abrigos y punto, así como las pinzas y los pliegues en los pantalones.

En cuanto a tejidos, el verano usa el tradicional lino combinado con materiales más sostenibles que el algodón, como poliéster o viscosa. De hecho, la viscosa se mantiene en la sastrería clásica de invierno así como para presentar estampados de cuadros príncipe de Gales, el *harris* o la pata de gallo.



Recuperamos la alpaca y nuestras prendas más clásicas y amplias: abrigos mao, trencas y chaquetones. Además, la *ecopiel* se convierte en uno de los materiales más relevantes e innovadores.

#### AD COMPLEMENTOS

Adolfo Domínguez propone una belleza contenida, adornada con pedrería y brillantes en zapatos, bolsos y chales.

En calzado de verano, predominan las alzas y tacones sólidos con piezas de suela plana. Piel grabada y napas metalizadas, en tonos blancos, *camel* y grises, con motivos negros. El invierno lo protagonizan los botines o, en su defecto, zapatos abotinados con tacones medios; también están presentes las bailarinas, las deportivas y las botas de piel y *lycra*. Los bolsos están hechos en pieles suaves de aspecto nobuk o en piel consistente con brillo. Con motivos trenzados o fruncidos, comparten colorido con el calzado. Toques de colores intensos, como rojo o azulón.

#### U CHICA

Versión vanguardista y juvenil manteniendo el estilo de la firma. El resultado son prendas atemporales que buscan una nueva estética, con líneas fáciles y renovadas donde la funcionalidad y la comodidad se fusionan con lo más femenino. Lo moderno y lo clásico conviven en un mismo plano.

Las materias naturales son esenciales, especialmente en la colección primavera-verano. El lino y el ramio, solos o mezclados con el algodón –el cual se presenta solo en diferentes grosores–. También son habituales el popelín, el *voile*, los brocados y las gasas.

La campaña de invierno se caracteriza por la discreción en el color, con una paleta relajada pero luminosa, de líneas clásicas fluidas o *evasé* y con especial atención al vestido de punto.

En verano, las tonalidades básicas conviven con colores: amarillo, rosa, fucsia, azul, naranja o frambuesa. Resaltan las líneas en trapecio, *evasé* y tubo, con estampados de mensajes ecológicos.

En las formas, se ofrecen largos maxi y mini en algodones, *voile*, satinados, *cirés*, lino y ramio. La prenda estrella son los vestidos amplios de flores grandes o de rayas.



#### U CHICO

Fusión de formas y volúmenes con juegos de colores y materias.

La colección primavera-verano se basa en el agua y la vida transmitidas a través de estampados con mensaje ecológico. Otoño-invierno se presenta con vaqueros rectos en azul oscuro o desgastado y gris, así como camisetas estampadas y abrigos que recuerdan al *Reding-coat* de la Inglaterra decimonónica.

La paleta de tonos para el invierno busca iluminar la silueta mezclando colores. Amplia representación de todos los azules (marino, índigo, celeste...), y del omnipresente negro. El verano viene en rojo y azul, junto con colores naturales como crudo, *camel* y piedra combinados con blanco y azul marino. Estilo marinero con rayas blancas y azules o blancas y rojas.

#### AD NIÑOS

Inspirado en la frescura de la campiña francesa, presenta una colección basada en un juego de prendas, combinadas como piezas de un puzle.

El *look* niño se colorea de azules, *beiges* y el eterno negro, junto con la tendencia del año: el gris. Los estampados de líneas y cuadros persiguen un estilo Oxford muy deportivo. Cuadros *vichy* en prendas de algodón engomado o lino, polos a rayas con superposiciones y movimiento en pantalones de pinzas.

Para niña, se mantienen los cuadros *vichy* junto con estampados de rayas y topos. Los linos y algodones se tiñen de la intensidad de blancos, azules marinos, celestes, rojos, rosas, verdes agua, negros y *beiges*.

#### AD+

Las líneas globo envolventes tipo años 50 se convierten en la clave de la colección.

La temporada estival viene marcada por el comienzo de los volúmenes amplios y las siluetas fluidas. Los tonos neutros, como piedra y blanco, vienen acompañados de fucsias, corales y verdes jade, que colorean prendas con cuellos y mangas trabajadas. Destacan las líneas japonesas en algodón semi satinado, *voiles*, sedas y organzas. El lino estampado se convierte en imprescindible del verano.



En la colección otoño-invierno se plantea el negro como base, frente a topos, arenas y grises. Los toques de color, en granate, rosa, morado, melocotón y camel. Las formas entalladas se combinan con telas fluidas, mezcla de tejidos mates y satinados -como sedas y lanas-. La prenda clave son los abrigos envolventes con estampados de inspiración británica.

U+

La temporada estival la protagonizan los estampados con microdibujos o flores, en tejidos de algodón, algodón lycra y sedas. Los lazos y detalles de piqué en prendas de punto, volantes y plisados ponen el toque romántico.

Las prendas clave del invierno son las camisas, también con plisados. Todo ello con un toque retro y *vintage* actualizado. Destacan los colores neutros, combinándose con tonos fuertes como rosa, coral o azul *matisse* en verano, así como rojos y verdes botella en la colección otoño-invierno.

MI CASA

“Nuestros objetos definen nuestra manera de vivir. Busco armonía”

Mi Casa es una selección de muebles y objetos decorativos de factura artesanal. Líneas puras y materias naturales, abedul o teca. Piezas únicas realizadas artesanalmente.

AD JOYA

“Detrás del temblor de los dedos ves el alma”

Collares, brazaletes, anillos y pendientes en materiales nobles hechos a mano, evitando el acabado industrial.

“No acumulo oro ni piedras preciosas. Lo importante de una joya no es el valor económico, sino la emoción que provoca, la belleza. Una joya tiene que ser un poema.”

AD MASCOTAS

El respeto por el bienestar animal es uno de los principios de Adolfo Dominguez. Por ello, ofrece una colección de prendas y complementos para mascotas.

Los diseños, cómodos y versátiles, se fabrican con la misma calidad y tejidos que las demás líneas y su estilo da continuidad al de la firma.



## 2.2. NUESTRA POLÍTICA EN 2009

La contracción del consumo ha condicionado el desarrollo de la actividad empresarial, lo que ha supuesto algunos cambios en nuestras líneas de actuación. A pesar de las pérdidas de 2,49 millones de euros con las que se comenzó el ejercicio, este se finaliza con un saldo positivo de 971 mil euros.

Las principales líneas de trabajo que han permitido lograr estos resultados han sido las siguientes:

### CONTENCIÓN DE COSTES

La reestructuración realizada en el ejercicio pasado y el control de gastos nos han permitido mejorar nuestra posición financiera neta como también el fondo de maniobra.

### GESTIÓN DE PRODUCTO

Gracias al control y al análisis de cada uno de los procesos de aprovisionamiento y distribución hemos conseguido aumentar nuestra eficacia y mantener los niveles del inicio del ejercicio.

### DINAMIZACIÓN DE LAS VENTAS

El esfuerzo desarrollado por los departamentos de marketing y comercial para poner en práctica acciones y campañas ha conseguido contener la caída de ventas. Dinamización de la red de ventas con actuaciones de marketing directo en las tiendas, implementando las herramientas para la captación y fidelización de clientes.

### POLÍTICA PARA 2010

En el próximo año nos centraremos en la apertura de franquicias en el exterior, con especial atención a países emergentes de Hispanoamérica y Oriente, donde hemos establecido alianzas con socios locales.

A pesar de seguir en un entorno amenazado por la crisis, el mantenimiento de las actuaciones emprendidas en este ejercicio -unido al exhaustivo análisis y control del gasto y a la estrategia de captación y fidelización de clientes- nos permiten afrontar con optimismo el futuro inmediato.



## 2.3. SITUACIÓN DE LA RED COMERCIAL INTERNA Y EXTERNA

La contracción de la demanda sufrida en el sector textil en 2008 se repite durante el 2009. Por este motivo hemos continuado con una política de revisión, tanto de los nuevos puntos de ventas como de los ya existentes, y de análisis de costes y beneficios esperados.

En el ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2010 experimentamos una reducción neta de 10 puntos de venta. Según el balance realizado, esta disminución corresponde al cierre de ocho franquicias en territorio nacional y la apertura de doce en el extranjero. Asimismo, se han cerrado siete tiendas propias en España y diez en el extranjero.

A pesar de estos resultados, el nivel de ventas ha sido positivo y contamos con nuevas aperturas en Panamá, Guatemala y Costa Rica.

Entre nuestros objetivos comerciales destacamos el esfuerzo constante por continuar con un plan de expansión a nivel mundial.

LA DISTRIBUCIÓN DE PUNTOS DE VENTA DE AD ES LA SIGUIENTE:

	28/02/2010	28/02/2009	31/12/2007	31/12/2006	31/12/2005
TIENDAS PROPIAS	427	441	346	230	162
ESPAÑA	347	354	264	159	107
EUROPA	32	36	35	31	31
JAPÓN	31	31	31	30	20
ARGENTINA	1	1	1	1	1
EEUU	3	3	2	1	1
PUERTO RICO	-	1	1	-	-
MÉXICO	4	4	3	2	2
CHILE	-	1	-	-	-
PANAMÁ	2	1	1	-	-
PERÚ	1	1	-	-	-
EL SALVADOR	1	1	-	-	-
GUATEMALA	2	1	-	-	-
COSTA RICA	1	-	-	-	-
ISRAEL	-	1	1	-	-
CHINA	2	5	7	6	-
FRANQUICIAS	166	162	172	170	170
ESPAÑA	125	133	144	143	145
EXTRANJERO	41	29	28	27	25
<b>TOTAL</b>	<b>593</b>	<b>603</b>	<b>518</b>	<b>400</b>	<b>332</b>

## 2.4. RECURSOS HUMANOS

Conscientes de la importancia del clima laboral en la evolución de las empresas, la compañía intenta contratar a los trabajadores con el perfil adecuado a cada puesto requerido. Para facilitar el proceso, impartimos cursos de formación y capacitación que realizamos bien de forma directa –utilizando como formadores a otros trabajadores– o contando con el concurso de empresas especializadas.

Partiendo de la evaluación de necesidades formativas realizada por el Departamento de Recursos Humanos, y de acuerdo con lo establecido por el Procedimiento de Formación incluido en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad ISO9001/2008, se ha diseñado el Plan de formación 2009.



Según dicho Plan, se realizaron un total de 34 cursos en los que han participado 305 trabajadores. Las actividades incluyen patronaje, escapatismo, estilismo, idiomas y marketing textil, entre otros. Con ellas, se pretende aportar una formación continua para vendedores y encargados de tiendas, así como para personal de fábrica y producción. El objetivo es tanto formar al personal que se incorpora como reciclar a los trabajadores de la plantilla.

Más del 93% de los participantes del Plan de Formación 2009 han otorgado una valoración global alta a las iniciativas en las que han tomado parte, pudiendo concluir por tanto que el nivel de satisfacción global de los asistentes ha sido muy elevado. Por otro lado, la totalidad de los docentes que participaron en las actividades juzgaron satisfactoria la actitud de los asistentes.

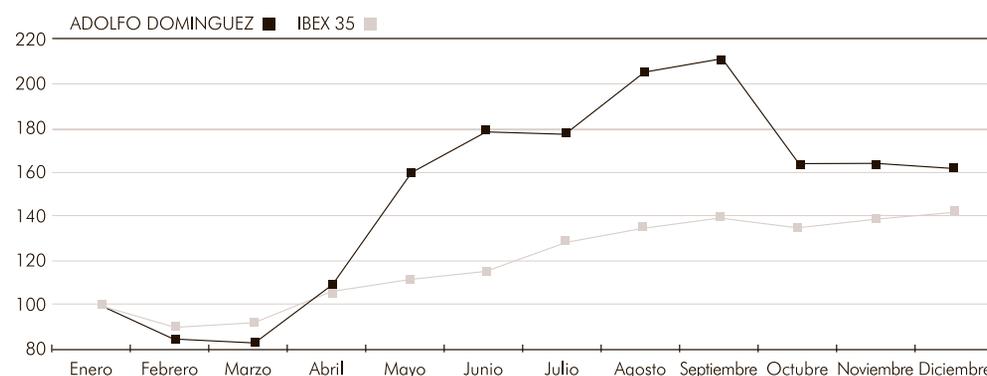
PLANTILLA MEDIA	28/02/2010	28/02/2009	2007	2006	2005
PERSONAL DIRECTIVO	7	8	8	8	9
TÉCNICOS Y PATRONISTAS	166	153	95	123	110
ENCARGADOS DE TIENDAS	271	300	232	120	106
ADMINISTRATIVOS	178	173	165	154	135
DEPENDIENTES	1.335	1.326	1.219	942	708
OPERARIOS	420	350	292	270	252
<b>TOTAL</b>	<b>2.377</b>	<b>2.310</b>	<b>2.011</b>	<b>1.617</b>	<b>1.320</b>

## 2.5. ACTIVIDAD BURSÁTIL

En el año 2009 la Bolsa, se ha movido en un contexto económico y financiero manifiestamente deteriorado como consecuencia de la crisis que, a nivel global, ha afectado a todos los países –y que se puso de manifiesto con la caída del 0,6% del PIB global–. La caída de los indicadores macroeconómicos que se inició a finales del año 2008 se intensificó en el inicio de 2009, si bien a partir del segundo semestre del año pudimos observar una mejoría a la que contribuyeron de forma decidida, los distintos estímulos y ayudas promovidas por el sector público y por las medidas adoptadas por los bancos centrales.

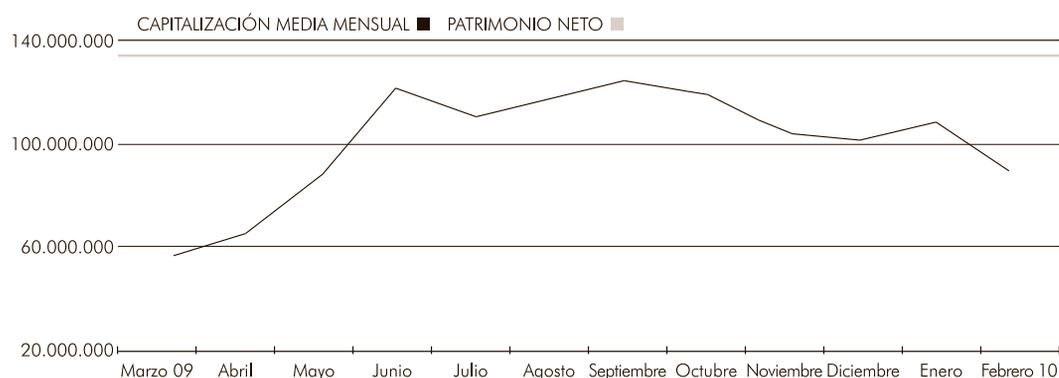
Las bolsas no han sido ajenas a esta evolución. Después de un primer trimestre en el que las caídas en los índices fueron generalizadas, en el segundo y tercer trimestre se produjeron notables crecimientos en las cotizaciones, acompañadas del descenso en la volatilidad. Aunque el cuarto trimestre se mantuvo dentro de unos rangos de incremento más contenidos, las revalorizaciones de los índices han sido considerables; así el Ibex 35 pasó de una cotización 9.195 puntos –al cierre de 2008– a 11.940 –un año más tarde–.

En el año 2009, nuestros títulos han tenido un comportamiento muy similar al Ibex 35 con caída en el primer trimestre y posterior recuperación en los dos siguientes, para volver a descender en el último tramo del año, pasando de 6,80 euros al cierre de 2008 a 14,01 euros el 30 de septiembre y 10,79 euros al cierre del año. En el mes de febrero es cuando la acción se sitúa en su cotización más baja, 5,08 euros y a partir de este momento, siguiendo la tendencia general, se mueve al alza hasta alcanzar su máximo en el mes de junio cuando llega a los 16 euros.



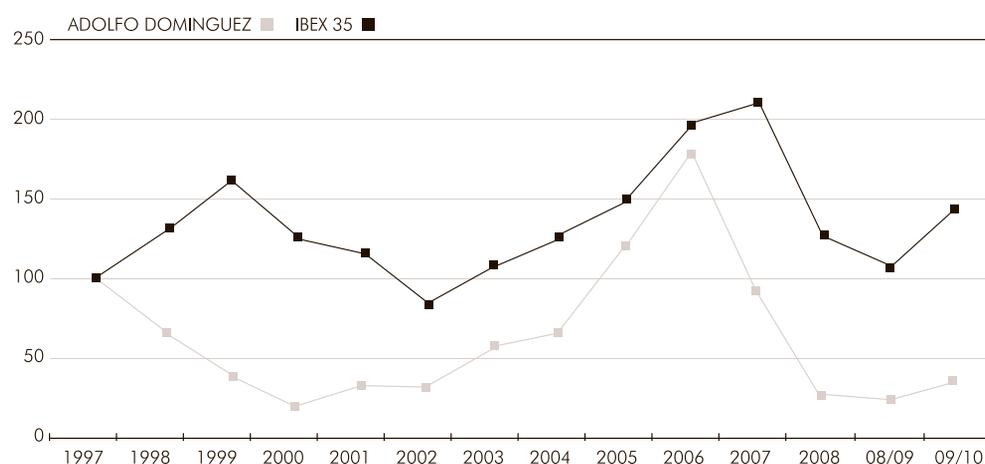
Los volúmenes de contratación se han situado en niveles muy similares a los del ejercicio anterior, moviéndose el número de títulos contratados con la misma tendencia que la experimentada por la cotización del valor. El pico de mayor volumen de contratación se produce en el mes de junio, cuando se movieron un total de 589.063 títulos, momento en el que la acción alcanzó la mayor cotización del período, 16 euros.

La capitalización de nuestros títulos ha tenido una evolución similar al resto de las magnitudes comentadas de la acción, si bien se ha situado durante todo el período por debajo del patrimonio neto consolidado de la compañía.





La evolución de nuestros títulos, frente al Ibex 35, desde el año 1997 fecha de salida a Bolsa se muestra en el siguiente gráfico:



COTIZACIÓN DURANTE EL EJERCICIO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE MARZO DE 2009 Y EL 28 DE FEBRERO DE 2010

MES	MÁXIMO	DÍA	MÍNIMO	DÍA	MEDIA	TÍTULOS CONTRATADOS
MARZO	6,18	04/03/2009	5,31	09/03/2009	5,79	45.361
ABRIL	7,34	24/04/2009	5,56	01/04/2009	6,80	166.761
MAYO	10,69	13/05/2009	7,10	04/05/2009	9,29	336.034
JUNIO	16,00	05/06/2009	10,51	01/06/2009	13,24	589.063
JULIO	12,50	29/07/2009	10,90	09/07/2009	11,90	249.720
AGOSTO	14,20	31/08/2009	11,53	03/08/2009	12,69	211.215
SEPTIEMBRE	14,33	18/09/2009	11,89	02/09/2009	13,54	360.414
OCTUBRE	15,00	01/10/2009	10,90	30/10/2009	12,85	205.039
NOVIEMBRE	12,29	16/11/2009	10,02	05/11/2009	11,28	174.955
DICIEMBRE	11,20	11/12/2009	10,31	08/12/2009	10,85	76.659
ENERO	12,24	08/01/2010	10,64	28/01/2010	11,59	168.271
FEBRERO	9,44	26/02/2010	9,00	05/02/2010	9,48	141.293
PERIODO	16,00	05/06/2009	5,31	09/03/2009	11,66	2.724.785





## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

### 3.1. POLÍTICA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

*“No somos los dueños de la Tierra, somos sus hijos. La Tierra no pertenece al hombre, sino el hombre a la Tierra”*

Adolfo Dominguez siempre ha sido responsable con el medio ambiente, procurando llevar a cabo prácticas respetuosas en el desarrollo de su actividad y tratando con todos aquellos agentes económicos vinculados con la sociedad para el cumplimiento de las normas que conforman las buenas prácticas de responsabilidad corporativa. Todas las políticas que la compañía desarrolla, tanto sociales como medioambientales, giran en torno a una idea: debemos dejar la Tierra en mejores condiciones de cómo la encontramos.

La compañía está en posesión de las certificaciones ISO 14001/2008 y EMAS, y se somete a auditorías externas periódicas que garantizan el cumplimiento de la normativa que las regula. También se desarrolla un estricto control de las emisiones a la atmósfera, mediante inspecciones periódicas de empresas homologadas o de Entidades de Certificación Autorizada (ECA). La última inspección realizada en las instalaciones centrales concluyó que se cumple con los parámetros establecidos.

El control medioambiental de las actividades de la sociedad constituye una importante herramienta que nos permite conocer los resultados de los esfuerzos realizados y reducir el consumo optimizando nuestros recursos.

En lo que respecta a las políticas sociales, durante el año 2009 la compañía ha puesto en marcha proyectos específicos, como la mejora de las condiciones de Seguridad e Higiene en el trabajo o las colaboraciones con organizaciones defensoras de los derechos humanos y laborales, tales como la Campaña Ropa Limpia.



Adolfo Dominguez pertenece a Ethical Trade Initiative (ETI) –una asociación formada por empresas, organizaciones no gubernamentales y sindicatos–, cuyo objetivo es promover las buenas prácticas, fomentando y protegiendo los derechos humanos y los derechos laborales fundamentales. Para verificar el cumplimiento de estas prácticas, los proveedores se someten a procesos de auditorías anuales. En estos informes recibidos de ETI se observa que, en conjunto, el Grupo Adolfo Dominguez ha pasado de una “calificación media” de 2,36 en el año 2007, a 2,79 en 2008 y a 3.00 en 2009, sobre una calificación óptima de 4.

La sociedad también pertenece a la iniciativa Global Compact, promovida por las Naciones Unidas, que muestra su compromiso en responsabilidad social mediante la implantación de diez principios basados en los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

## 3.2. CÓDIGO DE CONDUCTA

### OBJETO

Este documento define el comportamiento social, ético y medioambiental al que nos comprometemos y aquel que pretendemos encontrar en todos nuestros socios en el negocio.

El código ha sido elaborado de forma conjunta por el personal de la empresa, contando con la colaboración y el acuerdo de los representantes sindicales.

### ALCANCE

Los compromisos que asumimos a través de este código de conducta están relacionados con:

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA

Trabajo de Menores

Trabajos forzados, abusos y medidas disciplinarias

Discriminación

Condiciones de trabajo: relación laboral, horario de trabajo y remuneración

Salud y seguridad en el trabajo

Libertad de asociación y derecho a negociación colectiva

#### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



#### ÁMBITO DE APLICACIÓN

Como empresa reconocemos nuestras responsabilidades para con los trabajadores/as respecto a las condiciones en las cuales se diseñan, fabrican y comercializan nuestros productos y que dichas responsabilidades se extienden a todos los trabajadores/as relacionados con la fabricación de bienes o la prestación de servicios para nuestra empresa, sean o no empleados de la misma.

Asimismo, reconocemos nuestras responsabilidades en materia de reducción de riesgos ambientales y de control y prevención de todos aquellos procesos que puedan afectar al entorno que nos rodea, tanto si son de nuestra responsabilidad directa como si dependen de nuestros socios en el negocio.

Por tanto, el código de conducta será de aplicación en:

**NUESTRA ORGANIZACIÓN EN SU CONJUNTO:** oficinas, fábricas, centro de almacenamientos y tiendas.

**NUESTROS SOCIOS EN EL NEGOCIO:** proveedores de producto terminado, nacionales y extranjeros, subcontratistas nacionales y extranjeros y tiendas en régimen de franquicia.

De esta manera, aseguramos la cobertura de todo el proceso de diseño, fabricación (corte, confección, planchado, etc.), embalaje y comercialización de nuestras prendas de vestir y complementos.

#### RESPONSABILIDADES

La dirección de la empresa será la máxima responsable de la difusión e implementación del código, así como de la supervisión de su adecuado cumplimiento.

#### NORMATIVA DE REFERENCIA

Para la definición del código de conducta, utilizamos como referencias:

**LA NORMA SA 8000**, que se basa en:

La Declaración Universal de los Derechos Humanos,

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño,

Las Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo N° 29 y 105 (Trabajos forzados y esclavitud), 87 (Libertad de asociación), 98 (Derecho de negociación colectiva), 100 y 111 (Igual remuneración para trabajadores y trabajadoras, por trabajo de igual valor y Discriminación), 135 (Convención sobre los representantes de los trabajadores), 138 y 146 (Edad Mínima), 155 y 164 (Salud y seguridad en el trabajo), 159 (Rehabilitación vocacional y empleo de personas discapacitadas), 177 (Trabajo en el hogar) y 182 (Peores formas de trabajo infantil).

**LAS SUGERENCIAS Y APORTACIONES DE LA CAMPAÑA ROPA LIMPIA**

**LA NORMA ISO 14000**, compendio de reglamentos de cumplimiento voluntario que establecen bases para la implantación de un sistema de gestión medioambiental.



Si bien el código define pautas sociales, éticas y ambientales de obligado cumplimiento para toda la Organización y nuestros socios en el negocio, no sustituye en ningún caso a la legislación nacional de cada país.

En caso de que cualquiera de los requisitos definidos en el código, infrinja la legislación nacional de cualquier país o territorio, prevalecerá siempre el respeto a dicha legislación, informándose inmediatamente de estas situaciones a la Organización.

No obstante, los requisitos establecidos en este código, no se verán confinados en su ámbito de aplicación a los requisitos de la legislación nacional.

NUESTROS COMPROMISOS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### TRABAJO DE MENORES<sup>1</sup>

Como empresa reconocemos los derechos de todos los menores a la protección contra la explotación económica y contra la realización de cualquier trabajo que pueda resultar peligroso, poner trabas a su educación, tener efectos nocivos para su salud o su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social. Por ello, no utilizaremos ni apoyaremos el uso de trabajo de menores.

En todos los casos, perseguiremos el objetivo de mejorar la situación del menor. Por ello, colaboraremos en la remediación de los menores que se encuentren trabajando y proporcionaremos la ayuda necesaria para permitir que dichos menores tengan acceso a la enseñanza y permanezcan escolarizados mientras sean menores.

Promoveremos la educación de los niños y de los trabajadores jóvenes sujetos a la legislación local de enseñanza obligatoria, o los que simultaneen su trabajo con su formación escolar.

Aseguraremos que la combinación de horas de escuela, trabajo y transporte para todo menor o trabajador joven no superará las 10 horas diarias.

No permitiremos que se exponga a niños ni jóvenes a situaciones peligrosas, inseguras o insalubres, así como la realización de trabajos nocturnos.

1. Se considera "menor" a toda persona menor de 15 años de edad, a menos que la legislación local estipule una edad superior para el trabajo o para la enseñanza obligatoria, en cuyo caso, esta última edad será la aplicable para esta definición. Se podrá aplicar la edad mínima de 14 años, cuando la legislación local así lo establezca, de acuerdo con la excepción para países en desarrollo establecida en la Convención 138 de la OIT. Se considera "trabajador joven" a toda persona no "menor" con una edad inferior a los 18 años.



#### **TRABAJOS FORZADOS<sup>2</sup>, ABUSOS Y MEDIDAS DISCIPLINARIAS**

No utilizaremos ni aceptaremos el uso de trabajos forzados o denigrantes, ni exigiremos o permitiremos que se obligue al personal o sea requerido a dejar bajo custodia del empleador “depósitos” o documentos de identidad al comenzar la relación laboral.

Garantizamos que todos los empleados podrán dejar libremente su empleo una vez preavisen de sus intenciones al empleador.

No utilizaremos ni aceptaremos el uso de castigos corporales, amenazas, violencia u otras formas de abuso físico, sexual, psicológico o verbal.

#### **DISCRIMINACIÓN**

No efectuaremos ni auspiciaremos ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, capacitar, promocionar, despedir o jubilar al personal.

No interferiremos en el ejercicio del derecho de los empleados a observar sus prácticas religiosas, o en la necesidad de satisfacer sus necesidades que vengan determinadas por su raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en un sindicato o afiliación política.

No permitiremos comportamientos, incluyendo gestos, lenguaje y contacto físico, que sean, desde el punto de vista sexual, coercitivos, amenazadores, abusivos o explotadores.

#### **CONDICIONES DE TRABAJO**

##### **RELACIÓN LABORAL**

Garantizaremos que no se llevan a cabo prácticas de contratación irregular, o de falsificación de los programas de aprendizaje, dirigidas a evitar el cumplimiento de las obligaciones legales relativas a los derechos laborales y a la seguridad social.

2. Se considera trabajo forzado todo trabajo o servicio exigido de cualquier persona bajo la amenaza de cualquier castigo, y para el que dicha persona no se ha ofrecido voluntariamente o para el cual el trabajo o servicio se exige como pago de una deuda (Convenios 29 y 105 de la OIT).



#### HORARIO DE TRABAJO

Garantizamos que el horario laboral no excederá de los límites impuestos por la normativa vigente o por los usos del sector, adoptándose el hábito que proteja en mayor grado al empleado. La semana de trabajo normal no excederá de 48 horas. Aseguraremos que todo el personal disponga de al menos un día libre por cada período de 7 días trabajados.

Todo trabajo que implique horas extras será reembolsado con paga adicional superior a las de las horas normales, pero bajo ninguna circunstancia el número de horas extras trabajadas deberá exceder de 12 horas por empleado y semana. Las horas extras laborales serán voluntarias y mantendrán su carácter extraordinario.

#### REMUNERACIÓN

Garantizaremos que los salarios pagados siempre cumplen al menos la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por la industria y que son suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal y para ofrecer cierta capacidad de gasto discrecional.

No permitiremos que se realicen deducciones de los salarios por razones disciplinarias. Tampoco se practicará deducción alguna de los salarios, salvo que así lo exija la legislación laboral, o se haga con permiso escrito del trabajador.

Asimismo, garantizaremos que todos los trabajadores reciben información escrita y comprensible sobre las condiciones de empleo con respecto a las remuneraciones antes de ser contratados y sobre detalles particulares de sus salarios para el período que se les paga cada vez que reciban su sueldo.

Garantizaremos que los salarios y beneficios sean otorgados, cumpliendo rigurosamente con todas las leyes y que la remuneración se realice de manera conveniente para los trabajadores.

#### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Estableceremos un entorno laboral seguro y saludable, y tomaremos medidas adecuadas para prevenir accidentes y lesiones ocasionadas durante la actividad laboral o asociadas a ella, mediante la limitación, hasta donde sea razonablemente práctico, de las causas de riesgo inherentes a dicho entorno laboral.

Existirá un representante de la Dirección de alto nivel, encargado de la Salud y Seguridad laboral de todo el personal y de la aplicación de las disposiciones sobre Salud y Seguridad en el Trabajo.



Asimismo, garantiremos que todos los empleados reciban, de forma periódica y documentada, instrucción sobre salud y seguridad laboral, y que dicha instrucción sea ofrecida a todo el personal nuevo, y al trasladado a otros lugares de trabajo. Estableceremos sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellas amenazas potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los empleados.

Aseguraremos un adecuado sistema de ventilación, alumbrado y temperatura en todas las instalaciones. Asimismo, garantiremos que exista sistema de seguridad apropiado (salidas de emergencia, plan de incendios, primeros auxilios, etc).

Mantendremos, para uso de todos los empleados, baños higiénicos, garantizando el acceso a agua potable y, cuando sea preciso, la existencia de instalaciones en adecuadas condiciones sanitarias para el almacén de alimentos.

Asimismo, si es de aplicación, garantiremos que los dormitorios estén limpios, sean seguros, y cubran las necesidades básicas del personal.

#### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Respetaremos el derecho de los empleados a formar sindicatos y a ser miembros del sindicato de su elección, así como a negociar colectivamente.

En aquellos casos en que la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva estén restringidos por la ley local, facilitaremos instrumentos paralelos para que todo el personal pueda asociarse libremente, y negociar colectivamente.

Asimismo, adoptaremos una actitud abierta ante las actividades de los sindicatos, y garantiremos que los representantes del personal no sean discriminados, y que dichos representantes tengan acceso a los trabajadores en el lugar de trabajo.

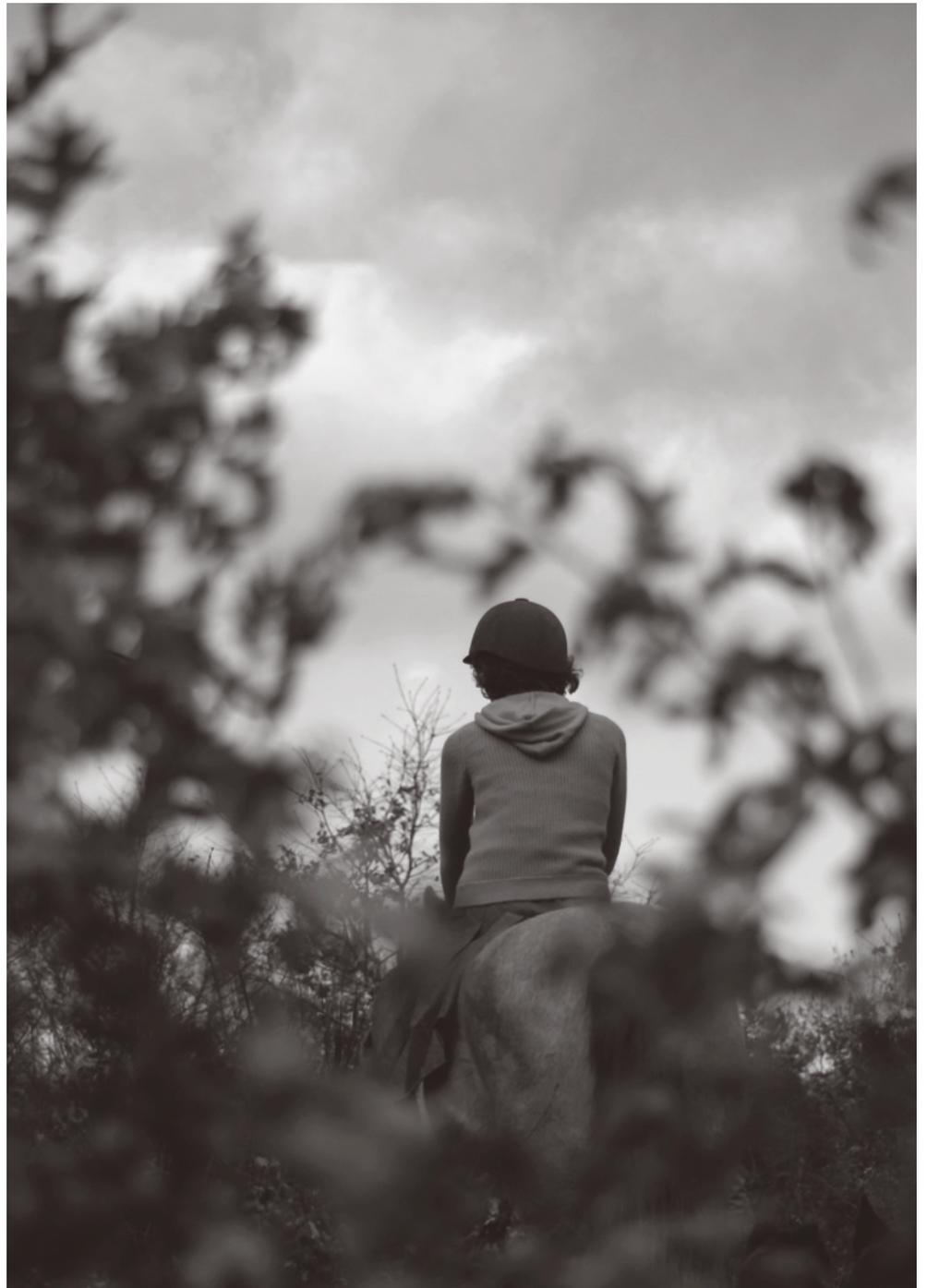
Garantizamos el cumplimiento de cuanto requisito ambiental legal pueda existir en cada país. Identificaremos todos los riesgos ambientales derivados de los procesos de diseño, fabricación y comercialización de nuestros productos que puedan provocar algún tipo de impacto ecológico en nuestro entorno. Una vez identificados estos, estableceremos todas las medidas que sean necesarias para corregir y evitar la aparición de problemas medioambientales.



Asimismo, identificaremos situaciones potenciales de emergencia (incendios, lesionados, derrames, etc.), definiremos las medidas correctoras y preventivas pertinentes y realizaremos simulacros.

Impulsaremos en nuestra Organización una filosofía de mejora continua en materia de gestión ambiental, planificando las actividades a desarrollar en este ámbito, implantándolas y finalmente verificando la adecuación de las medidas adoptadas. Asimismo escucharemos los consejos y opiniones de otras entidades (clientes, organizaciones no gubernamentales, etc.) relacionadas con el sistema de gestión ambiental.

Garantizamos la formación y capacitación de nuestros trabajadores en materia de gestión ambiental, identificando el impacto ambiental de sus actividades y la consecuencia de apartarse de los procedimientos definidos al respecto.





## CUENTAS ANUALES

### 4.1. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

- 4.1.1 BALANCES
- 4.1.2 CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
- 4.1.3 ESTADOS DE GASTOS E INGRESOS RECONOCIDOS
- 4.1.4 ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
- 4.1.5 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 4.1.6 MEMORIA
- 4.1.7 INFORME DE GESTIÓN

### 4.2 CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

- 4.2.1 NOTA INFORMATIVA
- 4.2.2 BALANCES
- 4.2.3 CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
- 4.2.4 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
- 4.2.5 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 4.2.6 INFORME DE GESTIÓN

### 4.3 PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

## 4.1.1 BALANCES CONSOLIDADOS

### CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

BALANCES CONSOLIDADOS				
al 28 de febrero de 2010 y 2009 (Notas 1 a 4)				
	ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	28/02/10	28/02/09
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
	Activos intangibles	5	2.283.198	2.067.298
	Inmovilizado material	6	88.736.537	96.111.967
	Inmuebles de inversión	7	3.102.726	3.721.110
	Inversiones financieras	8	6.156.367	6.654.449
	Activos por impuestos diferidos	14	2.437.831	779.821
	Otros activos		495.408	445.434
	<b>Total activo no corriente</b>		<b>103.212.067</b>	<b>109.780.079</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
	Existencias	9	40.017.078	38.983.409
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10	19.220.432	19.792.971
	Otros activos financieros corrientes	8	159.937	5.018.044
	Administraciones Públicas	14	630.986	660.178
	Otros activos		522.261	564.638
	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	18.919.042	10.462.880
	<b>Total activo corriente</b>		<b>79.469.736</b>	<b>75.482.120</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>182.681.803</b>	<b>185.262.199</b>
	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	NOTAS DE LA MEMORIA	28/02/10	28/02/09
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
	Capital social	11	5.488.061	5.488.061
	Reservas acumuladas		152.723.630	146.746.284
	Reservas en sociedades consoidadas por integración global	11	(25.215.138)	(21.974.762)
	Ajustes por valoración - Diferencias de conversión	11	(508.333)	(1.012.778)
	Beneficios consolidados del ejercicio		970.975	4.099.441
	<b>Total patrimonio atribuido a la Sociedad dominante</b>		<b>133.459.195</b>	<b>133.346.246</b>
	Intereses minoritarios	11	1.484.893	1.566.219
	<b>Total patrimonio neto</b>		<b>134.944.088</b>	<b>134.912.465</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
	Provisiones		237.375	213.761
	Deudas con entidades de crédito	12	20.502.049	22.041.554
	Otros pasivos financieros	12	1.263.016	1.398.013
	Ingresos diferidos	13	1.012.736	1.037.139
	Pasivos por impuestos diferidos	14	614.502	121.961
	<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>23.629.678</b>	<b>24.812.428</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
	Deudas con entidades de crédito	12	2.594.779	1.843.155
	Otros pasivos financieros corrientes	12	390.769	87.685
	Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar		16.078.246	18.361.025
	Administraciones Públicas	14	5.044.243	5.245.439
	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>24.108.037</b>	<b>25.537.304</b>
	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>182.681.803</b>	<b>185.262.199</b>

EUROS

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria y el Anexo adjunto forman parte integrante del balance consolidado al 28 de febrero de 2010.



## 4.1.2 CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

### CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS			
de los ejercicios anuales terminados el 28 de febrero de 2010 y 2009 (Notas 1 a 4)			
	NOTAS DE LA MEMORIA	(DEBE) HABER	
		Ejercicio 2010	Ejercicio 2009
<b>INGRESOS</b>		<b>179.159.225</b>	<b>191.259.857</b>
Ventas	17	174.321.909	187.920.777
Otros ingresos de explotación	16	4.837.316	3.339.080
<b>APROVISIONAMIENTOS</b>	18	<b>(56.757.391)</b>	<b>(59.500.309)</b>
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>		<b>122.401.834</b>	<b>131.759.548</b>
Gastos de personal	18	(53.115.999)	(52.619.804)
Dotación a la amortización	5 y 6	(14.416.395)	(13.254.992)
Imputación de subvenciones de inmovilizado		279.403	245.802
Exceso de provisiones		78.200	118.870
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	18	(2.715.231)	(646.288)
Otros gastos de explotación	18	(50.103.694)	(59.043.479)
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>2.408.118</b>	<b>6.559.657</b>
Ingresos financieros		195.894	125.678
Gastos financieros	19	(1.240.595)	(1.329.790)
Diferencias positivas (negativas) de cambio, neto		(77.282)	(329.681)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>1.286.135</b>	<b>5.025.864</b>
Impuestos sobre sociedades	14	(411.712)	(1.415.778)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>874.423</b>	<b>3.610.086</b>
Operaciones interrumpidas		-	-
<b>BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>874.423</b>	<b>3.610.086</b>
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		970.975	4.099.441
Accionistas minoritarios	11	(96.552)	(489.355)
<b>BENEFICIO NETO POR ACCIÓN (en euros)</b>	20	<b>0,11</b>	<b>0,45</b>

EUROS

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria y el Anexo adjunto forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio 2010.

### 4.1.3 ESTADOS DE GASTOS E INGRESOS RECONOCIDOS

CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 28 DE FEBRERO DE 2010 Y 2009 (Notas 1 a 4)

ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	28/02/2010	28/02/2009
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)	874.423	3.610.086
Ingresos y gastos imputados directamente a patrimonio neto		
Diferencias de conversión	573.296	2.584.596
Efecto impositivo	(171.989)	(775.379)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)	401.307	1.809.217
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)	1.275.730	5.419.303
a) Atribuidos a la sociedad dominante	1.475.420	5.671.191
b) Atribuidos a intereses minoritarios	(199.690)	(251.888)

EUROS

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria y el Anexo adjunto forman parte integrante del estado de gastos e ingresos reconocidos consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 28 de febrero de 2010.

### 4.1.4 ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO consolidado en los ejercicios anuales terminados el 28 de febrero de 2010 y 2009 (Notas 1 a 4)							
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE							
FONDOS PROPIOS							
	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS	RESULTADO	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	INTERESES MINORITARIOS	TOTAL PATRIMONIO
SALDO INICIAL AL 1 DE MARZO DE 2008	5.488.061	151.181.249	(21.367.900)	399.746	(2.584.528)	686.038	133.802.666
Total ingresos/(gastos) reconocidos	-	-	-	4.099.441	1.571.750	(251.888)	5.419.303
Operaciones con socios o propietarios:							
Distribución de dividendos	-	(5.488.061)	-	-	-	-	(5.488.061)
Otras variaciones de patrimonio neto:							
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	1.006.608	(606.862)	(399.746)	-	-	-
Variaciones del perímetro de consolidación	-	46.488	-	-	-	1.132.069	1.178.557
SALDO FINAL AL 28 DE FEBRERO DE 2009	5.488.061	146.746.284	(21.974.762)	4.099.441	(1.012.778)	1.566.219	134.912.465
Total ingresos/(gastos) reconocidos	-	-	-	970.975	504.445	(199.690)	1.275.730
Operaciones con socios o propietarios:							
Distribución de dividendos	-	(1.372.015)	-	-	-	-	(1.372.015)
Otras variaciones de patrimonio neto:							
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	7.339.817	(3.240.376)	(4.099.441)	-	-	-
Variaciones del perímetro de consolidación	-	9.544	-	-	-	118.364	127.908
SALDO FINAL AL 28 DE FEBRERO DE 2010	5.488.061	152.723.630	(25.215.138)	970.975	(508.333)	1.484.893	134.944.088

EUROS

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria y el Anexo adjunto forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio 2010.



## 4.1.5 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

### CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO			
consolidados generados en los ejercicios anuales terminados el 28 de febrero de 2010 y 2009 (Notas 1 a 4)			
	NOTAS DE LA MEMORIA	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>20.115.487</b>	<b>21.209.819</b>
Resultado antes de impuestos y minoritarios		1.286.135	5.025.864
Ajustes al resultado		18.935.385	15.672.063
Amortización del inmovilizado	5 y 6	14.416.395	13.254.992
Correcciones valorativas por deterioro		599.786	1.283.644
Variación de provisiones		899.577	(66.526)
Imputación de subvenciones		(279.403)	(245.803)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		2.115.445	218.482
Ingresos financieros		(195.894)	(125.678)
Gastos financieros		1.240.595	1.329.790
Diferencias de cambio		-	(52.722)
Otros ingresos y gastos		138.884	75.884
Variación en el activo y pasivo corriente operativo		1.041.467	3.904.303
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(1.147.500)	(3.392.411)
Impuestos sobre sociedades pagados en el ejercicio		(1.147.500)	(3.392.411)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(8.714.789)</b>	<b>(24.733.785)</b>
Pagos por inversiones		(10.144.070)	(25.565.140)
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	5 y 6	(9.979.029)	(25.420.792)
Otros activos financieros		(165.041)	(144.348)
Cobro por desinversiones		1.233.387	705.677
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	18	622.911	705.677
Otros activos financieros		610.476	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de inversión		195.894	125.678
Cobros de intereses		195.894	125.678
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>(2.887.418)</b>	<b>4.617.823</b>
Cobros y (pagos) por instrumentos de pasivo financiero		(619.796)	10.456.581
Emisión		-	21.000.000
Amortización		(619.796)	(10.543.419)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	11	(1.372.015)	(5.488.061)
Otros flujos de efectivo de las actividades de financiación		(895.607)	(350.697)
Pago de intereses		(1.150.607)	(1.186.937)
Otros cobros de actividades de financiación		255.000	836.240
<b>EFFECTOS DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO EN EL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>(57.118)</b>	<b>1.131.052</b>
<b>AUMENTO NETO DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>8.456.162</b>	<b>2.224.909</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del periodo		10.462.880	8.237.971
Efectivo o equivalentes al final del periodo		18.919.042	10.462.880

EUROS

Las Notas 1 a 23 descritas en la Memoria y el Anexo adjunto forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio 2010.

## 4.1.6 MEMORIA CONSOLIDADA

### CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL Y ACTIVIDAD DEL GRUPO

La Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A., se constituyó en Ourense el 9 de marzo de 1989 bajo la denominación de Nuevas Franquicias, S.A. ante el Notario D. Antonio Pol González, con número de su protocolo 734, y fue inscrita en el Registro Mercantil de Ourense. El 4 de noviembre de 1996 la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó la aprobación de la fusión por absorción de las sociedades Adolfo Domínguez e Hijos, S.L., Adolfo Domínguez, S.L., Cediad, S.L. y Moliba, S.L., y el cambio de su denominación por la actual.

Desde marzo de 1997 las acciones de la sociedad están admitidas a cotización oficial en las bolsas de valores españolas

El objeto social principal del Grupo Adolfo Domínguez es el diseño, fabricación, adquisición, venta y comercialización al por menor y por mayor, importación y exportación de prendas confeccionadas, calzado, bolsos y complementos, así como ropa de hogar, muebles y objetos de decoración. El domicilio social de la Sociedad Dominante se encuentra en el Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas, provincia de Ourense.

La Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A., participa mayoritariamente en diversas sociedades cuya actividad principal es la distribución al por menor, fuera de España, de su producción al 28 de febrero de 2010. La actividad de distribución es ejercida fundamentalmente por el Grupo mediante 593 puntos de venta abiertos al público. Con el detalle de las tiendas atendiendo al formato y a la propiedad de las mismas es el siguiente:

FORMATO	PROPIAS				FRANQUICIAS				TOTAL	
	ESPAÑA		EXTRANJERO		ESPAÑA		EXTRANJERO		28/02/10	28/02/09
	28/02/10	28/02/09	28/02/10	28/02/09	28/02/10	28/02/09	28/02/10	28/02/09		
TIENDA CLÁSICA	121	147	54	59	123	130	39	30	337	366
CORNERS	184	169	14	18	-	-	-	-	198	187
MACRO-TIENDAS	28	27	3	3	2	2	-	-	33	32
OUTLETS	14	11	9	7	-	-	2	-	25	18
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>354</b>	<b>80</b>	<b>87</b>	<b>125</b>	<b>132</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>593</b>	<b>603</b>

La tienda clásica suele estar especializada en una o dos líneas de producto. Los *corners* corresponden a tiendas de pequeño formato instaladas en grandes áreas comerciales y donde normalmente se vende una única línea. El formato outlet se dedica a la venta, en exclusiva, de productos de temporadas pasadas y las macro-tiendas son tiendas de mayor superficie que las clásicas en donde se venden todas las colecciones de todas las líneas.



El Grupo comercializa productos categorizados en las siguientes líneas: ADOLFO DOMINGUEZ (hombre, mujer y niños), AD+ (mujer), Línea U (joven), SALTA (Deportiva), Niños, MI CASA (muebles y menaje de hogar), ADC (complementos y productos de regalo), AD MASCOTAS y AD JOYAS. Debido a la estructura de precios existente dentro del Grupo y a los esfuerzos comerciales requeridos hasta alcanzar el punto de equilibrio, la mayor parte de las sociedades dependientes sufren pérdidas continuadas, encontrándose en una situación financiera débil. No obstante, Adolfo Domínguez, S.A. ha asumido el compromiso de seguir aportando el apoyo financiero necesario para la consecución del equilibrio patrimonial.

En este sentido, en los ejercicios terminados el 28 de febrero de 2010 y 2009 (en adelante, 2010 y 2009, respectivamente) se realizaron diferentes operaciones de ampliación de capital con el fin de reforzar la situación financiero-patrimonial de las sociedades dependientes.

Excepto por los gastos incurridos en la obtención de las correspondientes certificaciones medioambientales y la contribución realizada a la entidad sin fin de lucro Ecoembalajes España, S.L. (Ecoembes) por los envases y embalajes puestos en el mercado, el Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES, ADOPCIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN.

### A) BASES DE PRESENTACIÓN

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Adolfo Domínguez, correspondientes al ejercicio 2010 han sido preparadas de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (en adelante "NIIF-UE") de conformidad con el Reglamento (CE) n° 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo y han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 24 de mayo de 2010.

Estas cuentas muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera consolidados del Grupo al 28 de febrero de 2010 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo, consolidado, que se han producido en el Grupo en el ejercicio anual terminado en esa fecha.



En las Notas 2.b, 2.c y 3 se resumen los principios contables, las normas internacionales y los criterios de valoración más significativos aplicados en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Estas cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010 del Grupo Adolfo Domínguez han sido obtenidas de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo. Cada sociedad prepara sus cuentas anuales siguiendo los principios y criterios contables en vigor en el país en el que realiza las operaciones, por lo que en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios para adecuarlos a las NIIF-UE.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo y las cuentas anuales de las entidades integradas en el mismo, correspondientes al ejercicio 2010 se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivas Juntas Generales. No obstante, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante entiende que dichas cuentas anuales serán aprobadas sin cambios significativos.

-Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estas cuentas anuales es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

En estas cuentas anuales consolidadas se han utilizado, ocasionalmente, estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- Las pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos materiales e intangibles, así como de las inversiones inmobiliarias.
- La recuperabilidad de los activos por impuesto diferido.
- La clasificación de los arrendamientos como operativos o financieros.
- El importe de las provisiones.
- El valor razonable de determinados instrumentos financieros.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría en su caso, de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas futuras.



#### B) ADOPCIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deben presentar sus cuentas consolidadas de los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2005, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que hayan sido adoptadas por la Unión Europea. Conforme a la aplicación de este Reglamento, el Grupo está obligado a presentar sus cuentas consolidadas a partir del ejercicio 2005 de acuerdo con las NIIF adoptadas por la Unión Europea. En España, la obligación de presentar cuentas anuales consolidadas bajo NIIF aprobadas en Europa, ha sido asimismo regulada en la disposición final undécima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social (BOE de 31 de diciembre).

#### -Entrada en vigor de nuevas normas contables

Durante el ejercicio 2010 han entrado en vigor las siguientes interpretaciones de normas que, en caso de resultar de aplicación, han sido utilizadas por el Grupo en la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas:

- Desde el 1 de marzo de 2009 se están aplicando las normas y modificaciones o interpretaciones nuevas siguientes: NIIF 8 "Segmentos operativos", Modificación de NIC 32 y NIC 1 "Instrumentos financieros con opción de venta a su valor razonable" y "Obligaciones que surgen en la liquidación", CINIIF 16 "Cobertura de una inversión neta en un negocio en el extranjero". El contenido de estas normas e interpretaciones se recogía en la Nota 3 de la memoria de las cuentas anuales del ejercicio 2009 y su entrada en vigor no ha supuesto ningún impacto significativo para el Grupo.
- Asimismo han entrado en vigor las siguientes normas: Revisión de la NIC 23 "Costes por intereses", Modificación de la NIIF 2 "Pagos basados en acciones", CINIIF 13 "Programas de fidelización de clientes", CINIIF 14 NIC 19- "El límite en un activo de beneficio diferido, requerimientos mínimos de aportación y su interacción", las cuales no afectan a estas cuentas anuales consolidadas.
- Por otro lado, el Grupo está aplicando desde su entrada en vigor el 1 de marzo de 2009 las siguientes normas e interpretaciones que sí han supuesto un cambio de política contable para el Grupo:

#### Revisión de la NIC 1 Presentación de estados financieros-

Los cambios fundamentales de esta norma son introducir mejoras en la presentación de la información. Estas mejoras permitirán a los usuarios de las cuentas anuales consolidadas analizar los cambios en el patrimonio como consecuencia de transacciones con los propietarios que actúan

como tales (como dividendos y recompra de acciones) de manera separada a los cambios por transacciones con los no propietarios (como transacciones con terceras partes o ingresos o gastos imputados directamente al patrimonio neto). La norma revisada proporciona la opción de presentar partidas de ingresos y gastos y componentes de otros ingresos totales en un estado único de ingresos totales con subtotales, o bien en dos estados separados (un estado de ingresos separado seguido de un estado de ingresos y gastos reconocidos).

También introduce nuevos requerimientos de información cuando la entidad aplica un cambio contable de forma retrospectiva, realiza una reformulación o se reclasifican partidas sobre los estados financieros emitidos previamente, así como cambios en los nombres de algunos estados financieros con la finalidad de reflejar su función más claramente (por ejemplo, el balance será denominado estado de posición financiera). Sin embargo, en la preparación de las presentes cuentas anuales, el grupo ha optado por mantener la nomenclatura que se venía utilizando con anterioridad.

A la fecha de preparación de estas cuentas anuales consolidadas, las normas e interpretaciones más significativas que había sido publicadas por el IASB pero que no habían entrado aún en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la de estas cuentas anuales consolidados o bien porque aún no han sido adoptadas por la Unión Europea, son las siguientes:

		Aplicación obligatoria Ejercicios iniciados a partir de
<b>NORMAS Y MODIFICACIONES DE NORMAS</b>		
Modificación de NIIF 3 <sup>(1)</sup>	Combinaciones de negocios	1 de julio de 2009
Modificación de NIC 27 <sup>(1)</sup>	Estados financieros consolidados y separados	1 de julio de 2009
Modificación de NIC 32	Clasificación derechos sobre acciones	1 de febrero de 2010
Modificación de NIC 39 <sup>(2)</sup>	Elementos designales como partida cubierta	1 de julio de 2009
NIIF 7 <sup>(2)</sup>	Modificación-mejora de desgloses (valor razonable)	1 de julio de 2009
NIIF 9 <sup>(3)</sup>	Instrumentos financieros: Clasificación y valoración	1 de enero de 2013
Proyecto de mejoras 2009 <sup>(3)</sup>	Mejoras no urgentes a los IFRS	Varios (principalmente 1 de enero de 2010)
Modificación NIIF 2 <sup>(3)</sup>	Pagos basados en acciones dentro del Grupo	1 de enero de 2010
Revisión NIC 24 <sup>(3)</sup>	Desglose de partes relacionadas	1 de enero de 2011
<b>INTERPRETACIONES</b>		
CINIIF 12 <sup>(1)</sup>	Acuerdos de concesión de servicios	1 de enero de 2010
CINIIF 15 <sup>(1)</sup>	Acuerdos para la construcción de inmuebles	1 de enero de 2010
CINIIF 17 <sup>(1)</sup>	Distribución de activos no monetarios a los accionistas	1 de noviembre de 2009
CINIIF 18 <sup>(1)</sup>	Activos recibidos de clientes	1 de noviembre de 2009
Modificación CINIIF 14 <sup>(3)</sup>	Anticipos de pagos mínimos obligatorios	1 de enero de 2011
CINIIF 19 <sup>(3)</sup>	Cancelación de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	1 de julio de 2010

<sup>(1)</sup> Fecha de aplicación obligatoria de acuerdo con su aprobación en el Boletín Oficial de la Unión Europea.

<sup>(2)</sup> Esta interpretación se encuentra pendiente de endoso.

<sup>(3)</sup> Normas e interpretaciones no adoptadas por la Unión Europea a la fecha de elaboración de esta memoria.



No existe ningún principio contable o criterio de valoración que, teniendo un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas, se haya dejado de aplicar en su elaboración.

#### C) PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las sociedades dependientes se consolidan de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) siguiendo el método de integración global, es decir, integrándose en los estados financieros consolidados la totalidad de sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes de las operaciones intra-grupo. Son sociedades dependientes aquellas en las que la sociedad dominante controla la mayoría de los derechos de voto o, sin darse esta situación, tiene facultad para dirigir las políticas financieras y operativas de las mismas.

La consolidación de las operaciones de la Sociedad Dominante y de las sociedades dependientes consolidadas se ha efectuado siguiendo los siguientes principios básicos:

1. En la fecha de adquisición los activos, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad dependiente son registrados a valor de mercado. En el caso de que exista una diferencia positiva entre el coste de adquisición de la sociedad dependiente y el valor de mercado de los activos y pasivos de la misma, correspondientes a la participación de la matriz, esta diferencia es registrada como "Fondo de Comercio de consolidación". Al 28 de febrero de 2010 y 2009 el saldo de dicho epígrafe es cero. En el caso de que la diferencia sea negativa, ésta se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
2. El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas por integración global se presenta, respectivamente, en los epígrafes "Patrimonio neto - Intereses minoritarios" del balance consolidado y "Resultado del ejercicio atribuible a accionistas minoritarios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Cualquier pérdida aplicable a los accionistas minoritarios que supere el valor en libros de dichos intereses minoritarios se reconoce con cargo a las participaciones de la Sociedad Dominante, salvo que los minoritarios tengan una obligación vinculante de cubrir una parte o la totalidad de las pérdidas, y siempre que tengan capacidad para realizar la inversión adicional necesaria.
3. La consolidación de los resultados generados por las sociedades dependientes adquiridas en un período se realiza tomando en consideración únicamente, los correspondientes al período



comprendido entre la fecha de adquisición y la fecha del balance. Paralelamente, la consolidación de los resultados generados por las sociedades dependientes enajenadas en un período se realiza tomando en consideración, únicamente, los relativos al período comprendido entre el inicio del período y la fecha de enajenación.

4. Las adquisiciones a socios minoritarios de sus participaciones en sociedades dependientes de las que previamente el Grupo ya tenía el control efectivo de las mismas y, por lo tanto, únicamente se produce un aumento del porcentaje de participación del grupo en dichas sociedades, constituyen, desde un punto de vista consolidado, operaciones con títulos de patrimonio. Por lo que se reduce el saldo del capítulo "Intereses Minoritarios" y se ajustan las reservas consolidadas por la diferencia entre el valor de la contrapartida, entregada por el Grupo, y el importe por el que se ha modificado el saldo de la partida "Intereses Minoritarios", no registrándose "Fondo de comercio" alguno por esta operación.

5. La conversión de los estados financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del euro se realiza del siguiente modo:

- a. Los activos y pasivos utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de los estados financieros consolidados.
- b. Las partidas de las cuentas de resultados utilizando el tipo de cambio medio del mes que se efectúa la operación.
- c. El patrimonio neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha de adquisición o al tipo de cambio medio de su generación –tanto en el caso de los resultados acumulados como de las aportaciones realizadas–, según corresponda.
- d. Las diferencias de cambio que se producen en la conversión de los estados financieros se registran, netas del efecto fiscal, en el epígrafe "Diferencias de conversión" dentro del patrimonio neto (véase Nota 11).

6. Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

En el Anexo de esta Memoria se detallan las sociedades dependientes, así como la información relacionada con las mismas (que incluye denominación, país de constitución, información financiera y la proporción de participación de la sociedad dominante en su capital).



#### - Variaciones en el perímetro de consolidación

Las variaciones del perímetro de consolidación que han tenido lugar en el ejercicio 2010, corresponden a la constitución de la Sociedad "Gig in the Sky, S.A." (que se dedica a la venta y comercialización al por menor de prendas confeccionadas, calzado, bolsos y complementos) y al cierre y enajenación de las sociedades Adolfo Domínguez Puerto Rico, Inc y Adolfo Domínguez Chile, Lda, respectivamente.

Las variaciones en el perímetro de consolidación del ejercicio 2009 fueron, la constitución e incorporación de las sociedades Adolfo Domínguez USA, LLC. y Crazy Diamond, S.L.

#### D) AGRUPACIÓN DE PARTIDAS

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de esta memoria.

#### E) CORRECCIÓN DE ERRORES

En la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas no se ha detectado ningún error significativo que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales del ejercicio anterior.

### 3. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, han sido las siguientes:

#### A) ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles se reconocen inicialmente por su precio de adquisición y, posteriormente, se valoran a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada (calculada en función de su vida útil), y por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado.

El Grupo reconoce contablemente cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro, utilizándose como contrapartida el epígrafe



“Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos –y, en su caso, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores– son similares a los aplicados para los activos materiales y se explican en el apartado c) de esta Nota. Durante los ejercicios 2009 y 2010 no se han reconocido pérdidas netas por deterioro de los activos intangibles.

El Grupo utiliza los siguientes criterios para la contabilización de estos activos:

- Concesiones administrativas

Las concesiones administrativas corresponden al derecho de uso, durante 50 años, de diversas plazas de garaje y figuran registradas por los importes efectivamente pagados. Se amortizan linealmente a lo largo de la vigencia de la concesión.

Si se dieran las circunstancias de incumplimiento de condiciones que hicieran perder los derechos derivados de esta concesión, el valor contabilizado para la misma se saneará en su totalidad al objeto de anular su valor neto contable.

- Aplicaciones informáticas

Corresponde a los costes de adquisición y desarrollo incurridos en relación con los sistemas informáticos básicos para la gestión del Grupo, incluyendo los costes de desarrollo de la página web. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza linealmente en un período de cuatro años desde la entrada en explotación de cada aplicación.

Los costes de mantenimiento de los sistemas informáticos se imputan a resultados del ejercicio en que se incurren.

- Propiedad industrial

Las patentes y marcas se valoran inicialmente a su precio de adquisición y se amortizan linealmente a lo largo de sus vidas útiles estimadas (normalmente 10 años).

- Derechos de traspaso

Dentro de este epígrafe figuran registrados los importes satisfechos para acceder al uso de los locales comerciales. El reconocimiento inicial corresponde a su coste de adquisición y se amortizan en cinco años, que es el período estimado en el cual contribuirán a la obtención de ingresos, excepto que la duración del contrato sea inferior en cuyo caso se amortizan en dicho período.



El Grupo procede a revisar el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los activos intangibles al cierre de cada ejercicio. Si como consecuencia se produjese un cambio en dichos criterios se reconocerían como un cambio de estimación.

#### B) INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se halla valorado a su coste de adquisición, neto de su correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Adicionalmente al precio pagado por la adquisición de cada elemento, el coste también incluiría los gastos financieros devengados durante el periodo de construcción que fueran directamente atribuibles a la construcción de los activos, siempre que requirieran un tiempo sustancial antes de estar listos para su uso. Durante los ejercicios 2010 y 2009 no se han activado importes por este concepto.

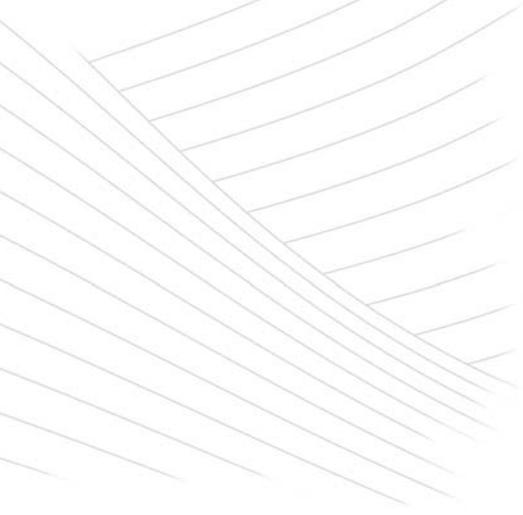
Los costes incurridos en el acondicionamiento de tiendas ubicadas en locales arrendados se clasifican como instalaciones. Las tiendas correspondientes al formato macro se amortizan linealmente en 10 años, mientras que las restantes tiendas se amortizan en un plazo de 5 años, sin superar en ningún caso la duración del contrato de arrendamiento.

Las sustituciones o renovaciones de elementos completos, los costes de ampliación, modernización o mejora que aumentan la vida útil del bien objeto, su productividad o su capacidad económica, se contabilizan como mayor importe del inmovilizado material, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, siguiendo el principio del devengo, como coste del ejercicio en que se incurrén.

La amortización se calcula, aplicando el método lineal, sobre el coste de adquisición de los activos menos su valor residual –entendiéndose que los terrenos sobre los que se asientan los edificios y otras construcciones tienen una vida útil indefinida y que, por tanto, no son objeto de amortización–.

Las dotaciones anuales en concepto de amortización de los activos materiales se realizan en función de los años de la vida útil estimada, como promedio, de los diferentes elementos, de acuerdo con el siguiente detalle:



AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA	
Construcciones	50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5-10
Instalaciones tiendas arrendadas	5-10
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3-10
Otro inmovilizado	4-7

Con cierta periodicidad, el Grupo procede a revisar la vida útil estimada de los elementos del inmovilizado material, de cara a detectar cambios significativos en las mismas, que en el caso de producirse, se ajustan mediante la correspondiente corrección del cargo a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de ejercicios futuros, en concepto de su amortización y en virtud de las nuevas vidas útiles.

#### C) DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS MATERIALES, INTANGIBLES E INMUEBLES DE INVERSIÓN

En la fecha de cada balance, y siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo revisa los importes en libros de sus activos materiales, intangibles e inmuebles de inversión mediante el denominado "test de deterioro" al objeto de determinar la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros. En caso de que el activo no genere flujos de efectivo por sí mismo que sean independientes de otros activos, el Grupo calcula el importe recuperable de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

El importe recuperable es el valor superior entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso.

Para estimar el valor en uso, el Grupo prepara las previsiones de flujos de caja futuros antes de impuestos a partir de los presupuestos más recientes aprobados por los Administradores de la Sociedad Dominante. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones disponibles de ingresos y gastos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando la experiencia del pasado y las expectativas futuras. Estas previsiones cubren los próximos cinco años, estimándose los flujos para los años futuros aplicando tasas de crecimiento razonables que, en ningún caso, son crecientes ni superan las tasas de crecimiento de los años anteriores. Al evaluar el valor de uso, los futuros



flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor actual utilizando un tipo de interés de mercado sin riesgo, ajustado por los riesgos específicos del activo que no se han tenido en cuenta al estimar los futuros flujos de efectivo.

El Grupo ha definido como unidades generadoras de efectivos básicas, cada uno de los locales comerciales en los que desarrolla sus actividades. No obstante a la hora de determinar la Unidad Generadora de Efectivo, estas unidades pueden ser agregadas a nivel de país o línea.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una Unidad Generadora de Efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe en libros del activo (Unidad Generadora de Efectivo) se reduce a su importe recuperable. Para ello se reconoce el importe de la pérdida por deterioro de valor como gasto y se distribuye entre los activos que forman la unidad, reduciendo en primer lugar el fondo de comercio, si existiera, y, a continuación, el resto de los activos de la unidad prorrateados en función de su importe en libros.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente el importe en libros del activo (Unidad Generadora de Efectivo), se incrementa a la estimación revisada de su importe recuperable pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro de valor para el activo (Unidad Generadora de Efectivo) en ejercicios anteriores. Inmediatamente se reconoce una reversión de una pérdida por deterioro de valor como ingreso.

Al 28 de febrero de 2010 el Grupo mantiene registradas pérdidas por deterioro del inmovilizado material e inversiones inmobiliarias por importe de 2.117.910 euros (2.154.461 euros al 28 de febrero de 2009) (véanse Notas 3-d y 6).

#### D) INMUEBLES DE INVERSIÓN

El epígrafe “Inmuebles de inversión” del balance consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen, bien para explotarlos en régimen de alquiler bien para obtener una plusvalía en su venta, como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 3-b, relativa al inmovilizado material.

#### E) ARRENDAMIENTOS

El Grupo no tiene arrendamientos de cuyas condiciones se deduzca que se asuman sustancialmente



los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato, por lo que todos sus arrendamientos se clasifican como operativos.

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

#### F) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Un "instrumento financiero" es un contrato que da lugar a un activo financiero en una entidad y, simultáneamente, a un pasivo financiero o instrumento de capital en otra entidad.

Un "instrumento de capital" es un negocio jurídico que evidencia una participación residual en los activos de la entidad que lo emite, una vez deducidos todos sus pasivos.

##### - Activos financieros

Los activos financieros se reconocen en el balance consolidado cuando se lleva a cabo su adquisición y se registran inicialmente a su valor razonable, incluyendo en general los costes de la operación.

Los activos financieros mantenidos por la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

-Activos financieros a vencimiento: activos cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y cuyo vencimiento está fijado y sobre los cuales el Grupo manifiesta su intención de mantenerlos hasta su vencimiento. Estas inversiones se valoran posteriormente a su coste amortizado y los intereses devengados en el periodo, se calculan aplicando el método del tipo de interés efectivo.

-Activos financieros mantenidos para negociar: activos cuya adquisición se origina con el propósito de venderlos en el corto plazo. Su valoración posterior se realiza por su valor razonable y los cambios en dicho valor razonable se imputan directamente en la cuenta de resultados.

- Préstamos y cuentas por cobrar: corresponden a créditos (comerciales o no comerciales) originados por las sociedades del Grupo a cambio de suministrar efectivo, bienes o servicios directamente y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian



en un mercado activo. Estos activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, se valoran a su “coste amortizado”, reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo (TIR). No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual, se siguen valorando a su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Para los instrumentos financieros a tipo de interés fijo, el tipo de interés efectivo coincide con el tipo de interés contractual establecido en el momento de su adquisición, ajustado, en su caso, por las comisiones y por los costes de transacción que deban incluirse en el cálculo de dicho tipo de interés efectivo. En los instrumentos financieros a tipo de interés variable, el tipo de interés efectivo se estima de manera análoga a las operaciones de tipo de interés fijo, y se recalcula en cada fecha de revisión del tipo de interés contractual de la operación, atendiendo a los cambios que hayan sufrido los flujos de efectivo futuros de los instrumentos financieros.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad realiza un “test de deterioro” para estos activos financieros. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el Grupo determina el importe de dichas correcciones valorativas, si las hubiere, mediante un análisis individualizado acerca de la recuperación de las cuentas a cobrar al cierre del ejercicio.

Los créditos formalizados en moneda extranjera se convierten a euros al tipo de cambio de cierre, de acuerdo con los criterios mencionados en el apartado r) de esta Nota.

- Fianzas entregadas: corresponden a los importes desembolsados a los propietarios de los locales arrendados, cuyo importe corresponde normalmente, a un mes de arrendamiento. Figuran registradas por su valor razonable. La diferencia entre el importe desembolsado y su valor razonable es imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, como un gasto de arrendamiento durante el período del contrato.

- Activos financieros disponibles para la venta: se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de



las categorías anteriores. Se valoran a su valor razonable, registrándose en el patrimonio neto el resultado de las variaciones en dicho valor razonable, hasta que el activo se enajene o haya sufrido un deterioro de valor (de carácter estable o permanente), momento en el cual dichos resultados acumulados reconocidos previamente en el patrimonio neto pasan a registrarse en la cuenta de pérdidas y ganancias. En este sentido, se considera que existe deterioro (carácter permanente) si se ha producido una caída de más del 40% del valor de cotización del activo, durante un período de un año y medio, sin que se haya recuperado el valor.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

#### - Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles, o por su valor nominal si se trata de débitos de operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

#### - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos de capital emitidos por el Grupo se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.



#### G) OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES

Dentro de esta cuenta se recogen, principalmente, los importes satisfechos por adelantado por el arrendamiento de locales comerciales, imputándose a resultados linealmente en el período de vigencia de los contratos.

#### H) OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo registra en esta partida del balance consolidado aquellas inversiones financieras convertibles en efectivo, con un vencimiento no superior a tres meses desde la fecha de su adquisición, que no tienen riesgos significativos de cambio de valor y que forman parte de su política de gestión normal de la tesorería.

Estos activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, se valoran a su coste amortizado, calculado mediante la utilización del método del “tipo de interés efectivo”, tal y como se ha indicado con anterioridad.

#### I) EXISTENCIAS

Las materias primas y otros aprovisionamientos se valoran al coste de adquisición, el cual se determina aplicando el método del coste medio –o al valor de reposición si fuera menor–.

Las mercaderías se valoran al precio de adquisición incluyendo todos los gastos adicionales que se producen hasta la recepción de las mismas, o valor neto realizable, si éste último fuese menor.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor de realización considerando la temporada y año del que procede la mercancía existente al cierre del ejercicio. Esta disminución de valor, en el caso de ser considerada como no reversible, se registra como mayor consumo del ejercicio (véase Nota 19).

#### J) CLASIFICACIÓN DE SALDOS ENTRE CORRIENTE Y NO CORRIENTE

En el balance consolidado, los saldos se clasifican en no corrientes y corrientes. Los corrientes comprenden aquellos saldos que el Grupo espera vender, consumir, desembolsar o realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación, aquellos otros que no correspondan con esta clasificación se consideran no corrientes.



#### K) INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

De acuerdo con la legislación vigente, las entidades consolidadas españolas y algunas extranjeras están obligadas al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se haya creado una expectativa ante los empleados. En estas cuentas anuales consolidadas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

#### L) PROVISIONES

El balance consolidado del Grupo recoge todas las provisiones significativas con respecto a las cuales se estima que es probable que se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en el balance consolidado, sino que se informa sobre los mismos, conforme a los requerimientos de la NIC 37.

Las provisiones (que se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso que las origina y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable) se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas, procediéndose a su reversión, total o parcial, cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación –siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido– se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo y en virtud del cual el Grupo no esté obligado a responder. En esa situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

-Procedimientos judiciales y/o reclamaciones en curso

Al cierre del ejercicio 2010 se encontraban en curso distintos procedimientos judiciales y reclamaciones entablados contra las sociedades del Grupo con origen en el desarrollo habitual de sus



actividades. Tanto los asesores legales del Grupo como sus Administradores entienden que la conclusión de estos procedimientos y reclamaciones no producirá un efecto significativo en las cuentas anuales de los ejercicios en los que finalicen.

#### M) INGRESOS DIFERIDOS (SUBVENCIONES OFICIALES)

El Grupo utiliza los siguientes criterios para la contabilización de las subvenciones que le han sido concedidas:

-Subvenciones de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido y se registran en el epígrafe "Ingresos Diferidos" del balance consolidado, imputándose a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro. Se procede al registro inicial, una vez recibida la comunicación de su concesión, en el momento en que se estima que no existen dudas razonables sobre el cumplimiento de las condiciones establecidas en las resoluciones individuales de concesión.

-Subvenciones a la explotación: Se abonan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento en el que, tras su concesión, la Sociedad estima que se han cumplido las condiciones establecidas en la misma y, por consiguiente, no existen dudas razonables sobre su cobro, y se imputan a los resultados de forma que se asegure en cada periodo una adecuada correlación contable entre los ingresos derivados de la subvención y los gastos subvencionados.

#### N) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.



Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del socio a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

O) IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS; ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, así como las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en las que el Grupo puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.



Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

#### P) BENEFICIOS POR ACCIÓN

El beneficio básico por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del período atribuible a la Sociedad Dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la sociedad dominante en cartera de las sociedades del Grupo. El Grupo no ha realizado ningún tipo de operación que suponga una dilución del beneficio básico por acción.

#### Q) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

La moneda funcional utilizada por el Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se producen.

Los activos y pasivos no monetarios cuyo criterio de valoración sea el valor razonable y estén denominados en moneda extranjera, se convierten según los tipos vigentes en la fecha en que se ha determinado el valor razonable. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan a patrimonio neto o a pérdidas y ganancias siguiendo los mismos criterios que el registro de las variaciones en el valor razonable, según se indica en la Nota de Instrumentos Financieros.

#### R) ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

En los estados de flujos de efectivo consolidados, preparados siguiendo el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- 
- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
  - Actividades de explotación: actividades típicas de la entidad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
  - Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
  - Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

#### S) DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA

La política establecida en el Grupo es la no utilización de instrumentos financieros derivados ni realización de operaciones de cobertura.

#### T) TRANSACCIONES CON VINCULADAS

El Grupo realiza todas sus operaciones con partes vinculadas a valores de mercado. Los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

#### U) OPERACIONES INTERRUMPIDAS

Una operación interrumpida o en discontinuidad es una línea de negocio que se ha decidido abandonar y/o enajenar, cuyos activos, pasivos y resultados pueden ser distinguidos físicamente, operativamente y a efectos de información financiera. Los ingresos y gastos de las operaciones en discontinuidad se presentan separadamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Durante los ejercicios 2010 y 2009 no se ha producido la discontinuidad de ninguna línea o segmento de negocio del Grupo.

### 4. DIVIDENDOS PAGADOS Y DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

#### DIVIDENDOS PAGADOS POR LA SOCIEDAD DOMINANTE

Los dividendos pagados por la Sociedad Dominante durante los ejercicios 2010 y 2009, los cuales correspondieron a los dividendos aprobados sobre los resultados del ejercicio anterior, han sido los siguientes:



	2010			2009		
	% SOBRE NOMINAL	EUROS POR ACCIÓN	IMPORTE (MILES DE EUROS)	% SOBRE NOMINAL	EUROS POR ACCIÓN	IMPORTE (MILES DE EUROS)
Dividendos con cargo a resultados	25%	0,15	1,372	100%	0,60	5.488

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante acordó convocar para el 13 de julio de 2010, a la Junta General de Accionistas para someter a aprobación las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2010. La propuesta de distribución del resultado obtenido en el ejercicio 2010 y la distribución de dividendos que presentarán los Administradores de la Sociedad Dominante a la Junta General de Accionistas para su aprobación, así como la distribución del beneficio del ejercicio 2009 aprobada por la Junta General de Accionistas, se muestran a continuación:

	2010	2009
BASES DE REPARTO		
Beneficio (Pérdida) del ejercicio	(19.193)	4.958.038
APLICACIÓN/DISTRIBUCIÓN		
A dividendos	-	1.372.015
Resultado negativo a compensar en ejercicios posteriores	19.193	-
A reservas voluntarias	-	3.586.023
<b>TOTAL</b>	<b>19.193</b>	<b>4.958.038</b>

EUROS

Adicionalmente el Consejo de Administración propondrá la distribución de 640.274 euros (0,07 euros por acción) en concepto de dividendos a cargo de Reservas Voluntarias.

#### 5.ACTIVOS INTANGIBLES

##### COMPOSICIÓN DEL SALDO Y MOVIMIENTOS SIGNIFICATIVOS

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado durante los ejercicios 2010 y 2009 ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2010	SALDO AL 28/02/09	ADICIONES (DOTACIONES)	RETIROS Y OTROS	TRASPASOS	DIFERENCIA DE CONVERSIÓN (Netas)	SALDO AL 28/02/10	EUROS
<b>Concesiones Administrativas</b>							
Coste	28.849	-	-	-	-	28.849	
Amortización acumulada	(1.488)	(686)	-	-	-	(2.174)	
<b>Total</b>	<b>27.361</b>	<b>(686)</b>				<b>26.675</b>	
<b>Propiedad Industrial</b>							
Coste	982.429	125.385	-	-	-	1.107.814	
Amortización acumulada	(694.805)	(69.953)	-	-	-	(764.758)	
<b>Total</b>	<b>287.624</b>	<b>55.432</b>				<b>343.056</b>	
<b>Aplicaciones Informáticas</b>							
Coste	1.408.949	88.746	(3.471)	484.756	(2.069)	1.976.911	
Amortización acumulada	(1.017.143)	(194.237)	1.926	-	1.757	(1.207.697)	
<b>Total</b>	<b>391.806</b>	<b>(105.491)</b>	<b>(1.545)</b>	<b>484.756</b>	<b>(312)</b>	<b>769.214</b>	
<b>Derechos de Traspaso</b>							
Coste	6.693.559	10.279	(278.425)	-	(3.258)	6.422.155	
Amortización acumulada	(5.813.052)	(171.971)	176.891	-	(5.014)	(5.813.146)	
<b>Total</b>	<b>880.507</b>	<b>(161.692)</b>	<b>(101.534)</b>		<b>(8.272)</b>	<b>609.009</b>	
<b>Anticipos e inmovilizado en curso</b>							
Coste	480.000	540.000	-	(484.756)	-	535.244	
<b>TOTAL</b>							
Coste	9.593.786	764.410	(281.896)	-	(5.327)	10.070.973	
Amortización acumulada	(7.526.488)	(436.847)	178.817	-	(3.257)	(7.787.775)	
<b>Saldo neto</b>	<b>2.067.298</b>					<b>2.283.198</b>	
EJERCICIO 2009	SALDO AL 29/02/08	ADICIONES (DOTACIONES)	RETIROS Y OTROS		DIFERENCIA DE CONVERSIÓN (Netas)	SALDO AL 28/02/09	EUROS
<b>Concesiones Administrativas</b>							
Coste	28.849	-	-	-	-	28.849	
Amortización acumulada	(801)	(687)	-	-	-	(1.488)	
<b>Total</b>	<b>28.048</b>	<b>(687)</b>				<b>27.361</b>	
<b>Propiedad Industrial</b>							
Coste	962.429	20.000	-	-	-	982.429	
Amortización acumulada	(616.470)	(78.335)	-	-	-	(694.805)	
<b>Total</b>	<b>345.959</b>	<b>(58.335)</b>				<b>287.624</b>	
<b>Aplicaciones Informáticas</b>							
Coste	1.316.317	95.550	(9.218)		6.300	1.408.949	
Amortización acumulada	(829.021)	(191.022)	-		2.900	(1.017.143)	
<b>Total</b>	<b>487.296</b>	<b>(95.472)</b>	<b>(9.218)</b>		<b>9.200</b>	<b>391.806</b>	
<b>Derechos de Traspaso</b>							
Coste	7.024.708	50.787	(380.798)		(1.138)	6.693.559	
Amortización acumulada	(5.964.214)	(199.035)	347.821		2.376	(5.813.052)	
<b>Total</b>	<b>1.060.494</b>	<b>(148.248)</b>	<b>(32.977)</b>		<b>1.238</b>	<b>880.507</b>	
<b>Anticipos e inmovilizado en curso</b>							
Coste	-	480.000	-		-	480.000	
<b>TOTAL</b>							
Coste	9.332.303	646.337	(390.016)		5.162	9.593.786	
Amortización acumulada	(7.410.506)	(469.079)	347.821		5.276	(7.526.488)	
<b>Saldo neto</b>	<b>1.921.797</b>					<b>2.067.298</b>	



#### ADICIONES Y COMPROMISOS DE INVERSIÓN

Las principales adiciones habidas en los ejercicios 2010 y 2009 corresponden a los anticipos entregados por la Sociedad Dominante a un proveedor de software para el desarrollo del Proyecto Integral de e-business, que incluye el desarrollo de nuevas páginas web y una tienda On-line por importe de 540.000 y 480.000 euros respectivamente. Este proyecto, que tiene una duración plurianual, contaba con una inversión inicial presupuestada de 1.850.000 euros. Durante el ejercicio 2010 se han puesto en funcionamiento tres de las fases del proyecto y se han traspasado a explotación los costes incurridos.

#### RETIROS

Los retiros del ejercicio 2010 corresponden, principalmente, a la baja definitiva de derechos de traspaso de tres tiendas cerradas en el ejercicio. Como consecuencia de dichos retiros, el Grupo ha registrado una pérdida por importe de 31.150 euros que se incluye en el epígrafe "Deterioros y resultados por enajenaciones del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Los retiros del ejercicio 2009 correspondieron, principalmente, al traspaso de tres tiendas. El importe recibido por dichos traspasos ascendió a 240.000 euros y, en consecuencia, se registró un beneficio en el epígrafe "Deterioros y resultados por enajenaciones del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2009 adjunta por importe de 238.178 euros.

#### ANTICIPOS

La práctica totalidad del saldo de esta cuenta al 28 de febrero de 2010 y 2009 corresponde al desarrollo de la página web y tienda On-line.

#### BIENES TOTALMENTE AMORTIZADOS

Formando parte del inmovilizado intangible del Grupo al 28 de febrero de 2010 y 2009 se incluyen determinados bienes totalmente amortizados, cuyos valores de coste y de su correspondiente amortización acumulada se muestran a continuación:

	28/02/10	28/02/09	
Propiedad industrial	358.617	242.165	
Derechos de traspaso	5.358.132	5.333.413	
Aplicaciones informáticas	696.071	659.709	
<b>TOTAL</b>	<b>6.412.820</b>	<b>6.235.287</b>	<b>EUROS</b>

#### 6. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este epígrafe de los balances consolidados durante los ejercicios 2010 y 2009 ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2010	SALDO AL 28/02/09	ADICIONES (DOTACIONES)	RETIROS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN (Netas)	TRASPASOS Y OTROS	SALDO AL 28/02/10
<b>Terrenos y construcciones</b>						
Coste	24.932.274	-	(12.482)	56.571	-	24.976.363
Amortización acumulada	(3.616.359)	(292.516)	-	(10.751)	-	(3.919.626)
<b>Total</b>	<b>21.315.915</b>	<b>(292.516)</b>	<b>(12.482)</b>	<b>45.820</b>	<b>-</b>	<b>21.056.737</b>
<b>Instalaciones Técnicas y Maquinaria</b>						
Coste	107.287.976	3.604.747	(5.738.427)	(5.212)	3.503.226	108.652.310
Amortización acumulada	(46.802.416)	(11.092.053)	3.696.008	(81.380)	-	(54.279.841)
Deterioro	(1.141.787)	(296.210)	481.429	38.056	-	(918.512)
<b>Total</b>	<b>59.343.773</b>	<b>(7.783.516)</b>	<b>(1.560.990)</b>	<b>(48.536)</b>	<b>3.503.226</b>	<b>53.453.957</b>
<b>Obras instalaciones, utillaje y mobiliario</b>						
Coste	19.237.267	1.248.761	(866.805)	(8.259)	313.587	19.924.551
Amortización acumulada	(5.982.059)	(2.274.701)	297.628	(7.982)	-	(7.967.114)
Deterioro	(71.220)	(118.299)	47.489	24	-	(142.006)
<b>Total</b>	<b>13.183.988</b>	<b>(1.144.239)</b>	<b>(521.688)</b>	<b>(16.217)</b>	<b>313.587</b>	<b>11.815.431</b>
<b>Otro Inmovilizado</b>						
Coste	3.213.203	161.620	(68.064)	10.632	26.438	3.343.829
Amortización acumulada	(2.484.375)	(320.278)	60.536	(13.142)	-	(2.757.259)
Deterioro	-	(265)	-	(489)	-	(754)
<b>Total</b>	<b>728.828</b>	<b>(158.923)</b>	<b>(7.528)</b>	<b>(2.999)</b>	<b>26.438</b>	<b>585.816</b>
<b>Anticipos e inmovilizaciones en curso</b>						
Coste	1.539.463	4.199.491	(58.224)	(12.883)	(3.843.251)	1.824.596
<b>TOTAL</b>						
Coste	156.210.183	9.214.619	(6.744.002)	40.849	-	158.721.649
Amortización acumulada	(58.885.209)	(13.979.548)	4.054.172	(113.255)	-	(68.923.840)
Deterioro	(1.213.007)	(414.774)	528.918	37.591	-	(1.061.272)
<b>Saldo neto</b>	<b>96.111.967</b>					<b>88.736.537</b>

EUROS



EJERCICIO 2009	SALDO AL 29/02/08	ADICIONES (DOTACIONES)	RETIROS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	TRASPASOS Y OTROS	TRASPASOS A INMUEBLES DE INVERSIÓN	SALDO AL 28/02/09
<b>Terrenos y construcciones</b>							
Coste	19.620.048	-	-	(289.549)	7.074.872	(1.473.097)	24.932.274
Amortización acumulada	(3.393.317)	(238.470)	-	6.821	7.051	1.556	(3.616.359)
<b>Total</b>	<b>16.226.731</b>	<b>(238.470)</b>	<b>-</b>	<b>(282.728)</b>	<b>7.081.923</b>	<b>(1.471.541)</b>	<b>21.315.915</b>
<b>Instalaciones Técnicas y Maquinaria</b>							
Coste	84.755.761	13.090.668	(3.771.808)	625.427	12.587.928	-	107.287.976
Amortización acumulada	(39.219.045)	(10.390.153)	3.026.684	(201.386)	(18.516)	-	(46.802.416)
Deterioro	(867.385)	(354.177)	-	79.775	-	-	(1.141.787)
<b>Total</b>	<b>44.669.331</b>	<b>2.346.338</b>	<b>(745.124)</b>	<b>503.816</b>	<b>12.569.412</b>	<b>-</b>	<b>59.343.773</b>
<b>Obras instalaciones, utillaje y mobiliario</b>							
Coste	13.492.109	5.149.097	(416.256)	314.479	697.838	-	19.237.267
Amortización acumulada	(4.290.958)	(1.843.948)	271.735	(116.688)	(2.200)	-	(5.982.059)
Deterioro	(16.983)	(65.433)	-	11.196	-	-	(71.220)
<b>Total</b>	<b>9.184.168</b>	<b>3.239.716</b>	<b>(144.521)</b>	<b>208.987</b>	<b>695.638</b>	<b>-</b>	<b>13.183.988</b>
<b>Otro Inmovilizado</b>							
Coste	2.900.885	331.129	(6.136)	20.462	(33.137)	-	3.213.203
Amortización acumulada	(2.163.368)	(309.442)	5.621	(17.319)	133	-	(2.484.375)
<b>Total</b>	<b>737.517</b>	<b>21.687</b>	<b>(515)</b>	<b>3.143</b>	<b>(33.004)</b>	<b>-</b>	<b>728.828</b>
<b>Anticipos e inmovilizaciones en curso</b>							
Coste	18.797.748	6.203.561	-	955	(20.345.298)	(3.117.503)	1.539.463
<b>TOTAL</b>							
Coste	139.566.551	24.774.455	(4.194.200)	671.774	(17.797)	(4.590.600)	156.210.183
Amortización acumulada	(49.066.688)	(12.782.013)	3.304.040	(328.572)	(13.532)	1.556	(58.885.209)
Deterioro	(884.368)	(419.610)	-	90.971	-	-	(1.213.007)
<b>Saldo neto</b>	<b>89.615.495</b>						<b>96.111.967</b>

EUROS



#### ADICIONES Y TRASPASOS

Las principales adiciones de los ejercicios 2010 y 2009 corresponden a inversiones para instalación y decoración de locales, mobiliario y enseres necesarios para nuevas tiendas abiertas o en proceso de apertura y reformas en las ya existentes.

Los traspasos a “Inmuebles de inversión” del ejercicio 2009 se correspondieron al terreno y construcciones de tres locales situados en Palma de Mallorca, Buenos Aires y México. Al haberse desistido de su rehabilitación, fueron reclasificados a este epígrafe.

#### DETERIOROS

Corresponden a la corrección valorativa realizada en los activos en diversas tiendas, al considerar que su valor en uso es inferior a su valor neto contable, calculado según se explica en la Nota 3.c.

#### RETIROS

Los retiros del ejercicio 2010 corresponden, principalmente, a traspasos y cierres de tiendas comerciales. Como resultado de estas transacciones se ha registrado en el epígrafe “Deterioros y resultados por enajenaciones del inmovilizado” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2010, una pérdida por deterioro de inmovilizado por importe de 2.132.763 euros.

Los retiros del ejercicio 2009 correspondieron a traspasos por cierres de locales comerciales. Los importes satisfechos por los nuevos arrendadores en concepto de venta de las instalaciones de dichas tiendas ascendieron a 253.044 euros.



#### INMOVILIZADO UBICADO EN EL EXTRANJERO

Al 28 de febrero de 2010 inmovilizado material por un valor neto de 12.962.867 euros (10.767.996 euros al 29 de febrero de 2009), se encuentra localizado en el extranjero (principalmente locales comerciales). Su desglose es el siguiente:

	28/02/10	28/02/09	
Terrenos y construcciones			
Coste	3.341.374	2.749.285	
Amortización acumulada	(610.957)	(403.079)	
<b>Total</b>	<b>2.730.417</b>	<b>2.346.206</b>	
Instalaciones Técnicas y Maquinaria			
Coste	16.208.206	11.931.026	
Amortización acumulada	(6.613.111)	(4.677.263)	
Deterioro	(915.741)	(870.234)	
<b>Total</b>	<b>8.679.354</b>	<b>6.383.529</b>	
Obras instalaciones, utillaje y mobiliario			
Coste	3.552.377	3.488.704	
Amortización acumulada	(1.884.636)	(1.643.163)	
Deterioro	(140.897)	(71.220)	
<b>Total</b>	<b>1.526.844</b>	<b>1.774.321</b>	
Otro Inmovilizado			
Coste	246.831	220.357	
Amortización acumulada	(220.579)	(151.051)	
<b>Total</b>	<b>26.252</b>	<b>69.306</b>	
Anticipos e inmovilizaciones en curso			
Coste	-	194.634	
<b>TOTAL</b>			
Coste	23.348.788	18.584.006	
Amortización acumulada	(9.329.283)	(6.874.556)	
Deterioro	(1.056.638)	(941.454)	
<b>Saldo neto</b>	<b>12.962.867</b>	<b>10.767.996</b>	

EUROS

#### BIENES TOTALMENTE AMORTIZADOS

Al 28 de febrero de 2010 el Grupo mantenía en su inmovilizado material elementos totalmente amortizados por un importe de 32.128.621 euros (31.259.226 euros en 2009), de acuerdo con el siguiente detalle:

	28/02/10	28/02/09
Construcciones	239.454	239.454
Instalaciones técnicas y maquinaria	25.018.025	27.005.381
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	4.700.690	2.123.954
Otro inmovilizado	2.170.452	1.890.437
<b>TOTAL</b>	<b>32.128.621</b>	<b>31.259.226</b>

EUROS

#### POLÍTICA DE SEGUROS

Las sociedades del Grupo siguen la política de formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los ejercicios 2010 y 2009 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

#### 7. INMUEBLES DE INVERSIÓN

El movimiento habido en las diferentes cuentas que componen este capítulo del balance ha sido el siguiente:

EJERCICIO 2010	SALDO AL 28/02/09	ADICIONES (DOTACIONES)	RETIROS	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDO AL 28/02/10
<b>Terrenos y construcciones</b>					
Coste	4.590.600	-	(654.629)	-	4.019.779
Amortización acumulada	(5.456)	-	-	(559)	(6.015)
Deterioro	(864.034)	(456.103)	451.355	(42.256)	(911.038)
<b>Total</b>	<b>3.721.110</b>	<b>(456.103)</b>	<b>(203.274)</b>	<b>(42.815)</b>	<b>3.102.726</b>

EUROS

EJERCICIO 2009	SALDO AL 28/02/08	TRASPASOS DEL INMOVILIZADO MATERIAL	(DOTACIONES)	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	SALDO AL 28/02/09
<b>Terrenos y construcciones</b>					
Coste	-	4.590.600	-	-	4.590.600
Amortización acumulada	-	-	(3.900)	(1.556)	(5.456)
Deterioro	-	-	(864.034)	-	(864.034)
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>4.590.600</b>	<b>(867.934)</b>	<b>(1.556)</b>	<b>3.721.110</b>

EUROS

#### RETIROS

Los retiros del ejercicio 2010 corresponden con la venta de un local comercial ubicado en Buenos Aires (Argentina). El precio de venta ascendió a 309.945 euros.



#### DETERIOROS

Durante el ejercicio 2010 el Grupo registró una corrección valorativa del local, ubicado en Palma de Mallorca, tras la tasación del inmueble realizada por un experto independiente. Dicho deterioro se encuentra registrado en el epígrafe de "Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Durante el ejercicio 2009 el Grupo registró correcciones valorativas del terreno y construcciones de dos locales comerciales situados en Buenos Aires (Argentina) y Ciudad de México (México), tras las tasaciones de los estos inmuebles realizados por expertos independientes.

#### 8. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El movimiento habido en este epígrafe de los balances consolidados durante los ejercicios 2010 y 2009 ha sido el siguiente:

	CREDITOS A LARGO PLAZO	DETERIORO DE CRÉDITOS A LARGO PLAZO	DEPÓSITOS Y FIANZAS CONSTITUIDOS A LARGO PLAZO	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	TOTAL
Saldos al 29 de febrero de 2008	746.837	-	5.763.264	-	6.510.101
Adiciones	797.793	(442.474)	90.733	-	446.052
Retiros	(649.833)	-	(224.083)	(45.016)	(918.932)
Trasposos	-	-	(892.745)	892.745	-
Diferencias de conversión (netas)	-	-	617.228	-	617.228
Saldos al 29 de febrero de 2009	894.797	(442.474)	5.354.397	847.729	6.654.449
Adiciones	99.787	-	35.945	1.356	137.088
Retiros	(157.601)	60.598	(401.283)	(169.692)	(667.978)
Diferencias de conversión (netas)	-	-	32.808	-	32.808
Saldos al 28 de febrero de 2010	836.983	(381.876)	5.021.867	679.393	6.156.367

EUROS

#### DEPÓSITOS Y FIANZAS CONSTITUIDOS A LARGO PLAZO

Las adiciones tienen su origen en los nuevos locales arrendados, así como a actualizaciones de las fianzas de los ya existentes.

#### OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

En esta cuenta se recoge la diferencia entre el valor razonable de los depósitos y fianzas constituidos a largo plazo para los locales arrendados y el importe efectivamente desembolsado. Este saldo se imputa a gastos de arrendamiento de acuerdo con la duración de los contratos.

## 9. EXISTENCIAS

La composición de este epígrafe al 28 de febrero de 2010 y 2009 es la siguiente:

	28/02/10	28/02/09
Materias primas y auxiliares	912.282	614.241
Producto en curso	3.006.408	2.671.134
Mercancía en almacén	12.045.006	13.265.146
Mercancía en tiendas	21.413.103	19.584.852
Mercancía en tránsito	2.436.218	2.810.456
Anticipos	204.061	37.580
<b>TOTAL</b>	<b>40.017.078</b>	<b>38.983.409</b>

EUROS

No existen compromisos firmes de compra y venta, ni contratos de futuro sobre las existencias, ni tampoco limitaciones de disponibilidad.

Al 28 de febrero de 2010 el importe de las existencias en poder de terceros (franquicias del Grupo) asciende a 5.717.072 euros (4.691.625 euros en 2009).

## 10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR Y EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" a la fecha del balance consolidado corresponde principalmente a importes a cobrar procedentes de la venta de mercancías. En este epígrafe figuran incluidos, al 28 de febrero de 2010 saldos de dudoso cobro por valor de 3.781.560 euros, totalmente provisionados (2.878.822 euros en 2009). (Véase Nota 17)

Los Administradores consideran que el importe en libros de las cuentas de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

El epígrafe "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" incluye la tesorería del Grupo y depósitos bancarios a corto plazo con un vencimiento no superior a tres meses o un plazo inferior.

## 11. PATRIMONIO NETO

### CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

El capital social al 28 de febrero de 2010 y 2009 está representado por 9.146.768 acciones de 0,6 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Desde marzo de 1997 las acciones de la Sociedad Dominante están admitidas a cotización oficial en las bolsas de valores españolas.

Al 28 de febrero de 2010, los accionistas con participación superior al 5% en el capital social de Adolfo Domínguez, S.A., son los siguientes:

	NÚMERO DE ACCIONES		% TOTAL SOBRE EL CAPITAL SOCIAL	
	DIRECTAS	INDIRECTAS	DIRECTO	INDIRECTO
D. Adolfo Domínguez Fernández	2.923.232	-	31,96	-
Puig, S.L. (*)	-	1.372.930	-	15,01
Libertas 7, S.A. (**)	947.595	6.664	10,36	0,07
La Previsión Mallorquina de Seguros	701.000	-	7,66	-
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra - Caixanova	461.912	-	5,05	-

(\*) Por medio de la sociedad Antonio Puig, S.A.U.  
(\*\*) Por medio de la sociedad Luxury Liberty, S.A.

#### GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo Adolfo Domínguez considera como objetivo clave en su gestión del capital el mantenimiento de una estructura óptima de capital que garantice su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento y que salvaguarde la rentabilidad para sus accionistas.

La estructura financiera del Grupo incluye tanto financiación propia como ajena. Los recursos propios están compuestos fundamentalmente por el capital social desembolsado, las reservas y los beneficios no distribuidos, mientras que la financiación ajena está integrada por los préstamos con entidades de crédito, netos del efectivo y otros activos líquidos equivalentes.

La política de gestión del capital está orientada a asegurar el mantenimiento de un nivel de endeudamiento razonable, así como maximizar la creación de valor para el accionista.

El siguiente cuadro muestra el nivel de endeudamiento financiero del Grupo Adolfo Domínguez al cierre:

	28/02/10	28/02/09
Otros activos financieros corrientes	159.937	5.018.044
Efectivo y otros medios líquidos	18.919.042	10.462.880
Otros pasivos financieros no corrientes	(1.263.016)	(1.398.013)
Deudas con entidades de crédito no corrientes	(20.502.049)	(22.041.554)
Deudas con entidades de crédito corrientes	(2.594.779)	(1.843.155)
Otros pasivos financieros corrientes	(390.769)	(87.685)
Posición financiera neta	(5.671.634)	(9.889.485)
Pasivo total	(47.737.715)	(50.349.734)
Posición Financiera neta / Pasivo total	11,88%	19,64%

EUROS

El coste de capital y los riesgos asociados a cada tipo de financiación son evaluados por la Dirección Financiera de la Sociedad Dominante, a la hora de tomar decisiones de cómo afrontar las inversiones propuestas por las distintas áreas de negocio y supervisados por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante cuando por importancia así se requiera.

#### AUTOCARTERA

Al 28 de febrero de 2010 y 2009 el Grupo no tiene acciones propias en su poder, ni ha realizado operaciones de este tipo en estos ejercicios.

#### RESERVA LEGAL DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

De acuerdo con el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

#### RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS POR INTEGRACIÓN GLOBAL Y DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El desglose por entidades de los saldos de estos epígrafes de los balances consolidados, se indican seguidamente:



	28/02/10		29/02/09	
	RESERVAS (*)	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	RESERVAS (*)	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN
Adolfo Dominguez, S.A.R.L.	(3.574.343)	-	(3.071.625)	-
Adolfo Dominguez, Ltd.	(8.736.890)	(139.542)	(8.521.175)	(195.209)
Adolfo Dominguez Belgique, S.A.	(1.117.809)	-	(1.076.630)	-
Adolfo Dominguez (Portugal) - Moda, Ltda.	161.160	-	(127.311)	-
Adolfo Dominguez (Luxembourg), S.A.	(759.127)	-	(684.159)	-
Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	(1.123.493)	(438.138)	(673.655)	(500.805)
Adolfo Dominguez - Japan Company, Ltda.	(872.800)	824.703	(1.398.165)	949.942
Adolfo Dominguez USA, INC	(1.952.086)	(180.927)	(1.733.720)	(287.394)
Adolfo Dominguez, GMBH	(2.263.536)	-	(2.176.439)	-
Trespass, S.A. de C.V.	(1.755.212)	(725.155)	(763.111)	(1.241.650)
Pola Sombra, S.L.	(969.454)	-	(419.075)	-
Tormato, S.A. de C.V.	(13.142)	(1.400)	(13.608)	(3.764)
Adolfo Dominguez Shangai Co Ltd.	(536.191)	(8.363)	(583.074)	(24.037)
Adolfo Dominguez Chile, Lda.	-	-	(65.905)	(23.315)
Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	(318.028)	(2.521)	(84.695)	(9.115)
Adolfo Dominguez Israel, Ltd.	(361.198)	5.900	(199.162)	15.191
Adolfo Dominguez Puerto Rico, Inc.	-	-	(343.578)	(12.356)
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	(206.081)	9.550	(31.138)	22.904
Adolfo Dominguez USA, LLC	(505.950)	150.085	-	297.901
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	(146.205)	2.810	(8.537)	(1.071)
Crazy Diamond, S.L.	(164.753)	-	-	-
Gig in the Sky, S.A. (Costa Rica)	-	(5.335)	-	-
	<u>(25.215.138)</u>	<u>(508.333)</u>	<u>(21.974.762)</u>	<u>(1.012.778)</u>

EUROS\*

(\*) Los saldos negativos representan pérdidas acumuladas

RESULTADO POR SOCIEDADES

La aportación de cada sociedad incluida en estas cuentas anuales a los resultados consolidados del ejercicio 2010 y 2009 ha sido la siguiente:

SOCIEDAD	2010	2009
Adolfo Domínguez, S.A.	2.426.560	8.177.725
Adolfo Domínguez, S.A.R.L.	(717.390)	(502.717)
Adolfo Dominguez, Ltd.	(124.252)	(215.718)
Adolfo Dominguez Belgique, S.A.	(72.828)	(41.180)
Adolfo Dominguez (Portugal) - Moda, Ltda.	(35.771)	288.471
Adolfo Dominguez (Luxembourg), S.A.	45.965	(74.968)
Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	66.644	(449.838)
Adolfo Dominguez - Japan Company, Ltda.	400.560	525.363
Adolfo Dominguez USA, INC	(238.146)	(218.366)
Adolfo Dominguez, GMBH	(6.270)	(87.097)
Trespas, S.A. de C.V.	(241.056)	(992.100)
Pola Sombra, S.L.	62.050	(550.379)
Tormato, S.A. de C.V.	5.742	466
Adolfo Dominguez Shangai Co Ltd.	83.397	46.882
Adolfo Dominguez Chile, Lda.	-	(220.042)
Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	(30.918)	(233.333)
Adolfo Dominguez Israel, Ltd.	(211.452)	(162.041)
Adolfo Dominguez Puerto Rico, Inc.	-	(208.376)
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	65.195	(137.667)
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	(77.912)	(174.941)
Crazy Diamond, S.L.	(107.143)	(164.753)
Adolfo Dominguez USA, LLC	(231.494)	(505.950)
Gig in the Sky, S.A. (Costa Rica)	(90.506)	-
	<b>970.975</b>	<b>4.099.441</b>

EUROS\*

(\*) Los saldos negativos representan pérdidas aportadas

#### INTERESES MINORITARIOS

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado durante los ejercicios 2010 y 2009 ha sido el siguiente:



EJERCICIO 2010	SALDOS AL 28/02/09	VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	SALDOS AL 28/02/10
Adolfo Dominguez (Portugal) - Moda, Lda.	379.576	-	-	151.139	530.715
Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	50.957	-	3.298	3.259	57.514
Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	52.390	101.744	6.335	(46.129)	114.340
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	147.240	-	(12.832)	(53.414)	80.994
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	70.532	-	3.729	41.301	115.562
Adolfo Dominguez USA, LLC	865.524	-	(98.543)	(181.213)	585.768
Gig in the Sky, S.A. (Costa Rica)	-	16.620	(5.125)	(11.495)	-
	<u>1.566.219</u>	<u>118.364</u>	<u>(103.138)</u>	<u>(96.552)</u>	<u>1.484.893</u>

EUROS

EJERCICIO 2009	SALDOS AL 29/02/08	VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	SALDOS AL 28/02/09
Adolfo Dominguez (Portugal) - Moda, Lda.	311.989	-	-	67.587	379.576
Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	67.664	-	3.559	(20.266)	50.957
Pola Sombra, S.L.	89.301	-	-	(89.301)	-
Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	68.151	73.848	7.848	(97.457)	52.390
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	85.246	98.465	25.849	(62.320)	147.240
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	63.687	25.706	1.610	(20.471)	70.532
Adolfo Dominguez USA, LLC	-	904.050	198.601	(237.127)	865.524
Crazy Diamond, S.L.	-	30.000	-	(30.000)	-
	<u>686.038</u>	<u>1.132.069</u>	<u>237.467</u>	<u>(489.355)</u>	<u>1.566.219</u>

EUROS

## 12. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros al 28 de febrero de 2010 y 2009, presentados por naturaleza, es el siguiente:

EJERCICIO 2010	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	TOTAL
<b>Deudas con entidades de crédito</b>			
Préstamos personales	2.426.335	20.502.049	22.928.384
Pólizas de crédito	109.568	-	109.568
Deuda por efectos descontados	7.969	-	7.969
Intereses	50.907	-	50.907
	<u>2.594.779</u>	<u>20.502.049</u>	<u>23.096.828</u>
<b>Otros pasivos financieros</b>			
Anticipos reembolsables	134.966	1.262.826	1.397.792
Préstamos	255.803	-	255.803
Otros	-	190	190
	<u>390.769</u>	<u>1.263.016</u>	<u>1.653.785</u>
<b>Total</b>	<u>2.985.548</u>	<u>21.765.065</u>	<u>24.750.613</u>

EUROS

EJERCICIO 2009	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	TOTAL
<b>Deudas con entidades de crédito</b>			
Préstamos personales	1.689.536	22.041.554	23.731.090
Deuda por efectos descontados pendientes de vencimiento	42.216	-	42.216
Pólizas de crédito	12.122	-	12.122
Intereses	99.283	-	99.283
	<u>1.843.157</u>	<u>22.041.554</u>	<u>23.884.711</u>
<b>Otros pasivos financieros</b>			
Anticipos reembolsables	87.685	1.397.792	1.485.477
Otros	-	221	221
	<u>87.685</u>	<u>1.398.013</u>	<u>1.485.698</u>
<b>Total</b>	<u>1.930.842</u>	<u>23.439.567</u>	<u>25.370.409</u>

EUROS

## PRÉSTAMOS PERSONALES

La Sociedad Dominante formalizó, en el ejercicio 2007, un contrato de préstamo con una entidad financiera por un principal de 3.000.000 de euros, con una duración inicial de diez años y con un periodo de carencia de un año. Las cuotas de amortización establecidas son de carácter mensual y el interés devengado por el préstamo esta referenciado al euribor anual más un diferencial de mercado.

En el ejercicio 2009, la Sociedad Dominante firmó con tres entidades financieras, cuatro préstamos por un valor nominal de 21.000.000 de euros. Todos estos préstamos están concedidos con garantías personales y su tipo de interés está referenciado al euríbor, más un diferencial de mercado habitual en este tipo de operaciones. Siendo los datos más importantes los que se muestran a continuación:

ENTIDAD	FECHA DE VENCIMIENTO	IMPORTE CONCEDIDO	SALDO AL 28/02/10	SALDO AL 28/02/09
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra, CAIXANOVA	Septiembre 2017	3.000.000	2.727.230	2.980.668
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra, CAIXANOVA	Mayo 2018	5.000.000	4.614.375	4.963.581
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra, CAIXANOVA	Octubre 2018	2.000.000	1.947.334	1.990.086
		10.000.000	9.288.939	9.934.335
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	Abril 2010	1.371.694	23.850	165.377
Banco Santander, S.A.	Julio 2015	5.000.000	4.190.090	4.693.581
Caja de Ahorros y de Pensiones de Barcelona, LA CAIXA	Agosto 2019	10.000.000	9.425.506	8.937.797
<b>TOTAL</b>		<b>26.371.694</b>	<b>22.928.384</b>	<b>23.731.090</b>

El detalle de las deudas a largo plazo, de acuerdo con sus vencimientos, es el siguiente:

VENCIMIENTOS*	28/02/10	28/02/09
2011	-	2.190.933
2012	2.457.898	2.251.883
2013	2.515.255	2.341.245
2014	2.574.632	2.435.360
2015	2.636.108	2.534.488
2016 y siguientes	10.318.157	10.287.645
<b>TOTAL</b>	<b>20.502.049</b>	<b>22.041.554</b>

EUROS

(\*) Ejercicio de doce meses finalizado el último día de febrero de cada año indicado

Los límites de financiación de las pólizas de crédito y de las líneas de descuento ascienden a 18.100.000 y 1.634.000 euros (17.100.000 y 2.120.273 euros en 2009), respectivamente.

Los tipos medios de interés de las deudas durante el ejercicio anual 2010 oscilaron entre el 1% y el 3,25% anual (5,2% y el 6,20% en 2009).

ANTICIPOS REEMBOLSABLES

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, concedió dos anticipos reembolsables, pagaderos a través de cuotas anuales y consecutivas. El detalle al 28 de febrero de 2010 es el siguiente:

FECHA DE CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	PERÍODO DE CARENIA (Años)	IMPORTE CONCEDIDO	VENCIMIENTO CORTO PLAZO	VENCIMIENTO LARGO PLAZO	IMPORTE PENDIENTE TOTAL
Noviembre 2004	Diciembre 2016	2	876.845	102.299	511.493	613.792
Diciembre 2006	Octubre 2020	5	784.000	32.667	751.333	784.000
			<u>1.660.845</u>	<u>134.966</u>	<u>1.262.826</u>	<u>1.397.792</u>

EUROS

El detalle por años de vencimiento es el siguiente:

AÑO *	EUROS
2010	134.966
2011	118.804
2012	166.085
2013	166.085
2014	166.085
2015	166.085
2016	166.085
2017 y siguientes	313.597
<b>TOTAL</b>	<b><u>1.397.792</u></b>

(\*) Ejercicio de doce meses finalizado el último día de febrero de cada año indicado

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han cumplido y se prevén cumplir todas las condiciones y cláusulas establecidas en las resoluciones de concesión de los mencionados anticipos reembolsables.

**13. INGRESOS DIFERIDOS NO CORRIENTES (SUBVENCIONES DE CAPITAL)**

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado durante los ejercicios 2010 y 2009 ha sido el siguiente:



ENTIDAD	IMPORTE CONCEDIDO	SALDO AL 29/02/08	ADICIONES DEL EJERCICIO	TRASPASO A RESULTADOS DEL EJERCICIO	SALDO AL 28/02/09	ADICIONES DEL EJERCICIO	TRASPASO A RESULTADOS DEL EJERCICIO (Nota 17)	SALDO AL 28/02/10
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	83.754	48.504	-	(10.054)	38.450	-	(9.749)	28.701
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	285.577	195.588	-	(20.020)	175.568	-	(20.020)	155.548
Consellería de Innovación, Industria e Comercio, Xunta de Galicia	166.831	112.728	-	(36.148)	76.580	-	(34.816)	41.764
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	106.305	33.818	-	(9.893)	23.925	-	(9.734)	14.191
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	84.944	56.063	-	(10.194)	45.869	-	(10.133)	35.736
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	147.436	-	147.436	(42.955)	104.481	-	(48.795)	55.686
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	599.793	-	599.793	(92.831)	506.962	-	(110.551)	396.411
Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE, Xunta de Galicia)	89.011	-	89.011	(23.707)	65.304	-	(28.449)	36.855
Consellería de Innovación e Industria Xunta de Galicia	255.000	-	-	-	-	255.000	(7.156)	247.844
	<u>1.818.651</u>	<u>446.701</u>	<u>836.240</u>	<u>(245.802)</u>	<u>1.037.138</u>	<u>255.000</u>	<u>(279.403)</u>	<u>1.012.736</u>

EUROS

CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES CONTRACTUALES

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que la misma ha cumplido la totalidad de las condiciones generales y particulares establecidas en las correspondientes resoluciones individuales de concesión de todas las subvenciones de capital recibidas.

14.SITUACIÓN FISCAL

El Grupo mantenía al 28 de febrero de 2010 y 2009 los siguientes saldos con las Administraciones Públicas:

	28/02/10		28/02/09		EUROS
	CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE	
<b>Hacienda Pública deudora</b>					
Activos por impuesto diferido	-	2.437.831	-	779.821	
Otras Haciendas Públicas deudoras	630.986	-	660.178	-	
	<u>630.986</u>	<u>2.437.831</u>	<u>660.178</u>	<u>779.821</u>	
<b>Hacienda Pública acreedora</b>					
Pasivos por impuesto diferido	-	614.502	-	121.961	
Impuesto sobre la Renta de personas físicas	454.070	-	651.871	-	
Impuesto sobre el valor añadido	1.220.722	-	1.159.153	-	
Impuesto sobre Sociedades del ejercicio	853.766	-	1.071.212	-	
Por actas en disconformidad	894.962	-	894.962	-	
Otras Haciendas Públicas acreedoras	142.972	-	88.335	-	
	<u>3.566.492</u>	<u>614.502</u>	<u>3.865.533</u>	<u>121.961</u>	
Organismos de la Seguridad Social	1.477.751	-	1.379.906	-	
	<u>5.044.243</u>	<u>614.502</u>	<u>5.245.439</u>	<u>121.961</u>	

El Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio se calcula con base en el resultado contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del citado impuesto. No obstante, algunas de las sociedades del Grupo no residentes en España, de conformidad con sus respectivas normativas fiscales, calculan el Impuesto sobre Beneficios en función de parámetros tales como cifra de negocios, capital y valor añadido.

Si bien cada sociedad tributa en el Impuesto sobre Sociedades de forma individual, a efectos informativos se presenta la conciliación del resultado contable antes de impuestos correspondiente a los ejercicios 2010 y 2009 con la base imponible prevista consolidada:

	28/02/10	28/02/09	EUROS
Resultados del ejercicio antes de impuestos	1.286.135	5.025.864	
Diferencias Permanentes netas de la Sociedad Dominante			
Ajuste Impuesto Sociedades	-	(218.669)	
Con origen en el ejercicio	231.700	(258.939)	
Diferencias Permanentes netas por ajuste de consolidación	(1.018.569)	912.851	
Aumentos por diferencias temporarias			
Con origen en el ejercicio	2.122.911	1.018.433	
Con origen en ejercicios anteriores	928	(464)	
Disminuciones por diferencias temporarias			
Con origen en el ejercicio	(878.219)	(29.063)	
Con origen en ejercicios anteriores	(17.042)	-	
Base Imponible (=Resultado fiscal)	<u>1.727.845</u>	<u>6.450.013</u>	



Las Sociedades que integran el Grupo presentan su declaración de Impuesto sobre Sociedades en régimen individual. La Sociedad Dominante tributa por dicho impuesto en el régimen general, siendo el tipo de gravamen el 30%.

#### ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

La diferencia entre la carga fiscal imputada al ejercicio corriente y a los ejercicios precedentes y la carga fiscal ya pagada o que habrá de pagarse por esos ejercicios se registra en las cuentas “Activos por Impuesto Diferido” o “Pasivos por Impuesto Diferido”, según corresponda. Dichos impuestos diferidos se han calculado mediante la aplicación a los importes correspondientes del tipo impositivo nominal vigente. El detalle y movimiento habido son los siguientes:

	IMPUESTO DIFERIDO		EUROS
	ACTIVOS	PASIVOS	
Saldo al 29 de febrero de 2008	481.207	(123.901)	
Adiciones	305.530	-	
Disminuciones	(6.916)	1.940	
Saldo al 28 de febrero de 2009	779.821	(121.961)	
Adiciones	1.928.249	(494.586)	
Disminuciones	(270.240)	2.045	
Saldo al 28 de febrero de 2010	2.437.831	(614.502)	

El saldo del epígrafe “Pasivos por Impuesto Diferidos” corresponde, fundamentalmente, con la contabilización del efecto fiscal de las diferencias de conversión surgidas en los procesos de consolidación y por la aplicación, por parte de Adolfo Domínguez, S.A., de los beneficios fiscales del Real Decreto Ley 2/95, Real Decreto Ley 7/94 y Real Decreto Ley 3/93, que permiten la posibilidad de amortizar los elementos de inmovilizado material de forma libre o acelerada, según los casos, así como a bienes acogidos al régimen de arrendamiento financiero. Adicionalmente también figuran registrados los importes correspondientes a la amortización de activos incorporados tras una fusión.

El saldo del epígrafe “Activos por Impuesto Diferidos” corresponde principalmente con la contabilización del efecto fiscal de las diferencias de conversión surgidas en los procesos de consolidación, con los ajustes derivados de las actas incoadas por la Inspección de Tributos a Adolfo Domínguez, S.A. con motivo de la diferencia entre los criterios contable y fiscal relativos a la amortización de los inmuebles y construcciones y con la activación de bases imponibles negativas de algunas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.



El efecto impositivo se ha calculado mediante la aplicación del tipo impositivo vigente en el ejercicio, al importe en que se originó la correspondiente partida.

#### DEDUCCIONES

Si bien la Sociedad Dominante no ha presentado aún la declaración del Impuesto sobre Sociedades para el ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2010, en el cómputo de la previsión para dicho impuesto se ha considerado una deducción en cuota por formación por importe de 1.261 euros (1.516 euros para el ejercicio 2009) y una deducción por innovación tecnológica por importe de 269.521 euros (264.266 euros para el ejercicio 2009).

#### EJERCICIOS ABIERTOS A INSPECCIÓN

La Sociedad Dominante tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son de aplicación, así como el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2005. Asimismo, la Sociedad Dominante mantiene un pasivo con la Hacienda Pública, por importe de 894.962 euros dentro de la partida "Hacienda Pública acreedora por actas en disconformidad" como consecuencia de las actuaciones inspectoras llevadas a cabo por las autoridades fiscales en el ejercicio 2005, los Administradores firmaron las actas de inspección en disconformidad habiendo recurrido las sanciones resultantes.

Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los diferentes impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales consolidadas.

### 15. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Grupo Adolfo Domínguez tiene entre sus principios básicos definidos el cumplimiento de las normas del buen gobierno corporativo. La actividad económica del grupo como tal entraña un potencial riesgo para el cual los Administradores tratan de construir una sólida estructura que mitigue dichos riesgos hipotéticos.

#### RIESGO DE CRÉDITO

Los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar e inversiones, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros. El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudores comerciales. Los importes se reflejan en el balance consolidado netos



de deterioros para insolvencias, estimados por la Dirección del Grupo en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual. El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando la exposición distribuida entre un gran número de contrapartes y clientes, y adicionalmente, el Grupo tiene contratado un seguro de crédito que permite reducir el riesgo de crédito comercial por las operaciones realizadas con algunos deudores.

El riesgo de crédito de fondos líquidos es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación crediticia internacionales han asignado altas calificaciones.

#### RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo dispone de efectivo y otros activos líquidos mostrados en su balance consolidado, así como de líneas de crédito y préstamos no dispuestas en su totalidad, que se detallan en la Nota 12.

#### RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

El riesgo de tipo de cambio se corresponde, fundamentalmente, con las transacciones de compras realizadas en dólares y por las inversiones y ventas que el Grupo realiza fuera de la zona de Euro (Inglaterra, Japón, Argentina, México, Estados Unidos, China, Panamá, Puerto Rico, El Salvador, Costa Rica, Perú e Israel). Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio el Grupo trata de que se produzca un equilibrio entre los cobros y pagos de efectivo en moneda extranjera.

El Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de cambio que pudieran ocurrir en los mercados en los que opera. Para ello, el Grupo ha considerado las principales divisas, distintas de su moneda funcional, con las que opera (por ejemplo, el dólar, la libra, el yen y el yuan renminbi).

Sobre la base de dicho análisis, el Grupo estima que una depreciación de los tipos de cambio en un 5% implicaría el siguiente impacto patrimonial al cierre del ejercicio 2010 (calculado sobre los activos y pasivos al cierre denominados en moneda extranjera):

DEPRECIACIÓN DEL 5%	IMPACTO PATRIMONIAL
Dólar	1.125
Yen	510
Yuan renminbi	84
Libra	28
<b>TOTAL</b>	<b>1.747</b>

MILES DE EUROS

#### RIESGO DE TIPO DE INTERÉS

La práctica totalidad del endeudamiento del Grupo está concedido a un tipo de interés variable, referenciado al euribor. En este sentido, la Dirección Financiera de la Sociedad Dominante no considera necesario el empleo de instrumentos de cobertura sobre tipos de interés.

De acuerdo con los requisitos de información de NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera. Sobre la base de dichos requisitos, el Grupo estima que una variación de un 1% en el tipo de interés tendría una repercusión máxima de 230.000 euros, aproximadamente, sobre los gastos financieros del ejercicio.

Por otro lado, a la hora del cálculo del test de deterioro de los activos, un incremento de tipos de interés significa un menor valor recuperable de los activos.

#### 16. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

El detalle del epígrafe "Otros ingresos de explotación" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas es el siguiente:

	2010	2009
Ingresos por cesión de marca	2.911.340	2.816.618
Subvenciones de explotación	149.871	393.741
Ingresos por arrendamientos	50.069	64.317
Ingresos excepcionales	1.726.036	64.404
<b>TOTAL</b>	<b>4.837.316</b>	<b>3.339.080</b>

#### INGRESOS POR CESIÓN DE MARCA

Los ingresos por cesión de marca se derivan principalmente de las ventas de productos de perfumería realizadas por Antonio Puig, S.A.U. (actual accionista de la Sociedad) bajo el nombre "ADOLFO DOMINGUEZ", en virtud de un contrato de cesión de uso de marca de fecha 31 de marzo de 2009 donde el vencimiento se ha fijado para el 31 de diciembre de 2023.

#### INGRESOS EXCEPCIONALES

Corresponden principalmente a la recuperación de vales de devolución no cobrados con una antigüedad superior a cinco años, diversas indemnizaciones recibidas de compañías de seguros por siniestros tanto en los almacenes centrales como en tiendas y una condonación de una deuda por un proveedor extranjero.



## 17. SEGMENTOS DE NEGOCIO Y GEOGRÁFICOS

### CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

La información por segmentos se estructura, en primer lugar, en función de las distintas líneas de negocio y, en segundo lugar, siguiendo una distribución geográfica.

### SEGMENTOS PRINCIPALES – DE NEGOCIO

Las líneas de negocio del Grupo, corresponden con la Línea ADOLFO DOMINGUEZ (AD), Línea U, AD+, Niños, Salta y Hogar. Debido a la menor importancia relativa de las líneas AD+, Niños, Salta y Hogar se presentan agregadas dentro de “Otros”. Adicionalmente dentro de “Otros” se incluyen aquellos gastos generales incurridos en servicios centrales y donde no existe un criterio claro de imputación en las correspondientes líneas.

Estas áreas operativas son la base en la que el Grupo reporta su información primaria por segmentos.

### SEGMENTOS SECUNDARIOS – GEOGRÁFICOS

Por otro lado, las actividades del Grupo se ubican en España, resto de Europa, Asia y América.

### BASES Y METODOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN POR SEGMENTOS DE NEGOCIO

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes elaborados por la Dirección Financiera de la Sociedad Dominante.

La estructura de esta información está diseñada como si cada línea de negocio se tratara de un negocio autónomo y dispusiera de recursos propios independientes.

A continuación se presenta la información por segmentos de estas actividades de cada uno de los segmentos para los ejercicios:

	EJERCICIO 2010	LINEA AD	LINEA U	OTROS	TOTAL
<b>Cuenta de pérdidas y ganancias:</b>					
Ventas	123.685.886	45.016.966	5.619.057		174.321.909
Beneficio (Pérdidas) bruto de explotación	2.078.831	2.731.706	(2.402.419)		2.408.118
Resultado financiero (Pérdidas)	(796.076)	(289.741)	(36.166)		(1.121.983)
Beneficio (Pérdidas) del ejercicio antes de impuestos	1.282.755	2.441.965	(2.438.585)		1.286.135
Amortizaciones	(10.518.047)	(3.536.342)	(362.006)		(14.416.395)
<b>Balance:</b>					
<b>ACTIVO</b>					
Activos del segmento	109.714.113	38.802.496	4.843.361		153.359.970
Activos no distribuidos	-	-	29.321.833		29.321.833
					<b>182.681.803</b>
<b>PASIVO</b>					
Pasivos del segmento	14.986.950	5.454.681	680.858		21.122.489
Pasivos no distribuidos	-	-	26.615.226		26.615.226
					<b>47.737.715</b>
<b>Cuenta de pérdidas y ganancias:</b>					
Ventas	133.210.975	43.479.907	11.229.895		187.920.777
Beneficio (Pérdidas) bruto de explotación	3.110.615	2.465.168	983.874		6.559.657
Resultado financiero (Pérdidas)	(880.230)	(257.323)	(396.240)		(1.533.793)
Beneficio (Pérdidas) del ejercicio antes de impuestos	2.230.385	2.207.845	587.634		5.025.864
Amortizaciones	(9.372.786)	(3.510.457)	(371.749)		(13.254.992)
<b>Balance:</b>					
<b>ACTIVO</b>					
Activos del segmento	114.630.767	40.519.227	6.392.801		161.542.795
Activos no distribuidos	-	-	23.719.404		23.719.404
					<b>185.262.199</b>
<b>PASIVO</b>					
Pasivos del segmento	14.345.198	4.919.024	1.327.170		20.591.392
Pasivos no distribuidos	-	-	29.758.340		29.758.340
					<b>50.349.732</b>

EUROS

EUROS

A continuación se detalla el desglose de determinados saldos consolidados del Grupo de acuerdo con la distribución geográfica de las entidades que los originan (segmento secundario) para los ejercicios 2010 y 2009:



EJERCICIO 2010	ESPAÑA	RESTO DE EUROPA	AMÉRICA	ASIA	TOTAL	AJUSTES DE CONSOLIDACIÓN	TOTAL CONSOLIDADO
<b>Ingresos:</b>							
Ventas	153.450.172	9.998.361	4.231.586	11.248.899	178.929.018	(4.607.109)	174.321.909
<b>Balance:</b>							
<b>ACTIVO</b>							
Activos no corrientes	111.122.490	3.073.699	6.255.496	5.916.273	126.337.958	(23.125.891)	103.212.067
Activos corrientes	71.938.493	3.126.814	2.414.544	7.300.404	84.780.255	(5.310.519)	79.469.736
							182.681.803
<b>PASIVO</b>							
Pasivos no corrientes	(24.647.632)	(143.438)	(125.557)	(463.051)	(25.379.658)	1.750.000	(23.629.678)
Pasivos corrientes	(22.121.123)	(705.048)	(166.048)	(863.922)	(23.856.761)	251.276	(24.108.037)
							(47.737.715)

EUROS

EJERCICIO 2009	ESPAÑA	RESTO DE EUROPA	AMÉRICA	ASIA	TOTAL	AJUSTES DE CONSOLIDACIÓN	TOTAL CONSOLIDADO
<b>Ingresos</b>							
Ventas	168.004.702	10.850.810	4.335.293	12.977.929	196.168.734	(8.247.957)	187.920.777
<b>Balance de situación</b>							
<b>ACTIVO</b>							
Activos no corrientes	119.337.167	3.661.399	6.214.790	5.952.707	135.166.063	(25.385.984)	109.780.079
Activos corrientes	63.854.851	3.085.348	3.003.666	6.583.928	76.527.793	(1.045.673)	75.482.120
							185.262.199
<b>PASIVO</b>							
Pasivos no corrientes	(26.224.536)	(155.909)	(221)	(81.762)	(26.462.428)	1.650.000	(24.812.428)
Pasivos corrientes	(23.024.528)	(3.414.453)	(2.806.964)	(1.351.226)	(30.597.171)	5.059.867	(25.537.304)
							(50.349.732)

EUROS

## 18. GASTOS

### APROVISIONAMIENTOS

El desglose de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas es el siguiente:

	2010	2009
Compras de mercaderías	50.716.525	41.853.507
Compras de materias primas y otros aprovisionamientos	4.461.062	5.231.541
Portes de compras	2.355.545	2.767.751
Trabajos realizados por otras empresas	308.458	1.092.246
Devoluciones y <i>rappels</i> sobre compras	(217.011)	(123.522)
Variación de existencias	(867.188)	8.678.786
	56.757.391	59.500.309

EUROS

La distribución por mercados geográficos de las compras del Grupo durante los ejercicios 2010 y 2009 ha sido la siguiente:

	2010	2009
España	8.350.678	8.565.059
Intracomunitarias	1.575.384	1.014.579
Importaciones	45.251.525	37.505.410
	55.177.587	47.085.048

EUROS

Tal y como se explica en la norma de valoración de las existencias, el Grupo procede a deteriorar la cifra de las existencias directamente contra el coste del inventario, cuando se consideran no recuperables mediante la venta, al entender que representa mejor la imagen fiel del negocio. Igualmente, en el momento en que se realiza la venta de existencias que previamente habían sido deterioradas, la reversión se registra como menor coste del inventario vendido. El importe neto recuperado por este concepto en el ejercicio 2010 asciende a 3.759 miles de euros (3.268 miles de euros en el ejercicio 2009).

#### GASTOS DE PERSONAL

La composición de los gastos de personal de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas es el siguiente:

	2010	2009
Sueldos y salarios	40.285.912	40.117.627
Cargas sociales	10.828.114	10.808.672
Indemnizaciones	1.314.665	983.019
Otros gastos	687.308	710.486
	53.115.999	52.619.804

EUROS

El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio por el Grupo, distribuido por categorías y género, ha sido el siguiente:

CATEGORÍA PROFESIONAL	NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS					
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Personal directivo	5	7	2	1	7	8
Técnicos y patronistas	63	55	103	98	166	153
Encargados de tienda	94	94	177	206	271	300
Administrativos	22	31	156	142	178	173
Operarios	69	52	351	298	420	350
Dependientes comerciales	151	162	1.184	1.164	1.335	1.326
	404	401	1.973	1.909	2.377	2.310



El número de personas empleadas al cierre de los ejercicios 2010 y 2009 por el Grupo, distribuido por categorías y género, ha sido el siguiente:

CATEGORÍA PROFESIONAL	NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS					
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Personal directivo	5	7	2	1	7	8
Técnicos y patronistas	65	55	112	95	177	150
Encargados de tienda	88	93	170	204	258	297
Administrativos	21	31	156	148	177	179
Operarios	66	55	382	308	448	363
Dependientes comerciales	158	193	1.236	1.348	1.394	1.541
	<u>403</u>	<u>434</u>	<u>2.060</u>	<u>2.104</u>	<u>2.461</u>	<u>2.538</u>

#### DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO

El desglose de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas es el siguiente:

	2010	2009
Precio de venta de los inmovilizados enajenados	622.911	705.677
Valor neto de los retiros de inmovilizado	<u>(3.447.538)</u>	<u>(932.355)</u>
	(2.824.627)	(226.678)
Dotación por deterioro de activos	(870.877)	(419.610)
Aplicación de deterioro de activos	980.273	-
	<u>(2.715.231)</u>	<u>(646.288)</u>

#### OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

El detalle por conceptos de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas se muestra a continuación:



OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		
	2010	2009
Arrendamientos y cánones	23.559.991	27.850.501
Reparaciones y conservación	1.920.512	2.265.773
Servicios de profesionales independientes	2.926.156	2.494.264
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.426.034	1.590.109
Transportes de ventas	4.462.364	4.964.550
Primas de seguros	786.506	889.766
Servicios bancarios y similares	1.395.353	1.572.055
Suministros	4.575.997	4.107.707
Gastos de viaje y asistencia a ferias	1.695.594	1.381.508
Adaptación de prendas	1.000.284	1.200.205
Servicio de limpieza	596.486	991.233
Tributos	963.169	930.039
Trabajo temporal tiendas	473.439	1.570.816
Pérdidas por deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	989.883	1.819.835
Otros	3.331.926	5.415.118
	50.103.694	59.043.479

EUROS

El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge, fundamentalmente, los gastos de alquiler de 262 locales donde se ubican tiendas propias de la Sociedad al 28 de febrero de 2010 (250 en 2009) y de 20 almacenes (15 en 2009).

Al 28 de febrero de 2010 y 2009 el Grupo tiene contratado con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	28/02/2010 (VALOR NOMINAL)	28/02/2009 (VALOR NOMINAL)
Menos de un año	19.574.856	21.926.436
Entre uno y cinco años	51.016.398	61.582.784
Más de cinco años	80.923.816	90.690.258
	151.515.070	174.199.478

EUROS

Adicionalmente, en determinados locales situados en centros comerciales, el importe que se abona a los propietarios de los locales en concepto de arrendamiento se ha establecido en función de las ventas alcanzadas por dichas tiendas (alquileres contingentes), los cuales en determinados casos incorporan importes mínimos a pagar y en otros no. En el ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2010, el Grupo ha registrado, como gasto por arrendamientos, 649 miles de euros (2.180 miles de euros en 2009) correspondientes a indemnizaciones pagadas a los propietarios de locales arrendados por la cancelación anticipada de dichos alquileres.



El epígrafe “Servicios de profesionales independientes” incluye al 28 de febrero de 2010, cargos por importe de 549.720 euros (492.223 euros en 2009), correspondientes a remuneraciones de representantes nacionales y extranjeros.

El gasto por “Servicios bancarios y similares” corresponde, básicamente, a comisiones por el uso de tarjetas de crédito por parte de los clientes del Grupo.

#### PÉRDIDAS POR DETERIORO Y VARIACIÓN DE PROVISIONES POR OPERACIONES COMERCIALES

El detalle por conceptos de esta cuenta se muestra a continuación:

	DETERIORO DE VALOR DE CRÉDITOS COMERCIALES (NOTA 10)	DETERIORO DE VALOR DE CRÉDITOS A LARGO PLAZO (NOTA 8)	TOTAL
Saldo al 29 de febrero de 2008	1.587.991	-	1.587.991
Dotaciones	1.290.831	442.474	1.733.305
Saldo al 28 de febrero de 2009	2.878.822	442.474	3.321.296
Dotaciones	1.544.101	382.649	1.926.750
Retiros y aplicaciones	(644.363)	(441.701)	(1.086.064)
Saldo al 28 de febrero de 2010	3.781.560	381.876	4.161.982

EUROS

Adicionalmente dentro de esta cuenta figuran registrados 149.197 euros (86.530 euros para 2009) correspondientes a pérdidas por créditos comerciales incobrables.

#### OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Adolfo Domínguez por el auditor principal, así como por otros auditores participantes en la auditoría de diversas sociedades del Grupo, ascendieron en el ejercicio 2010 a 151.991 euros (162.531 euros en 2009).

#### 19. GASTOS FINANCIEROS

El desglose del saldo de este capítulo de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, en función del origen de las partidas que lo conforman es:

	2010	2009
Otros gastos financieros y asimilados	329.304	191.898
Intereses de préstamos	911.291	1.137.892
	1.240.595	1.329.790

EUROS

El saldo de los "Otros gastos financieros y asimilados" corresponde, principalmente, a los importes satisfechos a las entidades financieras en concepto de aperturas de cartas de crédito.

## 20. BENEFICIO POR ACCIÓN

### BENEFICIO BÁSICO Y DILUIDO POR ACCIÓN

El beneficio por acción (básico y diluido) se determina dividiendo el resultado neto atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante en un ejercicio, entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese ejercicio, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo, en la medida en que no existen acciones ordinarias con potenciales efectos diluidos, de acuerdo con el siguiente detalle:

	2010	2009
Beneficio neto del ejercicio (euros)	970.975	4.099.441
Número medio ponderado de acciones en circulación	9.146.768	9.146.768
Beneficio básico por acción (euros)	0,11	0,45
Beneficio diluido por acción (euros)	0,11	0,45

EUROS

## 21. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de marzo de 2010 y la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas no se ha producido ningún suceso que las afecte de manera significativa.

## 22. INFORMACIÓN SOBRE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

### RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

Los Administradores de Adolfo Domínguez, S.A., que han desempeñado dicho cargo a lo largo del ejercicio 2010 han devengado las siguientes retribuciones:

a) Consejeros no ejecutivos: en concepto de dietas por asistencia a Consejos de Administración:

	2010	2009
D. Luis Carlos Croissier Batista	45.500	46.000
D. Ángel Berges Lobera	43.000	43.000
D. José María García-Planas Marcet	38.500	39.000
D. José Luis Nueno Iniasta	38.500	39.000
D. José María Castellano Rios*	-	42.000
Luxury Liberty, S.A.	43.000	39.000
	208.500	248.000

EUROS

(\*) Dimisión como consejero en enero de 2009

b) Consejeros ejecutivos y alta dirección (Dña. Elena González Álvarez, D. Adolfo Domínguez Fernández, D. Juan M. Fernández Novo, Dña. Dorinda Casal, D. Stephen Maher y D. Modesto Lusquiños): en concepto de sueldos y salarios han percibido la cantidad de 716.624 euros (690 miles de euros en el ejercicio 2009), no habiendo percibido en el ejercicio 2010 cantidad alguna en concepto de dietas por asistencia a Consejos de Administración.

Asimismo, la Sociedad mantiene un seguro de responsabilidad civil en favor de sus Administradores por importe de 6.697 euros. No existen con los Administradores de la Sociedad compromisos en materia de pensiones, seguros de vida u otros compromisos.

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante al 28 de febrero de 2010 y 2009, está formado por 2 mujeres y 6 hombres.

#### TRANSACCIONES REALIZADAS POR EL GRUPO CON PARTES VINCULADAS

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, el “personal clave” de la Dirección de la Sociedad (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

Las operaciones entre la Sociedad dominante y sus sociedades dependientes, que son partes vinculadas, han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta Nota.

EJERCICIO 2010	ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS	ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS	OTRAS PARTES VINCULADAS	TOTAL
<b>Gastos:</b>				
Gastos financieros	533	-	-	533
Compra de bienes	101	-	-	101
Recepción de servicios	-	-	178	178
<b>Total gastos</b>	<b>634</b>	<b>-</b>	<b>178</b>	<b>812</b>
<b>Ingresos:</b>				
Ingresos financieros	32	-	-	32
Venta de bienes	6	-	339	345
Acuerdos sobre licencias (Nota 16)	2.082	-	-	2.082
<b>Total ingresos</b>	<b>2.120</b>	<b>-</b>	<b>339</b>	<b>2.459</b>
<b>Otras transacciones:</b>				
Amortización de créditos	655	-	-	655
Dividendos distribuidos	380	582	-	962

MILES DE EUROS



EJERCICIO 2009	ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS	ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS	OTRAS PARTES VINCULADAS	TOTAL
<b>Gastos:</b>				
Gastos financieros	565	-	-	565
Compra de bienes	96	-	-	96
Recepción de servicios	-	-	67	67
<b>Total gastos</b>	<b>661</b>	<b>-</b>	<b>67</b>	<b>728</b>
<b>Ingresos:</b>				
Venta de bienes	-	1.558	-	1.558
Acuerdos sobre licencias (Nota 16)	2.430	-	-	2.430
<b>Total ingresos</b>	<b>2.430</b>	<b>1.558</b>	<b>-</b>	<b>3.988</b>
<b>Otras transacciones:</b>				
Acuerdos de financiación de créditos	5.266	-	-	5.266
Garantías y avales recibidos	585	-	-	585
Dividendos distribuidos	1.208	2.599	-	3.807

MILES DE EUROS

**SALDOS CON PARTES VINCULADAS**

La Sociedad tiene concedidos por entidades vinculadas los siguientes préstamos al 28 de febrero de 2010 y 2009:

ENTIDAD VINCULADA QUE HA CONCEDIDO PRÉSTAMO	FECHA DE VENCIMIENTO	IMPORTE CONCEDIDO	SALDO AL 28/02/2010	SALDO AL 28/02/2009
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra – Caixanova	Septiembre 2017	3.000.000	2.727.230	2.980.668
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra – Caixanova	Mayo 2018	5.000.000	4.614.375	4.963.581
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra – Caixanova	Octubre 2018	2.000.000	1.947.334	1.990.086
<b>Total</b>		<b>10.000.000</b>	<b>9.288.939</b>	<b>9.934.335</b>

EUROS

La Sociedad Dominante ha concedido a entidades filiales, los siguientes préstamos participativos. Estos saldos han sido eliminados en los procesos de consolidación:



ENTIDAD VINCULADA QUE HA RECIBIDO EL PRÉSTAMO	PARTE FIJA	PARTE VARIABLE	GARANTÍAS	FECHA DE AMORTIZACIÓN	IMPORTE (EUROS)
Crazy Diamond, S.L.	Euribor a 1 año + 2 puntos	3% del resultado anual neto	Personales	26/02/2014	150.000
		superior a 100 miles de euros		27/02/2015	100.000
					250.000

INFORMACIÓN EXIGIDA POR EL ARTÍCULO 127 TER. DE LA LEY DE SOCIEDADES ANÓNIMAS

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Adolfo Domínguez, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso ejercen en ellas.

TITULAR	SOCIEDAD	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	FUNCIONES
D. Adolfo Domínguez Fernández	Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	Comercialización de prendas de vestir	75.000 acciones (5% del Capital Social)	Ninguna

En cuanto a sociedades con objeto complementario, a continuación se detalla la información exigida por la normativa mencionada:

TITULAR	SOCIEDAD	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN	FUNCIONES
D. José María García-Planas Marcet	Artexil, S.A.	Fabricante de tejidos	16,37%	Presidente y Consejero Delegado Mancomunado

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A.:



NOMBRE DEL CONSEJERO	DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA FILIAL	CARGO
D. Adolfo Domínguez Fernández (Presidente y Consejero Delegado)	Adolfo Dominguez S.A.R.L. (Francia)	Administrador
	Adolfo Dominguez Belgique, S.A.(Bélgica)	Administrador
	Adolfo Dominguez Luxembourg S.A. (Luxemburgo)	Administrador
	Adolfo Dominguez Ltd. (Reino Unido)	Administrador
	Adolfo Dominguez, GmbH (Alemania)	Administrador
	Adolfo Dominguez Portugal - Moda LTD. (Portugal)	Administrador
	Adolfo Dominguez - Japan Corporation Limited (Japón)	Administrador
	Adolfo Dominguez USA INC. (Estados Unidos)	Administrador
	Trespas S.A. de C.V. (México)	Administrador
	Tormato S.A. de C.V. (México)	Administrador
	Adolfo Dominguez Chile, Lda.	Administrador
	Adolfo Dominguez Shangai, Co Ltd.	Administrador
	Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	Administrador
	Adolfo Dominguez Israel, Ltd.	Administrador
	Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	Administrador
	Gig in the Sky, S.A. (Costa Rica)	Administrador
	Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	Administrador
D. Juan Manuel Fernández Novo (Consejero y Director Financiero)	Adolfo Dominguez S.A.R.L. (Francia)	Apoderado
	Adolfo Dominguez Belgique, S.A.(Bélgica)	Administrador
	Adolfo Dominguez Luxembourg S.A. (Luxemburgo)	Administrador
	Adolfo Dominguez Ltd. (Reino Unido)	Administrador
	Adolfo Dominguez, GmbH (Alemania)	Administrador
	Trespas S.A. de C.V. (México)	Administrador
	Tormato S.A. de C.V. (México)	Administrador
	Adolfo Dominguez USA INC. (Estados Unidos)	Administrador
	Adolfo Dominguez Chile, Lda.	Administrador
	Adolfo Dominguez Shangai, Co Ltd.	Administrador
	Crazy Diamond, S.L.	Representante del administrador
	Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	Administrador
	Adolfo Dominguez Israel, Ltd.	Administrador
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	Administrador	



CLÁUSULAS DE GARANTÍA PARA CASOS DE DESPIDO O CAMBIOS DE CONTROL, A FAVOR DE LOS MIEMBROS DE LA DIRECCIÓN INCLUYENDO LOS CONSEJEROS EJECUTIVOS DE LA SOCIEDAD O DE SU GRUPO

Número de beneficiarios: 2

Órgano que autoriza las cláusulas: Consejo de Administración.

Las cláusulas de garantía establecidas en estos contratos se ajustan a las prácticas habituales del mercado y recogen supuestos de indemnización para extinción de la relación laboral y pacto de no competencia postcontractual.

### 23. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS, OTROS ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

El detalle de las garantías comprometidas con terceros al 28 de febrero de 2010 y 2009, es el siguiente:

CONCEPTO	2010	2009
Juicios y litigios	5.409	5.409
Derechos de importación	3.621.215	1.154.315
Arrendamientos de tiendas propias	1.010.560	1.103.314
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	300.000	300.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	1.573.161	1.573.161
Actas de inspección (Nota 14)	905.000	905.000
Préstamos y líneas de crédito	1.000.000	1.118.844
	8.415.345	6.160.043

EUROS

Dentro de las garantías comprometidas con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, figura la correspondiente a los anticipos reembolsables recibidos por importe de 1.397.792 euros (1.485.477 euros en 2009) (véase Nota 14).

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que los pasivos no previstos al 28 de febrero de 2010, si los hubiera, que pudieran originarse por los avales y garantías prestados, no serían, en ningún caso, significativos.

## ANEXO

### Sociedades Dependientes Integradas en el Grupo Adolfo Dominguez

	PARTICIPACIÓN DIRECTA	PARTICIPACIÓN INDIRECTA	DOMICILIO	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DEL EJERCICIO	PATRIMONIO NETO AL 28/02/2010	EUROS
Adolfo Dominguez, S.A.R.L. <sup>(*)</sup> (**)	100,00%	-	Francia	2.700.0000	19.616	(19.689)	(639.681)	2.060.246	
Adolfo Dominguez, Ltd. <sup>(*)</sup> (**)	99,99%	-	Inglatera	7.141.257	-	(6.727.803)	(103.792)	309.662	
Adolfo Dominguez Belgique, S.A. <sup>(*)</sup>	99,60%	-	Bélgica	700.453	-	(365.331)	(59.456)	275.666	
Adolfo Dominguez (Portugal)-Moda, Lda. <sup>(*)</sup>	55,00%	-	Portugal	300.000	57.715	657.631	164.021	1.179.367	
Adolfo Dominguez Luxembourg, S.A. <sup>(*)</sup>	98,20%	-	Luxemburgo	747.658	-	(722.054)	59.127	84.731	
Adolfo Dominguez Argentina, S.A. <sup>(*)</sup> (**)	95,00%	-	Argentina	1.085.600	-	(208.801)	88.645	965.444	
Adolfo Dominguez-Japan Company Ltd. <sup>(*)</sup> (**)(***)	100,00%	-	Japón	11.210.718	-	(943.407)	433.099	10.700.410	
Adolfo Domínguez USA, Inc. <sup>(*)</sup> (**)	100,00%	-	USA	3.618.276	-	(2.062.850)	(531.692)	1.023.734	
Adolfo Domínguez USA, LLC. <sup>(*)</sup> (**)	-	60,00%	USA	2.582.904	-	(566.750)	(444.536)	1.571.618	
Adolfo Domínguez, GmbH <sup>(*)</sup>	99,67%	-	Alemania	2.150.000	-	(2.263.536)	(6.270)	(119.806)	
Trespas, S.A. de C.V. <sup>(*)</sup>	100,00%	-	México	4.309.396	-	(1.402.212)	(132.940)	2.774.244	
Pola Sombra, S.L. <sup>(*)</sup>	100,00%	-	España	500.000	-	(44.454)	62.050	517.596	
Tormato S.A. de C.V. <sup>(*)</sup> (**)	100,00%	-	México	21.850	-	(10.936)	6.492	17.406	
Pola Beira, S.L. <sup>(*)</sup>	24,00%	-	España	4.000	-	(36.470)	316	(32.154)	
Adolfo Dominguez Shanghai Co Ltd <sup>(*)</sup> (**)	100,00%	-	China	2.571.470	-	(726.471)	111.320	1.956.319	
Adolfo Dominguez Panamá, S.A. <sup>(*)</sup> (**)	51,00%	-	Panamá	596.905	-	(276.206)	(82.352)	238.347	
Adolfo Dominguez Israel, Ltd <sup>(*)</sup> (**)	100,00%	-	Israel	697.393	-	(352.406)	(257.670)	87.317	
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C. <sup>(*)</sup> (**)	51,00%	-	Perú	207.190	-	(52.934)	85.080	239.336	
Crazy Diamond, S.L. <sup>(*)</sup>	70,00%	-	España	100.000	-	(194.752)	(107.143)	(201.895)	
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V. <sup>(*)</sup> (**)	51,00%	-	El Salvador	433.730	-	(153.746)	(105.018)	174.966	
Gig in the Sky, S.A. <sup>(*)</sup> (**)	51,00%	-	Costa Rica	37.021	-	-	(62.838)	(25.817)	

\* Datos obtenidos de los últimos estados financieros disponibles, no auditados.

\*\* Contravalor en euros de las cuentas anuales expresadas en moneda local teniendo en cuenta el tipo de cambio al 28 de febrero de 2010.

\*\*\* Auditadas por Deloitte.

## 4.1.7 INFORME DE GESTIÓN

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 28 DE FEBRERO DE 2010

### 1. ACTIVIDAD EMPRESARIAL

En el informe de gestión del primer semestre del ejercicio comentábamos que la contracción del consumo había condicionado el desarrollo de la actividad y nos había obligado a tomar decisiones que nos permitieran reequilibrar la cuenta de resultados, que en aquel momento presentaba un saldo negativo de 2,49 millones de euros.

Las decisiones tomadas en este ejercicio han afectado a todo el ámbito empresarial, desde aprovisionamientos a marketing, desde la gestión de producto a ventas y desde gestión de costes a tiendas.



Ha sido la conjunción de todas ellas lo que nos ha permitido revertir los resultados negativos y conseguir que la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada al cierre del ejercicio presente un resultado positivo.

El cierre de aquellos puntos de venta en los que no conseguíamos alcanzar el correspondiente umbral de rentabilidad, unido a la política de contención de costes y la dinamización de las ventas se ha reflejado en la cuenta de pérdidas y ganancias que presenta un resultado, consolidado, positivo de 971 mil euros. De forma más detallada destacamos aquellas actuaciones más significativas llevadas a cabo:

- Diseño - Aprovisionamientos:

Al igual que en períodos anteriores los equipos de diseño han comprometido todo su esfuerzo y dedicación para obtener un producto que a la vez que mantiene nuestras señas de identidad logre combinar diseño con calidad y precio, acordes.

La gestión de los aprovisionamientos y distribución de producto, realizado a través del control y análisis de cada uno de los procesos, nos ha permitido mejorar la eficiencia y mantener los márgenes.

- Comercial - Marketing:

El esfuerzo desarrollado por los departamentos de marketing y comercial para poner en práctica acciones y campañas que consiguieran dinamizar las ventas han dando buen resultado, al conseguir contener la caída de ventas que veníamos sufriendo desde el inicio del ejercicio. El cierre de puntos de venta nos ha obligado a reasignar recursos y redoblar los esfuerzos para conseguir que las ventas se resintieran lo menos posible. Hemos dinamizado la red de ventas con actuaciones de marketing directo en todas las tiendas, implementando herramientas para la captación y fidelización de clientes y ofertando a nuestros clientes un producto de excelente calidad con un cuidado precio.

- Posición financiera:

La reestructuración realizada en el ejercicio pasado y las medidas de contención y control de gastos nos han permitido conseguir que la posición financiera neta mejore sensiblemente, así como el fondo de maniobra.

- Expansión:

El plan de expansión pasa por el desarrollo de un modelo en el que prima la apertura de franquicias en el exterior. Dado que contamos con una extensa red en España y una presencia directa

en las principales ciudades en el extranjero, durante los próximos años dedicaremos nuestro esfuerzo a la implantación y consolidación en el exterior a través de franquicias.

En el ejercicio se ha producido una reducción, neta, de 10 puntos de venta, resultado del cierre de 67 y de la apertura de otros 57 puntos de venta.

	TOTAL 28/02/2009	APERTURAS	CIERRES	TOTAL 28/02/2010
Tiendas	441	31	45	427
Franquicias	162	26	22	166
<b>Total</b>	<b>603</b>	<b>57</b>	<b>67</b>	<b>593</b>

El reajuste efectuado en los puntos de venta se realizó desde una doble vertiente: cerrando aquellas tiendas que seguían sin alcanzar el umbral de rentabilidad y desistiendo en los contratos de arrendamiento de aquellas otras en las que los análisis de costes y rentabilidades esperados hacían prever un plazo largo para que alcanzaran los niveles mínimos de rentabilidad necesarios.

El detalle comparativo de los puntos de venta al cierre del ejercicio es el siguiente:

	28/02/2009	28/02/2010
<b>Tiendas propias</b>	<b>441</b>	<b>427</b>
España	354	347
Europa	36	32
Japón	31	31
Argentina	1	1
USA	3	3
Puerto Rico	1	0
México	4	4
Chile	1	0
Panamá	1	2
Perú	1	1
El Salvador	1	1
Guatemala	1	2
Costa Rica	0	1
Israel	1	0
China	5	2
<b>Franquicias</b>	<b>162</b>	<b>166</b>
España	133	125
Extranjero	29	41
<b>Total</b>	<b>603</b>	<b>593</b>



De las altas que se han producido en el ejercicio, 20 corresponden a corners en El Corte Inglés en donde contamos con un total de 192 puntos de venta, de los que 184 están situados en España y los otros 8 en Portugal.

Por formato de tienda la estructura de los puntos de venta es la siguiente:

	LÍNEA AD	LÍNEA U	COMPLEMENTOS	AD+	NIÑOS	TOTAL
Tiendas propias	34	8	235	83	3	8
177	16	-	El Corte Inglés	50	48	192
Franquicias	94	56	7	6	3	166
Total	354	140	26	62	11	593

## 2. CUENTA DE RESULTADOS RESUMIDA CONSOLIDADA

Se presentan a continuación las cuentas de resultados consolidadas de los ejercicios anuales terminados el 28 de febrero de 2010 y 2009. Estas cuentas se presentan atendiendo a un criterio funcional y su clasificación puede diferir de la de las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios anuales terminados el 28 de febrero de 2010 y 2009 adjuntas que se presentan atendiendo a la naturaleza:

## CUENTA DE RESULTADOS RESUMIDA CONSOLIDADA

	(MILES DE EUROS)		VARIACIÓN	% VARIACIÓN	% S/VENTAS	
	28/02/2010	28/02/2009			28/02/2010	28/02/2009
Ventas	174.322	187.921	-13.599	-7,24%	100,00%	100,00%
Otros ingresos	5.314	3.584	1.730	48,27%	3,05%	1,91%
Coste de ventas	-56.757	-59.500	2.743	-4,61%	-32,56%	-31,66%
<b>Margen bruto</b>	<b>117.565</b>	<b>128.421</b>	<b>-10.856</b>	<b>-8,45%</b>	<b>67,44%</b>	<b>68,34%</b>
Gastos de personal	-53.116	-52.620	-496	0,94%	-30,47%	-28,00%
Gastos de explotación	-49.115	-56.369	7.254	-12,87%	-28,17%	-30,00%
<b>E.B.I.T.D.A.</b>	<b>20.648</b>	<b>23.016</b>	<b>-2.368</b>	<b>-10,29%</b>	<b>11,84%</b>	<b>12,25%</b>
Amortizaciones	-14.416	-13.255	-1.161	8,76%	-8,27%	-7,05%
Prov. y deterioro activos	-3.824	-3.202	-622	19,43%	-2,19%	-1,70%
<b>E.B.I.T.</b>	<b>2.408</b>	<b>6.559</b>	<b>-4.151</b>	<b>-63,29%</b>	<b>1,38%</b>	<b>3,49%</b>
Resultados financieros	-1.122	-1.533	411	-	-0,64%	-0,82%
<b>B.A.I.</b>	<b>1.286</b>	<b>5.026</b>	<b>-3.740</b>	<b>-74,41%</b>	<b>0,74%</b>	<b>2,67%</b>
Impuesto de sociedades	-412	-1.416	1.004	-70,90%	-0,24%	-0,75%
<b>Resultado de ejercicio</b>	<b>874</b>	<b>3.610</b>	<b>-2.736</b>	<b>-75,79%</b>	<b>0,50%</b>	<b>1,92%</b>
Accionistas minoritarios	97	489	-392	-	-	-
<b>Beneficio atribuible</b>	<b>971</b>	<b>4.099</b>	<b>-3.128</b>	<b>-76,31%</b>	<b>0,56%</b>	<b>2,18%</b>

Del modelo de cuenta de resultados que se presenta en el cuadro anterior destacamos las siguientes partidas:

### VENTAS E INGRESOS

Aunque hemos sufrido el descenso del consumo y el cierre de tiendas, las políticas de precios, así como las acciones de merchandising, promoción y marketing, adoptadas esencialmente en el último trimestre del ejercicio han logrado invertir la tendencia de los trimestres anteriores, de forma tal que los incrementos en ventas comparables obtenidos en los últimos meses han sido positivos y nos han



permitido recuperar 2,76 puntos porcentuales respecto al cierre del tercer trimestre. En cuanto a “otros ingresos” la partida más significativa corresponde a “royalties” que se mantiene en cifras muy similares a las del ejercicio anterior.

#### GASTOS

La primera partida a destacar son los “costes de ventas” que han disminuido el 4,61%, respecto al ejercicio pasado lo cual hace que el margen bruto, si bien no alcanza el nivel del año anterior, mejore en 1,32 puntos porcentuales respecto al tercer trimestre.

Una vez realizado el proceso de optimización de los puntos de venta, con el cierre de aquellos que no superan el umbral de rentabilidad, e implantado el plan de control y ajuste de gastos en cada uno de los centros de coste, hemos conseguido que los gastos de personal se mantengan y los gastos de explotación se reduzcan el 12,87%. Dada la situación que atraviesa el mercado durante el ejercicio, no solo hemos cerrado tiendas sino que hemos abandonado proyectos de nuevas instalaciones, que ya estaban comprometidas. Ambas acciones han generado unos costes, no recurrentes, de 3,7 millones de euros.

Con el cierre de tiendas y la contención de las inversiones hemos conseguido que el incremento de las amortizaciones se reduzca respecto al anterior trimestre.

Los resultados financieros mejoran por la incidencia positiva que ha tenido el tipo de cambio y la evolución de los tipos de interés aplicados en la financiación bancaria.

En el cuadro se detalla la evolución de los epígrafes comentados:

	MILES DE EUROS			
	28/02/2010	28/02/2009	INCREMENTO	% INCREMENTO
Coste de ventas	56.757	59.500	-2.743	-4,61%
G. de personal	53.116	52.620	496	0,94%
Otros g. de explotación	49.115	56.369	-7.254	-12,87%
Amortizaciones	14.416	13.255	1.161	8,76%
Impuesto de sociedades	-412	-1.416	1.004	-70,90%

El plan de contención de gastos y la redefinición del plan de expansión nos ha permitido contener y, en muchos epígrafes, incluso reducir los gastos.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos en cada una de las fases de actividad de la empresa han sido los siguientes:

	MILES DE EUROS			
	28/02/2010	28/02/2009	INCREMENTO	% INCREMENTO
Ventas	174.322	187.921	-13.599	-7,24%
Margen bruto	117.565	128.421	-10.856	-8,45%
E.B.I.T.D.A.	20.648	23.016	-2.368	-10,29%
B.A.I.	1.286	5.026	-3.740	-74,41%
Beneficio neto	874	3.610	-2.736	-75,79%
Beneficio atribuible	971	4.099	-3.128	-76,31%
E.B.I.T.D.A. /Ventas	11,84%	12,25%		

Lo más destacable es la influencia que tiene la disminución de las ventas en la evolución de los márgenes de actividad que disminuyen respecto al ejercicio pasado, si bien el ratio Ebitda sobre ventas se mantiene dentro de unos parámetros estables, alcanzando el 11,84% frente al 12,25% del ejercicio pasado. El resto de las magnitudes se ven negativamente afectadas por el incremento de las amortizaciones, provisiones y deterioros, siendo estos últimos provocados por el cierre de tiendas que ha supuesto un coste, no recurrente, de 3,7 millones de euros.

Presentamos la cuenta de resultados por semestres para analizar la evolución de las magnitudes en cada período, independientemente considerado, y poder analizar el comportamiento en cada uno de ellos:



EVOLUCIÓN SEMESTRAL. CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA. DATOS SEMESTRALES.

	MILES DE EUROS					
	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE	% S/ VENTAS		EJERCICIO	% S/ VENTAS
	2009-2010	2009-2010	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE	COMPLETO	
Ventas	82.020	92.302	100,00%	100,00%	174.322	100,00%
Otros ingresos	2.471	2.843	3,01%	3,08%	5.314	3,05%
Coste de ventas	-27.091	-29.666	-33,03%	-32,14%	-56.757	-32,56%
Margen bruto	54.929	62.636	66,97%	67,86%	117.565	67,44%
Gastos de personal	-25.696	-27.420	-31,33%	-29,71%	-53.116	-30,47%
Gastos de explotación	-24.283	-24.832	-29,61%	-26,90%	-49.115	-28,17%
E.B.I.T.D.A.	7.421	13.227	9,05%	14,33%	20.648	11,84%
Amortizaciones	-7.304	-7.112	-8,91%	-7,71%	-14.416	-8,27%
Prov. y deterioro activos	-2.559	-1.265	-3,12%	-1,37%	-3.824	-2,19%
E.B.I.T.	-2.442	4.850	-2,98%	5,25%	2.408	1,38%
Resultados financieros	-686	-436	-0,84%	-0,47%	-1.122	-0,64%
B.A.I.	-3.128	4.414	-3,81%	4,78%	1.286	0,74%
Impuesto de sociedades	442	-854	0,54%	-0,93%	-412	-0,24%
Resultado de ejercicio	-2.686	3.560	-3,27%	3,86%	874	0,50%
Accionistas minoritarios	194	-97	0,24%	-0,11%	97	0,06%
Beneficio atribuible	-2.492	3.463	-3,04%	3,75%	971	0,56%

En el segundo semestre todos los epígrafes de la cuenta de pérdidas y ganancias mejoran, como consecuencia del cambio de tendencia que se produce en las ventas. Es en el cuarto trimestre cuando se produce la inflexión en ventas al conseguir recuperar comparables, lo cual unido a la contención de gastos, que ya habíamos conseguido en los trimestres anteriores, hace que todas las magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias mejoren sustancialmente con respecto al primer semestre lo que nos ha permitido revertir los resultados que habíamos obtenido en los períodos anteriores.

### 3. BALANCES CONSOLIDADOS

Presentamos el balance de situación agrupado en grandes masas patrimoniales.

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS, RESUMIDOS, A 28 DE FEBRERO DE 2010 Y 2009			
	28/02/2010	28/02/2009	% VARIACIÓN
<b>ACTIVO</b>			
Activo no corriente	103.212	109.780	-5,98%
<i>% sobre total balance</i>	<u>56,50%</u>	<u>59,26%</u>	
Activo corriente	79.470	75.482	5,28%
<i>% sobre total balance</i>	<u>43,50%</u>	<u>40,74%</u>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<u>182.682</u>	<u>185.262</u>	<u>-1,39%</u>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>			
Patrimonio neto	134.944	134.912	0,02%
<i>% sobre total balance</i>	<u>73,87%</u>	<u>72,82%</u>	
Pasivo no corriente	23.630	24.812	-4,77%
<i>% sobre total balance</i>	<u>12,93%</u>	<u>13,39%</u>	
Pasivo corriente	24.108	25.537	-5,60%
<i>% sobre total balance</i>	<u>13,20%</u>	<u>13,78%</u>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<u>182.682</u>	<u>185.262</u>	<u>-1,39%</u>

MILES DE EUROS

El balance consolidado mantiene una sólida estructura financiera mejorando respecto al ejercicio anterior, siendo las variaciones más significativas las siguientes:

Activo: se observa una mejora en el activo no corriente, al disminuir su peso sobre el total, debido a la contención de las inversiones y a las desinversiones producidas por el cierre de tiendas. En cuanto al activo corriente su posición en el balance se ve reforzada al mejorar en 2,76, puntos porcentuales sobre el total, a causa del incremento en tesorería y otros activos financieros corrientes que incrementan el 23%.

Pasivo: a excepción del Patrimonio neto, el resto de las masas patrimoniales disminuyen, siendo la causa principal la reducción de las deudas y de forma más significativa las mantenidas con entidades financieras.



#### 4. FONDO DE MANIOBRA CONSOLIDADO

Las modificaciones producidas en la estructura del balance consolidado, en especial, la reducción de la deuda financiera y la mejora de la tesorería hace que el fondo de maniobra se incremente el 10,85%, destacando la parte correspondiente al fondo de maniobra financiero en el que la variación es del 18,77%.

FONDO DE MANIOBRA CONSOLIDADO				
	28/02/2010	28/02/2009	% VARIACIÓN	
Existencias	40.017	38.983	2,65%	
Deudores y Administraciones Públicas	19.851	20.453	-2,94%	
Otros activos corrientes	522	565	-7,51%	
Otros acreedores a corto plazo	(21.122)	(23.606)	-10,52%	
Fondo de maniobra operativo	39.268	36.395	7,90%	
Otros activos (pasivos) financieros corrientes	(231)	4.930	-104,68%	
Efectivo y otros medios líquidos	18.919	10.463	80,82%	
Entidades financieras corrientes	(2.595)	(1.843)	40,78%	
Fondo de maniobra financiero	16.093	13.550	18,77%	
Fondo de maniobra total	55.362	49.945	10,85%	

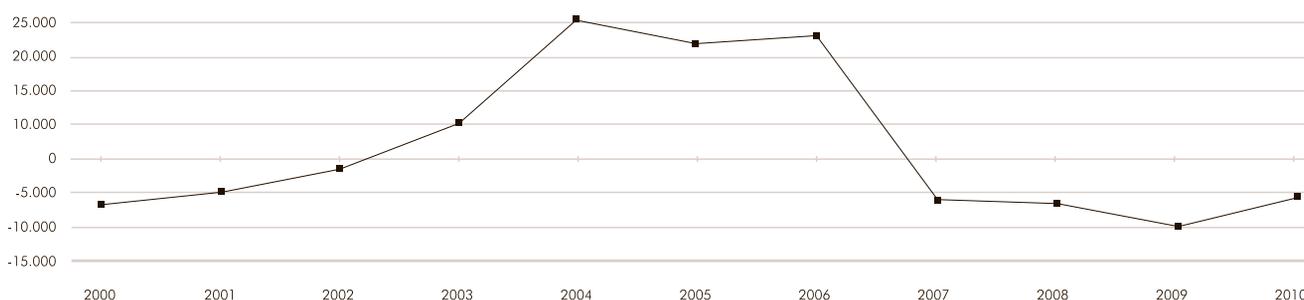
MILES DE EUROS

#### 5. POSICIÓN FINANCIERA NETA CONSOLIDADA

La contención del plan de expansión y reducción de las inversiones nos ha permitido mejorar la posición financiera neta en el 42,65%.

POSICIÓN FINANCIERA NETA CONSOLIDADA				
	28/02/2009	28/02/2009	% VARIACIÓN	
Otros activos financieros corrientes	160	5.018	-96,81%	
Efectivo y otros medios líquidos	18.919	10.463	80,82%	
Deudas con entidades de crédito no corrientes	(20.502)	(22.042)	-6,98%	
Otros pasivos financieros	(1.654)	(1.486)	11,31%	
Deudas con entidades de crédito corrientes	(2.595)	(1.843)	40,78%	
Posición financiera neta	(5.672)	(9.889)	-42,65%	

MILES DE EUROS



## 6. HECHOS RELEVANTES DEL EJERCICIO

No se han producido hechos relevantes en el ejercicio, sin perjuicio de que cabe destacar lo siguiente:

### LÍNEAS DE PRODUCTO

En el ejercicio no hemos lanzado ninguna nueva línea al mercado, hemos dedicado los recursos a la consolidación de las ya existentes y a analizar aquellas que todavía no han alcanzado el nivel de maduración esperado.

### EXPANSIÓN

Se ha procedido al reajuste del plan de expansión, derivando hacia la apertura de franquicias en el exterior, de lo cual ha resultado una reducción neta de quince puntos de venta en España y un incremento neto de cinco en el exterior, tal y como se indica en el siguiente cuadro:

PUNTOS DE VENTA	28/02/2010	28/02/2009	INCREMENTO
Mercado nacional	472	487	-15
Tiendas	155	187	-32
El Corte Inglés	192	167	25
Franquicias	125	133	-8
Mercado exterior	121	116	5
Tiendas	72	79	-7
El Corte Inglés	8	8	0
Franquicias	41	29	12
Total	593	603	-10

## 7. INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

Durante el ejercicio no se ha realizado ninguna inversión o gasto que pueda ser considerado como de I+D, si bien seguimos realizando continuas mejoras e inversiones, incorporando nuevos sistemas y procedimientos en las distintas áreas de la empresa, desde aprovisionamientos y fabricación hasta en puntos de ventas y comunicaciones, tanto con desarrollos propios como con la adaptación de sistemas existentes en el mercado. La continua labor innovadora, que está implícita en nuestra actividad, hace que incurramos en una serie de gastos e inversiones que tienen la calificación de Innovación, lo que nos ha permitido aplicar las deducciones fiscales establecidas en el Impuesto de Sociedades para actividades de Innovación Tecnológica, por los costes incurridos en la elaboración de prototipos para muestrarios textiles.



#### **8. OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS**

A cierre del ejercicio la Sociedad dominante no poseía acciones propias, ni había realizado, durante el período operaciones con las mismas.

#### **9. EVOLUCIÓN PREVISIBLE**

Aunque la situación de la economía, en general, y la evolución del consumo no hace vislumbrar una recuperación rápida de los niveles de años anteriores, el mantenimiento de las medidas de reducción y control de gastos así como la implantación de nuevas políticas de precios junto con acciones de promoción y marketing que pretenden la captación y fidelización de clientes, hace que nuestras previsiones para el próximo ejercicio sean moderadamente optimistas. Proseguimos el plan de análisis de todos los puntos de venta para actuar sobre aquellos que continúen sin alcanzar los niveles de actividad y rentabilidad mínimos estimados, para proceder al cierre de los mismos.

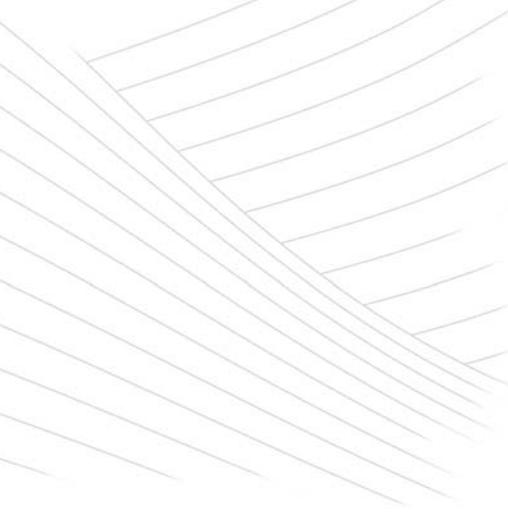
En cuanto al plan de expansión prevemos una especial incidencia en el exterior mediante la apertura de franquicias.

#### **10. POTENCIALES RIESGOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y JURÍDICOS DE LA SOCIEDAD Y SU GRUPO**

En el informe de gestión del pasado ejercicio comentábamos que: “la situación del entorno económico-social ha cambiado de forma significativa y ha condicionado el comportamiento de los agentes económicos y de los consumidores, que han modificado sus hábitos como consecuencia de la virulencia de la crisis y por las perspectivas poco optimistas que se reflejan en la actividad económica cotidiana. Todos estos factores hacen que todos los riesgos, en anteriores informes considerados, presenten un nivel de incertidumbre superior al considerado en otros ejercicios y nos obliga a mantener todos los sistemas de prevención y alerta activos, para permitirnos actuar de forma rápida contundente ante cualquier cambio brusco en las expectativas previstas”. Reflejo de estas reflexiones lo encontramos en todas las áreas de la compañía y en las magnitudes económicas y financieras de este ejercicio también. La reducción de puntos de venta, el cierre de tiendas, la reducción de gastos, la contención de las inversiones, son consecuencia del control implantado en todas y cada una de las áreas y son la reacción a los riesgos detectados y advertidos.

De forma esquemática analizamos los principales riesgos a los que, consideramos, estamos expuestos:

**RIESGOS DE PRODUCTO:** en este apartado consideramos el peligro que representan, para toda empresa industrial y distribuidora, los problemas que puedan surgir por el deficiente control de la calidad de los productos. Para evitar situaciones irreversibles en el producto al final del ciclo productivo por problemas de calidad, la Sociedad tiene establecido un departamento de control de



calidad que analiza y controla el producto en todas y cada una de las fases de los procesos, tanto en la fábrica como en los distintos talleres, independientemente de dónde estén localizados. Este control directo se complementa con el concurso de empresas externas que se dedican al control de calidad y que se contratan para que, siguiendo nuestros estándares, analicen y nos informen del desarrollo del producto, deteniendo la producción de aquellos que no cumplan con nuestros requisitos. La Sociedad realiza controles de calidad de procesos de fabricación, distribución y comercialización y tiene adoptadas las normas ISO 9001/2008 y 14001/2004, que están sometidas a procesos de auditoría para determinar el grado de cumplimiento de las reglas y procedimientos a los que estas normas obligan.

RIESGOS ECONÓMICOS: en primer lugar, los derivados del sector de actividad de la compañía, entre los que destacan la dependencia que las empresas de la “moda” tienen de las tendencias del mercado y de la evolución del consumo. Estas empresas han de acertar en las colecciones que lanzan al mercado y el entorno económico debe acompañarlas. Los treinta años de trayectoria de ADOLFO DOMINGUEZ, en los que la Sociedad ha superado múltiples situaciones, incluido un incendio que destruyó todas nuestras instalaciones, garantizan la minimización de este potencial riesgo. En segundo lugar, destaca la dependencia de los suministradores, ya que la mayoría de los productos son fabricados por talleres ajenos que confeccionan siguiendo nuestros diseños, pero la distribución de dichos suministradores y el reparto de las cargas de trabajo hacen que la pérdida de uno o varios suministradores no plantee a medio plazo problema de corte en los suministros. En tercer lugar, el sistema de distribución y venta de los productos de ADOLFO DOMINGUEZ, constituyen más una ventaja que un potencial riesgo; la utilización de tres canales de distribución (tiendas multimarca, franquicias y tiendas propias) hace que disminuya la dependencia y el riesgo sea menor que en un sistema monocal. Esto se une a la comercialización de distintas colecciones y refuerza la capacidad de la Sociedad para hacer frente a posibles riesgos comerciales. En cuarto lugar, cabe citar el riesgo que entraña la suscripción de contratos de licencia (perfumería, óptica, hogar, etc.) que a su vencimiento podrían no ser renovados. Cada año se analiza la evolución de cada licenciatario y se resuelven los contratos con aquellos que no cumplen las expectativas estimadas o que pueden entrar en conflicto con alguna de las líneas de ADOLFO DOMINGUEZ. Podría añadirse un quinto tipo de riesgo, el riesgo de crédito, que se puede definir como aquél que la Sociedad asume por las ventas a crédito que realiza a clientes; en este aspecto la Sociedad tiene una cobertura amplia dado que ha establecido controles de riesgo vía avales bancarios y coberturas mediante compañías de seguros que cubren los posibles riesgos comerciales, lo cual no permite descartar que surjan fallidos a lo largo del año.



**RIESGOS FINANCIEROS:** se consideran aquellos que pueden afectar a cualquier entidad que se mueve dentro de un sector (consumo) con unas características muy especiales (moda), en las que cualquier avatar, no solo económico, puede ponerla en una situación comprometida. En particular pueden considerarse (i) el riesgo de cambio, que influye en un doble sentido: por la vía de las compras realizadas en dólares y por las inversiones (tiendas) que tenemos fuera de la zona euro (Japón, Inglaterra, Argentina, Méjico y Estados Unidos); (ii) el riesgo de tipo de interés: la evolución de los tipos de interés puede influir en los resultados de la Sociedad, si bien, a corto plazo, las previsiones tienden a considerar un entorno favorable, previendo que los tipos se mantengan e incluso bajen; y (iii) el déficit de liquidez de las entidades financieras que pudiera repercutir en la cobertura de las necesidades de financiación, pero que no prevemos a corto plazo.

**RIESGOS JURÍDICOS:** se consideran riesgos jurídicos los derivados de los distintos tipos de contrato que ligan a la Sociedad con agentes externos en los diferentes campos de la actividad, desde los ya comentados contratos de licencia, a los contratos de arrendamiento y franquicia. Todos estos contratos no entrañan riesgo significativo para la empresa, están todos ellos adaptados a la normativa vigente y no suelen producirse situaciones conflictivas provocadas por una incorrecta interpretación de los mismos.

**RIESGOS FORTUITOS:** cualquier actividad económica, en sí misma, supone un riesgo, potencial e imprevisible, que en cualquier momento puede poner en peligro la pervivencia de la empresa y es obligación de todo administrador prever la posibilidad de que cualquier acontecimiento fortuito afecte, de forma grave o irrecuperable, a la empresa. Son riesgos que pueden proceder de diversas fuentes y que, para evitar consecuencias graves, exigen establecer las coberturas suficientes para que, en caso de que se produzcan, el impacto sea lo más leve posible. La Sociedad cuida las instalaciones y los procesos de fabricación que se adaptan a las normas y a la legislación en vigor, a la vez que se contratan pólizas de seguros que permitan hacer frente a estas situaciones; en particular la Sociedad tiene contratos de seguros que dan cobertura a daños materiales producidos en instalaciones propias o de terceros y a la mercancía en ellas depositada, una póliza de transporte para cubrir el riesgo de la mercancía *in itinere* y en almacenes intermedios, así como una póliza de responsabilidad civil frente a terceros y frente a trabajadores. Dada la complejidad de estos contratos de seguro, se ha cedido la gestión de los mismos a un broker de primer nivel, que en nombre de la Sociedad negocia con las mejores compañías del ramo que pólizas son las que mejor se adaptan a nuestras necesidades. En este ejercicio se ha sufrido un siniestro, producido por causas climatológicas, en nuestras instalaciones centrales, que se ha cubierto por el seguro sin ninguna pérdida para la compañía.



RIESGOS LABORALES: el Grupo ADOLFO DOMINGUEZ da cobertura a todas las materias que la Ley de Prevención de riesgos laborales contempla, de forma directa o subcontratada con empresas homologadas por la Administración. Para poder ocuparse de estas tareas, la Sociedad cuenta con un departamento integrado por seis técnicos de grado superior y cuatro de grado medio, que se encargan de la Seguridad e Higiene. En cuanto al apartado de Ergonomía y Vigilancia de la salud, estas tareas son llevadas a cabo por una mutua. En el ejercicio cerrado a 28 de febrero de 2010, la Sociedad ha tenido diversas inspecciones en las tiendas en estas materias con resultados satisfactorios.

#### CONTROL DE RIESGOS

El Grupo ADOLFO DOMINGUEZ ha integrado en cada área de negocio una serie de dispositivos de control con el fin de evaluar, mitigar o reducir los posibles riesgos. A pesar de que legalmente el Grupo ADOLFO DOMINGUEZ está sujeto a una serie de controles institucionalizados, pretende establecer unas medidas que permitan detectar la posible aparición de situaciones de riesgo; para ello se han implantado normas de calidad ISO y se han creado comités que periódicamente evalúan y establecen los controles. Se trata de comités centrados en las áreas de calidad, medioambiente, protección de datos y riesgos laborales. El Grupo ADOLFO DOMINGUEZ tiene implantadas las normas ISO 9001/2008, ISO 14001 y EMAS y, anualmente, además de las inspecciones realizadas por los organismos encargados o autorizados por las Administraciones, se someten todos los procedimientos de estas normas a revisión por parte de compañías auditoras homologadas.

#### 11. INFORME SOBRE MATERIAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

En el ejercicio 2007 se llevó a cabo una reforma importante de la normativa interna de la Sociedad con el fin de adaptar el contenido de la misma, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades específicas de la Sociedad y su entorno, a las recomendaciones introducidas por el Código Unificado de Buen Gobierno aprobado por la CNMV el 22 de mayo de 2006.

Durante el ejercicio cerrado a 28 de febrero de 2010, cabe destacar los siguientes aspectos en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad:

- Se ha procedido al cumplimiento e implementación de la normativa interna de ADOLFO DOMINGUEZ.

- Por otra parte, se ha llevado a cabo una modificación y actualización de la página web de la Sociedad ([www.adolfodominguez.com](http://www.adolfodominguez.com)) que ha tenido por objeto facilitar su acceso a los clientes,



accionistas e inversores, permitir la venta on-line, modernizar tanto el diseño como los contenidos de la página web y dotarla de avances tecnológicos para hacerla más competitiva en el sector.

-Durante el ejercicio iniciado el 1 de marzo de 2009 y finalizado el 28 de febrero de 2010, en cumplimiento de la Circular 1/2009, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, sobre información periódica de los emisores con valores admitidos a negociación en mercados regulados relativa a los informes financieros semestrales, las declaraciones de gestión intermedias y, en su caso, los informes financieros trimestrales, la Sociedad ha remitido en plazo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la información financiera periódica obligatoria a través del sistema CIFRADO/CNMV del Registro Electrónico de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

- Como cada año, la Sociedad elabora y publica con carácter anual el Informe de Gobierno Corporativo, que se remite a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se pone a disposición de los accionistas con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas. En dicho Informe, Adolfo Domínguez, S.A. proporciona detallada información sobre el grado de cumplimiento de la Sociedad respecto de las recomendaciones de gobierno corporativo existentes, o, en su caso, la no asunción o no aplicabilidad de dichas recomendaciones, explicando las recomendaciones, normas, prácticas o criterios que aplica la Sociedad. En cumplimiento del artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad ha incluido en una sección separada de su informe de gestión, el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2010.

## 12. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Puede afirmarse que la Responsabilidad Social Corporativa es un paso más dentro de la dirección estratégica de las compañías, un parámetro adicional a la hora de determinar la posición y la valoración de una empresa en el mercado, ya que, desde hace unos años, los mercados demandan empresas en las que, además de conseguir los logros económicos que permitan su pervivencia, sean empresas socialmente responsables; es decir, que se preocupen de las relaciones con todos los ámbitos de la sociedad, desde el medio ambiente hasta las condiciones de trabajo.

ADOLFO DOMINGUEZ siempre ha sido responsable en el desarrollo de su actividad, procurando involucrarse en asociaciones y foros que promueven estas prácticas, tratando con todos aquellos agentes económicos vinculados con la Sociedad hacia el cumplimiento y respeto de las normas y reglas que conforman las buenas prácticas de responsabilidad corporativa.



Muestra de lo anterior es la pertenencia de ADOLFO DOMINGUEZ a la iniciativa Pacto Mundial (Global Compact) promovida por las Naciones Unidas, y que, basada en las declaraciones y convenciones internacionales, pretende conseguir el compromiso de las entidades en responsabilidad social, mediante la implantación de diez principios basados en los Derechos Humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. La Sociedad también pertenece a E.T.I. (Ethical Trade Initiative) que es una asociación formada por empresas, organizaciones no gubernamentales y sindicatos cuyo objetivo es promover las buenas prácticas, fomentando y protegiendo los Derechos Humanos y los derechos laborales fundamentales de los trabajadores, implementando códigos de conducta y el control de las condiciones laborales en toda la cadena de proveedores de los productos. La pertenencia a E.T.I. obliga a realizar una serie de controles a los proveedores de la Sociedad para detectar posibles incumplimientos de los derechos de los trabajadores y tomar medidas para corregirlos. La política de la Sociedad respecto a sus proveedores siempre ha estado dirigida a procurar el respeto de unas líneas básicas de actuación, entre ellas, (i) no emplear a nadie que esté por debajo de la edad legal; (ii) velar para que ningún trabajador sea discriminado por su raza, sexo, nacionalidad, discapacidad física, religión o edad; (iii) impedir cualquier forma de acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal; (iv) procurar que el salario que reciben los empleados sea acorde con la función desempeñada (respetando la normativa vigente); y (v) que los empleados desarrollen sus labores en lugares seguros y saludables. Para verificar el cumplimiento de estas prácticas, los proveedores se someten a procesos de auditorías anuales que, siguiendo los protocolos establecidos por E.T.I., analizan nueve parámetros de control que sirven para indicar el grado de satisfacción que alcanza cada proveedor. En particular, en el informe recibido de E.T.I. se observa que, en conjunto, el Grupo ADOLFO DOMINGUEZ ha pasado de una "calificación media" de 2.36, en el año 2007, a 2.79, en 2008 y a 3.00 en 2009 (sobre una calificación óptima de 4), mejorando en la mayoría de los parámetros, lo cual viene a corroborar el esfuerzo de la compañía para mejorar en todos los niveles de control establecidos y demuestra que los mecanismos implantados están surtiendo efecto.

### 13. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

ADOLFO DOMINGUEZ es una empresa comprometida con el medioambiente y, además de participar en asociaciones que tienen este objetivo, vela para que en el seno de la compañía se cumplan las disposiciones no solo legales si no también aquellas que nos permiten acreditarnos como empresa responsable. Estamos en posesión de las certificaciones ISO 14001/2008 Y EMAS y nos sometemos a auditorías externas periódicas que nos garantizan el cumplimiento de la normativa que las regulan. Realizamos el control y seguimiento de las actividades mediante un sistema de actualización de la información sobre los requisitos legales en materia medioambiental, disponiendo de una base de



datos actualizada que garantiza el conocimiento de la normativa y disponiendo de un sistema de valoración del cumplimiento de la legislación ambiental, que nos permite realizar seguimientos periódicos de la adecuación de nuestra actividad a la normativa vigente. El control medioambiental de las actividades de la empresa constituye una importante herramienta que nos permite conocer los resultados de los esfuerzos realizados y obtener una optimización de los consumos utilizados.

La implantación de estas normas, así como el seguimiento y control del cumplimiento de las mismas, unido a la divulgación de las buenas prácticas a todo el personal de la empresa contribuyen a fomentar un respeto al medio ambiente, en todas las actividades que pueden tener una relación directa con el mismo, desde reciclaje y tratamiento de residuos sólidos y líquidos, hasta las emisiones a la atmósfera.

En las distintas áreas de control medioambiental desarrollamos los protocolos y controles que la normativa nos exige, así, en cuanto a las emisiones a la atmósfera, estamos sometidos a las inspecciones periódicas de empresas homologadas ó de Entidades de Certificación Autorizada (ECA), que marcan las diferentes Administraciones. La última inspección realizada en nuestras instalaciones centrales concluyó que se cumple con los parámetros establecidos.

El agua utilizada es fundamentalmente de uso sanitario; el único uso diferente es el de generación de vapor de agua para su aplicación en los procesos de planchado, en donde realizamos controles periódicos para verificar el correcto funcionamiento de los sistemas de generación de vapor para evitar consumos innecesarios y, consecuentemente, gestionar de forma eficiente los recursos. El destino final de las aguas, son las redes de saneamiento. En aquellas instalaciones en las que, por el volumen de agua utilizada, la normativa lo exige (como es el caso de nuestras instalaciones centrales), realizamos, con la periodicidad determinada analíticas para determinar que todos los parámetros exigidos están por debajo de los límites permitidos en la legislación vigente.

En cuanto a residuos peligrosos que generamos, básicamente chatarra electrónica, fluorescentes, aceites usados, tóner y lubricantes, los gestionamos a través de gestores autorizados siempre de acuerdo con la normativa vigente. Los residuos no peligrosos generados son los procedentes de la actividad, tales como: cartón derivado del embalaje de materias primas, restos de tejidos, plástico blando de embalaje, plástico duro de perchas deterioradas, flejes plásticos, residuos asimilables a urbanos, etc. La gestión de estos residuos no peligrosos se realiza siempre atendiendo a las prioridades de gestión establecidas en la legislación vigente y a las tecnologías existentes y económicamente viables y son gestionados por empresas con la calificación de Gestora de Residuos, a las



---

que entregamos el subproducto y éstas los depositan en las plantas de reciclado final. Aquellos residuos que no son revalorizables (chatarra electrónica, pilas, tóner, etc.) se gestionan a través de distintos gestores autorizados.

El Grupo se ha adherido, en el año 1999, a la entidad sin ánimo de lucro Ecoembalajes España, S.L. (Ecoembes) con el objetivo de llevar a cabo el diseño y organización de un Sistema Integrado de Gestión (SIG), encaminado a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases para su posterior tratamiento, reciclado y valorización.

Para actuar ante posibles situaciones de Emergencia Ambiental hemos desarrollado procedimientos que tienen por objetivo establecer el sistema que nos permita elaborar el “Plan de Emergencia Ambiental” así como la verificación periódica de la adecuación de los medios disponibles, con el objeto de prevenir y reducir los impactos ambientales asociados a los accidentes o situaciones de emergencia identificadas.

El Departamento de Medio Ambiente realiza el control y seguimiento de todas las actividades que conlleva la gestión medioambiental y, en particular, es el encargado de la gestión de las normas ISO y EMAS.

#### **14. INFORMACIÓN SOBRE FILIALES**

Las filiales extranjeras estabilizan su situación y, salvo Pola Beira S.L., Adolfo Dominguez GmbH y Gig in the Sky S.A., mantienen sus fondos propios positivos, según el siguiente detalle:

SOCIEDAD PARTICIPADA	PAÍS PARTICIPACIÓN	COSTE DE ADQUISICIÓN	FONDOS PROPIOS	
Adolfo Dominguez, S.A.R.L.	Francia	100,00%	14.576.744	2.060.246
Adolfo Dominguez, Ltd.	Gran Bretaña	99,99%	9.318.853	309.662
Adolfo Dominguez Belgique, S.A.	Bélgica	99,60%	2.690.936	275.666
Adolfo Dominguez (Portugal)-Moda, Lda	Portugal	55,00%	165.076	1.179.367
Adolfo Dominguez Luxembourg, S.A.	Luxemburgo	98,20%	1.249.764	84.731
Adolfo Dominguez Argentina, S.A.	Argentina	95,00%	3.586.529	965.443
Adolfo Dominguez-Japan Company Ltd.	Japón	100,00%	9.949.226	10.700.410
Adolfo Domínguez USA, Inc.	USA	99,99%	3.890.776	1.023.733
Adolfo Domínguez, GmbH	Alemania	99,67%	2.145.000	(119.806)
Trespass, S.A. de C.V.	México	100,00%	5.481.116	2.774.243
Pola Sombra, S.L. (*)	España	100,00%	1.193.750	2.017.596
Tormato S.A. de C.V.	México	100,00%	26.805	17.406
Pola Beira, S.L.	España	24,00%	960	(32.154)
Adolfo Dominguez Shanghai Co Ltd.	China	100,00%	2.402.788	1.956.318
Gig in the Sky, S.A.	Guatemala	51,00%	19.547	(25.817)
Adolfo Dominguez Panamá, S.A.	Panamá	51,00%	295.468	238.347
Adolfo Dominguez Israel, Ltd.	Israel	100,00%	651.539	87.317
Adolfo Dominguez Perú, S.A.C.	Perú	51,00%	97.147	239.335
Crazy Diamond, S.L. (*)	España	70,00%	70.000	48.105
Adolfo Dominguez El Salvador, S.A. de C.V.	El Salvador	51,00%	208.711	174.965
			58.020.735	23.975.113

EUROS

(\*) Los Fondos Propios incluyen préstamos participativos concedidos por la sociedad matriz.

#### 15. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Con posterioridad al cierre del ejercicio y hasta la fecha de emisión de este informe, no se ha producido ningún hecho relevante.

#### 16. TRANSACCIONES EFECTUADAS CON PARTES VINCULADAS CON LA COMPAÑÍA

El importe total de las transacciones realizadas con entidades participadas por personas vinculadas con la compañía, cuyo detalle se refleja en el Informe Anual sobre Gobierno Corporativo y comunicado en su día a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, ha sido el siguiente:

Entidades que han facturado a Adolfo Domínguez	0,81 millones de euros
Entidades a las que ha facturado a Adolfo Domínguez	2,46 millones de euros

## 17. INFORMACIÓN SOBRE EL PERSONAL

El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio por el Grupo ADOLFO DOMINGUEZ, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	28/02/2010	28/02/2009	28/02/2010	28/02/2009	28/02/2010	28/02/2009
Personal directivo	5	7	2	1	7	8
Técnicos	63	55	103	98	166	153
Encargados de tienda	94	94	177	206	271	300
Administrativos	22	31	156	142	178	173
Operarios	69	52	351	298	420	350
Dependientes comerciales	151	162	1.184	1.164	1.335	1.326
TOTAL	404	401	1.973	1.909	2.377	2.310

Nº MEDIO DE EMPLEADOS

Al cierre del ejercicio, el número de trabajadores es de 2.461 distribuidos de la siguiente forma:

CATEGORÍA PROFESIONAL	NUMERO DE EMPLEADOS A	
	28/02/2010	28/02/2009
Personal directivo	7	8
Técnicos	178	150
Encargados de tienda	257	297
Administrativos	177	179
Operarios	448	363
Dependientes comerciales	1.394	1.541
TOTAL	2.461	2.538

### ACCIONES FORMATIVAS DESARROLLADAS

La formación de los trabajadores es fundamental para conseguir una mayor integración de cada persona en su puesto de trabajo, a la vez que las ayuda en su desarrollo personal y profesional y colabora en el mantenimiento del buen clima laboral, imprescindible para que la empresa pueda desarrollar su actividad y mantener su presencia en los mercados. La formación se realiza de forma continuada durante todo el año, está dirigida a todo el colectivo de trabajadores y contempla tanto acciones adaptadas para el puesto de trabajo como otras menos específicas que pretenden ampliar o mejorar los conocimientos del trabajador.

Partiendo de la evaluación de necesidades formativas realizada por el Departamento de Recursos Humanos, se diseñó el Plan de formación 2009, de acuerdo con lo establecido por el Procedimiento



de Formación incluido en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad ISO9001/2008 implantado en nuestra empresa. Según este Plan, se han impartido un total de 34 cursos en los que han participado 305 trabajadores. Las actividades formativas han girado en torno a la formación continua para vendedores y encargados de tiendas, así como para personal de administración, diseño, fábrica y producción, cuyo objetivo es tanto formar al personal que se incorpora, como reciclar a los trabajadores de la plantilla. Los cursos impartidos son de contenidos variados tales como patronaje, escapatismo, estilismo, idiomas y marketing textil, entre otros.

Todos los ejercicios conseguimos un elevado grado de satisfacción de los asistentes. En particular este año más del 95% del Plan de Formación 2009-2010, han otorgado una valoración global alta a las acciones formativas desarrolladas. Además, la totalidad de los docentes que participaron en este Plan de Formación, juzgaron satisfactorio el grado de aprovechamiento de los cursos por parte de los asistentes.

**INFORMACIÓN ADICIONAL A INCLUIR EN VIRTUD DEL ARTÍCULO 116 BIS DE LA LEY DEL MERCADO DE VALORES INTRODUCIDOS POR LA LEY 6/2007 DEL 12 DE ABRIL**

A) LA ESTRUCTURA DEL CAPITAL, INCLUIDOS LOS VALORES QUE NO SE NEGOCIEN EN UN MERCADO REGULADO COMUNITARIO, CON INDICACIÓN, EN SU CASO, DE LAS DISTINTAS CLASES DE ACCIONES Y, PARA CADA CLASE DE ACCIONES, LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES QUE CONFIERA Y EL PORCENTAJE DEL CAPITAL SOCIAL QUE REPRESENTA

El capital social de Adolfo Domínguez, S.A. que asciende a 5.488.060,80 euros se encuentra dividido en 9.146.768 acciones de la misma clase de 60 céntimos de euro de valor nominal cada una. Todas ellas se encuentran íntegramente suscritas y desembolsadas.

Las acciones son indivisibles y confieren a su titular legítimo la condición de socio, con los correspondientes derechos, facultades y atribuciones legales y estatutarias, entre ellos, el de participar en el reparto de las ganancias sociales, así como en el patrimonio resultante de la liquidación; el preferente de suscripción en la emisión de nuevas acciones o de obligaciones convertibles en acciones; el de asistencia a las Juntas Generales, en los términos establecidos en los Estatutos Sociales, con un voto por cada acción con derecho de voto; el de impugnar los acuerdos sociales y el de información.

Todas las acciones pertenecen a una única clase y serie.

B) CUALQUIER RESTRICCIÓN A LA TRANSMISIBILIDAD DE LAS ACCIONES

No se ha establecido ninguna restricción a la libre transmisibilidad de las acciones en los Estatutos Sociales.

Tampoco se ha comunicado a la Sociedad ni a la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") la existencia de un pacto parasocial que restrinja la transmisibilidad de las acciones.

C) LAS PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN EL CAPITAL, DIRECTAS O INDIRECTAS

Los datos de participaciones significativas, directas o indirectas, en el capital de la Sociedad a 28 de febrero de 2010, en virtud de lo establecido en los registros de participaciones significativas de la CNMV y la información de la que dispone la Sociedad, se exponen en adelante:

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL ACCIONISTA SIGNIFICATIVO	% SOBRE EL TOTAL DE DERECHOS DE VOTO
Adolfo Domínguez Fernández	31,959
Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra (Caixanova)	5,05
La Previsión Mallorquina de Seguros S.A.	7,664
Libertas 7, S.A. (**)	10,433
Puig, S.L. (*)	15,010
FMR LLC (***)	3,002
State of New Jersey Common Pension Fund D (****)	3,010

A través de:

NOMBRE O DENOMINACIÓN SOCIAL DEL ACCIONISTA SIGNIFICATIVO	% SOBRE EL TOTAL DE DERECHOS DE VOTO
Luxury Liberty, S.A. (**)	10,360
Antonio Puig, S.A.U. (*)	15,010
Fondos (i) Fidelity Northstar Fund Sub B y (ii) Fid Low Priced Stock Fund (***)	3,002
The Bank of New York Mellon (****)	3,010

D) CUALQUIER RESTRICCIÓN AL DERECHO DEL VOTO

No existe ninguna restricción al derecho de voto de los accionistas.

El artículo 8 de los Estatutos Sociales prevé que cada acción otorgue un derecho de voto a su titular y, de conformidad con lo establecido en el artículo 13 de los Estatutos Sociales, los accionistas podrán asistir a la Junta General cualquiera que sea el número de acciones de que sean titulares.



Asimismo, tampoco ha sido comunicada a la CNMV ni a la Sociedad la existencia de restricciones al derecho de voto cuyo origen se encuentre en pactos parasociales.

E) LOS PACTOS PARASOCIALES

No ha sido comunicado a la CNMV ni a la Sociedad la celebración, prórroga o modificación de ningún pacto parasocial sobre las acciones de la Sociedad.

F) LAS NORMAS APLICABLES AL NOMBRAMIENTO Y SUSTITUCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES DE LA SOCIEDAD

- Nombramiento y sustitución de los miembros del Consejo de Administración

El nombramiento y cese de los miembros del Consejo de Administración se regula, como en adelante se resume, en virtud del artículo 19 de los Estatutos Sociales y del Reglamento del Consejo de Administración de Adolfo Domínguez, S.A., principalmente de su Título IV (artículos 18 a 23, ambos inclusive):

- Nombramiento: los consejeros serán designados por la Junta General o por el Consejo de Administración de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades Anónimas y previo informe del Comité de Nombramientos y Retribuciones.

Para desempeñar el cargo de Presidente será necesario haber ejercido con anterioridad el cargo de consejero durante un mínimo de tres años o el de Presidente, cualquier que sea el plazo, o bien ser elegido con el voto favorable de dos tercios de los consejeros. Además, habrá de designarse un Vicepresidente de entre los consejeros independientes. Igualmente, deberá elegirse un Secretario, previo informe del Comité de Nombramientos y Retribuciones, y podrá elegirse un Vicesecretario. En ambos casos, el nombramiento podrá recaer sobre un consejero o sobre una persona ajena al consejo con aptitud para desempeñar las funciones propias de dicho cargo.

El Consejo de Administración, previo informe del Comité de Nombramientos y Retribuciones, procurará que la elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, debiendo extremar el rigor en relación con aquéllas llamadas a cubrir los puestos de consejero independiente.

El Consejo de Administración y el Comité de Nombramientos y Retribuciones no podrán proponer o designar para cubrir un puesto de consejero independiente a personas que desempeñen algún puesto ejecutivo en la Sociedad o se hallen vinculadas por razones familiares con los consejeros ejecutivos o con otros altos directivos de la Sociedad.



- Duración del cargo: los Consejeros ejercerán su cargo durante el plazo máximo de cinco años, pudiendo ser reelegidos una o más veces por períodos de igual duración máxima. Los Consejeros designados por cooptación ejercerán su cargo hasta la fecha de reunión de la primera Junta General posterior a su designación.

- Reelección: el Consejo de Administración, antes de proponer la reelección de consejeros a la Junta General, evaluará, con la abstención de los sujetos afectados, la calidad del trabajo y la dedicación al cargo de los consejeros propuestos durante el mandato precedente.

- Cese de los Consejeros: los Consejeros cesarán en el cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados y cuando lo decidan la Junta General o el Consejo de Administración, previo informe del Comité de Nombramientos y Retribuciones, en uso de las atribuciones que tienen conferidas legal o estatutariamente.

Los Consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar, si éste lo considera conveniente, la correspondiente dimisión en los siguientes casos:

- Cuando cesen en los puestos ejecutivos a los que estuviere asociado su nombramiento como Consejero.
- Cuando se vean incurso en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición legalmente previstos.
- Cuando resulten gravemente amonestados por el Consejo de Administración por haber infringido sus obligaciones como Consejeros.
- Cuando su permanencia en el Consejo pueda poner en riesgo los intereses de la Sociedad o cuando desaparezcan las razones por las que fueron nombrados (por ej., cuando un Consejero dominical se deshace de su participación en la compañía).
- En el caso de los Consejeros dominicales, cuando el accionista que propuso su nombramiento a la Sociedad venda íntegramente su participación accionarial o dicho accionista rebaje su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales.

El Consejo de Administración únicamente podrá proponer el cese de un Consejero independiente antes del transcurso del plazo para el que hubiese sido nombrado cuando concurra justa causa, apreciada por el Consejo previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. En particular, se entenderá que existe justa causa en los siguientes supuestos: (i) el incumplimiento



de los deberes inherentes a su cargo o (ii) haber incurrido de forma sobrevenida en una circunstancia que impida su calificación como Consejero independiente. Dicho cese podrá asimismo proponerse como consecuencia de ofertas públicas de adquisición, fusiones u otras operaciones societarias similares que determinen un cambio significativo en la estructura del capital de la Sociedad.

A su vez, el Reglamento del Consejo dispone que los consejeros afectados por propuestas de nombramiento, reelección o cese se abstendrán de intervenir en las deliberaciones y votaciones que traten de ellas y que todas las votaciones del Consejo de Administración que versen sobre el nombramiento, reelección o cese de consejeros serán secretas.

- Modificación de los estatutos sociales: por otro lado, los artículos 15 y 16 de los Estatutos Sociales regulan la modificación de los Estatutos Sociales en el siguiente sentido:

- Para que la Junta General Ordinaria o Extraordinaria pueda acordar válidamente cualquier modificación de los Estatutos Sociales, es necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos el 50% del capital suscrito con derecho de votos. En segunda convocatoria es necesaria la concurrencia del 25% de dicho capital.
- En general, los acuerdos de modificación de estatutos se tomarán por mayoría de votos del capital presente o representado en la Junta. No obstante, cuando concurren en segunda convocatoria accionistas que representen menos del 50% del capital suscrito con derecho de voto, los acuerdos sólo pueden adoptarse válidamente con el voto favorable de dos tercios del capital presente o representado en la Junta.

#### G) LOS PODERES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y, EN PARTICULAR, LOS RELATIVOS A LA POSIBILIDAD DE EMITIR O RECOMPRAR ACCIONES

El poder de representación de la Sociedad, en juicio o fuera de él, corresponde al Consejo de Administración de forma colegiada. El Consejo de Administración tiene atribuidas las más amplias facultades, sin más excepción que las de aquellos asuntos que sean competencia de la Junta General o no estén incluidos en el objeto social.

El Presidente y Consejero Delegado, como órgano social individual, tiene otorgados todos los poderes y facultades delegables conforme a la Ley, en virtud de escritura de nombramiento de cargos de fecha 26 de febrero de 1997 y de la posterior escritura de renovación de su nombramiento como Consejero Delegado de fecha 16 de octubre de 2006.

No se encuentra vigente ninguna delegación de la Junta General de Accionistas en el Consejo de Administración para la emisión de acciones.



La Junta General de Accionistas de 9 de julio de 2009 aprobó por unanimidad, bajo el quinto punto del Orden del Día, la autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias dentro de los límites y con los requisitos establecidos por la Ley de Sociedades Anónimas, por un plazo máximo de 5 años a contar desde el acuerdo de la Junta.

H) LOS ACUERDOS SIGNIFICATIVOS QUE HAYA CELEBRADO LA SOCIEDAD Y QUE ENTREN EN VIGOR, SEAN MODIFICADOS O CONCLUYAN EN CASO DE CAMBIO DE CONTROL DE LA SOCIEDAD A RAÍZ DE UNA OFERTA PÚBLICA DE ADQUISICIÓN, Y SUS EFECTOS, EXCEPTO CUANDO SU DIVULGACIÓN RESULTE SERIAMENTE PERJUDICIAL PARA LA SOCIEDAD. ESTA EXCEPCIÓN NO SE APLICARÁ CUANDO LA SOCIEDAD ESTÉ OBLIGADA LEGALMENTE A DAR PUBLICIDAD A ESTA INFORMACIÓN

La Sociedad no tiene suscritos acuerdos que específicamente entren en vigor o sean modificados en caso de una oferta pública de adquisición.

Cabe mencionar, no obstante, que existen determinados contratos de arrendamiento de locales para tiendas suscritos por la Sociedad, en los cuales se incluyen cláusulas que prevén modificaciones o la resolución o terminación de los mismos en caso de operaciones societarias que supongan cambios de control en la Sociedad o sus socios, cláusulas que se contienen asimismo en los contratos suscritos con El Corte Inglés relativos a los "corners" de la marca Adolfo Domínguez en sus establecimientos y en el contrato suscrito con Antonio Puig, S.A. para la creación de líneas de productos de perfumería y cosmética con la marca Adolfo Domínguez.

I) LOS ACUERDOS ENTRE LA SOCIEDAD Y SUS CARGOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN O EMPLEADOS QUE DISPONGAN INDEMNIZACIONES CUANDO ÉSTOS DIMITAN O SEAN DESPEDIDOS DE FORMA IMPROCEDENTE O SI LA RELACIÓN LABORAL LLEGA A SU FIN CON MOTIVO DE UNA OFERTA PÚBLICA DE ADQUISICIÓN

En la actualidad, hay 3 empleados, incluyendo altos directivos y consejeros ejecutivos, que son beneficiarios de contratos en los que se han pactado indemnizaciones máximas por extinción del contrato de 60 mensualidades, un número superior al máximo previsto en el estatuto de los Trabajadores (42 mensualidades) para las relaciones laborales comunes.

Estos contratos, en el caso de los consejeros y altos directivos, fueron comunicados y aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad.

Ourense, 24 de mayo de 2010

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de  
Adolfo Domínguez, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. (la Sociedad Dominante) y SOCIEDADES DEPENDIENTES (el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 28 de febrero de 2010 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad Dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2010, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2010. Con fecha 29 de mayo de 2009 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2009 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2010 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Adolfo Domínguez, S.A. y Sociedades Dependientes al 28 de febrero de 2010 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuadas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, que guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio anterior.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2010 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2010. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Adolfo Domínguez, S.A. y Sociedades Dependientes.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

Jaime Del Olmo Casafderrey

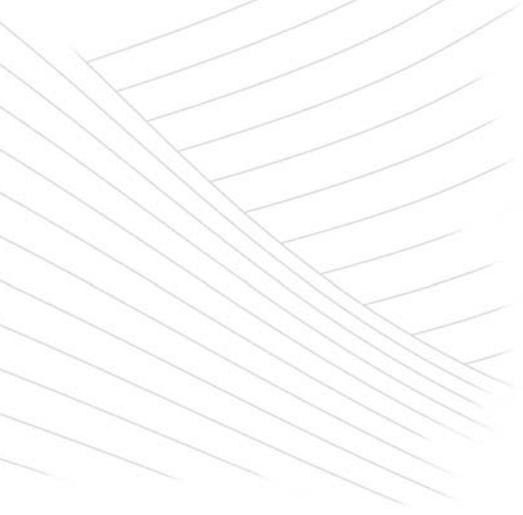
25 de mayo de 2010

INSTITUTO DE  
CENSORES JURADOS  
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:  
DELOITTE, S.L.

Año 2010 N° 04/10/01047  
COPIA GRATUITA

Este informe está sujeto a la tasa  
aplicable establecida en la  
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.





## 4.2.1 NOTA INFORMATIVA CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

NOTA INFORMATIVA SOBRE LAS CUENTAS ANUALES DE LA SOCIEDAD ADOLFO DOMINGUEZ, S.A.

Las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio cerrado en fecha 28 de febrero de 2010 de la sociedad individual, Adolfo Domínguez, S.A., han sido auditadas por Deloitte, S.L., habiendo emitido una opinión favorable.

En las siguientes páginas presentamos íntegramente toda esta información con excepción de la memoria individual, por considerar que son las Cuentas Anuales Consolidadas, expuestas en el capítulo anterior, las que mejor reflejan la realidad del grupo Adolfo Domínguez.

Si desease consultar las Cuentas Anuales completas de Adolfo Domínguez, S.A., es decir, incluida la Memoria individual, lo puede hacer a través de:

ADOLFO DOMINGUEZ, S.A.  
Departamento de atención al accionista  
Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas  
Calle 8, Parcela 21. 32901 San Cibrao das Viñas  
Ourense

Tel.: +34 988 398 705

Fax: +34 988 246 761

PÁGINA WEB DE LA COMPAÑÍA

[www.adolfodominguez.es](http://www.adolfodominguez.es)

PÁGINA WEB DE LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

[www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)

## 4.2.2 BALANCES A 28 DE FEBRERO DE 2010 Y 2009

### CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

ACTIVO	28/02/2010	28/02/2009
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Inmovilizado intangible	1.686.020	1.284.165
Inmovilizado material		
Terrenos y construcciones	18.738.006	18.969.709
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	57.052.302	63.518.931
Inmovilizaciones en curso y anticipos	1.824.596	1.344.829
	77.614.904	83.833.469
Inversiones inmobiliarias	2.661.400	3.117.503
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		
Instrumentos de patrimonio	19.788.557	18.210.538
Créditos a empresas	3.025.228	6.952.260
	22.813.785	25.162.798
Inversiones financieras a largo plazo	2.747.963	3.154.267
Activos por impuesto diferido	1.680.995	779.821
Otros activos no corrientes	495.408	445.434
<b>Total activo no corriente</b>	<b>109.700.475</b>	<b>117.777.457</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Existencias	37.748.324	35.204.334
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios)	18.020.519	18.488.846
Otros créditos con las Administraciones Públicas	74.722	42.075
Deudores varios	350.784	377.719
	18.446.025	18.908.640
Inversiones financieras a corto plazo	88.087	4.955.691
Periodificaciones a corto plazo	356.937	359.332
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		
Tesorería	3.477.929	2.699.512
Otros activos líquidos equivalentes	8.400.000	1.528.712
	11.877.929	4.228.224
<b>Total activo corriente</b>	<b>68.517.302</b>	<b>63.656.221</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>178.217.777</b>	<b>181.433.678</b>

EUROS



PATRIMONIO NETO Y PASIVO	28/02/2010	28/02/2009
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Fondos propios		
Capital escriturado	5.488.061	5.488.061
Reservas:		
Reserva legal	1.097.612	1.097.612
Reservas voluntarias	126.124.474	122.538.451
	127.222.086	123.636.063
Resultados del ejercicio	(19.193)	4.958.038
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		
Subvenciones de capital	708.915	725.997
Total patrimonio neto	133.399.869	134.808.159
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito	20.502.049	22.017.645
Otros pasivos financieros	1.262.826	1.397.792
	21.764.875	23.415.437
Pasivos por impuesto diferido	423.842	433.102
Total pasivo no corriente	22.188.717	23.848.539
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Deudas a corto plazo		
Deudas con entidades de crédito	2.563.252	1.693.102
Otros pasivos financieros	134.966	87.685
	2.698.218	1.780.787
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores	5.971.639	5.744.889
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	595.889	85.126
Acreedores varios	5.056.118	6.130.863
Pasivos por impuesto corriente	621.150	891.684
Otras deudas con las Administraciones públicas	3.543.403	3.578.624
Remuneraciones pendientes de pago	3.807.856	3.862.472
Otras deudas	334.918	702.535
	19.930.973	20.996.193
Total pasivo corriente	22.629.191	22.776.980
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>178.217.777</b>	<b>181.433.678</b>

EUROS

## 4.2.3 CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A 28 DE FEBRERO DE 2010 Y 2009

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009
Importe neto de la cifra de negocios:	151.625.308	166.092.275
Ventas	151.623.475	166.085.864
Prestación de servicios	1.833	6.411
Aprovisionamientos	(52.423.727)	(56.665.044)
Otros ingresos de explotación:	4.173.997	3.278.742
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	4.038.631	2.888.259
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	135.366	390.483
Gastos de personal:	(46.213.836)	(44.760.047)
Sueldos, salarios y asimilados	(36.017.728)	(34.770.148)
Cargas sociales	(10.196.108)	(9.989.899)
Otros gastos de explotación	(39.972.759)	(45.655.063)
Servicios exteriores	(38.193.883)	(43.576.855)
Tributos	(529.124)	(488.004)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.237.646)	(1.462.368)
Otros gastos de gestión corriente	(12.106)	(127.836)
Amortización del inmovilizado	(12.777.747)	(11.534.664)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	279.403	245.802
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(2.276.656)	(536.498)
Deterioro y pérdidas	(459.983)	(271.553)
Resultado por enajenaciones y otros	(1.816.673)	(264.945)
Resultado de explotación	2.413.983	10.465.503
Ingresos financieros	300.932	286.888
De valores negociables y otros instrumentos financieros:		
De empresas del grupo y asociadas	123.552	183.469
De terceros	177.380	103.419
Gastos financieros	(1.102.231)	(1.255.198)
Por deudas con terceros	(1.102.231)	(1.255.198)
Diferencias de cambio	(224.999)	(311.639)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(1.379.937)	(3.015.051)
Deterioros y pérdidas	(1.379.937)	(3.015.051)
Resultado financiero	(2.406.235)	(4.295.000)
Resultado antes de impuestos	7.748	6.170.503
Impuestos sobre beneficios	(26.941)	(1.212.465)
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	(19.193)	4.958.038
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas, neto de impuestos	-	-
Resultado del ejercicio	(19.193)	4.958.038

EUROS



## 4.2.4 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 28 DE FEBRERO DE 2010 Y 2009

ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)	(19.193)	4.958.038
Ingresos y gastos imputados directamente a patrimonio neto		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	255.000	836.240
Efecto impositivo	(76.500)	(250.871)
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto (II)	178.500	585.369
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(279.403)	(245.802)
Efecto impositivo	83.821	73.740
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias (III)	(195.582)	(172.062)
Total ingresos y gastos reconocidos (I+II+III)	(36.275)	5.371.345

EUROS

ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	CAPITAL	RESERVA LEGAL	RESERVAS VOLUNTARIAS	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	TOTAL
Saldo al 29 de febrero de 2008	5.488.061	1.097.612	106.074.278	21.240.453	711.777	312.690	134.924.871
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	4.958.038	413.307	5.371.345
Operaciones con accionistas:							
Distribución del beneficio del ejercicio 2007							
Reservas	-	-	15.752.396	(15.752.396)	-	-	-
Dividendos	-	-	-	(5.488.057)	-	-	(5.488.057)
Distribución del beneficio del ejercicio de dos meses terminado el 29 de febrero de 2008:	-	-	711.777	-	(711.777)	-	-
Saldo al 28 de febrero de 2009	5.488.061	1.097.612	122.538.451	-	4.958.038	725.997	134.808.159
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	(19.193)	(17.082)	(36.275)
Operaciones con accionistas:							
Distribución del beneficio del ejercicio terminado el 28 de febrero de 2009:							
Reservas	-	-	4.958.038	-	(4.958.038)	-	-
Dividendos	-	-	(1.372.015)	-	-	-	(1.372.015)
Saldo al 28 de febrero de 2010	5.488.061	1.097.612	126.124.474	-	(19.193)	708.915	133.399.869

EUROS

## 4.2.5 ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

### CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO GENERADOS	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>	<b>16.869.224</b>	<b>20.272.313</b>
Resultado del ejercicio antes de impuestos	7.748	6.170.503
Ajustes al resultado:		
Amortización del inmovilizado	12.777.747	11.534.664
Correcciones valorativas por deterioro	459.983	271.553
Variación de provisiones	1.237.646	-
Imputación de subvenciones	(279.403)	(245.802)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	1.816.673	264.945
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	1.379.937	3.015.051
Ingresos financieros	(300.932)	(286.888)
Gastos financieros	1.102.231	1.255.198
Diferencias de cambio	224.999	(52.648)
Otros ingresos y gastos (neto)	(45.009)	40.027
Cambios en el capital corriente:		
Existencias	(2.543.990)	8.276.875
Deudores y otras cuentas a cobrar	(775.029)	4.042.049
Otros activos corrientes	4.869.999	(4.915.565)
Acreedores y otras cuentas a pagar	512.514	(4.940.666)
Otros pasivos corrientes	(1.532.199)	349.276
Otros activos y pasivos no corrientes	(167.965)	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		
Pagos de intereses	(1.150.607)	(1.241.051)
Cobros de intereses	475.469	103.418
Pagos por impuesto sobre beneficios	(1.200.588)	(3.368.626)
<b>FLUJOS DE EFECTIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>	<b>(7.417.749)</b>	<b>(24.269.576)</b>
Pagos por inversiones:		
Empresas del grupo y asociadas	(8.569.998)	(11.512.425)
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	(8.790.789)	(22.523.448)
Otros activos financieros	(103.385)	(89.868)
Cobros por desinversiones:		
Empresas del grupo y asociadas	9.449.569	8.995.449
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	9.199	493.044
Otros activos financieros	587.655	367.672
<b>FLUJOS DE EFECTIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>	<b>(1.801.770)</b>	<b>6.059.445</b>
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio:		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	255.000	836.240
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:		
Emisión de deudas con entidades de crédito	-	21.000.000
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	(597.070)	(10.288.738)
Devolución y amortización otras deudas	(87.685)	-
Pago por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(1.372.015)	(5.488.057)
<b>DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>	<b>7.649.705</b>	<b>2.062.182</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	4.228.224	2.166.042
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	11.877.929	4.228.224

EUROS



## 4.2.6 INFORME DE GESTIÓN

### CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

Correspondiente al ejercicio anual terminado el 28 de febrero de 2010.

#### ACTIVIDAD EMPRESARIAL

En el ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2010 la Sociedad ha modificado y contenido el plan de expansión para adaptarlo a la situación del mercado, impulsando las aperturas de puntos de venta hacia franquicias en el exterior y reduciendo el peso de las tiendas propias. Hemos cerrado 67 puntos de venta (de los cuales 45 son tiendas propias) y hemos abierto 57.

#### VENTAS

En el último trimestre hemos conseguido invertir la tendencia y, aunque los comparables no son positivos, conseguimos mejorar las cifras obtenidas en los períodos anteriores siendo las ventas del ejercicio 151,6 millones de euros, que representan un 8,7% menos que el ejercicio anterior.

#### EXPOSICIÓN AL RIESGO DE CRÉDITO

La Sociedad no tiene riesgo de crédito significativo ya que sus clientes y las instituciones en las que se producen las colocaciones de tesorería son entidades de elevada solvencia, en las que el riesgo de contraparte no es significativo.

Los principales activos financieros de la Sociedad son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar e inversiones que representan la exposición máxima de la Sociedad al riesgo de crédito en relación a otros activos financieros.

El riesgo de crédito de la Sociedad es atribuible principalmente a deudas por operaciones comerciales. Los importes se reflejan en el balance de situación netos de deterioros para insolvencias estimadas en función de la experiencia de ejercicios anteriores, de la situación actual de cada uno de los deudores y de la valoración del entorno económico actual. No existe una concentración significativa de riesgo de crédito, excepto por dos clientes que suponen, en conjunto, el 10,05 % del saldo de clientes, estando el resto de la exposición distribuida entre un gran número de clientes.

La Sociedad tiene contratado un seguro de crédito que permite reducir el riesgo de crédito comercial por las operaciones realizadas con algunos deudores, ya que garantiza el 85% del riesgo concedido a clientes multimarca y, con otros clientes, disponemos de avales o garantías complementarias personales.



---

#### **EXPOSICIÓN AL RIESGO DE LIQUIDEZ**

A 28 de febrero de 2010, la Sociedad dispone de efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 11,8 millones de euros y el fondo de maniobra, positivo, asciende a 45,9 millones de euros. La compañía mantiene líneas de crédito bancario abiertas por un importe total de 18,1 millones de euros que al cierre del ejercicio estaban sin disponer.

#### **EXPOSICIÓN AL RIESGO DE CAMBIO**

La influencia que puedan producir las oscilaciones en los tipos de cambio afectan a la compañía tanto en las operaciones comerciales (compras y ventas realizadas en moneda distinta al euro), como en las operaciones de inversión (aperturas de tiendas en nuestras filiales fuera de la zona euro). La influencia más significativa se produce en el apartado de compras, dado el volumen de compras que se realizan en dólares, mientras que en inversiones en nuestras filiales las cifras son menos significativas.

#### **INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)**

Durante el ejercicio no se ha realizado ninguna inversión o gasto que pueda ser considerado como de I+D, pero se ha seguido invirtiendo en mejoras continuas en nuestros sistemas informáticos, de comunicaciones y en reingeniería de procesos.

#### **OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS**

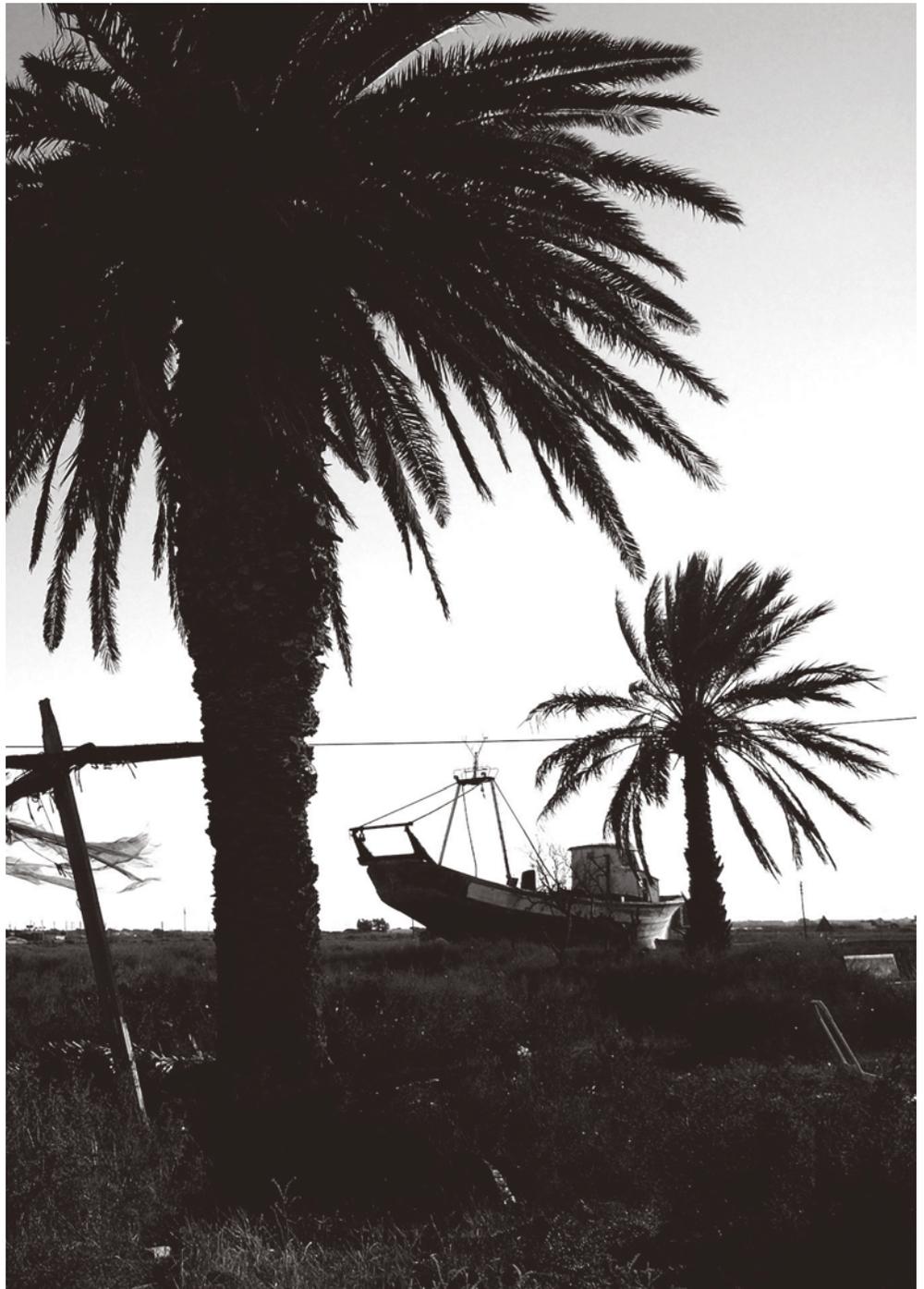
A cierre del ejercicio, la compañía no poseía acciones propias, ni había realizado, durante el período, operaciones con las mismas.

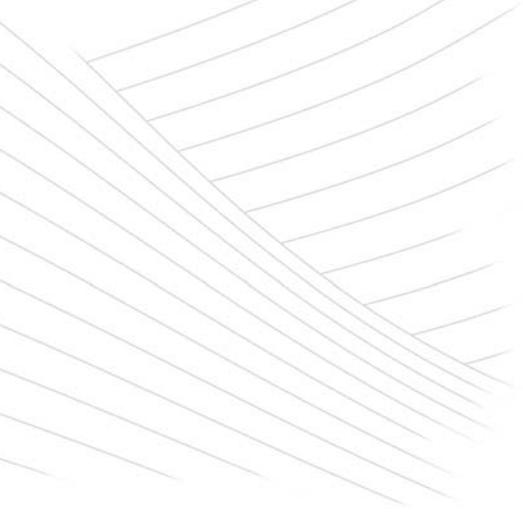
#### **EVOLUCIÓN PREVISIBLE**

Aunque no se prevea que la evolución de los mercados modifique sustancialmente su tendencia, el cambio que se ha producido en el cuarto trimestre, en el que hemos revertido las cifras de períodos anteriores, así como el mantenimiento de los planes de contención y control de gastos nos permite prever una cierta mejora en las perspectivas del próximo ejercicio, en el que está prevista la apertura de cuarenta nuevos puntos de venta.

#### **HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO**

Con posterioridad al cierre del ejercicio y hasta la fecha de emisión de este informe, no se ha producido ningún hecho relevante.







## 4.3 PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

### CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó convocar para el 13 de julio de 2010 a la Junta General de Accionistas para someter a aprobación las cuentas anuales correspondientes al ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2010. La propuesta de distribución del beneficio que presentarán los Administradores de la Sociedad a la Junta General de Accionistas para su aprobación se muestra a continuación:

	EUROS
<b>BASE DE REPARTO</b>	
Beneficio (Pérdida) del ejercicio	(19.193)
<b>APLICACIÓN/DISTRIBUCIÓN</b>	
Resultado negativo a compensar en ejercicios posteriores	19.193

El consejo ha decidido proponer la distribución de 640.274 Euros (0,07 Euros por acción) en concepto de dividendos con cargo a "Reservas Voluntarias".





## INFORMACIÓN CORPORATIVA

### 5.1. DATOS SOCIETARIOS

#### RAZÓN Y DOMICILIO SOCIAL

ADOLFO DOMINGUEZ, S.A.

Polígono Industrial, calle 8, parcela 21

32901 San Cibrao das Viñas

OURENSE

#### CONSTITUCIÓN, INSCRIPCIÓN Y LÍMITE DE LA VIDA SOCIAL

La sociedad tiene su origen en Adolfo Dominguez e Hijos, S.L., constituida en Ourense el 12 de Enero de 1976 ante el Notario de Ourense D. José Luis García Valcárcel, con el Nº 66 de su Protocolo. Con fecha 19 de noviembre de 1996 la sociedad Nuevas franquicias, S.L. adquirió la totalidad de las participaciones de Adolfo Dominguez e Hijos, S.L., transformándose el 3 de octubre de 1996 en Sociedad Anónima.

Con fecha 4 de noviembre de 1996 se fusionan por absorción por tiempo indefinido las sociedades Nuevas franquicias, S.A., Adolfo Dominguez e Hijos, S.L. y otras tres sociedades, adoptando el nombre Adolfo Domínguez, S.A..

Esta fusión fue inscrita en el Registro Mercantil de Ourense, en el tomo 212, folio 136, inscripción 7ª, hoja OR-1938.

#### OBJETO SOCIAL

Se encuentra recogido en el art. 2º de los Estatutos Sociales que dice:

“Constituye su objeto:

La fabricación, adquisición, venta y comercialización al por menor y por mayor, importación y exportación de prendas confeccionadas, calzado, bolsos, marroquinería, pañuelos, artículos de papelería, de perfumería y bisutería, gafas y toda clase de complementos, así como ropa del hogar, muebles y objetos de decoración.

Creación y comercialización de diseños, bocetos, patrones y marcas para dichos productos. Creación, explotación y gestión de tiendas y almacenes de depósito de mercancías de todo tipo. Prestación de servicios administrativos y de asesoramiento, gerencia, marketing, contabilidad, estudios y gestión de sistemas empresariales, publicidad y controles de calidad, normalización, homologación e innovación tecnológica.

Investigación y desarrollo de nuevos productos y mejora y optimización de los procesos de fabricación, distribución y venta en el campo textil, confección y diseño.

Realización de cursos de perfeccionamiento tecnológico y prestación de servicios tecnológicos en el campo textil, confección y diseño. La sociedad podrá asimismo desarrollar las actividades integrantes del objeto social total o parcialmente de modo indirecto mediante la titularidad de acciones o participaciones en Sociedades con objeto idéntico o análogo.”

#### NÚMEROS CNAE Y CIF

Los sectores principales en que se encuadra la actividad de la Sociedad según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C.N.A.E.) son 4771 y 1413.

Su número de Identificación Fiscal (C.I.F.) es el A-32104226.

#### CAPITAL SOCIAL

El Capital social de Adolfo Domínguez, S.A. asciende a 5.488.060,80 euros y está dividido en 9.146.768 acciones ordinarias al portador, de valor nominal 0,60 euros cada una de ellas, numeradas correlativamente del 1 al 9.146.768, ambos inclusive.

Están representadas por anotaciones en cuenta y pertenecen todas a la misma clase y serie.

Todas las acciones confieren los mismos derechos y obligaciones a sus titulares.



#### CONVOCATORIA DE JUNTAS GENERALES

Las Juntas Generales de Accionistas, ordinarias y extraordinarias han de ser convocadas con quince días de antelación mínima a la fecha de celebración, mediante publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación de Ourense

La Junta General Ordinaria se reunirá todos los años dentro del primer semestre del ejercicio.

#### INFORMACIÓN Y CONSULTAS

Los Estatutos Sociales, Estados Contables e Información Económico-Financiera pueden ser consultados en la dirección web: [www.adolfodominguez.es](http://www.adolfodominguez.es), apartado "Accionistas e Inversores", 5-Documentación, 5.4-Infórmes Anuales. O en las Oficinas centrales, Polígono Industrial, calle 8, parcela 21 32901 San Cibrao das Viñas (Ourense)

## 5.2. DATOS SOBRE EL INFORME ANUAL

#### AUDITORÍA INDEPENDIENTE

Las Cuentas anuales, la Memoria y el Informe de gestión, tanto a nivel individual como consolidado, del presente Informe Anual, han sido auditadas por la firma Deloitte, S.L.

#### SOLICITUDES

Ejemplares de este Informe Anual están a disposición de los Accionistas en la dirección web: [www.adolfodominguez.es](http://www.adolfodominguez.es), apartado "Accionistas e Inversores", 5-Documentación, 5.4-Infórmes Anuales. En las Oficinas centrales o solicitándolo por correo, fax o e-mail a:

ADOLFO DOMINGUEZ, S.A.  
Atención al Accionista  
Polígono Industrial, calle 4, parcela 8  
32901 San Cibrao das Viñas (Ourense)  
Teléfono: +34 988 39 87 05  
Fax: +34 988 24 67 61  
E-mail: [bolsa@adolfodominguez.es](mailto:bolsa@adolfodominguez.es)  
Dirección Web: [www.adolfodominguez.es](http://www.adolfodominguez.es)



### 5.3. GOBIERNO CORPORATIVO

En el ejercicio 2007 se llevó a cabo una reforma importante de la normativa interna de la Sociedad con el fin de adaptar el contenido de la misma (teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades específicas de la Sociedad y su entorno) a las recomendaciones introducidas por el Código Unificado de Buen Gobierno aprobado por la CNMV el 22 de mayo de 2006.

Durante el ejercicio cerrado a 28 de febrero de 2010, cabe destacar los siguientes aspectos en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad:

- Se ha procedido al cumplimiento e implementación de la normativa interna de ADOLFO DOMINGUEZ.
- Por otra parte, se ha llevado a cabo una modificación y actualización de la página web de la Sociedad ([www.adolfodominguez.com](http://www.adolfodominguez.com)) que ha tenido por objeto facilitar su acceso a los clientes, accionistas e inversores, permitir la venta on-line, modernizar tanto el diseño como los contenidos de la página web y dotarla de avances tecnológicos para hacerla más competitiva en el sector.
- Durante el ejercicio iniciado el 1 de marzo de 2009 y finalizado el 28 de febrero de 2010, en cumplimiento de la Circular 1/2009, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, sobre información periódica de los emisores con valores admitidos a negociación en mercados regulados relativa a los informes financieros semestrales, las declaraciones de gestión intermedias y, en su caso, los informes financieros trimestrales, la Sociedad ha remitido en plazo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la información financiera periódica obligatoria a través del sistema CIFRADO / CNMV del Registro Electrónico de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- Como cada año, la Sociedad elabora y publica con carácter anual el Informe de Gobierno Corporativo, que se remite a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y se pone a disposición de los accionistas con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas. En dicho Informe, Adolfo Domínguez, S.A. proporciona detallada información sobre el grado de cumplimiento de la Sociedad respecto de las recomendaciones de gobierno corporativo existentes, o, en su caso, la no asunción o no aplicabilidad de dichas recomendaciones, explicando las recomendaciones, normas, prácticas o criterios que aplica la Sociedad. En cumplimiento del artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad ha incluido en una sección separada de su informe de gestión el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2010.





## 5.4. DIRECTORIO

### ADOLFO DOMINGUEZ, S.A.

Constituida el 12/01/1976

Sociedad matriz

Cif: A-32104226

### DIRECCIÓN POSTAL

Polígono Industrial, calle 4, parcela 8

32901 San Cibrao das Viñas

Ourense

España

Teléfono: 00 34 988 39 87 05 centralita

00 34 988 39 87 05 Atención al Accionista

Fax: 00 34 988 24 67 61

E-mail: [info@adolfodominguez.es](mailto:info@adolfodominguez.es)

Web: [www.adolfodominguez.es](http://www.adolfodominguez.es)

### ADOLFO DOMINGUEZ, Ltd.

Constituida el 19/08/1982

43 Shelton Street

WC2H 9HJ Londres

Gran Bretaña

Teléfono: 00 4417 1836013

Fax: 00 4417 18365017

### ADOLFO DOMINGUEZ, S.A.R.L.

Constituida el 19/12/1984

1-3, rue Elzévir

75003 París

Francia

Teléfono: 00 33 1 44 589610

Fax: 00 33 1 44 589619

### ADOLFO DOMÍNGUEZ BELGIQUE, S.A.

Constituida el 08/09/1997

78, Avenue Louise

10050 Bruselas

Bélgica

Teléfono: 00 32 2 503 18 15

Fax: 00 32 2 503 18 25

### ADOLFO DOMÍNGUEZ PORTUGAL-MODA LDA-

Constituida el 10/02/1998

Praça Duque de Saldanha, 1, 3º

Lisboa

Portugal

Teléfono: 00 3511 354 2880

Fax: 00 3511 315 8587



**ADOLFO DOMÍNGUEZ LUXEMBOURG, S.A.**

Constituida el 09/04/1998

**DIRECCIÓN POSTAL**

23, Rue Aldringen  
L-1118 Luxemburgo  
Teléfono: 00 352 466611  
Fax: 00 352 466469

**ADOLFO DOMÍNGUEZ-JAPAN CORPORATION, Ltd.**

Constituida el 20/04/1998

153-18, Seimoncho, Soka-shi, Saitama-Ken  
Tokio  
Japón  
Teléfono: 00 81 3 34815288  
Fax: 00 81 3 34815288

**ADOLFO DOMÍNGUEZ ARGENTINA, S.A.**

Constituida el 15/09/1998

Arenales 1726  
1061 Capital Federal  
Buenos Aires (Argentina)  
Teléfono: 00 541 5437915  
Fax: 00 541 5437562

**ADOLFO DOMINGUEZ-USA INC.**

Constituida el 04/09/2000

Village of Merrick Park, 350  
San Lorenzo Avenue. Suite 2130  
33146 Miami  
USA  
Teléfono: 00 13 0 59793323  
Fax: 00 13 0 56725303

**ADOLFO DOMÍNGUEZ GmbH**

Constituida el 20/12/2001

23 Grünstrasse  
40212 Düsseldorf  
Alemania  
Teléfono: 00 49 2 1186399650  
Fax: 00 49 2 1186399651



**TRESPASS S.A. DE C.V.**  
Constituida el 02/08/2002

DIRECCIÓN POSTAL  
Calle Anatole France, 81, locales B y C  
Colonia de Polanco Chapultepec  
Delegación Miguel Hidalgo  
11560 México DF. (México)  
Teléfono: 00 52 5 554428211/2  
Fax: 00 52 5 555239993

**ADOLFO DOMÍNGUEZ SHANGHAI Co. Ltd.**  
Constituida el 10/01/2006

E1, Floor 16, 918 Huauhai Zhong Road  
Shanghai 200020 (China)  
Teléfono: 00 86 0 21 64 15 63 68  
Fax: 00 86 0 21 64 15 35 81

**TORMATO S.A. DE C.V.**  
Constituida el 15/05/2006

Luz Saviñon, n° 205,  
Colonia del Valle de Oriente,  
Delegación Benito Juárez, CP 03100  
México D.F.  
Teléfono: 00 52 5552804773

**ADOLFO DOMÍNGUEZ PANAMÁ, S.A.**  
Constituida el 14/02/2007

Vía Israel, Mall Multiplaza Pacific,  
Local B-249-1 y B-249-2  
Paitilla, Ciudad de Panamá (República de Panamá)  
Teléfono: 00 50 72150201

**ADOLFO DOMINGUEZ ISRAEL Ltd.**  
Constituida el 14/03/2007

40 He Be'lyar Street  
Tel Aviv (Israel)  
Teléfono: 00 97 235442756

**ADOLFO DOMÍNGUEZ EL SALVADOR, S.A. de C.V.**  
Constituida el 27/09/2007

Centro Comercial Multiplaza  
Avda. Jerusalén y Avda. El Espino, local B-51  
Antiguo Cuscatlán, La Libertad (El Salvador)  
Teléfono: 00 50 322438484



**ADOLFO DOMÍNGUEZ PERÚ, S.A.C.**  
Constituida el 03/01/2008

DIRECCIÓN POSTAL  
Av. Jorge Basadre, 895  
San Isidro, Lima (Perú)  
Teléfono: 00 51 14211524

**ADOLFO DOMÍNGUEZ USA, LLC.**  
Constituida el 01/05/2008

C/O 301 W.Hallandale Beach Blvd.  
Hallandale Beach, Fl. 33009 (USA)  
Teléfono: 00 13 057747383

**PATAGATA, S.A.**  
Constituida el 01/09/2008

Diagonal, 6 - 1351, Zona 10  
Ciudad de Guatemala (Guatemala)

**CRAZY DIAMOND, S.L.**  
Constituida el 17/12/2007

Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas  
Ourense (España)

**POLA SOMBRA, S.L.**  
Constituida el 18/05/2006

Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas  
Ourense (España)

**POLA BEIRA, S.L.**  
Constituida el 19/09/2006

Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas  
Ourense (España)

**GIG IN THE SKY (COSTA RICA), S.A.**  
Constituida el 30/03/2007

Sabana Norte, Avda. de las Américas  
San José (Costa Rica)



## 5.5 INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El informe anual de gobierno corporativo se encuentra a disposición en la página web de la compañía [www.adolfodominguez.es](http://www.adolfodominguez.es), apartado "Accionistas e Inversores", 5. Documentación, 5.5 Informes de Gobierno Corporativo.

También se encuentra disponible en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)





---

Edición y dirección  
Adolfo Domínguez, S.A.

Impresión  
Imgrafor

Depósito Legal  
OU - 52 / 2006



Printed on 100% Recycled Paper





