

Evolución del Grupo Amper

Datos consolidados al cierre del Ejercicio
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ventas	322.691	310.370	182.858	237.490	260.298
Ventas en otros países	143.197	132.627	48.706	89.833	121.573
Cash-Flow	(13.074)	11.949	10.644	34.588	42.323
Resultados ordinarios	5.096	12.185	2.513	21.360	29.029
Resultados extraordinarios	(18.854)	4.448	349	6.214	2.578
Resultados después de impuestos	(21.312)	3.755	277	24.918	30.453
Activos totales	331.633	352.582	236.870	242.526	260.003
Fondos propios	73.422	96.460	102.112	109.288	88.738
Capital social	27.909	27.909	27.909	25.158	25.158
Personal en España (empleados)	1.039	985	1.107	1.032	1.387
Personal exterior (empleados)	282	630	602	221	107

Estimado, estimada accionista:



Se ha consolidado el crecimiento de la cifra de negocio, alcanzando unas ventas de 326,35 millones de ₡

Durante el ejercicio 2001, del que esta Memoria rinde cuentas, el Grupo Amper ha continuado desarrollando el Plan Estratégico diseñado a finales de 1999, adaptándolo a las nuevas y cambiantes circunstancias de los diferentes mercados en los que centramos la actividad de nuestros negocios.

Uno de los resultados de la ejecución del Plan Estratégico es la estructuración actual de Amper en tres grandes divisiones operativas organizadas por criterios de clientes y de mercados. Amper Tecnologías atiende a grandes clientes institucionales y empresariales, con una gama de productos y servicios amplia y muy competitiva; Amper Soluciones centra su actividad en el mundo de los operadores de telecomunicaciones; y Medidata, por último, desarrolla su actividad en el mundo de la integración de sistemas para el sector de las telecomunicaciones y de las empresas, en el mercado brasileño, el mayor de América Latina.

En el año pasado, el Grupo Amper consolidó el espectacular crecimiento de la cifra de negocio del ejercicio precedente y alcanzó unas ventas que ascienden a 326,35 millones de ₡, ligeramente superiores a los 310,37 millones de ₡ del año 2000. El resultado bruto de explotación, EBITDA, fue positivo en 24,17 millones de ₡ y aumentó un 3,6%. No obstante, el resultado atribuible quedó en 21,31 millones de ₡ negativos, después de destinar 30 millones de ₡ para el redimensionamiento y saneamiento total de Amper Soluciones.

Estos resultados vinieron lastrados por los costes no recurrentes, como antes he indicado, y tuvieron su origen en el proceso de adaptación competitiva de la compañía al difícil año sufrido en el sector de las telecomunicaciones. El retraso en el lanzamiento de la telefonía móvil de tercera generación (UMTS), por algunas de cuyas licencias se pagaron cifras astronómicas que originaron un alto apalancamiento de las operadoras, junto con la ralentización del crecimiento económico, son algunas de las explicaciones de la evolución del sector. La consecuencia fue un recorte de las inversiones con la consiguiente reducción de pedidos y un estrechamiento de los márgenes, que impactaron negativamente en las cuentas de resultados de todas las empresas del sector.

Amper Soluciones, nuestra división del Grupo directamente afectada por esta crítica situación, tuvo que hacer frente a la misma y lo hizo con rapidez, ejecutando un proceso de ajuste que ya está concluido y que nos da ventaja sobre muchos de nuestros competidores, que fueron más lentos en reaccionar y que para mantener su presencia en el mercado van a tener que realizar ajustes más drásticos.

En este proceso de ajuste hemos adoptado un amplio abanico de medidas, todas ellas provisionadas en su totalidad en el ejercicio 2001 y, por tanto, recogidas en los resultados de los que aquí damos cuenta, entre las que hay que destacar:

- El redimensionamiento de la plantilla, para adecuar la capacidad productiva de la empresa a la realidad del mercado.
- El reenfoque de los negocios, dando prioridad a la rentabilidad sobre el volumen.
- El cierre de todas nuestras operaciones no rentables en América Latina, en un proceso ordenado para minimizar los costes.
- Y por último, pero no de menor importancia, la aplicación continuada de las directrices trazadas desde que asumí la responsabilidad de la Presidencia del Grupo Amper: optimización y reducción de los gastos corrientes, reorganización y simplificación societaria, refuerzo organizativo, desinversión de los activos no estratégicos, así como la puesta en valor de nuestro patrimonio inmobiliario; en definitiva, el empeño permanente de toda la organización en la mejora continua de la gestión.

Pero el Grupo Amper no es sólo un proveedor de soluciones, equipos y servicios para los operadores de telecomunicaciones, y eso nos ha permitido compensar en gran medida la crisis de ese mercado con una mayor presencia en otros segmentos de nuestra actividad, como son las comunicaciones para defensa y seguridad, los sistemas de mando y control, networking, parquímetros o gestión de parkings, que desarrollan fundamentalmente las empresas integradas en nuestra rama Amper Tecnologías.

El incremento del 37% de la cifra de negocio de esta división ha permitido mantener la cifra consolidada aunque sus resultados positivos sólo han paliado parcialmente las del Grupo en su conjunto.

Nuestro esfuerzo está ahora orientado a volver a ser una compañía rentable, en lugar de buscar el crecimiento en volumen de actividad. Con esta orientación se mueven las tres divisiones del Grupo Amper, por lo que la cifra de negocio no es para nosotros el objetivo prioritario.

El proceso de ajuste ha sido fundamental para alcanzar mayores niveles de productividad y eficiencia

Para alcanzar esa meta, en ningún momento hemos bajado ni bajaremos la guardia, en el empeño que realiza toda nuestra organización para potenciar la calidad de los productos y servicios que suministramos a nuestros clientes, pues ahí está la garantía de nuestro futuro. Por ello, seguiremos impulsando la adquisición de nuevos conocimientos propios y una política muy activa de suscripción de contratos tecnológicos con empresas líderes mundiales.

Tampoco renunciamos a nuestra política de seguir invirtiendo en la compra de nuevas empresas, siempre con criterios rigurosos de rentabilidad que nos aseguren una tasa de retorno que compense suficientemente el esfuerzo realizado. El año que viene, e incluso dentro del 2002 actual, debemos seguir creciendo vía adquisiciones, especialmente en aquellos campos de actividad y líneas de negocio que todavía son para nosotros una asignatura pendiente.

En ese campo destaca la decisión, ejecutada ya dentro de 2002, de aumentar del 51% al 75% nuestra participación en el capital social de la sociedad brasileña Medidata, una inversión que se inició en marzo de 2000 y de la que estamos muy satisfechos, como avalan los resultados con ella obtenidos hasta la fecha.

Las ventas de esta sociedad durante los dos últimos años, 2000 y 2001, se situaron en 107,2 y 108,8 millones de \AA respectivamente, muy por encima de las previstas en el Plan de Negocio de Medidata en el momento de la adquisición, que se fijaron en 59,8 y 72,8 millones de \AA . Asimismo, los resultados obtenidos en estos dos años han ascendido a 17,8 y 11,8 millones de \AA respectivamente, en comparación

con las previsiones de 3,0 y 4,6 millones de \AA . Y estas cifras resultarían aún más brillantes si se expresasen en la moneda brasileña.

Consideramos que una participación en el capital del 75% es un buen punto de equilibrio entre los intereses de Amper y la continuidad de los gestores y socios fundadores de esa compañía, que hemos acordado sigan prestando su dedicación profesional para el desarrollo de la misma.

Confío en que las inversiones realizadas, junto con el aprovechamiento de las capacidades y de las sinergias existentes dentro del Grupo Amper, nos permitan mejorar nuestra posición competitiva y que esto se traduzca, apoyados en nuestra solidez financiera, en un mejor aprecio de la acción de Amper, que desde abril del año 2000 cotiza en el Ibex Nuevo Mercado y que desde entonces ha seguido los avatares y la adversa trayectoria que han tenido los valores tecnológicos que cotizan en ese sector. En el momento de redactar esta Memoria la acción de Amper cotiza en los niveles que tuvo al cierre de los dos últimos ejercicios, y lo hace con una buena liquidez, pero todavía no se ha iniciado la recuperación del precio que merece, en mi opinión, el ajuste realizado por la sociedad y una orientación estratégica que pronto debe llevarla de nuevo por la senda de los beneficios.

El proceso de ajuste que hemos culminado con éxito ha sido también fundamental para que el Grupo Amper esté alcanzando unos mayores niveles de productividad y eficiencia, lo que nos permite presentar hoy una situación muy sólida, en todos los sentidos, incluido el del mercado.

Hemos recorrido un camino difícil en una coyuntura adversa, cuyo final no vemos próximo, pero los resultados obtenidos y las medidas adoptadas nos permiten esperar un futuro, que creemos cercano, prometedor en el empeño de crear, de forma sostenida e intensa, valor para nuestros accionistas, al tiempo que ofrecemos la mejor calidad de servicio a nuestros clientes y una oportunidad atractiva de desarrollo profesional para nuestros empleados.

Para terminar quiero agradecerles, señores accionistas, en nombre del Consejo de Administración, su confianza en nuestra gestión, que para nosotros es un estímulo decisivo para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto y que, como ya les he indicado, tienen como norte volver a ser una empresa rentable; reconociendo, expresamente, el respaldo prestado por los accionistas de referencia de la Sociedad. También quiero agradecer el apoyo que nos ha prestado el equipo directivo y todo el personal para la adaptación al cambio con el objetivo de lograr situar al Grupo Amper entre las empresas líderes.

Enrique Used
Presidente

Nueva Orientación Corporativa

Durante el ejercicio 2001 el Grupo Amper continuó avanzando en su reestructuración societaria, al tiempo que hacía frente a una situación de crisis en el mercado de las telecomunicaciones, una de



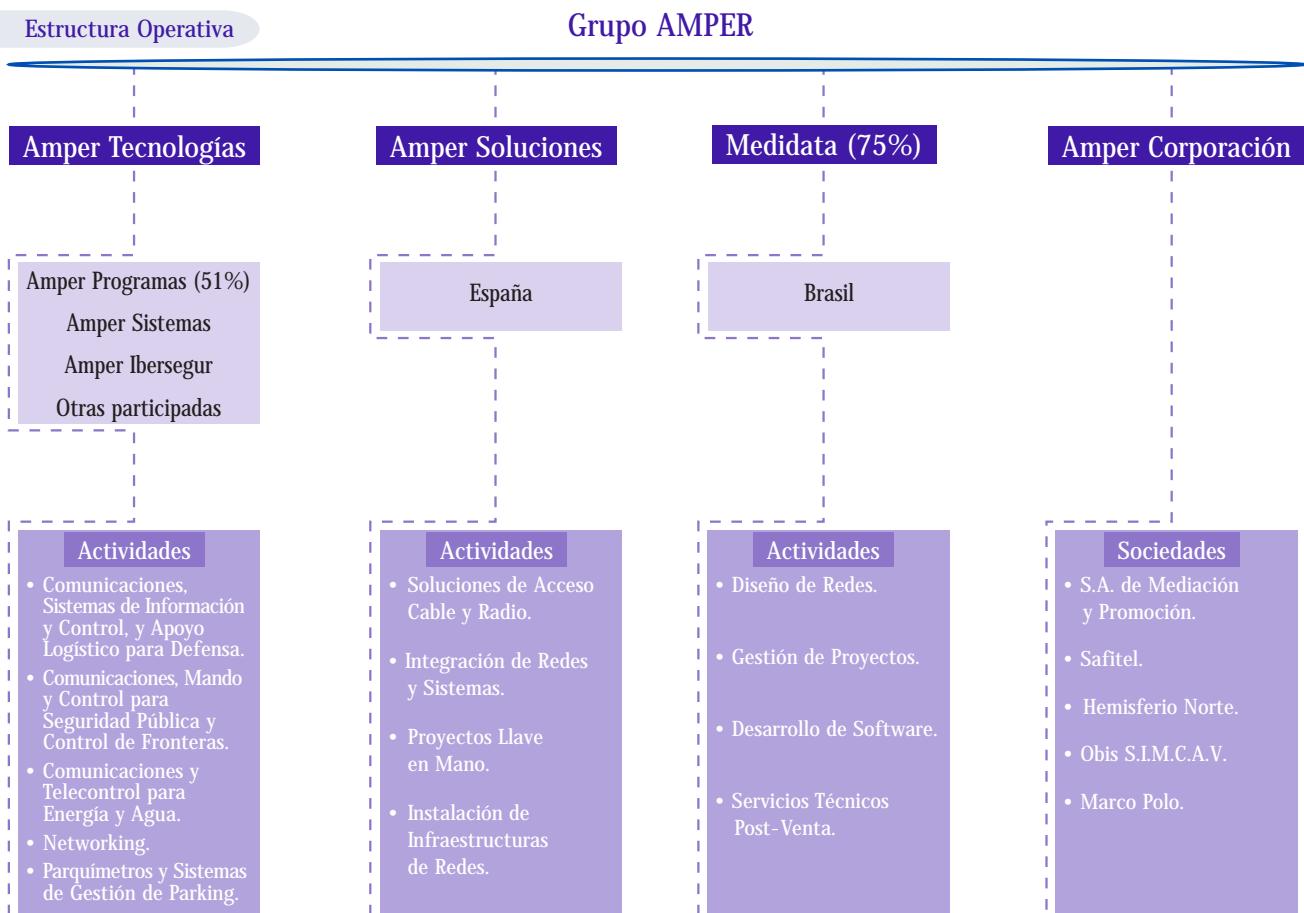
Comisión Directiva del Grupo Amper (de izquierda a derecha):
D. Rafael Posada Díaz-Crespo, D. Rafael Lozano González,
D. Enrique Used Aznar y D. Pedro Arellano García-Fanjul.

sus principales líneas de negocio, circunstancia que le obligó a realizar un ajuste de sus capacidades productivas. Culminado con éxito y con un criterio de anticipación, el ajuste realizado nos va permitir alcanzar mayores niveles de productividad y de eficiencia, sin renunciar a la mejora de la calidad en los productos y servicios que suministramos a nuestros clientes.

En el marco del proceso de reestructuración societaria fueron disueltas las sociedades Amper Servicios, S.A. y Amper Datos, S.A., quedando integrados todos los pasivos, activos y personal de ambas sociedades en Amper Soluciones, S.A., con fecha del 27 de diciembre de 2001. Culmina así la reorganización de la división Amper Soluciones al tiempo que se cumplen los objetivos fundamentales de presentar una sola interfaz ante sus clientes y racionalizar los costes y gastos de esa unidad de negocio.

En la misma línea, en el ejercicio 2001, considerando la deficitaria situación de nuestros negocios en América Latina y las escasas perspectivas de relanzamiento económico en estos mercados, se llevó a cabo el cese ordenado de la actividad de Amper en ese área

Argentina, S.A. y la filial constituida en Marruecos, denominada Amper Telecommunications Société à Responsabilité Limitée à Associe Unique, S.R.LAU.



geográfica, con el objetivo de eliminar las pérdidas operativas recurrentes de la antedicha actividad, así como las posibles contingencias derivadas del factor riesgo-país.

Ese proceso se ha realizado paulatinamente con el fin de minimizar los costes de ejecución, adoptando consecuentemente todos los acuerdos exigidos por las legislaciones nacionales aplicables en cada caso para la disolución de Amper Centroamérica Sociedad Anónima de Capital Variable (El Salvador), Amper Guatemala, S.A., Amper Sucursal en Venezuela y Amper Sucursal en Colombia.

Asimismo, Con la misma finalidad, ya dentro del ejercicio 2002 se han tomado las medidas legales necesarias para disolver Amper

En todos los casos antes mencionados, todos los costes previsibles, tanto del cierre operativo como de la posterior liquidación jurídica, han sido provisionados en el ejercicio 2001.

Una vez ejecutada esa reestructuración, Amper se consolida como un grupo multivendedor, multicliente y multitecnología, orientado a suministrar productos y servicios en la vanguardia de las soluciones tecnológicas y estructurado con criterios de clientela y de mercados en torno a tres grandes divisiones operativas. Estas divisiones son: Amper Tecnologías, Amper Soluciones y Medidata (Brasil).

Las tres divisiones que integran el Grupo Amper facturaron 326,35 millones de euros en 2001, con un aumento del 5,1% en



comparación con el ejercicio anterior y con un comportamiento desigual. Amper Tecnologías y Medidata siguieron creciendo en ventas y beneficios, mientras que Amper Soluciones tuvo que adaptarse a la caída de su mercado y a la poco favorable realidad de la economía en América Latina.

realizado para la adecuación tecnológica y redimensionamiento de la nueva Amper, que implicó asumir gastos no recurrentes extraordinarios destinados a ajustar las capacidades productivas de la empresa a la realidad del mercado, como ya hemos indicado.

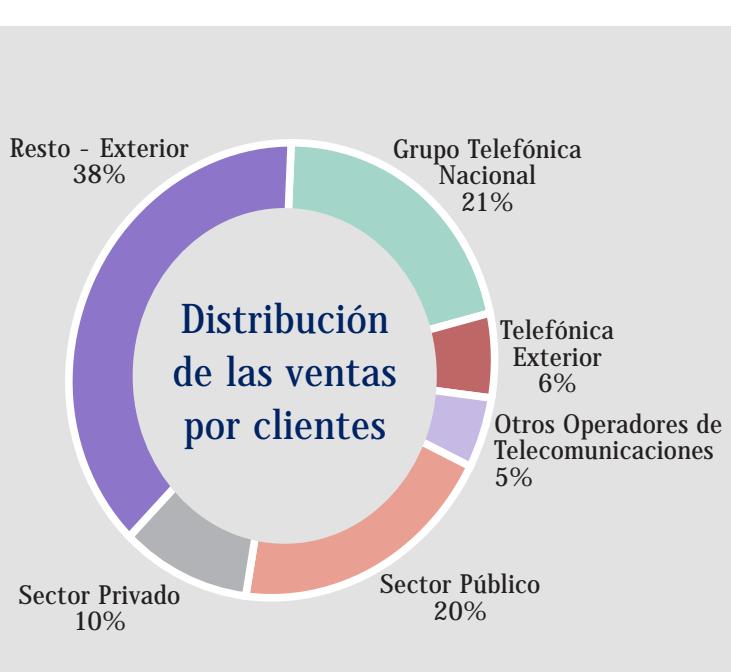


El mayor crecimiento de Amper Tecnologías y de Medidata ha servido para equilibrar el peso que en la cifra de ventas tienen cada una de las tres ramas de actividad del Grupo Amper, alcanzándose así uno de los objetivos que habíamos anunciado en su día. De la facturación total del año 2001, el 31% ya ha correspondido a la actividad de Amper Tecnologías, el 36% a la de Amper Soluciones y el 33% restante a Medidata.

La evolución de la actividad de la empresa queda también reflejada en la cifra de su Resultado Bruto de Explotación, o Ebitda, que fue de 24,17 millones de euros (cifra que hubiera alcanzado los 36 millones de euros sin los ajustes por costes y gastos no recurrentes), lo que supone un aumento del 3,6% respecto a 2000. El resultado atribuible resultó negativo en 21,31 millones de euros, como consecuencia, fundamentalmente, del esfuerzo financiero

En el mercado de valores, el comportamiento de la acción de Amper durante el ejercicio 2001 hay que analizarlo en función de los factores internos y externos que han influido sobre su marcha, y entre los que destacaron las numerosas noticias sobre crisis y tomas de control de algunas compañías y los atentados del 11-S en Estados Unidos, que agravaron la desaceleración económica que se estaba incubando y empeoraron, si cabe, la marcha de los mercados de renta variable en todo el mundo.

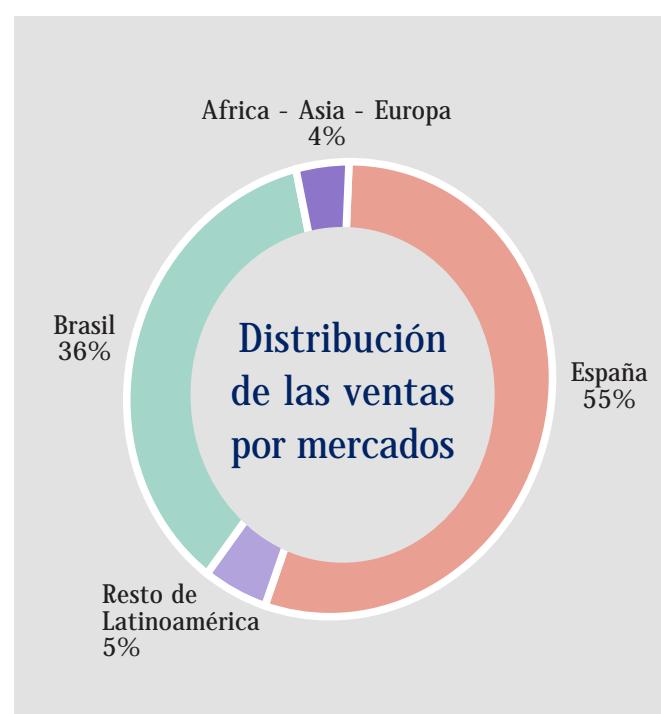
La crisis internacional del sector de las nuevas tecnologías, junto con la desaceleración económica y la crisis de Argentina, son factores que han lastrado la cotización de las empresas españolas en los mercados de valores, tendencia de la que no se han librado las empresas con mayor capacidad de innovación tecnológica y con grandes posibilidades de crecimiento futuro, como es el caso de



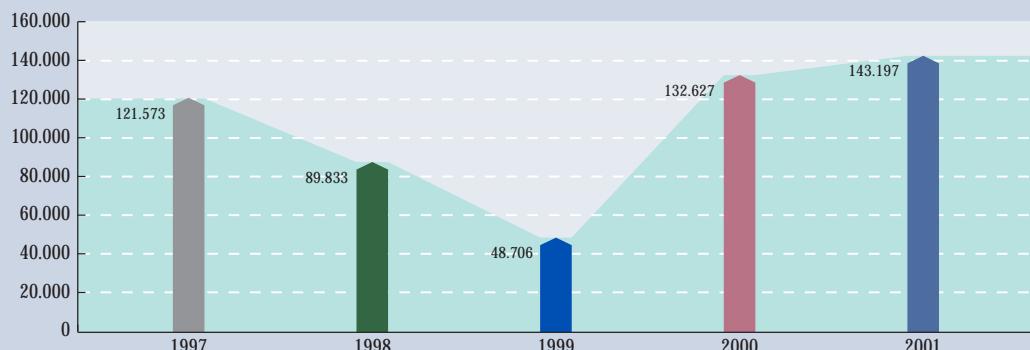
Amper, cuyas acciones, además, se han visto seriamente perjudicadas por la estrecha correlación entre los acontecimientos antes indicados y el segmento de mercado donde negocia sus títulos (Ibex Nuevo Mercado) desde el año 2000.

La acción de Amper cotizó a lo largo de 2001 entre un máximo de 8,85 euros y un mínimo de 3,50 euros, cerrando a 4,19 euros, y lo hizo con un elevado grado de liquidez, pues fue negociada en las 250 sesiones de bolsa que tuvieron lugar durante el año 2001. A esa liquidez ha contribuido el elevado porcentaje de nuestro capital que no está vinculado a inversores institucionales (free float) y que supone el 72% de las acciones en circulación. Ese porcentaje supone, para los accionistas de Amper, una garantía de transparencia máxima.

Esa apuesta por la transparencia del Grupo Amper se ha visto refrendada en el año 2001 por el semanario "Actualidad Económica", que lleva catorce años analizando las memorias anuales de todas las sociedades que cotizan en bolsa y que ha calificado como sobresaliente la que el año pasado entregamos a nuestros accionistas, referida al ejercicio 2000, al considerar que Amper ofrece en su informe anual unos contenidos "más completos, claros y útiles". Entre las 125 memorias estudiadas por la revista, sólo hubo dos que en su calificación final superaron a la obtenida por Amper. Esperamos que la memoria que en estos momentos tiene usted entre sus manos merezca también, por su transparencia y rigor informativo, un nuevo sobresaliente "cum laude" en el próximo análisis que realice "Actualidad Económica".



Negocio Exterior
(cifras en miles de euros)



En el área de **Recursos Humanos** cabe destacar el crecimiento moderado de la plantilla de Amper Tecnologías, siguiendo la demanda de crecimiento de los sectores en los que desarrollan sus actividades, y, de modo especial, el ajuste realizado en Amper Soluciones, con el objetivo de adaptar sus recursos a la situación del mercado de las telecomunicaciones. Esa adaptación ha sido la causa fundamental de que durante el año 2001 la plantilla total del Grupo Amper disminuyese en 294 personas, en España y en el exterior.

Amper Soluciones ha ido cerrando de forma ordenada sus actividades en los mercados de América Latina, ante los resultados obtenidos en el año 2000 y las previsiones para el año 2001. Este cierre ordenado, como no podía ser de otra manera, ha impactado directamente en la reducción de plantilla en los países americanos en los que Amper Soluciones estaba presente, a excepción de Perú.

En España, Amper Soluciones tuvo que hacer frente en el curso del año 2001 a un recorte importante de su cartera de pedidos, lo que hizo necesario un análisis de viabilidad de la empresa para implementar las medidas pertinentes, entre las que se incluyó una reducción de costes, lo que llevó a empezar a negociar a finales

A 31 de diciembre de 2001 los datos de plantilla del Grupo Amper eran los siguientes:

Amper Soluciones	593 (España, Perú y STC)
Amper Tecnologías	467
Medidata	219
Amper, S.A.	42
Total	1.321

del año 2001 un expediente de regulación de empleo (ERE), que fue autorizado por la autoridad laboral el 18 de febrero de 2002 y que ha supuesto la extinción de 160 puestos de trabajo. En el expediente de regulación de empleo se acuerdan distintas medidas para la reducción de la plantilla, entre las que figuran prejubilaciones y recolocaciones en otras empresas del Grupo.

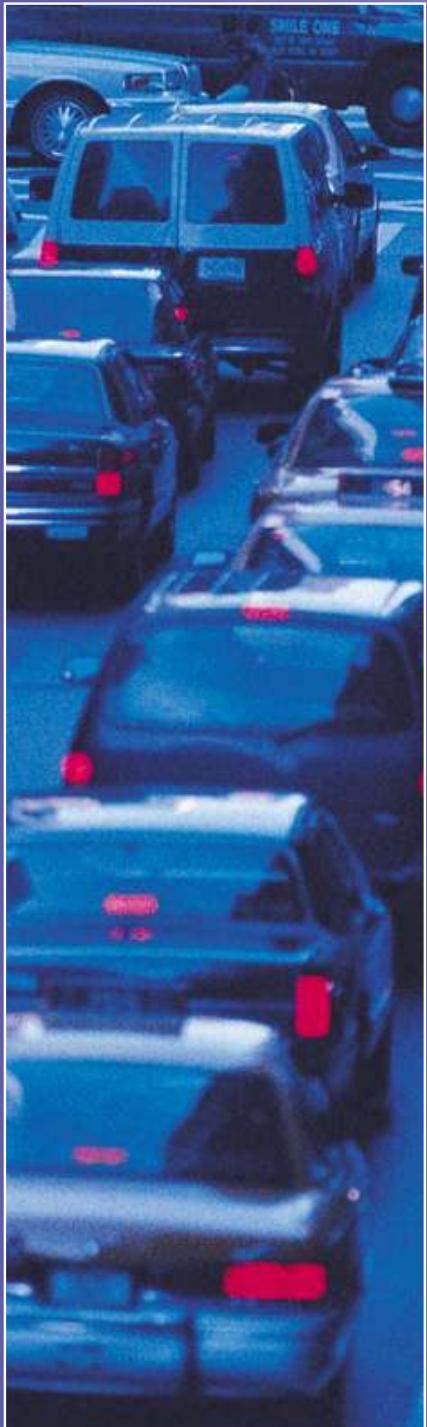
El Grupo Amper mantuvo durante el año 2001, igual que había hecho en ejercicios precedentes, una **notable actividad en el área de Investigación, Desarrollo e Ingeniería (I+D+I)**, que cuenta con una plantilla de 171 personas.

Los recursos destinados a inversión y gastos en el área de I+D+I sumaron durante el ejercicio 9,21 millones de euros, una cifra sensiblemente superior a los 4,7 millones de euros que con este fin se invirtieron durante el año 2000.

Los proyectos de investigación desarrollados están permitiendo incorporar nuevos productos y servicios al catálogo de la empresa, con funcionalidad y prestaciones actualizadas, lo que se realiza en paralelo con una creciente homologación de productos adquiridos a suministradores tecnológicos externos. Por otra parte, esas inversiones se están centrando en actividades que nos permitirán abordar nuevos mercados, al tiempo que se abandonan aquellas que se consideran no estratégicas para el desarrollo del Grupo Amper. Con esta orientación, y ya dentro del año 2002, se vendió la totalidad de la participación, un 40%, que Amper tenía en el capital social de Suricata, una empresa dedicada al software para comercio electrónico, una actividad considerada no estratégica en la nueva orientación corporativa de nuestro Grupo.



Amper Tecnologías



Aumentan las ventas y los resultados Mejora su oferta de productos propios

Las tres empresas que conforman Amper Tecnologías mejoraron durante el ejercicio 2001 sus cifras tanto de ventas como de resultados, confirmando así las expectativas de crecimiento y consolidación que se apuntaron al cierre del año 2000. Ese resultado ha sido posible gracias al esfuerzo realizado en la apertura de nuevas áreas de actividad y en el desarrollo de las exportaciones.

Como resultado de las inversiones en Investigación, Desarrollo e Ingeniería (I+D+I) realizadas durante los últimos años, Amper Tecnologías presenta hoy al mercado una oferta basada en productos propios, pudiendo así añadir más valor a su vocación de integradoras de sistemas.

Amper Programas superó de nuevo en 2001 sus expectativas de crecimiento y beneficios, a lo que ha colaborado el éxito alcanzado con el Sistema de Mando y Control para el Ejército de Tierra (SIMACET). En el momento de redactar esta Memoria varios países han mostrado su interés en el mismo, por lo que tenemos depositadas grandes esperanzas en poder realizar con él nuestras primeras exportaciones en un mercado tan sensible como el de Defensa.

Amper Ibersegur, líder español en sistemas de gestión de parkings y parquímetros, continuó en el año 2001 su labor de promoción en el exterior, asistiendo a las más importantes ferias y exposiciones celebradas en Asia, América y Europa y ampliando su presencia comercial en distintos mercados.

Por último, Amper Sistemas ha visto cómo varios países han seguido con interés creciente el desarrollo del Sistema de Vigilancia de Fronteras para el Ministerio de Interior. Hemos presentado ofertas del mismo a diversos Gobiernos, para diferentes aplicaciones, y esperamos que esa actividad empiece a dar sus frutos durante el año 2002, contribuyendo así a reforzar el incremento espectacular de sus ingresos obtenido ya durante el ejercicio al que hace referencia esta Memoria.



Destina casi el 11% de las ventas a Investigación, Desarrollo e Innovación.

La estrategia de Amper Programas a lo largo del año 2000 se caracterizó por los tres objetivos siguientes: consolidación, crecimiento y diversificación. Durante el ejercicio 2001, sin olvidar la diversificación en nuevas líneas de negocio, el esfuerzo se ha centrado sobre los dos primeros, la **consolidación de actividades y el crecimiento en la cifra de negocios**.

La consolidación de actividades durante el año 2001, le ha permitido a Amper Programas un beneficio de 5,3 millones de euros, el más elevado de la compañía desde su creación, tras lograr un incremento del 22% de la cifra de negocio, hasta 55 millones de euros, pese al reducido crecimiento de los presupuestos del Ministerio de Defensa, nuestro cliente principal. Por otra parte, la existencia al final del ejercicio de una cartera de pedidos superior a los 65 millones de euros permite asegurar un crecimiento sostenido de la actividad durante los años próximos.

Amper Programas está desarrollando una política de convergencia de actividades de Comunicaciones y Mando y Control, dentro de una sola línea de trabajo, CIS (Sistemas de Información y Comunicaciones), de forma que, conservando las particularidades de las líneas existentes, se promueven soluciones globales e integradas que se benefician de la sinergia existente entre las líneas tradicionales. Esta aproximación está en consonancia con la seguida por nuestro cliente principal, el Ministerio de Defensa,



con la publicación de su Plan Director CIS, que previsiblemente influirá de una forma muy positiva en las actividades de Amper Programas a lo largo de los próximos ejercicios, contribuyendo así a reforzar su cartera de pedidos.

Durante el ejercicio 2001, el desarrollo de la actividad de cada una de las líneas de negocio estuvo marcado por los siguientes hechos relevantes:

La línea de **Radiocomunicaciones Militares** continuó siendo la más importante dentro de la compañía, con ventas cercanas a los 19 millones de euros basadas fundamentalmente en el suministro de radioteléfonos PR4G para los tres Ejércitos, con un incremento global del 18% respecto del ejercicio anterior.

Paralelamente a lo anterior, continuó el suministro de sistemas de intercomunicación digital ROVIS para los vehículos de combate Pizarro, Centauro y los nuevos TOM (Transportes Oruga de Montaña) del Ejército de Tierra. Estos contratos consolidan al sistema ROVIS como el candidato preferente para equipar durante el próximo decenio a todos los vehículos de nueva construcción en nuestras Fuerzas Armadas, lo que constituirá una línea de negocios muy importante y complementaria de los equipos PR4G.

También dentro de esta línea de radiocomunicaciones, se obtuvieron nuevos contratos de suministro de equipos radio en la banda de HF, tipo TRC-3600, para el Ejército de Tierra. Este hecho y la entrega de los nuevos vehículos CIS, con el Mercurio 2000 como primer miembro de la nueva familia, es un paso más en el posicionamiento de Amper Programas como el suministrador principal de los sistemas CIS para los tres Ejércitos.

La línea de **Comunicaciones Tácticas**, basada en el Programa RBA, tuvo unas ventas totales de 18 millones de euros durante el año 2001, con un crecimiento del 86%.

En esa línea concluyó el desarrollo de la nueva versión del software de control de la red FC, con nuevas facilidades, que está ya entregado y en uso por las unidades. También continuó la



negociación con el Ejército de Tierra para mejorar la capacidad de la red, y ya en el año 2002 se ha logrado un nuevo contrato para ampliar las capacidades del sistema y adaptarlo, entre otras exigencias, a las necesidades del nuevo Cuartel General de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN.

Durante el año 2001 se negoció con el Ejército del Aire el suministro de sistemas equivalentes a los del Programa RBA, y se han firmado dos contratos por un importe total de 6,8 millones de euros para dotarle de un sistema de comunicaciones tácticas, que está en fase de suministro.

Es también significativa la firma de un contrato, financiado por los países más importantes de la OTAN y adjudicado a un consorcio internacional (TAC-ONE), para definir los estándares sobre los que se basarán las comunicaciones tácticas del futuro (Programa TACOM-POST 2000). Amper Programas se une de esta forma al grupo de compañías más importantes del mundo en este campo.

Durante el año 2001 continuaron las actividades de la compañía en el campo de la Aviónica, con unas ventas totales de 6,7 millones de euros. Se renovaron los contratos tradicionales de mantenimiento de equipos con el Ejército del Aire, las Fuerzas Aeromóviles del Ejército de Tierra (FAMET) y con la Arma Aérea de la Armada.

Junto a la actividad tradicional relacionada con el mantenimiento y apoyo logístico de aviónica, en la que Amper Programas es el líder indiscutible en España, se han mantenido, durante el año 2001, el suministro e instalación en aeronaves de

nuevos equipos, como las radiobalizas de salvamento ASARS, los sistemas de compatibilización de cabina con gafas de visión nocturna, o los pilotos automáticos de helicópteros AB212, del Arma Aérea de la Armada, ya en operación con un gran nivel de satisfacción en los usuarios. Este tipo de proyectos, con un mayor contenido tecnológico que las de mantenimiento, serán la base para el crecimiento de la actividad en los próximos ejercicios.

También en 2001 se entregaron a la compañía Lockheed Martin, de EE.UU., antes del plazo límite impuesto, las consolas electrónicas para seis helicópteros de lucha antisubmarina tipo



LAMPS, adquiridos por la Armada Española, con una complejidad y unos requisitos de calidad muy elevados. Este contrato nos abre la posibilidad de competir en el mercado para este tipo de equipos en helicópteros de la U.S. Navy, que demandará consolas similares en los próximos años.

En la línea del **Mando y Control** continuó el desarrollo de nuevos productos software, necesarios para cumplir los compromisos derivados de los contratos RBA, LINCE y SIMACET y para generar en el futuro nuevos negocios para Amper Programas.

En esa línea, con un volumen de actividad durante el año 2001 de 5,1 millones de euros, se consiguió un éxito importante al entregarse para su prueba por parte del cliente el primer prototipo del LINCE, el sistema de información para mando y control del carro de combate Leopard, que en la actualidad se puede considerar como el más avanzado del mundo en su género. Este sistema ha despertado grandes expectativas entre los ejércitos de varios países europeos y de la OTAN, a los que está previsto pasar ofertas a lo largo de los próximos meses.

Por otra parte, se negoció con el Ejército de Tierra el desarrollo de nuevas funcionalidades y suministros para cubrir las necesidades del despliegue del Cuartel General de Alta Disponibilidad, sobre la base al sistema SIMACET, lo que significará la firma en los próximos meses de nuevos contratos.

Por último, y dentro de esta misma línea, se firmó un contrato para desarrollar un nuevo simulador de adiestramiento, SIMBAD, para el Ejército español. Este contrato, continuación de los obtenidos anteriormente para el sistema SIACOM, abre una nueva actividad de simuladores constructivos y, junto al de desarrollo del sistema LINCE, y el ya mencionado de SIMACET, nos coloca como uno de los candidatos preferentes para los importantes proyectos de sistemas de información militares, que se plantearán en los próximos años.

Los esfuerzos realizados durante los años anteriores para establecer una línea de actividad en el campo de las **Radioayudas a la Navegación Aérea**, fructificaron en 2001 con la firma de contratos por más de siete millones de euros y unas ventas totales de seis millones de euros, que representan un crecimiento del 73% respecto del año anterior. Estas ventas se dirigen principalmente a un cliente institucional, AENA, que presenta unas buenas perspectivas inversoras a lo largo de los próximos años. El hecho de que durante los primeros ejercicios de actividad Amper Programas haya obtenido una penetración en el mercado de radioayudas de AENA superior al 65% del total, permite albergar fundadas esperanzas de crecimiento en otros segmentos afines de mercado para el mismo cliente.



Durante el ejercicio 2001 los recursos aplicados por Amper Programas a Investigación, Desarrollo e Ingeniería (I+D+I) ascendieron a 6 millones de euros, con un aumento del 3,8% sobre el año anterior y una participación en las ventas del año cercana al 11%. Se consolida de esta forma el creciente grado de tecnificación de la compañía, en consonancia con los nuevos productos demandados por el mercado en el campo de los sistemas CIS, donde sobre la base de productos desarrollados con tecnología propia se fundamentará su desarrollo en los próximos años.



Refuerza su liderazgo en sistemas de control de parkings y parquímetros

En el transcurso del año 2001, Amper Ibersegur, la sociedad del Grupo Amper dedicada al desarrollo, producción y comercialización de sistemas de control de parkings, parquímetros, distribución de tickets y tarjetas, ha visto cómo se confirmaban sus buenas expectativas, al continuar el **crecimiento sostenido de su actividad** tanto en los mercados locales como en los internacionales. Sus distintos indicadores económicos y financieros mejoran sensiblemente, como consecuencia del mencionado crecimiento y del mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

El volumen de ventas alcanzado ascendió a 11,85 millones de euros, con un crecimiento del 39,5 % respecto al año anterior. El resultado ordinario del ejercicio fue de 1,2 millones de euros, superando en un 205% al obtenido en el año 2000, lo que evidencia la mejora de la eficiencia de la organización.

Amper Ibersegur se ha situado como líder indiscutible de ventas del mercado nacional, en las dos líneas en que desarrolla su actividad de negocio. En la línea de **control de aparcamientos por barreras**, se han desarrollado con éxito los diferentes contratos gestados a lo largo del año, muchos de ellos inscritos dentro del programa de modernización y/o actualización vinculado a la introducción del euro. El crecimiento de la facturación fue del 136% respecto del ejercicio precedente.

Como operaciones significativas destacan el suministro e instalación del sistema de control para el nuevo aparcamiento del Aeropuerto de Barcelona, así como el del Centro Comercial Diagonal Mar, también en Barcelona. Este último proyecto ha incorporado un sistema de detección de vehículos plaza a plaza desarrollado íntegramente por la sociedad, que proporciona importantes ventajas tanto para los usuarios como para los gestores del aparcamiento. Amper Ibersegur también resultó adjudicataria de la mayor parte de las instalaciones, que con motivo de la actualización al euro, realizó la empresa Smassa, de Barcelona.

La línea de **parquímetros** también experimentó un crecimiento muy elevado, de un 162% respecto a la facturación del ejercicio

2000, destacando, entre otras operaciones, la instalación de parquímetros Amper Ciudad en las ciudades de Lérida, Benidorm, Logroño y Santiago de Compostela, entre otras. La compañía consolida así su posición de liderazgo en el mercado nacional, donde sus equipos representan un porcentaje mayoritario de la cuota de mercado y donde existen perspectivas de reforzar tan destacada posición, al hilo de los nuevos concursos que se están convocando en algunas de las más importantes ciudades españolas.

El mercado internacional generó ventas que representaron algo más el 9,8 % del total, con un incremento del 111% respecto al año anterior y actuaciones tan relevantes como la ampliación del parque de parquímetros Amper Ciudad en Seúl (Corea del Sur), así

como la instalación del aparcamiento del nuevo centro comercial de El Corte Inglés en Lisboa (Portugal) y el inicio de operaciones comerciales en Venezuela.

Dentro del área de Investigación, Desarrollo e Ingeniería (I+D+I) se invirtieron recursos por valor de 685.154 euros, equivalentes al 5% de las ventas, con lo que Amper Ibersegur mantiene su política de inversiones en desarrollo continuo de productos para acomodarlos a las nuevas demandas del mercado. Entre otros proyectos realizados destaca la nueva línea de productos Lince Entry, orientados a la gama baja del sector, así como el sistema de identificación y control plaza a plaza para estacionamientos.



La ejecución de nuevos proyectos permitió duplicar la facturación

A lo largo del año 2001, Amper Sistemas desarrolló los nuevos proyectos contratados a finales del 2000 y en los inicios de ese ejercicio. Entre éstos, destacan los siguientes:

- Prototipo del Sistema de Vigilancia Exterior (SIVE) para la Guardia Civil española.
- Modernización de la red de datos de navegación aérea de AENA (Red Redan).
- El nuevo sistema de radiotelefonía digital de las líneas 8, 10 y 11 de Metro de Madrid.
- Ampliación del SAIH del Ebro.

La ejecución de esos proyectos permitió que la facturación realizada por Amper Sistemas más que se duplicara, alcanzando los 32,23 millones de euros, frente a los 14,65 millones de euros del año 2000.

La adjudicación a finales del 2000 del prototipo del **Sistema de Vigilancia Exterior (SIVE)** supuso la transformación del pequeño equipo de trabajo inicial, que había comenzado en 1998 el desarrollo de una unidad móvil, en una potente estructura de proyecto con 22 ingenieros y técnicos, de los cuales el 60% son especialistas en desarrollo de software. Esta nueva oficina del proyecto estuvo operativa en febrero del 2001 e inició los trabajos de desarrollo y construcción del prototipo del SIVE, llegando a conseguir que la primera estación de vigilancia marítima realizara una demostración al secretario de Estado de Interior a finales de diciembre de ese año.

A la hora de redactar esta Memoria, el SIVE se está instalando en sus emplazamientos de la costa sur y entrará en operación en el mes de agosto de 2002, de acuerdo con los plazos establecidos.

Este área de sistemas de vigilancia marítima, que ya comenzó en el 2000 a realizar actuaciones de promoción de su solución en otros países europeos, ha reforzado sus recursos comerciales y cuenta en la actualidad con varias oportunidades de negocio en Europa, África, Oriente Medio y Lejano Oriente, que se espera puedan consolidarse a lo largo del año 2002, lo que confirmará a Amper Sistemas como **uno de los líderes mundiales en sistemas de control fronterizo**, área donde los gobiernos de numerosos países tienen previsto un incremento importante de sus inversiones, a raíz de los desgraciados incidentes del 11 de Septiembre.

La **red Redan** es el sistema de comunicaciones de datos de navegación aérea, que sirve como medio de transporte de todos los planes de vuelo que se generan o mueren en aeropuertos españoles, así como los que transitan por nuestro espacio aéreo. La red también se utiliza para transportar los datos radar desde los diferentes emplazamientos de vigilancia hasta los centros de control de tráfico aéreo de aproximación y de ruta. Esta red, que inicialmente comenzó siendo una red telegráfica y posteriormente se fue modernizando con tecnologías de datos en paquetes, ha sido mejorada y ampliada por Amper Sistemas en sus mallas superiores, mediante comutadores multiprotocolo que ya incorporan la tecnología IP, con el objeto de que, próximamente, la red Redan pueda transportar señales de voz y de imágenes además de los datos de planes de vuelo y radar mencionados anteriormente.

Para desarrollar este proyecto, Amper Sistemas tuvo que crear una nueva estructura de ejecución, dotada de ingenieros cualificados por los fabricantes de equipamiento líderes (Nortel, Cisco y Avaya), que en la actualidad se ha transformado en el núcleo de ejecución de todos los proyectos de networking que está contratando la empresa y entre los





que destacan las redes IP del Ministerio de Justicia en Madrid y de la Agencia Tributaria; las redes de los aeropuertos de Tenerife Sur, Gran Canaria y Málaga, y la red integrada IP de Red Eléctrica, en su complejo de Arroyo de la Vega, de Madrid.

En definitiva, Amper Sistemas se está posicionando como una de las compañías líderes en networking, tanto en redes de datos como en redes integradas IP, en el mercado del sector público español. Esa presencia nos ha movido a iniciar una promoción en otros segmentos de mercado, tales como el de grandes empresas industriales del sector privado, con el objetivo de conseguir en él una participación similar a la que tenemos en el sector público.

En el Metro de Madrid iniciamos el 2001 con la adjudicación del suministro, instalación y puesta a punto de los nuevos **sistemas digitales de comunicaciones** con los trenes y con el personal de seguridad y explotación en las estaciones de las líneas 8, 10 y 11. Este proyecto supuso también la constitución de una estructura de ejecución que cumpliera con los compromisos adquiridos y que se preparará para las sucesivas implantaciones del sistema de comunicaciones digitales en el resto de la red. En la actualidad, los sistemas contratados ya están en servicio y se está trabajando con nuevas ampliaciones de esas líneas, a la espera de los concursos que se convocarán en 2002 para la línea 7 y para el MetroSur.

La ampliación del **Sistema Automático de Información Hidrológica** de la Confederación Hidrográfica del Ebro fue contratada a finales de 2000, y durante 2001 se abrió la oficina de ejecución del proyecto, en Zaragoza, y se inició la ejecución de este importante proyecto, que con el ya terminado de control de

riegos del Campo de Cartagena nos posiciona estratégicamente de cara a la esperada eclosión de este mercado, con motivo de la puesta en marcha del Plan Hidrológico Nacional y de los Planes de Regadíos. De hecho, durante 2001 la actividad comercial en promoción de sistemas de control de regadíos en el Este mediterráneo ha sido muy intensa, y continúa en este año 2002 en el que esperamos contratar ya nuevos proyectos importantes en el segmento de control de aguas.

También destacó el esfuerzo realizado en el negocio de **networking de empresas**, en el que durante todo el año 2001 se hizo un esfuerzo importante de racionalización de la actividad a fin de refinar su oferta y mejorar sus resultados. Ese esfuerzo continúa en 2002, habiéndose conseguido ya hitos importantes como la firma de un acuerdo de distribución con la empresa coreana LG Electronics, uno de los líderes mundiales de este sector, con la que se llevaba colaborando desde hacía varios años.

En Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), el importante esfuerzo llevado a cabo por la empresa culminó con la finalización de distintos desarrollos adscritos al prototipo del SIVE. Asimismo, se ha logrado la concesión de una importante ayuda del Ministerio de Ciencia y Tecnología, dentro del programa PROFIT, para el desarrollo de un Sistema de Gestión de Emergencias.

Durante el ejercicio 2001 se inició también la implantación de un sistema ERP para todas las áreas de negocio, a fin de automatizar y optimizar los procedimientos y procesos existentes y adecuarlos a la nueva configuración de la sociedad, integrando así los distintos controles de la misma y facilitando un análisis más preciso, rápido y completo de todas y cada una de las áreas de negocio.

Amper Soluciones



Optimización de recursos, simplificación administrativa y unificación estratégica

En línea con la nueva orientación corporativa emprendida durante el año 2000, Amper Soluciones fusionó bajo su denominación a las distintas compañías que fueron el embrión de los negocios que hoy constituyen su oferta. Por ello, las antiguas [Amper Cosesa](#), [Amper Datos](#), [Amper Servicios](#) y [Área Internacional](#) han desaparecido como compañías independientes, integrándose en una sola, que es Amper Soluciones.

Ese ha sido un largo proceso, no exento de dificultades, que culminó a finales de 2001 y que nos permite encarar 2002 con una clara optimización de recursos, una simplificación administrativa y una unificación estratégica, enfocando la eficiencia como el objetivo prioritario. Además, se simplificaron las relaciones con nuestros clientes, evitando situaciones confusas que provocaron retrasos y malentendidos en el pasado.

El proceso de **reinventar Amper Soluciones** se ha tenido que realizar en el entorno de un mercado nada favorable, con una inesperada caída de la actividad durante el segundo semestre de 2001. Las dificultades financieras originadas por las restricciones crediticias, la importante deuda financiera que arrastran los operadores y un indudable entorno de crisis, más o menos explícito, de la economía en general, se tradujeron en una contracción de la demanda y en un recorte de los presupuestos de inversión, lo que motivó una clara reducción del número de proyectos y de su importe. Esto, junto a las dificultades expresas de algunos competidores de Amper, llevó a una batalla a la baja de los precios para tratar de captar la poca obra solicitada, lo que ha impactado negativamente en los márgenes comerciales.

La situación crítica del mercado está forzando una agresiva competencia entre los proveedores de servicios. Hay poco volumen de proyectos y esto permite a los operadores imponer unas condiciones casi límite, con una revisión a la baja de los precios de realización de los mismos, lo que se traduce en grandes dificultades de adaptación de los proveedores y en un reajuste prácticamente continuo de la oferta, que puede desembocar en la desaparición de los menos preparados para hacer frente a tan adversa coyuntura.



Cuando las condiciones de venta vienen impuestas, la única forma de ser rentables es optimizando los procesos internos, lo cual se traduce en una estricta política de gastos, controlando cada euro, de forma que el margen se pueda mantener en niveles competitivos. Esta es la estrategia que se está siguiendo en Amper Soluciones.

Amper Soluciones anticipó esa situación y ya ha afrontando un ajuste muy importante de su plantilla, que la evolución de la demanda ha venido a confirmar como totalmente necesario. A pesar de lo doloroso de las decisiones tomadas, la reducción de casi el 40% de la plantilla, más el abandono ordenado de nuestras actividades en América Latina, se han revelado como medidas acertadas,



Otra consecuencia de la situación actual del mercado ha sido una variación sustancial en el modelo laboral del sector de las telecomunicaciones. Ante la volatilidad de la demanda resulta muy difícil planificar a largo plazo y la oferta debe adaptarse permanentemente a una situación de incertidumbre, por lo que se reduce en lo posible la contratación fija y se acude a fórmulas de contratación temporal o subcontratas. Se contrata por proyecto o por tarea, y al finalizar se cancela la relación, evitando unas indemnizaciones que agravarían aún más, si cabe, la situación de precariedad de muchas empresas. Pese a todo, lamentablemente, vamos a asistir durante los próximos meses a nuevas reestructuraciones y despidos de personal en el sector, ya que la situación no tiene visos de corregirse a corto o medio plazo y muchas empresas están llegando al límite de su viabilidad.

que nos permiten enfocar el futuro con una optimización de recursos, frente a otros competidores que van a tener que realizar los ajustes necesarios de forma probablemente más drástica que la diseñada por Amper Soluciones para mantener su presencia en el mercado.

Por otra parte, el retraso en la incorporación al mercado de la tercera generación de la telefonía móvil (UMTS), ha sido mucho más acusado de lo esperado. A pesar de la indisponibilidad de la tecnología, especialmente en los terminales de usuario competitivos, existieron expectativas de creación de una red mínima para cubrir, al menos, los compromisos de despliegue acordados con la Administración cuando se produjo la concesión de las licencias correspondientes, pero estas expectativas no se han cumplido.

En paralelo, al concurso de licencias UMTS en Francia no acudió ninguno de los grandes operadores; se cuestionaron algunas de las licencias ya obtenidas, como la de Telefónica Móviles en Alemania, y, en el caso de España, Xfera, uno de los adjudicatarios de una de las licencias, decidió congelar todos sus planes de negocio a la

espera de que la disponibilidad de equipos permitiera el desarrollo del mercado UMTS.

Hay incluso discrepancias de cuándo se va a producir el lanzamiento de la tecnología UMTS. La carencia de estándares a nivel internacional, la carestía y el volumen físico de los terminales disponibles (especialmente si se compara con los tamaños de los actuales GSM y GPRS) y una falta de demanda real de servicios por parte de los usuarios, nos hace ser poco optimistas sobre los plazos de introducción de la nueva tecnología. Al final, como se ha demostrado en el pasado, la oferta no genera demanda. En el entorno de la telefonía móvil la demanda ha ido por delante de la oferta, forzando despliegues y la puesta en marcha de servicios

necesarios, hasta definir el marco actual donde el móvil se ha convertido en un instrumento más de nuestra vida cotidiana.

No es fácil saber si la oferta de servicios actual satisface la mayor parte de la demanda existente y si las indudables ventajas de UMTS van a generar una demanda masiva de nuevos servicios de forma inminente, o debe producirse una maduración del mercado antes de encajar todos los nuevos servicios que UMTS proporcionará. Sin embargo, sí sabemos que la apuesta por UMTS cristalizará más tarde o más temprano, y una cosa es

evidente, que los actuales servicios y aplicaciones tendrán que ser redefinidos y algunos de ellos creados desde el principio. Esto representará una gran oportunidad para empresas como Amper Soluciones.

El despegue definitivo de UMTS será, sin duda, la nueva locomotora de las telecomunicaciones. Cuándo tendrá lugar es todavía una incógnita, pero si queremos participar en la reactivación del mercado hay que llegar vivos al inicio de la misma y para ello no se puede descuidar el corto plazo. Es vital, entre tanto, desarrollar una estrategia de crecimiento modesto o incluso de contracción,

pero manteniendo unos márgenes que permitan capear el temporal y asegurarnos de que cuando el mercado repunte estaremos en disposición de liderar el despliegue. Esta es la estrategia de Amper Soluciones, definiendo en el presente un proyecto empresarial innovador y de supervivencia que esperamos nos permita un despegue espectacular en el futuro.

Si a todo lo anterior añadimos un tímido despliegue de la telefonía móvil GPRS, hábilmente nominado como generación 2,5 por los operadores para hacer ver que se trata de una tecnología intermedia, tendremos un cuadro muy definido del porqué de la caída de actividad sufrida durante la segunda mitad del año 2001.

Las necesidades de cambio para transformar las redes actuales GSM en redes GPRS son muy pequeñas, por lo que la migración entre ambas no genera grandes proyectos. Por otro lado, todo el mundo da por supuesta la transitoriedad del GPRS, ya que su utilidad terminará en cuanto UMTS despegue. La cuestión es, una vez más, cuándo llegará ese momento. Los optimistas lo vislumbran para el 2003 y los más pesimistas apuntan al 2005. Ante esta incertidumbre es lógica una postura estrictamente conservadora de los operadores, tratando de invertir lo mínimo en una tecnología transitoria como el GPRS y congelando los proyectos de despliegue masivo a la espera de disparar, al menos, algunas de las incertidumbres actuales.

Un capítulo aparte merece la situación en América Latina. A partir del segundo trimestre de 2001 se empezó a vislumbrar una tremenda debilidad de la demanda por varias y diversas razones, como han sido las





siguientes: un mercado casi saturado, como los casos de Chile y Perú; una galopante crisis económica en Argentina, que empezó a anunciarse como espesos nubarrones a partir del mes de mayo, y una indudable prudencia en Brasil, básicamente motivada por la interdependencia de su economía con las de los países colindantes. Las demás naciones, con procesos económicos más débiles, como Colombia, Venezuela, Guatemala o El Salvador, tampoco presentaban síntomas de expansión, sino todo lo contrario.

Por ello, una vez analizada la situación y augurando un claro empeoramiento de la misma, Amper Soluciones tomó la decisión de abandonar paulatinamente la actividad en la zona, lo que nos ha permitido salir de una forma ordenada y a un coste sensiblemente inferior al que hubiéramos tenido que asumir si no cerramos a tiempo. La anticipación y el acierto en el diagnóstico nos ha permitido minimizar las pérdidas estimadas en un principio. El repliegue, manteniendo una mínima presencia en el área, centrada en nuestra oficina de Perú y la consolidación de los negocios en Brasil con nuestra participada Medidata, nos permiten reenfocar nuestra actividad de forma positiva y rentable para que en el futuro América Latina sea un contribuyente positivo a la cuenta de resultados de Amper Soluciones, frente al sumidero de recursos que representó durante todo el año 2001.

Tampoco los grandes suministradores, como Lucent, Ericsson o Alcatel se vieron en 2001 libres de problemas. Todos tuvieron que afrontar dolorosos e importantes procesos de reestructuración, lo cual también afectó a Amper Soluciones, al llevar prácticamente a cero el nivel de subcontratación que normalmente manteníamos con estos proveedores. La importancia de la crisis actual se puede comprobar en que las reestructuraciones definidas inicialmente se han declarado insuficientes en la mayoría de los casos, teniendo que abordar nuevas y progresivas reducciones de plantilla, ante la imposibilidad de alcanzar los objetivos establecidos. En este aspecto, la dirección de Amper Soluciones diseñó una reestructuración muy agresiva, enfocando los objetivos de 2002 de forma muy conservadora, lo que, salvo una hecatombe imprevista, nos permite enfocar la contracción actual con una gran confianza en poder cumplir los objetivos propuestos en 2002.

Pero no todo son noticias negativas, [en 2001 ganamos suministros importantes](#), como el de más de 120.000 módems ADSL en Telefónica,

y desarrollamos proyectos innovadores con Telefónica Móviles y con Amena, entre otros, manteniendo e incrementando el nivel de confianza de nuestros clientes más habituales e importantes.

Durante el año 2001 las ventas de Amper Soluciones a Telefónica supusieron más del 65% del total de nuestra actividad, repartiéndose el resto entre Amena y Retevisión, fundamentalmente. Entre los proyectos desarrollados para Telefónica destaca el acondicionamiento de las centrales analógicas (proyecto More), el suministro e instalación de equipos de alimentación en estaciones base, el suministro de más de 100.000 unidades de módems ADSL y el suministro de equipos terminales e instalación de estaciones base para móviles, entre otros. En Amena destacan el desarrollo de proyectos llave en mano y en Retevisión el despliegue de equipamiento LMDS, entre otros. Esperamos la continuidad de estos proyectos en el año actual y la incorporación de otros nuevos, a pesar de la poca actividad que, como hemos comentado, se produjo en el sector, en los dos últimos trimestres de 2001.

Un aspecto muy importante ha sido la venta y el desarrollo de una serie de aplicaciones que han proporcionado nuevos servicios para Telefónica Móviles. Aunque el volumen del proyecto ha sido importante (más de un millón de euros), es mucho más importante por el giro estratégico que supone nuestro desarrollo como proveedor cualificado de aplicaciones y servicios. Este es el primer paso dado en la dirección de proyectos de software que, como es sabido, constituyen una de las direcciones estratégicas definidas dentro de la nueva Amper Soluciones.

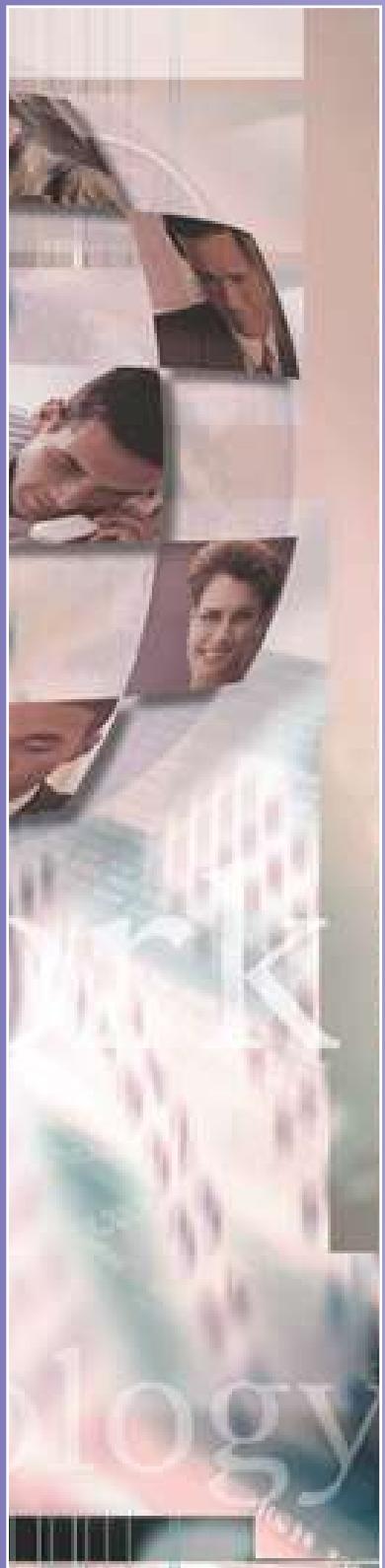
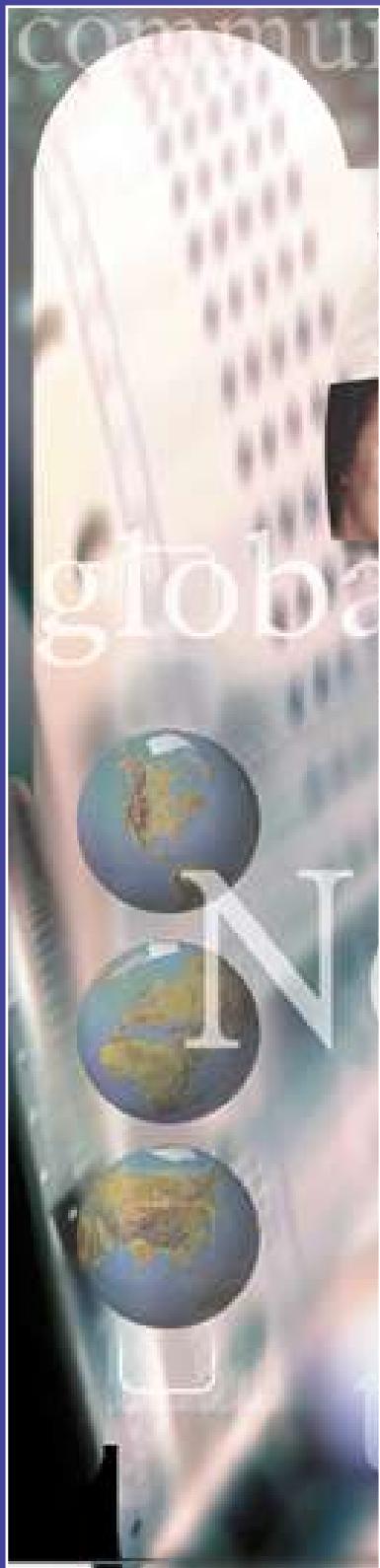
El esfuerzo realizado por Amper Soluciones ha sido reconocido por sus clientes, pues a pesar de las situaciones de reajuste hemos sido capaces de mantener [la calidad de nuestros servicios](#), lo que nos permite tener un muy buen posicionamiento de cara al futuro. Por otro lado, la cualificación y el saber hacer de nuestro equipo humano, que se ha crecido durante los duros momentos que hemos tenido que afrontar, nos han permitido ganar confianza y prestigio en las relaciones con nuestros clientes.

Si a todo eso añadimos una actitud previsora que nos llevó a provisionar durante 2001 todas las contingencias negativas, encontramos que tras un "annus horribilis" del sector de las telecomunicaciones, en Amper Soluciones se enfoca el 2002 sin

hipotecas, libres de cargas, con una plantilla ajustada, con la liberación de las incertidumbres de América Latina y, sobre todo, con una dimensión óptima para afrontar la demanda previsible del mercado, concentrando nuestros esfuerzos en los márgenes y en la rentabilidad, aun a costa de renunciar al volumen y al crecimiento, objetivos que, salvo imponderables totalmente inesperados, nos permiten valorar de forma muy positiva nuestra capacidad de volver a la senda de los resultados positivos durante el año 2002.



Medidata Informática



Una empresa que sabe adaptarse a los cambios

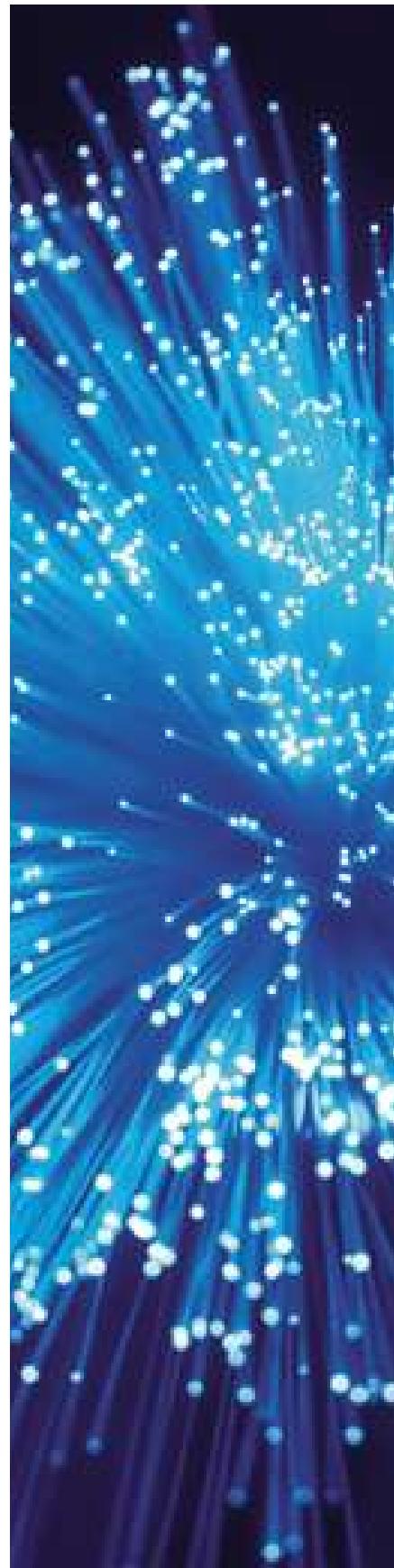
La empresa brasileña Medidata Informática, en cuyo capital social Amper cuenta con una participación mayoritaria, tuvo en 2001 un crecimiento del 27,2% en su cifra de negocio, hasta alcanzar la cifra de 125,17 millones de euros (264,11 millones de reales). Las operaciones del ejercicio generaron un beneficio de 11,78 millones de euros (24,87 millones de reales), lo que significa 4,58 euros por acción.

Medidata es una empresa integradora de sistemas que lleva 25 años presente en el mercado de la informática, desde el periodo de protección del mercado en Brasil. La empresa ha sabido adaptarse a la liberalización de la economía brasileña, innovando en su gama de productos y servicios y volviéndose más competitiva, lo que le ha permitido ocupar en la actualidad una posición destacada como suministrador en el mercado de la informática y las comunicaciones.

Hoy, Medidata comercializa productos de empresas líderes en diversos segmentos del mercado y desarrolla proyectos de infraestructura de redes LAN/WAN, suministra productos y servicios de infraestructura de IT, como servidores RISC e Intel, además de estaciones de trabajo y soluciones para el comercio electrónico y para Internet/Extranet, así como productos y servicios dirigidos a aplicaciones Wireless. Entre los principales suministradores de Medidata, destacan: Cisco Systems, iPlanet, Lucent Technologies, Micromuse y Sun Microsystems.

Medidata se fundó el 14 de octubre de 1976 y a lo largo de su historia empresarial ha conocido importantes transformaciones, destacando el tránsito en el que pasó de ser una empresa manufacturera a convertirse en una compañía dedicada, esencialmente, a la integración de sistemas, siempre enfocando los segmentos de infraestructura de computación (IT), de redes de datos y de aplicaciones dirigidas a ambientes de Internet. La empresa atiende hoy a los principales segmentos de mercado, pero destaca su presencia en el sector de telecomunicaciones, que en 2001 supuso el 63% de su facturación anual total.

Entre los principales clientes de Medidata figuran las mayores empresas brasileñas, como las compañías del Grupo



Telefónica, Embratel, Telemar, Unibanco, Banco Itaú, Citybank, EDS, GM y Petrobrás, entre otras.

Desde el segundo semestre de 2001 el mercado brasileño de las telecomunicaciones ha venido presentando variaciones importantes en el volumen de sus inversiones, debido a una conjunción de factores entre los que destacan los siguientes: los problemas de Argentina, las dificultades de las multinacionales en sus mercados de origen, el agotamiento de la capacidad de inversión debido al esfuerzo extraordinario realizado para anticiparse a las metas oficiales y la indefinición normativa en el mercado de las telecomunicaciones.

La recuperación del mercado estará impulsada, fundamentalmente, por las inversiones en banda ancha y en sistemas de relación con el cliente, actividades en las que Medidata tiene una posición destacada.

Debido a esa coyuntura, Medidata decidió ya a comienzos del año 2001 adoptar medidas que le permitieran distribuir las fuentes de facturación. Se han **reforzado los equipos de venta** en los segmentos manufacturero y financiero, y se prestó más atención a las empresas del sector de la energía y sus suministradores y a las áreas exportadoras. También se optó por promover la



En esas circunstancias, el sector de las telecomunicaciones está atravesando actualmente en Brasil por una etapa difícil, lo que acelerará los procesos de fusiones y adquisiciones de empresas e incluso la desaparición de algunos competidores, dentro del proceso de selección darwiniano, en el que sólo los más fuertes subsisten. La solidez financiera de la compañía y su afianzada posición en el mercado garantizan su vigorosa vitalidad.

consolidación de las actividades comerciales y de soporte técnico pre-venta, manteniendo y reforzando los equipos en los dos principales centros económicos del país: São Paulo y Río de Janeiro, además de utilizar nuevos canales de comercialización indirectos, en cuyo marco se nombraron representantes autorizados en los estados de Minas Gerais, Río Grande do Sul y Paraná, que antes eran atendidos a través de canales de venta directa.

Con el objetivo de dar mayor contenido y valor añadido a la oferta de integración, se reforzó la estructura del Departamento de Productos Wireless y se suscribieron acuerdos de suministro con importantes empresas que actúan en este segmento. En línea con ese mismo objetivo, en el área de aplicaciones de e-business, se adquirió en el año 2001 **una participación del 25% del capital de la empresa Actio Interactive Solutions**, resultante de las fusiones de dos empresas con cerca de diez años de experiencia en este mercado, lo que está permitiendo una mayor participación de Medidata en este importante sector, a través de la sinergia creada con el Departamento de Servicios y Tecnología de la Información.



Con esa reorientación, la meta de Medidata es permanecer en la senda del crecimiento, reto que constituye un gran desafío para la empresa y para todas las personas que la componen, aprovechando para ello la significativa ventaja que supone la completa integración en el Grupo Amper, que permitirá desarrollar en Brasil las tradicionales capacidades tecnológicas del mismo.

Pero el desempeño excepcional de Medidata no sólo se manifiesta en el volumen de ventas y en la mejora de su cifra de beneficios. También se está logrando una importante mejora de su reputación y de su **imagen empresarial**, tal como avalan los premios recibidos en los últimos tiempos.

En el año 2001, Medidata recibió las distinciones siguientes:

- Empresa del año en el sector de Informática, otorgado por el Anuario Informática Hoy, edición 2001.
- Mejor Empresa de Distribución, concedido a las 200 Mayores y Mejores por Info Exame.
- 10^a empresa entre las 200 mayores del país, concedido también por Info Exame.
- 4^º Lugar entre las empresas de mayor crecimiento, según el diario Valor Económico, Cuaderno de Empresas Emergentes.
- 1^a en Servidores Corporativos, 3^a en Computadores, 5^a en Almacenaje, 7^a en Soluciones para Internet, 9^a en Soluciones WAN y 15^a en la Clasificación General otorgado por la Revista IDG – 100 Mayores Integradoras.

En los años 1998 y 1999 el Anuario Informática Hoy consideró a Medidata como la Empresa Más Destacada en 98/99 e Info Exame como una de las 200 mayores empresas de tecnología de Brasil, ya en abril de 2002, el diario Computerworld –Suplemento Solutions Integrator- le otorgó el premio como Mejor integradora en Gerencia de Redes.



Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid

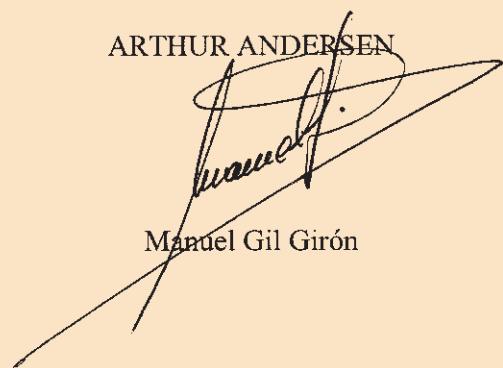
Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de
AMPER, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de AMPER, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO AMPER), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas. Nuestro trabajo no ha incluido el examen de las cuentas anuales del ejercicio 2001 de determinadas sociedades consolidadas cuyos activos y cifra de negocios representan, respectiva y aproximadamente, un 22% y un 36% de las cifras totales de activos y cifra de negocios consolidados. Las mencionadas cuentas anuales han sido examinadas por otros auditores, los cuales se encuentran relacionados en el Anexo I de la Memoria consolidada adjunta, y nuestra opinión expresada en este informe sobre las cuentas anuales consolidadas de Amper, S.A. se basa, en lo relativo a estas sociedades, en el informe de los respectivos auditores.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación consolidados, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Con fecha 28 de marzo de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 en el que expresamos una opinión con una salvedad que no tiene impacto en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001.
3. En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y en los informes de otros auditores, de acuerdo con el alcance mencionado en el párrafo 1 anterior, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amper, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del Grupo Amper, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades del Grupo.

ARTHUR ANDERSEN



Manuel Gil Girón

25 de marzo de 2002

GRUPO AMPER**Balances de Situación Consolidados**

al 31 de diciembre de 2001 y 2000

(cifras en miles de euros)

Activo	2001	2000
Inmovilizado		
Gastos de establecimiento	1.214	1.034
Inmovilizaciones inmateriales	2.939	2.924
-Bienes y derechos inmateriales	28.071	24.933
-Amortizaciones	(25.132)	(22.009)
Inmovilizaciones materiales	24.362	27.641
-Terrenos y construcciones	18.256	21.113
-Instalaciones técnicas y maquinaria	22.043	21.758
-Otro inmovilizado material	24.649	24.141
-Amortizaciones	(40.586)	(39.371)
Inmovilizaciones financieras	9.565	12.012
-Participaciones puestas en equivalencia	9.130	10.577
-Otras inmovilizaciones financieras	4.464	5.229
-Provisiones	(4.029)	(3.794)
Total	38.080	43.611
Fondo de comercio de consolidación	25.542	24.427
Gastos a distribuir en varios ejercicios	2.897	878
Activo circulante		
Existencias	46.875	43.675
Deudores	177.060	188.814
-Clientes por ventas y prestación de servicios	156.917	173.301
-Empresas asociadas	556	963
-Administraciones Públicas	17.033	3.088
-Otros deudores	10.572	17.848
-Provisiones	(8.018)	(6.386)
Inversiones financieras temporales	17.862	40.731
Acciones propias	4.005	4.694
Tesorería	19.048	4.716
Ajustes por periodificación	264	1.036
Total	265.114	283.666
Total activo	331.633	352.582

GRUPO AMPER
Balances de Situación Consolidados
 al 31 de diciembre de 2001 y 2000
 (cifras en miles de euros)

Pasivo	2001	2000
Fondos propios		
Capital suscrito	27.909	27.909
Prima de emisión	564	564
Reserva de revalorización	684	684
Reserva legal	8.387	8.387
Reserva de consolidación		
-De sociedades en integración global	3.680	335
-De sociedades puestas en equivalencia	(2.041)	6.428
Reserva por capital amortizado	16.774	16.774
Reserva voluntaria	33.892	23.894
Reserva por acciones propias	7.589	8.708
Diferencias de conversión	(2.704)	(978)
Pérdidas y ganancias	(21.312)	3.755
Total	73.422	96.460
Socios externos	30.309	29.394
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	771	155
Provisiones para riesgos y gastos	9.809	13.308
Acreedores a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito	13.928	10.693
Otros acreedores	3.004	1.157
Total	16.932	11.850
Acreedores a corto plazo		
Deudas con entidades de crédito	67.557	69.480
Acreedores comerciales	94.642	102.122
Otras deudas no comerciales	34.898	27.218
-Administraciones Públicas	14.189	13.978
-Otras deudas	20.709	13.240
Ajustes por periodificación	3.293	2.595
Total	200.390	201.415
Total pasivo	331.633	352.582

GRUPO AMPER**Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas**Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2001 y 2000
(cifras en miles de euros)

Debe	2001	2000
Gastos		
Aprovisionamientos:		
-Compras y variación de existencias de materias primas	220.054	204.760
Gastos de personal		
-Sueldos, salarios y asimilados	42.733	47.208
-Cargas sociales	12.114	10.075
Dotaciones para amortización de inmovilizado	8.238	8.194
Variación de las provisiones de circulante	3.464	(426)
Otros gastos de explotación	40.845	36.153
Beneficios de explotación	11.308	15.573
Gastos financieros	10.020	6.405
Diferencias negativas de cambio	3.134	3.136
Resultados financieros positivos	-	-
Amortización Fondo de Comercio de Consolidación	1.918	1.124
Beneficios de las actividades ordinarias	5.096	12.185
Pérdidas procedentes del inmovilizado	1.906	13
Pérdidas por operaciones con acciones propias	2.868	3.785
Gastos extraordinarios	27.878	7.110
Resultados extraordinarios positivos	-	4.448
Beneficios consolidados antes de impuestos	-	16.633
Impuesto sobre Sociedades	-	5.859
Beneficio consolidado del ejercicio	-	10.774
Resultado atribuido a socios externos	9.998	7.019
Beneficio del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	-	3.755

GRUPO AMPER**Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas**

Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2001 y 2000
(cifras en miles de euros)

Haber	2001	2000
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios	322.691	310.370
Variación de existencias	13.248	4.159
Trabajos realizados para el inmovilizado	2.452	4.818
Otros ingresos de explotación	365	2.190
Pérdidas de explotación	-	-
Ingresos financieros	6.330	2.163
Diferencias positivas de cambio	2.026	2.410
Resultados financieros negativos	4.798	4.968
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	504	2.704
Pérdidas de las actividades ordinarias	-	-
Beneficios procedentes del inmovilizado	2.019	4.290
Beneficios por operaciones con acciones propias	41	-
Reversión provisiones para riesgos y gastos	7.863	10.217
Ingresos extraordinarios	3.875	849
Resultados extraordinarios negativos	18.854	-
Pérdidas consolidadas antes de impuestos	13.758	-
Impuesto sobre Sociedades	2.444	
Pérdida consolidada del ejercicio	11.314	-
Pérdida del ejercicio atribuida a la sociedad dominante	21.312	-

GRUPO AMPER

Memoria del ejercicio anual 2001

1. ACTIVIDAD DEL GRUPO AMPER.

Amper, S.A. (la Sociedad) se constituyó el 19 de enero de 1971, por transformación de la Sociedad Limitada Amper Radio, S.L., no habiendo modificado su denominación social desde la constitución. Su domicilio social se encuentra en la C/ Torrelaguna, 75 de Madrid.

Su objeto social es la investigación, desarrollo, fabricación, reparación, comercialización, ingeniería, instalación y mantenimiento de sistemas y equipos de telecomunicación y electrónica y sus componentes, así como la adquisición, tenencia, administración, mediación, gravamen o disposición de toda clase de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones sociales y valores mobiliarios en general.

Estas actividades son desarrolladas por la Sociedad, de modo directo, o indirectamente a través de sus sociedades filiales, formando, todas ellas, el Grupo Amper.

Las sociedades dependientes y asociadas junto con su actividad, domicilio social y fondos propios se incluyen en el ANEXO-I.

En el ANEXO-II se incluye el Balance de Situación al 31 de diciembre de 2001 y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de 2001 de Amper, S.A.

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES.

a) Imagen fiel.

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad y de sus sociedades dependientes, cuyas respectivas cuentas anuales son formuladas por los Administradores de cada sociedad de acuerdo con el Plan General de Contabilidad. Se han aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo Amper.

Estas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas de Amper, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

b) Principios contables y comparación de la información.

El Grupo Amper presenta sus cuentas anuales consolidadas para los ejercicios 2001 y 2000 adaptadas a la estructura establecida en el R.D. 1815/91 del 20 de diciembre, que contiene las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas. Durante el ejercicio 2001 se han producido diversas modificaciones en el perímetro de consolidación (Véase apartado c). A efectos de comparabilidad de la información, el único impacto relevante derivado de dichas modificaciones es la adquisición del 51% del Grupo STC (Véase apartado 2c). Las magnitudes más significativas correspondientes a dicho Grupo, e integradas en el balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidados al 31 de diciembre de 2001 son las siguientes:

	Miles de euros
Inmovilizado	557
Activos circulantes	10.276
Pasivos a largo plazo	1.023
Pasivos a corto plazo	7.887
Ventas	6.768
Resultado neto	749

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2000 fueron formuladas en miles de pesetas. No obstante, con el fin de facilitar su comparación con las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001, las cifras del balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación consolidados así como las correspondientes notas del ejercicio 2000 se han convertido a miles de euros, habiendo empleado para ello el tipo de cambio de conversión de 1 euro igual a 166,386 pesetas y teniendo en cuenta el correspondiente redondeo.

De acuerdo con la legislación mercantil se deben presentar con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación consolidados, además de las cifras del ejercicio 2001 las correspondientes al ejercicio anterior. A efectos de facilitar la comparación de la información entre los ejercicios 2001 y 2000 se ha reclasificado 1.809 miles de euros del epígrafe de "Acciones propias" al epígrafe de "Provisiones para riesgos y gastos" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000. (Véase Nota 15).

c) Bases de consolidación.

La consolidación se ha efectuado mediante la integración global de las sociedades dependientes y la puesta en equivalencia de las asociadas, excepto Telur que se mantiene al coste debido a su escasa importancia relativa, partiendo en todos los casos de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001 (Véase Anexo I).

Medidata se ha consolidado por integración global al disponer el Grupo Amper de la mayoría de los derechos de voto en dicha Sociedad. Adicionalmente Finaves y Marco Polo han sido consolidados por el método de puesta en equivalencia al ejercerse en ellas una influencia notable.

Respecto al ejercicio precedente, se han producido las siguientes modificaciones en el perímetro de consolidación:

- Disolución, el 27 de diciembre de 2001, de Amper Electromecánica, S.L. por cesión global de los activos y pasivos a sus valores contables a favor de Amper Tecnologías, S.A. Esta operación no afecta a la consolidación del Grupo Amper.
- Disolución, el 27 de diciembre de 2001, de las sociedades Amper Datos, S.A. y Amper Servicios, S.A. por cesión global de sus activos y pasivos a sus valores contables a favor de Amper Soluciones, S.A. Esta operación no tiene efecto alguno sobre la consolidación del Grupo Amper.
- Disolución, el 5 de diciembre de 2001, de la sociedad dependiente de Amper, S.A., Amper International, Ltda.
- Compra el 11 de mayo de 2001 del 51% de Visual Plan, S.A. y de sus filiales STC (Sistemas de Telecomunicación y Control, S.A.) e ITP (Instalaciones Telecomunicaciones Profesionales, S.A.), en adelante "Grupo STC", por Hemisferio Norte, S.A. Estas sociedades han sido consolidadas por integración global a partir del 1 de junio de 2001.
- Suscripción del 33,33% de la sociedad Bucle 21, S.L. por Hemisferio Norte, S.A. el 30 de mayo de 2001. Esta sociedad consolida por puesta en equivalencia desde dicha fecha.
- Compra el 7 de junio de 2001 del 24,23% de la sociedad Teima Audiotex, S.L. por Hemisferio Norte, S.A. Desde esa fecha, la sociedad consolidada por puesta en equivalencia.
- Adquisición el 31 de marzo de 2001 de un 8,25% de Hemisferio Norte, S.A. por Amper, S.A. Con esta adquisición, Amper, S.A. pasa a disponer del 97,94% de la Sociedad.
- Suscripción del 6,25% del capital social de Finaves S.C.R., S.A. por Amper Tecnologías, S.A. el 7 de febrero de 2001. Esta sociedad ha sido consolidada por puesta en equivalencia a partir de dicha fecha por existir influencia en su gestión.

Homogeneización:

- Homogeneización temporal: Todas las cuentas de la Sociedades del Grupo se cerraron el 31 de diciembre de 2001.
- Homogeneización valorativa: Los elementos del activo y pasivo, así como los ingresos y gastos de las Sociedades del Grupo han sido valorados uniformemente y siguiendo los principios y normas de valoración establecidos en el Código de Comercio, Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas y Plan General Contable.

Los saldos y transacciones significativos mantenidos entre las sociedades consolidadas han sido eliminados en el proceso de consolidación. La participación de terceros en el patrimonio y en los resultados consolidados del ejercicio se presentan en los epígrafes "Socios externos" y "Resultado atribuido a socios externos" del Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidados, respectivamente.

Los estados financieros de las sociedades ubicadas en el extranjero han sido valorados en euros aplicando el criterio de convertir los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, el capital y las reservas al tipo de cambio histórico, y los ingresos y gastos al tipo de cambio medio del año. La diferencia resultante entre la conversión con los anteriores criterios y el tipo de cambio de cierre se incluye en el epígrafe "Diferencias de conversión".

3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS.

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas de Amper, S.A. la siguiente distribución de resultados individuales de la Sociedad dominante:

	Miles de euros
Base de Reparto	
• Pérdidas del ejercicio de Amper, S.A.	24.666
Distribución	
• A resultados negativos de ejercicios anteriores	24.666
Total	24.666

4. NORMAS DE VALORACIÓN.

Los criterios contables aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

a) Gastos de establecimiento.

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital y se presentan netos de su amortización, la cual se efectúa linealmente en un plazo máximo de cinco años.

b) Inmovilizaciones inmateriales.

- Gastos de investigación y desarrollo.

Los gastos de investigación y desarrollo están específicamente individualizados por proyectos y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. Asimismo, la Dirección del Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de dichos proyectos. Estos gastos se contabilizan, cuando se incurren, por su precio de adquisición o coste de producción y se amortizan siguiendo un método lineal en un plazo de 3 años.

- Aplicaciones informáticas, concesiones, patentes, licencias, marcas y similares.

Se valoran al coste de adquisición, amortizándose linealmente en un plazo máximo de cinco años.

c) Inmovilizaciones materiales.

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados a su precio de adquisición, más las regularizaciones y actualizaciones legales aplicadas y minorado por las correspondientes provisiones por depreciación cuando el valor de mercado es inferior al coste. El precio de adquisición incluye los gastos adicionales que se producen necesariamente hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los gastos de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal, aplicando coeficientes específicos para cada cuenta, de acuerdo con la vida útil estimada de los diferentes bienes. Los coeficientes utilizados son:

Terrenos y construcciones	2,5% - 8%
Instalaciones técnicas y maquinaria	8,0% - 20%
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	8,0% - 10%
Otro inmovilizado	15,4% - 25%

d) Inmovilizaciones financieras.

Las participaciones accionariales no consolidadas por integración global se presentan valoradas por el método de puesta en equivalencia. Otras inversiones financieras no consolidadas, por no ser significativas, se contabilizan al coste de adquisición o al valor de mercado (valor teórico contable), el menor.

Las inversiones financieras temporales se valoran al coste de adquisición o valor de mercado el menor.

e) Fondo de comercio de consolidación.

El balance de situación consolidado adjunto incluye el Fondo de Comercio originado por las diferencias positivas de consolidación surgidas por la adquisición en el ejercicio 2000 de las sociedades Medidata Informática, S.A. y Marco Polo Inv. S.C.R. S.A., y por la adquisición, en el presente ejercicio de las sociedades Teima Audiotex, S.L., Finaves S.C.R. S.A. y Grupo STC.

El Fondo de Comercio está siendo amortizado linealmente en un periodo de 15 años.

f) Gastos a distribuir en varios ejercicios.

- Gastos de formalización de deudas.

Se valoran por el coste incurrido.

- Gastos por intereses diferidos.

Se valoran por la diferencia entre el valor de reembolso y el valor de emisión de las deudas a que correspondan.

Ambas partidas se imputan a resultados de acuerdo con el devengo financiero de los mismos en cada periodo.

g) Existencias.

Las existencias están valoradas al menor entre su coste y su valor de mercado. Las materias primas se valoran al coste promedio de adquisición; la obra en curso y los productos terminados incluyen el coste de materiales, mano de obra directa e indirecta y gastos de fabricación. Se realizan provisiones por obsolescencia en función de la antigüedad y rotación de los materiales para recoger su depreciación efectiva.

h) Deudores.

Los créditos de Clientes, Administraciones Públicas y Otros Deudores están expresados a su valor nominal, habiéndose dotado las correspondientes provisiones sobre clientes y deudores por las posibles pérdidas por insolvencia o morosidad.

i) Subvenciones oficiales.

Las subvenciones de capital se obtienen por inversiones en inmovilizado material y se imputan a cuentas de ingresos en la misma proporción que se amortizan los elementos subvencionados.

Las subvenciones a la explotación se imputan al resultado del ejercicio en que se conceden.

j) Provisiones para riesgos y gastos.

Las provisiones para riesgos y gastos corresponden al importe estimado para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas y a gastos nacidos de litigios en curso y obligaciones pendientes, avales u otras garantías similares a cargo de las sociedades.

k) Impuesto sobre Sociedades.

Se calcula en función del resultado consolidado del ejercicio, considerando las diferencias existentes entre el resultado contable antes de impuestos y el resultado fiscal (base imponible del impuesto), teniendo en cuenta los aspectos indicados en la nota posterior 18 titulada "Situación Fiscal", de la presente Memoria.

Para el cálculo del resultado fiscal consolidado se tiene en cuenta el que resulta de la declaración consolidada del Grupo Fiscal nº 31/90, al que se añade el efecto correspondiente por las restantes sociedades no integradas en el Grupo Fiscal nº 31/90. Dicho Grupo Fiscal está compuesto por las siguientes sociedades:

Amper, S.A.
Amper Soluciones, S.A.
Amper Datos, S.A.
Amper Servicios, S.A.
Amper Tecnologías, S.A.
Amper Sistemas, S.A.
Amper Ibersegur, S.A.
Amper Electromecánica, S.L.
S.A. de Mediación y Promoción
S.A. de Finanzas y Telecomunicación

l) Ingresos y gastos.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, únicamente se contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas se contabilizan tan pronto como son conocidos.

Determinadas sociedades del Grupo, fundamentalmente Amper Soluciones, Amper Programas y Amper Sistemas, siguen el criterio de reconocimiento de ingresos en función del grado de avance de los diferentes contratos por adecuarse mejor dicho criterio a las características de sus operaciones.

m) Clasificación corto/largo plazo.

Los activos y pasivos cuya fecha de vencimiento, contada a partir de la fecha del balance de situación, es inferior a 12 meses, se clasifican como corto plazo.

n) Indemnizaciones por despido.

La Dirección del Grupo Amper diseñó para el año 2000-2002 un Plan Estratégico que, entre otros aspectos contemplaba una reorganización societaria y la reasignación interna de líneas de negocio, mercados y recursos y cuyo objetivo ha sido potenciar las operaciones del Grupo considerado globalmente, así como de cada una de las filiales consideradas individualmente. Las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2000 incluían las correspondientes provisiones estimadas en dicho momento para llevar a efecto esta reorganización y las cuentas anuales consolidadas adjuntas recogen las provisiones necesarias dentro del epígrafe "Otras deudas" del balance de situación consolidado adjunto por importe de 9.821 miles de euros (Véase Nota 17) para concluir, en los primeros meses del año 2002, la citada reorganización.

Durante el ejercicio 2001 se han realizado pagos por este concepto por importe de 883 miles de euros que han sido aplicados a la totalidad provisión antes indicada. Adicionalmente, se ha dotado en el ejercicio una nueva provisión por importe de 9.821 miles de euros que ha sido registrada como gastos extraordinarios. (Véase Nota 21).

o) Transacciones en moneda extranjera.

Las operaciones en moneda extranjera se contabilizan al cambio vigente a la fecha de la operación que da origen a las mismas, ajustándose los saldos de las cuentas en moneda extranjera al tipo de cambio vigente al finalizar el ejercicio. Al tener saldos en monedas de carácter homogéneo y con vencimientos similares, si la conversión genera un saldo neto de pérdida, ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias, y se difiere hasta su realización si es beneficio.

p) Acciones propias.

Las acciones propias, al estar destinadas a la venta en el curso de las operaciones ordinarias de autocartera, se valoran a su coste de adquisición o a su valor de mercado, si este último fuese menor. Como valor de mercado se considera la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre, la que resulte inferior.

5. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO.

Los movimientos de este epígrafe durante el ejercicio 2001 son los siguientes:

	Miles de euros
Saldo inicial	1.034
Adiciones	459
Amortización del período	(279)
Saldo final	1.214

Información Económica y Financiera del Grupo AMPER
Cuentas Anuales del Grupo AMPER

6. INMOVILIZACIONES INMATERIALES.

Los movimientos de este epígrafe durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes (en miles de euros):

	I+D	Propiedad Industrial	Aplicac. Inform.	Total
Coste				
Saldo inicial	18.879	2.303	3.751	24.933
Adiciones	2.446	396	296	3.138
Traspasos y Reclasificaciones	1.013	(1.013)	-	-
Saldo final	22.338	1.686	4.047	28.071
Amortización				
Saldo inicial	17.802	1.280	2.927	22.009
Adiciones	2.095	737	99	2.931
Traspasos y reclasificaciones	732	(732)	-	-
Correcciones	-	-	192	192
Saldo final	20.629	1.285	3.218	25.132
Valor neto	1.709	401	829	2.939

7. INMOVILIZACIONES MATERIALES.

Las cuentas que recoge el epígrafe de inmovilizaciones materiales y su movimiento durante el ejercicio 2001 son los siguientes (en miles de euros):

	Terrenos y construcciones	Instalac. técnicas y maquinaria	Otras inst., utillaje y mobiliario	Otro inmov. Material	Total
Coste					
Saldo inicial	21.113	21.758	11.749	12.392	67.012
Adiciones	95	612	189	687	1.583
Variac perímetro de consolidación	-	97	745	176	1.018
Traspasos y retiros	(2.952)	(424)	15	(1.304)	(4.665)
Saldo final	18.256	22.043	12.698	11.951	64.948
Amortización					
Saldo inicial	8.506	12.430	9.329	9.106	39.371
Adiciones	764	1.375	832	2.057	5.028
Variac perímetro de consolidación	-	25	276	104	405
Traspasos y retiros	(1.448)	(521)	(42)	(2.207)	(4.218)
Saldo final	7.822	13.309	10.395	9.060	40.586
Valor neto	10.434	8.734	2.303	2.891	24.362

Los retiros registrados en el ejercicio corresponden, básicamente, a la venta de los edificios e instalaciones que Amper, S.A. poseía en la C/ Tracia, 21 y 27 y los que poseía Amper Servicios, S.A. (ahora Amper Soluciones, S.A.) en la C/ de Alfonso Gómez. Estas ventas han generado unos ingresos extraordinarios de 1.925 miles de euros.

El inmovilizado no afecto a la explotación es escasamente significativo. No obstante, el Grupo dentro de su actividad inmobiliaria a través de la Sociedad SAMP dispone de inmuebles y terrenos por un valor neto contable de 12.837 miles de euros susceptibles de ser vendidos. La dirección del Grupo no espera que se generen pérdidas como consecuencia de la posible realización de los mismos. Los bienes totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2001 ascienden a 14.951 miles de euros aproximadamente.

Al 31 de diciembre de 1996 se procedió a actualizar los bienes del inmovilizado material de las principales sociedades del Grupo, de acuerdo con el Real Decreto-Ley de 7 de junio de 1996. Al 31 de diciembre de 2001, el valor neto por dicha actualización no es significativo.

Existen pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

8. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS.

El movimiento del epígrafe "Participaciones puestas en equivalencia" durante el ejercicio ha sido el siguiente (en miles de euros):

Sociedad	% Participación directa	Saldo inicial	Adiciones/ adquisiciones	Participación en beneficios	Dividendo cobrado	Otros movimientos	Saldo final
Telcel	35	5.195	-	1.302	(2.911)	-	3.586
Suricata	40	568	-	(345)	-	(15)	208
Marco Polo	5	4.814	-	(478)	-	-	4.336
Finaves	6,25	-	112	(15)	-	-	97
Teima Audiotex	24,23	-	196	40	-	-	236
Bucle 21	33,33	-	667	-	-	-	667
Total		10.577	975	504	(2.911)	(15)	9.130

La información relacionada con estas Sociedades se detalla en el cuadro del Anexo I.

En el epígrafe de "Otras inmovilizaciones financieras" se incluye, fundamentalmente, la participación en Telur por 1.908 miles de euros, así como las participaciones en otras filiales sin actividad por importe de 1.943 miles de euros. Asimismo, se incluyen 613 miles de euros de fianzas y depósitos constituidos por las Empresas del Grupo en su actividad normal. El movimiento de la partida de otras inmovilizaciones financieras durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	5.229
Bajas	(765)
Saldo final	4.464

En el epígrafe "Provisiones" se recogen correcciones valorativas de la totalidad de la participación en Telur (1.908 miles de euros), de la totalidad de las participaciones en otras filiales sin actividad (1.943 miles de euros) así como de la participación puesta en equivalencia en Suricata por 178 miles de euros. El movimiento de esta cuenta durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	3.794
Dotaciones	235
Saldo final	4.029

9. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN.

La composición del Fondo de Comercio de Consolidación, desglosado por sociedades al 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

	Miles de euros
Medidata Informática, S.A.	20.950
Grupo STC	3.697
Teima Audiotex	593
Finaves	128
Otros	174
Total	25.542

El movimiento habido en este epígrafe durante el ejercicio 2001, ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	24.427
Adiciones	4.699
Cancelaciones	(1.666)
Amortizaciones	(1.918)
Saldo final	25.542

10. TRANSACCIONES Y SALDOS CON EMPRESAS ASOCIADAS.

Las transacciones más importantes realizadas durante el ejercicio 2001 con las empresas asociadas y los saldos pendientes al 31 de diciembre de 2001 son los siguientes (en miles de euros):

Sociedad	Ventas e ingresos	Cuentas a cobrar
Telcel	397	152
Telur	-	243
Bucle 21	170	161
Total	567	556

11. EXISTENCIAS.

El detalle de las existencias del Grupo Amper al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente (en miles de euros):

	Integración Sistemas	Sistemas Instituc.	Otros productos	TOTAL
Comerciales y terminados	9.171	2.766	5.045	16.982
Productos en curso	-	6.175	7.043	13.218
Materias primas y otros	-	9.327	11.962	21.289
Provisiones	-	(723)	(3.891)	(4.614)
TOTAL	9.171	17.545	20.159	46.875

12. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES.

En este epígrafe se incluyen 5.300 miles de euros de depósitos en USD a plazo fijo y 4.700 miles de euros de fondos de inversión en renta variable, provenientes de filiales en el extranjero. El resto corresponde fundamentalmente a operaciones de inversión en valores mobiliarios, fondos de inversión de diferente naturaleza y otros activos financieros que cotizan en mercados organizados, de los que 6.699 miles de euros provienen de la sociedad de inversión mobiliaria de capital variable Obis Inversiones (SIMCAV) del Grupo.

13. FONDOS PROPIOS.

El movimiento de las distintas cuentas que componen este epígrafe durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente (en miles de euros):

	Saldo Inicial	Aplicación resultado 2000	Otros movimientos 2001	Saldo final
Capital suscrito	27.909	-	-	27.909
Prima de emisión	564	-	-	564
Reserva de revalorización	684	-	-	684
Reserva legal	8.387	-	-	8.387
Reservas de consolidación:				
- De Sociedades consolidadas por integración global	335	3.345	-	3.680
- De Sociedades puestas en equivalencia	6.428	(8.469)	-	(2.041)
Reserva capital amortizado	16.774	-	-	16.774
Reserva voluntaria	23.894	8.879	1.119	33.892
Reserva por acciones propias	8.708	-	(1.119)	7.589
Diferencias de conversión	(978)	-	(1.726)	(2.704)
Resultados del ejercicio	3.755	(3.755)	(21.312)	(21.312)
TOTAL	96.460	-	(23.038)	73.422

El detalle de la reserva de consolidación a 31 de diciembre de 2001 de las principales sociedades del Grupo es el siguiente:

	Miles de euros
Medidata	5.350
Amper Programas	2.158
Amper Perú	1.401
Amper Sistemas	1.059
Amper do Brasil	(1.441)
Amper Soluciones	(1.083)
SAMP	(6.306)
Otras sociedades consolidadas por integración global	2.542
De sociedades puestas en equivalencia	(2.041)
Total	1.639

- Capital suscrito.

El capital social de Amper, S.A. al 31 de diciembre de 2001 está compuesto por 27.909.166 acciones ordinarias, nominativas, de un euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Todas las acciones constitutivas del capital gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en Bolsa en el segmento especial de negociación denominado “Nuevo Mercado” creado por O.M. de 22 de diciembre de 1999, siendo su cotización al cierre del ejercicio de 4,19 euros.

Al 31 de diciembre de 2001, el único accionista con un porcentaje superior al 10% es Lucent Technologies (12,2%).

- Prima de emisión.

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

- Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996.

De acuerdo con el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, sobre medidas urgentes de carácter fiscal y de fomento y liberalización de la actividad económica, las Sociedades del Grupo actualizaron sus elementos patrimoniales del inmovilizado material.

El plazo para efectuar la comprobación por parte de la Inspección de los Tributos era de tres años a contar desde el 31 de diciembre de 1996. Una vez comprobado y aceptado el saldo, o bien transcurrido el plazo de tres años mencionado, dicho saldo puede destinarse a compensar pérdidas, o bien a ampliar el capital social. Podrá destinarse a Reservas de libre disposición transcurridos 10 años.

El saldo de la cuenta de Reserva de revalorización, no podrá ser distribuido, directa o indirectamente, hasta que la plusvalía haya sido realizada.

La reserva de consolidación incorpora, por este concepto, 812 miles de euros; la reserva de revalorización por 684 miles de euros corresponde a Amper, S.A.

- Reserva legal.

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para esta finalidad, y mientras no supere el 20% del capital social, la reserva legal sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Adicionalmente a los 8.387 miles de euros de Reserva Legal de la Sociedad dominante, existen 5.909 miles de euros de Reservas Legales en las sociedades del Grupo que consolidan por integración global.

- Reserva por Capital Amortizado.

Esta reserva sólo será disponible con las mismas condiciones exigidas para la reducción del Capital Social.

- Reserva para acciones propias.

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, cuando una Sociedad adquiere acciones propias, establecerá en el pasivo una reserva indisponible equivalente al importe neto de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Al 31 de diciembre de 2001, la Sociedad tenía en cartera 958.031 acciones propias por un valor nominal de 958.031 euros, adquiridas al precio medio de 7,39 euros por acción, dotándose una provisión por depreciación de 3,20 euros por acción. El importe de la reserva por acciones propias dotada a tal efecto, asciende a 7.589 miles de euros, la cual cubre adicionalmente las acciones vendidas dentro del Programa de Venta de Acciones a empleados. (Véanse Notas 15 y 24).

14. SOCIOS EXTERNOS.

El movimiento de este epígrafe en el ejercicio 2001 es el siguiente (en miles de euros):

Sociedad	Saldo inicial	Participación en capital	Participación resultados	Dividendos y otros	Saldo final
Thales, S.A. (A.Programas)	6.667	-	2.596	(1.628)	7.635
Renta 4 Inversiones S.L. (Hemisferio Norte)	6.704	(5.447)	135	-	1.392
Socios en Medidata	16.023	-	6.916	(3.021)	19.918
Socios en "Grupo STC"	-	1.013	351	-	1.364
Total	29.394	(4.434)	9.998	(4.649)	30.309

15. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS.

El movimiento de este epígrafe durante el ejercicio de 2001 ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Saldo inicial	13.308
Reversión (Véase Nota 21)	(7.863)
Aplicación	(137)
Dotaciones (Véase Nota 21)	4.501
Saldo Final	9.809

La composición al cierre del ejercicio 2001 del saldo de esta cuenta es la siguiente:

	Miles de euros
Provisión acciones vendidas a empleados (Véase Nota 24)	3.456
Provisión riesgos de sucursales en el extranjero (Véase Nota 21)	2.507
Otros riesgos	3.846
Saldo Final	9.809

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas están en curso determinados procedimientos judiciales relacionados con contenciosos derivados de procesos de desinversiones realizadas en el pasado, así como otros aspectos menos significativos. En base a estas circunstancias la Sociedad ha registrado provisiones para cubrir los riesgos que pudieran ponerse de manifiesto en el futuro.

Los Administradores de la Sociedad estiman que la resolución de los mencionados procedimientos no tendrá un impacto significativo sobre los fondos propios que figuran en el Balance de Situación a 31 de diciembre de 2001 del Grupo Amper.

En base a determinadas nuevas circunstancias favorables ocurridas durante el presente ejercicio, han desaparecido una parte significativa de los riesgos provisionados en años anteriores y adicionalmente, el Grupo ha realizado una nueva evaluación de los riesgos restantes; como consecuencia de todo ello se han revertido 7.863 miles de euros (Véase Nota 21).

16. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO.

Al 31 de diciembre de 2001 las deudas con entidades de crédito ascienden a 81.485 miles de euros. Los vencimientos son los siguientes (en miles de euros):

	2002	2003	Total
Créditos dispuestos	67.557	-	67.557
Deudas por factoring	-	13.928	13.928
Total	67.557	13.928	81.485

Estas deudas devengan un tipo de interés medio de Euribor + 0,45%.

Al 31 de diciembre de 2001 los créditos bancarios no dispuestos ascienden a 5.677 miles de euros.

17. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES.

El detalle de esta partida al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

	Miles de euros
Administraciones Públicas	
- IVA	5.047
- I.R.P.F.	1.317
- Seguridad Social	920
- Otros impuestos y contribuciones sociales (empresas exteriores)	5.167
- Varios	1.738
Remuneraciones pendientes de pago	3.933
Provisión bajas de personal (Véanse Notas 4n y 25)	9.821
Otras deudas	6.955
Total	34.898

18. SITUACION FISCAL.

La mayoría de las sociedades del Grupo Consolidado Contable AMPER pertenecen al Grupo Consolidado Fiscal 31/90, tributando las mismas, en consecuencia, por el régimen especial de declaración consolidada a efectos del Impuesto sobre Sociedades.

A finales del ejercicio 2001 se encontraba, en curso, el proceso de comprobación por parte de la Administración Tributaria de los siguientes ejercicios e impuestos:

IRPF	1997-1999
IVA	1997-1998
IS	1996-1998

El resto de los ejercicios, hasta el 2001, permanecen abiertos a inspección.

La conciliación, entre el resultado contable consolidado del ejercicio y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades consolidado, es la siguiente (en miles de euros):

			Total
	Aumentos	Disminuciones	
Resultado contable consolidado del ejercicio			(21.312)
Ajustes de consolidación	3.099		
Diferencias temporales:			
- Sociedades individuales	97.836		
Diferencias permanentes:			
- Sociedades individuales	14.662	21.342	
Base Imponible asignable al Grupo Fiscal (resultado fiscal)			72.943
Bases Imponibles negativas de ejercicios anteriores que se compensan:			
- De AMPER TECNOLOGÍAS, S.A. generadas en 1993			(4.394)
- Del Grupo Fiscal:			
Generadas en 1992			(7.089)
Generadas en 1993			(23.957)
Base Imponible resultante			37.503
Cuota previa Impuesto Sociedades 2001			13.126
Aplicación de deducciones sin límite sobre la cuota:			
Generadas en 1996-2000			(13.126)
Cuota Impuesto sobre sociedades 2001			0
Retenciones del Grupo Fiscal			(32)
Devolución del Impuesto Sociedades 2001			(32)

Los aumentos por diferencias temporales corresponden fundamentalmente a dotaciones no deducibles a provisiones, y a la integración en la base imponible de la práctica totalidad de la plusvalía remanente (80.773 miles de euros) acogida a diferimiento por reinversión en los ejercicios 1996 y 1998, en los términos que se exponen posteriormente (Disposición Transitoria Tercera, apartado tres, de la Ley 24/2001).

Las disminuciones de las diferencias permanentes se explican, fundamentalmente, por el beneficio contable originado en el ejercicio 2001 de 11.947 miles de euros comentado posteriormente y por reversión de provisiones que fueron gasto contable y no fiscal en el pasado.

Las rentas originales (plusvalías), acogidas al régimen de diferimiento de resultados extraordinarios del artículo 21 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, ascendían a 91.270 miles de euros: 73.477 miles de euros originados en 1996 y 17.793 miles de euros originados en 1998. De dicho importe total, 10.497 miles de euros habían sido integrados en la base imponible del ejercicio 2000 (Artículo 34, 1.b del Reglamento del Impuesto sobre Sociedades).

En 1999, el Grupo de Sociedades nº 31/90 completó la reinversión del precio de 84.883 miles de euros correspondiente a la venta de participaciones realizada en 1996. De igual forma, en el mes de noviembre del 2001 dicho Grupo ha completado la reinversión del precio de 20.353 miles de euros correspondiente a la venta de participaciones efectuada en 1998.

Las mencionadas reinversiones se han llevado a cabo en elementos del inmovilizado material e inmaterial, y en participaciones no inferiores al 5 % de capital social o de fondos propios de otras entidades, por parte de las sociedades pertenecientes al Grupo fiscal (artículo 89 de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre). El detalle de las citadas reinversiones consta en los registros pertinentes de las sociedades integrantes del Grupo Fiscal.

El Grupo Consolidado nº 31/90 venía compensando en ejercicios anteriores, tácitamente, en la elaboración del balance de situación correspondiente a cada uno de dichos ejercicios, el pasivo en concepto de Impuestos Diferidos (28.270 miles de euros) con los correspondientes créditos fiscales de que disponía dicho Grupo. Así, como consecuencia de la cancelación del impuesto diferido por las plusvalías fiscales objeto de reinversión, existente a 31/12/00, se ha originado un beneficio contable por el importe de 11.947 miles de euros en el ejercicio 2001, correspondiente a la deducción por reinversión generada en el ejercicio 2001, en aplicación del artículo 36 ter de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, poniéndose de manifiesto, en consecuencia, los créditos fiscales correspondientes, que se encuentran registrados en el epígrafe "administraciones Públicas" del activo del Balance de Situación Consolidado adjunto.

Una vez producida la reversión en este ejercicio de las plusvalías descritas anteriormente, no existen en el Grupo fiscal impuestos diferidos de importes significativos.

Las Cuentas Anuales a 31 de diciembre del 2001, no recogen, por criterio de prudencia, los impuestos anticipados, ni, excepto por lo indicado anteriormente, los créditos fiscales derivados de la compensación futura de bases imponibles negativas pendientes, ni las deducciones en la cuota pendientes de ejercicios anteriores.

Las bases imponibles negativas de ejercicios anteriores, pendientes de compensar a 31 de diciembre del 2001, tras la liquidación del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al período impositivo 2001, son las siguientes (en miles de euros):

Sociedad	1992	1993	1994	1995	1996	SUBTOTAL 1
Grupo Fiscal 31/90	-	-	-	-	5.779	5.779
Amper Tecnologías	-	30.507	14.014	-	-	44.521
Amper Soluciones	-	5.467	2.094	-	-	7.561
Sociedad	1998	1999	2000	2001		Subtotal 2
Grupo Fiscal 31/90	931	11.472	10.300	-		22.703
Amper Tecnologías	-	-	-	-		-
Amper Soluciones	-	-	-	-		-
Sociedad	Subtotal 1			Subtotal 2		Total
Grupo Fiscal 31/90				5.779	22.703	28.482
Amper Tecnologías				44.521	-	44.521
Amper Soluciones				7.561	-	7.561

El Grupo fiscal consolidable tiene pendientes de aplicar, tras la liquidación del Impuesto sobre Sociedades de 2001, las siguientes deducciones en la cuota (en miles de euros):

Año de generación	Importe de deducción
1997	841
1998	1.141
1999	1.542
2000	4.224
2001	14.607
Total	22.355

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no han sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Con carácter general, se encuentran abiertos a inspección fiscal los cuatro últimos ejercicios para los principales impuestos a los que está sujeto el Grupo y las compañías que lo componen. En opinión de la Dirección de la Sociedad, no existen contingencias de importes significativos que pudieran derivarse de la revisión de los años abiertos a inspección.

19. GARANTIAS Y OTRAS CONTINGENCIAS.

Al 31 de diciembre de 2001 las garantías prestadas a las sociedades del Grupo por entidades financieras, a fin de asegurar el cumplimiento de sus compromisos ante terceros, ascendían a 58.406 miles de euros. La Sociedad considera que no se producirá ningún pasivo significativo como consecuencia de dichas garantías.

En el ejercicio 2001 se ha presentado una demanda ejecutiva contra el Grupo Amper, por un supuesto incumplimiento de contrato, promovida por un cliente extranjero, en el que actualmente desempeñan cargos relevantes dos ex empleados del Grupo Amper.

La Dirección del Grupo ha solicitado un informe a un despacho de abogados local de reconocido prestigio, el cual ha calificado como remoto el riesgo derivado de dicha demanda. En consecuencia, las cuentas anuales consolidadas adjuntas no recogen ninguna provisión por este concepto.

20. INGRESOS Y GASTOS.

La distribución por actividad y mercado del importe neto de la cifra de negocios consolidada es la siguiente (en miles de euros):

Actividad	2001	2000
Grupo Telefónica	86.101	103.225
Operadores Telecomunicaciones	16.399	22.484
Sector público	63.888	40.767
Sector privado	156.303	143.894
Total	322.691	310.370
Mercado interior	179.494	177.743
Mercado exterior	143.197	132.627
Total	322.691	310.370

Las sociedades del Grupo realizan operaciones con el Grupo Telefónica en las condiciones establecidas entre las partes. Durante el ejercicio 2001 las ventas realizadas al Grupo Telefónica han ascendido a 86.101 miles de euros, lo que representa el 26,68% de la facturación consolidada, frente al 33,26% en el ejercicio 2000.

Las transacciones realizadas en moneda extranjera corresponden básicamente a las ventas en el mercado exterior, indicadas en el cuadro anterior. De las mencionadas ventas, 6.583 miles de euros se han realizado en \$ USA (5,9 Millones \$ USA) y el resto fundamentalmente en reales brasileños.

Las principales contribuciones de las sociedades del Grupo al resultado consolidado son las siguientes:

Sociedad	Miles de euros
Amper, S.A.	7.600
Amper Soluciones	(25.159)
Amper do Brasil	(5.685)
Amper Sistemas	869
Amper Ibersegur	549
Amper Programas	2.701
SAMP	(764)
Medidata	4.256
Resultado sociedades puestas en equivalencia	504
Otras sociedades consolidadas por integración global	(6.183)
Resultado atribuido a la sociedad dominante	(21.312)

21. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS.

La composición del resultado extraordinario neto es la siguiente:

	Miles de euros
Reversión provisión riesgos y gastos (Véase Nota 15)	7.863
Reestructuración de plantilla (Véase Nota 4n)	(9.821)
Resultados por operaciones con acciones propias (Véanse Notas 13 y 24)	(2.827)
Beneficios procedentes del inmovilizado (Véase Nota 7)	2.019
Pérdidas procedentes del inmovilizado	(1.906)
Regularización extraordinaria de obra en curso	(4.021)
Regularización extraordinaria de activos circulantes	(4.228)
Provisiones riesgos sucursales extranjero	(1.534)
Provisión para riesgos y gastos (Véase Nota 15)	(4.501)
Otros resultados extraordinarios positivos	3.875
Otros resultados extraordinarios negativos	(4.228)
Total	(18.854)

De los resultados por operaciones con acciones propias 1.647 miles de euros corresponden a pérdidas por el Programa de venta de acciones a empleados.

22. PERSONAL.

El número de empleados, al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	31 diciembre de 2001	31 diciembre de 2000
Directores	50	63
Titulados superiores	239	292
Titulados medios	264	340
Personal administrativo	135	186
Personal obrero	633	734
Total	1.321	1.615

En el año 2001 se han incluido como empleados al personal de Medidata terciarizados (subcontratados) y a efectos de comparar con el ejercicio anterior también se ha modificado el número y la distribución de empleados con respecto a la información facilitada en la memoria del ejercicio 2000.

23. REMUNERACIONES DE CONSEJEROS.

Las remuneraciones satisfechas durante el ejercicio al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Amper, S.A., han sido de 957 miles de euros, de los que 476 miles de euros corresponden a atenciones estatutarias y 481 miles de euros a sueldos, salarios y honorarios profesionales. No existen dotaciones a Fondos de Pensiones ni préstamos concedidos a los miembros del Consejo de Administración.

24. PROGRAMA DE VENTA DE ACCIONES A EMPLEADOS.

Con el objetivo de alcanzar el máximo grado de motivación y fidelidad de los directivos y empleados de la Sociedad, con fecha 16 de marzo de 2000 la Junta General de Accionistas aprobó un Programa de incentivos instrumentado mediante la oferta de venta de acciones de la autocartera de la Sociedad a dichos colectivos con las siguientes condiciones:

- Número total de acciones: 1.395.458.
- Precio por acción de la oferta: 8,24 euros (*).
- Período de la oferta de acciones: 24 meses a partir de 16 de marzo de 2000.

(*) Este precio coincide con el coste medio por acción de la autocartera adquirida específicamente en el ejercicio 2000 para este programa.

Financiación: Préstamo bancario individual garantizado mediante la pignoración de las acciones compradas y con el mismo vencimiento al de la restricción de transmisibilidad de las acciones. Responsabilidad del prestatario limitada al valor de mercado de las acciones.

Garantías: Amper se compromete, al vencimiento del préstamo, a hacer frente al saldo que, después de la realización de la prenda que garantiza el préstamo quede, en su caso, pendiente a favor de la entidad financiera.

Otras condiciones: Restricción a la transmisibilidad de las acciones desde el periodo de adquisición hasta tres años (50%) y seis meses después (50%) o con anterioridad, bajo determinadas circunstancias.

Al 31 de diciembre de 2001 existían 853.220 acciones adheridas al Programa que habían sido compradas por los directivos y empleados.

25. HECHOS POSTERIORES.

El 18 de enero de 2002 la sociedad Amper Soluciones presentó ante la Dirección General de Empleo, Expediente de Regulación de Empleo que fue autorizado por ésta con fecha 18 de febrero de 2002 y que afecta a 160 empleados. La sociedad tiene dotada las provisiones necesarias para cumplir en los primeros meses del año con dicho ERE (ver nota 21).

El Consejo de Administración de Amper, S.A., en su sesión de 20 de febrero de 2002, acordó adquirir, a través de la filial brasileña HEMISFERIO SUL PARTICIPAÇOES LTDA., una participación adicional del 24%, menos una acción, del capital social de MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A., sociedad brasileña, de la que ya poseía un 51%. El Grupo Amper, tras la materialización de esta adquisición adicional, pasará a ser titular del 75%, menos una acción, del capital de MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A.

26. SITUACIÓN DE RESULTADOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

Aún cuando los resultados de las actividades ordinarias se presentan positivos, sin embargo es necesario considerar que la eliminación de la participación en los mismos de los socios minoritarios dejaría en negativo (4.902) miles de euros la parte atribuible al Grupo.

En relación con esta circunstancia es preciso matizar que la totalidad de los mencionados resultados ordinarios negativos netos atribuibles al Grupo son consecuencia de hechos no recurrentes, originados principalmente en la División de Soluciones, acaecidos en el ejercicio 2001, y cuyo impacto no continuará en ejercicios futuros.

Dichos hechos no recurrentes se explican fundamentalmente por las pérdidas ordinarias incurridas en el año en determinadas filiales en el extranjero que se encuentran en proceso de cierre, por importe de 5.755 miles de euros aproximadamente.

Adicionalmente, la Dirección del Grupo ha puesto en marcha un plan de reestructuración de plantilla que fundamentalmente afecta a Amper Soluciones (Véanse Notas 4n y 25) que, a su vez, generará un ahorro de gastos de personal en el ejercicio 2002, por un importe estimado de 5.252 miles de euros.

Teniendo en cuenta los costes no recurrentes y los ahorros de gastos de personal anteriormente explicados, junto con otras medidas de desarrollo de negocio y mercado, así como de enfoque hacia la rentabilidad de los proyectos, la Dirección estima que en el ejercicio 2002 los resultados ordinarios atribuibles al Grupo serán positivos, no esperándose incurrir en resultados extraordinarios netos negativos de importe significativo.

27. CUADRO DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2001 Y 2000 DEL GRUPO AMPER (Cifras en miles de euros)

Aplicaciones	2001	2000
Recursos aplicados a las operaciones	4.902	5.541
Gastos de establecimiento	459	379
Adquisiciones de inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	3.138	5.704
Inmovilizaciones materiales	1.583	3.420
Inmovilizaciones financieras	960	6.124
Fondos de comercio	4.699	25.549
Gastos a distribuir en varios ejercicios	2.019	685
Variación perímetro consolidación	421	-
Traspaso de deudas y provisiones	-	192
Aplicación provisiones riesgos	137	265
Pago socios externos	9.083	-
Total aplicaciones	27.401	47.859
Exceso de orígenes sobre aplicaciones		
Orígenes	2001	2000
Recursos procedentes de las operaciones	-	-
Aportación de socios externos	-	10.578
Diferencias de conversión	(1.726)	(944)
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	616	-
Deudas a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito	3.235	10.085
Otros acreedores a largo plazo	1.847	-
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	2.226	7.008
Inmovilizaciones financieras	765	-
Dividendos cobrados de sociedades puestas en equivalencia	2.911	4.568
Total orígenes	9.874	31.295
Exceso de aplicaciones sobre orígenes	17.527	16.564

Información Económica y Financiera del Grupo AMPER
Cuentas Anuales del Grupo AMPER

La variación del capital circulante es la siguiente (en miles de euros):

	2001	2000
Existencias	3.200	4.453
Deudores	(11.754)	101.373
Acreedores	1.025	(107.365)
Tesorería e inversiones financieras temporales	(8.537)	(18.078)
Ajustes por periodificación	(772)	5.553
Acciones propias	(689)	(2.500)
Aumento (disminución) del Capital Circulante	(17.527)	(16.564)

Los recursos procedentes de las operaciones han sido aplicados conforme al siguiente detalle (en miles de euros):

	2001	2000
Resultado del ejercicio	(11.314)	10.774
Dotación para amortizaciones de inmovilizado	8.238	8.194
Amortización fondos de comercio	1.918	1.124
Cancelación fondos de comercio	1.666	-
Resultado neto enajenación inmovilizado	(1.779)	(4.280)
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	(97)
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	(504)	(2.706)
Provisiones para riesgos y gastos revertidas	(7.863)	(10.218)
Dotación provisión riesgos y gastos	4.501	125
Reservas voluntarias aplicadas	-	(8.457)
Provisión inmovilizaciones financieras	235	-
Recursos Procedentes de/(Aplicados a) las Operaciones	(4.902)	(5.541)

Anexo I

DETALLE FONDOS PROPIOS POR EMPRESAS (Cifras en miles de euros)

Sociedad	Participación efectiva %	Capital	Reservas	Beneficios (pérdidas) ejercicio	Dividendos a cuenta	Total Fondos Propios
Dependientes:						
Amper Soluciones	100	6.928	4.071	(31.002)	-	(20.003)
- Amper Brasil (a) (*)	100	10.790	(13.774)	(5.685)	-	(8.669)
- A. Centroamérica (b)	100	284	127	(115)	-	296
- A. Guatemala (d)	100	289	(656)	(449)	-	(816)
- A. Perú (e)	100	499	1.375	28	-	1.902
- A. Argentina (d)	100	50	89	(3)	-	136
- A. Marruecos (c)	100	197	717	(379)	-	535
Amper Tecnologías	100	1.503	18.124	4.390	-	24.017
- Amper Programas	51	3.005	7.278	5.298	-	15.581
- Amper Sistemas	100	751	3.031	776	-	4.558
- Amper Ibersegur	100	601	1.113	549	-	2.263
Samp	100	6.111	22.560	(926)	-	27.745
Safitel	100	1.503	1.597	93	-	3.193
Hemisferio Norte	97,94	58.298	62	2.462	(1.889)	58.933
- Hemisferio Sul (a)	97,94	30.140	3.270	-	-	33.410
- Medidata (a) (*)	49,95	10.135	16.032	11.765	-	37.932
- Syscraft	49,95	24	1.466	-	-	1.490
- Unishop Informática	49,95	-	(108)	-	-	(108)
- X.C.	49,95	1.124	5.734	-	-	6.858
- Lareol S.A.	49,95	54	5.024	-	-	5.078
- Obis Inversiones (**)	97,94	5.031	1.202	516	-	6.749
- Dominio Diez	97,94	15	0	(3)	-	12
- Visual Plan	49,95	120	669	394	-	1.183
- Grupo STC	49,95	1.000	1.259	661	-	2.920
- I.T.P.	49,95	60	651	202	-	913
Amper Australia (f)	100	-	35	-	-	35
Asociadas (indirectas):						
Suricata	39,18	67	1.320	(867)	-	520
Telcel	35	1.202	5.324	3.719	-	10.245
Bucle 21	32,64	3	1.997	-	-	2.000
Telur	31	-	-	-	-	-
Teima Audiotex	23,73	8	952	16	-	976
Finaves	6,25	1.923	(120)	(244)	-	1.559
Marco Polo (**)	4,9	7.401	88.840	(9.553)	-	86.688

Tipos de cambio medio aplicados:

- (a) Real = 0,473 euros
- (b) Colón (San Salvador) = 0,121 euros
- (c) Dirham = 0,102 euros
- (d) Dólar USA = 0,881 euros
- (e) Nuevo Sol = 0,325 euros
- (f) Dólar Australiano = 0,579 euros
- (g) Rublo = 0,211 euros

(*) Auditada por Price Waterhouse Coopers

(**) Auditada por KPMG Peat Marwick

A) SOCIEDADES DEPENDIENTES

Sociedad	Actividad	Domicilio
Amper Soluciones, S.A.	Desarrollo, integración y oferta de soluciones, sistemas, productos, equipos y servicios de telecomunicaciones.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Amper Do Brasil Telecomunicações Ltda.	Instalación y asistencia técnica de sistemas de telecomunicación.	Rua Marques de Alegrete, 45 - Porto Alegre (Rio Grande do Sul) Brasil
Amper Centroamérica, S.A.	Instalación y mantenimiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones, proyectos de ingeniería, etc.	81, Avda. Norte, 808 Col.Escalón, San Salvador El Salvador, C.A.
Amper Guatemala, S.A.	Instalación y mantenimiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones, proyectos de ingeniería, etc.	13 calle nº 844 oficina 902 - zona 10 - Edima Plaza - Guatemala C.A.
Telecomunicaciones Amper Perú, S.A.	Comercial.	Arica, 794 - Miraflores - Lima 18 (Perú)
Telecomunicaciones Amper Argentina, S.A.	Comercial.	Julio A.Roca, 620 - Buenos Aires - Argentina
Amper Telecommunications S.R.L.	Instalación y mantenimiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones, proyectos de ingeniería, etc.	34, Rue de la Conventio - Quartier Racine Casablanca (Marruecos)
Amper Tecnologías, S.A.	Desarrollo de proyectos y participación en empresas y sociedades en los sectores de electrónica, informática, telecomunicaciones, Internet, tecnologías de la información o en otros sectores de alta tecnología.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Amper Programas de Electrónica y Comunicación, S.A. (Amper Programas)	Ingeniería y fabricación equipos y sistemas de Telecomunicación para Defensa.	Isabel Colbrand, 4 - 28050 Madrid
Amper Sistemas, S.A.	Ingeniería de sistemas integrados de telecomunicación y control.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Amper Ibersegur, S.A.	Desarrollo y fabricación de equipos de ticketing, parquímetros y control de accesos.	Ramón Turró, 112-118 - 08005 Barcelona
S.A. de Mediación y Promoción (SAMP)	Servicios inmobiliarios.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
S.A. de Finanzas y Telecomunicación (SAFITEL)	Intermediación financiera.	Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Hemisferio Norte, S.A.	Desarrollo de proyectos y participación en empresas y sociedades en los sectores de electrónica, informática, telecomunicaciones, Internet, tecnologías de la información o en otros sectores de alta tecnología.	C/ Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid

Sociedad	Actividad	Domicilio
Hemisferio Sul Participações Ltda.	Toma de participación temporal en empresas no financieras no cotizadas.	Rua de Assembleia, 58 -20011 -000 Rio de Janeiro – RJ – Brasil
Medidata Informática, S.A.	Fabricación y comercialización de sistemas electrónicos y equipamientos asociados y prestación de servicios.	Rua Rodrigo de Brito, 13 – Botafogo - 22280-100 Río de Janeiro – RJ – Brasil
Lareol, S.A.	Realización de inversiones y operaciones internacionales y mediación en operaciones de comercio exterior.	Ruta 8, Km. 17,500 Edif. M1 Loc. HI - Zona Franca de Montevideo – Uruguay
Syscraft Software e Consultoría S/C Ltda.	Prestación de servicios de consultoría e informática.	Rua Rodrigo de Brito, 13 – Botafogo - 22280-100 Río de Janeiro – RJ – Brasil
C.X. Comercial Exportadora Ltda.	Importación y comercialización de equipos de proceso de datos (software y hardware).	Rua Nossa Senhora da Penha, 367 – Sala 302 - Parte A. Praia do Canto Vitoria – Espírito Santo - Brasil
Unishop Informática Ltda.	Comercialización de software.	Rua Rodrigo de Brito, 13 – Botafogo - 22280-100 Río de Janeiro – RJ – Brasil
OBIS Inversiones S.I.M.C.A.V.	Adquisición, tenencia, disfrute y administración en general y enajenación de valores mobiliarios y otros activos financieros.	Paseo de la Habana, 63 – 28036 Madrid
Dominio Diez, S.A.	Prestación de servicios profesionales de asesoramiento financiero, empresarial y de negocio.	C/ José Abascal, 45 – 28003 Madrid
Amper Australia PTY Ltd.	Montaje, reparación y comercialización de terminales telefónicos y teléfonos públicos.	Suite 504, 100 William Street – Sydney - NSW 2011 (Australia)
Visual Plan, S.A.	Adquisición, disposición, mediación y tenencia de participaciones sociales y valores mobiliarios en general.	C/ Julián Camarillo, 44 – 28037 Madrid
Grupo STC, Sistemas de Telecomunicación y Control, S.A.	Fabricación, distribución y comercialización de productos e instalaciones de telecomunicaciones y equipos electrónicos.	C/ Julián Camarillo, 44 – 28037 Madrid
Instalaciones Técnicas Profesionales, S.A. (I.T.P.)	Montaje e instalación de redes eléctricas y de telecomunicaciones.	C/ Julián Camarillo, 44 – 28037 Madrid

B) SOCIEDADES ASOCIADAS

Sociedad	Actividad	Domicilio
Teléfonos de los Urales (Telur)	Fabricación de teléfonos.	Okulova, 80 - 614.000 Perm (Rusia)
Telefonía Celular, S. A. (Telcel)	Comercialización de equipos y sistemas de telefonía móvil.	Plz. Pablo Ruiz Picasso, s/nº - planta 37 - 28020 Madrid
Suricata, S.A.	Implantación e integración de sistemas informáticos.	Avda. de Burgos 19, 7ª - 28036 Madrid
Marco Polo Inv. SCR. S.A.	Toma de participación temporal en empresas no financieras no cotizadas.	C/ Velázquez, 53 - 28001 Madrid
Finaves SCR, S.A.	Toma de participación temporal en empresas no financieras no cotizadas.	Avda. Diagonal, 453-bis, 1ª - 08036 Barcelona
Bucle 21, S.L.	Adquisición, construcción y/o explotación de torres de telecomunicaciones y prestación de servicios a operadores de telecomunicación.	C/ Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid
Teima Audiotex, S.L.	Prestación de servicios de información y proceso de datos y realización de actividades relacionadas con la voz, el audio, la imagen y las líneas telefónicas de abonado.	C/ Tirvia, 6, Local B - 28040 Madrid

Anexo II

AMPER, S.A.
Balances de Situación
 al 31 de diciembre de 2001 y 2000
 (cifras en miles de euros)

Activo	2001	2000
Inmovilizado		
Gastos de establecimiento	81	111
Inmovilizaciones inmateriales	29	89
Bienes y derechos inmateriales	932	923
Amortizaciones	(903)	(834)
Inmovilizaciones materiales	1.095	1.872
Terrenos y construcciones	-	1.061
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.792	2.190
Otro inmovilizado material	2.500	2.608
Amortizaciones	(3.197)	(3.987)
Inmovilizaciones financieras	104.572	110.305
Participaciones en empresas del Grupo y asociadas	174.085	168.629
Otras inmovilizaciones financieras	238	242
Provisiones	(69.751)	(58.566)
Total	105.777	112.377
Activo circulante		
Existencias	329	692
Deudores	17.641	10.675
Clientes por ventas y prestación de servicios	1.581	5.595
Empresas del Grupo y asociadas	3.251	2.862
Administraciones Públicas	12.606	1.145
Otros deudores	3.302	2.903
Provisiones	(3.099)	(1.830)
Inversiones financieras temporales	26.041	38.189
Créditos a empresas del Grupo y asociadas	28.540	37.062
Otras inversiones financieras temporales	134	1.271
Provisiones	(2.633)	(144)
Acciones propias	4.005	4.694
Tesorería	327	326
Ajustes por periodificación	-	372
Total	48.343	54.948
Total activo	154.120	167.325

AMPER, S.A.
Balances de Situación
 al 31 de diciembre de 2001 y 2000
 (cifras en miles de euros)

Pasivo	2001	2000
Fondos propios		
Capital suscrito	27.909	27.909
Prima de emisión	564	564
Reserva de revalorización	684	684
Reservas	66.642	57.763
Reserva legal	8.387	8.387
Reserva para acciones propias	7.589	8.708
Reserva por capital amortizado	16.774	16.774
Reservas voluntarias	33.892	23.894
Pérdidas y ganancias	(24.666)	8.879
Total	71.133	95.799
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	89
Provisiones para riesgos y gastos	27.139	12.583
Acreedores a largo plazo		
Deudas con entidades de crédito	-	476
Total	-	476
Acreedores a corto plazo		
Deudas con entidades de crédito	24.106	22.393
Préstamos y otras deudas	24.106	22.393
Deudas con empresas del Grupo y asociadas	26.941	29.057
Acreedores comerciales	2.631	4.228
Otras deudas no comerciales	2.170	2.700
Administraciones Públicas	255	355
Otras deudas	1.915	2.345
Total	55.848	58.378
Total pasivo	154.120	167.325

AMPER, S.A.**Cuentas de Pérdidas y Ganancias**Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2001 y 2000
(cifras en miles de euros)

Debe	2001	2000
Gastos		
Aprovisionamientos	1.515	6.657
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	3.183	4.524
Cargas sociales	595	829
Dotaciones para amortización de inmovilizado	470	535
Variación de las provisiones de circulante	978	(93)
Otros gastos de explotación	7.306	8.092
Beneficios de explotación	-	-
Gastos financieros y asimilados	1.638	829
Gastos financiero Empresas Grupo	870	1.130
Diferencias negativas de cambio	469	324
Resultados financieros positivos	1.667	5.583
Beneficios de las actividades ordinarias	-	-
Pérdidas por provisión de acciones propias	2.868	3.785
Variación de provisiones de inversiones financieras en E.G.	31.188	9.727
Gastos extraordinarios	6.059	211
Gastos de ejercicios anteriores	82	43
Resultados extraordinarios positivos	-	11.538
Beneficios antes de impuestos	-	8.879
Impuesto sobre Sociedades	-	-
Beneficio del ejercicio	-	8.879

AMPER, S.A.**Cuentas de Pérdidas y Ganancias**

Ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2001 y 2000
(cifras en miles de euros)

Haber	2001	2000
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios	5.800	12.302
Ventas	2.571	10.734
Prestación de servicios	3.229	1.568
Pérdidas de explotación	8.247	8.242
Ingresos de participaciones en capital	2.404	6.145
Ingresos financieros Empresas del Grupo	1.460	1.178
Otros ingresos financieros	212	89
Diferencias positivas en cambio	568	454
Resultados financieros negativos	-	-
Pérdidas de las actividades ordinarias	6.580	2.659
Beneficios en enajenación de inmovilizado	878	12.163
Beneficios por operaciones con acciones propias	41	-
Reversión provisiones para riesgos y gastos	9.077	10.217
Ingresos extraordinarios	167	2.365
Ingresos de ejercicios anteriores	1	559
Resultados extraordinarios negativos	30.033	-
Pérdidas antes de impuestos	36.613	-
Impuesto sobre Sociedades	11.947	-
Pérdida del ejercicio	24.666	-

GRUPO AMPER

Informe de Gestión 2001

VENTAS.

La facturación consolidada del Grupo Amper de 2001 ha ascendido a 322,69 millones de euros, lo que representa un incremento del 4,0% con respecto a los 310,37 millones de euros de ventas del ejercicio 2000.

Evolución de las ventas: (cifras en miles de euros)

	2001	2000
Distribución por Actividades:		
Grupo Telefónica	86.101	103.225
Operadores Telecomunicaciones	16.399	22.484
Sector Público	63.888	40.767
Sector Privado	156.303	143.894
Distribución por mercados:		
Mercado interior	179.494	177.743
Mercado extranjero		
Unión Europea	5.389	2.753
Países O.C.D.E.	2.187	1.719
Resto Países	135.621	128.155

La evolución de las ventas desde el punto de vista gestional y su peso sobre el total de las mismas, es la siguiente (cifras en millones de euros):

	2001	% Importe	2000	% Importe
	Importe		Importe	
Amper Soluciones	116,65	36	162,82	52
Amper Tecnologías	100,84	31	73,81	24
Medidata (*)	105,20	33	73,74	24
Consolidado	322,69	100	310,37	100

(*) Las ventas consolidadas de Medidata en el 2000 están integradas en función del % de participación de Amper en su capital.

Se observa una recomposición de la estructura de la cifra de negocios que ha permitido un incremento global del 4% respecto al año anterior, a pesar del importante descenso sufrido en la División de Amper Soluciones, que hasta el ejercicio precedente suponía más del 50% del importe neto de la cifra de negocios del Grupo.

RESULTADOS.

Durante el ejercicio 2001 se ha continuado el proceso de transformación empresarial concretado en dos aspectos significativos que han caracterizado la evolución de los negocios durante el ejercicio 2001 y son:

- a) Recomposición estructural de los negocios que conforman AMPER, potenciando las actividades dirigidas a las administraciones, a las instituciones y a las empresas. (Analizado en el apartado anterior).

b) Culminación del proceso de saneamiento y reestructuración de las actividades de la División de Soluciones que tiene como cliente a los operadores de telecomunicación.

La evolución del resultado neto de explotación por divisiones desde el punto de vista gestional y el porcentaje que representa ése sobre las respectivas cifras de negocio, es la siguiente (cifras en millones de euros):

	2001		2000		Diferencia	
	Importe	% s/vta.	Importe	% s/vta.	Importe	% s/vta.
Amper Soluciones	(9,29)	(7,9)	(1,40)	(0,8)	(7,89)	(7,1)
Amper Tecnologías	6,26	6,2	5,29	7,1	0,97	(0,9)
Medidata (*)	15,64	14,9	14,37	19,5	1,27	(4,6)
Amper Corporación	(1,30)	N/A	(2,69)	N/A	1,39	N/A
Consolidado	11,31	3,5	15,57	5	(4,26)	(1,5)

(*) El resultado neto de explotación consolidado de Medidata en el 2000 está integrado en función del % de participación de Amper en su capital.

El empeoramiento del resultado neto de explotación de Amper Soluciones, a pesar de las medidas adoptadas en el año 2000 (reducción de personal que afectó a 115 personas), no ha podido ser compensado por los incrementos de las otras dos divisiones ni con la fuerte minoración de los costes derivados de la Corporación.

La significativa reducción de la cifra de negocios de la división de Amper Soluciones respecto a aquella para la que estaba dimensionada ha provocado una sobrecapacidad productiva que no ha podido ser absorbida, en su totalidad, a lo largo del ejercicio.

Asimismo, la delicada situación financiera, comercial y de crecimiento en los países en donde Amper Soluciones venía desarrollando su actividad en el exterior, América Latina y Marruecos, han provocado una rentabilidad negativa de estas operaciones.

Esta situación ha motivado el proceso de saneamiento y reestructuración de las actividades, en el que ha estado inmersa la División Amper Soluciones durante el ejercicio 2001 y que en el apartado siguiente detallamos.

Adicionalmente a los aspectos antes reseñados existen otros factores que han impactado de manera significativa en el Resultado del Ejercicio del Grupo Amper:

- Importante reducción de los resultados incorporados por Puesta en Equivalencia de nuestra participada TELCEL (empresa suministradora de infraestructura de telefonía móvil), el reflejo de esta situación ha supuesto una disminución de 1.607 miles de euros.
- Amortización total del Fondo de Comercio de nuestra inversión en Suricata, lo que ha implicado unas pérdidas de 1.666 miles de euros.
- Dotación de la provisión de las acciones propias mantenidas en autocartera por importe de 2.827 miles de euros.
- El éxito obtenido en determinados contenciosos nos ha permitido revertir las provisiones que se dotaron en su debido momento por un importe total neto de 7.863 miles de euros.
- De conformidad con lo establecido en la Disposición Transitoria 3^a, apartado 3, de la Ley 24/2001 de 27 de diciembre, de Acompañamiento a la LGPE para el año 2002, se ha optado por integrar en la base imponible del Grupo Fiscal en el año 2001 la totalidad de la plusvalía fiscal pendiente de integrar, por la que la sociedad se acogió al "Régimen de Reinversión de beneficios extraordinarios", habiendo generado el derecho a aplicar la deducción por reinversión en la cuota del impuesto sobre sociedades.

El Grupo Fiscal AMPER venía compensando tácitamente, en ejercicios anteriores, en la elaboración del balance de situación correspondiente a cada uno de dichos ejercicios, el pasivo en concepto de Impuestos Diferidos (31.945 miles de euros) con los correspondientes impuestos anticipados y créditos fiscales de que disponía. Así, como consecuencia de la cancelación del impuesto diferido, existente al 31/12/00, se ha originado en el ejercicio 2001 un beneficio contable por el importe de 11.947 miles de euros, aflorándose, en consecuencia, los impuestos anticipados y créditos fiscales correspondientes.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA.

	2001 Miles de eur.	%	2000 Miles de eur.	%
Importe neto de la cifra de negocios	322.691	100	310.370	100
Otros ingresos	2.817	0,9	7.008	2,3
Variación existencias productos terminado y en curso	13.248	4,1	4.159	1,3
Valor total de la producción	338.756	105,0	321.537	103,6
Compras netas	(220.054)	(68,2)	(204.760)	(66,0)
Gastos externos y de explotación	(40.845)	(12,7)	(36.153)	(11,6)
Valor añadido ajustado	77.857	24,1	80.624	26,0
Gastos de personal	(54.847)	(17,0)	(57.283)	(18,5)
Resultado bruto de explotación	23.010	7,1	23.341	7,5
Dotación amortizaciones inmovilizado	(8.238)	(2,6)	(8.194)	(2,6)
Variación provisiones de circulante	(3.464)	(1,1)	426	0,1
Resultado neto de explotación	11.308	3,5	15.573	5,0
Ingresos financieros	8.356	2,6	4.573	1,5
Gastos financieros	(13.154)	(4,1)	(9.541)	(3,1)
Participación resultados sociedades puestas en equivalencia	504	0,2	2.704	0,9
Amortización fondo comercio consolidación	(1.918)	(0,6)	(1.124)	(0,4)
Resultado actividades ordinarias	5.096	1,6	12.185	3,9
Resultados procedentes del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	113	0,0	4.021	1,3
Resultados por operaciones con acciones y obligaciones propias	(2.827)	(0,9)	(3.786)	(1,2)
Resultados extraordinarios obra en curso y varios	(6.968)	(2,2)	(77)	0,0
Otros resultados extraordinarios	(9.172)	(2,8)	4.290	1,4
Resultado consolidado antes de impuestos	(13.758)	(4,3)	16.633	5,4
Impuestos sobre sociedades	2.444	0,8	(5.859)	(1,9)
Resultado consolidado del ejercicio	(11.314)	(3,5)	10.774	3,5
Resultado atribuido a socios externos	(9.998)	(3,1)	(7.019)	(2,3)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	(21.312)	(6,6)	3.755	1,2

PRINCIPALES EMPRESAS DEL GRUPO.

AMPER TECNOLOGÍAS

Gracias a su diversificación y a estar en sectores de crecimiento más estable y continuado la división de Amper Tecnologías ha incrementado su cifra de ventas, manteniendo el margen. Esta división desarrolla su actividad sobre la base de compañías independientes (datos obtenidos desde el punto de vista gestional):

- Amper Programas, ha reforzado sus desarrollos en las nuevas líneas de mando y control de comunicaciones militares. (Incremento 6,29 mill. de euros 13 %).
- Amper Sistemas, ha consolidado su organización por líneas de negocio, hasta más que duplicar la facturación del año 2000. (Incremento 17,71 mill. de euros 120 %).
- Amper Ibersegur, ha podido unir a su actividad estructural de parking y parquímetros, el requerimiento de adaptación al Euro en las instalaciones existentes. (Incremento 3,03 mill. de euros 29 %).

AMPER SOLUCIONES.

La caída significativa de la cifra de ventas de Amper Soluciones ha venido motivada por la propia situación de debilidad de la demanda en el sector de las telecomunicaciones, entre cuyas causas podemos destacar:

- Descenso de las inversiones programadas de los grandes operadores, en concreto en los subsectores de redes móviles y radio acceso el crecimiento ha sido negativo.
- Demora en el despliegue previsto para implantar el UMTS.
- Incertidumbre financiera y comercial de las alternativas surgidas para establecer la competencia en el sector.
- Crisis y redimensionamiento de los proveedores globales que nos subcontrataban los grandes proyectos.

Los esfuerzos realizados en la reducción de los costes variables de la compañía, reduciendo gastos generales y optimizando el circulante para minorar los costes financieros, no han sido medidas suficientes para alcanzar en el ejercicio 2001 el umbral de rentabilidad en esta división.

El proceso de saneamiento y reestructuración ha consistido en las actuaciones que seguidamente detallamos, cuyos costes asociados, tanto operativos como extraordinarios, no son recurrentes:

- Además de los costes de las bajas del propio ejercicio por 877 miles de euros, se ha realizado provisión para el Expediente de Regulación de Empleo presentado en el 2002 sobre 161 personas con un coste de 8.619 miles de euros. Este expediente acaba de ser autorizado (18/02/02) por la Autoridad Laboral.
- Saneamiento del activo circulante (clientes, obra en curso y existencias), por importe total de 6.658 miles de euros.
- Cierre ordenado de nuestras oficinas, delegaciones, sucursales y filiales deficitarias en el exterior, acompañado a la finalización de los respectivos proyectos. El coste total de este proceso ha ascendido a 16.078 miles de euros de pérdidas, asimismo, no recurrentes en ejercicios venideros.
- AMPER adquirió en el pasado mes de mayo el 51% de las acciones de la compañía Grupo STC, que completa la oferta de Amper Soluciones en los sistemas de transmisión vía radio celular y complementa su cartera de clientes consolidando su presencia como proveedor del grupo Auna.
- Otras medidas de gestión adoptadas, que supondrán un ahorro en los costes generales y de estructura son:
 - a) Enajenación de activos no estratégicos que ha supuesto un beneficio extraordinario de 1.016 miles de euros y en el futuro la optimización de espacios aprovechando las disponibilidades inmobiliarias.

b) Adecuación societaria unificando en una sola compañía las actividades de la división, mediante la Cesión Global de Activos, Pasivos y Personal de Amper Datos,S.A. y Amper Servicios, S.A. a Amper Soluciones, S.A., que permanece como único "interface" con el cliente final.

MEDIDATA.

Como ya es conocido, la toma de una participación mayoritaria de control en Medidata ha permitido a AMPER reforzar su presencia en Brasil, el mayor mercado latinoamericano y el más estable de la región.

La compañía brasileña es un integrador de sistemas de comunicaciones y comercializa productos de valor añadido, ambas actividades enfocadas al sector privado, durante el ejercicio 2001 ha consolidado su presencia ganando cuota en el mercado, aprovechando su sólida situación financiera que le ha permitido superar la relevante devaluación habida de la moneda local.

PLANTILLA.

En 2001 la plantilla disminuyó en 294 personas, debido fundamentalmente a la reestructuración de los negocios de Amper Soluciones en España.

Personas a 31 de diciembre	2001	2000	1999
En España	1.039	985	1.107
En el exterior	282	630	602
Total	1.321	1.615	1.709

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.

En 2001, al igual que en ejercicios anteriores, el Grupo Amper ha mantenido una notable actividad de I+D. Los recursos aplicados por inversiones y gastos han ascendido a 9,21 millones de euros, con una plantilla de 171 personas.

HECHOS POSTERIORES.

A la fecha de emisión de este Informe de Gestión se han producido los siguientes hechos posteriores.

- El día 15 de febrero de 2002 se elevaron a público los acuerdos adoptados por las Juntas de Accionistas de Amper Servicios, S.A., Amper Datos, S.A., y Amper Soluciones, S.A. relativos a la cesión global de Activos y Pasivos de las primeras a favor de la última. (Los efectos de la cesión son desde el día 27 de diciembre de 2001). Estos acuerdos han sido inscritos en el Registro Mercantil de Madrid.
- La Dirección General de Empleo ha autorizado el día 18 de febrero de 2002 el Expediente de Extinción de los contratos de trabajo de 160 empleados de Amper Soluciones, S.A.
- El Consejo de Administración de Amper, S.A., en su sesión de 20 de febrero de 2002, acordó adquirir, a través de la filial brasileña, HEMISFERIO SUL PARTICIPAÇÕES LTDA., una participación adicional del 24% menos una acción, del capital social de MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A., sociedad brasileña, de la que ya poseía un 51% El Grupo Amper, tras la materialización de esta adquisición adicional, pasará a ser titular del 75%, menos una acción, del capital de MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A.

- El día 11 de marzo de 2002 se elevó a público el acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas de Amper Electromecánica,S.L y Amper Tecnologías, S.A., relativos a la cesión global de Activos y Pasivos de la primera a favor de la segunda.(Los efectos de la cesión son desde el 27 de diciembre de 2001). Estos acuerdos han sido inscritos en el Registro Mercantil de Madrid.
- El día 22 de febrero de 2002, Amper, S.A. a través de su filial Hemisferio Norte, S.A. vendió la totalidad de su participación en Suricata, S.A., que ascendía al 40% de su capital social, a la propia sociedad.

PERSPECTIVAS DE FUTURO.

A corto y medio plazo el objetivo de Amper Tecnologías se centra en el crecimiento orientado a capturar el pleno potencial de valor del negocio a través de nuevos sectores, nuevas geografías y nuevas plataformas.

Amper Soluciones estructura su futuro mediante la adopción de un plan de reordenación orientado a la rentabilidad a partir de tres pilares básicos:

- Oportunidad de crecimiento en negocios actuales y nuevas oportunidades.
- Eficiencia en costes, competitividad y rentabilidad.
- Organización y procesos de soporte.

Por último, Medidata consolidará su posición de liderazgo en Brasil y desarrollará nuevos nichos de mercado, para ello:

- Ha adquirido el 25% de Actio, una de las primeras empresas en Brasil orientada a ofrecer soluciones de software sobre redes IP, teniendo la opción de tomar la mayoría en el plazo de 3 años.
- Ha creado una Dirección para el desarrollo de productos wireless que complementa su catálogo de productos y servicios a empresas.

AMPER EN BOLSA.

El capital social de Amper, S.A. asciende a 27.909.166 euros (4.643.694.495 pesetas) y está representado por 27.909.166 acciones nominativas, con un valor nominal de un euro cada una de ellas.

Las acciones tuvieron durante 2001 el siguiente comportamiento bursátil:

- La última cotización fue de 4,19 euros, con un máximo de 8,85 euros en febrero y un mínimo de 3,50 euros en septiembre.
- La acción tuvo una frecuencia de negociación del 100%, cotizando las 250 sesiones habidas en el ejercicio.
- Se negociaron 19 millones de acciones, equivalente a 0,68 veces el capital social.
- La contratación efectiva se elevó a 113 millones de euros, con un promedio diario de 0,45 millones de euros.

Amper, S.A. forma parte del Sector “Comunicaciones y Servicios de Información”, Subsector “Electrónica y Software”.

Las acciones de Amper están incluidas en el índice Ibex Complementario, y desde el 10 de abril de 2000 en el Ibex Nuevo Mercado.

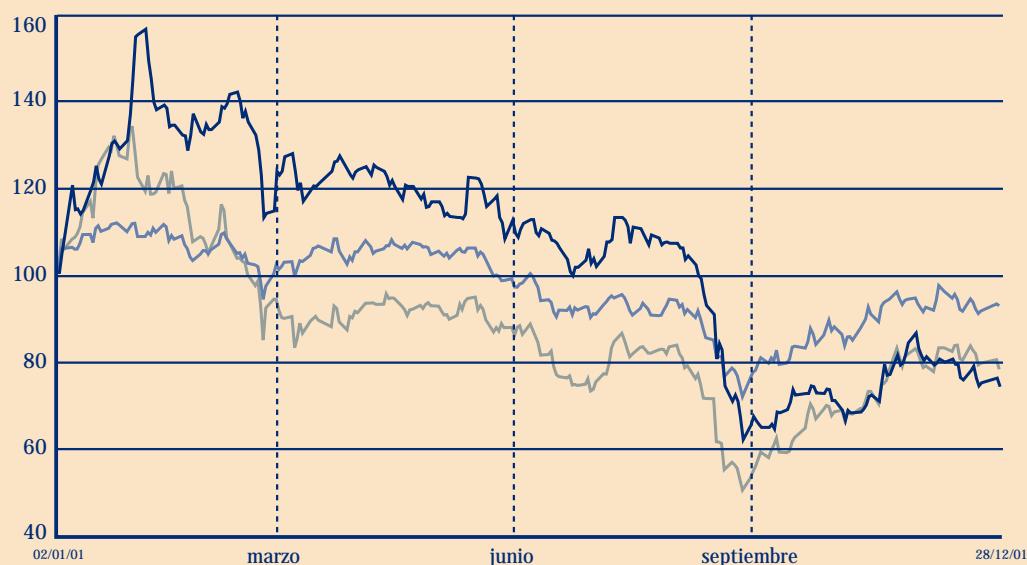
EVOLUCION BURSATIL.

	Contratación Efectiva (Mil. Euros)	Negociación Miles de Acciones	Días	Cotizaciones (euros) Máximo	Mínimo
Enero	17.981	2.550	22	8,17	5,64
Febrero	20.839	2.528	20	8,85	7,27
Marzo	6.487	898	22	8,03	6,4
Abril	11.060	1.589	19	7,23	6,61
Mayo	7.417	1.098	22	7,08	6,42
Junio	9.765	1.482	21	6,92	6,12
Julio	2.663	444	22	6,37	5,64
Agosto	2.102	339	22	6,4	5,85
Septiembre	3.982	971	20	5,78	3,5
Octubre	12.997	3.243	22	4,2	3,64
Noviembre	12.968	2.930	22	4,89	3,85
Diciembre	4.822	1.104	16	4,55	4,19
2001	113.083	19.176	250	8,85	3,5

	2001	2000	1999
Frecuencia de negociación (%)	100	100	100
Nº de títulos negociados (Miles)	19.176	33.015	40.954
Indice de liquidez (%)	68,71	118	147
Volumen negociado (Mill. euros efectivo)	113	293	357
Contratación media diaria (acciones)	76.707	132.059	163.816
Contratación media diaria (Mill. euros)	0,45	1,17	1,42

EVOLUCION DE LA COTIZACION EN 2001.

Variación diaria en porcentaje



	31/12/01	31/12/00	%	
Amper,S.A.	4,19	5,68	-26,23	Amper, S.A.
Ibex-35	8.397,60	9.109,80	-7,82	Ibex-35
Ibex Nuevo Mercado	2.613,40	3.369,90	-22,45	Ibex Nuevo Mercado

INDICADORES BURSATILES.

Datos Consolidados	2001	2000	1999
Cotización a 31.12 (Euros)	4,19	5,68	7,5
Beneficio por acción (Euros)	n.a.	0,13	0,01
Cotización a 31.12 / Beneficio p.a.	n.a.	0,25	4,57
Cash-flow por acción (Euros)	n.a.	0,46	0,38
Cotización a 31.12 / Cash-flow p.a.	n.a.	0,07	0,11
Valor contable por acción a 31.12. (Euros)	2,63	3,46	3,65
Cotización / Valor contable a 31.12.	1,59	0,01	0,01
Dividendo por acción (Euros)	0	0	0
Remuneración total al accionista (Euros)	0	0	0
Remuneración total / Cotización (%)	0	0	0
Capitalización bursátil (Mill. Euros)	116,93	158,52	209,31

PRINCIPALES ACCIONISTAS.

Las participaciones accionariales más significativas a 31 de diciembre de 2001 eran las siguientes:

	Número acciones	Participación capital %
Lucent Technologies	3.405.716	12,20
Arlington Capital Investors, Ltd.	1.952.858	7,00
Telefónica	1.702.858	6,10
Amper, S.A	958.031	3,43
Union Bank of Switzerland	583.839	2,09
Macquerel, SIMCAV, S.A.	417.467	1,50
Clearstream Banking	402.322	1,44
Antonio de la Fuente Guevara	391.031	1,40
State Street Bank	289.072	1,04
Bank Leu	288.795	1,03

A la misma fecha, los accionistas con presencia en el Consejo de Administración de Amper, S.A. (Lucent Technologies, Arlington Capital Investors, Ltd., Telefónica y los miembros del Consejo) poseían conjuntamente el 29,69% del capital social. El free float ascendía al 70,31% del capital. La participación extranjera se estimaba en el 34%.

CONSEJO DE ADMINISTRACION.

El día 24 de octubre de 2001 el Consejo de Administración de Amper, S.A. acordó aceptar el cese de D. Miguel Fernández-Rañada de la Gándara como Consejero en representación de los intereses accionariales de LUCENT TECHNOLOGIES y nombrar Consejero por cooptación previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en representación de los intereses accionariales de LUCENT TECHNOLOGIES, a D. Antonio Alemán Torres, y a propuesta del Presidente del Consejo de Administración, a D. Rafael Lozano González, Secretario General de la Sociedad.

El Consejo de Administración de Amper, S.A., a 20 de marzo de 2002, estaba constituido por los siguientes miembros:

		Fecha nombramiento	Número acciones
Presidente	Enrique Used Aznar	27.01.99	138.877
Consejeros	Rafael Villaseca Marco	29.06.95	2
	Francisco de Bergia González	18.06.97	2
	José Antonio Plana Castellví	22.09.97	2
	Javier Gimeno de Priede	26.06.98	0
	Ernesto J. Rodríguez	27.01.99	2
	Paul Pieter'T Hoen	27.01.99	2
	Jaime Espinosa de los Monteros	24.06.99	106.879
	José Francisco Mateu Istúriz	24.06.99	2
	Víctor Nathaniel Dial	16.03.00	2.000
	Hemisferio Norte, S.A.	16.03.00	0
	Antonio Alemán Torres	24.10.01	1
	Rafael Lozano González	24.10.01	20.000

Secretario (no Consejero) Daniel García-Pita Pemán

Cambios registrados en el Consejo:

Miguel Fdez-Rañada de la Gádara

Fecha cese
29.08.01**AUTOCARTERA**

Las operaciones de compraventa de acciones de Amper, S.A. efectuadas por empresas del Grupo en 2001 fueron las siguientes:

- Compras: 368.419 acciones por importe de 2.282 Mil. de Euros.
- Ventas: 236.416 acciones por importe de 1.870 Mil. de Euros.

Al 31 de diciembre de 2001 Amper, S.A. poseía 958.031 acciones propias (el 3,43% del capital social), con un valor en libros, al precio de cotización del ejercicio, de 4.005 miles de euros.

**Información Sobre las Principales
Sociedades del Grupo Amper**

**Principales Sociedades del Grupo Amper
Datos Significativos**
(cifras económicas en miles de euros)

	Participación %	Fondos Propios al 31.12.01	Ventas en 2001	Resultados en 2001	Personal al 31.12.01
Amper S.A.	Matriz	71.133	2.571	(24.666)	42
Amper Tecnologías, S.A.	100	24.017	-	4.390	5
Amper Programas	51	15.580	54.885	5.298	289
Amper Sistemas, S.A.	100	4.561	32.231	779	89
Amper Ibersegur, S.A.	100	2.263	11.850	549	84
Amper Soluciones, S.A.	100	(20.003)	57.114	(31.002)	453
Hemisferio Norte, S.A.	97,94	58.700	-	2.229	-
Grupo Medidata Informática (*)	51	73	223	25	219
S.A. de Mediación y Promoción	100	27.744	162	(926)	-
Datos Consolidados	-	30.309	322.691	(21.312)	1.321

(*) Cifras Económicas en Millones de reales

AMPER, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	105.777	112.377	128.942	70.504	74.225
Gastos de establecimiento	81	111	144	-	-
Inmovilizado Inmaterial	932	923	902	829	757
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(903)	(834)	(733)	(661)	(577)
Inmovilizado Material	4.292	5.859	5.692	5.541	5.391
Amortización Inmovilizado Material	(3.197)	(3.987)	(3.636)	(3.390)	(3.155)
Inmovilizado Financiero	104.572	110.305	126.573	68.185	71.809
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	30
Activo Circulante	48.343	54.948	42.426	97.773	103.302
Existencias	329	692	517	-	343
Deudores y Otros	48.014	54.256	41.909	97.773	102.959
Total Activo	154.120	167.325	171.368	168.277	177.557

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	71.133	95.799	95.380	98.578	77.969
Capital	27.909	27.909	27.909	25.158	25.158
Reservas	67.890	59.011	63.323	49.037	26.414
Resultados	(24.666)	8.879	4.148	24.383	29.751
Dividendo a cuenta	-	-	-	-	(3.354)
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	89	180	-	1.929
Provisiones para riesgos	27.139	12.583	21.444	26.757	26.757
Acreedores a Largo Plazo	-	476	367	12	114
Acreedores a Corto Plazo	55.848	58.378	53.997	42.930	70.788
Total Pasivo	154.120	167.325	171.368	168.277	177.557

AMPER, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	5.800	12.302	20.874	63.834	114.997
Ventas	2.571	10.734	19.353	58.539	108.783
Otros Ingresos de Explotación	3.229	1.568	1.521	5.295	6.214
Gastos de Explotación	14.047	20.544	29.906	62.848	110.795
Aprovisionamientos	1.515	6.657	13.962	39.583	83.324
Gastos de Personal	3.778	5.353	6.232	7.380	6.190
Dotación Amortizaciones	470	535	553	559	739
Variación Provisiones Circulante	978	(93)	(1.226)	451	(349)
Otros Gastos de Explotación	7.306	8.092	10.385	14.875	20.891
Resultado Explotación	(8.247)	(8.242)	(9.032)	986	4.202
Resultado Financiero	1.667	5.583	8.450	10.974	14.220
Resultado Actividades Ordinarias	(6.580)	(2.659)	(582)	11.960	18.422
Resultado Extraordinario	(30.033)	11.538	4.730	12.423	11.329
Variac. Provis. Inmov. Financ.	(31.188)	(9.727)	703	(2.025)	(1.683)
Otros Resultados Extraordinarios	1.155	21.265	4.027	14.448	13.012
Resultado antes de Impuestos	(36.613)	8.879	4.148	24.383	29.751
Impuesto sobre Sociedades	11.947	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	(24.666)	8.879	4.148	24.383	29.751

AMPER TECNOLOGÍAS, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	20.739	20.500	5.205	5.319	8.048
Gastos de establecimiento	2	-	-	-	-
Inmovilizado Inmaterial	141	1.016	992	20.987	20.987
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(126)	(992)	(992)	(20.987)	(20.969)
Inmovilizado Material	958	950	5.427	6.815	27.070
Amortización Inmovilizado Material	(953)	(950)	(5.415)	(6.689)	(24.275)
Inmovilizado Financiero	20.717	20.476	5.193	5.193	5.235
Gastos a distribuir en varios ejercicios	20	-	-	-	-
Activo Circulante	4.251	2.218	17.800	18.960	23.919
Existencias	-	72	240	162	4.682
Deudores y Otros	4.251	2.146	17.560	18.798	19.237
Total Activo	25.010	22.718	23.005	24.279	31.967

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	24.017	19.627	21.773	22.482	22.405
Capital	1.503	1.503	1.503	1.503	1.503
Reservas	18.124	20.270	20.979	20.902	20.679
Resultados	4.390	(2.146)	(709)	77	223
Provisiones para riesgos	211	1.002	-	-	-
Acreedores a Largo Plazo	-	729	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	782	1.360	1.232	1.797	9.562
Total Pasivo	25.010	22.718	23.005	24.279	31.967

AMPER TECNOLOGÍAS, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	359	871	2.969	17.651	38.693
Ventas	-	439	2.080	16.882	37.413
Otros Ingresos de Explotación	359	432	889	769	1.280
Gastos de Explotación	804	1.248	3.384	15.933	34.858
Aprovisionamientos	-	395	10.770	10.013	20.861
Gastos de Personal	454	443	1.076	3.744	9.171
Dotación Amortizaciones	6	5	66	511	1.605
Variación Provisiones Circulante	(77)	(41)	(10.055)	(1.016)	(1.028)
Otros Gastos de Explotación	421	446	1.527	2.681	4.249
Resultado Explotación	(445)	(377)	(415)	1.718	3.835
Resultado Financiero	5.080	307	475	186	(481)
Resultado Actividades Ordinarias	4.635	(70)	60	1.904	3.354
Resultado Extraordinario	(245)	(2.076)	(769)	(1.785)	(2.981)
Variac. Provis. Inmov. Financ.	(80)	(1.091)	-	-	385
Otros Resultados Extraordinarios	(165)	(985)	(769)	(1.785)	(3.366)
Resultado antes de Impuestos	4.390	(2.146)	(709)	119	373
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	(42)	(150)
Resultado del Ejercicio	4.390	(2.146)	(709)	77	223

**AMPER PROGRAMAS DE ELECTRÓNICA
Y COMUNICACIONES, S.A.**
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	4.630	5.861	5.794	5.823	8.017
Gastos de establecimiento	-	-	-	-	-
Inmovilizado Inmaterial	2.362	1.988	577	9.520	10.860
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(1.681)	(970)	(186)	(9.514)	(9.268)
Inmovilizado Material	11.194	10.932	11.539	10.806	10.446
Amortización Inmovilizado Material	(7.341)	(6.185)	(6.232)	(5.085)	(4.117)
Inmovilizado Financiero	96	96	96	96	96
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	90
Activo Circulante	49.882	36.795	25.195	23.081	18.667
Existencias	15.138	12.208	7.639	5.637	5.391
Deudores y Otros	34.744	24.587	17.556	17.444	13.276
Total Activo	54.512	42.656	30.989	28.904	26.774

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	15.580	13.606	11.864	10.585	8.268
Capital	3.005	3.005	3.005	3.005	3.005
Reservas	7.277	5.854	4.574	3.396	2.957
Resultados	5.298	4.747	4.285	4.184	2.306
Acreedores a Largo Plazo	99	298	361	1.166	2.741
Acreedores a Corto Plazo	38.833	28.752	18.764	17.153	15.765
Total Pasivo	54.512	42.656	30.989	28.904	26.774

**AMPER PROGRAMAS DE ELECTRÓNICA
Y COMUNICACIONES, S.A.**
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	54.888	44.640	37.040	39.240	35.922
Ventas	54.885	42.893	36.367	38.579	34.720
Otros Ingresos de Explotación	3	1.747	673	661	1.202
Gastos de Explotación	48.439	38.631	32.605	33.421	32.678
Aprovisionamientos	28.187	23.908	17.532	19.256	18.181
Gastos de Personal	13.120	10.864	9.899	9.099	8.198
Dotación Amortizaciones	1.871	1.971	1.316	1.935	2.747
Variación Provisiones Circulante	1.217	(1.184)	661	-	751
Otros Gastos de Explotación	4.044	3.072	3.197	3.131	2.801
Resultado Explotación	6.449	6.009	4.435	5.819	3.244
Resultado Financiero	(31)	(121)	(84)	(529)	(932)
Resultado Actividades Ordinarias	6.418	5.888	4.351	5.290	2.312
Resultado Extraordinario	285	(37)	168	(998)	(6)
Resultado antes de Impuestos	6.703	5.851	4.519	4.292	2.306
Impuesto sobre Sociedades	(1.405)	(1.104)	(234)	(108)	-
Resultado del Ejercicio	5.298	4.747	4.285	4.184	2.306

AMPER SISTEMAS, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	1.800	1.552	1.377	944	920
Gastos de establecimiento	4	8	12	18	18
Inmovilizado Inmaterial	1.850	1.322	1.034	938	902
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(471)	(296)	(198)	(102)	(6)
Inmovilizado Material	599	482	451	102	6
Amortización Inmovilizado Material	(184)	(106)	(42)	(12)	-
Inmovilizado Financiero	2	142	120	-	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	23.090	14.893	8.913	10.632	2.729
Existencias	2.741	382	6	30	-
Deudores y Otros	20.349	14.511	8.907	10.602	2.729
Total Activo	24.890	16.445	10.290	11.576	3.649

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	4.561	4.144	3.421	2.723	2.537
Capital	751	751	751	751	751
Reservas	3.031	2.670	1.972	1.786	1.756
Resultados	779	723	698	186	30
Provisiones para riesgos	-	141	120	42	-
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	20.329	12.160	6.749	8.811	1.112
Total Pasivo	24.890	16.445	10.290	11.576	3.649

AMPER SISTEMAS, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	33.334	14.651	12.080	10.271	150
Ventas	32.231	14.651	11.912	10.127	-
Otros Ingresos de Explotación	1.103	-	168	144	150
Gastos de Explotación	32.064	13.858	11.238	10.127	102
Aprovisionamientos	24.641	11.218	9.111	8.613	-
Gastos de Personal	4.079	1.415	1.244	817	60
Dotación Amortizaciones	256	169	132	108	12
Variación Provisiones Circulante	-	-	-	-	-
Otros Gastos de Explotación	3.088	1.056	751	589	30
Resultado Explotación	1.270	793	842	144	48
Resultado Financiero	(8)	11	(120)	42	12
Resultado Actividades Ordinarias	1.262	804	722	186	60
Resultado Extraordinario	(483)	(81)	(24)	-	(30)
Resultado antes de Impuestos	779	723	698	186	30
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	779	723	698	186	30

Información Sobre las Principales
Sociedades del Grupo Amper

AMPER IBERSEGUR, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	221	234	288	324	193
Gastos de establecimiento	-	5	12	24	42
Inmovilizado Inmaterial	1.925	1.695	1.484	1.058	343
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(1.914)	(1.653)	(1.418)	(980)	(343)
Inmovilizado Material	800	722	667	595	1.010
Amortización Inmovilizado Material	(597)	(542)	(463)	(379)	(865)
Inmovilizado Financiero	7	7	6	6	6
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	15.039	7.451	7.224	8.384	3.275
Existencias	6.457	2.690	2.332	1.785	883
Deudores y Otros	8.582	4.761	4.892	6.599	2.392
Total Activo	15.260	7.685	7.512	8.708	3.468

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	2.263	1.714	1.106	992	805
Capital	601	601	601	601	601
Reservas	1.113	935	935	935	935
Resultados de ejercicios anteriores	0	(430)	(544)	(731)	-
Resultados	549	608	114	187	(731)
Provisiones para riesgos	1.141	481	481	481	481
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	11.856	5.490	5.925	7.235	2.182
Total Pasivo	15.260	7.685	7.512	8.708	3.468

AMPER IBERSEGUR, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	18.970	10.298	9.388	9.725	4.549
Ventas	11.850	8.739	8.883	8.198	3.774
Otros Ingresos de Explotación	7.120	1.559	505	1.527	775
Gastos de Explotación	17.641	9.616	8.860	9.454	4.655
Aprovisionamientos	12.686	6.007	5.121	5.722	1.548
Gastos de Personal	2.968	2.467	2.170	1.797	1.466
Dotación Amortizaciones	349	320	535	715	397
Variación Provisiones Circulante	283	(210)	18	72	120
Otros Gastos de Explotación	1.355	1.032	1.016	1.148	1.124
Resultado Explotación	1.329	682	528	271	(106)
Resultado Financiero	(107)	(85)	(150)	(90)	(24)
Resultado Actividades Ordinarias	1.222	597	378	181	(130)
Resultado Extraordinario	(673)	11	(264)	6	(601)
Resultado antes de Impuestos	549	608	114	187	(731)
Resultado del Ejercicio	549	608	114	187	(731)

AMPER SOLUCIONES, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	4.164	15.936	313	181	223
Gastos de establecimiento	231	302	-	6	12
Inmovilizado Inmaterial	19.555	34	36	36	36
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(18.909)	(33)	(30)	(30)	(30)
Inmovilizado Material	15.049	572	457	325	403
Amortización Inmovilizado Material	(12.892)	(259)	(174)	(168)	(240)
Inmovilizado Financiero	1.130	15.320	24	12	42
Gastos a distribuir en varios ejercicios	147	-	-	-	-
Activo Circulante	92.015	6.846	6.485	7.338	5.421
Existencias	9.565	1.752	2.007	1.743	1.947
Deudores y Otros	82.450	5.094	4.478	5.595	3.474
Total Activo	96.326	22.782	6.798	7.519	5.644

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	(20.003)	10.999	307	1.509	2.038
Capital	6.928	6.928	1.058	1.058	1.058
Reservas	4.071	14.279	451	980	752
Resultados	(31.002)	(10.208)	(1.202)	(529)	228
Dividendo a cuenta	-	-	-	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	771	-	-	-	-
Provisiones para riesgos	9.485	-	-	-	-
Acreedores a Largo Plazo	14.649	-	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	91.424	11.783	6.491	6.010	3.606
Total Pasivo	96.326	22.782	6.798	7.519	5.644

AMPER SOLUCIONES, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	57.770	9.925	11.209	10.962	7.999
Ventas	57.114	9.925	10.680	10.902	7.819
Otros Ingresos de Explotación	656	-	529	60	180
Gastos de Explotación	60.963	15.013	11.456	10.956	8.619
Aprovisionamientos	49.445	7.174	8.150	8.486	6.142
Gastos de Personal	7.239	5.487	2.236	1.641	1.545
Dotación Amortizaciones	230	92	66	54	54
Variación Provisiones Circulante	290	51	42	78	(72)
Otros Gastos de Explotación	3.759	2.209	962	697	950
Resultado Explotación	(3.193)	(5.088)	(247)	6	(620)
Resultado Financiero	(654)	(260)	(204)	6	(48)
Resultado Actividades Ordinarias	(3.847)	(5.348)	(451)	12	(668)
Resultado Extraordinario	(27.155)	(4.860)	(751)	(541)	896
Variac. Provis. Inmov. Financ.	(406)	(3.782)	-	-	-
Otros Resultados Extraordinarios	(26.749)	(1.078)	(751)	(541)	896
Resultado antes de Impuestos	(31.002)	(10.208)	(1.202)	(529)	228
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	(31.002)	(10.208)	(1.202)	(529)	228

HEMISFERIO NORTE, S.A.
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999
Inmovilizado Total	53.304	59.230	58.779
Gastos de establecimiento	357	477	601
Inmovilizado Inmaterial	-	-	-
Amortización Inmovilizado Inmaterial	-	-	-
Inmovilizado Material	-	-	-
Amortización Inmovilizado Material	-	-	-
Inmovilizado Financiero	52.947	58.753	58.178
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-
Activo Circulante	5.476	460	138
Existencias	-	-	-
Deudores y Otros	5.476	460	138
Total Activo	58.780	59.690	58.917

Pasivo	2001	2000	1999
Fondos Propios	58.700	58.876	58.304
Capital	58.298	58.298	58.298
Reservas	62	6	0
Resultados	2.229	572	6
Dividendo a cuenta	(1.889)	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-
Provisiones para riesgos	-	-	-
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-
Acreedores a Corto Plazo	80	814	613
Total Pasivo	58.780	59.690	58.917

Sociedad constituida el 24 de septiembre de 1999

HEMISFERIO NORTE, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999
Ingresos de Explotación	146	0	0
Ventas	-	-	-
Otros Ingresos de Explotación	146	-	-
Gastos de Explotación	250	181	18
Aprovisionamientos	-	-	-
Gastos de Personal	-	-	-
Dotación Amortizaciones	120	122	12
Variación Provisiones Circulante	-	-	-
Otros Gastos de Explotación	130	59	6
Resultado Explotación	(104)	(181)	(18)
Resultado Financiero	2.682	1.061	24
Resultado Actividades Ordinarias	2.578	880	6
Resultado Extraordinario	(349)	0	0
Variac. Provis. Inmov. Financ.	(347)	-	-
Otros Resultados Extraordinarios	(2)	-	-
Resultado antes de Impuestos	2.229	880	6
Impuesto sobre Sociedades	-	(308)	-
Resultado del Ejercicio	2.229	572	6

GRUPO MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A.
Balances de Situación
(Millones de reales)

Activo	2001	2000
Inmovilizado Total	8	3
Gastos de establecimiento	0	0
Inmovilizado Inmaterial	2	0
Amortización Inmovilizado Inmaterial	0	0
Inmovilizado Material	10	7
Amortización Inmovilizado Material	(5)	(4)
Inmovilizado Financiero	1	0
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-
Activo Circulante	110	116
Existencias	19	21
Deudores y Otros	91	95
Total Activo	118	119

Pasivo	2001	2000
Fondos Propios	73	57
Capital	21	21
Reservas	14	9
Remanente ejercicios anteriores	13	0
Resultados	25	27
Dividendo a cuenta	-	-
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0	0
Provisiones para riesgos	0	0
Acreedores a Largo Plazo	1	1
Acreedores a Corto Plazo	44	61
Total Pasivo	118	119

GRUPO MEDIDATA INFORMÁTICA, S.A.
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Millones de reales)

	2001	2000
Ingresos	223	185
Ventas	223	185
Gastos de Explotación	190	154
Coste de los productos vendidos	159	129
Gastos comerciales	1	0
Gastos generales y de administración	30	25
Resultado Explotación	33	31
Resultado Financiero	8	5
Resultado Actividades Ordinarias	41	36
Resultado Extraordinario	0	0
Variac. Provis. Inmov. Financ.	0	0
Otros Resultados Extraordinarios	0	0
Resultado antes de Impuestos	41	36
Impuesto sobre Sociedades	16	10
Resultado del Ejercicio	25	26

S.A. DE MEDIACIÓN Y PROMOCIÓN
Balances de Situación
(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	18.989	14.469	20.182	21.065	22.009
Gastos de establecimiento	-	-	-	-	-
Inmovilizado Inmaterial	-	-	-	-	-
Inmovilizado Material	36.409	30.788	43.489	43.459	43.525
Amortización Inmovilizado Material	(17.428)	(16.327)	(23.313)	(22.418)	(21.540)
Inmovilizado Financiero	8	8	6	24	24
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-	-	-	-
Activo Circulante	9.050	14.429	7.283	6.141	5.144
Existencias	-	-	-	-	-
Deudores y Otros	9.050	14.429	7.283	6.141	5.144
Total Activo	28.039	28.898	27.465	27.206	27.153

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	27.744	28.670	27.164	26.948	26.816
Capital	6.111	6.111	6.111	6.111	6.111
Reservas	22.559	21.053	20.837	20.705	20.602
Resultados	(926)	1.506	216	132	103
Acreedores a Largo Plazo	-	-	-	18	18
Acreedores a Corto Plazo	295	228	301	240	319
Total Pasivo	28.039	28.898	27.465	27.206	27.153

S.A. DE MEDIACIÓN Y PROMOCIÓN
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	162	276	1.028	1.022	1.070
Ventas	162	276	1.028	1.022	1.064
Otros Ingresos de Explotación	-	-	-	-	6
Gastos de Explotación	1.510	1.007	1.088	1.124	1.165
Aprovisionamientos	-	-	-	-	-
Dotación Amortizaciones	1.101	905	902	908	889
Variación Provisiones Circulante	-	-	-	90	66
Otros Gastos de Explotación	409	102	186	126	210
Resultado Explotación	(1.348)	(731)	(60)	(102)	(95)
Resultado Financiero	415	509	258	270	228
Resultado Actividades Ordinarias	(933)	(222)	198	168	133
Resultado Extraordinario	7	1.728	18	(36)	(30)
Resultado antes de Impuestos	(926)	1.506	216	132	103
Impuesto sobre Sociedades	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio	(926)	1.506	216	132	103

GRUPO AMPER

Balances de Situación

(Miles de euros)

Activo	2001	2000	1999	1998	1997
Inmovilizado Total	38.080	43.611	40.772	41.530	54.920
Gastos de establecimiento	1.214	1.034	841	48	150
Inmovilizado Inmaterial	28.071	24.933	28.734	42.564	43.742
Amortización Inmovilizado Inmaterial	(25.132)	(22.009)	(27.761)	(42.011)	(40.400)
Inmovilizado Material	64.948	67.012	68.197	64.206	83.895
Amortización Inmovilizado Material	(40.586)	(39.371)	(36.992)	(32.791)	(47.534)
Inmovilizado Financiero	9.565	12.012	7.753	9.514	15.067
Fondo de Comercio de Consolidación	25.542	24.427	-	-	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	2.897	878	192	198	264
Activo Circulante	265.114	283.666	195.906	200.798	204.819
Existencias	46.875	43.675	41.103	31.373	37.155
Deudores y Otros	218.239	239.991	154.803	169.425	167.664
Total Activo	331.633	352.582	236.870	242.526	260.003

Pasivo	2001	2000	1999	1998	1997
Fondos Propios	73.422	96.460	102.110	109.288	88.738
Capital	27.909	27.909	27.909	25.158	25.158
Reservas	66.825	64.796	73.924	59.212	36.481
Resultados	(21.312)	3.755	277	24.918	30.453
Dividendo a cuenta	-	-	-	-	(3.354)
Socios externos	30.309	29.394	11.804	5.187	7.897
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	771	155	252	156	2.031
Provisiones para riesgos	9.809	13.308	22.045	27.238	27.238
Acreedores a Largo Plazo	16.932	11.850	1.767	3.203	4.568
Acreedores a Corto Plazo	200.390	201.415	98.892	97.454	129.531
Total Pasivo	331.633	352.582	236.870	242.526	260.003

GRUPO AMPER
Cuentas de Pérdidas y Ganancias
(Miles de euros)

	2001	2000	1999	1998	1997
Ingresos de Explotación	338.756	321.537	191.681	244.233	270.233
Ventas	322.691	310.370	182.858	237.490	260.298
Otros Ingresos de Explotación	16.065	11.167	8.823	6.743	9.935
Gastos de Explotación	327.448	305.964	191.410	231.329	253.182
Aprovisionamientos	220.054	204.760	113.020	142.722	154.544
Gastos de Personal	54.847	57.283	50.191	48.556	53.971
Dotación Amortizaciones	8.238	8.194	10.367	9.670	11.870
Variación Provisiones Circulante	3.464	(426)	(10.325)	571	(1.310)
Otros Gastos de Explotación	40.845	36.153	28.157	29.810	34.107
Resultado Explotación	11.308	15.573	271	12.904	17.051
Resultado Financiero	(4.798)	(4.968)	(2.332)	2.861	4.922
Participación en Resultados de sociedades puestas en equivalencia	504	2.704	4.574	5.595	7.056
Amortización Fondo de Comercio	(1.918)	(1.124)	-	-	-
Resultado Actividades Ordinarias	5.096	12.185	2.513	21.360	29.029
Resultado Extraordinario	(18.854)	4.448	349	6.214	2.578
Resultado antes de Impuestos	(13.758)	16.633	2.862	27.574	31.607
Impuesto sobre Sociedades	2.444	(5.859)	(505)	(607)	(325)
Resultado Consolidado del Ejercicio	(11.314)	10.774	2.357	26.967	31.282
Resultado atribuido a socios externos	(9.998)	(7.019)	(2.080)	(2.049)	(829)
Resultado atribuido a la Matriz	(21.312)	3.755	277	24.918	30.453

Junta General de Accionistas

Propuesta de Acuerdos
Informe de los Administradores

Junta General de Accionistas

PROPIUESTA DE ACUERDOS

El Consejo de Administración somete a la Junta General de Accionistas de la Sociedad, las siguientes propuestas:

ORDEN DEL DIA

1. Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión tanto de AMPER S.A. como de su Grupo Consolidado de Sociedades, así como de la Propuesta de Aplicación del Resultado de AMPER S.A. y de la gestión del Consejo de Administración, todo ello correspondiente al ejercicio económico cerrado el día 31 de diciembre de 2001.
2. Fijación del número de miembros del Consejo de Administración. Cese, nombramiento y ratificación de Consejeros.
3. Determinación de la cuantía de la remuneración de los Consejeros para el ejercicio 2002 de conformidad con el artículo 24 de los Estatutos Sociales.
4. Autorización para la adquisición derivativa de acciones y obligaciones propias.
5. Nombramiento de Auditores.
6. Delegación de facultades a favor del Consejo de Administración en relación con la negociación de los valores emitidos por la Sociedad.
7. Delegación de facultades para la formalización, inscripción y ejecución de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas, y para proceder al preceptivo depósito en el Registro Mercantil de las Cuentas Anuales y demás documentos previstos en el artículo 330 del Reglamento del Registro Mercantil.
8. Aprobación, en su caso, del Acta de la Junta, o en su defecto, nombramiento de interventores.

Propuesta de aplicación de Resultados del ejercicio 2001.

El Consejo de Administración de AMPER, S.A. propone aplicar los resultados obtenidos por la Sociedad en el ejercicio, 24.666 mil euros de pérdidas, a Resultados negativos de ejercicios anteriores.

Formulación de las Cuentas Anuales del ejercicio 2001.

Las Cuentas Anuales: Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria, e Informes de Gestión de AMPER, S.A. y del Consolidado del GRUPO AMPER correspondientes al ejercicio cerrado el día 31 de diciembre de 2001 fueron formuladas por el Consejo de Administración en su sesión de 22 de marzo de 2002.

INFORME SOBRE EL GOBIERNO DE LAS ENTIDADES COTIZADAS EN BOLSAS DE VALORES. EJERCICIO: 2001.

Denominación social: AMPER, S.A.

**(De acuerdo con el modelo redactado por la Comisión Nacional del
Mercado de Valores)**

Bloque 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD.

1. Denominación y domicilio del emisor y, en su caso, teléfono y localización de la oficina o departamento de atención al inversor.

Denominación: AMPER, S.A.
Domicilio: Madrid, calle Torrelaguna, 75
Teléfono: 91.724.30.00

2. Persona u órgano que se hace responsable del contenido de este informe:

El Consejo de Administración

Bloque 2. PRINCIPIOS QUE RIGEN EL GOBIERNO DE LA SOCIEDAD.

La sociedad se rige por:

- Estatutos Sociales.
- Reglamento del Consejo de Administración.
- Código Interno de Conducta en materia relativa a los Mercados de Valores.
- Norma Interna denominada: "Relación de actos y operaciones que han de ser sometidos a la aprobación del Consejo de Administración de AMPER, S.A. y/o del Órgano de Administración de sus filiales y/o participadas".

La Sociedad ha cumplido en el ejercicio 2001 la práctica totalidad de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno.

Bloque 3. DESCRIPCION DEL SISTEMA DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD EN LOS ESTATUTOS Y DEL REGLAMENTO DEL CONSEJO.

1. Régimen de gobierno y publicidad.

1.1. ¿Cómo ha decidido la entidad regular el funcionamiento del Consejo? ¿Ha aprobado la Sociedad un reglamento del Consejo? Si no lo ha aprobado ¿tiene previsto hacerlo?

Ha aprobado un Reglamento del Consejo.

1.2. ¿De qué forma pueden acceder los accionistas a los estatutos de la entidad?

En el Registro Mercantil o solicitándolo a la Asesoría Jurídica o al Departamento de Valores de la Sociedad.

1.3. ¿Y al Reglamento del Consejo?

Solicitándolo a la Sociedad o en el Registro de la CNMV.

Junta General de Accionistas

1.4. ¿Existe algún departamento u oficina encargado de las relaciones con los inversores que pueda informarles de las dudas o reclamaciones que tengan sobre estas materias? Indique la forma de acceder a ella y sus funciones.

Sí. Dirigiéndose al mismo en persona o por cualquier otro medio. Su función es resolver dudas, recibir sugerencias, entregar documentación.

2. Junta general de accionistas.

2.1. ¿Cuáles son los quórum de constitución de la junta general establecidos en los estatutos? Describa en qué se apartan de lo previsto en la Ley de Sociedades Anónimas (LSA).

Lo previsto ISA.

En primera convocatoria: 25% del capital.

Supuestos especiales: 50% del capital.

En segunda convocatoria: Cualquiera que sea el capital presente.

Supuestos especiales : 25% del capital.

2.2. ¿Cuál es el régimen de adopción de acuerdos sociales (régimen de mayorías)? Describa si se aparta de lo establecido en el LSA.

Lo previsto en la LSA.

2.3. Describa las limitaciones a los derechos de asistencia y de voto, en caso de existir.

No existe ninguna limitación.

3. Consejo de Administración

3.1. ¿Cuál es el número máximo y mínimo de consejeros previsto en los estatutos?

Mínimo: 9.

Máximo: 16.

3.2. ¿Cuál es el número de consejeros que actualmente tiene la entidad?

13 Consejeros.

Desde el 6 de mayo de 2002 tiene 12 Consejeros

3.3. ¿Qué requisitos se exigen para ser nombrado consejero? Describa las incompatibilidades, si las hay. Señale, en particular, si se han establecido límites por edad.

Requisitos: solvencia, competencia y experiencia.

Incompatibilidades: legales, vínculos familiares o empresariales con la Sociedad.

Límite de edad: 70 años.

3.4. ¿Existe algún procedimiento formal para el nombramiento de consejeros? Describalo.

Propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

3.5. ¿En qué supuestos están obligados a dimitir los consejeros?

Edad límite (70 años) o cese puestos ejecutivos, si es ejecutivo, cese como accionista de la Compañía, si es dominical, cuando se integre en la línea ejecutiva de la Sociedad, si es independiente.

3.6. ¿Qué sistema de remuneración a los consejeros prevén los estatutos?

3.6.1. Describa el sistema de retribución a los consejeros que utiliza la sociedad, diferenciando en su caso, entre los distintos tipos de consejeros. Indique qué órgano propone y aprueba las retribuciones.

Sistema de retribución para todos los Consejos:

Fijo: dietas mensuales.

Variable: participación en beneficios, en su caso.

3.6.2. ¿Cuál es la política de la sociedad en materia de transparencia de las retribuciones? Indique si se limita a cumplir el régimen de la LSA¹ o si, por el contrario cumple y en qué grado, las recomendaciones del Código de Buen Gobierno en esta materia.

La Sociedad facilita por separado la retribución estatutaria pagada a los Consejeros y las cantidades satisfechas como salarios y otros conceptos no estatutarios.

3.7. ¿Prevén los estatutos o el reglamento del consejo una determinada periodicidad de las reuniones del consejo, quórum de constitución o mayorías especiales para la adopción de acuerdos? Indique cuáles.

Periodicidad: trimestral.

Quórum asistencia: mitad más uno.

Adopción acuerdos: mayoría absoluta.

3.8. ¿Prevén los estatutos o el reglamento del consejo el nombramiento de consejeros con reconocida experiencia, competencia y prestigio profesional que no estén vinculados con el equipo de gestión ni con los núcleos accionariales de control que más influyen sobre éste (consejeros independientes)? Si es así, ¿qué requisitos se exigen?

Sí.

Requisitos: No desempeñar o haber desempeñado en los dos últimos años ningún puesto ejecutivo en la Compañía.

No ser familiar de quien haya sido durante los dos últimos años ejecutivo de la Sociedad.

No haber hecho o recibido pagos, directa o indirectamente, de la Sociedad.

Aprobación de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

3.9. ¿Qué requisitos existen para ser nombrado secretario del consejo?

Si es Letrado Asesor debe ser un abogado de reconocida experiencia y prestigio.

4. Presidente del Consejo de Administración.

4.1. ¿Tiene el presidente facultades delegadas? ¿Cuáles?

Sí. Poderes de representación, gestión, disposición.

4.2. ¿Existen requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado presidente? Describalos, en particular, si existen límites de edad.

No.

4.3. ¿Existe algún procedimiento formal para el nombramiento del presidente? Describalo.

No. El mismo que por el nombramiento del resto de los Consejeros.

¹ Artículo 200 de la ISA.

Junta General de Accionistas

4.4. ¿En qué supuestos está obligado a dimitir?

En los mismos que el resto de los Consejeros.

4.5. ¿Tiene el presidente voto de calidad?

No.

5. Comisiones delegadas del consejo.

5.1. Comisión ejecutiva.

5.1.1. ¿Tiene el consejo una comisión ejecutiva?

No.

5.1.2. ¿Dónde se encuentra regulada?

No procede.

5.1.3. ¿Cuántos miembros la componen?

No procede.

5.1.4. ¿Qué funciones tiene atribuidas?

No procede.

5.2. Comisiones delegadas de control.

5.2.1. ¿Qué comisiones delegadas existen en el seno del consejo?

Auditoría y Control, Nombramientos y Retribuciones, y Estrategia.

5.2.2. ¿Dónde se encuentran reguladas?

Reglamento del Consejo de Administración.

5.2.3. ¿Cuántos miembros la componen?

Mínimo: 3.

Máximo: 6.

5.2.4. ¿Qué funciones tiene atribuidas cada una de ellas?

Supervisión, control y ejecución del sistema de Gobierno de las Sociedades. Información y Asesoramiento al Consejo.

5.3. ¿Existe alguna comisión (por ejemplo, de auditoría) encargada de verificar las cuentas anuales y la información pública periódica antes de hacerla pública? Indique alcance de la verificación en su caso.

Sí. La Comisión de Auditoría y Control.

Funciones:

- Revisar los estados financieros, informar la modificación de criterios y principios contables.
- Servir de canal de comunicación entre el Consejo y los Auditores.
- Comprobar los sistemas internos de control en la confección de las Cuentas individuales y consolidadas.

Bloque 4. EL CONSEJO DE ADMINISTRACION EN 2001

1. ¿Cuántas reuniones ha celebrado el consejo de administración en 2001?

Siete

2. Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo.

Consejeros ejecutivos

Nombre o denominación social del Consejero	Cargo
Enrique Used Aznar. Rafael Lozano González (desde el 24 de octubre de 2001)	Presidente Vocal adjunto al Presidente

Consejeros externos dominicales

Nombre o denominación social del Consejero	Cargo	Nombre o denominación del accionista al que representa
Francisco de Bergia González	Vocal	TELEFONICA, S.A.
Javier Gimeno de Priede	Vocal	TELEFONICA, S.A.
Paul Pieter't Hoen	Vocal	LUCENT TECHNOLOGIES
Ernesto J. Rodríguez	Vocal	LUCENT TECHNOLOGIES
Miguel Fernández-Rañada (Hasta el 29 de agosto de 2001)	Vocal	LUCENT TECHNOLOGIES
Nathaniel Víctor Dial	Vocal	ARLINGTON CAPITAL INVESTORS LIMITED
Antonio Alemán Torres (Desde el 24 de octubre de 2001) ²	Vocal	LUCENT TECHNOLOGIES

Consejeros externos independientes

Nombre o denominación social del Consejero	Cargo	Perfil
Jaime Espinosa de los Monteros	Vocal	Economista. Presidente de "Espinosa Partners Agencia de Valores".
Antonio García Rebollar	Vocal	Consejero-Director General. RENTA 4. Gestora SGHIC.
José Francisco Mateu Istúriz	Vocal	Abogado. Director de Asuntos Jurídicos y Vicesecretario Secretario del Consejo de Administración de TERRA.
José A. Plana Castellví	Vocal	Doctor en Geografía. Profesor Titular de la Universidad de Barcelona. Asesor de FIRSTMARK ESPAÑA, S.A. y WEBLINE INVEST S.L.
Rafael Villaseca Marco	Vocal	Ingeniero Industrial. Consejero-Director General del GRUPO PANRICO.

² Con posterioridad a la redacción de este informe, el día 6 de mayo de 2002, presentó su dimisión.

Junta General de Accionistas

3. Identifique los miembros de la comisión ejecutiva.

No procede.

4. Identifique a los miembros de las distintas comisiones delegadas del consejo.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Francisco de Bergia González
Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque
Ernesto J. Rodríguez

Comisión de Auditoría y Control

Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque
Francisco de Bergia González
Nathaniel Victor Dial
Miguel Fernández Rañada de la Gándara (Hasta el día 29 de agosto de 2001)
Javier Gimeno de Priede
José Francisco Mateu Istúriz
Paul Pieter't Hoen (Desde el 24 de octubre de 2001)

Comisión de Estrategia

Enrique Used Aznar
Javier Gimeno de Priede
Paul Pieter't Hoen
José Antonio Plana Castellví
Rafael Villaseca Marco

5. Indique el número de reuniones celebradas por cada una de las comisiones delegadas.

Trimestrales.

6. Identifique al secretario del consejo si no tiene la condición de consejero.

Daniel García-Pita Pemán.

Bloque 5. GRADO DE ASUNCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO.

En cada una de las recomendaciones debe marcarse el recuadro correspondiente al grado de asunción, basando las respuestas en la información proporcionada en las partes anteriores de este informe. Si la entidad no sigue la recomendación, o lo hace parcialmente, deberá justificarlo, señalando qué parte no sigue. También se podrán hacer las observaciones que sean precisas.

Recomendación 1.

“Que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento.”

Se sigue.

Recomendación 2.

“Que se integre en el Consejo de Administración un número razonable de consejeros independientes, cuyo perfil responda a personas de prestigio profesional desvinculadas del equipo ejecutivo y de los accionistas significativos.”

Se sigue.

Recomendación 3.

“Que en la composición del Consejo de Administración, los consejeros externos (dominicales e independientes) constituyan amplia mayoría sobre los ejecutivos y que la proporción entre dominicales e independientes se establezca teniendo en cuenta la relación existente entre el capital integrado por paquetes significativos y el resto.”

Se sigue.

Recomendación 4.

“Que el Consejo de Administración ajuste su dimensión para lograr un funcionamiento más eficaz y participativo. En principio, el tamaño adecuado podría oscilar entre cinco y quince miembros.”

Se sigue.

Recomendación 5.

“Que, en el caso de que el Consejo opte por la fórmula de acumulación en el presidente del cargo de primer ejecutivo de la sociedad, adopte las cautelas necesarias para reducir los riesgos de la concentración de poder en una sola persona.”

Se sigue.

Comisiones delegadas y Norma Interna relativa a actos y operaciones que han de ser sometidos a la aprobación del Consejo de Administración. Código Interno de Conducta en materia relacionada con el Mercado de Valores.

Recomendación 6.

“Que se dote de mayor relevancia a la figura del Secretario del Consejo, reforzando su independencia y estabilidad y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo.”

Se sigue.

Recomendación 7.

“Que la composición de la Comisión Ejecutiva, cuando ésta exista, refleje el mismo equilibrio que mantenga el Consejo entre las distintas clases de consejeros, y que las relaciones entre ambos órganos se inspiren en el principio de transparencia, de forma que el Consejo tenga conocimiento completo de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la Comisión.”

No procede.

Recomendación 8.

“Que el Consejo de Administración constituya en su seno Comisiones delegadas de control, compuestas exclusivamente por consejeros externos, en materia de información y control contable (Auditoría); selección de consejeros y altos directivos (Nombramientos); determinación y revisión de la política de retribuciones (Retribuciones); y evaluación del sistema de gobierno (Cumplimiento).”

Se sigue si bien el Presidente, que a partir del día 27 de octubre de 2000 ha pasado a ser Presidente Ejecutivo, ha continuado como miembro de las Comisiones de Auditoría y Control y de Estrategia porque se ha considerado conveniente la composición de estas Comisiones que forme parte de la misma. .

Recomendación 9.

“Que se adopten las medidas necesarias para asegurar que los consejeros dispongan con la antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo, sin que pueda eximir de su aplicación, salvo en circunstancias excepcionales, la importancia o naturaleza reservada de la información.”

Se sigue.

Recomendación 10.

“Que, para asegurar el adecuado funcionamiento del Consejo, sus reuniones se celebren con la frecuencia necesaria para el cumplimiento de su misión; se fomente por el Presidente la intervención y libre toma de posición de todos los consejeros; se cuide especialmente la redacción de las actas y se evalúe, al menos anualmente, la calidad y eficiencia de sus trabajo.”

Se sigue

Recomendación 11.

“Que la intervención del Consejo en la selección y reelección de sus miembros se atenga a un procedimiento formal y transparente, a partir de una propuesta razonada de la Comisión de Nombramientos.”

Se sigue.

Recomendación 12.

“Que las sociedades incluyan en su normativa la obligación de los consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la sociedad.”

Se sigue.

Recomendación 13.

“Que se establezca una edad límite para el desempeño del cargo de consejero, que podría ser de sesenta y cinco a setenta años para los consejeros ejecutivos y el Presidente, y algo más flexible para el resto de los miembros.”

Se sigue

Recomendación 14.

“Que se reconozca formalmente el derecho de todo consejero a recabar y obtener información y el asesoramiento necesarios para el cumplimiento de sus funciones de supervisión, y se establezcan los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, incluso acudiendo a expertos externos en circunstancias especiales.”

Se sigue.

Recomendación 15.

“Que la política de remuneración de los consejeros, cuya propuesta, evaluación y revisión debe atribuirse a la Comisión de Retribuciones, se ajuste a los criterios de moderación, relación con los rendimientos de la sociedad e información detallada e individualizada.”

Se sigue.

Señale la opción de transparencia de las remuneraciones de los consejeros que sigue la entidad:

- Máxima transparencia recomendada por el Código de Buen Gobierno (individualizada para cada consejero y pormenorizada por todos los conceptos).
- Opción intermedia permitida por el Código de Buen Gobierno (aplicación parcial del principio de transparencia).
- Mínimo desglose previsto en el artículo 200 de la LSA³.

Indíquese la remuneración de los consejeros en 2001 de acuerdo con la opción de transparencia por la que haya optado la sociedad:

957 miles de euros: distribuido de la siguiente forma:

476 miles de euros - Atenciones estatutarias.

481 miles de euros - Sueldos, salarios y honorarios profesionales.

Recomendación 16.

“Que la normativa interna de la sociedad detalle las obligaciones que dimanan de los deberes generales de la diligencia y lealtad de los consejeros, contemplando, en particular, la situación de conflictos de intereses, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocio y el uso de activos sociales.”

Se sigue.

Señale si la sociedad ha realizado durante el ejercicio 2001 operaciones de especial relieve en las que tuviera por contraparte, directa o indirectamente, algún consejero o personas vinculadas o interpuestas a ellos.

No.

¿Dispone la sociedad de algún mecanismo de control previo de estas operaciones? ¿Qué criterios han determinado su aprobación? ¿Qué órgano las ha aprobado? ¿Da la sociedad publicidad a las operaciones de especial relieve?

Mecanismo de control: Se exige al Consejero que informe al Consejo de la operación de que se trate. El Consejo puede optar por realizarla directamente.

Si el Consejo no opta por realizar la operación, el Consejero podrá llevarla a cabo, previa autorización expresa del Consejo y de la Comisión de Auditoría y Control.

Recomendación 17.

“Que el Consejo de Administración promueva la adopción de las medidas oportunas para extender los deberes de lealtad a los accionistas significativos, estableciendo, en especial, cautelas para las transacciones que se realicen entre éstos y la sociedad.”

Se sigue.

Señale si la sociedad ha realizado durante el ejercicio 2001 operaciones de especial relieve en las que tuviera por contraparte, directa o indirectamente, algún accionista significativo o personas vinculadas a ellos o interpuestas.

No.

¿Dispone la sociedad de algún mecanismo de control previo de estas operaciones? ¿Qué criterios han determinado su aprobación? ¿Qué órgano las ha aprobado? ¿Da la sociedad publicidad a las operaciones vinculadas de especial relieve?

Mecanismo de control: Estas operaciones tienen que ser autorizadas por el Consejo previo Informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control.

Recomendación 18.

“Que se arbitren medidas encaminadas a hacer más transparente el mecanismo de delegación de votos y a potenciar la comunicación de la sociedad con sus accionistas, en particular con los inversores institucionales.”

Se sigue.

Junta General de Accionistas

Señale las medidas adoptadas:

Reuniones con analistas, Información puntual a la CNMV, Notas de prensa, puesta a disposición de los accionistas de información societaria.

Recomendación 19.

"Que el Consejo de Administración, más allá de las exigencias impuestas por la normativa vigente, se responsabilice de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable, en especial cuando se refiera a la estructura del accionariado, a modificaciones sustanciales de las reglas de gobierno, a operaciones vinculadas de especial relieve o a la autocartera."

Se sigue.

Indique si ha habido durante el ejercicio:

- Alguna modificación relevante en la estructura del accionariado.

No.

- Modificaciones sustanciales en las reglas de gobierno.

No.

- Operaciones vinculadas de especial relieve.

No.

- Operaciones de autocartera.

SI.

La autocartera de AMPER, S.A. a 31 de diciembre de 2001 era de 958.031 acciones representativa del 3,43% del capital social.

Describa qué sistema utiliza la entidad para informar al mercado en cada uno de los casos señalados anteriormente:

Comunicación del hecho relevante a la CNMV y nota de prensa, cuando procede.

¿Cuántas veces ha informado durante el año 2001 en relación con cada uno de ellos?

Operaciones de autocartera:

La sociedad ha realizado ventas de acciones propias a favor de empleados y directivos de AMPER en ejecución del Programa de compraventa de acciones aprobado por la sociedad. Este hecho fue comunicado a la CNMV mediante la presentación del correspondiente Hecho Relevante el día 20 de junio de 2000.

En relación con la autocartera, señale:

Si la junta general ha autorizado la adquisición de autocartera en 2001, transcribiendo el acuerdo e indicando la fecha.

Sí. El día 16 de marzo de 2000 y 26 de junio de 2001.

Texto literal del acuerdo: (Igual en el año 2000 y 2001)

Autorizar al Consejo de Administración para que, dentro de los límites máximos de tiempo y cuantía previstos en la Ley, pueda llevar a cabo la adquisición derivativa de acciones y obligaciones propias por la sociedad o

por otras sociedades del Grupo al precio máximo de 5.000 Ptas. (30,05 euros) y sin precio mínimo de adquisición, y ratificación de las adquisiciones realizadas dentro de los límites autorizados por la Ley.

Si el consejo ha adoptado durante el año algún acuerdo, en ejecución de esta autorización u otra anterior. Transcríbalo indicando la fecha.

No.

Recomendación 20.

“Que toda la información financiera periódica que, además de la anual, se ofrezca a los mercados se elabore conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales, y antes de ser difundida, sea verificada por la Comisión de Auditoría.”

Se sigue.

Recomendación 21.

“Que el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría vigilen las situaciones que puedan suponer riesgo para la independencia de los auditores externos de la sociedad y, en concreto, que verifiquen el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por todos los conceptos sobre el total de ingresos de la firma auditora, y que se informe públicamente de los correspondientes a servicios profesionales de naturaleza distinta a los de auditoría.”

Se sigue.

Indique los importes satisfechos a empresas de auditoría u otras de su grupo o asociadas, desglosando cada uno de los servicios prestados.

Empresa:

Concepto facturado	Importe (Miles de euros.)
1 Auditoría	250
2 Otros conceptos	
a)	-
b)	-

Recomendación 22.

“Que el Consejo de Administración procure evitar que las cuentas por él formuladas se presenten a la Junta General con reservas y salvedades en el informe de auditoría, y que, cuando ello no sea posible, tanto el Consejo como los auditores expliquen con claridad a los accionistas y a los mercados el contenido y el alcance de las discrepancias.”

Se sigue.

En relación con la auditoría del ejercicio 2001, indique lo siguiente:

Si tiene reservas, salvedades o limitaciones al alcance.

NO

Transcripción de la explicación que sobre ellas se ha incluido en las cuentas anuales.

NO PROCEDE

Descripción del sistema utilizado para informar al mercado de la existencia de salvedades y de su justificación, al margen de las cuentas anuales.

NO PROCEDE

Información Societaria

Consejo de Administración
Comisiones del Consejo
Comisión Directiva
Información General

Información Societaria

I. Consejo de Administración de AMPER, S.A. Composición a la fecha de edición del presente Informe Anual

Presidente

D. Enrique Used Aznar

Vocales

D. Francisco de Bergia González

D. Jaime Espinosa de los Monteros

D. Antonio García Rebollar en representación de
Hemisferio Norte, S.A.

D. Javier Gimeno de Priede

D. Rafael Lozano González: Desde el día 24 de octubre
de 2001

D. José F. Mateu Istúriz

D. Victor Nathaniel Dial

D. Paul Pieter't Hoen

D. José Antonio Plana Castellvi

D. Ernesto J. Rodríguez

D. Rafael Villaseca Marco

Secretario-letrado Asesor (No Consejero)

D. Daniel García-Pita Pemán

Cese de Consejeros producidos en el Consejo de
Administración de AMPER, S.A. durante el Ejercicio
2001 y hasta la fecha de edición del presente
Informe Anual

D. Miguel Fernández-Rañada de la Gándara: Hasta el
día 29 de agosto de 2001

D. Antonio Alemán Torres: Desde el día 24 de octubre
de 2001 hasta el 6 de mayo de 2002

II. Comisiones de Consejo.

Comisión De Nombramientos y Retribuciones

D. Francisco de Bergia González

D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque

D. Ernesto J. Rodríguez

Comisión De Auditoría y Control

D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque

D. Francisco de Bergia González

D. Javier Gimeno de Priede

D. José Francisco Mateu Istúriz

D. Victor Nathaniel Dial

D. Paul Pieter't Hoen

Comisión de Estrategia

D. Enrique Used Aznar

D. Javier Gimeno de Priede

D. Paul Pieter't Hoen

D. José Antonio Plana Castellvi

D. Rafael Villaseca Marco

III. Comisión Directiva del Grupo Amper

Composición a la fecha de edición del presente Informe Anual

Presidente

D. Enrique Used Aznar

Vocales

D. Pedro Arellano García-Fanjul

D. Rafael Posada Díaz-Crespo

D. Rafael Lozano González

Secretario

Dña. Rosario Herrán Elorza

Información General sobre la Sociedad

Razón y domicilio social

AMPER S.A.
Torrelaguna, 75
28027 Madrid

Constitución, Inscripción y Límite de la vida Social

La Sociedad fue constituida bajo la denominación social de AMPER RADIO SOCIEDAD LIMITADA, en Madrid el 13 de julio de 1956 y consta inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 17 de noviembre de 1956, en la hoja 2205, folio 175 del tomo 1148 general, 135 de la sección 4^a del Libro de Sociedades. Con fecha 19 de enero de 1971, se transformó en SOCIEDAD ANONIMA y con fecha 27 de enero de 1976, se procedió al cambio de denominación social por el de AMPER SOCIEDAD ANONIMA.

Objeto Social

Se encuentra recogido en el art. 2º de los Estatutos Sociales que dice:

Artículo 2º El objeto principal de la sociedad consiste en la investigación, desarrollo, fabricación, reparación, comercialización, ingeniería, instalación y mantenimiento de sistemas y equipos de telecomunicación y electrónica y sus componentes.

Asimismo consiste en la adquisición, tenencia, administración, mediación, gravamen o disposición de toda clase de bienes muebles e inmuebles, acciones, participaciones sociales y valores mobiliarios en general; sin que en ningún caso constituya actividad sujeta a la legislación especial de entidades de inversión colectiva, ni a la del mercado de valores.

Las actividades integrantes del objeto social arriba mencionadas, podrán ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en Sociedades con objeto idéntico o análogo.

Capital Social

El Capital social asciende a 27.909.166 euros, y está dividido en 27.909.166 acciones nominativas de un euro de valor nominal cada una, totalmente desembolsadas y representadas por medio de anotaciones en cuenta, numeradas correlativamente desde el nº 1.

Convocatoria de Juntas Generales

Las Juntas Generales de Accionistas, ordinarias y extraordinarias, han de ser convocadas con quince días de antelación mínima a la fecha de celebración, mediante publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación de Madrid.

La Junta General Ordinaria se reunirá todos los años dentro del primer semestre del ejercicio.

Información y Consultas

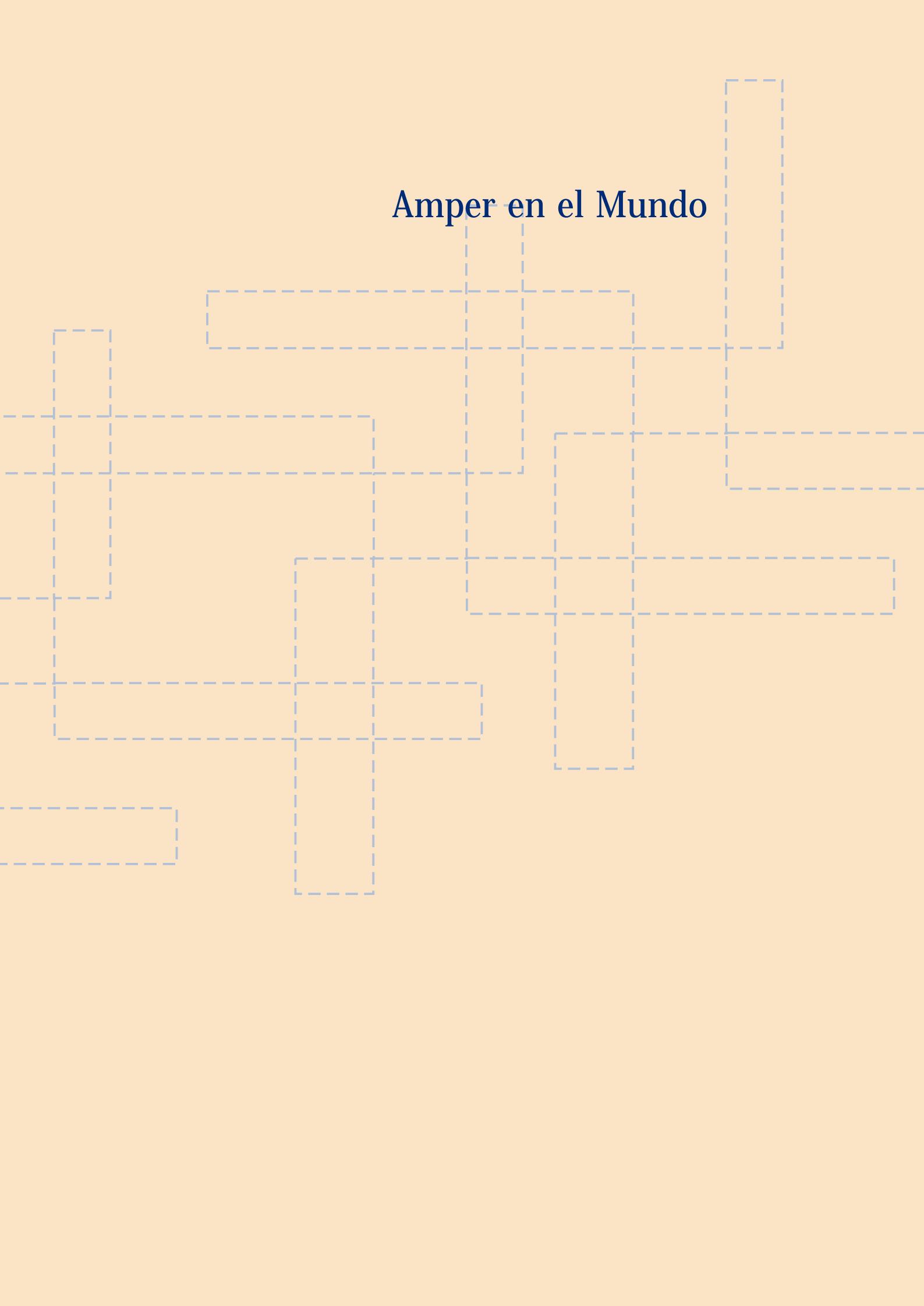
Los documentos que van a ser sometidos a la aprobación de la Junta así como el Informe del Auditor de Cuentas pueden ser consultados y obtenidos en el domicilio social, calle Torrelaguna, 75, Madrid.

Informe Anual del Ejercicio

Ejemplares del presente Informe Anual están a disposición de los accionistas en la dirección citada o solicitándolos por correo a esa misma dirección.

AMPER S.A. (Solicitud de memoria)
C/ Torrelaguna, 75
28027 Madrid

Amper en el Mundo



Amper en el Mundo

AMPER

Presidencia y Sede Social

C/ Torrelaguna, 75
28027 Madrid
Tel.: +91 7243000
Fax: +91 7243010
www.amper.es
E-Mail: informacion@amper.es

AMPER TECNOLOGÍAS

Dirección General
Torrelaguna, 75
28027-Madrid
Tel.: +91 7243050
Fax: +91 7243060

Amper Programas
C/ Isabel Colbrand, 4
28050 Madrid
Tel.: +91 4532400
Fax: +91 4532401

Amper Ibersegur
C/ Ramón Turró, 112-118
08005 Barcelona
Tel.: +93 2257400
Fax: +93 2257410

Amper Sistemas
C/ Torrelaguna, 75
28027 Madrid
Tel.: +91 7243080
Fax: +91 7243085

Delegaciones

Delegación Barcelona
Ramón Turró, 112-118
08005-Barcelona
Tel.: +93 2257405
Fax: +93 2257414

Delegación Valencia
Doctor Vila Barbera, 4
Despacho 12
46007-Valencia
Tel.: +96 3174007
Fax: +96 3808570

Delegación Murcia
Madre de Dios, 9 - 1º
30004-Murcia
Tel.: +968 221767
Fax: +968 221962

Delegación Sevilla
Polígono Industrial Pisa
C/ Nobel, 7 Edificio Astigarraga
Planta 3ª Oficina 6
41927-Sevilla
Tel.: +95 5602221
Fax: +95 5601393

Delegación Bilbao
San Vicente, 8 - 4º G
Edificio Albia II
48001-Bilbao
Tel.: +94 4235624
Fax: +94 4231044

Almacén San Fernando
Sierra de Gata, 12
Polígono Industrial II
28850-San Fernando de Henares (Madrid)
Tel.: +91 6776871
Fax: +91 6779502

Telcel
Martínez Villergas, 52
Bloque 3, plt. 6ª
28027 Madrid
Tel.: +91 4002000
Fax: +91 4002250

Teima Audiotex
Tirvia, 6 Local B
28040-Madrid
Teléfono: +91 3113878

Finaves
Avd. Pearson, 21
08034-Barcelona
Tel.: +93 6024000
Fax: +93 2534343

AMPER SOLUCIONES /

Dirección General
Torrelaguna, 75
28027-Madrid
Tel.: +91 7243050
Fax: +91 7243060

Delegaciones

Delegación Barcelona
Ramón Turró, 112-118
08005-Barcelona
Tel.: +93 2257405
Fax: +93 2257414

Delegación Bilbao
Arane, 21
48012-Bilbao
Tel.: +94 4447511
Fax: +94 4433048

Delegación Sevilla
Artesanía, 7 y 9
Polígono Pisa
Mairena de Aljarafe
41927-Sevilla
Tel.: +95 5600792/
5600992/5601215/
5601263/4181968
Fax: +95 4180963

Delegación Zaragoza
Pol. Ind. Royales Altos
Manzana 3, Sector 5,
Nave 3
La Puebla de Alfinden
50171-Zaragoza
Tel.: +976 107227/
107229
Fax: +976 107126

Delegación Pamplona
Polígono Talluntxe, C/ A-2
31110 Noain – Navarra
Tel.: +948 316455
Fax: +948 317538

Almacén San Fernando
Sierra de Gata, 12
Polígono Industrial II
28850-San Fernando de
Henares (Madrid)
Tel.: +91 6776871
Fax: +91 6779502

Grupo STC
Julián Camarillo, 44
Nave 1-A
28037 Madrid
Tel.: +91 7541612
Fax: +91 3042359
www.grupo-stc.com

MEDIDATA INFORMATICA,S.A./

Dirección General
Rua Rodrigo de Brito, 13
(Botafogo)
CEP 22280-100 Río de
Janeiro, R.J. - Brasil
Tel.: 55-21-2546-3737
Fax: 55-21-2546-3709
www.medidata.com.br

Actio Interative
Solutions, S.A.
Av. Presidente Vargas,
509 - 9º e 19º andares -
Centro - CEP 20071-003
Río de Janeiro - RJ - Brasil
Tel.: 55-21-2221-6672
Fax: 55-21-2224-9843

Av. São Gabriel, 201, cj 1406
- Itaim. CEP 01435-001
São Paulo - SP - Brasil
Tel.: 55-11-3704-6246
Fax: 55-11-3704-7357

Lareol S/A
Ruta 8 km, 17.500 -
Edf. Mercosul - Plasa 1
Local I - Zona Franca de
Montevideo - CEP 12200
Montevideo - Uruguay
Tel.: 598-2518-2828
Fax: 598-2518-2829

Delegaciones

Belo Horizonte
Av. Alvares Cabral, 1030
- 9º andar - Salas 904/905
- Lourdes. CEP 30170-001
Belo Horizonte - MG - Brasil
Tel.: 55-31-3335-7111
Fax: 55-31-3335-8222

Porto Alegre
Av. Luiz Manoel Gonzaga,
351. Sala 701. Três Figueiras.
CEP 90470-280
- Porto Alegre - RS - Brasil
Tel.: 55-51-3328-1153
Fax: 55-51-3328-0076

São Paulo
Rua Alexandre Dumas,
1901 - Bloco B - 2º e 3º
andares - Chácara Santo
Antônio. CEP 04717-004.
São Paulo - SP - Brasil
Tel.: 55-11-5180-0300
Fax: 55-11-5180-0301



HEMISFERIO NORTE /

Dirección General
Torrelaguna, 75
28027-Madrid
Tel.: +91 7243000
Fax: +91 7243010

Bucle 21
C/ Ramón Turró, 112-118
08005 Barcelona
Tel.: +91 7243102
Fax: +91 7243103

Marco Polo
Paseo de Recoletos, 18
Esc. Principal, 4º dcha.
28001 Madrid
Tel.: +91 3954664
Fax: +91 3954648

INTERNACIONAL /

Amper Perú
Av. Larco 1301
Oficina 301
Edificio Torre Parque
Mar Lima 18 -Perú
Tel.: 511 2415303
Fax: 5112422840

Amper Chile
Av. Sta. Magdalena, 75
Of. 312 - Providencia
Santiago de Chile
Tel.: +5623343721
Fax: 5623343722