



INFORME ANUAL Y  
DE RESPONSABILIDAD  
CORPORATIVA 2016



**CEPSA**

# ÍNDICE





|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| CARTA DEL PRESIDENTE                                     | 02  |
| CARTA DEL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO            | 03  |
| 1. CEPSA DE UN VISTAZO                                   | 04  |
| HITOS DEL AÑO                                            | 04  |
| CEPSA EN CIFRAS                                          | 07  |
| 2. QUIÉNES SOMOS                                         | 08  |
| MISIÓN, VISIÓN Y VALORES                                 | 09  |
| CEPSA EN EL MUNDO                                        | 10  |
| NUESTRAS ACTIVIDADES                                     | 12  |
| 3. CRECIMIENTO SOSTENIBLE                                | 26  |
| ENTORNO ECONÓMICO Y SECTORIAL                            | 26  |
| ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE VALOR                   | 30  |
| MODELO DE NEGOCIO                                        | 34  |
| GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES                       | 35  |
| EL VALOR DE NUESTRA MARCA                                | 37  |
| 4. GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE                       | 40  |
| GRUPOS DE INTERÉS                                        | 41  |
| GOBIERNO CORPORATIVO                                     | 44  |
| ÉTICA                                                    | 52  |
| 5. CEPSA EN 2016                                         | 56  |
| TALENTO                                                  | 57  |
| INNOVACIÓN                                               | 64  |
| SEGURIDAD                                                | 68  |
| MEDIO AMBIENTE                                           | 72  |
| SERVICIO AL CLIENTE                                      | 90  |
| CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE                         | 96  |
| BIENESTAR SOCIAL                                         | 101 |
| 6. ANEXOS                                                | 108 |
| ACERCA DE ESTE INFORME                                   | 109 |
| INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS 2016 | 110 |
| INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA                         | 112 |
| GLOSARIO                                                 | 130 |



## Carta del Presidente

**S.E. SUHAIL AL MAZROUEI**

Presidente de Cepsa

Es grato para mí dirigirme a Vdes. para presentarles este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa, en el que hemos recogido, de forma resumida, las principales actividades y hechos relevantes de Cepsa, a lo largo del ejercicio de 2016.

Nuestra presencia en esta Compañía, como único accionista, puso en marcha ya en 2011, un proceso transformador que, a pesar de la difícil coyuntura por la que atraviesa el sector, va avanzando a buen ritmo y con algunos resultados muy visibles. Y, ahora, desde Mubadala Investment Company, continuamos respaldando y apoyando a Cepsa para perseverar en ese camino y alcanzar su mayor potencial, que no es otro que el de convertirse en una empresa global, integrada y de referencia.

Con esa meta, los profesionales de Cepsa han desplegado una intensa actividad, que abarca a todos sus negocios, y que trataré de resumirles en las próximas líneas.

En el negocio de Exploración y Producción hemos alcanzado acuerdos que consolidan nuestra colaboración con Sonatrach; uno de nuestros socios estratégicos en Argelia, donde contamos con una sólida posición con instalaciones de producción de crudo y gas natural. Ambas compañías firmaron también un Memorándum de Entendimiento (MOU), para estudiar nuevas oportunidades de cooperación en otros sectores de actividad, donde las dos comparten intereses.

El área de refino sigue apostando por la eficiencia y la optimización, para disponer de refinerías complejas y competitivas, que nos permitan afrontar con éxito la competencia de países como Rusia, Oriente Medio y Estados Unidos; la fuerte caída de la demanda de los derivados petrolíferos, y las nuevas normativas sobre los bio combustibles.

Nuestra actividad comercializadora ha sido potente, aprovechando el incremen-

to de la demanda en el mercado ibérico, donde hemos implantado mejoras para maximizar las ventas a través de los canales de mayor margen.

El negocio químico ha sido especialmente positivo para Cepsa en 2016. Hemos reforzado nuestro liderazgo como fabricantes de materia prima para detergentes biodegradables; ha arrancado la producción de la planta de sulfatación/sulfonación en Genthin, Alemania, y está prácticamente finalizada la nueva planta de alcoholes vegetales en Indonesia, que ampliará nuestra gama de surfactantes.

Y es necesario destacar que en el ejercicio pasado se ha puesto en marcha la Fundación Cepsa. Una entidad, sin ánimo de lucro, para gestionar, coordinar y apoyar toda la acción social de la Compañía.

Todas las actuaciones anteriores, Cepsa las ha llevado a cabo con una especial atención y cuidado en los entornos donde está presente. Conscientes de que nuestro proyecto de expansión debe estar su-peditado al cumplimiento de altos estándares en sostenibilidad y fundamentados en valores. En este sentido, la Compañía ha manifestado su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, renovando, un año más, su adhesión a dicha iniciativa, a la que lleva vinculada desde 2005 y aplica, con criterio y rigor, el Código de Ética y Conducta.

Deseo concluir estas líneas agradeciendo a todos los equipos que forman Cepsa su ímpetu y empeño para alcanzar ese futuro que todos deseamos para la Compañía.



## Carta del Vicepresidente y Consejero Delegado

**PEDRO MIRÓ**

Vicepresidente y consejero delegado de cepsa

Me gustaría comenzar este resumen de las principales actividades y retos de Cepsa en el último ejercicio, felicitando al equipo de profesionales que forman la Compañía. Su tenacidad y empuje, son parte esencial para llevar a cabo este proyecto empresarial en el que todos estamos comprometidos. Gracias a todos por su esfuerzo e ilusión.

Quisiera agradecer a nuestro accionista y al Consejo de Administración su confianza en mí, en el equipo directivo y en los empleados de Cepsa. Todos los que formamos parte de esta Compañía, estamos convencidos de la oportunidad que supone formar parte de Mubadala Investment Company, una gran plataforma, solvente y con proyección de futuro.

Me parece importante destacar que en 2016 hemos finalizado la evaluación de nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2013-2105, instrumento de gestión que nos permite avanzar en nuestro desempeño como empresa responsable, y que ha concluido con un satisfactorio nivel de cumplimiento por parte de todas las unidades implicadas. Como resultado, hemos definido un nuevo Plan Director con un horizonte a 2019, palanca que contribuirá, sin duda, a conseguir los objetivos estratégicos de crecimiento sostenible de Cepsa en el largo plazo.

En cuanto al entorno en el que hemos desarrollado nuestros negocios, es necesario subrayar que, de nuevo, no ha sido el más propicio para una empresa que desarrolla su actividad en toda la cadena de valor del petróleo.

Los precios del crudo han continuado excepcionalmente bajos -9 dólares por barril por debajo de los de 2015-, lo que ha afectado de forma negativa a nuestros negocios en upstream. Además, el margen de refino, aunque aceptable, no ha tenido el comportamiento de 2015 (5,7 s/b, frente a 7,7 del año anterior).

En este contexto, nuestro Resultado Neto Ajustado ha sido de 553 millones de euros.

Y hemos podido alcanzar este Resultado, esencialmente por dos factores. El primero, nuestro modelo de empresa integrada. Bajo esta fórmula somos capaces de compensar parte de los efectos negativos de unos negocios con los de otros, en mejor situación. Y, el segundo, por un cualificado plan de eficiencia y contención de costes, que nos ha permitido paliar algunos de los factores negativos externos.

Es en nuestra actividad de Exploración y Producción donde más impacta el sostenido bajo precio del crudo. A pesar de esta difícil situación, el área ha producido 96.800 barriles al día y ha ejecutado con éxito, un estricto programa de eficiencia y control del gasto, lo que le ha permitido volver a la senda de resultados positivos.

En la actividad de Refino, debemos destacar la excelencia en las operaciones, que nos ha conducido a altos índices de disponibilidad (97%) y de utilización de la capacidad de nuestras refinerías peninsulares (93%). A esta buena gestión debemos sumar los márgenes de refino que, aunque inferiores a los de 2015, se han movido en valores aceptables. Durante el año se han destilado 158,7 millones de barriles, cifra similar a la del año anterior. La diversidad de crudos en cuanto a sus orígenes y calidades nos ha permitido asimismo optimizar los márgenes de nuestras refinerías.

El área de Comercialización de productos petrolíferos se ha visto beneficiada por la recuperación económica de nuestro país, especialmente los combustibles para la automoción (gasolinas y gasóleos). También, el impulso del turismo ha favorecido los destinados a la aviación (querosenos). Por el contrario, la venta de combustibles para la calefacción se ha visto afectada de forma negativa por las altas temperaturas del año.

En total, nuestros equipos han comercializado 25,3 millones de toneladas de productos petrolíferos y a lo largo del año han lanzado al mercado nuevos productos, acuerdos con otras compañías y convenios de colaboración con socios que aportan su

experiencia, y que nos permiten mejorar el abanico de servicios y productos para nuestros clientes. El ejercicio de 2016 ha sido muy positivo para la actividad química de Cepsa, con unos resultados que duplican a los alcanzados el año anterior, y unas ventas de más de tres millones de toneladas de sus derivados.

En concreto, las ventas de LAB, materia prima para detergentes, en cuya producción somos líderes mundiales, con plantas en España, África, Canadá y Brasil, han experimentado un incremento del 4%.

Y la fabricación y venta de otros productos como el fenol y la acetona, con aplicaciones para plásticos de última generación entre otros usos, y que fabricamos en España y China, también ha tenido un buen comportamiento.

El área de Gas y Electricidad ha mejorado su contribución a los resultados de la Compañía, a pesar de los bajos precios en el mercado eléctrico. La buena gestión de las operaciones de cobertura y el aporte de Medgaz, han sido los factores determinantes de estos buenos resultados.

Las inversiones se han acercado a los 600 millones de euros. Prácticamente el 50% de estos recursos se han destinado a optimizar nuestros procesos industriales, con especial énfasis en la mejora de la seguridad y de la eficiencia energética. En este sentido, me satisface poner de manifiesto que nuestro plan global de excelencia en las operaciones está dando unos buenos frutos, prueba de ello es la reducción del índice de accidentes de Cepsa en un 29%, en comparación con el año 2015.

Por último, quiero reafirmar el compromiso de los profesionales de Cepsa hacia la consecución de los objetivos marcados en nuestro Plan Estratégico y nuestro empeño en seguir avanzando para superar los retos que se nos planteen en nuestro camino en pos de una Cepsa cada día más eficiente, internacional y sólida.



## CAPÍTULO 1

### Cepsa de un vistazo



#### HITOS DEL AÑO

“Somos una compañía energética integral.”

Satisfacemos las exigencias de las personas, las empresas y la sociedad, adaptando la energía a sus necesidades, gracias a que somos una compañía energética integral, excelente técnicamente, moderna, innovadora y con capacidad de adaptación.



## CAPÍTULO 1

Cepsa de un vistazo  
Hitos del año



### "LA TORRE CEPSE CONSIGUE EL CERTIFICADO BREEAM DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE"

Para alcanzarlo nos hemos sometido a una exhaustiva evaluación según el método británico Breeam, que además de exigir el cumplimiento de la legislación vigente, abarca aspectos relacionados con el medio ambiente y el bienestar social.



### "LA FUNDACIÓN CEPSE INICIA SU CAMINO"

Como una entidad de interés general, y sin ánimo de lucro que canaliza la acción social de nuestra compañía. A través de nuestra Fundación, reforzamos nuestro compromiso social, invirtiendo en acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades y poblaciones donde desarrollamos nuestras actividades.



### "LABORATORIO DE ENSAYO EN PALOS"

El nuevo centro tiene como función velar por la calidad y el cumplimiento de las especificaciones de los productos de la compañía y presta servicio tanto a la Refinería La Rábida como a la Planta Química de Palos de la Frontera.



### "50 ANIVERSARIO DE LA REFINERÍA GIBRALTAR SAN ROQUE"

Uno de los centros más eficientes del sector, gracias a una constante inversión en seguridad, tecnología, procesos y optimización energética.



### "AMPLIACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES COMO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE"

Las áreas de negocio de Comercial Petróleo y de Exploración y Producción han recibido la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) por sus avanzadas medidas de conciliación de la vida profesional y personal. Estos negocios se suman a los ya certificados bajo este modelo en mayo de 2015, Cepsa y su área de Petroquímica.



### "PRIMERA GABARRA MULTIPRODUCTO DE EUROPA"

Junto con Suardiaz presentamos este proyecto, pionero en todo el continente. La construcción de este buque de suministro marca un hito para nosotros y para el futuro del bunkering europeo, y se enmarca en la iniciativa "Core LNGas Hive", seleccionada por la Comisión Europea.

## CAPÍTULO 1

Cepsa de un vistazo  
Hitos del año · Cepsa en cifras



### "PIONEROS EN INSTALAR CONTADORES MÁSICOS EN LAS GABARRAS"

Reforzamos nuestro liderazgo en el suministro de bunker, siendo el único proveedor con esta tecnología en España y uno de los primeros en Europa y el Mediterráneo. El innovador sistema *Mass Flow Metters* garantiza mayor exactitud del suministro, al realizar la medición por masa y no por volumen, y reduce los tiempos de operación hasta en tres horas.



### "FIRMA DE ACUERDOS DE COOPERACIÓN EN ARGELIA"

Firmamos con Sonatrach una serie de acuerdos que consolidan la colaboración de las dos compañías en sus actuales proyectos a largo plazo de los campos petrolíferos en Argelia y en la posibilidad de estudiar otras oportunidades de negocio más allá del sector *upstream*.



### "ALIANZA ESTRATÉGICA CON ORANGE"

Permitirá a clientes de ambas compañías beneficiarse de un programa de ofertas exclusivas. Gracias a esta colaboración se establecen nuevos canales de promoción para llegar a potenciales clientes.



### "NUEVO ALMACÉN AUTOMATIZADO DE LUBRICANTES EN SAN ROQUE"

Gracias a este nuevo centro, dotado con la última tecnología, dispondremos de una mayor trazabilidad de nuestros productos, incrementando la robustez de procesos y sistemas, así como la eficiencia y la agilidad en el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.



### "NUEVOS PRODUCTOS DE ASFALTOS Y LUBRICANTES"

Desarrollamos una nueva emulsión para impermeabilizar grandes superficies: Emulbit Flex, de endurecimiento rápido, elevada resistencia y gran capacidad de recuperación. Lanzamos al mercado un nuevo lubricante marino: Mobilgard 300 C, que permite la mejora del mantenimiento de los motores diésel de cruceta.



### "CEPSA GALARDONADA EN DISTINTOS ÁMBITOS"

*Gold award* por un pionero sistema de descarga de productos químicos en los Edison Awards, Premio Especial de Seguridad de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), Golden World 2016 en la categoría Technology de los Premios IPRA de comunicación empresarial, Premio Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos otorgado por Wolters Kluwer y Premio Válvula de Oro de Integraph, entre otros.

## CEPSA EN CIFRAS

| Resultados (Millones de euros)                     | 2016   | 2015   | 2014 <sup>1</sup> |
|----------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|
| Cifra de negocio                                   | 15.455 | 17.452 | 23.365            |
| Resultado de explotación ajustado                  | 835    | 771    | 625               |
| Beneficio ajustado atribuible después de impuestos | 553    | 596    | 459               |
| Beneficio atribuible después de impuestos (NIIF*)  | 602    | -1.040 | -389              |

| Datos financieros (Millones de euros)           | 2016  | 2015  | 2014 <sup>1</sup> |
|-------------------------------------------------|-------|-------|-------------------|
| Capital social                                  | 268   | 268   | 268               |
| Patrimonio neto atribuible a la sociedad matriz | 4.572 | 4.306 | 5.591             |
| Deuda financiera neta                           | 2.109 | 2.923 | 3.007             |
| Inversiones realizadas en el ejercicio          | 572   | 1.052 | 3.206             |
| Inversión en Acción Social                      | 4,5   | 5,2   | 5,7               |
| Dividendos acordados por Cepsa                  | 332   | 327   | 302               |

| Datos operacionales                                        | 2016    | 2015    | 2014    |
|------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Crudo producido ( <i>working interest</i> ) (barriles/día) | 96.778  | 108.122 | 106.901 |
| Crudo comercializado (barriles/día)                        | 46.458  | 48.362  | 41.425  |
| Crudo destilado (barriles/día)                             | 434.734 | 433.699 | 429.589 |
| Productos comercializados (millones de toneladas)          | 28,3    | 27,4    | 27,7    |
| Producción de electricidad (GWh)                           | 2.140,2 | 2.040,3 | 2.100,2 |
| Comercialización de gas natural (GWh)                      | 28.409  | 30.083  | 27.753  |

| Datos operativos y de negocio                     | 2016   | 2015  | 2014  |
|---------------------------------------------------|--------|-------|-------|
| Cotización Brent (\$/barril)                      | 43,7   | 52,5  | 99,0  |
| Margen de refino <i>Cracking</i> (\$/barril)      | 5,7    | 7,7   | 4,5   |
| Margen de refino <i>Hydroskimming</i> (\$/barril) | 0,6    | 0,9   | -3,4  |
| Precio de la electricidad al <i>pool</i> (€/MWh)  | 39,6   | 50,3  | 41,3  |
| Precio del gas natural (Henry Hub Spot €/MWh)     | 7,63   | 8,02  | 11,2  |
| Tipo de cambio \$/€                               | 1,107  | 1,110 | 1,329 |
| Euríbor tres meses (%)                            | -0,291 | -0,02 | 0,21  |
| IPC (%)                                           | 1,6    | 0,0   | -1,0  |

| Otros datos de desempeño                                        | 2016    | 2015    | 2014    |
|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Número de empleados                                             | 9.823   | 10.512  | 10.804  |
| Plantilla Femenina                                              | 35%     | 34%     | 32%     |
| Nº empleados con contrato indefinido                            | 92%     | 91%     | 91%     |
| Horas de formación                                              | 237.728 | 372.812 | 420.319 |
| Número de accidentes de trabajo con baja <sup>2</sup>           | 34      | 41      | 48      |
| Índice de absentismo por enfermedad común (%)                   | 2,23    | 2,38    | 1,56    |
| Contratación local <sup>3</sup> (%)                             | 55      | 53      | 40      |
| Emisiones de GEI (Alcance 1 y 2) (miles de tCO <sub>2</sub> eq) | 6.646   | 6.915   | 6.782   |
| Total energía consumida (Miles de GJ)                           | 83.995  | 90.966  | 92.214  |
| Volumen de agua consumida (miles de m <sup>3</sup> )            | 32.586  | 36.910  | 36.008  |
| Volumen de agua vertida (miles de m <sup>3</sup> )              | 11.767  | 15.455  | 15.072  |
| Consumo de materias primas (Miles de toneladas)                 | 25.977  | 26.311  | 26.013  |
| Total de residuos gestionados <sup>4</sup> (toneladas)          | 60.929  | 75.989  | 79.609  |

\* Normas Internacionales de Información Financiera. <sup>1</sup> Reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015. <sup>2</sup> Accidentes que provocan incapacidad laboral transitoria, incapacidad permanente o fallecimiento. <sup>3</sup> Datos de España. <sup>4</sup> Los datos de los años 2014 y 2015 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados anteriormente debido a la revisión de alguno de los criterios y a su recálculo.



## CAPÍTULO 2

### ¿Quiénes somos?

#### MISIÓN

¿QUÉ SOMOS?

APORTAMOS LA ENERGÍA  
QUE PRECISA CADA  
REALIDAD.

#### VISIÓN

¿QUÉ QUEREMOS SER?

UNA COMPAÑÍA  
ENERGÉTICA GLOBAL  
DE PREFERENCIA.

#### VALORES

¿CUÁLES SON  
NUESTROS VALORES?

SEGURIDAD, SOSTENIBILIDAD,  
MEJORA CONTINUA,  
LIDERAZGO Y SOLIDARIDAD.





## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

“Nuestro objetivo es alcanzar una posición importante en el mercado energético mundial.”

### CEPSA HOY

Estamos presentes en todas las fases de la cadena de valor del petróleo y del gas, con cerca de 10.000 profesionales y con presencia en los cuatro continentes. Con el espíritu dinámico e innovador que nos ha caracterizado en nuestros cerca de 90 años de experiencia, estamos en un proceso de mejora continua a la búsqueda de nuevas metas y nuevos retos de forma constante, manteniendo firme el compromiso de la máxima satisfacción

del cliente, adaptando la energía a sus necesidades.

Gracias a nuestro modelo integrado, a nuestra excelencia técnica y capacidad de adaptación nos hemos consolidado como una compañía de referencia a escala nacional y nuestro objetivo es alcanzar una posición importante en el mercado energético mundial.

### VALORES



#### *Seguridad*

Como una de nuestras prioridades; sobre todo, la de nuestros colaboradores y clientes.

#### *Mejora continua*

Promocionando el talento y el conocimiento.

#### *Liderazgo*

Defendiendo los intereses de nuestra Compañía, con esfuerzo, audacia y ambición, pero también de una forma honesta e íntegra.

#### *Solidaridad*

Trabajando en equipo manteniendo una actitud positiva y a través de la colaboración entre nuestros profesionales como con nuestros clientes y proveedores, conseguimos crear valor.

#### *Sostenibilidad*

De la empresa en el tiempo, con el máximo respeto por la protección del medio y por las comunidades donde estamos presentes.

## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Cepsa en el mundo

### CEPSA EN EL MUNDO

“Somos una compañía energética integrada, con cerca de 10.000 profesionales, con experiencia en el sector y presente en todas las fases de la cadena de valor del petróleo y del gas.”

-  UPSTREAM
-  EXPLORACIÓN
-  PRODUCCIÓN
-  REFINO
-  DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
-  PETROQUÍMICA
-  GAS Y ELECTRICIDAD
-  CORPORACIÓN
-  TRADING Y BUNKER





## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Nuestras actividades



### NUESTRAS ACTIVIDADES

Esta unidad de negocio realiza todas las actividades necesarias para buscar y producir hidrocarburos. Estamos presentes en cuatro continentes y actualmente producimos el segundo mayor yacimiento de petróleo de Argelia. Nuestra presencia es

también importante en Colombia, donde somos la 5ª compañía del sector. Tenemos una cartera diversificada, ya que disponemos de activos *onshore* (en tierra), *offshore* (en mar) y *deep offshore* (aguas profundas).

Es la unidad que destila los crudos, seleccionando los más adecuados, y los transforma en productos para su venta en los mercados. Se encuentra totalmente integrada con otros negocios de Cepsa, como Trading, Comercialización y Química, desde el aprovisionamiento de crudo

hasta la comercialización de productos, para maximizar el margen de la cadena de valor. Contamos con tres refinerías, con una capacidad total de destilación de crudo de 27 millones de toneladas al año, el 36% de la instalada en España.

Desarrollamos nuestra actividad química en una dinámica de máxima integración con la de refino. Elaboramos productos de alto valor añadido, que se convierten en materias primas para otras industrias y con múltiples aplicaciones finales. Disponemos de plantas en Alemania, Brasil, Canadá, China, España e Indonesia. So-

mos líderes mundiales en la fabricación de LAB (alquilbenceno lineal, materia prima para detergentes biodegradables) y cumeno, y los segundos productores mundiales de fenol y acetona, materias para la elaboración de plásticos de última generación.

Estamos presentes a través de nuestros derivados, en todo el mundo. Comercializamos butano, propano, carburantes, combustibles para buques y aviones, lubricantes y asfaltos, entre otros, a través de canales propios de venta y de una

extensa red nacional e internacional de agentes y distribuidores. Estamos posicionados en el mercado como una compañía que aporta productos innovadores, adaptados a las realidades de nuestros clientes.

Suministramos gas en los mercados mayorista y minorista, y electricidad a clientes industriales y consumidores del sector terciario. El área de Electricidad, cuenta con plantas de cogeneración de electricidad y vapor en los principales centros

industriales, alimentadas por el gas natural del grupo, y ejercemos de agentes y representantes en los mercados de la electricidad, con el objetivo de comercializar su producción y la de terceros.

Trading es la unidad que abastece de crudos y otros productos a las refinerías. Además, comercializa el crudo producido por Cepsa en sus yacimientos, así como los excedentes de productos. A través de la unidad de Bunker, realizamos el suministro de combustibles a buques en las más importantes localizaciones de tráfi-

co marítimo, como Fujairah, Estrecho de Gibraltar y Panamá. A través del área de Vetting, gestionamos el transporte marítimo, garantizando la calidad y seguridad de los buques que transportan cargas propiedad de Cepsa o que operan en sus terminales marítimas.



## EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN



“Estamos presentes en cuatro continentes y operamos el segundo mayor yacimiento de Argelia.”

### COLOMBIA

En producción *onshore*:

- Caracara (70%), situado en la Cuenca de Los Llanos y operado por Cepsa.
- La Cañada Norte (16,7%), situado en el valle superior del Magdalena. No operado por Cepsa.

En exploración y producción *onshore* (crudo):

- CPO 12 (3%) y CPO 14 (38%), situados en la Cuenca de los Llanos. No operados por Cepsa.
- Merecure (70%), Tiple (70%), Garibay (50%), Puntero (100%), Llanos 22 (55%), Jilguero (57,8%) situados en la Cuenca de los Llanos. Operados por Cepsa.

### PERÚ

- Bloque 131: Situado en la cuenca Ucayali. 100% operado por Cepsa. *Onshore*.

### BRASIL

Bloques exploratorios *offshore* 717 y 665, situados en la cuenca del Ceará. No operados por Cepsa (50%).

### ARGELIA

- Yacimiento de crudo Rhourde el Krouf (RKF). Situado en la cuenca del Berkine. 49% Cepsa, operación conjunta y en producción. *Onshore*.

- Yacimiento de crudo de Ourhoud. Situado en la cuenca del Berkine. 39,7% de Cepsa, operación conjunta y en producción. *Onshore*.

- Yacimiento de crudo de BMS. Situado en la cuenca del Berkine. 45% Cepsa (pendiente aprobación adquisición 30% a Petronas), operación conjunta y en producción. *Onshore*.

- Yacimiento de crudo Rhourde er Rouni II. Situado en la cuenca del Berkine, Cepsa es operador con participación del 49%. *Onshore*.

- Yacimiento de gas de Timimoun. Situado en la cuenca del Timimoun, 11,25% Cepsa, operación conjunta y en fase de desarrollo. *Onshore*.

### ESPAÑA

Cuatro concesiones de explotación *offshore* con producción de crudo en la costa de Tarragona: Casablanca (7,45%), Rodaballo (15%), Boquerón (4,5%) y Montanazo (7,25%). No operados por Cepsa.

### EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Cepsa participa del 12,8% en ADOC, a través de la compañía CEPAD. Tres yacimientos de crudo *onshore* en producción (Uhm Al Anbar, Neewat Al Galan, Mubarráz) y un yacimiento de crudo en desarrollo (Hail), situados en la costa de Abu Dhabi. No Operados.

### TAILANDIA

- Bloque *offshore* G5/43 situado en el Golfo de Tailandia. En producción, 100% operado por Cepsa
- 39% de la compañía APICO con intereses exploratorios *onshore* en Tailandia y en el campo de gas *onshore* (Sinphuhorn).

### MALASIA

- KBM. Situado en la costa de Malasia. *Offshore*. Operado por Coastal KBM, Cepsa 70% y en producción.
- Bloque *offshore* PM- 316. Situado en la costa de Malasia, operado por Cepsa (100%). En fase de exploración.

### KENIA

Bloque 11A exploratorio *onshore*. Situado en la región de Turkana. 55% de Cepsa, operado.

### SURINAM

Bloque 53 exploratorio *offshore*. Situado en la cuenca Guyana-Surinam. 25% de Cepsa, no operado.

## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Nuestras actividades

### EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

| Datos sobre el negocio                                              | 2016        | 2015  | 2014  |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|
| Cifra de negocio (Millones de euros) <sup>5</sup>                   | <b>534</b>  | 706   | 1.066 |
| Resultado de explotación ajustado (Millones de euros)               | <b>111</b>  | (96)  | 283   |
| Inversiones en el ejercicio (Millones de euros)                     | <b>171</b>  | 543   | 2.651 |
| Producción participada (working interest, miles de barriles al día) | <b>96,8</b> | 108,1 | 106,9 |
| Producción atribuida (net entitlement, miles de barriles al día)    | <b>72,3</b> | 70,5  | 60,5  |

<sup>5</sup> No incluye las ventas a empresas del grupo.

#### HITOS 2016



- FIRMA DEL *FARM-OUT AGREEMENT*

Para la compra del 30% de participación de nuestro socio Pacific E&P en el Contrato 131, en Perú.

- PERFORACIÓN DEL POZO TARACH-1 EN KENIA

Una operación que se ha completado con éxito, y dentro de nuestros estándares de seguridad, calidad y respeto por el entorno.

- PUESTA EN MARCHA DEL *INCREASED FLUID HANDLING CAPACITY (IWH) EN OURHOUD*, (ARGELIA)

Que ha incrementado la capacidad productiva del campo, gracias al aumento en el tratamiento de agua y en su reinyección al yacimiento.

- PRIMERA SÍSMICA 3D EN *DEEP OFFSHORE*



| Activos 2016                           | Exploración, desarrollo y producción | Reservas atribuidas <sup>6</sup><br>(Mmboe) | Producción atribuida<br>(Mmboe) |
|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|
| Argelia                                | <i>Onshore</i>                       | 120,099                                     | 13,055                          |
| Latam (Colombia y Perú)                | <i>Onshore</i>                       | 19,599                                      | 5,31                            |
| Sudeste Asiático (Tailandia y Malasia) | <i>Onshore/Offshore</i>              | 6,301                                       | 7,022                           |
| Abu Dabi                               | <i>Onshore</i>                       | 17,499                                      | 1,011                           |
| España                                 | <i>Offshore</i>                      | 0,144                                       | 0,065                           |
| <i>Total</i>                           | <i>-</i>                             | <i>163,642</i>                              | <i>26,463</i>                   |

<sup>6</sup> Reservas 1P.

## RETOS 2017



- FIRMA DE UN NUEVO CONTRATO PARA EL YACIMIENTO RKF (ARGELIA)  
Por 25 años y asociado a un nuevo plan de re-desarrollo.
- PERFORACIÓN DEL PRIMER POZO HORIZONTAL  
En la formación Mirador en Casanare, en Colombia.
- PERFORACIÓN DEL POZO KOLIBRIE-I EN SURINAM  
Será el segundo pozo exploratorio en aguas profundas en este país.
- CAMPAÑA DE EXPLORACIÓN EN MALASIA  
Para la perforación de dos pozos exploratorios en el bloque PM316 (*offshore*).

## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Nuestras actividades

### REFINO



"Nuestra actividad de Refino se encuentra totalmente integrada con otros negocios de Cepsa, como Trading, Comercialización y Química, desde el aprovisionamiento de crudo hasta la comercialización de productos, para maximizar el margen de la cadena de valor."

#### ASESA (50%)

Capacidad de producción:  
690 mil toneladas/año.

#### LA RÁBIDA

Capacidad de producción:  
9,5 millones de toneladas/año.

#### GIBRALTAR SAN ROQUE

Capacidad de producción:  
12 millones de toneladas/año.

#### TENERIFE

Capacidad de producción:  
4,5 millones de toneladas/año.

#### Datos sobre el negocio

|                                                                       | 2016         | 2015   | 2014   |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--------|
| Ventas consolidadas de productos petrolíferos (Millones de toneladas) | <b>25,3</b>  | 23,4   | 25,03  |
| Cifra de negocio sin impuestos especiales (Millones de euros)         | <b>6.863</b> | 13.765 | 18.940 |
| Resultado de explotación ajustado (Millones de euros)                 | <b>328</b>   | 836    | 275    |
| Inversiones en el ejercicio (Millones de euros)                       | <b>208</b>   | 281    | 238    |

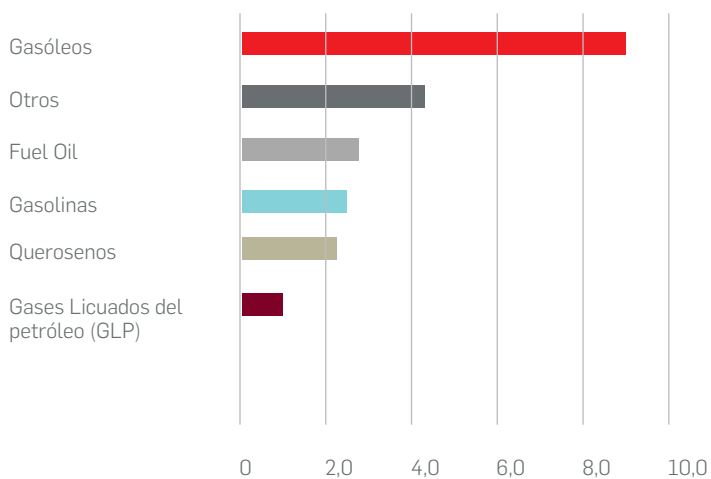
### HITOS 2016



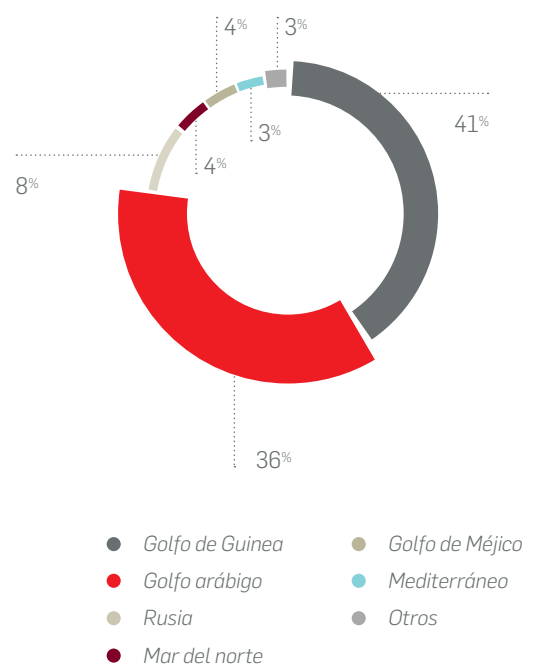
- CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE *REFINING OPTIMIZATION PLAN* (ROP)  
El incremento del margen ha sido de 1.78 \$/bbl, superior a lo previsto. Desarrollo del *Continuous Refining Optimization Plan* (CROP).
- PRODUCCIÓN EXPERIMENTAL DE UN NUEVO COMBUSTIBLE MARINO EN SAN ROQUE  
A raíz de un acuerdo con las Quadrise y Maersk, hemos fabricado un nuevo combustible marino, MSAR (*Multiphase Superfine Atomised Residue*), con ventajas ambientales y económicas frente a otros fueles marinos.
- NUEVAS CALDERAS PIROTUBULARES EN LA REFINERÍA TENERIFE  
Con un importante ahorro de costes, tanto fijos como variables.
- PLAN DE EFICIENCIA DEL *CRASH CASE*  
Se ha traducido en un ahorro de 29 millones de euros.



## PRODUCCIÓN CONJUNTA DE LAS REFINERÍAS (Millones de toneladas)



## ORIGEN DEL CRUDO RECIBIDO



## RETOS 2017



### ● MEJORAR NUESTRO POSICIONAMIENTO SOLOMON

Situar todos nuestros índices entre el 1º y 2º cuartil. Priorizando en los costes operacionales, la eficiencia y la optimización.

### ● PROYECTO DE OPTIMIZACIÓN DE AROMÁTICOS, EN LA RÁBIDA

Con la finalidad de incrementar la fabricación de materia prima para la industria química.

### ● EN CANARIAS, DESARROLLO DE PROYECTOS DE EFICIENCIA

Con el objetivo de optimizar las tareas y adaptar los recursos a las necesidades reales.

### ● AVANZAR EN LA MEJORA DE LA SEGURIDAD

Nuestro reto: reducir el índice LWIF (índice de frecuencia de accidentes), por debajo de 1.0.



## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Nuestras actividades

### DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



"En Cepsa ofrecemos productos y servicios innovadores y de calidad, que hacemos llegar a los mercados a través de múltiples canales de venta. Nuestras herramientas son: atención al cliente, seguridad y mejora continua."

1.788 ESTACIONES  
DE SERVICIO

GLP

- 87 distribuidores
- 36 agencias
- 11 plantas de envasado

2 PLANTAS  
DE LUBRICANTES

6 PLANTAS DE ASFALTOS

33 POSTES DE  
PESCA EN ESPAÑA

PRESENCIA EN LOS  
PRINCIPALES AEROPUERTOS  
ESPAÑOLES

### HITOS 2016



● IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO *CUSTOMER SUPPORT*

Para mejorar el servicio a nuestros clientes y tener un mayor control, registro y trazabilidad de la información que utilizamos.

● COMIENZO DE LA VENTA EN CANARIAS DE BOTELLAS DE GLP (GAS LICUADO DEL PETRÓLEO)

Para dar servicio a nuestros clientes en las islas.

● FINALIZACIÓN DEL PROYECTO DE FUSIÓN DE FILIALES

Con un incremento de eficiencia operativa y reducción de costes.

● DESARROLLO DE LIGANTES

Para la fabricación de mezclas asfálticas con mayor sostenibilidad.



| Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas) | 2016          | 2015   | 2014   |
|-------------------------------------------------------|---------------|--------|--------|
| Combustibles y carburantes                            | <b>11.523</b> | 11.740 | 11.170 |
| Combustible para buques                               | <b>5.169</b>  | 4.408  | 5.600  |
| Combustibles para aviación                            | <b>2.758</b>  | 2.097  | 2.423  |
| Gases licuados de petróleo                            | <b>477</b>    | 471    | 508    |
| Asfaltos                                              | <b>1.084</b>  | 1.098  | 950    |
| Lubricantes, bases y parafinas                        | <b>241</b>    | 240    | 231    |
| Exportaciones                                         | <b>4.091</b>  | 3.301  | 4.151  |

## RETOS 2017



- ACUERDO DE COLABORACIÓN DE BLENDING CON LUBRICANTES BP  
En nuestras instalaciones de San Roque.
- COMERCIALIZACIÓN DE GLP ENVASADO EN PORTUGAL  
Con el lanzamiento de las primeras ventas de botellas a los clientes en el último trimestre del año.
- PUESTA EN MARCHA DE LA PLANTA DE BIOCOMBUSTIBLE EN SAN ROQUE  
Optimizando su producción y aprovechando la experiencia de la compañía y su excelencia.
- CRECIMIENTO EN NEGOCIOS Y MERCADOS  
Valorando oportunidades de crecimiento internacional.

## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Nuestras actividades

### PETROQUÍMICA



#### ESPAÑA

Puente Mayorga (San Roque, Cádiz)  
LAB: 220.000 t/año.  
LABSA: 80.000 t/año.  
Parafinas: 400.000 t/año.

Palos de la Frontera (Huelva)  
Fenol: 600.000 t/año.  
Acetona: 370.000 t/año.

#### INDONESIA

En construcción  
Alcoholes: 160.000 t/año.

#### BRASIL

Deten  
LAB: 260.000 t/año.

#### CANADÁ

Bécancour  
LAB: 120.000 t/año.

#### ALEMANIA

Genthin  
Surfactantes: 130.000 t/año.

#### CHINA

Shanghái  
Fenol: 250.000 t/año.  
Acetona: 150.000 t/año.

### HITOS 2016



- FINALIZACIÓN DEL PROCESO DESINVERSOR DEL NEGOCIO DE PTA/PIA/PET  
Mediante la venta de la planta de Guadarranque, en San Roque.
- ARRANQUE DE LA PRODUCCIÓN DE LA PLANTA DE GENTHIN, ALEMANIA  
Comenzamos a materializar el plan estratégico de la joint venture de integración aguas abajo, hacia productos de mayor valor añadido en el mercado de surfactantes.
- OBTENEMOS LA SAFETY PRODUCTION LICENSE EN LA PLANTA DE SHANGHÁI  
Un hito importante para nuestro posicionamiento asiático. La planta nos ha convertido en el segundo productor mundial de fenol.



“Hemos desarrollado, junto a UOP, una tecnología moderna y eficiente, denominada DETAL™ para fabricar materia prima para detergentes biodegradables.”

| Datos sobre el negocio                                                 | 2016         | 2015  | 2014  |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|
| Ventas consolidadas de productos petroquímicos (Millones de toneladas) | <b>3,1</b>   | 3,3   | 2,9   |
| Cifra de negocio sin impuestos especiales (Millones de euros)          | <b>2.149</b> | 3.037 | 3.069 |
| Resultado de explotación ajustado (Millones de euros)                  | <b>176</b>   | 96    | 178   |
| Inversiones en el ejercicio (Millones de euros)                        | <b>86,4</b>  | 172   | 265   |

## RETOS 2017



- **ARRANQUE DE LA PLANTA DE ALCOHOLES DETERGENTES EN INDONESIA**

Fortaleciendo estratégicamente nuestra posición como suministrador mundial de materias primas para detergentes, con localización geoestratégica en este país.

- **PUESTA EN MARCHA DEL REVAMPING DE DETEN**

Para hacer frente al incremento de la demanda de LAB/LABSA en Brasil. Reforzamos nuestro liderazgo como principal suministrador en Sudamérica y primer productor mundial de LAB.

- **CAMBIO DE CATALIZADOR EN CEPSA QUÍMICA BÉCANCOUR**

La nueva generación nos permitirá ahorrar en el consumo de materias primas y dotar a la planta de mayor versatilidad.

## GAS Y ELECTRICIDAD



### GASODUCTO MEDGAZ

80% de utilización  
por los clientes

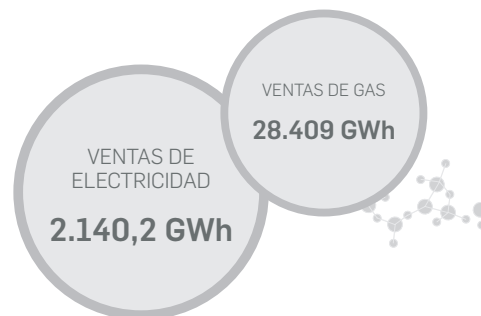
25% del gas  
importado por el  
sistema español

2.160 metros de  
profundidad máxima

900 M€ de inversión

210 Km submarinos

8.000 Mm³/año



#### Datos sobre el negocio

|                                                       | 2016          | 2015   | 2014   |
|-------------------------------------------------------|---------------|--------|--------|
| Ventas de gas natural (GWh)                           | <b>28.409</b> | 30.089 | 27.753 |
| Ventas de electricidad (GWh)                          | <b>2.140</b>  | 2.040  | 2.100  |
| Ventas de vapor de agua (Miles de toneladas)          | <b>4.660</b>  | 4.428  | 4.628  |
| Cifra de negocios sin impuestos (Millones de euros)   | <b>620</b>    | 770    | 825    |
| Resultado de explotación ajustado (Millones de euros) | <b>21</b>     | 8      | 13     |
| Inversiones (Millones de euros)                       | <b>7,6</b>    | 26     | 3      |

### HITOS 2016



- **AVANZAMOS EN NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO**  
Con la superación de los mil puntos de energía suministrados.
- **INTEGRAMOS LA UNIDAD DE CICLO COMBINADO PROCEDENTE DE LA ESCISIÓN DE NGS**  
Finalizadas las actividades, inversiones y gestiones necesarias para poner la instalación de nuevo en operación y su integración en Cepsa Gas y Electricidad.
- **EXCELENTE REGISTRO DE OPERACIÓN DE MEDGAZ**  
Consolidándose como una de las principales vías de entrada de gas a España.





## ESPAÑA

| Site de Palos | Planta      | Participación | Capacidad MW |
|---------------|-------------|---------------|--------------|
| Cogeneración  | La Rábida 1 | 70%           | 50           |
| Cogeneración  | La Rábida 2 | 100%          | 82           |
| Cogeneración  | Gemasa      | 70%           | 28           |

| Site de San Roque | Planta             | Participación | Capacidad MW |
|-------------------|--------------------|---------------|--------------|
| Cogeneración      | Gegsa              | 70%           | 76           |
| Cogeneración      | Getesa             | 70%           | 41           |
| Cogeneración      | Lubrisur           | 100%          | 38           |
| Ciclo combinado   | Campo de Gibraltar | 100%          | 388          |

| Site de Tenerife | Planta | Participación | Capacidad MW |
|------------------|--------|---------------|--------------|
| Cogeneración     | Cotesa | 100%          | 38           |

| ASESA        | Planta | Participación | Capacidad MW |
|--------------|--------|---------------|--------------|
| Cogeneración | Asesa  | 50%           | 14           |

## RETOS 2017



- **MEJORA DE LA EFICIENCIA EN COGENERACIÓN**  
Para optimizar el rendimiento de las plantas.
- **EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES**  
Buscamos oportunidades que establezcan sinergias con otras áreas de negocio, en una escala que nos permita el aprendizaje en el desarrollo y operación de este tipo de proyectos.
- **PUESTA EN MARCHA DE LA LA UNIDAD DE CICLO COMBINADO**  
En la que se están realizando trabajos de modernización y migración de sistemas, labores de escisión y puesta en marcha.

## CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?  
Nuestras actividades

### TRADING Y BUNKER



“Esta unidad de negocio da soporte a toda la cadena de valor del crudo, maximizando las oportunidades de los mercados globalizados y de alta volatilidad.”

#### ESPAÑA

Presencia en 47 puertos a través de cisternas.  
7 terminales para suministro a buques.  
10 gabarras.

#### PANAMÁ

3 gabarras.

#### EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Suministro de combustible a buques desde el puerto de Fujairah.

### HITOS 2016



- **SEGURIDAD EN LOS SUMINISTROS**  
0 accidentes de trabajo. Alcanzado al 100% en este ejercicio de 2016.
- **43 CRUDOS DISTINTOS DE 21 PAÍSES DIFERENTES**  
Primeros en descargar crudo iraní en Europa tras el embargo.  
Comenzamos a procesar crudos de Estados Unidos.
- **INSTALACIÓN DE TECNOLOGÍA MFM (MASS FLOW METERS)**  
Medidores máscicos en las gabarras que operan en el Estrecho de Gibraltar para el suministro a buques, con notables ventajas en tiempo y fiabilidad en los suministros.
- **ABASTECIMIENTO DE SISTEMA DE REFINO**  
Con un total de 157,7 millones de barriles de crudo y comercialización de 16 millones.



| Datos sobre el negocio                                                                    | 2016         | 2015  | 2014  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|
| Abastecimiento al sistema de refino de Cepsa (Millones de barriles)                       | <b>157,7</b> | 157,9 | 159,7 |
| Comercialización de crudo de la Compañía (Millones de barriles)                           | <b>16</b>    | 12,5  | 10,3  |
| Operaciones de productos petrolíferos para la Compañía y terceros (Millones de toneladas) | <b>8,7</b>   | 7,1   | 9,2   |
| Physical Trading (Millones de toneladas)                                                  | <b>3,8</b>   | 3,1   | 1,9   |
| Trading propietario con instrumentos financieros derivados (Millones de barriles)         | <b>40,9</b>  | 28,7  | 10    |
| Gestión de fletamentos de buques                                                          | <b>1.142</b> | 981   | 923   |
| Ventas de combustibles para buques (Millones de toneladas)                                | <b>5,1</b>   | 5     | 5,8   |

## RETOS 2017



### ● ADAPTACIÓN CONSTANTE

Tanto a los requerimientos de aprovisionamiento de crudos de nuestras refinerías, como a la evolución del balance de productos del sistema Cepsa.

### ● INCREMENTAR LA GAMA DE COMBUSTIBLES

Con los que cumplen la nueva normativa ECA del 2015 con un contenido de azufre del 0,1%.

### ● EXPANDIR E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE TRADING

Con entidad propia y sostenible en el largo plazo, así como explorar el posicionamiento logístico en nuevos mercados.

### ● MANTENER NUESTRO HITO DE 0 ACCIDENTES

## CAPÍTULO 3

### Crecimiento sostenible



#### ENTORNO ECONÓMICO Y SECTORIAL

“La economía mundial sigue creciendo en 2016 a niveles moderados (3,1%), impulsada por el crecimiento de Estados Unidos y la recuperación de las economías emergentes.”



## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible  
Entorno económico y sectorial

### ENTORNO MUNDIAL

La economía mundial sigue creciendo en 2016 a niveles moderados (3,1%), impulsada por el crecimiento de Estados Unidos y la recuperación de las economías emergentes.

- Se espera que las tasas de crecimiento del PIB aumenten en 2017, debido principalmente al incremento del consumo en los países no miembros de la OCDE.
- Rusia y Brasil comienzan a recuperarse de fuertes recesiones.
- China está frenando parcialmente la fuerte desaceleración que estaba sufriendo. Continúa con el proceso de ajuste hacia una economía basada en el consumo interno y no tanto en exportaciones; el sector servicios ya representa más del 50% del PIB.
- En Europa, debemos tener en consideración el Brexit, la crisis de los refugiados y la amenaza del terrorismo, así como la incertidumbre política, las

elecciones en Alemania y las tensiones con Estados Unidos.

- El resultado de las elecciones generales en Estados Unidos, se puede traducir en un cambio significativo en sus políticas, que va a afectar a nivel global y a las relaciones comerciales de los países.
- España sigue siendo una de las economías más dinámicas de Europa (y previsiblemente lo será también en 2017), con un crecimiento del PIB del 3,2% en 2016. Los principales motores de este crecimiento son el aumento de la demanda interna, las exportaciones y la recuperación del mercado de trabajo y como factores externos el bajo precio del crudo, el cambio €/€ y los bajos tipos de interés.
- La demanda de consumo de productos petrolíferos en España se está recuperando, tras la crisis.

### ENTORNO SECTORIAL

El precio del crudo tiene un enorme impacto sobre las compañías de petróleo y gas, principalmente sobre el negocio de Exploración y Producción. A futuro se espera un incremento moderado de los precios a medida que el mercado se equilibre gradualmente, alejándose de la sobreoferta.

#### *Demanda*

Destaca la recuperación de la demanda mundial promovida por la recuperación económica de países desarrollados, e impulsada por otros emergentes como China o India. Este es el principal factor que impulsa la ligera recuperación de los precios.

#### *Oferta*

El acuerdo de la OPEP, y otros países como Rusia, alcanzado en noviembre y prorrogado hasta principios de 2018, es otra acción que hará que los precios va-

yan recuperándose lentamente. La producción estadounidense comienza a mejorar a principios de 2017, mientras otros países no pertenecientes a la OPEP no muestran signos de aumento significativo de la producción.

#### *Regulación*

Se está convirtiendo en un factor de influencia aún mayor en la industria del petróleo y el gas que en el pasado, principalmente en los países desarrollados, donde las exigencias medioambientales y las especificaciones técnicas y operacionales de los productos son cada vez más restrictivas.



## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible  
Entorno económico y sectorial



### EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN



Se ha producido un considerable incremento de los costes de desarrollo de los proyectos de exploración, debido sobre todo a la creciente complejidad técnica de los mismos. Esto ha acelerado la búsqueda

de eficiencia y de reducción de costes. Por ello en Cepsa aplicamos criterios muy selectivos de inversión en nuevos proyectos.

### REFINO



Entorno estable, elevados márgenes de refino (aunque sin alcanzar los valores de 2015) impulsados por los precios bajos de petróleo y el aumento de la demanda, recuperándose tras la fuerte caída de años anteriores. La competitividad de las refinerías en Rusia, Oriente Medio

y Estados Unidos continúa siendo una amenaza para las refinerías europeas. La implementación de la regulación del IMO (*International Maritime Organization*) en 2020 relacionadas con las emisiones de azufre, supondrá una mejora de los márgenes en las refinerías de alta conversión.

### PETROQUÍMICA



Sigue mostrando las mayores perspectivas de crecimiento dentro de nuestro entorno de negocio, debido a la fuerte demanda de productos petroquímicos. Sin embargo, hay grandes diferencias competitivas entre las regiones. Aunque

Europa está mejorando la competitividad debido a los bajos precios del petróleo, Norteamérica mantiene el liderazgo impulsado por la ventaja competitiva del *shale-gas*.





Área afectada por la débil coyuntura económica de los años pasados, que provocó el desplome de la demanda de productos

petrolíferos. La demanda continúa recuperándose, sin alcanzar niveles previos a la crisis.



Destaca por su sobrecapacidad de instalaciones de producción eléctrica y por un mayor consumo de carbón frente al gas, ya que resulta más atractivo debido a los menores costes y a los subsidios del Go-

bierno. Se ha producido un crecimiento de la demanda respecto al año anterior. Importante objetivo europeo de promover proyectos de energías renovables.



La volatilidad del mercado ha favorecido la actividad de Trading. Respecto al bunker los márgenes son cada vez más

estrechos debido a la alta competencia en los puertos.

## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible  
Estrategia para la generación de valor

### ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE VALOR

En nuestra estrategia 2017-2021 se han mantenido los objetivos y compromisos definidos en el plan anterior: maximizar la rentabilidad del accionista y la creación de valor, mantener nuestra robustez financiera y conseguir un crecimiento sostenido en el largo plazo. En este plan hemos incluido Abu Dabi como área prioritaria para

el desarrollo y expansión de las unidades de negocio, teniendo en cuenta los intereses de nuestro accionista. Para alcanzar dichos objetivos, hemos planificado una serie de acciones que se apoyan en las fortalezas que hemos ido construyendo en los últimos años.

“Nuestras fortalezas para el crecimiento futuro.”



- **Modelo de negocio integrado.**  
Nos aporta mayor capacidad para afrontar situaciones de crisis y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.
- **Robustez financiera.**  
Permite generar dividendos y crecer de forma constante.
- **Alta experiencia y know-how.**  
Que nos aporta valor añadido en la ejecución de proyectos a nivel mundial, en todos nuestros negocios y geografías.
- **Liderazgo** en química y empresa de referencia en el sector del refino.
- **Expansión exitosa de nuestros negocios** en Latinoamérica, uno de los principales mercados de crecimiento.
- **Investigación y desarrollo.**  
Para contribuir a la mejora continua de nuestras operaciones y al desarrollo de nuevos proyectos.
- **Atracción del talento.**  
Para interesar y retener a los mejores profesionales.
- **Apoyo de nuestro accionista único.**  
Nos aporta estabilidad a largo plazo y sinergias con otras empresas del Grupo.

FACTORES  
EXTERNOS

OBJETIVOS  
PRIORITARIOS

ACCIONES  
ESTRATÉGICAS



## EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

- Bajos precios del crudo.
- Acuerdos para la moderación de la producción.
- Incremento en costes de desarrollo de los proyectos de exploración.
- Mayor crecimiento de la demanda del gas frente al petróleo.
- Evolución tecnológica.

- Resiliencia ante los bajos precios y crecimiento sostenible a largo plazo.
- Optimización de nuestras operaciones.
- Reemplazo de reservas y fortalecimiento de nuestra posición en regiones clave (Abu Dabi, LatAm, Norte de África).
- Foco en proyectos en desarrollo.

- Programa de reducción de costes y replanteamiento de las inversiones y planes de desarrollo adaptados al nuevo entorno de precios, para conseguir una mayor eficiencia.
- Reemplazo de reservas en activos fundamentales como Argelia, Abu Dabi y Latinoamérica a través de la extensión de los contratos actuales y operaciones selectivas de fusiones y adquisiciones.
- Crecimiento sostenible a largo plazo a través del diseño de un portfolio que incremente las reservas (reduciendo la dependencia del éxito exploratorio e incorporando proyectos en desarrollo).



## REFINO

- Lenta recuperación y estabilización de la demanda de productos petrolíferos.
- Aumento de la competitividad de las refinerías de Rusia, Oriente Medio y EEUU.
- Sobrecapacidad de refino en Europa.
- Regulación: Incremento de la regulación de biocombustibles en España; implantación del IMO en 2020.

- Protección del margen de refino.
- Mejora de la eficiencia en los procesos.
- Adaptación del portfolio hacia productos de mayor valor añadido.
- Adaptación al incremento de la demanda de biocombustibles.

- Rediseño de nuestra cartera de productos para fabricar más productos ligeros, con mayor valor añadido y demanda.
- Consolidación del plan de optimización de la cadena de valor, con el objetivo de mejorar la eficiencia de los procesos de trabajo.
- Adaptación a la regulación de biocombustibles.
- Exploración gradual de oportunidades internacionales.



## DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Recuperación de la demanda de productos petrolíferos en el corto plazo y estancamiento en el largo plazo, debido al aumento de la eficiencia, así como la aparición de combustibles alternativos o el cambio de hábitos en el transporte.
- Déficit de productos petrolíferos en África.
- Incremento de la regulación de biocombustibles en España.
- Evolución tecnológica.

- Consolidación de nuestra posición en el mercado.
- Mejora de la eficiencia interna.
- Oportunidades internacionales de crecimiento: Norte de África y Portugal.
- Optimización del marketing.

- Adaptación de la oferta comercial de los hábitos de los clientes y del entorno competitivo con el objetivo de consolidar nuestra posición en el mercado, y mejorar la competitividad.
- Implantación de nuevos proyectos de optimización de procesos que favorezcan la reducción de costes y el aumento de la eficiencia.
- Explorar oportunidades fuera de España que permitan diversificar la exposición al mercado doméstico.

## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible  
*Estrategia para la generación de valor*



---

FACTORES  
EXTERNOS

OBJETIVOS  
PRIORITARIOS

ACCIONES  
ESTRATÉGICAS

---



## PETROQUÍMICA

- Grandes perspectivas de crecimiento de los productos químicos, muy ligadas a la recuperación económica.
- Recuperación del mercado de Fenol tras la estabilización de la economía en China así como la recuperación del mercado de la construcción.
- Aumento de la demanda LAB con respecto a productos sustitutivos por los bajos precios del petróleo.

- Mantenimiento de la posición de liderazgo en fenol y surfactantes.
- Expansión y diversificación aguas abajo.
- Apertura de nuevas actividades, innovación tecnológica.
- Planificación de nuevos proyectos en Emiratos Árabes Unidos.

- Consolidar la posición de liderazgo en los negocios de LAB y Fenol, a través de inversiones internas o procesos de fusiones y adquisiciones.
- Expandir el negocio actual con la diversificación hacia productos de mayor valor añadido en las cadenas de valor de los alcoholes, del fenol y de la acetona.
- Explorar oportunidades para continuar con la expansión del negocio.
- Presencia en Abu Dabi mediante sinergias y proyectos en común con el Grupo Mubadala.



## GAS Y ELECTRICIDAD

- Sobrecapacidad de las instalaciones de producción eléctrica.
- Mayor consumo de carbón frente al gas en la producción eléctrica.
- Mayor crecimiento de la demanda de gas frente a la de petróleo.
- Aumento de oportunidades en energías renovables.

- Buscar la optimización del negocio del gas garantizando el suministro del producto.
- Reducción del impacto regulatorio en electricidad.
- Expansión del negocio a nuevos mercados.
- Estudiar oportunidades de inversión en renovables en España.
- Nuevas oportunidades en la cadena de valor del gas.

- Adaptación del negocio eléctrico al nuevo marco regulatorio del sector.
- El foco de la unidad de negocio de gas se centrará en la flexibilidad contractual de Medgaz y en la expansión del negocio a través de nuevos mercados y usos alternativos del gas natural.
- Evaluar oportunidades en energías renovables.
- Proyecto de LNG en Abu Dabi.



## TRADING Y BUNKER

- Incremento de las oportunidades de negocio.
- Precios del petróleo y de productos en el mercado internacional.
- Mayor regulación (IMO).
- Situación geopolítica.

- Desarrollo de una actividad con entidad propia y sostenible en el largo plazo.
- Exploración del posicionamiento logístico en nuevos mercados geográficos con alto potencial de crecimiento.
- Optimización de activos estratégicos.
- Expansión del negocio.

- Desarrollo de una actividad de trading con entidad propia y sostenible en el largo plazo, apoyada inicialmente en el sistema de operaciones de Cepsa.
- Desarrollo de la capacidad de *blending* en las instalaciones de Cepsa.
- Explorar nuevos mercados para Trading en Asia.
- Expansión del negocio de Bunker en el mercado de LNG.

## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible

Estrategia para la generación de valor · Modelo de negocio · Gestión de riesgos y oportunidades

Distribución del valor económico generado  
(millones de euros)



\* El valor generado representa principalmente el importe neto de la cifra de negocios, 17.949 millones de euros, junto con otros conceptos: otros ingresos de explotación (76 millones de euros), ingresos financieros (81 millones de euros), participación en el resultado de entidades asociadas (35 millones) e ingresos por enajenación de activos (9 millones de euros).

\*\* Incluye: impuestos especiales e impuestos sobre beneficios y tributos.



### MODELO DE NEGOCIO

“Somos una Compañía energética global, presente en todas las fases de la cadena de valor del petróleo y del gas, con cerca de 90 años de experiencia en el sector.”

Este modelo de negocio integrado nos aporta mayor estabilidad para compensar posibles efectos adversos sobre alguna de las áreas de negocio y nos permite establecer sinergias entre distintas actividades, aumentando la eficiencia.

Trabajamos en la progresiva internacionalización de nuestras actividades, presentes hoy en todo el globo. Como empresa de espíritu innovador y con una gran capacidad de adaptación, iniciamos un profundo cambio cultural y estraté-

gico en 2011, cuando IPIC (International Petroleum Investment Company) se convirtió en nuestro único accionista. En 2016 nuestro accionista comenzó un proceso de fusión con el fondo soberano Mubadala, que finalizó en mayo de 2017, con la creación de Mubadala Investment Company.

Con la visión puesta en ser una compañía energética global de preferencia, mantenemos el firme compromiso de aportar la energía que precisa cada realidad.



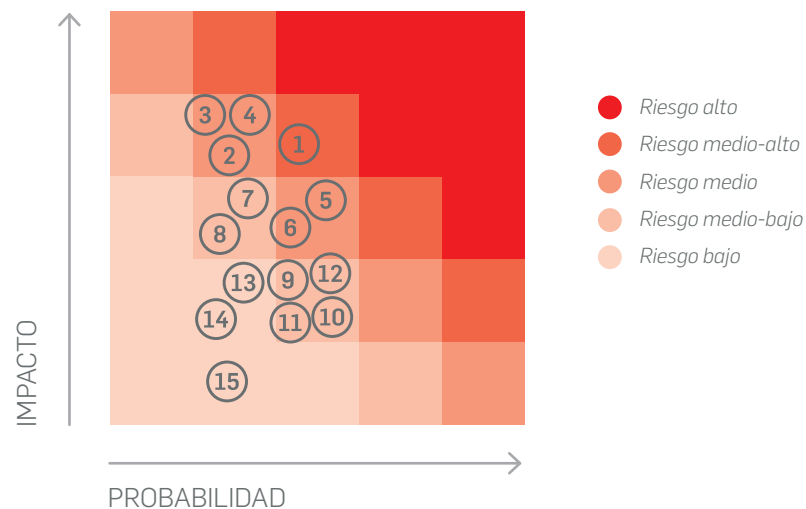


## GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Cepsa ha desarrollado un Sistema para la Gestión Integral de Riesgos (SGIR) con el objetivo de dar una respuesta eficaz ante cualquier potencial evento de riesgo que pueda afectar significativamente a sus operaciones y a los resultados que de ellas se obtienen. La gestión integral del riesgo proporciona una identificación y un tratamiento de los principales riesgos en todos los niveles de la compañía, a nivel unidad de negocio, unidad corporativa y a nivel Compañía, definiendo una estrategia de riesgos común, con visión de conjunto, alineada y homogénea en Cepsa.

En 2016 hemos puesto al día nuestro Mapa de Riesgos actualizando el inventario y evaluando su impacto sobre la Compañía y su probabilidad de ocurrencia. A continuación, exponemos de forma resumida el Mapa de Riesgos actualizado.

Algunos de los riesgos contemplados están relacionados con la responsabilidad corporativa, como es el caso de las Comunidades locales.



1. Margen de refino
2. Producción y reemplazo de reservas
3. Seguridad operacional
4. Seguridad física
5. Incertidumbre regulatoria
6. Seguridad de la información
7. Riesgo geopolítico
8. Innovación tecnológica y tendencias
9. Precio commodity
10. Riesgo de tipo de cambio
11. Competencia de mercado
12. Evolución de la demanda
13. Riesgo de crédito
14. Comunidades locales
15. Retención y atracción del talento

### RETORNO PARA EL ACCIONISTA

① ② ③ ④ ⑦ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑮

### ROBUSTEZ FINANCIERA

① ② ③ ⑤ ⑥ ⑦ ⑨ ⑩ ⑬

### CRECIMIENTO EN EL LARGO PLAZO

① ② ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑭ ⑮

## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible  
Gestión de riesgos y oportunidades  
El valor de nuestra marca



### NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Nos encontramos siempre en la búsqueda activa de nuevas oportunidades de negocio que nos ayuden a compensar los impactos negativos del entorno en el que nos encontramos, y nos centramos en las áreas en las que identificamos

mayores posibilidades, como son las de Exploración y Producción, Petroquímica y Trading, manteniendo optimizadas las actividades recurrentes, como son las de Distribución y Comercialización.

### APROVECHAMIENTO DE NUESTRA ESTRUCTURA INTEGRADA Y PRESENCIA INTERNACIONAL

La integración hace que nos posicionemos en todas las fases de la cadena del petróleo y del gas y nos ofrece grandes oportunidades de mejora de nuestros procesos y actividades, mediante la creación de sinergias entre las distintas áreas de negocio, para así incrementar la eficiencia y reducir los costes operacionales.

Gracias a nuestra presencia internacional reducimos los impactos en el negocio asociados al contexto económico y político local de los lugares en los que estamos presentes. Además, el formar parte de Mubadala nos posibilita el acceso y establecimiento de alianzas estratégicas entre sus distintas compañías, que mejoran la eficiencia, generando economías de escala.

### APOSTAMOS POR LA INNOVACIÓN

Actualmente la innovación es una herramienta fundamental para el incremento de la eficiencia de los procesos que nos

permite anticiparnos a los futuros cambios regulatorios que puedan tener impacto en el desarrollo de nuestra actividad.

PARA MÁS  
INFORMACIÓN  
SOBRE EL MAPA DE  
RIESGOS DE CEPISA  
ACCEDE AQUÍ





## EL VALOR DE NUESTRA MARCA

La generación y accesibilidad a la energía es un factor clave para el progreso de cualquier comunidad. En Cepsa tenemos la responsabilidad de ser generadores de energía bajo criterios de eficiencia en la producción y en el uso de los combustibles.

Para ello, buscamos la excelencia en todas nuestras operaciones a través de una ingeniería energética íntegra, integral e integrada.

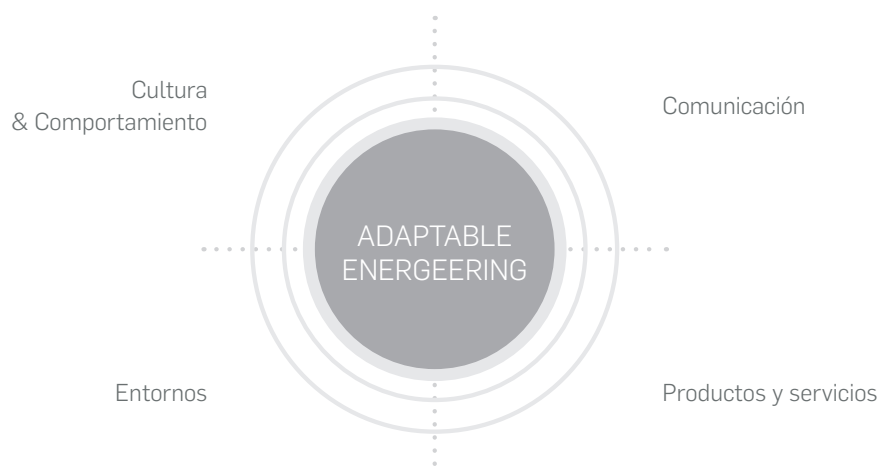
La combinación de experiencia y conocimiento, de investigación y capacidad técnica, y de innovación tecnológica y nuestra irrenunciable responsabilidad es lo que nos impulsa a descubrir nuevas, mejores y más sostenibles maneras de generar y utilizar la energía, inspirados

por una clara vocación: ponerla al servicio de las personas.

Queremos que nuestra Marca sea percibida por estas características y que refleje los valores que nos guían.

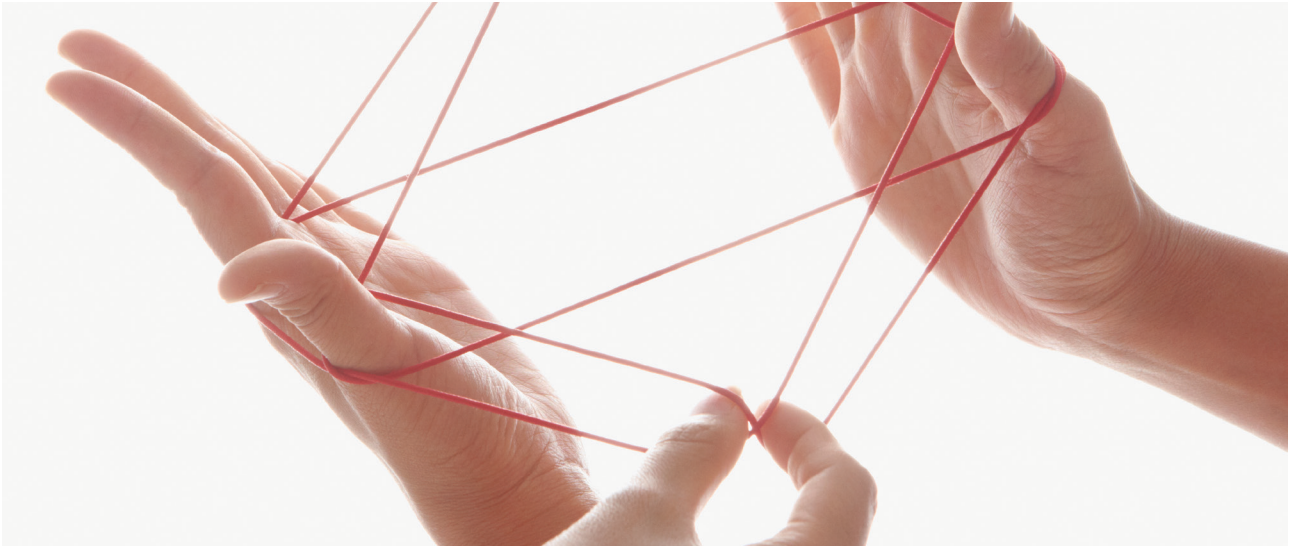
Nuestro manifiesto **“Adaptable Energeering”**, es la verbalización de nuestra promesa para cada uno de los públicos con los que nos relacionamos. A través de la **excelencia técnica y la capacidad de adaptación** acercamos lo mejor de la energía a cada realidad.

Este manifiesto debe estar presente en todos los puntos de contacto; productos y servicios, la cultura, la comunicación y los entornos.



## CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible  
El valor de nuestra marca



### LOS VALORES ASOCIADOS A NUESTRA MARCA



#### SEGURIDAD

- Salud y el bienestar de las personas.
- Integridad de las instalaciones y de los procesos.
- Minimización de riesgos.
- Prevención.
- Seguridad dentro y fuera del ámbito laboral.



#### MEJORA CONTINUA

- Desarrollo y retención del talento y del conocimiento.
- Actitud abierta al cambio.
- Anticipación y afán de superación.
- Innovación tanto en procesos actuales como en la identificación de nuevos retos o proyectos de superación.



#### SOSTENIBILIDAD

- Estrategia de negocio a largo plazo.
- Compromiso con el medioambiente.
- Bienestar de la sociedad.
- Ética y transparencia con nuestros grupos de interés.



#### SOLIDARIDAD

- Generamos valor dentro y fuera de nuestra organización.
- Somos un equipo con interés global.
- Somos resilientes.



#### LIDERAZGO

- Reconocimiento.
- Carrera profesional.
- Comunicación homogénea y transparente.
- Defensa de los intereses del grupo,
- Compromiso con la excelencia y el trabajo en equipo.

## NUEVAS MARCAS

Con el objetivo de maximizar el valor de nuestra marca, buscamos el desarrollo eficiente y coherente de las más de 500 marcas que forman Cepsa. Queremos ser percibidos como una única Compañía, global e integrada, que aporta diferentes soluciones a todas las necesidades de energía, tanto actuales como futuras.

En 2016 hemos seguido desarrollando nuevas marcas. Entre ellas destacamos dos pertenecientes a Cepsa, con dos objetivos diferentes, la primera permite canalizar la labor social que realizamos, y la segunda ofrece un servicio ventajoso a un sector de nuestros clientes:



## PATROCINIOS

Durante 2016 hemos continuado apoyando los patrocinios del ejercicio pasado, entre los que destaca el fútbol.

Con los patrocinios deportivos buscamos la asociación directa e inmediata de nuestra marca a valores tan positivos como el esfuerzo, la superación de metas, el éxito personal y profesional, o la ejemplaridad.

Además, tenemos en cuenta la repercusión y el impacto en la reputación que conllevan estos patrocinios, tanto a un nivel nacional como internacional.

En la sociedad en la que vivimos, quizás no existe ninguna manifestación más potente que el deporte, capaz de generar tanto interés y despertar tantas pasiones.





## CAPÍTULO 4

### Gestión eficiente y responsable



**70% DE  
EMPLEADOS**  
FORMADOS EN EL  
CÓDIGO DE ÉTICA  
Y CONDUCTA

**20 TEMAS  
RELEVANTES**  
IDENTIFICADOS  
CON PRIORIDAD  
ALTA Y MEDIA

**NUEVA  
ESTRUCTURA**  
DE GOBIERNO  
CORPORATIVO

“Un sistema de Gobierno Corporativo sólido y eficaz para asegurar el éxito de nuestra compañía”

Disponer de un sistema de Gobierno Corporativo sólido y eficaz es esencial para asegurar el éxito de nuestra compañía en los mercados donde operamos, así como para lograr nuestros objetivos estratégicos, además de servir como palanca para la creación de valor a largo plazo.

La Compañía se compromete firmemente a cumplir con las normas de ética más estrictas en el desempeño de sus negocios, a proteger los intereses de los grupos de interés, y a garantizar un nivel de liderazgo que ejemplifica los principios y valores de confianza, integridad, transparencia y responsabilidad.



## GRUPOS DE INTERÉS

## DIALOGAMOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Disponemos de canales de comunicación adaptados a las necesidades de nuestros grupos de interés, que nos permiten identificar sus expectativas y mantener relaciones de confianza.

Uno de nuestros objetivos es el de generar la confianza de nuestros grupos de interés. En Cepsa trabajamos para construir relaciones sólidas y transparentes basadas en la comunicación y el diálogo, con el fin de conocer qué esperan de nosotros y mejorar cada día.

Durante 2016 hemos avanzado en la implantación de la Política y el Sistema de Gestión de Relación con nuestros grupos de interés. Para ello, hemos desarrollado un proyecto piloto de implantación en la refinería Gibraltar-San Roque. Este proyecto se extenderá progresivamente a todas las instalaciones y geografías donde operamos.



## ACCIONISTA

- Nuestro accionista participa activamente en la gestión de Cepsa a través de su representación en los Órganos de Gobierno Corporativos.



## EMPLEADOS

- Canal de Consulta Ético.
- Encuesta de clima y compromiso.
- Canal *Think Box* de ideas y sugerencias.
- Intranet corporativa.
- Procesos de comunicación directa.



## CLIENTES

- Sistemas de medición de la satisfacción.
- Sistemas de gestión de quejas.
- Servicio de Atención al Cliente.
- *Customer Experience* y *Service Now* para la mejora continua de la satisfacción para el tratamiento integral de incidencias de clientes.



## PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

- Portal de proveedores en la web corporativa.
- Encuestas de satisfacción.
- Buzones de correo y centros de soporte.
- Día del proveedor.



## COMUNIDAD

- Comités comunitarios.
- Jornadas de puertas abiertas y consultas públicas.
- Buzones de correo
- Equipos de gestión social en nuestros emplazamientos.

## CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable  
Grupos de interés



### COMPRENDEMOS SUS EXPECTATIVAS

Trabajamos en conocer mejor a cada uno de nuestros grupos de interés, mediante el diálogo permanente, fluido y directo, para la identificación de necesidades y la mejora continua.

Durante 2016 hemos llevado a cabo un estudio de materialidad que nos ha permitido identificar las necesidades de nuestros grupos de interés así como la calidad de respuesta a través de nuestras actividades, productos y servicios. Los resultados de este estudio nos han permitido definir la estructura y el contenido de este informe, asegurando que respondemos a sus inquietudes.

Para su desarrollo hemos utilizado fuentes de información internas y externas,

siguiendo las directrices definidas por el estándar *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G4. Fundamentalmente hemos tenido en cuenta la información obtenida a través de los canales de comunicación con nuestros grupos de interés, la evaluación de las tendencias regulatorias y las iniciativas voluntarias de la industria.

Además, hemos evaluado la importancia de los temas materiales según el impacto que generan en nuestra estrategia de negocio y en su capacidad para generar riesgos y oportunidades para nuestra Compañía.

### INCORPORAMOS SUS EXPECTATIVAS EN NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra estrategia en Responsabilidad Corporativa se ha definido a partir de los temas que son importantes para nuestros grupos de interés.

El análisis de la madurez de nuestra gestión en cada uno de estos aspectos rele-

vantes ha permitido definir las líneas del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2017-2019 y alinearlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### Categoría

---

Medio ambiente

---

Gobierno Corporativo

---

Económico

---

Social

---

| Tema material                                                          | Importancia       | ¿Dónde respondemos en el IARC?                      | Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión ambiental                                                      | Externa e interna | 5.4. Medio ambiente                                 |       |
| Cambio Climático                                                       | Externa e interna | 5.2. Innovación                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobierno en la cadena de suministro | Externa e interna | 5.6. Cadena de Suministro responsable               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Cumplimiento regulatorio, Código Ético y políticas corporativas        | Interna           | 4.3 Ética                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Estrategia de Responsabilidad Corporativa                              | Externa e interna | 4.2 Gobierno Corporativo                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Transparencia y cumplimiento de los compromisos fiscales               | Externa e interna | 4.3 Ética                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prácticas monopolísticas y competencia leal                            | Externa e interna | 4.3 Ética                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prevención de la corrupción y sobornos                                 | Interna           | 4.3 Ética                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Gobierno de la Responsabilidad Corporativa                             | Interna           | 4.2 Gobierno Corporativo                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Comunicación y transparencia                                           | Externa e interna | 4.1. Grupos de interés                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Diversificación e internacionalización                                 | Interna           | 2.2. Cepsa en el mundo<br>3. Crecimiento sostenible |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Calidad y seguridad de suministro                                      | Externa e interna | 5.3. Seguridad<br>5.5. Servicio al cliente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Eficiencia operativa                                                   | Interna           | 5.2. Innovación                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Satisfacción de clientes                                               | Interna           | 5.5. Servicio al cliente                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Digitalización de la relación con el cliente                           | Externa e interna | 5.5. Servicio al cliente                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Productos y servicios innovadores y sostenibles                        | Interna           | 5.2. Innovación<br>5.5 Servicio al cliente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Seguridad y Salud de los empleados                                     | Interna           | 5.3. Seguridad                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Seguridad en las instalaciones                                         | Interna           | 5.3. Seguridad                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Seguridad y salud de consumidores y comunidades                        | Externa e interna | 5.3. Seguridad                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Relaciones con la comunidad local                                      | Externa e interna | 5.7. Bienestar social                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable  
Grupos de interés · Gobierno corporativo



“La reestructuración de los órganos de gobierno de Cepsa en 2016 ha tenido como resultado una composición más equilibrada, con mayor presencia de consejeros independientes.”

### GOBIERNO CORPORATIVO

#### MODELO DE GOBIERNO

La estructura de Gobierno de nuestra compañía sigue las recomendaciones de buen gobierno establecidas en el nuevo “Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas” en España en la medida en la que nos son aplicables, la normativa vigente relativa a las empresas de capital, así como las mejores prácticas y estándares internacionales en esta materia. En Cepsa revisamos y actualizamos de forma continua nuestras normas de gobierno corporativo, con el objeto de implementar estas recomendaciones y aplicar las mejores prácticas.

Los últimos cambios normativos y reformas de Gobierno Corporativo que han sido introducidos por la Ley de Socieda-

des de Capital, el nuevo Código de Buen Gobierno y la Ley de Auditoría han ampliado las competencias de supervisión y control de la Comisión de Auditoría, y reforzado sus requisitos de independencia.

En base a estos cambios del marco normativo, el Consejo de Administración de Cepsa aprobó, en septiembre de 2016, una nueva estructura de Gobierno Corporativo, para dar cumplimiento a estos nuevos requisitos y garantizar un sistema de gobierno basado en los principios de la gestión responsable, sostenible y transparente, el compromiso con nuestros grupos de interés y la generación de valor a largo plazo.



PARA MÁS  
INFORMACIÓN  
SOBRE LA  
BIOGRAFÍA DE  
LOS CONSEJEROS  
ACCEDE AQUÍ



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Cepsa está integrado por siete consejeros, nombrados por el plazo estatutario de seis años. Todos ellos se caracterizan por su

reconocido prestigio, alta cualificación y amplia experiencia en los sectores de la industria, la energía y las finanzas.

*Composición del Consejo de Administración y de sus Comisiones Delegadas  
(al 31 de diciembre de 2016)*

| Nombres                             | Consejo de Administración           | Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética | Comisión de Nombramientos y Retribuciones | Tipología de Consejero |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| S.E.D. Suhail Al Mazrouei           | Presidente                          | -                                           | -                                         | Externo Dominical      |
| D. Pedro Miró Roig                  | Vicepresidente y Consejero Delegado | -                                           | -                                         | Ejecutivo              |
| D. Abdulla Al Dhaheri               | Vocal                               | -                                           | Presidente                                | Externo Independiente  |
| D. Abdul Munim Al Kindy             | Vocal                               | Vocal                                       | -                                         | Externo Independiente  |
| D <sup>a</sup> Alyazia Al Kuwaiti   | Vocal                               | Vocal                                       | Vocal                                     | Externo Dominical      |
| S.E. D. Mohamed Al Suwaidi          | Vocal                               | -                                           | Vocal                                     | Externo Independiente  |
| D. Ángel Corcóstegui Guraya         | Vocal                               | Presidente                                  | -                                         | Externo Independiente  |
| D. Ignacio Pinilla Rodríguez        | Secretario                          | Secretario                                  | -                                         | -                      |
| D. José Téllez Menchén <sup>8</sup> | Vicesecretario                      | Vicesecretario                              | -                                         | -                      |
| D. Carlos Morán Moya <sup>8</sup>   | -                                   | -                                           | Secretario                                | -                      |

<sup>7</sup> El 9 de abril de 2017 renunció a todos sus cargos. Fue sustituido por D. Musabbeh Al Kaabi, como Consejero Externo Dominical, el 26 de abril de 2017, por decisión del Accionista Único.

<sup>8</sup> No consejero.

## CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable  
Gobierno corporativo

### ÓRGANOS DE GOBIERNO

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



7 reuniones

**Funciones:** supervisa y controla la gestión y evolución de los negocios, aprueba los planes, políticas, objetivos y estrategias de la Compañía, incluidas la política de control y gestión de riesgos y la estrategia fiscal de la Sociedad y asegura su ejecución e implantación.

**Hitos 2016:** entre otras funciones el Consejo de Administración aprobó la nueva estructura de Gobierno Corporativo con el cambio de la denominación de la Comisión de Auditoría y la ampliación de sus

funciones, la reestructuración del Comité de Ética, y constitución de dos nuevos comités operativos, los tres con dependencia directa de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética. También aprobó los nuevos reglamentos de las dos Comisiones del Consejo.

Asimismo, formuló y aprobó las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión de Cepsa y su Grupo correspondiente al ejercicio 2015; y aprobó el Plan Estratégico (2017 – 2021) del Grupo.

#### COMISIÓN DE AUDITORÍA, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA



4 reuniones

**Funciones:** supervisa la auditoría interna, los sistemas de control interno, cumplimiento y gestión del riesgo, así como el proceso de preparación y reporting de información financiera y la relación con el auditor externo. Revisa y propone al Consejo de Administración, para su aprobación, las políticas de actuación en relación a los principales grupos de interés.

**Hitos 2016:** la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética efectuó la revisión

periódica de la información económico-financiera y de los informes de auditoría externa de cuentas, además del control de la independencia del Auditor de Cuentas, veló por el buen funcionamiento de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos, aprobó el mapa general de riesgos de Cepsa, supervisó la valoración de las reservas de hidrocarburos, y revisó el Código de Ética y Conducta de la Sociedad, adaptándolo al nuevo modelo de aseguramiento.

#### COMISIONES DEL CONSEJO

##### COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES



7 reuniones

**Funciones:** analiza, informa y propone la política de retribuciones de los miembros del Consejo de Administración y de la Dirección de Cepsa, y formula propuestas al Consejo relativas a las decisiones a adoptar en los casos de conflictos de intereses.

**Hitos 2016:** la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, entre otros asuntos, analizó la Política Retributiva de la Alta Dirección, aprobando ajustes en sus ele-

mentos para mantenerla alineada con los intereses del accionista conforme a las mejores prácticas. Aprobó la evaluación de los resultados en la consecución de los Objetivos 2016 y fijó los de 2017 para la retribución variable a corto plazo y el plan de incentivos a largo plazo y formuló una recomendación al Consejo para su aprobación. También revisó y aprobó las bases del Plan de Sucesión de la Compañía.



Comité Operativo de Auditoría



Sin reuniones

**Funciones:** actúa de enlace entre el auditor externo y la Comisión Auditoría, Cumplimiento y Ética, para analizar la in-

dependencia de éste y supervisar, guiar e impulsar la función de auditoría interna.

Comité Operativo de Cumplimiento



1 reunión

**Funciones:** coordina los diferentes programas de cumplimiento para asegurar de su adecuado funcionamiento. Supervisa el funcionamiento y cumplimiento

del modelo de prevención penal de la Compañía y vigila el cumplimiento de la legislación vigente aplicable.

Comité Operativo de Ética



4 reuniones

**Funciones:** establece el tono ético de Cepsa, promueve el comportamiento ético de los empleados y da respuesta a las

consultas éticas que se puedan suscitar junto con la resolución de los incumplimientos éticos que se hayan producido.

## ÓRGANOS DE GESTIÓN

Los Comités de gestión de nuestra Compañía tienen la función de apoyar al Consejo en sus cometidos y en el desempeño de sus responsabilidades. En estos Comités participan los tres máximos ejecutivos de la Compañía: Consejero Delegado,

Director General Financiero y Director General de Operaciones, además de los máximos responsables de las distintas unidades de negocio y áreas funcionales, según el Comité.

## COMITÉ DE DIRECCIÓN



Reunión cada 15 días y siempre que convoque el Presidente

**Funciones:** supervisar y coordinar las unidades de negocio y las funciones corporativas. Analizar y proponer los objetivos, el plan estratégico y el presupuesto anual. Aprobar las políticas e iniciativas de las distintas unidades y áreas.

## COMITÉ DE RIESGOS



4 reuniones

**Funciones:** proponer la estrategia y la Política Global de Riesgos de Cepsa, dentro de las cuales deben desarrollar su actividad las unidades de negocio y las áreas corporativas.

## COMITÉ DE INVERSIONES



10 reuniones

**Funciones:** analizar los grandes proyectos de inversión que contempla acometer la Compañía, con carácter previo a su presentación al Consejo de Administración.



PARA MÁS  
INFORMACIÓN  
SOBRE LOS  
ÓRGANOS DE  
DIRECCIÓN  
ACCEDE AQUÍ

## CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable  
*Gobierno corporativo*



### RETRIBUCIÓN DEL CONSEJO Y DE LA ALTA DIRECCIÓN

En el ejercicio 2016, la política retributiva de la Compañía se ha alineado con las mejores prácticas y tendencias del mercado.

La remuneración del Consejo está regulada en los Estatutos de la Sociedad y en el Reglamento del Consejo de Administración. El sistema de remuneración vigente en 2016 fue aprobado por nuestro accionista, en enero del mismo año, estableciendo una asignación fija anual, a distribuir entre los Consejeros en el momento, forma y proporción que decida el propio Consejo de Administración, atendiendo las recomendaciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y en atención al cargo que desempeñe cada Consejero.

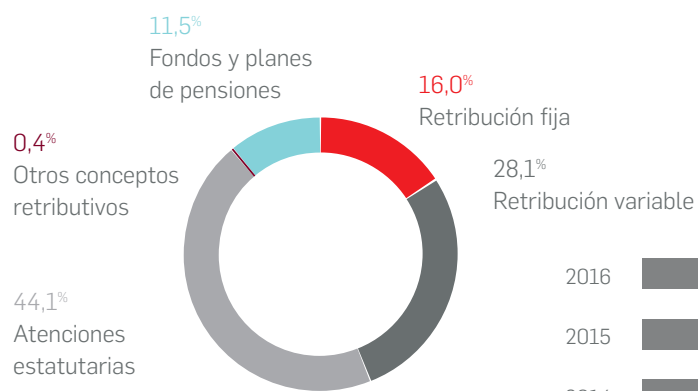
Nuestro sistema de remuneración al Consejo no incluye acuerdos en virtud de los cuales los miembros del Consejo de Administración tengan derecho a percibir

de la Sociedad una indemnización con motivo de su cese como consejeros. Adicionalmente se han eliminado las dietas por asistencia a las reuniones de dicho órgano.

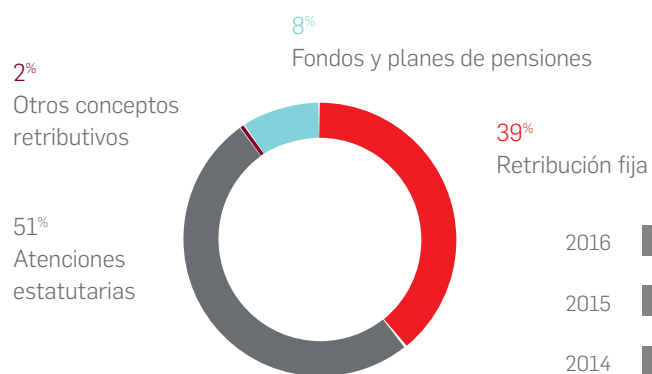
En cuanto a la remuneración de la Alta Dirección y Directivos de la Compañía, corresponde a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones fijar sus condiciones y cuantías. Dicha remuneración, consta de una parte fija y de otra variable, que se establece como un porcentaje de la retribución fija en función del grado de logro de los objetivos fijados tanto a corto plazo para el ejercicio como a largo plazo. Estos objetivos se refieren a los resultados económicos consolidados, los índices de seguridad laboral y de sostenibilidad, así como aspectos operativos de los negocios. El total de la retribución variable queda finalmente modulada por el grado de desempeño individual.



*Retribución  
de los Consejeros  
(Miles de euros)*



*Retribución  
de la Dirección  
(Miles de euros)*



## CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable  
Gobierno corporativo · Ética

### GOBIERNO Y ESTRATEGIA DE LA RC

Trabajamos de forma transversal desde todas las áreas y negocios de Cepsa, centralizando la gestión en la Dirección de Comunicación, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Corporativa, siendo responsables de canalizar y homogeneizar todas las acciones vinculadas al Plan Director de Responsabilidad Corporativa con una metodología definida.

Para asegurar que todas nuestras actividades se realizan de forma responsable, contamos con el Comité Operativo de Cumplimiento quien es el responsable de revisar la Política de Responsabilidad Corporativa y proponer su aprobación de la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética, así como revisar el Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa.

### Plan de Responsabilidad Corporativa

Durante 2016 hemos realizado la evaluación del Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2013-2015), concluyendo con un alto porcentaje de cumplimiento del mismo para todas las áreas de negocio. Este éxito se ha conseguido gracias a la involucración de las principales Direcciones, las cuales han incorporado las

acciones del Plan dentro de los objetivos estratégicos, así como a la metodología empleada para su seguimiento, que ha implicado a todas las áreas, mediante la constitución de un grupo de trabajo multidisciplinar, con reuniones bimestrales presididas por nuestro CEO.



#### ÉTICA

Hemos aprobado y desplegado nuestro Código de Ética y Conducta y su normativa interna asociada, así como el desarrollo del procedimiento.

#### BUEN GOBIERNO

Hemos trabajado en mejorar nuestra transparencia en materia de Gobierno Corporativo.

#### GESTIÓN AMBIENTAL

Hemos optimizado los procesos de gestión ambiental, para la minimización de impactos, focalizándonos en materia de biodiversidad y gestión sostenible y estrategia de agua.

#### CLIENTES

Hemos trabajado en la mejora de la experiencia de cliente, así como en el desarrollo



de sistemas para la recogida de quejas y sugerencias, enfocadas a la mejora de la satisfacción de nuestros clientes.

#### *SOCIEDAD*

Hemos desarrollado mecanismos de diálogo adaptados a cada grupo de interés y hemos optimizado los procedimientos para la medición de la acción social.

#### *EMPLEADOS*

Hemos centrado nuestros esfuerzos en mejorar la satisfacción de nuestros empleados, aumentar la transparencia y fomentar la innovación, mediante la creación de herramientas.

#### *PROVEEDORES*

Hemos establecido nuevos mecanismos de diálogo y de mejora de la transparencia con nuestros proveedores y subcontratistas, así como la puesta en marcha de planes para el fomento de la compra local.

Además, en 2016 hemos trabajado en la definición de un nuevo Plan Director de Responsabilidad Corporativa, cuyo horizonte es 2019 y que tiene como objetivo alinear a Cepsa con las mejores prácticas en Responsabilidad Corporativa, dando respuesta efectiva a los compromisos con los grupos de interés y actuando como palanca estratégica para conseguir los objetivos de la compañía. Este Plan será aprobado en 2017 y prevé una mayor involucración de todas las áreas

corporativas y de nuestros negocios. Para su definición se han tenido en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación del plan anterior, el análisis de materialidad con los requerimientos identificados de nuestros grupos de interés, así como los riesgos y las oportunidades que se plantean para este nuevo periodo, priorizando en aquellas áreas que son más relevantes para nuestros grupos de interés y alineado con nuestro Plan Estratégico.







Contamos con un modelo de gestión de ética empresarial, supervisado por la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética, en el que recae la responsabilidad de impulsar, seguir y controlar el cumplimiento de los valores, principios y normas de conducta establecidos en el Código de Ética y Conducta, así como analizar y dar respuesta a los dilemas éticos suscitados e investigados.

## ÉTICA

En Cepsa mantenemos un fuerte compromiso con el comportamiento ético y la integridad en todas nuestras actuaciones.

Disponemos de un Código de Ética y Conducta, con 16 Directivas Éticas que lo desarrollan donde se establecen las pautas de conducta a aplicar en nuestra actividad fijando el nivel de tolerancia asumido

por Cepsa. Nuestro Código está alineado con los principios y valores de nuestra compañía, y es de obligado cumplimiento por todas las personas afectados por el mismo.

Disponemos de distintos mecanismos para velar por el cumplimiento y la difusión del Código de Ética:



### FORMACIÓN

Durante el año se realizan distintas acciones formativas presenciales y online cuyo objetivo es dar a conocer y concienciar a nuestros profesionales sobre los estándares éticos de la compañía. Todos los empleados de Cepsa tienen acceso a cursos, disponibles en todo momento, para reforzar su grado de conocimiento de los valores y principios de la compañía.

Más del 70% de los empleados han sido formados en el Código de Ética y Conducta, y el 65% se ha adherido al mismo.



### CANALES DE COMUNICACIÓN

Contamos con una Canal Ético de comunicación de incidencias y denuncia de irregularidades, de acuerdo con lo dispuesto en el Código de Ética y Conducta. Se encuentra disponible en nuestra página web corporativa para todos los grupos de interés. Adicionalmente y solo para los empleados, disponemos de un Canal de Consulta en nuestra intranet, dónde pueden plantearse dilemas o conflictos éticos, que serán resueltos por el Comité Operativo de Ética.

En 2016 este Comité ha recibido un total de 21 denuncias vinculadas a incumplimientos del Código de Ética y Conducta. A fecha de emisión del presente informe, la investigación de la totalidad de las citadas denuncias está finalizada. En todos los casos hemos establecido las medidas correctivas que se han estimado necesarias para la salvaguardar los principios del Código.





“Nuestro modelo de gobierno se sustenta en la Misión, Visión y Valores de la Compañía, así como en lo establecido en el Código de Ética y Conducta que sirve como marco de referencia para el desarrollo de nuestra práctica profesional.”

## FUNCIÓN DE CUMPLIMIENTO Y CONTROL

En 2016 hemos implementado una metodología global para establecer un Modelo de Cumplimiento Corporativo que nos permita identificar los riesgos de cumplimiento y poner medidas preventivas, detectivas y sancionar conductas que pudieran derivar en responsabilidad empresarial o de los empleados, incluyendo los compromisos adquiridos por Cepsa a través de su Código de Ética y Conducta,

así como su compromiso con la Responsabilidad Corporativa.

El Modelo de Cumplimiento Corporativo está liderado por la Unidad de Cumplimiento, ubicada dentro de la Dirección de Auditoría Interna, Control Interno, Cumplimiento y Riesgos Corporativos, quien depende de la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética.



Hemos fortalecido nuestros mecanismos de cumplimiento y control con la creación de un Comité Operativo de Cumplimiento delegado de la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética, cuyas principales funciones se centran en supervisar los riesgos de cumplimiento, divulgar en la Compañía la cultura de cumplimiento a través de planes de formación y comunicación.

Llevamos a cabo la evaluación anual de la eficacia de los principales sistemas de control interno de la Compañía desde las distintas unidades y bajo la supervisión de la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética, y sus Comités operativos delegados. Trabajamos en distintos ámbitos y programas, entre los que destacamos:



Consideramos indispensable que nuestros socios mantengan estándares éticos, sociales y ambientales comparables a los nuestros. Además, realizamos auditorías para analizar las necesidades y particularidades específicas de cada operación e incluimos cláusulas relativas a la materia en los contratos que firmamos con nuestras contrapartes.

#### Prevención de la Corrupción

En Cepsa disponemos de una Política Anticorrupción que fija las pautas de actuación relacionadas con el fraude, la transparencia y la lucha contra la corrupción. Además, contamos con mecanismos para prevenir, detectar e investigar los posibles casos de corrupción.

En los supuestos de análisis de un potencial incidente de corrupción, procedemos a su investigación y notificación a los niveles adecuados para la toma de las medidas disciplinarias que correspondan, así como de las acciones de remediación necesarias para la subsanación de los problemas de control interno existentes. Este modelo de prevención de la corrupción es extensible a toda la cadena de valor, llegando a realizar auditorías sobre activos no operados.

En 2016 se han recibido cuatro denuncias a través del Canal Ético que corresponden a asuntos de corrupción, de los cuales tres han sido en España y uno en Colombia. Todos los casos han sido investigados y concluidos sin ningún impacto significativo para Cepsa, ya que se trataba de casos de corrupción entre particulares. Dos de los casos han sido concluidos con el despido procedente de los empleados vinculados a dichas prácticas de corrupción.

Debido a la reforma del Código Penal español y los cambios regulatorios internacionales en cuanto a la responsabilidad penal de las personas jurídicas, de for-

ma progresiva Cepsa está desplegando modelos de prevención de delitos en los distintos países donde operamos, priorizando el cumplimiento de la regulación local en la materia.

El Modelo de Prevención de Delitos tiene como principal objetivo prevenir y, en su caso, descubrir, conductas delictivas por parte de los administradores y empleados de las sociedades españolas de Cepsa. En 2016 hemos adecuado el Modelo de Prevención de Delitos aplicable a sociedades mercantiles españolas a las pautas establecidas en la Circular 1/2016 de la Fiscalía y a la ISO 19600 sobre Modelos de Gestión de Compliance.

La supervisión de este sistema de cumplimiento, compuesto de 223 controles que se certifican internamente por la Unidad de Control Interno y Cumplimiento anualmente, recae en el Comité Operativo de Cumplimiento, órgano delegado de la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética.

A su vez, durante 2016 hemos implementado un sistema de control sobre el conocimiento de nuestras contrapartes, con el objetivo de salvaguardar a Cepsa en relación a incumplimientos normativos derivados de la regulación de sanciones y embargos internacionales, por la que sanciona a todas las compañías que tienen relaciones comerciales con países o terceras partes físicas y jurídicas que están sancionadas por la regulación.



#### Sistema de Control sobre la Información Financiera (SCIIF)

La Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética es la encargada de supervisar el SCIIF, que contribuye a asegurar un ambiente de control razonable en la elaboración de los estados financieros. En el diseño de este sistema de control consideramos de forma específica el riesgo de fraude como un elemento relevante. La implantación y supervisión

del SCIIF se ha realizado bajo una metodología basada en el marco del COSO 2013. Este modelo de control, formado por 500 controles, se actualiza, evalúa y certifica anualmente por la Dirección de la Compañía. En 2016 nuestra Dirección ha certificado este sistema sin identificar ninguna debilidad significativa.

#### Programa de defensa de la Competencia

Este programa de cumplimiento se focaliza en las labores de comunicación, formación, prevención y supervisión para crear una cultura libre de competencia en todas nuestras actividades. En 2016 hemos finalizado el proceso de formación en todas las áreas de negocio de Cepsa.

En relación con los recursos interpuestos por la Compañía contra las Resoluciones

de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ("CNMC") de enero y de febrero de 2015, por las que se impuso a Cepsa sendas sanciones de 10 y 2,5 millones de Euros, ambas fueron recurridas ante la Audiencia Nacional. En ambos recursos se ha culminado la fase de alegaciones y estamos pendientes únicamente del señalamiento de fecha para votación y fallo.

## CAPÍTULO 5

### Cepsa en 2016



## TALENTO



## Integración

**92%**  
EMPLEADOS CON  
CONTRATO INDEFINIDO

## Atracción y retención del talento

**12,3**  
AÑOS DE  
ANTIGÜEDAD MEDIA

## Formación y desarrollo

**28,7\***  
HORAS DE FORMACIÓN  
POR EMPLEADO

## Desempeño

**45%**  
EMPLEADOS CON  
EVALUACIÓN INDIVIDUAL

## Medidas de conciliación

**43%**  
EMPLEADOS ADHERIDOS  
A TELETRABAJO\*\*

## Relaciones laborales

**94%**  
EMPLEADOS CUBIERTOS  
POR CONVENIO

\* Esta cifra corresponde a formación de empleados en España.

\*\* En relación al colectivo al que iba dirigido el programa.

## ESTRATEGIA

Nuestro compromiso es reforzar nuestra capacidad de atraer y retener grandes profesionales y especialistas que quieran construir un plan de futuro a largo plazo

con nosotros. En 2016 hemos trabajado para mejorar nuestro desempeño en este aspecto para:



- FORTALECER EL COMPROMISO DE NUESTROS EMPLEADOS.
- REFORZAR NUESTRA POSICIÓN COMO EMPLEADORES.
- FOMENTAR EL ORGULLO DE PERTENENCIA A NUESTRA MARCA Y UNA CULTURA INTEGRADORA.
- CONTINUAR CON EL PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO DE VALORES CEPSE.

Para conseguirlo implantamos mejoras tras las sugerencias obtenidas en las encuestas de clima, desarrollamos nuestra actividad conforme a las mejores prácticas del mercado, trabajamos para la in-

tegración de valores en nuestra cultura de trabajo y promovemos acciones que fomenten el orgullo de pertenencia de nuestros profesionales.

## CAPÍTULO 5

Cepsa en 2016  
*Talento*

### ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

En Cepsa realizamos procesos de selección interna y externa, y promovemos la movilidad de nuestros empleados para cubrir las necesidades de capital humano

de una manera adecuada. Estas acciones han logrado que la antigüedad media por empleado se sitúe en 12,3 años.

|                                        | Menores de 30 años |         | Entre 30 y 50 años |         | Mayores de 50 años |         | Total |
|----------------------------------------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|-------|
|                                        | Mujeres            | Hombres | Mujeres            | Hombres | Mujeres            | Hombres |       |
| Incorporaciones en 2016 <sup>9</sup>   | 397                | 442     | 674                | 638     | 62                 | 103     | 2.316 |
| Desvinculaciones en 2016 <sup>10</sup> | 411                | 362     | 631                | 670     | 319                | 117     | 2.510 |

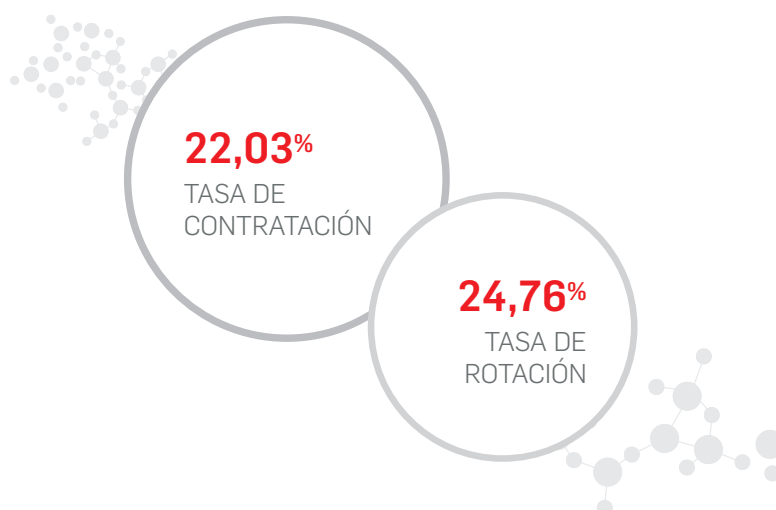
<sup>9</sup> Se incluyen únicamente las incorporaciones por nuevo ingreso.

<sup>10</sup> Se excluyen, principalmente, las desvinculaciones por movilidad, excedencia, sanciones de empleo y sueldo.

El mayor número de incorporaciones y desvinculaciones se han registrado en España y Portugal. La reducción de plantilla se debe fundamentalmente a la venta de la línea de PTA/PIA y a la reorganización en la red de estaciones de servicio.

En Cepsa hemos implantado un modelo de atracción de talento joven para garan-

tizar las necesidades de incorporación a medio y largo plazo. Mediante la implantación del modelo "*Talent Call*" que se compone de los programas "*Welcome U*", "*Developing U*" y "*Challenging U*" hemos ofrecido becas a 274 jóvenes que han tenido la oportunidad de realizar prácticas profesionales con nosotros durante 2016.



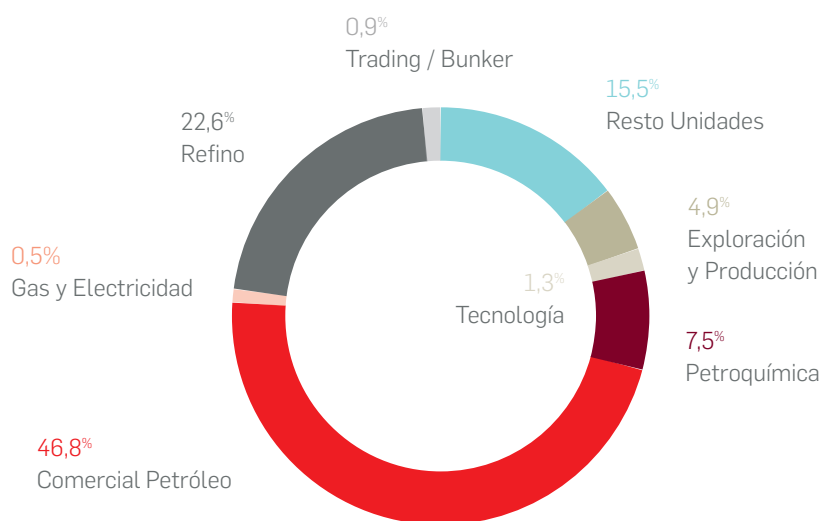
### CULTURA LABORAL

En Cepsa disponemos de un excelente equipo de profesionales que comparten la Misión, Visión y Valores de la Compañía, lo que nos permite alcanzar nuestros objetivos empresariales.

Tenemos presencia internacional a lo largo de toda la cadena de valor de nuestras actividades, lo que también se refleja en la diversidad de nuestro equipo humano:



Plantilla por negocio



| Empleados a<br>31 de diciembre de 2016 | Menores de 30 años |            | Entre 30 y 50 años |              | Mayores de 50 años |              | Total        |
|----------------------------------------|--------------------|------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|
|                                        | Mujeres            | Hombres    | Mujeres            | Hombres      | Mujeres            | Hombres      |              |
| Comité de Dirección                    | -                  | -          | -                  | 3            | -                  | 13           | 16           |
| Directivo                              | -                  | -          | 5                  | 16           | 6                  | 54           | 81           |
| Jefe de Departamento                   | -                  | -          | 94                 | 274          | 45                 | 203          | 616          |
| Técnico Superior                       | 43                 | 55         | 373                | 831          | 71                 | 304          | 1.677        |
| Técnico Medio                          | 19                 | 27         | 329                | 647          | 75                 | 311          | 1.408        |
| Especialista                           | 234                | 240        | 1.653              | 2.301        | 377                | 878          | 5.683        |
| Administrativo                         | 6                  | 10         | 84                 | 31           | 23                 | 17           | 171          |
| Ayudante                               | 6                  | 12         | 24                 | 95           | 12                 | 22           | 171          |
| <b>Total</b>                           | <b>308</b>         | <b>344</b> | <b>2.562</b>       | <b>4.198</b> | <b>609</b>         | <b>1.802</b> | <b>9.823</b> |

| Región geográfica             | Mujeres      | Hombres      | Total        |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| África <sup>11</sup>          | 8            | 105          | 113          |
| América <sup>12</sup>         | 136          | 425          | 561          |
| Asia <sup>13</sup>            | 64           | 138          | 202          |
| España                        | 2.946        | 5.412        | 8.358        |
| Resto de Europa <sup>14</sup> | 325          | 264          | 589          |
| <b>Total</b>                  | <b>3.479</b> | <b>6.344</b> | <b>9.823</b> |

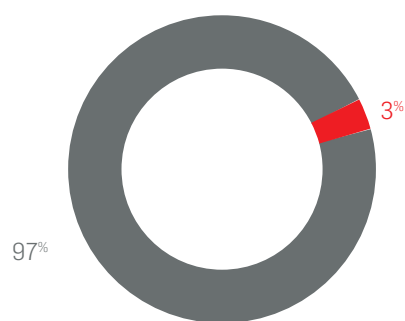
<sup>11</sup> Se incluye en África: Argelia y Kenia.

<sup>12</sup> Se incluye en América: Brasil, Canadá, Colombia, Panamá y Perú.

<sup>13</sup> Se incluye en Asia: China, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Singapur y Tailandia.

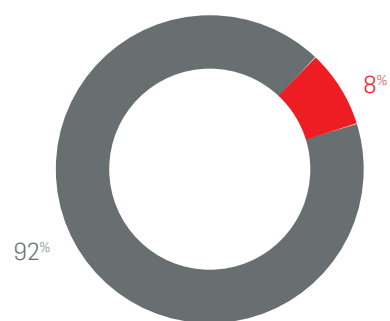
<sup>14</sup> Se incluye en Resto de Europa: Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

Plantilla por tipo de jornada



- % de empleados con jornada completa
- % de empleados con jornada parcial

Plantilla por tipo de contrato



- Empleados con contrato indefinido
- Empleados con contrato temporal



Promovemos una cultura integradora, reflejando en nuestro Código de Ética y Conducta el compromiso firme de desarrollo del respeto a la diversidad y del fomento de la no discriminación en todas sus dimensiones. Para conseguir nuestro objetivo:

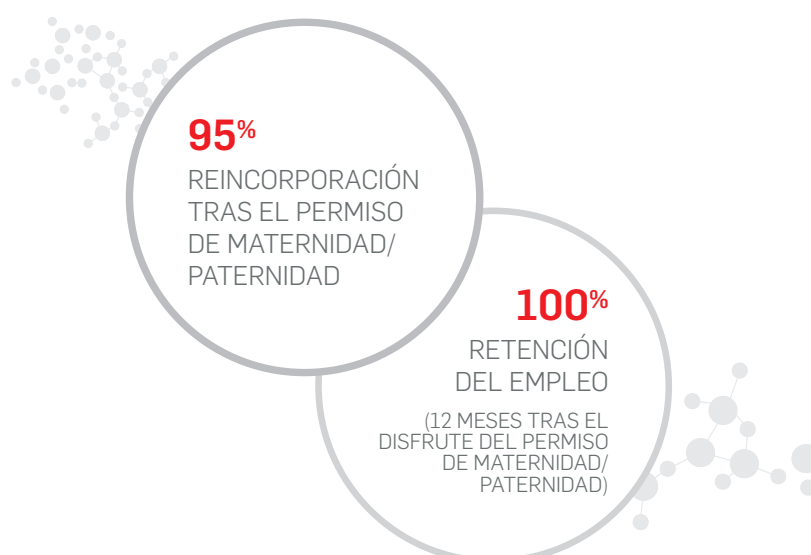
- Implantamos medidas de flexibilidad que permitan la conciliación de la vida familiar y laboral, convencidos de que los profesionales motivados están más comprometidos y, por lo tanto, son más eficientes y productivos.

En 2016, 61 mujeres y 123 hombres tuvieron derecho a disfrutar del permiso

de maternidad/ paternidad, habiéndolo ejercido finalmente el 100% de los mismos.

En esta línea, en 2016 pusimos en marcha el programa de Teletrabajo en la sede corporativa y en las delegaciones comerciales, con una adhesión de 778 trabajadores, el 43% de los trabajadores a los que iba dirigido el programa.

- Fomentamos y trabajamos para mantener las certificaciones y distintivos que acrediten el compromiso y la evolución de Cepsa con los principios de igualdad de oportunidades, de no discriminación y de respeto a la diversidad.



## FORMACIÓN Y DESARROLLO

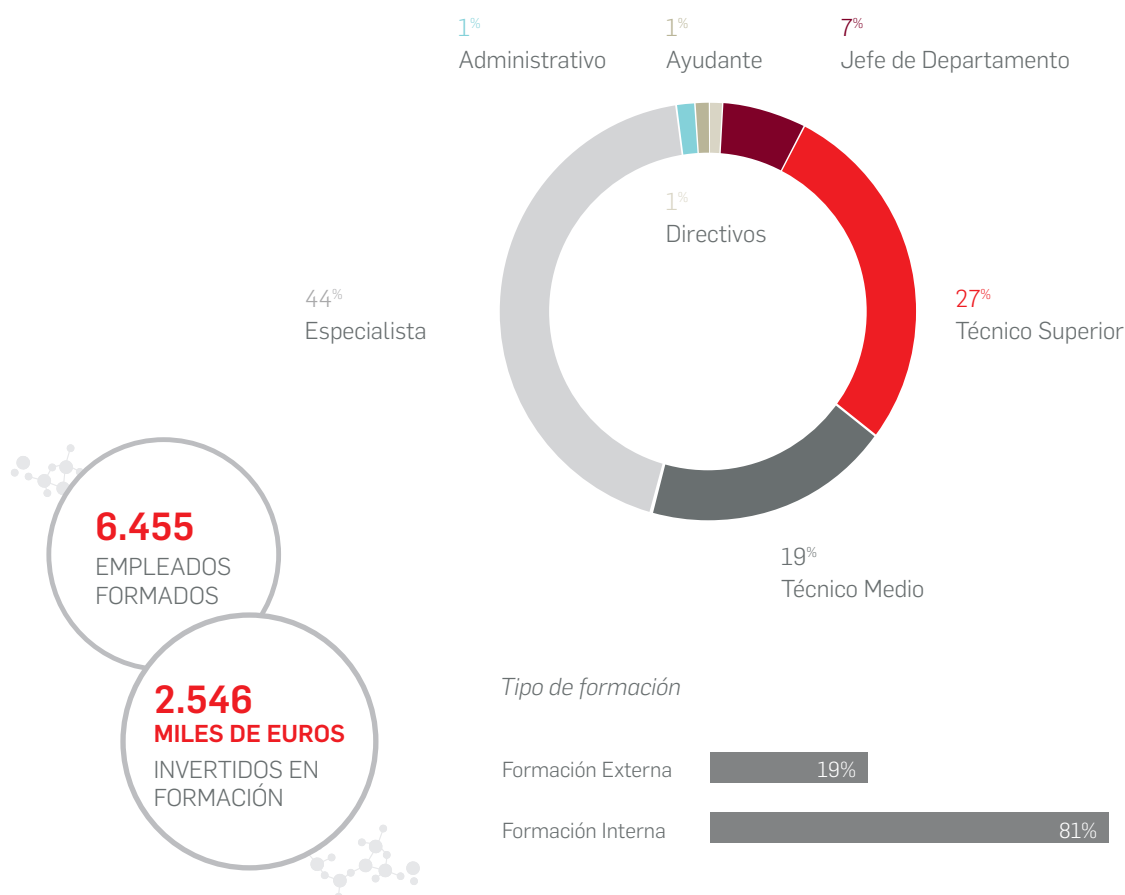
Tenemos como objetivo permanente la mejora de las capacidades y competencias de nuestros profesionales para poder

abordar, con seguridad y confianza, los continuos retos que la evolución técnica y del entorno causan en sus funciones.

| Formación por categoría profesional <sup>15</sup> | Horas de formación | Horas de formación por empleado al año |
|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| Directivo                                         | 2.306              | 25,7                                   |
| Jefe de Departamento                              | 15.898             | 32,1                                   |
| Técnico Superior                                  | 64.637             | 49,2                                   |
| Técnico Medio                                     | 46.349             | 41,5                                   |
| Especialista                                      | 103.413            | 20,5                                   |
| Administrativo                                    | 1.834              | 15,1                                   |
| Ayudante                                          | 3.291              | 29,5                                   |
| <b>Total</b>                                      | <b>237.728</b>     | <b>28,7</b>                            |

<sup>15</sup> Sólo incluye datos relativos a España.

Formación por categoría profesional





Durante 2016 hemos puesto en marcha el plan de eficiencia de formación y desarrollo, que nos ha permitido adecuar las necesidades actuales identificadas, con una oferta formativa que les dé respuesta, sin que afecte a la formación crítica para los negocios, salvaguardando nuestros sistemas de gestión y potenciando la responsabilidad y el compromiso de todos nuestros empleados.

Dentro de las acciones formativas realizadas en 2016, destacamos:

- La ejecución del Plan de formación en Responsabilidad Corporativa y Código Ético, que nos ha permitido hacer llegar el modelo sostenible de Cepsa a todos los empleados de las distintas compañías y países, a través de cuatro módulos que incluyen aspectos relativos al soborno y la corrupción, derechos humanos, medio ambiente y seguridad.
- Los programas de formación en optimización y eficiencia operacional en el Site de Palos: Plan de Modernización de Estructuras de Operativas (PMDEO) para la optimización de recursos en las Plantas de Energía-FCC y Combustibles 1 y diseño para la implantación del proyecto de automatización para el parque de tanques (Oil Movement System, OMS), de la refinería La Rábida, así como formación para la puesta en marcha de Fenol 1 de Cepsa Química.

- La formación en Prevención de Riesgos Laborales, ampliándose en 2016 para aquellos empleados que se han acogido al programa de Teletrabajo, dotándoles de la formación necesaria para realizar la evaluación básica de riesgos de su puesto de trabajo y mejorar la seguridad implícita en su día a día. También hemos realizado un esfuerzo para impulsar la obtención de la titulación relativa a Prevención de Riesgos Laborales, consiguiendo que 731 empleados hayan alcanzado una titulación básica o superior en esta materia.

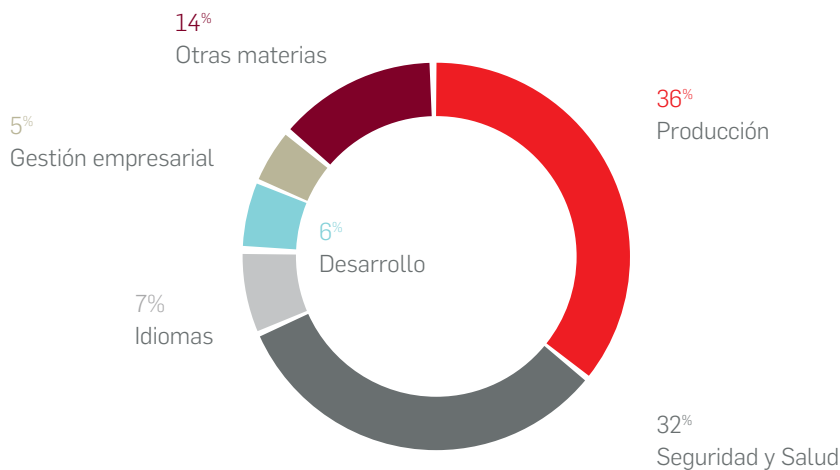
Dentro de las actividades de capacitación continua, desarrollamos anualmente acciones formativas con un componente profesional asociado a los puestos de trabajo, pero también con una importante aplicación tanto en la vida personal como en la empleabilidad global de nuestros trabajadores:

- Programa de formación en idiomas: se han impartido 17.137 horas de formación en formatos personal, on-line o telefónico en 2016.
- Programa de formación en habilidades (desarrollo): durante el año se ha ofertado formación en habilidades a cerca de 3.000 profesionales. Además, en el Campus Cepsa existen cursos y recursos de libre acceso sobre habilidades disponibles para todos los empleados.





#### Tipo de formación impartida

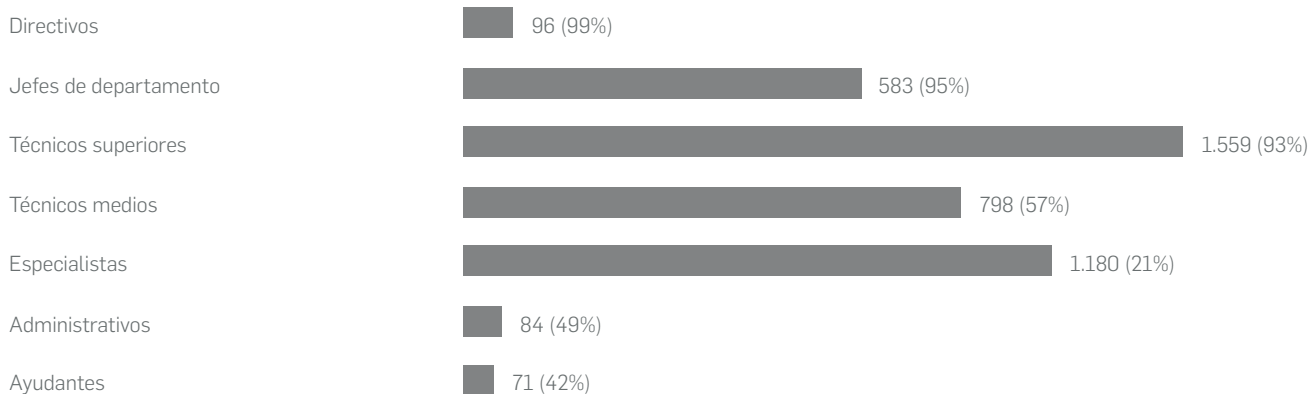


## DESEMPEÑO

Realizamos evaluaciones del desempeño individualizadas, que nos permiten valorar la aportación que realizan nuestros profesionales y, de este modo, mejorar la ejecución de sus tareas y aumentar su motivación. En 2016 hemos llevado

a cabo una actualización sobre nuestro modelo integrado de evaluación para facilitar la labor de los evaluadores y ofrecer resultados más precisos y útiles a los participantes en los procesos:

#### Empleados que han recibido evaluaciones de desempeño



## RELACIONES LABORALES



En Cepsa consideramos fundamental el respeto del derecho a la libertad de asociación y trabajamos para mantener un marco de diálogo con las asociaciones sindicales.

Por ello, además de cumplir con la legislación vigente, nos comprometemos, a través del Código de Ética y Conduc-

ta, a trabajar de acuerdo con las leyes y prácticas internacionales, así como con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de los Principios Fundamentales de Derecho en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

## INNOVACIÓN

“Nos apoyamos en un potente Centro de Investigación que, junto con el área de Desarrollo Tecnológico e Ingeniería, nos permiten poner en el mercado productos y servicios de gran calidad, innovadores y sostenibles.”



## INGENIERÍA

Durante el año 2016 la Unidad de Tecnología de Cepsa ha trabajado en los siguientes proyectos:

- Refinería La Rábida: optimización de la planta de Aromáticos, para la fabricación de productos utilizados como materia prima en la industria química.
- Aumento de la capacidad de conversión de la planta de ISOMAX en la refinería Gibraltar-San Roque para transformar

gasóleo de vacío a gasóleo ligero (*Mild Hydrocracking conditions-MHC*). Esto nos permite incrementar la producción de destilados medios.

- Nueva planta de producción de Metaxileno (MX-SOBEX 2) en la refinería Gibraltar-San Roque que incrementará la fabricación de este producto, usado como materia prima en la industria química.





ESTRUCTURA DE ACERO  
**550 TONELADAS**

HORMIGÓN  
**2.500 m³**

CANALIZACIÓN  
**95.000 PULGADAS DE DIÁMETRO**

CABLE  
**40 KM**

EQUIPOS  
**95**

PERSONAL (media)  
**200 PERSONAS**

## TECNOLOGÍA

A lo largo del año, hemos trabajado en el desarrollo de la tecnología de una nueva unidad de transformación del fondo de barril en la refinería Gibraltar-San Roque para la producción de destilados medios.

añadido, aportando una mayor versatilidad a la producción de esta refinería, lo cual resulta de vital importancia para ser cada vez más competitivos en el mercado actual.

Este proyecto tiene como objetivo convertir las fracciones pesadas en destilados medios, productos con mayor valor

## PROYECTOS TERMINADOS

Entre los proyectos más relevantes, ya finalizados por la Dirección de Tecnología en 2016, destacamos:

- Mejora de la gestión del agua producida y de la capacidad de compresión de gas en el yacimiento Ourhoud (ORD),

que nos ha permitido incrementar su producción en 30.000 barriles por día.



ESTRUCTURA DE ACERO  
**600 TONELADAS**

HORMIGÓN  
**1.250 m³**

CANALIZACIÓN  
**72.000 PULGADAS DE DIÁMETRO**

CABLE  
**140 KM**

EQUIPOS  
**103**

PERSONAL (media)  
**400 PERSONAS**

HORAS DEL PERSONAL  
**1,9 MILLONES**

- Nueva planta de alcoholes vegetales para su uso como materia prima para la elaboración de detergentes en Dumai (Indonesia). Este proyecto se ha complementado con la creación de un grupo de soporte analítico para estas nuevas plantas de fabricación de De-

tergentes Oleoquímicos en Dumai y Genthin desarrollando una metodología para evaluar aceites vegetales, alcoholes, productos derivados de alcoholes, formulaciones de detergentes, etc.



ESTRUCTURA DE ACERO  
**6.800 TONELADAS**

HORMIGÓN  
**57.000 m<sup>3</sup>**

CANALIZACIÓN  
**361.000 PULGADAS DE DIÁMETRO**

CABLE  
**819 KM**

EQUIPOS  
**800**

PERSONAL (media)  
**2.000 PERSONAS**

- Modernización de las unidades de producción de alquilbenceno lineal (LAB, materia prima para detergentes biodegradables), en nuestra planta química de Brasil. El proyecto ha permitido un aumento de producción, pasando de

200 a 230 kilotoneladas/año. Este proyecto también incluye una nueva Unidad de Tratamiento de Arcillas, una nueva fase de Prefraccionamiento para mejorar la eficiencia energética de la planta, y una nueva Subestación Eléctrica.



ESTRUCTURA DE ACERO  
**140 TONELADAS**

HORMIGÓN  
**810 m<sup>3</sup>**

CANALIZACIÓN  
**60.000 PULGADAS DE DIÁMETRO**

CABLE  
**116 KM**

EQUIPOS  
**65+43**

PERSONAL (media)  
**200 PERSONAS**



## PROYECTOS I+D



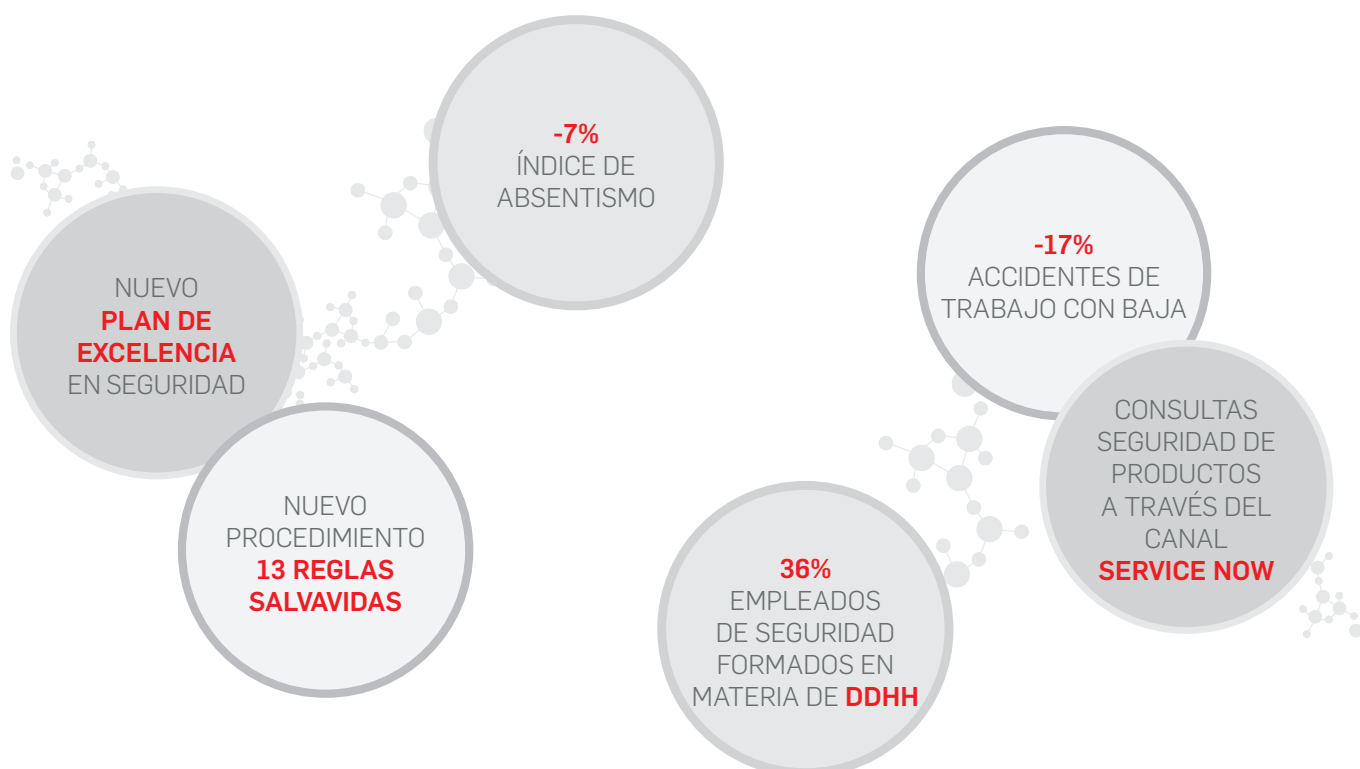
A lo largo del año 2016 desde la División de Investigación y Desarrollo de Tecnología se han abordado varios proyectos innovadores cuyo objetivo último es el de abrir nuevas oportunidades a los negocios y mejorar procesos ya existentes en nuestros centros productivos.

El Centro de Investigación contabilizó en 2016 más de 50 proyectos entre los que cabría destacar:

- Proyecto de Reformado no convencional, y cuyo objetivo es el de optimizar la producción de benceno de la refinería Gibraltar San Roque a través de la mejora del proceso del Platforming RZ-100. A lo largo del año se han evaluado multitud de prototipos desarrollados por UOP a fin de obtener una nueva generación del catalizador de Reformado no convencional. Actualmente, se están llevando a cabo pruebas industriales en nuestra planta de Platforming en la refinería Gibraltar San Roque.
- Proyecto "Fondo del Barril". En este proyecto se han realizado, principalmente, estudios para transformar el fondo no convertido, de la tecnología en fase de estudio, en combustibles marinos y en asfaltos para pavimentación de diferentes grados. El proyecto, no finalizado a nivel I+D, continuará con la fase experimental durante 2017, en el Centro de Investigación.
- Proyecto de apoyo a Cepsa Química Bécancour en Canadá evaluando alternativas al catalizador convencional de la unidad. Los estudios experimentales realizados han permitido definir la segunda generación del catalizador de DETAL y determinar el mejor esquema de carga para mejorar el rendimiento y la selectividad al LAB.
- Del área de *Upstream* destacamos dos proyectos dirigidos a mejorar la recuperación de crudo de yacimientos:
- Inicio del proyecto FAWAG (*Foam Assisted Water-Alternate Gas*) con aplicación en Argelia donde la tecnología del WAG ya ha sido empleada. El proyecto busca mejorar el recobro alternando inyecciones de agua y gas ayudados por la inyección de espuma para impedir caminos preferenciales y mejorar el barrido.
- Tecnología CEOR (*Chemical Enhanced Oil Recovery*) aplicada a campos de carbonatos y apoyo al piloto de Caracara. Los campos de carbonatos son un gran reto tecnológico por sus características (alta salinidad y temperatura y estructura cristalina y composición de la roca). Se han realizado grandes avances que han marcado el inicio de colaboraciones entre ADNOC, nuestro Centro de Investigación y el área de Exploración y Producción.

## SEGURIDAD

“En Cepsa entendemos la seguridad como una política global que abarca tanto a las personas como a las operaciones y los productos. Esto implica un compromiso en las actividades diarias, el análisis de los riesgos y la gestión de los cambios de procesos y de los productos, así como la participación de todos los profesionales en su prevención.”



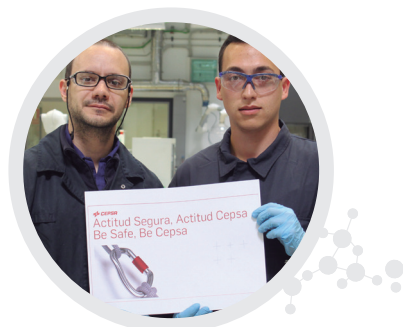
## SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS PROFESIONALES

Allí donde operamos, nos esforzamos por disminuir los riesgos reduciendo al mínimo la accidentabilidad y sus posibles consecuencias. Esto implica tener instalaciones bien diseñadas, operadas de forma segura y mantenidas adecuadamente.

Recogemos todos estos aspectos en nuestra Política de Salud, Seguridad, Protección Ambiental y Calidad, que fija los objetivos anuales en la materia, haciendo especial énfasis en la formación como medio para mejorar la seguridad y salud.

En este sentido, y con el objetivo de mitigar el riesgo y reducir los accidentes, en 2016 hemos aprobado un nuevo procedimiento incluyendo las normas y pautas de seguridad, así como 13 reglas salvavidas, consideradas imprescindibles para nuestros trabajadores y colaboradores. Este procedimiento establece también:

- Su comunicación y divulgación en todos los centros.
- Su obligado cumplimiento y un programa de detección de su aplicación.



Adicionalmente, hemos lanzado nuestro Plan de Excelencia en Seguridad, formado por un conjunto de acciones apoyadas bajo un liderazgo firme de la Dirección, con la visión única de evitar todo tipo de incidentes y con aportaciones de mejoras por parte de todas las funciones, a través

de grupos de seguridad multidisciplinares. Y todo ello acompañado de un plan de comunicación específico.

Durante el año 2016 no hemos tenido que lamentar ninguna víctima mortal en el desarrollo de nuestra actividad.

| Índice de accidentabilidad y absentismo <sup>16</sup> (Personal propio)                    | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Número de accidentes de trabajo con baja <sup>17</sup>                                     | 34   | 41   | 48   |
| Índice de frecuencia de accidentes con baja <sup>18</sup> (Personal propio)                | 1,86 | 2,08 | 2,40 |
| Índice de frecuencia de accidentes con baja <sup>18</sup> (Personal propio + Contratistas) | 1,24 | 1,75 | 1,85 |
| Índice de absentismo por enfermedad común (%)                                              | 2,23 | 2,38 | 1,56 |
| Índice de absentismo total (%) <sup>19</sup>                                               | 3,49 | 3,77 | 2,55 |

<sup>16</sup> Los datos de absentismo corresponden a las sociedades con sede en España.

<sup>17</sup> Accidentes que provocan incapacidad laboral transitoria, incapacidad permanente o fallecimiento.

<sup>18</sup> Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas.

<sup>19</sup> Número de horas de ausencia por cualquier motivo entre la jornada anual teórica.

#### Índice de frecuencia accidentes por negocio (personal propio)

##### Exploración y producción

|      |  |      |
|------|--|------|
| 2016 |  |      |
| 2015 |  | 0,35 |
| 2014 |  | 0,96 |

##### Refino, distribución y comercialización

|      |  |      |
|------|--|------|
| 2016 |  | 2,76 |
| 2015 |  | 2,25 |
| 2014 |  | 3,04 |

##### Petroquímica

|      |  |      |
|------|--|------|
| 2016 |  | 1,36 |
| 2015 |  | 0,71 |
| 2014 |  | 1,82 |



Seguridad de procesos



SEGURIDAD EN LAS INSTALACIONES

En 2016 hemos aprobado el Manual de Gestión de Seguridad de Procesos en Cepsa, que tendrá su desarrollo de acuerdo a los requisitos establecidos por *Energy Institute*. Hemos adoptado este modelo voluntariamente con el fin de garantizar la integridad de las actuaciones en los activos de nuestra compañía. En definitiva, este Manual pretende:

- Reducir y/o minimizar las consecuencias de los accidentes graves inherentes a nuestros negocios.
- Definir las políticas y principios dentro del marco de nuestra gestión de la seguridad de procesos.
- Homogeneizar los criterios y estándares en relación con la seguridad de procesos.

- Satisfacer las expectativas de cada uno de los elementos que constituyen el sistema de gestión de seguridad de procesos, según el *Energy Institute*.

En este sentido, hemos llevado a cabo formación específica para la Dirección y las primeras líneas de mando, y estamos realizando el diagnóstico de situación a través de un grupo de expertos en operaciones de los negocios, coordinados a nivel corporativo.

Durante el año 2016 se han producido los siguientes incidentes en materia de seguridad de procesos:

|                                                              | 2016     |           |
|--------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| Incidentes en materia de seguridad de procesos (Por negocio) | Tier 1   | Tier 2    |
| Exploración y Producción                                     | 2        | 1         |
| Refino                                                       | 1        | 3         |
| Petroquímica                                                 | 1        | 5         |
| Comercial                                                    | 0        | 2         |
| <b>Total</b>                                                 | <b>4</b> | <b>11</b> |

Personal de seguridad y derechos humanos



En Cepsa trabajamos para que todo el equipo humano propio de las unidades de negocio tenga formación en materia de derechos humanos.

En el caso de España esta formación es obligatoria para el 100% de la plantilla de vigilantes de seguridad, cumpliendo con, al menos, 20 horas anuales de formación. En Latinoamérica (LATAM), únicos activos en los que contamos con personal propio de seguridad privada, las acciones

formativas se llevan a cabo a través de una empresa de seguridad que imparte formación específica sobre la política y los procedimientos en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad.

Adicionalmente, todos los contratos de seguridad actuales llevan una cláusula de salvaguarda de derechos humanos como factor de cancelación inmediata.





## SEGURIDAD Y SALUD DE CONSUMIDORES

MÁS  
INFORMACIÓN  
SOBRE  
SEGURIDAD



Desde el área de Tutela de Producto trabajamos en la gestión de los impactos en materia de seguridad y salud de nuestros productos, para garantizar la protección de nuestros clientes, de nuestros profesionales y del medio ambiente, tanto en la fase de fabricación como en la fase de almacenamiento, a través de:

- La evaluación de peligros físico-químicos, toxicológicos o ecotoxicológicos y su comunicación.
- La evaluación de riesgos asociados a nuevas sustancias o nuevas aplicaciones de las existentes.
- El cumplimiento de la normativa aplicable.

Impulsamos el programa *Responsible Care*, una iniciativa voluntaria de las compañías químicas cuyo objetivo es lograr que las empresas adheridas logren alcanzar mejoras continuas en relación con la Seguridad, la Protección de la Salud y el Medio Ambiente, de acuerdo con los principios del Desarrollo Sostenible. En este sentido, en Cepsa realizamos una autoevaluación anual en las áreas de Protección del Medio Ambiente; Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad

en los Procesos y Respuesta ante Emergencias, Distribución, Tutela de producto y Comunicación para conocer los avances logrados e identificar nuevas líneas de trabajo.

Adicionalmente, seguimos perfeccionando el soporte técnico a nuestros clientes en materia de seguridad de nuestros productos a través del canal de comunicación Service Now (SNOW). Con esta herramienta pretendemos mejorar el tiempo de respuesta y la trazabilidad de cada consulta mediante análisis estadísticos para tratar de anticiparnos a las mismas y desarrollar soluciones.

Además, estamos llevando a cabo las acciones necesarias para asegurar el cumplimiento del reglamento de la UE sobre sustancias químicas, REACH. En este sentido, Cepsa ha desarrollado un papel fundamental en la mejora de su metodología, como miembro de CONCAWE y CEFIC. Adaptamos el criterio de etiquetado de nuestros productos al Sistema GHS y al Reglamento (CE) nº 1272/2008 (Reglamento CLP), que nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes una información de calidad y mejorar la seguridad en el uso de nuestros productos.

## MEDIO AMBIENTE



En Cepsa asumimos que, por la naturaleza de nuestras actividades a lo largo de toda la cadena de valor del petróleo y del gas, tenemos una responsabilidad sobre el entorno en el que operamos. Por este motivo, analizamos las implicaciones que esto supone para el desarrollo de nuestros procesos guiándonos por uno de nuestros valores, la Sostenibilidad.

Apostamos por la eficiencia y la optimización de nuestras actividades de cara

a conseguir una minimización de los impactos en el medio ambiente que permitan compatibilizar nuestro desarrollo con su protección.

Nuestro desempeño ambiental en 2016 se puede estructurar en 5 bloques de actuación, que se corresponden con los aspectos ambientales más relevantes en el desarrollo de nuestra actividad:



GESTIÓN  
AMBIENTAL



GESTIÓN  
DEL AGUA



CAMBIO  
CLIMÁTICO



ECONOMÍA  
CIRCULAR



EMISIONES  
NO GEI



PROTECCIÓN DE  
LOS ECOSISTEMAS



## GESTIÓN AMBIENTAL

Desarrollamos una estrategia medioambiental con unos objetivos que tienen en cuenta, tanto los requisitos legales vigentes, como todos los aspectos ambientales significativos. Nuestro compromiso se centra en alcanzar y demostrar un sólido desempeño ambiental mediante el control de los impactos de nuestras actividades, productos y servicios en el entorno. Para ello integramos la gestión estructurada, definida y auditada siguiendo la norma internacional ISO 14001, en un nuestro Sistema de Gestión.

Desde Cepsa estamos trabajando en adaptar esta certificación conforme a la actualización de la norma UNE-EN ISO 14001:2015, poniendo al día los aspectos ambientales en toda nuestra cadena de valor, así como los impactos ambientales, las oportunidades y los riesgos asociados. Todo ello desde una perspectiva de ciclo de vida, desde la adquisición de materia prima o su generación a partir de recursos naturales, hasta su disposición final.

Asumimos como prioritarias y necesarias para la Protección Ambiental y el cumplimiento de nuestros valores las siguientes líneas de gestión:

- Desarrollamos, mantenemos, y hacemos cumplir procedimientos que regulen las actuaciones en materia ambiental, de manera que queden claramente especificadas las obligaciones y responsabilidades en todos los niveles de la organización.

- Desarrollamos y mantenemos procedimientos de emergencia, instruyendo a nuestros profesionales para responder rápida y eficazmente a los incidentes ambientales que puedan producirse, llevando a cabo simulacros y ejercicios prácticos y adoptando medidas que mejoren las actuaciones.
- Comunicamos a todas las personas de la organización, tanto al personal propio como al de empresas de servicio y otras partes interesadas, el Posicionamiento y Estrategia en Gestión Ambiental de Cepsa.
- Fomentamos la innovación en materia ambiental, con el fin de progresar en el camino de la excelencia.
- Evaluamos de forma periódica el sistema de gestión ambiental y su cumplimiento en el marco de la mejora continua.
- Fomentamos la transparencia de todas nuestras actividades frente a la sociedad, nuestros grupos de interés, nuestros clientes y nuestros empleados.

Con el objetivo de anticiparnos a la entrada en vigor de la normativa de Riesgos ambientales, hemos realizado el Análisis de Riesgos Ambientales para el establecimiento de las Garantías Financieras en todas nuestras instalaciones afectadas, 35 centros productivos en España. Para ello hemos seguido los criterios establecidos en el Real Decreto 183/2015 y en la norma UNE 150.008:2008.



## Inversión y gasto ambiental



En el año 2016 nuestros activos ambientales brutos y su correspondiente amortización ascendían a 604 y 377 millones

de euros, respectivamente, habiéndose producido inversiones en el ejercicio por valor aproximado de 5 millones de euros.

Inversión y gasto ambiental  
(Millones de euros)

2016

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Inversión ambiental           | 5,3  |
| Gasto ambiental <sup>20</sup> | 62,5 |

<sup>20</sup> Incluye los gastos ambientales operacionales y los gastos en servicios medioambientales.

Por su naturaleza, una de las inversiones más significativas a lo largo de 2016 ha sido el desarrollo de un Sistema Integrado de Reporte de Datos Medioambientales, con el objetivo de implementarlo en los diferentes centros productivos.

Protección del Medio Marino que han ascendido a 1,96 millones de euros.

Durante el año 2016 Cepsa no ha tenido necesidades de acudir al mercado para comprar derechos de emisión de CO<sub>2</sub> para hacer frente a sus obligaciones.

Por otro lado, también han sido destacables las inversiones en I+D en materia de

## CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestras actividades generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que medimos, trabajamos en su reducción y reportamos públicamente. Para ello, llevamos a cabo planes de optimización en las unidades de Refino y Petroquímica para alcanzar los objetivos de reducción de CO<sub>2</sub> con horizonte 2020. Según estos planes se totalizaron las medidas de eficiencia energética a implementar desde el 2015, resultando un objetivo de reducción de 639.422 t CO<sub>2</sub> para la Unidad de Refino y de 204.264 t CO<sub>2</sub> para la Unidad de Petroquímica, acumuladas hasta 2020.

- La mejora del reporte y comunicación de nuestra Gestión del Cambio Climático y de nuestras emisiones bajo el estándar ISO 14064.

Cabe destacar que la mayoría de nuestros Sistemas de Gestión Energética (SGE) se encuentran certificados bajo la norma ISO 50001 de Eficiencia Energética.

En 2016 hemos establecido un indicador de sostenibilidad formulado como tCO<sub>2</sub>/kUEDC<sup>21</sup>, que incluye las refinerías Gibraltar-San Roque y La Rábida y sus instalaciones de cogeneración asociadas.

Los puntos destacados de nuestra Estrategia de Carbono en 2016 son:

- La promoción y defensa en foros nacionales e internacionales de una regulación en materia energética orientada a un acuerdo global, con el fin de defender los 3 principios de la política energética: seguridad de suministro, viabilidad económica y competitividad.
- La defensa de una Política Energética Global en consonancia con el Acuerdo de París para la que en Cepsa nos fijamos una senda de KPIs de reducción de intensidad de emisiones.

Este indicador nos permite evaluar la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub> y evaluar la efectividad de nuestras acciones de mejora de la eficiencia energética. El valor objetivo del ratio tCO<sub>2</sub>/kUEDC se fijó en 1.060 para refino, alcanzando un valor de 1.054 en 2016.

En el resto de instalaciones existen objetivos de eficiencia energética tanto de energía térmica como eléctrica de nuestra parte comercial, así como diferentes planes por la protección de biodiversidad y racionalización de consumos de materias primas en todos nuestros procesos.



## Emisiones de GEI

En Cepsa reportamos<sup>22</sup> nuestras emisiones de GEI (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O) con alcance nacional e internacional y en CO<sub>2</sub> equivalente. La certificación de Huella de Carbono de Organización bajo ISO 14064:1 tiene el mismo alcance de GEI a nivel nacional y de control operacional.

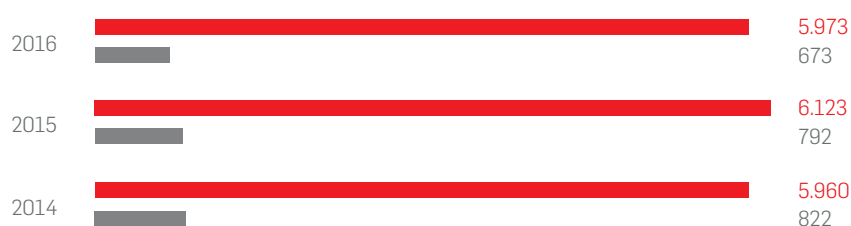
Reportamos tanto las emisiones de alcance 1 (combustión directa y procesos) como las de alcance 2 (emisiones derivadas de la electricidad adquirida), estando

ambos alcances certificados bajo la norma ISO 14064:1.

Asimismo, informamos sobre nuestras emisiones bajo el alcance 3 (emisiones de la cadena de suministro, aguas abajo y arriba de nuestras instalaciones) divididas en 15 categorías bajo GHG Protocol. Desde el año 2015, tenemos certificadas siete de estas categorías bajo ISO 14064:1, y en el año 2016 hemos certificado 2 categorías más.

*Emisiones de GEI. Alcances 1 y 2 (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)*

● Alcance 1 ● Alcance 2



Las emisiones correspondientes al alcance 1 se han reducido en un 2,5% por varios factores<sup>23</sup>. Por un lado tenemos la desinversión de las plantas petroquímicas de Guadarranque y Montreal, que suponían menos de un 5% en 2015. Y, por otro lado, un descenso de emisiones en la Unidad de Exploración y Producción debido a una menor producción.

Para el alcance 2 apreciamos esta misma tendencia.

Recalculando el año 2015 para las mismas instalaciones reportadas en el 2016, con el fin de poder ser comparables, tenemos las siguientes emisiones, observando una ligera reducción de las mismas cercana al 1%.

*Emisiones de GEI. Alcances 1 y 2 (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)*

● Alcance 1 ● Alcance 2



<sup>21</sup> El denominador KUEDC es la capacidad equivalente de destilación y es una medida de la capacidad de refino.

<sup>22</sup> Para este reporte se emplean metodologías internacionales como la ISO 14064, factores de conversión de base de datos DEFRA, inventario nacional de emisiones de gases de efecto invernadero, metodología GHG Protocol, factores de emisión calculados analíticamente en las instalaciones y Potenciales de Calentamiento del último informe del IPCC AR5 (5th report 2014).

<sup>23</sup> Conviene aclarar que en el alcance 1 y 2 quedan excluidas las emisiones de la planta de Genthin y de Asesa por considerarse instalaciones catalogadas como "Inversión" (control accionario 50%) y declararse como una categoría de alcance 3.





En 2016 el cálculo del alcance 3 incluye las emisiones relativas a bienes, combustibles y energía adquiridas, transporte aguas arriba de nuestras materias primas, uso de productos finales (con alcance España y Portugal), viajes de empleados, gestión de residuos (que incluyen datos de alcance nacional e internacional), franquicias e inversiones. En el 2015 dimos una cifra inferior de este alcance, si bien, en 2016 hemos recalculado estas emisiones con el mismo número de categorías certificadas bajo ISO 14064:1, de forma que los datos de ambos años puedan ser comparables.

El 90% de estas emisiones de alcance 3 se atribuye al uso de nuestros productos vendidos, habiendo considerado productos carburantes vendidos y reportados a nivel nacional. Respecto al 2016 apreciamos una ligera diferencia al alza, influenciada por un mayor volumen de ventas y una mejora y simplificación en la metodología de cálculo de las mismas.

A continuación desglosamos las emisiones de alcance 1 y 2 por participación financiera de nuestras instalaciones, asumiendo que están bajo control operacional.

*Emisiones de GEI. Alcance 3 (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)*



*Emisiones atmosféricas. Alcance 1 y 2 (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)*

|                                             | 2016         | 2015         | 2014         |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 100% participación financiera <sup>24</sup> | 4.582        | 4.767        | 4.815        |
| % participación financiera <sup>25</sup>    | 2.064        | 2.113        | 1.966        |
| <b>Total</b>                                | <b>6.646</b> | <b>6.880</b> | <b>6.781</b> |

<sup>24</sup> Incluye sociedades con 100% de participación financiera.

<sup>25</sup> Incluye sociedades e instalaciones con % de participación financiera.

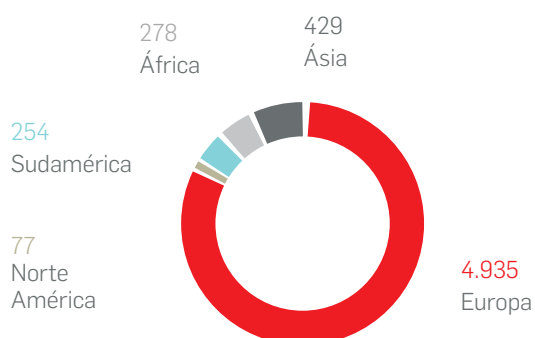




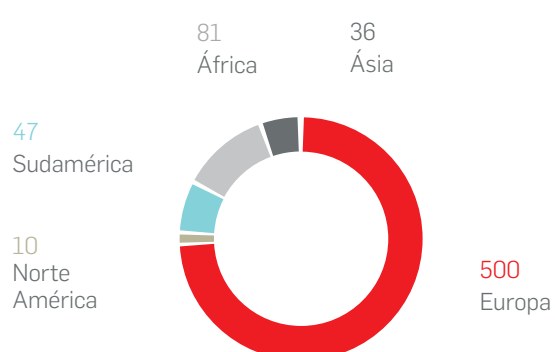
Emisiones de GEI por unidades de negocio. (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)

|                           | 2016         |            | 2015         |            | 2014         |            |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|                           | Alcance 1    | Alcance 2  | Alcance 1    | Alcance 2  | Alcance 1    | Alcance 2  |
| Refino                    | 3.309        | 415        | 3.373        | 389        | 3.415        | 395        |
| Petroquímica              | 680          | 132        | 750          | 222        | 792          | 303        |
| CGE                       | 216          | 0          | 218          | 2          | 245          | 3          |
| GEPESA                    | 948          | 0          | 904          | 10         | 940          | 11         |
| EP                        | 807          | 104        | 866          | 84         | 561          | 78         |
| Comercial                 | 13           | 22         | 12           | 48         | 6            | 32         |
| <b>Total</b>              | <b>5.973</b> | <b>673</b> | <b>6.123</b> | <b>755</b> | <b>5.959</b> | <b>822</b> |
| <b>Total alcances 1+2</b> | <b>6.646</b> |            | <b>6.878</b> |            | <b>6.781</b> |            |

Emisiones de GEI por zonas geográficas. Alcance 1. (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)



Emisiones de GEI por zonas geográficas. Alcance 2. (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)



## CAPÍTULO 5

Cepsa en 2016  
Medio ambiente

Intensidad de las emisiones por unidades de negocio

En Cepsa calculamos el ratio de nuestras emisiones totales (alcance 1+alcance 2) con respecto a la actividad y al Beneficio

Ajustado Atribuible después de impuestos (CLEAN CCS NIAT), para dar una intensidad de todo nuestro negocio.

### Emisiones de GEI. Alcance 1 y 2.

|                                                                                    | 2016         | 2015         | 2014         |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Exploración y Producción (toneladas CO <sub>2</sub> equivalente/toneladas Oil&gas) | 0,203        | 0,162        | 0,110        |
| Refino (toneladas CO <sub>2</sub> equivalente/toneladas crudo tratado)             | 0,224        | 0,216        | 0,230        |
| Petroquímica (toneladas CO <sub>2</sub> equivalente/toneladas producción)          | 0,186        | 0,257        | 0,286        |
| <b>Total emisiones (toneladas CO<sub>2</sub> equivalente/Clean CCS NIAT, €)</b>    | <b>0,012</b> | <b>0,012</b> | <b>0,015</b> |

En las unidades de Refino y Petroquímica, para poder evaluar adecuadamente la tendencia, hay que recalcular el indicador del año 2015 con el mismo alcance que el año 2016, en el cual, tal como hemos

explicado anteriormente, hemos tenido desinversiones notables que afectan a las emisiones. Así, observamos una reducción en el indicador, lo cual pone de manifiesto nuestra mejora en la operación.

### Emisiones de GEI. Alcance 1 y 2.

|                                                                                         | 2016  | 2015  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Refino <sup>26</sup> (toneladas CO <sub>2</sub> equivalente/toneladas crudo tratado)    | 0,224 | 0,229 |
| Petroquímica <sup>27</sup> (toneladas CO <sub>2</sub> equivalente/toneladas producción) | 0,186 | 0,216 |

<sup>26</sup> Emisiones de alcance 1+2 para el ratio de Refino incluyen las emisiones de cogeneraciones asociadas a las plantas de Refino (en 2016 Cogeneración de la planta de Guadarranque queda asociada a refino por desinversión de la Química línea PET).

<sup>27</sup> Emisiones de alcance 1 +2 para el ratio de Petroquímica incluyen las emisiones de cogeneraciones asociadas a las plantas de Petroquímica.

Riesgos y Oportunidades del cambio climático

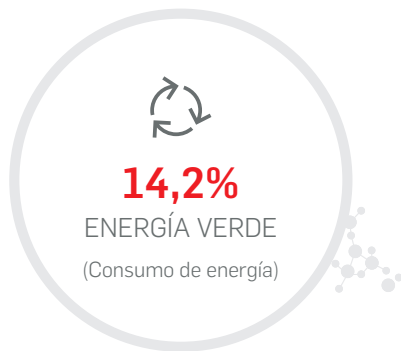
Nuestras actividades de carácter energético y petroquímico, vienen altamente condicionadas por la generación de emisiones de GEI, la normativa que en torno a ellos se regula a nivel europeo e internacional, así como por los impactos estudiados en el clima de estas emisiones derivadas de nuestras actividades exploratorias

y productivas. La gestión de los impactos se regula a través de nuestra Estrategia de Carbono.

En este sentido, durante 2016 hemos obtenido una calificación A en el cuestionario de Carbon Disclosure Project (CDP), que puede ser consultado en su página web.



## Consumo de energía y eficiencia energética



En 2016 se ha producido una notable reducción en el consumo de energía directa e indirecta, provocado fundamentalmente por la desinversión de las plantas químicas de Guadarranque y Montreal. Por otro

lado, la incorporación de un nuevo campo en Abu Dabi establece un aumento de consumo energético en la parte de Exploración y Producción (EP), lo cual queda compensado con las paradas de otros.

### Consumo de energía directa e indirecta (Miles de GJ<sup>28</sup>)

|                                | 2016          | 2015          | 2014          |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Fuel gas y fuelóleo            | 45.884        | 40.985        | 40.974        |
| Gas natural                    | 27.759        | 38.467        | 39.306        |
| Otros (gasóleo, propano...)    | 3.131         | 3.301         | 3.692         |
| <i>Total Energía directa</i>   | <i>76.774</i> | <i>82.753</i> | <i>83.972</i> |
| Electricidad                   | 7.221         | 8.213         | 8.242         |
| <i>Total Energía indirecta</i> | <i>7.221</i>  | <i>8.213</i>  | <i>8.242</i>  |
| <b>Total energía consumida</b> | <b>83.995</b> | <b>90.966</b> | <b>92.214</b> |

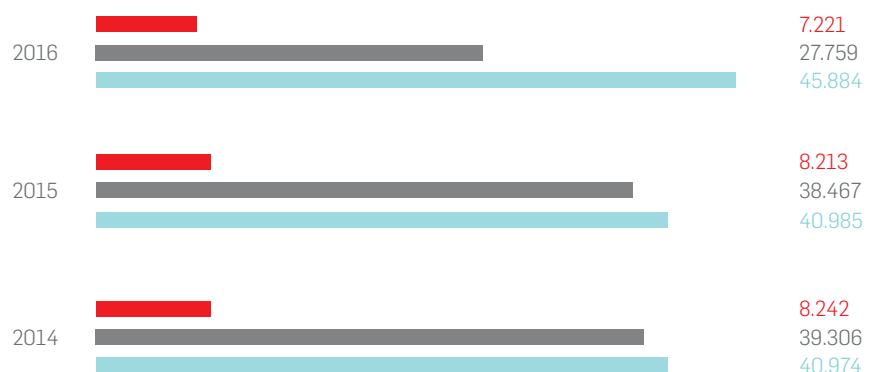
<sup>28</sup> Los datos de combustibles se dan en GJ a través de la conversión de caudales máxicos y volumétricos de combustibles en unidad energética. Para ello, se emplean factores de conversión bien procedentes de análisis propios o bien de inventarios nacional de emisión de gases de efecto invernadero.

Además, las medidas de eficiencia energética implantadas en las unidades de Refino y Petroquímica, también han con-

tribuido a reducir el consumo de energía por unidad de producto fabricado y, por tanto, las toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

### Emisiones de GEI. Alcances 1 y 2 (Miles de toneladas CO<sub>2</sub> equivalente)

● Electricidad ● Gas natural ● Fuel gas y fuelóleo





Por otro lado, el consumo energético externo se calcula a partir de las emisiones de gases de efecto invernadero como categorías de alcance 3. A partir del dato de CO<sub>2</sub> equivalente se deriva el consumo

energético referenciado al gas natural<sup>29</sup> para cada una de las categorías. Algunas de las que se ha realizado el cálculo, son las siguientes:

*Consumo energético externo por categoría  
(Miles de GJ de gas natural)*

| Categorías |                                                            | 2016    |
|------------|------------------------------------------------------------|---------|
| Producción | Adquisición de bienes y servicios                          | 77.477  |
|            | Actividades relacionadas con los combustibles y la energía | 7.125   |
|            | Residuos generados                                         | 96      |
| Consumo    | Transporte y distribución de materias primas               | 13.565  |
|            | Uso de productos vendidos                                  | 942.337 |
|            | Franquicias                                                | 569     |
|            | Inversiones <sup>30</sup>                                  | 810     |

<sup>29</sup> El valor de emisión del gas natural viene referenciado en el último inventario nacional de emisiones de gases de efecto invernadero: [http://www.mapama.gob.es/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/nir\\_2017\\_abril\\_anexo7\\_tcm7-456527.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/nir_2017_abril_anexo7_tcm7-456527.pdf)

<sup>30</sup> Se incluyen aquellas sociedades nacionales o internacionales de las que no disponemos de control financiero 100%.

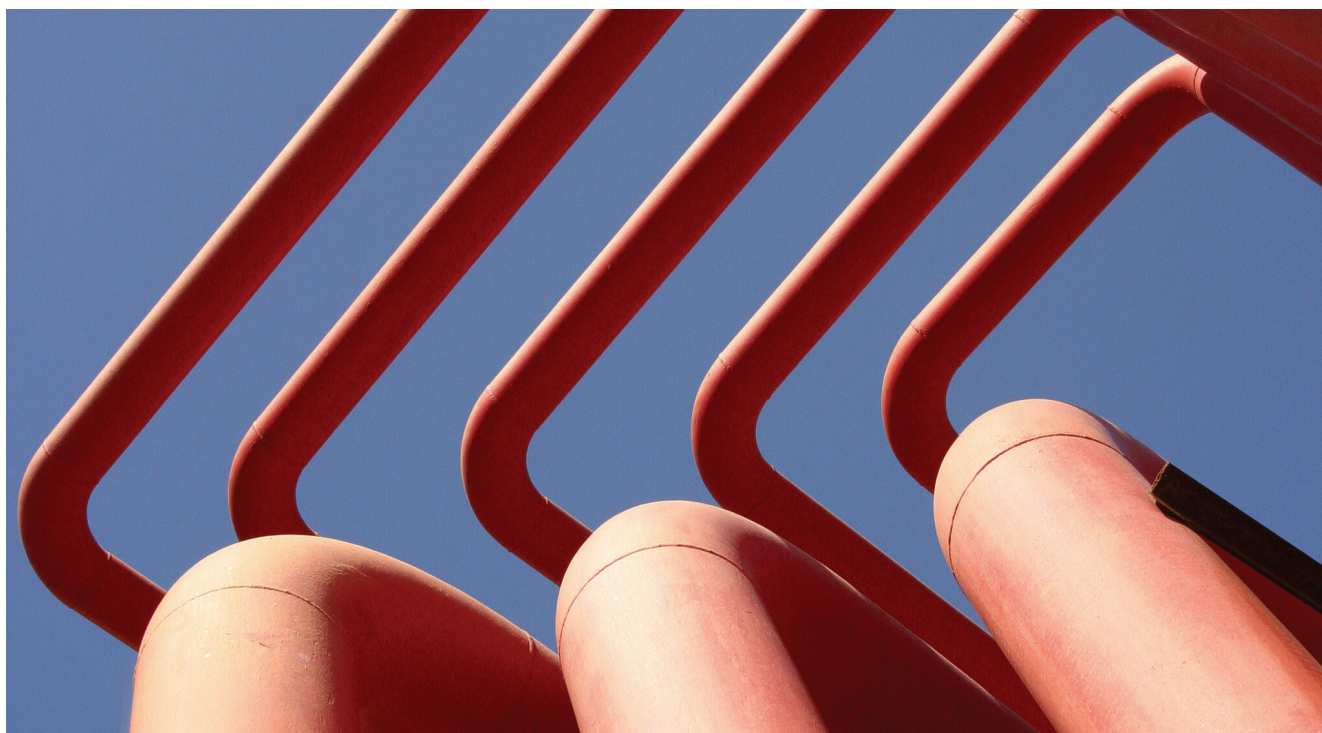
En Cepsa desarrollamos acciones de eficiencia energética en nuestras refinerías y plantas químicas que han supuesto, entre otros aspectos, una reducción anual de 363 TJ en el consumo de gas natural, debido principalmente a la disminución en el consumo de combustibles y vapor.

Entre las acciones identificadas se encuentran las siguientes:

- Cambio a **Fuel Gas** en calderas de refinería, ya que es un combustible con menor intensidad de carbono y por tanto menores emisiones por unidad de energía.
- Aumento de cantidad de **oxígeno** en la unidad de FCC de refinería, incremen-

tando la eficiencia de la combustión y reduciendo así el consumo de combustible.

- Mejoras en los **intercambiadores de calor**, permitiendo un aprovechamiento energético de las corrientes de una manera muy optimizada.
- **Preflash** en la unidad de crudo aumentando la eficacia de separación de la columna de destilación con un menor consumo energético de la propia columna a que se realice la primera separación de los componentes del crudo a la entrada de la refinería.



#### *Eficiencia energética de energía directa*

|                                      | 2016 | 2015 | 2014 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| Refino (GJ/tonelada tratada)         | 2,78 | 2,61 | 2,68 |
| Petroquímica (GJ/tonelada producida) | 1,88 | 3,74 | 3,73 |
| EP (GJ/tonelada Oil&Gas producida)   | 1,27 | 1,13 | 1,16 |

Estudiamos el ratio de eficiencia energética como el indicador más significativo del rendimiento de nuestras operaciones en términos de consumo de energía. Este indicador relaciona la evolución del consumo energético con el volumen de actividad de cada una de las unidades de negocio.

En la Unidad de Refino el ratio de eficiencia energética ha aumentado ligeramente. Incluimos el consumo de las cogeneraciones asociadas, considerando tanto el vapor como la electricidad generada. Por otro lado, al considerar sólo el crudo tratado, perdemos de vista la optimización de la marcha de refinería, pudiendo tener mejoras en eficiencia energética de las plantas de Refino que queden enmas-

caradas, por ejemplo, por los procesos de parada y final de ciclo de catalizadores. En la Unidad de Petroquímica hay una notable reducción en el ratio, influenciada también por la desinversión en las plantas mencionadas con anterioridad.

En la Unidad de Exploración y Producción el valor del ratio no se correlaciona con la eficiencia energética debido a la disparidad de actividades (sísmica, perforación, producción) con diferentes consumos típicos, si bien para 2016 se observa un ligero aumento en el consumo energético por unidad de producción. Este aumento es debido a la menor extracción de crudo y gas en el año que suele llevar consigo un aumento de intensidad energética al no estar en período estable de producción.



## EMISIONES DE NO GEI

Nuestras actividades incluyen procesos potencialmente contaminadores de la atmósfera, lo que incrementa la importancia de prevenir y controlar nuestras emisiones al aire para evitar o minimizar los efectos perjudiciales en el medio ambiente y la salud de las personas.

Nuestros esfuerzos por reducir las emisiones a la atmósfera se manifiestan en la tendencia a la baja de los indicadores de emisiones por unidad de producto, que continúan disminuyendo tanto en Refino como en Petroquímica.



| Emisiones de SO <sub>2</sub>         | 2016  | 2015  | 2014  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Refino (kg/tonelada tratada)         | 0,321 | 0,352 | 0,364 |
| Petroquímica (kg/tonelada producida) | 0,004 | 0,006 | 0,007 |
| EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)   | 0,236 | 0,069 | 0,102 |

| Emisiones de NO <sub>x</sub>         | 2016  | 2015  | 2014  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Refino (kg/tonelada tratada)         | 0,151 | 0,154 | 0,160 |
| Petroquímica (kg/tonelada producida) | 0,120 | 0,301 | 0,305 |
| EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)   | 1,061 | 1,011 | 1,212 |

| Emisiones de PM                      | 2016  | 2015  | 2014  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Refino (kg/tonelada tratada)         | 0,011 | 0,015 | 0,017 |
| Petroquímica (kg/tonelada producida) | 0,003 | 0,006 | 0,011 |
| EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)   | 0,015 | 0,014 | 0,015 |

Emisiones atmosféricas no GEI (toneladas)<sup>31</sup>

● PM    ● SO<sub>2</sub>    ● NO<sub>x</sub>



<sup>31</sup> El reporte de las emisiones se puede realizar a partir de datos medidos, calculados o estimados. Para ello se utilizan factores de emisión procedentes de la EPA, Concawe y propios.





Teniendo en cuenta los valores absolutos, hay una clara disminución de las emisiones tanto en óxidos de nitrógeno (NOx) como en partículas (PM). El aumento de emisiones de dióxido de azufre se debe fundamentalmente a la inclusión del nuevo campo de Abu Dabi.

Desde Cepsa trabajamos para disminuir las emisiones derivadas de nuestras operaciones y también en la optimización de nuestros combustibles en su formulación, que nos permita disminuir su impacto en

la calidad del aire. De esa forma, damos cumplimiento a las normas europeas más recientes que regulan los contenidos de benceno, plomo y azufre en los combustibles (EN 228 para gasolinas, EN 590 para diésel y DEF STAN 91-091 para queroseno de aviación). En esta misma línea, nuestros combustibles marinos cumplen con los límites de azufre establecidos en el Convenio Internacional MARPOL 73/78, así como la nueva Directiva Europea, relativa al contenido de azufre en combustibles líquidos, aprobada en 2016.

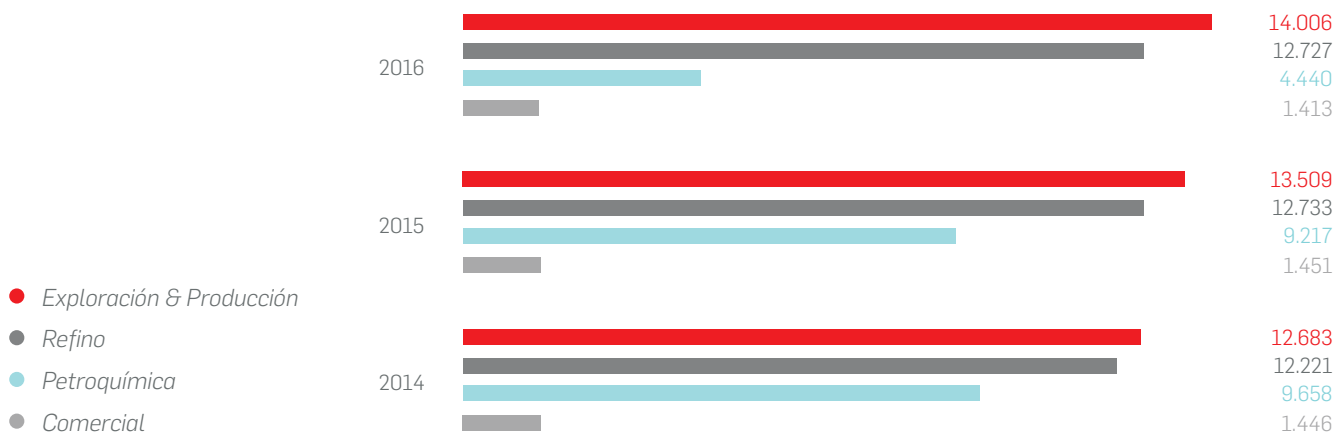
## GESTIÓN DEL AGUA

En Cepsa somos conscientes del uso de importantes volúmenes de agua en nuestras actividades y procesos. Por ello la gestionamos de forma sostenible, en consonancia con nuestro valor Sostenibilidad, tal y como manifestamos en nuestro posicionamiento y estrategia sobre aguas, tratamos de:

- Consumir la menor cantidad posible.
- Utilizarla de forma eficiente.
- Maximizar su reutilización.
- Minimizar los vertidos resultantes de nuestras operaciones.
- Mejorar la calidad del vertido.

En relación a los vertidos derivados de la actividad industrial de las refinerías y plantas químicas, todos los efluentes de los procesos productivos confluyen en las plantas de tratamiento de efluentes líquidos (PTEL) para ser sometidos a complejos tratamientos físicos, químicos y biológicos, al objeto de garantizar no sólo el riguroso cumplimiento de los parámetros de calidad establecidos en las autorizaciones ambientales vigentes, sino la mayor calidad posible en el vertido.

Volumen de agua consumida (Miles de metros cúbicos)



## CAPÍTULO 5

Cepsa en 2016  
Medio ambiente

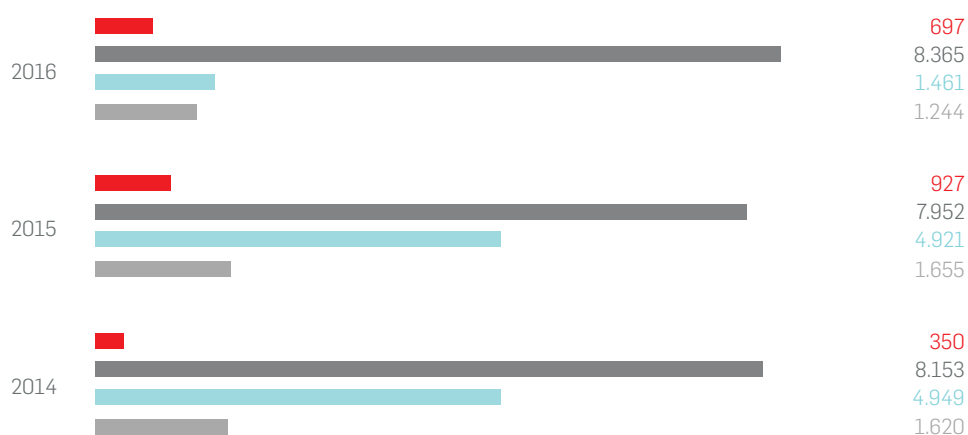


La disminución de la cantidad total de agua consumida y vertida en el año 2016 respecto al año precedente es debida

fundamentalmente a una reducción en el área Petroquímica por la desinversión en dos plantas.

*Volumen de agua vertida (Miles de metros cúbicos)*

- Exploración & Producción
- Refino
- Petroquímica
- Comercial



La calidad del vertido de nuestras refinerías ha mejorado significativamente para todos los parámetros desde que se realizan análisis y controles, hace más de una década. Lo mismo sucede en nuestras plantas petroquímicas, si bien en el año 2016 ha habido un aumento del valor del

parámetro aceites y grasas por un menor rendimiento de depuración de la PTEL de la planta Deten Química, ubicada en Brasil, debido a la interferencia que ha tenido en el tratamiento el uso de algunos productos empleados en situaciones de emergencia.

*Principales parámetros de control en el vertido (Toneladas)*

|              |                        | 2016 | 2015              | 2016            |
|--------------|------------------------|------|-------------------|-----------------|
| Refino       | Carbono orgánico total | 107  | 132 <sup>32</sup> | 210             |
|              | Sólidos en suspensión  | 167  | 201               | 175             |
|              | Aceites y grasas       | 27   | 28                | 34              |
| Petroquímica | Carbono orgánico total | 333  | 856               | 1.487           |
|              | Sólidos en suspensión  | 58   | 329               | 349             |
|              | Aceites y grasas       | 4    | 2 <sup>32</sup>   | 3 <sup>32</sup> |

<sup>32</sup> Datos modificados respecto a los informes anteriores por disponer de información más precisa. En todos los casos estos datos actualizados tienen menor valor que los del año precedente.



Origen del agua consumida en 2016 (Miles de metros cúbicos)

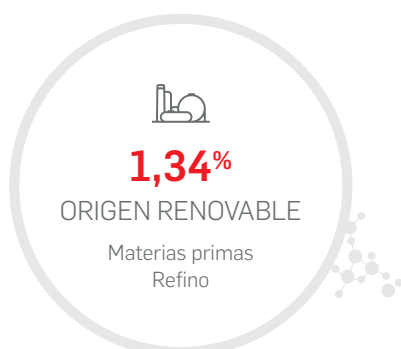
|                          | Red municipal | Agua subterránea | Agua superficial | Total         |
|--------------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Exploración y Producción | 72            | 13.754           | 179              | 14.006        |
| Refino                   | 12.727        | 0                | 0                | 12.727        |
| Petroquímica             | 4.398         | 31               | 12               | 4.440         |
| Comercial                | 973           | 440              | 0                | 1.413         |
| <b>Total</b>             | <b>18.170</b> | <b>14.225</b>    | <b>191</b>       | <b>32.586</b> |

## ECONOMÍA CIRCULAR

Uno de nuestros objetivos medioambientales es minimizar el consumo de materiales y la producción de residuos de

manera que el impacto de nuestras actividades en toda nuestra cadena de valor sea cada vez menor.

### Consumo de materias primas



Durante el año 2016, nuestro consumo de materias primas se ha mantenido prácticamente igual que en el año anterior, con un ligero descenso del 1,1%. El notable descenso en la cantidad de materias primas de petroquímica se ha debido a la desinversión de las plantas químicas de Guadarranque y Montreal.

Reportamos las materias primas que conforman más del 95% del producto final por nivel de importancia. En refino informamos sobre la cantidad de crudo y otros materiales de blending a la producción, incluyendo materias primas de origen renovable, siendo un 1,34% del total de materias primas de refino.

Consumo de materias primas (Miles de toneladas)

|              | 2016          | 2015          | 2014          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Refino       | 22.121        | 22.016        | 21.812        |
| Petroquímica | 3.855         | 4.295         | 4.201         |
| <b>Total</b> | <b>25.977</b> | <b>26.311</b> | <b>26.013</b> |



Por otro lado, medimos también los hidrocarburos reciclados procedentes de la gestión de los residuos MARPOL en las instalaciones de refino, que son las que disponen de las infraestructuras y permisos necesarios para llevar a cabo su tratamiento. Durante 2016 se recibieron

y se gestionaron 70.337 toneladas de estos residuos que, siendo la cantidad de hidrocarburo reciclado para su posterior procesamiento en las refinerías de 8.992 toneladas, que representan un 13% de la cantidad gestionada<sup>33</sup>.

## Gestión de residuos

Tal como tenemos establecido en nuestra estrategia y sistema de gestión, en Cepsa revisamos permanentemente nuestros procedimientos y actividades para minimizar la producción de residuos,

reutilizando dentro de nuestros procesos aquellos recursos aprovechables y segregando en origen los residuos que producimos.

*Cantidad de residuos gestionados<sup>34</sup> (Toneladas)*

|                        | 2016          | 2015          | 2014          |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Residuos peligrosos    | 37.813        | 49.790        | 53.397        |
| Residuos no peligrosos | 23.116        | 26.200        | 26.212        |
| <b>Total</b>           | <b>60.929</b> | <b>75.989</b> | <b>79.609</b> |

<sup>33</sup> La Refinería de la Rábida no dispone del dato de hidrocarburo reciclado por lo que no está incluido en el total.

<sup>34</sup> Los datos de los años 2014 y 2015 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados anteriormente debido a la revisión de alguno de los criterios y a su recálculo.

La tendencia muestra una disminución de los residuos, tanto peligrosos, como no peligrosos, aunque hay que mencionar

que 2016 está influenciado por una menor actividad en la Unidad de Exploración y Producción.



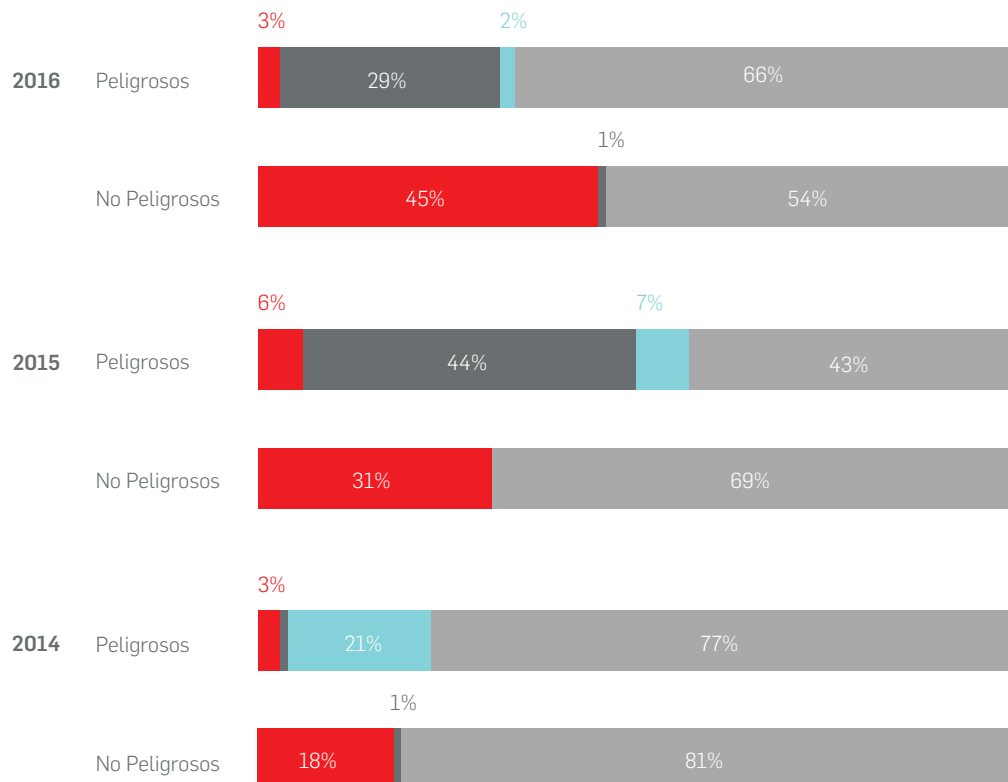


## Residuos peligrosos y residuos no peligrosos

Los distintos tratamientos que se han dado a los residuos peligrosos se reflejan en el siguiente gráfico:

*Cantidad de residuos peligrosos y no peligrosos por tipo de tratamiento (Porcentaje)*

● Reciclaje ● Incineración ● Valoración energética ● Inertización/Depósito





Residuos de perforación

La Unidad de Exploración y Producción de Cepsa genera, entre otros, residuos o lodos de perforación. En Cepsa aplicamos procesos de inertización, desorción térmica o incineración para su tratamiento, según sean de base acuosa o no acuosa.

Cantidad de residuos de perforación por tipo (Toneladas)

|                            | Tratamiento       | 2016       |
|----------------------------|-------------------|------------|
| Residuo con base acuosa    | Inertización      | 6.169,10   |
|                            | Inertización      | 25.700,224 |
| Residuo con base no acuosa | Desorción térmica | 10,755     |
|                            | Incineración      | 2.640,96   |

PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD

Nuestra actividad depende de los recursos naturales por lo que incide directa e indirectamente en el medio ambiente y en la biodiversidad. Desde Cepsa evaluamos el impacto y los riesgos ambientales asociados tanto a nuevos proyectos, como a modificaciones de actividades existentes, ya sean significativas o no, considerando el ciclo de vida completo de las instalaciones y proyectos. Esta evaluación cobra especial importancia cuando el potencial impacto pueda ocurrir en zonas particularmente sensibles o que cuenten con un régimen de protección específico.

A lo largo de 2016 se ha confeccionado la Guía Interna para la Elaboración e Implantación de Planes de Acción de Biodiversidad (PAB). En esta guía, complementaria a la Norma sobre Biodiversidad, se presentan las directrices generales de aplicación tanto en entornos donde Cepsa opera como en otros emplazamientos donde la Compañía no tiene actividad. En 2016 se han implementado dos PAB, uno en el Site de Palos y otro en el Site de San Roque. Estos planes entrarán en vigor en 2017.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS PROYECTOS DE BIODIVERSIDAD





## Protección del medio marino



Nuestra actividad también supone un importante trasiego de productos en operaciones de carga y descarga en los terminales marinos de las refinerías, instalaciones marítimas o actividades de Exploración y Producción, así como en las maniobras de suministro de combustibles en los muelles de puertos y fondeaderos.

A lo largo de 2016 hemos llevado a cabo diversas actuaciones destinadas a la protección del medio marino, en línea con nuestra estrategia de prevención de la contaminación, la detección temprana de la misma y la disposición de las mejores técnicas de control y limpieza de los vertidos accidentales.

En concreto, y al margen del plan de simulacros de cada planta, a lo largo de este año hemos realizado una importante campaña de formación y simulacros en los postes para suministro de pesqueros. A pesar de la pequeña envergadura de estas instalaciones, existe un riesgo potencial de contaminación marina debido al gran número de ellas y a la alta frecuencia de operaciones.

Además, desde principios de 2016, desde Cepsa colaboramos con Puertos del Estado en la elaboración de una Guía de Buenas Prácticas en Manipulación de Graneles Líquidos en Puertos. Para ello, se constituyó un grupo de trabajo que a lo largo de este año ha trabajado en el alcance y contenidos de dicha guía, con el fin de sentar las bases de las buenas prácticas existentes y recomendadas, en el ámbito portuario para la prevención y lucha contra la contaminación marina.

Por otro lado, hemos continuado con los proyectos en marcha de I+D+i, que tienen como finalidad obtener una tecnología puntera para la detección temprana y la lucha eficaz contra derrames.

- **Proyecto NETCON:** Desarrollo de una red de detección temprana de contaminantes mediante fibra óptica en las instalaciones marítimas de Cepsa.
- **Proyecto SAVEMAR:** Desarrollo de un sistema de navegación autónomo para el despliegue rápido de barreras de contención de vertidos en las inmediaciones de nuestras instalaciones marítimas.

## Protección de suelos

La protección de los suelos en nuestros centros productivos se basa en la aplicación de acciones preventivas que eviten fugas y derrames a zonas no acondicionadas. En este sentido, trabajamos para disponer de mecanismos de alerta temprana y procedimientos de control interno que detecten lo antes posible cualquier accidente de este tipo con el objetivo de llevar a cabo las acciones oportunas que eviten la contaminación del suelo.

Las acciones preventivas se llevan a cabo desde el diseño y construcción de las nuevas instalaciones o modificación de las existentes, los programas de inspección y mantenimiento de las mismas, así como mediante los planes de vigilancia ambiental de los suelos en los centros productivos, por medio de redes piezométricas que permiten realizar el seguimiento y control de la calidad de las aguas subterráneas.

## SERVICIO AL CLIENTE



## MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SERVICIOS



### PRIMERA COMPAÑÍA PETROLERA EN INCORPORAR NUEVOS SISTEMAS DE PAGO VÍA MÓVIL

Cepsa Pay, Paypal y Samsung PayPal, como forma de pago en nuestras estaciones de servicio.



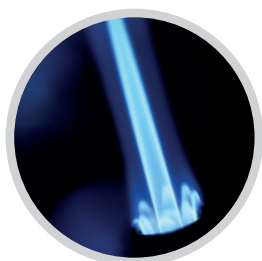
### CONSOLIDACIÓN DEL MODELO CEPESA/CARREFOUR

Alcanzando las cifra de 238 tiendas en las estaciones de servicio de la Red Cepsa.



### MÁS DE 5 MILLONES DE PREMIOS REPARTIDOS ENTRE NUESTROS CLIENTES RESIDENCIALES.

Por la compra de carburante, gasóleo de calefacción, gas envasado y lubricante.



### CONTRATACIÓN 100% ONLINE DE NUESTRO SERVICIO DE GAS NATURAL

A través de nuestra página web.



### AMPLIAMOS A CANARIAS, CATALUÑA, PAÍS VASCO Y LA RIOJA LA OFERTA DE GAS ENVASADO

A través de nuestra botella, más eficiente y cómoda por su bajo peso.



### LÍDER EN VENTAS DE COMBUSTIBLE DE AVIACIÓN

Suministrando a las principales líneas aéreas españolas e internacionales.



### COMERCIALIZAMOS LA NUEVA GAMA DE CARBURANTES ÓPTIMA

Que aumenta la eficiencia, limpieza del motor y reduce el consumo, gracias a su exclusiva formulación.



### ALIANZAS COMERCIALES CON IBERIA, AIR EUROPA Y ORANGE

Para ofrecer beneficios exclusivos a nuestros clientes.



#### LIDERAZGO EN EL SECTOR

- **LÍDERES MUNDIALES EN LA FABRICACIÓN DE LAB**  
Materia prima para la fabricación de detergentes biodegradables.
- **LÍDERES EN EL SUMINISTRO DE BETÚN EN EL NORTE DE ÁFRICA**  
Con ventas superiores a las 500.000 toneladas en 2016.
- **SEGUNDO PRODUCTOR MUNDIAL DE FENOL**  
Tras la puesta en marcha de la planta de Shanghái.
- **LÍDERES EN EL SUMINISTRO DE COMBUSTIBLES**  
En los aeropuertos españoles.
- **LÍDER EN ESPAÑA EN LUBRICANTES MARINOS**  
Con una producción total de 17.000 toneladas.

#### COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

La comunicación bidireccional con nuestros clientes es un pilar fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. A través de nuestra líneas de comunicación tradicionales (teléfono, fax, mail o corres-

pondencia postal) y nuestro portal web, ofrecemos un servicio personalizado para conocer y dar respuesta a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

MÁS INFORMACIÓN  
SOBRE PRODUCTOS  
Y MERCADOS  
SERVIDOS POR  
CEPSA



ES UNO DE  
NUESTROS PILARES  
QUE EXPRESAMOS  
A TRAVÉS DE  
NUESTRA CERCANÍA  
Y FLEXIBILIDAD

VOCACIÓN  
DE SERVICIO







En materia de seguridad de nuestros clientes, hemos puesto en marcha el proyecto *Service Now* (SNOW), que nos permite agilizar y sistematizar todas las consultas recibidas sobre esta materia, mejorando el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Continuamos con el proyecto *Customer Experience*, que nos permitirá obtener información sobre las necesidades y demandas de nuestros clientes de una manera homogénea.

Sus principales líneas de actuación son:

- Analizar la experiencia de nuestros clientes.
- Actualización de la definición de los procesos de negocio y cierre del ciclo mejora continua "Close the loop".

- Adaptación de las herramientas y los procesos de soporte a las necesidades de nuestros clientes.
- Fomento de la participación de nuestros clientes.

En 2017 lo pondremos en marcha, y nos permitirá conocer cuáles son las necesidades de nuestros clientes y sus expectativas, para establecer acciones de mejora que nos harán posible ofertar mejores productos y servicios excelentes, teniendo como objetivo ser un referente en experiencia de cliente.





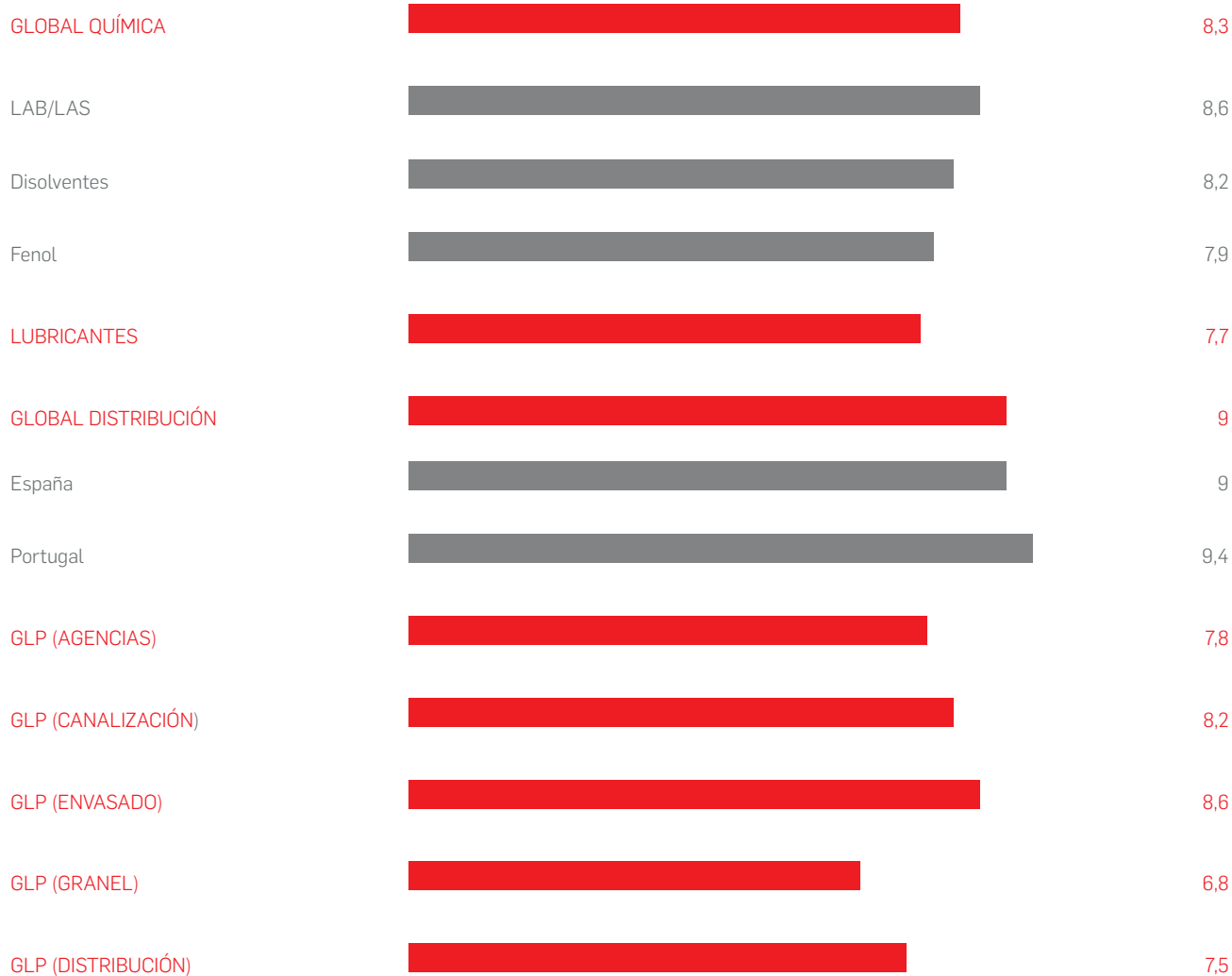
## CALIDAD Y SATISFACCIÓN

En Cepsa queremos conocer la opinión y las necesidades de nuestros clientes con el objetivo de adaptarnos al mercado y mejorar la oferta y la calidad de nuestros productos y servicios.

Con este propósito realizamos encuestas de satisfacción periódicas. Su periodicidad es bienal y la metodología se adapta a las características tanto de los produc-

tos y servicios, como a los clientes a los que se les solicita.

En 2016, hemos realizado encuestas de satisfacción a los clientes de los negocios de distribución, lubricantes y petroquímica. El nivel general de satisfacción se ha mantenido por encima de un nivel de 6,5 puntos sobre un total de 10, indicando un alto nivel de satisfacción:





## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Cepsa la sostenibilidad es uno de los valores que guían el desarrollo de nuestras actividades. Esta manera de trabajar se traslada también a los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

En 2016 hemos puesto en marcha distintas iniciativas para dar valor añadido a nuestros productos y servicios, entre ellas:

- Hemos desarrollado ligantes que permiten una fabricación de mezclas asfálticas con mayor sostenibilidad ambiental.
- Cepsa es fundadora y socia de SIGAUS, entidad sin ánimo de lucro que se encarga de garantizar la recogida y el correcto tratamiento del aceite industrial usado en España.
- Durante 2016 hemos obtenido la certificación del Análisis del ciclo de vida (ACV) del LAB, materia prima utilizada para fabricar detergentes biodegradables.
- La energía eléctrica vendida por Cepsa Gas y Electricidad en 2016 ha emitido 0 toneladas de CO<sub>2</sub> por kWh obteniendo la etiqueta "A" en estas emisiones, gracias a la adquisición en el mercado de Certificados Verdes. También ha generado 0 miligramos de residuos radiactivos por kWh obteniendo la etiqueta "A" en este tipo de residuos.
- Nuestra gama de carburantes Optima, que gracias a su nueva fórmula mejorada limpia y protege el motor, mejora la conducción, reduce el consumo y la contaminación.

## CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE



## TRANSFORMACIÓN COMO MOTOR DE MEJORA

Durante 2016 hemos consolidado la transformación de la función de compras con el objetivo de elevar su posicionamiento como un área estratégica dentro

del proceso de la toma de decisiones de la Compañía. Esta transformación se ha basado en 5 pilares fundamentales:



### ESTRATEGIA

Redefinición de los objetivos estratégicos ligados a la actividad de compras para alinearlos con nuestros objetivos anuales de Compañía y de Negocios.



### SISTEMAS Y HERRAMIENTAS

Desarrollo e implementación de sistemas globales y únicos que nos permitan recoger el ciclo completo de compras estandarizando, simplificando los procesos y consiguiendo una mayor automatización, eficacia y trazabilidad.



### GESTIÓN POR CATEGORÍAS

Reorganización y redimensionamiento a través de la especialización de los gestores de compras, para mejorar su eficiencia y aportar una visión global.



### NORMATIVA Y CUMPLIMIENTO

Redefinición de los principios del Modelo de Gobierno para procesos de compras con involucración por parte del Comité de Dirección, para regular y adecuar estos procesos en toda la Compañía.



### ECOSISTEMA DE RECURSOS

Aumento de la profesionalización de los profesionales de compras, las unidades de negocio y los proveedores. Refuerzo y desarrollo de las relaciones con proveedores articulando una red de relaciones basadas en la mejora continua. Mejora de la interlocución, comunicación y visibilidad con las Áreas de Negocio desarrollando un modelo de toma de decisiones conjuntas orientado al alineamiento con los objetivos de la Compañía.

Para conseguir la excelencia en la gestión, hemos diseñado un Modelo de Gobierno para el proceso de compras basado en:



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CÓDIGO ÉTICO DE PROVEEDORES ACCEDA AQUÍ



Los principios generales por los que debe regirse el proceso de compras, así como las pautas a seguir por nuestros profesionales que intervienen en el proceso de compras, se formalizan en nuestro Código de Conducta en Compras.

Trasladamos a nuestros proveedores la necesidad de que hagan suyos nuestros

valores y principios éticos.

El Código de Ética y Conducta de Cepsa recoge la necesidad de establecer un marco de conducta que ha de regir las relaciones con los proveedores y contratistas, estableciendo un compromiso firme con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad en los siguientes ámbitos:

#### COMPORTAMIENTO ÉTICO

- Cumplimiento de la legalidad.
- Transparencia.
- Competencia leal.
- Comunicación de situaciones y comportamientos irregulares.
- Protección de la información.
- Lucha contra la corrupción.

#### DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- Respeto de los derechos humanos.
- Cumplimiento de la legislación laboral.
- Respeto de la dignidad de las personas.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Eliminación de los trabajos forzados y el acoso.
- Promoción de la igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Garantía del derecho de libre asociación.
- Promoción y aseguramiento de la salud laboral y seguridad.

#### MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD

- Cumplimiento de la legislación ambiental.
- Establecimiento de políticas, medidas preventivas y correctivas de naturaleza ambiental.
- Reducción de residuos, emisiones y vertidos.
- Conservación de los recursos naturales.
- Garantía de calidad del producto o servicios.

## CAPÍTULO 5

Cepsa en 2016

Cadena de suministro responsable

Este código recoge el compromiso de Cepsa con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es de aplicación a todos los países y las operaciones que desarrollamos. Al objeto de procurar el cumplimiento del Código Ético de Proveedores, disponemos de un procedimiento para la comunicación de incidencias y la denuncia de irregularidades dentro del portal de proveedores en nuestra web, en el que los proveedores pueden poner de manifiesto cualquier comportamiento contrario al mismo durante la relación comercial.

En 2016 hemos revisado y estandarizado los principales modelos de contratos de suministro y servicios. Con el fin de exigir a los proveedores los estándares de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad se incluye una cláusula relativa al cumplimiento del Código Ético de Proveedores, en primer lugar, en la etapa de registro y en las condiciones generales de contratación, y posteriormente en las bases de licitación y en todos los contratos.

### NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Gestionamos nuestros proveedores de forma segmentada, de acuerdo a criterios de riesgo y de criticidad de los suministros y servicios que realizan, con el fin

de caracterizar nuestra cadena de suministro y establecer acciones de mejora y desarrollo adecuadas.



| Segmentos    | Proveedores <sup>35</sup> | % Proveedores | % Gasto |
|--------------|---------------------------|---------------|---------|
| Segmento I   | 87                        | 1,75%         | 50,14%  |
| Segmento II  | 211                       | 4,24%         | 26,34%  |
| Segmento III | 333                       | 6,69%         | 12,71%  |
| Segmento IV  | 4.346                     | 87,32%        | 10,81%  |

<sup>35</sup> La información reportada se refiere a las compras realizadas desde el Departamento de Compras y Contratación, excluyendo las compras de crudo y otras materias primas.

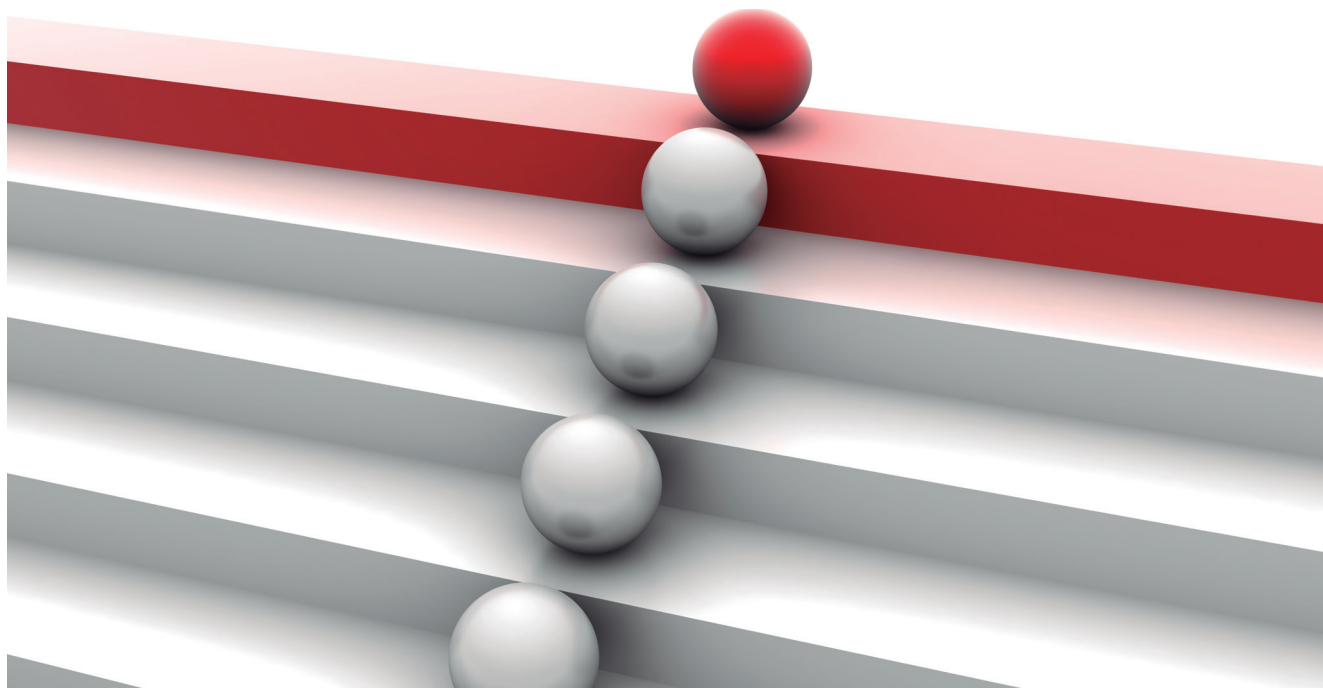
Las empresas que quieren establecer una relación comercial con nosotros deben participar en el Proceso de Compra que nos permite consolidar las fortalezas de nuestra cadena de suministro: trazabilidad, transparencia e igualitaria en las oportunidades. En la página web de Cepsa, las empresas interesadas en participar en los Procesos de Contrata-

ción han de tener en cuenta que la interlocución deberá realizarse únicamente a través del Departamento de Compras y Contratación de Cepsa, respetando nuestro Decálogo del proceso de compras. Asimismo, también se pueden encontrar un listado de buenas prácticas en el proceso de compras que valoramos positivamente.

PARA MÁS  
INFORMACIÓN  
SOBRE EL  
PROCESO DE  
COMPRAS  
ACCEDE AQUÍ







Desarrollamos gran parte de la actividad en España, por ello potenciamos la contratación de proveedores locales con el fin de contribuir al desarrollo de las empresas que nos acompañan en las

operaciones. En 2016, el 55% de nuestros proveedores han sido españoles, con los que se ha contratado el 59% del gasto gestionado por compras.

|                                                  | 2016   | 2015     | 2014   |
|--------------------------------------------------|--------|----------|--------|
| Compras realizadas en España <sup>36</sup>       | 619,37 | 1.023,82 | 741,45 |
| % compras realizadas en España respecto al total | 58,72% | 48,82%   | 64,96% |

<sup>36</sup> La información reportada se refiere a las compras realizadas desde el Departamento de Compras y Contratación, excluyendo las compras de crudo y otras materias primas.

Uno de los compromisos de Cepsa para 2016 fue el desarrollo de planes de fomento de contratación local, en cada uno de los países en los que estamos presentes. Para ello realizamos un proceso de identificación de los mismos, evaluaciones a estos proveedores, valoramos el impacto de la contratación local en la Compañía e identificamos las contrataciones que podían ser gestionadas localmente.

Dentro de nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores Locales, iniciamos en noviembre de 2016 en conjunto con la Asociación Caracara, la celebración del Taller-Seminario "Gerencia Estratégica para el Mejoramiento Empresarial", di-

rigido a 44 compañías y 55 empresarios locales de diversos sectores de Puerto Gaitán (Colombia). La capacitación de 115 horas tiene como objetivo dotar a los asistentes de herramientas conceptuales y legales para la mejora organizativa de sus empresas en el marco de la competitividad sostenible y el crecimiento. La iniciativa ha finalizado en febrero de 2017, implementando como parte del proceso una fase de acompañamiento que incluirá un diagnóstico, la realización de un plan de acción y el seguimiento general con recomendaciones y sugerencias de mejora. Está previsto durante 2017 desplegar este programa en Perú y Casanare (Colombia).

## CAPÍTULO 5

Cepsa en 2016

Cadena de suministro responsable · Bienestar social

### EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROVEEDORES



En Cepsa impulsamos medidas de control y seguimiento de los principales proveedores para el cumplimiento nuestros estándares. La evaluación de proveedores incluye cuestiones de calidad, ejecución, de seguridad (especialmente relevantes para las empresas contratistas que trabajan en nuestras instalaciones), de desempeño medioambiental y de eficiencia energética, de innovación y de comportamiento ético, además de cumplimiento tanto legal como de las especificaciones técnicas solicitadas.

Durante 2016 hemos realizado 2.586 evaluaciones a 990 proveedores de todas las especialidades, de los cuales el 98%

pertenecen a proveedores de los segmentos I, II y III.

Consideramos importante realizar a proveedores auditorías in situ con el fin de comprobar el cumplimiento de los estándares en cuestiones de Responsabilidad Corporativa y comportamiento ético. En 2017 hemos establecido, entre los objetivos de compras, aumentar el número de auditorías a través de un Plan de Auditorías, con el fin de que se realicen visitas a proveedores de todas las especialidades de compras.

#### Nivel de satisfacción de los clientes sobre aspectos de Cepsa



MÁS INFORMACIÓN  
SOBRE EL DECÁLOGO  
DEL PROCESO DE  
COMPRAS Y BUENAS  
PRÁCTICAS



Además, para mejorar nuestro proceso de compras realizamos encuestas de satisfacción a proveedores. En 2016 se enviaron encuestas a 1.034 proveedores (que suponían el 85% del importe contratado de Cepsa en septiembre de 2016), y obtuvimos respuesta de casi el 60% de los encuestados. La valoración media de los bloques consultados fue de 71,74, y la valoración media de Cepsa supera en casi todos los aspectos a la valoración de empresas similares.

En Cepsa fomentamos la realización de alianzas estratégicas con proveedores relevantes con el fin de construir modelos colaborativos a largo plazo, donde la mejora continua, las negociaciones trans-

parentes y frecuentes son los ejes principales de actuación.

En este sentido, hemos recibido el premio por el segundo Mejor proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, otorgado por Asociación Española de Compras, Contratación y Aprovisionamiento (AERCE), que ha valorado la alianza estratégica de Cepsa con Roncalli (Fundación Juan XXIII) por impulsar de forma conjunta iniciativas y acciones sociales con Centros Especiales de Empleo (CEE) que fomenten la integración de personas con discapacidad en el mercado laboral. También AERCE nos ha otorgado en 2016 el 1<sup>er</sup> premio en la categoría de Transformación de la función de compras.

## BIENESTAR SOCIAL



\* Empleados y familiares.

## RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Trabajamos para que nuestras operaciones generen valor en las comunidades del entorno de nuestras instalaciones, entre otras formas, a través de actuaciones que contribuyen a su desarrollo socioeconómico sostenible, y a mejorar su calidad de vida y su bienestar. La gestión que hacemos de estas actuaciones, además de facilitar la interacción con las comunidades locales, tiene una repercusión directa en la percepción del valor económico, social y medioambiental de nuestras actividades y, por lo tanto, en la percepción por parte de los diferentes públicos de interés como empresa comprometida, e incide positivamente en la transmisión de los valores de Cepsa, entre otros.

Específicamente, el 100% de nuestras actividades de exploración y producción, tienen implantados sistemas de evaluación de impactos sociales y medioambientales, y programas que permiten la participación de la comunidad local para identificar proyectos que permitan su progreso económico y social.

Adicionalmente, nuestras operaciones están sujetas a licencias ambientales y sociales otorgadas por los organismos correspondientes y las medidas de mitigación de los impactos negativos que se acuerdan, están auditadas por terceros.



### Gestión del riesgo social

La gestión de las relaciones con las comunidades locales forma parte de nuestras prácticas habituales. Nuestro modelo de gestión de riesgos incluye el proceso de identificación y gestión del riesgo social, que se aborda de manera exhaustiva, tanto en el proceso de ob-

tención de las licencias y permisos necesarios, realizando Estudios de Impactos Ambiental y Social, como en los análisis de riesgos sociales que se realizan para los procesos de inversión y ejecución de proyectos específicos.

### Canales de comunicación

Todas nuestras instalaciones disponen de canales de comunicación, con distinto grado de desarrollo en función del tipo de actividad y su ubicación geográfica, para que las comunidades locales puedan comunicar sus quejas, reclamaciones y sugerencias de mejora de nuestras actividades.

Adicionalmente, en todos nuestros centros existen equipos dedicados a las relaciones con los grupos de interés, lo que nos permite gestionar, analizar y dar respuesta a sus inquietudes.

En 2016 no hemos recibido ninguna comunicación formal sobre impactos negativos significativos derivados de nuestras operaciones, ni por parte de las autoridades competentes ni por parte de las comunidades locales.

Tampoco hemos realizado ninguna nueva operación en territorios con presencia de comunidades indígenas a lo largo de 2016, no habiéndose detectado riesgos o incumplimientos en relación a los derechos de estas comunidades.

## ACCIÓN SOCIAL

En Cepsa entendemos que, para reforzar nuestro compromiso social, gestionar de manera positiva nuestros impactos y contribuir al fortalecimiento de la sostenibilidad de la compañía, es necesario

que invirtamos en aquellas acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades y poblaciones donde desarrollamos nuestras actividades.

### Fundación Cepsa

En octubre de 2016 se constituyó la Fundación Cepsa, una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que canaliza la acción social de Cepsa y su grupo de empresas. Los fines de la Fundación están

alineados con la Política de Acción Social de Cepsa. La Fundación Cepsa está presente en España, Portugal, Colombia, Perú, Brasil y Canadá.



## Ámbitos de actuación e iniciativas

La naturaleza de las iniciativas de inversión social que llevamos a cabo desde Cepsa se organizan en cinco ámbitos de

actuación que se adecuan a las necesidades y características de las comunidades donde Cepsa desarrolla sus operaciones:

### *SOCIAL*

En el que destaca la convocatoria anual de los "Premios al Valor Social" y el Programa de Voluntariado Corporativo "Voluntas" así como las colaboraciones habituales con la Fundación Lealtad, Fundación Energía sin Fronteras, Fundación Síndrome de Down, Fundación Adecco y Cruz Roja Española, entre otras.

### *CULTURAL*

Con iniciativas que promueven y preservan las costumbres populares, el patrimonio artístico y cultural. Además de los proyectos llevados a cabo, colaboramos en este ámbito de forma permanente con la Fundación Amigos del Museo del Prado, la Fundación Museo Naval y la Fundación Princesa de Asturias.

### *EDUCATIVO-CIENTÍFICO*

Mantenemos acuerdos de colaboración con varias universidades a través de nuestras Cátedras con el objetivo de acercar los ámbitos empresarial y universitario, impulsar la investigación, generar conocimiento y fomentar una formación que trasciende lo académico.

### *MEDIOAMBIENTAL*

Promoviendo proyectos de concienciación, conservación y rehabilitación del patrimonio natural. Destaca el programa educativo "Peque huertos y alimentación sana" en colegios de Tenerife o el Proyecto Life Blue Natura, cuyo objetivo es cuantificar los depósitos de carbono en los hábitats de praderas marinas y marismas de marea en Andalucía.

### *DEPORTIVO*

Apoyando actividades dirigidas a fomentar el deporte de base a través de ayudas a clubes y campeonatos, colaborando en la construcción de instalaciones deportivas y la restauración de zonas recreativas, y organizando eventos deportivos de diversas disciplinas en nuestras zonas de influencia y en las comunidades nativas.



A continuación detallamos la inversión realizada en cada uno de los ámbitos de actuación descritos:

*Inversión en Acción Social  
(Euros por ámbito de actuación)*

|                | Año 2016         |
|----------------|------------------|
| Social         | 3.135.089        |
| Cultural       | 750.941          |
| Medioambiental | 491.200          |
| Deportivo      | 99.161           |
| <b>Total</b>   | <b>4.476.392</b> |

Colaboración de nuestros empleados y sus familias

Contamos con un Programa internacional de Voluntariado Corporativo "Voluntas" que tiene como objetivo canalizar las inquietudes solidarias de nuestros profesionales en el ámbito social, facilitándoles su acceso a determinados proyectos y alineándolas con los objetivos de la Fundación.

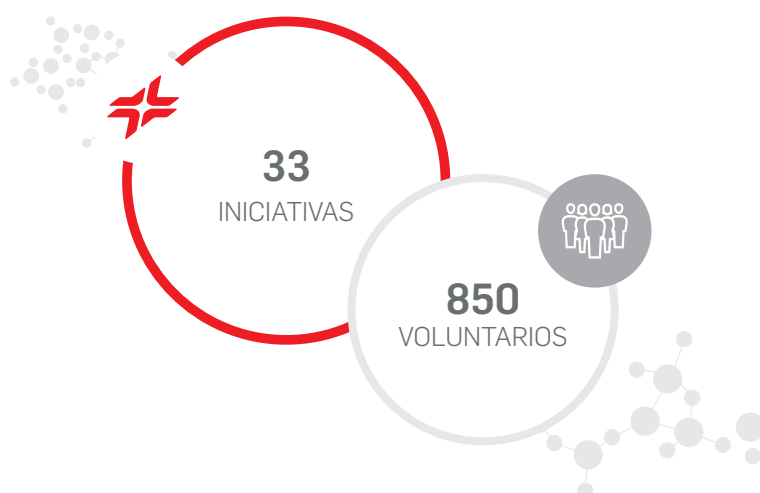
El Programa se estructura en cinco focos de actuación, alineados con los ámbitos de actuación comentados:

- Fomento del empleo y la educación.
- Atención a las necesidades básicas.

- Apoyo a la cultura.
- Cuidado del medio ambiente.
- Promoción del deporte y la salud.

Se dirige a la atención de los siguientes colectivos: personas con discapacidad, niños y adolescentes vulnerables y jóvenes.

A través de "Voluntas" nuestros profesionales contribuyen con su tiempo, talento y energía al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes. Este año han participado 850 voluntarios: 542 empleados y 308 familiares.





## INICIATIVAS

Una de nuestras iniciativas más destacadas son los Premios al Valor Social cuyo objetivo es reconocer e impulsar proyectos sociales que favorezcan la inclusión y el bienestar de aquellos colectivos menos favorecidos, así como promover estos valores solidarios entre nuestros profesionales. En 2016 premiamos a 39 proyectos solidarios en España, Portugal,

Colombia y Brasil. En total fueron distribuidos 398.080 euros, un 18% más que en la edición anterior.

A continuación, indicamos las iniciativas de acción social que tienen un impacto directo en la mejora de infraestructuras y servicios locales:



### BRASIL

Las iniciativas que desarrollamos están siempre muy relacionadas con la protección y conservación del medio ambiente con lo que esto conlleva en la mejora del bienestar de las comunidades locales. Destacamos el Proyecto Tamar cuyo objetivo es promover la conservación y rehabilitación del patrimonio natural y de la biodiversidad en hábitats con presencia de tortugas marinas, y la educación ambiental (centro de visitantes, exposiciones, conferencias y eventos de la comunidad).



### CANADÁ

Llevamos a cabo iniciativas de carácter cultural y social, así como de fomento del deporte local. La más destacada en 2016 es la colaboración con United Way of America para una campaña cuyo objetivo consistió en conseguir financiación para los proyectos de organizaciones para la ayuda a las comunidades más necesitadas y vulnerables.



### COLOMBIA

En 2016 hemos lanzado un proyecto consistente en formar a proveedores locales en cuestiones específicas (administración empresarial, negociación, aspectos legales, RSE, HSEQ, finanzas, etc.) para mejorar sus capacidades y empleabilidad también fuera de la cadena de valor del petróleo y disminuir su dependencia de la misma. Un total de 36 empresas locales se han beneficiado de esta formación.

En el campo Caracara hemos desarrollado un proyecto de soberanía alimentaria en la población de Resguardo Indígena Wacoyo. En este proyecto participaron 34 comunidades que sembraron y fortalecieron sus conucos (plátano, yuca brava y dulce, ahuyama, batata, maíz frutales), lo que contribuyó a beneficiar a 360 familias con un aporte de 193.648 euros.

En campo Casanare una de nuestras iniciativas consistió en poner a disposición de las comunidades del área de influencia servicios de asesoría y acompañamiento técnico para la mejora de las instalaciones agropecuarias y apoyo a proyectos productivos, con el objetivo de fortalecer la vocación regional y se que identifiquen nuevas actividades que generen ingresos familiares. Con este proyecto se han beneficiado 478 familias y hemos colaborado con 170.920 euros.



### ESPAÑA

Llevamos a cabo numerosas colaboraciones con organizaciones desde nuestra sede corporativa y con los ayuntamientos del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, centrándonos en aquellas iniciativas que fomentan la cultura, el deporte, el medio ambiente y el desarrollo social. Destacan las becas a mejores expedientes, patrocinio de actividades deportivas, visitas culturales, así como las Cátedras Cepsa, las cuales suponen una aportación de 152.700 euros. En Canarias hemos colaborado con la Fundación Santa Cruz Sostenible para la ejecución de un plan de acciones medioambientales.



### PERÚ

Destacan las iniciativas relacionadas con la mejora de la gestión de la agricultura y el ganado y de infraestructura social, como es el caso del proyecto realizado en el caserío Los Ángeles (sede local comunal). Este proyecto ha consistido en la realización de actividades de reparación de locales institucionales, entrega de mobiliario, equipos varios o materiales de construcción, con el objetivo de mejorar las actividades culturales del centro poblado, beneficiando a 250 personas.

Además, hemos puesto en marcha dos centros de capacitación para actividades agrícolas y ganaderas en una finca accesible a la comunidad local en las áreas de operación de la compañía (Bloque 131) con el objetivo de promover el cultivo de cacao sostenible y la ganadería local promoviendo prácticas para la mejora de ganado de la zona. Los productos cultivados y el ganado que se cría en los centros se entregan a los beneficiarios de los proyectos, propietarios de tierras en el área de influencia. Los beneficiarios directos en 2016 fueron aproximadamente 65 familias.



### PORTUGAL

Desarrollamos una serie de iniciativas de carácter social, medio ambiental y cultural entre las que destacan los Premios al Valor Social con una aportación de 47.798 euros. Estos premios están enfocados a proyectos relacionados con mujeres víctimas de violencia de género, personas con enfermedades mentales, apoyo a familiares de personas enfermas de Alzheimer y apoyo y orientación a los refugiados a través de equipos de cooperación multidisciplinares.



### TAILANDIA

Llevamos a cabo iniciativas de carácter social, medio ambiental y cultural, centradas en la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Cabe destacar la donación de una ambulancia para el hospital del distrito costero de Singhanakhon. La ambulancia incluye un respirador mecánico, un desfibrilador y dispositivos médicos. Esta iniciativa ha beneficiado a 77 pueblos y 82.349 personas de este distrito.



## ADHESIÓN A INICIATIVAS

En Cepsa tomamos como referencia los índices e iniciativas de reconocido prestigio tanto a nivel nacional como internacional con el fin de desarrollar nuestra actividad en un marco empresarial responsable y sostenible. Gracias a ello, aumentamos nuestra fiabilidad y transparencia de cara a nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de la utilidad social de las contribuciones tributarias que realizamos en los países y territorios en los que operamos, entendiendo que constituyen una aportación fundamental al sostenimiento de las cargas públicas que asegu-

ran funciones básicas en favor de los ciudadanos, las familias y del conjunto de la sociedad. En España, estamos adheridos al Código de Buenas Prácticas Tributarias, aprobado con fecha 20 de julio de 2010, por el pleno del Foro de Grandes Empresas constituido el 10 de julio de 2009 a instancias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Además, estamos comprometidos con las siguientes iniciativas y con sus principios sociales, participando en asociaciones empresariales y sectoriales en materias de responsabilidad corporativa.



## CAPÍTULO 6

### Anexos



Nos gustaría conocer su opinión o sugerencias. Además para cualquier información adicional sobre nuestro informe pueden comunicarse con nosotros a través de la siguiente dirección: [responsabilidad.corporativa@cepsa.com](mailto:responsabilidad.corporativa@cepsa.com).

*Compañía de Petróleos, S.A. Torre Cepsa. Paseo de la Castellana 259A, 28046. Madrid  
91 337 60 00 / [www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)*



## ACERCA DE ESTE INFORME

## CRITERIOS Y ESTÁNDARES

Este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa ha sido aprobado por el Comité de Dirección y ha sido revisado por el Comité de Cumplimiento, en dependencia directa de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética, para asegurar que se han reflejado correctamente los aspectos relevantes de Cepsa.

Hemos elaborado este informe con objeto de atender a los requerimientos de comunicación de nuestros grupos de interés, siguiendo las principales tendencias de reporting. Para ello hemos seguido las recomendaciones de diferentes estándares reconocidos internacionalmente como el Marco Internacional de Reporte Integrado (<IR>) del IIRC (Consejo Internacional de Reporting Integrado) y la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative (GRI).

De acuerdo con el Marco <IR>, este informe contiene información relevante y concisa, incluyendo información financiera y no financiera acerca de la estrategia de Cepsa, su desempeño y el Gobierno Corporativo, entre otros.

En 2016 hemos hecho un importante

esfuerzo en comunicación, respecto a la información no financiera, teniendo en cuenta los requerimientos de la guía GRI-G4\* en un nivel Core, incluyendo las necesidades de información para el suplemento sectorial para las empresas de petróleo y gas.

Hemos preparado este informe en base a los principios de elaboración de memorias del estándar GRI-G4, tanto para el proceso mediante el que hemos determinado el contenido de la memoria (Participación de los Grupos de Interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad), como para asegurar la calidad de la misma (equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad).

En próximos ejercicios continuaremos avanzando, para mejorar la información suministrada para aquellos indicadores considerados relevantes para Cepsa e informar sobre otros para los que a día de hoy no disponemos de información.

Adicionalmente damos respuesta a los Principios de Pacto Mundial e incluimos información sobre las acciones de Cepsa que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

La información incluida en el informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2016 hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por Cepsa como empresa energética que ejerce su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos. Los datos de Cepsa presentados en este Informe son consolidados y hacen referencia al conjunto de la Compañía, aunque existen excepciones

que se describen en los respectivos en algunos de los capítulos.

Este informe contiene información relativa a 2016, incluyendo en algunos casos datos cuantitativos de años anteriores, con objeto de facilitar la comparabilidad. En el caso en el que se haya recalculado algún dato de años anteriores, esto se indica expresamente.

**Nota:** Las cuentas anuales consolidadas de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes, se encuentran depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

\* Esta tabla está disponible en nuestra página web.

## INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS 2016

**INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

Al Accionista Único de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal):

**Informe sobre las cuentas anuales consolidadas**

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes, que comprenden el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2016, el estado de resultados consolidados, el estado consolidado de resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

*Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas*

Los Administradores de la sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

*Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los Administradores de la sociedad dominante de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290



### Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de la sociedad Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Inaki Goiriena Basualdu

28 de febrero de 2017



## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

#### BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

A 31 de diciembre de 2016 y 2015 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Miles de euros

| Activo                                                                                     | 2016              | 2015              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Activos no corrientes</b>                                                               |                   |                   |
| <b>Inmovilizaciones intangibles (Nota 8)</b>                                               |                   |                   |
| Bienes y derechos intangibles                                                              | 919.219           | 882.799           |
| Amortizaciones y deterioros                                                                | (492.030)         | (455.035)         |
| <b>Total inmovilizaciones intangibles</b>                                                  | <b>427.189</b>    | <b>427.764</b>    |
| <b>Fondo de comercio de consolidación (Nota 9)</b>                                         | <b>249.232</b>    | <b>304.870</b>    |
| <b>Inmovilizaciones materiales (Nota 10)</b>                                               |                   |                   |
| Bienes y derechos materiales                                                               | 17.374.236        | 16.685.339        |
| Amortizaciones y deterioros                                                                | (12.724.056)      | (11.882.286)      |
| <b>Total inmovilizaciones materiales</b>                                                   | <b>4.650.180</b>  | <b>4.803.053</b>  |
| <b>Inversiones en entidades asociadas y participaciones en negocios conjuntos (Nota 7)</b> | <b>427.913</b>    | <b>524.555</b>    |
| <b>Activos financieros no corrientes (Nota 11)</b>                                         | <b>296.592</b>    | <b>116.942</b>    |
| <b>Activos por impuestos diferidos (Nota 25)</b>                                           | <b>894.815</b>    | <b>921.896</b>    |
| <b>Total activos no corrientes</b>                                                         | <b>6.945.921</b>  | <b>7.099.080</b>  |
| <b>Activos corrientes</b>                                                                  |                   |                   |
| Existencias (Nota 13)                                                                      | 1.603.163         | 1.273.306         |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 14)                                    | 1.560.681         | 1.665.968         |
| Activos por impuesto sobre las ganancias corrientes (Nota 25)                              | 155.494           | 95.052            |
| Otros activos financieros corrientes (Nota 11)                                             | 127.890           | 216.522           |
| Otros activos corrientes                                                                   | 15.142            | 9.810             |
| Activos líquidos (Nota 15)                                                                 | 1.299.733         | 1.233.918         |
| Activos mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas (Nota 26)                     | -                 | 253.499           |
| <b>Total activos corrientes</b>                                                            | <b>4.762.103</b>  | <b>4.748.075</b>  |
| <b>Total activo</b>                                                                        | <b>11.708.024</b> | <b>11.847.155</b> |

(Las notas 1 a 35 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

| Pasivo                                                                        | 2016              | 2015              |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Patrimonio neto (Nota 16)</b>                                              |                   |                   |
| <b>Fondos propios</b>                                                         |                   |                   |
| Capital suscrito                                                              | 267.575           | 267.575           |
| Prima de emisión                                                              | 338.728           | 338.728           |
| Reserva de revalorización                                                     | 90.936            | 90.936            |
| Resultados acumulados de ejercicios anteriores                                | 3.215.633         | 4.397.862         |
| Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante                      | 601.832           | (1.040.414)       |
| Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio                                  | (189.978)         | -                 |
| <b>Total fondos propios</b>                                                   | <b>4.324.726</b>  | <b>4.054.687</b>  |
| <b>Ajustes por cambio de valor</b>                                            |                   |                   |
| Diferencias de conversión                                                     | 828.030           | 762.724           |
| Ajustes por cambios de valor en operaciones de cobertura (Nota 16 d)          | (580.825)         | (511.054)         |
| <b>Total ajustes por cambio de valor</b>                                      | <b>247.205</b>    | <b>251.670</b>    |
| <b>Total Patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad dominante</b> | <b>4.571.931</b>  | <b>4.306.357</b>  |
| <b>Participaciones no dominantes</b>                                          |                   |                   |
| Reservas atribuidas a participaciones no dominantes (Nota 16 f)               | 96.338            | 94.673            |
| Pérdidas y ganancias atribuidas a participaciones no dominantes               | 14.683            | (6.834)           |
| <b>Total participaciones no dominantes</b>                                    | <b>111.021</b>    | <b>87.839</b>     |
| <b>Total patrimonio neto</b>                                                  | <b>4.682.952</b>  | <b>4.394.196</b>  |
| <b>Pasivos no corrientes</b>                                                  |                   |                   |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 17)                                     | 2.415.194         | 2.988.968         |
| Pasivos por Impuestos diferidos (Nota 25)                                     | 282.584           | 304.365           |
| Subvenciones en capital (Nota 18)                                             | 37.268            | 47.068            |
| Pensiones y obligaciones similares (Nota 19)                                  | 10.264            | 8.487             |
| Provisiones y otras obligaciones (Nota 20)                                    | 564.720           | 514.005           |
| Otros pasivos no corrientes (Nota 21)                                         | 22.775            | 20.698            |
| <b>Total pasivos no corrientes</b>                                            | <b>3.332.805</b>  | <b>3.883.591</b>  |
| <b>Pasivos corrientes</b>                                                     |                   |                   |
| Deudas con entidades de crédito (Nota 17)                                     | 993.345           | 1.168.357         |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 21)                      | 2.683.760         | 2.254.696         |
| Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes (Nota 25)                | 3.666             | 42.292            |
| Otros pasivos corrientes                                                      | 11.496            | 36.123            |
| Pasivos mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas (Nota 26)        | -                 | 67.900            |
| <b>Total pasivos corrientes</b>                                               | <b>3.692.267</b>  | <b>3.569.368</b>  |
| <b>Total Pasivo</b>                                                           | <b>11.708.024</b> | <b>11.847.155</b> |

(Las notas 1 a 35 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).



## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015. Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Miles de euros

|                                                                                   | 2016              | 2015               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Ventas y prestación de servicios de la actividad ordinaria                        | 15.455.171        | 17.452.002         |
| Impuesto especial sobre hidrocarburos repercutido en ventas                       | 2.493.379         | 2.440.124          |
| <b>Importe neto de la cifra de negocios (Notas 3 r) y 22)</b>                     | <b>17.948.550</b> | <b>19.892.126</b>  |
| Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación        | (151.248)         | (281.364)          |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo (Notas 8 y 10)                  | 38.574            | 41.746             |
| Aprovisionamientos (Nota 22)                                                      | (11.566.239)      | (13.233.951)       |
| Otros ingresos de explotación                                                     | 76.178            | 71.789             |
| Gastos de personal (Nota 22)                                                      | (613.360)         | (586.036)          |
| Variación de provisiones de circulante (Notas 13 y 14)                            | 334.112           | 160.934            |
| Otros gastos de explotación (Nota 22)                                             |                   |                    |
| Impuesto Especial sobre Hidrocarburos                                             | (2.496.204)       | (2.443.564)        |
| Otros gastos                                                                      | (1.891.336)       | (2.331.005)        |
| Amortización del inmovilizado (Notas 8 y 10)                                      | (700.052)         | (1.004.236)        |
| Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras (Nota 22)        | 41.094            | 33.320             |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado (Nota 22)                   | (81.680)          | (3.384.406)        |
| <b>Resultado de la explotación</b>                                                | <b>938.389</b>    | <b>(3.064.647)</b> |
| Participación en beneficios de sociedades por el método de participación (Nota 7) | (58.597)          | (77.365)           |
| Ingresos Financieros (Nota 24)                                                    | 84.699            | 87.633             |
| Gastos financieros (Nota 24)                                                      | (144.049)         | (183.800)          |
| Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros (Nota 24)       | (1.339)           | 303.785            |

|                                                                                   | 2016           | 2015               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Resultados consolidados antes de impuestos</b>                                 | <b>819.103</b> | <b>(2.934.394)</b> |
| Impuestos sobre beneficios (Nota 3 g) y 25)                                       | (202.588)      | 1.882.754          |
| <b>Resultado consolidado del ejercicio de operaciones continuadas</b>             | <b>616.515</b> | <b>(1.051.640)</b> |
| <b>Resultado consolidado del ejercicio de operaciones interrumpidas (Nota 26)</b> |                | <b>4.392</b>       |
| <b>Resultado consolidado del ejercicio</b>                                        | <b>616.515</b> | <b>(1.047.248)</b> |
| <i>Atribuible a:</i>                                                              |                |                    |
| Accionistas de la sociedad dominante                                              | 601.832        | (1.040.414)        |
| Participaciones no dominantes                                                     | 14.683         | (6.834)            |
| <i>Resultado por acción (Nota 27):</i>                                            |                |                    |
| Básico                                                                            | 2,25           | (3,90)             |
| Diluido                                                                           | 2,25           | (3,90)             |

(Las notas 1 a 35 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

Miles de euros

| Flujos de tesorería de explotación                                                             | 2016             | 2015               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Resultado antes de impuestos del ejercicio                                                     | 819.103          | (2.934.394)        |
| Dotaciones para amortizaciones, deterioro y resultados por enajenación de inmovilizado         | 781.732          | 4.394.281          |
| Variación provisiones para riesgos y gastos                                                    | 56.200           | 73.684             |
| Subvenciones de capital y otros ingresos a distribuir traspasadas a resultados (Nota 18)       | (38.418)         | (34.178)           |
| Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros (Notas 13 y 19)              | 2.360            | (316.595)          |
| Variación deterioro y provisiones circulante                                                   | (329.601)        | (159.338)          |
| Resultado financiero                                                                           | 47.295           | 67.282             |
| Participación en beneficios de sociedades por el método de participación (Nota 7)              | 58.597           | 77.365             |
| Otras variaciones                                                                              | (31.706)         | 16.561             |
| <i>Flujos de tesorería de explotación antes de cambio en el capital circulante operacional</i> | <i>1.365.562</i> | <i>1.184.668</i>   |
| <i>Variación del capital circulante operacional</i>                                            | <i>212.387</i>   | <i>783.117</i>     |
| Pagos de intereses                                                                             | (81.568)         | (81.899)           |
| Cobros de intereses                                                                            | 36.195           | 7.682              |
| Cobros de dividendos (Nota 7)                                                                  | 41.961           | 27.358             |
| Cobros/(Pagos) por impuesto sobre beneficios                                                   | (219.189)        | (262.232)          |
| <i>Otros flujos de tesorería de explotación</i>                                                | <i>(222.601)</i> | <i>(309.091)</i>   |
| <i>Total flujos de tesorería de explotación</i>                                                | <i>1.355.348</i> | <i>1.658.693</i>   |
| <b>Flujos de tesorería de inversión</b>                                                        |                  |                    |
| <b>Pagos</b>                                                                                   |                  |                    |
| Inmovilizaciones inmateriales                                                                  | (28.534)         | (41.224)           |
| Inmovilizaciones materiales                                                                    | (549.239)        | (1.030.539)        |
| Inmovilizaciones financieras                                                                   |                  |                    |
| Empresas asociadas y otra cartera                                                              | (4.824)          | (61.503)           |
| Otras inversiones financieras                                                                  | (111.487)        | (2.300)            |
| Adquisición de participaciones consolidadas                                                    | (665)            | (15.104)           |
| Subvenciones cobradas                                                                          | 502              | 107                |
| <i>Total pagos</i>                                                                             | <i>(694.247)</i> | <i>(1.150.562)</i> |
| <b>Cobros</b>                                                                                  |                  |                    |
| Inmovilizaciones inmateriales                                                                  | 2.603            | 3.302              |
| Inmovilizaciones materiales                                                                    | 19.330           | 23.652             |
| Inmovilizaciones financieras                                                                   | 519.684          | 228.041            |
| <i>Total cobros</i>                                                                            | <i>541.617</i>   | <i>254.995</i>     |
| <i>Total flujos de tesorería de inversión</i>                                                  | <i>(152.630)</i> | <i>(895.567)</i>   |

| Flujos de tesorería de financiación                          | 2016               | 2015             |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| <b>Dividendos satisfechos</b>                                |                    |                  |
| A los accionistas de la sociedad dominante (Nota 16.e)       | (331.793)          | (327.302)        |
| A los accionistas no dominantes                              | (11.706)           | (11.259)         |
| <b>Total dividendos pagados</b>                              | <b>(343.499)</b>   | <b>(338.561)</b> |
| Financiación obtenida (*)                                    | 474.891            | 1.131.253        |
| Financiación amortizada / cancelada (*)                      | (1.272.149)        | (1.721.271)      |
| Pagos por arrendamientos financieros                         | -                  | -                |
| <b>Total flujos deuda financiera</b>                         | <b>(797.258)</b>   | <b>(590.018)</b> |
| <b>Total flujos de tesorería de financiación</b>             | <b>(1.140.757)</b> | <b>(928.579)</b> |
| <b>Variación neta de la tesorería y activos equivalentes</b> | <b>61.961</b>      | <b>(165.253)</b> |
| Efecto de las variaciones de los tipos de cambio             | 3.854              | 16.773           |
| <b>Saldo inicial de la tesorería y activos equivalentes</b>  | <b>1.233.918</b>   | <b>1.382.597</b> |
| <b>Saldo final de la tesorería y activos equivalentes</b>    | <b>1.299.733</b>   | <b>1.233.918</b> |
| <b>Desglose variación del capital circulante operacional</b> |                    |                  |
| Existencias                                                  | 11.277             | 593.191          |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar                | (286.568)          | 952.200          |
| Otros activos financieros corrientes                         | (5.878)            | (37.556)         |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar               | 496.574            | (734.132)        |
| Otras variaciones                                            | (3.017)            | 9.414            |
| <b>Total variación del capital circulante operacional</b>    | <b>212.387</b>     | <b>783.117</b>   |

(Las notas 1 a 35 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados).

(\*) En 2016 para mejorar la presentación del Estado de Flujos de efectivo se presentan los flujos de financiación obtenida y financiación amortizada de manera separada, en lugar de por variación neta y en consecuencia se ha reexpresado la información de 2015.

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### ESTADO GLOBAL DEL RESULTADO CONSOLIDADO

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado).

Miles de euros

|                                                               | 2016            | 2015               |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| <b>Resultado consolidado del ejercicio</b>                    | <b>616.515</b>  | <b>(1.047.248)</b> |
| <b>Partidas que pueden ser clasificadas a resultados:</b>     |                 |                    |
| <b>Ganancia / (pérdida) surgida durante el año</b>            | <b>28.128</b>   | <b>72.149</b>      |
| Por coberturas de flujos de efectivo (Nota 30)                | (9.284)         | 31.417             |
| Por coberturas de inversión neta (Nota 30)                    | (49.399)        | (352.288)          |
| Diferencias de conversión                                     | 72.653          | 315.371            |
| Efecto impositivo (Nota 25)                                   | 14.158          | 77.649             |
| <b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>     | <b>(25.246)</b> | <b>8.602</b>       |
| Coberturas de flujos de efectivo (Nota 30)                    | (34.177)        | 9.720              |
| Entidades valoradas por el método de la participación         | -               | 2.398              |
| Efecto impositivo (Nota 25)                                   | 8.932           | (3.516)            |
| <b>Otro resultado global del ejercicio, neto de impuestos</b> | <b>2.882</b>    | <b>80.751</b>      |
| <b>Total resultado global consolidado</b>                     | <b>619.397</b>  | <b>(966.497)</b>   |
| a) Atribuidos a los accionistas de la sociedad dominante      | 597.367         | (956.954)          |
| b) Atribuidos a participaciones no dominantes                 | 22.030          | (9.543)            |

(Las notas 1 a 35 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).



## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015. Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado).

Miles de euros

|                                                                               | Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante |                  |                       |                           |                                 |                             |                               | Total            |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------|
|                                                                               | Capital Suscrito                                  | Prima de Emisión | Resultados Acumulados | Diferencias de Conversión | Cobertura de flujos de efectivo | Cobertura de inversión neta | Participaciones no dominantes |                  |
| <b>Saldo a 01.01.2016</b>                                                     | <b>267.575</b>                                    | <b>338.728</b>   | <b>3.448.384</b>      | <b>762.724</b>            | <b>22.345</b>                   | <b>(533.398)</b>            | <b>87.839</b>                 | <b>4.394.196</b> |
| Resultado del ejercicio                                                       | -                                                 | -                | 601.832               | -                         |                                 |                             | 14.683                        | 616.515          |
| Otro Resultado global                                                         |                                                   |                  | -                     | 65.306                    | (32.721)                        | (37.050)                    | 7.347                         | 2.882            |
| <b>Total resultado global del ejercicio</b>                                   | <b>-</b>                                          | <b>-</b>         | <b>601.832</b>        | <b>65.306</b>             | <b>(32.721)</b>                 | <b>(37.050)</b>             | <b>22.030</b>                 | <b>619.397</b>   |
| <b>Por transacciones con los accionistas</b>                                  |                                                   |                  |                       |                           |                                 |                             |                               |                  |
| Dividendo bruto (Nota 16 e)                                                   | -                                                 | -                | (141.815)             | -                         | -                               | -                           | (11.706)                      | (153.521)        |
| Dividendo a cuenta del ejercicio (Nota 16 e)                                  | -                                                 | -                | (189.978)             | -                         | -                               | -                           | -                             | (189.978)        |
| <b>Otras variaciones de patrimonio neto</b>                                   |                                                   |                  |                       |                           |                                 |                             |                               |                  |
| Venta participaciones / adquisición participaciones no dominantes (Nota 16 f) | -                                                 | -                | -                     | -                         | -                               | -                           | 12.858                        | 12.858           |
| <b>Total transacciones con los accionistas</b>                                | <b>-</b>                                          | <b>-</b>         | <b>(331.793)</b>      | <b>-</b>                  | <b>-</b>                        | <b>-</b>                    | <b>1.152</b>                  | <b>(330.641)</b> |
| <b>Saldo a 31.12.2016</b>                                                     | <b>267.575</b>                                    | <b>338.728</b>   | <b>3.718.423</b>      | <b>828.030</b>            | <b>(10.376)</b>                 | <b>(570.448)</b>            | <b>111.021</b>                | <b>4.682.952</b> |

|                                                                               | Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante |                  |                       |                           |                                 |                             |                               | Total            |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------|
|                                                                               | Capital Suscrito                                  | Prima de Emisión | Resultados Acumulados | Diferencias de Conversión | Cobertura de flujos de efectivo | Cobertura de inversión neta | Participaciones no dominantes |                  |
| <b>Saldo a 01.01.2015</b>                                                     | <b>267.575</b>                                    | <b>338.728</b>   | <b>4.816.100</b>      | <b>444.644</b>            | <b>(9.518)</b>                  | <b>(266.915)</b>            | <b>118.129</b>                | <b>5.708.743</b> |
| Resultado del ejercicio                                                       | -                                                 | -                | (1.040.414)           | -                         |                                 |                             | (6.834)                       | (1.047.248)      |
| Otro Resultado global                                                         | -                                                 | -                | -                     | 318.080                   | 31.863                          | (266.484)                   | (2.709)                       | 80.750           |
| <b>Total resultado global del ejercicio</b>                                   | <b>-</b>                                          | <b>-</b>         | <b>(1.040.414)</b>    | <b>318.080</b>            | <b>31.863</b>                   | <b>(266.484)</b>            | <b>(9.543)</b>                | <b>(966.498)</b> |
| <b>Por transacciones con los accionistas</b>                                  |                                                   |                  |                       |                           |                                 |                             |                               |                  |
| Dividendo bruto (Nota 16 e)                                                   | -                                                 | -                | (327.302)             | -                         | -                               | -                           | (11.259)                      | (338.561)        |
| Dividendo a cuenta del ejercicio (Nota 16 e)                                  | -                                                 | -                | -                     | -                         | -                               | -                           | -                             | -                |
| <b>Otras variaciones de patrimonio neto</b>                                   |                                                   |                  |                       |                           |                                 |                             |                               |                  |
| Venta participaciones / adquisición participaciones no dominantes (Nota 16 f) | -                                                 | -                | -                     | -                         | -                               | -                           | (9.488)                       | (9.488)          |
| <b>Total transacciones con los accionistas</b>                                | <b>-</b>                                          | <b>-</b>         | <b>(327.302)</b>      | <b>-</b>                  | <b>-</b>                        |                             | <b>(20.747)</b>               | <b>(348.049)</b> |
| <b>Saldo a 31.12.2015</b>                                                     | <b>267.575</b>                                    | <b>338.728</b>   | <b>3.448.384</b>      | <b>762.724</b>            | <b>22.345</b>                   | <b>(533.398)</b>            | <b>87.839</b>                 | <b>4.394.196</b> |

(Las notas 1 a 35 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL GRUPO CEPESA

Detalle Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 31 de diciembre

Millones de euros

|                                                                                                   | 2016          | 2015           | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013          | 2012          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|---------------|---------------|
| <b>Cifra de negocios</b>                                                                          | <b>17.938</b> | <b>19.892</b>  | <b>25.640</b>          | <b>27.577</b> | <b>28.811</b> |
| Impuesto especial repercutido en ventas                                                           | (2.493)       | (2.440)        | (2.275)                | (2.333)       | (2.003)       |
| Importe neto de la cifra de negocios sin impuesto especial                                        | 15.445        | 17.452         | 23.365                 | 25.244        | 26.808        |
| <b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>                                                    |               |                |                        |               |               |
| Trading                                                                                           | 73            | 65             | 13                     | 17            |               |
| Corporación                                                                                       | (62)          | (72)           | (102)                  |               |               |
| Exploración y Producción                                                                          | 444           | 549            | 955                    | 729           | 872           |
| Refino                                                                                            | 558           | 722            | 244                    | 410           | 625           |
| Comercialización                                                                                  | 275           | 344            | 318                    |               |               |
| Petroquímica                                                                                      | 225           | 138            | 221                    | 214           | 227           |
| Gas y Electricidad                                                                                | 37            | 21             | 32                     | 23            | 53            |
| <b>Total Resultado bruto de explotación ajustado sin Operaciones Discontinuas en Petroquímica</b> | <b>1.549</b>  | <b>1.766</b>   | <b>1.643</b>           | <b>1.393</b>  | <b>1.777</b>  |
| <b>Total Resultado bruto de explotación ajustado</b>                                              | <b>1.549</b>  | <b>1.779</b>   | <b>1.681</b>           | <b>1.393</b>  | <b>1.777</b>  |
| <b>Resultado operativo analítico ajustado (Resultado de explotación)</b>                          |               |                |                        |               |               |
| Trading                                                                                           | 72            | 65             | 13                     | 17            |               |
| Corporación                                                                                       | (62)          | (72)           | (101)                  |               |               |
| Exploración y Producción                                                                          | 111           | (96)           | 283                    | 436           | 533           |
| Refino                                                                                            | 328           | 512            | 32                     | 72            | 265           |
| Comercialización                                                                                  | 189           | 258            | 231                    |               |               |
| Petroquímica                                                                                      | 176           | 96             | 153                    | 161           | 161           |
| Gas y Electricidad                                                                                | 21            | 7              | 13                     | 5             | 42            |
| <b>Total Resultado explotación ajustado</b>                                                       | <b>835</b>    | <b>771</b>     | <b>625</b>             | <b>691</b>    | <b>1.001</b>  |
| Beneficios / (pérdidas) sobre valoración de existencias                                           | 168           | (444)          | (891)                  | (119)         | 163           |
| Elementos no recurrentes del período                                                              | (65)          | (3.392)        | (132)                  | (85)          | (72)          |
| <b>Resultado operativo analítico ajustado (Resultado de explotación)</b>                          | <b>938</b>    | <b>(3.065)</b> | <b>(399)</b>           | <b>487</b>    | <b>1.092</b>  |
| <b>Resultado consolidado antes de impuestos</b>                                                   | <b>819</b>    | <b>(2.934)</b> | <b>(381)</b>           | <b>795</b>    | <b>1.068</b>  |
| Impuesto sobre Sociedades                                                                         | 203           | 1.883          | 32                     | (247)         | (477)         |
| <b>Resultado neto consolidado del ejercicio operaciones continuadas</b>                           | <b>617</b>    | <b>(1.052)</b> | <b>(349)</b>           | <b>547</b>    | <b>591</b>    |
| <b>Resultado neto consolidado del ejercicio operaciones interrumpidas</b>                         |               | <b>4</b>       | <b>(22)</b>            |               |               |
| <b>Resultado neto consolidado del ejercicio</b>                                                   | <b>617</b>    | <b>(1.047)</b> | <b>(372)</b>           | <b>547</b>    | <b>591</b>    |
| Participaciones no dominantes                                                                     | (15)          | 7              | (18)                   | (14)          | (15)          |
| <b>Resultado atribuido a la sociedad dominante</b>                                                | <b>602</b>    | <b>(1.040)</b> | <b>(389)</b>           | <b>533</b>    | <b>576</b>    |
| Resultado neto consolidado del ejercicio de elementos no recurrentes                              | 52            | (1.652)        | 848                    | (163)         | (21)          |
| Participaciones no dominantes no recurrentes del periodo                                          | (3)           | 16             | -                      | -             | -             |
| <b>Resultado atribuido a la sociedad dominante</b>                                                | <b>48</b>     | <b>(1.636)</b> | <b>459</b>             | <b>371</b>    | <b>555</b>    |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## INVERSIONES EN INMOVILIZADO MATERIAL, INMATERIAL Y FINANCIERO EN EMPRESAS ASOCIADAS

Detalles por áreas de negocio

Millones de euros

|                                | 2016       | 2015         | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013       | 2012       |
|--------------------------------|------------|--------------|------------------------|------------|------------|
| Trading                        | 0,4        | 1            | -                      | -          |            |
| Corporación                    | 12         | 26           | 57                     | 11         | 7          |
| Exploración y Producción       | 172        | 543          | 2.643                  | 386        | 247        |
| Refino                         | 208        | 177          | 153                    | 187        | 371        |
| Comercialización               | 85         | 104          | 85                     |            |            |
| Petroquímica                   | 86         | 172          | 265                    | 184        | 86         |
| Tecnología, Gas y Cogeneración | 8          | 28           | 3                      | 159        | 23         |
| <b>Total Inversiones</b>       | <b>572</b> | <b>1.052</b> | <b>3.206</b>           | <b>926</b> | <b>734</b> |

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

A 31 de diciembre

Millones de euros

| <b>Flujos de tesorería de la explotación</b>                                     | 2016           | 2015         | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013         | 2012         |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|
| Flujos de tesorería de la explotación antes de cambios en circulante operacional | 1.143          | 876          | 887                    | 951          | 1.525        |
| Variación del capital circulante operacional                                     | 212            | 783          | 549                    | 661          | (618)        |
| <b>Total flujos de tesorería de la explotación</b>                               | <b>1.355</b>   | <b>1.659</b> | <b>1.436</b>           | <b>1.612</b> | <b>907</b>   |
| <b>Flujos de tesorería de inversión</b>                                          |                |              |                        |              |              |
| Pagos de inversiones                                                             | (694)          | (1.151)      | (3.178)                | (892)        | (761)        |
| Subvenciones cobradas                                                            | -              | -            | 1                      | 2            | 3            |
| Cobros de desinversiones                                                         | 541            | 255          | 130                    | 353          | 49           |
| Inversiones por variaciones en el Grupo                                          |                |              |                        |              |              |
| <b>Total flujos de tesorería de la inversión</b>                                 | <b>(153)</b>   | <b>(896)</b> | <b>(3.047)</b>         | <b>(537)</b> | <b>(709)</b> |
| <b>Flujos de tesorería de financiación</b>                                       |                |              |                        |              |              |
| Variación flujos de la deuda financiera                                          | (797)          | (590)        | 978                    | (169)        | 595          |
| Dividendos pagados                                                               | (343)          | (339)        | (314)                  | (374)        | (337)        |
| <b>Total flujos de tesorería de financiación</b>                                 | <b>(1.141)</b> | <b>(929)</b> | <b>664</b>             | <b>(543)</b> | <b>258</b>   |
| <b>Total variación neta de la tesorería y activos equivalentes</b>               | <b>62</b>      | <b>(165)</b> | <b>(947)</b>           | <b>532</b>   | <b>456</b>   |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### BALANCE DE SITUACIÓN

Antes de la Distribución de Resultados a 31 de diciembre

Millones de euros

| Activo                                                                               | 2016          | 2015          | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013          | 2012          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|
| <b>Activos no corrientes</b>                                                         |               |               |                        |               |               |
| Inmovilizado                                                                         | 6.696         | 6.794         | 9.071                  | 5.504         | 5.514         |
| Inmovilizaciones intangible                                                          | 427           | 428           | 488                    | 504           | 540           |
| Inmovilizaciones materiales                                                          | 4.650         | 4.803         | 7.226                  | 4.330         | 4.354         |
| Inmovilizaciones financieras                                                         | 1.619         | 1.563         | 1.358                  | 670           | 620           |
| Fondo de comercio de consolidación                                                   | 249           | 305           | 821                    | 50            | 63            |
| <b>Activos no corrientes</b>                                                         | <b>6.946</b>  | <b>7.099</b>  | <b>9.892</b>           | <b>5.554</b>  | <b>5.577</b>  |
| <b>Activos corrientes</b>                                                            |               |               |                        |               |               |
| Existencias                                                                          | 1.603         | 1.273         | 1.754                  | 1.934         | 2.758         |
| Deudores                                                                             | 1.716         | 1.761         | 2.678                  | 2.977         | 2.874         |
| Otros activos financieros corrientes                                                 | 128           | 217           | 144                    | 172           | 163           |
| Otros activos corrientes                                                             | 15            | 10            | 8                      | 14            | 9             |
| Activos líquidos                                                                     | 1.300         | 1.234         | 1.383                  | 2.283         | 1.758         |
| <b>Activos corrientes</b>                                                            | <b>4.762</b>  | <b>4.495</b>  | <b>5.967</b>           | <b>7.380</b>  | <b>7.562</b>  |
| <b>Activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas</b> | <b>-</b>      | <b>253</b>    | <b>-</b>               | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| <b>Activo total</b>                                                                  | <b>11.708</b> | <b>11.847</b> | <b>15.859</b>          | <b>12.934</b> | <b>13.139</b> |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

| Pasivo                                                                               | 2016          | 2015          | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013          | 2012          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|
| <b>Total Patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad dominante</b>        | <b>4.572</b>  | <b>4.306</b>  | <b>5.591</b>           | <b>6.357</b>  | <b>6.243</b>  |
| <b>Fondos Propios</b>                                                                | <b>4.325</b>  | <b>4.055</b>  | <b>5.422</b>           | <b>6.345</b>  | <b>6.173</b>  |
| Capital suscrito                                                                     | 268           | 268           | 268                    | 268           | 268           |
| Prima de emisión                                                                     | 339           | 339           | 339                    | 339           | 339           |
| Reserva de revalorización                                                            | 91            | 91            | 91                     | 91            | 91            |
| Resultados acumulados de ejercicios anteriores                                       | 3.216         | 4.398         | 5.114                  | 5.274         | 5.060         |
| Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante                             | 602           | (1.040)       | (389)                  | 534           | 576           |
| Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio                                         | (190)         | -             | -                      | (161)         | (161)         |
| <b>Ajustes por cambio de valor</b>                                                   | <b>247</b>    | <b>252</b>    | <b>168</b>             | <b>11</b>     | <b>70</b>     |
| Diferencias de conversión                                                            | 828           | 763           | 445                    | 32            | 89            |
| Otros ajustes por cambio de valor                                                    | (581)         | (511)         | (276)                  | (21)          | (19)          |
| <b>Socios externos</b>                                                               | <b>111</b>    | <b>88</b>     | <b>118</b>             | <b>77</b>     | <b>69</b>     |
| <b>Total patrimonio neto</b>                                                         | <b>4.683</b>  | <b>4.394</b>  | <b>5.709</b>           | <b>6.434</b>  | <b>6.312</b>  |
| <b>Pasivos no corrientes</b>                                                         |               |               |                        |               |               |
| Deudas con entidades de crédito                                                      | 2.360         | 2.905         | 3.022                  | 2.299         | 2.431         |
| Otras deudas financieras                                                             | 55            | 84            | 81                     | 96            | 109           |
| Subvenciones en capital                                                              | 37            | 47            | 65                     | 72            | 83            |
| Provisiones                                                                          | 575           | 522           | 352                    | 212           | 205           |
| Otros pasivos no corrientes                                                          | 306           | 325           | 2.030                  | 339           | 380           |
| <b>Pasivos no corrientes</b>                                                         | <b>3.333</b>  | <b>3.884</b>  | <b>5.551</b>           | <b>3.018</b>  | <b>3.208</b>  |
| <b>Pasivos corrientes</b>                                                            |               |               |                        |               |               |
| Deudas con entidades de crédito                                                      | 975           | 1.147         | 1.266                  | 681           | 850           |
| Otras deudas financieras remuneradas                                                 | 18            | 22            | 19                     | 29            | 20            |
| Otros pasivos corrientes                                                             | 2.699         | 2.333         | 3.314                  | 2.772         | 2.749         |
| <b>Pasivos corrientes</b>                                                            | <b>3.692</b>  | <b>3.501</b>  | <b>4.599</b>           | <b>3.482</b>  | <b>3.619</b>  |
| <b>Activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas</b> | <b>-</b>      | <b>68</b>     | <b>-</b>               |               |               |
| <b>Pasivo total</b>                                                                  | <b>11.708</b> | <b>11.847</b> | <b>15.859</b>          | <b>12.934</b> | <b>13.139</b> |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### INMOVILIZADO MATERIAL E INTANGIBLE

A 31 de diciembre

Millones de euros

|                                                               | 2016          | 2015          | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013          | 2012          |
|---------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|
| <b>Inmovilizado intangible bruto</b>                          | <b>919</b>    | <b>883</b>    | <b>824</b>             | <b>827</b>    | <b>848</b>    |
| Concesiones, patentes, licencias y otros                      | 116           | 111           | 95                     | 91            | 105           |
| Aplicaciones informáticas                                     | 230           | 210           | 183                    | 179           | 167           |
| Otro inmovilizado intangible                                  | 573           | 562           | 546                    | 557           | 576           |
| <b>Amortizaciones y deterioro de inmovilizado intangible:</b> | <b>492</b>    | <b>455</b>    | <b>337</b>             | <b>322</b>    | <b>308</b>    |
| Concesiones, patentes, licencias y otros                      | 64            | 59            | 55                     | 49            | 45            |
| Aplicaciones informáticas                                     | 161           | 149           | 140                    | 143           | 133           |
| Otro inmovilizado intangible                                  | 267           | 247           | 142                    | 130           | 130           |
| <b>Inmovilizado intangible neto:</b>                          | <b>427</b>    | <b>428</b>    | <b>488</b>             | <b>505</b>    | <b>540</b>    |
| Concesiones, patentes, licencias y otros                      | 52            | 52            | 40                     | 42            | 60            |
| Aplicaciones informáticas                                     | 69            | 60            | 43                     | 36            | 34            |
| Otro inmovilizado intangible                                  | 306           | 316           | 405                    | 427           | 446           |
| <b>Inmovilizado material bruto:</b>                           | <b>17.374</b> | <b>16.685</b> | <b>15.849</b>          | <b>11.795</b> | <b>11.229</b> |
| Terrenos y construcciones                                     | 322           | 315           | 325                    | 404           | 398           |
| Instalaciones técnicas y maquinaria                           | 8.360         | 7.994         | 7.477                  | 7.334         | 7.008         |
| Inversiones en zonas con reservas probadas y no probadas      | 6.440         | 6.677         | 6.384                  | 2.739         | 2.659         |
| Otras instalaciones, utillaje y mobiliario                    | 110           | 101           | 153                    | 134           | 126           |
| Anticipos e inmovilizaciones en curso                         | 629           | 727           | 938                    | 556           | 345           |
| Otro inmovilizado                                             | 1.513         | 872           | 572                    | 628           | 693           |
| <b>Amortizaciones y deterioro de inmovilizado material:</b>   | <b>12.724</b> | <b>11.883</b> | <b>8.623</b>           | <b>7.295</b>  | <b>6.874</b>  |
| Terrenos y construcciones                                     | 112           | 94            | 97                     | 128           | 119           |
| Instalaciones técnicas y maquinaria                           | 5.502         | 5.367         | 5.206                  | 4.554         | 4.232         |
| Inversiones en zonas con reservas probadas y no probadas      | 5.973         | 6.071         | 2.994                  | 2.202         | 2.006         |
| Otras instalaciones, utillaje y mobiliario                    | 735           | 76            | 78                     | 104           | 99            |
| Otro inmovilizado                                             | 402           | 274           | 247                    | 307           | 418           |
| <b>Inmovilizado material neto:</b>                            | <b>4.650</b>  | <b>4.802</b>  | <b>7.226</b>           | <b>4.500</b>  | <b>4.355</b>  |
| Terrenos y construcciones                                     | 210           | 221           | 228                    | 276           | 279           |
| Instalaciones técnicas y maquinaria                           | 2.858         | 2.627         | 2.270                  | 2.780         | 2.776         |
| Inversiones en zonas con reservas                             | 467           | 606           | 3.389                  | 537           | 653           |
| Otras instalaciones, utillaje y mobiliario                    | (625)         | 25            | 75                     | 30            | 27            |
| Otro inmovilizado                                             | 1.111         | 598           | 325                    | 321           | 275           |
| Anticipos e inmovilizaciones en curso                         | 629           | 727           | 938                    | 556           | 345           |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.



## ESTADO DEL CAPITAL EMPLEADO

Antes de la Distribución de Resultados a 31 de diciembre

Millones de euros

|                                   | 2016         | 2015         | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013         | 2012         |
|-----------------------------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|
| <b>Capital empleado</b>           |              |              |                        |              |              |
| 1. Capital invertido no corriente | 6.942        | 7.097        | 9.898                  | 5.555        | 5.577        |
| 2. Capital circulante operativo   | 769          | 931          | 1.303                  | 2.328        | 2.932        |
| <b>Capitales invertidos</b>       | <b>7.711</b> | <b>8.027</b> | <b>11.200</b>          | <b>7.883</b> | <b>8.509</b> |
| 3. Capitales gratuitos            | (919)        | (895)        | (2.379)                | (623)        | (669)        |
| <b>Total capital empleado(*)</b>  | <b>6.792</b> | <b>7.133</b> | <b>8.822</b>           | <b>7.260</b> | <b>7.840</b> |

|                                             |              |              |              |              |              |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Fondos propios más financiación neta</b> |              |              |              |              |              |
| 4. Total Patrimonio Neto                    | 4.683        | 4.394        | 5.709        | 6.434        | 6.312        |
| 4.1. Fondos propios                         | 4.572        | 4.306        | 5.591        | 6.357        | 6.243        |
| 4.2. Intereses minoritarios                 | 111          | 88           | 118          | 77           | 69           |
| 5. Financiación neta:                       | 2.108        | 2.923        | 3.042        | 826          | 1.528        |
| 5.1. Deuda financiera no corriente          | 2.415        | 2.989        | 3.104        | 2.395        | 2.540        |
| 5.2. Deuda financiera corriente             | 993          | 1.168        | 1.321        | 714          | 870          |
| 5.3. Inversiones financieras remuneradas    |              |              |              |              | (124)        |
| 5.4. Activos líquidos                       | (1.300)      | (1.234)      | (1.383)      | (2.283)      | (1.758)      |
| <b>Total capital empleado(*)</b>            | <b>6.792</b> | <b>7.318</b> | <b>8.751</b> | <b>7.260</b> | <b>7.840</b> |

|                                                                   | 2016 | 2015 | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013 | 2012 |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------------------------|------|------|
| <b>Operaciones discontinuadas</b>                                 | -    | 185  | -                      | -    | -    |
| <b>Datos reexpresados en 2014 a efectos comparativos con 2015</b> | -    | -    | (71)                   | -    | -    |

(\*) El capital empleado excluye las operaciones interrumpidas.

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### DETALLE DEL CAPITAL EMPLEADO AJUSTADO POR ÁREAS DE NEGOCIO

A 31 de diciembre

Millones de euros

|                                                                              | 2016         | 2015         | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013         | 2012         |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|
| <b>Capital empleado ajustado</b>                                             |              |              |                        |              |              |
| Trading                                                                      | (239)        | (92)         | (47)                   | 94           |              |
| Corporación                                                                  | 12           | 39           | (20)                   |              |              |
| Exploración y Producción                                                     | 2.134        | 3.589        | 3.177                  | 774          | 711          |
| Refino                                                                       | 2.653        | 2.674        | 2.784                  | 3.951        | 4.607        |
| Comercialización                                                             | 649          | 695          | 923                    |              |              |
| Petroquímica                                                                 | 1.225        | 1.223        | 1.353                  | 1.181        | 1.247        |
| Gas y Electricidad                                                           | 341          | 328          | 455                    | 421          | 349          |
| <b>Total capital empleado ajustado</b>                                       | <b>6.775</b> | <b>8.456</b> | <b>8.624</b>           | <b>6.914</b> | <b>6.682</b> |
| Beneficios / (pérdidas) después de impuestos sobre valoración de existencias | 17           | (114)        | 198                    | 839          | 926          |
| Beneficios / (pérdidas) después de impuestos sobre ajustes no recurrentes    | -            | (1.209)      |                        |              |              |
| <b>Total capital empleado</b>                                                | <b>6.792</b> | <b>7.133</b> | <b>8.822</b>           | <b>7.260</b> | <b>7.840</b> |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## ESTRUCTURA ESTADO DE CAPITAL EMPLEADO

Antes de la Distribución de Resultados a 31 de diciembre

Millones de euros

|                                   | 2016           | 2015           | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013           | 2012           |
|-----------------------------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|----------------|
| 1. Capital invertido no corriente | 122,22%        | 99,50%         | 112,20%                | 76,52%         | 74,90%         |
| 2. Capital circulante operativo   | 11,32%         | 13,05%         | 14,77%                 | 32,07%         | 33,21%         |
| 3. Capitales gratuitos            | (13,53)%       | (12,55)%       | (26,96)%               | (8,58)%        | (8,11)%        |
| <b>Capital empleado (*)</b>       | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>         | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |
| 4. Patrimonio neto                | 68,95%         | 61,61%         | 64,71%                 | 88,62%         | 81,00%         |
| 5. Financiación neta              | 31,05%         | 40,99%         | 34,48%                 | 11,38%         | 19,00%         |

(\*) El capital empleado excluye las operaciones interrumpidas.

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## CAPÍTULO 6

Anexos  
Información Económico-Financiera

### RATIOS

A 31 de diciembre

|                                                                                                                                    | 2016    | 2015    | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013  | 2012  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------------------|-------|-------|
| Rentabilidad capital empleado ajustado (R.O.A.C.E.) <sup>(1)</sup>                                                                 | 8,8%    | 7,6%    | 6,4%                   | 5,9%  | 8,4%  |
| Rentabilidad fondos propios (R.O.A.E.) <sup>(2)</sup>                                                                              | 13,6%   | (21,0)% | (6,5)%                 | 8,5%  | 9,2%  |
| Rentabilidad de fondos propios ajustados <sup>(3)</sup>                                                                            | 12,3%   | 10,8%   | 8,4%                   | 6,8%  | 9,6%  |
| Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante/<br>Número medio de acciones                                             | 2,2     | (3,9)   | (1,5)                  | 2,0   | 2,2   |
| Beneficio / (Pérdidas) del ejercicio atribuido a la sociedad<br>dominante / Número medio de acciones                               | 2,1     | 2,2     | 1,7                    | 1,4   | 1,9   |
| Beneficio / (Pérdidas) del ejercicio atribuido a la sociedad<br>dominante Importe neto cifra de negocios <sup>(4)</sup>            | 3,9%    | (6,0)%  | (1,7)%                 | 2,1%  | 2,3%  |
| Beneficio / (Pérdidas) del ejercicio atribuido a la sociedad<br>dominante / Importe neto cifra de negocios ajustado <sup>(5)</sup> | (22,2)% | (24,4)% | (20,2)%                | 1,5%  | 2,0%  |
| Deuda financiera media / Flujos de la explotación                                                                                  | 1,9     | 1,8     | 1,3                    | 0,7   | 1,8   |
| Endeudamiento neto remunerado / Fondos propios<br>(GEARING)                                                                        | 45,0%   | 66,5%   | 53,3%                  | 12,8% | 24,2% |

(1) Resultado ajustado neto antes de intereses, descontando impuestos operativos / Capital Empleado medio ajustado sin descontar inversiones sin rentabilidad, teniendo en cuenta esa variable, el ROACE se situaría en 8,9% para 2016.

(2) Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Fondos propios medios atribuidos a socios de la sociedad dominante.

(3) Resultado ajustado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Fondos propios medios ajustados atribuidos a socios de la sociedad dominante. El ROAE se situará en 12,6% para 2016.

(4) Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Importe neto cifra de negocios sin incluir Impuestos Especiales.

(5) Resultado ajustado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante / Importe neto cifra de negocios ajustado sin incluir Impuestos Especiales.

\*El ejercicio de 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## ENTORNO DE REFERENCIA

A 31 de diciembre

|                                             | 2016         | 2015         | 2014<br>(Reexpresado)* | 2013         | 2012          |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|---------------|
| Crudo Brent (\$/barril)                     | 43,70        | 52,46        | 99,00                  | 108,70       | 111,60        |
| Tipo de cambio (\$/€)                       | 1,107        | 1,110        | 1,329                  | 1,328        | 1,285         |
| <b>Return on Assets</b>                     |              |              |                        |              |               |
| RON (ajustado)                              | <b>616,7</b> | <b>650,6</b> | <b>511,6</b>           | <b>396,3</b> | <b>581,9</b>  |
| Capitales Invertidos ajustados año actual   | 7.695        | 11.233       | 11.003                 | 7.044        | 7.583         |
| Capitales Invertidos Ajustados año anterior | 11.233       | 11.003       | 7.044                  | 7.583        | 8.141         |
| <b>ROA</b>                                  | <b>6,52%</b> | <b>5,85%</b> | <b>5,67%</b>           | <b>5,42%</b> | <b>16,29%</b> |

\* El ejercicio 2014 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2015.

## GLOSARIO

**Barril:** Medida de volumen equivalente a 159 litros.

**Biocombustible:** Carburante procedente de aceite vegetal.

**BREEAM:** Certificado de construcción sostenible líder a nivel mundial, adaptado a la normativa, idioma y práctica constructiva de España.

**CDP:** Carbon Disclosure Project.

**CEOR:** (Chemical Enhanced Oil Recovery): Recuperación Mejorada de Crudo.

**CLP:** Acrónimo de clasificación, etiquetado y envasado, de sus siglas en inglés, hace referencia al Reglamento (CE) nº 1272/2008 sobre los criterios del Sistema Globalmente Armonizado (SGA) de las Naciones Unidas sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas para lograr una armonización a nivel internacional.

**CH<sub>4</sub>:** Metano.

Convenio de Basilea: tratado multilateral de medio ambiente sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación.

**CO<sub>2</sub>:** Dióxido de carbono.

**CO<sub>2</sub> equivalente:** Equivalencia en dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de los gases de efecto invernadero.

**Cracking:** Consiste en romper o descomponer hidrocarburos de elevado peso molecular (combustibles como el gasoil y fueloil) en compuestos de menor peso molecular (naftas).

**CROP:** (Continuous Refining Optimization Program) continuación del Plan de Optimización de Refino.

**Derechos de emisión:** Permisos o créditos otorgados a organizaciones que les permiten cumplir con los objetivos del protocolo de Kioto y que posteriormente pueden ser comercializados dentro de un mercado regulado.

**Efluente:** Residuo en forma líquida que suele originarse como resultado de los diversos procesos de una planta productiva.

**EFR:** Empresa Familiarmente Responsable.

**EFQM:** Fundación Europea para la Gestión de la Calidad.

**Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1):** Emisiones que se producen en los centros propiedad de la organización o bajo su control.

**Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (Alcance 2):** Emisiones que se producen por la compra o adquisición de electricidad, la calefacción, la refrigeración y el vapor que consume la organización.

**Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3):** Todas las emisiones indirectas (excepto las de Alcance 2) que se producen fuera de la organización, tanto en las entidades productoras como en las consumidoras.

**FEIQUE:** Federación Empresarial de la Industria Química Española.

**GHS:** (Global Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals): Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos acerca de criterios armonizados sobre el peligro de las sustancias químicas.

**GJ:** Gigajulio (1.000 millones de julios). El julio es la unidad de trabajo del Sistema Internacional, que equivale al trabajo producido por una fuerza de un Newton cuyo punto de aplicación se desplaza un metro en la dirección de la fuerza.

**GW:** Gigavatios (1.000 millones de vatios). El vatio es la unidad de potencia eléctrica del Sistema Internacional producida por una diferencia de potencial de 1 voltio y una corriente eléctrica de 1 amperio (1 voltiamperio).

**GRI:** Institución independiente que ha desarrollado el primer estándar mundial para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

**Hydroskimming:** Una refinería con una configuración que incluye solamente destilación, reformación y algún hidrotratamiento.

**ISO (International Organization for Standardization):** Organización Internacional de Estandarización.

**ISO 9001:** Norma certificable de gestión de calidad.

**ISO 14001:** Norma certificable de gestión ambiental.

**ISO 14064:** Norma que verifica los informes de emisiones de Gases Efecto Invernadero.

**ISO 50001:** Norma certificable de gestión energética.

**ISO 19600:** Norma certificable de Gestión de compliance.

**LAB:** Alquilbenceno lineal, es la materia prima más común en la elaboración de detergentes biodegradables.

**MSAR:** Combustible marino alternativo.

**MWh:** Megavatios/hora. Unidad de medida de energía.

**NOx:** Óxidos de nitrógeno.

**Norma UNE-EN ISO:** Norma internacional en el ámbito español.

**Offshore:** Alejado de la costa o mar adentro. Este calificativo se aplica a diferentes tipos de actividades que se realizan en alta mar, como por ejemplo, la explotación de plataformas petrolíferas.



**Onshore:** Dentro de la línea de la costa, en tierra.

**OIT (Organización Internacional del Trabajo):** Organismo de las Naciones Unidas que fomenta la justicia social y los derechos humanos y laborales internacionalmente reconocidos.

**Pacto Mundial de Naciones Unidas:** Iniciativa que pretende divulgar entre el sector privado la asunción de compromisos ambientales, laborales, de protección de los derechos humanos y de lucha contra la corrupción.

**PIA:** Ácido isoftálico purificado para la fabricación de poliésteres.

**Pool:** Mercado mayorista de la electricidad. En este mercado, regido por el operador Omel, la electricidad se compra y se vende diariamente.

**PTEL:** Plantas de tratamiento de efluentes líquidos.

**Preflash:** Columna de destilación donde las condiciones termodinámicas vaporizan parcialmente el crudo.

Redes piezométricas: Sirven para conocer las evoluciones temporales de los potenciales del agua.

**ROP:** (Refining Optimisation Plan) - Plan de Optimización de Refino.

**SO<sub>2</sub>:** Dióxido de azufre.

**Sísmica:** Método para establecer la estructura subterránea detallada de roca mediante la detección y medición de ondas acústicas reflejas de impacto sobre los diferentes estratos de roca. Se emplea para localizar estructuras potencialmente contenedoras de crudo o gas antes de perforar. El procesamiento de estos datos permite la generación de imágenes en 3D de las estructuras subterráneas.

**Solomon:** Índice que mide la eficiencia en refino creado por la consultora Solomon Associates.

**Working interest:** Producción total participada, calculada antes de aplicar las condiciones contractuales en el caso de Contratos de Reparto de Producción.

**Compañía Española de Petróleos S.A.U.**

Torre Cepsa  
Paseo de la Castellana, 259 A  
28046 Madrid (España)  
[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

**Datos de Contacto**

Cepsa - Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales  
Tel: (34) 91 337 60 00  
[comunicacion@cepsa.com](mailto:comunicacion@cepsa.com)

**Síguenos en**

**Diseño y maquetación:** See the Change

**Fotografía:** Archivo fotográfico de Cepsa

**Impresión:** Offsetti Artes Gráficas

**Depósito legal:** M-20027-2009



