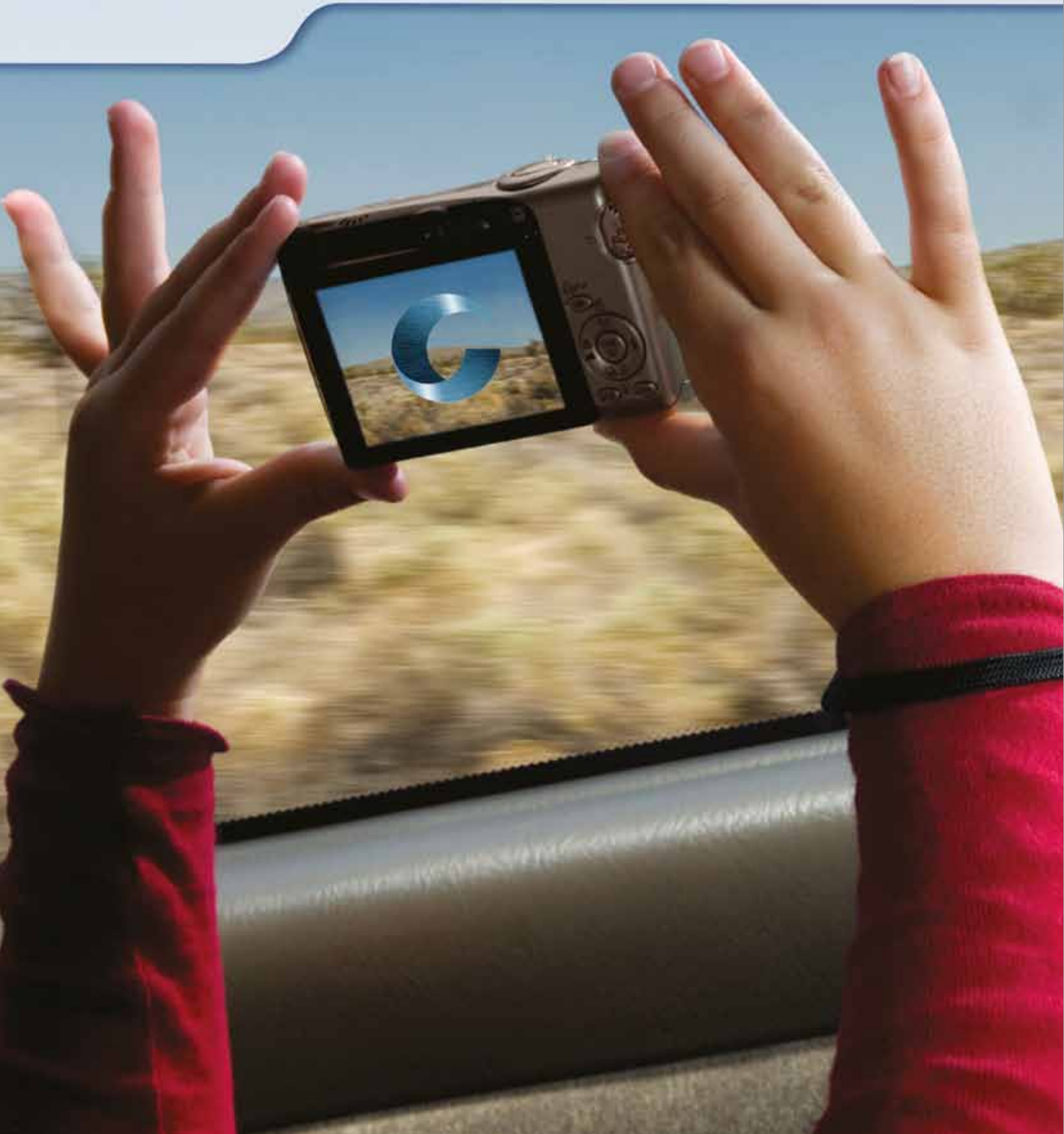


Informe anual 2010

Multitecnología en un mercado global



Índice

Principales cifras	3
Carta a los accionistas	5
Identidad y compromisos	9
Presencia internacional	10
Resumen del año	13
Hitos del año	17
Unidades de negocio	19
Calidad	27
I+D+i	33
Profesionales	39
Sostenibilidad	43
Gobierno Corporativo	49
La acción en 2010	57
Directorio	58

Principales cifras



Magnitudes financieras (millones de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Cifra de negocio	782,0	958,5	1.277,6	1.455,3	1.149	1.591,1
EBITDA	116,4	133,3	157,4	180,6	116,4	193,3
EBIT	59,0	73,7	90,4	103,7	52,7	112,1
Beneficio neto	35,1	42,2	50,7	53,8	11,1	41,4
Beneficio por acción	0,31	0,37	0,45	0,47	0,10	0,37
Fondos propios	216,9	261,6	296,9	254,8	289,1	354,1
Número de empleados	6.525	8.762	11.711	13.333	11.991	12.352

Datos bursátiles (a 31-12-10)

Número de acciones	114.000.000
Cotización (euros/acción)	4,79
Capitalización (euros)	546.060.000

Antón Pradera, Presidente CIE Automotive



Carta a los accionistas

Estimados accionistas:

El año pasado nos referíamos a lo complicado que había sido 2009 para el sector de automoción. Solo un año después el panorama ha cambiado radicalmente y en 2010 se ha alcanzado el record mundial de producción de vehículos con una cifra de 71,5 millones. En este contexto, se puede decir que CIE Automotive ha salido de la crisis, consiguiendo los resultados más altos de su historia, lo cual nos permite retomar nuestra senda de crecimiento tradicional.

Durante el ejercicio 2009 hubo bajadas de la producción de vehículos cercanas al 13%, que afectaron a toda la cadena de valor. Esta situación se afrontó desde CIE Automotive con un paquete de medidas que incluía un importante esfuerzo, por parte de todos, con reducción de costes e inversiones, optimización de equipamientos o acomodación de plantillas y agresivas políticas de potenciación de los mercados con mejores comportamientos y de captación de nuevos pedidos. El nuevo escenario dibujado para 2010 solo dejaba hueco para las empresas que supieran anticiparse al futuro, aliarse estratégicamente con sus clientes y aprovechar sus fortalezas, como hizo CIE Automotive.

Gracias a esta estrategia, el Grupo ha superado su récord histórico de facturación, alcanzando en 2010 los 1.591 millones de euros (un 38,4% más que el ejercicio anterior), con un resultado bruto de explotación –EBITDA– de 193,3 millones (un 66% más) y con un beneficio neto de 41,4 millones (un 273% superior).

Estos excelentes resultados se fundamentan en nuestra presencia consolidada en mercados emergentes –con crecimientos muy superiores a la media del sector–, junto con la recuperación del mercado de América del Norte y un comportamiento mejor de lo esperado en Europa. A todo ello hay que sumarle la flexibilidad del modelo multitecnológico, que nos ha permitido adaptarnos con rapidez a las circunstancias cambiantes del mercado en un entorno complicado. A nuestra fuerte presencia en Brasil, que es el primer mercado de CIE Automotive, hay que añadir nuestro crecimiento en México.

Internacionalización, motor de unos resultados históricos

Dentro de la política de expansión internacional, hemos seguido posicionándonos a escala global para aprovechar las nuevas oportunidades que los mercados de alto crecimiento ofrecen. En esta línea, en 2010 CIE Automotive adquirió la totalidad de la *joint venture* mexicana CIE DESC Automotive, S.A. de C.V., incluyendo la planta de estampación Nugar. Una inversión aproximada de 38,7 millones de euros que nos permitirá dar continuidad a las inversiones del Grupo en México iniciadas en 2002 con un *greenfield* en Celaya, seguida por la *joint venture* en 2006, y que continúa con la integración, a lo largo de estos últimos años, de siete plantas productivas. Esta adquisición refuerza el proceso de implantación en el mercado mexicano y nos permite posicionarnos para el crecimiento y la recuperación que se comienza a producir en NAFTA.

La sólida posición en Latinoamérica se ha unido en 2010 al crecimiento a medio plazo en Europa del Este y China, lo que ha permitido y permitirá seguir avanzando y aprovechando oportunidades como las

que surgieron en 2009, como han sido la entrada en el mercado ruso a través de la *joint venture* con la sociedad local Avtokom y el aumento de participación en RS Automotive, sociedad que controla plantas en Francia, España, Rumanía y China.

La apuesta de CIE Automotive por desarrollarse en estos mercados de mayor crecimiento no es solo una declaración de intenciones y en 2010 se reafirmaba con la creación de la sociedad CIE Automotive Nuevos Mercados, nacida con la participación de Ekarpen como socio financiero, y que en el presente ejercicio ya está trabajando en nuevas alianzas y adquisiciones para volver a retomar el ritmo de inversión que la empresa había marcado antes de 2009.

Con todas estas actuaciones se puede afirmar que CIE Automotive es un Grupo absolutamente internacional con una dependencia del mercado de automoción español no superior al 5%.

Salida a cotizar en Brasil

Con el fin de reforzar la estrategia de crecimiento, el Grupo, a través de su filial brasileña Autometal, debutaba el pasado 7 de febrero de 2011 en el índice BM&FBovespa (Novo Mercado) de la bolsa de Sao Paulo. Se ha llevado a cabo una ampliación de capital por un importe de 440 millones de reales brasileños, manteniendo CIE Automotive una participación del 77,15% de Autometal. Esta operación permitirá afrontar con garantías el objetivo de financiar la expansión en la región y aprovechar los importantes crecimientos que muestra tanto el mercado brasileño y todos los de su área de influencia, así como el mercado Nafta.

La fusión con INSSEC, una nueva etapa

Otro elemento clave en el desarrollo de la empresa en 2010 fue el de la fusión por absorción del hasta ahora socio de control del Grupo, el Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas (INSSEC).

Gracias a esta fusión el Grupo integraba una nueva línea de negocio, Dominion, una compañía con proyección internacional y más de 100 millones de euros de facturación en 2010, líder en el desarrollo de soluciones y servicios globales en el ámbito de las nuevas tecnologías para una nueva sociedad digital y sostenible. La actividad de Dominion complementa y se integra para cumplir la principal misión del Grupo CIE Automotive, ser un grupo industrial internacional especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.

Nuevos socios, nueva organización

La fusión con INSSEC ha cambiado la base accionarial del grupo, que pasa a tener aproximadamente un 50% de inversores estables a largo plazo, un 25% de inversores institucionales y un 25% de *free*

float. Este aumento del *free float* significa lógicamente un aumento de la liquidez y una reducción de la volatilidad, hechos que se empiezan a constatar a lo largo del primer trimestre del 2011 por la evolución de valor y volumen de cotización.

Hemos reorganizado también el equipo directivo, cambiando una organización geográfica por una funcional, con Jesús María Herrera, que pasó a ocupar el cargo de Director General de Operaciones, y Jesús Esmoris como nuevo Director General de Desarrollo de Negocio y Producto, integrando, además, a un nuevo miembro, Mikel Barandiarán, Director General Unidad de Negocio TIC. El objetivo de toda esta reorganización es aprovechar al máximo nuestras capacidades, consiguiendo una mayor integración de todos y reforzando lo que será la clave del éxito futuro de CIE Automotive: el trabajo en equipo.

Perspectivas de futuro

Todo el trabajo realizado durante la época de crisis nos ha permitido cumplir lo que hemos dicho en diferentes ocasiones, que es el hecho de salir reforzados de este periodo tan crítico. Por ello anticipamos el compromiso anterior y esperamos duplicar el EBITDA de 2009 por lo menos un año antes (en 2012 en lugar de 2013). Adicionalmente, esperamos duplicar el resultado neto de 2010 en los próximos tres años.

Es por eso por lo que queremos extender nuestro agradecimiento a todo el equipo humano que forma parte del Grupo. Sin su dedicación, esfuerzo e implicación sería imposible que del peor de los escenarios en 2009 celebremos un año después unas cifras récord de resultados y un futuro muy prometedor, con CIE Automotive convertido ya en uno de los principales actores a nivel mundial del sector en su especialidad, situado entre las 75 mayores empresas del mundo por facturación en componentes de automoción y alcanzando el *ranking* de las 1.000 empresas más inversoras en I+D+i.

Nuestra vocación es continuar esta senda de crecimiento y continuar aportando valor a todos nuestros accionistas, con cuyo apoyo sabemos que contamos.

Antón Pradera
Presidente de CIE Automotive



Identidad y compromisos

Misión

- Somos un grupo industrial internacional especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.
 - ▶ Hemos aplicado este concepto a ser proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.
 - ▶ Esta concepción la aplicamos en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo como el de los biocombustibles y las tecnologías de la información y comunicaciones.
- Crecemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como partner de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.
- Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:
 - ▶ La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
 - ▶ La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
 - ▶ La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
 - ▶ El respeto al medio ambiente.

Visión

- Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.
- Nos proponemos ser:
 - ▶ Referencia de calidad, tecnología, innovación, diseño y suministros.
 - ▶ Excelentes en la gestión.
 - ▶ Paradigma de empresa sostenible.

Valores

- Orientación al cliente externo e interno y actitud de servicio.
- Respeto a las personas, a su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, a la participación y al trabajo en equipo.
- Capacidad de conseguir objetivos y valor añadido.
- Actitud positiva al cambio y a la mejora continua.
- Responsabilidad e integridad de las personas en su compromiso por el trabajo bien hecho.

Presencia internacional

- ▲ Sede Central
- ▼ Oficina Técnico-comercial
- Centro Tecnológico
- Plantas CIE Automotive
- Planta RS Automotive
- Biocombustible
- Dominion

NAFTA

EEUU

Oficina comercial: 1 oficina

MÉXICO

I&D: 1 Centro

Aluminio: 1 planta

Mecanizado: 2 plantas

Metal: 3 plantas

Pintura: 2 plantas

Plástico: 1 planta

Dominion: 1 oficina

AMÉRICA CENTRAL

GUATEMALA

Bionor: 1 planta

SUDAMÉRICA

BRASIL

I&D: 1 Centro

Forja: 1 planta

Fundición: 1 planta

Mecanizado: 2 plantas

Metal: 3 plantas

Pintura: 3 plantas

Plástico: 3 plantas

Bionor: 1 planta

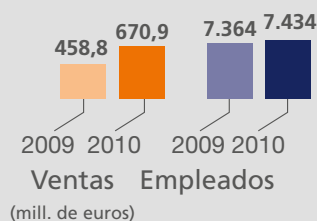
Dominion: 1 oficina

ARGENTINA

Dominion: 1 oficina

CHILE

Dominion: 1 oficina



AMÉRICA

EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE

REPÚBLICA CHECA

I&D: 1 Centro
Forja: 1 planta
Mecanizado: 3 plantas
Metal: 2 plantas
Pintura: 1 planta
Plástico: 1 planta

LITUANIA

Forja: 1 planta

RUMANIA

I&D: 1 Centro
Aluminio: 1 planta
RS Automotive: 1 planta

RUSIA

Mecanizado: 1 planta (JV)
Metal: 1 planta (JV)
Plástico: 1 planta (JV)

ÁFRICA

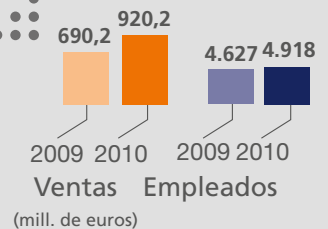
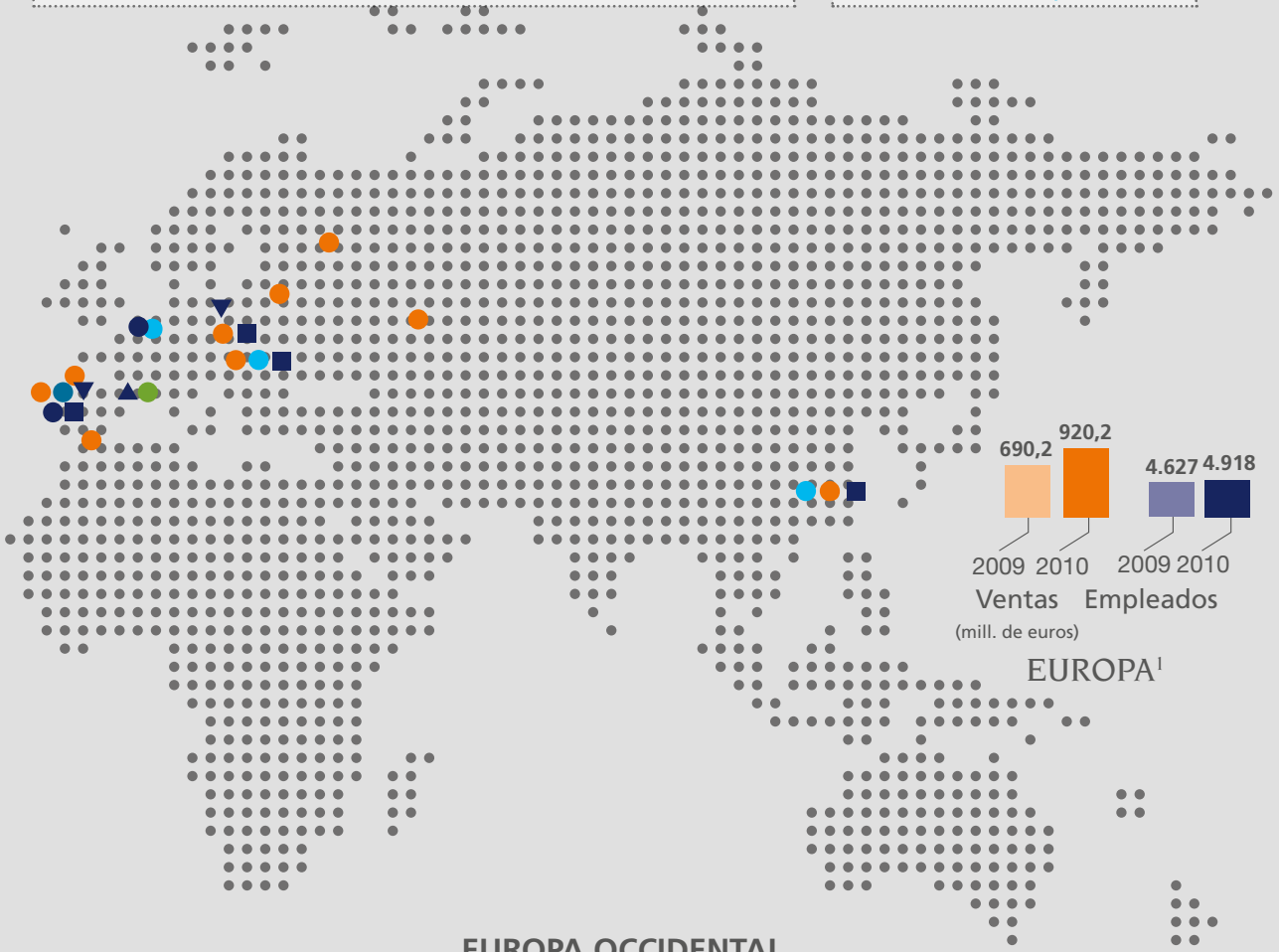
MARRUECOS

Plástico: 1 planta

ASIA

CHINA

I&D: 1 Centro
Metal: 1 planta
Plástico: 1 planta
RS Automotive: 1 planta



EUROPA¹

EUROPA OCCIDENTAL

ESPAÑA

Oficina central
Commercial: 1 oficina
I&D: 1 Centro
Aluminio: 4 plantas
Forja: 2 plantas
Mecanizado: 12 plantas
Metal: 3 plantas

Plástico: 1 planta

RS Automotive: 1 planta
Bionor: 2 plantas
Dominion: 4 oficinas

FRANCIA

Mecanizado: 1 planta
RS Automotive: 1 planta

PORTUGAL

I&D: 1 Centro
Plástico: 1 planta

ALEMANIA

Comercial: 1 oficina

ITALIA

Comercial: 1 oficina

¹ Incluye datos Asia.

CIE Automotive superó en 2010 el récord de facturación, y de EBITDA, volviendo a los niveles de crecimiento tradicionales, en línea con los obtenidos antes de la crisis, gracias a unos resultados históricos



Resumen del año

2010, el año de los récords para CIE Automotive

CIE Automotive cerró 2010 obteniendo una facturación de 1.591 millones de euros, un 38,4% más que el ejercicio anterior, con un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 193,3 millones (un 66% más) y con un beneficio neto de 41,4 millones (un 273% superior). Gracias a estos resultados, CIE Automotive se colocó entre las 75 primeras empresas del mundo por facturación en componentes de automoción y entró en el *ranking* de las 1.000 empresas más inversoras en I+D+i.

La apuesta hecha por CIE Automotive de crecimiento en mercados emergentes unida a la mejora sustancial en Europa han sido claves para la mejora de resultados durante todo el año, consiguiendo cuadruplicar el resultado neto del año 2009.

En última instancia, los resultados de estas medidas se han reflejado en los resultados finales del Grupo en 2010, en los que CIE Automotive superó sus marcas históricas de facturación, EBITDA y beneficio, volviendo a unos niveles de crecimiento tradicionales, en línea con los obtenidos previamente a la crisis. Este rendimiento demuestra que CIE Automotive ha sabido adaptarse al cambio de modelo de negocio que han tenido que afrontar las empresas del sector y se ha mantenido como uno de los principales actores en el panorama de automoción.

En este escenario de normalidad, en el que se ha alcanzado el 15,5% del margen EBITDA estándar recurrente, la reducción de costes –proveniente principalmente de la bajada significativa del *break-even*–, un reforzamiento financiero –mejorando los ratios de endeudamiento y fortaleciendo la posición del Grupo en mercados emergentes como Brasil, México y Europa del Este–, se mejora el objetivo de duplicar el EBITDA en cuatro años en el periodo 2009/2013, consiguiendo adelantarlo al año 2012.

CIE Automotive contaba a final de 2010 con 65 plantas de automoción, 2 de biocombustibles, 7 centros tecnológicos y 12.352 empleados en 15 países de Europa, Latinoamérica y Asia.

La estrategia de posicionamiento internacional fue la clave durante todo 2010 que posicionó a CIE Automotive cerca de sus clientes y en la primera línea de los grandes polos emergentes de desarrollo



Internacionalización, la clave de 2010

La fortaleza y los éxitos del Grupo en 2010 se han debido, en gran parte, a la fuerte apuesta por la internacionalización, especialmente por el incremento de la presencia en mercados emergentes, con resultados muy positivos en LATAM debido al crecimiento en Brasil y México y la recuperación de Estados Unidos. Esto unido al crecimiento a medio plazo en Europa del Este y China, permitirá seguir avanzando y aprovechando oportunidades como las que surgieron en 2010 con la *joint venture* con la sociedad rusa Avtocom y el control 100% de la *joint venture* mexicana CIE DESC Automotive. Esta diversificación geográfica, centrada en los países emergentes, ha permitido mitigar los efectos negativos en otros mercados.

El potencial de crecimiento en Mercosur y NAFTA, valorado en un 70% en cinco años desde 2009, llevó a la creación de una nueva unidad de negocio para América, un paso cualitativo importante en la expansión del Grupo en el continente americano con el objetivo de aumentar significativamente la cuota de mercado, principalmente en México y Brasil.

Las perspectivas de crecimiento en México son muy elevadas debido al aumento de la producción de componentes para el mercado NAFTA y a la

evolución del mismo. La europeización del coche en NAFTA ofrece nuevas oportunidades. Por otra parte, Brasil se muestra como uno de los mercados con más potencial a medio y largo plazo y Autometal es uno de los primeros proveedores de la zona con el que CIE Automotive aspira a liderar el proceso de concentración del sector en Brasil y México.

Para alcanzar este objetivo se llevó a cabo un proceso de reestructuración societaria por el que las sociedades mexicanas y brasileñas se agruparon bajo Autometal.

En febrero de 2011 se ha realizado una ampliación de capital de Autometal mediante una oferta pública de suscripción de acciones en la bolsa de Sao Paulo, BM&F Bovespa (Novo mercado). El precio final de colocación se fijó en los 14 reales brasileños por acción, lo que equivalió a 440 millones de reales. Este capital se destinará a inversiones en las plantas actuales del grupo y en la creación de nuevos proyectos de adquisición de nuevas empresas.

Fusión con INSECC

Los consejos de administración de CIE Automotive y de su socio de control, INSECC, aprobaron por unanimidad la fusión de ambas compañías el



Vuelta a la normalidad de los resultados en Europa a pesar de que el mercado todavía no ha alcanzado los niveles de 2007

mes de julio de 2010. Esto provocó que el Grupo procediera a la reorganización de su consejo de administración.

La fusión se produjo a través de la absorción de INSECC por parte de CIE Automotive, siendo la relación de canje de la fusión de 20,44 acciones de CIE, de 0,25 euros de valor nominal cada una, por cada acción de INSECC, a un precio de 5,65 euros de valor nominal. Como consecuencia de esta fusión, se convocó una Junta General de Accionistas en octubre de 2010 en la que se produjo el cese del consejo de administración y el nombramiento de un nuevo consejo, que amplió en uno su número de miembros, hasta trece.

Automoción

La línea de negocio de automoción continuó suponiendo la mayor parte de la facturación total del Grupo, con una cifra de negocio de 1.323 millones de euros, y situó su EBITDA en los 191,4 millones de euros.

A pesar del diferente comportamiento por zona geográfica del sector de la automoción, donde los países emergentes continúan fuertes, en particular Brasil, México y Europa del Este, y con

una Europa Occidental en fase de recuperación, aunque todavía por debajo del año récord 2007, se mantuvo la senda de buenos resultados que reforzó la posición de liderazgo de CIE Automotive y confirmó la recuperación del sector.

Las perspectivas para los próximos años son de pasar de fabricar 65 millones de vehículos hasta llegar a los 100 millones, fundamentalmente por la influencia de los emergentes, que generarán nuevas necesidades de movilidad, y el uso de tecnologías innovadoras, como las relacionadas con la reducción de consumo de combustibles, lo que supondrá un desafío tanto para fabricantes de vehículos como para sus proveedores.

Dominion, negocio sostenible y global

Fruto de la fusión, por la que CIE Automotive absorbía a su socio de control, INSECC, a partir de 2011 se integra en el Grupo el negocio de soluciones y servicios de Dominion, compañía con proyección internacional y con unos 110 millones de euros de facturación en 2010, que es líder en el desarrollo de soluciones globales en el ámbito de las nuevas tecnologías para una nueva sociedad digital y sostenible.

Dominion cuenta con más de 1.000 profesionales y oficinas permanentes en España, México, Brasil, Argentina y Chile. Además de esta presencia estable, desarrolla proyectos internacionales de gran importancia a nivel mundial en lugares como Venezuela, Honduras, Ecuador y China.

Con la firme creencia de que la sociedad del futuro será digital y sostenible y que la misión de la tecnología es la de ser el principal elemento dinamizador en esta transformación, CIE Automotive amplía así su tradicional apuesta sostenible, que venía apoyada por negocios como el del biodiésel, con un enfoque más amplio y creando sinergias gracias a su experiencia multitecnológica y global.

En el ejercicio 2010 la facturación de Dominion ascendió a 110 millones de euros (60 en Soluciones y Desarrollo de Negocio y 50 en Servicios).

Biocombustibles

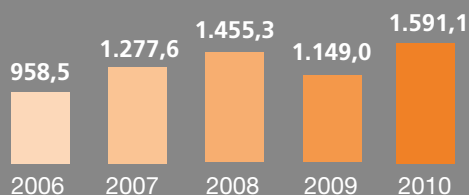
La aportación a los resultados del Grupo de la línea de negocio de Biocombustibles ha continuado siendo marginal durante 2010. Aún así, continuó una senda ascendente mejorando en cifra de negocio, 268,4 millones de euros, y con un EBITDA positivo de 1,9 millones de euros.

La estrategia de CIE Automotive ante la situación del biocombustible, por otra parte, continúa invariable: contención de inversiones en fábricas de aceite virgen, expansión de la fábrica de aceite reciclado y ajuste y reducción de coste de estructura.

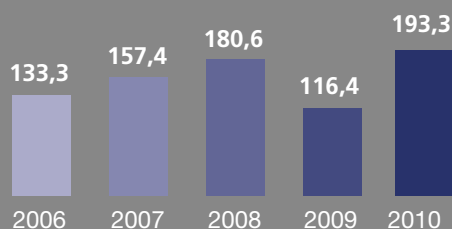
CIE Automotive sigue apostando por el futuro del biocombustible como elemento de la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones de CO₂ tanto por la necesidad de reducir el consumo de combustibles fósiles como los beneficios medioambientales derivados del reciclaje de residuos de difícil eliminación.

Cifras del Grupo (millones de euros)

Cifra de negocio



EBITDA



Hitos del año

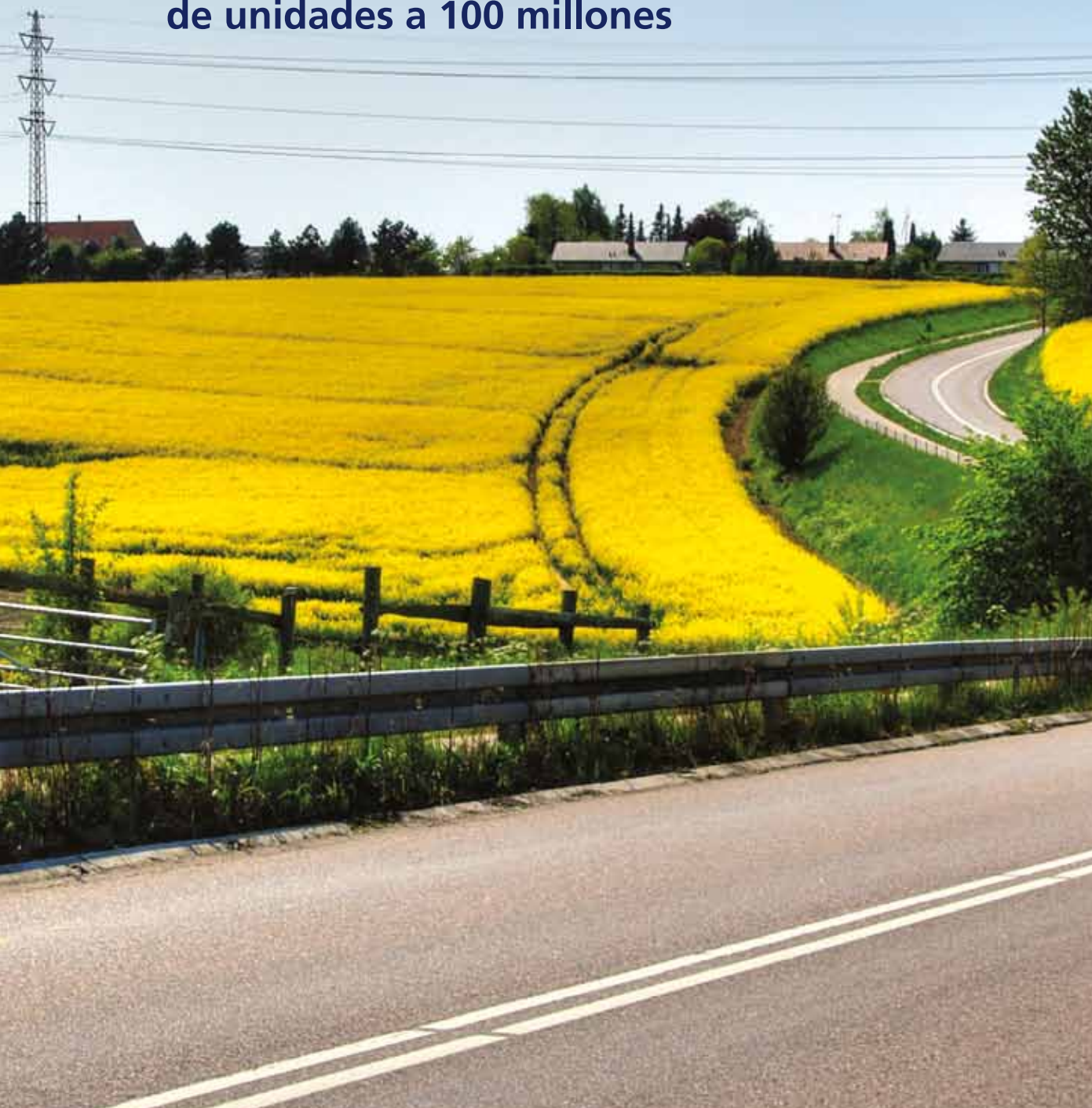
Primer semestre

- CIE Automotive Parts (Shanghai) es homologada con el certificado ISO TS 16949 e inicia una nueva actividad, el mecanizado de ejes EPS (Electric Power Steering).
- Adquisición de la totalidad de la *joint venture* mexicana CIE DESC Automotive, e indirectamente, de la planta de estampación NUGAR.
- CIE Automotive se implanta en Rusia a través de la *joint venture* con la empresa rusa Avtocom.
- CIE Automotive recibe la confirmación de la atribución del pedido de Renault para la fabricación de los rails de su motor de última generación.
- CIE R&D es certificada por la norma UNE 166002 de Sistemas de Gestión I+D+i por Bureau Veritas, y renueva la certificación ISO 9000.
- CIE Automotive es reconocida como Best New Supplier en el Foro Anual de Proveedores de Honda 2010 por su calidad, logística y desarrollo.

Segundo semestre

- Aprobación del proyecto de fusión inversa de CIE Automotive e Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas (INSSEC).
- CIE Automotive crea una nueva sociedad llamada CIE Automotive Nuevos Mercados, con la participación de Ekarpen como socio financiero, con el objetivo de desarrollar su negocio en mercados emergentes como Europa del Este, Rusia, India o China.
- CIE Recyde es galardonado como el mejor proveedor en la tecnología del mecanizado en los premios que Renault otorgó a los mejores proveedores del fabricante en 2009.
- CIE Automotive es reconocida en los premios AUTOMOCIÓN-ACICAE 2010 por la labor que la compañía lleva realizando a favor de la consolidación del sector vasco de automoción y por su decidida apuesta por la innovación y la internacionalización.
- Consecución de dos proyectos de ThyssenKrupp Presta para China (Audi y VW) y proyectos en Europa para Renault y Volkswagen.
- Las plantas de CIE Autometal Dias D'ávila y CIE Mecasur son certificadas con la norma ISO 14001 por sus sistemas de gestión medioambiental.
- Consecución de la Q de Plata otorgada por Euskalit por las actividades de mejora continua de CIE Automotive a nivel europeo.
- Chrysler reconoce a CIE Pensa Saltillo como uno de sus proveedores con los productos de mayor calidad y fiabilidad.

CIE Automotive ha asentado su posición como líder del mercado y está preparado para beneficiarse de las buenas perspectivas del sector que cifran en un aumento de la fabricación de coches de 65 millones de unidades a 100 millones



Unidades de negocio

Automoción

Récord histórico de resultados y de nuevo en la senda del crecimiento

El negocio en el sector de la Automoción no solo continuó siendo la fuente principal de la actividad de CIE Automotive, con una cifra de negocio que en 2010 alcanzó los 1.322,7 millones de euros, un 37% más con respecto a 2009, sino que fue el principal motor de los resultados récord del Grupo en el pasado ejercicio.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) en esta área ha sido de 191,4 millones de euros, un 59% más que el año anterior, cifra que casi duplica el crecimiento de este índice en 2009. Similar comportamiento se ha obtenido en cuanto al resultado neto de explotación, que alcanzó los 113,1 millones de euros, aumentando un 93,6% frente a la cifra de 2009.

El año de la recuperación y los récords

Más de un año se cumple así de buenos resultados que refuerzan la posición de liderazgo de CIE Automotive y confirman la recuperación del sector, estabilizándose el EBITDA en un 15,5% estándar recurrente.

El pasado 2010 se entró en la senda de la recuperación gracias a varios factores como el fin del desestocaje a nivel mundial, la situación de ciertos mercados de países emergentes, como Brasil, en cifras récord incluso después de terminar las ayudas gubernamentales, y la recuperación en otros tradicionales como Estados Unidos, presentando un crecimiento orgánico en el que ya no están presentes los apoyos estatales. Europa, por su parte, no mostró debilidad en la producción ante la retirada de las subvenciones de los gobiernos debido, en gran parte, al fortalecimiento de la exportación a países emergentes, especialmente Rusia y Asia.

CIE Automotive ha asentado su posición como líder del mercado y está preparado para beneficiarse de las buenas perspectivas del sector que cifran en un aumento de la fabricación de coches de 65 millones de unidades a 100 millones en los próximos años, fundamentado en las necesidades de los países emergentes, y que traerá consigo nuevas necesidades de movilidad y nuevas tecnologías.

Más presencia en LATAM

Dentro de su política de expansión internacional, CIE Automotive siguió posicionándose a escala global para aprovechar las nuevas oportunidades que los mercados emergentes ofrecen.

Para ello adquirió a comienzos de 2010 la totalidad de la *joint venture* mexicana CIE DESC Automotive S.A., lo que implicó, a su vez, la adquisición indirecta de la planta de estampación Nugar. La operación supuso una inversión aproximada de 38,7 millones de euros.

Esta adquisición es la continuación de las inversiones de CIE Automotive en México iniciadas en 2002 con un *greenfield* en Celaya, la *joint venture* en 2006 y que en los dos últimos años ha supuesto el aumento de las plantas productivas de CIE Automotive en el continente americano dedicadas a las tecnologías



Más de un año se cumple así de buenos resultados que refuerzan la posición de liderazgo de CIE Automotive y confirman la recuperación del sector, estabilizándose el EBITDA en un 15,5% estándar recurrente

del plástico, estampación, pintura, mecanizado, inyección de aluminio y otros procesos asociados.

Una nueva sociedad para llegar a nuevos mercados

Con el objetivo de desarrollar las actividades de inversión de CIE Automotive en determinados mercados emergentes (esencialmente Europa del Este, Rusia y Asia), se creaba en octubre de 2010 la nueva sociedad CIE Automotive Nuevos Mercados, con la participación de Ekarpen como socio financiero, sociedad que tiene como objetivo prestar apoyo a sectores innovadores con proyección estratégica para el País Vasco, con el fin de desarrollar su negocio en mercados emergentes como Europa del Este, Rusia, India o China.

Participada en un 75% por CIE Automotive y en un 25% por Ekarpen, el Grupo ha aportado a la sociedad la participación actual que tiene en Rumanía (CIE Matricon), Lituania (UAB CIE LT

Forge) Rusia (Avtocom LLC y CIE-Avtocom Kaluga LLC) y China (CIE Automotive Parts Shanghai), y Ekarpen ha aportado la cantidad de 25 millones de euros, con la vocación de permanecer en la sociedad durante, al menos, los próximos siete años.

Adicionalmente al desarrollo de las plantas actualmente existentes, CIE Automotive Nuevos Mercados S.L. nace con la intención de proceder a realizar adquisiciones de nuevas compañías en India, Turquía y China, y así contribuir al desarrollo de CIE Automotive en estas economías emergentes.

Rusia y China, dos mercados con gran potencial

La primera de esas acciones se puso en marcha a lo largo de 2010 en las plantas de CIE Automotive China donde, tras realizar varias



Con el objetivo de desarrollar las actividades de inversión de CIE Automotive en determinados mercados emergentes (esencialmente Europa del Este, Rusia y Asia) se creaba en octubre de 2010 la nueva sociedad CIE Automotive Nuevos Mercados

nuevas inversiones en plástico, y en la tecnología del metal, se emprendía un nuevo rumbo hacia el mecanizado de ejes EPS. Se crearon entre 30 y 40 nuevos puestos de trabajo en la zona de Nanxiang Shanghai. Actualmente se encuentra desarrollando componentes de automoción de tecnologías de estampación/conformado de tubo, mecanizado y plástico.

Por su parte, 2010 fue el primer ejercicio completo de CIE Automotive en el mercado ruso a través de la *joint venture* con la empresa Avtocom, proveedor de Autovaz y Gaz, lo que permitió al Grupo la entrada inmediata en los dos grandes fabricantes rusos desde el primer día.

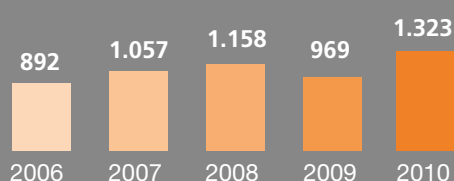
La compañía rusa es suministradora de sistemas Tier1 como limpiaparabrisas, electromotores,

sistemas de refrigeración y ventilación y elevavinas. Con la entrada de CIE Automotive en la *joint venture* inició su actividad en 2010 como Tier 2, produciendo parte de los componentes de estos sistemas, en línea con la estrategia de multitecnología del Grupo, en las áreas de estampación, conformado de tubo, soldadura, mecanizado e inyección de plástico en las dos plantas de Kaluga y Samara.

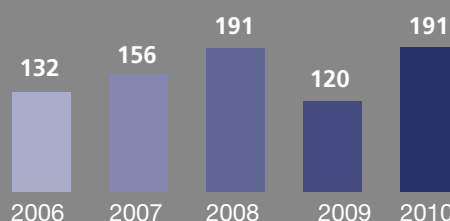
CIE-Avtocom contó en 2010 con pedidos en Rusia para Volkswagen, Ford, GM, Autovaz y Gaz y se espera seguir creciendo con estos clientes para los próximos años y aumentar la cartera, así como desarrollar y ampliar las plantas existentes con nuevas localizaciones a través de crecimiento orgánico, adquisiciones o nuevos *greenfields*.

Cifras de la Unidad de Negocio de Automoción (millones de euros)

Cifra de negocio



EBITDA



Tecnologías

FORJA

País	Plantas
España	2
Rep. Checa	1
Lituania	1
Brasil	1
Empleados	1.332
Capac. Productiva	152.000 tn/año

PLÁSTICO

País	Plantas
España	1
Portugal	1
Rep. Checa	1
Brasil	3
México	1
Marruecos	1
Rusia	1
China	1
Empleados	2.080
Capac. Productiva	18.500 tn/año

ESTAMPACIÓN

País	Plantas
España	3
Rep. Checa	2
México	3
Brasil	4
China	1
Rusia	1
Empleados	3.041
Capac. Productiva	216.000 tn/año

FUNDICIÓN

País	Plantas
Brasil	1
Empleados	348
Capac. Productiva	72.000 tn/año

PINTURA

País	Plantas
Brasil	3
México	2
Rep. Checa	1
Marruecos	1
Empleados	1.976
Nº de piezas	12,8 millones/año

MECANIZADO

País	Plantas
España	12
Francia	1
Rep. Checa	3
Lituania	1
México	2
Brasil	2
Rusia	1
Empleados	1.816
Nº de piezas	216 millones/año

ALUMINIO

País	Plantas
España	4
Rumanía	1
México	1
Empleados	1.372
Capac. Productiva	38.000 tn/año

SISTEMA DE TECHOS

País	Plantas
España	1
Francia	1
Rumanía	1
China	1
Empleados	387
Nº de piezas	2,5 millones/año

Productos

MOTOR Y POWERTRAIN

Conjuntos

- Gestión de fluidos: bombas de aceite y agua

Componentes de

- Motor: cigüeñales, cárteres, árboles de equilibrado, cubreclatras, soportes y common rail
- Cajas de cambio y diferenciales: carcasas y ejes
- Transmisión
- Insonorizado
- Antivibración
- Fluidodinámica

EXTERIOR / INTERIOR

Conjuntos

- Consola central
- Cupholders

Componentes de

- Revestimiento exterior
- Revestimiento interior
- Subconjuntos de cockpit
- Airbag
- Conexiones eléctricas
- Cinturón de seguridad
- Asientos
- Puertas
- Cinemática de capotas

CHASIS Y DIRECCIÓN

Conjuntos

- Ejes traseros completos
- Triángulos
- Traviesas
- Front-end

Componentes de

- Freno
- Suspensión
- Chasis
- Ejes
- Front-end
- Dirección
- Cubos, aros y pivotes

SISTEMA DE TECHOS

Componentes de

- Techos panorámicos y deslizables
- Ventanas especiales
- Sistemas de oscurecimiento
- Sistemas de mantenimiento de carga



Dominion

Trabajando por una sociedad digital y sostenible

Dominion es un grupo empresarial tecnológico que en 2011 se ha integrado en la estructura y procesos globales de CIE Automotive. Su principal objetivo es ofrecer soluciones tecnológicas en los ámbitos de educación, sanidad, sostenibilidad, transportes y comunicaciones y, sobre la base de sus capacidades, ofrecer servicios tecnológicos en los mercados de telecomunicaciones y finanzas.

Creado en 1999, Dominion es hoy una realidad asentada en España y Latinoamérica y con un gran potencial de desarrollo internacional. Esta línea de negocio se asienta en la firme creencia de que la sociedad del futuro será digital y sostenible, y que la misión de la tecnología es la de ser el principal elemento dinamizador en esta transformación. La oferta de Dominion consta de dos áreas de negocio fundamentales:

- Soluciones específicas en los sectores que liderarán esta nueva sociedad en la que se moverán nuestros clientes: educación, transporte, sostenibilidad, salud y comunicaciones.

- Servicios donde Dominion combina sus redes físicas y sus centros de control remoto, interconectados para diseñar modelos de servicios orientados a lograr calidad y eficiencia en las operaciones de sus clientes.

En el ejercicio 2010 la facturación ascendió a 110 millones de euros (60 en soluciones y desarrollo de negocio y 50 en servicios) con aproximadamente un 60% de la facturación fuera de España.

Con más de 1.000 profesionales, Dominion tiene tres sedes principales: España, Brasil y México, países donde ofrece su catálogo completo de soluciones y servicios, adaptados a las condiciones de cada mercado. A estas sedes se unen las oficinas permanentes de Chile y Argentina, países donde acumula ya un número importante de proyectos.

A partir de su dilatada experiencia en la gestión de proyectos de implantación de gran envergadura, Dominion creó una división de Desarrollo de Negocio, desde la que acomete operaciones de carácter plurianual, donde su principal valor añadido radica en el conocimiento y en la capacidad de gestión e integración de una amplia gama de productos y servicios. La experiencia acumulada en los proyectos desarrollados en Venezuela, Argentina, Chile, Ecuador y China supone una importante fuente de oportunidades para ampliar el catálogo de soluciones y servicios.



La apuesta de CIE Automotive por el futuro del biocombustible como elemento de la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones siguió en 2010 y se mantiene, de cara al futuro, inalterable

Biocombustibles

La sostenibilidad como idea de negocio

Pese a que la contribución del negocio de Biocombustibles a los resultados globales del grupo sigue siendo marginal, en 2010 esta línea de negocio aumentó su facturación un 49%, llegando a los 268,4 millones de euros, y logró un EBITDA de 1,9 millones de euros.

La apuesta de CIE Automotive por el futuro del biocombustible como elemento de la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones siguió en 2010 y se mantiene, de cara al futuro, inalterable.

Dentro de su estrategia para liderar el mercado de los biocombustibles de segunda generación, cuyo valor ecológico es muy alto por respetar el medio ambiente y no entrar en la cadena alimentaria, CIE Automotive adaptó su modelo de negocio de biocombustibles para afrontar un complicado 2010 con una estrategia clara: contención de

las inversiones en fábricas de aceite virgen, expansión de la fábrica de aceite reciclado y ajuste y reducción de costes de estructura.

La planta de Bionor Berantevilla (Álava, España) sigue al frente del mercado dedicada exclusivamente a producir biodiésel a partir de aceites reciclados como aceites usados, grasas animales y oleínas, con una capacidad de 50.000 tn/año.

Un modelo de negocio integrado en el mercado del biodiésel

La concepción vertical e integrada de toda la cadena de valor permite a CIE Automotive desarrollar una gran capacidad de gestión participando activamente en todo el proceso desde el suministro de la materia prima, su extracción y refino, hasta la fabricación del producto y utilización de los derivados de la producción para su uso industrial y en todo el proceso logístico de distribución y venta. De este modo, el Grupo optimiza sus recursos, maximiza su eficiencia y garantiza el control de todo el proceso.



La Calidad AVANZA

La triple certificación cada vez más cerca

Prevención, formación, revisión sistemática y mejora continua son los cuatro pilares sobre los que se asienta la política de calidad de CIE Automotive. El programa AVANZA, con casi una década de funcionamiento, sigue siendo la herramienta fundamental sobre la que se sigue buscando incesantemente la excelencia operacional en todo el Grupo, que en 2010 obtuvo el reconocimiento con la “Q de plata” otorgada por Euskalit (Fundación Vasca para la Excelencia).

La búsqueda de una reducción de costes en línea con la estrategia marcada para afrontar la crisis del sector pasa por conseguir una mayor eficiencia de todos los procesos presentes en CIE Automotive. De esta forma, ha sido posible la adaptación a las exigencias del mercado y a los cambios bruscos en la producción. La mejora continua es, por tanto, obligada en estos momentos así como la implementación constante de nuevos proyectos y sistemas.

En marzo de 2009 se replanteaba el modelo de gestión de la calidad del Grupo basado en los cuatro pilares que ha seguido desarrollándose en 2010. La apuesta por los principios del ecodiseño, considerando el impacto ambiental desde el origen de los productos y orientándose hacia el uso de materiales eficientes que garanticen tanto su desmontabilidad como su reciclabilidad, ha convertido a CIE Automotive en el paradigma de empresa sostenible por su compromiso con las personas, el medio ambiente y la creación de valor a través de la transparencia de todos los procesos y datos relevantes de su actividad.

En 2010 se continuó, dentro del marco del programa AVANZA, con las actividades de “Reconocimiento a Proyectos de Mejora” iniciadas en 2008, que evalúan los proyectos que cada una de las plantas proponen al comienzo de cada año y se desarrollan durante ese tiempo. Tras un proceso de selección y análisis, se otorgaron los reconocimientos en 2010 a las plantas europeas de CIE Mecauto y CIE Zdanice, por su proyecto de “Optimización de la fabricación de los UPPER”, y CIE Metal Cz, gracias al proyecto de “Reingeniería de la célula de fabricación de los tubos”. En Latinoamérica se reconoció a Autometal San Bernardo Inyección, con un proyecto de “Mejora general de las instalación de pintura y flujos de planta” y CIE Nakayone, que presentó un proyecto para la “Mejora general del OEE, FTT y Valor agregado”, ambas en Brasil, junto a CIE Celaya unidad de Aluminio, por el proyecto de “Mejora de PPM externos, OEE y la Eficiencia MOD”, y Pensa Saltillo, con un proyecto de “Mejora del % FTC y piezas por hora”, en México.

CIE Automotive utiliza dos sistemas de mejora continua afianzados ya en la cultura de la empresa dados sus resultados positivos durante los últimos ejercicios. Las 5 S's y CONCOR mejoran los procesos involucrando a todos los trabajadores en la resolución de los problemas afianzando así la creación de una cultura corporativa compartida. Un año más, la aplicación de ambos sistemas ha contribuido a la obtención de importantes mejoras de los indicadores de gestión de las plantas. Es así que, gracias a las actuaciones de mejora y aumento de la calidad que se han ido implementando a lo largo de los últimos años, los ratios de servicio al cliente han continuado mostrando importantes mejoras, reduciendo, un año más, el número de las reclamaciones del cliente, así como el número de piezas rechazadas por millón de piezas entregadas (PPM).



Prevención, formación, revisión sistemática y mejora continua son los cuatro pilares sobre los que se asienta la política de calidad de CIE Automotive

Certificaciones de calidad

En octubre de 2010, Euskalit (Fundación Vasca para la Excelencia) realizó un contraste con alcance europeo de nuestro modelo de gestión según los estándares EFQM, con resultado satisfactorio, que otorgó a CIE Automotive la "Q de plata" a la excelencia de sus procesos en Europa.

Por otra parte, el objetivo de la triple certificación de calidad en todas sus plantas está cada vez más cerca. Pese a la expansión internacional del Grupo, en CIE Automotive se potencia la transmisión de las mejores prácticas y soluciones a todos sus centros de producción lo que le lleva, año a año, a aumentar el número de plantas certificadas por su

calidad. La homologación del modelo de gestión de CIE Automotive es algo permanente, bien por la evolución de las normas de referencia, la ISO TS ha lanzado su revisión 2009, bien por nuevas exigencias de nuestros clientes o clientes nuevos que entran a formar parte de nuestra actividad.

En 2010, CIE Automotive China era homologada con el certificado ISO TS 16949, CIE R&D era certificada por la norma UNE 166002 de Sistemas de Gestión I+D+i por Bureau Veritas y renovaba la certificación ISO 9000, y las plantas de CIE Autometal Dias D'ávila y CIE Mecasur fueron certificadas con la norma ISO 14001 por sus sistemas de gestión medioambiental.



	Plantas aplicables	Plantas certificadas	% Cert./ total
ISO/TS	46	46	100%
ISO14001	46	40	87%
OHSAS	46	12	26%

CIE Automotive se acerca cada vez más al objetivo de la triple certificación en todas las plantas que, por el momento, tienen, al menos, dos de los tres sellos de calidad, garantizando los más altos estándares de su gestión, producción y seguridad laboral.

Finalmente, la integración de Dominion llega también con la certificación UNE-EN ISO 9001 y UNE-EN ISO 14001 de esta nueva empresa del Grupo CIE Automotive, que mantiene un permanente reto de mejora, de cara a obtener la total satisfacción de los clientes.

Reconocimiento de la calidad por parte de nuestros clientes

Además de las certificaciones y los reconocimientos internos, en 2010, CIE Automotive recibió los premios a la calidad de diversos clientes, reforzando la credibilidad del Grupo en el mercado global y reconociendo su capacidad de reaccionar ante las necesidades del cliente de manera profesional pese a enfrentarse con entornos adversos o plazos de trabajo ajustados.

Durante la visita realizada en el mes de julio por diferentes directivos de Honda UK a las plantas de CIE Mecauto y CIE Gameko entregaron el premio al "Mejor Proveedor Nuevo 2010" a CIE Automotive, otorgado en el Foro Anual de Proveedores de Honda por su calidad, logística y desarrollo. Los representantes del fabricante japonés explicaron el impacto sobre Honda de la

crisis económica y las acciones que se tomaron para lograr sobrevivir, entre las que destacaron el apoyo de los proveedores, agradeciendo especialmente en este sentido, la labor de los empleados y la dirección de CIE Automotive.

Este premio reconoció la labor del Grupo en el lanzamiento de los nuevos cubos y ejes de ruedas totalmente mecanizados para los modelos europeos del Honda Civic y CRV. Las dos plantas de CIE Automotive elegidas trabajaron en el

proyecto para garantizar que toda la maquinaria estuviera instalada para gestionar la tarea de forma eficaz. En este sentido, los equipos fueron renovados y se realizaron inversiones directas en maquinaria en un plazo de cuatro meses. El Grupo cumplió con creces los exigentes requisitos de Honda Japan sobre pruebas y análisis para obtener la autorización para la producción, y se aseguró que el lanzamiento de este proyecto estuviera dentro del plazo, conforme al presupuesto y a la entera satisfacción del cliente.

En 2010, CIE Automotive recibió los premios a la calidad de diversos clientes, reforzando la credibilidad del Grupo en el mercado global y reconociendo su capacidad de reaccionar ante las necesidades del cliente



Por otra parte, en octubre, CIE Recyde (España), que engloba también la producción de CIE Nova Recyd, resultó galardonada como mejor proveedor en la tecnología de mecanizado en los premios a los mejores proveedores 2009 de Renault. El fabricante francés expresó que la planta de CIE Automotive mereció el premio por los excelentes ratios, tanto en calidad como en logística, que ha mantenido durante varios años consecutivos. En concreto se destacó los ratios de PPM siempre en un dígito.

Finalmente, Chrysler seleccionó a CIE Automotive, y en concreto a CIE Pensa Saltillo (México), en su reconocimiento anual a sus mejores proveedores. Nueve empresas de 430 fueron reconocidas con este galardón que premió la calidad y fiabilidad de CIE Automotive en el desempeño de sus actividades.





I+D+i

A la cabeza en resultados e innovación en 2010

Después de dos años complicados en el sector de automoción, en 2010 los fabricantes han retomado tanto los lanzamientos como la culminación de los prototipos que tenían en el laboratorio para los que han necesitado incorporar nuevas funcionalidades, tecnologías y productos que pudieron encontrar alineados con las iniciativas de I+D+i de CIE Automotive en este periodo y especialmente en ámbitos como la movilidad, seguridad, nuevos materiales, reducción de peso, consumo, emisiones, flexibilidad y productividad encajando perfectamente con las nuevas demandas del sector.

CIE Automotive ha logrado poner en valor ante sus clientes el conocimiento que la compañía ha ido generando durante toda su historia. Muchas de las nuevas funcionalidades que ha demandado el mercado en 2010, y para las que los fabricantes no poseían un extenso conocimiento como el que atesoran en ámbitos tradicionales de sus vehículos, ha permitido el crecimiento de la colaboración del Grupo con éstos últimos incluso en fases tempranas de proyectos destinados al desarrollo de soluciones en nuevas áreas de investigación de los vehículos.

A lo largo de 2010 se observó un significativo incremento en la participación en proyectos de colaboración en los que CIE Automotive se ha visto involucrado, incluyendo en estos consorcios toda la cadena de suministro y fabricantes clave. De esta manera la compañía ha participado en el desarrollo de soluciones globales en ámbitos nacionales europeos e incluso con socios de diferentes continentes.

El Grupo ha apostado por alcanzar el liderazgo en productos y procesos de alto rendimiento, como cigüeñales forjados, EPS, Common Rail y Fuel Rail, utilizando nuevos materiales y tecnologías en desarrollo. Este esfuerzo, en el que están implicados los acuerdos con diferentes centros tecnológicos, así como una plantilla propia de 250 profesionales dedicados a la investigación y el desarrollo –100 operan en centros tecnológicos del Grupo y 150 en plantas– ha permitido la captación de pedidos para crecimientos futuros. Finalmente, se han investigado nuevas aplicaciones para mejorar la eficiencia de elementos de EGR, turbos de motor, Common Rail, bombas, antivibración y Rack & Pinion.

De forma especial se ha trabajado tanto en el entorno de grupo motor, donde la demanda de soluciones multitecnológicas ha experimentado un aumento debido a que una misma configuración base de motor no solo está destinada a motorizaciones con mayor o menor potencia, sino que sufre procesos de hibridación de manera que un proveedor capaz de ofrecer soluciones tecnológicas óptimas y avanzadas para cada configuración muestra una clara ventaja competitiva frente a las opciones cautivas de una única tecnología, como en la parte estructural de los vehículos, en la que la necesidad de conjugar una capacidad de absorción de energía mayor con una reducción sustancial del peso hace que las nuevas tecnologías desarrolladas por CIE Automotive permitan una solución óptima para las futuras plataformas de los clientes.

Y finalmente, en el escenario de potenciación de la energía eléctrica en el mercado de la automoción se han lanzado iniciativas no solo en los innovadores campos de desarrollo de motores eléctricos sino



para mejorar la electrónica presente en los actuales automóviles con nuevos proyectos de extendedores de rango, gestión de la energía, seguridad de los nuevos sistemas, confort y refrigeración de equipos y habitáculo. Si bien los esfuerzos en nuevas tecnologías han sido importantes durante 2010, son especialmente interesantes los desarrollos e investigaciones llevadas a cabo para aumentar la flexibilidad y la competitividad de las diferentes tecnologías del grupo, llevando un paso más allá el conformado de materiales férricos, aleaciones ligeras, materiales plásticos y composites, uniones de dichos materiales y procesos de montaje y decoración.

Consolidación del AIC-Automotive Intelligence Center

En 2010, CIE Automotive completó su segundo año y consolidó la labor de investigación en las instalaciones del AIC Automotive Intelligence Center, un centro de innovación que busca la creación de valor para todo el sector de la automoción. El germen de la idea para su creación nació como respuesta a las necesidades del sector para tomar la iniciativa de la innovación que podría convertirse en un polo de atracción tanto para investigadores como para la instalación de multinacionales del sector en la zona.

Con 16.000 metros cuadrados de oficinas y 600 metros cuadrados de laboratorios, el centro dispone de tres áreas diferentes de ensayos y un área de unidades experimentales compartidas por equipos de diferentes empresas. Con una fuerte vocación internacional, el AIC integra conocimiento, tecnología, formación y desarrollo industrial, promoviendo la colaboración entre las empresas y los diferentes agentes del sector con el objetivo de mejorar la competitividad.

En este centro de innovación, CIE Automotive cuenta tanto con oficinas como con laboratorios permanentes donde sus equipos de diseño, ingenierías de producto y procesos, ensayos, marketing, comerciales y compras trabajan para encontrar y aplicar las mejores prácticas del sector.

El pasado 2010 consolidó los trabajos de los laboratorios de análisis de materiales de CIE Automotive así como los de ensayos de validación de componentes sometidos a los estrictos requerimientos generados por las nuevas normativas de emisiones en el área motor, y de seguridad y comportamiento en lo relacionado a chasis, transmisiones, direcciones y coberturas interiores y exteriores. Finalmente, es también destacable la capacidad de la instalación de ensayos de componentes sometidos a ciclos combinados de vibración, temperatura y humedad para reproducir el severo entorno del motor y de



En 2010, CIE Automotive completó su segundo año y consolidó la labor de investigación en las instalaciones del AIC Automotive Intelligence Center

los nuevos componentes del sistema de inyección, alimentación y escape que se están desarrollando.

El futuro del sector de la automoción ya está aquí: el coche eléctrico

En 2010 se comenzó a consolidar en CIE Automotive los primeros desarrollos sobre el vehículo eléctrico, planteado como la primera alternativa al petróleo a escala mundial. A finales de 2010 se inició la comercialización de los primeros coches eléctricos en Japón y en Estados Unidos (el Nissan Leaf japonés y el Chevrolet Volt, fabricado en Michigan). En 2011 se verá en Europa el Renault Fluence y el Smart eléctrico. Y posteriormente, les seguirán el Coda, de origen chino, y los modelos de fabricantes tradicionales como Ford, Volkswagen o BMW.

La primera generación de vehículos eléctricos va a contar con una autonomía de entre 150 y 200 kilómetros, más que suficiente para el 80% de los conductores europeos, que conducen menos de 25 kilómetros al día. Sin embargo, hay elementos que influirán notablemente en la velocidad de introducción de este vehículo a gran escala: el

precio de las baterías, la accesibilidad o no en el domicilio particular para cargar de noche o una infraestructura de recarga rápida que se pueda compartir y haga posible trayectos más largos.

En CIE Automotive se lleva tiempo analizando los riesgos, amenazas y oportunidades que la irrupción de los nuevos sistemas de propulsión conlleva. En las tecnologías tradicionales, como forja, estampación o aluminio, el impacto puede ser muy diferente. Sin duda la llegada de vehículos completamente eléctricos traerá la desaparición de las cajas de cambios y se quedarán en simples reductoras. Se abren nuevos retos técnicos, en la producción en masa de componentes eléctricos, que hasta ahora no estaban ligados a la industria de automoción, como son los motores eléctricos y los sistemas de baterías.

La tarea de vigilancia y previsión tecnológica está trasformando amenazas en oportunidades y ya dentro de CIE se han captado diferentes componentes para vehículos híbridos, híbridos enchufables o eléctricos como placas base y platina de baterías, ejes de motor eléctrico o carcasa de inversores. Y se ha entrado en fase de desarrollo de conductos y cierres de sistemas de

refrigeración y aireación de baterías. Los sistemas de fabricación se deberán adaptar a un escenario de volúmenes inicialmente bajos y con muchos cambios y mejoras, para ello la flexibilidad en la fabricación será un requisito imprescindible.

Dominion se suma a la actividad de innovación en CIE Automotive

Como el resto del Grupo CIE Automotive, Dominion fomenta la realización de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en relación con las tecnologías de interés para diferentes sectores como las telecomunicaciones. Estos proyectos se llevan a cabo con recursos propios,

bien mediante equipos específicos dentro de las empresas del Grupo, bien con colaboraciones externas con otros centros tecnológicos de investigación y con empresas tanto nacionales como internacionales.

En España, los proyectos de I+D+i de Dominion reciben apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio mediante el programa PROFIT, del Departamento de Industria del Gobierno Vasco, del Instituto Madrileño de Desarrollo de la Comunidad de Madrid, del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y del CYTED (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo) mediante certificado Iberoeka, entre otros.

Proyectos destacados Dominion

- AVANT CONTROLS- Herramienta avanzada de gestión de control y presencia.
- CONTINUITY DATA - Herramienta de inventario, gestión de activos y de continuidad de negocio.
- SESSIONS - Herramienta de gestión de identidades y acceso único al sistema.
- DIETFARMA - Plataformas de prescripción y atención nutricional del paciente Hospitalario.
- MeCAD – Plataforma para la mecanización de procedimientos administrativos.
- SGSI – Herramienta informática para la implantación y mantenimiento de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.
- AE-NOCSOC – Herramienta avanzada NOC SOC.
- AE-MANAGER – Solución de Seguridad Integral.
- AE-TRACER – Solución de Control Remoto Seguro.
- SIMDAT – Simulador de comportamiento de Tráfico.
- VEA-WEB – Sistema WEB de vigilancia medioambiental para ofrecer en modo ASP servicios de monitorización de la calidad del aire.
- AV-MOV – Contenidos multimedia para el transporte multimodal.
- MOVILTRANS – Plataforma para la compra, emisión y gestión de billetes en movilidad.
- GICE – Gestión Integral del Coche Eléctrico.



A la vanguardia en los biocombustibles

Junto a los proyectos estables y continuados sobre el cultivo y aprovechamiento de la jatrofa, desarrollados en Brasil, Guatemala y España desde hace varios años, continuó el desarrollo de la iniciativa entre Caleb Brett Ibérica y Fundación CIE I+D+i iniciada en 2009 y que tiene el objetivo de desarrollar herramientas tecnológicas que permitan predecir la formación de precipitados causantes de problemas en los motores de biodiésel diseñando las técnicas de purificación del biocombustible que permitan eliminar los elementos causantes de los precipitados para optimizar la producción de un biodiésel de calidad.

Por otra parte, en 2010 sendos proyectos de investigación lideraron la labor de I+D+i de CIE Automotive en el campo de los biocombustibles. Bionor Berantevilla y Bionor Transformación fueron las plantas donde se desarrollaron respectivamente ambos programas. El primero de ellos centró su actividad en el desarrollo de la tecnología de producción de microalgas, evaluando la eficiencia y rentabilidad del cultivo intensivo de estos microorganismos enfocados a la producción de biomasa con alto contenido en aceite que permiten la posterior obtención del biodiésel. El segundo está enfocado hacia el desarrollo del proceso de fabricación del biodiésel a partir de materias grasas alternativas a las tradicionales como la grasa animal y los subproductos de refinación de aceites vegetales para la alimentación humana.



Profesionales

La pieza fundamental del éxito de CIE Automotive

Para ser el líder global en su sector, CIE Automotive apuesta por contar con los profesionales mejor cualificados y adaptados a los nuevos procesos y necesidades tecnológicas. Para ello, la empresa proporciona tanto las herramientas de formación necesarias como la flexibilidad consiguiente para la puesta al día de su equipo humano, siempre comprometiéndose con los valores del Grupo y los objetivos generales de la organización.

Conscientes de su importancia, respeta e impulsa el ejercicio de los derechos individuales y colectivos de sus trabajadores con arreglo a la legislación específica de cada uno de los países en los que está presente. Asimismo, CIE trabaja activamente por crear un clima laboral en el que prima la estabilidad y cordialidad entre empresa y equipo humano.

El carácter multinacional de CIE Automotive ha propiciado la integración de personas de diferentes nacionalidades en su cultura empresarial y el continuo movimiento de profesionales de un centro de trabajo a otro ha sido el mejor vehículo para trasladar el modelo de gestión y las prácticas de éxito a todas las empresas que forman el Grupo.

Desarrollo profesional y personal

CIE Automotive tiene en marcha el Programa de Desarrollo Personal, la herramienta encargada de aglutinar todas las posibilidades de desarrollo profesional y punto sobre el que gira el Modelo de Gestión de Personas a partir del que se definen los perfiles de competencias de los trabajadores, se evalúa el desempeño de directivos, mandos y técnicos, se identifican áreas de mejora y se diseñan los planes de carrera y formación de la plantilla.

En 2010 continuó el desarrollo de los cursos de formación programados en la oferta formativa del Management Learning Center, donde se han continuado alcanzando niveles muy altos de participación e implicación por parte de los alumnos en todas las áreas en las que se impartieron los cursos como los de Finanzas, Prevención, Calidad y Desarrollo Directivo. Un año más hay que destacar el curso de Costes, que continúa contando con formadores preparados internamente en la compañía y que ha alcanzado una valoración tan positiva como en ediciones anteriores.

La empresa proporciona tanto las herramientas de formación necesarias como la flexibilidad consiguiente para la puesta al día de su equipo humano

El continuo movimiento de profesionales de un centro de trabajo a otro ha sido el mejor vehículo para trasladar el modelo de gestión de CIE y las prácticas de éxito



Por otro lado, la labor del área de Prevención de Riesgos Laborales en materia de formación continuó siendo ejemplar. Cursos específicos en ámbitos como la seguridad o la ergonomía en el trabajo obtuvieron un alto grado de satisfacción en las evaluaciones posteriores a los mismos.

CIE Automotive no solo se centra en la formación interna sino que también se apoya en instituciones de reconocido prestigio para dar la mejor formación y cualificación a sus profesionales.

CIE Automotive, al igual que en otras áreas de la compañía, mantiene una continua evolución a través de un programa de evaluación de la eficacia de las acciones formativas en el propio puesto de trabajo. Un tiempo después de la formación, los participantes aplican los conocimientos adquiridos en su área de desempeño y es ahí donde se comprueba el aprovechamiento de los conceptos aprendidos. Este método de evaluación consigue un mayor alineamiento de la formación con las necesidades reales de los profesionales y de la organización.

La labor formativa y de desarrollo de CIE Automotive se completa con los programas de captación de personal y de carrera profesional orientados a jóvenes titulados con vocación internacional.

Comunicación interna

El Portal CIE Automotive, uno de los elementos clave sobre los que se apoya la comunicación interna del Grupo, y la revista interna Noticias, que se ha hecho eco semestralmente de las principales noticias de todo el Grupo son las herramientas de comunicación interna que dispone CIE Automotive para transmitir, informar y crear una cultura corporativa común basada en los mismos valores y objetivos. Por otra parte, las encuestas de satisfacción del personal permiten a la dirección de la compañía conocer de primera mano los resultados de las políticas desarrolladas en ámbitos tan diversos como la formación, la retribución, la promoción profesional o la imagen de la compañía.



Prevención de riesgos laborales

La propia naturaleza de la actividad empresarial de CIE Automotive dota de mayor importancia, si cabe, a la prevención de riesgos laborales entre su equipo humano. En este sentido, con carácter proactivo y responsable, se continuó auditando los sistemas de gestión de riesgos laborales en todas las plantas del Grupo, más allá de los requisitos legales con el convencimiento de que son instrumentos que permiten evaluar la eficacia del conjunto de actividades de la compañía.

A lo largo del último ejercicio se han consolidado las actuaciones ya iniciadas en años anteriores en las que los técnicos de prevención de las plantas, bien participando en acciones de formación para auditores OHSAS 18001 o desarrollando un sistema de gestión de la prevención basado en dicha norma, han trabajado para contar con un sistema marco para todas las plantas tendente a desarrollar en cada una de ellas su propio sistema de gestión de la prevención.

Plantilla

2006	8.762
2007	12.577
2008	13.333
2009	11.991
2010	12.352
Hombres	81,9%
Mujeres	18,1%
Titulados superiores	3.834

Distribución por zonas geográficas

Europa	4.758
América	7.434
Asia	160



Sostenibilidad

Sostenibilidad y compromiso social, en el ADN de CIE Automotive

El compromiso de CIE Automotive con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC) se concibe desde la decidida implicación para el respeto y el cuidado del medioambiente y el apoyo al desarrollo de las sociedades en las que, por su carácter multinacional, tiene influencia.

CIE Automotive, como grupo especialista en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido con un modelo de negocio diferenciado basado en la multitecnología y presencia en los principales mercados emergentes de todo el mundo, cuenta con procedimientos eficaces no solo en sus procesos de producción sino en todas sus actuaciones, buscando un crecimiento racional y comprometido con el entorno social y medioambiental donde ubica su actividad.

Un paradigma de sostenibilidad

CIE Automotive, junto con el objetivo de convertirse en el líder de su mercado, contempla también la meta de colocarse a la vanguardia en aspectos de cuidado de medioambiente y actividad sostenible en todos sus negocios.

La actividad del Grupo parte del compromiso por afrontar los retos futuros tanto por la necesidad de contribuir a la fabricación de vehículos sostenibles, desde el punto de vista de consumos, como por la necesidad de optimizar los recursos utilizados en su fabricación y de asegurar la reciclabilidad de la inmensa mayoría de todos sus componentes.

De este modo, la organización trabaja constantemente dentro de cada una de sus plantas para mejorar diferentes aspectos como la reducción del impacto en el medio ambiente, el aumento de la seguridad en el trabajo y el apoyo a la acción social en aquellas zonas más desfavorecidas.

Un ejemplo de este compromiso por la sostenibilidad en 2010 fue la planta de CIE Automotive Parts (Shanghai) . Para reducir el nivel de residuos, CIE Automotive Parts (Shanghai), homologada el pasado año con el certificado ISO TS 16949, se ha trasladado a un nuevo centro de fabricación verde. Este compromiso de sostenibilidad no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino también tiene un impacto beneficioso sobre nuestros consumidores, los accionistas y el modo en que el mercado percibe la empresa.

El Grupo tiene el compromiso de contribuir a la fabricación de vehículos sostenibles

En cifras, las tecnologías de aluminio y plástico reciclan la práctica totalidad de sus residuos, alcanzando en 2010 las 30.327 Tm de aluminio y 572 Tm de plástico recicladas. Por otra parte, en la división de biocombustibles el reciclaje es el origen de su existencia y en el pasado ejercicio se utilizaron en sus procesos más de 18.800 Tm de aceite vegetal usado/oleínas junto a 3.500 m3 de breas generadas y reutilizadas como combustible para las calderas de las plantas del Grupo.

CIE Automotive implicada en el desarrollo de los colectivos con los que se relaciona

CIE Automotive es consciente de la responsabilidad que tiene con las sociedades en las que está integrado y mantiene desde hace años el apoyo constante a asociaciones y personas menos favorecidas en los países en los que tiene presencia.

Un buen ejemplo de la implicación de CIE Automotive con su entorno es la actividad desarrollada por su filial Autoforjas en Brasil donde mantiene proyectos permanentes como

el Programa de Educación Ambiental, realizando mesas redondas para concienciar sobre la responsabilidad ambiental de las empresas, la colaboración con APAE, una asociación dedicada a la integración laboral y los derechos de las personas con necesidades especiales, el apoyo al desarrollo del talento y la educación tanto de jóvenes como adultos o la campaña de concienciación social entre los propios trabajadores de Autoforjas con la mejora de las condiciones de los enfermos de cáncer con menos posibilidades atendidos por la asociación ASAPAC.

También cabe destacar la labor realizada en las plantas de México con iniciativas como la entrega de provisiones comestibles a instituciones de caridad y comunidades locales o los premios a hijos de trabajadores con los mejores expedientes académicos.

Aprovechamiento y uso responsable de materias primas y energía

La actividad de CIE Automotive utiliza una gran cantidad de energía y materias primas, tanto en la producción de biocombustibles como en

CIE Automotive es consciente de la responsabilidad que tiene con las sociedades en las que está integrado



su actividad para el mercado de la automoción. Los sistemas de gestión y control de consumos son parte esencial de ambos procesos y cuentan con procedimientos de calidad y eficiencia con el máximo nivel de exigencia, orientados a la minimización de impactos ambientales, la reducción de los consumos y la máxima reutilización de los materiales.

La forma de gestionar los residuos es uno de los procesos esenciales de esta actividad para el que CIE Automotive cuenta con sistemas de reciclaje que le dan la posibilidad de reutilizar componentes, como la fundición de miles de toneladas de viruta de aluminio, procedentes de los procesos de mecanizado, para la creación de nuevas piezas o el uso de chatarra como material para las torres fusoras.

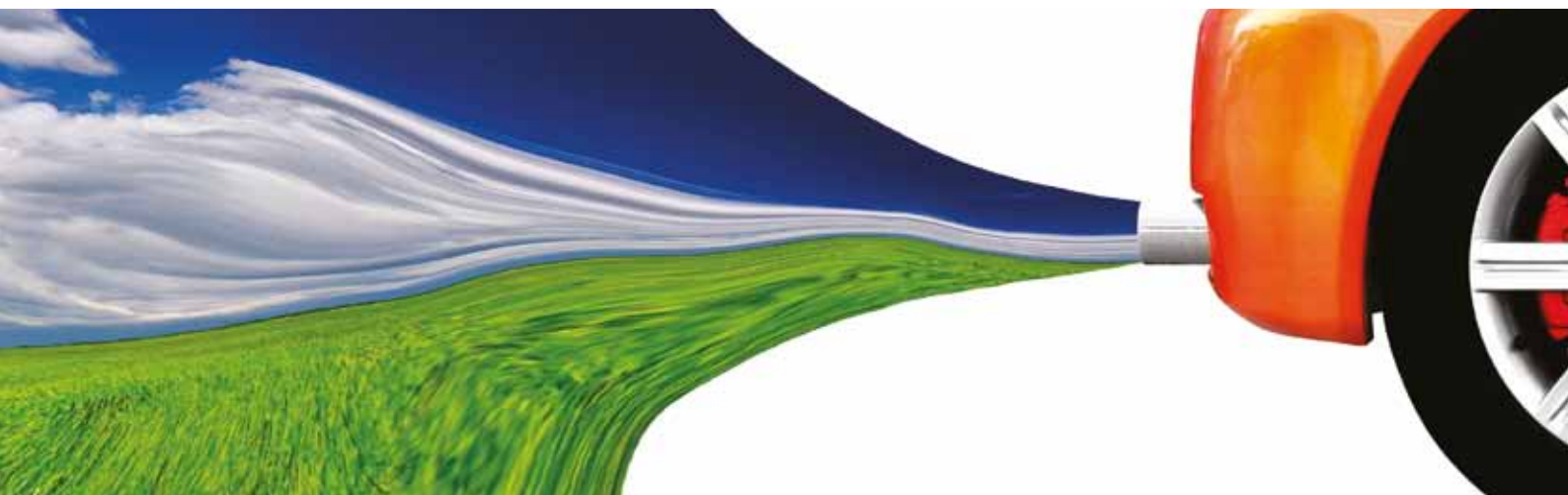
Junto a esto, el agua, recurso que tiene un uso intensivo en la elaboración de piezas que requieren del procesamiento de materiales a elevadas

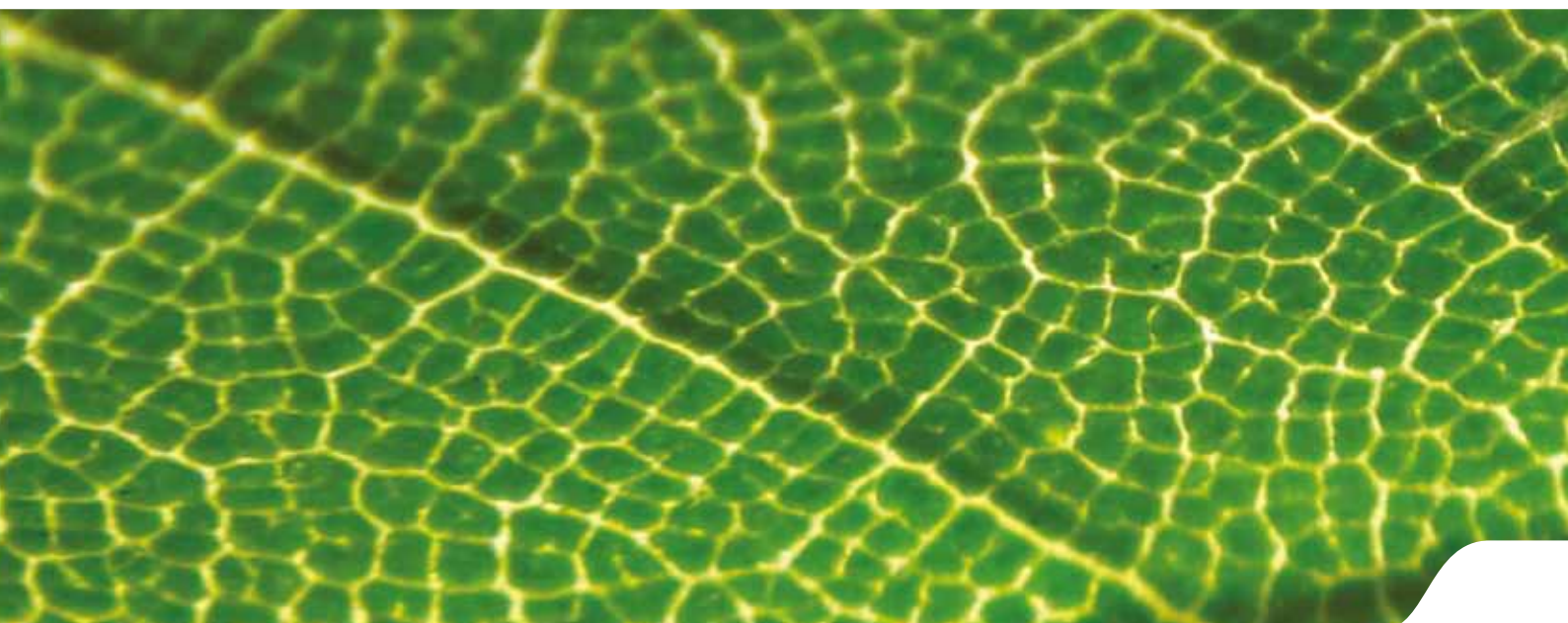
temperaturas, se gestiona en el Grupo a través de instalaciones propias para su tratamiento y recuperación en sus diferentes calidades, reduciendo al máximo sus vertidos.

Sostenibilidad como componente del diseño

La sustitución de materiales metálicos por alternativas en plástico en los diseños de sus productos es una muestra del compromiso de CIE Automotive por la sostenibilidad que afecta tanto a los procesos como a los productos. Además, continúa investigando la gestión de los fluidos en el entorno del motor para cumplir con los protocolos de emisión de gases a la atmósfera. En este sentido, se mantienen proyectos en marcha para desarrollar piezas de motor ecoeficientes, como la tapa de culata con un sistema de decantación de gases *blowby* de la combustión.

El propio modelo de negocio de los biocombustibles es en sí mismo una apuesta por la sostenibilidad





Biocombustibles, un negocio paradigma de la sostenibilidad

El propio modelo de negocio de los biocombustibles es en sí mismo una apuesta por la sostenibilidad a través del uso de materias primas recicladas.

El reciclado de aceites usados, grasas animales y otros productos es un campo en el que CIE Automotive, y en concreto Bionor, lidera tanto la actividad industrial como la investigación y contribuye a la creación de una alternativa viable al petróleo y a la eliminación de vertidos contaminantes. CIE Automotive es un paradigma de sostenibilidad ya que posee un modelo de negocio que se ocupa desde la recogida y tratamiento de los aceites, pasando por la fabricación del producto y la distribución a través de su red comercial con flotas propias.

En la actualidad, CIE Automotive tiene dos empresas dedicadas a la recogida de aceite vegetal usado en la Comunidad de Madrid y otras dos en la Comunidad Valenciana. En Madrid en los años

2009 y 2010 se han recogido aproximadamente 6.500 toneladas de aceite. Las dos sociedades de Valencia fueron adquiridas en 14 de octubre de 2010 y tiene una capacidad de recogida estimada en 2011 superior a las 2.000 toneladas. A esto hay que añadir que el Grupo es el encargado de la recogida de aceite domiciliario a través de contenedores en municipios de diversas comunidades autónomas de España.

Además de lo anterior, Bionor, a través de la sociedad Bionor Transformacion S.A., es el encargado de gestionar la recogida de aceite usado en las principales cadenas hoteleras y de restauración, tratando por esta vía casi 2.000 toneladas adicionales de aceite usado procedentes de todo el país.

Reciclaje de materias primas:

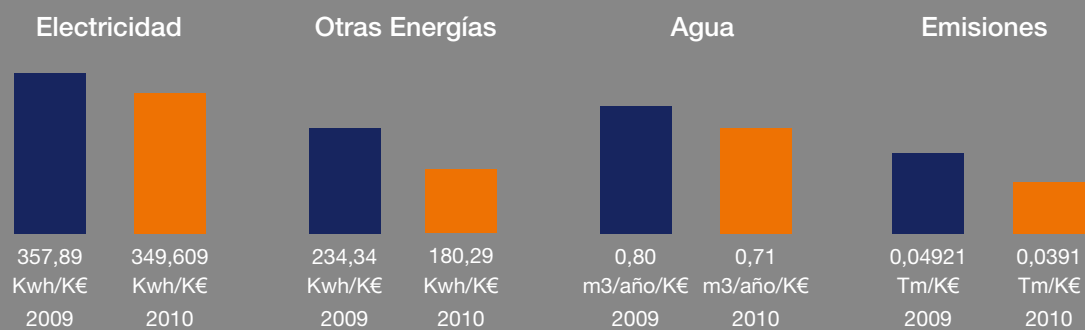
Productos vegetales	18.836 Tn
Metales Al	30.000 Tn
Plásticos	572 Tn



Se han mejorado todos los indicadores de sostenibilidad frente a años anteriores aumentando la eficiencia de todas las plantas

Indicadores de sostenibilidad

Consumos por cada 1.000 euros facturados





Gobierno Corporativo

Buen gobierno en un año de importantes cambios

El Consejo de Administración de CIE Automotive, en su sesión de 25 de febrero de 2011, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2010, que establece el artículo 116 de la Ley del Mercado de Valores, Modificado por la Ley 26/2003 de 17 de julio, más conocida como la Ley de Transparencia y desarrollada por la Orden ECO/3722/2003 de 26 de diciembre de 2003 y en la Circular 1/2004 del 17 de marzo de 2004 de la CNMV. Este informe se encuentra íntegro en la web corporativa (www.cieautomotive.com) donde también se puede acceder a los documentos societarios y financieros que la compañía ha remitido a los reguladores competentes.

Capital social y accionariado

CIE Automotive tiene un capital social representado por 114.000.000 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una, lo que representa un capital social de 28.500.000 euros.

A 31 de diciembre de 2010 el *free float* se situaba en el 25,5% y la capitalización bursátil era de 546,1 millones de euros.

Los accionistas que ostentan un control directo o indirecto de participaciones significativas son los siguientes:

Accionista	Porcentaje
Corporación Gestamp S.L.	25,923%
Antonio María Pradera Jáuregui	13,560%
Elizoda Promoción de Empresas, S.L.	10,865%
Austral, B.V.	8,504%
Addvalia Capital S.A.	5,021%
Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A.	5,000%
QMC Development Capital Fund Plc.	5,501%
Iberian Capital GP Limited	3,487%
Pedro Ballvé Lantero	3,285%

Los miembros del Consejo de Administración que poseen derechos de voto de las acciones de la sociedad son:

Consejero	Porcentaje
Antonio María Pradera Jauregui	13,560%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	10,865%
Ignacio Martín San Vicente	0,425%
Addvalia Capital S.A.	5,021%
Austral, B.V.	8,504%
Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A.	5,000%
Corporación Gestamp S.L.	25,923%
Fermín del Río Sanz de Acedo	0,022%

A 31 de diciembre de 2010, la sociedad mantiene en autocartera el 1,601% de las acciones, un total de 1.824.873, lo que representa una variación significativa frente a 2009 (0,475% y 541.681 acciones).

No existen restricciones legales ni para la transmisión o adquisición de participaciones en el capital social ni para el ejercicio del derecho de voto.

Fusión con INSSEC

Tal y como se informa en la Memoria de las Cuentas Anuales de CIE Automotive, S.A. correspondientes al ejercicio 2010, hasta el proceso de reordenación que se describe más adelante, el accionista mayoritario de la sociedad dominante del Grupo CIE Automotive era la sociedad Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas, S.A. (INSSEC) que mantenía un porcentaje, directo e indirecto, del 64,752%.



Con fecha 30 de junio de 2010, los Consejos de Administración de ambas sociedades, CIE Automotive, S.A. e Instituto Sectorial de Promoción y Gestión de Empresas, S.A., aprobaron sendos proyectos de reordenación mercantil y societaria -escisión parcial y fusión- que incluyeron:

- Una escisión parcial previa de INSSEC de parte de su patrimonio, de forma que se integró en CIE Automotive el negocio de soluciones y servicios del Grupo Dominion (y, consecuentemente, no el resto de los negocios llevados a cabo por INSSEC en la actualidad, que fueron aportados a una sociedad de nueva constitución que nace como consecuencia de la referida escisión parcial); y
- La absorción de sus sociedades íntegramente participadas -de forma directa e indirecta- SALTEC, S.L.U., SALTEC PARTICIPADAS S.L.U. e INSSEC PARTICIPADAS S.L.U.

Las Juntas Generales de Accionistas involucradas en los procesos de fusión (previo) y de escisión posterior de INSSEC, así como la fusión final con CIE Automotive, S.A., aprobaron los respectivos proyectos de fusión y escisión el 4 y el 27 de octubre. Las operaciones mercantiles mencionadas han sido inscritas en el Registro Mercantil de Bizkaia en diciembre de 2010.

Como resultado de la fusión final, INSSEC (sociedad absorbida legal) se ha disuelto sin liquidación, recogiendo CIE Automotive, S.A. (sociedad absorbente legal), a través de este proceso de fusión 'inversa', el negocio de soluciones y servicios tecnológicos procedentes del subgrupo Global Dominion Access y adquiriendo el control total (100%) de CIE Automotive Bioenergía, S.L. siendo la relación de canje de la fusión de 20,44450319 acciones de CIE Automotive, de veinticinco céntimos de euro (0,25 €) de valor nominal cada una, por cada acción de INSSEC, de cinco euros y sesenta y cinco céntimos de euro (5,65 €) de valor nominal cada una de ellas.

Igualmente, como resultado de la fusión, las acciones de INSSEC han quedado amortizadas y extinguidas y sus accionistas han recibido a cambio las 73.817.005 acciones de CIE

Automotive, S.A. que eran propiedad de INSSEC, no modificándose el número total de las acciones de CIE Automotive, S.A.

Nmás1 Corporate Finance, como asesor de la operación, expresó su opinión (fairness opinion) de que la relación de canje acordada es equitativa desde el punto de vista financiero para los accionistas de CIE Automotive distintos de su accionista mayoritario, INSSEC.

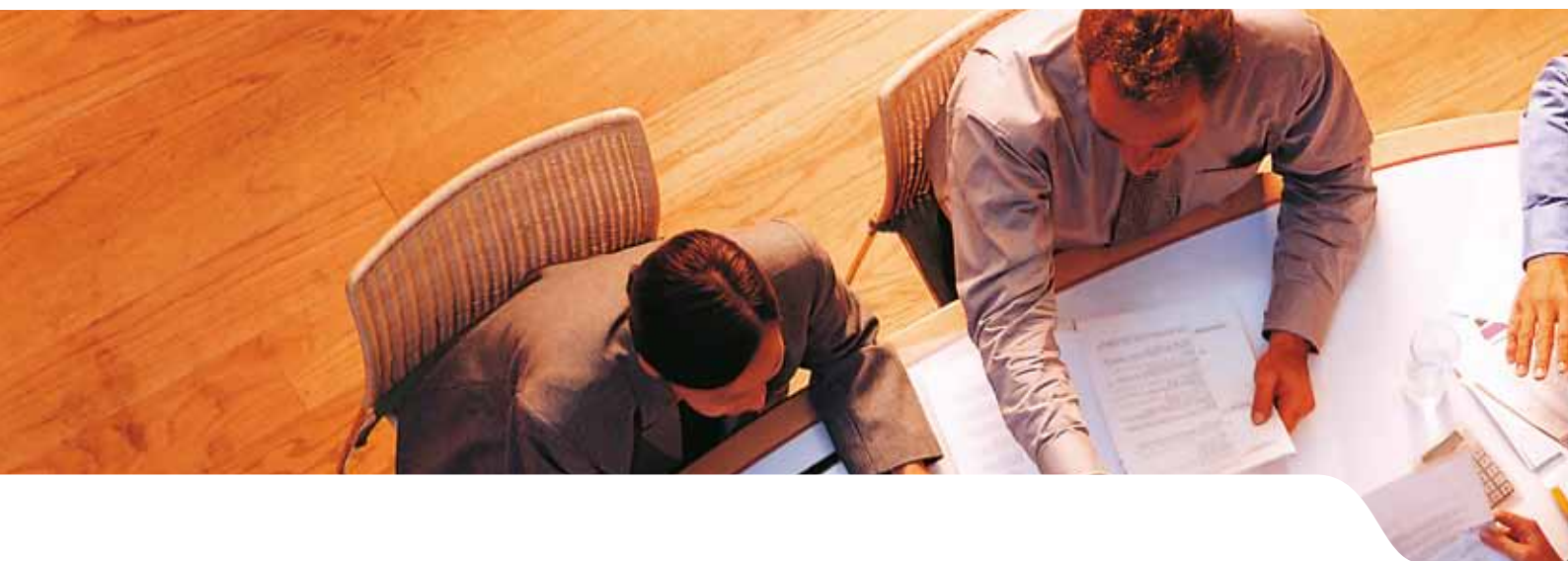
En el contexto de esta reestructuración empresarial del Grupo CIE Automotive, a partir del 27 de octubre de 2010, se modificaba la composición del Consejo de Administración de la Sociedad e, igualmente, se ha reorganizado la Alta Dirección del Grupo, reduciéndose además el número de sus miembros. La información que se recoge en el presente IAGC refleja la situación del Consejo de Administración y de la Alta Dirección de la Sociedad a fecha 31 de diciembre, si bien los estados financieros anuales correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 contemplan la información contable necesaria para el adecuado entendimiento de los efectos de estas modificaciones y de la propia fusión CIE-INSSEC.

CIE Automotive hace constar, siguiendo las mejores prácticas de gobierno corporativo, que el Proyecto Común de Fusión fue aprobado con la ausencia y abstención de todos los consejeros dominicales nombrados a instancias de INSSEC, así como del Consejero Delegado, Sr. Martín San Vicente, en su condición de accionista de INSSEC.

Consejo de administración

Los miembros del Consejo de Administración no disponen de participaciones en el capital de entidades que tengan el mismo, análogo o complementario género de actividad que el propio objeto social de la compañía, tanto de la sociedad como de su grupo.

El Consejo de Administración de CIE Automotive está integrado por trece consejeros, que se reparte en un presidente, un vicepresidente primero, un



vicepresidente segundo, y diez consejeros de los cuales dos son consejeros ejecutivos, nueve son consejeros dominicales, y dos son independientes. El secretario y el vicesecretario del Consejo no son consejeros.

El plazo de ejercicio del cargo no tiene límite de años, con la única condición de que la edad límite del Consejero Delegado es de 65 años. Para su funcionamiento se apoya en tres comisiones: Comisión Delegada, Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El 21 de septiembre de 2010 se produjo el cese del consejero independiente D. Juan Luís Ramírez Belaustegui como miembro del Consejo de Administración por motivos profesionales.

El Consejo de Administración de CIE a 31 de diciembre de 2010 estaba conformado de la siguiente manera:

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
- Elidoza Promoción de Empresas S.L., representada por Goizalde Egaña Garitagoitia – Vicepresidente
- Ignacio Martín San Vicente – Vicepresidente Segundo
- Addvalia Capital S.A., representada por María Teresa Salegui Arbizu – Consejera
- Austral, B.V., representada por Bernardino Díaz-Andreu García – Consejero

- Carlos Solchaga Catalán - Consejero
- Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A., representada por Juan Salido Freyre – Consejero
- Fermín del Río Sanz de Acedo – Consejero
- Francisco José Riberas Mera - Consejero
- Juan María Riberas Mera – Consejero INSECC Participadas S.L., representada por Miguel Ángel Planas Segurado – Consejero
- QMC Directorships S.L., representada por Jacobo Llanza Figueroa – Consejero

- Roberto José Alonso Ruíz – Secretario del Consejo, no consejero
- José Ramón Bercibar Mutiozábal – Vicesecretario del Consejo, no consejero

Comisión Ejecutiva Delegada

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
- Elidoza Promoción de Empresas S.L. – Vocal
- Francisco José Riberas Mera – Vocal
- Ignacio Martín San Vicente – Vocal

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

- Ángel Manuel Ochoa Crespo – Presidente
- Addvalia Capital S.A. – Vocal
- Austral, B.V. – Vocal
- Fermín del Río Sanz de Acedo - Vocal



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- Carlos Solchaga Catalán – Presidente
- Fermín del Río Sanz de Acedo - Vocal
- Francisco José Riberas Mera – Vocal

El Consejo de Administración se ha reunido en 7 ocasiones y la Comisión Delegada hasta en 10 ocasiones, en tanto que el Comité de Auditoría se ha reunido 4 veces y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones hasta en 2.

El funcionamiento del Consejo de Administración está regido por una serie de reglas y normas básicas, que están recogidas en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración. Su principal criterio de actuación es maximizar el valor de la compañía a largo plazo y respetar los principios y valores éticos que impone una responsable conducción de los negocios, en tanto que su principal actividad es la supervisión y control, delegando la gestión del día a día de la compañía en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección.

El Reglamento del Consejo de Administración y el Reglamento de la Comisión de Auditoría fueron modificados el 27 de octubre de 2010 al objeto de adaptarlos a las nuevas exigencias legales y a la nueva organización directiva de la Sociedad. El Reglamento Interno de Conducta en

los Mercados de Valores y el Código Interno de Conducta Profesional aprobado por el Consejo de Administración de 24 de junio de 2003 no sufrió modificaciones durante 2010.

Estos documentos contienen el mecanismo para detectar y regular posibles conflictos de interés entre la sociedad y su grupo y/o sus accionistas significativos, consejeros, directivos y demás personas afectadas.

CIE Automotive considera que el número de consejeros independientes refleja de forma correcta la composición accionarial de la compañía y, en especial, la proporción de *free float* actualmente existente. El Consejo tiene intención de proponer a la Junta General el nombramiento de nuevos consejeros independientes para el supuesto de que dichas proporciones varíen de forma significativa.

La retribución total de los miembros del Consejo de Administración, comprendiendo de forma global el importe de sueldos, dietas y remuneraciones de cualquier clase devengadas durante el ejercicio fue del 1,3% del resultado consolidado (4,96% en el ejercicio anterior).

Sistemas de control de riesgos

Existe un Plan de Control Interno de carácter plurianual a través del que se ha elaborado un mapa de riesgos de la Sociedad y se ha procedido a la determinación de las prioridades de acción al objeto de minimizar y en su caso eliminar los correspondientes riesgos detectados bajo la supervisión de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Junta General de Accionistas

La convocatoria, constitución, celebración y adopción de acuerdos de la Junta General de Accionistas están regulados en los estatutos sociales de CIE Automotive y en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, aprobado el 28 de abril de 2004, y actualizado por el mismo órgano

en tres ocasiones, 15 de mayo de 2006, 24 de abril de 2007 y en la de 23 de abril de 2008, que se encuentra publicado en el página web de la Sociedad.

Con objeto de fomentar la participación de sus accionistas en las Juntas Generales, además de las medidas requeridas por la ley, la sociedad coloca en su web información sobre la Junta, así como de los canales de comunicación existentes. Además, existe un servicio permanente de Relación con Accionista que atiende sus dudas y recoge sus sugerencias.

Durante 2010 se convocaron dos Juntas Generales de Accionistas, una Ordinaria el 29 de abril y otra extraordinaria el 27 de octubre.

Los acuerdos adoptados en la primera Junta General Ordinaria fueron:

- Examen y aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A., y las cuentas anuales de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2009, así como la gestión del Consejo de Administración.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2009.
- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con el artículo 75 de la Ley de Sociedades Anónimas, dejando sin efecto la autorización otorgada por la Junta General de accionistas de 22 de abril de 2009; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.
- Prórroga o nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.
- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
- Aprobación del acta de la reunión.

Por su parte, los acuerdos adoptados en la Junta General Extraordinaria se resumen en:

- Fusión por absorción de INSTITUTO SECTORIAL DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS, S.A. por parte de CIE AUTOMOTIVE, S.A.
 - ▶ Información, en su caso, sobre las modificaciones importantes del activo o el pasivo de las sociedades que participan en la fusión acaecidas entre la fecha del Proyecto Común de Fusión y la celebración de la Junta General que por la presente se convoca
 - ▶ Aprobación, como balance de fusión, del balance de la Sociedad cerrado a 31 de diciembre de 2009.
 - ▶ Para el supuesto en que deban emitirse nuevas acciones como consecuencia de la fusión, aumento del capital social en un importe de 18.454.251,25 euros, mediante la emisión de 73.817.005 acciones de veinticinco céntimos de euro (0,25 Euros) de valor nominal cada una, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, como consecuencia de la fusión y en función de la ecuación de canje aprobada. Solicitud de admisión a negociación de las nuevas acciones en las bolsas de Bilbao y Madrid.



- ▶ Aprobación de la fusión por absorción de INSTITUTO SECTORIAL DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS, S.A. por parte de CIE AUTOMOTIVE, S.A.
- ▶ Acogimiento al régimen fiscal especial previsto en los artículos 90 y siguientes de la Norma Foral 3/1996, de 26 de junio, del Impuesto sobre Sociedades del Territorio Histórico de Bizkaia.
- Reorganización del Consejo de Administración como consecuencia de la fusión.
 - ▶ Cese del actual Consejo de Administración.
 - ▶ Fijación del número de miembros del Consejo de Administración.
 - ▶ Nombramiento como consejero de D. Antonio María Pradera Jáuregui por el plazo estatutario de cinco años.
 - ▶ Nombramiento como consejero de D. Francisco José Riberas Mera por el plazo estatutario de cinco años.
 - ▶ Nombramiento como consejero de D. Juan María Riberas Mera por el plazo estatutario de cinco años.
 - ▶ Nombramiento como consejero de CORPORACIÓN GESTAMP, S.L. por el plazo estatutario de cinco años.
 - ▶ Nombramiento como consejero de ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L. por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de D. Fermín del Río Sanz de Acedo por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de QMC DIRECTORSHIPS, S.L. por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de ADDVALIA CAPITAL, S.A. por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de COMPAÑÍA ANDALUZA DE RENTAS E INVERSIONES, S.A. por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de AUSTRAL, B.V. por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de D. Carlos Solchaga Catalán por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de D. Ángel Ochoa Crespo por el plazo estatutario de cinco años.
- ▶ Nombramiento como consejero de D. Ignacio Martín San Vicente por el plazo estatutario de cinco años.
- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
- Aprobación del acta de la reunión.





ATIVO	ULTIMO	OSC
AEDU3	35,60	F
AGRO3	10,05	F
ALLL3	13,70	F
ALSC3	11,89	F
AMAR3	21,06	F
AMIL3	16,15	F
ARZZ3	21,00	F
AUTM3	14,00	F
BBAS3	28,10	F
BRK3	7,98	F
EEF3	6,53	F
EMA3	8,52	F
HGR3	17,90	F

La acción en 2010

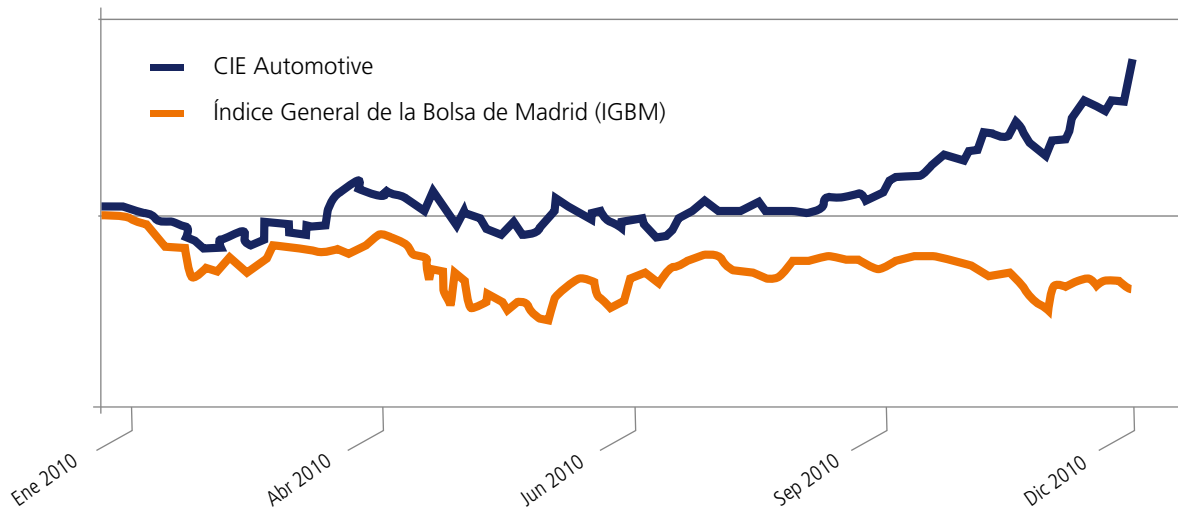
La acción de CIE Automotive cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y ha sido, según los analistas, uno de los valores estrella en 2010.

La evolución de la acción en 2010 ha sido muy positiva, empezando la cotización en 3,355 euros por acción, y finalizado el año en 4,79 euros por acción, con una revalorización del 43% muy superior a la evolución del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM)

Reparto del dividendo

Como medida de responsabilidad y para una mayor garantía de liquidez y solvencia de la Sociedad frente a la crisis mundial, el Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas no repartir un dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2010.

Evolución de la acción de CIE Automotive respecto al Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) en 2010



Salida a Bolsa de CIE Automotive en Brasil

CIE Automotive sacaba a Bolsa su filial brasileña Autometal el 7 de febrero de 2011 en el índice BM&FBovespa (Novo Mercado) en la bolsa de Sao Paulo, y fijó el precio final de colocación en los 14 reales brasileños por acción, lo que equivalió a un importe de unos 440 millones de reales brasileños. La operación supuso una ampliación de capital del 25% mediante la emisión de nuevas acciones y con el objetivo de financiar la expansión en la región y aprovechar los importantes crecimientos que muestran dichos mercados. La participación de CIE Automotive tras el proceso de salida de Autometal en Brasil es del 77,15%.

Directorio

HEADQUARTERS

CIE Automotive S.A.

C/ Iparraguirre 34, 2º dcha.
48011 Bilbao (Vizcaya), España

C/ Arzobia 10 C
48220 Abadiano (Vizcaya), España

AUTOMOCIÓN

CIE Automotive S.A.

Edificio AIC, Parque Empresarial Boroa, Parcela 2ª-4
48340 Amorebieta (Vizcaya), España

AMÉRICA

BRASIL

Autometal, S.A.

Av. Fagundes de Oliveira 1650,
CEP 09950-905 Diadema, (Sao Paulo)

Autoforjas, Ltda.

Av. Pref. Alberto Moura nº 900,
Distrito Industrial 35.702-383, Sete Lagoas, (MG)

Autometal, S.A. filial Autoliner

Rua Guaricica, 237 - Vila São José
CEP 09950-905 Diadema, (Sao Paulo)

Autometal, S.A. filial Camaçari

Av. Henry Ford 2000,
Predio Autometal/Bairro Copoc
4470-CEP-42810-900 Camaçari, (Estado de Bahia)

Autometal, S.A. filial Dias D'Ávila

Av. Severino Vieira, S/N - Quadra 19
Pólo Empresarial Governador César Borges
CEP 42850-000 Dias D'Ávila, (Bahia)

Autometal, S.A. filial Taubaté

Av. Eurico Ambrogi Santos, 2.100
Distrito Industrial de Piracangagua
CEP 12042-010 Taubaté -S.P. -

Autometal, S.A. filial SBC Injecao

Pintura e Cromacao de Plásticos, Ltda.
Estr.Eiji Kikuti 300, CEP 09852-040
Sao Bernardo do Campo, (Sao Paulo)

Durametel, S.A.

Av. Parque Norte II, 170,
Distrito Industrial Maracanaú / CE,
CEP: 61939-180

Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, S.A.

Waldemar Rigout, 105 Bairro: Sertãozinho,
Maua, 09270 909 Sao Paulo

Metalúrgia Nakayone, Ltda

Via Francisco Botti, 105 - Bairro Pinhal
CEP 13315-000 Cabreúva - SP

NAFTA

CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.

Avda. Norte 4-100, Col. Ciudad Ind. De Celaya,
38010 Celaya, (Guanajuato) México

Nugar S.A.P.I. de C.V.

Av. 4 No. 12 Parque Industrial Tultitlán
Tultitlán Estado de México C.P. 54900 México

Pintura, Estampado & Montaje, S.A.P.I. de C.V.

Carr. Celaya Salamanca Km.5,
Celaya, Guanajuato CP 38020, México

Pintura y Ensamblajes de México, S.A. de C.V.

Servidumbre de Paso #851 L-1 Col.
Rural AG. Oriente SUR, Saltillo, Coahuila
México, CP 25016

Matic

Carr. Celaya Salamanca Km.5,
Celaya, Guanajuato CP 38020, México

USA

CIE Automotive USA, Inc.

37675 Pembroke St.
Livonia, Mi. 48152 (USA)

ASIA

CHINA

CIE Automotive Parts (Shanghai) Co, LTD

NO.500 Shengxinnan Road,9-10plant, Nanxiang Town,
Jiading District 201800 Shanghai (China)

EUROPA

EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE

LITUANIA

UAB CIE LT Forge

Stoties G.12, 4520 Marijampolė

REP. CHECA

CIE Joamar, s.r.o.

Hranická 328, CZ 75701 Valasské Meziříčí,

CIE Praga Louny

Husova 552, Cz 440 40 Louny

CIE Metal Cz, s.r.o.

Hranická 328, CZ 75701 Valasské Meziříčí,

CIE Plasty Cz S.R.O.

Prumyslová zóna Lesná,
757 01 Valasské Meziříčí,

CIE Zdanice Cz s.r.o

Nadrazni 418, 69632 Zdanice

CIE Unitools Press Cz, a.s.

Hranická 328, CZ 75701 Valasské Meziříčí,

RUMANÍA

Matricon S.A.

155 Gheorghe Doja St.
4300 Tirgu Mures

ACS Romania, SRL

Str- Garii - Buzau
Pogoanele

RUSIA

CIE-AVTOCOM, LLC

18, Azarovskaya street
248631, Kaluga

EUROPA OCCIDENTAL

ALEMANIA

CIE Deutschland, GmbH

Dresdner Strasse 1, D 34125 Kassel,

ESPAÑA

Alcasting Legutiano, S.L.U.

Pol. Goiain, Zabaldea 2
01170 Legutiano (Alava)

Alfa Deco S.A.

Pol. Ind. Pagatza s/n
20600 Elgeta, (Guipúzcoa)

Alurecy S.A.

Bº Torrezar s/n
48410 Orozko, (Vizcaya)

Grupo Componentes Vilanova, S.L.

Ronda d'Europa 24,
08800 Vilanova i la Geltrú, (Barcelona)

Egaña 2, S.L.

Pol. Okango s/n
48240 Berriz, (Vizcaya)

CIE Galfor S.A.

P.I. San Cibrao das Viñas, Calle 2, 3
32901 Orense,

Gameko-Fabric. Componentes, S.A.

Pol. Gojain, San Antolín, 6,
01171 Legutiano, (Alava)

Inyectametal, S.A.

C/ Arzobia 13, 48220 Abadiano, (Vizcaya)

CIE Legazpi, S.A.

C/ Urola, 10, 20230 Legazpi, (Guipúzcoa)

Mecanizados del Sur-Mecasur, S.A.

Parque Industrial "Bahía de Cádiz" Calle A.
Manzana M1 Parcelas 1 y 2,
El Puerto de Santa María (Cádiz)

CIE Mecauto, S.A.

C/ Mendigorritxu nº 140, P.I. Júndiz,
01015 Vitoria (Álava)

T.M. Norma, S.A.

P.I. Itziar, Parcela H1,
20829 Itziar-Deba, (Guipúzcoa)

Nova Recyd S.A.U

Pol. Gojain, C/San Bartolomé 13
01171 Legutiano (Álava)

Orbelan Plásticos, S.A.

Ama Kandida 13, 20140 Andoain,
(Guipúzcoa)

Recyde S.A.

Pol. Ind. Pagatza s/n 3B
20600 Elgeta, (Guipúzcoa)

Comp. de Dirección Recylan S.L.

Parque Empresarial La Muga 1
31160 Orkoyen, (Navarra)

Comp. de Automoción Recytec S.L.

Pol. Ind. Gojain, C/ San Bartolomé 15
01171 Legutiano (Álava)

Tarabusi S.A.

Bº Urkizu 58, 48213 Igorre, (Vizcaya)

CIE Udalbide S.A.

Bº Lejarza 5, 48213 Izurza, (Vizcaya)

GSB-TBK Automotive Components, S.L.

Ronda d'Europa 24,
08800 Vilanova i la Geltrú, (Barcelona)

ACS Ibérica, S.L.

Parque Tecnológico de Galicia, s/n
32911 San Cibrao das Viñas (Orense)

FRANCIA**CIE Compiègne SAS**

12 rue du Four Saint-Jacques
BP N 10359 60203 Compiègne Cédex

ACS France, SAS

ParC d'activités du Moulin Jacquet Zone nº 2 5-7,
Rue Du Moulin Jacquet
79300 Bressuire

PORTUGAL**Plasfil-Plástico da Figueira S.A.**

Zona Industrial da Gala, Lote 6
P 3081-852 Figueira da Foz

BIOCOMBUSTIBLES**Bionor Transformación S.A.**

Edificio AIC, Parque empresarial Boroa,
parcela 2A, 4
48340 Amorebieta (Vizcaya)

Biosur Transformación S.L.

Pol. Ind. Nuevo Puerto, Parcela 52 y 53
21810 Palos de la Frontera, España

VIA Operador Petrolífero S.L.U

C/Mandri, 08022 Barcelona, España

Bioauto SP Indústria e Comércio de Biodiesel LTDA.

Avda. Alvares Cabral, 680,
parte Jardim Inamar
DIADEMA – São Paulo 09.981-030, Brasil

Bioauto MT Agroindustrial LTDA.

Rua Das Primaveras, 214N-sala 01
Nova Mutum - Mato Grosso - CEP:78.450-000, Brasil

Biojan-MG Agroindustrial LTDA.

Rua Américo Soares, 670 - parte - Centro
Janaúba - Minas Gerais - CEP: 39.440-000, Brasil

Biocombustibles de Guatemala S.A.

17 Calle 10-31, zona 10, Guatemala C.A.

Bionor Berantevilla S.L.U.

Pol. La Coreanilla. Parc 9
01218 Berantevilla (Alava)

GAVE, S.L.

Gaztambide, 29, 28015 Madrid, España

RESIGRAS, S.L.

Pol. Ind. Las Fronteras – Nave 29
28990 Torrejón de Velasco, Madrid, España

RECICLADOS ECOLÓGICOS DE RESIDUOS S.L.

Polígono Industrial "Finca Lacy II",
C/Montadores, parcela P-13
03600 Elda (Alicante)

BIODIESEL MEDITERRANEO S.L.

Polígono Industrial "Finca Lacy II",
C/Montadores, parcela P-13
03600 Elda (Alicante)

DOMINION**ESPAÑA****Oficina Barcelona**

C/ Caravela La Niña, 12-6º
08034 Barcelona, España

Oficina Bilbao

C/ Rodríguez Arias, 6
48008 Bilbao, España

Oficina Madrid

C/ Josefa Valcárcel 3-5
28027 Madrid, España

Oficina Sevilla

C/ Brújula, 4-Parque PISA
41927 Mairena del Aljarafe
Sevilla, España

MÉXICO**Dominion México**

Diagonal 27
Col. Del Valle
03100, México D.F.

BRASIL**Dominion Brasil**

Rua Conselheiro Rivas 104
Villa Anastasio, Lapa
CEP 05093-060 São Paulo

ARGENTINA**Dominion Argentina**

DOMINION BAIREs S.A.
San Martín 981 Piso 2-7
1004 Capital Federal, Buenos Aires - Argentina

CHILE**Dominion Chile**

Av. Apoquindo 5866
Las Condes, Santiago de Chile

El Informe de Auditoría, las Cuentas Anuales Consolidadas, el Informe de Gestión y el Informe de Gobierno Corporativo correspondientes al año 2010 se encuentran disponibles en la dirección de internet:

www.cieautomotive.com/inversores/index.php

