



CIE *Automotive*

INFORME ANUAL
2013

MULTITECNOLOGÍA EN UN MERCADO GLOBAL

ÍNDICE

Principales cifras	3
Carta a los accionistas	4
Identidad y compromisos	8
Presencia internacional	9
Resumen del año	10
Hitos del año	14
Unidades de negocio	15
Calidad	23
I+D+i	25
Profesionales	28
Sostenibilidad	31
Gobierno Corporativo	34
La acción en 2013	40
Directorio	41

PRINCIPALES CIFRAS

Magnitudes financieras
*(millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocio*	1.149,0	1.591,1	1.839,7	1.645,7	1.760,3
EBITDA*	116,4	193,9	234,1	224,1	240,1
EBIT*	52,7	112,1	144,9	141,4	150,4
Beneficio neto*	11,1	41,4	60,6	61,0	60,1
Beneficio por acción (euros)	0,10	0,37	0,54	0,57	0,56
Fondos propios*	289,1	354,1	525,5	507,8	562,8
Número de empleados	11.991	12.352	14.335	16.284	19.247

Datos bursátiles (a 31-12-2013)

Número de acciones	Cotización (euros/acción)	Capitalización (euros)
118.820.046	8,0	950.560.368

CARTA A LOS ACCIONISTAS

- Principales cifras
- Carta a los accionistas
- Identidad y compromisos
- Presencia internacional
- Resumen del año
- Hitos del año
- Unidades de negocio
- Calidad
- I+D+i
- Profesionales
- Sostenibilidad
- Gobierno Corporativo
- La acción en 2013
- Directorio

Estimados accionistas:

CIE Automotive encaraba en enero de 2013 un año lleno de retos en un entorno para el sector donde el mercado tradicional europeo continuaba estancado y los países emergentes que antaño se habían convertido en los grandes motores del negocio, como Brasil, crecían con un ritmo menor del esperado.

Sin embargo, el Grupo, tanto desde su equipo directivo como desde cada una de las plantas, se había preparado a conciencia para esta situación. Unas estructuras de gestión y producción adaptadas a las necesidades que demandaba la situación nos han permitido no solo transitar por un año complicado, sino salir de él, de nuevo, con unos resultados mejores que en 2012.



Antón Pradera, Presidente.

Jesús Mª Herrera, Consejero Delegado.

Hemos vuelto a superar las cifras obtenidas el año pasado. Si bien en esta ocasión no se ha alcanzado un crecimiento de doble dígito, no podemos sino ver de forma muy positiva que se ha aumentado un 7% la facturación hasta los 1.760 millones de euros, se ha logrado un crecimiento de EBITDA del 7,2% hasta los 240,1 millones de euros y un EBIT que aumentó en un 6,4%, alcanzando los 150,4 millones de euros.

El resultado neto del ejercicio fue de 60,1 millones, que si bien es una cifra inferior a la de 2012, sin condicionantes externos como el tipo de cambio –uno de los principales factores que se han dejado sentir este año sobre todo por la caída del real brasileño– esta cifra se hubiera situado en un 6% superior a 2013.

La mejora de la competitividad de CIE Automotive, que ha tenido su consolidación el pasado ejercicio, ha demostrado la efectividad de las medidas adoptadas. Fieles al espíritu del Plan 2013-2017 y al permanente interés del Grupo por crecer aún más como empresa global, en 2013 se dio el paso decisivo que será la base del crecimiento futuro para los próximos años a través de la alianza global firmada con el Grupo Mahindra en el mes de junio.

Alianza con Mahindra

Apostamos por Asia y en concreto por la India,

además de México, como una zona clave para el futuro no solo de CIE Automotive, sino del sector de los componentes de automoción en general. El crecimiento esperado para los próximos años en esta zona lo convierte en el país más competitivo en costes para el mercado interno y de exportación, siendo el auténtico motor de la región y líder en componentes para camión y forja.

El perfil de CIE Automotive como agente de referencia en zonas como Latinoamérica o Europa se complementa a la perfección con el negocio de Mahindra y sus posibilidades para liderar el mercado asiático. El acuerdo entre ambas ha generado un auténtico líder mundial, valorado en más de 2.200 millones de euros, con presencia destacada en todas las regiones del mundo para el mercado de las piezas forjadas para la automoción.

Con una facturación anual de 16.200 millones de euros (Mahindra es uno de los siete primeros grupos de componentes de automoción de la India) cuenta con una red de plantas y oficinas en la India, Alemania, Reino Unido e Italia para dar servicio a clientes de Norteamérica, Europa y Asia, y es un líder mundial en la fabricación de piezas forjadas para automoción.

Pero no solo tiene repercusión en el negocio

este carácter global de CIE Automotive junto a Mahindra. Además de dar la bienvenida a más de 9.000 nuevos miembros al equipo de profesionales de CIE Automotive, nuestro nuevo socio estratégico también ha entrado a formar parte tanto del accionariado como del Consejo de Administración de CIE Automotive, fruto de la inversión cruzada entre ambas compañías ya que el pago por la adquisición de la participación en la primera coincide con el importe invertido por esta en acciones del Grupo (13,5%).

Esto nos permite diversificar la financiación de nuestros activos, aumentándola allá donde ofrezca unas oportunidades más interesantes, permitiendo el acceso a mercados de capitales y deuda con mejor calidad de crédito, abriendo nuevas oportunidades para afrontar el desarrollo futuro desde una sólida posición financiera.

Como en otras ocasiones en las que hemos entrado en contacto con profesionales de China, Brasil o México, nos hemos unido a un equipo humano con el que compartimos valores personales y profesionales. Mahindra es un socio que nos permitirá consolidar una significativa cuota en el mercado asiático equilibrando el mix de ingresos y la diversificación del negocio entre Asia, Europa y América.

Aunque clave, la alianza global con el Grupo Mahindra no ha sido la única operación estratégica del año. CIE Automotive continuó su desarrollo con hitos como la *joint venture* firmada en la República Checa con el grupo Antolín, el lanzamiento de una nueva planta de aluminio en la ciudad rusa de Togliatti, próxima a las instalaciones de Avtovaz, o la puesta en marcha de los nuevos *greenfields* en México.

Además, el resto de plantas del Grupo han continuado implicadas en proyectos de alto nivel en 2013 con nuestros clientes, que de nuevo han valorado con la máxima puntuación la labor de estas y se han iniciado nuevas operaciones, entre las que se puede destacar la certificación de Autometal San Bernardo 1 por la empresa china Chery o el importante proyecto de cigüeñales en colaboración con Donghua Automotive destinados a clientes como BMW, Daimler, General Motors o SAIC.

La innovación, clave de nuestra cultura corporativa

CIE Automotive sigue creciendo, año a año, fabricando los mejores y más innovadores productos estratégicos para unos mercados siempre exigentes, pero que han reconocido una vez más la capacidad del Grupo que en 2014 y años posteriores está llamado a convertirse en un peso pesado del panorama global. Y esto no se podría lograr sin otra

palabra clave en la cultura de la compañía: la innovación.

Productos estratégicos y sostenibles, focalizados en el ahorro de recursos y costes para su fabricación y en el uso de nuevos materiales más eficaces y ecológicos, guían nuestros proyectos de investigación. Al mismo tiempo garantizamos la más alta calidad sin por ello sacrificar ni un ápice en las exigencias mecánicas, estéticas y económicas demandadas por los clientes.

Pero innovación es también la seña de identidad de nuestra cada vez más presente y consolidada segunda línea de negocio. Nos referimos a Dominion, con una cifra de negocio de 156,3 millones de euros y un beneficio neto de 4,1 millones de euros en 2013.

Dominion inició en 2013 un proceso de adquisición que le va a posicionar como referente mundial en el ámbito de la energía aplicada. Ello, unido al notable avance en su operativa actual, donde destacan proyectos



clave como el del Hospital Concesionado de Antofagasta en Chile o la ampliación de su actividad en Perú, entre otros, confirman su liderazgo como proveedor líder multisectorial de soluciones y proyectos tecnológicos.

La integración de nuevas compañías como Mahindra, la fabricación de los mejores productos y los resultados del Plan Estratégico 2013-2017 en forma de crecimiento eficaz y sostenible son posibles porque CIE Automotive cuenta con el mejor equipo de profesionales del sector. Ellos son el verdadero motor del Grupo y los que hacen realidad que CIE Automotive mantenga su carácter de líder multitecnológico y opere con los más altos estándares de calidad y gestión.

Si en 2012 CIE Automotive sentaba las bases para el crecimiento futuro, en 2013 ha demostrado que no solo crecerá, sino que por productos, eficacia, dimensión e innovación, el Grupo está preparado para ser líder en un mercado global.

Antón Pradera
Presidente

Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado



IDENTIDAD Y COMPROMISOS

MISIÓN

- Somos un grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.
 - Hemos aplicado este concepto a ser proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.
 - Esta concepción la aplicamos en la gestión, con una visión integral en todas las fases de la cadena de valor de sectores con buena proyección a largo plazo, como el de los biocombustibles y las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Crecemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como *partner* de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes, con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.
- Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:
 - La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
 - La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
 - La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
 - El respeto al medio ambiente.

VISIÓN

- Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.
- Nos proponemos ser:
 - Referencia de calidad, tecnología, innovación, diseño y suministros.
 - Excelentes en la gestión.
 - Paradigma de empresa sostenible.

VALORES

- Orientación al cliente externo e interno y actitud de servicio.
- Respeto a las personas, a su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, a la participación y al trabajo en equipo.
- Capacidad de conseguir objetivos y valor añadido.
- Actitud positiva al cambio y a la mejora continua.
- Responsabilidad e integridad de las personas en su compromiso por el trabajo bien hecho.



PRESENCIA INTERNACIONAL

- Principales cifras
- Carta a los accionistas
- Identidad y compromisos
- Presencia internacional
- Resumen del año
- Hitos del año
- Unidades de negocio
- Calidad
- I+D+i
- Profesionales
- Sostenibilidad
- Gobierno Corporativo
- La acción en 2013
- Directorio

NAFTA

MÉXICO
I&D
Aluminio
Metal
Mecanizado
Plástico
Sistemas de techo
Dominion

EEUU
Plástico
Dominion

AMÉRICA CENTRAL

GUATEMALA
Bionor

HONDURAS
Dominion

SUDAMÉRICA

ARGENTINA
Dominion

BRASIL
I&D
Forja
Estampado y conformado de tubos
Mecanizado
Plástico
Fundición
Bionor
Dominion

CHILE
Dominion

PERÚ
Dominion

COLOMBIA
Dominion

EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE

REPÚBLICA CHECA
Estampado y conformado de tubos
Mecanizado
Plástico

LITUANIA
Forja

RUMANÍA
Aluminio
Sistemas de techo

RUSIA
Estampado y conformado de tubos
Mecanizado
Plástico

POLONIA
Dominion

ORIENTE MEDIO

OMÁN
Dominion

ARABIA SAUDÍ
Dominion

BAHRÉIN
Dominion

CATAR
Dominion

DUBÁI
Dominion

ASIA

CHINA
Forja
Estampado y conformado de tubos
Mecanizado
Plástico
Sistemas de techo

INDIA
I&D
Forja
Fundición
Dominion

EUROPA OCCIDENTAL

ESPAÑA
Oficina central
Oficinas comerciales
I&D
Aluminio
Forja
Estampado y conformado de tubos
Mecanizado
Plástico
Sistemas de techo
Bionor
Dominion

FRANCIA
I&D
Mecanizado
Sistemas de techo
Dominion

PORTUGAL
I&D
Plástico
Dominion

ALEMANIA
I&D
Forja
Dominion

REINO UNIDO
Forja
Dominion

ITALIA
Dominion

DINAMARCA
Dominion

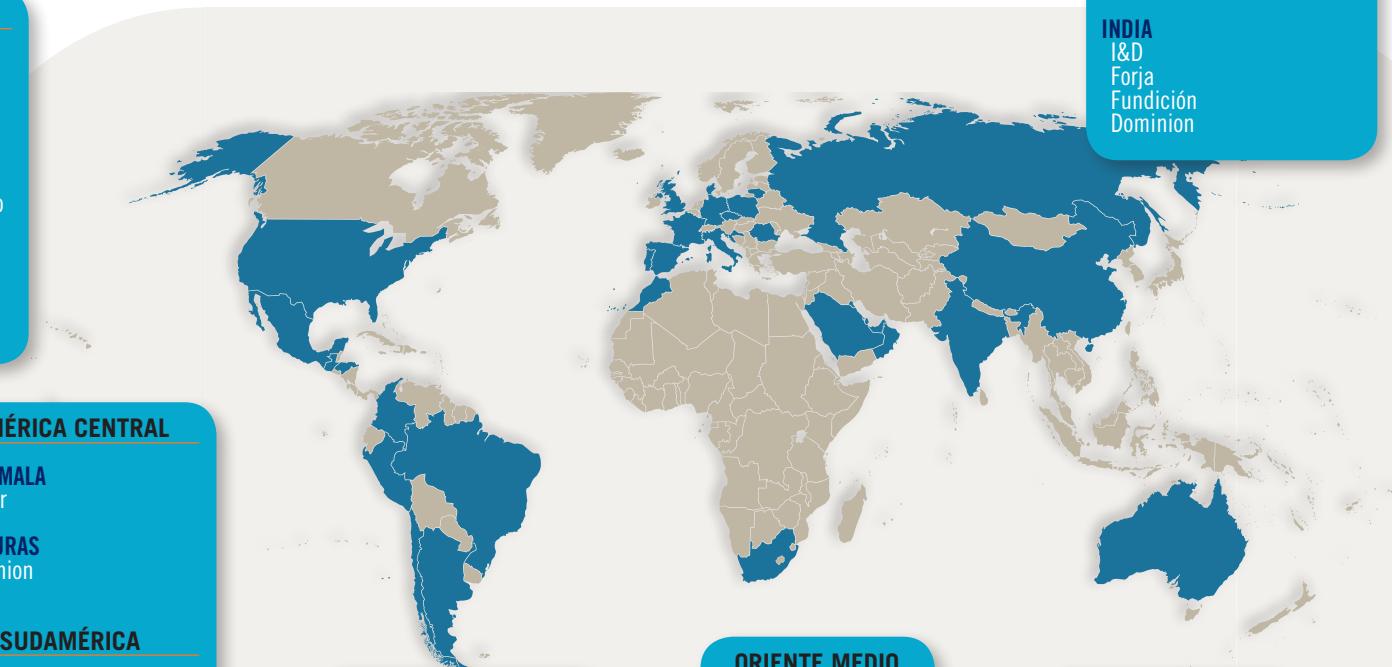
ÁFRICA

MARRUECOS
Plástico

SUDÁFRICA
Dominion

OCEANÍA

AUSTRALIA
Dominion



RESUMEN DEL AÑO

Presente con mucho futuro

CIE Automotive demostró en 2013 la capacidad de su modelo de gestión al mantener la rentabilidad a pesar de enfrentarse a un entorno complicado. A cierre del año, el Grupo mejoró sus márgenes operativos en todos los mercados, aumentó su facturación hasta los 1.760 millones de euros, un 7% más que en 2012, y sentó las bases de su crecimiento futuro con la alianza Mahindra-CIE.

El trabajo iniciado en 2012 de optimización de sus estructuras de gestión y producción demostró su eficacia a lo largo del pasado ejercicio, mostrándose como un factor diferenciador de CIE Automotive frente a la competencia y el elemento clave que ha permitido aprovechar las oportunidades de crecimiento a lo largo del año y superar los condicionantes de un entorno, nuevamente, adverso.

La caída de ventas en Europa, alrededor del 2,3%, el estancamiento del mercado NAFTA y la depreciación del real brasileño fueron factores que afectaron al rendimiento general del negocio del Grupo. Sin embargo, como en otras ocasiones, CIE Automotive ya estaba preparado para esta eventualidad.

En 2013 se completó la primera fase del Plan Estratégico 2013-2017

del Grupo, centrado en aumentar la presencia de la compañía en mercados de alto crecimiento como Asia, además de poner el foco en el diseño de productos orientados a la reducción de consumos, el aumento de la seguridad y la mejora del confort. Al mismo tiempo, se ha tratado en todo momento de mantener una sólida posición financiera y continuar desarrollando un modelo de negocio en el que se prima y garantiza la generación de valor a través de la introducción constante de mejoras de gestión y productividad.

Gracias a esta estrategia, CIE Automotive volvió a mostrarse como una de las compañías más rentables del sector y, pese a que en 2013 no se ha obtenido el objetivo del crecimiento del doble dígito, la mayoría de los valores han marcado, de nuevo, cifras superiores a las del año anterior.



Tanto los datos de facturación como EBITDA cerraron el ejercicio con crecimientos, en concreto de un 7% en las ventas, hasta los 1.760,3 millones de euros, y de un 7,2%, alcanzando los 240,1 millones de euros, para el beneficio antes de amortización. Por su parte, el beneficio neto se mantuvo en niveles positivos y alcanzó un saldo de 60,1 millones de euros, resultando, a igualdad de tipo de cambio, un 6% superior al obtenido en 2012, ya que este elemento reduce en 3,6 millones el resultado neto.

Dicho resultado es, básicamente, el recurrente del Grupo, dado que en 2013 han resultado compensados

efectos netos no recurrentes positivos y negativos en la cuenta de resultados, como han sido el deterioro de activos mantenidos para la venta asociados a la actividad de fabricación de biodiésel y el efecto de la liquidación de la fusión inversa llevada a cabo en el ejercicio 2011. El efecto positivo se corresponde mayoritariamente con una activación de créditos fiscales.

Estos resultados se deben a la buena situación de los márgenes del Grupo en todas sus plantas y mercados, provocando una mejora en la competitividad, lo que permite afrontar desde una posición sólida el desarrollo futuro.

Automoción: crecimiento y optimización de recursos

El área de Automoción de CIE Automotive obtuvo en 2013 una cifra de negocio de 1.483,3 millones de euros, que supone un 13,4% más que en 2012, y alcanzó los 223,2 millones de euros de EBITDA, un crecimiento del 7,8%.

Excepto en Europa, donde la producción y las matriculaciones siguieron la senda descendente de 2012, la situación del resto de mercados fue favorable. NAFTA mostró un incremento de cifra de negocio y Brasil, pese a que las matriculaciones se estancaron, apunta a un 2014

LA ALIANZA MAHINDRA-CIE AUTOMOTIVE PERMITE AL GRUPO CONVERTIRSE EN UN ACTOR GLOBAL CON PRESENCIA EN TODOS LOS MERCADOS





optimista gracias al aumento de la producción en el último año.

Las medidas adoptadas por CIE Automotive en anteriores ejercicios permitieron alcanzar en 2013 un EBIT de 142 millones de euros, cifra superior a la obtenida en 2012 y con un margen cercano al doble dígito, con un 9,6%. Esta mejora de los resultados fue debida al incremento de los márgenes en Europa –gracias al importante esfuerzo de optimización de gestión y producción en todas las plantas–, al buen comportamiento de las ventas en Brasil y a la incorporación al perímetro de nuevas compañías que permitieron compensar la caída del volumen europeo y el efecto de la depreciación del real brasileño.

Mahindra-CIE, la operación clave de 2013

En los próximos años, en los mercados maduros se estima una suave rampa de crecimiento con tendencia al estancamiento. Por el contrario, la oportunidad de desarrollo sigue en manos de los mercados emergentes, con un incremento esperado del 4% anual hasta 2017.

Ante este escenario, CIE Automotive apostó en 2013 por México y la India, actualmente los países más competitivos del mundo y donde el Grupo tiene importantes oportunidades de aumentar su participación. Con este objetivo, a través de su filial Autometal, CIE Automotive firmó en 2013 un acuerdo de alianza global con Mahindra. El enfoque del Grupo

en el crecimiento a través de la excelencia operativa es un valor compartido con el grupo Mahindra, lo que permite que con esta alianza dé un salto cualitativo para convertir a CIE Automotive en uno de los proveedores más relevantes del sector de la automoción con presencia en todas las regiones del mundo.

El acuerdo supuso la expansión de CIE Automotive en Asia y se dejó sentir positivamente en los resultados de 2013, ya que durante el último trimestre la integración de las primeras plantas de Mahindra aportó un margen del 5,6% a los resultados del Grupo.

Crecimiento constante

Fiel a su política activa de mejora de márgenes y a la voluntad de continuar ampliando su perímetro, la de Mahindra no fue la única operación de adquisición o ampliación de CIE Automotive en 2013.

El Grupo firmó, en los primeros compases de 2013, una *joint venture* en la República Checa con el Grupo Antolín, dedicado a la fabricación y comercialización de estructuras y subconjuntos metálicos para asientos de vehículo. La sociedad conjunta fruto de este acuerdo, de la que CIE Automotive participa al 30%, inició sus actividades en 2013 en la localidad de Valašské Meziříčí.

También se llevó a cabo la construcción de una nueva planta productiva de aluminio en la ciudad rusa de Togliatti, próxima a las instalaciones de Avtovaz. En México se pusieron en marcha nuevos *greenfields* y CIE Celaya amplió sus instalaciones al agregar más de 3.100 metros cuadrados a su fábrica, con un nuevo

pabellón que albergará la maquinaria necesaria para ampliar su capacidad ante proyectos de clientes como Magna o General Motors.

Dominion, expansión y consolidación de ingresos

Dominion continuó demostrando en 2013 la solidez de su propuesta de negocio, mejorando su facturación en un 13% hasta los 156,3 millones de euros y obteniendo un EBITDA de 13,2 millones de euros y un beneficio neto de 4,1 millones de euros.

Destaca la adquisición por parte de Dominion de Beroa Group, líder mundial en proyectos en el ámbito de la energía aplicada, con lo que se refuerza muy significativamente su posicionamiento como referente

DOMINION HA DEMOSTRADO LA SOLIDEZ DE SU PROPUESTA Y YA SE MUESTRA COMO UNA PARTE ESENCIAL DE LOS RESULTADOS DE CIE AUTOMOTIVE

años, así como el incremento de la actividad en Perú, con la ampliación a todo el área sur del país.

Biocombustibles, contención y eficacia

El pasado año, el negocio de los biocombustibles de CIE Automotive obtenía una facturación de 120,7 millones de euros y un EBITDA de 3,7 millones de euros, ambas cifras ligeramente inferiores a las obtenidas en 2013.

La incertidumbre regulatoria y comercial del sector mantuvieron de nuevo esta línea de negocio de CIE Automotive en un perfil bajo de actividad. Las decididas reformas en la actividad de las plantas acometidas en 2012 y una focalización exclusiva en el segmento de los aceites reciclados se mostraron como los factores claves para mantener, a lo largo de 2013, la eficiencia y rentabilidad en la comercialización de biodiésel.

Cifras del Grupo (millones de euros)

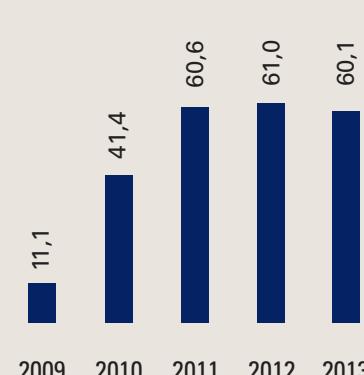
Cifra de negocio



EBITDA



Beneficio neto



HITOS DEL AÑO

- **CIE Automotive** y el **Grupo Mahindra** firman un acuerdo de **alianza global**.
- **CIE Celaya** (México), **premiada por Continental** como ejemplo de implantación exitosa en México.
- **Autometal** (Brasil), nombrado **mejor “Proveedor del Año 2012”** por General Motors Brasil.
- **Autometal San Bernardo** (Brasil) se convierte en **proveedor** del primer vehículo chino producido en Brasil por **Chery**.
- Fernando Cirino Gurgel, **presidente de Durametal** (Brasil), recibió la **Orden del Mérito de la Industria** en Brasil.
- **CIE Automotive** anuncia la construcción de una **nueva planta productiva** de aluminio en Togliatti (**Rusia**), próxima a Avtovaz.
- **Nuevos proyectos de cigüeñales** en China junto a Donghua Automotive.
- **CIE Celaya** (México) amplía sus instalaciones en 3.100 metros cuadrados para atender nuevos negocios.
- **CIE Mecauto** (España), **CIE Mecasur** (España) y **CIE Unitools** (Rep. Checa), reconocidas por Nexteer por su **perfecto lanzamiento del proyecto Opel Junior**.
- CIE Automotive colabora con el MBA de la Universidad de Deusto (España) y alumnos del MBA Renault visitan el AIC (Automotive Intelligence Center) (España).
- **Adquisición** por parte de **Dominion de Beroa Group**, líder mundial en proyectos y outsourcing en el ámbito de la energía aplicada.
- **Nuevo proyecto** hospitalario de **Dominion en Chile**, por importe de 170 millones de euros, en modalidad de concesión a 15 años.





UNIDADES DE NEGOCIO

Automoción

CIE Automotive se convierte en un líder global del sector de la automoción

La unidad de negocio de Automoción de CIE Automotive mejoró sus resultados en todos los países en los que opera y aumentó su perímetro gracias a la integración de nuevas compañías, donde destaca la alianza Mahindra-CIE, que supone el desembarco en el país con mayor proyección de futuro en el sector de la automoción, la India.

El pasado 2013 ha estado marcado, de nuevo, por un descenso del negocio en Europa unido a diferentes vaivenes económicos, como los de los tipos de cambio que, en un negocio multinacional como el de CIE Automotive, son un factor externo que se dejó sentir en sus resultados.

De forma global, la unidad de negocio de Automoción del Grupo mantuvo el doble dígito en el margen de EBITDA al mismo tiempo que aumentó su cifra de negocio frente a 2012, llegando a los 1.483 millones de euros. Con un beneficio neto de 84,3 millones de euros, el margen de EBIT también destacó al mantenerse cercano al doble dígito, con un 9,6%.

Por áreas geográficas, el crecimiento del mercado NAFTA, con una producción un 5% superior al año anterior, motivó una mejora de sus márgenes con respecto al año pasado. En Brasil, los tipos de cambio a euro afectaron



EL MODELO DE NEGOCIO EN EL ÁREA DE AUTOMOCIÓN DE CIE AUTOMOTIVE MOSTRÓ SU FORTALEZA AL SUPERAR UN ENTORNO ADVERSO Y LOGRAR NUEVAMENTE EXCELENTE RESULTADOS

negativamente a nivel de EBITDA. El mercado brasileño sigue siendo el motor de la región y se mantiene en constante crecimiento, pero empieza a acusar una pérdida de competitividad, lo que ha llevado al Grupo a buscar el posicionamiento en otros mercados emergentes más competitivos, como son México y la India.

En Europa, por su parte, se retrasan las expectativas de recuperación del mercado de la automoción a 2014. El año 2013 se caracterizó por el descenso de las ventas. A pesar de esta situación, la industria europea empezó a recuperar competitividad y sus empresas ya alcanzan un buen nivel de rentabilidad incluso a un 75% de su capacidad total de producción. Principalmente se presentaron oportunidades de crecimiento en nichos de mercado y productos de gran valor añadido.

En este sentido, las plantas europeas de CIE Automotive, gracias a las mejoras implantadas en 2012, mostraron durante el pasado ejercicio un

alto nivel de rentabilidad operativa en este entorno adverso, lo que garantiza su eficacia cuando el mercado vuelva a funcionar a pleno rendimiento en los próximos años.

Cabe destacar, sobre todo, la trayectoria de Autometal que en los primeros nueve meses del año ya obtenía un crecimiento de la facturación del 22,5%, llegando hasta los 579,3 millones de euros, gracias, en parte, a la integración al perímetro de este grupo de Century Plastics y Nanjing Forging –incorporadas a finales de 2012– y las forjas de CIE Europa –incorporadas el 30 de junio de 2013 a través de la Sociedad Participaciones Internacionales Autometal Dos–. Pero la clave del año para Autometal llegó en el último trimestre con la integración de las primeras plantas procedentes del acuerdo global que firmó CIE Automotive con Mahindra Systech en junio.

A cierre de 2013, el resultado global de Autometal fue de 889,7 millones de euros de cifra de negocio y un

EBITDA de 123,7 millones de euros, con un impacto negativo de 10,9 millones de euros por el tipo de cambio frente al euro. Por su parte, el EBIT mantuvo su margen en el doble dígito con un 10,3%, alcanzando los 91,7 millones de euros. La integración de las nuevas sociedades del Grupo Mahindra-CIE, con márgenes aún bajos, redujeron el nivel del margen global.

La alianza Mahindra-CIE

Ante la perspectiva de un menor crecimiento en los mercados hasta ahora claves y con una Europa con poca visibilidad debido al desarrollo de la crisis de la deuda, CIE Automotive buscó en 2013 posicionarse en nuevos países que muestran altos niveles de competitividad de cara a los próximos años dentro del sector de los componentes de automoción. Con un mercado chino complicado, donde resulta difícil obtener rentabilidad y aumentar cuota, en Asia el Grupo apostó en 2013 por la India. Este país cuenta con un crecimiento esperado de 3,7 a 10 millones de unidades al año en la próxima década. Es un mercado

muy competitivo en costes tanto para el mercado interno como de exportación, y es, junto a China, uno de los principales productores en componentes de camión y forja, mostrando grandes posibilidades de convertirse en el motor de crecimiento en la región.

Ante estas optimistas perspectivas de crecimiento, CIE Automotive firmó una alianza global para el sector de componentes de automoción con uno de los principales productores de componentes de la India, Mahindra Systems, que, en su conjunto, supone la creación de un negocio con un valor de 2.200 millones de euros y cumple con el objetivo tanto del Grupo como de sus nuevos socios de contar con una presencia global (América, Europa y Asia) en el mercado.

Mahindra, con sede en Bombay, tiene una facturación anual de 16.200 millones de dólares, emplea a más de 155.000 personas en más de 100 países y opera en sectores clave que favorecen el crecimiento económico, siendo líder en segmentos como los tractores y los *sport utility vehicles* (SUV), entre otros. Ofrece una variedad de componentes y servicios para las industrias de automoción y de otros tipos de movilidad terrestre por todo el mundo. Cuenta con una red de plantas y oficinas en la India, Alemania, Reino Unido e Italia para dar servicio a clientes de Norteamérica, Europa y Asia, y en su división de Mahindra Systech es uno de los líderes mundiales en la fabricación de piezas forjadas para vehículos comerciales.

Este acuerdo facilita la expansión de CIE Automotive en Asia y permitirá en el futuro alcanzar unas ventas anuales estimadas de 2.225 millones de euros con operaciones en América, Europa y Asia, soportadas por empresas cotizadas en España, Brasil y la India.

La transacción de esta operación fue, en su mayor parte, neutra en efectivo para CIE Automotive, ya que el pago por la adquisición de capital de la participación de Mahindra Systech coincide con el importe invertido por esta en acciones de CIE Automotive (13,5%). Además, esta operación permite la diversificación de los flujos de caja para CIE Automotive, reduciendo su volatilidad, lo que ofrece ahora al Grupo tres medios diferentes para invertir en el sector de la automoción:

- [Mercado global: CIE Automotive.](#)
- [Mercados emergentes: Autometal.](#)
- [Mahindra CIE Automotive: Asia y forjas globales.](#)

En este sentido, CIE Automotive puede, a partir de ese momento, diversificar la financiación de los activos, aumentándola en las áreas donde se generan los flujos de efectivo, manteniendo relaciones con los bancos globales y locales en todas las regiones y con acceso a los mercados de capitales y deuda, donde el carácter de sociedades cotizadas tanto del Grupo como de Mahindra ofrecerá una mejor calidad del crédito.

En octubre se materializó la primera fase de la alianza global Mahindra-CIE Automotive que supuso la adquisición de diez plantas operativas, integradas en Autometal, tanto en la India como en Alemania y Reino Unido, dedicadas a la forja, fundición y *composites*. Del mismo modo, en esta etapa se llevó a cabo la ampliación de capital en CIE Automotive para dar entrada al grupo Mahindra en su accionariado. La fase final de la alianza se concretará a mediados de 2014 con la integración de siete plantas más de estampación y mecanizado en la India e Italia.

La alianza Mahindra-CIE Automotive se ha organizado en tres divisiones, atendiendo a razones geográficas: Mahindra-CIE Forging Europe, CIE Forgings Europe y Mahindra-CIE India.

Mahindra-CIE Forging Europe engloba cuatro plantas en Alemania y una en Reino Unido, y está dedicada a la producción de componentes forjados y mecanizados para vehículo industrial con una capacidad de 185.000 toneladas.

CIE Forgings Europe cuenta con tres plantas, dos en España y una en Lituania, especializadas en componentes forjados para vehículos de turismo y con capacidad de 110.000 toneladas.

Mahindra-CIE India integrará cuatro plantas de estampación, una de forja, tres plantas de mecanizados de engranajes, dos de materiales *composites*, una de fundición de hierro y una más de fabricación de imanes y magnetitas.

Más capacidad, más proyectos

Pero la operación Mahindra no ha sido la única del año y el Grupo ha continuado ampliando tanto su perímetro como su capacidad de creación de productos líderes de cada segmento.

En 2013 se firmó una nueva *joint venture* en la República Checa con el Grupo Antolín, dando como resultado el Grupo Antolín-CIE Czech Republic, que parte con un capital social inicial de un millón de euros, del que el Grupo Antolín suscribe el 70% y CIE Automotive el 30% restante. La sociedad conjunta inició sus actividades en 2013 en la localidad de Valašské Meziříčí y se dedica a la fabricación y comercialización de estructuras y subconjuntos para asientos de vehículos.

LA INDIA Y LA ALIANZA CON MAHINDRA REPRESENTAN PARA CIE LA POSIBILIDAD DE SER LÍDER DE LA INDUSTRIA EN UN PAÍS LLAMADO A SER EL MOTOR DEL SECTOR EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

En Europa también destacó la creación de una nueva planta productiva de aluminio en la ciudad rusa de Togliatti, próxima a las instalaciones de Renault-Avtovaz. En ella se montarán las piezas de aluminio para el motor H4M. Este proyecto supondrá unas ventas de 6.500 toneladas anuales de piezas de aluminio y generará 230 puestos de trabajo en la región.

En América, Autometal San Bernardo 1 superó en 2013 todas las exigencias de la empresa china Chery

y se convirtió en el suministrador de los tapacubos para el primer vehículo producido por este fabricante en Brasil. CIE Automotive además puso en marcha nuevos *greenfields* en México, donde tiene ya una presencia destacada como líder reconocido del mercado. Estos se dedicaron al desarrollo de nuevas tecnologías para aumentar la cuota de mercado del Grupo. Dentro de estos proyectos, CIE Celaya amplió sus instalaciones agregando más de 3.100 metros cuadrados a su fábrica con un nuevo pabellón que albergará la maquinaria necesaria para ampliar su

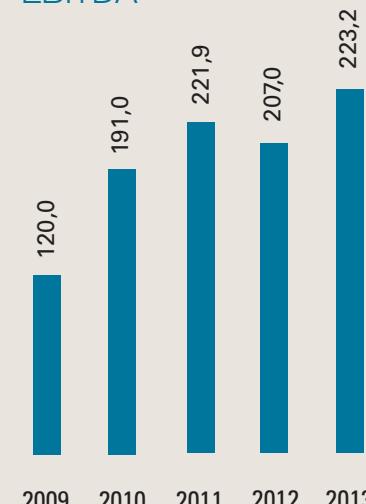
capacidad ante proyectos de clientes como Magna o General Motors.

En relación con China, en el pasado ejercicio se inició el nuevo proyecto de cigüeñales en la planta de forja de Nanjing, tras la *joint venture* en el año 2012 con Donghua, apoyados por la planta española líder en este producto: CIE Galfor. Estos cigüeñales van destinados a cubrir las necesidades de clientes como BMW, Daimler, General Motors y SAIC en China.

Cifras de negocio
(millones de euros)



EBITDA



Tecnologías

Principales cifras

Carta a los accionistas

Identidad y compromisos

Presencia internacional

Resumen del año

Hitos del año

Unidades de negocio

Calidad

I+D+i

Profesionales

Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

La acción en 2013

Directorio

FORJA	
País	Plantas
España	2
Reino Unido	1
Alemania	4
Lituania	1
Brasil	1
China	1
India	1
Empleados	3.889

METAL	
País	Plantas
España	3
Rep. Checa	2
México	4
Brasil	4
China	1
Empleados	4.163

PLÁSTICO	
País	Plantas
España	1
Portugal	2
Rep. Checa	2
Brasil	4
México	1
EEUU	2
Marruecos	1
Rusia	2
China	1
India	2
Empleados	2.988

ALUMINIO	
País	Plantas
España	3
Rumanía	1
México	1
Empleados	924

MECANIZADO	
País	Plantas
España	9
Francia	1
Reino Unido	1
Rep. Checa	2
México	1
Brasil	2
Rusia	1
China	1
Empleados	1.888

ROOF SYSTEM	
País	Plantas
España	1
Francia	1
Rumanía	1
México	1
China	1
Empleados	442

CASTING	
País	Plantas
Brasil	1
India	2
Empleados	1.687

Productos

MOTOR Y POWERTRAIN

Componentes de

- Motor: cigüeñales, cárteres, árboles de equilibrado, cubrecolatas, soportes y raíles de inyección directa
- Cajas de cambio y diferenciales: carcasa y ejes
- Transmisión
- Insonorización
- Antivibración
- Fluidodinámica

CHASIS Y DIRECCIÓN

Conjuntos

- Ejes traseros completos
- Triángulos
- Traviesas
- Front-end

Componentes de

- Freno
- Suspensión
- Chasis
- Ejes
- Front-end
- Dirección
- Cubos, aros y pivotes

EXTERIOR / INTERIOR

Conjuntos

- Consola central
- Ceniceros

Componentes de

- Revestimiento exterior
- Revestimiento interior
- Subconjuntos de cockpit
- Airbag
- Conexiones eléctricas
- Cinturón de seguridad
- Asientos
- Puertas
- Cinemática de capotas

SISTEMA DE TECHOS

Componentes de

- Techos panorámicos y deslizables
- Ventanas deslizantes
- Cortinillas
- Sistemas de mantenimiento de carga

VEHÍCULOS COMERCIALES

Componentes de

- Cigüeñales
- Coronas de caja de cambios
- Cubos de rueda
- Ejes delanteros
- Mangas
- Brazos Pitman
- Palieres
- Pistones
- Porta manguetas
- Transmisión, suspensión y Fork lift

Dominion

Una realidad consolidada con un claro plan de crecimiento

En 2013, Dominion ha confirmado una vez más sus expectativas en términos de ingresos, que experimentaron un crecimiento de un 13%, alcanzando la cifra de 156,3 millones de euros, un EBITDA de 13,2 millones de euros y un beneficio neto después de impuestos de 4,1 millones de euros, lo que supone una rentabilidad sobre los activos netos (RONA) superior al 20%.

Estas cifras vienen a confirmar la validez del giro estratégico iniciado por Dominion en 2010, orientado a consolidarlo como un referente global como proveedor multisectorial de soluciones y servicios tecnológicos.

Esta visión estratégica se ha visto reforzada, a finales de 2013, con el acuerdo con Beroa Group a través del cual Dominion adquiría un 22,72% del capital de Beroa Thermal Energy, por un importe de 10 millones de euros, y suscribía un contrato de opción de compra de un 50% adicional para 2014.

A fin de dimensionarse adecuadamente para este proceso inversor, Dominion reforzó su balance con sendas ampliaciones de capital por 50 y 10 millones de euros, respectivamente, durante 2013.

Con la adquisición de Beroa Group, líder mundial en proyectos en el ámbito de la energía aplicada, con más de cien años de historia en su centro de ingeniería en Alemania, Dominion no solo alcanza un tamaño adecuado para desarrollarse como un proyecto autónomo e

independiente de CIE Automotive, que suma más de 250 millones de euros a su facturación, sino que consolida su capacidad multisectorial y su orientación estratégica encaminada a la digitalización de las actividades productivas a través de la aplicación del conocimiento y la innovación para lograr eficiencia.

En lo referente a la actividad operativa, a lo largo de 2013 hay varios proyectos destacables pero, sin duda, el más relevante es el de "adquisición, reposición, administración y mantenimiento por quince años del equipamiento médico, mobiliario clínico y no clínico del nuevo Hospital Concesionado de Antofagasta en Chile". Este proyecto es el que tiene el importe más elevado contratado nunca por Dominion, 170 millones de dólares, y la modalidad de concesión más extensa, durante quince años. Estos dos factores permiten una recurrencia en todo ese periodo en un sector, el hospitalario, en el que, al sumarse este contrato a los ya ejecutados recientemente, permite la consolidación de la empresa como referente en el mismo a nivel mundial.

**DOMINION OBTUVO
EN 2013 UN CRECIMIENTO
DEL 13% EN INGRESOS,
LLEGANDO HASTA LOS 156,3
MILLONES DE EUROS, Y UN
BENEFICIO NETO DE 4,1
MILLONES DE EUROS**

Principales cifras

Carta
a los accionistas

Identidad y
compromisos

Presencia
internacional

Resumen del año

Hitos del año

Unidades
de negocio

Calidad

I+D+i

Profesionales

Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

La acción en 2013

Directorio

También es reseñable la ejecución, a lo largo de 2013, de un nuevo proyecto en el ámbito de la observación meteorológica y la gestión integral de los datos obtenidos, consistente en la modernización del equipamiento para la observación medioambiental y de protección civil en la República de Honduras (Fasell). Con un importe superior a 23 millones de euros el proyecto incluye, entre otros sistemas, la implantación del *software* de gestión de alertas de emergencia (ProAlert), desarrollado por Dominion, como parte de su esfuerzo de innovación aplicada a la digitalización de las actividades productivas.

En el ámbito de servicios tecnológicos se continuó trabajando en la ampliación de la actividad en Perú, una labor iniciada en 2012, desarrollándose nuevas áreas en Lima y, muy especialmente, con la extensión por toda la región sur del país, incluyendo Arequipa, Tacna, Puerto Maldonado, Cuzco y Juliaca, con una plantilla en este país que ya asciende a las 600 personas.

Además, se ejecutó el proyecto de despliegue de 1.600 kilómetros de fibra óptica para la red de telefonía móvil de Telefónica en las principales ciudades de México, y en el sector bancario destacó el acuerdo alcanzado con SAP referente a la venta en exclusividad para este país de sus soluciones verticales *online*, apalancándose sobre el importante *know-how* desarrollado por Dominion en este ámbito.

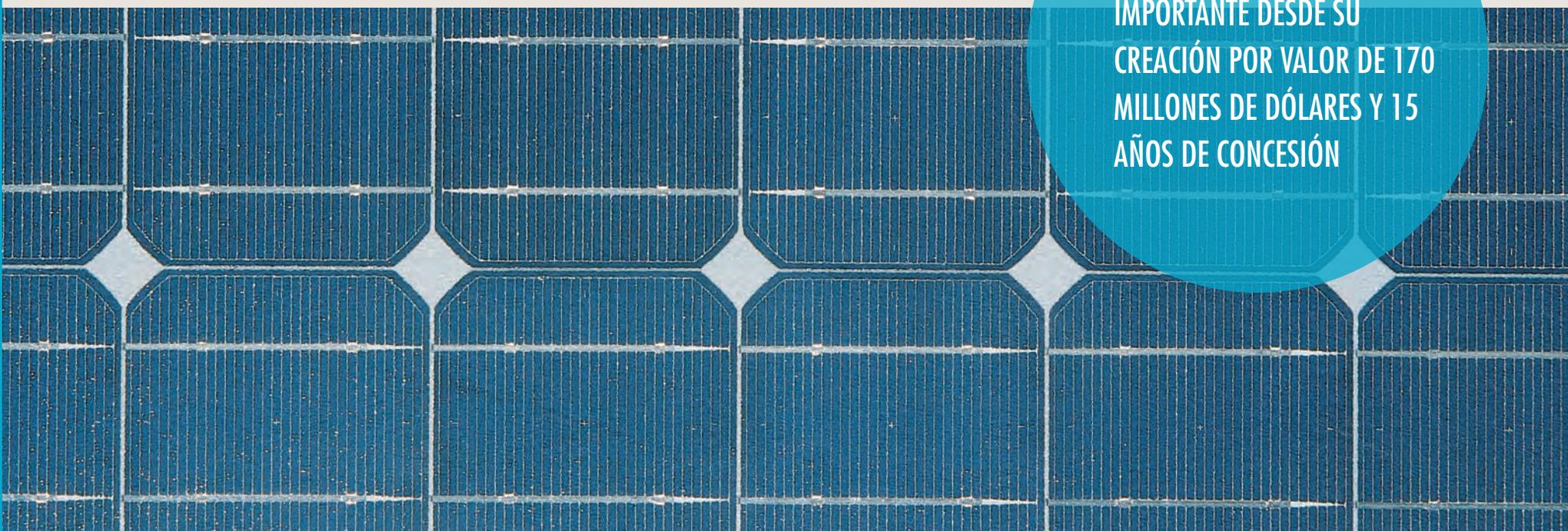
De cara a 2014, la actividad de Dominion estará centrada en el proceso de integración de Beroa Group dentro de la cultura tanto de la empresa como de todo el Grupo CIE Automotive, con el fin de optimizar las estructuras existentes y poner en valor las múltiples sinergias operacionales identificadas, dentro de un marco estratégico común y orientado a consolidar a Dominion como un proveedor tecnológico multisectorial líder.

Cifras de negocio
(millones de euros)



EBITDA

EN 2013, DOMINION
LOGRÓ EL CONTRATO MÁS
IMPORTANTE DESDE SU
CREACIÓN POR VALOR DE 170
MILLONES DE DÓLARES Y 15
AÑOS DE CONCESIÓN



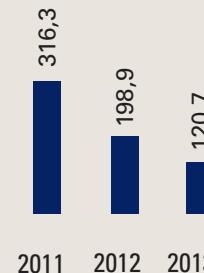
Biocombustibles

Eficiencia en un sector complicado

El negocio de los biocombustibles de CIE Automotive volvió a atravesar un año incierto en el que, como en 2012, se dejó sentir en el mercado la inseguridad ante una regulación que sigue a merced de continuos cambios legislativos. El Grupo ha mantenido en 2013 la misma postura en esta línea de negocio al centrarse en la contención de costes, la optimización de recursos y la producción y comercialización de biodiésel a partir de aceites reciclados.

Esto permitió que, a pesar de la baja actividad del mercado con un descenso de las ventas hasta los 120,7 millones de euros, el negocio de los biocombustibles de CIE Automotive mantuviera cifras positivas en EBITDA, al cerrar el año en 3,7 millones de euros, y con un EBIT de 0,2 millones de euros. El Grupo mantiene firme su apuesta en este segmento, pero la complicada situación regulatoria y la incertidumbre comercial mantendrán el negocio en un perfil bajo de actividad.

Cifras de negocio
(millones de euros)



EBITDA



CALIDAD

Nuevo objetivo: triple cero y triple certificación

A lo largo de 2013 se alcanzó el objetivo de alcanzar y mantener un nivel de calidad homogéneo en todas las divisiones operativas, meta diseñada tan solo un año antes, cuando el área de Calidad pasó a formar parte esencial de la nueva Red Corporativa.

De nuevo con el Programa AVANZA como herramienta de eficacia probada y sustentada por los cuatro pilares de la política de calidad del Grupo –prevención, formación, revisión sistemática y mejora continua–, CIE Automotive continuó adaptando su actividad a las necesidades tanto económicas como geográficas y operativas del negocio sin que esto mermara la calidad de sus procesos y productos que, como cada año, han sido reconocidos por diferentes clientes.

CIE Celaya fue premiada por Continental con motivo del “North American Supplier Day” gracias a su exitosa implantación en México. Autometal recibió el premio al “Proveedor del Año 2012” de parte de General Motors, y Nexteer premió a CIE Mecauto, CIE Mecasur y CIE Unitools por su perfecto lanzamiento del Opel Junior.

El trabajo desarrollado desde el área de Calidad en la búsqueda del objetivo Triple Cero en todas las plantas para 2017 ha tenido un peso específico tanto a la hora de recibir estos galardones como en la constante confianza demostrada del resto de los clientes.



Principales cifras

Carta a los accionistas

Identidad y compromisos

Presencia internacional

Resumen del año

Hitos del año

Unidades de negocio

Calidad

I+D+i

Profesionales

Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

La acción en 2013

Directorio

La actividad de los responsables de calidad de CIE Automotive ha estado enfocada durante 2013 hacia la coordinación de todos los departamentos con responsabilidad en este aspecto que están integrados en cada una de las empresas, divisiones y plantas del Grupo. Junto a ellos, continúan realizando un concienzudo y constante análisis para la evaluación de las necesidades de mejora con el fin de encontrar las mejores soluciones de cara a optimizar todos los procesos.

Al mismo tiempo, fieles a uno de los pilares históricos de la actividad de CIE Automotive, se mantuvo la política de extensión de las prácticas más efectivas, entre las detectadas dentro del Grupo, a todas y cada

una de las restantes plantas para ayudar a solventar problemas similares.

Mejora constante, 5'S y CONCOR

Además del Programa AVANZA, las 5'S y CONCOR continúan siendo los sistemas que guían los procesos de mejora y desarrollo de la compañía. Su efectividad parte de involucrar al mayor activo de la compañía, su equipo humano, y permiten no solo la resolución de los problemas de forma óptima sino que, además, contribuyen a la creación de una sólida cultura corporativa.

El impacto de estos sistemas tiene su reflejo en 2013 con la mejora de las ratios de calidad del servicio al

cliente y reducción del nivel de defectos dentro de un proceso (PPM), así como la reducción del número de reclamaciones, todos ellos con tendencias positivas y de franca mejoría, traducido en un nivel sobresaliente de satisfacción de los clientes.

Al mismo nivel que la búsqueda del Triple Cero en las plantas hay otro triple en el objetivo de la empresa a corto plazo, el de la Triple Certificación de las compañías en las normas ISO y OSHAS como muestra de la eficacia de los procesos en las plantas, su óptima gestión y la calidad de sus productos y servicios, al mismo tiempo que garantiza los más altos estándares de producción y seguridad laboral.

	Plantas aplicables	Plantas certificadas	% cert./ total
ISO/TS	54	54	100%
ISO 14001	54	43	80%
OHSAS	54	23	43%

**CIE AUTOMOTIVE MANTIENE
EL FOCO EN LA TRIPLE
CERTIFICACIÓN DE TODAS LAS
PLANTAS Y EN LA CONSECUCIÓN
DEL TRIPLE CERO: CERO
DEFECTOS, CERO ACCIDENTES Y
CERO CONTAMINACIÓN**



I+D+i

A la vanguardia de la innovación ecoeficiente

Si el año 2012 había sido una etapa de transición de CIE Automotive en la estrategia europea en materia de I+D, ya que se producía el cambio del VII Programa Marco FP7 al Horizonte 2020 (H2020), el año 2013 se caracteriza por una apuesta clara del Grupo por Europa como el entorno prioritario en el que compartir y desarrollar sus ideas en el campo de la innovación.

En 2013, el Grupo destinó el 2,2% sobre las ventas a proyectos de investigación y desarrollo centrados en áreas prioritarias de I+D+i de CIE Automotive y reflejados en los programas europeos Mobility for Growth (MfG), Green Vehicles (GV), Factories of the Future (FoF), y Sustainable Process Industry (SPIRE).

En cada uno de estos sectores europeos de investigación, el Grupo está focalizando sus esfuerzos en la creación y desarrollo de consorcios internacionales de colaboración

en los que CIE Automotive puede participar tanto desde su posición de líder como desde su carácter de miembro responsable de un área específica de desarrollo, como podrían ser proyectos que tratan temáticas asociadas a los productos y procesos definidos en el plan estratégico del Grupo como prioritarios para los próximos años.

En este sentido se podrían citar áreas como las de nuevas tecnologías de materiales alrededor de los turbos y *supercharger*, la utilización de las tecnologías de la

información y comunicación (TIC) en los procesos productivos; nuevos conceptos de intercambiadores de calor; sistemas de almacenamiento energético o de gestión del combustible en motores *dual-fuel*; sistemas híbridos, y monitorización, gestión y reutilización de las diferentes fuentes de energía.

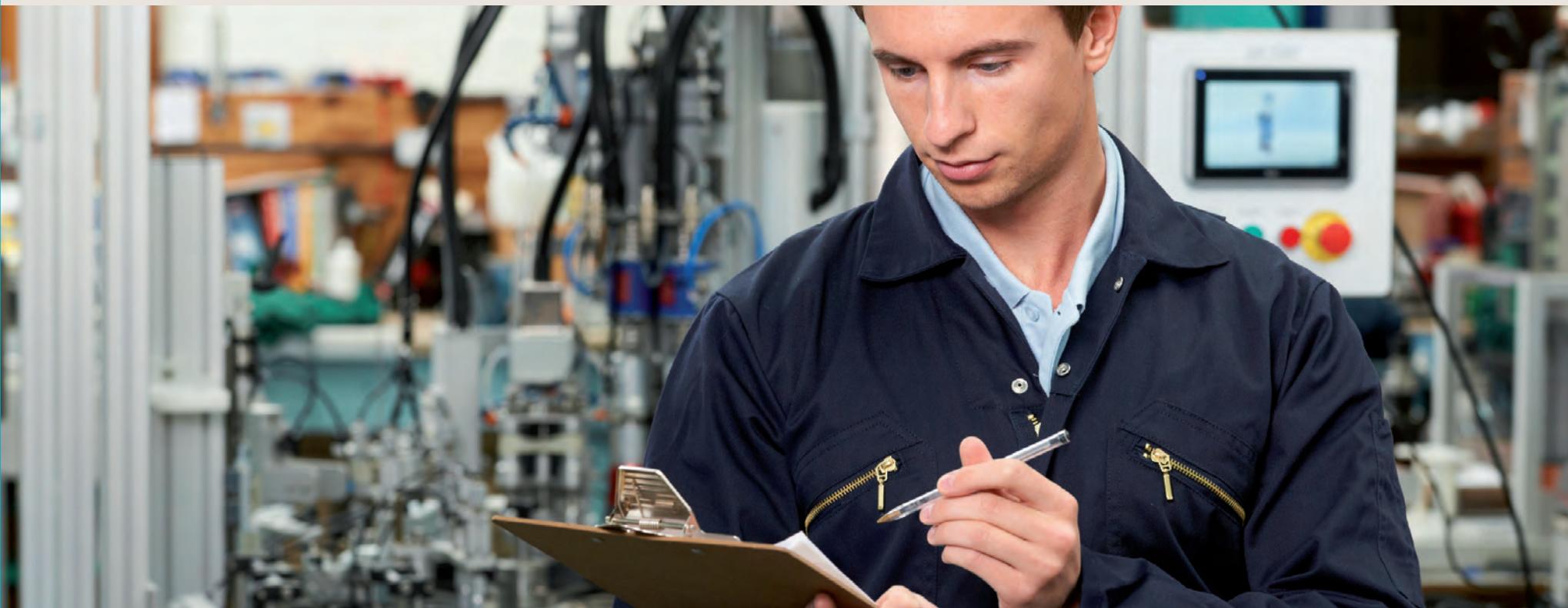
Estos proyectos están enfocados, al mismo tiempo, en la búsqueda de un ahorro de recursos y de costes, trabajando en todo el ciclo de vida de los productos con el fin de detectar materiales nuevos, más eficaces y ecológicos que los ahora utilizados en la fabricación de componentes de automoción. Esta labor también se ha dirigido hacia el objetivo de aligerar el peso del conjunto completo de los vehículos manteniendo su estabilidad y calidad, dado que este elemento es la clave para la reducción de emisiones de CO₂ en

los mismos, sin que esto suponga un detrimiento en las exigencias mecánicas, estéticas y económicas demandadas por los clientes y contribuyan a un aumento del confort y seguridad activa y pasiva. Las actividades de CIE Automotive en el entorno de I+D+i en 2013 no solamente estuvieron enfocadas a desarrollar nuevas ideas en el entorno europeo del FP VII, ahora H2020, sino que muchos de los proyectos se han desarrollado tanto a nivel regional, principalmente en Galicia y País Vasco, como a nivel nacional e internacional, con diferentes países de Iberoamérica, Canadá, China y la India.

A pesar de esta diversificación en el planteamiento de los proyectos de I+D+i del Grupo en su entorno geográfico, es destacable como ejemplo de la actividad de CIE Automotive uno de los proyectos

europeos desarrollado en 2013: el proyecto ODIN del FP VII.

En él se participa con empresas de la categoría de Bosch, Fuchs, GKN Driveline, iSETA, Renault y Romax Technology, y está motivado en la continua demanda del mercado de automoción a los sistemas de propulsión de los vehículos de tracción eléctrica con una mayor eficiencia en su funcionamiento y una mejora a nivel de costes, unas exigencias que abren un camino a la investigación en el desarrollo de sistemas de propulsión altamente integrados y que utilicen motores eléctricos de alta velocidad. El objetivo principal del proyecto es combinar una caja de cambios de nueva generación, un motor eléctrico de alta velocidad y una electrónica de potencia embebida en un único bloque común a todos los componentes.



Presente y participe donde está la innovación

CIE Automotive sigue aumentando su presencia en los diferentes foros regionales, nacionales e internacionales de I+D. A nivel nacional, CIE Automotive participa de una manera activa en los foros de SPRI y CDTI, y a nivel europeo colabora activamente en diferentes plataformas tecnológicas como ERTRAC, es miembro activo en CLEPA y en su foro de R&D, y en 2013 ha pasado a formar parte de EGVIA.

También participa en consorcios internacionales junto a diferentes fabricantes, centros de educación superior y universidades con el objetivo común de desarrollar proyectos de investigación que permiten ampliar nuestras áreas de conocimiento y es una fuente de ayuda para situar a CIE Automotive en el primer nivel tecnológico, tanto al nivel de los productos como de los procesos estratégicos.

I+D+i sostenible

Si durante 2012 se había enfocado parte de los proyectos hacia el ecodiseño y la eficiencia energética, este año 2013 la compañía desarrolló también una estrategia de producto/proceso encaminada a gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. De este modo se ha gestionado la reducción de emisiones propias a nivel de las instalaciones productivas de CIE Automotive y la de terceros a nivel corporativo.

Ejemplo en este sentido durante 2013 fue la colaboración de CIE R&D y Autometal Forjas, que desarrollaron proyectos de simulación del proceso de forja para optimizar los sistemas de fabricación de diferentes componentes con mejoras en el uso de la prensa, optimización de utilajes o de material de partida. En las plantas se ha llevado a cabo un profundo análisis

CIE AUTOMOTIVE CONTINÚA ENFOCANDO SU LABOR DE I+D+i EN LA CREACIÓN DE LOS COMPONENTES MÁS ECOLÓGICOS Y CON MAYOR OPTIMIZACIÓN DE CONSUMOS

de la eficiencia energética de las mismas, en especial de electricidad y gas, fuentes de energía utilizadas para la transformación de las materias primas. Estos análisis han dado como resultado una serie de medidas para la reducción de consumo y emisiones contaminantes, a la vez que mejoras en recuperación energética y la implantación de sistemas de medición en tiempo real de los parámetros de consumo para una optimización constante de los mismos.

Todo este trabajo está reflejado en el Carbon Reporting CDP Climate Change y se puede encontrar más información al respecto en la sección correspondiente a sostenibilidad de este mismo informe anual.

La innovación aplicada, foco estratégico de Dominion

Dominion aporta valor combinando conocimiento e innovación para generar eficiencia aplicada a las actividades productivas de sus clientes. Para ello une, además de los conocimientos aportados por sus casi 5.000 empleados, la experiencia atesorada en los proyectos desarrollados con sus clientes, líderes en sus diferentes sectores. Esto se traduce en

un importante esfuerzo por aplicar innovación a las actividades productivas, entendida tanto en términos de tecnología como de modelos de negocio y gestión, y siempre orientada a lograr una mayor eficiencia.

La innovación está pues íntimamente ligada con la estrategia y la operativa diaria de Dominion, tanto en sus centros de ingeniería, situados en Alemania y en otros seis países, como en su unidad empresarial, Dominion I+D, donde, utilizando las TIC como fuente de ventaja competitiva, se desarrollan las soluciones técnicas y de gestión que marcan la diferencia.

Entre los proyectos liderados por Dominion en este ámbito destaca la creación de Visual Line, empresa de base tecnológica participada mayoritariamente por la compañía, que desarrolla y comercializa productos que permiten aumentar la seguridad de procesos de alta criticidad a partir del uso de tecnologías de análisis de contenido de vídeo, visión e inteligencia artificial. Los primeros productos desarrollados están orientados a los sectores ferroviario e industrial y los primeros pilotos en cliente, con resultados muy esperanzadores, han sido una realidad en 2013. Además, otros proyectos de referencia de Dominion en el ámbito de la innovación y el desarrollo son:

- MICROMETEO, plataforma web de predicción meteorológica a nivel de microzonas.
- EFFICIENCY, sistema de monitorización y simulación basado en modelos predictivos de la gestión energética de una planta industrial del sector de la automoción con el objeto de reducir su consumo energético.
- INGURALDE, plataforma integral de información y gestión de la calidad ambiental.



PROFESSIONALES

El valor diferencial de CIE Automotive

Los profesionales de CIE Automotive continúan siendo el valor realmente diferencial del Grupo. Como principal factor de desarrollo y crecimiento, son responsables de que cada año la compañía continúe siendo un líder sólido en el sector.

Consciente del valor del equipo humano que sustenta la actividad de la compañía, CIE Automotive fomenta su formación continua para contar con unos profesionales con la más alta cualificación y siempre

a la vanguardia técnica de los nuevos procesos y necesidades de los clientes.

A través del Programa de Desarrollo Personal, el Grupo ofrece todas las herramientas y oportunidades posibles de crecimiento profesional a sus empleados, y este es también el eje sobre el que pivota el Modelo de Gestión de Personas, con el que se definen los perfiles competenciales de su plantilla, se evalúa la gestión de los directivos, mandos y técnicos, a la vez que se identifican las áreas de mejora y se diseñan los planes de carrera y formación.

De nuevo en 2013, desde el Management Learning Center se han desarrollado los diferentes programas de desarrollo profesional en los que se han impartido más de mil horas de clase, con una alta participación,

implicación y satisfacción por parte de aquellos que han atendido a las sesiones de formación en áreas como finanzas, prevención, calidad o desarrollo directivo.

Al mismo tiempo, estas actividades se han analizado constantemente para mantener un estricto control de calidad y comprobar la eficacia de las mismas. Los conocimientos adquiridos por los participantes no solo son evaluados durante los cursos, sino posteriormente, en sus puestos de trabajo, cuando se realiza una segunda comprobación para corroborar el aprovechamiento de los conceptos aprendidos.

De este modo, la labor formativa promovida por CIE Automotive siempre tiene la garantía de estar alineada tanto con las necesidades de las personas que la conforman como con los objetivos de la organización.

Atrayendo el talento

La labor formativa de CIE Automotive no acaba solo en su equipo humano y mantiene una constante búsqueda de los mejores y más talentosos profesionales a través de diferentes programas de captación de personal y de desarrollo de carrera profesional para jóvenes titulados con vocación internacional.

En este sentido, en 2013 el Grupo colaboró con el MBA Deusto, marco en el que recibió la visita de 20 de sus alumnos a los que se presentó la organización, las claves de su éxito y la perspectiva actual y futura del mercado. Del mismo modo, un grupo de 70 alumnos del MBA Renault visitó el Automotive Intelligence Center, donde los futuros ingenieros pudieron ver de primera mano el modelo de innovación y colaboración abierta del centro. Estos son solo dos ejemplos de la colaboración de CIE Automotive con un importante número de universidades y centros de formación superior que muestran su convicción de que el factor humano ha sido, es y será la clave de su éxito.

Riesgo cero

Una actividad industrial como la de CIE Automotive requiere observar las normas más exigentes en cuanto a prevención de riesgos laborales. El Grupo manifiesta esta prioridad a través de uno de sus objetivos de calidad, el de cero accidentes.

En 2013, como en años anteriores, el área de Prevención de Riesgos Laborales destacó por su esfuerzo formativo y de prevención en ámbitos como la seguridad y ergonomía, con especial foco en una formación de alto nivel para los mandos intermedios



en la que se impartieron más de mil horas de clase organizadas en diversos cursos.

Al mismo tiempo se ha mantenido una estricta auditoría interna de los sistemas de gestión de riesgos laborales en las plantas, observando unos estándares muy por encima de los requisitos legales establecidos por las autoridades. Este mismo nivel de exigencia se ha aplicado a la hora de valorar, coordinar y certificar a las contratas y empresas auxiliares que tienen acceso a las instalaciones de CIE Automotive, consideradas en este sentido con la misma responsabilidad ante la prevención de riesgos como cualquier otro miembro del Grupo.

Las plantas de CIE Automotive han continuado desarrollando sus propios planes de prevención de riesgos laborales, principal herramienta y de eficacia probada, para observar el cumplimiento de las acciones correctoras, de reducción de la siniestralidad laboral y de optimización de las acciones preventivas.

Toda esta actividad se ha traducido en una reducción de los accidentes laborales y el aumento de las plantas del Grupo que cuentan con una certificación OSHAS, un total de 23, lo que es prueba de su compromiso y eficacia en la prevención de riesgos laborales.

Promoviendo las mejores prácticas en el sector

Como cada año, CIE Automotive sigue participando activamente y es miembro destacado de las principales asociaciones y foros dedicados a la prevención de riesgos laborales, como el Foro Gipuzkoa de Prevención de Riesgos Laborales (ADEGI) o el Comité de Prevención de la patronal alavesa SEA.

En colaboración con ADEGI destacó la participación de Javier Boehm, Director de Prevención de CIE Automotive, que lideró el workshop “Internacionalización de la Prevención”, que buscó generar entre los participantes ideas para abordar el reto de la internacionalización dentro del área de PRL de sus empresas.

Comunicación interna

Del mismo modo que CIE Automotive mantiene una comunicación transparente con el sector, las autoridades y la sociedad, internamente posee diferentes herramientas que le permiten no solo transmitir las noticias y hechos relevantes de su actividad entre su propio personal, sino compartir una cultura corporativa común, basada en los mismos valores y objetivos, así como las mejores prácticas.

Desde encuestas de satisfacción personal, herramienta que permite a la dirección conocer la efectividad de las políticas desarrolladas en diferentes ámbitos, hasta el Portal CIE Automotive, que continúa siendo un pilar clave para la comunicación interna, y la revista interna *Noticias*, que recoge semestralmente las novedades de la compañía, la empresa ha mantenido su esfuerzo por tener informados a todos sus profesionales sobre sus actividades de formación, nuevas técnicas y tecnologías, así como sobre la trayectoria internacional del Grupo.

PLANTILLA	
2009	11.991
2010	12.352
2011	14.335
2010	16.284
2013	19.247

DISTRIBUCIÓN POR SEXO	
Hombres	83,9%
Mujeres	16,1%

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEGRÁFICAS	
Europa	6.335
América	9.646
Asia	3.266

SOSTENIBILIDAD

Ecodiseño, factor diferencial en CIE Automotive

El Grupo mantiene su apuesta por mantenerse como líder del ecodiseño de productos para el mercado de la automoción, del mismo modo que sus otras áreas, Dominion y biocombustibles, son una apuesta decidida por la sostenibilidad y por promover negocios que procuren una mejora de diferentes aspectos medioambientales, como es la reducción del impacto y de la huella de carbono de las empresas, una mayor seguridad laboral y el apoyo al desarrollo social en las zonas en las que tiene presencia.

CIE Automotive fomenta el ecodiseño como una de sus señas de identidad y, sobre todo, como fundamento de la calidad de sus productos. Este foco en la sostenibilidad de los productos no está centrado únicamente en la reducción de sus consumos o emisiones, sino también en los que se generan a partir de su forma de fabricarlos. Esta preocupación es también una forma de ganar mayor competitividad y reducir el consumo energético, algo especialmente importante en un entorno de constante crecimiento del coste de las materias primas y los combustibles fósiles que hace necesaria la gestión eficiente de los recursos.

En 2013, CIE Automotive ha adquirido una dimensión global y ya está presente tanto en los principales países desarrollados como en los emergentes donde, desde su experiencia como especialista

Principales cifras

Carta a los accionistas

Identidad y compromisos

Presencia internacional

Resumen del año

Hitos del año

Unidades de negocio

Calidad

I+D+i

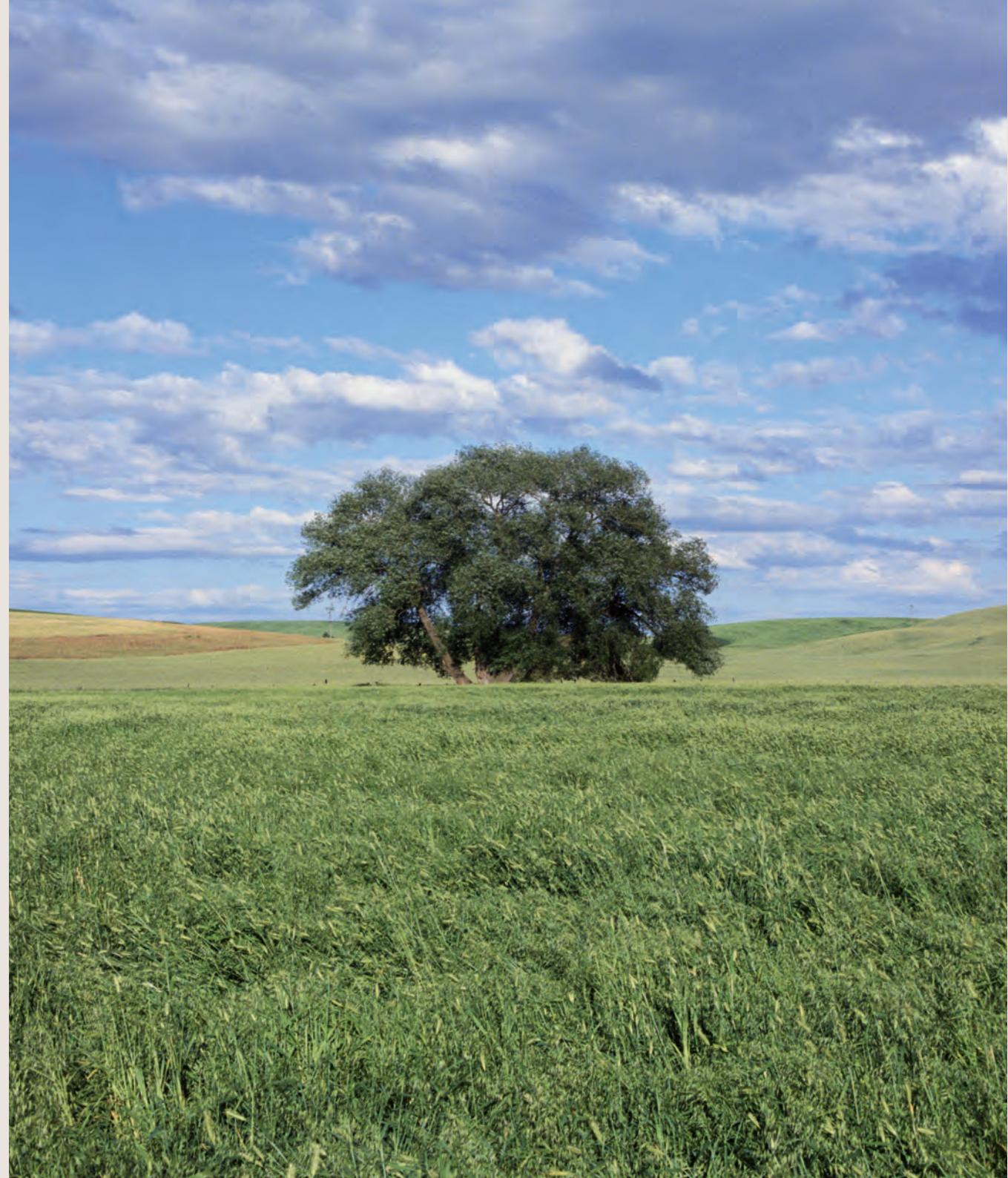
Profesionales

Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

La acción en 2013

Directorio



CIE AUTOMOTIVE MANTEINE SU APUESTA POR MANTENERSE COMO LÍDER DEL ECODISEÑO DE PRODUCTOS PARA EL MERCADO DE LA AUTOMOCIÓN

- Principales cifras
- Carta a los accionistas
- Identidad y compromisos
- Presencia internacional
- Resumen del año
- Hitos del año
- Unidades de negocio
- Calidad
- I+D+i
- Profesionales
- Sostenibilidad
- Gobierno Corporativo
- La acción en 2013
- Directorio

en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido y a través de su modelo de negocio multitecnológico, comparte los procedimientos más eficaces en sus procesos de producción allá donde desarrolle su actividad, buscando un crecimiento racional comprometido con el entorno social y medioambiental.

El compromiso por la sostenibilidad de CIE Automotive también pasa por superar el reto que plantea la producción de automóviles con menos consumo y emisiones, tanto a través del uso de motores eléctricos como de alternativas a los combustibles fósiles, junto con la optimización de los procesos de fabricación. En este sentido, el Grupo mantiene desde hace años un esfuerzo constante para la optimización de recursos en la fabricación de componentes implicados en la fabricación de automóviles y la búsqueda de procesos para hacer

piezas y automóviles cada vez más reciclables y sostenibles, tanto desde la perspectiva de su diseño como de su rendimiento posterior. Estos elementos se conjugan con el propósito de crear una sociedad más comprometida con el uso responsable de los recursos.

Transparencia

Uno de los fundamentos de la sostenibilidad es la transparencia. Y en ese sentido, CIE Automotive ha redoblado sus esfuerzos durante el año 2013, obteniendo en su declaración anual para el Carbon Disclosure Project (CDP) una calificación del 85% y la felicitación de esta organización por ser la compañía que más ha mejorado durante el pasado ejercicio.

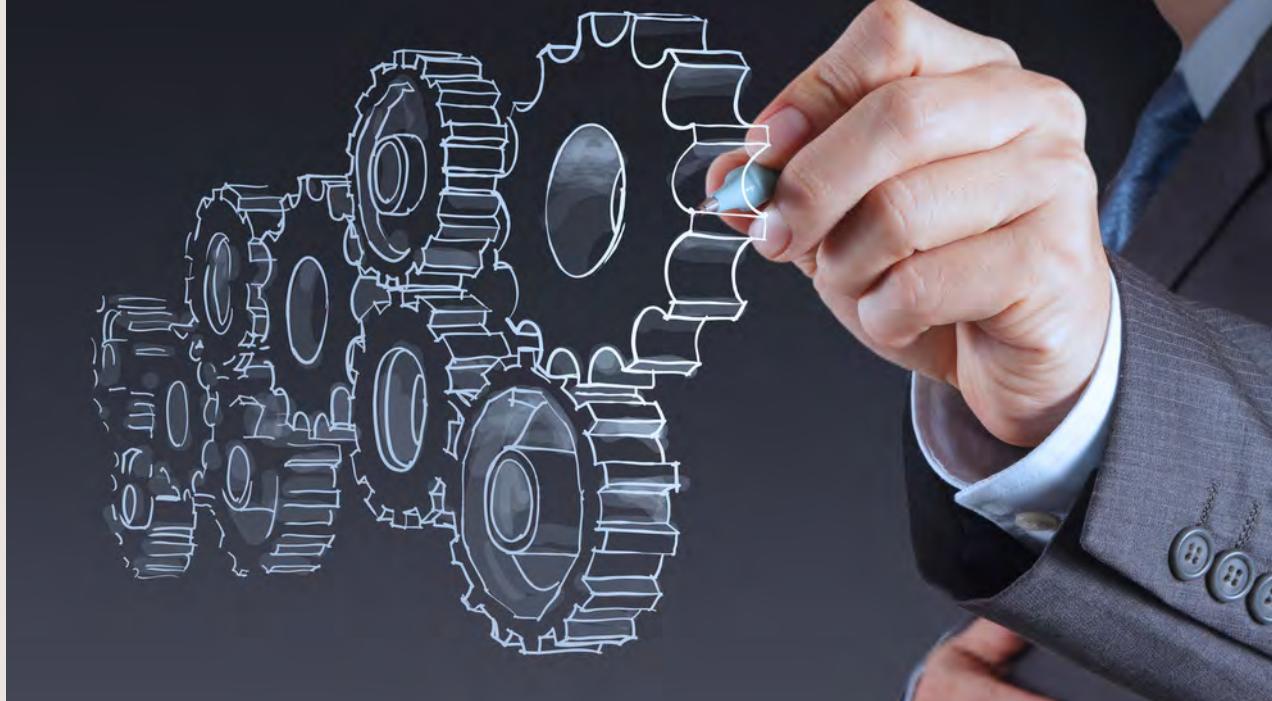
CDP es una organización internacional, sin ánimo de lucro, que ofrece el único sistema global que existe para que empresas y ciudades puedan medir, publicar, gestionar y compartir información medioambiental.

En la declaración anual para el CDP se recoge toda la información referente a las políticas, actuaciones e iniciativas de CIE Automotive en lo referente a su aportación contra el cambio climático desde áreas como:

- Gestión.
- Gobierno corporativo.
- Estrategia.
- Objetivos e iniciativas.
- Comunicación.
- Riesgos y oportunidades.
- Emisiones de gases de efecto invernadero.

Reducción de consumos y emisiones

El propio funcionamiento del negocio de CIE Automotive y de sus plantas presenta un reto



constante por la gestión eficiente de materias primas y energías, así como la reducción de sus emisiones contaminantes.

En sus dos áreas de actividad industrial –ya que el negocio de Dominion, precisamente, tiene uno de los focos en la reducción de la huella medioambiental y de los consumos de materias de las empresas para las que desarrolla proyectos– hay establecidos sistemas de gestión y control de consumos evaluados, tanto por su eficiencia como calidad, con los más altos niveles de exigencia.

El consumo de materias primas, enfocado hacia el máximo aprovechamiento de los materiales reciclables, y la gestión de recursos también se

controlan con un sistema de reciclaje de última generación que, a su vez, permite reutilizar elementos sobrantes de los procesos de fabricación. En este sentido, la actividad concreta de producción de biocombustibles de CIE Automotive está circunscrita únicamente a este aspecto, el del reciclaje de aceites usados, lo que refuerza aún más la vocación del Grupo por la reducción del impacto y la reutilización de materias primas en la actividad industrial.

Finalmente, el agua es un recurso del que el Grupo realiza un uso intensivo en los procesos de fabricación de las piezas, que requieren de importantes sistemas de refrigeración líquida. Este elemento se gestiona en CIE Automotive a través de instalaciones y sistemas propios que se encargan de su tratamiento,

recuperación y reutilización para reducir al máximo sus vertidos.

Como en años anteriores, los indicadores de sostenibilidad han mantenido, en sus niveles relativos, una tendencia de mejora, aunque por el aumento del perímetro del Grupo hayan aumentado sus valores totales.

Dada la gran variedad de actividades y tecnologías utilizadas por CIE Automotive resulta complicado encontrar una unidad con la que relativizar todos estos indicadores, por ello se recurre al euro como unidad para tal fin. Esto puede llevar a diferencias dado el mix de producto y su relación entre materia prima y valor añadido.

Indicadores de sostenibilidad

INDICADOR	2011	2012	2013
Energía/Facturación (Kwh/K€)	171,98	114,78	124,97
Electricidad/Facturación (Kwh/K€)	333,84	254,20	318,82
Agua/Facturación (m ³ /año/K€)	0,66	0,60	0,54
Emisiones/Facturación (Tm/K€)	0,1334	0,1131	0,1048
Total facturación (K€)	1.663.688,00	1.587.760,02	1.397.869,77

Nota:

La gran variedad de tecnologías utilizadas por CIE Automotive hace difícil, por no decir imposible, encontrar una unidad de producción con la que relativizar los consumos. Por ello el Grupo utiliza el euro como unidad de relativización. Esto puede llevar a diferencias debidas al mix de productos y su relación entre materia prima y valor añadido. En el cálculo de emisiones la compañía ha incorporado las producidas por la energía indirecta (alcance 2), es decir, aquellas emisiones de nuestros proveedores de energía. Los factores utilizados para el cálculo de las emisiones son los indicados por IPCC (Panel internacional sobre el cambio climático de Naciones Unidas y la Agencia Internacional de la Energía). Edición 2012.

GOBIERNO CORPORATIVO

- Principales cifras
- Carta a los accionistas
- Identidad y compromisos
- Presencia internacional
- Resumen del año
- Hitos del año
- Unidades de negocio
- Calidad
- I+D+i
- Profesionales
- Sostenibilidad
- Gobierno Corporativo
- La acción en 2013
- Directorio

El Consejo de Administración de CIE Automotive, en su sesión de 28 de febrero de 2014, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad. Estos informes se encuentran íntegros en la web corporativa (<http://www.cieautomotive.com/inversores>) donde también se puede acceder a los documentos societarios y financieros que la compañía ha remitido a los reguladores competentes.

Capital social y accionariado

CIE Automotive tiene un capital social representado por 118.820.046 acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una, lo que representa un capital social de 29.705.011,50 euros. A 31 de diciembre de 2011 el *free float* se situaba en alrededor del 20% del capital social de la Sociedad y la capitalización bursátil era de 950.560.368 euros.

Los accionistas que ostentan un control directo o indirecto de participaciones significativas son los siguientes:

ACCIONISTA	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL	% PARTICIPACIÓN
Corporación Gestamp S.L.	12.652.182	16.900.021	29.552.203	24,87
Mahindra & Mahindra	0	16.040.706	16.040.706	13,50
Antonio María Pradera Jáuregui	5.700.009	9.734.650	15.434.659	12,98
Elidoza Promoción de Empresas S.L.	12.386.138	0	12.386.138	10,42
NMAS1 Asset Management, SGIIC S.A.	0	8.339.208	8.339.208	7,02
José Ignacio Comenge Sánchez-Real	0	5.950.000	5.950.000	5,01
Addvalia Capital S.A.	5.942.009	0	5.942.009	5,00
Austral B.V.	5.951.003	0	5.951.003	5,00

A lo largo de 2013, los movimientos accionariales más significativos en la estructura de CIE Automotive fueron las entradas de Mahindra & Mahindra, José Ignacio Comenge Sánchez-Real y NMAS1 Asset Management, SGIIIC S.A. en el accionariado de la compañía, así como la desinversión parcial de Austral B.V.

Los miembros del Consejo de Administración que, a 31 de diciembre de 2013, poseen derechos de voto de las acciones de la sociedad son:

CONSEJERO	PORCENTAJE
Corporación Gestamp S.L.	24,87
Antonio María Pradera Jáuregui	12,98
Elidoza Promoción de Empresas S.L.	10,42
Addvalia Capital S.A.	5,00
Austral B.V.	5,00
Jesús María Herrera Barandiarán	0,37
Fermín del Río Sanz de Acedo	0,02
Hemant Luthra	0,00
Vankipuram Parthasarathy	0,00

No existen restricciones legales ni para la transmisión o adquisición de participaciones en el capital social ni para el ejercicio del derecho de voto ni ninguna medida de neutralización frente a una hipotética oferta pública de adquisición.

A fecha 31 de diciembre de 2013, CIE Automotive no era titular de acciones en autocartera.



Consejo de Administración

Los miembros del Consejo de Administración no disponen de participaciones en el capital de entidades que tengan el mismo, análogo o complementario género de actividad que el propio objeto social de la compañía, tanto de la sociedad como de su grupo.

El Consejo de Administración de CIE Automotive en 2013 estuvo integrado por catorce consejeros, de los que dos son ejecutivos, siendo uno presidente y otro consejero delegado, diez son externos dominicales y dos son externos independientes. El secretario y el vicesecretario del Consejo no son consejeros.

El plazo de ejercicio del cargo es de cinco años, que

puede ser renovado. Para su funcionamiento se apoya en tres comisiones: Comisión Delegada, Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Entre los cambios en el Consejo de Administración del Grupo durante 2013 cabe destacar el cese de la Compañía Andaluza de Rentas e Inversiones S.A. y Susana Molinuevo Apellaniz, consejeros dominical y ejecutivo en el momento del cese, y el nombramiento de D. Hemant Luthra y D. Vankipuram Parthasarathy, consejeros dominicales, en representación del nuevo accionista Mahindra & Mahindra.

El Consejo de Administración de CIE a 31 de diciembre de 2013 estaba conformado de la siguiente manera:

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
- Elidoza Promoción de Empresas S.L. – Vicepresidente 1º
- Austral B.V. – Consejero
- Juan María Ribera Mera – Consejero
- Fermín del Río Sanz de Acedo – Consejero
- Carlos Solchaga Catalán – Consejero
- Ángel Manuel Ochoa Crespo – Consejero
- Francisco José Ribera Mera – Consejero
- Addvalia Capital S.A., representada por María Teresa Salegui Arbizu – Consejera
- Corporación Gestamp S.L., representada por Francisco López Peña – Consejero
- QMC Directorships S.L. – Consejero
- Jesús María Herrera Barandiarán – Consejero Delegado
- Hemant Luthra – Consejero
- Vankipuram Parthasarathy – Consejero

Comisión Ejecutiva Delegada

- Antonio María Pradera Jáuregui – Presidente
- Elidoza Promoción de Empresas S.L. – Vocal
- Francisco José Ribera Mera - Vocal
- Fermín del Río Sanz de Acedo – Vocal
- Hemant Luthra – Vocal
- Jesús María Herrera Barandiarán – Vocal

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

- Ángel Manuel Ochoa Crespo – Presidente
- Addvalia Capital S.A. – Vocal
- Austral, B.V. – Vocal

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- Carlos Solchaga Catalán – Presidente
- Fermín del Río Sanz de Acedo – Vocal
- Francisco José Ribera Mera – Vocal



Principales cifras

Carta
a los accionistas

Identidad y
compromisos

Presencia
internacional

Resumen del año

Hitos del año

Unidades
de negocio

Calidad

I+D+i

Profesionales

Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

La acción en 2013

Directorio

CIE Automotive
Informe anual
2013



El Consejo de Administración se ha reunido en nueve ocasiones, las mismas que la Comisión Delegada, en tanto que el Comité de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se han reunido en cinco ocasiones.

El funcionamiento del Consejo de Administración está regido por una serie de reglas y normas básicas que están recogidas en los estatutos sociales y en el Reglamento del Consejo de Administración. Su principal criterio de actuación es maximizar el valor de la compañía a largo plazo y respetar los principios y valores éticos que impone una responsable conducción de los negocios, en tanto que su principal actividad es la supervisión y control, delegando la gestión del día a día de la compañía en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección.

Tanto el Reglamento del Consejo de Administración de fecha 28 de abril de 2004 como el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores y el Código Interno de Conducta Profesional aprobado por el Consejo de Administración de 24 de junio de 2003 no sufrieron modificaciones durante 2013. Estos documentos contienen el mecanismo para detectar y regular posibles conflictos de interés entre la sociedad y su grupo y/o sus accionistas significativos, consejeros, directivos y demás personas afectadas.

CIE Automotive considera que el número de consejeros independientes refleja de forma correcta la composición accionarial de la compañía y, en especial, la proporción de *free float* actualmente existente. El Consejo tiene intención de proponer a la Junta General el nombramiento de nuevos consejeros independientes para el supuesto de que dichas proporciones varíen de forma significativa.

La retribución total de los miembros del Consejo de Administración, comprendiendo de forma global el importe de sueldos, dietas y remuneraciones de cualquier clase devengadas durante el ejercicio, fue de 1.094.000 euros. Por la pertenencia de los consejeros de la sociedad a otros consejos de administración y/o a la alta dirección del grupo no recibieron ningún tipo de remuneración.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2013 contienen la información relativa a las operaciones relevantes entre sociedades consolidadas y los saldos mantenidos con empresas asociadas y participadas. Todas las operaciones realizadas forman parte del tráfico habitual de CIE Automotive en cuanto a su objeto y condiciones.

Junta General de Accionistas

La convocatoria, constitución, celebración y adopción de acuerdos de la Junta General de Accionistas están reguladas en los estatutos sociales de CIE Automotive y en el Reglamento de la Junta General de Accionistas.

Con objeto de fomentar la participación de sus accionistas en las Juntas Generales, además de las medidas requeridas por la ley, la sociedad publica en su página web toda la información sobre la Junta General de Accionistas de cada año, así como se ofrece cumplida información a través de los canales de comunicación del Grupo y del servicio permanente de Relación con el Accionista, que atiende sus dudas y recoge sus sugerencias.

Con fecha de 30 de abril de 2013 se reunía, en primera convocatoria, la Junta General Ordinaria de Accionistas de CIE Automotive, que procedió a adoptar los acuerdos siguientes:

- 1º. Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales de CIE Automotive S.A., y las cuentas anuales de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2012, así como la gestión del Consejo de Administración.
- 2º. Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2012.

3º. Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital, dejando sin efecto la autorización otorgada por la Junta General de Accionistas de 25 de abril de 2012; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.

- 4º. Ratificación del nombramiento de D. Jesús María Herrera Barandiarán como miembro del Consejo de Administración de la sociedad, tras su elección mediante el procedimiento de cooptación.
- 5º. Determinación de número de miembros del Consejo de Administración de acuerdo con el artículo 23º de los estatutos sociales. Cese y/o nombramiento de administradores.
- 6º. Prórroga o nombramiento de auditores de cuentas de la sociedad y su grupo consolidado.
- 7º. Informe especial de Política de Retribución a Administradores para su sometimiento a la Junta General de Accionistas con carácter consultivo,

de conformidad con el artículo 61ter de la Ley del Mercado de Valores.

8º. Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.

9º. Aprobación del acta de la reunión.

Auditoría interna

El Departamento de Auditoría Interna garantiza al Consejo de Administración, al Consejero Delegado y a la Alta Dirección, la eficacia y eficiencia en el funcionamiento del sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos, mediante el ejercicio de una función independiente, alineada con las normas y estándares de calidad profesionales, con objeto de contribuir a la consecución de los objetivos generales de la sociedad.

El Departamento de Auditoría Interna se ubica dentro de la estructura organizativa del Grupo dependiendo de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de manera que se garantiza su independencia. Esta función, por la vocación internacional y de crecimiento de CIE Automotive, cobra cada ejercicio más relevancia. Los órganos de administración de la sociedad consideran una prioridad disponer y ofrecer al mercado información financiera de la máxima fiabilidad, así como avanzar en el desarrollo de herramientas de prevención de fraude.

LA ACCIÓN EN 2013

Constante crecimiento junto al negocio

La acción de CIE Automotive ha sido fiel reflejo de la mejora de los resultados del negocio y de la efectividad de las primeras acciones del Plan Estratégico 2013-2017, manteniendo una tendencia alcista durante todo el año.

La acción de CIE Automotive partía en 2013 de los 5,2 euros por acción* para, tras un primer trimestre de estabilidad, comenzar un ascenso durante los siguientes seis meses hasta un máximo histórico de 8,6 euros por acción* en octubre, tras lo que volvía a marcar un comportamiento estable que cerraba el año con un precio de 7,93 euros por acción* el 31 de diciembre de 2013.

Dividendo

Siguiendo con la política de la compañía, nuevamente el Consejo de Administración acordó proponer a la Junta General de Accionistas repartir un dividendo de 0,09 euros por acción (importe neto de 0,0711 euros por acción) con cargo a los resultados del ejercicio de 2013, que se hizo efectivo el 3 de enero de 2014.

* Precio de cierre ajustado por dividendos y *splits*.

Evolución del precio de la acción de CIE Automotive en 2013
(en euros)



DIRECTORIO

Principales cifras

Carta
a los accionistas

Identidad y
compromisos

Presencia
internacional

Resumen del año

Hitos del año

Unidades
de negocio

Calidad

I+D+i

Profesionales

Sostenibilidad

Gobierno Corporativo

La acción en 2013

Directorio

HEADQUARTERS

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo, 69, 8º
48009 Bilbao (Vizcaya), España

C/ Arzubia, 10 C
48220 Abadiano (Vizcaya), España

AUTOMOCIÓN

CIE Automotive S.A.

Edificio AIC, Parque Empresarial Boroa,
Parcela 2ª - 4
48340 Amorebieta (Vizcaya), España

AMÉRICA

■ BRASIL

Autometal S.A.

Av. Fagundes de Oliveira 1650
CEP 09950-905, Diadema
Sao Paulo

Autometal Autoforjas

Autoforjas Ltda.
Avda. Pref. Alberto Moura, nº 900
Distrito Industrial 35702
383 Sete Lagoas
Minas Gerais

Autometal Autoliner

Autometal S.A. Filial Autoliner
Rua Guaricica, 237 – Vila São José
CEP 09950-905 Diadema
Sao Paulo

Autometal Bahía

Autometal S.A. Filial Bahía
Av. Henry Ford 2000 Predio Autometal /
Barrio Copec. 4470.
CEP 42810-900 Diadema
Sao Paulo

Autometal Diadema

Autometal S.A. Filial Diadema
Av. Fagundes de Oliveira, 1650
CEP 09950-905. Diadema
Sao Paulo

Autometal Días D'Avila

Autometal S.A. Filial Días D'Avila
Av. Severino Vieira, Q.19 L1-16
Pólo Empr. Gov. César Borges
Días D'Avila
Bahía

Autometal Durametal

Durametal, S.A.
Av. Parque Norte II, 170
Distrito Industrial Maracanaú
CEP 61939-180. Ceará

Autometal Jardim Sistemas

*Jardim Sistemas Automotivos
e Industriais, S.A.*
Waldemar Rigout, 105
Vila Carlina
CEP 09270 909, Mauá
Sao Paulo

Autometal Nakayone

Metalúrgia Nakayone, Ltda.
Via Francisco Botti, 105 - Barrio Pinhal
CEP 13315-000 Cabreúva
Sao Paulo

Autometal San Bernardo

*Autometal SBC Injeção, Pintura e
Cromação de Plásticos Ltda.*
Estrada Particular Eiji Kikutji, 300
Barrio Cooperativa
Sao Bernardo do Campo

Autometal Taubaté

Autometal S.A. Filial Taubaté
Av. Eurico Ambrogi Santos - Distrito Ind.
Piracangaguá, nº 2100
12042-010 Sao Paulo

■ MÉXICO

CIE Celaya

CIE Celaya, S.A.P.I. de C.V.
Avda. Norte 4-100, Col.
Ciudad Ind. de Celaya
CP 38010 Celaya
Guanajuato

CIE Matic

*Maquinados Automotrices y Talleres
Industriales de Celaya, S.A. de C.V.*
Avenida México-Japón nº 414
Ciudad Industrial Celaya,
CP 38010 Celaya
Guanajuato

CIE Nugar

Nugar, S.A.P.I. de C.V.
Avda. 4, 12. Parque Industrial Tultitlán
Tultitlán CP 54900
Estado de México

Pemsa

*Pintura, Estampado & Montaje,
S.A.P.I. de C.V.*
Carr. Celaya Salamanca km 5.
CP 38020 Celaya
Guanajuato

Pemsa Ramos Arizpe

*Pintura y Ensamblados de México,
S.A. de C.V.*
Parque Industrial FINSA
Calle Zezontle, 10
25900 Ramos Arizpe
Coahuila

Pemsa Saltillo

*Pintura y Ensamblados de México, S.A.
de C.V.*
Servidumbre de paso 851 L-1
Rural AG. Oriente Sur
CP 25016 Saltillo
Coahuila

RS Automotive México

ACS México, S.A. de C.V.
Avenida 4, 22 Parque Industrial
Tultitlán CP 54900
Estado de México

■ USA

Autometal Century Plastics
Century Plastics Holding Inc.
15030 23 Mile Rd
Shelby Township,
48315 Michigan

ÁFRICA**■ MARRUECOS**

CIE Maroc
CIE Automotive Maroc, SARL D'AU
4907263 Zone Franche d'Exportation de
Tanger. Ilot 15, Lot 15-5 – Boukhalef
Tanger

ASIA**■ CHINA**

CIE Automotive Parts (Shanghai)
CIE Automotive Parts (Shanghai) Co. Ltd
500 Sheng Xin Nan Road, Nanxiang Town,
Jiading District
Shanghai, 201800

Nanjing Forging

Nanjing Automobile Forging Co., Ltd.
Xi Guang Guo Farm, Qixia District
210033 Nanjing

RS Automotive Shanghai

ACS Shanghai
79 Dong Xin Road, factory #10
Songjiang industrial Zone
Songjiang District, 201613 Shanghai

■ INDIA

Mahindra Forgings Limited
Mahindra Towers, Worli
400 018 Mumbai

Mahindra Hinoday Industries Limited

Mahindra Towers, Worli
400 018 Mumbai

Mahindra Composites Limited

145, Mumbai-Pune Road, Pimpri
411 018 Pune

EUROPA**EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE****■ LITUANIA**

CIE LT Forge
UAB CIE LT Forge
Stoties G 12, 4520 Marijampolé, Lituania

■ REPÚBLICA CHECA

CIE Joamar
CIE Joamar, S.R.O.
Hranická 328
Cz 75701 Valasské Meziríci

CIE Metal Cz

CIE Metal Cz S.R.O.
Hranická 328. Prumyslová zóna Lesná.
Cz 757 01 Valasské Meziríci

CIE Plasty Cz

CIE Plasty Cz S.R.O.
Prumyslová zóna Lesná
757 01 Valasské Meziríci

CIE Praga Louny

Praga Louny Cz A.S.
Husova 552
44040 Louny

CIE Unitools Press

CIE Unitools Press Cz A.S.
Hranická 328
Cz 75701 Valasské Meziríci

CIE Zdanice

Recyde Zdanice S.R.O.
Nadrazni 418. 69632 Zdanice.

■ RUMANÍA

CIE Matricon
Matricon S.A.
155 Gheorghe Doja St.
4300 Tîrgu Mureş

RS Automotive Romania

ACS Romania
Strada Unirii, nr 12, sc. A, et 3, ap 17
125200 Pogoanele. Jud. Buzau

■ RUSIA

CIE Avtocom (Kaluga)
CIE Avtocom, LLC.
18, Azarovskaya Street
248631 Kaluga

EUROPA OCCIDENTAL**■ ALEMANIA**

CIE Deutschland
CIE Deutschland GmbH
Dresdner Str. 1
D-34125. Kassel

Mahindra Forgings Europe AG

Ulmer Strasse 112
73431 Aalen

Schöneweiss & CO GmbH

Delsterner Strasse 170
58091 Hagen

Gesenkschmiede Schneider GmbH

Ulmer Strasse 112
73431 Aalen

Jeco-Jellinghaus GmbH

Feldstrasse 30
58285 Gevelsberg

Falkenroth Umformtechnik GmbH

Asenbach 1
58579 Schalsmühle

■ ESPAÑA

CIE Alcasting

Alcasting Legutiano S.L.U.
Pol. Goiain, Zabaldea 2
01170 Legutiano
Álava

CIE Alfa Deco

Alfa Deco S.A.
Pol. Industrial Pagatza, s/n
20600 Elgeta
Guipúzcoa

CIE Alurecy

Alurecy S.A.
Bº Torrezar, s/n
48410 Orozko
Vizcaya

CIE C. Vilanova

Grupo Componentes Vilanova S.L.
Ronda d'Europa, 24
08800 Vilanova i la Geltrú
Barcelona

CIE Egaña

Egaña 2 S.L.
Pol. Okango, s/n
48240 Berriz
Vizcaya

CIE Galfor

CIE Galfor S.A.
P.I. San Cibrao das Viñas, Calle 2, 3
32901 Orense

CIE Gameko

Gameko Fabricación Componentes S.A.
Pol. Goiain, San Antolín, 6
01171 Legutiano
Álava

CIE Inyectametal

Inyectametal S.A.
C/ Arzubia 13
48220 Abadiano
Vizcaya

CIE Legazpi

CIE Legazpi S.A.
C/ Urola, 10
20230 Legazpi
Guipúzcoa

CIE Mecasur

Mecanizados del Sur - Mecasur S.A.
Parque Industrial "Bahía de Cádiz"
Calle A
Manzana M1 Parcelas 1 y 2
11500 El Puerto de Santa María
Cádiz

CIE Mecauto

CIE Mecauto S.A.U.
C/ Mendigorritxu, nº 140, P.I. Júndiz
01015 Vitoria
Álava

CIE Norma

Transformaciones Metalúrgicas Norma S.A.
P.I. Itziar, Parcela H1
20829 Itziar-Deba
Guipúzcoa

CIE Nova Recyd

Nova Recyd S.A.U.
Pol. Goiain. C/ San Bartolomé, 13
01171 Legutiano
Álava

CIE Orbelan

Orbelan Plásticos S.A.
Ama Kandida 13, 20140 Andoain
Guipúzcoa

CIE Recyde

Recyde S.A.U.
Pol. Ind. Pagatza Elorrio Bide, s/n
20600 Elgeta
Guipúzcoa

CIE Recylan

Componentes de Dirección Recylan S.L.U.
Parque Industrial La Muga, 1
31160 Orkoyen
Navarra

CIE Recytec

Comp. de Automoción Recytec S.L.
Pol. In. Goiain. C/ San Bartolomé, 15
01171 Legutiano
Álava

CIE Udalbide

CIE Udalbide S.A.U.
Bº Lejarza 5, 48213
Izurza
Vizcaya

RS Automotive Ibérica

ACS Ibérica S.L.
Parque Tecnológico de Galicia
Rúa de Coruna, 7-11
32900 San Cibrao das Viñas
Orense

■ FRANCIA

CIE Compiegne

CIE Compiegne S.A.S.
12 Rue du Four Saint-Jacques BP N 10359
60203 Compiègne Cedex

RS Automotive Breisuré

ACS France S.A.S.
5-7 Rue du Moulin Jacquet, BP 59
79302 Bressuire Cedex

■ PORTUGAL

CIE Apolo Blue

Apolo Blue Tratamentos, Lda.
Zona Industrial da Várzea
Lotes 11, 12, 13, 14 e 15
4755-439 Barcelos

CIE Plasfil

Plasfil-Plástico da Figueira S.A.
Zona Industrial da Gala, Lote 6
P 3081-852 Figueira da Foz

■ REINO UNIDO

Stokes Group Limited
Cochrane Road
DY2 0SF Dudley West Midlands

BIOCOMBUSTIBLES

■ ESPAÑA

Bionor Transformación S.A.

Edificio AIC, Parque Empresarial Boroa,
parcela 2A, 4
48340 Amorebieta
Vizcaya

Biosur Transformación S.L.

Pol. Ind. Nuevo Puerto, parcelas 52 y 53
21810 Palos de la Frontera
Huelva

Via Operador Petrolífero S.I.U.

Ama Kandida 13, 20140 Andoain
Guipúzcoa

Bionor Berantevilla S.L.U.

Pol. La Coreanilla. Parc. 9
01218 Berantevilla
Álava

GAVE S.L.

Pol. Ind. Las Fronteras, nave 29
28990 Torrejón de Velasco
Madrid

RESIGRAS S.L.

Pol. Ind. Las Fronteras, nave 29
28990 Torrejón de Velasco
Madrid

Reciclados Ecológicos de Residuos S.L.

Polígono Industrial "Finca Lacy II"
C/ Montadores, parcela P-13
03600 Elda
Alicante

Biodiésel Mediterráneo S.L.

Polígono Industrial "Finca Lacy II"
C/ Montadores, parcela P-13
03600 Elda
Alicante

■ BRASIL

Bioauto SP Indústria e Comércio de Biodiésel Ltda.

Avda. Alvares Cabral, 680,
parte Jardim Inamar
CEP 09.981-030 Diadema
São Paulo

Bioauto MT Agroindustrial Ltda.

Rua Das Primaveras, 214N, sala 01
CEP 78.450-000 Nova Mutum
Mato Grosso

Biojan-Mg Agroindustrial Ltda.

Rua Américo Soares, 670 - parte - Centro
CEP 39.440-000 Janaúba
Minas Gerais

■ GUATEMALA

Biocombustibles de Guatemala S.A.

62 Avenida 5-78
Zona 18 Res. Pinares del Norte
Guatemala

DOMINION

■ ESPAÑA

Oficina Principal Bilbao
C/ Ibáñez de Bilbao 28, 8^a
48009 Bilbao

Oficina Principal Madrid

C/ Josefa Valcárcel, 3-5
28027 Madrid

■ ALEMANIA

Oficina Principal Alemania
Breitscheider Weg 34.
D-40885, Ratingen-Lintorf

■ FRANCIA

Oficina Principal Francia
39-47 Boulevard Ornano
93200 Saint-Denis

■ ITALIA

Oficina Principal Italia
Chimneys and Refractories International, S.r.l. (CR INT S.r.l.)
Via Brescia 26
Centro Direzionale Summit
Palazzo C 1
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

■ POLONIA

Oficina Principal Polonia
Ul. Toszecka 101
44-117 Gliwice

■ DINAMARCA

Oficina Principal Dinamarca
 Steelcon A/S.
 Lillebæltsvej 62,
 DK-6715 Esbjerg N.

■ REINO UNIDO

Oficina Principal Reino Unido
Bierrum International Ltd.
 Faldo Road, Chiltern House,
 Barton-le-Clay, Bedfordshire
 MK45 4RP.

■ MÉXICO

Oficina Principal México
 Diagonal, 27
 Col. Del Valle, CP 03100
 México D.F.

■ BRASIL

Oficina Principal Brasil
 Rua João Colino, 225
 CEP 06013-020 - Centro - Osasco
 São Paulo

■ PERÚ

Oficina Principal Perú
 Avenida Santa Anita, 319
 Chorrillos
 Lima

■ CHILE

Oficina Principal Chile
 Vitacura 2909, Edificio Madison
 Oficina 1304
 Las Condes
 Santiago de Chile

■ ARGENTINA

Oficina Argentina
 Avda. Central, 2445 - B. Somisa
 CP 2900 San Nicolás
 Buenos Aires

■ DUBÁI

Oficina Principal Golfo Pérsico
 Unit 408, Al Amiri Building,
 Tecom Area
 PO Box 392296, Dubai
 U.A.E.

■ ARABIA SAUDÍ

Oficina Arabia Saudí
Karrena Arabia Co. Ltd.
 PO Box 2147, SAIHAT 31972

Refractories and Chimneys

Constructions Co.Ltd.
 P.O. Box 1482, Office Suite: G506
 Al Salah Tower - 5th Floor
 Building #001-07-016
 Prince Faisal Bin Fahd St. /
 AlBandariya
 Al Khobar 31952

■ AUSTRALIA

Oficina Australia
 Unit 303, 1B George St.
 Mayfield East NSW 2304.
 PO Box 60 Carrington NSW 2294

■ INDIA

Oficina India
BEROA-Uniseven Pvt. Ltd.
 Chowringhee Mansion
 30D, Jawaharlal Nehru Road

■ USA

Oficina Principal USA
Karrena International Chimney LLC
 57 South Long Street
 Williamsville, New York 14221

■ SUDÁFRICA

Oficina Sudáfrica
Refraline (PTY) Ltd.
 LTA-Park, Jet Park Road,
 1620 Kempton Park - South Africa.



CIE *Automotive*

Puedes ver más información en la página web:
<http://www.cieautomotive.com>

El informe de auditoría, las cuentas anuales consolidadas, el informe de gestión y el informe de gobierno corporativo correspondientes al año 2013 se encuentran disponibles en la dirección de Internet:
www.cieautomotive.com/inversores

MULTITECNOLOGÍA EN UN MERCADO GLOBAL