

# 2014 INFORME ANUAL

## IA2014 / CONTENIDO

03 Magnitudes  
básicas →

10 Carta del  
Presidente →

12 Carta del  
Consejero Delegado →

14 Acerca  
de este informe →

18 Modelo  
de negocio →

43 Estrategia →

51 Gobierno  
Corporativo →

64 Ejercicio  
2014 →

Cuentas anuales

Informe Anual de Gobierno Corporativo



# MAGNITUDES BÁSICAS

04 Magnitudes financieras  
y no financieras →

07 Perfil del  
grupo →

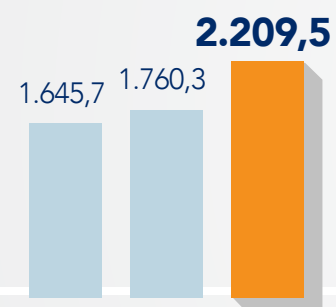


# Magnitudes financieras y no financieras

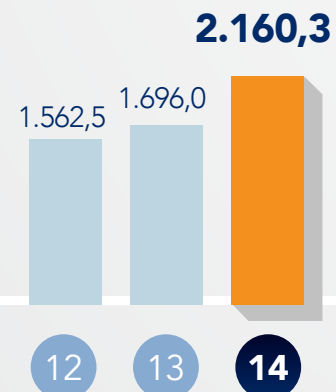
## Magnitudes financieras

En millones de euros

### Cifra de negocio



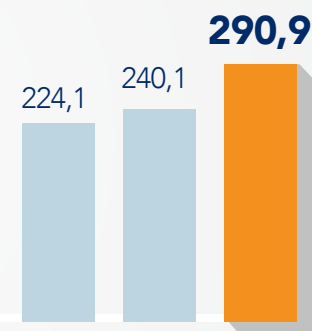
### Cifra de negocio ajustada\*



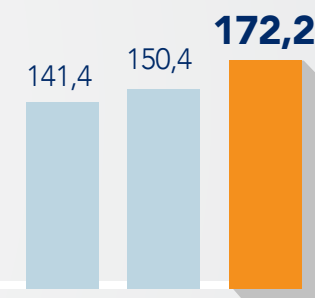
### Beneficio neto



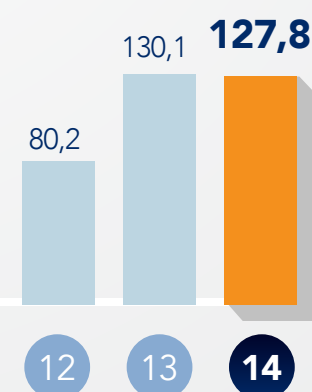
### EBITDA\*\*



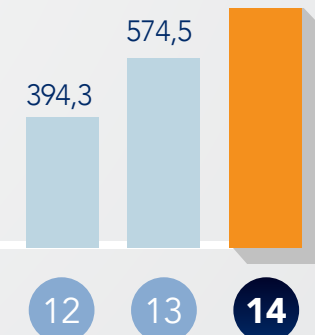
### EBIT\*\*



### Inversiones



### Deuda financiera neta



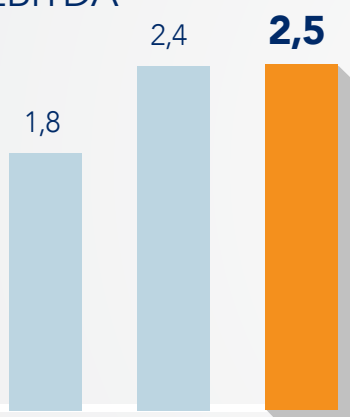
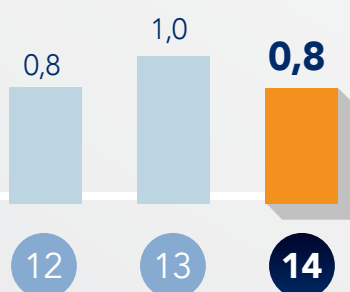
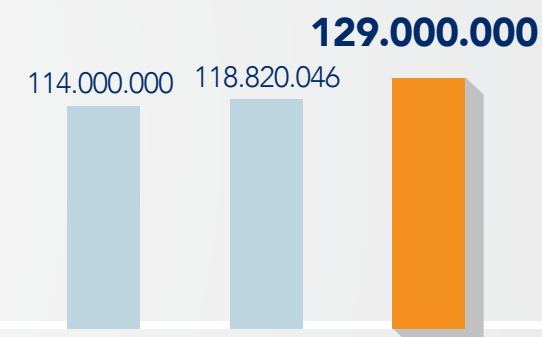
(\*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.  
 (\*\*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización, EBIT: Resultado neto de explotación.  
 Valores 2013 y 2012 a 31/12/2013 publicados en 2013 y utilizados como comparación en este informe anual.

Magnitudes financieras y no financieras

## Perfil del grupo

Estructura  
financiera

En ratio

Deuda financiera  
neta/EBITDA\*Deuda financiera  
neta/patrimonio netoInformación  
bursátilNúmero  
de  
acciones

Cotización al cierre (en euros)	5,20	8,00	<b>11,26</b>
Capitalización al 31/12 (en millones)	592,8	950,6	<b>1.453,8</b>
Dividendo pagado (en millones de euros)	19,5	18,6	<b>22,3</b>
Dividendo por acción (en euros)	0,18	0,18	<b>0,20</b>
Pay out (en porcentaje)	34%	35%	<b>32%</b>
Beneficio por acción (en euros)	0,54	0,51	<b>0,63</b>
PER**	9,6	15,7	<b>17,9</b>

(\*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización.

(\*\*) PER (relación entre el precio de la acción y el beneficio).

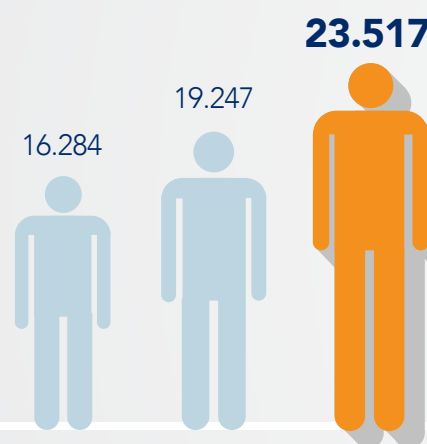
Valores 2013 y 2012 a 31/12/2013 publicados en 2013 y utilizados como comparación en este informe anual.

## Magnitudes financieras y no financieras

## Perfil del grupo

Magnitudes  
no financieras

## Recursos humanos

Número  
de  
empleados

Creación neta de empleo	1.949	2.963	<b>4.270</b>
Diversidad Hombres	80,2%	83,9%	84,3%
Mujeres	19,8%	16,1%	15,7%
Geografía Europa	5.626	6.335	8.304
Latinoamérica	9.826	9.646	9.793
Asia, África y Oc.	832	3.266	5.420
Accidentalidad	398	390	<b>316</b>
Tasa de absentismo	3,80%	3,65%	<b>3,43%</b>

12

13

14

## Medio ambiente

Emisiones CO <sub>2</sub> (Tm/K€)	0,1131	0,1048	<b>0,1150</b>
Energía/Facturación (Kwh/K€)	114,78	124,97	<b>140,54</b>
Electricidad/Facturación (Kwh/K€)	254,20	318,82	<b>311,17</b>
Agua/Facturación (m <sup>3</sup> /año/K€)	0,60	0,54	<b>0,53</b>
Reciclado aluminio (Tm)	30.500	32.186	<b>28.033</b>
Reciclado aceite (Tm)	28.762	31.000	<b>20.095</b>

## Valor económico generado

En miles de euros

Importe neto de la cifra de negocios	1.645.705	1.760.253	<b>2.209.516</b>
Otros ingresos de explotación	68.840	68.957	<b>102.472</b>

## Valor económico distribuido

En miles de euros

Accionistas (dividendo)*	19.525	18.622	<b>22.304</b>
Empleados (gastos de personal)	343.979	381.721	<b>514.164</b>
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	963.112	1.012.679	<b>1.272.102</b>
Sociedad (impuestos)	17.663	16.404	<b>19.583</b>
Entidades financieras (costes financieros netos)	44.615	66.347	<b>35.050</b>
Ganancias acumuladas	401.529	435.875	<b>460.888</b>
Amortizaciones y deterioros	82.683	89.690	<b>118.680</b>

12

13

14

(\*) Dividendo pagado a cuenta del ejercicio anterior.  
Valores 2013 y 2012 a 31/12/2013 publicados en 2013 y utilizados como comparación en este informe anual.

# Perfil de grupo

CIE Automotive es un grupo industrial especialista en procesos de alto valor añadido, que desarrolla su actividad en dos áreas de negocio: componentes de automoción y Smart Innovation.



## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

El negocio de componentes de automoción comprende el diseño, producción y distribución de componentes y subconjuntos para el mercado global de la automoción. Ha sido la actividad principal de CIE Automotive desde el comienzo del proyecto en 1996.

Ingresos por actividades\*



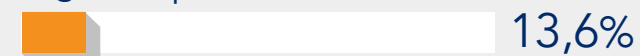
EBITDA\*\* por actividades



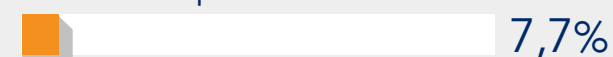
## SMART INNOVATION

El negocio de Smart Innovation, a través de una amplia oferta de soluciones y servicios, aplica conocimiento sectorial y distintas tecnologías en el ámbito de la sensorización, la digitalización y el tratamiento inteligente de la información a las actividades productivas de los clientes para aumentar su eficiencia. Esta actividad depende de Dominion, filial de CIE Automotive desde 2011.

Ingresos por actividades\*



EBITDA\*\* por actividades



(\*) Cifra de negocio ajustada: Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.  
(\*\*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización.



## Presencia internacional

## NAFTA

ID A FJ EC MC P ST D México  
P D EEUU

## AMÉRICA CENTRAL

B Guatemala  
D Honduras

## SUDAMÉRICA

D Argentina  
ID FJ EC MC P F D Brasil  
D Chile  
D Perú  
D Colombia  
D Panamá

## ÁFRICA

P Marruecos  
D Sudáfrica

## ORIENTE MEDIO

D Omán  
D Arabia Saudí  
D Bahrein  
D Catar  
D Emiratos Árabes Unidos

## EUROPA OCCIDENTAL

España O O ID A FJ EC  
MC P ST B D  
Francia ID MC ST D  
Portugal ID P D  
Alemania ID FJ D  
Reino Unido FJ D  
Italia MC D  
Dinamarca D

EUROPA CENTRAL  
Y DEL ESTE

República Checa EC MC P  
Lituania FJ  
Rumanía A ST  
Rusia A  
Polonia D  
Eslovaquia D

## ASIA

China FJ EC MC P ST  
India ID FJ F EC MC C D  
Vietnam D

## OCEANÍA

Australia D  
Indonesia D

## CLAVE

O Oficina central  
O Oficinas comerciales

ID I+D+i  
A Aluminio

FJ Forja  
EC Estampado y  
conformado de tubos

MC Mecanizado  
P Plástico

ST Sistemas de techo  
B Bionor

D Dominion  
M Metal

F Fundición  
C Composites



## Cuadro composición accionarial a 31 de diciembre de 2014

Accionista	Directa	Indirecta	Total	%	Nominal
Risteel Corporation, B.V.	16.900.021	0	16.900.021	13,101	<b>4.225.005,25</b>
Corporación Gestamp, S.L.	12.652.182	16.900.021	29.552.203	22,909	<b>7.388.050,75</b>
Mahindra Overseas Investment Company (Mauritius), Ltd	16.040.706	0	16.040.706	12,435	<b>4.010.176,50</b>
Mahindra & Mahindra, Ltd	0	16.040.706	16.040.706	12,435	<b>4.010.176,50</b>
Inversiones, Estrategia y Conocimiento Global Cyp, S.L.	8.984.650	0	8.984.650	6,965	<b>2.246.162,50</b>
Antonio María Pradera Jáuregui	6.450.009	8.984.650	15.434.659	11,965	<b>3.858.664,75</b>
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	12.386.138	0	12.386.138	9,602	<b>3.096.534,50</b>
Nmas1 Asset Management, Sgiic, S.A.	0	8.339.208	8.339.208	6,465	<b>2.084.802,00</b>
La Fuente Salada, S.L.	6.460.000	0	6.460.000	5,008	<b>1.615.000,00</b>
José Ignacio Comenge Sánchez-Real*	0	6.460.000	6.460.000	5,008	<b>1.615.000,00</b>
Addvalia Capital, S.A.	6.450.208	0	6.450.208	5,000	<b>1.612.552,00</b>

Datos  
societarios

Denominación: CIE Automotive SA

Dirección: Alameda Mazarredo, 69 - 8º  
48009 BILBAO. España

Teléfono: 34 946 054 835

Página web: www.cieautomotive.com

Capital social: 32.250.000,00 euros

Nº de acciones: 129.000.000

Nominal: 0,25€ acción

Actividad: Fabricación de  
componentes de  
Automoción, Smart  
Innovation (Dominion)Mercados: El grupo CIE Automotive  
está presente en 35 países y  
cotiza en las bolsas de  
Madrid y Bombay.

(\*) Con fecha 4 de febrero de 2015, se procedió a la colocación privada entre inversores cualificados de esta participación a un precio de 12 euros por acción, incrementando de este modo la liquidez del valor.

# CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos amigos:

Nuestra compañía ha cosechado en 2014 los mejores resultados de su historia, con un beneficio neto de 81 millones de euros, un 35% superior al de 2013, y una facturación de 2.209,5 millones de euros, un 28% mayor a la del ejercicio anterior.

Estos resultados ponen de manifiesto la eficacia del modelo de negocio de CIE Automotive, basado en la multilocalización, la diversificación comercial, la transversalidad, la disciplina en la inversión y la gestión descentralizada.

Las cuentas reflejan también la buena evolución de todas las plantas y mercados de automoción, especialmente los de NAFTA y Europa, y el repunte mundial de las ventas de vehículos por encima del 4%. Evidencian, además, la aportación creciente de nuestro negocio de Smart Innovation, Dominion, que en 2014 consolidó su oferta global de soluciones y servicios tecnológicos para empresas y registró crecimientos de facturación y EBITDA del 87% y 69%, respectivamente.

Durante el ejercicio hemos ampliado nuestro perímetro con operaciones que dotan a CIE Automotive del volumen y la diversificación geográfica necesarios para cumplir nuestros objetivos estratégicos y acercarnos a nuestra meta de 3.000 millones de euros en ventas para 2017.

En el negocio de automoción culminamos la integración de Mahindra CIE, el nuevo grupo de componentes de automoción que nos abre las puertas de India, el mercado con mayor potencial de crecimiento de Asia.

En América nos convertimos en el único accionista de nuestra filial brasileña Autometal, después de lanzar con éxito una OPA de exclusión de la Bolsa de São Paulo y desarrollamos cuatro greenfields en México, nuestro mercado prioritario de NAFTA, donde registramos gradualmente incrementos importantes de los ingresos y la rentabilidad.

En Europa, estamos mejor preparados que nunca para recibir el progresivo aumento de las matriculaciones que ya ha repercutido favorablemente sobre nuestros márgenes de los últimos años.



Nuestro negocio de Smart Innovation, Dominion, adquirió Beroa, Bilcan y Global Near, afianzándose como una compañía de Smart Innovation presente en los cinco continentes con más de 1.000 clientes en diferentes sectores.

Y hemos realizado todas estas operaciones corporativas sin poner en riesgo nuestra solidez financiera. Más aún, hemos conseguido recursos para los próximos cinco años, con tipos de interés más bajos y vencimientos más largos.

### Informe integrado

En este año de registros récord en los principales parámetros económicos, me complace presentarles este primer Informe Anual que integra en un único documento las tradicionales Memoria Anual y de Responsabilidad Corporativa. Con él queremos mostrar una visión más amplia de nuestra actividad empresarial, no solo como vehículo de creación de valor para el accionista, sino también como motor de progreso social y riqueza allí donde tiene presencia.

A lo largo de 2014, CIE Automotive ha continuado creando valor para el accionista con crecimiento rentable que genera confianza en el mercado. Los títulos de CIE Automotive se revalorizaron un 40,8% y hemos cerrado con éxito una ampliación de capital con el objetivo de incrementar la liquidez del valor. Quiero agradecer desde aquí la confianza depositada por accionistas e inversores en nuestro proyecto.

Hemos orientado nuestra actividad hacia la satisfacción de nuestros más de 40 clientes, entre fabricantes de automóviles y Tier 1, con un innovador porfolio de productos multitecnológicos en línea con las claves de crecimiento del sector.

Seguimos robusteciendo nuestra fuerza laboral con la creación de 4.270 empleos netos en todo el mundo, y nuestra plantilla supera ya los 23.500 empleados.

Con más de 9.000 proveedores en todo el mundo, asumimos nuestra responsabilidad en la promoción de una cadena de suministro sostenible. En 2014, el 80% de las compras en los países donde tenemos presencia se contrató con proveedores locales y hemos reformulado las normas de la función de compras para mejorar la comunicación recíproca y aumentar la calidad.

Como en anteriores ejercicios, hemos respondido a las legítimas expectativas de nuestros grupos de interés con una gestión íntegra, transparente y eficaz, que posibilita la sostenibilidad de la compañía a largo plazo. Hemos dado también los primeros pasos para implantar un nuevo proyecto global de gestión y control de riesgos que arrancará en el segundo semestre de 2015.

Por último, hemos renovado nuestro compromiso con el medio ambiente fabricando productos de automoción basados en el ecodiseño y promoviendo la eficiencia en los procesos productivos para reducir

el impacto de nuestra actividad sobre el entorno. Continuamos manteniendo, además, nuestra apuesta por el reciclado a través de nuestra filial de biocombustibles Bionor.

Especialmente relevante ha sido la actividad de Dominion vinculada al cuidado del entorno. Destacan sus soluciones de eficiencia energética o las plataformas de gestión meteorológica o de calidad de agua y aire, además del desarrollo de proyectos vinculados íntimamente con el medio ambiente, como es el caso de la red de alarmas antitsunamis de Arica (Chile).

En las siguientes páginas rendiremos cuentas con más detalle de todas las cuestiones económicas relevantes del año, mostraremos nuestro sistema de gobierno y nuestro compromiso medioambiental y describiremos nuestras relaciones con accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades a los que afecta nuestra actividad.

Gracias a todos por su confianza y colaboración,

Antón Pradera  
Presidente

# CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

Estimados accionistas:

2014 fue el año de la consolidación de CIE Automotive como compañía global tanto por su dimensión internacional como por su demostrada capacidad para satisfacer a sus clientes y rentabilizar sus inversiones en cualquier parte del mundo.

A lo largo del ejercicio, hemos completado nuestro perímetro con una serie de operaciones internacionales que han contribuido a incrementar nuestra facturación hasta los 2.209,5 millones de euros y a elevar nuestro beneficio neto hasta los 81 millones de euros. Permítanme que repase algunas de las más relevantes.

La operación clave del ejercicio fue, sin duda, la integración total de Mahindra CIE, el grupo de componentes de automoción nacido de nuestra alianza con la compañía india Mahindra & Mahindra, con la que hemos hecho realidad una de nuestras prioridades estratégicas: entrar con fuerza en el mercado asiático.

Esta nueva compañía está formada por once entidades legales, cotiza en la Bolsa de Bombay y posee

un nivel recurrente de ventas superior a los 700 millones de euros. Parte de sus plantas están emplazadas en India, uno de los países llamados a liderar en los próximos años el sector de componentes de automoción asiático. Cuenta, además, con centros en España, Alemania, Reino Unido, Lituania e Italia, donde ya han comenzado a dar sus frutos las mejoras productivas aplicadas en los últimos meses.

Al margen de nuestra apuesta por Asia, seguimos focalizando nuestra inversión en otros mercados con fuerte potencial de crecimiento, como es el caso de México. En 2014, hemos desarrollado cuatro nuevos greenfields que revertirán en nuevos incrementos de los márgenes a futuro gracias al fuerte dinamismo de la demanda doméstica y al tirón de las exportaciones a Estados Unidos. Hoy, el mercado de NAFTA, supera ya el 20% de nuestras ventas.

## OPA de exclusión de Autometal

En octubre, nos hemos convertido en el único accionista de la filial brasileña Autometal tras lanzar una OPA de exclusión de la Bolsa de São Paulo sobre el 25,24% de las acciones que no controlábamos por





199 millones de euros. En el contexto de esta operación, además de utilizar recursos financieros propios, ejecutamos una ampliación de capital del 7,89% con la que conseguimos captar 93,24 millones de euros entre accionistas de la filial brasileña e inversores cualificado, y cuyo objetivo final era el incremento de la liquidez de la acción.

Pese a la dificultad del mercado brasileño, nuestras plantas han sabido adaptarse a la caída de los volúmenes y el margen de explotación continúa siendo positivo.

En Europa asistimos a una recuperación de las matriculaciones que ha dinamizado nuestras plantas y ha contribuido a ampliar nuestros márgenes, apoyados especialmente en la forja y el mecanizado. La reestructuración acometida en los últimos años y la excelencia de nuestros centros nos sitúan en una posición inmejorable para recibir un previsible aumento de la demanda.

De cara a dar servicio a las grandes marcas del automóvil establecidas en Europa Oriental, estamos construyendo una fábrica de componentes de aluminio en Togliatti (Rusia) que, previsiblemente, comenzará a su producción este año.

Además, hemos comprado la totalidad de la francesa Advanced Comfort Systems-ACS, una compañía especializada en elementos de confort del viajero y sistemas de techos con la que esperamos aumentar

*La ampliación de  
perímetro no se  
circunscribe al negocio  
de automoción.  
Dominion también ha  
conseguido afianzarse*

nuestro know how para servir a nuestros clientes productos innovadores de forma global, aprovechando las sinergias del grupo.

La ampliación del perímetro no se circunscribe únicamente al negocio de la automoción. Dominion, nuestra área de negocio de Smart Innovation, ha conseguido afianzarse como compañía multisectorial global con las incorporaciones de Beroa, Bilcan Global Services y Global Near Dominion. Estas operaciones suman a su oferta servicios industriales, servicios comerciales y soluciones digitales que mejoran la eficiencia de sus clientes.

En la era de la revolución digital y del big data, Dominion está llamada a jugar un papel destacado en el futuro de CIE Automotive. Hoy ya ocupa un lugar relevante con más 5.600 empleados en 28 países,

el 13,6% de nuestros ingresos y el 7,7% de nuestro EBITDA.

Todas las operaciones, las actividades, las integraciones y los greenfields que hemos desarrollado a lo largo de estos últimos ejercicios tienen como meta cumplir los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2013-2017: alcanzar los 3.000 millones de euros, con un EBIT sobre ventas superior al 9% y un nivel de deuda inferior a 1,5 veces el EBITDA.

Solo dos años después de que se pusiera en marcha esta hoja de ruta, hemos cumplido gran parte de nuestro Plan Estratégico y estamos en condiciones de afirmar que en 2015 alcanzaremos los 2.700 euros de facturación.

Vamos por el buen camino y así lo han entendido los mercados, que han revalorizado los títulos de CIE Automotive en un 40,8% a lo largo del 2014.

Gracias a todos por su confianza,

**Jesús Mª Herrera**  
Consejero Delegado

# ACERCA DE ESTE INFORME

15 Metodología →

16 Relación con los  
grupos de interés →





# Metodología

Este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa ofrece información veraz y equilibrada sobre el desempeño económico, social y ambiental de CIE Automotive y de sus sociedades dependientes durante el ejercicio 2014.

Este año la compañía ha realizado un esfuerzo para adaptar el formato de su memoria anual a los estándares internacionales de informe integrado sobre aspectos financieros y no financieros.

Este informe proporciona información sobre los temas materiales para la compañía y para sus grupos de interés: aquellos que tienen efectos relevantes para la organización o que influyen de forma sustancial en las decisiones de sus grupos de interés.

La información de carácter económico y financiero incluida en el informe cubre las actividades del grupo CIE Automotive en los países donde está presente. En la información de carácter social y ambiental, se especifica el perímetro al que se suscriben.

El contenido de este informe se completa con los documentos legales disponibles en la web [www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com): Cuentas Anuales, Informe de Gestión, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.



# Relación con los grupos de interés

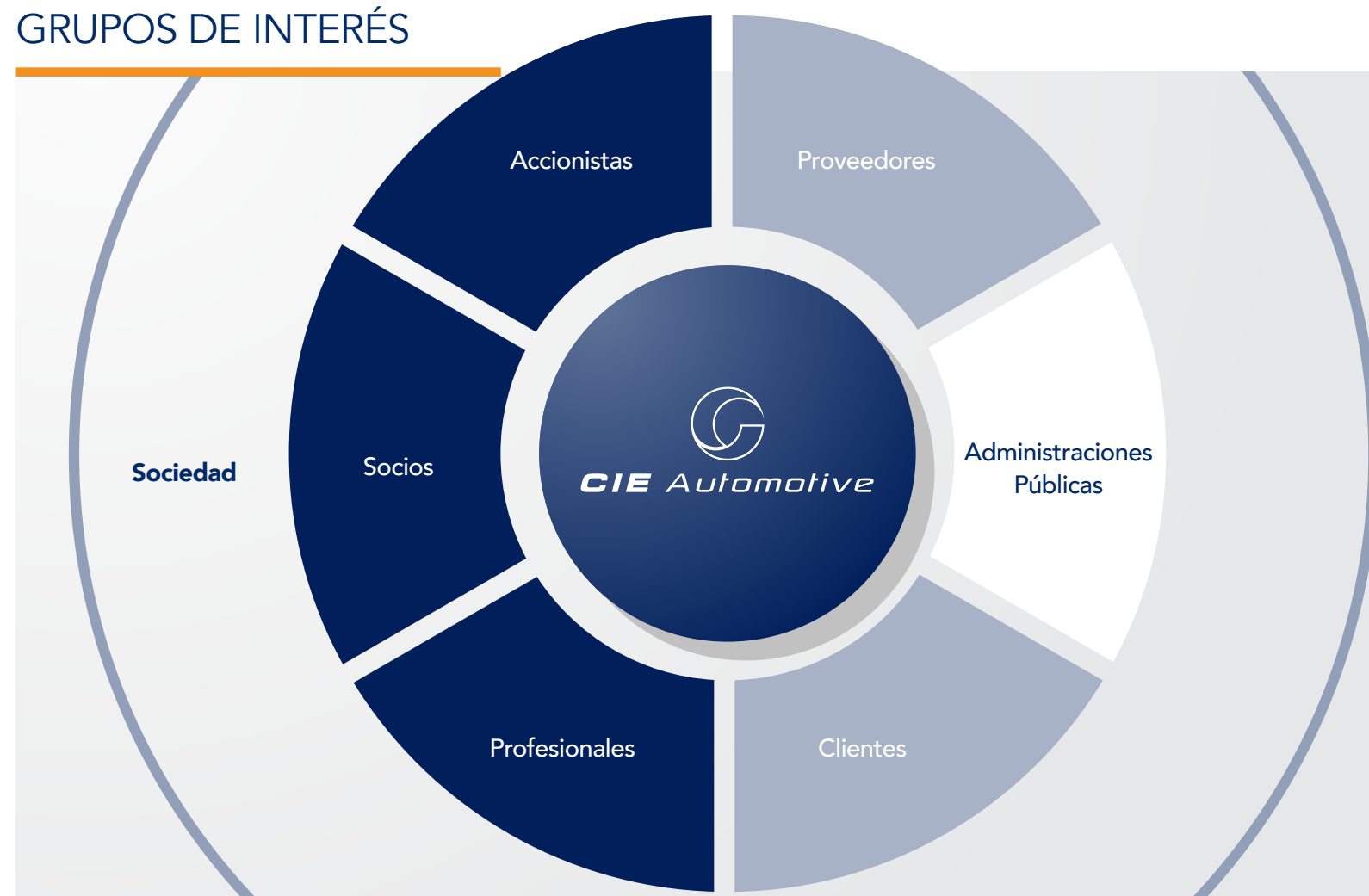
CIE Automotive trabaja actualmente en la mejora de su estrategia de responsabilidad social corporativa, que permitirá un mayor control de sus actuaciones y un reporting más completo y transparente de las mismas. A tal fin, la compañía ha identificado diferentes colectivos que, directa o indirectamente, contribuyen al desarrollo de su actividad o reciben los impactos de la misma: accionistas, profesionales, clientes, socios, proveedores, sociedad y administraciones públicas.

Con todos los grupos de interés, mantiene un diálogo fluido y permanente para detectar y dar respuesta a sus legítimos intereses, consciente de que la viabilidad de la empresa está supeditada, en gran medida, a su satisfacción. Desde principios de 2015, CIE Automotive está realizando un Estudio de Materialidad para conocer en profundidad sus expectativas.

## Accionistas

Generar valor para el accionista es una prioridad para CIE Automotive. En este orden, dirige su actividad al crecimiento rentable con alianzas estratégicas que le permiten entrar en nuevos mercados y apuesta por la solidez financiera para garantizar su viabilidad en el tiempo. En aras de la accesibilidad y transparencia,

## GRUPOS DE INTERÉS





cuenta con canales y mecanismos para garantizar una información veraz y periódica a los accionistas.

## Profesionales

Los profesionales que integran CIE Automotive son el activo más valioso de la empresa y su auténtico motor de crecimiento. La compañía trata de responder a sus demandas poniendo las bases para la creación de un buen clima laboral, ofreciendo condiciones laborales acordes a las del mercado dentro de un entorno seguro y saludable. Con este mismo propósito se esfuerza por dar a sus empleados la formación adecuada y enfocada a su crecimiento profesional, otorgándoles la posibilidad de promocionarse internamente.

## Clientes

La compañía orienta su actividad a la cobertura de las necesidades de sus clientes. Para lograrlo, garantiza la calidad y seguridad de productos, así como la eficiencia en el suministro. En un mercado competitivo, mantiene una política de contención de costes que le permite ofrecer precios competitivos e invierte en innovación para desarrollar nuevos productos. Toda esta actividad se realiza aplicando criterios respetuosos con la protección del medio ambiente y garantizando el cumplimiento de los derechos humanos en la cadena de valor.

## Socios

CIE mantiene una alianza estratégica con Mahindra & Mahindra. Este acuerdo reporta rentabilidad a las partes implicadas, fortalece a ambas empresas al crear nuevas sinergias y aumenta la rentabilidad del accionista.

## Proveedores

Los proveedores son una pieza fundamental en el valor añadido de sus productos. Es por ello que CIE Automotive trata de ajustarse a sus legítimas expectativas: precio óptimo y condiciones de pago justas y alianzas que le permitan compartir sus esfuerzos de innovación.

En el caso de la División de Smart Innovation, los partners juegan un papel crítico en el proceso de permanente actualización tecnológica que permite a la empresa proponer a sus clientes servicios y soluciones innovadoras.

## Sociedad

Con su actividad industrial y de servicios, la compañía genera empleo y riqueza en las zonas donde opera. En todas ellas mantiene un comportamiento ético, impulsado por las normas internas de la empresa,

*Con su actividad industrial y de servicios, la compañía genera empleo y riqueza en las zonas donde opera*

y realiza actividades sociales especialmente en las zonas más desfavorecidas. Como empresa responsable con el medio ambiente, usa de forma eficiente los recursos disponibles y, dentro de su actividad como empresa de automoción, fabrica componentes más seguros y respetuosos con el entorno.

## Administraciones Públicas

La compañía cumple la legislación vigente en todos los países donde opera. Además de contribuir a generar riqueza con nuevos empleos y la contratación de proveedores locales, contribuye con sus impuestos al desarrollo de los países donde está establecido. Asimismo, intenta ayudar a las administraciones con asesoramiento en asuntos técnicos específicos del sector.

# MODELO DE NEGOCIO

## 19 Identidad y compromiso →

19 Misión, visión y valores →

20 CIE Automotive, empresa responsable →

21 Creación de valor añadido →

## 22 Proyectos →

23 Componentes de automoción →

36 Smart Innovation →



# Identidad y compromiso

## Misión, visión y valores

### MISIÓN

Somos un grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido:

- Hemos aplicado este concepto a ser proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.
- También hemos aplicado este concepto a Dominion, convirtiendo datos en Inteligencia. Desafiando el status quo al innovar de forma inteligente para hacer más eficientes los procesos productivos de nuestros clientes.

Crecemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como partner de referencia, a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto al medio ambiente.

### VISIÓN

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.

Nos proponemos ser:

- Referencia de calidad, tecnología, innovación, diseño y suministros.
- Excelentes en la gestión.
- Paradigma de empresa sostenible por nuestro compromiso con las personas, el medio ambiente y la creación de valor.

## VALORES



### Orientación al cliente

externo e interno y actitud de servicio.



### Respeto a las personas

a su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, a la participación y al trabajo en equipo.



### Capacidad de conseguir objetivos

y valor añadido.



Actitud positiva al cambio y a la **mejora continua.**



### Responsabilidad e integridad

de las personas en su compromiso por el trabajo bien hecho.

# CIE Automotive, empresa responsable

CIE Automotive integra en su gobierno y en su gestión, en su estrategia y en su actividad diaria, las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos expresadas por sus interlocutores y por la sociedad.

Convencida de que un comportamiento socialmente responsable es clave para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo, asume compromisos coherentes con su negocio y ofrece a los afectados información veraz sobre la consecución de los mismos. Así, establece normas y procedimientos, realiza mediciones y controles, y evalúa su implantación para continuar desarrollándose de forma sostenible.

La actitud de CIE Automotive en materia de responsabilidad social corporativa (RSC) queda reflejada en su Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales. Desde ella, se establecen los principios que rigen la actuación de la compañía en su camino hacia la excelencia, un objetivo que se concreta en el lema "Cero defectos, cero accidentes, cero contaminación" y al que la compañía dirige sus esfuerzos a través del Programa de Excelencia Operacional Avanza.

## Política de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos



Somos un proveedor de referencia en el **sector de automoción**, con múltiples tecnologías, y en el de servicios y soluciones de **Smart Innovation**.



Estamos **ubicados donde el cliente nos necesita**.



Damos al cliente lo que necesita, cuando y como lo necesita:

<div> <div>Cliente interno:</div> <div><b>Personal seguro y satisfecho</b></div> </div>	<div> <div>Cliente externo:</div> <div><b>Accionistas. Crecimiento sostenido</b></div> </div>	<div> <div>Proveedores/partners.</div> <div><b>Relación a largo plazo</b></div> </div>	<div> <div>Cientes.</div> <div><b>Innovación y servicio</b></div> </div>	<div> <div>Entorno.</div> <div><b>Respeto</b></div> </div>
---	---	--	--	--



**La calidad, el medio ambiente y la seguridad en el trabajo** son nuestra máxima prioridad:

Cumplimos la legislación y los requisitos de nuestros clientes	Tenemos el compromiso de la prevención	Trabajamos de manera permanente en la mejora continua	Todos estamos involucrados y todos participamos
--	--	---	---



Con un claro objetivo:

**Cero defectos**

**Cero accidentes**

**Cero contaminación**



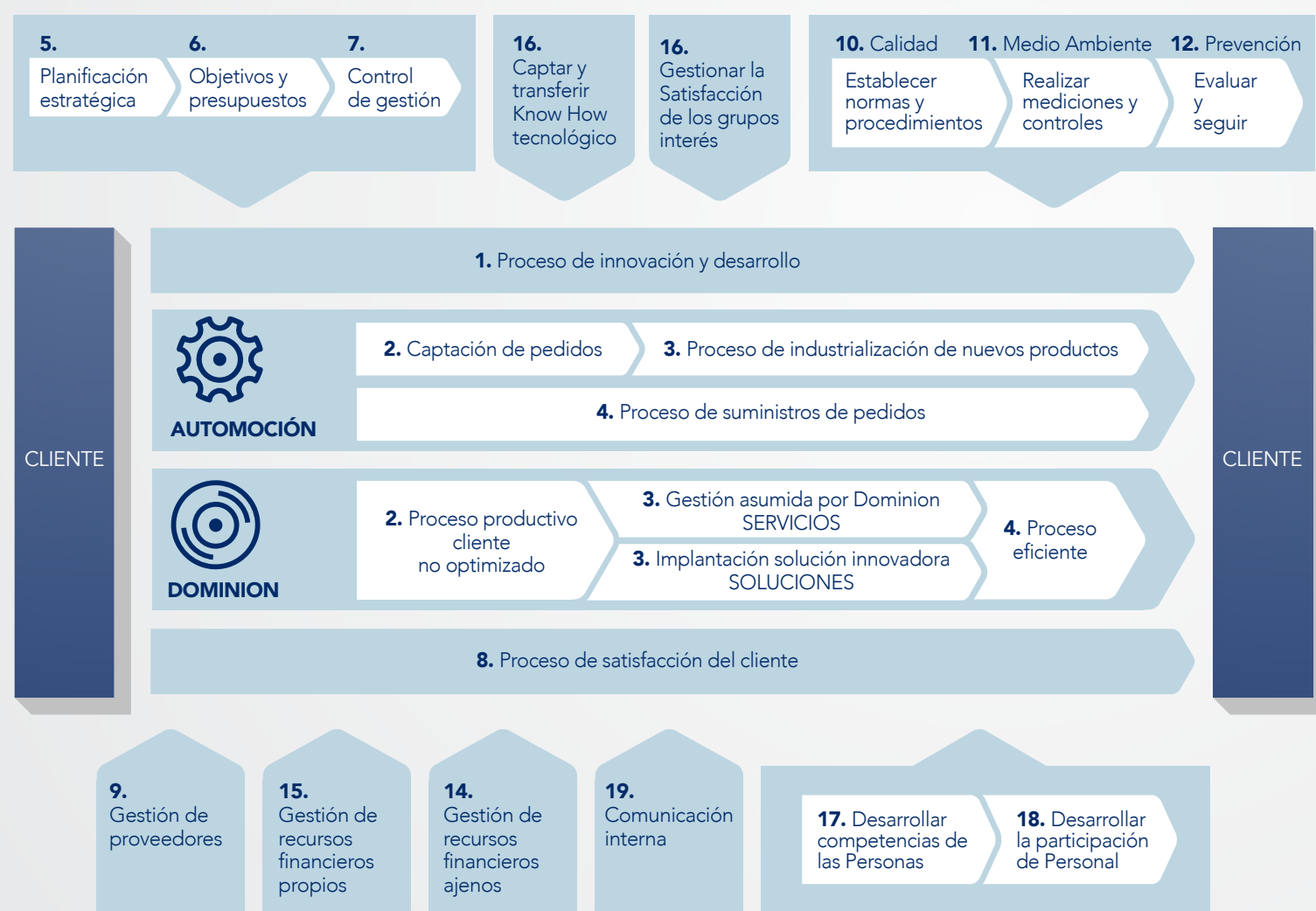
Avanzamos hacia la **excelencia**.

Cabe también destacar la aportación del proyecto Smart Innovation tanto a la sociedad como el medioambiente

a través de los proyectos desarrollados en estos ámbitos, que son objeto directo de su actividad.



## Mapa de procesos CIE Automotive



*CIE Automotive aporta valor añadido con productos y soluciones de calidad en los que está implicada toda la compañía*

## Creación de valor añadido

En el desarrollo de su actividad, CIE Automotive aporta valor añadido con productos y soluciones de calidad en los que está implicada toda la compañía. Todos los procesos están orientados, directa o indirectamente, a satisfacer las necesidades del cliente: desde la fase de innovación y desarrollo de un nuevo producto hasta su suministro.

La creación de valor añadido es el resultado de un complejo sistema de procesos en el que intervienen todas las áreas de la compañía.

# Proyectos

## Rasgos diferenciales



MULTILOCALIZACIÓN



DIVERSIFICACIÓN



MULTITECNOLOGÍA



DISCIPLINA INVERSORA  
Y EXIGENCIA  
DE RENTABILIDAD



GESTIÓN  
DESCENTRALIZADA QUE  
GENERA VALOR

CIE Automotive engloba dos proyectos: automoción y Smart Innovation. El negocio de automoción consiste en el diseño y fabricación de componentes de automoción, mientras que el negocio de Smart Innovation se centra en la prestación de soluciones y servicios tecnológicos para aumentar la eficiencia de los procesos productivos. Ambos comparten un mismo modelo, basado en cinco rasgos diferenciales: la multilocalización, la diversificación comercial, la transversalidad, la disciplina en la inversión y la gestión descentralizada.

## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

## Componentes de automoción

CIE Automotive es un proveedor global de componentes y subconjuntos para el mercado de automoción.

Desarrolla toda su línea de productos a través de seis procesos básicos o tecnologías: aluminio, forja, fundición, mecanizado, estampación e inyección de plástico. Con ellos, se fabrican componentes y subconjuntos para todas las partes de un vehículo, tales como: motor y transmisión, chasis y conjuntos de dirección, y exterior e interior del vehículo.

Su cartera de clientes se divide en dos grandes categorías: constructores de vehículos y proveedores de primer nivel. Ambas categorías suponen, a partes iguales, el 50% de sus ventas.

Desde el comienzo del proyecto en 1996, la compañía ha ido ganando volumen empresarial de forma sostenida gracias a un modelo de negocio único, capaz de sortear ciclos económicos adversos y de aumentar la rentabilidad para sus accionistas cada año.

Cinco rasgos diferenciales sustentan el Proyecto de Automoción:

### Rasgos diferenciales



**MULTILOCALIZACIÓN**



**DIVERSIFICACIÓN  
COMERCIAL**



**MULTITECNOLOGÍA**



**DISCIPLINA INVERSORA  
Y EXIGENCIA  
DE RENTABILIDAD**



**GESTIÓN  
DESCENTRALIZADA QUE  
GENERA VALOR**

## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

Multilocalización, un  
equilibrio geográfico  
necesario

CIE Automotive está donde el cliente lo necesita. En respuesta al proceso de globalización protagonizado por los fabricantes de automóviles en los últimos años, la compañía ha ampliado su perímetro empresarial, aproximando sus centros productivos a las plantas de ensamblaje

de automóviles dispersas por toda la geografía mundial.

Tras un complejo proceso de fusiones, adquisiciones y construcción de nuevas fábricas, el conglomerado industrial de CIE Automotive dispone de 79 plantas de producción, y 7 centros de investigación en Europa, América, Asia y África que dan empleo a cerca de 20.000 profesionales.

Estas fábricas abastecen a cuatro grandes mercados de fabricación de automóviles: Europa, NAFTA, Mercosur y Asia.

*CIE Automotive  
dispone de 79 plantas  
de producción de  
componentes y 7  
centros de I+D+i en  
Europa, América, África  
y Asia*

Plantas de productos de  
automoción en los principales mercados

		Aluminio	Forja	Fundición	Mecanizado	Estampación	Plásticos	Composites	Sistemas de techos
Europa	<b>39*</b>	5	8	-	13	5	5*	-	3
NAFTA	<b>11</b>	1	1	-	1	4	3	-	1
Brasil	<b>12</b>	-	1	1	1	4	5	-	-
Asia	<b>17</b>	-	2	2	3	7	1	1	1
TOTAL	<b>79</b>	6	12	3	18	20	14	1	5

(\*) Incluye una planta de Marruecos

La diversificación geográfica hacia países emergentes ha permitido mitigar los efectos negativos en los mercados más consolidados durante la crisis. Actualmente, la compañía reparte equilibradamente las ventas y los resultados de los mercados desarrollados y los de los países de crecimiento rápido.

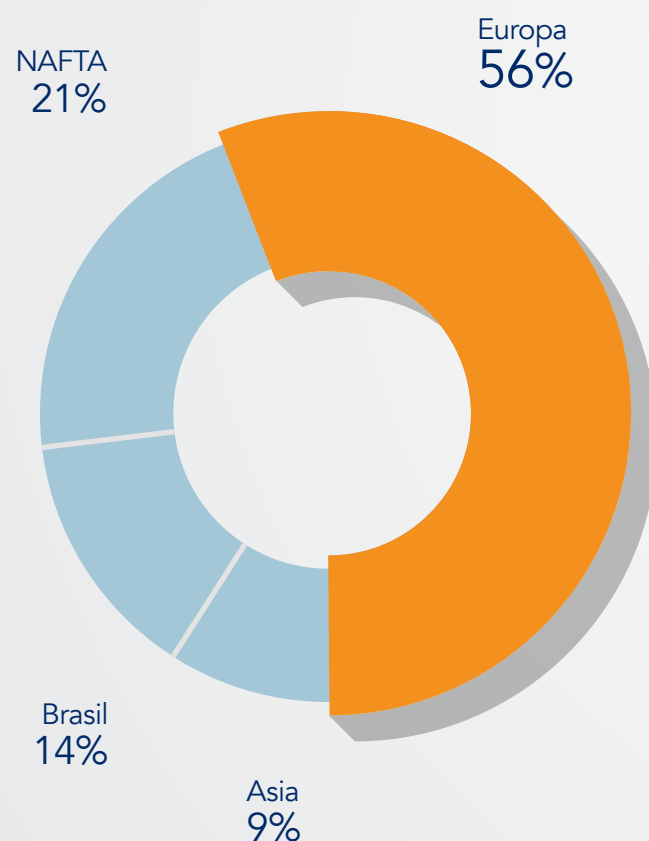
En 2014, CIE Automotive se consolidó como uno de los principales grupos de componentes de automoción a nivel mundial, integrando nuevas compañías y ganando cuota en sus principales mercados.

**Europa**

CIE Automotive posee 38 plantas de producción en diez países europeos: España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido en Europa Occidental y República Checa, Lituania, Rumanía y Rusia en Europa Central y Oriental. Posee, además, una planta en Marruecos.



## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

Ventas ajustadas por  
principales mercados

El grupo continúa obteniendo importantes beneficios en Europa gracias a la creciente especialización de sus factorías, a la automatización de los procesos y a la constante mejora de la eficiencia en las plantas, pese a trabajar actualmente al aproximadamente 80% de su capacidad instalada, salvo en aéreas como el mecanizado en el que la ocupación es mayor gracias a las últimas captaciones.

Después de un proceso de ajuste, los centros europeos se encuentran en una situación óptima para recibir la esperada recuperación del mercado.

Durante el ejercicio 2014, CIE Automotive continuó desarrollando políticas de inversión y mejora en sus centros productivos europeos.

En Alemania, centró los esfuerzos en la viabilidad de MFE. La compañía empezó a poner en práctica el Plan de Acción definido en 2013 para forjas alemanas que establecía, entre otras medidas, la optimización de flujos y el aumento de la eficiencia productiva, la automatización de determinados procesos, la subcontratación de los procesos no esenciales, la renegociación de los precios y la búsqueda de sinergias en las compras.

En el ámbito de actuación de los fabricantes establecidos en Europa Oriental se pusieron los cimientos para la futura fábrica de inyección de aluminio en Togliatti (Rusia) próxima a Avtovaz. CIE Automotive, se convierte así, en una de las primeras compañías en implantarse en Rusia para la construcción de componentes de motor.

*La compra de la francesa Advanced Comfort Systems-ACS, CIE Automotive mejora su posicionamiento en elementos ligados al confort*

Una de las operaciones clave del año fue la compra de la totalidad de la francesa Advanced Comfort Systems-ACS, de la que ya poseía el 50%, por 10,7 millones de euros, importe al que se sumará una cantidad adicional calculada en función del EBITDA. En sus cinco fábricas repartidas entre Francia, España, China, Rumanía y México, Advanced Comfort Systems-ACS fabrica productos ligados al confort del viajero: sistemas de techo, ventanas, sistemas de ocultación y sistemas de carga.

Gracias a esta operación, el grupo amplía su conocimiento de estos componentes para desarrollarlos a escala mundial utilizando las sinergias de los centros industriales. Mejora, además, su posición en el segmento de los componentes de confort, una de las principales áreas de crecimiento del sector automoción.

# COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

## NAFTA

Para abastecer a los fabricantes norteamericanos, CIE Automotive cuenta con 9 centros de producción en México y 2 en EEUU. Desde su llegada a México en 2006, el grupo ha ampliado paulatinamente sus instalaciones para atender a los requerimientos de los fabricantes hasta convertirse en líder del mercado.

En la actualidad está desarrollando cuatro greenfields en las áreas de mecanizado, forja, estampación y aluminio en México, que marcarán la evolución

del área hasta el 2017 y que reportarán unas ventas conjuntas de aproximadamente 150 millones de euros en los próximos años.

Las perspectivas de crecimiento en México son elevadas, dado el fuerte volumen de producción y la europeización del coche en la zona. A corto plazo se

espera una recuperación adicional de la producción de vehículos en EEUU, que en 2014 se afianzó en la segunda posición a nivel mundial.

La compañía pretende seguir invirtiendo en México, donde todavía no hay suficiente capacidad instalada para atender la demanda y los retornos son elevados.

*CIE Automotive está desarrollando cuatro greenfields en las áreas de mecanizado, forja, estampación y aluminio en México*



## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

*Las acciones de  
Autometal dejaron de  
cotizar en la Bolsa de  
Sao Paulo tras la OPA  
de exclusión*

el 25,24% de las acciones que cotizaban en la Bolsa de Sao Paulo para excluir su negociación.

La OPA, cuyo importe máximo era aproximadamente de 200 millones de euros, se financió en un 50% mediante recursos financieros propios y en otro 50% mediante la emisión de nuevas acciones de la matriz, suscritas, de forma preferente, por los accionistas de Autometal a través de una colocación acelerada en el mercado. Como consecuencia de la operación, accionistas institucionales americanos (de Brasil y EE.UU.) entraron a formar parte del grupo.

Tras la aceptación de la OPA en un 99% en septiembre, la asamblea de accionistas de Autometal aprobó la adquisición forzosa de la totalidad de las acciones que no acudieron a la OPA, de tal forma que la titularidad de CIE Automotive es del 100% de Autometal.

Esta operación incrementó tanto la base accionarial como su free float y dio más solidez en la estructura accionarial del grupo.

**Asia**

CIE Automotive ha apostado por India como su base principal de operaciones para el mercado asiático. La compañía firmó en 2013 una alianza global con el grupo indio Mahindra & Mahindra para el sector de componentes de automoción que permite al grupo español ganar volumen y entrar con fuerza en Asia, su objetivo prioritario.

*La nueva compañía  
Mahindra CIE  
Automotive está  
participada en un 53%  
por el grupo español y  
en un 20% por el indio*

El acuerdo supone la creación de un grupo conjunto, Mahindra CIE Automotive, que integra once compañías legales operativas en India y Europa con un nivel recurrente de ventas superior a los 700 millones de euros.

El nuevo holding, participado en un 53% por el grupo español y en un 20% por el indio, está presente en cinco países europeos además de India: España, Reino Unido, Alemania, Lituania e Italia.

Su cartera de componentes incluye piezas fundidas, piezas forjadas, estampadas, engranajes mecanizados, productos magnéticos y composites, que se desarrollan en 20 plantas: 9 plantas de forja en India y Europa; 3 plantas de mecanizados en India e Italia; 5 plantas de metal y 1 de composites en India, donde también posee 2 centros de fundición.

**Brasil**

El mercado brasileño continúa siendo un nicho importante del negocio en Latinoamérica, si bien está acusando las pérdidas de competitividad derivadas de la alta inflación salarial y de la depreciación de su moneda, la caída de las matriculaciones y los elevados impuestos.

Actualmente, el grupo cuenta con 12 plantas en Brasil, donde se está realizando un gran esfuerzo en la mejora de la eficiencia y en la automatización de los procesos. Las plantas brasileñas son referente en la tecnología de termoplástico, así como en la pintura body-color y el cromado.

En este contexto, CIE Automotive, a través de su filial CIE Autometal, lanzó en abril de 2014 una OPA sobre



# COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

La alianza estratégica entre CIE Automotive y Mahindra facilita la expansión de la española en Asia con operaciones en América, Europa y Asia, soportadas por empresas cotizadas en España e India.

La primera fase de la operación se materializó en 2013, al integrar CIE Automotive en su filial Autometal su negocio europeo de componentes de forja y adquirir 9 plantas operativas de Mahindra tanto en India como en Alemania y Reino Unido, dedicadas a la forja, función y composites. En esta primera etapa se dio entrada al grupo Mahindra en su accionariado.

La fase final de la operación se cerró en 2014, con la integración adicional de 8 plantas más en India y una en Italia.

India se revela como motor de desarrollo para el sector de automoción en la región, con un crecimiento esperado de 3 a 10 millones de unidades anuales en la próxima década, y es, junto con China, uno de los principales productores de camión.

En China, actualmente el primer fabricante de coches del mundo, CIE Automotive cuenta con un importante nicho de mercado que procede de clientes europeos.

La compañía duplicó su planta de Nanjing con la entrada del producto estratégico cigüeñal y se asentó como un operador importante en forja. Asimismo, lanzó la primera planta de mecanizado de EPS para dar cobertura a sus clientes.





## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

## Diversificación comercial

La crisis económica en Europa puso al descubierto uno de los principales problemas que aquejaban al sector de componentes de automoción: la dependencia de muchas empresas de determinada marca o modelos de coche en exclusiva. Ante la contracción de la demanda, algunas compañías se vieron sometidas a los vaivenes de las multinacionales y tuvieron que reducir significativamente sus ingresos o cerrar sus puertas.

*La fórmula anticíclica  
de CIE Automotive  
se basa en el  
mantenimiento de  
una cartera de clientes  
diversa en distintos  
países*



## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

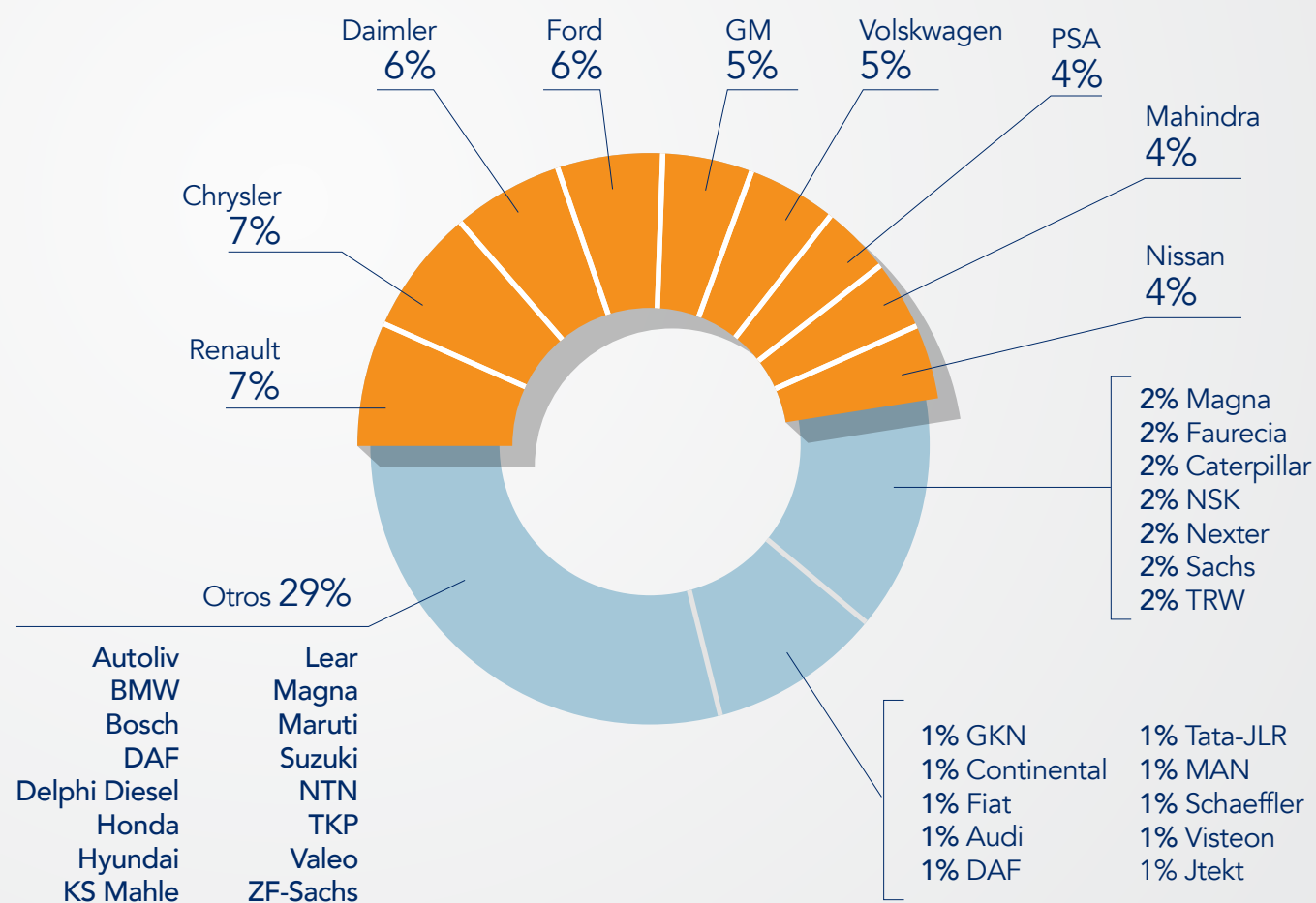
La fórmula anticíclica de CIE Automotive se basa en el mantenimiento de una cartera de clientes muy diversificada y localizada en diferentes países, que le permite minimizar el riesgo y obtener resultados económicos significativos con una baja dependencia de plataformas de vehículos y clientes específicos.

Su portfolio de clientes se divide en dos grandes categorías: fabricantes de vehículos (OEM) y proveedores de primer nivel (Tier 1). La compañía ha conseguido equilibrar sus ventas entre ambos.

Actualmente, el grupo cuenta con más de 40 clientes en todo el mundo entre los que se encuentran no solo las grandes marcas multinacionales del sector de la automoción, sino otras industrias de componentes.

*CIE Automotive cuenta con más de 40 clientes en todo el mundo, entre OEM y Tier 1*

## Ventas por cliente



## Portfolio multitecnológico

CIE Automotive es uno de los pocos proveedores de Tier 2 en condiciones de ofrecer una gama de diferentes tecnologías y procesos parciales en la mayoría de los principales mercados geográficos de automoción.

Desarrolla toda su línea de productos, formado por más de 6.000 referencias, a través de siete procesos básicos o tecnologías: forja, aluminio, fundición, mecanizado, estampación, plástico y sistemas de techo.

Esto permite:

- Seleccionar la tecnología que satisface mejor las necesidades de los clientes.
- Focalizar las inversiones en la tecnología ganadora en cada momento.
- Y, al mismo tiempo, proyectar a CIE Automotive como líder en productos de Powertrain en todo el mundo.

### Productos líderes

Ante la dimensión y la demanda del mercado, CIE Automotive apuesta por productos estratégicos con

un crecimiento superior a la media del mercado, en los que la compañía es proveedor líder.

Sus productos están alineados con los principales factores de crecimiento del mercado de automoción: globalización y disminución de las plataformas, reducción del peso de los motores, fabricación de vehículos híbridos de gama media, sistema de electrificación dentro del vehículo, aumento del confort y el establecimiento de medidas de seguridad estándar en todas las regiones.

## Tecnologías por mercados

	UE	NAFTA	Brasil	India	China
POWERTRAIN	<b>Forja</b>	✓	✓	✓	✓
	<b>Aluminio</b>	✓	✓		
	<b>Fundición</b>		✓	✓	
	<b>Mecanizado</b>	✓	✓	✓	✓
	Estampación	✓	✓	✓	✓
	Plástico	✓	✓		✓
	Sistemas de techo	✓	✓		✓

*Ante la dimensión del mercado, apuesta por la especialización y vende productos estratégicos con un crecimiento superior a la media del mercado*



## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

## Porfolio de productos

PRODUCTOS DE FORJA	● <b>Cigüeñales</b>	● <b>Tulipas y Manguetas</b>	Palieres	Ejes
PRODUCTOS DE ALUMINIO	● <b>Carter caja de cambios</b>	● Carter embrague	Cárter intermedio	● <b>Cárter de dirección</b>
PRODUCTOS DE FUNDICIÓN	Carcasa Turbo	Cigüeñales	Cárter diferencial	Tambor freno
PRODUCTOS MECANIZADOS	● <b>Cubos y aros</b>	● <b>Componentes dirección eléctrica</b>	Carcasa diferencial	● <b>Bridas</b>
ESTAMPACIÓN Y CONFORMADO DE TUBO	Body in White	● <b>Tubo columna de dirección</b>	● <b>Tapas, cámaras, membranas</b>	Estructura de asientos
PRODUCTOS PLÁSTICOS	Logotipos	● <b>Ceniceros</b>	● <b>Reposa brazos</b>	Piezas de decoración
SISTEMAS DE TECHO	● <b>Ventanillas correderas</b>	● <b>Techos abatibles</b>	Cortinillas	
PRODUCTOS MULTITECNOLÓGICOS	● <b>Cárter de aceite, estampación de chapa, inyección de aluminio, inyección de plástico</b>		● <b>Common Rails para Diesel, Fuel Rails para gasolina</b>	

● Productos estratégicos con un crecimiento y rentabilidad superior a la media de mercado, en los que CIE se está focalizando





## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN



## Disciplina inversora y exigencia de rentabilidad

CIE Automotive apuesta por el crecimiento rentable. En 2014 volvió a demostrar su capacidad para ejecutar con éxito una visión estratégica basada en la multilocalización, la diversificación y la innovación. Bajo esta premisa realizó inversiones por 121 millones de euros.

La mayoría de ellas se dedicaron a la mejora de la productividad, calidad y flexibilidad de las instalaciones, el resto a los mencionados greenfields.

El control de las inversiones y la exigencia de rentabilidad se articulan en tres ejes:

### - Maquinaria estándar flexible.

Válida para producir para diferentes clientes y plataformas, permitiendo alta saturación de capacidad productiva. Criterio de inversión: inversión recurrente igual al 4% que permite el mantenimiento de las instalaciones y un crecimiento orgánico del 2-3%.

### - Estricta disciplina de inversión

Disciplina en el análisis de las inversiones, exigiendo altos retornos:

- Capex operativo mínimo: 20%.
- Capital de trabajo operativo igual a 0.
- Criterio de M&A: EV/EBITDA  $\leq$  3 en 3 años.

### - Conversión de EBITDA en efectivo

La optimización de la capacidad productiva y el control de la inversión permite una conversión de EBITDA en efectivo superior a la media del mercado. Nivel objetivo de conversión: 50%.

*El grupo lleva a cabo un control estricto de cada una de las inversiones, fijando un objetivo mínimo de retornos del 20%*

## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

Gestión eficiente que  
crea valor

El modelo de gestión de CIE Automotive está diseñado para generar valor y cumplir sus objetivos corporativos. Se trata de un sistema descentralizado, en el que las divisiones tecnológicas reciben el apoyo de una red corporativa, centro de equilibrio del grupo.

El sistema de toma de decisiones es rápido y sencillo y se involucra a todo el equipo en su puesta en práctica. Las divisiones son los centros de decisión, mientras que la red corporativa, mediante un modelo de trabajo interrelacionado, brinda la coordinación necesaria para lograr la rentabilidad esperada. La conjunción de ambas mejora la eficacia de las divisiones y aumenta la eficiencia en los departamentos funcionales.

El proyecto Automoción de CIE Automotive cuenta con seis divisiones: Forja, Mecanizado, Plástico, Aluminio, Metal y Fundición, con presencia a nivel global.

La red corporativa está formada por otras tantas redes: Ingeniería Corporativa, Comercial, Compras, Calidad y Recursos Humanos.

- La Ingeniería Corporativa se orienta a la apertura de nuevos negocios. Desarrolla productos generadores de alto valor añadido con cultura empresarial

Estructura  
organizativa

*Las divisiones tecnológicas reciben el apoyo de una red corporativa, centro de equilibrio del grupo*

y sentido económico. Detecta nuevas tecnologías y ofrece apoyo tecnológico a la red comercial

- La red Comercial asegura el acceso a los centros de decisión de los clientes clave para lograr el objetivo de ser proveedor de proyectos globales en productos estrella. Garantiza una visión global del mercado y de las necesidades de los clientes, complementando a los equipos comerciales de división en proyectos globales.

- La red de Compras coordina el desarrollo de Lead Buyers, especialistas en la compra con una visión global del mercado y sus necesidades. Esta área marca la estrategia de la familia de compras, identifica proveedores, lidera las negociaciones y contrata compras de servicios globales.

- La red de Calidad mantiene un nivel homogéneo de calidad en las divisiones con objeto de conseguir la

## COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

excelencia y conseguir el objetivo Triple Cero: cero defectos, cero accidentes y cero contaminación.

- La red de Recursos Humanos mantiene en el crecimiento al mejor equipo directivo.

Este modelo de gestión innovador, unido a una estructura de costes optimizada, le otorga la flexibilidad y multifuncionalidad necesarias para competir con éxito en un mercado global.

## Objetivo: creación de valor



## Compromiso con el entorno: biocombustibles

El proyecto de Automoción incluye un proyecto centrado en el reciclaje, Bionor, que entronca con el firme compromiso de CIE Automotive con el entorno. La compañía recoge aceites usados y produce biocombustibles a partir de ellos.

Sus actividades abarcan la obtención de materias primas (aceites reciclados, grasas animales, oleínas, etc.), para transformarlas en biocombustibles que la propia empresa distribuye en el mercado nacional e internacional.

La inversión en Bionor está ligada a su crecimiento orgánico y se espera que su EBIT permita la recuperación gradual de los activos.

## SMART INNOVATION

## Smart Innovation

CIE Automotive desarrolla su proyecto de Smart Innovation a través de su filial Dominion. Este grupo multisectorial, con más de 5.600 empleados en 62 centros distribuidos por 28 países, ofrece a sus 1.000 clientes soluciones y servicios para hacer más eficientes sus procesos productivos aplicando tecnología, conocimiento sectorial e innovación.

En un entorno como el actual, donde la revolución digital está alterando el status quo en todos los sectores económicos, Dominion se centra en convertir todo el caudal de datos en inteligencia al servicio de la eficiencia operacional propia y de sus clientes.

Con una historia que arranca hace más de 15 años en el sector de telecomunicaciones, Dominion abarca actualmente dos líneas de actividad: servicios y soluciones.

### El ADN de Dominion





*Dominion se centra en convertir todo el caudal de datos en inteligencia al servicio de la eficiencia operacional propia y de sus clientes*

## SERVICIOS: innovación en eficiencia

Reciben la denominación de Servicios aquellos casos en que Dominion asume la gestión de un proceso productivo del cliente, haciéndolo más eficiente en base a su experiencia en sensorización, conocimiento sectorial y, muy específicamente, capacidad de gestión de recursos en base a centros de control que monitorizan las tareas a realizar.

Dominion pone a disposición de sus clientes su potencial mejora en el ámbito de la educación, la salud, la banca, la energía y otros sectores industriales y tecnológicos.

Entre los servicios prestados se encuentran los de instalación y mantenimiento, gestión de redes,

seguridad, eficiencia energética, corrientes débiles, comercialización, marketing y logística.

Esta área de negocio tiene tres divisiones: Dominion Services, Dominion Industry y Dominion Commercial.

### Servicios Dominion



*Dominion es un comprador activo de conocimiento para sumar valor al proceso productivo de sus clientes*

## SOLUCIONES: innovación en producto

Dominion aporta a sus clientes soluciones que les permiten obtener mejoras sustanciales en términos de eficiencia en los procesos que ellos gestionan. Para ello combina su conocimiento tecnológico y sectorial con su capacidad para articular soluciones financieras, su contrastada experiencia en la gestión de proyectos complejos y un profundo conocimiento de las necesidades del cliente.

Presente, entre otros, en los sectores industrial, de la energía, la salud, la banca y la Administración, Dominion ofrece soluciones y proyectos llave en mano soportados en el conocimiento desarrollado

a partir de su propio esfuerzo en I+D+i y en la colaboración con sus partners tecnológicos.

El área de soluciones se organiza en tres divisiones: Dominion 360°, Dominion Solutions y Dominion Digital.

### Soluciones Dominion: innovación de producto



## SMART INNOVATION

UN MODELO  
DE ÉXITO

Dominion cuenta con un modelo de negocio sustentado en el conocimiento y la tecnología y orientado a la eficiencia propia y de sus clientes. Este modelo comparte con el negocio de automoción los cinco rasgos diferenciadores que le permiten cada año incrementar sus resultados.

*2014 supuso la consolidación de Dominion al adquirir Beroa e incorporar dos sociedades de soluciones digitales y servicios comerciales*

## Rasgos diferenciales



COMPAÑÍA GLOBAL

DIVERSIFICACIÓN  
COMERCIAL

MULTISECTORIAL

DISCIPLINA INVERSORA  
Y EXIGENCIA DE  
RENTABILIDADGESTIÓN  
DESCENTRALIZADA  
QUE GENERA VALOR

## SMART INNOVATION

## Compañía global

Actualmente está establecida en 28 países, en los que mantiene un excelente posicionamiento en el área de Servicios, con recurrencia garantizada. Además es líder mundial en ámbitos concretos de Soluciones Industriales y mantiene el liderazgo en proyectos y EPC hospitalarios, gestión de contingencias medioambientales, hornos industriales, torres solares, etc.

Dominion está presente en ocho países europeos, con una experiencia dilatada y centros de ingeniería en Alemania y España. En esta zona cuenta con una posición de liderazgo en diversos sectores que van desde las energías renovables (como las torres solares de Torresol y PS10) hasta las soluciones de farmacia y dietética hospitalaria, pasando por proyectos de desarrollo urbanístico (como el de la Central Térmica de Battersea en Londres).

La presencia en América se extiende desde Estados Unidos hasta la punta sur del continente, en un total de nueve países. La compañía tiene una posición de liderazgo en servicios tecnológicos en Brasil, México y Perú, al tiempo que desarrolla importantes trabajos en diversos ámbitos. En el campo hospitalario destaca el proyectos del Hospital de Antofagasta en Chile (donde tiene 15 años de concesión), así como los desarrollados en Honduras y Argentina. En el sector industrial, Dominion trabaja en proyectos de hornos y estructuras altas en todo el continente.

*Dominion está  
establecida en  
28 países, en los  
que mantiene  
un excelente  
posicionamiento*

Dominion también cuenta con una posición destacada en los mercados de Asia y Oceanía. En el sudeste asiático destacan los proyectos EPC en plantas industriales de países como Vietnam, Indonesia o Malaysia para clientes como Hyundai o Samsung, entre otros. En India, donde ya desarrolla una importante cartera de servicios industriales, está valorando la oportunidad de aprovechar diferentes sinergias con Mahindra & Mahindra, una de las principales empresas del país. En Australia, la compañía es líder consolidado en servicios vinculados con los revestimientos industriales. Y en China ha desarrollado diferentes proyectos de equipamiento tecnológico para universidades, así como el equipamiento de la nueva Feria de Exposición de Beijing.



## Diversificación comercial

La compañía apuesta por la diversificación y posee una gran base de clientes, más de mil empresas líderes en los diferentes sectores de mercado donde está presente. Ningún cliente supera el 5% de la facturación sobre ventas totales.

Un ejemplo paradigmático de diversificación es el caso de Telefónica. Dominion trabaja para siete empresas encuadradas en el grupo Telefónica y,

aunque en conjunto suponen un 18% de la facturación, en la práctica son clientes completamente independientes y, por separado, ninguno supera el 5% de las ventas de Dominion.

## Multisectorial

La revolución digital, y sus implicaciones en términos de cambio de los procesos productivos, está llegando cada vez a un mayor número de sectores. Por ello, Dominion ofrece hoy soluciones y servicios a empresas en un amplio abanico de sectores y es previsible que este número se incremente en el futuro próximo.

En el ámbito de Servicios estructura su oferta en tres divisiones:

- **Dominion Services**, orientada a gestionar procesos productivos de nuestros clientes de forma innovadora, a fin de hacerlos más eficientes.

- **Dominion Industry**, gestión innovadora de los procesos industriales de los clientes para hacerlos más eficientes.

- **Dominion Commercial**, en la que se combinan servicios y tecnología para dar respuesta a las necesidades de los clientes en el ámbito de ventas.

En el ámbito de Soluciones la oferta se articula también en tres divisiones:

- **Dominion Solutions**, en la que se une la experiencia de Dominion con el conocimiento de sus partners para generar soluciones innovadoras a sus clientes.

- **Dominion Digital**, que combina estrategias digitales y tecnología para desarrollar soluciones que hagan más eficientes los procesos de los clientes.

- **Dominion 360°**, orientada a proyectos llave en mano o EPC (Engineering, Procurement & Construction), ofrece una respuesta completa. Todo el conocimiento, experiencia y la capacidad de Dominion, concentrados en un proyecto que da respuesta a las necesidades del cliente.



La compañía genera conocimiento y tecnología que permita sumar valor al proceso productivo de sus clientes a través de tres vías. Por una parte, asigna recursos para la realización de proyectos de I+D+i en sus centros tecnológicos y firma alianzas estratégicas con otros centros e instituciones para el desarrollo de los mismos. Por otro lado, colabora activamente con sus partners para el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas. Por último, es un comprador activo de conocimiento, siendo esta última vía un soporte estratégico de su negocio.

## Disciplina inversora y retornos exigentes

Dominion mantiene un control estricto de las inversiones y una elevada rentabilidad basada en tres líneas de actuación:

- **Estricto filtro de M&A**

Estricto control en la integración de conocimiento y compañías a nuestro modelo de strategic carrier. Criterio de M&A: EV/EBITDA  $\leq 3$  en 3 años.

- **Fuerte disciplina de inversión en I+D**

Análisis detallado y disciplina en la exigencia de retorno dentro de nuestra preferencia por innovación sostenible y eficiencia. El ROI mínimo requerido es del 20%.

*Dominion promueve la mejora continua, la optimización de los procesos y la eliminación de todas las operaciones que no aportan valor añadido*

- **Conversión de EBITDA en CASH**

La barrera impositiva, los bajos permiten una conversión de EBITDA en caja mayor que la media del sector, con un objetivo de conversión, superior al 50%.

## Gestión descentralizada

Dominion promueve en su organización la mejora continua, la optimización de los procesos y la eliminación de todas las operaciones que no aportan valor añadido. Dotada de una administración polivalente y eficaz, emplea procedimientos y herramientas de gestión sencillas y es flexible en la externalización de ciertas áreas. Así, diluye los costes de administración central e incorpora nuevos márgenes de contribución, lo que le otorga gran capacidad de crecimiento.

## Cultura LEAN

**Modelo organizativo global y en red**, por división y país, que garantiza comunicación y capilaridad.

**"Vital few vs trivial many"**: gestión polivalente y con una cultura común de eficiencia.

**Flexibilidad** (subcontratación).

**Capacidad y conocimiento** para incorporar nuevos márgenes de contribución.

**Procedimientos y herramientas** de gestión sencillas.

**Generación de caja** como elemento clave de gestión.

Gasto Administración Central **< 1% de Ventas**.



# ESTRATEGIA

44 Entorno de  
mercado →

48 Prioridades estratégicas  
y financieras →

50 Perspectivas  
de futuro →



# Entorno de mercado

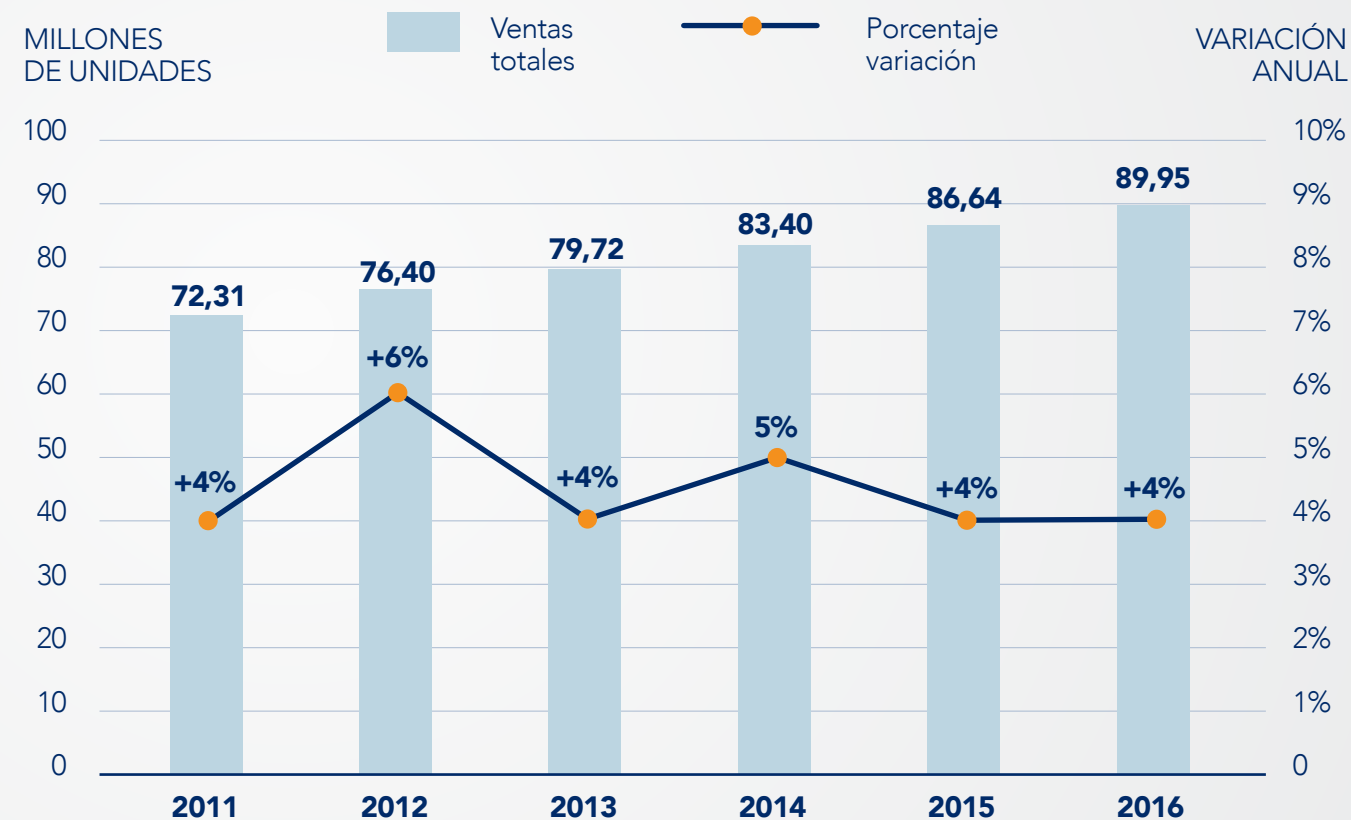
La industria del automóvil viene sufriendo en los últimos años una rápida transformación para adaptarse a las nuevas circunstancias del sector de la automoción: aumento de la importancia del mercado asiático, concentración del negocio en unos pocos operadores y reducción del consumo y de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Las ventas de vehículos alcanzaron en 2014 las 83,4 millones de unidades, cifra que supone un crecimiento del 4,6% con respecto al año anterior y un nuevo récord mundial. Por primera vez en muchos años, la balanza se inclinó hacia los mercados maduros, mientras que muchos países emergentes luchaban por mantener el fuerte impulso de sus ventas.

China, Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Indonesia e Irán fueron algunos de los países que más incrementaron sus ventas.

En Asia destaca el desarrollo de China, que en 2009 arrebató el liderazgo mundial a americanos y japoneses para duplicar su producción en 2013. Durante el año 2014, China produjo 22,2 millones de vehículos, un 11,3% más que el año anterior, si bien se espera una desaceleración de la demanda en los próximos años por el descenso de las expectativas macroeconómicas.

## Ventas globales



Datos referentes a vehículos de hasta 3.500 kg.



En India, las ventas de automóviles se situaron en los 2,93 millones de vehículos, un 1,5% menos que el año anterior. Pese a este descenso y al fin de los incentivos a la compra de coches en 2015, se mantienen las buenas perspectivas de crecimiento para la próxima década, en la que se prevé un crecimiento de 10 millones de vehículos al año.

EEUU volvió a demostrar su fortaleza tras la crisis de General Motors en 2009 al impulsar su producción un 6,1% en 2014. Se mantuvo así en la segunda posición mundial de la fabricación de vehículos, con 16,27 millones de unidades. Este crecimiento se apoyó en las favorables condiciones crediticias, en la mejora del empleo y la renovación de su parque de vehículos, que había quedado anticuado.

EEUU arrastró en su empuje a México, con un incremento del 7,2% en 2014 hasta los 1,14 millones gracias, en gran medida, a los incentivos fiscales. México no es sólo un lugar idóneo para abordar el mercado NAFTA, sino que prevé un crecimiento importante de la demanda de vehículos en mercado doméstico debido al crecimiento de la clase media.

Las ventas de Brasil, por su parte, descendieron un 7,1% hasta los 3,3 millones de unidades, manteniendo el retroceso del 2013, después de los ascensos de los últimos diez años.

Mientras que en la última década China, India, Rusia y Brasil registraron un crecimiento medio entre el 20



y el 30%, Europa redujo su peso en el sector ante la imposibilidad de competir en costes con los fabricantes asiáticos a pesar de las ayudas oficiales. Sin embargo, en 2014 y tras un duro ajuste del sector que se prolongó durante seis años consecutivos, empezó a vislumbrarse la salida de la crisis. Las ventas de coches en Europa Occidental crecieron un 5,3%, hasta los 13,6 millones de vehículos y confirmaron que la automoción sigue siendo clave para la región. Europa del Este, por su parte, registró

crecimientos negativos con una caída de las ventas del 7%, debido, fundamentalmente al descenso de Rusia del 9,9%.

En España, la producción de vehículos, que representa aproximadamente el 10% del PIB español, se mantuvo como segundo fabricante de automóviles de Europa y primero en vehículos industriales. Las ventas de vehículos se dispararon un 19,7%, hasta los 968.822 vehículos gracias, en gran medida al

Entorno de mercado

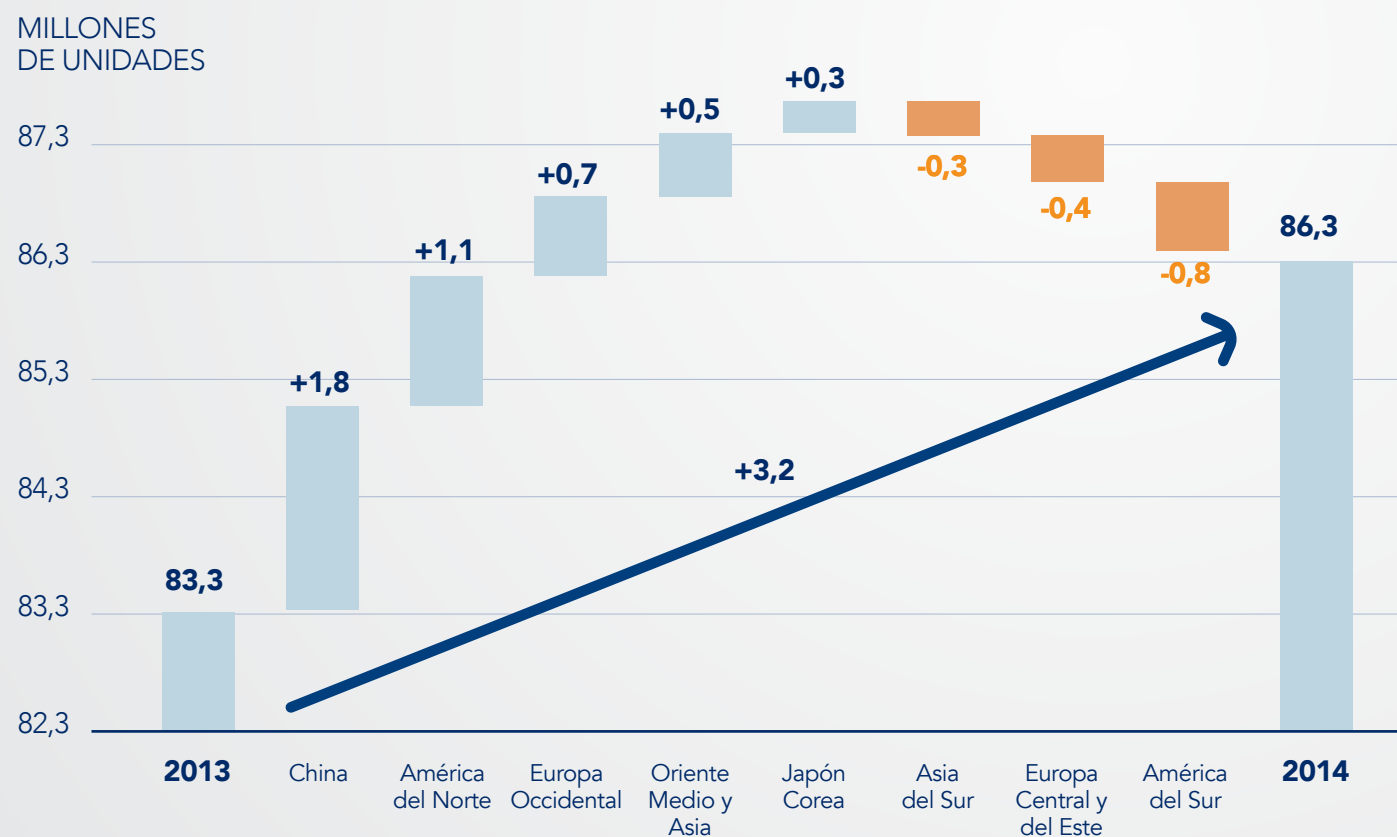
Prioridades estratégicas y financieras

Perspectivas de futuro

Plan PIVE y las perspectivas a más largo plazo para el mercado español siguen siendo favorables.

Las instalaciones españolas están absorbiendo la producción de plantas cerradas en el resto de Europa.

## Previsión de ventas de coches en el mundo en 2014



Datos referentes a vehículos de hasta 6.000 kg.

La producción de coches en la Europa Occidental creció un 5,3%, hasta los 13,6 millones de vehículos

La apuesta de los grandes fabricantes por España, se debe, entre otros motivos, a las medidas de flexibilidad adoptadas por las plantillas, a la alta cualificación de los trabajadores, a la reducción de los costes y a la modernidad y robotización de las fábricas. Para mantener la confianza de la industria automovilística, ha sido clave la especialización de los fabricantes de componentes de automoción, que han apostado por la innovación como estrategia de competitividad.

En 2014, la industria de fabricación de componentes de automoción española facturó el 29.800 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,3% respecto al ejercicio anterior. La mayoría de los componentes estaban destinados a fábricas instaladas en España. Se espera que el próximo año, el negocio siga creciendo ante el aumento de las matriculaciones registrado en 2014.

*La actividad de  
Smart Innovation  
está centrada en la  
mejora de los procesos  
productivos de sus  
clientes*

### El contexto de Dominion

La actividad de Smart Innovation de Dominion, centrada en la mejora de los procesos productivos de sus clientes, depende fundamentalmente del propio crecimiento del nivel de producción y de inversión de los mismos, siendo su mejor representación la evolución del PIB.

No obstante, cabe mencionar una serie de tendencias que ayudan a comprender la evolución de su realidad multisectorial:

- El porcentaje de población mundial conectado a Internet pasará del 37% actual al 50% para 2019. El número de domicilios con wifi pasará de 600 millones a 1.200 millones.

- El número de máquinas e instrumentos conectados a internet crecerá a una tasa del 57% anual, hasta alcanzar los 25.000 millones en 2019.
- De acuerdo con el Banco Mundial, el gasto en salud, tanto público como privado, crece de forma sostenible en los países en vías de desarrollo, este es el

caso de varios de los países objetivo de Dominion, como Chile (+7%) o Perú (+4,5%).

- Se esperan crecimientos de la demanda de acero en torno del 2-4% anual en la próxima década, sobre todo en regiones en desarrollo.



# Prioridades estratégicas y financieras

CIE Automotive estableció en 2013 una hoja de ruta para garantizar su crecimiento rentable creando valor para el accionista: el Plan Estratégico 2013-2017.

El Plan establece el objetivo de duplicar las ventas en cinco años hasta superar los 3.000 millones de euros. Proyecta, asimismo, un EBIT sobre ventas superior al 9% y un nivel de deuda financiera neta inferior a 1,5 veces el EBITDA.

Este crecimiento se consigue con unas inversiones estimadas en 1.000 millones de euros, de las cuales 500 millones irán destinados a mantenimiento, 250 millones a greenfields y otros 250 millones a crecimiento inorgánico.

A fin de alcanzar estos objetivos, el plan señala tres líneas de actuación:

- Aumentar significativamente la presencia en Asia, con el objetivo estratégico de que supongo un tercio de las ventas del grupo.
- Fomentar una estrategia de crecimiento a través de greenfields, aportando el know-how de la empresa, con productos estratégicos orientados a la reducción de los consumos y al aumento de la seguridad y confort.

## Plan estratégico 2013-2017



(\*) Inversiones de mantenimiento ≈ 500 Mio€.  
Greenfields ≈ 250 Mio€.  
Crecimiento inorgánico ≈ 250 Mio€ (principalmente Mahindra CIE).

*CIE Automotive estableció una hoja de ruta para garantizar su crecimiento rentable: el Plan Estratégico 2013-2017*

- Mantener una sólida posición financiera, unida a un modelo de gestión que crea valor.

En el área de Smart Innovation, el grupo se puso como objetivo consolidar su proyecto Dominion, con un modelo de negocio fundamentado en los parámetros enumerados a continuación:

- Generación de valor a través del conocimiento.
- Oferta multilocal y multisectorial.
- Gestión orientada hacia la eficiencia.
- Capacidad para liderar procesos de concentración empresarial.

El Plan Estratégico de gestión de Dominion abarcaba el periodo 2012-2016, si bien el proceso ha culminado



con éxito en 2014 y en enero de 2015 Dominion ha hecho público su nuevo Plan Estratégico para el periodo 2015-2019, que apunta a ventas superiores a 700 millones de euros, un EBIT superior al 8% y una ratio de deuda/EBITDA menor de 2.

### Grado de cumplimiento del Plan Estratégico en 2014

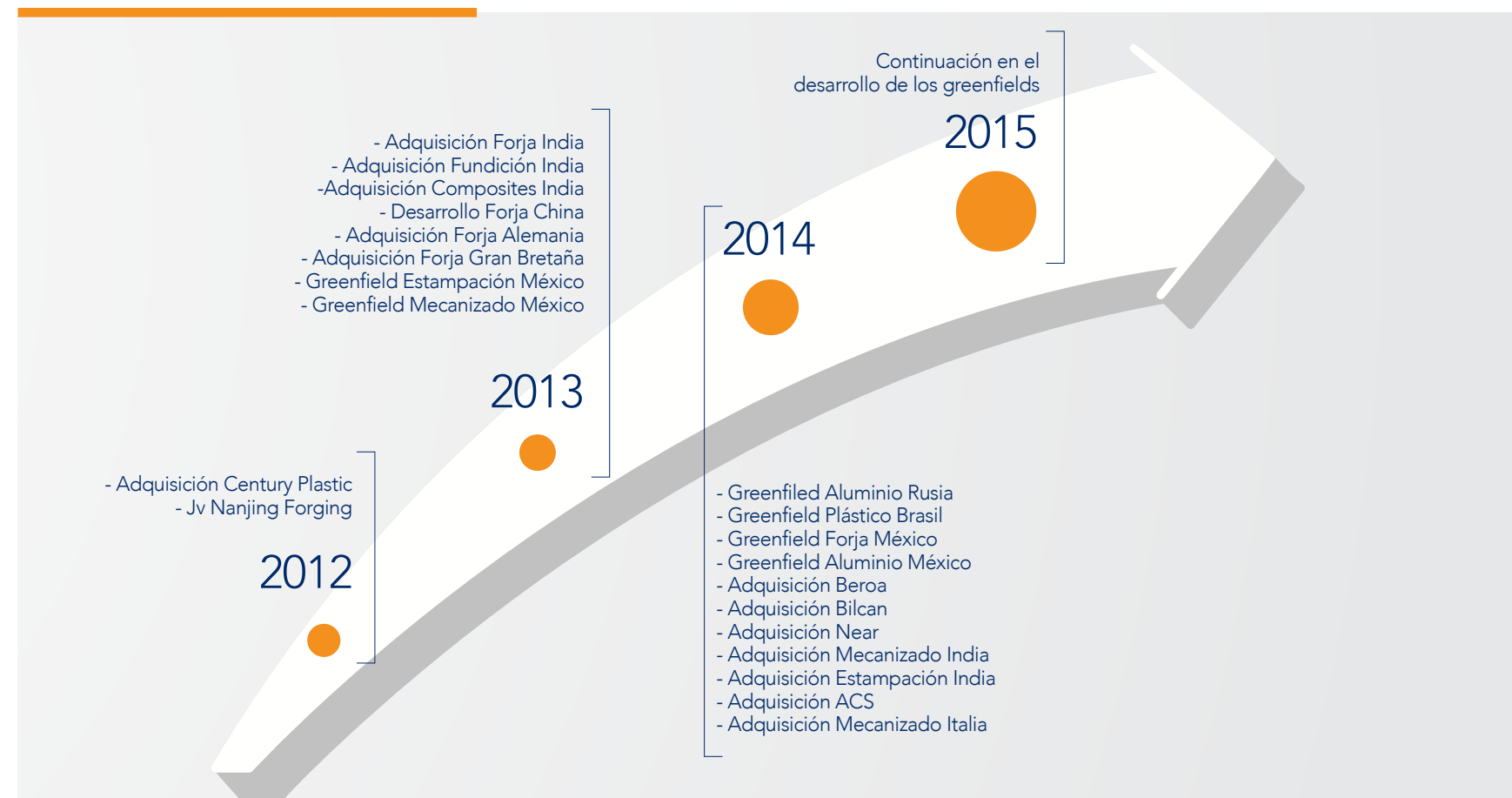
Gracias al compromiso del equipo directivo y a la labor conjunta de las divisiones operativas y de la red corporativa, al cierre del ejercicio 2014, CIE Automotive estaba totalmente alineado con el Plan Estratégico.

- La integración de Mahindra CIE, que se cerró en diciembre de 2014, supuso la entrada en el mercado asiático a través de India, un país democrático con crecimientos esperados del 6% de las matriculaciones para 2015 y del 14% en 2016.
- La compañía continuó su política inversora con el desarrollo de greenfields en México, Brasil y Rusia y utilizando su know how para optimizar las plantas europeas y brasileñas, además de comenzar a trabajar en la rentabilidad de los centros indios.
- CIE Automotive culminó con éxito el proceso de captación de recursos financieros para los próximos cinco años, permitiendo una mejora de la estructura del endeudamiento y el coste.

Dominion, por su parte, reforzó su estrategia de consolidación con las compra en 2014 de la totalidad del Grupo Beroa (líder mundial en el ámbito de la energía aplicada en el sector industrial), de Bilcan (sociedad

dedicada al desarrollo de servicios comerciales) y de Global Near (sociedad dedicada al desarrollo de soluciones digitales) y diseñó un nuevo Plan Estratégico 2015-2019, que fue presentado en enero de 2015.

### Desarrollo estratégico



# Perspectivas de futuro

Tras la excelente ejecución del plan en 2013 y 2014, CIE Automotive espera que en 2015 los resultados se aproximen todavía más a los objetivos del Plan. Según sus previsiones, la facturación crecerá hasta los 2.700 millones de euros, el ratio de Deuda Financiera Neta / EBITDA se situará en torno a 2 y el EBIT se situará por encima del 8%.

Factores clave para la consecución de estas metas:

- Recuperación del mercado europeo alcanzando la excelencia operacional.
- Desempeño de los greenfields de NAFTA.
- Resultados del plan de acción de Alemania y mejora gradual en India.
- Adecuación de medios productivos en Brasil.

*Las últimas  
previsiones apuntan  
a que la facturación  
crecerá hasta los  
2.700 millones de  
euros en 2015*

- Lanzamiento del proyecto de Smart Innovation.

## Nuevo plan estratégico para Dominion

El Plan Estratégico 2015-2019 de Dominion tiene como eje continuar con el crecimiento sostenido y rentable de la compañía, aprovechando su conocimiento, capacidades y posición en el mercado. Así, tiene previsto desarrollarse en nuevos países y líneas de negocio con servicios complementarios; incorporar pequeñas compañías y abrirse a nuevos países (servicios) y áreas de actividad (soluciones).

El Plan recoge una estrategia de crecimiento en un entorno de mercado global y ampliamente diversificado que se traducirá en crecimientos orgánicos del 7% en ventas y 15% en EBIT, con lo que se superarán los 700 millones de euros de cifra de negocio y el EBIT del 8% al final del período, no considerando crecimiento inorgánico significativo.



# GOBIERNO CORPORATIVO

52 Modelo de gobierno  
corporativo →

54 Órganos de  
gobierno corporativo →

54 Junta General de Accionistas →

56 Consejo de Administración →

58 Comité de Dirección →

58 Integración de la RSC en la gestión →

58 Política de remuneración →

59 Marco  
ético →

61 Gestión  
de riesgos →





# Modelo de gobierno corporativo

*CIE Automotive posee una estructura organizativa transparente y eficaz, orientada a proteger los intereses de la compañía y de sus accionistas y a generar confianza en los colectivos con los que se relaciona. Este modelo de gobierno se basa en la legalidad vigente y en un marco normativo propio que regula las competencias y el funcionamiento de los diferentes órganos y miembros de la organización para asegurar un comportamiento ético y diligente.*







El sistema de gobierno corporativo de CIE Automotive cumple con los más avanzados estándares nacionales e internacionales, cumpliendo a todos los efectos con la legislación vigente y siguiendo las recomendaciones aprobadas por la CNMV relativas al Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

Los principales órganos de gobierno corporativo son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Las facultades y funcionamiento de cada uno de ellos están regulados por los Estatutos sociales, por el Reglamento de la Junta General de Accionistas y por el Reglamento del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración es el órgano responsable de definir y revisar periódicamente la estructura organizativa de CIE Automotive al más alto nivel, y delega en el equipo directivo la responsabilidad de garantizar que las estructuras dependientes cuenten con los recursos humanos y materiales suficientes.

Las citadas normas forman parte de un marco legal propio que garantiza los objetivos corporativos y el comportamiento integro de la compañía, en el que se incluyen.

La compañía dispone, asimismo, de un Sistema de Gestión de Riesgos que le permite detectar, evaluar y abordar con agilidad y rapidez eventuales

*El Consejo de  
Administración es el  
órgano responsable  
de definir y revisar  
periódicamente la  
estructura organizativa*

circunstancias que pueden hacer peligrar los objetivos de la compañía y crear incertidumbre en el mercado.

### **Transparencia en la gestión**

Convencida de la necesidad de aportar información fiel y veraz para generar seguridad en los mercados, CIE Automotive presenta anualmente un Informe de Gobierno Corporativo y un Informe Anual de retribuciones de los consejeros. Asimismo, remite información periódica sobre los resultados relevantes de la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y elabora un Informe de Gestión que acompaña a las cuentas anuales, en el que se detalla la evolución de las actividades de la sociedad y la estrategia adoptada a lo largo de cada ejercicio. Esta documentación se encuentra disponible en la web corporativa [www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com).

# Órganos de gobierno corporativo

*Los principales órganos de Gobierno de CIE Automotive son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. Sus funciones y responsabilidades cumplen la legislación vigente y están reflejados en los Estatutos sociales y en sus respectivos reglamentos.*

## Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación del capital social.

Se reúne al menos una vez al año en Junta General ordinaria dentro de los seis primeros meses del ejercicio para censurar la gestión social, aprobar -en su caso- las cuentas anuales y aprobar la aplicación del resultado.

Se consideran Juntas Generales extraordinarias las que no están previstas en el párrafo anterior. Deben ser convocadas con una antelación mínima de quince días.

Tienen derecho a asistir a la JGA, ordinaria o extraordinaria, todos los accionistas que tengan inscritos los títulos en el registro de anotaciones en cuenta cinco días antes de la Junta General.

Para que la Junta quede constituida en primera convocatoria es necesario la asistencia o representación de, al menos, el 50% del capital social. Esto supone un quórum reforzado respecto del artículo 194 de la Ley de Sociedades de Capital.

*Durante el ejercicio CIE Automotive celebró una Junta General de Accionistas, de carácter ordinario, el 30 de abril*

### Junta General de Accionistas 2014

Durante el ejercicio CIE Automotive celebró una Junta General de Accionistas, de carácter ordinario, el 30 de abril. A ella acudieron, personalmente o representados, 138 accionistas, cuyos títulos suponían el 87% de la propiedad.

Entre los acuerdos adoptados se encuentran:

- Aprobación de las cuentas anuales así como la gestión social correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2013. Aprobación de las cuentas anuales del grupo consolidado.
- El desembolso de un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2013 de 0,090 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el 3 de julio de 2014.

- Autorizar al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de las sociedades del grupo, y la reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.

- Autorizar al Consejo de Administración para aumentar el capital social conforme a los términos con los límites del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, atribuyéndole la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente en los términos del artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital.

- Facultar al Consejo de Administración, en el plazo de cinco años, para emitir obligaciones o bonos simples, convertibles y/o canjeables, y/o otros valores de renta fija con el límite máximo de 750 millones de euros, pudiendo excluir el derecho de suscripción preferente de los accionistas y titulares de valores convertibles.

- Aprobar un incentivo complementario a largo plazo basado en el incremento del valor de las acciones de CIE Automotive, S.A. para el Consejero Delegado y determinados miembros directivos del Grupo CIE Automotive.

- Ratificar el nombramiento de Don Hemant Luthra como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, tras su elección por cooptación.

- Ratificar del nombramiento de Don Vankipuram Parthasaraty como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, tras su elección mediante el procedimiento de cooptación.

- Nombrar como auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado de empresas para el ejercicio a cerrar al 31 de diciembre de 2014, a la firma PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

- Dar su conformidad al Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros.





## Consejo de Administración

El Consejo de Administración de CIE Automotive está compuesto por trece miembros, dos de los cuales son ejecutivos, dos son independientes y nueve son vocales dominicales.

Máximo órgano de decisión de la compañía, delega la gestión ordinaria en el equipo de dirección y concentra su actividad en la función general de supervisión y en el establecimiento de estrategias generales para crear valor para el accionista.

En el desarrollo de sus actividades tiene en consideración los intereses que confluyen en el desarrollo de su actividad y vela por el respeto a la legislación vigente en cada país donde opera y por el cumplimiento de los objetivos de responsabilidad asumidos voluntariamente.

Entre las responsabilidades del Consejo de Administración están la de formular las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y la Propuesta de Aplicación del Resultado, tanto de la sociedad como del grupo consolidado. Se ocupa de la actualización y mejora permanente del sistema de Gobierno Corporativo; del nombramiento, ratificación, reelección o cese de los consejeros, así como la designación y renovación de los cargos de las comisiones y

el nombramiento y destitución de los altos directivos. Aprueba, asimismo, la política de retribuciones, la política de dividendos y las inversiones u operaciones corporativas de carácter estratégico.

En 2014, el Consejo de Administración se reunió en siete ocasiones, todas ellas presididas por su presidente.

Como hecho destacable del ejercicio, se registró la renuncia de D. Bernardino Díaz-Andreu en representación de AUSTRAL B.V, después de que esta sociedad transmitiese su participación en CIE Automotive.

Durante 2014, el Consejo de Administración realizó una autoevaluación de su actividad, sin que esta diese lugar a cambios importantes en la organización interna y en los procedimientos aplicables a sus actividades.

### Comisiones

Con objeto de obtener una mayor eficacia en el ejercicio de sus facultades, el Consejo de Administración ordena su trabajo mediante tres comisiones: Comisión Ejecutiva Delegada, Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

- Comisión Ejecutiva Delegada. Es un órgano permanente con todas las facultades inherentes al Consejo de Administración, excepto las estatutariamente indelegables y las específicamente reservadas para el Consejo. Esta compuesta por seis consejeros, dos

*El Consejo de Administración se reunió en siete ocasiones*

de ellos ejecutivos y cuatro vocales externos dominicales. Los miembros de la comisión son nombrados por un plazo de cuatro años, sin perjuicio de su posible reelección. La Comisión Ejecutiva Delegada se reunió cuatro veces en 2014.

- Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Sus funciones están reguladas por el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración. Se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y vela por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figura la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia. Está integrada por tres consejeros: el presidente independiente y dos vocales



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN a 31 de diciembre de 2014

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión Ejecutiva Delegada	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento
D. Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Ejecutivo	Presidente		
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L., representada por Doña Goizalde Egaña Garitagoitia	Vicepresidenta	Dominical	Vocal		Vocal
Don Jesús María Herrera Barandiaran	Consejero Delegado	Ejecutivo	Vocal		
Don Ángel Ochoa Crespo	Vocal	Independiente			Presidente
Don Carlos Solchaga Catalán	Vocal	Independiente		Presidente	
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal	
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical			
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal	
Don Hemant Luthra	Vocal	Dominical	Vocal		
Don Vankipuram Parthasarathy	Vocal	Dominical			
ADDVALIA CAPITAL, S.A., representada por Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical			Vocal
CORPORACIÓN GESTAMP, S.L., representada por Don Francisco López Peña	Vocal	Dominical			
QMC DIRECTORSHIPS, S.L., representada por Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical			

Secretario No Consejero:  
Don Roberto José Alonso Ruiz

Vicesecretario No Consejero:  
Don José Ramón Bercibar Mutiozabal

externos dominicales. Durante el ejercicio se reunió en seis ocasiones. En el ejercicio 2015, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento será objeto de adopción a las nuevas disposiciones legales en esta materia.

- Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Formada por tres consejeros, se ocupa de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, así como de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros. Está integrada por tres consejeros: el presidente independiente y dos vocales externos, uno independiente y otro dominical. Se reunió tres veces en 2014. En el ejercicio 2015, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones será objeto de adopción a las nuevas disposiciones legales en esta materia.

### Perfil de los consejeros

Los consejeros de CIE Automotive son profesionales de reconocida solvencia, competencia y experiencia profesional, nombrados previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Ejercen su cargo durante un plazo máximo previsto en la legislación vigente y pueden ser reelegidos una o más veces por periodos de igual duración.

Entre los trece miembros del Consejo de Administración, dos son mujeres. Aunque el Comité de Nombramientos y Retribuciones se compromete a formular sus propuestas sin sesgos que dificulten la

*Para mejorar su  
eficacia en el ejercicio  
de sus facultadas,  
el Consejo de  
Administración ordena  
su trabajo mediante  
tres comisiones*

selección de consejeras, su nombramiento depende, en gran medida, de la aparición de vacantes en el seno del Consejo, circunstancia que no se produce frecuentemente.

Para evitar los riesgos de una posible acumulación de poderes en una única persona, las funciones del presidente y del consejero delegado están claramente definidas y recaen sobre personas diferentes, si bien ambos forman parte del Consejo de Administración.

### Comité de Dirección

CIE Automotive cuenta con un Comité de Dirección integrado por el Consejero Delegado y los directores de las distintas divisiones. Se reúnen sin una periodicidad prefijada para evaluar el funcionamiento de las

diferentes divisiones del negocio así como aspectos operativos y estratégicos de las mismas.

## Integración de la RSC en la gestión

El Consejo de Administración es el responsable de fijar las políticas de responsabilidad social corporativa. Asimismo, vela para que, en sus relaciones con los grupos de interés, la empresa respete las leyes y reglamentos; cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos; respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad; y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiera aceptado voluntariamente.

## Política de remuneración

CIE Automotive compensa a sus empleados de acuerdo con sus capacidades, responsabilidades, implicación y compromiso con el grupo.

La Política de Remuneración de Consejeros y de la Alta Dirección está recogida tanto en el Informe Anual de Gobierno Corporativo como en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, ambos disponibles en la web corporativa [www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com).

## Marco ético

*CIE Automotive respeta la legalidad vigente en todos los países donde tiene presencia y asume como propios los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, empleo y medio ambiente. Adicionalmente, la compañía se ha dotado de un marco normativo propio, inspirado en los valores y principios que rigen su actividad diaria. Ese sistema promueve el comportamiento íntegro de sus miembros, limita el poder de los órganos de gobierno, protege los derechos de los inversores, y regula las relaciones con el resto de sus grupos de interés.*

La actuación de CIE Automotive se sustenta sobre cuatro valores: orientación al cliente, respeto a las personas, defensa del accionista y respeto al medio ambiente y entorno. Estos valores, unidos a los principios de calidad, ética, honestidad, integridad, mejora continua e innovación configuran la cultura empresarial de CIE Automotive y facilitan la integración de las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa en su quehacer diario.

El compromiso con la gestión responsable de CIE Automotive está garantizado por un conjunto de normas internas, diseñadas teniendo en cuenta los estándares internacionales de buen gobierno, entre las que se incluyen los Estatutos sociales, los reglamentos de los órganos de gobierno, el Código Interno de Conducta Profesional de los Empleados y el Código Interno de Conducta en el Ámbito de los Mercados de Valores.

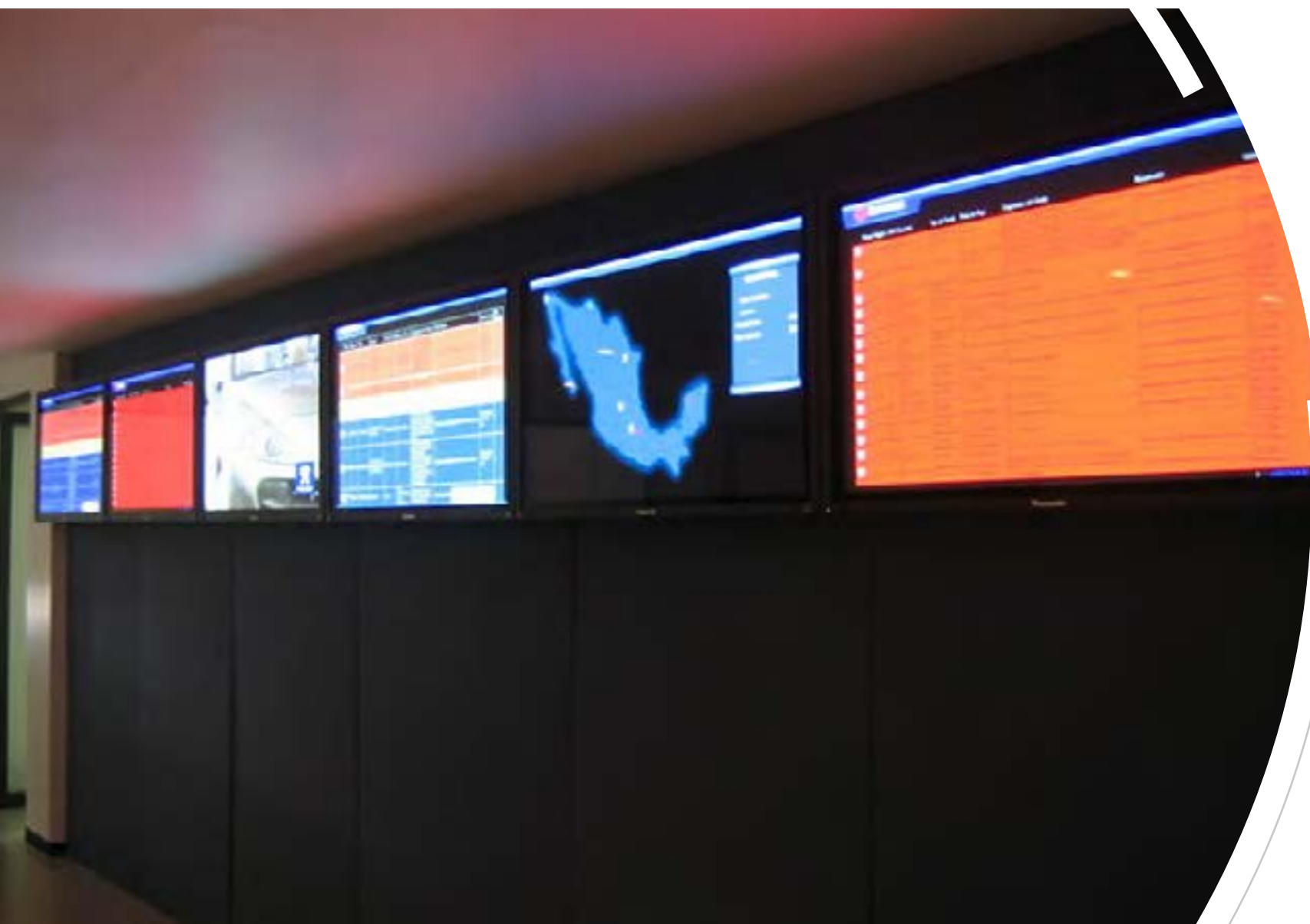
El Código de Conducta Profesional de los empleados, actualizado cada cuatro años, es de obligado cumplimiento para todos los trabajadores del grupo y sirve de guía de actuación en el desempeño de sus funciones y en caso de conflictos de interés. Recoge, además de los valores y principios anteriormente citados, sus compromisos en relación con clientes, proveedores, empleados y accionistas.

*El Código  
de Conducta  
Profesional sirve de  
guía de actuación  
para todos los  
trabajadores*

En este código, existe un apartado específico sobre fiabilidad de la información financiera donde se establecen una serie de normas específicas dirigidas a las personas.

El propio código prevé la monitorización regular del cumplimiento de las normas de conducta. Los empleados pueden consultar cualquier duda sobre las mismas en Recursos Humanos de cada empresa.

Además de las normas sobre información financiera que aparecen en este Código, CIE Automotive cuenta con Código Interno de Conducta en el Ámbito de los Mercados de Valores, que estipula el tratamiento de la información privilegiada, la información relevante y los conflictos de interés. Para asegurar el cumplimiento de las disposiciones previstas en este reglamento, existe un Órgano de Control y



*El Canal de Denuncias  
está dirigido a  
la recepción de  
notificaciones  
relacionadas  
con conductas o  
actividades irregulares*

Seguimiento a cargo del Secretario General de CIE Automotive, que reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

La compañía dispone de un Canal de Denuncias dirigido a la recepción de notificaciones relacionadas con conductas o actividades irregulares en la elaboración de la información financiera recogidos en ambos códigos de conducta.

El funcionamiento del Canal de Denuncias está soportado por un reglamento, que designa un Comité Gestor y un protocolo de actuación para el análisis de las denuncias recibidas, así como su comunicación a la Comisión de Auditoría y Control. En 2014, no se registraron incidencias en el Canal de Denuncias.



# Gestión de riesgos

*CIE Automotive dispone de una política de identificación y gestión de riesgos, que le permiten identificar, evaluar y dar respuesta a eventuales contingencias en el desarrollo de su actividad que, de materializarse, podrían dificultar la consecución de los objetivos corporativos.*

Esta política, cuya supervisión recae en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, identifica los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad -entre ellos, los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera del balance-, fija el nivel de riesgos que considera aceptable y establece las medidas oportunas para mitigar su impacto en caso de que llegaran a materializarse. Para ponerla en práctica, la compañía cuenta con sistemas de información y control interno.

El procedimiento de gestión global de gestión de riesgos de CIE Automotive está basado en la metodología COSO II, un proceso de ciclo continuo en cinco fases: identificación de los riesgos, evaluación de los mismos, determinación de la respuesta, seguimiento de las acciones acordadas y reporte del análisis realizado.

Anualmente, se elabora un Mapa de Riesgos Corporativo, que contempla y valora no solo los riesgos inherentes a los países, mercados y negocios donde opera, sino también el funcionamiento interno de la compañía (ver gráfico del mapa en página siguiente).

La lucha contra el fraude y la corrupción forma parte de la gestión de riesgos y se asienta en la existencia y la adecuada actualización del Código de Conducta.

*Las medidas correctoras de los principales riesgos se recogen en el Plan Anual de Auditoría Interna*

Los procesos de auditoría interna se orientan a reducir las fuentes de riesgo: una vez identificadas las principales contingencias, se elaboran planes de acción para mitigarlas o eliminarlas, se establecen los plazos para ponerlos en práctica y se designan a los responsables de su cumplimiento.

Las medidas correctoras de los principales riesgos de la compañía quedan plasmadas en el Plan Anual de Auditoría Interna que aprueba la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

## Nuevas herramientas de control de riesgo

En marzo de 2014 se instaló en 27 plantas de Automoción de Europa una herramienta informática para la gestión de riesgos y controles (GRC Suite). Entre las ventajas del nuevo software destaca el

## MAPA DE RIESGOS

TOP 15 CIE AUTOMOTIVE	2012	2013	2014
Escasez de personal cualificado para llevar a cabo el crecimiento de CIE	-	3°	1°
Inexistencia de un Plan de Sucesión para personal clave	9°	2°	2°
Incapacidad de repercusión al cliente de los incrementos de los costes	1°	-	3°
Acciones de la competencia (bajadas de precios, niveles de calidad, afectación mercado materias primas, etc.)	2°	9°	4°
Falta de aprovechamiento de las sinergias del grupo	-	-	5°
Riesgo de tipo de cambio	8°	1°	6°
Alto nivel de concentración en clientes, plataforma, familias de producto, etc.	10°	4°	7°
Errores en el proceso de industrialización	6°	7°	8°
Riesgo país	-	-	9°
Incremento de costes de mano de obra, energía, otros consumibles, etc.	4°	10°	10°
Incremento precio materia prima	3°	8°	11°
Incidencias en la relación con socios locales o joint ventures	-	-	12°
Inobservancia de políticas y procedimientos internos	15°	-	13°
Incidencias en la relación con clientes existentes o potenciales	-	15°	14°
Inadecuada gestión de la integración de compañías adquiridas (cultura CIE Automotive)	7°	-	15°

*El Departamento de Auditoría Interna dio sus primeros pasos para el desarrollo de un gran proyecto de Gestión Integral de los riesgos*

seguimiento online del grado de ejecución de los controles internos (40 controles críticos aproximadamente sobre ocho procesos), así como de las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven.

Los procesos controlados son: ofertas, industrialización, inversiones, compras, stocks, facturación y cobro, recursos humanos y cierre y reporting. Asimismo, la compañía dispone de la trazabilidad de todas las acciones realizadas por los usuarios así como cualquier cambio introducido.

### Proyecto de Gestión Integral de riesgos

Durante el segundo semestre del año, el Departamento de Auditoría Interna dio sus primeros pasos para el desarrollo de un gran proyecto de Gestión Integral de los riesgos que cubra la totalidad de plantas de la

compañía en todas las geografías, que arrancará en el segundo trimestre del 2015. Dicho proyecto cuyo objetivo final es el control global se desarrollará en un período de unos dos años según las siguientes fases:

- Fase 1: Identificación y/o actualización de los riesgos clave, cuadro de mando cuantificado con indicadores, cuantificación de la pérdida desconocida.
- Fase 2: Automatización de controles y procesos. Elección de la herramienta informática más idónea de acuerdo a las características de la compañía.
- Fase 3: Detección y prevención del fraude.

*El nuevo proyecto  
de Gestión Integral  
de los riesgos  
arrancará en el  
segundo trimestre de  
2015 y se desarrollará  
en dos años*

Una vez concluido el proyecto, la compañía estará posicionada entre las empresas pioneras en esta área. Esto le permitirá ampliar el entorno de control de los procesos definidos anteriormente a otras áreas de vital importancia, como son legal, fiscal, cumplimiento, aspectos reputacionales, responsabilidad

social corporativa, etc. Todo el área de GRC estará sistematizado a nivel mundial y con una flexibilidad adecuada para la adaptación a una empresa con las características de CIE Automotive, en constante crecimiento, con continuas incorporaciones al perímetro.



## EJERCICIO 2014

### 65 Resultados del ejercicio →

65 Hitos →

67 Resultados económicos →

72 Situación financiera →

75 Información bursátil →

77 Relaciones con los accionistas →

### 79 Orientación al cliente →

### 82 Recursos humanos →

### 89 Gestión sostenible de la cadena de suministros →

### 92 Gestión medioambiental →

### 95 Comunidad →





Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

# Resultados del ejercicio

## Hitos

### Desarrollo de greenfields

CIE Automotive desarrolló varios proyectos en México en las áreas de mecanizado, aluminio, estampación y forja. En Rusia, se centró en un greenfield en el área de aluminio. Por último, puso en marcha un greenfield de plástico en Brasil.

### Adquisición de la totalidad de Advanced Comfort Systems – ACS

CIE Automotive se convirtió en febrero en el titular del 100% de las acciones del Grupo ACS-Advanced Comfort Systems, al adquirir un 50% adicional de las acciones por 10.766.000 euros. El holding, especializado en componentes ligados al confort de los pasajeros, tiene cinco plantas en Francia, España, China, Rumanía y México.

### Ampliación de capital

CIE Automotive logró captar 93,24 millones de euros en una ampliación de capital llevada a cabo en junio por un 7,89% en el contexto de la OPA de Autometal y para dotar de mayor liquidez a la acción. Este porcentaje fue colocado entre inversores cualificados por un precio de 9,16 euros, de los que 0,25 euros corresponden al valor nominal y 8,91 euros a la prima de emisión.

### Crédito para investigación y desarrollo

CIE firmó un contrato de financiación con el Banco Europeo de Inversiones por 70 millones de euros para financiar y apoyar el programa de investigación y desarrollo de los centros tecnológicos situados en España, Francia y Portugal que se prolongará hasta 2017.

2014

FEBRERO

ABRIL

JUNIO

JULIO

### Dominion inicia cuatro proyectos significativos

Se trata del proyecto de renovación de las torres de refrigeración de la planta térmica de Opole, en Polonia, del despliegue del sistema de alarma antitsunamis de la ciudad de Arica en Chile, el equipamiento medicoquímico, tecnológico y administrativo del nuevo hospital de Antofagasta y su participación técnica en el proyecto de desarrollo urbanístico en Londres sobre la Central Térmica de Battersea.

### Aprobación de un dividendo complementario

La Junta General de Accionistas acordó en abril el reparto un dividendo complementario de 0,09 euros brutos por acción, con un montante total 11.610 millones de euros. El desembolso se hizo efectivo el 3 de julio y se sumó al ya abonado en enero de 0,09 euros brutos por acción.

### Dominion se hace con el 100% de Beroa

Dominion se hizo con la totalidad del Grupo Beroa, al hacer efectiva la opción de compra sobre el 50% adicional del capital. La compañía reforzó así su oferta multisectorial ya que Beroa es líder mundial en soluciones y servicios industriales en el ámbito de energía aplicada.

Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

**CIE sube hasta el puesto 75 en el ranking mundial de proveedores**

CIE Automotive se situó en el puesto número 75 del ranking mundial de proveedores globales de automoción, según la prestigiosa publicación Automotive New. En 2012, el Grupo ocupaba la posición 83 de la tabla.

**Rescate de bonos de Autometal**

Autometal finalizó en julio el proceso de amortización anticipada de bonos, por importe de 264 millones de reales (unos 88 millones de euros) correspondiente a 25.000 bonos.

**Dominion integra Bilcan y Global Near**

Global Dominion Acces se hizo con el 100% del capital social de Bilcan Global Services, sociedad dedicada al desarrollo de servicios comerciales, y con el 89,24% de Global Near, especializada en el desarrollo de soluciones digitales.

**Aprobación del dividendo**

El Consejo de Administración aprobó en diciembre un dividendo a cuenta de resultados acordando el desembolso de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2014 de 0,10 euros brutos por acción. El desembolso se hizo efectivo el 5 de enero de 2015

2014

JULIO

OCTUBRE

DICIEMBRE

**CIE Automotive suscribe un crédito sindicado por 450 millones**

CIE Automotive firmó un préstamo sindicado con 6 entidades financieras por un importe total de 450 millones de euros, con una vida media de 4,7 años.

**OPA de exclusión sobre Autometal en Brasil**

CIE Automotive lanzó en abril una OPA sobre el 25,24% de las acciones que no controlaba de Autometal cotizadas en la Bolsa de Sao Paulo. El precio de la compra fue de 19,50 reales brasileños e incluyó el pago de un dividendo adicional de 0,2292 reales. La operación se cerró con éxito en octubre.

**Integración Mahindra CIE**

Se completa la integración del grupo Mahindra CIE, cuya cabecera es la sociedad de nacionalidad india Mahindra CIE Automotive Ltd., cotizada en la Bolsa de Valores de Bombay, en la que CIE Automotive S.A. será titular de una participación de control, con el 53% del capital social, y en la que Mahindra & Mahindra participará con alrededor del 20% de su capital social.

Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

## Resultados económicos

El grupo cerró el ejercicio con los mejores resultados de su historia: un beneficio neto de 81 millones de euros, un 35% más que en 2013; una cifra de negocio

ajustada de 2.160,3 millones, un 27% superior al de ejercicio anterior; y un EBITDA de 290,9 millones de euros, un 21% mayor.

En el marco del proyecto de Automoción, el crecimiento de dos dígitos de los parámetros económicos fundamentales fue posible gracias al excelente comportamiento de todas las plantas y mercados y

## Resultados en 2014

En millones de euros

Importe neto cifra de negocios	1.760,3	<b>2.209,5</b>	
Importe neto cifra de negocios ajustada (*)	1.696,0	<b>2.160,3</b>	27%
EBITDA (**)	240,1	<b>290,9</b>	21%
% EBITDA s/ cifra negocio ajustada	14,2%	<b>13,5%</b>	
EBIT (**)	150,4	<b>172,2</b>	15%
% EBIT s/ cifra negocio ajustada	8,9%	<b>8,0%</b>	
Resultado del ejercicio	77,9	<b>98,1</b>	
Resultado neto (**)	60,1	<b>81,0</b>	35%

13

14

%

 **CIE Automotive**

(\*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.

(\*\*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización,

EBIT: Resultado neto de explotación,

Resultado Neto: Resultados atribuibles a los accionistas de la sociedad.

Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

*CIE Automotive  
registró crecimientos  
de producción muy  
superiores a la media  
del sector*

al crecimiento de la fabricación de vehículos, especialmente en NAFTA.

Automoción continuó siendo el principal negocio del grupo con un 86,4% de la cifra de negocio ajustada y un crecimiento del 18% del EBITDA, si bien Dominion alcanzó la velocidad de crucero en el segundo semestre tras la incorporación de Beroa, Global Services y Global Near con crecimientos de negocio del 87% y del EBITDA del 69% (la cuenta de 2014 de Dominion recoge solo parcialmente los datos de las nuevas incorporaciones).

Durante el ejercicio, se registraron ingresos no recurrentes derivados de las operaciones de control de grupo ACS y del grupo Beroa por 22 millones de euros. En paralelo, existieron gastos no recurrentes asociados a operaciones corporativas, a reestructuraciones y a deterioros de activos que implican que el EBIT recurrente

proforma fuera superior en aproximadamente 4 millones de euros. Por contra, en la parte no operativa de la cuenta de resultados hay un resultado neto positivo no recurrente de aproximadamente otros 4 millones de euros. Por tanto, el Resultado Neto es el recurrente del Grupo CIE dado que, en el año, han resultado compensados efectos netos no recurrentes positivos y negativos.

## AUTOMOCIÓN

El proyecto de Automoción confirmó en 2014 su estrategia de centrarse en aquellas actividades con mayor valor añadido, optimizar sus plantas y ampliar su presencia en países con mayor potencial de crecimiento con un aumento de las ventas y la rentabilidad.

La cifra de negocio ajustada se elevó un 21%, hasta los 1.867,6 millones de euros, mientras que el EBITDA ajustado aumentó un 18%, alcanzando los 268,6 millones de euros.

Los buenos resultados se explican por el comportamiento del mercado NAFTA y el nivel de rentabilidad operativa de las plantas mexicanas y europeas, que contribuyeron a amortiguar la mala situación del mercado brasileño y los márgenes más bajos de las plantas de Mahindra integradas en 2013.

CIE Automotive registró crecimientos de producción muy superiores a la media del sector. Si la fabricación global se incrementó el 3,6% durante el ejercicio, la

## Resultados automoción

*En millones de euros*

Cifra de negocio	1.603,9	<b>1.916,8</b>	
Cifra de negocio ajustada (*)	1.539,7	<b>1.867,6</b>	21%
EBITDA (**)	227,2	<b>268,6</b>	18%
% EBITDA s/ cifra negocio ajustada	14,7%	<b>14,4%</b>	
EBIT (**)	142,3	<b>160,6</b>	13%
% EBIT s/ cifra negocio ajustada	9,2%	<b>8,6%</b>	

13

14

%

(\*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.  
(\*\*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización,  
EBIT: Resultado neto de explotación.



Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

de CIE se elevó el 5% a igualdad de perímetro y tipo de cambio, porcentaje que se eleva al 26,5% si se suman las nuevas integraciones empresariales.

### Resultados por áreas geográficas

En Europa, las plantas de CIE Automotive acogieron el repunte de las matriculaciones con los deberes de excelencia operacional hechos y se encuentran en condiciones óptimas para recibir la gradual recuperación del mercado. Así, el negocio de CIE en el Viejo Continente incrementó su margen de EBITDA sobre ventas por sexto año consecutivo, pasando desde el 8,1% de 2009 al 17,3% alcanzado en 2014. El margen EBIT, por su parte, se elevó un 8,3%.

La favorable evolución de las plantas europeas se asienta principalmente sobre dos tecnologías: la forja -en la que se produce el cigüeñal, uno de sus productos estrella- y el área de mecanizado, con la captación de nuevos clientes.

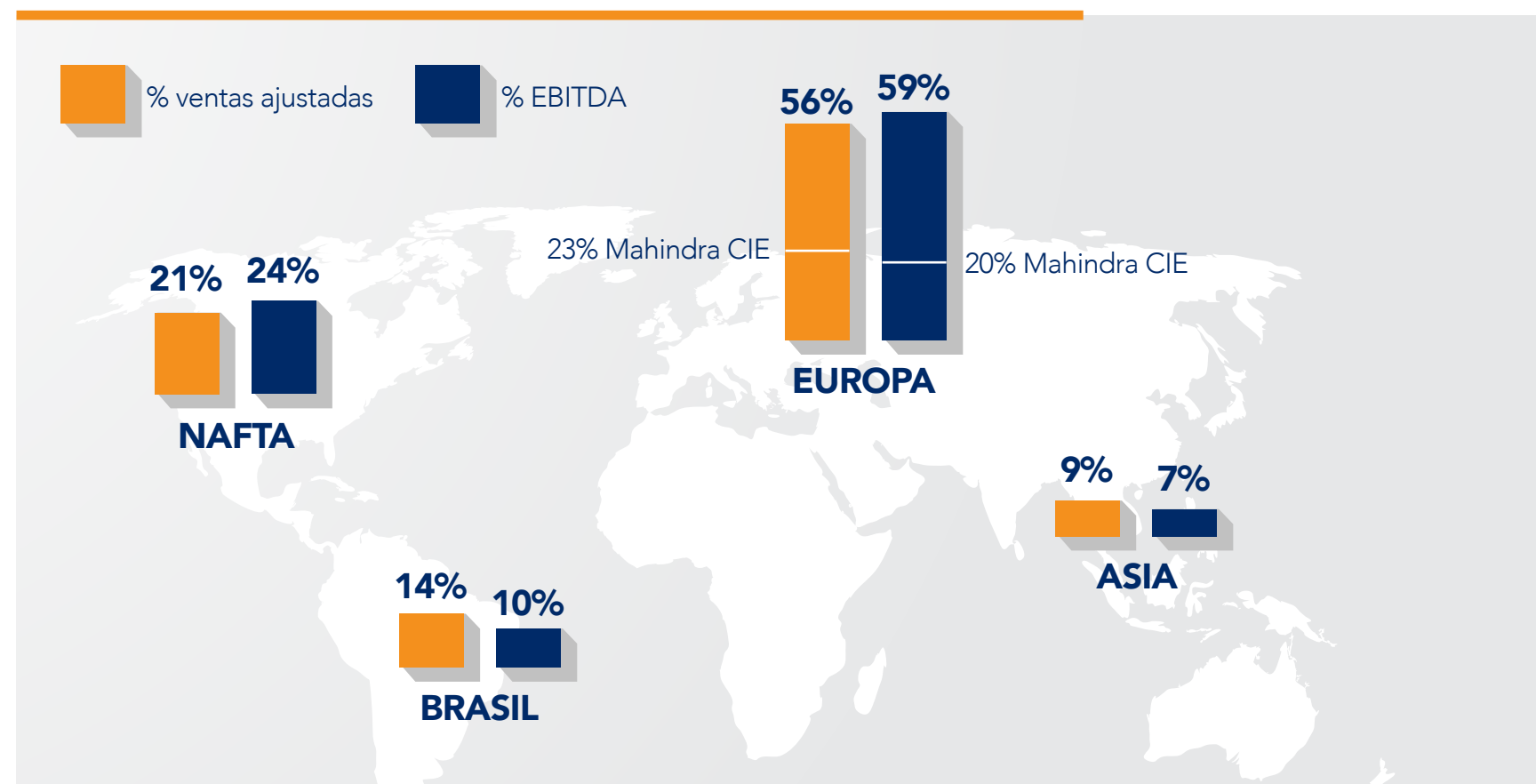
Mahindra Europa, por su parte, registró un incremento significativo de sus márgenes EBITDA y EBIT -el 12,7% y el 7,7%, respectivamente- y se encuentra en el camino de alcanzar los estándares del Grupo CIE Automotive. Recoge así los primeros frutos de las mejoras productivas que comenzaron a aplicarse en 2013 y que continuarán en los próximos años.

Con respecto a NAFTA, el impulso de la demanda y el desarrollo de cuatro greenfields potenciaron la rentabilidad del

negocio en México, actualmente el segundo mercado de CIE Automotive. El margen EBIT, del 12,7%, es significativamente superior al de la media del grupo, mientras que el margen EBITDA se situó en el 16,1%.

Brasil, por su parte, consiguió adaptarse a las incertidumbres económicas y a la caída de los volúmenes, pero sus márgenes se vieron penalizados por la mala situación del mercado y por los efectos no recurrentes de la

### Contribución geográfica por ventas y por EBITDA



Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

reestructuración y las operaciones corporativas llevadas a cabo. Con todo, el margen EBITDA y el margen EBIT se situaron en el 10,6 y el 6%, respectivamente.

En Asia, donde CIE ha conseguido una posición privilegiada gracias a su alianza con Mahindra, comenzaron a ponerse en práctica los planes de optimización en las plantas de India, mientras que en China se afrontó el reto de industrializar nuevos proyectos. El resultado de las mejoras productivas en el continente fue la obtención de una rentabilidad del EBITDA y EBIT sobre ventas del 11,1% y 6,1%, respectivamente.

## Smart Innovation

El año 2014 fue para Dominion, la compañía de Smart Innovation de CIE Automotive, un ejercicio de consolidación, tanto por la madurez alcanzada en las divisiones existentes, como por las integraciones de Beroa, Bilcan y Global Near, muy relevantes en términos de personas, volumen de negocio, diversificación en clientes, presencia internacional y complementariedad de oferta.

Estas incorporaciones convirtieron a Dominion en un grupo auténticamente multisectorial y global, que elevó sus ventas de soluciones y servicios un 87%, hasta los 292,8 millones de euros, e incrementó su EBITDA un 69%, hasta los 22,3 millones de euros.

*El año 2014 fue para Dominion, el holding de Smart Innovation de CIE Automotive, un ejercicio de consolidación*

Del total de la facturación, 101,8 millones de euros correspondieron a la venta de soluciones y 191,0 millones de euros a la prestación de servicios de innovación.

El margen de contribución, es decir, el EBITDA previo a gastos de estructura y administración central, fue del 15,7% para la división de soluciones y del 7,9% para la de servicios.

Por zonas geográficas, Europa es el primer mercado en ventas (47%), seguido por América (37) y Asia y Oceanía (16%). Sin embargo, el margen de contribución es mayor en América (51%), ocupando el segundo lugar Europa (28%) y el tercero, Asia y Oceanía (21%).

### Una oferta global

En julio, Dominion adquirió el grupo Beroa, compañía líder mundial en soluciones y servicios industriales

## Resultados Smart Innovation

En millones de euros

Cifra de negocio	156,3	<b>292,8</b>	
EBITDA (*)	13,2	<b>22,3</b>	+87%
% EBITDA s/ cifra negocio ajustada	8,4%	<b>7,6%</b>	+69%
EBIT (*)	8,2	<b>11,6</b>	
% EBIT s/ cifra negocio ajustada	5,2%	<b>3,9%</b>	+42%

13

14

%

(\*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización,  
EBIT: Resultado neto de explotación.

Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

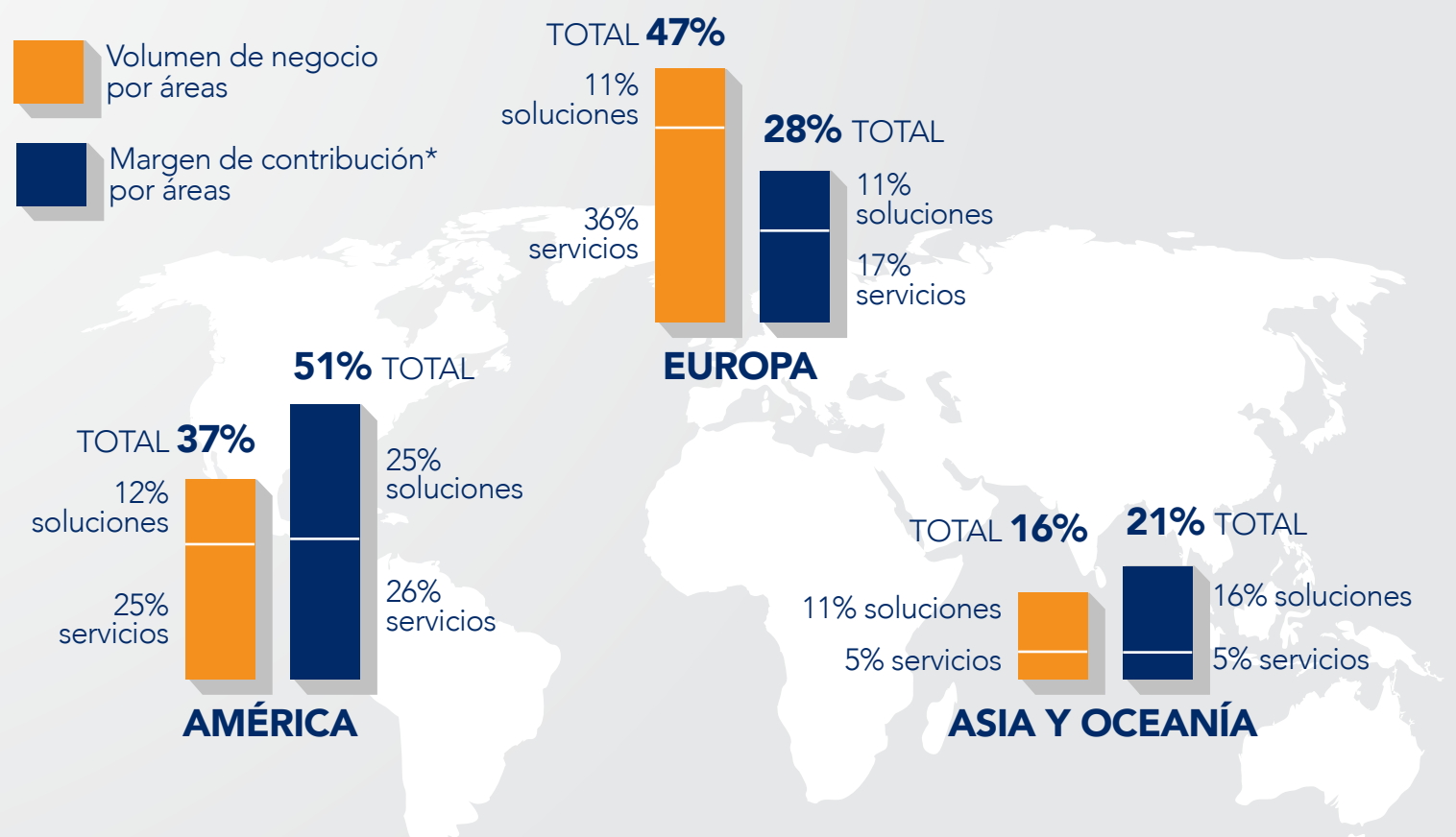
Comunidad

en el ámbito de la energía aplicada, que cerró el ejercicio 2013 con una facturación de 224 millones de euros y una plantilla de 1.400 profesionales en 18

países. La adquisición se estructuró en dos etapas, una entrada inicial del 20% en 2013 completada por esta adquisición del resto del capital social en 2014.

*Dominion tiene presencia en 28 países y cuenta con cerca de 6.000 profesionales y 1.000 clientes*

## Aportación geográfica a las ventas y al margen de contribución en 2014



(\*) Margen de Contribución: EBITDA previo a gastos de estructura y administración central, EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización.

A finales de año, la compañía adquirió Bilcan Global Services S.L., sociedad dedicada al desarrollo de servicios comerciales, y el 89,246% del capital social de Global Near S.L. dedicada al desarrollo de soluciones digitales. Las nuevas áreas de negocio incorporadas representarán, en términos aproximados, un 20% de las ventas y un 20% del EBITDA del grupo Dominion consolidado, si bien su impacto se verá en el ejercicio 2015.

El grupo resultante tiene presencia en 28 países y cuenta con cerca de 6.000 profesionales y 1.000 clientes. La compañía apunta a un Plan 2015-2019 que, con crecimientos orgánicos del 7% en ventas y 15% en EBIT, superará los 700 millones de euros de cifra de negocio y un EBIT del 8% al final del período.

## Situación financiera

CIE Automotive poseía al término del ejercicio 2014 unos activos netos valorados en 1.743,6 millones de euros, 663,9 millones más que en 2013. Los activos fijos se elevaban a 1.897,7 y -154,1 correspondían al circulante operativo.

El patrimonio neto de la compañía se elevó a 861,6 millones de euros, un 53% más que en 2013, mientras que la deuda neta se situó en los 720,6 millones de euros.

La compañía siguió mejorando su rentabilidad sobre activos para alcanzar un objetivo fijado en 2017, que supone alcanzar un RONA (EBIT/Activos netos) superior o igual al 20%.

Las inversiones en mantenimiento supusieron el 75% de la amortización del grupo. De esta forma, la compañía está en camino de alcanzar su objetivo de disminuir las amortizaciones del 5% al 4%.

La generación de caja operativa, que alcanza el 50% del EBITDA, permite al grupo asegurar el crecimiento adicional, vía greenfields y adquisiciones, comprometidos en su Plan Estratégico.

Durante 2014 se captaron nuevos recursos financieros para los siguientes cinco años. Así se ejecutaron varias operaciones destinadas a conseguir nuevos

## Balance de situación

En millones de euros

Activos fijos	1.233,8	<b>1.897,7</b>
Circulante operativo	(102,1)	<b>(154,1)</b>
<b>Total activo neto</b>	1.131,7	<b>1.743,6</b>
Patrimonio Neto	562,8	<b>861,6</b>
Deuda Financiera Neta (*)	574,5	<b>720,6</b>
Otros (Neto)	(5,6)	<b>161,4</b>
<b>Total Patrimonio Neto y pasivos</b>	1.131,7	<b>1.743,6</b>

13

14

(\*) Deuda Financiera Neta = Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes.





Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

*Durante 2014 se  
captaron nuevos  
recursos financieros  
para los siguientes  
cinco años*

recursos, alargar el perfil de vencimientos del grupo y a afrontar los nuevos retos de crecimiento.

Con objeto de financiar las actividades del grupo en investigación y desarrollo de componentes de automoción, CIE Automotive suscribió un contrato de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) por importe de 70 millones de euros que cubrirán hasta 2017 los programas de sus centros tecnológicos situados en España, Francia y Portugal. Las inversiones se destinarán al desarrollo de soluciones innovadoras de fabricación de componentes de automóviles más ligeros y al mismo tiempo más seguros, reduciendo las inversiones en combustible.

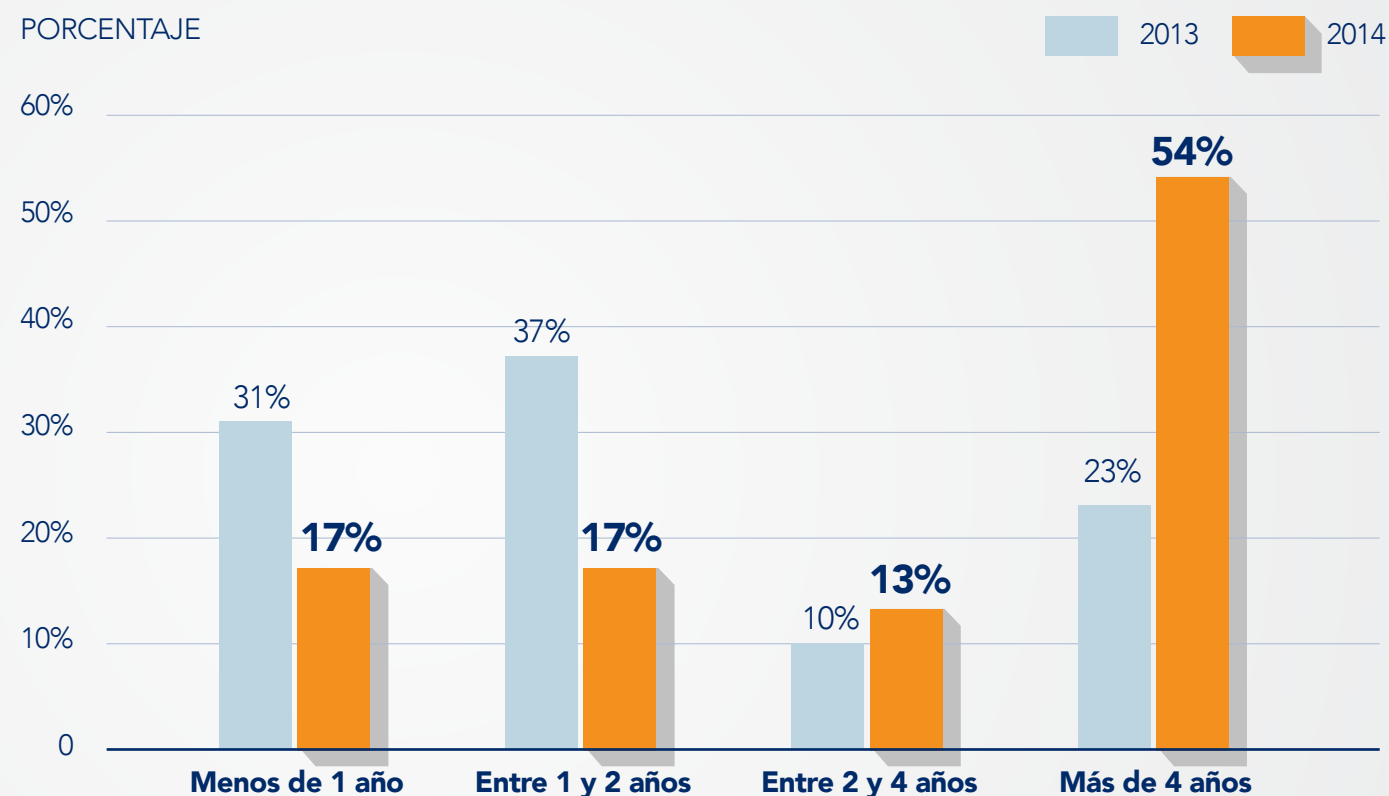
Entre estas operaciones, destaca la firma, en julio de 2014, de un préstamo sindicado con seis entidades

financieras por un importe total de 450 millones de euros. La nueva financiación se estructura en dos tramos: uno, a largo plazo, de 350 millones y otro,

a corto, por importe de 100 millones. El plazo de amortización es de cinco años, con una vida media de 4,7 años, con lo que se mejoraron las condiciones

### Vencimientos de la deuda a 31 de diciembre de 2014

PORCENTAJE



Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

económicas y se mejoró el perfil de vencimientos del anterior crédito sindicado, suscrito en 2011.

Asimismo, la filial Autometal amortizó anticipadamente sus bonos (debentures) en julio. El importe liquidado fue de 264 millones de reales,

aproximadamente 88 millones de euros. La nueva captación de recursos mejoró significativamente la estructura del balance y sirvió para financiar el pago a los accionistas minoritarios de Autometal derivados de la OPA de exclusión, que se sufragó también con una ampliación de capital. Sirvió, además, para

*La compañía incrementó el volumen de deuda a tipo de interés fijo, llegando al 40% del total*

## Estructura de la deuda

	IMPORTE	VENCIMIENTO	CARACTERÍSTICAS
<b>Préstamo sindicado</b>	≈ 450mio€	Bullet a 5 años	En euros Parrilla de tipos asociada al Ratio DFN/EBITDA Parcialmente swapeado a tipo fijo
<b>BEI</b>	≈ 100mio€	7 años, con 2 de carencia	En euros Parcialmente swapeado a tipo fijo
<b>Bancomext</b>	≈ 100mio€	7 años, con 2 de carencia	En dólares Parcialmente swapeado a tipo fijo
<b>Otros</b>	≈ 450mio€	Varios	Deuda compuesta por bilaterales, líneas de créditos, financiación del circulante...
<b>Efectivo y equivalentes</b>	≈ 1.100mio€	<b>Deuda Financiera Bruta</b>	
	≈ 400mio€		
	≈ 700mio€	<b>Deuda Financiera Neta</b>	

atender otras necesidades de tesorería e inversiones del grupo.

Al margen de estas operaciones y aprovechando el buen momento de los tipos de interés, la compañía incrementó el volumen de deuda a tipo de interés fijo, llegando al 40% del total de la deuda estructural.

La distribución de la deuda en las principales monedas era a 31 de diciembre del 85% en euros y 15% en reales y dólares.

**Resultados del ejercicio**

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad

## Información bursátil

En un año bursátil marcado por la volatilidad de los principales mercados, los títulos de CIE Automotive se revalorizaron un 40,8% hasta alcanzar un precio de 11,26 euros. Con este ascenso de dos dígitos, muy superior al 3,7% registrado por el Ibex 35, los inversores premiaron los excelentes resultados y la estrategia de crecimiento de la compañía. A 31 de diciembre, la capitalización de CIE Automotive era de 1.453,8 millones de euros.

En 2014 se negociaron 62.970 títulos, con un efectivo negociado de 599,8 millones de euros. La acción de CIE Automotive inició en enero una carrera ascendente desde los 8 euros por acción al cierre de 2013 hasta su máximo histórico de 12,29 euros alcanzado en septiembre. Esta evolución creciente contrasta con la del Mercado Continuo español, que aunque cerró con ganancias por segundo año consecutivo, se vio arrastrado por las sucesivas crisis: la devaluación del peso argentino, el conflicto de Ucrania, la aparición del Estado Islámico en Irak o el desplome de los precios del petróleo.

### Ampliación de capital

Con el objetivo prioritario de dotar de mayor liquidez a la acción, la sociedad realizó una ampliación de capital el 6 de junio, mediante una operación de colocación privada acelerada de 10.179.954

## Evolución de la acción de CIE



acciones, el 7,89% del total del capital social, con exclusión del derecho de suscripción preferente. Esta ampliación supuso una entrada de recursos

de más de 93 millones de euros e hizo que en el segundo semestre del año la negociación creciera un de forma muy significativa.

Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

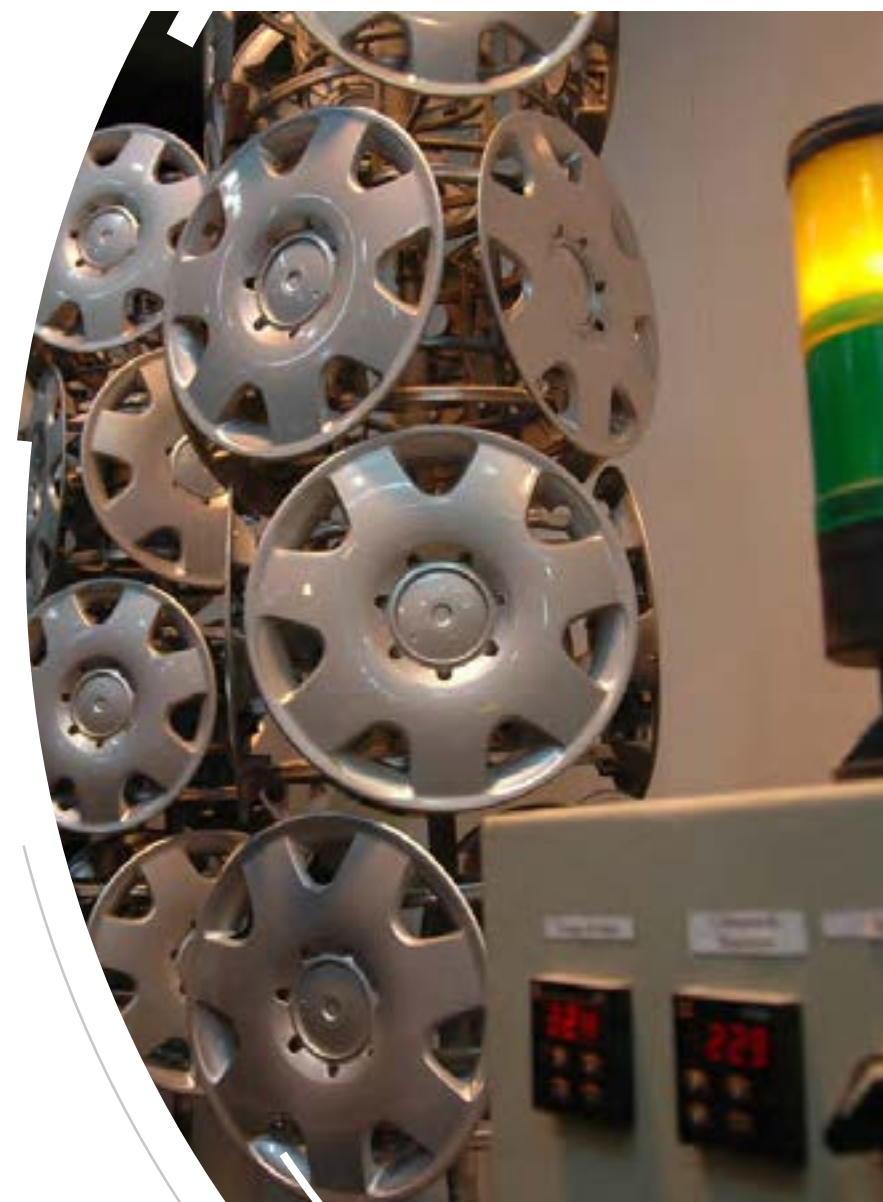
Comunidad

CIE Automotive mantuvo su política de retribuir un tercio del beneficio neto estimado, con un pay out del 32% en 2014. El Consejo de Administración aprobó en diciembre un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2014 de 0,10 euros brutos por acción. El desembolso se hizo efectivo el 5 de enero de 2015.

*CIE mantuvo  
su política de  
retribuir un tercio  
del beneficio neto  
estimado, con un pay  
out del 32% en 2014*

## Información bursátil

Número de acciones	114.000.000	118.820.046	<b>129.000.000</b>
Cotización al cierre	5,20	8,00	<b>11,26</b>
Capitalización al 31/12	592,80 millones	950,56 millones	<b>1.453,80 millones</b>
Dividendo pagado	19,5 millones	18,6 millones	<b>22,3 millones</b>
Dividendo por acción	0,18 euros	0,18 euros	<b>0,20 euros</b>
Pay out	34%	35%	<b>32%</b>
PER	9,6	15,7	<b>17,9</b>
	12	13	<b>14</b>





## Relaciones con los accionistas

La favorable evolución del mercado en 2014 responde a la estrategia de CIE Automotive de crear valor para el accionista. La alianza con Mahindra y las diferentes operaciones corporativas abordadas a lo largo del año han contribuido a aumentar la rentabilidad de la compañía y a aumentar la solidez de su balance, aumentando las perspectivas de crecimiento.

El Departamento de Relaciones con Inversores es el encargado de aportar información periódica, relevante y veraz a los accionistas y ha mantenido una relación permanente con la comunidad inversora, a través de reuniones y presentaciones con analistas e inversores, durante el año 2014.

Toda la información relevante del grupo, las presentaciones y los documentos legales de económico-financiero y de gobierno corporativo están a disposición del público en la web corporativa [www.cieautomotive.com](http://www.cieautomotive.com). En esta página aparecen los datos de contacto telefónico y vía email para los accionistas

Cuatro de los accionistas mayoritarios mantienen su compromiso a largo plazo. Corporación Gestamp, Antonio María Pradera Jáuregui, Elidónza Promoción y Mahindra. Los tres primeros forman parte del

## Estructura de la propiedad a 31 de diciembre de 2014

Accionista	Directa	Indirecta	Total	%	Nominal
Risteel Corporation, B.V.	16.900.021	0	16.900.021	13,101	<b>4.225.005,25</b>
Corporación Gestamp, S.L.	12.652.182	16.900.021	29.552.203	22,909	<b>7.388.050,75</b>
Mahindra Overseas Investment Company (Mauritius), Ltd	16.040.706	0	16.040.706	12,435	<b>4.010.176,50</b>
Mahindra & Mahindra, Ltd	0	16.040.706	16.040.706	12,435	<b>4.010.176,50</b>
Inversiones, Estrategia y Conocimiento Global Cyp, S.L.	8.984.650	0	8.984.650	6,965	<b>2.246.162,50</b>
Antonio María Pradera Jáuregui	6.450.009	8.984.650	15.434.659	11,965	<b>3.858.664,75</b>
Elidónza Promoción de Empresas, S.L.	12.386.138	0	12.386.138	9,602	<b>3.096.534,50</b>
Nmas1 Asset Management, Sgiic, S.A.	0	8.339.208	8.339.208	6,465	<b>2.084.802,00</b>
La Fuente Salada, S.L.	6.460.000	0	6.460.000	5,008	<b>1.615.000,00</b>
José Ignacio Comenge Sánchez-Real*	0	6.460.000	6.460.000	5,008	<b>1.615.000,00</b>
Addvalia Capital, S.A.	6.450.208	0	6.450.208	5,000	<b>1.612.552,00</b>

(\*) Con fecha 4 de febrero de 2015, se procedió a la colocación privada entre inversores cualificados de esta participación a un precio de 12 euros por acción, incrementando de este modo la liquidez del valor.

Resultados del ejercicio

Orientación al cliente

Recursos humanos

Gestión sostenible de la cadena de suministros

Gestión medioambiental

Comunidad



*El free float está  
compuesto por  
accionistas de muy  
variado perfil,  
europeos y  
americanos  
fundamentalmente*

proyecto desde su fundación y el cuarto, Mahindra, entró en el accionariado en 2013, tras su alianza global en el negocio de componentes de automoción.

El free float está compuesto por accionistas de muy variado perfil, europeos y americanos fundamentalmente.

# Orientación al cliente

*CIE Automotive orienta su actividad hacia la satisfacción de sus clientes, ofreciéndoles soluciones integrales e innovadoras de alto valor añadido. En 2014 continuó avanzando en su política de excelencia, con iniciativas que mejoraron la calidad de sus productos y el control de sus plantas. Además, siguió investigando y desarrollando para adelantarse a los requerimientos del mercado.*

## Certificaciones

Certificaciones	Plantas CIE*	Plantas certificadas	%
<b>ISO TS 16949</b>	73	73	100
<b>ISO 14000</b>	73	66	90
<b>OHSAS 18000</b>	73	41	56
<b>ISCC</b>	1	1	100

(\*) Incluye 3 plantas multitecnología y 2 plantas en construcción.

El portfolio de productos de CIE Automotive está alineado con las principales necesidades de sus clientes y tiene el foco puesto en los futuros desarrollos del sector: reducción del peso de los motores, mayores medidas de seguridad y confort en los vehículos o avances técnicos en cigüeñales y sistemas de dirección electrónica.

Cada año, la compañía invierte en I+D+i para adelantarse a la demanda y garantizan su sostenibilidad en el tiempo aproximadamente el 2% de las ventas.

La apuesta por la innovación y el desarrollo en el campo de la automoción recibió en 2014 el respaldo del Banco Europeo de Inversiones (BEI), quien suscribió en julio un contrato de financiación por un importe de 70 millones de euros para apoyar el programa de investigación y desarrollo de los centros situados en España, Francia y Portugal hasta el 2017.

Esta cantidad se destinará a proyectos de desarrollo de soluciones innovadoras en la fabricación de vehículos más ligeros y al mismo tiempo seguros, que reducirán las emisiones y el consumo de combustible.

## Apuesta por la calidad

Desde 2003, CIE Automotive cuenta con el Programa de Excelencia Operacional Avanza, que le ha convertido en un referente de calidad dentro del sector de automoción. Con el claro objetivo de alcanzar "Cero defectos, cero accidentes y cero contaminación", el Programa Avanza se articula en cuatro ejes:



*En su búsqueda de la mejora continua, la compañía se ha dotado de un sistema para gestionar la satisfacción del cliente*

prevención, formación, revisión sistemática y mejora continua.

Dentro de su estrategia focalizada en el cliente, CIE Automotive busca la máxima excelencia en todas sus plantas. Para ello obtiene certificaciones en diferentes aspectos como la gestión de calidad, la gestión ambiental o la seguridad y la salud.

### Evaluación de la satisfacción

En su búsqueda de la mejora continua, la compañía se ha dotado de un sistema para gestionar la satisfacción del cliente, que incluye la medición, seguimiento, análisis y propuesta de las acciones de mejora en las diferentes plantas. A tal fin, utiliza dos

tipos de medidas: por una parte, las que miden el desempeño de la planta en su relación con el cliente y, por otra, las medidas de percepción del cliente.

Para evaluar el desempeño de cada planta se miden las reclamaciones, entregas, PPM Externos (piezas por millón) y paradas de líneas, mientras que las

conclusiones sobre la percepción del cliente se hacen teniendo en cuenta sus auditorías, evaluaciones y situación anual.

El análisis de todos los resultados se realiza en el informe de gestión anual y, en caso necesario, se elaboran planes para corregir la situación con el cliente.

## Premios

### RECONOCIMIENTOS OEM

Fiat-Chrysler	CIE PEMSA (México)	<b>Mejor proveedor 2014</b>
Volkswagen	CIE Norma (España)	<b>Proveedor A</b>
General Motors	CIE Egaña (España)	<b>Proveedor excelente</b>
General Motors	CIE Inyectametal (España)	<b>Premio a la excelencia</b>
PSA	CIE Recytec (España)	<b>Mejor Planta Proveedora</b>
Ford	CIE Matricon (Rumanía)	<b>Q1</b>
General Motors	Autometal Diadema (Brasil)	<b>Enterprise Quality management Program</b>

### RECONOCIMIENTOS TIER 1

KYB	Aluminio CIE Alcasting (España)	<b>Mejor proveedor 2013</b>
Faurecia Interior System	División de Metal de CIE Automotive	<b>Proveedor estratégico</b>



*CIE Automotive ha  
sido premiado y  
reconocido durante  
2014 como mejor  
proveedor por varios  
de los constructores  
líderes del mercado*

## Reconocimientos

Fruto del esfuerzo que el grupo realiza constantemente tanto en innovación de procesos y productos como en los recursos utilizados, CIE Automotive ha sido premiado y reconocido durante 2014 como mejor proveedor por varios de los constructores líderes del mercado. Asimismo, recibió sendos reconocimientos durante la convención de proveedores celebrada en Detroit (EE.UU.) en junio de 2014.

## Dominion: un esfuerzo permanente en innovación

La innovación y el servicio a sus clientes está en el corazón de Dominion. Su modelo de negocio está basado en la combinación de conocimiento y tecnología, apoyándose en el concepto Smart Innovation para ofrecer soluciones y servicios multisectoriales que hacen más eficientes los procesos productivos de sus clientes.

Con centros de I+D+i en España y Alemania, Dominion focaliza su esfuerzo innovador en dos ámbitos: innovación en eficiencia e innovación en soluciones.

La innovación en eficiencia está orientada a encontrar formas más eficientes de prestar sus servicios. Aplica este tipo de innovación en mejorar aquellos servicios que han sido cedidos en outsourcing por el cliente, logrando con ello mejoras de coste que se pueden trasladar al cliente en forma de mejor precio.

La innovación en producto, y en ocasiones innovación disruptiva, está orientada a mejorar los productos o soluciones existentes, o generar nuevas, buscando con ellos mejorar los procesos productivos de los clientes.

En ambos casos, la innovación alcanzada combina el conocimiento sectorial de Dominion con la aplicación de diversas tecnologías, muy especialmente las vinculadas a sensorización y digitalización de los procesos productivos y con la gestión de las cantidades masivas de información no estructurada generada.

Dominion dedica a la I+D+i un importe en el entorno del 1,3% de su cifra de ventas y colabora activamente en diferentes proyectos y programas público-privados como son Iberoeka, de colaboración internacional, EAA-Grants del CDTI, AEESD del Ministerio de Industria, Retos – Colaboración del Ministerio de Economía y Colaboración y Gaitek y Etorgai del Gobierno vasco.

# Recursos humanos

*CIE Automotive cuenta con más de 23.000 empleados, que son motor de crecimiento de la compañía y responsables de su liderazgo en el sector. Su relación con esta plantilla diversa se basa en las leyes de cada país y en los principios laborales recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En 2014, la compañía reforzó su fuerza laboral con la integración de Mahindra iniciada el ejercicio anterior y relanzó las acciones formativas relacionadas con habilidades interpersonales y de dirección para personas con determinadas capacidades.*

La plantilla de CIE Automotive estaba formada por 23.517 personas al cierre del ejercicio, 4.270 más que el año anterior.

Se trata de una plantilla muy diversa, por nacionalidad y por formación, que trabaja en los cinco continentes.



## Distribución geográfica de la plantilla a 31 de diciembre de 2014

<b>Europa</b>	<b>7.290</b>	<b>8.304</b>
Automoción	5.917	5.832
Smart Innovation	1.374	2.472
<b>América</b>	<b>8.642</b>	<b>9.793</b>
Automoción	7.325	7.213
Smart Innovation	1.317	2.580
<b>Asia, África y Oceanía</b>	<b>3.314</b>	<b>5.420</b>
Automoción	3.011	4.850
Smart Innovation	303	570
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>19.247</b>	<b>23.517</b>
Automoción	16.253	17.895
Smart Innovation	2.994	5.622
	13	14

*El 76% de los trabajadores desempeña su labor en el área de automoción y el 24% restante en Dominion*

El incremento en las cifras de empleo es atribuible en gran medida a la integración de Mahindra y Beroa en el perímetro del grupo, que aportaron 1.846 y 2.047 empleados adicionales, respectivamente.

La mayor parte de los trabajadores, 17.895 (el 76%), realizaban su labor en el negocio de automoción, mientras que 5.622 (el 24%) formaban parte del negocio de Smart Innovation (Dominion).

En esta plantilla plural, tenían cabida personas de todos los niveles académicos, experiencia y capacidades. A 31 de diciembre de 2014, el 1,9% eran directivos; el 31,8%, titulados y el 66,3%, oficiales.

En todas las áreas geográficas analizadas, el índice de rotación de la plantilla fue inferior al 1%.

## Distribución de la plantilla por categoría laboral y sexo a 31 de diciembre de 2014

<b>Directivos</b>	<b>466</b>	<b>444</b>
Hombres	412	401
Mujeres	54	43
<b>Titulados</b>	<b>5.700</b>	<b>7.475</b>
Hombres	4.591	5.708
Mujeres	1.109	1.767
<b>Oficiales</b>	<b>13.081</b>	<b>15.598</b>
Hombres	11.140	13.712
Mujeres	1.941	1.886
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>19.247</b>	<b>23.517</b>
Total hombres	16.143	19.821
Total mujeres	3.104	3.696
	13	14

En un sector caracterizado por la masculinización de las plantillas, el 84% de los profesionales que trabajan en CIE Automotive al término del ejercicio eran hombres.

### Principios de actuación

CIE Automotive se rige por la legislación laboral de cada país y por los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Así, rechaza cualquier forma de trabajo infantil y de trabajo forzoso, no permite ninguna discriminación en materia de empleo y apoya la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Durante el año 2014, mantuvo el diálogo con los representantes de los trabajadores en diferentes países. A lo largo del año se firmaron, entre otros, los convenios colectivos en Galfor, Legazpi, Orbelan, Udalbide, Egaña, Compiègne, Praga Loungy y CIE Zdanice, Metalúrgica Nakayone Ltda, Autometal Sa, Autometal Sbc Injeção E Pintura De Plásticos Ltda., Durametal S.A.

En relación con la calidad del empleo, CIE Automotive siguió manteniendo su apuesta por el empleo estable: en 2014, el 85% de la plantilla poseía un contrato fijo.

Las relaciones con los empleados se basan en la confianza mutua, el respeto y el reconocimiento patente de la dignidad de todos los empleados, tal y como se establece en el Código de Conducta Profesional del grupo.

### Distribución de la plantilla por tipo de contrato



Pero más allá del estricto cumplimiento de la legislación y de su Código de Conducta, la compañía fomenta un clima laboral de cordialidad, promocionando

*CIE Automotive se rige por la legislación laboral de cada país y por los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas*

diferentes actividades para sus empleados. Así, realiza aportaciones de fondos a diferentes competiciones deportivas de los empleados, organiza eventos de integración en fechas señaladas (Día del Padre, Día de la Madre, Reyes, etc.) y otorga el Premio Mejor Estudiante y otros concursos para empleados y familiares.

Apoya, además, la igualdad de oportunidades y la no discriminación y fomenta la creación de equipos de diferentes capacidades. En este sentido, ha suscrito un acuerdo con la Cruz Roja para facilitar la inserción de personas de difícil reinserción.

### Atracción de talento

La plantilla de CIE Automotive está orientada al cambio y a la mejora continua. Por ello, desarrolla diferentes



programas de captación profesional y de desarrollo de la carrera profesional para jóvenes titulados con vocación internacional.

En este sentido, en 2014 el grupo colaboró con diversas universidades y entidades públicas tanto en la realización de prácticas asociadas a programas de máster o de formación profesional, así como apoyando la labor formativa de diferentes centros a través de visitas a plantas y presentaciones.

### Evaluación y retribución de los empleados

CIE Automotive cuenta con un Modelo de Gestión de Personas, por el que se definen los perfiles competenciales de la plantilla y se evalúa la gestión de los directivos, mandos y técnicos, a la vez que se identifican las áreas de mejora y se diseñan los planes de carrera y formación a mediante un programa de Desarrollo Personal.

Partiendo de los valores de la compañía, se evalúan las competencias de los empleados en ocho categorías: enfoque en resultados, relación con el cliente, proactividad e innovación, trabajo en equipo, toma de decisiones, flexibilidad y liderazgo.

Anualmente, los empleados hacen una revisión de desarrollo profesional anual con su responsable directo con objeto de analizar la evolución del empleado y la compañía el año anterior y sus expectativas de futuro a corto y largo plazo.

Cuando se detecta un desfase entre las competencias requeridas y las existentes, se incluye a la persona en un programa de formación específico.

La retribución de los empleados se basa en la naturaleza del puesto de trabajo que desarrollan y la valoración de su desempeño en el mismo, ponderando también la evolución de la compañía y el grupo.

### Formación profesional

La compañía realiza dos tipos de programas formativos:

- Formación a nivel de planta: ofrecen a los interesados formación muy específica. La mayoría de ellos son de naturaleza operativa y están orientados en mejorar su eficiencia en la utilización de los recursos y facilitar su desempeño.
- Formación a nivel de grupo: la compañía proporciona habilidades avanzadas de dirección e interpersonales a aquellas personas con determinadas capacidades. Entre los cursos impartidos, destacan los realizados por colaboradores externos en materias como las habilidades directivas (liderazgo, motivación, trabajo en equipo) y en áreas concretas (gestión de compras, negociación o finanzas).

Asimismo, se han llevado a cabo innumerables acciones de formación interna, impartida por el propio personal del grupo.



## Comunicación con los empleados

Una de los ejes de su política de colaboración con los empleados es la Encuesta de Clima Laboral bienal de las compañías del grupo, que detecta las demandas de los empleados en su conjunto y permite establecer medidas de mejora.

La periodicidad bienal de la encuesta permite evaluar el acierto de las iniciativas ejecutadas. En cada encuesta, se pide una evaluación de la empresa por los trabajadores, su opinión sobre el modelo organizativo, su valoración de las relaciones dentro de la empresa y acerca de la tarea y su satisfacción como empleado.

## Política de salud y seguridad

“Cero accidentes”, es el objetivo de la Política de Prevención de Riesgos de CIE Automotive. En 2014, continuó desarrollando planes de formación y prevención de riesgos laborales y adecuando sus equipos de trabajo e instalaciones a los más altos estándares de seguridad industrial. Estas actuaciones dieron como resultado un nuevo descenso de la siniestralidad.

CIE Automotive observa unos estándares superiores a los requisitos legales establecidos por las autoridades en seguridad y salud. Como empresa responsable y proactiva, evalúa los posibles riesgos

*Dominion cuenta  
en España con 300  
subcontratas con más  
de 1.200 trabajadores  
activos*

inherentes al trabajo, establece medidas preventivas y controla la efectividad de las mejoras mediante auditorías internas. Paralelamente, otorga formación e información a los trabajadores adaptadas al centro de trabajo y a la actividad que realizan.

Gracias a estas iniciativas, durante el ejercicio tan solo se registraron 316 accidentes con baja en CIE Automotive y Dominion, ninguno de ellos mortal, lo que supone un avance importante con respecto a la estimación de 385.

Partiendo de la premisa de que todo accidente es una lección, todos los siniestros fueron investigados y debidamente informados aplicando la metodología 8D con objeto de establecer medidas correctoras para que evitar su repetición.

## Indicadores de seguridad y salud laboral\*

Accidentes con baja	390	<b>316</b>
Victimas mortales	0	<b>0</b>
Índice frecuencia de accidentes con baja	22,3	<b>19</b>
Índice de gravedad	0,3	<b>0,3</b>
	13	<b>14</b>

(\*) Datos de Automoción Europa y Dominion España.

Destaca la reducción del número de jornadas perdidas por accidentalidad en Dominion, pasando de 480 a 325, una cifra que mejora el objetivo previsto. En 2015, espera volver a rebajar este registro hasta las 300 jornadas de baja.

*Cada planta dispone  
de su propio plan  
de prevención de  
riesgos laborales,  
elaborado a partir  
de un sistema marco*

### Planes de prevención

Cada planta dispone de su propio plan de prevención de riesgos laborales, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales de la compañía.

Muestra del trabajo realizado en materia de seguridad y salud en el trabajo es que 21 plantas europeas de componentes de automoción cuentan con la certificación Ohsas 18001/2007, si bien no están contempladas las plantas de Mahindra Alemania y ACS. En 2014, la planta Udalbide obtuvo por primera vez esta certificación.

En Dominion, siguiendo los objetivos previstos, se redujo en España a menos de tres días los días

improductivos de las nuevas contrataciones, se procedió al reciclaje de formación de trabajadores



en altura y se minimizó por debajo del 0,5% el tiempo improductivo general de la plantilla.

Para 2015 la compañía de Smart Innovation espera un aumento de visitas a campo, tanto para personal propio como subcontratado; rebajar el absentismo por accidentes de trabajo, revisando los elementos individuales de trabajos en altura, y realizar una auditoría reglamentaria en el segundo semestre de 2015.

### Control de contratas y subcontratas

CIE Automotive dispone de un procedimiento corporativo aplicable a todas plantas que le permite valorar, coordinar y certificar que todas las contratas y empresas que tienen acceso a sus instalaciones cumplen los requisitos legales. Este procedimiento es auditado tanto interna como externamente.

Dominion cuenta en España con 300 subcontratas con más de 1.200 trabajadores activos. La coordinación se hace a través de e-gestiona y reuniones trimestrales y anuales con las subcontratas. El grupo de Smart Innovation apoya a los subcontratistas con la impartición de formación a los trabajadores de las subcontratas, así como en la compra y suministro de equipos de protección. Mejora, además, el proceso de información a la dirección de la situación documental de las empresas y aumenta las visitas a obra para supervisión y concienciación de los trabajadores.

### Formación específica en materia de seguridad y salud

CIE Automotive forma e informa a sus trabajadores del alcance de los riesgos derivados de su puesto, así como de las formas de prevenirlos y evitarlos. La formación se actualiza periódicamente y la compañía se asegura de que el trabajador reciba la formación necesaria si es trasladado de puesto. Asimismo, la compañía imparte cursos para aquellos trabajadores que requieran formación específica.

Entre los cursos impartidos en 2014, estarían: trabajo en alturas, espacios confinados, carretillas, grúas, emergencias, ergonomía y riesgo eléctrico, así como aquella formación específica de los riesgos del puesto de trabajo definida en la evaluación de riesgos.

### Foros en los que está presente CIE Automotive

Como grupo abanderado de la seguridad y salud laboral, CIE Automotive participa en diferentes foros. Así es miembro de la mesa de prevención de riesgos laborales de la patronal alavesa SEA y del Foro Gipuzkoa en Prevención de Riesgos Laborales, un lugar de encuentro para profesionales vinculados con la prevención de riesgos laborales cuyo objetivo es fomentar el debate y actualizar los conocimientos sobre la materia. La

intervención en ambos foros se hace a través de la figura del responsable de prevención del grupo.

### Absentismo

En cuanto a los niveles promedio de absentismo, entendida este como toda ausencia, justificada o injustificada al trabajo, disminuyó del 3,65% en 2013 a un 3,43% en 2014, una reducción de un 6% aproximadamente.

*CIE Automotive  
forma e informa a  
sus trabajadores  
del alcance de los  
riesgos derivados de  
su puesto*



# Gestión sostenible de la cadena de suministros

*CIE Automotive considera a sus proveedores parte fundamental en el engranaje de su actividad y pieza esencial en el valor añadido ofrecido por sus productos. Con más de 9.000 proveedores, la compañía asume su responsabilidad en la promoción de una cadena de suministro que respete los valores éticos, laborales, sociales y ambientales de la compañía.*

El modelo de compras corporativo se basa en cinco principios:

## Principios modelo de compra



**Transparencia**



**Concurrencia e igualdad**  
de oportunidades



**Objetividad y unanimidad**  
en las decisiones de adjudicación



**Orientación al servicio**  
a los clientes internos y externos



**Cumplimiento**  
mutuo de los compromisos con los  
proveedores

Desde 2005, CIE Automotive cuenta con una Política de Compras. En ella se definen la misión, visión y valores de la Función de Compras y se sientan las bases para una marcha eficiente e íntegra del sistema mediante una Sistemática de Compras.

Estos principios se sustentan en un enfoque de gestión global y una aplicación local, que da respuesta a las necesidades de los diferentes mercados y países y garantiza una relación coordinada y transparente entre las empresas de CIE Automotive y sus proveedores.

Las condiciones de compra a los proveedores incluyen de manera explícita el respeto a los derechos humanos y laborales, así como un posicionamiento evidente contra el fraude y la corrupción.

Dada la importancia del proceso de compras para mantener la competitividad de la empresa y cumplir la Especificación Técnica ISO-TS 16949, se instauró una Sistemática de Compras formada por cinco procedimientos que abarcan desde la generación de la necesidad hasta el pago de producto o servicio. Los empleados pueden encontrar información relativa al sistema en la intranet de la compañía.

El seguimiento de la correcta implantación del sistema se realiza en cada una de las plantas mediante un

*Uno de los hechos  
más destacables  
fue la revisión  
estas normas para  
adaptarlas a las  
condiciones actuales  
de la compañía*

sistema de PDCA (de las siglas en inglés Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) y estableciendo en cada una de ellas las actividades a realizar y su medición mensual del grado de cumplimiento.

### Adaptación de normas

Uno de los hechos más destacables en el funcionamiento de la cadena de suministro de 2014, fue la revisión estas normas para adaptarlas a las condiciones actuales de la compañía.

La visión de la Función de Compras incluye la búsqueda de acuerdos estratégicos con proveedores que sean referentes de calidad innovación, diseño y suministros, además de competitivo en costes. En

este sentido, más del 98% de los proveedores de materia prima y componentes de la compañía trabajaban en 2014 bajo los estándares de un sistema de calidad ISO o similar.

Propone, además, avanzar hacia la excelencia operacional, mediante una gestión común basada en la mejora continua de los procesos de compras. Durante el ejercicio, la Función de Compras contribuyó a la consecución de los objetivos corporativos mediante la reducción de costes gracias a la mejora de los procesos de los proveedores y la concentración de volúmenes de compra en los mejores suministradores.

La compañía verbaliza en la norma su apuesta por desarrollar la cordialidad y el entendimiento entre los clientes internos-externos y los proveedores. En esta línea, en el año 2014 se rebajaron las "no conformidades" de calidad, involucrando a los proveedores en el análisis y búsqueda de planes de corrección de las mismas.

La Función de Compras está obligada a promover la comunicación e información recíproca, decidiendo la adjudicación de los contratos y pedidos con la participación activa de los usuarios. En el ejercicio, produjo una mayor integración de la cadena de suministro con las plantas productivas, que permitió una mayor flexibilidad y rapidez de respuesta.

En 2014, la gestión de proveedores adquirió una dimensión global con la incorporación al grupo de



nuevas plantas o nuevos greenfields como Togliatti, CIE Forjas Celaya y Mahindra Systech.

Para poder hacer una Evaluación Continua de Calidad y Servicio de los proveedores, se definieron en un único maestro en SAP los requisitos para la incorporación de un nuevo proveedor, para las recepciones

de suministros y para los incidentes logísticos, de servicios, etc.

Consciente del impacto que el coste energético tiene en sus procesos, se han establecido programas de eficiencia a nivel mundial que están reportando mejoras considerables.

### Proveedores locales

La estrategia de compras próxima al centro de suministro es vital para mejorar la eficiencia de toda la cadena de proveedores, especialmente en los países emergentes.

La localización de los proveedores próxima a los lugares de consumo ha ayudado tanto a la creación de riqueza en estas regiones geográficas, como a la reducción del gasto en costes logísticos y arancelarios y la disminución del riesgo del tipo de cambio.

La homologación de los proveedores se hace siguiendo los procedimientos fijados por el grupo, con un mínimo tres propuestas y adjudicación siguiendo los controles y cauces establecidos a nivel procedimental.

En todos los países donde CIE Automotive tiene presencia, más del 80% de las compras se hace a proveedores locales, generando riqueza en los mismos.

### Partners estratégicos

En el caso de Dominion, el mantenimiento de una permanente vitalidad tecnológica exige, además de un importante esfuerzo de I+D+i, una continua colaboración con sus partners, empresas líderes en sus respectivos sectores, con los que Dominion desarrolla soluciones tecnológicas con las que hacer más eficientes los procesos de sus clientes.





# Gestión medioambiental

*CIE Automotive mantuvo en 2014 su compromiso con el medio ambiente, promoviendo la eficiencia en los procesos para reducir el impacto de su actividad sobre el entorno. Con esta misma preocupación, redobló sus esfuerzos en el diseño y fabricación de componentes de automóvil más eficientes, mantuvo su apuesta por la elaboración de biocombustibles en su filial Bionor y contribuyó a la protección del entorno con las soluciones y servicios que aporta a sus clientes Dominion.*

La fabricación de productos con menor impacto medioambiental a través del ecodiseño es uno de los rasgos diferenciadores en CIE Automotive. Siguiendo la tendencia del mercado, la compañía se ha volcado en el downsizing, es decir, en la reducción de peso y dimensión en el motor que, junto con la sobrealimentación, proporciona un aumento de potencia reduciendo el consumo de combustible y de las emisiones.

El ecodiseño no solo es aplicable a los productos fabricados, sino también a los procesos de fabricación ya que implica también una reducción de costes, el aumento de la competitividad, la innovación de los productos, el cumplimiento de los requisitos de la legislación medioambiental o la mejora de la imagen del producto y de la organización.

## Utilización responsable de los recursos naturales

La actividad de CIE Automotive como fabricante de componentes de automoción requiere usar de forma intensiva energía y materias primas. Por eso revisa permanentemente todos los procesos para aumentar su eficiencia energética y reducir el consumo de agua y materias primas.

La mejora de la eficiencia energética es una prioridad para CIE Automotive, porque supone un importante





aumento de la competitividad al reducir el gasto y contribuye a disminuir el impacto de su huella ambiental sobre el entorno.

Con el fin de disminuir el consumo de materias primas en la fabricación de componentes, cuenta con sistemas de reciclado que le permiten, entre otros procesos, convertir virutas procedentes del mecanizado en nuevas piezas o chatarra para su posterior utilización.

La gestión adecuada del uso del agua se encuentra entre sus objetivos medioambientales ya que el procesamiento de materiales a elevadas temperaturas obliga a la utilización de este recurso para su refrigeración. Para reducir al máximo los vertidos, la compañía dispone de instalaciones y sistemas propios de tratamiento de aguas, que se encargan de su tratamiento y su recuperación.

El constante incremento de perímetro de CIE Automotive -con las nuevas adquisiciones, alianzas y greenfields- hacen difícil, sin embargo, poder evaluar los esfuerzos en materia de medio ambiente. Además, dada la gran variedad de tecnologías utilizadas por CIE Automotive es difícil, por no decir imposible, encontrar una unidad de producción con la que relativizar nuestros consumos. Por ello, la compañía ha optado por utilizar el euro como unidad de relativización, lo que puede llevar a diferencias debido al conjunto de productos y a su relación entre materia prima y valor añadido.

Los factores utilizados para el cálculo de las emisiones son los indicados por IPCC (Panel internacional sobre el cambio climático de la Naciones Unidas y la agencia internacional de la energía).

### Fabricación de biodiésel

La apuesta por el reciclado lleva CIE Automotive a ofrecer alternativas sostenibles y ecológicas a la escasez de combustibles fósiles. A través de su filial Bionor, recicla aceites usados para, a través de procesos complejos, convertirlos en biodiésel. La utilización de estos productos supone una fuerte reducción de emisiones de efecto invernadero y una alternativa más

*La gestión adecuada  
del uso del agua  
se encuentra entre  
sus objetivos  
medioambientales*

## Indicadores de medio ambiente

Energía/Facturación	Kwh/K€	114,78	124,97	<b>140,54</b>
Electricidad/Facturación	Kwh/K€	254,20	318,82	<b>311,17</b>
Agua/Facturación	m3/año/K€	0,60	0,54	<b>0,53</b>
Emisiones/Facturación	Tm/K€	0,1131	0,1048	<b>0,1150</b>
Total facturación	K€	1.587.760,02	1.397.869,77	<b>1.608.157,57</b>

12

13

14

a los perjuicios medioambientales y de seguridad que pueden tener los carburantes tradicionales.

## Resumen de reciclado

Aluminio (Tm)	<b>28.033 Tm</b>
---------------	------------------

Aceite (Tm)	<b>20.095 Tm</b>
-------------	------------------

## Soluciones y servicios que mejoran el entorno

Dominion, grupo dedicado a Smart Innovation, está estrechamente ligado a la protección del medio ambiente, al estar varias de sus áreas vinculadas directamente a su cuidado.

Así, en el ámbito de Dominion Soluciones destacan tanto las distintas plataformas desarrolladas para la gestión meteorológica o de la calidad del agua y el aire. También las soluciones de eficiencia energética diseñadas a ser aplicadas en los procesos productivos de sus clientes con el objeto de buscar ahorros energéticos, tanto a través del uso de medidas de ahorro como de reaprovechamiento del calor residual.

Por otra parte, en el ámbito de proyectos, en concreto a través de Dominion 360, Dominion desarrolla iniciativas vinculadas íntimamente con

el medioambiente, como es el caso de las redes meteorológicas de Honduras o Venezuela.

Por otro lado, Dominion tiene certificado su sistema de gestión ambiental en el centro de trabajo ubicado en Josefa Valcárcel para la actividad de suministro e instalación de equipos microinformáticos y electrónica de Red. La auditoría de 2014 confirmó su adecuada implantación y en marzo de 2015 se realizará otra para la renovación del certificado por tres años más.

La gestión de residuos de Dominion se hace a través de gestores autorizados, fundamentalmente a través de Indumetal. Los residuos gestionados son papel, tóner, fluorescentes, aparatos eléctricos y electrónicos, baterías, pilas y chatarra. A excepción de las pilas, los residuos se generan en proyectos y en oficinas

# Comunidad

*CIE Automotive contribuye a generar riqueza y bienestar en los países donde opera. En 2014, volvió a generar beneficios para sus inversores, siguió apostando por la creación de empleo y contribuyó al desarrollo de las zonas donde tiene presencia con contratos a los proveedores locales. Además, mantuvo la interlocución con diferentes colectivos de las comunidades para intentar paliar, minimizar y compensar los posibles impactos negativos que inevitablemente tiene su actividad sobre la sociedad.*

CIE apoya y respeta la protección de los derechos humanos en los 35 países donde está presente. En todos ellos contribuye al desarrollo de las

comunidades no solo con la contratación de personal local y con las compras a proveedores, sino también con el pago de impuestos.



## Valor económico generado y distribuido

En miles de euros

### VALOR ECONÓMICO GENERADO

Importe neto de la cifra de negocios	1.645.705	1.760.253	<b>2.209.516</b>
Otros ingresos de explotación	68.840	68.957	<b>102.472</b>

### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Accionistas (dividendo)**	19.525	18.622	<b>22.304</b>
Empleados (gastos de personal)	343.979	381.721	<b>514.164</b>
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	963.112	1.012.679	<b>1.272.102</b>
Sociedad (impuestos)	17.663	16.404	<b>19.583</b>
Entidades financieras (costes financieros netos)	44.615	66.347	<b>35.050</b>
Ganancias acumuladas	401.529	435.875	<b>460.888</b>
Amortizaciones y deterioros	82.683	89.690	<b>118.680</b>

12

13

14

A la hora de instalarse en un país o construir una nueva planta, CIE mantiene el diálogo con los representantes de las comunidades locales, asociaciones vecinales y administraciones públicas con objeto de reducir los impactos de la construcción e incluir en el proyecto las sugerencias de los diferentes colectivos.

En su trato con las administraciones locales mantiene una relación transparente basada en la colaboración y el respeto escrupuloso de la legislación vigente. Entre otros cometidos, asesora a las administraciones en asuntos técnicos del sector de automoción.

Realiza, además, múltiples acciones que no tienen como vocación la consecución de un beneficio económico sino generar una aportación positiva en el entorno en el que desarrolla su actividad.

En este ámbito, destina recursos a las ONG y entidades sin ánimo de lucro, tales como Bomberos Unidos sin Fronteras y DYA; realiza aportaciones a asociaciones dedicadas a la lucha contra el cáncer, y colabora en eventos culturales de las localidades donde desarrolla su actividad.

Además, lleva a cabo otras actuaciones como:

- Apoyo a 6 escuelas públicas en Bombay.
- Apoyo a la escolarización de 6.000 niñas en zonas desfavorecidas.

(\*) Dividendo pagado a cuenta del ejercicio anterior.  
Valores 2013 y 2012 a 31/12/2013 publicados en 2013 y utilizados como comparación en este informe anual.



- Donación de 60 implantes cocleares.
- Programa específico para que empleados de CIE Automotive en India contribuyan directamente a las aportaciones del grupo en materia de RSC.
- Compromiso del grupo para la plantación de un millón de árboles cada año

Por su parte, Dominion mantiene un acuerdo en España con la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) destinada a la compra de servicios prestados por Centros Especiales de Empleo gestionados por esta institución. El importe de las compras realizadas en 2014 superó ampliamente el medio millón de euros.

Adicionalmente, se mantienen colaboraciones con otras instituciones como Cruz Roja, Banco de Alimentos o Fundación Josep Carreras para la Leucemia.

### **Smart Innovation para el bienestar de la sociedad**

Por otra parte, y al igual que en el caso medioambiental, la relación de Dominion con la comunidad tiene una dimensión vinculada directamente a su actividad.

En el ámbito de Dominion Soluciones, destacan las plataformas desarrolladas para la coordinación de la protección civil, especialmente en regiones en vías de



desarrollo y castigadas con frecuencia por desastres naturales. En el ámbito de salud, Dominion cuenta con varias soluciones propias orientadas a permitir una mejor asistencia hospitalaria, siendo éstas líderes hoy en el mercado español y contando con una importante y creciente presencia en el mundo latinoamericano.

Por otra parte, en el ámbito de proyectos, en concreto a través de Dominion 360, la empresa desarrolla proyectos de alto valor para las comunidades afectadas, como es el caso del reciente despliegue de una red de alarma antimaremotos, en la ciudad de Arica en Chile, o el equipamiento de hospitales, como los desarrollados en Chile, Argentina o Honduras.



## 2014 INFORME ANUAL

---



CIE Automotive S.A.  
Alameda Mazarredo 69, 8º  
48009 Bilbao (Vizcaya), España  
Telf: +34 946 054 835  
Fax: +34 946 054 837