

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA

INFORME ANUAL
2018



Sumario 2018

1. Carta del presidente y del consejero delegado

2. Nos mueven los Resultados

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

▼ 2.3 CIE Automotive en Bolsa

3. Nos mueve nuestra Identidad

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

▼ 3.3 Relación con los grupos de interés

4. Nos mueve la Estrategia

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico 2016-2020

▼ 4.3 Estrategia de RSC

5. Nos mueve el Compromiso

5.1 Gestión de la RSC

5.2 Clientes

5.3 Equipo

5.4 Inversores

5.5 Innovación y tecnología

5.6 Proveedores

5.7 Medio ambiente

▼ 5.8 Comunidad

6. Nos mueve el Buen Gobierno

6.1 Principios de gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

▼ 6.4 Gestión de riesgos

7. Acerca de este Informe

7.1 Metodología

7.2 Datos de contacto

7.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.4 Índice de contenidos GRI

7.5 Trazabilidad de cumplimiento
de la Ley de información no financiera
y diversidad

▼ 7.6 Verificación externa



Puede navegar a través de este documento clicando directamente en las secciones del índice. Además, el EINF - Informe Anual 2018 de CIE Automotive está disponible en versión online en informeanual.cieautomotive.com

1. Carta del presidente y del consejero delegado

[102-14]

Estimados amigos:

El Informe Anual que os presentamos es un resumen de la actividad de CIE Automotive en 2018, un nuevo año de crecimiento sostenible y rentable en el que hemos tenido la satisfacción de entrar a formar parte del selectivo IBEX 35, lo que supone un reconocimiento de nuestra trayectoria y nos aporta más visibilidad en el mercado, especialmente de cara a importantes inversores extranjeros.

En 2018, las ventas de Automoción han alcanzado un nuevo récord histórico de 3.029 millones de euros, y el beneficio neto recurrente ha continuado su carrera ascendente al situarse en 243 millones de euros, un significativo 20% más que 2017.

Así, gracias a estos buenos resultados, accionistas e inversores han visto cómo sus dividendos en metálico han aumentado un 37% en el ejercicio. Han recibido, además, el pago de un dividendo en especie de acciones de Global Dominion, compañía que en 2018 salió del perímetro de CIE Automotive, tal y como siempre estuvo previsto, y a la que deseamos el mayor de los éxitos.

«Hemos conseguido continuar mejorando trimestre a trimestre y alcanzar, una vez más, resultados récord.»

Estas cifras, de por sí muy satisfactorias, resultan aún más destacables teniendo en cuenta el incierto escenario macroeconómico y el convulso escenario sectorial en el que las hemos logrado: ralentización económica en China, amenazas proteccionistas en EE.UU., nuevas regulaciones sobre emisiones en Europa, revisiones a la baja de las producciones... Pero es en tiempos de zozobra en los que CIE Automotive demuestra la solidez de su modelo de negocio y, gracias a nuestra diversificación comercial, tecnológica y geográfica y a nuestra disciplina financiera, entre otros, hemos conseguido continuar mejorando trimestre a trimestre y alcanzar, una vez más, resultados récord.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

En septiembre de 2018 hemos llegado a un acuerdo para la adquisición de la división de sistemas de techo de Inteva, un gigante del confort con unas ventas de aproximadamente 1.000 millones de dólares. Esta adquisición, la mayor de nuestra historia, nos convierte en el tercer proveedor de sistemas de techo del mundo, situándonos en una posición privilegiada en uno de los nichos con mayor proyección del sector.

Mientras, hemos seguido desarrollando multitud de *greenfields*, especialmente en mercados con un gran potencial de crecimiento como México, Brasil e India. Muestras de esta apuesta son el aumento en un 5% de nuestra participación en el grupo Mahindra CIE, el arranque de una planta en Puebla (México) o la incorporación de la compañía Autometal Minas (Brasil).

Destacamos también que en 2018 hemos firmado un préstamo de 150 millones de euros con IFC/EDC para crecer en México, otro de 80 millones con el BEI para desarrollar nuestra estrategia de I+D+i en Europa y, por primera vez, hemos registrado una emisión de pagarés por importe de hasta 200 millones de euros que utilizaremos para financiar nuestro circulante.

Y en este contexto de factores externos negativos pero fundamentales muy sólidos de la compañía, estamos en condiciones de reafirmar nuestros compromisos estratégicos 2020, que supondrán haber batido significativamente el crecimiento del mercado en el periodo de 5 años del Plan Estratégico y alcanzar los 300 millones de euros de beneficio neto en 2020, generando una vez más un importante valor para nuestros accionistas.

«Nos estamos esforzando por actuar como agentes de desarrollo social, de acuerdo con los compromisos adquiridos como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y con el nuevo Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.»

«Estamos en condiciones de reafirmar nuestros compromisos estratégicos 2020.»

Pero más allá de la rentabilidad económica, podemos sentirnos orgullosos del valor social que hemos generado en los 17 países donde estamos presentes. En todos ellos nos estamos esforzando por actuar como agentes de desarrollo social, de acuerdo con los compromisos adquiridos como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y con el nuevo Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa que hemos aprobado en el ejercicio.

Nuestros 98 centros productivos y 7 centros de investigación dan empleo a más de 23.000 personas, que encuentran en nuestra compañía un lugar donde desarrollar sus capacidades con todas las garantías y con la mayor seguridad.

Nuestros proveedores, la gran mayoría de ellos locales, nos han facturado un 9% más en 2018, y hemos estrechado nuestros lazos a través del lanzamiento de un Portal de Proveedores que facilita el acceso a nuestra cadena de suministro y nos permite controlar mejor su oferta de valor.

La calidad total se ha visto reconocida por nuestra cartera de clientes, tanto TIER1 como fabricantes de vehículos. Con este propósito, hemos invertido cerca de 120 millones de euros en la mejora y ampliación de nuestras plantas productivas y dedicamos cada año cerca de un 2% de nuestras ventas a proyectos de I+D+i.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

Actuamos también como agentes de desarrollo de la comunidad con el pago de impuestos y el desarrollo de iniciativas sociales. En este sentido, queremos destacar la firma de nuestro primer proyecto de acción social a nivel corporativo en colaboración con la ONG Save The Children.



«Continuaremos cumpliendo nuevos objetivos, superando cualquier obstáculo, con la suma de las ideas, la experiencia y el esfuerzo de todos.»

En el ámbito medioambiental, seguimos trabajando para compaginar nuestra actividad con la conservación del entorno mediante la reducción de las emisiones contaminantes y del uso de agua y de materias primas. Para ello, mejoramos cada año nuestros sistemas de evaluación ambiental y la eficiencia en cada una de las plantas.

No satisfechos con todo ello, queremos seguir profundizando en la integración de los aspectos sociales y medioambientales, haciendo partícipes de este proyecto a toda la organización. Con este fin, hemos globalizado la celebración de la Jornada de RSC de la compañía, donde hemos conseguido identificar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno que más preocupan a los integrantes de nuestra organización.

En definitiva, el gran trabajo realizado en CIE Automotive durante 2018 nos permite mirar hacia el futuro con optimismo. Estamos convencidos de que en los próximos años continuaremos cumpliendo nuevos objetivos, superando cualquier obstáculo, con la suma de las ideas, la experiencia y el esfuerzo de todos.



Antón Pradera
Presidente



Jesús Mª Herrera
Consejero Delegado

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

2. Nos mueven los resultados

- 2.1 Resumen 2018
- 2.2 Hitos
- ↓ 2.3 CIE Automotive en Bolsa

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

2. Nos mueven los resultados

Porque cada paso que damos va encaminado al crecimiento rentable y sostenible. Porque nuestros logros económicos aportan valor a todos nuestros grupos de interés, crean empleo y constituyen una oportunidad de progreso para las comunidades donde estamos presentes.

2.1 Resumen 2018



BATIMOS RÉCORDS DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD EN PLENA CONVULSIÓN DEL SECTOR

CIE Automotive demostró su fortaleza en 2018 con crecimientos muy superiores a los del mercado y con rentabilidades mejores a las de la media del sector en un año convulso para el sector de automoción. La compañía se posicionó en el segmento del confort con la compra de la división de sistemas de techo de Inteva, reforzó su apuesta en India al elevar un 5% su participación en Mahindra CIE y siguió creciendo en América con numerosos nuevos proyectos, como el arranque de una planta en Puebla (México) y la incorporación de Autometal Minas (Brasil). Todo ello, manteniendo un balance sólido y una elevada generación de caja en línea con sus objetivos estratégicos.

En un entorno sectorial agitado por nuevas regulaciones, amenazas de guerra arancelaria y revisiones a la baja de las estimaciones de producción y de los resultados de las empresas, CIE Automotive cerró el año con un beneficio neto de 396,8 millones de euros, un 84,2% más que en 2017, batiendo de nuevo sus propios récords.

El beneficio neto del ejercicio ha incluido resultados no recurrentes como:

(I) La plusvalía contable generada en el reparto del dividendo extraordinario por el que se repartía la participación del grupo en Dominion (en adelante “Dominion” o “Grupo Dominion” o “Global Dominion Access”), y que ha supuesto un ingreso de 238,9 millones de euros, por la diferencia entre el valor contable del dividendo repartido y los activos netos que ostentaba CIE Automotive.

(II) El resultado positivo hasta la fecha del reparto del dividendo extraordinario generado por Dominion por un importe de 6,4 millones.

(III) Gastos no recurrentes por un importe de 91,3 millones relacionados con el ajuste de valor de liquidación forzosa de los activos del negocio de Biocombustibles, la revisión de vida útil de algunos activos productivos y la revisión del valor de las provisiones derivadas de riesgos no operativos.

«El segmento de Automoción obtuvo un beneficio neto normalizado de 242,8 millones de euros, un 20,0% más con respecto al mismo periodo de 2017.»

Una vez excluido el impacto de estos resultados no recurrentes, el beneficio neto normalizado del ejercicio para el segmento de Automoción ha ascendido a 242,8 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 20,0% con respecto al mismo periodo de 2017.

RESULTADOS NORMALIZADOS AUTOMOCIÓN

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

en millones de euros	2017 (**)	2018	Var.%
Importe neto cifra de negocios	2.842,5	3.029,5	6,6%
EBITDA (*)	471,1	529,0	12,3%
% EBITDA s/ cifra negocio	16,6%	17,5%	
EBIT (*)	339,1	399,2	17,7%
% EBIT s/ cifra negocio	11,9%	13,2%	
Beneficio neto (*)	202,4	242,8	20,0%

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad.

(**) Con el objetivo dotar de mayor transparencia y claridad a la información, se compara con los datos de Automoción publicados como comparables en los estados financieros consolidados publicados por CIE Automotive a 31/12/2018. La información es diferente a la publicada en 2017 debido a que según las normas contables han de eliminarse los impactos específicos en las diferentes líneas de la cuenta de resultados de aquellos negocios interrumpidos en 2018. Para más información consultar las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018.

La facturación se elevó a 3.029,5 millones de euros, 187,0 millones de euros más que en 2017. Se trata de un importante crecimiento teniendo en cuenta la débil situación del mercado global, que decreció un 1,0%, y el impacto negativo de los tipos de cambio en todas las áreas geográficas donde tiene presencia. A moneda constante, la cifra de negocio se elevó un 11%.

«CIE Automotive siguió batiendo al mercado con un crecimiento orgánico del 10,1% en un mercado que ha decrecido un 1%.»

Los márgenes operativos de 2018 vuelven a demostrar la solidez del modelo del grupo: el EBITDA se ha elevado 57,9 millones de euros, un 12,3% más que en el mismo periodo de 2017, mientras que el EBIT normalizado, ha aumentado 60,6 millones de euros, un 17,7% más, y supone ya el 13,2% de las ventas.

■ Inversiones y adquisiciones [102-10]

En 2018 se invirtieron 210,9 millones de euros, 87,6 de los cuales en *greenfields*, y el RONA obtenido por las inversiones se situó en el 22%, cerca ya de alcanzar el objetivo comprometido.

Destacan entre los nuevos proyectos el arranque de la nueva planta de soldadura y montaje CIE Nugar Puebla de México, el lanzamiento de la nueva línea de cigüeñales en CIE LT Forge en Lituania o la ampliación de las líneas de CIE Norma en España para la fabricación de raíles de inyección de gasolina.

Al tiempo que invertía en la mejora de nuevas plantas, CIE Automotive reforzó su apuesta por India con la compra de un 5% adicional del grupo Mahindra CIE. Este país es ya el quinto productor

mundial de vehículos de pasajeros (por detrás de China, Estados Unidos, Japón y Alemania) y tiene un enorme potencial: se espera que duplique su capacidad en menos de una década con crecimientos anuales cercanos al doble dígito.

En Brasil, CIE Automotive integró en el grupo la planta CIE Autometal Minas (antigua Zanini Brasil) –dedicada a la inyección, cromado y pintura de piezas de plástico–, lo que confirma su posición privilegiada en un mercado en alza, que recupera el pulso perdido tras la crisis. Entre los productos de Autometal Minas destacan los emblemas, cubiertas de rueda, rejillas frontales, sistemas de acceso para el tanque de combustible, *spoilers* y molduras de carrocería.

La compra de la división de sistemas de techo de Inteva nos convierte en el tercer proveedor mundial de *Roof Systems*

Con el objetivo de seguir creciendo y de reforzar su posición en el mercado, CIE Automotive llegó a un acuerdo en septiembre para la compra de uno de los tres mayores fabricantes del mundo de *Roof Sytems*: la división de sistemas de techo de Inteva. Esta adquisición supone un salto cuantitativo y cualitativo para la compañía, que no solo le convierte en uno de los tres principales suministradores de sistemas de techo, sino que incrementa su gama de productos y de patentes, y diversifica aún más sus clientes.

La compra de esta división es una apuesta por los productos ligados al confort, un nicho en crecimiento que cuenta ya con una elevada penetración en la gama de vehículos *premium* y una creciente penetración en vehículos medianos. *(Más información en el apartado 4.2. Plan Estratégico 2016-2020)*

Un gigante en el sector del confort

Con unas ventas estimadas de 1.000 millones de USD en 2018 (aproximadamente 850 millones de euros), la división de sistemas de techo de Inteva cuenta con más de 4.400 empleados, 16 plantas productivas y 6 centros de I+D+i en 7 países (Estados Unidos, México, Alemania, Eslovaquia, Rumanía, China e India). Entre sus clientes se encuentran los principales fabricantes de vehículos, con una significativa presencia de OEM chinos, además de alemanes y estadounidenses.

La operación, que supondrá una inversión de 755 millones de dólares (alrededor de 650 millones de euros), complementa la actual división de sistemas de techo de CIE Automotive, Advanced Comfort Systems (ACS). Desde su integración en 2009, ACS ha duplicado sus ventas y ha mejorado significativamente sus resultados.

Previsiblemente, la adquisición se hará efectiva en el primer semestre de 2019, tras las autorizaciones pertinentes de Defensa de la Competencia y la ejecución de la separación de la división de sistemas de techo del Grupo Inteva (*carve-out*).

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Desempeño en las distintas áreas geográficas [102-7]

Todas las áreas geográficas contribuyeron a los buenos resultados de CIE Automotive.



EUROPA

- Desigual impacto de la entrada en vigor del nuevo procedimiento de homologación WLTP, que se ha traducido en un crecimiento de las ventas de automóviles con grandes descuentos en julio y agosto y en una caída del mercado significativa en el resto del año:

- Plantas de la Europa tradicional: ligadas al vehículo de pasajeros, están expuestas a los efectos negativos de la WLTP. Así, la cifra de negocio ha disminuido un -1% vs el -1,5% del mercado de producciones.
- Plantas Mahindra CIE Europa: ligadas principalmente al vehículo comercial pesado, no se han visto por tanto afectadas por la nueva normativa y han mantenido crecimientos del 14,6%, significativamente superiores al mercado.
- En conjunto, CIE Automotive en Europa ha crecido un 4,7% a igualdad de perímetro

NORTEAMÉRICA

- Crecimiento de las ventas de CIE Automotive del 11,0% (7,7% a nivel orgánico), en un mercado de producciones que ha decrecido un -0,6%, arrastrado principalmente por la caída de Canadá.
- Foco en México con el arranque de la nueva planta CIE Nugar Puebla.
- Buenas perspectivas tras el acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá.

BRASIL

- Aumento de las ventas del 27,1% (24,2% a nivel orgánico), por encima del 4,0% del mercado de producciones, que está recuperando los volúmenes perdidos durante la crisis.
- Integración en el grupo de CIE Autometal Minas (antigua Zanini Brasil).

ASIA

- India: Aumento en un 5% de la participación en Mahindra CIE, lo que supone reforzar la apuesta por un país que se convertirá en el cuarto mercado mundial en 2025 según las últimas previsiones. En 2018, las ventas de CIE Automotive crecieron un 20,8%, frente a un mercado que crece al 6,7% en producciones.
- China: Crecimiento del 21,8%, en un entorno que decrece un -3,8% en producciones ante las amenazas de guerra comercial de EE.UU. y la prevista redefinición de incentivos por la compra de vehículos.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

CONTRIBUCIÓN POR GEOGRAFÍAS AL EBITDA



NORTEAMÉRICA	32,9%
EUROPA	28,0%
ASIA	16,1%
MCIE EUROPA	14,2%
BRASIL	8,8%

■ Situación Financiera

Al cierre de 2018, CIE Automotive poseía, a efectos comparativos y considerando la enajenación del Grupo Dominion, unos activos netos valorados en 2.108,9 millones de euros, y un patrimonio neto de 1.048,9 millones de euros. La deuda de la compañía se situó en los 948,2 millones de euros, lo que supone una ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA de 1,8 veces, 0,2 menos que en el año anterior.

Durante el ejercicio 2018, CIE Automotive continuó con su objetivo de conseguir la financiación necesaria que le ayuda a seguir creciendo, diversificando las fuentes de financiación. Resultado de ello es el préstamo de 150 millones de dólares suscrito con International Finance Corporation (World Bank Group) y Export Development of Canada (EDC) que le ayuda a sufragar su expansión en México, así como la obtención de 80 millones de euros del Banco Europeo de Inversión para desarrollar su estrategia de I+D+i en Europa.

Además, por primera vez registró pagarés comerciales en el mercado de valores de Dublín con los que financiar su circulante por valor de hasta 200 millones de euros.

(Más información en el apartado 4. Nos mueve la Estrategia).

Como consecuencia de estos nuevos préstamos firmados durante el ejercicio y de la novación del préstamo sindicado por un año adicional, la compañía ha conseguido que el 80% de los recursos financieros disponibles, y no dispuestos a cierre de ejercicio, tenga un vencimiento superior a 4 años.

«La conversión del EBITDA en caja operativa se situó en el 58,1%, en línea con el objetivo estratégico del 55%.»

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive en Bolsa

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

VENCIMIENTOS DE LOS RECURSOS AJENOS

<i>en millones de euros</i>	2017	2018
Menos de un año	242,6	282,3
Entre 1 y 2 años	135,7	161,9
Entre 3 y 5 años	749,0	789,6
Más de 5 años	97,6	106,2
Total Patrimonio Neto y pasivos	1.224,9	1.340,0

En cuanto al flujo de caja, cabe destacar una conversión del EBITDA en caja operativa del 58,1% en el año, por encima del objetivo estratégico del 55%.

BALANCE DE SITUACIÓN

El balance de situación del grupo para los últimos tres ejercicios es como sigue:

<i>en millones de euros</i>	2016	2017	2018
Activos fijos	2.480,5	2.660,2	2.267,7
Circulante operativo	(248,9)	(350,6)	(158,8)
Total Activo Neto	2.231,6	2.309,6	2.108,9
Patrimonio neto	1.263,3	1.336,9	1.048,9
Deuda financiera neta	816,2	854,8	948,2
Otros (Neto)	152,1	117,9	111,8
Total Patrimonio Neto y pasivos	2.231,6	2.309,6	2.108,9

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

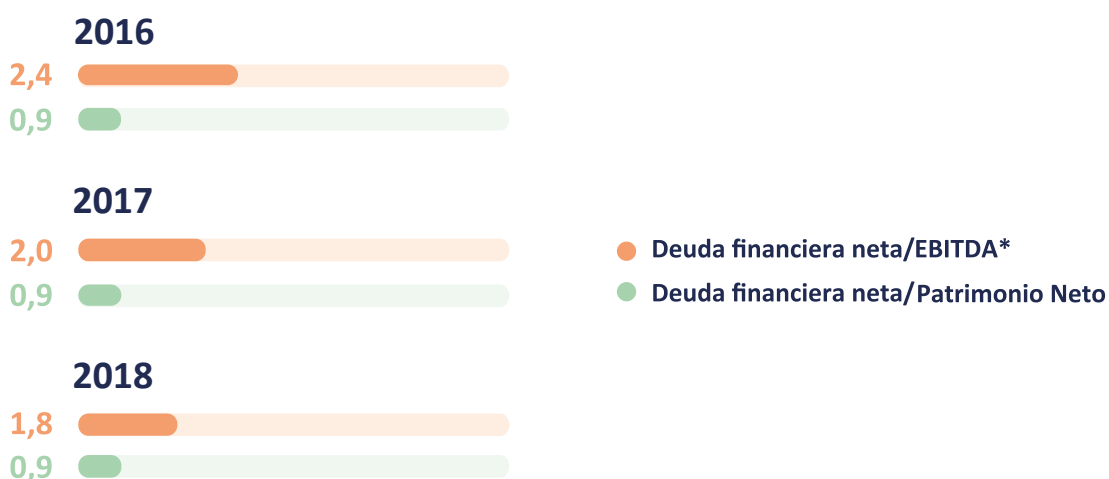
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

El balance de situación **comparativo*** para los periodos comprendidos sería el siguiente:

<i>en millones de euros</i>	2016(*)	2017(*)	2018
Activos fijos	2.157,1	2.273,1	2.267,7
Circulante operativo	(132,3)	(189,2)	(158,8)
Total Activo Neto	2.024,8	2.083,9	2.108,9
Patrimonio neto	988,7	1.042,6	1.048,9
Deuda financiera neta	930,2	948,7	948,2
Otros (Neto)	105,9	92,6	111,8
Total Patrimonio Neto y pasivos	2.024,8	2.083,9	2.108,9

(*) Balance modificado para la comparabilidad de ratios, excluyendo Grupo Dominion.

RATIOS FINANCIEROS



(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Información fiscal del ejercicio

BENEFICIOS OBTENIDOS E IMPUESTOS PAÍS POR PAÍS

La información incluida a continuación se presenta en el Modelo 231. Declaración Informativa de la Diputación Foral de Bizkaia, modelo que sigue la Directiva (UE) 2016/881 del Consejo, de 25 de mayo de 2016, que modifica la Directiva 2011/16/UE en lo que respecta al intercambio automático obligatorio de información en el ámbito de la fiscalidad, que regula el informe país por país que los «grupos de empresas multinacionales» deben de facilitar cada año y para cada territorio fiscal en el que operen,

y que será de utilidad para evaluar con carácter global el riesgo de precios de transferencia, siendo su objetivo principal el proporcionar la información necesaria para la realización de análisis de riesgo de las operaciones vinculadas, facilitando así la labor de las administraciones tributarias, que podrán recurrir a él para valorar otros riesgos relacionados con la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios. En adaptación a esta Directiva, la obligación de presentar la información país por país, se ha regulado en los apartados 10 y 11 del artículo 43 de la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Jurisdicción fiscal	Beneficios/(pérdidas) antes de Impuesto sobre Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado
MEXICO	131,9	33,0
PAIS VASCO	66,4	0,0
BRASIL	31,3	7,5
INDIA	30,7	10,2
ESPAÑA	29,0	6,9
CHINA	21,6	5,0
EE.UU.	15,7	0,3
ITALIA	7,5	0,0
LITUANIA	5,4	0,2
FRANCIA	4,5	1,5
REPUBLICA CHECA	4,4	0,8
ESLOVAQUIA	4,3	0,4
ALEMANIA	3,6	0,0
NAVARRA	2,5	0,0
PORTUGAL	2,3	0,4
RUSIA	1,0	0,0
MARRUECOS	0,6	0,0
GUATEMALA	(0,1)	0,0
RUMANIA	(0,3)	0,9
REINO UNIDO	(6,3)	0,0
Total (en millones de euros)	356,1	66,9

Estos datos son sin ajustes de consolidación y bajo IFRS.

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES PAGADO

66,9 millones de euros de impuesto de sociedades.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS [201-4]

2 millones de euros de subvenciones de explotación, de los cuales 1,5 millones se han recibido en España, 0,4 millones en México y 0,1 millones en China.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Desarrollo sostenible

Este excelente desempeño económico y financiero vino también acompañado de una mejora de los aspectos sociales y medioambientales y del valor distribuido a sus grupos de interés.

En 2018 la plantilla de CIE Automotive creció un 1,6% hasta alcanzar los 23.262 empleados; el dividendo en metálico repartido a los accionistas se incrementó un 37%, además del dividendo extraordinario repartido el 3 de julio de 2018 por el que CIE Automotive ha enajenado su participación en Dominion y cuyo valor de mercado ascendía a 404,7 millones en el momento de reparto.

Las compras a proveedores se elevaron a más de 1.800 millones de euros; continuaron los avances en investigación, desarrollo e innovación, y el buen hacer del grupo recibió el reconocimiento de su

creciente cartera de clientes. Además, firmó su primer proyecto de acción social a nivel corporativo en colaboración con Save the Children. En el ámbito medioambiental, las emisiones contaminantes se redujeron y el uso de agua y otras materias primas siguió cayendo.

La gestión de los aspectos sociales y medioambientales continúa perfeccionándose y estandarizándose en todo el grupo. Ejemplo de ello es la celebración de Jornadas de RSC, iniciadas en Europa en 2017, y que tuvieron su continuación en 2018 en Brasil, Estados Unidos, México, China e India.

«Nuestro compromiso con los grupos de interés es sólido.»

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO [201-1]

en millones de euros	2016 (***)	2017(***)	2018
Importe neto de la cifra de negocios	2.220,8	2.845,6	3.029,5

Valor económico distribuido	2016 (***)	2017(***)	2018
Accionistas (dividendo)*	42,6	52,9	72,1
Accionistas (dividendo extraordinario)**	-	-	404,7
Empleados (gastos de personal)	445,5	532,0	557,8
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.271,1	1.683,7	1.836,7
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	43,3	55,9	66,9

(*) Dividendo pagado en el ejercicio.

(**) Valor de mercado del dividendo extraordinario por el que se ha distribuido la participación de CIE Automotive en Dominion.

(***) Con el objetivo de dotar de mayor transparencia y claridad a la información, se compara con los datos de Automoción publicados como comparables en los estados financieros consolidados publicados por CIE Automotive a 31/12/2018. La información es diferente a la publicada en 2017 debido a que según las normas contables han de eliminarse los impactos específicos en las diferentes líneas de la cuenta de resultados de aquellos negocios interrumpidos en 2018. Para más información consultar las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

2.3 CIE Automotive en Bolsa

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

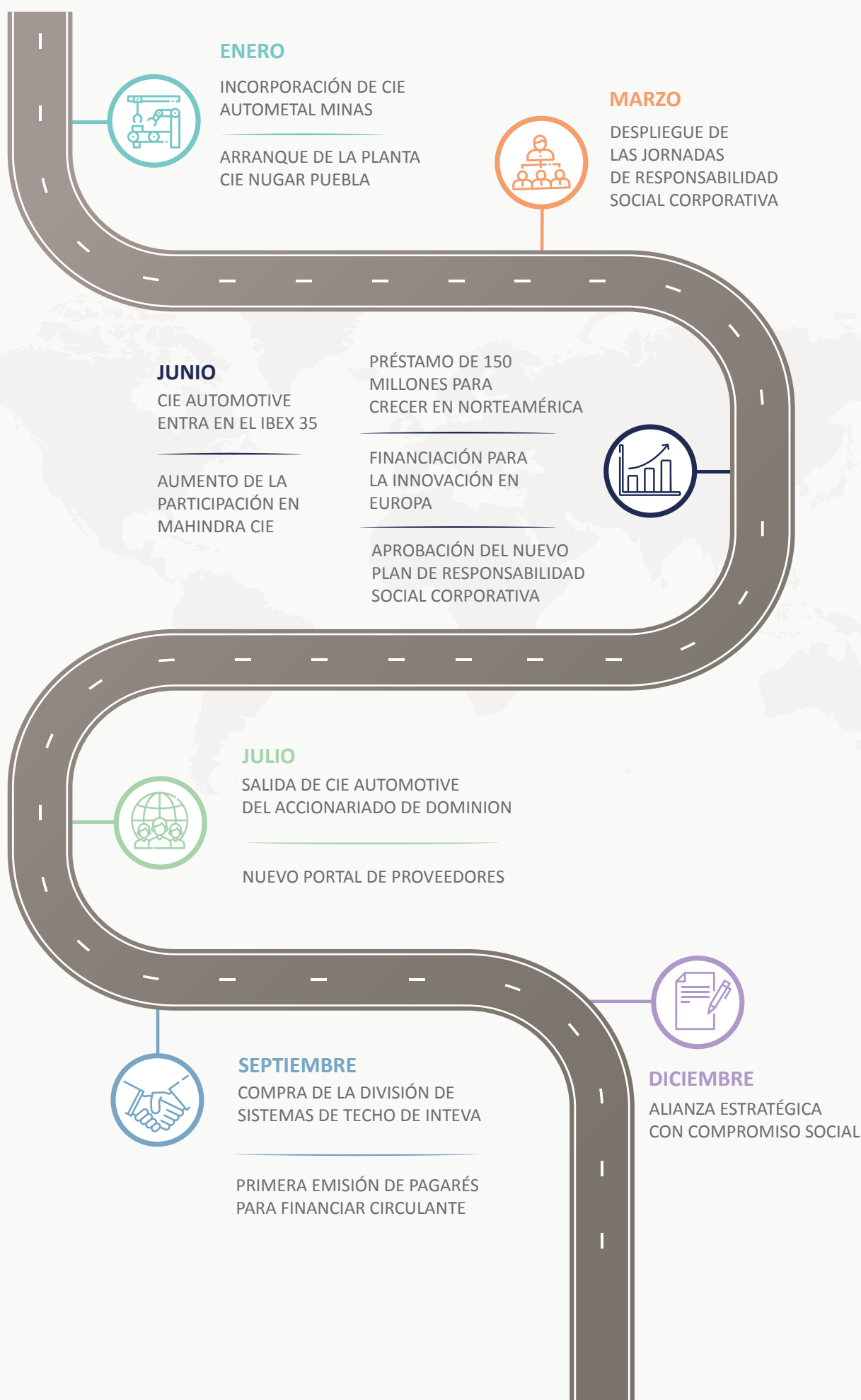
NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

2. Nos mueven los resultados

2.2 Hitos



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

2.3 CIE Automotive en Bolsa

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ ENERO

■ INCORPORACIÓN DE CIE AUTOMETAL MINAS

La planta CIE Autometal Minas (Brasil), dedicada a la inyección, cromado y pintura de piezas de plástico, se incorpora al grupo.

■ ARRANQUE DE LA PLANTA CIE NUGAR PUEBLA

Comienza a funcionar la nueva planta de soldadura y montaje en Puebla (México).

■ MARZO

■ DESPLIEGUE DE LAS JORNADAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En marzo comenzó el despliegue global de la I Jornada de RSC, con su celebración en Brasil, a la que seguirían las de EE.UU., México, China e India en el segundo semestre del año.

■ JUNIO

■ CIE AUTOMOTIVE ENTRA EN EL IBEX 35

La acción de CIE Automotive se incorpora al selectivo IBEX 35 el 18 de junio.

■ AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN MAHINDRA CIE

Adquisición de un 5% adicional en el capital social de su filial Mahindra CIE Automotive Ltd.

■ PRÉSTAMO DE 150 MILLONES PARA CRECER EN NORTEAMÉRICA

CIE Automotive suscribe un préstamo de 150 millones de dólares con IFC y EDF para apoyar el crecimiento en México.

■ FINANCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EUROPA

El BEI financia la estrategia de I+D+i con un préstamo de 80 millones de euros.

■ APROBACIÓN DEL NUEVO PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El Consejo de Administración aprobó un Plan Estratégico de RSC con horizonte 2020, que profundiza en la estandarización e integración de los principios sociales, medioambientales y de buen gobierno en el grupo.

■ JULIO

■ SALIDA DE CIE AUTOMOTIVE DEL ACCIONARIADO DE DOMINION

CIE Automotive sale de Dominion en julio, tal y como estaba anunciado, mediante la entrega de un dividendo a sus accionistas de 0,65709 acciones de Dominion por cada uno de sus títulos.

■ NUEVO PORTAL DE PROVEEDORES

Puesta en marcha de una plataforma *online* y gratuita para facilitar la interlocución con los proveedores, que tendrá un alcance global a finales de 2019.

■ SEPTIEMBRE

■ COMPRA DE LA DIVISIÓN DE SISTEMAS DE TECHO DE INTEVA

CIE Automotive acuerda la compra del tercer fabricante del mundo de techos de automóviles, la división de sistemas de techo de Inteva, por 755 millones de dólares (650 millones de euros).

■ PRIMERA EMISIÓN DE PAGARÉS PARA FINANCIAR CIRCULANTE

Lanzamiento de una emisión de papel comercial a corto plazo por valor de 200 millones de euros en el mercado de valores de Dublín.

■ DICIEMBRE

■ ALIANZA ESTRATÉGICA CON COMPROMISO SOCIAL

Firma del primer proyecto corporativo de acción social en colaboración con Save the Children para desarrollar proyectos sociales de apoyo a la formación en México.

2. Nos mueven los resultados

2.3 CIE Automotive en Bolsa



LLEGAMOS AL IBEX 35 PARA QUEDARNOS

El año 2018 fue el año de la incorporación de CIE Automotive al IBEX 35. La entrada en el selectivo supone un reconocimiento a la trayectoria de crecimiento rentable de la compañía y le proporciona más liquidez y mayor visibilidad, especialmente ante los inversores extranjeros. Al mismo tiempo, implica una mayor volatilidad del precio de la acción, tal y como se ha visto en el segundo semestre, lo que unido a factores exógenos sectoriales y macroeconómicos, ha hecho que los títulos se hayan visto penalizados, a pesar del cumplimiento de los objetivos estratégicos. El mercado descontó también la salida de Dominion de su perímetro, que se produjo a través del pago de un dividendo en especie de acciones de la filial.

Las acciones de CIE Automotive cotizan en el IBEX 35 desde el lunes 18 de julio, siendo la única empresa del sector de automoción incluida en el selectivo.

A pesar del reconocimiento que supone la incorporación a este índice, de los buenos resultados de la compañía y de la revisión al alza de sus objetivos estratégicos, los títulos de CIE Automotive cerraron el ejercicio en un nivel prácticamente plano (0,3%), una vez ajustada la cotización por el efecto del reparto del dividendo extraordinario en acciones de Global Dominion. La capitalización de la empresa se situaba en 2.766 millones de euros a 31 de diciembre.

Esta evolución plana se explica por varios factores. En primer lugar, por su inclusión en el selectivo IBEX 35, que supone una volatilidad adicional a la acción en un momento de convulsión del sector por las nuevas regulaciones sobre emisiones, la desaceleración del mercado, *profit warnings*... En segundo lugar, por el empeoramiento de las condiciones macroeconómicas y otras tensiones de índole geopolítica que están perjudicando a los mercados mundiales, tales como el temor a la

implantación de medidas proteccionistas en EE.UU., la amenaza de guerra comercial entre este país y China, y el encallamiento de la negociación del Brexit, entre otros factores.

De cualquier forma, la evolución plana de la acción de CIE Automotive ha sido muy meritoria, teniendo en cuenta que el IBEX 35 ha caído un 15% y el Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts ha caído un 28%.

Así, los OEMs incluidos en el Stoxx Auto caían de media un 19% en 2018 vs el 0% de CIE Automotive, mientras que los *SUPPLIERS* del índice lo hacían alrededor del 45% de media.

«La cotización no reflejó los fundamentales ni el excelente desempeño de la compañía.»

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

	2016	2017	2018
Número de acciones a 31/12	129.000.000	129.000.000	129.000.000
Cotización a 31/12 (en euros)	18,52	24,21	21,44
Cotización Proforma a 31/12 (en euros)*	16,46	21,37	21,44
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	2.388,4	3.123,1	2.765,8
Volumen medio de negociación	59.065	59.318	87.149
Dividendo pagado en el ejercicio (en millones de euros)	42,6	52,9	72,1 (más dividendo en especie)
Pay out **(en porcentaje)	32%	33%	33%
Beneficio por acción (en euros)	1,00	1,26	1,67
PER***	15,4	14,7	14,5

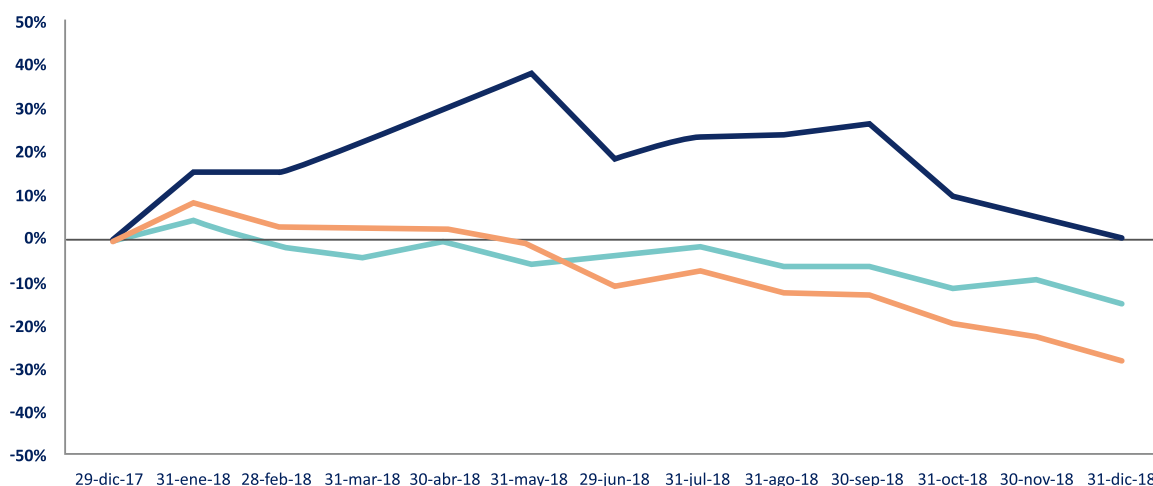
(*) Cotización ajustada por el efecto del reparto del dividendo extraordinario en acciones de Global Dominion.

(**) Pay out: porcentaje de los beneficios repartido a accionistas.

(***) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

(comparativa con IBEX 35 y STOXX Europe 600 Automobiles & Parts)



(1) Cotización ajustada por el efecto del reparto del dividendo extraordinario en acciones de Global Dominion.

(2) STOXX Europe 600 Automobiles & Parts está compuesto por: OEMS: BMW ST, Daimler, Ferrari NV, Fiat, Peugeot, Porsche, Renault y Volkswagen. SUPPLIERS: Faurecia, Michelin, Nokian, Plastic Omnium, Rheinmetall, Schaeffler y Valeo.

Para 2019, y a pesar de incertidumbres macroeconómicas y geopolíticas aún abiertas que pudieran jugar en contra, es de esperar que los títulos de CIE Automotive recuperen la curva creciente experimentada los últimos años gracias a la conjunción de varios factores:

- **Crecimiento y mejora de la rentabilidad** en dirección al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, que para 2020 prevén haber logrado un crecimiento orgánico significativamente superior al del mercado global durante los años del Plan Estratégico 2016-2020, con una mejora sustancial de los márgenes operativos, que deberán alcanzar un EBITDA superior al 18% y un EBIT superior al 14%, y alcanzar 300 millones de euros de beneficio neto en 2020.
- **La compra de la división de sistemas de techo de Inteva**, que sumará a la facturación alrededor de 1.000 millones de dólares, en un nicho de mercado que se espera que crezca por encima del 7% en los próximos años.
- **El crecimiento esperado del mercado indio** (6% en 2019 y hasta de doble dígito en años sucesivos), donde CIE Automotive ha reforzado su posición con la ampliación en un 5% de su participación en Mahindra CIE, hasta el 56%.
- **El acuerdo alcanzado entre EE.UU., México y Canadá**, que refuerza la combinación entre producción y suministro local en Norteamérica.
- **La recuperación del mercado brasileño**, donde es un *player* muy reconocido, que generará importantes rentabilidades para el grupo.

En diciembre de 2018, la mayoría de las firmas de análisis reiteraban la recomendación de compra, y el precio medio objetivo era de 28,74 euros.

RECOMENDACIONES



■ Dividendos

CIE Automotive distribuyó 72,1 millones de euros de dividendo en metálico a cargo de los resultados de 2017, un 37% más que el año anterior. A esta cantidad se sumó el reparto de la participación de la compañía en Dominion.

El desembolso del dividendo en metálico se hizo en dos pagos: un primer dividendo a cuenta de 0,28 euros brutos por acción el 5 de enero y un segundo dividendo complementario, de la misma cantidad, el

3 de julio. Esta segunda cantidad en metálico se utilizó para realizar el ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas correspondiente a la entrega de acciones de Global Dominion Access.

«La compañía distribuyó 72,1 millones de euros en metálico, un 37% más que en 2017.»

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

2.3 CIE Automotive en Bolsa

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

CIE Automotive sale del accionariado de Dominion repartiendo su participación entre los accionistas

Uno de los hitos que mayor reflejo tuvo sobre la cotización de la acción fue la salida de Dominion. La Junta General de Accionistas celebrada el 24 de abril aprobó la transmisión a sus accionistas de su participación sobre su filial de Smart Innovation mediante el reparto de un dividendo extraordinario.

La compañía distribuyó un total de 84,7 millones de acciones de Global Dominion (el 50,01% del total) o, lo que es lo mismo 0,65709 de Dominion por cada acción de CIE Automotive.

La salida de Dominion del perímetro de CIE Automotive se produce después de que la matriz haya contribuido de manera notable a la consolidación de la compañía, que cotiza en bolsa en solitario desde abril de 2017.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

2.1 Resumen 2018

2.2 Hitos

2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Evolución en la Bolsa de India de Mahindra CIE

La acción de Mahindra CIE (MCIE) cotiza en las dos principales bolsas de India: la Bolsa de Valores Nacional (National Stock Exchange of India Limited - NSE), cuyo índice es el CNX Nifty 50, y la Bolsa de Bombay (BSE), cuyo índice es el S&P BSE Sensex.

En 2018, se negociaron 130.973.618 acciones, con un volumen de 33.305 millones de rupias, y el precio de la acción fluctuó en el NSE de un mínimo de 199,2 rupias a un máximo de 302 rupias.

El ejercicio terminó con una subida del 5,9% del CNX Nifty 50 y del 3,2% del S&P BSE Sensex. Por el

contrario, los índices S&P BSE AUTO y NIFTY AUTO sufrieron caídas del 22,1% y 23,1% respectivamente. El valor de la acción de las empresas del sector de automoción y de componentes de automoción se vio afectado por la crisis crediticia y la consiguiente ralentización de las ventas. No obstante, y en este contexto, la cotización de la acción de MCIE se ha mantenido estable (-0,4%).

En todo momento, los principales analistas que cubren MCIE han reiterado su recomendación de compra revisando periódicamente el precio objetivo, confirmando su confianza en la empresa.

INDICADORES DE MCIE EN LAS BOLSAS INDIAS

	2016	2017	2018
Número de acciones a 31/12 (en millones)	378,1	378,4	378,8
Cotización a 31/12 (en rupias) en BSE	183,5	257,8	253,5
Cotización a 31/12 (en rupias) en NSE	183,8	258,2	257,0
Máximo del año (en rupias) en BSE	256,0	270,1	301,8
Mínimo del año (en rupias) en BSE	156,9	181,1	199,2
Capitalización a 31/12 (en millones de rupias) en BSE	69.379	97.525	96.002
Volumen medio de negociación en BSE (en miles de acciones) (*)	35.916	58.273	75.674
Volumen medio de negociación en NSE (en miles de acciones) (*)	197.948	197.188	456.739

(*) Los volúmenes de negociación se calculan descontando los 52 fines de semana y los días festivos declarados a partir de los 365 días de ese año.

	2016	2017	2018
Beneficio por acción (en rupias) (*)	4,99	9,46	14,48
PER (**)	36,8	27,3	17,0

(*) El beneficio por acción en 2018 está calculado teniendo en cuenta las operaciones continuas.

(**) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.

1
CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2
NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS
2.1 Resumen 2018
2.2 Hitos
2.3 CIE Automotive
en Bolsa

3
NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4
NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5
NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6
NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7
ACERCA DE
ESTE INFORME

3. Nos mueve nuestra identidad

- 3.1 Misión, visión y valores
- 3.2 Modelo de negocio
- ↓ 3.3 Relación con los grupos de interés

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

3.1 Misión, visión
y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los
grupos de interés

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME



1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
**3.1 Misión, visión
y valores**
**3.2 Modelo de negocio
3.3 Relación con los
grupos de interés**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

3. Nos mueve nuestra identidad

Porque somos y queremos seguir siendo un referente en el sector de componentes de automoción, reconocido por los fabricantes de vehículos y por el mercado, por nuestra excelencia y nuestra fiabilidad. Porque somos un grupo en constante evolución, capaz de imaginar, investigar y adelantarse al futuro del automóvil. Una compañía que hace suyos los intereses de todas las personas que, de mil y una maneras, nos ayudan a ser quienes somos.

3.1 Misión, visión y valores [103-1, 103-2, 103-3]



ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA

MISIÓN [102-16]

CIE Automotive es un proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.

Crecemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como *partner* de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente.



VISIÓN

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.

Buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro compromiso con:

- Las personas y sus derechos fundamentales.
- El medio ambiente, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

Nos proponemos ser:

- Referencia dentro de la cadena de valor por calidad, tecnología y servicios.
- Referencia en eco innovación y eco diseño.

VALORES

En CIE Automotive damos importancia a las personas:

- ▶ Respetando sus derechos fundamentales.
- ▶ Proveyéndoles de unas condiciones laborales justas.
- ▶ Fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, la participación y el trabajo en equipo, su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor, la actitud positiva al cambio y a la mejora continua.

En CIE Automotive damos importancia al medio ambiente:

- ▶ Manteniendo un enfoque preventivo.
- ▶ Trabajando para minimizar cualquier impacto negativo.

En CIE Automotive damos importancia a la transparencia en la gestión:

- ▶ Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- ▶ Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.

En CIE Automotive damos importancia a los grupos de interés:

- ▶ Promoviendo unas relaciones honestas.
- ▶ Respetando sus derechos.

En CIE Automotive damos importancia a la legalidad:

- ▶ Respetando la normativa nacional e internacional.

POLÍTICAS CORPORATIVAS

CIE Automotive cuenta con una serie de **Políticas Corporativas**, elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, aprobadas por el Consejo de Administración en diciembre de 2015 y revisadas en 2018, que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía.

• Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- ▶ Responsabilidad Social Corporativa.
- ▶ Compras.
- ▶ Compromiso RSC de los proveedores.
- ▶ Derechos Humanos.
- ▶ Anticorrupción y fraude.
- ▶ Acción social.

• Buen Gobierno

- ▶ SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera).
- ▶ Control y gestión de riesgos.
- ▶ Gobierno corporativo.
- ▶ Remuneración de los consejeros.
- ▶ Política fiscal.
- ▶ Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
- ▶ Política de remuneración al accionista.
- ▶ Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración.
- ▶ Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

3.1 Misión, visión
y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los
grupos de interés

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

3. Nos mueve nuestra identidad

3.2 Modelo de negocio



LA DIVERSIFICACIÓN Y LA DISCIPLINA FINANCIERA SON LOS PILARES DEL ÉXITO [102-2, 102-4, 102-6]

El modelo de negocio de CIE Automotive se basa en cinco pilares: multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina financiera y gestión descentralizada. Estos rasgos diferenciales le permiten dar el mejor servicio a sus clientes y mantener su crecimiento rentable, incluso en momentos de crisis.

PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO

► MULTILocalización

98 centros productivos por tecnología | **90** localizaciones | **17** países | **7** centros de investigación

► DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL

60% OEM (Fabricantes de automóviles) | **40%** TIER 1

► MULTITECNOLOGÍA

7 tecnologías:

Mecanizado | Estampación y conformado de tubo | Forja | Plástico | Inyección de aluminio | Sistemas de techo | Fundición

► DISCIPLINA FINANCIERA

Calidad y flexibilidad en las instalaciones | Altos retornos | Conversión del EBITDA en caja operativa de más del **55%**

► GESTIÓN DESCENTRALIZADA

6 áreas geográficas | **1** red corporativa transversal

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Multilocalización [102-4, 102-45]

El Grupo sitúa sus centros de producción cerca de las plantas de ensamblaje de automóviles diseminadas por todo el mundo. Al cierre de 2018, contaba con 98 centros productivos en 90 localizaciones en los principales mercados de automoción, además de disponer de siete centros tecnológicos.

«Estamos allí donde se encuentran nuestros clientes.»

	TOTAL	MECANIZADO ⁽²⁾	ESTAMPACIÓN ⁽³⁾	FORJA ⁽⁴⁾	PLÁSTICO ⁽⁵⁾	ALUMINIO ⁽⁶⁾	SISTEMAS DE TECHO	FUNDICIÓN
Europa ⁽¹⁾	42	15	5	7	5	7	3	0
Norteamérica	17	5	5	2	3	1	1	0
Brasil	16	3	4	1	6	1	0	1
Asia (India y China)	23	3	6	8	3	0	1	2
	98	26	20	18	17	9	5	3

(1) Incluye las plantas CIE Maroc de Marruecos y CIE Automotive Rus de Rusia.

(2) Incluye cinco plantas multitecnología (CIE Amaya, CIE Denat, CIE Autocom, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autoforjas).

(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).

(4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autoforjas).

(5) Incluye dos plantas multitecnología (CIE Autometal Diadema y CIE Automotive Parts Shanghai), además de incluir dos plantas en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.

(6) Incluye cuatro plantas multitecnología (CIE Amaya, CIE Denat, CIE Autocom y CIE Celaya).

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

NORTEAMÉRICA

Dispone de 17 centros productivos entre México (12) y EE.UU. (5), que sirven al mercado de vehículos ligeros de Norteamérica y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia. Su evolución es la más rentable del grupo y su potencial de crecimiento, uno de los mayores a nivel mundial.

BRASIL

Con 16 centros productivos, CIE Automotive es uno de los *players* más reconocidos en Brasil, un país que ya está recuperando lo perdido antes de la crisis y con una enorme proyección.

EUROPA

Europa es la región con mayor número de centros productivos de CIE Automotive: 42 centros productivos en 12 países (están incluidas en esta región las plantas ubicadas en Rusia y Marruecos). La especialización, la automatización de los procesos y la apuesta por la innovación caracteriza sus plantas productivas.

ASIA

Tiene presencia en los dos gigantes asiáticos: India, el mercado de mayor potencial de crecimiento de Asia, y China, principal productor de vehículos del mundo. La presencia de CIE Automotive en India se realiza a través de la *Joint Venture* Mahindra CIE, creada tras la alianza estratégica con el grupo indio Mahindra&Mahindra, mientras que en China se está presente vía implantación propia y también mediante la alianza con el socio local Donghua Automotive (Grupo SAIC). Actualmente cuenta con 23 centros productivos: 18 en India y 5 en China.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Para un mayor detalle, se pueden consultar las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018 de CIE Automotive o la página web corporativa del grupo.

VENTAS POR GEOGRAFÍA

(en millones de euros)	Ventas
Europa	844,6
MCIE Europa	557,7
Norteamérica	763,3
Brasil	323,6
Asia	540,3
TOTAL	3.029,5



EUROPA	27,9%
NORTEAMERICA	25,2%
MCIE EUROPA	18,4%
ASIA	17,8%
BRASIL	10,7%

■ Diversificación comercial

La cartera de clientes de CIE Automotive está formada por fabricantes multinacionales de automóviles (OEM) e industrias de componentes de primer nivel (TIER1).

Es un portfolio muy diversificado y de reconocida solvencia, donde ninguno de los clientes aglutina más del 10% de la facturación, lo que le otorga mayor fortaleza a la hora de negociar los precios.

La compañía no depende de ninguna plataforma o modelo, lo que supone una ventaja en momentos de crisis.

«Ninguno de nuestros clientes aglutina más del 10% de nuestras ventas.»

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

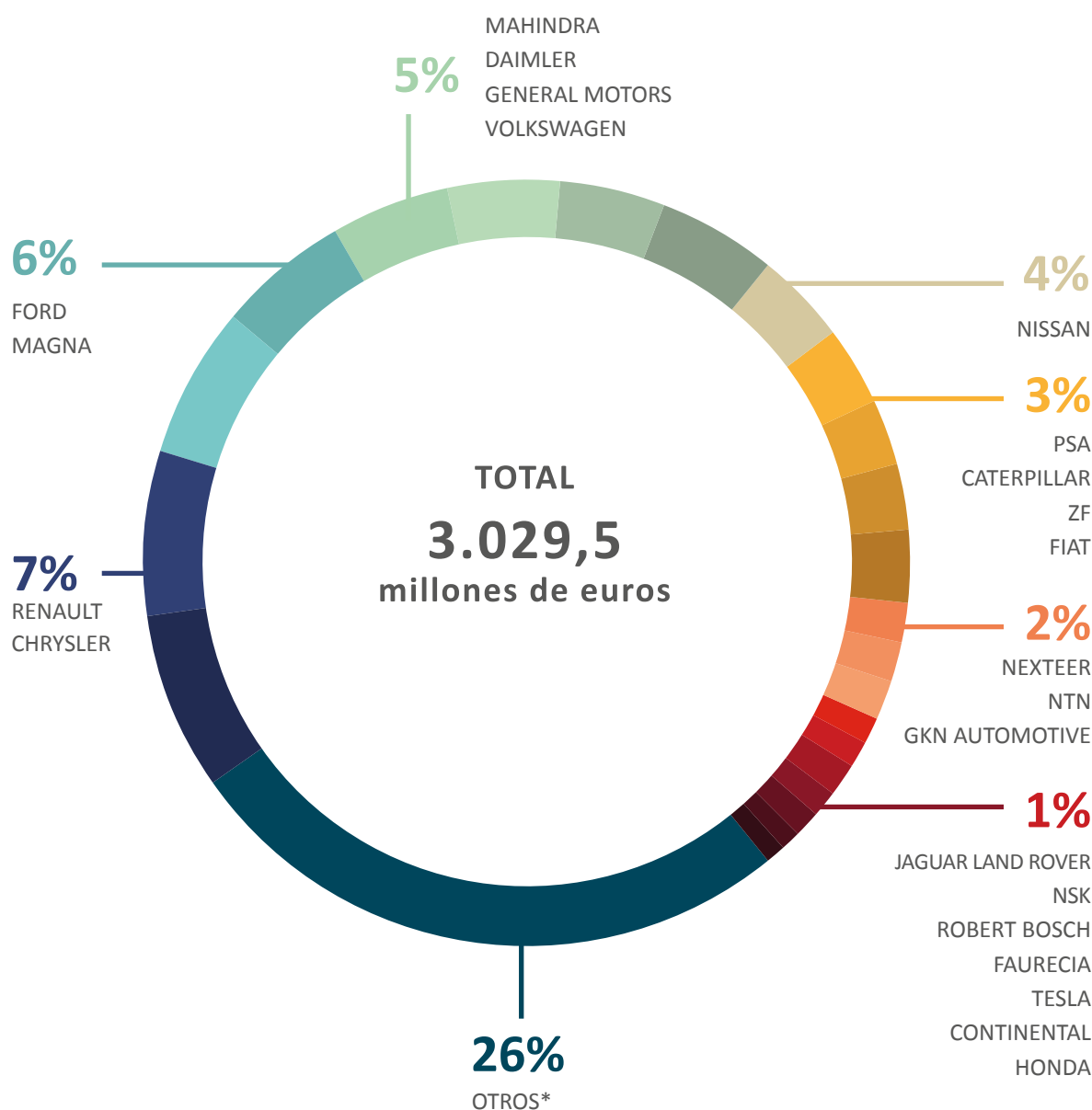
6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

VENTAS POR CLIENTES



*OTROS: JTEKT, DAF, TATA, MAN, AAM, BMW, SCHAEFFLER GROUP, THYSSSEN KRUPP, ACI Y DACIA, TRW, KS KOLBENSCHMIDT, AUDI, MARUTI – SUZUKI, BROSE, HYUNDAI-KIA, OPEL, SCANIA, LEAR,...

■ Multitecnología [102-2]

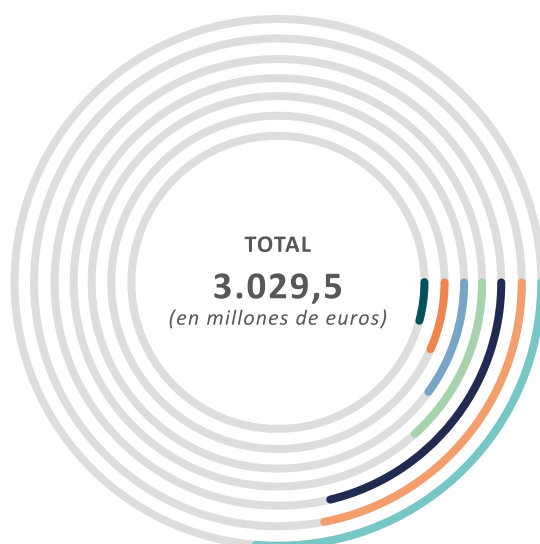
CIE Automotive utiliza siete tecnologías para desarrollar más de 6.500 referencias de componentes. Esto le permite ofrecer un mismo componente o subconjunto en diferentes tecnologías e invertir en la tecnología ganadora en cada momento.

«Somos capaces de ofrecer un mismo componente o subconjunto en diferentes tecnologías.»

VENTAS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA	Ventas (en millones de euros)
Forja	821,0
Mecanizado	703,6
Estampación y conformado de tubo	673,0
Plástico	384,3
Inyección de aluminio	295,5
Sistemas de techo	133,1
Fundición	116,2

Nota: Incluye ventas intercompañía de 97,2 millones de euros.



FORJA	26,3%
MECANIZADO	22,5%
ESTAMPACIÓN Y CONFORMADO DE TUBO	21,5%
PLÁSTICO	12,3%
INYECCIÓN DE ALUMINIO	9,5%
SISTEMAS DE TECHO	4,3%
FUNDICIÓN	3,7%

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Disciplina financiera

Cada año, el grupo realiza cuantiosas inversiones para aumentar su capacidad productiva. Estas inversiones deben cumplir tres condiciones: maquinaria flexible válida para diferentes clientes y plataformas, altos retornos de inversión y generación de caja superior al 55% del EBITDA.

EJES DE LA DISCIPLINA FINANCIERA

MAQUINARIA FLEXIBLE ESTÁNDAR	ESTRICTA DISCIPLINA DE INVERSIÓN. EXIGENCIA DE ALTOS RENDIMIENTOS	CONVERSIÓN DE EBITDA EN EFECTIVO
Permite una alta saturación de la capacidad productiva. ≈4% nivel de inversión recurrente que permite el mantenimiento y el crecimiento orgánico del mercado.	Capex ≥ 20% ROI. Capital de trabajo operativo ≈0.	Conversión del EBITDA en efectivo superior al promedio del mercado. > 55% objetivo de nivel de conversión.

■ Gestión descentralizada

«La descentralización de las decisiones nos permite responder de forma ágil a las tendencias del mercado.»

Para competir en el mercado global con la flexibilidad necesaria, la compañía lleva a cabo su gestión de forma descentralizada. Así, existen seis áreas geográficas que toman sus decisiones apoyadas por un Área Corporativa y unos Servicios de Red con competencia global.

(Más información en el apartado 6.2 Órganos – Equipo Directivo)



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

3.1 Misión, visión
y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los
grupos de interés

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

3. Nos mueve nuestra identidad

3.3 Relación con los grupos de interés

[102-17, 102-40, 102-42, 102-43]



CIE Automotive reconoce nueve grupos de interés que interactúan con la empresa y se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de su actividad: accionistas, profesionales, clientes, socios de negocio, proveedores, sociedad, Administraciones Públicas, el sector en el que opera y financiadores.

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS

- ✓ Genera valor a los accionistas aumentando cada año el valor de la compañía y su dividendo.
- ✓ Aporta información transparente, veraz y periódica a la comunidad inversora.
- ✓ Genera confianza en el mercado.

PROFESIONALES

- ✓ Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad.
- ✓ Protege la salud de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro.
- ✓ Facilita la negociación colectiva.
- ✓ Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo.

CLIENTES

- ✓ Apuesta por la innovación para atender sus demandas.
- ✓ Garantiza la calidad y seguridad de sus productos.
- ✓ Perfecciona continuamente el suministro.
- ✓ Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios.

SOCIOS DE NEGOCIO

- ✓ Las alianzas estratégicas con Mahindra&Mahindra Ltd. en India y con Donghua Automotive Industrial (Grupo SAIC) en China, permiten un mejor conocimiento y adaptación al mercado local.

PROVEEDORES

- ✓ Asegura la concurrencia de igualdad de oportunidades.
- ✓ Promueve la transparencia y el precio óptimo.
- ✓ Aplica unas condiciones de pago justas.
- ✓ Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes.

SOCIEDAD

- ✓ Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera.
- ✓ Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos.
- ✓ Contribuye a crear automóviles más seguros, confortables y respetuosos con el medio ambiente.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- ✓ Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios.
- ✓ Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.

SECTOR

- ✓ Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.

FINANCIADORES

- ✓ Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.

Su relación con los grupos de interés se enmarca en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2018, donde se marcaron las líneas a seguir y las vías de comunicación con cada uno de ellos.

WEB CORPORATIVA

La web corporativa www.cieautomotive.com recoge información relevante sobre la empresa: además de información para posibles empleados en el apartado “Recursos Humanos”, da acceso al nuevo Portal de Proveedores en la sección “Proveedores”, tiene una “Sala de Prensa” con los comunicados de la empresa y ofrece un amplio apartado de “Inversores y Accionistas”, que cumple con la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

CORREO POSTAL

En caso de notificaciones de cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección:

AIC - Automotive Intelligence Center
Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A – 4, 48340 Amorebieta (Bizkaia), España.

En caso de denuncias relacionadas con el canal ético, pueden dirigirse al Departamento de Cumplimiento en la siguiente dirección **[102-17]**:
Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.

CONTACTO ESPECÍFICO CON CADA GRUPO DE INTERÉS

RSC y Sociedad: Susana Molinuevo
csr@cieautomotive.com

Profesionales: Javier Álvarez
hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio: Lorea Aristizabal
ir@cieautomotive.com

Clientes y sector: Mikel Orbegoza
sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro: Irache Pardo
purchasing@cieautomotive.com

Financiadores: Irache Pardo
financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com

CANAL ÉTICO

Todas las personas pueden notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta de CIE Automotive **[102-17]**.

Canal ético electrónico:
canaletico@cieautomotive.com

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Análisis de materialidad

[102-21, 102-31, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3]

Con la publicación del presente Informe Anual, CIE Automotive quiere dar información a sus grupos de interés sobre todos los temas ambientales, sociales y de buen gobierno que ellos consideran relevantes. Por este motivo, en 2017 elaboró un Análisis de Materialidad en el que identificó qué aspectos son más importantes para la empresa y para los colectivos con los que se relaciona. Para elaborarlo contó con la colaboración de un experto independiente (Deloitte) y consultó tanto fuentes internas como externas.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

3.1 Misión, visión
y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los
grupos de interés

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

METODOLOGÍA

El análisis de materialidad se realizó en dos fases:

• 1ª FASE:

Análisis externo e interno de los temas candentes en materia ASG

Esta 1ª Fase tenía como objetivo determinar aquellos temas relevantes para CIE Automotive y sus grupos de interés en materia ASG.

Externamente, se analizaron los temas candentes en los medios, las mejores prácticas del sector, los requisitos de los principales clientes, la revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la información requerida por los analistas de RSC, así como la actualización de los Estándares GRI.

Internamente, se evaluó el seguimiento del Plan Estratégico 2016-2020, el Código de Conducta, las políticas de Anticorrupción y Fraude y de Control y Gestión de Riesgos, y la documentación relativa a la gestión de la cadena de suministro.

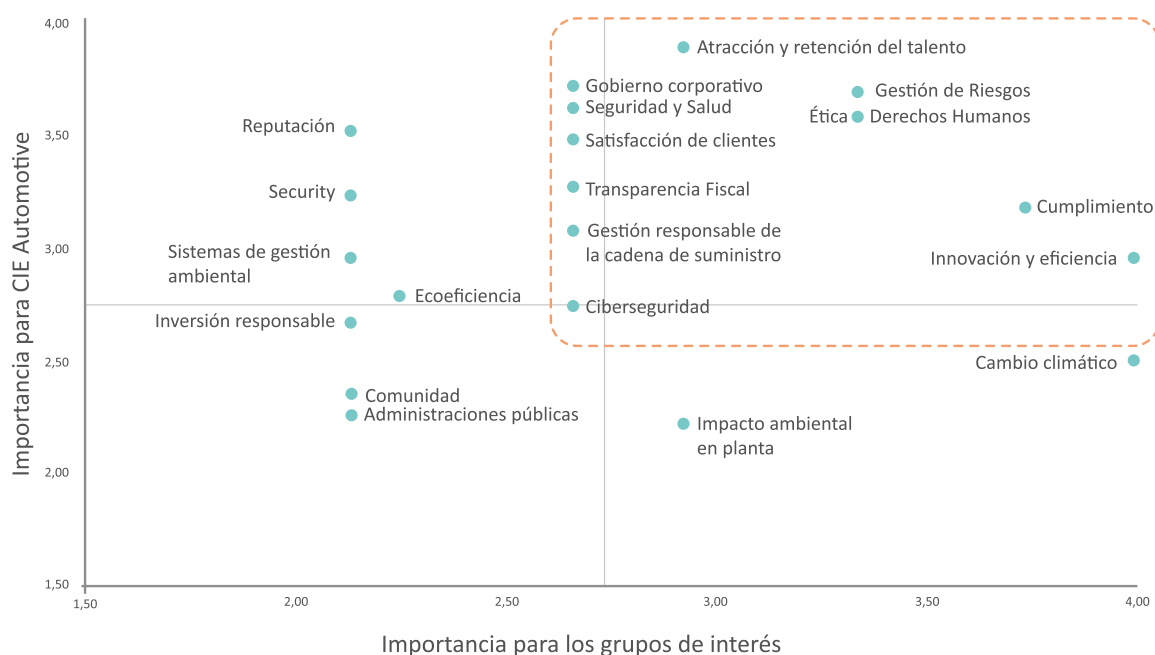
• 2ª FASE:

Priorización de los temas relevantes

Para la priorización de los resultados objetivos, a nivel externo se contabilizaron y ponderaron el número de veces que aparecían publicados los temas relevantes para los grupos de interés, mientras que a nivel interno CIE Automotive organizó un taller de trabajo en el que participaron los directivos y gerentes de las plantas europeas, así como los miembros del Comité Transversal de RSC, donde se valoraron los temas relevantes identificados en la 1ª Fase. Se puntuaron 21 temas relevantes en base a dos escalas: la importancia para CIE Automotive y el nivel de gestión que hoy día se tiene del mismo.

Como resultado de estas dos fases, se obtuvo una matriz de materialidad en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para CIE Automotive.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2017



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

DESPLIEGUE GLOBAL DE LAS JORNADAS RSC [205-2]

En 2018, este análisis se completó con nuevos talleres de trabajo en los que participaron 140 directivos y gerentes de las plantas brasileñas, indias, chinas, norteamericanas y mexicanas, con lo que se amplió la visión de la empresa sobre lo que preocupa más en cada país.

El contenido de la agenda giró en torno a la gestión de las expectativas y necesidades de CIE Automotive

con respecto a sus grupos de interés (accionistas, clientes, socios de negocio, la cadena de suministro, sociedad, la Administración Pública, el propio sector y los profesionales que formamos CIE Automotive). Asimismo, se realizaron análisis de materialidad para identificar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (criterios ASG) que más preocupan a la organización y tratar de entender cómo se están gestionando en cada uno de los países mencionados.



EEUU



CHINA

MÉXICO

BRASIL



INDIA



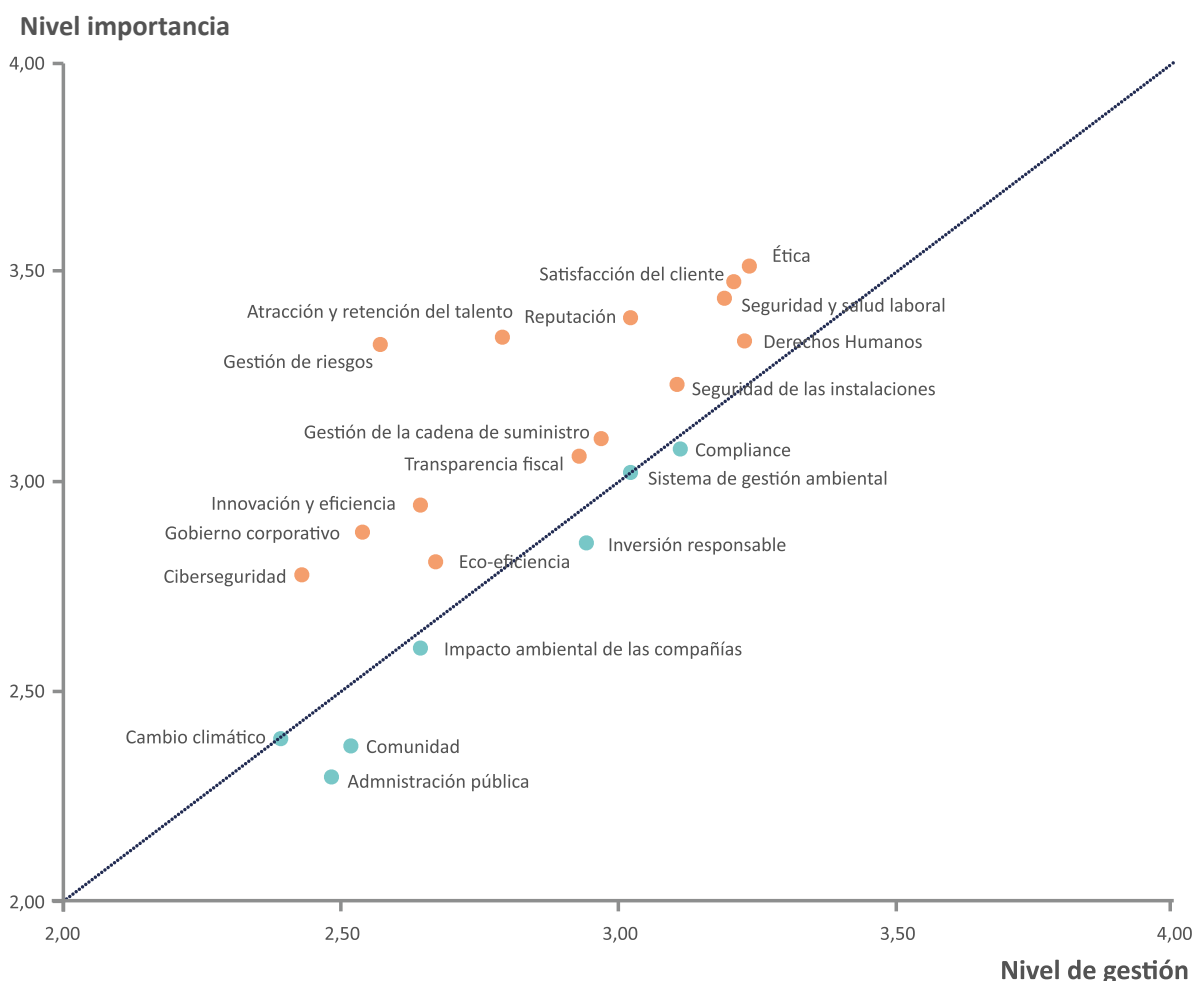
De estos análisis se determinó que hay aspectos comunes en todos los países, como pueden ser la satisfacción de los clientes, la ética, la gestión de riesgos, la gestión de la cadena de suministro, los derechos humanos, la salud laboral y la reputación. Son aspectos para los que la importancia que le dan las plantas es superior a la percepción sobre el nivel de gestión actual.

Para gestionar todas estas cuestiones, se hizo hincapié en la importancia de fiabilidad y rigurosidad de la información (tanto financiera como no financiera) que se reporta desde las plantas.

Además, se hizo un recorrido por la web corporativa para incidir en la disponibilidad de todo el marco ético de la compañía así como de cualquier otra información relevante para los grupos de interés.

Por último, estas jornadas se aprovecharon además para insistir en la importancia del cumplimiento del Código de Conducta y para recordar la existencia de un Canal Ético disponible para toda aquella persona de la organización que quiera denunciar un incumplimiento en las pautas de conducta CIE Automotive.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2018



1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

3.1 Misión, visión
y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los
grupos de interés

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

A continuación, se detallan cuáles son los indicadores GRI más relevantes que se tratarán en el presente Informe Anual en base al resultado de la matriz de materialidad.

TEMAS MATERIALES

Estándar GRI	Contenido	Correspondencia Análisis Materialidad	Apartado
GRI 102 Contenidos generales	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Innovación y eficiencia	5.5 Innovación y tecnología
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Atracción y Retención del Talento	5.3 Equipo
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética	3.1 Misión, visión y valores 6.3 Marco ético
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética	6.3 Marco ético
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	5.1 Gestión de la RSC 6.2 Órganos
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gestión de Riesgos	6.4 Gestión de riesgos
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Satisfacción del cliente	3.3 Relación con los grupos de interés
	102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	Satisfacción del cliente	3.3 Relación con los grupos de interés
	102-47 Lista de los temas materiales	No Aplica	3.3 Relación con los grupos de interés
GRI 201 Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Transparencia fiscal	2.1 Resumen 2018
GRI 202 Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Atracción y Retención del Talento	5.3 Equipo
GRI 204 Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	5.6 Proveedores

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

3.1 Misión, visión y valores
3.2 Modelo de negocio
3.3 Relación con los grupos de interés

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

3.1 Misión, visión
y valores

3.2 Modelo de negocio

3.3 Relación con los
grupos de interés

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

GRI 205 Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética Ética	6.3 Marco ético 6.4 Gestión de riesgos 6.3 Marco ético
GRI 302 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Cambio Climático	5.7 Medio ambiente
GRI 307 Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento	5.7 Medio ambiente 6.1 Principios de gobierno corporativo
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	5.6 Proveedores
GRI 401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Atracción y Retención del Talento	5.3 Equipo
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Seguridad y Salud	5.3 Equipo
GRI 404 Formación y enseñanza	401-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Atracción y Retención del Talento	5.3 Equipo
GRI 412 Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Derechos Humanos Derechos Humanos	5.3 Equipo 5.1 Gestión de la RSC 5.3 Equipo
GRI 414 Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Gestión Responsable de la Cadena de Suministro	5.6 Proveedores
GRI 419 Cumplimiento socio-económico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cumplimiento	6.1 Principios de gobierno corporativo
Los estándares GRI no disponen de un indicador que se ajuste al contenido tratado por CIE Automotive en el Informe Anual.		Ciberseguridad	6.4 Gestión de riesgos

4. Nos mueve la Estrategia

- 4.1 Entorno y tendencias
- 4.2 Plan estratégico 2016-2020
- ↓ 4.3 Estrategia de RSC

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias
4.2 Plan Estratégico
2016-2020
4.3 Estrategia de RSC

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

4. Nos mueve la Estrategia

Porque estamos convencidos de que, para alcanzar grandes logros, hay que marcarse metas ambiciosas y trabajar día a día para cumplirlas. Los que nos conocen saben que mantenemos nuestra exigencia de rentabilidad incluso en momentos de crisis. En 2018 tuvimos que sortear muchos obstáculos, pero conseguimos mantener la senda hacia el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

4.1 Entorno y tendencias



EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN VIVE UN AÑO DE INCERTIDUMBRE

La incertidumbre dominó el mercado de automoción en 2018. A factores negativos macroeconómicos como la ralentización del crecimiento chino, se sumaron otros de índole geopolítica, como las amenazas de EE.UU. de imponer aranceles a las importaciones de automóviles, o de índole legal, como las nuevas regulaciones europeas para controlar la emisión de gases contaminantes de los vehículos. Como resultado, la producción global

se situó en 94,2 millones, cerca de 1 millón menos que en 2017, y las ventas de vehículos en 93,6 millones, medio millón menos. Al mismo tiempo, los fabricantes siguieron invirtiendo importantes sumas en electrificación, en la actualización de sus motores tradicionales y tecnologías de tratamiento de gases de escape, reduciendo la extensa oferta de motores que había hasta ahora en todos los segmentos.

PRODUCCIONES DE VEHÍCULOS* EN EL MUNDO

(en millones de unidades)	2016	2017	2018
Europa	21,4	22,1	21,7
Gran China	27,4	28,0	27,0
Japón y Corea	12,9	13,3	13,2
Norteamérica	17,8	17,1	17,0
Sudamérica	2,8	3,3	3,4
India	4,2	4,5	4,8
Oriente Medio/África	2,3	2,6	2,6
Resto de Asia	4,4	4,4	4,7
Total	93,1	95,2	94,2

(*) Vehículos de 0 a 6 toneladas

Fuente: IHS Markit Automotive: informe de ventas y producción enero 2019.

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias
4.2 Plan Estratégico
2016-2020
4.3 Estrategia de RSC

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

VENTAS DE VEHÍCULOS* EN EL MUNDO

(en millones de unidades)	2016	2017	2018
Europa	19,7	20,5	20,4
Gran China	28,0	28,4	27,4
Japón y Corea	6,6	6,9	7,0
Norteamérica	21,1	20,8	20,7
Sudamérica	3,9	4,3	4,7
India	3,4	3,7	4,0
Oriente Medio/África	4,8	4,7	4,5
Resto de Asia	4,6	4,9	5,1
Total	92,2	94,1	93,6

(*) Vehículos de 0 a 6 toneladas.

Fuente: IHS Markit Automotive: informe de ventas y producción enero 2019.

Atendiendo a las áreas geográficas en las que opera CIE Automotive, la evolución del sector fue la siguiente:

■ Europa

«La entrada en vigor de la nueva normativa sobre emisiones se ha traducido en ventas con fuertes descuentos en el tercer trimestre y fuertes caídas de producciones y ventas en el cuarto trimestre.»

El año 2018 estuvo marcado por el cambio de normativa de emisiones de automóviles que entró en vigor el 1 de septiembre. La introducción del protocolo WLTP (*Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure*) ha supuesto la certificación de cada modelo de turismo y todoterreno en condiciones reales, además de las simuladas en laboratorio, para lo cual, los fabricantes se han visto obligados a incurrir en nuevos costes de adaptación y homologación.

En el mercado, la entrada en vigor de la nueva normativa se ha reflejado en fuertes picos de ventas con grandes descuentos de los vehículos no adaptados para liquidar *stocks* en julio y agosto y, a partir del mes de septiembre, en una caída generalizada de las producciones y ventas.

Al freno del cuarto trimestre han contribuido también las distintas noticias sobre futuras regulaciones y restricciones de vehículos de combustión de diferentes ciudades y países.

Todo ello, se ha traducido en un descenso de la producción del 1,5% en 2018. Para el año 2019, se esperan tasas de crecimiento normalizadas en un mercado maduro, con un aumento de las producciones entre el 0 y el 1%.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico 2016-2020

4.3 Estrategia de RSC

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Norteamérica

«Tras meses de incertidumbre, EE.UU., México y Canadá alcanzaron un acuerdo continuista que tranquilizó a los

El mercado del automóvil ha decrecido levemente (-0,6%) en 2018, en torno a los 17,0 millones de vehículos producidos, registrando tasas de crecimiento ligeramente positivas (+0,5%) en Estados Unidos, una evolución plana en México, y una caída del 7,5% en Canadá.

A lo largo del año, las amenazas de Donald Trump de aplicar aranceles a la importación de determinados productos, entre ellos los automóviles, así como la guerra comercial entre China y Estados Unidos, contribuyeron a la volatilidad del sector.

Finalmente, Estados Unidos, México y Canadá alcanzaron un nuevo acuerdo arancelario denominado USMCA, a priori bastante continuista, que tranquilizó a los fabricantes de vehículos y componentes ubicados en México. Los términos en detalle de este nuevo acuerdo todavía no han sido publicados oficialmente.

■ Brasil

«Brasil está recuperando el terreno perdido durante la crisis y creció un 4%.»

Brasil está recuperando el terreno perdido durante la crisis. Las producciones se elevaron un 4%, hasta los 2,8 millones de vehículos y se espera que en los próximos años siga creciendo a un ritmo de entre el 5 y el 8% anual.

El gigante sudamericano disputó a España la octava plaza en la producción de vehículos y presenta excelentes perspectivas gracias a los acuerdos comerciales entre América Latina y Europa.

■ Asia

«Se espera que India se convierta en el cuarto fabricante mundial de vehículos en 2025 tras China, Estados Unidos y Japón.»

El continente asiático está llamado a ser protagonista del negocio de automoción en los próximos años, con grandes volúmenes y grandes crecimientos.

India es uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento. En 2018, las producciones crecieron un 7%, hasta los 4,8 millones de vehículos. De acuerdo con las estimaciones de los expertos, para 2025 este país se convertirá en el cuarto fabricante mundial de vehículos tras China, Estados Unidos y Japón con cerca de 8 millones de vehículos producidos.

En China, actualmente primer productor mundial de vehículos, se produjeron momentos de gran incertidumbre por la beligerancia arancelaria de Estados Unidos y por el anuncio de una reestructuración de incentivos en la compra de vehículos que podría estar retrasando temporalmente las ventas. Así, las producciones cayeron un 3,5%, situándose en 27,0 millones de vehículos, frente a los 28,0 del año anterior.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico 2016-2020

4.3 Estrategia de RSC

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Tendencias en el sector automoción:

Evolución hacia coches híbridos y/o eléctricos:

A medida que se endurecen las regulaciones sobre emisiones y evolucionan las tecnologías de baterías, los vehículos eléctricos se están convirtiendo en un importante vector de crecimiento para el mercado de automoción. Se espera que, en los próximos años, la industria automovilística realice importantes inversiones en el desarrollo de estos modelos, que incluyen nuevos componentes como motores eléctricos y baterías. Existe, por tanto, un enorme potencial en la fabricación de piezas asociadas con el aumento gradual de la hibridación y la electrificación de los automóviles.

CIE Automotive ya suministra componentes para motores eléctricos a los OEM, como por ejemplo, las carcasas de batería para Tesla, y las carcasas de las reductoras de Renault y Nissan. Esta nueva tendencia le permite evolucionar su portfolio de productos aprovechando el dominio de las tecnologías, e incluir en él componentes de nueva generación y mayor rentabilidad acordes a las demandas de los clientes.

Mayor porcentaje de subcontratación:

Se prevé que la tendencia de nuestros clientes hacia la subcontratación continúe y se incremente, centrándose en la fabricación de la parte más relativa a las nuevas tecnologías.

CIE Automotive se ha visto beneficiada por esta tendencia durante los últimos años, en los que se ha generado una cuota de mercado adicional que la compañía ha sabido aprovechar. A futuro, CIE Automotive espera continuar beneficiándose de esta tendencia.

Focalización creciente en el confort:

Existe una demanda creciente por parte de los clientes en relación a características avanzadas que mejoran la experiencia de conducción en general, demanda que se ve impulsada por la tendencia hacia la conducción autónoma (el placer de conducir va a ser sustituido a futuro por la comodidad). Los OEM están mejorando

los interiores de toda su gama y dedicando para lograrlo una mayor proporción del costo total por vehículo a los componentes interiores.

Se espera que los proveedores que cuenten con capacidades avanzadas de diseño, ciencia de materiales y fabricación, así como con la capacidad de ofrecer una amplia gama de productos de componentes interiores con el nivel de calidad que exigen los OEM, se beneficien de estas tendencias.

La amplia cartera de productos para interiores y sistemas de techo de CIE Automotive se beneficia, por tanto, de las tendencias indicadas. Además, cabe recordar que CIE Automotive se unió a esta corriente con la compra del grupo ACS en 2009, y ahora nuevamente con la adquisición de la división de sistemas de techo de Inteva, que refuerza su posicionamiento en sistemas de techo.

Reducción del peso del coche:

Los fabricantes de automóviles, para cumplir con las nuevas normativas medioambientales en los mercados en los que operan, se están centrando cada vez más en la reducción del peso y las emisiones. Inicialmente, este enfoque ha sido más intenso en Europa Occidental, donde los estándares generalmente han sido más estrictos que en otros mercados, pero dicho enfoque está aumentando en China, América del Norte y otros mercados a medida que los estándares regulatorios y de la industria continúan evolucionando.

La experiencia tecnológica en reducción del peso del automóvil desarrollada en el mercado europeo es, por lo tanto, cada vez más demandada en otros mercados. La reducción del peso de un vehículo mejora significativamente la economía del combustible. Con el enfoque multi-tecnológico de CIE Automotive, se ofrece a los clientes un incomparable portfolio de productos para reducir el peso de los vehículos manteniendo precios competitivos. Así, CIE Automotive es líder en el desarrollo de componentes ligeros de *chassis*, incluso a través de tecnología de estampación y conformado de tubos, que ayuda a los clientes a cumplir con sus objetivos de emisiones de CO₂.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

4.1 Entorno y tendencias
4.2 Plan Estratégico
2016-2020
4.3 Estrategia de RSC

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

4.1 Entorno y tendencias
4.2 Plan Estratégico
2016-2020
4.3 Estrategia de RSC

5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

4. Nos mueve la Estrategia

4.2. Plan Estratégico 2016-2020



**NUESTRO CRECIMIENTO ORGÁNICO SERÁ
SIGNIFICATIVAMENTE SUPERIOR AL DEL MERCADO**

Nueva revisión al alza del Plan Estratégico 2016-2020 en 2018: durante este período el crecimiento orgánico de CIE Automotive superará el del mercado mundial de automoción, una evolución que le permitirá multiplicar por 2,5 el resultado neto de 2015, alcanzando los 300 millones de euros en 2020.

PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

	Punto de partida 2015	Plan Estratégico 2016-2020 Objetivos originales	Estimación actual Objetivos 2020
Crecimiento	-	2X mercado	~ 4X mercado
EBITDA	15,4%	> 17%	> 18%
EBIT	10,2%	~ 13,0%	> 14,0%
BENEFICIO NETO	118 millones de euros	x2	x2,5
RONA*	16%	> 20%	~ 23%
DFN/EBITDA**	2,0x	~ 0,7x	~ 1,0x
Caja Operativa***	50%	~ 50%	~ 55%
CAPEX Anual	7,5%	~ 7%	~ 7,5%

* RONA = EBIT / (Activos Fijos + Circulante Neto Operativo – Fondos de Comercio no derivados de flujo de fondos).

** Deuda Financiera Neta = Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes. – Otros activos financieros corrientes y no corrientes.

*** Generación Caja Operativa = (EBITDA – Gasto Financiero – Inversión en mantenimiento – Impuestos) / EBITDA.

La revisión del Plan Estratégico realizada en 2018 contempla, entre otros, los siguientes objetivos para 2020:

- Mejora en más de 200 puntos de los márgenes operativos entre 2018 y 2020.
- El resultado después de impuestos superará el 10% de las ventas.
- El resultado neto crecerá aproximadamente el 50% en 3 años (2018-2020).
- Reparto de 400 millones de euros más de dividendos por la mejora de resultados y por la entrega de acciones de Dominion.

**«Mejoran los
niveles de
cumplimiento del
Plan Estratégico
2016-2020.»**

BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016 - 2020

- Diversificación en clientes, geografías y productos/tecnologías.
- Focalización en la eficiencia de los procesos.
- Descentralización y simplificación de la cadena de mando. Estructura *lean*.
- Equipo humano en el largo plazo.
- Criterio oportunista en la política de adquisiciones, sin perder el foco en un proceso selectivo y de elevado control en todo tipo de inversiones.
- Vocación industrial con mentalidad financiera.
- Nivel reputacional.
- Avance en el mundo digital hacia las fábricas 4.0.

EJES DEL CRECIMIENTO EN 2018

- Apuesta por las regiones con mayor potencial y por la I+D+i

- Obtención de financiación para el crecimiento



APUESTA POR LAS REGIONES CON MAYOR POTENCIAL

■ Norteamérica (México):

El grupo continúa su desarrollo y amplía sus inversiones en un país que se beneficiará del acuerdo continuista con Estados Unidos y Canadá firmado en 2018, y de la demanda de vehículos en el resto de Latinoamérica.

Entre los *greenfields* desarrollados en 2018, destaca la nueva planta en Puebla (CIE Nugar Puebla), dedicada a la soldadura y montaje de piezas estampadas.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico
2016-2020

4.3 Estrategia de RSC

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Brasil:

En este país, CIE Automotive se ha consolidado como uno de los fabricantes fundamentales, tras resistir a la crisis y acometer un proceso de reestructuración que le sitúa en una posición privilegiada para competir.

En 2018 integró la planta de CIE Autometal Minas, que se dedica a la inyección, cromado y pintura de piezas de plástico para el sector automoción.

■ Asia (India):

Desde su alianza con el grupo Mahindra&Mahindra, Ltd., que dio lugar al conglomerado Mahindra CIE, el desarrollo de su presencia en India es uno de los objetivos prioritarios de CIE Automotive, dado su enorme potencial de crecimiento.

Con este propósito, en 2018 adquirió a su socio indio un 5% adicional del capital social de su filial Mahindra CIE, operación por la que ha desembolsado 60 millones de euros. Tras esta adquisición, CIE Automotive es titular del 56% de las acciones del grupo.

■ Europa:

«En Europa apostamos por ser referentes en conocimiento.»

En el Viejo Continente, la compañía sigue apostando por productos de alto valor añadido y reforzando sus inversiones en I+D+i, obteniendo de esta forma excelentes resultados en un mercado ya maduro.

Durante el ejercicio, lanzó la segunda línea de producción de cigüeñales de CIE LT Forge. La inversión en esta planta, situada en Marijampole (Lituania) se elevó a 8 millones de euros. La nueva línea triplicará la capacidad de producción hasta 1,5 millones de unidades al año.

Asimismo, CIE Norma (planta ubicada en el País Vasco), inauguró la segunda línea de fabricación de raíles de inyección y se aprobó el lanzamiento de una tercera línea.

(Más información en el apartado 5.2. Clientes)

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico 2016-2020

4.3 Estrategia de RSC

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME



FINANCIACIÓN PARA EL CRECIMIENTO

En el segundo trimestre del año, CIE Automotive obtuvo nueva financiación para seguir creciendo y generando beneficios para sus accionistas.

Con el objetivo de potenciar la diversificación de las fuentes de financiación y de forma que CIE Automotive pueda afrontar los retos futuros con una estructura financiera más sólida, se han firmado los siguientes préstamos a destacar:

■ 150 millones para el crecimiento en México

El grupo firmó en julio un préstamo por importe de 150 millones de dólares con International Finance Corporation (World Bank Group) y EDC (Export Development of Canada) para financiar parte de su importante crecimiento en México.

Este préstamo, con vencimiento a 10 años, se enmarca dentro de la financiación estructural de CIE Automotive y permitirá la creación de más de 1.000 nuevos puestos de trabajo y la consecución de importantes mejoras en eficiencia energética en este país, así como el desarrollo de una base competitiva de proveedores locales.

■ 80 millones para el I+D+i en Europa

El Banco Europeo de Inversiones facilitó un préstamo por 80 millones de euros, que está destinado a impulsar la actividad de I+D+i en las plantas europeas.

CIE Automotive centrará sus inversiones en innovación para el desarrollo de materiales híbridos y ligeros. El proyecto de I+D+i de la empresa tiene también como objetivo el diseño y fabricación de nuevos componentes para el vehículo eléctrico. Para ello, se implementarán nuevos procesos de producción digitales y basados en la economía

circular, que permitan un uso más eficiente de la energía empleada a través del reciclaje y la reutilización de algunas materias primas.

Con estos préstamos, CIE Automotive afronta el futuro con más de 200 millones de euros a vencimientos entre 10 y 12 años, y entidades de relación globales y estables en el tiempo. De hecho, el préstamo con el BEI es el tercer préstamo que se firma en los últimos años después de haber finalizado el primero firmado en 2010.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico
2016-2020

4.3 Estrategia de RSC

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Emisión de pagarés de hasta 200 millones de euros

«Por primera vez, CIE Automotive emitió papel comercial para atender sus necesidades de circulante como alternativa a la financiación bancaria y a precios muy competitivos.»

Por primera vez, CIE Automotive emitió pagarés para atender las necesidades de financiación de su circulante como alternativa a la financiación bancaria para esta finalidad consiguiendo un coste muy competitivo en un mercado internacional.

El programa se realizó en la Bolsa de Irlanda en julio y las entidades colocadoras fueron Banca March (quien también actuó como *arranger*), Banco de Sabadell, Banco Santander, BNP Paribas y Crédit Agricole Corporate and Investment Bank.

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA DE CIE AUTOMOTIVE

(en millones de euros)	2016	2017	2018	VENCIMIENTO	CARACTERÍSTICAS
Préstamo sindicado	~ 550	~ 466	~ 400	Abril 2023	• Préstamo en euros • Parrilla de precios basada en DFN/EBITDA • 360 mill de préstamo Automoción + 240 mill Revolving
BEI e IFC	~ 70	~ 61	~ 82	7 y 10 años, con 2 de carencia	• Préstamo en euros y dólares. • Parcialmente Fijo • Disponible de ~ 180 millones €
Préstamo I/p	~ 85	~ 81	~ 81	10 años	• Préstamo en euros
Bank of América y otros México	~ 71	~ 162	~ 162	7 años, con 1 año de carencia	• Préstamo en dólares • Parcialmente swapeado a tipo fijo
Otros	~ 359	~ 384	~ 616	Varios	• Deuda compuesta de bilaterales (locales), líneas de crédito, financiación de circulante,...etc.
Deuda Financiera Bruta	~ 1.135	~ 1.158	~ 1.340		
Caja y Equivalentes	~ 240	~ 201	~ 392		
Deuda Financiera Neta	~ 895	~ 957	~ 948		

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias
4.2 Plan Estratégico 2016-2020
4.3 Estrategia de RSC

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

4.1 Entorno y tendencias

4.2 Plan Estratégico
2016-2020

4.3 Estrategia de RSC

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

4. Nos mueve la Estrategia

4.3. Estrategia de RSC



Durante el ejercicio, CIE Automotive dio cumplimiento a los objetivos del Plan Estratégico de RSC 2015-2018 y, una vez alcanzados, centró sus esfuerzos en definir y aprobar un Plan Estratégico con horizonte 2020 para seguir avanzando en la sistematización y estandarización de la gestión de la RSC. La nueva guía tiene en cuenta las inquietudes de sus grupos de interés.

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RSC DE 2015-2018

Apoyar el Plan Estratégico 2016-2020 de CIE Automotive y mitigar los riesgos reputacionales.

Mejorar el posicionamiento de la compañía en RSC.

Incrementar el nivel de control y fiabilidad de la información no financiera.

Dar respuesta adecuada a las necesidades de los clientes en el ámbito de la RSC.

Captación de talento para el crecimiento.

Mitigación de riesgos en la cadena de suministro.

Responder a los requerimientos de la normativa y las recomendaciones de Buen Gobierno.

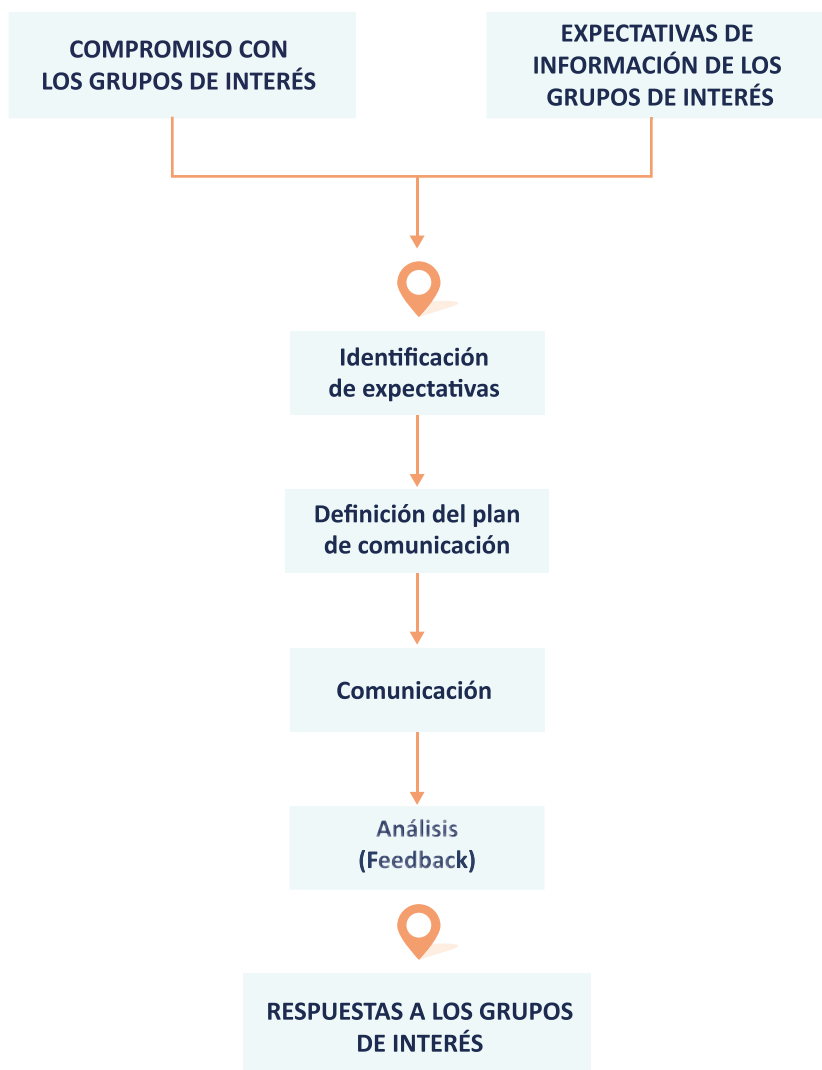
El nuevo plan estratégico de CIE Automotive incorpora las siguientes líneas de actuación:

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RSC DE 2019 - 2020

- Consolidación de la recogida de información no financiera.
- Certificación externa de nuevos indicadores GRI (objetivo: certificación completa).
- Establecer objetivos ASG para cada departamento.
- Implementar una metodología de trabajo RSC en el crecimiento de CIE Automotive.
- Sistematizar la comunicación con los *stakeholders*.

(Más información en el apartado 5.1. Gestión de la RSC)

Con el objetivo de perfeccionar su sistema de gestión de la RSC y mejorar su *reporting*, la compañía siguió analizando las inquietudes de sus grupos de interés identificadas en el Análisis de Materialidad y recogidas durante las distintas jornadas de RSC.



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

4.1 Entorno y tendencias
4.2 Plan Estratégico 2016-2020
4.3 Estrategia de RSC

5

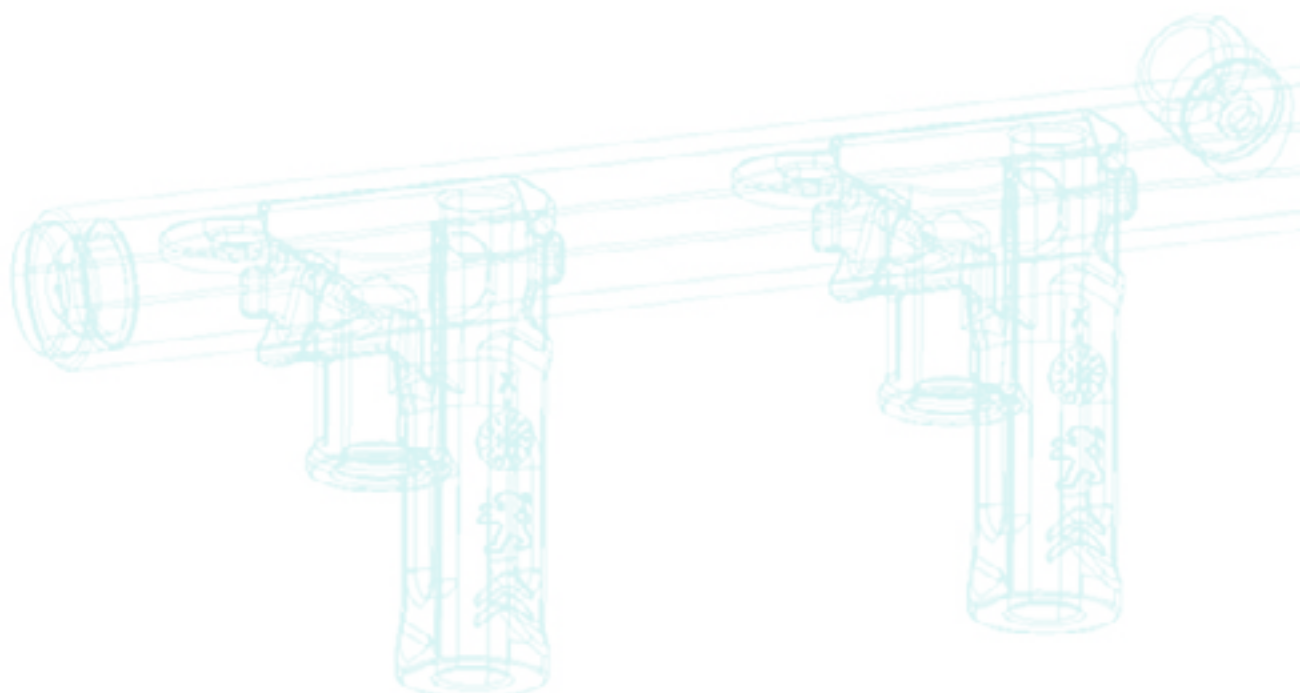
NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME



5. Nos mueve el Compromiso

- 5.1 *Gestión de la RSC*
- 5.2 *Clientes*
- 5.3 *Equipo*
- 5.4 *Inversores*
- 5.5 *Innovación y tecnología*
- 5.6 *Proveedores*
- 5.7 *Medio ambiente*
- ↓ 5.8 *Comunidad*

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y
tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

5. Nos mueve el Compromiso

Porque deseamos combinar nuestro crecimiento rentable y sostenible con exigentes objetivos sociales y medioambientales y estamos convencidos de que los intereses de nuestros empleados, clientes, inversores, proveedores y de las comunidades en las que operamos son los nuestros. Porque somos conscientes de la importancia de minimizar nuestro impacto negativo sobre el entorno natural y de preservarlo para las siguientes generaciones. Porque estamos convencidos de que este desempeño y la sostenibilidad van de la mano.

5.1 Gestión de la RSC

[102-12, 102-18, 102-31, 412-2]



HEMOS DESPLEGADO A ESCALA MUNDIAL NUESTRAS JORNADAS DE RSC

HITOS DE 2018

- Aprobación del nuevo Plan Estratégico de RSC 2019-2020.
- Celebración de la I Jornada de RSC en Estados Unidos, México, Brasil, India y China.
- Incorporación como Socio *Signatory* de la Red Española del Pacto Mundial.

LÍNEAS DE TRABAJO 2018

- Despliegue mundial de las Jornadas de RSC: divulgación de los hitos y avances realizados en materia de RSC.
- Elaboración de un Plan Estratégico de RSC 2019-2020.
- Definición de un modelo de acción social en línea con las directrices aprobadas por la Comisión de RSC en diciembre de 2017.
- Implementación de una metodología de trabajo para acompañar el crecimiento del grupo.
- Revisión y análisis de los indicadores de RSC.

LÍNEAS DE AVANCE 2019

- Incorporar en el Plan de Gestión de cada planta indicadores de información no financiera.
- Comienzo del proyecto social “Caminando hacia el futuro” en México, dentro de la alianza estratégica con Save the Children.
- Formación a todos los empleados en anticorrupción y soborno, y concienciación ambiental.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

CIE Automotive considera el desarrollo sostenible como una fuente de oportunidad para la mejora de su negocio, por lo que integra en su labor diaria principios sociales y medioambientales en su gestión, de acuerdo a la Política de RSC aprobada en 2015 para todas las sociedades del grupo. En 2018 siguió avanzando en la estandarización de esta labor en todas las geografías al globalizar la Jornada de RSC. Para seguir progresando, aprobó un nuevo Plan de Responsabilidad Social Corporativa con meta en 2020 y dio un paso más en su compromiso con la Red Española del Pacto Mundial al convertirse en Socio *Signatory*.

INTEGRACIÓN DE LA RSC EN LOS PROCESOS



■ Globalización de las jornadas de RSC

«Estados Unidos, México, China, India y Brasil acogieron su I Jornada de RSC.»

Tras celebrar con éxito su I Jornada de RSC en Europa en octubre de 2017, CIE Automotive globalizó este evento con el despliegue de esta jornada en diferentes países: Brasil (CIE Autometal Diadema) en marzo, Estados Unidos (Century Plastics) en julio, México (CIE Nugar) en septiembre, China (ACS Shanghai) en octubre e India (Magnetics Product Division) en noviembre. A estas jornadas acudió el equipo directivo de todas las plantas de cada una de las regiones.

El objetivo de la jornada era divulgar los hitos y avances realizados en CIE Automotive en materia de RSC, así como identificar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno que más preocupan a los integrantes de la organización para mejorar su gestión en todos los países.

De estos análisis se extrajeron varias preocupaciones comunes, como la satisfacción de los clientes, la ética, la gestión de riesgos, la gestión de la cadena de suministro, los derechos humanos, la salud laboral y la reputación, entre otros.

(Más información en el apartado 3.3 Relación con los grupos de interés)

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Nuevo Plan Estratégico RSC 2019-2020

A lo largo de 2018, la compañía diseñó un nuevo Plan Estratégico de RSC con horizonte 2020, que pone las bases para hacer efectivo su compromiso público y voluntario con los valores sociales, medioambientales y de buen gobierno.

El nuevo plan aprobado en junio, profundiza en la sistematización y estandarización de la gestión de

la RSC en todo el grupo, mejorando los sistemas de medición, comunicación y *reporting*, y estableciendo nuevos objetivos ASG para cada departamento.

El nuevo plan tiene un horizonte temporal de dos años para alinearse con el próximo Plan Estratégico de la compañía.

(Más información en los apartados 4.3 Estrategia de RSC y 5.8 Comunidad)

■ Mayor compromiso con el Pacto Mundial

«Nos convertimos en Socio Signatory de la Red Española del Pacto Mundial.»

CIE Automotive es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde octubre 2015. Esta adhesión implica el compromiso de actuar como agente de desarrollo y generar impactos positivos que mejoren al conjunto de la sociedad a partir del cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2018, la compañía dio un paso más en este compromiso al convertirse en Socio *Signatory* de la Red Española del Pacto Mundial, a la que pertenecen más de 640 organizaciones. En este ámbito, se trabaja en alianzas que permitan aportar mayor valor añadido, tanto a la entidad como a la comunidad.

(Más información en el apartado 7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible)

■ Política y funcionamiento

[102-18, 102-19, 102-20, 102-27, 102-32]

El desarrollo de todas estas actuaciones se enmarca dentro del compromiso de CIE Automotive con la gestión responsable, recogida en la [Política de RSC](#) y desarrollada en un conjunto de normas internas y políticas de RSC que son facultad del Consejo de Administración ([véase apartado RSC de la web corporativa](#)).

La política de RSC del grupo CIE Automotive se desarrolló en 2018 con el cumplimiento del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2018, que incide sobre cuatro dimensiones: buen gobierno, dimensión social, dimensión económica y dimensión ambiental.

El desempeño de la aplicación de la Política de RSC y de los posibles riesgos asociados a ella se incluye dentro de la [Política de Gestión y Control de Riesgos](#), que sigue la metodología ISO 31000.

Su gestión está bajo la supervisión de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, quien delega en el Comité Transversal de RSC el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios.

Para medir su evolución en los diferentes ámbitos ASG, CIE Automotive ha establecido indicadores RSC a nivel global en las siguientes áreas: Cadena de Suministro, RR.HH., Medio Ambiente y Acción Social.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

COMITÉ TRANSVERSAL DE RSC

Miembro	Área
Javier Álvarez	Recursos Humanos
Lorea Aristizabal	Desarrollo Corporativo
Gonzalo Ceberio	Calidad y Medio Ambiente
Iker Hernández	Control Interno y Gestión de Riesgos
Susana Molinuevo	RSC y Cumplimiento
Mikel Orbegozo	Comercial
Irache Pardo	Cadena de Suministro
Angel Zalduegui	Auditoría Interna

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

5. Nos mueve el Compromiso

5.2. Clientes



SOMOS RECONOCIDOS POR EL VALOR AÑADIDO QUE APORTAMOS [103-1, 103-2, 103-3]

La actividad de CIE Automotive está orientada a la satisfacción de sus clientes, que son tanto fabricantes de vehículos (OEM) como suministradores de sistemas de primer nivel (TIER 1). La compañía quiere ser reconocida como partner de referencia por su oferta integral, innovadora y competitiva. Con este objetivo, en 2018 invirtió cerca de 120 millones de euros en la mejora y ampliación de sus plantas productivas, muchas de ellas próximas a la triple certificación. En reconocimiento a su labor ha obtenido diferentes premios.

El grupo ubica sus instalaciones donde el cliente lo necesita, le otorga lo que necesita cuando y como lo necesita y le aporta valor añadido en todas sus actividades. Para hacer realidad esta filosofía, recogida en el Mapa de Procesos del Grupo y en la [Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos](#) siguió evolucionando sus plantas y productos en todas las regiones donde tiene presencia.

«Seguimos evolucionando nuestras plantas y productos en todas las regiones donde tenemos presencia.»

PRINCIPALES HITOS DE 2018

ESTAMPACIÓN Y CONFORMADO DE TUBO	EUROPA: La planta CIE Norma, ubicada en el País Vasco, inaugura la segunda línea de fabricación de railes de inyección de gasolina (<i>Fuel rail</i>), y contará para el 2020 con tres líneas completas operativas dedicadas a este producto, convirtiéndose en uno de los proveedores referentes a nivel europeo tanto de alta como de baja presión. MÉXICO: Consolidación del suministro de piezas estampadas y soldadas para el TESLA Modelo 3 en la planta CIE Nugar. INDIA: Comienzo de la construcción de una nueva planta en Kanhe para estampados con procesos automatizados.
FORJA	NORTEAMÉRICA: HYUNDAI ha adjudicado a la planta Forjas de Celaya dos nuevos cigüeñales para entregas en Monterrey (México) y Alabama (EE.UU.). BRASIL: Lanzamiento en la planta CIE Autoforjas de una nueva línea para productos estratégicos (tulipas y manguetas) para los clientes NTN y NEXTEER, con importantes previsiones de crecimiento.
ALUMINIO	GLOBAL: Lanzamiento exitoso de un <i>Ladder Frame</i> para el motor DRAGON de Ford, para su fabricación en tres regiones diferentes: Europa, América del Norte y América del Sur. EUROPA: Asignación por parte de RENAULT a CIE Matricon (Rumanía) de soportes de filtro con tecnología de inyección de aluminio, para coches eléctricos con motor 5AQ.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

MECANIZADO	EUROPA: • La planta francesa CIE Compiègne finaliza con éxito la industrialización del primer rail de inyección forjado para motor de gasolina. • Adjudicación a CIE Recytec (País Vasco) de un nuevo proyecto con diferentes componentes para transmisiones del cliente BORGWARNER, con nuevas tecnologías como son la soldadura laser entre pieza fundida y pieza forjada, y el temple por inducción de doble frecuencia.
PLÁSTICO	EUROPA: • Adquisición en CIE Plasfil (Portugal) de una nueva prensa de inyección de plástico con tecnología <i>Full-Electric</i>, para mejoras potenciales en los procesos y asegurando una eficiencia energética mayor. Es una inversión con alcance global de piezas que requieran bajo tonelaje de inyección. • Lanzamiento en CIE Orbelan (País Vasco) de nuevos moldes de plástico con tecnología <i>Heat&Cool</i> para los asideros de las puertas de SEAT. Estos moldes consiguen eliminar las líneas de unión de flujo del plástico, mejorando las características estéticas de las piezas decorativas.
SISTEMAS DE TECHO: Advanced Comfort Systems (ACS)	Adjudicación del techo panorámico de apertura más grande del mercado para RENAULT, diseñado para un ensamblaje con carga superior, que integra vidrio laminado y una estructura de impacto lateral. Adjudicación de un techo de vidrio ultra plano para ASTON MARTIN. Se trata de un techo fijo con parasol eléctrico, basado en una arquitectura modular, que se ajusta al paquete más pequeño nunca antes fabricado.

■ La calidad total

La calidad total es un concepto asumido en la industria del motor y presente en CIE Automotive. En el desarrollo de su actividad, introduce los principios básicos de prevención, formación, revisión automática y mejora continua.

Gracias a esta vocación de excelencia, la compañía mantiene certificaciones en los campos de gestión de calidad, gestión ambiental y seguridad y salud.

«Estamos próximos a la triple certificación en muchos de nuestros centros productivos.»

Con el modelo de gestión como núcleo, realizó la transición de ISO/TS 16949 a IATF 16949:2016, la evolución a la ISO 14001:2015, y se prepara para el reto que supone la nueva ISO 45000:2018, que sustituirá a la actual OHSAS 18001 a lo largo del ejercicio 2019.

Estos retos con un enfoque global, integrando diferentes países y culturas, ayudan a CIE Automotive a mejorar su modelo.

MAPA GLOBAL DE CERTIFICACIONES

	Certificaciones	IATF	ISO 14001	OHSAS 18001
Europa*	40	40	100%	39 98%
Norteamérica	14	14	100%	9 64%
Brasil	12	12	100%	12 100%
Asia (India/China)	21	15	71%	8 38%
Total	87	81	93%	68 78%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Por requisitos de certificación, tres localizaciones se encuentran incluidas en la certificación de otras localizaciones: CIE Celaya Metal (incluida dentro de CIE Celaya Aluminio), CIE Nugar Puebla (incluida dentro de CIE Nugar), y CIE USA II (incluida dentro de CIE USA).

Durante el ejercicio, no se produjeron multas significativas ni sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental. Se consideran multas significativas aquellas superiores a los treinta mil euros. **[307-1]**

■ Confidencialidad

CIE Automotive fomenta el uso responsable de la información, garantizando la confidencialidad de la información sensible de los clientes tanto a nivel corporativo como en cada una de las divisiones.

Con este propósito, en 2018 ha lanzado un proyecto para la protección de activos de información con una metodología que sigue las siguientes líneas:

- Basada en los principales estándares de referencia internacional:
 - **ISO 27001:** Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.
 - **ISO 27005:** Nuevo estándar para gestión de riesgos de seguridad de la información.
 - **ISO/IEC 27002/2005**
- Reingeniería de procesos e ingeniería social orientada a las necesidades de la organización.
- La gestión del estado de seguridad de la información en tiempo real, siguiendo el concepto de mejora continua (ISO 27001), manteniendo la trazabilidad de todos los procesos de gestión de seguridad.

En 2018 no se ha recibido reclamación alguna sobre violación de privacidad y fuga de datos de clientes.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Premios y reconocimientos

Gracias a su buen hacer, CIE Automotive volvió a obtener el reconocimiento de sus clientes.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Cliente	Planta	País	Reconocimiento
Honda	CIE Plasfil	Portugal	<i>Sustainable award.</i> Primer reconocimiento de cliente en RSC
General Motors	Nanging Automotive Forging	China	Logística y calidad
General Motors	PEMSA Celaya	México	<i>Supplier Quality Excellence Award</i>
General Motors	CIE Inyectametal	España	<i>Supplier Quality Excellence Award</i>
PSA	CIE Compiègne	Francia	<i>Best of the Best Plant Award 2018.</i> Segundo año consecutivo. Reconocimiento que se otorga a las plantas que durante tres años consecutivos reciben el <i>Best Plant Award</i>
AISIN	CIE Taubaté	Brasil	<i>Logistic Achievement Perform Certificate</i>
Mercedes Benz	CIE Durametal	Brasil	<i>Prêmio Interação.</i> Excelencia en logística
ZF	CIE Celaya Aluminio	México	<i>Excellence in motion 2018</i>
NEXTEER	CIE Celaya Aluminio	México	<i>Perfect Quality 2018</i>
NEXTEER	CIE Unitools Press	República Checa	<i>Perfect Quality 2018</i>
Bosch	CIE Celaya Aluminio	México	<i>Best supplier award North America 2016/2017</i>
Bosch	Bill Forge Bommasandra	India	<i>Achieving Delivery Target-2018 under Silver Category</i>
Endurance Technologies Limited	Bill Forge Bommasandra	India	<i>Special Award For Quality</i>

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Bajaj Auto Limited	Bill Forge Bommasandra	India	<i>BAL TPM Excellence</i>
Bajaj Auto Limited	Bill Forge Bommasandra	India	<i>Quality Award "GOLD"</i>
Ford	CIE Galfor	España	<i>Q1</i>
Ford	CIE Autometal Camaçari	Brasil	<i>Q1.</i> El premio reconoce la gran gestión en calidad, entregas, sistemas operativos, gestión de materiales y cumplimiento de los requisitos medioambientales
Jaguar Land Rover	CIE Galfor	España	<i>JLRQ</i>

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

- 5.1 Gestión de la RSC
- 5.2 Clientes
- 5.3 Equipo
- 5.4 Inversores
- 5.5 Innovación y tecnología
- 5.6 Proveedores
- 5.7 Medio ambiente
- 5.8 Comunidad

6

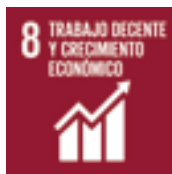
NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

5. Nos mueve el Compromiso

5.3. Equipo



INCORPORAMOS TALENTO EFICIENTE Y VELAMOS POR SU SALUD Y SEGURIDAD

[102-7, 102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 401-1, 412-1]

HITOS DE 2018

- Incremento de las horas de formación en un 14% y del personal formado en un 3%, cubriendo en el ejercicio cerca del 90% de la plantilla.
- Reducción de un 12% del número de accidentes y de un 18,4% del índice de frecuencia.
- Crecimiento del programa Ulysses, con foco especial en México.
- Integración total de la plantilla procedente de la adquisición brasileña CIE Autometal Minas (antigua Zanini Brasil).

LÍNEAS DE AVANCE 2019

- Continuidad del programa 2020 de Seguridad y Salud. Mejora continua en indicadores e incremento de plantas con certificación OHSAS.
- Integración en el grupo de la plantilla de la división de sistemas de techo de Inteva.
- Inicio del diseño de un Plan de Igualdad Corporativo.

El equipo humano de CIE Automotive está formado por 23.262 empleados de diversas nacionalidades que desarrollan su actividad en todo el mundo. CIE Automotive considera que son un activo estratégico, pues de su desempeño depende el éxito de la empresa. Por ello, la gestión del equipo humano, su salud y su seguridad son labores prioritarias para CIE Automotive, que lleva a cabo mediante la ejecución de un Plan de Recursos Humanos de acuerdo con su [Política de Derechos Humanos](#). En esta política se recogen los principios de actuación en la gestión de la fuerza laboral.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

EMPLEO EN CIE AUTOMOTIVE [405-1]

	2016	2017	2018
Número de empleados	20.926	22.899	23.262
EUROPA	6.034	6.221	6.240
ESPAÑA	2.501	2.548	2.602
ALEMANIA	857	808	834
REPÚBLICA CHECA	853	876	794
FRANCIA	394	395	371
PORTUGAL	257	285	330
RUMANIA	317	321	328
ITALIA	249	254	280
ESLOVAQUIA	226	245	243
LITUANIA	172	197	231
RUSIA	58	107	111
REINO UNIDO	101	97	75
MARRUECOS	49	88	41
NORTEAMÉRICA	4.711	6.142	6.224
EE.UU.	4.101	4.680	4.545
MÉXICO	599	1.459	1.678
GUATEMALA	11	3	1
BRASIL	3.010	3.574	3.652
ASIA	7.171	6.962	7.146
INDIA	6.449	6.271	6.391
CHINA	721	691	755
EMIRATOS ARABES UNIDOS	1	0	0
% de contratación fija	80%	78%	82%
% promedio de contratación fija	77%	79%	80%
% contratación temporal	20%	22%	18%
% promedio contratación temporal	23%	21%	20%
% de mujeres	14%	16%	16%
% de contratación de mujeres	18%	18%	25%
% de personas con alguna discapacidad	1,5%	1,5%	1,6%
% de trabajadores acogidos a convenios colectivos	63%	63%	62%

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ PERFIL DEL EQUIPO [102-8] [401-1]

Al cierre de 2018, 23.262 personas conformaban el equipo de CIE Automotive, lo que supone un aumento del 1,6% del año anterior. Este incremento se debe al crecimiento orgánico del grupo y también a la incorporación de los 101 empleados de CIE Autometal Minas (antigua Zanini Brasil).

«Durante 2018, se produjeron 7.329 incorporaciones y 4.853 bajas voluntarias.»

Durante el ejercicio se incorporaron a la plantilla 7.329 personas y se produjeron 4.853 bajas voluntarias. Las áreas donde más altas se produjeron fueron México e India.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ALTAS Y BAJAS VOLUNTARIAS POR EDAD Y SEXO

	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
ALTAS	3.361	1.806	348	5.515	782	902	130	1.814	7.329
BAJAS VOLUNTARIAS	2.252	1.047	295	3.594	552	593	114	1.259	4.853

DISTRIBUCIÓN DE LOS DESPIDOS POR REGIÓN

Región	Nº Despidos	Hombres	Mujeres
Europa*	188	139	49
Norteamérica**	1.134	839	295
Asia	151	147	4
Brasil	542	452	90
TOTAL	2.015	1.577	438

* Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

** Dentro de esta región se incluye la plantilla de Biocombustibles en Guatemala.

La mujer ha ido ganando peso en los últimos años dentro de la plantilla de CIE Automotive, de tal forma que el 25% de las altas fueron mujeres, un porcentaje superior al de años anteriores, mientras que el número de bajas se vio disminuida.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA Y SEXO

	2016	2017	2018
Directivos	676	728	758
Hombres	632	667	690
Mujeres	44	61	68
Titulados	5.528	5.913	6.055
Hombres	4.624	4.986	5.063
Mujeres	904	927	992
Oficiales	14.722	16.258	16.449
Hombres	12.658	13.607	13.707
Mujeres	2.064	2.651	2.742
TOTAL	20.926	22.899	23.262
Total hombres	17.914	19.260	19.460
Total mujeres	3.012	3.639	3.802



- **6.897 MENORES DE 30 AÑOS 30%**
- **13.005 ENTRE 30 Y 50 AÑOS 56%**
- **3.360 MAYORES DE 50 AÑOS 14%**

■ EMPLEO DIGNO [102-8, 202-1, 202-2, 401-3, 404-3]

CIE Automotive ofrece a sus empleados las mejores condiciones de trabajo posibles, con salarios dignos y estabilidad laboral.

La compañía apuesta por el empleo indefinido: el 82% de la plantilla (más de 19.000 trabajadores) tiene un contrato indefinido, mientras que el 18% (más de 4.000 trabajadores) tiene un contrato temporal. Por regiones, en Europa, Norteamérica y Brasil el porcentaje se sitúa cerca del 90%, mientras que en Asia es del 70%.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

- 5.1 Gestión de la RSC
- 5.2 Clientes
- 5.3 Equipo
- 5.4 Inversores
- 5.5 Innovación y tecnología
- 5.6 Proveedores
- 5.7 Medio ambiente
- 5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR REGIÓN

	Plantilla total	Con empleo Indefinido	%	Con empleo temporal	%
Europa*	6.240	5.410	87%	830	13%
Norteamérica	6.224	5.080	82%	1.144	18%
Asia	7.146	4.990	70%	2.156	30%
Brasil	3.652	3.539	97%	113	3%
	23.262	19.019	82%	4.243	18%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Todos los trabajadores cobran un salario fijo, en consonancia con la naturaleza de su puesto de trabajo y la valoración de su desempeño. El 50% (cerca de 12.000 empleados) se sometieron a una evaluación formal y el 32% recibieron además un salario variable o *bonus*, como consecuencia de una evaluación de los objetivos fijados, la excelencia en la relación de sus funciones o un mayor rendimiento.

«El 87% de las plantas está dirigida por gerentes locales.»

El 87% de las plantas está dirigida por gerentes locales, lo que facilita la cobertura de las necesidades específicas de cada región, y da prueba del compromiso de la compañía con la comunidad local. Asimismo, es precisamente éste uno de los hechos diferenciales de CIE Automotive y la prueba de que la diversidad no es sólo positiva en sí misma, sino que permite a las organizaciones obtener mejores resultados.

El absentismo de la compañía es del 5% (más de tres millones de horas de trabajo), si bien hay diferencias significativas en unas plantas u otras.

ABSENTISMO POR REGION [403-2]



*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

270 hombres y 148 mujeres disfrutaron del permiso de paternidad y maternidad, incluidos en la tasa de absentismo. A fecha de cierre de este informe, 268 hombres y 113 mujeres habían regresado a su puesto de trabajo tras la licencia por maternidad/paternidad. Aquellas personas que aún no han regresado del permiso se debe a que aún están disfrutando del mismo. **[401-3]**

CIE Automotive utiliza la versión más prudente de este concepto al considerar absentismo toda ausencia al trabajo, como pueden ser las derivadas de accidente laboral o común, las bajas de larga duración o los permisos de maternidad y paternidad, exceptuando las vacaciones.

■ Medidas de apoyo a los trabajadores

La compañía procura apoyar a los trabajadores para que su día a día y el de sus familiares sea lo más sencillo posible, y que la pertenencia a CIE Automotive le suponga además un sentimiento de orgullo.

De ahí que en 2018 haya invertido más de 22 millones de euros en medidas de apoyo a sus trabajadores.

MEDIDAS DE APOYO A LOS TRABAJADORES

Salud	Más de 13 millones de euros	- Seguros médicos y de accidentes, servicio médico y/o de enfermería propio y otras actividades relacionadas con la salud de los trabajadores y sus familiares, entre los que destacan: - Seguros médicos en EE.UU. por un importe superior a los 4 millones de euros. - Asistencia médica, planes de salud y acuerdos con hospitales privados en las plantas de México y Brasil por más de 2 millones de euros. - Revisiones médicas periódicas en diversos países. - Exámenes oncológicos para la detección temprana del cáncer en determinadas plantas españolas. - Existencia de médicos de empresa en plantilla.
Servicios de alimentación	Más de 4 millones de euros	- Cantinas subsidiadas. - Tickets de comida (y la optimización fiscal para el empleado en los países en donde aplica).
Transporte	Más de 4 millones de euros	Ejemplos de transporte son: - Importe abonado por plantas para el servicio de autobuses propio. - Importe abonado por determinadas plantas para el pago de carburante a empleados. - Pago de transporte público a empleados.

Educación	Cerca de 1 millón de euros	Servicios relacionados con la educación de familiares de empleados y otros servicios. Ejemplos: • México: actividades como la organización del evento “Mejor estudiante”, por el que los hijos de los empleados con una media de 8,5 o superior sobre 10, reciben becas y/o material académico. • CIE Galfor (España): ayuda escolar, becas para los trabajadores, ayudar por unidad familiar con hijos/as en edad escolar (guardería, primaria, secundaria, bachillerato y universidad). • India: donación de ordenadores, creación de escuelas y suministro de material escolar.
------------------	----------------------------	---

Además de las medidas de apoyo mencionadas, la compañía lanza anualmente y de manera global un cuestionario sobre las medidas destinadas a la conciliación laboral existentes en cada una de sus localizaciones.

De estas encuestas se deduce que el 80% de las localizaciones cuenta con este tipo de medidas, entre las que destacan:

- Hasta dos horas de flexibilidad en la entrada y la salida del centro de trabajo.
- La adecuación de la jornada laboral para preservar el entorno familiar.
- La concesión de días adicionales de baja por paternidad y maternidad, además de los ya establecidos por ley.
- Medidas de protección a las mujeres embarazadas.
- Posibilidad de teletrabajo.

Contratación de los servicios de International SOS



Con la intención de brindar el mejor asesoramiento posible a los empleados de la compañía que se desplacen internacionalmente por motivos profesionales, CIE Automotive ha contratado los servicios de International SOS, líder en asistencia médica, atención sanitaria internacional y servicios de seguridad en viajes internacionales.

Los empleados cuentan ahora con la disponibilidad 24h de médicos, expertos en seguridad y coordinadores de asistencia de International SOS para asesoría antes del viaje, seguimiento durante la estancia en el extranjero y asistencia en caso de emergencia médica o de seguridad. Adicionalmente, pueden acceder a una plataforma E-Learning para realizar la formación necesaria en materia médica y de seguridad antes de los viajes.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Obligaciones con el personal [201-3]

El desglose de las provisiones por prestaciones al personal no directivo (más información en 6.2 Órganos – Equipo Directivo), clasificadas por país es el siguiente:

Los compromisos de planes post-empleo y otras prestaciones a largo plazo al personal que varias sociedades del Grupo garantizan a determinados colectivos son, por país, los siguientes:

- Planes de prestaciones post-empleo y otras prestaciones a largo plazo al personal en Alemania los cuales se encuentran íntegramente en fondo interno:
 - **Prestaciones a largo plazo al personal:** Premios de antigüedad y complementos derivados de acuerdos de jubilación parcial.
- Planes de prestaciones post-empleo en India los cuales en su mayoría están en fondo interno: pensiones de jubilación vitalicias, premios de jubilación financiados externamente a través de contratos de seguros y premios de jubilación en caso de rescisión de contrato laboral.
- Planes de prestaciones post empleo en Italia. Actualmente el modelo de pensiones es TFR. Se trataba de un plan de prestación definida que fue transformado a un plan de aportación definida por la reforma de las pensiones que tuvo lugar en diciembre de 2005.

El movimiento de la obligación por prestación definida y las prestaciones a largo plazo al personal en 2018 ha sido el siguiente:

CÁLCULO DE VALORACIONES

En miles de euros	Prestaciones post-empleo ⁽¹⁾	Prestaciones a largo plazo con el personal	TOTAL PENSIONES
31.12.2017*	45.322	1.138	46.460
COSTE DE SERVICIOS CORRIENTES	(33)	383	350
GASTOS/(INGRESO) POR INTERESES	503	16	519
(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN HIPÓTESIS FINANCIERAS	292	123	415
(GANANCIAS)/ PÉRDIDAS POR EXPERIENCIA	(117)	-	(117)
PAGOS DE PRESTACIONES	(1.304)	(26)	(1.330)
DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(172)	-	(172)
ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	(13.076)	-	(13.076)
31.12.2018	31.415	1.634	33.049

(1) Se corresponde con pensiones de jubilación vitalicias en Alemania e India, así como premios de jubilación en India y planes de prestaciones post-empleo en Italia.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Las hipótesis financiero-actuariales consideradas en las valoraciones actuariales son las siguientes:

	Alemania	India	Italia
Tipo de interés	1,78%	7,4%-7,9%	1,00%
Rendimiento esperado activos plan	N/A	7,4%-7,7%	N/A
Crecimientos a futuro en salarios	2,30%	7%-10%	0%
Crecimientos a futuro en pensiones	1,00% - 1,50%	0,0%-8%	3,00%
Tabla de mortalidad	RT 2008 G	Indian assured lives Mortality (2006-08)Ult	RG48
Edad de jubilación	65 años	58 años para trabajadores, 60 años para el resto	58 años
Método de valoración	PUC	PUC	TFR

Para un mayor detalle, se puede consultar la *Nota 22. Obligaciones con el personal* de las [Cuentas Anuales Consolidadas](#) correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018 de CIE Automotive.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ No a la discriminación [202-1, 405-1, 405-2]

CIE Automotive ofrece a sus trabajadores un entorno laboral libre de discriminación por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus socioeconómico.

Este compromiso se refleja en la nacionalidad de los gerentes de los centros productivos (cerca del 90% de los mismos son locales) y en el aumento del porcentaje de contratación femenina (7 puntos por encima que en el ejercicio anterior).

En 2018, la compañía ha realizado un análisis preliminar relacionado con la brecha salarial existente en todas las localizaciones donde está presente. Dicho análisis se ha realizado exclusivamente por sexo y área geográfica, comparando los salarios de todas las mujeres de cada centro productivo frente a los salarios de todos los hombres del mismo centro, y ponderando el resultado entre el total de empleados de la compañía.

BRECHA SALARIAL Y PROMEDIO DEL SALARIO ANUAL BRUTO POR REGIÓN

	Brecha salarial	Promedio anual en euros	
		Hombres	Mujeres
ASIA (India y China)	133%	7.282	9.703
NORTEAMÉRICA	85%	13.245	11.220
BRASIL	70%	7.168	5.008
EUROPA*	59%	34.793	20.574
CIE AUTOMOTIVE	87%	15.641	13.532

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

La compañía confirma la equidad salarial hombre-mujer en todos los centros productivos. Muestra de ello son los convenios colectivos, cuyas tablas salariales por categoría son iguales para ambos géneros. En consecuencia, las diferencias presentadas en la tabla precedente radican en la composición de los niveles jerárquicos de la compañía, que en algunos países en los que opera la compañía, es derivado de factores socioculturales.

En España, todas las plantas que están afectadas por la normativa nacional en materia de Planes de Igualdad cumplen con la normativa. Además, en 2019 está previsto el desarrollo de un Plan de Igualdad corporativo, para detectar las áreas de

mejora de la compañía en este aspecto y elaborar los consiguientes planes de acción con el objetivo de disminuir la brecha salarial y acercarse hacia la igualdad efectiva por categoría profesional entre hombres y mujeres.

Por otro lado, CIE Automotive da empleo a 366 personas con algún tipo de discapacidad a nivel global, un 1,6% de su plantilla, y, como muestra del compromiso del Grupo con el empleo diverso, es miembro del Consejo Asesor del Foro Inserta en el País Vasco, liderado por ONCE, con el objetivo de facilitar la integración y empleabilidad de personas con cierto grado de discapacidad.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Rechazo del trabajo infantil o forzoso [408-1, 409-1, 412-1]

CIE Automotive rechaza el trabajo infantil o forzoso y cumple con la legislación de los países donde opera en este sentido, de acuerdo con los derechos internacionalmente reconocidos y con su propia [Política de Derechos Humanos](#).

Aunque todos los gerentes y directores de RR.HH. de las plantas firman esta política, comprometiéndose

a cumplirla y hacerla cumplir, anualmente se realiza una encuesta para identificar las plantas en riesgo de que estos hechos se produzcan y tomar las medidas oportunas si fuera necesario. Al cierre de la edición de este Informe Anual, más del 90% de las plantas había cumplimentado dicha encuesta, y el 100% de las plantas había contestado de forma satisfactoria.

■ Negociación colectiva [102-41, 402-1, 403-1, 403-4, 407-1]

«Los acuerdos incluyen menciones específicas a materias de prevención, seguridad y salud.»

La compañía respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, manteniendo el diálogo con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de menor tradición sindical.

Las medidas adoptadas por la organización en el periodo objeto del informe y dirigidas a apoyar el derecho a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva son las siguientes: a lo largo de 2018, se firmaron convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo) en más de 40 centros productivos en los siguientes países:

- Europa: Alemania, Eslovaquia, España, Francia, Portugal y Rumanía.
- Norteamérica: México.
- Brasil.
- Asia: India y China.

Como norma, todos los acuerdos incluyen menciones específicas a materias de prevención, seguridad y salud, constituyendo estos uno de los temas más importantes, así como otros aspectos tales como el número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

COBERTURA DE CONVENIOS POR PAÍS Y POR PROYECTOS [403-1]

	Plantilla total	Empleados cubiertos por convenio	% cobertura	Representantes de los trabajadores por países
EUROPA	6.240	4.989	80%	188
ESPAÑA	2.602	2.371	91%	119
ALEMANIA	834	816	98%	27
REPÚBLICA CHECA	794	252	32%	9
FRANCIA	371	370	100%	16
PORTUGAL	330	330	100%	5
RUMANIA	328	327	100%	3
ITALIA	280	280	100%	3
ESLOVAQUIA	243	243	100%	5
LITUANIA	231	0	-	0
RUSIA	111	0	-	0
REINO UNIDO	75	0	-	1
MARRUECOS	41	0	-	0
NORTEAMÉRICA	6.224	3.101	50%	41
EE.UU.	4.545	3.101	68%	41
MÉXICO	1.678	0	-	0
GUATEMALA	1	0	-	0
BRASIL	3.652	3.524	96%	39
ASIA	7.146	2.781	39%	180
INDIA	6.391	2.380	37%	131
CHINA	755	401	53%	49
TOTAL	23.262	14.395	62%	448

■ Canales de comunicación

Las relaciones con los empleados se basan en el respeto y la transparencia. La comunicación con los trabajadores se hace, principalmente, a través del cuadro de mando y la intranet de la empresa. Existe, además, una revista de comunicación interna de carácter semestral, "Noticias", donde la compañía revela los avances más significativos tanto financieros y de negocio como de aspectos sociales y medioambientales.

Para conocer las inquietudes de los empleados, CIE Automotive realiza cada dos años una encuesta de clima laboral en cada centro productivo. Dicha periodicidad puede variar en función de la situación concreta en la que se encuentre cada localización:

nuevas adquisiciones, situaciones específicas del país, negociaciones de convenio... entre otras.

El resultado medio de las 73 encuestas realizadas entre los ejercicios 2017 y 2018 es de un 7 sobre 10. Es importante destacar, además, que siempre existen planes de acción para mejorar los resultados de la encuesta y por ende, de la satisfacción de los empleados de CIE Automotive.

«Se han realizado encuestas de clima laboral en 73 centros productivos en 2017 y 2018.»

■ CARRERA PROFESIONAL

[101-1, 102-2, 103-3, 404-2]

El Modelo de Gestión de Personas de CIE Automotive establece los perfiles competenciales de la plantilla, evalúa la gestión de los directivos, mandos y técnicos e identifica las áreas de mejora. Existe un Programa de Desarrollo Profesional, mediante el que se diseñan los planes de carrera y formación.

Anualmente, los empleados hacen una revisión de desarrollo profesional con su responsable directo con objeto de analizar la evolución del empleado y la compañía el año anterior y sus expectativas de futuro a corto y largo plazo. Cuando se detecta un desajuste entre las competencias requeridas y las existentes, se incluye a la persona en un programa de formación específico.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Formación profesional

[404-1, 404-2, 412-2]

CAPACITACIÓN DE EMPLEADOS

	Horas de formación	Empleados formados	Horas anuales de promedio
2016	504.813	16.325	30,9
2017	610.658	19.513	31,3
2018	698.970	20.491	34,1

La formación profesional se orienta al desarrollo de las capacidades necesarias para un desempeño efectivo en la consecución de los objetivos de CIE Automotive. En 2018 se impartieron 698.970 horas de formación, un 38% más que hace dos ejercicios, a más de 20.000 empleados, es decir, el 88% de la plantilla, un 5% más que en 2017 y un 25% más que en 2016.

El promedio de horas anuales de formación por empleado formado ha sido 34,1, lo que supone un aumento del número de horas de formación del 9% con respecto al ejercicio anterior. La distribución por categorías de las horas de formación ha sido de 696.246 horas a personal de planta y de 2.724 a personal de estructura.

En cuanto a la **formación en materia de Derechos Humanos**, CIE Automotive ha realizado cerca de

9.000 horas en acciones formativas a 6.000 empleados (cerca del 26% del total de la plantilla) en 32 centros productivos a nivel mundial, un 50% más que en 2017, en línea con el Plan Estratégico de RSC 2015-2018 de CIE Automotive y con la Política de Derechos Humanos.

Adicionalmente, se realiza formación en habilidades avanzadas para personas con determinado potencial. Esta formación abarca: dirección de personas, trabajo en equipo y decisiones basadas en aspectos financieros, *coaching* de equipos y negociación, entre otros.

CIE Automotive ha recibido en 2018 más de 400.000 euros por parte de instituciones públicas de diferentes países para la realización de acciones formativas.

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y
tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

■ Atracción de talento

La compañía volvió a lanzar en el año 2017 el programa Ulysses, que se nutre con recién titulados de países en los que opera CIE Automotive, de manera que se formen en varias plantas históricas del grupo en España durante un año y posteriormente se les ofrezca un contrato de trabajo en sus países de origen. Se logran así cuatro objetivos: formar a los jóvenes en plantas que han interiorizado los valores del grupo, facilitar en el futuro la interlocución con otros países, generar relaciones intragrupo y contar con personal con formación de excelencia.

En 2018 el programa se ha centrado en México, donde la compañía ha contado con jóvenes de centros de formación y universidades, que han realizado una primera estancia en los centros productivos mexicanos, formándose en el aula y también en planta, y posteriormente han continuado el programa con cuatro meses de formación dual en España. De este modo, además de formar a nuevos trabajadores, se ha incrementado la colaboración y la interlocución entre los centros españoles y mexicanos. Además, es de destacar que el programa ha sido multidivisional, atrayendo talento para las divisiones de forja, metal y aluminio.

En línea con la actividad que viene realizando la compañía en los últimos ejercicios, con objeto de

atraer a los mejores talentos, a lo largo del ejercicio la compañía mantuvo también diferentes programas de captación profesional para jóvenes titulados con vocación internacional, colaborando, entre otros, con la Universidad de Deusto y la Universidad del País Vasco (UPV) en España, el Instituto Tecnológico de Celaya y Coparmex.

Entre todas estas iniciativas destaca la colaboración con las Becas Bizkaia BBK. Impulsadas por la Diputación Foral y la Fundación BBK, estas becas aúnan una formación de excelencia en universidades extranjeras y un contrato de trabajo en empresas punteras. En 2019 la compañía participará en la segunda edición de estas becas para seguir incorporando jóvenes talentos.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y
tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ SALUD Y SEGURIDAD

[103-1, 103-2, 103-3, 403-2, 403-3]

■ Enfoque preventivo

La compañía mantiene un enfoque preventivo para garantizar la seguridad, salud y bienestar de sus empleados: observa estándares superiores a los requisitos legales establecidos en cada país, imparte formación a los trabajadores en consonancia con su centro de trabajo y con su actividad y controla la efectividad de las mejoras mediante auditorías internas.

La prevención de riesgos laborales se articula en torno al Plan Estratégico de Prevención 2020, aprobado en 2017, que sigue los siguientes ejes:

- **Indicadores:** Mejora continua de los indicadores de frecuencia y gravedad y reducción del número de accidentes.
- **CIE SAFETY:** Implantación de un cuestionario de autoevaluación en todas las plantas. Dicho cuestionario tiene un objetivo de cumplimiento del 85% y exige la implantación de medidas concretas en los planes anuales de prevención para mejorar los resultados obtenidos.
- **OHSAS 18001:** la totalidad de los centros productivos debe tener la certificación OHSAS 18001 en 2020.

(Más información en 5.2 Clientes – Mapa global de certificaciones).

A nivel organizativo, CIE Automotive cuenta con un servicio de prevención ajeno que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales en cada una de las plantas productivas, más de 100 personas a nivel global. La prevención se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas, mantiene la intranet corporativa y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL (Prevención de Riesgos Laborales) verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la

investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior. Todos los centros productivos disponen de un coordinador de seguridad y salud laboral.

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y
tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

■ Siniestralidad [403-2, 403-3]

CIE Automotive está en el camino correcto de reducción de la siniestralidad. Fruto de esta labor de prevención y formación, el número de accidentes se ha reducido hasta los 517, un 12% menos que en 2017, y un 18% menos que en 2016. Esta cifra es relativamente baja si se tiene en cuenta el número total de empleados y el crecimiento de la plantilla de cerca del 2% en 2018, y del 11% desde 2016.

«El número de accidentes se redujo un 12%, habiéndose incrementado la plantilla.»

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

	2016	2017	2018
Número de empleados	20.926	22.899	23.262
Accidentes con baja	629	588	517
Victimas mortales	1	0	0
Índice de Frecuencia	15	11,2	9,1
Índice de Gravedad	0,4	0,2	0,2

Como se puede observar, a lo largo de los últimos ejercicios, no solo la frecuencia de los accidentes sino también la gravedad de los mismos, se ha reducido de manera muy significativa, no habiéndose producido tampoco a lo largo de 2018 ningún accidente grave de trabajadores empleados de subcontratas.

CIE Automotive sigue un procedimiento corporativo, auditado interna y externamente, por el que previo a la contratación, se identifican las tareas que van a ser ejecutadas, los riesgos asociados a estas, las medidas preventivas y los medios de protección para su ejecución y otras medidas complementarias para el control de riesgos residuales.

Los empleados de CIE Automotive reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto

de trabajo. Entre los cursos impartidos destacan los derivados de la implantación de los nuevos requisitos de Prevención de Riesgos Laborales derivados del nuevo convenio del Metal en España.

Asimismo, anualmente se hace llegar a todos los centros productivos un cuestionario para que indiquen el número de trabajadores que tienen un nivel de riesgo mayor en el puesto de trabajo, bien por alta incidencia o por alto riesgo de determinadas enfermedades, y tomar las medidas oportunas. En 2018 el cuestionario se lanzó a más del 90% de los centros productivos, no habiéndose detectado casos significativos en ninguno de los mismos.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

5. Nos mueve el Compromiso

5.4. Inversores

HITOS DE 2018

- Entrada en el IBEX 35.
- Salida de Dominion mediante entrega de dividendo extraordinario de más de 400 millones de euros.
- Entrega de dividendo récord de 0,31€/acción.

LÍNEAS DE TRABAJO 2018

- Implantación de sugerencias obtenidas de la Encuesta de Satisfacción de los Analistas realizada en noviembre 2017.
- Ampliación de la presencia en plazas internacionales.
- Comunicación nuevos objetivos 2020 del Plan Estratégico.
- Comunicación sobre la salida de Dominion.
- Actualización de situación sectorial y macroeconómica.

LÍNEAS DE AVANCE 2019

- Refuerzo de plazas internacionales clave y ampliación a nuevas plazas.
- Dominio de nueva herramienta de CRM.
- Proyecto de Gestión del Conocimiento para optimizar interacciones con inversores.
- Estandarización de informes bursátiles periódicos para su distribución interna.

CIE Automotive está comprometido con la creación de valor para sus accionistas e inversores, a través del reparto de dividendos y la revalorización de la acción. La compañía les ofrece información permanente que les permite analizar su desempeño, predecir su evolución y tomar decisiones documentadas de compraventa. La interlocución con la comunidad inversora se intensificó en 2018 por la entrada de la compañía en el IBEX 35.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ Generación de valor

El grupo repartió 72,1 millones de euros de dividendos en metálico con cargo a los resultados de 2017, un 37% más que el año anterior, gracias al aumento de sus beneficios. Mantuvo así su política de remunerar a los accionistas con aproximadamente un tercio del resultado neto.

Además, realizó una distribución extraordinaria de reservas en especie mediante la transmisión a sus accionistas de 0,65709 títulos de Global Dominion Access por cada acción de CIE Automotive, hasta un total de 84,76 millones de acciones de la empresa, representativas del 50,01% de su capital social. Un dividendo extraordinario valorado en más de 400 millones de euros.

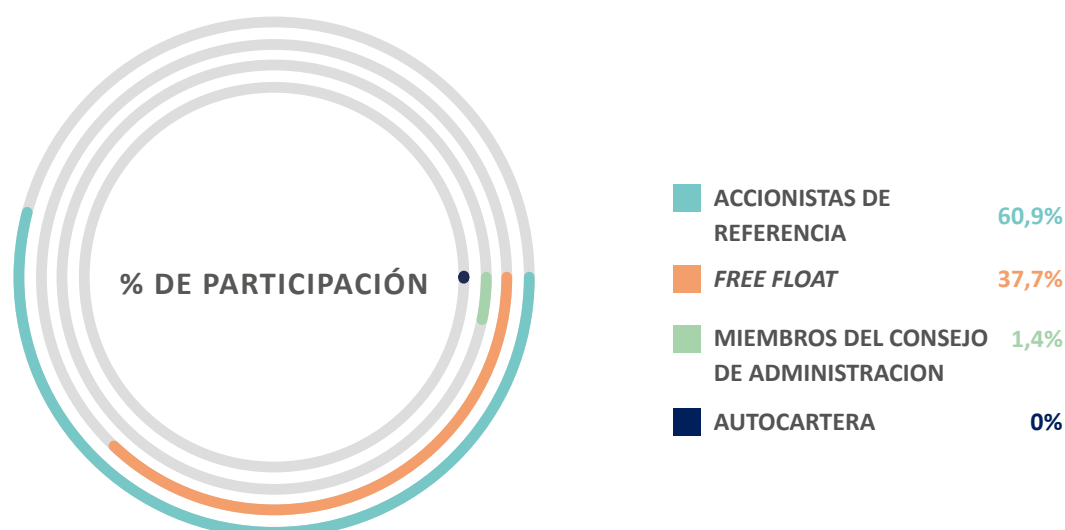
«Repartimos 72,1 millones de euros en dividendos en metálico, un 37% más que en 2017.»

■ Estructura de la propiedad

Al cierre del ejercicio 2018, el capital de CIE Automotive tenía 129 millones de acciones valoradas en el mercado continuo en 2.765,8 millones de euros. Los accionistas de referencia controlaban aproximadamente el 60,9% de los títulos, mientras que el 37,7% era capital flotante, un 1,4% pertenecía a miembros del Consejo de Administración y un 0% autocartera. La compañía mantiene el equilibrio entre los intereses de unos y otros gracias a su sistema de gobierno corporativo.

En cuanto a la composición del *free float*, muchos accionistas se encuentran en España, pero también hay una importante presencia de fondos de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, Canadá Alemania, Bélgica, Portugal, Noruega y Dinamarca.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

Accionista	2016	2017	2018
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	20,9%	15,9%	14,9%
Antonio María Pradera Jáuregui	10,0%	10,0%	10,0%
Corporación Financiera Alba, S.A.	-	10,0%	10,1%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	9,6%	9,6%	10,0%
Mahindra&Mahindra, Ltd.	12,4%	7,4%	7,4%
Addvalia Capital, S.A.	5,0%	5,0%	5,0%
Alantra Asset Management, SGIIC, S.A.	5,6%	4,7%	3,5%
Total Accionistas de Referencia	63,5%	62,6%	60,9%
Autocartera	0,0%	1,2%	0,0%
Miembros del Consejo de Administración	0,4%	0,4%	1,4%
Free float	36,1%	35,9%	37,7%

Para más información sobre participaciones significativas a la fecha, consultar [aquí](#).

■ Comunicación con los accionistas

De acuerdo con su Política de Información y Comunicación a los Mercados aporta a sus accionistas toda la información relevante y fomenta su participación en la Junta General, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

Toda la información relevante del grupo, las presentaciones y los documentos legales económico-financieros y de gobierno corporativo están a disposición del público en la web corporativa www.cieautomotive.com, en el apartado de Accionistas e Inversores. En esta página aparecen los datos de contacto telefónico y correo electrónico para que los accionistas puedan ponerse en contacto con la empresa.

«El Departamento de Relación con Inversores redobló en 2018 sus esfuerzos en comunicación, ante la incorporación de CIE Automotive al IBEX 35.»

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

El Departamento de Relación con Inversores del grupo es el encargado de transmitir información veraz y periódica sobre la evolución de la empresa a la comunidad financiera.

En 2018, redobló sus esfuerzos para dar a conocer la realidad de la empresa, dado el creciente interés generado por su incorporación al índice bursátil IBEX 35. Como parte de esta labor, hubo 490 reuniones con inversores entre 14 conferencias, 10 *roadshows*, 7 visitas de inversores a instalaciones productivas de CIE Automotive y numerosas conferencias telefónicas.

Durante estos eventos, se puso especial empeño en explicar los sólidos fundamentales de la empresa, su modelo de negocio, sus excelentes perspectivas de futuro y su apuesta decidida por mercados como México, Brasil e India.

- Publicar detalle de ventas de India y China (dentro del segmento “Asia”).
- Publicar desglose de tipo de crecimiento (orgánico vs inorgánico, y *forex*) para las distintas geografías reportadas.
- Alternar entre destinos lejanos y cercanos para la celebración del *Analyst Day*.

Cabe recordar que la Encuesta de Satisfacción de los Analistas de 2017 arrojó resultados muy favorables, habiendo evaluado temas de diferente índole relacionados con (i) la publicación trimestral de resultados, (ii) la conferencia trimestral de resultados, (iii) el *guidance* a mercado, (iv) el *equity story*, (v) las habilidades y calidad de servicio del departamento de relación con inversores, (vi) los eventos de marketing, y (vii) la comunicación.

La próxima Encuesta de Satisfacción de los Analistas se realizará durante 2019, ya que esta encuesta se ha implantado con carácter bienal.

A esta actividad hay que añadir la estrecha relación que se mantiene con los diferentes analistas que cubren la compañía y con los que se organizan reuniones, visitas y conferencias telefónicas periódicas, y que culminó con la celebración del *Analyst Day 2018* en diciembre, una reunión informal en la que se trató de acercar el mundo indio de Mahindra CIE a los analistas a través de un encuentro con Ander Arenaza, Consejero Delegado de Mahindra CIE.

Al cierre de 2018, 16 firmas de análisis seguían a CIE Automotive frente a las 14 de 2017. La compañía trabajó por implantar sus sugerencias, obtenidas en la Encuesta de Satisfacción de los Analistas en 2017, siendo las principales sugerencias implantadas durante 2018 las siguientes:

COBERTURA DE LOS ANALISTAS

Compañía	Analista	Recomendación	Precio	Actualización
Ahorro Corporación	Álvaro Arístegui	Comprar	31,99€	10/2018
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Mantener	23,10€	12/2018
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Mantener	25,50€	10/2018
BBVA	David Díaz Rico	Sobreponderar	33,00€	10/2018
BPI	Manuel Coelho	Mantener	27,00€	11/2018
Exane BNP Paribas	Javier Pinedo	Mantener	25,00€	10/2018
Fidentiis	Juan Cánovas	Comprar	33,70€	07/2018
Intermoney Valores	Virgina Pérez	Comprar	30,30€	07/2018
JB Capital Markets	Ignacio Ortiz de Mendivil	Comprar	31,00€	07/2018
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Infraponderar	20,00€	10/2018
Link Securities	Iñigo Isardo	Comprar	38,42€	07/2018
Nau Securities	Pedro Baptista	Comprar	27,00€	04/2018
Renta 4	Iván San Félix	Comprar	27,40€	10/2018
Sabadell	Alfredo del Cerro	Comprar	27,85€	10/2018
Santander	Robert Jackson Pina	Comprar	29,85€	07/2018
CONSENSUS	-	-	28,74€	-

El cuadro no incluye Mirabaud Securities ya que a pesar de estar bajo cobertura activa a cierre del año 2018, aún no se había emitido el informe con recomendación actualizada.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

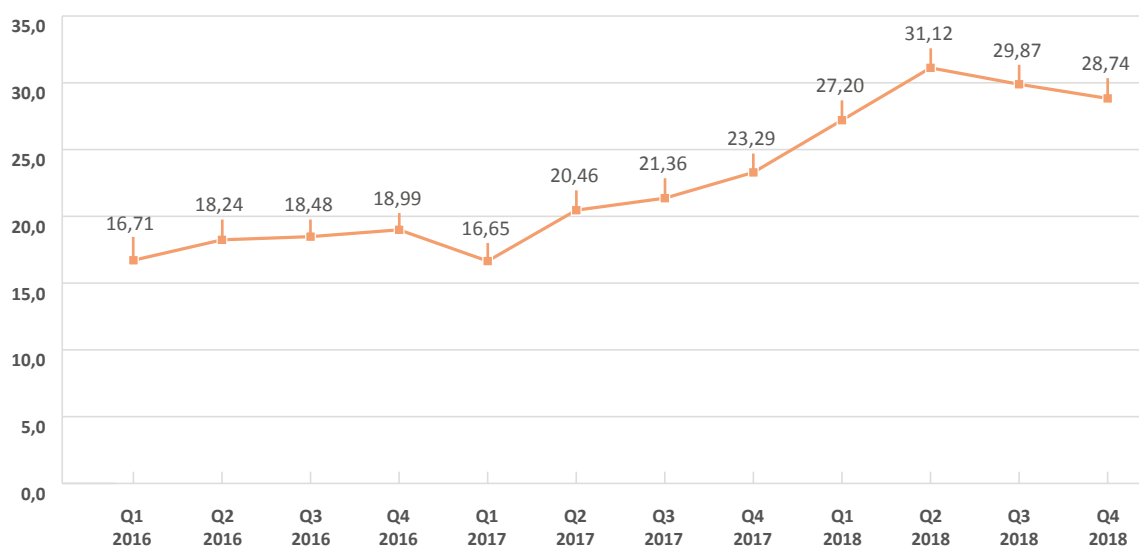
6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

EVOLUCIÓN CONSENSO ANALISTAS



*El precio objetivo de los analistas hasta el 3T de 2018 incluía el segmento Dominion.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

- 5.1 Gestión de la RSC
- 5.2 Clientes
- 5.3 Equipo
- 5.4 Inversores
- 5.5 Innovación y tecnología
- 5.6 Proveedores
- 5.7 Medio ambiente
- 5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

5. Nos mueve el Compromiso

5.5. Innovación y tecnología [102-2]



AVANZAMOS CON EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN



CIE Automotive analiza y responde con nuevos productos a las tendencias del mercado de automoción. La compañía colabora con diferentes asociaciones en distintos programas de investigación y dedica cada año cerca del 2% de sus ventas a los desarrollos en sus 7 centros de I+D+i, con un enfoque multitecnológico y multimaterial.

La historia de la industria de automoción, fabricantes de vehículos y de componentes es una historia de éxito y ha escrito de nuevo en el 2018 un capítulo de crecimiento en un proceso de recuperación importante desde la crisis del 2009.

CIE Automotive se encuentra inmersa en un proceso de resolución de los retos que plantean las

transformaciones que están teniendo lugar en el sector, como son las exigencias a las **emisiones** de los vehículos, la **digitalización** de los productos y procesos (con la consecuente mayor subcontratación de los procesos productivos por parte de los OEM), los nuevos conceptos de **movilidad** (confort) y la paulatina pero continua **electrificación** del sector en general.

(Más información en el apartado 4.1 Entorno y tendencias)

Estas transformaciones son conocidas en detalle debido a la participación activa en clústeres como ACICAE, donde tiene la presidencia, asociaciones nacionales como SERNAUTO, donde es miembro de su junta directiva, e internacionales como EGVA y CLEPA, donde forma parte del comité de proyectos de investigación.

«Las emisiones, la digitalización, la movilidad y la electrificación son los principales retos del sector.»

Los **principales cambios en el sector**, si estableciésemos una comparativa entre el 2018 y el 2030, van a estar en la **electrificación de los sistemas de potencia y tracción**, y en los **componentes mecatrónicos y eléctricos**. Además, uno de los **principales retos del sector** continuará siendo el aligeramiento del vehículo que conseguirá, entre otros, la **reducción de las emisiones** y su **consumo**.

El 8 de noviembre de 2017, la Comisión Europea presentó una propuesta legislativa con el fin de establecer los nuevos estándares de emisiones de CO₂ de automóviles y vehículos comerciales ligeros, y marcaba un objetivo en 2030 para los vehículos nuevos de un 30% menos que en 2021. Aquí se debería contar ya con los datos de correlación según el nuevo ciclo de ensayo WLTP, con un objetivo de reducción del 15% para el 2025.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

El 18 de diciembre de 2018, se alcanzó un acuerdo final estableciendo una reducción del 15% en el 2025 y del 37,5% en 2030 para automóviles, y del 15% en el 2025 y 31% en el 2030 para los vehículos comerciales ligeros.

Estas exigencias traen consigo que un vehículo diésel de los más eficientes como los Euro 6d necesitan de una sofisticación tecnológica que influye ya hoy de una manera tan importante en el precio de venta, que lo hace prácticamente inviable para los vehículos

«CIE Automotive tiene un roadmap de inversiones en proyectos de I+D+i para afrontar los retos del sector.»

de la clase pequeña, e influye de una manera importante también para los vehículos de la clase compacta. Esta tendencia va a ser todavía mayor en el 2021 y la exigencia de los 95gr/km de emisiones de CO₂.

Las exigencias del 2030 llevan a un consumo no alcanzable solo con motores de combustión interna y por lo tanto un necesario crecimiento de la electro-movilidad.

CIE Automotive tiene un *roadmap* de inversiones en proyectos de I+D+i, con una paulatina entrada en producción de proyectos definidos según los retos y oportunidades que el sector brindará en los próximos años, en las siguientes áreas y proyectos.

VEHÍCULO ELÉCTRICO

- Sistemas de refrigeración integrales para motores y generadores.
- Sistemas multimaterial para cajas y tapas de baterías.

SISTEMAS DE CHASIS ACTIVOS

- Sistemas activos de suspensión.
- Sistemas de transmisión basados en las condiciones de la carretera.

REDUCCIÓN DE PESO

- Estructuras híbridas y sistemas de unión multimaterial.
- Forja rotativa.
- Forja multiaxial.

COMBUSTIBLE Y EMISIONES

- Aumento de presión de los sistemas de inyección.
- Sistemas *twin* de inyección.

■ La fabricación inteligente como reto

Vivimos un momento donde muchas diferentes tecnologías se desarrollan a una velocidad vertiginosa y no solamente conviven sino que interactúan y se retroalimentan entre sí, de tal forma que asistimos a un proceso de transformación disruptiva de los entornos de producción. Si además le añadimos la capacidad de la sensórica para captar datos que a través de los algoritmos necesarios se transforman en información, que puede estar disponible para su análisis y toma de decisiones de una manera cuasi instantánea gracias a la hiperconectividad, tenemos un entorno óptimo para dotar a nuestros procesos de inteligencia. Una inteligencia que nos permita aumentar:

«Asistimos a un proceso de transformación disruptiva de los entornos de producción.»

- **Los ratios de calidad:** Aproximándonos cada vez más a los cero defectos en puesta a punto, fabricación, servicio y trazabilidad de nuestros productos.
- **Los ratios de productividad:** Con ratios de OEE muy altos y resolviendo las exigencias que esto tiene hacia nuestra cadena de valor, y al mantenimiento preventivo y prescriptivo de nuestras instalaciones con una estrategia TPM (*Total Productive Maintenance*) bien definida.
- **La flexibilidad:** Necesaria en las instalaciones que permita cambios de referencia muy rápidos para series cada vez más cortas.

Y todo esto porque el mercado de automoción pide cada vez más una reducción del *Time & Cost to Market*. Para ello, CIE Automotive tiene a su disposición tecnologías como la sensórica, tecnologías de visión, la realidad virtual y aumentada, la robótica en sus diferentes variantes, los sistemas MES, PLM, ERP, el *Deep Learning*, y el *Blockchain* asociado a la trazabilidad de producto. Su correcta implantación en los centros productivos ayuda en este reto de la “Fábrica Inteligente”.

El *roadmap* I+D+i de la compañía refleja para las líneas de forja, inyección de alta presión (HPDC) de aluminio, estampación y montaje de techos, proyectos en el entorno de:

- Medición automática en línea.
- Visión artificial para control superficial.
- Sensorización y control de moldes, matrices y troqueles.
- Trazabilidad unitaria.
- Captura, análisis y visualización de parámetros de las variables críticas del proceso.

Todo este esfuerzo alrededor de proyectos como los mencionados y en áreas del vehículo como las descritas anteriormente, ha supuesto en 2018 una dedicación por parte de CIE Automotive de cerca del **2% de las ventas**. Muchos de estos proyectos han sido presentados a programas de financiación de I+D+i

tanto locales como nacionales y europeos. Además, cabe destacar que en 2018 el Banco Europeo de Inversiones facilitó a la compañía un préstamo por 80 millones de euros destinado a impulsar la actividad de I+D+i en las plantas europeas.

(Más información en el apartado 4.2 Plan Estratégico 2016-2020)

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ PRINCIPALES PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN DE I+D+i

PROGRAMA HAZITEK (PAÍS VASCO)

- **Proyecto NITSL:** Desarrollo de componentes de desgaste de altas prestaciones para procesos de fundición de aluminio a alta presión mediante nitruración con pantalla activa y efecto de cátodo hueco.
- **Proyecto CODICE+:** Control Dimensional Flexible y en línea de componentes mediante aplicación de tecnologías modulares de visión artificial.

PROGRAMA CDTI (ESPAÑA)

- **Proyecto TEINEXT:** Investigación en nuevos procesos de conformado y tratamientos térmicos másicos y superficiales para la optimización de la forja por extrusión de componentes de transmisión de vehículos industriales.
- **Proyecto FORJAL:** Investigación en técnicas de forja en caliente de aluminio para la fabricación de componentes estructurales de gran tamaño para automoción.

PROGRAMA EUROPEO RCFS (*RESEARCH FUND FOR COAL AND STEEL*)

- **Proyecto HSSF - *Hybrid Semi-Solid Forming*:** Estos proyectos se desarrollan en colaboración con otras empresas y con la participación de universidades locales, donde hay que destacar la participación de CIE Automotive en el programa de retos del aula Universidad Empresa que se desarrolla en el AIC en Amorebieta (Bizkaia), y centros tecnológicos, algunos que son agentes de la red vasca de ciencia y tecnología como IK4 y Tecnalia, en el que CIE Automotive es miembro de su comisión ejecutiva.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

5. Nos mueve el Compromiso

5.6. Proveedores

[102-9, 102-10, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1]

Aportamos información a nuestra cadena de suministro e impulsamos la formación mediante el ejemplo a medianas y pequeñas empresas proveedoras.

Nos mueve cumplir con los objetivos anunciados...

«Lanzamos el portal de proveedores para una gestión integral.»

LÍNEAS DE TRABAJO 2018

- Lanzamiento en Europa del Portal de Proveedores como canal de comunicación abierto con igualdad de oportunidades.
- Formación global, presencial y *online* en materia RSC a los equipos de Compras.
- Desarrollo e implementación de herramientas de la industria 4.0 aplicables a la cadena de suministro para conseguir una gestión más ágil y eficaz que redunde en una optimización de costes.
- Colaboración con proveedores y universidades en proyectos 4.0 para mejorar la cadena de suministro.
- Estandarización de la exigencia mundial de incluir criterios ASG en las auditorías a proveedores de material productivo.

LÍNEAS DE AVANCE 2019

- Consolidación del portal de proveedores a escala mundial.
- Plan de trabajo con proveedores de material productivo para definir requisitos medioambientales.
- Desarrollo de una incubadora de proyectos colaborativos medioambientales con proveedores.
- Puesta en marcha del programa “CIE Automotive y su cadena de suministro” para explicar a los proveedores qué se espera de ellos en materia de RSC y programa de ayuda para su mejora.
- Auditoría específica siguiendo criterios ASG a los cinco principales proveedores de cada planta europea y de las ubicadas en Norteamérica y Brasil.

La cadena de suministro de CIE Automotive está formada por más de 27.000 proveedores, que facturaron a la compañía más de 1.800 millones de euros en 2018. Durante el ejercicio, el grupo siguió perfeccionando su modelo de compras, realizando controles de calidad e integrando criterios sociales y medioambientales en la gestión de sus proveedores. Como principal novedad, lanzó en Europa su primer Portal de Proveedores.

El nuevo Portal de Proveedores es una plataforma *online* y gratuita, accesible desde el apartado [Cadena de suministro](#) de la web corporativa, donde los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive pueden registrarse.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Esta nueva vía de interacción persigue un doble objetivo: por un lado, facilita el registro de las empresas interesadas en trabajar con CIE Automotive, estandarizando su valoración previa a su incorporación al panel de proveedores; y, por otro, sirve como herramienta de consulta para los gestores de compras a nivel mundial.

El despliegue del Portal abarcó en 2018 a los proveedores de material productivo del área de Europa (más de 1.000) y se espera que el alcance sea global para este tipo de suministradores a finales de 2019.

■ Selección estándar y objetiva [414-1]

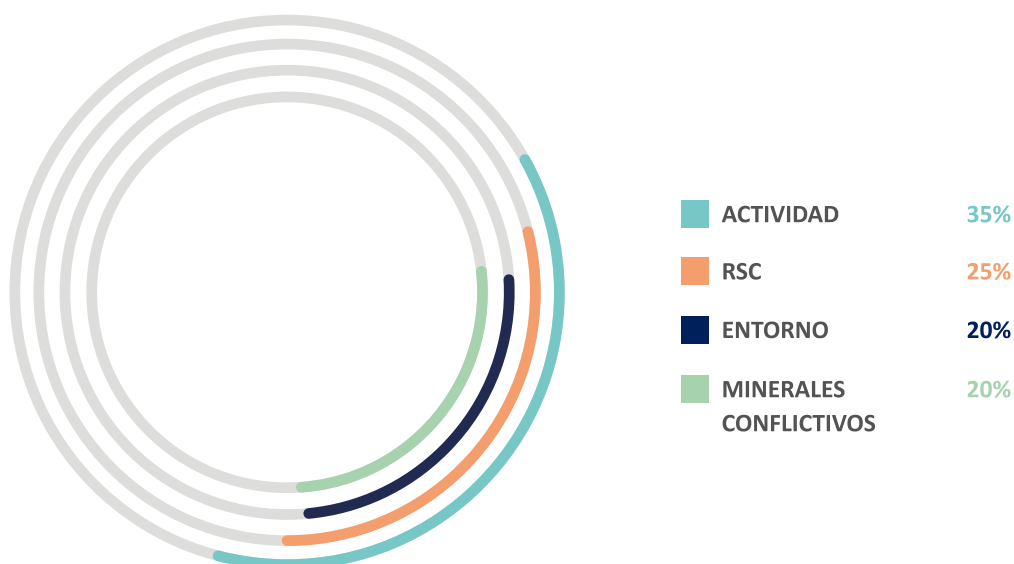
«Se garantiza la igualdad de oportunidades.»

Una vez que se registran en el Portal, los proveedores deben responder a cuatro cuestionarios sobre los siguientes temas: gestión de la actividad, gestión del entorno, gestión de la RSC y la gestión de minerales

conflictivos. Cada cuestionario tiene un nivel de relevancia específico y, tras la valoración objetiva de las respuestas, se envía una calificación final al proveedor de forma automática. De ser positiva, esta calificación acredita la pertenencia al panel de proveedores. En el caso de no ser positiva, el proveedor obtiene un detalle de aquellos aspectos en los que ha de actuar para su mejora, y el compromiso de CIE Automotive de colaboración para conseguir su implementación.

Los cuestionarios en detalle se pueden consultar en la web corporativa en el apartado de [Cadena de suministro](#).

TIPOLOGÍA Y PONDERACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS



Con este procedimiento, CIE Automotive asegura la estandarización del proceso de compras bajo los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, que rigen su modelo de compras y que está recogido en el [Global Supply Chain Manual](#).

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Este manual, publicado en diciembre de 2017, detalla de forma gráfica y sencilla la [Misión](#) y la [Política de Compras](#), las [tipologías de compra de productos y servicios](#), el [flujograma de compras](#) y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias en materia de RSC que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

«Con el nuevo Portal de Proveedores, queremos garantizar la objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades del modelo de compras.»

En el ejercicio 2018, los distintos canales de comunicación abiertos no registraron ninguna denuncia relacionada con la imparcialidad del modelo.

■ Homologación de proveedores [308-1]

Los requisitos exigidos a los proveedores son acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Más del 90% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en IATF 16949 (antigua ISO/TS 16949) o ISO 9001, valorándose positivamente la certificación ambiental ISO 14001 y OHSAS 18001 / ISO 45001.

En 2018, más de un 20% del total de proveedores de material productivo facilitaron su certificado medioambiental ISO 14001, dato que se quiere

mejorar en 2019, al ser uno de los requisitos que se solicita en el cuestionario *Entorno* del Portal.

Las Condiciones Generales de Compra y el *Global Supply Chain Manual* ratifican la exigencia y compromiso de la cadena de suministro de cumplir y hacer cumplir la legislación aplicable en cada país en materia ASG. Además, el [Compromiso de RSC para proveedores](#), en su apartado 15, detalla los requisitos exigidos a proveedores en el ejercicio de su actividad en materia de medio ambiente.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

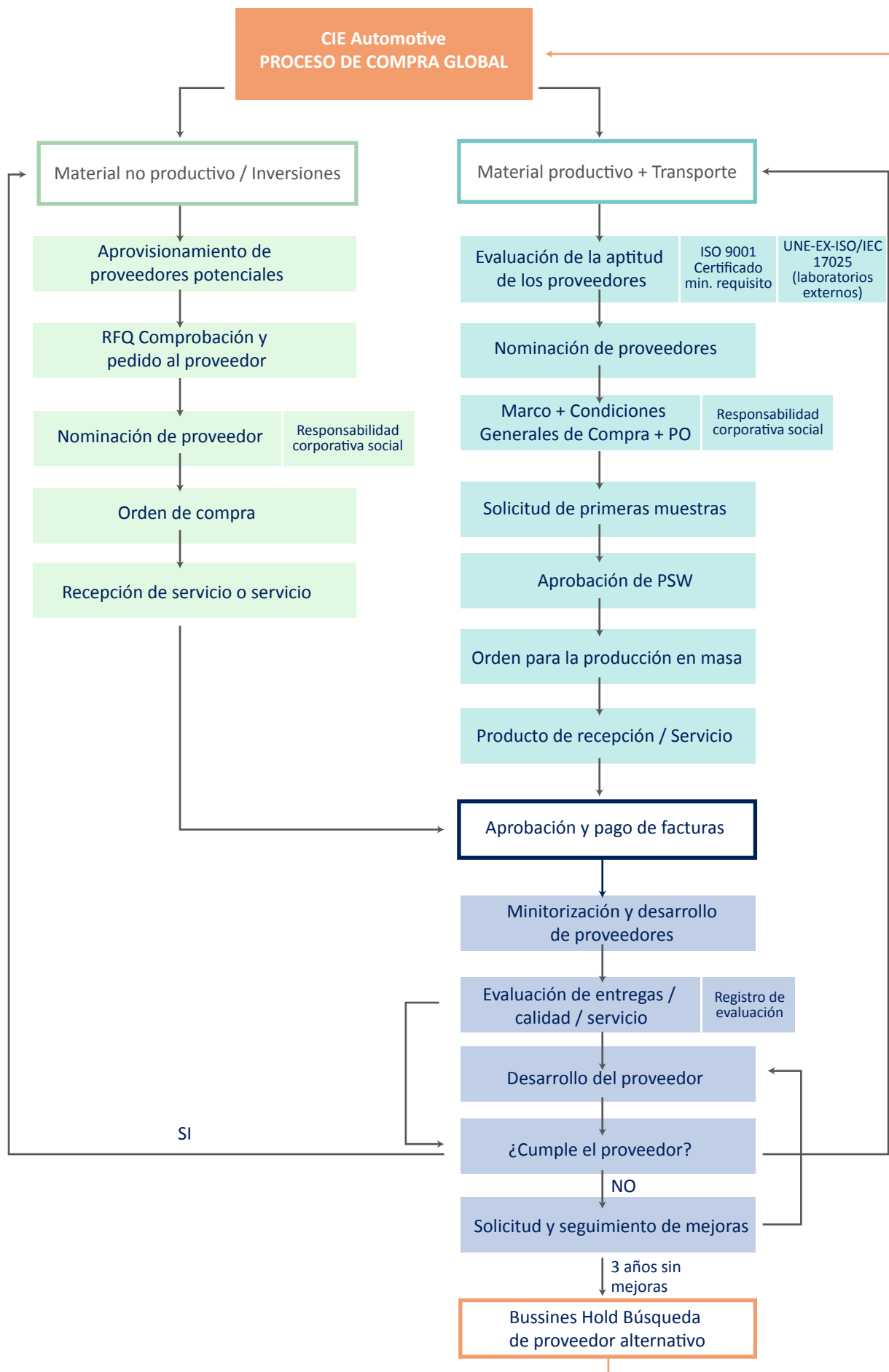
5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

«Más del 20% de los proveedores productivos tienen certificación ambiental.»

Los proveedores que no poseen estas certificaciones deben realizar un plan de trabajo para su obtención o presentar la acreditación de un tercero que acredite que cumple los estándares exigidos por CIE Automotive.

En 2018, la compañía definió las exigencias medioambientales a los proveedores, cuya implantación se hará paulatinamente en los próximos años. Consciente de las dificultades que entraña su desarrollo para las empresas pequeñas y medianas, CIE Automotive les aporta formación si así lo requieren.

Las evaluaciones se completan mediante auditorías de procesos en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medio ambiente, satisfacción al cliente, documentación y responsabilidad social corporativa. En varios de estos apartados se menciona y audita explícitamente la actuación de los proveedores en aspectos tan importantes como son medio ambiente y seguridad laboral.

Además, en el apartado RSC se verifica que proveedores existentes así como nuevos proveedores auditados, cumplen en sus procesos con los requisitos ASG que CIE Automotive promulga y promueve en su cadena de suministro.

De la aplicación de este procedimiento de evaluación, se derivan cuatro niveles de clasificación de los proveedores en función del grado de cumplimiento:

- **No aceptable:** deja de ser proveedor de CIE Automotive, porque tiene un grado de cumplimiento inferior al 55%.
- **Condicional:** proveedor/es a los que se les exige un plan de mejora en el modo de gestión de la empresa, ya que sólo cumple entre el 55% y el 74% de los requisitos exigidos en la evaluación.
- **Aceptable:** proveedor/es a los que se les exige la realización de unas acciones concretas de mejora al cumplir sólo con un 75% - 89% de los requisitos exigidos en las evaluaciones.
- **Preferente:** proveedor/es cuyo resultado después de la auditoría obtienen una clasificación entre el 90% y el 100%.

La no obtención de un 100% de puntuación en el apartado RSC asigna inmediatamente la clasificación de no aceptable a un proveedor.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

AREAS GEOGRÁFICAS	Nº AUDITORIAS 2018	%
Europa*	118	23,18%
Norteamérica	137	26,92%
Brasil	98	19,25%
Asia (India y China)	156	30,65%
Total	509	

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

El resultado de las auditorías realizadas constató la solidez de la cadena de suministro al tener menos del 1% de proveedores auditados con clasificación *No aceptable*.

■ La RSC en la cadena de suministro [408-1, 409-1, 414-1]

La **Política de Compras** es distribuida a los proveedores a través de los siguientes canales de comunicación: web corporativa, Condiciones Generales de Compra, Portal de Proveedores y firma del documento **Compromiso RSC**. De este modo, CIE Automotive puede afirmar que los proveedores que representan más del 90% de compra han sido informados y han ratificado la aceptación del **Compromiso RSC**.

Por tanto, CIE Automotive confirma que en toda la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, trato injusto, discriminación, o cualesquiera otras prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales y/o medioambientales.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

INDUSTRIA 4.0 Y CADENA DE SUMINISTRO

A lo largo de 2018 se han llevado a cabo a nivel mundial distintas mejoras con la colaboración de proveedores para aplicar la tecnología y los avances existentes a parte de nuestros procesos productivos, robotización o captura de datos en tiempo real, entre otros.

Cabe destacar el proyecto “Industria 4.0 y Cadena de suministro”, realizado conjuntamente durante seis meses entre la Universidad de Deusto y el Departamento de Compras Corporativo de CIE Automotive en el ámbito del Master Dual de Emprendimiento.

A través de éste proyecto, se han identificado las nuevas prácticas mundiales de gestión 4.0, la necesidad de la gestión de datos en tiempo real y el papel crucial de la logística digital. Asimismo, se ha detectado la importancia de conocer en detalle los habilitadores digitales existentes e identificar aquellos, como el *Cloud*, que puedan ser de uso inmediato para mejorar necesidades básicas de la industria, estén o no ligadas con la automoción,

como la “Mejora de vías de Comunicación entre clientes y proveedores”.

A falta de medir su potencial de implementación, las mejoras detectadas serían, sin duda: la captura de valor, el *workflow*, la trazabilidad, el intercambio de información en tiempo real, la visibilidad de extremo a extremo, la reducción de riesgos o la eliminación de despilfarros, entre otros. La industria 4.0 será un elemento clave para permitir el desarrollo de los profesionales que centrarán su actividad en tareas de mayor valor añadido con mejores condiciones, si cabe, de ambiente laboral y social.

A lo largo de 2019 CIE Automotive seguirá trabajando en la optimización de las herramientas de la compañía y la colaboración con los proveedores para poder implementar de forma ágil y flexible todas aquellas mejoras potenciales identificadas que redunden en un beneficio para CIE Automotive, sus proveedores y la sociedad.

■ Otros canales de comunicación con los proveedores

Además del Portal de Proveedores, en la web corporativa se facilitan las [Condiciones Generales de Compra](#) y un correo electrónico de contacto, purchasing@cieautomotive.com. Paralelamente, se ofrece un canal de diálogo local y corporativo abierto con los integrantes de su cadena de suministro, a través de reuniones, charlas en universidades, foros técnicos, asistencia a ferias y diferentes contactos vía telefónica o e-mail.

La compañía reconoce, asimismo, a los proveedores que contribuyen al desarrollo del negocio. Así, en México se celebra anualmente el *Supplier Day* desde 2016 y, a partir de 2018, se destaca a los proveedores que mejor ejemplifican los criterios de RSC de la compañía.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

Familias de compra

- CIE Automotive sigue manteniendo su clasificación original (revisada anualmente), de familias de compra. El esquema de familias de compra es la piedra angular base para el desarrollo de todo el modelo organizativo de clasificación tanto de proveedores como de Gestión de los recursos que se ocupan localmente y mundialmente de la gestión de esta parte tan importante del negocio. La cadena de suministro representa el 61% del total del volumen de facturación.

DIAGRAMA DE FAMILIAS DE COMPRA

COMPRA PRODUCTIVA		
MATERIA PRIMA	COMPONENTES	SUBCONTRATACIÓN
ACERO	DECOLETAJE	TTT
ALUMINIO	ESTAMPACIÓN	RECUBRIMIENTOS SUPERFICIALES
PLÁSTICO	FORJA	FUNDICIÓN
COMPONENTES DE ALEACIÓN	FUNDICIÓN	FORJA
MATERIA PRIMA UTILAJES	EQUIPO MOTOR	ESTAMPACIÓN
TOOLING	SINTERIZADO	MECANIZADO
VERIFICACION Y CONTROL	TERMOCONFORMADO	MONTAJE E INSPECCIÓN
MECANIZADO	TEJIDOS	CORTE
TTT Y SOLDADURA	INYECCIÓN & SOBRE INYECCIÓN	SOLDADURA
TROQUELES	VIDRIO	
MOLDES	LOGÍSTICA GESTIÓN PROPIA	
CONFORMADO DE TUBO	TRANSPORTE	
REPUESTOS	ALMACENAMIENTO	
REPARACIONES Y MODIFICACIONES		

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

COMPRA NO PRODUCTIVA		
MRO	MEDIO AMBIENTE	SERVICIOS PROFESIONALES
NEUMÁTICO	RECICLAJE DE RESIDUOS	CONSULTORÍA
HIDRÁULICO	SANITARIOS	AUDITORÍA
MECÁNICO	CONSUMIBLES MEDIOAMBIENTALES	DISEÑO
ELÉCTRICO	CONSUMIBLES	SEGUROS
ELECTRÓNICO	QUÍMICOS	PROCESO DE DATOS
SERVICIO TÉCNICO	EMBALAJE	COMUNICACIONES
EXTINCIÓN DE INCENDIOS	HERRAMIENTA DE CORTE	LIMPIEZA
MANTENIMIENTO EN GENERAL	SUMINISTRO INDUSTRIAL	SERVICIO MÉDICO
ENERGÍA	SOLDADURA	VIAJES
AGUA	MATERIAL OFICINA	RECURSOS HUMANOS
ELECTRICIDAD	EPIS Y VESTUARIO	SERVICIOS DE SEGURIDAD
GAS	GASES INDUSTRIALES	MARKETING
COMBUSTIBLE	CONSUMIBLES FUNDICIÓN	
	INVERSIONES	
	MAQUINARIA	
	EQUIPOS	
	INSTALACIONES	
	OTROS	

Gestión interna

- El modelo de Compras de CIE Automotive es un modelo que hemos denominado **GLOCAL: Gestión Global con Aplicación Local**. Es una red de gestión, *lean*, sencilla, óptima y por ello muy eficiente, formada por compradores de planta, *Lead Buyers*, Directores de Compras por tecnología, Responsable de Compras Corporativas y Aprovevisionadores.

Menos de 200 profesionales repartidos por todo el mundo que bajo un prisma global con soporte corporativo garantiza la correcta aplicación mundial de las políticas, procedimientos, valores y objetivos de la empresa.

Gestión de la cadena de suministro

El 90,4% de los proveedores son empresas locales [204-1]

La localización de los proveedores de CIE Automotive cerca de las plantas del grupo genera riqueza en las comunidades locales, reduce los gastos logísticos y arancelarios y disminuye el riesgo cambiario. Por estos motivos, el 90,4% de los proveedores de CIE Automotive son empresas locales, que aglutinaron el 79,3% de las compras.

La formación de los profesionales que trabajan en la función de compras en cada área geográfica es, pues, necesaria para explicar y solicitar a los proveedores locales las exigencias de CIE Automotive en materia de calidad y sostenibilidad.

% DE PROVEEDORES LOCALES



1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Utilizando herramientas de gestión como la Matriz de Kraljic, entre otras, CIE Automotive analiza en función de dos dimensiones principales; **riesgo de suministro e impacto en los resultados de la empresa**, los productos o servicios a adquirir y por ende la tipología de proveedores necesarios y su forma más óptima de gestión. Del citado análisis se obtiene la siguiente clasificación:

Productos o servicios Apalancados - Proveedores *Commodities*

- Son productos o servicios de alto impacto en los resultados de la empresa, pero que cuentan con un gran número de proveedores de calidad estandarizada, lo que les convierte en fácilmente sustituibles. El personal gestor varía en función de la tipología de compras.

Productos o servicios Estratégicos - Proveedores estratégicos

- Su aportación a la organización es muy importante en términos de calidad y/o diferenciación. Son además productos o servicios con una oferta más limitada en el mercado, por lo que son más complicados de sustituir. La relación está enfocada a ser estable en el tiempo, trabajar su integración vertical en la organización y asegurar la mejor calidad en el suministro al precio más conveniente posible. Se trabaja con ellos en innovación y mejora de producto.

Productos o servicios Frecuentes - Proveedores múltiples

- Son los **productos o servicios no críticos para la organización**, con un moderado impacto en la estructura de costes. La gestión se basa en la búsqueda de soluciones de aprovisionamiento estandarizadas con procedimientos de reposición rápidos y sencillos.

Productos o servicios Críticos - Proveedores limitados/cautivos

- Son los que **sólo pueden ser adquiridos a un número muy reducido de proveedores**, tienen un impacto relativamente bajo en la estructura de costes pero pueden generar grandes dificultades. Son proveedores que dominan el mercado y llegan a imponer sus condiciones, por lo que la gestión es a un alto nivel corporativo y/o tecnológico. La gestión se centra en conseguir acuerdos a largo plazo, alianza y desarrollo conjunto a futuro en muchos casos.

CIE Automotive busca año tras año ampliar los acuerdos estratégicos con proveedores referentes de calidad, innovación, diseño y suministro, que le permitan, además, ser competitivo en costes.

La firma de más de un centenar de acuerdos estratégicos en 2018 supone una ventaja competitiva, ya que asegura la adquisición de productos y servicios y garantiza el desarrollo de proyectos de innovación

en materiales y procesos, que redundará en beneficio tanto de CIE Automotive como de sus proveedores y clientes a medio plazo.

Los estándares de calidad, servicio, compromiso social y medioambiental son no obstante, comunes para toda la cadena de suministro dada la importancia de todos y cada uno de ellos en la contribución a un mundo y negocio sostenible.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

5. Nos mueve el Compromiso

5.7. Medio ambiente [102-11, 103-1, 103-2, 103-3]



LA HUELLA AMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS ES CADA VEZ MENOR

LÍNEAS DE TRABAJO 2018

- Aproximación a la triple certificación en todas las plantas.
- Desarrollo de un cálculo avanzado de la huella ambiental de nuestros productos.
- Cálculo del coste de las emisiones.

El compromiso ambiental de CIE Automotive se reflejó en 2018 en el desarrollo de nuevos indicadores que permiten calcular el impacto ambiental de la actividad de la compañía y tomar, en consecuencia, las medidas oportunas para reducirlos. El grupo trabaja por mantener el necesario equilibrio entre el desarrollo de su actividad y la protección del entorno en cada una de sus plantas.

CIE Automotive aborda su compromiso medioambiental manteniendo un enfoque preventivo y trabajando por minimizar los impactos negativos que pudieran tener su actividad de fabricación y distribución de componentes para la industria de la automoción, tal y como se recoge en la Misión, Visión y Valores y en la [Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos](#).

«La huella ambiental como herramienta preventiva.»

Con este propósito, fabrica productos de bajo impacto ambiental, introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, utiliza de forma racional el agua y las materias primas, y lleva a cabo una gestión adecuada de los residuos.

Durante este ejercicio, la compañía ha adecuado sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países

donde se encuentra ubicada. Para ello, ha realizado inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medio ambiente, y ha incurrido en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos. Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2018 para la protección y mejora del medio ambiente, han ascendido a 2,8 millones de euros.

Para un mayor detalle, se puede consultar la *Nota 35. Otra información de las Cuentas Anuales Consolidadas* correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018 de CIE Automotive.

Siguiendo un modelo de gestión descentralizado, la compañía ha establecido un Plan de Ecoeficiencia por planta, que incluye un modelo de seguimiento con objetivos específicos de mejora y un sistema de *reporting* de información que permite analizar su desempeño.

A lo largo de los últimos años se está trabajando en que todas las plantas de CIE Automotive logren la triple certificación ambiental ISO 14001, OHSAS 18001 y IATF (certificación que sustituye a la antigua ISO/TS 16949).

(Más información sobre las certificaciones en el apartado 5.2. Clientes)

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ Cambio climático

CIE Automotive a través de toda su cadena de valor tiene una afectación sobre el clima. Es por ello por lo que lo manifestado en este Informe Anual se considera como la asunción de la responsabilidad de la compañía respecto del cambio climático, y cómo todas las acciones, de un modo u otro, van encaminadas a la minimización de esta afectación.

Por ello, y siendo inevitable para la actividad de la compañía, el uso, utilización y consumo de materias primas, agua y energía, se gestiona mediante un análisis de riesgos anual en cada una de las localizaciones, basado en los estándares ISO 14001, y bajo una continua monitorización.

■ Compensación ambiental

«Trabajando para alcanzar la neutralidad ambiental.»

Ante el impacto ambiental inevitable, CIE Automotive ha considerado que la mejor opción para alcanzar una neutralidad ambiental es compensar sus efectos negativos. De este modo, a lo largo de 2019 se analizarán las propuestas existentes y se colaborará en actividades de compensación allá donde la huella sea mayor.

■ Mejora de los indicadores

Con el objetivo de hacer una evaluación más precisa de su impacto ambiental, la compañía trabajó en 2018 el desarrollo de un nuevo indicador.

«Inclusión del coste de las emisiones de CO₂ como nuevo indicador.»

Como parte de este trabajo, ha incluido en el Mapa de Procesos el coste de las emisiones calculado en EUA (Derechos de Emisión Europeos, por sus siglas en inglés), si bien CIE Automotive no participa en el mercado mundial de emisiones y por tanto es un coste “ficticio” que no afecta a su cuenta de resultados.

Este valor se une al coste medioambiental sobre ventas, incorporado en 2017, que considera coste todo aquello que tiene relación con la gestión ambiental del proceso productivo, desde la entrada de energía y agua hasta la salida con los residuos generados y su gestión final.

■ Consumo de agua y recursos materiales [301-1, 301-2, 303-1]

CIE Automotive consume de forma intensiva agua y materias primas.

La gestión adecuada del agua es prioritaria para CIE Automotive, dado que la necesita para la refrigeración de materiales a altas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, la compañía dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua y su recuperación.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

CONSUMO DE AGUA [303-1]

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 303-1 (1)	Superficiales	m³/año			2.009,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas				47.574,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales				22.034,00
	GRI 303-1 (4)	Red pública				435.096,00
		TOTAL		502.688,67	635.129,58	506.713,00
Norteamérica	GRI 303-1 (1)	Superficiales	m³/año			393,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas				79.016,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales				-
	GRI 303-1 (4)	Red pública				260.088,85
		TOTAL		230.840,00	316.434,00	339.497,85
Brasil	GRI 303-1 (1)	Superficiales	m³/año			52.698,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas				37.784,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales				-
	GRI 303-1 (4)	Red pública				124.009,00
		TOTAL		148.228,27	174.443,00	214.491,00
Asia (India/China)	GRI 303-1 (1)	Superficiales	m³/año			250.915,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas				48.522,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales				6.165,00
	GRI 303-1 (4)	Red pública				226.434,00
		TOTAL		688.011,37	606.860,83	532.036,00
TOTAL	GRI 303-1 (1)	Superficiales	m³/año			306.015,00
	GRI 303-1 (2)	Subterráneas				212.896,00
	GRI 303-1 (3)	Pluviales				28.199,00
	GRI 303-1 (4)	Red pública				1.045.627,85
		TOTAL		1.569.768,30	1.732.867,41	1.592.737,85

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Además, somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Como ejemplo de estas buenas prácticas cabe destacar la búsqueda constante de la reducción del peso bruto de los productos que fabrica la compañía, aspecto clave para mejorar la eficiencia de la materia prima. Además, de esta forma se evita la generación de residuos, se disminuye el consumo de energía y otros productos necesarios del proceso de fabricación.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

CONSUMO DE MATERIALES [301-1, 301-2]

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	476.126.871,23	512.145.613,43	546.033.547,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg %	88.595.117,88 19%	102.844.996,56 20%	247.023.857,00 45%
Norteamérica	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	236.962.233,98	292.588.679,88	307.241.576,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg %	44.106.529,80 19%	61.719.614,69 21%	43.254.069,00 14%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	62.664.350,43	102.588.358,27	196.503.649,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg %	23.006.269,39 37%	34.090.451,91 33%	57.297.757,00 29%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	242.586.834,72	276.947.728,70	423.041.204,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg %	62.715.188,70 26%	74.553.499,61 27%	113.050.215,00 32%
TOTAL	GRI 301-1	Materia prima utilizada	Kg	1.018.340.290,37	1.184.270.380,28	1.472.819.976,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	Kg %	218.423.105,77 21%	273.208.562,76 23%	460.625.898,00 31%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y
tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

■ Economía circular

CIE Automotive avanza en diferentes frentes para acercarse a la economía circular con el objetivo de reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los bucles o flujos económicos y ecológicos de los recursos.

Proveedores:

- **Materias primas:** fomentando la compra de materias primas procedentes de procesos de reciclado, sobre todo acero y aluminio, que son los materiales de mayor uso en sus procesos industriales.
- **Energía:** potenciando la compra de energía eléctrica procedente de fuentes renovables. En este momento el 100% de la energía comprada en España es de esta procedencia (en el cuadro resumen de energía se puede ver en detalle por área geográfica su origen).

Proceso interno:

- Reutilizando en su proceso los residuos generados. Esto tiene mucha importancia en sus procesos de aluminio, pero además también en el proceso de fundición y plástico por exigencias técnicas, aunque en menor medida.
- Potenciando la reciclabilidad de los residuos.

Proceso de venta:

- Uso del embalaje retornable en colaboración con sus clientes.

■ Gestión de residuos [306-2]

CIE Automotive potencia la reciclabilidad de sus residuos buscando gestores capaces de dar un segundo uso a los mismos, enviando a vertedero la menor parte de ellos. En el cuadro siguiente se puede ver que el porcentaje de residuos destinados a reciclaje es muy superior a aquellos que van destinados a vertedero.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

GESTIÓN DE RESIDUOS [306-2]

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	TM			16.874,00
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos				101.945,57
	GRI 306-2	TOTAL		126.079,77	115.653,74	118.819,63
Norteamérica	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	TM			2.937,95
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos				82.375,98
	GRI 306-2	TOTAL		32.630,56	42.868,83	85.313,93
Brasil	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	TM			3.980,26
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos				48.432,53
	GRI 306-2	TOTAL		15.952,32	19.122,59	52.412,78
Asia (India/China)	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	TM			3.114,36
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos				115.716,36
	GRI 306-2	TOTAL		83.577,41	84.307,16	118.830,71
TOTAL	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	TM			26.906,63
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos				348.470,43
	GRI 306-2	TOTAL		258.240,06	261.952,32	375.377,06

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Además, CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos, fomentando así la economía circular antes mencionada.

En el caso del aluminio, con procesos de inyección y mecanizado, CIE Automotive genera elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. Para ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fusión. Cabe destacar el proceso

puesto en marcha por CIE Celaya (México) para el aprovechamiento de la viruta de aluminio procedente de su mecanizado interno, que anteriormente debía de gestionar externamente.

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección. El mayor volumen de residuos generado por CIE Automotive es acero procedente de estampación, forja y mecanizado. Dado que el acero no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se vende a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

La mayoría de los residuos generados que no pueden ser reciclados internamente son enviados a gestores de residuos, donde priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos.

Si bien la gestión de alimentos no es parte de la actividad principal de CIE Automotive, todas aquellas plantas en las que existe servicio de cantina o cuentan con maquinaria de venta de alimentos para los trabajadores, sean estos servicios subcontratados o no, se someten a las más estrictas normas de calidad y seguridad alimenticia, y evitan, en la medida de lo posible, cualquier desperdicio de los alimentos.

■ Eficiencia energética y emisiones contaminantes

[302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4]

En los últimos años CIE Automotive ha conseguido importantes avances en materia de eficiencia energética, una tarea prioritaria porque contribuye a disminuir el impacto de su huella ambiental y supone un importante aumento de la competitividad.

Las tecnologías más demandantes, inyección de aluminio y forja de acero, son las que van a la cabeza en esta cuestión con actuaciones muy diversas que van desde la eficiencia en el uso del aire comprimido (con el aprovechamiento del calor generado por los propios compresores de aire y una correcta gestión de la red de distribución, los motores eléctricos, los hornos, etc.), hasta pequeños detalles como la correcta iluminación.

CONSUMO Y AHORRO DE ENERGÍA [302-1]

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	806.249,89	760.177,02	904.828,58
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	1.372.769,38	1.443.304,32	1.498.492,08
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	-	-	637.465,70
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios	-	-	861.026,38
	GRI 302-1	TOTAL	Gjulios	2.179.019,27	2.203.481,33	2.403.320,66
Norteamérica	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	346.130,86	388.682,37	357.669,91
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	363.315,48	540.943,09	734.755,93
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	-	-	598.914,08
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios	-	-	135.841,85
	GRI 302-1	TOTAL	Gjulios	709.446,35	929.625,46	1.092.425,84

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

Brasil	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	101.636,69	122.190,94	175.500,25
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	379.636,33	512.872,70	638.508,15
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	-	-	90.360,33
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios	-	-	548.147,82
	GRI 302-1	TOTAL	Gjulios	481.273,02	635.063,64	814.008,39
Asia (India/China)	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	136.807,60	111.087,86	170.942,47
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	907.273,61	985.850,49	1.053.221,25
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	-	-	889.320,24
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios	-	-	163.901,01
	GRI 302-1	TOTAL	Gjulios	1.044.081,21	1.096.938,36	1.224.163,72
TOTAL	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios	1.390.825,05	1.382.138,19	1.608.941,20
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	3.022.994,80	3.482.970,60	3.924.977,41
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios	-	-	2.216.060,35
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios	-	-	1.708.917,05
	GRI 302-1	TOTAL	Gjulios	4.413.819,85	4.865.108,78	5.533.918,61

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

EMISIONES [305-1, 305-2]

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	51.893,41	48.896,85	52.227,83
	GRI 305-2	Emisiones indirectas		128.858,95	134.484,94	78.277,93
	GRI 305	TOTAL		180.752,36	183.381,79	130.505,76
Norteamérica	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	22.189,48	24.856,42	20.406,82
	GRI 305-2	Emisiones indirectas		46.145,92	70.596,58	78.860,08
	GRI 305	TOTAL		68.335,40	95.453,01	99.266,90
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	6.519,22	7.962,10	10.151,10
	GRI 305-2	Emisiones indirectas		9.174,54	12.693,03	1.706,81
	GRI 305	TOTAL		15.693,76	20.655,12	11.857,91
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	9.435,39	7.436,08	10.916,47
	GRI 305-2	Emisiones indirectas		222.618,14	241.360,28	206.331,15
	GRI 305	TOTAL		232.053,53	248.796,36	217.247,62
TOTAL	GRI 305-1	Emisiones directas	CO ₂ TM	90.037,49	89.151,45	93.702,22
	GRI 305-2	Emisiones indirectas		406.797,56	459.134,83	365.175,97
	GRI 305	TOTAL		496.835,05	548.286,28	458.878,19

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

A continuación indicamos cuál es el ahorro de emisiones por la compra de energía procedente de fuentes renovables.

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	-	-	71.462,56
Norteamérica	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	-	-	17.020,41
Brasil	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	-	-	10.353,90
Asia (India/China)	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	-	-	38.936,40
TOTAL	GRI 305-2	Emisiones indirectas	CO ₂ TM	-	-	137.773,27

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

INTENSIDAD ENERGÉTICA [302-3]

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios/K€	0,66	0,53	0,65
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	1,12	1,01	1,07
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	-	-	0,45
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios/K€	-	-	0,61
	GRI 302-3	TOTAL	Gjulios/K€	1,77	1,55	1,71
Norteamérica	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios/K€	0,64	0,54	0,47
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	0,67	0,75	0,96
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	-	-	0,78
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios/K€	-	-	0,18
	GRI 302-3	TOTAL	Gjulios/K€	1,32	1,29	1,43
Brasil	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios/K€	0,46	0,37	0,54
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	1,72	1,56	1,97
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	-	-	0,28
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios/K€	-	-	1,69
	GRI 302-3	TOTAL	Gjulios/K€	2,18	1,93	2,52
Asia (India/China)	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios/K€	0,31	0,23	0,32
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	2,07	2,04	1,95
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	-	-	1,65
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios/K€	-	-	0,30
	GRI 302-3	TOTAL	Gjulios/K€	2,38	2,27	2,27

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

Total	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	Gjulios/K€	0,57	0,47	0,53
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	1,25	1,18	1,30
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	Gjulios/K€	-	-	0,73
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	Gjulios/K€	-	-	0,56
	GRI 302-3	TOTAL	Gjulios/K€	1,82	1,65	1,83

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

	Indicador	Definición	Unidad	2016	2017	2018
Europa*	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	CO ₂ ™/k€	0,04	0,03	0,04
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas		0,10	0,09	0,06
	GRI 305-4	TOTAL		0,15	0,13	0,09
Norteamérica	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	CO ₂ ™/k€	0,04	0,03	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas		0,09	0,10	0,10
	GRI 305-4	TOTAL		0,13	0,13	0,13
Brasil	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	CO ₂ ™/k€	0,03	0,02	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas		0,04	0,04	0,01
	GRI 305-4	TOTAL		0,07	0,06	0,04
Asia (India/China)	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	CO ₂ ™/k€	0,02	0,02	0,02
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas		0,51	0,50	0,38
	GRI 305-4	TOTAL		0,53	0,52	0,40
TOTAL	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	CO ₂ ™/k€	0,04	0,03	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas		0,17	0,16	0,12
	GRI 305-4	TOTAL		0,20	0,19	0,15

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

■ Contaminación lumínica y acústica

Si bien no es un aspecto que aplica a la actividad de la compañía, CIE Automotive dispone de sistemas de gestión ambiental basados en norma ISO 14001 con los que asegura que no se superen los niveles de la normativa vigente al respecto, y que ayudan a prevenir y mejorar la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades ambientales de la compañía.

■ Expedientes, sanciones o multas relativas al medio ambiente [307-1]

En 2018, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito ambiental. Se consideran multas significativas aquellas por importe superior a treinta mil euros.

5. Nos mueve el Compromiso

5.8. Comunidad

[102-13, 103-1, 103-2, 103-3, 203-2, 413-1, 415-1]



COMENZAMOS LA PRIMERA ALIANZA ESTRATÉGICA CORPORATIVA EN ÁMBITO SOCIAL

HITOS DE 2018

- Firma de un acuerdo con Save the Children para participar en el proyecto “Caminando hacia el Futuro”.
- Adhesión al Clúster de Impacto Social de Forética.
- Aumento de un 100% de las aportaciones destinadas a labores de acción social.
- Aumento del 13% de la participación de empleados y del 31% de beneficiarios de los programas de acción social.

LÍNEAS DE TRABAJO 2018

- Definición de un modelo de acción social en línea con las directrices aprobadas por la Comisión de RSC en diciembre 2017.
- Conseguir una mayor participación de los trabajadores en las actividades de voluntariado.
- Continuar con la mejora de la contribución a la comunidad.

LÍNEAS DE AVANCE 2019

- Comienzo del proyecto social “Caminando hacia el futuro” en México, dentro de la alianza estratégica con Save the Children.
- Continuar la línea ascendente en materia de acción social, tanto en número de acciones como en involucración de los trabajadores y en número de beneficiarios.

CIE Automotive es consciente de su responsabilidad con el entorno en el que desarrolla su actividad y por ello, enfoca sus programas sociales a las necesidades y expectativas del desarrollo local, mediante actuaciones tales como acciones de voluntariado, proyectos, acuerdos de colaboración, programas de escolarización, reforestación...etc.

La compañía aspira a que su progreso sea también el de las comunidades que le rodean, desempeñando un importante papel en el desarrollo económico y social a través del empleo, la dinamización del tejido empresarial local o el pago de impuestos. Asimismo,

trabaja para minimizar los impactos negativos de los centros productivos, y enfoca sus programas sociales a las necesidades y expectativas del desarrollo local mediante diversas actuaciones, siempre en línea con los principios de la [Política de Acción Social](#):

- Colaboración
- Compromiso de larga duración
- Transparencia
- Compromiso conjunto empresa-empleados
- Aportación de valor adicional
- Enfoque en lugares desfavorecidos

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO [201-1]

En millones de euros	2016 (***)	2017 (***)	2018
Importe neto de la cifra de negocios	2.220,8	2.845,6	3.029,5
Valor económico distribuido	2016 (***)	2017 (***)	2018
Accionistas (dividendo)*	42,6	52,9	72,2
Accionistas (dividendo extraordinario)**	-	-	404,7
Empleados (gastos de personal)	445,5	532,0	557,8
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.271,1	1.683,7	1.836,7
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	43,3	55,9	66,9

(*) Dividendo pagado en el ejercicio.

(**) Valor de mercado del dividendo extraordinario por el que se ha distribuido la participación del Grupo en Dominion.

(***) Con el objetivo dotar de mayor transparencia y claridad a la información, se compara con los datos de Automoción publicados como comparables en los estados financieros consolidados publicados por CIE Automotive a 31/12/2018. La información es diferente a la publicada en 2017 debido a que según las normas contables han de eliminarse los impactos específicos en las diferentes líneas de la cuenta de resultados de aquellos negocios interrumpidos en 2018. Para más información consultar las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018.

CIE Automotive contribuye al desarrollo local mediante la creación de empleo, las compras a proveedores locales, los programas de formación y el pago de impuestos en todos los países donde tiene presencia. Pero más allá de los beneficios que genera directamente su actividad, colabora con las Administraciones Públicas y otras organizaciones locales con distintas actividades sociales, que se inscriben en tres categorías: donaciones, patrocinio y mecenazgo, e inversiones en las comunidades.

El 87% de los centros productivos de CIE Automotive cuentan con gerentes de la comunidad local, lo que permite acercar más la compañía a las necesidades

de las sociedades locales, reaccionando con mayor agilidad ante crisis repentinas así como asegurando que en cada país se tomen las decisiones que mayor valor aporten.

Las aportaciones de CIE Automotive a programas de acción social se elevaron a más de 800.000 euros en 2018, un 100% más que en 2017. La participación de los empleados se incrementó en un 13%, pasando de 2.400 empleados en 2017 a más de 2.700 en 2018. Además, en 2018 ha habido más de 76.000 beneficiarios de estos programas de acción social en las comunidades locales, un 30% más que en 2017.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

ACCIÓN SOCIAL	Total€	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo dedicadas
EUROPA*	372.700	1.144	764
NORTEAMÉRICA	75.067	74	7.731
BRASIL	39.606	11	1.221
ASIA	328.961	1.474	21.744
TOTAL	816.334	2.703	31.460

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

La acción social completa la contribución de CIE Automotive al desarrollo social a través de su actividad como fabricante y de su labor institucional, en la que destaca su incorporación al Clúster de Impacto Social de Forética.

Nos incorporamos al Clúster de Impacto Social de Forética

CIE Automotive forma parte del Clúster de Impacto Social de Forética (www.foretica.org) desde mayo de 2018. Se trata de un foro compuesto por 60 grandes compañías, que busca comprender, valorar, medir y mejorar el impacto de las iniciativas corporativas de carácter social.

La plataforma –liderada por Endesa, Grupo Cooperativo Cajamar, Ibercaja e Ilunion y coordinada por Forética– traslada al contexto español las principales tendencias y conversaciones que se están manteniendo a nivel mundial en materia de impacto social empresarial, y contribuye a generar soluciones prácticas y un mayor conocimiento de los principales asuntos vinculados al mismo.

Además del Clúster de Impacto Social, CIE Automotive participa también en los Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, así como en el de Cambio Climático.

En 2018, la compañía trabajó en un modelo de acción social en línea con las directrices incluidas en dicha política.

**«El proyecto
“Caminando
hacia el futuro”
comenzará en
abril de 2019 en
Puebla (México).»**

Fruto de esta labor, firmó un acuerdo corporativo con Save the Children México para financiar y participar en la iniciativa “Caminando hacia el futuro” que se desarrollará en la ciudad de Puebla.

El proyecto, que comenzará en abril de 2019 y se prolongará durante 18 meses, consiste en la capacitación de jóvenes de entre 15 y 21 años para incrementar sus posibilidades de conseguir un empleo decente y poder romper con los ciclos intergeneracionales de pobreza.

La contribución de CIE Automotive al proyecto “Caminando hacia el futuro” abarca tanto la financiación como la participación directa de voluntarios en las capacitaciones, en ferias de empleo y en visitas guiadas a sus instalaciones.

“Caminando hacia el futuro” se concibe como una vía para ayudar a que la transición hacia la vida adulta de los jóvenes de entre 15 y 21 años sea exitosa, a través de la transferencia de habilidades y oportunidades para la empleabilidad.

- **Objetivo:** Llevar la capacitación a tres bachilleratos técnicos, 800 jóvenes (320 mujeres y 480 hombres), inscritos en 5º semestre y continuar el proceso formativo hasta que finalicen el 6º semestre.

■ **Pasos:**

- Diagnóstico del mercado laboral;
- Estrategia de vinculación con empresas;
- Contacto con potenciales empleadores;
- Colaboración en la formación;
- Ejecución de Ferias de Empleo;
- Sensibilización sobre la brecha de género;
- Seguimiento de jóvenes capacitados; y,
- Evaluación del Impacto (comparación de los resultados pre y post).

■ **Indicadores:**

- Número de jóvenes que concluyen la capacitación.
- Porcentaje de jóvenes que muestran un aumento en el reconocimiento y manejo de habilidades para la empleabilidad.
- Número de organizaciones que integran el enfoque.
- Número de alianzas con empleadores.
- Diez puntos de mejora entre el grupo de base y el grupo meta.
- Porcentaje de jóvenes empleados (empleo remunerado, prácticas profesionales o auto empleo).

Se trata del primer acuerdo corporativo, si bien la compañía lleva años colaborando con diferentes organizaciones en proyectos locales, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas. Gracias al modelo descentralizado de CIE Automotive, resulta más fácil tomar decisiones en materia de acción social y adecuarlas a las necesidades de cada país.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍA

Europa

ACCIÓN SOCIAL	Total€	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo personal dedicadas
EUROPA	372.700	1.144	764

- **Apoyo a la formación de jóvenes y personas mayores**, así como la atención, ayuda y asistencia integrada a personas con discapacidad de todo tipo - física, intelectual, sensorial y mental -, con el fin de lograr su normalización, capacitación laboral e integración social a través de las aportaciones dinerarias a la Fundación AFIM en España.
- **Donaciones a asociaciones de apoyo a personas con discapacidad intelectual y de enfermedades raras**, en España.
- **Aportaciones y colaboración con el Banco de Alimentos, UNICEF y Caritas**, en España.
- **Colaboración con la Sociedad Coral de Bilbao** en el proyecto musical socioeducativo Eskolan Kantari, por el que la compañía beca a dos niños en una iniciativa cuya meta es acercar la formación coral a centros de enseñanza general en los que no haya actividad musical.
- **Colaboración con la Fundación Lenbur (Legazpi, Gipuzkoa)**: La Fundación nació con el objetivo principal de poner en valor el Patrimonio Natural y Cultural y la Industria del Hierro, como un símbolo de la identidad cultural y como un elemento de proyección hacia el exterior, contribuyendo así al desarrollo económico y social. La Fundación ha impulsado trabajos de investigación y recuperación de los elementos que han formado parte de nuestro pasado industrial, dando lugar a la consecución de varios museos.
- Campañas de **donaciones de sangre**.
- Apoyo a la **educación infantil, desarrollo formativo y creación de empleo**: CIE Automotive colabora en Portugal y Rumanía con instituciones de enseñanza, centros de apoyo a niños desprotegidos y a la integración social de jóvenes.
- **Apoyo y colaboración con AFAGI**: Asociación de Familiares, Amigos y Personas con Alzheimer y otras demencias de Gipuzkoa. Esta es una organización cuya misión es la defensa de la calidad de vida de las personas afectadas de Alzheimer u otra demencia y la de sus familiares.
- **Promoción de la cultura y el deporte local**: en Eslovaquia se contribuye en una iniciativa nacional, "BIKE TO WORK", cuyo objetivo es promover el uso del transporte no motorizado en áreas urbanas. Además, en otras plantas europeas se apuesta por la promoción de la cultura, entre las que destaca nuestra planta de Lituania y su colaboración en la promoción de Marijampole como capital cultural lituana del año.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Norteamérica

ACCIÓN SOCIAL	Total€	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo personal dedicadas
NORTEAMÉRICA	75.067	74	7.731

- Las plantas norteamericanas contribuyen con organizaciones de lucha contra el cáncer, la leucemia, la diabetes y la criminalidad, así como al desarrollo de las escuelas locales (Angels of Hope y la Fundación contra el Cáncer Michael Ostrowski, Children's Leukemia Foundation of Michigan (CLF), Juvenile Diabetes Research Foundation, Crime Stoppers of Michigan).
- **Apoyo y atención a las necesidades de niñas, niños y adolescentes con discapacidad y las de sus familias:** a lo largo del 2018 se ha colaborado con la Fundación Teletón, la cual busca transformar, mediante el trabajo diario de sus colaboradores y voluntarios, la realidad en la que viven muchos mexicanos. En 1997 arrancó este proyecto, con el sueño de unir a empresas, medios de comunicación y sociedad para atender las necesidades de niñas, niños y adolescentes con discapacidad y las de sus familias.
- **Campañas de reforestación y obras de conservación de áreas naturales protegidas:** Plantas mexicanas colaboran en iniciativas para llevar a cabo la reforestación de árboles, con la finalidad de crear y fomentar conciencia en el cuidado del medioambiente.
- Apoyo a programas de salud de niños con problemas cardíacos.
- Donaciones a la Cruz Roja Mexicana.

Brasil

ACCIÓN SOCIAL	Total€	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo personal dedicadas
BRASIL	39.606	11	1.221

- **Contribución a la seguridad alimentaria y a los medios de subsistencia** para los más necesitados mediante el aprovisionamiento y garantía de agua libre de impurezas y saneada en la comunidad de Sao Paulo.
- **Programas de mejora de las condiciones de vida en la Comunidad:** CIE Automotive participa en programas de reducción del hambre y erradicación de la pobreza mediante su colaboración con la Fundación Terra.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Asia

ACCIÓN SOCIAL	Total€	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo personal dedicadas
ASIA	328.961	1.474	21.744

Las plantas de Mahindra CIE y Bill Forge se caracterizan por alentar a sus empleados a la realización de actividades voluntarias de labor social, especialmente en las áreas de la educación, medioambiente, seguridad social y vial, y salud. Concretamente, se han destinado más de 325.000 euros a estas actividades con la participación de cerca de 1.500 empleados. Se han dedicado más de 20.000 horas de trabajo personal a labores de acción social, las que han resultado tener un impacto positivo en más de 10.000 personas.

- **“Street Light Project” en Kanhe (Pune):** Mahindra CIE ha apoyado el Proyecto de iluminación pública promovido en Pune, principalmente para el ahorro del consumo energético.
- **Promoción y ayudas a la educación:** CIE Automotive proporciona ayuda escolar para los más desfavorecidos, como material o aportaciones económicas para la infraestructura. También dotan con becas a los mejores estudiantes para que prosigan su educación.
- **Programas de concienciación en seguridad social y vial:** enfocados y dirigidos a las personas adolescentes. Tienen como objetivo la formación y prevención en riesgos sociales.
- **Servicios sanitarios en escuelas y aldeas:** CIE Automotive contribuye también a revisiones médicas para estudiantes y miembros de la comunidad local para la detección y prevención de enfermedades.
- Jornadas de **donaciones de sangre**.

■ Relaciones institucionales [102-13, 415-1]

La relación está basada en la colaboración y el respeto escrupuloso de la legislación vigente, manteniendo un diálogo constante con objeto de minimizar su eventual impacto nocivo sobre las comunidades. La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

El firme compromiso de la compañía en la lucha contra la corrupción y el establecimiento de principios que deben guiar el comportamiento de todas las personas que forman la compañía se refleja en el [Código de Conducta](#), la [Política de Anticorrupción y Fraude](#), así como en la adhesión a los diez principios

recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En concreto, y conforme a lo previsto en el décimo principio, CIE Automotive asume el compromiso de luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y desarrollar políticas concretas referentes a esta área.

Con el objetivo de cumplir con esta política, además de la firma del Código de Conducta por el 100% de los centros productivos, en 2018 se ha realizado un control global para confirmar que no existen financiamientos a partidos políticos o instituciones políticas relacionadas.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE CIE AUTOMOTIVE

SERNAUTO - Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta Directiva.

APD - Asociación para el Progreso de la Dirección

CLEPA - Asociación europea de proveedores de automoción (*European Association of Automotive Suppliers*). Miembro de la Comisión de I+D.

EGVIA - Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA (*European Green Vehicles Initiative Association*).

M2F - Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad (*Move to Future*). Miembros del rectorado.

TECNALIA - Centro Privado de Investigación Aplicada, Miembros de la Junta Directiva

ACICAE. Clúster de Automoción de Euskadi. Presidencia de la Junta Directiva.

CTAG - Clúster de Automoción de Galicia

AIC - Automotive Intelligence Center. Vicepresidencia de la Junta Directiva.

GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA - Miembros de la comisión ejecutiva.

ACMA - Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción

BACC - *Baltic Automotive Components Cluster*

AIFI - *Association of Indian Forging Industry*

FVEM - Federación Vizcaína de Empresas del Metal

CCMI - *Confederation of Chinese Metalforming Industry*

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

5.1 Gestión de la RSC
5.2 Clientes
5.3 Equipo
5.4 Inversores
5.5 Innovación y tecnología
5.6 Proveedores
5.7 Medio ambiente
5.8 Comunidad

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

6. Nos mueve el Buen Gobierno

- 6.1. Principios de gobierno corporativo
- 6.2. Órganos
- 6.3. Marco ético
- ↓ 6.4. Gestión de riesgos

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE ESTE INFORME

6. Nos mueve el Buen Gobierno

Porque creemos que la ética va más allá de las buenas intenciones y pensamos que para garantizarla debemos dotarnos de normas, órganos, canales y procedimientos que garanticen el buen hacer de todos los que integramos el grupo. Porque sabemos que nuestra buena reputación es un gran activo para la compañía.

6.1. Principios de gobierno corporativo [419-1]



CONTAMOS CON UNA ESTRUCTURA DE CALIDAD Y EFICAZ

CIE Automotive dispone de un modelo de gobierno corporativo eficaz para la defensa de su interés social, que cumple los estándares internacionales y el Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas. Durante el ejercicio 2018, siguió evolucionando su sistema de gestión de riesgos y se consolidó como miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética.

Este sistema de gobierno se articula en torno a un marco legal propio, formado por los Estatutos Sociales, los reglamentos de los órganos de gobierno (Consejo de Administración, sus comisiones y Junta General de Accionistas), las políticas corporativas que regulan las relaciones con los grupos de interés y las normas internas, entre las que destacan los reglamentos internos de conducta:

- Código interno de Conducta Profesional
- Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores
- Manual de Prevención de Riesgos Penales

Los principios que inspiran el buen funcionamiento del sistema se definen en la Política de Gobierno Corporativo. Además, el mapa de procesos, actualizado en 2017, otorga una entidad propia al cumplimiento y desarrolla el siguiente esquema de procedimientos.



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE ESTE INFORME

El Consejo de Administración define y revisa periódicamente la estructura organizativa del grupo al más alto nivel y delega en el equipo directivo la responsabilidad de garantizar que las estructuras dependientes cuenten con los recursos humanos y materiales suficientes.

En aras de la transparencia, tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y la Política de Remuneraciones de los Consejeros se encuentran a disposición de los grupos de interés en la página web corporativa www.cieautomotive.com, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

En 2018, se recibieron diez multas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico por un importe cercano a los 210.000 euros.

Miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética



CIE Automotive es miembro desde 2016 del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno creado por la plataforma empresarial Forética. En su tercer año, sigue siendo referente en materia de transparencia, buen gobierno e integridad y continúa su labor de trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial de estas temáticas desde la perspectiva empresarial, colaborando con las Administraciones Públicas y los líderes de opinión.

Durante el primer semestre se analizaron las implicaciones y vías para la adaptación al Real Decreto-ley 18/2017 sobre divulgación de información no financiera; y durante el segundo

semestre el clúster se ha centrado en profundizar en la influencia que ejercen los aspectos Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG) en la toma de decisiones, el reporte que se hace de los mismos y el rol que tienen como generadores de oportunidad y mitigadores de riesgos, y su capacidad para reforzar la sostenibilidad del negocio capturando oportunidades y convirtiéndose en un factor de elegibilidad por inversores y mercado.

La implicación de CIE Automotive con Forética se extiende también a su participación en el Clúster de Cambio Climático y en el Clúster de Impacto Social, al tiempo que participa en jornadas de gran interés para la empresa.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

6. Nos mueve el Buen Gobierno

6.2. Órganos



NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ES PROFESIONAL Y DIVERSO

Los principales órganos de Gobierno de CIE Automotive son la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y sus Comisiones, así como el Comité Ejecutivo. Entre las novedades del 2018, destaca la aprobación de una Política de Remuneraciones de los consejeros y la puesta en funcionamiento de la nueva Comisión de Estrategia y Operaciones.

■ JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación del capital social. Sus funciones están reguladas por el [Reglamento de la JGA](#). Tienen derecho a asistir a ella los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación. El *quórum* de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA.

En 2018, la Junta se reunió el 24 de abril en asamblea ordinaria, con la asistencia de 300 accionistas, personalmente o representados, titulares del 94,92% del capital social.

«La Junta General de Accionistas se reunió el 24 de abril, con la presencia de 300 accionistas, titulares del 95% del capital social.»

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE ESTE INFORME

■ ACUERDOS DE LA JGA DE 2018 [102-37]

- Aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. y de su grupo consolidado de sociedades correspondientes al ejercicio 2017, así como la gestión del Consejo de Administración.
- Aprobación del abono de un dividendo de 0,28 euros brutos por acción, que fue satisfecho el 3 de julio de 2018, tras el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados de 2017 por otros 0,28 euros que fue satisfecho el 5 de enero.
- Distribución extraordinaria de reservas en especie mediante la entrega de acciones de Global Dominion Access, S.A.
- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.
- Designación de PricewaterhouseCoopers como auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.
- Nombramiento de D. Santos Martínez-Conde Gutiérrez Barquín como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, con carácter de consejero dominical.
- Aprobación de la Política de Remuneración de los miembros del Consejo de Administración.
- Aprobación, para el consejero delegado, de un incentivo a largo plazo basado en la evolución del precio de la acción.
- Sometimiento con carácter consultivo del Informe Anual de Remuneraciones de los consejeros de CIE Automotive S.A.
- Autorización al Consejo de Administración, con expresa facultad de sustitución, para la constitución y dotación de una fundación o asociación.
- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
- Aprobación del acta de la reunión.

[Más información sobre la JGA.](#)

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

[102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-27, 405-1]

El Consejo de Administración de CIE Automotive es el máximo órgano de decisión del grupo, formado por 13 miembros. Sus funciones están reguladas por los Estatutos y el [Reglamento del Consejo](#) y sus miembros son profesionales de prestigio que han demostrado su competencia y solvencia durante su trayectoria profesional.

De los 13 consejeros, dos son consejeros ejecutivos, dos son independientes y nueve son dominicales. Por tanto, el 18% de los consejeros no ejecutivos son independientes y tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

La representación femenina del Consejo de Administración es del 15% (dos mujeres) y por nacionalidades, once consejeros son españoles y dos indios.

Las funciones del presidente y del Consejero Delegado están claramente definidas en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad y recaen sobre personas diferentes, si bien ambos forman parte del Consejo de Administración. Al cierre de 2017, el presidente abandonó su función ejecutiva, manteniéndose como presidente dominical, lo que supone reforzar las prácticas de buen gobierno de CIE Automotive.

En 2018, el Consejo de Administración se reunió en seis ocasiones, todas ellas presididas por su presidente.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (a 31 de diciembre de 2018)

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Estrategia y Operaciones	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Comisión de RSC
Don Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Dominical	Presidente			
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L., representada por Doña Goizalde Egaña Garitagoitia	Vicepresidenta	Dominical				Presidenta
Don Jesús María Herrera Barandiaran	Consejero Delegado	Ejecutivo	Vocal			
Don Ángel Ochoa Crespo	Vocal	Independiente		Presidente	Vocal	
Don Carlos Solchaga Catalán	Vocal	Independiente		Vocal	Presidente	
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical				
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vocal	Ejecutivo	Vocal			
MAHINDRA & MAHINDRA, Ltd. representada por Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical				
MAHINDRA & MAHINDRA, Ltd. representada por Don Vankipuram Parthasarathy	Vocal	Dominical				
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A., representada por Don Santos Martínez-Conde Gutiérrez Barquín	Vocal	Dominical	Vocal			Vocal
ADDVALIA CAPITAL, S.A., representada por por Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical			Vocal	Vocal
QMC DIRECTORSHIPS, S.L., representada por Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical				

Secretario no consejero: Don Roberto José Alonso Ruiz | Vicesecretario no consejero: Don José Ramón Berecibar Mutiozabal

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE ESTE INFORME

El trabajo del Consejo de Administración se organiza en comisiones:

■ Comisión de Estrategia y Operaciones

Órgano permanente creado en diciembre 2017 y operativo desde 2018. Se encarga de, entre otras funciones, evaluar y proponer al Consejo de Administración estrategias de crecimiento, desarrollo o diversificación del negocio de la Sociedad y su Grupo; elevar al Consejo de Administración la oportunidad de acometer nuevas inversiones; y estudiar y proponer recomendaciones o mejoras a los planes estratégicos y sus actualizaciones que, en cada momento, se eleven al Consejo de Administración. Durante el ejercicio 2018 se reunió en una ocasión.

■ Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia. Durante el ejercicio 2018 se reunió en cinco ocasiones.

■ Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de realizar la evaluación de los consejeros, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros. Se reunió cuatro veces en 2018.

■ Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

Constituida en 2015, esta comisión está formada por tres miembros y su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa de CIE Automotive. Se reunió una vez en 2018.



Ausentes: Don Carlos Solchaga Catalán, Don Shriprakash Shukla y Don Vankipuram Parthasarathy.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

CV consejeros, calificación de los consejeros



Antonio María Pradera Jáuregui **PRESIDENTE (DOMINICAL)**

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002 hasta 2017, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica

y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba. El 31 de diciembre de 2017 cesó en la función ejecutiva en CIE Automotive, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía.



Goizalde Egaña Garitagoitia **VICEPRESIDENTA (DOMINICAL)**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto de San Sebastián, donde también cursó un postgrado de "Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional" y un "Programa Ejecutivo en Dirección Financiera". Inició su experiencia profesional en 1989 en el Departamento Financiero de CIBENSA (Compañía Ibérica de Encuadernaciones S.A.) y, posteriormente, formó parte del equipo de auditores de Attest Consulting (1990 – 1992). Ha sido miembro del consejo de administración de INSSEC, y en la actualidad es consejera de Global Dominion Access, S.A.



Jesús María Herrera Barandiaran **CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco, con Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil, así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde el

2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado director de operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de director general de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración le nombró consejero delegado de CIE Automotive. Es además consejero de Global Dominion Access, S.A.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**



Ángel Ochoa Crespo

CONSEJERO (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y Master of International Business Administration (MIBA) por la United States International University de San Diego (EE.UU.). Cuenta con más de veinticuatro años de experiencia en el sector financiero, donde ha ejercido diversos cargos: manager del Departamento de Multinacionales de Barclays Bank, subdirector de Banca Corporativa de Lloyds Bank, director general adjunto de Banque Privée Edmond de Rothschild Europe, sucursal en España y

director del País Vasco y Cantabria del Banco Sabadell Atlántico, entre otros. Asimismo, ha sido miembro del consejo de administración de diversas Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV). En la actualidad es asesor financiero en materia de inversiones y socio de la firma Angel Ochoa Crespo EAFI. También es presidente de ISLOPAN, S.A.



Carlos Solchaga Catalán

CONSEJERO COORDINADOR (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, cursó estudios de postgrado en Alfred P. Sloan School del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En 1980 fue elegido miembro del parlamento español como Diputado por el PSOE y reelegido sucesivamente en 1982, 1986, 1989 y 1993, ocupando el puesto de presidente del Grupo Parlamentario Socialista en 1993-94. Fue miembro del gobierno vasco previo a la aprobación del Estatuto de Autonomía de Euskadi (1979-80), presidente del

Comité Interino del Fondo Monetario Internacional (1991-1993), así como Ministro de Industria y Energía (1982-1985) y de Economía y Hacienda (1985-1993) de España. En la actualidad es consultor internacional y presidente de la firma Solchaga & Recio Asociados. También ocupa, entre otros, los cargos de presidente de la Fundación Euroamérica, presidente de la Fundación Arquitectura y Sociedad, presidente del Consejo Asesor del Bufete Roca Junyent, miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano y miembro del Consejo de Administración de Pharma Mar, S.A.



Francisco José Riberas Mera

CONSEJERO (DOMINICAL)

Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid. Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es Gestamp. Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de

Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades del Grupo Gonvarri, Acek Energías Renovables e Inmobiliaria Acek. También es miembro de otros Consejos de Administración tales como Telefónica, Global Dominion Access y Sideacero. Adicionalmente, es presidente del Instituto de Empresa Familiar y participa en la Fundación Endeavor, entre otros.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**



Juan María Riberas Mera

CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). Comenzó su carrera profesional en el Grupo Gonvarri, en 1992, en el área de Desarrollo de negocio, para posteriormente asumir las funciones de consejero delegado. En 2005 promovió la creación de ACEK Renovables en la que asumió el cargo de presidente ejecutivo en 2007. Desde 2010 es presidente de Gonvarri Steel Industries y co-presidente de ACEK, el holding familiar. Además, es patrono de la Fundación Juan XXIII.



Fermín del Río Sanz de Acedo

CONSEJERO (EJECUTIVO)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa) así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Actuó como presidente de la compañía

Autometal S.A. Desempeña cargos de miembro del Consejo de Administración de Fegemu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A.



Santos Martínez-Conde y Gutiérrez-Barquín

CONSEJERO (DOMINICAL)

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Master en Dirección y Administración de Empresas por ICADE y Diplomado en Tecnología Nuclear por ICAI. Ha desarrollado su actividad profesional en diversas empresas de ingeniería y del sector financiero: Sener, Técnica Naval e Industrial, S.A. (1979-1980), Técnicas Reunidas, S.A. (1980-1987), Bestinver, S.A. (1987-1990), Corporación Borealis, S.A. (1990-1994) y Banco Urquijo, S.A. (1994-1998). Ha sido consejero de numerosas sociedades en muy diversos sectores de actividad, tanto cotizadas

como no cotizadas. Es Consejero Delegado de Corporación Financiera Alba, S.A., y Consejero de Banca March, S.A., de Acerinox, S.A., de Indra Sistemas, S.A., de Bolsas y Mercados Españoles, SHMSF, S.A. (BME), de Artá Partners, S.A., de Artá Capital SGEER, S.A., de Deyá Capital SCR, S.A y de Deyá Capital IV SCR, S.A.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**



Shriprakash Shukla
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Tecnología por el Indian Institute of Technology de la Banaras Hindu University y MBA por Indian Institute of Management de Ahmedabad. Su trayectoria profesional ha transcurrido por diversas empresas como Dunlop India, Swisscom Essar (ahora Vodafone Essar) y Reliance Infratel, donde ejerció de presidente ejecutivo, antes de incorporarse al grupo Mahindra. En la actualidad dirige la filial Aerospace & Defence, preside Mahindra Sanyo Special Steels y es miembro del Comité Ejecutivo de Mahindra&Mahindra, Ltd.. Anteriormente ocupó los cargos de director de Estrategia y director de Marca del grupo. Está afiliado con reconocidos foros industriales en diferentes países.



Vankipuram Parthasarathy
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Comercio por la Gujarat University y AMP por Harvard Business School. Empezó su carrera profesional en Xerox, donde alcanzó el puesto de director asociado. Se incorporó al grupo Mahindra&Mahindra, Ltd. en el año 2000, donde ha ejercido diversos puestos de responsabilidad. Actualmente es director financiero y director informático de Mahindra&Mahindra, Ltd., además de formar parte del Comité Ejecutivo del grupo y participar en los consejos de administración de catorce filiales (cuatro de ellas cotizadas). Ha recibido distintos reconocimientos en los campos de Finanzas, M&A y IT.



María Teresa Salegui Arbizu
CONSEJERA (DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, además de participar en el gobierno y administración de empresas como One Facility Management y Baztango.



Jacobo Llanza Figueroa
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Consejero Delegado de Alantra Asset Management. Además, es miembro del consejo de administración de Tubos Reunidos.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS CONSEJEROS [102-28]

CIE Automotive se compromete con la aplicación de los más exigentes principios de gobierno corporativo en su condición de sociedad cotizada. En este sentido, en el ejercicio 2017 se solicitó una colaboración profesional para obtener el auxilio en la realización de la evaluación anual de funcionamiento correspondiente a dicho ejercicio.

En términos generales los resultados cuantitativos agregados mostraron un razonable grado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo de Administración siendo la media de la capacidad de mejora inferior a la media de otras compañías similares.

Dicha evaluación se presentó ante la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en su reunión de junio de 2018 concluyendo como áreas de mejora las siguientes:

- Incrementar la participación de los consejeros.
- Mejorar la antelación en el envío de información y acceso a actas de consejos anteriores.
- Fomentar la independencia y diversidad de los consejeros.
- Incrementar la comunicación entre las Comisiones y el Consejo así como facilitar el acceso a las actas de los distintos órganos de gobierno.

En este sentido se ha trabajado durante el ejercicio en la mejora de estos aspectos.

El Presidente de la compañía, en su nuevo carácter de dominical, asume la responsabilidad de velar por el buen gobierno de la compañía, estableciendo una comunicación personal con los consejeros que fomente el conocimiento de todos los aspectos relevantes para el desarrollo de su función.

Por decisión del Consejo de Administración, previa recomendación de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, se han valorado varias herramientas alternativas que faciliten la información y del acceso de todos los consejeros, optando por la herramienta *Diligent* que ofrece una solución completa que permite a los órganos de gobierno de las organizaciones mitigar los riesgos y trabajar de manera óptima.

Como piedra angular del ecosistema de *Governance Cloud*, *Diligent Boards* gestiona el orden del día, los

documentos, las anotaciones y los debates de las reuniones del Consejo de Administración dentro de un portal digital seguro e intuitivo. La plataforma va más allá de una gestión digital de la documentación del Consejo de Administración, abarcando de manera integral el resto de elementos, como son las comisiones, los contactos, las votaciones, los informes y mucho más.

En cuanto a la composición del Consejo de Administración en su doble vertiente de independencia y diversidad, no se pierden de vista las exigencias de gobierno corporativo y en función de la rotación de accionistas que resulte óptima para el desarrollo del proyecto que es CIE Automotive, se trabajará en cumplirlas debidamente.

En lo referente a la evaluación de este año, es el Presidente, asistido por el Departamento de Cumplimiento, el encargado de realizar la evaluación del Consejo, cuyos resultados no se conocen al cierre de este informe.

■ CONFLICTO DE INTERÉS [102-25]

Durante el ejercicio 2018 no se ha producido ningún conflicto de interés en operaciones vinculadas a consejeros.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de gobierno corporativo

6.2 Órganos

6.3 Marco ético

6.4 Gestión de riesgos

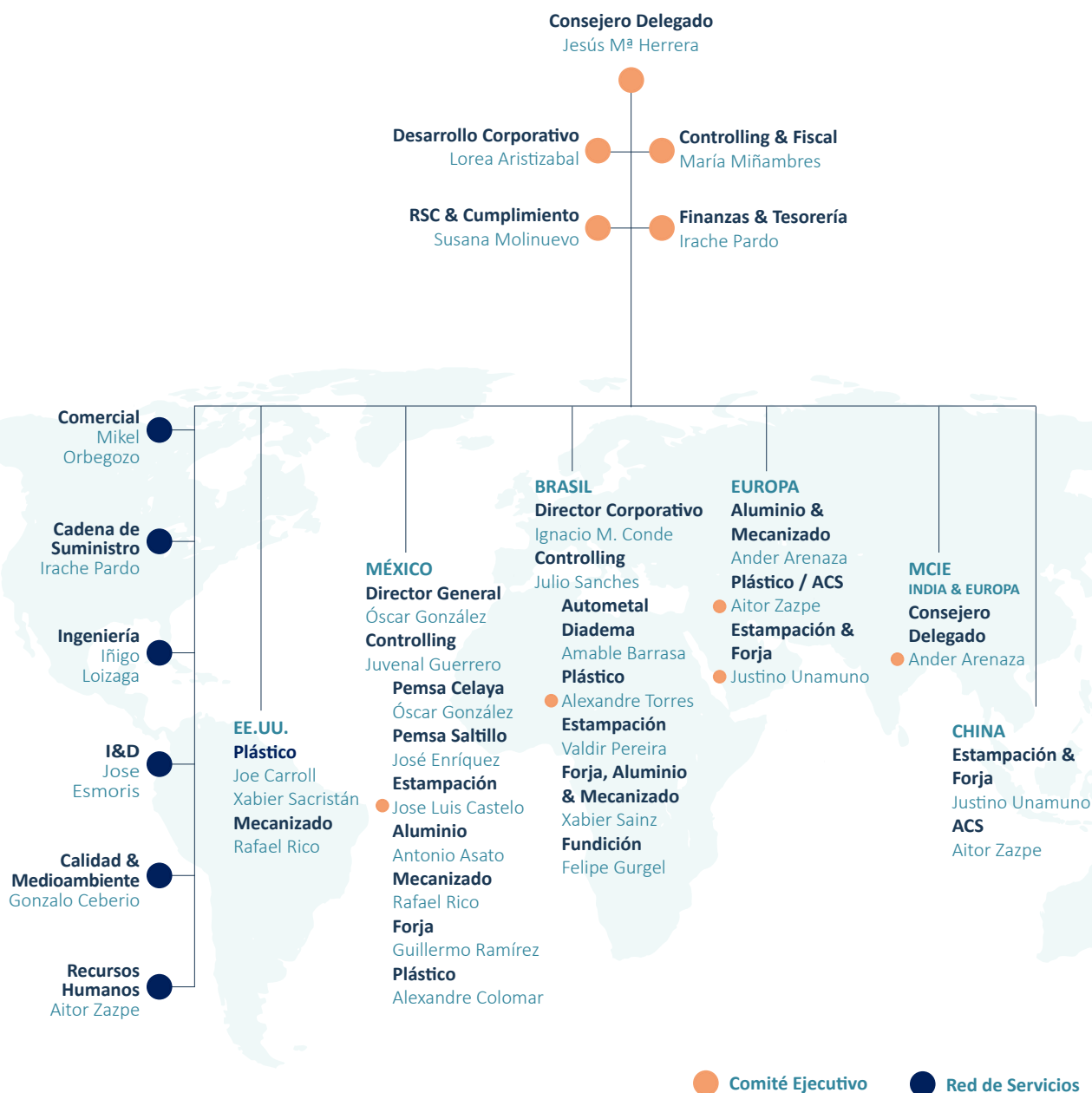
7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ EQUIPO DIRECTIVO

El Equipo Directivo realiza el seguimiento directo de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del Área Corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los Servicios de Red.

Además, existe un Comité Ejecutivo que se reúne de forma periódica y está formado por Directores Operativos, así como por Directores Corporativos.



1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

■ POLÍTICA DE REMUNERACIONES [102-35, 102-36, 102-37]

La Junta General de Accionistas aprobó en abril la nueva [Política de Remuneraciones de CIE Automotive](#), cuyo objetivo es que la retribución de los consejeros sea adecuada a la dedicación y responsabilidad asumidas, y acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables a nivel nacional e internacional, tomando en consideración el interés a largo plazo del conjunto de los accionistas.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA POLÍTICA DE REMUNERACIONES

Retribuir adecuadamente la dedicación y responsabilidad asumidas por los consejeros, de acuerdo con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.

Asegurar que la remuneración contribuye de forma directa a la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive.

Asegurar una correcta atracción, motivación y retención de los mejores profesionales.

En la elaboración de esta política se ha tenido en cuenta el carácter de la relación de los consejeros con la empresa, en la medida en que se ha optado por no conceder remuneración a los consejeros dominicales (salvo al presidente del Consejo de Administración, por su especial dedicación), si bien esta última decisión se encuentra en proceso de revisión y pudiera dar lugar a una nueva política de remuneraciones en ejercicios posteriores que tuviera en cuenta este hecho concreto.

«La Junta General aprobó en abril la nueva Política de Remuneraciones.»

La nueva normativa distingue entre el sistema retributivo por el desempeño del cargo de consejero en su condición de tal y el sistema retributivo por el desempeño de funciones ejecutivas por parte de los consejeros ejecutivos. En el caso de los consejeros ejecutivos con dedicación plena, la política retributiva es similar en su estructura a la que se sigue con el personal directivo.

(Más información en la [Política de Remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración](#)).

En 2018, la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo, ha sido la siguiente:

	Número de personas	Hombres	Mujeres	Remuneración media hombres en euros	Remuneración media mujeres en euros
Consejeros*	5	5	0	1.102.548	-
Alta Dirección	10	7	3	675.351	495.932

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, dos independientes y el presidente.

Por otro lado, el Consejo de Administración de la sociedad acordó facilitar mediante un plan a cinco años, la participación de 67 directivos no miembros del Consejo de Administración en el capital social de CIE Automotive. El objetivo es motivar, fidelizar e incentivar al conjunto de miembros más relevantes de la dirección para la consecución de los objetivos estratégicos en los próximos cinco años.

Para un mayor detalle, se pueden consultar las [Notas 26. Gastos por prestaciones a los empleados y 34. Transacciones con partes vinculadas](#) de las [Cuentas Anuales Consolidadas](#) correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2018 de CIE Automotive.

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2
NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3
NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4
NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5
NOS MUEVE EL COMPROMISO

6
NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7
ACERCA DE ESTE INFORME

6. Nos mueve el Buen Gobierno

6.3. Marco ético

[102-16, 102-17, 102-25, 102-33, 102-34, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 205-3, 406-1]



VIGILAMOS EL CUMPLIMIENTO DE NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

CIE Automotive promueve un comportamiento ético y la puesta en práctica de sus **valores corporativos** en todas sus actividades a través de una normativa interna propia, encabezada por su **Código Interno de Conducta Profesional** y desarrollada por una serie de Políticas Corporativas.

El Código de Conducta, aprobado en diciembre de 2015, sirve de guía de actuación a todos los consejeros, directivos, empleados y trabajadores de todas las plantas. Su incumplimiento da lugar a la aplicación de sanciones.

PAUTAS DE CONDUCTA DE CIE AUTOMOTIVE

Actuación conforme a la ley.

Transparencia, integridad y confidencialidad de la información como principios básicos de actuación.

Cumplimiento de las obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.

Comportamiento adecuado con los diferentes grupos de interés.

Protección de la salud y seguridad en sus instalaciones.

Rechazo a cualquier comportamiento o práctica de corrupción o fraude.

Actuación leal y transparente en caso de conflicto de intereses.

Respeto a los derechos de propiedad intelectual e industrial.

Protección de datos personales.

■ POLÍTICAS CORPORATIVAS

De este Código de Conducta emanan una serie de Políticas Corporativas, aprobadas por el Consejo de Administración y de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la empresa, entre otras la **Política de Anticorrupción y Fraude** y la **Política de Derechos Humanos**.

Más información sobre las Políticas Corporativas.

La responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta y del desarrollo de las distintas políticas es la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente del Consejo de Administración.

Esta comisión delega en el Departamento de Cumplimiento, encargado de velar por el cumplimiento de la legalidad en todos los países donde opera y del marco ético propio creado por CIE Automotive.

■ CANAL ÉTICO [406-1]

Para garantizar el cumplimiento del Código de Conducta, CIE Automotive facilita a todas las personas que forman parte de la organización la posibilidad de consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas, a través de un Canal Ético, accesible a través de correo electrónico, postal o web:

- Canal ético electrónico: canaletico@cieautomotive.com
- Correo postal dirigido al Departamento de Cumplimiento en la siguiente dirección:
Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.
- Información y un canal de comunicación en la intranet y en la web corporativa.

Este canal garantiza el anonimato de los remitentes. En 2018 se recibieron 16 denuncias a través de este canal ético, habiéndose tomado en todos los casos las acciones oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas. Las denuncias estaban principalmente relacionadas con situaciones de acoso laboral, falta de ética profesional y problemas en la gestión de la organización, no habiéndose recibido denuncias por corrupción, ni discriminación, ni vulneración de los derechos humanos.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

6. Nos mueve el Buen Gobierno

6.4. Gestión de riesgos [102-15, 102-29, 102-30, 205-2]



ESTAMOS PREPARADOS ANTE UN ENTORNO CAMBIANTE

CIE Automotive dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos (en adelante, SGR), por el que identifica, evalúa, hace seguimiento y reduce a niveles tolerables los riesgos que pueden hacer peligrar el cumplimiento de los objetivos de CIE Automotive y crear incertidumbre en el mercado. El SGR se enmarca dentro de la [Política de Control y Gestión de Riesgos](#) corporativa y su existencia es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento su supervisión y correcto funcionamiento.

El SGR de CIE Automotive permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos: estratégicos, operacionales, financieros (ver [Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera \(SCIIF\)](#)) y ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Con un compromiso fuerte y sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, así como una planificación estratégica rigurosa, se pretende lograr un entorno donde exista la capacidad de trabajar con riesgos de manera controlada, gestionándolos de una manera activa, tratando de que, de su adecuada gestión y aportación de valor, surjan nuevas oportunidades.

Los principios en los que se basa el SGR son fundamentalmente:

- Potenciar una visión constructiva del concepto de riesgo.
- Compromiso y competencia de las personas que participan en él.
- Utilizar un lenguaje común.
- Comunicación transparente en toda la organización.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ MAPA DE RIESGOS

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura) y su impacto (en tres dimensiones: económica, organizacional y reputacional). La probabilidad futura de ocurrencia se mide de la siguiente forma:
 - **Alta:** La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el corto plazo).
 - **Media:** La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos a cinco años (medio plazo).
 - **Baja:** La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años (largo plazo).

Este proceso está coordinado por el Departamento de Cumplimiento, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El resultado de la evaluación de riesgos de 2018 muestra la alineación del mapa de riesgos con la estrategia de CIE Automotive, así como la efectividad del sistema de control interno en el ámbito operativo, ya que durante el ejercicio no se ha materializado ninguno de los riesgos clave identificados, considerando también los relacionados con la corrupción y el fraude.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ RIESGOS CON PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO SIGNIFICATIVO:

■ Gestión del crecimiento inorgánico:

En línea con el Plan Estratégico, el actual ritmo de crecimiento de la organización implica una adaptación del modelo de gestión. Por ello, CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones.

■ Equipo humano para el crecimiento de CIE Automotive:

Gestionar el actual ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo de su mejor activo, las personas. Por ello, no solo se han mejorado las condiciones laborales del equipo humano actual, sino que además, estas son capaces de atraer talento a la organización.

■ Cumplimiento del Código de Conducta:

Ligado a los riesgos anteriores, un gran crecimiento puede derivar en el incumplimiento de las pautas de conducta de la organización, si este no es correctamente gestionado. Por ello es cada vez más importante la correcta distribución y formación en el Código de Conducta de la organización.

■ Cambio en las tendencias del mercado:

En el sector del automóvil pueden producirse cambios disruptivos de mercado para los que la organización tiene que estar preparada, tales como las nuevas tecnologías del automóvil (como por ejemplo los vehículos eléctricos o la evolución del motor diésel), o la entrada de la Industria 4.0. CIE Automotive tiene que ser flexible y anticiparse a las nuevas tendencias.

■ Ciberseguridad:

Un fallo en la seguridad de los sistemas de información repercute instantáneamente en la totalidad de la empresa y afecta a su normal funcionamiento. Asimismo, la regulación es cada vez mayor, como por ejemplo el Reglamento General de Protección de Datos que entró en vigor en mayo 2018, y las sanciones que por el incumplimiento de la misma pueden afectar de forma severa a los resultados económicos de la sociedad. Por ello, CIE Automotive está realizando un gran trabajo en la optimización de sus sistemas de información y en la formación continua de los usuarios para evitar en la medida de lo posible su materialización.

■ RIESGOS CON PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO LEVE:

■ Plan de sucesión para personal clave y Política de formación y de cantera:

La organización considera necesario incrementar el número de profesionales con “cultura CIE” que soporte la continua expansión de la compañía, por lo que se ha realizado un gran trabajo en los últimos ejercicios para tener bien identificado el inventario de personas con alto potencial para la adecuada sustitución y evolución del negocio.

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

■ RIESGOS CON PROBABILIDAD BAJA E IMPACTO SIGNIFICATIVO:

■ Riesgo reputacional:

La relación con los grupos de interés se puede ver afectada por comentarios negativos en cualquier medio y causar un gran impacto en el activo inmaterial de la organización, que es la imagen conseguida por su trayectoria y buen hacer empresarial. Ante esta situación, CIE Automotive ha reforzado su estrategia en Marketing y Comunicación, así como ha potenciado los canales abiertos con los grupos de interés, para mitigar y/o eliminar el riesgo asociado de no poder responder de manera inmediata y contundente.

Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de CIE Automotive

Las personas y el futuro de la organización

En los últimos años, la falta de un plan de sucesión para el personal clave y de equipo humano para el crecimiento (orgánico e inorgánico) de CIE Automotive, así como la falta de formación y cantera se han revelado como algunos de los riesgos clave para la compañía.

Para reducir y minimizar estos riesgos, el Departamento de RRHH corporativo, en colaboración con la Alta Dirección y en coordinación con las distintas áreas geográficas, ha puesto en marcha un proyecto que incluye las siguientes iniciativas:

- Planes de contratación anuales de recién titulados con seguimiento personalizado desde cada División de Negocio.
- Planes de seguimiento personalizado de los perfiles con alto potencial.
- Planes de formación generales y personalizados. Así en los últimos años se ha producido un incremento constante en el número de horas de formación, hasta alcanzar las 34,1 horas anuales por cada trabajador.
- Planes de sucesión para puestos clave. Se han identificado los puestos clave para la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive, y se ha procedido a identificar a las personas sucesoras o estrategias a seguir, para asegurar que la organización, en caso de no poder contar con ellas, no se verá afectada.
- Plan de Desarrollo Profesional (PDP) para directivos y mandos intermedios de cada una de las Divisiones de Negocio.

(Ver información adicional en apartado 5.3 Equipo)

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

Cumplimiento del Código de Conducta

Durante 2016 y 2017 la organización realizó la distribución y firma del Código de Conducta con alcance global, y durante el ejercicio 2018 ha aprovechado el despliegue global de las Jornadas RSC para insistir en el cumplimiento del mismo, recordando que CIE Automotive dispone de un Canal Ético que es responsabilidad de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de los departamentos de Recursos Humanos, Cumplimiento y Asesoría Jurídica, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias sobre cuestiones ligadas al incumplimiento de las pautas de conducta indicadas.

(Ver información adicional en apartado 3.3 Relación con los grupos de interés, apartado Despliegue global de las Jornadas RSC)

Cambio en las tendencias del mercado

En el sector de automoción pueden producirse cambios disruptivos para los que CIE Automotive tiene que estar preparado. Hoy día la organización está trabajando para tener flexibilidad ante las nuevas tendencias y adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes.

(Ver información adicional en apartado 4.2 Plan Estratégico 2016-2020)

Ciberseguridad

La ciberseguridad, entendida como la protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados, se ha convertido hoy en día en uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las empresas.

Es por ello que CIE Automotive ha comenzado en 2018 un proyecto para la protección de dichos activos con una metodología de reingeniería de procesos e ingeniería social, basada en los principales estándares de referencia internacional con objeto de gestionar la seguridad de la información en tiempo real, manteniendo la trazabilidad de todos los procesos de gestión de seguridad.

(Ver información adicional en apartado 5.2 Clientes)

1**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO****2****NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS****3****NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD****4****NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA****5****NOS MUEVE EL
COMPROMISO****6****NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7**ACERCA DE
ESTE INFORME**

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

SERVICIO SOC (Security Operations Center)	• Validación y recomendaciones sobre las políticas de seguridad a implantar. • Monitorización de los servicios 24x7. • Detección temprana de alertas. • Seguimiento de incidentes de seguridad. • Soporte de Cumplimiento Normativo • Realización de auditorías para verificación del estado de la seguridad. • Control de actuaciones de usuarios que vayan en contra del manual de buenas prácticas.
SERVICIO SIEM (Security Information and Event Management)	• <i>Critical Events Detection</i>: Plataforma para la detección de eventos de alto riesgo en entornos corporativos: aquellos que consiguen evadir los sistemas de seguridad desplegados, como correos maliciosos que alcanzan los buzones de empleados y de VIPs, <i>malware</i> en USBs o dispositivos corporativos comprometidos. • <i>Cyber Threat Intelligence</i>: agrega y analiza información de multitud de fuentes, proporciona inteligencia de contexto a la información que generan las infraestructuras IT, permite detectar eventos de alto riesgo en redes corporativas y puede integrarse con elementos de seguridad ya existentes para ejecutar acciones de mitigación en tiempo real.
SERVICIO INCIDENT RESPONSE	• Servicio de gestión de incidencias y activación ante crisis de una naturaleza relevante.

CIE Automotive ha definido, además, una sistemática de evaluación y priorización de riesgos a nivel de centro productivo y con alcance global. Esta evaluación involucra a todo el equipo directivo de cada centro productivo y se realiza siguiendo el mapa de procesos, definiendo para cada uno de los mismos la tipología de riesgos que pueden afectarles y evaluándolos de forma binaria, en función de sus impactos y nivel de ocurrencia, estableciendo, en definitiva, una priorización de los mismos. Su minimización o eliminación, si esta fuese posible, se convertirá en un objetivo más a considerar dentro del plan de gestión de cada centro productivo.

Además, en las plantas ya realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas como:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Identificación y evaluación de impactos medioambientales.
- Evaluación de riesgos de seguridad y salud de las personas.
- Evaluación del cumplimiento legal.
- DAFO.

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

6.1 Principios de
gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

■ MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Durante el ejercicio 2018 se ha consolidado el Modelo de Prevención de Riesgos Penales aprobado en 2015. Para el correcto funcionamiento del modelo se hace uso de la herramienta SAP GRC. Además, existe una **Unidad de Apoyo** con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales, además de la formación en el Código de Conducta y la aplicación de las políticas corporativas.

■ MEJORA DE LOS INDICADORES

De acuerdo con lo establecido en el Plan Estratégico 2016-2020, CIE Automotive trabaja en la concreción de indicadores que contemplen no sólo los riesgos SCIIF, sino también los riesgos de cumplimiento normativo penal, fiscal o de cualquier otra índole como estratégicos o ASG.

La supervisión y control de indicadores se realiza a través del módulo Risk Management dentro de la herramienta SAP GRC.

■ SISTEMAS DE CONTROL INTERNO

El Sistema de control interno de CIE Automotive se basa en el modelo de las tres líneas de defensa.



El departamento de Cumplimiento (*Compliance*) es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos legales, de corrupción y fraude. Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

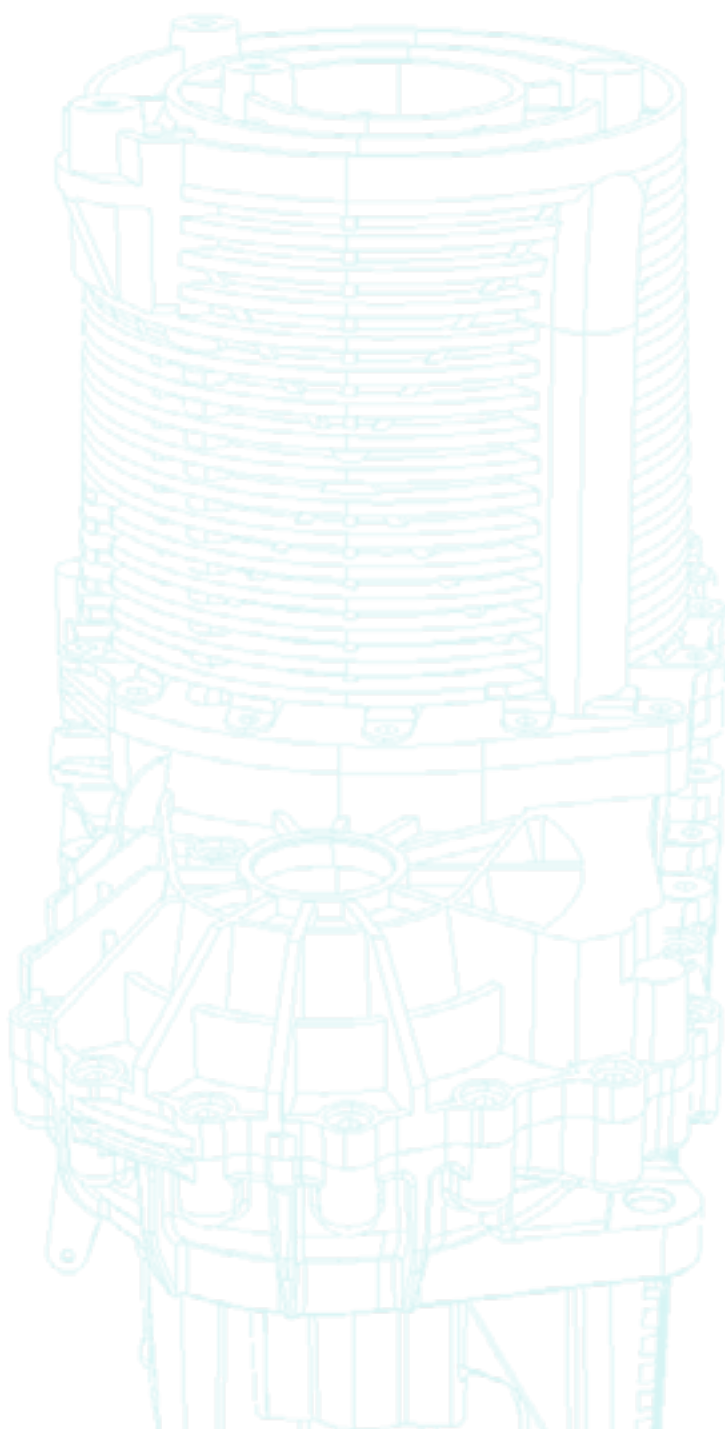
(Ver información adicional en apartado 6.3 Marco ético)

«A 31 de diciembre de 2018, vía SAP GRC, todas las plantas de CIE Automotive tenían monitorizado el cumplimiento de los controles internos.»

A 31 de diciembre de 2018, todas las plantas de CIE Automotive poseían una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como de las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo.

Con este procedimiento CIE Automotive supervisa el cumplimiento de más de 70 controles de ámbito financiero (SCIIF) por cada planta, más de la mitad de los mismos de manera automática.

Por otro lado, el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, lleva a cabo la supervisión del sistema de control interno realizado en la herramienta SAP GRC, así como la evaluación de todos los controles y riesgos operacionales de los procesos incluidos en el Mapa de Procesos de CIE Automotive, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

6.1 Principios de gobierno corporativo
6.2 Órganos
6.3 Marco ético
6.4 Gestión de riesgos

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7. Acerca de este informe

- 7.1. Metodología
- 7.2. Datos de contacto
- 7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 7.4. Índice de contenidos GRI
- 7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
- ↓ 7.6. Verificación externa

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

- 7.1. Metodología
- 7.2. Datos de contacto
- 7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 7.4. Índice de contenidos GRI
- 7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
- 7.6. Verificación externa

7. Acerca de este informe

7.1 Metodología

[102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54]

Este documento constituye el Estado de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión. En él se da respuesta a los requisitos que la Ley 11/2018 impone al art. 49.5 del Código de Comercio, según se muestra en la tabla de trazabilidad de contenidos del documento con los requisitos de la Ley, que se muestra en el apartado 7.5 del presente documento.

El presente documento de CIE Automotive 2018 ofrece una información completa sobre el desempeño económico, financiero, social, medioambiental y de buen gobierno de CIE Automotive, S.A. y de sus sociedades participadas a lo largo del ejercicio en los 17 países donde tiene presencia.

Para una correcta interpretación de los datos económicos y financieros vertidos en este informe, el lector debe tener en cuenta la salida de CIE Automotive del accionariado de su filial Dominion en julio 2018, operación que se detalla en el informe y que ha obligado a reformular las cuentas anuales para poder realizar una comparación homogénea.

La información no financiera, revisada de forma independiente, se muestra siguiendo los Estándares GRI publicados en 2016, una versión actualizada de la guía G4, en su opción Esencial.

En la elaboración del Informe se ha considerado, además, el cumplimiento de los principios establecidos en la norma AA1000 APS (2008) emitida por *Accountability*.

Para completar la información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la [web corporativa](#): Cuentas Anuales, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.

FLUJO DE INFORMACIÓN Y DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

Este informe de naturaleza anual es fruto del esfuerzo y trabajo de todo CIE Automotive y cuenta con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas.

El Departamento de Cumplimiento es el responsable último de su elaboración y coordinación, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal de RSC y los departamentos de Controlling Corporativo, Finanzas y Tesorería e I+D+i.

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Para elaborar este informe e identificar los asuntos indispensables a tratar en el mismo, CIE Automotive se ha basado en el análisis de materialidad realizado en 2017 a sus grupos de interés, así como en las encuestas realizadas en 2018 durante las Jornadas de RSC a 140 directivos de la organización en Brasil, EE.UU., México, India y China.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

La revisión ha corrido a cargo del consultor independiente PriceWaterhouseCoopers, la misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del Grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar su independencia.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

7. Acerca de este informe

7.2. Datos de contacto

[102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-20, 102-53]

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 – 8º, 48009 Bilbao, (Bizkaia)
Teléfono	España: +34 946 054 835
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	32.250.000 euros
Número de acciones	129.000.000
Nominal	0,25€/acción
Actividad	Fabricación de componentes de automoción
Mercados	CIE Automotive está presente en 17 países y cotiza en las bolsas de Bilbao, Madrid y Bombay

CANAL ESPECÍFICO DE CONTACTO PARA CADA GRUPO DE INTERÉS

Informe Anual: Departamento de Cumplimiento

compliance@cieautomotive.com

RSC y Sociedad: Susana Molinuevo

csr@cieautomotive.com

Profesionales: Javier Álvarez

hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio: Lorea Aristizabal

ir@cieautomotive.com

Clientes y sector: Mikel Orbegozo

sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro: Irache Pardo

purchasing@cieautomotive.com

Financiadores: Irache Pardo

financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:

compliance@cieautomotive.com

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

7. Acerca de este informe

7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, CIE Automotive está comprometido con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo

Sostenible aprobada por la ONU en 2015. Por ello ha incorporado a su estrategia empresarial los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

De acuerdo con su actividad, CIE Automotive enfoca sus esfuerzos en el cumplimiento de siete ODS (2, 3, 4, 8, 9, 12, 17), de los que da cuenta de sus avances en este informe:



2. HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

5.8 Comunidad



3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.

5.3 Equipo



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

5.8 Comunidad



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

5.3 Equipo



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

5.5 Innovación y tecnología



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

3. Nos mueve nuestra Identidad
5.1 Gestión de la RSC
5.7 Medio ambiente



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

5.1 Gestión de la RSC
5.5 Innovación y tecnología
5.8 Comunidad

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

7. Acerca de este informe

7.4. Índice de contenidos Estándares GRI [102-55]

TEMA MATERIAL: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-1 Nombre de la organización	Si	7.2 Datos de contacto	-	144
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Si	3.2 Modelo de negocio	Multitecnología	30
		5.3 Equipo	Carrera profesional	72
		5.5. Innovación y tecnología	-	83
		7.2 Datos de contacto	-	144
102-3 Ubicación de la sede	Si	7.2 Datos de contacto	-	144
102-4 Ubicación de las operaciones	Si	3.2 Modelo de negocio	Multilocalización	26 y 27
102-5 Propiedad y forma jurídica	Si	7.2 Datos de contacto	-	144
102-6 Mercados servidos	Si	3.2 Modelo de negocio	-	26
102-7 Tamaño de la organización	Si	2.1 Resumen 2018	Desempeño en las distintas áreas geográficas	10
		5.3 Equipo	-	61
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Si	5.3 Equipo	Perfil del equipo Empleo digno	63 64
102-9 Cadena de suministro	Si	5.6 Proveedores	-	87
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Si	2.1 Resumen 2018	Inversiones y adquisiciones	9
		5.6 Proveedores	-	87
102-11 Principio o enfoque de precaución	Si	5.7 Medio ambiente	-	98
102-12 Iniciativas externas	Si	5.1 Gestión de la RSC	-	52
102-13 Afiliación a asociaciones	Si	5.8 Comunidad	Relaciones institucionales	109 y 115

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO
2
NOS MUEVEN LOS RESULTADOS
3
NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD
4
NOS MUEVE LA ESTRATEGIA
5
NOS MUEVE EL COMPROMISO
6
NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO
7
ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: ESTRATEGIA

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-14 Declaracion de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Si	1. Carta del presidente y del consejero delegado	-	3
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Si	6.4 Gestión de riesgos	-	134

TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDAD

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Si	3.1 Misión, visión y valores 6.3 Marco ético	- -	24 132
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Si	3.3 Relación con los grupos de interés 6.3 Marco ético	- -	32 132

TEMA MATERIAL: GOBERNANZA

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-18 Estructura de gobernanza	Si	5.1 Gestión de la RSC 6.2 Órganos	- Consejo de Administración	52 122
102-19 Delegación de autoridad	Si	5.1 Gestión de la RSC	Política y funcionamiento	54
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Si	5.1 Gestión de la RSC 7.2 Datos de contacto	Política y funcionamiento -	54 144
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Si	3.3 Relación con los grupos de interés	Análisis de materialidad	34

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: GOBERNANZA

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-22 Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités	Si	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Si	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Si	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122
102-25 Conflictos de interés	Si	6.2 Órganos 6.3 Marco ético	Conflicto de interés -	129 132
102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Si	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Si	5.1 Gestión de la RSC 6.2 Órganos	Política y funcionamiento Consejo de Administración	54 122
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Si	6.2 Órganos	Evaluación del desempeño de los consejeros	129
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Si	6.4 Gestión de riesgos	-	134
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Si	6.4 Gestión de riesgos	-	134
102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Si	3.3 Relación con los grupos de interés 5.1 Gestión de la RSC	Análisis de materialidad -	34 52
102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Si	5.1 Gestión de la RSC	Política y funcionamiento	54
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	Si	6.3 Marco ético	-	132
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	Si	6.3 Marco ético	-	132

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: GOBERNANZA

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-35 Políticas de remuneración	Si	6.2 Órganos	Política de remuneraciones	131
102-36 Procesos para determinar la remuneración	Si	6.2 Órganos	Política de remuneraciones	131
102-37 Involucración de los grupos de interés en la remuneración	Si	6.1 Principios de gobierno corporativo	Acuerdos de la JGA de 2018	121
		6.2 Órganos	Política de remuneraciones	131

TEMA MATERIAL: PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-40 Lista de grupos de interés	Si	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	61 y 71
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Si	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32
102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	Si	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Si	3.3 Relación con los grupos de interés	Análisis de materialidad	34

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Contenidos generales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Si	3.2 Modelo de negocio	Multilocalización	27
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Si	3.3 Relación con los grupos de interés 7.1 Metodología	Análisis de materialidad -	34 143
102-47 Lista de los temas materiales	Si	3.3 Relación con los grupos de interés	Análisis de materialidad	34
102-48 Reexpresión de la información	Si	7.1 Metodología	-	143
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Si	7.1 Metodología	-	143
102-50 Período objeto del informe	Si	7.1 Metodología	-	143
102-51 Fecha del último informe	Si	7.1 Metodología	-	143
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Si	7.1 Metodología	-	143
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Si	7.2 Datos de contacto	-	144
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Si	7.1 Metodología	-	143
102-55 Índice de contenido de GRI	Si	7.4 Índice de contenidos GRI	-	147
102-56 Verificación externa	Si	7.6 Verificación externa	-	189

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN ECONÓMICA

Desempeño económico

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	2.1 Resumen 2018 5.3 Equipo 5.8 Comunidad	- - -	7 61 109
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	2.1 Resumen 2018 5.3 Equipo 5.8 Comunidad	- - -	7 61 109
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	2.1 Resumen 2018 5.3 Equipo 5.8 Comunidad	- - -	7 61 109
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Si	2.1 Resumen 2018 5.6 proveedores 5.8 Comunidad	Valor generado y distribuido - Valor generado y distribuido	15 87 110
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Si	5.3 Equipo	Obligaciones con el personal	68
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Si	2.1 Resumen 2018	Información fiscal del ejercicio	14

Presencia en el mercado

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.1 Gestión de la RSC 5.3 Equipo	- -	52 61
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.1 Gestión de la RSC 5.3 Equipo	- -	52 61
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.1 Gestión de la RSC 5.3 Equipo	- -	52 61
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Si	5.3 Equipo	- Empleo digno No a la discriminación	61 64 70
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Si	5.3 Equipo	Empleo digno	64

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN ECONÓMICA

Impactos económicos indirectos

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.8 Comunidad	-	109
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.8 Comunidad	-	109
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.8 Comunidad	-	109
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Si	5.8 Comunidad	-	109

Prácticas de adquisición

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.6 Proveedores	Gestión de la cadena de suministro	96
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.6 Proveedores	Gestión de la cadena de suministro	96
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.6 Proveedores	Gestión de la cadena de suministro	96
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Si	5.6 Proveedores	Gestión de la cadena de suministro	96

Anticorrupción

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.1 Gestión de la RSC 6.3 Marco ético	- -	52 132
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.1 Gestión de la RSC 6.3 Marco ético	- -	52 132

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN ECONÓMICA

Anticorrupción

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.1 Gestión de la RSC 6.3 Marco ético	- -	52 132
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Si	3.3 Relación con los grupos de interés 6.3 Marco ético 6.4 Gestión de riesgos	Despliegue global de las jornadas RSC - Modelo de prevención de riesgos penales	35 132 134
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Si	6.3 Marco ético	-	132

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL

Materiales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 101
301-2 Insumos reciclados	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 101

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL

Energía

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
302-3 Intensidad energética	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104

Agua

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99
303-1 Extracción de agua por fuente	Si	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 100

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL

Emisiones

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104 y 106
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104 y 106
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Si	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104 y 108
Efluentes y residuos				
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Si	5.7 Medio ambiente	Gestión de residuos	102 y 103
Cumplimiento ambiental				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.7 Medio ambiente	-	98
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.7 Medio ambiente	-	98
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.7 Medio ambiente	-	98
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Si	5.2 Clientes 5.7 Medio ambiente	La calidad total Expedientes, sanciones o multas relativas al medio ambiente	58 108

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL

Evaluación ambiental de proveedores

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.6 Proveedores	Homologación de proveedores	89
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.6 Proveedores	Homologación de proveedores	89
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.6 Proveedores	Homologación de proveedores	89
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Si	5.6 Proveedores	Homologación de proveedores	89

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Empleo

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo	-	61
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo	-	61
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo	-	61
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Si	5.3 Equipo	Perfil del equipo	63
401-3 Permiso paternal	Si	5.3 Equipo	Empleo digno	64

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Relaciones trabajador-empresa

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71

Salud y seguridad en el trabajo

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo	-	61
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo	-	61
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo	-	61
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Si	5.3 Equipo	Absentismo por regiones	65
			Salud y seguridad	75
			Siniestralidad	76
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Si	5.3 Equipo	Salud y seguridad	75
			Siniestralidad	76
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Formación y enseñanza

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo	Formación profesional	73
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo	Formación profesional	73
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo	Formación profesional	73
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Si	5.3 Equipo	Formación profesional	73
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Si	5.3 Equipo	Carrera profesional Formación profesional	72 73
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Si	5.3 Equipo	Empleo Digno	64

Diversidad e igualdad de oportunidades

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo	-	61
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo	-	61
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo	-	61
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Si	5.3 Equipo 5.3 Equipo 6.2 Órganos	Empleo en CIE Automotive No a la discriminación Consejo de Administración	62 70 122
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Si	5.3 Equipo	No a la discriminación	70

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

No discriminación

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	6.3 Marco ético	-	132
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	6.3 Marco ético	-	132
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	6.3 Marco ético	-	132
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Si	6.3 Marco ético	-	132

Libertad de asociación y negociación colectiva

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Si	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Trabajo infantil

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92

Trabajo forzoso u obligatorio

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Si	5.3 Equipo 5.6 Proveedores	Rechazo del trabajo infantil o forzoso La RSC en la cadena de suministro	71 92

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Evaluación de derechos humanos

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.3 Equipo 5.1 Gestión de la RSC	- -	61 52
103-2 Enfoque de gestión y sus componente	Si	5.3 Equipo 5.1 Gestión de la RSC	- -	61 52
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.3 Equipo 5.1 Gestión de la RSC	- -	61 52
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Si	5.3 Equipo	- Rechazo del trabajo infantil o forzoso	61 71
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Si	5.1 Gestión de la RSC 5.3 Equipo	- Formación profesional	52 73

Comunidades locales

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.8 Comunidad	-	109
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.8 Comunidad	-	109
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.8 Comunidad	-	109
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Si	5.8 Comunidad	-	109

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Evaluación social de los proveedores

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.6 Proveedores	-	87
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.6 Proveedores	-	87
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.6 Proveedores	-	87
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Si	5.6 Proveedores	Selección estándar y objetiva	88
			La RSC en la cadena de suministro	92

Política pública

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	5.8 Comunidad	Relaciones institucionales	115
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	5.8 Comunidad	Relaciones institucionales	115
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	5.8 Comunidad	Relaciones institucionales	115
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Si	5.8 Comunidad	-	109
			Relaciones institucionales	115

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL

Cumplimiento socioeconómico

Contenido GRI	Verificación externa	Apartado	Subapartado	Página
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Si	6.1. Principios de gobierno corporativo	-	118
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Si	6.1. Principios de gobierno corporativo	-	118
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Si	6.1. Principios de gobierno corporativo	-	118
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Si	6.1. Principios de gobierno corporativo	-	118

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

7. Acerca de este informe

7.5 Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

ÁMBITO: MODELO DE NEGOCIO

Contenido: Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-1	7.2. Datos de contacto	-	144	-
102-2	3.2. Modelo de negocio 5.3. Equipo 5.5. Innovación y tecnología 7.2. Datos de contacto	Multitecnología Carrera profesional - -	30 72 83 144	-
102-3	7.2. Datos de contacto	-	144	-
102-4	3.2 Modelo de negocio	Multilocalización	26 y 27	-
102-6	3.2 Modelo de negocio	-	26	-
102-7	2.1 Resumen 2018 5.3 Equipo	Desempeño en las distintas áreas geográficas -	10 61	-
102-14	1. Carta del presidente y del consejero delegado	-	3	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

ÁMBITO: POLÍTICAS

Contenido: Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:

- 1) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos.
- 2) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	3.1 Misión, visión y valores	-	24	-
	3.3. Relación con los grupos de interés	-	32	
	5.3 Equipo	-	61	
	5.6 Proveedores	-	87	
	5.8 Comunidad	-	109	
	6.3. Marco ético	-	132	

ÁMBITO: RIESGOS A CP, MP Y LP

Contenido: Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y:

- 1) Cómo el grupo **gestiona** dichos riesgos,
- 2) Explicando los **procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos** de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.
- 3) Debe incluirse **información sobre los impactos que se hayan detectado**, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-15	6.4. Gestión de riesgos	-	134	-
102-30	6.4. Gestión de riesgos	-	134	-
413-1	5.8 Comunidad	-	109	-
407-1	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-
408-1	5.3 Equipo	Rechazo del trabajo infantil o forzoso	71	-
	5.6 Proveedores	La RSC en la cadena de suministro	92	
409-1	5.3 Equipo	Rechazo del trabajo infantil o forzoso	71	-
	5.6 Proveedores	La RSC en la cadena de suministro	92	

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

ÁMBITO: KPIS

Contenido: Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.

- 1) Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los **estándares de Global Reporting Initiative**, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.
- 2) **Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.**
- 3) Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.
- 4) En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-54	7.1. Metodología	-	143	-

ÁMBITO: CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Contenido: Global Medio Ambiente

- 1) Información detallada sobre los **efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente** y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.
- 2) Los **recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.**
- 3) La aplicación del **principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.2 Clientes 5.7 Medio ambiente	Mapa de certificaciones -	58 98	-
102-11	5.7 Medio ambiente	-	98	-
308-1	5.6 Proveedores	Homologación de proveedores	89	-

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

Contenido: Contaminación

1) **Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono** que afectan **gravemente** el medio ambiente

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104	-

2) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Contaminación lumínica y acústica	108	-

Contenido: Economía circular y prevención y gestión de residuos

1) **Economía circular**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Economía circular	102	-
301-2	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 101	-

2) **Residuos:** Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Gestión de residuos	102	-
306-2	5.7 Medio ambiente	Gestión de residuos	102 y 103	-

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

3) Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Gestión de residuos	102	-

Contenido: Uso sostenible de los recursos

1) El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
303-1	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 100	-

2) Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99	-
301-1	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 101	-
301-2	5.7 Medio ambiente	Consumo de agua y recursos materiales	99 y 101	-

3) Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104	-
302-1	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104	-
302-3	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

Contenido: Cambio Climático

1) Los **elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados** como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Cambio climático	99	-
305-1	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104 y 106	-
305-2	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104 y 106	-
305-4	5.7 Medio ambiente	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	104 y 106	-

2) Las **medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Cambio climático Compensación ambiental Mejora de los indicadores	99 99 99	-

3) Las **metas de reducción** establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.7 Medio ambiente	Cambio climático Compensación ambiental Mejora de los indicadores	99 99 99	-

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

Contenido: Protección de la biodiversidad
1) Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	-	-	-	CIE Automotive tiene todas sus instalaciones en entornos urbanos o polígonos industriales, de modo que se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el Grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

2) Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
304-2	-	-	-	CIE Automotive tiene todas sus instalaciones en entornos urbanos o polígonos industriales, de modo que se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el Grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

ÁMBITO: CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL
Contenido: Empleo
1) Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Empleo en CIE Automotive	62	-
102-8	5.3 Equipo	Perfil del equipo	63	-
405-1	5.3 Equipo 6.2 Órganos	No a la discriminación Consejo de Administración	70 122	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

- 7.1. Metodología
- 7.2. Datos de contacto
- 7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 7.4. Índice de contenidos GRI
- 7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
- 7.6. Verificación externa

2) Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-8	5.3 Equipo	Empleo digno	64	-

3) Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-8	5.3 Equipo	Empleo digno	64	Los indicadores de gestión de CIE Automotive tienen fundamentalmente base geográfica, es por ello que si bien la compañía proporciona el total de contratos indefinidos y temporales por región, no los ofrece por sexo, edad, clasificación profesional ni por tipo de jornada (parcial o completa). No obstante, la compañía está ya trabajando en la mejora de sus indicadores para, en aras de la transparencia, facilitar la información con todos los desgloses requeridos por la Ley.
405-1	5.3 Equipo 6.2 Órganos	No a la discriminación Consejo de Administración	70 122	

4) Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
401-1	5.3 Equipo	Perfil del equipo	63	Los indicadores de gestión de CIE Automotive tienen fundamentalmente base geográfica, es por ello que si bien la compañía proporciona el total de despidos por sexo y región, no los ofrece por edad ni clasificación profesional. No obstante, la compañía está ya trabajando en la mejora de sus indicadores para, en aras de la transparencia, facilitar la información con todos los desgloses requeridos por la Ley.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

5) Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
405-2	5.3 Equipo	No a la discriminación	70	Los indicadores de gestión de CIE Automotive tienen fundamentalmente base geográfica, es por ello que si bien la compañía proporciona las remuneraciones medias por sexo y región, no las ofrece por edad ni clasificación profesional. No obstante, la compañía está ya trabajando en la mejora de sus indicadores para, en aras de la transparencia, facilitar la información con todos los desgloses requeridos por la Ley.

6) Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Brecha salarial	70	-

7) La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	6.2 Órganos	Política de remuneraciones	131	-
102-35	6.2 Órganos	Política de remuneraciones	131	-

8) Implantación de políticas de desconexión laboral

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Medidas de apoyo a los trabajadores	67	CIE Automotive no dispone en la actualidad de una política de desconexión laboral implantada. No obstante, la compañía está ya trabajando en la mejora de sus indicadores para, en aras de la transparencia, facilitar la información con todos los desgloses requeridos por la Ley.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

9) Empleados con **discapacidad**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
405-1	5.3 Equipo	Empleo en CIE Automotive No a la discriminación	62 70	-

Contenido: Organización del trabajo

1) Organización del tiempo de trabajo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Medidas de apoyo a los trabajadores	67	-

2) Número de horas de **absentismo**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
403-2	5.3 Equipo	Absentismo por regiones	65	-

3) **Medidas** destinadas a facilitar el disfrute de la **conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable** de estos por parte de ambos progenitores

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Medidas de apoyo a los trabajadores	67	-

Contenido: Salud y seguridad

1) Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Salud y seguridad	75	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

403-4	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-
--------------	------------	-----------------------	----	---

2) **Accidentes** de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales; desagregado por sexo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
-----------------------------	----------	-------------	--------	-------------

403-2	5.3 Equipo	Salud y seguridad Siniestralidad	75 76	-
--------------	------------	-------------------------------------	----------	---

403-3	5.3 Equipo	Salud y seguridad Siniestralidad	75 76	-
--------------	------------	-------------------------------------	----------	---

Contenido: Relaciones sociales

1) Organización del **diálogo social**, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
-----------------------------	----------	-------------	--------	-------------

103	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-
------------	------------	-----------------------	----	---

407-1	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-
--------------	------------	-----------------------	----	---

2) Porcentaje de **empleados cubiertos por convenio colectivo por país**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
-----------------------------	----------	-------------	--------	-------------

102-41	5.3 Equipo	Negociación colectiva	61 y 71	-
---------------	------------	-----------------------	---------	---

3) El **balance** de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
-----------------------------	----------	-------------	--------	-------------

403-1	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-
--------------	------------	-----------------------	----	---

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

Contenido: Formación

1) Las **políticas implementadas** en el campo de la formación

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	Carrera profesional	72	-

2) La **cantidad total de horas** de formación **por categorías profesionales**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
404-1	5.3 Equipo	Formación profesional	73	Los indicadores de gestión de CIE Automotive están basados en la totalidad de trabajadores formados y en la cantidad total de horas de formación por trabajador formado, es por ello por lo que no ofrece el total de horas de formación por categoría profesional. No obstante, la compañía está ya trabajando en la mejora de sus indicadores para, en aras de la transparencia, facilitar la información con todos los desgloses requeridos por la Ley.

Contenido: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	No a la discriminación	70	-

Contenido: Igualdad

1) **Medidas adoptadas** para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.
2) **Planes de igualdad** (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), **medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.**
3) La **política** contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	No a la discriminación	70	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

ÁMBITO: DERECHOS HUMANOS

Contenido: Aplicación de **procedimientos de diligencia debida** en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	-	61	-
102-16	3.1 Misión, visión y valores 6.3 Marco ético	- -	24 132	-
102-17	3.3 Relación con los grupos de interés 6.3 Marco ético	- -	32 132	-
412-2	5.1 Gestión de la RSC 5.3 Equipo	- Formación profesional	52 73	-
412-1	5.3 Equipo	- Rechazo del trabajo infantil o forzoso	61 71	-

Contenido: Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
406-1	6.3 Marco ético	-	132	-

Contenido: Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los **convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo** relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
407-1	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

Contenido: La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.3 Equipo	No a la discriminación	70	-

406-1	6.3. Marco ético	-	132	-
--------------	------------------	---	-----	---

Contenido: La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
409-1	5.3 Equipo	Rechazo del trabajo infantil o forzoso	71	-
	5.6 Proveedores	La RSC en la cadena de suministro	92	

Contenido: La abolición efectiva del trabajo infantil

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
408-1	5.3 Equipo	Rechazo del trabajo infantil o forzoso	71	-
	5.6 Proveedores	La RSC en la cadena de suministro	92	

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

ÁMBITO: CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Contenido: Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.1 Gestión de la RSC	-	52	-
	6.3 Marco ético	-	132	-
	6.4 Gestión de riesgos	-	134	-
102-16	3.1 Misión, visión y valores	-	24	-
	6.3 Marco ético	-	132	-
102-17	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32	-
	6.3 Marco ético	-	132	-
205-2	3.3 Relación con los grupos de interés	Despliegue global de las jornadas RSC	35	-
	6.3 Marco ético	-	132	-

Contenido: Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
205-2	6.3 Marco ético	-	132	-
	6.4 Gestión de riesgos	Modelo de prevención de riesgos penales	134	-

Contenido: Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
413-1	5.8 Comunidad	-	112	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

ÁMBITO: SOCIEDAD

Contenido: Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

1) El **impacto** de la actividad de la sociedad en el **empleo y el desarrollo local**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.8 Comunidad	-	109	-
203-2	5.8 Comunidad	-	109	-
413-1	5.8 Comunidad	-	109	-

2) El **impacto** de la actividad de la sociedad en las **poblaciones locales y en el territorio**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
203-2	5.8 Comunidad	-	109	-
413-1	5.8 Comunidad	-	109	-

3) Las **relaciones** mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-42	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32	-
102-43	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32	-
413-1	5.8 Comunidad	-	109	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

4) Las acciones de **asociación o patrocinio**

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-12	5.1 Gestión de la RSC	-	52	-
102-13	5.8 Comunidad	Relaciones institucionales	109 y 115	-

Contenido: Subcontratación y proveedores

- 1) La inclusión en la **política de compras** de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales
- 2) Consideración en las **relaciones con proveedores y subcontratistas** de su responsabilidad social y ambiental

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-9	5.6 Proveedores	-	87	-
103	5.6 Proveedores	-	87	-
308-1	5.6 Proveedores	Homologación de proveedores	89	-
414-1	5.6 Proveedores	Selección estándar y objetiva La RSC en la cadena de suministro	88 92	-

3) Sistemas de **supervisión y auditorías** y resultados de las mismas

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.6 Proveedores	Auditorías a proveedores	92	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

Contenido: Consumidores

1) Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.2 Clientes	La calidad total	57	CIE Automotive cumple con todos los requisitos de salud y seguridad que requieren sus clientes, de modo que se considera este apartado no significativo y por tanto no material para el Grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

2) Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	5.2 Clientes	Confidencialidad	58	-

Contenido: Información fiscal

1) Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios pagados

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
103	2.1 Resumen 2018	Información fiscal del ejercicio	14	-
	5.8 Comunidad	Valor generado y distribuido	110	
201-1	2.1 Resumen 2018	Valor generado y distribuido	15	-
	5.6 Proveedores	-	87	
	5.8 Comunidad	Valor generado y distribuido	110	

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

2) Subvenciones públicas recibidas

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
201-4	2.1 Resumen 2018	Información fiscal del ejercicio	14	-

ÁMBITO: OTRA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA

Contenido: Otra información sobre el perfil de la Compañía

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-5	7.2 Datos de contacto	-	144	-
102-10	2.1 Resumen 2018	Inversiones y adquisiciones	9	-
	5.6 Proveedores	-	87	-

Contenido: Gobierno Corporativo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-18	5.1 Gestión de la RSC	- Consejo de Administración	52	-
	6.2 Órganos		122	
102-19	5.1 Gestión de la RSC	Política y funcionamiento	54	-
102-20	5.1 Gestión de la RSC	Política y funcionamiento	54	-
	7.2 Datos de contacto	-	144	
102-21	3.3 Relación con los grupos de interés	Análisis de materialidad	34	-
102-22	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122	-
102-23	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122	-

102-24	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122	-
102-25	6.2 Órganos 6.3 Marco ético	Conflicto de interés -	129 132	-
102-26	6.2 Órganos	Consejo de Administración	122	-
102-27	5.1 Gestión de la RSC 6.2 Órganos	Política y funcionamiento Consejo de Administración	54 122	-
102-28	6.2 Órganos	Evaluación del desempeño de los consejeros	129	-
102-29	6.4 Gestión de riesgos	-	134	-
102-30	6.4 Gestión de riesgos	-	134	-
102-31	3.3 Relación con los grupos de interés 5.1 Gestión de la RSC	Análisis de materialidad -	34 52	-
102-32	5.1 Gestión de la RSC	Política y funcionamiento	54	-
102-33	6.3 Marco ético	-	132	-
102-34	6.3 Marco ético	-	132	-
102-37	6.2 Órganos	Acuerdos de la JGA de 2018 Política de Remuneraciones	121 131	-

1
CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO
2
NOS MUEVEN LOS RESULTADOS
3
NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD
4
NOS MUEVE LA ESTRATEGIA
5
NOS MUEVE EL COMPROMISO
6
NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO
7
ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

Contenido: Participación de los grupos de interés

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-40	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32	-
102-42	3.3 Relación con los grupos de interés	-	32	-
102-44	3.3 Relación con los grupos de interés	Análisis de materialidad	34	-

Contenido: Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento- Práctica de Reporting

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
102-45	3.2 Modelo de negocio	Multilocalización	27	-
102-46	3.3 Relación con los grupos de interés 7.1 Metodología	Análisis de materialidad -	34 143	-
102-47	3.3 Relación con los grupos de interés	Análisis de materialidad	34	-
102-48	7.1 Metodología	-	143	-
102-49	7.1 Metodología	-	143	-
102-50	7.1 Metodología	-	143	-
102-51	7.1 Metodología	-	143	-
102-52	7.1 Metodología	-	143	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de
contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

102-53	7.2 Datos de contacto	-	144	-
102-55	7.4 Índice de contenidos GRI	-	147	-
102-56	7.6 Verificación externa	-	189	-
Contenido: GRI 201: Desempeño económico 2016				
Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
201-1	2.1 Resumen 2018	Valor generado y distribuido	15	-
	5.6 Proveedores	-	87	
	5.8 Comunidad	Valor generado y distribuido	110	
201-3	5.3 Equipo	Obligaciones con el personal	68	-
Contenido: GRI 202: Presencia en el mercado 2016				
Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
202-1	5.3 Equipo	-	61	-
		Empleo digno	64	
		No a la discriminación	70	
202-2	5.3 Equipo	Empleo digno	64	-
Contenido: GRI 204: Prácticas de compras 2016				
Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
204-1	5.6 Proveedores	Gestión de la cadena de suministro	96	-

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

2

NOS MUEVEN LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE NUESTRA IDENTIDAD

4

NOS MUEVE LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE ESTE INFORME

7.1. Metodología
7.2. Datos de contacto
7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
7.4. Índice de contenidos GRI
7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
7.6. Verificación externa

Contenido: GRI 307: Cumplimiento medioambiental 2016

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
307-1	5.2 Clientes 5.7 Medio ambiente	La calidad total Expedientes, sanciones o multas relativas al medio ambiente	58 108	-

Contenido: GRI 401: Empleo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
401-3	5.3 Equipo	Empleo Digno	64	-

Contenido: GRI 402: Relaciones laborales 2016

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
402-1	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-

Contenido: GRI 403: Salud ocupacional y seguridad 2016

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
403-1	5.3 Equipo	Negociación colectiva	71	-

Contenido: GRI 404: Formación y empleo

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
404-2	5.3 Equipo	Carrera profesional Formación profesional	72 73	-
404-3	5.3 Equipo	Empleo Digno	64	-

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

Contenido: GRI **415**: Política pública 2016

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
-----------------------------	----------	-------------	--------	-------------

415-1	5.8 Comunidad	Relaciones institucionales	115	-
--------------	---------------	----------------------------	-----	---

Contenido: GRI **419-1**: Cumplimiento socioeconómico 2016

Estándares GRI relacionados	Apartado	Subapartado	Página	Comentarios
-----------------------------	----------	-------------	--------	-------------

419-1	6.1 Principios de gobierno corporativo	-	118	-
--------------	--	---	-----	---

1

CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO

2

NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS

3

NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD

4

NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA

5

NOS MUEVE EL
COMPROMISO

6

NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO

7

ACERCA DE
ESTE INFORME

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa

7. Acerca de este informe

7.6. Verificación externa [102-56]



CIE AUTOMOTIVE, S.A.

Informe de Verificación Independiente
31 de diciembre de 2018

1
**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**
2
**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**
3
**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**
4
**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**
5
**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**
6
**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**
7
**ACERCA DE
ESTE INFORME**

7.1. Metodología

7.2. Datos de contacto

7.3. Objetivos de
Desarrollo Sostenible

7.4. Índice de
contenidos GRI

7.5. Trazabilidad de
cumplimiento de la
Ley de información no
financiera y diversidad

7.6. Verificación externa



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de CIE que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de CIE para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por CIE, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

Fundamento de la conclusión con salvedades

Tal y como se explica en el apartado de "Trazabilidad de cumplimiento de la ley de Información no Financiera y Diversidad" del EINF, el Grupo ha incluido información relativa al promedio de contratos, despídos, remuneraciones y formación, si bien no en la totalidad de los desgloses exigidos por el artículo 49 del Código de Comercio tales como: desglose de sexo, edad, categoría y tipo de jornada en el promedio de contratos, edad y categoría en los despídos, edad y categoría en remuneraciones y categoría en las horas de formación.

1

**CARTA DEL
PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO
DELEGADO**

2

**NOS MUEVEN
LOS RESULTADOS**

3

**NOS MUEVE
NUESTRA
IDENTIDAD**

4

**NOS MUEVE
LA ESTRATEGIA**

5

**NOS MUEVE EL
COMPROMISO**

6

**NOS MUEVE EL
BUEN GOBIERNO**

7

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

- 7.1. Metodología
- 7.2. Datos de contacto
- 7.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 7.4. Índice de contenidos GRI
- 7.5. Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad
- 7.6. Verificación externa



Conclusión con salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por los efectos de las cuestiones descritas en el "Fundamento de la conclusión con salvedades", no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI según la opción Esencial descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el apartado 7.5 denominado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad" y en la tabla incluida en el apartado 7.4 denominada "Índice de contenidos GRI", del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.



Pablo Bascones

22 de febrero de 2019

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2019 Núm. 01/18/01090

SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR

Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas



CIE Automotive