

Una historia de éxito en 5 claves

CARTA DEL PRESIDENTE Y EL
CONSEJERO DELEGADO

NUESTROS LOGROS
EN CIFRAS

ACERCA DE
ESTE INFORME

Tenemos un modelo de negocio sólido

Equilibrio geográfico

Diversificación comercial

Multitecnología

Disciplina inversora

Gestión descentralizada

Integración estándares
ASG

Nos guiamos por una estrategia sostenible

Estrategia integral

Avances en 2022

Apuesta por la innovación

Logramos resultados en entornos complejos

Contexto económico y
sectorial

Resultados económicos

Situación financiera

Colaboramos con nuestros *stakeholders*

Accionistas

Clientes

Empleados

Proveedores

Sociedad

Medioambiente

Gestionamos de forma ética y eficaz

Gobierno corporativo
de calidad

Órganos de gobierno

Valores y marco ético

Gestión de riesgos

Avances en ASG

Carta del Presidente y el Consejero Delegado

**Jesús Mª Herrera**Consejero
Delegado**Antón Pradera**

Presidente

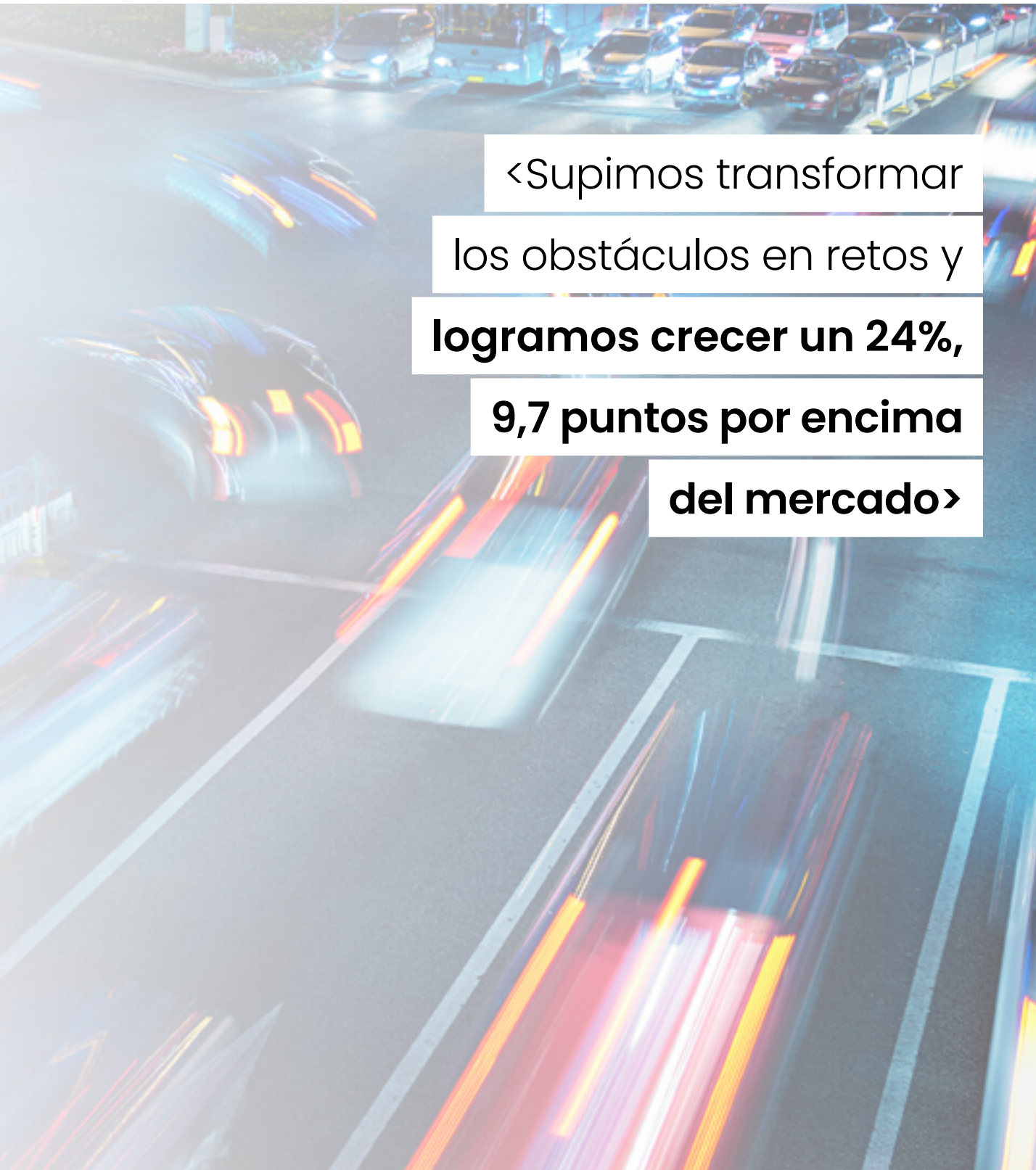
Queridos amigos de CIE Automotive:

El Informe Anual que hoy tenemos el honor de presentarles es el relato de un año de éxito para nuestra empresa. En 2022, pese a las dificultades macroeconómicas y sectoriales, conseguimos batir nuestro récord de beneficios y seguimos avanzando en los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG), mientras el sector de automoción al que servimos se mantuvo en mínimos de producción y ventas.

Nuestro resultado neto se elevó un 12%, hasta superar los 300 millones de euros, gracias, por una parte, al fuerte crecimiento de la cifra de negocio, hasta los 3.838,6 millones de euros, y, por otra, a la consecución de márgenes operativos saludables en todas las regiones, incluso en las más afectadas por la guerra de Ucrania. Y todo ello, a la vez que cumplimos con los compromisos ASG para contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que estamos implicados como socios firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

¿Cómo conseguimos este extraordinario comportamiento en un escenario tan adverso como el de 2022? Para explicar esta conducta anticíclica, a lo largo de este Informe Anual hemos desgranado cinco de las claves que hacen de nuestra empresa un referente en el sector de componentes de automoción y nos permiten, una vez más, sortear la actual crisis. Permítannos resumirlas brevemente en las siguientes líneas.

La primera clave de nuestro éxito y el secreto de nuestra resiliencia es la **solidez de nuestro modelo de negocio**. Desde nuestra creación hace más de 25 años, hemos superado distintas crisis aferrándonos a los cinco pilares que tradicionalmente han definido nuestro modelo: multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada. En los últimos años, sumamos como sexto pilar la integración de criterios ASG, criterios que forman parte ya de nuestro día a día y de nuestro Mapa de Procesos.



<Supimos transformar
los obstáculos en retos y
**logramos crecer un 24%,
9,7 puntos por encima
del mercado**>

Gracias a nuestra apuesta por la diversificación, somos capaces de compensar la menor demanda de algunas geografías, tecnologías o clientes con el mayor dinamismo de otros. Con la descentralización de la gestión, favorecemos la autonomía de las distintas plantas y regiones para que tomen las decisiones más adecuadas en cada momento. Nuestra disciplina inversora nos impone prudencia para lograr altos retornos y generar caja.

La segunda clave de nuestro éxito es el **Plan Estratégico 2025**, la estrategia integrada que lanzamos en 2021 y que constituye nuestra respuesta a la profunda transformación social y sectorial que estamos viviendo. Esta hoja de ruta nos lleva a mejorar como empresa y traza tanto las líneas operativas y económico-financieras que nos llevarán a obtener buenos resultados, como las líneas ASG diseñadas para evolucionar en sostenibilidad y medir nuestro impacto a través de casi 80 indicadores.

A día de hoy, nos sentimos orgullosos de anunciarles que, también en 2022, hemos cumplido los objetivos fijados y que estamos en condiciones de mantener nuestros compromisos futuros aun cuando el mercado de automoción todavía no se ha recuperado totalmente de la pandemia. Gracias a todos los que han contribuido a esta formidable labor.

La tercera clave es ese **afán de superación con el que conseguimos beneficios excepcionales por muy complicado que sea el contexto**. Porque nuestro éxito no se mide sólo por los resultados obtenidos, sino por la magnitud de los obstáculos que superamos para lograrlos.

En 2022, las empresas de automoción tuvimos que enfrentarnos de nuevo a una situación sanitaria, macroeconómica y sectorial muy compleja, empeorada por la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022. Por el lado de la oferta, se agravaron algunos de los problemas que ya venía padeciendo el sector: escalada de precios energéticos, disrupciones por la falta de semiconductores, escasez y encarecimiento de materiales indispensables para la fabricación de vehículos y aumento de los costes laborales. Por el lado de la demanda, la incertidumbre sobre el futuro de la economía mundial, la desbocada inflación y la subida de los tipos de interés afectaron a la compra de vehículos. Como resultado, la industria global no pudo recuperar los niveles de producción prepandemia y cerró el ejercicio con la fabricación de 82 millones de vehículos.

Ante esta situación desfavorable, supimos transformar estos obstáculos en retos y, aprovechando el hueco dejado por los competidores más débiles, logramos incrementar nuestra cuota de mercado y crecer un 24%, 9,7 puntos por encima del mercado.

Al dinamismo de las ventas, se unieron varios factores que contribuyeron a mejorar nuestros resultados operativos: la repercusión a los clientes de buena parte de la subida de los insumos a través de cláusulas *pass through* en los contratos; la apuesta por el suministro local para reducir gastos de transporte y problemas logísticos; el incremento de la productividad en los procesos, con consumos muy eficientes en la fabricación, y el estricto control de las inversiones en mantenimiento y capacidad.

Gracias a una muy buena gestión, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 12%, hasta superar los 633 millones de euros. Y lo que es más importante: pudimos convertir más del 65% de nuestro EBITDA en caja operativa, la máxima prioridad para CIE Automotive.

Lo relevante no es sólo cuánto dinero generamos, sino también a qué lo dedicamos. Casi la totalidad del flujo de caja se destinó a remunerar al accionista, no solo a través del reparto de un tercio de nuestro beneficio neto, sino también mediante la recompra de acciones propias y la adquisición de participaciones minoritarias en MCIE. En total, hablamos de más de 200 millones de euros invertidos en generar más valor para nuestros accionistas y que compensan, al menos en parte, el desfase entre el valor real de la empresa y su cotización.

Y aquí entramos de lleno en la cuarta clave de nuestro éxito: **la colaboración leal con nuestros grupos de interés**. Los accionistas, pero también los clientes, empleados y proveedores nos ayudan a conformar nuestra oferta de valor añadido y por ello queremos hacerles partícipes de nuestro éxito.

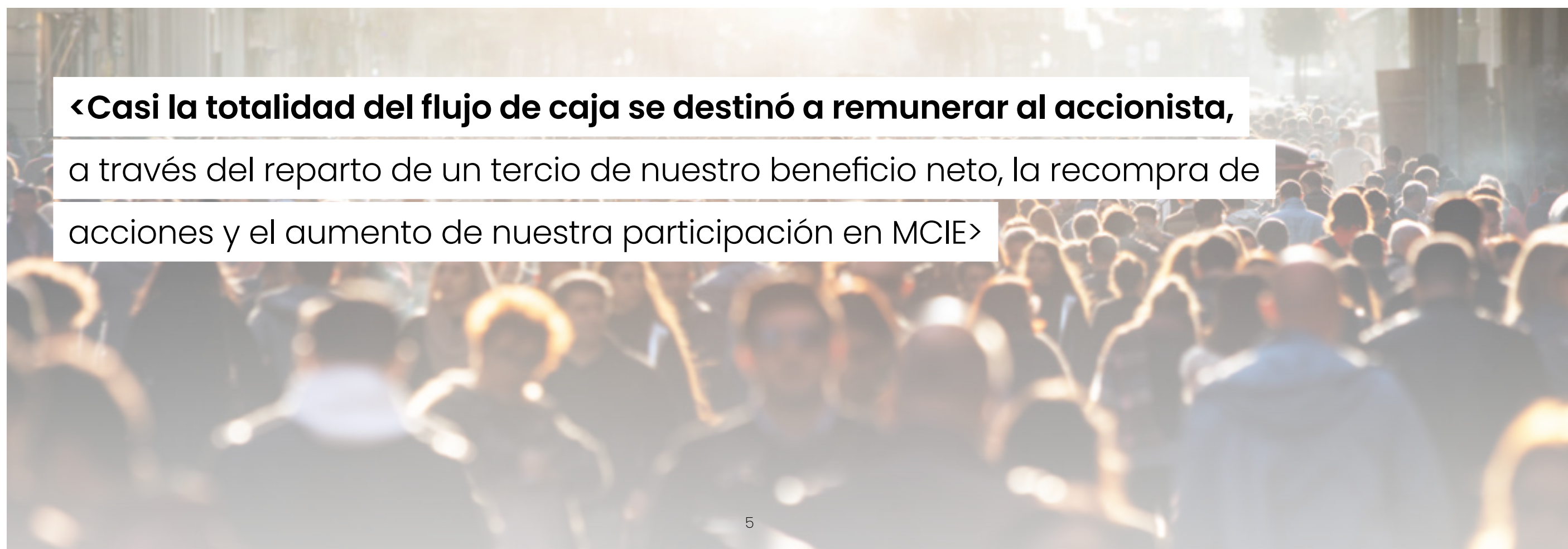
Así, a lo largo del ejercicio 2022, destinamos más de 600 millones de euros a remunerar a las casi 25.000 personas que integran el equipo de CIE Automotive en 18 países. Nos esforzamos en aportarles un entorno seguro y estimulante en el que puedan desarrollarse

profesionalmente, a través de más de 812.000 horas de formación, y realizamos diagnósticos de diversidad e inclusión en todas las geografías para que todos nuestros empleados puedan tener las mismas oportunidades en su lugar de trabajo.


Los proveedores, el 92% locales, que también han sido determinantes en el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos, se han visto beneficiados por compras superiores a 2.800 millones de euros. Estas compras se realizan siguiendo un modelo de suministro basado en la excelencia que en abril obtuvo la certificación ISO 20400 de Compras Sostenibles, lo que convierte a CIE Automotive en la primera empresa del sector automoción que se certifica en esta norma a nivel nacional.

En cuanto a nuestros clientes, OEM y Tier 1, seguimos mejorando día a día la calidad de nuestros productos y aportándoles soluciones acordes a las tendencias del mercado de automoción: electrificación, mejora de la experiencia del usuario, seguridad y protección o externalización de la producción, entre otras.

En paralelo, hemos querido situarnos a la vanguardia de la descarbonización del transporte participando en Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.



<Casi la totalidad del flujo de caja se destinó a remunerar al accionista,
a través del reparto de un tercio de nuestro beneficio neto, la recompra de
acciones y el aumento de nuestra participación en MCIE>



**<Nos comprometemos a
alcanzar cero emisiones netas
de gases de efecto invernadero
en un plazo
no superior a 2050>**

En este mismo sentido, en diciembre de 2022, dimos un paso adelante en nuestra estrategia ambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, de acuerdo con la ciencia y el Acuerdo de París. Así, nos comprometemos a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050, compromiso en el que queremos implicar a nuestra cadena de suministro a través del proyecto Supply Chain Race to Zero.

Todas estas actuaciones repercuten favorablemente en la sociedad, a la que tratamos de devolver lo mucho que hemos recibido mediante una contribución tributaria total de 468,5 millones de euros y distintos programas de acción social que beneficiaron a más de 78.000 personas. Destacan entre ellos dos nuevos programas corporativos: CIE STEM Planet, para la promoción de las vocaciones científicas en el País Vasco, y UNHCR ACNUR, un proyecto de formación profesional y fomento del empleo para personas refugiadas y migrantes en Brasil.

Por último, nos gustaría referirnos a la quinta clave de nuestro éxito, que no es otra que la **gestión ética y eficaz**. En CIE Automotive nos hemos dotado de un Gobierno Corporativo que nos ayuda a cumplir las metas que nos hemos fijado y minimiza en lo posible nuestros riesgos. A lo largo del año, cumplimos todos los requerimientos de Compliance y seguimos avanzando en el modelo con el despliegue del Mapa Penal en India, España, Francia y Alemania. Además, continuamos implicando a todos los profesionales en la integración de los aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno con la celebración de Jornadas ASG en Estados Unidos, Italia y Eslovaquia.

Hasta aquí cinco de las claves que nos han ayudado a escribir una historia de éxito en 2022. Confiamos en ellas y en todos ustedes para superar los próximos desafíos que nos deparará el futuro.

Muchas gracias,

Antón Pradera
Presidente



Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado



Nuestros logros en cifras

En CIE Automotive, cerramos un año 2022 plagado de obstáculos e incertidumbre con un récord histórico de beneficios y avances significativos en materia Social, Ambiental y de Buen Gobierno. Los resultados obtenidos a pesar de la crisis inflacionista, los problemas logísticos y la escasez de insumos para la producción de vehículos, demostraron una vez más nuestra resiliencia ante la adversidad.

¿Cómo lo logramos? A lo largo del presente informe explicamos cinco de las claves de nuestro éxito.

Logros económicos

RESULTADO
NETO

300,1 M€

12,2% SOBRE
2021

EBITDA

633,4 M€

12,1% SOBRE
2021

GENERACIÓN
DE CAJA OPERATIVA

402,8 M€

66,1% DEL
EBITDA

DEUDA
FINANCIERA NETA

1.270,0 M€*

-7,8% SOBRE
2021

VENTAS Y CUOTA
DE MERCADO

3.838,6 M€

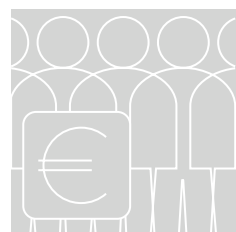
+24,1% SOBRE
2021

+9,7 p.p. SOBRE EL
MERCADO

(*) Dato de DFN ajustado considerando el 50% de la JV china SAMAP.

Valor compartido

Accionistas

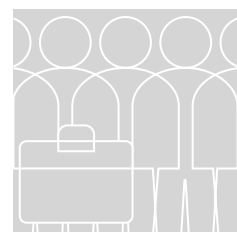


DIVIDENDOS
88,2 millones

PROGRAMA DE
RECOMPRA
de acciones hasta
el 5% del capital

REUNIONES CON MÁS DE
500 inversores

Clientes



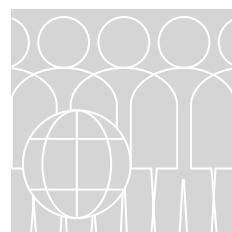
MÁS DE
80 clientes
entre OEM y TIER 1

>7.000
REFERENCIAS

94 plantas
con triple certificación

≈2% de la facturación
destinado
a proyectos I+D+i

Sociedad



468,5 millones
de euros pagados
en IMPUESTOS

CERCA DE
2 millones de euros
en PROGRAMAS
de ACCIÓN SOCIAL
(+54% sobre 2021)

MÁS DE
78.000
beneficiarios

2 nuevos
PROGRAMAS SOCIALES
corporativos

Proveedores



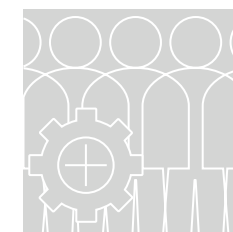
MÁS DE
2.800 millones
en COMPRAS

92,3%
de proveedores
LOCALES

582 auditorías
de CALIDAD

Certificación
en compras sostenibles
20400

Empleados



24.986 empleados
en 18 países

812.332 horas
de FORMACIÓN (+17% sobre 2021)

90% de directivos
formados en ASG

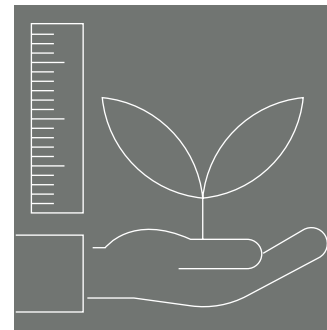
605* millones de euros
EN GASTOS DE PERSONAL

El 50% de nuestras plantas con
DIAGNÓSTICO CORPORATIVO DE DIVERSIDAD
(objetivo estratégico 100% en 2025)

2 puntos
DE REDUCCIÓN BRECHA SALARIAL
(del 7% en 2021 al 5% en 2022)

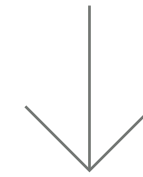
(* No considera el negocio interrumpido de las forjas alemanas (49,8M€ de gastos de personal en 2022).

Avances en el compromiso ambiental

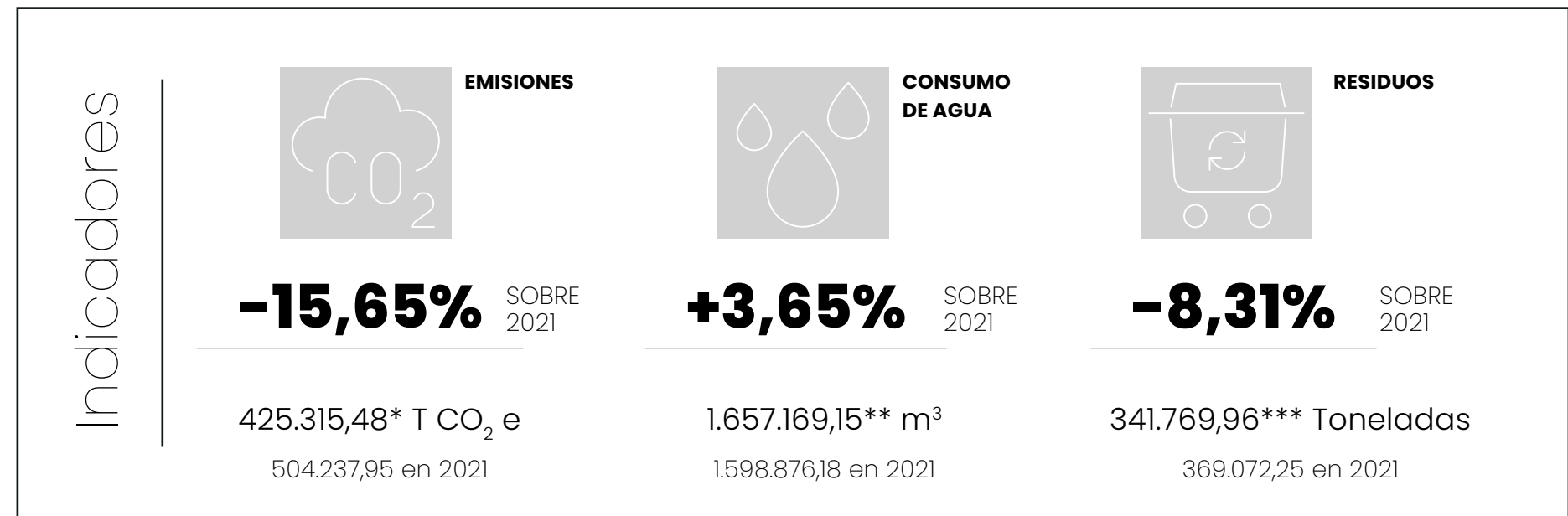


MEDICIÓN DE LA **HUELLA DE CARBONO** de todas las geografías y tecnologías.

MEJORA DE LOS **INDICADORES AMBIENTALES**



CIE Automotive está comprometido con los objetivos de largo plazo, basados en criterios científicos, de acuerdo con la iniciativa SBTi, de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050 y alinea sus metas de reducción en línea con los niveles de descarbonización requeridos para alcanzar las metas del Acuerdo de París y limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales.



(*) El total incluye la cantidad correspondiente a las forjas alemanas discontinuadas (14.418 TCO₂ e en 2022 frente a 17.671 TCO₂ e en 2021).

(**) El total incluye la cantidad correspondiente a las forjas alemanas discontinuadas (107.577 m³ en 2022 frente a 91.589 m³ en 2021).

(***) El total incluye la cantidad correspondiente a las forjas alemanas discontinuadas (25.009,31 T en 2022 frente a 25.893,97 T en 2021).

Avances gobierno corporativo

ACTUALIZACIÓN DEL
MAPA DE RIESGOS
de la compañía
con más de 300 participantes

DESPLIEGUE DEL
MAPA PENAL
en España, Francia, Alemania e India, además
de la actualización de los mapas penales de EE.UU.,
México, Brasil, China y República Checa.

INCLUSIÓN
de nuevos riesgos climáticos en el
MAPA CLIMÁTICO

FORMACIÓN CONTINUA
en responsabilidad penal
y lucha contra la corrupción

MONITORIZACIÓN DE
79 INDICADORES ASG
del Plan Estratégico 2025



Avances en compromiso social

PLAN DE DIVERSIDAD CORPORATIVO
**DIAGNÓSTICO PARA
EL 50% DE NUESTRAS PLANTAS**
en el primer año de su despliegue
(objetivo 2025: 100%)

PROGRAMA ULYSSES
**12 ALUMNOS, 3 PAÍSES
Y MÁS DE 10 PLANTAS**
(objetivo 2025: 3 países, 15 alumnos,
80% permanencia)

90% DE PLANTAS*
CERTIFICACIÓN ISO 45001
(objetivo 2025: 100%)

FORMACIÓN EN ASG
CERCA DEL 90%
de los miembros de los
Comités Directivos de Planta
(objetivo 2025: 100%)

(*). Considerando el perímetro establecido en la fecha de publicación del Plan Estratégico 2025.

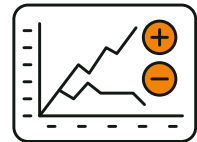


ASG25

Durante el ejercicio 2022, se ha avanzado de manera muy significativa en la ejecución del Plan Estratégico 2025, con progresos en los siguientes aspectos:

- Realización de 53 diagnósticos corporativos de diversidad, situando en el 50% el porcentaje de plantas del grupo con diagnóstico cuando aún faltan tres años para la finalización del plan.
- Incremento de los países y alumnos involucrados en el programa Ulysses
- Se alcanza el porcentaje del 90% de los directivos formados en ASG, un 23% más que en 2021.
- Certificado el 90% de las plantas en ISO 45001 (seguridad y salud) y se han reducido muy significativamente tanto los accidentes como los índices de frecuencia y gravedad de los mismos, y las enfermedades profesionales.

Un camino excepcional



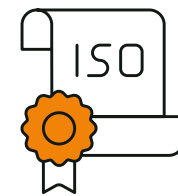
Enero

Dividendo de 0,36 euros/acción a cuenta de 2021

Jornadas de Calidad y Medioambiente en México

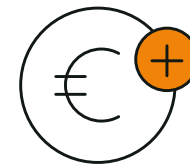
Marzo

Lanzamiento del programa de recompra de acciones por un máximo del 5% del capital



Abril

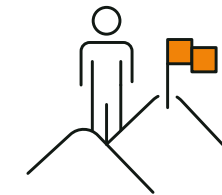
Obtención de la certificación ISO 20400 de Compras Sostenibles y Premio al Mejor Proyecto de Compras en Responsabilidad Social Empresarial de AERCE



Julio

Rebaja en condiciones en las financiaciones sostenibles tras el certificado anual ASG

Pago de dividendo complementario de 2021 de 0,36 euros/acción



Junio

Lanzamiento de Basquevolt, iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido en la que participa CIE Automotive

Incorporación al IBEX Gender Equality Index, formado por empresas que cumplen determinados criterios en igualdad de género

Septiembre

Triunfo en los premios Institutional Investor con siete galardones en la categoría de pequeña y mediana capitalización



Octubre

Jornadas de Calidad, Medioambiente e Ingeniería en Estados Unidos

Lanzamiento de CIE STEM PLANET, la iniciativa para la capacitación digital de centros educativos en el País Vasco



Noviembre

Culminan en Estados Unidos las Jornadas ASG en plantas, que también tuvieron lugar en Italia (mayo) y Eslovaquia (junio)

Jornadas de Calidad, Medioambiente e Ingeniería en Brasil y Estados Unidos

Diciembre

Mahindra CIE aprueba el proceso de venta de CIE Forging Germany y subsidiarias

Aprobación del dividendo a cuenta de los beneficios de 2022

Una historia de integración y resiliencia

1996

Constitución del grupo inversor INSSEC para crear un grupo empresarial español del sector auxiliar de automoción y acuerdo con Egaña SA para entrar en su capital y formar la Corporación Industrial Egaña.

1997

Corporación Industrial Egaña inicia en España su expansión con la compra de pymes vascas del sector que aportan al grupo distintas tecnologías.

1998

Comienza el proceso de internacionalización en Europa con la compra de la checa Unitools Press.

1999

Creación de Autokomp Ingeniería, embrión del actual centro tecnológico, para dar soporte de I+D a las empresas del grupo.

2000

Desembarco en Brasil a través de la compra del 50% de Autometal.

2002

Fusión entre Corporación Industrial Egaña y Grupo Aforasa, que pasa a llamarse CIE Automotive.

Apertura del primer greenfield en México en la localidad de Celaya.

2006

Desembarco en China, primer país asiático en el que se instala CIE, con el greenfield CIE Automotive Parts Shanghai.

Creación de la joint venture CIE Desc en México supone un salto cualitativo en el servicio a los clientes de Norteamérica.

2009

Entrada en el negocio de Roof Systems con la compra de Advanced Comfort Systems (ACS).

2011

Fusión de la compañía tecnológica Dominion a través de INSSEC.

CIE Autometal comienza a cotizar en la Bolsa de Sao Paulo.

2012

Llegada, por primera vez, a Estados Unidos con la compra de Century Plastics.

Primera planta de forja en Asia con la creación de la joint venture Nanjing Automotive Forging (NFJ).

2013

Entrada en India a través de la alianza estratégica con el grupo indio Mahindra & Mahindra, que dará lugar a la cotizada MCIE.

2014

CIE Automotive lanza una OPA de exclusión sobre su filial brasileña Autometal.

2015

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, aprobación de la política de RSC y Sostenibilidad y creación del Comité Transversal de RSC (ASG en la actualidad).

2016

CIE Automotive saca a Bolsa su filial Dominion.

2017

Publicación del Global Supply Chain Manual.

Celebración de las primeras Jornadas de RSC (ASG en la actualidad).

2018

CIE Automotive distribuye su participación en Dominion entre todos sus accionistas como dividendo extraordinario.

Puesta en marcha del Portal de proveedores como herramienta de gestión enfocada a monitorización y control de riesgos ASG.

2019

Compra de la división de techos de Inteva, que le sitúa en el top 3 mundial en el diseño y fabricación de techos.

2020

CIE Automotive vincula su préstamo de 690 millones de euros a financiación sostenible.

Ingreso en la Comisión de Negocio Responsable de Sernauto.

Primer programa de recompra de acciones para reducir capital.

2021

CIE Automotive cumple 25 años y presenta su Plan Estratégico 2025.

CIE Automotive en el mundo

1. ESTADOS UNIDOS

- CIE USA (multitec.)
- CIE Newcor RGI Clifford
- CIE Newcor MTG Corunna
- CIE Newcor MTG Owosso
- CIE Somaschini North America
- Golde Auburn Hills

2. MÉXICO

- CIE Amaya Mex
- CIE Celaya (multitec.)
- CIE Matic
- CIE Nugar
- CIE Nugar Puebla
- CIE PEMSA Celaya
- CIE Plásticos México
- CIE PEMSA Saltillo
- CIE Forjas de Celaya
- Bill Forge de México
- Golde Puebla
- CIE Mapremex

3. BRASIL

- CIE Autoforjas
- CIE Autometal SBC
- CIE Dias D'Ávila
- CIE Autocom
- CIE Jardim Sistemas
- CIE Nakayone
- CIE Durametal
- CIE Taubaté
- CIE Autometal Diadema (multitec.)
- CIE Autometal Pernambuco
- CIE Autometal Minas

4. ESPAÑA

- CIE Alcasting
- CIE Alurecy
- CIE Amaya
- CIE Denat
- CIE Egaña
- CIE Galfor
- CIE Gameko
- CIE Inyectametal
- CIE Legazpi
- CIE Mecasur
- CIE Mecauto
- CIE Norma
- CIE Nova Recyd
- CIE Orbelan
- CIE Recyde
- CIE Recylan
- CIE Recytec
- CIE Udalbide
- CIE Vilanova
- ACS Ibérica

5. PORTUGAL

- CIE Stratis
- CIE Plasfil

6. FRANCIA

- CIE Compiègne
- ACS France

7. ITALIA

- Metalcastello Spa
- CIE Somaschini
- CIE Somaschini Automotive

8. MARRUECOS

- CIE Maroc

9. ALEMANIA

- Falkenroth Umformtechnik GmbH
- GSA Gesenkschmiede Schneider GmbH
- Schöneweiss & Co. GmbH

10. LITUANIA

- CIE LT Forge

11. REPÚBLICA CHECA

- CIE Zdanice
- CIE Metal CZ
- CIE Plasty
- CIE Unitools Press
- CIE Praga Louny

12. ESLOVAQUIA

- CIE Mar SK
- Golde Lozorno

13. RUMANÍA

- CIE Matricon
- ACS Romania
- Golde Oradea

14. RUSIA

- CIE RUS

15. CHINA

- CIE Automotive Parts Shanghai (multitec.)
- Nanjing Automotive Forging
- ACS Shanghai
- ACS Wuhan
- Golde Changchun
- Golde Shanghai
- Golde Tianjin
- Golde Wuhan
- Golde Shandong
- SAMAP Ningde
- SAMAP Shanghai

16. INDIA

- MCIE Forgings Pune
- MCIE Gears Pune
- MCIE Gears Rajkot
- MCIE Stampings Rudrapur
- MCIE Stampings Nashik
- MCIE Stampings Kanhe
- MCIE Stampings Kanhe II
- MCIE Stampings Zaheerabaad
- MCIE Stampings Pantnagar
- MCIE Stampings Nagpur
- MCIE Composites Division
- MCIE Foundry Division
- MCIE Magnetic Products Division
- Bill Forge Bommasandra
- Bill Forge Jigani (Plant 2)
- Bill Forge Attibele
- Bill Forge Coimbatore
- Bill Forge Haridwar
- Bill Forge Jigani (Plant 6)
- AEL Aurangabad HPDC
- AEL Aurangabad GDC
- AEL Pantnagar
- AEL Pune
- CIE Hosur
- Golde Pune



i

Con fecha 2 de febrero de 2023, el Grupo ha anunciado la adquisición del 100% del capital social de la sociedad Iber-Oleff Brasil, Ltda. por un valor aproximado de 20 millones de euros.

Con cerca de 400 empleados y unas ventas en el ejercicio 2022 de 25 millones de euros, Iber-Oleff Brasil cuenta con una planta en Sao Paulo, y está especializada en la fabricación de componentes de plástico para el interior del vehículo, integrando en sus procesos inyección, soldadura, pintura, láser y ensamblado.

El cierre de la operación queda condicionado al cumplimiento de las condiciones habituales a las que quedan sujetas este tipo de transacciones.

CLAVES

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nuestra resiliencia ante las dificultades se sustenta en un modelo de negocio sólido, basado en el equilibrio geográfico, la diversificación comercial, la multitecnología, la disciplina inversora, la gestión descentralizada y la integración en la gestión empresarial de los estándares ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno). Sobre estos pilares, hemos conseguido sortear diferentes crisis y estamos preparados para afrontar el futuro.

Equilibrio geográfico

Diversificación comercial

Multitecnología

Disciplina inversora

Gestión descentralizada

Integración estándares ASG

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

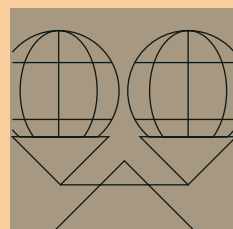
Logramos resultados en entornos complejos

Colaboramos con nuestros stakeholders

Gestionamos de forma ética y eficaz

Pilares del modelo de negocio

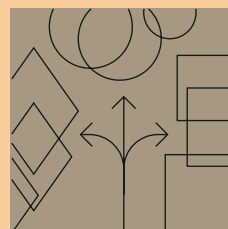
Equilibrio geográfico



112 CENTROS PRODUCTIVOS
en **109** LOCALIZACIONES
y **16** PAÍSES

10 CENTROS
de investigación

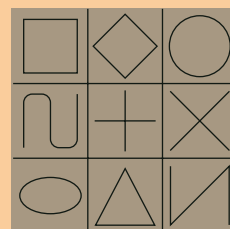
Diversificación comercial



70% OEM
(fabricantes de
automóviles)

30% TIER 1

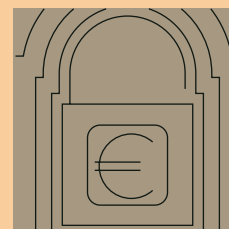
Multitecnología



7 tecnologías:

- Mecanizado
- Estampación y conformado de tubo
- Forja
- Plástico
- Inyección de aluminio
- Fundición de hierro
- Sistemas de techo

Disciplina inversora



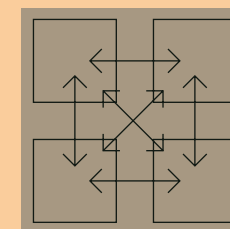
MAQUINARIA
estándar
flexible

Altos
retornos
DE INVERSIÓN

Elevada
conversión
DE EBITDA EN CAJA OPERATIVA

CAPITAL
circulante
operativo ≈ 0
(excluido el factoring)

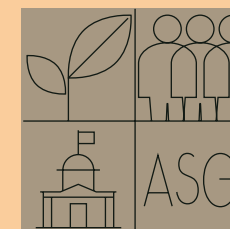
Gestión descentralizada



4 áreas
GEOGRÁFICAS
independientes

1 red
CORPORATIVA
transversal que les da
apoyo

Integración de estándares ASG



Compromiso ético

Cultura CIE

Ecoeficiencia

Escucha activa

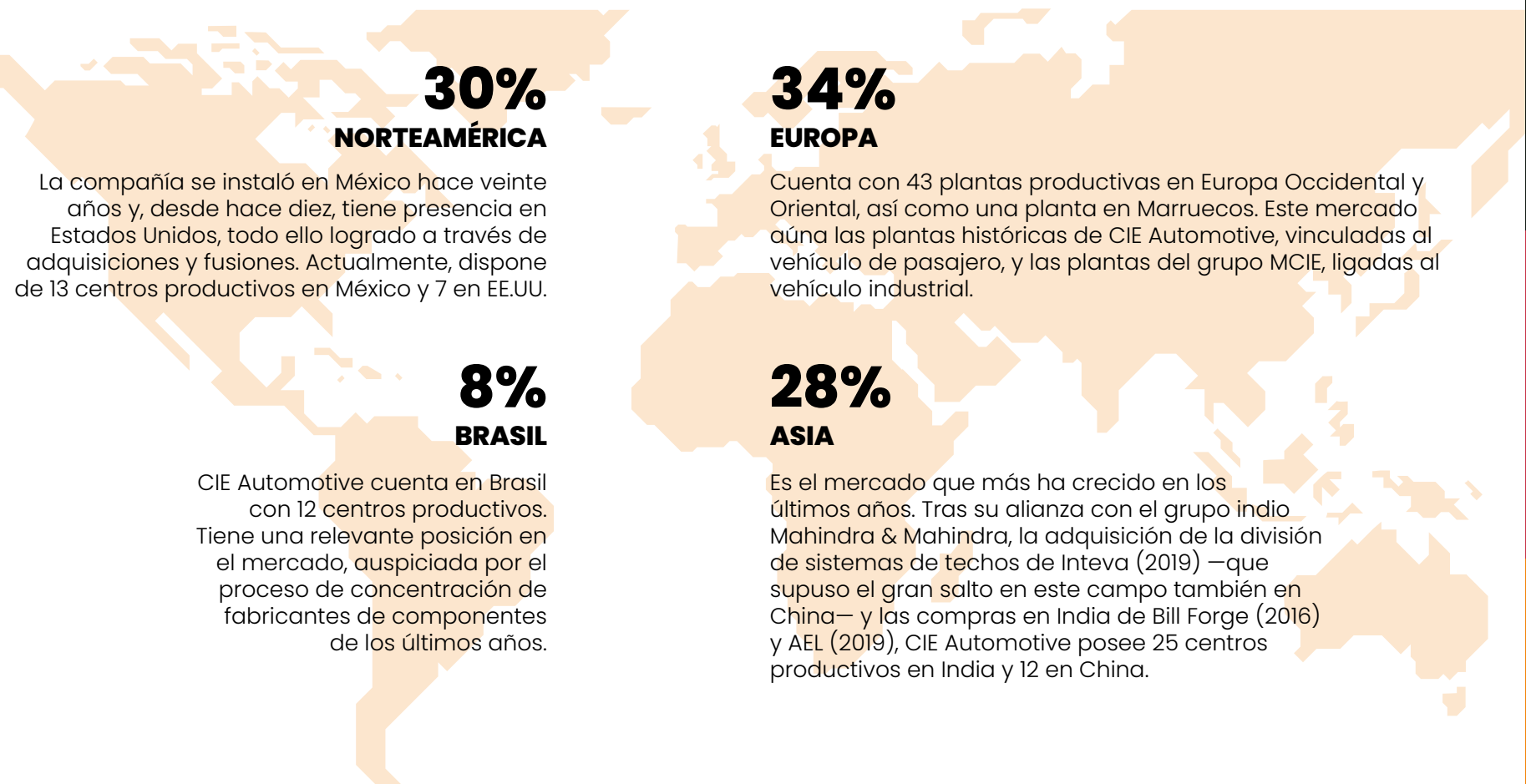
Equilibrio geográfico

Desde su creación en 1996, CIE Automotive ha ido expandiéndose geográficamente para emplazar sus centros productivos cerca de las plataformas de ensamblaje de vehículos en los principales mercados de automoción: Europa, Norteamérica, Asia y Brasil. Tras distintas adquisiciones de empresas, apertura de nuevos centros productivos y alianzas con otras compañías, el conglomerado industrial cuenta con 112 centros productivos en 109 localizaciones y 10 centros de investigación en 16 países.

Esta diversificación geográfica le convierte en un proveedor de referencia para las plataformas globales de automoción y le permite mantener un sano equilibrio en las ventas y resultados de las distintas geografías. Así, en ciclos económicos adversos como el actual, la diversificación geográfica se convierte en una herramienta defensiva para compensar la ralentización de las producciones en algunos países con el dinamismo de otros.

Presencia de CIE Automotive en el mundo

Porcentaje de ventas



30%
NORTEAMÉRICA

La compañía se instaló en México hace veinte años y, desde hace diez, tiene presencia en Estados Unidos, todo ello logrado a través de adquisiciones y fusiones. Actualmente, dispone de 13 centros productivos en México y 7 en EE.UU.

34%
EUROPA

Cuenta con 43 plantas productivas en Europa Occidental y Oriental, así como una planta en Marruecos. Este mercado aúna las plantas históricas de CIE Automotive, vinculadas al vehículo de pasajero, y las plantas del grupo MCIE, ligadas al vehículo industrial.

8%
BRASIL

CIE Automotive cuenta en Brasil con 12 centros productivos. Tiene una relevante posición en el mercado, auspiciada por el proceso de concentración de fabricantes de componentes de los últimos años.

28%
ASIA

Es el mercado que más ha crecido en los últimos años. Tras su alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra, la adquisición de la división de sistemas de techos de Inteva (2019) —que supuso el gran salto en este campo también en China— y las compras en India de Bill Forge (2016) y AEL (2019), CIE Automotive posee 25 centros productivos en India y 12 en China.

Diversificación comercial



CIE Automotive cuenta con clientes estratégicos en todo el mundo: grandes fabricantes multinacionales de automoción (70%) e industrias de componentes de primer nivel o Tier 1 (30%).

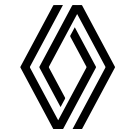
Mantiene una política de baja dependencia de sus clientes: ninguno de ellos alcanza el 8% de la facturación. Esta estrategia le permite posicionarse mejor a la hora de negociar los precios y ha posibilitado su crecimiento en momentos de crisis.

La solvencia de los clientes y la demanda del negocio son clave, asimismo, para tomar decisiones de inversión guiadas por criterios de rentabilidad y no estrictamente comerciales.

>80 clientes OEM y TIER 1



Mercedes-Benz





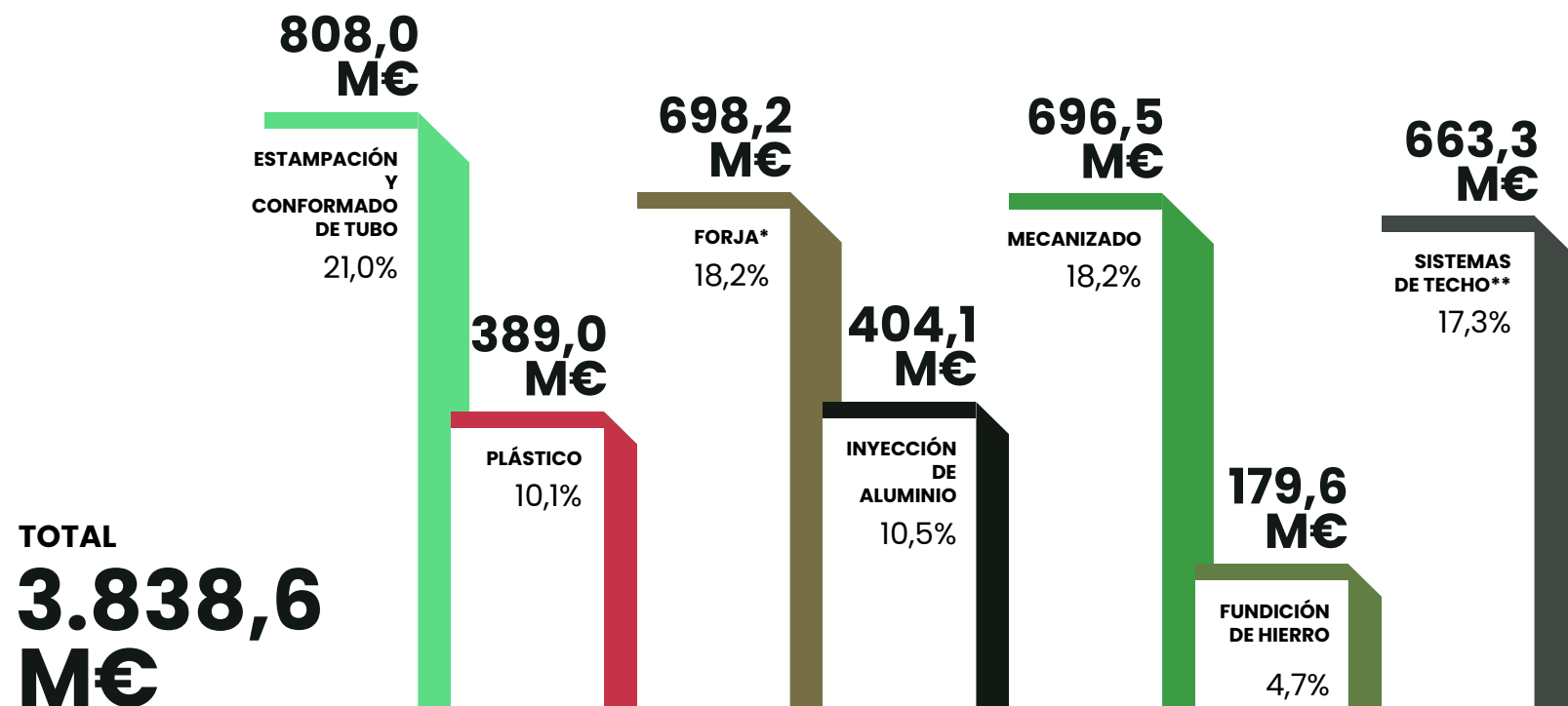
Multitecnología

CIE Automotive fabrica más de 7.000 piezas y subconjuntos mediante siete procesos básicos o tecnologías diferentes: mecanizado, estampación y conformado de tubo, forja, plástico, inyección de aluminio, fundición de hierro y sistemas de techo. El dominio de las distintas tecnologías convierte al grupo en una ventanilla única para sus clientes, que pueden elegir distintas propuestas técnicas para una misma pieza o seleccionar un subconjunto realizado con una gama amplia de tecnologías.

La diversidad tecnológica también le permite focalizar sus inversiones en aquellas tecnologías más demandadas por el mercado en cada circunstancia. Actualmente, el mercado está apostando por la electrificación de vehículos y más del 80% de los componentes y subconjuntos pueden ser utilizados en cualquier tipo de vehículo (combustión, eléctrico, híbrido).

Véase apartado Clientes

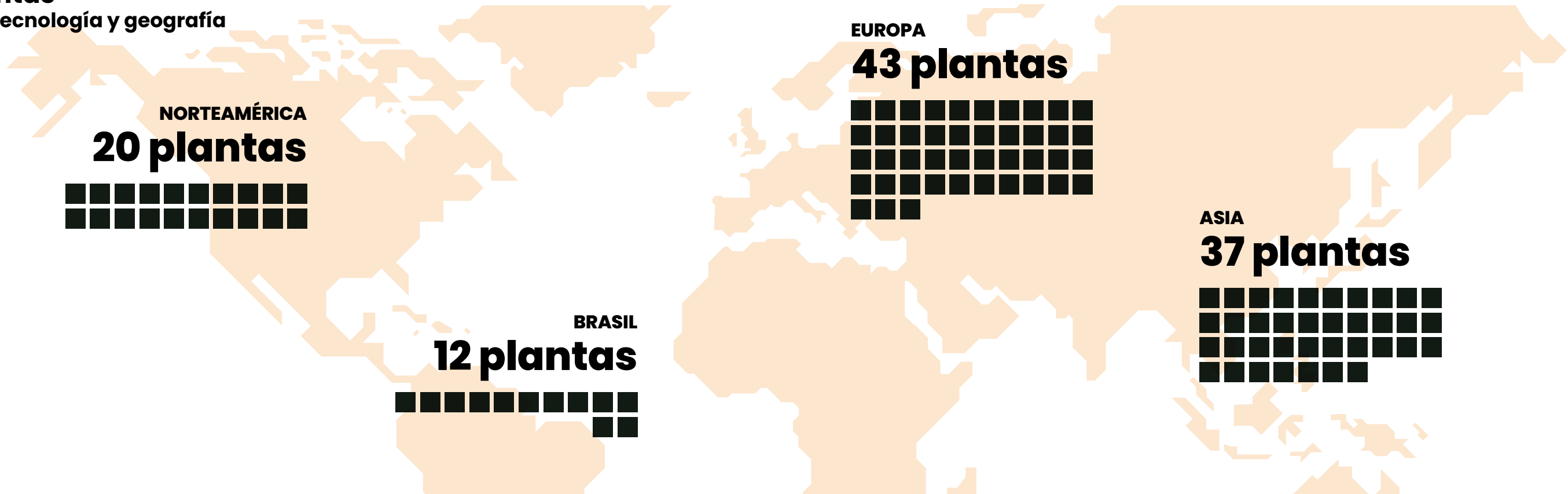
Ventas por tecnología



(*) No incluye 230,1M€ de ventas de las forjas alemanas interrumpidas.

(**) No incluye las ventas de SAMAP.

Plantas por tecnología y geografía



Nº de plantas	TOTAL	Mecanizado (2)	Estampación (3)	Forja	Plástico (4)	Aluminio (5)	Sistemas de techo	Fundición
Europa (1)	43	17	5	6 ⁽⁶⁾	5	5	5	-
Norteamérica	20	7	5	2	3	1	2	-
Brasil	12	1	4	1	4	1	-	1
Asia (India & China)	37	3	8	9	1	4	10	2
TOTAL	112	28	22	18	13	11	17	3

(1) Incluye las plantas CIE Maroc de Marruecos y CIE Automotive Rus de Rusia.
 (2) Incluye una planta multitecnología (CIE Automotive Parts Shanghai).
 (3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).
 (4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir una planta en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.
 (5) Incluye una planta multitecnología (CIE Celaya).
 (6) Incluye 3 plantas del negocio alemán interrumpido.

Disciplina inversora

Cada año, CIE Automotive invierte para incrementar su capacidad productiva y mejorar el rendimiento de sus instalaciones, siguiendo una rigurosa disciplina financiera focalizada en la generación de caja.

Las inversiones se ejecutan teniendo en cuenta los tres ejes de su disciplina financiera: CAPEX, exigencia de altos retornos y conversión del EBITDA en caja operativa.

CIE Automotive sigue una rigurosa disciplina financiera focalizada en la generación de caja

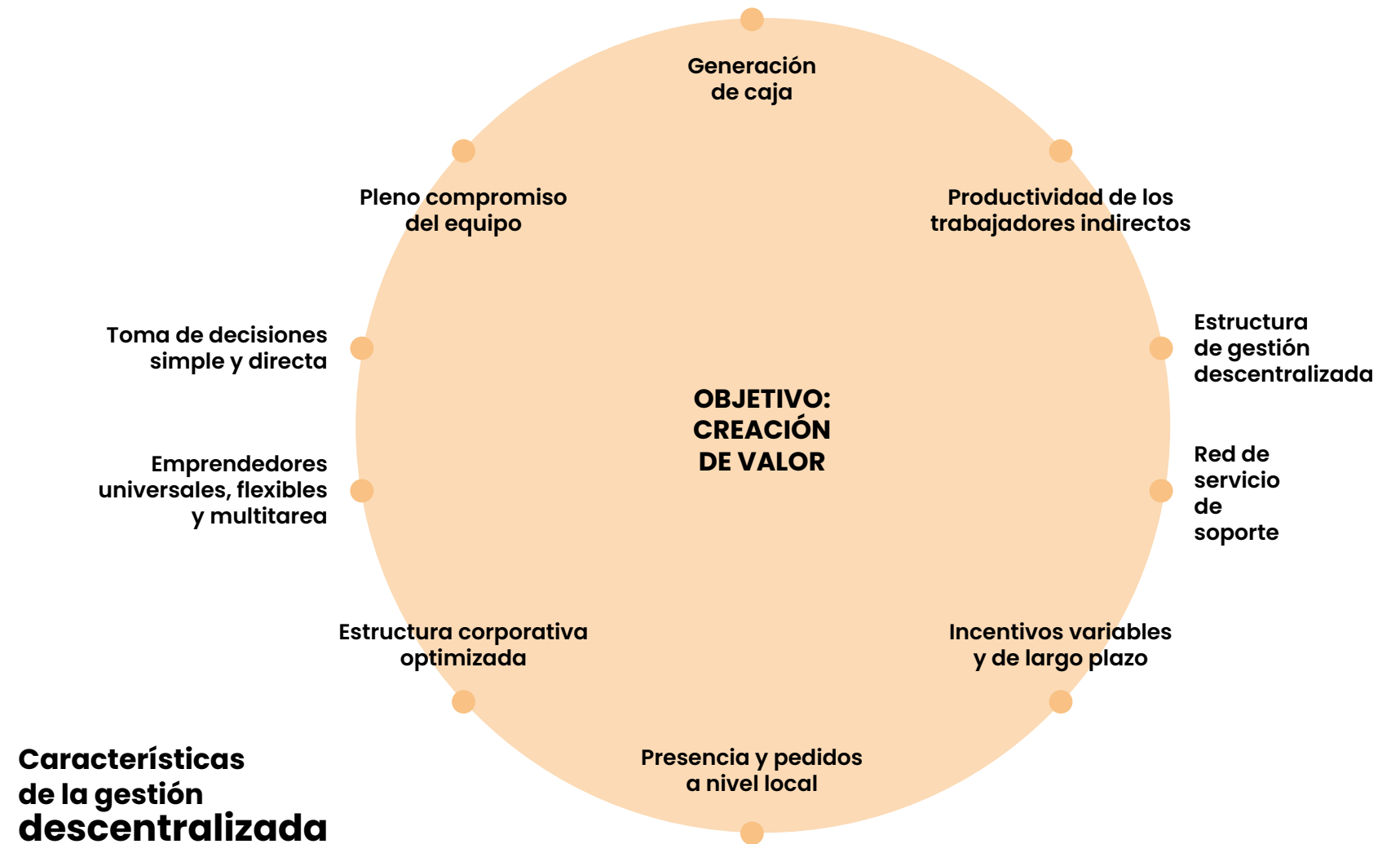
Pilares de la disciplina inversora

CAPEX	Estricta disciplina de inversión. Exigencia de altos rendimientos	Conversión de EBITDA en caja operativa
Maquinaria flexible estándar, que permite una alta saturación de la capacidad productiva.	Inversiones $\geq 20\%$ ROI.	La excelencia operativa y el control del Capex permiten una conversión de EBITDA en caja operativa superior al promedio del mercado.
$\approx 3\%$ nivel de inversión recurrente que permite el mantenimiento y el crecimiento vegetativo del mercado.	Circulante neto operativo ≈ 0 .	$> 60\%$ objetivo de nivel de Conversión.

CIE Automotive cuenta con un modelo de gestión descentralizado, que le dota de la flexibilidad necesaria para competir con éxito en un mercado global, y una estructura LEAN (sencilla, óptima y eficiente) para agilizar la toma de decisiones, rasgo diferencial en momentos difíciles como el actual.

Cada zona geográfica y cada división toman las decisiones que consideran más beneficiosas de acuerdo a sus circunstancias con un objetivo común: la creación de valor. En esta toma de decisiones cuentan con el apoyo de las diferentes Áreas Corporativas (Ventas, Compras, I+D, Recursos Humanos e Ingeniería, Calidad y Medioambiente) y de una Red de Servicios con competencia global.

Gestión descentralizada



Integración de estándares ASG

Los avances de CIE Automotive en materia de sostenibilidad se articulan en torno a los estándares Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG), cuyos objetivos se desarrollan en el Plan Estratégico 2025.

En 2019, CIE Automotive introdujo formalmente estos estándares en su modelo de negocio, dando carta de naturaleza al compromiso adquirido en 2015 como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas de cumplir sus 10 Principios y a sus esfuerzos por contribuir en la mayor medida posible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su compromiso ASG se extiende a las empresas de su cadena de suministro, a los que evalúa siguiendo criterios de responsabilidad, y al resto del tejido empresarial mediante su participación activa en diferentes asociaciones y foros. Destacan, entre ellos, la Comisión de Negocio Responsable de la Asociación Española de Componentes de Automoción o Forética, organización empresarial dedicada a fomentar la integración de los aspectos ASG en la estrategia y gestión de empresas.

Véase apartado **Avances en ASG**

Aspectos ASG en CIE Automotive

ASPECTOS AMBIENTALES	Control de la huella ambiental
	Economía circular
	Ecodiseño
	Cambio climático
	Sostenibilidad
ASPECTOS SOCIALES	Transparencia y colaboración con los distintos grupos de interés
	Acción social en colaboración con organizaciones
ASPECTOS DE BUEN GOBIERNO	Compromiso ético
	Cumplimiento normativo
	Elaboración de políticas y normativas internas



CLAVE 2

Nos guiamos por una estrategia sostenible

En 2021, fijamos el rumbo hacia la rentabilidad sostenible en un marco de crecientes desafíos e incertidumbres: el Plan Estratégico 2025. En 2022 nos aferramos a esta guía para superar las vicisitudes y ahora, orgullosos de lo logrado, continuamos por el camino marcado hacia el futuro.

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

Logramos resultados en entornos complejos

Colaboramos con nuestros stakeholders

Gestionamos de forma ética y eficaz

Estrategia integral

Avances en 2022

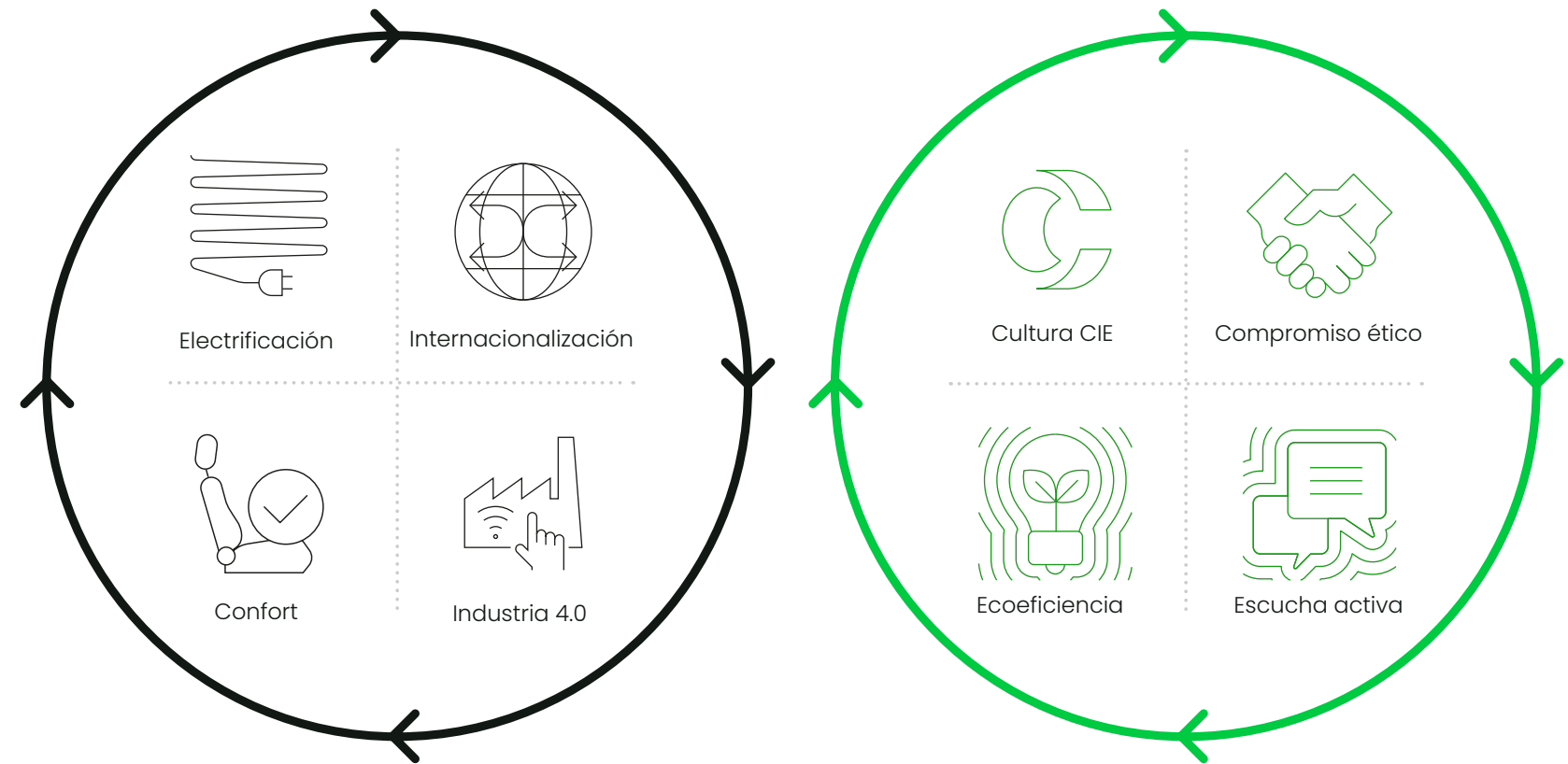
Apuesta por la innovación



Estrategia integral

El Plan Estratégico 2025 supone un doble reto para CIE Automotive. Por un lado, establece unos objetivos económicos y operativos que dan respuesta a las tendencias de mercado. Por otro, pretende cubrir las necesidades e inquietudes de todos sus grupos de interés, integrando estándares ASG en su modelo de gestión y midiendo cada uno de sus impactos para lograr mejoras cuantificables.

Líneas del Plan Estratégico 2025



LINEAS ESTRATÉGICAS OPERATIVAS
Presentado en junio de 2021

LINEAS ESTRATÉGICAS ASG
Presentado en noviembre de 2021

Líneas operativas del Plan Estratégico 2025

Compromisos orgánicos* del Plan Estratégico 2025

En diciembre de 2020, el Consejo de Administración de CIE Automotive aprobó una estrategia operativa enfocada a la generación de caja, que supone un desapalancamiento significativo de la compañía y fija una serie de objetivos operativos orgánicos hasta el año 2025.

Un año más tarde, y a pesar de que los volúmenes del mercado entre 2021 y 2025 son un 7% inferiores a los esperados en la redacción del Plan Estratégico 2025, la compañía mantiene sus compromisos operativos.

Incrementar las ventas unos 20 puntos porcentuales por encima del crecimiento del mercado.

Superar en 2025 el margen EBITDA sobre ventas del 19%, reforzando la posición de la compañía en el pódium de los proveedores más rentables del sector.

Invertir en CAPEX en torno a 1.000 millones de euros en el quinquenio, lo que representa alrededor de un 5% anual de las ventas.

Desembolsar anualmente para impuesto de sociedades un 2% de las ventas.

Generar de forma sostenida flujo de caja operativo del 65% del EBITDA. Aprox. 500 millones de euros a partir de 2025.

Gracias a la capacidad de generación de caja, la compañía podría invertir hasta 1.500 millones de euros sin superar 2x DFN/EBITDA al final del Plan. Esta inversión podrá destinarse a cualquier tipo de operación corporativa (fusiones y adquisiciones, recompra de acciones, compra de participaciones minoritarias, etc.); aquella que maximice la generación de valor en cada momento.

() Estos compromisos se establecieron considerando el perímetro actual y ventas a tipo de cambio constante y sin pass-through.*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL ÁREA OPERATIVA

Para cumplir estos compromisos, CIE Automotive ha establecido cuatro líneas de actuación, acordes con las tendencias que están afectando al mundo en general y al sector de automoción en particular: electrificación, industria 4.0, confort e internacionalización.

Electrificación

Aunque el 80% de los productos de CIE Automotive pueden utilizarse tanto para los vehículos electrificados como para los de combustión, la compañía se ha propuesto aprovechar la oportunidad que ofrece la descarbonización del transporte para posicionarse en nuevos productos de alto valor añadido. Estos productos están relacionados con el motor y la electrónica de potencia, las cajas de cambio y las baterías.

Véase el apartado “Tecnología e innovación”

Industria 4.0

CIE Automotive está inmersa en la cuarta revolución industrial y se ha propuesto avanzar hacia la fabricación inteligente, incorporando progresivamente herramientas de la industria 4.0, así como diferentes tecnologías habilitadoras y capacidades de sensorización para captar datos y analizarlos a través de algoritmos. La aplicación de estas nuevas tecnologías supone un aumento en la eficiencia de los procesos, que implica, a su vez, una reducción de su impacto ambiental, al reducirse el número de prototipos, el consumo de energía y materias primas, el rechazo y la generación de chatarra.

Véase el apartado “Tecnología e innovación”

Confort

El grupo centra su estrategia de confort en la división CIE Roof Systems. En este campo, pretende consolidar su posición en los techos de carga inferior y en los techos fijos de cristal con ocultador; ofrecer la integración de techos panorámicos tanto en techos de cristal fijos como en techos practicables, cubriendo todas las gamas; trabajar en los techos de espesor reducido, con tecnología de ocultador plano, necesarios para el vehículo eléctrico, cuya batería se encuentra en la parte inferior del coche, y trabajar en el confort ambiental mediante la integración de ambientes de iluminación puntual tanto en el techo como en el ocultador.

Internacionalización

En el Plan Estratégico 2025 se desglosan una serie de hitos ligados a la evolución de cada geografía, a su evolución sectorial y a las particularidades de cada división. En líneas generales, hasta 2025, todas las divisiones afrontarán diversas ampliaciones de su capacidad y desarrollarán nuevos productos que aporten mayor valor añadido y cubran las nuevas necesidades de su cliente. Los equipos de ventas, por su parte, deberán esforzarse en captar nuevos clientes.

Hasta 2025, todas las divisiones
afrontarán ampliaciones de capacidad
y desarrollarán productos
que aporten valor añadido
y cubran las necesidades
de sus clientes



Para medir sus avances,

CIE Automotive utiliza

cerca de 80 KPI

específicos con objetivos

y plazos concretos

Líneas ASG del Plan Estratégico 2025

El Plan Estratégico 2025 establece por primera vez una serie de compromisos globales en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno, a cuya consecución deben contribuir el conjunto de las plantas del grupo bajo el impulso y supervisión de las áreas transversales corporativas.

Para concretar y medir el avance hacia estos objetivos cualitativos, CIE Automotive utiliza cerca de 80 KPI específicos con objetivos y plazos concretos. Estos indicadores se incluyen en el plan de gestión de todas las plantas, que los reportan a las áreas de forma trimestral, semestral o anual, en función de la periodicidad establecida.

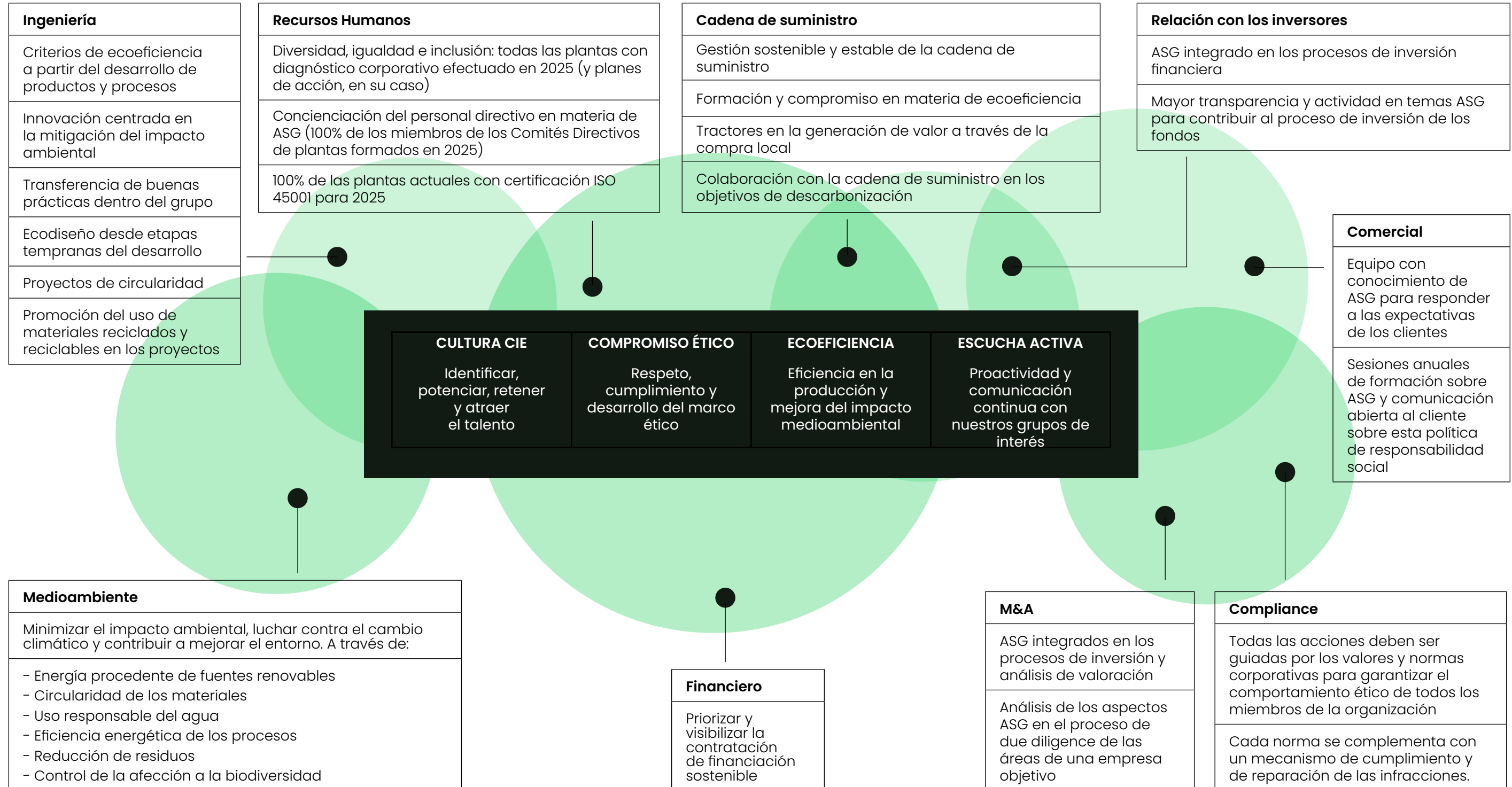
Toda la información es consolidada en un cuadro de mando global ASG, desarrollado en la intranet corporativa del grupo, y su evolución es reportada a la Comisión ASG y al CEO, quien responsabiliza al Comité Transversal ASG del seguimiento de cada indicador del área correspondiente a cada miembro.

Los KPI son sometidos a revisión periódica, de acuerdo con la actualización del análisis del contexto, en la que se observan, entre otras, las nuevas tendencias en la automoción, las exigencias de los grupos de interés y la legislación vigente.

Estos objetivos y el trabajo de las áreas corporativas que los impulsan se organizan en torno a cuatro ejes o líneas estratégicas: cultura CIE, compromiso ético, ecoeficiencia y escucha activa.

Más información en el Plan Estratégico 2025 disponible en la web

Compromisos por áreas corporativas





Avances en 2022

A pesar de la compleja situación global, CIE Automotive cumplió este año todos los objetivos establecidos con fecha de cumplimiento en 2022, y siguió trabajando en el cumplimiento de las metas ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) fijadas en el Plan Estratégico 2025.

Cumplimiento de las líneas operativas del Plan Estratégico 2025

Durante el ejercicio 2022, CIE Automotive ha continuado por la senda que conduce al cumplimiento de los objetivos operativos a largo plazo, con horizonte 2025, fijados en el Plan Estratégico.

- ✓ **Outperformance significativo** al mercado gracias a la ganancia de cuota real, (por encima del efecto *pass through*), que contribuye **a los 20 puntos de crecimiento** por encima del mercado comprometidos para el acumulado del plan.
- ✓ **Crecimiento del EBITDA del 12,1 % versus 2021**, logrando de nuevo unos márgenes absolutamente top en el sector*.
- ✓ **Inversión en capex de más de 200M€**, en línea con el acumulado de alrededor de 1.000 millones de euros en 5 años.
- ✓ **Impuesto de sociedades pagado entorno al 2%**, en línea con el objetivo estratégico.
- ✓ **Conversión del EBITDA del 66,1%**, en línea con el objetivo estratégico del 65%.

(* Los márgenes operativos porcentuales no son comparables a los de años anteriores debido al entorno inflacionario y a los *pass through* derivados del mismo.

Cumplimiento de los objetivos ASG

ÁREA COMPLIANCE			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Empleados formados en el Código de Conducta	>95%	✓ 2021	✓
Realización de talleres ASG	100%	2025	✓
Implantación mundial del modelo de cumplimiento penal	100%	2025	✓

ÁREA CADENA DE SUMINISTRO			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	✓ 2021	✓ 100%
Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	✓ 2022	✓ 33%
% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023	✓ 78,5%

ÁREA MEDIOAMBIENTE			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Reducción del consumo de energía (kwh/valor añadido)	2% promedio anual	2025	✓
Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025	✓
Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025	✓
Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025	✓

ÁREA RECURSOS HUMANOS			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025	50%
Nº de plantas con certificación ISO 45001 / Total de plantas del grupo	100%	2025	90%
Nº de directivos formados / Nº total de directivos a formar en ASG	100%	2025	90%



ÁREA INGENIERÍA			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Europa: 3 Asia: 1 América: 1	2024	✓ ✓ ✓
Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (Nº)	Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	2024	✓
% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Europa: 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías Resto del mundo: 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	2025	✓

ÁREA COMERCIAL			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	✓ 2021	✓ 79%
Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	✓ 2021	✓ 100%
Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de venta	80%	✓ 2021	✓ 100%*

ÁREA M&A			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	✓ 2021	No ha habido nuevas integraciones en 2022

ÁREA FINANCIERA			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	✓ 2021	✓ 100%
Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	✓ 2023	✓ 100%
Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	✓ 2025	✓ 62%

ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES			
KPI	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	✓ 2021	✓
Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	✓ 2021	✓

(*) 100% de los equipos comerciales formados, para lo cual realizamos 2 sesiones anuales.



MCIE APRUEBA LA VENTA DE LAS FORJAS ALEMANAS PARA CENTRARSE EN INDIA

En el marco de su estrategia corporativa, en diciembre de 2022 el Consejo de Administración de Mahindra CIE aprobó el lanzamiento del proceso de venta de las forjas alemanas, que comprenden CIE Forging Germany GmbH y sus filiales.

Estas empresas suministran piezas de forja principalmente para la industria europea de camiones.

El objetivo de esta operación es centrar sus recursos en aprovechar las oportunidades de crecimiento que están surgiendo en la industria automovilística india, uno de los mercados de automoción más dinámicos del mundo y con mayor potencial de crecimiento.



Apuesta por la innovación

La ejecución del Plan Estratégico 2025 se sustenta en el desarrollo tecnológico. En 2022, el Área de Ingeniería centró su actividad en el desarrollo de distintas tecnologías para avanzar en el campo de la ecoeficiencia, los objetivos medioambientales y la circularidad. Alineada con los ejes del Plan Estratégico, ha seguido profundizando en proyectos de aligeramiento y seguridad, especialmente en las áreas de suspensiones y confort, así como en los proyectos de Industria 4.0. Por su parte, el área de I+D focalizó su labor en la reducción de consumos y emisiones. Comprometida con la descarbonización del transporte, participó en la puesta en marcha de Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido.

CIE Automotive está inmersa

en una transformación tecnológica, destinada a reducir

su huella corporativa y la de sus productos

Ecoeficiencia y circularidad

CIE Automotive está inmersa en una transformación tecnológica destinada a reducir su huella corporativa y la de sus productos, de acuerdo con sus compromisos ASG y las tendencias del mercado. Así, tres de los indicadores de ecoeficiencia del Plan Estratégico 2025 están relacionados con proyectos de ingeniería. Con ellos se busca medir y promover la eficiencia en el uso de los recursos tanto energéticos como de materia prima y la circularidad de los materiales y recursos.

Para lograr estos objetivos y avanzar en la economía circular, la compañía desarrolla distintas tecnologías que aportan la eficiencia y flexibilidad necesarias para afrontar todos los retos con volúmenes y escenarios cambiantes, reduciendo al mismo tiempo su huella de carbono.

Asimismo, trabaja en el uso eficiente de los materiales, mejorando paulatinamente los ratios de uso de materia prima frente al peso final de producto, y en la reducción del peso de los componentes.

En el ámbito de la eficiencia destacan los siguientes proyectos:

- Incorporación de nuevas funciones a los productos, reduciendo el número de componentes.
- Lanzamiento de herramientas de ecodiseño a incorporar en el proceso de nuevos productos y proyectos.
- Proyectos para incrementar la circularidad en tecnologías de transformación de polímeros.
- Uso de tecnologías para incorporar materiales reciclados a los marcos de los techos de composites.
- Innovación en tecnologías que reducen el uso de consumibles y productos químicos, como la tecnología ESG+ en techos y ventanas laterales.
- Continuación de proyectos plurianuales de optimización del uso de materia prima, desplegados en todas las tecnologías y zonas geográficas, desarrollando nuevos conceptos de procesos que impactan directamente en la reducción de emisiones de nuestro alcance 3.

A la vanguardia de la circularidad, en 2022 participó como ponente en el Basque Ecodesign Summit, el mayor foro de circularidad del sur de Europa, organizado por el Basque Ecodesign Center (BEdC), del que es socio fundador.

Uno de los puntos focales del BEdC es la colaboración y tracción de la cadena de valor, donde CIE Automotive participa involucrándose desde la fase de I+D para poder incorporar nuevas soluciones que le ayuden a combatir el cambio climático con la colaboración de proveedores que, pese a tener un compromiso medioambiental claro, requieren de un acompañamiento para poder incorporar sus desarrollos e innovaciones al producto final.

Aligeramiento del vehículo

La reducción del peso de los componentes tiene un impacto directo en el consumo del vehículo y, por tanto, en las emisiones de los vehículos de combustión y en la autonomía de los eléctricos. Es por ello que se vienen desarrollando diferentes proyectos de I+D y desarrollos de ingeniería en este ámbito:

- Forja de aluminio para componentes de chasis y suspensiones, alcanzando ratios de propiedades mecánicas frente a peso muy elevados.
- Cambios de tecnología con mayor uso de materiales poliméricos, reduciendo el BOM mediante la incorporación de funciones.
- Desarrollo del nuevo concepto de techo “thin roof” con menor necesidad de espacio y menor peso.
- Reducción del peso del techo mediante la introducción de marcos fabricados por RTM.

Mejora de la experiencia del usuario en el área de confort

- Integración de luz en el cristal o en el ocultador.
- Reducción de ruido mediante el uso de motores sin escobillas.
- Integración del ocultador en el cristal.
- Mejora de la ergonomía del usuario mediante la electrificación de las ventanillas laterales y el ocultador de la ventanilla o mediante el uso de coberturas de equipaje autoenrollables.
- Mejora de la apariencia y estilo mediante el concepto “flush door pane”.
- Uso soluciones con cristales fotocromáticos.
- Incorporación de pantallas panorámicas.

Thin roof



Flush door pane



Vehículos eléctricos y autónomos

- Introducción de sensores en los techos.
- Coberturas y tapas deslizantes para sensores y LIDAR.

Industria 4.0 como clave de competitividad y ecoeficiencia

CIE Automotive continúa aumentando la introducción de herramientas y tecnologías de la fábrica del futuro, implementando cada vez más sensores para el control y captación de datos en sus equipos y líneas de fabricación, incrementando el número de robots colaborativos en las líneas y facilitando el trabajo conjunto con las personas, a las que se provee de más información y en tiempo real mediante nuevos interfaces. Por otro lado, la analítica de datos se está usando en un número creciente de tecnologías, apoyadas en cada vez más eficaces algoritmos de “Deep Learning”, que están accesibles en herramientas que exigen un nivel de programación muy bajo (“low code”).

En colaboración con Telefónica y NTT DATA, se está desarrollando un proyecto piloto para validar la plataforma de gestión intralogística, que será implementado en el primer trimestre del 2023 como solución integradora y habilitadora para la automatización del transporte de productos finalizados, por medio de AGVs (vehículos guiados automatizados), estableciendo el flujo continuo de suministro y recogida de embalaje de producto terminado para su apilado en altura en el almacén.

El objetivo de la solución es aumentar la flexibilidad, eficiencia y trazabilidad de los procesos de logística interna por medio de la gestión inteligente de múltiples sensores y dispositivos móviles, como los AGVs (vehículos guiados automatizados) y AMRs (robots móviles autónomos), integrándolos a los sistemas de gestión y otros sensores existentes en la planta, y proveyendo al usuario de visibilidad y control de toda la operativa en tiempo real mediante 5G, un elemento clave debido al gran volumen de información, la densidad de dispositivos, la gran cobertura que requiere este tipo de espacios y la inmediatez que necesita todo el ecosistema intralogístico.

Hacia la descarbonización del transporte

De acuerdo con sus objetivos de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050 mediante la descarbonización del transporte, CIE Automotive está desarrollando proyectos en el área de baterías y sistemas de electrónica de potencia para avanzar hacia el vehículo electrificado, maximizando el valor añadido a aportar gracias a su oferta multilateral.

PARTICIPACIÓN EN BASQUEVOLT, LA INICIATIVA VASCA DE BATERÍAS DE ESTADO SÓLIDO

A la vanguardia de la descarbonización del transporte, CIE Automotive participó en 2022 en la puesta en marcha de Basquevolt, la iniciativa vasca de producción de baterías de estado sólido, que alcanzará los 10GWh de capacidad.

Basquevolt prevé poner en marcha una línea de producción en 4 años, con una inversión de 700 millones de euros y más de 800 empleos directos.

La primera fase de Basquevolt tendrá su sede en el Parque Tecnológico de Álava, a escasos metros de CIC energiGUNE. El centro, que ofrecerá a Basquevolt el soporte tecnológico, basado en más de 10 años de trabajo de investigación en el ámbito de las baterías de estado sólido, cuenta con un equipo de investigadores liderados por Michel Armand, “padre” del electrolito sólido polimérico. En este sentido, la tecnología de BASQUEVOLT se fundamenta en el uso de un electrolito compuesto patentado por el centro vasco.

El Consorcio de inversores fundacionales del proyecto, que impulsa el Gobierno Vasco, incluye, además de a CIE Automotive, a Iberdrola, Enagás, EIT InnoEnergy y CIC energiGUNE, cuyo trabajo de investigación ha facilitado el desarrollo de la iniciativa. Posteriormente, se ha unido al proyecto

el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), a través del programa Invierte.

La experiencia de las compañías que conforman el grupo inicial de inversores permite asegurar que Basquevolt esté en una posición competitiva muy importante tanto en la carrera de las baterías, donde se abren además importantes posibilidades de colaboración, como en la industria del almacenamiento, que es clave para poder avanzar en la transición energética.

Los promotores de Basquevolt son conscientes de que las baterías de litio con electrolito líquido están alcanzando su estado de madurez y de que el próximo avance tecnológico para liberar realmente el verdadero potencial del almacenamiento de energía, debe proceder del estado sólido. Los objetivos iniciales de la empresa son el desarrollo de celdas prototipo y una línea piloto de producción en marcha en 2025, con la ambición de comenzar la producción en 2027. La nueva tecnología permitirá superar ampliamente la densidad energética de las soluciones de almacenamiento actuales.

Recientemente, la revista Business Worldwide, incluyó a Basquevolt, en su listado de las 20 empresas más innovadoras del mundo.



CLAVE3

Logramos resultados en entornos complejos

No podemos cambiar todo lo que nos rodea, pero sí la forma en que lo afrontamos: convertimos los obstáculos en desafíos y propiciamos las oportunidades. Por muy desfavorable que sea el contexto, en CIE Automotive apostamos por la mejora continua y nos superamos cada año para obtener los mejores resultados posibles.

Contexto económico y sectorial

Resultados económicos

Situación financiera

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

Logramos resultados en entornos complejos

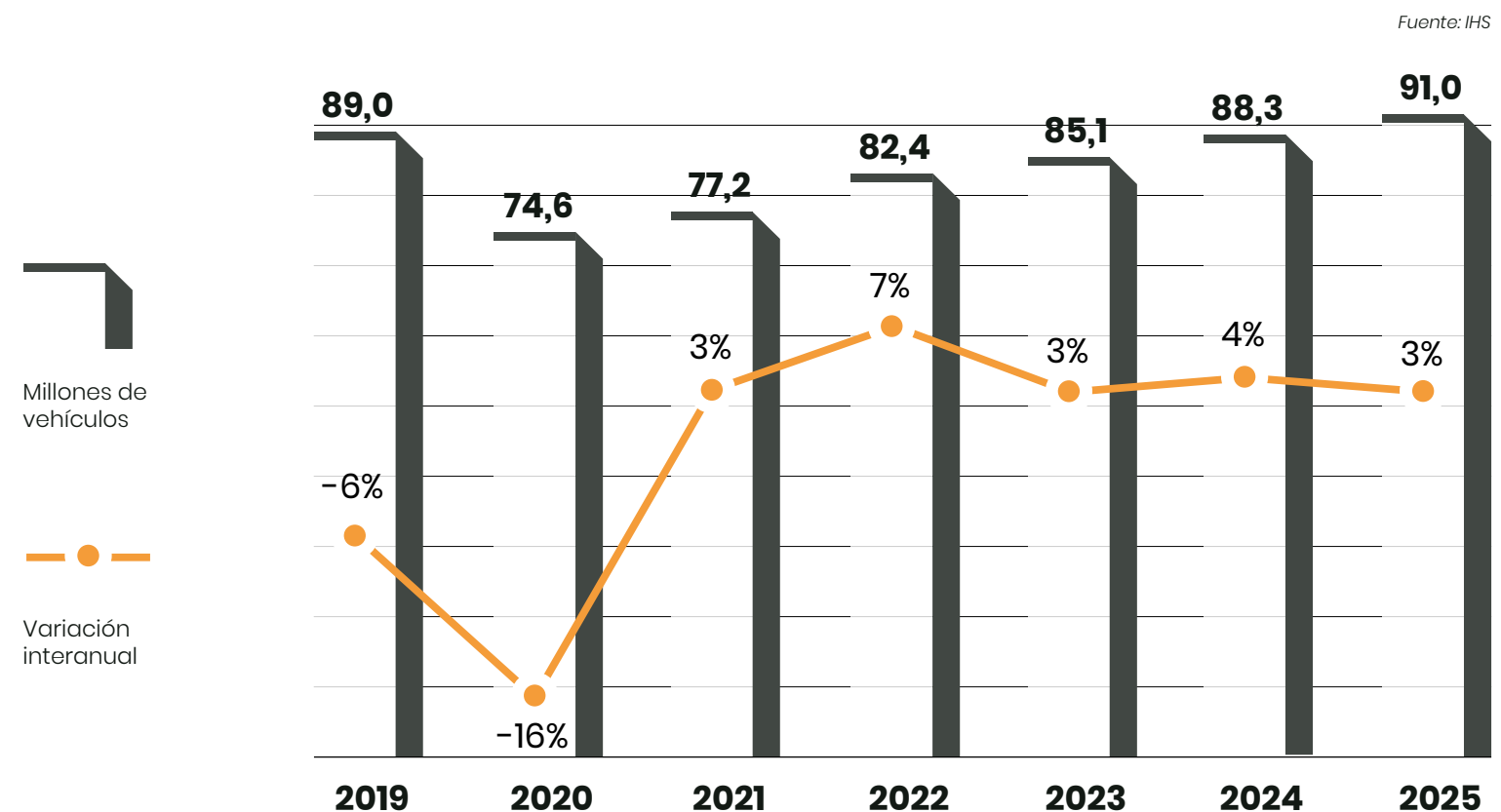
Colaboramos con nuestros stakeholders

Gestionamos de forma ética y eficaz

Contexto económico y sectorial

CIE Automotive volvió a superar una situación sanitaria, macroeconómica y sectorial adversa. Tras las interrupciones de la producción por la nueva ola de COVID-19 en Asia y la persistencia de la crisis de los chips semiconductores, la cadena de valor del automóvil se vio impactada esta vez por la invasión rusa de Ucrania, que provocó una subida de los costes de producción y el desabastecimiento de ciertos materiales. En este escenario hostil, la industria global de automoción no pudo recuperar los niveles de producción prepandemia y el año se cerró con la fabricación de 82,4 millones de vehículos, un 7% menos que en 2019.

PRODUCCIÓN GLOBAL Evolución y perspectivas



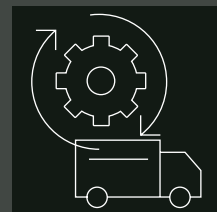
Factores que influyeron sobre la oferta

El conflicto bélico en Ucrania, iniciado en febrero de 2022, agravó algunos de los problemas que ya venían impidiendo la recuperación del sector automoción y de su industria subsidiaria.



Escalada de los precios energéticos

La crisis de la energía, provocada inicialmente por la brusca recuperación de la economía mundial tras la pandemia, se fue haciendo más profunda a medida que Rusia limitaba sus exportaciones de gas natural, elevando los costos de la energía y avivando las preocupaciones sobre un posible desabastecimiento de cara al invierno, que podría implicar el cierre de algunas plantas en aquellos países centroeuropeos más dependientes del gas ruso.



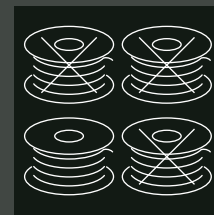
Logística

La debilidad del sector del transporte afectó también a la automoción. La COVID-19 y la inestabilidad de la actividad primero y la escalada de los precios después han provocado que un buen número de conductores de tráileres portavehículos hayan cambiado de trabajo. Dada la dificultad de renovación de estos trabajadores, muchos vehículos se aglutinan en los puertos por la imposibilidad de ser transportados a sus lugares de destino.



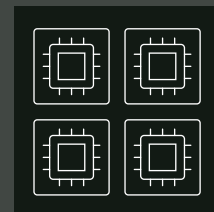
Escasez y encarecimiento de los materiales

Al desabastecimiento de los microchips se sumó la escasez y encarecimiento de otros materiales –plásticos, el zinc, el níquel, el cobalto o el platino–, lo que se tradujo en un goteo de parones de producción y en subidas de precios de los vehículos nuevos.



Escasez de cableado

Persistieron las tensiones logísticas y volvieron a producirse interrupciones temporales de producción entre los OEM europeos, esta vez relacionadas con la paralización de la producción de cableado en Ucrania, indispensables para la producción de vehículos. Afortunadamente, la situación se solucionó con la búsqueda de proveedores en otros países (Europa del Este, China, México, Marruecos o Turquía) y tras retomarse la actividad de ensamblaje de cableado en el país ocupado.



Crisis semiconductores

Se mantuvo también la dificultad para conseguir chips semiconductores necesarios para la construcción de vehículos, que ya había provocado en 2021 enormes cuellos de botella. Aunque la situación mejoró en la segunda mitad del año por el mayor dinamismo de las producciones de microchips y la puesta en marcha de greenfields, la tensión política y militar en torno a Taiwán, la mayor potencia mundial en semiconductores, ralentizó la salida de la crisis al provocar de facto el bloqueo de tráfico de la isla.

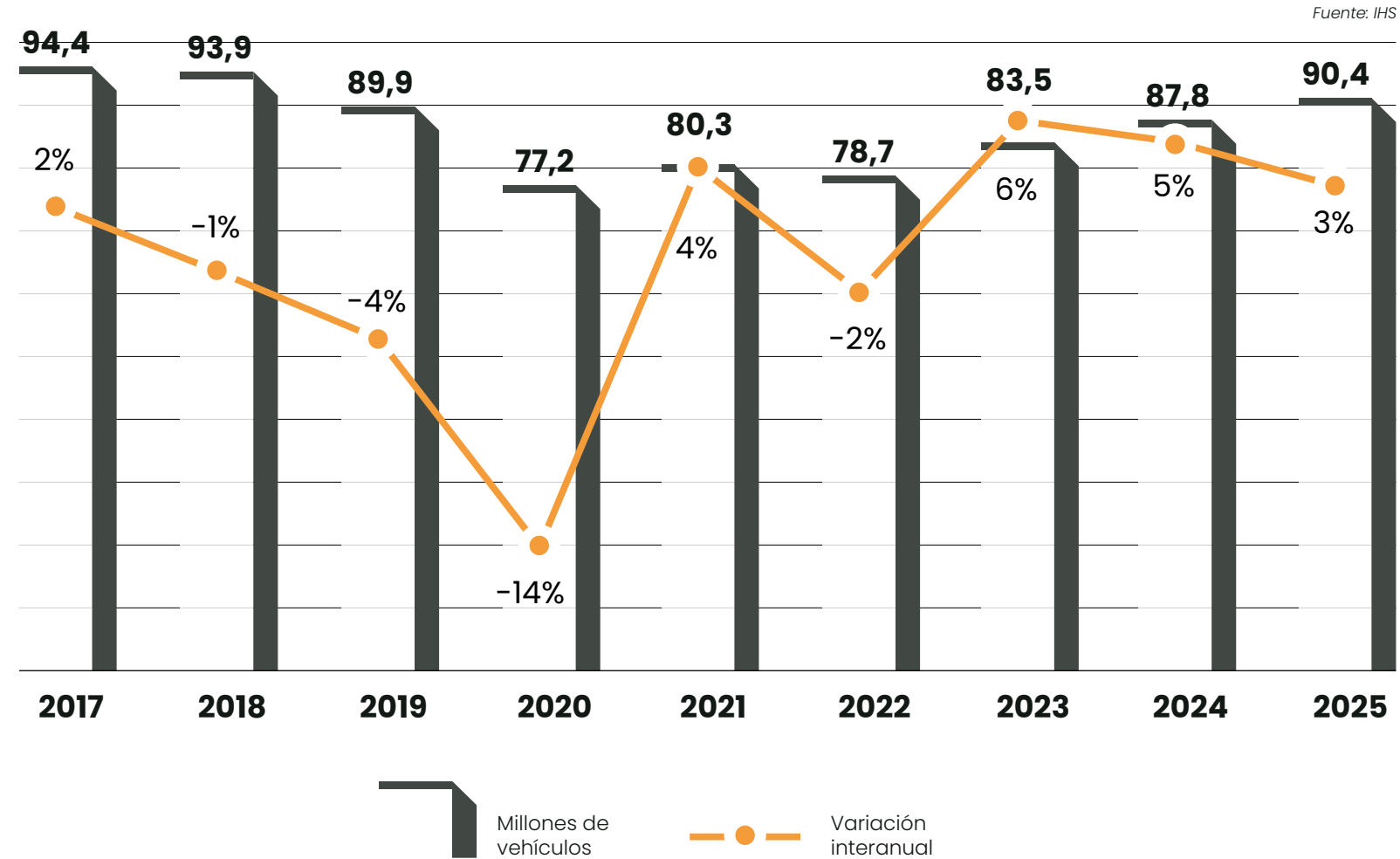


Mano de obra

El ascenso de la inflación provocó un aumento de los costes laborales de las empresas en Estados Unidos (agravadas por la falta de personal disponible), ya de por sí superiores a los de otras regiones.

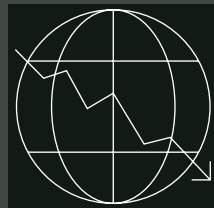
En cuanto a la demanda, las ventas de coches se situaron en 78,7 millones de vehículos, un 2% menos que en 2021, pero todavía muy lejos del pico alcanzado en 2017

VENTAS GLOBALES
Evolución y perspectivas



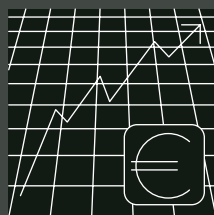
Factores que influyeron sobre la demanda

Detrás de esta demanda reprimida estuvieron factores macroeconómicos, como la elevada inflación y la consecuente subida de los tipos de interés, así como el temor a que la economía americana y europea entre en recesión, lo que podría arrastrar a la economía mundial.



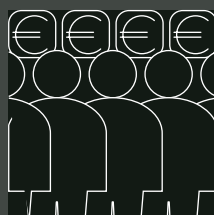
Desaceleración mundial

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) a octubre de 2022, el crecimiento mundial se desaceleró del 6% de 2021 al 3,2% de 2022. Este perfil de crecimiento es el más débil desde 2001, excepto por la crisis financiera mundial y la fase aguda de la pandemia de COVID-19.



Inflación y tipos subiendo

La inflación global pasó del 4,8% en 2021 al 8,8% 2022, si bien se espera una disminución de la tasa en los próximos dos años, según el FMI. Para restablecer los precios, los bancos centrales elevaron unos tipos de interés en niveles históricamente bajos, lo que, unido al encarecimiento del coste de la vida, contuvo la demanda y retrasó la esperada recuperación.



Demanda embalsada

Las limitaciones por el lado de la oferta restringieron, a su vez, la demanda de vehículos, ya que los potenciales compradores esperan un momento más propicio para la adquisición. Esto supone la existencia de una demanda embalsada de vehículos que se hará efectiva, una vez superados los problemas de la oferta.

Consolidación del sector de componentes

En este complejo escenario, los proveedores de componentes de automoción más frágiles no pudieron resistir la fuerte escalada inflacionista, incapaces de trasladar la subida de precios de la energía y de las materias primas a sus clientes, y se vieron obligados a cerrar sus puertas.

Los competidores más sólidos salieron beneficiados de esta concentración natural y algunos, como CIE Automotive, aprovecharon la oportunidad para aumentar su cuota de mercado.

Futuro global de la automoción

Para 2023 se espera un progresivo avance de la producción de vehículos desde los bajos niveles, gracias a la paulatina normalización de la escasez de chips semiconductores y otros materiales, y a distintos factores de crecimiento en cada región. Así, los expertos prevén que la producción global se sitúe en los 85,1 millones de vehículos, lo que supondría un ascenso del 3%.

Evolución y perspectivas del sector automoción por regiones

El marco geopolítico derivado de la invasión rusa de Ucrania y el fantasma de una posible recesión a nivel mundial condicionaron en 2022 la evolución del sector automoción, si bien su impacto fue muy diferente en los distintos mercados donde opera CIE Automotive. Si Europa y, en menor medida, Estados Unidos, se vieron lastrados todo el año por las tensiones inflacionistas y la incertidumbre económica, otros países como China, Brasil o India retornaron a crecimientos más saludables tras suspender temporalmente la actividad de algunas fábricas por la variante ómicron de la COVID-19 durante la primera mitad del año.

Norteamérica

La producción de vehículos creció en Estados Unidos, Canadá y México un 10%, hasta los 14,3 millones de vehículos producidos. Sin embargo, a pesar de la fuerte demanda, los altos precios y el nivel de inventarios todavía en niveles muy bajos, la fabricación de vehículos aún no se encuentra en los niveles anteriores a la pandemia.

De acuerdo con las previsiones de los expertos, esta situación continuará en 2023 con un crecimiento del 5%, hasta los 15,1 millones de vehículos producidos. A partir de ahí, el nivel históricamente bajo de inventarios, junto con un marco macroeconómico mejor que el europeo, debería apalancar las producciones de los próximos trimestres, haciendo que Norteamérica recupere su nivel prepandemia en 2025.

Como en el caso europeo, dada la antigüedad del parque móvil y la demanda embalsada por las menores producciones, aunque la compra de vehículos se vea impactada por una eventual recesión económica, podría mantenerse el volumen y derivarse hacia vehículos más económicos.

Europa

Europa registró la evolución más desfavorable de la industria de automoción, con caídas en las producciones del 1%, hasta los 15,4 millones de vehículos producidos. El conflicto en Ucrania disparó la energía, el transporte y los insumos, en el Viejo Continente. Esta situación, unida a la escasez de los semiconductores y a la paralización de las plantas rusas, fue la responsable de la contracción de la fabricación.

La Comisión Europea trató de contrarrestar los efectos del escenario bélico con la publicación de un nuevo Marco temporal de ayudas de Estado en apoyo a la economía tras la agresión a Ucrania por parte de Rusia, que habilita a los Estados miembros para atajar el impacto de los precios energéticos, así como su impacto en insumos, materias primas u otros productos afectados.

La aplicación de estas ayudas por los diferentes gobiernos europeos y las medidas de contingencia preparadas por la industria para hacer frente a las diferentes crisis, así como la antigüedad del parque móvil y la demanda embalsada, podría impulsar el crecimiento de las producciones un 5% —sobre una base comparativa muy poco exigente—, hasta alcanzar los 16,1 millones de vehículos, lo que supondría recuperar los niveles de 2020.

En cuanto a la demanda, podría girar hacia un segmento de vehículos más económicos debido al deterioro de la coyuntura.

Brasil

Tras presentar una mejora secuencial mes a mes, el mercado brasileño cerró el año con 2,2 millones de vehículos producidos, un 5% más que el año anterior, aunque todavía un -20% por debajo de los volúmenes prepandemia.

Para 2023 se espera otra vez un crecimiento del 5% y la recuperación gradual hasta alcanzar los 2,8 millones de vehículos, niveles anteriores al COVID-19, en el año 2026. Detrás de este incremento estaría la fortaleza de la demanda, que permanece embalsada debido a los cuellos de botella provocados por problemas de oferta, especialmente por la crisis de los semiconductores.

India

India aumentó su fabricación de vehículos un 23%, hasta los 5,1 millones, lo que le sitúa como cuarto productor mundial de automóviles. Estos datos son especialmente destacables teniendo en cuenta que el mercado indio ya alcanzó niveles precovid en 2021.

Las claves de este notable ascenso son la combinación de un nivel de motorización muy bajo, una clase media incipiente y creciente, una fuerte demanda embalsada postpandemia y una oferta más normalizada, con menores interrupciones en la cadena de suministro.

Cabe destacar la buena evolución y perspectivas de los segmentos diferentes al vehículo de pasajero, como los tractores y vehículos industriales ligeros. Por su parte, el segmento de motocicletas, se verá favorecido por la financiación, el ciclo de sustitución y la recuperación rural.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, la expansión esperada de la economía y las características estructurales del país (idioma, salarios, etc.), que hacen más fácil la entrada de inversores extranjeros, se espera que la producción crezca un 7% en 2023.

China

China mantuvo un crecimiento del 6% a pesar de los confinamientos decretados durante el año por su política de COVID 0. El sector de automoción, que ya había recuperado los niveles prepandemia en 2021, no sufrió los cuellos de botella de otras geografías y, además, se vio ayudado por los incentivos a la compra de automóviles decretados por el Gobierno para revitalizar un sector crítico en la economía del país.

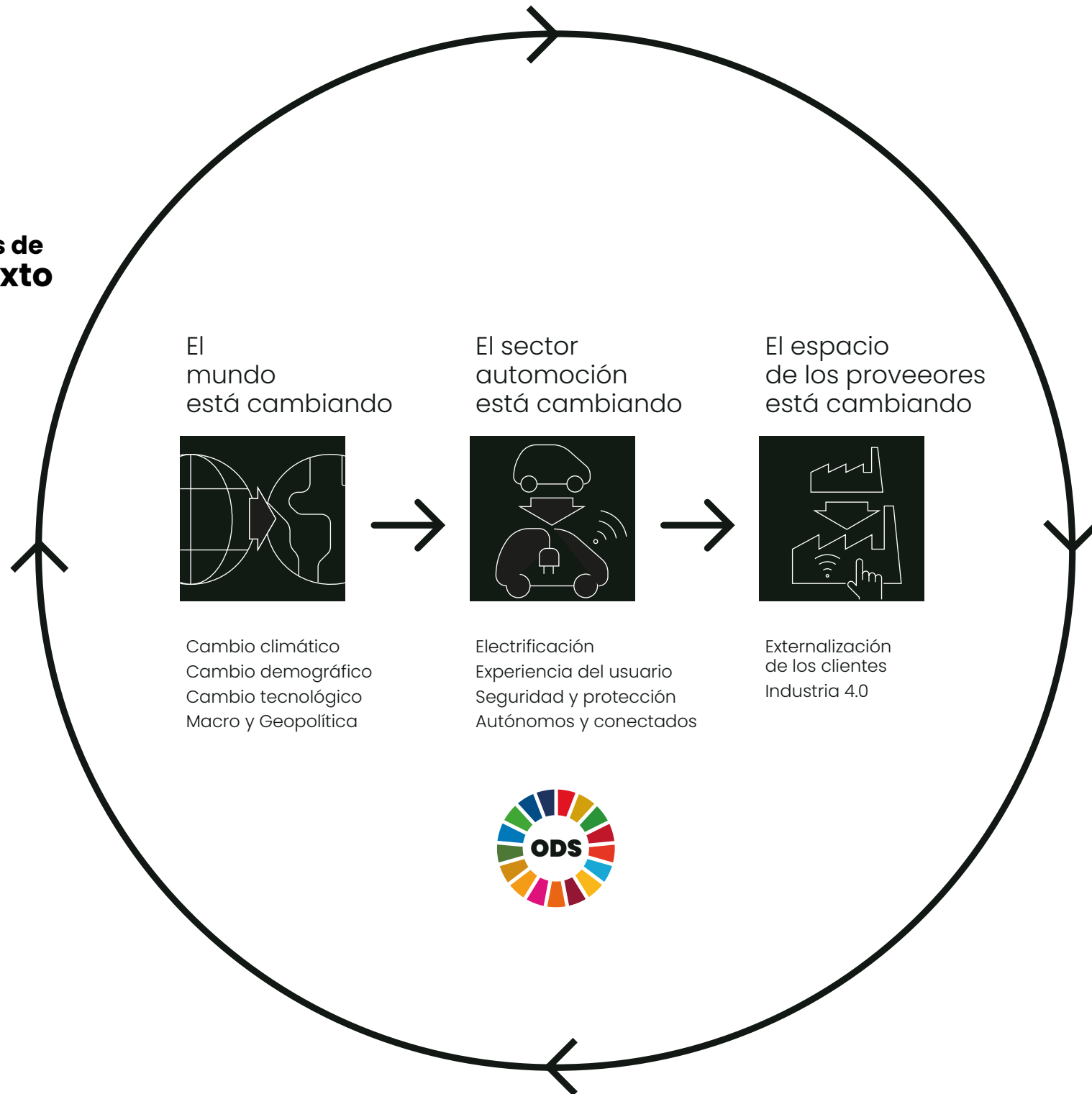
La expectativa actual es que China continúe creciendo al 1% en 2023, hasta alcanzar los 26,6 millones de vehículos, compensando la fortaleza del 2022 y acercándose gradualmente a su récord histórico de 28 millones de vehículos, que se espera que supere ya en 2024. Este crecimiento se basaría en parte en las ayudas gubernamentales y en parte en otros factores, como el potencial de renta familiar en las ciudades de bajo nivel de renta, el nuevo ciclo de sustitución de vehículos y el descenso de los precios por mayor competencia.

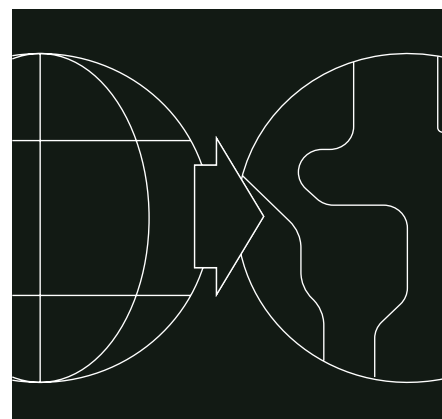
Principales tendencias del sector automoción

Los proveedores de automoción, como CIE Automotive, están demostrando en los últimos años su capacidad de reacción y adaptación para hacer frente a los profundos cambios que se producen en la sociedad y en el sector de automoción. Más allá de la flexibilidad demostrada ante la pandemia de COVID-19, los fabricantes de componentes están ayudando a los OEM a afrontar una serie de tendencias, fruto de la demanda de la sociedad, que supondrán nuevas formas de movilidad y cambios en los modelos de fabricación.

A continuación, se detallan las tendencias que afectan al sector de automoción.

Análisis de contexto





El mundo está cambiando

Cambio climático

La normativa medioambiental creada para luchar contra el cambio climático se está acelerando y haciéndose más ambiciosa y global. Esta normativa se orienta en dos direcciones. De un lado, estipula el uso de energías alternativas menos contaminantes, centradas principalmente en la electrificación. De otro lado, todos los actores del sector deben mitigar su huella de vida con un enfoque de ciclo de vida.

Cambio demográfico

A nivel mundial, hay muchas tendencias demográficas contrapuestas ocurriendo al mismo tiempo, cuyo efecto para el sector del automóvil debería ser más bien positivo.

- Así, más de la mitad del crecimiento se produce en África, pero el mayor peso de la población está en Asia (60%) y Europa pierde peso (10%).
- Aumenta la esperanza de vida y retrocede la natalidad, lo que implica un envejecimiento de la población.
- Hay, además, una urbanización de la población y un desplazamiento de las poblaciones a través de los movimientos migratorios, en su mayoría regionales.

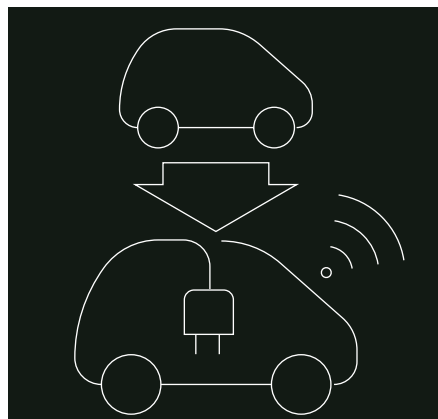
Cambio tecnológico

El mundo avanza hacia una Cuarta Revolución Industrial, que cambiará la vida de las personas y hará más eficientes los procesos productivos, también en el sector automoción.

Las mejores y más eficientes arquitecturas de vehículos se basan en el uso del material adecuado en la aplicación correcta, por lo que todas las tecnologías desempeñarán un papel en los vehículos multimateriales de nueva generación.

Macro y Geopolítica

- Oportunidad en los mercados emergentes: Se espera que economías como China, India o Brasil muestran un fuerte crecimiento en los próximos años.
- Proteccionismo nacional: Consideradas inicialmente como una amenaza, no se espera que las estrategias de proteccionismo tengan un impacto significativo en el sector del automóvil.



El sector está cambiando

Electrificación

Con el objetivo de contener el cambio climático, la industria del automóvil está realizando fuertes inversiones en I+D+i para conseguir la descarbonización del transporte. Pese a estos esfuerzos, la penetración de los vehículos eléctricos es muy diferente en cada mercado de la automoción, y es posible que en el futuro convivan vehículos movidos por distintas fuentes de energía.

Experiencia del usuario

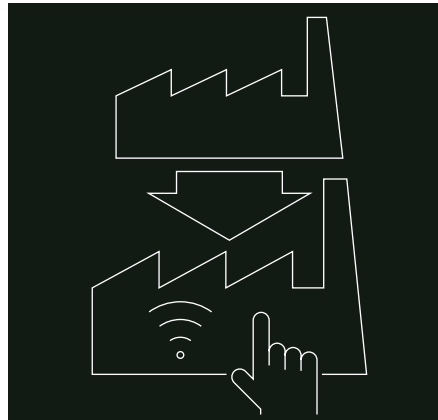
Los conductores han cambiado sus preferencias a la hora de adquirir un vehículo. Ahora exigen aspectos relacionados con el confort, como la comodidad del espacio, la asistencia a la conducción o una infraestructura inteligente, en detrimento de otros factores como la potencia, la aerodinámica o el diseño exterior. Entre estos aspectos ligados al confort cabe destacar la penetración de los sistemas de techo, más rápida que el mercado general de automóviles.

Seguridad y protección

La seguridad creciente de los vehículos supone una mayor complejidad de fabricación y un aumento en el número de componentes y en su valor añadido. Actualmente, los automóviles están equipados con sistemas sofisticados de asistencia a la conducción que previenen los accidentes y otros sistemas de seguridad pasiva que mitigan el efecto de los siniestros en caso de colisión, como chasis y carrocería, cinturones de seguridad y airbags.

Vehículo autónomo y conectado

En los últimos años se han producido grandes avances hacia la conducción autónoma, incorporando en los automóviles importantes ayudas a la conducción, si bien hay trabas que podrían dificultar la generalización del coche autónomo en los próximos años. Al mismo tiempo, los usuarios están demandando una mayor conexión del automóvil con el resto del mundo (asistentes virtuales, domótica, etc.). Todo ello implica establecer nuevas conexiones de alta velocidad. Se esperan, por tanto, asociaciones entre los fabricantes de automóviles y empresas de tecnología, telefonía o infraestructuras.



El espacio de los proveedores está cambiando

Externalización de la producción

Los fabricantes de automóviles están subcontratando cada vez más la producción de sus vehículos a proveedores, que ya aportan hoy más del 75% del valor total, para concentrarse en sus competencias básicas.

Industria 4.0

La industria de componentes y subconjuntos está realizando fuertes inversiones en I+D+i con el objetivo de implantar la denominada Fábrica Inteligente: plataformas en la nube, simulación, fabricación cognitiva y robótica online. Para los próximos años, se espera que miles de empresas digitales alteren la actual cadena de suministro del sector del automóvil.

Los proveedores
de automoción ya aportan
más del 75%
del valor total de vehículo



Contexto ASG: objetivos de desarrollo sostenible

En septiembre de 2015, los líderes mundiales reunidos en la Asamblea General de la ONU se comprometieron a cumplir un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cada objetivo tiene unas metas que deben cumplirse en el año 2030.

Estos compromisos afectan a todos los sectores de la economía, también al sector de la automoción. Su aportación es relevante en lo tocante a la descarbonización del transporte, pero también en otros aspectos para la protección del entorno o el progreso de la sociedad.

La contribución de la automoción es decisiva para cumplir la Agenda 2030, sobre todo en lo tocante a la descarbonización



Resultados económicos

CIE Automotive batió en 2022 su récord histórico de facturación y beneficios, a pesar de las dificultades del sector automoción, todavía frágil por la COVID-19, y la escalada inflacionista de materias primas y energía. En este contexto complejo, las ventas de la compañía se elevaron nueve puntos por encima del mercado, un 24,1%, demostrando una vez más la solidez del modelo de CIE Automotive y el acierto de su estrategia operativa orientada a la generación de caja.

El año 2022 confirmó la resiliencia de CIE Automotive ante circunstancias adversas. El resultado neto se elevó un 12,2%, hasta los 300,1 millones de euros, gracias al fuerte crecimiento de la cifra de negocio (+24,1%), de 3.838,6 millones de euros, y a la consecución de márgenes operativos saludables (margen EBITDA 16,5% y margen EBIT 11,6%), incluso en un escenario de encarecimiento de los insumos y la crisis energética.

RESULTADOS 2022*

en millones de euros	2021	2022	Var. %
Importe neto cifra de negocios	3.093,3	3.838,6	24,1%
EBITDA **	565,0	633,4	12,1%
% EBITDA / cifra negocio ***	18,3%	16,5%	
EBIT **	401,9	446,7	11,2%
% EBIT s/ cifra negocio ***	13,0%	11,6%	
Beneficio neto **	267,5	300,1	12,2%

Todas líneas de la cuenta de resultados revelan la buena marcha del negocio. Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 12,1%, hasta situarse en 633,4 millones de euros, mientras el que el resultado neto (EBIT) ascendió un 11,2%, hasta los 446,7 millones de euros. En cuanto a los márgenes porcentuales EBITDA y EBIT, es importante resaltar que no son comparables a los de años previos debido al fuerte contexto inflacionario y a los consecuentes *pass throughs* derivados del mismo, por lo que es necesario poner el foco en las cifras absolutas, totalmente equiparables entre sí y que muestran una excelente evolución. No considera el negocio interrumpido de las forjas alemanas.

(*) De acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se ha reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Los datos de las forjas alemanas no incluidos han sido: Ventas 175,8M€ en 2021 y 230,1M€ en 2022; EBITDA 9,6M€ en 2021 y 19,7M€ en 2022, y el EBIT 1,6M€ en 2021 y 12,7M€ en 2022.

(**) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad dominante.

(***) Los márgenes operativos porcentuales no son comparables a los de años anteriores debido al entorno inflacionario y a los *pass throughs* derivados del mismo.

Más información en
"MCIE aprueba la venta de
las forjas alemanas para
centrarse en India"
página 35

El fuerte dinamismo de las ventas, 9,7 puntos por encima del crecimiento del mercado a tipo de cambio constante, y el mantenimiento de los márgenes estarían motivados en buena medida por la absorción de cuota de mercado de los competidores de menor tamaño, que no pudieron sobrevivir a las dificultades del entorno. Al margen de la consolidación del mercado, varios factores explicarían los buenos resultados: la repercusión a los clientes de buena parte de la subida de los insumos, gracias a la incorporación de cláusulas *pass through* en los contratos; la apuesta por el suministro local para evitar gastos de transporte y problemas logísticos; el incremento de la eficiencia en los procesos, con consumos muy reducidos en la fabricación; el estricto control de las inversiones en mantenimiento y capacidad, y la gestión descentralizada.

Gracias a esta buena gestión, CIE Automotive pudo convertir el 66,1% de su EBITDA en caja, de acuerdo con el objetivo fijado en el Plan Estratégico 2025. Casi la totalidad del flujo de caja se ha utilizado para retribuir al accionista, no sólo a través de dividendos (88,2 millones de euros), sino a través de la recompra de acciones para la posterior reducción de capital, y para la compra de minoritarios en el conglomerado MCIE, las operaciones que generan más valor.

Más información en el subcapítulo "Accionistas"

Inversión

El contexto tan complejo actual está acelerando el proceso de concentración de volúmenes en un menor número de proveedores, proceso que ya se venía observando desde hace tiempo en el sector. En este escenario, CIE Automotive continúa siendo uno de los ganadores, y el fuerte crecimiento orgánico de la compañía es lo que está detrás de las inversiones realizadas en 2022.

Así, la compañía ha mantenido sus inversiones en mantenimiento y ampliación de capacidad para responder a las necesidades de sus clientes. Destacan, en ese sentido, las nuevas plantas CIE Hosur, centradas en la fabricación de forjados mecanizados, CIE Golde Pune, primera planta de fabricación de sistemas de techos en India, y la ampliación de la nueva planta de engranajes en Rajkot.

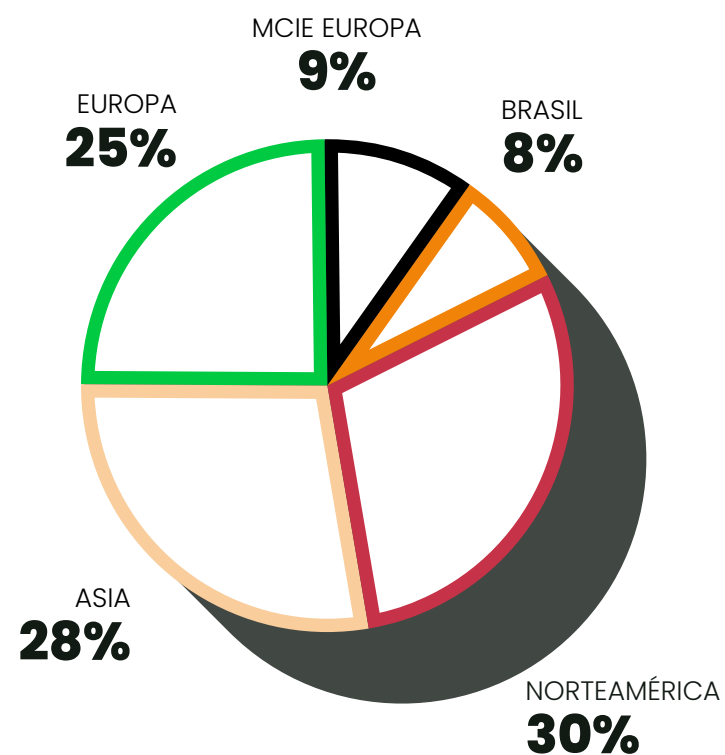
Durante este año hemos visto más valor en centrarnos exclusivamente en el crecimiento orgánico, no realizando adquisiciones de empresas, y es que existen muchas empresas que están en estado crítico y sobre las que no es sencillo valorar su viabilidad en estos momentos, a la vez que los volúmenes que producen muchas de esas empresas están siendo derivados por parte de los clientes a empresas como CIE Automotive, potenciando el crecimiento orgánico mencionado.

RESULTADO POR GEOGRAFÍAS

Todas las áreas geográficas y divisiones contribuyeron a los buenos resultados del grupo, con márgenes de doble dígito, a pesar de la difícil coyuntura.

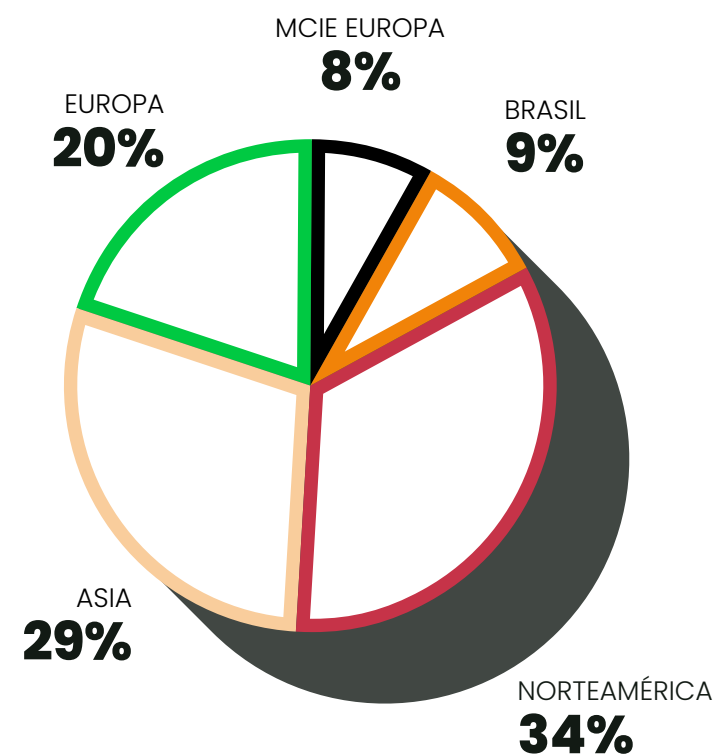
Contribución a la cifra de negocio

Porcentaje



Contribución al EBITDA

Porcentaje



Europa

Las ventas se situaron en 1.308,7 millones, un 18,9% más que en 2021, todo un logro en el marco del retroceso del mercado por el contexto bélico –que ahondó en la subida de los precios de energía y transporte y provocó interrupciones de la producción de vehículos por el cierre de las fábricas de cableado ucraniano–, y la persistente crisis de los chips semiconductores. La evolución es aún más sobresaliente si se tiene en cuenta que Europa incluye la división de Aluminio, la más intensiva en energía, además de las de Mecanizado, Forja y Plástico.

Pese a esta difícil coyuntura, los márgenes se mantuvieron en dos dígitos, gracias a la inclusión en los contratos de las

cláusulas *pass through* de materias primas y la negociación para trasladar a los clientes el aumento de los costes de la energía. Todos los segmentos salieron beneficiados de la consolidación del sector de componentes ante la desaparición de los *suppliers* más frágiles, aunque no fueron ajenos a los efectos de la guerra y a la incertidumbre que provocan una posible recesión y una subida de los tipos de interés entre los posibles compradores de vehículos.

Las cifras expuestas de MCIE Europa excluyen la actividad del negocio de forja alemán tras la decisión de su venta en diciembre, lo que ha obligado a reclasificar en las cuentas de 2021 y 2022 todas las sociedades de CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Plantas de la Europa tradicional

Ventas	14,1% vs 2021	MERCADO -1,3%
	955,5 millones	
Margen EBITDA	13,1% sobre ventas	
	125,3 millones	
Margen EBIT	5,7% sobre ventas	
	54,5 millones	

Plantas de MCIE Europa*

Ventas	34% vs 2021	MERCADO -1,3%
	353,2 millones	
Margen EBITDA	14,6% sobre ventas	
	51,5 millones	
Margen EBIT	11,3% sobre ventas	
	39,9 millones	

Norteamérica

Las plantas de Norteamérica alcanzaron una facturación de 1.139,6 millones de euros, un 30,6% (16,3% a tipo de cambio constante) más que en 2021 a tipo de cambio constante, frente al 9,7% del mercado. Los buenos resultados son más reseñables habida cuenta del aumento de los costes de mano de obra y la falta de personal cualificado disponible, que llevo a CIE Automotive a aumentar la automatización de sus plantas. Las medidas de eficiencia adoptadas en las plantas de CIE en México y Estados Unidos fueron claves para elevar los márgenes de CIE Automotive, que se mantuvo en cotas similares a las previas de la pandemia, a pesar de que las ventas siguen lastradas por la debilidad de la demanda y los cuellos de botella de la oferta.

Plantas de Norteamérica

Ventas	30,6% vs 2021 <small>(16,3% a tipo de cambio constante)</small>	MERCADO +9,7%
	1.139,6 millones	
Margen EBITDA	18,6% sobre ventas	
	212,3 millones	
Margen EBIT	14,1% sobre ventas	
	160,3 millones	

(*) De acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se ha reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Brasil

CIE Automotive registró en Brasil unas ventas de 311,2 millones de euros, un 44,1% (22,9% a tipo de cambio constante) más que en 2022, frente al 5,1% del mercado. La compañía hizo frente a una coyuntura compleja (paro, crecimiento de los tipos de interés, inestabilidad política...), en la que la demanda de SUVs y *pickups* se mantuvo fuerte, implicando largas listas de espera.

Plantas de Brasil

Ventas	44,1% vs 2021 <small>(22,9% a tipo de cambio constante)</small>	MERCADO 5,1%
	311,2 millones	
Margen EBITDA	18,7% sobre ventas	
	58,1 millones	
Margen EBIT	14,9% sobre ventas	
	46,4 millones	

Asia

En India, CIE Automotive facturó 634,3 millones de euros (36,8% más) y mantuvo unos elevados márgenes operativos. La compañía supo aprovechar el vigor de la demanda, que se activó tras la crisis de los semiconductores, y se vio impulsada por la efervescencia de los festivales hindúes (Diwali, Dusshera), tras dos años sin celebrarse. Los excelentes márgenes están también relacionados con las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia.

Plantas de India

Ventas	36,8% vs 2021	MERCADO +23,5%
	634,3 millones	
Margen EBITDA	16,3% sobre ventas	
	103,2 millones	
Margen EBIT	12,4% sobre ventas	
	78,6 millones	

En China, las ventas de CIE Automotive crecieron un 1,1%, con elevados márgenes EBITDA y EBIT, en un mercado con un crecimiento sólido, pese todavía débil por la política de COVID 0, gracias en parte a los incentivos a la compra de vehículos, algunos de los cuales se extenderán a 2023. Pese a los buenos resultados de la compañía, su comportamiento fue menos dinámico que el del mercado, debido a la menor exposición a los OEM chinos, que están impulsando recientemente el mercado.

Plantas de China

Ventas	1,1% vs 2021	MERCADO +6,3%
	444,8 millones	
Margen EBITDA	18,7% sobre ventas	
	83,0 millones	
Margen EBIT	15,1% sobre ventas	
	67 millones	

Situación financiera



Logramos resultados en entornos complejos

La fuerte generación de caja operativa, de 402,8 millones de euros, y la disciplina en las inversiones en mantenimiento y en crecimiento de la capacidad productiva posibilitó la reducción de la deuda financiera neta hasta los 1.289,8 millones de euros, 1.270,0 millones de euros considerando el 50% de la *joint venture* china SAMAP, lo que lleva a un ratio de deuda financiera neta ajustada hasta 1,98 veces el EBITDA, en línea con el objetivo fijado en el Plan Estratégico 2025.

La deuda financiera neta de CIE Automotive se situaba en 1.289,8 millones de euros al cierre del ejercicio, frente a los 1.394,9 millones del año anterior. Asimismo, la deuda financiera neta ajustada considerando el 50% de la *joint venture* china SAMAP, ascendía a 1.270,0 millones de euros en 2022, versus 1.377,1 millones de euros en 2021. Esta cifra supone un ratio de deuda financiera neta ajustada de 1,98 veces el EBITDA, ratio que mejora el obtenido el año anterior gracias a la generación de 402,8 millones de euros de caja operativa (317,1 millones de flujo de caja post circulante y post capex de crecimiento) y sitúa a la compañía en una posición de confort.

La reducción de la deuda es especialmente meritoria puesto que se ha conseguido tras haber destinado 154,8 millones a retribuir al accionista —la inversión que, a juicio de la compañía, generaba más valor en 2022—, a través del pago de dividendos y la recompra de acciones, y tras invertir 57 millones de euros en la compra de minoritarios de MCIE. Sin estas operaciones, la compañía estaría ya en un nivel de 1,65 veces el EBITDA.

BALANCE DE SITUACIÓN COMPARATIVO

en millones de euros	2021	2022
Activos fijos	3.490,3	3.560,8
Circulante operativo	(425,2)	(501,0)
Total Activo Neto	3.065,1	3.059,8
Patrimonio neto	1.367,6	1.504,6
Deuda financiera neta	1.394,9	1.289,8
Otros (Neto)	302,6	265,4
Total Patrimonio Neto y pasivos	3.065,1	3.059,8

RATIOS FINANCIEROS

	2021	2022
Deuda financiera neta ajustada/EBITDA*	2,37	1,98
Deuda financiera neta/ Patrimonio Neto	1,0	0,86
Ratio de apalancamiento	0,50	0,46

(*) Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP.

Financiación

Al cierre del ejercicio, CIE Automotive poseía saldos dispuestos de líneas de crédito con entidades financieras por importe de 117 millones de euros. El límite total de las citadas líneas ascendía a 794 millones de euros, por lo que disponía de 677 millones de euros de préstamos y líneas de crédito no dispuestas.

El grupo mantiene una política de diversificación de sus mercados financieros, y en esta línea, cabe señalar que no existe concentración del riesgo de préstamos/créditos con respecto a los saldos con entidades bancarias, dado que se trabaja con diversas entidades.

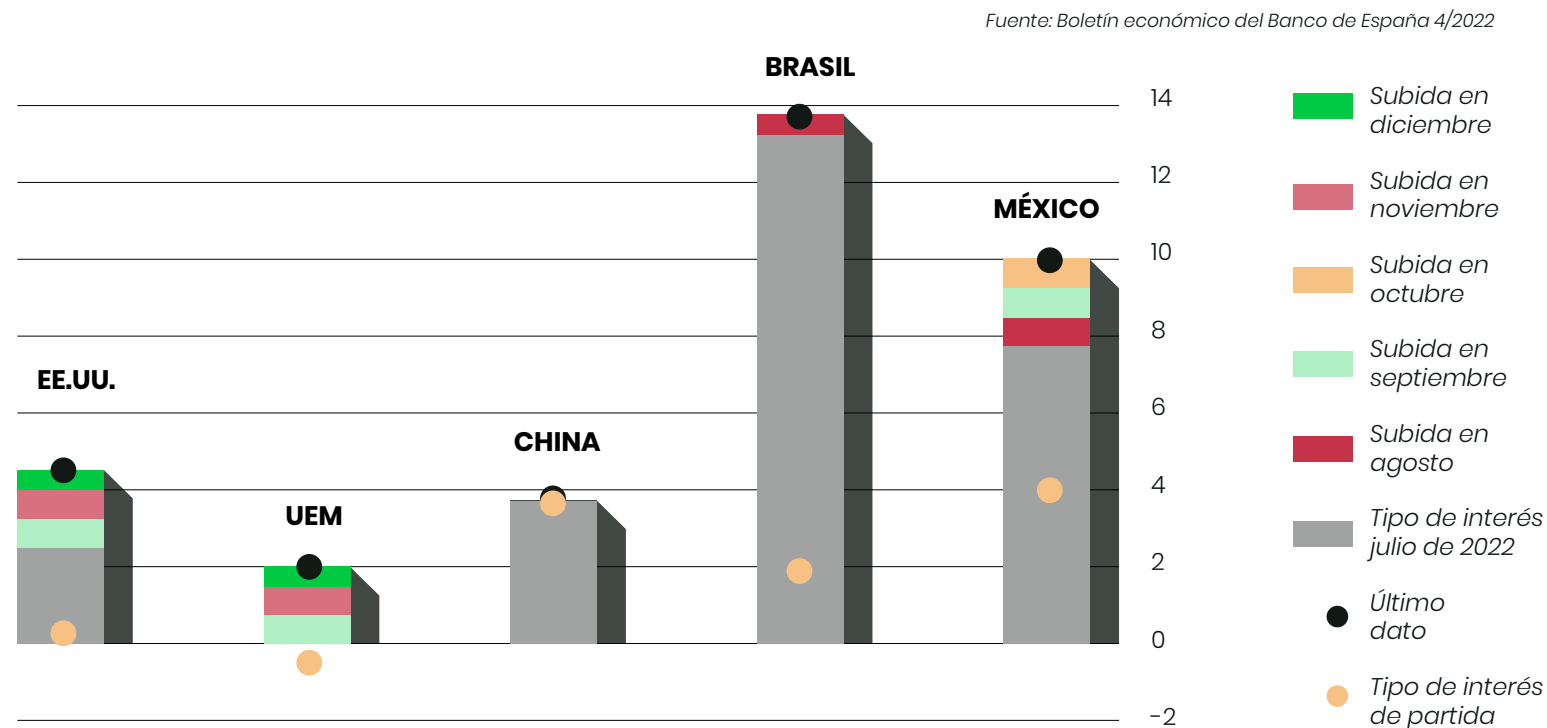
Estrategia frente a la subida de tipos de interés

El año 2022 pasará a la historia como el de punto final al mayor experimento de política monetaria expansiva a nivel global que se ha realizado en la historia. A lo largo del año, pero intensamente en su segunda parte, el 90% de los bancos centrales del mundo han elevado sus tipos de interés oficiales con una celeridad desconocida hasta la fecha. EE.UU. primero y Europa después, han liderado ese cambio. En EE.UU. las subidas partían del 0%-0,25% en marzo, y a través de siete subidas hasta diciembre, se llegó al 4,25%-4,50% al finalizar el año. En Europa, el tipo de depósito del BCE pasó del -0,5% en julio hasta el 2% de diciembre.

Este cambio ha afectado profundamente al valor de todo tipo de activos financieros y particularmente a los de renta fija que han registrado su año de mayor depreciación en más de un siglo, afectando a todos los plazos de las curvas de rendimiento del dólar y del euro. Los bonos del Tesoro a 10 años han pasado en EE.UU. desde el 1,5% hasta el 4,25% que llegaron a cotizar en noviembre, y los tipos SWAP a 10 años en Europa desde el 0,35% hasta el 3,20%. En los mercados monetarios, el Euribor 12M sube desde el -0,45% de enero hasta 3,35% de final de año. En EE. UU. el tipo equivalente a 12 meses subió desde el 0,6% hasta el 5,50%.

Para mitigar el impacto de la subida de tipos, CIE Automotive ha negociado a lo largo de 2022 la conversión a tipo de interés fijo de financiaciones variables existentes, así como nuevas financiaciones a tipo fijo

Tipos de interés oficiales



Como el resto de las empresas del sector, CIE Automotive se ha visto afectada por esta subida de los tipos de interés desde mediados de 2022, lo que ha supuesto un incremento muy importante de sus costes financieros, aumento que continuará previsiblemente en 2023, año para el que los mercados descuentan más alzas y sitúan los tipos terminales de este ciclo a mediados de año, y referencian niveles del 5% en EE.UU. y del 3,45% en la zona euro.

Para mitigar el impacto de esta subida, la compañía ha negociado con las instituciones financieras un cambio de tipo de interés variable a fijo. Así, si al cierre de 2021 el 35% de la deuda financiera bruta estaba a tipo de interés fijo, al cierre de 2022 este porcentaje se elevaba hasta el 51%.

A cierre de 2022 el 51% de la DFB

del grupo era a tipo fijo frente al 35% en 2021

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA

<i>en millones</i>	2018	2019	2020	2021	2022	VENCIMIENTO	Características
Préstamo sindicado	≈ 400	≈ 480	≈ 345	300	340	Abr-27	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo en euros Parrilla de precios basada en nivel de DFN/EBITDA 300 millones en formato préstamo y 390 millones en formato revolving (sin disponer). Opción de extender un año aún sin ejercer
BEI e IFC-EDC	≈ 82	≈ 247	≈ 261	≈ 231	211	Abril 2031 y Jun-28	<ul style="list-style-type: none"> Préstamos en euros y en dólares Parcialmente a tipo fijo
Préstamo L/P	≈ 81	≈ 77	≈ 68	68	68	Jul-26	<ul style="list-style-type: none"> Préstamo en euros Parcialmente a tipo fijo
Norteamérica	≈ 163	≈ 156	≈ 122	≈ 40	80	Varios	<ul style="list-style-type: none"> Varios Préstamos en dólares
Otros	≈ 616	≈ 1161	≈ 1.452	≈ 1.541	1.442	Varios	<ul style="list-style-type: none"> Deuda compuesta de préstamos bilaterales (locales), líneas de crédito, financiación del circulante, etc.
Deuda Financiera Bruta	≈ 1.340	≈ 2.121	≈ 2.248	≈ 2.180	≈ 2.141		
Caja y Equivalentes	≈ 392	≈ 599	≈ 653	≈ 785	≈ 857		
Deuda Financiera Neta	≈ 948	≈ 1.522	≈ 1.595	≈ 1.395	≈ 1.290		

VENCIMIENTOS DE LOS RECURSOS AJENOS

<i>en millones de euros</i>	2021	2022
Menos de un año	525,8	472,0
Entre 1 y 2 años	288,3	701,3
Entre 3 y 5 años	1.187,3	820,7
Más de 5 años	178,5	147,1
Total Recursos Ajenos	2.179,9	2.141,1



OBJETIVOS DE FINANCIACIÓN ASG PLAN ESTRATÉGICO 2025 ALCANZADOS EN 2022

En su compromiso con la sostenibilidad, CIE Automotive vincula el coste de sus préstamos al cumplimiento de sus compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno.

El objetivo del Plan Estratégico 2025, era alcanzar niveles de deuda financiera neta (DFN) del 70% y, a cierre de 2022, el 100% de la DFN está ligada a criterios ASG. Así mismo, el objetivo del 50% en relación a la deuda financiera bruta (DFB), ha sido superado a cierre de 2022, con un 62%.

Además, cabe destacar que todas las nuevas financiaciones a largo plazo del ejercicio incluyen una cláusula de sostenibilidad, y que, una vez emitido el nuevo certificado anual por parte de Moody's —evaluator objetivo del performance del grupo en cuestiones ASG—, el 100% de la DFN se ha visto beneficiada de la rebaja en los tipos según lo acordado.

Esta estrategia financiera confirma la plena integración de las cuestiones ASG en la gestión diaria del negocio y en todas sus áreas, y evidencia la apuesta firme de CIE Automotive por el desarrollo sostenible.



CLAVE 4

Colaboramos con nuestros *stakeholders*

Accionistas, clientes, empleados y proveedores colaboran en nuestra oferta de valor añadido y nos ayudan a cumplir nuestros objetivos operativos, sociales, ambientales y de buen gobierno. Por eso, nuestro éxito es su éxito y nuestro progreso debe revertir en ellos y en el conjunto de la sociedad.

Accionistas

Clientes

Empleados

Proveedores

Sociedad

Medioambiente

Tenemos
un modelo
de negocio
sólido

Nos guiamos
por una
estrategia
sostenible

Logramos
resultados
en entornos
complejos

Colaboramos
con nuestros
stakeholders

Gestionamos
de forma
ética y eficaz

Accionistas

Generar rentabilidad a largo plazo para sus accionistas es una prioridad para CIE Automotive. En marzo de 2022, ante el castigo bursátil a los valores ligados a la automoción, la compañía decidió aprovechar la injustificada caída de sus títulos para lanzar en marzo un programa de recompra de acciones con vistas a reducir el capital y ofrecer en el futuro un mayor dividendo por cada acción. Paralelamente, continuó trabajando para comunicar a analistas e inversores la realidad de la empresa y poner en evidencia el desajuste entre los excelentes resultados económicos y su cotización.

AVANCES EN 2022

- ✓ Programa de recompra de acciones aumentar la remuneración del accionista.
- ✓ Reparto de 88 millones de euros en dividendos a los accionistas.
- ✓ Reuniones con inversores y analistas para explicar la realidad de la compañía.
- ✓ Incorporación al IBEX Gender Equality Index.
- ✓ Incorporación de Fidelity (FMR LLC) como accionista con participación significativa (3%).

RETOS PARA 2023

- Incrementar volúmenes de negociación de la acción tras la salida del índice Ibex 35, a través de la ampliación del universo de inversores objetivo.
- Reforzar el mensaje del modelo de negocio diferencial de CIE Automotive, sobre la base de un 2022 de récord alcanzado en un entorno complejísimo.

Estructura de la propiedad

El capital social de CIE Automotive era, al término de 2022, de 30,64 millones de euros, divididos en más de 122.550.000 acciones de valor nominal unitario 0,25 euros. Más de la mitad de los títulos, el 69% del total, pertenecía a un grupo estable de accionistas de referencia, y un 1,44% a los miembros del Consejo de Administración no incluidos en este grupo. El free float suponía el 27,21% del total, mientras que la autocartera ascendía a un 2,37%, tras la ejecución parcial del programa de recompra de acciones.

La mayor parte de los accionistas del free float se encontraban en España, pero también había una importante presencia de fondos de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, Canadá, Alemania, Bélgica, Portugal, Noruega y Dinamarca.

Principales accionistas

Porcentaje

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIAL*

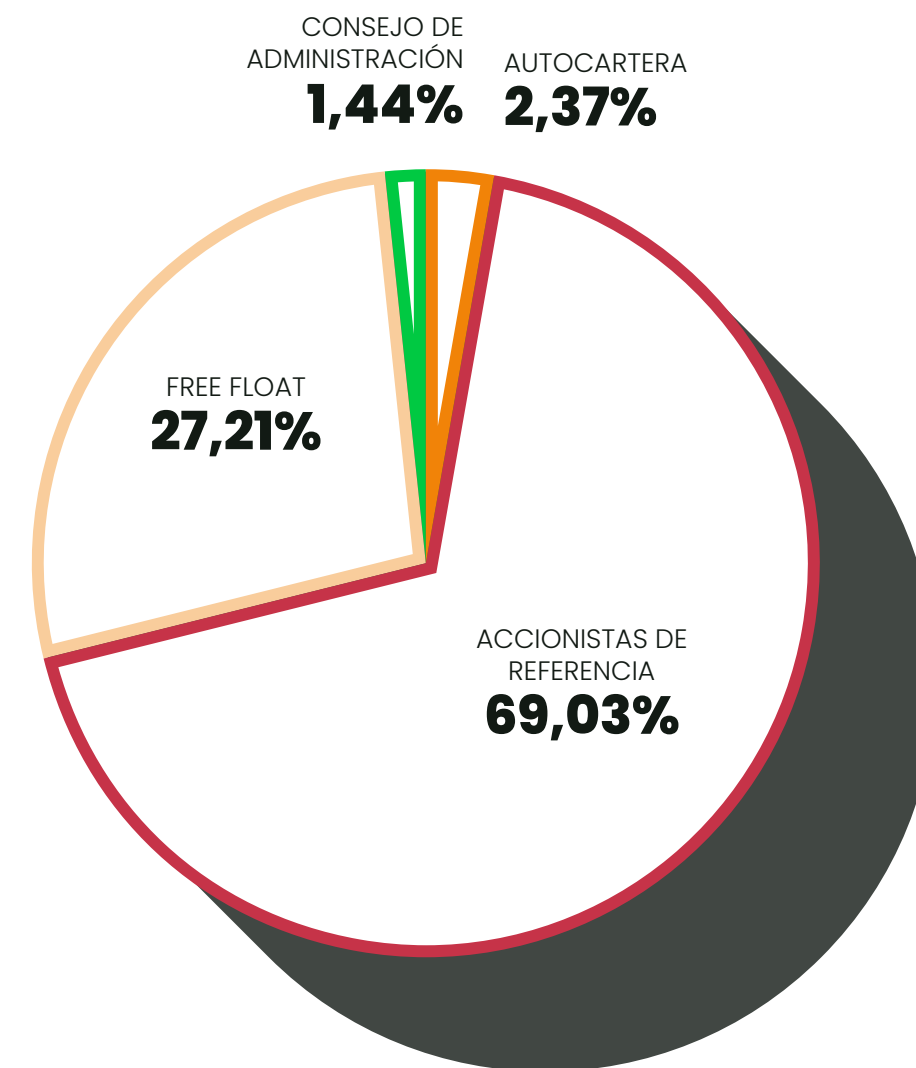
Datos a 31/12/2022

Porcentaje	2020	2021	2022
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	15,69%	15,69%	15,69%
Corporación Financiera Alba. S.A.	12,73%	12,73%	13,35%
Antonio M ^a Pradera Jauregui	10,53%	10,53%	10,53%
Elidoza Promoción de Empresas. S.L.	10,89%	10,89%	10,34%
Mahindra&Mahindra. Ltd.	7,83%	7,83%	7,83%
Addvalia Capital. S.A.	5,26%	5,26%	5,26%
FMR LLC	0,00%	0,00%	3,02%
Alantra Asset Management. SGIC. S.A.	3,55%	3,50%	3,01%
TOTAL ACCIONISTAS DE REFERENCIA	66,48%	70,42%*	69,03%
Autocartera	0,00%	0,01%	2,37%
Otros miembros del Consejo de Administración	1,44%	1,44%	1,44%
Free float	32,08%	28,13%	27,21%

La presente información resulta de las comunicaciones efectuadas por los accionistas a la CNMV y/o a la Sociedad (Datos actualizados a 31/12/2022).

Con fecha 01/02/2023, FMR LLC comunicó un aumento de su participación hasta el 4,69%.

(* Incluye participaciones de accionistas que en 2022 ya no eran significativos (>3%).



Evolución de la acción

La acción de CIE Automotive no pudo escapar a la desconfianza de los mercados hacia los valores relacionados con la automoción en 2022. Con la invasión rusa de Ucrania, la compañía vio caer el valor de sus títulos hasta 18,97 euros por acción y, aunque fue recuperando paulatinamente posiciones, cerró el año con un precio de 24,06 euros por título, por debajo de los 27,36 euros del año anterior (-12,06%).

La evolución de los títulos de CIE Automotive se enmarca en el castigo bursátil generalizado hacia los proveedores de automoción, muchos de ellos obligados a revisar sus objetivos económicos ante la escasez y encarecimiento de las materias primas, los elevados precios de la energía y la persistente crisis de los semiconductores. Como resultado de esta situación, el índice Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts registró una caída del 20%.

Aunque el comportamiento bursátil de CIE Automotive en 2022 es mejor que el del índice europeo — e incluso está en el top 4 de los principales *suppliers* europeos—, es peor al de la media de las empresas del Ibex 35 (-5,56%) y no se corresponde con los resultados récord presentados trimestre a trimestre ni con la fiabilidad demostrada a lo largo de sus más de 25 años de historia. Prueba de esta incoherencia es que el valor objetivo que otorgan los analistas que siguen a CIE Automotive se ha mantenido a lo largo del año por encima de su cotización. Al cierre del año, el consenso del mercado situaba el precio objetivo en 29,29 euros por acción.

INDICADORES BURSÁTILES DE CIE AUTOMOTIVE

Porcentaje	2020	2021	2022
Número de acciones a 31/12	122.550.000	122.550.000	122.550.000
Cotización a 31/12 (en euros)	22,06	27,36	24,06
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	2.703,5	3.352,9	2.948,6
Volumen medio de negociación	79.535	46.852	41.458
PER*	14,9	12,6	9,7

(*) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.

INCORPORACIÓN AL IBEX GENDER EQUALITY INDEX

CIE Automotive fue seleccionado para incorporarse el 20 de junio de 2022 al IBEX Gender Equality Index, el primer índice que mide la igualdad de género de las cotizadas españolas. Las compañías que lo integran tienen entre un 25% y un 75% de presencia femenina en su Consejo de Administración y entre un 15% y un 85% en la alta dirección. En 2022, la rentabilidad quedó dos puntos porcentuales por debajo de la del selectivo.

Pertenencia a índices ASG

La compañía forma también parte de otros nueve Índices relacionados con aspectos ASG:

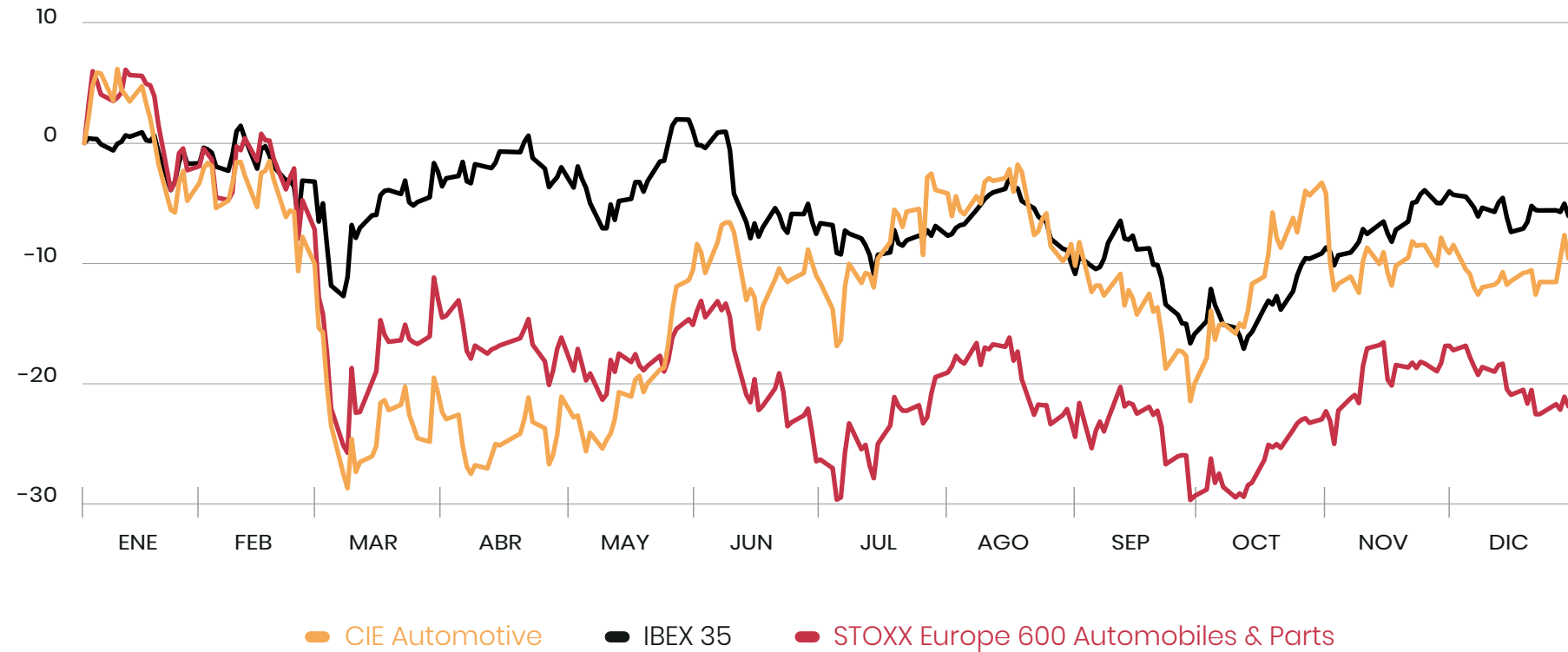
- *Bloomberg ESG Data Index,*
- *Bloomberg ESG Score Universe,*
- *Bloomberg ESG Coverage Index,*
- *Solactive ISS ESG Screened Paris Aligned Developed Markets Small Cap Index NTR*
- *STOXX Global Electric Vehicles & Driving Technology Price USD*
- *STOXX Global Electric Vehicles & Driving Technology Gross Return USD*
- *STOXX Global Electric Vehicles & Driving Technology Net Return USD*
- *Solactive ISS ESG Screened Europe Small Cap Index NTR*
- *S&P Developed Net Zero 2050 Carbon Budget (2022 Vintage) index (USD)*

Volúmenes de negociación

Los volúmenes que se muestran en la tabla son las acciones que se han intercambiado en la plataforma de Bolsas y Mercados Españoles (BME), y cabe resaltar sobre este punto que en los últimos años se está produciendo, no solamente en el caso de CIE Automotive sino de manera generalizada en muchas empresas cotizadas españolas, un trasvase muy significativo de volúmenes desde BME hacia las llamadas plataformas alternativas, las cuales representan otro mercado alternativo de intercambio de acciones. Tanto es así, que la reducción de volúmenes totales en el caso de CIE Automotive, contando el número de acciones intercambiadas en todas las plataformas (BME + alternativas), es mucho menos pronunciada que la reducción de volúmenes intercambiados exclusivamente en BME.

Evolución de la acción de CIE Automotive

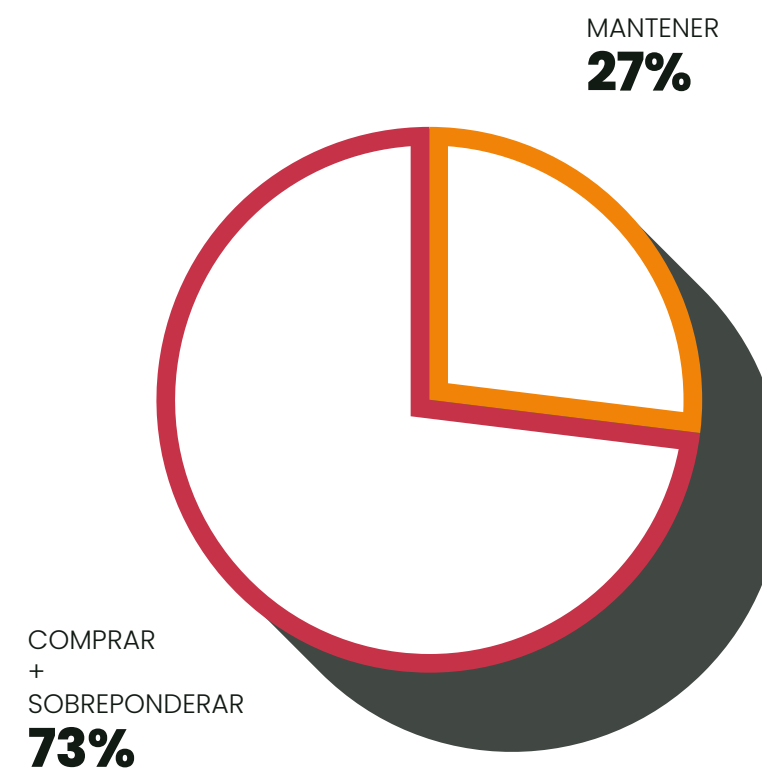
Porcentaje



Aunque la evolución de los títulos de CIE Automotive está en el top 4 de los principales *suppliers* europeos, no se corresponde a sus resultados récord

**CONSENSO SOBRE EL PRECIO
OBJETIVO DE LA ACCIÓN A 31/12/2022**

COMPAÑÍA	ANALISTA	RECOMENDACIÓN	PRECIO	Actualización
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Mantener	28,60€	10/2022
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Comprar	28,10€	10/2022
Bestinver Securities	Enrique Yáñez	Comprar	30,30€	10/2022
Caixabank BPI	Bruno Bessa	Mantener	28,40€	10/2022
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	24,00€	07/2022
Gaesco Valores	Iñigo Recio	Comprar	31,00€	05/2022
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	29,50€	03/2022
JB Capital Markets	Alberto Espelosin	Comprar	34,20€	10/2022
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Mantener	24,00€	10/2022
Mirabaud Securities	Manuel Lorente	Comprar	27,75€	11/2022
Norbolsa	Ander Peña	Comprar	29,53€	12/2022
Oddo BHF	Anthony Dick	Sobreponderar	30,00€	10/2022
Renta 4	Álvaro Aristegui	Sobreponderar	36,00€	12/2022
Sabadell	Alfredo del Cerro	Comprar	28,30€	06/2022
Santander	Robert Jackson	Sobreponderar	29,60€	11/2021
CONSENSUS	-	-	29,29€	-

Recomendaciones
Porcentaje


EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE MCIE EN LAS BOLSAS INDIAS

La cotización de las acciones del Grupo Mahindra-CIE (MCIE), que cotiza en las dos principales bolsas de valores de India: la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la BSE Limited (BSE). En la BSE, la cotización subió un 47,2% hasta alcanzar un máximo de 347,2, mientras que en la NSE subió un 49,8% hasta alcanzar un máximo de 347,7 durante el año. El precio de la acción ha subido en diciembre de 2022 desde que se anunciaron las dos decisiones: la desinversión de las operaciones alemanas y el cambio de nombre de la empresa a CIE Automotive India Limited.

La demanda del mercado de automoción en India se mantuvo fuerte en la mayoría de los segmentos. Hubo presiones de costes relacionadas con la inflación en RM y otros costes en India. El mercado del automóvil se enfrentó a retos de demanda en Europa causados por la guerra de Ucrania. Las consiguientes subidas de los precios de la energía también han ejercido una gran presión sobre las operaciones europeas. En este contexto, las acciones relacionadas con la automoción en India obtuvieron buenos resultados. Sin embargo, las acciones de las empresas con exposición europea se vieron afectadas.

En cuanto a la propiedad de MCIE, cabe destacar el aumento de la participación de CIE Automotive en un 5% por la compra a minoritarios, mientras que Mahindra & Mahindra disminuyó la suya por debajo del 10% del capital social.

Más información en el apartado Retribución a los accionistas

INDICADORES BURSÁTILES INDIA

	2019	2020	2021	2022
Número de acciones a 31/12 (en millones)	379,01	379,01	379,05	379,05
Cotización a 31/12 (en rupias) en BSE	164,75	171,80	235,00	343,85
Cotización a 31/12 (en rupias) en NSE	164,75	172,00	234,2	346,45
Máximo del año (en rupias) en BSE	258,30	179,10	311,65	347,20
Mínimo del año (en rupias) en BSE	135,55	59,05	148,30	164,00
Capitalización a 31/12 (en millones de rupias) en BSE	62.442	65.114	89.068	131.606
Volumen medio de negociación en BSE (en miles de acciones)	47.831	16.302	76.125	153.726
Volumen medio de negociación en NSE (en miles de acciones)	185.060	207.911	498.953	884.430
Beneficio por acción (en rupias)	9,35	2,81	10,44*	18,76*
PER	17,62	61,21	22,43*	18,47*

(*) Solo para actividades continuadas, es decir, excluyendo el negocio de las forjas alemanas discontinuadas.

El precio de la acción de MCIE

subió tras anunciarse

la venta de las forjas alemanas

y el cambio de nombre

a CIE Automotive India Limited

Retribución a los accionistas

En un año complejo para el mercado financiero, CIE Automotive ha querido compensar a sus accionistas por el desfase entre su valor real y su cotización invirtiendo más de 200 millones de euros de caja generada en operaciones destinadas a aumentar su retribución. Así, además de repartir un tercio de su beneficio neto de 2021, lanzó un programa de recompra de acciones propias para reducir capital y aumentó su participación en MCIE a través de la compra a minoritarios.

Estas operaciones corporativas reflejan la estrategia de CIE Automotive de invertir, no en la adquisición de nuevas empresas, sino en crecimiento orgánico y maximización de la retribución al accionista, la única inversión que para la compañía tiene sentido en el momento actual.

Reparto de dividendos

CIE Automotive reparte cada año un tercio de su beneficio entre sus accionistas. De esta forma, el dividendo retribuido a sus socios ha ido creciendo a doble dígito en los últimos años, al mismo ritmo que los resultados de la compañía, que prácticamente se han duplicado en los últimos cinco años.

En 2022, la compañía distribuyó 88 millones de euros, que abonó en dos pagos de 0,36 euros brutos por acción; el primero de ellos el 3 de enero y el segundo el 4 de julio. Con estos 0,72 euros, los dividendos se acercaron a niveles prepandemia, rozando los 0,74 euros por acción con cargo a 2019 y muy por encima de los 0,50 con cargo al ejercicio 2020.

En esta línea, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2022 de 0,41 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el 5 de enero de 2023.

RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS

porcentaje	2018	2019	2020	2021	2022
BPA ordinario (euros)*	1,88	2,23	1,48	2,18	2,49
Pay out**	33%	33%	33%	33%	33%
Dividendo devengado por acción (euros)***	0,62	0,74	0,50	0,72	0,82
Dividendos pagados en el ejercicio (millones de €)	72,1	80,0	93,9	61,3	88,2

(*) Beneficio por Acción de 2018 calculado con resultados normalizados para el segmento de automoción.

(**) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas.

(***) Estimación prevista para 2022 a fecha de publicación de este documento.

56 MILLONES INVERTIDOS EN LA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS

En marzo de 2022, CIE Automotive decidía aprovechar la caída de la cotización por la invasión de Ucrania y lanzar un programa de compra de acciones propias por una inversión máxima de 150 millones de euros. Con esta operación corporativa, CIE Automotive pretendía aumentar la remuneración futura de los accionistas, que obtendrán un mayor BPA y dividendo con el mismo número de acciones.

El programa contempla la compra en el plazo máximo de hasta un 5% del capital social o, lo que es lo mismo, hasta 6.127.500 acciones. A 31 de diciembre, había invertido 56 millones de euros en títulos, el 2,24% de las acciones.

Este es el segundo plan de recompra de acciones llevado a cabo por CIE Automotive. El primero se produjo en febrero de 2020, cuando el grupo compró para su posterior amortización un 5% del capital por un importe máximo de 160 millones de euros. En este caso, el programa de recompra tenía una vigencia de dos años, aunque se completó en sólo ocho meses.

Aumento de la participación en el grupo MCIE

CIE Automotive destinó 57 millones de euros para aumentar un 5% su participación en el capital del grupo MCIE.

Esta compra de acciones se realizó en dos fases: una primera compra del 2,7% de las acciones a inversores institucionales a un precio de 215 rupias, con una prima del 12% sobre el cierre del día anterior, y una segunda compra del 2,3% a Mahindra, a un precio de 285 rupias, lo que supone una prima del 9% sobre el cierre del día anterior.

Tras esta compra, CIE Automotive pasa a tener un 65,71% de las acciones del grupo, fortaleciendo así su balance, mientras que Mahindra reduce su participación por debajo del 10%.

Relación con inversores

Con independencia de su porcentaje de participación en el capital social, todos los accionistas reciben el mismo trato en lo que se refiere a la información, la participación y al ejercicio del derecho de voto en la Junta General de Accionistas, tal y como prevé la Ley de Sociedades de Capital.

La relación con los inversores se rige por criterios de transparencia y accesibilidad, de acuerdo con la **Política de Información y Comunicación a los Accionistas y**

los Mercados. En dicha política se establecen los principios generales de actuación que guían al Departamento de Relación con Inversores, que es el encargado de transmitir información veraz y periódica a toda la comunidad financiera.

Toda la información que sale al mercado es supervisada por el Consejo de Administración, quien adopta las medidas necesarias para proteger el ejercicio de los derechos de accionistas e inversores en el marco del interés social.

Principios de la política de información y comunicación a los mercados*



Difusión de la información de forma transparente, clara, veraz, homogénea y simultánea



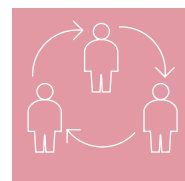
Fomento de la información continuada y permanente a los accionistas



Igualdad de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas



Desarrollo de instrumentos de información y cauces de comunicación que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías



Colaboración de los accionistas para que las prácticas de información sean transparentes, eficaces y acordes con el interés social



Cumplimiento de lo previsto en la ley y en el Gobierno Corporativo de la sociedad y de los principios de cooperación y transparencia con las autoridades, organismos reguladores y administraciones competentes



Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas

La difusión de la información se realiza a través de diferentes canales, siendo los principales la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), donde se publican los hechos relevantes de la sociedad, y la página web corporativa (www.cieautomotive.com), que dispone de un apartado específico de "Accionistas e Inversores". En este espacio virtual se publica toda la actualidad relevante del grupo, así como los datos de contacto.

Email:

ir@cieautomotive.com



Teléfono:

+34 94 605 62 00

Para facilitar su labor, el Departamento de Relación con Inversores utiliza la plataforma de gestión Nasdaq IR Insight, que le permite llevar un registro detallado de las reuniones (contenido y etiquetas de las reuniones) y le aporta información sobre los perfiles de empresas y contactos, así como alertas del mercado en tiempo real.

Reuniones con inversores

En su labor de dar a conocer la realidad de la empresa a la comunidad financiera, el Departamento de Relación con Inversores de CIE Automotive llevó a cabo en 2022 una intensa actividad, que incluyó reuniones con más de 500 inversores institucionales y más de 150 inversores retail.

Para ello participó en diferentes eventos, entre ellos, conferencias sectoriales a nivel mundial, como la 9th JP Morgan Autoconference y la Spring Autos Conference by BNP Paribas Exane and Jefferies, que abren las puertas al mundo de los analistas globales y de sus inversores institucionales. Mantuvo, además las primeras reuniones con alguno de los fondos seleccionados como objetivo en su análisis de investor targeting; realizó el evento anual con inversores minoristas, este año de la mano de Renta 4 Banco, y participó en la conferencia sectorial "Auto Day", organizada por el Banco Santander, y en el que participaron también Mercedes, Volkswagen, Gestamp y Antolín.

Interlocución con los analistas

A esta actividad de comunicación, hay que añadir la interlocución constante con los diferentes analistas que cubren la evolución de la compañía, este año un total de 15 tras la incorporación de la firma GVC Gaesco. Sobresale la celebración de dos Analyst Day este año, una reunión informal que permite estrechar lazos con los analistas.

A lo largo del año, el interés de estos analistas se ha centrado en asuntos relacionados con el difícil contexto que afronta la automoción, tales como la exposición de CIE Automotive a Rusia (sólo un 0,3% de su facturación), sus costes energéticos, su forma de afrontar el coste de las materias primas, etc.

Se observa también un creciente interés con los temas relacionados con los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. Con el objetivo de entender mejor a los inversores, de hablar el mismo idioma que ellos en cuestiones ASG, el equipo de Relación con Inversores ha obtenido en 2022 la certificación "CESGA" (Certified Environmental Social and Governance Analyst), que ostentan a día de hoy sólo 3.500 personas en todo el mundo, la gran mayoría europeos, lo que posiciona en la vanguardia de los equipos de Relación con Inversores.

Ante el creciente interés

de los analistas

por los aspectos ASG, el equipo

de Relación con Inversores

ha obtenido

la certificación CESGA

Premios

La excelencia de la labor del Departamento de Relación con los Inversores quedó patente en los premios Institutional Investor, empresa líder mundial en la elaboración de rankings del sector financiero. CIE Automotive volvió a destacar entre las empresas del segmento “Small & Midcap” más reconocidas del sector automoción, ocupando la primera posición en siete de las ocho categorías posibles.

**RANKING
INSTITUTIONAL INVESTOR**
*Reconocimientos
Small & Midcaps*
**Posición
CIE Automotive**

Most Honored Companies

1^ª 

1. Best CEO

1^ª 

2. Best IR Professional

1^ª 

3. Best IR Program

1^ª 

4. Best IR Team

1^ª 

5. Best ESG

1^ª 

6. Best Company Board

1^ª 

 7. Best Analyst/Investor
Event

1^ª 
**Auto & Auto
Parts**

Institutional Investor
reconoce el trabajo de CIE Automotive

en siete de las ocho categorías del

segmento “Small & Micap” de automoción





Cientes

CIE Automotive aporta a las grandes plataformas globales de automoción y a los proveedores de primer nivel (Tier 1) los componentes y subconjuntos que necesita, cuándo y cómo los necesita, aportando valor añadido, conforme a su *Política de Calidad*. En 2022, a pesar de la difícil coyuntura, continuó respondiendo a los requerimientos de sus clientes con soluciones multitecnológicas que permiten satisfacer las nuevas necesidades de los conductores.

AVANCES EN 2022

- ✓ Incremento de la cuota de mercado
- ✓ Captaciones comerciales para vehículos de nueva generación
- ✓ Despliegue del proyecto para la protección y seguridad de los datos a través de TISAX
- ✓ Reconocimientos de los OEM en distintas geografías

RETOS PARA 2023

- Traslado de los aumentos de costes derivados del incremento de los costes energéticos y la inflación tanto en materias primas como en la mano de obra
- Entrada en nuevos OEMs en las geografías emergentes
- Incremento de cuota de mercado en todas las geografías

Soluciones de valor añadido

CIE Automotive aspira a ser un *partner* de referencia de los fabricantes de automóviles y TIER 1 gracias a su amplia oferta de soluciones innovadoras y productos de calidad a precios competitivos.

Para dar cobertura a las necesidades de cada cliente y ayudarles a responder a las tendencias del mercado, les ofrece alternativas tecnológicas diferentes para fabricar un mismo componente o subconjunto, actuando como una "ventanilla única" para las plataformas de automoción.

En 2022, y a pesar del desabastecimiento de ciertas materias primas y del incremento de costes de producción por el encarecimiento de la energía y los insumos, siguió ofreciendo más de 7.000 referencias de alto valor añadido.



Sistemas de techo



Carrocería, Chasis y Dirección



Transmisión y caja de cambios



Interior y Exterior Trim



Motor



Vehículos comerciales



**Más del 80% de su portfolio
es aplicable a cualquier tipo de automóvil,
incluido eléctrico o híbrido**

Incremento de la cuota de mercado

El fuerte impacto de la COVID-19 y la posterior escalada de los precios de la energía y de las materias primas han provocado la desaparición de muchos proveedores de automoción, ante la imposibilidad de trasladar la subida de precios a sus clientes. CIE Automotive ha sabido aprovechar esta consolidación para ganar cuota de mercado y cubrir nuevos segmentos relacionados con las macro tendencias que afectan al sector.

Gracias al esfuerzo de los equipos comerciales, el 50% de las captaciones van dirigidas a vehículos de nueva generación (NEV), siendo especialmente relevante el ascenso de los contratos que tienen que ver con los vehículos electrificados, con la seguridad y con el confort, en cumplimiento del Plan Estratégico 2025.

Contribución al coche electrificado

El grupo está preparado tecnológicamente para contribuir a la electrificación del parque automovilístico. Prueba de ello es que más del 80% de su portfolio es aplicable a cualquier tipo de automóvil, incluido eléctrico e híbrido.

En los últimos tiempos, se ha posicionado en el vehículo electrificado con elementos relacionados con las áreas de batería, motor y electrónica, a la espera de que el mercado incremente los volúmenes.

De esta forma, en 2022, ha aumentado su presencia en elementos forjados de chasis y suspensiones, en aleaciones férricas y en aleaciones de aluminio, buscando una mayor contribución al aligeramiento del vehículo y, a su vez, a la reducción de emisiones. Además, ha incrementado su presencia en mecanizado de ejes y engranajes de reductoras de BEV.

Hitos comerciales por regiones

Realización de dos cursos específicos para los equipos comerciales de todo el grupo en materia ASG, con objeto de poner en común todos los requerimientos ASG de sus clientes en todas las geografías y tecnologías, y adelantarse a las condiciones del mercado.

Global

Captación de varios proyectos de Forja de Aluminio, dando entrada con esta nueva tecnología en diversos clientes, tanto OEM como Tier 1.	Captación de forja de acero para vehículos pesados y medios 100% eléctricos.	Industrialización con éxito de proyectos dedicados a OEM 100% eléctricos en CIE Unitools y CIE Metal, incluyendo la apertura de un nuevo pabellón con fuertes inversiones en líneas de ensamblaje.	Industrialización de proyectos en CIE Egaña y CIE Udalbide, en paralelo a República Checa, para proyectos de piezas complejas para vehículos eléctricos con OEM europeos.	Captación OEM 100% eléctrico <i>Input and Intermediate gear</i> BEV. Componentes de reductora BEV.	Captación OEM americano Planetary carriers and cap para BEV.	Industrialización de componentes para reductora BEV de OEM alemán.
--	--	--	---	--	--	--

Europa

Entrada de producción de ID.4 con más de 50 nuevos números de parte de piezas de estampación y piezas de batería desde Metal México.	Incremento de la participación de nuevos productos en estampación de aluminio para EVs y como disipadores de calor.	Captaciones en cigüeñales para ATVs (cuadriciclos) desde forja.	Plásticos México obtiene captaciones para un importante Tier 1, aumentando la producción de la planta y consiguiendo entrar en un OEM 100% eléctrico. Además, continúa creciendo con otros OEM clientes.	Instalación de 4 nuevas inyectoras en la planta de Plásticos México.	En la división de metal en Brasil se implanta una prensa transfer de 1600 toneladas.
--	---	---	--	--	--

América

Aumento de la capacidad interna de MCIE en India, en línea con el crecimiento de la demanda de los clientes.

- Nueva planta de forja CIE Hosur
- Nueva planta de inyección de aluminio en Aurangabad
- Nueva planta de engranajes en Rajkot

Nuevas captaciones muy positivas relacionadas con EVs, que representan gran parte de lo captado con una diversidad de proyectos y clientes, lo que asegura su presencia en el EV en el futuro en India.

Asia

Calidad

La satisfacción de los clientes de CIE Automotive se basa en la mejora continua de sus productos y de sus procesos a través de la prevención, la revisión sistemática, la formación y el intercambio de conocimientos, tal y como establece su **Política de Calidad**, actualizada en 2021. En ella, se explican las prioridades de CIE Automotive con respecto a sus clientes y se hace mención específica al desarrollo de productos y procesos bajo conceptos de ecodiseño y orientados a la eficiencia. Con ello demuestra no solo su apuesta por la calidad sino por la conservación del planeta, en línea con las inquietudes de sus clientes.

Prioridades de la política de calidad de CIE Automotive



Durante 2022, la compañía ha dedicado un importante esfuerzo a la comunicación e implantación del nuevo modelo de gestión en las diferentes zonas geográficas y tecnologías, con especial énfasis en garantizar la seguridad del producto y extender las mejores prácticas.

Volcada en la calidad, trabaja en alcanzar el compromiso de triple certificación de todas sus plantas, obteniendo las acreditaciones correspondientes en gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de la seguridad y la salud.

Además, cumple con la norma internacional de calidad la IATF. Una norma específica para la industria automovilística, que armoniza las diferentes evaluaciones y sistemas de certificación en la cadena de suministro global.

Para realizar estas acreditaciones, ha llegado a un acuerdo global de calificación con TÜV RHEINLAND, que incluye las tres referencias, hasta 2024.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

A pesar de todos los esfuerzos por mantener la calidad de todos los productos —tanto preventivos en su fase de diseño e industrialización como correctivos durante la propia fabricación—, a veces se produce alguna desviación que conduce a una reclamación del cliente. En estos casos, es preciso reaccionar inmediatamente para evitar el suministro de piezas no conformes y realizar un análisis profundo de las causas para solucionar el problema.

La globalidad del grupo hace que estas soluciones se apliquen en todas las plantas y tecnologías potencialmente afectadas.

RESUMEN GLOBAL DE CERTIFICACIONES

	Total Plantas Certificables		IATF 16949				ISO 14001				ISO 45001			
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	N	N	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Asia	33	37	30	91%	33	89%	26	79%	28	76%	25	76%	29	78%
Europa*	44	44	43	98%	42	95%	43	98%	42	95%	40	91%	39	89%
Norteamérica	16	20	14	88%	19	95%	13	81%	18	90%	9	56%	19	95%
Brasil	11	11	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%
Total	104	112	98	94%	105	94%	93	89%	99	88%	85	82%	98	88%

(*) Incluye las tres plantas alemanas discontinuadas, que cuentan con triple certificación.

Satisfacción del cliente

CIE Automotive cuenta con un sistema de control de la satisfacción del cliente, que incluye la medición, seguimiento, análisis y propuesta de acciones de mejora en las diferentes plantas.

Por una parte, valora el desempeño de cada planta y, por otra, cuantifica la percepción del cliente, teniendo en cuenta sus auditorías, evaluaciones y situación actual. Con esta información, realiza un Informe de Gestión Anual y, en caso necesario, elabora planes correctivos.

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Al tratarse de un negocio B2B (Business-to-business), CIE Automotive no tiene contacto directo con los usuarios finales de los vehículos. No obstante, cumple todas las especificaciones recogidas en la norma IATF, cuyo grado de cumplimiento en el grupo se recoge en el cuadro de certificaciones del apartado anterior.

Premios y reconocimientos

A lo largo de 2022, CIE Automotive ha sido reconocida como mejor proveedor por diferentes constructores líderes del mercado. Estos premios, le animan a perseverar en la labor de mejora continua y satisfacción del cliente.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ciente	Planta	País	Reconocimiento
Nissan	CIE Gameko	España	Premio a la Calidad por el suministro de HUB ASSY STRG AXLE 40202 a Nissan Europa
DENSO	AEL GDC	India	Quality Zero PPM
JLR	NJF	China	0PPM Award Quality Award
India Nippon Electricals Ltd.	MCIE Magnets	India	Best supplier Award
PACCAR	Durametal	Brasil	Quality Award 10PPM
BROSE	PEMSA Celaya	México	Premio al mejor proveedor 2022
Nissan	PEMSA Celaya	México	Premio al mejor proveedor "Body Parts" 2022
Ford	CIE Componentes Vilanova	España	Q1 Quality Award
Automotive Axles Limited	MCIE Castings	India	Best supplier of the year
Ford	MCIE Castings	India	Q1 Quality Award
GM	Golde Shanghai	China	Quality Excellence Award 2021
PATAC	Golde Shanghai	China	Appreciation letter for project C1YX-2
PATAC	Golde Shanghai	China	Appreciation letter for project L233
SAIC-GM	GOLDE SHANDONG	China	2021 SAIC-GM DONGYUE Silver Award
FAW-VW	GOLDE TIANJIN	China	FAW-VW Tianjin Branch 2021 Annual Quality Excellence Award
Pionner	GOLDE TIANJIN	China	Award Pioneer worker award
FAW-VW	GOLDE CHANGCHUN	China	FAW-VW Changchun Plant 2022 PSB excellent Supplier Award
FAW-VW	GOLDE CHANGCHUN	China	FAW-VW Changchun Plant 2022 high and new technology company Award
Mahindra	GOLDE WUHAN	China	Golde Wuhan name in Mahindra Excellent Supplier List

Empleados

CIE Automotive garantiza un entorno de trabajo digno y seguro a las casi 25.000 personas que conforman su equipo. De acuerdo con los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025, a lo largo del ejercicio realizó diagnósticos de diversidad e inclusión en el 50% de las plantas y formuló el cuestionario Safety CIE en todas ellas para homogeneizar la prevención de los accidentes y seguir reduciendo la siniestralidad, ámbito en el que ha obtenido mejoras muy significativas, con un índice de frecuencia inferior a 7 y un índice de gravedad de 0,13. Además, expandió el programa formación internacional Ulysses a tres países (México, Brasil e India) e incorporó un mayor número de alumnos.

AVANCES EN 2022

- ✓ Realización de diagnósticos de diversidad e inclusión en el 50% de las plantas del grupo
- ✓ Incremento del porcentaje de directivos de plantas del grupo formados en ASG (90% en 2022 siendo el objetivo estratégico para 2025 el 100%)
- ✓ Ampliación del programa Ulysses a nuevos alumnos (12) y países (3)
- ✓ Realización de los cuestionarios de seguridad y salud Safety CIE, incremento de plantas con certificación ISO 45001 (90% de plantas certificadas y 10 más que el año anterior), reducción significativa de accidentes y mejora de indicadores de frecuencia y gravedad

RETOS PARA 2023

- Mejora continua en los indicadores de seguridad y salud y en el número y porcentaje de plantas certificadas en seguridad y salud
- Incremento del porcentaje de plantas del grupo diagnosticadas en Diversidad
- Incremento del número de alumnos involucrados en el programa Ulysses, acercándose al objetivo 2025 (15 alumnos, 3 países, más del 80% de permanencia en el Grupo)
- Integración de empleados procedentes de adquisiciones de compañías

Empleo y diversidad

CIE Automotive contaba, al cierre de 2022, con 24.986 empleados en 18 países de cuatro continentes, 514 más que el año anterior. En todos los países, cumple la legislación laboral vigente y se adapta a los usos y costumbres de cada zona, de acuerdo con su **Política de Derechos Humanos**.

La gestión de esta diversidad es una labor prioritaria para la compañía, que se esfuerza por encontrar puntos comunes de cooperación entre personas de distintas culturas, promover un sentimiento de pertenencia y lograr la asunción de una identidad compartida en todo el grupo.

La búsqueda de la cooperación entre distintas culturas y la valoración del talento con independencia de su lugar de procedencia se evidencia en el hecho de que el 91% de los gerentes del grupo son nacionales del país de la planta que gestionan y los miembros de los Comités Directivos de las plantas son personal local en un 92% de los casos.

Mapa del empleo en CIE Automotive (a 31 de diciembre)

TOTAL CIE AUTOMOTIVE	Número de empleados	
	24.986	
	Hombres	Mujeres
	20.392	4.594
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	91%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	92%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	85%	
H 84%	M 85%	

NORTEAMÉRICA	Número de empleados	
	7.056	
	Hombres	Mujeres
	4.632	2.424
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	94%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	95%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	85%	
H 88%	M 80%	

BRASIL	Número de empleados	
	2.901	
	Hombres	Mujeres
	2.524	377
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	100%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	98%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	92%	
H 92%	M 95%	

EUROPA*	Número de empleados	
	6.113	
	Hombres	Mujeres
	4.763	1.350
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	82%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	94%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	96%	
H 96%	M 97%	

(* Incluye los empleados de la planta de Marruecos y los 676 empleados del negocio alemán interrumpido)

ASIA	Número de empleados	
	8.916	
	Hombres	Mujeres
	8.473	443
	% Gerentes / Directores de plantas locales	
	100%	
	% locales en Comité Dirección planta	
	85%	
	% Contratos fijos/Indefinidos	
	74%	
H 74%	M 65%	

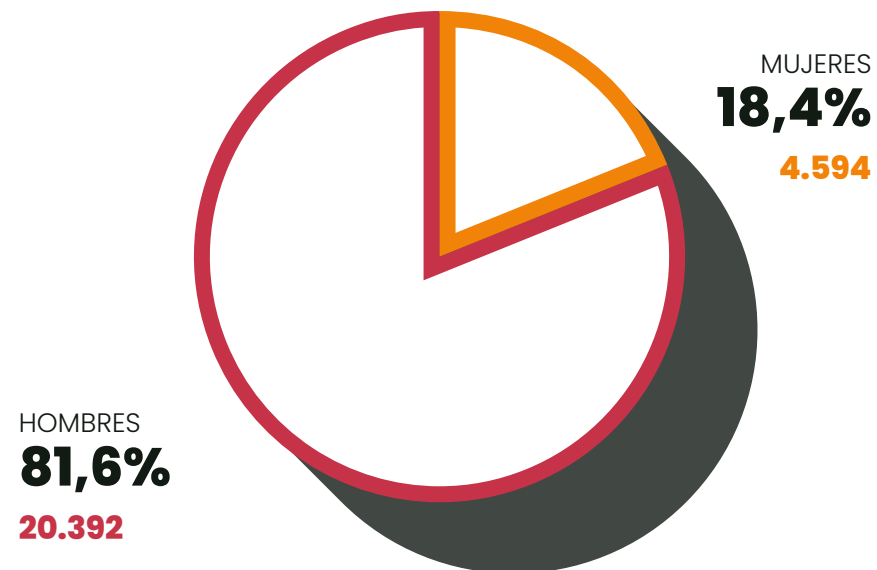
En el convencimiento de que la diversidad genera valor añadido, la plantilla aglutina a personas de diferentes sexos, generaciones, formación y capacidades.

Por edades, un 26% de los empleados en plantilla tienen menos de 30 años; un 58%, entre 30 y 50, y un 16%, más de 50. A estos empleados se unen otros talentos también jóvenes, integrados en CIE Automotive a través de becas u otros programas de estudio.

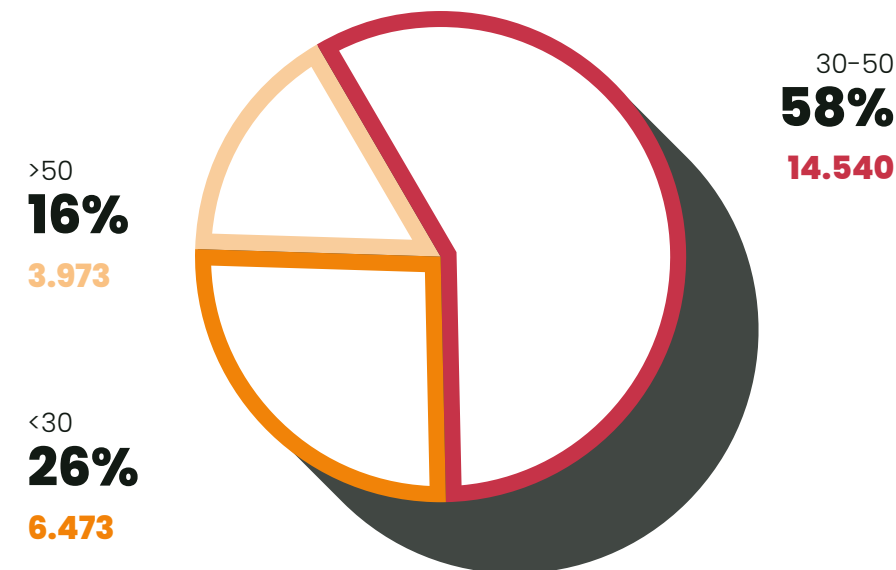
En cuanto al grado de formación del conjunto de los empleados, dada la actividad industrial, el 68% son oficiales, si bien hay un 28% titulados y 4% de directivos.

Para más sobre la diversidad de la plantilla por sexo, edad y categoría profesional, visitar el apartado "Tablas de Datos"

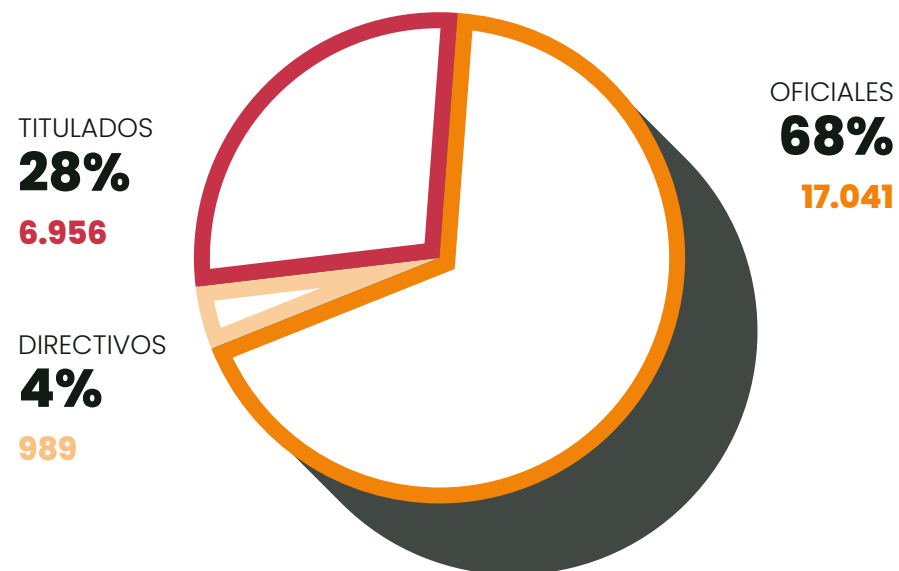
Distribución de la plantilla por género*



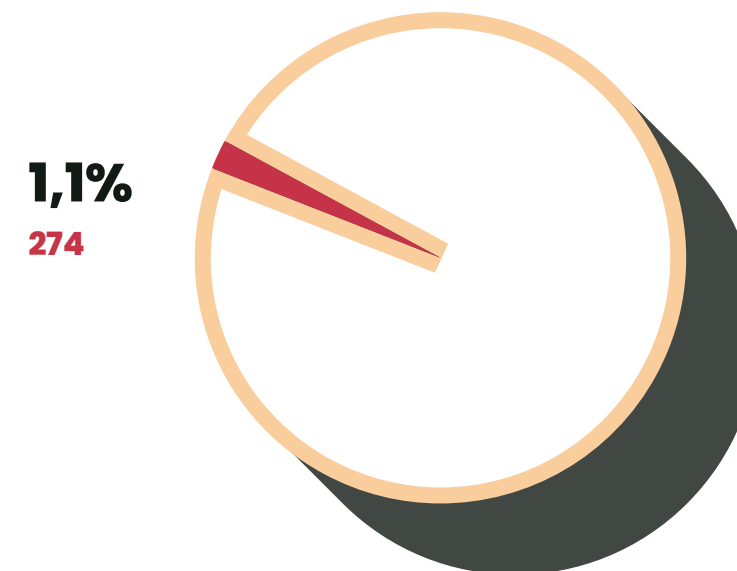
Distribución de la plantilla por edad*



Distribución de la plantilla por categoría profesional*



Diversidad* funcional



(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido



Por género, el 18,4% de los trabajadores son mujeres. Se trata de una proporción todavía baja, pero habitual en los sectores industriales, que CIE Automotive ha venido mejorando de manera gradual, pero consistente, durante los últimos ejercicios, desde un porcentaje cercano al 15% hasta el casi 19% actual. La situación es diferente según las geografías y culturas (aunque todas las plantas del mundo CIE están en proceso de diagnóstico, con el 50% finalizados, y llevando a cabo ya planes de acción *ad hoc*), según se observa en la tabla siguiente, que muestra el porcentaje de mujeres oficiales, tituladas y presentes en el Comité de Dirección del Grupo:

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y ÁREA

% mujeres por categoría	2021*			2022**			% mujeres por área	
	% Comité Dirección Grupo	% tituladas	% oficiales	% Comité Dirección Grupo	% tituladas	% oficiales		
ASIA	n.a.	7%	4%	5%	n.a.	7%	4%	5%
BRASIL	n.a.	18%	10%	13%	n.a.	15%	12%	13%
EUROPA	n.a.	23%	23%	22%	n.a.	23%	22%	22%
NORTEAMÉRICA	n.a.	23%	37%	34%	n.a.	22%	40%	34%
Global CIE	40%	18%	19%	18%	40%	17%	19%	18%

(*) Incluye 692 empleados del negocio alemán interrumpido (**) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido

El 18,4% de la plantilla está compuesta

por mujeres, una proporción todavía baja, que ha ido creciendo

de forma gradual, pero consistente, en los últimos años

Las personas con alguna discapacidad representan el 1,1% de la plantilla: un total de 274 personas con diversidad funcional en el grupo, 8 más que en 2021.

Aunque CIE Automotive se esfuerza en la integración de personas con diversidad funcional en todas las geografías del grupo, el nivel de inclusión depende en gran medida de la sensibilidad de cada país y del desarrollo normativo de cada geografía, como han demostrado los 53 diagnósticos de planta efectuados este año.

Destacan en materia de diversidad funcional Europa y Brasil, presentando este último país porcentajes muy destacables.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR REGIONES

	2021	2022
Asia	7	6
Brasil	75	86
Europa	163	166
Norteamérica	21	16
Total general	266	274

Fruto de los diagnósticos en diversidad realizados en 2022, el grupo está trabajando en los siguientes aspectos:

1. Acuerdos con distintas instituciones, como la Fundación La Caixa, que permiten la incorporación de personas con diversidad funcional en los procesos de selección recurrentes de las plantas del grupo.
2. Control y seguimiento corporativo de los avances y del cumplimiento normativo en aquellos países con normativas e historial relevante en este ámbito de la diversidad.
3. *Benchmarking* intrapaís en aquellas geografías en las que está menos avanzada la inclusión de personas con diversidad funcional, en particular, en India. La idea de estos benchmarking es tratar de identificar las acciones que las empresas de dichos países están llevando a cabo para mejorar la integración de las personas con diversidad funcional en las señaladas áreas.

CIE Automotive

trabaja en distintos

aspectos para

aumentar la inclusión

de personas con

discapacidad funcional



DIAGNÓSTICOS DE DIVERSIDAD Y PLANES DE ACCIÓN EN EL 50% DE LAS PLANTAS

El Plan Estratégico 2025 establece la diversidad como uno de los puntos clave de la gestión de los recursos humanos. Con la misma filosofía descentralizada que aplica en el resto de ámbitos, CIE Automotive se propone tener un diagnóstico de diversidad e inclusión del 100% de sus plantas en 2025. La suma de estos diagnósticos dará una fotografía global de diversidad en todo el grupo y permitirá tomar las medidas correctivas oportunas tanto a nivel de planta como a nivel de grupo.

En 2022, se hicieron 53 diagnósticos de diversidad (el 50% de las plantas del grupo). De acuerdo con los datos obtenidos, las propias plantas, se fijaron planes de acción de los que posteriormente se hará un seguimiento por parte de la propia planta y del departamento corporativo de Recursos Humanos. En los casos en los que se detectaron problemas comunes, se está valorando para los próximos ejercicios la realización de acciones corporativas para varias o todas las plantas del grupo.

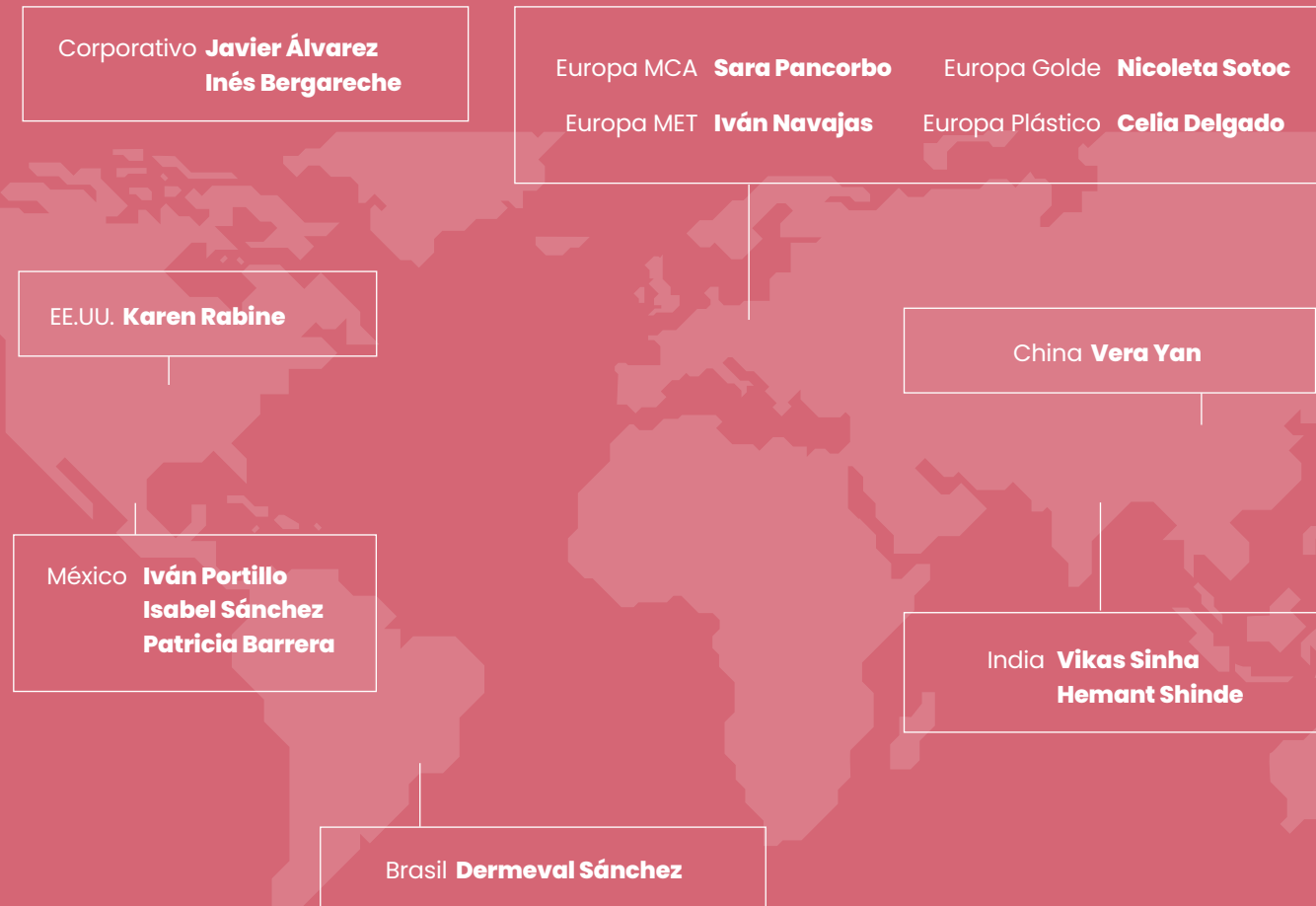
Los diagnósticos se realizan a través de una Herramienta de Diagnóstico e Inclusión común, que mide la diversidad de género, de edad, funcional y cultural; a través de métricas de diversidad y de prácticas de talento (reclutamiento

DIAGNÓSTICOS POR GEOGRAFÍAS	
Europa	17
Norteamérica	10
Brasil	10
Asia	16
TOTAL	53

y selección, promoción, formación, retribución, desempeño y rotación, entre otros), y de un cuestionario sobre los modos de hacer en cada planta.

El responsable de estos diagnósticos es el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, creado en 2021 y formado por catorce representantes de todas las divisiones y geografías. Cada miembro del Comité o delegado del Comité en planta pone en común las circunstancias concretas de su país, planta o división y se fijan los objetivos y los planes de acción. Estos planes pueden ser comunes (de grupo) o individuales (de planta, país o división). Cada caso se estudia de manera individualizada.

Miembros del Comité de Diversidad



El objetivo, de acuerdo al Plan Estratégico 2025, es diagnosticar el 100% de las plantas del grupo para el año 2025 y, tres años antes de finalizar el plazo, la compañía ya se sitúa en el 50% de plantas diagnosticadas, por lo que el cumplimiento de los objetivos del grupo en este ámbito está encaminado adecuadamente.

Merece la pena recordar que el año 2021 fue el de creación del Comité y establecimiento de los ámbitos de diversidad que CIE mediría (tras la realización de un *benchmark* con 20 grupos empresariales de diverso tamaño y sector, se optó por multiculturalidad, diversidad funcional, género y generación) así como el de la creación de la herramienta de medición homogénea y el pilotaje de la misma.

Las conclusiones son múltiples y variadas y, cuanto menos parcialmente, validan el enfoque también descentralizado en este aspecto, puesto que la sensibilidad en materia de diversidad es distinta en función de las áreas en las que se ejecute el diagnóstico. Así, simplificando la información obtenida con ánimo de sintetizarla se observa que:

1. La diversidad multicultural es muy relevante y gestionada muy activamente en países como los Estados Unidos o Brasil, donde la población es más heterogénea que en otras áreas y las plantas tienen en consideración el censo local a la hora de lanzar procesos de reclutamiento.
2. La diversidad generacional se gestiona activamente en prácticamente todas las áreas teniendo un elevado impacto además en la sucesión de las plantas.
3. La diversidad de género es un tema de relevancia común en todas las áreas (hay países, como España, con compliance en la materia). Quizá la más alejada de este enfoque sería India, por su especial idiosincrasia en este ámbito pero, pese al todavía limitado acceso de la mujer a CIE Automotive y al mundo laboral en general, se ha duplicado el número de mujeres en plantilla en 2022.
4. Los avances en materia de diversidad funcional son dispares, con zonas con un desarrollo potente, como Europa y Brasil, y otras, como India y China, en un estado más embrionario, donde la compañía trata de ejecutar *benchmarks* que permitan detectar las mejores prácticas de la región y tomar decisiones al respecto.

En cualquier caso, cada planta está desarrollando planes de acción al efecto a la vista de sus fortalezas y carencias. A continuación, se detallan algunos ejemplos de acciones en las distintas áreas geográficas.

India

Establecer en nuevas contrataciones para dirección y categorías intermedias un 30% de mujeres candidatas, de modo que el porcentaje de mujeres en plantilla se vaya incrementando.

Sensibilización de los jefes de área o de departamento con idea de vencer la desconfianza inicial a la hora de contratar mujeres. Es destacable que recientes experiencias positivas con la contratación de mujeres en el área de compras de determinadas plantas están sirviendo para vencer ciertas reticencias culturales.

Brasil

En varias plantas brasileñas, se han fijado como objetivo —a la vista del censo de la región donde operan las plantas— incrementar el porcentaje de personas mestizas y de raza negra en plantilla. Todo lo anterior, teniendo en consideración las cualidades y capacidades de la persona.

Europa

Realización de sesiones de sensibilización y formación. En algunos casos, y fruto de los propios Planes de Igualdad de algunas plantas, dichas sesiones se están llevando a cabo con la participación de los representantes de los trabajadores.

Norteamérica

Establecimiento de objetivos cuantitativos para elevar la proporción de mujeres en determinadas plantas mexicanas.



PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE SITUACIONES DE ACOSO

Desde 2020, CIE Automotive cuenta con un Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso, de obligado cumplimiento en todas las plantas del grupo. En él se contempla la prevención del acoso moral (*mobbing*), sexual y por razón de sexo, además de una serie de medidas de carácter preventivo que incluyen la tolerancia 0 al acoso, la corresponsabilidad de todos los trabajadores en la vigilancia de los comportamientos laborales y la definición de programas de comunicación. El protocolo está publicado en la web corporativa.

Durante el ejercicio 2022, CIE Automotive recibió y gestionó 16 denuncias relacionadas con las materias de las que trata el protocolo, 11 más que en 2021 y, fruto de estas denuncias, se llegaron a tomar medidas disciplinarias tan graves como el despido del trabajador acusado de acoso en uno de los casos.

El incremento del número de denuncias demuestra que CIE no se limita a disponer de un protocolo, sino que es transparente y fomenta su uso. Es necesario poner en valor, además, las investigaciones e indagaciones llevadas a cabo en cada uno de los casos, que han llevado a la toma de medidas disciplinarias de carácter grave cuando la situación así lo ha requerido.

CIE Automotive cuenta
con un **Protocolo**
de Prevención y Tratamiento
de Situaciones de Acoso,
de obligado cumplimiento
en todas las
plantas del grupo

DIVERSIDAD DE GÉNERO

Las mujeres tienen una presencia todavía reducida en la plantilla de CIE Automotive: sólo el 18,4% de los empleados son mujeres. No obstante, el número de empleadas ha ido ganando peso con el paso del tiempo (16% en 2018), a medida que se producen nuevas incorporaciones. En 2022, el 19,4% de las contrataciones fueron mujeres, un punto más que la representación femenina actual en la plantilla.

La masculinización es producto de la tradición en el sector de automoción y el limitado acceso femenino a determinadas formaciones técnicas en escuelas y universidades. Pero también existen barreras culturales en determinados países que dificultan la representación femenina en las plantas. Prueba de ello es que en Norteamérica las mujeres ocupan el 34% de los puestos, mientras que en Asia (India y China), por ejemplo, sólo suponen el 5%.

La situación también es diferente según la categoría profesional y el nivel jerárquico. Mientras que, en el caso de los oficiales y los cargos intermedios, el papel de la mujer es menos

relevante, la situación es diferente en los puestos de liderazgo. En el Comité de Dirección del grupo participan cuatro mujeres, que representan el 40% de los directivos, mientras que en el Consejo de Administración hay 5 mujeres de los 14 miembros, lo que supone un porcentaje del 36%. Gracias a esta elevada representación en el máximo órgano de decisión, la compañía ha sido incorporada al IBEX Gender Equality Index.

Véase apartado "Accionistas" y figuras de distribución de de la plantilla en este mismo apartado

Para contribuir a la feminización de las plantillas industriales a largo plazo, CIE Automotive promueve la formación técnica entre las mujeres desde las escuelas con su adhesión al proyecto STEM Planet. Esta iniciativa, en la que participan distintas empresas industriales como CIE Automotive, impulsa las vocaciones científicas y el desarrollo de competencias tecnológicas mediante la robótica.

Véase apartado "Sociedad "

INDICADORES DE GÉNERO

	2021	2022
% de mujeres en la compañía	18%	18%
% de nuevas incorporaciones	22%	19%
% de mujeres en el comité de dirección del grupo	40%	40%
% mujeres en el consejo de administración	38%	36%
% brecha salarial*	7%	5%

(*) Este ratio es calculado como la remuneración promedio de los hombres menos la remuneración promedio de las mujeres, dividido entre la remuneración media de los hombres.



Brecha salarial entre hombres y mujeres

Durante el ejercicio 2022, con la ejecución de múltiples diagnósticos del Plan de Diversidad corporativo y la implementación de los primeros planes de acción en las plantas del grupo, la brecha salarial se ha reducido en dos puntos frente a los ejercicios precedentes, pasando a representar el salario promedio de las mujeres el 95% del salario promedio de los hombres (93% en 2021).

Pese a los progresos realizados, todavía existe una brecha salarial entre hombres y mujeres del 5%. Sin tener en cuenta su procedencia geográfica ni su posición en la organización, el salario de las mujeres es de 17.997 euros frente a los 18.969 euros de los hombres.

Sin embargo, la brecha salarial varía en función de la categoría de los empleados. Así, en la de titulados o categoría intermedia, las mujeres cobran más que los hombres, un 110%, mientras que, en el colectivo más numeroso, los oficiales, las mujeres cobran en promedio un 3% menos que los hombres.

Aunque estos datos mejoran de manera significativa los del año anterior, CIE Automotive espera que, tras la ejecución de diagnósticos y planes de diversidad previstos en el Plan Estratégico 2025, la brecha salarial se reduzca en los próximos años.

Para calcular la brecha salarial, se tiene en cuenta el salario bruto por empleado, incluyendo retribuciones fijas, variables, monetarias o en especie y no se incluyen las cotizaciones a la seguridad social.

BRECHA SALARIAL*

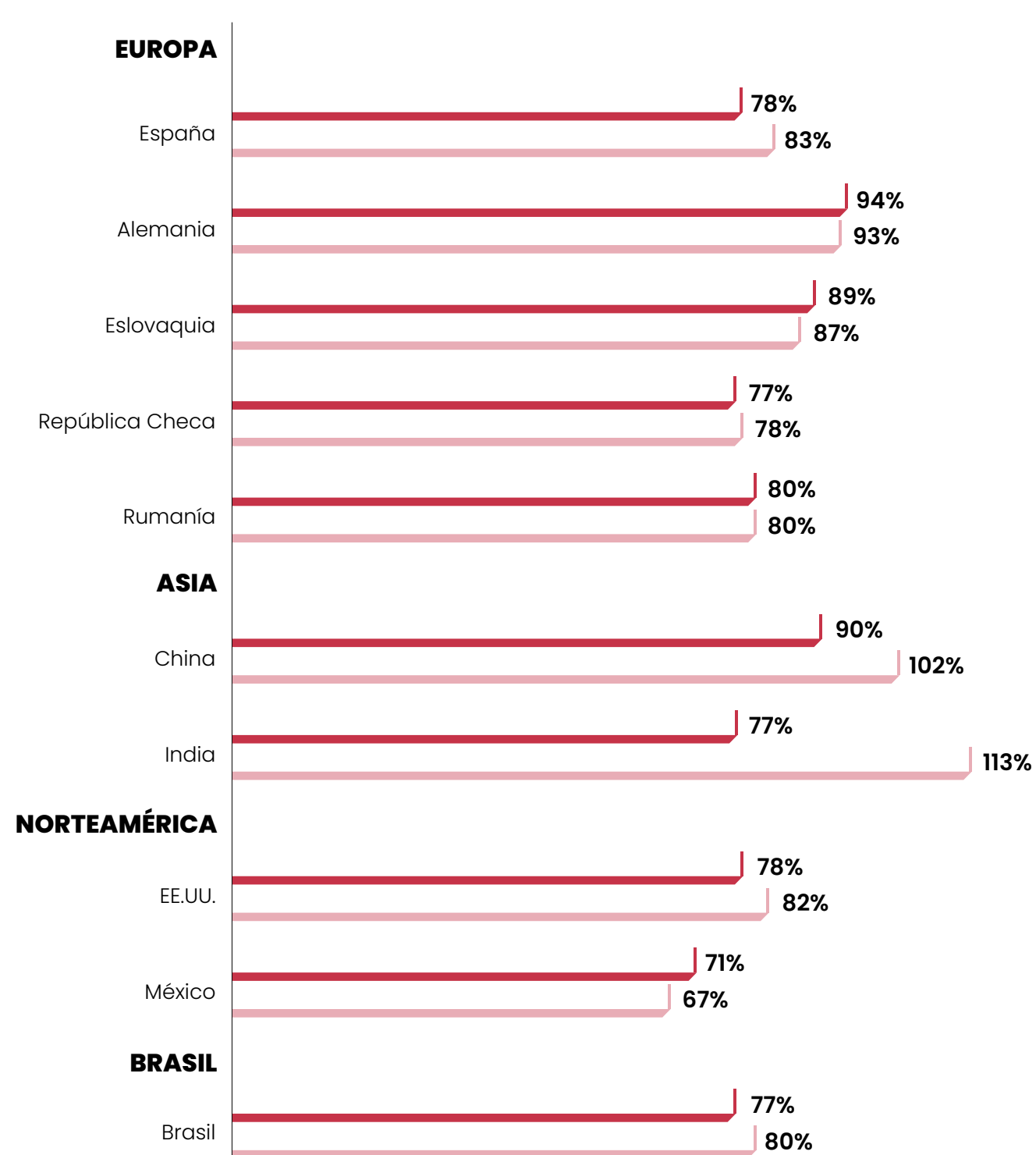
Brecha salarial AGREGADA	Nº de personas (media)	2021*		2022**		
		Salario medio	% brecha***	Nº de personas (media)	Salario medio	% brecha***
Hombres	20.311	17.064	93%	20.332	18.969	95%
Mujeres	4.509	15.796		4.573	17.997	
Brecha salarial POR CATEGORÍA						
Directivos H	867	60.895	121%	871	65.747	97%
Directivos M	102	73.491		112	63.713	
Titulados H	5.660	20.541	108%	5.731	22.059	110%
Titulados M	1.198	22.142		1.169	24.214	
Oficiales H	13.783	12.880	90%	13.730	14.711	97%
Oficiales M	3.210	11.595		3.292	14.229	

(*) Incluye 692 empleados del negocio alemán interrumpido (**) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido.

(***) Los % de la brecha incluidas en esta tabla son las remuneraciones promedio de las mujeres entre las remuneraciones promedio de los hombres para cada categoría mostrada.

Tras la implementación de los primeros planes de acción en materia de diversidad, la brecha salarial entre hombres y mujeres se ha reducido **en dos puntos**

Brecha salarial por ubicación significativa



2022 2021

Como hemos visto en la página anterior, la brecha salarial en el Grupo CIE se sitúa globalmente en el 5% frente a un 7% en 2021, habiéndose, por lo tanto, reducido la brecha en 2 puntos en el ejercicio 2022.

Por áreas geográficas, la situación presenta matices y diferencias:

Europa

La brecha se mantiene en niveles similares a 2021 en los países europeos, destacando Alemania con una brecha salarial del 6% y con una evolución positiva en el ejercicio. En España, República Checa y Rumanía, la brecha se acerca al 20% mientras que en Eslovaquia ronda el 10%.

Brasil

La brecha de Brasil se sitúa cerca del 20%, en niveles similares a los de 2021. Brasil está, tras la realización del Diagnóstico Corporativo, diseñando y ejecutando planes de acción que, en ciertas plantas y países, supondrán previsiblemente la reducción de la brecha.

Asia

Como se aprecia en las tablas presentadas en este informe, el número de mujeres en nuestras plantas de India y China es muy reducido. Este hecho hace que los cálculos de brecha salarial fluctúen de manera importante cuando se produce una incorporación relevante de mujeres en el área, como ha ocurrido en este ejercicio especialmente en India, donde hemos duplicado el número de mujeres en plantilla.

Norteamérica

Por un lado en México, donde se han realizado también numerosos diagnósticos corporativos, la brecha se ha reducido en 4 puntos y se está en proceso de ejecución de acciones en la materia. No ha ocurrido lo mismo en Estados Unidos, donde en los últimos ejercicios ha habido una rotación elevada explicada, al menos parcialmente, por las ayudas COVID. Por lo tanto, ha resultado más complejo cerrar la brecha y, a su vez, reclutar personal.

Propuesta de valor a los trabajadores

CIE Automotive ofrece a sus trabajadores condiciones de trabajo dignas, una retribución acorde a la labor que desempeñan y la formación y la seguridad necesarias para realizar su trabajo. Además, respeta su libertad de asociación y su derecho a la negociación colectiva, sea cual sea el país donde se encuentren.

Estos compromisos están definidos en su Política de Derechos Humanos, que firman todos los responsables de las plantas y directores de RR.HH. y que está redactada conforme a los convenios fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo y a los Principios laborales universales recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para garantizar su cumplimiento, anualmente se realiza una encuesta para identificar las plantas en riesgo de que estos derechos pudieran vulnerarse y tomar las medidas oportunas si fuera necesario. En 2022, el 100% de las plantas había contestado de forma satisfactoria en relación a que no identificaban riesgos en esta materia.

COMPROMISOS	ACCIONES EN 2022
Ofrecer un empleo digno	<ul style="list-style-type: none"> Remuneración acorde con su puesto, implicación y desempeño y superior al mínimo en todas las regiones.
Evitar prácticas discriminatorias	<ul style="list-style-type: none"> Diagnósticos de Diversidad en el 50% de las plantas de CIE Automotive (53 plantas). Aplicación del Protocolo de Acoso para 16 casos.
Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil	<ul style="list-style-type: none"> El 100% de las plantas encuestadas en 2022 no han identificado riesgos de trabajo forzoso e infantil.
Proteger la salud de las personas	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del índice de frecuencia de accidentes y de gravedad hasta 6,82 (8,66 en 2021) y 0,13 (0,15 en 2021) respectivamente. Reducción de los accidentes hasta 368 (447 en 2021) y de las enfermedades profesionales hasta 22 (29 en 2021). Más de 196.000 horas de formación en seguridad y salud.
Facilitar la negociación colectiva y la libre asociación	<ul style="list-style-type: none"> 57% de los trabajadores acogidos a convenios.
Promover una cultura de respeto a los Derechos Humanos y a la sensibilización de los profesionales en esta materia	<ul style="list-style-type: none"> Más de 19.000 horas en acciones formativas en Derechos Humanos.
Respetar a las comunidades indígenas y locales	<ul style="list-style-type: none"> 91% gerentes de planta de procedencia local. 92% de miembros de comités directivos de planta locales.
Contribuir a la lucha contra la corrupción y proteger la privacidad	<ul style="list-style-type: none"> 14.468 horas de formación en Buen Gobierno durante el año 2022.

**ESTABILIDAD LABORAL
Y RETRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS**

CIE Automotive ofrece a sus empleados las mejores condiciones de trabajo posibles, con salarios dignos y estabilidad laboral.

El 85% de la plantilla (más de 21.100 trabajadores) tiene un contrato indefinido, mientras que el 15% (más de 3.800 trabajadores) tiene un contrato temporal. Por regiones, en Europa y Brasil el porcentaje se sitúa en el 96% y 92% respectivamente, mientras que en Norteamérica es del 85% y en Asia es del 74%.

En cuanto al tipo de jornada, la mayor parte de los trabajadores de CIE Automotive, según se observa en la tabla superior, trabajan a jornada completa, habiendo 143 empleos a tiempo parcial.

Los trabajadores cobran un salario fijo, acorde con la naturaleza del puesto de trabajo que desarrollan y la valoración de su desempeño. 7.340 empleados recibieron también un salario variable o bonus, como consecuencia de la evaluación positiva de los objetivos fijados, la excelencia en sus funciones o un mayor rendimiento, siendo éste evaluado a través de la herramienta del Plan de Desarrollo Profesional (PDP).

La retribución de los trabajadores de CIE Automotive cumple y supera, en muchos casos, los requisitos salariales mínimos de cada país. Este punto es verificado por el Departamento de Recursos Humanos Corporativo cuando se produce una adquisición para corroborar el cumplimiento de la ley y equiparar los derechos de los trabajadores a los del resto del grupo.

Al margen del salario, la compañía apoya a los trabajadores con una serie de medidas de apoyo, que mejoran su calidad de vida y la de sus familias y generan un sentimiento de pertenencia entre los empleados. Estas medidas han supuesto en 2022 una inversión de más de 30 millones de euros.

**MODALIDADES DE CONTRATOS
Y JORNADA LABORAL**

	2021	2022
Contrato indefinido	21.365	21.112
Contrato temporal	3.107	3.874
Total	24.472	24.986
Jornada completa	24.318	24.843
Jornada parcial	154	143
Total	24.472	24.986

**APOYO A LOS
TRABAJADORES**
**Alrededor de 21 millones de euros
en seguros médicos o servicios médicos propios:**

- United Healthcare, entre otros, en determinadas plantas estadounidenses.
- Chequeos de salud premium en determinados casos en Eslovaquia.
- Seguro médico privado en plantas españolas, brasileñas, chinas y mexicanas, entre otras.
- Cobertura específica de COVID-19 en el seguro de viaje del grupo CIE, que se reconvertirá en seguro con cobertura de pandemia (COVID u otra) a futuro.

**Más de 7 millones de euros
en servicios de alimentación:**

- Cantinas de empresa subvencionadas total o parcialmente.
- Tickets de comida en lugares con y sin beneficio fiscal.

**En torno a 6 millones de euros
en ayudas relacionadas con el transporte:**

- Servicio de transporte para candidatos a la contratación en plantas mexicanas.
- Autocares y servicios de transporte propios.
- Vehículos de empresa y vales transporte.

Alrededor de 0,5 millones de euros en educación:

- Bolsa de Ayuda para la Universidad en plantas brasileñas.
- Premios para los hijos de empleados con mejor rendimiento escolar en plantas mexicanas.
- Programa de Apoyo a la Enseñanza Superior en plantas de Portugal.


**DERECHO A LA
NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

CIE Automotive respeta la libertad de asociación y facilita la negociación colectiva, manteniendo el diálogo con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de menor tradición sindical. En 2022, el 57% de los trabajadores estaban cubiertos por convenios colectivos.

A lo largo del año, se firmaron 44 convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo), en diversos centros de los siguientes países: México, Brasil, República Checa, Italia, España, India, Portugal, Alemania, China, Eslovaquia, Francia y Rumanía.

En los acuerdos se incluyen obligaciones empresariales específicas en materia de prevención, seguridad y salud, constituyendo estas uno de los temas de mayor importancia en dichos convenios e incorporando en varios de ellos comités conjuntos empresa – representantes de los trabajadores en materia de seguridad y salud.

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO POR PAÍSES

PAÍSES	PLANTILLA 2021	Empleados Cubiertos por convenio 2021	%	PLANTILLA 2022	Empleados Cubiertos por convenio 2022	%
Alemania*	817	759	93%	793	747	94%
Brasil	2.662	2.654	100%	2.901	2.898	100%
China	1.514	342	23%	1.525	367	24%
Corea	1	0	0%	2	0	0%
EE.UU.	1.579	0	0%	1.672	0	0%
Eslovaquia	654	161	25%	558	145	26%
España	2.296	2.257	98%	2.315	2.215	96%
Francia	318	318	100%	289	289	100%
Holanda	4	0	0%	4	0	0%
India	6.956	2.653	38%	7.389	2.555	35%
Italia	443	440	99%	429	426	99%
Lituania	218	0	0%	225	0	0%
Marruecos	101	0	0%	74	0	0%
México	5.381	3.494	65%	5.384	3.538	66%
Portugal	296	296	100%	280	280	100%
República Checa	607	170	28%	560	278	50%
Rumanía	560	560	100%	544	541	99%
Rusia	65	0	0%	42	0	0%
Total general	24.472	14.104	58%	24.986	14.279	57%

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022, y 692 empleados en 2021.

Comunicación con los empleados

La comunicación con los empleados se desarrolla principalmente a través del cuadro de mando y de la intranet corporativa. Existe, además, una revista de comunicación interna de carácter semestral, "Noticias", donde la compañía revela los avances más significativos tanto financieros y de negocio como de aspectos sociales y medioambientales.

Para conocer las inquietudes de los empleados, CIE Automotive realiza cada dos años una encuesta de clima laboral en cada centro productivo. Así, en 2022 se realizaron 39 encuestas, obteniendo una puntuación media de 7,4 puntos sobre 10, frente a 27 encuestas realizadas en 2021 con una puntuación media de 7,2 sobre 10.

A partir de los resultados de estas encuestas se realizan planes anuales o bienales para mejorar la satisfacción de los empleados. Entre las acciones acometidas en 2022 para mejorar el clima laboral sobresalen:

- Mejora continua en la comunicación corporativa, fomentando una cultura de comunicación abierta y transparente.
- Refuerzo de la información de vacantes internas en posiciones corporativas.
- Implementación de programas de reconocimiento y recompensa para incentivar la motivación de los trabajadores en diversas plantas.
- Mejora de ciertas instalaciones en un esfuerzo continuo para la modernización de las áreas de trabajo.



Cerca del 75% de las plantas del grupo tienen en marcha

medidas de flexibilidad y conciliación

Organización del tiempo de trabajo

De acuerdo con su gestión descentralizada, CIE Automotive toma medidas de flexibilidad y conciliación acordes con cada planta, división o país, teniendo cerca del 75% de las plantas medidas de flexibilidad en marcha.

Las medidas con mayor recurrencia en todo el Grupo son las siguientes: flexibilidad en los horarios de entrada y de salida, adecuación de la jornada laboral para preservar el entorno familiar, posibilidad de teletrabajo, concesión de días adicionales de baja por paternidad y maternidad al margen de los establecidos por ley, y medidas de protección a las mujeres embarazadas.

Entre las iniciativas más comunes destacan aquellas destinadas a facilitar la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la paternidad por parte de ambos progenitores, que en 2022 ya estaban presentes en más del 70% de las localizaciones.

Desconexión laboral

La desconexión laboral es otro de los aspectos en los que CIE Automotive concentra sus esfuerzos con el fin de velar por el bienestar y la satisfacción de sus empleados.

Al cierre del ejercicio, 8 centros de trabajo en España, Alemania, Eslovaquia, Chequia, Francia y Brasil ya contaban con una Política de Desconexión Laboral para asegurar que se toman las medidas necesarias para garantizar la desconexión digital (ordenadores, móviles de empresa, etc.) fuera del horario laboral, así como durante permisos y vacaciones.

Absentismo

El absentismo de la compañía en 2022 ha sido del 4%, 1 punto menos que los ejercicios precedentes, lo que supone una pérdida de trabajo de 2.778.029 horas.

Formación y movilidad

Las personas que integran CIE Automotive son la fuerza que soporta la rentabilidad sostenible de CIE Automotive. Por ello, CIE Automotive, capacita a sus profesionales, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento a través de la formación y la movilidad.

En el transcurso de 2022, se impartieron 812.332 horas de formación, más de 100 mil más que el año anterior. La distribución por categorías de las horas de formación ha sido de 25.015 horas para directivos, 223.042 para titulados y 564.275 para oficiales.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES*

Categoría profesional	Nº horas de formación		Total personal formado	
	2021	2022	2021	2022
Directivos	21.923	25.015	843	726
Titulados	184.863	223.042	6.675	5.888
Oficiales	490.020	564.275	13.626	13.970
Total	696.806	812.332	21.144	20.584

FORMACIÓN EN 2022*

	Hombres	Mujeres	Total
Horas	625.862	186.470	812.332
Personas formadas	16.703	3881	20.584
Personas CIE	20.392	4.594	24.986
Horas empleado formado	38	48	40
Horas empleado	31	41	33

% DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN POR GÉNERO*

	2021	2022
% de empleados que recibieron formación	86%	82%
% de hombres que recibieron formación	86%	81%
% de mujeres que recibieron formación	85%	84%

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022, y 692 empleados en 2021.


**FORMACIÓN POR
ÁREAS GEOGRÁFICAS
EN 2022**

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO			HORAS POR EMPLEADO CIE		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASIA	185.516	14.457	199.973	6.329	366	6.695	29	40	30	22	33	22
BRASIL	111.760	18.476	130.236	2.269	265	2.534	49	70	51	44	49	50
EUROPA*	97.528	36.019	133.547	3.505	990	4.495	28	36	30	21	27	22
NORTEAMÉRICA	231.058	117.518	348.576	4.600	2.260	6.860	50	52	51	50	49	49
TOTAL	625.862	186.470	812.332	16.703	3.881	20.584	38	48	40	31	41	33

**FORMACIÓN
DDHH POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS
EN 2022**

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASIA	2.365	270	2.635	344	97	441	7	3	6
BRASIL	932	211	1.143	182	6	188	5	35	6
EUROPA*	2.615	1.113	3.728	643	267	910	4	4	4
NORTEAMÉRICA	7.281	4.844	12.125	2.531	1.746	4.277	3	3	3
TOTAL	13.193	6.438	19.631	3.700	2.116	5.816	4	3	3

**FORMACIÓN PRL
POR ÁREAS
GEOGRÁFICAS
EN 2022**

	HORAS DE FORMACIÓN			PERSONAS FORMADAS			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ASIA	63.905	2.998	66.903	3.207	239	3.446	20	13	19
BRASIL	19.668	1.789	21.457	1.438	62	1.500	14	29	14
EUROPA*	17.226	7.875	25.101	1.428	358	1.786	12	22	14
NORTEAMÉRICA	52.689	30.072	82.761	3.968	2.145	6.113	13	14	14
TOTAL	153.488	42.734	196.222	10.041	2.804	12.845	15	15	15

(*) Incluye 676 empleados del negocio alemán interrumpido en 2022, y 692 empleados en 2021.

Mapa del formación en CIE Automotive (a 31 de diciembre)

202

Aunque la mayoría de los empleados que recibieron formación son hombres, el 82%, debido a la masculinización de la plantilla, el número de horas de formación a las mujeres (48 horas de formación por mujer formada) es mayor que de los hombres (38 horas de formación por hombre formado). Esta circunstancia se repite en todas las áreas geográficas.

NORTEAMÉRICA

Horas de formación	
348.576	
Personas formadas	
6.860	
Ratio Horas de formación por persona	
49	
H 50	M 49
Ratio Horas de formación por persona formada	
51	
H 50	M 52

EUROPA

Horas de formación	
133.547	
Personas formadas	
4.495	
Ratio Horas de formación por persona	
22	
H 21	M 27
Ratio Horas de formación por persona formada	
30	
H 28	M 36

TOTAL CIE AUTOMOTIVE

Horas de formación	
812.332	
Personas formadas	
20.584	
Ratio Horas de formación por persona	
33	
H 31	M 41
Ratio Horas de formación por persona formada	
40	
H 38	M 48

BRASIL

Horas de formación	
130.236	
Personas formadas	
2.534	
Ratio Horas de formación por persona	
45	
H 44	M 49
Ratio Horas de formación por persona formada	
51	
H 49	M 70

ASIA

Horas de formación	
199.973	
Personas formadas	
6.695	
Ratio Horas de formación por persona	
22	
H 22	M 33
Ratio Horas de formación por persona formada	
30	
H 29	M 40

La formación profesional se orienta al desarrollo de las capacidades necesarias para un desempeño efectivo de la actividad.

Parte de la formación se realiza de forma descentralizada en cada una de las plantas del grupo, de acuerdo con lo establecido en el Procedimiento del Plan de Formación. En este plan se indican las fases que deben seguir los planes en cada planta: identificación de las necesidades, planificación, definición, ejecución, evaluación y realimentación.

Adicionalmente, el Área Corporativa de Recursos Humanos presenta anualmente una propuesta abierta a las plantas de CIE Automotive, que recoge todas las acciones formativas que se realizarán en el siguiente ejercicio de manera centralizada. Están orientadas a la formación en habilidades avanzadas de dirección e interpersonales para aquellas personas con determinadas capacidades y/o potencial, formaciones en ASG, formaciones en el Código Ético o similares.

En la formación impartida se da importancia tanto a temas tradicionalmente claves en la gestión de las personas (seguridad y salud, *soft skills* y formación de carácter técnico) como a temas relativamente nuevos en el mundo empresarial, como la formación ASG y en Derechos Humanos.

Formación en ASG

La formación en el ámbito Social, Ambiental y de Buen Gobierno de los equipos directivos de las plantas es uno de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico, que prevé para 2025 la formación del 100% de los miembros de comités de dirección de plantas a nivel mundial.

A 31 de diciembre de 2022, 490 de los 545 miembros de los comités de dirección de las plantas de CIE Automotive habían sido formados en ASG, lo que supone que el 90% de los miembros de los comités Directivos del grupo han sido formados en ASG, acercándose, por lo tanto, al cumplimiento del 100% requerido para 2025, según el Plan Estratégico 2025. Asimismo, se aprecia una subida significativa de este porcentaje en comparación con el dato de 2021 que era del 67%.

Adicionalmente, recibieron formación corporativa a los equipos comerciales y en años venideros, en respuesta a la opinión de las plantas en los diagnósticos de diversidad e inclusión sobre "Eponsorización Directiva", es previsible que se ofrezca formación a los Comités Directivos en materia de Diversidad.

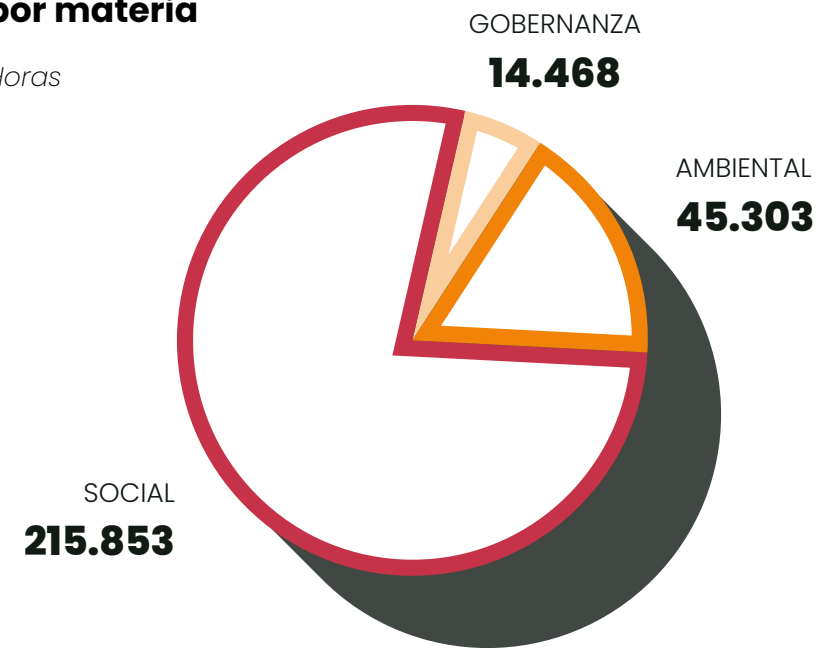
A 31 de diciembre, 490 de los 545 miembros de los comités de dirección de las plantas del grupo habían sido formados en ASG

HORAS DE FORMACIÓN EN ASPECTOS ASG	
Ambiental	45.303
Social	215.853
- Seguridad y Salud	196.222
- DD.HH.	19.631
Buen Gobierno	14.468

Más información sobre ASG en el apartado avances ASG

Formación ASG por materia

Horas



Formación en Derechos Humanos

En cuanto a la formación en materia de Derechos Humanos, CIE Automotive ha realizado 19.631 horas de acciones formativas a 5.816 empleados (en torno al 23% del total de la plantilla ha recibido formación en Derechos Humanos en 2022) en 46 centros productivos a nivel mundial.

HORAS DE FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

	Hombres	Mujeres	Total
2021			
Horas	18.374	8.584	26.958
Personas formadas	6.514	2.019	8.533
2022			
Horas	13.193	6.438	19.631
Personas formadas	3.700	2.116	5.816

CIE Automotive ha realizado **19.631 horas**
de acciones formativas a 5.816 empleados relacionadas
con Derechos Humanos



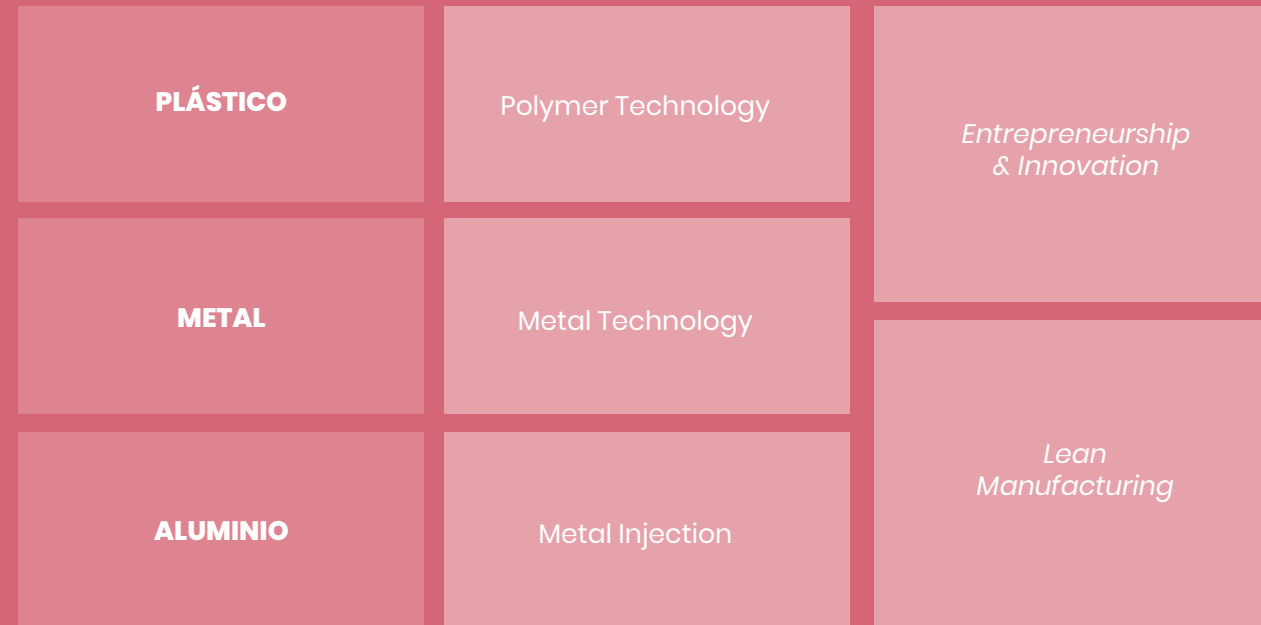
EXPANSIÓN DEL PROGRAMA ULYSSES

Transmitir la misma cultura a las personas que integran CIE Automotive, sea cual sea el país donde desarrollan su actividad, y favorecer su proyección dentro de la empresa a través de la movilidad son labores clave de la gestión de los recursos humanos, de acuerdo con los objetivos del Plan Estratégico ASG 2025.

Entre las iniciativas destinadas a lograr esta cohesión, se encuentra el Programa Ulysses, un proyecto que conjuga movilidad y atracción del talento, en el que jóvenes profesionales de distintas plantas y naciones asisten a un centro de formación profesional de excelencia en el País Vasco, para posteriormente formarse en las plantas históricas del grupo en España.

Se consiguen así cuatro objetivos: interiorizar los valores del grupo, facilitar la interlocución entre los países a futuro, generar relaciones intragrupo y contar con personal con formación en excelencia.

Un total de 12 alumnos de México, Brasil e India están participando a fecha de redacción de este informe en la segunda edición del Programa Ulysses, que arrancó en octubre de 2022. La compañía se encamina, por tanto, al cumplimiento del objetivo fijado en el Plan Estratégico 2025 que establecía al menos 15 alumnos de 3 países de origen diferentes y, al menos, que el 80% de los participantes en el programa sigan en el grupo dos años después de la finalización del programa.



PROGRAMA ULYSSES. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

	2021-2022		2022-2023		OBJETIVO 2025
	Hitos 2021-2022	Cumplimiento objetivo	Hitos 2022-2023	Cumplimiento objetivo	
Número de alumnos	10	67%	12	80%	15
Número de países origen	2	67%	3	100%	3
Número de participantes que continúan en el Grupo*	9	90%	9	90%	80% en plantilla tras dos años

Fases del proyecto

1ª FASE: En función de la planta de origen, los participantes asisten a módulos de distintas tecnologías (Plástico, Metal o Aluminio). Adicionalmente, tienen dos módulos comunes para reforzar las *soft skills* y desarrollar metodologías Lean: Entrepreneurship & Innovation y Lean Manufacturing.

2ª FASE: Los alumnos realizan una estancia en planta de varios meses, estando involucradas en este proyecto buena parte de las plantas históricas de CIE: CIE Orbelan, CIE Inyectametal, CIE Udalbide, CIE Egaña, CIE Galfor, CIE Alcasting, CIE Gameko, CIE Mecauto y CIE Vilanova.

Además de lo anterior, los participantes han tenido la oportunidad de visitar el centro de Ingeniería e I+D+i situado en Amorebieta y de recibir sesiones y charlas formativas de nuestros Directores Corporativos. En la edición anterior recibieron la visita de nuestro Director de México y en esta segunda edición las de los Directores de Ingeniería, Compras y Tesorería y Compliance, Auditoría Interna y ASG.

(*) Los alumnos de la promoción 22/23 se encuentran realizando el curso en el momento de publicación de este informe.

Entorno seguro y saludable

CIE Automotive proporciona condiciones de trabajo seguras y saludables a los trabajadores y está comprometida con la promoción de la salud. En cumplimiento de su **Política de Seguridad y Salud**, cumple con la legislación vigente en todos los lugares donde tiene presencia y con las legítimas expectativas de sus grupos de interés.

Cumplimiento de los objetivos

En su Plan Estratégico, se ha marcado como objetivo que el 100% de las plantas tengan la certificación ISO 45001 en 2025, la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. Siguiendo esta estrategia, en 2022 ha alcanzado un porcentaje de certificación en el Grupo del 90%, 95 plantas se encuentran certificadas y hay que tener en consideración que tres de las plantas aún no certificadas son relativamente nuevas. Por consiguiente, no consideramos en riesgo el objetivo del Grupo de acuerdo al Plan Estratégico 2025 por el que nos obligábamos a obtener la certificación ISO 45001 en el 100% de nuestras plantas en el ejercicio 2025.

Durante el año 2022 fueron certificadas 10 plantas en Eslovaquia, México, EE.UU. e India.

Indicadores

Desde hace más de 15 años, se utilizan tres indicadores de prevención para seguir los progresos en materia de seguridad: el índice de frecuencia, el índice de gravedad y el número total de accidentes con baja. Para completar estos indicadores, se realiza un cuestionario de evaluación en todas las plantas, CIE Safety, con un objetivo de cumplimiento del 85%. Para mejorar los aspectos negativos, se exige la implantación de medidas concretas en los planes anuales de prevención de cada planta. En 2022 el 95% de las plantas del grupo superaron el objetivo previsto y el resto establecieron planes de acción para la mejora y cumplimiento del mínimo resultado aceptable del cuestionario (85 puntos de 100 es el límite mínimo para dar el cuestionario por satisfactorio).

Los índices de frecuencia y gravedad continuaron reduciéndose hasta mínimos históricos, pese al innegable riesgo adicional que ha supuesto la pandemia. Así el índice de gravedad de 2022 se ha reducido al 0,13, mientras que el de frecuencia se ha situado en 6,82.

A lo largo del año, se produjeron 368 accidentes, de los que 56 afectaron a mujeres y 312 a hombres, lo que supone un claro descenso con respecto a los 447 del año anterior (382 de hombres y 65 de mujeres). De estos accidentes, 356 fueron leves y 12 fueron calificados como graves, sin haber acontecido accidentes fatales.

Se registraron un total de 22 enfermedades profesionales (16 hombres y 6 mujeres) frente a los 29 del año anterior (26 hombres y 3 mujeres).

En cuanto a los trabajadores de las subcontratas, no se registraron accidentes graves ni fatales.

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

	2021		2022	
Accidentes* con baja	447		368	
	H: 382	M: 65	H: 312	M: 56
Enfermedades profesionales	29		22	
	H: 26	M: 3	H: 16	M: 6
Índice frecuencia de accidentes con baja**	8,66		6,82	
Índice de gravedad***	0,15		0,13	
Tasa de absentismo****	5%		4%	

* Accidente: ocurrido en el lugar de trabajo y causa, al menos, un día de baja.

** Frecuencia: accidentes por millón de horas trabajadas.

*** Gravedad: jornadas perdidas a causa de accidentes por mil horas trabajadas.

**** Absentismo: ausencia no justificada por vacaciones o libranza.

En esta página presentamos desgloses y datos relevantes en relación con la tipología de los accidentes, los accidentes por género, el número de enfermedades profesionales por género y área, la gravedad de los accidentes por área y el promedio de absentismo por área geográfica.

ACCIDENTES POR GRAVEDAD

	2021	2022
Accidentes leves	437	356
Accidentes Graves	10	12
Accidentes mortales	0	0
TOTAL	447	368

ACCIDENTES POR GÉNERO 2022

	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes leves	301	55	356
Accidentes graves	11	1	12
Accidentes mortales	0	0	0
TOTAL	312	56	368

**ENFERMEDADES PROFESIONALES
POR GENERO Y ÁREA GEOGRÁFICA
2022**

	Hombres	Mujeres	Total
ASIA	0	0	0
BRASIL	3	1	4
EUROPA	13	4	17
NORTEAMÉRICA	0	1	1
TOTAL	16	6	22

**APORTACIÓN AL ÍNDICE
DE GRAVEDAD POR ÁREA
GEOGRÁFICA 2022**

ASIA	0,01
BRASIL	0,01
EUROPA	0,09
NORTEAMÉRICA	0,02
TOTAL	0,13

**PROMEDIO DE
ABSENTISMO POR ÁREA
GEOGRÁFICA 2022**

ASIA	3%
BRASIL	3%
EUROPA	9%
NORTEAMÉRICA	2%
TOTAL	4%



Modelo de prevención de riesgos laborales

A nivel organizativo, CIE Automotive cuenta con un servicio de prevención ajeno que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales en cada una de las plantas productivas.

La prevención se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas, mantiene la intranet corporativa y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior.

Todas las plantas cuenta con un coordinador de seguridad y salud laboral que, además de ocuparse de la vigilancia de accidentes e indicadores, se encarga de la mejora de aspectos ergonómicos, de la no exposición de sustancias nocivas y de los niveles de estrés y riesgos psicosociales, así como de la vigilancia de la salud.

Comités paritarios de seguridad y salud

Como se indica en el epígrafe sobre negociación colectiva, es habitual que fruto de la negociación de convenios empresa-sindicatos, existan comités formados por empresa y trabajadores en las plantas, en particular en aquellas que realizan sus actividades en marcos regulatorios más exigentes, como es el caso de las plantas europeas.

Formación en seguridad y salud datos disponibles en tabla formación

Los empleados reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a 196.222 en 2022 y se impartieron a 12.845 empleados del grupo (10.041 hombres y 2.804 mujeres).

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES POR ÁREA Y GÉNERO

	HORAS FORMACIÓN PRL			PERSONAS FORMADAS PRL			HORAS POR EMPLEADO FORMADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Asia	63.905	2.998	66.903	3.207	239	3.446	20	13	19
Brasil	19.668	1.789	21.457	1.438	62	1.500	14	29	14
Europa	17.226	7.875	25.101	1.428	358	1.786	12	22	14
Norteamérica	52.689	30.072	82.781	3.968	2.145	6.113	13	14	14
TOTAL	153.488	42.734	196.222	10.041	2.804	12.845	15	15	15

PREMIOS

Además de la formación, el grupo MCIE premia a aquellas plantas que gestionan mejor la seguridad y la salud. Tras evaluar todas las instalaciones analizando 25 parámetros, otorgó a 4 plantas los Mahindra Safety Way Award: MPD – Bhosari, Stamping – Rudrapur, Nashik & Forging – Chakan.

Proveedores

CIE Automotive se enfrentó en 2022 a las turbulencias que afectaron a las cadenas de suministro globales del sector automoción a través de su modelo de compras 'Glocal'—gestión global con una importante aplicación local— y una estrategia orientada a la excelencia. Excelencia no solo en la contención de costes y la garantía del aprovisionamiento continuado conservando la calidad, sino, involucrándose en obtener de la cadena de suministro un compromiso en todos los aspectos ASG. Consciente de que las compras son un poderoso instrumento para lograr una organización más resiliente y responsable, CIE Automotive ha demostrado su buen hacer, obteniendo la Certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles ISO 20400, y convirtiéndose en la primera empresa del sector automoción que se certifica en esta norma a nivel nacional.

AVANCES EN 2022 - I

✓ CERTIFICACIÓN

- El grupo CIE Automotive obtiene la certificación en Compras y Aprovisionamientos sostenibles ISO 20400. Norma expedida bajo las directrices de la IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management).

✓ ACTUALIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN 'GLOCAL'

- Reedición del Global Supply Chain Manual.
- Reedición e inclusión de Plan Diligencia en la Política Minerales Conflictivos.
- Renovación de procedimientos, políticas y estándares de la cadena de suministro y su difusión.
- Reedición de las Condiciones Generales de Compras mundiales, incluyendo cláusula de cumplimiento ASG.
- Incorporación de nuevas exigencias en materia de ASG, en documentos de gestión interna y requisitos a la cadena de suministro.
- Inclusión específica de requisitos ASG en los formularios de solicitud de inversiones.

CIE Automotive es la primera

empresa del

sector automoción

que obtiene la **Certificación**

en Compras y Aprovisionamientos

Sostenibles ISO 20400

a nivel nacional

AVANCES EN 2022 – II

✓ GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS

- Nueva versión del portal de proveedores como herramienta de la salud ASG de nuestros proveedores.
- Monitorización trimestral del porcentaje de proveedores locales y demás KPI de la cadena de suministro, necesarios para la buena gestión del negocio y la buena práctica en criterios ASG.
- Auditorías específicas ASG a proveedores.
- Actualización de la matriz de análisis de riesgos ASG por categoría de compra de la cadena de suministro.
- Desarrollo de proyecto de riesgo de ciberseguridad.
- Prueba piloto del riesgo Compliance, junto con colaborador externo, de más del 50% nuestro portfolio de proveedores.
- Definición del proyecto “Supply Chain Race to Zero”, scope 3.
- “Inicio informe pericial” descarbonización de la cadena de suministro.

✓ RECONOCIMIENTOS

- Consolidación de premios ASG a los proveedores con mayor compromiso demostrado en temas Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno.
- CIE Automotive recibe el Premio AERCE a la mejor estrategia empresarial de Responsabilidad Social Corporativa en la cadena de suministro.

✓ FORMACIÓN Y DIÁLOGO CON PROVEEDORES

- 100% de los equipos de compras han sido formados internamente en materia de ASG en India, México, China, Europa, Estados Unidos y Brasil.
- “ESG Suppliers’ Day” en diferentes zonas geográficas.

✓ PROYECTOS IMPULSO APROVISIONAMIENTOS Y COMPRAS SOSTENIBLES

- Firma de acuerdos de energía procedentes de fuentes renovables y Proyectos colaborativos y de eficiencia energética.
- Desarrollo de diferentes proyectos de colaboración ASG con los grupos de interés.

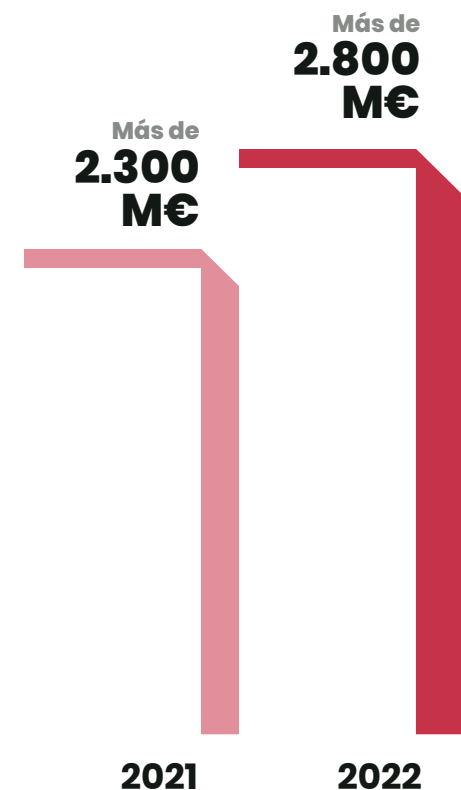
RETOS PARA 2023

- Seguir impulsando la compra local analizando su viabilidad en cada país.
- Incremento del número de auditorías específicas ASG o auditorías de proceso que incluyan aspectos ASG realizadas en el grupo.
- Seguimiento riesgo Compliance del portfolio de proveedores CIE.
- Lanzamiento del proyecto "Supply Chain Race to Zero", scope 3.
- Impulso a la contratación de energía verde en todas las zonas geográficas, scope 2.
- Análisis de equipos de combustión convencional y su posible traslado a equipos eléctricos, scope 2.
- Promover localmente el ESG Suppliers' Day, para acercar a medianos y pequeños proveedores a las prácticas ASG.
- Impulsar la evaluación medioambiental de Proveedores no productivos.
- Renovación de la certificación ISO 20400, en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles.
- Nueva funcionalidad en el Portal como acceso interno visualización global de auditorías a proveedores.

La cadena de suministro ha sido decisiva para cumplir los objetivos corporativos en 2022. Aunque el conflicto bélico en Ucrania de 2022 agravó los problemas de desabastecimiento y encarecimiento de las materias primas e impulsó la inflación del transporte y la energía, los equipos de compras lograron abastecer a la compañía con compras por importe superior a 2.800 millones de euros a cerca de 23.000 proveedores repartidos por todo el mundo.

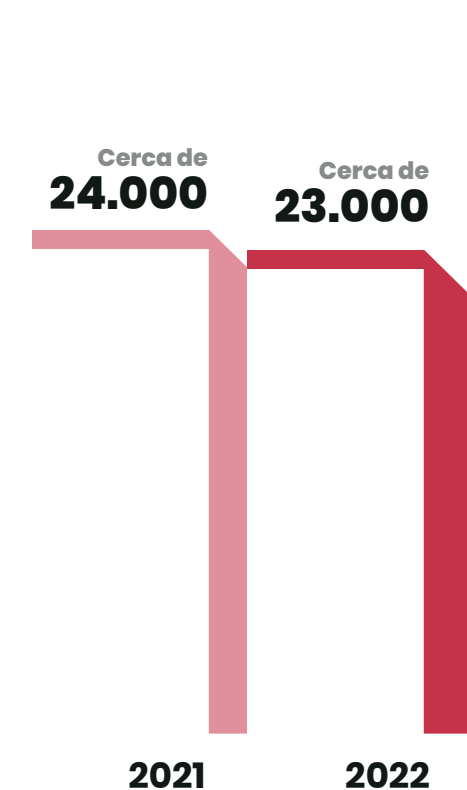
La difícil situación probó de nuevo la validez del modelo de compras para gestionar de forma eficiente y sostenible la cadena de suministro en un entorno complejo, buscando la excelencia operacional, detectando sinergias que redundaron en una optimización en el número total de proveedores del grupo para una mejor gestión de los riesgos.

Importe de compras



Incluye 137M€ de las forjas alemanas discontinuadas en 2021, y 170M€ en 2022.

Número de proveedores



Incluye cerca de 1.000 proveedores de las forjas alemanas discontinuadas tanto en 2021 como 2022.

Certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles

CIE Automotive obtuvo en 2022 la acreditación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles ISO 20400, que reconoce la excelencia de su modelo de compras y la integración de los aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno en su cadena de suministro, con el fin de mitigar los impactos negativos y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La compañía se ha convertido en la primera empresa del sector automoción que se certifica en esta norma a nivel nacional.

Certificación ISO 20400



Sello Aerce



La acreditación, que tiene una validez de tres años con renovaciones anuales en función del cumplimiento de objetivos marcados por la norma, fue otorgada por Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos bajo los requerimientos de compra sostenible que rige la IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management).

Tras un complejo proceso de auditoría en el que se han implicado a gran parte de los departamentos del grupo, se verificó la sostenibilidad del proceso de compras, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: **Política de Compras**, selección y seguimiento de los proveedores, procesos de compras, exigencias ambientales, sociales y de buen gobierno en las compras y aprovisionamientos de todo el Grupo, formación de compradores, gestión del riesgo, especificaciones de compra y organización interna.

Esta certificación, basada en la UNE-15896 sobre Gestión de Compras de Valor Añadido, confirma las buenas prácticas y la

excelencia en la actividad del Área de Compras, así como su contribución y alineamiento con las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social de la compañía. Destacando:

- Llevar a la práctica la sostenibilidad de una forma evidenciable.
- Implicar a todos los miembros de la organización en el concepto de sostenibilidad.
- Orientar los procesos internos hacia la sostenibilidad.
- Desarrollar un plan de formación continuada en las implicaciones de la sostenibilidad.
- Implementar un proceso seguro hacia la excelencia en materia de sostenibilidad dentro de la organización.
- Instaurar un sistema de innovación continuo teniendo la sostenibilidad como eje vertebrador.

Más allá del reconocimiento que implica, la certificación supone también un estímulo para seguir desarrollando la sostenibilidad en la estrategia de aprovisionamientos en términos de transparencia, respeto a los Derechos Humanos y comportamiento ético.

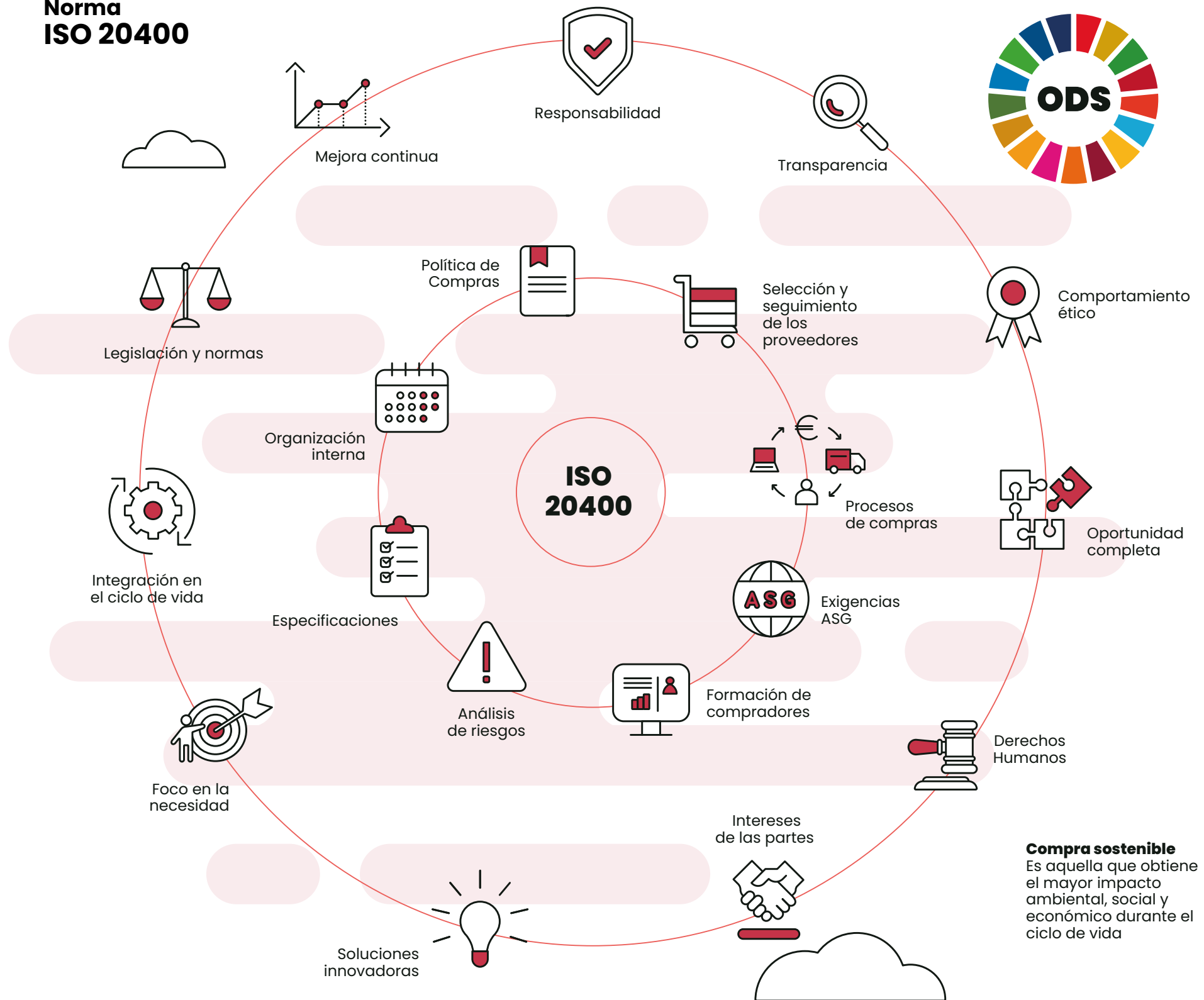
Además, constituye un reto para los equipos de compras porque no solo exige el cumplimiento de las líneas maestras de la ISO 20400 a la compañía, sino también el cumplimiento de los estándares ASG por parte de sus proveedores, lo que hará imposible realizar adquisiciones sin una evaluación positiva de su gestión.

La certificación en la Norma ISO 20400 de Compras Sostenibles refuerza las políticas de CIE Automotive en todo lo referente a responsabilidad social, medioambiente y sostenibilidad, definiendo los principios del comportamiento ético durante toda la cadena de suministro.

La Norma sienta las bases para el desarrollo de acciones de cara a:

- Garantizar la seguridad de la cadena de suministro.
- Evitar riesgos financieros, ambientales y reputacionales.
- Infundir confianza al inversor, clientes y resto de *stakeholders*.
- Fomentar el bienestar del empleado y contribuir a la apertura de nuevos mercados para productos y servicios.
- Estar preparados para conseguir los objetivos de descarbonización que CIE Automotive se ha marcado, siendo la cadena de suministro en su scope 3 el principal generador de emisiones.

Norma ISO 20400



Compra sostenible
Es aquella que obtiene el mayor impacto ambiental, social y económico durante el ciclo de vida



De los casi 80
indicadores ASG
previstos en el
Plan Estratégico 2025,
18 pertenecen
al área de Compras

Compromisos estratégicos

La consecución de la acreditación ISO 20400 se enmarca en el Plan Estratégico 2025, en el que la cadena de suministro juega un importante papel: de los casi 80 indicadores ASG del grupo, 18 pertenecen al Área de Compras.

La Dirección de Compras Corporativa es la encargada de fijar la estrategia ASG de la cadena de suministro, los procedimientos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración.

Trimestre a trimestre, se monitorizan corporativamente, junto con las plantas productivas, el estatus de los indicadores fijados como criterios de gestión a nivel de cada planta.

ALGUNO DE LOS INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO

	Objetivo	Fecha límite	2022
Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	✓ 2021	✓ 100%
% proveedor local / Todos los proveedores, sobre el gasto total del periodo	>70%	✓ 2023	✓ 78,5%
Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	✓ 2022	✓ 33%

Actualización de los procedimientos de Gestión "Glocal"

204-1

CIE Automotive sigue un modelo de compras "Glocal" (gestión global con aplicación local), liderado por el Área de Compras a nivel corporativo y ejecutado por los diferentes equipos de compras que abastecen a la compañía con suministros locales (*onshoring*) y regionales (*nearshoring*).

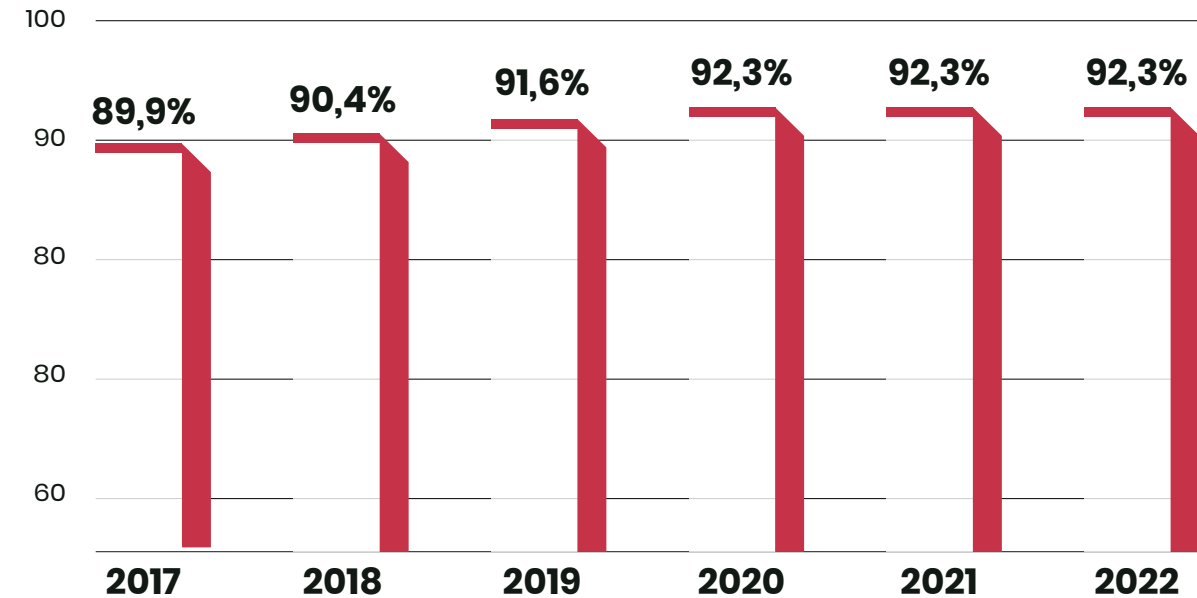
El aprovisionamiento sostenible se promueve en todas las zonas geográficas gracias al desarrollo de mapas de proveedores locales, cuyos flujos logísticos de materiales, al ser de proximidad, minimizan la emisión del CO₂.

Esta descentralización es especialmente eficiente en momentos de tensiones geopolíticas como el actual con motivo del conflicto bélico Ucrania-Rusia o los coletazos del virus COVID-19, entre otros, ya que permite reducir los gastos logísticos y arancelarios, disminuir el riesgo cambiario y facilitar la gestión de las cuestiones no financieras más cercana y comprometida por ambas partes, al superar diferencias culturales, lingüísticas y zonas horarias.

El modelo de gestión Glocal demostró en 2022 su fortaleza, una vez más, al no haberse visto impactado el negocio por una falta de suministro derivada del conflicto entre Rusia y Ucrania.

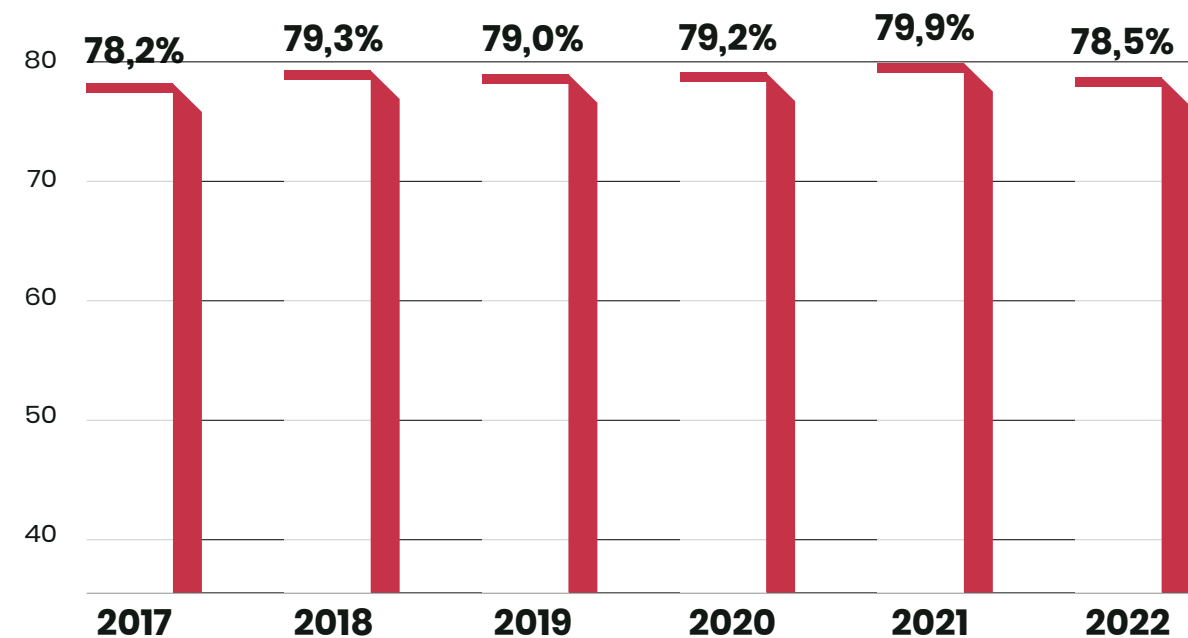
Al cierre del ejercicio, el 92,3% de los proveedores de CIE Automotive fueron empresas locales, que aglutinaron el 78,5% de las compras.

Porcentaje de proveedores locales



Incluye datos de las forjas alemanas discontinuadas. 2021: 95,5% / 2022: 95,9%

Porcentaje de compras (€) a proveedores locales



Incluye datos de las forjas alemanas discontinuadas. 2021: 82,3% / 2022: 82,1%

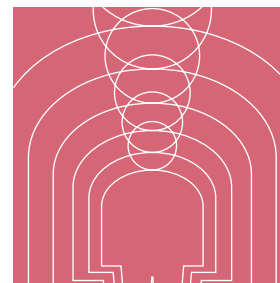
El buen funcionamiento de la cadena de suministro global requiere de una Política de Compras corporativa general y una estrategia común, que pasa por la estandarización de los procedimientos, la homologación de los proveedores, la constante innovación en las herramientas de gestión y el control de los riesgos, avanzando transversalmente en todos los aspectos ASG.

MISIÓN Y POLÍTICA DE COMPRAS

Uno de los aspectos valorados para conseguir la acreditación de Compras Sostenibles ha sido la integración de la sostenibilidad en la Misión y **Políticas de Compras**, comunes a todas las empresas.

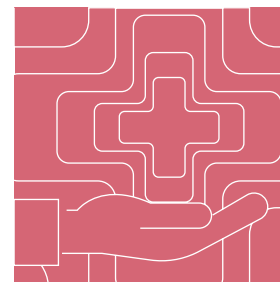
El buen funcionamiento
de la cadena de suministro
global requiere de una **Política
de Compras corporativa
general y una estrategia común**

Misión de compras



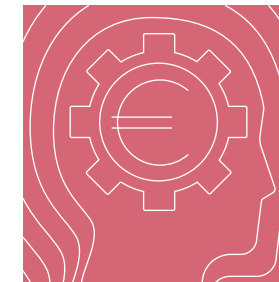
CRECIMIENTO PROFESIONAL

Hacer crecer personal y profesionalmente a los trabajadores trabajando en esta función.



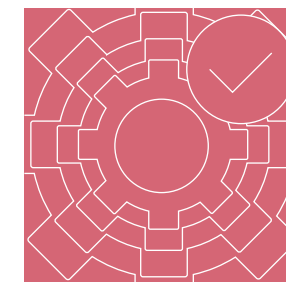
CREACIÓN DE VALOR

Fomentar la creación de valor, calidad de vida, seguridad de las personas y del suministro, el cuidado del medioambiente, la responsabilidad social y la orientación al cliente interno y externo.



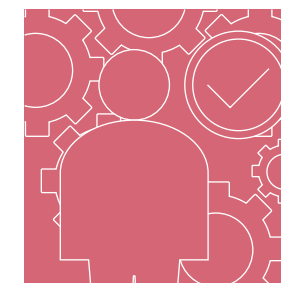
RACIONALIDAD ECONÓMICA

Búsqueda de la racionalidad económica, buscando el coste total mínimo.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Gestionarnos de un modo eficaz, buscando la excelencia operacional.



REFERENCIA DE GESTIÓN

Ser modelo de referencia de gestión en el mercado para nuestros clientes, proveedores y sociedad.



POLÍTICA DE COMPRAS



OBJETIVIDAD, TRANSPARENCIA Y TRATO JUSTO, NO DISCRIMINATORIO, en las relaciones con todos los proveedores y colaboradores.



ALINEAR LA ESTRATEGIA y los esfuerzos del departamento de Compras en la consecución de los **OBJETIVOS EMPRESA** establecidos.



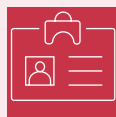
COMPROMISO de apoyo y desarrollo, en toda la cadena de suministro, de **LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** del que CIE Automotive es socio.



Trabajar, tanto **INTERNA COMO EXTERNAMENTE**, para **CREAR CONCIENCIA** de la importancia en la mejora del medioambiente, conformidad con las regulaciones en materia de salud y derechos laborales.



Implementar **PROCEDIMIENTOS Y CONTROLES** que garanticen adjudicaciones objetivas y justas.



Realizar una **SELECCIÓN DE PROVEEDORES** basada en criterios objetivos que midan la calidad, el servicio, así como **CRITERIOS ASG**.



ASEGURAR que la **CALIDAD** de los productos y servicios adquiridos cumplen con los requerimientos técnicos, de seguridad, medioambiente y en lo relacionado a derechos humanos y laborales.



Identificar y conseguir **SINERGIAS DEL GRUPO**.



DESARROLLAR ACUERDOS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN a largo plazo con proveedores.



Buscar el **ENTENDIMIENTO** y **BENEFICIO MUTUO** con los proveedores.



Contribuir al **DESARROLLO** en los procesos de nuestros **PROVEEDORES**.



MAXIMIZAR LA MOTIVACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN de los trabajadores de CIE Automotive en la función de compras y su formación para conseguir un excelente desempeño.



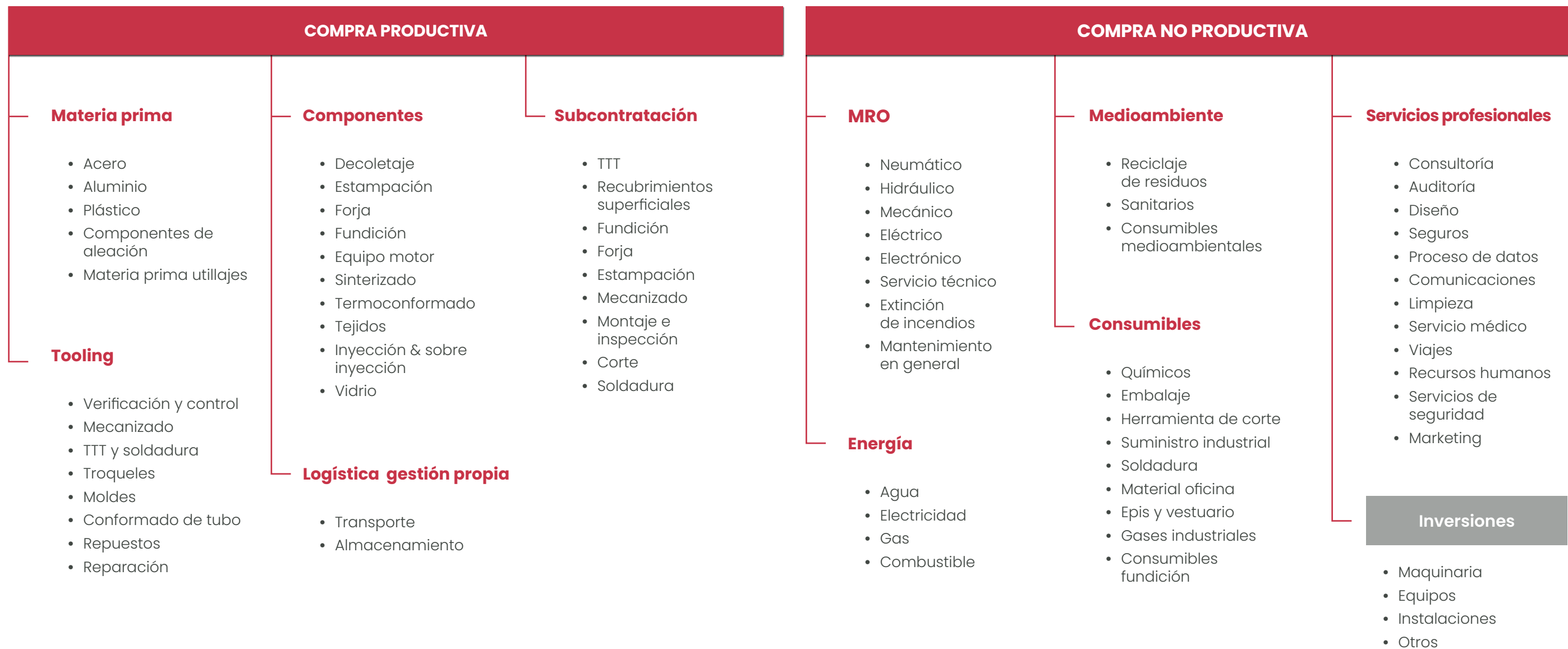
FOMENTAR LAS COMPRAS SOSTENIBLES, en bienes, energía, alternativas a químicos peligrosos o tóxicos, etc., de acuerdo con las Políticas y Compromisos Corporativos de CIE Automotive.

La Política de Compras facilita a todas las empresas del grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles, por lo que resulta especialmente útil en contextos complejos como el actual.



La aplicación de la Política de Compras abarca desde la búsqueda de alternativas, selección, negociación hasta la adjudicación de proyectos y contratación de servicios y productos. La política de compras afecta por igual a las 11 familias de compras.

Familias de compra



Durante el ejercicio se produjo una renovación de procedimientos, políticas y estándares de la cadena de suministro y su difusión.

ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

CIE Automotive se ha dotado de un procedimiento global para gestionar a sus proveedores, igual para todas las geografías, que se traslada a los suministradores a través del **Global Supply Chain Manual (GSCM)**. Es un fiel reflejo de la sistemática y los procedimientos de la cadena de suministro, y detalla de forma gráfica y sencilla la Misión y la Política de Compras, las tipologías de compra de productos y servicios, el flujograma de compras y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias en materia de ASG que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

En este manual se establece a través del flujograma de compras (pag. 9 GSCM) la obligación por parte de todos los compradores del grupo de seguir las normas establecidas por parte de CIE Automotive en el proceso de aprobación selección y homologación de proveedores. Siendo el no cumplimiento, parcial o total, de los requisitos establecidos, motivo de penalización en la evaluación individual de desempeño.

Gracias a este sistema, CIE Automotive es capaz de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los suministradores, garantizando que la cadena de suministro cumple con los requisitos del sector, con la legislación local e internacional y con los compromisos corporativos del grupo en materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno.

Este documento sirve a su vez como guía transparente de formación a los proveedores en aspectos como calidad, buenas prácticas, resolución de conflictos e incluso como ejemplo para adaptar el modelo a sus propias políticas internas de gestión. Es positivamente valorado como documento de mejora continua en la búsqueda de la calidad total en sus producciones.

Reedición del Manual Global Supply Chain

El manual, como documento vivo en el que se recogen nuevas exigencias internas y externas, ha sido reeditado en 2022 con la intención de adaptarse a la realidad del negocio de CIE Automotive y amoldarse a las exigencias ASG, incorporando los siguientes cambios:

- Plan Diligencia Minerales conflictivos.
- Flujograma.
- Incorporación de mayores requisitos en términos de igualdad, diversidad e inclusión.
- Pautas para fomentar la utilización de materiales reciclados y reciclables.



El Global Supply Chain Manual ha sido positivamente valorado como documento de mejora continua en la **búsqueda de la calidad total en sus producciones e incorporando en detalle las exigencias del grupo en materia ASG**

CRITERIOS MÁS EXIGENTES EN MATERIA ASG

En el transcurso de 2022, el equipo de compras corporativo actualizó los principales documentos del grupo contenidos en el Global Supply Chain manual para incluir criterios más exigentes en materia Social, Ambiental y de Buen Gobierno, de acuerdo con sus compromisos estratégicos.

REEDICIÓN DE LAS CONDICIONES GENERALES DE COMPRAS

En las Condiciones Generales de Compra, para todo el grupo, se ha incluido la condición de aceptación del compromiso ASG de proveedores del Grupo como requisito indispensable para colaborar con CIE Automotive, independientemente del país donde se encuentren.

POLÍTICA DE MINERALES CONFLICTIVOS

Ya en 2021 CIE Automotive editó la **Política de Minerales Conflictivos** para dar mayor visibilidad a la no utilización propia ni en la cadena de suministro de los minerales conflictivos. El incumplimiento de este requisito impide trabajar para la compañía.


En 2022 se procedió a consolidar esta Política Minerales Conflictivos con la elaboración de un informe de diligencia sobre Minerales Conflictivos, siguiendo las pautas marcadas por la Debida Diligencia de la OCDE para cadenas de suministro de minerales en áreas de conflicto, y desarrollo de planes de acciones concretos en caso de identificación de riesgos de incumplimiento.

Por consiguiente, CIE Automotive desarrolla este informe con las recomendaciones de la OCDE implantando las siguientes 5 pautas para su buen cumplimiento:

1. **Establecer sistemas robustos de gestión empresarial: Política de Minerales Conflictivos propia publicada en 2021, así como incorporación de herramientas para su seguimiento como el Portal de proveedores con Cuestionario específico de "Minerales Conflictivos".**
2. **Detectar y evaluar los riesgos en la cadena de suministro: identificación de los proveedores que suministran a CIE Automotive los llamados minerales conflictivos, y evaluar los efectos negativos de los mismos.**
3. **Diseñar e implementar una estrategia para responder a los riesgos detectados: Informar de los resultados de la evaluación a los responsables de la compañía, diseñar y adoptar un plan de gestión de los riesgos, así como un plan de acción y rompiendo la relación con un proveedor en caso de no subsanar el riesgo identificado.**
4. **En caso necesario, llevar a cabo una auditoría externa para determinar el riesgo y/o su subsanación.**
5. **Presentar información sobre la diligencia debida en la cadena de suministro: informando en los informes anuales del grupo.**

Elaboración de
un informe de debida
**diligencia de Minerales
Conflictivos según
directrices marcadas
por la OCDE**



- ¿Utiliza su empresa en sus procesos productivos alguno de los llamados minerales conflictivos? 
- En caso afirmativo, indique cuál 
- Tantalio 
- Estaño 
- Oro 
- Tungsteno 
- En caso afirmativo, ¿puede garantizar su empresa que no proceden de R.D.Congo o Países Limitrofes? 
- Información General Uso 3TG 
- ¿Tiene una política implementada que luche contra el suministro de minerales conflictivos? 
- ¿Esta política está públicamente disponible en su website? 
- En el caso de haber respondido afirmativamente, por favor indique la dirección URL 
- ¿Alguno de sus proveedores en la cadena de suministro provee el 3TG de los países cubiertos? 
- ¿Requiere que sus proveedores directos sean libres de conflicto RDC? 
- ¿Ha implementado medidas de diligencia para cumplir con la normativa de Minerales Conflictivos? 
- ¿Su proceso de verificación incluye manejo de acciones correctivas? 

Estas políticas, procedimientos y herramientas de las que dispone CIE Automotive, permiten la identificación de los proveedores que pudieran hacer uso de los principales minerales de conflicto (tungsteno, tantalio, estaño y oro).

En 2022, el 100% de los suministradores con los que trabaja CIE Automotive registrados en el portal de proveedores afirma no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto.

Otras modificaciones

Los requisitos ASG también fueron incorporados a los formularios de solicitud de inversiones. La compañía incluye en su procedimiento interno de inversiones una valoración del impacto medioambiental que las mismas supondrán, así como una doble verificación de las actitudes en cuestiones de buen gobierno y gestión social de la compañía que será adjudicataria.

En 2022, el 100% de los suministradores con los que trabaja CIE Automotive registrados en el portal de proveedores afirma no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto

HOMOLOGACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Los requisitos exigidos a los proveedores son **acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Más del 90% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en IATF 16949 o ISO 9001, valorándose positivamente la certificación ambiental ISO 14001 y de seguridad y salud ISO 45001.**

Los proveedores que no poseen estas certificaciones deben realizar un plan de trabajo para su obtención o presentar la acreditación de un tercero que demuestre que cumple los estándares exigidos por CIE Automotive.

En relación a proveedores de instalaciones y proveedores indirectos o no productivos, en torno al 50% de los proveedores registrados en el portal acreditan tener la ISO 9001 o certificación equivalente. Esto demuestra de nuevo la calidad de la cadena de suministro del grupo, incluso en compras *no core* para el negocio.

Para realizar el plan de trabajo que posibilitará la adecuación a los estándares de calidad de CIE Automotive, los proveedores cuentan con la colaboración de los equipos de compras. Así, a través del GSCM (Global Supply Chain Manual) y las auditorías que se realizan, los equipos de compras colaboran en su formación en cuestiones de calidad exigidas/exigibles tanto por la IATF16949 como por la Norma ISO 9001.

Más del 90% de los proveedores

productivos registrados en el Portal de proveedores

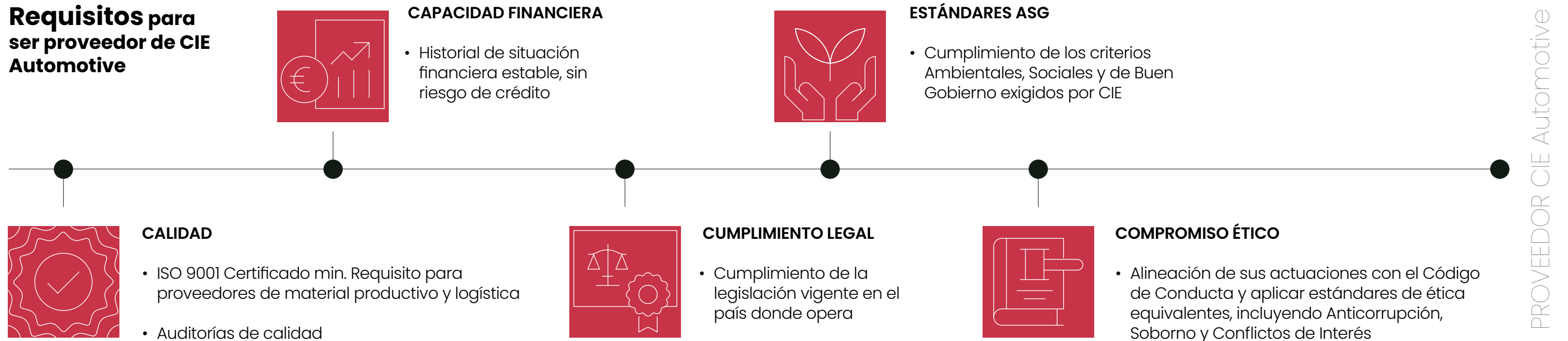
están certificados en IATF 16949 o ISO 9001

En torno al 50% de los proveedores indirectos

o no productivos **acreditan tener la ISO 9001 o**

certificación equivalente

Requisitos para ser proveedor de CIE Automotive



Gestión y mitigación de riesgos

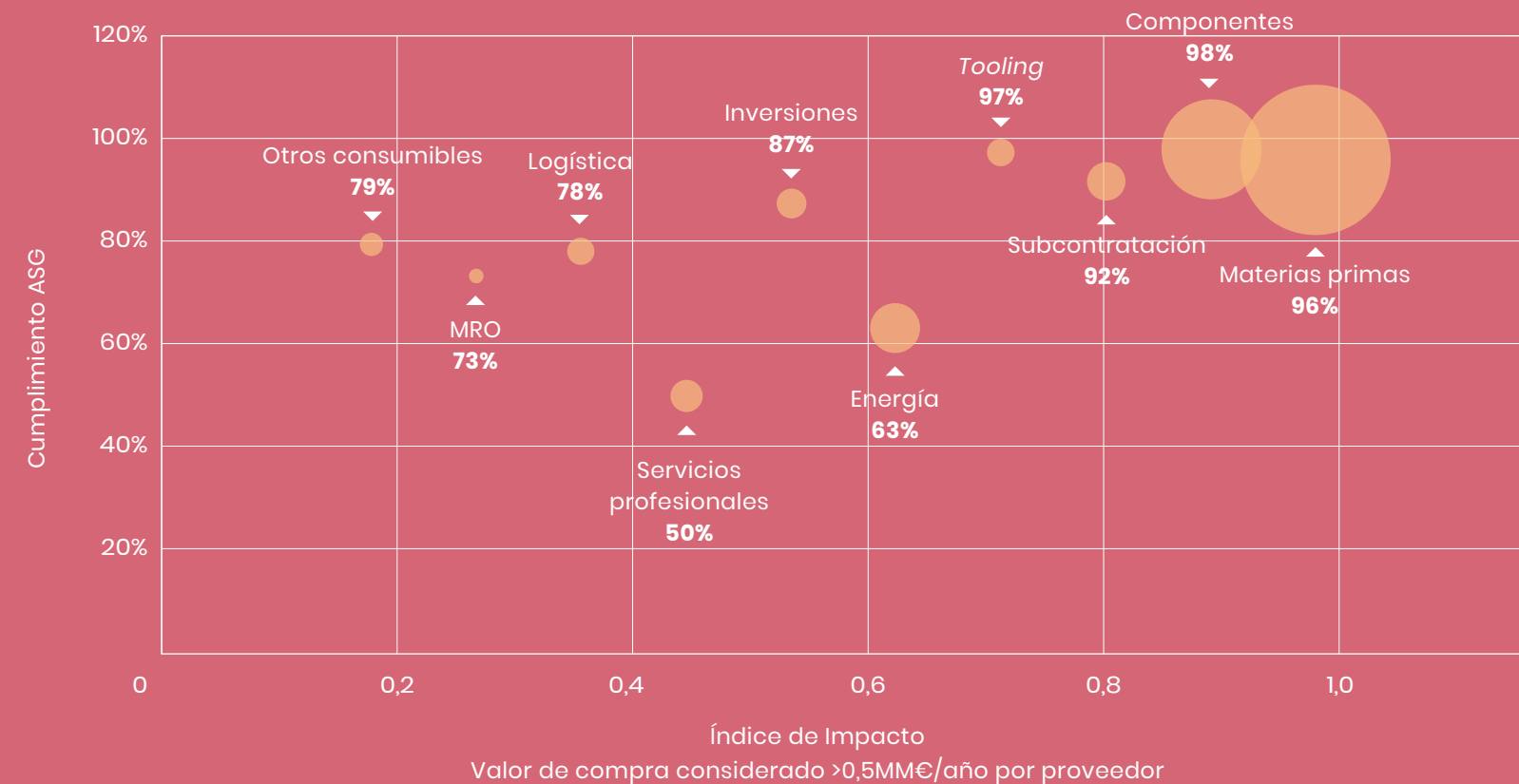
CIE Automotive trata de adelantarse a los posibles riesgos en su cadena de suministro con procedimientos claros y transparentes y auditorías periódicas a sus proveedores. En estos procesos cobran cada día mayor relevancia los aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno.

Para prevenir y mitigar posibles riesgos, actualiza cada año la matriz de impacto en riesgos ASG de su cadena de suministro. Este ejercicio que comenzó en 2021, arroja en 2022 una positiva evolución en la que se constata el compromiso cada vez mayor de la cadena de suministro. Siendo las empresas que suministran materia prima, componentes, subcontratación y tooling, es decir, las familias de compras productivas, las de mayor compromiso demostrado pero destacando la mejora significativa en otras familias de compra indirecta como es logística u otros consumibles.

MATRIZ DE RIESGOS ASG: AUDITORÍAS ASG Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES EN MATERIA ASG

CIE Automotive realiza el mapeo de riesgos focalizándose en tres de las siete materias fundamentales de la ISO 26000 (medioambiente, derechos humanos y gobernanza) a través de su matriz ASG (mapa de riesgos de proveedores) para identificar aquellos proveedores con un riesgo mayor por su impacto en el negocio por volumen de compra significativo o por pertenecer a familias de compra relevantes, que deberían someterse a las evaluaciones o auditorías. Considerando los datos 2022, el grupo constata un positivo avance en el grado de cumplimiento en materia ASG en todas las familias de compra.

Matriz de riesgos ASG



Un Portal de Proveedores más intuitivo

En 2022, la compañía rediseñó el Portal de Proveedores, la principal herramienta de gestión de la cadena de suministro, al incluir nuevas aplicaciones que servirán para evaluar la salud ASG de los proveedores.

La navegación es ahora más visual, intuitiva y dinámica, en respuesta a los requerimientos de los grupos de interés (proveedores y empleados, entre otros), y se han incorporado nuevos requerimientos, como son:

- Cuestionario de Actividad: Incorporación de una nueva pregunta relativa a TISAX, o información sobre certificación en ISMS (Information Security Management System) de acuerdo con la ISO 27001.
- Cuestionario de ASG: solicitud de información adicional relativa a la gestión de la diversidad, igualdad e inclusión para poder así identificar y minimizar el impacto negativo que estas cuestiones pudieran tener en nuestra cadena de suministro.
- Desarrollo en 2023 de un tab nuevo para visualizar, gestionar, y extraer información relativa a auditorías realizadas por CIE Automotive a sus proveedores reales o potenciales.

El nuevo diseño responde a las demandas de los proveedores y de los propios equipos de compras, así como a las encuestas 360° realizadas por el grupo.

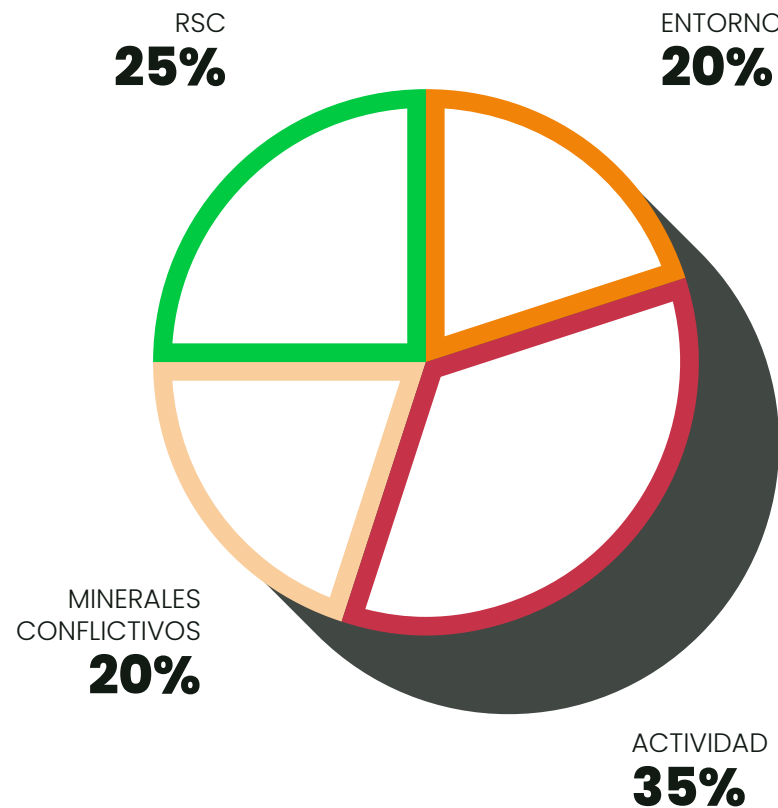
El Portal de Proveedores es una plataforma online y gratuita, accesible desde el apartado “Cadena de suministro” de la web corporativa, donde pueden registrarse los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive.

En 2022 más de 6.000 proveedores forman parte activa de la herramienta, lo que supone un incremento casi del 40%.

Con el Portal de Proveedores se consigue, además de la citada evaluación objetiva ASG de los actuales o nuevos proveedores, tener una biblioteca de consulta para que los gestores de compras a nivel mundial puedan obtener información que les ayude en su gestión.

Tipología y ponderación de cuestionarios

Porcentaje



Otros: SEGURO RC Y DAÑOS

Respuesta a los cuestionarios

La implantación global del Portal de Proveedores garantiza la homogeneización del proceso de compras bajo los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades en todas las geografías.

Los proveedores que se registran deben responder a cinco cuestionarios sobre:

1. Gestión de la actividad: dando especial relevancia a aquellos proveedores poseedores de certificaciones vigentes de calidad.
2. Gestión del entorno: se evalúa el buen hacer medioambiental de los colaboradores, y el portal pondera positivamente a aquellos proveedores con certificaciones ambientales y que controlan sus residuos y emisiones, entre otros puntos.
3. Gestión ASG: se solicita información sobre certificaciones y cumplimiento con los requisitos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
4. Gestión de minerales conflictivos: se exige a los proveedores estar libre del uso de los llamados minerales conflictivos (estaño, tantalio, tungsteno y oro) y, si hacen uso de los mismos, garantizar que no provienen de las zonas de conflictos armados, como la República del Congo.
5. Seguros RC y Daños: Se minimiza el riesgo de CIE Automotive al verificar que los suministradores están cubiertos ante posibles contingencias que afecten al negocio. Es un cuestionario que no pondera en la calificación ASG del proveedor.

Estos cuestionarios ayudan a evaluar el grado de gestión, compromiso y avance del proveedor, requieren adjuntar información que lo pruebe, así como respuestas que permitan conocer de un modo objetivo y transparente la veracidad de la misma

La información puede consultarse en el apartado de “Cadena de suministro” de la web corporativa. Para aquellos proveedores con dificultades para darse de alta en el Portal de Proveedores, se creó un formato no web, con la misma composición de cuestionarios y el mismo sistema de calificación.

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

CIE Automotive realiza un análisis del estado financiero de los proveedores para asegurar el suministro en la vida de los proyectos.

Las evaluaciones se completan mediante auditorías de procesos en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medioambiente, satisfacción al cliente, documentación y criterios ASG.

Estas auditorías se pueden compartir con el proveedor y que sea él mismo quien se autoevalúe (*self assessment*), realizando posteriormente una validación por el personal cualificado de CIE Automotive para contrastar la información recibida.

Antes de realizar estas auditorías, realiza el mapeo de riesgos a través de su **matriz ASG** para identificar aquellos proveedores con un riesgo mayor, —por su impacto en el negocio por volumen de compra significativo o por pertenecer a familias de compra relevantes—, que deberían someterse a las evaluaciones o auditorías.

Gracias a este sistema, en 2022 se realizaron 582 auditorías (incluyendo 7 de las forjas alemanas discontinuadas), cifra superior a las 420 de 2021 (no hubo ninguna por parte de las forjas alemanas discontinuadas).

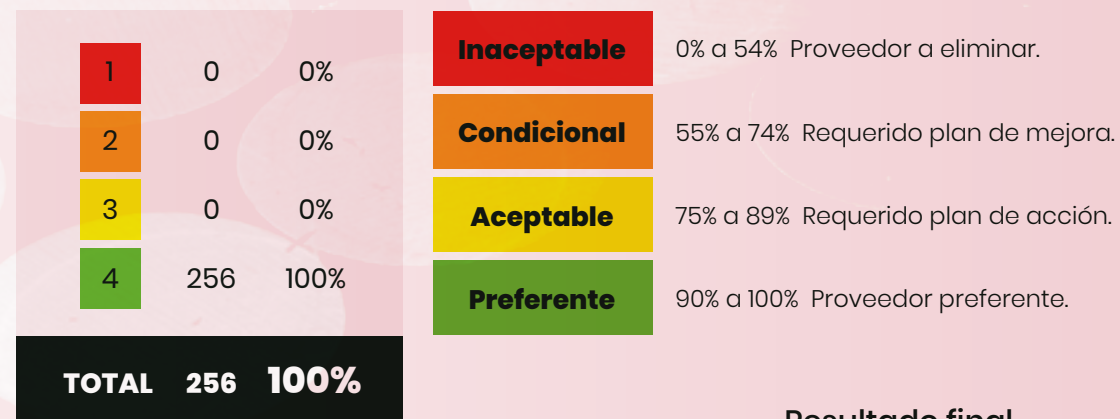
Nuevo formato de auditoría ASG

Como novedad en 2022, CIE Automotive ha lanzado un nuevo formato de auditoría específico para evaluar aspectos Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno. El objetivo para 2023 es aumentar el número de auditorías ASG entre sus proveedores.

En 2022 se han realizado **casi un 30%**

más de auditorías que en el año anterior

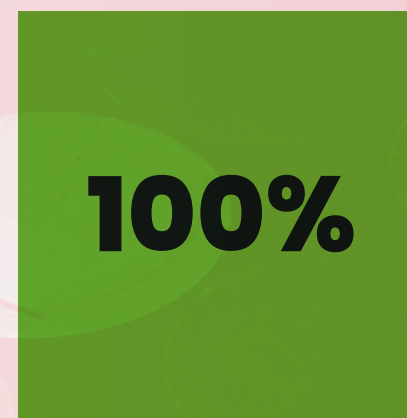
Índice de conformidad total



Índice por sección

1. Planificación	✓	100%
2. Proveedores & Recepción	✓	100%
3. Formación & Cualificación	✓	100%
4. Procesos & Mantenimiento	✓	100%
5. Ins. satisf. client. & Mej. cont.	✓	100%
6. Embalaje transp. & Almac.	✓	100%
7. ASG	✓	100%
8. Documentación	✓	100%

Resultado final de la auditoría (ver reglas de demeritaje)



Reglas de demeritaje:

Dos subsecciones <74% implica calificación **ACEPTABLE**
Tres subsecciones <74% implica calificación **CONDICIONAL**
Cuatro subsecciones <74% implica calificación **INACEPTABLE**

PROVEEDORES SOCIALMENTE RESPONSABLES

El 100% de los proveedores de CIE Automotive ha ratificado su compromiso con los estándares ASG que rigen el modelo de negocio del grupo mediante la firma del Compromiso ASG, su inscripción en el portal o la aceptación de las Condiciones Generales de Compra.

Entorno al 75% de los proveedores existentes y potenciales que han finalizado el registro tienen establecido y difundido un código de conducta; 25% de estos proveedores adjuntan la certificación ISO 14001, cumpliendo así con los estándares medioambientales, mientras que el 100% de los suministradores afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto. Todos los proveedores registrados en el Portal de Proveedores afirman no ser cómplices de cualquier implicación con trabajos infantiles y/o forzados.

Por ello, CIE Automotive está en condiciones de afirmar que en la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil, trabajo forzoso, trato injusto, discriminación, o cualesquiera otras prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales y/o ambientales.

De acuerdo con los cuestionarios realizados, en la cadena de suministro no hay operaciones ni proveedores con riesgo significativo de malas prácticas que hagan anteponer los fines lucrativos a los sociales y/o ambientales.

100% proveedores ratifican el compromiso

exigido por parte de CIE Automotive en materia ASG

Big data para verificar el cumplimiento de la cadena de suministro

Con el fin de reforzar el riesgo de cumplimiento, se ha realizado una prueba piloto con un colaborador externo, que a través de la analítica de datos ha evaluado a 15.000 proveedores del portfolio del grupo. Esta herramienta verifica si existen a nivel legal, financiero, social, corporativo, de propietarios, algún incumplimiento que pueda desembocar en algún tipo de riesgo para la compañía.

Como conclusión, solo un proveedor de los 15.000, con quien ya CIE Automotive no trabaja, presentaba riesgos significativos en alguna de las áreas mencionadas anteriormente. Concretamente, se trataba de un proveedor en Rusia, donde por el momento la compañía tiene suspendida su actividad.

Proyecto Supply Chain Race to Zero

Para cumplir su compromiso con alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050, la compañía apoya y monitoriza a todos aquellos proveedores que tienen dificultades para desplegar acciones que impliquen una reducción de sus emisiones a través del proyecto Supply Chain Race to Zero.

Más información en el apartado “Proyectos para impulsar aprovisionamientos y compras sostenibles”



Reconocimientos

Anualmente, CIE Automotive premia a los suministradores que mejor desempeño han tenido en materia ASG, sin obviar las valoraciones clásicas de suministro, calidad, reclamaciones, incidencias en clientes, etc.

En 2022 se otorgaron un total de 8 premios (ninguno en perímetro MFE) en diferentes países a los proveedores que obtuvieron una mayor puntuación ASG en el Portal de Proveedores. De acuerdo con el modelo de gestión descentralizado, fueron los propios equipos locales de compras y aprovisionamiento lo que lideraron la ejecución de este programa, demostrando una creciente implicación y sensibilización sobre estos temas.

PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE COMPRAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE AERCE

La labor del departamento de Compras de CIE Automotive a la hora integrar los aspectos ASG en el proceso de compras fue reconocida en 2022 con el premio al Mejor Proyecto Nacional de Compras de Responsabilidad Social Empresarial de AERCE, la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamiento.

Los Premios AERCE tienen como principal objetivo dar visibilidad a la función de compras,

destacando las mejores prácticas y valorando el carácter estratégico de los proyectos, además de su aportación para la organización y la capacidad de liderazgo de los mejores profesionales.

La décimo primera edición de estos galardones, tras dos años suspendidos por la pandemia, destacó por la elevada participación de empresas de distintos sectores y por la alta calidad de los proyectos presentados.

Formación ASG y diálogo con los proveedores

La empresa ha desarrollado el programa de formación "CIE Automotive y su cadena de suministro" para explicar mejor a los proveedores qué se espera de ellos en materia ASG y mejorar su calidad. En el marco de esta iniciativa, ya se ha impartido formación online y presencial al 100% de los equipos de compra en India, México, China, Europa, Estados Unidos y Brasil.

Además, en 2022 se celebraron sendos Supplier Day en México, India y China, que sirvieron para trasladar a los proveedores los compromisos de ASG recogidos en el Plan Estratégico 2025.

CIE Automotive pone a disposición de los proveedores un mail específico para recibir preguntas y solicitudes de ayuda relacionadas con estos temas, esg@cieautomotive.com, y en un ejercicio de transparencia el correo de denuncias está habilitado para recibir y gestionar por el departamento de Compliance las anomalías que pudieran existir.

Por último, destacar la presencia cada vez mayor de CIE Automotive en distintos eventos e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y la cadena de suministro. Destacan entre ellos:

- **Congreso de AERCE.** Participación en la mesa redonda sobre "Tendencias y claves de la agenda empresarial en materia ambiental, social y de transparencia y buen gobierno".
- **IMAP. Ponencias sobre la integración de los aspectos ASG** en el modelo de negocio del grupo y su historia de M&A ante más de 130 inversores institucionales.
- **Enkarterri. Ponencia sobre el papel de las mujeres directivas en las empresas organizado por el grupo Enkarterri.**
- **Ulysses.** Formación sobre las funciones del departamento de compras y financiación y la importancia de los criterios ASG para los participantes en el programa de movilidad y formación Ulysses.

Más información en el apartado "Empleados"

Respuesta a las inquietudes de los proveedores

CIE Automotive mantiene una escucha activa con sus proveedores. Por eso, en 2021 comenzó a realizar Cuestionarios 360, encuestas anónimas para proveedores. En 2022 los cuestionarios lanzados fueron un 60% más que en 2021.

Fruto de estas encuestas, se pusieron en marcha diversos planes de acción que se plasmaron en las siguientes iniciativas:

- Rediseño del Portal de Proveedores
- Solicitud de ayuda y formación a proveedores pequeños para iniciarse en las buenas prácticas ASG empresariales.
- Mejora de la comunicación externa de objetivos y acciones definidas por CIE Automotive en materia ASG a través de nuevos canales y RRSS.

En 2022, se celebraron sendos Supplier Day

en México, India y China, que sirvieron para trasladar

a los proveedores los compromisos ASG del grupo

Proyectos para impulsar aprovisionamientos y compras sostenibles

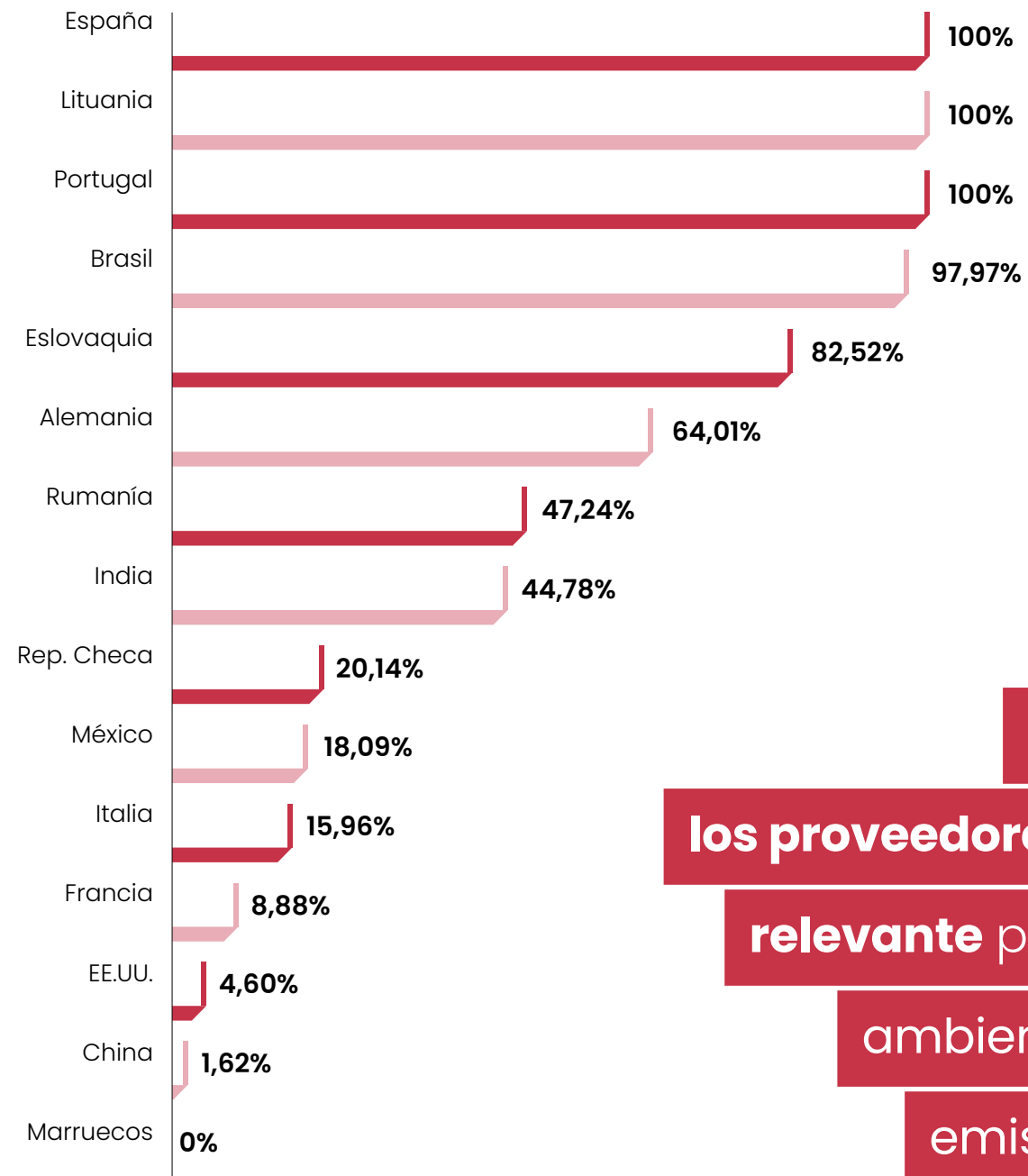
El año 2022 ha sido excepcional en proyectos de colaboración entre los equipos de compras y aprovisionamiento del grupo y su cadena de suministro.

COOPERACIÓN EN PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES

Considerando la crisis energética mundial sufrida en 2022, CIE Automotive ha apostado por la contratación de energía verde y por reforzar e incrementar los proyectos de autogeneración para reducir sus emisiones. Así, se ha procedido a la firma de acuerdos de energía de procedencia renovable y se han realizado proyectos colaborativos de eficiencia energética. También se realizaron proyectos en colaboración con proveedores para el autoconsumo energético, para la reducción del consumo de taladrinas y la gestión de los residuos en plantas.

La colaboración de CIE Automotive con sus proveedores es especialmente relevante para lograr los objetivos ambientales de alcanzar cero emisiones netas en 2050 y con el proyecto de descarbonización del transporte. Los proveedores contribuyen a la medición de la huella ambiental incluyendo la huella de carbono que se produce por el transporte de materiales desde el proveedor hasta los centros productivos del grupo. Además, en el año 2022 se ha iniciado el Informe pericial para la descarbonización de la cadena de suministro.

Energía verde por zonas geográficas



La colaboración con los proveedores es especialmente relevante para lograr el objetivo ambiental de alcanzar cero emisiones netas en 2050

PROYECTOS IMPULSADOS POR EL ÁREA DE COMPRAS

Entre los proyectos impulsados y gestionados por el área de Compras destacan los siguientes:

• Paneles solares

Los proyectos de autogeneración en distintas plantas de Europa e India, instalando paneles fotovoltaicos, ayudan a reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética. Más detalle en el apartado medioambiente, apuesta por la energía limpia.

• Cambios de carretillas de combustión a eléctricas

CIE Automotive ha comenzado a poner en marcha en su modelo de gestión la contratación/renting o, en su caso, compra de carretillas eléctricas como sustitutas a las de combustión. En 2022, los países pioneros en los que se ha implementado este cambio han sido España, Portugal y Francia.

• Proyectos de químicos o reducción de residuos

La gestión de residuos, ver apartado medioambiente, es parte del proceso de gestión de cada una de las plantas del grupo. Se han realizado estudios de viabilidad con proveedores de químicos para sustituir productos de base orgánica por productos sintéticos con menor impacto medioambiental.

Más información en el apartado de "Medioambiente"

• Proyectos de compensación con aerolíneas

En su apuesta por la reducción de la huella ambiental, ha llegado a acuerdos con Air France-KLM y Lufthansa para contrarrestar las emisiones de CO₂ de sus viajes.

En el caso de Air France-KLM, se ha adherido al denominado "CO₂ impact programme", consistente en realizar una contribución económica correspondiente a las emisiones de CO₂ de los viajes en avión de sus empleados. Las contribuciones se destinan íntegramente al proyecto de reforestación «EcoAct» en Vichada, Colombia. Este proyecto consiste en reforestar y preservar parches de bosque en la región para desarrollar la captura de carbono, mientras se estabilizan y restauran áreas frágiles y degradadas de la región del río Orinoco de manera económica, social y ecológicamente viable.

En la misma línea, y gracias al proyecto Compensaid con Lufthansa, ha compensado en 2022 al menos 5.506 kilos de CO₂ usando 1.842 kilos de SAF.

Más información en el apartado de "Medioambiente"



En su apuesta por la reducción de la huella ambiental,
CIE Automotive **ha llegado a acuerdos con Air France-KLM y Lufthansa**
para contrarrestar las emisiones de CO₂ de sus viajes

COOPERACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES

Paralelamente, se han desarrollado diferentes proyectos de colaboración social, en los que han tomado parte personal interno de CIE Automotive y de la cadena de suministro, entre ellas, acciones para apoyar la transferencia de tecnologías y habilidades en países en desarrollo, así como actuaciones para optimizar el impacto de las operaciones en la economía local.

Ejemplo de ello son la participación en proyectos de investigación y formativos con escuelas y universidades locales y asociaciones industriales en países en desarrollo, proporcionando o apoyando la educación. Es el caso de los proyectos Lakshya o Gems en India, entre otros.

Más información en el apartado de "Sociedad"



El proyecto Supply Chain Race to Zero pretende involucrar a los proveedores en el objetivo de la descarbonización para 2050

INICIO DEL PROYECTO SUPPLY CHAIN RACE TO ZERO

Durante 2022 CIE Automotive ha lanzado el proyecto Supply Chain Race to Zero, un programa de colaboración con la cadena de suministro para conseguir el objetivo de descarbonización para 2050 con el que se ha comprometido CIE Automotive.

La iniciativa busca entender cómo afrontan los proveedores este reto, de manera que se identifiquen aquellos proveedores que necesitan algún tipo de soporte por parte de CIE Automotive.

Normalmente los proveedores de menor tamaño y más locales necesitan un apoyo de "mentoring" o de formación en estos aspectos medioambientales y es donde se focalizan los esfuerzos de colaboración en el futuro. Con otros proveedores se han identificado oportunidades para intercambiar experiencias, herramientas, retos e inquietudes.

Por otro lado, se busca fijar plazos en los que la cadena de suministro pueda ofrecer soluciones técnicas descarbonizadas para el objetivo de CIE Automotive hacia cero emisiones netas y le permita anticiparse a posibles barreras técnicas que puedan surgir.

La labor de concienciación del problema que afronta la sociedad debido al cambio climático debe ser extendida a toda la cadena de suministro.



Sociedad

La actividad de CIE Automotive aporta beneficios a la comunidad. Además de generar empleo y dinamizar el tejido empresarial local mediante las compras a proveedores locales, actúa como agente de desarrollo en las comunidades donde opera a través del pago de impuestos y de diferentes programas de acción social. Desde el punto de vista institucional, contribuye a la definición de una movilidad más sostenible en el futuro con su presencia en las principales asociaciones del sector de componentes de automoción.

AVANCES EN 2022

- ✓ Lanzamiento de dos proyectos de acción social: **CIE Stem Planet**, para jóvenes, relacionado con las vocaciones científicas y otro de **formación y fomento del empleo para personas refugiadas**.

RETOS PARA 2023

- Análisis y distribución del modelo de Acción Social para las plantas del grupo.
- Fomentar la publicación de contenidos sociales.

Valor distribuido a la sociedad

La estrategia sostenible de CIE Automotive es fuente de riqueza para sus grupos de interés en geografías donde tiene presencia. Durante el ejercicio 2022, distribuyó 3.532,2 euros a la sociedad en concepto de prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas e impuestos.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO*

En millones de euros	2021	2022
Importe neto de la cifra de negocios	3.269,1	3.838,6
Valor económico distribuido	2021	2022
Accionistas (dividendo)**	61,3	88,2
Empleados (gastos de personal)	599,6	605,1
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	2.021,8	2.370,4
Sociedad (contribución tributaria total)	391,0	468,5

(*) De acuerdo con la normativa contable, y tras la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, se ha reclasificado en las cuentas de resultados de 2021 y 2022 todas las sociedades del negocio CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias a actividades interrumpidas.

Los datos de las forjas alemanas no incluidos han sido: Ventas 175,8M€ en 2021 y 230,1M€ en 2022; gastos de personal 48,2M€ en 2021 y 49,8M€ en 2022; los proveedores supusieron 112,7M€ en 2021 y 129,1M€ en 2022, y la contribución tributaria (impuestos pagados) 30,0M€ en 2021 y 32,7M€ en 2022.

(**) Dividendo pagado en el ejercicio.

Buenas prácticas fiscales

CIE Automotive paga impuestos en 21 países y 23 jurisdicciones fiscales (en el caso español, territorio fiscal común, País Vasco y Navarra), de acuerdo con la legislación vigente y los resultados obtenidos en cada geografía.

Esta obligación está contemplada en el Código de Conducta Profesional, que prohíbe expresamente la elusión de pagos o la obtención de beneficios fiscales indebidos, así como el impago de cuotas a la Seguridad Social.

Desde 2021, CIE Automotive se encuentra adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) española, creado con el objetivo de establecer una relación de cooperación con la Agencia Tributaria, basada en la confianza mutua, en la práctica fiscal. Asimismo, adicionalmente, CIE Automotive asume el compromiso de cumplir con las mejores prácticas de fiscalidad responsable a través del seguimiento voluntario de los principios o recomendaciones de mayor prestigio nacional e internacional.

Siguiendo este espíritu de transparencia, CIE Automotive publica por tercer año consecutivo su **Informe de Contribución Fiscal**.

CIE Automotive

mantiene su adhesión al

Código de Buenas Prácticas

de la AEAT, creado para

establecer una relación de

cooperación con

la Agencia Tributaria

**BENEFICIOS OBTENIDOS
PAÍS POR PAÍS E IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS***

Jurisdicción fiscal	2021		2022	
	Beneficios/(Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)	Beneficios/(Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)
México	101,1	17,8	98,7	38,8
India	45,0	7,6	75,5	16,5
China	67,9	15,7	73,1	11,5
Brasil	69,3	2,1	54,7	4,6
Países Bajos	-0,8	0,1	51,8	0,1
Francia	0,2	-0,3	38,9	0,8
Territorio común español	25,2	3,9	26,3	4,0
Alemania	-0,1	0,6	21,1	0,2
Italia	14,0	0,1	19,3	2,1
EE.UU.	0,2	0,3	11,9	-1,1
Rumanía	8,5	1,4	8,3	1,2
Eslovaquia	7,2	1,9	6,9	0,0
Lituania	4,3	1,2	4,9	0,5
Territorio foral navarro	2,5	0,6	1,5	0,5
Portugal	1,1	0,2	1,2	-0,1
Barbados	0,0	0,0	0,6	0,0
Marruecos	0,1	0,0	0,1	0,0
Reino Unido	0,0	0,0	0,0	0,0
Corea del Sur	0,0	0,0	0,0	0,0
Guatemala	0,0	0,0	0,0	0,0
República Checa	2,6	0,6	-0,1	0,5
Territorio foral vasco	3,1	0,0	-4,0	0,0
Rusia	3,0	0,0	-11,1	0,1
Total (Millones de €)	354,4	53,8	479,6	80,2

*La información incluida en este cuadro se presenta en el Modelo 231. Declaración Informativa de la Diputación Foral de Bizkaia, modelo que sigue la Directiva (UE) 2016/881 del Consejo, de 25 de mayo de 2016, que modifica la Directiva 2011/16/UE en lo que respecta al intercambio automático obligatorio de información en el ámbito de la fiscalidad, que regula el informe país por país que los «grupos de empresas multinacionales» deben de facilitar cada año y para cada territorio fiscal en el que operen, y que será de utilidad para evaluar con carácter global el riesgo de precios de transferencia, siendo su objetivo principal el proporcionar la información necesaria para la realización de análisis de riesgo de las operaciones vinculadas, facilitando así la labor de las administraciones tributarias, que podrán recurrir a él para valorar otros riesgos relacionados con la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios.

En adaptación a esta Directiva, la obligación de presentar la información país por país, se ha regulado en los apartados 10 y 11 del artículo 43 de la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, artículo 21bis del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 203/2013, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades.

(*) Estos datos son sin ajustes de consolidación y bajo IFRS.

Subvenciones públicas recibidas

El Código de Conducta profesional también prohíbe la solicitud de subvenciones, desgravaciones o ayudas públicas, falseando datos o condiciones.

A lo largo de 2022, CIE Automotive recibió 1,9 millones de euros de subvenciones de explotación, 0,5 menos que en 2021. Del total recibido, 1,6 millones se recibieron en España y 0,3 millones entre Portugal, Alemania, Italia y China.

En 2022, se realizaron

aportaciones a programas

sociales por valor de

cerca de dos millones de euros,

que involucraron a

más de 3.600 trabajadores

Acción social

CIE Automotive aporta soluciones a las dificultades y necesidades existentes en las comunidades donde opera, conforme a su **Política de Acción Social**, mediante tres tipos de acciones:

- Donaciones: apoyos económicos puntuales a organizaciones no gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de sus actividades sociales.
- Patrocinio y mecenazgo: llevadas a cabo bien a nivel grupo o bien a nivel compañía individual local, en línea con los principios indicados en esta política.
- Inversiones en las comunidades: inversiones de largo plazo tendentes a la mejora de las comunidades donde está presente.

Durante el ejercicio 2022, el grupo realizó aportaciones a programas de acción social por valor de casi 2 millones de euros, que involucraron a más de 3.600 trabajadores y que supusieron más de 8.000 horas de trabajo efectivo.

Como novedad, se lanzaron dos programas, uno de ellos en el País Vasco y otro en Brasil. Ambos proyectos son extrapolables a otras geografías.

PROGRAMA CIE STEM PLANET

Se trata de un programa gratuito, íntegramente subvencionado por CIE Automotive, ambicioso e innovador, que promueve las vocaciones científicas y la capacitación de competencias digitales en educación primaria y secundaria, y que se está desarrollando, como prueba piloto, en colegios del País Vasco.

El programa ha permitido la dotación de recursos tecnológicos avanzados, como robots educativos y una plataforma digital, que incluye la formación y soporte continuado al profesorado, lo que permite la personalización del aprendizaje de más de 2.000 participantes. A través de la plataforma se espera poder medir y demostrar su evolución en competencias digitales.

Con esta iniciativa, CIE Automotive reafirma su compromiso con la diversidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuyendo a la Igualdad de Género, la Educación de Calidad y la Reducción de las Desigualdades, al tiempo que impulsa la diversidad como parte de su compromiso con la sociedad.

PROYECTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS REFUGIADAS Y MIGRANTES EN BRASIL

CIE Automotive colaboró en 2022 con ACNUR dando formación y empleo a 403 personas refugiadas y migrantes en Brasil. La organización calcula que más de 1.500 personas se beneficiaron del proyecto, incluyendo a las familias de los participantes.

La colaboración se centró en tres actividades principales:

1. Proyecto de Empoderamiento de Mujeres Refugiadas

Dirigido a facilitar el acceso de las mujeres refugiadas a la formación profesional y al mercado laboral brasileño, el Proyecto Empowering Refugee Women ha brindado oportunidades de formación profesional y empleo a 103 mujeres, a través de sesiones de capacitación en "Atención al cliente y ventas". Hasta la fecha, se ha apoyado la contratación de 54 mujeres (más del 50% de las beneficiarias).

2. Formación profesional en Manaus, Boa Vista, Porto Alegre, Minas Gerais y Sao Paulo

El programa facilita el acceso de las mujeres refugiadas a la formación profesional y al mercado laboral brasileño mediante clases de portugués y formación profesional, centrada en las habilidades técnicas necesarias para trabajar en la industria del automóvil y su cadena de suministro (áreas administrativas, ventas y servicio al cliente).

Unas 1.900 personas refugiadas y migrantes se beneficiaron de estos cursos durante 2022, de las que 260 fueron apoyadas gracias a la aportación de CIE

Automotive. La iniciativa facilita el acceso de las mujeres refugiadas a la formación profesional y al mercado laboral brasileño.

La compañía ha apoyado la capacitación de 40 personas de la región de Porto Alegre, donde existe una gran concentración de industria relacionada con el sector del automóvil (30 personas han recibido capacitación en Dibujo Técnico Mecánico y Metrología y 10 personas en Metrología y Tecnologías de Mecanizado CNC).

Hasta la fecha, cinco estudiantes han sido contratados en la industria de la automoción.

3. Estudio de mercado sobre la integración local e inclusión socioeconómica de las personas indígenas venezolanas

El objetivo es analizar los desafíos, límites y barreras para la integración y la inclusión socioeconómica de los Indígenas venezolanos residentes en Boa Vista y Manaus con la intención de proporcionar al gobierno brasileño y otras organizaciones involucradas en la respuesta humanitaria, información fiable que pueda guiar las estrategias para promover la autonomía y la autosuficiencia de esta población.



La Agencia de la ONU para los Refugiados

APORTACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE ACCIÓN SOCIAL

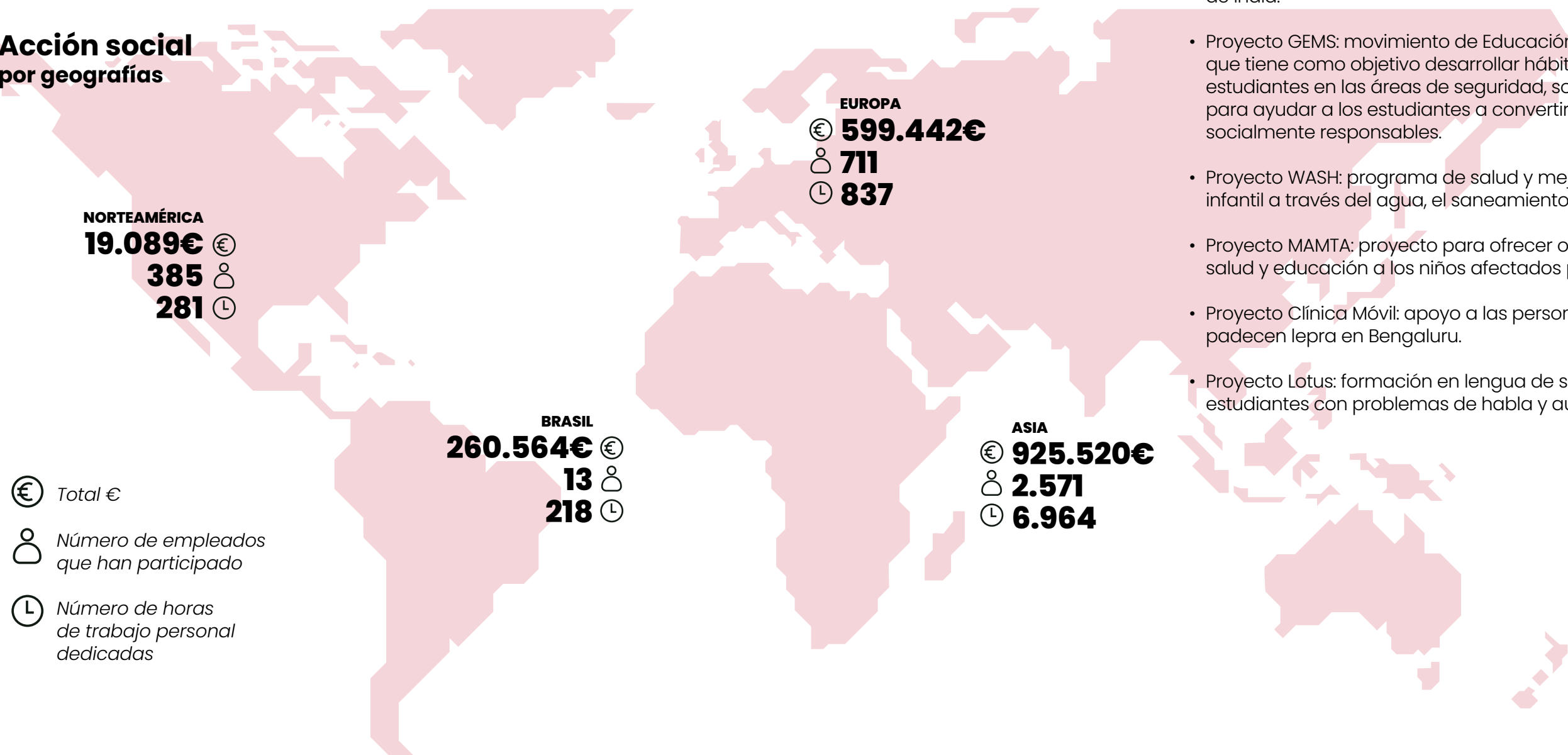
	2021	2022
Total en euros destinados a labores de acción social	1.172.033	1.804.614
Nº empleados que han participado en las actividades	1.404	3.680
Nº horas trabajo personal dedicadas a actividades	6.330	8.300

Iniciativas sociales por regiones

La acción social tiene un enfoque descentralizado y participativo en CIE Automotive. Son los propios empleados de las plantas los que, conocedores de las necesidades de cada comunidad, proponen las ayudas más adecuadas. El hecho de que más del 90% de las plantas estén regidas por gerentes locales permite un mayor acercamiento y agilidad en caso de emergencia social.

En 2022, 3.680 empleados participaron en iniciativas de acción social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Acción social por geografías



- € Total €
- 👤 Número de empleados que han participado
- 🕒 Número de horas de trabajo personal dedicadas

Iniciativas en India

India aglutina gran parte de las acciones sociales realizadas por CIE Automotive, en muchos casos en colaboración con los proveedores y casi todos destinados a los niños. A continuación, se detallan algunos de los principales programas del año 2022:

- Proyecto "LAKSHYA": formación a jóvenes desempleados de la sociedad marginada en oficios técnicos, como operador de CNC, instalador de sistemas hidráulicos y neumáticos y soldador industrial. Desarrollo de Habilidades (NSDC), Gobierno de India.
- Proyecto GEMS: movimiento de Educación Verde en la Escuela, que tiene como objetivo desarrollar hábitos positivos entre los estudiantes en las áreas de seguridad, sostenibilidad y salud, para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos socialmente responsables.
- Proyecto WASH: programa de salud y mejora de la inmunidad infantil a través del agua, el saneamiento y la higiene.
- Proyecto MAMTA: proyecto para ofrecer oportunidades de salud y educación a los niños afectados por el VIH.
- Proyecto Clínica Móvil: apoyo a las personas vulnerables que padecen lepra en Bengaluru.
- Proyecto Lotus: formación en lengua de signos para los estudiantes con problemas de habla y audición.

Perfil institucional

Como miembro destacado de la industria de componentes de automoción, CIE Automotive trabaja por una ordenación justa y responsable de su actividad en beneficio del sector, de sus grupos de interés y de la sociedad.

Así, participa activamente en la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), desde donde aboga por un modelo para la industria de automoción constructivo, proactivo y consensado con el sector, en el que se alcancen los objetivos de descarbonización y digitalización del parque automovilístico planteados en Europa, manteniendo la industria, el empleo de calidad y el tamaño del mercado, con una transición inclusiva que permita la transformación del tejido actual con los menores impactos negativos posibles.

En el ámbito internacional participa en CLEPA (European Association of Automotive Suppliers), focalizando su actividad en el área de tendencias e innovación. También busca colaborar en los diferentes ámbitos con sus clientes a través de la relación cercana entre CLEPA y ACEA para involucrar a la cadena de suministro en los diferentes retos, con especial interés en los de circularidad e impacto ambiental.

CIE Automotive tiene también un papel muy activo en Forética, la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, cuya misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. La compañía es miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno, del Clúster de Cambio Climático y del Clúster de Impacto Social.

Véase apartado **Avances en ASG**

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE CIE AUTOMOTIVE

SERNAUTO – Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta Directiva.

APD – Asociación para el Progreso de la Dirección.

CLEPA (European Association of Automotive Suppliers) – Asociación europea de proveedores de automoción. Miembro de la Comisión de I+D.

EGVIA (European Green Vehicles Initiative Association) – Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA.

M2F (Move to Future) – Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad. Miembros del rectorado.

TECNALIA – Centro Privado de Investigación Aplicada. Miembros de la Junta Directiva.

ACICAE – Clúster de Automoción de Euskadi. Presidencia de la Junta Directiva.

CEAGA – Clúster de Automoción de Galicia.

AIC – Automotive Intelligence Center. Vicepresidencia de la Junta Directiva.

GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA – Miembros de la Comisión Ejecutiva.

ACMA – Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción.

BACC – Baltic Automotive Components Cluster.

FVEM – Federación Vizcaína de Empresas del Metal.

Basque Ecodesign Center – Socio Fundador.

Desde hace años, el compromiso con el medioambiente es uno de los motores de la compañía. Debido a ello, CIE Automotive se convirtió en socio fundador del Basque Ecodesign Center. Se trata de una iniciativa estable constituida en 2011 en un marco de colaboración entre empresas del sector privado y el Gobierno Vasco.

Relación con las administraciones locales

Las relaciones entre CIE Automotive y las diferentes administraciones derivadas de su actividad industrial se producen siempre en el marco estricto de la legalidad y de la máxima transparencia, de acuerdo con los principios del Código de Conducta Profesional.

La compañía no se vincula a ningún tipo de opción política, ni en España ni en otros países, y prohíbe la realización de cualquier tipo de contribución a partidos políticos y a sus representantes o candidatos, en nombre y por cuenta de la compañía, que constituya, o pueda llegar a constituir, implicaciones políticas.

Medioambiente

El año 2022 significó el despliegue del Plan Estratégico 2025 en el ámbito ambiental y la adopción de nuevos compromisos a largo plazo para alcanzar cero emisiones netas hasta 2050 y contribuir a la descarbonización para limitar el calentamiento global, basándose en la ciencia. A lo largo del ejercicio, completó la medición de la huella ambiental en todas sus plantas, y compartió con ellas las mejores prácticas para avanzar hacia la neutralidad climática. En su camino hacia la economía circular, puso el énfasis en el ecodiseño, y realizó un seguimiento de sus consumos y residuos.

AVANCES EN 2022

- ✓ Completar la medición de la huella ambiental de todas las plantas.
- ✓ Transferir objetivos y conocimientos sobre buenas prácticas ambientales a todas las plantas, realizando seminarios específicos en todas las zonas geográficas.
- ✓ Calcular el coste de las emisiones en relación al valor añadido.
- ✓ Actualización y mejora del mapa de riesgos climáticos.
- ✓ Cooperar con otras compañías vascas para la puesta en funcionamiento de Basquevolt.
- ✓ Compromiso con objetivos basados en la ciencia de 1,5°C y neutralidad a largo plazo para el 2050.

RETOS PARA 2023

- Evaluación de la materialidad de aspectos del alcance 3 de emisiones, como los desplazamientos de los empleados al trabajo o los viajes de negocio.
- Incorporar los costes ambientales en las herramientas de cálculo de costes de los proyectos.
- Profundizar en los objetivos para alcance 3 de emisiones.
- Determinar la materialidad de las emisiones de VOC.

Política Ambiental y lucha contra el cambio climático

CIE Automotive aspira a suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo climáticamente neutral, mediante la circularidad máxima de sus recursos y las cero emisiones netas. Así se recoge en su **Política Ambiental**, donde concreta su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reconocido en su Misión y Valores.

Prioridades de la política ambiental de CIE Automotive



La compañía desarrolla productos bajo los criterios del ecodiseño y la eficiencia, según lo estipulado en la Política Ambiental. La incorporación del ecodiseño a los productos supone un enfoque de ciclo de vida, de manera que ya en la fase de concepción, mediante el uso de guías y lecciones aprendidas, se mejora la reparabilidad de los productos, su desmontaje y separación para poder mejorar su reciclabilidad.

Por otro lado, se tienen en cuenta las normativas de marcado de materiales poliméricos para poder identificar las familias de materiales y promover su separación y reciclabilidad. De esta forma, se cubre desde el material, con la promoción del uso de materiales reciclados o secundarios y reciclables hasta el fin de vida del mismo, buscando la posibilidad de separar y reciclar los diferentes materiales usados.

Así, la industrialización de cualquier producto conlleva un análisis de los aspectos ambientales asociados a su producción, desde la materia prima hasta la disposición de los residuos. Cada planta analiza sus consumos, no ya con criterio simplemente económico sino ambiental. Además, se realiza un análisis de riesgos ambientales en cada una de las localizaciones, basado en los estándares ISO 14001, y un mapa de riesgos global a nivel corporativo.

El desafío medioambiental de CIE Automotive se extiende más allá de la gestión ambiental de sus propias plantas hasta su cadena de suministro, garantizando que sus compromisos se alineen con los de la compañía. En esta línea, colabora con sus proveedores para la reducción de las emisiones, apuesta por la contratación y generación de energía renovable y contribuye a la descarbonización del transporte con la fabricación de componentes, basados en el ecodiseño, muchos de ellos dirigidos a vehículos electrificados.

El Departamento Corporativo de Medioambiente es el responsable de establecer las directrices y de coordinar las acciones del Plan Ambiental en todas las plantas, que integran progresivamente criterios ambientales en sus actividades, siguiendo un enfoque preventivo.

En el plano institucional, participa activamente en el Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial.

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

La lucha contra el cambio climático está plenamente integrada en su estrategia corporativa: el Plan Estratégico 2025 ya define e incluye en su cuadro de mando KPI relativos a la eficiencia energética, la reducción de las emisiones, el consumo de agua y la generación de residuos, entre otros.

Se trata de objetivos anuales, a cumplir por cada una de las plantas donde opera, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Dentro de la estrategia medioambiental de CIE Automotive, se considera que los objetivos del Plan Estratégico 2025 dentro de la lucha contra a la emergencia climática son de corto plazo. Es por ello que durante 2022 se ha ampliado la apuesta añadiendo objetivos de medio y largo plazo a la vez que se reafirma el compromiso y acciones en los de corto plazo ya desplegados a través de Plan Estratégico 2025.

En el año 2022, CIE Automotive ha trasladado estos compromisos a todas las plantas del grupo, realizando una intensa labor de formación y concienciación en las distintas geografías. Además, se han compartido las mejores prácticas en materia ambiental para que todos los centros de trabajo estén preparados para conseguir sus objetivos.

Esta labor de concienciación y transferencia de conocimientos se ha llevado a cabo mediante seminarios web, con todos los grupos de interés dentro de la compañía y con seminarios específicos realizados *on-site* en las principales zonas geográficas: Asia, Europa, Norteamérica y Brasil. De esta forma, se realiza una concienciación de arriba hacia abajo, involucrando a los responsable y directores de las áreas geográficas y tecnologías, en la que se combinan seminarios web con una amplia difusión a diferentes niveles.

Los cambios en la cadena de suministro, en las fuentes utilizadas para la generación de energía y los problemas de suministros derivadas de la situación global han provocado que la posibilidad de reducción de emisiones haya tenido diferente grado de dificultad en cada área y tecnología. Sin embargo, el despliegue de acciones a nivel general está siendo robusto y de acuerdo a lo planteado en el plan de acciones.

CUMPLIMIENTO GRI

	GRI	Descripción	Objetivo anual de reducción	Objetivo Agenda 2030 de reducción	Cumplimiento en 2022
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización Reducción del consumo energético (electricidad) Reducción del consumo energético (gas)	2%	20%	-23%
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1) Reducción de las emisiones GEI	2%		-12%
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) Incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables	5%	100%	-17%
Residuos	301-2	Insumos reciclados			+82%
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación Disminución de la cantidad total de residuos generados Incremento de los residuos destinados a reciclaje	5%	90%	-9%
Agua	303-5	Extracción de agua por fuente Reducir el consumo de agua Incrementar el uso de agua reciclada	2%		-8%

UNA NUEVA HOJA DE RUTA A LARGO PLAZO

La emergencia climática ha llevado a CIE Automotive a reforzar su compromiso con la neutralidad climática uniéndose a la iniciativa de SBT y fijando el objetivo claro de alcanzar la neutralidad de emisiones no más tarde del 2050, lo que conlleva también objetivos de medio plazo para limitar el calentamiento global a 1,5°.

Es por ello que en diciembre de 2022, el Consejo de Administración de CIE Automotive dio un paso más en su estrategia medioambiental al aprobar una nueva hoja de ruta que establece nuevos objetivos a medio y largo plazo, de acuerdo con los objetivos basados en la ciencia y el Acuerdo de París.

El nuevo roadmap contempla:

- Alcanzar emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en un plazo no superior a 2050.
- Contribuir a limitar el calentamiento global a 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, a través de la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.
- Establecer objetivos basados en la ciencia en un plazo de 24 meses y aprobados por SBTi, para el medio y largo plazo.
- Desarrollar el proyecto Supply Chain Race to Zero, para implicar a la cadena de suministro apoyando y mentorizando a aquellos proveedores que encuentren dificultades para el despliegue de política

CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

Los sistemas de gestión ambiental de CIE Automotive basados en la norma ISO 14001 aseguran que la contaminación no supera los niveles establecidos por la normativa vigente. Es por ello que el sistema de gestión de cada compañía se enfoca en garantizar el control de los impactos en el aire y de la contaminación, de manera que se identifican los potenciales riesgos y se lanzan acciones locales para eliminarlos o mitigarlos, tal y como exige la normativa.

El cuadro de mando global de CIE Automotive incluye como indicador el coste ambiental en función de las ventas. En este valor se incluye el coste de las emisiones calculado en EUA (Derechos de Emisión Europeos, por sus siglas en inglés), a pesar de que la compañía no participa en el mercado mundial de emisiones.

En cuanto a la contaminación acústica, dependiendo de la tecnología y la ubicación de la planta, puede llegar a ser un aspecto relevante. No obstante, las plantas de CIE Automotive están ubicadas en entornos industriales lo suficientemente alejados de la población para evitar cualquier afección.

Tampoco la contaminación lumínica es un aspecto relevante en la actividad de CIE Automotive.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Dado que CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

Dentro del proyecto de análisis de riesgos medioambientales que se viene desarrollando con Marsh, se contempla el análisis de la situación de cada centro productivo para poder evaluar su entorno y afección a la biodiversidad.

INVERSIONES AMBIENTALES

CIE Automotive adapta sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países donde se encuentra ubicada.

Por ello, en 2022 realizó inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medioambiente, e incurrió en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales.

Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2022 para la protección y mejora del medioambiente han ascendido a 11,6 millones de euros, mientras que en 2021 fueron de 5,1 millones de euros.

SANCIONES

En 2022, al contrario que en 2021, se recibió una multa significativa por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito ambiental en una de las plantas de China. Se consideran multas significativas aquellas por importe superior a treinta mil euros.

CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO (UE) 2020/852 RELATIVO A LA TAXONOMÍA CLIMÁTICA

La taxonomía climática es un sistema de clasificación de actividades económicas en las que se desglosan unas condiciones de contribución sustancial a la consecución de uno o más de los seis objetivos medioambientales marcados por la Unión Europea, sin perjudicar (o causar daño significativo) a los otros cinco, y en cumplimiento de unas salvaguardas mínimas sociales, basadas en la OIT, los Derechos Humanos, y la OCDE.

Su objetivo fundamental es reorientar los flujos económicos de inversión en dirección a la descarbonización («Net Zero»), a través de un plan de doble acción: ayudar a las empresas del sector financiero a descarbonizar sus carteras, tanto de valor como de crédito y, a las entidades no financieras (como es el caso de CIE Automotive) para aumentar sus posibilidades de financiación en tecnologías, productos, y servicios, en línea con las directrices marcadas en el marco de la transición ecológica.

Tras realizar un análisis sobre la actividad de CIE Automotive, se concluye que todos sus procesos productivos, basados en la aplicación de diversas metodologías, se engloban dentro de un único código de actividad económica: CNAE C29.3.2. Fabricación de componentes, piezas, y accesorios, para vehículos de motor.

Esta actividad económica, no se encuentra identificada o descrita en el desarrollo actual del Reglamento delegado 2021/2139, enfocada en los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación al cambio climático. Tampoco se incluye su código según el sistema CNAE. De acuerdo con el desarrollo actual, esto significa que esta actividad económica no es prioritaria para los dos primeros objetivos medioambientales de la UE. En consecuencia, y según la definición del Reglamento, la actividad económica de CIE Automotive no es elegible.

Esto tiene sentido puesto que, en un primer momento, este Reglamento delegado, se centra en las actividades económicas y los sectores que tengan mayor potencial de contribución a la reducción de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI).

La determinación de lo que es elegibilidad requiere de una aclaración debido a que no existe un criterio único sobre el ámbito de extensión de la elegibilidad. El Reglamento utiliza el CNAE como un sistema indicativo, tal y cómo le recoge el párrafo 6 de la Exposición de Motivos del Reglamento Delegado 2021/2139, para la identificación de las actividades que son elegibles, por lo que existe cierto espacio para la interpretación sobre qué se puede considerar como elegible según la taxonomía.

Por otro lado, la taxonomía se ha desarrollado dentro de un marco que lo que busca es la uniformidad y homogeneidad de criterios en materia de sostenibilidad, evitando el greenwashing con el objetivo final de facilitar la comparabilidad entre compañías del sector de forma que haya una reorientación de los flujos hacia actividades más sostenibles.

En esta línea, este argumento se apoya en la propia Exposición de Motivos del Reglamento Delegado 2021/2139 afirma que «para garantizar unas condiciones de competencia equitativas, las mismas categorías de actividades económicas deben estar sujeta a los mismos criterios de selección con respecto a cada objetivo climático.

Por lo tanto, es necesario que los criterios técnicos, en la medida de lo posible, sigan la clasificación de actividades económicas establecida en la nomenclatura de actividades económicas CNAE Revisión 2...». De esta manera, aunque se reconozca que el sistema CNAE es indicativo, y que no debe prevalecer sobre la definición de la actividad, esto no quiere decir que cualquier medida que la entidad esté realizando que soporte su actividad principal identificada con un CNAE, deba ser objeto de estudio para la elegibilidad. En caso de admitir esto último, no se cumplirían esas condiciones de comparabilidad y equidad que pide la propia normativa.

Si bien la actividad económica de CIE Automotive no es elegible, en aras de cumplir con lo que el Reglamento requiere, se ha realizado un análisis de materialidad de los 3 KPI: facturación, CAPEX y OPEX de 2022.

FACTURACIÓN: El indicador clave referido al volumen de negocios se calcula como la proporción de ingresos derivados de actividades elegibles (numerador) sobre el total de ingresos de la compañía (denominador). Dichos ingresos corresponden a aquellos reconocidos con arreglo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 1, párrafo 82, letra a), adoptada por el Reglamento (CE) no 1126/2008 de la Comisión.

CIE Automotive, S.A. reporta un indicador relativo a facturación con una cuantía aproximable al 0%. Ello se debe a que las actividades que generan ingresos para la Compañía no forman parte del listado de actividades elegibles presentes en los anexos 1 y 2 del reglamento delegado del 4 de junio.

CAPEX: Este indicador se obtiene como la proporción de activos fijos invertidos en actividades económicas elegibles (numerador) respecto al total de activos que han sido adquiridos en el ejercicio del año 2022 (denominador).

Dicho denominador (CAPEX total) se obtiene como las adiciones a los activos tangibles e intangibles antes de producirse depreciaciones, amortizaciones, revalorizaciones y deterioros de valor con exclusión de los cambios de valor razonable. Asimismo, incluye aquellas adiciones resultantes de combinaciones de negocios. Así pues, el CAPEX total cubrirá los costes que se contabilizan de acuerdo con determinadas partidas de la NIC 16; NIC 38, NIC 40, NIC 41 y NIIF 16.

El porcentaje de CAPEX reportado por la compañía presenta un valor aproximable al 0%. Ello se debe a que las partidas relativas a inversiones medioambientales de la compañía (entre las que se podría encontrar alguna de las actividades elegibles como por ejemplo referidas a las actividades 7.3 “Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética” y 7.6 “Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable”), suponen menos de un 1% respecto al total de las adiciones de CAPEX de la Compañía. Se concluye por tanto que el CAPEX elegible de acuerdo a la Taxonomía es aproximable a 0%.

Es por ello, por lo que no se han evaluado los criterios necesarios para el alineamiento de las mismas. No obstante, de acuerdo a la obligatoriedad de utilizar las plantillas del Anexo II de la Ley Delegada de Divulgación del Artículo 8.37, las cifras de elegibilidad y alineamiento relativas a CapEx de CIE Automotive se detallan en el apartado ‘Tablas de datos y glosario’.

OPEX: Este indicador se define como la proporción de OPEX taxonómico elegible (numerador) entre el total de OPEX taxonómico (denominador). Dicho denominador acota el total de gastos operativos a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Por otro lado, el numerador de este indicador recogería los gastos operativos incluidos en el denominador que estuviesen destinados a actividades elegibles.

En el caso del Grupo CIE Automotive, los costes directos no capitalizados recogidos por la taxonomía europea, es decir, aquellos incluidos en el denominador, representan menos de un 5% del total de gastos operativos del Grupo. Por tanto, su valor se considera no material y, de acuerdo con lo enunciado en el apartado 1.1.3.2 del anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio de 2021, se reporta el numerador del indicador como 0.

Huella ambiental

En el camino hacia la neutralidad climática, CIE Automotive ha comenzado a medir su huella ambiental a escala global para poder conocer exactamente las emisiones, recursos y desechos asociados a su actividad. Este diagnóstico servirá para identificar, evaluar e interpretar la situación ambiental y tomar decisiones informadas.

Tras realizar en 2021 un cálculo preliminar de su huella ambiental en Europa, Norteamérica y Brasil, en 2022 culminó con éxito la medición de la huella ambiental de todas sus plantas del mundo.

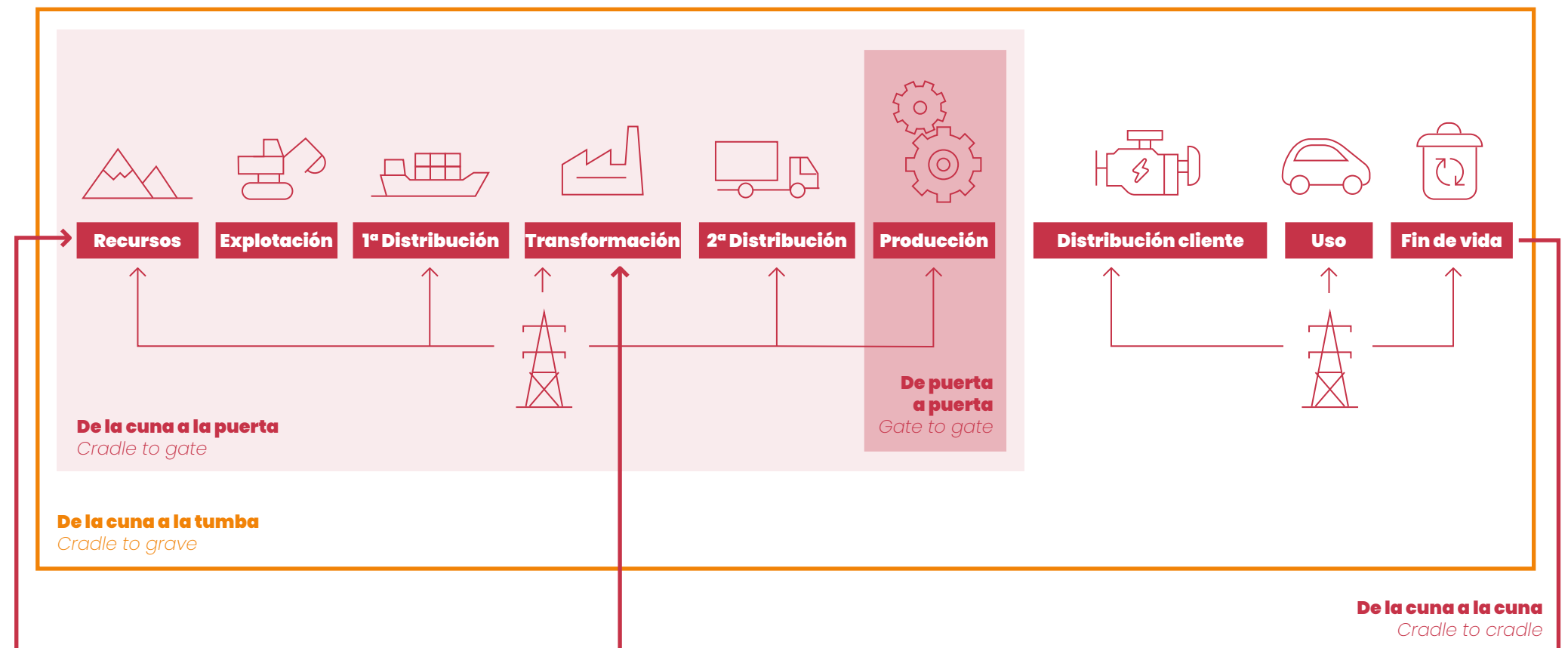
Se ha dado el paso a realizar cálculo de huella de producto especialmente en la división de techos, por la importancia y complejidad del producto. Se ha podido analizar la diferencia entre producto similares o el mismo producto producido en diferentes localizaciones.

Asimismo se ha comenzado a calcular la huella ambiental de los proyectos durante la fase de oferta a la vez que se realiza el cálculo de costes.

Alcance e impactos evaluados

Los resultados de esta medición son fruto del análisis de 17 impactos, cuantificados desde la que se generan las materias primas hasta que los componentes y subconjuntos salen de las plantas de producción.

Alcance de la huella ambiental



Los 17 impactos analizados

- Cambio climático (salud humana)
- Agotamiento del ozono estratosférico
- Toxicidad en humanos
- Formación de ozono fotoquímico
- La formación de partículas finas
- La radiación ionizante
- Cambio climático (ecosistemas)
- Acidificación terrestre
- Eutrofización del agua de mar
- Ecotoxicidad terrestre
- Ecotoxicidad del agua dulce
- Ecotoxicidad marina
- La ocupación de la tierra rural
- La ocupación del suelo urbano
- Transformación natural de la tierra
- Uso de los recursos naturales
- El uso de combustibles fósiles

Conclusiones

Una de las principales conclusiones extraídas del cálculo realizado en 2022 es que el 80% de la huella ambiental de los productos está en las materias primas, por lo que CIE Automotive está trabajando con sus proveedores para disminuir su impacto.

Para ello es de suma importancia el proyecto lanzado de Supply Chain Race to Zero, en el que ya se ha contactado con proveedores de materia prima de los principales tipos de materiales para conocer sus planes de descarbonización, planificaciones y objetivos que se han fijado y posibles barreras que hayan detectado para avanzar en el objetivo de neutralidad climática. En aquellos casos que los proveedores necesiten ayuda, o colaboración, se les brinda ese apoyo para poder asegurar que los objetivos se transmiten de manera robusta y coherente toda la cadena de suministro.

Durante 2022 se ha conseguido cumplir con los objetivos de reducción de emisiones tanto de alcance 1 como de alcance 2 y con especial relevancia en la intensidad de emisiones. Este último factor indica que durante el año se ha conseguido un crecimiento especialmente eficiente, creciendo a mayor ritmo en la generación de valor que incluso en la retadora reducción de emisiones que nos hemos fijado como objetivo.

El despliegue de directrices para un uso eficiente y sostenible del agua y los residuos ha sido eficaz un año más con importantes reducciones.

Se han lanzado análisis en plantas clave de diferentes geografías para determinar que tanto los viajes de negocio y los desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo no son relevantes, los resultados preliminares así lo indican.

Herramientas de medición

Para el cálculo de la huella ambiental, la compañía utiliza los factores de emisión asociados al consumo de energía obtenidos a partir de la base de datos de inventarios Ecoinvent v3.4, aplicando la metodología de evaluación de impactos ReCIPE, y cuenta con la colaboración de IHOBE, Sociedad pública de gestión ambiental perteneciente al Gobierno Vasco.

Dentro del conjunto de las actividades de cada empresa, considerando que su impacto es menor, se han realizado las siguientes exclusiones:

Aguas arriba (*upstream*)

- Consumo en oficinas centrales/comerciales fuera de las plantas productivas.
- Bienes de equipo (vehículos, maquinaria, herramientas...).
- Desplazamientos de los empleados al lugar de trabajo.
- Viajes de negocios.
- Activos arrendados aguas arriba.
- Transporte de visitantes o clientes a la organización.

Aguas abajo (*downstream*)

- Transporte y distribución
- Procesamiento de los productos vendidos
- Utilización de los productos vendidos
- Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil
- Activos arrendados en fases posteriores
- Franquicias
- Inversiones



El cálculo realizado en 2022

revela que más del 80%

de la huella ambiental

de los productos de CIE Automotive

está en las materias primas

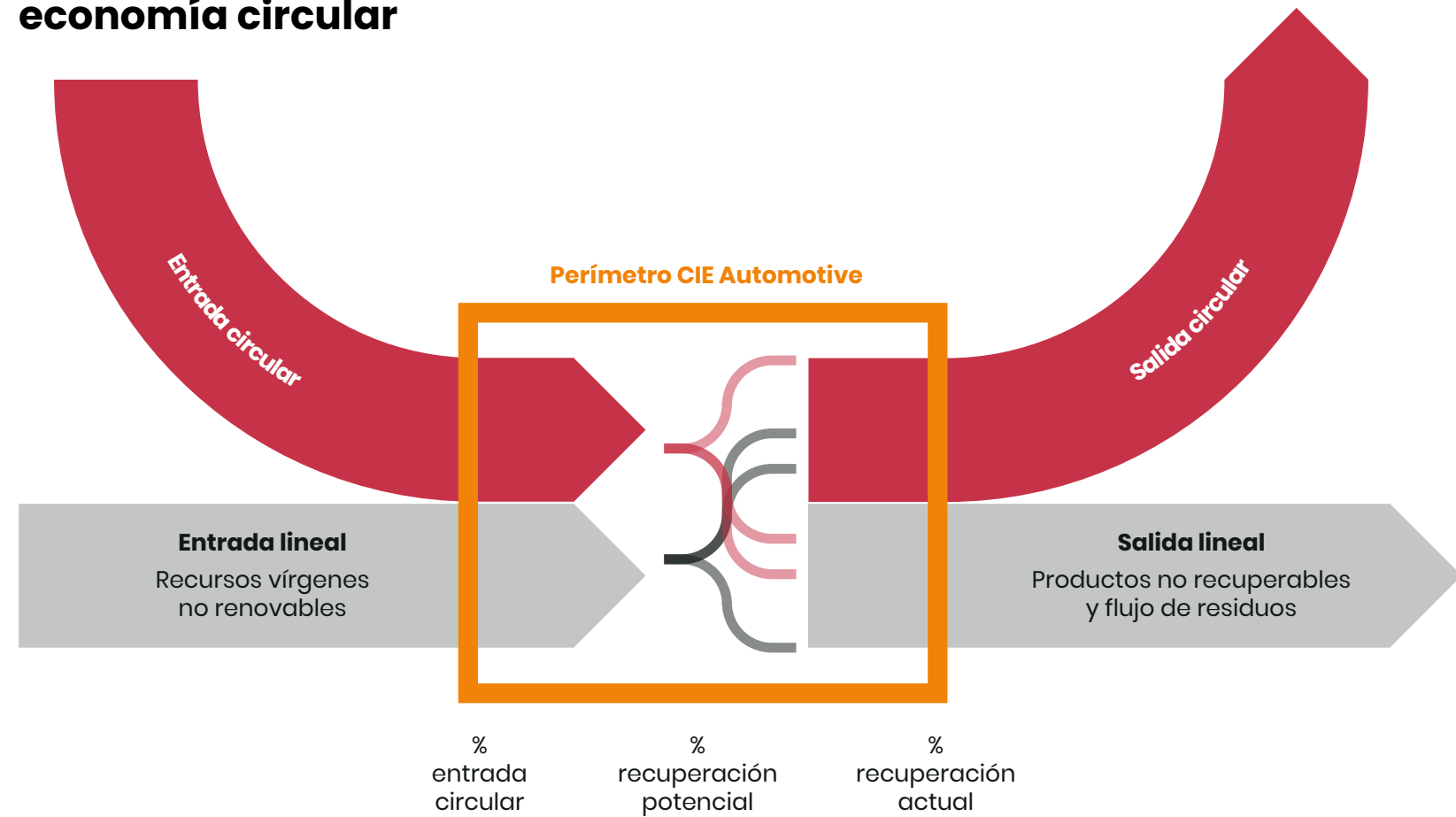
Hacia la economía circular

CIE Automotive se encamina hacia una economía circular, intentando reducir cada año el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y energía. Para ello, incide en cada parte de la cadena de valor e introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, que no solo contribuyen a minimizar su impacto ambiental sino también a reducir sus costes energéticos.

El Plan Estratégico 2025 contempla una serie de indicadores sobre la circularidad, basados en el manual de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Los datos recopilados permiten saber, por ejemplo, cuántas veces se utiliza el agua recogida, qué residuos son reciclables y cuáles no, y qué efectos tiene la producción de las plantas sobre la biodiversidad.

CIE Automotive y la economía circular



EFICIENCIA ENERGÉTICA

CIE Automotive trata de ajustar su consumo energético a sus necesidades reales de producción e implementa mecanismos de ahorro para disminuir su impacto ambiental y mejorar su competitividad.

En los últimos tres años, los avances en este campo se han traducido en una reducción de las emisiones relativas del 25,02%, hasta situarse en 0,05 CO₂ TM por cada 1.000 euros facturados, y en un porcentaje de reducción de energía total del 22,15%.

A lo largo de 2022, se han lanzado 31 iniciativas de reducción del consumo energético y de eficiencia energética, a lo largo de las diferentes geografías y tecnologías con una gran implicación de la plantilla.

CONSUMO Y AHORRO DE ENERGÍA

<i>Gigajulios</i>	2020	2021	2022
Energía, consumo directo	1.521.671,97	1.922.653,06	1.695.060,74
Energía, consumo indirecto total, de fuente no renovable y de fuente renovable	3.340.296,56	3.885.073,74	3.932.206,88
Energía, consumo indirecto	1.774.612,12	1.971.005,79	1.695.803,31
Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.565.684,45	1.914.067,96	2.236.403,56
TOTAL	4.861.968,53	5.807.726,80	5.627.267,62

Para más información sobre el consumo de energía por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"

A lo largo de 2022,
se han lanzado 31 iniciativas
de reducción del
consumo energético y de
eficiencia energética, a lo largo
de las diferentes geografías
y tecnologías con una
gran implicación de la plantilla.


EMISIONES

TM CO ₂	2020	2021	2022
Emisiones directas (alcance 1)	90.326,6	114.760,6	101.153,0
Emisiones indirectas (alcance 2)	322.175,4	389.477,3	324.162,5
TOTAL	412.502,0	504.238,0	425.315,5

Emisiones alcance 3. Ver capítulo "Materiales"

Los factores de emisión asociados al consumo de energía se obtienen a partir de la base de datos de inventarios Ecoinvent versión 3.4, aplicando la metodología de evaluación de impactos ReCiPe. Los factores de los combustibles tienen en cuenta el tipo de tecnología con la que se genera la combustión. De acuerdo a la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, la biomasa se considera una fuente de energía con un factor de emisión nulo.

Asimismo, los factores de emisión asociados al consumo de energía eléctrica se han desarrollado en base al mix eléctrico de cada país.

Para más información sobre las emisiones por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"

Compensación

Además de trabajar para reducir sus emisiones, CIE Automotive intenta compensarlas mediante diferentes programas en colaboración con sus proveedores. Así ha llegado a un acuerdo con el grupo Air France-KLM que permite contrarrestar las emisiones de CO₂ de los viajes en avión de sus empleados financiando proyectos de desarrollo sostenible. En el caso de CIE Automotive, sus contribuciones se destinan al proyecto de reforestación 'EcoAct' en Vichada, Colombia.

En el caso de Lufthansa, la compañía compensa la emisión de 5.506 kilos de CO₂ derivados de sus vuelos financiando el uso de combustibles de aviación sostenibles (SAF, por sus siglas en inglés).

Dentro de los compromisos alcanzados y los objetivos a corto y medio plazo no se tendrán en cuenta las compensaciones.

Para más información sobre este y otros proyectos de colaboración, ver capítulo "Proveedores"

Apuesta por la energía limpia

CIE Automotive apuesta por contratar energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones en todos los mercados donde es posible. Así, en España el 100% de la energía consumida es energía verde. El ahorro de emisiones por la compra de renovables se elevó a 216.814,45 TM CO₂.

AHORRO DE EMISIONES POR LA COMPRA DE ENERGÍAS RENOVABLES

TM CO ₂	2020	2021	2022
Ahorro de emisiones indirectas	120.645,37	139.340,49	216.814,45

Con la misma filosofía de reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética, la energía está realizando proyectos de autogeneración en distintas plantas de Europa e India, instalando paneles fotovoltaicos. En India, además, se hizo con una participación de una compañía dedicada a la generación de energía solar para suministrar a sus plantas.

INSTALACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS

Planta	País	Energía producida 2021	Energía producida 2022
AEL Aurangabad plant 3 (HPDC)	IN	305.084	-
AEL Pantnagar plant 1 (HPDC)	IN	-	667.360
MCIE - Composites Kanhe	IN	416.130	438.537
MCIE - Forging Division (Pune)	IN	1.230.929	1.305.475
MCIE - MPD	IN	921.166	873.682
Mahindra G&T Pune	IN	473.460	462.854
MCIE Stampings - Kanhe	IN	342.988	1.383.439
MCIE Stampings - Nashik	IN	546.260	972.586
MCIE Stampings - Radrapur	IN	124.852	131.882
MCIE Stampings - Zaheerabad	IN	907.869	872.344
CIE Galfor	ES	221.360	195.765
CIE Mecauto	ES	243.391	316.933
CIE Orbelan	ES	66.236	64.570
CIE Plasfil	PT	1.082.660	1.111.360
CIE Stratis	PT	196.130	184.060

La apuesta por la energía verde se está extendiendo a todos los ámbitos de manera paulatina. Así, siguiendo las tendencias de electrificación ha empezado a reemplazar las carretillas con motores de combustión (gasóleo) por carretillas con energías más limpias, como la energía eléctrica, siempre de origen renovable. El objetivo es reducir humos y ruidos, que afectan tanto al medioambiente como a las condiciones laborales de los trabajadores.

Tanto algunos de los proyectos dirigidos a reducir el consumo de energía como los relacionados con la industria 4.0 han implicado también a los proveedores. En 2022 los países pioneros en los que se ha implementado este cambio han sido España, Portugal y Francia.

Para más información sobre este y otros proyectos de colaboración, ver capítulo "Proveedores"

Algunos de los proyectos dirigidos a reducir el consumo energético y relacionados con la industria 4.0 han implicado también a los proveedores

MCIE ADQUIERE EL 27% DEL CAPITAL DE STRONGSUN SOLAR PRIVATE LIMITED PARA PRODUCIR ENERGÍA SOLAR PARA SUS PLANTAS

MCIE ha invertido algo más de 24 millones de rupias para hacerse con 303.250 acciones de Strongsun Solar Private Limited, es decir, un 27,35% del capital de esta compañía. Tras esta operación, Strongsun pondrá en marcha dos plantas de generación de energía solar con una capacidad de 7 MWp y 3 MWp para suministrar, a partir de enero de 2023, energía fotovoltaica a la división de fundición de Mahindra CIE Automotive en Urse y a la división de productos magnéticos en Bhosari, respectivamente.

Se trata así, de un paso más hacia la energía de origen sostenible, en un camino que MCIE ya comenzó en 2019, cuando llegó a acuerdos con varios productores de energía solar para la instalación de paneles solares en 9 plantas en India. De media, cada mes se generan unas 540.000 unidades de electricidad a partir de estas placas solares.

Posteriormente, en los años 2020 y 2021, MCIE invirtió en 3 centrales eléctricas autosuficientes (53 MW) para suministrar energía a sus plantas de fundición, forja y productos magnéticos de Pune, Maharashtra (India). La empresa realizó una inversión de 152,4 millones de INR para su puesta en marcha. Aproximadamente 6,5 millones de unidades de energía se generan a partir de estas 3 unidades cada mes.

Además, la inversión de Strongsun Solar no fue la última del año 2022, ya que la empresa anunció la inversión de 19,2 millones de INR (6 MW) en energía solar para la división de forja, lo que proporcionará otros cerca de 4 millones de unidades de ahorro al año a partir de febrero de 2023.

Las últimas inversiones suponen que el 63% de la energía total consumida en la región india de Maharashtra procederá de fuente solar. Asimismo, cabe señalar que en el Estado de Karnataka (India), donde se encuentran las plantas de Bill Forge, alrededor del 85% de la energía procede de fuentes ecológicas, utilizando una combinación de energía eólica y solar.

A continuación, se muestra el detalle de las inversiones realizadas en 2022 en energía solar:

Planta	Unidades adicionales	Inversión (millones de INR)	Desembolsado en dic. 2022 (millones INR)	Proveedor	Nº de acciones (de INR.80 cada una)
Fundición	7 MW	23,5	23,45	Strongsun Solar Pvt. Ltd.	303.250
Magnets	3 MW	10,05	0,81		
Forja	6 MW	19,2	19,2	Sunbarn Renewables Pvt. Ltd.	240.000
Total	16 MW	52,75	43,46		

CONSUMO DE AGUA Y RECURSOS MATERIALES

CIE Automotive hace un uso intensivo del agua en la elaboración de piezas que requieren del procesado de materiales a elevadas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua, su recirculación y su recuperación.

Dentro de los indicadores de circularidad, CIE Automotive ha empezado a medir y a calcular el volumen de agua recirculada en las plantas en su proceso productivo. Esta recirculación se produce fundamentalmente a través de los circuitos de refrigeración.

Materias primas

La compañía somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Un ejemplo de estas buenas prácticas es la reducción del peso

CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA

<i>m³/año</i>	2020	2021	2022
Superficiales	282.218,00	196.216,00	243.200,00
Subterráneas	338.394,00	346.149,20	361.348,60
Pluviales	30.286,00	18.842,00	10.278,00
Red pública	799.990,78	1.037.668,98	1.042.342,55
TOTAL	1.450.888,78	1.598.876,18	1.657.169,15

VOLUMEN DE AGUA RECIRCULADA

<i>m³/año</i>	2020	2021	2022
TOTAL	NA	64.204.133,80	56.215.145,24

CONSUMO DE MATERIALES

<i>Kg</i>	2020	2021	2022
Materia prima utilizada	1.270.687.234,00	1.448.043.709,24	1.230.298.192,68
Materia prima valorizada	300.992.757,00	395.728.480,86	551.193.852,42
% TOTAL	24%	27%	45%

VERTIDO DE AGUA

<i>Definición</i>	<i>m³/año</i>
A colector de alcantarillado	326.371,9
A Río	41.225,0
A gestor de residuos	94.452,1
TOTAL	462.049,0

Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"

bruto de los productos que fabrica. De esta forma, se evita la generación de residuos, se disminuye el consumo de energía y otros productos necesarios del proceso de fabricación.

Actualmente el 45% de las materias primas usadas por el grupo son recicladas.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos. Los que no pueden ser reciclados, son recogidos por gestores especializados, que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos. En 2022, el 16% fueron enviados a vertedero, mientras que un 82% fue reutilizado.

Aluminio y hierro

En los procesos de inyección y mecanizado se generan elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. En ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fundición.

Plástico

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección.

Acero

Es el material que genera un mayor número de residuos. Como no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se vende a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

GESTIÓN DE RESIDUOS

TM	2020	2021	2022
Residuos industriales gestionados peligrosos	16.329,20	17.457,88	17.462,06
Residuos industriales gestionados no peligrosos	266.038,02	355.293,24	324.307,33
TOTAL	282.367,22	372.751,12	341.769,96

Para más información sobre gestión de los residuos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos y glosario"

La responsabilidad en relación con los residuos generados no termina cuando éstos salen de las instalaciones de CIE Automotive. Por ello, además de sus planes de minimización, ha establecido una nueva clasificación de los residuos por su método de eliminación buscando la reducción del impacto ambiental.

Al margen de la actividad del grupo como fabricante, todas las plantas en las que existe un servicio de cantina o cuentan con maquinaria de venta de alimentos para los trabajadores se someten a las más estrictas normas de calidad y seguridad, y evitan, en la medida de lo posible, cualquier desperdicio de los alimentos.

Al margen de los planes
de minimización,
el grupo ha establecido
una nueva clasificación de
residuos por su método de
eliminación

**RESIDUOS
CONVERTIDOS EN GAS
DE COCINA**

Las plantas de CIE Automotive están poniendo en práctica proyectos innovadores para gestionar sus residuos y reducir su consumo de energía. Es el caso de la planta Stampings Zaheerabad en Vayu.

En esta planta, bajo la Misión India Limpia, se convierte los residuos de alimentos en gas natural que se utiliza para cocinar en la cantina. Los residuos generados después de la conversión de gas natural se utilizan como abono para la jardinería y la plantación de árboles.

Emisiones procedentes de la cadena de suministro

Durante el ejercicio, se contabilizaron también las emisiones procedentes de la cadena de suministro, incluyendo un cuestionario de cumplimiento obligatorio para los proveedores.

EMISIONES DE ALCANCE 3

T CO ₂	2021	2022
Otras emisiones indirectas	3.638.882	3.891.205

Las plantas de CIE Automotive están poniendo en marcha innovadores proyectos, como la de Stampings Zaheerabad en Vayu, donde los residuos de los alimentos se convierten en gas natural



Gestión de los riesgos medioambientales

La gestión de los riesgos climáticos se lleva a cabo manteniendo un enfoque preventivo.

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía, mientras que el riesgo gradual sólo está cubierto para las siguientes plantas españolas: CIE Alcasting (aluminio), CIE Amaya (mecanizado), CIE Galfor (forja), CIE Inyectametal (aluminio) y CIE Vilanova (aluminio). Las tres últimas están categorizadas como IPPC (Integrated Pollution Prevention Control), o por sus siglas en castellano, AAI (Autorización Ambiental Integrada). El límite establecido de la póliza de contaminación gradual para estas cinco plantas es de 3 millones de euros.

Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, CIE Automotive trabaja en un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de MARSH (bróker de seguros) y HDI (actual aseguradora de CIE). En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización. Durante el año 2022, este proyecto se ha centrado en las plantas de mecanizado, plástico y pintura de España y Portugal.

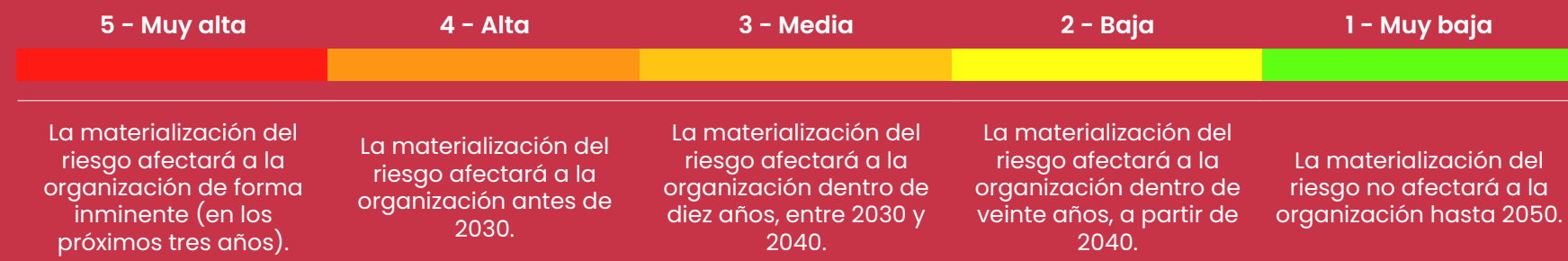


MAPA DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa climático sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos anual, es aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección, el Equipo de Dirección y los responsables locales técnicos en medioambiente de las plantas, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- 1 Desde una perspectiva residual: considerando las medidas que CIE Automotive ya tiene implantadas para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- 2 En base a su probabilidad de ocurrencia futura dentro del horizonte 2050, en línea con el objetivo de la Unión Europea de ser climáticamente neutra en 2050:



Por otro lado, el cambio climático también supone un riesgo para la consecución de sus objetivos estratégicos. Por ello, CIE Automotive incluye este riesgo en la elaboración del Mapa de Riesgos, cubriendo no sólo los riesgos derivados del impacto de la empresa en el medioambiente y en el cambio climático, sino también los derivados del impacto del medioambiente y el cambio climático en la empresa, y la relación entre ambos.

En la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos han participado 145 personas, 62 más (un 75% más) que el año anterior, las cuales han respondido a un cuestionario considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una tecnología.

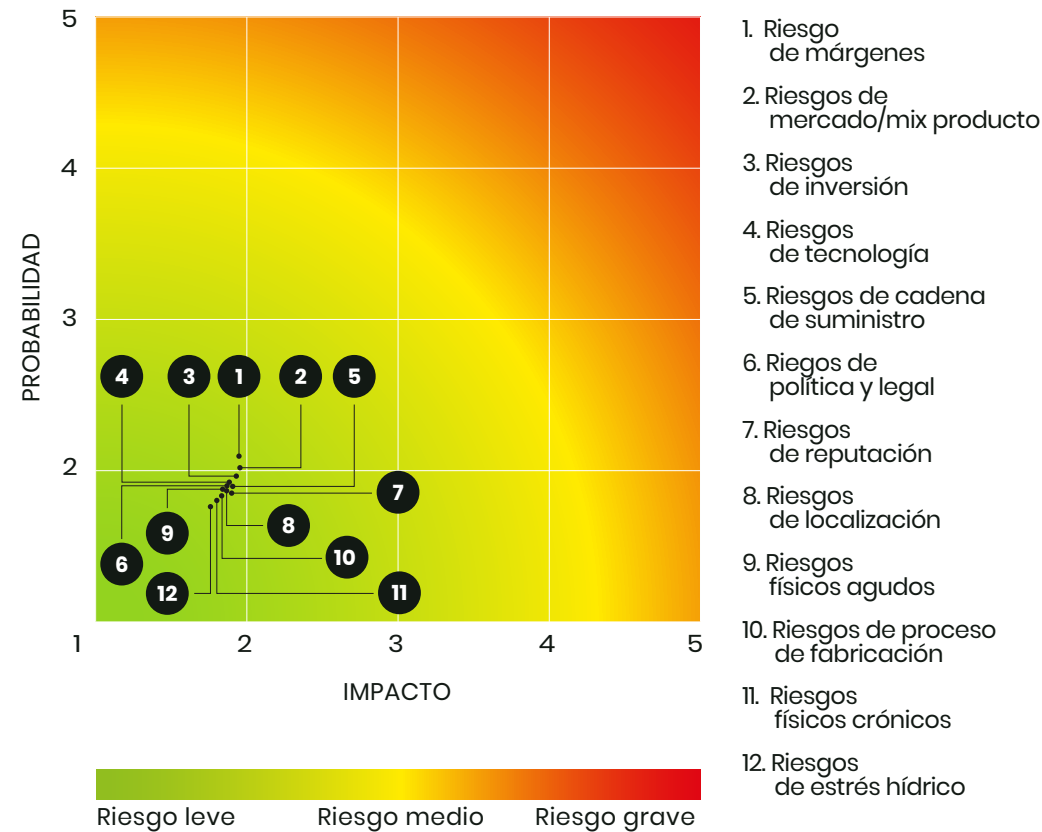
Este proceso está elaborado conjuntamente por los departamentos corporativos de Medioambiente y de Compliance, y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, ésta informa al Consejo de Administración.

3 En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

	5 - Muy grave	4 - Grave	3 - Significativo	2 - Leve	1 - Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

(*) Cuenta de Explotación

Mapa de riesgos climáticos



El Mapa de Riesgos climáticos muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, y realiza además una estimación del impacto en euros en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo. Además, como novedad este año, el mapa muestra también para determinados riesgos, el total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

En respuesta a las demandas de los grupos de interés y, de acuerdo con el Plan Estratégico 2025, CIE Automotive ha actualizado y ampliado en 2022 su mapa de riesgos climáticos, con la contribución de un mayor número de profesionales. En el ejercicio, se han valorado 12 riesgos (cinco más que en 2021), por un total de 145 profesionales (62 más que en el ejercicio precedente).

El mapa de riesgos se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los riesgos climáticos significativos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Todo el proceso está monitorizado

por la herramienta de gestión interna SAP GRC

Riesgos climáticos evaluados en 2022

A continuación, se listan los riesgos climáticos a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía.



Riesgos de transición

Riesgos que surgen de la transición a una economía más descarbonizada y resistente al clima, que incluyen riesgos políticos, legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Los cambios en la legislación local, los nuevos acuerdos internacionales (Cumbre de París), los límites de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el cumplimiento de la normativa sobre emisiones y huella de carbono, etc., pueden derivar en incumplimientos de la organización y en consecuencia en un grave impacto reputacional y en sanciones, tanto económicas como cese de actividad.

Dentro de este apartado se han reformulado los riesgos para mejorar su seguimiento y analizar mejor su impacto, de manera que se han analizado los siguientes:

- Riesgos políticos y regulatorios
- Riesgo de márgenes
- Riesgo de inversiones
- Riesgos tecnológicos
- Riesgo de mercado/ mix de producto
- Riesgos de cadena de suministro
- Riesgos reputacionales
- Riesgos de localización
- Riesgos de procesos de fabricación
- Riesgos de estrés hídrico



Riesgos físicos

Son aquellos que afectan a la disponibilidad y suministro de agua y energía para los procesos de producción: extracción de materias primas, refrigeración de la maquinaria, procesos de limpieza, etc. Estos riesgos se categorizan en:

- Riesgos de estrés hídrico
- Riesgos crónicos
- Riesgos agudos

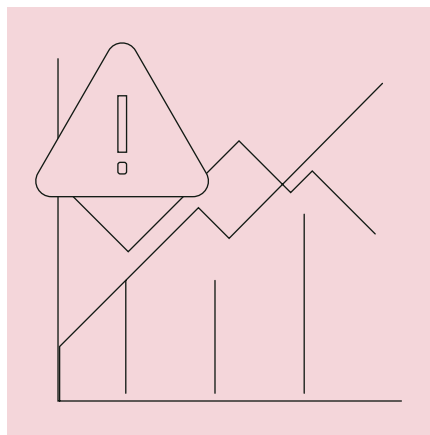
Después del proceso de evaluación, ningún riesgo ha sido valorado con una probabilidad media o alta, ni con un impacto medio o alto.

Aun así, se detallan a continuación tres riesgos con un nivel de puntuación mayor y los riesgos crónicos, agudos y de estrés hídrico.

Descripción y planes de acción principales riesgos climáticos

A continuación, se detallan los riesgos principales del Mapa de Riesgos Climáticos desde la compañía con probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, que tendrían un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional.

Riesgo de márgenes



Se puede producir una presión de costes sobre los Tier 1-2. Durante la fase de despliegue de vehículos más sostenibles, el coste final será mayor y, para mantener los volúmenes de venta, existe el riesgo de una mayor presión de costes sobre los proveedores de componentes.

Plan de acción

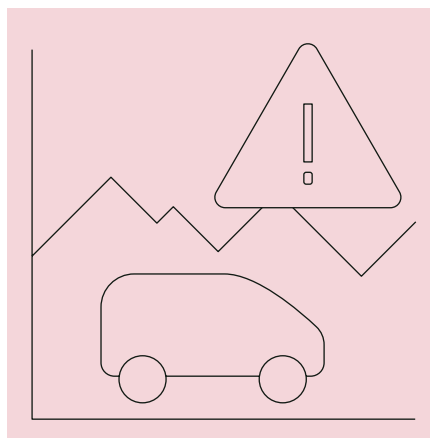
Frente a este tipo de escenarios y riesgos, el modelo de CIE Automotive se revela muy eficaz. La diversificación comercial hace que la dependencia de un proyecto o su renovación sea baja, con lo que la libertad para invertir en los proyectos se presenta como clave. De esta manera, se está fomentando la consolidación de uno de los pilares de la diferenciación de CIE Automotive.

Por otro lado, se está demandando a los equipos comerciales la entrada y consolidación de la posición de CIE Automotive en los nuevos *players* de la electrificación, lo cual se está consiguiendo con un gran grado de éxito y contribuye a flexibilizar, aún más, la posición de la compañía y su flexibilidad para evitar proyectos sin rentabilidad.

A esto se une otro de los ejes del grupo, la disciplina inversora, que lleva a un análisis detallado de los proyectos con análisis de sensibilidad de volumen, evitando que proyectos con volúmenes menores a los anunciados inicialmente impacten de manera definitiva en los retornos de los proyectos.

Asimismo, la posición de sostenibilidad de la compañía y su apuesta por la lucha contra el cambio climático también se presenta como un punto diferencial, que no todos los proveedores ofrecen con el mismo compromiso y plan de acciones detallado de la compañía. tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.

Riesgo de mercado/ mix de producto



Riesgos inherentes al negocio y a cambios de mercado: Cambios en el mercado de automoción pueden originar un cambio en el mix de producto, más orientado hacia soluciones neutrales desde el punto de vista climático (por ejemplo: electrificación del vehículo).

Plan de acción

Todavía es pronto para saber cuándo recuperará el sector de automoción los niveles de producción y ventas previos a la pandemia, y más teniendo en cuenta las diferentes tendencias que ya se han mencionado y que están introduciendo cambios en el mercado a una velocidad muy elevada.

La compañía reforzará su modelo de flexibilidad para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes y las nuevas tendencias. La diversificación del portfolio de productos dará una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de 8 de cada 10 productos es independiente del sistema de propulsión del vehículo y, por tanto, no está impactado por el proceso de electrificación del sector.

Para el resto de componentes, se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios.

En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los *outsourcing* de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo.

A su vez, se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante.

De esta manera, ciertas tecnologías podrían reducir su volumen total de negocio, lo que puede llevar a una mayor competencia por el volumen restante, y por tanto, a una reducción en volumen o en márgenes para ciertos productos o tecnologías.

El paso hacia una economía más descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía. Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiero de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado resiliencia y su carácter anticíclico en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera. Por último y a corto plazo, la compañía tiene su foco ahora en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Riesgo de inversiones



Riesgos asociados a una mayor incertidumbre en el retorno de las inversiones: cambios necesarios para buscar la neutralidad climática pueden conducir a mayores inversiones en escenarios de volúmenes y márgenes diferentes de los experimentados hasta la fecha. Las inversiones pueden ser: para ser capaces de procesar materiales más

sostenibles, posibilitar el uso de fuentes de energía más sostenibles y climáticamente neutrales, tener procesos de fabricación circulares o acceder a componentes con un mayor grado de ecodiseño y sostenibilidad.

Plan de acción

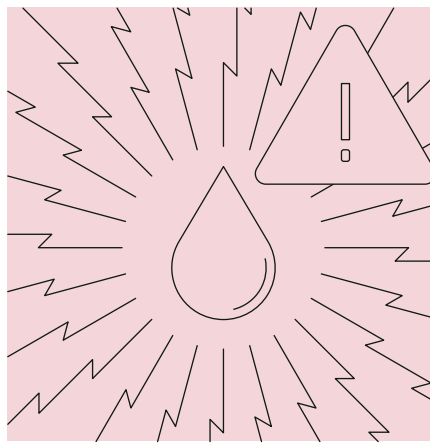
El núcleo de CIE Automotive son las tecnologías de fabricación. Es por ello que la vigilancia de la evolución de las mismas es clave y una de las tareas más recurrentes e importantes de cada división. Fruto de esa vigilancia, la compañía ve un importante futuro para todas las tecnologías que posee. Para algunas de ellas, el reto será aprovechar la oportunidad de crecimiento que ofrecen las nuevas tendencias y para otras será maximizar la competitividad vía la introducción de innovación, herramientas de industria 4.0 y excelencia en costes que caracteriza al grupo, con objeto de convertir el riesgo proveniente de las nuevas tendencias en la oportunidad de convertirse en los líderes.

de diseñar su previsión de inversiones, la compañía tiene en cuenta las diferentes tendencias en las que está enmarcado el sector de automoción, tales como las exigencias sobre emisiones, los nuevos conceptos de movilidad ligados al confort o a la electrificación del vehículo.

En todas las áreas del grupo, CIE Automotive introduce en sus instalaciones y en sus modelos de gestión tecnología de vanguardia orientada a hacer más eficientes sus procesos productivos y responder a las necesidades del sector de automoción incorporando medidas de ecoeficiencia, circularidad y mitigación de impacto en el cambio climático. Como resultado de la vigilancia, también a la hora

Para hacer frente a estas inversiones en I+D+i, a las que el grupo destina cada año alrededor del 2% de su facturación, la compañía cuenta con diversas fuentes de financiación, entre ellas, fuentes de nivel regional, nacional y supranacional. La compañía espera contar con el fondo Next Generation EU para financiar determinados proyectos relacionados con la transición ecológica y la transformación digital, como son los nuevos conceptos y materiales para la estructura de baterías, la pila de combustible y los extensores de rango; los nuevos conceptos y funcionalidades en el rediseño del interior del vehículo asociado al área de CIE Confort, y determinados proyectos relacionados industria 4.0.

Riesgos de estrés hídrico



Riesgo de que afecte a la disponibilidad de agua para los procesos de producción: teniendo en cuenta la disponibilidad de agua, se refiere al riesgo de no disponer de agua para los procesos de fabricación

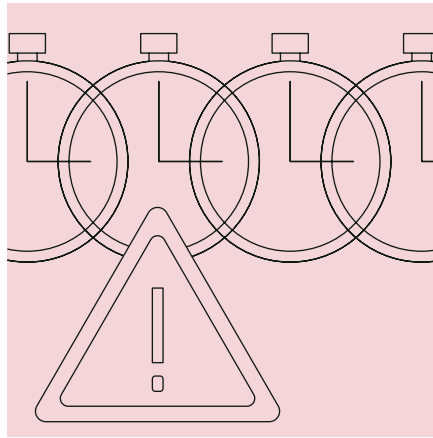
y procesos auxiliares (refrigeración, limpieza...). El cambio climático, en ciertas áreas particularmente sensibles, puede generar estrés hídrico crónico, haciendo más difícil el acceso a agua de calidad.

Plan de acción

Se ha desarrollado un análisis de la situación de las diferentes plantas del grupo y la cuenca hidrográfica donde están situadas. Adicionalmente, y con el objetivo de aumentar la circularidad de los recursos y especialmente la del uso del agua, se han lanzado iniciativas a nivel de cada planta para disminuir el uso de agua y

aumentar su reutilización con la incorporación de instalaciones de depuración y tratamiento de las aguas, aumentado en alguna de ellas de manera drástica su circularidad.

Riesgos crónicos



Estos riesgos provocan cambios graduales con un impacto más perdurable, como por ejemplo, aumento de las temperaturas medias,

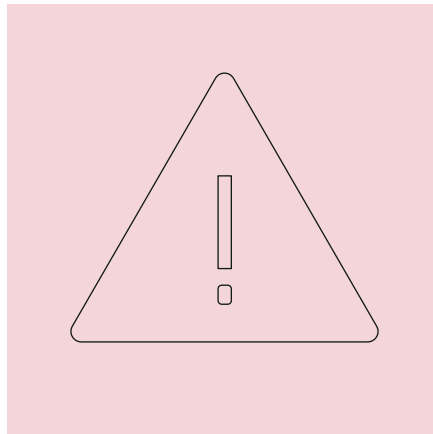
de los niveles del mar, períodos prolongados de calor o sequía, pérdida de biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.

Plan de acción

CIE Automotive ha establecido unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, alineados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y con la nueva Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética de España, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Además, en defensa de los postulados de la Cumbre de Clima de París para frenar el calentamiento global, pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial, desarrollando una posición de liderazgo en materia ambiental.

Riesgos agudos



Estos riesgos surgen de la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos (tales como sequías o inundaciones prolongadas).

Plan de acción

El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de responsabilidad civil de la compañía, no así el gradual que empezó a cubrirse en diciembre 2019 para determinadas plantas españolas con un límite establecido de la póliza de contaminación gradual de 3 millones de euros. Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de

seguridad, la compañía ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de sus compañías aseguradoras. En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización.

Más información en el apartado "Gestión del riesgo" del Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2022



CLAVE 5

Gestionamos de forma ética y eficaz



La excelencia es la clave de nuestra rentabilidad. Hacer las cosas bien, bajo el prisma de la ética y minimizando los riesgos, nos da mayor credibilidad con los clientes, nos hace más atractivos a los inversores y genera confianza entre nuestros empleados y proveedores.

Tenemos un modelo de negocio sólido

Nos guiamos por una estrategia sostenible

Logramos resultados en entornos complejos

Colaboramos con nuestros stakeholders

Gestionamos de forma ética y eficaz

Gobierno corporativo de calidad



CIE Automotive se ha inspirado en los principios éticos para construir un marco normativo propio, que regula el funcionamiento de sus órganos de gobierno, determina las relaciones con sus grupos de interés y establece los mecanismos para gestionar los riesgos.

Las normas principales son los Estatutos Sociales, los Reglamentos de los Órganos de Gobierno, el Código de Conducta Profesional, el Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores y el Manual de Prevención de Riesgos Penales. Estos textos, se complementan y desarrollan con todas las políticas corporativas aprobadas por el Consejo de Administración, que rigen el funcionamiento de la compañía y sus relaciones con sus grupos de interés.

Actualización de la normativa

Periódicamente, CIE Automotive revisa la normativa para adaptarla a los requerimientos y las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, a la legislación vigente y a los más altos estándares en materia de Buen Gobierno.

En 2022, el marco legal se enriqueció con la mejora y despliegue del mapa penal en cuatro nuevos países: España, Francia y Alemania, en Europa, e India. Este despliegue, unido a la actualización anual del mapa Estados Unidos, México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre aquellos países que concentran la mayor parte de la actividad del grupo.

Paralelamente, CIE Automotive llevó a cabo una revisión de los controles del sistema de gestión de riesgos, que supuso la ampliación del mapa de riesgos, para lo que contó con la colaboración de un mayor número de personas.

Tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros, están disponibles en la [página web corporativa](#), en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

El marco legal se enriqueció en 2022 con la

mejora y despliegue del mapa penal en cuatro nuevos

países: España, Francia, Alemania e India

Pertenencia al Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno

CIE Automotive es miembro del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, una plataforma empresarial coordinada por Forética en España, que tiene como objetivo promover un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar distintas temáticas relacionadas con la gestión de los aspectos ASG, trasladando las principales tendencias en esta materia y sirviendo como punto de encuentro en el que las empresas puedan dialogar e intercambiar conocimiento.

La actividad del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad en 2022 se centró en trabajar las claves que permitan lograr integrar los aspectos ASG en la gobernanza de las organizaciones y en su toma de decisiones.

Durante el año 2022, se han abordado cuestiones clave para dicho objetivo como son el reporte de información no financiera/sostenibilidad, las finanzas y mercados sostenibles, la debida diligencia ASG, el gobierno sostenible de las organizaciones o los riesgos ASG, entre otras temáticas.

El plan de trabajo del Clúster para el 2022 se centró en tres temáticas principales, dando seguimiento a cuestiones relacionadas con la transparencia, la ética y la integridad empresarial:

- Analizar la relevancia que tienen los nuevos avances normativos relacionados con la gobernanza sostenible de las organizaciones y la debida diligencia ASG (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) en sus cadenas de valor. Un aspecto cada vez más relevante debido a un aumento de los riesgos ASG y a una tendencia, cada vez mayor, a una vulnerabilidad sistémica.

- Abordar los principales avances que se están produciendo en relación con el reporte de información no financiera y de sostenibilidad de las compañías. La taxonomía de finanzas sostenibles, la SFDR o la nueva propuesta de directiva de reporte de sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive) son claros ejemplos de la relevancia del reporte de sostenibilidad para las compañías e inversores.
- Y como temática principal, el análisis de los mercados financieros y su evolución hacia un modelo sostenible. Unos mercados sostenibles influenciados por factores como son una regulación ASG cada vez más exigente, la relevancia de los riesgos ASG o la importancia que adquiere la información ASG en la toma de decisiones de inversión.



Órganos de gobierno

Los principales Órganos de Gobierno de CIE Automotive son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación de los accionistas. Sus funciones están reguladas por los Estatutos Sociales y el Reglamento de la JGA. Según este reglamento, tienen derecho a asistir a la JGA los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación a su celebración. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA. El quórum de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital.

En 2022, la JGA se celebró el 28 de abril de manera presencial por primera vez desde el comienzo de la pandemia, y a ella asistieron 336 accionistas, personalmente o representados, titulares del 72,22% del capital social.

Para garantizar la identidad de los asistentes y el correcto ejercicio de sus derechos, durante los días previos, los asistentes se inscribieron y ejercieron sus derechos de solicitudes de información y aclaración, que fueron respondidas durante la Junta.

La JGA se celebró el 28 de abril de manera presencial

por primera vez desde el inicio de la pandemia,

y a ella asistieron 336 accionistas,

titulares del 72,22% del capital social



Acuerdos alcanzados por la JGA de 2022

- Aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. e informe de gestión, y las cuentas anuales e informe de gestión de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2021.
- Aprobación de la gestión del Consejo de Administración.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2021.
- Examen y aprobación del estado de información no financiera consolidado de CIE Automotive S.A. y sus sociedades filiales, correspondiente al ejercicio 2021.
- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo, de conformidad con los artículos 146 y 509 de la Ley de Sociedades de Capital; reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.
- Fijación del importe máximo de la remuneración de los consejeros en su condición de tales para el ejercicio en curso.
- Fijando en catorce el número de miembros del Consejo de Administración, nombramiento de D. Iñigo Barea Egaña como miembro del Consejo de Administración, como consejero dominical.
- Ratificación y nombramiento de Doña Suman Mishra como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera dominical.
- Ratificación y nombramiento de Doña Elena Orbeagozo Laborde como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera independiente.
- Ratificación y nombramiento de Doña María Eugenia Girón Dávila como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad, como consejera independiente.
- Nombramiento de D. Javier Fernández Alonso como miembro del Consejo de Administración, como consejero dominical.
- Prórroga del nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.
- Nombramiento de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado para los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2025.
- Modificación de los artículos 9 (Competencia de la Junta General), 12 (Anuncio de convocatoria), 12bis (Derecho de información de los accionistas), 14 (Derecho de asistencia), 16ter (Representación y voto por correo postal, electrónico u otros medios de comunicación a distancia) 17 (Lugar y tiempo de celebración de la Junta. Prórroga de las sesiones) y 24 (Remuneración de los administradores) de los Estatutos Sociales.
- Modificación de los artículos 5 (Competencia de la Junta General), 5bis (Emisión de obligaciones u otros valores), 7 (Anuncio de convocatoria), 9 (Derecho de información previo a la Junta General de Accionistas), 10 (Derecho de asistencia), 14 (Representación y voto por correo postal, electrónico u otros medios de comunicación a distancia) y 15 (Lugar de celebración) del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Autorización al Consejo de Administración, con expresas facultades de sustitución, para aumentar el capital social conforme los términos y con los límites del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, atribuyéndole, además, la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente, hasta un límite del 20% del capital social en la fecha de la autorización, en los términos del artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital.
- Autorización al Consejo de Administración, con expresas facultades de sustitución, para emitir obligaciones convertibles en acciones nuevas de la Sociedad, así como *warrants* (opciones para suscribir acciones nuevas de la Sociedad). Fijación de los criterios para la determinación de las bases y modalidades de la conversión y atribución al Consejo de Administración de la facultad de aumentar el capital social en la cuantía necesaria, así como de excluir el derecho de suscripción preferente (a partir de la fecha de admisión a negociación de las acciones de la Sociedad), si bien esta última facultad limitada al máximo del 20% del capital social en la fecha de la autorización.
- Aprobación del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de CIE Automotive, S.A. a la Junta General de Accionistas, con carácter consultivo.
- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de CIE Automotive. Está formado actualmente por 14 miembros, incluido el presidente no ejecutivo, uno más que en 2021. De ellos 9 son dominicales, tres independientes y dos ejecutivos. Los tres independientes tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y en la Comisión ASG.

DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La compañía trabaja para que se garantice una diversidad de capacidades, conocimiento, experiencias, orígenes, nacionalidad y género en el seno del Consejo.

Como puede apreciarse en los currículos que se detallan en las siguientes páginas, los consejeros poseen una dilatada experiencia en distintos campos: financiero, en el sector de automoción, en ASG, el diseño de estrategias, el futuro de la movilidad y el vehículo eléctrico, la gestión de compañías multinacionales, así como en tecnologías de la información, la digitalización y la gestión de datos, tan relevantes en las distintas disrupciones del sector del automóvil.

En cuanto a la diversidad de género, al cierre de 2022, en el Consejo había cinco mujeres y nueve hombres, lo que supone una presencia femenina del 35%, en línea con la última revisión del Código de Buen Gobierno de la CNMV, quien elevó al 40% el porcentaje de puestos de los Consejos de Administración que debían de estar ocupados por mujeres. Gracias a la diversidad de género en el Consejo de

Administración, el 20 de junio, CIE Automotive se incorporó al IBEX Gender Equality Index, el primer índice que mide la igualdad de género de las cotizadas españolas.

Por nacionalidades, en el consejo hay doce consejeros españoles y dos indios.

RENOVACIÓN

En el ejercicio 2022, se produjo una renovación del Consejo de Administración, que significó los nombramientos de D. Iñigo Barea Egaña, D. Javier Fernández Alonso y D^a. Abanti Sankaranarayanan, y la salida de D. Santos Martínez-Conde Gutiérrez Barquín y D^a. Suman Mishra.

Tras esta renovación, se mantiene una relación equilibrada entre los consejeros independientes y los dominicales teniendo en cuenta el porcentaje del accionariado de la sociedad entre el capital flotante (en mano de inversores ordinarios) y el capital estable (en mano de accionistas significativos).

En 2022 se produjo una renovación del Consejo, que significó

el nombramiento de de D. Iñigo Barea Egaña, D. Javier Fernández Alonso

y D^a. Abanti Sankaranarayanan

FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO

El funcionamiento del Consejo de Administración está regulado por los Estatutos Sociales y por el Reglamento del Consejo.

En 2022, el Consejo de Administración se reunió en ocho ocasiones, todas ellas presididas por su Presidente.

Para mejorar su eficacia, el trabajo del Consejo de Administración se organiza en comisiones.

El Consejo de Administración

se reunió en ocho ocasiones,

todas ellas presididas por el Presidente

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos financieros y no financieros; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia.

Durante el ejercicio 2022 se reunió en cinco ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Formada por cuatro miembros (tres consejeros independientes y uno dominical), se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de realizar la evaluación de los consejeros, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros.

Se reunió tres veces en 2022.

Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

Formada por cinco miembros (tres consejeros independientes y dos dominicales), su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y en materia ASG de CIE Automotive.

Se reunió cuatro veces en 2022.

**Consejo de administración
(a 31 de diciembre de 2022)**

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Comisión ASG
Don Antonio María Pradera Jauregui	Presidente	Dominical			
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vicepresidente	Ejecutivo			
Don Jesús María Herrera Barandiaran	Consejero Delegado	Ejecutivo			
Doña Arantza Estefanía Larrañaga	Consejera Coordinadora	Independiente	Presidenta	Vocal	Vocal
Doña María Eugenia Girón Dávila	Vocal	Independiente	Vocal	Vocal	Presidenta
Doña Elena María Orbegozo Laborde	Vocal	Independiente	Vocal	Presidenta	Vocal
Don Íñigo Barea Egaña	Vocal	Dominical			Vocal
Don Javier Fernández Alonso	Vocal	Dominical		Vocal	
Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical			
Doña Abanti Sankaranarayanan	Vocal	Dominical			
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical			
Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical		Vocal	Vocal
Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical			

Secretario No Consejero: Don José Ramón Berecibar Mutiozabal

CV DE LOS CONSEJEROS



**Antonio María Pradera
Jauregui**

PRESIDENTE (DOMINICAL)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba. El 31 de diciembre de 2017, cesó en la función ejecutiva en CIE Automotive, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía.



**Fermín del Río Sanz de
Acedo**

VICEPRESIDENTE
(CONSEJERO EJECUTIVO)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa), así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Actuó como presidente de la compañía Autometal S.A. y ha sido consejero de distintas sociedades en diversos sectores productivos, tales como Fegemu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A. Actualmente es consejero de Alai Extrusión, S.A. y de Basquevolt.



**Jesús María Herrera
Barandiaran**

CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)

Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil, así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde 2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado director de operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de director general de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración le nombró consejero delegado de CIE Automotive. Es además consejero de Global Dominion Access, S.A.



**Arantza Estefanía
Larrañaga**

CONSEJERA COORDINADORA
(INDEPENDIENTE)

Licenciada en Derecho con Matrícula de Honor y Premio Extraordinario de Fin de Carrera por la Universidad de Deusto. Cuenta con más de treinta años de experiencia en el ámbito del Derecho de la empresa, donde ha ejercido como socia directora del Despacho Uría Menéndez Abogados S.L.P., en Bilbao, desde su fundación en 2000 hasta enero de 2019. Asimismo, ha sido miembro del Consejo de Administración, del Comité de Dirección de la Práctica Profesional y del Comité de Prevención de Riesgos Penales de dicha firma. En los últimos años ha desarrollado una extensa práctica en el área de Compliance y prevención de riesgos penales, así como de medioambiente y seguridad. Ha sido reconocida por Best Lawyer in Spain anualmente y de forma continua desde 2013 hasta el año 2019 como abogada líder en las prácticas de arbitraje y mediación y como abogada del año en el área procesal. La Sra. Estefanía es Consejera independiente de Repsol desde el 31 de mayo de 2019. Es vocal de su Comisión de Sostenibilidad desde mayo de 2019 y vocal de la Comisión de Retribuciones desde noviembre de 2021. Desde julio de 2021 es Consejera y Secretaria del Consejo de Repsol Industrial Transformation, S.L. Sociedad Unipersonal y Repsol Customer Centric, S.L. Sociedad Unipersonal. También es Presidenta de la Comisión Económica del Consejo Económico y Social del País Vasco desde diciembre de 2019 y Secretaria del Consejo de Administración de Bilbao Exhibition Centre S.A. Desde el 8 de mayo de 2020 es Consejera independiente de Global Dominion Access, S.A. habiendo sido Presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento hasta el 12 de mayo de 2021. Desde esa fecha es vocal de dicha comisión y vocal de la Comisión de Sostenibilidad.



**María Eugenia Girón
Dávila**

CONSEJERA
(INDEPENDIENTE)

Ingeniera Industrial por ICAI y MBA por Harvard Business School. Ha sido Directiva en Loewe y CEO de Carrera y Carrera después de liderar el proceso de "Management Buy in". Es Vice Chair del Patronato internacional de Oceana y miembro de los Patronatos de la Real Fábrica de Tapices y de IE University además de Presidenta de la Fundación Diversidad. Es jurado del European Innovation Council Accelerator de la Comisión Europea y del Green Deal. Impulsa start-ups tecnológicas desde la plataforma Rising Tide Europe y Go Beyond Investments. También es Co-Chair de Women Corporate Directors, vocal de la Junta del Instituto de Consejeros y Administradores. Actualmente es Directora ejecutiva de IE University Premium & Prestige Observatory, y miembro del consejo asesor de empresas del sector premium.



**Elena María Orbegozo
Laborde**

CONSEJERA
(INDEPENDIENTE)

Licenciada en Ciencias Matemáticas. Desarrolla parte de su carrera profesional en una compañía multinacional de prestación de servicios de tecnología, centrada en Information Management y Bigdata. Doña Elena María Orbegozo Laborde es responsable de cuentas con visión de futuro y con un historial probado de logros en el sector de las tecnologías de la información durante más de 30 años de carrera. Gerente de cambios ambiciosa y dinámica, dedicada a la mejora continua del negocio, centrada en la mejora de los ingresos y la racionalización de las operaciones comerciales. Dedicada a la optimización de los beneficios.

**Íñigo Barea Egaña**CONSEJERO
(DOMINICAL)

Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y l'École Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace y MBA por IESE Business School, comenzó su experiencia profesional como ingeniero especializado en integración de sistemas de propulsión en Airbus. Posteriormente se unió a la consultora estratégica A.T. Kearney donde trabajó en diversos proyectos internacionales con foco en la mejora de eficiencia operativa. Actualmente es director de operaciones de logística para España en Just Eat Takeaway.

**Javier Fernández Alonso**CONSEJERO
(DOMINICAL)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas con Matrícula de Honor por la Universidad de Deusto, especialidad en Finanzas. En el año 2000, inició su carrera profesional en banca de inversión y fusiones y adquisiciones en Goldman Sachs en Londres y posteriormente, en 2002, se unió a ABN AMRO en Madrid. En 2006, se incorporó al Departamento de Inversiones de Corporación Financiera Alba, siendo nombrado Subdirector de Inversiones en 2007, Director de Inversiones en 2012 y Director General en 2020, cargo que ocupa en la actualidad. Actualmente es, en representación de Alba, miembro del Consejo de Administración de CIE Automotive, Ebro Foods, Profand Fishing Holding, Viscofan y los vehículos Rioja y Rioja Acquisition (Naturgy). Anteriormente, fue Consejero, entre otras, de Acerinox, ACS, Dragados, ACS Servicios y Concesiones, Euskaltel, Parques Reunidos y Clínica Baviera. Adicionalmente, es miembro del Comité de Inversiones de Artá Capital desde 2008 y Consejero en Artá Capital y en diversos vehículos de capital riesgo del grupo.

**Jacobo Llanza Figueroa**CONSEJERO
(DOMINICAL)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Consejero Delegado de Alantra Asset Management.


Francisco José Riberas Mera

 CONSEJERO
(DOMINICAL)

Francisco J. Riberas nació en Madrid el 1 de junio de 1964. Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid. Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es Gestamp. Es miembro de Consejos de Administración en Telefónica, CIE Automotive y Wallbox. Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades del Grupo Gonvarri, Acek Energías Renovables, Inmobiliaria Acek y Sideacero. Adicionalmente, Francisco J. Riberas preside SERNAUTO - Asociación Española de Proveedores de Automoción -, la Fundación Consejo España-China, el Consejo Asesor Empresarial España-China y la Fundación Endeavor en España. Además, ha sido presidente del Instituto de Empresa Familiar entre mayo de 2018 y junio de 2020.


Juan María Riberas Mera

 CONSEJERO
(DOMINICAL)

Jon Riberas nació en Madrid en 1968. Es Licenciado en Derecho (1991) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1992) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). En 1992 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de Desarrollo de Negocio, para posteriormente asumir las funciones de Consejero Delegado. En 2005 promovió el nacimiento de ACEK Renewables, operador en el sector de las energías renovables con un modelo de negocio único. En 2010 fue nombrado Presidente Ejecutivo de Gonvarri Industries y Co-Presidente de Corporación ACEK, el holding familiar. En la actualidad, ocupa los cargos de Co-Presidente del holding familiar, Presidente de Gonvarri Industries, Presidente Ejecutivo de GRI Renewable Industries, Vicepresidente y miembro del Consejo de Administración de Gestamp y miembro del Consejo de Administración de Global Dominion Access, S.A. Jon es patrono de la Fundación Juan XXIII, una ONG creada para mejorar la calidad de las personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.


Abanti Sankaranarayanan

 CONSEJERA
(DOMINICAL)

D^a. Abanti Sankaranarayanan, de nacionalidad india, lidera las funciones de Asuntos Públicos (India e Internacional), Sostenibilidad y Riesgos dentro del grupo Mahindra & Mahindra Ltd. Es miembro asimismo del Comité Ejecutivo. Antes de incorporarse a Mahindra, fue responsable de Estrategia y Asuntos Corporativos de Diageo India y miembro de su Comité Ejecutivo, así como miembro de TATA Administrative Services (TAS), como responsable de distintas marcas dentro de dicho grupo Tata. La aportación de Abanti a los negocios ha sido reconocida por Fortune India (The Most Powerful Women in Business; 2012, 2014, 2015 and 2016), IMPACT (50 Most Influential Women in Media, Marketing and Advertising; 2014, 2015, 2016 and 2017), India Today (India's 25 Most Influential Women, 2013) y Fast Company, New York (100 Most Creative People in Business, 2012). Abanti es economista por el St. Stephen's College, Delhi y MBA por el Indian Institute of Management (IIM), Ahmedabad.



María Teresa Salegui Arbizu

CONSEJERA
(DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, y consejera en las siguientes empresas: Baztango, F&F Inversiones y BAS.



Shriprakash Shukla

CONSEJERO
(DOMINICAL)

El Sr. Shukla es licenciado en tecnología por el Indian Institute of Technology, BHU, Varanasi y MBA por el Indian Institute of Management, Ahmedabad. Tiene más de 42 años de experiencia en la gestión de grandes empresas en los segmentos de consumo e industria. Preside los consejos de administración de varias empresas de los sectores aeroespacial, de defensa, agrícola y de componentes en India y EAU. Anteriormente ocupó el cargo de Presidente de estrategia y gestión de la marca del Grupo Mahindra. También es miembro de Forums de CEOs de alto nivel de India con varios países, entre ellos España, Francia, Alemania e Israel. Es el presidente de Mahindra CIE Automotive Ltd.

Cada tres años
el Consejo de Administración
es auxiliado por un consultor
externo independiente
para evaluar a los consejeros

EVALUACIÓN DE LOS CONSEJEROS

El tercero independiente, Evaluación de consejos S.L. (EdC), designado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNYR) de la compañía, ha desarrollado el trabajo de evaluación del funcionamiento del Consejo tomando como referencia lo recogido en diferentes guías y metodologías de general aceptación en la aplicación de principios de buen gobierno corporativo en sociedades cotizadas y, más en concreto, lo dispuesto en la Recomendación número 36 del Código de Buen Gobierno de la CNMV (CDBG) y lo descrito en la guía técnica sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones 1/2019 de la CNMV.

El trabajo se ha desarrollado en base a las siguientes actividades:

- **Examen de documentación relevante:** políticas de empresa publicadas por CIE en su página web, ejemplos de convocatoria y acta del consejo, Informe Anual de Gobierno Corporativo, Reglamento del Consejo y Comisiones, Informe de Remuneración de Consejeros, y otra documentación de carácter público.
- **Elaboración de un cuestionario** dirigido a los consejeros y adaptado a la estrategia y objetivos de CIE.
- **Contraste directo mediante entrevistas** con consejeros de las opiniones vertidas en los cuestionarios, para profundizar en las respuestas y captar las apreciaciones más cualitativas.

Debido a la estrategia y objetivos de CIE las áreas prioritarias para su análisis en profundidad han sido las siguientes, que incorporan las recomendadas por la CNMV para la evaluación del funcionamiento del consejo de administración:

Calidad y eficiencia del Consejo

Composición del Consejo

Funcionamiento y Composición de las Comisiones

Aspectos ASG

Política de comunicación

Planes de sucesión

Desempeño de Roles Estatutarios

Aportaciones y desempeño individual

Otros aspectos

Los resultados cuantitativos agregados de las respuestas a los cuestionarios recibidos, muestran un grado elevado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo. Dichos datos ponen de manifiesto la satisfacción con los cambios implantados en el Consejo.

La media agregada de capacidad de mejora para todas las áreas de análisis es de 1,36 (1: capacidad marginal de mejora, 4: máxima capacidad de mejora). Con arreglo a la experiencia de EdC en situaciones similares los rangos medios de referencia suelen ubicarse entre 1,8 y 2,2.

Las áreas individuales que presentan mayor capacidad de mejora relativa, aun cuando siguen presentando valores muy inferiores a las habituales en otras empresas, son:

- **Planes de sucesión**
- **Política de comunicación**

Se establece el oportuno

Plan de Acción por la

compañía, liderado por la CNYR,

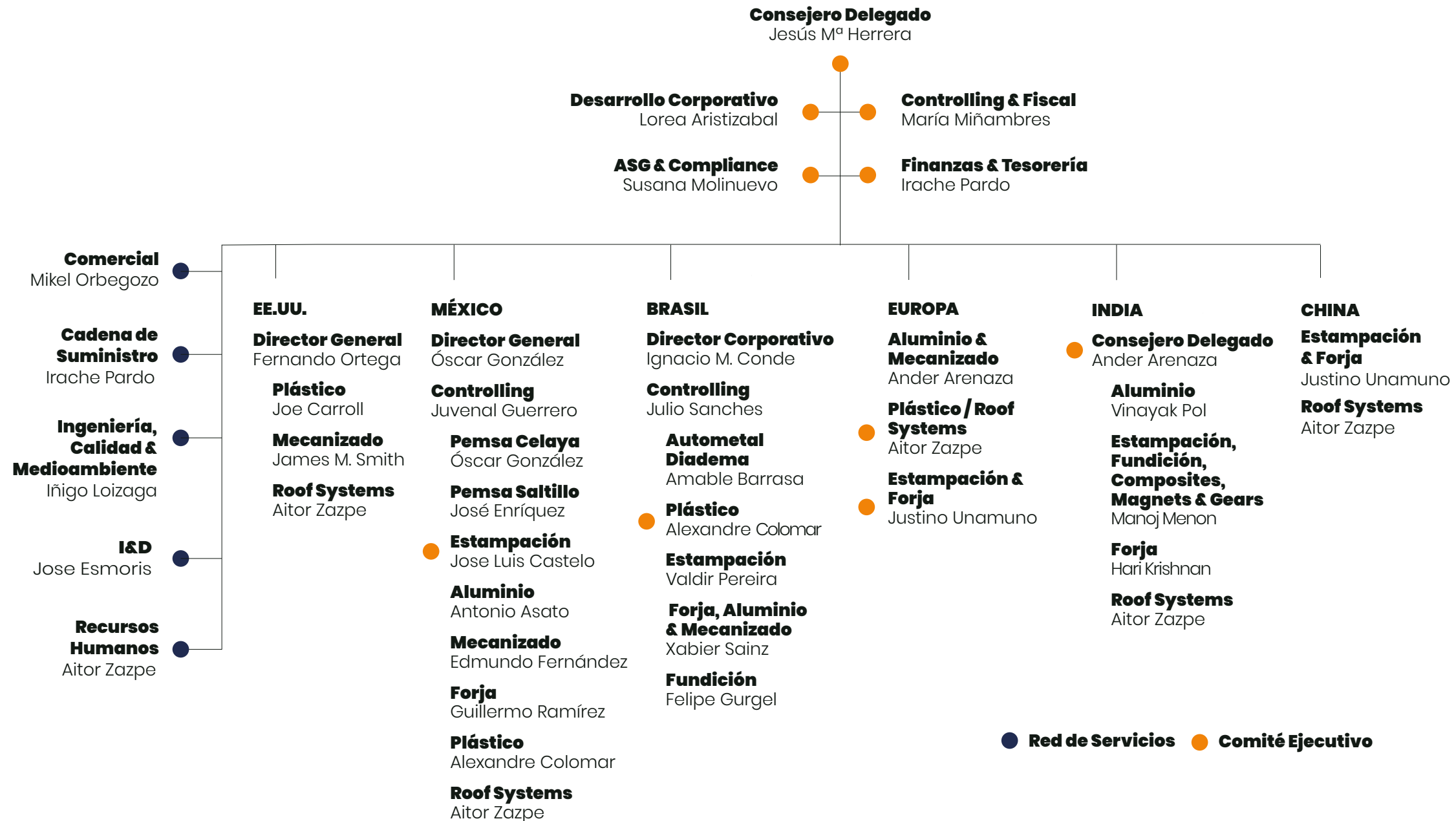
para seguir avanzando

en la calidad y la eficacia de

su Órgano de Gobierno

Equipo directivo

El Equipo Directivo realiza el seguimiento de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del Área Corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los Servicios de Red. Existe también un Comité Ejecutivo que se reúne de forma periódica y está formado por Directores Operativos, así como por Directores Corporativos.



Política de remuneraciones

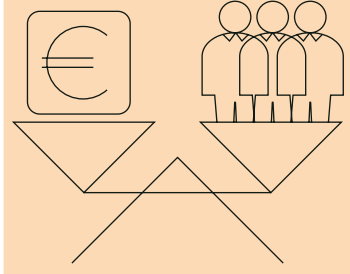
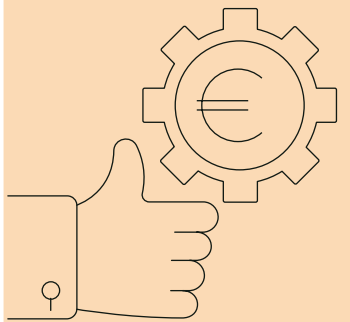
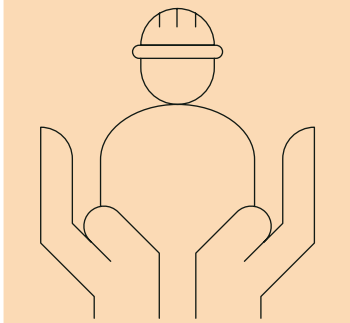
La retribución de los miembros del Consejo se adecúa a la dedicación y responsabilidad asumidas

La **Política de Remuneraciones** de los Miembros del Consejo de Administración persigue que la retribución de los consejeros de CIE Automotive sea adecuada a la dedicación y responsabilidad asumidas, y acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables a nivel nacional e internacional, tomando en consideración el interés a largo plazo del conjunto de los accionistas.

La actual Política de Remuneraciones fue aprobada por la Junta General de Accionistas y tiene vigencia hasta 2023. Está visible en el espacio para inversores y accionistas de la web corporativa y refleja con claridad el procedimiento y las cuantías pagadas a cada miembro del Consejo de Administración.

Cualquier modificación de esta Política de Remuneraciones exigiría la aprobación de la Junta.

Principios básicos de la política de remuneraciones

	<p>Retribuir adecuadamente la dedicación y responsabilidad asumidas por los consejeros, de acuerdo con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.</p>
	<p>Asegurar que la remuneración contribuye de forma directa a la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive.</p>
	<p>Asegurar una correcta atracción, motivación y retención de los mejores profesionales.</p>

Remuneraciones a los consejeros

Los consejeros no ejecutivos sólo perciben una asignación fija anual si tienen una especial dedicación en favor de la sociedad, es decir, el Presidente del Consejo de Administración y los consejeros independientes. No perciben primas.

Los consejeros ejecutivos con dedicación plena tienen una estructura de retribución similar a la del personal directivo de la sociedad. Su remuneración comprende: una retribución fija, una retribución variable a corto plazo vinculada a los resultados y, en el caso del consejero delegado, una retribución variable a largo plazo, condicionada a su permanencia durante 10 años. Asimismo, los consejeros ejecutivos pueden percibir una remuneración en especie por el uso del vehículo de empresa.

Las remuneraciones de los consejeros ejecutivos varían atendiendo a las responsabilidades y características específicas de las funciones desempeñadas y son revisadas anualmente por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Retribuciones.

Es el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (la cual habrá verificado el grado de cumplimiento de los parámetros establecidos) el que determina el grado de cumplimiento de la retribución variable a corto plazo y su importe correspondiente.

El sistema retributivo de los consejeros ejecutivos se puede ver complementado con seguros de salud y vida en línea con la práctica que se siga en el mercado por compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.

La sociedad no tiene actualmente ningún compromiso, ni de aportación ni de prestación definida, a ningún sistema de jubilación o de ahorro a largo plazo de ningún consejero.

Para un mayor detalle, se pueden consultar las Notas Gastos por prestaciones a los empleados y Transacciones con partes vinculadas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2022 de CIE Automotive, y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros 2022 y la **Política de Remuneraciones**, todos ellos disponibles en la web corporativa:

<https://www.cieautomotive.com/web/investors-website>

Los consejeros ejecutivos

con dedicación plena tienen

una estructura

de retribución similar

a la del personal directivo

de la sociedad

RETRIBUCIONES DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

2021	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	5	2.237.551	1	80.000
Alta Dirección	9	5	968.239	4	327.606
2022	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	3	2.751.906	3	100.000
Alta Dirección	9	5	1.607.112	4	480.214

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, tres independientes y el presidente.

CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a partir de los cuales ha creado una normativa interna para garantizar el comportamiento íntegro de sus miembros, herramientas para su seguimiento y mecanismos para actuar en caso de incumplimiento.

Misión, visión y valores

Misión

Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años.

- **Somos un proveedor global y multitecnológico**
 - 4 continentes
 - 7 tecnologías
- **Aportamos valor a todos nuestros grupos de interés**
- **Garantizamos calidad y servicio**
- **Somos un equipo participativo e innovador**
 - Cada persona es un emprendedor
 - Estamos orgullosos de pertenecer a él
- **Cuidamos del planeta**
 - Contribuimos a mejorar nuestro entorno
 - Minimizamos nuestro impacto ambiental

Visión

Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo:

- **Climáticamente neutrales:**
 - Circularidad máxima de los recursos
 - Cero emisiones netas
- **Tractores de la cadena de valor:**
 - Concepción integral
 - Favoreciendo las economías locales
- **Referente en la sociedad:**
 - Garantizando la integridad, la seguridad y la salud de las personas
 - Escuchando, transmitiendo y actuando
- **Excelentes en la gestión:**
 - Transparencia e integridad
 - Generando valor

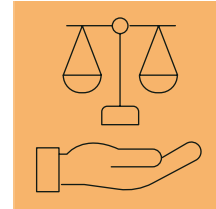
Valores

- **Compromiso con las cosas bien hechas**
- **La innovación como la respuesta a cualquier desafío**
- **Foco en las personas, sus familias y su entorno**
- **Diversidad, equidad e inclusión**
- **Crecimiento sostenible y rentable**
- **Ética y honestidad**
- **Autocrítica y reconocimiento**
- **Acción a favor del clima**
- **Respeto a la legalidad**

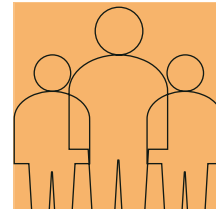
Código de Conducta Profesional

CIE Automotive dispone de un Código de Conducta Profesional, que constituye una guía deontológica para las personas que integran CIE Automotive. Todos los empleados tienen la obligación de conocerlo y de cumplirlo. Además, el grupo fomenta que sus socios comerciales (joint ventures, proveedores, clientes, contratistas y empresas colaboradoras) actúen de forma acorde con el Código y apliquen programas éticos que sean coherentes con sus estándares.

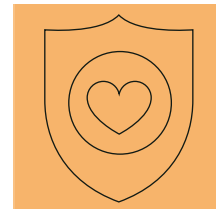
En el propio Código se contemplan las herramientas para su seguimiento y los mecanismos para actuar en caso de incumplimiento. Así, la Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), dependiente del Consejo de Administración, es la responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta Profesional y su incumplimiento por parte de los integrantes de la organización puede dar lugar a la aplicación de las sanciones que correspondan de acuerdo con la legislación aplicable.



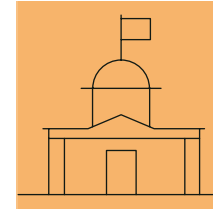
Actuación conforme a la ética y la legalidad.



Respeto a las personas y a la sociedad.



Salud y seguridad.



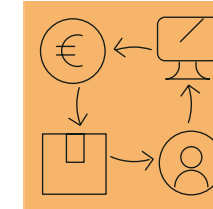
Relaciones éticas con las Administraciones y terceros.



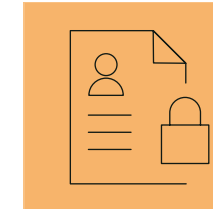
Transparencia, integridad y confidencialidad de la información.



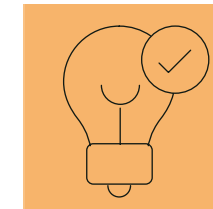
Cumplimiento de obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.



Uso adecuado de recursos y activos.



Protección de la información.



No vulneración de la propiedad intelectual e industrial.

Pautas de conducta de CIE Automotive

Canal ético

CIE Automotive ha establecido un procedimiento de gestión de las notificaciones y consultas relativas a irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta Profesional.

Tanto los integrantes de la organización como sus grupos de interés pueden consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional, a través de los siguientes canales:

Canal ético electrónico:

canaletico@cieautomotive.com

Correo postal dirigido a la siguiente dirección:

**Departamento de Compliance
Alameda Mazarredo 69, 8º.
48009 Bilbao (Bizkaia), España.**

Información y un canal de comunicación

Intranet y en la web corporativa

El Código de Conducta Profesional establece que todas las notificaciones o consultas pueden realizarse de manera anónima.

La tramitación de las notificaciones y consultas corresponde al Departamento de Compliance, y son estudiadas y tratadas de modo confidencial. Los datos de quien interviene serán gestionados de acuerdo a lo establecido en las leyes aplicables para la protección de datos del país de que se trate.


En 2022 se recibieron 35 denuncias a través del canal ético, 10 más que en 2021. Las denuncias estaban relacionadas con:

- Acoso laboral (trece): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta.
- La gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas (nueve denuncias).
- Fraude y corrupción (cinco): malas prácticas en varias plantas por parte de personas del Departamento de Compras y de gerencia al incumplir en beneficio propio las condiciones generales de compra de CIE Automotive. Si bien las cantidades no eran significativas ni la cuantía de los contratos con las empresas proveedoras relacionadas afectaba de manera material a los resultados económicos de las plantas implicadas, su existencia afectaba a la imagen y compromiso ético del grupo.
- Acoso sexual (tres): casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta.
- Gestión de negocio (dos): relacionadas con la operativa de la empresa con sus grupos de interés.
- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional (dos): por incumplimiento de las pautas de conducta por parte de algunas personas empleadas.
- Discriminación (una): ante la falta de igualdad de oportunidades.

En 2021, en cambio, las denuncias estaban relacionadas con el fraude y la corrupción (ocho), acoso laboral (cinco), la gestión del negocio (cinco), la gestión de las personas en la planificación del trabajo (tres), discriminación (dos) e incumplimiento de las pautas de conducta (dos).

En todos los casos denunciados en 2022 y comunicados a la Comisión de ASG, se tomaron las acciones oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas.

Dentro de estas acciones, se encuentran los despidos de dos personas trabajadoras, una que participó en uno de los casos de fraude y corrupción, y otra que participó en uno de los casos de acoso sexual denunciados, y la mediación de personal del Equipo Directivo y de los departamentos de RR.HH. correspondientes para solucionar los casos de acoso laboral, sexual y discriminación denunciados, y evitar que vuelvan a darse, mediante una mayor formación de la plantilla en los valores de la compañía y las pautas del Código de Conducta Profesional.



En cada caso denunciado a través del canal ético, se realizó un **estudio, seguimiento y resolución**

Políticas corporativas

Este marco ético se desarrolla en una serie de políticas corporativas, elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía. Estas políticas fueron aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre de 2015 y revisadas, actualizadas y vueltas a aprobar la mayor parte de ellas entre 2019 y febrero de 2021.

El departamento de Compliance es el responsable de monitorizar el correcto despliegue e implantación de todas las políticas corporativas del grupo.

Políticas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)
ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno).
Compras.
Compromiso ASG de los proveedores.
Derechos Humanos.
Anticorrupción y fraude.
Acción social.
Políticas de Buen Gobierno
SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera).
Control y gestión de riesgos.
Gobierno corporativo.
Remuneración de los consejeros.
Política fiscal.
Información y comunicación a los accionistas y a los mercados
Política de remuneración al accionista.
Política de selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración.
Política de contratación y relaciones con el auditor de cuentas.
Política de Compliance y prevención de riesgos penales.

El departamento

de Compliance

es el responsable de monitorizar

el correcto funcionamiento

e implantación de todas las políticas

corporativas del grupo

Lucha contra la corrupción y el soborno

CIE Automotive está comprometida en la lucha contra el fraude y la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y en el desarrollo de políticas concretas referentes a esa área. Este compromiso queda patente en su adhesión a los diez principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además de contar con el Código de Conducta Profesional, en cuyas pautas se insta a la lucha contra el fraude y la corrupción, dispone de una **Política de Anticorrupción y Fraude**, donde se indica que la relación con personal funcionario y autoridades públicas debe sustentarse sobre los principios de transparencia, integridad, objetividad, imparcialidad y legalidad.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

El departamento de Auditoría Interna tiene como parte de sus funciones, supervisar que las compañías del grupo operen de acuerdo a los valores corporativos y siempre de acuerdo a la legalidad.

Al igual que en 2021, durante 2022 no han existido casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus personas empleadas.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

El grupo cuenta desde 2015 con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, actualizado en octubre 2019, con una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del mismo. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales, además de la formación en el Código de Conducta Profesional y la aplicación de las políticas corporativas.

Con el objetivo de impedir o reducir al máximo la probabilidad de que se produzcan prácticas de carácter irregular y asegurar, en cuanto se detecten, el cese de las mismas y la exigencia de responsabilidades, CIE Automotive cuenta desde 2021 con una **Política de Compliance y Prevención de Riesgos Penales**.

Medidas para prevenir la corrupción y el soborno

En 2022, se produjo el despliegue del mapa penal en España, Francia y Alemania, en Europa, e India que, junto con la actualización anual del mapa de EEUU, México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre los países en los que se encuentra concentrada la mayor parte de la actividad del grupo.

Para cada uno de estos países existe un manual de Prevención de Riesgos Penales específico, en línea con el corporativo. En 2022, se realizó además una actualización del Manual de Prevención de Riesgos Penales en México.

En cada uno de los países en los que se despliega el mapa penal se realiza una formación en materia penal, dando a conocer las políticas y documentación interna, así como recordando a las plantas la legislación local que les aplica.

En 2022, se desplegó el modelo de
compliance penal en cuatro nuevos países

Defensa de los Derechos Humanos

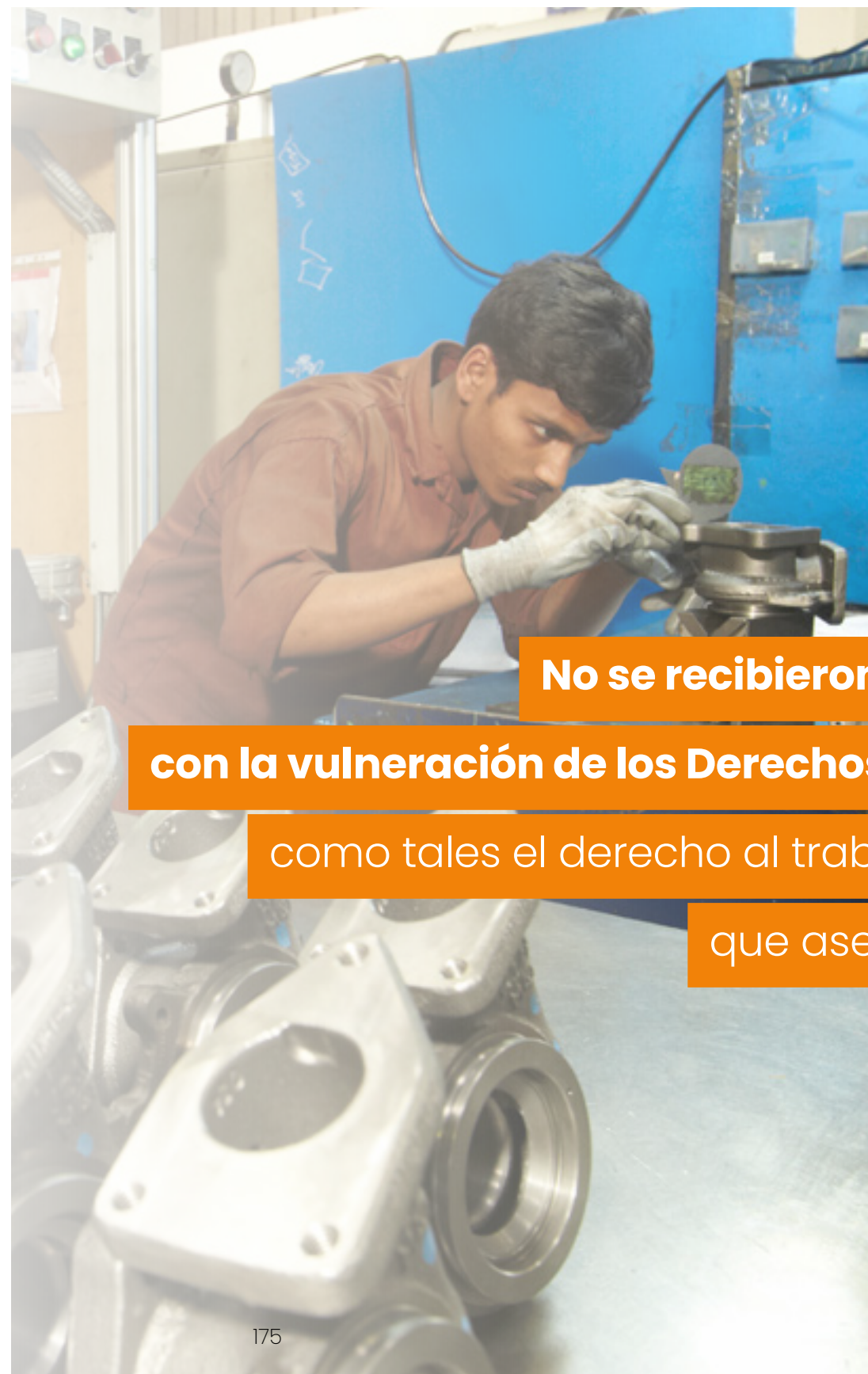
CIE Automotive defiende los derechos inherentes a todas las personas, reconocidos universalmente y recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que se adhirió en 2015.

Este compromiso con los Derechos Humanos se plasma en su **Política de Derechos Humanos**, por la que se compromete a respetarlos en todas sus actividades y a aplicarla no solo a sus empleados, sino también a los clientes, proveedores y las comunidades que circundan sus instalaciones, incluidos los pueblos indígenas.

De esta forma, rechaza el trabajo infantil o forzoso y la discriminación en el empleo y la ocupación; fomenta el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; y cumple con la legislación de los países donde opera, de acuerdo con los derechos internacionalmente reconocidos y con su propia Política de Derechos Humanos.

La Política de Derechos Humanos cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Cabe destacar que, al igual que en 2021, en 2022 no se recibieron denuncias relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos, considerando como tales, según la Declaración de Naciones Unidas, el derecho al trabajo y a una remuneración equitativa y satisfactoria que asegure una existencia conforme a la dignidad humana.



**No se recibieron denuncias relacionadas
con la vulneración de los Derechos Humanos, considerando
como tales el derecho al trabajo y a una remuneración
que asegure una existencia digna**

Gestión de riesgos

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive está diseñado para reducir a niveles tolerables aquellos riesgos que, de materializarse, podrían hacer peligrar sus objetivos estratégicos. Este modelo, establecido en su Política de Control y Gestión de Riesgos, sigue la metodología ISO 31000 y es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento su supervisión y correcto funcionamiento.

Sistema de gestión de riesgos

El SGR de CIE Automotive permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos —estratégicos, operacionales, financieros (ver *Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)*), no financieros, ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) y de Compliance— son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Con un compromiso fuerte y sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, así como una planificación estratégica rigurosa, CIE Automotive pretende lograr un entorno donde exista la capacidad de trabajar con riesgos de manera controlada, gestionándolos de una manera activa, tratando de que, de su adecuada gestión y aportación de valor, surjan nuevas oportunidades.

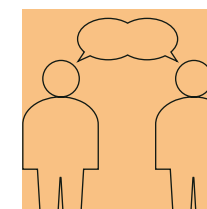
Principios del sistema de gestión de riesgos



Potenciar una visión constructiva del concepto de riesgo



Compromiso y competencia de las personas que participan en él

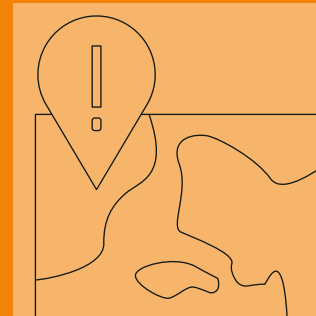


Utilizar un lenguaje común



Comunicación transparente en toda la organización

El Sistema de control y Gestión de Riesgos (SGR) permite asegurar que todos los riesgos son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo



MAPA DE RIESGOS

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos previamente identificados en tres categorías: irrelevantes, de riesgo bajo o riesgo superior, de la siguiente manera:

- 1 Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- 2 En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura):

	5 – Muy alta	4 – Alta	3 – Media	2 – Baja	1 – Muy baja
	> 80%	61% – 80%	31% – 60%	10-30%	<10%
Ocurrencia pasada	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 2 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 5 años.	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 10 años.	Riesgo materializado de 1 a 4 veces en los últimos 10 años.	Riesgo no materializado o materializado hace más de 10 años.
Ocurrencia futura	La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el presente ejercicio).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de un año (el ejercicio siguiente).	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de cinco años.	La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años.

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos general han participado un total de 326 personas, 93 más (un 40% más) que en el ejercicio anterior.

Todas las personas que han participado, han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, salvo en el caso del riesgo climático cuyo horizonte es 2050, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una región y más de una tecnología.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

En línea con los ejercicios anteriores, se elaboró un Mapa de Riesgos global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, donde se muestra una estimación en euros del impacto en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo, según los parámetros definidos, así como la evolución de los principales riesgos en los últimos dos años en todas las categorías detalladas. El mapa muestra también el total de controles lanzados en el ejercicio a cada región y tecnología, pudiendo llegar a ver el cumplimiento de control interno por planta con el detalle de controles, responsables y evidencias específicas.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.

3

En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

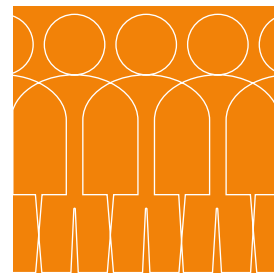
	5 – Muy grave	4 – Grave	3 – Significativo	2 – Leve	1 – Muy leve
Impacto económico	El EBITDA se reduce de forma muy grave. Se genera un impacto negativo en CE* >5%.	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE >3,5% y hasta un 5%.	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >1,5% y hasta un 3,5%.	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE >0% y hasta un 1,5%.	Se mantiene el nivel de EBITDA actual.
Impacto organizacional	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración.	La materialización del riesgo requiere la intervención del CEO.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división.	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta.
Impacto reputacional	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción.	Pérdida de reputación por diversas actuaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas.	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales.	Sin impacto.

(*) Cuenta de Explotación

Riesgos evaluados en 2022

A continuación, se listan los riesgos a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía.

En 2022 se han evaluado 20 riesgos, uno más que en 2021.



Las personas

- Garantizar la seguridad y salud de las personas del grupo en el ejercicio de su actividad.
- Pérdida de la cultura corporativa, base del éxito del modelo de negocio de la compañía.
- No disponer de un plan de sucesión para el personal clave.
- Falta de equipo humano para mantener el crecimiento de la compañía.
- No disponer de una política de formación y de cantera.



Derechos Humanos

- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional por parte de las personas que forman el grupo.

Corrupción y soborno

- Riesgo penal.
- Incumplimiento de la legislación en cualquier región donde opera la compañía.
- Incumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que la compañía es socio firmante desde 2015, y no contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que la empresa está más alineada.



Finanzas

- Fiabilidad del reporting financiero.
- Disponer de una estrategia fiscal agresiva o que los riesgos que se consideran administrables se vuelvan inmanejables*.
- Riesgo financiero, entendido como riesgo de mercado: de tipo de cambio, de precio y de tipos de interés; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.



Sociedad

- Riesgo reputacional derivado de actividades no ligadas directamente a la operativa de la empresa.
- No alinear la cadena de suministro con los compromisos en materia ASG del grupo.
- Cambio en las tendencias del mercado.
- Incumplimiento de las expectativas del cliente.
- Gestión del crecimiento inorgánico.
- Ciberseguridad y privacidad de los datos.
- Riesgo geopolítico.

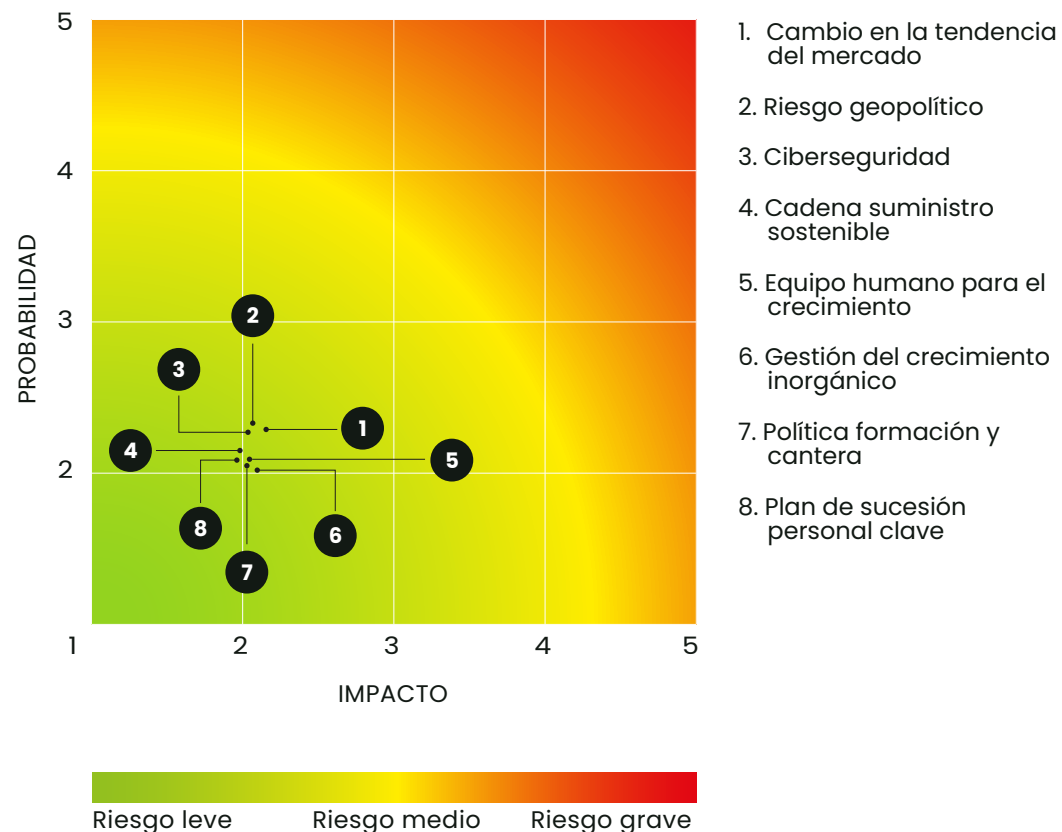


Medioambiente

- Impacto del cambio climático en la consecución de los objetivos estratégicos.

(*) Más información en el apartado Valor distribuido a la sociedad, Buenas prácticas fiscales

Mapa de riesgos generales 2022



Previa a la ubicación dentro del Mapa de Riesgos, se establece un umbral de riesgo para aquellos riesgos que no formarán parte de la evaluación dado que no es necesario tomar medidas extraordinarias por su tipología y el apetito al riesgo de la compañía. Este umbral es la probabilidad baja y el impacto leve.

El Mapa de Riesgos de 2022 confirma y asienta los riesgos más intrínsecos al sector y su evolución, como es el de cambio en las tendencias del mercado, y otro propio de la trayectoria, crecimiento y futuro de CIE Automotive, que es la gestión del crecimiento inorgánico, así como nos muestra la creciente preocupación en la compañía por el riesgo geopolítico y su impacto en la consecución de los objetivos estratégicos.

Además, incide en la preocupación por la ciberseguridad y el perjuicio económico que una mala gestión de la misma puede suponer, y vuelve a traer a un primer plano la gestión de una cadena de suministro sostenible, como consecuencia de los incrementos de los precios de las materias primas y de la escasez generada por los problemas globales de suministro, que nos está haciendo volver a una situación de inflación.

En todos estos escenarios es clave el cuidado del mayor activo de la compañía, las personas, y los riesgos que aquí residen: disponer del suficiente equipo humano, que esté formado y preparado, y de un adecuado relevo generacional (plan de sucesión).

Por otro lado, también es de destacar que las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2022 han mitigado determinados riesgos considerados prioritarios en 2021 y que ya no figuran entre los principales, entre los que destacan el riesgo financiero y el incumplimiento de las expectativas del cliente. Las medidas y controles desarrollados por la compañía, junto a la formación al respecto, producen un efecto claramente disuasorio.

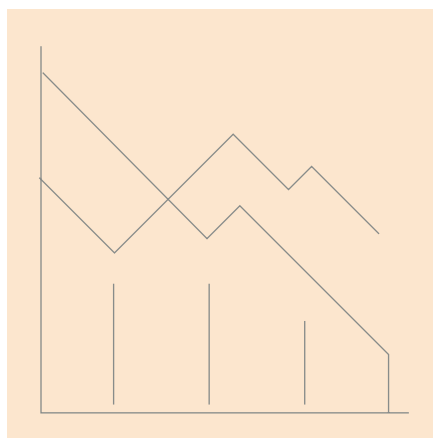
El Mapa de Riesgos de 2022

confirma y asienta los **riesgos intrínsecos al sector y su evolución,**
como es el del cambio en las tendencias del mercado

Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los riesgos principales del Mapa de Riesgos de la compañía con probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, que tendrían un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional. Cabe destacar que ningún riesgo ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

Cambio en las tendencias del mercado



En el sector de automoción se están produciendo cambios disruptivos de mercado para los que hay que estar preparado, y la compañía tiene que ser flexible para adaptarse a las necesidades actuales o futuras de los clientes, así como a las cada vez más exigentes demandas regulatorias.

Plan de acción

Como se remarca a lo largo de este informe, CIE Automotive tiene un modelo de negocio diferencial y que se ha demostrado extremadamente eficaz en entornos cambiantes y exigentes como los que nos hemos enfrentado en los últimos años y como los que nos esperan.

Para afrontar estos cambios de tendencias se pone de relieve la importancia de la coordinación de todos los departamentos del grupo, así desde las áreas de I+D y análisis de mercado se ha venido realizando un análisis completo y continuado de las diferentes tendencias que vienen afectando al sector que se comparten con el área comercial y las diferentes divisiones para evaluar sus implicaciones y derivar de un plan de acciones que viene formando parte de los diferentes planes estratégicos que se han generado en la compañía desde 2015.

Es por ello que proyectos de I+D desarrollados a nivel individual o con consorcios implicando a nuestros clientes, en ámbitos como la electrificación, economía circular, aligeramiento, seguridad o Industria 4.0 han generado colaboraciones clave con clientes tradicionales en los nuevos desarrollos que los clientes están poniendo en el mercado alineados con los cambios de mercado mencionados.

Por otro lado, se ha realizado una intensa labor comercial para entrar en nuevos *players* del sector. Estos nuevos *players* no trabajan de la misma forma que los OEMs tradicionales y el acercamiento a ellos

Las nuevas tecnologías del automóvil (como por ejemplo vehículos eléctricos, o con fuentes de energía alternativa, la evolución del motor diésel y los objetivos de reducción de emisiones) reducen la demanda de algunos de nuestros productos estratégicos e introducen otros sistemas y componentes.

exige un replanteo del enfoque comercial y de acercamiento y colaboración con nuestros clientes.

El esfuerzo se ha visto recompensado y CIE Automotive ya tiene proyectos en serie con estos clientes y trabaja en fase de desarrollo con potenciales nuevos clientes con modelos de negocio totalmente diferentes a los tradicionales. Es aquí donde una estructura flexible, enfocada al cliente y con una capacidad de ingeniería diferencial entre nuestros comparables/competidores marca la diferencia. Fruto del análisis continuado de nuestro entorno y de los grupos de interés, uno de los focos fundamentales de interés es el cambio climático y el compromiso de lucha contra la emergencia climática en la que la sociedad está envuelta.

También se han tomado acciones a nivel de organización y se han unificado la dirección de ingeniería y medioambiente para tener un enfoque de sostenibilidad, descarbonización, circularidad y ecodiseño desde las fases más tempranas del desarrollo de nuevos productos y proyectos. De esta manera se garantiza una mayor eficacia en nuestro compromiso con el uso de materiales circulares, aligeramiento, seguridad de nuestros productos y lucha contra el cambio climático.

La compañía sigue reforzando su modelo de flexibilidad—caracterizado por la diversificación geográfica, comercial y tecnológica— para adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de sus clientes y a

las nuevas tendencias de automoción. Estas tendencias se implantan a un ritmo diferente en los distintos mercados en los que trabaja CIE Automotive y la compañía se adapta a los requerimientos de cada cliente y de cada escenario.

La diversificación del portfolio de productos da una capacidad de adaptación diferencial frente al resto de competidores. Un portfolio donde más de ocho de cada diez productos son independientes del sistema de propulsión que tenga el vehículo y por tanto sin impacto debido al proceso de electrificación del sector. Para el resto de productos se está trabajando tanto desde el punto de vista tecnológico como de mercado para maximizar las oportunidades que están surgiendo en los ámbitos de las áreas de batería, motor y electrónica de potencia o caja de cambios.

En relación al riesgo de aquellos productos que no tienen un sustituto claro en los vehículos de cero emisiones, CIE Automotive se propone aumentar la presencia en aquellos que suponen mayor contribución al aligeramiento del vehículo (elementos forjados de chasis y suspensiones), aumentar la presencia en mecanizado de ejes y engranajes, y ser activos en los outsourcing de tecnologías tradicionales que externalizarán los clientes para centrarse en nuevos retos, como la conectividad, la conducción autónoma y la oferta de soluciones basadas en software embarcadas en el vehículo. A su vez se pone en valor el proceso de innovación desarrollado en esas áreas que, mediante su despliegue en los próximos años, dará un diferencial de competitividad para asegurar que la compañía salga ganadora en el proceso de aprovechamiento de la oportunidad de consolidar el mercado resultante.

Como ya se remarcó en años anteriores, CIE Automotive ha fijado objetivos comerciales anuales a la espera de que el mercado y sus clientes incrementen los volúmenes, a la vez que capta nuevos *players* del mercado claves en movilidad. Cabe destacar que en 2022, el 53% de las captaciones fueron de proyectos de NEV, por encima de la penetración de ese tipo de vehículos en el mercado.

Unos de los pilares del plan estratégico 2025 es la apuesta por el área de confort, que se ve reforzada por las tendencias que remarcan la creciente importancia que le da el usuario a las características asociadas a estas funciones en el momento de la decisión de compra. La compañía aprovechará esta oportunidad de crecimiento al igual que el resto de áreas donde el tipo de propulsión no tiene ninguna influencia.

CIE Automotive lleva ya tiempo trabajando en la generación de conocimiento, capacitación y formación de sus empleados en las nuevas aptitudes requeridas por la digitalización del sector y de nuestras plantas. Así mismo colabora con entidades tecnológicas, y centros de formación y universidades para la creación, identificación y atracción del talento en estas áreas.

Es de remarcar el impulso que se está dando por parte de la compañía al área de formación dentro del Grupo de Pilotaje de Fabricación Avanzada liderado por el Gobierno Vasco.

El paso hacia una economía más descarbonizada pondrá en valor los esfuerzos que compañías como CIE Automotive vienen realizando desde hace años en la introducción de conceptos de ecodiseño desde etapas tempranas del desarrollo y la búsqueda de la circularidad en todos los procesos de la compañía.

Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente caracterizado por los siguientes factores, donde CIE Automotive ya está trabajando:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control y disciplina financiera de las empresas.
- Ecoeficiencia y circularidad.
- Compromiso con la mitigación del impacto ambiental.

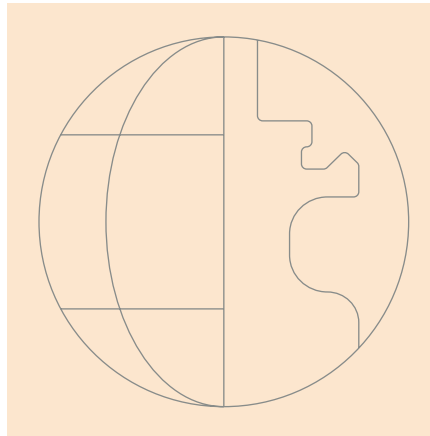
El modelo de negocio de CIE Automotive ya ha demostrado su carácter resiliente en distintas crisis, al combinar la diversidad geográfica, comercial y tecnológica con un modelo de gestión descentralizado y una estricta disciplina financiera.

En todo este proceso se está involucrando a toda la cadena de suministro, detectando oportunidad de trabajo con los clientes y llevando esas necesidades y oportunidades a nuestros proveedores. Especialmente en el uso de materiales reciclados y reciclables,

así como el uso de materiales verdes que exigen una cadena de suministro capaz y eficaz, así como la validación y homologación por parte de los clientes. En este ámbito cabe destacar el proyecto de descarbonización de la cadena de suministro Supply Chain Race to Zero que es una de las acciones clave del compromiso adoptado por CIE Automotive de cero emisiones netas en 2050.

El equilibrio geográfico y nuestra presencia global ayudan a reducir los riesgos de mercado debido a los diferentes ritmos de introducción de los cambios y tendencias que se dan en cada mercado y área geográfica.

Riesgo geopolítico



En 2022 se ha podido ver cómo una larga lista de posibles choques externos, que van desde los fenómenos meteorológicos extremos, la inflación por la volatilidad de los mercados energéticos, los retos migratorios y demográficos, hasta la actual situación de guerra en Ucrania junto con las tensiones entre EE.UU. y China, expone a los gobiernos a un sinfín de riesgos que pueden no estar preparados para gestionar en medio de sus debilidades sociales e institucionales.

Los estados presionados financieramente por los choques externos descritos anteriormente, pueden perseguir la búsqueda

Incluso las lecciones aprendidas en un área servirán para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de una manera más eficaz en otra geografía o mercado.

Por último, y a corto plazo, la compañía tiene su foco en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Más información en los apartados Proveedores, Actualización de los procedimientos de Gestión "Glocal"

del equilibrio en forma de aplicación de normas y multas para hacer frente al déficit fiscal. Este equilibrio afecta al alto tipo de interés y a la inflación, que afectan al PIB y a la tasa de empleo, y en consecuencia, a la capacidad adquisitiva de la población y al acceso al crédito, lo que en definitiva impacta en el consumo y adquisición de coches.

Además, en un nuevo orden geopolítico global, los equipos jurídicos y de cumplimiento se verán obligados a lidiar a través de las fronteras con requisitos normativos que son ambiguos o conflictivos.

Plan de acción

Como se ha comentado en el riesgo de cambio de tendencias de mercado, la compañía tiene su foco ahora en garantizar la disponibilidad de las materias primas, para lo que está reforzando su modelo de compras GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local) combinado con uno de los pilares del grupo, la multilocalización, para estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales.

Esta gestión GLOCAL conlleva además otras ventajas tales como la reducción en la huella de carbono, el menor impacto de la logística inversa de devolución, la menor vulnerabilidad a cambios regulatorios y a fluctuaciones de tipos de interés, cambiarios y arancelarios.

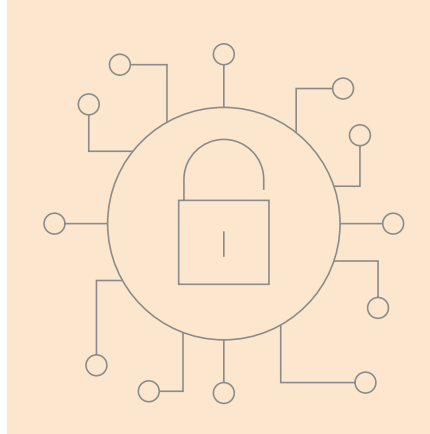
CIE Automotive aplica una gestión descentralizada para garantizar que la toma de decisiones es rápida, simple y directa. Cada zona

geográfica y cada división toman las decisiones más beneficiosas de acuerdo a las circunstancias de cada momento y con el apoyo de un Área Corporativa y una Red de Servicios con competencia global: Europa, Norteamérica, Brasil y Asia.

No obstante, a pesar de la clasificación en grandes áreas geográficas y en divisiones (principales tecnologías), las plantas, aunque enmarcadas en la estrategia de la compañía, tienen una total autonomía operativa y están dirigidas por equipos locales, que permiten dispersar el riesgo de continuidad de las actividades de la compañía en su conjunto ante conflictos bélicos, sanciones internacionales derivadas de los mismos, o cualquier otro riesgo de esta naturaleza.

Más información en los apartados: "Evolución y perspectivas del sector automoción por regiones", "Principales tendencias del sector automoción" y "Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal"

Ciberseguridad



La ciberseguridad, entendida como la protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados, se ha convertido hoy en día en uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las empresas. Hay que prestar especial atención a los

usuarios y su uso inadecuado, a la subcontratación de servicios y a los posibles siniestros (robo, incendio, etc.). Además, la actual crisis sanitaria ha llevado a un incremento del teletrabajo y las redes de comunicación están más expuestas a posibles ataques.

Plan de acción

En 2021 comenzó un proyecto de consultoría Ciber para determinar los potenciales riesgos Ciber a los que se pudiera enfrentar el grupo a nivel de sistemas.

El proyecto consta de tres fases:

- Identificación de escenarios (realizado en 2021).
- Cuantificación de riesgos (realizado en 2022).
- Evaluación ECOR, que es una metodología del consultor para calcular el impacto (a realizar en 2023).

Una vez finalizadas en 2023 estas tres fases, CIE Automotive podrá determinar la tipología de acciones a implementar para minimizar riesgos.

El trabajo realizado en 2022 ha sido el siguiente:

- Caracterización de los escenarios de riesgo.
- Análisis de riesgos en función de la probabilidad y el impacto.
- Análisis de riesgos clásico.
- Cuantificación avanzada con analytics y cuadro de mando en PowerBI.

Definidos los escenarios de riesgo en función de la probabilidad y el impacto, se han evaluado un total de 66 controles de ciberseguridad

con la ayuda del responsable de IT de cada uno de los grupos IT a nivel global para entender los riesgos asociados a cada escenario.

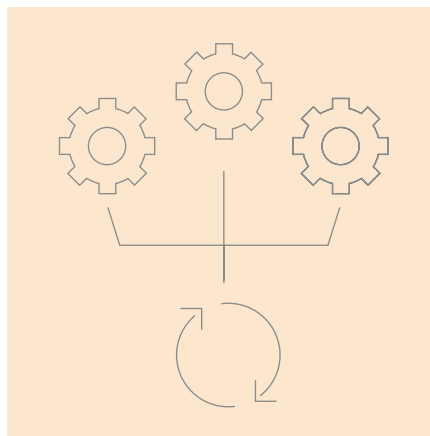
Una vez analizada la información recibida por parte de cada uno de los responsables de IT, se llevó a cabo una agrupación de los controles y medidas implantadas en cada uno de los grupos. Esto permitió evaluar la probabilidad de ocurrencia en cada escenario. Para evaluar los impactos financieros, se realizó un cálculo ajustado teniendo en cuenta el volumen de negocio de cada uno de los grupos.

Como tareas a realizar en 2023 están las siguientes:

- Monitorización del ciber riesgo y scoring actualizado de la cuantificación en PowerBI.
- Análisis de riesgos para identificar los planes de acción por grupo y definición de baseline de controles.
- Después de definir los planes de acción, se realizará una actualización de los valores de la cuantificación avanzada
- Desarrollo de un cuestionario básico de controles para evaluar las nuevas adquisiciones.

Por último, destacar que para fomentar el conocimiento de estos riesgos así como para concienciar a la organización, se comenzó un proceso formativo a nivel global durante el ejercicio 2022 que continua en el presente ejercicio.

Cadena de suministro sostenible



La gestión sostenible de la cadena de suministro y la alineación de las empresas proveedoras con los compromisos ASG adquiridos por el grupo, es clave para el éxito del Plan Estratégico 2025. Desde la firma de un contrato con el cliente, CIE Automotive se compromete a asegurar la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro y por ello, necesita gestionar de forma sistemática los aspectos ASG de la misma, para contribuir a crear entornos productivos sostenibles, en los que además se garantice la promoción y respeto de los Derechos Humanos y laborales de las personas empleadas en ella, su compromiso con el entorno y el

medioambiente, así como el marco ético bajo el que desarrolla sus actividades.

Además, una de las principales lecciones aprendidas de la crisis de la COVID-19 es la necesidad de prepararse para lo inesperado. La complejidad creciente del entorno internacional, en el que la geopolítica, las crecientes regulaciones y los desastres naturales asociados al cambio climático cobran cada día un mayor protagonismo, obligan a las empresas a monitorizar y tratar de anticipar posibles disrupciones futuras en sus negocios.

Plan de acción

La sensibilización y mayor conocimiento de todos los trabajadores de CIE Automotive en materia ASG ha de valorarse como una gran oportunidad.

Oportunidad de que los gestores de compras y aprovisionamientos, siguiendo con el modelo de éxito de gestión de la cadena de suministro, gestión GLOCAL, se involucren aún más en el traslado de las exigencias y deber de cumplimientos ASG. El objetivo es crear una cadena de suministro sólida, flexible y resiliente alineada con los ODS.

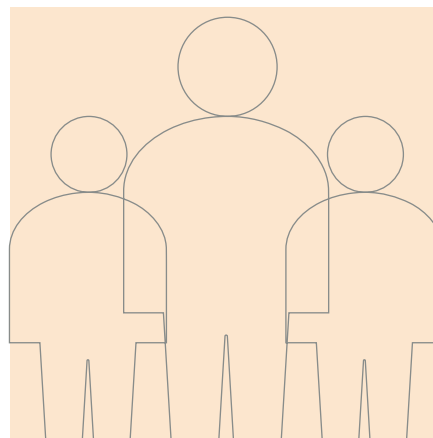
La mitigación de los riesgos pasa por:

- Renovación anual de la Certificación en Compras sostenibles ISO20400
- Seguir manteniendo procedimientos comunes alineados con las exigencias legales de cada país y la estrategia ASG del grupo

- Dotar a la organización de un sistema de monitorización objetiva de calificación ASG de la cadena de suministro, vía el Portal de proveedores y KPI's ASG cadena de suministro
- Monitorización trimestral KPI's ASG cadena de suministro
- Continuar con la formación interna al 100% de los equipos de compras
- Impulsar la formación a proveedores ASG a nivel local con sesiones y reuniones específicas
- Impulsar las auditorías ASG mundialmente
- Proyecto Supply Chain Race to Zero

Más información en el apartado Proveedores,
"Actualización de los procedimientos de gestión Glocal"
y "Proyecto Supply Chain Race to Zero"

Equipo humano para el crecimiento



Gestionar el actual y esperado ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo del mejor activo de la compañía, las personas.

Por ello, es clave establecer una política unificada y consensuada de formación y de cantera cuyo objetivo sea planificar, evaluar y mejorar las competencias actuales y futuras de los trabajadores para alcanzar los objetivos estratégicos de CIE Automotive.

Plan de acción

De manera continuada se mejoran las condiciones laborales del equipo humano actual para hacer dichas condiciones atractivas tanto para el mantenimiento del equipo humano actual como para la atracción de nuevo talento a la organización.

Los gerentes y responsables de Recursos Humanos de plantas del grupo en el mundo evalúan periódicamente la situación concreta de su planta o plantas en cuanto a riesgo de pérdida de talento, en particular en posiciones críticas, y toman medidas necesarias para retener el talento clave y, en su caso, para disponer de perfiles adecuados para la sucesión.

Existe un procedimiento común de evaluación del desempeño profesional (Plan de Desarrollo Profesional, PDP) que permite, entre otros, identificar los perfiles de alto potencial en nuestras plantas y realizarles periódicamente un seguimiento de su evolución en el Grupo.

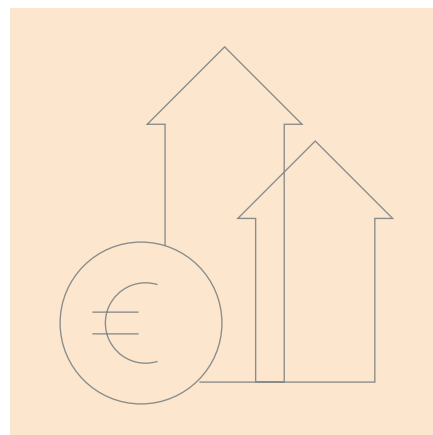
La continua necesidad de contratar, entrenar y retener profesionales es un gran desafío en los próximos años. A este hecho se suma que en algunos países en los que opera CIE Automotive, el bajo desempleo y la alta rotación conllevan inestabilidad para operar con normalidad y alcanzar los objetivos propuestos por la compañía.

En los recientemente lanzados Diagnósticos de Diversidad, el grupo ha incluido como una de las cuatro diversidades a analizar la diversidad generacional con idea de, por un lado, integrar el talento de diversas generaciones y por otro de disponer periódicamente de la información en materia de edad por categoría, planta y país y, de esta manera, anticipar, desde corporativo y desde la perspectiva local, posibles necesidades de sucesión en cada una de nuestras plantas.

Adicionalmente, y como se puede observar en el apartado de Empleados de este Informe Anual, las horas de formación, así como las medidas de flexibilidad laboral se incrementan paulatinamente en el grupo resultando ambas medidas en el incremento de la capacidad de atracción y retención del grupo.

Más información en los apartados “Empleados”, “Empleo y Diversidad”, “Formación y movilidad”

Gestión del crecimiento inorgánico



En línea con el Plan Estratégico, el histórico y también previsible ritmo de crecimiento inorgánico requiere de un mayor control de las operaciones e inversiones. Las nuevas incorporaciones requerirán un esfuerzo inicial para ajustar sus respectivas culturas y valores al modo de hacer, a los modos de gestión y a los umbrales de rentabilidad

Plan de acción

CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones. Dentro de las acciones más destacadas se encuentran:

- Participación del equipo gestor en operaciones corporativas M&A.

de CIE Automotive. Además, tener socios locales (joint ventures y/o partners con empresas y organismos tanto privados como públicos), puede generar conflictos y desconfianza que repercutan de forma directa en la evolución del negocio, así como ser foco de corrupción en el cumplimiento de normativas internacionales.

- Definición e implantación de un modelo de gestión claro que permita tomar el control de las nuevas compañías con rapidez.
- Fomentar la flexibilidad y disponibilidad de las personas internas clave para abordar el desembarco.

Riesgos mitigados durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2022, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse los siguientes riesgos, considerados prioritarios en 2021, y no considerados como prioritarios dentro del Mapa de Riesgos de 2022.

Riesgo financiero



Las actividades del grupo le exponen a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo por tipo de interés en los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de precio de materias primas.

El programa de gestión de riesgo global del grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros, y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del grupo.

Plan de acción

La gestión, responsabilidad de la Dirección Financiera, se concreta en la búsqueda de una óptima estructura de capital, combinando la contratación de coberturas naturales y/o derivados no especulativos que se adapten a nuestro perfil de riesgos, logrando una gestión activa de los potenciales riesgos de tipo de cambio, buscando siempre, el equilibrio entre las monedas de generación y endeudamiento.

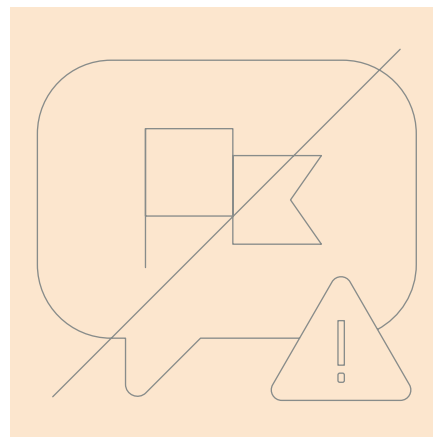
conseguir la reducción de la deuda garantizando siempre la adecuada reserva de liquidez.

Adicionalmente la gestión financiera se focaliza en diversificar las fuentes de financiación. De este modo la financiación bancaria, la financiación institucional y la proveniente del mercado de capitales conviven para conseguir un adecuado equilibrio. Así mismo la búsqueda de financiadores globales ayuda a mitigar riesgos.

Más información en las “Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado” correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

Una activa gestión de gastos financieros, ampliación del periodo medio de la deuda, así como la optimización del circulante para

Riesgo de incumplir con las expectativas de cliente



Una gestión incorrecta de los nuevos proyectos y de las operaciones no permitiría alcanzar los estándares definidos, pudiendo producirse un incumplimiento contractual (p.ej. en plazos, hitos o calidad).

Plan de acción

La respuesta al cliente es sin duda uno de los puntos que con mayor garantía se cubren desde todos los ámbitos de CIE Automotive.

del cliente. Ya en esta fase se analizan todos los requerimientos, especificaciones y necesidades del cliente para ofrecer una propuesta que los cumpla y que se constata en revisiones técnicas, de calidad y de cadena de suministro con el cliente.

Los principales Procesos de Negocio de la compañía se centran en asegurar el cumplimiento de las expectativas del cliente en todas las fases de la relación con ellos. Así, el Proceso 2 garantiza que todo el proceso de búsqueda y captación de nuevo negocio se haga con la mayor eficacia posible y buscando la satisfacción

Si se logra la captación, el Proceso 3 de la compañía garantiza que el lanzamiento e industrialización del proyecto se realiza según los máximos estándares, incluyendo diferentes herramientas de

control que son estándares en el sector como AMFEs de producto y proceso, validaciones del producto y de su fabricación, planes de control, lanzamientos prototipos, muestras, revisión continua de las especificaciones con especial foco en las características especiales, de reglamentación y de seguridad.

Finalmente, una vez alcanzados los estándares acordados en el lanzamiento se pasa a suministrar en serie bajo los procedimientos y herramientas del Proceso 4 de CIE Automotive.

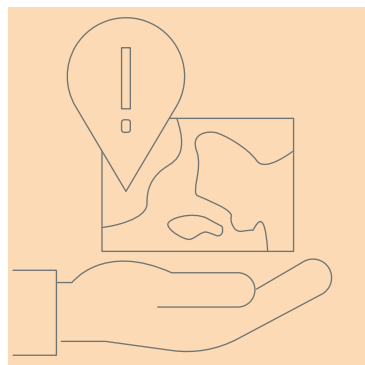
Todos estos procesos y herramientas se ajustan a los estándares más exigentes del sector y se auditan tanto internamente como por

tercera parte de manera continua. Por supuesto, existen numerosos procesos de la compañía que alimentan transversalmente a estos ya mencionados para garantizar la satisfacción del cliente, la transferencia del conocimiento a sus proyectos, la máxima calidad de la cadena de valor y el uso de adecuado de las personas, recursos y equipos que demande el cliente.

Adicionalmente, CIE Automotive busca adelantarse a sus necesidades a través de la innovación como motor que asegure nuestra colaboración a largo con el cliente, esta innovación se rige por el Proceso 1 de la compañía.



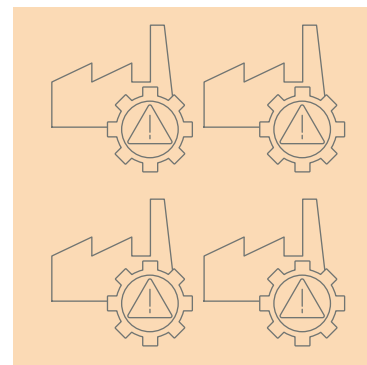
Mejora continua del SGR (Sistema de control y Gestión de Riesgos)



Mejora continua del mapa de riesgos

En aras de aportar cada año mayor valor a la organización, CIE Automotive ha realizado un gran esfuerzo en:

- La actualización y mejora de los dos mapas de riesgos que completan el Mapa de Riesgos general de la compañía. Estos mapas son el relativo a riesgos climáticos, cumpliendo así con la Directiva al respecto de la Unión Europea, y el relacionado con el modelo de Compliance penal, en línea con el compromiso adquirido por la compañía dentro de su Plan Estratégico 2025.
- Lanzar más controles de ámbito penal, resultado del despliegue global del modelo de Compliance realizado en los ejercicios 2020 a 2022.
- La integración de la gestión de riesgos estratégica con la operativa (la realizada a nivel planta por procesos para la obtención de la certificación IATF) en una misma herramienta de reporting, cuyos informes también estarán disponibles en la intranet corporativa una vez esté terminado el proyecto.



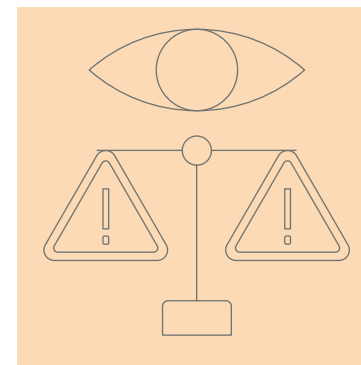
Control de los riesgos en cada centro productivo

CIE Automotive ha definido, además, una sistemática de evaluación y priorización de riesgos a nivel de centro productivo y con alcance global. Esta evaluación involucra a todo el equipo directivo de cada planta y se realiza siguiendo el mapa de procesos, definiendo para cada uno de los mismos la tipología de riesgos que pueden afectarles y evaluándolos de forma binaria, en función de sus impactos y probabilidad de ocurrencia, estableciendo, en definitiva, una priorización de los mismos.

Su minimización o eliminación, si esta fuese posible, se convertirá en un objetivo más a considerar dentro del plan de gestión de cada centro productivo.

Además, en las plantas ya realizan diferentes análisis de riesgos a través de herramientas como:

- AMFE (Análisis Modal de Fallos y Efectos) de productos y procesos productivos.
- Identificación y evaluación de impactos medioambientales.
- Evaluación de riesgos de seguridad y salud de las personas.



Modelo de prevención de riesgos penales

Desde 2015, CIE Automotive cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Existe una Unidad de Apoyo, formada por:

- El Secretario General, que realizará funciones de Presidencia, Dirección y Coordinación de la Unidad de Apoyo.
- Un representante del Departamento de Auditoría Interna de CIE Automotive.
- Las personas requeridas según la materia.

Este organismo cuenta con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, y es el encargado de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales. Periódicamente, CIE Automotive revisa el grado de madurez del Modelo de Compliance.

En su última actualización, realizada entre 2019 y 2020, decidió identificar a las filiales más relevantes en materia de compliance penal, analizar las diferencias con la legislación aplicable en España, y adaptar el modelo a las características de cada país. Desde entonces, el modelo se ha desplegado en España, Francia, Alemania, República Checa, EE.UU., México, Brasil, India y China.

DESPLIEGUE DEL COMPLIANCE PENAL INTERNACIONAL

En 2022, se ejecutó el despliegue del compliance penal en India, España, Francia y Alemania, y se realizó un Mapa de Riesgos penal individual para estos países, así como para EE.UU., México, Brasil, China y República Checa, donde se desplegó el modelo en 2020 y 2021.

Al igual que en 2021, los trabajos comenzaron con la realización de un *benchmarking* regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país, al que siguió el diseño de los estándares corporativos de control en relación con los principales riesgos penales que pueden afectarle.

Para realizar este modelo se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones.

Una vez realizado, se enviaron una serie de cuestionarios a las filiales para la identificación de riesgos penales y controles para su posterior análisis y la inclusión de sugerencias de mejora y aspectos específicos a tener en cuenta.

Finalmente, se ha elaborado un Plan de Acción, por el que se establecen los requerimientos establecidos por la normativa legal de aplicación (elementos esenciales), así como recomendaciones y acciones de mejora.



CIE Automotive ejecutó
el despliegue del
**compliance penal en India,
España, Francia y Alemania**

MAPA DE RIESGOS PENALES

En 2022, y siguiendo con la novedad de 2021, se ha elaborado un Mapa de Riesgos Penales, respondiendo así tanto a las demandas de nuestros grupos de interés como al compromiso adquirido por la compañía dentro del Plan Estratégico 2025.

Este mapa se integra dentro del Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) de CIE Automotive, sistema establecido en su **Política de Control y Gestión de Riesgos**, que sigue la metodología ISO 31000, y permite asegurar razonablemente que todos los delitos significativos son identificados, evaluados, prevenidos y sometidos a un seguimiento continuo.

Dichos riesgos penales son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración de este mapa de riesgos penales sigue la misma metodología que el Mapa de Riesgos Global anual.


En la elaboración del presente Mapa de Riesgos han participado un total de 233 personas, 100 más que en 2021, de nueve países, cinco más que en 2021: EE.UU., México, Brasil, India, China y los países de Europa: España, Francia, Alemania y República Checa. Todas estas personas han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte temporal hasta 2025, y para su ámbito geográfico.

El objetivo de la compañía es disponer de una valoración nacional de cada país en los que la compañía tiene presencia dentro del horizonte del Plan Estratégico 2025.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance y el resultado se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

El Mapa de Riesgos Penales muestra los resultados de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, realiza una estimación en euros del impacto en el EBITDA (según los parámetros definidos) de la posible materialización de cada riesgo, e incluye el total de controles por planta lanzados en el ejercicio, indicando su estado de cumplimiento actual junto con la evidencia necesaria de cumplimiento.

Todo el proceso está monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.



En la elaboración del Mapa de Riesgos han participado un total de 233 personas, 100 más que en 2021, de nueve países, cinco más que en 2021

Riesgos penales evaluados en 2022

Los riesgos penales evaluados en 2022 son el resultado del *benchmarking* regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país.

Para realizar este mapa se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento penal desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las diferentes jurisdicciones.

Fruto de este análisis, son 38 los delitos que han sido valorados por los diferentes responsables identificados, 15 más que en 2021. El mapa penal agregado de 2021 se ha realizado en base al despliegue del modelo de Compliance realizado en estos nueve países: EE.UU., México, Brasil, India, China, República Checa, España, Francia y Alemania. Por lo tanto, no es un mapa global, objetivo que forma parte del Plan Estratégico 2025.

Teniendo en cuenta este alcance y su enfoque de valoración del riesgo residual, el mapa muestra que no existe ningún riesgo valorado con probabilidad media o alta de materializarse, ni con un impacto significativo o grave. De hecho, la mayor parte de las valoraciones nos muestran la confianza de la compañía en el modelo de Compliance y control interno existente, basado no sólo en la monitorización global de controles por planta, tecnología o país, sino también en la continua formación específica en la materia.

Muestra de ello son las dos acciones formativas en materia de responsabilidad penal y anticorrupción, lanzadas entre finales de 2020 y 2021, y disponibles desde entonces para todas aquellas personas que pasen a formar parte del Consejo de Administración, Alta Dirección, Equipo Directivo global y Comités de Dirección locales, un total de 600 personas.

Además, con alcance global y para todas las personas que forman la compañía, se lanzó en 2021 formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional a cerca de 6.200 de manera online, y con folletos y evaluación final a todo el resto del conjunto de personas que a nivel global forma CIE Automotive.

Es importante destacar que cada vez que se despliega el modelo en un país, se realiza formación específica en materia penal a todas las personas que les aplica. La formación consiste en un recordatorio y refuerzo de las políticas, manuales, procedimientos y controles internos, así como un detalle y desarrollo de la legislación local aplicable.



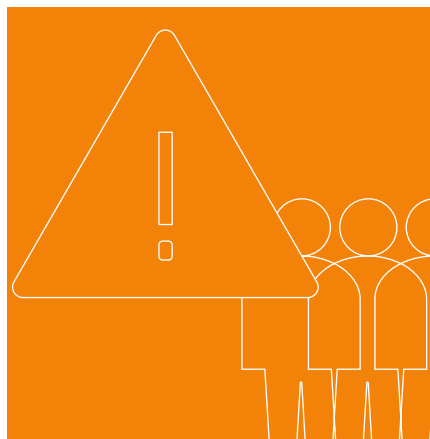
Son 38 los delitos que han sido valorados por los diferentes responsables identificados,

15 más que en 2021

Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los delitos principales identificados en el Mapa de Riesgos Penales con alcance acotado de la compañía (nueve países: EE.UU., México, Brasil, India, China, España, Francia, Alemania y República Checa), con mayor probabilidad de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, y que pudieran tener un impacto a nivel económico, organizacional y/o reputacional, si bien, como ya se ha indicado, ninguno ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

Riesgos con probabilidad baja e impacto leve



Discriminación
Contra los recursos naturales
Secreto de empresa

Plan de acción

El ejercicio del control debido exigido por el Código Penal requiere la implantación en la compañía de mecanismos de control continuo, así como la designación de órganos de control interno para el seguimiento de los controles implantados y de los eventuales riesgos penales.

Atendiendo a los requerimientos del Código Penal, CIE Automotive tiene definida una estructura de control constituida por (i) el Consejo de Administración, como máximo órgano de decisión; (ii) la Comisión de Auditoría y Cumplimiento como órgano de vigilancia y control; y (iii) la Unidad de Apoyo.

La ejecución de las tareas de control y seguimiento ha sido encomendada en CIE Automotive a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, como ente delegado por el Consejo de Administración, por disponer de autonomía e independencia en términos tanto de poder de control, como de la iniciativa necesaria en el presente marco de control.

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos de corrupción y fraude.

Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo, tal y como se desarrolla con más amplitud en el apartado de Sistemas de Control Interno.

En 2022 se lanzaron controles internos para la mitigación de los principales delitos identificados en las regiones donde se ha realizado el mapa de riesgos penal, además de las acciones formativas en materia de responsabilidad penal, la lucha contra la corrupción y la formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional realizadas en 2021, acciones que han continuado en 2022.

Riesgos mitigados durante el ejercicio

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2022, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse los siguientes riesgos, considerados prioritarios en 2021, y no considerados como prioritarios dentro del Mapa de Riesgos de 2022.

Riesgos con probabilidad baja e impacto leve



Cohecho / Tráfico de influencias
Corrupción en los negocios
Falsedad de las obligaciones contables

Las principales acciones realizadas han sido el mayor control y seguimiento de los controles existentes, la implantación de nuevos controles tras la revisión realizada del modelo, y por supuesto, la continua formación en esta materia realizada por el departamento de Compliance.

IMPACTO, SUPERVISIÓN Y CONTROL

La supervisión y control de los riesgos se realiza a través de los módulos Risk Management y Process Control de la herramienta SAP GRC operativa en todos los centros productivos de manera global, donde se incluyen para cada riesgo un determinado número de controles (en muchos de los casos de tipología automática), a realizar por las diferentes personas responsables, cuyo cumplimiento es monitorizado por el departamento de Compliance del grupo, y cuyo resultado es sometido a revisión por el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual de Auditoría.

Sistemas de Control Interno

El Sistema de control interno de CIE Automotive desde la identificación de los riesgos, el control interno y la función de aseguramiento de la auditoría interna se basa en el modelo de las tres líneas de defensa.

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno en su conjunto, sobre el mundo financiero y no financiero, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos de toda naturaleza.

Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo.

Con este procedimiento CIE Automotive supervisa el cumplimiento de más de 250 controles por cada planta de ámbito financiero (SCIIF) y no financiero (ASG, penal, de compliance, de tecnologías de la información y de protección de datos en línea con el RGPD).

Por otro lado, el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, lleva a cabo la supervisión del sistema de control interno realizado en la herramienta SAP GRC,

así como la evaluación de todos los controles y riesgos de los procesos incluidos en el Mapa de Procesos de CIE Automotive, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.

Todo el trabajo realizado por el departamento se gestiona a través del módulo Audit Management de la herramienta SAP GRC, operativa para los diferentes departamentos de auditoría interna locales existentes (Brasil, México, India y Europa).

Líneas de defensa



AUDITORÍA EXTERNA

(*) SCIIF: Sistema de Control Interno de la Información Financiera
 (**) SCIINF: Sistema de Control Interno de la Información No Financiera
 (***) RGPD: Reglamento General de Protección de Datos

MODELO DE COMPLIANCE

En 2019, en colaboración con la empresa consultora Deloitte, se realizó un análisis de madurez del Modelo de Compliance de la compañía, para alcanzar el nivel deseado por CIE Automotive, y en 2022 se han seguido ejecutando las tareas derivadas del plan de acción resultante del análisis, además de las ya realizadas en los dos ejercicios anteriores.

TAREAS REALIZADAS EN 2022

1. Analizar e identificar el universo regulatorio y los aspectos clave en materia de cumplimiento normativo, con especial énfasis en la legislación penal de España, Alemania, Francia e India.

2. Despliegue del Modelo de Compliance de CIE Automotive en España, Alemania, Francia e India.

3. Actualización y desarrollo de los dos mapas nuevos de 2021, además de una consolidación de los mapas resultantes con el Mapa de Riesgos general:

- Un mapa de riesgos penales propio en cada uno de los nuevos países analizados: España, Alemania, Francia e India, además de la actualización de los mapas de EE.UU., México, Brasil, China y República Checa.
- Un renovado mapa de riesgos climáticos (con cinco riesgos climáticos más) como parte del compromiso adquirido por la compañía en su Plan Estratégico 2025.

4. Identificación de los aspectos de mejora y gaps existentes en:

a. Normas, políticas y procedimientos: creación de un manual exclusivo para cada una de las regiones analizadas entre 2020 y 2022, e inclusión de nuevos controles dentro del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

b. Identificación y evaluación de riesgos: no sólo se han identificado y valorado los riesgos climáticos y penales propios de cada región, sino que también se ha procedido a evaluar el total de riesgos que configuran el Mapa de Riesgos general de la compañía. Como resultado de esta revisión se ha procedido a incluir nuevos riesgos y nuevos controles para mitigar los delitos del Manual de Prevención Global de riesgos penales junto con los nuevos delitos (riesgos penales) resultado del análisis comparativo del marco penal español con las distintas regiones en las que se ha desplegado el modelo de Compliance entre 2020 y 2022.

c. Formación y comunicación: continuación del Plan de Formación en materia de prevención de riesgos penales y anticorrupción con alcance global comenzado en 2020 vía la realización de Jornadas ASG o la distribución de folletos formativos, y con formación específica en aquellos países donde se despliega e implanta el modelo de compliance penal.

d. Reporting: además de las comunicaciones habituales a las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento y ASG, así como a la Alta Dirección y Equipo Directivo, en 2022 CIE Automotive continúa con las dos novedades del ejercicio precedente:

- Inclusión dentro del Plan de Gestión de cada planta de un cuadro de mando de información no financiera aprobado por el Consejo de Administración, la Comisión ASG y que cuenta con el respaldo activo del CEO, donde se reportan los indicadores en materia ASG del Plan Estratégico 2025 de la compañía.
- Elaboración de un mapa interactivo para monitorizar los principales riesgos de la compañía junto con el grado de cumplimiento de los controles internos existentes para la mitigación de los mismos, estimando el impacto económico (según los parámetros definidos) en caso de la materialización de los mismos.

e. Supervisión: se han identificado y establecido indicadores sobre los niveles de efectividad del modelo, deficiencias detectadas y, en su caso, seguimiento de planes de acción en curso sobre las recomendaciones de reportes anteriores.

f. Compliance de terceros: se ha mejorado el análisis y estudio previo al inicio de relaciones profesionales o comerciales, minimizando así una potencial transferencia de responsabilidad al grupo como consecuencia de la materialización de un riesgo de corrupción.

Toda la información relativa a las políticas corporativas y al Modelo de Compliance se encuentra disponible en la web corporativa del grupo, dentro de los apartados relativos a Compromiso ASG e Inversores & Accionistas, así como en los diferentes informes que realiza la compañía con carácter anual a requerimiento de la CNMV.

Avances en la gestión ASG

La completa integración de los criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG) es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta CIE Automotive. Comprometida con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en 2022 monitorizó el avance de casi 80 indicadores ASG incluidos en su Plan Estratégico y unió a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el número 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, relacionado con la lucha contra la corrupción. Además, continuó el despliegue del mapa de riesgos penales y siguió buscando el equilibrio entre los intereses corporativos y el cumplimiento de las expectativas de sus grupos de interés.

Compromiso con la Agenda 2030

CIE Automotive ha incorporado a su estrategia empresarial y a su modelo de gestión los objetivos de Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal.

En su actividad como fabricante de componentes y subconjuntos para la industria de automoción, su aportación es mayor en el cumplimiento de diez objetivos ODS (3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17), de los que da cuenta de sus avances en este informe.

El objetivo 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, fue incluido formalmente en 2022, teniendo en cuenta que una de sus metas para lograrlo es reducir considerablemente la corrupción y el soborno.



3. SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



5. IGUALDAD DE GÉNERO
Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.



8. TRABAJO DECENTE Y CREC. ECONÓMICO
Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Compromiso con el Pacto Mundial

El compromiso público de CIE Automotive con el desarrollo sostenible se remonta a 2015, cuando firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, obligándose a cumplir las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Siete años más tarde, y como Socio Signatory de la Red Española del Pacto Mundial, el grupo se ha convertido en un agente de transformación y alinea sus objetivos de negocio con los de la equidad y la sostenibilidad.



United Nations
Global Compact



Política ASG y funcionamiento

CIE Automotive dispone de una **Política ASG**, que establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas Sociales, Ambientales y de Buen Gobierno y su integración en el modelo de negocio y en su estrategia. Esta política es de aplicación para todas las personas que integran la compañía.

El desempeño de la aplicación de la Política ASG y de los posibles riesgos asociados a ella se incluye dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos, que sigue la metodología ISO 31000.

La gestión en materia ASG y Sostenibilidad está bajo la supervisión de la Comisión ASG del Consejo de Administración, quien delega en el Comité Transversal ASG el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios.

Para medir su evolución en el desempeño en los diferentes ámbitos ASG, CIE Automotive ha establecido cerca de 80 indicadores ASG a nivel global en cada departamento, que se incluyen dentro de los planes de gestión de cada una de las plantas y que sirven para monitorizar la evolución del Plan Estratégico 2025, en su sección ASG.

La aprobación de este cuadro de mando por la Comisión ASG y por el CEO de la compañía y su inclusión en el Plan Estratégico 2025 refleja el fuerte compromiso de la compañía con estos valores y establece las bases para el desempeño de la compañía en este ámbito de creciente importancia.



Comité transversal ASG

● Miembro permanente

● Miembro no permanente



Susana Molinuevo
Compliance y ASG



Aitor Zazpe
Recursos Humanos y
Dirección de Negocio



Lorea Aristizabal
Desarrollo Corporativo



Iker Hernández
Gestión de Riesgos y
Control Interno



Mikel Orbegozo
Comercial



Irache Pardo
Finanzas y Tesorería y
Compras



Ángel Zalduegui
Acción social



Iñigo Loizaga
Ingeniería, Calidad y
Medioambiente



María Miñambres
Controlling y Fiscal



Jose Esmoris
I+D+i



Javier Alvarez
Recursos Humanos



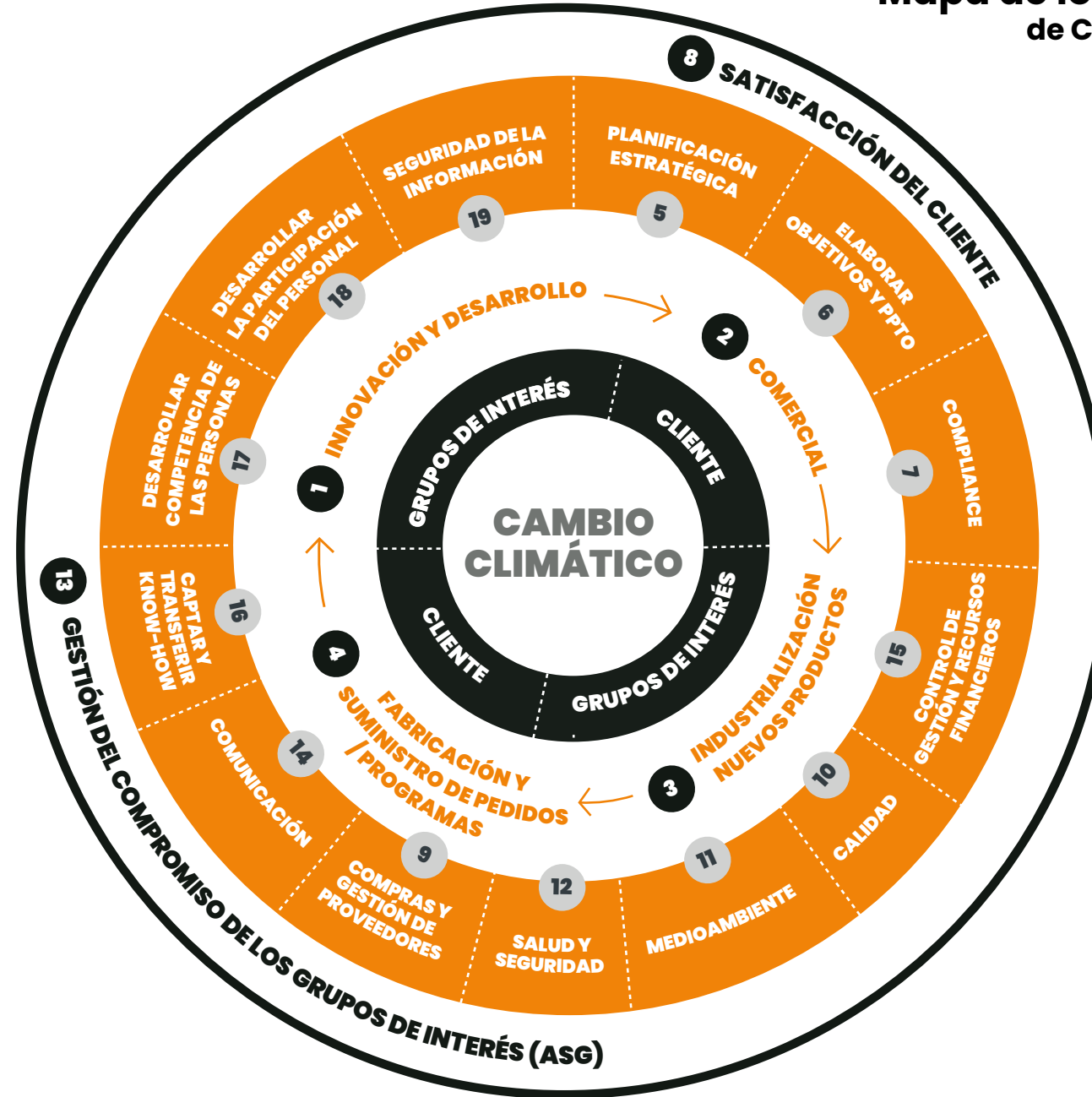
INTEGRACIÓN EN EL MODELO DE GESTIÓN

CIE Automotive desplegó en 2022 la décimo primera actualización de su modelo de gestión para sus plantas productivas. En él se incluyen elementos fundamentales de la cultura de CIE:

- Misión, visión y valores
- Grupos de interés
- Mapa de procesos
- Políticas:
 - Calidad
 - Ambiental
 - Seguridad y salud
 - Seguridad de la información

El documento revisa la Misión, Visión y Valores, actualiza los compromisos ASG e incluye una actualización del mapa de procesos, donde el cambio climático ocupa una posición nuclear.

Mapa de los procesos de CIE Automotive



Avances en ASG en 2022

Además de la integración de la sección ASG previstas en el Plan Estratégico, se han producido otros avances significativos de carácter transversal, liderados por el departamento de Compliance:

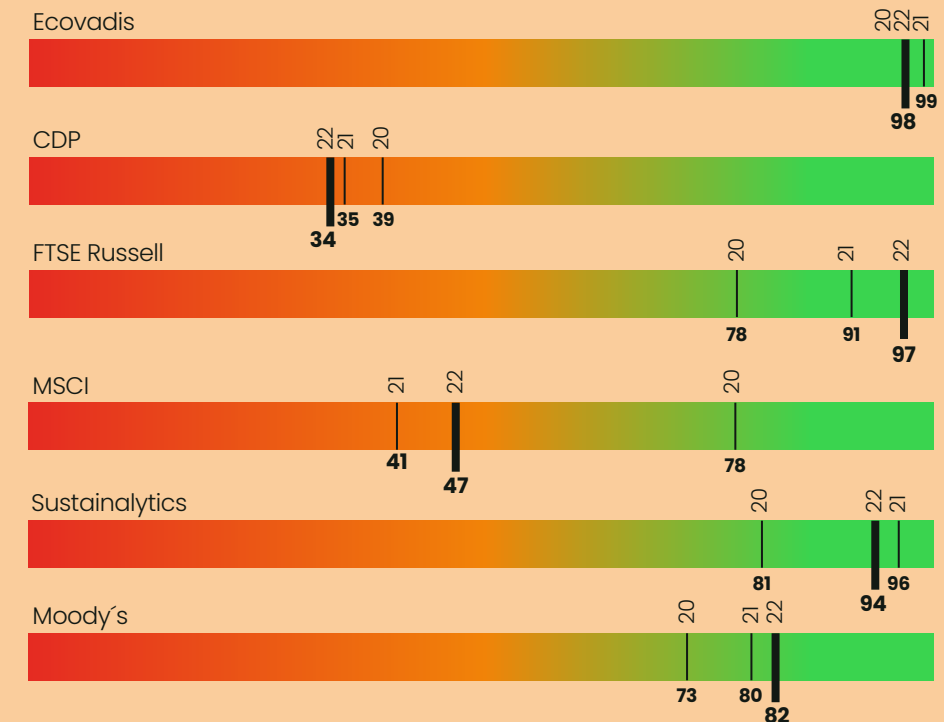
- Realización de Jornadas ASG en Estados Unidos, Italia y Eslovaquia.** En los meses de junio, julio y noviembre el departamento de Compliance realizó en las plantas de Somaschini (Italia), Golde Lozorno (Eslovaquia), últimas integraciones realizadas por el Grupo en Europa, y todas las plantas de EE.UU., sendas jornadas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), para recordar e insistir en los compromisos ASG adquiridos en el Plan Estratégico 2025 aprobados y publicados en noviembre de 2021, así como los requerimientos normativos que tiene cada planta. Además, durante dichas jornadas se aprovechó para actualizar el análisis de materialidad interno de la compañía.
- Despliegue del Mapa Penal en India, España, Francia y Alemania** que, junto con la actualización anual del mapa de EE.UU., México, Brasil, China y República Checa, aporta una cobertura completa sobre los países en los que se concentra la mayor parte de la actividad del grupo. Para cada uno de estos países existe un manual de prevención de riesgos penales específico, en línea con el corporativo. Además, en 2022 se actualizó el de México para considerar los recientes cambios legislativos del país.
- Revisión de los riesgos financieros, no financieros y de Compliance,** e inclusión de nuevos riesgos, que tienen que ver con aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno. El riesgo geopolítico no sólo ha sido considerado como un nuevo riesgo a considerar, sino que además se ha identificado como principal a la hora de tener su impacto en el logro de los objetivos del Plan Estratégico 2025.
- Actualización del análisis de materialidad.** Tras una revisión interna en la que participaron los comités de dirección de las plantas de los países en los que se realizaron las jornadas ASG, CIE Automotive actualizó la matriz de materialidad y difundió sus resultados a través de la intranet.

CALIFICACIONES ASG POR ENCIMA DE LA MEDIA DEL SECTOR

Varias agencias de rating en sostenibilidad independientes evaluaron en 2022 el desempeño de CIE Automotive. La mayoría de ellas no han sido solicitadas por la empresa y, en general, evalúan, entre otros aspectos materiales, el impacto sobre el medioambiente, las prácticas laborales, los derechos humanos, la ética y las compras sostenibles.

Prácticamente todas las calificaciones muestran una evolución positiva y un comportamiento superior a la media del sector.

Percentiles ASG 2020-2022



Relación con los grupos de interés

CIE Automotive reconoce nueve grupos de interés que interactúan con la empresa y se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de su actividad: accionistas, profesionales, clientes, socios de negocio, proveedores, sociedad, Administraciones Públicas, el sector en el que opera y financiadores.

Grupos de interés de CIE Automotive

<p>Accionistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera valor a los accionistas aumentando cada año el valor de la compañía y su dividendo. • Aporta información transparente, veraz y periódica a la comunidad inversora. • Genera confianza en el mercado. 	<p>Socios de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las alianzas estratégicas con Mahindra&Mahindra Ltd. en India y con Donghua Automotive Industrial y el Grupo SAIC en China permiten un mejor conocimiento y adaptación al mercado local. 	<p>Administraciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios. • Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.
<p>Profesionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad. • Protege la salud y seguridad de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro. • Facilita la negociación colectiva. • Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo. 	<p>Proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegura la concurrencia en igualdad de oportunidades. • Promueve la transparencia y el precio óptimo. • Aplica unas condiciones de pago justas. • Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes. 	<p>Sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.
<p>Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apuesta por la innovación para atender sus demandas. • Garantiza la calidad y seguridad de sus productos. • Perfecciona continuamente el suministro. • Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios. 	<p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera. • Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos. • Contribuye a crear automóviles más seguros, confortables y respetuosos con el medioambiente. 	<p>Financiadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.

La compañía dispone de un amplio repertorio de canales de información y comunicación, el más importante, su web corporativa, donde sus stakeholders pueden consultar toda la información de la empresa o acceder a distintas formas de interlocución y contacto.

WEB CORPORATIVA

La web corporativa www.cieautomotive.com recoge información relevante sobre la empresa: además de información para posibles empleados en el apartado Recursos Humanos, da acceso al nuevo Portal de Proveedores en la sección Proveedores, tiene una Sala de Prensa con los comunicados de la empresa y ofrece un amplio apartado de información dirigido a Inversores y Accionistas, que cumple con la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

CONTACTO ESPECÍFICO CON CADA GRUPO DE INTERÉS*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbeago sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com



(*). Incluidos asimismo en la web corporativa.

CORREO POSTAL

En caso de notificaciones de cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección:

AIC - Automotive Intelligence Center.
Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A - 4, 48340 Amorebieta (Bizkaia), España.

CANAL ÉTICO

Todas las personas pueden notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional de CIE Automotive.

Canal ético electrónico: canaletico@cieautomotive.com

Correo postal dirigido al Departamento de Compliance en la siguiente dirección:

Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.

Información y un canal de comunicación en la [intranet](#) y en la [web corporativa](#).

TRANSPARENCIA

En un ejercicio de transparencia, CIE Automotive informa a sobre su desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno de forma integrada en su Informe Anual, que se ha convertido en un vehículo esencial para conocer la evolución de la compañía.

La calidad de la información ofrecida en este documento ha sido reconocida en el Informe Reporta, un estudio sobre el reporting de las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid a través del análisis de 36 indicadores, relativos a los principios de importancia, relevancia, transparencia y accesibilidad. El Informe Anual de 2021, publicado en febrero de 2022, alcanzó la segunda posición del rating Informe Reporta, tras escalar desde el puesto 51 al 2 durante los últimos años.

Informe de Contribución Fiscal

La compañía comenzó a editar en 2021 su Informe de Contribución Fiscal anual (el primero, con información de 2020), un documento por el que quiere dar a conocer su contribución tributaria y social y compartir su estrategia social, sus políticas y gestión de riesgos y su enfoque de precios de transferencia.

El Informe Anual de CIE Automotive de 2021,
publicado en 2022, alcanzó la **segunda**
posición en el Informe Reporta,
tras escalar casi 50 posiciones en pocos años

PREMIOS A LA TRANSPARENCIA

Premio a la Transparencia Empresarial de la fundación Alejandro Echeverría

CIE Automotive fue premiada por su Transparencia Empresarial por la Fundación Alejandro Echeverría "Comunicando Futuro". La organización reconoce así a aquellas empresas que, de forma honesta y transparente, comunican los principios básicos de la organización.

Mención de Honor en materia de transparencia empresarial en el XXI Premio AECA

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) reconoció a CIE Automotive en 2022 con la mención honorífica del XXI Premio AECA a la Transparencia Empresarial a la «Mayor mejora experimentada respecto a la edición anterior», en la modalidad de "Cotizadas en IBEX-35".

Se trata de un premio consolidado, altamente valorado por las empresas, referente sobre información corporativa - financiera y de gobierno -, así como otra información de carácter social y ambiental, hecha pública a través de las webs corporativas y las redes sociales.

Para valorar las candidaturas, se establece un baremo de puntuaciones que tiene en cuenta las recomendaciones contenidas en el Código de Buenas Prácticas para la Divulgación de Información Financiera en Internet, emitido por AECA, así como la normativa vigente sobre transparencia informativa en las sociedades españolas.

Acerca de este informe

Metodología

El presente Informe Anual CIE Automotive ofrece información completa y exhaustiva sobre el desempeño económico, financiero, ambiental, social y de buen gobierno de CIE Automotive S.A. y todas sus sociedades participadas durante el ejercicio 2022 en los todos países donde tiene presencia. El alcance de la información tanto financiera como no financiera es, por lo tanto, global.

Para facilitar la comparabilidad, se facilitan datos de años anteriores. En este sentido, cabe destacar que con fecha 14 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración de Mahindra CIE Automotive, Ltd. tomó la decisión de poner a la venta el negocio de forjas alemán, correspondiente a la sociedad CIE Forging Germany GmbH y sus subsidiarias (previamente denominada Mahindra Forgings Europe AG) tras recibir ofertas de potenciales compradores de este negocio. A 31 de diciembre de 2022, el Grupo seguía negociando la venta de este subgrupo.

Tras esta decisión, el Grupo ha reclasificado los activos y pasivos asociados a dicho negocio como grupo de activos y pasivos mantenidos para la venta, reclasificando la cuenta de resultados de todas las sociedades del negocio a actividades interrumpidas. En el momento de su reclasificación, el Grupo ha procedido a ajustar el valor razonable de los activos netos consolidados de CIE Forging Germany, GmbH.

De acuerdo con la normativa contable, el Grupo ha reconocido un ajuste de valoración de 2,2 millones de euros, resultante de valorar el negocio a su valor realizable.

Proceso de elaboración de la información no financiera

El Estado de Información No Financiera de CIE Automotive 2022 (EINF), cuya trazabilidad con la Ley de Información No Financiera se encuentra dentro del apartado Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera

y Diversidad de este informe, ofrece información sobre la actividad en materia ASG (Ambiental, Social, y de Buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio en los países donde tiene presencia.

La información no financiera se ha elaborado tomando como referencia las directrices no vinculantes publicadas el 5 de julio de 2017 por la Comisión Europea "Directrices UE 2017/C215/01" y los Estándares GRI.

Este informe es verificado de forma independiente por el auditor PricewaterhouseCoopers, la misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar su independencia.

La información no financiera, que es contenido del EINF, incluida en este informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas:

- El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Compliance, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.
- El responsable último de su formulación junto con el Informe de Gestión es el Consejo de Administración, a quien la Comisión ASG informa periódicamente sobre los temas más significativos en materia ASG.

En este informe se desarrollan los asuntos relevantes identificados en el análisis de materialidad realizado a los grupos de interés de la compañía entre 2019 y 2022, detallados en el apartado Materialidad de este mismo informe, en función de su nivel de importancia para los grupos de interés y el nivel de gestión de la compañía.

Para completar la información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la **web corporativa**: Cuentas Anuales individuales y consolidadas e Informe de Gestión, Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.

Proceso de elaboración del Informe Anual

Este informe desarrolla los asuntos relevantes identificados en el Análisis de Materialidad actualizado entre 2019 y 2022, tras las encuestas y análisis realizados para disponer de los temas actuales considerados de mayor materialidad, bien por su relevancia para la empresa y sus grupos de interés o su insuficiente nivel de gestión en la organización.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información financiera y no financiera los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

El Informe Anual se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas. El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Marketing y Comunicación, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.

Materialidad

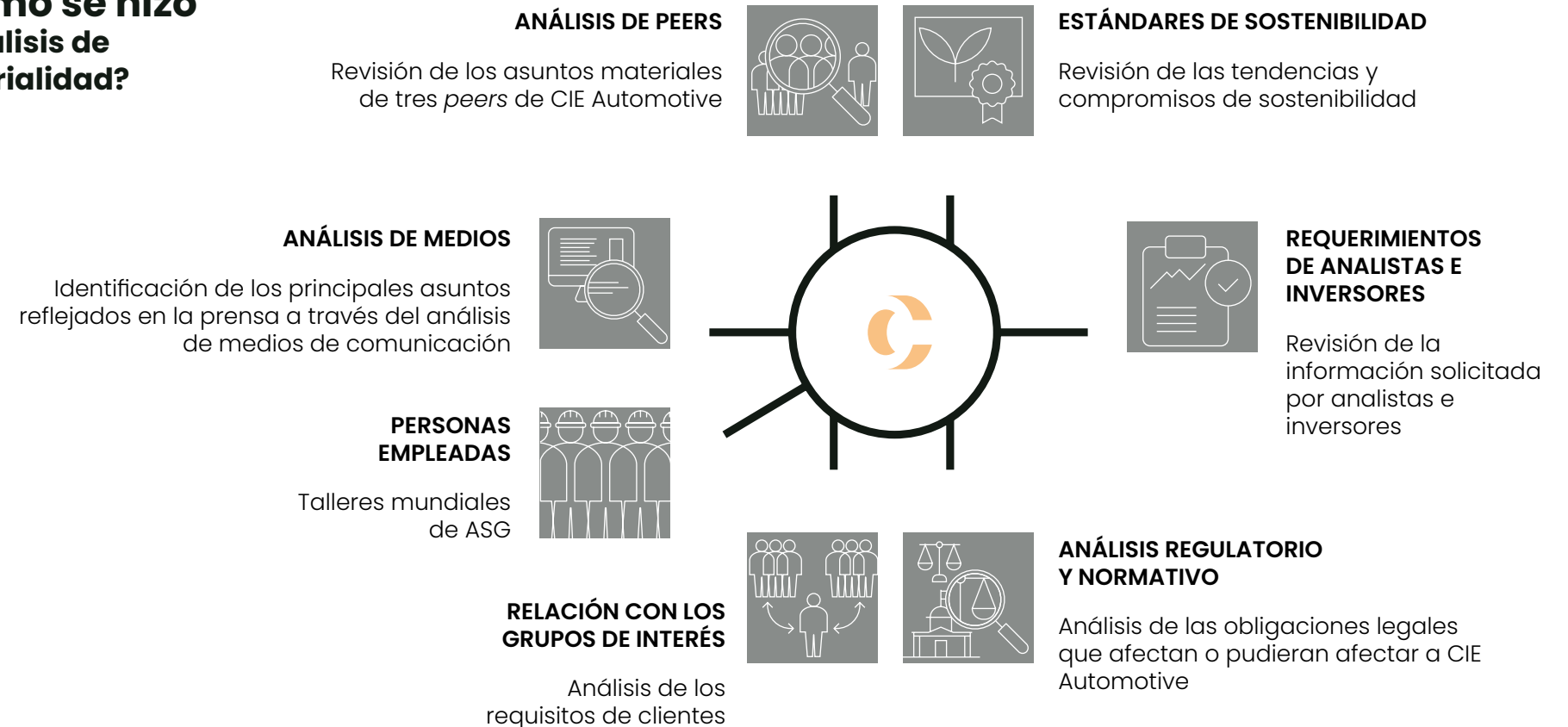
El presente Informe Anual CIE Automotive 2022 pretende ofrecer información sobre los temas que se consideran relevantes para la empresa y para sus grupos de interés.

Con objeto de entender sus expectativas y planificar una respuesta adecuada a las mismas, entre 2019 y 2022 CIE Automotive realizó una actualización del Análisis de Materialidad elaborado inicialmente en 2017, año en el que identificó qué aspectos eran los más importantes para la empresa y para los colectivos con los que se relacionaba. Para elaborarlo consultó tanto fuentes internas como

externas y, en 2022 aprovechando las Jornadas ASG realizadas ha procedido a actualizar el grado de relevancia interno de los aspectos materiales ASG.

Para realizar esta actualización, se analizaron los asuntos materiales para CIE Automotive, las tendencias y compromisos en materia de sostenibilidad, los medios de comunicación y el entorno regulatorio, así como el análisis de los asuntos materiales para otras empresas comparables (peers). Además, se tuvieron en cuenta los requerimientos de analistas e inversores y otros grupos de interés.

¿Cómo se hizo el análisis de materialidad?



ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD: CÁLCULO DE LA IMPORTANCIA

La importancia obtenida en el análisis de materialidad finalizado en 2022 para cada uno de los temas materiales potenciales se ha calculado en base a dos variables: presencia en cada uno de los bloques ASG analizados (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) y valores de ponderación. Los valores de ponderación se han establecido en función de la relevancia que las fuentes de obtención de datos tienen para CIE Automotive.

TEMAS RELEVANTES EN 2022

En esta actualización de 2022 no ha variado la relevancia de los principales aspectos identificados en 2021. Los tres aspectos que más importan para todos los grupos de interés siguen siendo la atracción y retención del talento especializado, la gestión de riesgos y la innovación para la eficiencia.

GRADO DE RELEVANCIA DE LOS TEMAS*

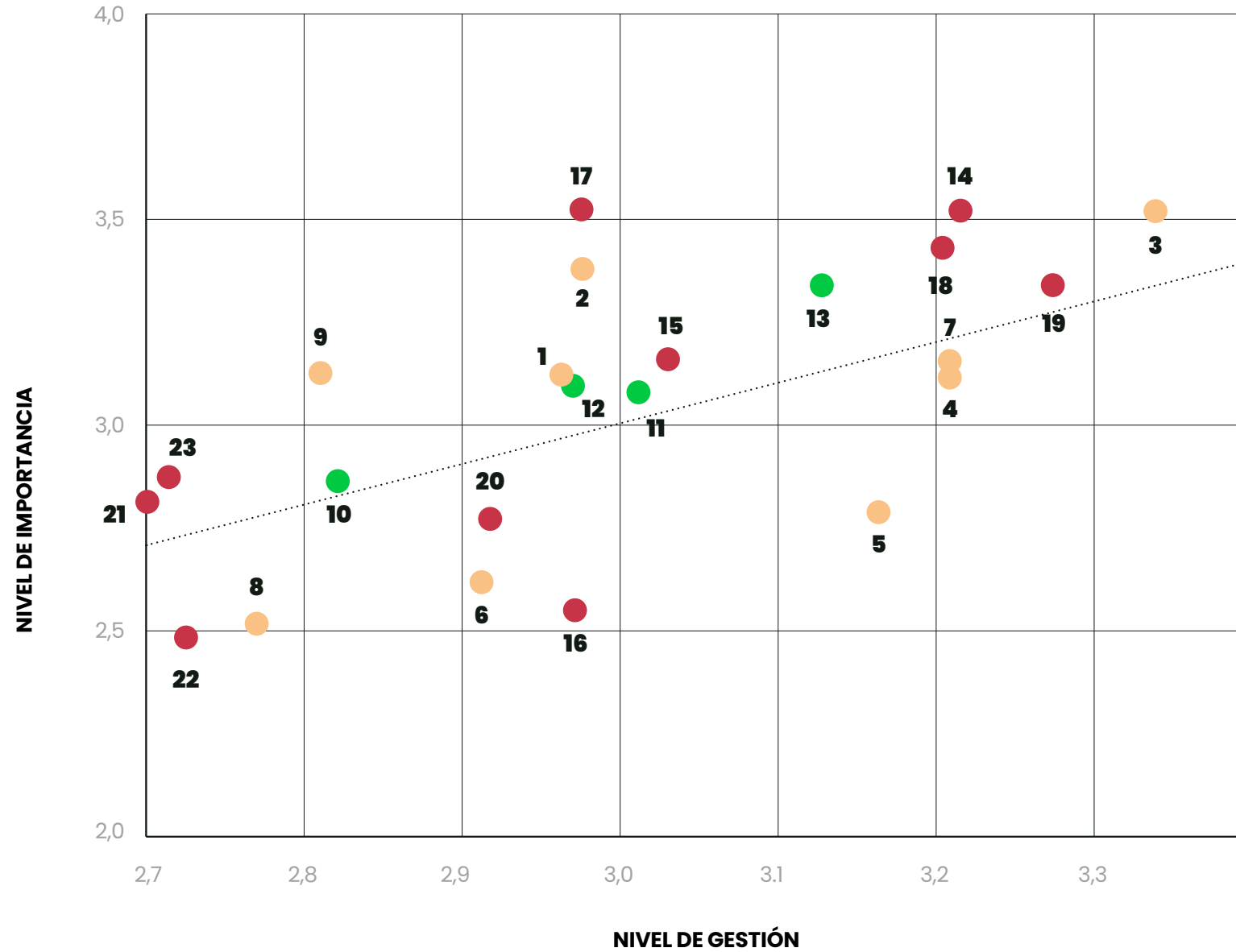
PREGUNTA	ÁREA	RANKING GLOBAL	RANKING INTERNO	RANKING EXTERNO
Atracción y retención del talento especializado	Social	1	1	2
Gestión de riesgos	Buen Gobierno	2	12	1
Innovación para la eficiencia	Buen Gobierno	3	8	3
Satisfacción del cliente	Social	4	2	10
Seguridad y salud laboral	Social	5	3	11
Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos	Ambiental	6	10	6
Ética y Compliance	Buen Gobierno	7	9	8
Buen Gobierno Corporativo	Buen Gobierno	8	16	5
Bienestar de los empleados	Social	9	14	7
Gestión responsable de la cadena de suministro	Social	10	7	12
Nuevas formas de movilidad	Ambiental	11	20	4
Igualdad, diversidad e inclusión	Social	12	5	13
Impacto ambiental	Ambiental	13	6	15
Respeto de los Derechos Humanos	Social	14	4	16
Cambio climático	Ambiental	15	22	9
Crecimiento e inversión responsable	Buen Gobierno	16	17	14
Reputación	Buen Gobierno	17	13	18
Relación con las Comunidades	Social	18	19	17
Diálogo con los grupos de interés	Social	19	11	21
Geopolítica	Buen Gobierno	20	21	19
Privacidad y protección de datos	Buen Gobierno	21	18	20
Transparencia	Buen Gobierno	22	15	23
Calidad y seguridad de los productos	Social	23	23	22

(*) La relevancia de los temas se expresa una escala numérica, en la que el 1 es el tema más relevante y el 23 el menos relevante

Matriz de materialidad

Fruto de la importancia asignada a cada asunto relevante junto con la consideración de la adecuación del nivel de gestión, se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, base de la sección ASG del Plan Estratégico 2025 así como del contenido del presente informe:

Matriz de materialidad



1. Buen Gobierno Corporativo
2. Gestión de riesgos
3. Ética y Compliance
4. Reputación
5. Transparencia
6. Privacidad y protección de datos
7. Crecimiento e inversión responsable
8. Geopolítica
9. Innovación para la eficiencia
10. Cambio climático
11. Impacto ambiental
12. Nuevas formas de movilidad
13. Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos
14. Satisfacción del cliente
15. Gestión responsable de la cadena de suministro
16. Calidad y seguridad de los productos
17. Atracción y retención del talento especializado
18. Seguridad y salud laboral
19. Respeto de los Derechos Humanos
20. Relación con las Comunidades
21. Igualdad, diversidad e inclusión
22. Diálogo con los grupos de interés
23. Bienestar de los empleados

ÁREA ● AMBIENTAL ● BUEN GOBIERNO ● SOCIAL

Datos de contacto

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 – 8º 48009 Bilbao, (Bizkaia).
Teléfono	+34 946 054 835 (España)
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	30.637.500 euros
Número de acciones	122.550.000
Nominal	0,25€/acción
Actividad	Fabricación de componentes de automoción.
Mercados	CIE Automotive está presente en 16 países y cotiza en la bolsa española.

Canal específico
de contacto específico para
cada grupo de interés*

ASG y Sociedad:
Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com

Profesionales:
Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com

Relación con inversores y socios de negocio:
Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com

Clientes y sector:
Mikel Orbegozo sales@cieautomotive.com

Cadena de suministro:
Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com

Financiadores:
Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com

Administraciones Públicas:
compliance@cieautomotive.com



(*). Incluidos asimismo en la web corporativa.

Tablas de datos y glosario

Tablas de empleo

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

	2021	2022
Contrato indefinido	21.365	21.112
Contrato temporal	3.107	3.874
Total personas	24.472	24.986
Jornada completa	24.318	24.843
Jornada parcial	154	143
Total personas	24.472	24.986

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional

2021	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		1	5	6		2	2	4	10
Directivos	8	594	259	861	7	79	18	104	965
Titulados	1.397	3.430	800	5.627	350	696	148	1.194	6.821
Oficiales	3.875	7.624	2.005	13.504	788	1.825	559	3.172	16.676
Total	5.280	11.649	3.069	19.998	1.145	2.604	725	4.474	24.472

2022	Hombres (H)			Total	Mujeres (M)			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Comité de Dirección		1	5	6		2	2	4	10
Directivos	10	601	258	869	7	83	20	110	979
Titulados	1.413	3.539	831	5.783	320	712	141	1.173	6.956
Oficiales	3.927	7.707	2.100	13.734	796	1.893	618	3.307	17.041
Total	5.350	11.848	3.194	20.392	1.123	2.692	779	4.594	24.986

Número total y distribución de personas empleadas por país

País	2021	2022
Alemania	817	793
Brasil	2.662	2.901
China	1.514	1.525
Corea	1	2
Eslovaquia	654	558
España	2.296	2.315
Francia	318	289
Holanda	4	4
India	6.956	7.389
Italia	443	429
Lituania	218	225
Marruecos	101	74
México	5.381	5.384
Portugal	296	280
República Checa	607	560
Rumania	560	544
Rusia	65	42
EE.UU.	1.579	1.672
TOTAL CIE	24.472	24.986

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

2021	Hombres	Mujeres	Edad			Categoría		
			<30	30-50	>50	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	17.511	3.854	4.314	13.349	3.702	969	6.380	14.016
Temporales	2.487	620	2.111	904	92	6	441	2.660
Jornada Completa	19.909	4.409	6.369	14.210	3.739	975	6.746	16.597
Jornada parcial	89	65	56	43	55	0	74	79

2022	Hombres	Mujeres	Edad			Categoría		
			<30	30-50	>50	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	17.219	3.893	981	6.470	13.661	3.862	13.389	3.861
Temporales	3.173	701	8	486	3.380	2.611	1.151	112
Jornada completa	20.300	4.543	987	6.899	16.957	6.426	14.502	3.915
Jornada parcial	92	51	2	57	84	47	38	58

Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

	Remuneración promedio anual bruta*		Edad			Categoría		
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
2021	17.064	15.796	8.040	16.864	32.143	62.221	20.821	12.637
2022	18.969	17.997	8.837	18.883	35.166	65.514	22.424	14.618

*Todas las remuneraciones promedio anuales brutas anteriormente mencionadas se calculan sumando la totalidad de personas empleadas de CIE Automotive existentes en la categoría a desglosar, sin tener en consideración su procedencia o lugar de trabajo

Distribución de las altas y bajas voluntarias por edad y sexo

2021	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	3.712	1.725	265	5.702	804	717	119	1.640	7.342
Bajas voluntarias + otras bajas	2.981	1.586	391	4.958	642	552	119	1.313	6.271
2022	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	5.819	2.329	357	8.505	956	962	135	2.053	10.558
Bajas voluntarias + otras bajas	4.649	1.863	475	6.987	746	756	143	1.645	8.632


**Número de despidos
por género, edad
y clasificación profesional**

2021	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	9	11	20	0	1	0	1	21
Titulados	92	222	42	356	33	50	5	88	444
Oficiales	436	430	76	942	78	129	15	222	1.164
Total	528	661	129	1.318	111	180	20	311	1.629

2022	Hombres			Total	Mujeres			Total	TOTAL
	<30	30-50	>50	H	<30	30-50	>50	M	
Directivos	0	15	6	21	0	3	1	4	25
Titulados	62	165	35	262	29	39	8	76	338
Oficiales	427	328	81	836	82	106	29	217	1.053
Total	489	508	122	1.119	111	148	38	297	1.416

Tablas de medioambiente

Vertido de agua | Indicador 303-4

m ³ /año	Definición	2022
Europa*	A colector de alcantarillado	138.576,0
	A Río	21.026,0
	A gestor de residuos	37.140,0
	Total	196.742,0
Norteamérica	A colector de alcantarillado	103.271,9
	A Río	-
	A gestor de residuos	2.390,2
	total	105.662,1
Brasil	A colector de alcantarillado	81.367,0
	A Río	937,0
	A gestor de residuos	8.236,3
	Total	90.540,3
Asia (India/China)	A colector de alcantarillado	3.157,0
	A Río	19.262,0
	A gestor de residuos	46.685,6
	Total	69.104,6
TOTAL	A colector de alcantarillado	326.371,9
	A Río	41.225,0
	A gestor de residuos	94.452,1
	Total	462.049,0

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Extracción y consumo de agua | Indicadores 303-3 / 303-5

m ³ /año	Definición	2020	2021	2022
Europa*	Superficiales	31.385,00	28.161,00	27.878,00
	Subterráneas	36.803,00	33.956,00	51.575,00
	Pluviales	26.441,00	4.386,00	5.067,00
	Red pública	303.515,00	322.045,00	337.399,37
	Agua utilizada	398.144,00	388.548,00	421.919,37
	Agua reciclada	NA	26.108.223,00	25.164.758,00
Norteamérica	Superficiales	-	11.002,00	7.892,00
	Subterráneas	59.079,00	59.471,00	56.700,00
	Pluviales	-	-	-
	Red pública	224.587,78	262.656,55	267.266,95
	Agua utilizada	283.666,78	333.129,55	331.858,95
	Agua reciclada	NA	12.332.109,90	11.606.284,64
Brasil	Superficiales	14.242,00	-	-
	Subterráneas	56.906,00	49.665,00	51.603,00
	Pluviales	-	-	-
	Red pública	104.723,00	149.215,00	143.775,48
	Agua utilizada	175.871,00	198.880,00	195.378,48
	Agua reciclada	NA	4.939.268,45	4.488.026,00
Asia (India/China)	Superficiales	236.591,00	157.053,00	207.430,00
	Subterráneas	185.606,00	203.057,20	201.470,60
	Pluviales	3.845,00	14.456,00	5.211,00
	Red pública	167.165,00	303.752,43	293.900,75
	Agua utilizada	593.207,00	678.318,63	708.012,3
	Agua reciclada	NA	20.824.532,45	14.956.076,60
TOTAL	Superficiales	282.218,00	196.216,00	243.200,00
	Subterráneas	338.394,00	346.149,20	361.348,60
	Pluviales	30.286,00	18.842,00	10.278,00
	Red pública	799.990,78	1.037.668,98	1.042.342,55
	Agua utilizada	1.450.888,78	1.598.876,18	1.657.169,15
	Agua reciclada	NA	64.204.133,80	56.215.145,24

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.


Consumo de materiales

Kg	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 301-1	Materia prima utilizada	383.474.092,00	444.062.256,00	220.886.068,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	145.243.605,00	194.921.354,00	132.819.613,00
			38%	44%	60%
Norteamérica	GRI 301-1	Materia prima utilizada	300.490.431,00	327.388.797,24	255.702.164,58
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	9.820.027,00	12.811.068,86	79.101.244,42
			3%	4%	31%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	152.235.258,00	169.957.386,00	94.617.087,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	54.837.125,00	71.633.082,00	75.512.528,00
			36%	42%	80%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	434.487.453,00	506.635.270,00	659.168.858,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	91.092.000,00	116.362.976,00	263.760.467,00
			21%	23%	40
TOTAL	GRI 301-1	Materia prima utilizada	1.270.687.234,00	1.448.043.709,24	1.230.374.177,68
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	300.992.757,00	395.728.480,86	551.193.852,42
			24%	27%	45%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Gestión de residuos (1) | Indicadores 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2020	2021	2022
Europa*	Residuos industriales gestionados peligrosos	9.240,72	9.675,30	9.622,18
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	5.270,71	4.547,90
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	4.404,59	5.074,29
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	1.832,54	1.878,69
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	126,66	-
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	1.123,19	2.221,51
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	1.322,20	974,09
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	82.926,86	109.328,78	97.429,59
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	108.288,73	96.549,70
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	1.040,05	879,89
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	69,54	207,36
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	555,96	408,54
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	414,55	263,99
	TOTAL	92.167,58	119.004,08	107.051,77
Norteamérica	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.126,86	3.063,98	3.319,31
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	1.707,53	1.983,72
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	1.356,42	1.335,59
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	364,31	914,85
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	30,14	0,32
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	655,03	52,01
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	306,97	286,46
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	68.823,73	71.173,13	70.468,35
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	69.349,60	69.813,95
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	1.823,53	654,40
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	47,73	503,21
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	1.675,94	110,18
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	99,85	19,07
	TOTAL	71.950,59	74.237,11	73.787,66

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Gestión de residuos (II) | Indicadores 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2020	2021	2022
Brasil	Residuos industriales gestionados peligrosos	2.155,99	1.072,04	1.825,21
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	512,93	904,23
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	559,11	920,99
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	520,61	909,22
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	-
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	35,02	-
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	3,48	11,76
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	37.774,96	58.383,90	53.868,98
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	29.719,02	29.685,54
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	28.664,88	24.183,44
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	6.286,96	172,86
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	-	14,53
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	22.201,59	23.990,64
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	176,33	-
	TOTAL	39.930,95	59.455,95	55.694,19
Asia (India/China)	Residuos industriales gestionados peligrosos	1.805,63	3.646,55	2.695,35
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	2.041,86	1.298,62
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	1.604,10	1.396,73
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	253,59	271,36
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	560,94	372,55
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	723,22	513,23
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	66,94	237,17
	Residuos industriales gestionados no peligrosos	76.512,47	116.407,43	102.540,99
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	86.295,44	74.278,61
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	30.111,99	28.262,38
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	26,49	374,77
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	231,65	-
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	28.049,32	26.279,68
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	1.804,54	89,88
	TOTAL	78.318,10	120.053,98	105.236,34

Gestión de residuos (iii) | Indicadores 306-3 / 306-4 / 306-5

Tonelada	Definición	2020	2021	2022
	Residuos industriales gestionados peligrosos	16.329,20	17.457,88	17.462,06
	Residuos peligrosos a reciclaje	NA	9.533,03	8.734,47
	Residuos peligrosos a eliminación	NA	7.924,23	8.727,59
	Residuos peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	2.971,05	4.056,08
	Residuos peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	717,74	372,87
	Residuos peligrosos a vertedero	NA	2.536,45	2.786,74
	Residuos peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	1.699,60	1.509,49
TOTAL	Residuos industriales gestionados no peligrosos	266.038,02	355.293,24	324.307,90
	Residuos no peligrosos a reciclaje	NA	293.652,79	270.327,79
	Residuos no peligrosos a eliminación	NA	61.640,45	53.980,11
	Residuos no peligrosos a incineración (con recuperación de energía)	NA	6.430,72	1.285,56
	Residuos no peligrosos a incineración sin recuperación de energía	NA	231,65	14,53
	Residuos no peligrosos a vertedero	NA	52.482,81	52.307,09
	Residuos no peligrosos a otros métodos de eliminación	NA	2.495,27	372,94
	TOTAL	282.367,22	372.751,12	341.769,96


Consumo y ahorro de energía

Gigajulios	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 302-1	Energía, consumo directo	639.301,96	727.697,13	684.542,06
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	1.160.924,20	1.288.375,69	1.317.155,20
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	401.043,59	317.015,31	292.781,58
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	759.880,62	971.360,38	1.024.373,62
	GRI 302-1	TOTAL	1.800.226,16	2.016.072,83	2.001.697,26
Norteamérica	GRI 302-1	Energía, consumo directo	426.553,41	627.666,59	479.326,72
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	693.956,78	758.008,54	723.449,87
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	537.472,46	625.774,54	626.687,21
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	156.484,32	132.234,00	96.762,66
	GRI 302-1	TOTAL	1.120.510,19	1.385.675,13	1.202.776,59
Brasil	GRI 302-1	Energía, consumo directo	153.633,44	176.688,22	180.991,24
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	536.138,85	644.943,72	649.376,71
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	41.090,25	22.877,65	13.189,34
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	495.048,60	622.066,07	636.187,37
	GRI 302-1	TOTAL	689.772,29	821.631,93	830.367,95
Asia (India/China)	GRI 302-1	Energía, consumo directo	302.183,16	390.601,12	350.200,72
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	949.276,73	1.193.745,79	1.242.225,10
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	795.005,82	1.005.338,28	763.145,19
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	154.270,91	188.407,51	479.079,91
	GRI 302-1	TOTAL	1.251.459,89	1.584.346,91	1.592.425,82
TOTAL	GRI 302-1	Energía, consumo directo	1.521.671,97	1.922.653,06	1.695.060,74
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto	3.340.296,56	3.885.073,74	3.932.206,88
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto no renovable	1.774.612,12	1.971.005,79	1.695.803,31
	GRI 302-1	Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.565.684,45	1.914.067,96	2.236.403,56
	GRI 302-1	TOTAL	4.861.968,53	5.807.726,80	5.627.267,62

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Emisiones (alcance 1, 2 y 3)

	Indicador	Definición	Unidad	2020	2021	2022
Europa*	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	37.934,40	43.281,83	40.682,69
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,79	0,73
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,09	0,08
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	38.420,00	34.671,25	30.631,95
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	76.354,40	77.953,09	71.314,64
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	1.205.714,93	857.039,84
Norteamérica	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	25.340,46	37.285,26	28.533,91
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,72	0,57
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,09	0,07
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	85.385,01	99.045,49	100.391,61
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	110.725,48	136.330,75	128.925,51
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	949.779,07	860.801,02
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	9.191,82	10.568,18	10.826,19
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,23	0,23
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,03	0,03
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	477,10	265,61	153,13
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	9.668,92	10.833,79	10.979,32
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	344.183,92	336.084,75
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	18.392,44	23.625,35	21.110,23
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	0,75	0,67
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,13	0,12
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	200.134,86	255.494,97	192.985,78
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	218.527,30	279.120,32	214.096,01
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	1.139.204,53	1.837.279,39
TOTAL	GRI 305-1	Emisiones directas	T CO ₂	90.859,13	114.760,62	101.153,03
	GRI 305-1	Emisiones directas de CH ₄	T CH ₄	-	1,69	1,47
	GRI 305-1	Emisiones directas de N ₂ O	T N ₂ O	-	0,25	0,22
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de CO ₂	T CO ₂	324.416,97	389.477,33	324.162,47
	GRI 305	TOTAL	T CO₂	415.276,10	504.237,95	425.315,48
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	T CO ₂	-	3.638.882,44	3.891.205,00

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.


Ahorro de emisiones por la compra de energía procedente de fuentes renovables

T CO ₂	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 305-2	Emisiones indirectas	44.614,45	56.762,67	61.007,34
Norteamérica	GRI 305-2	Emisiones indirectas	28.736,36	24.040,29	17.365,75
Brasil	GRI 305-2	Emisiones indirectas	5.748,06	7.222,30	7.386,25
Asia (India/China)	GRI 305-2	Emisiones indirectas	42.287,37	51.315,23	131.055,11
TOTAL	GRI 305-2	Emisiones indirectas	121.386,24	139.340,49	216.814,45

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Intensidad energética

Gigajulios/K€	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,54	0,58	0,45
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	0,97	1,02	0,86
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,34	0,25	0,19
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,64	0,77	0,67
	GRI 302-3	TOTAL	1,51	1,60	1,31
Norteamérica	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,58	0,70	0,41
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	0,94	0,84	0,61
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,72	0,69	0,53
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,21	0,15	0,08
	GRI 302-3	TOTAL	1,51	1,54	1,02
Brasil	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,83	0,82	0,58
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	2,89	2,99	2,09
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,22	0,11	0,04
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	2,67	2,88	2,04
	GRI 302-3	TOTAL	3,72	3,81	2,67
Asia (India/China)	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,40	0,44	0,33
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,25	1,34	1,18
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	1,05	1,13	0,73
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,20	0,21	0,46
	GRI 302-3	TOTAL	1,65	1,78	1,59
TOTAL	GRI 302-3	Energía, consumo directo	0,53	0,59	0,42
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto	1,16	1,19	0,97
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto no renovable	0,62	0,60	0,42
	GRI 302-3	Energía, consumo indirecto de energía renovable	0,54	0,59	0,55
	GRI 302-3	TOTAL	1,69	1,78	1,38

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Intensidad de las emisiones

T CO ₂ /k€	Indicador	Definición	2020	2021	2022
Europa*	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,03	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,03	0,03	0,02
	GRI 305-4	TOTAL	0,06	0,06	0,05
Norteamérica	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,04	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,12	0,11	0,09
	GRI 305-4	TOTAL	0,15	0,15	0,11
Brasil	GRI 305-4	Emisiones directas	0,05	0,05	0,03
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,00	0,00	0,00
	GRI 305-4	TOTAL	0,05	0,05	0,04
Asia (India/China)	GRI 305-4	Emisiones directas	0,02	0,03	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,26	0,29	0,18
	GRI 305-4	TOTAL	0,29	0,31	0,20
TOTAL	GRI 305-4	Emisiones directas	0,03	0,04	0,02
	GRI 305-4	Emisiones indirectas	0,11	0,12	0,08
	GRI 305-4	TOTAL	0,14	0,16	0,10

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Tabla Anexo II Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión de 6 de julio de 2021

Actividades económicas	Código ¹	CapEx absoluto [miles de €] ²	Proporción de CapEx [%] ³	Criterios de contribución sustancial ⁴				Criterios DNSH ⁵					Proporción del CapEx que se ajusta a la taxonomía año 2022 [%]	Proporción del CapEx que se ajusta a la taxonomía año 2021 [%]	¿Actividad facilitadora? (F) ⁷	¿Actividad de transición? (T) ⁸
				Mitigación al cambio climático [%]	Adaptación al cambio climático [%]	Mitigación al cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Salvaguardas mínimas (S/N) ⁶				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
A.1. ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)⁹																
Total CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) A.1.		0	0%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0%	0%	0	0
A.2. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA PERO NO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES (QUE NO SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA)¹⁰																
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3.	357	0,13%													
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6.	1.007	0,37%													
Total CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (que no se ajustan a la taxonomía) A.2.		1.364	0,51%													
Total A.1. + A.2.		1.364	0,51%													
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
Total CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía B¹¹		268.446														
Total A + B¹²		269.810														

Glosario

EBITDA:

Resultado neto de explotación + Amortización.

EBITDA Ajustado:

EBITDA 12 últimos meses anualizado en aquellas sociedades incorporadas al perímetro durante el periodo. Incluye el 50% del EBITDA de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

EBIT:

Resultado neto de explotación.

Resultado Neto:

Resultados recurrentes atribuibles a los accionistas de la sociedad

Deuda Financiera Neta (DFN):

Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes – Otros Activos Financieros corrientes y no corrientes.

Deuda Financiera Neta Ajustada:

Deuda Financiera Neta incluyendo el 50% de la Deuda Financiera Neta de la JV China SAMAP que, en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.

Activos Fijos:

Activos Materiales y Activos Intangibles, incluyendo Fondos de Comercio sin incluir derechos de uso sobre activos arrendados (IFRS 16).

Inversión de mantenimiento:

Aquella que implica una renovación de las instalaciones para afrontar el crecimiento vegetativo de los mercados.

Caja Operativa (%):

EBITDA – Gasto financiero pagado – Impuestos pagados – Inversión de mantenimiento – Arrendamientos bajo IFRS.

Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1	Datos de contacto Equilibrio geográfico	209 19
	2-6	Tenemos un modelo de negocio sólido Clientes Proveedores	1 5 205
	2-22	Carta del presidente y el consejero delegado	3
	2-23	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-26	Código de Conducta Profesional	171
	2-9	Órganos de gobierno	156
	2-13	Política ASG y funcionamiento	199
	2-11	Consejo de Administración	158
	2-12	Política ASG y funcionamiento	199
	2-17	Consejo de Administración	158
	2-18	Evaluación de los consejeros	166
	2-14	Metodología	205
	2-16	Código de Conducta Profesional	171
	2-24	Integración de estándares ASG Política ASG y funcionamiento Avances ASG	25 199-200 201
	2-25	Gestión de riesgos	176
2-29	Relación con los grupos de interés	202	



Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:</p> <p>1) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos.</p> <p>2) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	3-3	Accionistas Clientes Empleados Proveedores Sociedad Medioambiente Marco ético Gestión de riesgos	60 70 76 100 123 130 170 176
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan:</p> <p>1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y</p> <p>2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	3-3	Empleados Clientes Proveedores Sociedad Medioambiente Marco ético	76 100 123 130 170 173
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, - Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. - Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 	3-3, 205-1, 413-1, 407-1, 408-1, 409-1	Gestionamos de forma ética y eficaz	199

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. - Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. - Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. - En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. <p>Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento- Práctica de Reporting</p>	<p>Cada bloque temático cuenta con un GRI asociado donde se vincula con KPIs</p>	<p>Materialidad</p>	<p>206</p>
CUESTIONES AMBIENTALES			
GLOBAL MEDIO AMBIENTE			
<p>1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.</p> <p>2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</p> <p>3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
	2-23	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-27	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	133

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
CONTAMINACIÓN			
1) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.	3-3, 305-5	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Huella medioambiental Hacia una economía circular	131 135 137
2) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Economía circular	3-3	Hacia una economía circular	137
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	3-3	Gestión de los residuos	143
	306-2	Hacia una economía circular	137
	306-3	Tablas de datos	216-218
	306-4	Tablas de datos	216-218
	306-5	Tablas de datos	216-218
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3	Gestión de los residuos	143
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-3	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214
	303-4	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214
	303-5	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131 137
	301-1	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 215
	301-2	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Hacia una economía circular	131 137
	302-1	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
	302-3	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 221
	302-4	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
CAMBIO CLIMÁTICO			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Huella ambiental Hacia una economía circular	131 135 137
	305-1	Emisiones Tablas de medioambiente	139 220
	305-2	Emisiones Tablas de medioambiente	139 220
	305-4	Tablas de medioambiente	223
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	3-3	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3, 305-5	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
Taxonomía de la Unión Europea	(N/A)	Cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852 relativo a la taxonomía climática	134



Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	3-3	Protección de la biodiversidad	133
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	3-3	Protección de la biodiversidad	133
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
EMPLEO			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	3-3	Empleados	76
	2-7	Empleados	76
	405-1	Diversidad de género en CIE Automotive Consejo de Administración	84 158
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	2-7	Empleados	76
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	2-7	Empleados	76
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Empleo y diversidad Tablas de empleo	77 210
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	405-2	Diversidad de género	84
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	3-3, 405-2	Diversidad de género	84



Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	3-3	Política de remuneraciones	169
	2-19	Política de remuneraciones	168
	2-20	Política de remuneraciones	168
Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores/ Desconexión laboral	90
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad de género	77
		Consejo de Administración	158
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO			
Organización del tiempo de trabajo.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores	90
Número de horas de absentismo.	3-3	Entorno seguro y saludable	98
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores	90
SALUD Y SEGURIDAD			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	3-3	Entorno seguro y saludable	97
	403-5	Entorno seguro y saludable	99
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Entorno seguro y saludable	98
	403-10	Entorno seguro y saludable	97



Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
RELACIONES SOCIALES			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	407-1	Proveedores socialmente responsables Defensa de los Derechos Humanos	87 175
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	2-30	Derecho a la negociación colectiva	87, 89
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Derecho a la negociación colectiva	87, 89
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	3-3	Propuesta de valor a los trabajadores	87
FORMACIÓN			
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	3-3	Formación y movilidad	91
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Formación y movilidad	91
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	Empleo y diversidad	77

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
IGUALDAD			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	3-3	Diversidad de género	85
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	Diversidad de género	85
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3	Empleo y diversidad	77
DERECHOS HUMANOS			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	3-3	Defensa de los Derechos Humanos	175
	2-23	Valores y marco ético	170
	2-26	Código de Conducta Profesional/Canal ético	171
	2-27	Relación con las administraciones locales Lucha contra el soborno y la corrupción Defensa de los Derechos Humanos Política Ambiental y lucha contra el cambio climático	129 174 175 131
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	406-1	Código de Conducta	171
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	407-1	Proveedores socialmente responsables Defensa de los Derechos Humanos	87 117



Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	3-3	Empleo y diversidad	77
	406-1	Defensa de los Derechos Humanos	175
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	409-1	Proveedores socialmente responsables	87
La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Proveedores socialmente responsables	87
CORRUPCIÓN Y SOBORNO			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	3-3	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	2-23	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-26	Código de Conducta Profesional	171
	205-2	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	129
	2-27	Relación con las administraciones locales Lucha contra el soborno y la corrupción Defensa de los Derechos Humanos Política Ambiental y lucha contra el cambio climático	129 174 175 131
	205-3	Lucha contra el soborno y la corrupción	174
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	Lucha contra el soborno y la corrupción	174
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Acción social	126

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
SOCIEDAD			
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	3-3	Sociedad	123
	201-1	Valor distribuido a la sociedad	124
	202-2	Empleo y diversidad	77
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	413-1	Acción social	126
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	201-1	Valor generado y distribuido	124
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	413-1	Acción social	126
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	2-29	Relación con los grupos de interés	202
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	413-1	Acción social	126
Las acciones de asociación o patrocinio.	2-28	Perfil institucional	129



Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	GRI	APARTADO	PÁGINA
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
- La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	2-6	Proveedores	100
	3-3	Proveedores socialmente responsables	87
	204-1	Actualización de los procedimientos de Gestión Glocal	106
	308-1	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
	414-1	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	3-3	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
CONSUMIDORES			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	3-3	Satisfacción del cliente	75
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3	Calidad	74
INFORMACIÓN FISCAL			
Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	3-3	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-1	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-2	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-4	Valor distribuido a la sociedad	125
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Valor distribuido a la sociedad	126

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	<i>CIE Automotive ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.</i>
GRI usado	<i>GRI 1: Fundamentos 2021</i>

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	Datos de contacto Equilibrio geográfico	209 19
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	CIE Automotive en el mundo Metodología CC.AA. 2022	1 5 205
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Tenemos un modelo de negocio sólido Clientes Proveedores	17 70 100
	2-7	Empleados	Empleados	76



ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Órganos de gobierno	156
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	158
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Política ASG y funcionamiento	199
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Metodología	205
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Código de Conducta Profesional	171
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	158
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	166
	2-19	Políticas de remuneración	Política de remuneraciones	168
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Política de remuneraciones	168



ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente y el consejero delegado	3-6
	2-23	Compromisos y políticas	Valores y marco ético Compromiso con la Agenda 2030	170 197
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Integración de estándares ASG Política ASG y funcionamiento Avances ASG	25 199-200 201
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gestión de riesgos	176
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de Conducta Profesional	171
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Relación con las administraciones locales Lucha contra el soborno y la corrupción Defensa de los Derechos Humanos Política Ambiental y lucha contra el cambio climático	129 174 175
	2-28	Afiliación a asociaciones	Perfil institucional	129
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relación con los grupos de interés	202
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Propuesta de valor a los trabajadores	87, 89

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
MATERIALIDAD				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	206
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Sociedad	123
	201-1	Valor generado y distribuido	Valor distribuido a la sociedad	124
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Valor distribuido a la sociedad	126
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	77
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Empleo y diversidad	77
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Proveedores	100
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Actualización de los procedimientos de Gestión "Glocal"	106
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	205-1	Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	Gestionamos de forma ética y eficaz	199
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Lucha contra la corrupción y el soborno	174
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Lucha contra la corrupción y el soborno	174

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 207: Fiscalidad 2019	3-3	Gestión de los temas materiales	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-1	Enfoque fiscal	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-2	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Valor distribuido a la sociedad	124
	207-4	Presentación de informes país por país	Valor distribuido a la sociedad	125
TEMAS MATERIALES: DIMENSIÓN AMBIENTAL				
GRI 301: Materiales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Hacia una economía circular	131 137
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de agua y recursos materiales Tabla medioambiente	142 215
	301-2	Insumos reciclados	Consumo de agua y recursos materiales Tablas medioambiente	142 214
GRI 302: Energía 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Hacia una economía circular	131 137
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
	302-3	Intensidad energética	Tablas medioambiente	222
	302-4	Reducción del consumo energético	Eficiencia energética Tablas medioambiente	219 222
GRI 303. Agua y efluentes 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	Hacia una economía circular	137
	303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y recursos materiales Tablas medioambiente	142
	303-4	Vertido de agua	Tablas medioambiente	142
	303-5	Consumo de agua	Consumo de agua y recursos materiales Tablas de datos	142 214


ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 305: Emisiones 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático Huella medioambiental Hacia una economía circular	131 135 137
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones Tablas medioambiente	220
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones Tablas medioambiente	220
	305-4	Intensidad de las emisiones directas de GI	Tablas de datos	223
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
GRI 306: Residuos 2020	3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Hacia una economía circular	216
	306-3	Residuos generados	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión de los residuos Tablas medioambiente	143-144 216-218
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	131
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Política ambiental y lucha contra el cambio climático	133
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114



ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
TEMAS MATERIALES. DIMENSIÓN SOCIAL				
GRI 401: Empleo 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo	76
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleo y diversidad Tablas de empleo	77 212
GRI 403: Salud seguridad en el trabajo 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	Entorno seguro y saludable	97
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno seguro y saludable	99
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Entorno seguro y saludable	98
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Formación y movilidad	91
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación y movilidad	91
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Empleo y diversidad	77
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad de género Consejo de Administración	84 158
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Diversidad de género	85
GRI 406: No discriminación 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Código de Conducta	171
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Propuesta de valor a los trabajadores Defensa de los derechos humanos	87 175
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Proveedores socialmente responsables Defensa de los Derechos Humanos	87 117


ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	APARTADO	PÁGINA
GRI 408: Trabajo infantil 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Proveedores socialmente responsables	87
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Proveedores socialmente responsables	87
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Defensa de los Derechos Humanos	175
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Sociedad	123
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acción social	126
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Matriz de riesgos ASG: Auditorías ASG y homologación de proveedores en materia ASG	114
GRI 415: Política pública 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Perfil institucional	129
	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Relación con las administraciones locales	129
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo de calidad	154
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Lucha contra la corrupción y el soborno	174

Verificación externa



CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera
31 de diciembre de 2022



Informe de verificación independiente

A los accionistas de CIE Automotive, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de CIE Automotive, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante CIE Automotive o el Grupo), que está incluido en el Informe Anual 2022 de CIE Automotive, el cual forma parte del informe de gestión consolidado adjunto de CIE Automotive.

El contenido del Informe Anual incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" incluido en el Informe Anual adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe Anual 2022 de CIE Automotive, el cual forma parte del informe de gestión consolidado, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de CIE Automotive, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" del Informe Anual.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.


Los administradores de CIE Automotive, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.


En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de CIE Automotive que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de CIE Automotive, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por CIE Automotive y descrito en el apartado "Materialidad" del capítulo "Acerca de este informe", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de Información no financiera y Diversidad" del Informe Anual.




Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2022, en el EINF adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de CIE Automotive han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado "Cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852 relativo a la Taxonomía Climática" del capítulo "Medioambiente" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.


Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Pablo Bascones Ilundáin
24 de febrero de 2023



INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 012/201117
SELLO COMERCIAL: 30,00 EUR
Sello distintivo de otras asociaciones



Informe Anual 2022

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo 69, 8º
48009 Bilbao (Bizkaia), España

Tel.: +34 946 054 835
Fax: +34 946 054 837

www.cieautomotive.com