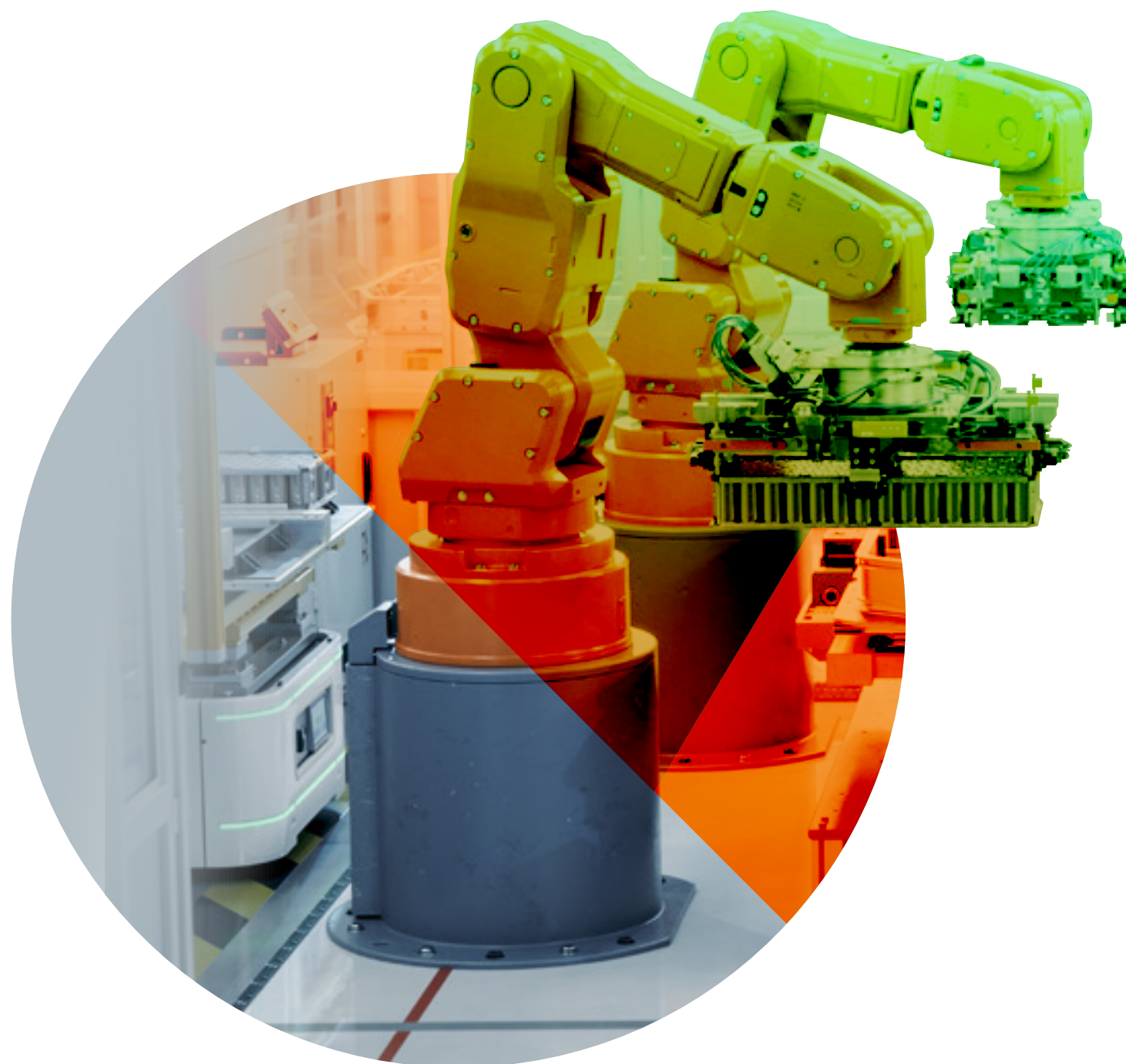




Avanzando sin límites

INFORME ANUAL 2024



Carta del presidente y del consejero delegado

- 1 | **Quiénes somos, qué nos impulsa**
- 2 | **Nuestro modelo de éxito**
- 3 | **Hitos del año**
- 4 | **Resultados financieros**
- 5 | **A un paso de nuestras metas**
- 6 | **Avances sociales a lo largo de la cadena de valor**
- 7 | **Avances medioambientales**
- 8 | **Avances en buen gobierno**

Acerca de este informe

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

**Avanzamos
en nuestra
estrategia,
cumplimos
nuestros
compromisos,
ensanchamos
nuestros
límites**



Antón Pradera
Presidente



Jesús Mª Herrera
Consejero Delegado

Queridos amigos de CIE Automotive:

Cerramos el año 2024 más convencidos que nunca de nuestra capacidad para superar los obstáculos del entorno. En un contexto global de contracción y transformación de la industria de automoción, con grandes desafíos en los ámbitos de la descarbonización y la sostenibilidad, en CIE Automotive seguimos avanzando hacia los ambiciosos compromisos previstos en nuestro Plan Estratégico 2025. Es un privilegio para nosotros presentar en este Informe Anual 2024 nuestros principales logros y compartir las estrategias que los hicieron posibles.

Pese a la incertidumbre macroeconómica, regulatoria y geopolítica, que derivó en una caída de la producción mundial del -1%, CIE Automotive incrementó sus ingresos hasta los 3.960,6 millones de euros y alcanzó un beneficio histórico de 325,7 millones de euros, reflejando la buena evolución de nuestros márgenes operativos (con un margen EBITDA sobre ventas del 18,4%), de nuestra disciplina inversora y de nuestras políticas financiera y fiscal.

La buena evolución de 2024 consolida nuestra posición como uno de los actores más rentables del sector y refleja nuestra capacidad para generar valor de forma sostenida y equilibrada. Así, aunque el mercado global de automoción presentó disparidades entre los mercados maduros y emergentes, en CIE Automotive conseguimos márgenes brutos de explotación similares y de doble dígito en todas las geografías donde operamos: Europa (17,5%), Norteamérica (18,8%), Brasil (19,8%) y Asia (18,5%).

Los logros alcanzados no son fruto del azar, sino de un modelo de negocio robusto que combina diversificación geográfica, comercial y tecnológica con una férrea disciplina financiera y una gestión descentralizada que potencia la adaptación a las particularidades de cada mercado, siempre integrando los estándares ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en cada decisión.

De acuerdo con este modelo, nuestra prioridad en 2024 fue convertir el 66% de nuestro EBITDA en caja, lo que nos ha permitido reducir nuestra deuda financiera neta ajustada hasta los 987,5 millones de euros, 1,34 veces el EBITDA, mínimo endeudamiento histórico.

A lo largo del año, seguimos avanzando en las principales líneas estratégicas operativas: electrificación, internacionalización, industria 4.0 y confort. Este enfoque integral no solo nos ha permitido cumplir nuestros compromisos orgánicos anuales previstos, sino que también nos sitúa en una posición privilegiada para afrontar los retos futuros.

Con la vista puesta en las tendencias que imperarán en el sector, en 2024 adquirimos AKT Plásticos, empresa especializada en la inyección de termoplásticos, que fortalece nuestra posición en la tecnología de inyección de plásticos, esencial en el coche eléctrico al posibilitar la fabricación de componentes más ligeros.

En paralelo, continuamos avanzando en nuestras líneas estratégicas ASG: cultura CIE, compromiso ético, ecoeficiencia y escucha activa, plasmadas en objetivos claros y con plazos bien definidos. Nos complace compartir con ustedes que, gracias a los avances

registrados en 2024, hemos sido distinguidos con el Sello Merco Responsabilidad ASG.

Entre esos avances destaca la reducción de nuestra huella ambiental, gracias a proyectos de descarbonización, optimización del consumo energético, e integración del ecodiseño en nuestros productos. La validación de nuestros objetivos climáticos por la Science Based Targets Initiative (SBTi) reafirma la validez de nuestra estrategia ambiental, un acierto que en 2024 ha quedado patente al lograr calificaciones B en cambio climático y gestión del agua en la evaluación de CDP.

La innovación ha sido esencial tanto para reducir nuestro impacto ambiental como para fomentar la movilidad sostenible, impulsando soluciones tecnológicas que permiten a nuestros clientes adaptarse a la transición energética. Así, casi el 15% de nuestras ventas se destinaron a actividades medioambientales sostenibles y más del 80% de nuestras ventas son componentes y sistemas aptos para todo tipo de vehículos. Nuestros esfuerzos en I+D+i nos han valido el galardón ‘Vodafone DEIA Innovation Sariak’ por liderazgo en innovación tecnológica.

Todos estos logros han sido posibles gracias a la confianza de nuestros grupos de interés.

A nuestros accionistas, que respaldan nuestra estrategia, les debemos su impulso para seguir creciendo. En atención a su lealtad y fieles a nuestro compromiso de repartir un tercio de nuestro beneficio neto entre los inversores, hemos distribuido casi 108 millones de euros en dividendos.

>24.000

empleados en todo el mundo

3.960,6

millones de euros de ingresos

325,7

millones de euros de beneficio



El impacto de nuestra actividad es evidente en las comunidades donde operamos. Al margen del progreso económico que supone la creación de empleo, las compras a proveedores o el pago de impuestos — aportamos 507 millones de euros en impuestos —, en 2024 destinamos cerca de un millón de euros a programas de acción social.

Aunque el verdadero motor de CIE Automotive es un equipo de más de 24.000 personas en todo el mundo. Queremos expresar, a todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento por su talento, esfuerzo y dedicación para superar los desafíos que enfrentamos.

La coyuntura no es fácil, pero tras este año de éxitos, nos sentimos preparados para afrontar los retos que nos depara el futuro. Hoy, podemos asegurarles que cumpliremos los objetivos del Plan Estratégico 2025 y seguiremos fortaleciendo nuestro negocio, innovando y colaborando con nuestros grupos de interés para asumir nuevos retos y seguir avanzando sin límites.

Gracias a todos por hacerlo posible,

Antón Pradera
Presidente

Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado

**Nuestra misión, visión
y valores reflejan
más de 25 años de
compromiso con la
calidad, la innovación
y la sostenibilidad**

Quiénes somos, qué nos impulsa

- ▶ Perfil
- ▶ Misión, visión y valores
- ▶ Nuestros grupos de interés



Global

Diversificado

Descentralizado

Responsable

Somos un proveedor global de componentes, conjuntos y subconjuntos para la industria de automoción. Desde nuestra fundación en 1996, hemos experimentado un crecimiento rentable y sostenible que nos ha permitido consolidar nuestra presencia en cuatro continentes, adoptando diferentes tecnologías y posicionándonos como uno de los proveedores de referencia del sector. En este camino hacia la excelencia, nos hemos convertido en un referente por nuestro firme compromiso con la sostenibilidad.

Perfil Presencia global

>24.000

empleados

>80

clientes OEM y Tier 1

109

centros de producción

>7.000

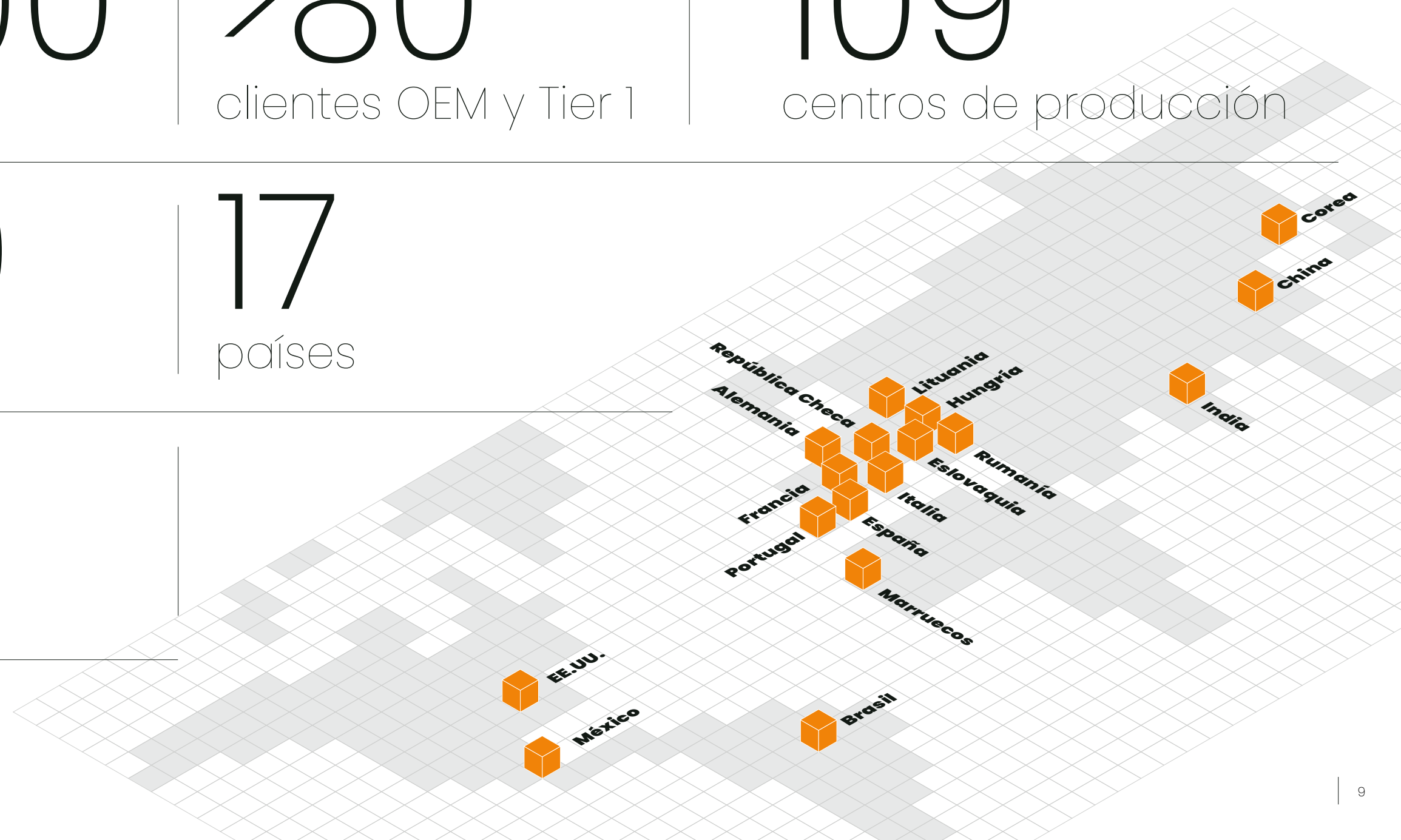
referencias

17

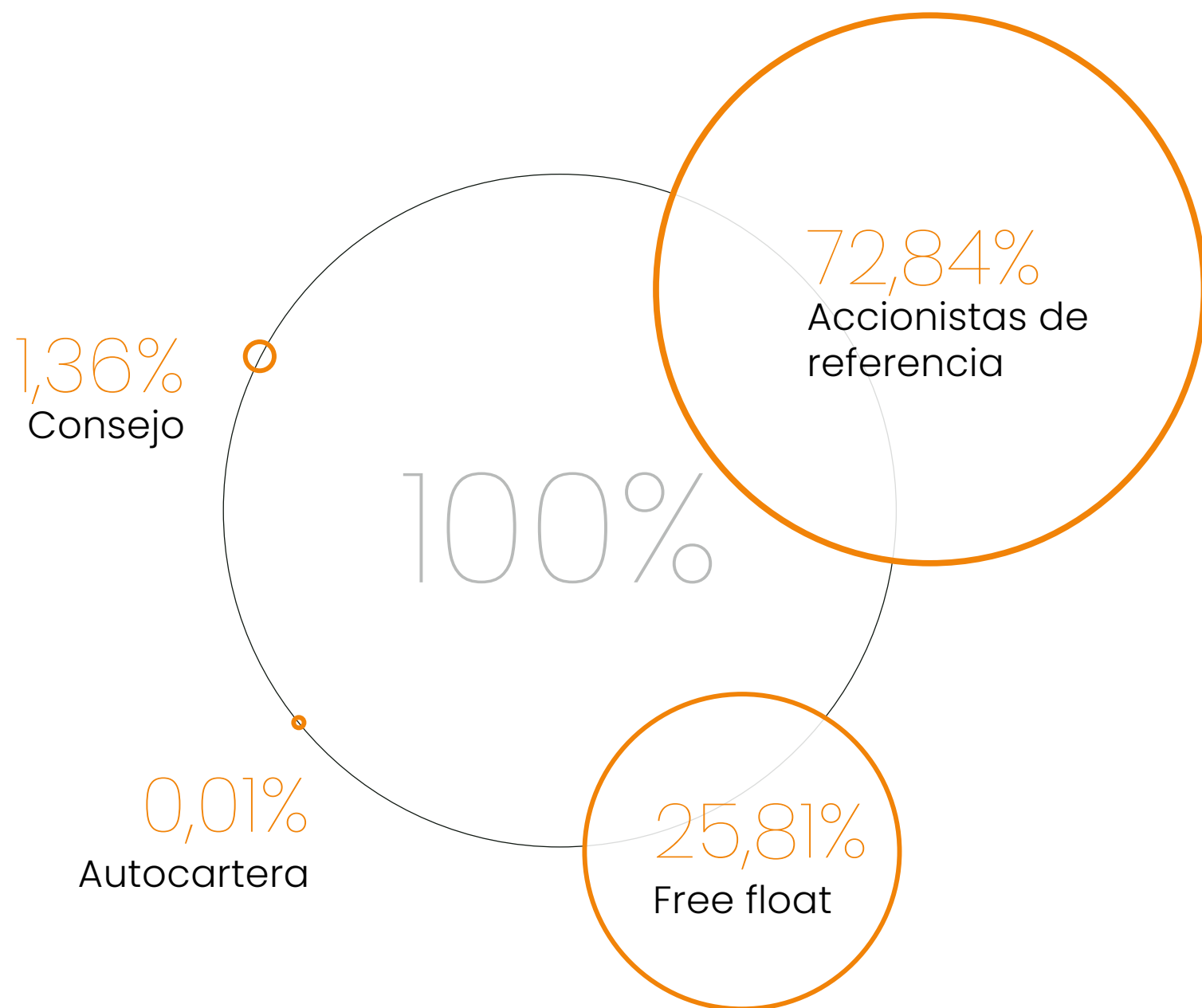
países

10

centros de I+D



Perfil Propiedad



Cotización en las
bolsas española e india

Núcleo de
accionistas estable

Política de dividendos:
33% del beneficio neto

Pertenencia a diversos índices bursátiles
relacionados con la sostenibilidad



Misión, visión y valores

Nuestra misión, visión y valores reflejan más de 25 años de compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Estos principios nos guían en nuestra actividad como proveedor global y multitecnológico, impulsando un futuro responsable para la movilidad.

Misión



Somos un equipo comprometido con un proyecto de automoción que crece de forma sostenida desde hace más de 25 años.

- Somos un proveedor **global y multitecnológico**:
 - **4 continentes**
 - **7 tecnologías**
- Aportamos **valor** a todos nuestros **grupos de interés**
- Garantizamos **calidad y servicio**
- Somos un **equipo participativo e innovador**:
 - Cada persona es un **emprendedor**
 - Estamos **orgullosos** de formar parte de CIE Automotive
- Cuidamos del **planeta**:
 - Contribuimos a mejorar nuestro **entorno**
 - Minimizamos nuestro **impacto ambiental**

Visión



Suministrar las mejores soluciones para la movilidad del futuro siendo:

- Climáticamente **neutrales**:
 - **Circularidad** máxima de los recursos
 - **Cero** emisiones netas
- Tractores de la **cadena de valor**:
 - Concepción **integral**
 - Favorecemos las **economías locales**
- Referentes en la **sociedad**:
 - Garantizamos la **integridad, la seguridad y la salud de las personas**
 - **Escuchamos, transmitimos y actuamos**
- Excelentes en la **gestión**:
 - **Transparencia e integridad**
 - Generación de **valor**

Valores

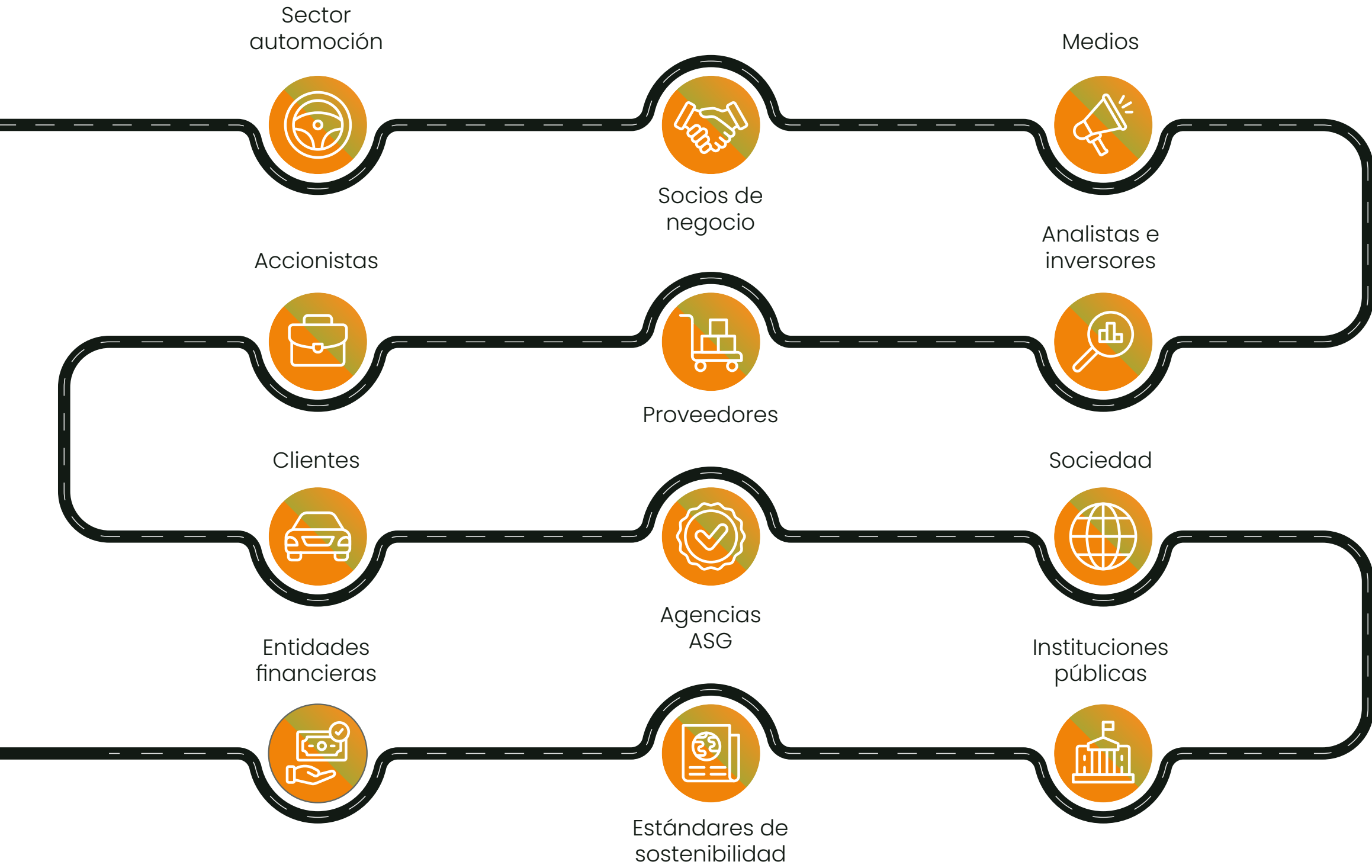


- **Compromiso** con las cosas bien hechas
- La **innovación** como la respuesta a cualquier desafío
- **Foco en las personas**, sus familias y su entorno
- **Diversidad, equidad e inclusión**
- **Crecimiento sostenible y rentable**
- **Ética y honestidad**
- **Autocrítica y reconocimiento**
- Acción a favor del **clima**
- Respeto a la **legalidad**



Nuestros grupos de interés

En CIE Automotive construimos relaciones basadas en la colaboración y el beneficio mutuo con nuestros grupos de interés. A través de canales de comunicación abiertos, fomentamos el diálogo y reconocemos su contribución al progreso común, invitándolos a trabajar juntos hacia un futuro donde el éxito se mida no solo en términos financieros, sino también por su impacto positivo en la sociedad.



**Medalla de oro
en Informe Reporta**

Cada año publicamos un Informe Anual que refleja nuestra evolución y compromiso con la transparencia. En 2024, este informe alcanzó un hito histórico al obtener, junto con el Banco Santander, la medalla de oro en el Informe Reporta, un prestigioso ranking que evalúa la calidad del reporting de las empresas del Índice General de la Bolsa de Madrid.

El Informe Anual de CIE Automotive 2023 alcanzó este puesto en el podio, logrando un incremento de 1,5 puntos respecto al año anterior hasta los 86 puntos y equiparándose al líder durante los últimos tres años. Además, la compañía lidera en el sector de Materiales Básicos, Industria y Construcción, y encabeza dos de las cuatro categorías analizadas: relevancia y accesibilidad, consolidándose también como la empresa no Ibex 35 mejor valorada.

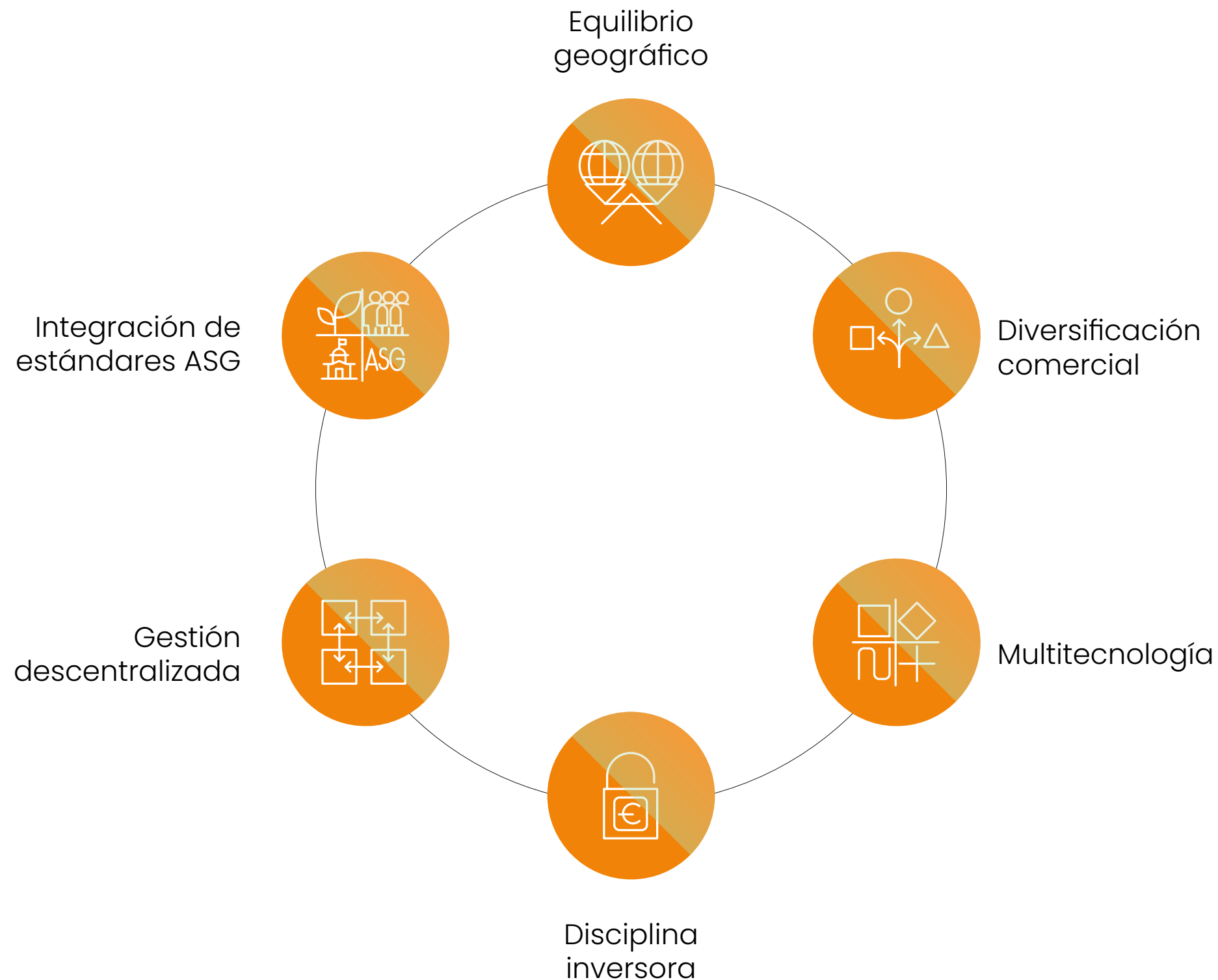
Nuestro modelo de éxito

- ▶ Equilibrio geográfico
- ▶ Diversificación comercial
- ▶ Multitecnología
- ▶ Disciplina inversora
- ▶ Gestión descentralizada
- ▶ Integración de estándares ASG



Nuestro modelo de negocio es nuestra principal ventaja competitiva. Nos ha permitido crecer de manera rentable, adaptarnos a la transformación del sector automoción y superar con éxito los desafíos de un entorno global complejo.

Los seis pilares del modelo de negocio





Equilibrio geográfico

109

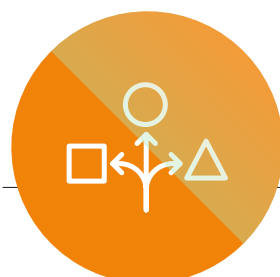
centros **productivos**
(incluyendo 3 multitecnológicos)

10

centros de
I+D

17

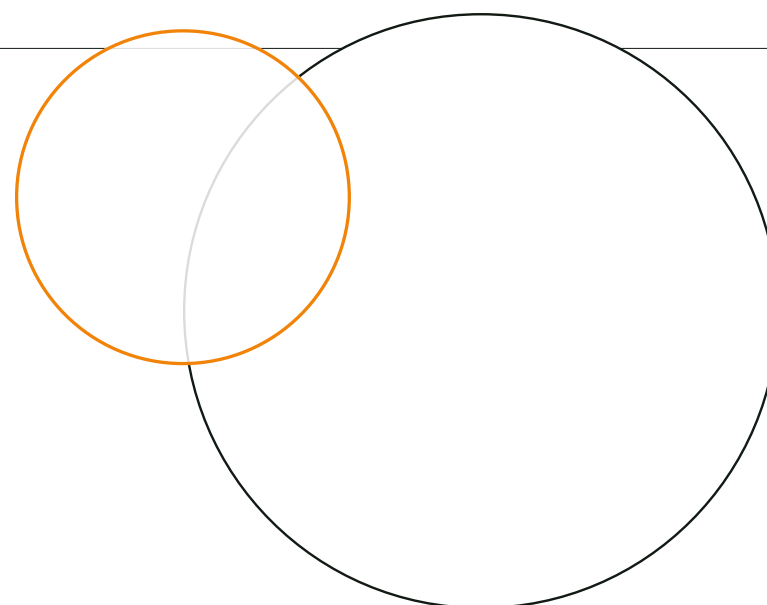
países



Diversificación comercial

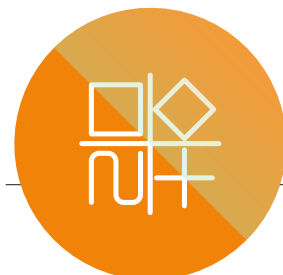
25% **TIER 1**

(proveedores de primer nivel)



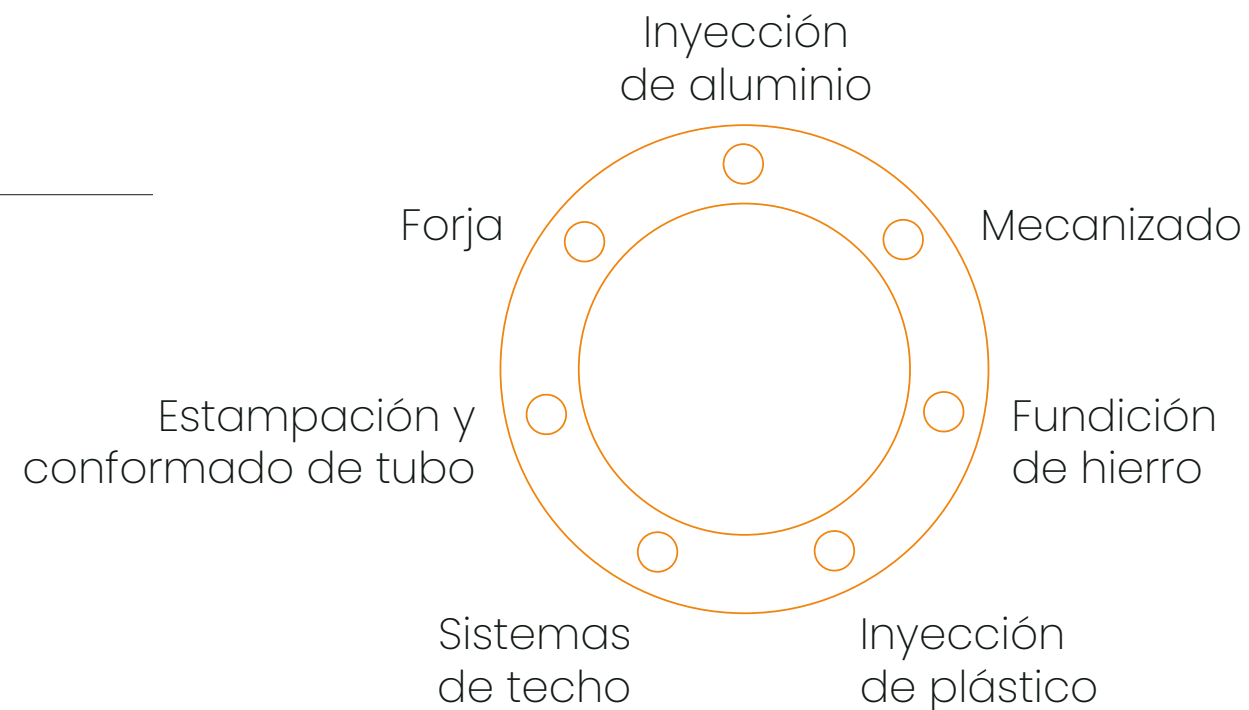
75% **OEM**

(fabricantes de automóviles)



Multitecnología

7 tecnologías:

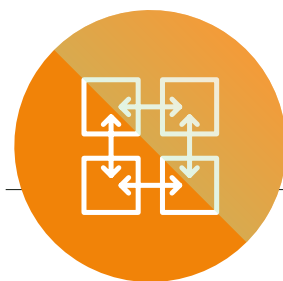


Disciplina inversora

Maquinaria
estándar flexible

Altos retornos
de inversión

Elevada conversión de
EBITDA en caja operativa



Gestión descentralizada

4 áreas geográficas
independientes

1 red corporativa transversal
que les da apoyo



Integración de estándares ASG

Adhesión
al Pacto
Mundial

Progresiva implantación
parámetros ASG
desde 2015

Compromiso adquirido
en el Plan Estratégico
2025

Equilibrio geográfico

CIE Automotive emplaza sus instalaciones productivas cerca de clientes. Desde 1996, y como respuesta a la progresiva globalización del sector automoción, nuestra presencia se ha expandido en Europa, Asia y América, consolidándonos como un proveedor global con 10 centros de investigación y 109 fábricas en 17 países.

La diversificación geográfica nos permite equilibrar las ventas y los resultados entre las distintas regiones minimizando la dependencia de un único mercado, ayudándonos a gestionar los riesgos derivados de ciclos económicos desfavorables, cambios normativos o avances tecnológicos que impactan en áreas específicas. Asimismo, nos permite aprovechar las oportunidades en los mercados emergentes.

Diversificación comercial

La diversificación comercial es uno de los pilares estratégicos de CIE Automotive. Mantenemos relaciones equilibradas con más de 80 clientes, incluyendo los principales fabricantes de automóviles multinacionales (75%) y proveedores de primer nivel o Tier 1 (25%).

Este enfoque nos asegura una distribución diversificada de los ingresos. Al mantener una facturación equilibrada,

minimizamos el riesgo de dependencia financiera de clientes. Esto no solo nos brinda estabilidad, sino que nos otorga mayor capacidad para negociar los precios y proteger nuestros márgenes.

Además, la independencia comercial nos otorga la libertad de orientar nuestras inversiones según criterios de rentabilidad a largo plazo en lugar de por exigencias comerciales inmediatas.

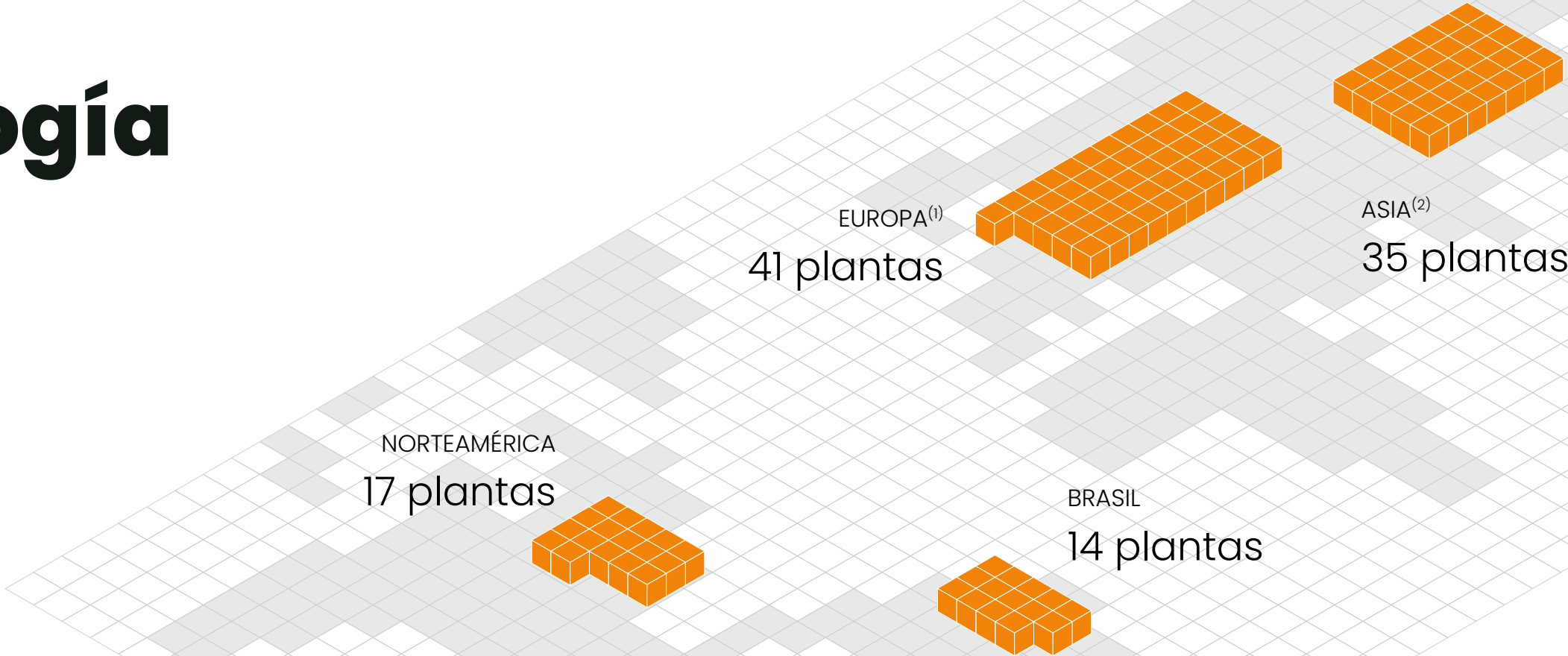


Multitecnología

En CIE Automotive desarrollamos una extensa gama de productos que incluye más de 7.000 referencias de componentes y subconjuntos para el automóvil, fabricados mediante siete tecnologías principales: inyección de aluminio, forja, estampación y conformado de tubo, mecanizado, inyección de plástico, fundición de hierro y sistemas de techo.

Nuestro dominio de las siete tecnologías nos permite proponer diferentes soluciones técnicas para una misma pieza o fabricar subconjuntos complejos combinando varios procesos. Este enfoque integral aporta valor añadido a nuestra oferta y simplifica la cadena de suministro de nuestros clientes, optimizando la calidad, los costes, y la eficiencia en el suministro.

Actualmente, enfocamos nuestras inversiones en las tecnologías más demandadas por el mercado, muchas de ellas asociadas al confort, al aligeramiento del vehículo y a la electrificación. En este sentido, más del 80% de los componentes y subconjuntos que producimos son agnósticos a la electrificación del vehículo, válidos para vehículos de cualquier motorización.



Nº de plantas	TOTAL	Aluminio (5)	Forja	Estampación (3)	Mecanizado	Plástico (4)	Fundición de hierro (6)	Sistemas de techo
Europa (1)	41	4	3	5	16	7	-	6
Norteamérica	17	1	2	4	6	2	-	2
Brasil	14	1	1	4	1	6	1	-
Asia (China, India y Corea) (2)	37	3	9	7	3	1	2	12
TOTAL	109	9	15	20	26	16	3	20

(1) Incluye la planta CIE Maroc de Marruecos.

(2) Incluye una planta multitecnología (CIE Automotive Parts Shanghai).

(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).

(4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir una planta en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.

(5) Incluye una planta multitecnología (CIE Celaya).

(6) Incluye una planta de Magnets en India.

Disciplina inversora

Nuestra estrategia de inversión se fundamenta en una rigurosa disciplina financiera enfocada en la generación de caja. Anualmente, destinamos recursos para expandir nuestra capacidad productiva y optimizar nuestras instalaciones, siempre bajo criterios estrictos que garantizan altos rendimientos.

Desde 2023 integramos plenamente criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG) en nuestro proceso de inversión. Ahora, cada decisión considera aspectos medioambientales, como la reducción del consumo energético y la minimización de residuos, así como el impacto en la salud y seguridad de nuestros empleados, asegurando el cumplimiento de la normativa local. Además, hemos incorporado el análisis de riesgos industriales y climáticos antes de realizar cualquier inversión, y exigimos a todos nuestros proveedores la adhesión a nuestro Compromiso de Responsabilidad Social Corporativa.

PILARES DE LA DISCIPLINA INVERSORA



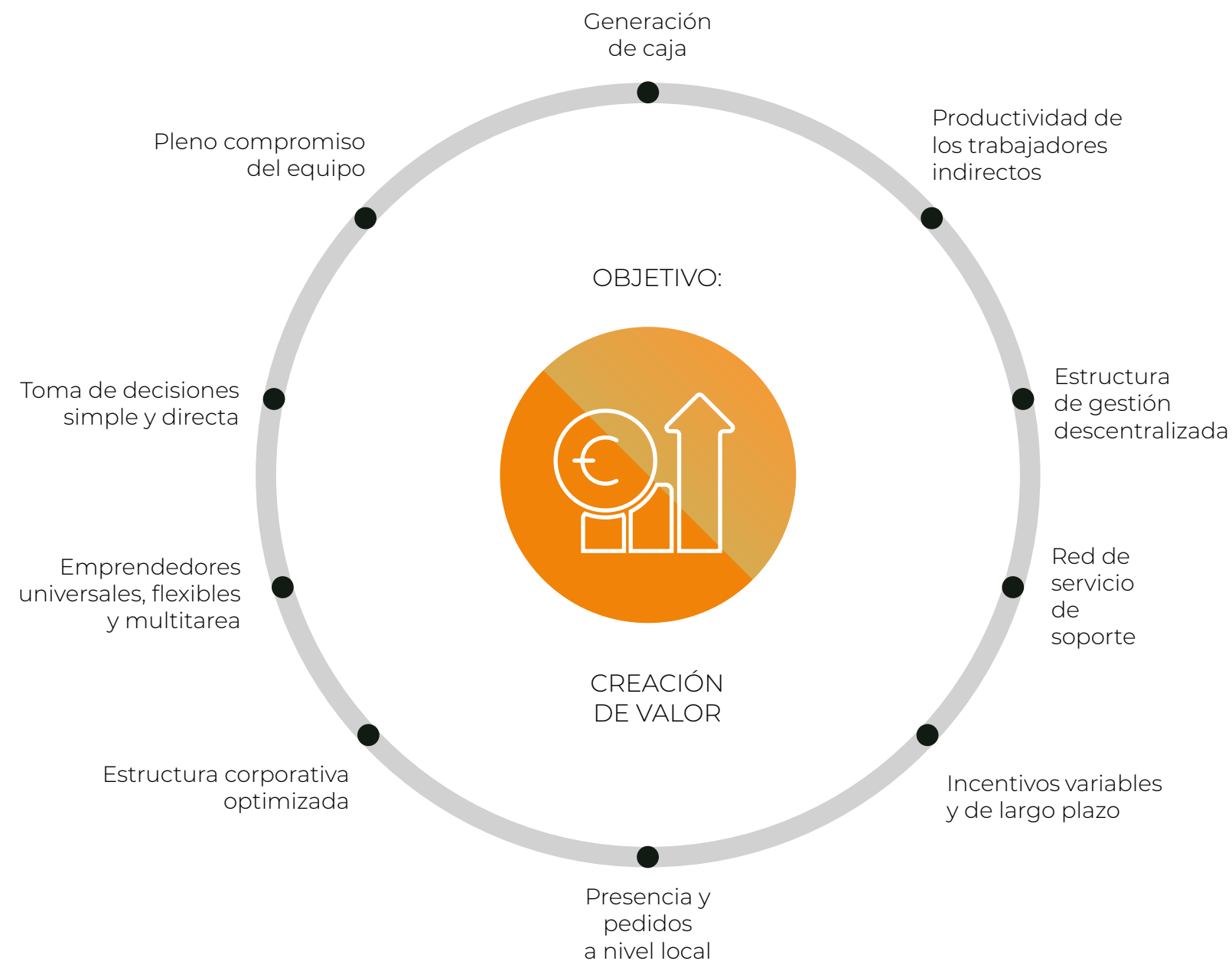
Gestión descentralizada

En CIE Automotive adoptamos una gestión descentralizada que nos otorga la flexibilidad necesaria para sobresalir en el competitivo mercado global. Nuestra estructura *lean*, que se caracteriza por su simplicidad, optimización y eficiencia, agiliza la toma de decisiones, lo cual es especialmente valioso en momentos desafiantes.

Cada una de nuestras regiones geográficas y divisiones tiene la autonomía para tomar decisiones adaptadas a sus circunstancias específicas, siempre alineadas con el objetivo común de crear valor. Este modelo descentralizado permite que las decisiones se tomen más cerca de la realidad operativa de cada mercado, mejorando la capacidad de respuesta y adaptación a las particularidades locales.

Para asegurar la coherencia y el soporte necesario, estas unidades cuentan con el respaldo de diversas Áreas Corporativas Transversales (Desarrollo Corporativo, Controlling & Fiscal, ASG & Compliance, y Finanzas & Tesorería) y una Red de Servicios con competencia global (Comercial, Cadena de Suministro, Ingeniería, Calidad & Medioambiente, I&D, y Recursos Humanos).

CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DESCENTRALIZADA



Integración de estándares ASG

Incorporamos criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG) en todas nuestras decisiones estratégicas y operativas, garantizando que nuestra actividad sea sostenible, se ajuste a la demanda social y a la regulación vigente, y promueva un crecimiento rentable a largo plazo, que genera valor para nuestros grupos de interés.

Desde nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2015, abanderamos la transformación del sector hacia la sostenibilidad a través de acciones concretas con las que contribuimos a la consecución de aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que nuestro impacto puede ser mayor.

ODS DE CIE AUTOMOTIVE



3. SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



5. IGUALDAD DE GÉNERO
Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



8. TRABAJO DECENTE Y CREC. ECONÓMICO
Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Para asegurar que la sostenibilidad se integre en la gestión diaria, nuestros empleados realizan formaciones específicas en materia ASG, con la participación del 100% de los directivos. Esta formación se completa con diversos eventos relacionados con los aspectos ASG, como las Jornadas de Compliance en China o las Jornadas de Proveedores en India.

Como líderes en nuestro sector, compartimos nuestras mejores prácticas en distintos foros, como la Comisión de Negocio Responsable de la Asociación Española de Componentes de Automoción (SERNAUTO). Además, somos miembros activos de Forética, donde participamos en clústeres relevantes en materia ASG: Transparencia y Buen Gobierno, Cambio Climático e Impacto Social. Como muestra de nuestro espíritu de colaboración, en 2024 fuimos anfitriones de la Comisión de Negocio Responsable de Sernauto en nuestras instalaciones de Bilbao. Allí compartimos nuestra visión y avances en sostenibilidad, especialmente en asuntos relacionados con la descarbonización y la diligencia debida.

Sello Merco responsabilidad ASG

Gracias al compromiso ASG demostrado en 2024, hemos sido reconocidos con el Sello Merco Responsabilidad ASG, un distintivo que refleja nuestro compromiso. Es la primera vez que nuestra empresa es incluida en esta clasificación, concretamente en el top ranking sectorial en la categoría industrial. Este estudio, elaborado a partir de 63.786 encuestas y 26 fuentes de información, analiza el impacto medioambiental (E), la responsabilidad social (S) y la gobernanza (G) de las empresas en España.

Hitos del año



FEBRERO

Actualización del marco normativo y formación global para reforzar el compromiso ético.

MARZO

Implantación de herramientas de inteligencia artificial para la gestión de los riesgos ASG de proveedores.

ABRIL

Adquisición de AKT Plásticos, empresa especializada en la inyección de termoplásticos.



MAYO

Préstamo participativo a Basquevolt, la iniciativa vasca para producir baterías de estado sólido.

Jornada de Compliance en China.

Medalla de oro en Informe Reporta 2024 por la calidad del informe anual.

SEPTIEMBRE

Conferencia de proveedores en India sobre sostenibilidad.

Galardonados en 'Institutional Investor Awards' por nuestra relación con inversores.

JUNIO

Préstamo de 36 millones de euros del BEI para innovación tecnológica y sostenible.



OCTUBRE

Cuarta edición del programa Ulysses con estudiantes de México, Brasil, India y Lituania.

Jornadas de Medioambiente en India incluyendo la conferencia de proveedores "ESG - Engage with the Future".



NOVIEMBRE

Premio 'Vodafone DEIA Innovation Sariatk' por liderazgo en innovación tecnológica.

Jornadas de Medioambiente en Brasil, Europa y México.

DICIEMBRE

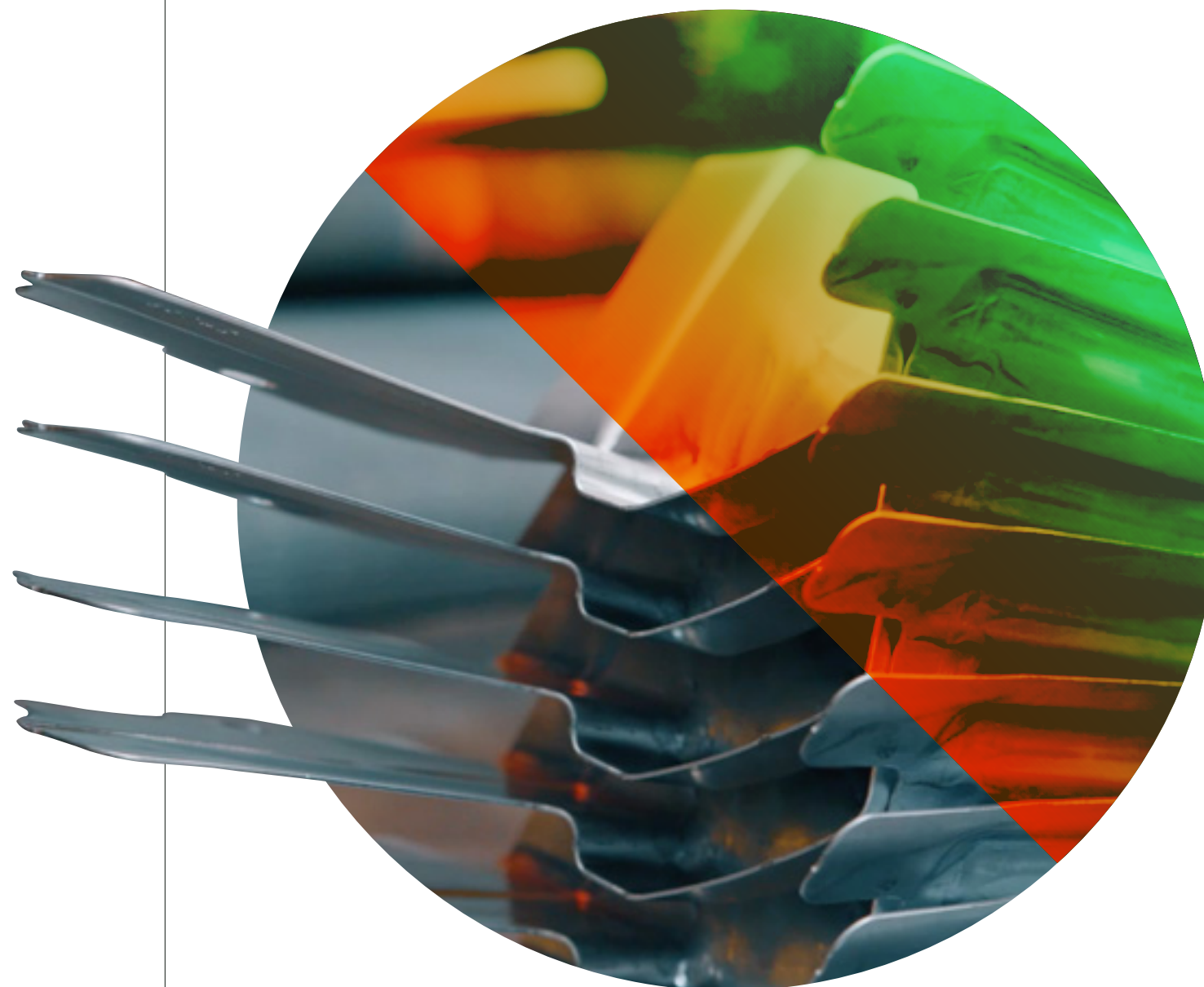
Finalización del despliegue del modelo de compliance penal implantado a lo largo del año en Portugal, Lituania, Hungría, Marruecos y Corea del Sur.

Validación de los objetivos a corto plazo, medio plazo y "Net Zero" por parte de SBTi (Science Based Targets initiative).



Resultados financieros

- ▶ Un contexto sectorial complejo
- ▶ Desempeño económico
- ▶ Aportación por áreas geográficas
- ▶ Solidez financiera
- ▶ Evolución de nuestra acción
- ▶ Retorno a los accionistas



En un contexto global desafiante, ampliamos nuestros límites con un beneficio récord de 325,7 millones de euros, reflejo de un modelo de negocio sólido y acertado. Nuestra capacidad para generar valor se tradujo en márgenes operativos destacados, una sólida generación de caja y un retorno creciente para nuestros accionistas.

Avances económicos

Ventas

3.960,6

millones de euros

+1,1%

sobre el 2023 a tipo constante

+2,2pp

sobre el mercado

EBITDA

727,9

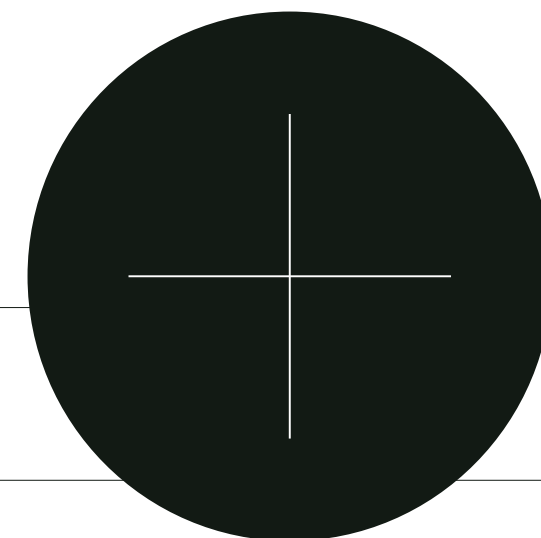
millones de euros

+2,1%

sobre el 2023

18,4%

sobre ventas



Beneficio neto

325,7
millones de euros

+1,7%
sobre el 2023

Generación de caja operativa

463,3
millones de euros

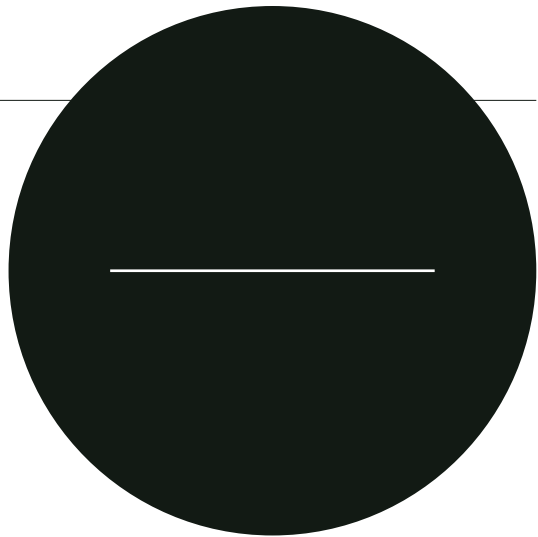
66,1%
del EBITDA

Deuda financiera neta ajustada

987,5
millones de euros

-12,3%
sobre el 2023

1,34X
DFN/EBITDA



Un contexto sectorial complejo

El sector automoción vivió en 2024 un año de luces y sombras. Mercados emergentes como Brasil, México e India destacaron por su dinamismo, en contraposición con Europa y, en menor medida, Estados Unidos, que mostraron signos de agotamiento. Mientras la producción mundial de vehículos registró una leve contracción, las ventas continuaron en crecimiento. La electrificación se afianzó como el principal motor de transformación en un sector muy heterogéneo, que ya anticipa una recuperación moderada en 2025.

En 2024 la producción mundial de vehículos alcanzó los 89,5 millones de unidades, lo que supone una contracción del -1,1 % respecto a 2023. Esta disminución se debe principalmente a la caída de la fabricación en Europa y Estados Unidos, donde se realizaron ajustes de la producción ante la menor demanda. El descenso de estas dos áreas no pudo ser compensado ni por el crecimiento moderado de China, el principal productor, ni por el vigoroso desempeño de los mercados emergentes.

En el ámbito de la demanda, las ventas globales crecieron un 1,8%, hasta los 88,3 millones de unidades. Este aumento fue posible gracias a la vitalidad de las economías en crecimiento, la normalización del suministro de semiconductores, los incentivos a la compra de vehículos (principalmente para los coches electrificados en China) y el aumento del acceso al crédito en Asia y América Latina.

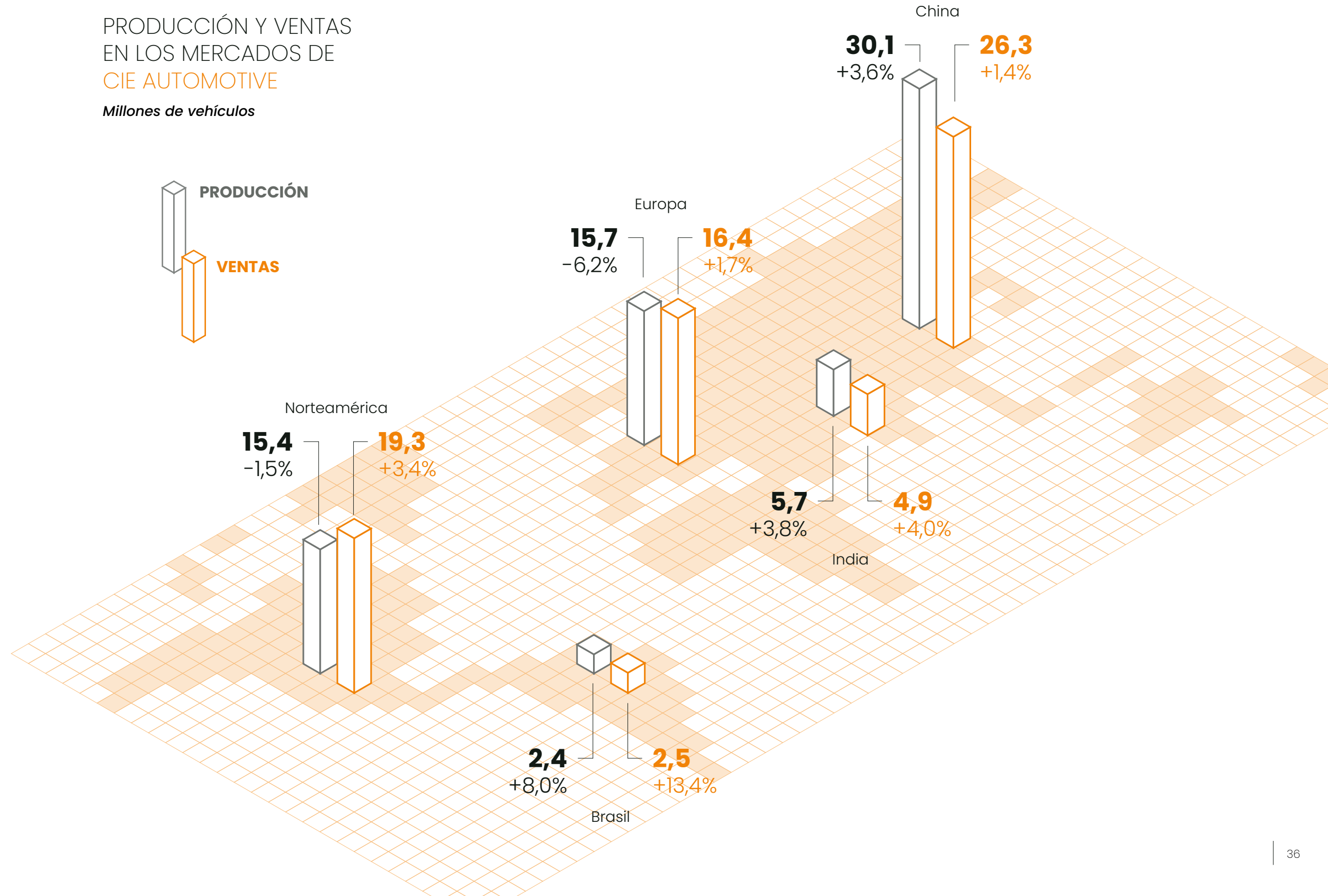
La electrificación de vehículos representa tanto la mayor oportunidad como el principal

desafío para el sector automoción. Fabricantes y proveedores soportaron en 2024 una gran presión para adaptarse tecnológicamente, competir con marcas emergentes y adaptarse a políticas diferentes en cada país. Sin embargo, los altos costes, las dudas de los consumidores sobre su autonomía y mantenimiento y la insuficiencia de infraestructura de carga constatadas en el último año dificultan una transición acelerada hacia la movilidad sostenible, que sigue siendo desigual en las distintas regiones.

Más allá de la electrificación, existen otras tendencias transformacionales que siguieron presentes en 2024. El confort, la seguridad y la conectividad son ahora las prioridades para los conductores, quienes demandan sistemas de techo, asistencia a la conducción e infraestructuras inteligentes. La creciente complejidad en seguridad refuerza el uso de soluciones multitecnológicas, mientras que los avances en conducción autónoma y conectividad impulsan alianzas con empresas tecnológicas.

Evolución de los mercados de CIE Automotive

PRODUCCIÓN Y VENTAS
EN LOS MERCADOS DE
CIE AUTOMOTIVE
Millones de vehículos



Los mercados donde opera CIE Automotive presentaron en 2024 un panorama mixto, con oportunidades en regiones emergentes y desafíos en economías desarrolladas.

Norteamérica

El mercado norteamericano mostró una evolución dispar entre Estados Unidos y México.

En Estados Unidos, la industria se vio lastrada por los altos costes de financiación en un mercado maduro, con ratios de motorización del 77% y una edad media del parque elevada (13 años). Los tres principales fabricantes siguieron una estrategia de reducción de inventarios, lo que impulsó la contracción de las producciones. La transición hacia la electrificación avanzó, impulsada por incentivos y políticas gubernamentales, aunque los elevados precios de estos vehículos y la escasez de infraestructuras de carga ralentizaron su compra.

México se consolidó como el gran centro de producción en la región y consiguió atraer inversiones de fabricantes globales, especialmente para el vehículo eléctrico, y siguió beneficiándose de su posición estratégica en la cadena de suministro regional. Al margen de las exportaciones, el mercado está demostrando un elevado dinamismo y un fuerte potencial de crecimiento si se tiene en cuenta que sus ratios de motorización son actualmente del 25%.

Europa

La evolución del mercado de automoción europeo estuvo marcada por una creciente incertidumbre económica y regulatoria. La regulación restrictiva de la Unión Europea vinculada a la transición energética, que prohibirá la venta de vehículos con motores de combustión interna en 2035, junto con las multas anunciadas a los fabricantes por incumplimiento de objetivos de emisiones a partir de 2025, generaron tensiones en el sector.

Esta incertidumbre, que retrasó la decisión de compra de vehículos, unida a la retirada de incentivos a la compra del coche eléctrico en Alemania y a la competencia de los automóviles chinos importados, derivó en una contracción de la producción de vehículos en un mercado maduro, con una tasa de monitorización del 56%, que sigue sin recuperar los niveles de producción previos a la pandemia.

La principal consecuencia de este escenario es la sobrecapacidad productiva en todos los eslabones de la cadena de suministro, una capacidad ociosa que se estima en torno al 35% y que equivaldría a más de 8 millones de vehículos.

De cara al futuro, aunque el envejecimiento del parque automovilístico, con una edad promedio de 12,5 años, podría representar una oportunidad para la renovación de vehículos, las barreras económicas y la creciente competencia de fabricantes chinos, continúan planteando desafíos e incertidumbres adicionales para la industria. Por ello, el sector exige medidas claras y concertadas para garantizar su sostenibilidad y recuperar su competitividad.

India

Un crecimiento económico sostenido, una creciente clase media y una baja tasa de motorización han convertido a India en uno de los mercados más dinámicos y con mayor potencial del mundo.

En 2024, la preferencia por vehículos SUV y el lanzamiento de nuevos modelos, acompañados de agresivos descuentos y promociones, favorecieron la buena evolución de las ventas en el interior. Los vehículos de pasajeros pequeños (hatchbacks y sedanes), continúan también su ascenso, especialmente entre los consumidores de ingresos medios y bajos. Por su parte, los vehículos comerciales ligeros (LCV) han sido esenciales para cubrir las crecientes demandas de logística y transporte. Aunque la electrificación aún se encuentra en una etapa inicial, el país ha avanzado en políticas para fomentar la adopción de vehículos eléctricos, especialmente en áreas urbanas.

En el ámbito exterior, India ha reforzado su posición como nudo de exportaciones de automoción, beneficiándose de estrategias globales como el friendshoring, que han incentivado a los fabricantes internacionales a trasladar sus cadenas de suministro a un país con costos competitivos y con un bajo riesgo geopolítico.

China

El gigante asiático continuó liderando la producción de vehículos, con más de 30 millones de vehículos producidos, y siguió marcando el rumbo de la transición hacia la movilidad sostenible: el 47% de las producciones son ya vehículos NEV.

El mercado interno se mantuvo gracias a los incentivos gubernamentales al achatarramiento y a los descuentos aplicados en 227 modelos de coche. Al mismo tiempo, China consolidó su podio de mayor exportador mundial al elevar su ventas al exterior un 20%. No obstante, sus exportaciones podrían verse más limitadas con regulaciones y aranceles que limitan su capacidad para exportar.

Brasil

Brasil se posicionó en 2024 como el país con mayor crecimiento del mundo, impulsado por la reducción del desempleo, la renovación de las flotas corporativas y la rebaja de los tipos de interés en un mercado donde el 70% de los vehículos son adquiridos mediante financiación. Estas condiciones, junto con las promociones que se están realizando para compensar la elevada inflación, hacen de Brasil el octavo productor mundial y uno de los mercados con mayor crecimiento del panorama global para 2025 y con mayor futuro para los próximos ejercicios.

Desempeño económico

Los resultados financieros de CIE Automotive reflejan unas ventas de 3.960,6 millones de euros y un beneficio neto récord de 325,7 millones, un +1,7% más que el año anterior. Estos resultados, logrados en un mercado de automoción en retroceso, consolidan nuestra posición como una de las empresas más rentables y resilientes del sector.

RESULTADOS 2024

en millones de euros	2023	2024	Var. %
Importe neto cifra de negocio	3.959,5	3.960,6	+1,1% ⁽²⁾
EBITDA	713,2	727,9	+2,1%
% EBITDA s/ cifra negocio ⁽¹⁾	18,0%	18,4%	
EBIT	527,7	538,4	+2,0%
% EBIT s/ cifra negocio ⁽¹⁾	13,3%	13,6%	
Beneficio neto	320,2	325,7	+1,7%

(1) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad dominante. (2) A tipo constante.

El crecimiento a tipo constante de las ventas de CIE Automotive en 2024 superó en 2,2 puntos porcentuales a la producción mundial de vehículos, que se contrajo un -1,1% durante el año. Este desempeño excepcional, que se ha mantenido de forma consistente en el difícil contexto postpandemia, refleja la solidez estructural de nuestro modelo de negocio, capaz de mantener el crecimiento rentable con independencia de la evolución del sector.

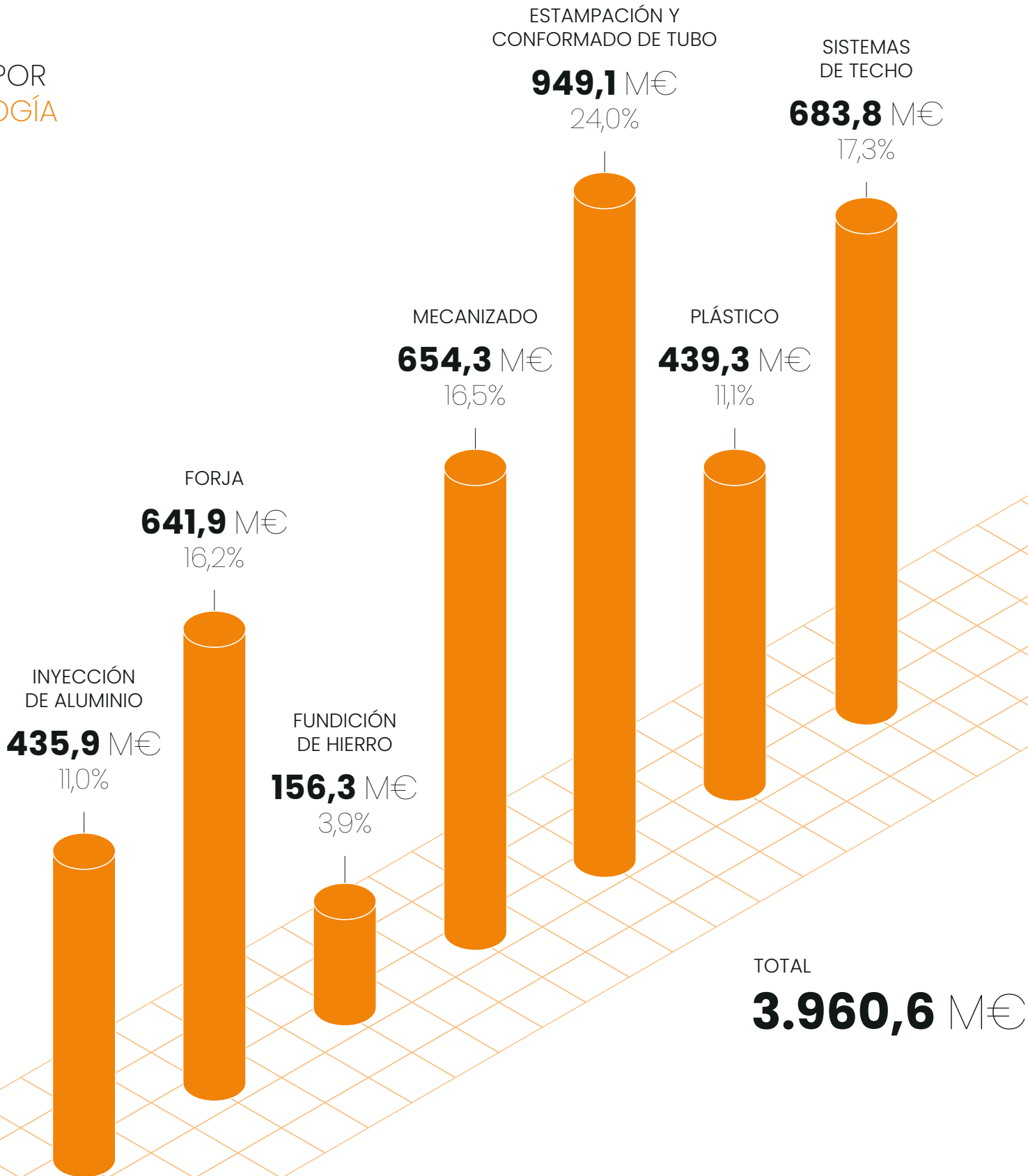
El incremento de la facturación, junto con una gestión eficiente de los recursos, permitió mejorar todos los márgenes operativos. Así, el margen EBITDA acumulado fue del 18,4%, mientras que el margen EBIT se situó en el 13,6%, marcando así nuevos hitos en rentabilidad.

Nuevas inversiones

A lo largo del ejercicio continuamos fortaleciendo nuestra presencia global con la construcción de una nueva planta en el norte de México, orientada a ampliar nuestra capacidad de producción en este mercado. Esta inversión estratégica está diseñada para satisfacer la creciente demanda en Norteamérica y consolidar nuestra posición como proveedor clave para los OEM (fabricantes de automóviles) en la región.

En España, adquirimos AKT Plásticos en abril, una empresa especializada en la inyección de termoplásticos para el sector de automoción. Esta operación permite a CIE Automotive incrementar su capacidad productiva en el segmento del plástico y se enmarca en un contexto de consolidación de la capacidad instalada de los proveedores, dada la compleja situación del sector.

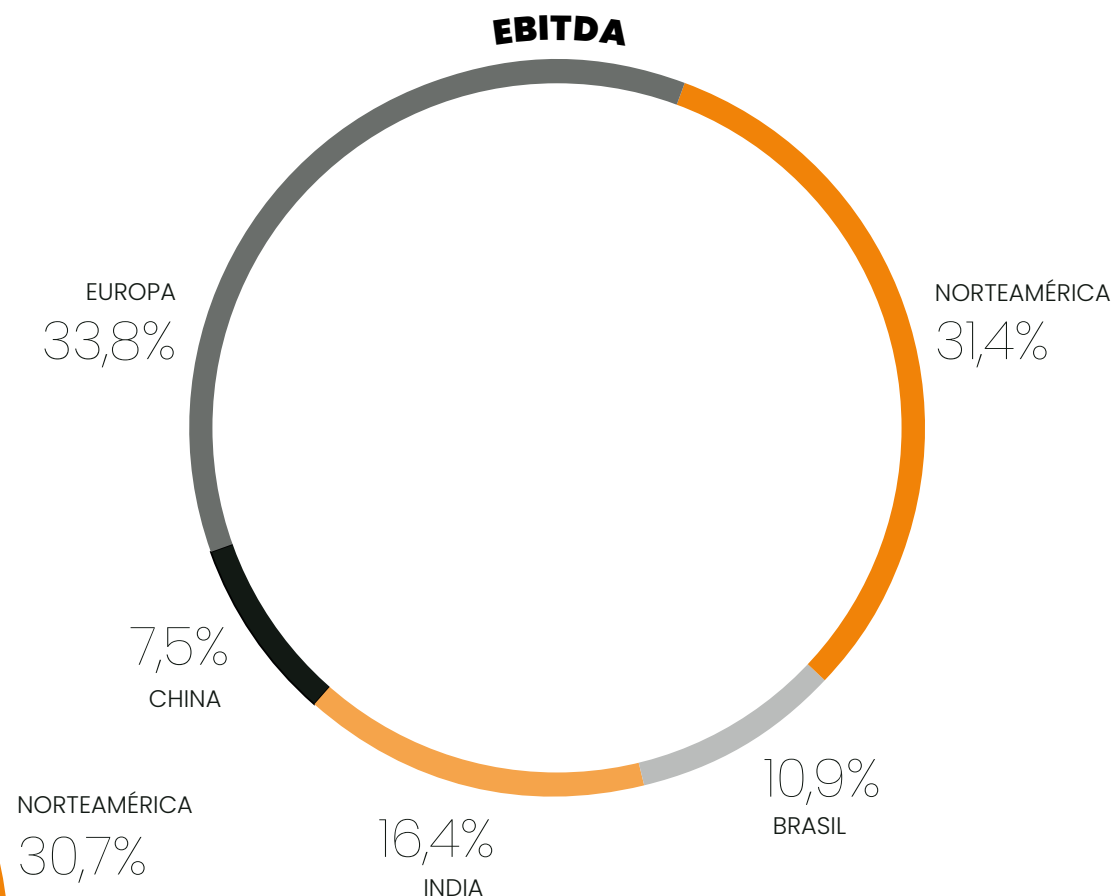
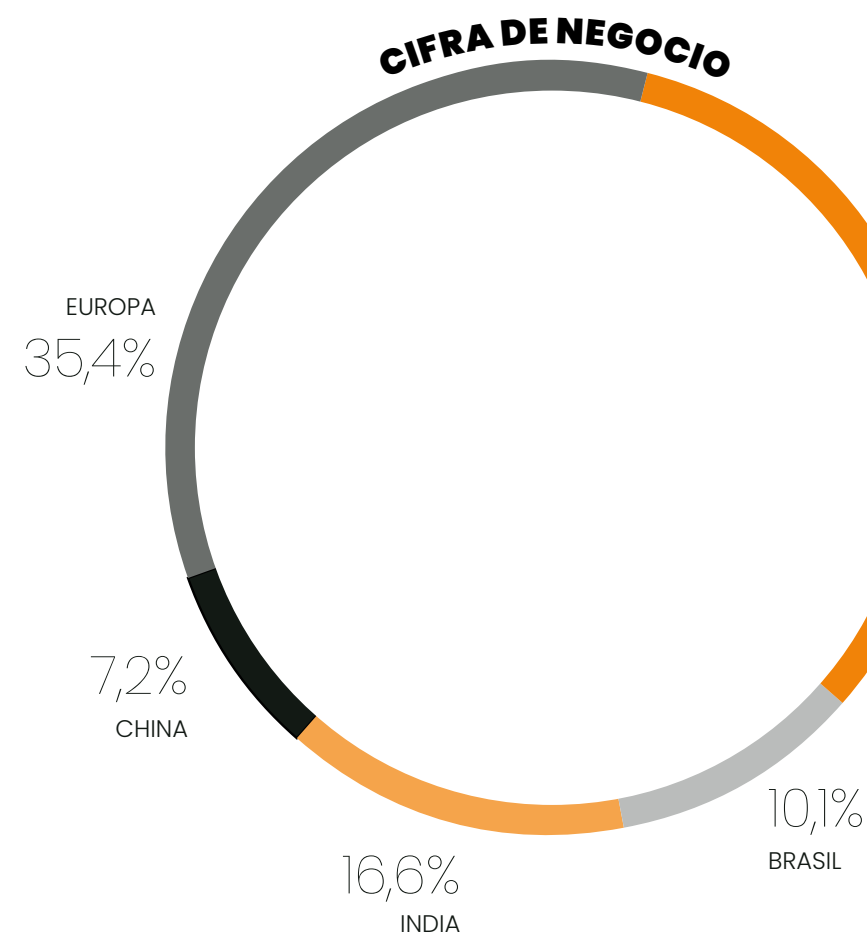
VENTAS POR
TECNOLOGÍA



Aportación por área geográfica

Todas las geografías contribuyeron al éxito de CIE Automotive. Los resultados reflejan nuestra capacidad para adaptarnos a la transformación del sector y optimizar nuestra eficiencia en todas las geografías.

CONTRIBUCIÓN POR
ZONAS GEOGRÁFICAS



En un mercado global caracterizado por notables diferencias y desequilibrios entre regiones, conseguimos mantener unos márgenes de doble dígito, homogéneos y cercanos a los consolidados en todas las geografías donde operamos.

EUROPA

Ventas	1.401,7 millones -1,7% vs 2023	MERCADO -6,2%
Margen EBITDA	17,5% sobre ventas EBITDA: 245,6 millones	
Margen EBIT	11,8% sobre ventas EBIT: 165,3 millones	

NORTEAMÉRICA

Ventas	1.217,5 millones -1,3 % vs 2023	MERCADO -1,5%
Margen EBITDA	18,8% sobre ventas EBITDA: 228,7 millones	
Margen EBIT	14,2% sobre ventas EBIT: 172,5 millones	

BRASIL

Ventas	401,4 millones +11,4% vs 2023	MERCADO +8,0%
Margen EBITDA	19,8% sobre ventas EBITDA: 79,6 millones	
Margen EBIT	16,4% sobre ventas EBIT: 66,0 millones	

INDIA

Ventas	656,1 millones +6,3% vs 2023	MERCADO +3,8%
Margen EBITDA	18,2% sobre ventas EBITDA: 119,3 millones	
Margen EBIT	14,4% sobre ventas EBIT: 94,6 millones	

CHINA

Ventas	283,9 millones -11,9% vs 2023	MERCADO +3,6%
Margen EBITDA	19,3% sobre ventas EBITDA: 54,8 millones	
Margen EBIT	14,1% sobre ventas EBIT: 40,1 millones	

Solidez financiera

Reforzamos nuestra posición financiera con un sólido flujo de caja operativa y una fuerte reducción del apalancamiento, logrando niveles históricamente bajos en nuestra ratio de deuda. Este desempeño nos permitirá acometer inversiones estratégicas para seguir creciendo.

A lo largo de 2024, conseguimos una ratio de conversión de EBITDA en caja operativa superior al 66%, gracias a una generación de caja de 463,3 millones de euros.

A pesar de las importantes inversiones realizadas en el año, la adquisición realizada en España, el pago de dos dividendos por un total de 107,8 millones de euros, y el pago de dividendos a minoritarios por importe de 13,5 millones de euros, conseguimos reducir nuestra deuda financiera neta en casi 130 millones de euros, situándola en 1.005,1 millones de euros.

Nuestra ratio deuda financiera neta/EBITDA alcanzó un histórico 1,34x, muy por debajo de nuestro nivel de confort de 2,0x, lo que nos permitirá afrontar nuevas oportunidades de inversión en los próximos años con total solvencia.

BALANCE DE SITUACIÓN 2024

en millones de euros

	2023	2024
Activos fijos	3.541,4	3.683,9
Circulante operativo	(469,7)	(473,8)
Total Activo Neto	3.071,7	3.210,1
Patrimonio neto	1.661,2	1.913,9
Deuda financiera neta	1.134,7	1.005,1
Otros (Neto)	275,8	291,1
Total Patrimonio Neto y pasivos	3.071,7	3.210,1

RATIOS
FINANCIEROS

	2023	2024
Deuda financiera neta ajustada/EBITDA	1,6	1,3
Deuda financiera neta/Patrimonio Neto	0,7	0,5
Ratio de apalancamiento	0,4	0,3

Diversificación y sostenibilidad

Trabajamos con distintas entidades de crédito para financiar la actividad, por lo que no existe concentración del riesgo de crédito. Así, al cierre del ejercicio, CIE Automotive poseía saldos dispuestos de líneas de crédito por importe de 191,7 millones de euros, si bien el límite de estas líneas ascendía a 753,5 millones de euros.

Durante el ejercicio, mantuvimos nuestra estrategia de financiación sostenible, con el 100% de nuestra Deuda Financiera Neta vinculada a criterios ASG. Desde la implementación de nuestra primera financiación sostenible en 2019, hemos integrado cláusulas ASG en todas nuestras operaciones, premiando el cumplimiento de objetivos, certificado por agencias independientes como Moody's, con mejores condiciones financieras.



ESTRUCTURA DE LA
DEUDA FINANCIERA

en millones de euros	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Vencimiento	Características
Préstamo sindicado	480,0	345,0	300,0	340,0	310,0	430,0	abr-29	Préstamo en euros
BEI	113,0	139,0	121,0	108,0	95,0	118,0	jun-34	Préstamo en euros
IFC EDC	133,7	122,3	121,1	103,1	81,5	0,0	jun-28	Préstamo en dólares amortizado anticipadamente
Préstamo a L/P (Private Placement)	77,0	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	jul-28	Préstamo en euros
Norteamérica	212,1	167,2	127,6	105,2	77,4	86,4	Varios	Préstamos en dólares
Otros	1.105,0	1.406,5	1.442,2	1.416,8	1.537,4	1.514,2		
DFB	2.121,0	2.248,0	2.179,8	2.141,1	2.169,4	2.216,6		

VENCIMIENTOS DE LOS
RECURSOS AJENOS

en millones de euros	2023	2024
Menos de un año	511,7	642,9
Entre 1 y 2 años	315,7	395,6
Entre 3 y 5 años	1.266,3	1.093,9
Más de 5 años	75,9	84,2
Total Recursos Ajenos	2.169,0	2.216,6

Financiación del BEI para innovación y desarrollos tecnológicos

En junio de 2024, CIE Automotive y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) firmaron un préstamo de 36 millones de euros para financiar actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

Esta financiación refuerza una colaboración de más de 15 años con el BEI y forma parte de nuestra estrategia de diversificación financiera para abordar los retos de un sector en transformación.

El proyecto, que abarcará instalaciones en España, Alemania, Francia e Italia, nos permitirá fortalecer nuestra competitividad global y contribuir a la creación de empleos de alto valor añadido en Europa.



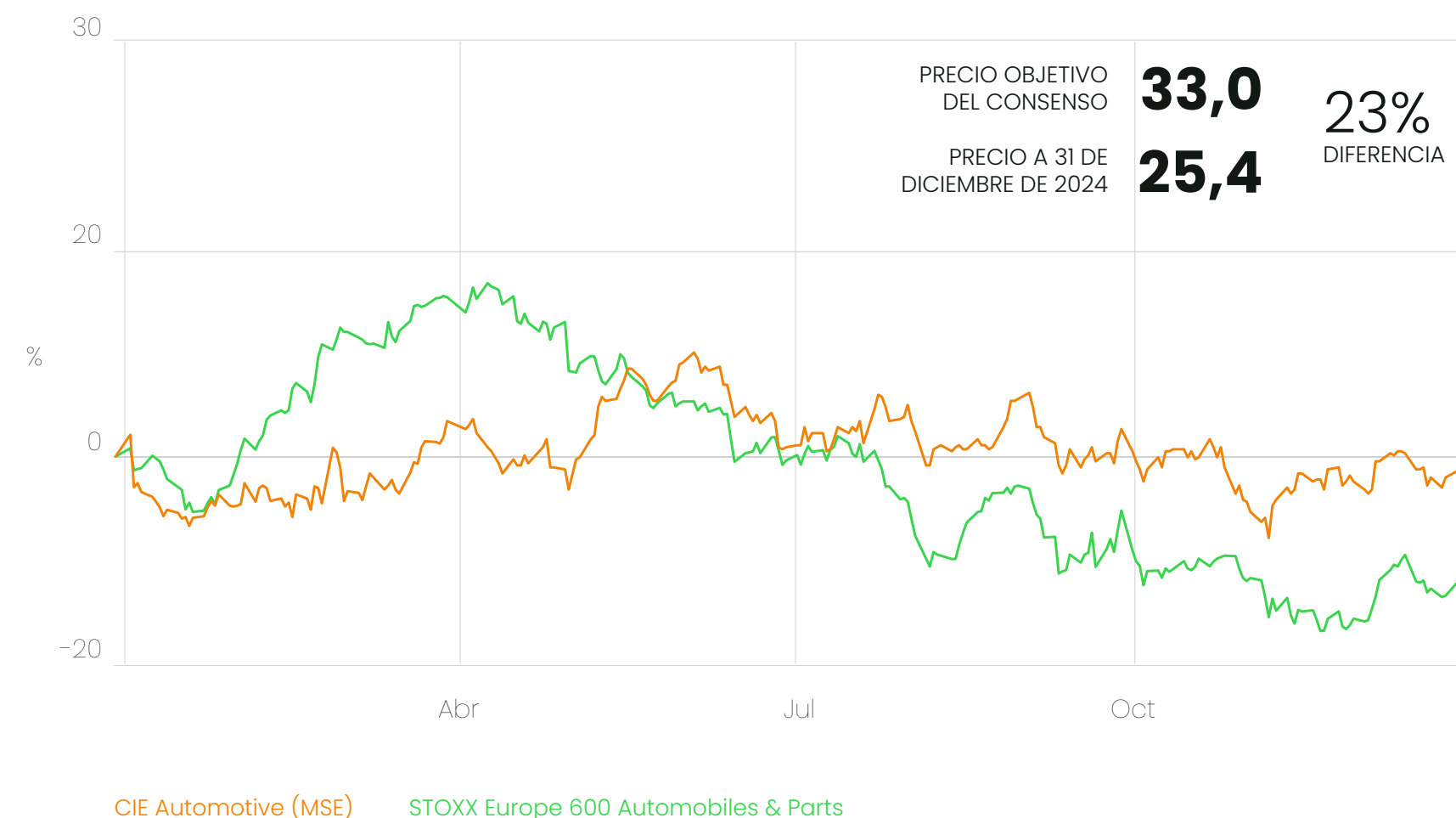
CIE Automotive y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) firmaron en junio de 2024 un préstamo de 36 millones de euros para actividades de I+D+i en instalaciones de España, Alemania, Francia e Italia

Evolución de nuestra acción

El mercado bursátil no reflejó en el precio de la acción ni la sólida evolución financiera ni las prometedoras perspectivas de futuro de CIE Automotive. A cierre de año, nuestras acciones registraron un ligero descenso del 1,2%, situándose en 25,4 euros, lo que representa un descuento del 23% respecto al precio objetivo consensuado por los analistas.

Este comportamiento debe analizarse en el contexto de un mercado bursátil muy desfavorable para las empresas del sector automoción. Prueba de ello es que el índice europeo STOXX Europe 600 Automobiles & Parts, que agrupa a las principales empresas del sector automoción, registró una caída más pronunciada, del 12,2%.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN EN 2024



Premio a la relación
con analistas e inversores

Los analistas bursátiles que siguen a CIE Automotive, situaban el precio de la acción en 33,0 euros. Este consenso positivo se debe, en gran parte, a la excelente comunicación y transparencia de nuestro departamento de Relación con Inversores (IR). Este departamento ha sido reconocido por su capacidad para proporcionar información clara, detallada y coherente, lo que fortalece la confianza del mercado en su estrategia y desempeño. La calidad de sus conferencias, roadshows y divulgación financiera han sido valoradas por los profesionales de la inversión, contribuyendo a una percepción favorable en el ámbito bursátil.

Prueba de esta buena comunicación con el mercado es el éxito de CIE Automotive en los Institutional Investor Awards, donde ha sido la empresa más galardonada entre las Small & Midcaps de Automoción. Ha obtenido el primer puesto en Best CEO, Best IR Professional, Best IR Team, Best Investor/Analyst Day y Best IR Program, además de la segunda posición en Best ESG Program. Asimismo, ha compartido podio con Ferrari y Renault en las categorías de Best IR Professional y Best IR Team dentro del ranking global de automoción.

GRÁFICO CONSENSO DE LOS
ANALISTAS A 31 DE DICIEMBRE

Compañía	Analista	Recomendación	Precio	Actualización
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Comprar	33,9€	oct-24
Bankinter	Esther Gutiérrez	Comprar	33,2€	ago-24
Bestinver Securities	Enrique Yáñez	Comprar	35,1€	oct-24
Caixabank BPI	Bruno Filipe Bessa	Comprar	33,0€	nov-24
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	26,0€	jul-24
Gaesco Valores	Iñigo Recio	Comprar	35,0€	feb-24
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	33,0€	jul-24
JB Capital Markets	Alberto Espelosín	Comprar	34,5€	oct-24
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Comprar	30,0€	oct-24
Norbolsa	Nikola Egja	Comprar	35,1€	jun-24
Oddo BHF	Anthony Dick	Sobreponderar	33,0€	jul-24
Renta 4	Álvaro Aristegui	Sobreponderar	35,0€	jul-24
Sabadell	Ignacio Romero	Sobreponderar	33,5€	jun-24
Santander	Robert Jackson	Sobreponderar	31,5€	nov-24
Consenso			33,0€	



Evolución de las acciones de CIE India

Las acciones de CIE Automotive India Limited cotizan en las dos principales bolsas de valores de la India: la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la BSE Limited (BSE). En este año el precio de la acción terminó plano para cerrar el año en 470,05 rupias, mientras que había alcanzado un máximo de 628,45 rupias durante el año.

EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES EN CIE INDIA

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de acciones a final de año (millones)	379,0	379,0	379,1	379,1	379,1	379,1
Precio de las acciones a final de año en la BSE (rupias indias)	164,8	171,8	235,0	343,9	470,7	470,1
Precio de las acciones a final de año en la NSE (rupias indias)	164,8	172,0	234,2	346,5	470,7	470,8
Máximo del año en la BSE (rupias indias)	258,3	179,1	311,7	347,2	549,3	628,5
Mínimo del año en la BSE (rupias indias)	135,6	59,1	148,3	164,0	334,9	420,0
Capitalización bursátil en la BSE (31/12) (millones de rupias indias)	62.442	65.114	89.068	131.606	178.400	178.451
Volumen medio en la BSE (acciones)	47.831	16.302	76.125	153.726	153.108	37.870
Volumen medio en la NSE (acciones)	185.060	207.911	498.953	884.430	1.088.363	459.028
Beneficios por acción (rupias indias)	9,4	2,8	10,4*	18,8*	21,0*	21,6
PER	17,6	61,1	23,5*	18,5*	22,4*	21,8

(*) Sólo para actividades continuadas, es decir, excluyendo CIE Forgings Germany, que se mantuvo para la venta.

Retorno a los accionistas

Frente a la discreta evolución bursátil de nuestros títulos en la Bolsa española, el retorno total al accionista siguió creciendo en 2024. Esta variable, que combina la revalorización de la acción y los dividendos distribuidos, alcanzó en 2024 una rentabilidad anualizada del 2,3%. Este resultado refleja nuestro compromiso de destinar un tercio de nuestros beneficios anuales a nuestros accionistas.

Durante el ejercicio, distribuimos 107,8 millones de euros en dividendos correspondientes al ejercicio 2023, con un primer pago de 0,45 euros brutos por acción el 3 de enero y un segundo pago de 0,45 euros brutos por acción el 4 de julio.

En línea con nuestra política de retribuciones, nuestro Consejo de Administración, en la reunión del 12 de diciembre de 2024, aprobó un dividendo a cuenta con cargo a los resultados de 2024 de 0,46 euros por acción, lo que supone un incremento del 2,2% respecto al año anterior. Este pago se realizó el 8 de enero de 2025.

RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS

	2020	2021	2022	2023	2024
BPA ordinario (euros)	1,5	2,2	2,5	2,7	2,6
Pay out ⁽¹⁾	33%	33%	33%	33%	33%
Dividendo devengado por acción (euros) ⁽²⁾	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9
Dividendos pagados en el ejercicio (millones de €)	93,9	61,3	87,2	99,2	107,8

(1) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas.

(2) Estimación prevista para 2024 a fecha de publicación de este documento.

A un paso de nuestras metas

- ▶ Líneas del Plan Estratégico 2025
- ▶ Cumplimiento del Plan Estratégico Operativo 2025
- ▶ Cumplimiento del Plan Estratégico ASG 2025

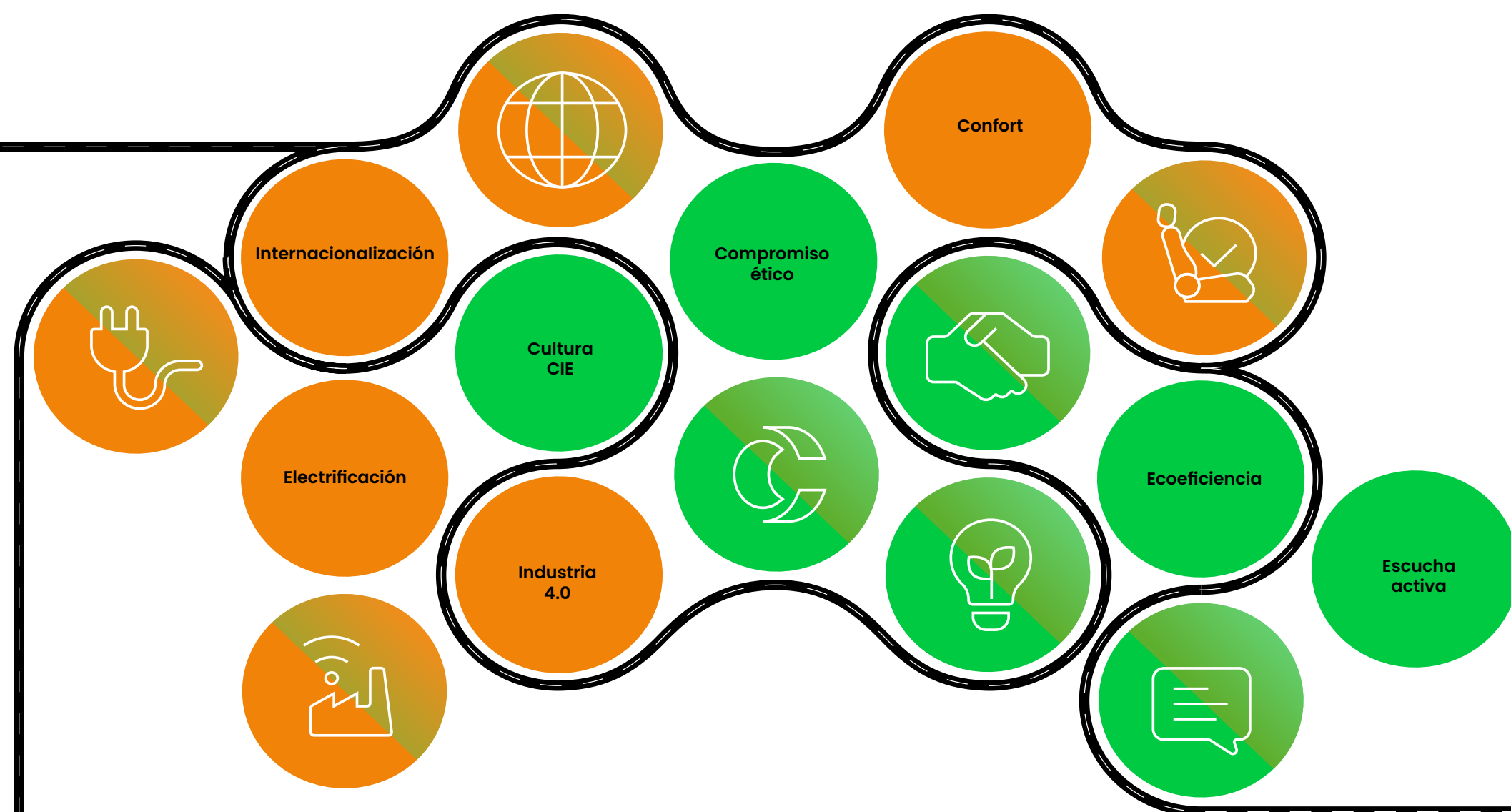


En 2024 consolidamos nuestro avance hacia los ambiciosos objetivos fijados en nuestro Plan Estratégico 2025, demostrando que, incluso en un contexto sectorial complejo, somos capaces de mantenernos en la senda del crecimiento sostenible. El plan establece objetivos claros tanto en sus secciones operativas como ASG, ya que su coordinación es fundamental para garantizar una rentabilidad sostenible a largo plazo.

Imparables

Líneas del Plan Estratégico 2025

La compleja situación del sector automoción no ha impedido a CIE Automotive continuar en la senda marcada en nuestro Plan Estratégico. En 2024 avanzamos, imparable, hacia los ambiciosos compromisos económicos y de sostenibilidad fijados para 2025, guiados por unas líneas de trabajo que responden a las tendencias imperantes. Un año más, podemos afirmar con orgullo que hemos cumplido nuestros compromisos operativos y ASG.



Cumplimiento de nuestros compromisos operativos

Nuestra estrategia operativa se centra en la generación de caja, lo que nos permite desapalancar y nos da la capacidad de invertir.

Tras los avances logrados en 2024, estamos en condiciones de afirmar que cumpliremos en 2025 nuestros compromisos operativos.

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS OPERATIVOS ORGÁNICOS

Compromisos operativos 2025

Incrementar las ventas **≈20 puntos porcentuales** por encima del crecimiento del mercado en el quinquenio

Superar en 2025 el margen EBITDA sobre ventas del 19%

Invertir en CAPEX **≈ 1.000 millones de euros** en el quinquenio, **≈5%** de las ventas

Desembolsar anualmente en **impuesto de sociedades** **≈2% de las ventas**

Generar de forma sostenida flujo de caja operativo del **≈65%** del EBITDA, que supone **≈500 millones de euros** a partir de 2025

Progreso en 2021-2024

>100% del objetivo alcanzado gracias al **fuerte crecimiento orgánico** de todas las geografías

≈90% del objetivo alcanzado a pesar del **impacto de la inflación** en nuestra base de costes

En línea con el objetivo, habiendo invertido de promedio **≈5% de las ventas** en estos 4 años

En línea con el objetivo, habiendo desembolsado por impuesto de sociedades **≈2% de las ventas** en estos 4 años

≈90% del objetivo alcanzado, habiendo generado **≈460 millones de euros** de caja operativa en 2024

Cumplimiento de nuestros compromisos ASG

- 3 Salud y Bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de desigualdades
- 12 Producción y consumo responsables
- 13 Acción por el clima
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17 Alianzas para lograr objetivos

En el Plan Estratégico puesto en marcha en 2021 introdujimos por primera vez compromisos globales en las áreas ASG con objetivos medibles a través de 79 KPIs específicos, que se han integrado en los planes de gestión de todas nuestras plantas y en la toma de decisiones estratégicas. En 2024, cumplimos todos los objetivos previstos y logramos un mayor avance respecto a los compromisos para 2025. Una vez que cerremos el Plan Estratégico 2025, definiremos un nuevo plan estratégico tomando como referencia los resultados del análisis de doble materialidad realizado este año.

Los KPIs se actualizan en función del análisis del contexto, considerando las tendencias del sector, las demandas de nuestros grupos de interés y la normativa vigente.

Cada centro informa periódicamente de su desempeño, que se consolida en un cuadro de mando global, supervisado por la Comisión ASG y el CEO, quien delega su seguimiento en el Comité Transversal ASG, un grupo de trabajo formado por directivos de las diferentes áreas corporativas que se ocupa de integrar, coordinar y supervisar la estrategia ASG en todos los ámbitos del grupo.

ÁREA MEDIOAMBIENTE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
9 12 13	Reducción del consumo de energía (kwh/valor añadido)	2% promedio anual	2025	✓
9 12 13	Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025	✓
9 12 13	Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025	✓
9 12 13	Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025	✓

ÁREA CADENA DE SUMINISTRO

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
8 10	Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	2021	✓
8 10 13	% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023	✓
8 10	Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	2022	✓

ÁREA RECURSOS HUMANOS

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
5 10	Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025	✓
3 8	% de plantas con certificación ISO 45001 a perímetro inicio Plan Estratégico 2025	100%	2025	98%
3 8	Nº de directivos formados / Nº total de directivos a formar en ASG	100%	2025	✓

ÁREA COMPLIANCE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
3 8 16	Empleados formados en el Código de Conducta Profesional	>95%	2021	✓
3 8 16	Realización de talleres ASG	100%	2025	✓
4 8 16	Implantación mundial del Modelo de Cumplimiento Penal	100%	2025	✓

ÁREA INGENIERÍA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
91213	Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Europa: 3 Asia: 1 América: 1	2024	✓ ✓ ✓
91213	Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (#)	Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	2024	✓
91213	% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Europa: 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías Resto del mundo: 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	2025	✓ ✓

ÁREA COMERCIAL

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
17	Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	2021	✓
17	Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	2021	✓
17	Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de venta	80%	2021	✓

ÁREA DESARROLLO CORPORATIVO

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
38	Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	2021	✓

ÁREA FINANCIERA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
8	Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	2021	✓
8	Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	2023	✓
8	Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	2025	✓

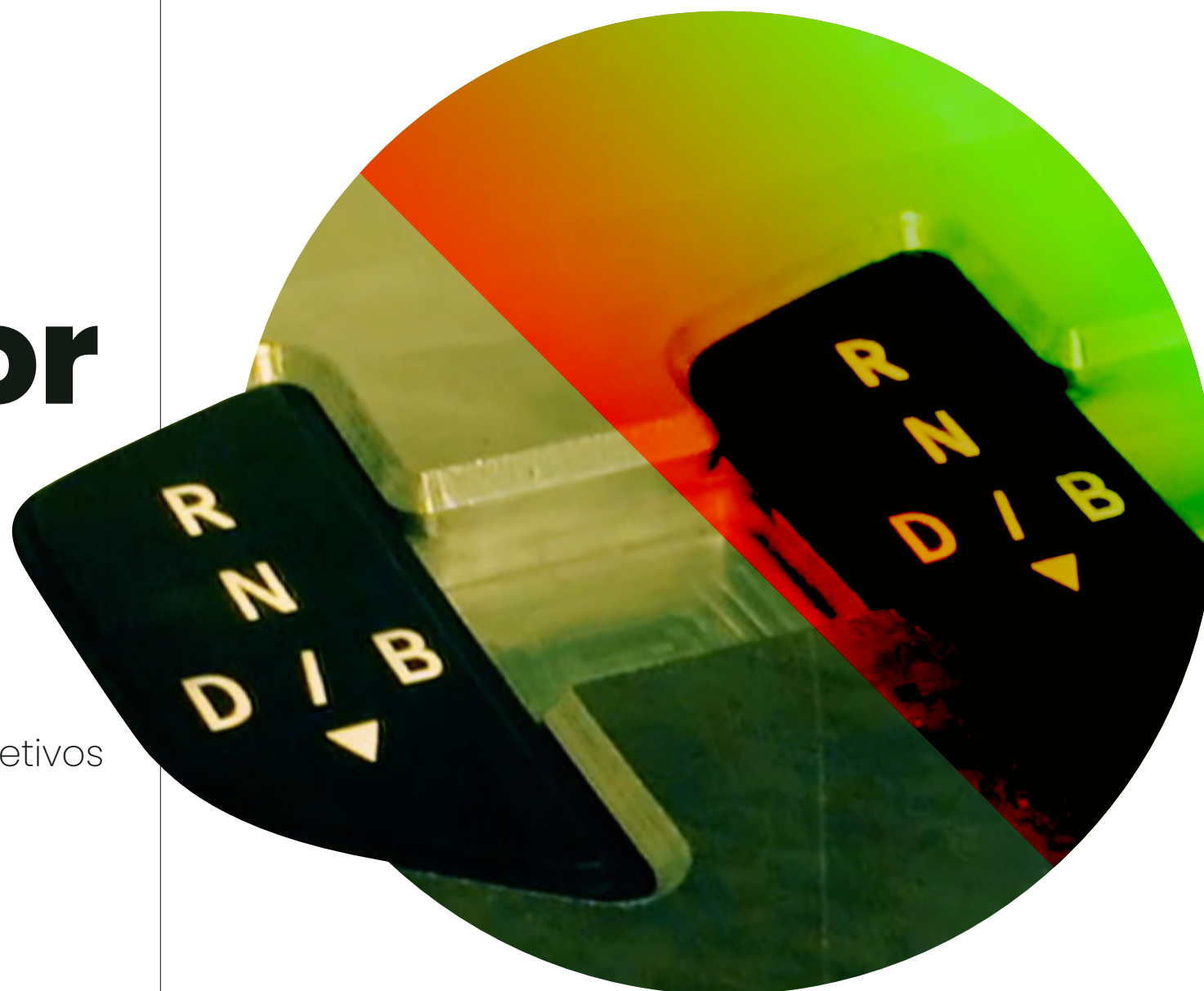
ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2024
8	Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	2021	✓
8	Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	2021	✓

CIE Automotive
cumplió en 2024
los **compromisos**
adquiridos en su
Plan Estratégico ASG 2025

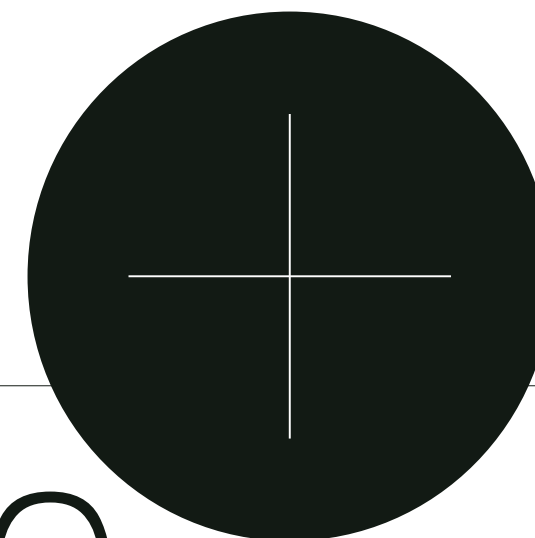
Avances sociales a lo largo de la cadena de valor

- ▶ Invertimos en una plantilla excepcional
- ▶ Acompañamos a nuestros clientes en su transición
- ▶ Alineamos a nuestros proveedores con nuestros objetivos
- ▶ Aumentamos nuestra huella positiva en la sociedad



Nuestro éxito radica en las personas que conforman CIE Automotive, los clientes que confían en nosotros y los proveedores que nos acompañan en cada desafío. En 2024 reforzamos esta visión con iniciativas que impulsan el desarrollo, la sostenibilidad y la innovación en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Avances sociales



DIVERSIDAD
E
INCLUSIÓN

>190 medidas
en 70 plantas

MEDIDAS
DE APOYO
A LOS
TRABAJADORES

>40 millones

CALIDAD
PARA
NUESTROS
CLIENTES

108 plantas
con certificación

COMPRAS
SOSTENIBLES

ISO
recertificación

CONTROL SOBRE LA CADENA DE SUMINSTRO

>15.000

proveedores monitorizados
diariamente

INVERSIÓN EN LA TRANSICIÓN A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

750.000 €

de préstamo participativo
a Basquevolt

Invertimos en una plantilla excepcional

Creemos que invertir en nuestra plantilla es apostar por un futuro sostenible y rentable. Por eso, promovemos un entorno de trabajo estimulante e inclusivo donde cada individuo aporta valor único. En 2024 reforzamos nuestro compromiso con nuestros empleados impulsando más de 190 medidas específicas para fomentar la inclusión, desarrollando el talento a través de la formación y avanzando hacia nuestro objetivo de cero accidentes.



Diversidad, equidad e inclusión

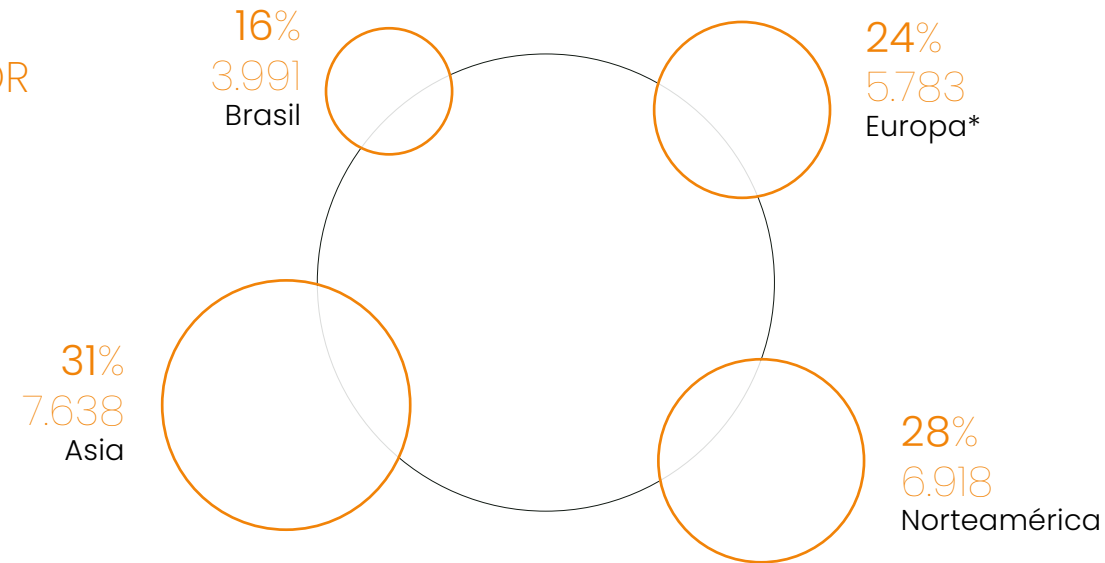
Nuestra actividad se sustenta en un equipo de 24.330 empleados distribuidos en 19 países (17 países con presencia productiva e I+D) y cuatro continentes al cierre de 2024. Esta diversidad es fiel reflejo de nuestro compromiso con un entorno laboral inclusivo, que valora las diferencias culturales, de género, de edad y de capacidad.

Bajo este prisma, durante el ejercicio completamos los diagnósticos de diversidad e inclusión en todas nuestras plantas. A partir de estos diagnósticos, los centros de trabajo desarrollaron de forma voluntaria sus propios planes de acción, cuya ejecución es monitorizada tanto por la planta como por el departamento de Recursos Humanos Corporativo. En total, se implementaron más de 190 medidas específicas para abordar las necesidades identificadas, desde el aumento de la representación femenina hasta la inclusión de personas con capacidades diversas.

La diversidad de género en la compañía ha seguido una tendencia al alza, a pesar de los retos específicos del sector industrial en esta materia. En 2023, superamos por primera vez el 20% de representación femenina, y en 2024 alcanzamos el 22%.

Asimismo, cabe destacar la exitosa integración de 280 empleados de la sociedad AKT Plásticos en el negocio de plásticos en España, alineando su gestión con los estándares y valores del grupo.

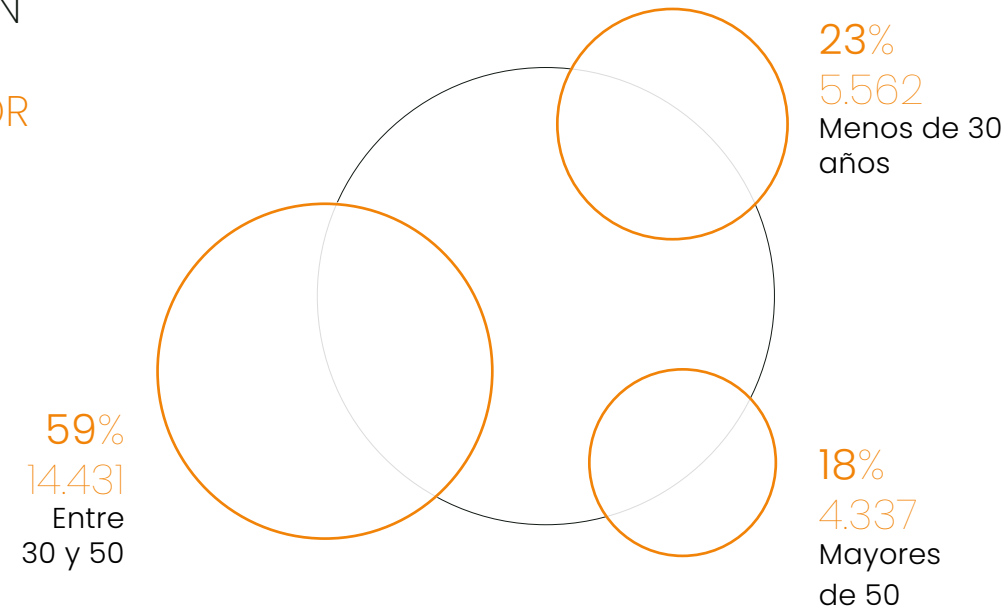
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIONES



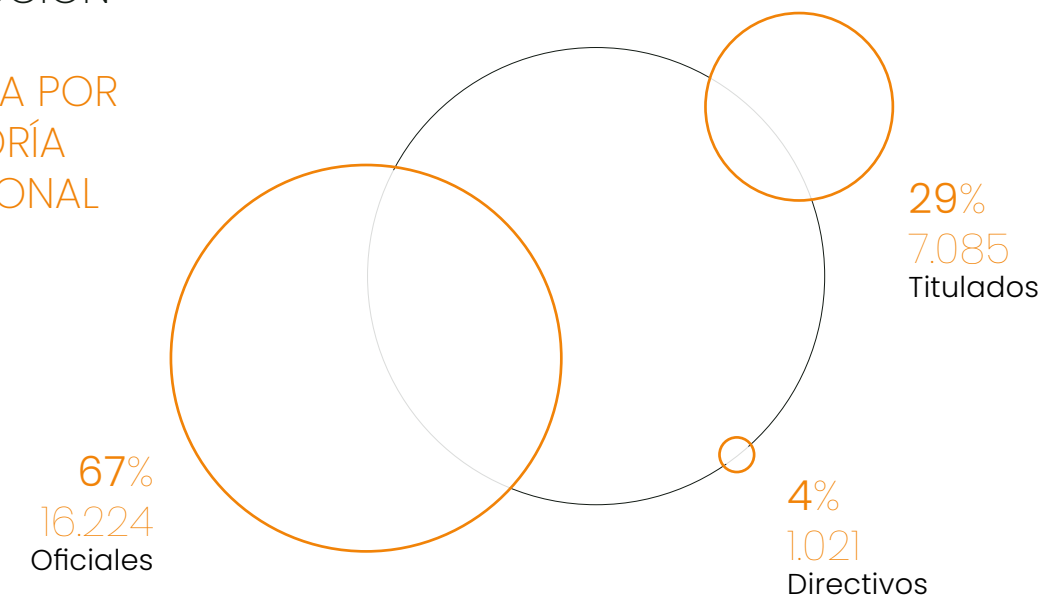
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL



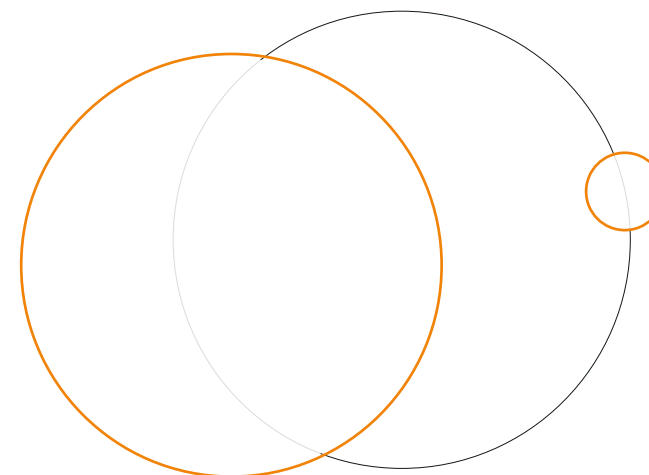
(*) Incluye 61 empleados de Marruecos.

Condiciones laborales justas

Estamos comprometidos con el pago de salarios justos a todos los empleados del grupo, con independencia del lugar donde operen. Con un 87,6% de empleados permanentes y prácticamente la totalidad laboral, estamos comprometidos con la estabilidad laboral, lo que genera mayor seguridad para los trabajadores y contribuye a un entorno de trabajo más predecible, que garantiza la continuidad operativa..

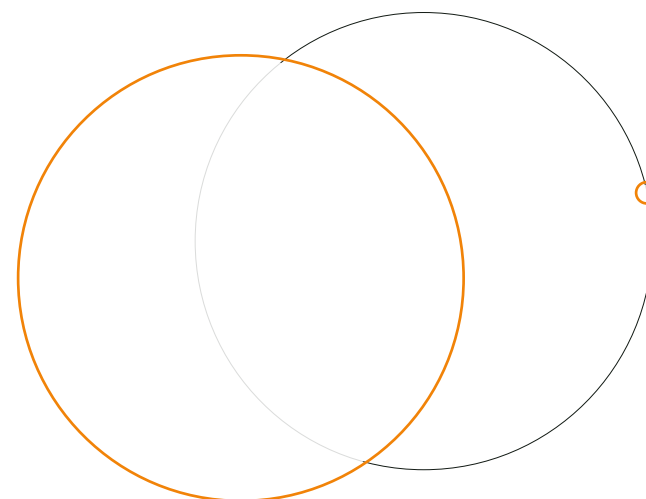
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO

88%
21.323
Asalariados permanentes



12%
3.007
Asalariados temporales

99,5%
24.209
Empleados a tiempo completo



0,5%
121
Empleados a tiempo parcial

Al margen del salario, la compañía apoya a los trabajadores con una serie de ayudas, que mejoran su calidad de vida y la de sus familias y generan un sentimiento de pertenencia entre los empleados. Estas medidas de apoyo han supuesto en 2024 una inversión por encima de los 40 millones de euros.

MEDIDAS DE APOYO A LOS TRABAJADORES



Mejoras fruto del diálogo con los trabajadores

En CIE Automotive, mantenemos un diálogo constante con los trabajadores. Con el fin de captar las opiniones y preocupaciones de los trabajos, cada dos años realizamos encuestas de clima laboral en nuestras plantas. En 2024, se llevaron a cabo 38 encuestas, obteniendo una puntuación media de 7,6 sobre 10, lo que refleja un nivel positivo de satisfacción general, aunque hay áreas de mejora. Con la información obtenida, en 2024 hemos desarrollado planes de acción específicos en distintos países:

- España: Formación en gestión del tiempo, estrés y reuniones efectivas. Refuerzo en Prevención de Riesgos Laborales y contratación de relevo indefinida.
- India: Optimización de la carga de trabajo, horarios más flexibles y una nueva política de referidos para fomentar la participación en los procesos de selección.
- Estados Unidos: Mejora de la comunicación interna con boletines informativos y revisión de la política salarial para garantizar competitividad.
- Brasil: Inspecciones y mejoras en el entorno laboral, renovación de áreas de descanso, reposición de productos de higiene y formaciones en liderazgo y relaciones internas para fortalecer el trabajo en equipo.

Negociación colectiva

En el ámbito de la negociación colectiva, el 62% de los trabajadores se benefició en 2024 de la cobertura de convenios colectivos. A lo largo del año, se firmaron 34 convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo), en diversos centros de los siguientes países: México, Brasil, España, Alemania, República Checa, Rumanía e India.

Formación y desarrollo profesional

La formación continua es fundamental en CIE Automotive porque no solo mejora las habilidades de nuestros empleados, sino que impulsa nuestra productividad, eficiencia e innovación en un entorno competitivo. En el transcurso del ejercicio impartimos más de 800.000 horas de formación, un dato similar al de 2023, que beneficiaron a más de 20.800 personas.

Asimismo, reforzamos la formación en sostenibilidad y buen gobierno (ASG), con más de 250.000 horas de formación, garantizando que todos nuestros directivos y mandos intermedios cuenten con capacitación integral en estos temas.

FORMACIÓN EN 2024

	Hombres	Mujeres	Total
Horas	584.775	222.318	807.093
Personas formadas	16.106	4.716	20.822
Personas CIE Automotive	19.038	5.292	24.330
Horas por empleado formado	36,3	47,1	38,8
Horas de formación por empleado	30,7	42,0	33,2



Evaluaciones de desempeño

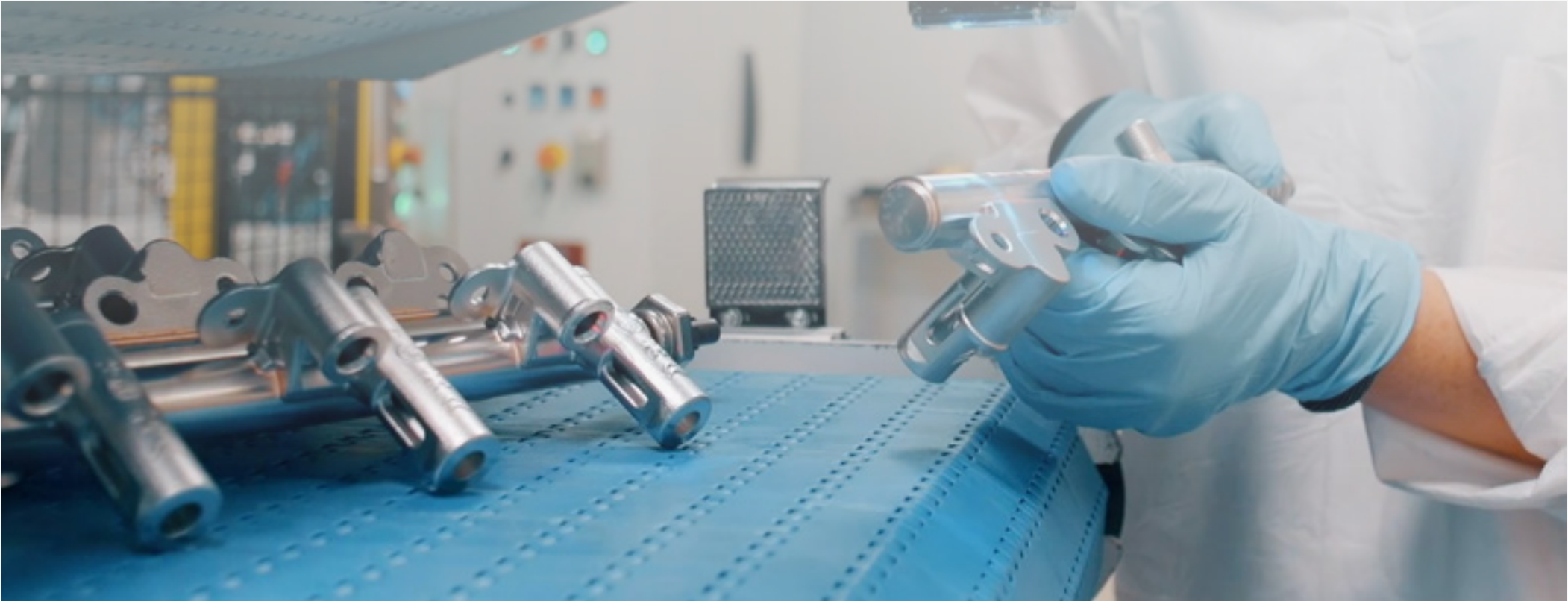
Para medir el rendimiento individual de cada empleado, fomentar el desarrollo profesional e identificar fortalezas y área de mejora, realizamos evaluaciones de desempeño. En 2024, participaron en estas evaluaciones el 45% de los empleados. Por géneros, el 50% de las mujeres y el 44% de los hombres.

Programa
Ulysses

En octubre comenzó la cuarta edición del programa Ulysses de CIE Automotive, consolidándose como una plataforma de formación y desarrollo para jóvenes talentos. Durante dos meses, 15 participantes de México, Brasil, India y Lituania recibieron formación intensiva en tecnología del metal,

liderazgo, innovación y emprendimiento en el centro tecnológico Leartiker, con la participación de directivos corporativos que comparten su visión estratégica. Tras esta fase, el programa continúa con seis meses de formación práctica en plantas icónicas de CIE Automotive.

Desde su inicio, Ulysses ha formado a más de 50 jóvenes de 5 países, vinculando cerca de 20 plantas de origen y 15 de destino. Este programa refuerza el compromiso de CIE Automotive con el talento joven, fortaleciendo la colaboración global y la integración de sus valores corporativos.



Salud, seguridad y bienestar laboral

En CIE Automotive velamos por ofrecer condiciones laborales seguras y saludables para todos nuestros empleados, en coherencia con nuestra Política de Seguridad y Salud. Gracias a este compromiso, hemos logrado mantener una tasa de accidentalidad inferior a la del sector y acumular varios años sin registrar accidentes mortales.

El 98% de nuestras plantas, que acogen al 95% de la nuestra fuerza laboral, cuenta con la certificación ISO 45001. Además, todas las plantas realizan el cuestionario CIE SAFETY en el que deben obtener más de 85 puntos o plantear un plan de acción para mejorar los indicadores en aras a llegar a dicho objetivo.



INDICADORES DE SINIESTRALIDAD

	2023	2024
Accidentes ⁽¹⁾ con baja	345	361
Enfermedades profesionales	27	23
Índice frecuencia accidentes con baja ⁽²⁾	6,19	6,74
Índice de gravedad ⁽³⁾	0,11	0,14
Tasa de absentismo ⁽⁴⁾	5%	5%

(1) Accidente: ocurrido en el lugar de trabajo y causa, al menos, un día de baja.
(2) Frecuencia: accidentes por millón de horas trabajadas.
(3) Gravedad: número de jornadas perdidas a causa de accidentes por mil horas trabajadas, excluido el absentismo.
(4) Absentismo: ausencia no justificada por vacaciones o libranza.

Fomentamos la sensibilización de nuestro equipo mediante formación, cumplimiento normativo y un enfoque de mejora continua, basado en objetivos medibles. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a cerca de 190.0000 horas, en línea con el ejercicio anterior y se impartieron a más de 13.000 empleados del grupo.

Al margen de los planes de emergencia y de autoprotección, en 2024 avanzamos en diferentes iniciativas de seguridad y salud para eliminar distintos problemas, que se consolidarán en los próximos años.

Asimismo, se realizan jornadas relacionadas con la salud que aumentan el bienestar de los empleados y su sentido de pertenencia.

INICIATIVAS DE SEGURIDAD

Control de riesgos en trabajos en caliente.

Autoinspecciones para la prevención de incendios.

Digitalización de la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE).

INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA SALUD Y EL BIENESTAR

Evento Octubre Rosa para la prevención del cáncer de mama en CIE Autometal Pernambuco.

Halloween para los colaboradores y sus familias en CIE Golde Puebla.

Celebración del 25 aniversario de CIE Unitools Press.



Acompañamos a nuestros clientes en su transición

Ofrecemos a nuestros más de 80 clientes soluciones innovadoras y de calidad que responden a los retos de la movilidad del futuro. Nuestra capacidad para anticiparnos a las necesidades del mercado y acompañarlos en su transición nos ha convertido en un socio clave en la electrificación de los vehículos y en su seguridad. Con un portafolio diverso y adaptable, colaboramos estrechamente con nuestros clientes de todas las regiones para superar desafíos tecnológicos y garantizar un impacto positivo en un sector en plena transformación.

Modelo de calidad total

Damos al cliente lo que necesita, cuando y como lo necesita, aportando valor añadido con un abanico de más de 7.000 referencias de productos realizados con siete tecnologías diferentes. Para lograr su satisfacción, estamos comprometidos con la calidad total y ofrecemos un servicio impecable, de acuerdo con nuestra Política de Calidad del grupo.

Nuestra reputación se basa en la mejora continua de productos y procesos a través de la prevención, la revisión sistemática, la formación y el intercambio de conocimientos. Cumplimos con la norma internacional IATF16949, específica para la industria automovilística, que armoniza evaluaciones y sistemas de certificación en la cadena de suministro, dando enfoque de ciclo de vida para asegurar la excelencia y seguridad de los productos entregados no sólo a nuestro cliente, sino al consumidor final. Además, trabajamos en la obtención de certificaciones de gestión ambiental (ISO 14001) y seguridad y salud (ISO 45001) en todas nuestras plantas.

Asimismo, cumplimos los estándares de referencia internacional en cuanto a la protección de datos (ISO 27001, ISO 27005 y ISO/IEC 27002/2005), algo esencial para garantizar la confidencialidad de la información de nuestros clientes. La ingeniería central de CIE Automotive en España ya obtuvo en 2021 la certificación TISAX, que se basa en criterios de la ISO27001, y hasta 2024 las extendió a las distintas zonas geográficas. En 2024 se recertificó en TISAX y comenzó con procesos de certificación de nuestros sistemas de gestión energética basados en la ISO 50001.

RESUMEN GLOBAL DE CERTIFICACIONES A 31/12/2024

	PLANTAS CERTIFICABLES		PLANTAS CERTIFICADAS											
	TOTAL		IATF 16949				ISO 14001				ISO 45001			
	2023	2024	2023		2024		2023		2024		2023		2024	
	N	N	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Asia	34	35	32	32%	35	100%	32	94%	35	100%	32	94%	32	91%
Europa (*)	40	42	39	39%	42	100%	39	98%	42	100%	35	88%	40	95%
Norteamérica	16	18	16	16%	18	100%	15	94%	17	94%	15	94%	16	89%
Brasil	13	13	12	12%	12	92%	12	92%	12	92%	12	92%	11	85%
Total	103	108	99	99%	107	99%	98	95%	106	98%	94	91%	99	92%

(*) Incluye la planta CIE Maroc de Marruecos.

Calidad premiada

Año tras año, incorporamos nuevos requerimientos para alcanzar cero defectos, identificando y priorizando riesgos en cada fase del proceso, desde la concepción hasta la fabricación, con planes de acción para minimizar fallos y garantizar la seguridad del producto y la satisfacción del cliente.

La excelencia de nuestros productos y de nuestro servicio, ha sido reconocido por los principales fabricantes del mercado.

PREMIOS CIE AUTOMOTIVE 2024

CIE Forgings	India	Maruti Suzuki	Soporte especial para superar la barrera de los 2 millones de vehículos
Golde Shanghai	China	General Motors	GM Supplier Quality Excellence Award
CIE Nakayone	Brasil	Volkswagen	Nominación a Mejor Proveedor
CIE Autometal Diadema	Brasil	Volkswagen	Finalista en los premios VW "The One"
CIE Bill Forge	India	JIPM	JIPM Excellence Category- A Award
CIE Newcor	EE.UU.	General Motors	Premio a la Excelencia en Calidad de Proveedores de GM
CIE Automotive India	India	Mahindra & Mahindra	Reconocimiento Especial por Scorpion y Plataforma NOVO

Aliados en la transición de nuestros clientes

En CIE Automotive, nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación nos posiciona como un aliado clave para nuestros clientes en su transición hacia la movilidad eléctrica y sostenible. Durante 2024, casi el 15% de nuestras ventas se destinaron a vehículos 100% eléctricos, y estamos contribuyendo activamente a la descarbonización del transporte desarrollando soluciones específicas para vehículos eléctricos.

Sin embargo, más del 80% de nuestra producción mantiene la flexibilidad necesaria para adaptarse a diversas tecnologías, permitiendo a nuestros clientes operar tanto con vehículos eléctricos como de combustión.

Para facilitar su transición, estamos reconvirtiendo plantas con alta dependencia de tecnologías tradicionales hacia procesos más sostenibles, como la forja de aluminio para componentes de vehículos eléctricos. Paralelamente, mantenemos una estrategia de adaptación a la demanda de cada mercado, prolongando la vida útil de los proyectos de combustión en plantas específicas si es necesario.

Mejores diseños, más seguridad

En CIE Automotive, queremos contribuir a una mayor seguridad de los vehículos con proyectos para predecir con mayor precisión el comportamiento de componentes y sistemas durante su ciclo de vida, considerando distintos escenarios. Mejoramos el diseño en dos áreas clave:

- Ruido y vibraciones: Analizamos sus características frecuenciales para optimizar la predicción en la fase de desarrollo.
- Resistencia a impactos: Refinamos la modelización de uniones e interacciones entre componentes para mejorar la seguridad en caso de accidentes.

La implementación de estos diseños robustos no solo mejora la protección de los ocupantes en caso de accidentes, reduciendo la gravedad de las lesiones, sino que también incrementa la confianza del consumidor final en la marca de nuestros clientes, una confianza que mejora su reputación y posicionamiento en el mercado.

En las variables a cumplir durante el desarrollo de nuestros proyectos se incluyen, además de la seguridad del producto, la reciclabilidad y la reparabilidad de las soluciones aportadas. Desde el inicio, incorporamos criterios de ecodiseño, los cuales serán cada vez más

relevantes a medida que se despliegan nuevas normativas, como el Reglamento (UE) 2024/1781 sobre diseño ecológico de productos sostenibles y el pasaporte digital de producto. Ambos inciden en los requisitos mostrados a continuación.



Soluciones para la nueva movilidad

Desarrollamos soluciones para mejorar la experiencia del usuario, como techos avanzados con integración de cristales fotocromáticos y pantallas panorámicas, así como sistemas de iluminación y ocultadores innovadores. Estas tecnologías no solo mejoran el confort, sino que también optimizan el espacio interior y reducen el peso de los vehículos, contribuyendo a la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Reconocimiento en los premios Vodafone DEIA Innovation Sariak

Nuestra apuesta por la innovación ha sido reconocida en la décima edición de los Vodafone DEIA Innovation Sariak, donde fuimos premiados por nuestro compromiso con el desarrollo y la mejora constante. En un evento especial celebrado en el Azkuna Zentroa de Bilbao, nuestra directora de Desarrollo Corporativo, Lorea Aristizabal, destacó que, “incluso en tiempos complejos, seguimos avanzando e innovando para nuestros clientes, mientras compartimos este reconocimiento con nuestros proveedores, quienes son parte fundamental de nuestro progreso”.



Hitos comerciales por regiones

En 2024, ganamos cuota de mercado gracias al esfuerzo de nuestros equipos comerciales, que han impulsado nuestra presencia en todos los mercados.

Norteamérica

El 2024 fue un año clave para la expansión en Norteamérica con el lanzamiento y montaje de la planta de CIE Metal Norte en México, un hito estratégico en el desarrollo de vehículos de nueva generación. Esta nueva instalación permite atender la creciente demanda de múltiples clientes, consolidando la presencia de la compañía en el sector y reforzando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en la industria automotriz.

Brasil

En Brasil, el año estuvo marcado por la consolidación de CIE Salto dentro de CIE Automotive, fortaleciendo la estructura operativa y comercial en la región. Este avance ha permitido mejorar la eficiencia productiva y ampliar las capacidades de la compañía, afianzando su liderazgo en el mercado y garantizando un servicio más sólido y competitivo para los clientes locales.

Europa

El crecimiento en Europa estuvo impulsado por el lanzamiento de Gears para vehículos eléctricos en el área de mecanizado, un producto clave en respuesta a la alta demanda de nuestros clientes. Esta iniciativa refuerza el posicionamiento de la compañía en el segmento de movilidad sostenible, apostando por soluciones innovadoras y adaptadas a la evolución del sector automotriz.

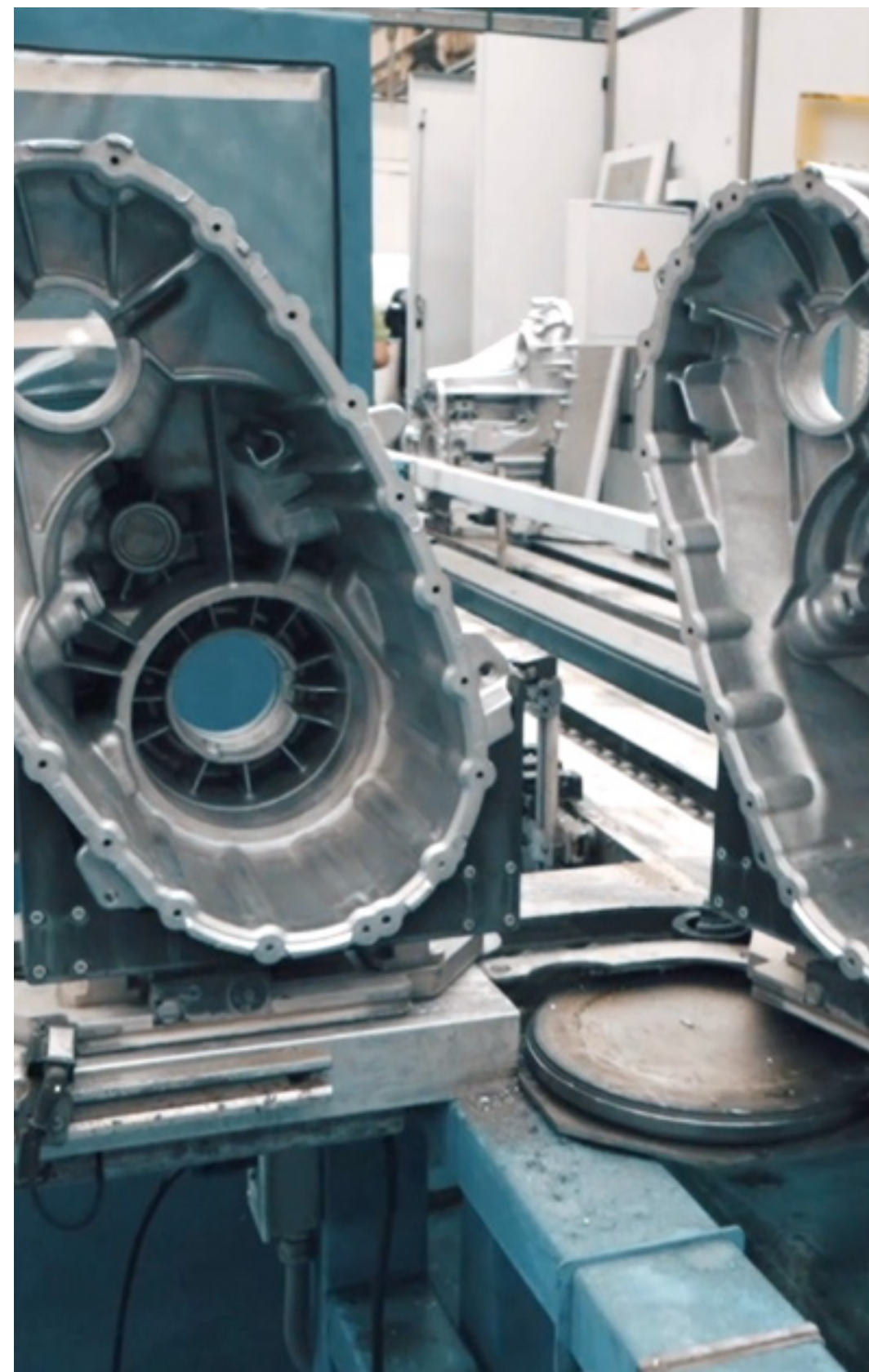
Asia

En Asia, el 2024 estuvo marcado por la consolidación y el crecimiento del negocio de techos en India, fortaleciendo la capacidad de producción y expansión en un mercado estratégico. Este avance ha permitido mejorar la competitividad de la compañía en la región, respondiendo a la creciente demanda y reforzando su presencia en la industria automotriz asiática.

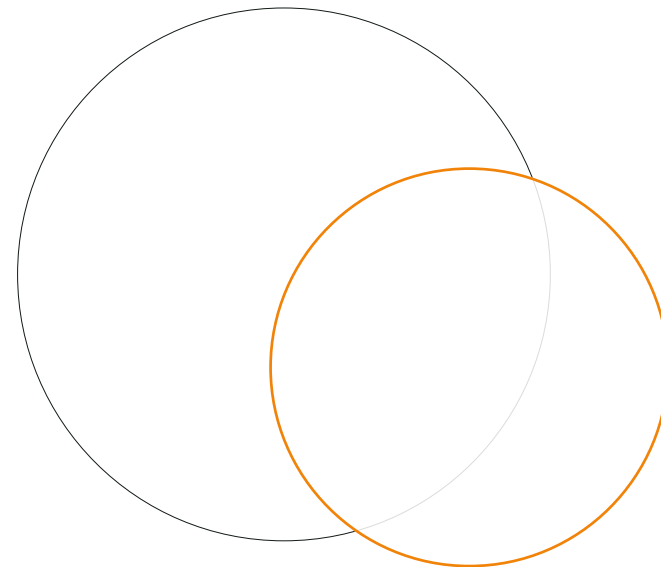


Alineamos a nuestros proveedores con nuestros objetivos

En CIE Automotive, apostamos por un modelo de compras “Glocal”, que combina la fortaleza de una gestión global con la adaptabilidad de una ejecución local. Este enfoque descentralizado, liderado por el Área de Compras Corporativo, promueve el abastecimiento de suministros locales y regionales, generando valor en las comunidades, reduciendo costes logísticos y arancelarios, disminuyendo el riesgo cambiario y favoreciendo los flujos, al superar las diferencias culturales, lingüísticas y las zonas horarias. Al mismo tiempo, favorece las compras sostenibles porque reduce las emisiones de CO₂ derivadas del transporte.

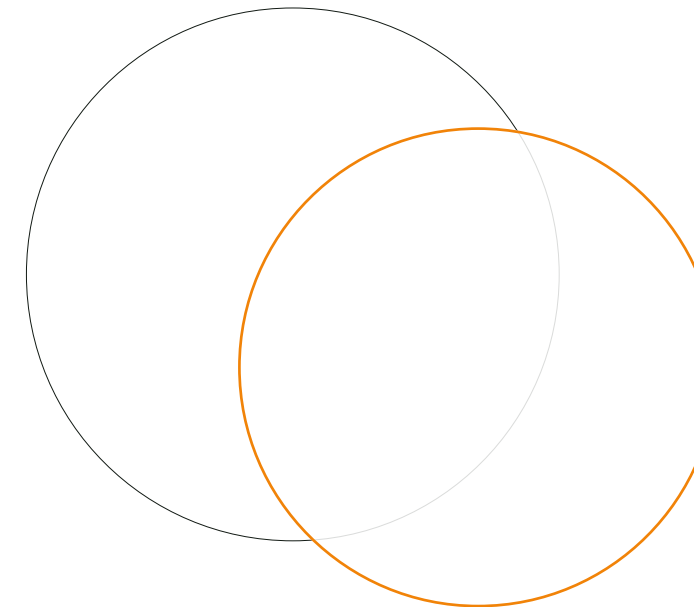


PORCENTAJE
DE
COMPRAS A
PROVEEDORES
LOCALES



≈2.880
millones de
euros
77,0%
Compras a
proveedores locales

PORCENTAJE
DE
PROVEEDORES
LOCALES



23.000
proveedores
92,0%
Proveedores
locales



Durante el ejercicio 2024, este modelo ha sido determinante para alinear nuestra cadena de suministro con nuestros compromisos ASG, responder a las expectativas de nuestros clientes y del resto de grupos de interés, y garantizar que la cadena de suministro contribuye al desarrollo sostenible de acuerdo con la directiva europea de diligencia debida.

Un nuevo marco para una cadena de suministro sostenible

En 2024, realizamos una revisión integral de normativa de compras, implementando una nueva Política de Compras Sostenibles para alinearla con estándares internacionales de sostenibilidad y con la regulación europea.

La nueva política, aprobada por el Consejo de Administración, centra sus exigencias en cuestiones ambientales y de Derechos Humanos para toda la cadena de valor, incidiendo especialmente en los incumplimientos de los derechos de los trabajadores; la identificación, comunicación y remediación de incumplimiento, y los canales de denuncia ante cualquier incumplimiento.

PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE LA POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLE

Trabajadores en la cadena de suministro

- Eje central de esta política, se centra en la defensa de los derechos laborales y el bienestar de los trabajadores en la cadena suministro, promoviendo buenas prácticas en Derechos Humanos en toda la cadena de valor del grupo.

Remediación de incumplimientos

- Establece procesos y medios para comunicar cualquier incumplimiento, así como los pasos a seguir para su identificación y comunicación, además de los procedimientos para su remediación y las consecuencias en caso de no corregirse.

Canales de denuncia

- Sobre la ubicación y el modo en que todo trabajador de la Cadena de Valor puede denunciar o presentar una sospecha de cualquier tipo de incumplimiento en materia de derechos humanos o ambientales.

Procedimientos de gestión interna y exigencia a la cadena de valor

- Como parte de nuestra estrategia, revisamos y adecuamos periódicamente los principales documentos de gestión, incluyendo exigencias normativas, las demandas de la sociedad y las expectativas de nuestros grupos de interés. En este sentido, destacan el Global Supply Chain Manual (GSCM), el Compromiso y Código de Conducta de Proveedores, y las Condiciones Generales de Compra, fundamentales para la identificación temprana de riesgos.

Medidas que refuerzan el compromiso de CIE Automotive con los derechos humanos de los trabajadores

- Exigencia de un sistema de detección de riesgos e incumplimientos en derechos humanos para los proveedores. Este procedimiento no solo busca identificar irregularidades de forma temprana, sino también detectar posibles incumplimientos en los colaboradores de los proveedores, ampliando el control a la mayor parte posible de la cadena de suministro.
- Derecho unilateral de CIE Automotive a realizar auditorías físicas en las instalaciones del proveedor en caso de sospecha o riesgo identificado de incumplimiento en materia de derechos humanos y/o medioambiental. Esto permite actuar con rapidez y verificar irregularidades sin depender del tercero.
- Derecho de CIE Automotive a finalizar la relación comercial sin contraprestación en caso de detectar un incumplimiento en Derechos Humanos o ambientales que no haya sido remediado.

Calificación “excelente” en la certificación ISO 20400 de compras sostenibles

La certificación ISO 20400 refuerza nuestras políticas de sostenibilidad al extenderlas a toda la cadena de suministro y sienta las bases para lograr nuevos avances en materia ASG:

- Garantizar la seguridad de la cadena de suministro.
- Evitar riesgos de Derechos Humanos y laborales, financieros, ambientales y reputacionales.
- Infundir confianza al inversor, clientes y resto de grupos de interés.
- Fomentar el bienestar del empleado y contribuir a la apertura de nuevos mercados para productos y servicios.
- Estar preparados para conseguir los objetivos de descarbonización.



De acuerdo con este enfoque, realizamos una identificación de riesgos a través de un sistema de generación de matrices de impacto. Este año, hemos llevado a cabo un doble análisis de materialidad con el objetivo de identificar posibles interrupciones en ASG y detectar vulnerabilidades geográficas o por familias de compra. A continuación, detallamos ambas evaluaciones:



Matriz geopolítica + CatNat (eventos extremos de origen natural o humano que pueden causar daños a nuestros activos físicos o humanos): Analizamos la ubicación de nuestras plantas productivas a nivel mundial y los proveedores que las abastecen. Apoyándonos en estadísticas y datos de terceros especializados, concluimos que no hay ninguna área geográfica con un riesgo significativo de incumplimiento.



Matriz de cumplimiento ASG por familias de compra, diseñada para realizar un análisis diferenciado del riesgo según el impacto en distintas tipologías de compra. A través de esta matriz, evidenciamos que las familias productivas (core business) llevan más tiempo trabajando en el cumplimiento de los criterios ASG e invirtiendo más en este ámbito. Al mismo tiempo, las familias no productivas son las que muestran una evolución más significativa año tras año. No hemos identificado ninguna familia específica con un grado de cumplimiento menor o en riesgo.



Matriz de Riesgos IROS (Impactos, Riesgos y Oportunidades), que identifica impactos y oportunidades según nuestro Plan Estratégico ASG. Entre los factores analizados se encuentran la exigencia regulatoria CBAM (Mecanismo de Ajuste Fronterizo del Carbono), la estrategia de negocio, la normativa de Debida Diligencia, entre otros.

La certificación ISO 20400 refuerza nuestras políticas de sostenibilidad al extenderlas a toda la cadena de suministro

La aplicación de las Políticas y procedimientos del Grupo afecta por igual a las 11 familias de compras y engloba la búsqueda de alternativas, selección, negociación, adjudicación de proyectos y contratación de servicios y productos.

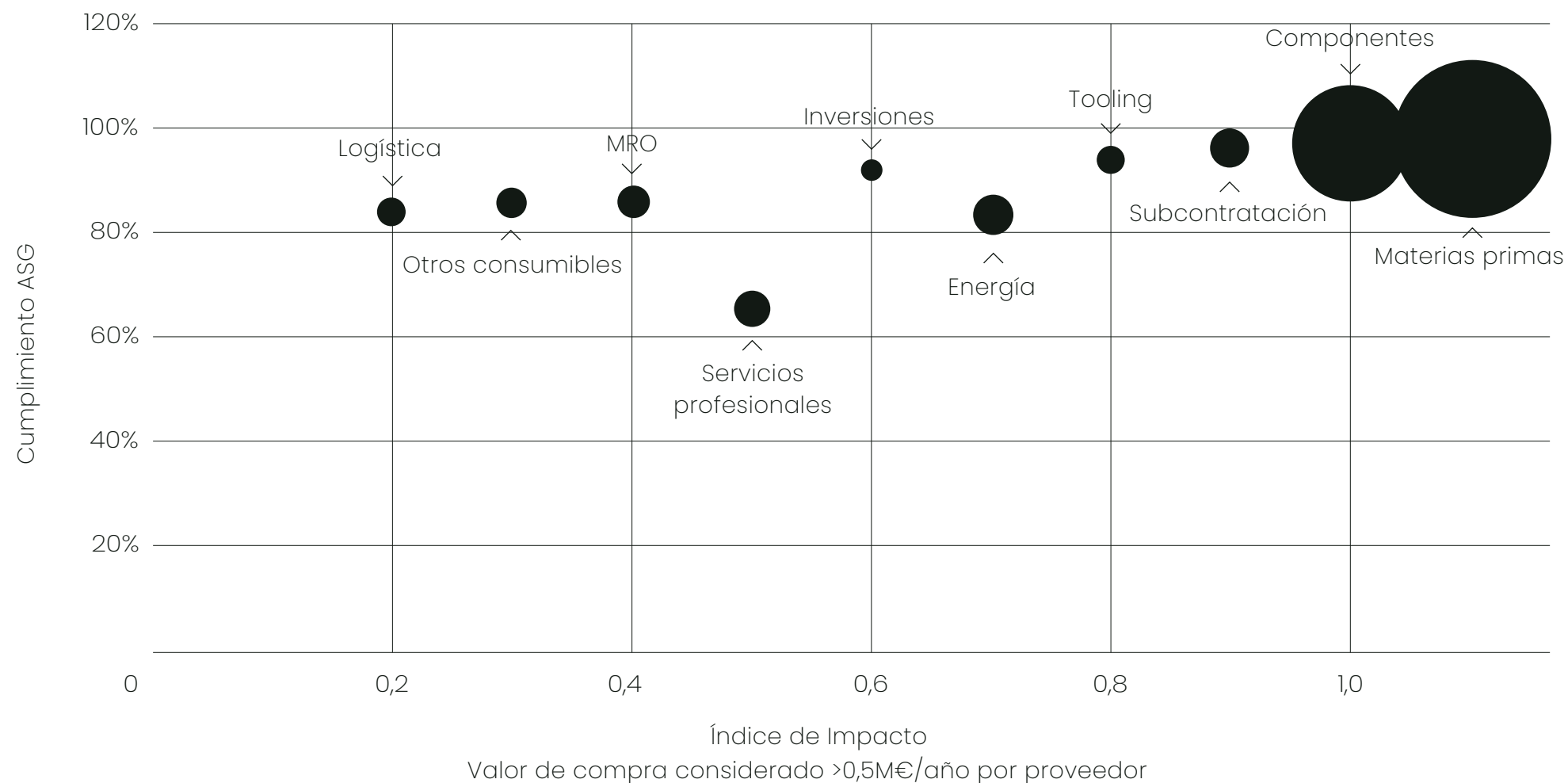
Todas las compras del grupo son clasificadas usando un lenguaje común que permite detectar sinergias, maximizar oportunidades y reducir riesgos.

FAMILIAS DE COMPRA

COMPRA PRODUCTIVA			COMPRA NO PRODUCTIVA		
Materia prima	Componentes	Subcontratación	MRO	Medioambiente	Servicios profesionales
- Acero - Aluminio - Plástico - Componentes de aleación - Materia prima utillajes	- Decoletaje - Estampación - Forja - Fundición - Equipo motor - Sinterizado - Termoconformado - Tejidos - Inyección & sobre inyección - Componentes eléctricos - Componentes mecánicos - Vidrio - Sistemas mecánicos y de tracción - Paneles	- TTT - Recubrimientos superficiales - Fundición - Forja - Estampación - Mecanizado - Montaje e inspección - Corte - Soldadura	- Neumático - Hidráulico - Mecánico - Eléctrico - Electrónico - Servicio técnico - Extinción de incendios - Mantenimiento	- Reciclaje de residuos - Sanitarios - Consumibles medioambientales	- Consultoría - Auditoría - Diseño - Seguros - Proceso de datos - Comunicaciones - Limpieza - Servicio médico - Viajes - Recursos humanos - Servicios de seguridad - Marketing
			- Químicos - Embalaje - Herramienta de corte - Suministro industrial - Soldadura - Material oficina - Epis y vestuario - Gases industriales - Consumibles fundición		
			- Agua - Electricidad - Gas - Combustible		
OTRAS COMPRAS (estas familias pueden ser consideradas como productivas o no productivas según el caso)					
Tooling			Logística gestión propia		Inversiones
- Verificación y control - Mecanizado - TTT y soldadura	- Troqueles - Moldes - Conformado de tubo	- Repuestos - Reparación y modificaciones	- Transporte - Almacenamiento	- Maquinaria - Equipos	- Instalaciones - Otros

El grupo constata la positiva evolución en materia ASG de proveedores indirectos así como la consolidación de los proveedores de material directo

MATRIZ DE RIESGOS ASG



Para prevenir y mitigar posibles riesgos, CIE Automotive actualiza cada año la matriz de impacto en riesgos ASG de su cadena de suministro. Son las empresas que suministran materia prima, componentes, subcontratación y *tooling*, es decir, las familias de compras productivas, las de mayor compromiso demostrado. El grupo constata en 2024 una positiva evolución en materia ASG de proveedores indirectos.

Impulsando la celebración de ASG Supplier's Day: India

Como en años anteriores en México, China y Europa, en septiembre de 2024 organizamos conferencias con proveedores enfocadas en cuestiones ASG. En India, celebramos en Pune nuestro encuentro anual de proveedores bajo el inspirador lema "ESG - Engage with the Future". Este evento reunió a representantes de siete divisiones en el país: Forja, Fundición de Hierro, Fundición de Aluminio, Mecanizado (Engranajes), Estampación, Productos Magnéticos y Composites, junto con más de 200 proveedores.

Durante la jornada, reafirmamos nuestro compromiso con los principios ASG, resaltando su papel como motores esenciales de la sostenibilidad y el crecimiento responsable. Abordamos pilares clave como el abastecimiento ético, la eficiencia energética y la digitalización de la cadena de suministro, reforzando nuestra visión de construir un futuro más sostenible junto a nuestros socios estratégicos. Además, reconocimos las mejores iniciativas ASG y premiamos a los proveedores más destacados.



Impulsando la formación ASG en la cadena de valor

Como parte de nuestro compromiso en materia ASG de la cadena de suministro, en 2024 ejecutamos una estrategia formativa en dos niveles:

Formación a nivel interno

Realizamos roadshows anuales, presenciales o virtuales, enfocados en la formación continua de todos los equipos de compras, adaptándonos a los nuevos requisitos corporativos, regulatorios y comerciales. Para asegurar que esta formación llega a todos los centros productivos, monitorizamos el cumplimiento del grado de formación en cada una de nuestras plantas productivas, alcanzando un 100% de cobertura en formación e información.

Formación externa

Continuamos formando a nuestros proveedores en materia ASG a nivel local mediante sesiones y reuniones específicas, además de impulsar su adhesión al programa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, orientado a promover las compras sostenibles entre las pymes proveedoras de CIE Automotive a nivel global. A través de este programa, abordamos todos los IROs materiales identificados en el análisis de doble materialidad, incluyendo condiciones de trabajo como la libertad sindical, la salud y la seguridad; la igualdad de trato y oportunidades para todos; y el respeto a otros derechos laborales fundamentales, como la erradicación del trabajo forzoso y del trabajo infantil.

Más control, más transparencia

Nuestra relación con la cadena de valor se basa en la transparencia y está alineada con los requerimientos de la directiva europea de diligencia debida. Bajo este mismo enfoque, seleccionamos a nuestros proveedores basándonos en estándares que garantizan la calidad y la sostenibilidad del suministro. Así, más del 90% de nuestros proveedores productivos cuentan con certificaciones internacionales como la IATF 16949 o la ISO 9001. Valoramos especialmente a aquellas empresas que reflejan un compromiso con el medioambiente y la seguridad, como la ISO 14001 e ISO 45001.

Para los que aún no poseen estas certificaciones, les ofrecemos la oportunidad, durante un plazo convenido, de desarrollar un plan de trabajo para obtenerlas o presentar una acreditación de terceros que demuestre que cumplen con nuestros estándares.

REQUISITOS PARA SER PROVEEDOR DE CIE AUTOMOTIVE

COMPROMISO ÉTICO

- Alineación de sus actuaciones con el Código de Conducta y aplicar estándares de ética equivalentes, incluyendo Anticorrupción, Soborno y Conflictos de Interés

CAPACIDAD FINANCIERA

- Historial de situación financiera estable, sin riesgo de crédito

PROVEEDOR CIE Automotive



ESTÁNDARES ASG

- Registro en el portal ASG de proveedores
- Cumplimiento de los criterios Ambientales, Sociales y de buen Gobierno exigidos por CIE Automotive

CUMPLIMIENTO LEGAL

- Cumplimiento de la legislación vigente en el país donde opera

CALIDAD

- ISO 9001 Certificado requerido para proveedores de material productivo
- Auditorías de calidad

A lo largo del ejercicio se ampliaron los controles para garantizar la calidad y sostenibilidad de la cadena de suministro:

Incremento de las auditorías en un 10%

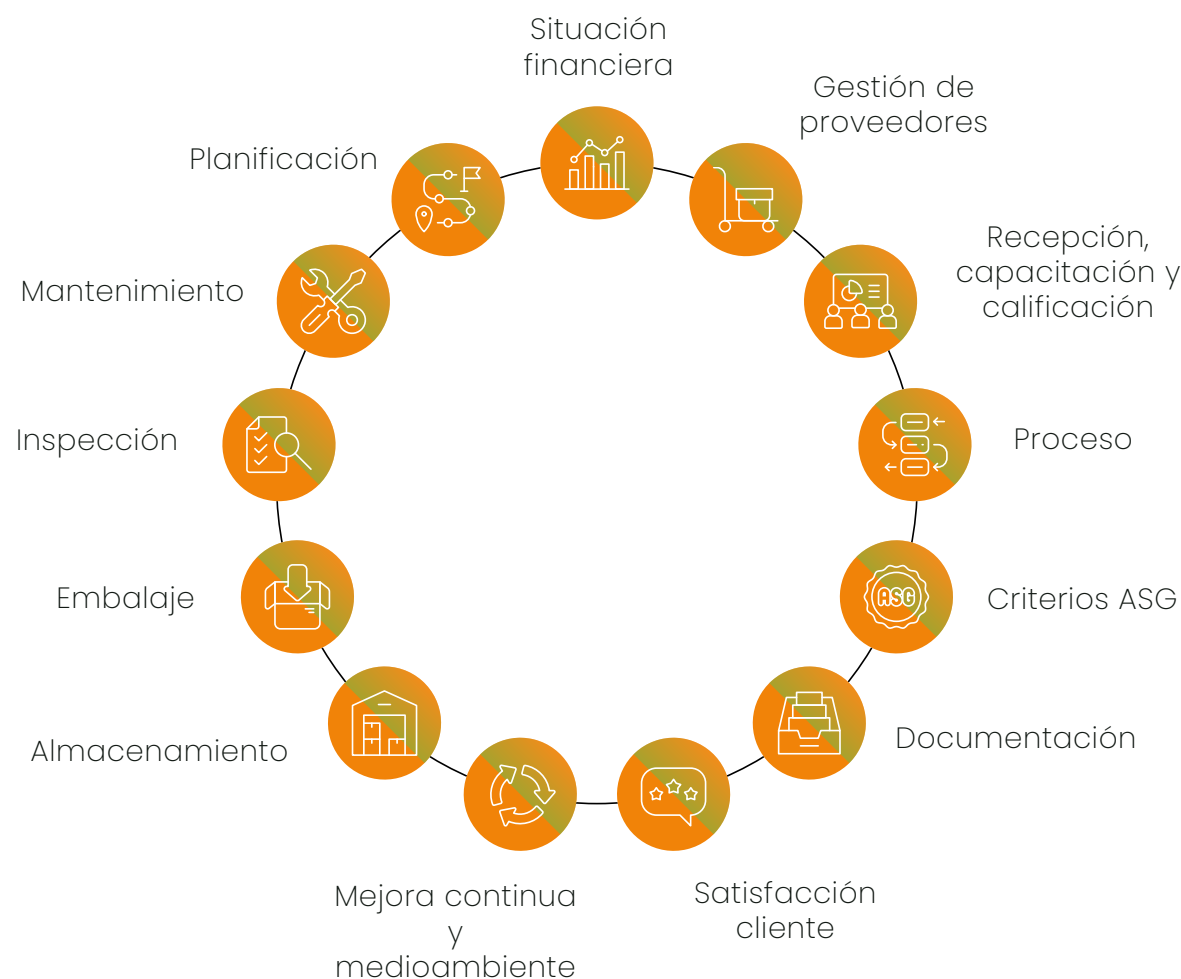
En 2024, CIE Automotive incrementó el número de auditorías a proveedores en un 10% con respecto a 2023, hasta un total de 772 auditorías.

CIE Automotive busca anticiparse a los riesgos potenciales y detectar oportunidades tanto económicas como de gestión en su cadena de suministro mediante la implementación de procedimientos transparentes y auditorías regulares a sus proveedores, en las que los aspectos ASG adquieren cada vez más importancia.

Estas auditorías se pueden compartir con el proveedor y que sea él mismo quien se autoevalúe, realizando posteriormente una validación por el personal cualificado de CIE Automotive para contrastar la información recibida.

Más del 50% de los principales proveedores, considerando el volumen de compra, se han sometido a una auditoría en sostenibilidad y/o han sido evaluados y homologados en criterios ASG por los procedimientos internos como el Portal ASG de proveedores y por la herramienta de calificación de salud ASG contratada a un tercero especializado (ver punto "Monitorización diaria de proveedores por empresa especializada"). Esta información es verificada por un auditor externo para el otorgamiento de la ISO20400."

PARÁMETROS CONSIDERADOS EN LAS AUDITORÍAS A PROVEEDORES



En 2024, incrementamos el número de auditorías a proveedores en un 10%, hasta las 772 auditorías

Optimización del Portal de Proveedores ASG

Para asegurarnos de que todos nuestros proveedores cumplan con las expectativas y requisitos que demandan nuestros clientes y la creciente regulación sobre sostenibilidad, en 2024 optimizamos nuestro Portal de Proveedores ASG. Diseñado inicialmente para gestionar proveedores de materiales directos con mayor volumen y riesgo, ampliamos su alcance al incluir proveedores de materiales no productivos. Así, introdujimos un cuestionario ASG único para proveedores indirectos que nos permite evaluar objetivamente a todos los proveedores en términos de sostenibilidad.

Monitorización diaria de más de 15.000 proveedores, el 95% del volumen de compra

En 2024 dimos un paso más al contratar la plataforma Moodys Anytics, que realiza un seguimiento continuo de más de 15.000 proveedores globales, lo que supone verificar más del 95% de volumen de compras. Con esta herramienta de verificación externa, podemos identificar alertas tempranas ('red flags') sobre aspectos ASG.

TEMAS CLAVE EN LA VERIFICACIÓN EXTERNA Y MONITOREO DE ALERTAS ASG

TEMAS CLAVE

- Sanciones locales e internacionales
- Riesgos de incumplimiento en derechos humanos
- Riesgos relacionados con el medioambiente
- Comportamiento empresarial
- Gobierno corporativo

LA PLATAFORMA DETECTA

- Riesgos de default o quiebra
- Noticias sobre incumplimientos de leyes
- Alertas relacionadas con soborno y corrupción

Gestión ambiental: Proyecto Supply Chain Race2Zero

Para reducir la huella de carbono de nuestra actividad, colaboramos estrechamente con nuestros proveedores, ya que más del 80% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero provienen de nuestra cadena de suministro, alcance 3.

Esta colaboración se realiza a través del Proyecto Supply Chain Race2Zero, una iniciativa diseñada para afrontar el desafío de disminuir estas emisiones e involucrar a nuestros proveedores hasta alcanzar el "Net Zero" (cero emisiones netas) en toda la cadena de valor para 2050.

El año 2024 supuso un gran avance en este programa con la realización de entrevistas a los 20 principales proveedores, cuyos materiales suministrados a nuestras instalaciones a nivel mundial generaron el mayor porcentaje de

emisiones en origen. El objetivo final de este proyecto es identificar, medir y monitorear anualmente los compromisos de sostenibilidad en la cadena de valor, colaborando estrechamente para cumplir los objetivos intermedios definidos por SBTi y alcanzar la neutralidad climática en 2050.

Cumplimiento del Reglamento CBAM

Durante el ejercicio nos adaptamos al Reglamento CBAM, en español conocido como Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono, por el que los importadores deben reportar las emisiones asociadas a los productos importados a Europa. No obstante, esta normativa ha tenido un impacto limitado sobre CIE Automotive, dada nuestra apuesta por proveedores locales.

**Más del 80% de nuestras emisiones
de gases de efecto invernadero
provienen de nuestra cadena de
suministro, alcance 3**



Otras actuaciones realizadas por el área de compras corporativo

La labor del Área de Compras se ha extendido a otras áreas que fortalecen la operación global. Destacan entre ellas las siguientes:

CONTRATACIÓN DE ENERGÍA VERDE

El avance en la contratación de energía verde ha tenido un impacto significativo en la reducción de la huella de carbono de las operaciones. Este logro complementa las metas establecidas en el Plan Estratégico 2025. El esfuerzo por reducir las emisiones incluye la contratación de energía renovable para el funcionamiento de sus instalaciones en todos los mercados donde es posible. Así, en España, Portugal y Lituania, el 100% de la energía consumida es energía verde. Gracias a esta apuesta, el ahorro de emisiones por la compra de renovables se elevó a 205.206,4 CO₂ eTM en 2024.

PROYECTO DE REDUCCIÓN DE RIESGOS

Incide en dos ámbitos:

En instalaciones y activos

A través de auditorías realizadas en colaboración con el 'broker' de seguros del grupo, se identificaron y mitigaron riesgos en plantas y activos, contribuyendo a la resiliencia operativa y a la seguridad del entorno de trabajo, tanto para el personal interno del grupo como para terceros que desarrollan actividades en las instalaciones de CIE Automotive en todo el mundo. Cuidar a los trabajadores de la cadena de valor se convierte en un objetivo en sí mismo para el grupo CIE Automotive.

Riesgos cibernéticos

Con la colaboración del broker del grupo, se ha realizado un análisis pormenorizado del potencial grado de exposición y se han definido planes de acción para su minimización o eliminación.

Estas auditorías son inspecciones exhaustivas del estado físico de las infraestructuras de una planta industrial, con el objetivo de detectar posibles daños, deterioros o fallos que puedan comprometer la seguridad y funcionalidad de las instalaciones. Esto las convierte en una herramienta clave para prevenir accidentes y optimizar el rendimiento. Además, estos estudios se enfocan en el mantenimiento industrial, evaluando el desgaste de los materiales estructurales para diseñar planes de mantenimiento preventivo. Los resultados de la auditoría permiten optimizar los recursos y priorizar las intervenciones necesarias, evitando reparaciones de emergencia y reduciendo costes inesperados.

El avance en la contratación de energía verde ha tenido un impacto significativo en la reducción de la huella de carbono de las operaciones



Aumentamos nuestra huella positiva en la sociedad

En CIE Automotive lideramos la transformación del sector de componentes hacia una movilidad sostenible colaborando con distintas asociaciones y participando en proyectos estratégicos de innovación tecnológica y descarbonización. Además, contribuimos al desarrollo social a través de una contribución fiscal transparente y la participación en programas de acción social.

Valor generado y distribuido a la sociedad

En CIE Automotive asumimos nuestra responsabilidad social como un compromiso firme con la creación y distribución de valor entre nuestros grupos de interés. En 2024 distribuimos 3.547,4 millones de euros a la sociedad en concepto de prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas e impuestos, e 89,6% de nuestra facturación.

VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

En millones de euros	2023	2024
Importe neto de la cifra de negocios	3.959,5	3.960,6
Valor económico distribuido		3.547,4
Accionistas (dividendo)*	99,2	107,8
Empleados (gastos de personal)	652,0	659,3
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	2.332,3	2.273,2
Sociedad (contribución tributaria total)	497,2	507,1

Referentes en transparencia fiscal

Nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos se refleja en el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales en todas las jurisdicciones donde estamos presentes. Con ello, contribuimos activamente a financiar los gastos y servicios públicos que benefician a los ciudadanos.

En España, donde tenemos nuestra sede social, estamos adheridos al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y cada año publicamos nuestro Informe de Contribución Fiscal. Este esfuerzo por la transparencia fiscal se vio reconocido, por segundo año consecutivo, con el sello ‘t de transparente’ de la Fundación Haz con tres estrellas, la máxima categoría.



(*) Dividendo distribuido en el ejercicio.

Acción social

Al margen del pago de impuestos, en 2024 destinamos 957.634 euros a programas de acción social, movilizando a más de 5.000 empleados que dedicaron más de 7.000 horas de trabajo efectivo a los voluntariados. Esta acción social se canalizó a través de tres vías: donaciones puntuales a organizaciones no gubernamentales, iniciativas de patrocinio y mecenazgo alineadas con nuestros valores e inversiones sostenidas destinadas a la mejora a largo plazo de las comunidades.

Más del 90% de las acciones procedieron de los trabajadores de las plantas, quienes identifican y proponen las ayudas más adecuadas según las necesidades locales.

APORTACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE ACCIÓN SOCIAL

	2023	2024
Total en €	1.042.854	957.634
Nº empleados que han participado en las actividades	5.017	5.142
Nº estimado de beneficiarios	39.423	62.542
Nº horas trabajo personal dedicadas a actividades	12.304	7.212

Proyectos destacados

Entre los proyectos de acción social destacan dos: CIE STEAM PLANET y la Colaboración con Acción contra el hambre.

- CIE STEM PLANET: Impulsamos en los colegios del País Vasco un programa para fomentar las vocaciones científicas y el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de primaria y secundaria. A través del programa, hemos dotado a los centros educativos de tecnología avanzada, como robots educativos y una plataforma digital, que ofrece formación y apoyo continuo al profesorado. Gracias a estos recursos, más de 2.000 estudiantes pueden disfrutar de un aprendizaje personalizado. Además, la plataforma permite medir y demostrar su evolución en competencias digitales.
- Colaboración con Acción contra el Hambre: En noviembre, CIE Automotive colaboró con Acción contra el Hambre mediante una iniciativa solidaria en la app United Heroes. Los empleados convirtieron sus pasos y actividades físicas en puntos que se tradujeron en donaciones.

ACCIÓN SOCIAL POR GEOGRAFÍAS

	Total €	Número de empleados que han participado	Número de horas de trabajo personal dedicadas
Europa	560.988	987	580
Norteamérica	44.627	849	996
Brasil	271.782	1.012	359
Asia	80.237	2.294	5.278

Nuestra aportación a la nueva movilidad

Además de nuestra contribución al progreso económico y social, contribuimos al diseño de la movilidad del futuro participando en foros y asociaciones sectoriales como Sernauto, donde abogamos por estrategias de descarbonización y digitalización del parque automovilístico. Entre otros foros, destaca nuestra participación en los siguientes eventos:

- Jornada “Estrategia de Gestión de la Cadena de Suministro” organizada por ACICAE.
- Jornada “Desafíos industriales, innovación ambiental y taxonomía verde”, organizado por PwC España y Birziplastik.
- Evento Net Zero Tech de IESE MOBILIT.
- Jornada “La agenda de sostenibilidad 2024 en el sector del transporte, marítimo y logística”, organizada por Deusto Business Alumni.
- Ponencia sobre calidad de CIE Nugar Puebla, organizada por Volkswagen.

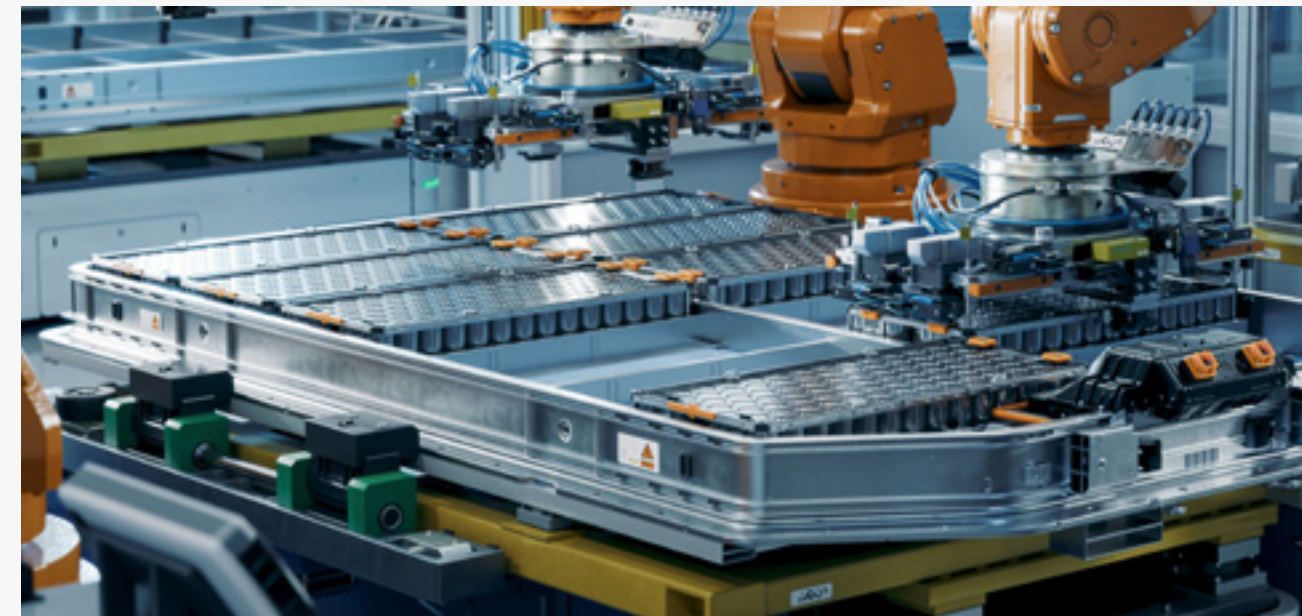
Como proveedores líderes, también nos hemos consolidado como un aliado fundamental para los fabricantes de automóviles y TIER 1 en su proceso de descarbonización. Actuamos de forma proactiva, buscando soluciones innovadoras para afrontar los desafíos de la movilidad e invirtiendo en iniciativas que contribuyen a la innovación en el sector, como Basque Ecodesign Center y Basquevolt.

Además, participamos en el Grupo para la Defensa Industrial, un foro que reúne a instituciones y sectores productivos para diseñar estrategias con las que proteger la industria de Euskadi ante el creciente proteccionismo y la inestabilidad global.

Nuestra apuesta por el proyecto Basquevolt

CIE Automotive es accionista fundacional de Basquevolt, el proyecto vasco para liderar la tecnología de baterías en estado sólido. En 2024, reforzamos nuestro compromiso financiero con este proyecto mediante un préstamo puente de 750.000 euros, como parte de un préstamo participativo total de 12 millones de euros otorgado por sus socios.

Durante el ejercicio, Basquevolt logró producir sus primeras celdas de 20Ah y tiene previsto fabricar celdas de 80Ah antes de fin de año. Con la meta de alcanzar una capacidad de 10 GWh en 2027, Basquevolt aspira a convertirse en un referente europeo en esta tecnología. Aunque su enfoque principal sigue siendo la automoción, está diversificando su estrategia hacia sectores emergentes como patinetes eléctricos, maquinaria de jardinería y drones de múltiples aplicaciones.



Avances medioambientales

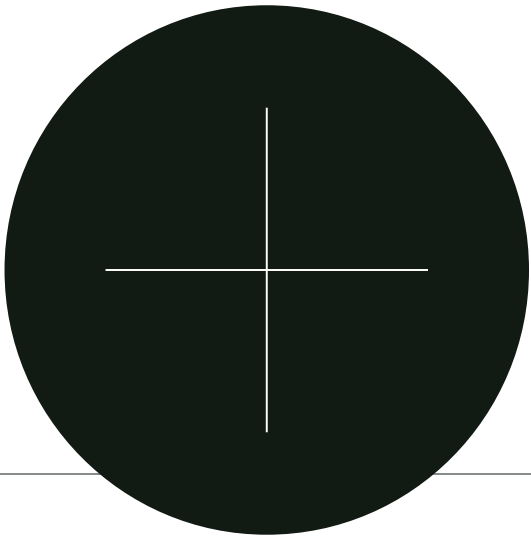
- ▶ Estrategia ambiental
- ▶ Reducción de la huella ambiental
- ▶ Hacia una economía circular
- ▶ Anticipación y gestión de los riesgos



En CIE Automotive renovamos nuestro compromiso con la sostenibilidad con una nueva Política de Medio Ambiente y la validación de nuestros ambiciosos objetivos climáticos por la Science Based Targets Initiative (SBTi), en línea con el Acuerdo de París. A lo largo del año trabajamos para reducir nuestra huella ambiental, con proyectos de descarbonización y desarrollamos herramientas globales para gestionar los exigentes datos de sostenibilidad bajo la directiva CSRD.

Paralelamente, reforzamos nuestra apuesta por la economía circular, integrando el ecodiseño en nuestros procesos y priorizando la reciclabilidad, la reparabilidad y la durabilidad de nuestros productos.

Avances ambientales



EMISIONES EVITADAS POR
LA AUTOGENERACIÓN DE
ELECTRICIDAD RENOVABLE

546,0

Ton CO₂e

MÁS VALOR AÑADIDO
GENERADO POR CADA
KILOGRAMO DE CO₂E EMITIDO

+0,2%

valor añadido
por Kg CO₂e

ELECTRICIDAD
RENOVABLE
USADA

58,8%

+5,76%
sobre 2023

EMISIONES
(Intensidad de emisiones Alcance 1 + Alcance 2)

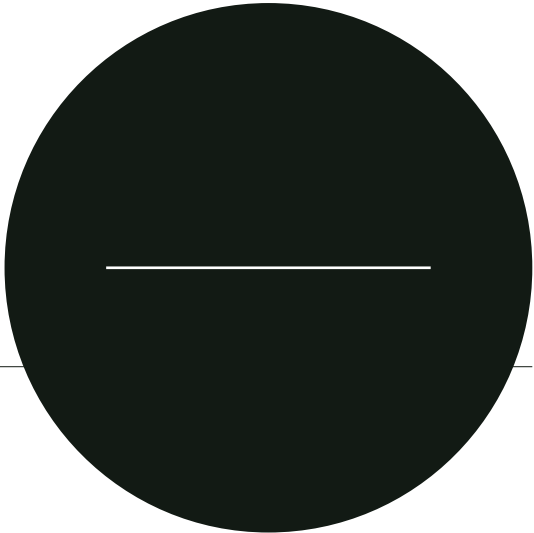
-0,2% sobre 2023
85,2 Kg CO₂e/k€

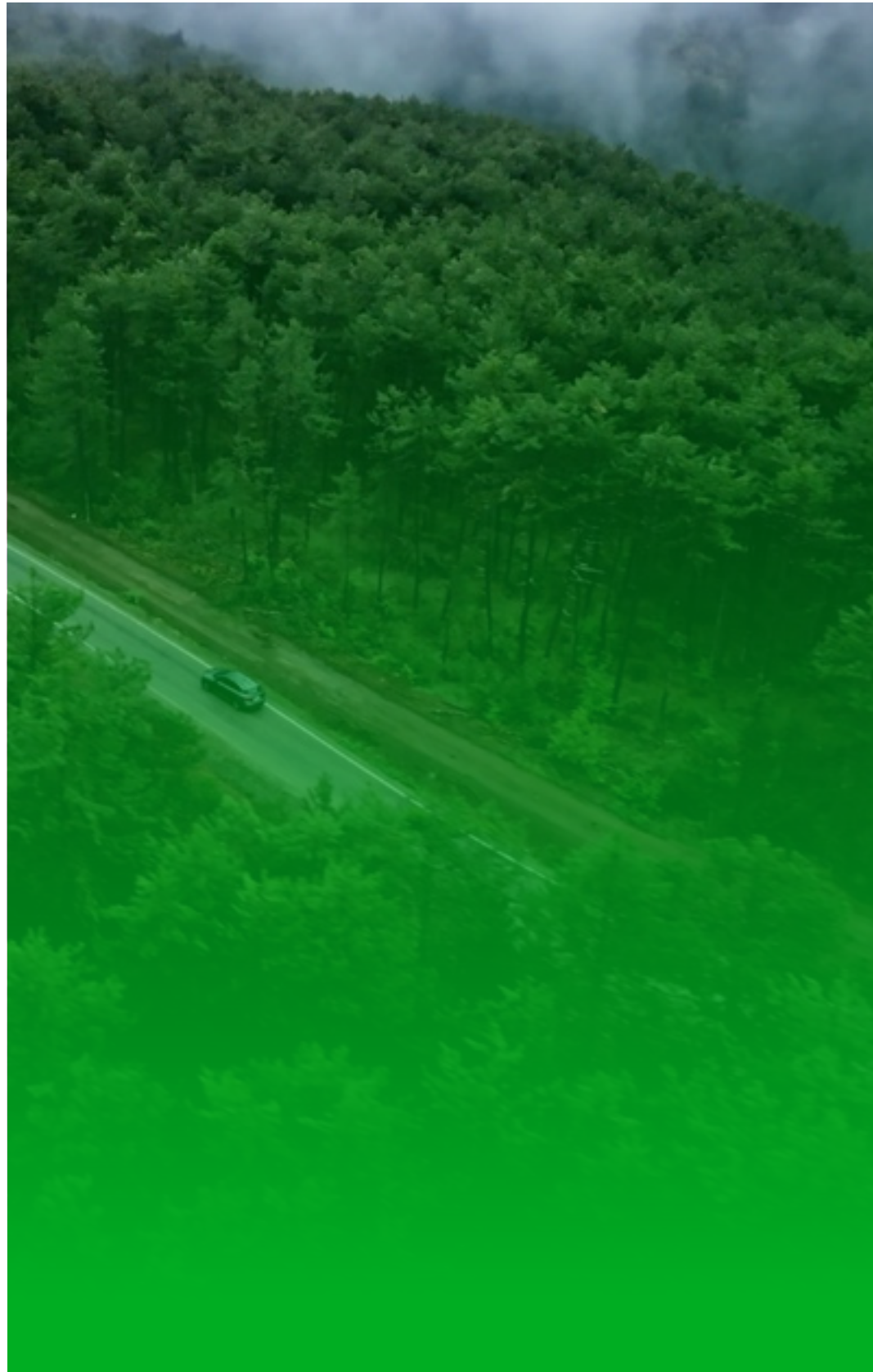
REDUCCIÓN DE EMISIONES POR
EL USO DE ENERGÍA RENOVABLE

205.752,4
Ton CO₂e en 2024

RESIDUOS

-5,8% sobre 2023
357.869,2 Toneladas





Estrategia ambiental

EL Consejo de Administración de CIE Automotive aprobó en diciembre la Política de Medio Ambiente de CIE Automotive, que refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. Este documento guía todas las actividades de CIE Automotive hacia las cero emisiones netas (Net Zero) en 2050. Como cada año, se revisó el Plan de Medioambiente en especial lo referido a la gobernanza del grupo en el área ambiental y en el análisis de dependencias de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs).



PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE LA POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

Cumplimiento normativo y voluntario:
Adherirse a la normativa ambiental aplicable y compromisos voluntarios.
Lucha contra el cambio climático:
Implementar estrategias de mitigación y adaptación.
Protección del medioambiente:
- Prevenir la contaminación del suelo, aire, agua y reducir el impacto acústico. - Localizar plantas evitando deforestación e impactos en la biodiversidad.
Eficiencia energética y reducción de emisiones:
Promover energías renovables y reducir emisiones de gases de efecto invernadero.
Gestión de recursos y residuos:
- Priorizar materiales reciclados y sostenibles. - Implementar prácticas de economía circular.
Diseño sostenible:
- Usar materiales ligeros y reciclables. - Diseñar productos para facilitar reparación, reciclaje y reutilización.
Protección de la biodiversidad y uso responsable del agua:
Reducir consumo y contaminación hídrica, garantizando la calidad de vertidos.
Participación de las personas:
Involucrar a empleados y partes interesadas en la mejora ambiental.
Prevención y gestión de emergencias:
Mitigar impactos negativos en personas y el medioambiente.
Transparencia y reporte:
- Publicar informes anuales conforme a la CSRD. - Establecer KPIs claros para monitorear el desempeño ambiental.

Validación de nuestros objetivos por SBTi

Nuestros objetivos a corto plazo relacionados con Net Zero fueron validados oficialmente por SBTi en el mes de noviembre, lo que supuso un paso importante en nuestro compromiso climático. De las 234 empresas del sector automoción y componentes con objetivos aprobados por SBTi, a 11 de diciembre de 2024, sólo 35 tienen objetivos alineados tanto con 1,5°C como Net Zero del acuerdo de París.



Cumplimiento de los objetivos
del Plan Estratégico

Adicionalmente a estos objetivos, CIE Automotive continuó avanzando y superó con creces los objetivos que planteó en su Plan Estratégico ASG y que termina en 2025.

Los avances ambientales han quedado patentes al obtener, ya en 2024, una calificación de B en cambio climático y B en gestión del agua en la evaluación de CDP, una de las organizaciones más prestigiosas en medir el desempeño ambiental empresarial, pese a los nuevos y exigentes requerimientos del cuestionario.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS FIJADOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO

	Objetivo Acumulado 2021-2025	Evolución 2024 vs 2023	Cumplimiento Acumulado 2021-2024
Reducción de intensidad de consumo energético dentro de la organización	-8,2%	2,5%	-15,4%
Reducción del consumo energético (electricidad)	n.a.	2,0%	n.a.
Reducción del consumo energético (gas)	n.a.	5,3%	n.a.
Reducción de las emisiones directas de GEI (alcance 1)	-8,2%	5,7%	-8,8%
Reducción de las emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-21,6%	-2,6%	-40,3%
Reducción de intensidad de las emisiones directas e indirectas de GEI (alcance 1+ 2)	-12,6%	-0,2%	-44,8%
Disminución de la cantidad total de residuos generados no reciclados	-21,6%	17,3%	-18,9%
Reducir la intensidad de extracción de agua	-8,2%	2,8%	-13,7%

Plan de Gestión Ambiental 2024

Para facilitar la gestión de los objetivos, contamos con un Plan de Gestión Medioambiental, incluido en el Plan Estratégico 2025. Este plan, revisado 2024 en lo referido a la gobernanza del grupo en el área ambiental y en el análisis de dependencias de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), identifica palancas y proyectos clave para facilitar las metas y objetivos:



Reducción de la huella ambiental

Trabajamos por minimizar el impacto ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor de acuerdo con nuestro sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO14001. Entre los hitos de 2024, destacan la implantación de una nueva herramienta global para gestionar los datos ambientales y los avances en nuevos proyectos de descarbonización, que desarrollan programas específicos para la reducción de emisiones en procesos industriales.



En 2024 abordamos el reto de implantar una herramienta para gestionar los datos requeridos por la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) en todas las regiones donde operamos. Esta directiva requiere una recopilación y análisis muy detallados, que abarcan aspectos como emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de energía, residuos, biodiversidad y riesgos ambientales, entre otros.

La recogida de información se extendió a la cadena de valor a través del proyecto Supply Chain Race2Zero, una iniciativa por la que pretendemos involucrar a los proveedores en el objetivo de la descarbonización para 2050.

Más información en el capítulo
Alineamos a nuestros proveedores con
nuestros objetivos.

Proyectos de descarbonización

Durante 2024, profundizamos en diferentes proyectos que sirven de palanca para la descarbonización. Parte de esas líneas de trabajo han sido financiadas por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), centrándonos en la gestión de datos, la automatización y la adopción de materiales innovadores para reducir las emisiones asociadas a nuestros procesos productivos.

PROYECTOS PARA LA DESCARBONIZACIÓN EN 2024



Estos proyectos complementan otras acciones como la autogeneración de energía renovable y la transición hacia fuentes de energía más limpias en nuestras plantas globales. En 2024, la reducción de las emisiones por consumos de renovables fue del 205.752,37 Ton CO₂e.

Reducción de las emisiones

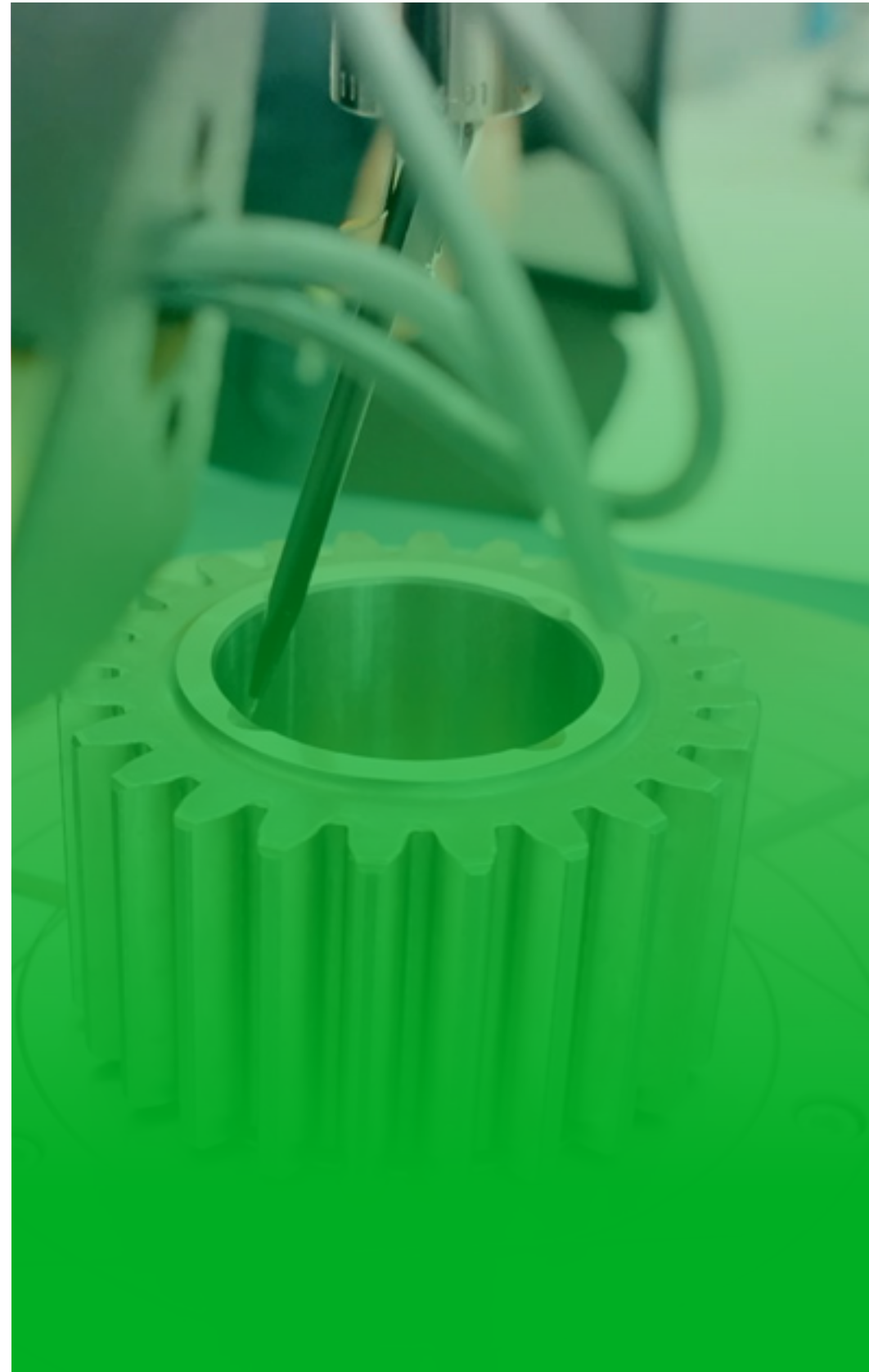
Los esfuerzos para optimizar el consumo de energía se tradujeron en una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25,4%, que se desglosa en un aumento del 5,7% en alcance 1, una reducción de 2,6% en alcance 2 y una reducción del 26,6% en alcance 3.

EMISIONES BRUTAS

TM CO ₂	2023	2024
Emisiones directas (alcance 1)	99.072,8	104.709,5
Emisiones indirectas (alcance 2)	238.864,9	232.718,2
TOTAL emisiones (alcance 1 y 2)	337.937,7	337.427,7
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	7.396.237,6	5.430.942,5
TOTAL emisiones (alcance 1, 2 y 3)	7.734.175,3	5.768.370,2

Hacia una economía circular

Seguimos un modelo de producción circular basado en el ecodiseño y la eficiencia, con el objetivo de minimizar los residuos y maximizar la reparabilidad, desmontaje y reciclabilidad de nuestros productos.



En CIE Automotive integramos la sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la selección de materias primas hasta la gestión de residuos. Además, monitorizamos indicadores de circularidad establecidos en nuestro Plan Estratégico 2025, alineados con estándares internacionales como los del Word Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

A lo largo del año, reforzamos nuestra apuesta por el diseño enfocado en la reciclabilidad, reparabilidad y durabilidad de los productos, integrando criterios de ecodiseño en nuestro Proceso 3, el marco interno para el desarrollo de nuevos proyectos. En el último año se han integrado conceptos de diseños dentro de los “check list” del proceso, por lo que se han desarrollado diferentes herramientas relacionadas con el ecodiseño.

Asimismo, hemos elaborado manuales de ecodiseño para aprovechar las oportunidades de reducir el impacto medioambiental en toda la cadena de desarrollo. Este enfoque permite optimizar el ciclo de vida de los productos, reduciendo su impacto ambiental desde la concepción hasta el final de su vida útil.

Consumo de agua y recursos materiales

Contamos con sistemas avanzados de recirculación y tratamiento previo de aguas residuales para minimizar vertidos y garantizar la sostenibilidad. Así, recirculamos agua en los circuitos de refrigeración y colaboramos en proyectos como el mecanizado en seco para reducir su uso. Esto nos ha permitido ir reduciendo nuestro consumo y extracción de agua. El uso total del agua fue de 1.671.250,76 m³, de los que 56.011.406,72 m³ fue agua reciclada y reutilizada.

CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA

m³/ año	2022	2023	2024
Superficiales	243.200,0	238.183,3	264.840,0
Subterráneas	361.348,6	354.171,0	366.015,4
Pluviales	10.278,0	10.849,0	5.551,0
Red pública	1.042.342,6	1.022.043,4	1.026.634,7
TOTAL	1.657.169,2	1.625.246,7	1.663.041,1

Consumo de materias primas

La optimización del uso de plásticos, aluminio y acero es esencial en nuestra estrategia circular. Utilizamos materiales reciclados en el 35% de nuestras operaciones y fomentamos proyectos con clientes para reducir el plástico en embalajes mediante cajas retornables y contenedores reutilizables en nuestras cadenas logísticas. En procesos de inyección y mecanizado, reincorporamos retornos como bebederos y virutas, mientras que los residuos no reciclables se gestionan externamente para asegurar su reutilización.

CONSUMO DE MATERIALES

Kg	2022	2023	2024
Materia prima utilizada	1.230.298.192,7	1.532.506.681,7	1.750.074.022,7
Materia prima valorizada	551.193.852,4	417.722.719,8	385.009.503,6

Gestión de residuos

Nuestro sistema de reciclado interno permite reutilizar grandes cantidades de residuos productivos. En 2024, generamos 357.869,23 toneladas de residuos, de los cuales fueron reutilizados, 301.416,88 toneladas enviadas a reciclaje, y 0,02% sometidos a otras operaciones de recuperación. Sólo el 15,76% de los residuos no fueron reciclados. Este enfoque, además de disminuir la generación de residuos, optimiza el consumo de energía y recursos, contribuyendo a la descarbonización y la sostenibilidad a largo plazo.

RESIDUOS GESTIONADOS

Toneladas	Peligrosos	No peligrosos
Reutilización	4.021,0	35.511,0
Reciclaje	7.006,3	254.878,6
Otras operaciones de recuperación	58,1	0,0
Total Residuos Gestionados	11.085,3	290.389,6

RESIDUOS NO GESTIONADOS

Toneladas	Peligrosos	No peligrosos
Incineración	4.192,6	47.139,4
Vertedero	1.329,5	1.184,4
Otras operaciones de eliminación	2.367,5	181,0
Total Residuos No Gestionados	7.889,6	48.504,7

RESIDUOS TOTALES

Toneladas	
Total Residuos Generados	357.869,2

Anticipación y gestión de los riesgos

En línea con el Plan Estratégico 2025 y en respuesta a las demandas de los grupos de interés, actualizamos anualmente el mapa de riesgos climáticos. El análisis de resiliencia y de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) se lleva a cabo de manera integrada, abarcando tanto el cambio climático como otras áreas medioambientales. En 2024, ninguno de los riesgos evaluados obtuvo una evaluación significativa a nivel grupo, lo que indica la ausencia de riesgos graves.

En el análisis de riesgos, aplicamos un enfoque proactivo mediante herramientas de análisis de vulnerabilidad y sensibilidad, y realizamos planes de adaptación. El proceso, en constante evolución, se ha reforzado en 2024 con la incorporación de diferentes escenarios climáticos y horizontes temporales, que permiten modelizar riesgos con mayor precisión.

La evaluación se integra completamente en nuestra estructura organizativa, involucrando desde la Junta General de Accionistas hasta las unidades operativas.

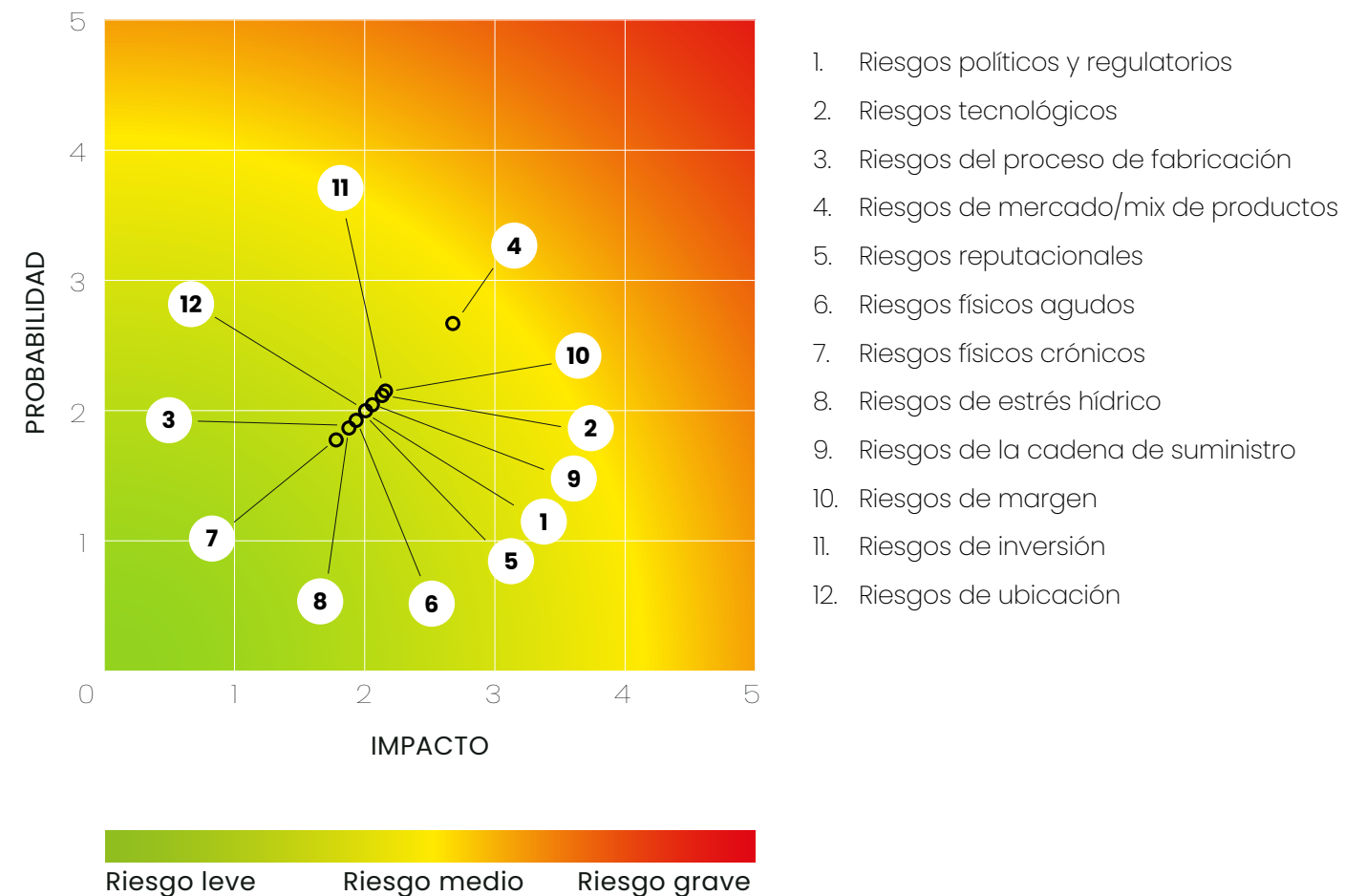
Desglosando por tipología, en 2024 se analizaron los siguientes riesgos:



Con objeto de mitigar los riesgos identificados, en CIE Automotive implementamos medidas financieras, técnicas y organizativas, que incluyen la diversificación de nuestro portafolio de productos para reducir la exposición a riesgos de mercado. Además, mantenemos nuestro enfoque en la ecoeficiencia y la circularidad, impulsando la integración de materiales reciclados y la reducción de emisiones de carbono. Paralelamente, reforzamos nuestra capacidad de adaptación mediante estrategias de innovación tecnológica y optimización de la cadena de suministro.

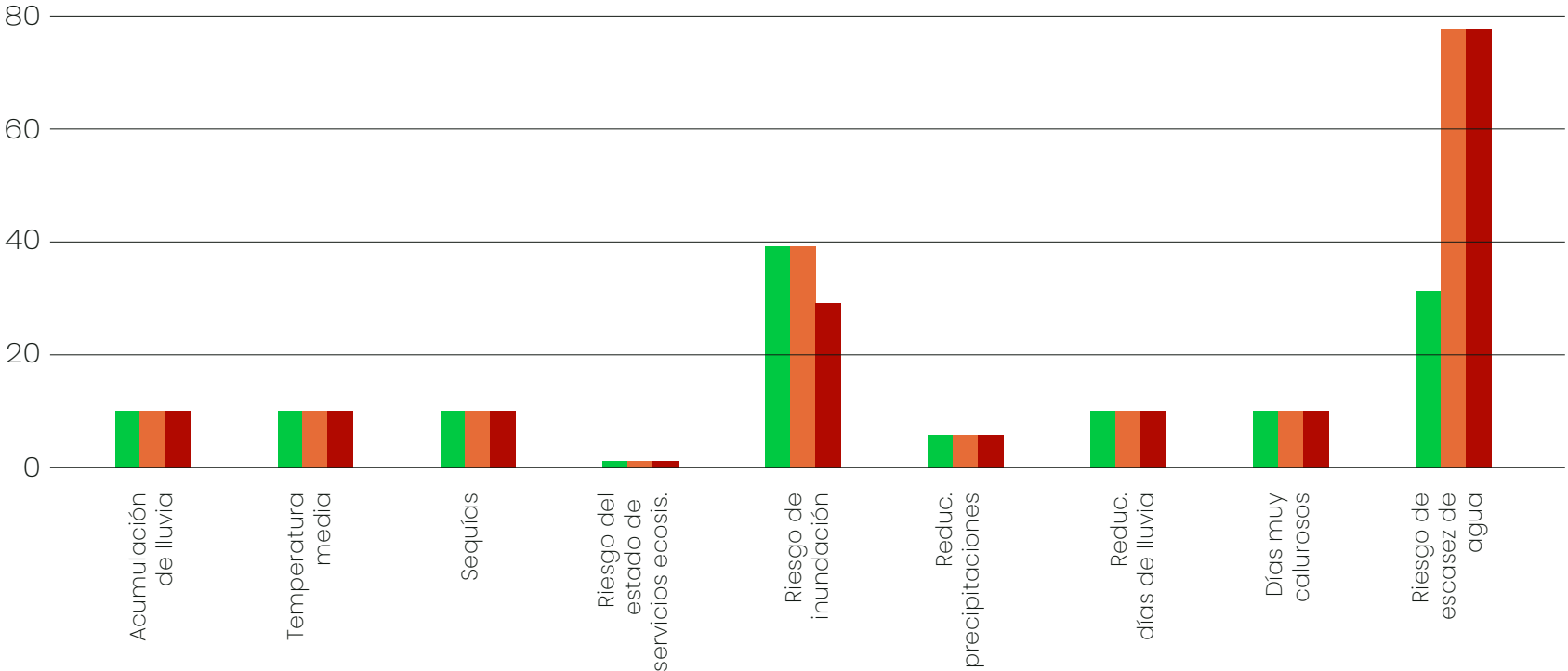
El riesgo más relevante es el relacionado con el mix de productos, que en el horizonte 2050 y bajo el **escenario Net Zero Emissions** alcanza un valor de 2,8

MAPA DE RIESGOS DE TRANSICIÓN



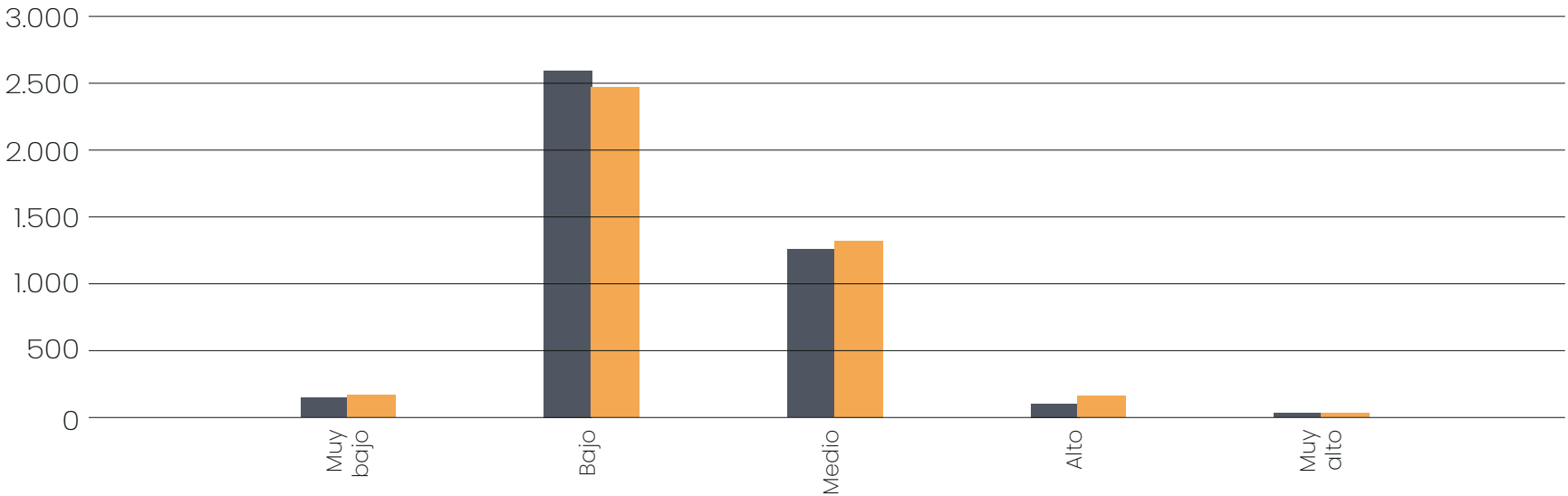
RIESGOS FÍSICOS

PROCESOS CON RIESGO
ALTO O MUY ALTO EN EL
HORIZONTE TEMPORAL
DE 2050



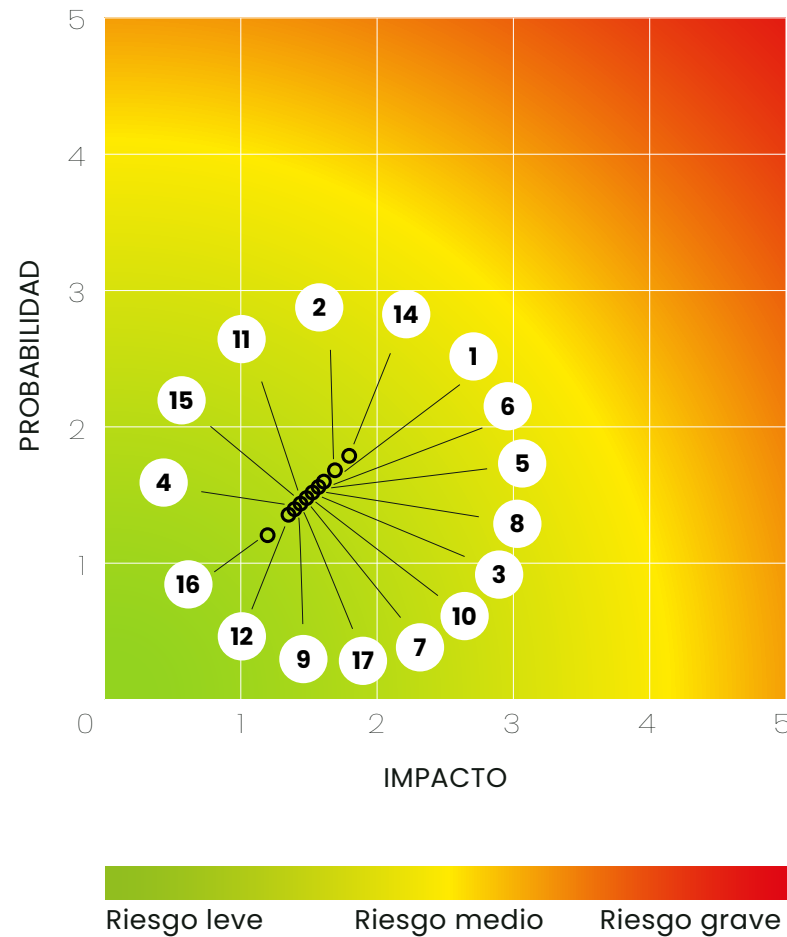
Los riesgos físicos que afectan en mayor medida a los procesos analizados son los de inundaciones y escasez de agua en el horizonte temporal de 2050.

PROCESOS CON RIESGO
ALTO O MUY ALTO EN UN ESCENARIO
PESIMISTA



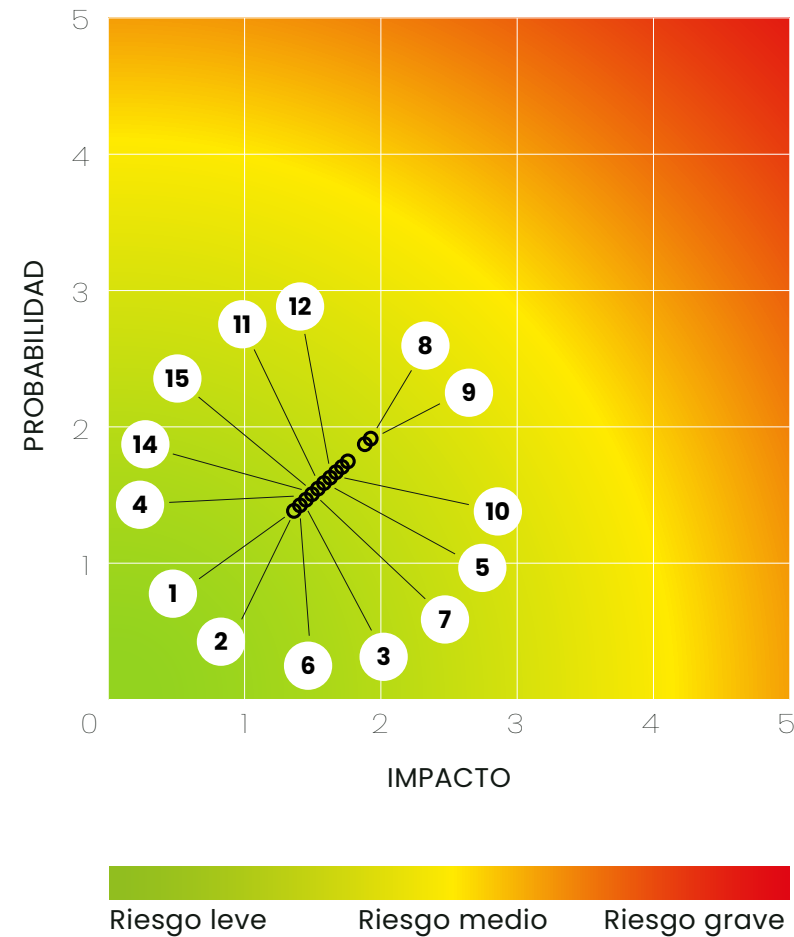
En un horizonte temporal de 2050 y un escenario pesimista, menos del 7% de los procesos de las plantas o localizaciones tienen un riesgo alto y muy alto..

MAPA DE RIESGOS DE CONTAMINACIÓN



1. Riesgo de generación de residuos peligrosos.
2. Riesgo de derrames accidentales.
3. Riesgo de mala gestión de residuo sólido.
4. Riesgo de uso de materiales contaminantes.
5. Riesgo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
6. Riesgo de emisión de partículas finas (PM).
7. Riesgo de sustancias orgánicas volátiles y tóxicas.
8. Riesgo de ineficiencia energética.
9. Riesgo de vertidos no tratados.
10. Riesgos de fugas químicas.
11. Riesgo de consumo excesivo de agua.
12. Riesgo de alteración de ecosistemas acuáticos.
13. Riesgo de ruido en áreas logísticas.
14. Riesgo de impacto en los trabajadores.
15. ¡Riesgo de impacto en comunidades cercanas.
16. ¡Riesgo de iluminación artificial excesiva.
17. Riesgo de manejo inadecuado de materiales plásticos.

MAPA DE RIESGOS DE CIRCULARIDAD



1. Riesgo de falta de reciclaje efectivo.
2. Riesgo de subproductos peligrosos no reutilizados.
3. Riesgo de materiales contaminados.
4. Riesgo de uso de materias primas vírgenes.
5. Riesgo de falta de integración de materiales reciclados.
6. Riesgo de subproductos sin destino circular.
7. Riesgo de diseño lineal del producto.
8. Riesgo de proveedores con prácticas ambientales deficientes.
9. Riesgo de huella ambiental en el transporte.
10. Riesgo de uso de materiales compuestos mezclados o no reciclables.
11. Riesgo de falta de estándares de calidad en materiales reciclables.
12. Riesgo contaminante de los procesos de reciclaje.
13. Riesgo de alto consumo de energía en la recuperación.
14. Riesgo de falta de atención a la durabilidad y a la reparabilidad.
15. Riesgo de productos con sustancias tóxicas.

Avances en buen gobierno

- ▶ Actualización del modelo de gobierno
- ▶ Gestión de riesgos
- ▶ Consejo de Administración



En CIE Automotive, creemos que un gobierno corporativo sólido es la base para construir una compañía ética, transparente y resiliente. En 2024 dimos un paso significativo en la consolidación de nuestro modelo de gobierno, actualizando nuestro marco normativo y fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos en un entorno global dinámico y desafiante.

Avances buen gobierno

Normativas actualizadas

Actualización del
marco ético y
normativo

Nuevo
Código de
conducta profesional

Proyecto de
minería de
procesos

Controles internos

Monitorización de riesgos

Gestión global
de riesgos

>300
personas implicadas

Actualización del modelo de gobierno

El Consejo de Administración de CIE Automotive aprobó en febrero la actualización de su modelo de Gobierno Corporativo. Este proceso incluyó la revisión de nuestro Código de Conducta Profesional y de la mayoría de nuestras políticas corporativas, así como la creación de nuevas políticas alineadas con los compromisos y requerimientos actuales.



El proyecto, realizado en colaboración con el despacho Cuatrecasas, abarcó la mejora de nuestro Sistema de Gestión de Compliance, la adecuación del sistema y canal interno de denuncias, adaptándolo, entre otros, a los requisitos de la Ley 2/2023, y la implementación de un cuerpo normativo común para todas las sociedades del grupo, permitiendo especificidades locales mediante anexos.

Además, nuestro marco normativo internacional se enriqueció con el despliegue del mapa penal de CIE Automotive en cinco nuevos países (Portugal, Lituania, Hungría, Marruecos y Corea del Sur), con los que cubrimos todos los países donde tenemos plantas productivas.

Para cada uno de estos países existe un manual de Prevención de Riesgos Penales específico, en línea con el corporativo. Además, en cada uno de los países en los que se despliega el mapa penal se realiza una formación en materia penal, dando a conocer las políticas y documentación interna, reforzando en las plantas el conocimiento de la legislación local que les aplica. En 2024, en línea con la actualización de la legislación local donde la compañía tiene presencia, se ha procedido a considerar nuevos delitos y a actualizar aquellos donde ha sido necesario.

Nuestro modelo actualizado está disponible en nuestra página web corporativa.

<https://cieautomotive.com/web/investors-website/gobierno-corporativo>

Formación ética para todos los trabajadores

La actualización del Código de Conducta Profesional estuvo respaldada por un completo plan de formación que combinó la modalidad online y la modalidad presencial. A cierre de 2024, más del 95% de las plantas habían lanzado la formación global en esta materia.

Estas formaciones conllevaron la elaboración de documentación y vídeos para distribuirlos en todo el grupo, traducidos a cada uno de los idiomas donde hay plantas productivas. En los vídeos participaron destacados líderes de la compañía, como el Presidente, Antón Pradera; el Consejero Delegado, Jesús M^a Herrera; el Secretario del Consejo, José Ramón Bercibar; la Directora de Compliance y ASG, Susana Molinuevo; y el Subdirector de Compliance, Iker Hernández.

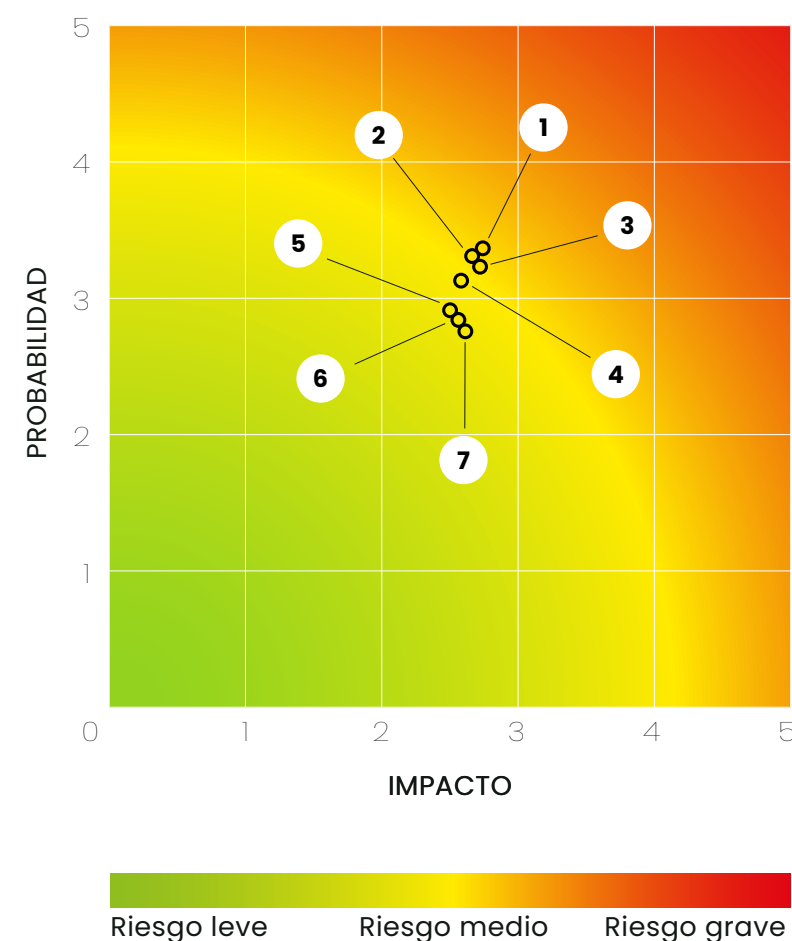
La participación de estos líderes refleja el compromiso del grupo con la promoción de los más altos estándares éticos en toda la organización.



Gestión de riesgos

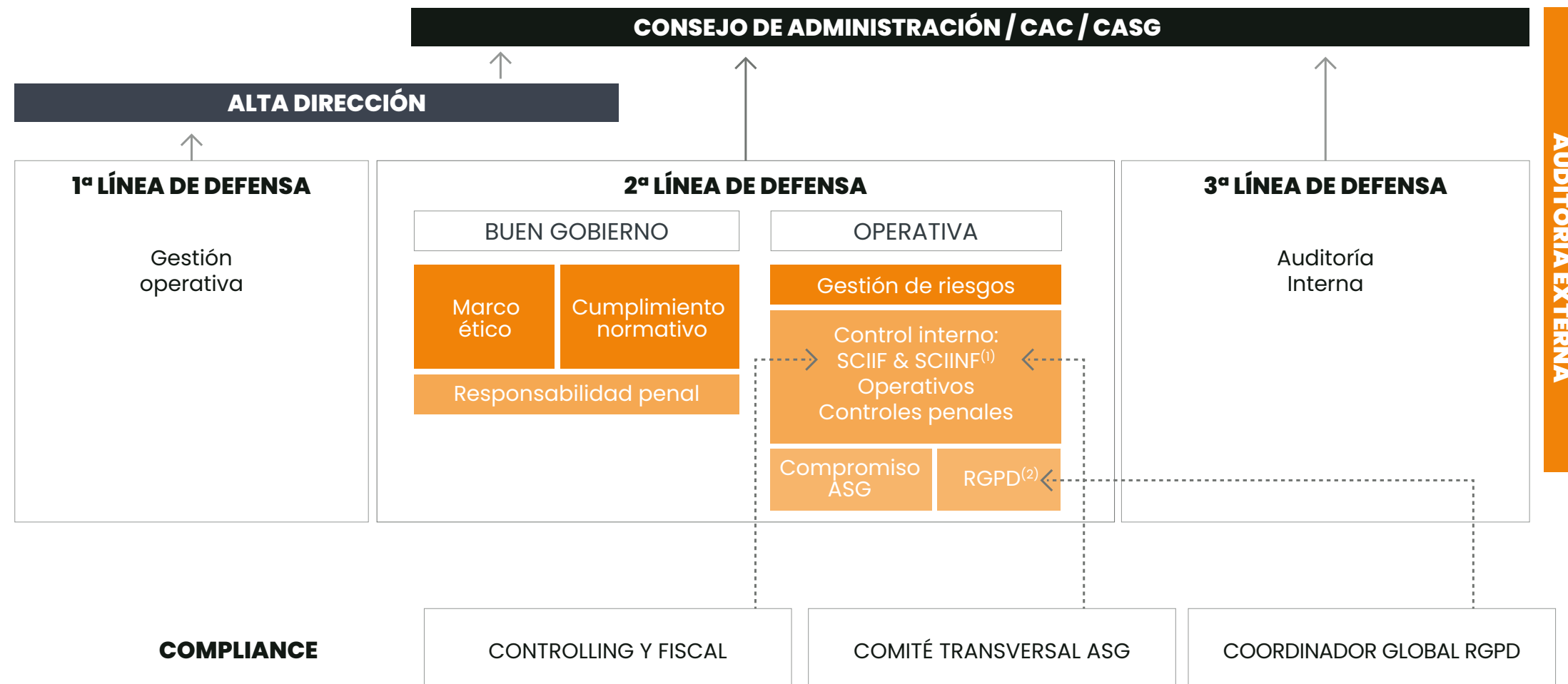
Como cada año, actualizamos nuestro mapa de riesgos, en el que analizamos 20 riesgos –entre los estratégicos, operacionales, financieros, de compliance y de sostenibilidad–, mediante un proceso de evaluación en el que participaron más de 300 personas, coordinadas por el órgano de Compliance.

MAPA DE RIESGOS 2024



1. Cambio en la tendencia del mercado
2. Riesgo geopolítico
3. Ciberseguridad
4. Cadena suministro sostenible
5. Atracción y retención del talento
6. Equipo humano para el crecimiento
7. Fiabilidad reporte sostenibilidad

LÍNEAS DE DEFENSA



Sistema de tres líneas de defensa

Nuestro modelo de control de riesgos se basa en tres líneas de defensa. Internamente, gestionamos y supervisamos los riesgos a través de los módulos Risk Management y Process Control de SAP GRC, operativos en todos nuestros centros productivos, independientemente del ERP que utilicen.

Para cada riesgo, establecemos controles específicos, muchos de ellos automáticos, asignamos responsables y diseñamos planes de acción con trazabilidad en caso de incidencias. Así, supervisamos más de 250 controles aplicables a nuestras plantas, divisiones de negocio y oficinas corporativas, abarcando tanto información financiera como no financiera.

..... Áreas gestionadas con más departamentos transversales

(1) SCIIF & SCIINF: Sistema de Control Interno de la Información Financiera y No Financiera.

(2) RGPD: Reglamento General de Protección de Datos.

Análisis de doble materialidad

Un hito clave del año ha sido el esfuerzo por adaptarnos a los requerimientos de la directiva de la Unión Europea sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés). Para cumplir con sus exigencias, hemos llevado a cabo un amplio proyecto centrado en el análisis de doble materialidad, un paso fundamental en este proceso de adaptación, en el que hemos estudiado distintos IROs (impactos, riesgos y oportunidades).

Gracias a ello, hemos podido integrar este conocimiento de manera más efectiva en nuestros mecanismos de gestión, permitiéndonos adoptar decisiones más informadas y alineadas con nuestros compromisos en sostenibilidad. Los temas más relevantes serán tenidos en cuenta en la elaboración del siguiente Plan Estratégico.



Un hito clave del año ha sido el esfuerzo por adaptarnos a los requerimientos de la directiva de la UE sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad



La labor del órgano de Compliance fue reconocida en los **Premios Compliance de Expansión y Premios ASCOM**

Proyecto de minería de procesos

A lo largo del ejercicio, reforzamos nuestro Sistema de Control Interno con nuestro proyecto de minería de procesos, que nos permite no solo optimizar nuestros procesos de negocio, sino tener un mayor control del cumplimiento normativo.

En 2024 se completó el proceso de despliegue del proyecto a la amplia mayoría de las compañías, y en 2025 el objetivo es hacer partícipe del proyecto no sólo a las áreas corporativas de control interno y auditoría interna, sino también a los departamentos corporativos de Compras y Controlling, así como al propio negocio.

Reconocimientos en materia de compliance

La labor del órgano de Compliance para consolidar una cultura organizativa vinculada con la ética, la responsabilidad y el cumplimiento fue reconocida en dos importantes premios en la materia: los Premios Compliance de Expansión y en los Premios ASCOM. En ambos casos se reconoce el despliegue internacional del modelo de compliance penal y uso de minería de datos.

Consejo de Administración

El máximo órgano de decisión de CIE Automotive es el Consejo de Administración, que está formado por 13 miembros, 3 de ellos independientes, todos ellos profesionales de reconocido prestigio en diferentes campos de actividad.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A 31 DE DICIEMBRE



PRESIDENTE
**ANTONIO MARÍA
PRADERA JAUREGUI**
Consejero dominical



VICEPRESIDENTE
**FERMÍN DEL RÍO
SANZ DE ACEDO**
Consejero ejecutivo



CONSEJERO DELEGADO
**JESÚS MARÍA
HERRERA BARANDIARAN**
Consejero ejecutivo

VOCALES



**ARANTZA ESTEFANÍA
LARRAÑAGA**
Consejera independiente
Consejera Coordinadora



**MARÍA EUGENIA
GIRÓN DÁVILA**
Consejera independiente



**ELENA MARÍA
ORBEGOZO LABORDE**
Consejera independiente



**ÍÑIGO
BAREA EGAÑA**
Consejero dominical



**JAVIER FERNÁNDEZ
ALONSO**
Consejero dominical



**DON JOSÉ
RAMÓN
BERCIBAR
MUTIOZABAL**

SECRETARIO NO CONSEJERO



**ABANTI
SANKARANARAYANAN**
Consejera dominical



**FRANCISCO JOSÉ
RIBERAS MERA**
Consejero dominical



**JON RIBERAS
MERA**
Consejero dominical



**SHRIPRAKASH
SHUKLA**
Consejero dominical



**MARÍA TERESA
SALEGUI ARBIZU**
Consejero dominical

En 2024, el Consejo de Administración de CIE Automotive se reunió en 7 ocasiones, todas ellas con la asistencia de su presidente.

Para mejorar su eficiencia, el Consejo de Administración se organiza en tres comisiones:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Acerca de este informe

Este Informe Anual pretende resumir las actividades y avances en materia económica, social y medioambiental de CIE Automotive S.A y sus filiales durante el ejercicio 2024. A través de él, buscamos ofrecer transparencia a nuestros grupos de interés, proporcionando la información financiera, operativa y de impacto más relevante del grupo.

Para obtener información adicional sobre las actividades del grupo durante el año 2024, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la web corporativa:

[Cuentas Anuales Consolidadas](#)

[Cuentas Anuales Individuales](#)

[Estado de Información No Financiera Consolidado e Información de Sostenibilidad](#)

[Informe Anual de Gobierno Corporativo](#)

[Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros](#)

También puede encontrarse más información en las presentaciones corporativas.





Sigamos avanzando juntos

INFORME ANUAL 2024

CIE Automotive S.A.

Alameda Mazarredo 69, 8º
48009 Bilbao (Bizkaia), España

Tel.: +34 946 054 835 | Fax: +34 946 054 837

www.cieautomotive.com

