

inCOM UAB

Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



Memòria InCom-UAB

2014

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 31 de desembre de 2014

Dades catalogràfiques

INSTITUT DE LA COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (INCOM-UAB) (2015): *Memòria InCom-UAB 2014*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Copyright dels textos: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)
Campus UAB – Edifici N, planta 1
E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona, Catalunya (Espanya)
<http://incom.uab.cat>

Copyright fotografia coberta: Ramon G. Sedó

Primera edició: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), gener de 2015

Llicència de divulgació de l'obra



Reconeixement – No comercial – Sense obra derivada.
No es permetç
un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres
derivades.

Sumari

1. Presentació. L'InCom-UAB en xifres (José Luis Terrón, director InCom-UAB)	5
2. Equip investigador i de gestió	7
3. Línies d'investigació	13
4. Grups de recerca en el marc de l'equip	15
3.1. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)	15
3.2. Grup Comunicació, Esport i Jocs Olímpics (CEO-UAB)	18
3.3. Grup Comunicació, Migració i Ciutadania (CMC InCom-UAB)	21
3.4. Grup Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)	23
3.5. Grup Comunicació i Salut (InCom-UAB)	25
3.6. Grup Comunicació, Videojocs i Entreteniment (InCom-UAB)	26
5. Convenis, acords i subvencions vigents	27
6. Recerca	29
6.1. Recerques bàsiques	29
6.1.1. Projectes R+D+I (Govern d'Espanya), en curs	29
6.1.2. Grup Consolidat de Recerca (Generalitat de Catalunya)	30
6.1.3. Altres projectes competitius	31
6.2. Producció científica dels membres de l'equip	33
6.2.1. Edició de llibres	33
6.2.2. Llibres	33
6.2.3. Capítols de llibres	33
6.2.4. Articles científics	35
6.2.5. Direcció de comitès científics i col·leccions editorials i coordinació de monogràfics	38
6.2.6. Contribucions a congressos, jornades, seminaris	39
6.3. Activitat formativa	44
6.3.1. Tesis doctorals defensades i en curs	44
6.3.2. Estadets de recerca predoctorals i postdoctorals	46
7. Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014	49
7.1. Equip editor, consell acadèmic i autors	49
7.2. Suport institucional públic i patrocini privat	50
7.3. Estructura i sumari de la publicació	50
7.4. Producció editorial en paper i en línia	52
7.5. Activitats de difusió a la premsa	52
8. Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació (InCom-UAB)	53
8.1. Portal de la Comunicació (InCom-UAB)	53
8.2. eBooks InCom-UAB	58
8.2. Serveis especialitzats i assessorament	59
9. Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)	61
10. Activitats pròpies i en col·laboració	63
11. L'InCom-UAB als mitjans	73
12. Pressupost 2014	77

1. Presentació. L'InCom-UAB en xifres 2014

Per a l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) l'any 2014 ha suposat un període intens de consolidació de projectes que portàvem a terme des d'anys anteriors i, al mateix temps, un moment adequat per encetar noves iniciatives que refermen l'Institut com a centre d'estudis i recerca especialitzat en l'àmbit de la comunicació social.

Amb 17 anys d'història, l'InCom-UAB segueix desenvolupant el seu esperit d'institut interdepartamental, interdisciplinari i interuniversitari, en cada projecte de recerca i activitat de formació, difusió i divulgació que duu a terme.

L'InCom-UAB en xifres

L'equip humà

- 69 investigadors, procedents de 9 països diferents (Argentina, Bèlgica, Brasil, Equador, Espanya, Estats Units d'Amèrica, Mèxic, Portugal i Senegal)
- 4 persones de l'equip de gestió i administració

Revisió de les línies de recerca

L'any 2014 ha suposat, per a l'InCom-UAB, l'any de redefinició de les línies de recerca del grup, per adaptar-nos a l'evolució del centre, que queden configurades en un total de:

- 20 línies de recerca
- 6 grups de recerca (inclou el nou Grup Comunicació, Videojocs i Entreteniment InCom-UAB)

Renovació del grup consolidat de recerca

Una de les principals fites assolides enguany és la renovació de la distinció com a grup consolidat de recerca per la Generalitat de Catalunya per al període 2014–2016:

- Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2014/SGR-01594)

Convenis, acords i subvencions vigents

- 34 convenis, acords i subvencions vigents amb institucions públiques i privades

Producció científica, en síntesi

- 3 projectes de recerca competitius dirigits i 1 projecte competitiu participat
- 8 activitats pròpies organitzades i 4 activitats en col·laboració
- 2 llibres editats per investigadors de l'equip i 1 llibre coordinat
- 2 llibres escrits per membres de l'equip
- 19 capítols de llibre
- 14 articles
- 25 contribucions a congressos, jornades i seminaris

Voldria acabar aquesta breu presentació amb un agraïment explícit a cada una de les persones que configuren l'equip humà de l'InCom-UAB. El seu esforç, il·lusió i dedicació diaris fan possible tirar endavant l'InCom-UAB i seguir treballant per consolidar el nostre Institut com a referent internacional en la recerca en comunicació social.

José Luis Terrón Blanco

Director InCom-UAB

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), desembre de 2014

2. Equip investigador i de gestió

Director

TERRÓN BLANCO, José Luis

Consell de direcció

TERRÓN BLANCO, José Luis

GÓMEZ BENOSA, Miquel

CIVIL I SERRA, Marta

HUERTAS BAILÉN, Amparo

G. SEDÓ, Ramon

REGUERO I JIMÉNEZ, Núria (des de setembre de 2014, en permís d'excedència)

Gestió i administració

GÓMEZ BENOSA, Miquel (Coordinador general)

CIVIL I SERRA, Marta (Secretària tècnica)

PLA, Victòria (Gestora)

GÓMEZ, Raquel (Administració)

Personal tècnic

G. SEDÓ, Ramon

(Cap de la Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB; director del Portal de la Comunicació InCom-UAB)

CEREZUELA, Berta

(Gestió d'informació i projectes Centre d'Estudis Olímpics- Universitat Autònoma de Barcelona, CEO-UAB)

REGUERO I JIMÉNEZ, Núria

(equip Portal de la Comunicació InCom-UAB)

CANTÓN, Juan

(estudiant en pràctiques, InCom-UAB)

LEDUR, Natàlia

(becària predoctoral amb estada a l'InCom-UAB)

Personal investigador responsable de projectes

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Investigadora principal Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura InCom-UAB; investigadora principal projecte R+D+i; responsable línia de recerca Comunicació, Migració i Ciutadania InCom-UAB)

CIVIL i SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ i SALAZAR, Joan

(coeditors *Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014*)

G. SEDÓ, Ramon

(director Portal Comunicació InCom-UAB; director Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB)

TERRÓN BLANCO, José Luis

(director Grup Comunicació i Salut InCom-UAB)

MONTERO, María Dolores

(directora Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB)

FERRÉ PAVIA, Carme
(responsable línia de recerca Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

CONTRERAS, Ruth S.
(responsable línia de recerca Comunicació, Videojocs i Entreteniment InCom-UAB)

FERNANDEZ PEÑA, Emilio
(responsable línia de recerca Comunicació, Esport i Jocs Olímpics)

Investigadors

- A** **ALCOCEBA, José Antonio**
(Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid)
- B** **BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía**
(Departamento de Márketing y Comunicación, Universidad de Cádiz)
- BERGÉS SAURA, Laura**
(Departament de Filologia Catalana i Comunicació, Universitat de Lleida)
- BORRALLERAS, Cristina**
(Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
- BRUNAT, Gemma**
(Parlament de Catalunya; Llengua i Mèdia-UAB)
- C** **CADILLA BAZ, María**
(Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid)
- CALLEJO GALLEGO, Manuel Javier**
(Departamento de Sociología I, Universidad Nacional de Educación a Distancia)
- CAPURRO ROBLES, María**
(Universidad Nacional de Lanús, Argentina)
- CARBONELL, Laia**
(Universidad de Sevilla; InCom-UAB)
- CEREZUELA MARTÍNEZ, Berta**
(Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona, CEO-UAB)
- CIVIL I SERRA, Marta**
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)
- COGO, Denise**
(Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos, Brasil)
- CONTRERAS, Ruth S.**
(Departament de Comunicació; Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
- CORBELLA, Joan M.**
(Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra; UNICA-UPF)
- COROMINAS, Maria**
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultural, Universitat Autònoma de Barcelona)

- D** **DÍAZ, María Jesús**
(Departamento de Humanidades, Universidade da Coruña)
- DOMINGO, David**
(Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Libre de Bruxelles, Bèlgica)
- E** **EGUIA, José Luis**
(Departament de Projectes d'Enginyeria, Universitat Politècnica de Catalunya)
- ESPINOSA MIRABET, Sílvia**
(Departament de Filologia i Comunicació, Universitat de Girona)
- F** **FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio**
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; CEO-UAB)
- FERRÉ PAVIA, Carme**
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)
- FRANCO COELHO, Rafael**
(Universidade Federal de Goiás, Brasil)
- G** **G. SEDÓ, Ramon**
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)
- GINESTA, Xavier**
(Departament de Comunicació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
- GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, Gloria**
(Departamento de Ciencias de la Comunicación Universidad Rey Juan Carlos)
- GONZÁLEZ COLLANTES, Carla**
(Departament de Filologia Catalana, UAB; Departament d'Humanitats, Universitat Pompeu Fabra; Departament d'Idiomes, Universitat Internacional de Catalunya; Llengua i Mèdia-UAB)
- GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola**
(Departament de Comunicació, Universitat de – Universitat Central de Catalunya)
- GRAU, Sergi**
(Departament d'Enginyeries; Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
- GUTIÉRREZ, María**
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)
- J** **JAUME, Mònica**
(CORSORCI Normalització Lingüística, Vic; Llengua i Mèdia-UAB)
- H** **HERNÁNDEZ, Coral**
(Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid)
- HUMANES, María Luisa**
(Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo**
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

- K** KENNETT, Chris
(La Salle Business Engineering School, Universitat Ramon Llull)
- L** LABIO, Aurora
(Departamento de Periodismo II, Universidad de Sevilla)
- LALLANA, Ibone
(InCom-UAB; CEO-UAB)
- LEDUR, Natàlia
(Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos, Brasil, InCom-UAB)
- LLAMERO, Lluïsa
(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)
- LOBERA, Josep
(Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid)
- LÓPEZ, Bernat
(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)
- M** MARÍN, Enric
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)
- MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda
(Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador; InCom-UAB)
- MEDINA AGUERREBERE, Pablo
(Departament de Ciències de la Comunicació, Universitat Internacional de Catalunya)
- MONTAGUT, Marta
(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)
- MONTERO, María Dolores
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultural, Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultural, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB; CEO-UAB)
- P** PEÑAFIEL, Carmen
(Departamento de Periodismo, Universidad del País Vasco/Euskal Erriko Unibertsitatea)
- PONTE, Cristina
(Universidade Nova de Lisboa, Portugal)
- PUIG, Josep Maria
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona; CEO-UAB)
- R** REGUERO, Núria
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)
- REIG, Ramon
(Departament Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
- RIBES, Xavier
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

RIZO, Marta
(Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mèxic)

S SABATÉ I SALAZAR, Joan
(Departament de Comunicació, Universitat Ramon Llull; Fundacc)

SAGARZAZU, Itxasne
(InCom-UAB; CEO-UAB)

SALVADOR AGRA, Saleta de
(Universidad Técnica Particular de Loja, Equador; InCom-UAB)

SANTAMARIA, Laura
(Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental; Llengua i Mèdia-UAB)

SANTCOVSKY, Pablo
(Universitat Autònoma de Barcelona)

SANTÍN, Marina
(Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos)

SEGARRA, Mila
(Departament de Filologia Catalana, Universitat Autònoma de Barcelona; Llengua i Mèdia-UAB)

SORIANO, Jaume
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

SUBERVI, Federico
(Kent State University; Texas State University–San Marcos, EUA)

T TANDIAN, Aly
(Université Gaston Berger de Saint-Louis, Senegal)

TERRÓN BLANCO, José Luis
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

TESO ALONSO, Gemma
(Consejería de Educación, Comunidad de Madrid)

Membres col·laboradors

B BASSOLS, Margarida
(Llengua i Mèdia, UAB)

F FAURA, Neus
(Llengua i Mèdia, UAB)

R RICO, Albert
(Llengua i Mèdia, UAB)

T TORRENT, Anna M.
(Llengua i Mèdia, UAB)

3. Línies d'investigació de l'equip

El Consell de direcció de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), a proposta del director de l'InCom-UAB, va aprovar l'actualització de la relació de línies de recerca de l'equip, en reunió extraordinària, el 27 de novembre de 2014.

Línies de recerca de l'InCom-UAB

1. Comunicació de proximitat
2. Comunicació i cultura digital
3. Comunicació i esport
4. Comunicació i salut
5. Comunicació pel canvi
6. Educomunicació
7. Estructura de la comunicació
8. Estudis dels videojocs
9. Ètica periodística
10. Comunicació i gènere
11. Periodisme de qualitat
12. Llengua i mitjans
13. Migració i comunicació
14. Mitjans i pluralisme
15. Participació ciutadana
16. Polítiques de comunicació
17. Pràctiques culturals i cohesió social
18. Responsabilitat social corporativa
19. Sociabilitat i identitat digitals
20. Humanitats digitals

4. Grups de recerca en el marc de l'equip

4.1. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)

Objectiu

El Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB), coordinat per la professora titular Amparo Huertas Bailén, ha rebut el reconeixement de Grup Consolidat de Recerca per la Generalitat de Catalunya per al període 2014–2016 (referència 2014/SGR-01594). La Generalitat concedeix aquesta distinció per “reconèixer i promoure la recerca de qualitat, la transferència de coneixement i la internacionalització de les activitats científiques” dels equips de recerca de Catalunya. El grup, fundat pel catedràtic Miquel de Moragas i Spà, ha estat reconegut ininterrompudament des de l'any 1997.

Línies de treball del grup

- El sistema de comunicació a Catalunya
- Tecnologies de la comunicació, desenvolupament i cohesió social
- Polítiques de comunicació i comunicació local/de proximitat
- Mitjans de comunicació i esport

Lloc web

http://incom.uab.cat/content_m.asp?id_contents=14&menu=3

L'equip

Coordinadora:

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

Investigadors

BASSOLS PUIG, Margarida

(Departament de Filologia Catalana, Universitat Autònoma de Barcelona; Llengua i Mèdia, UAB. Jubilació amb data 08 de novembre de 2014)

BERGÉS SAURA, Laura

(Departament de Filologia Catalana i Comunicació, Universitat de Lleida)

CEREZUELA MARTÍNEZ, Berta

(Centre d'Estudis Olímpics, Universitat Autònoma de Barcelona, CEO-UAB)

CIVIL I SERRA, Marta

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

ESPINOSA MIRABET, Sílvia

(Departament de Filologia i Comunicació, Universitat de Girona)

FERRÉ PAVIA, Carme

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

G. SEDÓ, Ramon

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

GONZÁLEZ COLLANTES, Carla

(Departament de Filologia Catalana, UAB; Departament d'Humanitats, Universitat Pompeu Fabra; Departament d'Idiomes, Universitat Internacional de Catalunya; Llengua i Mèdia-UAB)

GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola

(Departament de Comunicació, Universitat de – Universitat Central de Catalunya)

KENNETT, Chris

(La Salle Business Engineering School, Universitat Ramon Llull)

LLAMERO, Lluïsa

(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)

MEDINA AGUERREBERE, Pablo

(Departament de Ciències de la Comunicació, Universitat Internacional de Catalunya)

MORAGAS I SPÀ, Miquel de

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultural, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB; CEO-UAB)

REGUERO, Núria

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB. Col·laboradora per excedència de l'InCom-UAB)

SANTAMARIA, Laura

(Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental; Llengua i Mèdia-UAB)

SEGARRA, Mila

(Departament de Filologia Catalana, Universitat Autònoma de Barcelona; Llengua i Mèdia-UAB)

TERRÓN BLANCO, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

TORRENT, Anna M.

(Departament de Filologia Catalana, Universitat Autònoma de Barcelona; Llengua i Mèdia-UAB; jubilació amb data de setembre de 2014)

Membres col·laboradors externs

BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía

(Departamento de Márketing y Comunicación, Universidad de Cádiz)

BRUNAT, Gemma

(Parlament de Catalunya; Llengua i Mèdia-UAB)

CALLEJO GALLEGO, Manuel Javier

(Departamento de Sociología I, Universidad Nacional de Educación a Distancia)

CARBONELL, Laia

(Universidad de Sevilla; InCom-UAB)

COGO, Denise

(Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos, Brasil))

DOMINGO, David

(Département des Sciences de l'Information et de la Communication, Université Libre de Bruxelles, Bèlgica)

FRANCO COELHO, Rafael
(Universidade Federal de Goiás, Brasil)

JAUME, Mònica
(Consorci Normalització Lingüística, Vic; Llengua i Mèdia-UAB)

LOBERA, Josep
(Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid)

MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda
(Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador; InCom-UAB)

PEÑAFIEL, Carmen
(Departamento de Periodismo, Universidad del País Vasco/Euskal Erriko Unibertsitatea)

PONTE, Cristina
(Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

RIZO, Marta
(Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mèxic)

SUBERVI, Federico
(Kent State University; Texas State University–San Marcos, EUA)

TANDIAN, Aly
(Université Gaston Berger de Sant-Louis, Senegal)

TESO ALONSO, Gemma
(Consejería de Educación, Comunidad de Madrid)

4.2. Grup Comunicació, Esport i Jocs Olímpics (CEO-UAB)

Objectiu

L'objectiu principal de la línia d'investigació sobre comunicació i esport, desenvolupada en el marc del Centre d'Estudis Olímpics (CEO-UAB), és analitzar l'estreta relació entre mitjans de comunicació i l'esport, amb una atenció especial a l'Olimpisme, tenint en compte les relacions entre les organitzacions, els actors esportius i els mitjans.

Aliances institucionals

- *Grup de recerca Discapacitat i Comunicació Universitat CEU Cardenal Herrera*
Col·laboració amb el Grup de recerca sobre Discapacitat i Comunicació (GIDYC) de la Universitat CEU Cardenal Herrera en temes de discapacitat, esport i olimpisme, a través de tres línies de recerca: els mitjans de comunicació i la discapacitat; els mitjans de comunicació i les malalties rares; i el tractament periodístic dels Jocs Paralímpics.
- *Col·laboració amb les universitats Sorbonne Nouvelle-Paris 3 i la Southern California*
El CEO-UAB ha establert col·laboració amb la Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3 i la Southern California University (amb aquesta darrera elabora, des de l'any 2014, l'observatori *Social Media & Global Sport Observatory* dedicat a l'estudi de la comunicació de l'esport, a través dels mitjans de comunicació i les xarxes socials).
- *Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)*
El CEO-UAB forma part del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB), des de la seva creació el 1997, i és responsable de la línia sobre comunicació i esport. Des de l'any 2014, el grup és coordinat Amparo Huertas Bailén.

Activitat docent

- *Master of Arts in Olympic Studies*
El CEO-UAB és soci en el *Master of Arts in Olympic Studies*, un programa internacional d'estudis olímpics. L'any 2014, ha impartit la docència del mòdul sobre els Jocs Olímpics, els mitjans de comunicació i la comercialització, coordinat per Emilio Fernández Peña, amb 17 estudiants de 12 països diferents.
- *MOOC The Olympic Games and the Media*
El CEO-UAB ha ofert el curs en línia obert massiu (MOOC) *The Olympic Games and the Media* a través de la plataforma Coursera, amb 6.689 alumnes provinents de 141 països. Es tracta del primer curs MOOC impartit per una universitat pública espanyola en anglès a la plataforma Coursera, considerada la més important, amb més de 7 milions d'alumnes i 67 universitats d'arreu del món.

Enllaç web

<http://ceo.uab.es>

Equip Comunicació i Esport (CEO-UAB)

FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio

(Director CEO-UAB; Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

MORAGAS i SPÀ, Miquel de

(Director honorari CEO-UAB; InCom-UAB; Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

GÓMEZ BENOSA, Miquel
(Coordinador general CEO-UAB i InCom-UAB)

CEREZUELA MARTÍNEZ, Berta
(Cap projectes i documentació CEO-UAB)

G. SEDÓ, Ramon
(Projectes web CEO-UAB)

ROMANÍ, Èlia
(Documentació CEO-UAB)

Col·laboradors acadèmics

BADET SOUZA, Maria
(Experta en Mitjans de comunicació, immigració brasilera i gènere)

BRUNET, Ferran
(Departament d'Economia Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona)

GINESTA, Xavier
(Departament de Comunicació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)

KENNETT, Chris
(La Salle Business Engineering School, Universitat Ramon Llull)

LUZÓN, Virginia
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

MERCADO SÁEZ, María Teresa
(GIDYC- Universidad CEUCardenal Herrera)

MUÑOZ, Francesc
(Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona)

PANAGIOTOPOULOU, Roy
(Universitat d'Atenes, Grècia)

PUIG, Josep Maria
(TV3; Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

PUIG BARATA, Núria
(Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya)

RAMAJO, Natividad
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

RAMÍREZ QUERALT, Anunciación
(GIDYC- Universidad CEUCardenal Herrera)

RIUS SANCHIS, Inmaculada
(GIDYC- Universidad CEUCardenal Herrera)

SAGARZAZU OLAIZOLA, Itxasne
(Centre d'Estudis Olímpics CEO-UAB; Institut de la Comunicació InCom-UAB)

SALAS NESTARES, María Isabel
(GIDYC- Universidad CEU Cardenal Herrera)

SÁNCHEZ CASTILLO, Sebastián
(GIDYC- Universidad CEU Cardenal Herrera)

SCHNEIDER TODT, Nelson
(Universitat Federal de Rio Grande del Sud, Brasil)

SIMÓN SANJURJO, Juan Antonio
(Universidad Europea de Madrid)

SOLVES ALMELA, Josep
(GIDYC- Universidad CEU Cardenal Herrera)

TARRAZÓN, Maria Antònia
(Departament d'Empresa, Universitat Autònoma de Barcelona)

Personal en formació

SHA, Angelica

PAPAIONOU, Ioannis

RAMÓN, Xavier

VALENTE JUNIOR, Airton Saboya

ARAGÓN-PÉREZ, Alberto

ARAUZ, Maria

MALANSKI, Daniel

P. GILA, José

4.3. Grup Comunicació, Migració i Ciutadania (CMC InCom-UAB)

Objectiu

La línia d'investigació Comunicació, Migració i Ciutadania s'incorpora a l'InCom-UAB el setembre de 2007 i el seu objectiu és l'estudi del paper que exerceix la comunicació en el procés d'adaptació de la població immigrada al nou entorn de convivència ciutadana. Aquesta activitat es desenvolupa amb una mirada allunyada de visions paternalistes i discriminatòries i, alhora, atenta a la perspectiva de gènere. L'anàlisi de les fonts estadístiques disponibles i la realització de treballs de camp propis ens permeten conèixer les experiències, percepcions i opinions de la població sobre el fenomen migratori pel que fa als processos sociocomunicatius. És a dir, no només s'aborden mostres formades per persones d'origen estranger, sinó que es treballa sobre la base del conjunt de la ciutadania.

Línies de treball del grup

- Consum o grau de penetració dels mitjans de comunicació tradicionals, de les TIC i de l'oferta cultural disponibles
- Usos i apropiacions en el mercat del consum mediàtic-cultural
- Participació ciutadana, comunicació i cultura
- Processos de recepció mediàtica-cultural
- Processos de sociabilitat
- Mitjans ètnics i integració sociocultural
- Comunicació transnacional
- Educació mediàtica com a instrument per dinamitzar les relacions interculturals

Enllaç web

<http://incom.uab.cat/cmcc>

Equip

Directora

Huertas Bailén, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

Investigadors

ALCOCEBA, José Antonio

(Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid)

CADILLA BAZ, María

(Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid)

COGO, Denise

(Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinós, Brasil)

FRANCO COELHO, Rafael

(Universidade Federal de Goiás, Brasil)

GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, Gloria

(Departamento de Ciencias de la Comunicación Universidad Rey Juan Carlos)

GUTIÉRREZ, María

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

HERNÁNDEZ, Coral

(Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid)

Natalia Léður Alles

(Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos, Brasil, InCom-UAB)

Yolanda Martínez Suárez

(Universidad Técnica Particular de Loja, Equador)

PEÑAFIEL, Carmen

(Departamento de Periodismo, Universidad del País Vasco/Euskal Erriko Unibertsitatea)

SALVADOR AGRA, Saleta de

(Universidad Técnica Particular de Loja, Equador; InCom-UAB)

SANTÍN, Marina

(Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos)

SILVA BRAGA, Robson da

(Universidade Federale do Rio Grande do Sul, Brasil)

SORIANO CLEMENTE, Jaume

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

Membres col·laboradors

BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía

(Departamento de Márketing y Comunicación, Universidad de Cádiz)

CALLEJO GALLEGO, Manuel Javier

(Departamento de Sociología I, Universidad Nacional de Educación a Distancia)

LOBERA, Josep

(Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid)

4.4. Grup Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)

Objectiu

Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom UAB) és un grup de recerca de la UAB aprovat per aquesta universitat l'any 2009 i des de 2011 forma part de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Línies de treball del grup

Les línies de treball que atén el grup tenen a veure de manera àmplia amb tot el que afecta a la responsabilitat social en el camp de la comunicació: la de les empreses de comunicació, la dels mitjans com a actors socials, la dels professionals, les pràctiques periodístiques que amaguen determinats temes ciutadans i l'ètica de la comunicació.

Enllaç web

<http://comress.org>

Equip

Directora

Ferré Pavia, Carme

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona, UAB; InCom-UAB)

Investigadors

Carrillo Nereida

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona)

GAYÀ, Catalina

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona)

LÓPEZ, Bernat

(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)

MARTINS, Aline

(Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

OROZCO, Jaime A.

(Universidad Pontificia Bolivariana, Colòmbia)

ROURA, Elisabeth

(Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

TOLOTTI, Cristiane

(Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

Membres col·laboradors

GONZÁLEZ Carlos

(Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

PERALES, Cristina (UVic-UCC)

(Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

Investigadors convidats

BERNAL, Ana Isabel

(Universidad de Málaga; Universitat Oberta de Catalunya)

PELLISSER, Nel·lo

(Universitat de València – Estudi General)

4.5. Grup Comunicació i Salut (InCom-UAB)

Objectiu

El Grup Comunicació i Salut (InCom-UAB) té com a finalitat l'estudi de la comunicació en relació amb la salut respecte a tres eixos: la comunicació entre subjectes, la comunicació entre institucions i subjectes i l'anàlisi de la informació sociosanitària que transmeten els mitjans de comunicació de masses. A més de la investigació, el Grup també té com objectius la divulgació, la formació i l'organització d'esdeveniments en l'àmbit de la comunicació i la salut.

Línies de treball del grup

- La influència del màrqueting i de la publicitat en conductes i hàbits de vida
- La comunicació entre el personal sanitari o les institucions mèdiques i els pacients. La comunicació entre pacients
- La comunicació entre els professionals de la sanitat
- Les relacions entre les institucions públiques i privades i els mitjans de comunicació de masses
- L'anàlisi de com es tracta la salut en els mitjans de comunicació de masses
- El màrqueting social per a la promoció de la salut
- El periodisme especialitzat en temes de salut
- Els rols d'internet i el web en l'entorn de la salut

Enllaç web

<http://incom.uab.cat/ocs>

Equip

Director

TERRÓN, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

Investigadors

Carrillo, María Victoria

(Àrea de Comunicació Audiovisual y Publicidad, Universidad de Extremadura)

G. Sedó, Ramon

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona)

JIMÉNEZ, Mónica

(Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra)

MARTÍNEZ, Luisa

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

UGARTE, Aitor

(Editor de *Revista de Comunicación y Salud*, RCyS)

4.6. Grup Comunicació, Vídeojocs i Entreteniment (InCom-UAB)

Objectiu

El Grup reuneix acadèmics i professionals que investiguen els jocs digitals, els mons virtuals i els seus fenòmens associats, fomenta la investigació d'alta qualitat i promou la col·laboració i la difusió del treball per divulgar els últims avenços en la investigació d'aquestes àrees, a partir de set àmbits:

- Impulsar l'estudi i la investigació del sector dels jocs digitals i els mons virtuals
- Realitzar activitats que potenciïn la investigació
- Afavorir l'intercanvi d'informació entre investigadors i professionals
- Organitzar i promoure fòrums acadèmics i activitats de divulgació
- Participar en comissions, grups de treball i grups de debat
- Divulgar informació de interès a través de diferents mitjans
- Publicar articles i resultats de recerca propis amb accés obert

Línies de treball del grup

El grup integra les línies de treball sobre comunicació digital (*Digital Communication*) i estudis dels videojocs (*Game studies*). A més, pot treballar transversalment amb altres línies de l'InCom-UAB, com per exemple Comunicació i Salut, Migració i comunicació o Sociabilitat i identitat digitals, entre d'altres.

Enllaç web

http://incom.uab.cat/content_m.asp?id_contents=40&menu=6

Equip

Directora

CONTRERAS, Ruth S.

(Departament de Comunicació, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

Investigadors

RIBES, Francesc Xavier

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

REIG, Ramon

(Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

BORRALLERAS, Cristina

(Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

GRAU, Sergi

(Departament d'Enginyeries; Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

EGUIA, José Luis

(Departament de Projectes d'Enginyeria, Universitat Politècnica de Catalunya)

5. Convenis, acords i subvencions vigents

- **Associació Clúster Audiovisual Catalunya**, Conveni marc de col·laboració entre el Clúster audiovisual i la UAB a través de l'InCom-UAB, en aquells projectes d'interès comú.
- **Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)**, conveni marc de col·laboració.
- **Centro de Investigación Media e Jornalismo (CIMJ)**, conveni de col·laboració en recerca, difusió i intercanvi d'informació en matèria de comunicació.
- **Col·legi Oficial de Metges de Barcelona**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut.
- **Col·legi de Periodistes de Catalunya**, conveni marc de col·laboració de comunicació.
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**, conveni de col·laboració per a la recerca i la difusió en matèria de comunicació.
- **Editorial UOC**, acord de col·laboració per a la realització de publicacions d'autors de l'àmbit hispanolusòfon sobre comunicació.
- **Escola Superior de Disseny Eina**, conveni per a la realització d'estades de pràctiques d'alumnes.
- **Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC)**, conveni marc de col·laboració especialment en l'àmbit de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya*.
- Conveni de col·laboració entre la **Fundació Autònoma Solidària (FAS)** i la Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB.
- **Fundació Blanquerna/Universitat Ramon Llull**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió en matèria de comunicació.
- **Fundació Escola de Prevenció i Seguretat Integral (FEPSI)**, conveni marc de col·laboració en projectes d'interès comú.
- **Fundació Espai Català de Cultura i Comunicació (ESCACC)**, conveni marc de col·laboració especialment en l'àmbit de polítiques de comunicació i espai català de comunicació.
- **Fundació Fòrum Universal de les Cultures**, conveni marc de col·laboració per gestionar la seva web
- **Fundació Ictus / Malaltia Vascular**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut.
- **Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)**, conveni marc de col·laboració en matèria de formació i difusió en matèria de comunicació.
- **Gas Natural Fenosa**, conveni per a la realització de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya*.

- **Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura**, conveni de col·laboració sobre el projecte Arts Santa Mònica.
- **Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Coneixement, Direcció General de Recerca**, per a la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)
- **Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència**, subvenció relativa als projectes "Informe de la Comunicació a Catalunya" i "Portal de la Comunicació (InCom-UAB)".
- **Gestión RED2002/Sida**, conveni marc de col·laboració en projectes d'interès comú.
- **Institut del Teatre – Diputació de Barcelona**, conveni marc de col·laboració amb la UAB en aspectes acadèmics i investigadors
- **Instituto Cervantes**, conveni de col·laboració en el marc del Portal de la Comunicació.
- **Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS)**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut.
- **Observatório Da Comunicação (OBERCOM)**, conveni de col·laboració en el marc del Portal de la Comunicació (InCom-UAB).
- **Organització de les Nacions Unides per a l'Educació i la Cultura (UNESCO)**, conveni per a la creació de la Càtedra Unesco de Comunicació a la UAB.
- **Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL_CODE)**, conveni de col·laboració entre 13 universitats europees i 6 iberoamericanes en el marc d'un programa europeu sobre comunicació i desenvolupament.
- **Societat Catalana de Comunicació – Institut d'Estudis Catalans (SCC-IEC)**, conveni de col·laboració en matèria de difusió, documentació i investigació en el camp de la comunicació.
- **Tecnonews**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i noves tecnologies.
- **Universitat Autònoma de Barcelona (Facultat de Ciències de Comunicació)**, estada de pràctiques d'alumnes a l'InCom de la UAB
- **Universitat de Girona**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió.
- **Universitat Pompeu Fabra**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió.
- **Universitat Rovira i Virgili**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió.
- **Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya**, conveni de col·laboració en matèria de comunicació i videojocs.

6. Recerca

6.1. Recerques bàsiques

6.1.1. Projectes R+D+I (Govern d'Espanya), en curs

Dirigits per investigadors de l'InCom-UAB

Títol de projecte: **Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en internet desde la perspectiva de la interculturalidad**

Investigador principal: Dra. Amparo Huertas Bailén

Entitat finançadora: Ministerio d'Economía y Competitividad

VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación (2008–2011)

Institucions participants: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); Universitat Autònoma de Barcelona; Universidad Complutense de Madrid; Universidad del País Vasco – EHU; Universidad Rey Juan Carlos

Referència concessió: CSO2011-24376

Període de vigència: 01–01–2012 a 31–12–2014

Quantitat concedida: 28.000,00 €

Investigadors participants: 10 investigadors: Amparo HUERTAS BAILÉN (directora); José Antonio ALCOCEBA HERNANDO (Universidad Complutense de Madrid); María CADILLA BAZ (Universidad Complutense de Madrid); Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO (Universidad Rey Juan Carlos); María GUTIÉRREZ GARCÍA (Universitat Autònoma de Barcelona); Yolanda MARTÍNEZ SUÁREZ (Universidad Técnica Particular de Loja, Equador); Coral HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (Universidad Complutense de Madrid); Carmen PEÑAFIEL SÁIZ (Universidad del País Vasco – EHU); Marina SANTÍN DURÁN (Universidad Rey Juan Carlos); Jaume SORIANO CLEMENTE (Universitat Autònoma de Barcelona)

6.1.2. Grup Consolidat de Recerca (Generalitat de Catalunya)

Dirigit per investigadors de l'InCom-UAB

Nom del grup: **Grup de recerca consolidat. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)**

Coordinadora: Dra. Amapro Huertas Bailén

Entitat finançadora: Generalitat de Catalunya

Institucions participants: Dels membres:

Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona; Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona; Universitat de Girona; Universitat Internacional de Catalunya; Universitat de Lleida; Universitat Ramon Llull; Universitat Rovira i Virgili; Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

Dels col·laboradors externs:

Universidad de Cádiz; Parlament de Catalunya; Universidad Nacional de Educación a Distancia; Universidad de Sevilla; Superior School of Advertising and Marketing ESPM - Sao paulo (Brasil); Université Libre de Bruxelles; Univeridades Federal de Goiás (Brasil); Consorci per la Normalització Lingüística de Vic; Universidad Autónoma de Madrid; Univerisdad Técnica Particular de Loja (Equador); Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU), Univeridades Nova de Lisboa (Portugal), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Mèxic); Kent State University; School of Journalism and Mass Communication, Texas State University – San Marcos; Univeristé Gaston Berger de Saint-Louis (Senegal); Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

Referència concessió: 2014/SGR-01594

Període de vigència: 01–01–2014 a 31–12–2016

Quantitat concedida: sense finançament directe

Investigadors del grup: HUERTAS Bailén, Amparo (UAB) (coordiadora);

BASSOLS PUIG, Margarida (UAB) [baixa per jubilació, 08–11–2015]; BERGÉS SAURA, Laura (UdL); CEREZUELA MARTÍNEZ, Berta (CEO-UAB); CIVIL I SERRA, Marta (InCom-UAB); ESPINOSA MIRABET, Sílvia (UdG); FERRÉ PAVIA, Carme (UAB); G. SEDÓ, Ramon (InCom-UAB); GONZÁLEZ COLLANTES, Carla (UAB); GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola (UdV-UCC); KENNETT, Chris (URL); LLAMERO, Lluïsa (URV); MEDINA AGUERREBERE, Pablo (UIC); MORAGAS I SPÀ, Miquel de (UAB); REGUERO I JIMÉNEZ, Núria (InCom-UAB) [col·laboradora, per excedència de l'InCom-UAB]; SANTAMARIA GUINOT, Laura (UAB); SEGARRA NEIRA, Mila (UAB); TERRÓN BLANCO, José Luis (UAB); TORRENT, Anna M. (UAB) [baixa per jubilació, 14–09–2014]

Membres col·laboradors externs:

BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía (Universidad de Cádiz); BRUNAT, Gemma (Parlament de Catalunya); CALLEJO GALLEGO, Manuel Javier (Universidad Nacional de Educación a Distancia); CARBONELL, Laia (Universidad de Sevilla); COGO, Denise (Superior School of Advertising and Marketing-São Paulo, ESPM, Brasil); DOMINGO, David (Université Libre de Bruxelles, Bèlgica); FRANCO COELHO, Rafael (Universidade federal de Goiás, Brasil); JAUME, Mònica (Consorti per a la Normalització Lingüística de Vic); LOBERA, Josep (Universidad Autónoma de Madrid); MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (Universidad Técnica Particular de Loja, Equador); PEÑAFIEL SÁIZ, Carmen (Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea); PONTE, Cristina (Universidade Nova de Lisboa, Portugal); RIZO GARCÍA, Marta (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mèxic); SUBERVI, Federico (Kent State University; Texas State University-San Marcos, Estats Units); TANDIAN, Aly (Université Gaston Berger de Sant-Louis, Senegal); TESO ALONSO, Gemma (Consejería de Educación, Comunidad de Madrid).

6.1.3. Altres projectes competitiu

Dirigits per investigadors de l'InCom-UAB

Títol de projecte:	Conveni de col·laboració en ensenyament superior i recerca amb l'Escola de Journalismo de Maputo (Moçambic) (2013-2015)
Investigador principal:	Dra. María Dolores Montero Sánchez
Entitat finançadora:	Fundació Autònoma Solidària (FAS)
Institucions participants:	Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) i Escola de Journalismo de Maputo (Moçambic)
Referència concessió:	FSXXX-05.
Període de vigència:	01-06-2013 a 15-12-2015
Quantitat concedida:	12.895,00 €
Investigadors participants:	5 investigadors. Per part de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB): María Dolores MONTERO SÁNCHEZ; Maria COROMINAS PIULATS. Per part de l'Escola Superior de Journalismo de Maputo (Moçambic): Tomás José JANE, Ernesto NHANALE, Eulalio MABUIE.

Participats per investigadors de l'InCom-UAB

Títol de projecte: **Audiencias de los medios de comunicación en lenguas minoritarias europeas: realidades, problemas, contribuciones, roles y nuevos retos**

Investigadora principal: Nicolás Xamardo

Entitat finançadora: Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

Institucions participants: Universidad del País Vasco (UPV-EHU), Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Referència concessió: EHU 12/29

Període de vigència: 2013 a 2014

Quantitat concedida: 12.800,00€

Investigadors participants: 5 investigadors (1 forma part del l'InCom-UAB: Carme FERRÉ PAVIA)

6.2. Producció científica dels membres de l'equip

6.2.1. Edició de llibres

- FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB). ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (E)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; FIGUERAS MAZ, Mònica, eds. (2014): *Audiencias juveniles y cultura digital* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació-Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra i l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). ISBN: 978-84-941310-5-9. (E)
http://www.portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=267
- MAYORA RONSINI, Veneza; COGO, Denise; REPOLL, Jerónimo, coord. (2014): *Estudos de Recepção Latino-Americanos: métodos e práticas* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-8-0
<http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=14>

6.2.2. Llibres

- BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2014): *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9064-493-5. (L)
- TERRÓN BLANCO, José Luis (dir.); CRUZ, Elina María (coord. En República Dominicana) (2014): *El tratamiento del VIH-SIDA en los medios de comunicación escritos dominicanos: Diario Libre, El Caribe, El Día, Hoy, Listín Diario y El Nacional (octubre 2012-marzo 2013)*. [En línia] Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-4-2. (L)
<http://www.webcitation.org/6cOGZq5W3>

6.2.3. Capítols de llibre

- BERNAL TRIVIÑO, Ana I.; FERRÉ PAVIA, Carme; CARRILLO, Nereida (2014): "El espectáculo antes de las urnas. El infoentretenimiento en las elecciones catalanas de 2010 y generales de 2011", a LEÓN, Bienvenido, coord.: *Nuevas miradas al documental*. Salamanca: Comunicació Social Ediciones y Publicaciones, Pàgs. 130-139. ISBN 9788415544845. (CL)
- BERNARDO PANIAGUA, José María; PELLISSER ROSSELL, Nel·lo (2014): "Responsabilidad Comunicativa y producción televisiva", a BOIX PALOP, Andrés; VIDAL BELTRÁN, José María, coord.: *La nueva regulación del audiovisual: medios, derechos y libertades*. Cizur Menor: Thompson Reuters Aranzadi, pàgs. 193-212. ISBN 9784-9059-784-2. (CL)
- DE MELLO, Fernanda; FERRÉ PAVIA, Carme (2014): "La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo: dos experiencias en Brasil", a CADAVID, Amparo; GUMUCIO DAGRON, Alfonso, eds: *Pensar desde la experiencia. Comunicación*

participativa en el cambio social. Bogotá: Uniminuto, pàgs. 73–105. ISBN: 9789587630985 (CL)

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2014): “New Media and the Olympic Games: The Olympic Movement and the Social Web in the Dissemination of Messages”, a GIRGINOV, Vassil (ed.): *Olympic Studies*. London: Routledge. ISBN: 978-0-415-50833-9 (Prèviament publicat a FERNÁNDEZ PEÑA et al., eds. (2011): *An Olympic Mosaic: Multidisciplinary Research and Dissemination of Olympic Studies*. Bellaterra: CEO-UAB, pàgs. 143–52). (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2014): “Spain: Media Focus on the Geopolitical Issues of a Major Sporting Event”, a QING, Luo; RICHERI, Giuseppe, eds.: *Encoding the olympics. The Beijing Olympic Games and the communication impact worldwide* Londres : Routledge, pàgs. 97-105. ISBN: 978-0-415-75483-5 (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; MORAGAS I SPÀ, Miquel; LALLANA, Ibonne; REZENDE, Anna (2014): “Spain: the power of a mega event which eclipses criticism”, QING, Luo; RICHERI, Giuseppe, eds.: *Encoding the olympics. The Beijing Olympic Games and the communication impact worldwide*. Londres: Roudlege, pàgs. 230-270. ISBN: 978-0-415-75483-5 (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO HERNÁNDEZ, Natividad (2014): “Crisis económica, innovación tecnológica y gestión de los derechos audiovisuales de los Juegos Olímpicos de verano”, a UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM): *Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (cuiciid 2013)*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid.
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO HERNÁNDEZ, Natividad; ARAUZ, María (2014): “Social Media in the Olympic Games: Actors, Management and Participation. Sport and New Media”, a BILLINGS, Andrew C; HARDIN, Marie, eds.: *Routledge Handbook of Sport and New Media*. Londres: Routledge, pàgs. 153-164. (CL)
- FERRÉ PAVIA, Carme (2014): “La despolitització dels mitjans públics, una negociació pendent”, a ASSOCIACIÓ CATALANA DE COMUNICACIÓ, INVESTIGACIÓ I ESTRATÈGIA POLÍTIQUES (ACCIEP), ed.: *La comunicació i la regeneració democràtica i política* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, col·lecció Lexikon Papers, vol. 9, pàgs. 137–141. ISBN: 978-84-393-9126-5 (CL)
http://www.acciep.cat/wp-content/uploads/2014/05/Lexikon_papers_9-convertit-pdf.pdf
- FERRÉ PAVIA, Carme; BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2014): “Jóvenes e Internet: protagonismo y dudas”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB), pàgs. 30–45. ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): "Cultura digital y consumo: transformaciones y tendencias", a FUERTES, M.; BADILLO, Ángel, eds.: *Tendencias y buenas prácticas en las industrias culturales y creativas*. Salamanca: Universidad de Salamanca, pàgs. 115–130.

- LÓPEZ, Bernat (2014): “Els mitjans de comunicació i les indústries culturals”, a XARXA CRUSCAT, coord: *VII Informe sobre la situació de la llengua catalana 2013*. Barcelona: Observatori de la Llengua Catalana, ISBN: 978-84-617-1822-1. Pàgs. 123–132. (CL)

- MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): “Las adolescentes migrantes ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs): prácticas y relaciones socio-afectivas”, a HUERTAS BAILÉN, Amparo; FIGUERAS MAZ, Mònica, eds.: *Audiencias juveniles y cultura digital* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), en col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), pàgs. 175-190. ISBN: 978-84-941310-5-9. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6d9rblzoM>

- MORAGAS I SPÀ, Miquel de; RIVENBURGH, Nancy K.; LARSON J. F. (2014): “Television and Olympic Community”, a GIRGINOV, ed.: *Olympic Studies*. Londres : Routledge. ISBN: 978-0-415-50833-9 (Prèviament publicat a *Television in the Olympics*. John Libbey, 1995, pàgs. 123–41.) (CL)

- ROURA BOSCH, Elisabeth; FERRÉ PAVIA, Carme (2014): “Aspectos legales de las redes sociales: protección de datos y uso consciente de la tecnología”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed.: *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil. Brasil* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB), pàgs. 92–115. ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>

- SIMELIO, Núria; GAYÀ, Catalina (2014). “El caso de los medios, la reconfiguración del sentido de media y audiencia”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed.: *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), pàgs. 64-80. ISBN: 978-84-942706-0-4. E-book. (CL)
<http://www.webcitation.org/6c6FUFJKD>

- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “Kubala e Di Stefano: le nuove stelle del cinema spagnolo durante il franchismo” [En línia], a *OI3MEDIA, e-journal of cinema, television and media studies. Especial Sport&Media*, 14 November, pàg. 10–17. ISBN: 97888908180-3-5. On line:
http://host.uniroma3.it/riviste/OI3Media/SportMedia_files/OI3Media14%20Sport%26Media.pdf (CL)

- TERRÓN, José Luis (2014): “El tratamiento del VIH y del sida en los medios impresos dominicanos”, a PEÑAFIEL, Carmen; ECHEGARAY, Lázaro, coord.: *Estudios de Comunicación y Salud* [En línia]. La Laguna: Cuadernos Artesanos de Comunicación, pàgs. 13–36. (CL)
<http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac63.pdf>

- TERRÓN, José Luis; LOZANO, José Carlos; SÁNCHEZ MALDONADO, Miguel (2014): “El tratamiento del VIH y del sida en la prensa mexicana”, en HERRERO; TOLEDANO; ARDEVOL, ed.: *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* [En línia]. La Laguna: Latina de Comunicación Social, 2014. ISBN-13: 978-84-15698-74-6. (CL)
http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas.html

6.2.4. Articles científics

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO HERNÁNDEZ, Natividad (2014): “La comunicación en el deporte global: los medios y los Juegos Olímpicos de verano (1894-2012)”. *Historia y Comunicación Social*, 19, pàgs. 703–714. ISSN 1137-0734 (A)
- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO TORO, Jaime (2014): “La RSC desde la perspectiva de las empresas de comunicación” (Lecciones del Portal) [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB). ISSN 2014-0576. Data de publicació: 01–12–2014. (A)
<http://www.webcitation.org/6c6D0hXRj>
- HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Coral; ALCOCEBA HERNANDO, José Antonio; CADILLA, María (2014): “La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España” [En línia]. *Rae-ic*, Asociación Española de Investigación de la Comunicación. volumen 1, número 1. ISSN: 2341-2690. (A)
<http://www.revistaic.org/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2014): “Análisis de la autopercepción de la actividad en las redes sociales digitales entre adolescentes migrantes en España desde la perspectiva de género” [En línia]. *Virtualis* [Mèxic DF: Centro de Estudios sobre Internet y Sociedad del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México], any 5, núm. 9, gener-maig, pàgs. 57–74. ISSN: 2007-2678 (A)
<http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/93>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; SALVADOR AGRA, Saleta de (2014): “La actividad de las mujeres adolescentes migrantes en el entorno digital: acceso, uso y visibilidad” [En línia]. *Área Abierta* [Madrid: Universidad Complutense de Madrid], vol. 14, núm. 3, pàgs. 43–59. ISSN 1578-8393 (A)
<http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/46775/44211>
- GÓMEZ ESCALONILLA, Gloria; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; SANTÍN DE BAZ, Marina (2014): “Identidades on-line y juventud migrante: análisis cualitativo de los criterios de elección de las imágenes auto-representativas” [En línia]. *Rae-ic*, Asociación Española de Investigación de la Comunicación. volumen 1, número 1. ISSN: 2341-2690. (A)
<http://www.revistaic.org>
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “La Exposición Internacional de Barcelona en 1929 y su utilización propagandística. La montaña de Montjuïc, espacio público de ocio y deporte”, a *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea: Le esposizioni: propaganda e costruzione identitaria*, 18 (2), pàgs. 1-16. ISSN: 2038-0925 (A)
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “Fútbol y televisión: el Mundial de 1982 y la inaplazable transformación de la televisión pública en España”, a *Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales*, 76-77, pàgs. 113-124. (A)
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): “Fútbol e identidades: la actuación de la selección española de fútbol en los Juegos Olímpicos de Amberes y París a través de su impacto en la prensa”, a *Revista Brasileira Ciências Esporte (RBCE)*, 36-1, pàgs.225–239. (A)
- TERRÓN, José Luis; CRUZ, Elina: “Como trata la prensa dominicana el VIH y el sida. Conocer para propiciar el cambio”. ALAIC, Lima, 2014, ISSN: 2179–7617 (A)

- TODT, Nelson S.; PRIMAZ, Débora; HAAS, Aline; DALL'AGNOL, Camila (2014): "O Espetáculo Cênico 'Cerimônia de Abertura dos Jogos Olímpicos de Pequim/2008' e sua relação com os valores olímpicos", a *Kinesis*, vol. 2, pàgs. 38–54. ISBN: 978-84-15698-74-6 (A)
- ZABALETA-URKIOLA, Iñaki; FERRÉ-PAVIA, Carme; GUTIÉRREZ-PAZ, Arantza; FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso; XAMARDO-GONZÁLEZ, Nicolás (2014): "European minority language media and journalism: Framing their marginal reality" [En línia]. *International Communication Gazette*, vol. 76, núm. 3, abril, pàgs. 275–295. ISSN: 1748-0485. (A) <http://www.webcitation.org/6c6Eby7vr>
- ZABALETA-URKIOLA, Iñaki; FERRÉ-PAVIA, Carme; GUTIÉRREZ-PAZ, Arantza; FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso; XAMARDO-GONZÁLEZ, Nicolás (2014): "Future Business Innovation in Minority Language Media: Back to basics". *Journalism Practice*, vol. 8, núm. 5, 14 març. Pàgs. 508–518. (A)

6.2.5. Direcció de comitès científic, col·leccions editorials i coordinació de monogràfics

Direcció de comitès científics

Revistes científiques

- Portal de la Comunicació (InCom-UAB)
Membres comitè acadèmic: José Luis Terrón, Miquel de Moragas i Spà, Ramon G. Sedó
- eBooks InCom-UAB
Membres comitè acadèmic: José Luis Terrón, Miquel de Moragas i Spà, Ramon G. Sedó
- Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (Universidad de Santiago de Compostela)
Membre consell científic: José Luis Terrón
- Revista Comunicación y Salud (Càtedra de Comunicación y Salud, Universidad Complutense de Madrid)
Membre comitè científic: José Luis Terrón
- Revista Española de Comunicación Sanitaria (Asociación Española de Comunicación Sanitaria)
Membre comitè científic: José Luis Terrón
- Colección de libros La Latina
Membre comitè científic: José Luis Terrón

Projecte editorial de l'InCom-UAB amb l'Editorial UOC

L'Editorial UOC i l'InCom-UAB han iniciat una nova col·laboració acadèmica. Dins de la Col·lecció Atlàntica de Comunicación, ambdues institucions s'han proposat donar a conèixer a autors i textos de l'àrea lusòfona als parlants d'altres llengües. D'aquesta manera volen col·laborar a trencar amb el desconeixement que moltes persones poden tenir sobre part del pensament que està aflorant al Brasil i a Portugal en l'àmbit de la comunicació.

El projecte aposta per escrits que aborden l'actualitat d'una manera crítica i, molt especialment, per aquells que suposen un avanç teòric des del treball empíric. Es tracta d'oferir una mostra de les investigacions i reflexions àmplia i diversa, mitjançant obres d'autors i autores no només de diferents universitats i institucions, sinó també d'edats i perspectives d'anàlisi diverses.

Les directores de la col·lecció editorial InCom-UAB/Editorial UOC són Amparo Huertas Bailén i Denise Cogo.

Durant l'any 2014 s'han publicat els dos primers títols d'aquest projecte en col·laboració:

- BARBALHO, Alexandre (2014): *La creación está en el aire: juventudes, política, cultura y comunicación*. Barcelona: Editorial UOC/InCom-UAB, col·lecció Atlántica de Comunicación, vol. 7. ISBN: 978-84-9064-135-4.
- HENN, Ronaldo (2014): *El cibercontecimiento: producción y semiosis*. Barcelona: Editorial UOC/InCom-UAB, col·lecció Atlántica de Comunicación, vol. 8. ISBN: 978-84-9064-227-6.

Consell editorial

Per part de l'InCom-UAB:

- José Luis TERRÓN BLANCO (Universitat Autònoma de Barcelona), actuant en qualitat de director
- Denise COGO (Escola Superior de Propaganda e Marketing-ESPM, Brasil)
- Amparo Huertas Bailén (Universitat Autònoma de Barcelona)

Per part d'Editorial UOC:

- Lluís PASTOR, actuant en qualitat de director general
- Roser LEAL, com a responsable de la col·lecció

Comitè científic

- Rosa CEBECINHAS (Universidade do Minho, Portugal)
- Manuel José DAMÁSIO (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia, Portugal)
- Luiz PERES-NETO (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)
- Raquel RECUERO (Universidade Federal de Pelotas, Brasil)
- Miquel RODRIGO ALSINA (Universitat Pompeu Fabra)
- José Carlos SENDÍN GUTIÉRREZ (Universidad Rey Juan Carlos)

Coordinació monogràfics

- Amparo HUERTAS BAILÉN és coordinadora del monogràfic "Género y/en Comunicación", de *REDES.COM | Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, editada per l'Institut Europeu de Comunicació y Desarrollo. El *call for papers* va romandre obert fins el mes de novembre de 2014. (CL)

6.2.5. Contribucions presentades a congressos, jornades, seminaris

- ALCOCEBA; Jose Antonio; CADILLA, María (2014): "La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España". *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de Comunicación"*, organitzat per l'Asociación Española de Investigación en Comunicación

i la Univerisdad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Bilbao, 21–24 de gener de 2014. (Comunicació)

- ANGULO, Lizandro (2014): “¿Está preparado el periodismo colombiano para informar con calidad sobre el nuevo panorama deportivo nacional e internacional?: Un análisis, en perspectiva, de la información deportiva del periódico El Espectador” [En línia], a *Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, organitzat per la Universidad de La Laguna. La Laguna (Tenerife), 2–5 de desembre 2014. (Comunicació) http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/139_Angulo.pdf
- CIVIL I SERRA, Marta (2014): *Contribució en el tràmit participatiu obert impulsat per la Comissió d’Afers Institucionals del Parlament de Catalunya en relació a dos documents legislatius sobre matèria audiovisual i publicitat institucional (Barcelona, octubre de 2014)*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Observatori de Polítiques de Comunicació de l’Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OPC InCom-UAB), octubre de 2014 (Tràmit participatiu obert)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2014): "Social media and university sport", *12th FISU Forum*, organitzat per 2015 Summer Universiade Organising Committee (OC) i the Korean University Sports Board (KUSB).Gwangju City (República de Corea), 17–22 de març de 2014 (Ponent principal)
- GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria; MARTÍNEZ, Yolanda; SANTÍN, Marina (2014): “Identidades on-line y juventud migrante: análisis cualitativo de los criterios de elección de las imágenes auto-representativas”. *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de Comunicación"*, organitzat per l’Asociación Española de Investigación en Comunicación i la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Bilbao, 21–24 de gener de 2014. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): “Adolescencia, mediatización de la intimidad y violencia de género”. *V Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación "Género, Estética y Cultura Audiovisual" (GECA) "Género y Cultura Audiovisual: representaciones de género, violencia y educación"*, organitzat per la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Madrid, 23–25 d’abril de 2014. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): “Culturas que conviven, ¿pero se interrelacionan? *Workshop GDRI-COMMED: Prácticas culturales juveniles y movimientos sociales en el Mediterráneo: ¿un cambio de época?*, organitzat per la Universidad de Málaga (UM). Màlaga, 7 de novembre de 2014. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2014): “Una mirada crítica al estudio de públicos y prácticas culturales”. *Primer congreso nacional de metodologías en investigación de la comunicación*, organitzat per la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Madrid, 2-4 de desembre de 2014. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN; Amparo; COGO, Denise (2014): “The relationships between migrant and native teenagers through physical and digital environment”. *5th International Conference "Researching children's everyday lives: socio-cultural contexts"*, organitzat pel Centre for the Study of Childhood and Youth (University of Sheffield). Sheffield (Regne Unit), 1–3 de juliol. (Comunicació)

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2014): "Transnational family relationships in the digital environment from the perspective of young migrants in Spain". *7th ESFR Congress. Families in the context of Economic Crisis. Recent Trends in Multidisciplinary Perspective*, organitzat per l'European Society for Family Relations, la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Madrid, 3–6 de setembre de 2014. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; SALVADOR AGRA, Saleta (2014): "Identidades digitales: discursos interculturales y de genero". *Convergencia de Pantallas, diversidad de visiones*, organitzada per la Red ibereroamericana de narraciones audiovisuales, UTPL, CIESPAL, SEICOM. Loja (Equador), 1–3 d'octubre de 2014. Comunicació. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; PEÑAFIEL SAÍZ, Carmen (2014): "Reflexión teórica sobre la construcción de la identidad Online o 'Social-Self'. *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de Comunicación"*, organitzat per l'Asociación Española de Investigación en Comunicación i la Univerisdad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Bilbao, 21–24 de gener de 2014. (Comunicació)
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2014): "Comunicación y deporte. 20 años con Internet", *Seminario de comunicación de la Red Universitaria Internacional FIFA/Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES)*, Madrid, 13 d'octubre de 2014. (Ponència inaugural)
- NAVARRO, Isidro; KENNETT, Chris (2014): "Euroleague and google glass", *#BLEandSport: la innovación que transformará el mundo del deporte*. Barcelona: 13 d'octubre de 2014 (Ponent principal).
- RAMON, Xavier (2014): "Olympic Values and sports journalism ethics. Reflections on the international press coverage of the London 2012 Olympics", *21st Postgraduate Seminar in Olympic Studies*. Acadèmia Olímpica Internacional, Olímpia (Grècia), 1-29 de setembre de 2014 (*Paper*)
- SIMÓN, Juan Antonio (2014): "Deportistas en la trinchera: La Primera Guerra Mundial y su impacto en la prensa deportiva española". *III International Congress of History and Sport*, Lisboa (Portugal), 29-30 de maig de 2014 (Comunicació)
- SOLVES, Josep; SÁNCHEZ, Sebastián (2014): "David Against Goliath? Comparison of the Spanish Media Coverage of the London Olympic and Paralympic Games". *Disability Sport: Changing lives, changing perceptions?*, organitzat per Coventry University. Coventry (Regne Unit), 15–17 setembre de 2014 (Comunicació)
- SOLVES, Josep; RIUS, Immaculada (2014): "Spanish Media Coverage of the Paralympic Games in London 2012: Better or Worse than Beijing?", *Disability Sport: Changing lives, changing perceptions?*, organitzat per Coventry University. Coventry (Regne Unit), 15–17 setembre de 2014 (Comunicació)

- SORIANO, Jaume; GUTIÉRREZ, María (2014): “Avances epistemológicos para el análisis de la acción comunicativa en Internet”. *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Espacios de Comunicación"*, organitzat per l'Asociación Española de Investigación en Comunicación i la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Bilbao, 21–24 de gener de 2014. (Comunicació)
- TERRÓN, José Luis (2014): Coordinación de la taula ‘Comunicación y salud: innovaciones e información científica para el progreso social’, *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, organitzat per la Universidad de La Laguna. La Laguna (Tenerife), 2–5 de desembre 2014. (Coordinació de la taula)
- TERRÓN, José Luis; Cruz, Elina (2014): “El tratamiento del VIH/sida en los medios impresos de dominicanos: investigar para propiciar el trabajo colaborativo entre ONG y periodistas”. *II Congreso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBRCOM) "Os desafios da internacionalização"*, organitzat per Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) de la Universidade do Minho, amb el suport de SOPCOM. Braga (Portugal), 13–16 d’abril de 2014. (Comunicació)
- TERRÓN, José Luis; CRUZ, Elina (2014): “Como trata la prensa dominicana el VIH y el sida. Conocer para propiciar el cambio”. *XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*, organitzat per la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), a través de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, en coordinació amb l'Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) i el suport d l'Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación (APEIC). Lima (Perú), 6–8 d’agost de 2014. (Comunicació)
- TERRÓN, José Luis; LOZANO, José Carlos; SÁNCHEZ MALDONADO, Miguel (2014): “El tratamiento del VIH/sida en los medios impresos mexicanos”. *II Congreso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (CONFIBRCOM) "Os desafios da internacionalização"*, organitzat per Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) Universidade do Minho, amb el suport de SOPCOM. Braga (Portugal), 13–16 d’abril de 2014. (Comunicació)
- TERRÓN, José Luis; LOZANO, José Carlos; SÁNCHEZ MALDONADO, Miguel (2014): “El VIH/sida en cinco diarios mexicanos. Análisis de contenido cuantitativo de los diarios: El Universal, La Jornada, Milenio, EL Norte y El Informador”. *XXVI AMIC Encuentro Nacional San Luis Potosí 2014 "La investigación de la comunicación en México ante la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica"*, organitzat per l'Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Ciencias de la Comunicación. San Luis Potosí (México), 22–23 de maig de 2014. (Comunicació)
- TERRÓN, José Luis; LOZANO, José Carlos; SÁNCHEZ MALDONADO, Miguel (2014): “El tratamiento del VIH y del sida en la prensa mexicana”, *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, organitzat per la Universidad de La Laguna. La Laguna (Tenerife), 2–5 de desembre de 2014. (Comunicació)

Participació en l'organització de panels i jornades

- L'Institut de la Comunicació InCom-UAB ha donat suport en l'organització del panel "Lliçons apreses en periodisme sobre VIH Sida i Mitjans", impulsat pel Centre d'Investigació de la Comunicació de la Fundació Global Democràcia i Desenvolupament (CIC-FUNGLODE) i el Consell Nacional per al VIH i la SIDA (CONAVIHSIDA) de República Dominicana, celebrat 21 de març a Santo Domingo (República Dominicana) (Suport en l'organització)
- L'InCom-UAB ha participat en les Jornades de reconeixement de la investigació: Identitat, perfil i comunicació, organitzat pel grup de recerca ARPA (Universitat de Girona) i la revista Communication Papers. Girona, 29-30 de setembre de 2014, Girona. Organiza ARPA y Revista (Participació)

6.3. Activitat formativa

6.3.1. Tesis doctorals defensades i en curs

Tesis doctorals defensades

Elaborada i dirigida per membres de l'InCom-UAB

- SAGARZAZU OLALLA, Itxasne (2014): *El deporte en el proceso de integración social de colectivos inmigrantes procedentes de Latinoamérica y Magreb residentes en Catalunya y Euskadi*. Direcció: Sònia Parella (Dept. Sociologia, UAB) i Miquel de Moragas i Spà (Dept. De Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB). Bellaterra: Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Data de dipòsit: 13-12-2013. Data de defensa: 14 de febrer de 2014.

Dirigida per membres de l'InCom-UAB

- OROZCO TORO, Jaime Alberto (2014): *Comunicar la RSC y su incidencia en la reputación de la empresas de comunicación. El caso de La Marató de TV3*. Direcció: Carme Ferré Pavia. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB). Data de defensa: 07-02-2014.
- SANMARTÍN NAVARRO, Julián (2014): *Las políticas públicas de televisión de la Generalitat Valenciana en la etapa del Gobierno del Partido Popular*. Codirecció: Isabel Fernández Alonso i Maria Corominas Piulats (Dept. Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB). Data de defensa: 21-11-2014.

Tesis doctorals en curs

Elaborades i dirigides per membres de l'InCom-UAB

- *Les polítiques de recerca en comunicació a Catalunya*
Doctoranda: CIVIL I SERRA, Marta
Directora: Maria Corominas i Piulats (UAB)
Programa de Doctorat: Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB).
- *Mujer y deporte. Tratamiento televisivo en Atenas 2004. España, USA y Méjico*
Doctoranda: LALLANA DEL RÍO, Ibonne
Codirectors: Carmelo GARITAONANDÍA (UPV-EHU); Miquel de MORAGAS SPÀ (UAB)
Programa de Doctorat: Dept. de Periodisme, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU).
- *Construcció de la credibilitat i l'autoritat cognitiva a internet*
Doctoranda: LLAMERO, Lluïsa
Director: David Domingo (URV)
Programa de Doctorat: Dept. d'Estudis de Comunicació (URV)
- *La asunción de los medios de comunicación y las tecnologías de la comunicación en etnias brasileñas. Estudio de caso de Aldeia Digital (Xavante, Bororo e Terena)*
Doctorand: FRANCO COELHO, Rafael
Directora: Amparo Huertas Bailén (UAB)
Programa de Doctorat: Dept. de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)

Dirigides per membres de l'InCom-UAB

- *Mitjans globals i consumidors de l'esport: la globalització de les aficions dels clubs de futbol europeus*
 Doctorand: BADIA PAREA, JORDI
 Codirectors: Xavier Ginesta (UVic); Eugeni Giral (UAB)
 Programa de Doctorat: Dept. de Periodisme i de Ciències de la Comunicació (UAB).
- *La crítica de cine en Internet: un nuevo estilo de valoración cinematográfica*
 Doctoranda: BRAGA, Carolina
 Codirectores: Carme Ferré (UAB) i Geane Alzamora (PUC-Minas/PUC-SP)
 Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB) i de Comunicació Social de la Facultat de ciències Humanes (PUC-Minas)
- *La visibilització dels temes socials a través dels mitjans. El cas de les tripulacions abandonades a la Mediterrània*
 Doctoranda: GAYÀ, Catalina
 Directora: Carme Ferré (UAB)
 Programa de Doctorat: Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo. Análisis de casos desde la comunicación alternativa con grupos de jóvenes*
 Doctoranda: MELLO, Fernanda
 Directora: Carme Ferré (UAB)
 Programa de Doctorat: Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *Relaciones públicas 2.0: Génesis y desarrollo de proyectos interactivos en la relación empresa-cliente*
 Doctoranda: PONTI, Elena
 Director: David Domingo (URV)
 Programa de Doctorat: Dept. d'Estudis de Comunicació (URV)
- *Consumo y circulación de Ferró electrónico en Fortaleza: Usos y mediaciones populares de un producto industrial.*
 Doctoranda: SILVA BRAGA, Robson da
 Coorientadora: Amparo Huertas (Orientador: Valdir José Morigi)
 Programa de Doctorat: Projeto de Doutorado Sanduíche. Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e Universidade Autônoma de Barcelona (UAB).
- *La responsabilidad social corporativa en la gestión de las empresas de comunicación. Tres casos de empresas de comuninación iberoamericanas (2008-2011)*
 Doctoranda: TOLOTTI, Cristiane
 Directora: Carme Ferré (UAB)
 Programa de Doctorat: Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *Communication and Marqueting management models throughout Social Media in the Global Sport Industry*
 Doctorand: PAPAIONOU, Ioannis
 Director: Dr. Emilio Fernández Peña (Dept. de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB)

- *Brazilorama - The World Cup and the Olympics as incoming updates on the Brazilian Identity Construction within the Western Imaginary.*
Doctorand: MALANSKI, Daniel
Co-direcció: Dr. Emilio Fernández Peña (Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB)
- *Anàlisi comparativa de les estratègies de la NBA, el Comitè Olímpic Internacional i la UEFA Champions League en l'ús de les xarxes socials i la participació dels usuaris.*
Doctorand: Jose P. Gila
Director: Dr. Emilio Fernández Peña (Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB)

Treballs final de màster

- P. GILA, Jose (2014): *El Real Madrid C.F. y sus patrocinadores en la red social Facebook. Análisis de las estrategias y la participación de los usuarios en la final de la UEFA Champions League 2013-14.* Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. (Treball de final de Master)

6.3.2. Estadades de recerca predoctorals i postdoctorals

Durant l'any 2014, l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona ha acollit l'estada de diversos investigadors visitants, predoctorals i postdoctorals, seguint l'esperit de capacitat formativa de l'equip.

Estadades predoctorals

- **LEDUR ALLES, Natália**
2014/2015: Estada de recerca predoctoral
Projeto de Doutorado Sanduíche pel desenvolupament de la seva tesi doctoral "El tratamiento de la prostitución en entornos comunicativos digitales: estudio de caso del proyecto de ley Gabriela Leite" (títol provisional). Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS, Brasil). Orientador: Ronaldo Henn (UNISINOS, Brasil); coorientadora: Amparo Huertas Bailén (InCom-UAB).
- **FRANCO COELHO, Rafael**
2014/2015: Estada de recerca predoctoral
Projecte de tesi doctoral *La ascunción de los medios de comunicación y las tecnologías de la comunicación en etnias brasileñas. Estudio de caso de Aldeia Digital (Xavante, Bororo e Terena)*. Programa de Doctorat: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB). Directora de la tesi doctoral: Amparo Huertas Bailén (UAB).
- **SILVA BRAGA, Robson da**
2013/2014: Estada de recerca predoctoral
Projeto de Doutorado Sanduíche pel desenvolupament de la seva tesi doctoral "Consumo y circulación de Forró electrónico en Fortaleza: usos y mediaciones populares de un producto industrial". Universidade Federal do Rio Grande do Sul

(UFRGS, Brasil). Orientadora: Valdir José Morigi (UFRGS, Brasil), coorientadora: Amparo Huertas Bailén (InCom-UAB).

- **NHANALE, Ernesto**
09-09-2014 a 29-09-2014: Estada de recerca predoctoral.
L'investigador i professor de l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo Ernesto Nhanale realitza una estada de recerca predoctoral a la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB).

Estades postdoctorals

- **BERNAL TRIVIÑO, Ana I.**
Any 2014. Estada com a investigadora postdoctoral invitada.
La professora i investigadora de la Universidad de Málaga i la Universitat Oberta de Catalunya, ha estat investigadora postdoctoral invitada pel grup Comunicació i Responsabilitat Social (ComRes InCom-UAB).
- **CARRASCO CAMPOS, Ángel**
02-06-2014 a 07-07-2014. Estada de recerca postdoctoral.
Professor del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid. Treball sobre la institucionalització de la cultura per part de la Unesco (indústries culturals, polítiques de comunicació, cultura i educació).
- **COGO, Denise**
14-07-2014 a 28-07-2014. Estada de recerca postdoctoral.
Investigadora de l'InCom-UAB i professora a l'Escola Superior de Propaganda i Màrqueting (ESPM, São Paulo - Brasil), ha realitzat una estada sobre les migracions transnacionals i diversitat cultural.

7. Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014

L'Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014 és la vuitena edició d'aquesta publicació periòdica i és el resultat d'una tasca acadèmica de 24 mesos de durada, amb la participació de més de cinquanta persones, entre editors, autors, correctors i assessors lingüístics, personal d'administració i gestió, i de producció editorial.

L'objectiu principal de *l'Informe* és oferir una visió global i sintètica del camp de la comunicació durant el període estudiat, destacant-ne els aspectes i tendències més rellevants, amb anàlisis comparatius per biennis, amb precisió i fonamentació, gràcies a la continuïtat i la tasca de recerca permanent de l'equip humà de *l'Informe*.

7.1. Equip editor, consell acadèmic i autors

L'Informe 2013–2014 manté el caràcter d'obra col·lectiva, liderada per l'InCom-UAB, oberta a la participació d'investigadors experts provinents de diferents universitats, grups i centres de recerca, públics i privats, o d'àmbits professionals i sector empresarial, per elaborar els diversos capítols que configuren la publicació.

Equip editor

Marta Civil i Serra
Joan M. Corbella Cordoní
Carme Ferré Pavia
Joan Sabaté Salazar

Consell acadèmic

Miquel de Moragas i Spà
Joan Manuel Tresserras
José Luis Terrón

Autors de la publicació

Laura Bergés Saura
Reinald Besalú
Marta Civil i Serra
Juan José Caballero Molina
Joan M. Corbella Cordoní
Xavier Cubeles
Joan Cuenca
Mercè Díez
Marc Espín
Isabel Fernández Alonso
Carme Ferré Pavia
Carla González Collantes

Carles Llorens Maluquer
Pere Masip
Kathy Matilla
Josep Lluís Micó
Núria Puig i Borràs
Joan Sabaté i Salazar
Albert Sáez
José Luis Terrón Blanco
Joan Manuel Tresserras
Miquel Vidal Villoria
Joan Vila i Triadú

7.2. Suport institucional públic i patrocini privat

L'*Informe de la comunicació a Catalunya* és un projecte acadèmic de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), que s'ha pogut desenvolupar gràcies a la unió del suport institucional públic de la Generalitat de Catalunya i el patrocini privat de Gas Natural Fenosa, ininterrompudament des de la primera edició, l'any 2000.



**Generalitat
de Catalunya**



Altres col·laboracions

L'*Informe de la comunicació a Catalunya* rep també altres modalitats d'ajut, que es poden classificar en les categories de col·laboració científica i subscripció institucional.

Participació d'autors de dinou institucions diferents

L'*Informe 2013–2014* compta amb la participació d'autors de dinou institucions (grups de recerca, universitats públiques i privades, fundacions i empreses):

- Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC, UB)
- Grup Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)
- Grup Daniel Jones (UAB)
- Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS-UAB)
- Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)
- Grup Llengua i Mèdia (UAB)
- Fundació Barcelona Mèdia
- Fundació Barcelona Mobile World Capital
- Grup de recerca Digilab. Media, Strategy and Regulation (URL)
- Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)
- Observatori de la Producció Audiovisual (UPF-UPF)
- Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA-UPF)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat Ramon Llull (URL)

7.3. Estructura i sumari de la publicació

L'*Informe 2013–2014* està estructurat en cinc apartats. La primera part es dedica al marc general de la comunicació a Catalunya (les polítiques de comunicació, l'entorn tecnològic, els grups de comunicació, la comunicació local, els sistemes de mesurament d'audiències, la inversió publicitària i la llengua als mitjans). La segona estudia la situació dels mitjans i les indústries de la comunicació (la premsa; la ràdio; la televisió; internet, les xarxes socials i les noves pràctiques comunicatives; la indústria del cinema; les indústries culturals; i la indústria publicitària). La tercera analitza, en format de monografia, els reptes de la comunicació empresarial i institucional. La quarta se centra en els estudis universitaris i la recerca en comunicació duta a terme durant el període estudiat, mentre que la cinquena i última part tanca l'obra amb un capítol de balanç i perspectives del bienni.

Sumari (provisional)

Pròleg (Joan Manuel Tresserras , UAB)

Presentació (José Luis Terrón Blanco, director de l'InCom-UAB)

Part 1. Marc general de la comunicació a Catalunya

- 1. Les polítiques de comunicació**
Isabel Fernández Alonso, Marc Espín (Grup Daniel Jones - UAB)
- 2. L'entorn tecnològic**
Miquel Vidal Villoria (Fundació Barcelona Mobile World Capital)
- 3. Els grups de comunicació**
Mercè Díez (Grup Daniel Jones - UAB)
- 4. La comunicació local en l'ecosistema comunicatiu català**
Joan Vila i Triadú (UAB)
- 5. Els sistemes de mesurament d'audiències**
Joan Sabaté i Salazar (URL; Fundacc)
- 6. La inversió publicitària**
Laura Bergés Saura (UdL), Núria Puig i Borràs (UdG)
- 7. La llengua als mitjans**
Carla González Collantes (Grup Llengua i Mèdia - UAB; UPF; UIC)

Part 2. La situació dels mitjans i indústries de la comunicació

- 8. La premsa**
Joan M. Corbella (UNICA, UPF)
- 9. La ràdio**
Carles Llorens (GRISS, UAB)
- 10. La televisió**
Reinald Besalú (Observatori de la Producció Audiovisual, UPF)
- 11. Internet, xarxes socials i noves pràctiques comunicatives**
Josep Lluís Micó, Pere Masip (Digilab; URL)
- 12. La indústria del cinema**
Juan José Caballero (ESCAC; UB)
- 13. Les indústries culturals: editorial, fonogràfica i multimèdia**
Xavier Cubeles (Fundació Barcelona Media; UPF)
- 14. La indústria publicitària**
Núria Puig i Borràs (UdG); Laura Bergés Saura (UdL)

Part 3. Monogràfic

- 15. Reptes de la comunicació empresarial i institucional**
Albert Sáez Casas, Kathy Matilla, Joan Cuenca (Grup de recerca en Digilab; URL)

Part 4. Estudis i recerca

- 16. Els estudis universitaris i la recerca en comunicació**
Marta Civil i Serra (InCom-UAB)

Part 5. Balanç 2013–2014 i perspectives

- 17. Consideracions sobre l'estat de la qüestió de la comunicació a Catalunya**
Carme Ferré Pavia (UAB)

7.4. Producció editorial en paper i en línia

L'*Informe de la comunicació a Catalunya* s'edita en versió paper i en edició digital (ePub), la col·lecció Lexikon | Informes. Des de l'edició de l'*Informe 2009–2010*, la publicació va obtenir una referència bibliogràfica internacional ISSN, que correspon a la categoria de publicacions periòdiques.

L'*Informe de la comunicació a Catalunya* disposa d'un lloc web, concebut per l'equip de l'InCom-UAB com un espai en línia permanent d'accés obert i gratuït.

incom.uab.cat/informe



7.5. Activitats de difusió a la premsa

Durant l'any 2014 hi ha hagut tres activitats de difusió a la premsa relacionades amb el projecte de l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014*, tal com es pot llegir a l'annex d'aquesta memòria "L'InCom.UAB als mitjans":

- 25–06–2014. Renovació del conveni amb Gas Natural Fenosa per a la vuitena edició de l'*Informe*
- 25–11–2014. Renovació del suport de la Generalitat de Catalunya per a nova edició de l'*Informe*
- 12–12–2014. Reunió de treball dels autors de l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014* amb membres de la Fundacc, el dia 12 de desembre, a Bellaterra

8. Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació (InCom-UAB)

L'InCom-UAB té com a una de les seves finalitats transferir la seva pròpia experiència en matèria de disseny i gestió de la comunicació en projectes acadèmics i de recerca, a través de l'assessorament i serveis especialitzats, sobretot a institucions de l'àmbit universitari i de la recerca, a l'administració pública, i a la societat en general.

Per afrontar millor aquest objectiu de transferència de coneixement l'InCom-UAB va crear, el desembre de 2009, un equip intern (Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB) especialitzat en la conceptualització, disseny i desenvolupament de projectes de comunicació i difusió. La Unitat treballa tant per a projectes interns com per a encàrrecs externs, molt especialment projectes en línia.

Durant l'any 2014, la Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació de InCom-UAB s'ha encarregat del desenvolupament de tres tipus de projectes:

1. Gestionar el Portal de la Comunicació InCom-UAB.
2. Donar suport a l'activitat interna de l'InCom-UAB, a través de les diferents línies i grups de treball en l'àmbit del disseny, la comunicació en línia i la difusió.
3. Fomentar l'activitat de transferència de coneixement, a través de la col·laboració amb l'administració pública, institucions acadèmiques i culturals, per desenvolupar projectes de comunicació en línia i difusió.

8.1. Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

Objectiu

El Portal de la Comunicació InCom-UAB, inaugurat el mes de març del 2001, ofereix informació i documentació especialitzada en els diferents àmbits de la comunicació, orientada als investigadors, estudiants i professionals de la Comunicació, prioritàriament de l'Amèrica Llatina, Espanya i Catalunya.

Durant els 13 anys d'existència, el Portal s'ha constituït en mediador i punt de referència a internet per a totes aquelles persones interessades en els estudis sobre mitjans de comunicació, societat de la informació, tecnologies de la informació i comunicació (TIC), i les seves repercussions i influències en l'organització social.

Referent d'informació i punt de trobada

El Portal de la Comunicació (InCom-UAB) s'ha anat consolidant com un referent d'informació, però també com a punt de trobada per facilitar l'intercanvi entre especialistes a Espanya i a Amèrica Llatina. Espanya i Catalunya concentren el 40% de les entrades. El percentatge de visites procedents dels països llatinoamericans ha registrat un increment constant, arribant ja al 60% dels visitants. Les consultes d'investigadors i investigadores de l'Amèrica Llatina provenen de Mèxic (17%), Brasil (12%), Veneçuela (5%), Argentina (3%), Xile (2,7%), Perú (2,5%) i Bolívia (2,1%).

El Portal de la Comunicació (InCom-UAB) ha continuat essent el portal acadèmic sobre comunicació de referència a Europa i l'Amèrica Llatina:

- Mitjana de 4.920 visites diàries, superant molts dies la xifra dels 7.350.
- Més de 39.000 d'usuaris subscrits al butlletí de novetats.
- Consolidació dels perfils del Portal a les xarxes socials: Facebook, més de 7.400 seguidors; Twitter, més de 4.700 seguidors.



La Generalitat de Catalunya, soci col·laborador del Portal

Amb aquesta participació al Portal la Generalitat de Catalunya contribueix a l'esforç de l'InCom-UAB de crear instruments d'anàlisi que permetin, tant a investigadors com a professionals, la interpretació dels canvis que experimenta la comunicació en la nova societat de la informació.

Durant 2014, el Portal ha actualitzat cada dia els seus continguts, en especial les seccions més seguides pels usuaris visitants: agenda, novetats editorials i recursos acadèmics.

3.400 noves referències

En total s'han afegit 3.400 noves referències a activitats acadèmiques i novetats editorials durant l'any 2014. La resta de seccions del Portal s'han actualitzat setmanalment o mensualment, en funció del flux de novetats. Cada actualització ha tingut la seva difusió a les xarxes socials: a Facebook i a Twitter, amb un total de més de 13.140 posts a l'any.

Un total de 12 lliçons anuals

Durant el 2014, el Portal ha publicat **12 noves lliçons** de professors i experts acadèmics en comunicació de diferents països, en els tres idiomes del Portal:

- FERRÉ PAVIA, Carme; OROZCO TORO, Jaime (2014):
"La RSC desde la perspectiva de las empresas de comunicación"
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_exp.asp?id=89
- BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía (2014):
"Interculturalidad y género. Claves para comprender las estrategias del poder y el patriarcado"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=88
- CAMPOS, Ricardo (2014):
"Cruzamentos e convergências entre a antropologia visual e a comunicação"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=87

- MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2014):
"Aproximación a los estudios de comunicación desde una perspectiva de género"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=86
- KARAM, Tanius (2014):
"Tema y variación sobre el Análisis del Discurso. Algo sobre conceptos y procedimientos"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=85
- ZAGALO, Nelson (2014):
"La singularitat del llenguatge del videojoc"
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=83&lng=cat
- SENDÍN GUTIÉRREZ, José Carlos (2014):
"Comunicació i societats africanes. Una perspectiva introductòria"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=82&lng=cat
- SILVA ECHETO, Víctor (2014):
"Ecología de la comunicación, teoría crítica i interculturalitat"
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=81&lng=cat
- PABLOS COELLO, José Manuel de (2014):
"Fundamentos de una revista científica, ¿qué es? y ¿para qué?"
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=79
- RAMÍREZ ALVARADO, María del Mar (2014).
"Imatge i construcció de noves realitats en la transició de l'Edat Mitjana a la Modernitat"
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=78&lng=cat
- GALLARDO CAMACHO, Jorge (2014):
"Anàlisi del fenomen Youtube: relació amb els espectadors i amb els generadors de continguts tradicionals"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=77&lng=cat
- ECHAZARRETA SOLER, Carmen (2014):
"El paradigma de la digital literacy"
http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=76

Un total de 35 nous dossiers

Durant el 2014, el Portal ha publicat **35 nous dossiers** en format textual i ha potenciat la publicació de dossiers en format audiovisual: entrevistes, diàlegs, etc:

- El Cuarto Poder en Red. Por un periodismo (de código) libre
- Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet
- Juegos multijugador. El poder de las redes en el entretenimiento
- El cibercontecimiento: producción y semiosis
- Caos i catàstrofe. Un debat sobre les teories crítiques entre Amèrica Llatina i Europa
- Jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014". Conclusions
- El cerebro lector
- Estrategias de Escritura en la formación

- La creación está en el aire: juventudes, política, cultura y comunicación
- Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis
- Héctor Borrat In Memoriam (1928-2014)
- Necesitas un book
- Ètica hacker i producció col·lectiva del coneixement
- Multiplayer. Els aspectes socials de Digital Gaming
- Entre cavernas: de Platón al cerebro pasando por Internet
- El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil
- Cartas de denuncia y esperanza
- Indy Saha: algoritmes i creativitat per a inventar el futur
- II edición del Panorama de Cine Colombiano Barcelona 2014
- The winter is coming... al Salón del Cómic
- Conversa entre Giuseppe Richeri i Miquel de Moragas
- Ressenya del llibre "Vigilancia líquida" de Zygmunt Bauman i David Lyon
- eBook InCom-UAB: "Audiències juvenils i cultura digital"
- Eliseo Verón In Memoriam (1935-2014)
- Tras Fukushima, ¿cómo se posicionó la prensa española? Per Laia Carbonell
- Entrevista amb el Quart Poder
- Què és Big Data? Les entranyes de les dades
- El Análisis de Audiencias en la Televisión Social. El uso de Big Data en los mercados americano, británico y español
- El derecho al olvido y a la intimidad en Internet
- La violència al pedestal: la més famosa de la tele
- Infoentreteniment. El format imparable de l'era de l'espectacle
- La sociedad de la transparencia
- Una altra comunicació és possible. Els processos comunicatius com a eines per a la construcció de ciutadania i la convivència amb la diversitat
- Por una mirada—mundo. Armand Mattelart
- La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales

Secció Finestra Barcelona: www.portalcomunicacio.cat/barcelona

La Finestra Barcelona del Portal de la Comunicació (InCom-UAB) **ha publicat 43 cròniques**, fent un seguiment de les activitats acadèmiques i culturals més significatives que s'han desenvolupat durant l'any 2014 a la ciutat de Barcelona, donant especial importància a aquelles que tracten sobre comunicació.

La cobertura d'aquestes activitats es fa en col·laboració amb les universitats o institucions que les organitzen: Arts Santa Mònica, Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), Centre d'Estudis i Documentació Internacionals de Barcelona (CIDOB), Institut d'Estudis Catalans (IEC), entre d'altres.

Creativitat, desenvolupament i innovació

Durant l'any 2014 el Portal ha treballat en noves seccions que s'estrenaran durant l'any 2015:

1. Renovació d'elements gràfics del lloc web i de la seva presència a les xarxes socials
2. Rellançament de la "Comunitat d'estudiants de Doctorats en Comunicació"
3. Posada en marxa de portalcom.tv, el primer canal de televisió per internet col·laboratiu dedicat als estudis de comunicació

Llançament d'una secció d'opinió

El Portal de la Comunicació (InCom-UAB) ha desenvolupat una plataforma de blocs que permetrà, a partir de 2015, que experts en comunicació opinin sobre aspectes d'actualitat relacionats amb l'àmbit. Alguns dels acadèmics que hi participaran són:

- Miquel de Moragas (Barcelona, Catalunya, Espanya)
- Gustavo Cardoso (Lisboa, Portugal)
- Marta Rizo (Ciutat de Mèxic, Mèxic)
- Victor Silva Echeto (Montevideo, Uruguai)
- Migdalia Pineda (Caracas, Veneçuela)

Adreces web

www.portalcomunicacion.cat
 www.portalcomunicacio.cat
 www.portalcomunicacion.com
 www.portalcomunicacio.com
 www.portalcomunicacion.es
 www.portalcomunicacio.es
 www.portalcomunicacao.com

Equip

Direcció	Ramon G. Sedó	
Comitè acadèmic	BARCELONA Miquel de Moragas José Luis Terrón	LISBOA Gustavo Cardoso Rita Espanha
Redacció	BARCELONA Oriol Calabuig Núria Reguero Pablo Santcovsky i Reschini	LISBOA Jorge Vieira
Desenvolupament tècnic	Ramon G. Sedó	
Imatge i disseny gràfic	Ramon G. Sedó Frederic Tort	
Gestió comunitat i xarxes socials.....	Ramon G. Sedó Amparo Huertas José Luis Terrón	

8.2. eBooks InCom-UAB

L'any 2012 l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) va publicar el seu primer eBook amb la voluntat d'encetar una col·lecció de títols monogràfics sobre temes relacionats amb la comunicació, tractats des de múltiples punts de vista, contribuint a la difusió de l'activitat científica d'investigadors i investigadores en actiu a universitats de diferents països del món.

Els primers eBooks han rebut un total de 900.000 descàrregues a la xarxa.

Comitè acadèmic

TERRÓN, Luis Terrón (Universitat Autònoma de Barcelona)
 ECHAZARRETA, Carmen (Universitat de Girona)
 JIMÉNEZ, Mònika, (Universitat Pompeu Fabra)
 FARRÉ, Jordi (Universitat Rovira i Virgili)
 CARDOSO, Gustavo (OberCom, Portugal)
 ESPANHA, Rita (OberCom, Portugal)
 ZAGALO, Nelson (Universidade do Minho, Portugal)
 LOZANO, José Carlos (Texas A&M International University, EUA)
 KARAN, Tanis (Universidad Autónoma Ciudad de México, Mèxic)
 REGIL, Laura (Universidad Pedagógica Nacional, Mèxic)
 BADILLO, Ángel (Universidad de Salamanca)
 MARTÍN, Marta (Universidad de Alicante)
 G. SEDÓ, Ramon (Universitat Autònoma de Barcelona)

Durant l'any 2014 s'han publicat un total de tres obres:

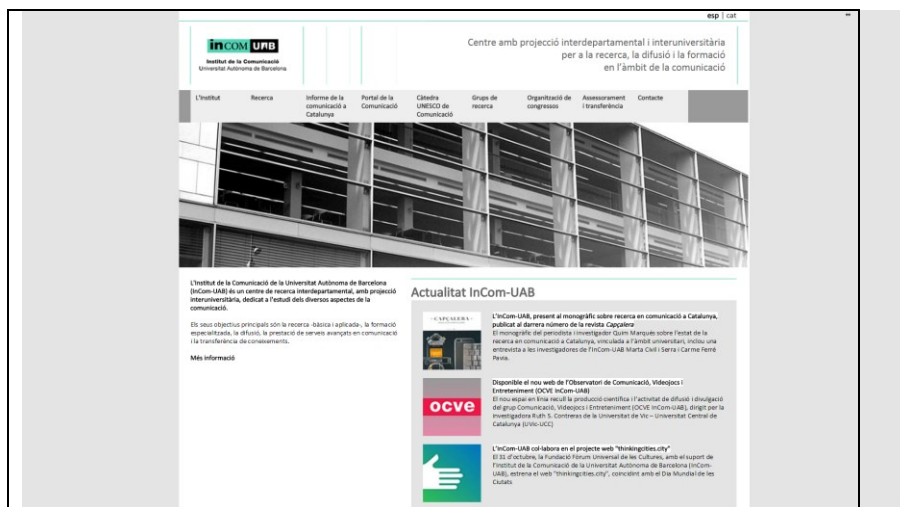
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; FIGUERAS MAZ, Mònica, eds. (2014): *Audiencias juveniles y cultura digital* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).. ISBN 978-84-941310-5-9
<http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=12>
- FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN 978-84-942706-0-4
<http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=13>
- MAYORA RONSINI, Veneza; COGO, Denise; REPOLL, Jerónimo, coord. (2014): *Estudos de Recepção Latino-Americanos: métodos e práticas* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-8-0
<http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=14>

8.3. Serveis especialitzats i assessorament

8.3.1. Suport a l'activitat interna

En aquest apartat s'agrupen les tasques de manteniment dels lloc web relacionats amb els projectes de l'InCom-UAB i la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) i tasques de difusió puntuals: cartells d'activitats, disseny de fulletons, manteniment tècnic dels llocs webs del CEO-UAB i suport en la difusió de les seves activitats.

Web InCom-UAB (<http://incom.uab.cat>)



Cal destacar la maquetació de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014* i el desenvolupament del seu nou web (<http://incom.uab.cat/informe>), que permetrà, a partir de l'any 2015, fer cerques per autors, capítols i temàtica.



Una altra línia de treball que s'ha dut a terme ha estat la la maquetació dels eBooks de l'InCom-UAB publicats durant l'any 2014 (<http://incom.uab.cat/ebooks/>).



També s'ha treballat en el desenvolupament del nou web del CEO-UAB i ha donat suport a diversos projectes que desenvolupa.

8.3.2. Activitat de transferència

Els projectes més destacats desenvolupats l'any 2014 en aquest àmbit són:

a) Fundació Fòrum Universal de les Cultures

Renovació i manteniment del lloc web institucional (www.fundacioforum.org) i assessorament i desenvolupament de nous llocs web i eines en línia d'acord a les necessitats dels diferents projectes de la Fundació:

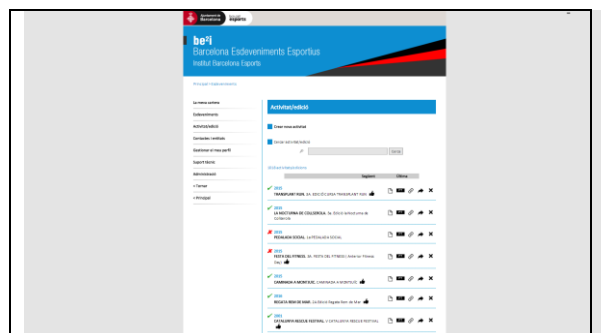
- Renovació parcial del lloc web de la Fundació Fòrum
- Assessorament i desenvolupament parcial del projecte "thinkingcities.city" (www.thinkingcities.city)

També s'ha donat suport a la presència de la Fundació a les xarxes socials.

S'ha continuat amb el projecte Finestra Barcelona i l'elaboració de cròniques periodístiques sobre activitats celebrades a Barcelona i que són d'interès per a la Fundació.

b) Institut Barcelona Esports

Desenvolupament d'un prototip d'eina informàtica interna per als tècnics i tècniques de l'Institut Barcelona Esports que té com a objectiu facilitar la gestió en línia dels esdeveniments esportius que s'organitzen a Barcelona.



c) Institut del Teatre

Per a aquesta institució s'ha treballat en el manteniment tècnic i en l'assessorament en la gestió de continguts del Portal iberoamericà de les arts escèniques: escenaiBAM.

c) Fundació Barcelona Olímpica

Per a aquesta institució s'ha treballat en el manteniment tècnic del lloc web del Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch i del sistema d'enviament de butlletins electrònics i avisos massius (www.museuolimpicbcn.cat). Aquesta tasca també s'ha realitzat pel lloc web de la Fundació Barcelona Olímpica.

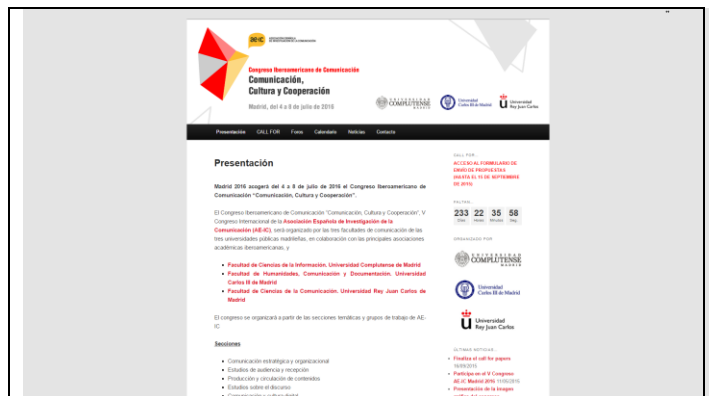
d) Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC)

Manteniment tècnic del lloc web de l'Observatori Català de l'Esport (www.observatoridelesport.cat).

e) Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació (AE-IC)

S'ha gestionat el lloc web de l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació (www.ae-ic.org) i s'ha donat suport administratiu a la institució-

També s'ha rebut l'encarrec de desenvolupar el lloc web i gestionar la secretaria tècnica del V Congrés Internacional Iberoamericà de la Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació AE-IC Madrid 2016 (<http://www.madrid2016.org/>) que es celebrarà del 4 al 8 de juliol de 2016.



9. Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB

Objectiu

La Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB, la primera creada en tot el món en l'àmbit de la comunicació, ve desenvolupant les seves activitats des de l'any 1989. Està adscrita a l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), que s'encarrega de la seva gestió i que presta suport amb el seu equip humà i infraestructura.



- Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)**

La Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) i el Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB) han continuat oferint la 2a edició del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB), amb un contingut basat en els eixos següents: Comunicació i polítiques culturals; Identitat, diversitat i multiculturalisme; Mediació, comunicació i tecnologia; Comunicació, economia i transformacions socials; Espai públic i interaccions en l'àmbit de la comunicació sociocultural; Sistema de mitjans a Amèrica Llatina, Espanya/Europa
- Cooperació amb la Unesco: contribució a l'International Programme for the Development of Communication (IPDC) "The need for quality journalism in Africa".**

S'ha continuat implementant l'acord entre la Càtedra i l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic) per a la col·laboració en les àrees d'educació superior i investigació, establert el juny de 2012. El resultat ha estat la formació doctoral de professors d'aquest centre. Durant l'any 2014, quatre professors realitzen els seus estudis de doctorat a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
- Programa de Doctorat Internacional en Comunicació**

La Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) i quatre universitats d'Amèrica Llatina han constituït la Ibero-American Network of Communication Scholars (RIBERDOC). Aquesta xarxa està formada per la Universidad Iberoamericana (Mèxic), la Universidad de Lima (Perú), la Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá (Colòmbia) i el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de la Universidad Jesuita de Guadalajara (Mèxic) i la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB). L'any 2014 s'ha celebrat una trobada de coordinació a Bogotá, amb representants de les institucions participants.

Intercanvis interuniversitaris (inclosos amb altres Càtedres UNESCO)

- **Conferència “Sistema televisivo y pluralismo en España”**
Presentació a càrrec de María Dolores Montero, a la Càtedra Europa de la Universidad del Norte.
Barranquilla (Colòmbia), 18 de març de 2014.
- **Conferència “Sistema televisivo y cultura política”**
Presentació a càrrec de María Dolores Montero, al Encuentro Académico de Investigadores de l'Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM) i a l'Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM), a la Universidad Tecnológica de Bolívar.
Cartagena de Indias (Colòmbia), 19 de març de 2014.
- **Assistència a la trobada de la XXI Càtedra Unesco de Comunicación de la Universidad Javeriana de Bogotá**
Durant la trobada, titulada “Televisión y construcción de lo público. Nuevas ecologías, nuevos públicos y otras televisiones”, María Dolores Montero va presentar la seva aportació (“Pluralismo y comercialización de la información televisiva en España”), als seminaris de treball.
Bogotá (Colòmbia), 29 a 31 d'octubre de 2014

Materials multimèdia

- Les activitats de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) són divulgades principalment a través de la seva pàgina web (<http://incom.uab.cat/catunesco>).

Equip de treball

- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB; directora de la Càtedra des de l'any 2009)
- COROMINAS i PIULATS, MARIA (Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB; investigadora de la Càtedra)

Gestió i administració InCom-UAB

La Càtedra compta amb el suport de l'equip d'administració de l'InCom-UAB:

- GÓMEZ BENOSA, Miquel (Coordinador general)
- G. SEDÓ, Ramon (Difusió i web)
- CIVIL i SERRA, Marta (Secretària tècnica i relacions institucionals)
- PLA, Victòria (Gestora)
- GÓMEZ, Raquel (Administració)

10. Activitats pròpies i en col·laboració

Durant l'any 2014, l'InCom-UAB ha dut a terme diverses activitats pròpies i en col·laboració, que han quedat recollides al web de l'Institut (<http://incom.uab.cat>).

- 29-01-2014
L'InCom participa al IV congrés de l'AE-IC
 L'InCom-UAB ha estat present al IV Congrés de l'Associació Espanyola d'Investigació en Comunicació (AE-IC), celebrat del 21 al 24 gener de 2014 a la Universitat del País Basc / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV / EHU).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=33

- **Defensa de la tesi doctoral d'Itxasne Sagarzazu**
 La investigadora de l'InCom-UAB i CEO-UAB Itxasne Sagarzazu defensa la tesi *El deporte en el proceso de integración social de colectivos inmigrantes procedentes de Latinoamérica y Magreb residentes en Catalunya y Euskadi*, el 14 de febrer, codirigida per Sonia Parella (Dept. Sociologia, UAB) i Miquel de Moragas (catedràtic de comunicació i membre de l'InCom-UAB).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=35

- 07-03-2014
Defensa de la tesi de Jaime Alberto Orozco
 L'investigador Jaime Alberto Orozco Toro ha defensat el 3 de març de 2014 la tesi *Comunicar la RSC y su incidencia en la reputación de la empresas de comunicación. El caso de La Marató de TV3*, dirigida pel la investigadora de l'InCom-UAB Carme FERRÉ, al Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB).

- 24-02-2014
Miquel de Moragas dialoga amb Armand Mattelart
 El catedràtic i membre de l'InCom-UAB Miquel de Moragas va acompanyar el teòric Armand Mattelart en la presentació del seu darrer llibre *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal* (Gedisa, 2014), el 27 de febrer, a les 19h, a la seu de la Societat Catalana de Comunicació (SCC-IEC).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=36

- 11-03-2014
Homenatge al fotoperiodista Paco Elvira
 L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) col·labora en l'acte d'homenatge al fotoperiodista Paco Elvira, que se celebrarà a la Sala d'actes de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona el dilluns 7 d'abril, a les 15h de la tarda.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=37

- 21-03-2014
L'InCom-UAB col·labora en un panel sobre VIH Sida i mitjans a República Dominicana
 L'Institut de la Comunicació InCom-UAB ha donat suport a l'organització del panel "Lliçons apreses en periodisme sobre VIH Sida i Mitjans", impulsat pel Centre d'Investigació de la Comunicació de la Fundació Global Democràcia i Desenvolupament

i el Consell Nacional per al VIH i la SIDA de República Dominicana, celebrat 21 de març a Santo Domingo.

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=39

- 24-03-2014
L'InCom-UAB col·labora en la promoció de les arts escèniques
 La Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació (InCom-UAB) ha desenvolupat el vessant tècnic del portal web ES/CENA IBAM, una iniciativa de l'Institut del Teatre (IT) de Barcelona, l'Institut Nacional de Belles Arts i Literatura (INBAL) de Mèxic-DF, l'Institut Universitari Nacional de les Arts (IUNA) de Buenos Aires i la Universitat de Sao Paulo (USP). El projecte s'estrena el 27 de març, coincidint amb el Dia Internacional del Teatre.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=40
- 25-03-2014
Noves estades de formació a l'InCom-UAB
 L'InCom-UAB acull l'estada d'investigació de la doctoranda brasilera Natália Ledur Alles i de l'estudiant de Periodisme en pràctiques Oriol Calabuig.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=41
- 01-04-2014
La investigadora Amaranta Cornejo parla dels moviments socials i la comunicació radical a Mèxic i Nicaragua
 La conferència "Teixint comunicació radical i moviments socials de Mèxic Nicaragua", coorganitzada pel CIDOB i l'InCom, va tenir lloc el 7 d'abril a les 18h a la seu del CIDOB, a Barcelona.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=38
- 05-05-2014
eBook InCom-UAB: "Audiències juvenils i cultura digital"
 L'InCom-UAB publica l'eBook *Audiències juvenils i cultura digital*, coordinat per Amparo Huertas Bailén i Mònica Figueras Maz.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=43
- 05-05-2014
ComRess (InCom-UAB), a universitats colombianes
 La directora del grup de recerca Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB), Carme Ferré Pavia ha iniciat una estada a Colòmbia invitada com a conferenciant internacional.
- 06-05-2014
Exposició i taules rodones: "Rethinking Game Concept"
 L'InCom-UAB organitza amb la Universitat de Vic i el Grup Informàtica en l'Enginyeria (GIE-UPC), l'exposició i les taules rodones: "Rethinking Game Concept. Repensem el joc" a l'Arts Santa Mònica del 6 al 11 de maig.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=44
- 25-06-2014
Renovació del conveni amb Gas Natural Fenosa per a la vuitena edició de l'Informe
 El director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa, Jordi Garcia i Tabernero, i el rector de la UAB, Ferran Sancho, han signat l'acord pel qual la multinacional es manté com a únic patrocinador de l'*Informe de la comunicació*

a Catalunya per vuitena edició consecutiva. La companyia energètica patrocina aquest informe, clau dintre del panorama comunicatiu català, des de la seva creació l'any 2000.

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=58

- 10-07-2014

Noves propostes de col·laboració entre l'InCom-UAB i FUNGLODE

L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) i FUNGLODE (Fundación Global Democracia y Desarrollo) de la República Dominicana han acordat noves propostes de col·laboració acadèmica, que es duran a terme durant els anys 2014 i 2015.

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=59

- 11-07-2014

Investigadors de l'InCom-UAB participen en el nou llibre *Estudios de Comunicación y Salud*

El mes de juliol de 2014 s'ha publicat el llibre *Estudios de Comunicación y Salud* dins de la col·lecció Cuadernos Artesanos de Comunicación. Aquesta obra ha estat coordinada pels investigadors Lázaro Echegaray i Carmen Peñafiel (membre de l'InCom-UAB).

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=60

- 24-07-2014

Les investigadores de l'InCom-UAB Amparo Huertas i Yolanda Martínez participaran al congrés ESFR Madrid 2014

Les investigadores de l'InCom-UAB Amparo Huertas i Yolanda Martínez participaran al *7th Congress. Families in the context of economic crisis. Recent trends in multidisciplinary perspective*, organitzat per l'European Society on Family Relations (ESFR), en col·laboració amb la Universidad Autònoma de Madrid i el Centro de Investigaciones Sociológicas, a Madrid, del 3 al 6 de setembre de 2014.

Llibre sobre xarxes socials i la recerca al Brasil i Espanya

El grup de recerca Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB) ha elaborat, juntament amb el Centre de Convergència de Nous Mitjans de la universitat brasilera de Minas Gerais (UFMG), un llibre sobre la recerca en xarxes socials, els seus usos en política, per part de la ciutadania i el jovent, i el seu control, coordinat per Carme Ferré, directora de Comress (InCom-UAB).

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=62

- 28-07-2014

Estada de Denise Cogo a l'InCom-UAB

Denise Cogo, membre de l'InCom-UAB i professora a l'Escola Superior de Propaganda i Màrqueting (ESPM, São Paulo- Brasil), està realitzant una estada a l'InCom-UAB, entre el 14 i el 28 de juliol.

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=63

- 30-07-2014

El Clúster de la indústria audiovisual de Catalunya i l'InCom-UAB signen un conveni de col·laboració

El Clúster Audiovisual de Catalunya i l'InCom-UAB han signat un conveni de col·laboració per promoure el coneixement, la difusió i l'enfortiment del sector audiovisual català.

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=64

- 02-09-2014
Joan Sabaté i Salazar s'incorpora com a membre de l'InCom-UAB
 El professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna de la Universitat Ramon Llull (URL) Joan Sabaté i Salazar s'incorpora com a membre de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=65
- 04-09-2014
Les investigadores de l'InCom-UAB Amparo Huertas i Yolanda Martínez participen al congrés ESFR Madrid 2014
 Les investigadores Amparo Huertas i Yolanda Martínez participen al *7th Congress. Families in the context of economic crisis. Recent trends in multidisciplinary perspective*, organitzat per l'European Society on Family Relations (ESFR), en col·laboració amb la Universidad Autónoma de Madrid i el Centro de Investigaciones Sociológicas, a Madrid, del 3 al 6 de setembre.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=66
- 09-09-2014
El Portal de la comunicació (InCom-UAB) comptarà amb una nova edició hispana
 El Portal de la comunicació de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) comptarà amb una nova edició, l'eix vertebrador de la qual serà la comunitat hispana dels Estats Units.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=67

L'InCom-UAB i el grup Llengua i Mèdia (UAB) organitzen la jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014", el proper 8 d'octubre, a Barcelona
 L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) i el grup Llengua i Mèdia (UAB) organitzen la jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014", el proper 8 d'octubre, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=68
- 10-09-2014
L'InCom-UAB col·labora amb el CIDOB en l'organització d'un seminari sobre la idea d'Europa
 L'InCom-UAB col·labora amb el CIDOB en l'organització del seminari *Europe behind (mis)understandings: a critical view by communication students*, que se celebrarà a principis de desembre a la seu del CIDOB, a Barcelona.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=69
- 16-09-2014
Disponible el web de la jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014", que se celebrarà el proper 8 d'octubre, a Barcelona
 L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) i el grup Llengua i Mèdia (UAB) han posat en línia el nou web de la jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014", que se celebrarà el proper 8 d'octubre, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=70

- 25-09-2014
Estada de recerca de l'investigador de Moçambic Ernesto Nhanale a l'InCom-UAB
 L'investigador i professor de l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo Ernesto Nhanale realitza una estada de recerca a la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=71
- 26-09-2014
Participació de l'InCom-UAB al congrés INAV 2014 (Equador)
 La directora del grup Comunicació, Migració y Ciutadania (InCom-UAB), Amparo Huertas Bailén, ha estat invitada a participar al congrés *INAV 2014: Convergencia de Pantallas, Diversidad de Visiones*, que se celebra entre l'1 i el 3 d'octubre de 2014 a la ciutat de Loja (Equador).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=72
- 01-10-2014
Incorporació de l'estudiant d'Enginyeria Informàtica Juan Cantón a l'InCom-UAB
 La seva estada forma part del programa de pràctiques acadèmiques signat entre l'Escola d'Enginyeria de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i l'Institut de la Comunicació (InCom-UAB) d'aquesta universitat.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=73
- 07-10-2014
Disponible el programa definitiu de la jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014", que se celebrarà el proper 8 d'octubre, a Barcelona
 L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) i el grup Llengua i Mèdia (UAB) organitzen la jornada "Identitat(s) a Catalunya, 2014", que se celebrarà el proper 8 d'octubre, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=74
- 15-10-2014
A les llibreries els dos primers títols d'Atlàntica de Comunicació coeditats per l'InCom-UAB
 Acaben d'aparèixer els dos primers llibres de la col·lecció Atlàntica de Comunicació, fruit de la col·laboració entre l'InCom-UAB i l'Editorial UOC.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=75
- 20-10-2014
L'InCom-UAB organitza els dies 6 i 7 de novembre les tertúlies *Realitat Augmentada: innovació i coneixement*, a l'Arts Santa Mònica
 Les tertúlies sobre Realitat Augmentada volen ser un espai de trobada per posar en contacte directe investigadors i ciutadans, i comptaran amb tallers oberts a tots els públics.
- 30-10-2014
Amparo Huertas Bailén participa al *workshop* sobre pràctiques culturals dels joves i moviments socials a la Mediterrània, a Màlaga
 La directora del grup Comunicació, Migració i Ciutadania (InCom-UAB), Amparo Huertas Bailén, ha estat invitada a participar al *Workshop "Pràctiques culturals dels*

joves i moviments socials a la Mediterrània: una nova era?", que es celebrarà els dies 6 i 7 de novembre de 2014 a Màlaga.

http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=77

- 04-11-2014
L'InCom-UAB participarà al VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, a Tenerife, del 2 al 5 de desembre
 El congrés, organitzat per la Sociedad Latina de Comunicación Social i el Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación, se celebrarà a la Universidad de La Laguna, a Tenerife (Illes Canàries), entre els dies 2 i 5 de desembre de 2014.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=78
 - 05-11-2014
L'InCom-UAB organitza els dies 6 i 7 de novembre les tertúlies Realitat Augmentada: innovació i coneixement, a l'Arts Santa Mònica
 Les tertúlies volen ser un espai de trobada per posar en contacte directe investigadors i ciutadans, amb tallers oberts a tots els públics.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=79
 - 10-11-2014
InCom-UAB col·labora en la I Jornada sobre dones i ràdio, que se celebrarà el 27 de novembre al Col·legi de Periodistes de Catalunya, a Barcelona
 L'objectiu de la jornada és fomentar el debat i la reflexió sobre el paper i les funcions que tenen les treballadores de la ràdio actual a Catalunya.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=80
 - 13-11-2014
CMC InCom-UAB, invitat a la celebració del 5è aniversari d'elParlante
 Amparo Huertas participa a una taula rodona el 26 de novembre a Barcelona. L'entitat elParlante desenvolupa projectes d'educació i comunicació relacionats amb la interculturalitat.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=81
 - 18-11-2014
CMC InCom-UAB, invitat a la celebració del 5è aniversari d'elParlante
 Amparo Huertas participa a una taula rodona el 26 de novembre a Barcelona. L'entitat elParlante desenvolupa projectes d'educació i comunicació relacionats amb la interculturalitat.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=81
- L'InCom-UAB organitza un *workshop* sobre l'ús de les TIC per part de comunitats indígenes a Llatinoamèrica**
 Es presentaran projectes d'investigació que s'estan desenvolupant actualment a Equador, Brasil i Mèxic. El *workshop* se celebrarà el 18 de desembre de 2014 a la Universitat Autònoma de Barcelona.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=82

- 19-11-2014
Article de CMC (InCom-UAB) a l'últim número de la revista mexicana *Virtualis*
 El text sorgeix del projecte de recerca *Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad* (CSO2011-24376). L'editor d'aquesta publicació és l'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente de Monterrey (Mèxic).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=83
- 21-11-2014
Defensa de la tesi doctoral de Julián Sanmartín Navarro.
 SANMARTÍN NAVARRO, Julián (2014): Las políticas públicas de televisión de la Generalitat Valenciana en la etapa del Gobierno del Partido Popular. Codirecció: Isabel Fernández Alonso i Maria Corominas Piulats (Dept. Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB). Data de defensa: 21-11-2014.
- 25-11-2014
Amparo Huertas Bailén participa en el *Primer congreso nacional de metodologías en investigación de la comunicación*, a Madrid, del 2 al 4 de desembre
 El congrés està organitzat pel Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, de la Universidad Complutense de Madrid. L'objectiu és generar un espai per a la discussió i el debat.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=84
- 25-11-2014
Renovació del suport de la Generalitat de Catalunya per a nova edició de l'*Informe*
 La Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaria de Comunicació del Departament de la Presidència, renova el suport a la vuitena edició de l'Informe de la comunicació a Catalunya, que elabora l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). Aquesta propera edició analitzarà l'estat de la comunicació durant el bienni 2013-2014 i es preveu que es presenti el mes de juny de 2015.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=126
- 28-11-2014
El catedràtic emèrit Miquel de Moragas i Spà ha impartit la conferència inaugural del *IV Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UPV-EHU)/ULEPICC España*, a Bilbao, el 28 de novembre
 La seva ponència ha analitzat l'evolució dels conceptes sobre "comunicació de proximitat" al llarg de les darreres tres dècades.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=85
- 01-12-2014
La revista científica *Área Abierta* publica un article del grup CMC (InCom-UAB)
 El text recull part de les conclusions del projecte *Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad* (CSO2011-24376). La revista *Área Abierta* és editada per la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=86

- 03-12-2014
Disponible la Memòria InCom-UAB 2013, en línia
 La Memòria anual de l'InCom-UAB 2013, ja és disponible en línia, amb accés obert i gratuït, a través del web institucional de l'InCom-UAB. El document recull la producció científica dels 47 membres integrants de l'equip.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=88
- 09-12-2014
El catedràtic emèrit Miquel de Moragas i Spà inaugura el curs del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB), a Bellaterra, l' 11 de desembre, a la tarda
 La lliçó inaugural versarà sobre "Barcelona: ciutat simbòlica. Un exemple d'investigació transversal en comunicació"
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=89
- 10-12-2014
L'InCom-UAB i el CIDOB organitzen un seminari participatiu sobre mitjans i Europa
 "Europe Behind (Mis)Understandings: a Critical View by Communication Students" és el títol del seminari, que té com a objectiu debatre sobre el paper de la comunicació en la construcció d'Europa. Es desenvoluparà els dies 15 i 16 de desembre, íntegrament en anglès i l'assistència és per invitació.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=90
- 11-12-2014
L'InCom-UAB ha celebrat la reunió anual del Consell de l'Institut
 Un dels objectius de la reunió ha estat fer balanç de les activitats de l'any 2014 i presentar la previsió per al 2015
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=93
- 12-12-2014
Reunió de treball dels autors de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2013-2014 amb membres de la Fundacc, el 12 de desembre, a Bellaterra
 L'objectiu de la reunió ha estat analitzar les dades estadístiques d'audiències i consums culturals a Catalunya.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=91
- 18-12-2014
L'InCom-UAB participa en l'organització de la pre-conferència de la ICA
Young Scholars Preconference on Visual Methods (Puerto Rico, 2015)
 L'InCom-UAB, juntament amb l'ICA Visual Communication Studies Division, la Universidad del Turabo (Caguas, Puerto Rico) i el Hans Bredow Institute for Media Research (University of Hamburg, Alemanya) organitzen la pre-conferència ICA Young Scholars Preconference on Visual Methods, que se celebrarà 21 de maig de 2015 a la Universidad del Turabo.
http://incom.uab.cat/actualitat_det.asp?id_noticies=94

11. L'InCom-UAB als mitjans

Acte d'homenatge PACO ELVIRA. Fotògraf magistral, professor exemplar.

Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB). Bellaterra, 7 d'abril de 2014, de 15h a 18h

Dimarts, 11 de març de 2014

- **Institut de la Comunicació (InCom-UAB)**
Actualitat InCom-UAB. Homenatge a Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OTuTjDGt>

Actualidad InCom-UAB. Homenaje a Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OTuZCeL3>

Diumenge, 30 de març de 2014

- **Barcelonaphotbloggers**
Homenatge a Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OTuITgrV>

Dimecres, 2 d'abril de 2014

- **Comunicació. Blog de al Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB)**
Homenatge a Paco Elvira a la Facultat, 7 d'abril
<http://www.webcitation.org/6OaMnQfrQ>
- **Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual (UAB)**
Homenatge a Paco Elvira
<http://www.uab.cat/servlet/Satellite/noticies/detall-noticia-1254809740754.html?noticiaid=1345669466334>
- **Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**
Homenatge Paco Elvira
<http://www.uab.es/servlet/Satellite/noticies/detall-noticia-1193208732549.html?noticiaid=1345669514442>
- **Institut de la Comunicació (InCom-UAB)**
Homenatge al fotoperiodista Paco Elvira[destacat a la 'home']
<http://www.webcitation.org/6OaPNiYlj>

Homenatge al fotoperiodista Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OaPVnzp4>

Homenaje al fotoperiodista Paco Elvira[destacat a la 'home']
<http://www.webcitation.org/6OaPf1Rya>

Homenaje al fotoperiodista Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OaPrmtWt>
- **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)** [web, intranet]
La UAB ret homenatge al fotoperiodista Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OXDadaS1>

La UAB rinde homenaje al fotógrafo y profesor Paco Elvira

<http://www.webcitation.org/6OaOqG95N>

Divendres, 4 d'abril de 2014

- **Col·legi de Periodistes de Catalunya**
La Universitat Autònoma ret homenatge al fotoperiodista Paco Elvira [destacat a la 'home']
<http://www.webcitation.org/6OaLMi5qE>

La Universitat Autònoma ret homenatge al fotoperiodista Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OaM24vT3>
- **Comunicacio21.cat**
La UAB recorda i homenatja el fotoperiodista Paco Elvira [destacat a la 'home']
<http://www.webcitation.org/6OaMddo7Z>

La UAB recorda i homenatja el fotoperiodista Paco Elvira
<http://www.webcitation.org/6OaFc4hp7>
- **Lavanguardia.com. Agenda**
Acto de homenaje al fotoperiodista Paco Elvira en la UAB
<http://www.webcitation.org/6OaOgvG48>

Dilluns, 7 d'abril de 2014

- **El Periódico de Catalunya**
Homenatge de la UAB a Paco Elvira
Article en paper: <http://www.webcitation.org/6OeREBwO3>
Article en línia: <http://www.webcitation.org/6Og26RULq>

Homenaje de la UAB a Paco Elvira
www.webcitation.org/6Og29GWA9

Dimarts, 8 d'abril de 2014

- **El País**
'Foto' de homenaje a Paco Elvira en la UAB
<http://www.webcitation.org/6OfzW1a2j>
- **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**
Inaugurada l'aula Paco Elvira a Ciències de la Comunicació
<http://www.webcitation.org/6OhuxDI9j>

Inaugurada el aula Paco Elvira en Ciencias de la Comunicación
<http://www.webcitation.org/6Ohv0Zcld>

Dimecres, 9 d'abril de 2014

- **Núvol, el digital de cultura**
Homenatge a Paco Elvira
www.webcitation.org/6QMzki2ap

Signatura del conveni entre Gas Natural Fenosa i l'InCom-UAB, per a l'elaboració de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014. Bellaterra, 25 de juny de 2014

Dimecres, 25 de juny de 2014

- Gas Natural Fenosa**
 Gas Natural Fenosa i l'Institut de la Comunicació (InCom-UAB) firmen l'acord per a la 8a edició de l'"Informe de la comunicació a Catalunya"
www.webcitation.org/6aD92HnYA

Gas Natural Fenosa y el Institut de la Comunicació (InCom-UAB) firman el acuerdo para la 8a edición del Informe de la Comunicación en Cataluña
www.webcitation.org/6aD95M1UA

Gas Natural Fenosa e o Instituto da Comunicación (InCom-UAB) asinan o acordo para a 8a edición do Informe da Comunicación en Cataluña
www.webcitation.org/6aD98UIRH
- Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)**
 Gas Natural Fenosa i l'InCom-UAB signen l'acord per a la 8a edició de l'Informe de la Comunicació a Catalunya
www.webcitation.org/6aD9B0o39

Gas Natural Fenosa y el InCom-UAB firman el acuerdo para la 8ª edición del Informe de la Comunicación en Cataluña
www.webcitation.org/6aD9F4wG5

Renovació del suport de la Generalitat de Catalunya a l'Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014. Bellaterra, 25 de novembre de 2014

Dimarts, 25 de novembre de 2014

- Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)**
 Renovació del suport de la Generalitat de Catalunya a la propera edició de l'*Informe de la comunicació a Catalunya*
www.webcitation.org/6aBTSahtd

Renovación del apoyo de la Generalitat de Catalunya a la próxima edición del *Informe de la comunicación en Cataluña*
www.webcitation.org/6aBTVBEKA

Reunió de treball dels autors de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014 amb membres de la Fundacc. Bellaterra, 12 de desembre de 2014

Divendres, 12 de desembre de 2014

- Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)**
 Reunió de treball dels autors de l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014* amb membres de la Fundacc, el dia 12 de desembre, a Bellaterra
www.webcitation.org/6aD9QGHYM

Reunión de trabajo de los autores del *Informe de la comunicación a Catalunya 2013–2014* con miembros de la Fundacc, el día 12 de diciembre, en Bellaterra
www.webcitation.org/6aD9acCGw

16. Pressupost

16.1. Ingressos InCom-UAB

Ingressos InCom-UAB		2014
CONVENIS, CONTRACTES I FACTURACIONS		
INSTITUCIONS PÚBLIQUES		
Generalitat de Catalunya		
<i>Conveni subvenció Portal/Informe</i>		29.700
Ajuntament de Barcelona		
<i>Institut Barcelona Esports</i>		13.575
Universitat Autònoma de Barcelona		
<i>Estabilització cap. VI</i>		12.059
<i>Plaça tècnic especialista suport a la recerca</i>		19.200
<i>Cànon</i>		7.420
ENTITATS PRIVADES		
Gas Natural		
<i>Conveni Informe comunicació</i>		8.000
Fòrum Universal de les Cultures - Barcelona 2004, SA		
<i>Manteniment web</i>		29.607
Fundació Barcelona-Olímpica		
<i>Web museu olímpic</i>		10.050
Institut del Teatre		
<i>Conveni Institut del Teatre</i>		1.500
Arts Santa Mònica		
<i>Repensem el Joc / Smart Tertúlies</i>		975
Altres facturacions		
<i>AE-IC / Congressos/suport tècnic)</i>		3.700
<i>Fundació Autònoma Solidaria</i>		3.224
<i>Universitat País Basc</i>		8.064
<i>Altres</i>		200
SUBTOTAL		147.274
ROMANENT EXERCICI ANTERIOR		
<i>Romanent, reserves i comandes pendants</i>		136.384
TOTAL		283.658

16.2. Despeses InCom-UAB

Despeses InCom-UAB	
	2014
REMUNERACIONS DEL PERSONAL	
Retribució personal acadèmic funcionari i laboral	10.780
Retribució PAS laboral d'activitats	112.993
Col.laboradors externs	4.698
Becaris d'activitats	3.515
EQUIPAMENT	
Lloguer i reparacio d'equips informàtics	1.928
Mobiliari, Impresores, equips d'oficina	291
MATERIAL FUNGIBLE	
Material oficina	567
VIATGES I DIETES	
Viatges i dietes	5.791
Inscripcions i quotes	2.292
ALTRES DESPESES	
Correus	154
Transports i missatgeria	172
Fotocòpies i publicacions	791
Traduccions	488
Serveis prestats empreses	808
Edicions, publicacions, dominis	1.834
Telèfon	1.623
Altres despeses	255
CANON UAB	22.261
SUBTOTAL	171.241
FONS DE RESERVA FUNCIONAMENT I NÒMINES	112.417
TOTAL	283.658