



Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



Memòria InCom-UAB

2020

Dades catalogràfiques

INSTITUT DE LA COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (INCOM-UAB) (2021): *Memòria InCom-UAB 2020*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Consultable, en línia, al Dipòsit Digital de Documents de la Universitat Autònoma de Barcelona (DDD-UAB): <https://ddd.uab.cat/collection/incom>

Copyright dels textos:

**Institut de la Comunicació de la
Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)**

Campus UAB – Edifici N, planta 1, despatx N1003
E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona, Catalunya (Espanya)
incom.uab.cat

Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

www.portalcomunicacion.com

Observatori de la Comunicació (OCC InCom-UAB)

incom.uab.cat/occ

Màster en Comunicació LGTBI+

<https://incom.uab.cat/comunica-lgtbi/>

Copyright fotografia de coberta: InCom-UAB

Primera edició: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), febrer de 2021

Llicència de divulgació de l'obra



Reconeixement – No comercial – Sense obra derivada.

No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.

Sumari

1. L'InCom-UAB en xifres	5
2. Equip investigador i de gestió	9
3. Línies de recerca	15
3.1. Introducció: línies temàtiques d'especialització	15
3.2. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)	16
3.3. Línia de recerca Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB)	19
3.4. Línia de recerca Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB) ...	21
3.5. Línia de recerca Laboratori de Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB)	23
3.6. Observatori Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/ UVic-UCC)	25
4. Convenis, acords i subvencions vigents	27
5. Projectes d'investigació, sensibilització i cooperació	29
5.1. Liderats per membres de l'InCom-UAB	29
5.2. Participats per membres de l'InCom-UAB	30
6. Produccions i col·laboracions científiques	31
6.1. Edició de llibres	31
6.2. Capítols de llibre	31
6.3. Articles a revistes científics	33
6.4. Documents de recerca	35
6.5. Participació a congressos, jornades i seminaris	35
7. Transferència: Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)	39
7.1. El projecte	39
7.2. Producció pròpia (ordre cronològic)	41
7.3. <i>Informe de la comunicació a Catalunya</i>	46
7.3.1. Indexació de les deu edicions al Dipòsit Digital de Documents (DDD-UAB) .	47
7.3.2. En preparació Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020	49
8. Transferència: Portal de la Comunicació (InCom-UAB)	53
8.1. El projecte	53
8.2. Producció pròpia (ordre cronològic)	53

9. Altres activitats de transferència i col·laboracions	61
9.1. Especial covid 19	61
9.2. Amb la UAB.	63
9.3. Amb la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'IEC (SCC-IEC)	63
9.4. Amb la Diputació de Barcelona	64
9.5. Amb elParlante.....	64
9.6. Amb editorials i revistes científiques externes.....	64
10. Activitats editorials.....	67
10.1. eBooks InCom-UAB Publicacions.....	67
10.2. Amb l'Editorial UOC.....	68
10.3. Amb l'Editorial Héroes de Papel.....	69
11. Activitat formativa.....	71
11.1. Màster en Comunicació LGTBI+	71
11.2. Tesis doctorals	73
11.3. Tutories d'estades de recerca	75
11.3.1. De grau, predoctorals i postdocotrals.....	75
11.3.2. Tutories d'estades de pràctiques	76
12. Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)	77
13. Notícies publicades al web de l'InCom-UAB	81
14. L'InCom-UAB als mitjans (Selecció del recull de premsa).....	93
15. Pressupost 2020	95
15.1. . Ingressos InCom-UAB.....	96
15.2. . Despeses InCom-UAB.....	97
Annex. Reglament de l'Institut de la Comunicació de la UAB (InCom-UAB)	
(Acord del Consell de Govern de 20 de desembre de 2006 i modificat per l'acord de 30 de setembre de 2020).....	99

1. L'InCom-UAB en xifres

Fets destacats

- El **30 de gener de 2020**, el Consell de Govern (UAB) aprova el **Màster en comunicació LGTBI+**, dirigit per la directora de l'InCom-UAB Amparo Huertas Bailén. És el primer màster propi impulsat per un Centre d'Estudis i Recerca (CER) de la UAB.
- El **21 de febrer del 2020** es reuneix el **Consell anual de l'InCom-UAB** amb l'objectiu de fer balanç i previsions d'activitats. A continuació, es va aprovar un nou Reglament - per ser sotmès al Consell de Govern (UAB)- a un Consell extraordinari.
- L'**11 de març de 2020**, l'Organització Mundial de la Salut (OMS) declara oficialment la **pandèmia de la covid-19**, i tres dies més tard el Govern d'Espanya proclama l'Estat d'alarma. Tanmateix, l'InCom-UAB segueix desenvolupant la seva activitat de forma telemàtica.
- El **25 de juny del 2020**, Amparo Huertas presenta el Màster en Comunicació LGTBI+, proposta de formació de l'InCom-UAB, a les jornades **#orgullouniversitario**, un cicle de debats organitzats per la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Granada, la Universidad de Oviedo i la Universitat de València.
- El **7 de juliol del 2020**, Amparo Huertas participa al debat online "Edatisme en temps de la covid-19", dins el programa de la **2ª edició del Festival La GRAN Pantalla** (Festival Internacional de Cinema de les Persones Grans de Barcelona), organitzat per elParlante.
- El **30 de setembre de 2020**, el Consell de Govern (UAB) aprova la **modificació del Reglament de l'InCom-UAB** com a centre d'estudis i recerca, per adaptar-se a la normativa universitària vigent.
- El **9 de novembre de 2020**, el **Grup Enderrock i l'InCom-UAB signen un conveni de col·laboració** per treballar conjuntament en l'àmbit de la comunicació i les indústries culturals, especialment les vinculades a la música.
- L'**11 de desembre de 2020** es presenta en format online la nova **col·lecció de llibres 'Studies'** (Editorial Héroes de Papel/OCVE InCom-UAB/UVic-UCC), especialitzada en videojocs. La directora de l'OCVE InCom-UAB/UVic-UCC i professora de la UVic/UCC **Ruth S. Contreras Espinosa és la responsable de la col·lecció.**
- El **23 de desembre de 2020**, l'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO), a través de la Secció d'Educació Superior, aprova la proposta de **renovació de la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) per al període 2020-2024**, així com el **nomenament d'Amparo Huertas Bailén com a nova responsable.**

- La **producció científica de l'InCom-UAB al DDD-UAB tanca l'any 2020 amb 60.561 consultes i 50.624 descàrregues, més del doble de l'any anterior**. El major nombre de visites procedeixen d'Espanya, Catalunya i Llatinoamèrica.

Equip humà

- 65 investigadors/es:
 - Amb representació de 9 universitats catalanes (UAB, UdG, UdL, UPC, UPF, UIC, UOC, URL, UVic/UCC)
 - Procedents de 10 països diferents (Aràbia Saudita, Argentina, Brasil, Equador, Espanya, Estats Units d'Amèrica, Mèxic, Portugal, Senegal i Xile)
- 2 Tècnics de Suport a la Recerca

Grup d'investigació reconegut per la Generalitat de Catalunya (2017/SGR-760)

El Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB) té vigent el seu reconeixement com a Grup Consolidat de Recerca per al període 2017–2021 (referència 2017 SGR 760), segons resolució definitiva de l'AGAUR de la Generalitat de Catalunya, publicada el 7 de setembre de 2018 i modificada el 18 de maig de 2020. Coordinadora: Dra. Amparo Huertas Bailén

Línies de recerca

- Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB) – Dra. Amparo Huertas Bailén
- Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB) – Dra. Carme Ferré Pavia
- Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB) – Dr. José Luis Terrón
- Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC) – Dra. Ruth S. Contreras Espinosa

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

Durant l'any 2020 s'han publicat a l'OCC InCom-UAB 9 entrevistes, 31 cròniques i 1 ressenya d'un llibre. S'ha iniciat el procés de producció de l'onzena edició de l'**Informe de la comunicació a Catalunya**, que analitzarà el bienni 2019–2020. A Twitter, @OCCInCom té 622 seguidors.

Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

El Portal de la Comunicació (InCom-UAB) ha celebrat 19 anys de la seva fundació. Durant l'any 2020 s'han publicat 32 dossiers i 1 lliçó. També s'ha implantat un nou redisseny per millorar-ne l'accessibilitat i que sigui consultable des de tots els dispositius. A Twitter, @portal_com té 8.940 seguidors i el seu perfil a Facebook assoleix els 31.000 seguidors.

Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)

L'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO) ha renovat la distinció de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) per al període 2020–2024 i ha nomenat com a nova responsable la Dra. Amparo Huertas Bailén, a proposta de la UAB. Es tracta de la primera Càtedra UNESCO especialitzada en comunicació creada a nivell mundial (1990). Forma part de la xarxa internacional de Càtedres Unesco de Comunicació ORBICOM, des que aquesta xarxa es va fundar el 1994.

Convenis, acords i subvencions

- 5 convenis, acords i subvencions signats el 2020

Projectes editorials

- Col·lecció eBooks de l'InCom-UAB Publicacions: 3 obres el 2020
- Col·lecció Atlántica de Comunicación (Editorial UOC / InCom-UAB): 1 obra el 2020
- Col·lecció 'Studies' (Editorial Héroes de Papel / OCVE InCom-UAB-UVic/UCC): 4 obres el 2020

Formació

- Aprovació de la segona edició del **Màster en Comunicació LGTBI+**. El 4 de desembre de 2020 es comunica que l'estudi 4171/2 Màster Comunicació LGTBI+ ha tingut el vistiplau per a la seva renovació per part dels òrgans competents, segons la normativa acadèmica de la Universitat Autònoma de Barcelona. La primera edició va ser anul·lada amb motiu de la pandèmia Covid-19.
- 3 tesis doctorals finalitzades i defensades
- 15 tesis doctorals en curs
- 1 estada d'estudiants de grau (UAB) en pràctiques
- 1 estada d'estudiant de grau (internacional)
- 5 estades d'estudiants predoctorals (internacionals)

Investigació i transferència del coneixement

- 4 projectes de recerca competitius (1 liderat i 3 participats)
- 1 edició d'un llibre
- 8 capítols de llibre
- 19 articles científics
- 13 contribucions a congressos, jornades i seminaris
- 1 document de recerca

Web institucional de l'InCom-UAB

- 63 notícies publicades sobre l'activitat desenvolupada pels membres del nostre centre.

2. L'equip investigador i de gestió

Directora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

Consell de direcció

HUERTAS BAILÉN, Amparo

TERRÓN BLANCO, José Luis

MARÍN OTTO, Enric

CIVIL I SERRA, Marta

G. SEDÓ, Ramon (Baixa TSR equip el 12-03-2020; baixa de l'SGR el 09-09-2020)

STEINBRÜGGEN, Lydia

Personal Tècnic Suport a la Recerca

CIVIL I SERRA, Marta (Secretària tècnica)

G. SEDÓ, Ramon (Baixa TSR equip el 12-03-2020; baixa de l'SGR el 09-09-2020)

Responsables de projectes

Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura InCom-UAB (2017/SGR-760)

Coordinadora: HUERTAS BAILÉN, Amparo

Portal de la Comunicació InCom-UAB

TERRÓN BLANCO, José Luis

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

HUERTAS BAILÉN, Amparo

Informe de la comunicació a Catalunya (2017-2018 / 2019-2020)

CIVIL I SERRA, Marta; LÓPEZ, Bernat (editors)

Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya

Projecte en col·laboració amb la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB). En procés de construcció. Títol provisional.

NIQUI ESPINOSA, Cinto

Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB

MONTERO, María Dolores (fins el 31-08-2020, per jubilació)

HUERTAS BAILÉN, Amparo (A partir del 23-12-2020)

Màster en Comunicació LGTBI+

HUERTAS BAILÉN, Amparo

Col·lecció eBooks InCom-UAB Publicacions

TERRÓN BLANCO, José Luis

Col·lecció Atlántica de Comunicación Editorial UOC / InCom-UAB

COGO, Denise; HUERTAS BAILÉN, Amparo

Col·lecció Studies (Editorial Héroes de Papel)
CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.

Responsables de línies de recerca

Línia de recerca Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB) / Comunicació LGBTI+
HUERTAS BAILÉN, Amparo

Línia de recerca Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)
FERRÉ PAVIA, Carme

Línia de recerca Laboratori Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB)
TERRÓN BLANCO, José Luis

Línea de recerca Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB)
CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.

Investigadors/res

B **BADET, Maria**
(consultora de comunicació; Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía
(Departamento de Márketing y Comunicación, Universidad de Cádiz)

BERGÉS SAURA, Laura
(Departament de Filologia Catalana i Comunicació, Universitat de Lleida)

BRUNAT, Gemma
(En Directe - Plurals SL)

C **CALLEJO GALLEGO, Manuel Javier**
(Departamento de Sociología I, Universidad Nacional de Educación a Distancia)

CAPURRO ROBLES, María
(Universidad Nacional de Lanús, Argentina)

CEREZUELA MARTÍNEZ, Berta (baixa de l'SGR el 17-09-2020)
(Institut de Recerca de l'Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona, IRE-UAB)

CIVIL I SERRA, Marta
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

COGO, Denise
(Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)

CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.

(Departament de Comunicació; Departament de Tecnologies Digitals i de la Informació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)

CORBELLA, Joan M.

(Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra; UNICA-UPF)

COROMINAS, Maria

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

D DÍAZ, María Jesús

(Departamento de Humanidades, Universidade da Coruña)

E EGUIA, José Luis

(Departament de Projectes d'Enginyeria, Universitat Politècnica de Catalunya)

ECHEVERRIA, Xavier David

(Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil – Ecuador, Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

F FERRÉ PAVIA, Carme

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

FRANCO COELHO, Rafael

(Universidade Federal de Goiás, Brasil)

G G. SEDÓ, Ramon (Baixa TSR equip el 12-03-2020; baixa de l'SGR el 09-09-2020)

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

GINESTA, Xavier

(Departament de Comunicació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)

GIRBAU, Oriol (des de l'1-10-2019 al 31-01-2020)

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

GONZÁLEZ COLLANTES, Carla

(Departament de Filologia Catalana, Universitat Autònoma de Barcelona; Departament d'Humanitats, Universitat Pompeu Fabra; Departament d'Idiomes, Universitat Internacional de Catalunya; Llengua i Mèdia, Universitat Autònoma de Barcelona)

GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola

(Departament de Ciències de la Comunicació, Universitat Internacional de Catalunya; Departament de Comunicació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya; Tecnocampus, Universitat Pompeu Fabra; Universitat Oberta de Catalunya; Escola Universitària del Mediterrani, Universitat de Girona; ESERP Business School; Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia, Universitat Politècnica de Catalunya; Universidad Europea Miguel de Cervantes)

GONZÁLEZ ZABALETA, Alejandro

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

GUERRA PALMERO, María José
(Universidad de La Laguna)

GUTIÉRREZ, Carlos A.
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

J JAUME, Mònica
(Consorci per a la Normalització Lingüística)

JITAN ZUATIER, Nadine Naser
(Jeddah college of Advertisting, University of Business and Technology. Doctoranda Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB. Incorporació pendent d'aprovació al 2021))

H HUERTAS BAILÉN, Amparo
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

L LABIO, Aurora
(Departamento de Periodismo II, Universidad de Sevilla)

LOBERA, Josep
(Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid)

LUNA, Maria
(Tecnocampus Mataró; Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

LÓPEZ, Bernat
(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)

M MARÍN, Enric
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

MARQUES GONÇALVES, Gabriela
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa de Carmen
(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Pedro Javier
(Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya)

MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda
(Conselleria de Educación de la Xunta de Galicia; InCom-UAB)

MOGGIA NARVÁEZ, Leonardo
(Viña del Mar, Xile; Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

MONTERO, María Dolores
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultural, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

MORAGAS I SPÀ, Miquel de

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultural, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

N NIQUI ESPINOSA, Cinto

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

NUNES DE SOUSA, Ana Lúcia

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

P PERES GARZESI, Luiz

(Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), de São Paulo, Brasil; Universitat de Girona; Universitat Oberta de Catalunya)

PEÑAFIEL, Carmen

(Departamento de Periodismo, Universidad del País Vasco/Euskal Erriko Unibertsitatea)

PONTE, Cristina

(Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

PUIG GONZÁLEZ, Quim

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

Q QUINTAS, Natalia

Universidade da Coruña

R RAMIREZ LEYVA, Flor Micaela

(Universidad de Guadalajara, México)

RIBES, Xavier

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

RÍO, Olga del

(Universitat de Girona)

RIZO, Marta

(Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mèxic)

RUBIO PANADÉS, Eulàlia

(Doctoranda Departament de Comunicació Ausiovisual i Publicitat, UAB. Incorporació pendent d'aprovació al 2021)

S SABATÉ I SALAZAR, Joan

(Departament de Comunicació, Universitat Ramon Llull)

SALVADOR AGRA, Saleta de

(Universidad de Vigo; InCom-UAB)

SANTAMARIA, Laura

(Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental; Llengua i Mèdia, UAB)

SORIANO, Jaume

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

STEINBRÜGGEN, Lydia

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

SUBERVI, Federico

(Consultor sobre Comunicació/Mitjans Llatins, EUA)

T TAMAYO ACEVEDO, Mónica Isabel

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

TANDIAN, Aly

(Université Gaston Berger de Saint-Louis, Senegal)

TERRÓN BLANCO, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

TESO ALONSO, Gemma

(Consejería de Educación, Comunidad de Madrid)

V VIALÁS FERNÁNDEZ, Simón

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

VILLAPLANA RUIZ, Virginia

(Universidad de Murcia)

Z ZURIAN, Fran A.

(Universidad Complutense de Madrid)

3. Línies de recerca

3.1. Introducció: línies temàtiques d'especialització

Línies temàtiques de l'InCom-UAB

1. Comunicació de proximitat
2. Comunicació i cultura digital
3. Comunicació i salut
5. Comunicació pel canvi
6. Educomunicació
7. Estructura del sistema comunicatiu
8. Estudis dels videojocs
9. Ètica periodística
10. Comunicació, gènere i LGTBI+
11. Periodisme de qualitat
12. Llengua i mitjans
13. Migració i comunicació transnacional
14. Mitjans i pluralisme
15. Participació ciutadana
16. Polítiques de comunicació
17. Pràctiques culturals, diversitat religiosa i cohesió social
18. Responsabilitat social corporativa
19. Sociabilitat i identitat digitals

3.2. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)

Objectiu

El Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB) ha rebut el reconeixement de Grup Consolidat de Recerca per la Generalitat de Catalunya per al període 2017–2021 (referència 2017/SGR-760), segons la resolució definitiva de 7 de setembre de 2018. El 18 de maig de 2020, a causa de la pandèmia de la covid-19, l'AGAUR resol una ampliació del període final. Per tant, el reconeixement definitiu del grup té data d'inici '1 de gener de 2017 i data de finalització 30 de setembre de 2021. El grup, fundat pel catedràtic Dr. Miquel de Moragas i Spà l'any 1997 i des del 2014 coordinat per la Dra. Amparo Huertas, ha estat reconegut amb aquesta distinció ininterrompudament.

Principals temes d'investigació

- El sistema de comunicació a Catalunya (Observatori de la Comunicació a Catalunya/OCC InCom-UAB i Informe de la comunicació a Catalunya)
- Tecnologies de la comunicació, desenvolupament i cohesió social (Comunicació i Diversitat; Comunicació i Responsabilitat Social; Comunicació i Salut)

Enllaç a la producció científica

<https://ddd.uab.cat/collection/incom>

EQUIP

Coordinadora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8851-5417>

Investigadors/es Doctors/es

FERRÉ PAVIA, Carme

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

GONZÁLEZ COLLANTES, Carla

(Departament de Filologia Catalana, UAB; Departament d'Humanitats, Universitat Pompeu Fabra;

Departament d'Idiomes, Universitat Internacional de Catalunya; Llengua i Mèdia, UAB)

GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola

(Departament de Comunicació, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)

LUNA, Maria

(Tecnocampus Mataró; Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

MORAGAS I SPÀ, Miquel de

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

NIQUI, Cinto

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

PERES GARZESI, Luiz

(Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), de São Paulo, Brasil; Universitat de Girona; Universitat Oberta de Catalunya)

PUIG GONZÁLEZ, Joaquim

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB)

SANTAMARIA, Laura

(Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental; Llengua i Mèdia, UAB)

TERRÓN BLANCO, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

Investigadors/Es no Doctors/es

CEREZUELA MARTÍNEZ, Berta (baixa de l'SGR el 17-09-2020)

(Institut de Recerca de l'Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona IRE-UAB)

CIVIL I SERRA, Marta

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

G. SEDÓ, Ramon (baixa de l'SGR el 09-09-2020)

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, InCom-UAB)

Membres col·laboradors externs

BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía

(Departamento de Márketing y Comunicación, Universidad de Cádiz)

BRUNAT, Gemma

(En Directe - Plurals SL)

CALLEJO GALLEGO, Manuel Javier

(Departamento de Sociología I, Universidad Nacional de Educación a Distancia)

COGO, Denise

(Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos, Brasil)

FRANCO COELHO, Rafael

(Universidade Federal de Goiás, Brasil)

GUERRA PALMERO, María José

(Universidad de La Laguna)

JAUME, Mònica

(Consorci Normalització Lingüística)

LOBERA, Josep

(Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid)

MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda

(Consellería de Educación de la Xunta de Galicia; InCom-UAB)

PEÑAFIEL, Carmen

(Departamento de Periodismo, Universidad del País Vasco/Euskal Erriko Unibertsitatea)

PONTE, Cristina

(Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

QUINTAS FROUFE, Natalia

(Universidade da Coruña)

RAMIREZ LEYVA, Flor Micaela

(Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, Mèxic)

RIZO, Marta

(Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mèxic)

SALVADOR AGRA, Saleta de

(Universidad Complutense de Madrid)

SUBERVI, Federico

(Consultor sobre Comunicació/Mitjans Llatins, EUA)

TANDIAN, Aly

(Université Gaston Berger de Saint-Louis, Senegal)

TESO ALONSO, Gemma

(Consejería de Educación, Comunidad de Madrid)

VILLAPLANA, Virginia

(Universidad de Murcia)

ZURIAN, Francisco A.

(Universidad Complutense de Madrid)

3.3. Línia de recerca Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB)

Objectiu

Aquesta línia és el resultat de la fusió de la línia d'investigació Comunicació, Migració i Ciutadania, creada el 2007, amb la nova temàtica incorporada el 2019, Comunicació LGTBI+. Durant l'any 2020, s'ha treballat principalment sobre el tractament informatiu de la diversitat religiosa i el diàleg interreligiós.

Línies de treball del grup

- Consum o grau de penetració dels mitjans de comunicació tradicionals, de les TIC i de l'oferta cultural disponibles
- Usos i apropiacions en el mercat del consum mediàtic-cultural – Participació ciutadana, comunicació i cultura
- Processos de recepció mediàtica-cultural
- Processos de sociabilitat
- Mitjans ètnics i integració sociocultural
- Comunicació transnacional
- Educació mediàtica com a instrument per dinamitzar les relacions interculturals
- Diàleg interreligiós i comunicació
- La comunicació com a eina de resistència dels pobles originaris (comunicació indígena)
- Comunicació LGTBI

Enllaç a la producció científica

<https://ddd.uab.cat/collection/incom>

Enllaç a Facebook (Minorías Digitales)

<https://www.facebook.com/incomuab/>

Enllaç a Comunica LGTBI (@MasterComLgtbi)

<https://incom.uab.cat/comunica-lgtbi/>

EQUIP

Directora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8851-5417>

Investigadors/es participants a activitats del 2020

PERES GARZESI, Luiz

(Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), de São Paulo, Brasil; Universitat Oberta de Catalunya)

PUIG GONZÁLEZ, Joaquim

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB)

SANTAMARIA, Laura

(Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental; Llengua i Mèdia, UAB)

TERRÓN BLANCO, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

Membres col·laboradors/es

COGO, Denise

(Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos, Brasil)

MARQUES GONÇALVES, Gabriela

(Facultad Araguaia de Goiania, Brasil; InCom-UAB)

Personal en formació

VILAS BOAS BISPO, Bruno

(Investigador en formació, a la Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil)

SANTOS VIEIRA, Eloy

(Investigador en formació, a la Universidade do Val-d do Rio dos Sinos - UNISINOS, Brasil)

THEODORO, Hadriel

(Investigador del Programa de Pós-graduação em Comunicado e Práticas de Consumo, ESPM-Sao Paulo-Brasil)

3.4. Línia de recerca Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)

Objectiu

Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB) és un grup de recerca de la UAB aprovat per aquesta universitat l'any 2009 i des de 2011 forma part de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Línies de treball del grup

Les línies de treball que atén el grup tenen a veure de manera àmplia amb tot el que afecta a la responsabilitat social en el camp de la comunicació: la de les empreses de comunicació, la dels mitjans com a actors socials, la dels professionals, les pràctiques periodístiques que amaguen determinats temes ciutadans i l'ètica de la comunicació.

Enllaç web

<http://www.comress.org>

EQUIP

Directora

FERRÉ PAVIA, Carme

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7258-6376>

Investigadors/es

CARRILLO, Nereida

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

GAYÀ, Catalina

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, Universitat Autònoma de Barcelona)

LÓPEZ, Bernat

(Departament d'Estudis de Comunicació, Universitat Rovira i Virgili)

MARTINS, Aline

(Grup Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

OROZCO, Jaime A.

(Universidad Pontificia Bolivariana, Colòmbia)

ROURA, Elisabeth

(Grup Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

TOLOTTI, Cristiane

(Grup Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

Membres col·laboradors/es

GONZÁLEZ Carlos

(Grup Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

PERALES, Cristina

(UVic-UCC; Grup Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

Investigadors /es convidats/des

MELCHOR, Giselle

(Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México)

3.5. Línia de recerca Laboratori de Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB)

Objectiu

El Laboratori de Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB) té com a finalitat l'estudi de la comunicació en relació amb la salut respecte a tres eixos: la comunicació entre subjectes, la comunicació entre institucions i subjectes i l'anàlisi de la informació sociosanitària que transmeten els mitjans de comunicació de masses. A més de la investigació, el Grup també té com objectius la divulgació, la formació i l'organització d'esdeveniments en l'àmbit de la comunicació i la salut.

Línies de treball del grup

- La influència del màrqueting i de la publicitat en conductes i hàbits de vida
- La comunicació entre el personal sanitari o les institucions mèdiques i els pacients. La comunicació entre pacients
- La comunicació entre els professionals de la sanitat
- Les relacions entre les institucions públiques i privades i els mitjans de comunicació de masses
- L'anàlisi de com es tracta la salut en els mitjans de comunicació de masses
- El màrqueting social per a la promoció de la salut
- El periodisme especialitzat en temes de salut
- Els rols d'internet i el web en l'entorn de la salut

Enllaç a la producció científica

[https:// ddd.uab.cat/collection/incom](https://ddd.uab.cat/collection/incom)

EQUIP

Director

TERRÓN, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7617-7695>

Investigadors/es

G. SEDÓ, Ramon

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB) (baixa SGR 09–09–2020)

CRUZ, Elina María

(Fundación Global Democràcia y Desarrollo, FUNGLODE, República Dominicana)

JIMÉNEZ, Mónica

(Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra)

MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa de Carmen

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Pedro Javier
(Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya)

RAMÍREZ LEYVA, Flor M.
(Departament de Psicologia del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, Mèxic)

UGARTE, Aitor
(Editor de Revista de Comunicación y Salud, RCyS)

VIALÁS FERNÁNDEZ, Simón
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

Investigadors/es en formació

GONZÁLEZ ZABALETA, Alejandro
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

GUTIÉRREZ, Carlos A.
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

MOGGIA NARVÁEZ, Leonardo
(Viña del Mar, Xile; Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

STEINBRÜGGEN, Lydia
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

TAMAYO ACEVEDO, Mónica Isabel
(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

3.6. Observatori Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC)

Objectiu

El Grup reuneix acadèmics i professionals que investiguen els jocs digitals, els mons virtuals i els seus fenòmens associats, fomenta la investigació d'alta qualitat i promou la col·laboració i la difusió del treball per divulgar els últims avenços en la investigació d'aquestes àrees, a partir de set àmbits:

- Impulsar l'estudi i la investigació del sector dels jocs digitals i els mons virtuals
- Realitzar activitats que potenciïn la investigació
- Afavorir l'intercanvi d'informació entre investigadors i professionals
- Organitzar i promoure fòrums acadèmics i activitats de divulgació
- Participar en comissions, grups de treball i grups de debat
- Divulgar informació d'interès a través de diferents mitjans
- Publicar articles i resultats de recerca propis amb accés obert

Línies de treball del grup

El grup integra les línies de treball sobre comunicació digital (*Digital Communication*) i estudis dels videojocs (*Game studies*).

Enllaç web

<https://incom.uab.cat/grups-de-recerca/comunicacio-videojocs-i-entreteniment/>

EQUIP

Directora

CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.

(Departament de Comunicació, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9699-9087>

Investigadors/es

ARANGUREN, Juan Luis

(Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona InCom-UAB)

COLL, Ignasi

(Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)

EGUIA, José Luis

(Departament de Projectes d'Enginyeria, Universitat Politècnica de Catalunya)

GARCÍA PANELLA, Òscar

(ENTI-Universitat de Barcelona)

RIBES, Francesc Xavier

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona)

TERRÓN, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Pùblicitat, Universitat Autònoma de Barcelona; InCom-UAB)

Colaborador/es externs/es

AFONSO, Ana Paula

(Universidade de Coimbra, Portugal)

HILDEBRAND, Renato

(Universidade Estadual de Campinas, Brasil)

CARIBÉ, Andersen

(Universidade do Estado da Bahia, Brasil)

LABRADOR, Emiliano

(La Salle – Universitat Ramon Llull)

CARVALHO, Ana Amélia

(Universidade de Coimbra, Portugal)

MARCANO, Beatriz

(Universidad Internacional de la Rioja)

COUTINHO, Isa

(Universidade do Estado da Bahia, Brasil)

MEALHA, Óscar

(Universidade de Aveiro, Portugal)

DOS SANTOS PETRY, Arlete

(Universidade de São Paulo, Brasil)

REIS, Luís Paulo

(University of Minho, Portugal)

DUARTE ABREU, Bruno

(Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)

REVUELTA DOMÍNGUEZ, Francisco Ignacio

(Universidad de Extremadura)

ESCRIBANO, Flavio

(GECON, Fundación Iberoamericana del Conocimiento)

SILVA, Frutuoso

(Universidade da Beira Interior, Portugal)

FERNÁNDEZ, Marta

(Universidad Rey Juan Carlos)

SOLANO ALBAJES, Lluís

(Universitat Politècnica de Catalunya)

GALLEGO DURAN, Francisco José

(Universidad de Alicante)

VILLEGAS, Eva

(La Salle – Universitat Ramon Llull)

GIFREU, Arnau

(Universitat de Girona)

ZAGALO, Nelson

(Universidade do Minho, Portugal)

GODINHO PAIVA, Raquel

(Instituto Federal Sul-rio grandense)

4. Convenis, acords i subvencions vigents

Convenis, acords i subvencions signats 2020

- **Ajuntament de Sant Fruitós de Bages**, per a l'organització d'una jornada internacional en el marc de l'Any Lluís Espinal 2020 [Postposada a 2021, per la pandèmia]
- **Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència**, subvenció relativa a l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) i el Portal de la Comunicació. Inclou el suport a l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020*, adscrit a l'OCC InCom-UAB).
- **Grup Enderrock**, conveni per a consolidar projectes d'interès comú i crear iniciatives noves, en l'àmbit de la comunicació i les indústries culturals, especialment les vinculades a la música.
- **Naturgy**, conveni per a la realització de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2019–2020*.
- **Organització de les Nacions Unides per a l'Educació i la Cultura (UNESCO)**, conveni de manteniment de la Càtedra UNESCO de Comunicació de la UAB per a la promoció de la cooperació científica internacional. Renovada el 2020 i fins al 2024.

Convenis, acords i subvencions signats entre 2011–2019

- **Associació Clúster Audiovisual Catalunya**, Conveni marc de col·laboració entre el Clúster audiovisual i la UAB a través de l'InCom-UAB, en aquells projectes d'interès comú. Conveni signat el 2014.
- **Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB)**. Acord que implica la cessió dels drets d'explotació de la propietat intel·lectual necessaris per fer el dipòsit de les obres, sense exclusivitat, per tot el temps de duració dels drets d'explotació i a tot el món i en les modalitats d'explotació conegudes al moment de fer el dipòsit. Conveni signat el 2016.
- **Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ)**, conveni de col·laboració en recerca, difusió i intercanvi d'informació en matèria de comunicació. Conveni signat el 2014.
- **Col·legi de Periodistes de Catalunya**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació. Conveni signat el 2013.
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**, conveni de col·laboració per a la recerca i la difusió en matèria de comunicació. Conveni signat el 2013.
- **Editorial UOC**, acord de col·laboració per a la realització de publicacions d'autors de l'àmbit hispanolusòfon sobre comunicació. Acord signat el 2013.
- **Editorial Héroes de Papel**. Acord tècnic entre l'Editorial Héroes de Papel i l'InCom-UAB, amb l'objectiu de col·laborar en l'edició de llibres sobre videojocs d'autors/es de l'àmbit Hispà. Acord signat el 2018.
- **Escola de Noves Tecnologies (Universitat de Barcelona)**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i videojocs. Conveni signat el 2016.
- **Facultat de Ciències de Comunicació (UAB)**, conveni per a la realització de pràctiques acadèmiques externes (curs 2019–2020). Conveni signat el 2019.

- **Festival Internacional de Cinemes Africans de Barcelona (FICAB).** Acord entre FICAB i l'InCom-UAB, perquè el centre de recerca sigui entiat col·laboradora del Festival. Conveni signat el 2019.
- **Fundació Autònoma Solidària (FAS),** Conveni de concessió de l'ajut per realitzar el projecte: "Contribució en la creació del programa de postgrau en periodisme a l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic)" (2019–2020). Conveni signat el 2019.
- **Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE),** conveni marc de col·laboració en matèria de formació i difusió en matèria de comunicació. Conveni signat el 2011.
- **Generalitat de Catalunya. Departament de Justícia,** acord per a la participació a la Mostra de Cinema Espiritual organitzada per la Direcció General d'Afers Religiosos. Conveni signat el 2019.
- **Instituto Cervantes,** conveni de col·laboració en el marc del Portal de la Comunicació. Conveni signat el 2011.
- **Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS),** conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut. Conveni signat el 2011.
- **Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL_CODE),** conveni de col·laboració entre 13 universitats europees i 6 iberoamericanes en el marc d'un programa europeu sobre comunicació i desenvolupament. Conveni signat el 2014.
- **Societat Catalana de Comunicació – Institut d'Estudis Catalans (SCC-IEC),** conveni de col·laboració en matèria de difusió, documentació i investigació en el camp de la comunicació. Conveni signat el 2013.
- **Tecnonews,** conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i noves tecnologies. Conveni signat el 2012.
- **Universitat de Girona (UdG),** conveni marc de col·laboració en recerca i difusió. Conveni signat el 2012; addenda el 2013.
- **Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC),** conveni de col·laboració en matèria de comunicació i videojocs. Conveni signat el 2014.
- **Universidad Nacional de Tres de Febrero,** establir el marc de col·laboració entre l'InCom-UAB i la UNTREF en els aspectes acadèmics, d'investigació i extensió universitària. Conveni signat el 2015.

5. Projectes d'investigació, sensibilització i cooperació

5.1. Liderats per membres de l'InCom-UAB

5.1.1. “Contribució a la creació del programa de postgrau en periodisme a l'escola Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic)” (2019–2020)

Investigadora principal:	Dra. María Dolores Montero Sánchez
Entitat finançadora:	Fundació Autònoma Solidària (FAS)
Institucions participants:	Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) i Escola de Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic)
Referència concessió:	FSXXXVI-005 XXXVI Convocatòria del Fons de Solidaritat de la UAB
Període de vigència:	01–07–2019 a 30–06–2020
Quantitat concedida:	8.000,00 €
Investigadors/es participants:	(5). Per part de la Càtedra Unesco de Comunicació (InComUAB): María Dolores MONTERO SÁNCHEZ; Maria COROMINAS PIULATS, Enric MARÍN. Per part de l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic): Tomás José JANE, Eulalio MABUIE.

5.2. Participats per membres de l'InCom-UAB

5.2.1. “El multilingüismo de la ficción audiovisual y sus traducciones para España en plataformas digitales: (MUFiTAVi).” (2019–2021)

Projecte d'R+D:	Modalitat “Generació de coneixement”. Convocatòria 2018.
Investigador principal:	Patrik Zabalbeascoa (Departament de Traducció i de Ciències del Llenguatge, Universitat Pompeu Fabra)
Entitat finançadora:	Programa Estatal de generació de coneixement i enfortiment científic i tecnològic del sistema d'R+D+I. Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, Govern d'Espanya
Institucions participants:	Universitat Pompeu Fabra (UPF); Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Referència concessió:	PGC2018-099823-B-100
Període de vigència:	2019 a 2021
Quantitat concedida:	26.620,00 €
Investigadors/es participants:	(5; 1 forma part del l'InCom-UAB: Laura SANTAMARIA)

5.2.2. “Visibilizando el dolor: narrativas visuales de la enfermedad y storytelling transmedia” (2019-2021)

Projecte d’R+D:	Modalitat: “Reptes d’Investigació”. Convocatòria 2018.
Investigador principal:	Rebeca Pardo (Universitat Internacional de Catalunya)
Entitat finançadora:	Programa Estatal d’R+D+I orientada als reptes de la societat. Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, Govern d’Espanya.
Institucions participants:	Universitat Internacional de Catalunya (UIC); Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Referència concessió:	RTI2018-098181-A-100
Període de vigència:	2019 a 2021
Quantitat concedida:	36.300,00 €
Investigadors/es participants:	8; 1 forma part del l’InCom-UAB: Jose Luis TERRÓN

5.2.3. “Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados (EMPLECOM)” (2020–2023)

Projecte d’R+D:	Modalitat: “Generació de coneixement”. Convocatòria 2019.
Investigadors principal:	Manuel Martínez Nicolás; María del Carmen García Galera (Universidad Rey Juan Carlos)
Entitat finançadora:	Programa Estatal de generació de coneixement i enfortiment científic i tecnològic del sistema d’R+D+I. Ministeri de Ciència i Innovació / Agència Estatal de Recerca, Govern d’Espanya.
Institucions participants:	Universidad Rey Juan Carlos (URJC); Universitat Autònoma de Barcelona (UAB); Universidad Complutense de Madrid (UCM); Universidad de Navarra UNAV
Referència concessió:	PID2019-106299GB-I00
Període de vigència:	2020 a 2023
Quantitat concedida:	56.870,00 €
Investigadors/es participants:	(8; 1 forma part del l’InCom-UAB: Marta Civil i Serra)

6. Produccions i col·laboracions científiques

Gran part de la producció científica de l'InCom-UAB està disponible al Dipòsit Digital de Documents (DDD-UAB). Durant el 2020, s'ha duplicat el material disponible (fins arribar als 496) i s'han rebut un total de 60.561 consultes i 50.624 descàrregues, amb un augment del 103,68% i del 139,00% respectivament en comparació amb 2019.

Si observem l'àmbit geogràfic d'origen de les consultes, destaquen Espanya (31.803 consultes), Mèxic (18.002), Colòmbia (15.816), Catalunya (15.520) i Argentina (10.181). Per tant, la producció científica del nostre centre de recerca és també material de consulta referent per Llatinoamèrica.

Dues obres han arribat a més de 15.000 descàrregues durant l'any 2020. Es tracta del llibre editat per Ruth Sofia Contreras Espinosa i José Luis Eguia ***Experiencias de gamificación en las aulas*** (Bellaterra: InCom-UAB Publicacions, núm. 15; 2018), que ha obtingut un total de 17.923 descàrregues, i de l'obra editada per Miquel de Moragas i Spà, José Luis Terrón i Omar Rincón ***De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*** (Bellaterra: InCom-UAB Publicacions, núm. 14; 2017), amb 15.276 descàrregues.

6.1. Edició de llibres

- ELHAJJ, Mohammed; COGO, Denise; HUERTAS BAILÉN, Amparo, eds. (2020): *Migrações transnacionais, interculturalidades, políticas e comunicação* Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): InCom-UAB Publicacions, 20. ISBN: 978-84-120344-8-6.
<https://ddd.uab.cat/record/236247?ln=ca>

6.2. Capítols de llibre

- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.; BLANCO-M., Alejandro (2020): "A literature review of e-government services with gamification elements" (part de les tasques realitzades en el projecte "CO3, Digital Disruptive Technologies to Co-create, Co-produce and Co-manage Open Public Services along with Citizens", finançat per la Unió Europea), a Economou, D., Klippel, A., Dodds, H., Peña-Rios, A., Lee, M. J. W., Beck, D., Pirker, J., Dengel, A., Peres, T. M., & Richter, J., eds. (2020): *Immersive Learning Research Network. Proceedings of 6th International Conference, ILRN 2020, Online, June 21-25, 2020* [En línia]. Immersive Learning Research Network. ISBN 978-1-7348995-0-4
<https://immersivelrn.org/resources/proceedings/>
- GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola; IRIARTE AGUIRRE, Sofia: "Influencers farmacéuticos y su gestión de la comunicación durante la crisis del Coronavirus", a Hidalgo-Marí, Tatiana; Herrero-Gutiérrez, Javier; Segarra-Saavedra, Jesús, coords.: *Libro de resúmenes del I CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales)*. Alacant:

Universidad de Alicante, colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación, núm. 14, pàg. 28. ISBN: 978-84-09-23623-7.

https://cincoma.org/wp-content/uploads/2020/10/2020_Libro_resumenes_CINCOMA_VDEF.pdf

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Retos para la investigación del consumo cultural digital” [En línea], a Estrella Silva, Santiago; Renó, Deni; Velásquez, Andrea, eds.: *Tendencias de la comunicación. El ecosistema mediático contemporáneo. Discusiones sobre audiencias, estrategias de comunicación y resultados. Vol. II*. Editorial: Dykinson y Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), pàgs. 9–25. ISBN: 978-84-1324-837-0; ISBN electrònic: 978-84-1324-837-0.
<https://www.dykinson.com/libros/tendencias-de-la-comunicacion-el-ecosistema-mediatico-contemporaneo-discusiones-sobre-audiencias-estrategias-de-comunicacion-y-resultados-vol-ii/9788413248370/>
- HUERTAS-BAILÉN, Amparo; TERRÓN-BLANCO, José-Luis (2020). “Pluralismo religioso en la televisión pública: estudio del caso catalán”. En: *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Valencia, España, 28-30 de octubre, pp. 271-280. EPI SL. ISBN: 978 84 120239 5 4. <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e15>.
http://profesionaldelainformacion.com/documentos/libro_ae-ic/huertas_terron.pdf
- NIQUI, Cinto (2020): “Ràdio i tecnologia: estudis, emissors i receptors”, a Tavera, Susanna; Balsebre, Armand; Martín i Berbois, Josep Lluís, coords.: *Barcelona, capital de la ràdio*. Barcelona: Memorial Democràtic, Departament de Justícia (Generalitat de Catalunya), col·lecció Referents, núm. 11. ISBN: 978-84-18199-63-9
<http://memoria.gencat.cat/ca/actualitat/detalls/publicacio/Barcelona-capital-de-la-radio>
- PEINADO Y MIGUEL, Fernando; RODRÍGUEZ BARBA, Dolores; HERRERA, Mónica; CIVIL I SERRA, Marta (2020): “Oferta formativa universitaria en el Grado para la empleabilidad y el emprendimiento en medios digitales”, a Sotelo González, Joaquín; Gallardón Camacho, Jorge, coords. (2020): *Comunicación especializada: historia y realidad actual*. Madrid: McGrawHill, pàgs. 221-239. ISBN: 9788448624330. <https://ddd.uab.cat/record/237259>
- TERRÓN BLANCO, José Luis; Cruz, María Elina (2020): “Cómo trata la prensa Dominicana el VIH y el sida. Conocer para propiciar el cambio” [En línea], a Petracci, Mónica; García González, Janet: *Comunicación y Salud en América Latina: contribuciones al campo / Comunicação e Saúde em America Latina: contribuições au campo*. Bellaterra: Cerdanyola del Vallès: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), col·lecció InCom-UAB Publicacions, núm. 21, pàgs. 266–280. ISBN: 978-84-121566-6-9.
<https://ddd.uab.cat/record/233411>
- THEODORO, Hadriel G. S. (2020). “Media use and appropriation in the experiences of LGBTIQ+ immigrants and refugees in the city of Barcelona”. In: *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Valencia, España, 28-30 de octubre, pp. 217-227. EPI SL. ISBN: 978 84 120239 5 4. <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e11>.
http://profesionaldelainformacion.com/documentos/libro_ae-ic/theodoro.pdf

6.3. Articles a revistes científics

- AGULLEIRO PRATS, Angela; MIQUEL SEGARRA, Susana; GARCIA MEDINA, Irene; GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola (2020): "Aproximación al perfil no profesional del micro instagramer de moda en España". *El Profesional de la Información*, Vol. 29, Número 4, agosto 2020. ISSN: 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.39>.
<https://bit.ly/3h6JRW3>
- GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola; IRIARTE AGUIRRE, Sofia (2020): "La gestión de la comunicación de los *influencers* farmacéuticos españoles en Instagram durante la pandemia del COVID-19" [En línea]. *Revista Española de Comunicación en Salud (RECS)*, número especial "La comunicación ante la pandemia del COVID-19" suplemento 1 (juliol de 2020), pàg. 9–30. EISSN: 1989-9882.
<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5402/3922>
- GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola; IRIARTE AGUIRRE, Sofía; GARCÍA MEDINA, Irene (2020): "Pharmaceutical influencers on Instagram and their communication during the Covid-19 pandemic crisis". *Journal of Science Communication*, Vol. 19, Issue 05, septiembre de 2020. ISSB; 824-2049. DOI: <https://doi.org/10.22323/2.19050204>.
<https://bit.ly/2l1RpN4>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; PERES-NETO, Luiz (2020): "Migrantes que se autoproclaman autoridades discursivas: «¿Qué pasa en Venezuela?»" [En línea]. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 124, abril, pàgs. 147–169. DOI: doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.147
https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/124/migrantes_que_se_autoproclaman_autoridades_discursivas_que_pasa_en_venezuela
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): "Interreligious Dialogue in Public Service Broadcasting. A Case Study in Catalonia (Spain)" [En línea]. *Religions* 2020, 11 (9), 441. ISSN 2077-1444. <https://www.mdpi.com/2077-1444/11/9/441>
- LACUEVA LORENZ, Maria; GÓNZÁLEZ COLLANTES, Carla (2020): "Poesia catalana i cançó: aproximació des de la perspectiva de gènere" [En línea]. *Revue d'Études Catalanes*, núm. 5, pàg. 96–111. ISSN: 2426-6434.
<https://www.raco.cat/index.php/REC/article/view/376023>
- LLANOS, Marta; FERRÉ-PAVIA, Carme (2020): "La figura de la mujer en programas de infoentretenimiento en España: el resistente techo de cristal" [En línea]. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*, vol. 23, núm. 23, segon semestre, juliol-desembre, pàgs. 50–69. DOI: <https://doi.org/10.7263/adresic-023-03>.
https://www.esic.edu/sites/default/files/2020-08/aDR23_03_la%20fig_de_la_mujer.pdf
- MARQUES-GONÇALVES, Gabriela (2020): "Pueblo gitano y consumo mediático informativo: ¿audiencia crítica y activa?". *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 7, núm. 13, pàgs. 164-184. ISSN: 2341-2690.
<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/235/220>

- MARQUES GONÇALVES, Gabriela (2020): “Pesquisa participante e comunicação dialógica: A experiência com as comunidades ciganas da Espanha”. *Revista de Comunicação Dialógica*, v. 2, p. 34-50, 2020.
<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/rcd/article/view/50867>
- MARQUES GONÇALVES, Gabriela (2020): “La presencia de las voces gitanas en los medios de comunicación españoles”. *Comunicação Midia e Consumo (online)*, v. 17, p. 203, 2020.
<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/2302>
- MARQUES GONÇALVES, Gabriela (2020): “Vivenciando el racismo cotidiano: relatos de Antigitanismo en España”. *International Journal of Roma Studies*, v. 2, p. 66–86. doi: 10.17583/ijrs.2020.6072.
<https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/ijrs/article/view/6072>
- MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Pedro Javier (2020): “Tendencias e interés por el sida/VIH en España: análisis de Google Trends” [En línea]. *Revista Multidisciplinar del Sida*, núm. 20, abril. <https://www.revistamultidisciplinardelsida.com/tendencias-e-interes-por-el-sida-vih-en-espana-analisis-de-google-trends/>
- MOGGIA NARVÁEZ, Leonardo; TERRÓN, José Luis (2020): “Comunicación y Vih/sida: una revisión sistemática de la base de datos de Scopus”. VI Congreso de la Asociación Chilena de Investigadores de la Comunicación (Incom), organitzat per l’Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Xile), del 23 al 27 de novembre de 2020. Comunicació presentada a la taula 13, dedicada a “Salut, medi ambient i desenvolupament”, celebrada el 26 de novembre de 2020.
- PERES-NETO, Luiz; RODARTE, A. K. (2020): “O Conceito de Audiência na Era dos Rastros Digitais: um debate a partir do ponto cego de Dallas Smythe”. *Brazilian Journal of Technology, Communication, and Cognitives Science*, v. 8, p. 1-20, 2020.
http://www.revista.teccog.net/index.php/revista_teccog/article/download/203/142
- STEINBRÜGGEN, Lydia (2020): “Estudios de Comunicación en Salud: más importantes que nunca en la era de la información”. *Ressenya del llibre de Catalán, Daniel; Peñafiel, Carmen; Terrón, José Luis, coords. (2019): ¿Por qué la comunicación en salud es importante? Avances e investigación* (Pamplona: Thomson Reuters Aranzadi, ISBN: 978-84-13-09443-4) [En línea]. *Communication Papers*, vol. 9, núm. 18, 1r semestre 2020, pàgs. 84–85, ISSN: 2014-6752.
<https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/article/view/22398>
- TAMAYO ACEVEDO, Mónica Isabel; TAMAYO ACEVEDO Lucía Stella; TAMAYO ACEVEDO, Luz Elena (2020): “La violencia se vive de miles maneras: Voces de mujeres víctimas de violencia sexual en el conflicto armado del Carmen de Bolívar – Región Caribe, Colombia, 2018-2019” [En línea]. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Época III, vol. XXVI, núm. 51 [Colima], juliol-desembre, pàgs. 9–34.
[https://www.culturascontemporaneas.com/culturascontemporaneas/contenidos/02La violencia.pdf](https://www.culturascontemporaneas.com/culturascontemporaneas/contenidos/02La%20violencia.pdf)

- TERRÓN BLANCO, José Luis (2020): “Normalização do anormal”, article d’opinió [En línia]. Traducció de Paulo Hebmüller. Web ADUSP [Associação dos Docentes da Universidade de São Paulo]. 24 de març.
<https://www.adusp.org.br/index.php/opinioao/3602-a-normalizacao-do-normal>
- TERRÓN BLANCO, JOSÉ LUIS (2020): “CÓMO REPRESENTAN LAS FOTOGRAFÍAS UNA PANDEMIA” [EN LÍNEA]. *REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN [ALAIC]*, VOL. 19, NÚM. 35.
[HTTP://REVISTA.PUBALAIC.ORG/INDEX.PHP/ALAIC/ARTICLE/VIEW/1761](http://REVISTA.PUBALAIC.ORG/INDEX.PHP/ALAIC/ARTICLE/VIEW/1761)
- THEODORO, Hadriel; COGO, Denise; HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Dinámicas de (in)visibilidad en la migración LGTBIQ+: una cuestión comunicacional” [En línea]. *Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana – REMHU*, vol. 28, núm. 59, págs. 113-131.
<http://remhu.csem.org.br/index.php/remhu/article/view/1334>

6.4. Documents de recerca

Document de recerca tancat el 2019 i presentat el 2020

- Carrasco, Mavi; CORCOY, Marta; GUIU, Cristina; MARTÍNEZ-GARCÍA, Luisa; PUIG, Montserrat (2020): *Impacte de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació (2019)*. Barcelona: Associació de Dones Periodistes de Catalunya, amb el suport de l’Ajuntament de Barcelona, febrer.
http://www.adpc.cat/new_site/wp-content/uploads/2020/10/ViolenciaDefinitiu2019.pdf

6.5. Participació a congressos, jornades i seminaris

Ponències i comunicacions

- CALLEJO, Javier; FERNÁNDEZ, Covadonga (2020): “Blockchain: la recomposición de la relación entre periodismo y audiencia”. III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació de la Societat Catalana de Comunicació, filial de l’Institut d’Estudis Catalans (SCC-IEC). Congrés Virtual. 26 de juny de 2020 (Comunicació)
- CIVIL I SERRA, Marta (2020): “Fomento de empleo y emprendimiento en el entorno digital: el caso de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universitat Autònoma de Barcelona)”. Jornada virtual ‘Oportunidades y vulnerabilidades en los entornos digitales’. Mesa III. Nuevas fórmulas de empleabilidad de los jóvenes en el contexto digital. Universidad Rey Juan Carlos, 11 de noviembre de 2020 (Ponència invitada).
- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.; BLANCO-M., Alejandro (2020): “A literature review of e-government services with gamification elements” (part de les tasques realitzades en el projecte “CO3, Digital Disruptive Technologies to Co-create, Co-produce and Co-manage Open Public Services along with Citizens”, finançat per la Unió Europea), a

Economou, D., Klippel, A., Dodds, H., Peña-Rios, A., Lee, M. J. W., Beck, D., Pirker, J., Dengel, A., Peres, T. M., & Richter, J., eds. (2020): *Immersive Learning Research Network. Proceedings of 6th International Conference, ILRN 2020, Online, June 21-25, 2020* [En línia]. Immersive Learning Research Network. ISBN 978-1-7348995-0-4 (Ponència).

- GONZÁLEZ ROMO, Zahira Fabiola; BES LLOP, Francesc (2020): “Moda de lujo sostenible e influencers ¿Estrategias de comunicación digital o greenwashing?”. III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació de la Societat Catalana de Comunicació, filial de l’Institut d’Estudis Catalans (SCC-IEC). Congrés Virtual. 26 de juny de 2020 (Comunicació).
- GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola; IRIARTE AGUIRRE, Sofia: “Influencers farmacéuticos y su gestión de la comunicación durante la crisis del Coronavirus”. *I CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales)*. Alacant: Universidad de Alicante, Universidad de Salamanca, 22 d’octubre de 2020. (Comunicació)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; TERRÓN BLANCO, José Luis (2020): “Pluralismo religioso en la televisión pública. Estudio del caso catalán”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC. (Comunicació). Resum comunicació: https://ae-ic.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=168
- MARTÍNEZ-GARCÍA, Luisa (2020): “La huelga feminista en Twitter: un discurso mediado”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC. (Comunicació). Resum comunicació: https://ae-ic.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=370
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2020): “Laudatio al Dr. Néstor García Canclini de la Universidad Autónoma Metropolitana de México”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC. Sessió homenatges, en línia (Ponència invitada)
- PEINADO Y MIGUEL, Fernando; RODRÍGUEZ BARBA, Dolores; HERRERA, Mónica; CIVIL I SERRA, Marta (2020): “Oferta formativa universitaria en el Grado para la empleabilidad y el emprendimiento en medios digitales”. I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. En línea. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 25 de noviembre de 2020. (Comunicació)
- RIZO GARCÍA, Marta (2020): “Consensos y disensos en torno al estatuto científico de la comunicación. Un mapa de posicionamientos en el ámbito iberoamericano”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC. (Comunicació). Resum comunicació: https://ae-ic.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=53

- SAN EUGENIO VELA, Jordi de; GINESTA, Xavier (2020): “El branding territorial ante los nuevos desafíos de la sociedad. Una redefinición teórica y un análisis de los factores que contribuyen a su exitosa implementación”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC (Comunicació).
Resum comunicació: https://ae-ic.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=119
- TESO ALONSO, M^a Gemma (2020): “La investigación académica en España sobre la comunicación del Cambio Climático (CC)”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC. (Comunicació)
Resum comunicació: https://ae-ic.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=335
- THEODORO, Hadriel (2020): “Media uses and appropriations in the experiences of LGBTIQ+ immigrants and refugees in the city of Barcelona”. VII Congrés Internacional de l’Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). València: Universitat de València / AE-IC.(Comunicació).
Resum comunicació: https://ae-ic.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=272

7. Transferència: Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

7.1. El projecte

L'OCC InCom-UAB és un observatori de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), desenvolupat en el marc del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017/SGR-760). L'objectiu fonamental de l'OCC InCom-UAB és difondre informació i recursos d'utilitat als acadèmics, als professionals i als responsables de les polítiques públiques del nostre país.

L'OCC InCom-UAB té com a objectiu fer una monitorització permanent del sector comunicatiu a Catalunya, on tots els agents implicats puguin trobar la informació que necessiten. Això ens obre un nou repte, aconseguir que el sector senti aquesta eina com a pròpia, apostant per la implicació i la participació de tothom.

L'OCC InCom-UAB, igual com l'*Informe de la comunicació a Catalunya*, també contempla el caràcter interuniversitari. El Comitè científic i assessor actual, conjunt per l'OCC i l'*Informe*, acull representants de cinc universitats catalanes (UAB, UdG, UdL, URV i UPF).



Presenta la possibilitat que l'usuari pugui fer la consulta dels continguts a partir de tres perfils (sector recerca i sector professional, o visió global). L'OCC InCom-UAB també està present a les xarxes socials amb el perfil @OCCInCom a Twitter.

Les funcions de l'OCC InCom-UAB són:

- 1) Observar i analitzar les tendències en investigació i el desenvolupament del sector de la comunicació a Catalunya.
- 2) Registrar i analitzar les bones pràctiques.
- 3) Construir vies de col·laboració entre entitats i grups de recerca d'arreu de Catalunya.
- 4) Promoure la interrelació entre la pràctica professional i les ciències de la comunicació.
- 5) Facilitar l'accés a informació bàsica i actual a investigadors/es, professionals i a l'administració.

Web

<http://incom.uab.cat/occ>

Equip de treball i consell acadèmic

Responsable:

Amparo Huertas Bailén

Membres de l'equip:

Marta Civil i Serra

Sílvia Porta i Simó

Ramon G. Sedó

Jose Luís Terrón

Col·laboradors/es durant 2020

Oriol Girbau (estudiant de Periodisme, UAB) (des de l'1-10-2019 fins el 31-01-2020)

Júlia Fabregat Serrano (estudiant de Comunicació Audiovisual, UAB)

Janice Puentes (estudiant de grau en Ciències de la Comunicació a la Univesidad Nacional Autónoma de Mexico)

Guillem Uceda i Oliver (estudiant de Comunicació Audiovisual, UAB)

Comitè científic i assessor (OCC i Informe)

Laura Bergés (UdL)

Maria Corominas (UAB)

Carmina Crusafon (UAB)

Carmen Echazarreta Soler (UdG)

Bernat López (URV)

Miquel de Moragas i Spà (UAB)

Miquel Rodrigo (UPF)

José Luis Terrón (UAB)

Joan Manuel Tresserras (UAB)

Suport institucional públic i d'institucions privades

La Generalitat de Catalunya ha donat suport a l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) des de la seva creació. Aquest suport es visualitza a l'encapçalament superior dret de l'espai en línia, així com també a l'apartat propi de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya* (a la secció específica i a l'edició en paper) i al material de difusió de les activitats presencials (s'inclou als cartells i eines de difusió).



Amb el suport de



Estructura i continguts de l'OCC InCom-UAB

L'OCC InCom-UAB està estructurat amb nou seccions, accessibles des de la part superior de l'espai digital: Informe de la comunicació a Catalunya, Notícies, Monogràfics, Agenda, Convocatòries, Llibres, Recursos, Investigació i Activitats. S'ha modificat l'estructura respecte al 2019 i també s'han revisat els criteris de selecció de tot el material.

7.2. Producció pròpia (ordre cronològic)

Entrevistes (9)

- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Jordi A. Jauset, expert en música i neurociència. "Jordi A. Jauset: La música, eina terapèutica" [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 01-04-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/01/la-musica-eina-terapeutica/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Joan Arnedo, director del Màster Universitari en Disseny i Programació de Videojocs de la UOC. "Joan Arnedo: Videojocs, cap a l'experiència interactiva i narrativa" [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 18-04-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/18/videojocs-cap-a-lexperiencia-interactiva-i-narrativa/>
- CIVIL I SERRA, Marta (2020): "Tomàs Fabregat, cap de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB)" [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 29-05-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/05/29/biblioteques-transferencia-de-coneixement-i-acces-obert/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Alan Cabañas Barroso, periodista i màster en Direcció de Comunicació i Màrqueting. Responsable de comunicació del Centre LGTBI de Barcelona, i docent del Màster en Comunicació LGTBI+ (InCom-UAB). "Alan Cabañas: L'editor o editora de gènere, només un primer pas" [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 19-06-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/19/12841/>

- CIVIL I SERRA, Marta (2020): Entrevista a Alba Barbé i Serra educadora social, antropòloga i directora audiovisual. “Alba Barbé: Democratitzar el coneixement a l’entorn de la sexualitat i el gènere” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 07-07-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/07/07/democratitzar-el-coneixement-a-lentorn-de-la-sexualitat-i-el-genere/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Adrià Guxens, director de cinema, guionista i *storyteller*. “Adrià Guxens: La clau del cinema d’autor és buscar dins teu qui ets” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 31-07-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/07/31/13566/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Miriam Rivera, biòloga, il·lustradora, divulgadora científica especialitzada en el format còmic i autora de *Biomiics* (Biologia en Còmics). “Miriam Rivera: Comunicar ciència dibuixant” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 18-10-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/09/18/comunicar-ciencia-dibuixant/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Marta Junco, dinamitzadora comunitària i coordinadora a La Veïnal TV. “La Veïnal TV: Una televisió comunitària a Barcelona” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 20-10-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/10/20/una-televisio-comunitaria-a-barcelona/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Richard Wakefield, Premi Nacional de Creativitat José María Ricarte 2020, Fundador de Publicitarios Implicados i autor del blog Elesterotipomemata. Professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna – Universitat Ramon Llull. “Richard Wakefield: Posar la creativitat a l’abast de les petites ONGs” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 02-12-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/12/02/richard-wakefield-posar-la-creativitat-a-labast-de-les-petites-ongs/>

Cròniques (32), per data de publicació:

- GIRBAU, Oriol (estudiant de Periodisme, UAB) (2020): “Presentació de la desena edició de l’Informe de la comunicació a Catalunya 2017-2018” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 23-01-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/01/14/presentacio-de-la-desena-edicio-de-linforme-de-la-comunicacio-a-catalunya-corresponent-al-bienni-2017-2018/>
- GIRBAU, Oriol (estudiant de Periodisme, UAB) (2020): “Les relacions interpersonals a l’era digital” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 23-01-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/01/23/les-relacions-interpersonals-a-lera-digital/>

- GIRBAU, Oriol (estudiant de Periodisme, UAB) (2020): “El CCCB reivindica que el videojoc també és cultura a l’exposició Gameplay” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 31-01-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/01/31/el-cccb-reivindica-que-el-videojoc-tambe-es-cultura-a-lexposicio-gameplay/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “InfoAdex: la publicitat digital supera a la de la televisió” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 25-02-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/02/25/infoadex-2019-la-publicitat-digital-supera-a-la-de-la-televisio/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (InCom-UAB) (2020): “La transposició de la Directiva europea de serveis audiovisuals” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 02-03-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/03/02/la-transposicio-de-la-directiva-europea-de-serveis-audiovisuals/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “Covid-19: Informació o infoxicació?” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 24-03-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/03/24/covid-19-informacio-o-infoxicacio/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (InCom-UAB) (2020): “Sobre la publicitat personalitzada” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 28-03-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/03/28/sobre-la-publicitat-personalitzada/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “La importància de la investigació emergent en comunicació social” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 05-04-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/05/la-importancia-de-la-investigacio-emergent-en-comunicacio-social/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (InCom-UAB) (2020): “Covid-19: Perfilant investigacions necessàries” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 11-04-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/11/covid-19-perfilant-investigacions-necessaries/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “Comunicació de crisi: control i transparència són compatibles” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 22-04-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/22/comunicacio-de-crisi-control-i-transparencia-son-compatibles/>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “Desconfiar, el millor antídoto de la informació falsa” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 28-04-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/28/desconfiar-el-millor-antidot-de-la-informacio-falsa/>

- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Privacitat digital en pandèmia i falsos dilemes” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 07-05-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/05/07/privacitat-digital-en-pandemia-i-falsos-dilemes/>
- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “La relació entre consumidors i marques” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 22-05-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/05/22/la-relacio-entre-consumidors-i-marques/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Marca i cultura, bones aliades” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 24-05-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/05/24/marca-i-cultura-bones-aliades/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Comuniació de marca post-Covid: Ogilvy Spain. SEAT i Filmin” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 14-06-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/03/comunicacio-de-marca-post-covid-ogilvy-spain-seat-i-filmin/>
- UCEDA I OLLIVER, Guillem (estudiant de Comunicació Audiovisual, UAB) (2020): “La lluita contra la infodèmia en temps de coronavirus” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 11-06-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/11/la-lluita-contr-la-infodemia-en-temps-de-coronavirus/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Els videojocs aïllen o connecten?” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 14-06-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/14/els-videojocs-aillen-o-connecten/>
- FABREGAT SERRANO, Júlia (estudiant de Comunicació Audiovisual, UAB) (2020): “Cap a on va el periodisme? No tot s’hi val” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 16-06-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/16/cap-a-on-va-el-periodisme-no-tot-shi-val/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Poble gitano: informació de baixa qualitat i expansió del racisme” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 30-06-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/30/poble-gitano-informacio-de-baixa-qualitat-i-expansio-del-racisme/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Controlats per les màquines d’ara” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 13-07-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/07/13/controlats-per-les-maquines-dara/>
- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Perspectiva de gènere: periodisme de qualitat i investigació crítica” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 20-07-2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/07/20/perspectiva-de-genere-periodisme-de-qualitat-i-investigacio-critica/>

- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Mesurar l’eficàcia publicitària a través del mòbil” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 25–09–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/09/25/mesurar-leficacia-publicitaria-a-traves-del-mobil/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “El traç de l’audiovisual a Catalunya” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 01–10–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/10/01/el-trac-de-laudiovisual-a-catalunya/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “El bon vell periodisme: anat, restar, veure, sentir i explicar” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 12–10–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/10/12/el-bon-vell-periodisme-anar-estar-veure-sentir-i-explicar/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Quin és el preu de la cultura?” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 26–10–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/10/26/quin-es-el-preu-de-la-cultura/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Periodistes a les xarxes socials: censura o imparcialitat?” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 02–11–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/11/02/periodistes-a-les-xarxes-socials-censura-o-imparcialitat/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “‘Octubre Barcelona’, una conversa cinematogràfica entron el Procés” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 07–11–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/11/07/octubre-a-barcelona-una-conversa-cinematografica-entorn-el-proces/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Comunicació política en temps de pandèmia” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 12–11–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/11/12/comunicacio-politica-en-temps-de-pandemia/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Humor i informació a les xarxes socials” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 19–11–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/11/19/humor-i-informacio-a-les-xarxes-socials/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (INCOM-UAB) (2020): “Miniput 2020: nou repàs dels formats televisius” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 29–11–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/11/29/miniput-2020-nou-repas-dels-formats-televisius/>

- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Retrat actualitzat del sector audiovisual” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 04–12–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/12/04/retrat-actualitzat-del-sector-audiovisual-a-catalunya/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Una defensa de les filtracions, però ben treballades” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 17–12–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/12/17/una-defensa-de-les-filtracions-pero-ben-treballades/>

Ressenya de llibre (1)

- PUENTES, JANICE (2020): “Un llibre sobre els compromisos de Coixet” [En línia]. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB), 08–09–2020.
<https://incom.uab.cat/occ/2020/09/08/un-llibre-sobre-els-compromisos-de-coixet>

7.3. Informe de la comunicació a Catalunya

Suport institucional públic i patrocini privat

L'*Informe de la comunicació a Catalunya* és un projecte acadèmic de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), que s'ha pogut desenvolupar gràcies a la unió del suport institucional públic de la Generalitat de Catalunya i el patrocini privat de Naturgy (Gas Natural/Gas Natural Fenosa), ininterrompudament des de la primera edició, l'any 2000.



L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona vetlla per deixar constància d'aquest suport institucional i patrocini privat en tots els materials que genera, vinculats amb l'*Informe de la comunicació a Catalunya*, ja sigui a l'edició en paper i als diversos formats digitals, com a l'espai en línia de la publicació i a les notes de premsa i activitats de difusió addicionals.

Paral·lelament al suport institucional de la Generalitat de Catalunya i el patrocini de Naturgy, l'*Informe de la comunicació a Catalunya* també té altres modalitats de col·laboracions específiques: col·laboració, subscripció institucional, col·laboració científica, i participació d'autors de diversos grups de recerca, empreses i institucions.

Col·laboració de la Diputació de Barcelona

La col·laboració de la Diputació de Barcelona en l'edició 2017–2018 de l'*Informe* s'ha basat en l'adquisició d'exemplars per distribuir-los a través de la Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona. En anteriors edicions, la Diputació de Barcelona va participar amb altres modalitats.



Subscripció Institucional

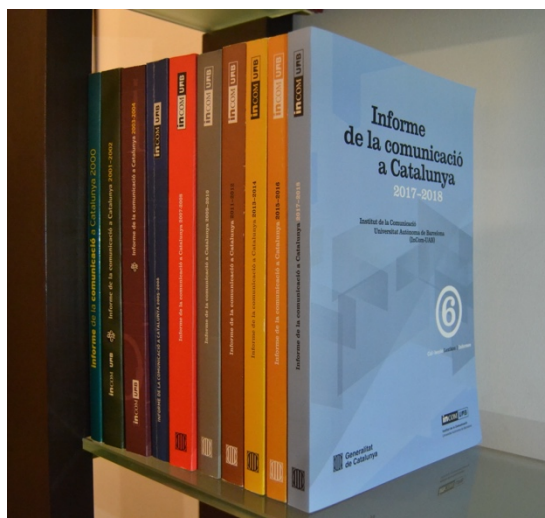
Per a l'edició 2017–2018, l'*Informe* també va comptar com a subscriptor institucional amb la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'Institut d'Estudis Catalans (SCC-IEC). És la quarta vegada que aquesta institució participa en l'*Informe*, sempre optant per aquesta modalitat.



7.3.1. Indexació de les deu edicions al Dipòsit Digital de Documents (DDD-UAB)

L'*Informe de la comunicació a Catalunya* s'edita en format paper i en pdf. Durant l'any 2020 l'InCom-UAB ha completat la indexació de les deu edicions biennals de l'*Informe de la comunicació a Catalunya* a l'OCC (InCom-UAB) (<http://incom.uab.cat/occ/informe>) i al repositori de la producció científica del Dipòsit Digital de Documents (DDD-UAB) (<https://ddd.uab.cat/collection/incom>), a través del qual es poden descarregar les obres completes i per capítols. D'aquesta manera es compleix amb les recomanacions de la Comissió Europea, el Govern d'Espanya i la Generalitat de Catalunya de publicar la recerca en accés obert i gratuït.

En relació a la visibilitat, cal destacar que el DDD-UAB ocupa la 50a posició mundial i la 5a d'Espanya, segons el *Transparent Ranking of Institutional Repositories By Google Scholar* (8ª edició, febrer de 2020).



Des de l'any 2000, ja s'han publicat deu edicions de l'*Informe de la comunicació a Catalunya*

Les 10 edicions biennals de l'Informe (amb 20 anys d'anàlisi i interpretació)

- **Informe 2000**
COROMINAS, Maria; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2000): *Informe de la comunicació a Catalunya 2000* [En línia]. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom- UAB). ISBN: 84-699-2574-1.
<https://ddd.uab.cat/record/208152>
- **Informe 2001–2002**
COROMINAS, Maria; MORAGAS I SPÀ, Miquel de, eds. (2003): *Informe de la comunicació a Catalunya 2001–2002* [En línia]. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València. ISBN: 84-490-2308-4 (UAB); 84-8021-421-X (UJI); 84-88042-41-8 (UPF); 84-370-5656-X (UV).
<https://ddd.uab.cat/record/208182>
- **Informe 2003–2004**
COROMINAS, Maria; MORAGAS I SPÀ, Miquel de; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2005): *Informe de la comunicació a Catalunya 2003–2004* [En línia]. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València. ISBN: 84-490-2408-0 (UAB); 84-8021-525-9 (UJI); 84-88042-54-X (UPF); 84-370- 6199-7 (UV).
<https://ddd.uab.cat/record/212542>
- **Informe 2005–2006**
MORAGAS I SPÀ, Miquel de; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; CIVIL I SERRA, Marta; GIBERT I FORTUNY, Oriol, eds. (2007): *Informe de la comunicació a Catalunya 2005–2006* [En línia]. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Universitat Autònoma de Barcelona. Edicions UAB. ISBN: 978-84-490-2503-7.
<https://ddd.uab.cat/record/213367>
- **Informe 2007–2008**
MORAGAS I SPÀ, Miquel de; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; ALMIRON, Núria; BLASCO GIL, José Joaquín; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; CIVIL I SERRA, Marta; GIBERT I FORTUNY, Oriol, eds. (2009): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007–2008* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció *Lexikon | Informes*, 1. ISBN: 978-84-393-8063-4.
<https://ddd.uab.cat/record/213555>

- **Informe 2009–2010**
MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2. ISSN: 2014-2773.
<https://ddd.uab.cat/record/213996>
- **Informe 2011–2012**
CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3. ISSN: 2014- 2773.
<https://ddd.uab.cat/record/214051>
- **Informe 2013–2014**
CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds. (2015): *Informe de la comunicació a Catalunya 2013–2014* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 4. ISSN: 2014-2773.
<https://ddd.uab.cat/record/214078>
- **Informe 2015–2016**
CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLÀ CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan, eds. (2017): *Informe de la comunicació a Catalunya 2015–2016* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 5. ISSN: 2014-2773.
<https://ddd.uab.cat/record/214098>
- **Informe 2017–2018**
CIVIL I SERRA, Marta; LÓPEZ, Bernat, eds. (2019): *Informe de la comunicació a Catalunya 2017–2018* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 6. ISSN: 2014-2773.
<https://ddd.uab.cat/record/214118>

7.3.2. En preparació Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020

L'equip editor, el comitè científic i els autors

L'*Informe 2019–2020* manté el caràcter d'obra col·lectiva, liderada per l'InCom-UAB, amb la participació d'autors experts, provinents de diverses universitats catalanes, grups i centres de recerca (públics i privats) i d'àmbits professionals i sector empresarial.

Un dels principals valors de l'*Informe de la comunicació a Catalunya* és que cada capítol aporta recerca original, elaborada en exclusiva per a l'obra. La tasca d'edició del seu contingut permet que el lector trobi crides entre capítols que interrelacionen els diversos textos que conformen l'obra entre ells, aportant profunditat en cada un dels temes principals abordats pel llibre.

Equip editor

Marta Civil i Serra

Bernat López

Comitè científic

Laura Bergés Saura
Carmina Crusafon
Carmen Echazarreta
Maria Corominas Piulats
Bernat López
Miquel de Moragas i Spà
Miquel Rodrigo
Joan Manuel Tresserras
José Luis Terrón Blanco

Estructura i sumari (provisional) de la publicació

Presentació

Amparo Huertas Bailén (directora de l'InCom-UAB)

Introducció (Equip d'editors)

Marta Civil i Serra (InCom-UAB), Bernat López (URV)

Part 1. Marc general

- 1. Les polítiques de comunicació**
Isabel Fernández Alonso Grup Daniel Jones, UAB)
- 2. Economia i finançament de la comunicació**
Mercè Díez (Grup Daniel Jones - UAB)
- 3. L'entorn tecnològic**
Miquel Vidal Villoria (Blackpool Digital)
- 4. La recerca en comunicació**
Marta Civil i Serra (InCom-UAB)

Part 2. Mitjans i indústries de la comunicació i la cultura

- 5. La premsa**
Joan M. Corbella Cordoní (UNICA, UPF)
- 6. La ràdio**
Cibto Niqui (InCom-UAB), Luis Segarra (guia de la radio)
- 7. La televisió**
Reinald Besalú (Observatori de la Producció Audiovisual, UPF)
- 8. El cinema**
Juan José Caballero Molina (UB), Daniel Jarrod (ESCAC; UB)
- 9. El llibre**
Xavier Cubeles (Eurecat; UPF)

10. La música

Lluís Gendrau (Grup Enderrock)

11. El videojoc

Ruth S. Contreras Espinosa (OCVE, InCom-UAB / UVic-UCC), Xavier Ribes (OCVE, InCom-UAB/ UVic-UCC; GRISS, UAB)

Part 3. Reptes de la comunicació a Catalunya

12. Comunicació científica i pandèmia [títol provisional]

Sergi Cortiñas (director de l'Onservatori de la Comunicació Científica, OCC-UPF)

13. Iniciatives de verificació informativa [títol provisional]

Marta Montagut Calvo (URV, Learn to Check), Nereida Carrillo (UAB, Learn to Check)

14. Comunicació corporativa [títol provisional]

Amparo Huertas Bailén (UAB)

Epíleg

Bernat López (URV, editor i membre del comitè científic i assessor)

Edició i correcció dels textos

L'InCom-UAB ha encarregat la correcció i assessorament lingüístic a l'equip de LlenguaViva, format per Marta G. Avellanda, Jordi Martí Fitó i Núria Vila i Ortells. A partir de l'experiència d'edicions anteriors, l'InCom-UAB i l'equip de LlenguaViva han elaborat dos documents d'ús intern. Per una banda, el *Manual de l'autor*, que recull les pautes d'estil a l'hora d'elaborar els capítols. De l'altra, el *Manual del corrector*, una eina de treball entre els correctors i els editors, amb els acords interns en l'ús de terminologia i altres elements ortotipogràfics i d'estil.

Durant les diverses edicions de l'*Informe*, l'equip sempre s'han tingut en compte les normes de l'acadèmia catalana, l'Institut d'Estudis Catalans, que han permès que l'obra, tot i que pretén mantenir l'estil de cada autor o equip d'autors, aporti un unificació en el procés de citació i edició global de l'obra.

Una aposta per un ús no sexista del llenguatge i per evitar anglicismes

Com a novetat, l'equip d'editors i correctors ha apostat per un ús no sexista en els diversos capítols de l'*Informe*, i s'ha fet un esforç, com en edicions anteriors, per proposar alternatives a diversos anglicismes que estan molt extensos en alguns àmbits de la comunicació social, especialment en l'audiovisual, el de les tecnologies de la informació i la comunicació, i el d'internet de les coses.

Disseny, maquetació i producció editorial

El disseny i la maquetació de *l'Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* es desenvolupa en coordinació amb els responsables de producció editorial de la col·lecció Lexikon Informes de la Direcció General de Difusió de la Generalitat de Catalunya.

8. Transferència: Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

8.1. El projecte

L'InCom-UAB va posar en línia el Portal de la Comunicació (InCom-UAB) el 8 de març de 2001. En els prop de 20 anys d'existència, s'ha constituït com un dels projectes bàsics del nostre centre i en punt de referència a internet per a totes aquelles persones interessades en els diferents àmbits de les ciències de la comunicació, principalment de l'Amèrica Llatina, però també de Catalunya i Espanya. El Portal s'adreça a investigadors, estudiants universitaris de tots els nivells i professionals del sector. Publica textos majoritàriament en català i en castellà, encara que també en publica en portuguès i anglès.

Amb el suport de la Generalitat de Catalunya

Des del juliol de 2001, la Generalitat de Catalunya ha donat suport al Portal de la Comunicació (InCom-UAB), per tal de contribuir a l'esforç del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona de crear instruments d'anàlisi que permetin, tant a investigadors com a professionals, la interpretació dels canvis que experimenta la comunicació amb el ràpid desenvolupament de la globalització i la hiper-connectivitat.

Amb el suport de



**Generalitat
de Catalunya**

Producció de continguts propis i activitat realitzada

El Portal genera continguts propis, elaborats pel seu equip de redacció o amb la col·laboració d'experts internacionals. En concret, s'elaboren dos tipus de formats (establint sinergies amb l'OCC InCom-UAB): dossiers (inclou ressenyes) i lliçons. Durant l'any 2020 s'han elaborat un total de 32 dossiers i 1 lliçó de producció pròpia.

8.2. Producció pròpia (ordre cronològic)

Dossiers (32), per data de publicació:

- VILAS BOAS BISPO, Bruno (UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA, UFBA, BRASIL) (2020): "Un debate actualizado sobre la película 'La Hora de los Hornos' (Getino and Solanas, 1968)" Bruno Vilas Boas Bispo reseña el libro: Javier Campo y Humberto Pérez-Blanco (editores). *A Trail of Fire for Political Cinema. The Hour of the Furnaces Fifty Years*

Later. Bristol: Intellect, 2019, 260 pp., ISBN: 9781783209163. [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 28-01-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/un-debate-actualizado-sobre-la-pelicula-la-hora-de-los-hornos-getino-and-solanas-1968/?lang=es>

- V. MIGUEZ, Sandra (LLICENCIADA EN COMUNIACIÓ SOCIAL, UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS, ARGENTINA) (2020): “Cómo comunicar en tiempos de pandemia” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 28-03-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/como-comunicar-en-tiempos-de-pandemia/?lang=es>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Sobre la publicidad personalitzada” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 07-04-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/sobre-la-publicidad-personalizada/>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Comunicación de crisis: control y transparència son compatibles” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 24-04-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/comunicacion-de-crisis-control-y-transparencia-son-compatibles/>
- NAVARRO, Celina (COMUNICA LGTBI INCOM-UAB / MÁSTER EN COMUNICACIÓN LGTBI+) (2020): “El poder de las fans #visibLES” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 26-04-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/el-poder-de-las-fans-visibles/?lang=es>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Desconfiar, el mejor antídoto de la información falsa” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 01-05-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/desconfiar-el-mejor-antidoto-de-la-informacion-falsa/?lang=es>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Privacidad digital en pandemia y falsos dilemas” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 08-05-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/privacidad-digital-en-pandemia-y-falsos-dilemas/>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Nueva tecnología, nuevos valores, nueva Ssociedad y nueva temporalidad”. Amparo Huertas Bailén reseña el libro: Adrián Alonso Enguita, El tiempo digital. Comprendiendo los órdenes temporales. Prensas de la Universidad de Zaragoza (Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social), 2019, 273 pp., ISBN: 9788417633714 [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 20-05-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/nueva-tecnologia-nuevos-valores-nueva-sociedad-y-nueva-temporalidad/?lang=es>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Marca y cultura, buenas aliadas” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 24-05-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/marca-y-cultura-buenas-aliadas/?lang=es>
- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “La relación entre consumidores y marcas” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 30-05-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/la-relacion-entre-consumidores-y-marcas/?lang=es>

- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Biblioteques: transferència de coneixement i accés obert” Marta Civil i Serra (@OCCInCom) entrevista Tomàs Fabregat, cap de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB) [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 05-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/biblioteques-transferencia-de-coneixement-i-acces-obert/>

En castellà:

CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Bibliotecas: transferencia de conocimiento y acceso abierto” Marta Civil i Serra (@OCCInCom) entrevista a Tomàs Fabregat, jefe de la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General (UAB) [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 05-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/biblioteques-transferencia-de-coneixement-i-acces-obert/?lang=es>

- UCEDA I OLIVER, Guillem (ESTUDIANT DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL, UAB) (2020): “La lluita contra la infodèmia en temps de coronavirus” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 12-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/la-lucha-contra-la-infodemia-en-tiempos-de-coronavirus/>

En castellà:

UCEDA I OLIVER, Guillem (ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, UAB) (2020): “La lucha contra la infodemia en tiempos delita contra la infodèmia en tiempos de coronavirus” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 12-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/la-lucha-contra-la-infodemia-en-tiempos-de-coronavirus/?lang=es>

- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Els videojocs aïllen on connecten?” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 15-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/espanol-los-videojuegos-aislan-o-conectan/>

En castellà:

OCC (INCOM-UAB) (2020): “¿Los videojuegos aíslan o conectan?” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 15-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/espanol-los-videojuegos-aislan-o-conectan/?lang=es>

- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Alan Cabañas: El editor o editora de genero, solo es un primer paso” Entrevista a Alan Cabañas Barroso, periodista y máster en Dirección de Comunicación y Marketing. Responsable de comunicación del Centro LGTBI de Barcelona y docente del Máster en Comunicación LGTBI + (InCom-UAB). [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 02-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/alan-cabanas-el-editor-o-editora-de-genero-solo-es-un-primer-paso/>

- PUENTES, Janice (UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO) (2020): “Tras las lentes de Isabel Coixet: Cine, compromiso y feminismo” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 23-06-2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/tras-las-lentes-de-isabel-coixet-cine-compromiso-y-feminismo/?lang=es>

- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth (UNIVERSITAT DE VIC-UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA) (2020): “Gamificación y participación ciudadana” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 26-06-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/gamificacion-y-participacion-ciudadana/?lang=es>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “Poble gitano: informació de baixa qualitat i expansió del racisme” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 03-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/poble-gitano-informacio-de-baixa-qualitat-i-expansio-del-racisme/>
En castellà:
OCC (InCom-UAB) (2020): “Pueblo gitano: información de baja calidad y expansión del racismo” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 03-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/poble-gitano-informacio-de-baixa-qualitat-i-expansio-del-racisme/?lang=es>
- CIVIL I SERRA, Marta (InCom-UAB) (2020): “Democratitzar el coneixement a l’entorn de la sexualitat i el gènere” Marta Civil i Serra (@OCCInCom) entrevista Alba Barbé i Serra, educadora social, antropòloga i directora audiovisual [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 09-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/democratitzar-el-coneixement-a-lentorn-de-la-sexualitat-i-el-genere/>
En castellà:
CIVIL I SERRA, Marta (InCom-UAB) (2020): “Democratizar el conocimiento en torno a la sexualidad y el género” Marta Civil i Serra (@OCCInCom) entrevista a Alba Barbé i Serra, educadora social, antropóloga y directora audiovisual [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 09-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/democratitzar-el-coneixement-a-lentorn-de-la-sexualitat-i-el-genere/?lang=es>
- OCC (InCom-UAB) (2020): “Controlats per les màquines d’ara” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 15-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/controlats-per-les-maquines-dara/>
En castellà:
OCC (InCom-UAB) (2020): “Controlados por las máquinas de ahora” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 13-10-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/controlats-per-les-maquines-dara/?lang=es>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Desafíos teóricos sobre identidades desafiantes”. Amparo Huertas Bailén, directora del Màster en Comunicació LGTBI+ (InCom-UAB), reseña el libro: Bernini, Lorenzo (2018): Las Teorías queer. Una introducción. Barcelona: EGALES [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 23-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalscom/desafios-teoricos-sobre-identidades-desafiantes/?lang=es>

- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth (UNIVERSITAT DE VIC-UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA) (2020): “Cómo la tecnología Blockchain y la gamificación pueden beneficiar a las aplicaciones” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 26-07-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/como-la-tecnologia-blockchain-y-la-gamificacion-pueden-beneficiar-a-las-aplicaciones/?lang=es>
- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Perspectiva de gènere: periodisme de qualitat i investigació crítica” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 01-08-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/perspectiva-de-genere-periodisme-de-qualitat-i-investigacio-critica/>
En castellà:
CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Perspectiva de genero: periodisme de calidad e investigación crítica” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 01-08-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/perspectiva-de-genere-periodisme-de-qualitat-i-investigacio-critica/?lang=es>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “Comunicar ciencia dibujando”. Entrevista a Miriam Rivera, bióloga, ilustradora, divulgadora científica especializada en el formato cómic y autora de Biomícs (Biología en Cómic) [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 21-09-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/comunicar-ciencia-dibujando/?lang=es>
- RIZO GARCÍA, Marta (UACM, Mèxic) (2020): “Cultura(s), ciudadanía(s) y procesos de comunicación”. Marta Rizo García (Universidad Autónoma de la Ciudad de México) reseña del libro: Portillo, Maricela y Palacios, Julia (Coordinadoras) (2020): Comunicación y cultura. Perspectivas para la reconfiguración de identidades, nuevas disputas por el poder, consumos e industrias culturales en tiempos de convergencia digital, México: Universidad Iberoamericana, 191 páginas. [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 27-09-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/culturas-ciudadanias-y-procesos-de-comunicacion-una-agenda-teorico-metodologica-para-y-desde-mexico-e-iberoamerica/?lang=es>
- CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Mesura l’eficàcia publicitària a través del mòbil” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 01-10-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/mesurar-leficacia-publicitaria-a-traves-del-mobil/>
En castellà:
CIVIL I SERRA, Marta (INCOM-UAB) (2020): “Medir la eficàcia publicitaria a través del móvil” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 01-10-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/mesurar-leficacia-publicitaria-a-traves-del-mobil/?lang=es>
- OCC (INCOM-UAB) (2020): “El bon vell periodisme” [En línia]. Portal de la Comunicació (InCom-UAB), 13-10-2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/el-bon-vell-periodisme/>

En castellà:

OCC (InCom-UAB) (2020): “¿Cuál es el precio de la cultura?” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 13–10–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/el-bon-vell-periodisme/?lang=es>

- SANTOS VIEIRA, Eloy (Unisinós, RS, Brasil) (2020): “Una mirada brasileña sobre el estudio de los ‘memes’”. Eloy Santos Vieira, Unisinós (RS), Brasil, reseña el libro: CHAGAS, Viktor (org.) (2020): *A cultura dos memes: aspectos sociológicos e dimensões políticas de um fenômeno do mundo digital*. EDUFBA-Editora da Universidade Federal da Bahia, Salvador (BA).

<https://incom.uab.cat/portalcom/espanol-una-mirada-brasileña-sobre-el-estudio-de-los-memes/?lang=es>

- OCC (InCom-UAB) (2020): “Quin és el preu de la cultura?” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 28–10–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/quin-es-el-preu-de-la-cultura/>

En castellà:

OCC (InCom-UAB) (2020): “¿Cuál es el precio de la cultura?” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 28–10–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/quin-es-el-preu-de-la-cultura/?lang=es>

- OCC (InCom-UAB) (2020): “Periodistes a les xarxes socials: censura o imparcialitat?” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 04–11–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/periodistes-a-les-xarxes-socials-censura-o-imparcialitat/>

En castellà:

OCC (InCom-UAB) (2020): “Periodistas en las redes sociales: ¿censura o imparcialidad?” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 04–11–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/periodistes-a-les-xarxes-socials-censura-o-imparcialitat/?lang=es>

- OCC (InCom-UAB) (2020): “Humor i informació a les xarxes socials” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 20–11–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/humor-i-informacio-a-les-xarxes-socials/>

En castellà:

OCC (InCom-UAB) (2020): “Humor e información en las redes sociales” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 20–11–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/humor-i-informacio-a-les-xarxes-socials/?lang=es>

- OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Richard Wakefield, Premi Nacional de Creativitat José María Ricarte 2020, Fundador de Publicitarios Implicados i autor del blog Elesterotipomemata. Professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna – Universitat Ramon Llull. “Richard Wakefield: la creativitat a l’abast de les petites ONG” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 04–12–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/richard-wakefield-la-creativitat-a-labast-de-les-petites-ong/>

En castellà:

OCC (InCom-UAB) (2020): Entrevista a Richard Wakefield, Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte 2020, Fundador de Publicitarios Implicados y autor del blog Elesterotipomemata. Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna – Universitat Ramon Llull. “Richard Wakefield: la creatividad al servicio de las pequeñas ONG” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 04–12–2020. ISSN: 2014-0576.

<https://incom.uab.cat/portalcom/richard-wakefield-la-creativitat-a-labast-de-les-petites-ong/?lang=es>

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Una Sociedad atrapada en un presente perpetuo”. Amparo Huertas Bailén reseña el libro de Geert Lovink (2019): *Tristes por diseño. Las redes sociales como ideología*. Bilbao: Editorial Consonni (traducción de Matheus Calderón Torres) [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 10–12–2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/una-sociedad-atrapada-en-un-presente-perpetuo/?lang=es>

Lliçó (1):

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; PUIG, Quim (2020): “La medición del consumo cinematográfico: reflexiones ante el desarrollo de lo digital” [En línea]. Portal de la Comunicación (InCom-UAB), 04–05–2020. ISSN: 2014-0576.
<https://incom.uab.cat/portalcom/la-medicion-del-consumo-cinematografico-reflexiones-ante-el-desarrollo-de-lo-digital-amparo-huertas-bailen-y-quim-puig-2020/?lang=es>

Equip**Direcció acadèmica**

Amparo Huertas
José Luis Terrón

Portal de la Comunicació InCom-UAB

Email:

portalcom@uab.cat

Direcció del projecte

José Luis Terrón

Adreces web:

<https://incom.uab.cat/portalcom/>

Fundadors

Miquel de Moragas
Ramon G. Sedó

Redacció i xarxes socials

Amparo Huertas
José Luis Terrón
Marta Civil i Serra
Col·laboracions externes

9. Altres activitats de transferència i col·laboracions

9.1. Especial Covid-19

A l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), des del març del 2020, hem estat atents al debat que s'ha produït entorn la pandèmia i la comunicació. Hem fet cròniques d'activitats (jornades i debats) organitzades per diverses entitats, hem consultat amb experts de diverses disciplines sobre els efectes de la pandèmia o sobre com podem actuar i alhora també s'han publicat articles acadèmics.

El treball resultant està disponible a l'OCC InCom-UAB (@OCCInCom) i al Portal de la Comunicació InCom-UAB (@portal_com). Però, al web de l'InCom-UAB, hem creat un espai digital específic, des del qual es pot accedir al conjunt del material:

Enllaç material especial COVID-19 (elaborat per l'InCom-UAB)

Hem seleccionat 5 d'aquests textos per la Memòria 2020:

"Influencers farmacéuticos y su gestión de la comunicación durante la crisis del Coronavirus"

González Romo, Zahaira Fabiola; Iriarte Aguirre, Sofia: **"Influencers farmacéuticos y su gestión de la comunicación durante la crisis del Coronavirus"**, a Hidalgo-Marí, Tatiana; Herrero-Gutiérrez, Javier; Segarra-Saavedra, Jesús, coords.: *Libro de resúmenes del I CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales)*. Alacant: Universidad de Alicante, colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación, núm. 14, pàg. 28. ISBN: 978-84-09-23623-7.
<https://incom.uab.cat/zahaira-fabiola-gonzález-romo-investiga-la-gestió-de-comunicació-dels-influencers-farmacèutics-durant-la-pandèmia-de-la-covid-19/?lang=es>

Mesurar l'eficàcia publicitària a través del mòbil Medir la eficacia publicitaria a través del móvil

Crònica de Marta Civil i Serra (OCC InCom-UAB) sobre de la sessió dedicada a l'eficàcia publicitària en temps de pandèmia, organitzada pel Col·legi de Màrqueting i de la Comunicació de Catalunya el 10 de juliol, a través d'Instagram Live, dins del cicle "Fighting Covid". La trobada va comptar amb Ramon Montanera, director de *marketing intelligent* de l'agència de màrqueting digital Elogia, i Adrián Aira, *project manager* d'aquesta mateixa empresa. Es va reflexionar també sobre els canvis accelerats que ha comportat la pandèmia de la covid-19, tant en consum de publicitat, com en compra a través del comerç electrònic.

<https://incom.uab.cat/occ/2020/09/25/mesurar-leficacia-publicitaria-a-traves-del-mobil/>
<https://incom.uab.cat/portalcom/mesurar-leficacia-publicitaria-a-traves-del-mobil/?lang=es>

Quin és el preu de la cultura?

¿Cuál es el precio de la cultura?

Crònica de l'OCC (InCom-UAB). La situació provocada per la Covid-19 ha anticipat una explosió cultural en línia. La pandèmia ha tocat el sector de la cultura. Però... quin és el valor de la cultura? Quins seran els efectes a curt i llarg termini en la indústria? En el marc del 53 Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya de Sitges, el passat 15 d'octubre la Federació de Productors Audiovisuals (PROA) va organitzar la taula rodona *El preu de la cultura* en la qual hi van participar Miquel Curranta, director de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC); Raimon Masllorens, director de Brutal Media i president de PROA; Elena Subirà, productora de Paralel 40 i de DocsBarcelona, i Elena Neira, docent, investigadora, escriptora i articulista.

<https://incom.uab.cat/occ/2020/10/26/quin-es-el-preu-de-la-cultura/>

https://incom.uab.cat/portalcom/quin_es-el-preu-de-la-cultura/?lang=es

La lluita contra la infodèmia en temps de coronavirus (11-06-2020)

La lucha contra la infodemia en tiempos de coronavirus (12-06-2020)

Guillem Uceda i Oliver (estudiant de Comunicació Audiovisual – Universitat Autònoma de Barcelona) explica, en aquesta crònica, com la crisi causada pel coronavirus (covid-19: Coronavirus Disease 2019) està comportant una sèrie de canvis tant a nivell social com cultural. Tanmateix, la pandèmia no només ha servit per generar suposades transformacions que ens conduiran a l'anomenada “nova normalitat” —terme totalment ridícul que no entrarem a valorar en aquesta crònica—, sinó que ha estat la confirmació de la proliferació de l'impacte de les notícies falses (fake news) sobretot a partir de l'ús de les xarxes socials. Per tant, “el món podria estar enfrontant no només un greu problema per la salut pública mundial sinó també una lluita contra una epidèmia mundial d'informació errònia a través de las plataformes de xarxes socials i altres mitjans, això és, la infodèmia” (Zarocostas, 2020).

<https://incom.uab.cat/occ/2020/06/11/la-lluita-contra-la-infidelitat-en-temps-de-coronavirus/>

<https://incom.uab.cat/portalcom/la-lucha-contra-la-infidelitat-en-tempos-de-coronavirus/?lang=es>

Covid-19: Perfilant investigacions necessàries

Autora: Amparo Huertas Bailén. Arran de la crisi social, econòmica i política provocada per la pandèmia de la Covid 19, són molts els temes que sorgeixen relacionats amb la comunicació. Tot i que de cara a un estudi acurat i rigorós caldrà esperar un temps, els oferim aquí una llista de 10 qüestions l'estudi de les quals serà necessari. Evidentment, aquest és un material en construcció, però esperem que sigui útil, almenys, com un primer apunt.

<https://incom.uab.cat/occ/2020/04/11/covid-19-perfilant-investigacions-necessaries/>

9.2. Amb la UAB

Amics UAB

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): Ponència “Polítiques públiques, igualtat LGTBIQ+ i desenvolupament social”, organitzada pels Amics UAB. Rubí: Biblioteca de Rubí, 22-01-2020, a les 19h. Cicle de conferències “Universitat Opina” (Ponència invitada).

Canal UAB Respon

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): “Mitjans. Tractament i consum de la informació” [En línia]. *Canal UAB Respon*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 31 de març. Vídeo. <https://www.uab.cat/web/coneix-la-uab/itineraris/coronavirus/la-uab-respon-1345810496628.html>

Comissions universitàries

- **Comissió de Transferència de Coneixements i Projectes Estratègics del Consell de Govern de la UAB**
Amparo Huertas Bailén, membre de la comissió, presidida pel vicerector d’Innovació i de Projectes Estratègics (UAB), Javier Lafuente. Representa el col·lectiu de directors dels 21 centres d’estudis i recerca del campus. Nomenament aprovat pel Consell de Govern de la UAB de 26 de gener de 2017.

9.3. Amb Societat Catalana de Comunicació, filial de l’IEC (SCC-IEC)

- **Marta Civil i Serra: vicepresidenta de la SCC-IEC** (des de 17-10-2018).
- **XI Jornada de Recerca en Comunicació de la Societat Catalana de Comunicació, filial de l’IEC (SCC-IEC)**. Presencial, 5 de març de 2020, a les 16.30h.
Membre del comitè científic i organitzador: Marta Civil i Serra (InCom-UAB).
Organitzadora de la taula rodona “La recerca d’excel·lència en comunicació a Catalunya. Una mostra del nou talent investigador, a través dels premis extraordinaris de doctorat. Activita en col·laboració amb el Consell de l’Audiovisual de Catalunya (Lliurament XXXI Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual)
- **III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació de la Societat Catalana de Comunicació, filial de l’IEC (SCC-IEC)**. En línia, 26 de juny de 2019.
Membre del comitè científic i organitzador: Marta Civil i Serra (InCom-UAB).

9.4. Amb la Diputació de Barcelona

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): Ponència a la taula rodona “Cultura visual LGTBI: l’última dècada”, organitzada per la Diputació de Barcelona. 29a Escola d’Estiu de la Diputació de Barcelona. En línia, 06–07–2020, de les 18h a les 19.30h (Ponència invitada).

9.5. Amb elParlante

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (2020): Participació al debat online “Edatisme en temps de la covid-19”, dins del programa de la 2ª edició del Festival La GRAN Pantalla (Festival Internacional de Cinema de les Persones Grans de Barcelona), del 7 al 17 de juliol. “Cultura visual LGTBI: l’última dècada”, organitzada per elParlante. En línia, consultable des del 07–07–2020, a través de Filmin.

9.6. Amb editorials i revistes científiques externes

Comitès científics a col·leccions editorials

- **Colección de libros La Latina**
Membre comitè científic: José Luis Terrón

Comitès científics, equips editorials i coordinació de monogràfics a revistes científiques

- **Obra digital: revista de comunicació (Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya; Universidad de Asuay, Equador)**
Membre equip editorial: Ruth S. Contreras Espinosa
Membre comitè científic: Amparo Huertas Bailén
- **Revista *Arte y Políticas de Identidad* (Universidad de Murcia)**
Membre Consell Científic Assesor: Amparo Huertas Bailén
- **Revista *Comunicació* (Societat Catalana de Comunicació, filial de l’Institut d’Estudis Catalans)**
Membre comitè científic: Marta Civil i Serra
- **Revista *Comunicación y Salud* (Càtedra de Comunicación y Salud, Universidad Complutense de Madrid)**
Membre comitè científic: José Luis Terrón

- **Revista *Comunicação, Mídia e Consumo* (Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo de l'Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), de São Paulo, Brasil)**
Membre comissió editorial revista: Amparo Huertas Bailén
- **Revista *Communication Papers* (Universitat de Girona)**
Membres del comitè científic: Amparo Huertas Bailén; José Luis Terrón; Carme Ferré Pavia; Laura Bergés; i Lucía Ramírez Eyzaguirre
- **Revista *Española de Comunicación Sanitaria* (Asociación Española de Comunicación Sanitaria)**
Membre comitè científic: José Luis Terrón
- **Revista *Interface – Comunicação, Saúde, Educação***
Membre Consell editor científic: José Luis Terrón
- **Revista *Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)* de la Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (Real_Code) (Universidad de Santiago de Compostela)**
Membre consell científic: José Luis Terrón
- **Revista *Internacional de Folkcomunicação (RIF)*. Revista brasileira interdisciplinària, de periodicitat semestral**
Membres Consell editorial: Amparo Huertas Bailén; María Dolores Montero Sánchez
- **Revista *Mediterránea de la Comunicación* (Universidad de Alicante)**
Membre del comitè científic: Amparo Huertas Bailén

10. Activitats editorials

10.1. eBooks InCom-UAB Publicacions

L'InCom-UAB ha publicat tres nous llibres digitals, al llarg de l'any 2020, en el marc de la col·lecció InCom-UAB Publicacions:

- ROMEU, Vivian, coord. (2020): *La necesaria utopia de la interculturalidad* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de al Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); col·lecció InCom-UAB Publicacions, núm. 20. ISBN 978-84-1215660-7.

<https://ddd.uab.cat/record/221653>



20

- PETRACCI, MÓNICA; GARCÍA GONZÁLEZ, Janet (ALAIC; equipo coordinador GT 5 Comunicación y Salud ALAIC) coords. (2020): *Comunicación y Salud en América Latina: contribuciones al campo = Comunicação e Saúde em America Latina : contribuições ao campo* [En línia]. Bellaterra: Institut de la Comunicació de al Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); col·lecció InCom-UAB Publicacions, núm. 21. ISBN 978-84-121566-6-9.

<https://ddd.uab.cat/record/233410>



21

- ELHAJJI, Mohammed; COGO, Denise; HUERTAS BAILÉN, Amparo, eds. (2020): *Migraciones transnacionales, interculturalitat y comunicación*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): InCom-UAB Publicacions, 20. ISBN: 978-84-120344-8-6.

<https://ddd.uab.cat/record/236247>



20

La col·lecció InCom-UAB Publicacions, nascuda l'any 2012, manté la voluntat de contribuir a la difusió de l'activitat científica d'investigadors i investigadores en actiu a universitats de diferents parts del món.

Direcció

José Luis Terrón, Universitat Autònoma de Barcelona

Comitè acadèmic

- Carmen Echazarreta, Universitat de Girona (Catalunya – Espanya)
- Mònica Jiménez, Universitat Pompeu Fabra (Catalunya – Espanya)
- Jordi Farré, Universitat Rovira i Virgili (Catalunya – Espanya)
- Gustavo Cardoso (OberCom – Portugal)
- Rita Espanha (Obercom – Portugal)
- Nelson Zagalo (Universidade do Minho – Portugal)
- José Carlos Lozano, Texas A&M International University
- Tanius Karam (Universidad Autónoma Ciudad de México – Mèxic)
- Laura Regil (Universidad Pedagógica Nacional – Colòmbia)
- Ángel Badillo (Universidad de Salamanca – Espanya)
- Marta Martín (Universidad de Alicante – Espanya)

10.2. Amb l'Editorial UOC

L'editorial UOC i l'InCom-UAB han publicat, durant l'any 2020, una obra coeditada din la col·lecció Atlántica Comunicación:

- ROMEU ALDAYA, Vivian Leticia (2020): *Omisiones de la interculturalidad. Una lectura desde Latinoamérica*. Barcelona: Editorial UOC / InCom-UAB, col·lecció Atlántica de comunicación. ISBN: 9788491807476; ISBN ePub: 9788491807490; ISBN pdf: 9788491807483.
<https://www.editorialuoc.cat/omisiones-de-la-interculturalidad>



Consell editorial:

- Per part de l'InCom-UAB: Com a responsables de la col·lecció, actuen Amparo Huertas Bailén (Universitat Autònoma de Barcelona) i Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing-ESPM, Brasil)
- Per part de l'Editorial UOC: Lluís Pastor, en qualitat de director general; Roser Leal, en qualitat de responsable de la col·lecció.

Comitè científic:

- Rosa Cabecinhas (Univesidade do Minho – Portugal)
- Manuel José Damásio (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia – Portugal)
- Luiz Peres-Neto (Escola Superior de Propaganda e Marketing – Brasil)
- Raquel Recuero (Universidade Federal de Pelotas – Brasil)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universitat Pompeu Fabra – Catalunya, Espanya)
- José Carlos Sendín Gutierrez (Universidad Rey Juan Carlos – Espanya – *In Memoriam*)

10.3. Amb l'Editorial Héroes de Papel

L'InCom-UAB amplia els seus projectes editorials amb un acord amb l'Editorial Héroes de Papel

La col·lecció 'Studies', fruit de la col·laboració de l'InCom-UAB amb l'Editorial Héroes de Papel, se suma als tres projectes editorials del nostre centre de recerca. L'objectiu d'aquesta nova iniciativa és l'edició de llibres sobre videojocs d'autors i d'autores de l'àmbit hispà.

L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona amplia els seus projectes editorials, amb la presentació de la nova col·lecció 'Studies', una iniciativa de l'editorial **Héroes de Papel**, en col·laboració amb l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC). La directora de l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC), Ruth S. Contreras Espinosa, és la directora de la col·lecció.

L'objectiu d'aquesta col·laboració, iniciada l'any 2018 gràcies a un acord signat entre ambdues entitats, és l'edició de llibres sobre videojocs d'autors i d'autores de l'àmbit hispà. Per a la directora de l'InCom-UAB, Amparo Huertas Bailén, "es tracta d'una iniciativa que aposta per publicar textos sobre videojocs, des del rigor científic, però sense oblidar el seu aspecte més divulgatiu, per poder arribar tant al sector acadèmic com també al col·lectiu fan".

Els quatre primers volums de la col·lecció:

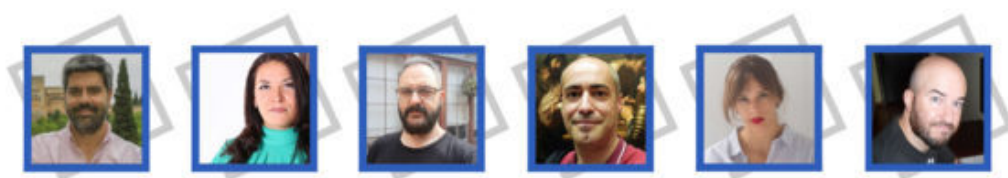
- LABRADOR, Emiliano (2020): *El uso del color en los videojuegos*. Sevilla: Héroes de Papel / OCVE (InCom-UAB / UVic-UCC), col·lecció Studies. ISBN: 978-84-120311-2-6.
<https://www.heroesdepapel.es/product.php?id=132>
- ESCRIBANO, Flavio (2020): *Homo Alien. Videojuego y gamificación para el próximo hacer cognitivo*. Sevilla: Héroes de Papel / OCVE (InCom-UAB / UVic-UCC), col·lecció Studies. ISBN: 978-84-120311-1-9.
<https://www.heroesdepapel.es/product.php?id=133>
- VELASCO PADIAL, Paula; FLORES LEDESMA, Antonio (2020): *Ideological Games. Videojuego e ideología*. Sevilla: Héroes de Papel / OCVE (InCom-UAB / UVic-UCC), col·lecció Studies. ISBN: 978-84-120311-3-3.
<https://www.heroesdepapel.es/product.php?id=139>
- VENEGAS RAMOS, Alberto; MORENO CANTANO, Antonio César (2020): *Videojuegos y conflictos internacionales*. Sevilla: Héroes de Papel / OCVE (InCom-UAB / UVic-UCC), col·lecció Studies. ISBN: 978-84-120311-4-0.
<https://www.heroesdepapel.es/product.php?id=142>

Presentació pública de la col·lecció

El divendres 11 de desembre de 2020, es va fer la presentació pública dels quatre primers volums que de la col·lecció, amb un acte en línia, que va comptar amb la participació d'Emiliano Labrador, autor del llibre *El uso del color en los videojuegos*; Flavio Escribano, autor d'*Homo Alien. Videojuego y gamificación para el próximo hacer cognitivo*; Paula Velasco, coautora juntament amb Antonio Flores d'*Ideological Games. Videojuego e ideología*; i Antonio César Moreno, coautor amb Alberto Venegas de l'obra *Videojuegos y conflictos internacionales*. La directora de l'OCVE (InCom-UAB/Uvi-UCC) i directora de la col·lecció, Ruth Sofia Contreras, i el responsable d'edició i premsa d'Héroes de Papel, Isaac López, van ser els responsables de conduir la sessió.

Accés al vídeo de la presentació:

<https://www.youtube.com/watch?v=rYwdPaYQjK4>



The graphic displays six portraits of the authors and the four book covers of the 'STUDIES' collection. The authors are Emiliano Labrador, Flavio Escribano, Paula Velasco, Antonio César Moreno, Ruth Sofia Contreras, and Isaac López. The book covers are for 'El uso del color en los videojuegos', 'Homo Alien', 'Ideological Games', and 'Videojuegos y conflictos internacionales'.

Presentación de la colección de libros STUDIES

Con la participación de Emiliano Labrador, Flavio Escribano, Paula Velasco y Antonio César Moreno, escritores de los 4 primeros libros publicados. Isaac López y Ruth S. Contreras presentan la colección.

11 de diciembre 2020 - 18.00 - 19.00 h (CET)

Síguelo en [http://tiny.cc/studiesfb](https://tiny.cc/studiesfb) [http://tiny.cc/studiesyoutube](https://tiny.cc/studiesyoutube)

HÉROES DE PAPEL STUDIES

OCVE INCOM UAB
Observatorio de Comunicación, Videojuegos y Entretenimiento
Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona
Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya

11. Activitat formativa

11.1. Màster en Comunicació LGTBI+

La UAB inclou a la seva oferta formativa el Màster en Comunicació LGTBI+, presentat per l'InCom-UAB, des del curs 2020-2021. Es tracta del primer màster d'aquesta temàtica a Catalunya; i del primer màster que organitza un Centre d'Estudis i de Recerca (CER) de la UAB. És un màster propi (professional i presencial).

El Consell de Govern de la UAB va aprovar la seva creació el 30 de gener del 2020. El projecte està dirigit per la Dra. Amparo Huertas Bailén, directora de l'InCom-UAB i professora titular del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB).

El Màster en Comunicació LGTBI+ compta amb un equip docent especialitzat format per 22 persones. Destaca el seu perfil interdisciplinari (periodisme, comunicació audiovisual, publicitat, sociologia, psicologia social, filosofia, educació, ciències del treball, dret, geografia) i la seva implicació activista pels drets d'aquests col·lectius.

Característiques generals

Aquest és un màster d'orientació professional. S'ofereixen un total de 35 places. De modalitat presencial, està previst impartir les classes a espais ubicats a la ciutat de Barcelona.

Els principals objectius d'aquest Màster són:

- (a) realitzar una aproximació als estudis de gènere LGTBI+ per adquirir les nocions bàsiques de cara a l'elaboració de discursos i narratives;
- (b) fer una revisió de les construccions socioculturals d'aquests col·lectius, fent èmfasi en els moviments socials actuals i la qüestió de la interseccionalitat, per tal de conèixer el seu quotidià més enllà dels estereotips;
- (c) mostrar una panoràmica actualitzada sobre la difusió de continguts LGTBI+ al marc de la cultura digital i el Big Data;
- (d) difondre una completa exposició de les eines periodístiques que existeixen per tractar la temàtica amb rigor periodístic, i
- (e) aprofundir de forma crítica en les pràctiques narratives emergents a tots els àmbits — no només el periodístic—, amb especial dedicació a aquells continguts que sorgeixen des dels propis col·lectius.

Aquest Màster s'adreça especialment a llicenciats i graduats en Ciències de la Comunicació. Però, ahora, també dona resposta a persones amb altres titulacions superiors d'altres disciplines que busquen incorporar un perfil especialitzat en qüestions de gènere i comunicació als seus currículums.

El Màster està format per un total de 60 crèdits del Sistema Europeu de Transferència i Acumulació de Crèdits (ECTS), dels quals 6 corresponen a pràctiques externes i 9, al treball final de màster (TFM). Per al desenvolupament de les pràctiques externes ja comptem amb el compromís de col·laboració del Centre LGTBI+ de l'Ajuntament de Barcelona i de Redi (Red Empresarial por la diversidad y la inclusión LGTBI).

Presentació del Màster

El dia 25 de juny del 2020, Amparo Huertas va presentar la proposta a les jornades #orgullouniversitario, un cicle de debats organitzats per la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Granada, la Universidad de Oviedo i la Universidad de Valencia.

ORGULLO UNIVERSITARIO

Mesa Titulaciones, Másteres y Programas de doctorado LGTBI

25/06/2020, a las 12:00 horas

Con la participación de:

- Amparo Huertas (UAB)
- Pablo Ramos (USAL)
- Tatiana Sentamans (UMH)
- Fran Zurián (UCM)

Coordinan:



11.2. Tesis doctorals

A) Tesis doctorals defensades

- *Empoderamiento de jóvenes en situación de riesgo social en Brasil: Formar en comunicación para la responsabilidad, el liderazgo y la participación en un mundo digital.*
 Doctoranda: **MELLO, Fernanda**
 Directora: Carme Ferré Pavia
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
 Data de defensa: 03-07-2020.
 En línia: <http://hdl.handle.net/10803/670478>
- *Linking, sharing and posting change: The impactful use of Facebook in social movements. An analysis of Black Lives Matter and the catalan independence movement*
 Doctoranda: **BROWN, Rachel Victoria**
 Directora: Carme Ferré Pavia
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
 Data de defensa: 22-07-2020.
 En línia: <http://hdl.handle.net/10803/670415>
- *Agustí Centelles i Ossó (1909-1985), de la jove promesa del fotoperiodisme als anys trenta fins al mite unívoc del fotògraf de la Guerra Civil construït durant la Transició*
 Doctoranda: **FERRÉ PANISELLO, Teresa**
 Director: Enric Marín (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
 Data de defensa: 11-12-2020.
 En línia: en procés de ser consultable al TDX.

B) Tesis doctorals en curs

- *L'audiovisual com a eina pedagògica per al desenvolupament cognitiu de la infància amb síndrome de Down*
 Doctoranda: **ECHVERRÍA MAGGI, Xavier David**
 Directora: Amparo Huertas Bailén (UAB)
 Programa de Doctorat: Dept. Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *El tractament de les víctimes del narcotràfic a Mèxic en les agències de notícies. El cas d'EFE*
 Doctorand: **GONZÁLEZ ZABALETA, Alejandro**
 Director: José Luis Terrón (UAB)
 Programa de Doctorat: Dept. de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *Medicina de precisió: El sorgiment d'una nova aproximació a la prevenció i el tractament de malalties i el repte de comunicar un tema d'alta complexitat*
 Doctorand: **GUTIÉRREZ PRIETO, Carlos Augusto**
 Director: José Luis Terrón Blanco (UAB)
 Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)

- *Female entrepreneurship and femvertising in Saudi Arabia. The influencer: Marriam Mossalli*
 Doctoranda: **JITAN ZUATIER, Nadine Naser**
 Directora: Amparo Huertas Bailén (UAB)
 Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *Comunicació, salut i VIH*
 Doctorand: **MOGGIA NARVÁEZ, Leonardo**
 Director: José Luis Terrón Blanco (UAB)
 Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *Hacer memoria. La representación de la violación a través del testimonio y el archivo.*
 Doctoranda: **RUBIO PANADÉS, Eulàlia**
 Directora: Amparo Huertas Bailén (UAB)
 Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *Comunicació i salut*
 Doctoranda: **STEINBRÜGGEN, Lydia**
 Codirectors: José Luis Terrón Blanco (UAB); Miguel Ángel Mayer (Dept. de Ciències Experimentals i del a Salut, UPF)
 Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *Videojocs comercials a l'aula: estratègia per a la comunicació o educació en salut sexual dels adolescents*
 Doctoranda: **TAMAYO ACEVEDO, Mónica Isabel**
 Director: José Luis Terrón Blanco (UAB)
 Programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *[Títol pendent]*
 Doctoranda: **AGUILAR ARTACHO, Irene**
 Director: Enric Marín (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *[Títol pendent]*
 Doctoranda: **GÓMEZ URIBE, Leidy Julieth**
 Director: Enric Marín (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *Nuevas formas de comunicación política y su impacto en los discursos de campaña*
 Doctoranda: **GONZÁLEZ, Angie K.**
 Directora: Carme Ferré Pavia (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *Periodisme digital a la premsa pública i privada a Moçambic. Desafiaments i perspectives en la reconfiguració de les pràctiques periodístiques de les sales de redacció*
 Doctorand: **MABUIE, Eulálio Feliciano**
 Director: Enric Marín (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

- *Comunicació pel desenvolupament sostenible a Moçambic*
 Doctorand: **NGUENHA, Francisco** (Escola Superior de Journalismo, Maputo)
 Director: Enric Marín (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *¿Cómo comunicar las políticas públicas? La difusión de información ante la emoción y la atención del público*
 Doctorand: **VIAL, Mauricio**
 Directora: Carme Ferré Pavia (UAB)
 Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

C) Tesis Doctorals elaborades per membres de l'InCom-UAB

- *Les polítiques de recerca en comunicació a Catalunya (1980–2003)*
 Doctoranda: **CIVIL I SERRA, Marta**
 Directora: Isabel Fernández Alonso
 Programa de Doctorat: Dept.de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

11.3. Tutories d'estades de recerca

11.3.1. De grau, de màster, predoctorals i postdoctorals.

Estades de grau

- **Puentes Rosales, Jennifer** (estudiant del Grau de Ciències de la Comunicació, Facultat de Ciències Polítiques i Socials, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM)
 Recerca sobre el cinema català amb perspectiva de gènere, amb especial atenció a l'obra d'isabel Coixet.
 Tutora de l'estada: Amparo Huertas Bailén
 Període: 13-01-2020 a 06-03-2020.
 Estada de grau

Estades predoctorals

- **Mahi, Wisem** (Universitat d'Abou Bekr Belkaid-Tlemcen, universitat pública algeriana)
 Estada realitzada gràcies a l'ajuda del Ministeri d'Educació i Investigació Científica de la República Algeriana Democràtica i Popular. Temàtica de la tesi: el nacionalisme català.
 Tutora de l'estada: Amparo Huertas Bailén.
 Període: 01-12-2019 a 15-11-2020.
- **Mancilla Martínez, Yolanda** (investigadora mexicana)
 Estada de recerca en el marc del seu Doctorat a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
 Tesi doctoral sobre l'adopció de les TIC com a mitjà de desenvolupament per a dones en situació de vulnerabilitat a Mèxic.
 Tutora de l'estada: Ana María González Ramos / Amparo Huertas Bailén.
 Període: 17-02-2020 a 23-02-2020.

- **Santos Vieira, Eloy** (estudiant de doctorat en Comunicació a la Universidad do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Brasil).
 Estada de recerca gràcies a l'obtenció d'una beca de Doctorado Sandwiche, finançada pel Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Brasil). Durante el període de confinament, s'han realitzat les tutories digitals.
 Títol de la tesi doctoral: *QUANDO A TELENVELA VIRA MEME: Quando a telenovela vira meme: intersecções entre a “zuera” e o melodrama como mediações da cultura pop digital brasileira*.
 Tutora de l'estada: Amparo Huertas Bailén / tutora universitat d'origen: Adriana Amaral.
 Període: 03-03-2020 a 04-09-2020.

- **Theodoro, Hadriel** (investigador de Brasil)
 Estada predoctoral
 Tutora de l'estada: Amparo Huertas Bailén
 Període: octubre 2020/novembre 2020

- **Vilas Boas Bispo, Bruno** (investigador de Brasil)
 Beca *sandwiche* a l'exterior del Govern de Brasil pel desenvolupament de la seva tesi doctoral *As imagens da Utopia no Novo Cinema Latino-americano* (Las imágenes de la utopía en el Nuevo Cine Latinoamericano).
 Tutora de l'estada: Amparo Huertas Bailén; Tutor a la UFBAS: Antonio da Silva Camara
 Programa de Doutorado a la Universidade Federal da Bahia (UFBA)
 Període: 02-09-2019 a 29-02-2020.

11.3.2. Tutories d'estades de pràctiques

- **Girbau, Oriol** (Estudiant del grau de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB)
 Tutor de l'estada: José Luis Terrón
 Supervisió: Amparo Huertas Bailén (directora InCom-UAB)
 Període: 01-10-2019 a 31-01-2020.

12. Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)

Origen

La Universitat Autònoma de Barcelona i l'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO) van signar el 5 de març de 1990 el conveni per a la creació de la primera Càtedra UNESCO de Comunicació que va existir a nivell mundial, al campus de Bellaterra, i que va comptar amb el suport de la Generalitat de Catalunya. A partir de l'any 1999, per nomenament de l'aleshores rector Carles Solà, aquesta Càtedra està adscrita a l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InComUAB), responsable de la direcció acadèmica, gestió, planificació, i desenvolupament de les seves activitats.

El 23 de desembre de 2020, la UNESCO, a través de la Secció d'Educació Superior, ha aprovat la proposta enviada des de la Universitat Autònoma de Barcelona de **renovació de la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) per al període 2020-2024**, així com el nomenament d'Amparo Huertas Bailén com a nova responsable. María Dolores Montero ha estat la investigadora responsable fins agost del 2020.

Objectius principals

La Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) té com a objectius principals promoure la recerca, la formació especialitzada, l'intercanvi acadèmic internacional, la difusió i la divulgació de coneixements al voltant de la comunicació i la informació com a eines per treballar la inclusió social. Les temàtiques sobre les quals treballa són tecnologia, diversitat, gènere i cohesió social, àmbits que formen part de l'activitat del **Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB (2017 SGR 760))**. Sobre els contactes internacionals, es continuaran enfortint les relacions amb l'Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), de São Paulo (Brasil), a més d'establir nous vincles amb altres centres interuniversitaris.

Lloc web

<https://incom.uab.cat/catedra-unesco/>



Participació en xarxes acadèmiques internacionals

- **Xarxa Orbicom**

La Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) forma part de la xarxa internacional del Càtedres Unesco de comunicació ORBICOM, creada l'any 1994, amb els auspicis de la UNESCO i la Universit  de Qu bec (UQAM) de Montreal. Després de més de dues dècades en funcionament, ORBICOM està integrada per una xarxa mundial de 250 membres associats i 30 Càtedres Unesco de Comunicació.



NETWORK OF UNESCO CHAIRS IN COMMUNICATION
RED DE LAS C TEDRAS UNESCO DE COMUNICACIÓN
RÉSEAU DES CHAIRES UNESCO EN COMMUNICATION

- **Càtedres UNESCO Catalanes**

La Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) forma part de les Càtedres UNESCO Catalanes, des que es va crear, el mes de juny de 2015.



**Càtedres UNESCO
catalanes**

Principals activitats

- El **M ster en Comunicació LGTBI+**, del qual ja està obert el període d'inscripció per al curs 2021-2022, és la principal activitat formativa.
- **Projecte de cooperació de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB), finançat per la Fundació Aut noma Solidària**
L'ajut ha perm s a la Càtedra desenvolupar el projecte "Contribució a la creació del programa de postgrau en periodisme a l'escola Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic)" (2019 2020) i seguir participant en el desenvolupament de l'ensenyament superior i la docència, la recerca i la formació de professorat doctor a l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo, a Moçambic. Les responsables són les investigadores María Dolores Montero i Maria Corominas
- **Tres tesis doctorals en curs**
En el marc del programa de cooperació amb l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo, resten en curs les tesis doctorals dels investigadors Eul lio Feliciano Mabuie i de Francisco Nguenha, ambdues dirigides pel professor Enric Marín.
Paral lelament, Amparo Huertas Bailén dirigeix la tesi doctoral sobre feminisme, empoderament i dones a Aràbia Saudita, a càrrec de Nadine Naser Jitan, professora al Jeddah College of Advertisting (University of Business and Technology, Aràbia Saudita).

Equip de treball

- HUERTAS BAILÉN, Amparo (directora de la Càtedra, per nomenament de la UNESCO de desembre de 2020)
- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB; directora de la Càtedra des de l'01-01-2009 i fins el 31-08-2020, que finalitza el seu vincle per jubilació)
- COROMINAS i PIULATS, Maria (Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB; investigadora de la Càtedra)
- MARÍN OTO, Enric (Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB; investigador de la Càtedra)

13. Notícies publicades al web de l'InCom-UAB

- 07-01-2020

Carme Ferré Pavia i Anna Nogué Regàs publiquen una segona edició, revisada, del Llibre d'estil de l'ACN

La primera edició es va publicar l'any 2010 a l'Editorial UOC. Aquesta segona edició, a càrrec de l'editorial Saldonar, ha suposat una revisió acurada, per adaptar-se a les necessitats més recents, fruit de l'evolució de l'exercici periodístic a l'Agència Catalana de Notícies (ACN), una agència pública que treballa amb continguts escrits, audiovisuals i multimèdia

<https://incom.uab.cat/carme-ferre-pavia-i-anna-nogue-regas-publiquen-una-segona-edicio-revisada-del-libre-destil-de-lacn/?lang=es>

***La comunicación viva. Reflexiones desde y para las ciencias sociales*, nou eBook de l'InCom-UAB Publicacions**

Vivian Romeu és l'autora de *La comunicación viva. Reflexiones desde y para las ciencias sociales*, nou eBook publicat per l'InCom-UAB Publicacions. Vivian Romeu és doctora en comunicació per la Universidad de La Habana (Cuba). Actualment és professora i investigadora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. S'ha especialitzat en art, teories de la comunicació, interculturalitat, estètica de la recepció, semiòtica i anàlisi del discurs

<https://incom.uab.cat/la-comunicacion-viva-reflexiones-desde-y-para-las-ciencias-sociales-nou-ebook-de-lincom-uab-publicacions/>
- 08-01-2020

Amparo Huertas Bailén, ponent invitada a la Conferència Amics UAB sobre igualtat LGTBI, a la Biblioteca de Rubí, el 22 de gener

Es tracta d'una activitat organitzada per l'associació Amics UAB, l'Ajuntament de Rubí i la Biblioteca municipal de Rubí. Forma part del cicle de conferències "Universitat Opina", amb l'objectiu de "donar a conèixer l'opinió de la comunitat universitària catalana sobre qüestions que afecten la vida dels ciutadans"

<https://incom.uab.cat/amparo-huertas-bailen-ponent-invitada-a-la-conferencia-amics-uab-sobre-igualtat-lgtbi-a-la-biblioteca-de-rubi-el-22-de-gener/>
- 13-01-2020

Wisem Mahi, de la universitat pública algeriana de Tlemcen, inicia una estada de recerca al nostre centre

Wisem Mahi està realitzant la seva tesi doctoral sobre el tractament de la premsa espanyola del procés català. Gràcies a una ajuda del Ministeri d'Educació i Investigació Científica de la República Algeriana Democràtica i Popular, realitzarà una estada al nostre centre de set mesos de durada

<https://incom.uab.cat/wisem-mahi-de-la-universitat-publica-algeriana-de-tlemcen-inicia-una-estada-de-recerca-al-nostre-centre/?lang=e>
- 20-01-2020

Jennifer Puentes Rosales realitza una estada de recerca al nostre centre

Jennifer Puentes Rosales, alumna de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), està realitzant una estada breu de recerca al nostre centre. Puentes Rosales està desenvolupant un projecte de recerca sobre el cinema català amb perspectiva de gènere

<https://incom.uab.cat/wisem-mahi-de-la-universitat-publica-algeriana-de-tlemcen-inicia-una-estada-de-recerca-al-nostre-centre/?lang=e>

- 17-02-2020
Membres de l'InCom-UAB publiquen a *Acta Ludologica*
Ruth S. Contreras, de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya i directora de l'OCVE (InCom-UAB/UVic-UCC); José Luis Terrón, de la UAB i director de l'SCOMLAB (InCom-UAB), i Àngel Serra, de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, han publicat l'article "Games and ADHD-ADD: A Systematic Mapping Study", a la revista *Acta Ludologica*
<https://incom.uab.cat/membres-de-lincom-uab-publiquen-a-acta-ludologica/>
- 25-02-2020
El Portal de la Comunicació (InCom-UAB), totalment renovat
El 19 de febrer del 2020 s'ha estrenat el nou Portal de la Comunicació (InCom-UAB), amb seccions noves i una imatge diferent. Aquesta és la quarta transformació d'un projecte digital de l'InCom-UAB que, el proper mes de març, farà 19 anys
<https://incom.uab.cat/el-portal-de-la-comunicacio-incom-uab-totalment-renovat/>
- 28-02-2020
Balanç de l'activitat del 2019 i noves propostes
El 21 de febrer del 2020 es va reunir el Consell anual de l'InCom-UAB amb l'objectiu de fer balanç de l'activitat realitzada i explicar futures actuacions. La renovació del Portal de la Comunicació i la presentació del Màster en Comunicació LGTBI+ van ocupar bona part de la reunió. A continuació, es va realitzar un Consell extraordinari per aprovar un nou Reglament
<https://incom.uab.cat/el-portal-de-la-comunicacio-incom-uab-totalment-renovat/>
- 11-03-2020
Gabriela Marques Gonçalves publica un article sobre el consum mediàtic del poble gitano
L'últim número de *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* recull l'article "Pueblo gitano y consumo mediático informativo: ¿audiencia crítica y activa?", firmat per Gabriela Marques Gonçalves, membre de l'InCom-UAB
<https://incom.uab.cat/el-portal-de-la-comunicacio-incom-uab-totalment-renovat/>
- 16-03-2020
Atendrem totes les consultes en línia
El nostre centre de recerca opta pel teletreball i atindrà totes les consultes per correu electrònic (incom@uab.cat). Seguim les recomanacions de l'equip de Govern de la UAB, de la Generalitat de Catalunya i del Govern d'Espanya. En aquest context de confinament, ens afegim a la campanya #quedatcasa.
<https://incom.uab.cat/atendrem-totes-les-consultes-en-linia/>
- 24-03-2020
Eloy Santos Vieira (UNISINOS-Brasil) realitza una estada predoctoral al nostre centre de recerca
Eloy Santos Vieira està realitzant una estada de recerca a l'OInCom-UAB, gràcies a l'obtenció d'una Beca de Doctorat Sandwiche, finançada pel Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (Brasil). Durante el període de confinament, s'estan realitzant tutories digitals.
<https://incom.uab.cat/eloy-santos-vieira-unisinos-brasil-realitza-una-estada-predoxloral-al-nostre-centre-de-recerca/>
- 01-04-2020
Article d'opinió de José Luis Terrón sobre la comunicació en temps de pandèmia, al portal brasiler ADUSP
L'investigador i responsable d'SCOMLab Comunicació i Salut (InCom-UAB) aporta una reflexió sobre la importància de la comunicació en temps de la pandèmia i com han afectat les

decisiones dels governs en la manera de comunicar als ciutadans l'estat d'alarma per lluitar contra el coronavirus, i en concret als treballadors universitaris, a Espanya, Catalunya i, específicament, a la Universitat Autònoma de Barcelona, en l'àmbit de la docència i la recerca.

<https://incom.uab.cat/article-dopinio-de-jose-luis-terron-sobre-la-comunicacio-en-temps-de-pandemia-al-portal-brasil-adusp/>

- 04-04-2020

Amparo Huertas Bailén explica encerts i errors de la cobertura mediàtica durant el confinament, al canal "UAB Respon"

La directora de l'InCom-UAB explica, de manera didàctica, encerts i errors de la cobertura mediàtica de la pandèmia del coronavirus Covid-19, durant les primeres setmanes del confinament, a través del vídeo "Mitjans. Tractament i consum de la informació". La iniciativa ha estat un encàrrec de la Unitat de Comunicació de la UAB.

<https://incom.uab.cat/atendrem-totes-les-consultes-en-linia/>

- 14-04-2020

El Màster en Comunicació LGTBI+ desperta interès entre els mitjans

Ràdio Orgull, *La Vanguardia* i Ràdio 4 es fan ressò del màster que organitza l'InCom-UAB en Comunicació LGTBI+. Es tracta del primer que es fa a Catalunya en aquesta disciplina i el primer a Espanya des del punt de vista específic de la comunicació.

<https://incom.uab.cat/el-master-en-comunicacio-lgtbi-desperta-interes-entre-els-mitjans/>

- 16-04-2020

"La necesaria utopía de la interculturalidad", de Vivian Romeu (coord.), nou volum de la col·lecció InCom-UAB Publicacions

L'obra, coordinada per la investigadora de la UACM (Mèxic), analitza cap a on ha d'orientar-se el sentit de refundació de la Modernitat, a través d'una reflexió teòrica i epistemològica sobre els fenòmens que pertocquen a la interacció entre cultures des d'una perspectiva intercultural. L'obra suposa el vintè volum de la col·lecció InCom-UAB Publicacions, que dirigeix José Luis Terrón

<https://incom.uab.cat/la-necesaria-utopia-de-la-interculturalidad-coordinat-per-vivian-romeu-nou-volum-de-la-colleccio-incom-uab-publicacions/>

- 22-04-2020

L'InCom-UAB us desitja bon Sant Jordi 2020, amb una selecció de la producció acadèmica més recent

El centre, durant el període de confinament, segueix treballant en la consolidació dels seus projectes editorials: la col·lecció pròpia InCom-UAB Publicacions; la participació a la col·lecció Atlàntica de Comunicació (amb l'Editorial UOC), per difondre investigacions desenvolupades a Amèrica Llatina; i la participació a la col·lecció Lexikon Informes, de la Generalitat de Catalunya, amb l'obra col·lectiva biennal *Informe de la comunicació a Catalunya*

<https://incom.uab.cat/incom-uab-us-desitja-bon-sant-jordi-2020-amb-una-seleccio-de-la-produccio-academica-mes-recent/>

- 05-05-2020

Nova lliçó del Portal sobre el mesurament del consum cinematogràfic, per Amparo Huertas Bailén i Quim Puig

Els investigadors de l'InCom-UAB reflexionen sobre els models de negoci del sector cinematogràfic espanyol i els estudis de mesurament del seu públic. Amb la covid-19, s'han vist alterats els formats dels festivals de cinema i aquesta nova lliçó del Portal intenta contribuir al debat que això està provocant.

<https://incom.uab.cat/nova-llico-del-portal-sobre-el-mesurament-del-consum-cinematografic-per-amparo-huertas-bailen-i-quim-puig/>

- 08-05-2020

José Luis Terrón, investigador del projecte competitiu d'R+D "Visibilizando el dolor: narrativas visuales de la enfermedad y 'storytelling' transmedia"

Dirigit per la professora de la UIC Rebeca Pardo, el projecte ha rebut finançament de la convocatòria de projectes d'R+D Reptes d'investigació (2018), del Govern d'Espanya, amb una aportació de 36.300 euros. La recerca té una durada de tres anys, de 2019 a 2021. Tracta una temàtica de gran interès social, coincidint amb la pandèmia de la covid-19.

<https://incom.uab.cat/jose-luis-terron-investigador-del-proyecto-competitio-drd-visibilizando-el-dolor-narrativas-visuales-de-la-enfermedad-y-storytelling-transmedia/>
- 15-05-2020

Participació en l'últim número de la 'Revista CIDOB d'Afers Internacionals', un monogràfic dedicat a la desinformació i el poder

Amparo Huertas Bailén i Luiz Peres Neto firmen l'article "Migrantes que se autoproclaman autoridades discursivas: «¿Qué pasa en Venezuela?»" en el monogràfic "Desinformación y poder: la crisis de los intermediarios", coordinat per Daniel Innerarity i Carme Colomina i publicat per la *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* (número 124).

<https://incom.uab.cat/participacio-en-lultim-numero-de-la-revista-cidob-dafers-internacionals-un-monografic-dedicat-a-la-desinformacio-i-el-poder/>
- 20-05-2020

Laura Santamaria Guinot, membre del projecte d'R+D "El multilingüismo de la ficción audiovisual y sus traducciones para España en plataformas digitales"

Aquest projecte competitiu, dirigit pel catedràtic de la UPF Patrick Zabalbeascoa Terran, ha estat seleccionat en el marc de la convocatòria competitiva de projectes d'R+D+i (2018), del Govern d'Espanya, en la modalitat de Programa de Generació de Coneixement. Té una durada de tres anys, de 2019 a 2021, i ha rebut un finançament de 26.620 euros.

<https://incom.uab.cat/laura-santamaria-guinot-membre-del-proyecto-drd-el-multilinguismo-de-la-ficcion-audiovisual-y-sus-traduccion-para-espana-en-plataformas-digitales/>
- 16-03-2020

Oberta la inscripció al nou màster en Comunicació LGTBI!

La UAB ha aprovat el Màster en Comunicació LGTBI+, presentat per l'InCom-UAB. Es tracta del primer màster d'aquesta temàtica a Catalunya; i del primer màster que organitza un Centre d'Estudis i de Recerca (CER) de la UAB. És un màster propi (professional i presencial) amb 35 places. La inscripció romandrà oberta fins el 6 de gener de 2021.

<https://incom.uab.cat/espanol-abierta-la-preinscripcion-en-el-neuvo-master-en-comunicacion-lgtbi/>
- 11-06-2020

L'OCC InCom-UAB, tresanys en marxa

El 9 de juny passat, l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) va complir 3 anys. El projecte, desenvolupat en el marc del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017/SGR-760), vol ser un punt de trobada entre la universitat i el món professional.

<https://incom.uab.cat/locc-incom-uab-tres-anys-en-marxa/>
- 19-06-2020

Comencem a treballar en la nova edició de l'Informe de la comunicació a Catalunya

L'InCom-UAB ha renovat el suport de la Generalitat de Catalunya i el patrocini de Naturgy, per a la propera edició d'aquesta obra interuniversitària, que analitzarà el bienni 2019-2020. La presentació del llibre es preveu per al segon semestre de 2021.

<https://incom.uab.cat/comencem-a-treballar-en-la-nova-edicio-de-linforme-de-la-comunicacio-a-catalunya/>

- 19-06-2020
Pels drets de les persones LGTBI+
InCom-UAB es suma a la celebració del 28 de juny, Dia Internacional per a l'Alliberament Sexual i de Gènere de les Persones LGTBI+
<https://incom.uab.cat/2855-2/>
- 22-06-2020
Àmplia participació de l'InCom-UAB al III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació (SCC-IEC), que se celebrarà el 26 de juny, de manera virtual
Tres membres del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB), reconegut com a grup consolidat de recerca per la Generalitat de Catalunya (2017 SGR 760), participaran a aquest esdeveniment acadèmic. Es tracta de Marta Civil i Serra (InCom-UAB), membre del Comitè científic i organitzador del congrés; i de Zaharia González Romo (UVic/UCC) i Javier Callejo (UNED), que hi participaran en qualitat de ponents.
<https://incom.uab.cat/amplia-participacio-de-lincom-uab-al-iii-congres-internacional-de-recerca-en-comunicacio-scc-iec-que-se-celebrara-el-26-de-juny-de-manera-virtual/>
- 23-06-2020
Publicació de 'GAMES@360: Guía para la aplicación de tecnologías, metodologías y mecánicas del videojuego en otras industrias'
L'obra ha comptat amb la participació de la investigadora Ruth Sofia Contreras Espinosa, directora de l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB / UVic-UCC)
<https://incom.uab.cat/publicacio-de-games360-guia-para-la-aplicacion-de-tecnologias-metodologias-y-mecanicas-del-videojuego-en-otras-industrias/>
- 25-06-2020
Publicada una ressenya de l'obra 'Culturas indígenas: investigación, comunicación y resistencias' a la revista *Perifèria*
La ressenya analitza les principals aportacions d'aquesta obra col·lectiva, editada per Amparo Huertas Bailén i Maria Luna i publicada a la col·lecció InCom-UAB Publicacions l'any 2018. L'obra forma part d'un projecte finançat per la Fundació Autònoma Solidària (UAB) al curs 2015-2016.
<https://incom.uab.cat/publicada-una-ressenya-de-lobra-culturas-indigenas-investigacion-comunicacion-y-resistencias-a-la-revista-periferia/>
- 30-06-2020
Amparo Huertas Bailén, ponent a la taula "Cultura visual LGTBI: l'última dècada", a la 29a Escola d'Estiu de la Diputació de Barcelona
La directora de l'InCom-UAB i del Màster en Comunicació LGTBI ha estat invitada com a ponent a la taula rodona que se celebrarà, en línia, el 6 de juliol, de les 18h a les 19.30h. L'assistència serà gratuïta, però cal inscripció prèvia.
<https://incom.uab.cat/amparo-huertas-bailen-ponent-a-la-aula-cultura-visual-lgtbi-lultima-decada-a-la-29a-escola-destiu-de-la-diputacio-de-barcelona/>
- 07-09-2020
L'InCom-UAB participa en una de les activitats del Festival La GRAN Pantalla
Amparo Huertas Bailén ha participat en un dels debats organitzats en el marc de la segona edició del Festival La GRAN Pantalla (Festival Internacional de Cinema de les Persones Grans de Barcelona), que enguany se celebra en línia a través de la plataforma Filmin i des del propi web del festival. El debat es va gravar prèviament i ja és consultable des d'avui 7 de juliol, data d'inici del festival
<https://incom.uab.cat/incom-uab-participa-en-una-de-les-activitats-del-festival-la-gran-pantalla/>

- 07-07-2020
L'InCom-UAB participa en una de les activitats del Festival La GRAN Pantalla
 Amparo Huertas Bailén ha participat en un dels debats organitzats en el marc de la segona edició del Festival La GRAN Pantalla (Festival Internacional de Cinema de les Persones Grans de Barcelona), que enguany se celebra en línia a través de la plataforma Filmin i des del propi web del festival. El debat es va gravar prèviament i ja és consultable des d'avui 7 de juliol, data d'inici del festival
<https://incom.uab.cat/lincom-uab-participa-en-una-de-les-activitats-del-festival-la-gran-pantalla/>
- 09-07-2020
Nova tesi doctoral sobre educar en xarxes per empoderar joves, defensada en el marc de Comress (InCom-UAB)
 La investigadora Fernanda Mello ha desenvolupat la seva tesi doctoral en el marc del grup Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB), sota la direcció de la seva responsable, Carme Ferré-Pavia. L'acte públic de defensa es va dur a terme el divendres 3 de juliol, per via telemàtica, a causa de la pandèmia del Covid-19
<https://incom.uab.cat/nova-tesi-doctoral-sobre-educar-en-xarxes-per-empoderar-joves-defensada-en-el-marc-de-comress-incom-uab/>
- 09-07-2020
González Romo publica un article sobre els 'influencers' farmacèutics durant la pandèmia, a la revista 'RECS'
 La investigadora de l'InCom-UAB i membre del grup consolidat de recerca Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB) (2017 SGR 760) Zahaira Fabiola González Romo ha escrit, amb Sofia Iriarte Aguirre, un article sobre el contingut de les publicacions realitzades per sis professionals farmacèutics a les xarxes socials, durant la pandèmia, amb l'objectiu de verificar l'evolució dels continguts, i si aquests varien en quant a temàtica, formats i 'engagement'.
<https://incom.uab.cat/gonzalez-romo-publica-un-article-sobre-els-influencers-farmaceutics-a-instagram-durant-la-pandemia-a-la-revista-recs/>
- 23-07-2020
Ruth S. Contreras, ponent a la conferència ILRN 2020
 La directora de l'OCVE (InCom-UAB /UVic-UCC) i professora de la UVic/UCC va presentar, juntament amb el Dr. Alejandro Blanco-M., una part de les tasques realitzades en el projecte "CO3, Digital Disruptive Technologies to Co-create, Co-produce and Co-manage Open Public Services along with Citizens", finançat per la Unió Europea
<https://incom.uab.cat/ruth-s-contreras-ponent-a-la-conferencia-ilrn-2020/>
- 30-07-2020
Els moviments socials a Facebook, tema principal d'una tesi defensada en el marc de Comress (InCom-UAB)
 Rachel Victoria Brown ha desenvolupat la seva tesi doctoral dins el grup Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB), dirigida per Carme Ferré Pavia, i defensada al Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB), el 22 de juliol passat.
<https://incom.uab.cat/els-moviments-socials-a-facebook-tema-principal-duna-tesi-defensada-en-el-marc-de-comress-incom-uab/>

- 31-07-2020

L'InCom-UAB us desitja molt bon estiu, amb una selecció de lectures recomanades

Amb l'arribada de les vacances d'estiu, des de l'InCom-UAB, hem preparat una selecció de lectures a partir de les últimes produccions del nostre centre. Esperem que les pugueu gaudir amb calma i tranquil·litat i que ens puguem retrobar a partir de l'1 de setembre.

<https://incom.uab.cat/lincom-uab-us-desitja-molt-bon-estiu-amb-una-seleccio-de-lecturas-recomandadas/>
- 31-07-2020

Ja és consultable, en línia, la Memòria InCom-UAB 2019

Del conjunt d'activitats i projectes recollits a la Memòria, destaca la reelecció de la directora Amparo Huertas Bailén pel període 2019-2021; el Premi Amics de les Biblioteques (UAB) rebut per Miquel de Moragas i Spà; la incorporació de la línia temàtica "Comunicació LGTBI"; la presentació de la desena edició de l'"Informe de la comunicació a Catalunya (2017-2018)"; i la continuïtat de l'activitat de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) amb l'Escola Superior de Joranolismo de Maputo (Moçambic).

<https://incom.uab.cat/ja-es-consultable-en-linia-la-memoria-incom-uab-2019/>
- 31-08-2020

Amparo Huertas Bailén publica un article a la revista 'Religion'

La directora de l'InCom-UAB publica l'article "Interreligious Dialogue in Public Service Broadcasting. A Case Study in Catalonia (Spain)" a la revista 'Religions', editada per MDPI, a la secció Religions i Humanitats/Filosofia

<https://incom.uab.cat/amparo-huertas-bailen-publica-un-article-a-la-revista-religions/>
- 01-09-2020

Marta Llanos i Carme Ferré-Pavia analitzen la figura de la dona en programes televisius d'infoentreteniment a Espanya, a la revista 'aDResearch ESIC'

La directora del grup Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB) Carme Ferré-Pavia publica, juntament amb Marta Llanos, un article sobre la figura de la dona i les manifestacions del seu rol de gènere a partir d'un estudi comparatiu de cinc programes televisius d'infoentreteniment d'èxit a Espanya. El text és el resultat del Treball Final de Grau, realitzat per Marta Llanos el 2019, i dirigit per la professora Ferré-Pavia

<https://incom.uab.cat/marta-llanos-i-carme-ferre-pavia-analitzen-la-figura-de-la-dona-en-programes-televisius-dinfoentreteniment-a-espanya-a-la-revista-adresearch-esic/>
- 07-09-2020

Ressenya de Lydia Steinbrüggen a la revista 'Communication Papers'

La investigadora de l'InCom-UAB ressenya el llibre '¿Por qué la comunicación en salud es importante? Avances e investigación', editat per Daniel Catalán (UC3M), Carmen Peñafiel (UPV/EHU i membre de l'InCom-UAB) i José Luis Terrón (director del Laboratori de Comunicació i Salut, SCOMLab InCom-UAB, i professor titular del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB).

<https://incom.uab.cat/ressenya-de-lydia-steinbruggen-a-la-revista-communication-papers/>
- 10-09-2020

L'InCom-UAB amplia els seus projectes editorials, amb la col·lecció 'Studies' (Editorial Héroes de Papel/OCVE InCom-UAB/UVic-UCC)

La directora de l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC), Ruth S. Contreras Espinosa, ha estat responsable de l'edició de les dues primeres obres que inauguren la col·lecció 'Studies'

<https://incom.uab.cat/ressenya-de-lydia-steinbruggen-a-la-revista-communication-papers/>

- 14-09-2020

Hadriel Theodoro, Denise Cogo i Amparo Huertas Bailén reflexionen sobre la (in)visibilitat comunicativa de la migració LGTBIQ+

La revista 'Remhu' publica l'article "Dinámicas de (in)visibilidad en la migración LGTBIQ+: una cuestión comunicacional", firmat per Hadriel Theodoro, Denise Cogo i Amparo Huertas Bailén. Un treball resultat de la col·laboració entre l'InCom-UAB i l'Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil).

<https://incom.uab.cat/hadriel-theodoro-denise-cogo-i-amparo-huertas-bailen-reflexionen-sobre-la-invisibilitat-comunicativa-de-la-migracio-lgtbiq/>
- 21-09-2020

Mónica Isabel Tamayo Acevedo publica un article sobre violència sexual a Colòmbia, a la revista 'Estudios sobre las Culturas Contemporáneas'

La investigadora de l'InCom-UAB publica, amb les seves germanes Lucía Stella i Luz Elena, un treball acadèmic per visibilitzar la veu de les dones víctimes de violència sexual en el conflicte armat del Carmen de Bolívar, a la regió de 'Caribe', a Colòmbia, durant els anys 2018 i 2019. La recerca ha estat finançada pel programa Colciencias del Govern colombià.

<https://incom.uab.cat/monica-isabel-tamayo-acevedo-publica-un-article-sobre-violencia-sexual-a-colombia-a-la-revista-estudios-sobre-las-culturas-contemporaneas/>
- 28-09-2020

Nova publicació sobre l'estudi de les audiències

Amparo Huertas Bailén participa en l'obra col·lectiva "Tendencias de la comunicación. El ecosistema mediático contemporáneo. Discusiones sobre audiencias, estrategias de comunicación y resultados. Vol. II" amb el capítol "Retos para la investigación del consumo cultural digital". Es tracta d'una publicació coeditada per Dykinson Editorial i la Universidad Técnica Particular de Loja (Equador).

<https://incom.uab.cat/nova-publicacio-sobre-lestudi-de-les-audiencias/>
- 01-10-2020

La revista "Andamios" publica una ressenya del llibre "Culturas indígenas: investigación, comunicación y resistencias" (Col·lecció InCom-UAB Publicacions)

Escrita per la investigadora de la Universidad Autónoma Ciudad de México (UACM) Cynthia Pech Salvador, a la ressenya es destaca la qualitat investigadora del treball col·laboratiu que l'obra recull sobre l'estudi de les cultures indígenes llatinoamericanes des de diverses disciplines científiques.

<https://incom.uab.cat/la-revista-andamios-publica-una-ressenya-del-llibre-culturas-indigenas-investigacion-comunicacion-y-resistencias-col-leccio-incom-uab-publicacions/>
- 02-10-2020

Crida d'articles pel llibre homenatge a Víctor Manuel Silva Echeto, amb la participació de l'InCom-UAB

L'investigador Víctor Manuel Echeto (1972-2020) va ser professor al Grau de Periodisme a la Universidad de Zaragoza, i va destacar en el camp de la investigació crítica sobre la imatge i la comunicació. Havia publicat dues obres a la col·lecció InCom-UAB Publicacions: 'El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad' (2013) i 'Relatos Culturales de la Crisis. Comunicación y Crítica Política' (compliat juntament amb Rodrigo Browne Sartori i Carlos del Valle Rojas, 2016).

<https://incom.uab.cat/crida-darticles-pel-llibre-homenatge-a-victor-manuel-silva-echeto-amb-la-participacio-de-lincom-uab/>

- 09–09–2020

Projectes de l'InCom-UAB, seleccionats per formar part d'un llibre editat per Ediciones Profesionales de la Información arran del congrés AE-IC 2020

El nostre centre de recerca participa amb dos capítols al llibre Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Amparo Huertas Bailén i José Luis Terrón signen un text sobre pluralisme religiós a la televisió pública catalana i Hadriel G. S. Theodoro analitza les apropiacions mediàtiques en persones immigrants i refugiades LGTBIQ+ a Barcelona.

<https://incom.uab.cat/projectes-de-lincom-uab-seleccionats-per-formar-part-dun-llibre-editat-per-ediciones-profesionales-de-la-informacion-arran-del-congres-ae-ic-2020/>
- 13–10–2020

L'ACUP i la Fundació "la Caixa" publiquen el dossier resultant del cicle "Sentit i valor de les humanitats al segle XXI", amb participació de l'InCom-UAB

La investigadora Marta Civil i Serra va participar al grup de treball sobre continguts mediàtics i valors humanístics, amb propostes concretes de futur sobre els processos d'aprenentatge a l'entorn de les competències informacionals i mediàtiques per fomentar una ciutadania crítica.

<https://incom.uab.cat/lacup-i-la-fundacio-la-caixa-publiquen-el-dossier-resultant-del-cicle-sentit-i-valor-de-les-humanitats-al-segle-xxi-amb-participacio-de-lincom-ua/>
- 20–10–2020

ESPECIAL COVID-19, les aportacions de l'InCom-UAB

El nostre equip està seguint activitats on hi participen especialistes de diverses àrees, fent una selecció de la informació més rellevant en formats diversos (cròniques, dossiers, entrevistes i vídeos). El material està disponible en accés obert i gratuït, a l'OCC InCom-UAB i al Portal de la Comunicació InCom-UAB.

<https://incom.uab.cat/especial-covid-19-les-aportacions-de-lincom-uab/>
- 21–10–2020

L'InCom-UAB ja té 445 documents en línia al Dipòsit Digital de Documents (DDD-UAB)

El nombre de consultes i descàrregues dels documents que té l'InCom-UAB al repositori de producció acadèmica d'accés obert de l'Autònoma ha augmentat molt considerablement: entre gener i octubre de 2020 s'ha arribat a 46.105 consultes (respecte les 29.733 de 2019) i 38.776 descàrregues (molt per sobre també de les 21.181 de l'any anterior).

<https://incom.uab.cat/lincom-uab-ja-te-445-documents-en-linia-al-diposit-digital-de-documents-ddd-uab/>
- 22–10–2020

Mèxic honora Ruth S. Contreras amb el reconeixement "Mexicans Distingits"

El reconeixement que atorga la Secretaria de Relacions Exteriors de Mèxic honra persones de nacionalitat mexicana que viuen fora de Mèxic i que s'han distingit pel seu lideratge, la seva carrera professional excel·lent i per altres contribucions. Aquest 2020, la Dra. Ruth S. Contreras Espinosa va rebre el reconeixement a la ciutat de Barcelona (Espanya).

<https://incom.uab.cat/mexic-honora-ruth-s-contreras-amb-el-reconeixement-mexicans-distingits/>
- 23–10–2020

Important presència de l'InCom-UAB al VII Congrés Internacional de l'AE-IC València 2020, del 28 al 30 d'octubre

El programa del congrés comptarà amb aportacions de Miquel de Moragas i Spà, Amparo Huertas Bailén, José Luis Terrón, Luisa Martínez-García, Marta Rizo García, M^a Gemma Teso Alonso, Hadriel Theodoro i Xavier Ginesta. La Universitat de València és la institució amfitriona que acull l'edició d'enguany, una edició que ha hagut d'adaptar-se a la pandèmia de la covid-

19, modificant les dates inicialment previstes, i combinant la participació presencial amb la modalitat de participació en línia.

<https://incom.uab.cat/important-presencia-de-lincom-uab-al-vii-congres-internacional-de-lae-ic-valencia-2020-del-28-al-30-doctubre/>

- 03-11-2020

“Comunicación y Salud en América Latina: contribuciones al campo”, coordinat per Mónica Petracci i Janet García González, nou volum d’InCom-UAB Publicacions

Aquesta obra col·lectiva s’ha desenvolupat en el marc de l’Equip coordinador del Grup Temàtic Comunicació i Salut de l’Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), i enforteix les relacions entre aquesta associació científica i l’InCom-UAB. L’obra també inclou un capítol de José Luis Terrón i Elina María Cruz sobre com la premsa dominicana tracta les temàtiques VIH i sida.

<https://incom.uab.cat/comunicacion-y-salud-en-america-latina-contribuciones-al-campo-coordinado-por-monica-petracci-y-janet-garcia-gonzalez-nuevo-volumen-de-incom-uab-publicacions/>

- 17-11-2020

Amparo Huertas Bailén, invitada per la Universidad de Valladolid (UVA)

La directora del InCom-UAB va participar el 16 de novembre passat al Máster Universitario de Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social de la Universidad de Valladolid (UVA), impartint una sessió amb el títol “Dimensiones del proceso creativo de la investigación en comunicación”. Virginia Martín Jiménez, coordinadora del Máster, fou la responsable de presentar l’activitat, dirigida a l’alumnat del Màster, però a la qual també hi van poder assistir doctorands de l’àrea de la Comunicació de la Universidad de Valladolid.

<https://incom.uab.cat/amparo-huertas-bailen-invitada-per-la-universidad-de-valladolid-uva/>

- 23-11-2020

Luisa Martínez-García presentarà els resultats d’un estudi sobre el tractament periodístic de la violència masclista elaborat per l’ADPC, el 25N, a la Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB)

En el marc del 25N Dia Internacional per a l’eliminació de la violència envers les dones, la investigadora de l’InCom-UAB participarà en l’acte per difondre els resultats de l’estudi “Impacte de les Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista en els mitjans de comunicació (2019)”. L’acte forma part de la campanya #FCCProuViolenciaGenere, impulsada per la Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB).

<https://incom.uab.cat/luisa-martinez-garcia-presentara-els-resultats-dun-estudi-sobre-el-tractament-periodistic-de-la-violencia-masclista-elaborat-per-ladpc-el-25n-a-la-facultat-de-ciencies-de-la-comuni/>

- 24-11-2020

Capítol de Cinto Niqui al llibre *Barcelona, capital de la ràdio*, publicat pel Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya

El capítol escrit per l’investigador de l’InCom-UAB, titulat “Ràdio i tecnologia: estudis, emissors i receptors”, se centra en els aspectes més tècnics en la configuració dels estudis de ràdio i els equipaments emissors i receptors a la ciutat comtal, especialment durant la dècada dels anys 20 i primera meitat dels anys 30 del segle XX.

<https://incom.uab.cat/capitol-de-cinto-niqui-al-llibre-barcelona-capital-de-la-radio-publicat-pel-memorial-democratic-de-la-generalitat-de-catalunya/>

- 26-11-2020

Membres de l'InCom-UAB participen al "25º Seminário Acadêmico Internacional APEC (2020)"

L'Associação dos Pesquisadores e Estudantes Brasileiros na Catalunha (APEC) celebra cada any un seminari internacional. A l'última edició, Denise Cogo va ser l'encarregada d'organitzar un dels simposis. Amb el títol "Tecnologies digitais e mobilidade: produção e consumo de espaços comunicacionais por imigrantes e refugiados em contextos ibero-americanos", van participar com a ponents Amparo Huertas Bailén, Luiz Peres Neto, Hadriel Theodoro i la pròpia Denise Cogo.

<https://incom.uab.cat/membres-de-lincom-uab-participen-al-25o-seminario-academico-internacional-apec-2020/>
- 27-11-2020

Zahaira Fabiola González Romo investiga la gestió de comunicació dels influencers farmacèutics durant la pandèmia de la covid-19

Els principals resultats de la seva recerca, elaborada en equip amb Sofia Iriarte Aguirre, s'han presentat al I Congrés Internacional CINCOMA, celebrat el passat mes d'octubre, per via telemàtica, a causa de la pandèmia de la covid-19.

<https://incom.uab.cat/zahaira-fabiola-gonzalez-romo-investiga-la-gestio-de-comunicacio-dels-influencers-farmaceutics-durant-la-pandemia-de-la-covid-19/>
- 02-12-2020

'Omisiones de la interculturalidad', l'últim títol de la Col·lecció Atlántica

En aquesta col·lecció, que l'InCom-UAB gestiona amb l'Editorial UOC, s'acaba de publicar una nova obra: 'Omisiones de la interculturalidad. Una lectura desde Latinoamérica', coordinada per Vivian Leticia Romeu Aldaya, membre del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT Nivel II (Mèxic).

<https://incom.uab.cat/omisiones-de-la-interculturalidad-lultim-titol-de-la-col-leccio-atlantica/>
- 09-12-2020

Presentació del nou segell editorial "Studies" (Héroes de Papel / OCVE InCom-UAB/UVic-UCC), l'11 de desembre, a les 18h, en sessió virtual

El nou segell editorial és una iniciativa de l'editorial especialitzada Héroes de Papel i l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB / UVic-UCC). La directora de la col·lecció és la investigadora de l'InCom-UAB, directora de l'OCVE (InCom-UAB / UVic-UCC i professora de la UVic/UCC, Ruth Sofia Contreras Espinosa. Entre setembre i desembre de 2020 han sortit publicats els quatre primers volums de la col·lecció.

<https://incom.uab.cat/presentacio-del-nou-segell-editorial-studies-heroes-de-papel-ocve-incom-uab-uvic-ucc-11-de-desembre-a-les-18h-en-sessio-virtual/>
- 09-12-2020

Zahaira Fabiola González Romo ha publicat aquest semestre al "Journal of Science Communication" i a "El Profesional de la Información"

En l'aportació realitzada per al "Journal of Science Communication" analitza, juntament amb Sofia Iriarte Aguirre i Irene García Medina, la comunicació dels 'influencers' farmacèutics en concret a Instagram durant la pandèmia de la covid-19, mentre que el text publicat a "El Profesional de la Información" juntament amb Angela Agulleiro Prats, Susana Miquel Segarra i Irene Garcia Medina se centra en l'estudi del micro 'instagramer' de moda, no professional, a Espanya

<https://incom.uab.cat/zahaira-fabiola-gonzalez-romo-ha-publicat-aquest-semester-al-journal-of-science-communication-i-a-el-profesional-de-la-informacion/>

- 14-12-2020

Leonardo Moggia Narváez i José Luis Terrón, ponents al VI Congreso de la Asociación Chilena de Investigadores de la Comunicación (Incom)

Els investigadors de l'InCom-UAB van presentar l'aportació "Comunicación y Vih/sida: una revisión sistemática de la base de datos de Scopus", al congrés organitzat en aquesta edició per l'Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Xile), del 23 al 27 de novembre de 2020. El congrés, que inicialment estava previst que se celebrés el novembre de 2019, es va haver d'ajornar un any per motius organitzatius i finalment s'ha dut a terme de manera virtual, a causa de la covid-19.

<https://incom.uab.cat/leonardo-moggia-narvaez-i-jose-luis-terron-ponentes-al-vi-congreso-de-la-asociacion-chilena-de-investigadores-de-la-comunicacion-incom/>

- **El Grup Enderrock i l'InCom-UAB signen un conveni per consolidar la seva col·laboració en l'àmbit de la comunicació i la cultura**

Des de l'any 2015 ambdues institucions ja estaven col·laborant. El Grup Enderrock és responsable de l'elaboració del capítol "La música" de l'Informe de la comunicació a Catalunya', que publica cada dos anys l'InCom-UAB. I, des d'aquesta tardor, l'InCom-UAB també ha participat en l'edició final de l'Anuari de la Música 2020', que el Grup Enderrock publica amb l'Associació Professional de Representants, Promotors i Màners (ARC), i el suport de l'Acadèmia Catalana de la Música.

<https://incom.uab.cat/el-grup-enderrock-i-lincom-uab-signen-un-conveni-per-consolidar-la-seva-col-laboracio-en-lambit-de-la-comunicacio-i-la-cultura/>

- 22-12-2020

L'InCom-UAB us desitja bones festes i feliç any 2021

Seran unes festes diferents:

desitgem que pugueu trobar motius per l'esperança,
malgrat l'amargor que ens envolta.

Comnpteu amb l'InCom-UAB en aquesta cerca.

Cuideu-vos.

<https://incom.uab.cat/lincom-uab-us-desitja-bones-festes-i-felic-any-2021/>

14. L'InCom-UAB als mitjans (selecció del recull de premsa)

Sobre el màster en comunicació LGTBI

- 07-02-2020
Universitat Autònoma de Barcelona – Sala de Premsa – web institucional
 Nou màster en Comunicació LGTBI+ a la UAB
<https://www.uab.cat/web/sala-de-premsa/detall-de-noticia/nou-master-en-comunicacio-lgtbi-a-la-uab-1345667174054.html?noticiaid=1345807289056>
- 18-02-2020
Orgull Ràdio
 “Així serà el primer màster en comunicació LGTBI+ de la UAB”
 Els mitjans de comunicació comuniquen bé sobre temes LGBTI a Catalunya? Ho parlem amb la directora del màster que afirma que “s’ha millorat molt”
<https://orgull.cat/master-comunicacio-lgtbi-uab>
 Entrevista d’Oriol Serra a Amparo Huertas Bailén (audio): https://www.ivoox.com/aixi-sera-master-comunicacio-lgtbi-de-audios-mp3_rf_47867008_1.html
- 19-02-2020
La Vanguardia
 “Un màster en Comunicación LGTBI+”. Reportatge de Laura Andrés Tallardà.
 El Instituto de Comunicación (InCom-UAB) pone en marcha estos estudios para ofrecer una formación específica
<https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20200219/473664758670/master-comunicacion-lgtbi.html>
- 15-03-2020
Ràdio 4
 Programa “Plurals i Singulars”, de Quim Esteban
 “Entrevistem Amparo Huertas la coordinadora del Màster en Comunicació LGTBI+ que començarà a impartir la UAB a partir del curs vinent. També parlem amb Lluís Rodríguez Lago que ha escrit el llibre ‘Tal como sucedió’”
<https://www.rtve.es/alacarta/audios/plurals-i-singulars-a-radio-4/presencia-lgtbi-comunicacio/5537475/>
- 14-09-2020
Diari Ara
 Àmplia oferta de màsters i postgraus – UAB – Màster en Comunicació LGTBI+
<https://incom.uab.cat/comunica-lgtbi/2020/09/14/diari-ara-destaca-el-nostre-master/>
- 17-09-2020
Aula La Vanguardia – Directorio de Másters
 Comunicación LGTBI+
<https://incom.uab.cat/comunica-lgtbi/2020/09/14/diari-ara-destaca-el-nostre-master/>

- [En línia]2020
EstudiarADistancia.com.es
 Máster en Comunicación LGTBI. La carrera Máster en Comunicación LGTBI es una de las Másteres de Comunicación, Periodismo, Cs de la Información que dicta Universitat Autònoma de Barcelona
<https://estudiaradistancia.com.es/universidades/universitat-autonoma-de-barcelona/master-en-comunicacion-lgtbi>

Sobre la renovació de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)

Notícia pròpia del 2020 i amb cobertura als mitjans a gener de 2021

- 14-01-2020
Universitat Autònoma de Barcelona – Sala de Premsa – web institucional
 La Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB), renovada fins l'any 2024
 La Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) es va crear el 1990 i va ser la primera especialitzada en comunicació. Ara, ha estat renovada fins al 2024 i s'ha nomenat una nova responsable, Amparo Huertas.
<https://www.uab.cat/web/sala-de-premsa/detall-de-noticia/la-catedra-unesco-de-comunicacio-incom-uab-renovada-fins-l-any-2024-1345667174054.html?noticiaid=1345832495405>
- **Facultat de Ciències de la Comuniació (Universitat Autònoma de Barcelona) – web institucional**
 La Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB), renovada fins l'any 2024
 La Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) es va crear el 1990 i va ser la primera especialitzada en comunicació. Ara, ha estat renovada fins al 2024 i s'ha nomenat una nova responsable, Amparo Huertas.
<https://www.uab.cat/web/detall-de-noticia/la-catedra-unesco-de-comunicacio-incom-uab-renovada-fins-l-any-2024-1345702086369.html?noticiaid=1345832495405>
- 14-01-2020
Comunicació 21
 Renovada fins al 2024 la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)
<https://comunicacio21.cat/noticies/renovada-fins-al-2024-la-catedra-unesco-de-comunicacio-incom-uab/>

15. Pressupost 2020

a. Ingressos InCom-UAB

Ingressos InCom-UAB	2020
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA	
Suport UAB (Bestreta)	---
Retorn Canon 2019. PAS. Cap. VI	6.851,65
CONVOCATÒRIES COMPETITIVES (RECERCA I COOPERACIÓ)	
-	---
CONVENIS, CONTRACTES I FACTURACIONS	
<i>Institucions públiques</i>	
Generalitat de Catalunya	
OCC InCom-UAB / Portal / Digitalització Informe de comunicació a Catalunya 2017– 2018 i producció Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020	66.000,00
Institut d'Estudis Catalans (Societat Catalana de Comunicació): Subscripció Informes	1.000,00
<i>Entitats privades</i>	
Naturgy Informe de comunicació a Catalunya 2019–2020	18.000,00
Editorial UOC (Drets d'autor-Col·lecció Atlántica)	165,28
CÀNON UAB + DIRECCIÓ	1.887,17
ROMANENT EXERCICI ANTERIOR	6.765,41
TOTAL	100.669,51

b. Despeses InCom-UAB

Despeses InCom-UAB	2020
REMUNERACIÓ DE PERSONAL	
Retribució personal acadèmic funcionari	--
25% Cofinançament TSR	2.733,01
Retribució PAS laboral	55.544,48
Col·laboracions externes	5.035,00
Assessorament informàtic	3.120,00
CONVOCATÒRIES COMPETITIVES (RECERCA I COOPERACIÓ)	
---	---
INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA	
Autors	10.700,00
Correcció lingüística	4.715,43
Impremta	1.831,69
FUNCIONAMENT	
Serveis Informàtics UAB (Housing i Housting)	444,33
Telèfon	174,33
Correus	20,00
ISBN	60,00
Impressora + Fotocòpies	1.340,50
CANON UAB	3.782,13
FONS DE RESERVA (Funcionament i Nòmina)	11.168,61
TOTAL	100.669,51

Annex

Reglament de l'Institut de la Comunicació de la UAB (InCom-UAB)
(Acord del Consell de Govern de 20 de desembre de 2006 i modificat
per l'acord de 30 de setembre de 2020)

Reglament de l'Institut de la Comunicació de la UAB (InCom-UAB)

(Acord del Consell de Govern de 20 de desembre de 2006 i modificat per l'acord de 30 de setembre de 2020)

Article 1. Denominació i finalitat

L'Institut de la Comunicació és un centre d'estudi i de recerca (CER) de la UAB, de caràcter interdepartamental i amb vocació de col·laboració interuniversitària. La finalitat és la recerca, la formació especialitzada, la divulgació social de coneixements, la promoció del debat científic i la prestació de serveis avançats en comunicació, amb una atenció preferent per les innovacions i, en general, pels nous reptes que representa la comunicació. L'activitat de recerca i de difusió de l'InCom-UAB promou la presència del català en projectes acadèmics de dimensió internacional, especialment a través de les noves tecnologies.

Article 2. Règim jurídic

L'InCom-UAB fou creat per acord de la Junta de Govern de la UAB el 18 de desembre de 1997 amb el nom d'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), i es regeix per la legislació universitària vigent, pels Estatuts de la UAB i per aquest reglament.

Article 3. Membres

Són membres de l'InCom-UAB:

1. a) El personal acadèmic que hi adscriu la seva tasca de recerca.
2. b) El personal investigador en formació que hi adscriu la seva tasca de recerca
3. c) El personal d'administració i serveis que hi estigui adscrit.
4. d) Els investigadors d'altres institucions que participen de manera permanent en projectes i activitats de l'InCom-UAB.
5. e) Els estudiants dels programes de formació.
6. f) El professorat emèrit i honorari pot continuar formant-ne part d'acord amb les condicions previstes al Reglament de personal acadèmic.

Article 4. Funcions

Són funcions de l'InCom-UAB:

1. a) Organitzar i desenvolupar recerca científica en l'àmbit de l'especialització del Centre.
2. b) Promoure el debat científic i la transferència de coneixements.
3. c) Fomentar la formació d'investigadors.
4. d) Organitzar i desenvolupar formació, permessa dins la normativa dels centres d'estudis i recerca de la UAB.
5. e) Proporcionar assessorament intern i extern en l'àmbit de les seves competències.
6. f) Promoure i realitzar convenis i contractes, en l'àmbit de la recerca i la transferència de coneixements, amb persones físiques, entitats públiques o privades, nacionals o estrangeres, d'acord amb la legislació vigent, els Estatuts i les normes que els desenvolupin.

7. g) Participar en els processos d'avaluació de la qualitat institucional i promoure la millora de la qualitat de les seves activitats.
8. h) Gestionar la dotació pressupostària i els mitjans personals i material que tingui assignats.
9. i) Exercir totes les altres funcions que els Estatuts o els reglaments de la Universitat els atribueixin.

Article 5. Òrgans de govern de l'InCom-UAB

1. a) El Consell del Centre.
2. b) El director o directora.
3. c) El subdirector o subdirectora.
4. d) L'Equip de Direcció.

CAPÍTOL I. EL CONSELL DE L'INSTITUT DE COMUNICACIÓ Article 6. Naturalesa i funcions

El Consell de l'InCom-UAB, presidit pel director o per la directora, és l'òrgan col·legiat de govern del Centre.

Article 7. Composició

1. Són membres de l'InCom-UAB:
 1. a) Tots els membres de personal acadèmic de la UAB que hi hagin adscrit o vinculat la seva tasca de recerca.
 2. b) Tot el personal investigador en formació adscrit a projectes vinculats a l'InCom-UAB.
 3. c) Tot el personal d'administració i serveis (PAS), els tècnics superiors i els tècnics de suport a la recerca que estiguin adscrits als projectes de l'InCom- UAB.
 4. d) El 10% dels investigadors d'altres institucions que participen de manera permanent en projectes i activitats del InCom-UAB.
2. Un membre de l'InCom-UAB pot causar baixa:
 1. a) A petició pròpia.
 2. b) Per la finalització de l'activitat de recerca o projecte adscrit a l'Institut.
 3. c) Per l'extinció del conveni que vincula el personal acadèmic provinent d'altres universitats o centres.

d) Per la finalització de la beca o del contracte de treball pel qual està vinculat a l'Institut.

3. Els representants dels investigadors d'altres institucions que participen de manera permanent en projectes i activitats del Centre es renovaran cada 3 anys.

4. Els processos electorals han d'atendre al que disposa el títol I del Reglament de la UAB.

Article 8. Competències

1. Son competències del Consell de l'InCom-UAB:

1. a) Elaborar i aprovar i, si escau, el Reglament del Centre.
2. b) Convocar les eleccions de director o de directora, i elegir i revocar el director o la directora.
3. c) Elaborar i aprovar els pressupostos anuals i l'execució d'aquets pressupostos.
4. d) Aprovar i supervisar el Pla d'activitats.
5. e) Aprovar la Memòria anual que presenti el director o la directora.
6. f) Aprovar la incorporació de nous membres.
7. g) Vetllar per la qualitat de la investigació i de les altres activitats que dugui a terme el centre.

8. h) Promoure la formalització de contractes amb entitats públiques o privades per realitzar treballs científics, tècnics o d'assessorament.
9. i) Ratificar, a proposta del Director o Directora, les persones proposades per la Direcció de l'Equip de Direcció y del subdirector o subdirectora.
10. j) Assumir qualsevol altra competència que li atribueixin els Estatuts i la resta de normes aplicables.

2. El Consell de l'InCom-UAB pot delegar en l'Equip de Direcció aprovar la incorporació de nous membres.

Article 9. Convocatòria.

1. El Consell de l'InCom-UAB és convocat pel director o per la directora a iniciativa pròpia, o a sol·licitud d'un terç dels seus membres.
2. El Consell de l'InCom-UAB es pot convocar amb caràcter ordinari i extraordinari. Les sessions no poden tenir lloc durant el període de vacances.
3. El Consell de l'InCom-UAB ha de reunir-se, en sessió ordinària, com a mínim un cop l'any, i en sessió extraordinària quan la convoqui el director o la directora a iniciativa pròpia o a sol·licitud d'un terç dels membres.
4. La petició de convocatòria a instància d'un terç dels membres del consell d'Institut o de Centre s'ha de dirigir al director o a la directora mitjançant un escrit signat per tots els o les sol·licitants. L'escrit ha de contenir una justificació de la petició i la indicació dels assumptes que es proposen per ser incorporats a l'ordre del dia. El director o la directora ha de convocar la sessió dintre dels deu dies naturals següents al de la petició.
5. El director o directora, amb el suport de l'Equip de Direcció, és responsable de la preparació de l'ordre del dia del Consell.
6. La convocatòria del Consell es realitzarà mitjançant la llista de correu electrònic de membres del Centre, i s'anunciarà amb una antelació mínima de 21 dies naturals.
7. La documentació que hagi de ser objecte de debat en el Consell es distribuirà anticipadament mitjançant la llista de correu electrònic de membres del Centre amb una antelació mínima de 7 dies naturals.

Article 10. Quòrum

1. Perquè el Consell es constitueixi de manera vàlida en primera convocatòria és necessària la presència almenys del director o de la directora i del secretari o de la secretària o de les persones que els substitueixin i de la meitat dels membres. En segona convocatòria, perquè la junta es constitueixi, deliberi i prengui acords serà suficient que hi hagi el director o la directora i el secretari o la secretària o les persones que els substitueixin i, com a mínim, un 30% dels membres.
2. La segona convocatòria tindrà lloc mitja hora més tard que la primera.

Article 11. Deliberacions

1. El Consell de l'InCom-UAB delibera i decideix sobre les qüestions que li són sotmeses, d'acord amb l'ordre del dia. El presideix i modera el director o la directora, o el membre de l'equip en qui delegui. A proposta del director o de la directora, el consell pot acordar el temps destinat a debatre un punt determinat.
2. Es pot procedir a un segon torn d'intervencions, sempre amb temps limitat. El director o la directora té la facultat de considerar que el punt ha estat prou debatut i, per tant, de sotmetre'l a votació.

Article 12. Adopció d'acords

1. Els acords poden adoptar-se per assentiment o per votació ordinària o secreta, d'acord amb les regles següents:

1. a) Es consideren aprovades per assentiment les propostes que no suscitin cap oposició.
2. b) En la resta de casos, s'ha de fer una votació ordinària a mà alçada: en primer lloc, han de votar els

que aproven la proposta, a continuació els que la desaproven i, finalment, els que s'abstenen.

3. c) La votació ha de ser secreta en tots els assumptes referits a persones, quan així ho decideixi el director o la directora, o a sol·licitud del 20% dels presents. En tot cas, ha de ser secreta l'elecció

de director o de directora.

4. d) Per tal de poder adoptar vàlidament un acord, han d'estar presents un mínim del 30% de membres

de la junta a més del director o de la directora i el secretari o la secretària, o les persones que els substitueixin.

2. En cas de votació, els acords s'han d'adoptar per majoria simple.
3. No es pot entrar ni sortir-ne de la sala on té lloc la sessió mentre s'estigui votant algun dels punts de l'ordre del dia.
4. De cada sessió de Consell de l'InCom-UAB el secretari o la secretària n'ha d'aixecar acta; la qual s'ha d'aprovar, si escau, a l'inici de la sessió ordinària següent. L'acta ha d'incloure necessàriament la relació dels membres assistents i absents, l'ordre del dia, les propostes i els acords adoptats i els punts que qualsevol membre del consell demani expressament que constin a l'acta. En cas que un acord sigui sotmès a votació, s'ha d'indicar el nombre exacte de vots favorables, de vots contraris i d'abstencions que es produeixin.

Article 13. Difusió i publicació dels acords

1. Els acords adoptats pel Consell de l'InCom-UAB s'han de donar a conèixer als seus membres, i també se n'ha de fer difusió als membres del Centre l'endemà d'haver tingut lloc la sessió corresponent, fent ús dels mitjans habituals de difusió de l'InCom-UAB.
2. Un cop aprovats, la memòria del Centre i el seus pressupostos es faran públics en el web institucional de l'InCom-UAB. També es faran públiques les decisions a que es prenguin en el Consell en un temps màxim de set dies naturals des de la seva finalització.

CAPÍTOL II. EL DIRECTOR O DIRECTORA DE L'INSTITUT DE COMUNICACIÓ

Article 14. Naturalesa i funcions

El director o directora de l'InCom-UAB exerceix les funcions de direcció i gestió ordinària del Centre, i en té la representació.

Article 15. Elegibilitat i òrgan d'elecció

1. El director o directora del Centre és elegit pel Consell del Centre entre el seu personal acadèmic doctor i és nomenat pel rector o rectora.

2. Per a ser director o directora de l'InCom-UAB cal tenir dos anys d'antiguitat a la Universitat Autònoma de Barcelona i estar inscrit en el cens electoral.
3. És causa d'incompatibilitat, a més de les causes d'inelegibilitat, ocupar simultàniament un altre càrrec unipersonal de govern.

Article 16 Elecció

1. La convocatòria d'eleccions de director o de directora correspon al Consell de l'InCom-UAB, i s'ha de fer almenys 30 dies abans que expiri el mandat per al qual va ser elegit o elegida. La convocatòria ha d'anar acompanyada del calendari electoral tot respectant les fases del procés electoral, llevat de la publicació i difusió del cens, i els terminis que estableix el títol I del Reglament electoral.
2. El Consell de l'InCom-UAB ha de reunir-se en sessió extraordinària per a l'elecció, assumpte que ha de constituir l'únic punt de l'ordre del dia.
3. Cada membre del Consell disposa d'un sol vot, que s'ha d'exercir presencialment. L'exercici del vot és indelegable i no es pot efectuar anticipadament.
4. Les paperetes de vot per elegir director o directora han de ser de vot a candidat o de vot en blanc.
5. En el supòsit de diverses candidatures, s'ha de proclamar director o directora el candidat o la candidata que hagi obtingut la majoria absoluta. En el cas que cap candidat o candidata no hagi obtingut la majoria absoluta, s'ha de procedir a una segona votació entre els dos candidats o les dues candidates que hagin obtingut més vots. En la segona votació es proclama director o directora el candidat o candidata que obtingui la majoria simple de vots.
6. En el supòsit d'una sola candidatura, únicament s'ha de fer una votació i es proclamarà el candidat si obté, almenys, la majoria simple de vots.

Article 17. Durada del mandat i substitució

1. El mandat dels directors o de les directores és de tres anys i és renovable per un sol període consecutiu.
2. En cas d'absència o de malaltia, el director o directora és substituït pel subdirector o subdirectora. La situació d'absència s'ha de comunicar al Consell del Centre quan la substitució sigui per a períodes llargs i en cap cas es podrà perllongar més de sis mesos consecutius.

Article 18. Cessament

La revocació del director o de la directora del Centre pot ser proposada per un terç dels membres del Consell de Departament. La presentació de la proposta obliga el Consell del InCom-UAB a reunir-se en un termini màxim de deu dies. Després del debat, es vota la proposta, que reeixirà si obté el vot favorable de dos terços de la totalitat de membres del Consell del Centre.

Article 19. Competències

Són competències del director o de la directora de l'InCom-UAB:

1. a) Representar el Centre.
2. b) Dirigir, coordinar i supervisar les activitats del Centre.
3. c) Convocar i presidir el Consell de Centre i executar-ne els acords.
4. d) Presentar al Consell de Centre la memòria anual d'activitats.
5. e) Administrar les partides pressupostàries.
6. f) Dirigir els serveis del Centre i assignar-los els mitjans necessaris.
7. g) Supervisar les tasques del personal d'administració i serveis adscrit al Centre.
8. h) Proposar al rector o rectora el nomenament i el cessament dels càrrecs del seu equip.
9. i) Vetllar pel compliment de les disposicions aplicables al Centre.

10. j) Vetllar perquè els membres del Centre compleixin els seus respectius deures i els siguin respectats els seus drets, d'acord amb les normes específiques que els regulin.
11. k) Responsabilitzar-se dels recursos informàtics que utilitza el Centre.

l) Encomanar encàrrecs a qualsevol membre del personal acadèmic per col·laborar en assumptes específics.

13. m) Signar les sol·licituds de reconeixement d'unitat associada de recerca.
14. n) Complir i fer complir la normativa de prevenció de riscos laborals i vetllar per l'aplicació de les directrius del Pla de prevenció en l'àmbit de les seves competències.
15. o) Aprovar l'informe anual de les activitats preventives elaborat pel coordinador o per la coordinadora del

districte amb la col·laboració del servei de prevenció.

16. p) Convocar els processos electorals en el seu àmbit d'actuació.
17. q) Vetllar per la transparència de les activitats i decisions que es prenguin en el Centre.
18. r) Incentivar l'accés obert i la ciència oberta.
19. s) Assumir qualsevol altra competència que puguin atribuir-li les lleis o els Estatuts i, en particular, les que

en l'àmbit del Centre no hagin estat expressament atribuïdes a altres òrgans.

CAPÍTOL III. EL SUBDIRECTOR O SUBDIRECTORA

Article 20 El subdirector o subdirectora

1. El subdirector o subdirectora serà designat pel director o directora i ratificat pel Consell del centre.
2. El seu mandat anirà unit al del director o directora que el designi.
3. Les seves funcions seran:
 1. a) Substituir al director o directora quan sigui necessari, d'acord amb l'establert en aquest reglament.
 2. b) Assessorar el director o directora.
 3. c) Realitzar tasques específiques indicades pel director o directora, que hagin estat donades a conèixer

en el si de l'Equip de Direcció.

CAPÍTOL IV. L'EQUIP DE DIRECCIÓ Article 21. Equip de direcció

1. L'Equip de Direcció del InCom-UAB està format pel director o directora, el subdirector o subdirectora, el secretari o secretària i un mínim de 2 membres del Centre, proposats pel director o directora i ratificats pel Consell de l'InCom- UAB.
2. L'equip de direcció és convocat pel director o directora a iniciativa pròpia o bé quan ho demanin al menys dues persones membres mitjançant escrit dirigit al director o directora justificant la seva petició i indicant els assumptes que es proposen tractar. El director o directora ha de convocar la sessió dintre dels 10 dies naturals següents a la petició.
3. L'Equip de Direcció es reunirà, com a mínim, un cop cada dos mesos durant el període lectiu, així mateix l'ordre del dia l'elaborarà el director o directora; a petició de dues persones membres es podrà sol·licitar la inclusió de nous punts de l'ordre del dia.
4. El secretari aixecarà acta de la sessió i dels acords presos.
5. L'Equip de Direcció tindrà com a funcions assistir el director o directora, assumir les funcions que li delegui

el Consell del Centre, i no contravinguin cap norma, i prendre decisions sobre el dia a dia del centre en pro d'un funcionament efectiu i eficient.

Article 22. El secretari o secretària

1. El secretari o secretària, que ho és també del Consell del Centre, és la persona fedatària dels actes o acords que s'hi produeixin i, com a tal, aixeca acta de les sessions i en custodia la documentació.
2. El secretari o secretària serà designat pel director o directora i ratificat pel Consell del Centre.

CAPÍTOL V. INSTITUCIONS COL·LABORADORES

Article 23. Les institucions col·laboradores de l'InCom-UAB

L'InCom-UAB mantindrà una relació preferent de col·laboració amb aquelles institucions o ens que treballin en l'àmbit de la comunicació. Amb aquesta finalitat, promourà els convenis oportuns per a la realització de tasques concretes i la persecució d'objectius comuns.

CAPÍTOL VI. LA MODIFICACIÓ DEL REGLAMENT Article 21. Modificació del reglament

1. El reglament es pot modificar per iniciativa del director o directora, o bé d'un terç dels membres del Consell.
2. En el cas que la iniciativa sorgeixi dels membres del Consell, aquests han d'adreçar una proposta per escrit al director o directora, acompanyada d'una memòria raonada, una referència a l'articulat que és objecte de reforma i el redactat alternatiu proposat.
3. El director o directora, en qualsevol cas, fa pública la proposta i habilita un període d'un mes per a presentar esmenes per escrit a la iniciativa de reforma, i convoca el Consell del Centre en un termini màxim de dos mesos des de la presentació de la proposta, perquè es discuteixi i s'aprovi, si s'escau.
4. La reforma ha de ser ratificada pel Consell de Govern de la UAB.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL PRIMERA

Als efectes d'aquest reglament, s'entén que hi ha majoria simple quan els vots emesos en un sentit superen els emesos en qualsevol altre, sense comptar-hi les abstencions, els vots en blanc i els vots nuls. S'entén que hi ha majoria absoluta quan s'expressa en el mateix sentit el primer nombre enter de vots que segueix el nombre resultant de dividir per dos el total dels electors o dels membres de ple dret d'un òrgan. Aquestes regles s'apliquen també quan s'elegeixen persones.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL SEGONA

L'InCom-UAB assumeix la gestió de la Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB, d'acord amb el mandat rebut pel rector des de l'any 1999. El personal de la Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB es considera membre del Consell de l'InCom-UAB.

