



Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



Memòria InCom-UAB

2021

Dades catalogràfiques

INSTITUT DE LA COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (INCOM-UAB) (2022): *Memòria InCom-UAB 2021*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Consultable, en línia, al Dipòsit Digital de Documents de la Universitat Autònoma de Barcelona (DDD-UAB): <https://ddd.uab.cat/collection/incom>

Copyright dels textos:

Institut de la Comunicació-Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Campus UAB – Edifici N, planta 1, despatx N1003

E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Barcelona, Catalunya (Espanya)

incom.uab.cat

Copyright fotografia de coberta: InCom-UAB

Primera edició: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), març de 2022

Llicència de divulgació de l'obra



Reconeixement – No comercial – Sense obra derivada.

No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.

Sumari

1. L'InCom-UAB en xifres.....	5
2. Equip	7
3. Convenis i acords	12
4. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (SGR).....	13
5. Càtedra UNESCO de Comunicació (Màster en Comunicació LGTBI+).....	15
6. Línies de recerca	17
6.1. Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB).....	17
6.2. Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB).....	18
6.3. Laboratori de Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB).....	19
6.4. Observatori Comunicació, Videojocs i Entreteniment(OCVE InCom-UAB/UVic-UCC)	20
7. Projectes d'investigació i cooperació (liderats i participats).....	21
8. Publicacions.....	23
8.1. Llibres/Edicions.....	24
8.2. Capítols de llibre.....	24
8.3. Articles acadèmics.....	25
8.4. Videos.....	26
9. Participació a congressos, jornades i seminaris.....	27
10. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB).....	29
10.1. Presentació.....	29
10.2. Documents d'elaboració pròpia: entrevistes i cròniques.....	29
10.3. <i>Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020</i>	30
11. Portal de la Comunicació (InCom-UAB).....	34
11.1. Presentació.....	34
11.2. Documents d'elaboració pròpia: lliçons i dossiers.....	34
12. Activitats editorials.....	36
12.1. eBooks InCom-UAB Publicacions.....	36
12.2. Amb l'Editorial UOC.....	37
12.3. Amb l'Editorial Héroes de Papel.....	38
13. Activitat Formativa.....	39
14. Altres col·laboracions destacades.....	40
15. Recull de premsa.....	42
16. Pressupost 2021	43

1. L'InCom-UAB en xifres

- El **26 de febrer** es reuneix el **Consell anual de l'InCom-UAB**.
- ANIVERSARI: El **8 de març** el Portal de la Comunicació fa 20 anys
- El **26 de maig** es va realitzar el webinar **Imaginaris mediàtics LGTBI**, des del Màster en Comunicació LGTBI+ (Càtedra UNESCO de Comunicació)
- El **6 de juliol** José Luis Terrón participa a la trobada “Cuatro décadas de tratamiento periodístico sobre el VIH”, organitzada per Trabajando en positivo.
- El **28 de setembre** Miquel de Moragas presenta el seu llibre sobre els primers anys dels estudis de comunicació a la UAB.
- El **5 d'octubre** es presenta el llibre *Catástrofe y comunicación: la pugna de las imágenes. Un homenaje a Víctor Silva Echeto*, editat a la nostra col·lecció (e-book InCom-UAB Publicacions)
- El **6 d'octubre** s'estrena l'Observatori temàtica LGTBI+ (media.cat / Grup de Periodistes Ramon Barnills), amb la col·laboració de l'InCom-UAB.
- El **11 d'octubre** la UAB pateix un atac informàtic i tots els nostres espais digitals resulten afectats.
- El **5 de novembre** es presenta en format online l'Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020 (al canal de Youtube de l'InCom-UAB).
- El **14 de desembre** Enric Marin, investigador adscrit a l'InCom-UAB, és elegit Degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació en sessió de la junta de la Facultat.

**Presentación libro
homenaje a Víctor Silva Echeto**
Acción Luz, video creación
de Jesús Algovi (Sevilla, España)

RODRIGO BROWNE & DANIEL CABRERA (EDS)

**Catástrofe y comunicación:
la pugna de las imágenes**

PARTICIPAN
Rosa Alcayaga (Valparaíso, Chile), Amalia Ortiz
de Zárate (Valdivia, Chile), Ricardo Viscardi
(Montevideo, Uruguay), David Morán (Sevilla,
España), Felipe Gascón (Valparaíso, Chile), Milton
Pelegrini (São Paulo, Brasil), María Angulo
(Zaragoza, España), Francisco Sierra (Sevilla,
España)

INVITAN

Martes 5 de octubre
12 h. (Bra-Chi-Arg-Uru)
17 h. (Esp)

<http://meet.google.com/qjs-iroo-paj?hs=224>

Universitat de Zaragoza, Institut de la Comunicació, DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

Equip

- 40 investigadors/es:
 - Amb representació de 8 universitats catalanes (UAB, UdG, UdL, UPC, UPF, UIC, URL, UVic/UCC)
 - Internacionalització: Presència de 5 països (Aràbia Saudita, Brasil, Equador, Mèxic i Xile)
- 1 Tècnic de Suport a la Recerca

Accés Obert

- 501 documents al DDD-UAB. 2021: 55.717 (consultes) i 45.129 (descarregues)

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

Publicació de l'Informe de la comunicació a Catalunya (2019-2020). A més, s'han publicat a l'OCC InCom-UAB 3 entrevistes i 17 cròniques. A Twitter, @OCCInCom arriba a 722 persones seguidores.

Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

S'han publicat 12 dossiers i 1 lliçó. A Twitter, @portal_com arriba a 9.490 persones seguidores i el seu perfil a Facebook supera les 31.000.

Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)

Presentat i aprovat «Progress Report 2020-2021» (15 activitats relacionades amb la difusió i la transferència)

Investigació

- 4 projectes de recerca competitius (1 liderat i 3 participats)

Publicacions als projectes editorials propis

- Col·lecció eBooks de l'InCom-UAB Publicacions: 1 obra
- Col·lecció Atlàntica de Comunicació (Editorial UOC / InCom-UAB): 2 obres

Formació

- 1 tesi doctoral finalitzada i defensada
- 1 estada d'investigació pre-doctoral
- 1 estada estudiant de Grau (UAB) en pràctiques
- 2 Treballs Finals de Màster
- 3 Treballs de Fin de Grau (Periodisme)

Publicacions i difusió

- 1 llibre
- 4 edició de llibres
- 10 capítols de llibre
- 6 articles científics
- 17 contribucions a congressos, jornades i seminaris

Convenis, acords i subvencions

- 8 actius

2. Equip

Direcció: HUERTAS BAILÉN, Amparo

Consell de direcció

HUERTAS BAILÉN, Amparo
TERRÓN BLANCO, José Luis
MARÍN OTTO, Enric
CIVIL I SERRA, Marta

Personal Tècnic Suport a la Recerca: CIVIL I SERRA, Marta

Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017/SGR-760)

HUERTAS BAILÉN, Amparo

Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB-Màster en Comunicació LGTBI+

HUERTAS BAILÉN, Amparo

Línies de recerca

Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB) / Comunicació LGTBI+

HUERTAS BAILÉN, Amparo

Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)

FERRÉ PAVIA, Carme

Laboratori Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB)

TERRÓN BLANCO, José Luis

Observatori Comunicació, Videojocs i Entreteniment(OCVE InCom-UAB/ UVic-UCC)

CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.

Portal de la Comunicació InCom-UAB: TERRÓN BLANCO, José Luis

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB): HUERTAS BAILÉN, Amparo

Informe de la comunicació a Catalunya (2019-2020)

CIVIL I SERRA, Marta; LÓPEZ, Bernat (editors)

Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya

NIQUI ESPINOSA, Cinto

(En col·laboració amb la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, UAB)

Activitat Editorial

Col·lecció eBooks InCom-UAB Publicacions

TERRÓN BLANCO, José Luis

Col·lecció Atlántica de Comunicación Editorial UOC / InCom-UAB

COGO, Denise; HUERTAS BAILÉN, Amparo

Col·lecció Studies (Editorial Héroes de Papel)

CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.

Membres (aplicant Reglament aprovat pel Consell de Govern UAB, 09/2020)

- A** AUGUSTO ARENAS, Ana
Programa de Formació: Estudiant del Grau de Periodisme (UAB), en estada de pràctiques
- B** BADET, Maria
Investigadora externa (participació a projectes): Doctora en Comunicació Audiovisual i Publicitat per la UAB (sense entitat)
- BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía
Investigadora externa (col·laboració en relació amb estades de recerca): Universidad de Cádiz
- BERGÉS SAURA, Laura
Investigadora externa i membre del Consell Acadèmic de l'Informe de la comunicació: Universitat de Lleida
- C** CIVIL I SERRA, Marta
Personal d'administració i serveis. Personal Tècnic de Suport a la recerca, membre del 2017/SGR-760 i co-editora de l'*Informe de la comunicació a Catalunya (2019-2020)*. Membre del Consell de Direcció de l'InCom-UAB: Universitat Autònoma de Barcelona
- COGO, Denise
Investigadora externa (participació a projectes) i coeditora de la Col·lecció Atlàntica (Editorial UOC): Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil
- CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.
Investigadora externa, Responsable de l'OCVE i de la col·lecció Studies (Editorial Heroes de Papel/InCom-UAB): Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya.
- COROMINAS, Maria
Investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona i membre del consell acadèmic de l'Informe de la comunicació.
- E** EGUÍA, José Luis
Investigador extern i membre de l'OCVE: Universitat Politècnica de Catalunya
- ECHAZARRETA, Carmen
Investigadora externa i membre del Consell Acadèmic de l'Informe de la comunicació: Universitat de Girona
- ECHEVERRÍA, Xavier David
Personal investigador en Formació: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Equador

- F** FERRÉ PAVIA, Carme
Investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona: adscrita a l'InCom-UAB, membre del 2017/SGR-760 i responsable de ComRes InCom-UAB
- G** GONZÁLEZ COLLANTES, Carla
Investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona: Membre del 2017/SGR-760
- GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola
Investigadora externa membre del 2017/SGR-760: Universitat Internacional de Catalunya.
- GUTIÉRREZ, Carlos A.
Personal investigador en Formació
- H** HUERTAS BAILÉN, Amparo
Investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona: Directora de l'InCom-UAB.
- I** ITURREGUI GALLARDO, Gonzalo (en espera d'aprovació pel Consell)
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona (participació a projectes)
- J** JITAN ZUATIER, Nadine Naser
Personal investigador en Formació: Jeddah college of Advertisting, University of Business and Technology, Aràbia Saudita
- L** LUNA, Maria
Investigadora externa i membre del 2017/SGR-760: Tecnocampus Mataró/Corporación Colombiana de Documentalistas
- LÓPEZ, Bernat
Investigador extern, co-editor de l'Informe de la comunicació a Catalunya (2019-2020): Universitat Rovira i Virgili
- M** MARÍN, Enric
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona, adscrit a l'InCom-UAB i membre del Consell de Direcció de l'InCom-UAB
- MARQUES GONÇALVES, Gabriela
Investigadora externa: Doctora en Comunicació Audiovisual i Publicitat per la UAB (sense entitat)
- MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa del Carmen
Investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona (participació a projectes)
- MOGGIA NARVÁEZ, Leonardo
Personal investigador en Formació
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de
Professor emèrit i honorari: Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona.

- N** NIQUI ESPINOSA, Cinto
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona, adscrit a l'InCom-UAB, membre del 2017/SGR-760 i responsable de l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya.
- P** PERES GARZESI, Luiz
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona i membre del 2017/SGR-760
- PEÑAFIEL, Carmen
Investigadora externa (participació a projectes): Universidad del País Vasco/Euskal Erriko Unibertsitatea
- PUIG GONZÁLEZ, Quim
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona, adscrit a l'InCom-UAB i membre del 2017/SGR-760
- Q** QUINTAS, Natalia
Investigadora externa (participació a projectes): Universidad de A Coruña
- R** RAMIREZ LEYVA, Flor Micaela
Investigadora externa (participació a projectes): Universidad de Guadalajara, México
- RIBES, Xavier
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona (participació a projectes)
- RIZO, Marta
Investigadora externa (participació a projectes): Universidad Autónoma de la Ciudad de México
- RUBIO PANADÉS, Eulàlia
Personal investigador en Formació
- S** SANTAMARIA, Laura
Investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona: adscrita a l'InCom-UAB i membre del 2017/SGR-760
- SORIANO, Jaume
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona: adscrit a l'InCom-UAB.
- T** TAMAYO ACEVEDO, Mónica Isabel
Personal investigador en Formació
- TERRÓN BLANCO, José Luis
Investigador de la Universitat Autònoma de Barcelona: adscrit a l'InCom-UAB i membre del 2017/SGR-760. Membre del Consell de Direcció de l'InCom-UAB. Responsable de SCOMLab InCom-UAB.

- V** VILLAPLANA RUIZ, Virginia
Investigadora externa (Màster LGTBI+): Universidad de Murcia
- Z** ZURIAN, Fran A.
Investigador externo (Màster LGTBI+): Universidad Complutense de Madrid

3. Convenis i acords

Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB), conveni per a la realització de pràctiques acadèmiques externes a l'InCom-UAB. Projecte Formatiu: Ana Augusto Arenas. Durada: curs 2021–2022.

Fundació Autònoma Solidària (FAS). Aquest conveni té per objecte establir els drets i obligacions de les parts en el marc de la concessió de l'ajut de la XXXVIII Convocatòria del Fons de Solidaritat de la UAB pel desenvolupament del projecte “Diàleg Brasil-Espanya per a la innovació docent en comunicació inclusiva: diagnòstic i propostes d'actuació a partir de la investigació acció”, d'acord amb la memòria tècnica presentada per la persona responsable del projecte, Amparo Huertas Bailén, adscrita a la UAB. (Durada: Juliol, 2021-Setembre, 2023)

Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència, subvenció relativa a l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) i el Portal de la Comunicació. Inclou el suport a l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020*. (Durada: 2021)

Grup Enderrock, conveni per a consolidar projectes d'interès comú i crear iniciatives noves, en l'àmbit de la comunicació i les indústries culturals, especialment les vinculades a la música. Conveni signat el 2020 (Durada: 2020-2021)

Naturgy, conveni per a la realització de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2019–2020*. (Durada 2020-2021)

Organització de les Nacions Unides per a l'Educació i la Cultura (UNESCO), conveni de manteniment de la Càtedra UNESCO de Comunicació de la UAB per a la promoció de la cooperació científica internacional. (Durada 2020-2024).

Editorial UOC, acord de col·laboració per a la realització de publicacions d'autors/es de l'àmbit Iberoamericà sobre comunicació. Acord signat el 2013 i actiu l'any 2021

Editorial Héroes de Papel. Acord tècnic entre l'Editorial Héroes de Papel i l'InCom-UAB, amb l'objectiu de col·laborar en l'edició de llibres sobre videojocs d'autors/es de l'àmbit Hispà. Acord signat el 2018 i actiu l'any 2021.

4. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (SGR)

El grup, fundat pel catedràtic Dr. Miquel de Moragas i Spà l'any 1997 i des del 2014 coordinat per la Dra. Amparo Huertas Bailén, ha estat reconegut amb aquesta distinció ininterrompudament.

El Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB) gaudeix del reconeixement de Grup Consolidat de Recerca per la Generalitat de Catalunya per al període 2017–2021 (referència 2017/SGR-760), segons la resolució definitiva de 7 de setembre de 2018. El 18 de maig de 2020, a causa de la pandèmia de la Covid-19, l'AGAUR resol una ampliació del període final. Per tant, el reconeixement definitiu del grup té data d'inici 1 de gener de 2017 i data de finalització 30 de setembre de 2021.

Coordinadora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8851-5417>

PRINCIPAL ACTIVITAT:

El 21 de setembre del 2021 es va lliurar a l'AGAUR la memòria explicativa del període 2017-2021

Resum d'aquest document:

- Durant aquest període els nostres ingressos superen els 80.000 euros (a més dels projectes guanyadors d'ajudes econòmiques, hem mantingut el suport de la Generalitat de Catalunya i de Naturgy per dur a terme l'*Informe de la comunicació a Catalunya*)
- Durant aquest període hem coordinat dos informes, els corresponents amb els períodes 2017-2018 i 2019-2020-, l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) i el Portal de la Comunicació.
- Si al període anterior es van defensar 6 tesis dirigides per membres de l'equip, entre 2017-2021 han estat un total de 13.
- El nombre de trams de recerca entre els membres doctors del grup són 9 (4 al període anterior avaluat).

OBJECTIU 1: Reforçar vincles amb xarxes internacionals, per tal de poder participar en convocatòries competitives d'alt nivell amb garanties d'èxit.

1.1. Hem consolidat els vincles ja existents. Una prova d'això és l'estada de la Dra. Amparo Huertas a l'Escola Superior de Propaganda e Marketing-Sao Paulo (Brasil) a l'agost de 2019, invitada pel Programa de Postgrau en Comunicació i Pràctiques de Consum. Fruit d'aquesta relació, una de les últimes actuacions ha estat la posada en marxa d'un projecte d'investigació acció amb l'objectiu de reflexionar de forma transnacional sobre

com es pot treballar la comunicació inclusiva entre els futurs professionals de la comunicació (finançat per Fundació Autònoma Solidària-UAB, 2021-2023).

- 1.2. Hem creat nous vincles com, per exemple, amb Myria Georgiou (London School of Economics and Political Science, UK).

OBJECTIU 2: Continuar treballant en l'àrea de la transferència del coneixement amb l'ús d'eines digitals.

- 2.1. Observatori de la Comunicació a Catalunya (**OCC InCom-UAB**). Creat l'any 2017, aquest espai digital continua molt actiu. El perfil a Twitter (@OCCInCom) supera els 700 seguidors a finals del 2021. (*Arran de l'atac informàtic patit per la UAB a l'octubre de 2021, es va crear un espai digital provisional*)
- 2.2. Desenvolupament d'activitats presencials. La iniciativa més important durant aquest període ha estat l'organització de les **III Jornades Internacionals Comunicació i Salut: #ParlemVIH?** des del centre de recerca on té la seu aquest SGR, l'InCom-UAB, al novembre de 2018. Més de 100 persones inscrites, 37 comunicacions presentades (Argentina, Brasil, Xile, Colòmbia, Espanya i Mèxic) i 25 ponents convidats. Més de 12 institucions implicades, públiques i privades.

OBJECTIU 3. Increment de la nostra visibilitat internacional amb la difusió de la nostra producció.

- 3.1. Congressos. Durant aquest període hem estat molt selectius en la participació a congressos, optant preferentment per trobades organitzades per entitats internacionals. Al document lliurat es va recollir una selecció. A mode d'exemple, podem mencionar: IAMCR, ECREA o ALAIC.
- 3.2. Publicacions a revistes internacionals. També hem estat més selectius, optant de forma més clara per revistes internacionals indexades. A la selecció recollida a la memòria justificativa, es van incloure diversos exemples com *International Journal of Communication* o *Religions*.

OBJECTIU 4. Registrar, estudiar i incorporar corrents teòriques i metodològiques emergents.

- 4.1. Hem continuat treballant al voltant de l'etnografia digital i també ens hem sumat al debat sobre les noves tendències metodològics. Una prova és el projecte sobre comunicació inclusiva en col·laboració amb ESPM(Brasil) ja mencionat.

5. Càtedra UNESCO de Comunicació (Màster en Comunicació LGTBI+)

La Universitat Autònoma de Barcelona i l'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO) van signar el 5 de març de 1990 el conveni per a la creació de la primera Càtedra UNESCO de Comunicació que va existir a nivell mundial, amb el suport de la Generalitat de Catalunya. A partir de l'any 1999, per nomenament de l'aleshores rector Carles Solà, aquesta Càtedra està adscrita a l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Aquesta Càtedra forma part de la xarxa internacional del Càtedres Unesco de comunicació ORBICOM, creada l'any 1994, i de l'agrupació de les Càtedres UNESCO Catalanes, creada el mes de juny de 2015.

El 23 de desembre de 2020 la UNESCO, a través de la Secció d'Educació Superior, va aprovar la proposta enviada des de la Universitat Autònoma de Barcelona de renovació de la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) per al període 2020-2024, així com el nomenament de la Dra. Amparo Huertas Bailén com a responsable.

El 15 de desembre de 2021 Amparo Huertas lliura a la UNESCO la memòria de l'activitat desenvolupada entre 2020-2021. Aquesta ha estat valorada positivament per la UNESCO.



PRINCIPALS ACTIVITATS:

- Posada en marxa del projecte **“Diàleg Brasil-Espanya per a la innovació docent en comunicació inclusiva: diagnòstic i propostes d'actuació a partir de la investigació acció”**, en col·laboració amb ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) – São Paulo / Brazil. Finançament: Fundació Autònoma Solidària. Coordinadores: Amparo Huertas (UAB) i Denise Cogo (ESPM)
- Posada en marxa del **Màster en Comunicació LGTBI +**. Coordinat per Amparo Huertas.
- 13 de maig, 2021. Amparo Huertas va ser invitada a una **trobada de Càtedres catalanes**. El tema de debat va ser: Impact of Covid19 on our research, teaching and international cooperation activities. Més informació: <http://www.catedresunesco.cat/>
- 26 de maig, 2021. Des de la Càtedra es va organitzar un webseminari amb el títol **Imaginaris mediàtics LGTBI+** (en el marc del Màster en Comunicació LGTBI+)

5.1. Màster en Comunicació LGTBI+

Coordinadora: Amparo Huertas Bailén

La UAB inclou a la seva oferta formativa el Màster en Comunicació LGTBI+, organitzat des de l'InCom-UAB des del curs 2020-2021. És un màster propi (professional i presencial). El Consell de Govern de la UAB va aprovar la seva creació el 30 de gener del 2020.

El Màster en Comunicació LGTBI+ compta amb un equip docent especialitzat format per 22 persones. Destaca el seu perfil multidisciplinar (periodisme, comunicació audiovisual, publicitat, sociologia, psicologia social, filosofia, educació, ciències del treball, dret, geografia) i la seva implicació activista pels drets d'aquests col·lectius.

Els principals objectius d'aquest Màster són:

- (a) realitzar una aproximació als estudis de gènere LGTBI+ per adquirir les nocions bàsiques de cara a l'elaboració de discursos i narratives;
- (b) fer una revisió de les construccions socioculturals d'aquests col·lectius, fent èmfasi en els moviments socials actuals i la qüestió de la interseccionalitat, per tal de conèixer el seu quotidià més enllà dels estereotips;
- (c) mostrar una panoràmica actualitzada sobre la difusió de continguts LGTBI+ al marc de la cultura digital i el Big Data;
- (d) difondre una completa exposició de les eines periodístiques que existeixen per tractar la temàtica amb rigor periodístic, i
- (e) aprofundir de forma crítica en les pràctiques narratives emergents a tots els àmbits —no només el periodístic—, amb especial dedicació a aquells continguts que sorgeixen des dels propis col·lectius.

Durant l'any 2021 es va treballar sobretot en la seva difusió:

- A) Es va participar a les fires virtuals organitzades per la UAB.
- B) Es va organitzar un webseminari: Imaginaris mediàtics LGTBI+ (26 de maig)

Però també cal destacar la col·laboració de l'InCom-UAB amb l'Observatori temàtic LGTBI+, creat en el marc de l'Observatori Crític dels Mitjans (media.cat), un projecte del Grup de Periodistes Ramon Barnils. El nou Observatori es va presentar el 6 d'octubre de 2021.



6. Línies de Recerca

6.1. Comunicació i Diversitat (DIVERSLab InCom-UAB)

Aquesta línia és el resultat de la fusió de la línia d'investigació Comunicació, Migració i Ciutadania, creada el 2007, amb la nova temàtica incorporada el 2019, Comunicació LGTBI+.

El treball d'aquesta línia d'investigació s'emmarca dins de l'activitat de la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) i forma part del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB).

Coordinadora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8851-5417>

PRINCIPAL ACTIVITAT:

- 13/09/2021 a 13/09/2023: **Diàleg Brasil-Espanya per la innovació docent en comunicació inclusiva**. XXXVIII Convocatòria del Fons de Solidaritat de la UAB (Ref. FSXXXVIII-FS07).

Finançament: 8.120 Euros.

Desenvolupament en col·laboració amb ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) – São Paulo / Brazil.

Coordinat per Amparo Huertas (UAB) i Denise Cogo (ESPM)

- 12/2021: Comunicada la resolució provisional de la Convocatòria de subvencions a treballs de recerca en l'àmbit de la pau 2021. Aprovat el projecte **La comunitat xinesa davant el discurs d'odi durant la pandèmia de la Covid-19** (ICI01521_00001/2021)

Investigadora Principal: Amparo Huertas.

Finançament: 9.500 Euros.

A l'equip hi participen Luiz Peres Neto (InCom-UAB) i dos membres del centre East Asian Studies and Research Center (CERAO), Joaquín Beltrán Antolín i Amelia Sáiz López.

6.2. Comunicació i Responsabilitat Social (ComRESS InCom-UAB)

Comunicació i Responsabilitat Social (ComRESS InCom-UAB) és un grup de recerca de la UAB aprovat per aquesta universitat l'any 2009. Des de l'any 2011 forma part de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Enllaç web: <http://www.comress.org>

Coordinadora:

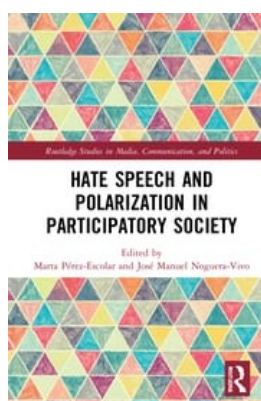
FERRÉ PAVIA, Carme

(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura - UAB; membre del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7258-6376>

PRINCIPAL ACTIVITAT

Carme Ferré-Pavia, directora de Comress, i la investigadora Gisella Meneguelli firmen un capítol del llibre editat per Marta Pérez-Escobar i José M. Nogueira *Hate Speech and polarization in participatory society* (London: Routledge, 2021). Es tracta del capítol 11: *"Hate speech and social polarization in Brazil: from Impeachment to Bolsonaro"*



ABSTRACT: "This chapter aims to analyze the socio-political course that enabled the rise of Jair Bolsonaro in a context of political hate speech. The methodological focus is on the theory of discourse analysis. First, there is an observation of the protest posters that took over the streets in 2015 against the Workers' Party; later, there is a revision of opinion articles from *Veja*, the most widely read magazine at the time. This chapter seeks to demonstrate how the controversy portrayed by the magazine, according to the social-discursive debate, contributed to establishing a polarization of ideology in the country. The results of the research show the leading role of the traditional Brazilian media in building a social-discursive imaginary that circulated hate speech to further weaken agitations that had already been underway in Brazil since 2013. Hate speech gave a sense of legitimacy to Rousseff's impeachment and to all the following chapters of Brazil's recent socio-political history. Some of the right-wing parties were unsatisfied with the election results; thus, the media and judicial support gave legitimacy not only to the organization of Rousseff's impeachment, but to the creation of a character who would fit the role whose script was ready: Jair Bolsonaro".

6.3. Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB)

El Laboratori de Comunicació i Salut (SCOMLab InCom-UAB) té com a finalitat l'estudi de la comunicació en relació amb la salut respecte a tres eixos: la comunicació entre subjectes, la comunicació entre institucions i subjectes i l'anàlisi de la informació sociosanitària que transmeten els mitjans de comunicació de masses. A més de la investigació, el Grup també té com objectius la divulgació, la formació i l'organització d'esdeveniments en l'àmbit de la comunicació i la salut.

Coordinador:

TERRÓN BLANCO, José Luis

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7617-7695>

PRINCIPAL ACTIVITAT

- José Luis Terrón va participar el 6 de juliol del 201 a la trobada “Cuatro décadas de tratamiento periodístico sobre el VIH”, organitzat per Trabajando en positivo. Enllaç: http://www.trabajandoenpositivo.org/noticias/cuatro_decadas_periodismo_VIH



- Terrón, José Luis; Peñafiel, Carmen; Catalán, Daniel; Ramos Rodríguez, Mar, coords. (2021): **Comunicación y promoción de la salud en la era digital**. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1377-416-9. ISBN (e-book): 97884-1377-541-8.

RESUMEN: “En este libro, coordinado por tres reputados especialistas en la comunicación de la salud en España, se presta particular atención a la propagación de la pseudociencia y de bulos de tratamientos médicos, tanto por Twitter como otras redes sociales. También se analiza el uso de Instagram por los enfermos de cáncer en el momento de hablar de sus tratamientos y su relación con los médicos. Asimismo, se popularizan y discuten términos como “pacientes digitales”, “comunicación de anticipación”, “salud digital”, “empresa saludable”, “e-Health, eSalud o tele-salud”. Todo ello aporta una muy interesante y actualizada revisión al estado de la cuestión de la comunicación de la salud en España, con complementos también muy valiosos centrados en Hispanoamérica, que abren vías de análisis a futuros trabajos de investigación”.

6.4. Observatori Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC)

El Grup reuneix acadèmics i professionals que investiguen els jocs digitals, els mons virtuals i els seus fenòmens associats, fomenta la investigació d'alta qualitat i promou la col·laboració i la difusió del treball per divulgar els últims avenços en la investigació d'aquestes àrees. El grup integra les línies de treball sobre comunicació digital (*Digital Communication*) i estudis dels videojocs (*Game studies*).

Coordinadora:

CONTRERAS ESPINOSA, Ruth S.
(Departament de Comunicació, Universitat de Vic-
Universitat Central de Catalunya)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9699-9087>



PRINCIPAL ACTIVITAT:

- Al desembre del 2020 es va presentar la col·lecció de llibres Studies, arran d'un acord entre l'editorial Héroes de Papel i l'InCom-UAB. Ruth S. Contreras és la persona responsable d'aquesta col·lecció. Durant l'any 2021 s'ha continuat treballant en l'edició de nous títols. Enllaç presentació de la col·lecció: <https://www.youtube.com/watch?v=rYwdPaYQjK4>

- Contreras Espinosa, Ruth S.; Ribes i Guàrdia, Xavier (2021): "El videojoc", a Civil i Serra, Marta; López, Bernat, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 199–208. ISSN 2014-2773. ddd.uab.cat/record/245282

7. Projectes d'investigació i cooperació

A) Liderats

Diàleg Brasil-Espanya per a la innovació docent en comunicació inclusiva: diagnòstic i propostes d'actuació a partir de la investigació acció

Investigadora principal:	Dra. Amparo Huertas Bailén
Entitat finançadora:	Fundació Autònoma Solidària (FAS)
Institucions participants:	InCom-UAB i ESPM-Sao Paulo (Brasil)
Referència concessió:	FSXXXVIII-FS07 XXXVI Convocatòria del Fons de Solidaritat de la UAB
Període de vigència:	13-09-2021 a 13-09-2023
Quantitat concedida:	8.120,00 €
Membres de l'InCom-UAB:	Amparo Huertas; Luiz Peres Neto; Denise Cogo; Joaquím Puig.

B) Participats

El multilingüismo de la ficción audiovisual y sus traducciones para España en plataformas digitales: (MUFITAVI)

Projecte d'R+D:	Modalitat "Generació de coneixement". Convocatòria 2018.
Investigador principal:	Patrik Zabalbeascoa (Departament de Traducció i de Ciències del Llenguatge, Universitat Pompeu Fabra)
Entitat finançadora:	Programa Estatal de generació de coneixement i enfortiment científic i tecnològic del sistema d'R+D+I. Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, Govern d'Espanya
Institucions participants:	Universitat Pompeu Fabra (UPF); Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Referència concessió:	PGC2018-099823-B-100
Període de vigència:	2019 a 2021
Quantitat concedida:	26.620,00 €
Membres de l'InCom-UAB:	Laura SANTAMARIA

Visibilizando el dolor: narrativas visuales de la enfermedad y storytelling transmedia"

Projecte d'R+D:	Modalitat: "Reptes d'Investigació". Convocatòria 2018.
Investigador principal:	Rebeca Pardo (Universitat Internacional de Catalunya)
Entitat finançadora:	Programa Estatal d'R+D+I orientada als reptes de la societat. Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, Govern d'Espanya.
Institucions participants:	Universitat Internacional de Catalunya (UIC); Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Referència concessió:	RTI2018-098181-A-100
Període de vigència:	2019 a 2021
Quantitat concedida:	36.300,00 €
Membres de l'InCom-UAB:	Jose Luis TERRÓN

"Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados (EMPLECOM)"

Projecte d'R+D:	Modalitat: "Generació de coneixement". Convocatòria 2019.
Investigadors principal:	Manuel Martínez Nicolás; María del Carmen García Galera (Universidad Rey Juan Carlos)
Entitat finançadora:	Programa Estatal de generació de coneixement i enfortiment científic i tecnològic del sistema d'R+D+I. Ministeri de Ciència i Innovació / Agència Estatal de Recerca, Govern d'Espanya.
Institucions participants:	Universidad Rey Juan Carlos (URJC); Universitat Autònoma de Barcelona (UAB); Universidad Complutense de Madrid (UCM); Universidad de Navarra UNAV
Referència concessió:	PID2019-106299GB-I00
Període de vigència:	2020 a 2023
Quantitat concedida:	56.870,00 €
Membres de l'InCom-UAB	Marta Civil i Serra

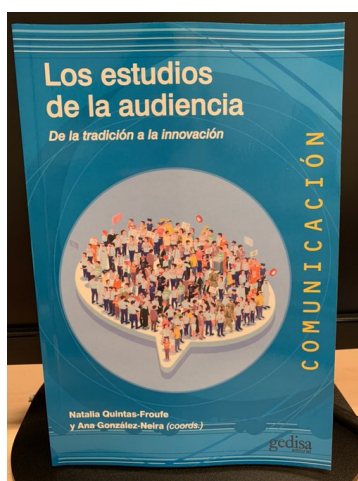
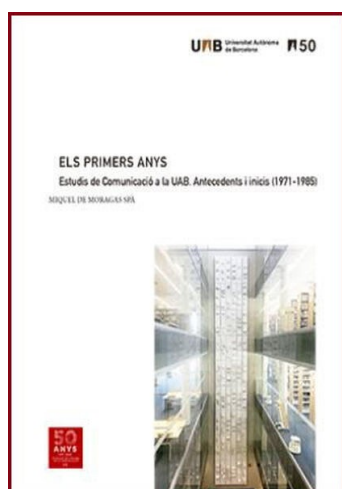
8. Publicacions

Gran part de la producció científica de l'InCom-UAB està disponible al Dipòsit Digital de Documents (DDD-UAB). Amb data 31 de desembre de 2021, hi ha 501 documents disponibles.

L'atac informàtic patit per la UAB ha afectat negativament el volum d'accés. No obstant això, s'han arribat a fer 55.717 consultes (unes 4.800 menys que a l'any 2020) i 45.129 descàrregues (unes 5.500 menys que l'any 2020).

Si observem l'àmbit geogràfic d'origen de les consultes, destaquen Espanya (42.960 consultes), Mèxic (25.899), Colòmbia (24.249), Catalunya (20.276), Argentina (14.141), Equador (13.349) i Perú (12.726). Al 2021, s'afegeixen a aquesta llista Equador i Perú, atès que aquests dos països també han arribat a superar les 10 mil consultes.

Dues obres han arribat a més de 14.000 descàrregues durant l'any 2021. Es tracta del llibre editat per Ruth Sofia Contreras Espinosa i José Luis Eguia [*Experiencias de gamificación en las aulas*](#) (Bellaterra: InCom-UAB Publicacions, núm. 15; 2018), que ha tingut un total de 18.275 descàrregues, i de l'obra editada per Miquel de Moragas i Spà, José Luis Terrón i Omar Rincón [*De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*](#) (Bellaterra: InCom-UAB Publicacions, núm. 14; 2017), amb 14.309 descàrregues.



8.1. Llibres/Edicions

De Moragas, Miquel (2021). *Els primers anys. Estudis de comunicació a la UAB. Antecedents i inicis*. Bellaterra: Servei de Publicacions UAB. ISBN: 9788449094309

Civil i Serra, Marta; López, Bernat (eds.) (2021): *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 49–63. ISSN 2014-2773 [https://ddd.uab.cat/record/245270?ln=ca\[\]](https://ddd.uab.cat/record/245270?ln=ca[])

Luna, Maria; Mora, Pablo i Samper, Daniela (eds.) (2021). *Territorios y memorias sin fronteras. Nuevas estrategias para pensar lo real*. Bogota: Editorial ALADOS, Pontificia Universidad Javeriana, UniMinuto. ISBN: 9789587634532

Tamayo Acevedo, Mónica Isabel i Tamayo Acevedo, Luz Elena (eds.) (2021). *Pedagogías de la armonización conceptual para la comunicación especializada*. Colombia: Universidad de Medellín. ISBN: 978-958-5180-26-0

Terrón, José Luis; Peñafiel, Carmen; Catalán, Daniel; Ramos Rodríguez, Mar, coords. (2021): *Comunicación y promoción de la salud en la era digital*. Madrid: Dykinson. ISBN: 9788413774169. ISBN (e-book): 9788413775418.

8.2. Capítols de llibre

Alberola Amores, Leonor; Miquel Segarra, Susana; García Medina, Irene; Fabiola González Romo, Zahaira (2021). «Influence of celebrity endorsement on mature female luxury cosmetic consumers» A Fabrizio Mosca, Cecilia Casalegno i Rosalia Gallo (eds.): *Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands*. Editorial IGI Global, pp. 274-295. ISBN13: 9781799858829.

Civil i Serra, Marta (2021): “La recerca en comunicació”, a Civil i Serra, Marta; López, Bernat, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 49–63. ISSN 2014-2773. ddd.uab.cat/record/245275

Contreras Espinosa, Ruth S.; Ribes i Guàrdia, Xavier (2021): “El videojoc”, a Civil i Serra, Marta; López, Bernat, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 199–208. ISSN 2014-2773 <https://ddd.uab.cat/record/245282?ln=ca>

Huertas, Amparo (2021). «Teorías y modos de pensar las audiencias». A Quintas-Froufe, A. i González-Neria, A.: *Los estudios de audiencia. De la tradición a la innovación*. Barcelona: Gedisa/AE-IC, pp. 21-42. ISBN: 9788418525872

Huertas, Amparo (2021). «La investigación en comunicación: Proceso creativo y compromiso social». A García-Jiménez, L.; Torrado-Morales, S. i Sánchez-Soruano, J.J.:

Pensar la comunicació desde las periferias. Editorial Comunicación Social, pp. 147-168. ISBN: 9788417600389

Huertas Bailén, Amparo (2021): “Comunicació corporativa: els vincles amb la ciutadania en un context d’emergència sanitària”, a Civil i Serra, Marta; López, Bernat, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 243–255. ISSN 2014–2773. <https://ddd.uab.cat/record/245285?ln=ca>

López, Bernat (2021): “Epíleg: del virus al bit”, a Civil i Serra, Marta; López, Bernat, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 257–272. ISSN 2014–2773. <https://ddd.uab.cat/record/247516?ln=ca>

Meneguelli, Gisella i Ferré-Pavia, Carme. (2021). “Hate Speech and Social Polarization in Brazil: From Impeachment to Bolsonaro”. A Marta Pérez-Escobar i José Manuel Noguera-Vivo (eds.). *Hate Speech and Polarization in Participatory Society*. Routledge, 14 pàgines. Ebook ISBN: 9781003109891

Niqui Espinosa, Cinto; Segarra Moreno, Luis (2021): “La ràdio”, a Civil i Serra, Marta; López, Bernat, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Col·lecció Lexikon Informes, 7, pàg. 93–120. ISSN 2014–2773. <https://ddd.uab.cat/record/245277?ln=ca>

Steinbrüggen, Lydia; Terrón Blanco, José Luis y Mayer, Miguel Àngel (2021). «Twitter y los Trastornos de la Conducta Alimentaria: una revisión bibliográfica en Scopus». A José Luis Terrón, Carmen Peñafiel, Daniel Catalán y Mar Ramos (coords.). *Comunicación y promoción de la salud en la era digital*. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1377-416-9.

8.3. Articles acadèmics

- Ramirez Leyva, Flor Micaela; Terrón Blanco, José Luis y Castro Castaneda, Remberto (2021). Noticias y frames de salud en la televisión en México. Enfoque sobre contenidos y perspectiva de género. *Comun. Soc* [online]. vol.18, e7819. [\[http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7819\]](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7819)

- Marques Gonçalves, G. (2021). Consumo televisivo de la población gitana y sus reflexiones sobre el reality show Los Gypsy Kings. *InterCom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. São Paulo, v. 44, n. 3, p.21-34, set./dez. 2021 [\[https://www.scielo.br/j/interc/a/tNR49mxDvndCFShFJ5zPty/\]](https://www.scielo.br/j/interc/a/tNR49mxDvndCFShFJ5zPty/)

- Marques Gonçalves, G., & Willem, C. (2021). Lucha feminista gitana en España, lucha interseccional: El combate contra el Antigitanismo en las redes sociales en España. *Investigaciones Feministas*, 12(1), 127-143. [\[https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/69520\]](https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/69520)

- Méndiz Noguero, A., Caballero Mejía, N., & González Romo, Z. F. (2021). Análisis de la representación de la masculinidad en la publicidad impresa contemporánea. Estudio de Caso de la Revista Gentleman's Quarterly España. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 8(16), 356-398. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.17>
- Peres-Neto, Luiz; Magri, Sheila M. C. (2021). Reputação 4.0: intimidade e privacidade no fenômeno discursivo da reputação corporativa. *Oganicom*, V.18 N. 36, pp- 174-185
- Simelio, Nuria; Ferré-Pavia, Carme; Herrero-Gutiérrez, Francisco Javier (2021). Transparent information and access to citizen participation on municipal websites. *Profesional de la información*, 30(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.11>

8.4. Videos

- **Imaginarios mediáticos LGTBI+ - Emès el 26 de maig de 2021.** Webseminari organitzat des del Màster en Comunicació LGTBI+ (Càtedra UNESCO de Comunicació-InCom-UAB). [<https://www.youtube.com/watch?v=os0J5S991a8&t=106s>]



- **Presentació nova edició Informe de la comunicació a Catalunya (2019-2020) – Emès el 5 de novembre de 2021.** [<https://www.youtube.com/watch?v=Y1oct3ccZlA>]

En l'acte hi van participar Jordi del Río, director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya; Virginia Luzón, vicerectora de Comunicació i Promoció a la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona); Amparo Huertas, directora de l'InCom-UAB i professora titular de la UAB; Bernat López, coeditor d'aquesta edició (amb Marta Civil i Serra, de l'InCom-UAB) i membre del Grup de Recerca en Comunicació Asterisc i del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV (Universitat Rovira i Virgili), i Paula Zapata, cap de Comunicació i Relacions Institucionals de Naturgy.



9. Participació a congressos, jornades i seminaris

- Civil i Serra, Marta (Moderadora, març, 2021): "Com es comunica a una societat en temps de pandèmia", amb Ana Macpherson (La Vanguardia) i Carlos Elías (UC3M). 12a Jornada de recerca de la **Societat Catalana de Comunicació** (SCC-IEC).

- Civil i Serra, Marta (juliol, 2021): Clausura el V Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. **Societat Catalana de Comunicació** (SCC-IEC), que es va celebrar de forma virtual.

- Contreras Espinosa, Ruth (gener, 2021): Participació al seminari «Las Mujeres en el sector de los Videojuegos 2021». Organitzat pel **Ministerio de la Igualdad** (Instituto de las Mujeres). 26-28 gener del 2021. Més informació: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/SocInfo/SeminariosEncuentros/SeminarioMujeresVideojuego2021.htm>

- Contreras Espinosa, Ruth (novembre, 2021): Participació al VII coloquio de investigadores de videojuegos: **ESPORTS (UNAM)**. Enllaç: <https://www.youtube.com/watch?v=4YNDAQj01lo>

- Huertas Bailén, Amparo (gener, 2021): Participa al Workshop sobre nous valors i tendències als mitjans audiovisuals públics europeus – En línia, 26-27 gener del 2021. Organitzat pel grup Novos medios, **Universidad de Santiago de Compostela**

- Huertas, Amparo (maig, 2021). Participa al Meeting of Catalan UNESCO chairs: Impact of Covid19 on our research, teaching and international cooperation activities – En línia, 13 de maig de 2021. Organitzat per Josep Domingo-Ferrer, **UNESCO Chair in Data Privacy. Universitat Rovira i Virgili** (invitada) Més informació: [<http://www.catedresunesco.cat/>]

- Huertas, Amparo (setembre, 2021). Presenta «Una comunicación dirigida a la población migrante: atender a lo social y a lo cultural», a VII JORNADAS NACIONALES DE DERECHO DE LA SALUD/VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE BIODERECHO (on-line). Septiembre-2021, **Universidad de Buenos Aires (UBA)** - Argentina – (invitada).

Més informació: [<http://www.derecho.uba.ar/institucional/deinteres/2021/vii-jornadas-nacionales-de-derecho-de-la-salud-vi-seminario-internacional-de-bioderecho-vulnerabilidades-salud-y-derechos-estrategias-para-la-post-pandemia>]

- Huertas, Amparo (octubre, 2021). III JORNADA. ESTUDIOS DE AUDIENCIA Y RECEPCIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL (**Universitat d'Alacant i AE-IC**), 15 d'octubre de 2021 (invitada). Més informació (Video): [<https://ae-ic.org/secciones-y-grupos-de-trabajo/estudios-de-audiencia-y-recepcion/agenda-estudios-de-audiencia-y-recepcion/>]

- Huertas, Amparo (octubre, 2021). Conferència: “La alfabetización mediática en la lucha contra la desinformación”, al Seminario de Alfabetización contra a Desinformación (10 horas), del 21 de setembre al 5 d’octubre de 2021 (en línia). **Universidad de Vigo**.

- Huertas, Amparo (novembre, 2021). Periodismo, diversidad y convivencia. Jornada sobre Innovació i Observatoris en Periodisme – En línia, 25 de novembre 2021. Organitzat per Observatorio de Cibermedios (OCM), Research Group DigiDoc, Communication Department, **Universitat Pompeu Fabra**. (invitada) [<https://eventum.upf.edu/72452/detail/jornada-sobre-innovacion-y-observatorios-en-periodismo.html>]

- Luna, Maria (juny, 2021). Indigenous filmmaking. From giving voice to taking the image. NECS: Transitions. Moving images and bodies. **University of Palermo**. Italia. (online) Juny 7-13 2021.

- Luna, Maria (juny, 2021). Sur on demand. Exploraciones decoloniales y nuevas circulaciones en el cine colombiano. En Les Colloques Cerisy. “¿Qué actores para la diversidad cultural entre América Latina y Francia? Literatura y cine”. **Université Cergy Pontoise. Cerisy, La Salle**. Jun 7-13 juny, 2021.

- Luna, Maria (Setembre, 2021). Technologies of indigenous knowledge: 10 years of ‘indianizing’ films in Colombia. 8ª European Communication Conference, **ECREA**, Braga (online), 6-9 setembre.

- Luna, M. (juny, 2021) “Cuando lo personal es colectivo. Cercanías y distancias en la imagen de lo real”. Online. Ponente invitada, Maestría en Culturas Audiovisuales. **Universidad del Valle, Cali, Colombia**.

- Luna, Maria & Arbeláez, R. (abril, 2021). On/Off Screen: The Other Histories of Cinema in Latin America Symposium. Online, **University of Tulane**. Tulane (online) Abr 15-17.

- Luna, Maria; Arbeláez R.; Lozano, J.C. (maig, 2021). The splendor and decay of Teatro Aristi in Cali, Colombia. Following the traces of undisciplined cinema histories 2. The HoMer Network, **Maynooth University**, 5-7 May, 2021.

- Pujol, Miquel i Santamaria, Laura (Setembre, 2021). “Secondary characters colouring the complex cultural atmosphere in Unorthodox. Multilingualism and its translation in watering screen landscapes.” 7th **IATIS Conference**. 14-17 Setembre 2021.

10. Observatori de a Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

10.1. Presentació

L'OCC InCom-UAB és una iniciativa de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), desenvolupada en el marc del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017/SGR-760). El seu objectiu és difondre informació i recursos d'utilitat per als equips acadèmics, professionals i responsables de les polítiques públiques del nostre país. Compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya.

Les funcions de l'OCC InCom-UAB són:

- 1) Observar i analitzar les tendències en investigació i el desenvolupament del sector de la comunicació a Catalunya.
- 2) Registrar i analitzar les bones pràctiques.
- 3) Construir vies de col·laboració entre entitats i grups de recerca d'arreu de Catalunya.
- 4) Promoure la interrelació entre la pràctica professional i les ciències de la comunicació.
- 5) Facilitar l'accés a informació bàsica i actual a investigadors/es, professionals i a l'administració.

Web

<http://incom.uab.cat/occ>

<https://incomprovisional.wixsite.com/occ1/inici> (El 15 d'octubre es va crear una web provisional, arran de l'atac informàtic que va patir la UAB l'11 d'octubre)

Responsable: Amparo Huertas Bailén

10.2. Documents d'elaboració pròpia: entrevistes i cròniques

Entrevistes (3):

- Omaira Beltrán Sánchez (Interculturalitat: la necessitat de la mirada crítica) – Amparo Huertas
- Marc Massip (Addiccions, mòbils i xarxes socials) – Marta Civil i Serra
- Cristina Pulido (El pitjor que podem trobar en la societat és voler negar la validesa d'una evidència científica) – Ana Augusto Arenas

Cròniques (17):

- Televisions públiques i creació de ficció – Ana Augusto Arenas
- L'inqüestionable paper de la premsa clandestina durant la dictadura franquista – Ana Augusto Arenas

- La comunicació com a eina estratègica de les startups – Ana Augusto Arenas
- Presentació de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020 – Ana Augusto Arenas
- Diversitat funcional i dret d'accés a la informació – Ana Augusto Arenas
- Aliances estratègiques entre les televisions públiques de les Illes Balears, València i Catalunya – Ana Augusto Arenas
- Twiplomacy i sostenibilitat, eixos temàtics d'investigacions premiades per CIDOB – Amparo Huertas
- Els cavallers blancs de la veritat - Roger Barcelona, Antonio Contreras i Bel Miralles
- Carla Simón, Neus Ballús, Meritxell Colell i Celia Rico van parlar sobre què significa treballar al món de cinemàtic – Amparo Huertas
- Daniel Innerarity: en quina mesura resulta legítim combatre la desinformació? - Amparo Huertas
- La producció de continguts audiovisuals amb una perspectiva inclusiva - Elena Pombo
- Com interactuen els #streamers amb el seu públic a Twitch? - Jaime Lapaz, Adrià González, Rafael Pérez Hidalgo
- El naixement de Catalunya Ràdio – Marc Vidal
- Lluites feministes i cultura digital – Amparo Huertas
- Cal pensar més en les audiències – Amparo Huertas
- Tendències en màrqueting 2021 – Marta Civil i Serra
- Educació mediàtica i verificació digital – Redacció OCC InCom-UAB

10.3. Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020

10.3.1. Presentació

L'Informe de la comunicació a Catalunya és un projecte acadèmic de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), que s'ha pogut desenvolupar gràcies a la unió del suport institucional públic de la Generalitat de Catalunya i el patrocini privat de Naturgy, ininterrompudament des de la seva primera edició, l'any 2000.

L'Informe 2019–2020 continua mantenint el caràcter d'obra col·lectiva. Liderada per l'InCom-UAB, hi participen diversos equips d'experts, acadèmics i professionals.

- L'Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020 va ser presentat el 5 de novembre de 2021 en format online.

- La seva publicació va ser possible gràcies a la col·laboració de la URV, que, de manera provisional i en espera de la recuperació de l'entorn digital de la UAB, va incloure el document al seu espai digital. Moltes gràcies!

Equip editor

Marta Civil i Serra i Bernat López

Comitè científic

Laura Bergés Saura

Carmina Crusafon

Carmen Echazarreta

Maria Corominas Piulats

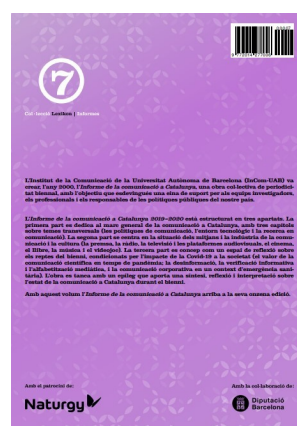
Bernat López

Miquel de Moragas i Spà

Miquel Rodrigo

Joan Manuel Tresserras

José Luis Terrón Blanco



Fragment de la crònica de la seva presentació, publicada a l'OCC InCom-UAB:

«La desinformació que circula a les xarxes socials, la necessitat de desenvolupar sistemes de verificació o d'una major alfabetització mediàtica són problemes i reptes actuals que fan palesa la utilitat d'estudis sobre el sector. Molt probablement aquesta és una de les raons que han permès la consolidació de l'Informe de la comunicació a Catalunya. Entitats públiques i privades donen suport des de fa més de dues dècades a aquesta obra. Ara acaba de publicar-se la seva onzena edició dedicada a l'anàlisi del bienni 2019-2020.

Aquest darrer volum, l'Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020, va ser presentat el passat divendres 5 de novembre a un acte que es va poder seguir via streaming al canal de YouTube de l'InCom-UAB. En l'acte hi van participar Jordi del Río, director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya; Virginia Luzón, vicerectora de Comunicació i Promoció a la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona); Amparo Huertas, directora de l'InCom-UAB i professora titular de la UAB; Bernat López, coeditor d'aquesta edició (amb Marta Civil i Serra, de l'InCom-UAB) i membre del Grup de Recerca en Comunicació Asterisc i del Departament d'Estudis de Comunicació de la URV (Universitat Rovira i Virgili), i Paula Zapata, cap de Comunicació i Relacions Institucionals de Naturgy.»

10.3.2. Estructura i sumari

Presentació

Amparo Huertas Bailén (directora de l'InCom-UAB)

Introducció (Equip editor)

Marta Civil i Serra (InCom-UAB), Bernat López (URV)

Part 1. Marc general

1. Les polítiques de comunicació

Isabel Fernández Alonso (Grup Daniel Jones, UAB)

2. L'entorn tecnològic

Miquel Vidal Villoria (Blackpool Digital)

3. La recerca en comunicació

Marta Civil i Serra (InCom-UAB)

Part 2. Mitjans i indústries de la comunicació i la cultura

4. La premsa

Joan M. Corbella Cordero (UNICA, UPF)

5. La ràdio

Cibto Niqui Espinosa (InCom-UAB), Luis Segarra Moreno (guia de la radio)

6. La televisió

Reinald Besalú (Observatori de la Producció Audiovisual, UPF)

7. El cinema

Juan José Caballero Molina (UB), Daniel Jarrod (ESCAC; UB)

8. El llibre

Xavier Cubeles (Eurecat; UPF)

9. La música

Lluís Gendrau amb la col·laboració d'Helena Morén Alegret, Jordi Novell, Jordi Martí, Èlia Gea, Elisenda Soriguera, Teresa Vallbona, Cristina Garde i Rosa M. Pujol (Grup Enderrock)

10. El videojoc

Ruth S. Contreras Espinosa (OCVE, InCom-UAB/UVic-UCC), Xavier Ribes (OCVE, InCom-UAB/ UVic-UCC; GRISS, UAB)

Part 3. Reptes de la comunicació a Catalunya

11. Comunicació científica en pandèmia: els reptes i aprenentatges del virus Covid-19

Sergi Cortiñas (director de l'Observatori de la Comunicació Científica, OCC-UPF)

12. Desinformació, iniciatives de verificació i alfabetització mediàtica a Catalunya

Nereida Carrillo (UAB, Learn to Check), Marta Montagut Calvo (URV, Learn to Check)

13. Comunicació corporativa: els vincles amb la ciutadania en un context d'emergència sanitària

Amparo Huertas Bailén (UAB)

Epíleg: del virus al bit

Bernat López (URV, editor i membre del comitè científic i assessor)



11. Portal de la Comunicació

11.1. Presentació

L'InCom-UAB va fer públic el Portal de la Comunicació (InCom-UAB) el 8 de març de 2001 i, per tant, al 2021 hem celebrat el seu 20 aniversari. El Portal s'adreça a equips investigadors, estudiants universitaris de tots els nivells i professionals del sector. Publica textos majoritàriament en català i en castellà, encara que també en publica en portuguès i anglès.

La Generalitat de Catalunya ha donat suport al Portal de la Comunicació (InCom-UAB) des de la seva creació.

Direcció del projecte: José Luis Terrón

11.2. Documents d'elaboració pròpia: dossiers i lliçons

El Portal genera continguts propis, elaborats pel seu equip de redacció o amb la col·laboració d'experts internacionals. En concret, s'elaboren dos tipus de formats (establint sinergies amb l'OCC InCom-UAB): dossiers (inclou ressenyes) i lliçons. Durant l'any 2021 s'han elaborat un total de 9 dossiers i 1 lliçó.

Dossiers (12):

- Entrevista a Marc Masip: La dificultad de detectar las adicciones al móvil y a las redes sociales (Redacción OCC InCom-UAB)
- Los caballeros blancos de la verdad (Roger Barcelona, Antonio Contreras y Bel Miralles)
- Tendencias en Marketing 2021 (Marta Civil i Serra)
- Co-creación en servicios públicos (Ruth S. Contreras)
- Twiplomacy y sostenibilidad, ejes temáticos de dos investigaciones premiadas por CIDOB (Amparo Huertas)
- El público como espacio social compartido. Resenya del llibre de Michael Warner: Público, públicos, contrapúblicos, editat al 2012 pel fondo de Cultura Econòmica (Amparo Huertas)
- Luchas feministas y cultura digital (Amparo Huertas)
- ¿En qué medida resulta legítimo combatir la desinformación? (Amparo Huertas)
- En torno a Jesús Martín Barbero: Mapa para vuelos nocturnos (Margarita Ledo)

- Streamer y audiencia: ¿cómo interactúan en Twitch? (Jaime Lapaz, Adrià González, Rafael Pérez Hidalgo)
- Enrique Bustamente, en memoria (Miquel de Moragas i Spà)
- Interview with Martín Caparrós (Carmen Peñafiel y Udane Goikoetxea)

Lliçó (1):

Massimo Canevacci: Hacia una antropología no antropocéntrica

12. Activitat editorial

12.1. eBooks InCom-UAB Publicacions

La col·lecció InCom-UAB Publicacions, nascuda l'any 2012, manté la voluntat de contribuir a la difusió de l'activitat científica d'investigadors i investigadores.

Direcció

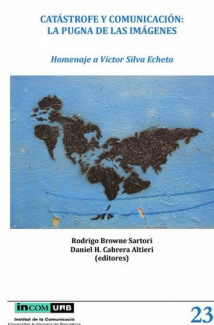
José Luis Terrón, Universitat Autònoma de Barcelona

Comitè acadèmic

- Carmen Echazarreta, Universitat de Girona (Catalunya – Espanya)
- Mònica Jiménez, Universitat Pompeu Fabra (Catalunya – Espanya)
- Jordi Farré, Universitat Rovira i Virgili (Catalunya – Espanya)
- Gustavo Cardoso (OberCom – Portugal)
- Rita Espanha (Obercom – Portugal)
- Nelson Zagalo (Universidade do Minho – Portugal)
- José Carlos Lozano, Texas A&M International University
- Tanius Karam (Universidad Autónoma Ciudad de México – Mèxic)
- Laura Regil (Universidad Pedagógica Nacional – Colòmbia)
- Ángel Badillo (Universidad de Salamanca – Espanya)
- Marta Martín (Universidad de Alicante – Espanya)

L'InCom-UAB ha publicat 1 nou llibre digital en el marc d'aquesta col·lecció.

Browne Sartori, Rodrigo; Cabrera Altieri; Daniel H. (Eds.) (2021): **Catástrofe y comunicación: la pugna de las imágenes. Homenaje a Víctor Silva Echeto**. InCom-UAB Publicacions, 23. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 978-84-123113-8-9. [<https://ddd.uab.cat/record/249211?ln=ca>]



Presentación libro homenaje a Víctor Silva Echeto
Acción Luz, video creación de Jesús Algovi (Sevilla, España)

RODRIGO BROWNE & DANIEL CABRERA (EDS.)
Catástrofe y comunicación: la pugna de las imágenes

PARTICIPAN
Rosa Alcayaga (Valparaíso, Chile), Amalia Ortiz de Zárate (Valdivia, Chile), Ricardo Viscardi (Montevideo, Uruguay), David Morán (Sevilla, España), Felipe García (Valparaíso, Chile), Milton Pellegrini (São Paulo, Brasil), María Angulo (Zaragoza, España), Francisco Sierra (Sevilla, España)

Martes 5 de octubre
12 h. (Bra-Chi-Arg-Uru)
17 h. (Esp)
<http://meet.google.com/qjs-iroo-pej?hs=224>

INVITAN
Universitat de Zaragoza
InCom UAB Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

12.2. Amb l'Editorial UOC

L'editorial UOC i l'InCom-UAB han publicat, durant l'any 2021, dos obres coeditades dins la col·lecció Atlántica Comunicación:

- Orsini, Marta (2021): [Prensa femenina: ¿herramienta para el empoderamiento de las mujeres?](#). Barcelona: Editorial UOC/InCom-UAB
- Rizo, Marta (coord.) (2021): [Cuerpo, comunicación y emociones. Reflexiones teóricas y experiencias empíricas](#). Barcelona: Editorial UOC/InCom-UAB



Responsables de la col·lecció:

- Per part de l'InCom-UAB: Com a responsables de la col·lecció, actuen Amparo Huertas Bailén (Universitat Autònoma de Barcelona) i Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing-ESPM, Brasil)
- Per part de l'Editorial UOC: Lluís Pastor, en qualitat de director general; Roser Leal, en qualitat de responsable de la col·lecció.

Comitè científic de la col·lecció:

- Rosa Cabecinhas (Univesidade do Minho – Portugal)
- Manuel José Damásio (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia – Portugal)
- Luiz Peres-Neto (Escola Superior de Propaganda e Marketing – Brasil)
- Raquel Recuero (Universidade Federal de Pelotas – Brasil)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universitat Pompeu Fabra – Catalunya, Espanya)
- José Carlos Sendín Gutierrez (Universidad Rey Juan Carlos – Espanya – *In Memoriam*)

Enllaç a la col·lecció: <https://www.editorialuoc.cat/atlantica>

12.3. Amb l'Editorial Héroes de Papel

Al 2020 l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona va ampliar els seus projectes editorials amb la col·lecció 'Studies', una iniciativa de l'editorial **Héroes de Papel**, en col·laboració amb l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC). La directora de l'Observatori de Comunicació, Videojocs i Entreteniment (OCVE InCom-UAB/UVic-UCC), Ruth S. Contreras Espinosa, és la directora de la col·lecció.

Durant l'any 2021, s'ha estat treballant en nous títols, la publicació dels quals està prevista per l'any 2022.

Enllaç a la col·lecció: <https://www.heroesdepapel.es/studies.php>



13. Activitat formativa

- **Tesis Doctorals defensades**

La imagen bisagra. Representación de los intersticios narrativos, virtuales y sonoros en los diarios documentales de David Perlov: *Diary* (1973-1983), *Updated Diary* (1990-1999) y *My Stills* (1952-2002) Autora: **Paola Lagos Labbé**. Dirigida per Quim Puig.

- **Tutoria d'estada de recerca pre-doctoral**

Sandra Arencón Beltrán, becaria predoctoral con contrato FPI adscrito al proyecto de I+D "Ciberactivismo, ciudadanía digital y nuevos movimientos urbanos" (CSO2016-78386- P) IP: Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla). Estada 14/06-14/07/2021. Tutora: Amparo Huertas

- **Tutories d'estades de pràctiques (programa de formació UAB)**

Augusto Arenas, Ana (Estudiant del grau de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB). Tutora de l'estada: Amparo Huertas. Període: 01-10-2021 a 31-01-2022.

- **Direcció Treballs Finals de Màster**

Marqués Hernández, Aina. *La manipulación discursiva en la transcripción y en la subtitulación intralingüística*. Data lectura: 6 juliol 2021. Tutora: Laura Santamaría

Bota Rabassedas, Marta. *Analysis of the intertextuality in the subtitles of Gilmore Girls*. Data lectura: 1 juliol 2021. Tutora: Laura Santamaría

- **Direcció de Treballs Finals de Grau - Temàtica Càtedra UNESCO de Comunicació (Curs 2020-2021)**

La perspectiva interseccional al relat periodístic sobre Les Kellys: estudi comparatiu premsa tradicional i alternativa. **Laura Alzueta Navarro i Ona Bachrach Barba** (Periodisme, UAB). Tutora: Amparo Huertas

Interculturalitat, religió i ficció: La representació de la població migrant musulmana a les sèries de televisió. **Elena Albert Pombo** (Comunicació Audiovisual, UAB). Tutora: Amparo Huertas

Viatges incerts des del Marroc. La història de menors que emigren en soledat a Catalunya. **Yasmin Sabba** (Estudis Socioculturals de Gènere, Facultat de Filosofia i Lletres, UAB). Tutora: Amparo Huertas

14. Altres col·laboracions destacades

- L'InCom-UAB col·labora amb el Diplomado Iberoamericano en Comunicación y Salud (Universidad Autonoma de Nuevo Leon, México)

JSoyTuConsultor UANL CIDICS COMUNIDEAS

Diplomado Iberoamericano en Comunicación y Salud

Fecha de inicio: 01 de marzo de 2021

100% En línea Docentes Internacionales 10 módulos conceptuales MasterClass Con especialistas Valor Curricular

<http://cidics.uanl.mx/comunicacionysalud>
uac.cidics@uanl.mx
+52 81 3561 8264
/CIDICSUANL

fundadeps inCOM UAB Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona FCC

- Amparo Huertas Bailén participa als XX Premis de la Mesa de la Diversitat (Consell de l'Audiovisual de Catalunya), com a membre del jurat i a l'acta de lliurament dels Premis
Més informació: [<https://www.youtube.com/watch?v=jxaCoRLKLlg>]



- L'InCom-UAB col·labora amb la Fundació Contemporànea, donant suport a «Encuentros profesionales de Cultura» / Pública 21.



COLABORADORES:



15. Recull de premsa

18 de gener de 2021: Comunicació 21

Renovada fins al 2024 la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)

<https://comunicacio21.cat/noticies/renovada-fins-al-2024-la-catedra-unesco-de-comunicacio-incom-uab/>

19 de febrer de 2021: Infolibre

El tour mediàtic de Isabel Peralta abre un debate sobre cómo abordar el fascismo en la prensa, de Lara Carrasco (Amparo Huertas és una de les persones entrevistades)

https://www.infolibre.es/medios/tour-mediatico-isabel-peralta-abre-debate-abordar-fascismo-prensa_1_1193880.html

26 de febrer de 2021: el Periódico de Catalunya

La cultura resiste en la televisión (pública), de Marisa de Dios
(Amparo Huertas és una de les persones entrevistades)

<https://www.elperiodico.com/es/tele/20210226/cultura-television-11494701>

17 de març de 2021: Comunicació21

Fer periodistes com els d'ahir, els d'avui o per al demà (Estanis Alcover)

<https://comunicacio21.cat/opinio/estanis-alcover-i-marti-fer-periodistes-com-els-dahir-els-davui-o-per-al-dema/>

8 de abril 2021: Cómeme la onda (UAB Campus Media)

Amparo Huertas participa a un debat sobre la Llei Trans

<https://www.listennotes.com/es/podcasts/c%C3%B3meme-la-onda/la-ley-trans-T8mLDQv0eA6/>

28 de juny de 2021: Diari ARA

El diari 'Ara' recull opinions de l'equip docent del Màster en Comunicació LGTBI+.

Dossier: "**La revolució del gènere i el sexe**", publicat el passat diumenge.

Reportatge de: Lara Bonilla , Marta Rodríguez Carrera i Thaïs Gutiérrez

21 de setembre de 2021: Canal 1 Colombia

Amparo Huertas participa en el canal 1 Colombia (Defensor del Televidente) a un debat sobre la presència de les religions als mitjans

https://www.youtube.com/watch?v=-Mz_7rev22U

20 d'octubre de 2021: Diari ARA

Miquel de Moragas Spà: "Quants experts als mitjans saben comunicar amb solvència? No gaires" (Toni Vall entrevista Miquel de Moragas i Spà)

https://www.ara.cat/media/quants-experts-als-mitjans-comunicar-solvencia-no-gaires_128_4149310.html

16. Pressupost 2021

A) Ingressos 2021 (+ Romananets 2020)

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA	
Prestació Serveis Investigació	19.458,10
CONVOCATÒRIES COMPETITIVES (RECERCA I COOPERACIÓ)	
Diàleg Brasil-Espanya per a la innovació docent en comunicació inclusiva: diagnòstic i propostes d'actuació a partir de la investigació acció (FAS-UAB)	8.120,00
Projecte ICIP-La comunitat xinesa davant el discurs d'odi durant la pandèmia de la Covid-19	7.600,00
CONVENIS, CONTRACTES I FACTURACIONS	
<i>Institucions públiques</i>	
Generalitat de Catalunya	
OCC InCom-UAB / Portal / Digitalització Informe de comunicació a Catalunya 2017–2018 i producció Informe de la comunicació a Catalunya 2019–2020	33.000,00
<i>Entitats privades</i>	
Naturgy (romanent)	8.280,04
Informe de comunicació a Catalunya 2019–2020	
CÀNON UAB + DIRECCIÓ	1.765,52
TOTAL	78.223,66

B) Despeses InCom-UAB 2021

Despeses InCom-UAB	2020
REMUNERACIÓ DE PERSONAL	
Retribució personal acadèmic funcionari	--
Retribució PAS laboral	53.583,69
Col·laboracions externes	--
CONVOCATÒRIES COMPETITIVES (RECERCA I COOPERACIÓ)	
Diàleg Brasil-Espanya per a la innovació docent en comunicació inclusiva: diagnòstic i propostes d'actuació a partir de la investigació acció (FAS-UAB)	0
Projecte ICIP-La comunitat xinesa davant el discurs d'odi durant la pandèmia de la Covid-19	0
INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA	
Editor	2.000,00
Correcció lingüística	3.425,70
Maquetació	3.500,00
FUNCIONAMENT	
Serveis Informàtics UAB (2 Housting)	811
Telèfon	231,48
Correus	50.89
ISBN	60
CANON UAB	0
ROMANENT 2022 (Funcionament i Projectes)	14.560,90
TOTAL	78.223,66



Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona