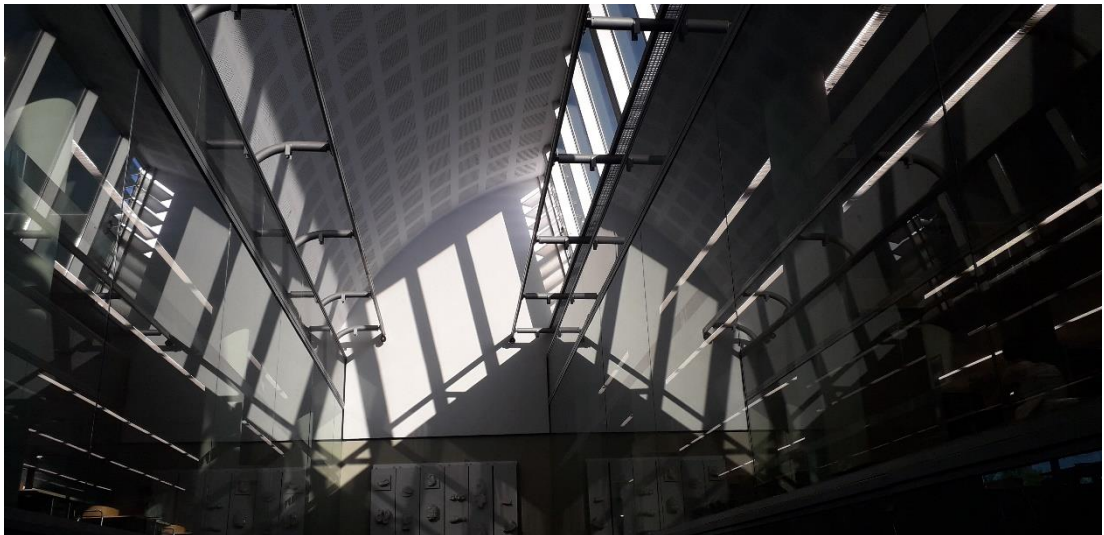




Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



Memòria InCom-UAB

2024

INSTITUT DE LA COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (INCOM-UAB) (2025): *Memòria InCom-UAB 2024*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Consultable, en línia, al Dipòsit Digital de Documents de la Universitat Autònoma de Barcelona (DDD-UAB): <https://ddd.uab.cat/record/191210?ln=es>

Copyright dels textos:

Institut de la Comunicació-Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Campus UAB – Edifici N, planta 1, despatx N1003

E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Barcelona, Catalunya (Espanya)

Incom.uab.cat

Copyright fotografia de coberta: InCom-UAB

Edició: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), abril de 2025

Llicència de divulgació de l'obra



Reconeixement – No comercial – Sense obra derivada.

No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.

Sumari

1. InCom-UAB, en xifres	4
2. Equip	6
3. Convenis i acords	10
4. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (SGR)	11
5. Càtedra UNESCO de Comunicació	12
6. Línies de recerca	13
6.1. Comunicació i Diversitat	
6.2. Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB)	
7. Projectes d'investigació i cooperació	15
7.1. Liderats	
7.2. Participats	
8. Publicacions	17
8.1. Articles acadèmics	
8.2. Transferència	
9. Participació a activitats acadèmiques	20
9.1. Congressos	
9.2. Cicles, Jornades i Seminaris	
10. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)	23
10.1. Presentació	
10.2. Documents d'elaboració pròpia: entrevistes i cròniques	
10.3. Informe de la comunicació a Catalunya 2023-2024	
10.4. Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC)	
11. Portal de la Comunicació (InCom-UAB)	27
11.1. Presentació	
11.2. Documents d'elaboració pròpia: destacats i lliçons	
12. Activitat editorial: eBooks InCom-UAB Publicacions	30
13. Activitat Formativa	31
14. Col·laboracions destacades	33
15. Recull de premsa	34
15.1. Difusió del llibre editat per Comunicació Social, dedicat a Herta Herzog	
15.2. Altres temes	
16. Pressupost	35

1. InCom-UAB, en xifres

- **15 gener:** Council of Europe: **Amparo Huertas** i **Laura Santamaria** participen a la trobada d'experts a Barcelona per parlar sobre la situació del català. Lliurament a la comissió europea d'un exemplar de **l'Informe de la comunicació a Catalunya 2021-2022**
- **12 febrer:** Renovació oficial de l'acord entre UNESCO i Universitat Autònoma de Barcelona en relació amb la **Càtedra UNESCO de Comunicació** (ID 1990ES0215) per un període de 4 anys, fins el 30 de juny de 2028
- **11 abril:** **Liliane Dutra Brignol** conversa amb **Amparo Huertas** al cicle Diàlegs Brasil-Espanya, organitzat des de la **Càtedra UNESCO de Comunicació** al marc del Projecte Capes/PrInt (Universidade Federal de Santa Maria – Brasil)
- **29 maig:** **Luiz Peres Neto** i **Amparo Huertas** participen al **IV Congreso Internacional de l'AE-IC (Murcia)**, presentant la ponència “Comunicación y polarización política: revisión de la literatura y prospección teórica”, al marc del projecte PID2021-125032OB-I00.
- **10 juny:** InCom-UAB i Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General de la UAB firmen acord per la gestió de **l'Arxiu Sonor de la Ràdio Catalunya**, dirigit per **Cinto Niqui**
- **27 juny:** **Amparo Huertas** participa a la trobada de **Càtedres UNESCO Iberoamericanes** per parlar d'Intel·ligència Artificial, educació i investigació, organitzada des de la Càtedra UNESCO en Comunicació i Cultura de Pau, de la Universidad de Lima (Perú)
- **1 juliol:** **Carme Ferré-Pavia** i **Luisa Martínez** participen a “**IAMCR 2024: Weaving people together. Communicative projects of decolonising, engaging, and listening**” (Christchurch, Nova Zelanda) amb la ponència Bridging the Action Gap: Engaging Youth in Climate Change Communication through Participatory Media
- **23 Juliol:** Es presenta al Centro Cultural de España en México el llibre editat per **l'InCom-UAB Publicacions** *Videojuegos en Iberoamérica*, de **Ruth S. Contreras Espinosa** i Jose Luis Eguía Gómez (equip editor)
- **31 octubre:** **Amparo Huertas** i **Luiz Peres Neto** presenten la ponència “La audiència juvenil ante la desinformación: percepciones y reacciones” (PID2021-125032OB-I00), al I Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual, **Consejo Audiovisual de Andalucía (Sevilla)**
- **8 novembre:** **Amparo Huertas** i **Bruno Santos** participen a la Trobada de **Càtedres UNESCO catalanes** organitzada per la Universitat de Girona, amb motiu de la celebració de la Setmana de la UNESCO.

Equip

- 39 investigadores-s / 2 Persones que donen suport a Projectes-Recerca

Accés Obert

- 656 documents al DDD-UAB. **2024**: 43.312 consultes i 26.309 descàrregues

Transferència

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

Publicació de 25 textos d'elaboració pròpia

A X (Twitter), **@OCCInCom** arriba a 865 persones seguidores

Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

Publicació de 16 textos d'elaboració pròpia

A X (Twitter), **@portal_com** arriba a 9.717 persones seguidores i el seu perfil a Facebook supera les 33.000

Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)

Renovació oficial de l'acord entre UNESCO i Universitat Autònoma de Barcelona en relació amb la **Càtedra UNESCO de Comunicació** (ID 1990ES0215) per un període de 4 anys, fins el 30 de juny de 2028.

Investigació

- 4 projectes de recerca competitiu (2 liderats i 2 participats)

E-Book InCom-UAB Publicacions

- 1 obra publicada

Formació

- 3 Estada d'investigació pre-doctorals
- 1 Estada ERASMUS+
- 2 tesis doctorals
- 5 Treballs de Fi de Grau

Publicacions i difusió

- 15 articles científics
- 1 Lliçó Portal de la Comunicació (transferència)
- 10 contribucions a congressos
- 4 contribucions a Jornades i Seminaris

Convenis, acords i subvencions: 7 actius

2. Equip

- **Direcció:** HUERTAS BAILÉN, Amparo

- **Equip de direcció**
FERRÉ PAVIA, Carme
MARÍN OTTO, Enric
PERES NETO, Luiz
SORIANO, Jaume

- **RESPONSABLES de PROJECTES:**

Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2021/SGR-00179)
HUERTAS BAILÉN, Amparo

Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB
HUERTAS BAILÉN, Amparo

Línies de recerca

- **Comunicació i Diversitat**
HUERTAS BAILÉN, Amparo
- **Comunicació i Responsabilitat Social (ComRes InCom-UAB)**
FERRÉ PAVIA, Carme

Portal de la Comunicació InCom-UAB:
TERRÓN BLANCO, José Luis; CABRERA, Daniel H.

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB):
HUERTAS BAILÉN, Amparo

Informe de la comunicació a Catalunya (2023-2024)
Equip editor: HUERTAS, Amparo; LÓPEZ, Bernat; NAVARRO, Celina; PERES-NETO, Luiz

Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya
NIQUI ESPINOSA, Cinto
(*Gestionat per la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, UAB*)

Col·lecció eBooks InCom-UAB Publicacions
CABRERA, Daniel H.; TERRÓN BLANCO, José Luis

- **INVESTIGADORS/ES DE LA UAB ADSCRITS/ES**

HUERTAS BAILÉN, Amparo
FERRÉ PAVIA, Carme
ITURREGUI GALLARDO, Gonzalo
NAVARRO BOSCH, Celina
PERES GARZEZI, Luiz
PUIG GONZÁLEZ, Quim
SANTAMARIA, Laura
SORIANO, Jaume
VIDAL CASTELL, David

**MORAGAS I SPÀ, Miquel de (professor honorari)*

**TERRON BLANCO, José Luis (professor jubilat)*

- **Personal Tècnic Suport a la Recerca/Projectes:**

MASDEU TORRUELLA, Irene (Fins al 31 de gener del 2024)
PORTA i SIMÓ, Sílvia (Col·laboradora externa)

- **INVESTIGADORS/ES COL·LABORADORS/ES**

ABREGO, Karen - Doctoranda al programa de Mitjans, Comunicació i Cultura de la UAB.
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

BADET, Maria – sense institució

Participa al projecte com a membre de l'equip de treball: POLARITZACIÓ SOCIAL I INTERCULTURALITAT: EL SEGUIMENT DE L'ACTUALITAT POLITICA PER PART DE LA JOVENTUT MIGRANT I AUTÒCTONA DES D'UNA MIRADA INTERSECCIONAL (PID2021-125032OB-I00)

BAYARRI, Gabriel - sense institució

Participa al projecte com a membre de l'equip de treball: POLARITZACIÓ SOCIAL I INTERCULTURALITAT: EL SEGUIMENT DE L'ACTUALITAT POLITICA PER PART DE LA JOVENTUT MIGRANT I AUTÒCTONA DES D'UNA MIRADA INTERSECCIONAL (PID2021-125032OB-I00)

CABRERA ALTIERI, Daniel H. – Universidad de Zaragoza

Investigador extern (Col·laboració amb el Portal de la Comunicació i Colección eBooks InCom-UAB Publicacions)

CARRATALÁ SIMÓN, Adolfo – Universitat de València

Participa al projecte: POLARITZACIÓ SOCIAL I INTERCULTURALITAT: EL SEGUIMENT DE L'ACTUALITAT POLITICA PER PART DE LA JOVENTUT MIGRANT I AUTÒCTONA DES D'UNA MIRADA INTERSECCIONAL (PID2021-125032OB-I00)

COGO, Denise - Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.

Dirigeix el projecte Activisme migrant a plataformes digitals recolzant polítiques d'extrema dreta i antimigració (Participen Amparo Huertas i Luiz Peres Neto) MCTI/CNPq nº 16/2024 – Apoio a Projetos Internacionais de Pesquisa Científica, Tecnológica e de Inovação (Faixa 1) – Brasil

DUTRA BRIGNOL, Liliane (Brazil / Universidade Federal de Santa Maria)

Participació a projectes relacionats amb la Càtedra UNESCO de Comunicació

FERRER, Iliana - Universitat Autònoma de Barcelona

Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

GAYÀ MORLÀ, Catalina – Universitat Autònoma de Barcelona

Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

GÓMEZ BERNAL, Gemma – Universitat Autònoma de Barcelona

Participació a projectes relacionats amb la Càtedra UNESCO de Comunicació

GONZÁLEZ COLLANTES, Carla - Universitat Autònoma de Barcelona

Col·laboradora 2021/SGR-00179 (Fins 2024)

GONZÁLEZ NEIRA, Ana Maria - Universidade da Coruña

Participa al projecte: POLARITZACIÓ SOCIAL I INTERCULTURALITAT: EL SEGUIMENT DE L'ACTUALITAT POLITICA PER PART DE LA JOVENTUT MIGRANT I AUTÒCTONA DES D'UNA MIRADA INTERSECCIONAL (PID2021-125032OB-I00)

GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola - Universitat Internacional de Catalunya.

Membre del 2021/SGR-00179

LÓPEZ, Bernat - Universitat Rovira i Virgili

Co-editor de l'Informe de la comunicació a Catalunya

LUNA Rassa, Maria Fernanda - MIBDO i Tecnocampus Mataró

Col·laboradora 2021/SGR-00179

MARÍN OTTO, Enric - Universitat Autònoma de Barcelona

Membre de l'equip de direcció

MARTÍNEZ GARCÍA, Luisa del Carmen - Universitat Autònoma de Barcelona

Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda - Universidad de Santiago de Compostela

Organización Congreso Internacional Feminismos y Humor: Humor-Sofías. Ministerio de Igualdad-Instituto de las Mujeres (Facultade de Filosofía. Universidade de Santiago de Compostela)

MARTINS, ALINE - Eserp Business School i Escola Superior de Relacions Públiques (UB)
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

MOLINA, Neus - Universitat Autònoma de Barcelona
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

NIQUI ESPINOSA, Cinto - Universitat Autònoma de Barcelona
Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (InCom-UAB amb la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General UAB)

OROZCO-TORO, Jaime Alberto - U. Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

QUINTAS FROUFE, Natalia - Universidade da Coruña
Participa al projecte: POLARITZACIÓ SOCIAL I INTERCULTURALITAT: EL SEGUIMENT DE L'ACTUALITAT POLITICA PER PART DE LA JOVENTUT MIGRANT I AUTÒCTONA DES D'UNA MIRADA INTERSECCIONAL (PID2021-125032OB-I00)

RAMON PINAT, Ezequiel - Universitat Autònoma de Barcelona
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

SALVADOR AGRA, Saleta de - Universidad Complutense de Madrid
Organització Congrés Internacional Feminismos y Humor: Humor-Sofías Ministerio de Igualdad-Instituto de las Mujeres (Facultade de Filosofía. Universidade de Santiago de Compostela)

SANTOS N. DIAS, Bruno - Universidade de Coimbra (Portugal)
Participació a projectes relacionats amb la Càtedra UNESCO de Comunicació

SIMELIO SOLÀ, Núria - Universitat Autònoma de Barcelona
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

TRUAX, Eileen - Doctoranda al programa de Mitjans, Comunicació i Cultura de la UAB.
Participació a projectes (Comress InCom-UAB)

3. Convenis i acords

CÀTEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓ

Organització de les Nacions Unides per a l'Educació i la Cultura (UNESCO), conveni de manteniment de la Càtedra UNESCO de Comunicació de la UAB per a la promoció de la cooperació científica internacional. (Durada 2024-2028)

OCC InCom-UAB (Informe de la comunicació a Catalunya) – Portal de la Comunicació

Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència, subvenció relativa a l'Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB) i el Portal de la Comunicació. Inclou el suport a l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2023–2024*. (Durada: 2024)

Naturgy, conveni per a la realització de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2023–2024*. (Durada: 2024-2025)

ARXIU SONOR DE LA RÀDIO

Acord per a la gestió de l'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya. InCom-UAB i **Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General de la UAB** participen en aquest projecte col·lectiu amb l'objectiu de crear un arxiu sonor de documents radiofònics per preservar i difondre el patrimoni radiofònic de Catalunya. Amb aquest acord, es consolida i reforça aquest projecte (2024-indefinit)

Firma de Conveni de Col·laboració entre la Universitat Autònoma de Barcelona i la **Xarxa Audiovisual Local**. Més informació: [Enllaç](#)

INVESTIGACIÓ

Fundació Autònoma Solidària (FAS). Aquest conveni té per objecte establir els drets i obligacions de les parts en el marc de la concessió de l'ajut de la XLI Convocatòria del Fons de Solidaritat de la UAB pel desenvolupament del projecte "Formació en biaixos i justícia algorítmica per a una comunicació ètica: investigació i innovació docent a Brasil i Espanya", d'acord amb la memòria tècnica presentada per la persona responsable del projecte, Celina Navarro. (Durada 2024-2026)

ALTRES COL·LABORACIONS

Conveni de Col·laboració entre la Universitat Autònoma de Barcelona i **l'Ajuntament d'Esparreguera** (Durada: 2023-2024). Objectiu: Assessorar puntualment dins l'àmbit comunicatiu, a escala metodològica i qualitativa, a l'àrea tècnica del Comissionat de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera que se centra en tres àmbits d'actuació: fomentar la participació i la iniciativa en l'àmbit de la comunicació municipal; fer controls i seguiment de la qualitat comunicativa dels mitjans de comunicació públics i la comunicació en l'àmbit municipal; i desplegar el Pla de Comunicació Municipal.

4. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (SGR)

El Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB) va renovar el seu reconeixement com a Grup Consolidat de Recerca per la Generalitat de Catalunya (referència 2021/SGR-00179), segons la resolució publicada el 31 de març de 2023.

Fundat pel catedràtic Dr. Miquel de Moragas i Spà l'any 1997 i des del 2014 coordinat per la Dra. Amparo Huertas Bailén, ha mantingut el seu reconeixement oficial com a grup consolidat des de la seva creació.

PERÍODE: 01/01/2022 - 30/06/2025

Coordinadora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB; InCom-UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8851-5417>

Membres

SANTAMARÍA, Laura <https://orcid.org/0000-0002-3528-1936>

FERRÉ, Carme <https://orcid.org/0000-0002-7258-6376>

PERES-NETO, Luiz <https://orcid.org/0000-0001-8190-8720>

ITURREGUI, Gonzalo <https://orcid.org/0000-0003-3664-0045>

PUIG, Quim <https://orcid.org/0000-0001-5832-3660>

GONZÁLEZ ROMO, Zahaira Fabiola <https://orcid.org/0000-0003-2034-9704>

Col·laboradors/res:

Adolfo Carratalá Simon (Universitat de Valencia)

Denise Cogo (ESPM / Higher School of Adverting and Marketing - Brazil)

Maria Fernanda Luna Rassa (MIBDO i UPF)

Carla González Collantes (UAB)

Ana María González Neira (Universidade da Coruña)

Cinto Niqui Espinosa (RNE i UAB)

Natalia Quintas Froufe (Universidade da Coruña)

5. Càtedra UNESCO de Comunicació

La Universitat Autònoma de Barcelona i l'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO) van signar el 5 de març de 1990 el conveni per a la creació de la primera Càtedra UNESCO de Comunicació, amb el suport de la Generalitat de Catalunya. A partir de l'any 1999, per nomenament de l'aleshores rector Carles Solà, aquesta Càtedra està adscrita a l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Aquesta Càtedra forma part de la xarxa internacional de Càtedres UNESCO de comunicació ORBICOM, creada l'any 1994, i de l'agrupació de les Càtedres UNESCO Catalanes, creada el mes de juny de 2015. ORBICOM, des de 2024, és reconeguda com a Xarxa UnitWin UNESCO.

El 12 de febrer de 2024 la UNESCO va aprovar la proposta de renovació de la Càtedra UNESCO de Comunicació (ID 1990ES0215) per al període 2024-2028 (fins el 30 de juny), així com també el nomenament de la Dra. Amparo Huertas Bailén com a responsable.

Càtedra UNESCO de Comunicació



Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



unesco
Càtedra

PRINCIPALS ACTIVITATS:

- Amparo Huertas participa a les reunions del Comitè Consultiu d'ORBICOM (Xarxa de Càtedres UNESCO de Comunicació), en qualitat de membre

- **27 de juny 2024:** Amparo Huertas participa a la trobada de **Càtedres UNESCO Iberoamericanes** per parlar d'Intel·ligència Artificial, educació i investigació, organitzada des de la Càtedra UNESCO en Comunicació i Cultura de Pau, de la Universidad de Lima (Perú)

- Cicle online: **“Diàlegs Brasil-Espanya entorn la comunicació: interculturalitat, canvi climàtic i pràctica periodística”**, organitzat per la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB) amb la Universidade Federal de Santa Maria – Brasil, al marc del Projecte d'Internacionalització Capes/PrInt. **11 d'abril:** L'estudi de les migracions: interculturalitat i interseccionalitat. Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria) conversa amb Amparo Huertas (Universitat Autònoma de Barcelona) **18 d'abril:** Canvis climàtics i comunicació de crisi en la cobertura periodística. Márcia Franz Amaral (Universidade Federal de Santa Maria) conversa amb Carlos Lozano Ascencio (Universidad Rey Juan Carlos) **25 d'abril:** La pràctica periodística davant el poder global. Gibsy Caporal (Universidade Federal de Santa Maria) conversa amb Rosalba Guadalupe Mancinas Chavez (Universidad de Sevilla) Més informació: [TEXTO Ciclo-Dialogos-Brasil-y-Espana.pdf \(uab.cat\)](#)



6. Línies de Recerca

6.1. Comunicació i Diversitat

Aquesta línia és el resultat de la fusió de la línia d'investigació Comunicació, Migració i Ciutadania, creada l'any 2007, amb la nova temàtica incorporada el 2019, Comunicació LGTBI+. Majoritàriament es realitzen estudis socials qualitius amb perspectiva de gènere. El treball d'aquesta línia d'investigació s'emmarca al Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2021/SGR-00179) i contribueix a la Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB).

Coordinadora

HUERTAS BAILÉN, Amparo

(Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, UAB)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8851-5417>



Entrevista a SER Murcia, coincidint amb la participació al congrés AE-IC 2024

PRINCIPALS ACTIVITATS:

Desenvolupament del projecte: **Polarització Social i Interculturalitat: El seguiment de l'actualitat política per part de la joventut migrant i autòctona des d'una mirada interseccional** (PID2021-125032OB-I00), finançat per MICIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE.



6.2. Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB)

Comunicació i Responsabilitat Social (Comress InCom-UAB) és un grup de recerca de la UAB aprovat per aquesta universitat l'any 2009. A l'any 2011 s'incorpora a l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). Part de la seva activitat s'emmarca al Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2021/SGR-00179).

Enllaç web: <http://www.comress.org>

Coordinadora:

FERRÉ PAVIA, Carme
(Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura - UAB)
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7258-6376>

PRINCIPALS ACTIVITATS:

La **Fundació Catalana per la Recerca i la Innovació (FCRI)** va concedir al grup Comress un ajut per continuar els tallers amb joves per animar-los a combatre la inacció climàtica. L'equip de Comress que participa en la recerca són la seva directora, Carme Ferré-Pavia, al costat de Luisa Martínez, Iliana Ferrer i Ezequiel Ramon, i els doctorands Karen Abrego i Andrés Silva. La FCRI ha dotat d'un ajut per fer l'experiència a quatre localitats rurals de Catalunya, una a cada demarcació. El projecte, batejat YEN (YouthEcoNarratives) es pot consultar a <https://youtheconarratives.org>



Fundació
Catalana per a
la Recerca i la
Innovació



Carme Ferré-Pavia i Luisa Martínez participen a **“IAMCR 2024: Weaving people together. Communicative projects of decolonising, engaging, and listening”** (Christchurch, Nova Zelanda) amb la ponència Bridging the Action Gap: Engaging Youth in Climate Change Communication through Participatory Media

7. Projectes d'investigació i cooperació

7.1. Liderats

“Polarització Social i Interculturalitat: El seguiment de l'actualitat política per part de la joventut migrant i autòctona des d'una mirada interseccional” (PID2021-125032OB-I00)

Ministerio de Ciencia e Innovación: Proyectos de Generación de Conocimiento 2021 / Modalidad Investigación Orientada Tipo B

Investigadora principal: Amparo Huertas Bailén

Equip d'investigació: A. Carratalá Simón, A. González Neira, G. Iturregui Gallardo, L. Peres Garzezi i N. Quintas Froufe / **Equip de treball:** María Badet y Gabriel Bayarri / **Suport tècnic:** Irene Masdeu

Quantitat concedida: 60.500 € / Període: 2022-2025

“Formació en biaixos i justícia algorítmica per a una comunicació ètica: investigació i innovació docent a Brasil i Espanya” (FS41-10 : XLI Convocatòria del Fons de Solidaritat de la UA)

Fundació Autònoma Solidària (FAS)

Investigadora principal: Celina Navarro (IP Espanya) i Liliane Dutra Brignol (IP Brasil)

Equip UAB (Catalunya): Amparo Huertas, Luiz Péres-Neto, Fernanda Pires y Gemma Gómez.

Equip ESPM (Brasil): Milena Freire, Viviane Borelli, Laura Wottrich y Sandra Dalcul.

Quantitat concedida: 5.115 € / Període: 2024-2026

7.2. Participats

“Activisme migrant a plataformes digitals en suport a les polítiques d'extrema dreta i anti-migració”, liderat per Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil). Finançat a la convocatòria pública MCTI/CNPq nº 16/2024 – Apoio a Projetos Internacionais de Pesquisa Científica, Tecnológica e de Inovação (Faixa 1)-Brasil*.

Participen: Amparo Huertas Bailén i Luiz Peres Neto (en el marc de la Càtedra UNESCO de Comunicació)

**A més d'ESPM-Brasil i l'InCom-UAB, participen les següents universitats: Erasmus University Rotterdam (Holanda); Radboud University Nijmegen (Holanda); Universidade Federal de Pernambuco (Brasil); Universidade Federal de Roraima (Brasil)*

“Medios digitales y redes sociales. Los discursos sobre la migración femenina marroquí en el Mediterráneo: construcción de imaginarios, procesos de sensibilización y recepción”
(PID2023-147064OB-I00), Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació. PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN DE INVESTIGADORES PREDOCTORALES, Convocatòria 2023 / Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia / MICIU

Investigadors/es principals: Núria Simelio Solà i Ricardo Carniel Bugs

Participa: Carme Ferré Pavia

8. Publicacions

Gran part de la producció científica de l'InCom-UAB està disponible al Dipòsit Digital de Documents de la Universitat Autònoma de Barcelona (DDD-UAB), amb accés obert. Es tracta d'obres publicades per membres del nostre centre, però també de documents impulsats o encarregats al marc de projectes de transferència propis.

Amb data 31 de desembre de 2024, hi ha **656 documents disponibles**, es a dir, prop de cent més que al 2013. Aquest increment es deu, sobretot, a que ara també es poden consultar al DDD-UAB les Lliçons publicades fins ara només al Portal de la Comunicació. Aquest és l'últim pas del nostre centre de recerca amb l'objectiu de garantir al màxim un fàcil accés als nostres documents acadèmics. **Defensem la ciència oberta.**

En total, durant l'any 2024, s'han realitzat **43.312 consultes**, un 12,5% més que l'any anterior. Pel que fa les **descàrregues, el total ha estat de 26.309**, amb un increment del 4% respecte l'any anterior.

El total de consultes acumulades ascendeix ja a 328.913. Segons àmbit geogràfic d'origen de la consulta, destaquen: Espanya (65.475), Mèxic (39.744), Colòmbia (36.999), Catalunya (35.022), Equador (20.569), Argentina (19.821), Perú (19.946), Estats Units (12.454) i Xina (11.100). Aquestes són les dades de consulta acumulades per país.

Total de Consultes 2024: 43.312

Total de descàrregues 2024: 26.309

- **Documents en castellà amb més descàrregues al 2024:**

1. El llibre editat per Ruth Sofia Contreras Espinosa i José Luis Eguia (2018) **Experiencias de gamificación en las aulas** (Bellaterra: InCom-UAB Publicacions, núm. 15) ha assolit un total de 8.900 descàrregues.
2. L'obra editada per Miquel de Moragas i Spà, José Luis Terrón i Omar Rincón (2017) **De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después** (Bellaterra: InCom-UAB Publicacions, núm. 14) arriba a les 2.171 descàrregues.

- **Documents en català amb més descàrregues al 2024:**

1. López, Bernat; Huertas Bailén, Amparo; Peres-Neto, Luiz, eds. (2023) **Informe de la comunicació a Catalunya 2021–2022**. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Generalitat de Catalunya i Institut de la Comunicació (InCom-UAB), amb 750 descàrregues.
2. Maria José Recoder (Ed.) (2019): **Com formar ciutadans crítics? Alfabetització informacional i mediàtica**. InCom-UAB Publicacions, 18. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, amb 178 descàrregues

- Text publicat al 2024 amb més descàrregues:

Lección del Portal. Romero Chamorro, Sergio (2024). **Lo transmedia como modo de producción de narrativas**. Lecciones del Portal de la Comunicación (InCom-UAB), Universitat Autònoma de Barcelona. ISSN 2014-0576 (509 descàrregues)

8.1. Articles acadèmics

Bajouk, H., & **Ferré-Pavia, C.** (2024). Understanding government social media communication strategies and public engagement during the COVID-19 crisis in Lebanon. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 14(2), e202417. <https://doi.org/10.30935/ojcm/14337>

Cogo, D., **Peres-Neto, L.** & **Huertas-Bailén, A.** (2024). #IAmNotAVirus. Transnational activism of Chinese diaspora during Covid-19. *index.comunicación*, 14(2), 321-345. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/02lamnot>

Gallardo Nieto-Sandoval, A., & **Ferré Pavia, C.** (2024). Communicating Climate Change on TikTok During the Climate Summits : from the Environmental Issues to the Politicization of Discourse. *EnvironmentalCommunication*. <https://doi.org/10.1080/17524032.2023.2299753>

Gayà Morlà, C., & **Ferré Pavia, C.** (2024). Disney Princesses and Romantic Love: a Narrative That Perpetuates Patriarchal Domination. *Quarterly Review of Film and Video*. <https://doi.org/10.1080/10509208.2024.2406968>

González G., A. K., & **Ferré Pavia, C.** (2024). Estrategias de comunicación en la era digital: análisis del uso de "x" por parte de las congresistas colombianas. *Analisis Politico*, 37(108). <https://doi.org/10.15446/anpol.v37n108.116974>

Huertas-Bailén, Amparo; Quintas-Froufe, Natalia y González-Neira, Ana (2024). TikTok: análisis de la actividad de la audiencia a partir de los metadatos. *Comunicar*. <https://doi.org/10.58262/v32i78.7>

Huertas Bailén, Amparo y Peres-Neto, Luiz (2024). Cultura digital y populismo: el uso que Vox hace de la prensa en X (Twitter). *thenea igital. evista e ensamiento investigación ocial*, 24(2), e3410. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.3410>

Iturregui-Gallardo, G. & Hermosa-Ramírez, I. (2024). Applying feminist translation strategies in audio description. *Babel*, 70(3), pp. 334–356. <https://doi.org/10.1075/babel.00354.itu>

González Romo, Z. F. & Pérez Sena, L. D. (2024). K-pop and Celebrity Luxury Brands Endorsements: Influence on Luxury Goods Purchasing Intention Among Spanish Gen Z K-pop Fans Review. *Review of Communication Research*, 12, 49-64. <https://doi.org/10.52152/RCR.V12.4>

Meneguelli, G. y **Ferré Pavia, C.** (2024). El discurso de odio contra Dilma Rousseff desde la perspectiva semiolingüística. *Estudios Feministas*, 32(1). <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2024v32n187865>

Monroy Galindo, A., i **Soriano Clemente, J.** (2024). Media aura : análisis de la mediatización de imágenes contemporáneas. *VISUAL Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura*. <https://ddd.uab.cat/record/290923>

Peres-Neto, L. (2024). Global South: ¿una agenda política para pensar la comunicación? *Matrizes*, 18(1),127-143. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v18i1p127-143>

Santamaria Guinot, L., Espasa Borrás, E., & Corrius Gimbert, M. (2024). Deborah Feldman's story in Unorthodox: Transformation through language variation and music. *Token*, 17.

Silva Aguilar, A. y **Ferré Pavia, C.** (2024). El debate político en X/Twitter sobre la inmigración venezolana en Colombia: análisis desde el framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(3), 569-581. <https://dx.doi.org/10.5209/emp.9639>

Wangqu, J., Chen, L., & **Peres-Neto, L.** (2024). Information or normative impacts? Influencing factors and dynamic mechanisms of fertility intentions among first-time married young adults based on the TPB-SIT model. *Mathematical Population Studies*, 1(20). <https://doi.org/10.1080/08898480.2024.2439270>

8.2. Transferència

Peres-Neto, L., & Huertas Bailén, A. (2024). Pensar la relación entre comunicación y polarización política desde las epistemologías algorítmicas. *Lliçons del Portal*. <https://ddd.uab.cat/record/303262>

9. Participació a activitats acadèmiques

9.1. Congressos

V Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TICS. Universidad de Sevilla (15-17 maig de 2024)

Ponència: **Tecnopolítica migrante: apropiaciones de tecnologías digitales en prácticas activistas de lucha por el acceso a derechos**

Autora: Liliane Dutra Ibrignol

IX Congreso Internacional de la AE-IC, “Comunicación e Innovación Sostenible”, del 28 al 31 de maig de 2024 a la Facultad de Comunicación y Documentación, de la Universidad de Murcia.

Ponència: **Comunicación y polarización política: revisión de la literatura y prospección teórica**

Autor/a: Luiz Peres Neto i Amparo Huertas Bailén

XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), ‘Nuevas audiencias y nuevos consumos de los contenidos periodísticos’, del 6 al 7 de juny de 2024, a l’antic Hospital de San Carlos del Campus de Aranjuez (Universidad Rey Juan Carlos)

Ponència: **Jóvenes y hábitos de consumo de información política**

Autores: Amparo Huertas, Ana M. González i Natalia Quintas.

IAMCR 2024: Weaving people together. Communicative projects of decolonising, engaging, and listening, del 30 de juny al 4 de juliol, Christchurch (Nova Zelanda),

Ponència: **Bridging the Action Gap: Engaging Youth in Climate Change Communication through Participatory Media**

Autores: Carme Ferré-Pavia i Luisa Martínez.

VI Congreso Internacional sobre Estudios de Diversidad Sexual en Iberoamérica (CIEDSI), del 17 al 19 de juliol de 2024 a la Facultat d’Educación i Psicologia, Universitat de Girona

Ponència: **Análisis de contenidos de influencers trans* españoles: activismo y polarización política**

Autores: Gonzalo Iturregui i Adolfo Carratalá

Congreso Mediaflows 2024, 18-20 de setembre de 2024, Universitat de València

Ponència 1: **Los efectos de la polarización política en la formación de la opinión pública y los procesos de sociabilidad juvenil**

Autores: Amparo Huertas, Luiz Peres Neto e Irene Masdeu Torruella
Ponencia 2: **Polarización social, desafección política e interés informativo desde la perspectiva de la juventud**

Autores: Amparo Huertas, Ana González Neira y Natalia Quintas Froufe
Ponencia 3: **Jóvenes LGTBI y la opinión sobre la actualidad: estudio exploratorio en torno al seguimiento de influencers y actitudes polarizadoras**
Autors: Adolfo Carratalá y Gonzalo Iturregui

MariCorners: IV Congreso Internacional de Estudios Interdisciplinarios LGTBIA+ y Queer en español, del 2 al 4 de octubre de 2024, a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid (UVa)

Ponència: **El discurso de les influencers LGTBIQ+ espanyoles en la esfera digital: temas preferentes y grado de polarización**
Autors: Gonzalo Iturregui i Adolfo Carratalá

III Congreso Hispanoamericano de Traducción Audiovisual, 7-8 de novembre de 2024.

Ponència: **Después de la Ley del Audiovisual, ¿cómo ha cambiado el visionado de producciones audiovisuales en euskera, gallego y catalán**
Autors: Xoán Montero Domínguez, Laura Santamaria Guinot i Beatriz Zabalondo Loidi

9.2. Cicles, jornades i seminaris

- Cicle online: “**Diàlegs Brasil-Espanya entorn la comunicació: interculturalitat, canvi climàtic i pràctica periodística**”, organitzat per la **Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)** amb la **Universidade Federal de Santa Maria – Brasil**, al marc del Projecte d’Internacionalització Capes/PrInt. L’11 d’abril Liliane Dutra Brignol (Universidade Federal de Santa Maria) conversa amb Amparo Huertas (Universitat Autònoma de Barcelona) sobre l’estudi de les migracions: interculturalitat i interseccionalitat.
- Amparo Huertas presenta els projectes de l’InCom-UAB (Observatori de la Comunicació a Catalunya i Informe de la Comunicació a Catalunya) a la **II Jornada CUVICOM(online)**, una activitat de l’**Observatorio de Cibermedios (UPF)** i del projecte CUVICOM de la **Facultat d’Informació i Mitjans Audiovisuales (FIMA)**, de la **Universitat de Barcelona**, 25 de juny.
- La **Càtedra UNESCO en Comunicació i Cultura de Pau de la Universidad de Lima (Perú)** va convidar la nostra **Càtedra UNESCO de Comunicació** a participar al debat “**Impacte de la intel·ligència artificial: desafiaments, oportunitats i perspectives en l’educació superior a Iberoamèrica**”. També van participar **Càtedra UNESCO de Comunicació de la Universidad Javeriana de Bogotá (Colòmbia)**; **Càtedra UNESCO de Comunicació i Societat de la**

Universidad Iberoamericana de México; i l'Institut Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).

- **2nd Cultural Studies Conference. Mobilities in context: popular culture, Communications and socialities (UOC).** Bruno Santos (de la Universidade de Coimbra i dins de la seva estada a l'InCom-UAB) presenta "Ruptures and continuities in the Transnational Media Experience of Migrants". Més informació: [Enllaç](#)



Bruno Santos participa a Jornada a la UOC

10. Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB)

10.1. Presentació

L'OCC InCom-UAB és una iniciativa de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), desenvolupat en el marc del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (2017/SGR-760). El seu objectiu és difondre informació i recursos d'utilitat pels equips acadèmics, professionals i responsables de les polítiques públiques del nostre país. Rep el suport de la Generalitat de Catalunya.

Les funcions de l'OCC InCom-UAB són:

- 1) Observar i analitzar les tendències en investigació i el desenvolupament del sector de la comunicació a Catalunya.
- 2) Registrar i analitzar les bones pràctiques.
- 3) Construir vies de col·laboració entre entitats i grups de recerca d'arreu de Catalunya.
- 4) Promoure la interrelació entre la pràctica professional i les ciències de la comunicació.
- 5) Facilitar l'accés a informació bàsica i actual a investigadors/es, professionals i a l'administració.

Web

<http://incom.uab.cat/occ>

Responsable: Amparo Huertas Bailén

The image shows a screenshot of the OCC website. At the top, there is a navigation menu with links for 'INFORMES', 'ACTIVITATS', 'INSTRUMENTS', 'LIBRES', 'REVISTES', 'QUI', 'SELECCIÓ TEMA', and 'CONTACTE'. The main header features the OCC logo and the text 'Observatori de la Comunicació a Catalunya' and 'Generalitat de Catalunya'. Below this, the section 'Cròniques OCC' is displayed. The featured article is titled 'Alimentació i publicitat, fora de l'ecopostureig' with a date of 17/07/2024. It includes a photo of a panel discussion on a Zoom call and a text snippet: 'El que mengem preocupa més que mai. Les marques d'alimentació s'enfronten a un gran repte, el de comunicar correctament els ingredients dels seus productes, davant uns consumidors cada vegada més sensibilitzats sobre la qualitat de la seva dieta, que busquen productes personalitzats i fets per empreses compromeses amb la sostenibilitat. L'impacte al medi ambient pel procés de fabricació dels productes esdevé un punt clau en la decisió de compra. En aquest context, la comunicació, sempre clau per arribar al consumidor, ha d'atendre múltiples qüestions. I ara, s'afegeix la IA. Com s'usen les innovacions digitals com la IA per comunicar? ...'. To the right of the article, there are logos for 'URB Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya' and '100 de ràdio a Catalunya'. Below the article, there are two more article teasers: 'El tractament de les persones LGBTI+ als mitjans audiovisuals' (dated 04/07/2024) and 'Cap a on van les plataformes OTT?' (dated 27/06/2024). On the far right, there is a green cover for the 'Informe de la comunicació a Catalunya 2021-2022' published by the Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

10.2. Documents d'elaboració pròpia: entrevistes i cròniques

19/01/2024. Ismael Nafria: “el periodisme té un gran futur per davant i una gran missió a complir” (SCC-IEC).

01/02/2024. Com crear una mirada alternativa sobre les migracions des del fotoperiodisme (CIDOB)

14/02/2024. Entrevista Oriol Figuera (Editorial Norma): Còmics: cultura per a tots els públics

07/03/2024. El periodisme, des de la mirada de Juan Cal (Col·legi de Periodistes de Catalunya)

22/03/2024. Desigualtat digital i edatisme (Grup de recerca Communications Networks & Social Change, CNCS, IN3)

03/04/2024. Intel·ligència artificial: màquines que depenen de decisions humanes (Palau Macaya. Obra Social La Caixa)

12/04/2024. Ràdio: on són ara les dones periodistes? (Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya)

29/04/2024. Personalitzar i perfilar el contingut digital, amb la IA com aliada (Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya)

06/05/2024. Entrevista: Núria Araüna (URV) defensa el diàleg i la solidaritat entre universitats i grups d'investigació

13/05/2024. Periodistes i líder del govern, els actors amb els que menys confiem (Dircom Catalunya)

21/05/2024. Entorn el Reglament Europeu sobre la Llibertat dels Mitjans de Comunicació, que entrarà en vigor el 2025 (Col·legi de Periodistes de Catalunya)

12/06/2024. Algoritmes i influencers a TikTok: comunitat o viralitat (Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya)

27/06/2024. Cap a on van les plataformes OTT? (Clúster Audiovisual de Catalunya)

04/07/2024. El tractament de les persones LGBTI+ als mitjans audiovisuals (Consell de l'Audiovisual de Catalunya)

17/07/2024. Alimentació i publicitat, fora de l'ecopostureug (Clúster Audiovisual de Catalunya)

30/07/2024. Les dificultats del testimoni fotogràfic dels conflictes bèl·lics (ONG Global Humanitaria)

01/09/2024. Una mirada prospectiva sobre el periodisme i el seu estudi (CUVICOM-UPF)

27/09/2024. L'editorial Niebla publica la biografia del fotoperiodista Manuel Ovalle (Editorial Niebla)

26/10/2023. Entrevista: Carles Llorens (UAB): La millora del sistema universitari és evident: els criteris de promoció són més justos, coneguts i transparents

13/11/2024: IA, pros i contres (Consell de l'Audiovisual de Catalunya)

21/11/2024. Ciberassetjament i menors: les pantalles com a trinxera (Palau Macaya. Obra Social La Caixa)

29/11/2024. Apostar per l'audio branding en un context de saturació audiovisual (Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya)

04/12/2024. Entrevista Adolfo Carratalá (UV): Cal dotar a l'alumnat de la capacitat de comunicar, independentment de la tecnologia

16/12/2024. Si no hi ha compromís ètic, no és periodisme (Col·legi de Periodistes de Catalunya)

27/12/2024. Periodisme: Cobrir conflictes bèl·lics amb mirada de pau (Mèdia.cat, l'Observatori Crític dels Mitjans -impulsat pel Grup de Periodistes Ramon Barnils i Lafede.cat)

10.3. Informe de la comunicació a Catalunya 2023-2024

L'Informe de la comunicació a Catalunya és un projecte acadèmic de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), que s'ha pogut desenvolupar gràcies a la unió del suport institucional públic de la Generalitat de Catalunya i el patrocini privat de Naturgy.

Durant l'any 2024, es posa en marxa *l'Informe de la comunicació a Catalunya 2023–2024*, que continua sent una obra col·lectiva. Liderada per l'InCom-UAB, hi participen diversos equips d'experts, acadèmics i professionals. La presentació d'aquesta edició està prevista a l'últim quadrimestre del 2025.

10.4. Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (ASRC)

L'Arxiu Sonor de la Ràdio a Catalunya (UAB) és un projecte únic i singular a Catalunya. Va néixer el febrer de 2023, amb 2.500 registres i, dos anys més tard, recull més d'11.000 registres d'emissores catalanes i espanyoles presents a les bandes de radiodifusió a Catalunya i de les ràdios catalanes que distribueixen els seus continguts per internet, en totes les tipologies d'emissores, en un període de 98 anys, comprès entre 1924 i 2025.

“El nostre Arxiu és únic i singular, simplement perquè la ràdio catalana ha estat i és única i singular. No hi ha cap país al món que pugui dir que ha tingut 280 ràdios públiques en el dial de la freqüència modulada i a internet; no hi ha cap país al món que pugui dir que ha tingut enregistrades 120 emissores a escoles catalanes, la majoria públiques, fetes per mestres --moltes són dones--, i també fetes per estudiants d’infantil, de primària, d’institut”, ha afirmat Cinto Niqui.

Per a Marta Rial, gestora de la col·lecció de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB) **“es tracta d’un projecte col·laboratiu que 2 anys després de la seva presentació continua creixent. L’Arxiu assegura la preservació del patrimoni radiofònic català i posa a disposició del públic materials de gran valor cultural i amb moltes possibilitats en el àmbit de la recerca i la docència”.**

Una part significativa dels enregistraments recopilats procedeix del Tercer Sector radiofònic i de les emissores municipals, un fet que confirma la importància de la ràdio dins dels moviments socials, el camp de l'educació i de la informació de proximitat. També hi ha enregistraments breus de ràdios públiques i privades i alguns fragments d'emissores internacionals que han emès en català a les bandes d'ona curta.

Font: UAB Servei de Biblioteques



11. Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

11.1. Presentació

L'InCom-UAB va fer públic el Portal de la Comunicació (InCom-UAB) el 8 de març de 2001. Aquesta iniciativa s'adreça a equips investigadors, estudiants universitaris de tots els nivells i professionals del sector. Publica textos majoritàriament en castellà i català, encara que també hi ha documents en portuguès i anglès.

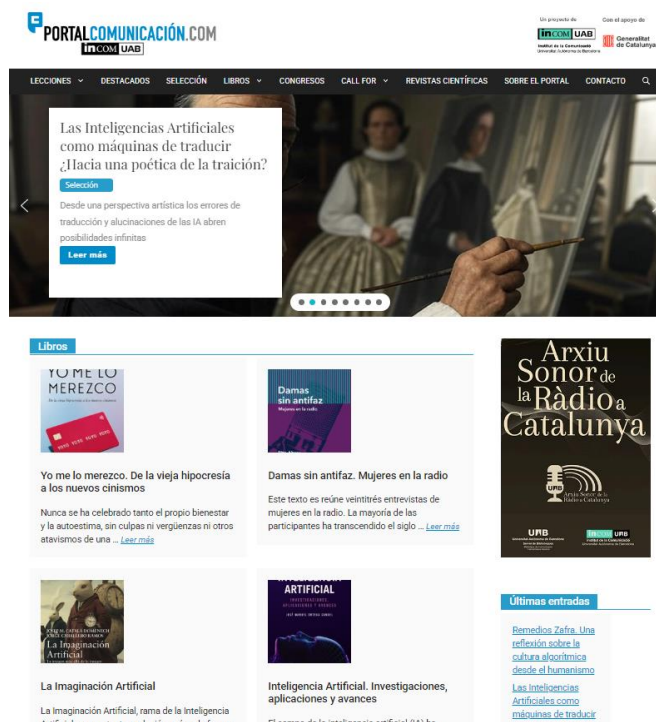
La Generalitat de Catalunya ha donat suport al Portal de la Comunicació (InCom-UAB) des de la seva creació.

Web

<https://incom.uab.cat/portalcom/>

Responsables:

TERRÓN BLANCO, José Luis; CABRERA, Daniel H.



11.2. Documents d'elaboració pròpia: destacats i lliçons

22/01/2024. Ismael Nafria: “el periodisme té un gran futur per davant i una gran missió a complir” (SCC-IEC).

08/02/2025. #Metoo. La ola de las multitudes conectadas feministas: Introducción. Libro de Guiomar Rovira

25/02/2024. Cómo crear una mirada alternativa sobre les migraciones desde el fotoperiodismo (CIDOB)

30/03/2024. Desigualtat digital i edatisme (Grup de recerca Communications Networks & Social Change, CNCS, IN3)

16/04/2024. Ràdio: on són ara les dones periodistes? (Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya)

19/05/2024. Videojuegos en Iberoamérica, último libro InCom-UAB Publicacions

23/05/2024. El Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación, que entrará en vigor el 2025 (Col·legi de Periodistes de Catalunya)

23/06/2024. Entrevista: Núria Araüna (URV) defiende el diálogo y la solidaridad entre universidades y grupos de investigación

01/07/2024. Reseña de Ilustración y (anti-)cartoon. Estudios sobre cine de animación clásico, de Antonio Castilla

18/07/2024. Alimentació i publicitat, fora de l'ecopostureug (Clúster Audiovisual de Catalunya)

09/09/2024. Las dificultades del testimonio fotográfico de los conflictos bélicos (ONG Global Humanitaria)

09/10/2024. Una mirada prospectiva sobre el periodismo i el seu estudi (CUVICOM-UPF)

30/10/2023. Entrevista: Carles Llorens (UAB): La millora del sistema universitari és evident: els criteris de promoció són més justos, coneguts i transparents

25/11/2024. Entrevista Adolfo Carratalá (UV): Cal dotar a l'alumnat de la capacitat de

comunicar, independentment de la tecnologia

17/12/2024. Si no hi ha compromís ètic, no és periodisme (Col·legi de Periodistes de Catalunya)

Perez Neto, Luiz & Huertas Bailén, Amparo (2024). [Pensar la relación entre comunicación y polarización política desde las epistemologías algorítmicas](#). **Lecciones del Portal de la Comunicación (InCom-UAB)**, Universitat Autònoma de Barcelona. ISSN 2014-0576

12. Activitat editorial: eBooks InCom-UAB Publicacions

La col·lecció InCom-UAB Publicacions, nascuda l'any 2012, té la voluntat de contribuir a la difusió de l'activitat científica d'investigadors i investigadores.

Direcció

CABRERA, Daniel H.; TERRÓN BLANCO, José Luis

Comitè acadèmic

- Carmen Echazarreta, Universitat de Girona (Catalunya – Espanya)
- Mònica Jiménez, Universitat Pompeu Fabra (Catalunya – Espanya)
- Jordi Farré, Universitat Rovira i Virgili (Catalunya – Espanya)
- Gustavo Cardoso, OberCom (Portugal)
- Rita Espanha, Obercom (Portugal)
- Nelson Zagalo, Universidade do Minho (Portugal)
- José Carlos Lozano, Texas A&M International University
- Tanius Karam, Universidad Autónoma Ciudad de México (Mèxic)
- Laura Regil, Universidad Pedagógica Nacional (Colòmbia)
- Ángel Badillo, Universidad de Salamanca (Espanya)
- Marta Martín, Universidad de Alicante (Espanya)

Publicació del 2024:

Contreras Espinosa, Ruth S.; Eguía Gómez, José Luis (2024). [Videojuegos en Iberoamérica](#). InCom-UAB Publicacions, 27. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 978-84-127367-9-3



13. Activitat formativa

- **Tutories d'estades de recerca pre-doctorals i de Grau**

BUENDÍA, Jonathan (Doctoranda de la Universidad Iberoamericana de México) – Estada: novembre-desembre. Estudia les passarel·les de moda com a artefacte comunicatiu. Tutora: Carme Ferré Pavia.

CHUAOINOTTO, Sendi (Doctoranda de la Universidade Santa Caterina, Brasil) – Estada maig-octubre. Estudia la comunicació de les universitats a les xarxes socials. Tutora: Carme Ferré Pavia

SANTOS N. DIAS, Bruno (Doutorando em Ciências da Comunicação / PhD Student in Communication Sciences) Universidade de Coimbra- Faculdade de Letras | University of Coimbra • Faculty of Arts and Humanities) - Estada 2024-2025. Tutora: Amparo Huertas

- **Tutories d'estades de recerca de Grau**

ALVES GRATON, Leticia (ERASMUS+ 2024/2025, Universidade de Coimbra. Estudos Feministas) - Estada 2024-2025. Tutora: Amparo Huertas



Leticia Alves i Bruno Santos, a l'InCom-UAB

- **Direcció de Tesis Doctorals**

El discurso en X de los líderes de extrema derecha en España, Italia y Francia. Berna Alvarado, Jose Bernardo (Director: Jaume Soriano Clemente)

Precariedad, Ética y Profesionalización: Autonomía y Periodismo en la Costa Caribe de Colombia 2022-2023. Winton de Faria Parejo (Director: David Vidal Castell)

- **Direcció de Treballs Finals de Grau - Temàtica Càtedra UNESCO de Comunicació (Curs 2023-2024)**

Sharenting de les influencers espanyoles. Retrat de com actuen 12 influencers davant la seva maternitat a les xarxes socials. Autora: Júlia Sunyer Retortillo (Tutor: Jaume Soriano, Comunicació de les Organitzacions)

Metainvestigació sobre la presència i l'impacte del col·lectiu LGBTQ+ en la publicitat. Autor: Pol Martínez García (Tutora: Amparo Huertas, Publicitat i Relacions Públiques)

L'Agenda 2030 a YouTube : anàlisi del discurs predominant. Autor: Pol Latorre Minguel (Tutora: Celina Navarro, Periodisme)

Nota Mental: un pòdcast sobre música i salut mental. Autora: Ares Marí Durany (Tutor: Luiz Peres-Neto, Periodisme)

Entre titulares y tragedias: cobertura mediática de los casos Mari Luz Cortés y Gabriel Cruz. Autora: Claudia Menino Funes (Tutor: Luiz Peres-Neto, Periodisme)

15. Recull de premsa

15.1. Difusió del llibre editat per Comunicació Social, dedicat a Herta Herzog



Difusió del llibre Herzog y “La experiència prestada”. La fundació de los estudiós de comunicaci3n y audiència. Leonarda García-Jiménez, Amparo Huertas Bailén i Teresa Vera Balanza. Comunicaci3n Social.

13 de febrer del 2024. La profesora Leonarda García edita un libro que ensalza el legado de Herta Herzog, investigadora pionera en comunicaci3n (Universidad de Murcia: <https://www.um.es/web/sala-prensa/-/la-profesora-leonarda-garc%C3%ADa-edita-un-libro-que-ensalza-el-legado-de-herta-herzog-investigadora-pionera-en-comunicaci%C3%B3n>)

3 de març 2024. Un libro recupera del olvido a Herta Herzog, pionera de la investigaci3n en comunicaci3n (Agencia EFE: <https://efe.com/andalucia/2024-03-03/un-libro-recupera-del-olvido-a-herta-herzog-pionera-de-la-investigacion-en-comunicacion-2/>)

9 de març de 2024. Amparo Huertas participa a Ellas Pueden (RNE) per parlar del llibre sobre Herta Herzog, publicat a Comunicaci3n Social (RTVE: <https://www.rtve.es/play/audios/ellas-pueden/isabel-perez-herta-herzog/16001133/>)

15.2. Altres temes

30 maig de 2024. Amparo Huertas: "No es cierto que a los jóvenes no les interese la política" (Cadena Ser. Hoy por hoy, Regi3n de Murcia): https://cadenaser.com/murcia/2024/05/30/amparo-huertas-no-es-cierto-que-a-los-jovenes-no-les-interese-la-politica-radio-murcia/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3G7Jr300Q1WKlyvY3wt1ZIBpo6Olu4dA7GRooPF3R3JKiX_K0I5d88ui9A_aem_hKqIpDMUrM3C_oz3PXVSfA)

16. Pressupost

INGRESSOS 2024 / INCOM-UAB (EN EUROS)	
CONVOCATÒRIES COMPETITIVES (RECERCA I COOPERACIÓ)	
FAS-UAB: Formació en biaixos i justícia algorítmica per a una comunicació ètica (FAS-UAB)	5.115
Ministeri I+D+i: PID2021-125032OB-I00	31.738,17
CONVENIS, CONTRACTES I FACTURACIONS	
Generalitat de Catalunya <i>OCC InCom-UAB / Informe de la comunicació a Catalunya / Portal de la Comunicació</i>	33.000,00
NATURGY <i>Informe de la comunicació a Catalunya</i>	18.000,00
RETORN CÀNON UAB + ROMANENT	3.821,80
TOTAL	91.674,97

DESPESES 2024 / INCOM-UAB (EN EUROS)	
REMUNERACIÓ DE PERSONAL	
UAB: Nòmina Tècnica de suport (PID2021-125032OB-I00)	1.076,88
Col·laboracions externes (<i>OCC InCom-UAB i Portal de la Comunicació</i>)	11.000
Manteniment informàtic i renovació espais digitals	4.472,88
TOTAL	16.549,76
INSCRIPCIÓ A CONGRESSOS, VIATJES I DIETES	
Participació a congressos (PID2021-125032OB-I00)	5.841,86
TOTAL	5.841,86
INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA	
Equip Editor	2.000
Autors/es	11.528,12
Coordinació	3.999
TOTAL	17.527,12
FUNCIONAMENT I MATERIAL INVENTARIABLE	
Serveis Informàtics UAB (Hosting Portal + Arxiu Ràdio)	180,05
Correus	45,92
Còpies	500
TOTAL	725,97
DEVOLUCIÓ BESTRETA UAB	8.000
ROMANENT 2023 (Cànon, Funcionament i Projectes)	43.030,26
TOTAL	91.674,97



Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona