



Resumen del Informe Anual 2013



Índice

Órganos de gobierno	3
Carta al accionista	4
1. Magnitudes básicas	6
1.1. Económicas	8
1.2. Actividad	12
1.3. Posicionamiento y distribución geográfica	16
2. Información general	20
Organigrama corporativo	22
Composición accionariado	23
Evolución bursátil de la acción	23
Estructura organizativa	24
Recursos Humanos	25
3. Hechos y acciones de interés	26
4. Perspectivas	34



Órganos de Gobierno

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- > MAPFRE FAMILIAR, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A., representada por D. FRANCISCO JOSÉ MARCO ORENES, Presidente.
- > D. JUAN A. VALDIVIA GERADA, Vicepresidente 1º Ejecutivo y Consejero Delegado Solidario.
- > D. ÁNGEL VALDIVIA GERADA, Consejero Delegado Solidario.
- > D. ALBERTO ORTIZ JOVER, Consejero Delegado Solidario.
- > D. WENCESLAO LAMAS LÓPEZ, Consejero.
- > D. CARLOS RODULFO LAVILLA, Consejero.
- > Dª MARÍA TERESA MATIACCI MARCOS, Consejera.
- > Dª MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO, Consejera.
- > D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN, Consejero.
- > Dª. CONCHA MENDOZA CALVO, Secretaria No Consejera.

COMISIÓN EJECUTIVA

- > D. FRANCISCO JOSÉ MARCO ORENES, Presidente.
- > D. JUAN A. VALDIVIA GERADA, Vocal.
- > D. ÁNGEL VALDIVIA GERADA, Vocal.
- > D. ALBERTO ORTIZ JOVER, Vocal.
- > Dª. CONCHA MENDOZA CALVO, Secretaria de la Comisión.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

- > D. CARLOS RODULFO LAVILLA, Presidente.
- > D. JUAN A. VALDIVIA GERADA, Vocal.
- > Dª MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO, Vocal.
- > D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN, Vocal.
- > Dª. CONCHA MENDOZA CALVO, Secretaria de la Comisión.

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

- > Dª MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO, Presidente.
- > Dª MARÍA TERESA MATIACCI MARCOS, Vocal.
- > D. CARLOS RODULFO LAVILLA, Vocal.
- > D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN, Vocal.
- > Dª. CONCHA MENDOZA CALVO, Secretaria de la Comisión.

Carta al Accionista



Estimada/o accionista:

Me complace tener la oportunidad de realizar un balance de la gestión de Funespaña en 2013 y poder compartir algunas de las claves de futuro de nuestra Compañía.

El año 2013 se ha caracterizado por un entorno complicado en España, que ha afectado a los diferentes sectores económicos. El sector funerario se ha visto influido negativamente por esta situación económica general y por el incremento del IVA, lo que ha reducido considerablemente el consumo de determinados artículos y el valor de los servicios prestados.

El impacto del IVA ha motivado asimismo una política de contención de precios durante 2013 con el efecto directo en los ingresos obtenidos.

En Funespaña, además, hemos tenido unos gastos extraordinarios no recurrentes que, en 2013, han afectado al resultado.

A pesar de ello, Funespaña ha obtenido unos resultados positivos, con un crecimiento de los ingresos y de la actividad que ha permitido un incremento de la cuota de mercado. Y todo ello acompañado por un fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado funerario español.

En este contexto, el ejercicio 2013 se ha caracterizado por ser un año enfocado a la transformación de la Compañía, dirigida a reforzar y racionalizar la estructura, lo que nos permitirá potenciar la eficacia de su gestión y la reducción del gasto. Se ha redefinido el modelo de estructura central y territorial, que será implantado a lo largo del 2014-2015, con el objetivo de continuar el aprovechamiento de las sinergias que incrementen nuestra eficiencia.

Este año también se ha caracterizado por una prudente estrategia de inversiones y financiación del grupo.

Principales actividades

A lo largo de 2013 se han adoptado una serie de iniciativas dirigidas a fortalecer el posicionamiento e incrementar las oportunidades de negocio.

Entre ellas destacan:

A principios de año se finalizó el traslado de todas las áreas a las nuevas oficinas centrales situadas en la calle Doctor Esquerdo de Madrid, que tienen una mayor funcionalidad y permiten integrar todas las áreas en un mismo edificio.

En ese mismo mes, Funespaña adquirió el 100% de Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. que, con

sus seis tanatorios situados en las principales localidades de la comarca, es la empresa líder de los servicios funerarios de la zona.

También hemos iniciado la gestión del Tanatorio Municipal de Valencia. Un centro de grandes dimensiones que cuenta con 16 salas de velatorio y en el que debemos destacar el comienzo de la actividad del crematorio situado en el anexo de sus instalaciones.

Siguiendo con el proceso de implantación en Extremadura, se ha comenzado la actividad en diversas localidades de la zona. Al mismo tiempo también se han abierto las oficinas comerciales en Bilbao y se ha inaugurado la ampliación y reforma integral del Tanatorio de San Alberto en Pamplona y también el nuevo Tanatorio centro de Zaragoza, siendo una alternativa de servicio en el corazón de la ciudad.

Se han finalizado las obras de los tanatorios de Tortosa, Lora del Río y crematorio del Cementerio Parque Andújar, así como las reformas en el Tanatorio de Castellón y se ha puesto en funcionamiento el crematorio en el Cementerio Sur de Madrid, por parte de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A.

Así mismo, Funespaña sigue afianzando la imagen de la empresa tanto en el sector como en el público en general. Entre otras acciones que se han llevado a cabo, hay que destacar la participación en Funermostra, feria internacional de referencia dentro del sector. También se han organizado Jornadas de reflexión sobre el mundo funerario en las que han participado importantes personalidades y organizaciones de diferentes sectores.

Magnitudes

El Grupo Funespaña ha realizado durante el ejercicio 2013 un total de 69.216 servicios funerarios incluyendo los intermediados, de ellos 32.582 fueron servicios completos.

Así mismo se realizaron 16.236 incineraciones y 31.503 servicios en salas de velatorios. En todos los casos se han producido importantes incrementos sobre el ejercicio anterior. La cifra de ingresos consolidada ascendió a 153,3 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 27,43%. El resultado de explotación ha sido de 2,1 millones de euros.

Nuestras acciones

El capital social de Funespaña, S.A. está representado por 18.396.898 acciones de 0,30 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. A 31 de diciembre de 2013 la sociedad matriz Funespaña, S.A. no posee acciones propias.

Perspectivas

Se ha iniciado un proceso de reestructuración societaria con distintas operaciones (fusiones, aportaciones de rama de negocio, etc.) que se verá completado en 2014. Con ello se conseguirá una mayor eficiencia, reducción de costes y optimización de los recursos.

Se ha trabajado en la adaptación del Plan Estratégico e igualmente como parte del mismo en la aprobación de un Plan de Sistemas para la unificación informática y de las comunicaciones.

Todas las acciones realizadas y la mejora de las perspectivas del sector nos llevarán a una mejora de ratios en 2014.

A todo esto, añadimos el inicio de acciones y proyectos dirigidos a conseguir la implantación progresiva de la dirección por objetivos y la orientación al cliente en toda la organización; que, junto a la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías en los servicios, aportarán el elemento diferencial de Funespaña para posicionarnos como referente del sector funerario en España.

Quiero finalizar agradeciendo a nuestros accionistas, en mi nombre y en el del Consejo de Administración, la confianza y apoyo mostrados año tras año. Agradecimiento que quiero hacer extensivo al personal directivo y a todos los empleados de la compañía, por su compromiso y esfuerzo en alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos.

Un saludo muy cordial,



Francisco José Marco Orenes
Presidente





Magnitudes Básicas

Económicas

TRANSPARENCIA



INGRESOS Y RESULTADOS

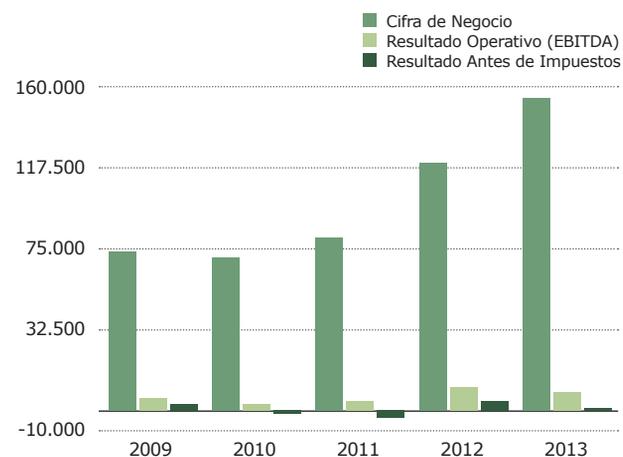
	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de Negocio	74.292	71.128	82.431	120.303	153.314
Resultado Operativo (EBITDA)	6.938	3.795	4.528	12.203	9.412
Resultado Antes de Impuestos	2.554	-825	-3.472	5.426	278

Miles de Euros

CIFRA DE NEGOCIO Y RESULTADO

La incorporación al Grupo de Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. así como el funcionamiento de AFS (All Funeral Services S.A.) durante todo el ejercicio, han favorecido un mayor incremento de la Cifra de Negocio; neutralizando los efectos negativos que han afectado al sector, como son:

- La disminución en España del número de defunciones en 2013 respecto a 2012, año que registró una cifra excepcionalmente elevada (un 7,4% superior a la media de los 10 últimos años).
- El incremento del I.V.A. (los servicios funerarios han pasado a tributar por el tipo general, del 8% al 21%).
- La coyuntura económica actual.



CUENTA DE RESULTADOS

El EBITDA ha ascendido a 9,4 millones de euros, siendo el Resultado después de Impuestos de 1,7 millones de euros frente a los 2,8 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior, debido a gastos extraordinarios no recurrentes.

El Resultado de la Sociedad Dominante ha sido de 895 miles de euros y el Resultado correspondiente a Socios Externos ha sido de 855 miles de euros.

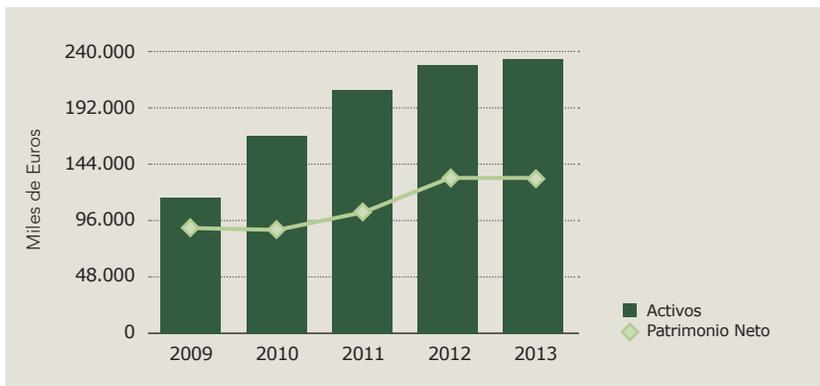
	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de Negocio	74.292	71.128	82.431	120.303	153.314
Aprovisionamientos	(12.786)	(12.650)	(14.711)	(38.573)	(67.881)
MARGEN CONTRIBUCIÓN	61.506	58.478	67.720	81.730	85.433
Gastos personal	(39.601)	(40.101)	(44.470)	(48.703)	(53.170)
Otros Gastos Explotación.	(14.967)	(14.582)	(18.722)	(20.824)	(22.851)
Resultado Operativo (EBITDA)	6.938	3.795	4.528	12.203	9.412
Amortización	(4.557)	(4.534)	(5.022)	(5.794)	(6.552)
Otros Gastos	17	7	961	(511)	(743)
Resultado Explotación	2.398	(732)	467	5.898	2.117
Resultado Financiero	156	(93)	(3.972)	(857)	(2.268)
Resultado Método Participación	0	0	33	385	429
Resultado Antes Impuestos	2.554	(825)	(3.472)	5.426	278
Impuesto sobre Beneficios	(1.044)	(409)	299	(2.595)	1.472
Resultado Ejercicio Actividades Continuas	1.510	(1.234)	(3.173)	2.831	1.750
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas	2.983	0	0	0	0
Resultado Consolidado	4.493	(1.234)	(3.173)	2.831	1.750
Resultado Dominante	2.458	(1.723)	(3.558)	1.072	895
Resultado Minoritarios	2.035	489	385	1.759	855

Miles de Euros

ACTIVOS Y PATRIMONIO NETO

	2009	2010	2011	2012	2013
Activos	115.405	167.525	206.223	227.762	232.448
Patrimonio Neto	87.544	86.243	102.844	132.209	131.542

Miles de Euros



Bembibre

El incremento en los Activos se produce por la incorporación al Grupo de nuevas Sociedades, entre las que cabe destacar Funerarias Reunidas del Bierzo, que cuenta con 6 tanatorios en la comarca.

Asimismo, se han realizado inversiones en el Inmovilizado Material por importe de 3,5 millones de euros consistentes en la adquisición de terrenos, obras en curso de los tanatorios de Lora del Río (Sevilla) y de Tortosa (Tarragona), y la ampliación de San Alberto en Pamplona (Navarra).



Ponferrada

BALANCE DE SITUACIÓN

	2009	2010	2011	2012	2013
Activo No Corriente	88.990	111.452	158.497	176.451	184.423
Inmovilizado Material e Intangible	31.561	42.807	60.659	75.598	79.584
Fondo de Comercio	4.788	16.166	35.150	37.647	41.674
Concesiones	45.683	46.141	50.823	50.186	48.915
Inversiones Valoradas Método Participación	0	34	5.779	6.869	6.771
Otros Activos	6.958	6.304	6.086	6.151	7.479
Activo Corriente	26.415	56.073	47.726	51.311	48.025
Existencias	1.505	4.450	5.016	5.126	5.346
Deudores Comerciales	10.747	10.133	13.822	16.270	17.245
Otros Activos	3.025	6.444	9.791	11.711	8.429
Tesorería	11.138	35.046	19.097	18.204	17.005
TOTAL ACTIVO	115.405	167.525	206.223	227.762	232.448
Patrimonio Neto	87.544	86.243	102.844	132.209	131.542
Fondos Propios	53.993	52.204	69.402	97.896	97.976
Capital y Reservas	51.535	53.927	72.960	96.824	97.081
Resultado Dominante	2.458	(1.723)	(3.558)	1.072	895
Ajustes Cambio Valor	1	(24)	4	(19)	67
Intereses Minoritarios	33.550	34.063	33.438	34.332	33.499
Pasivo no corriente	8.146	23.021	44.567	41.311	58.662
Deudas con Bancos	1.813	14.066	28.742	26.447	33.149
Otros Pasivos Financieros	0	0	0	0	11.071
Otros Pasivos	6.333	8.955	15.825	14.864	14.442
Pasivo corriente	19.715	58.261	58.812	54.242	42.244
Deudas con Bancos	1.114	34.624	36.468	24.324	13.312
Acreedores Comerciales	18.366	20.662	18.807	28.123	25.017
Otros Pasivos Financieros	235	2.975	3.537	1.795	3.915
TOTAL PASIVO	115.405	167.525	206.223	227.762	232.448
FONDO MANIOBRA	6.700	(2.188)	(11.086)	(2.931)	5.781

Miles de Euros



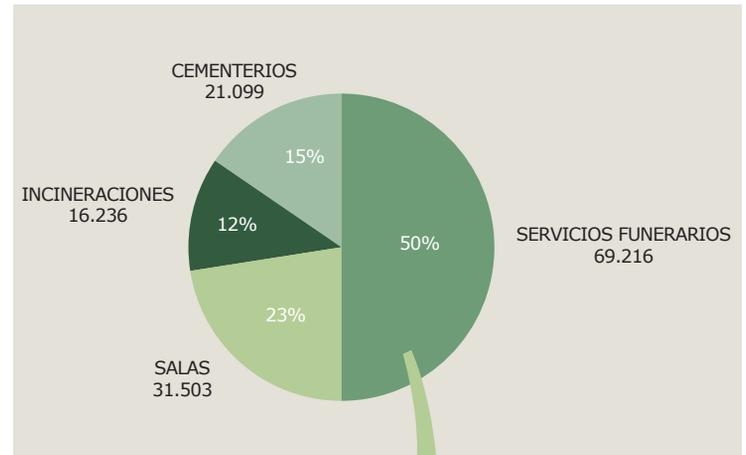
Actividad

PERSONALIZACIÓN



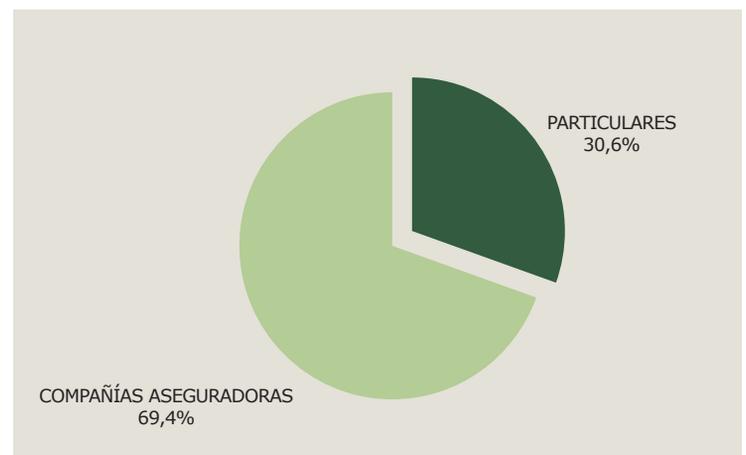
PRESTACIONES TOTALES REALIZADAS 2013

El Grupo Funespaña ha realizado durante el ejercicio 2013, de forma directa e indirecta, las siguientes prestaciones desglosadas por categorías. En conjunto representa un incremento del 12,69% respecto a 2012.



DESGLOSE POR TIPO DE CLIENTES

El porcentaje de servicios a particulares se mantiene en valores similares al ejercicio anterior y bastante coincidente a los del sector funerario en general.



ANÁLISIS POR CATEGORÍAS

SERVICIOS FUNERARIOS

Servicios intermediados:

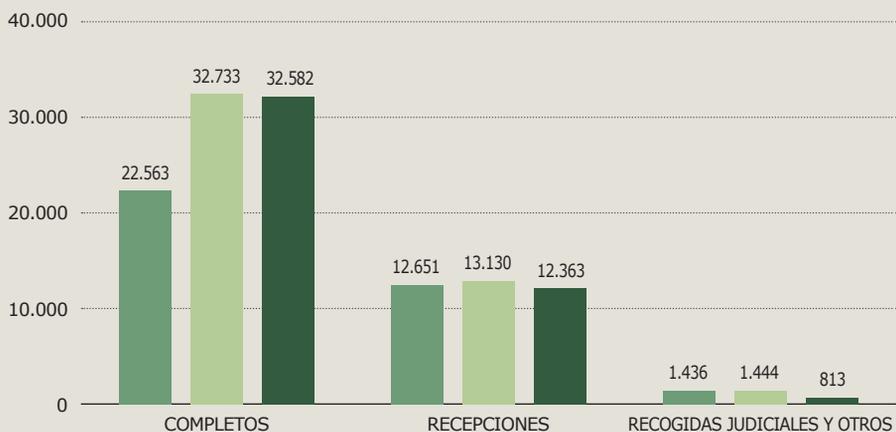
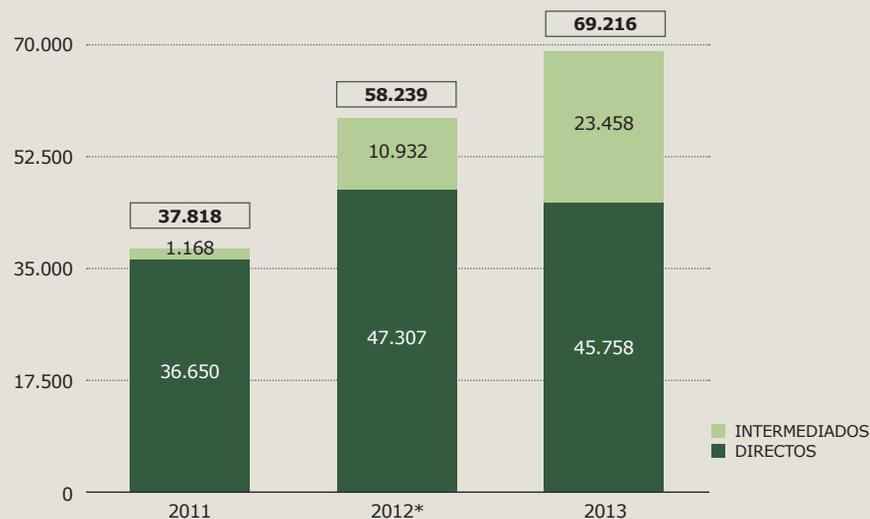
Son aquellos realizados, a través de la filial AFS, con operadores funerarios concertados, externos al Grupo.

En 2013 se tienen en cuenta, únicamente, aquellos realizados con operadores externos, siendo este criterio aplicado también a 2012 (de mantener el modelo anterior, en ese ejercicio, se hubiera elevado la actividad total a 62.222).

* AFS inicia su actividad, como tal, en mayo de 2012, alcanzando un ritmo normalizado en julio de ese año.

Servicios directos:

Son los realizados por los centros funerarios del Grupo.



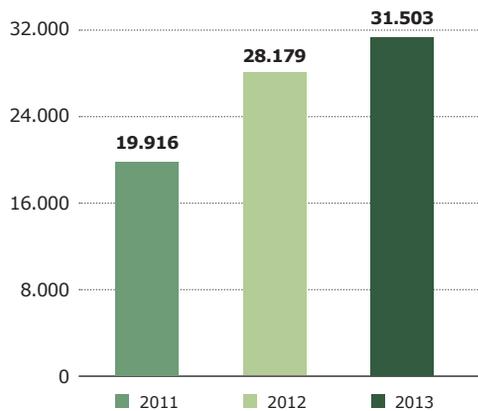
Desglose de los servicios directos:

Tal y como se refleja en el gráfico, se observa una reducción de las recepciones y de las recogidas judiciales, manteniéndose el número de servicios completos, pese a una bajada de la mortalidad respecto a 2012, año con una tasa extraordinariamente elevada.

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

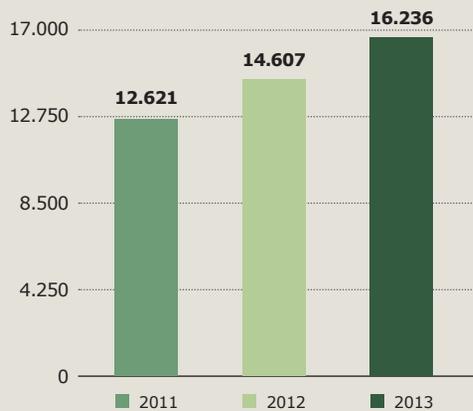
SALAS TANATORIO

El número de salas prestadas en nuestras instalaciones se incrementó en un 12% con respecto al ejercicio anterior.



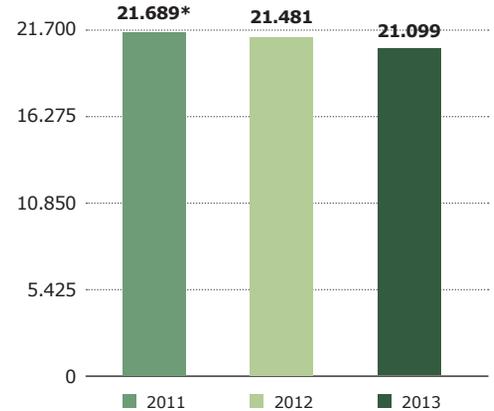
INCINERACIONES

Se incrementaron un 11% respecto a 2012, alcanzando las 16.236 (de los que 1.369 proceden de las exhumaciones).



CEMENTERIOS

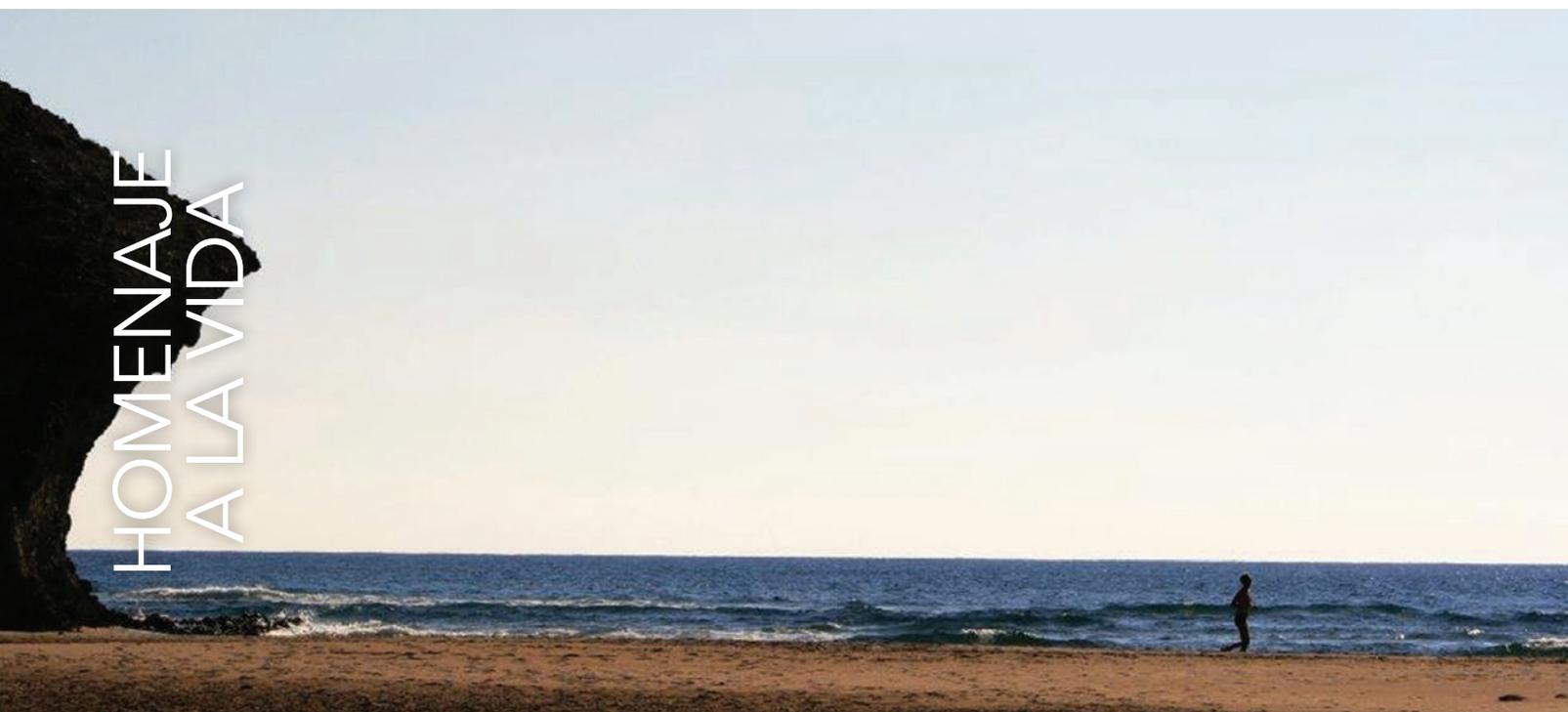
La actividad se mantuvo con apenas un descenso del 1% sobre el ejercicio anterior, pese al menor número de defunciones y el incremento de las incineraciones.



* Debido al cambio de los conceptos de contabilización.



Posicionamiento y Distribución Geográfica



CUOTA DE MERCADO



La cuota de mercado del Grupo se incrementa, pese a la importante reducción de defunciones registrada en 2013 respecto al año anterior.

* El TOTAL DEFUNCIONES se ha obtenido del Instituto Nacional de Estadística (el dato de 2013 es una previsión sobre datos del primer semestre)

- Total defunciones en España*
- ◆ Cuota de mercado Funespaña en Servicios Funerarios Completos
- Cuota de mercado Funespaña en Servicios Funerarios Completos más Recepciones
- △ Cuota de mercado Funespaña en Servicios Funerarios Completos más Recepciones e Intermediados

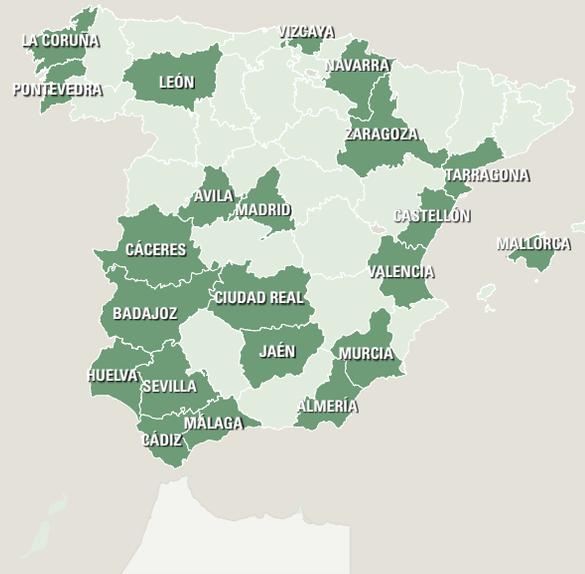
MAPA DE POSICIONAMIENTO A 31-XII-2013

NACIONAL

CENTROS PROPIOS

Presencia directa en **22 provincias** a través de:

- 90 centros funerarios
- 129 tanatorios con 466 salas
- 21 crematorios
- 40 cementerios



AFS

A través del Ca24horas, con la red funeraria concertada, se garantiza la prestación de cualquier servicio al fallecimiento en todo el mundo.

En España, cuenta con:

- Más de 800 funerarias concertadas
- 10 oficinas comerciales
- 170 APD's (profesionales externos especializados en atención al cliente)

Zona	Oficina AFS
Este	Valencia
Centro	Madrid
Suroeste	Sevilla
Sureste	Málaga
Noroeste	La Coruña
Norte I	Bilbao
Cataluña y Andorra	Barcelona
Norte II	Zaragoza
Baleares y Este	Palma de Mallorca
Canarias	Las Palmas de Gran Canaria

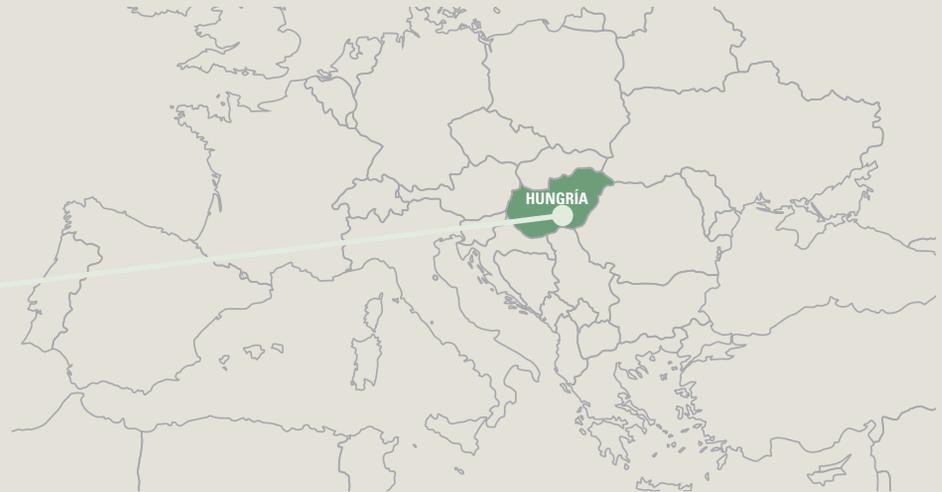


Ca24horas

Call Center especializado en servicios de atención al fallecimiento a disposición de familias, aseguradoras, entidades financieras y funerarias, en varios idiomas, ininterrumpidamente a través del teléfono: **900.500.000**

INTERNACIONAL

1 centro operativo en Budapest
con 6 oficinas de atención al
cliente

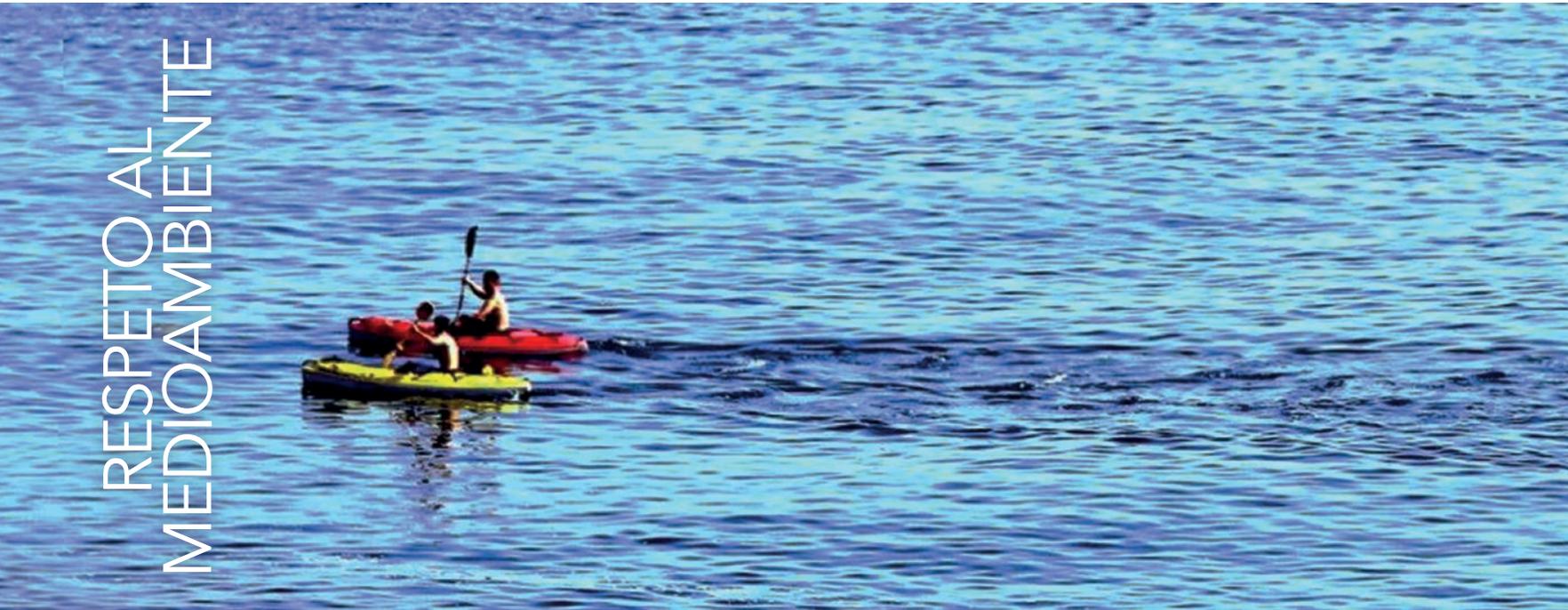


Acuerdos con los principales operadores internacionales para garantizar también los servicios funerarios en cualquier parte del mundo:



- | | | |
|-------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Alemania | Filipinas | Nigeria |
| Andorra la Vella | Finlandia | Noruega |
| Angola | Francia | Nueva Zelanda |
| Arabia saudí | Grecia | Panamá |
| Argelia | Guatemala | Paraguay |
| Argentina | Guinea Ecuatorial | Perú |
| Australia | Holanda | Polonia |
| Bélgica | Honduras | Portugal |
| Belice | Hungría (Funespaña) | Puerto Rico |
| Bolivia | India | Reino Unido |
| Bosnia-Herzegovina | Indonesia | Rumania |
| Brasil | Irlanda | Rusia |
| Bulgaria | Islandia | Senegal |
| Camerún | Israel | Singapur |
| Canadá | Italia | Suecia |
| Chile | Jamaica | Suiza |
| China | Japón | Tailandia |
| Chipre | Kenia | Tanzania |
| Colombia | Lituania | Trinidad y Tobago |
| Costa de Marfil | Luxemburgo | Túnez |
| Costa Rica | Madeira, Isla de (Portugal) | Turquía |
| Croacia | Mali | Ucrania |
| Cuba | Marruecos | Uruguay |
| Dinamarca | Mauricio | Venezuela |
| Dominica Republicana | México | Vietnam |
| Ecuador | Mozambique | Yugoslavia |
| Estados Unidos | Namibia | Zambia |
| Egipto | Nepal | Zimbabue |
| Emiratos Árabes (Dubai) | Nicaragua | |

RESPECTO AL
MEDIOAMBIENTE





Información General

ORGANIGRAMA CORPORATIVO

Europea de Finanzas y Comercialización de Servicios Empresariales S.A.U. (100%)
> Servicios Funerarios Alcalá-Torrejón, S.A. (65,21%)
> Cementerio Jardín Alcalá de Henares, S. A. (49%)
Servicios y Gestión Funeraria, S.A.U. (100%)
> Servicios Funerarios El Carmen, S.A.U. (100%)
> Funeraria Jimeno, S.A.U. (100%)
> Funeraria Santo Rostro, S.A.U. (100%)
> Tanatori Alacant, S.A.U. (100%)
> Tanatori de Benidorm, S.L.U. (100%)
> Tanatorio de Aranjuez, S.A.U. (100%)
> Tanatori La Dama D'Elx, S. L. (97,14%)
> Zacarías Nuño, S. L. (50%)
Funemalaga, S.L.U. (100%)
All Funeral Services, S.A.U. (100%)
Hijos de Luis Santos, S.L.U. (100%)
Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. (100%)
Funeraria Pedrola, S.L.U. (100%)
Servicios Empresas Mortuorias de Pontevedra, S.A.U. (100%)
Tanatorio San Alberto, S.A.U. (100%)
Funetxea, S. L.U. (100%)
> Funeraria Sarría, S.A.U. (100%)
Funegrup, S. L.U. (100%)
Funeraria Crespo, S. L.U. (100%)
Funebalear, S. L.U. (100%)
Kegyélet Temetkezési Szolgálat (100%)
Tanatorium, Zrt. (100%)
GAB Management & Consulting,S.R.L. (77,60%)

Salzillo Servicios Funerarios, S. L. (75%)
Pompes Fúnebres Domingo S.L. (75%)
De Mena Servicios Funerarios, S.L. (70%)
Servicios Funerarios de Zaragoza, S.L. (70%)
> Funerarias Valle del Ebro, S.L.U. (70%)
> Funeraria Zeta Orbital, S.L.U. (70%)
Funbierzo, S.L (67,59%)
Iniciativas Alcaesar Gestión, S.L. (64,92%)
> Alcaesar Funerhervas, S.L. (64,92)
> Alcaesar Funercoria,S.L. (64,92%)
> Funertrujillo , S.L. (64,92%)
> Alcaesar Funerplascencia, S.L. (32,46%)
> Serv. Funer. Ntra. Sra. de la Luz, S.L. (19,48%)
Cementerio Parque de Andújar,S.A. (60%)
Funeraria Hispalense, S.L. (50%)
Servicios Funerarios La Caridad, S.L. (50%)
> Tanatorio y Cementerio de Sanlúcar, S.L. (37,50%)
Funeraria Isabelo Alvarez Mayorga, S. A.(50%)
Nuevo Tanatorio, S. L. (50%)
> Nuevos Servicios Funerarios, S. L. (25%)
Servicios Funerarios del Nervión, S. L. (50%)
Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S. A (49%)
Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals Tarragona, S. A. (49%)
> Gestión de Cementeris de Tarragona S.L. (24,50%)
Tanatorio de Écija, S.L. (25%)
Tanatorio SE-30 Sevilla, S.L. (10%)

Las fusiones realizadas en el ejercicio 2013 fueron:

- Servicios y Gestión Funeraria S.A.U. ha absorbido a Servicios Funerarios El Carmen S.A.U., Tanatori Alacant S.A.U., Tanatorio de Aranjuez S.L.U., y Funeraria Santo Rostro S.A.U.
- Funetxea S.L.U. ha absorbido a Funeraria Sarría S.A.U.
- Servicios Funerarios de Zaragoza, S.L. ha absorbido a Funerarias Valle del Ebro, S.A.U. y Funeraria Zeta Orbital, S.L.U.

COMPOSICIÓN ACCIONARIADO

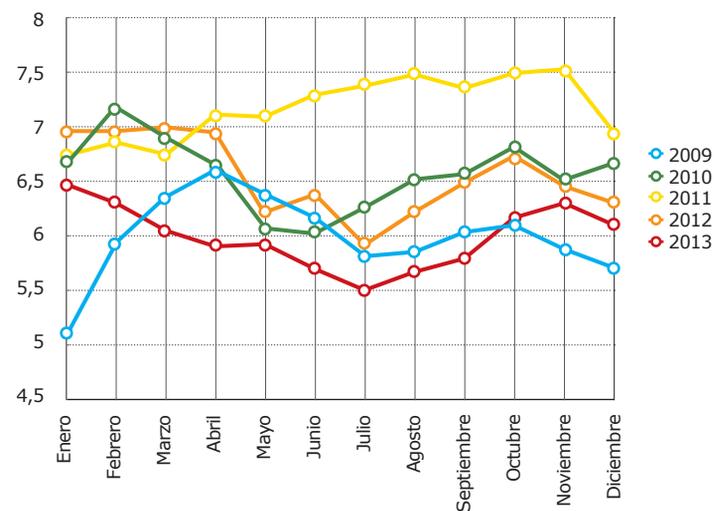
ACCIONISTAS EN % (*)	2009	2010	2011	2012	2013
MAPFRE FAMILIAR	0,0	27,3	45,1	63,8	63,8
Juan A. Valdivia Gerada / IAF	26,8	21,8	16,4	13,4	13,4
José Ignacio Rodrigo Fernández / Astaldo / Invafi	29,5	24,9	18,9	14,7	14,7
Wenceslao Lamas López	4,3	4,3	3,3	2,5	2,5
Ángel Valdivia Gerada	1,2	1,2	0,9	0,8	0,8
OTROS	38,1	20,5	15,4	4,7	4,7

(*) Fuente: Informes Anuales de Gobierno Corporativo

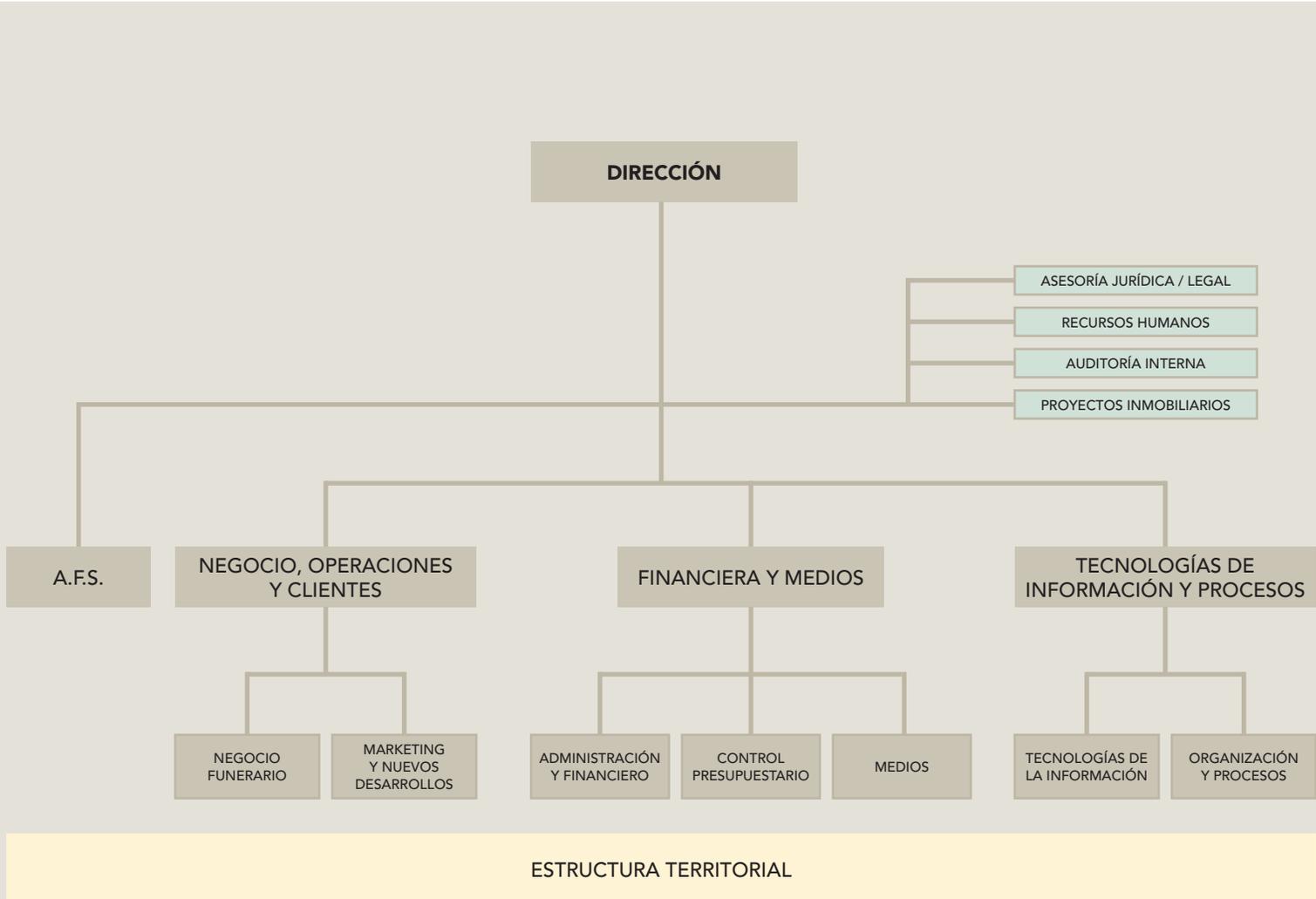
ACTIVIDAD BURSÁTIL
Resumen de Actividad Bursátil Funespaña, S.A.

	2009	2010	2011	2012	2013
Precio 31 de diciembre (euros/acción)	5,74	6,75	6,93	6,18	6,00
Precio 1 de enero (euros/acción)	5,02	5,74	6,75	6,93	6,18
Precio mínimo anual	4,50	5,34	6,56	5,36	5,04
Precio medio anual	5,89	6,56	7,15	6,71	5,99
Precio máximo anual	6,79	7,80	7,99	7,19	7,00
Volumen medio diario (acciones)	7.600	23.282	6.936	14.198	1.771
Número de días cotizados	247	250	241	207	175
Volumen medio diario (euros)	44.808	157.831	48.814	98.047	10.611
Número de Acciones	10.800.000	10.800.000	14.311.427	18.396.943	18.396.898
Capitalización bursátil a 31 de diciembre	61.992	72.900	99.178	113.693	110.381

(Miles de Euros)

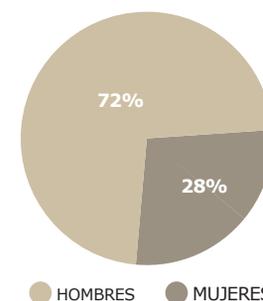
Evolución Bursátil de la Acción


ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



RECURSOS HUMANOS

GRUPO FUNESPAÑA	NÚMERO DE EMPLEADOS					
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
CENTROS PROPIOS	358	380	131	144	489	524
EMPR. MIXTAS Y PARTICIPADAS	506	496	202	201	708	697
TOTAL	864	876	333	345	1.197	1.221



En el grupo se cuenta con un porcentaje de mujeres superior al del sector.

	2012	2013	DIFERENCIA
C. INDEFINIDO	1.119	1.158	39
TEMPORALES	76	57	-19
E.T.T.	2	6	4
FORM. UNIV. (BEC.)	0	0	-
TOTAL	1.197	1.221	24

Funespaña, en 2013, generó empleo y de más calidad.

Se inician los cursos pilotos en Valencia y Sevilla, para establecer los criterios de una **formación** específica sobre la atención de las familias en momentos críticos y la oferta personalizada como solución al proceso de duelo, que se impartirán, de forma generalizada, durante el próximo año.

Se ha trabajado en la elaboración de un **Código Ético y de Conducta**, con especial referencia a la conciliación familiar cuya difusión y puesta en marcha de medidas concretas se realizarán durante 2014.

INNOVACIÓN





Hechos y Acciones de Interés

2013 fue un año enfocado al replanteamiento estratégico y organizativo; mapa de riesgos, plan de saneamiento (con especial énfasis en determinadas zonas territoriales) y plan de sistemas, entre otros.

IMPLANTACIONES, ADQUISICIONES Y MEJORAS

■ Puesta en funcionamiento del crematorio en el Cementerio Sur de Madrid, por parte de la empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid S.A.



■ Iniciada la gestión del Tanatorio Municipal de Valencia, que cuenta con 16 salas velatorio, una capilla para celebraciones religiosas con aforo para 300 personas sentadas y una sala para ceremonias con aforo para 120 personas.



Comienza la actividad del crematorio en el Municipal ofreciendo a las familias la máxima comodidad y facilidad de acceso al estar ubicado en las instalaciones del recinto. Dispone de una sala de ceremonias y despedidas con capacidad para 60 personas sentadas.

■ Se pone en funcionamiento, a través de la filial Iniciativas Alcaesar S.L., los tanatorios de Navalvillar de Pela, Almendralejo, Calamonte, Madroñera y Valverde del Fresno, siguiendo su política de expansión en la zona de Extremadura.

■ Apertura de una oficina comercial y de gestión en Bilbao.

■ Inauguración del nuevo tanatorio de Zaragoza con una superficie de 2.400 metros cuadrados y unas modernas instalaciones, dotadas de 7 salas todas ellas exteriores, y una ubicación privilegiada en el corazón de la ciudad.

■ Compra del 100% de Funerarias Reunidas del Bierzo S.A. ubicada en la provincia de León y que cuenta con un total de seis tanatorios en las localidades de Ponferrada, Bembibre, Fabero, Toral de los Vados, Toreno y Villafranca del Bierzo.

Se amplía también la participación de Funespaña en Funbierzo S.L. adquiriendo a una parte de sus socios minoritarios su participación y cerrando el ejercicio con el 67,59%.

Con estas iniciativas Funespaña se consolida dentro de la provincia leonesa.

■ Inauguración de la ampliación y reforma del Tanatorio San Alberto en Pamplona, en la que se presenta un nuevo espacio, abierto a la luz, con 8 amplias salas.

■ Rehabilitación y reforma del tanatorio de Castellón.

■ En fase de finalización de las obras de los tanatorios de Lora del Río y de Tortosa, y del crematorio del Cementerio Parque Andújar.

■ Acuerdo sobre el terreno en el que se asentará el futuro tanatorio de Vinaroz.

■ Elaboradas y aprobadas las bases del concurso para la construcción de la segunda fase del tanatorio de Basurto



ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

- Se da por finalizado el proceso de ampliación de capital, por valor de 28 millones, de los 50 millones aprobados en 2012 por el consejo de administración.

- Aprobación de la estructura territorial que será implantada a lo largo de 2014 y 2015, con especial énfasis en la Dirección por Objetivos.

- Adaptación del Plan Estratégico y revisión del plan de proyectos.

- Homogenización de Infraestructuras (plan de sistemas y flota de automóviles).

- Finalización del traslado de la central a las nuevas oficinas de Doctor Esquerdo, que cuentan con unas instalaciones de 1.500 metros cuadrados.

- Implantación del Área de Auditoría Interna.

- Inicio del Departamento de Nuevos Desarrollos para potenciar la oferta e innovación.

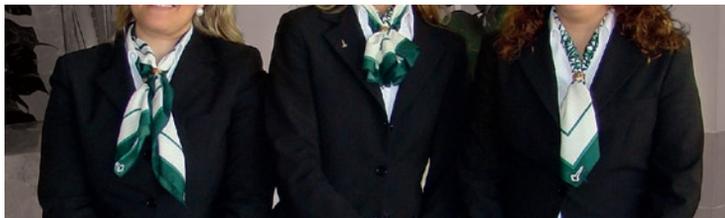
- Definición y puesta en marcha del Área Inmobiliaria de Funespaña.

- Simplificación del organigrama corporativo creando un plan de fusiones y adquisiciones.

- El Ca24horas cumple su primer ejercicio, ampliando sus recursos para adecuarse a la nueva demanda y al incremento de la actividad.

IMAGEN

■ Se inicia la homogeneización de la imagen corporativa en el vestuario del personal de los centros.



■ Participación en Funermostra, feria internacional de referencia dentro del sector en la que se dio a conocer los nuevos servicios online de AFS.



■ Organización de la Jornada de Reflexión de los Servicios Funerarios, en la que se expuso la situación del sector, dentro y fuera de nuestras fronteras.



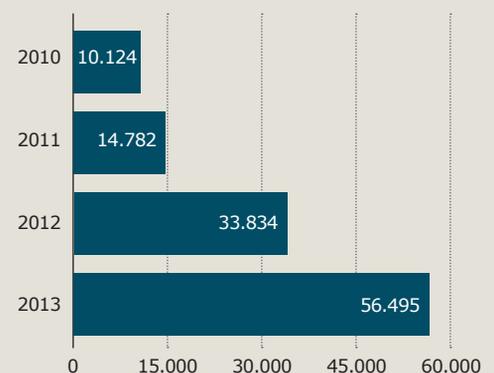
■ Consolidación de la Revista Adiós, tanto en su edición impresa como en la digital, como publicación especializada que pretende normalizar la muerte a través de la cultura e informar de los nuevos servicios y tendencias.

Edición impresa distribuida en 129 tanatorios de 22 provincias.



■ Edición digital (www.revistaadios.es)

Número de visitas.



COMPROMISOS ADQUIRIDOS

APUESTA POR LA FABRICACIÓN NACIONAL

Funespaña apuesta por el mercado nacional y la calidad de sus productos, por ello optará, preferentemente, por establecer acuerdos con proveedores nacionales.

RESPECTO MEDIOAMBIENTAL

Compromiso de uso de materiales y de inclusión sistemas tecnológicos avanzados que favorezcan la eficiencia energética y que reduzcan al máximo las emisiones de agentes contaminantes, con el fin de ser respetuosos con el medio ambiente.

Exigencia a los proveedores, de artículos que contienen maderas, de las acreditaciones de procedencia y de tala controlada.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Incorporación de las nuevas tecnologías en los Homenajes a la Vida; un nuevo concepto de despedida que, gracias al uso de materiales audiovisuales de última generación, dan la opción a las familias de personalizar la ceremonia.

Presentación por AFS, de la nueva aplicación “on line” para consulta y seguimiento de los expedientes para las familias, grandes clientes y proveedores.

Uso, además, de estas tecnologías para desarrollar la marca Funespaña, como referente en la innovación del sector funerario y en la sociedad en general.



DELICADEZA





Perspectivas

Durante 2013 se han realizado acciones enfocadas a crear una cultura única, en toda la organización, que se incrementarán durante los próximos años y que pondrán especial énfasis en la **dirección por objetivos** y la **orientación al cliente**.

DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

Se fomentará una cultura dirigida al resultado y, por consiguiente, al logro, con el propósito de mejorar los objetivos de la empresa, alineando los objetivos individuales con los generales.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

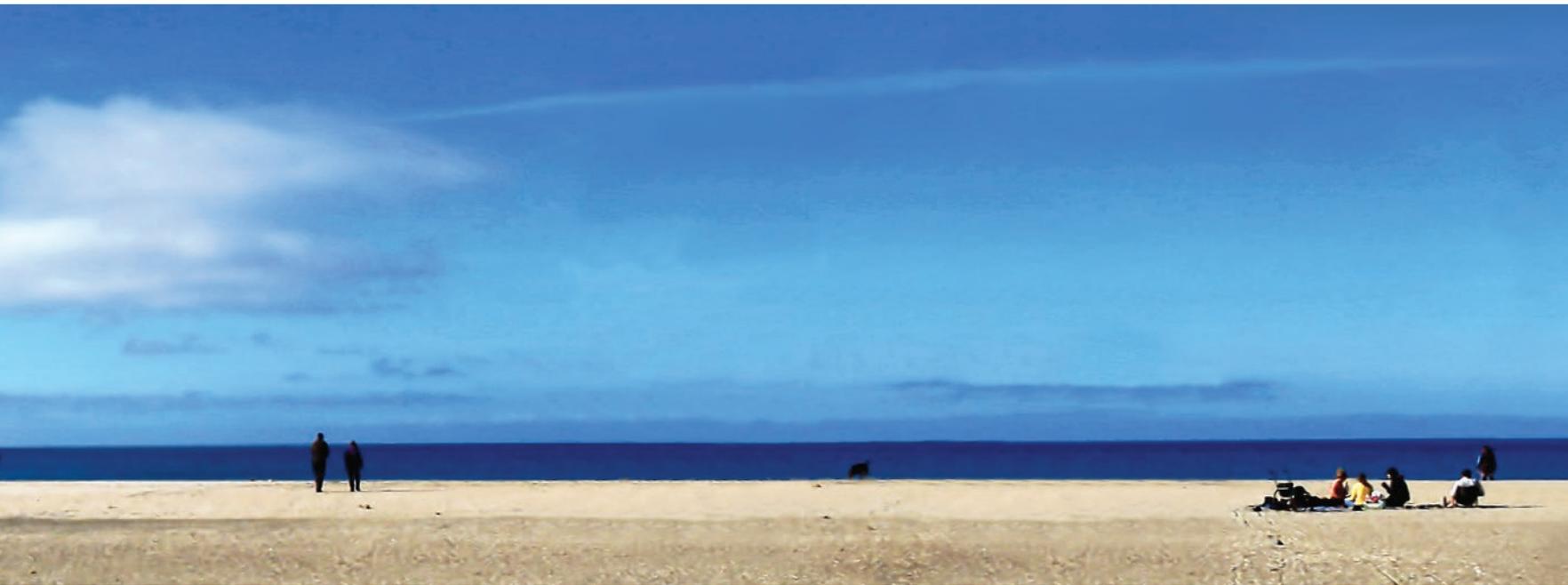
Basada, inicialmente, en la oferta de alternativas a las familias, como medio de ayuda y personalización, para superar el proceso de duelo y la crisis emocional producida ante un fallecimiento e incrementar, de ese modo, la calidad percibida por el cliente.

Con esta filosofía se han organizado, en el último trimestre de 2013, los primeros cursos piloto en las ciudades de Sevilla y Valencia, con el propósito de ajustar el contenido que se impartirá durante 2014 y 2015 al resto de la estructura territorial.

INNOVACIÓN

Se potenciará la utilización de las nuevas tecnologías como medio de comunicación entre personas, acercamiento de las familias y mejora de los servicios funerarios.





Fotografías: Jesús Pozo



900.500.000 (24 horas)

www.funespana.es

www.revistaadios.es