

RESUMEN
INFORME ANUAL

2014



Fotografías de Jesús Pozo

Depósito Legal: M-19074-2015

ÍNDICE

5.

Órganos de Gobierno

6.

Carta al Accionista

9.

Magnitudes Básicas

10.

Económicas

14.

Actividad

18.

Posicionamiento y Distribución
Geográfica

21.

Información General

27.

Hechos y acciones de interés

35.

Perspectivas



ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

MAPFRE FAMILIAR, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.,
representada por D. FRANCISCO JOSÉ MARCO ORENES, Presidente.

D. ALBERTO ORTIZ JOVER, Consejero Delegado.

D. CARLOS RODULFO LAVILLA, Vocal.

MAPFRE MULTICENTRO DEL AUTOMÓVIL, S.A.,
representada por D^a MARÍA TERESA MATIACCI MARCOS, Vocal.

D^a MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO, Vocal.

MAPFRE CONSULTORES DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.,
representada por D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN, Vocal.

D^a. MARÍA CONCEPCIÓN MENDOZA CALVO, Secretaria No Consejera.

COMISIÓN EJECUTIVA

D. FRANCISCO JOSÉ MARCO ORENES, Presidente.

D. ALBERTO ORTIZ JOVER, Vocal.

D^a. MARÍA CONCEPCIÓN MENDOZA CALVO, Secretaria de la Comisión.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

D. CARLOS RODULFO LAVILLA, Presidente.

D^a MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO, Vocal.

MAPFRE CONSULTORES DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.,
representada por D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN, Vocal.

D^a. MARÍA CONCEPCIÓN MENDOZA CALVO, Secretaria de la Comisión.

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

D^a MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO, Presidente.

MAPFRE MULTICENTRO DEL AUTOMÓVIL, S.A.,
representada por D^a MARÍA TERESA MATIACCI MARCOS, Vocal.

D. CARLOS RODULFO LAVILLA, Vocal.

MAPFRE CONSULTORES DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.,
representada por D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN, Vocal.

D^a. MARÍA CONCEPCIÓN MENDOZA CALVO, Secretaria de la Comisión.



Distinguido/a accionista:

Un año más me dirijo a Ud. para hacer balance de la gestión de Funespaña en el ejercicio 2014, así como ofrecerle una perspectiva de los planteamientos de futuro de nuestra Compañía.

Desde una óptica interna, es obligado destacar la modificación significativa en el accionariado de la Compañía, resultante de la finalización del pacto de accionistas y de la opción de venta a favor del accionista minoritario, que como consecuencia del ejercicio de la misma por este último, determina que MAPFRE Familiar aumente su participación hasta el 81%. En tal escenario, MAPFRE Familiar anuncia la posibilidad de formular una OPA de exclusión del Mercado de Valores a realizar durante el ejercicio 2015.

Respecto al entorno competitivo, realizar una referencia a la profundización en 2014 de la situación de crisis económica en que se encuentra nuestro país y del que no escapa nuestro sector, que vio agravada su posición por una subida del IVA que no ha tenido en cuenta el carácter esencial de los servicios funerarios y que es superior a los países de nuestro entorno.

CARTA AL ACCIONISTA

Otra consecuencia de esta crisis prolongada y la consiguiente disminución del poder adquisitivo de las familias ha sido la proliferación de empresas de bajo coste y de prácticas poco ortodoxas que ya estaban desapareciendo en el mercado.

En este escenario y no pudiendo competir con dicho planteamiento, ha obligado a compañías como Funespaña a reorientar sus esfuerzos en busca de nuevos productos y servicios que, junto con las mejores prácticas, sirvan de diferenciación visible para las familias; por eso nuestro esfuerzo en I+D+i tiene que ser importante.

Me complace informarle que, pese a que el contexto del mercado y del país no sea el más favorable, Funespaña ha conseguido aumentar su cifra de negocio y su resultado, alcanzando este último los 4,2 millones de euros antes de impuestos.

Nuevas implantaciones

Durante 2014 se completaron una serie de iniciativas para mejorar nuestro posicionamiento, con apertura de nuevas instalaciones.

Entre ellas destacan:

- Los nuevos tanatorios de La Sénia (Tarragona) y Vinaroz (Castellón) que, junto con la inauguración del Tanatorio de Tortosa, consolidan la implantación de Funespaña en dicha zona.
- A su vez, en Extremadura, hacer referencia a la puesta en marcha del nuevo velatorio de San Andrés de Torrejuncillo en (Cáceres) y de la nueva oficina de tramitación funeraria en Mérida (Badajoz).
- Dentro de Andalucía, se concluyeron las obras de Lora del Río (Sevilla) y comenzó la actividad del crematorio de Cementerio Parque Andújar (Jaén).
- Todo ello sin perjuicio de la continuación del desarrollo de las restantes inversiones previstas, entre ellas, el nuevo tanatorio de Basurto en Bilbao y el de Ponferrada que finalizaran en este ejercicio.

Magnitudes

Durante 2014, Funespaña, ha incrementado su actividad total en un 4% con respecto al ejercicio anterior. A su vez, el desglose por categorías evidencia mejoras en todas ellas: 2% de incremento en los servicios funerarios, 5,8% en salas tanatorio, 8,6% en incineraciones y 1,2% en cementerios.

La cifra de negocio, ya ajustada con el nuevo criterio de contabilización, ha aumentado un 5,47% sobre 2013 alcanzando los 106,9 millones de euros. Este porcentaje, en el volumen de negocio, supera en un 1,47% al incremento de la actividad.

Nuestras acciones

El capital social de Funespaña, S.A. está representado por 18.396.898 acciones de 0,30 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Perspectivas

Se ha continuado, en este ejercicio, el proceso de reestructuración societaria con diversas operaciones de fusión por absorción de distintas sociedades, actuación que continuará en los próximos años como medio de simplificación y mejora de la eficiencia organizativa.

Se han realizado diferentes acciones que se reforzarán en años sucesivos, iniciando el camino para desarrollar una cultura empresarial única, propia y eficiente, en la que se impliquen e identifiquen todas las personas que formamos Funespaña.

También, para consolidarnos como empresa de confianza en los servicios al fallecimiento, se ha iniciado la preparación en la oferta a las personas que componen la empresa, apoyando así el lanzamiento de nuevos productos y servicios y reforzando la orientación al cliente, posicionando así a nuestra Compañía como una de las principales del sector.

Asimismo se ha continuado la política de eficiencia y saneamiento que permita fortalecer a Funespaña para las exigencias de futuro. En esta línea, y aprovechando la coyuntura actual, se ha renegociado la estructura de deuda de la sociedad, con una distribución más racional y un ahorro de costes significativo.

No quisiera finalizar sin antes hacer una mención especial de agradecimiento a los anteriores accionistas minoritarios, y en especial al anterior Vicepresidente, D. Juan Valdivia Gerada, que nos interesaron en este proyecto empresarial y que nos aportaron su gran experiencia en este sector y su dedicación a esta empresa.

Le agradezco un año más, en mi nombre y en el del Consejo de Administración, la confianza depositada en Funespaña, confianza que tiene una base firme gracias a los magníficos profesionales de la Compañía a los que expreso desde aquí mi consideración y afecto.

Francisco José Marco Orenes

Presidente

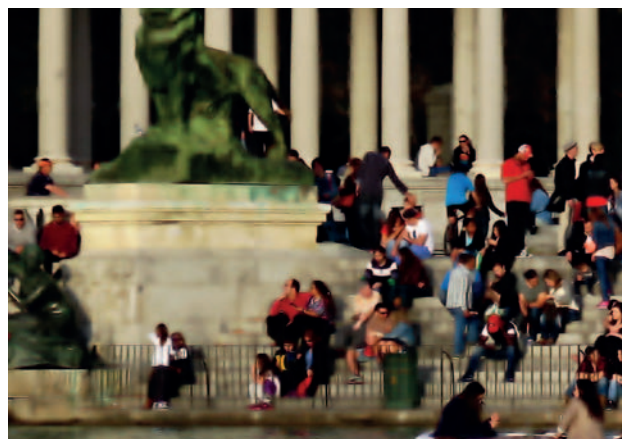


MAGNITUDES BÁSICAS

ECONÓMICAS

	2010**	2011**	2012**	2013*	2014*
Cifra de Negocio	71.128	82.431	120.303	101.426	106.972
Resultado Operativo (EBITDA)	3.795	4.528	12.203	4.049	8.554
Resultado Antes de Impuestos	-825	-3.472	5.426	-925	4.239

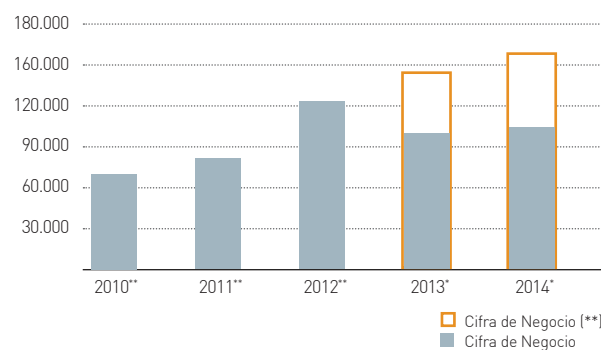
Miles de Euros



CIFRA DE NEGOCIO

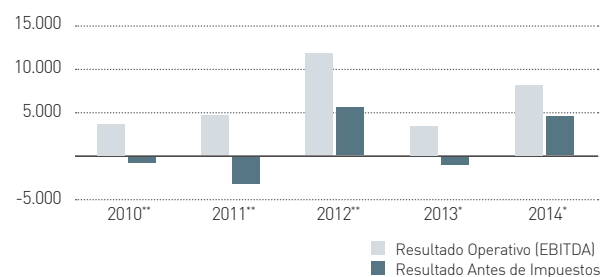
La cifra de ingresos por prestación de servicios ha sido de 106.972 miles de euros frente a los 101.426 miles de euros a diciembre de 2013, lo que ha representado un aumento del 5,47%, siendo estas magnitudes comparables y homogéneas(*) ya que no ha habido incorporaciones de sociedades al Grupo.

Es significativo el que la Cifra de Negocio ha aumentado por encima de la cifra de fallecidos a nivel nacional (3,5% según INE, 1º semestre 2014) y por encima del número de prestaciones totales del Grupo (4,6%), pese a un contexto económico negativo.



RESULTADOS

El Grupo también ha aumentado, a pesar de la situación económica actual, su Resultado Antes de Impuestos que ha pasado de unas pérdidas de 925 miles de euros en 2013 a un resultado positivo de 4.239 miles de euros en 2014.



(*) En el 2014 y de acuerdo con la NIIF 10, la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A., Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., Gestió de Cementeris de Tarragona, S.L., y Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. han pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia, lo cual supone no incluir sus gastos e ingresos por naturaleza dentro de la cuenta de resultados consolidada e incluir sólo el resultado neto de las filiales, ajustado al porcentaje de participación, dentro de la partida "Resultado Método Participación". A efectos comparativos, se ha aplicado este criterio a la información referida del ejercicio 2013. De haber seguido con el criterio de años anteriores, la cifra de negocio hubiese sido de 153.314 miles de euros en 2013 y 163.872 miles de euros en 2014.

(**) Información habiendo sido consolidadas por integración global las sociedades anteriores y, por tanto, no reexpresadas.



CUENTA DE RESULTADOS

El EBITDA ha ascendido en el ejercicio 2014 a 8.554 miles de euros (4.049 miles de euros en 2013), siendo el Resultado después de Impuestos de 3.767 miles de euros frente a los 719 miles de euros del mismo período del ejercicio anterior (1.750 miles de euros conforme a lo indicado en (**)).

El Resultado correspondiente a la Sociedad Dominante ha sido de 3.485 miles de euros, 895 miles de euros a diciembre del 2013.

El Resultado correspondiente a Socios Externos ha sido de 282 miles de euros, -176 miles de euros a diciembre del 2013 (855 miles de euros conforme a indicado en (**)).

	2010**	2011**	2012**	2013*	2014*
Cifra de Negocio	71.128	82.431	120.303	101.426	106.972
Aprovisionamientos	(12.650)	(14.711)	(38.573)	(64.812)	(67.409)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	58.478	67.720	81.730	36.614	39.563
Gastos personal	(40.101)	(44.470)	(48.703)	(19.855)	(18.920)
Otros Gastos Explotación.	(14.582)	(18.722)	(20.824)	(12.710)	(12.089)
Resultado Operativo (EBITDA)	3.795	4.528	12.203	4.049	8.554
Amortización	(4.534)	(5.022)	(5.794)	(3.321)	(3.209)
Otros Gastos	7	961	(511)	(757)	(1.072)
Resultado Explotación	(732)	467	5.898	(29)	4.273
Resultado Financiero	(93)	(3.972)	(857)	(2.306)	(1.614)
Resultado Método Participación	0	33	385	1.410	1.580
Resultado Antes Impuestos	(825)	(3.472)	5.426	(925)	4.239
Impuesto sobre Beneficios	(409)	299	(2.595)	1.644	(472)
Resultado Ejercicio Actividades Continuas	(1.234)	(3.173)	2.831	719	3.767
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas	0	0	0	0	0
Resultado Consolidado	(1.234)	(3.173)	2.831	719	3.767
Resultado Dominante	(1.723)	(3.558)	1.072	895	3.485
Resultado Minoritarios	489	385	1.759	(176)	282

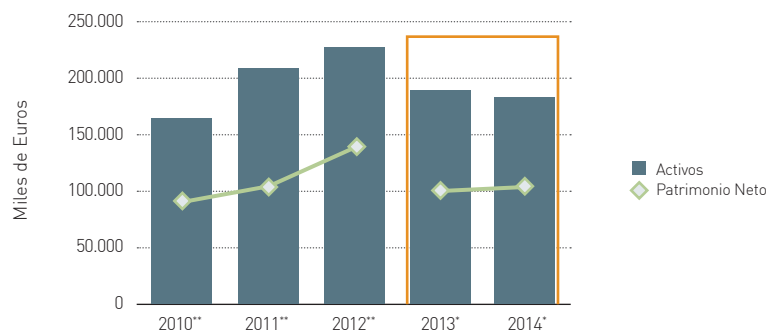
(*) Información reexpresada y (**) Sin reexpresar, respectivamente.

Miles de Euros

ACTIVOS Y PATRIMONIO NETO

	2010**	2011**	2012**	2013*	2014*
Activos	167.525	206.223	227.762	191.397	188.965
Patrimonio Neto	86.243	102.844	132.209	99.934	103.706

Miles de Euros



El valor de los activos no ha experimentado grandes variaciones ya que no se han incorporado al Grupo nuevas Sociedades durante 2014. Por otro lado, se han realizado inversiones en el Inmovilizado Intangible por importe de 699 miles de euros en el Cementerio sujeto a Concesión en Andujar (Jaén). Dentro del Inmovilizado Material destacan las obras en curso del tanatorio en La Senia (Tarragona), así como la inversión que va a acometer la Sociedad dependiente Funetxea, S.L.U. en el Tanatorio situado en la Cuesta de Olabeaga (Bilbao) y cuyo concurso para la construcción de la segunda fase del edificio fue adjudicada durante el segundo semestre de 2014.

El incremento del Patrimonio Neto en el ejercicio 2014 se debe al resultado consolidado positivo generado en el ejercicio (3.767 miles de euros)

[*] En el 2014 y de acuerdo con la NIIF 10, la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A., Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., Gestió de Cementeris de Tarragona, S.L., y Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. han pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia, lo cual supone no incluir sus activos y pasivos por naturaleza dentro del balance e incluir sólo el valor de la participación en las filiales a su coste histórico incrementado o minorado por el porcentaje histórico de resultados atribuibles con abono/cargo a los fondos propios (reservas sociedades por método participación) por las citadas variaciones. A efectos comparativos, se ha aplicado este criterio a la información referida del ejercicio 2013.

[**] Información habiendo sido consolidadas por integración global las sociedades anteriores y, por tanto, no reexpresadas.

BALANCE DE SITUACIÓN

El aumento producido en la partida “Deudas con Bancos no corriente” se debe a que durante el último trimestre del ejercicio el Grupo ha negociado las condiciones de la deuda que mantenía con las principales entidades de crédito, así como sus vencimientos quedando a 31 de diciembre de 2014 el 9% de la deuda con vencimiento a corto plazo y el 91% a largo plazo (29% y 71%, respectivamente, al cierre de 2013).

Dentro de la partida “Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes” al 31 de diciembre de 2013 se registraban saldos a favor de Mapfre Familiar, S.A. por importes de 11.071 miles de euros y 3.077 miles de euros, respectivamente, atendiendo al acuerdo firmado entre ambas partes con fecha 13 de marzo de 2013, para financiar las inversiones a realizar por parte de Funespaña S.A. Durante el ejercicio 2014 dicho acuerdo fue rescindido y sustituido por otro con fecha 30 de junio de 2014 por un importe de 16 millones de euros, vencimiento en 2021 y pago semestral de intereses y principal, si bien, ha sido amortizado íntegramente antes del cierre del ejercicio 2014.

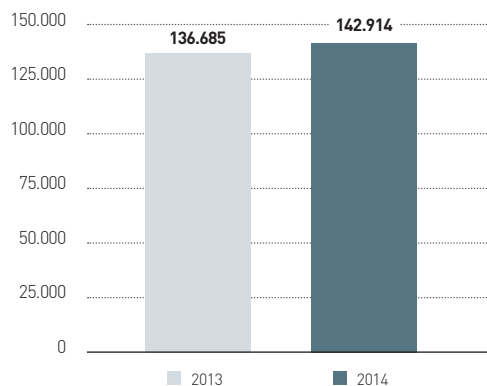
	2010**	2011**	2012**	2013*	2014*
Activo No Corriente	111.452	158.497	176.451	158.560	156.857
Inmovilizado Material e Intangible	42.807	60.659	75.598	57.065	56.255
Fondo de Comercio	16.166	35.150	37.647	39.365	39.365
Concesiones	46.141	50.823	50.186	15.650	14.989
Inversiones Valoradas Método Participación	34	5.779	6.869	39.685	40.126
Otros Activos	6.304	6.086	6.151	6.795	6.122
Activo Corriente	56.073	47.726	51.311	32.837	32.108
Existencias	4.450	5.016	5.126	4.202	4.090
Deudores Comerciales	10.133	13.822	16.270	10.862	10.931
Otros Activos	6.444	9.791	11.711	7.593	6.493
Tesorería	35.046	19.097	18.204	10.180	10.594
TOTAL ACTIVO	167.525	206.223	227.762	191.397	188.965
Patrimonio Neto	86.243	102.844	132.209	99.934	103.706
Fondos Propios	52.204	69.402	97.896	97.976	101.498
Capital y Reservas	53.927	72.960	96.824	97.081	98.013
Resultado Dominante	(1.723)	(3.558)	1.072	895	3.485
Ajustes Cambio Valor	(24)	4	(19)	67	21
Intereses Minoritarios	34.063	33.438	34.332	1.891	2.187
Pasivo no corriente	23.021	44.567	41.311	56.995	63.112
Deudas con Bancos	14.066	28.742	26.447	32.982	51.855
Otros Pasivos Financieros	0	0	0	11.071	0
Otros Pasivos	8.955	15.825	14.864	12.942	11.257
Pasivo corriente	58.261	58.812	54.242	34.468	22.147
Deudas con Bancos	34.624	36.468	24.324	13.268	5.360
Acreedores Comerciales	20.662	18.807	28.123	17.581	16.582
Otros Pasivos Financieros	2.975	3.537	1.795	3.619	205
TOTAL PASIVO	167.525	206.223	227.762	191.397	188.965
FONDO MANIOBRA	(2.188)	(11.086)	(2.931)	(1.631)	9.961

Miles de Euros

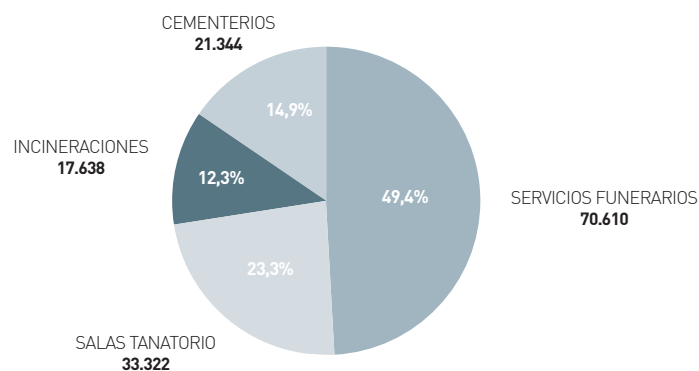
ACTIVIDAD

PRESTACIONES TOTALES REALIZADAS 2014

Las prestaciones totales realizadas por el Grupo, directa o indirectamente, han ascendido a 142.914 durante 2014, lo que conlleva un incremento del 4,6% sobre la cifra del ejercicio anterior.

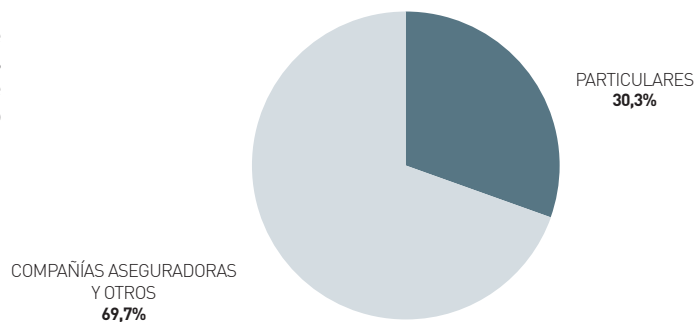


El desglose por categorías muestra que los servicios funerarios siguen teniendo un mayor peso sobre la actividad total, no obstante, las incineraciones y las salas de tanatorio incrementan su importancia respecto a años precedentes.



DESGLOSE POR TIPO DE CLIENTE

Tomando como base los servicios funerarios, durante 2014 se incrementa el número absoluto de servicios particulares; en valores porcentuales, se mantiene constante respecto al precedente debido al incremento total de servicios funerarios.



ANÁLISIS POR CATEGORÍAS

SERVICIOS FUNERARIOS

El número total de servicios funerarios se ha incrementado en un 2,0% con respecto a 2013.

INTERMEDIADOS

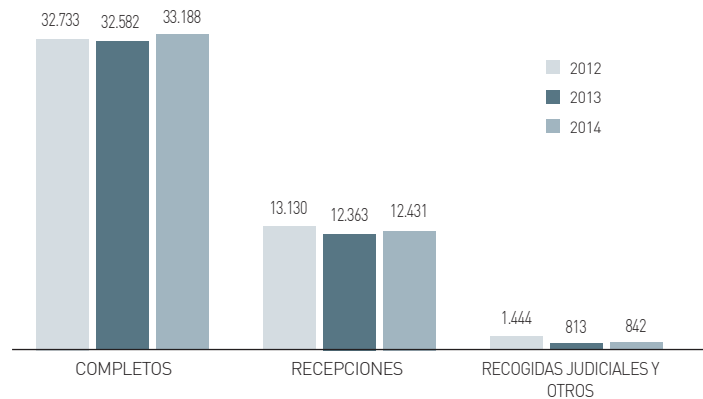
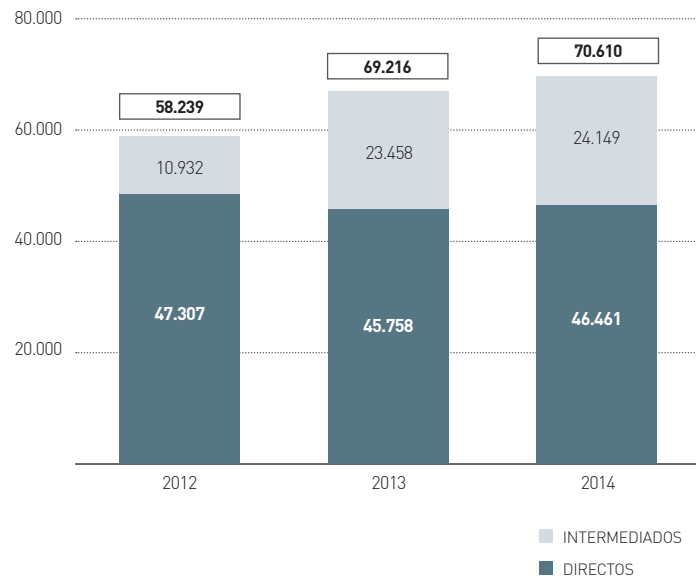
La cifra de servicios intermediados ha sido de 24.149, lo que supone un incremento del 2,9% sobre los 23.458 servicios realizados en 2013.

Para el cálculo de estos servicios únicamente se tienen en cuenta aquellos realizados a través de la filial AFS con operadores externos al grupo.

DIRECTOS

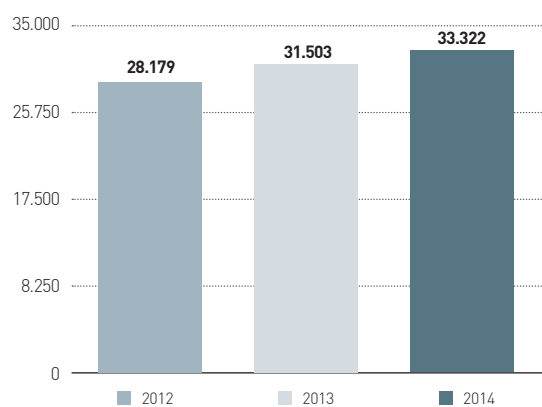
El número total de servicios prestados directamente por los centros funerarios del Grupo se ha incrementado un 1,5% en 2014. De ellos, los servicios completos han incrementado un 1,9%, superando incluso la cifra de 2012, año con una tasa de mortalidad excepcionalmente elevada.

A su vez, se han incrementado las recepciones en un 0,6% y las recogidas judiciales en un 3,6%.



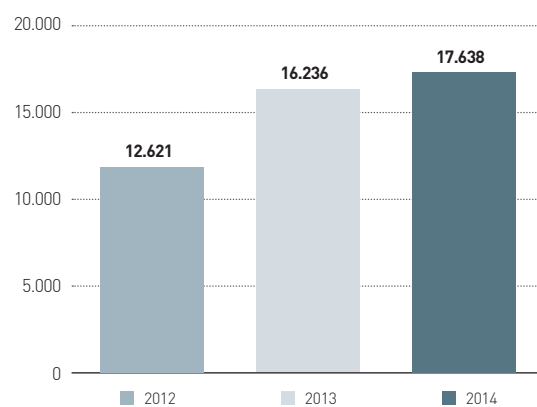
SALAS TANATORIO

El número de salas ocupadas en nuestros tanatorios se ha incrementado en un 5,8%.



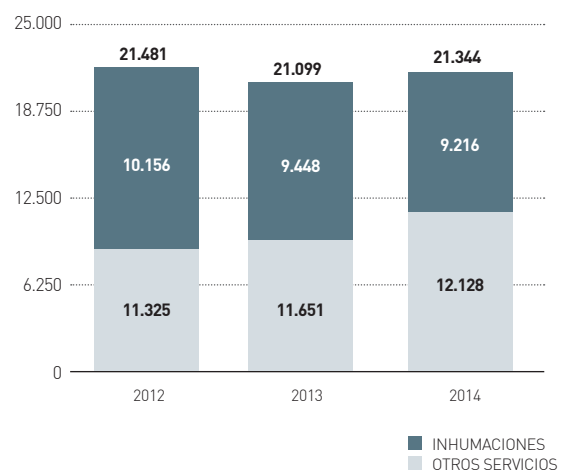
INCINERACIONES

Durante 2014 se realizaron 17.638 incineraciones, lo que ha supuesto un crecimiento del 8,6% debido, principalmente, al aumento de la demanda de esta opción por parte de las familias.



CEMENTERIOS

Los servicios prestados en cementerios incrementan en un 1,2%, a pesar del aumento de las incineraciones.



En base a esta actividad:

CADA AÑO:

- Ayudamos a **143.000 familias** a superar la crisis emocional ante un fallecimiento.
- Cerca de **3 millones de personas** acuden a nuestras instalaciones.

CADA 24 HORAS:

Realizamos un promedio de **392 prestaciones al fallecimiento**:

- Más de **193 servicios funerarios**.
 - 127 directamente.
 - 66 a través de proveedores concertados.
- **91 salas ocupadas** en nuestros tanatorios.
- **49 incineraciones**.
- 59 prestaciones en cementerios.

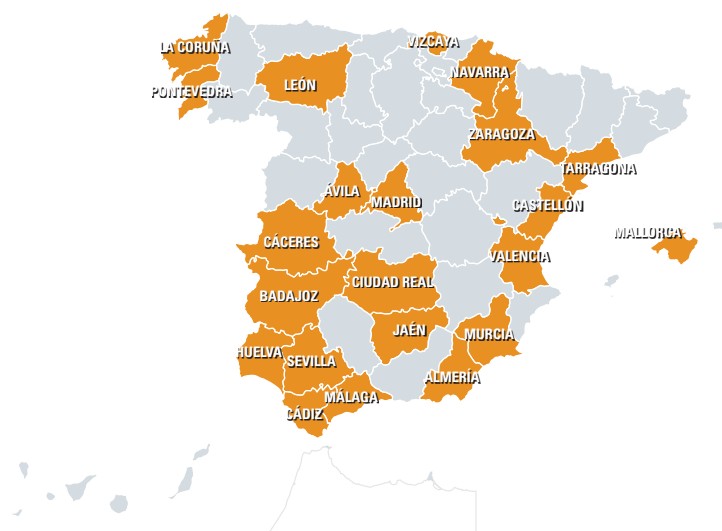


POSICIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

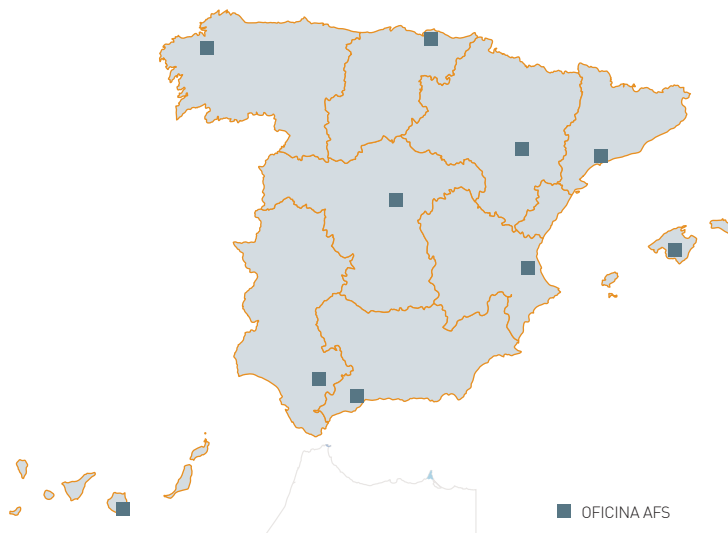
MAPA DE POSICIONAMIENTO A 31-XII-2014

CENTROS PROPIOS

La empresa realiza prestaciones, directamente, a través de sus centros propios y de sus oficinas funerarias presentes en **22 provincias** y con capacidad para dar servicio las 24 horas del día. A fecha 31 de diciembre de 2014, Funespaña cuenta con 132 tanatorios, 24 crematorios y 40 cementerios.



Internacionalmente Funespaña tiene presencia directa en Hungría, donde cuenta con 1 centro operativo y 6 oficinas de atención a las familias.



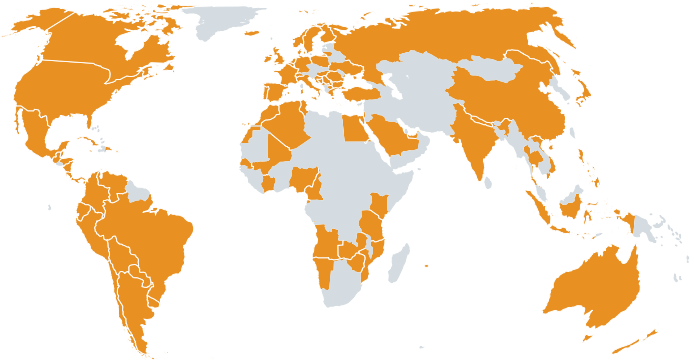
AFS

Funespaña puede realizar prestaciones funerarias, **en cualquier parte de España**, y del mundo a través de su filial AFS (All Funeral Services) y su red funeraria concertada.

Dentro de España, AFS, tiene **acuerdos con más de 800 funerarias** para cubrir todo el territorio nacional. Con sus 10 oficinas comerciales y sus 180 APD's, profesionales externos especializados en atención al cliente, AFS garantiza la correcta adaptación del servicio a las necesidades familiares.

Además, dispone un Call Center, **Ca24horas**, especializado en decesos para dar soluciones a las familias ante un fallecimiento, las 24 horas del día, a través del 900.500.000.

También, gracias a los acuerdos con los principales operadores internacionales, la empresa puede dar servicio **en todo el mundo**.





INFORMACIÓN GENERAL

ORGANIGRAMA CORPORATIVO

SERVICIOS FUNERARIOS FUNEMADRID, S.A. (*) (100%)

- Servicios Funerarios Alcalá-Torrejón, S.A. (100%)
- Cementerio Jardín Alcalá de Henares, S. A. (49%)

SERVICIOS Y GESTIÓN FUNERARIA, S. A.(100%)

- Funeraria Jimeno, S. A. (100%)
- Tanatori de Benidorm, S.L. (100%)
- Tanatori La Dama D'Elx, S. L. (97,14%)
- Zacarías Nuño, S. L. (50%)

FUNEMALAGA, S.L. (100%)

ALL FUNERAL SERVICE, S.A. (100%)

FUNERARIAS REUNIDAS DEL BIERZO, S.A. (91,3%)

FUNERARIA PEDROLA, S.L. (100%)

TANATORIO SAN ALBERTO, S.A. (100%)

FUNETXEA, S. L. (100%)

FUNEBALEAR, S. L. (100%)

KEGYELET TEMETKEZESÍ SZOLGÁLAT (100%)

TANATORIUM, ZRT. (100%)

GAB MANAGEMENT & CONSULTING,S.R.L. (77,60%)

SALZILLO SERVICIOS FUNERARIOS, S. L. (76%)

POMPES FÚNEBRES DOMINGO S.L. (75%)

DE MENA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L. (70%)

SERVICIOS FUNERARIOS DE ZARAGOZA, S.L. (70%)

FUNBIERZO, S.L (67,59%)

INICIATIVAS ALCAESAR GESTIÓN, S.L. (64,92%)

- Alcaesar Funerhervas, S.L. (64,92%)
- Alcaesar Funercoria, S.L. (64,92%)
- Funertrujillo, S.L. (64,92%)
- Alcaesar Funerplasencia, S.L. (32,46%)
- Serv. Funer. Ntra. Sra. de la Luz, S.L. (19,48%)

CEMENTERIO PARQUE DE ANDÚJAR,S.A. (60%)

FUNERARIA HISPALENSE, S.L. (50%)

SERVICIOS FUNERARIOS LA CARIDAD, S.L. (50%)

- Tanatorio y Cementerio de Sanlúcar, S.L. (37,50%)

FUNERARIA ISABELO ALVAREZ MAYORGA, S. A.(50%)

NUEVO TANATORIO, S. L. (50%)

- Nuevos Servicios Funerarios, S. L. (25%)

SERVICIOS FUNERARIOS DEL NERVIÓN, S. L. (50%)

EMPRESA MIXTA DE SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID, S. A (49%)

EMPRESA MIXTA SERVEIS FÚNEBRES MUNICIPALS TARRAGONA, S. A. (49%)

GESTIÓN DE CERMENTERIS DE TARRAGONA S.L. (24,50%)

- Gestión de Cermenteris de Tarragona S.L. (24,50%)

TANATORIO DE ÉCIJA, S.L. (25%)

TANATORIO SE-30 SEVILLA, S.L. (10%)

De acuerdo con el Plan Estratégico del Grupo, iniciado en el ejercicio 2013, durante 2014 se ha continuado con la reducción del número de sociedades.

En el último semestre de 2014 los Registros Mercantiles correspondientes han comunicado la inscripción de los siguientes procesos de fusión por absorción y escisión de áreas de negocio vía rama de actividad:

- Funespaña, S.A. ha absorbido a las Sociedades Dependientes Servicios de Empresas Mortuorias Pontevedresas, S.A.U., Hijos de Luis Santos S.L.U., Funeraria Crespo, S.L.U. y Funegrup, S.L.U.
- Escisión de las áreas de negocio de Madrid de Servicios y Gestión Funeraria, S.A.U. (sociedad escindida), vía aportación de rama de actividad en Servicios Funerarios Funemadrid, S.A.U. (sociedad beneficiaria).

Asimismo, el proyecto de fusión de fecha 25 de junio de 2014 entre Funespaña, S.A. (sociedad absorbente) y Funebalear, S.A.U., Funemálaga, S.L.U. y Tanatorio San Alberto, S.A.U. (sociedades absorbidas) ha sido aprobado por la Junta General Extraordinaria de Funespaña, S.A. celebrada el 12 de diciembre de 2014 estando la escritura de fusión pendiente de inscripción en los Registros Mercantiles correspondientes.

Adicionalmente, durante 2014 se ha enajenado un 8,7% de la participación que mantenía Funespaña, S.A. en Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. (considerando la absorción de Hijos de Luis Santos, S.L.U. la participación al cierre de 2014 asciende a un 91,3%) y Servicios Funerarios Funemadrid, S.A.U. ha adquirido el 35% restante en el capital social de Servicios Funerarios Alcalá Torrejón, S.A.U., siendo, por tanto, la participación al cierre del ejercicio 2014 del 100%

(*) Antes denominada Europea de Finanzas y Comercialización de Servicios Empresariales, S.A.U.

COMPOSICIÓN ACCIONARIADO

ACCIONISTAS EN % (*)	2010	2011	2012	2013	2014
MAPFRE FAMILIAR	27,3	45,1	63,8	63,8	81,0
Juan A.Valdivia Gerada / IAF	21,8	16,4	13,4	13,4	0,0
José Ignacio Rodrigo Fernández / Astaldo / Invafi	24,9	18,9	14,7	14,7	14,7
Wenceslao Lamas López	4,3	3,3	2,5	2,5	0,0
Angel Valdivia Gerada	1,2	0,9	0,8	0,8	0,0
OTROS	20,5	15,4	4,7	4,7	4,3

(*) Fuente: Informes Anuales de Gobierno Corporativo

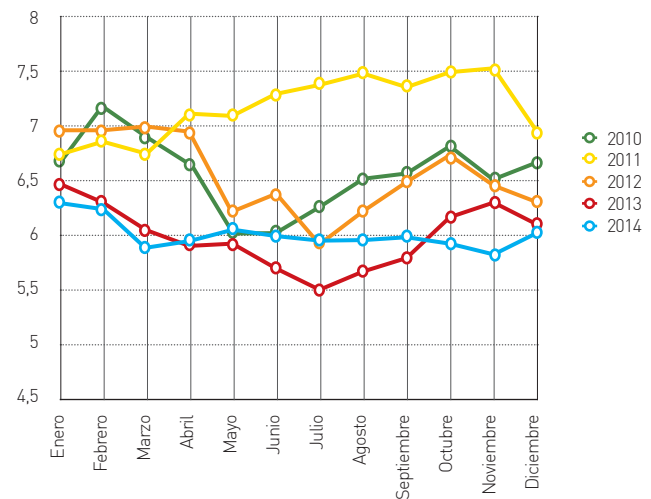
ACTIVIDAD BURSÁTIL

RESUMEN DE ACTIVIDAD BURSÁTIL FUNESPAÑA, S.A.

	2010	2011	2012	2013	2014
Precio 31 de diciembre (euros/acción)	6,75	6,93	6,18	6,00	7,32
Precio 1 de enero (euros/acción)	5,74	6,75	6,93	6,18	6,00
Precio mínimo anual	5,34	6,56	5,36	5,04	5,30
Precio medio anual	6,56	7,15	6,71	5,99	6,02
Precio máximo anual	7,80	7,99	7,19	7,00	7,45
Volumen medio diario (acciones)	23.282	6.936	14.198	1.771	22.488
Número de días cotizados	250	241	207	175	150
Volumen medio diario (euros)	157.831	48.814	98.047	10.611	167.160
Número de Acciones	10.800.000	14.311.427	18.396.943	18.396.898	18.396.898
Capitalización bursátil a 31 de diciembre	72.900	99.178	113.693	110.381	134.665

[Miles de Euros]

EVOLUCIÓN BURSÁTIL DE LA ACCIÓN



RECURSOS HUMANOS

NÚMERO DE EMPLEADOS						
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Gestión propia	380	420	144	170	524	590
Otra gestión	496	456	201	177	697	633
TOTAL	876	876	345	347	1.221	1.223

Durante 2014, Funespaña pone especial énfasis en la formación de su personal, incrementando la inversión destinada a este fin. Con más de 800 horas lectivas y diversas temáticas, los cursos impartidos han sido adaptados a las necesidades de los asistentes para fomentar una carrera profesional dentro del Grupo y siguiendo la línea del futuro plan de formación de Funespaña.

Destacar los cursos de atención al cliente, que pretenden incorporar, más si cabe, el concepto de la orientación al cliente en la organización y, más concretamente, desarrollar la práctica de ofrecer alternativas a las familias para buscar soluciones personalizadas que, verdaderamente, les ayuden a superar la crisis emocional ante un fallecimiento.

De estas jornadas, además de ser lugar de encuentro para compartir experiencias, hay que destacar su importancia para el desarrollo personal y profesional de todos los empleados.

RECURSOS HUMANOS

Para Funespaña el mayor activo son sus empleados por eso, y además de la inversión en formación, durante 2014 se asientan las bases para fomentar un ambiente laboral óptimo:

- Cumplimiento de las normativas laborales que garanticen la seguridad de todo el personal y que, durante 2015, se irá adaptando a todos los niveles y funciones de trabajo.
- Fomento de iniciativas de conciliación familiar que promuevan un equilibrio entre la vida laboral y la personal de todos los empleados de la empresa.

En base a estas premisas se destacan dos grandes hitos:

- Implantación de la jornada intensiva en los servicios centrales durante los meses de verano favoreciendo el fomento de la vida familiar coincidiendo con las vacaciones escolares.
- Aprobación del Protocolo para la Prevención y el tratamiento del Acoso.





HECHOS Y ACCIONES DE INTERÉS

IMPLANTACIONES, ADQUISICIONES Y MEJORAS



■ En febrero comenzaron las obras para la construcción del tanatorio de La Sénia (Tarragona), que será gestionado, por la empresa del Grupo, Pompas Fúnebres Domingo S.L. desde principios de 2015, con el propósito de posicionarnos en la comarca del Montsiá.

■ Inicio de las obras de construcción del nuevo tanatorio de Vinaroz (Castellón) en el mes de marzo. Este centro, que cuenta con una superficie de 500m² y está ubicado en pleno centro de la ciudad, se pondrá en funcionamiento en el primer trimestre de 2015.

■ En el mes de mayo se inauguró el tanatorio de la localidad de Tortosa (Tarragona). Con esta apertura, la empresa se consolida en el sur de la provincia de Tarragona.



■ En mayo, y tras la ampliación y adecuación del cementerio, entran en funcionamiento las instalaciones crematorias de Cementerio Parque Andújar (Jaén). Con esta iniciativa, y junto al futuro tanatorio que comenzará su actividad en el segundo trimestre de 2015, se pretende ofrecer, dentro del recinto, todos los servicios complementarios al fallecimiento.

■ En el mes de junio concluyeron las obras del Tanatorio y crematorio de Lora del Río (Sevilla), formando parte de las nuevas implantaciones en la provincia de Sevilla.



■ Se pone en funcionamiento, a través de Iniciativas Alcaersar el Velatorio de San Andrés de Torrejuncillo (Cáceres) en el mes de junio, y en julio la nueva oficina de tramitación funeraria en Mérida (Badajoz) que refuerza su red en la Comunidad Autónoma de Extremadura.



■ A finales de octubre Funespaña, a través de su filial Funetxea, adjudica la construcción de la 2ª fase del edificio destinado al tanatorio situado en el barrio de Basurto en Bilbao. Por su ubicación, dimensiones y servicios, estas instalaciones serán el referente de los servicios funerarios en Vizcaya.

ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

- Se continúa con la reducción del número de sociedades, tal y como se explica en la página 20, dirigiéndonos a la simplificación y mejorando la eficiencia empresarial.
- Puesta en marcha del Área de Medios y del Área de Organización y Procesos, en el mes de marzo.
- El día 12 de diciembre se celebró la Junta General Extraordinaria de Funespaña S.A. en la que se aprobaron diferentes fusiones por absorción y, además, se puso especial énfasis en la situación actual de la empresa y las perspectivas de futuro.
- Definición de la estructura territorial.
- Aumento de la participación de Mapfre hasta el 81% en el accionariado de Funespaña, tras la compra, el día 29 de diciembre, de un paquete accionarial de un 17,2% correspondiente a Juan Valdivia Gerada, Ángel Valdivia Gerada y Wenceslao Lamas Fernández.



IMAGEN Y NUEVOS DESARROLLOS

EN EL SECTOR

Durante 2014

Funespaña desarrolla varias iniciativas para posicionarse como la empresa de confianza en los servicios al fallecimiento.

■ En el mes de mayo Funespaña presenta, a través de la Revista Adiós, el **I Concurso de Cementerios de España** que premiaba al Mejor Cementerio en su conjunto, al Mejor Monumento en su recinto y a la Mejor Escultura funeraria. En junio comenzó la votación popular en la web de la revista que duró hasta finales de septiembre, resultando como ganadores Burguete, Alcoi y Roncal.



■ Patrocinio del **XV Simposium Funerario**.

■ Funespaña organiza, con la colaboración de Panasef (Asociación Nacional de Servicios Funerarios), la **tercera Jornada de Información y Reflexión sobre el sector funerario en España**. Con ello se pretende instaurar esta jornada como día de referencia en la exposición de cifras reales del sector funerario así como informar sobre tendencias del mismo.



En este mismo evento, se hizo entrega de los premios del I Concurso de Cementerios de España que contó con la presencia de los alcaldes de los municipios ganadores: Burguete, Alcoi y Roncal.



■ Participación activa en **Funergal** (Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios) en donde la empresa, además de contar con un stand de diseño, patrocinó y organizó el salón de actividades culturales. En este espacio, se presentó el proyecto para la Ruta de Cementerios recomendados de la Revista Adiós, los últimos cinco relatos del Concurso de Tanatocuentos y se proyectaron los cortos ganadores de la II Edición del festival Visualízame-Mirada de mujer a la muerte y el duelo.



En esta feria Funespaña ganó el **premio a "La Mejor Acción Promocional"** por el I Concurso de Cementerios de España, "por la innovación, impacto y repercusión de la campaña presentada; por el grado de implicación de la iniciativa en Funergal y por las actuaciones y actividades complementarias organizadas en el marco de la feria".

EN LA SOCIEDAD

■ En el mes de febrero Funespaña es invitada como empresa de referencia dentro del sector a participar en la exposición de **Es Capital** de Cristina de Lucas. Inaugurada en el Matadero de Madrid, posteriormente fue trasladada a Valladolid y a Santiago de Compostela.

■ Creación de las **jornadas de El Ciclo de la Vida**, centradas en transmitir a la sociedad en general un mensaje de vida y esperanza a través del conocimiento de la naturaleza.



■ En abril Funespaña lanza un nuevo producto denominado **LARES** cuyo objetivo es cambiar el aspecto de la joyería funeraria tradicional, redefiniendo su concepto con el fin de ofrecer a las familias alternativas que les ayuden a sobrellevar su proceso de duelo.

NUESTROS LARES

Con nuestros Lares Personales, objetos cuidadosamente diseñados con materiales nobles para conservar parte de las cenizas, queremos hacer revivir este sentimiento de acompañamiento y protección.

Con ellos, se pretende también, evitar la sensación de vacío que surge ante el esparcimiento de la totalidad de las cenizas, siendo un punto de referencia y de recuerdo.

Para más información y visualización preguntar al personal del Centro







* Porque cada persona es única, hemos querido que existan modelos exclusivos, diferentes entre sí. Objetos únicos realizados por manos artesanas para contener y conservar, delicadamente, un sentimiento.

■ El día 1 de noviembre, Día de Todos los Santos, Funespaña organizó en el Cementerio Jardín de Alcalá de Henares el primer **Atardecer de las Luces**; donde, de modo experimental y con el propósito de evolucionarlo en los próximos años, se rindió, de manera diferente, homenaje a la vida de las personas fallecidas a través de la música, las imágenes y la luz. Este emotivo evento contó con la presencia de más de 500 personas entre los que se encontraba un número importante de niños.

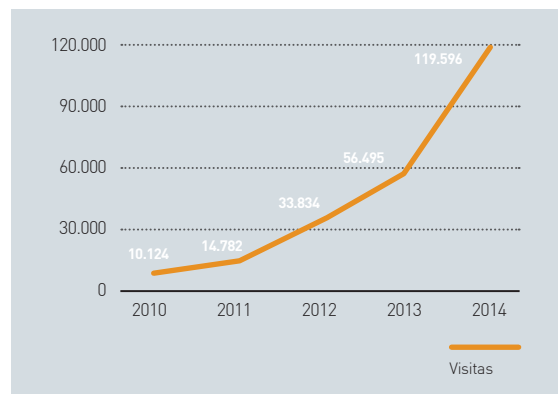


REVISTA ADIÓS / CONCURSO DE CEMENTERIOS



REVISTA ADIÓS

La Revista Adiós se asienta como publicación especializada, dirigida al público en general, que ofrece una idea diferente sobre la muerte transmitiendo esperanza, y divulgando la historia y la cultura. Con sus dos versiones, edición impresa y digital, pretende promover los valores humanos y medioambientales, así como potenciar la interactividad y ser publicación de referencia sobre la evolución de los ritos al fallecimiento en la sociedad.



CONCURSO DE CEMENTERIOS

Lanzamiento del Concurso de Cementerios de España que, en su primera edición y con la participación de más de 40 cementerios, premia al Mejor Cementerio en su conjunto, al Mejor Monumento funerario y a la Mejor Escultura.

Repercusión del concurso:

- Invitación a **3.200 ayuntamientos y organismos.**
- **TV:** Informativos TVE1, La Sexta, Antena 3, Telecinco y televisiones autonómicas.
- **Entrevistas en Radio:** RNE, Cadena Ser, Cope, EsRadio y radios locales.
- **Prensa:** Europa Press, EFE, ABC, La Razón, el Mundo, etc. En total, más de 100 referencias en prensa nacional e internacional.
- **Redes sociales:** Facebook, Twitter.
- **Web:** En los 3 meses de votación se reciben 60.000 visitas a la página web de la Revista Adiós y 28.530 votos.
- **Vinculación de las corporaciones públicas,** con diversas acciones, como publicación de notas de prensa, para la promoción de la zona.

Se ha convertido en el evento de mayor repercusión relacionado con el sector funerario, recibiendo, además, el premio a la mejor Acción Promocional en Feriag (Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios).

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Consolidación de los compromisos adquiridos en 2013 integrándose dentro del día a día de todas las áreas de actividad.

Fabricación nacional

Asentamiento de acuerdos de colaboración con proveedores ya establecidos en el sector funerario y otros de nueva incorporación, con el fin de modernizar el sector y la realidad actual ofreciendo una visión novedosa.

Respeto al medio ambiente

Fomentando la acreditación de certificados medioambientales que garanticen la sostenibilidad del Medio.

Respeto a la diversidad

Búsqueda y desarrollo de nuevas alternativas para las familias que se adapten a todos los criterios, potenciando el concepto de Homenaje a la Vida como medio para realizar despedidas personalizadas.





PERSPECTIVAS

UNIFICACIÓN DE LA CULTURA EMPRESARIAL

Durante 2014 se iniciaron, con la idea de reforzarlas en los próximos años, acciones encaminadas a desarrollar una cultura empresarial única, propia y eficiente, en la que se impliquen todas las personas que forman el grupo Funespaña buscando la homogenización y la simplificación e incorporando el concepto de orientación al cliente y dirección por objetivos.

Orientación al cliente

La excelencia en la prestación, así como el ofrecimiento de nuevas alternativas y soluciones personalizadas, que ayude a las familias a superar la crisis emocional ante una pérdida, será objetivo fundamental de Funespaña para conseguir ser la empresa de confianza en los servicios al fallecimiento.

Dirección por objetivos

Fomentar una cultura dirigida al resultado, en el que la oferta de alternativas se consolide como actitud y con ella se consiga una mejora en la atención al cliente.

