

RESUMEN
INFORME ANUAL

2016





**«Delicadeza en las alternativas
para hacer menos mortal la muerte»**

Funespaña



ÍNDICE

6

6. ÓRGANOS DE GOBIERNO

8. CARTA AL ACCIONISTA

Mensaje de D.Francisco Marco,
Presidente

10. CULTURA CORPORATIVA

Misión, Visión y Valores

12

12. MAGNITUDES BÁSICAS

13. ECONÓMICAS

Cifra de negocio
Resultados
Cuenta de resultados
Activos y patrimonio neto
Balance de situación

16. ACTIVIDAD

Prestaciones totales 2016
Desglose por tipo cliente
Análisis por categorías

19

19. POSICIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Negocio directo
AFS



22

22. INFORMACIÓN GENERAL

Organigrama Corporativo
Evolución bursátil de la acción
Composición del accionariado
Organigrama Central

26

26. RECURSOS HUMANOS

28

28. NUESTROS HECHOS MÁS RELEVANTES

Implantaciones,
adquisiciones y mejoras
Estratégicos y organizativos

30. ACTIVIDADES E IMAGEN CORPORATIVA

32. MEDIO AMBIENTE

33. REVISTA ADIÓS

■ ÓRGANOS DE GOBIERNO



D. FRANCISCO JOSÉ MARCO ORENES

En representación de:

**MAPFRE ESPAÑA, COMPAÑÍA DE
SEGUROS Y REASEGUROS, S.A**

Presidente del CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Presidente de la COMISIÓN EJECUTIVA



D. ALBERTO ORTIZ JOVER

Consejero Delegado de Funespaña
Vocal de la COMISIÓN EJECUTIVA



D. CARLOS RODULFO LAVILLA

Vocal del CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Vocal de la COMISIÓN EJECUTIVA
Presidente de la COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y
RETRIBUCIONES
Vocal de la COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 31 de diciembre de 2016



Dña. MARÍA TERESA MATIACCI MARCOS
En representación de:
MAPFRE AUTOMOCIÓN, S.A
Vocal del CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Vocal de la COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL



Dña. MARÍA VICTORIA HIDALGO CASTAÑO
Vocal del CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Vocal de la COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y
RETRIBUCIONES
Presidenta de la COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL



D. JAVIER DEL RÍO MARTÍN
En representación de:
**MAPFRE CONSULTORES SEGUROS Y
REASEGUROS, S.A**
Vocal del CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Vocal de la COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS
Y RETRIBUCIONES
Vocal de la COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL



D. JAVIER BERGAMÍN SERRANO
en sustitución de
Dña. MARÍA CONCEPCIÓN MENDOZA CALVO
desde el 1 de enero de 2017
Secretario No Consejero en el CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Secretario de la COMISIÓN EJECUTIVA
Secretario de la COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES
Secretario de la COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

CARTA AL ACCIONISTA



Estimado accionista:

2016 ha sido un buen año para Funespaña pues hemos alcanzado los objetivos de negocio y estratégicos que nos habíamos marcado, por lo que se consolida como empresa de referencia en el sector de servicios funerarios en España.

La actividad del Grupo se ha desarrollado, sin embargo, en un entorno complejo por lo que, si me lo permite, me gustaría referirme a diversas circunstancias que pueden contribuir a un correcto análisis comparativo de las magnitudes principales que señalaré más adelante en relación con las registradas el año anterior:

- La tasa de mortalidad en España se ha reducido en 2016 en torno a un 5,8% respecto a 2015, aunque se prevé que se vaya incrementando en los próximos años hasta alcanzar la media europea situada en el 10,5%.
- Los indicadores económicos de nuestro país reflejan una cierta recuperación, con un crecimiento del 3,3% y una reducción del paro. No obstante, la tasa de desempleo sigue siendo elevada (del 18,6%) y se observa una pérdida de poder adquisitivo en los hogares españoles. Este hecho, unido al efecto de la subida del IVA de 2012, que pasó del 8% al 21% en el sector funerario, ha originado una disminución de la facturación neta por servicio.
- El 15 de septiembre de 2016, la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. cesó en sus actividades. Esta circunstancia nueva, aunque prevista, ha tenido como efecto una disminución de la actividad de FUNESPAÑA en 2016, en todas las categorías de prestaciones, si bien no ha afectado a su cuenta de resultados.
- Los datos de actividad del ejercicio 2015 registraban los servicios prestados por Kegylet, por lo que la venta de sociedad a mediados de dicho año afecta negativamente a la comparativa de los servicios funerarios directos prestados en 2016.

PRINCIPALES MAGNITUDES

En este contexto, la cifra de negocio alcanza los 104,3 millones de euros, siendo éste inferior al del ejercicio anterior (110,4 millones de euros) por efecto de las circunstancias descritas. Aun así, el resultado consolidado ha ascendido a 4,75 millones de euros, un 14% superior a 2015 y un 26,17% superior al 2014 que es el ejercicio más próximo en términos comparables, cerrando el ejercicio 2016, con un resultado atribuible a la Sociedad Dominante de 4,5 millones de euros.

Las prestaciones realizadas superaron las 125.000, cifra que permite deducir el incremento de la cuota de mercado de Funespaña al haber disminuido el número de fallecimientos en mayor proporción (5,8%) que el de los servicios prestados (3,6%).

PRINCIPALES ACTIVIDADES

A lo largo del ejercicio 2016, hemos inaugurado los tanatorios de Basurto (Bilbao) y de Munguía, con el propósito de conseguir un posicionamiento importante en la provincia de Vizcaya.

En Ponferrada, capital de la comarca leonesa de El Bierzo, inauguramos unas nuevas instalaciones de tanatorio, como alternativa a las ya existentes para dar respuesta a las demandas de proximidad de otras zonas de la ciudad.

También finalizamos las fases segunda y tercera del Cementerio Parque de Andújar, acabando de construir las instalaciones de tanatorio, zona comercial, oficinas, jardín y sala de ceremonias que complementan los servicios que ya prestamos de crematorio y cementerio.

Independientemente del desarrollo de la actividad mediante nuevas implantaciones, Funespaña ha reforzado su política de acuerdos con otros operadores con objeto de primar la estabilidad y rentabilidad del negocio sobre los ingresos. A tal fin, en 2016 Alba Gestión de Servicios, S.L. y Servicios y Gestión Funeraria, S.A. –participada íntegramente por Funespaña, S.A.– han incorporado a Salzillo Servicios Funerarios, S.L. el negocio funerario y complementario que poseen en la Comunidad Autónoma de Murcia mediante la correspondiente toma de participación en esta sociedad, en la que la presencia del Grupo ha pasado del 76% al 45%.

En relación con nuestra estructura societaria les informo de que:

- La fusión de las sociedades Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. (sociedad absorbente) y Funbierzo, S.L. (sociedad absorbida) fue inscrita en el Registro Mercantil.
- La fusión de Funespaña, S.A. (sociedad absorbente) y de las sociedades Servicios y Gestión Funeraria, S.A., Tanatori de Benidorm, S.L., Funeraria Pedrola, S.L. y Funetxea, S.L. (sociedades absorbidas), acordada por la Junta General Extraordinaria de la sociedad en su reunión celebrada el 23 de noviembre de 2016, ha sido también inscrita en el Registro Mercantil el 29 de marzo de 2017.

El proceso de reestructuración societaria previsto en el Plan Estratégico del Grupo culmina prácticamente con estas fusiones, que conllevarán una reducción de estructuras y costes y una simplificación en la gestión y en la toma de decisiones.

PERSPECTIVAS

Funespaña desarrolla una cultura empresarial orientada al cliente, con equipos profesionales que ofrecen respuestas personalizadas a las familias para la satisfacción de sus necesidades.

Para ello, como ya le anuncié el año pasado, en 2016 se ha iniciado un ambicioso plan de formación dirigido a los empleados de los centros para reforzar la atención al cliente y las alternativas en la oferta como base de la personalización. Los cursos se han impartido en Valencia, Bilbao, Madrid, Alcalá de Henares, Sevilla, Pamplona y Tarragona con asistencia de 192 personas – más de un tercio de la plantilla, dedicada a esa labor-.

Continuamos redoblando esfuerzos en nuestros modelos de Responsabilidad Social Corporativa para afianzar el compromiso adquirido por la Compañía con sus accionistas, clientes y empleados. Las acciones realizadas durante el ejercicio se han orientado en este sentido a potenciar la comunicación y la imagen de la empresa, así como a "normalizar el concepto de la muerte" en la sociedad. Asimismo, el concepto de sostenibilidad que aplicamos al negocio lo estamos extendiendo a nuestras relaciones y acuerdos con los proveedores.

Continuaremos avanzando en el reto constante del crecimiento rentable y del desarrollo personal y profesional de todos los que integran nuestra organización. Y reforzaremos nuestra participación activa en todos los foros sectoriales para colaborar, con nuestra opinión y nuestro esfuerzo, a fortalecer el sector dotándole de mayor transparencia para que sea mejor aceptado y valorado tanto por las instituciones como por la sociedad en general.

No quiero concluir sin expresar un sincero reconocimiento a nuestros accionistas, a nuestros clientes, a nuestros proveedores y en general a todos quienes nos han dispensado su confianza y respaldo a lo largo del pasado ejercicio; y, como no, al equipo humano de Funespaña (consejeros, directivos, empleados y colaboradores), que han hecho posible con su esfuerzo y acierto los resultados que hoy les presento.

Para finalizar, le animo a que asista a la Junta General, que se celebrará el próximo 22 de junio en Madrid, donde podrá conocer de primera mano, tanto lo sucedido en 2016 como las perspectivas para 2017.

Un saludo muy cordial,

Francisco J. Marco
Presidente

«El verdadero viaje de descubrimiento no es buscar
nuevas tierras, sino mirarlal con nuevos ojos»
Voltaire

CULTURA CORPORATIVA

■ CULTURA CORPORATIVA

MISIÓN

Prestar servicios al fallecimiento, directamente o a través de terceros, ofreciendo alternativas para buscar soluciones personalizadas que, junto a la excelencia en la prestación, ayuden a las familias a superar la crisis emocional producida y sus consecuencias, adaptándolos a las necesidades y criterios de cada uno de sus clientes:

- Empresas Aseguradoras
- Particulares
- Colectivos
- Funerarias

VISIÓN

Ser la empresa de confianza en los servicios al fallecimiento.

VALORES

Personalización

Es esencial que cada detalle de la prestación se ajuste a los deseos de las familias.

Respeto a la diversidad

Adaptándonos a los diferentes criterios sociales, religiosos y culturales de cada persona.

Innovación

Llevando a cabo iniciativas para crear procesos y herramientas que faciliten la gestión, además de incrementar y adecuar constantemente las opciones de la oferta.

Excelencia en el servicio

Nuestro compromiso de calidad perceptible.

Respeto al medio ambiente

Nuestro principal propósito es prevenir, no solo cumpliendo con la normativa vigente, sino poniendo nuestro empeño en legar un mundo mejor a las generaciones futuras.

«No es la más fuerte de las especies la que sobrevive y tampoco la más inteligente. Sobrevive aquella que más se adapta al cambio»
Darwin

MAGNITUDES BÁSICAS

ECONÓMICAS

	2013 (*) (**)	2014(*)	2015(*) (***)	2016
Cifra de Negocio	101.426	106.972	110.384	104.300
Resultado Operativo (EBITDA)	4.049	8.554	9.545	8.225
Resultado Antes de Impuestos	-925	3.828	5.129	6.198
Resultado Consolidado	719	3.767	4.174	4.753

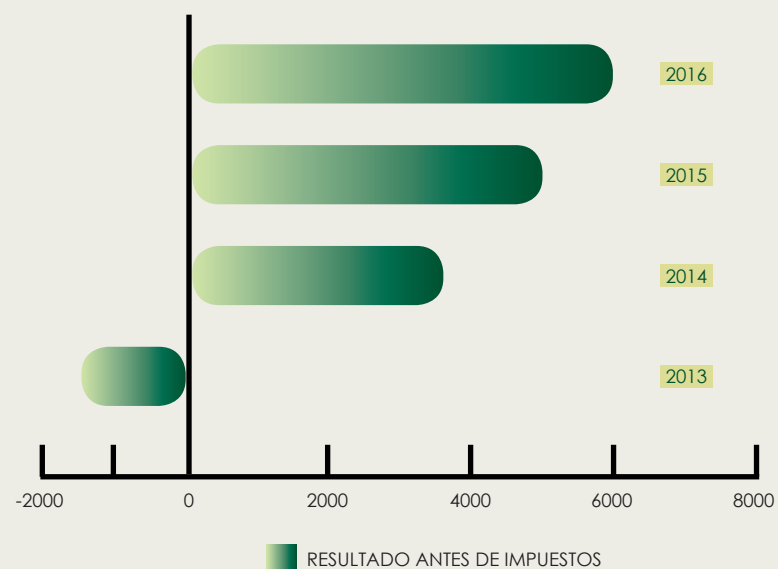
Miles de euros

CIFRA DE NEGOCIO Y RESULTADO

La cifra de negocio ha sido de 104.300 miles de euros frente a los 110.384 miles de euros a diciembre de 2015, un 5,5% menos que en el ejercicio anterior.

Para un correcto análisis de la evolución de la misma es necesario considerar dos circunstancias:

- La primera nos viene dada por la disminución del número de fallecidos en España durante el ejercicio 2016 que se estima, a falta de datos oficiales, en una reducción del 5,8%. El del 2015 fue el ejercicio con mayor número de fallecimientos de los últimos años, superando al ejercicio 2012 que era, hasta ahora, el que mayor número de defunciones registró.
- Por otra parte la cifra de negocio del ejercicio 2015 incluía las cifras de negocios de Iniciativas Alcaesar, hasta el mes de junio y Salzillo hasta el mes de diciembre, sociedades que durante el ejercicio 2016, (Iniciativas, todo el ejercicio, y Salzillo a partir de julio) han pasado a integrarse por el método de participación. Asimismo, hay que tener en cuenta que el ejercicio 2015 incluía las cifras de ingresos de la sociedad húngara Kegyelet hasta la fecha de su enajenación en abril del 2015.



Nota: (*) A consecuencia de extinción de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. (EMSM), con fecha 16 de septiembre de 2016, se procedió a clasificar la actividad de esta asociada como interrumpida, figurando así en la cuenta de resultados global consolidada del ejercicio 2015 y 2016. Por lo tanto, el resultado por el Método de la Participación aportado por EMSM ha sido clasificado como Resultado del ejercicio procedente de las operaciones interrumpidas, neto de impuestos.

(**) En el 2014 y de acuerdo con la NIIF 10, la EMSM, Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., Gestió de Cementeris de Tarragona, S.L., y Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. han pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia, lo cual supone no incluir sus gastos e ingresos por naturaleza dentro de la cuenta de resultados consolidada e incluir sólo el resultado neto de las filiales, ajustado al porcentaje de participación, dentro de la partida "Resultado Método Participación". A efectos comparativos, se ha aplicado este criterio a la información referida 2013.

(***) Información reexpresada, una vez que el Grupo ha dispuesto de la información necesaria para corregir la valoración de la participación en la EMSM.

CUENTA DE RESULTADOS

	2013(*)(**)	2014(*)	2015 (*) (***)	2016
Cifra de Negocio	101.426	106.972	110.384	104.300
Aprovisionamientos	(64.812)	(67.409)	(71.237)	(68.626)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	36.614	39.563	39.147	35.674
Gastos personal	(19.855)	(18.920)	(18.599)	(17.953)
Otros Gastos Explotación	(12.710)	(12.089)	(11.003)	(9.496)
Resultado Operativo (EBITDA)	4.049	8.554	9.545	8.225
Amortización	(3.321)	(3.209)	(2.855)	(2.920)
Otros Gastos	(757)	(1.072)	(842)	74
Resultado Explotación	(29)	4.273	5.848	5.379
Resultado Financiero	(2.306)	(1.614)	(1.114)	(798)
Resultado Método Participación	1.410	1.169	395	1.617
Resultado Antes Impuestos	(925)	3.828	5.129	6.198
Impuesto sobre Beneficios	1.644	(472)	(656)	(1.361)
Resultado Ejercicio Actividades Continuas	719	3.356	4.473	4.837
Resultado Ejercicio Actividades Interrumpidas	0	411	(299)	(84)
Resultado Consolidado	719	3.767	4.174	4.753
Resultado Dominante	895	3.485	3.987	4.491
Resultado Minoritarios	(176)	282	187	262

Miles de euros

El resultado consolidado ha sido de 4.753 miles de euros, siendo de 4.174 miles de euros en el mismo período del ejercicio 2015, 3.767 miles de euros en el 2014 y 719 miles de euros en el 2013.

El resultado correspondiente a la Sociedad Dominante ha sido de 4.491 miles de euros en el ejercicio 2016, 3.987 miles de euros a diciembre del 2015, 3.485 en el ejercicio 2014 y 895 en el 2013.

El resultado correspondiente a Socios Externos ha sido de 262 miles de euros, 187 miles de euros en el ejercicio 2015, 282 miles de euros a diciembre del 2014 y (176) miles de euros en el 2013.

Nota: (*) A consecuencia de extinción de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. (EMSFM), con fecha 16 de septiembre de 2016, se procedió a clasificar la actividad de esta asociada como interrumpida, figurando así en la cuenta de resultados global consolidada del ejercicio 2015 y 2016. Por lo tanto, el resultado por el Método de la Participación aportado por EMSFM ha sido clasificado como Resultado del ejercicio procedente de las operaciones interrumpidas, neto de impuestos.

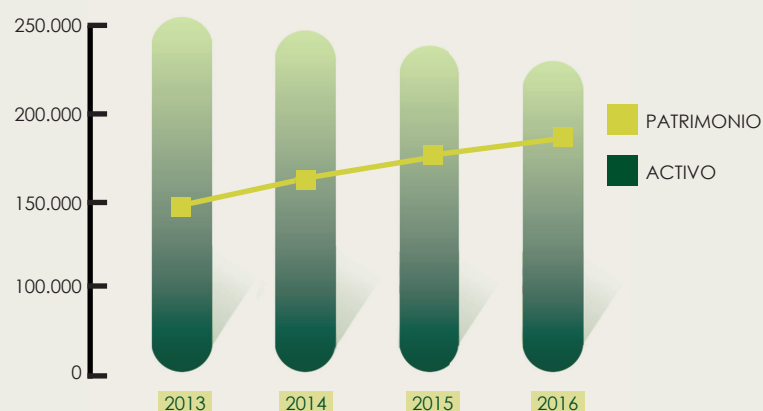
(**) En el 2014 y de acuerdo con la NIIF 10, la EMSFM, Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., Gestión de Cementeris de Tarragona, S.L., y Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. han pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia, lo cual supone no incluir sus gastos e ingresos por naturaleza dentro de la cuenta de resultados consolidada e incluir sólo el resultado neto de las filiales, ajustado al porcentaje de participación, dentro de la partida "Resultado Método Participación". A efectos comparativos, se ha aplicado este criterio a la información referida 2013.

(***) Información reexpresada, una vez que el Grupo ha dispuesto de la información necesaria para corregir la valoración de la participación en la EMSFM.

ACTIVOS Y PATRIMONIO NETO

	2013 (*)	2014(*)	2015	2016
Activos	191.397	186.248	182.087	173.678
Patrimonio Neto	99.934	103.706	107.681	113.603

Miles de euros



Nota: (*) En el 2014 y de acuerdo con la NIIF 10, la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A., Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., Gestión de Cementeris de Tarragona, S.L., y Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. han pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia, lo cual supone no incluir sus activos y pasivos por naturaleza dentro del balance e incluir sólo el valor de la participación en las filiales a su coste histórico incrementado o minorado por el porcentaje histórico de resultados atribuibles con bono/cargo a los fondos propios (reservas sociedades por método participación) por las citadas variaciones. A efectos comparativos, se ha aplicado este criterio a la información referida 2013.

BALANCE DE SITUACIÓN

	2013(*)(**)	2014(*)	2015 (*) (***)	2016
Activo No Corriente	158.560	154.140	123.114	119.959
Inmovilizado Material e Intangible	57.065	56.255	56.056	51.587
Fondo de Comercio	39.365	39.365	25.096	23.931
Concesiones	15.650	14.989	14.662	14.522
Inversiones Valoradas Método Participación	39.685	40.126	22.199	25.388
Otros Activos	6.795	3.405	5.101	4.531
Activo Corriente	32.837	32.108	58.973	53.719
Activos No Corrientes Mantenidos para la venta	0	0	25.182	25.098
Existencias	4.202	4.090	4.031	3.919
Deudores Comerciales	10.862	10.931	9.135	7.479
Otros Activos	7.593	6.493	5.393	5.438
Tesorería	10.180	10.594	15.232	11.785
TOTAL ACTIVO	191.397	186.248	182.087	173.678
Patrimonio Neto	99.934	103.706	107.681	113.603
Fondos Propios	97.976	101.498	105.362	111.884
Capital y Reservas	97.081	98.013	101.375	107.393
Resultado Dominante	895	3.485	3.987	4.491
Ajustes Cambio Valor	67	21	49	13
Intereses Minoritarios	1.891	2.187	2.270	1.706
Pasivo no corriente	56.995	60.395	43.653	34.022
Deudas con Bancos	32.982	51.855	39.446	29.894
Otros Pasivos Financieros	11.071	0	0	0
Otros Pasivos	12.945	8.540	4.207	4.128
Pasivo corriente	34.468	22.147	30.753	26.053
Deudas con Bancos	13.268	5.360	14.453	13.089
Acreedores Comerciales	17.581	16.582	16.125	12.945
Otros Pasivos Financieros	3.619	205	175	19
TOTAL PASIVO	191.397	186.248	182.087	173.678
FONDO MANIOBRA	(1.631)	9.961	28.220	27.666

Miles de euros

Durante el ejercicio 2016 no han existido variaciones significativas en los activos del Grupo.

Se han realizado inversiones en el Activo No Corriente relacionadas con construcciones en activos afectos a concesiones explotadas por Servicios Funerarios Funemadrid S.A. y Cementerío Parque Andújar S.L. por valor de 683 miles de euros, no habiéndose firmado nuevos acuerdos de concesión durante el ejercicio. Así mismo, se han adquirido aplicaciones informáticas por valor de 165 miles de euros.

En lo relativo al Inmovilizado Material se han realizado adquisiciones destinadas a los Tanatorios de Bilbao Basurto y Ponferrada por valor de 1.001 miles de euros.

A consecuencia de extinción de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A., con fecha 16 de septiembre de 2016, los activos netos asociados ésta (Inversiones valoradas por el método de la participación) se han clasificado como activos no corrientes mantenidos para la venta, dentro del balance consolidado al 31 de diciembre de 2015 y 2016.

El aumento del Patrimonio Neto ha sido generado por la política de fortalecimiento del Grupo así como al resultado obtenido en el ejercicio 2016.

La reducción producida al 31 de diciembre de 2016 en la partida "Deudas con entidades de crédito no corrientes" corresponde, principalmente, al traspaso a corto plazo de la deuda con vencimiento inferior al año así como, a la política de amortización de deuda.

Nota: (*) A consecuencia de extinción de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. (EMSM), con fecha 16 de septiembre de 2016, se procedió a clasificar la actividad de esta asociada como interrumpida, figurando así en la cuenta de resultados global consolidada del ejercicio 2015 y 2016. Por lo tanto, el resultado por el Método de la Participación aportado por EMSM ha sido clasificado como Resultado del ejercicio procedente de las operaciones interrumpidas, neto de impuestos.

(**) En el 2014 y de acuerdo con la NIIF 10, la EMSFM, Empresa Mixta Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S.A., Gestión de Cementeris de Tarragona, S.L., y Cementerio Jardín de Alcalá de Henares, S.A. han pasado a consolidarse por el método de puesta en equivalencia, lo cual supone no incluir sus gastos e ingresos por naturaleza dentro de la cuenta de resultados consolidada e incluir sólo el resultado neto de las filiales, ajustado al porcentaje de participación, dentro de la partida "Resultado Método Participación". A efectos comparativos, se ha aplicado este criterio a la información referida 2013.

(***) Información reexpresada, una vez que el Grupo ha dispuesto de la información necesaria para corregir la valoración de la participación en la EMSFM.

ACTIVIDAD

PRESTACIONES TOTALES REALIZADAS EN 2016

Para un correcto análisis de los datos de actividad del Grupo que a continuación se detallan, se debe hacer hincapié en tres circunstancias, una del entorno y dos internas, todas ellas previstas presupuestariamente.

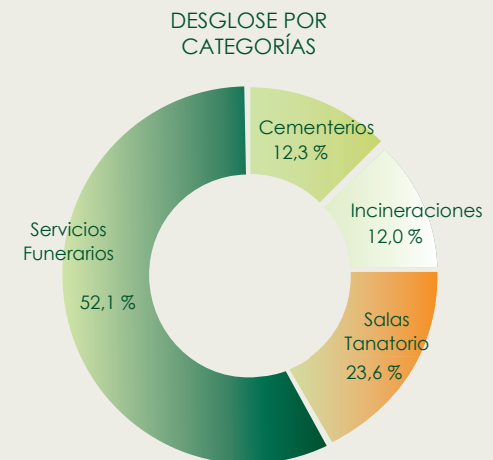
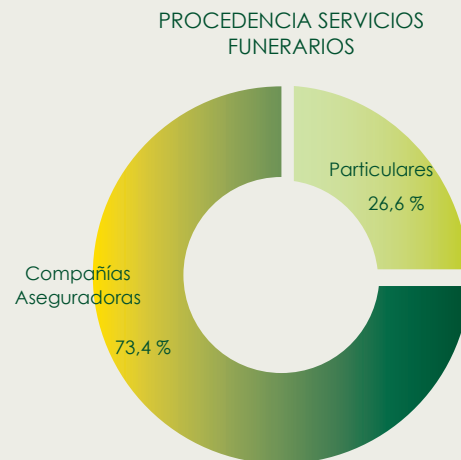
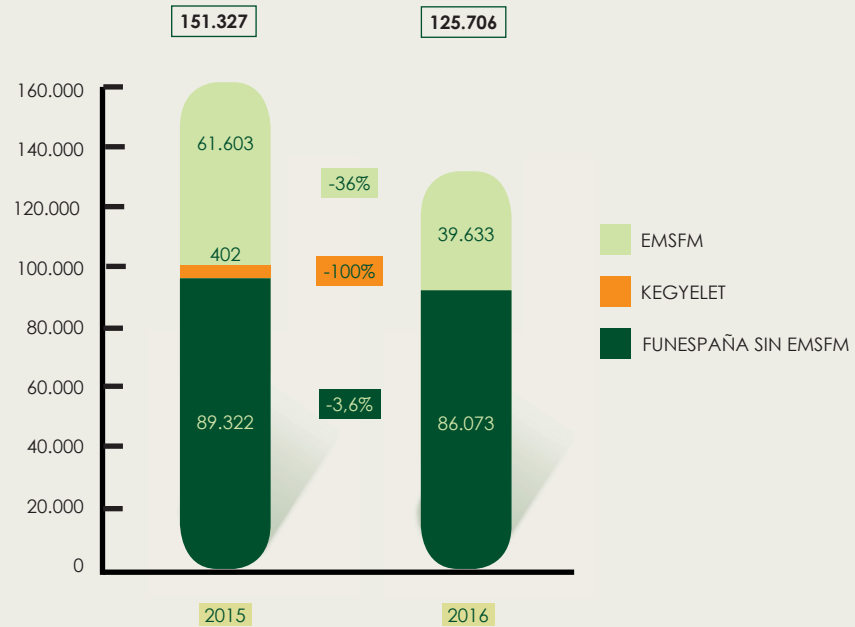
La primera viene dada por la disminución del número de fallecidos en España durante 2016, y que, a falta de datos oficiales definitivos, se estima en una reducción del 5,8%.

Internamente, la venta de Kegyelet en abril de 2015 hace que durante ese ejercicio todavía se contabilizara la actividad de los primeros tres meses, afectando negativamente en la comparativa con los datos de servicios funerarios directos del ejercicio actual.

Y como circunstancia nueva, aunque prevista, hay que tener en cuenta la finalización de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid desde el 16 de Septiembre, comenzando a afectar a la actividad en todas las categorías.

A pesar de que la reducción total de prestaciones indica el 16,9%, si eliminamos los dos factores referidos (Kegyelet y EMSFM), la disminución es del 3,6%, porcentaje inferior a la reducción del número de fallecidos que se estima en 2016 (-5,8%).

Estas circunstancias, que sí afectan a la actividad, tienen escaso o nulo reflejo en el resultado.

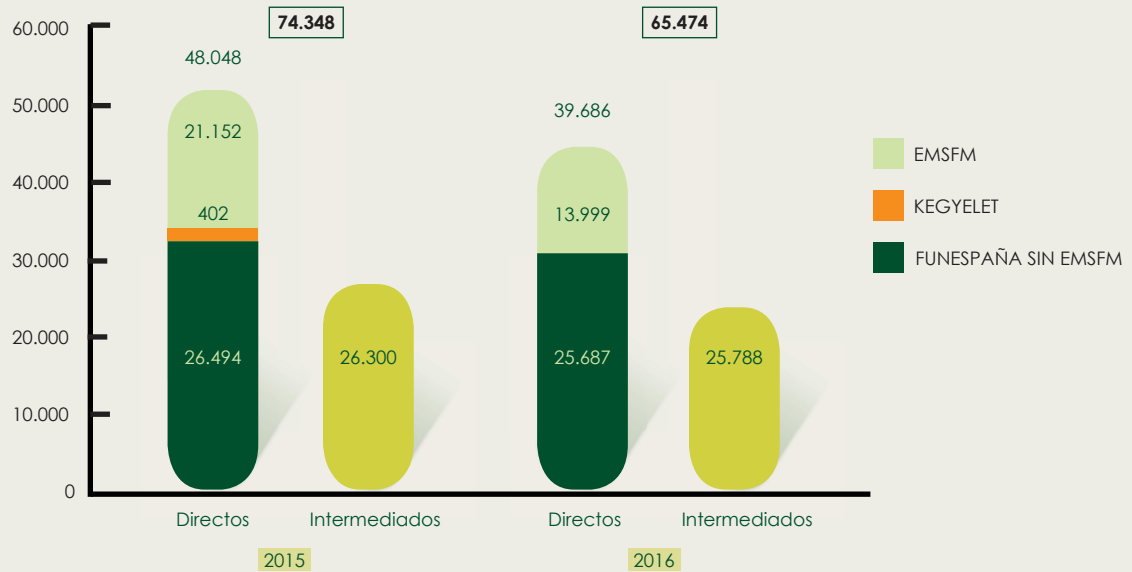


ANÁLISIS POR CATEGORÍAS

SERVICIOS FUNERARIOS

Durante 2016 se realizaron un total de 65.474 servicios funerarios, lo que ha representado una disminución del 11,9% con respecto a los 74.348 del ejercicio anterior.

De estos servicios funerarios, 39.685 fueron directos y 25.788 intermediados.



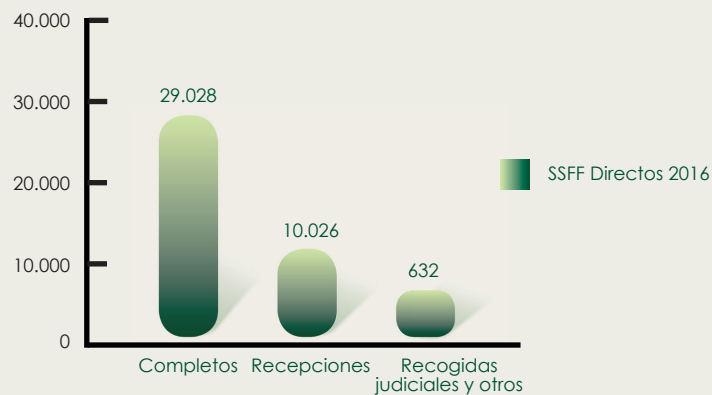
Sin tener en cuenta los servicios prestados por la EMSFM (13.998 en 2016 y 21.152 en 2015) la reducción sobre el año anterior sería del 3,2%, inferior también a la reducción del número de fallecidos.

INTERMEDIADOS

Disgregando el análisis global, obtendríamos que el número de servicios intermediados ha descendido un 1,9%, muy por debajo de la reducción de fallecimientos durante 2016.

DIRECTOS

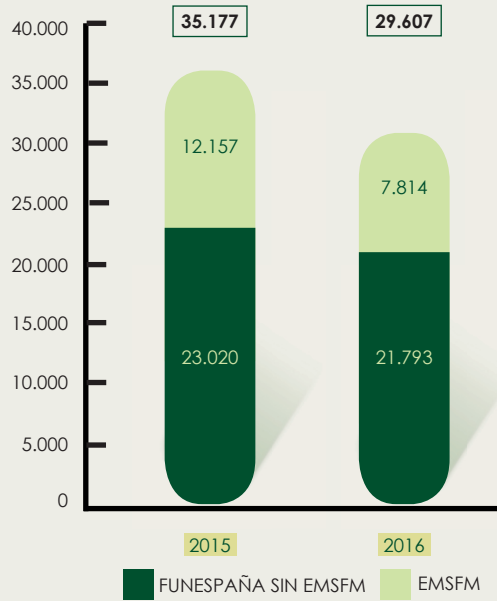
Los servicios prestados directamente se han reducido un 17,4% sobre 2015, un 4,5% si no tenemos en cuenta el efecto de la EMSFM:



SALAS TANATORIO

El Grupo ha registrado durante el ejercicio 2016 un total de 29.607 salas, lo que representa un 15,8% menos frente a las 35.177 salas prestadas en 2015.

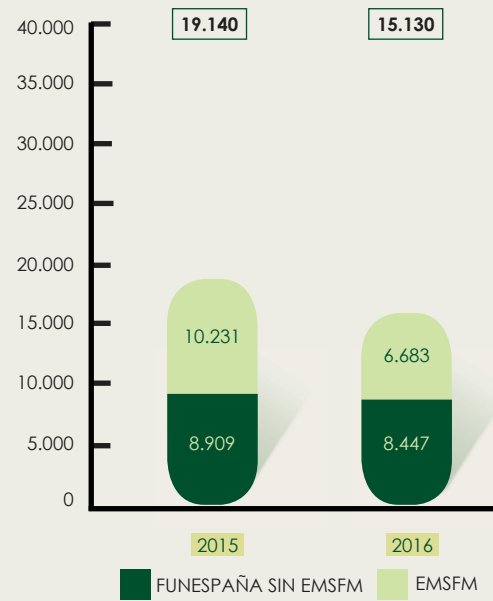
Sin tener en la EMSFM la reducción hubiese sido del 5,3%.



INCINERACIONES

Durante el 2016 Funespaña ha prestado 15.130 servicios de incineración, lo que supone una disminución de un 21,0%.

Sin tener en cuenta la EMSFM la reducción hubiese sido de un 5,2%.



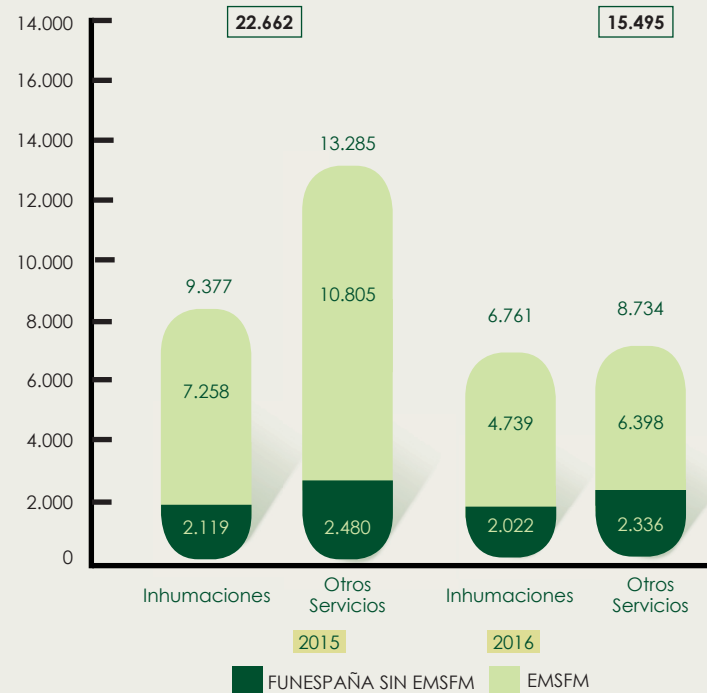
CEMENTERIOS


Durante 2016, se prestaron un total de 15.495 servicios de cementerio lo que ha representado un decrecimiento del 31,6% frente a los 22.662 realizados el año anterior.

Sin tener en cuenta las realizadas por la EMSFM serían 4.599 en 2015, y 4.358 en 2016 un 5,2% menos.

En base a esta actividad

Analizando el conjunto, sin los datos de la EMSFM, la reducción del número de prestaciones en todas las categorías, estaría por debajo de la disminución del número de fallecidos por lo que se prevé un incremento de la cuota de mercado.



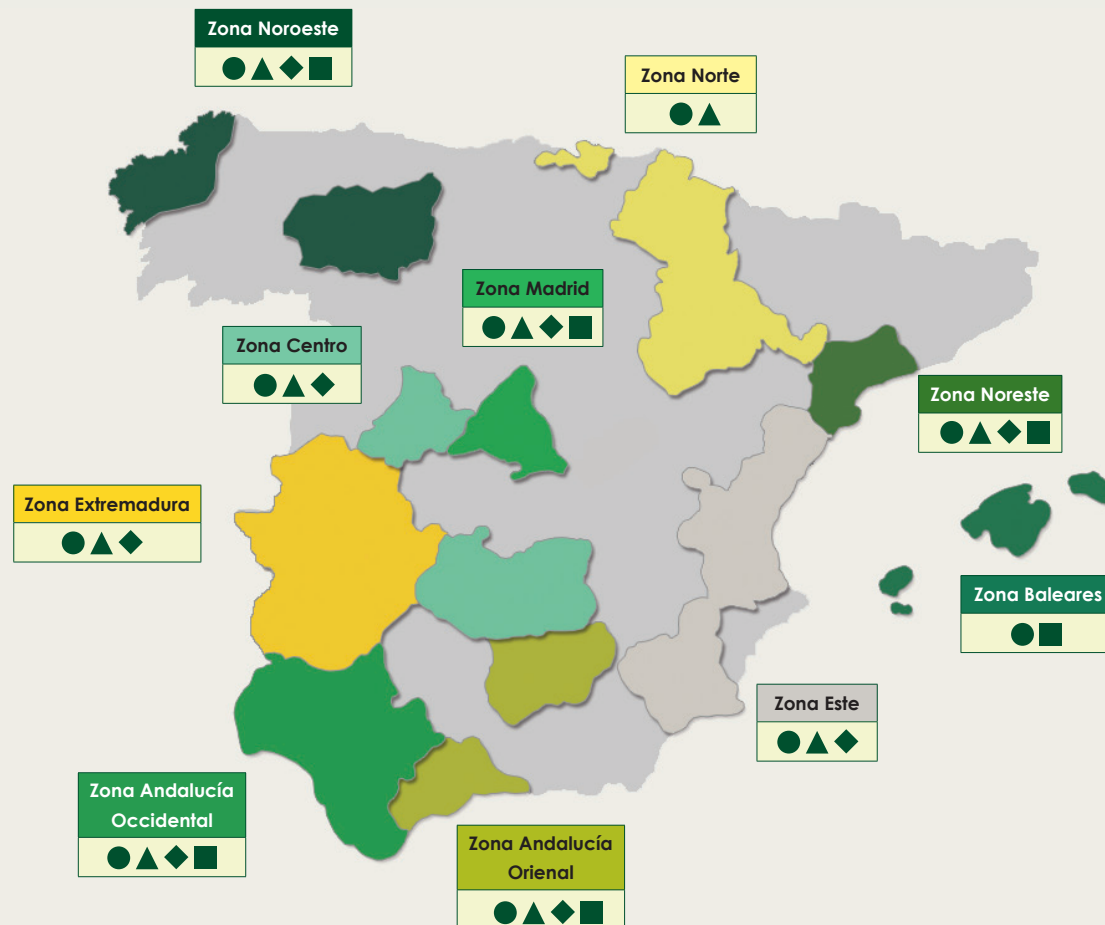


«El secreto del cambio es enfocar toda tu energía, no en la
lucha contra lo viejo, sino en la construcción de lo nuevo»
Sócrates

POSICIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

NEGOCIO DIRECTO

Funespaña está presente, de manera directa, en 20 provincias en las que realiza prestaciones las 24 horas del día. La presencia de sus centros propios, a 31 de diciembre, es la siguiente:



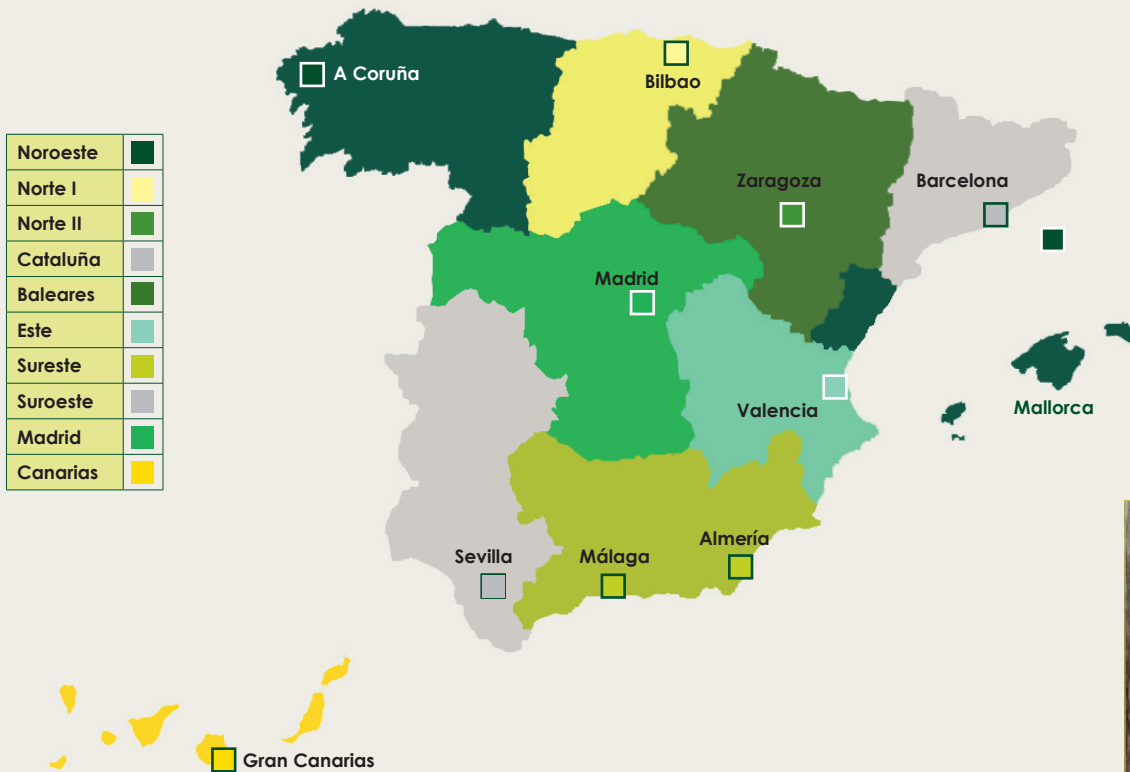
102	Oficinas Funerarias	●
142	Tanatorios	▲
21	Crematorios	◆
27	Cementerios	■

AFS

Presta servicios funerarios en cualquier parte del mundo. Dispone del Call Center, CTD24horas en Almería, especializado en todo lo relacionado con el fallecimiento, las 24 horas del día, a través del 900 500 000.

Dentro de España, AFS ha trabajado en este ejercicio 2016 con más de 1.500 funerarias. Cuenta con 11 oficinas comerciales y 210 colaboradores APDs, profesionales independientes especializados en la atención personal de decesos. AFS garantiza los servicios funerarios que deseen los familiares de las personas fallecidas.


ZONAS Y OFICINAS AFS



"Nuestros acuerdos con más de 1.500 funerarias distintas nos permite coordinar, de manera inmediata, cualquier prestación en cualquier lugar de España y del Mundo. Disponemos de una avanzada tecnología y herramientas de gestión para que nuestros clientes puedan obtener la información y el seguimiento "on line" que requieran, minuto a minuto, de todo el proceso del servicio."



D. ÁNGEL VALDIVIA GERADA
Director General de FUNESPAÑA y AFS

A close-up photograph of three smooth, light-colored stones resting on a dark, textured surface. The stones are arranged in a slightly diagonal line from the top left towards the bottom right. The lighting is soft, highlighting the smooth texture of the stones. A semi-transparent white box with a dark border is positioned in the upper right corner, containing a quote and the author's name.

«Recordar es fácil para el que tiene memoria.
Olvidar es difícil para el que tiene corazón»
Gabriel García Márquez

INFORMACIÓN GENERAL

ORGANIGRAMA CORPORATIVO

Servicios Funerarios Funemadrid, S.A. (100%)	Cementerio Jardín Alcalá de Henares, S. A. (49%)
Servicios y Gestión Funeraria, S. A. (100%)	Tanatori de Benidorm, S. L. (100%) Tanatori La Dama D'Elx, S. L. (97,1) Zacarías Nuño, S. L. (50%)
All Funeral Service, S.A. (100%)	
Funerarias Reunidas del Bierzo, S.A. (85,82%)	
Funeraria Pedrola, S.L. (100%)	
Funetxea, S. L. (100%)	
Tanatorium, Zrt. (100%)	
GAB Management & Consulting,S.R.L. 77,60%)	
Pompes Fúnebres Domingo S.L. (75%)	
De Mena Servicios Funerarios, S.L. (70%)	
Servicios Funerarios de Zaragoza, S.L. (70%)	
Iniciativas Alcaesar, S.L. (40%)	Alcaesar Funerhervas, S.L. (40%) Alcaesar Funercoira,S.L. (40%) Funertrujillo , S.L. (40%) Alcaesar Funerplascencia, S.L. (40%) Serv. Funer. Ntra. Sra. de la Luz, S.L. (12%)
Cementerio Parque de Andújar,S.A. (60%)	
Salzillo Servicios Funerarios, S. L. (45%)	Tanatorio y Cementerio de Sanlúcar, S.L. (37,50%)
Funeraria Hispalense, S.L. (50%)	
Servicios Funerarios La Caridad, S.L. (50%)	
Funeraria Isabelo Alvarez Mayorga, S.A.(50%)	
Nuevo Tanatorio, S. L. (50%)	Nuevos Servicios Funerarios, S. L. (25%)
Servicios Funerarios del Nervión, S. L. (50%)	
Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S. A (49%)	
Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, S. A. (49%)	Gestió de Cementiris de Tarragona S.L. (24,50%)
Tanatorio de Écija, S.L. (33,33%)	
Tanatorio SE-30 Sevilla, S.L. (10%)	

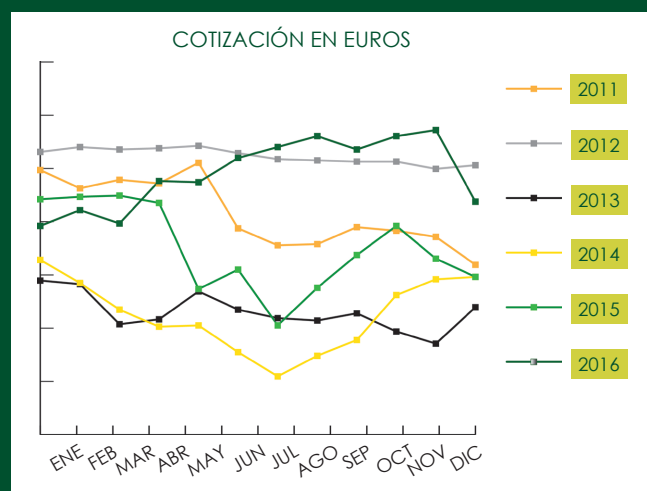
Funespaña ha continuado con la política de reducción del número de sociedades realizándose en el ejercicio 2016 las siguientes operaciones:

- El 1 de junio de 2016 el Registro Mercantil de Madrid comunicó la inscripción de la fusión de las sociedades Funerarias Reunidas del Bierzo S.A., sociedad absorbente y Funbierzo S.L., sociedad absorbida. La participación accionarial de **Funespaña** después de la operación es de un 85,82%.
- El Consejo de Administración de **Funespaña S.A.** celebrado el 28 de junio de 2016, de acuerdo con el Plan Estratégico del Grupo, aprobó el proyecto de fusión por absorción de Funespaña S.A., como sociedad absorbente de las sociedades Servicios y Gestión Funeraria S.A., Tanatori de Benidorm S.L., Funeraria Pedrola S.L. y Funetxea S.L., sociedades absorbidas. La participación accionarial de Funespaña S.A. es del 100%. El 23 de noviembre la Junta General Extraordinaria de la Sociedad aprobó dichas operaciones mercantiles, estando pendientes, a 31 de diciembre de 2016, de la preceptiva inscripción el Registro Mercantil.

- Por otra parte **Funespaña S.A.** ha aumentado su participación en la empresa Tanatorio de Écija S.L hasta un 33,3%, mediante la compra del 8,33% de las participaciones sociales a socios minoritarios.
- Asimismo, con fecha 1 de julio de 2016 se ha formalizado la entrada en el capital social de "Salzillo Servicios Funerarios, S.L.", en la que Funespaña ostentaba hasta esa fecha un 76% del capital social, de la mercantil "Albia Gestión de Servicios, S.L.", mediante una ampliación de capital social. Tras la formalización de la operación, **Funespaña** pasa a ser titular de un 45% del capital social de SALZILLO.
- El 15 de septiembre de 2016 se hizo efectiva la disolución de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. conforme con el escrito de fecha 15 de septiembre de 2015 dirigido a la EMSFM por el Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid en el que manifestaba la confirmación de lo establecido en los estatutos de la misma, esto es, que se disolvería al cumplirse 50 años desde su constitución. Asimismo, indicó que, con arreglo al Artículo 4 del pliego de condiciones técnicas que rigen la concesión de explotación de cementerios, ésta igualmente se extinguiría en la citada fecha por lo que la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid, S.A. ha cesado sus actividades el 15 de septiembre de 2016.

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD BURSÁTIL

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Precio 31 de diciembre (euros/acción)	6,93	6,18	6,00	7,32	7,20	6,40
Precio 1 de enero (euros/acción)	5,02	6,93	6,18	6,00	7,32	7,20
Precio mínimo anual	6,56	5,36	5,04	5,30	6,91	6,25
Precio medio anual	7,15	6,71	5,99	6,02	7,30	6,80
Precio máximo anual	7,99	7,19	7,00	7,45	7,50	7,24
Volumen medio diario (acciones)	6.936	14.198	1.771	22.488	21.014	1.216
Número de días cotizados	241	207	175	150	142	103
Volumen medio diario (euros)	48.814	98.047	10.611	167.160	157.228	8.280
Número de acciones	14.311.427	18.396.943	18.396.898	18.396.898	18.396.898	18.396.898
Capitalización bursátil a 31 de diciembre (miles de euros)	99.178	113.693	110.381	134.665	132.457	117.740

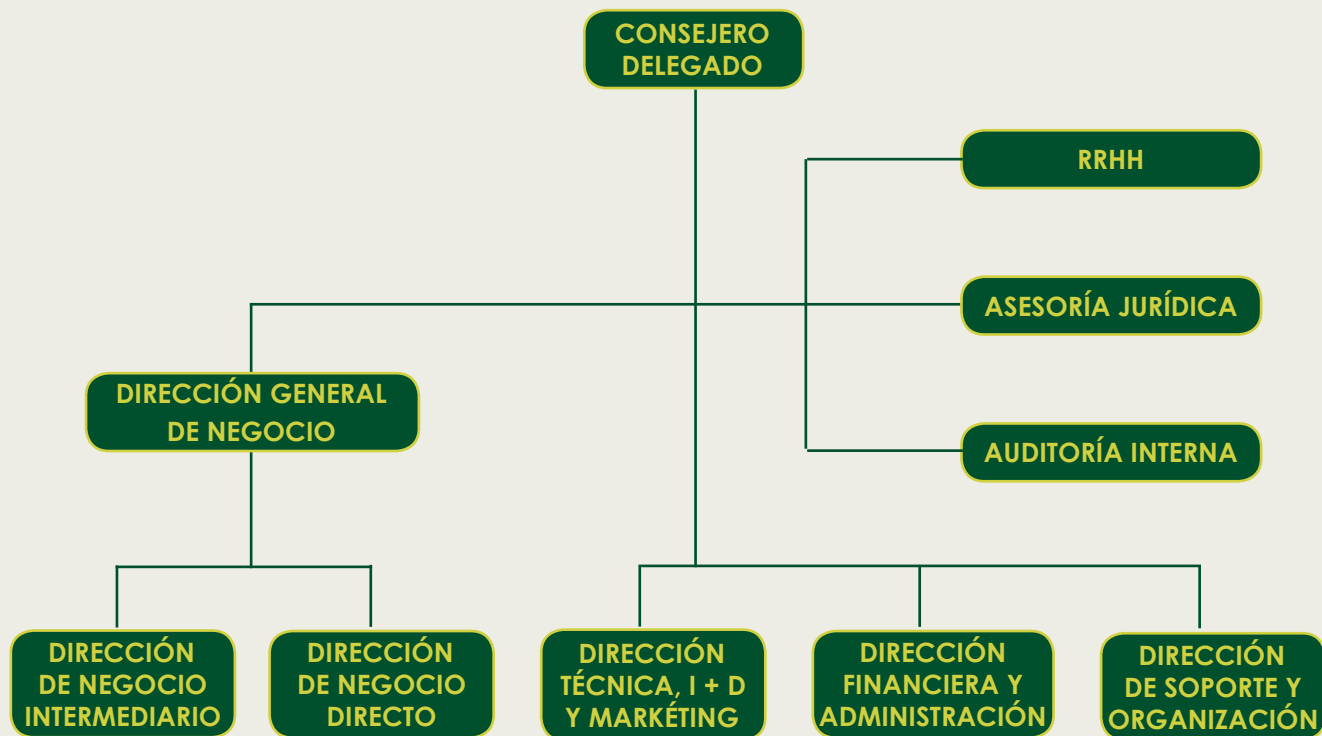



COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO

ACCIONISTAS EN % (*)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MAPFRE FAMILIAR	45,1	63,8	63,8	81,0	95,8	95,8
Juan A. Valdivia G / Inv. y Ase. FIN	16,4	13,4	13,4	0,0	0,0	0,0
J.I.R.F / Astaldo / Invafi	18,9	14,7	14,7	14,7	0,0	0,0
Wenceslao Lamas	3,3	2,5	2,5	0,0	0,0	0,0
Angel Valdivia Gerada	0,9	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0
OTROS	20,5	4,7	4,7	4,7	4,2	4,2

(*) Fuente: Informes Anuales de Gobierno Corporativo

ORGANIGRAMA CENTRAL





«La verdadera motivación viene del logro, desarrollo personal, satisfacción en el trabajo y reconocimiento»
Frederick Herzberg

RECURSOS HUMANOS

	NÚMERO DE EMPLEADOS					
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
GESTIÓN PROPIA	352	353	158	167	510	520(*)
OTRA GESTIÓN	520	170	190	45	710	215(*)
TOTAL	872	523	348	212	1220	735(*)

(*) 2016: Sin EMSFM

Conscientes de que gestionamos el mejor activo, se están fomentando acciones para un mejor desarrollo personal y profesional, promoviendo acciones de mejora continua, incentivación y motivación de nuestros trabajadores.

En este ejercicio, continuamos con la promoción interna de nuestros empleados, por ese motivo y para un mejor desarrollo de sus funciones se han realizado diez cursos de formación, a los que han asistido 192 empleados.

Nuestro empeño sigue siendo también, favorecer entornos de trabajo más seguros, y siendo la prevención de Riesgos Laborales una parte fundamental e importante dentro de nuestra organización. Por ello, se realizan inversiones en dicha materia, tanto para la adquisición de equipos de protección individual como de la adquisición o sustitución de equipos de trabajo para facilitar el mismo y su realización con todas mayores garantías de seguridad para nuestros trabajadores, minimizando el riesgo.

También se ha dado importancia a la preservación de la salud de nuestros trabajadores, realizándose acciones de formación y vigilancia de la misma, y ofreciendo los reconocimientos médicos laborales e información de los riesgos específicos por puesto de trabajo para la concienciación de nuestra plantilla.

El desarrollo personal y profesional, así como la mayor sostenibilidad de los recursos, son algunos de nuestros principales objetivos por los que trabajamos a diario para su consecución.

■ NUESTROS HECHOS MÁS RELEVANTES

IMPLANTACIONES, ADQUISICIONES Y MEJORAS

En el mes de **marzo** se inauguró el nuevo **Tanatorio de Basurto (Bilbao)**, con el propósito de conseguir un posicionamiento importante en la provincia de **Vizcaya**. El centro cuenta con nueve salas de velatorio, una gran sala de ceremonias para homenajes a la vida y cien plazas de aparcamiento; también está dotado de salas privadas para la atención a los familiares y otras para la asistencia de las compañías aseguradoras. El edificio, con más de 10.000m² distribuidos en tres plantas, se encuentra en ubicación privilegiada y muy bien comunicado (frente al Hospital de Basurto).



En el mes de **mayo**, **Funelxea**, siguiendo su expansión en **Vizcaya**, inaugura el **Tanatorio de Mungia**. Un nuevo centro que se encuentra ubicado a la entrada de la población, junto al casco urbano, y consta de tres salas de velatorio. El tanatorio atenderá los servicios también de las localidades de la zona de Mungialdea en la comarca de Uribe.



En el mes de **julio** se inaugura el nuevo **Tanatorio de Ponferrada**, que ofrece una nueva y moderna alternativa a los servicios funerarios de la capital de la comarca del **Bierzo** y los municipios más cercanos. Un edificio de 2500 metros cuadrados con cuatro salas de velatorio, una sala de ceremonias para cien personas y otra de atención familiar. También ofrecerá los servicios de cafetería y tramitación y recogida de floristería.



ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

En el mes de **febrero** se elevó a público la fusión por absorción de **Funbierzo, S.L.** por **Funerarias Reunidas del Bierzo, S.L.**, último paso del proyecto de fusión por absorción de la primera a la segunda que se inició el pasado año. El 1 de junio el registro Mercantil de Madrid comunicó la inscripción de la misma.

En el mes de **abril**, se inicia un amplio **Plan de Formación**; ese mismo mes dan comienzo los dirigidos a los empleados de los centros, para reforzar la **Atención al cliente**, y las alternativas en la oferta como base de la personalización y que han continuado impartándose durante el resto del año en Valencia, Bilbao, Madrid, Alcalá de Henares, Sevilla, Pamplona y Tarragona con asistencia de más de 192 personas.

En el mes de **abril** también, se celebraron las jornadas de **All Funeral Services (AFS)**, en Almería. Encuentro de los responsables territoriales de la misma, para analizar la marcha del negocio y del sector.

En el mes de **junio** **Funespaña S.A.** aumentó su participación en la empresa **Tanatorio de Écija S.L** hasta un 33,3% mediante la compra del 8,33% de las participaciones sociales a socios minoritarios.

En 28 de **junio**, se celebró la Junta General de accionistas de **Funespaña S.A.**, donde se aprobaron las cuentas del ejercicio 2015 y se presentaron las principales líneas de actuación para el 2016.

En el mes de **septiembre**, finalización de la actividad de la Empresa Mixta de Servicios Funerarios de Madrid.



En el mes de **noviembre** se celebró la Junta General Extraordinaria de Funespaña con motivo de la fusión de "**FUNESPAÑA, S.A.**" por Absorción de las Sociedades "FUNETXEA, S.L.U.", "FUNERARIA PEDROLA, S.L.U.", "SERVICIOS Y GESTIÓN FUNERARIA, S.A.U." y "TANATORI DE BENIDORM, S.L.U."

■ ACTIVIDADES E IMAGEN CORPORATIVA

En **mayo**, se celebró el **Congreso Nacional de Panasef** (Patronal del sector), en el que Funespaña participó activamente presentando una ponencia de sobre la comunicación en el sector funerario ("Objetivos y repercusión del Concurso de Cementerios de España").



A primeros del mes de **junio** se convocó el **Concurso de Cementerios de España 2016**. De entre las candidaturas recibidas y tras la selección de finalistas por jurado un especializado, en julio, se abrió la votación popular que finalizó en septiembre. Durante el período de votación (julio, agosto y septiembre), se recibieron más de 72.000 visitas en la web (www.revistaadidos.es) y se registraron más de 16.000 votos válidos. Teniendo una amplia repercusión en los medios de comunicación.

El 26 de octubre se celebró la entrega de los premios en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, con asistencia de más de un centenar de personas del sector, clientes y máximas autoridades de los municipios galardonados. Los premios recayeron en:

Mejor Cementerio: La Paz - Valencia

Mejor Historia Documentada: "Soldados en el olvido" - Puerto Real, Cádiz

Mejor Monumento: Panteón de la familia Sel - Castro Urdiales, Cantabria

Mejor Iniciativa Medioambiental: Aras de los Olmos - Valencia



En **abril** se procede a la selección del ganador del **Concurso de Tanatocuentos** por parte del jurado que, de entre más de 600 trabajos recibidos, selecciona para el premio al titulado "Salón Amabassador" de Roberto Villar Blanco.

A finales de **septiembre** se celebra el **Festival de Cortometrajes "Visualízame"**, quedando como ganador del premio especial Funespaña (mejor trato al tema de la muerte y el duelo) el corto titulado "Sin tu latido", de María Posada, con la colaboración especial de Luis Eduardo Aute.





Se edita **"El Estanque"** un cuento sobre la vida y la muerte de Carmen Moreno Lorite. Esta publicación, sirve como precursor de un nuevo modelo de ayuda para las familias, para explicar a los niños el concepto de la pérdida de alguien cercano desde una visión esperanzadora, menos oscura y centrada en el ciclo de la vida.



Se amplía el **catálogo de "Lares"** con la gama de **"Familiares"**, con artículos exclusivos, complementando así los "Personales" que ya venían comercializándose. Se crean apoyos audiovisuales para formación y explicación, así como protocolos de ofrecimiento para ayudar a las familias en su proceso de duelo. A primeros de octubre se inicia la campaña de venta de "Lares Familiares" en los centros.



Presencia de Funespaña en **"Funergal"**, feria internacional de los servicios funerarios que se celebra en Orense, con stand propio y exposición de "los mejores Cementerios de España". Coincidiendo con la feria, se patrocinó la conferencia "Tres grandes en los huesos: Cervantes, Shakespeare y Garcilaso", en el Foro de La Región de Ourense, con Nieves Concostrina (reciente Premio Ondas) como ponente, consiguiendo un lleno absoluto del aforo.



Por tercer año consecutivo, Cementerio Jardín de Alcalá de Henares celebra el **"Atardecer de las Luces"**, consolidándose como una manera distinta y pionera de conmemorar el **1 de noviembre**. A los audiovisuales, música, ofrendas y la incineración de los mensajes de recuerdo depositados por las familias, este año se presentó una exposición, junto al lago, sobre la visión cervantina de la muerte, comparada con pensadores, músicos, escritores y otros personajes de la actualidad.





■ MEDIO AMBIENTE

Funespaña entiende el respeto al medio ambiente como uno de sus compromisos corporativos por lo que realiza acciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que, como resultado de sus actividades, pueda producir sobre éste.

Dichas operaciones están sometidas a la legislación relativa a la protección del medio ambiente ("leyes medioambientales"), que el Grupo considera que cumple sustancialmente y mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

Durante 2016, y como ya viene haciendo, la empresa ha adoptado medidas oportunas en relación con la protección y mejora del medio ambiente y la minimización, en su caso, del impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente al respecto.

Proyecto de regularización y mejora de hornos crematorios

Que tiene el objetivo de mejorar el servicio de incineración prestado y consolidar su compromiso con el medio ambiente. En relación a ello Funespaña, a lo largo de 2016 ha realizado importantes mejoras en 7 de sus hornos crematorios a nivel nacional. Dichas actuaciones se han acometido en los hornos crematorios de Estepona, Leganés, Alcalá de Henares, Narón, Ponferrada, Valdepeñas y Calasparra



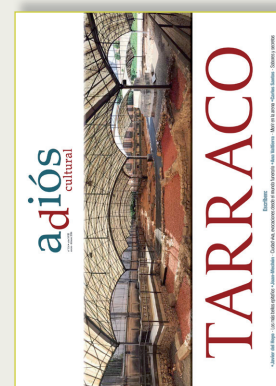
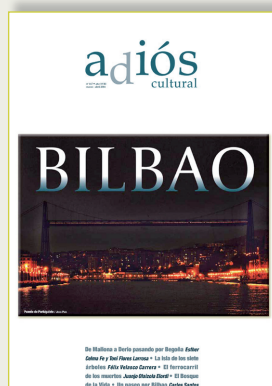
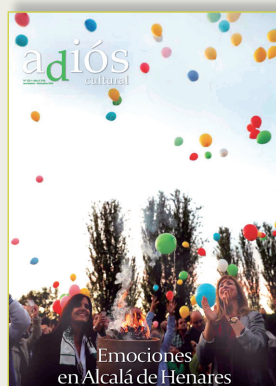
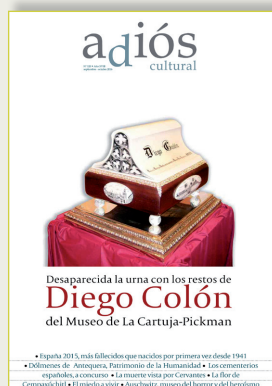
REVISTA ADIÓS CULTURAL

Revista Adiós Cultural cumple 20 años de edición continuada. En estas dos décadas, se ha consolidado como la única publicación que intenta, desde la cultura, normalizar el concepto de la muerte como parte del ciclo de la vida.

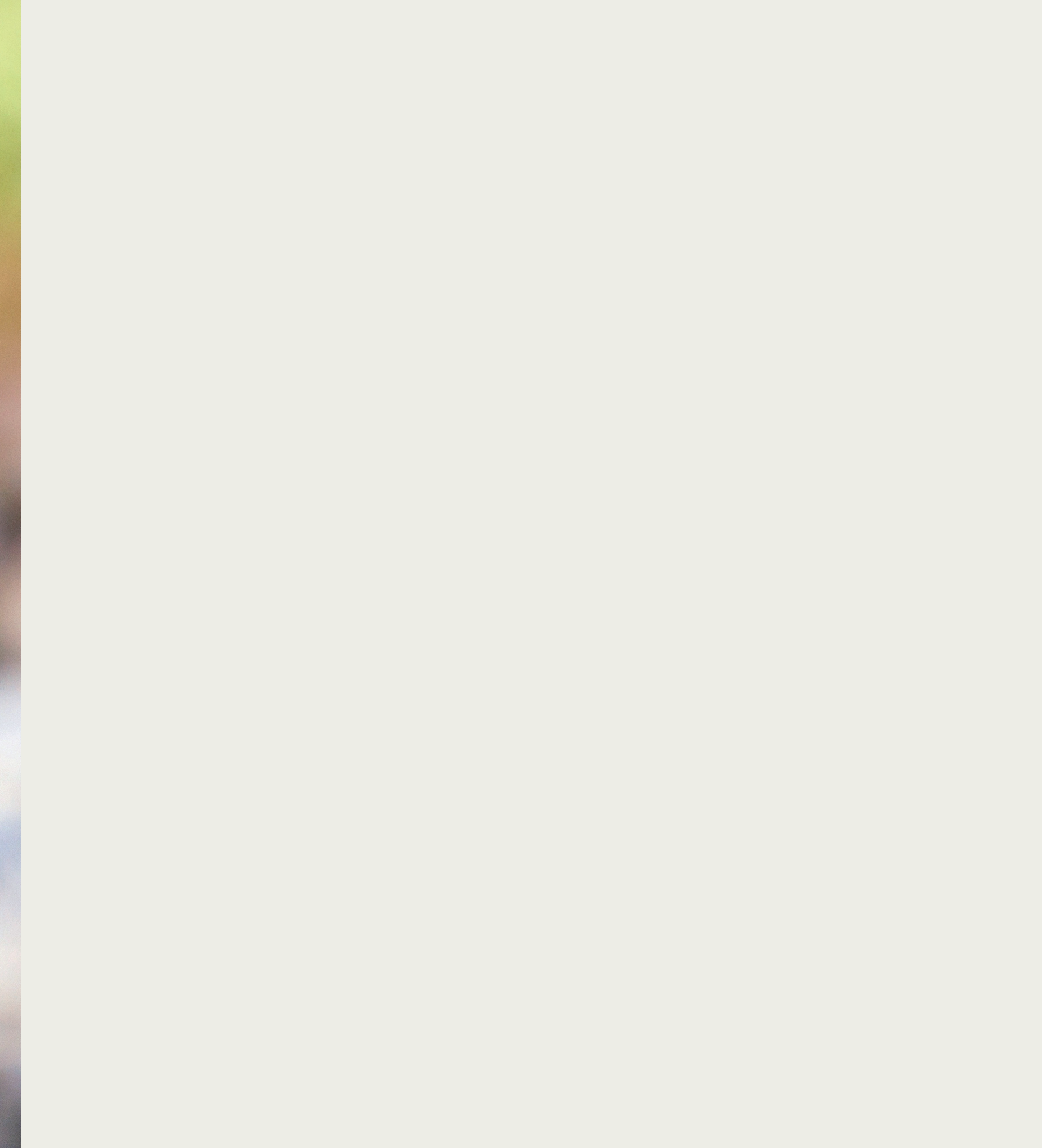
Con la publicación bimestral del Grupo Funespaña, buscamos la implicación social, promover los valores humanos y medioambientales, la historia, y desarrollamos acciones enfocadas a la sociedad en general.

La edición impresa se distribuye gratuitamente en cualquiera de nuestros 142 tanatorios, y la digital está dirigida a un público más amplio, heterogéneo pero acostumbrado a buscar información específica a través de la web.

A finales de marzo de 2016 se actualizó la imagen de la Web de la revista, modificando así sus opciones de búsqueda, su formato, y sus contenidos, con el objeto de generar mayor interés. De esta manera, en 2016, la Web de la Revista Adiós superó las 162.000 visitas (un 58% más que en 2015) y los 800 GB de tráfico (un 250% más que el año anterior).









funespaña

900.500.000