



Memoria anual // **2007**



**PROSEGUR**

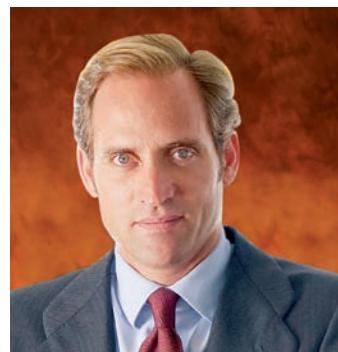


# Índice

---

<b>Carta del Consejero Delegado .....</b>	<b>4</b>
<b>01. Prosegur en cifras .....</b>	<b>6</b>
<b>02. Hitos de 2007 .....</b>	<b>8</b>
<b>03. Misión y valores .....</b>	<b>14</b>
<b>04. Gobierno corporativo .....</b>	<b>20</b>
<b>05. Estrategia y objetivos .....</b>	<b>30</b>
<b>06. Evolución del negocio .....</b>	<b>36</b>
<b>07. Informe de Bolsa.....</b>	<b>70</b>
<b>08. Nuestros Empleados .....</b>	<b>78</b>
<b>09. Nuestros Clientes .....</b>	<b>86</b>
<b>10. Innovación y activos intangibles .....</b>	<b>92</b>
<b>11. Gestión de Riesgos .....</b>	<b>100</b>
<b>12. Responsabilidad Social Corporativa .....</b>	<b>106</b>
<b>Sedes .....</b>	<b>124</b>

## // Carta del Consejero Delegado



Estimados Accionistas:

Como Consejero Delegado desde el 1 de enero de este año, tengo el honor de dirigirme a ustedes a través de esta carta introductoria de nuestra Memoria Anual, vehículo único para comunicarnos con accionistas, clientes, proveedores, empleados y otros grupos de interés. A través de ella, cumplimos nuestro compromiso de informarles sobre la gestión de la Compañía y los principales hitos acaecidos y logros alcanzados en 2007.

En 2005 nos marcamos el objetivo de transformar y evolucionar la Compañía, desarrollando una estrategia basada en una nueva forma de entender la seguridad privada que se reflejó en la reorganización de los negocios entorno al cliente, en una nueva identidad corporativa y en un ambicioso plan de crecimiento.

### **2007 Consolidación del crecimiento**

En el ejercicio 2007, el mercado de la Seguridad creció en un entorno del 9%. Prosegur ha demostrado de manera eficaz su compromiso con el crecimiento. La facturación del Grupo Prosegur ha alcanzado 1.841,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,1 por ciento respecto al año anterior. El beneficio antes de impuestos se ha elevado hasta los 148 millones de euros – un 61 por ciento más– y el resultado operativo (EBIT) alcanzó los 162 millones de euros. La retribución al accionista

con cargo al resultado del ejercicio 2007 se elevará a 44 millones de euros.

Este crecimiento de la Compañía ha tenido lugar en un entorno en el que se han empezado a notar los efectos de la ralentización económica en la segunda mitad del ejercicio. La economía mundial creció un 4,9 por ciento, algo más lento que en 2006, impactada por un crecimiento en Estados Unidos del 2,2 por ciento. En Europa se creció a nivel agregado al 3,1 por ciento, y en España al 3,8 por ciento. Latinoamérica, una de nuestras áreas fundamentales de desarrollo, ha gozado en 2007 de un sólido crecimiento del 5,6 por ciento, con ejemplos como Brasil creciendo al 5,4 % o Argentina al 8,7 por ciento, respectivamente.

### **Ejecución de la estrategia**

En 2007 y basados en nuestros Valores hemos continuado desarrollando y ejecutando nuestra estrategia de crecimiento. Ha sido un año en el que hemos entrado en nuevos mercados y hemos consolidado nuestro liderazgo en los países en los que ya estábamos presentes, dando un paso importante rumbo al objetivo del Plan 2000/200.

Ese crecimiento se basa y se continuará basando en nuestra apuesta por la calidad, la innovación y la satisfacción de nuestros clientes en todas

las áreas, tanto en el negocio de la Seguridad Corporativa; Vigilancia, Logística de Valores y Gestión de Efectivo y Tecnología (Sistemas Electrónicos y Protección Contra Incendios) como en el de la Seguridad Residencial.

### **Entrada en nuevos mercados**

Hemos iniciado la prestación de servicios en Colombia y afianzado las operaciones en México, ambos mercados de gran tamaño y potencial. Hemos consolidado nuestra presencia en Brasil y Argentina con grandes crecimientos y donde nuestra estrategia de cross-selling está dando resultados magníficos y hemos consolidado nuestro liderazgo en el resto de la región, Perú, Chile, Uruguay y Paraguay donde seguimos incrementando la confianza de nuestros clientes.

España ha experimentado un año de importante crecimiento gracias al enfoque continuo del equipo en la Calidad y la Innovación con la que acompañamos las crecientes necesidades de nuestros clientes. Francia, Portugal y Rumanía han crecido de manera rentable y hemos reordenado nuestra actividad en Italia donde ahora somos accionistas del principal operador del país.

Por otro lado, nuestra apuesta por la Tecnología de Seguridad se ha afianzado con la adquisición de dos compañías líderes en sus respectivos mercados y sectores: IASA, en España, referente en protección contra incendios y Xiden, empresa de sistemas electrónicos e integración de soluciones de seguridad en Argentina. Y sigue esta senda la apertura de esta línea de negocio en Brasil con prometedoras perspectivas

Ser socio estratégico de nuestros clientes es mucho más que una aspiración, es una vocación que se hace realidad cuando somos capaces de anticiparnos a los acontecimientos y asesorar a nuestros clientes ante los nuevos requerimientos de la legislación, de la economía o de los cambios del mercado. La relación establecida con las entidades financieras para su adaptación al nuevo Marco de Reciclaje del Euro (Framework) o nuestra capacidad de innovación en la Gestión de Efectivo para clientes no financieros son indicadores del camino que vamos recorriendo.

### **Bases de futuro**

Tenemos bien asentados los pilares de nuestro crecimiento a futuro. Estos pilares se basan en nuestra vocación de ser cada vez más líderes, líderes diferenciados y diversificados en todos nuestros servicios y mercados. En el afianzamiento de nuestro modelo de negocio, haciéndolo cada vez más cercano al cliente y al empleado al tiempo que escalable. Y sobre todo en el desarrollo de nuestro equipo humano, un equipo que combine la ambición del liderazgo con la humildad del aprendizaje.

Ya estamos marcando nuevos y ambiciosos objetivos de futuro y están puestas las bases para que Prosegur sea la Compañía de éxito en la que más de 80.000 personas trabajan para merecer la confianza de accionistas y clientes y sin cuyo esfuerzo, alcanzar estos objetivos no sería posible.

Christian Gut Revoredo

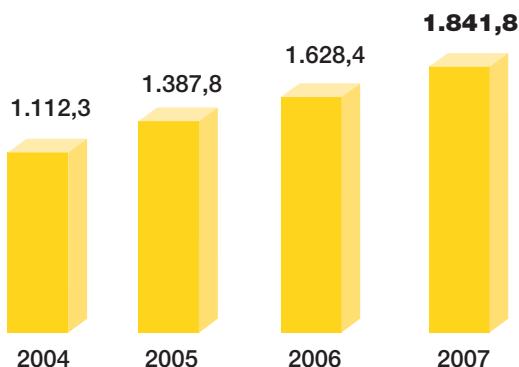
# // Principales datos

# //01

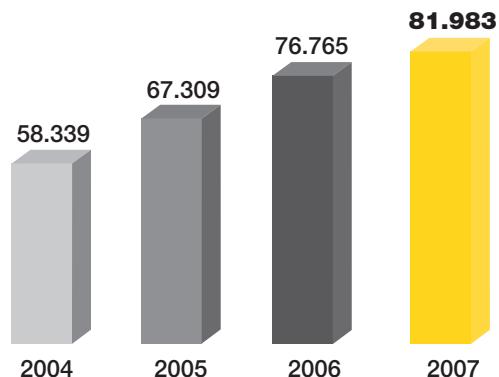
Las principales cifras del Grupo Prosegur han registrado una evolución muy positiva en 2007: el beneficio antes de impuestos ha crecido un 61,2%, las inversiones, un 33% y la plantilla se ha incrementado un 6,8%.

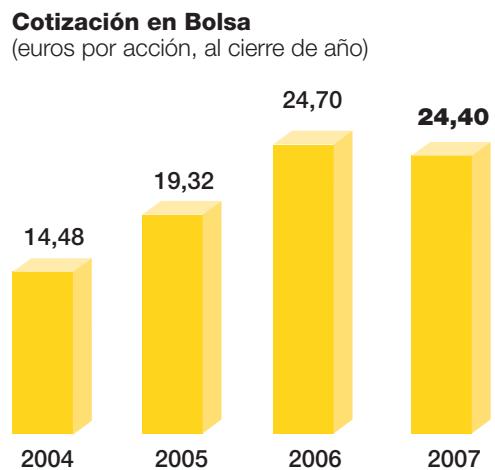
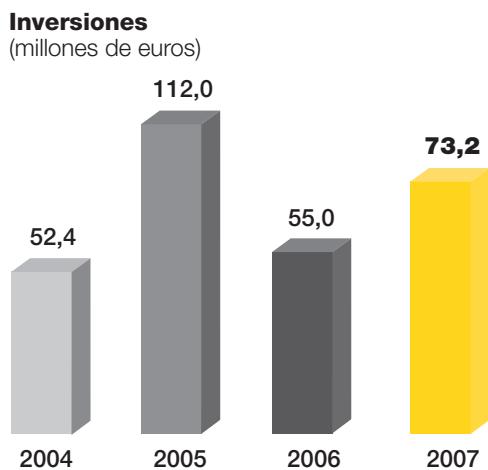
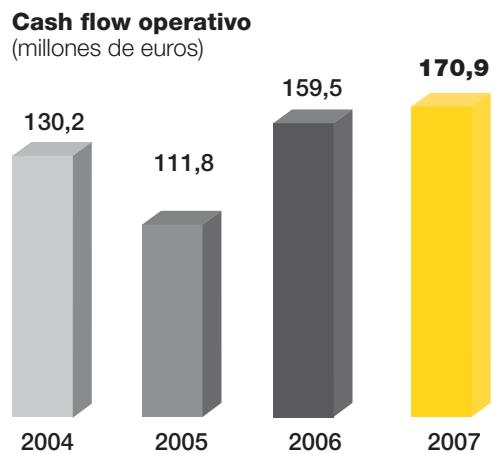
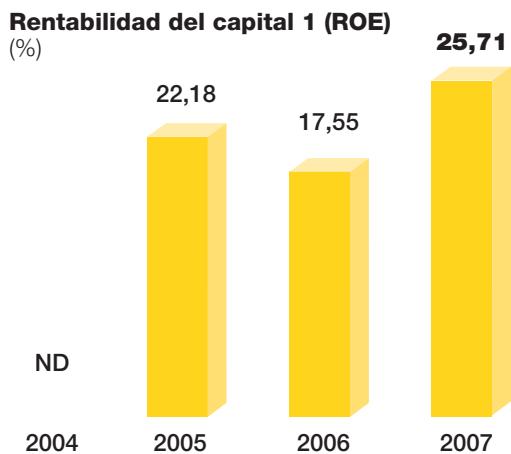
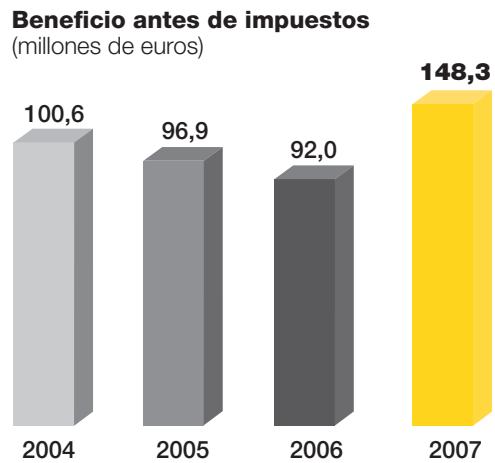
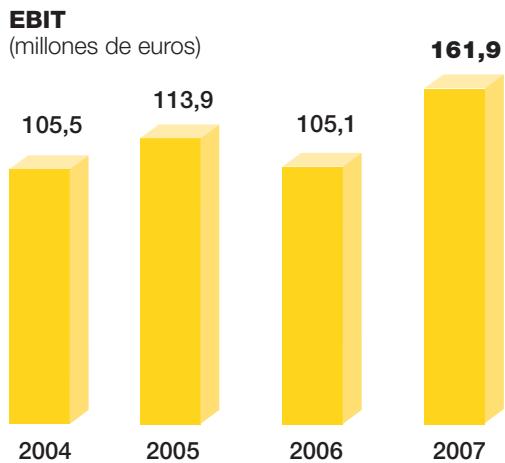
Los datos de los indicadores de negocio y magnitudes de Prosegur ayudan a entender la realidad del Grupo y avalan la estrategia puesta en marcha en el año 2004 y que en el año 2007 se ha ejecutado de manera eficaz. Aquí se presentan las principales variables en series cuatrianuales. La aplicación obligatoria para compañías cotizadas de las NIIFs (Normas Internacionales de Información Financiera) implica que la información financiera anterior a esa fecha no es homogénea ni consistente con la que se ofrece desde entonces. Por ese motivo, se publica la información correspondiente a los ejercicios de 2004 a 2007, que se rige por los mismos criterios contables y que por tanto es perfectamente comparable.

**Facturación**  
(millones de euros)



**Plantilla**  
(número de personas, en promedio)





## 01

### **Apertura de nuevos mercados en Latinoamérica**

En mayo de 2007, Prosegur ha iniciado sus actividades en Colombia mediante la compra del 60% de la empresa Thomas Greg & Sons Transportadora de Valores, especializada en las áreas de Logística de Valores y Gestión de Efectivo. Esta operación se enmarca en la estrategia de la Compañía de consolidar su liderazgo en Latinoamérica y, en especial, en aquellos países donde sus principales clientes ya cuentan con presencia relevante. Thomas Greg & Sons es la segunda empresa del sector en Colombia y cuenta con 17 delegaciones. El mercado colombiano de la seguridad es uno de los más relevantes de la región y está valorado en más de 800 millones de euros.

## 02

### **Apuesta por la motivación y fidelización del capital humano**

Con el fin de recompensar la profesionalidad del personal operativo (vigilantes de seguridad y auxiliares de servicios), en 2007 se ha impulsado y extendido a todos los centros de



trabajo de España el Programa Prosegur Plus de incentivos profesionales, que se inició en 2006. Su objetivo es premiar la permanencia del personal operativo, su disponibilidad y flexibilidad para el trabajo, sus niveles de asistencia y la adecuada prestación del servicio. Sus éxitos son palpables: de 6.500 participantes se ha pasado a más de 10.000, se han reducido la tasa de rotación y el absentismo y se ha incrementado la captación de personal.

## 03

### **Impulso al área de tecnología de seguridad**

El Grupo Prosegur ha reforzado su apuesta por la tecnología de seguridad mediante la adquisición de la compañía de sistemas de protección contra incendios IASA Ingenieros, referente en el mercado catalán y que refuerza la posición de Prosegur en este área, y la empresa de sistemas electrónicos e integración de soluciones de seguridad Xiden en Argentina. De esta forma, continúa desarrollando una estrategia de crecimiento con el objetivo de convertirse en la compañía de referencia de esta actividad en los mercados en los que está presente.

## **04** **Innovación en servicios de Gestión de Efectivo para clientes no financieros**

Durante 2007, Prosegur ha colaborado con clientes no bancarios para desarrollar soluciones a medida que reducen sus costes internos de gestión de efectivo y de administración, mejoran la seguridad y facilitan un mejor servicio al cliente final. Para ello, la Compañía ha diseñado sistemas especialmente adaptados a sus necesidades.

## **05** **Líder en asesoramiento sobre el Nuevo Marco de Reciclaje del Euro**

Prosegur ha liderado en 2007 los procesos relacionados con el Nuevo Marco de Reciclaje para el Euro, conocido como Framework, que ha aprobado el Banco Central Europeo. Este marco regulatorio establece un sistema de control de calidad del papel moneda que circula por la zona euro, con el objetivo de identificar y separar los billetes deteriorados, defectuosos o dañados. Prosegur ha realizado un enorme esfuerzo tecnológico y de gestión para facilitar a las entidades financieras españolas su eficaz incorporación a la normativa comunitaria y ha conseguido



la homologación del Banco de España para la primera gran base de gestión de efectivo en la Península. Su liderazgo en esta materia le ha permitido asesorar a bancos y cajas de ahorro, clientes y no clientes.

## 06

### **Excelencia reconocida en Logística de Valores y Gestión de Efectivo**

Prosegur ha recibido en 2007 los premios del Centro Español de Logística (CEL) al Desarrollo de la Gestión Logística Empresarial y del Instituto Catalán de Innovación Logística (ICIL) a la Excelencia Logística. Estos galardones avalan el nuevo proceso logístico de transporte de fondos desarrollado por Prosegur, que permite optimizar la gestión de los recursos y un control total en tiempo real sobre ellos, adaptándose de forma flexible a la demanda aleatoria de efectivo de los puntos de recogida o entrega.

1,400.00  
21.50

## 07

### Consolidación del liderazgo de Prosegur Activa

El área de Seguridad Residencial, que comenzó a operar en febrero de 2007 como unidad independiente con la denominación de Prosegur Activa, ha continuado su estrategia de apertura de nuevos mercados, con el inicio de sus operaciones en Chile, y ampliación de su red de centros de atención al cliente, que ya superan el medio centenar en todo el mundo. Su apuesta por la integración de tecnología de vanguardia y su carácter innovador ha sido reconocida con su inclusión en el ranking de *Empresa con Más Futuro 2007*. Además, la compañía ha dado un fuerte impulso a su capital humano, lo que le ha llevado a obtener el reconocimiento de *Empresa TOP para trabajar 2007* de la organización internacional CRF.

## 08

### La marca Prosegur, entre las mejores

El liderazgo y la solidez de la marca Prosegur han estado avalados en 2007 por su inclusión en los más prestigiosos *rankings*, como el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), que analiza las 100 empresas españolas



con mejor reputación, y el del Foro de Marcas Renombradas Españolas, que agrupa a las 50 más destacadas. Además, Prosegur ha sido la única empresa del sector de la seguridad presente en el *Ranking de las Mejores Marcas 2007* que elabora la consultora Interbrand, quien ha valorado especialmente la apuesta del Grupo por la creación de una marca dirigida a particulares y su notable crecimiento en Latinoamérica. En el ámbito internacional, Prosegur Portugal ha sido distinguida como la tercera mejor empresa española en el país.

## 09

### Compromiso con la Sociedad

Prosegur ha incorporado su compromiso con la Sociedad en su sistema general de gestión empresarial. A través de la Fundación Prosegur se desarrollan todos los planes de acción social, que en el año 2007 se han centrado en las áreas de educación e infancia, integración de discapacitados y acceso a la vivienda digna de poblaciones desfavorecidas, sobre todo en los países de Latinoamérica donde opera la Compañía. Además, la Fundación ha continuado con su labor de apoyo a las artes, la música y la investigación científica. La responsabilidad medioambiental se proyecta a través del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente, que impulsa la reducción de emisiones contaminantes, el ahorro de energía y el reciclado de residuos.



# // 03

## Misión y valores

---

La misión del Grupo Prosegur es ser el líder y referente en servicios de seguridad en todos los mercados donde está presente.

---

Prosegur tiene entre sus metas la diferenciación por la excelencia de sus operaciones y la búsqueda de la mejora continua y la innovación. Todo ello, basado en ocho valores que definen su cultura corporativa: proactividad, creación de valor, orientación al cliente, transparencia, excelencia, liderazgo, trabajo en equipo y marca.

Para alcanzar su misión, el Grupo Prosegur desarrolla sus actividades conforme a los valores que la vertebran:

## >> **proactividad**

La búsqueda permanente de soluciones de seguridad que satisfagan las necesidades de los clientes es una constante en el modelo de gestión de Prosegur. En 2007 se han potenciado los sistemas de relación que permiten un análisis de la cadena de valor de la seguridad para proponer de forma continuada soluciones estratégicas, como es el nuevo modelo de Vigilancia Activa.

## >> **creación de valor**

La gestión del Grupo está enfocada a la generación de valor para sus clientes, empleados y accionistas. La progresión creciente de los ingresos (+13,1% en 2007), el beneficio antes de impuestos (+61,2%) y la plantilla del Grupo (+6,8%) confirma la eficacia de esta estrategia.

## >> **orientación al cliente**

El cliente es el núcleo de la actividad de Prosegur y a él están

— EL CLIENTE ES EL  
NÚCLEO DE LA ACTIVIDAD  
DE PROSEGUR Y A ÉL ESTÁN  
ORIENTADOS TODOS LOS  
SISTEMAS DE GESTIÓN.

orientadas todas las personas, los sistemas de gestión y la estructura interna, con la creación de figuras como la del interlocutor único. La reforma del Departamento Comercial que se diseñó en el ejercicio 2006 ha estado plenamente operativa en el año 2007. La decisión de configurar un grupo de clientes estratégicos y de clientes globales supone la materialización de este enfoque en su cultura corporativa.

## >> **transparencia**

El Grupo Prosegur considera que la transparencia debe ser la base de su relación tanto con los clientes como con los empleados, en aras de conseguir la máxima confianza. Para que el cliente sepa en todo momento qué servicios se le prestan y en qué condiciones, a lo largo de 2007 se han potenciado los sistemas de intercambio de información en tiempo real, que permiten una interacción perfecta entre ambas partes. Además, con el fin de fomentar la transparencia entre la plantilla se han diseñado diversos mecanismos, como los destinados a promover la información sobre vacantes y oportunidades de promoción interna, que facilitan la presentación de posibles candidaturas.

## >> **excelencia**

Prosegur busca la máxima excelencia en los servicios que se prestan a los clientes. Este objetivo involucra a toda la organización y a todos los servicios e implica un afán de mejora continua en beneficio del cliente. Para ello mantiene activo un sistema empresarial basado en el modelo de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM) que compara, de forma objetiva respecto a otras empresas, a través de diferentes indicadores de calidad demostrados, la relación de la compañía con sus diferentes públicos objetivos. Este proceso implica a todos los empleados del Grupo y cuenta con el compromiso y la participación de la alta dirección. Asimismo, Prosegur estructura su organización como un sistema interrelacionado de procesos que contribuyen conjuntamente a incrementar la satisfacción del cliente.

## >> **liderazgo**

Prosegur es la compañía de servicios de seguridad de referencia en la mayoría de los países en los que opera, tanto en Europa como Latinoamérica, y aspira a serlo en todos los mercados en los que está presente y en todas las actividades que desarrolla. Esta ambición se ha materializado en 2007 con el crecimiento de las actividades de seguridad, como Vigilancia Activa y Tecnología de Seguridad en Latinoamérica, un mercado donde ya ocupa, desde hace varios años, una posición de primera marca del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo.

## >> **trabajo en equipo**

El estímulo de los sentimientos de pertenencia es una tarea que se aborda día a día desde el área de Recursos Humanos como base para definir los principios del trabajo en equipo que imperan en el Grupo, esencial para dar servicio al cliente y maximizar el valor de la actividad. Su máxima expresión práctica es el modo de hacer

### **CALIDAD CERTIFICADA**

**El Grupo Prosegur cuenta con la certificación de calidad ISO 9001 para las actividades de Vigilancia, Protección de personas, Consultoría, Diseño, Planificación y Asesoramiento. Además, es la primera empresa de seguridad privada de España que ha conseguido la certificación medioambiental según la norma ISO 14001 en el área de Vigilancia.**



# PROSEGUR

— LA RENOVACIÓN DE LA MARCA PROSEGUR HA LOGRADO EN 2007 SUS OBJETIVOS DE MÁXIMA VISUALIZACIÓN, RECONOCIMIENTO Y DIFERENCIACIÓN DE SUS ATRIBUTOS.

las cosas de Prosegur, que es homogéneo para todos los países y que se refleja en los Centros de Competencia, que estructuran y difunden las mejores prácticas en el seno de la Compañía. Son pieza esencial de este proceso de *hacer equipo*.

## >> **marca**

La renovación de la marca Prosegur implantada en el año 2006 ha logrado en 2007 sus objetivos de máxima visualización, reconocimiento y diferenciación de sus atributos: la confianza, el liderazgo, la cercanía y la tecnología. Agencias de valoración de marcas, como el Monitor Español de Reputación Corporativa e Interbrand, la mantuvieron en sus *rankings* de enseñas destacadas en 2007.

## **ENTRE LAS 50 MARCAS MÁS RENOMBRADAS**

Prosegur se ha situado en 2007 entre las 50 marcas más renombradas, según el Foro de Marcas Renombradas Españolas. Es, además, la marca más renombrada en su categoría.



# // 04

## **Gobierno corporativo**

---

El Sistema de Gobierno Corporativo de Prosegur orienta toda la estructura y el funcionamiento de los órganos sociales en interés de la Compañía y sus accionistas.

---

# // Gobierno corporativo // 04

---

La aplicación y el desarrollo del Sistema de Gobierno Corporativo de Prosegur está detallado en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, elaborado según las vigentes recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y disponible en la página web de la Compañía\*.

---

## >> estructura de la propiedad

El capital social de Prosegur Compañía de Seguridad S.A. es de 37.027.478,40 euros, representado por 61.712.464 acciones de 0,6 euros de valor nominal, pertenecientes a una única clase y a la misma serie. Todas las acciones se encuentran íntegramente suscritas y desembolsadas y cotizan en las Bolsas de Madrid y Barcelona. Cada acción da derecho a un voto y no existen restricciones legales ni estatutarias al ejercicio del derecho de voto. Asimismo, no hay restricciones legales a la adquisición o transmisión de participaciones en el capital social.

■ **Accionistas significativos.** Según la información comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la relación de accionistas con participación significativa en el capital social de la Compañía es la siguiente:

- Doña Helena Revoredo Delvecchio es titular de 30.924.033 acciones, que representan el 50,110% de los derechos de voto, a través de Gubel S.L. y Prorevosa, S.A.
- Doña Mirta Gieso Cazenave es titular de 3.471.613 acciones, que representan el 5,625% de los derechos de

---

\* [www.prosegur.es](http://www.prosegur.es)

## EL ACCIONARIADO DE PROSEGUR SE CARACTERIZA POR SU ESTABILIDAD, LO QUE DOTA DE GRAN SOLIDEZ AL GRUPO.

voto (de este porcentaje, el 5,318% es a través de AS Inversiones, S.A).

- Corporación Financiera Alba, S.A. es titular de 6.175.000 acciones, que representan el 10,006% de los derechos de voto, a través de Alba Participaciones S.A.

■ **Miembros del Consejo de administración que poseen derecho de voto.** A 31 de diciembre de 2007, el 55,787% del total de los derechos de voto de las acciones de la compañía está en poder del Consejo de Administración, con el siguiente desglose:

- Doña Helena Revoredo Delvecchio: 50,110%.
- Doña Mirta Giesso Cazenave: 5,625%.
- Don Pedro Guerrero Guerrero: 0,052%.

■ **Autocartera.** A fecha de cierre del ejercicio, el dato de autocartera de la sociedad es de 431.557 acciones directas, que representan el 0,699% sobre el total del capital social.

## >> estructura de la administración

El poder de representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración en forma colegiada y por decisión

mayoritaria. Tiene atribuidas las más amplias facultades para dirigir las actividades de la Compañía, sin más excepciones que las de aquellos asuntos que sean competencia de la Junta General de Accionistas o no estén incluidos en el objeto social. Los estatutos contemplan un máximo de 15 consejeros y un mínimo de cinco, que son designados por la Junta General. No se establece límite de edad para ellos.

### Composición del Consejo de Administración

A 31 de diciembre de 2007, la composición del Consejo de Administración es la siguiente:

■ **Presidenta:** Dña. Helena Irene Revoredo Delvecchio (Consejera Ejecutiva). La Presidenta, en cuanto Ejecutiva, tiene otorgadas a su favor de forma permanente amplias facultades de administración y disposición.

■ **Vicepresidente:** D. Isidro Fernández Barreiro (Consejero Dominical, en nombre de Corporación Financiera Alba, S.A).

■ **Consejero Delegado:** D. Eduardo Paraja Quirós (Consejero Ejecutivo). El Consejero Delegado tiene atribuidas a su favor todas las facultades del Consejo de Administración, salvo las indelegables por Ley, por los Estatutos Sociales, o por el Reglamento del Consejo de Administración.

■ **Vocales:** D. Christian Gut Revoredo (Consejero Ejecutivo), Dña. Mirta Gieso Cazenave (Consejera Dominical, en representación de As Inversiones, S.A.), Dña. Chantal Gut Revoredo (Consejera Dominical, en nombre de Gubel, S.L.), D. Pedro Guerrero Guerrero (Consejero Independiente) y D. Eugenio Ruiz - Gálvez Priego (Consejero Independiente).

■ **Secretario no consejero:** D. Fernando Vives Ruiz.

Durante el ejercicio 2007 se ha producido el cese en su cargo de los consejeros D. Ángel Vizcaíno Ocariz, renuncia voluntaria

### DURACIÓN DEL CARGO DE CONSEJERO

Los consejeros del Consejo de Administración ejercerán su cargo durante tres años, pudiendo ser reelegidos una o más veces por periodos de igual duración. No obstante, los consejeros con categoría de independientes no podrán mantenerse en el cargo durante un plazo superior a 12 años continuados, excepto que pasaran a ostentar otra categoría de consejero.

por motivos personales, y de D. José Luis Martínez Candial, como consecuencia de la caducidad del cargo. Con posterioridad al cierre de 2007 cabe destacar:

- D. Eduardo Paraja Quirós cesó en su cargo de Consejero Delegado y miembro de la Comisión Ejecutiva con efectos desde el día 1 de enero de 2008, cesando igualmente en sus funciones ejecutivas en el Grupo Prosegur y pasando a la categoría de “otros consejeros externos”.
- D. Christian Gut Revoredo fue nombrado Consejero Delegado con efectos desde el 1 de enero de 2008.

### **Comisiones delegadas del Consejo de Administración**

Las Comisiones delegadas del Consejo de Administración están compuestas por los siguientes consejeros:

#### **■ Comisión Ejecutiva**

- **Presidenta:** Dña. Helena Revoredo Delvecchio.
- **Vocales:** D. Isidro Fernández Barreiro, D. Pedro Guerrero Guerrero, Dña. Chantal Gut Revoredo, D. Christian Gut Revoredo, D. Eduardo Paraja Quirós\* y D. Eugenio Ruiz-Gálvez Priego.

#### **■ Comisión de Auditoría**

- **Presidente:** D. Eugenio Ruiz-Gálvez Priego.
- **Vocales:** Dña. Chantal Gut Revoredo y D. Isidro Fernández Barreiro.

#### **■ Comisión de Nombramientos y Retribuciones**

- **Presidente:** D. Pedro Guerrero Guerrero.
- **Vocales:** D. Isidro Fernández Barreiro, Dña. Chantal Gut Revoredo y Dña. Helena Revoredo Delvecchio.

La composición del Consejo de Administración de Prosegur se ajusta a las prácticas de buen gobierno corporativo universalmente aceptadas. Mantiene la adecuada proporción entre

### **OPERACIONES VINCULADAS**

El Reglamento del Consejo de Administración establece los mecanismos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses con consejeros.

---

\* D. Eduardo Paraja Quirós cesó en su cargo de Consejero Delegado y miembro de la Comisión Ejecutiva con efectos desde el día 1 de enero de 2008, cesando igualmente en sus funciones ejecutivas en el Grupo Prosegur.

consejeros ejecutivos, dominicales e independientes. Estos últimos han sido elegidos entre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia. Para la adopción de acuerdos se requiere la asistencia personal o por representación de la mitad más uno de todos los consejeros.

La retribución total de los miembros del Consejo de Administración durante el ejercicio de 2007 ha sido de 7.218 miles de euros, lo que supone el 7,4% sobre el beneficio atribuido a la sociedad dominante.

### **Miembros de la Alta Dirección**

Los miembros de la Alta Dirección que no son a su vez consejeros ejecutivos son:

- D. Rodrigo Zulueta Galilea: Presidente Prosegur Latinoamérica.
- D. José Manuel García Hermoso: Director de Prosegur Italia.
- D. José Julio Arrieta Gisbert: Director de Prosegur Alarmas.
- D. José Antonio Lasanta Luri: Director de Nordés-Prosegur Tecnología.
- D. Daniel Lozano Lozano: Director Financiero.
- D. Jaime Pla Velarde: Director de Clientes Globales.
- D. Juan José Calvo Sáez: Director de Gestión de Riesgos.
- D. Ángel Javier Mirallas Sarabia: Director Relaciones Institucionales.
- D. José Ignacio Echegaray del Campo: Director de Recursos Humanos Corporativos.
- D. Santiago García-Arenal López Doria: Director de Prosegur Latinoamérica.
- D. Jorge Couto Leitao: Director de Prosegur Portugal.

### **>> sistema de control de riesgos**

Los principales riesgos cubiertos por el sistema son de naturaleza operativa, financiera y reputacional. El encargado de establecer y supervisar los dispositivos de control es la Comisión

— LA COMPOSICIÓN DEL  
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
SE AJUSTA A LAS PRÁCTICAS DE  
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO  
UNIVERSALMENTE ACEPTADAS.

de Auditoría. Durante el ejercicio 2007 no se han materializado ninguno de los tipos de riesgo que afectan a la sociedad y/o su grupo. La información sobre el Sistema de Control de Riesgos se detalla en el capítulo dedicado en exclusiva a Gestión de Riesgos en esta Memoria.

## >> **junta general celebrada en el ejercicio 2007**

La Junta tuvo lugar el 28 de junio de 2007 con un total de 80,310% de asistentes: 60,780% presentes físicamente y 19,530% en representación. El Reglamento de la Junta prevé una serie de medidas dirigidas a fomentar la participación de los accionistas en la Junta, como por ejemplo, facilitar a los accionistas, con antelación suficiente, el acceso a toda la información sobre los asuntos comprendidos en el Orden del Día.

## >> **grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo**

La compañía detalla el grado de cumplimiento de 58 recomendaciones en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

# // Consejo de Administración



Helena Revoredo Delvecchio



Christian Gut Revoredo



Eduardo Paraja Quirós



Isidro Fernández Barreiro



Chantal Gut Revoredo



Mirta María Giesso Cazenave



José Luis Martínez Candial



Pedro Guerrero Guerrero



Eugenio Ruiz-Gálvez Priego

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Presidenta //** Dña. Helena Revoredo Delvecchio  
(Consejera Ejecutiva)

**Consejero Delegado //** D. Eduardo Paraja  
Quirós (Consejero Ejecutivo)

### **Vocales //**

- D. Christian Gut Revoredo (Consejero Ejecutivo)\*
- D. Isidro Fernández Barreiro (Vicepresidente no Ejecutivo y Consejero Dominical en representación de Corporación Financiera Alba S.A.)
- Dña. Mirta Gieso Cazenave (Consejera Dominical en representación de As Inversiones S.A.)
- Dña. Chantal Gut Revoredo (Consejera Dominical en representación de Gubel S.L.)
- D. José Luis Martínez Candial (Consejero Independiente en representación de Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja Ibercaja)\*\*
- D. Ángel Vizcaíno Ocáriz (Consejero Independiente)\*\*\*
- D. Pedro Guerrero (Consejero Independiente)
- D. Eugenio Ruiz-Gálvez Priego (Consejero Independiente)

**Secretario no consejero //** D. Fernando Vives Ruiz

## COMISIÓN EJECUTIVA

**Presidenta //** Dña. Helena  
Revoredo Delvecchio

### **Vocales //**

- D. Isidro Fernández Barreiro
- D. Christian Gut Revoredo
- Dña. Chantal Gut Revoredo
- D. Eduardo Paraja Quirós
- D. Eugenio Ruiz-Gálvez Priego
- D. Pedro Guerrero Guerrero

### **Secretario no consejero //**

D. Fernando Vives Ruiz

\* D. Christian Gut Revoredo fue nombrado Consejero Delegado con efectos desde el 1 de enero de 2008.

\*\* D. José Luis Martínez Candial cesó el 28 de junio de 2007 como consecuencia de la caducidad del cargo.

\*\*\* D. Ángel Vizcaíno Ocáriz presentó su dimisión como Consejero de la sociedad con efectos desde el 1 de enero de 2007.



# // 05

## **Estrategia y objetivos**

---

En 2007 Prosegur siguió avanzando con el fin de cumplir su ambicioso Plan Estratégico 2005-2008 cuyo objetivo es doblar el tamaño de la Compañía.

---

# // Estrategia y objetivos // 05

---

El reto del Plan Estratégico 2005-2008 consiste, principalmente, en duplicar las ventas y el resultado operativo de Prosegur durante ese periodo. En el último año del Plan, Prosegur se encuentra a las puertas de cumplir su objetivo.

---

Las palancas estratégicas más destacables para alcanzar las metas marcadas en el Plan Estratégico 2005-2008 han sido:

## **01** Reestructuración de las operaciones en Francia

En 2005 se procedió al cierre de las operaciones de Prosegur en el norte del país.

## **02** Nuevo modelo de organización por área geográfica

La Compañía creó dos divisiones de negocio, en función de la tipología de cliente, y dentro de cada división definió una organización geográfica por país.

■ **División de Seguridad Corporativa:** presente en 13 países, esta división engloba los servicios de Vigilancia Activa, Logística de Valores, Gestión de Efectivo, Sistemas Electrónicos de Seguridad y Protección Contra Incendios.

■ **División de Seguridad Residencial (alarmas):** en febrero de 2007 Prosegur anunció la especialización de

---

— LA COMPAÑIA HA CREADO DOS DIVISIONES DE NEGOCIO, EN FUNCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE CLIENTE, Y DENTRO DE CADA DIVISIÓN, UNA ORGANIZACIÓN GEOGRÁFICA POR PAÍS.

su división de alarmas al constituir una unidad económica y organizativamente independiente (Prosegur Activa), dedicada a la prestación de servicios de seguridad residencial para hogar y el pequeño negocio. A finales de 2007, Activa estaba presente en España, Portugal, Argentina, Uruguay y Chile.

### **03 Refuerzo del negocio en Brasil**

Mediante la apuesta decidida del equipo de gestión y la materialización de inversiones tanto en compra de compañías (Transpev y Preserve en 2005) como en bases de gestión de efectivo, vehículos blindados, tecnología de la información y otros.

### **04 Impulso al área de Sistemas Electrónicos de Seguridad**

El lanzamiento y desarrollo del *cross selling* de Sistemas Electrónicos de Seguridad y Protección Contra Incendios ha facilitado unas ventas de 120 millones de euros en 2007, un 30% más que el año anterior, lo que implica un peso sobre el total de la facturación del 7% aproximadamente.

## **05** Potenciación del área de Vigilancia Activa en Latinoamérica

Esta política ha propiciado que en 2007 se obtuvieran unas ventas en la región de 191 millones de euros, un 24% más que en 2006.

## **06** Adquisiciones selectivas y entrada en nuevos mercados

El Grupo Prosegur ha consolidado sus posiciones de liderazgo en la mayor parte de los mercados donde opera, gracias a numerosas adquisiciones que han confirmado su vocación de empresa multinacional y su apuesta de futuro. Durante el 2007 las adquisiciones realizadas fueron:

- En febrero de 2007 el Grupo Prosegur alcanzó un acuerdo para la compra del 60% de la empresa Thomas Greg & Sons Transportadora de Valores (TG&S), especializada en las áreas de Logística de Valores y Gestión de Efectivo en Colombia. Esta operación supone el inicio de su actividad en el sector colombiano de seguridad, un mercado que tiene un tamaño de 800 millones de euros, y se enmarca dentro de la estrategia de Prosegur de consolidar su liderazgo en Latinoamérica y, en especial, en aquellos países donde sus principales clientes ya cuentan con presencia relevante.
- En junio de 2007 el Grupo Prosegur adquirió IASA Ingenieros S.A., empresa especializada en sistemas de protección contra incendios y referente en el mercado catalán.
- En diciembre de 2007 Prosegur anunció la integración de sus operaciones italianas en el Grupo IVRI, líder del sector italiano de seguridad, mediante un acuerdo con las firmas italianas de capital riesgo 21 Partners y Banca Leonardo.
- A finales de 2007, El Grupo adquirió el 100% del capital

— EL GRUPO HA CONSOLIDADO  
SUS POSICIONES DE LIDERAZGO  
EN LOS MERCADOS DONDE OPERA  
MEDIANTE ADQUISICIONES QUE  
CONFIRMAN SU APUESTA DE  
EMPRESA MULTINACIONAL.

social de Xiden, empresa argentina especializada en el diseño e instalación de sistemas de control de accesos, intrusión y sistemas de vídeo profesional e industrial.

## **07** Mantenimiento de la buena evolución de todos los negocios y países

Por último, y tal vez la palanca estratégica más importante del periodo que se ha consolidado en 2007, ha sido el mantenimiento de la buena evolución de todos los negocios y países más consolidados (España, Portugal, Argentina, Chile, Perú, etcétera), consiguiendo elevados crecimientos y una buena evolución de los márgenes.

### **Un nuevo Plan en marcha**

La Compañía ya está trabajando en la definición de un nuevo plan que comenzará en 2009 y que seguirá basado en la visión estratégica de Prosegur de ser la empresa líder en servicios globales de seguridad en todos los mercados donde esté presente.

El Grupo se está marcando, nuevamente, ambiciosos objetivos y proyectando sus actuaciones en mercados como México, Brasil, Europa del Este y nuevos países que se pueden ir incorporando y que tendrán una gran relevancia en la consecución de los mismos.



# // 06

## **Evolución del negocio**

---

El Grupo Prosegur cerró 2007 con un resultado plenamente satisfactorio, fruto de la favorable evolución de todas las áreas de actividad y los mercados en los que opera.

---

# // Evolución del negocio // 06

---

El sólido crecimiento orgánico registrado por el Grupo Prosegur en 2007 ha dado como resultado un incremento de los ingresos del 13,1% y un alza en el beneficio neto del 70,7%, lo que consolida la posición de liderazgo de la Compañía.

---

La facturación del Grupo Prosegur alcanzó los 1.841,8 millones de euros en el ejercicio 2007, lo que supone un incremento del 13,1% respecto al año anterior.

Todas las áreas geográficas en las que está organizada la Compañía han experimentado un considerable impulso: en España la facturación fue de 912,39 millones de euros (+8,27%), Resto de Europa ingresó 292,01 millones de euros (+7,26%) y Latinoamérica, 637,38 millones de euros (+24,12%).

Por líneas de negocio, el área de Seguridad Corporativa obtuvo una facturación de 1.743,2 millones de euros, lo que representa un aumento del 13,2%, y el área de Seguridad Residencial registró unos ingresos de 98,6 millones de euros, un 11,9% más que el año anterior.

Los aspectos más destacados de la cuenta de resultados consolidada del Grupo Prosegur han sido:

- **El EBIT**, o resultado operativo antes de intereses e impuestos, ha sido de 161,9 millones de euros. Esta cifra incluye el efecto negativo de una provisión de 19,8 millones de euros para la cobertura de potenciales pasivos laborales con alta probabilidad de que se produzcan

— EN 2007, EL GRUPO PROSEGUR  
FACTURÓ 1.841,8 MILLONES  
DE EUROS Y REGISTRÓ UNA  
CONSIDERABLE MEJORA DE SUS  
MÁRGENES OPERATIVOS.

derivados de la sentencia del Tribunal Supremo sobre la retribución de las horas extraordinarias en España de fecha 21 de febrero. En relación a los márgenes del EBIT, el margen consolidado en 2007 ha sido del 8,8%, frente al 6,5% del mismo periodo del año anterior.

■ **El beneficio neto** ha ascendido a 98,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 70,7% respecto a 2006.

■ **La deuda financiera bruta de largo plazo** alcanzó al final del ejercicio los 213,2 millones de euros, soportada básicamente por el préstamo contraído en España con un sindicato de bancos (183 millones de euros) por operaciones financieras y de *leasing* en Brasil. El endeudamiento a largo plazo se ha reducido un 17% respecto al ejercicio anterior.

■ **La deuda financiera bruta de corto plazo** se situó en 167,4 millones de euros, frente a los 30,7 millones que presentaba el año anterior. Este incremento se debe a situaciones y necesidades puntuales y temporales de gestión de tesorería.

■ **La inversión** del Grupo Prosegur fue de 73,2 millones de euros en Activos para dar mejor servicio a los clien-

tes, que se destinaron esencialmente a innovación, a la renovación de flota y a los nuevos centros de gestión de efectivo en Latinoamérica.

## >> entorno de mercado

En el año 2007 la economía mundial creció un 4,9%, un poco menos que en 2006. Esta desaceleración económica viene impulsada en gran medida por la ralentización de las economías más avanzadas, sobre todo Estados Unidos (+2,2%), donde la corrección del mercado de la vivienda continúa generando las tensiones financieras.

La Zona Euro alcanzó un crecimiento del PIB de 3,1% en el año 2007, y España un 3,8%, posicionándose de nuevo como uno de los países desarrollados con mayor crecimiento.

En Latinoamérica, la economía sigue creciendo en 2007 con un robusto 5,6%, principalmente empujada por Brasil (+5,4%), Argentina (+8,7%), Perú (+9%) y Colombia (+7%), que siguen dando muestras de mayor estabilidad macroeconómica. Por otro lado y debido a su cercanía y dependencia con EE UU, la economía mexicana creció un 3,3%.

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, existe una mayor incertidumbre sobre el crecimiento mundial en el futuro, debido al alcance y la duración de las turbulencias financieras que afectan a la economía desde agosto de 2007. Según sus estimaciones, el crecimiento disminuirá a 3,7% en 2008 y se mantendría más o menos igual en 2009.

Para Europa occidental también se prevé una ralentización de la actividad económica por el descenso de la demanda, a causa de las tensiones financieras y un ciclo negativo del mercado inmobiliario en algunos países.

Por el contrario, en las economías emergentes y en desarrollo, el crecimiento se moderaría ligeramente —como consecuencia de los esfuerzos de algunas economías por evitar un reca-

— PESE A LA PÉRDIDA DE ÍMPETU DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, EL EJERCICIO 2007 HA SIDO UN AÑO POSITIVO PARA EL SECTOR DE LA SEGURIDAD.

lentamiento, los desbordamientos comerciales y financieros, y cierta moderación de los precios de los productos básicos—, pero conservando su dinamismo en 2008 y en 2009.

Por su lado, el sector de la seguridad ha seguido creciendo gracias a una evolución positiva de la demanda de servicios de seguridad a nivel mundial. Preveemos que el sector siga creciendo a un ritmo de en torno al 9%, principalmente impulsado por el alza de los negocios de vigilancia y transporte de valores en países emergentes y por los negocios de sistemas electrónicos y seguridad residencial en los países más desarrollados.

### ***Tendencias y desafíos***

Teniendo en cuenta el panorama descrito anteriormente, se vislumbran importantes desafíos estratégicos en el futuro para las empresas del sector:

■ **Concentración.** En los próximos años seguirá el paulatino proceso de consolidación empresarial, especialmente en Latinoamérica, donde los mercados están muy atomizados. Este proceso permitirá mejorar a grandes rasgos la imagen del sector, al incorporarse las mejores prácticas de los grandes grupos de seguridad a nivel mundial en mercados actualmente menos maduros.

### **EL VALOR DE LA TECNOLOGÍA**

La incorporación de la tecnología en el sector permite ofrecer soluciones de seguridad integrales con un mayor control de los costes de personal. A futuro, la correcta combinación de medios humanos y técnicos será un elemento diferencial en el mercado. Por su lado, el área de sistemas y el monitoreo de alarmas ofrecen interesantes perspectivas de futuro gracias a la creciente ampliación y sofisticación de la gama de productos y servicios ofrecidos.

■ **Calidad.** Habida cuenta de la dificultad en encontrar personal capacitado para la prestación de servicios de seguridad, el foco en la formación es indispensable para garantizar la calidad. En los últimos años se observa una mayor demanda de calidad por parte de los clientes. Ser capaces de dar solución a esta demanda en el entorno económico actual será un factor clave de éxito en el futuro.

■ **Subcontratación.** Continúa en gran medida la tendencia a la subcontratación de los servicios de seguridad en las grandes empresas y administraciones públicas a nivel mundial. Esto ofrece grandes y nuevas oportunidades de negocio. La tendencia en este sentido radica en la solicitud de una mayor implicación en los negocios de los clientes.



## >> **seguridad corporativa**

La expansión internacional de Prosegur se incrementó durante el ejercicio 2007 al iniciar sus operaciones en Colombia y ampliar las que ya realizaba en otros países. La presencia activa de la Compañía en el negocio de seguridad se extiende, además de a Colombia, a Argentina, Brasil, Chile, España, Francia, Italia, México, Paraguay, Perú, Portugal, Rumania y Uruguay.

El Grupo Prosegur tiene organizadas sus actividades en dos áreas de negocio: Seguridad Corporativa, cuyas actividades se desarrollan a través de Prosegur Compañía de Seguridad, y Seguridad Residencial, a través de Prosegur Activa.

**La facturación global** del área de servicios de Seguridad Corporativa ascendió en 2007 a 1.743,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 13,2% respecto al año anterior. En conjunto, esta área aporta el 94,6% de los ingresos totales del Grupo Prosegur.

**Por zonas geográficas**, Europa ha aumentado sus ventas en un 7,8%, hasta 1.120,9 millones de euros, impulsada por el crecimiento orgánico en todos los países. En concreto, la facturación en España se ha incrementado un 7,9%, hasta 844,9 millones de euros. Latinoamérica también ha experimentado un considerable avance, el 24,4%, hasta alcanzar 622,4 millones de euros. Este aumento se debe principalmente a la buena evolución del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo en Brasil y en Argentina, y por el desarrollo positivo del área de Vigilancia en el país andino. Brasil ha incrementado su facturación un 22,1%, hasta 321,7 millones de euros. El Área Argentina ha aumentado sus ventas un 28,7%, hasta 172,5 millones de euros.

## Áreas geográficas

### **España**

La economía española creció en 2007 el 3,8%, manifestándose un ejercicio más como una de las más activas de Europa y de los países desarrollados. Este importante ritmo de crecimiento, junto con el incremento del nivel de vida de los ciudadanos y una mayor concienciación sobre las necesidades de seguridad, propició que el sector aumentase en España un 10% más que el año anterior. Todas las áreas de Seguridad Corporativa del Grupo experimentaron importantes tasas de crecimiento, con lo que la Compañía mantuvo su liderazgo. La plantilla ascendió a 25.379 personas. En junio de 2007 el Grupo Prosegur cerró la compra de IASA Ingenieros, S.A., empresa especializada en sistemas de protección contra incendios y referente en el mercado catalán.

### **Francia**

Prosegur contaba en este país al final del año con una plantilla de 2.234\* personas. La actividad de la Compañía en este país durante 2007 se desarrolló de manera satisfactoria, consiguiendo la confianza de clientes como Grupo Airbus para prestar los servicios de Vigilancia Activa en su sede de Toulouse. Además ha firmado un contrato con un cliente emblemático como es La Poste, el correo francés, por tres años para proveer los servicios de seguridad electrónica en más de 300 centros de clasificación y distribución postal.

### **Italia**

El crecimiento económico de Italia en el 2007 fue más débil de lo esperado y se situó en 1,5%, por debajo del promedio de la Zona Euro.

## CIFRA DE NEGOCIO EN EUROPA

### **España**

844,9 millones de euros

### **Francia**

107,8 millones de euros

### **Italia**

37,2 millones de euros

### **Portugal**

123,2 millones de euros

### **Rumania**

7,6 millones de euros

\* Plantilla a final de año.

— LA FACTURACIÓN EN EUROPA  
— HA AUMENTADO UN 7,8%,  
HASTA 1.120,9 MILLONES DE  
EUROS, IMPULSADA POR EL  
CRECIMIENTO EN TODOS  
LOS PAÍSES.

A finales del año 2007 el Grupo Prosegur reorganizó sus actividades en el mercado italiano mediante la adquisición de una participación minoritaria e indirecta en IVRI Direzione, S.P.A., empresa líder en el sector italiano de la seguridad con actividades en las áreas de Vigilancia, Transporte de Valores, Monitoreo de Alarmas, Servicio de Acudas y Sistemas Electrónicos. Para la obtención de dicha participación, Prosegur entró en el accionariado del vehículo inversor Capitolotre, S.P.A. mediante la suscripción de una ampliación de capital por importe de 31,5 millones de euros. Como parte de la operación, Prosegur vendió a IVRI Direzione, S.P.A. sus empresas filiales que operaban en las áreas de Milán y Turín. Prosegur cuenta con el 33% de los derechos económicos de Capitolotre, S.P.A. y en la actualidad ostenta el 19% de sus derechos políticos. Esta empresa, en la que participan los grupos inversores 21 Partners y Banca Leonardo, tiene una participación mayoritaria del 77% en IVRI Direzione, S.P.A.

### **Portugal**

El mercado de seguridad en este país creció en 2007 un 5,95%. Prosegur cuenta con una plantilla de 7.105\* traba-

### **CIFRA DE NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA**

#### **Área Argentina**

**(Argentina, Paraguay  
y Uruguay)**

172,5 millones de euros

#### **Brasil**

321,7 millones de euros

#### **Chile**

68,8 millones de euros

#### **Colombia**

21,2 millones de euros

#### **México**

1,0 millones de euros.

#### **Perú**

37,1 millones de euros

\* Plantilla a final de año.



jadores, lo que le sitúa como el quinto mayor generador de empleo de Portugal.

Entre los hechos destacados del ejercicio 2007 está el premio de *Mejor Empresa de Servicio* concedido por el periódico económico más importante. A ello se añade la renovación del contrato de seguridad de los aeropuertos, con más de 12 millones de personas gestionadas por los servicios de la Compañía, así como la renovación de los contratos con otros grandes clientes, como Sonae e Ikea.

Portugal fue durante el año 2007 sede de numerosas actividades públicas que movilizaron a miles de personas y en las que Prosegur proporcionó sus soluciones de seguridad: Rally de Portugal, Estoril Open, Lisboa Bike Tour, Porto Bike Tour, 7 Maravilhas do Mundo, Volta a Portugal, Moto GP y Lisboa Dakar.

### **Rumania**

En 2007 la economía rumana creció un 6%. Aunque el mercado de seguridad está muy atomizado, Prosegur es el

— PROSEGUR PORTUGAL HA  
OBTENIDO EN 2007 EL PREMIO  
MEJOR EMPRESA DE SERVICIO,  
QUE AVALA SU EXCELENCIA EN EL  
DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD.

segundo operador global de Seguridad Privada y el líder en servicios de Vigilancia Activa, con presencia a lo largo de toda su geografía. Cuenta con 3.151\* empleados.

La Compañía, que tiene gran implantación entre los principales bancos que operan en el país —entre ellos BRD (Société Generale) e ING—, logró el mayor contrato de Vigilancia Activa con el Banco BCR, una de las entidades financieras más importantes de Rumania.

### ***Área Argentina***

#### **Argentina**

La economía argentina continuó en el año 2007 con las altas tasas de crecimiento de años anteriores, registrando al cierre del ejercicio un crecimiento del 8,7%. La generación de superávit en las balanzas fiscal y exterior, los tipos de cambios favorables, la reestructuración de la deuda pública y la creciente acumulación de reservas internacionales, crearon el ámbito propicio para alcanzar esos niveles de desarrollo económico. En este contexto, los estímulos a la demanda de bienes de consumo ayudaron a un mayor dinamismo productivo. No obstante, las presiones inflacionistas que actualmente vive el país

---

\* Plantilla a final de año.

presentan importantes incógnitas sobre el devenir a medio plazo de su economía.

Prosegur cuenta con 10.835\* empleados en este país. El ejercicio 2007 ha sido especialmente importante por el fuerte impulso que se ha dado a las actividades de tecnología de seguridad. En enero de 2007 se adquirió la sociedad Fireless, empresa nacional dedicada a la protección contra incendios. Se trata de una marca muy reconocida en el mercado, que se transforma en Fireless Prosegur Tecnología, como forma de asociar a Prosegur con prestaciones de tecnología y protección contra incendios. En su primer año de funcionamiento dentro del Grupo, la empresa ha cumplido sus objetivos, creciendo en facturación y duplicando su plantilla.

Durante 2007 se ha dado un fuerte impulso a la acción sinérgica entre Logística de Valores y Vigilancia Activa, que ha dado como resultado el crecimiento importante en clientes de la talla de Renault, Telecom, HSBC, Cablevisión y Grupo Artear. También se ha potenciado el posicionamiento en el mercado de Urbanizaciones, Barrios Cerrados y Countries, logrando incorporar clientes de primer nivel en el interior del país, como Arelauquen Golf y Country Club en Bariloche, La Vacherie Club de Campo en Mendoza y el Country Club Rumencó en Mar del Plata. Prosegur mantuvo a lo largo de todo el ejercicio su posición de liderazgo en soluciones de seguridad para instalaciones petroleras, frigoríficas, turismo y establecimientos de juego.

### **Paraguay**

De nuevo la economía registró en 2007 unas cifras positivas. La tasa de inflación fue del 6%, en comparación al 12,5% del año anterior. El PIB creció un 6%, frente al 4% de 2006. El mercado de la seguridad es estable, maduro, con una destacada tendencia a priorizar cada vez más los

### **ADQUISICIÓN DE XIDEN EN ARGENTINA**

**Con la idea de seguir creciendo, el Grupo adquirió a finales de 2007 la empresa Xiden, dedicada a la integración de tecnologías a través del desarrollo de soluciones para aplicaciones de control de accesos y sistemas de vídeo profesional e industrial (CCTV). Xiden es una empresa de referencia en el mercado de seguridad electrónica. Con esta adquisición, Prosegur Tecnología se posiciona como líder de este mercado.**

\* Plantilla a final de año.

— LA APERTURA DE NUEVOS  
MERCADOS EN LATINOAMÉRICA  
Y EL DINAMISMO DEL NEGOCIO HA  
IMPULSADO LA FACTURACIÓN DEL  
GRUPO EN LA REGIÓN HASTA 622,4  
MILLONES DE EUROS (+24,4%).

costes. El mercado de la Logística de Valores y la Vigilancia Activa (en los que opera la Compañía) se mantuvo en sus volúmenes anteriores. Prosegur cuenta con una plantilla de 388\* trabajadores.

Durante el año 2007, el sistema bancario de Paraguay experimentó un comportamiento altamente satisfactorio. El mercado de los transportes y la seguridad física se mantuvieron en sus volúmenes anteriores, aunque los bancos impulsan la actividad de los cajeros automáticos, así como la expansión de sus actividades hacia el interior del país, lo que demuestra un aumento de la bancarización. Los sectores de mayor demanda de servicios de seguridad siguen siendo el Financiero, Bancos y Casas de Cambios, y aumenta la participación a nivel crediticio de las cooperativas. Dentro de este contexto la gestión de la Compañía se ha orientado a que los servicios de seguridad brindados a nivel nacional se diferencien por su excelencia operacional, mejora e innovación continuos, en busca de la eficiencia y rentabilidad.

## **Uruguay**

La economía de Uruguay creció en 2007 a un ritmo del 7%, completando un ciclo de cinco años consecutivos de alza

---

\* Plantilla a final de año.

constante. La demanda interna ha sido uno de los principales motores de la economía uruguaya durante el ejercicio, apoyada por el fuerte incremento de las exportaciones.

El mercado de la seguridad en este país presentó durante dicho ejercicio una demanda creciente de servicios en nichos muy concretos, los sectores industrial y comercial, aunque mantuvo la dinámica de años anteriores de falta de personal especializado.

En este contexto, Prosegur ha conservado a lo largo del año su posición de liderazgo, gracias a una oferta de servicios diversificada, con altos componentes de calidad y valor añadido para sus clientes. Al cierre del año la plantilla estaba compuesta por 1.934\* personas.

### **Brasil**

El PIB brasileño creció en 2007 un 5,4%. Durante el ejercicio, el sector de seguridad registró avances considerables.

En este escenario, Prosegur, que presta servicios de Logística de Valores, Gestión de Efectivo y de Cajeros, Seguridad Electrónica, Seguridad Personal y Vigilancia, registró un fuerte incremento de su volumen de negocio, gracias a la ampliación de la cartera de negocios, a la actualización de precios y al incremento del volumen de las operaciones.

El Grupo cuenta en Brasil con 20.136\* empleados. En el ejercicio 2007 desarrolló especialmente su imagen como empresa de referencia, tanto en el segmento de Logística de Valores, donde cuenta con una sólida presencia, como en Vigilancia.

- El comportamiento del mercado de Logística de Valores no presentó cambios significativos con relación al año 2006. Los bancos, principales clientes de esta actividad, mantuvieron estable su número de oficinas y de cajeros. En el comercio minorista, hubo una expansión acentuada

---

\* Plantilla a final de año.



de las grandes cadenas de tiendas, generando un incremento de los servicios. Prosegur mantuvo la fidelidad de sus clientes gracias a su oferta de productos de última tecnología y de soluciones diferenciadas, que potenciaron la cadena de valor de sus negocios. Un hito destacado durante el ejercicio fue la designación de Prosegur como transportista oficial de los Juegos Panamericanos celebrados en Río de Janeiro. Además, a lo largo del ejercicio de 2007 se realizó un importante esfuerzo inversor para modernizar las bases operativas de Gestión de Efectivo de Río de Janeiro y São Paulo.

■ En el área de Vigilancia Activa, los resultados más significativos se produjeron principalmente en los servicios

esporádicos, donde se duplicó la facturación con respecto al año anterior, con servicios de Vigilancia Activa, debido principalmente a clientes como Dell Computers y el Banco Central en la ciudad de São Paulo. Durante todo el año 2007 se ha realizado un importante esfuerzo de posicionamiento de la marca Prosegur en el segmento de seguridad corporativa, con un alto grado de reconocimiento por parte de clientes que anteriormente sólo identificaban a Prosegur como empresa de Logística de Valores.

### **Chile**

En 2007 la economía chilena registró un crecimiento del 5,1%. No obstante, la situación macroeconómica del país se presenta estable, el desempleo se redujo paulatinamente y la posición fiscal se mantuvo solvente.

En Chile, Prosegur opera en los negocios de Logística de Valores, Courier, Vigilancia Activa y Seguridad Electrónica. Emplea a 5.650\* trabajadores.

Todas las áreas han experimentado un considerable avance.

■ Vigilancia Activa se ha desarrollado una intensa acción comercial que ha permitido aumentar las altas de servicio, incorporando a importantes nuevos clientes, y por otra, reducir significativamente las bajas. Estos dos efectos se han logrado al aplicar estrategias de crecimiento focalizadas en mejoras de remuneraciones, limpieza de cartera, cruce de cartera y mejoras en la calidad de servicios vía capacitación.

■ En Courier, la calidad de los servicios, asociado a la seguridad y marca Prosegur, han impulsado notablemente la actividad.

### **Colombia**

La economía colombiana mostró un leve incremento en el índice de inflación (IPC) entre los años 2006 (4,48%) y 2007

---

\* Plantilla a final de año.

## — PROSEGUR HA INICIADO EN 2007 SUS OPERACIONES EN COLOMBIA, CON LA ADQUISICIÓN DE LA EMPRESA THOMAS GREG & SONS, ESPECIALIZADA EN LOGÍSTICA DE VALORES.

(5,69%), debido al aumento del gasto público y privado y la continuada apreciación frente al dólar (+10%). El crecimiento del PIB se mantuvo en torno al 6%, con cierta tendencia al estancamiento.

Prosegur inició sus operaciones en Colombia en mayo de 2007 con la adquisición del 60% de la empresa Thomas Greg & Sons Transportadora de Valores, especializada en Logística de Valores y Gestión de Efectivo. Al término del ejercicio tenía una plantilla de 1.368\* trabajadores.

### **México**

El PIB de México durante el año 2007 alcanzó los 860.000 millones de dólares, un 3% más que el año anterior. Este país se situó así en el primero del área Latinoamérica por PIB, con la mayor renta per cápita (8.120 dólares). Para 2008, se espera que el crecimiento de la economía sea del 2,7%, debido a la ralentización de Estados Unidos. La inflación en 2007 fue del 3,76%; la previsión es que en 2008 descienda al 3,2%.

El mercado de seguridad de México es uno de los más amplios del continente. En el área de Vigilancia se estima un total de 3.100 millones de dólares, formado por más de 500.000 vigilantes. El área de Logística de Valores y Gestión de Efectivo alcanza

---

\* Plantilla a final de año.



— EN PERÚ, LAS OPERACIONES DE SERVICIOS DE SEGURIDAD SE HAN EXTENDIDO A DIVERSAS PROVINCIAS, ADEMÁS DE LIMA, CON LO QUE LA COMPAÑÍA CONTINÚA LIDERANDO EL SECTOR.

los 780 millones de dólares. Más de 10.000 empresas conforman el rango de competidores en la actividad de Vigilancia.

Dada la reciente entrada de Prosegur en el país, las cifras de negocio no son significativas. Las previsiones para 2008 son optimistas, y la Compañía se ha fijado el objetivo de crecimiento orgánico e inorgánico.

■ En área de Vigilancia Activa comenzó su actividad en agosto de 2006. Prosegur ha establecido las bases para prestar sus servicios bajo los parámetros de calidad que le son característicos y está consiguiendo la confianza de importantes clientes, como Ford, Car Logistics (distribuidora de autos) o Zimag (distribuidora de Colgate). Cuenta con una plantilla de 230\* personas.

■ Durante 2008 en el área de Gestión de Efectivo se ha alcanzado un acuerdo con importantes instituciones financieras para comenzar a dar servicio a los clientes.

## **Perú**

El crecimiento del PIB en 2007 alcanzó el 9%, con lo cual se han logrado nueve años de crecimiento continuo y la mayor tasa de expansión desde 1994. Este alza se apoya principalmente en los sectores de comercio (10,5%), manufactura

---

\* Plantilla a final de año.

(10,6%) y construcción (16,1%). La inflación alcanzó el 3,93%, la más alta de los dos periodos anteriores (2005: 1.49%; 2006: 1,14%). El tipo de cambio respecto del dólar americano se apreció un 6,2%, con un precio promedio de 2,99 soles.

El mercado de seguridad está claramente liderado por Prosegur, que lleva 26 años presente en Perú y cuenta con una plantilla de 4.140\* trabajadores.

Prosegur inició en el año 2007 sus operaciones de servicios de seguridad a diversas provincias fuera de Lima, lo que ha impulsado su liderazgo en el sector. En Vigilancia Activa se impulsó la actividad en siete ciudades importantes en el país, con notable éxito al conseguir relevantes clientes, como Scotiabank, Mibanco, Superintendencia de Banca y Seguros, Falabella y otros.

## Áreas de Negocio

### **Vigilancia Activa**

El área de Vigilancia Activa está presente en 12 países (España, Portugal, Francia, Italia, Rumania, Argentina, Brasil, México, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay), es decir, en todos en los que está presente la Compañía, excepto Colombia.

### **Nueva filosofía de servicio**

El ejercicio 2007 ha sido el de la redefinición del concepto de Vigilancia Activa, con el objeto de diferenciarlo de forma clara y plantear un servicio completamente novedoso a los clientes. La clave ha sido la implantación de una nueva filosofía de servicio, que da pleno protagonismo al cliente y al equipo que atiende sus necesidades, a los que se dota de herramientas de decisión para optimizar los servicios de seguridad. El nuevo modelo de Vigilancia Activa pone todo su foco en la figura del vigilante de seguridad, con la convicción de que él es quien mejor cono-

### **LA PARTICIPACIÓN DEL VIGILANTE, PIEZA ESENCIAL**

**El nuevo modelo de Vigilancia Activa promueve la participación del personal operativo en el diseño de los servicios y las decisiones que se adoptan. Tanto los jefes de equipo como los vigilantes colaboran en esta labor.**

\* Plantilla a final de año.

## EL NUEVO MODELO DE VIGILANCIA ACTIVA DA PLENO PROTAGONISMO AL CLIENTE Y AL EQUIPO QUE ATIENDE SUS NECESIDADES, CUYA INFRAESTRUCTURA SE REFUERZA.

ce las características del lugar en el que trabaja. Por eso, nadie mejor que él para identificar y proponer posibles mejoras del servicio que se presta al cliente, que confía en su profesionalidad y buen criterio. Si el vigilante es proactivo, la calidad del servicio que se proporciona aumenta de forma exponencial.

Las líneas de actuación en el área de Vigilancia Activa han sido:

■ **Impulso a la eficiencia y transparencia.** Prosegur ha reforzado la infraestructura de apoyo a los equipos de seguridad asignados a cada cliente. Se ha ampliado el número de jefes de servicio e inspectores y se han potenciado sus funciones. La Compañía considera que tanto los jefes de servicio como los inspectores son dos piezas clave para la puesta en marcha del nuevo concepto de Vigilancia Activa, pues son el engranaje necesario para transmitir las ideas del nuevo modelo a los jefes de equipo y a los vigilantes. La gestión directa de los servicios de seguridad que se prestan a los clientes son los jefes de equipo. Su labor es esencial en todas las labores de planificación y desarrollo de soluciones de cara al cliente y la Compañía se esfuerza en proporcionarles las herramientas necesarias para ello. En 2007 se han asignado 1.200 PDAs a los jefes de equipo para que dispongan en tiempo real de información de planes de trabajo



y gestión de incidencias, al tiempo que se logra una mejor coordinación entre los equipos de vigilancia y las centrales operativas. En 2008 se prevé dotar de estos terminales a los inspectores, para que puedan disponer de toda la información de los centros de trabajo y realizar una más eficaz inspección de los servicios. Al mismo tiempo, elaborarán un *reporting* donde reflejarán el resultado del control de calidad efectuado; estos *reporting* se publicarán en el área privada de los clientes en la página web de Prosegur, impulsando de este modo la comunicación y la transparencia.

■ **Apoyo operativo.** La implicación de toda la estructura operativa de Prosegur es otra característica que define el nuevo modelo de Vigilancia Activa: se trata de que los vigilantes sientan el apoyo directo de esa estructura. Los

## EL NUEVO MODELO DE VIGILANCIA ACTIVA DA PLENO PROTAGONISMO AL CLIENTE Y AL EQUIPO QUE ATIENDE SUS NECESIDADES, CUYA INFRAESTRUCTURA SE REFUERZA.

inspectores son esenciales en esta función: esta figura ejerce de enlace entre la estructura de la Compañía, los departamentos y los centros de trabajo. En su doble función, velan por que los vigilantes y auxiliares dispongan de todo lo necesario, al tiempo que mantienen un contacto permanente con el cliente para solucionar cualquier incidencia. Se implanta así una estructura horizontal, formada por jefes de servicio, jefes de equipo e inspectores. De este modo, es posible anticiparse a las necesidades de los clientes, contando con mayor motivación, flexibilidad y apoyo.

■ **Potenciación del capital humano.** La labor de formación, motivación y estímulo de los vigilantes ha sido constante durante todo el año 2007. El programa Prosegur Plus de fidelización y recompensa de la profesionalidad de los vigilantes y auxiliares de servicio, iniciado en el año 2006, se ha potenciado al máximo en 2007. De 6.500 participantes se ha pasado a más de 10.000. Con él se han reducido la tasa de rotación de los profesionales y el absentismo, y se ha incrementado la captación de personal. La motivación genera un trabajo de mayor calidad y un mejor servicio al cliente.

### EXCELENCIA OPERATIVA

Prosegur ha puesto en marcha el proyecto OPERA, cuyo fin es facilitar información al cliente sobre el servicio de seguridad que la Compañía realiza. A través de una conexión web el cliente puede visualizar la composición de su equipo de seguridad, su plan de trabajo, su formación específica, las incidencias de seguridad y los informes de inspección realizados por Prosegur.

### **Gestión de efectivo y logística de valores**

La actividad de gestión de efectivo y logística de valores se ha manifestado en 2007 como un negocio plenamente desarrollado en mercados como España y en la mayoría de países de Latinoamérica, con unas exigencias de calidad y productividad por parte de los clientes cada vez mayores.

Entre los logros alcanzados en 2007 destacan:

■ **Liderazgo en la aplicación del Nuevo Marco de Reciclaje del Euro.** A finales del año 2004 el Banco Central Europeo aprobó el Nuevo Marco de Reciclaje del Euro, conocido como *Framework*, que establecía un sistema de control de calidad del papel moneda que circula por la Zona Euro. El objetivo era conseguir que todos los billetes que salgan cada día de las ventanillas de los bancos y de los cajeros automáticos hubiesen pasado un rígido control de calidad. Este nuevo marco regulatorio es efectivo desde el 31 de diciembre de 2007, con una moratoria hasta final de 2010 para algunos países, entre ellos España. Prosegur ha realizado un enorme esfuerzo tecnológico y de gestión a lo largo de todo el año 2007 para facilitar a las entidades financieras españolas su eficaz incorporación a la normativa comunitaria en el menor plazo posible y ha conseguido la homologación del Banco de España de la primera gran base de gestión de efectivo de la península. Para ello, se ha tenido que superar un proceso de verificación que ha analizado cinco cuestiones esenciales de la operativa de Prosegur: la certificación de las bases e infraestructuras, los procedimientos de trabajo, la maquinaria para procesar el efectivo, las medidas de seguridad de las instalaciones y los desplazamientos y el suministro diario de información detallada sobre la gestión del efectivo.

■ **Impulso al Servicio de Gestión Integral de Cajeros.** Con este servicio, Prosegur asegura la disponibilidad de los

### **VALOR AÑADIDO EN GESTIÓN DE EFECTIVO**

Prosegur ha centrado su estrategia en aportar inteligencia al considerable músculo que ha desarrollado en las últimas décadas en este negocio y en la innovación en productos y servicios, como Mi Sucursal y Mi Comercio, creados en 2007 y que tendrán su pleno desarrollo en 2008.

— EN GESTIÓN DE EFECTIVO  
Y LOGÍSTICA DE VALORES,  
PROSEGUR HA CENTRADO  
SU ESTRATEGIA EN AGREGAR  
VALOR AL NEGOCIO E INNOVAR  
EN SERVICIOS.

cajeros con un encaje óptimo. Prosegur planifica cuándo y con cuánto es necesario cargar un cajero para garantizar la disponibilidad de efectivo con una combinación óptima de costes logísticos y financieros. Además, monitoriza continuamente el estado de los cajeros para gestionar su reparación en caso de fallo. Una vez comprobada la eficiencia del servicio en cajeros desplazados, se está aplicando también a la gestión del efectivo en oficinas financieras, cuyos empleados se han visto liberados de tareas administrativas y dedican más tiempo al foco de su negocio. Prosegur facilita al cliente el acceso *on line* a su red de cajeros.

■ **Nuevo Servicio de Gestión de Efectivo a Medida.**

Durante el ejercicio de 2007, Prosegur ha colaborado con clientes no bancarios para desarrollar soluciones a medida que reducen sus costes internos de gestión de efectivo y de administración, mejoran la seguridad y facilitan un mejor servicio al cliente final. El enfoque adoptado consiste en el análisis conjunto de la cadena de valor completa y su mejora mediante la integración de información, la introducción de tecnología y el cambio de procedimientos tanto en el cliente como en Prosegur.

■ **Mayor productividad y calidad.** El incremento de la productividad de las bases de gestión de efectivo y de toda la red logística de valores ha sido una constante para Prosegur en el ejercicio 2007. Esta mejora de la productividad ha repercutido en unos mejores índices de calidad del servicio ofrecido a los clientes. Para ello se han realizado las siguientes actuaciones:

- Implantación de un Modelo Único de Trabajo en las bases logísticas del Grupo en todo el mundo que ha con seguido importantes ahorros de tiempo en la carga y descarga de vehículos blindados y unos menores costes en la gestión de los servicios de traslado de fondos.
- Automatización del sistema de contaje de moneda en las bases de gestión de efectivo.
- Modernización del sistema de manipulado de efectivo, con la conexión de las operaciones de contaje con los sistemas informáticos de los clientes.
- Unificación de los sistemas informáticos de contaje de dinero, para operar del mismo modo en todo el mundo.
- Mejora de las operaciones de contaje de dinero en las instalaciones de los clientes.
- Sistemas de seguimiento *on line* de la flota de blindados, para optimizar las rutas y mejorar la adecuación de la ejecución con el compromiso horario alcanzado con los clientes.
- Apertura en Brasil de la mayor base de gestión de efectivo.

■ **Premio a la excelencia.** Los innovadores sistemas para Logística y Transporte de Fondos desarrollados por el Grupo Prosegur han sido reconocidos en 2007 por los premios otorgados por el Centro Español de Logística

— LOS SISTEMAS DE LOGÍSTICA  
Y TRANSPORTE DE FONDOS  
DESARROLLADOS POR PROSEGUR  
HAN OBTENIDO EN 2007 LOS  
PREMIOS DE CEL E ICIL A LA  
EXCELENCIA.

(CEL) al Desarrollo de la Gestión Logística Empresarial y del Instituto Catalán de Innovación Logística (ICIL) a la Excelencia Logística.

De cara ejercicio de 2008, los **retos** que se plantea Prosegur en el negocio de gestión de efectivo y logística de valores son los siguientes:

- Ampliar la información que se ofrece a los clientes sobre el contaje de su efectivo.
- Individualizar los procesos según las características de los clientes, de modo que siempre se aplique el que mejor se ajusta a sus exigencias.
- Impulsar los controles de calidad poniendo en práctica indicadores que puedan ser visualizados por el cliente.
- Universalizar el concepto de logística integral, con el control, en tiempo real de información sobre vehículos y mercancías y las formas de interactuar sobre ellos.

### ***Prosegur Tecnología***

Prosegur Tecnología nace en el año 2005 con la vocación de ser la compañía de referencia en sistemas de seguridad y protección contra incendios por su capacidad de innova-

ción tecnológica y calidad puesta al servicio de sus clientes. Se trata de un negocio enormemente competitivo, en el que Prosegur destaca, como se ha señalado, por la innovación y calidad de los servicios que presta a sus clientes.

### **Estrategia de negocio**

En el año 2007 se ha potenciado el área de tecnología mediante la adquisición de empresas como Xiden en Argentina e IASA en España, a las que Prosegur ha ido incorporando sus propios desarrollos tecnológicos. Todo este grupo de empresas especializadas mantiene una unidad de actuación corporativa según la siguiente estrategia de negocio:

- **Extender la presencia geográfica** en todos los países y mercados en los que opera el Grupo, con especial incidencia en aquellos en los que exista una mayor demanda de tecnología de seguridad.
- **Potenciar el equipo humano.** En el ejercicio 2007 se incorporaron a Prosegur Tecnología más de 200 profesionales y se intensificaron las acciones de formación en todos los países en los que opera la Compañía y en una amplia gama de sectores empresariales.
- **Impulsar la cultura de empresa.** A lo largo de todo el año 2007 se ha dado un fuerte impulso a la cultura corporativa para aunar las particularidades de las empresas que se han incorporado al Grupo. Este proyecto se ha materializado en aspectos como el diseño y puesta en marcha de una imagen unificada y un sistema de gestión de directivos. También se ha comenzado a trabajar en sistemas comunes de gestión y financieros en todos los países en los que opera.
- **Prioridad a la innovación.** Prosegur Tecnología mantiene una actitud de permanente búsqueda de nuevas tecnologías y desarrollos que permitan ampliar el número

### **ÁREAS DE ACTIVIDAD DE PROSEGUR TECNOLOGÍA**

Prosegur Tecnología trabaja en:

- **Sistemas electrónicos de seguridad: tratamiento de la imagen, control de accesos, sistemas anti-intrusión, sistemas de interfonía y megafonía, mantenimiento.**
- **Sistemas de protección contra incendios: detección, extinción y mantenimiento.**
- **Servicios avanzados de seguridad: centrales receptoras de alarmas (seguridad en entornos móviles, video-vigilancia, conexión de alarmas contra incendios, conexión de sistemas anti-intrusión, centros de alarmas técnicas) e integración de sistemas.**

## — PROSEGUR TECNOLOGÍA HA REFORZADO SU ACTIVIDAD EN ESPAÑA CON LA ADQUISICIÓN DE LA EMPRESA IASA INGENIEROS, ESPECIALIZADA EN SISTEMAS CONTRA INCENDIOS.

y la calidad de sus servicios. Los frutos obtenidos durante el ejercicio 2007 han sido muy positivos. El otro sector tecnológico en el que focaliza su atención la Compañía es el de Sistemas de Seguridad en Entornos Móviles. Se trata de aplicar condiciones de seguridad a personas, equipos o mercancías en movimiento; también se ha avanzado en adquirir mayor conocimiento de control de accesos y CCTVs.

El desarrollo de las actividades de Prosegur Tecnología en los países en los que opera ha sido el siguiente:

■ **España.** Nordés-Prosegur Tecnología dio un fuerte impulso a sus actividades en España mediante la adquisición de la empresa IASA Ingenieros, especializada en sistemas contra incendios, que aporta una presencia de mercado muy importante en Cataluña. Durante el año 2007 se ha incrementado la actividad de las oficinas de Sevilla y Bilbao y se han abierto las de Granada, Las Palmas y Zaragoza. Nordés-Prosegur Tecnología ha potenciado todas sus áreas de ingeniería y actualmente es líder del mercado en desarrollo y ejecución de proyectos tecnológicos de seguridad. La calidad ha sido una exigencia constante a lo largo del

### IMPULSO A LOS TALLERES LABORATORIOS

El ejercicio 2007 se ha caracterizado también por el impulso que se ha dado a los Talleres Laboratorios de Prosegur Tecnología, centros en los que se testan y programan los diferentes sistemas electrónicos de seguridad que se instalan en los clientes. Estaban en funcionamiento los de La Coruña y Barcelona y a lo largo del año se han puesto en marcha los de Madrid, Oporto y Buenos Aires.



ejercicio, con la puesta en marcha de un departamento de calidad interna que tiene la excelencia como objetivo único.

■ **Argentina.** En 2007 se formalizó la adquisición de la empresa Xiden, líder del mercado argentino de circuitos cerrados de televisión que aporta importantes sinergias a la Compañía y que opera también en otras áreas de seguridad tecnológica.

■ **Brasil.** Prosegur Tecnología inició sus operaciones en Brasil en octubre de 2007 y centraliza sus operaciones en los sistemas de control de accesos de uno de los mayores grupos industriales del país.

■ **México.** En 2007 la Compañía empezó a operar en México en el sector de circuitos cerrados de televisión.

■ **Portugal.** El ejercicio 2007 ha sido el de la consolidación de la portuguesa Escol, con la incorporación de importantes cuentas de clientes, la inversión para el desarrollo de las

— PROSEGUR ACTIVA HA  
COMENZADO A OPERAR EN  
CHILE Y HA AMPLIADO SU RED DE  
CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE,  
QUE YA SUPERAN EL MEDIO  
CENTENAR EN TODO EL MUNDO.

centrales receptoras de alarmas y la renovación del equipo directivo de la Compañía.

## >> **seguridad residencial**

El área de Seguridad Residencial, que en 2007 ha celebrado el 15º aniversario desde su creación, opera desde febrero de 2007 como unidad económica y organizativa independiente con la denominación de Prosegur Activa, que agrupa toda la actividad de alarmas en hogares, comercios y medianas y pequeñas empresas.

Durante su primer año de funcionamiento, Prosegur Activa ha centrado sus esfuerzos en avanzar en su Misión (ser la primera compañía de seguridad en calidad de servicio en su sector) y Visión (perseguir su objetivo con un alto grado de compromiso interno, enfocando sus acciones a la optimización de recursos para garantizar el valor aportado a sus clientes, colaboradores y accionistas).

El resultado ha sido muy satisfactorio: la empresa obtuvo una cifra de negocio 98,6 millones de euros en 2007, un 11,9% más respecto al año anterior. El número de conexiones creció un 4,7%, al tiempo que las nuevas conexiones aumentaron un 12,4%. Los mercados que más impulso

experimentaron fueron los de Argentina y Uruguay, con un incremento de las conexiones del 10,5% y el 10,8%, respectivamente. La plantilla ha aumentado un 15,9%, hasta 1.773 empleados, con el objetivo de dar respuesta a las mejoras del servicio implantadas y la expansión en los mercados.

### **Innovación en productos y servicios**

Prosegur Activa ha desarrollado en 2007 nuevos productos y servicios dotados de elementos innovadores que permiten una mejor gestión de los sistemas de alarmas, sobre todo en lo que se refiere a discriminar las alarmas justificadas de las falsas alarmas.

Prosegur Activa ha realizado un enorme esfuerzo técnico y comercial para la eliminación de las falsas alarmas, uno de los puntos más sensibles de esta actividad. Es la única compañía del sector que dispone de un centro específico para la detección de falsas alarmas y la que realiza un mayor esfuerzo por formar a sus clientes en el manejo de los sistemas de alarmas para evitar ese operativo inadecuado.

En Madrid y en Lisboa se ha instalado nuevas centrales receptoras de alarmas y centros de gestión telefónica de clientes dotados de nuevos sistemas informáticos para la gestión de eventos, imágenes y llamadas de clientes.

### **Apertura de nuevos mercados**

En el año 2007 Prosegur Activa inició sus actividades en Chile, mercado en el que ya desarrollaba otras actividades de negocio y que en el segmento de alarmas se caracteriza por la fuerte implantación de marcas nacionales. Prosegur Activa ha conseguido una importante penetración en ese mercado gracias a las soluciones innovadoras propuestas a los clientes. De esta forma, Prosegur Activa opera ya en España, Portugal, Argentina, Uruguay y Chile.

### **PROSEGUR ACTIVA, EMPRESA CON MÁS FUTURO 2007**

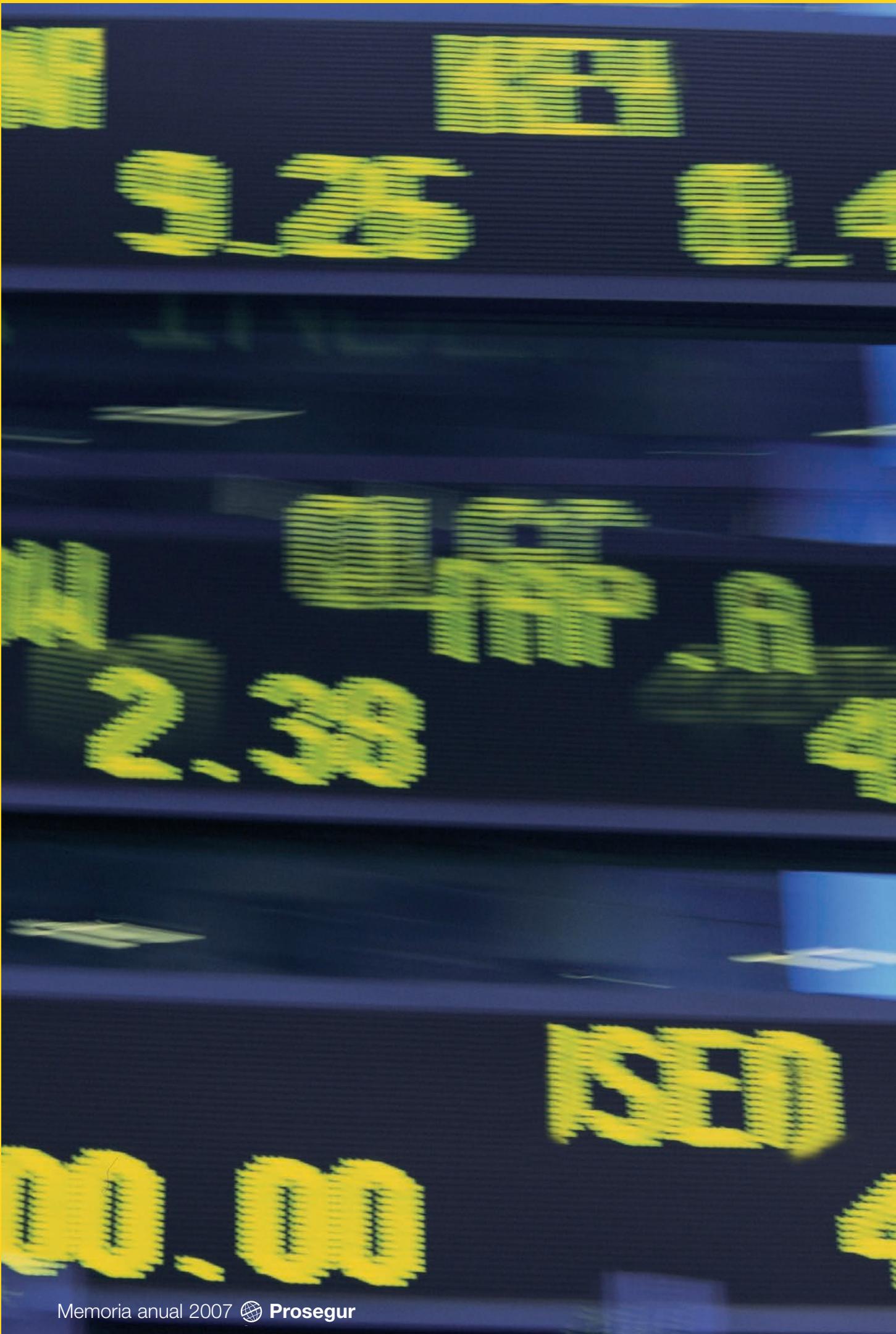
Prosegur Activa ha mantenido durante 2007 su apuesta por la integración de tecnología de vanguardia. Su catálogo se ha ampliado con servicios de Seguridad Perimetral, Videoseguridad IP, Domótica o Alarmas Técnicas. Estos servicios, unidos a la profesionalidad de los empleados, han permitido que los usuarios puedan disfrutar de las más novedosas soluciones de seguridad en sus hogares y comercios. El carácter innovación de la compañía ha sido reconocido con su inclusión en el ranking de *Empresa con Más Futuro 2007*.



### **Más acercamiento al cliente**

Asimismo, la estrategia comercial iniciada en el año 2006 de acercamiento a los clientes a través de tiendas a pie de calle se ha incrementado notablemente en 2007. Durante este ejercicio se han abierto centros de servicio al cliente en Coruña, Vigo, Gijón, Tarragona, Estepona, Murcia, Almería y Cornellá, así como en Cascais (Portugal) y Belgrano y Pilar en la provincia de Buenos Aires. Prosegur Activa cuenta con una de las mayores redes directas de España, con 35 puntos de venta y servicio por el todo el territorio nacional. En total tiene más de 50 locales en todo el mundo.

Además, durante 2007 la empresa ha dado un fuerte impulso a su capital humano, consciente de que su capacitación y compromiso con el cliente es imprescindible. Esta estrategia le ha llevado a obtener el reconocimiento de *Empresa TOP* para trabajar 2007 de la organización internacional CRF, dedicada a la investigación sobre economía y empresa.



# // 07

## **Informe de Bolsa**

---

Un objetivo fundamental del Grupo Prosegur es maximizar la creación de valor. Para conseguirlo, su actividad se focaliza en la búsqueda de oportunidades de crecimiento.

---

El Grupo Prosegur se caracteriza por una sólida estructura accionarial, su apuesta por la rentabilidad y la estrecha relación que mantiene con los inversores y analistas que siguen la Compañía.

## >> cuadro de mandos y principales ratios

A través del denominado *cuadro de mandos* (cuyos datos actualizados a 31 de diciembre de 2007 se presentan a continuación), los accionistas del Grupo Prosegur pueden encontrar información relevante acerca de la Compañía.

### Acciones

Capitalización (millones de euros)	1.505,8
Acciones (millones)	61,7

### Ratios cobertura

Deuda neta (en millones de euros)	229
Deuda neta/EBITDA	1,09
EBITDA/Gastos financieros	15,55

### Ratios

Valor de mdo./Valor en libros	3,9
Valor de mdo./Beneficio neto	15,3
EV/Ventas	0,94
EV/EBITDA	8,25
EV/EBIT	10,71
PER	15,32

### Datos por acción (euros)

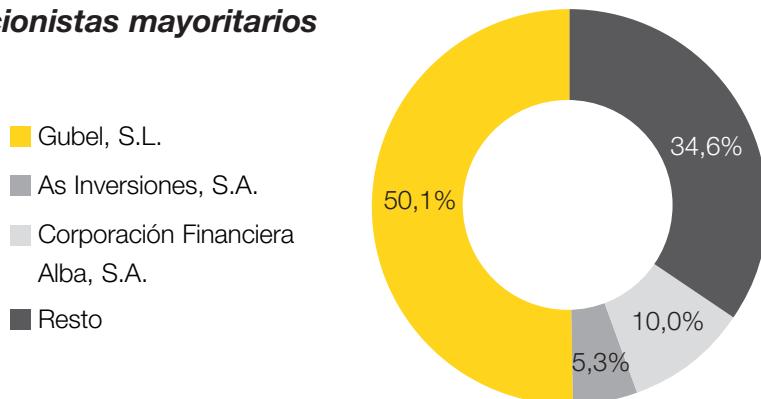
Valor en libros	6,20
Beneficio neto	1,59

— LA ACCIÓN PROSEGUR  
HA CERRADO EL EJERCICIO  
2007 CON UNA COTIZACIÓN  
DE 24,4 EUROS.

## >> principales accionistas

La estructura accionarial del Grupo Prosegur refleja su solidez. El 65,4% de las acciones están en manos de tres accionistas principales: Gubel, S.L., As Inversiones, S.A. y Corporación Financiera Alba, S.A.

### **Accionistas mayoritarios**



Destaca la fuerte presencia del accionariado en el Consejo de Administración: los consejeros se encuentran en posesión del 56% de las acciones de la Compañía. Esto permite a los órganos de dirección, y especialmente a la Comisión Ejecutiva, comunicar con transparencia las principales líneas estratégicas y tomar decisiones en consonancia con los intereses de todos los accionistas.



**Estructura accionarial**

Tramos	Nº accionistas	%	Nº acciones	%
Más de 100.000	37	1	57.144.618	93
Más de 10.000	91	3	2.772.980	4
Entre 1 y 10.000	2.823	96	1.794.866	3
<b>Total</b>	<b>2.951</b>	<b>100</b>	<b>61.712.464</b>	<b>100</b>

El Grupo Prosegur ha tenido tradicionalmente una gran aceptación entre los inversores internacionales, ya que es percibido como una compañía con potenciales de crecimiento difíciles de encontrar en otros mercados tan estables como el español. Esto se ha traducido en que su masa accionarial cuenta con inversores extranjeros que representan una parte muy significativa de su free-float.

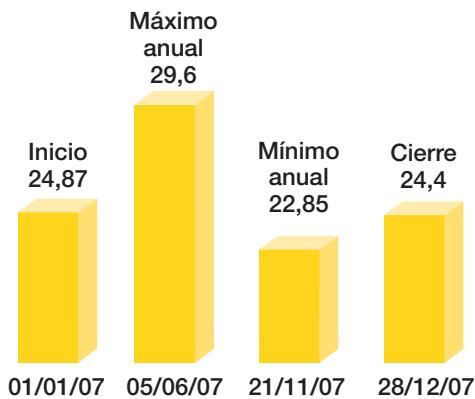
**>> rentabilidad**

En 2007, los índices bursátiles europeos han estado marcados por una relativa volatilidad, debido a la crisis *subprime* que comenzó en verano en Estados Unidos y que poco a poco se fue extendiendo al resto de los mercados. Entre los factores que han condicionado también la evolución bursátil se encuentran la subida de las materias primas, el petróleo y los tipos de interés en la zona euro, así como la apreciación del euro frente al dólar.

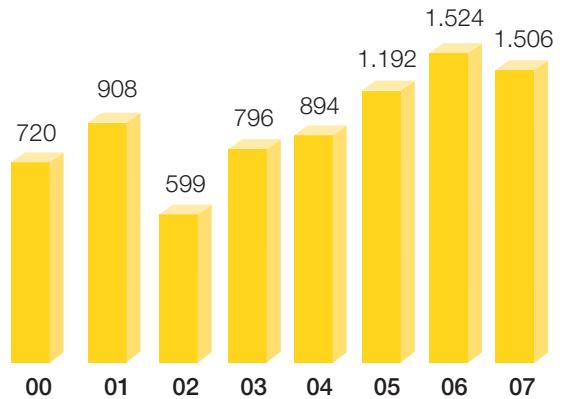
En este contexto, el Grupo Prosegur ha continuado su estrategia de alcanzar el máximo valor de la acción para sus accionistas. La cotización de la acción ha registrado un máximo anual de 29,6 euros por acción el 5 de junio. A cierre del ejercicio, la cotización se situó en 24,4 euros por acción.

**EL DIVIDENDO PROPUESTO POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE 2008 ASCIENDE A 0,71 EUROS POR ACCIÓN.**

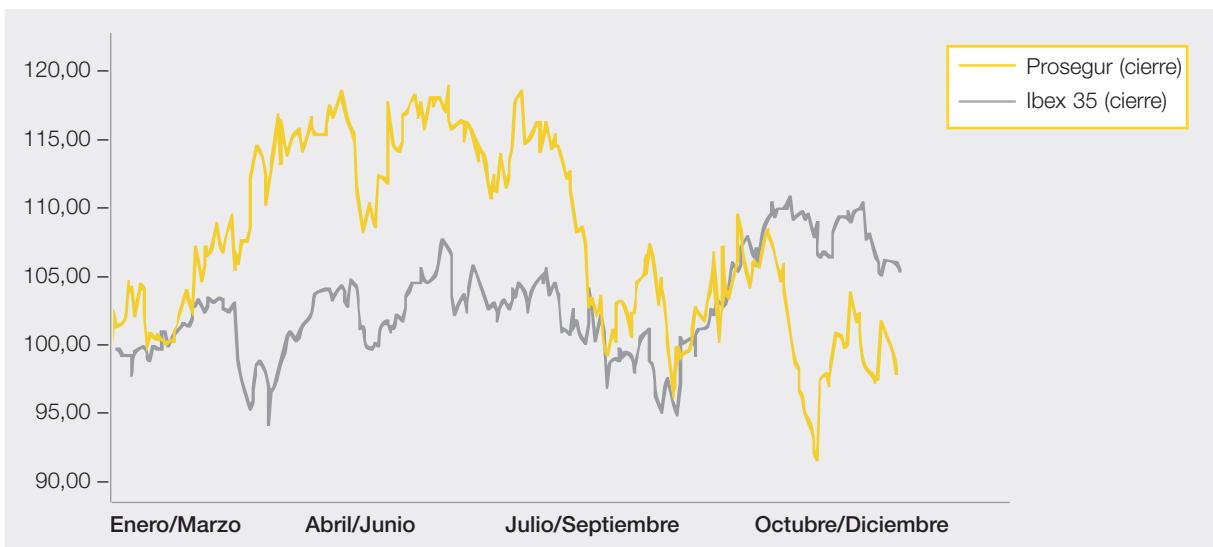
**Precio de la acción 2007**



**Evolución de la capitalización bursátil**  
(en millones de euros)



**Gráfico diario de la evolución de la cotización de la acción de Prosegur respecto al IBEX 35 en el año 2007**



## Retribución al accionista

La continua maximización del valor de la Compañía ha tenido su reflejo en el constante incremento de la retribución al accionista. En la Junta General de Accionistas de 2006 se aprobó un dividendo de 33 millones de euros (0,53 euros por acción), y en 2007 la cifra aprobada ascendió a 40 millones de euros (0,65 euros por acción). Para la Junta de Accionistas de 2008, el Consejo de Administración ha propuesto el reparto de un dividendo bruto de 44 millones de euros, lo que supone un total de 0,71 euros por acción. Este dividendo se abonará en cuatro pagos en los meses de julio y octubre de 2008, y enero y abril de 2009.

### Dividendos

Dividendo por acción 2007 (euros)	0,71*
Rentabilidad s/precio medio acción 2007	2,7%
Pay-out 2007	44,8%

\* Propuesta de dividendos del Consejo de Administración

## >> relación con analistas e inversores

El Grupo Prosegur mantiene una estrecha y permanente relación con los accionistas y analistas que siguen la Compañía, a través de diferentes canales de comunicación:

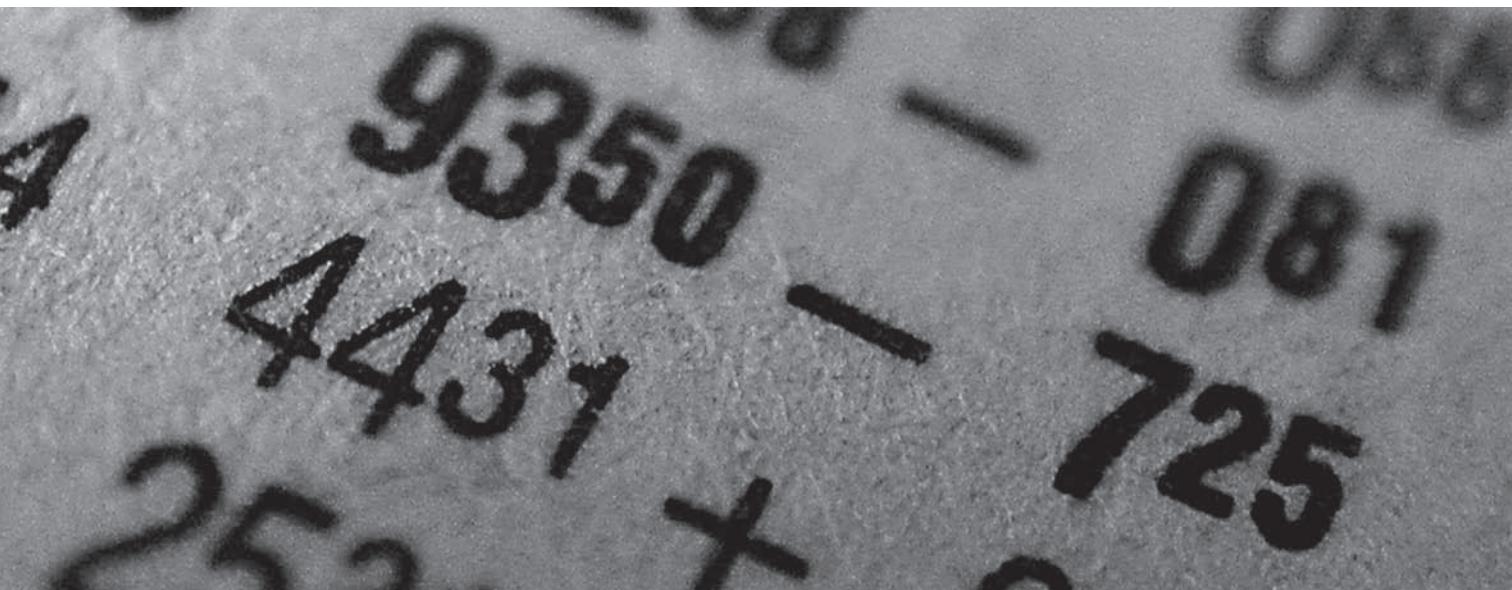
- Informaciones trimestrales enviadas a la Bolsa y a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- Celebración de tres *road-shows* del Grupo: Londres (mayo 2007), Edimburgo (junio 2007) y Frankfurt (febrero 2008).
- Más de 280 encuentros a través de reuniones personales con analistas e inversores.
- Seminarios y conferencias en distintos momentos del año.

### COMUNICACIÓN CONTINUA

Prosegur mantiene una continua relación con analistas e inversores, actuales y potenciales, a través de la dirección de mail: [accionistas@es.prosegur.com](mailto:accionistas@es.prosegur.com) y la página web del Grupo: [www.prosegur.com](http://www.prosegur.com)

## Analistas que cubren la compañía

Entidad	Analista	E-mail
Ahorro Corporación	Rafael Cavanillas Gil	rcavanillas@ahorro.com
Banesto Bolsa	Juan A. Tuesta	jatuesta@notes.banesto.es
BBVA	Luis de Toledo	luis.detoledo@grupobbva.com
BPI	Joaquín García Romanillos	joaquin.garcia.romanillos@bpi.pt
Cheuvreux	Isabel Carballo	icarlo@cheuvreux.com
Citigroup	Darío Vila	dario.vila@citigroup.com
Deutsche Bank	José Francisco Ruiz	jose-francisco.ruiz@db.com
Espíritu Santo Research	Jaime Escribano	jescribano@esinvestment.es
Fidentiis	Juan Cánovas	jcc@fidentis.com
Grupo Santander	Jorge Palacios	jpalacios@gruposantander.com
Ibersecurities	María Cebollero	maria.cebollero@ibersecurities.es
Interdin	Álvaro Aristegui	alvaro.aristegui@interdin.com
Inverseguros	Alberto Roldán	aroldan@inverseguros.es
Kepler	Antonio Pausa	antonio.pausa@kepler-equities.com
M&B Capital	Juan Vives	jvives@mbca.es
Nmás 1	Javier Mata	javier.mata@nmas1.com
UBS	Ignacio Carvajal	ignacio.carvajal@ubs.com
Caja Madrid	David Cabeza Jareño	dcabezaj@cajamadrid.es
Iberian Equities A.V.	Íñigo Vega	i.vega@ibequities.com
Fortis	Manuel Zayas Carvajal	manuel.zayas@fortis.com
La Caixa	Borja Pagoaga	bpagoaga@lacaixa.es
Venture Finanzas	Gonzalo Sanz Martín	gsanz@venture.es





# // 08

## **Nuestros empleados**

---

El capital humano es uno de los mayores activos de Prosegur y un factor que ha convertido a la Compañía en una de las principales multinacionales del sector.

---

# // Nuestros empleados // 08

---

De la capacidad y preparación del equipo humano depende en gran medida la calidad de los servicios que Prosegur proporciona a sus clientes. La selección, la formación y la fidelización de los empleados es por tanto una cuestión estratégica para la Compañía, a lo que dedica importantes esfuerzos financieros y de gestión.

---

La plantilla media del Grupo Prosegur durante el año 2007 ascendía a 81.983 personas, lo que supone un incremento del 6,8% respecto al año anterior. Prosegur es un creador neto de empleo: en los últimos cuatro años ha aumentado un 40,5% el número medio de sus empleados en todo el mundo. Este impulso es fruto del proceso de expansión experimentado por la Compañía, derivado tanto de su crecimiento orgánico como de su política de adquisiciones.

## >> rigor en la selección

Los procedimientos de selección del personal han sido una de las herramientas de gestión que han permitido a Prosegur consolidarse en el mercado mundial de servicios de seguridad y garantizar que el crecimiento de la plantilla se corresponde con la aptitud e idoneidad de todos sus empleados. La naturaleza específica de los servicios de seguridad exige contar con un equipo humano dotado de especiales características personales y profesionales. La mejora de los procesos de selección para identificar con el

---

— PROSEGUR CUIDA CON ESPECIAL ATENCIÓN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN, PARA IDENTIFICAR AL MÁXIMO LA IDONEIDAD DE CADA PROFESIONAL A CADA PUESTO DE TRABAJO.

mayor detalle posible la idoneidad de cada persona para cada puesto de trabajo es una constante de la Dirección de Recursos Humanos del Grupo. Un ejemplo de ello es la intensa actividad desplegada en España en el área de Seguridad Corporativa: en 2007, Prosegur recibió un total de 53.560 solicitudes de incorporación, de las que fueron seleccionadas 14.825, el 27,68% del total, lo que permite calibrar el rigor de los procedimientos de selección del personal. Se impartieron 191 cursos de acceso.

## >> **formación a medida**

En toda la estrategia de gestión de recursos humanos del Grupo la formación es un elemento clave. Los servicios de seguridad están sometidos a un permanente proceso de modernización y redefinición de sus características, lo que exige la continuada capacitación de los profesionales que los prestan. Para ello, la Compañía desarrolla diversas iniciativas:

■ **Formación continua para el personal operativo y de estructura.** En el año 2007, se impartieron en España 1.848 cursos de formación interna de toda índole. En el resto de

## **APUESTA POR LA PROMOCIÓN INTERNA**

Prosegur tiene entre sus objetivos ofrecer a sus empleados un plan de carrera que permita su desarrollo profesional y ejerza de motivación en su trabajo. Para impulsar la promoción interna, se han diseñado una serie de mecanismos de comunicación que promueven la información sobre vacantes entre los posibles aspirantes y facilitan la presentación de candidaturas internas.

los países donde opera el Grupo la formación del personal es igualmente permanente y adaptada a las necesidades concretas de los servicios que se prestan a los clientes.

■ **Universidad Prosegur.** Durante el año 2007 se ha consolidado plenamente el proyecto Universidad Prosegur, diseñado en el ejercicio anterior. Se trata de una plataforma de formación *on line* que pone en común todo el conocimiento específico que Prosegur ha adquirido a lo largo de su trayectoria en cuestiones de seguridad y de gestión del negocio y los pone a disposición de los empleados en cualquier parte del mundo. Se trata de un conocimiento único, que no es posible adquirir de ninguna otra manera: la Universidad Prosegur desarrolla un modelo de capacitación específico para los empleados del Grupo y permite la homogeneización y unificación de los contenidos de formación para todas las filiales, estandarizando así las habilidades imprescindibles para cada nivel de desempeño. A lo largo de 2007 se han estructurado los conocimientos específicos y los grupos de profesionales de Prosegur que tienen acceso a ellos. De manera inicial, el acceso a la Universidad Prosegur se centra en el personal de dirección de los departamentos Operativos y de Estructura. Progresivamente, esos conocimientos se irán programando de manera que sean accesibles al resto de colectivos de los trabajadores de Prosegur.

## >> **retención del talento**

Una plantilla estable de profesionales expertos es esencial para garantizar el servicio a los clientes, especialmente en un sector como el de la seguridad, caracterizado por una fuerte demanda de puestos de trabajo y su propensión a

— EN 2007 SE HA CONSOLIDADO EL PROYECTO UNIVERSIDAD PROSEGUR, UN MODELO ÚNICO DE CAPACITACIÓN 'ON LINE' ESPECÍFICO PARA LOS EMPLEADOS DEL GRUPO.

elevados niveles de rotación. Por ello, Prosegur cuida con especial atención las actuaciones para retener el talento.

■ **Jornadas de Valores Prosegur.** La difusión de la cultura corporativa es una de las principales estrategias para potenciar la fidelización de los empleados. La herramienta utilizada para ello han sido las Jornadas de Valores Corporativos, que en 2006 empezaron a desarrollarse en España y en 2007 se han extendido a Perú, Brasil, Argentina y Chile. Se trata de reuniones formativas dirigidas a difundir y afianzar los principios de actuación del Grupo y su aplicación en el trabajo diario.

■ **Programa Prosegur Plus.** Este innovador programa de incentivos profesionales, que recompensa la profesionalidad del personal operativo traduciendo en puntos canjeables por regalos el adecuado desempeño de sus funciones, ha tenido un fuerte impulso en el año 2007. Si en el ejercicio anterior el número de empleados adscritos al Programa era de 6.500, al final de 2007 la cifra ascendía a algo más de 10.000. Su acogida entre los trabajadores ha sido extraordinaria y los resultados obtenidos, igualmente satisfactorios. El índice de rotación de la

#### PROGRAMA DE DESPLAZAMIENTOS INTERNACIONALES

Como parte de la política de desarrollo profesional, la Compañía promueve la posibilidad de continuar la carrera en otro país. Para ello se proporcionan incentivos e información específica sobre el país de destino, además de fijar con detalle el proceso de repatriación. El Grupo es socio fundador del Foro Español de Expatriación (FEEX), una asociación que difunde las mejores prácticas en esta materia.

plantilla y el absentismo se han reducido respecto al año anterior, y ha aumentado la captación de personal.

■ **Programas de retribución variable.** En 2007 se han impulsado los programas de retribución variable para personal operativo, que permiten ligar una recompensa económica a parámetros de desempeño o productividad, en lugar de a parámetros de tiempo (el número de horas trabajadas). En España todos los empleados de estructura cuentan con un incentivo en su retribución en función de la consecución de los objetivos de la Compañía; este tipo de bonificaciones se aplica también en la mayoría de los países.



— EL ÍNDICE DE ROTACIÓN DE LA PLANTILLA Y EL ABSENTISMO SE HAN REDUCIDO, Y HA AUMENTADO LA CAPTACIÓN DE PERSONAL.

## >> **mejora de la calidad de vida**

La gestión de recursos humanos de Prosegur se complementa con la puesta en marcha de medidas concretas encaminadas a mejorar la calidad de vida de los empleados con una serie de prestaciones sociales que van más allá de lo que exigen las diferentes legislaciones de los países en los que opera la Compañía. Estas medidas de apoyo se estructuran según las condiciones de vida y de trabajo de los diferentes países. Su objetivo es dar respuesta a demandas concretas en la calidad de vida de los empleados.

Las más destacadas son las siguientes:

- Ayudas para la formación académica en todos los grados, desde la enseñanza básica a la universitaria, de los propios trabajadores y sus familias.
- Seguros médicos y asistencia médica especializada, como pediatría, ginecología o salud buco dental.
- Seguros de vida, invalidez y de accidentes.
- Préstamos y ayudas financieras para la adquisición de vivienda, equipamiento de hogar o medios de transporte.
- Planes de ahorro.



# // 09

## **Nuestros clientes**

---

El Grupo Prosegur  
mantiene un  
compromiso constante  
con sus clientes  
como valor esencial  
de su relación.

---

---

Prosegur mantiene un constante compromiso con sus clientes, como valor esencial de su relación. Para ello, la Compañía mantiene una comunicación permanente con ellos y se esfuerza en ofrecerles la máxima calidad, mediante la innovación y búsqueda de la excelencia.

---

Toda la estructura empresarial de la Compañía está orientada a conseguir la máxima proximidad con el cliente. El objetivo es conocer al detalle sus necesidades y ofrecerle el servicio que mejor se adapte a ellas, mediante un asesoramiento global en seguridad. La transparencia y la colaboración mutua es, además, una de las prioridades.

En el año 2005 el Grupo Prosegur puso en marcha una nueva organización del Departamento Comercial que ha estado plenamente operativa durante los ejercicios 2006 y 2007 y que ha generado los frutos proyectados.

## >> **programa de cuentas estratégicas**

En el último trimestre del 2007 se ha creado la Dirección de Cuentas Estratégicas. Su objetivo es proporcionarles un servicio pleno, para conseguir un mutuo incremento de valor.

Los dos elementos clave en esta relación son:

- **El interlocutor único** optimiza la relación directa con el cliente, pues suprime las disfuncionalidades que genera la

— EN 2007 SE HA IMPLANTADO POR COMPLETO EL PROGRAMA DE CUENTAS ESTRATÉGICAS. PROPORCIONA UN SERVICIO PLENO A LOS CLIENTES QUE APORTAN MÁS VALOR A LA COMPAÑÍA.

multiplicidad de contactos y unifica todos los servicios de la Compañía, esencialmente los comerciales y los operativos. En 2007 Prosegur ha incorporado además especialistas técnicos como apoyo a las tareas comerciales directas.

■ **El análisis de la cadena de valor** de la seguridad del cliente. Cada uno es diferente y demanda unas soluciones específicas. Además, esas exigencias son, en muchos casos, fundamentales; de su plena cobertura depende en gran medida el desarrollo de su negocio y su rentabilidad. Prosegur ha implantado un sistema de especialización por cuenta que analiza de forma permanente las necesidades estratégicas en materia de seguridad de cada cliente y cómo satisfacerlas.

## >> **programa de cuentas globales**

La Dirección de Cuentas Globales, que Prosegur puso en marcha en 2005, se ha integrado a lo largo del ejercicio 2007 en la Dirección de Cuentas Estratégicas, manteniendo su especificidad. Este programa da respuesta a la creciente complejidad de las operaciones de las grandes corporacio-

## **IMPULSO A LA CERCANÍA**

Para fomentar aún más la proximidad con el cliente, Prosegur ha puesto en marcha en 2007 Comités conjuntos Compañía-Cliente. En ellos se realiza un balance detallado del desarrollo de los servicios, se analiza la calidad de los mismos y se plantean nuevos objetivos.

nes, que debido a su internacionalización y el entorno global en el que desarrollan su actividad (con cadenas de suministro y aprovisionamiento ubicadas en distintas áreas geográficas, exigen soluciones a medida), y proporciona:

■ **Capacidad de cobertura total** de las demandas de seguridad que pueden tener en cualquier mercado.

■ **Una diversidad de productos** que solucionan todas sus necesidades.

■ **Una organización** que garantiza y simplifica la plena gestión operativa de esos productos y servicios en cualquier parte del mundo.

■ **Garantía de calidad.**

En el ejercicio 2007 se ha acentuado la estrategia de alianzas con multinacionales de seguridad para cubrir las necesidades de sus grandes clientes globales allí donde ellas no tienen esa cobertura. De esta forma, la Compañía ha incrementado su visibilidad en el mercado mundial de los servicios de seguridad.

El éxito del Programa de Cuentas Globales de Prosegur se plasma en la confianza de los 150 clientes gestionados en este marco.

## >> diálogo continuo

La estrategia de acercamiento al cliente se complementa con una serie de acciones y canales de comunicación específicos, que permiten la máxima interacción.

Los *road shows* sobre materias específicas del mundo de la seguridad o los relacionados con sectores de negocios concretos han sido una herramienta ampliamente utilizada durante el ejercicio 2007. Han permitido ampliar la comunicación con los clientes, conocer sus necesidades, anticiparse a ellas, identificar sus inquietudes y recabar sus aportaciones para mejorar el servicio de la Compañía. En 2007 se ha desarrollado los siguientes eventos:

## CLIENTES SATISFECHOS

**Prosegur realiza encuestas periódicas para evaluar la satisfacción de sus clientes. En 2007, éstas revelan que la percepción de satisfacción de aquéllos que más valoran a la Compañía se ha incrementado un 10%.**

## EL ÉXITO DEL PROGRAMA DE CUENTAS GLOBALES SE PLASMA EN LA CONFIANZA DE LOS 150 CLIENTES GESTIONADOS EN ESTE MARCO.

- *Road show* sobre Protección Contra Incendios para empresas aseguradoras.
- Tercera Jornada tecnológica en innovación hotelera.
- Jornada con la Organización CEL.
- *Road shows* sectoriales con Centros Comerciales, Entidades Financieras, Industria y Energía, Distribución, Logística y Transporte.
- *Road show Framework*: implicaciones en la Oficina Bancaria.
- Jornada TIBCO-PSG
- Jornada Mercamadrid.

La revista de clientes *Magazine Prosegur*, con una tirada de 11.000 ejemplares y periodicidad cuatrimestral; la página web de la Compañía **www.prosegur.com** y la colaboración en eventos, como Master Series Madrid de Tenis, Copa América, Fórmula 1 o Circuito de Golf Prosegur, han seguido formando parte del catálogo de actividades de contacto con los clientes que Prosegur ha mantenido en 2007.

**Entre los retos para el futuro**, Prosegur se plantea aprovechar al máximo las oportunidades de negocio que el conocimiento inteligente de su amplia base de clientes le puede proporcionar mediante un completo sistema de CRM.



# // 10

## **Innovación y activos intangibles**

---

La innovación es para  
Proseguir un activo  
estratégico para garantizar  
su competitividad y  
excelencia y proporcionar  
una oferta diferencial.

---

Prosegur mantiene un constante enfoque vanguardista en su actividad con el objetivo de desarrollar mejores servicios y productos. Para ello, aplica la última tecnología y actualiza, permanentemente, sus procedimientos.

La actividad innovadora del Grupo Posegur se desarrolla en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, cuyos fines esenciales son “situar a España en la vanguardia del conocimiento y promover un tejido empresarial altamente competitivo”.

Durante 2007 la Compañía ha invertido más de dos millones de euros en proyectos como:

■ **Proceso de Gestión de Efectivo, Procounter.** Se trata de un sistema informático para el manipulado de efectivo, que integra información de las máquinas de conteo y de otros sistemas de información, aportando funcionalidades que optimizan la operativa y mejoran el control y el seguimiento del conteo.

■ **Sistema integral de televigilancia.** Esta solución permite al cliente conectar a la Central Receptora de Alarmas (C.R.A.) tantas cámaras como desee. A su vez, los operadores pueden, con todas garantías, conectar las cámaras ante la llegada de cualquier señal de alarma, verificar periódicamente el correcto funcionamiento de las instalaciones de videovigilancia del cliente y realizar tele-rondas programadas desde la C.R.A. Cuando al

**— DURANTE 2007, VARIOS PROYECTOS DESARROLLADOS POR PROSEGUR HAN RECIBIDO EL RESPALDO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO DE ESPAÑA.**

visualizar las imágenes se detecta cualquier anomalía, se inicia el protocolo de actuación acordado con el cliente. Además, éste puede también visualizar las imágenes de las cámaras desde un acceso web o un teléfono móvil, mediante una solución de video IP.

■ **Proyecto de Gestión del Talento Cezanne.** Su objetivo es identificar y mejorar el talento de la Compañía, con el fin de desarrollar su ventaja competitiva.

## **>> servicios de vanguardia**

El enfoque innovador que el Grupo Prosegur aplica a su estrategia de negocio va más allá de la aplicación de las nuevas tecnologías. La constante redefinición y creación de nuevos productos y servicios es uno de los valores clave, que le permite presentar una oferta diferencial respecto a sus competidores en el mercado.

En este contexto, una de las iniciativas más destacadas del Grupo Prosegur en 2007 ha sido todo el proceso de desarrollo tecnológico y de procedimientos realizado para adaptarse a las nuevas normas de gestión de efectivo dictadas por el Banco Central Europeo en lo que

**73,2 MILLONES DE EUROS EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**

El esfuerzo inversor en innovación y tecnología de la Compañía se refleja en los 73,2 millones de euros destinados a este fin en 2007. Entre las iniciativas destacan la inversión en flota y centros de gestión de efectivo en Latinoamérica, principalmente en Brasil (Río de Janeiro) y Argentina.



se conoce como **Nuevo Marco de Reciclaje del Euro (Framework)**. Su objetivo es establecer un sistema de trazabilidad y de control de calidad del papel moneda, que exige que en 2010 todos los billetes que salgan cada día de las ventanillas de los bancos y de los cajeros automáticos hayan pasado por un exigente control de calidad que asegure la autenticidad de los billetes, así como su buen estado de conservación.

Además, **Prosegur Tecnología** se ha mantenido a lo largo de 2007 especialmente activa en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a sistemas de seguridad electrónica.

Así, entre los proyectos desarrollados en 2007 destacan:

- **Sistemas de Seguridad en Entornos Móviles**, mediante la aplicación de nuevas soluciones para la

#### **PREMIO A LA GESTIÓN LOGÍSTICA**

**El esfuerzo innovador de Prosegur en el área de Logística de Valores ha sido reconocido en 2007 con sendos galardones del Centro Español de Logística (CEL) y del Instituto Catalán de Innovación Logística (ICIL).**

— PROSEGUR HA DESARROLLADO  
INNOVADORAS SOLUCIONES  
DE SEGURIDAD EN LAS ÁREAS  
DE TECNOLOGÍA, VIGILANCIA  
ACTIVA, LOGÍSTICA DE VALORES  
Y GESTIÓN DE EFECTIVO.

localización de flotas, mercancías o personas en movimiento. El sistema de seguimiento de flotas integra un dispositivo GPS/GPRS con una tarjeta GSM conectado a una Central Receptora de Alarmas donde, gracias a un sistema GIS de localización geográfica, se puede determinar la ubicación del vehículo cuando se produce una incidencia y se activa la alarma. La Compañía puede custodiar además cada una de las unidades que van dentro del camión, mediante la integración de tecnologías de identificación por radiofrecuencia. En cuanto a seguridad personal, se han desarrollado soluciones de protección a través de PDA con antena de GPS y botón de pánico conectado a una C.R.A.

■ **Talleres Laboratorios.** En 2007 se ha dado un fuerte impulso a estos laboratorios, donde se testan y programan los diferentes sistemas electrónicos de seguridad antes de instalarlos en los clientes. A los ya existentes en La Coruña y Barcelona se han sumado, a lo largo del año, los de Madrid, Oporto y Buenos Aires.

En el área de **Vigilancia Activa**, se han desarrollado dos nuevas propuestas innovadoras de soluciones de seguridad:

LA PRIMERA  
GRAN BASE  
HOMOLOGADA  
POR EL BANCO  
DE ESPAÑA

Prosegur ha conseguido la homologación del Banco de España para la primera gran base de gestión de efectivo de toda la Península según el *Framework*, gracias al cumplimiento de las exigencias de calidad y seguridad exigidas: infraestructuras y bases logísticas, maquinaria para procesar efectivo, procedimientos de trabajo, seguridad de las instalaciones y desplazamientos y gestión de la información sobre el efectivo que se procesa.

■ **Un sistema de geolocalización** que permite al cliente visualizar a través de un acceso web el desarrollo de su servicio de vigilancia. De esta forma, puede conocer en tiempo real la situación de los vigilantes, el resultado de las rondas de seguridad, el posicionamiento de las patrullas móviles, y otros parámetros de su seguridad.

■ **Un software específico de control de accesos** a edificios e instalaciones que mejora la información que generan los sistemas de control. Así, con esta aplicación es posible determinar no sólo cuántas personas han pasado el control de acceso de una instalación y cuántas han salido, sino datos más avanzados, como cuántas personas han accedido a un departamento, cuánto tiempo han permanecido en su interior, cuáles han sido las horas de mayor afluencia o las características de los visitantes: si son profesionales o particulares, etcétera.

## >> **marca y activos intangibles**

Uno de los activos más importantes del Grupo Prosegur es su marca: su liderazgo y solidez ejerce de valor diferencial en el sector de la seguridad. Su reconocimiento está avalado por su inclusión en 2007 en los más prestigiosos *rankings*.

■ Figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa** (Merco).

■ La consultora **Interbrand** ha valorado también la apuesta del Grupo por la creación de una marca dirigida a particulares y su notable crecimiento en Latinoamérica. Así, Prosegur ha sido la única empresa del sector de la seguridad presente en el *Ranking de las mejores marcas españolas 2007* que elabora Interbrand, con un valor de marca estimado en 340 millones de euros.



— PROSEGUR SE HA SITUADO  
ENTRE LAS 50 MARCAS  
ESPAÑOLAS MÁS RENOMBRADAS  
Y HA SIDO INCLUIDA EN LOS MÁS  
PRESTIGIOSOS RANKINGS.

■ Prosegur se ha situado entre las 50 marcas españolas más renombradas, según el estudio elaborado por el **Foro de Marcas Renombradas Españolas**. Prosegur aparece como la marca más renombrada de su categoría, con un ratio ponderado de 71,6%.

■ En el ámbito internacional, **Prosegur Portugal** ha sido distinguida como la tercera mejor empresa española en Portugal según el Club de Empresarios Españoles de la Casa de España, que otorga el Premio a la Excelencia.





# Gestión de riesgos

---

El Grupo Prosegur dispone de un exhaustivo sistema de identificación y control de los riesgos a los que se expone en el desarrollo de sus actividades de negocio.

---

# // Gestión de riesgos // 11

---

Los principales riesgos del Grupo Prosegur están relacionados con la gestión financiera, operativa y reputacional. Su cobertura se realiza a través de un sistema de control en el que interactúan diferentes áreas de la Compañía.

---

## >> riesgos financieros

Tres tipos de riesgos financieros afectan a las actividades de Prosegur: de mercado, de crédito y de liquidez. Su gestión es responsabilidad del Departamento Central de Tesorería, de acuerdo con las directrices del Consejo de Administración. El programa de gestión del riesgo financiero se centra en la incertidumbre de los mercados y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo.

■ **Riesgo de mercado.** Afecta sobre todo a los tipos de cambio de las divisas con las que opera la Compañía, fundamentalmente el peso argentino, el real brasileño y, en menor medida, el peso chileno, el sol peruano y el peso colombiano. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero. Para controlarlo, las diferentes compañías del Grupo usan contratos a plazo, acordados con el Departamento de Tesorería, quien los contratará posteriormente en el mercado correspondiente. El riesgo de tipo de cambio surge cuando las transacciones comerciales futuras, los activos y

---

EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO SE CENTRA EN LA INCERTIDUMBRE DEL MERCADO FINANCIERO Y TRATA DE MINIMIZAR SUS EFECTOS POTENCIALES ADVERSOS.

pasivos reconocidos están denominados en una moneda que no es la moneda funcional del Grupo. El Departamento de Tesorería del Grupo es el responsable de gestionar la posición neta en cada moneda extranjera usando contratos externos a plazo de moneda extranjera o locales, en función de su competitividad e idoneidad.

■ **Riesgo de crédito.** El Grupo opera en un sector con un porcentaje insignificante de impagados, por lo que no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito. Los límites individuales se establecen en cada país donde el Grupo está presente en función de las calificaciones internas y externas de acuerdo con los criterios establecidos conjuntamente por las líneas de negocio y el área financiera. Regularmente se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito. En España, el Departamento de Cobros gestiona aproximadamente 4.000 clientes, con una facturación media individual de 17.000 euros al mes.

■ **Riesgo de liquidez.** Prosegur practica una gestión prudente del riesgo de liquidez, lo que implica el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la dis-

**UNA SÓLIDA  
POSICIÓN  
DE LIQUIDEZ**

**A 31 de diciembre de 2007:**

- La tesorería asciende a 98,28 millones de euros.
- El importe de las líneas de crédito no dispuestas es de 250,06 millones.
- El flujo de caja generado por las actividades de explotación llega a 170,98 millones de euros (116,81 millones en 2006), lo que demuestra la capacidad del Grupo para generar un flujo de operaciones significativo y de carácter recurrente.

ponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y tener capacidad para liquidar posiciones de mercado. Existe un procedimiento de gestión que realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez del Grupo, que comprende las disponibilidades de crédito y el efectivo y equivalentes al efectivo, en función de los flujos de caja esperados.

## >> riesgos operativos

El Área de Gestión de Riesgos realiza un continuo análisis, rediseño y actualización de los procedimientos operativos del Grupo para detectar, evaluar y corregir aquéllos que pueden afectar a las actividades de negocio y a los clientes, y adaptarlos a las necesidades de un mercado cada vez más dinámico y exigente. Este área es, además, responsable de la gestión de la política de calidad, mediante la realización periódica de trabajos de certificación y mantenimiento y actualización de las acreditaciones ya obtenidas. En la actualidad, el Grupo cuenta con la certificación de calidad ISO 9001:2000 para las actividades de Logística de Valores y Vigilancia. Además, Prosegur es la primera empresa de seguridad privada en España que ha conseguido la certificación de gestión medioambiental según la norma ISO 14001:2004 en el área de Vigilancia.

Las funciones de control y aseguramiento del Área de Gestión de Riesgos se basan en el Código de Conducta Ética y demás normas aprobadas por el Instituto de Auditores Internos, del que Prosegur es socio.

Además, el Grupo cuenta con un Departamento de Gestión de Seguros que depende de la Dirección Financiera y se ocupa de la transferencia de los riesgos operativos al mercado asegurador. Prosegur basa su relación con este sector en la transparencia de información y en el establecimiento de relaciones de socios y de largo plazo. La cartera de seguros está compuesta

### AUDITORÍAS INTERNAS

Un equipo de analistas e interventores de la Compañía efectúa auditorías periódicas en todas las áreas funcionales del Grupo en los países en los que opera. Su objetivo es mantener actualizado el mapa de riesgos operativos, mediante la supervisión de la fiabilidad e integridad de la información operativa, la eficacia y eficiencia de las operaciones, la protección de los activos y el cumplimiento de las leyes, regulaciones internas y externas y contratos.

— EL ÁREA DE GESTIÓN DE RIESGOS REALIZA UN CONTINUO ANÁLISIS, REDISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS PARA EVALUARLOS Y CORREGIRLOS.

por diferentes programas multinacionales y pólizas locales, que pretenden cubrir los siguientes grupos de riesgos:

■ **Protección del patrimonio.** Cubre los riesgos en instalaciones, bienes industriales, vehículos, etcétera.

■ **Protección de los empleados.** Se contratan pólizas de vida y accidentes ajustadas a los diferentes convenios colectivos y a las políticas internas de previsión social.

■ **Protección de los accionistas.** Un programa mundial cubre la responsabilidad civil de consejeros y directivos.

■ **Protección de actividades y de terceros.** Las garantías y límites de los diferentes programas multinacionales de responsabilidad civil superan ampliamente los exigidos por las legislaciones locales. En Logística de Valores y Gestión de Efectivo, el Grupo cuenta con tres programas que dan cobertura a los valores que sus clientes le confían.

## >> riesgos reputacionales

Su cobertura se gestiona a través del riguroso cumplimiento de los códigos éticos internos y de la diligente puesta en práctica de los ocho valores que definen la cultura corporativa de Prosegur: proactividad, creación de valor, orientación al cliente, transparencia, excelencia, liderazgo, trabajo en equipo y marca.



# // 12

## **Responsabilidad Social Corporativa**

---

La Responsabilidad Social Corporativa es para Proseguir una estrategia inherente a la visión y los valores de la empresa y una forma de mostrar su compromiso ético.

---

Como empresa líder en su sector, Prosegur entiende que no es posible concebir la idea de una compañía de éxito que no se implique con los problemas de su entorno, sus empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

**P**rosegur asume ese reto y se propone responder a las demandas de la sociedad actual desde los criterios de sensibilidad, calidad y servicio.

Para alcanzar ese objetivo, el Grupo Prosegur está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, de la que forman parte empresas y entidades involucradas en el respeto a diez principios de conducta en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. El Pacto opera en España a través de la Asociación Española del Pacto Mundial, de la que Prosegur forma parte.

Además, Prosegur participa como socio en la Fundación Empresa y Sociedad, que busca promover en las empresas el desarrollo de políticas activas para la integración social de colectivos desfavorecidos.

La Responsabilidad Social Corporativa no puede entenderse, además, sin una adecuada aplicación de los principios de gobierno corporativo en la gestión de la Compañía. Como se detalla en el *Informe Anual de Gobierno Corporativo*, disponible en la web [www.prosegur.es](http://www.prosegur.es), la composición del

## **LA FUNDACIÓN PROSEGUR, MOTOR DE ACCIÓN SOCIAL**

**Prosegur desarrolla a través de su Fundación diversos programas de acción social encaminados a cubrir las necesidades primarias de muchos segmentos desfavorecidos de la sociedad. Además, impulsa iniciativas de fomento de la cultura, las artes y la investigación.**

— PROSEGUR SE PROPONE  
RESPONDER A LAS DEMANDAS  
DE LA SOCIEDAD ACTUAL DESDE  
LOS CRITERIOS DE SENSIBILIDAD,  
CALIDAD Y SERVICIO.

Consejo de Administración de la Compañía se ajusta a las prácticas de buen gobierno universalmente aceptadas y mantiene la adecuada proporción entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes. Además, en aras de la transparencia, Prosegur hace público cada año el salario conjunto de los consejeros y los miembros de la alta dirección.

En la presente Memoria se han organizado los contenidos de Responsabilidad Social Corporativa en tres planos (contribución económica, social y medioambiental), de acuerdo con los criterios establecidos por la *Global Reporting Initiative* (GRI), el principal estándar mundial en la elaboración de información de RSC.

## >> **contribución económica**

El Grupo Prosegur está comprometido con la generación de riqueza para el mayor número posible de miembros de las comunidades en las que opera. En este sentido, Prosegur cumple con todo rigor las exigencias que las diferentes legislaciones locales señalan sobre cuestiones salariales y fiscales

y mantiene una estrategia de potenciar, siempre que se superen los controles de calidad, la compra de suministros locales. En el ejercicio 2007, la aportación económica relacionada con el pago de salarios a los trabajadores, el abono de impuestos y la remuneración a los accionistas ha experimentado un notable impulso, lo que ha permitido a Prosegur trasladar a la sociedad parte del beneficio obtenido a través de su expansión y crecimiento empresarial.

Por un lado, Prosegur se ha consolidado como un importante generador de empleo y motor básico para el desarrollo de la actividad económica en los países en los que está presente, especialmente en aquellas áreas, como Latinoamérica, en las que el mercado laboral está menos avanzado. Esta capacidad para crear empleo ha quedado patente en el incremento de su plantilla, que ha pasado de 76.765 trabajadores en 2006 a los 81.983 profesionales con los que ha cerrado 2007 (cifras promedio), un 6,8% más.

## >> **contribución a la sociedad**

Prosegur cuenta desde el año 1995 con una Fundación, que nació ligada al campo del mecenazgo artístico y al fomento de la investigación científica. Como institución viva, la Fundación Prosegur ha crecido y ha evolucionado a la par que la Compañía, adaptando sus líneas de acción hacia nuevos retos. Uno de ellos —quizás de los más significativos vividos en los últimos años— ha sido el de la internacionalización, que ha llevado a la empresa a multiplicar su presencia en el exterior, además de provocar un importante incremento de su plantilla. Este proceso ha producido un cambio en los objetivos de la Fundación y un giro hacia la acción social, ya que el Grupo se encuentra presente en países con una realidad socio-económica compleja, muchos de ellos localizados en Latinoamérica.

— EN 2007, PROSEGUR HA  
— TRASLADADO A LA SOCIEDAD  
PARTE DEL BENEFICIO OBTENIDO  
CON SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL,  
A TRAVÉS DEL PAGO DE SALARIOS,  
IMPUESTOS Y DIVIDENDOS.

En esta nueva etapa, la Fundación Prosegur quiere ayudar a mejorar las sociedades de su entorno, fomentando la integración laboral de las personas discapacitadas y ayudando a la formación de las nuevas generaciones. Además, los proyectos de la Fundación de 2007 se han dirigido también a solucionar problemas urgentes de carácter social en aquellos países latinoamericanos con necesidades primarias, como la atención a la infancia desfavorecida, la sanidad o el acceso a una vivienda digna.

Este compromiso con la sociedad se ha materializado en 2007 en las siguientes iniciativas:

### ***Educación e infancia***

#### **■ Reconstrucción y ayuda a escuelas en Latinoamérica.**

Las filiales de Prosegur en Argentina, Paraguay y Perú han desarrollado a lo largo del ejercicio 2007 un programa de rehabilitación de escuelas en zonas especialmente deprimidas que carecían de las infraestructuras más elementales. A estos centros escolares se les ha sometido a una rehabilitación completa y se les ha dotado de electricidad, agua, saneamiento, material didáctico y suministro mensual de alimentos.



■ **Becas de educación.** En los países de Latinoamérica donde Prosegur está presente se ha implantado un sistema de becas para que familiares de empleados de la Compañía puedan acceder a diferentes grados de educación y formación. En cada país, estas ayudas se adaptan a las necesidades y a los perfiles de la plantilla. Así, en Chile, Perú y Argentina las becas permiten el acceso a la Universidad, mientras que en Uruguay están enfocadas a la formación profesional y en Paraguay se destinan a facilitar el acceso a los primeros grados de educación escolar.

### ***Integración de personas con discapacidad***

■ **Programa de incorporación a la empresa de jóvenes con discapacidad intelectual.**

La Fundación Prosegur apoya el Programa para la Formación Laboral de jóvenes con discapacidad intelectual impulsado por la Fundación Prodis. Este programa ofrece un nuevo

## — LAS BECAS DE ESTUDIO PARA FAMILIARES DE EMPLEADOS QUE HA IMPLANTADO PROSEGUR SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES Y LOS PERFILES DE LA PLANTILLA EN CADA PAÍS.

modelo de educación en el ámbito universitario, dónde jóvenes discapacitados realizan cursos de formación para la inserción laboral en la Universidad Autónoma de Madrid. Además del apoyo mediante becas, la Fundación Prosegur colabora también en la última etapa del programa: su integración en la empresa ordinaria. Así, a lo largo del año 2007, un grupo de jóvenes con discapacidad intelectual se han incorporado a las oficinas centrales de Prosegur en Madrid como auxiliares administrativos.

■ **Deporte y discapacidad.** En colaboración con la Fundación Deporte y Desafío, se ha desarrollado en España a lo largo del año 2007 un programa de ayudas específicas para facilitar la práctica del deporte a personas con discapacidad psíquica, física o sensorial. Con el apoyo de la Fundación Prosegur se han realizado cursillos de deporte adaptado en las disciplinas de esquí acuático, buceo y hockey sobre hielo, buscando en todos ellos que la práctica del deporte refuerce la seguridad en uno mismo y ayude a superar otras limitaciones.

### ***Vivienda digna***

■ **Un techo para mi país.** Después del éxito logrado en el año 2006 con la iniciativa de construir en Chile viviendas de

### **EN MARCHA EL CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO**

En 2007 entró en pleno funcionamiento el primer Centro Especial de Empleo que Prosegur ha desarrollado en Madrid con la Fundación Aprocor. Su objetivo es facilitar la integración laboral de personas con discapacidad intelectual. Este centro, dedicado a trabajos de lavandería y tintorería, acoge a 14 personas con diferentes grados de discapacidad, que han seguido un ciclo de formación para adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para sus funciones.

emergencia para colectivos sin hogar, Prosegur ha impulsado en 2007 su colaboración con la organización latinoamericana *Un techo para mi país* para extender el proyecto a otros países como Perú, Argentina y Brasil.

■ **Programa de préstamos para la mejora de la vivienda.** La Fundación Prosegur ha apoyado en Uruguay la puesta en marcha de un plan de ayudas financieras para que aquellos empleados con menores recursos y cuyas viviendas presentaban graves deficiencias, pudieran adquirir los materiales necesarios para su reforma o mantenimiento.

### ***Acción Especial Terremoto en Perú***

El terremoto de alta intensidad que asoló parte de Perú en agosto de 2007 afectó a un grupo de trabajadores de Prosegur de la ciudad de Ica, cuyas viviendas quedaron inhabitables por el seísmo. A través de la dirección de la empresa en Perú y de la Fundación Prosegur se desarrollaron una serie de acciones con el objetivo de recaudar ayuda y suministros para atender a los afectados. Los fondos obtenidos gracias a esta campaña, junto con la aportación de la Fundación, se han empleado en la reconstrucción de los hogares destruidos en las ciudades de Ica, Pisco y Cañete. Además, Prosegur ha participado en el proyecto *Un aula para colegios de Ica*, para la rehabilitación del Colegio José Gregorio Huamán de esa localidad peruana.

### ***Otras actuaciones por países***

Otras actuaciones de carácter social realizadas por las filiales de Prosegur en diferentes países han sido las siguientes:

■ **Chile.** Se ha desarrollado el programa de Alfabetización Digital, orientado a la integración en la sociedad de la información de los trabajadores del Grupo y sus familias mediante el conocimiento de herramientas informáticas

### **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

El programa *Un techo para mi país*, además de dar solución a necesidades imperiosas de familias que carecen de un hogar digno, fomenta el voluntariado entre los empleados del Grupo, pues ellos participan desinteresadamente en las tareas de construcción. Los viajes solidarios de 2007 han contado con la participación de empleados procedentes de España, Francia y Portugal.



esenciales como Word, Excel, Power Point e Internet. Además, se han realizado donaciones y entregas de regalos a organismos dedicados a la ayuda a la infancia desfavorecida, como la Fundación Nuestros Hijos o la red COANIL.

■ **Brasil.** Se han entregado tres toneladas de ropa y material doméstico a instituciones dedicadas al cuidado de niños sin hogar, así como donaciones de alimentos para hogares de ancianos.

■ **Perú.** Prosegur ha desarrollado en Perú el proyecto social *Colectas públicas*, que consiste en la recaudación, procesado y transporte de forma completamente gratuita del efectivo recolectado por diversas instituciones públicas peruanas con fines benéficos.

■ **Paraguay.** El Programa *Una boca sana en Prosegur* está destinado a la revisión y cuidado de la salud bucodental de los hijos de los empleados de la Compañía con menores recursos y al fomento de buenas prácticas de higiene bucal.

■ **Argentina.** Se ha colaborado con entidades en Córdoba, Mar del Plata y Bahía Blanca para la entrega de materiales escolares y alimentos a colegios (Bernardo Monteagudo), hogares para niños (Patronato de la Infancia Bahía Blanca, Casa del Niño del Padre Aguilera) y al Hospital Regional Comodoro Rivadavia.

■ **España.** En colaboración con la Fundación Paideia Galiza, la Fundación Prosegur ha participado en los campamentos de verano para jóvenes gallegos en riesgo de exclusión social, esencialmente adolescentes de entre 13 y 18 años con problemática social, escasos recursos económicos y usuarios de servicios sociales. En los campamentos se han fomentado las actividades de ocio alternativo y se ha reforzado la educación en valores.

■ **Portugal.** En colaboración con GRACE (Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial), que reúne a las principales empresas privadas del país, Prosegur Portugal ha participado en el Día del Voluntariado, dedicado a prestar apoyo social a las comunidades locales más necesitadas. Además, en 2007 se han celebrado los primeros campamentos de verano para hijos de empleados, con la idea de apoyar a las familias en el periodo de mayor tiempo libre de todo el año.

### ***Apoyo a la cultura***

La Fundación Prosegur continúa desarrollando acciones de carácter cultural, que buscan el fomento de las artes y el apoyo a la investigación científica y a los jóvenes valores de la música. Durante 2007, éstas han sido las iniciativas más destacadas en este campo:

■ **Difusión del patrimonio artístico.** Durante todo el año se ha realizado, en colaboración con la Fundación Amigos del Museo del Prado, un programa de visitas guiadas a la pinacoteca para empleados de Prosegur y sus familias, del



que han disfrutado cerca de 350 personas. La iniciativa, denominada *El Prado se llena de familias*, incluye visitas tanto a la colección permanente del museo como a las exposiciones temporales.

■ **Promoción de la música.** La Fundación Prosegur se encuentra vinculada al proyecto de la Escuela Superior de Música Reina Sofía desde el curso 1995-1996, año en que comenzó su colaboración con este centro de alta formación profesional como mecenas de los nuevos valores de la música. La cooperación entre ambas instituciones se plasma en la celebración de conciertos y el apoyo a las carreras musicales de los jóvenes talentos.

■ **Apoyo a la investigación científica.** La Fundación Prosegur respalda el programa de investigación que se desarrolla en los yacimientos arqueológicos de Atapuerca (Burgos) sobre el origen del hombre. Fruto de la colaboración con la Fundación Atapuerca, la Fundación Prosegur ha puesto en marcha en 2007 los primeros *Campamentos Científicos de Atapuerca*, destinados a hijos de empleados de la Compañía

## PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

La Fundación Prosegur ha celebrado el ciclo de conciertos *Música en la Casa de las Flores* en el Real Palacio de La Granja en Segovia. La iniciativa es fruto de la colaboración con Patrimonio Nacional y la Fundación Albéniz. También ha organizado recitales en escenarios emblemáticos como el Museo Chillida-Leku de San Sebastián o el Palacio de la Almudaina en Palma de Mallorca.



y que han tenido como objetivo aproximar a los más pequeños al mundo de la Prehistoria. Un completo programa de actividades lúdicas, con visitas a los yacimientos, trabajos de campo y charlas didácticas, les han permitido ampliar sus conocimientos sobre la evolución del hombre.

## >> **contribución al medio ambiente**

El Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente que tiene operativo el Grupo Prosegur agrupa todos los procedimientos de gestión de las diferentes áreas de actividad para garantizar que los servicios que se prestan a los clientes cumplen las más estrictas normas de calidad y que se proporcionan en las mejores condiciones medioambientales.

Esas condiciones se refieren esencialmente al control de las emisiones atmosféricas de los medios e instalaciones empleados en las actividades de seguridad; la reducción de los con-

— EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE DEL GRUPO GARANTIZA QUE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN CUMPLEN LAS MÁS ESTRUCTURADAS NORMAS.

sumos energéticos y el reciclado de los residuos que generan esas actividades. Las actuaciones se guían por el *Programa de Gestión Medioambiental*.

■ **Sistema de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales.** Determina en qué aspectos los residuos que genera la actividad del Grupo son contaminantes y actuar en consecuencia. Se establecen así los procedimientos de residuos peligrosos y de residuos no peligrosos, que obligan a la separación, identificación y depósito de los desechos en sus contenedores correspondientes.

■ **Tratamiento del material desechable.** La Compañía mantiene convenios con empresas gestoras de residuos para el tratamiento del material desechable de oficina, plásticos y uniformes. En el año 2007 se utilizaron 675.765 kilogramos de plásticos y precintos y el objetivo es reducir su consumo un 14% para el año 2008. Además, una empresa de la Fundación Prosegur se encarga de la recuperación y puesta en uso de los uniformes del personal del Grupo para que puedan ser utilizados de nuevo.

■ **Difusión de buenas prácticas.** Se han intensificado las campañas de información entre los empleados para la

**CON CERTIFICADO MEDIOAMBIENTAL ISO 14001**

La Compañía dispone de la Certificación de Medio Ambiente ISO 14001:2004 para sus servicios de vigilancia, y en su momento fue la primera empresa de seguridad en España en obtener esta acreditación. El Grupo Prosegur está trabajando para extender esa certificación a otros países y otras actividades.



difusión de buenas prácticas medioambientales, dirigidas esencialmente a la reducción de consumos y la reutilización de materiales, sobre todo en lo referente a papel, consumibles de oficina y agua. Se ha establecido que las papeleras se destinarán para tirar únicamente papel y cartón, se han instalado contenedores de envases y residuos de envases en las proximidades de las máquinas de café y refrescos para depositar en ellas vasos de plástico y latas vacías, se han colocado contenedores para todo tipo de pilas y, especialmente, las de botón, y se han implantado contenedores para tóner y cartuchos de tinta.

Otras acciones realizadas en 2007 han sido:

■ Se ha puesto a disposición de la plantilla operativa tecnologías de vanguardia, software específico y GPS, obteniendo así una mayor eficacia en la gestión de los recursos y repercutiendo positivamente en la gestión del medio ambiente.

### **GESTIÓN ECOEFIICIENTE DE EDIFICIOS**

**La gestión ecoeficiente de edificios, que se inició en 2006 en el nuevo edificio de oficinas centrales de Madrid, se ha extendido a otras dependencias e instalaciones de la Compañía con el objetivo de potenciar el ahorro energético. De esta forma, el consumo energético en todas las instalaciones del Grupo se ha reducido en el año 2007 en un 2%.**

EL DEPARTAMENTO DE  
COMPRAS DEL GRUPO APLICA  
CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES EN  
LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES:  
SE ESTIMA QUE EL 60% DE ELLOS  
DISPONE DE UN SISTEMA 'VERDE'.

■ En los procesos de selección de proveedores, el Departamento de Compras del Grupo toma en consideración sus certificados de Calidad y Medio Ambiente. De los proveedores de Prosegur con incidencia ambiental (limpiezas, desinsectación, mantenimiento, etcétera), se estima que el 60% de ellos dispone de un sistema de gestión medioambiental ISO 14000. En los demás casos, la Compañía propone a los proveedores la asunción de compromisos de repercusión medioambiental.

■ Se ha promovido la celebración de videoconferencias para generar ahorros en el uso de combustibles contaminantes.

Además, Prosegur ha realizado diversas acciones de carácter local en los países en los que está presente.

■ **Portugal:** Al igual que en los últimos tres años, se realizó una campaña para plantar 3.000 árboles en las zonas más afectadas por los incendios forestales y se donaron más de 10.000 euros para mejorar las dotaciones de los cuerpos de bomberos, en el marco del programa *Portugal Verde*. Trabajadores de Prosegur colaboraron además en la plantación de árboles.

**MENOS EMISIONES  
DE CO<sub>2</sub> A LA  
ATMÓSFERA**

En 2007 ha llevado a cabo un plan de acción para reducir los consumos de carburante y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus equipos y vehículos. El resultado ha sido un ahorro de 94.333 litros, lo que ha supuesto dejar de emitir a la atmósfera 254 toneladas de CO<sub>2</sub>.

■ **Perú.** El proyecto *No contaminación ambiental* ha perseguido reducir la contaminación ambiental generada por el consumo de combustible y el desecho de llantas usadas.

■ **Argentina.** Logística de Valores realizó la parada de motor de las unidades durante los horarios diurnos, lo que permitió evitar ruidos y emanaciones de gas, así como un ahorro estimado de 170.000 litros de combustible en el año.

■ **Brasil.** A iniciativa de los empleados, se pusieron en marcha acciones de reciclaje de basura y reutilización del agua.

■ **Uruguay.** Se ha continuado trabajando en la recolección de baterías y pilas que ya no se utilizan y en la reutilización del papel en fotocopiadoras e impresoras.

■ **Colombia.** Se ha iniciado la campaña de reducción del material impreso en La Compañía, sustituyéndolo por material digital. Además, cumple con éxito la norma relacionada con revisiones técnico-mecánicas a la flota de vehículos exigidas por el Ministerio de Medio Ambiente.

## >> **códigos éticos**

Como empresa cotizada, Prosegur pone especial énfasis en que sus relaciones con los mercados de valores se ajusten a los principios de legalidad y transparencia. Con ese fin, dispone de un Reglamento Interno de Conducta específico para regular las operaciones de sus directivos con acciones de la Compañía. Este reglamento afecta a los miembros del Consejo de Administración, directores generales, directores de filiales, personal de Presidencia y Secretaría del Consejo, personal relacionado con actividades de mercados de valores y a todos aquellos que la dirección de la Sociedad considere que tienen acceso a información relevante o privilegiada. El Reglamento marca las pautas de confidencialidad y control de la información sobre operaciones



de la Compañía que pueden afectar a su cotización en el mercado de valores y especifica las condiciones en las que las personas afectadas por el Reglamento pueden adquirir acciones de la Compañía, tanto en operaciones personales como a través de la gestión de carteras.

Una Dirección de Cumplimiento Normativo se encarga de velar por la aplicación de todas las normas contenidas en el Reglamento con el fin de garantizar la máxima transparencia de las operaciones con valores de la Compañía.

# // Sedes

---

## **España**

Pajaritos, 24  
28007 Madrid  
Tel.: 91 589 81 00 / 91 589 85 00  
Fax: 91 589 84 80  
Santa Sabina, 8  
28007 Madrid  
Tel.: 91 589 81 00  
Fax: 91 589 58 83

## **Prosegur Activa:**

Pajaritos, 24  
28007 Madrid  
Tel.: 902 202 999  
Fax: 91 558 48 03

## **Centro Nacional de Formación:**

Pajaritos, 22  
28007 Madrid  
Tel.: 91 589 81 00 / 91 589 85 00  
Fax: 91 589 58 70

## **Francia**

88, Avenue du Général Frère  
69008 Lyon  
Tel.: + 33 4 72 53 99 99  
Fax: + 33 4 78 78 80 29

## **Portugal**

Avenida Infante D. Henrique, 326  
1849-006 Lisboa  
Tel: +351 21 836 22 00  
Fax: +351 21 836 23 13

## **Prosegur Activa:**

Avenida Infante D. Henrique, 326  
1849-006 Lisboa  
Tel.: +351 21 836 24 11  
Fax: +351 21 836 24 24

## **Rumania**

B-dul Ghica Tei, 64-70  
Sector 2  
023707 Bucuresti  
Tel.: +40 21 212 5030  
Fax: +40 21 212 4540

## **Argentina**

Gral. Julio A. Roca 4530  
Florida (B1604BZR)  
Provincia de Buenos Aires  
Tel.: +54 11 4709 8000  
Fax: +54 11 4709 8031  
Tres Arroyos 2835  
Capital Federal (C1416DDU)  
Tel.: +54 11 585-8200  
Fax: +54 11 585- 8285

## **Prosegur Activa:**

Tel.: +54 11 4709 8080  
Fax: +54 11 4709 8008

**Brasil**

R. Thomas Edison, 1250  
Barra Funda – 01140-001  
Sao Paulo  
Tel.: +55 11 2101 3876  
Fax: +55 11 3612 4493

**Chile**

Coronel Agustín López  
Alcázar No 488  
Independencia,  
Santiago de Chile  
Tel.: +56 2 431 60 00  
Fax: +56 2 431 60 61  
Los Gobelinos 2567  
Comuna de Renca,  
Santiago de Chile.  
Tel.: +562 595-8000  
Fax: +562 595-8011

**Colombia**

Avenida de las Américas, 40-25.  
57-1 Bogotá, D.C. Colombia  
Tel.: +571 344 44 20  
Fax: +571 344 58 26

**México**

Atlacomulco, 500, PB  
Colonia Industrial Atoto  
Naucalpan de Juárez  
Estado de México  
(CP 53519)  
Tel.: +52 55 2122 2860  
Fax: +52 55 2122 2867

**Paraguay**

Avda. Artigas y M. C. Leyes de Chávez  
Asunción  
Tel.: +595 21 21 42 55  
Fax: +595 21 21 29 69

**Perú**

La Chira, 103  
Urb. Santa Teresa de las Gardenias  
Surco, Lima 33  
Tel.: +511 610 34 00  
Fax: +511 610 34 06  
Av. Próceres 250  
La Bolichera  
Surco  
Tel.: +511 274 - 2911  
Fax: +511 274 - 3347

**Uruguay**

Boulevard Artigas, 2629  
Montevideo 11800  
Tel.: +598 2 204 15 00  
Fax: +598 2 204 15 00

**Prosegur Activa:**

Boulevard Artigas, 2629  
Montevideo 11800  
Tel.: +598 2 204 15 00  
Fax: +598 2 204 15 00



**PROSEGUR**

c/ Pajaritos, 24, 28007 Madrid | [www.prosegur.es](http://www.prosegur.es)