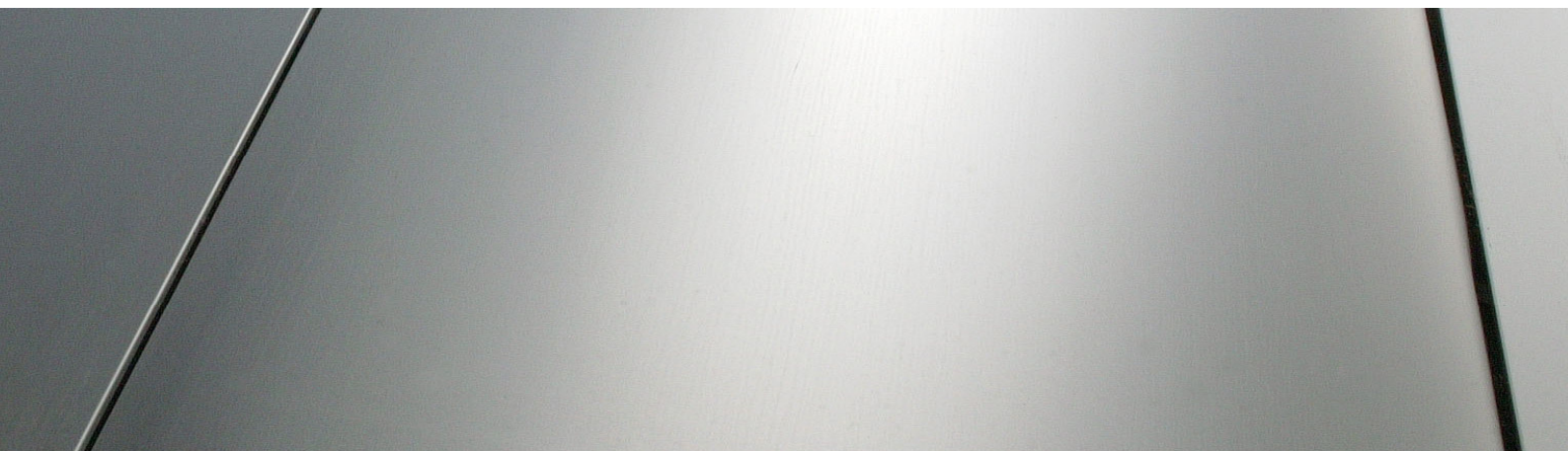




Generalitat de Catalunya

CCRTV

Informe anual 2005



ÍNDEX

Presentació del director general	2
La Corporació com a servei públic	4
Introducció	5
Actuacions de la CCRTV	14
Televisió de Catalunya	37
Catalunya Ràdio	75
Empreses Tecnològiques i de Serveis	110
CCRTV Interactiva	110
CCRTV Serveis Generals	113
TVC Multimèdia	120
TVC Netmèdia Audiovisual	120
Activa 3 Solutions and Technologies	121
TVC Edicions i Publicacions	121
Intracatalonia	121
Fundació La Marató de TV3	124

PRESENTACIÓ DEL DIRECTOR GENERAL



Per primera vegada en tota la seva història, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió no s'endeutarà durant el pròxim exercici. Això serà possible gràcies a molts factors, principalment, al gran esforç d'un equip gestor que ha perseguit, durant tot l'any 2005, un objectiu una mica paradoxal des del punt de vista de la lògica empresarial. La línia fonamental en l'estratègia que ha permès aconseguir aquests resultats satisfactoris ha consistit bàsicament a fer més coses, fer-les millor i, alhora, fer-les amb una gran dosi de contenció en la despesa.

El camí de la transformació i de l'expansió futura de la CCRTV, que té tant a veure amb el desenvolupament de la TDT, s'haurà de fer partint d'aquesta voluntat. Una voluntat de millora contínua. La qualitat, la innovació i tota l'experiència acumulada al llarg dels anys, que han fet dels nostres mitjans un referent dintre i fora de Catalunya, són els fonaments que ens han de servir per encarar la nova era tecnològica amb una garantia d'èxit total.

Tot i que fa temps de les nostres primeres emissions digitals, podem dir que el 2005 ha estat, oficialment, l'any del desplegament de la TDT. La Corporació ho ha volgut escenificar amb el llançament del nou canal 300, especialitzat en ficció, i el TV3i, una eina interactiva de servei públic.

En el decurs d'aquest procés d'implantació, Televisió de Catalunya ha estat la televisió que menys problemes ha tingut per adaptar-se al sistema digital, atès que les empreses tecnològiques de la CCRTV tenen una llarga trajectòria de treball per guanyar terreny al futur. Però ara que el futur ha deixat pas a l'actual revolució digital, ens cal afrontar aquest nou repte i dedicar tots els esforços a adaptar-nos a les noves plataformes de difusió i al canvi de mentalitat que representen les múltiples possibilitats que ofereix la interactivitat.

Canvis d'alta velocitat, innovació i revalidació han estat els protagonistes de l'any en el conjunt del Grup d'Emissores de Catalunya Ràdio. El 2005 ha estat, per dotzè any consecutiu, un any lideratge d'audiència, malgrat un entorn altament competitiu. La fragmentació progressiva de les audiències, atès el nou panorama audiovisual, ens ha fet analitzar amb profunditat l'estat de la situació i elaborar un full de ruta amb els detalls dels nostres plans de futur fins al 2009. Hem fet canvis necessaris, hem ampliat l'ús de les tecnologies de la informació per tal d'adaptar-nos als nous hàbits de

consum radiofònic i hem fet un gran esforç per fer de la innovació una eina permanent de renovació i millora.

Però el 2005 també ha estat un any fructífer pel que fa a altres projectes i novetats: fixatges, graelles, programació, imatge, acords, premis, jornades... Dotze mesos de feina molt intensa emmarcats en una manera de fer permanentment innovadora i molt preocupada per gestionar eficientment els recursos, tant materials com humans: el model EFQM (European Foundation for Quality Management) ens ha de permetre, l'any 2006, obtenir del Segell d'Excel·lència Europea en la Gestió, un dels reconeixements en qualitat més prestigiosos d'Europa i una eina de millora interna per la qual hem apostat fort.

Entre tots, hem d'aconseguir demostrar als ciutadans que els mitjans de la CCRTV no només són creadors de produccions audiovisuals de primer ordre, sinó també un grup d'empreses eficients i rigoroses pel que fa a la seva gestió.

Aquest informe anual és un indicador tangible d'aquest procés de millora contínua que viu la nostra organització. Un document que deixa constància de com s'han fet les coses durant l'any i que explica de manera detallada la feina desenvolupada per cada departament i per cada empresa. La valoració dels resultats és molt positiva i el nivell de satisfacció, prou elevat com per continuar treballant i millorant, amb tota la il·lusió i en la mateixa línia encetada l'any 2004. L'alt grau de responsabilitat social de la CCRTV, la seva vocació de servei públic i el respecte pels teleespectadors així ho exigeixen.

Joan Majó Cruzate

Director general de la CCRTV

LA CORPORACIÓ COM A SERVEI PÚBLIC

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) va néixer el 30 de maig del 1983, amb l'aprovació per unanimitat de totes les forces polítiques del Parlament d'una llei que es convertia en una de les primeres lleis aprovades per la cambra catalana.

L'exigència a què són sotmesos els mitjans de la CCRTV queda palesa tant en els criteris per al compliment de la seva missió de servei públic com en els principis inspiradors de la programació, establerts en l'article 14 de la Llei de creació.

Missió i funcions

La CCRTV té la missió d'oferir a tots els ciutadans de Catalunya, en compliment del mandat del Parlament, un servei públic audiovisual de qualitat, compromès amb els principis ètics i democràtics i amb la promoció de la cultura i de la llengua catalanes. La producció i difusió d'aquest servei es gestionarà amb criteris d'eficiència i buscant la màxima acceptació per part del públic.

Així doncs, ajudar a la consolidació i expansió de la llengua, la cultura, la identitat i projectar internacionalment Catalunya, reflectint la diversitat de la nostra societat actual, són alguns dels objectius principals de la CCRTV.

La CCRTV ha de reforçar la presència dels seus mitjans en tot el territori d'àmbit lingüístic català i ha de mantenir funcions de promoció de diferents àrees socials i econòmiques, amb una cooperació primordial amb el sistema educatiu. Ha de promoure el desenvolupament de la indústria audiovisual catalana i fomentar les produccions audiovisuals en català. També ha d'impulsar l'oferta de continguts a través dels nous mitjans de comunicació social i de les noves tecnologies, com la ràdio i la televisió digital, internet o la telefonia mòbil.

Totes aquestes funcions s'han d'acomplir sent un model de referència de qualitat i innovació.

Principis generals de la programació

- El respecte als principis que informen la Constitució espanyola i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i als drets i les llibertats que reconeixen i garanteixen.
- Objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
- Respecte a la llibertat d'expressió.
- Respecte al pluralisme polític, cultural i lingüístic, religiós i social.

- Promoció de la llengua i la cultura catalanes.
- Respecte i atenció especial a la joventut i a la infància.
- Respecte als principis d'igualtat i de no-discriminació per raó de naixement, raça, sexe o qualsevol circumstància personal o social.

INTRODUCCIÓ

L'increment de l'autofinançament, la recuperació del lideratge de TV3, la contenció de la despesa i el control de la plantilla del grup d'empreses de la CCRTV van ser quatre de les principals fites assolides durant l'any 2004 que van aconseguir mantenir-se en el decurs d'un 2005 marcat per la innovació, la qualitat i el rigor.

En la línia de la millora constant de la gestió, la Direcció General de la CCRTV va decidir fer corporatives dues de les àrees orgànicament més importants de la casa: la Direcció de Recursos Humans i la Direcció Economicofinancera. Aquestes dues àrees, que fins al 2005 havien estat diversificades per empreses, van passar a estructurar el paraigües corporatiu juntament amb altres unitats operatives. Els objectius eren: aconseguir més coordinació del grup, unificar polítiques de gestió, aprofitar sinèrgies i simplificar els circuits de funcionament intern.

En aquest mateix context, una de les mesures continuïstes iniciada durant el 2004, l'adopció del model de qualitat EFQM (European Foundation for Quality Management), va obrir un nou procés dins l'organització. La necessitat d'optimitzar l'aprofitament dels recursos de les diferents unitats operatives, agrupant les activitats comunes, coincidia amb la voluntat d'un canvi de filosofia més profund que donés pas a la renovació d'idees a través de la participació de totes les empreses del grup. És a dir, a la innovació.

El model de treball de l'EFQM té l'objectiu d'impulsar l'excel·lència en les organitzacions de manera sostinguda. És una eina de gestió que es fonamenta en la implantació de millores contínues i quantificables.



De manera molt lligada a aquests plans de millora, la Direcció General va impulsar la creació d'una nova àrea de gestió amb l'objectiu de dotar la CCRTV d'unes eines que permetessin consolidar el seu compromís amb la sostenibilitat. L'últim trimestre del 2005 la Responsabilitat Social prenia cos

i estructura corporativa per estimular uns valors comuns a totes les àrees del grup. Per primera vegada, la CCRTV es proposava aconseguir una gestió respectuosa i sempre en sintonia amb la triple dimensió econòmica, social i mediambiental de totes les seves activitats.

Aquest canvi d'orientació empresarial ha anat calant de mica en mica. Tant els esforços de renovació de les graelles com el desig permanent d'optimitzar els nostres processos de producció han pres consistència gràcies al treball dels nostres professionals en aquesta direcció, però també, i molt especialment, a la seva extraordinària creativitat.

En el cas de la ràdio, la incorporació d'Oleguer Sarsanedas com a nou director del Grup d'Emissores de la Generalitat, en substitució de Montserrat Minobis, responia a la intenció de redefinir alguns canals que havien esgotat el seu model o que no havien acabat de funcionar. Catalunya Ràdio es trobava en una situació extraordinària d'audiència i calia aprofitar tot el rendiment d'un lideratge ben consolidat per planificar a mi termini el full de ruta dels pròxims anys.



Oleguer Sarsanedas, nou director de Catalunya Ràdio

La voluntat d'atraure públics més joves va fer intensificar els esforços de l'equip de Catalunya Ràdio per donar resposta immediata als nous hàbits de consum radiofònic. La incorporació de noves tecnologies, els canvis en l'estructura interna –la creació, el mes de novembre, de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting–, o la renovació de les graelles són alguns exemples d'aquesta gran empenta innovadora que també han viscut durant el 2005 les emissores que donen veu a la CCRTV.



El mes de novembre, Catalunya Ràdio va crear la nova Àrea de Comunicació i Màrqueting

Un fet destacat pel que fa a l'àmbit lingüístic, fruit de la col·laboració dels equips professionals de Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio i CCRTV Interactiva, durant el 2005, ha estat l'actualització del web d'assessorament lingüístic "AIXÍ", que des del mes de juny va canviar de nom i va adoptar el d'"ésAdir" per adaptar-se al projecte de servei públic que representava la seva futura publicació a internet. La Unitat d'Assessorament Lingüístic de Catalunya Ràdio (UAL) va destinar a l'edició del nou portal lingüístic de la CCRTV, dirigit conjuntament pels caps dels serveis lingüístics de TVC i CR, la jornada sencera d'un dels seus lingüistes. Tot i no ser inaugurat públicament fins al 2006, <http://esadir.cat> naixia amb la voluntat de ser útil a molts altres professionals de la comunicació i de l'ensenyament. El desenvolupament d'aquest projecte és una mostra més de com l'experiència acumulada per la CCRTV pot contribuir a enriquir la disponibilitat de recursos culturals del país quan les eines de funcionament intern ultrapassen l'àmbit empresarial per convertir-se en eines de servei al ciutadà.

El mes de juny, el web d'assessorament lingüístic "AIXÍ" va canviar de nom per adaptar-se a un nou projecte de servei públic a internet

és▶dir

Sense deixar aquesta perspectiva i també dins l'àmbit lingüístic, ens trobem amb una altra estrena de luxe, ja que el mes de juliol del 2005 la CCRTV va posar en marxa el Servei Català de Doblatge. A través d'aquesta iniciativa, TVC s'ofereix per doblar al català les pel·lícules que s'estrenin a les sales de cinema catalanes i per posar-les a disposició –de forma gratuïta– de totes les televisions que ho vulguin i de les distribuïdores que puguin incloure-les en versió DVD. El Servei Català de Doblatge també ofereix els 7.000 llargmetratges i les 40.000 hores de productes doblats al català que TVC té en estoc.

I de la llengua passem a la part més comercial de la tecnologia, perquè un dels canvis més significatius de l'any per part de dues de les empreses filials de la CCRTV té molt a veure amb aquest aspecte. TVC Multimèdia i Activa3, empreses dedicades al desenvolupament d'aplicacions interactives per a la televisió digital i de programari de gestió, respectivament, van començar a comercialitzar de manera conjunta, el mes de setembre, els seus productes tecnològics a través d'una única marca: Activa Multimèdia Digital. Aquesta estructura empresarial unificada, que es va presentar a l'IBC d'Amsterdam, naixia amb la voluntat de donar el màxim rendiment al coneixement tecnològic generat per la CCRTV al llarg dels més de vint anys de la seva història.



Logotip de la nova marca de productes tecnològics de la CCRTV

El protagonisme que Activa Multimèdia va anar adquirint durant el 2005 no es pot desvincular, però, del llançament al mercat d'un personatge que ha esdevingut la nova estrella virtual de la televisió i que, ben segur, crearà escola en els pròxims anys. Només un mes després de l'aparició d'Activa Multimèdia, el 6 d'octubre, la Direcció de Tecnologia de la CCRTV, en col·laboració amb les universitats Pompeu Fabra i Ramon Llull (La Salle), feien la presentació en societat d'en Sam, el primer home del temps virtual, capaç d'oferir previsions meteorològiques, totalment actualitzades, de qualsevol ciutat del món.



En Sam, que ja té la seva pròpia web www.meteosam.cat, és el pare d'una nova nissaga de presentadors virtuals disposats a facilitar-nos una total integració dins de la nova societat de la informació. Les possibilitats obertes actualment en aquest sentit són innumbrables.

D'altra banda, no podem deixar passar en aquest informe un dels trets més sorollosos, no només del 2005, sinó també de tota la llarga història de la gran pantalla: el tret de sortida de la Televisió Digital Terrestre (TDT). El nomenament del director general de la CCRTV, Joan Majó, com a president de l'Associació per a la Implantació i el Desenvolupament de la TDT a Espanya ha coincidit amb un any de treball molt intens en aquest àmbit, tant per part de la CCRTV com de tots els agents implicats en el seu desplegament. Televisió de Catalunya llançava, el 30 de novembre, el nou canal digital 300 i el TV3i, un servei interactiu mitjançant el qual l'espectador pot accedir a nombroses dades i informacions de servei públic, entre d'altres. El 300 és un canal temàtic en obert especialitzat en programació de ficció, amb una graella molt estable, on l'espectador pot retrobar-se amb pel·lícules i sèries que han fet història i que han tingut grans audiències a TV3.

Logo del nou canal temàtic en obert de TVC especialitzat en programació de ficció



La multiplicació dels nous canals que comporta la implantació de la TDT ha fet necessari modernitzar la imatge del principal canal de Televisió de Catalunya per tal de reforçar-lo estratègicament i amb l'objectiu de fer de TV3 la marca paraigua dels seus diferents canals. Aquest moment de potenciació de l'emissora entorn del seu nom més conegut coincidia amb la presentació de la nova imatge dels telenotícies i del conjunt dels informatius. Platós, línies gràfiques i sintonies es van renovar amb incorporacions de pantalles de plasma, pantalles murals i un faristol electrònic per fer ressaltar els temes de més interès. Una televisió d'avantguarda amb una marca que vol ser distintiu de qualitat, innovació, creació, proximitat i catalanitat.



TELEVISIÓ DE CATALUNYA

El número tres del logotip, representat com un reflex de la societat catalana

Televisió de Catalunya és reflex d'això i de moltes altres realitats, com la realitat educativa del país. Una prova evident de la responsabilitat assumida per la CCRTV, per fer dels seus mitjans eines d'ensenyament en l'àmbit social, és el conveni de col·laboració signat amb el Departament d'Educació per posar en marxa un nou portal educatiu. www.edu3.tv és un projecte posat al servei de la pedagogia, un instrument que permetrà a la comunitat educativa i als ciutadans accedir al material audiovisual de Televisió de

Catalunya i de Catalunya Ràdio que pugui servir de suport a la tasca docent.

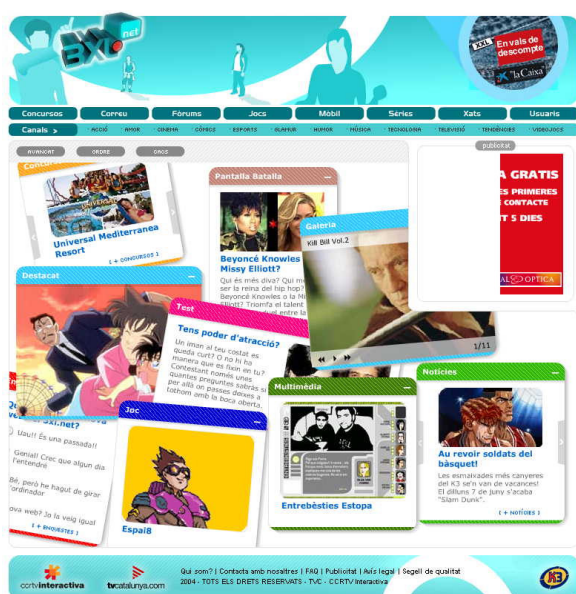
Aquesta i altres iniciatives han estat possibles gràcies al gran fons documental i a la tecnologia que han anat generant les empreses filials de la CCRTV al llarg de la seva història. El procés de digitalització del fons històric documental de la Corporació es va iniciar l'any 2005. Aquest procés permetrà conservar en format digital més de 100.000 hores de programació de Televisió de Catalunya i una quantitat superior d'hores d'emissions de Catalunya Ràdio. En una primera fase, tot el personal de la CCRTV podrà consultar qualsevol material d'aquest fons documental des del seu propi ordinador. Posteriorment, en una fase intermèdia, es posarà a disposició d'altres mitjans de comunicació i de les biblioteques i, finalment, hi podran accedir tots els ciutadans, en un sistema similar a l'actual servei "3alacarta". La Filmoteca, el Parlament de Catalunya o la televisió balear IB3 fan servir des de fa temps el mateix sistema que TVC per als seus treballs de producció i arxiu audiovisual. Es tracta del "Digition", un sistema de programari i maquinari desenvolupat per una de les empreses tecnològiques de la CCRTV, que permet gestionar els continguts audiovisuals (captura, edició i arxiu) d'entitats que requereixen una gran fiabilitat.



El "Digition" és un gestor de continguts desenvolupat per Activa 3, una de les empreses tecnològiques de la CCRTV

Sense deixar l'àmbit tecnològic i segons les dades d'audiència de l'OJD, els principals portals de la CCRTV han liderat la quota de mercat en català a la xarxa. El portal de Televisió de Catalunya (www.tvcatalunya.com) ha mantingut durant tot el 2005 una mitjana de 4 milions de pàgines vistes, i ha registrat un gran increment a finals d'any, fins a 6.016.656 pàgines vistes el mes de desembre. La pàgina web de Catalunya Ràdio (www.catràdio.com) ha augmentat gradualment la seva audiència. En pàgines vistes, va passar de les 295.000 del mes de gener a tancar l'any amb més de 700.000 el mes de desembre, i va arribar al seu pic més alt el novembre, amb 839.366 pàgines vistes.

Sens dubte, però, el servei de més èxit a internet és el portal juvenil 3xl.net, amb unes dades d'audiència que durant tot l'any s'han mantingut per sobre dels 8 milions de pàgines vistes, amb un creixement de la seva acceptació a finals d'any que la fa arribar a xifres de 10.316.005 el mes novembre i 11.271.442 el desembre. La pàgina del Club Super3 també ha estat una de les de més fidelització per part dels usuaris durant el 2005, amb una mitjana de més de 4 milions de pàgines vistes al mes, va tancar l'any amb un augment espectacular d'aquesta dada: més de 6 milions i mig de pàgines vistes.



Pàgina web del Club Súper 3

Han completat l'oferta de webs i portals de la CCRTV durant el 2005 els portals informatius telenoticies.com i catalunyainformacio.com, la pàgina de continguts musicals ritmes.net i elsesports.net, que el mes de desembre van fer un pic de més de 2 milions de pàgines vistes.

Tot i que el primer servei de vídeo sota demanda per internet de Televisió de Catalunya, el "3alacarta", es va presentar el mes de desembre de 2004 l'any 2005 va ser el seu primer any de funcionament. Aquest servei, pioner a l'estat espanyol, va rebre un total de 4.071.411 peticions, amb 169.409 hores descarregades. El mes de juny, el servei "3alacarta" va ser premiat als premis PROMAX&BDA de Nova York amb la Musa d'Or en la categoria de cadena de televisió per la web.

En l'edició del 2005 dels premis PROMAX&BDA, el certamen més prestigiós del món en promoció, màrqueting, disseny i grafismes a la televisió, es van premiar tres produccions de CCRTV Interactiva i tres més de Televisió de Catalunya. Concretament, CCRTV Interactiva va obtenir la Musa d'or en la categoria Portal de cadena de televisió per la web "3alacarta", i el BDA d'or al joc interactiu per l'"Espai 8".



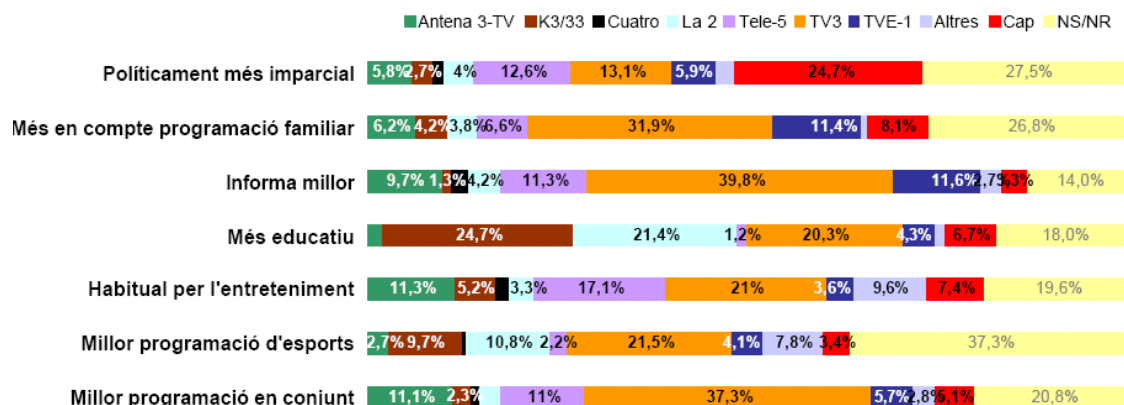
El "3xl.net" va ser guardonat amb el BDA de plata en la categoria de web en flash.

També van rebre la Musa d'or "Els Matins a TV3", en la categoria de promoció de programa informatiu; la Musa de plata va ser per la promoció del reportatge de "30 minuts" "El comboi del 927", i una altra Musa de plata va premiar la promoció de "La Marató de TV3".

Pel que fa a les audiències, Televisió de Catalunya ha tancat la temporada 2004/2005 com a grup televisiu líder del país, amb un 25,7% de quota de pantalla. En una etapa marcada per una competència molt agressiva per part de les cadenes comercials, TVC ha centrat la seva oferta en els gèneres més distintius de la seva programació i en formats innovadors. Programes nous com "Els matins", "El club", "Caçadors de bolets", "Efecte mirall", "Ventdelplà" o "Porca misèria" han aconseguit èxits destacats, i els telenotícies, amb un liderat molt sòlid, han continuat sent l'element referencial de TV3 i dels telespectadors catalans.

Tal com es veu, el 2005 ha estat un any intens, de molta feina i de grans projectes a curt, mitjà i llarg termini. Informativament, Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio han estat els escenaris on s'han produït notícies de tot tipus: les més pròximes, les que han canviat el decurs de la història, les que han passat a milers de quilòmetres de casa nostra i que, malgrat la distància, ens han tocat de ben a prop... El 2005 ha estat, entre milers d'altres informacions, l'any de l'aprovació del nou Estatut de Catalunya al Parlament i de la seva tramitació al Congrés, del referèndum de la Constitució europea, dels atemptats de Londres, del naixement de la TDT, del canvi de Papa, de la crisi del Carmel, de la modificació del Codi civil pel Congrés que permet el matrimoni de persones del mateix sexe, dels disturbis a França, de les eleccions basques, de les inundacions provocades pel Katrina, del terratrèmol del Pakistan o l'any dels huracans que van castigar l'Amèrica Central. Els professionals de la CCRTV s'han desplaçat arreu de Catalunya i arreu del món per fer el seguiment informatiu des del lloc on s'han produït les notícies. Tal com hem dit abans, un any més, tant TVC com Catalunya Ràdio han estat els mitjans públics de referència al

nostre país, els preferits pel públic i els més ben valorats segons l'estudi d'opinió pública que el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) elabora anualment.



En la darrera enquesta d'opinió, TV3 se situava com a cadena més ben valorada pels telespectadors, i els seus informatius eren considerats els més fiables i imparcials.

En aquesta introducció només hem volgut subratllar els canvis més significatius produïts dins les empreses del grup des de diferents àmbits com la gestió, la llengua, la innovació, l'educació o la tecnologia. Només unes pinzellades del que hem aconseguit dibuixar entre tots. El resultat del gran esforç invertit per combinar lideratge, qualitat i bona gestió, més l'extraordinària feina realitzada per l'equip directiu i per cada un dels professionals que treballen a la CCRTV han fet possible tancar la liquidació del pressupost del 2005 amb un resultat positiu de 30 milions d'euros. Aquest informe explica, amb lletres i números, què s'ha fet i com.

ACTUACIONS DE LA CCRTV

Amb el nomenament de Joan Majó i Cruzate com a nou director general, el dia 20 de gener del 2004 i la presa de possessió del nou Consell d'Administració, es va obrir una nova etapa en els mitjans públics de la Generalitat de Catalunya. La reestructuració de l'organigrama corporatiu que es va iniciar llavors i que ha continuat durant el 2005, ha afectat principalment, les àries comercials, financeres i de gestió de personal, tant de Televisió de Catalunya com de Catalunya Ràdio. L'objectiu de separar la producció de continguts, de la gestió empresarial, persegueix la finalitat d'optimitzar recursos, millorar l'eficiència i agilitar la coordinació interna. Per fer efectiu tot aquest procés, ha calgut una primera reordenació: la de la pròpia Corporació.

LA DIRECCIÓ GENERAL

La Direcció General ha anat informant puntualment el Consell d'Administració de les accions més importants que ha dut a terme durant el 2005 i també d'altres iniciatives d'interès. A continuació, es detallen les més destacades, a manera de resum.

Nova normativa sobre retribucions dels càrrecs directius

La posada en marxa d'una nova normativa sobre retribucions dels càrrecs directius, el gener del 2005, va ser una de les primeres iniciatives que el director general va portar al Consell d'Administració. Tenia l'objectiu d'evitar iniquitats i abusos en els casos de canvis de responsabilitats internes. Juntament amb aquesta mesura es van modificar o eliminar els contractes no laborals de càrrecs directius que suposaven unes condicions de rescissió fora dels estàndards establerts en la legislació laboral.

Operacions amb empreses participades: Media Park i AVS

També durant el mes de gener, la Direcció General va arribar a un acord amb Iberdrola per a la venda de la participació que la CCRTV tenia amb l'empresa de canals temàtics Media Park. Aquesta operació es va formalitzar a principis del mes de febrer. La venda dels actius immobiliaris de producció i la creació d'una filial per a la producció de canals temàtics per als cableoperadors feien que no tingués cap sentit la continuïtat de la presència de la CCRTV al capital de l'empresa.

Una altra de les negociacions decisives de la Direcció General durant el 2005 ha estat el manteniment de la participació de la CCRTV (un 20%) en l'accionariat d'Audiovisual Sport, la societat que gestiona els drets de

transmissió del futbol professional. L'acord estableix un sostre per a les aportacions econòmiques futures i preveu que a partir de la temporada 2006-2007, la CCRTV no hagi d'assumir la seva part en les pèrdues que es puguin produir en el cas que AVS no obtingui guanys. En relació amb el futbol, la CCRTV adquireix el dret a emetre partits en diferit del FC Barcelona i del RCD Espanyol fins al 2008 i, en directe, els de les primeres fases de la Copa de les temporades 2005/2006, 2006/2007 i 2007/2008. De la mateixa manera i si el contracte amb FORTA deixés de ser vigent, també queda garantit el dret de retransmissió en directe d'un mínim de 10 partits del FC Barcelona i 10 partits del RCD Espanyol de les competicions de Lliga i de Copa durant les temporades 2006/2007 i 2007/2008.

Amb el tancament d'aquests dos acords es posava fi a les incerteses existents sobre els pressupostos de la CCRTV dels pròxims anys.

El Consell aprova la liquidació del pressupost del 2004 amb un resultat positiu de 17 milions d'euros

La liquidació del pressupost del 2004 va tenir un resultat positiu de 17 milions d'euros. Tenint en compte que 5,5 milions d'euros van ser utilitzats per alimentar el pressupost del 2005, va quedar un romanent d'11,5 milions. El director general de la CCRTV va proposar al govern de la Generalitat que la totalitat o una part d'aquest import fos destinat a reduir l'endeutament de l'ens, amortitzant algunes de les pòlisses de crèdit que tenien el venciment al llarg de l'any o no utilitzant plenament la capacitat d'endeutament autoritzat per al 2005.

El Consell d'Administració de la CCRTV va aprovar l'Informe de tancament provisional 2004 el 8 de març del 2005.

"El futur digital de la ràdio i la televisió", a debat en la VI Jornada Parlamentària

Prosseguir el desplegament de la Televisió Digital Terrestre i mantenir un esforç continuat d'adaptació al nou context tecnològic, era un dels objectius de la CCRTV per a l'any 2005. Seguint aquesta pauta, la Sisena Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual, organitzada a tres bandes pel Parlament de Catalunya, el Consell de l'Audiovisual (CAC) i la CCRTV, va reunir directius, responsables de l'administració, enginyers, experts del sector públic, privat, local i internacional per tractar "El futur digital de la ràdio i la televisió". Durant tot un dia, els ponents van exposar els aspectes tecnològics de la digitalització, les seves repercussions socials, culturals i econòmiques, i l'oferta de continguts a través dels nous operadors davant de les més de 500 persones que no es van voler perdre l'oportunitat de saber-ne més i expressar les seves inquietuds davant del repte de la digitalització.



Pla general de la sala on es va fer la VI Jornada Parlamentària

Les principals conclusions de la Jornada van ser que Catalunya està en una posició avançada en TDT, sobretot gràcies a l'esforç de lideratge de la CCRTV en aquesta matèria, tot i que s'exigeix una aposta forta per aquest format per part de la indústria, una planificació adequada per part del govern i la creació de nous continguts on els consumidors trobin al·licients en comparació amb la televisió analògica. També es va reclamar aquest mateix impuls per a la ràdio digital, ja que de moment no té una perspectiva definida a curt termini.

Seguiment informatiu de la campanya del referèndum europeu

El 18 de juny de 2005 es va fer el referèndum sobre la Constitució europea. Per fer el seguiment de la campanya electoral, el Consell d'Administració de la CCRTV va establir, a proposta del director general, un sistema que feia desaparèixer els anomenats "blocs electorals". Prioritzant els criteris periodístics, es donava llibertat de temps i d'ordre de les informacions i només s'imposava una norma de referència flexible de proporcionalitat en el temps de presència dels partits en el total de la campanya.

Actuacions en l'àmbit de la TDT

El passat mes de novembre, Joan Majó va ser escollit, en representació de la FORTA, president de l'AIDTDT (Associació per a la Implantació i Desenvolupament de la TDT a Espanya), entitat impulsada pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, que té la finalitat de promoure la Televisió Digital Terrestre i el seu desenvolupament de transició, en col·laboració directa i permanent amb l'administració central de l'Estat i amb les administracions públiques d'àmbit autonòmic i local.

Abans d'aquest nomenament, però, concretament el dia 29 de juny, Joan Majó participava, a Brussel·les, a la reunió del grup NEM (Networked and Electronic Media), organitzada per la comissària de la Societat de la Informació de la Comissió Europea, Viviane Reding. Durant la trobada, empreses del sector tecnològic i de continguts traçaven les noves línies de la Societat Europea de la Informació amb la finalitat, entre altres, d'introduir i desenvolupar noves aplicacions multimèdia per donar servei als ciutadans i convertir la indústria audiovisual europea en capdavantera de la nova evolució.

La CCRTV comença a digitalitzar el seu fons històric de ràdio i televisió

El dilluns 4 de juliol de 2005, la CCRTV i el Centre Especial de Treball "Can Ensenya" van arribar a un acord per desenvolupar la primera fase dels treballs de digitalització dels fons audiovisuals de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio.



D'esquerra a dreta, el director general de la CCRTV, Joan Majó, la consellera de Benestar i Família, Anna Simó, i el director del Centre Especial de Treball "Can Ensenya", Julio Martínez

Amb la tecnologia que han anat generant les seves empreses filials, la CCRTV iniciava així un important projecte a llarg termini, consistent a digitalitzar els continguts audiovisuals generats a Catalunya al llarg de la seva història. Durant més de vint anys, tant TVC com Catalunya Ràdio han produït un voluminós arxiu d'imatges i d'àudio.

Per als treballs de producció i arxiu audiovisual s'ha fet servir el Digition, un sistema de programari i maquinari de gran fiabilitat, desenvolupat per Activa 3 per a la gestió dels continguts audiovisuals.

Conveni per posar en marxa un nou portal educatiu

El mes de novembre, la consellera d'Educació i el director general de la CCRTV van signar un conveni de col·laboració per posar en marxa el portal educatiu www.edu3.tv, una iniciativa pionera a l'estat espanyol, que seguia l'exemple d'altres televisions europees com la BBC, Channel4, RAI, France 5 o ZDF, amb l'objectiu d'impulsar l'ús dels mitjans públics com a eines d'educació social.



La consellera, Marta Cid, i el director general de la CCRTV, Joan Majó, després de la signatura

Amb www.edu3.tv, es posarà a disposició dels ciutadans, en una primera fase, el material audiovisual de TVC i, més endavant, el de Catalunya Ràdio. El Departament d'Educació facilitarà un codi d'accés especial al professorat perquè el material classificat per matèries, nivells i paraules clau es pugui descarregar. La CCRTV inclou en aquest portal tota la seva programació educativa.

Col·laboració entre els mitjans dels territoris de "l'Euroregió"

A principis d'any, els governs català i balear i les respectives corporacions de ràdio i televisió van signar un acord per a la retransmissió, en els seus territoris, de les emissions de les dues televisions autonòmiques. En concret, per aconseguir la recepció d'IB3 a Catalunya i per mantenir i millorar la recepció de TV3 i el Canal 33 a les illes Balears.

Fruit d'aquest acord i coincidint amb la seva creació, l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears gestiona oficialment el transport i la difusió a les Illes dels senyals de TV3 i el Canal 33.

Recíprocament, des del mes de setembre, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) gestiona, a Catalunya, el transport i la difusió del senyal de televisió de l'Ens Públic Balear, IB3.

A partir d'aquesta data, les llars del Baix Llobregat, Barcelonès i part del Maresme, que reben senyal des de la Torre de Collserola, han pogut sintonitzar la nova cadena al canal 55. Així mateix, en l'àmbit de cobertura del centre emissor de la Mussara (Tarragonès, Baix Camp i part de l'Alt Camp) el senyal d' IB3 s'ha sintonitzat al canal 31.

Aquest intercanvi representa un primer pas per potenciar la col·laboració en el camp dels mitjans audiovisuals dels territoris que integren l'Euroregió, una iniciativa promoguda per la Generalitat de Catalunya.

La CCRTV inicia els tràmits per ingressar a la UER

El diputat d'Esquerra Republicana de Catalunya Joan Puig va presentar una proposició no de llei que va ser aprovada pel Congrés dels Diputats i que instava el govern espanyol a donar suport a totes les iniciatives d'ingrés, com a membres actius de la EBU/UER (Unió Europea de Radiodifusió), que fossin promogudes per corporacions públiques i privades de ràdio i televisió existents a l'Estat.

El 2005, el Consell d'Administració va donar ple suport a la proposta del director general de la CCRTV d'iniciar els tràmits per sol·licitar l'ingrés a la UER, l'organització internacional de televisió i ràdio més important del món a nivell professional. Actualment té 74 membres actius –de ple dret– repartits en 54 estats d'Europa, Àfrica del Nord i Orient Mitjà, juntament amb 48 membres associats de 28 estats d'altres zones del món. Els tràmits d'ingrés van començar el mes de desembre del 2005.

Reorganització de les empreses tecnològiques de la Corporació

El 19 d'abril del 2005, el director general va presentar al Consell d'Administració la nova estructura organitzativa de les empreses filials de la CCRTV a fi d'optimitzar la difusió de continguts en els nous mitjans i rendibilitzar els recursos en tecnologia.

L'objectiu del document "Projecte d'actualització i modernització de l'estructura organitzativa del grup en l'àmbit de tecnologia i nous mitjans" consistia a fer que els continguts, tant de ràdio com de televisió, estiguessin plantejats per ser desenvolupats en un àmbit multiplataforma i interactiu des del moment de la conceptualització del programa. Un altre dels objectius era garantir uns serveis interns comuns que donessin suport conceptual, tècnic i que facilitessin la creació d'infraestructures, serveis i lligams entre les diferents empreses de la Corporació, racionalitzant la feina a partir de compartir eines, coneixements i recursos. Com a darrer objectiu, es pretenia posar al mercat el coneixement generat per la CCRTV, centrant aquesta comercialització des d'una única unitat, donant-li una sortida més estructurada i maximitzant-ne el valor.

Premis Actual 2005

Els Premis Actual els va instituir el 19 de juny de 1990 la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Tenen l'objectiu de premiar el periodisme d'investigació i denúncia, i de contribuir a desenvolupar aquest gènere reconeixent el talent i la imaginació dels que l'exerceixen. Se celebren anualment, en memòria d'un equip de reporters del programa "Actual" de Televisió de Catalunya.

L'acte de lliurament va tenir lloc el 26 d'octubre al Palau de la Música de Barcelona. Com cada any es van obrir dues convocatòries, una dedicada a treballs catalans i una segona, internacional, dedicada als treballs d'arreu del món que tractin algun tema candent en zones amb conflictes bèl·lics o a treballs d'investigació que hagin suposat algun risc per als realitzadors.

El documental guanyador de la 14a edició va ser "NarciSOS", de Dani Sala i Núria Sala.

■ UN DOCUMENTAL DE TV DE MANRESA GUANYA EL PREMI ACTUAL 2005

El documental *NarciSOS*, produït per Núria Sala i Dani Sala, va guanyar el Premi Actual Catalunya 2005, que atorga la Corporació Catalana de Ràdio i TV. El guardó es va lliurar el passat 26 d'octubre al Palau de la Música Catalana.

Aquest treball està fet en coproducció amb TV de Manresa, que hi va posar el material de gravació i en va tenir l'exclusiva en el moment de l'estrena.

Els autors, la solsonenca Núria Sala i el cardoní Dani Sala, són els responsables del programa *Angular*, que s'emet quatre cops a la setmana a la televisió manresana. *NarciSOS* parteix del mite de Narcís, un jove d'extraordinari atractiu que va morir ofegat després d'enamorar-se del seu propi reflex a l'aigua del riu. Per això, el documental fa un paral·lelisme amb un fenomen social ben actual: vivim en una societat obsessionada per l'aspecte físic, fins al punt que qui no respon als canons estètics és menystingut i, per tant, perd l'autoestima.

NarciSOS és un treball de reflexió sobre la importància de l'aspecte físic en les relacions socials i en l'autoestima, i per això recorre a històries particulars portades a l'extrem: anorèxia, vigorexia, cirurgia estètica, passarel·les de moda... El documental no emet cap judici de valors; pretén que cadascú busqui la reflexió des de casa seva. Tampoc no persegueix morbositat i refusa imatges de cossos primis o musculats.

NarciSOS compta amb l'aportació de dos grans especialistes, com són el psiquiatre Josep Toro, la màxima eminència catalana en anorèxies i bulímies, i Mercè Rosich, psicòloga reconeguda doctorada en l'autoestima adolescent. El jurat del Premi Actual Catalunya va valorar l'oportunitat del tema, el seu tractament profund i, especialment, la tria i l'excel·lent aproximació als personatges entrevistats. El documental, que es va estrenar fa poques setmanes a TV de Manresa, s'emetrà aviat al Canal 33, dins del programa *Taller.doc*.

La CCRTV dins la FORTA

Un resum dels acords i de les gestions realitzades per la CCRTV i la resta de radiotelevisions autonòmiques de FORTA durant el 2005 és el següent:

- Informatius: S'han contractat sondejos de les diferents convocatòries electorals celebrades el 2005 i també s'han renovat els contractes amb les agències de notícies EFE, REUTERS, APTN, SNTV, APROK i EUROPA PRESS.
- Esports: S'han dut a terme els contractes per a l'adquisició dels drets del futbol amb Audiovisual Sport i les negociacions amb diferents televisions per a la cessió de drets d'emissió, adquisició i distribució d'esdeveniments, imatges o resums.
- Audiències: S'ha renovat el contracte amb TNS per al subministrament de dades d'audiència.

- Producció Aliena: S'han dut a terme els contractes d'adquisició de drets d'emissió dels títols dels paquets de pel·lícules Filmax, Warner, Fox, Planeta, Arait, Frade, Marathon, Hit Ent, New World, Betafilms, Manga, Granada, Entertainment Rights, Dargaud i Elastic.
- Comercialització: S'han assolit els objectius de la gestió directa del Pla de comercialització conjunta per a l'exercici 2005.
- Adquisició drets d'antena i producció de *TV movies*: S'han fet contractes de coproducció i d'adquisició de drets d'antena de *TV movies* i de llargmetratges.
- Tècnica: S'han fet actuacions de suport, atenent les necessitats de les televisions autonòmiques, al Pla tècnic nacional de TDT, juntament amb altres operadors i amb l'Administració.
- Durant el 2005, l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears s'ha incorporat a FORTA. Altres organismes com l'Ens Públic de Radiotelevisió del Principat d'Astúries (EPRTVPA), la Corporació Aragonesa de Ràdio i Televisió (CARTV) i l'Empresa Pública Regional de Radiotelevisió de la Regió de Múrcia (RTRM) han rebut l'assessorament de la Federació. Actualment s'estan estudiant els estatuts de FORTA per adaptar-los a la nova Llei reguladora del dret d'associació.

ÀREA ECONOMICOFINANCERA

El 2005 es tanca amb un resultat positiu de 30 milions d'euros

La liquidació del pressupost de la CCRTV corresponent a l'any 2005 es va tancar amb un resultat positiu de 30 milions d'euros que seran utilitzats en la seva totalitat per nodrir el pressupost del 2006. Entre altres factors, aquests bons resultats són fruit d'un gran rigor en l'autorització de les despeses i d'un procés de racionalització en la utilització dels recursos.

Tot i que ha estat un any caracteritzat per l'augment de la fragmentació de les audiències i per l'aparició d'una nova cadena analògica (Cuatro), la CCRTV ha obtingut 153 milions d'euros d'ingressos publicitaris. Aquesta xifra, que s'ha aconseguit sense augmentar el temps dedicat a la publicitat, supera en 8 milions d'euros la que es va pressupostar i en 5 milions la del 2004. Dins d'aquest context favorable també cal tenir en compte el procés de reducció dels espais publicitaris que s'ha iniciat durant aquest mateix període.

D'altra banda, i atès l'elevat endeutament, les despeses financeres han estat de 29 milions d'euros. Això suposa 7 milions d'euros per sota del pressupostat i un augment de 2 milions en relació amb el 2004. El control en la utilització de l'endeutament produït per una bona gestió de la tresoreria és una de les raons d'aquest estalvi.

El nou Contracte-programa preveu que durant l'any 2007 l'endeutament sigui assumit per la Generalitat, amb la conseqüent desaparició de la càrrega financera de la CCRTV.

Finalment, cal destacar que el conjunt d'altres ingressos, despeses i inversions ha suposat un estalvi global en el pressupost de 15 milions d'euros.

Tots aquests factors han fet possible que, al tancament de l'exercici 2005, la Corporació disposi d'un romanent acumulat de 43 milions d'euros, dels quals 30 s'han generat durant el 2005. Tal com preveu el nou Contracte-programa, aquests han de servir per finançar part dels pressupostos dels anys següents.

RECURSOS HUMANS

El mes de juliol, la Direcció General de la CCRTV va crear la Direcció de Recursos Humans Corporativa amb l'objectiu d'unificar criteris, polítiques i estratègies de gestió a totes les empreses de la Corporació dins d'aquest àmbit.

La gestió dels recursos humans inclou diferents aspectes que cal analitzar per separat, com són l'administració de personal, la formació i la prevenció de riscos laborals.

Relacions laborals. Administració de personal. Plantilles

Durant el 2005 s'ha arribat a un acord pel que fa a les negociacions dels convenis de Televisió de Catalunya per tres anys (2005-2007) i de Catalunya Ràdio per 5 anys (2005-2009). D'aquestes negociacions, cal destacar l'acord per obrir un procés extraordinari per convertir 150 contractes temporals de TVC en indefinits, i també per acostar les condicions laborals de Catalunya Ràdio a les vigents a Televisió de Catalunya.

Altres acords i negociacions:

- Acord definitiu amb TVC sobre les condicions de treball del 3/24.
- Acord en la negociació per als anys 2005-2007 del cinquè Pacte extraestatutari entre TVC i l'Associació d'Actors i Directors de Catalunya.
- Amb el Comitè d'Empresa de TVC s'han negociat alguns pactes per a esdeveniments o programes extraordinaris concrets que han permès un estalvi de costos pel que fa a les condicions establertes en el conveni.
- A la resta d'empreses de la Corporació els pactes laborals són vigents i per tant no s'ha encetat cap procés de negociació.
- Conjuntament amb Activa3 s'ha dissenyat una nova aplicació per calcular els pressupostos de personal.

Les dades, el 31 de desembre de 2005, pel que fa a les plantilles, comparades amb les de la mateixa data de 2004 i amb les de 2003, han estat les següents:

	2005	2004	2003
TVC	1938	1945	1989
CR	418	418	391
CCRTV	36	31	32
CCRTV Serveis Generals	72	77	75
	2005	2004	2003
CCRTV Interactiva	60	60	57
TVC Edicions i Publicacions	2	2	2
TVC Netmèdia Audiovisual	44	43	43
Fundació La Marató TV3	14	14	14
	2584	2590	2603

En el conjunt de la Corporació, s'ha de destacar la contenció, fins i tot una lleugera disminució, de plantilla en relació amb els anys anteriors. Això ha significat trencar la tendència de creixement que s'havia experimentat fins ara, principalment a TVC.

Per aconseguir l'objectiu d'estabilitzar la plantilla s'ha treballat conjuntament amb Explotació i Recursos. Aquesta nova organització, que permet gestionar el personal operatiu des d'una sola unitat, ha tingut un paper clau durant el 2005.

S'han assolit acords amb diversos treballadors per desvincular-se de les empreses a partir de processos de jubilació anticipada, tramitació de pensions vitalícies per invalidesa en casos de treballadors amb problemes crònics de salut, rescissió de contractes amb indemnització pactada o depuració de les llistes d'excedents.

La plantilla de Catalunya Ràdio té un 43,5% de dones, amb una edat mitjana de 38 anys, i un 56,5% d'homes, amb una edat mitjana de 40 anys. L'edat mitjana de tota la plantilla és de 39 anys.

La plantilla de TVC té un 35% de dones, amb una edat mitjana de 42 anys, i un 65% d'homes, amb una edat mitjana de 44 anys. L'edat mitjana de tota la plantilla és de 43 anys.

Gestió de Recursos Humans

- En l'àmbit de la formació, l'any 2005 s'ha dedicat una atenció especial a accions adreçades a l'aprenentatge de noves aplicacions informàtiques i tècniques de disseny, idiomes, nous llenguatges de programació, reciclatge en la comunicació oral per a periodistes i presentadors, cursos promocionals i formació en prevenció de riscos laborals.
- L'explicació del model EFQM d'excel·lència empresarial en la gestió als diferents equips directius de les empreses ha merescut un capítol a part. Una de les primeres tasques que va comportar l'assumpció d'aquest nou model va ser redactar les definicions de "missió", "visió" i "valors" de la CCRTV.
- S'ha col·laborat en el disseny del Màster Públic de TV3 en Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat, amb les universitats Politècnica (UPF) i Autònoma (UAB).
- A TVC ha finalitzat el procés del nou sistema de classificació professional derivat dels acords del novè conveni col·lectiu, que ha comportat una modificació i actualització de les descripcions de funcions d'un nombre considerable de categories i llocs de treball.
- A Catalunya Ràdio s'ha constituït la comissió mixta que ha de gestionar tot el procés del nou sistema de classificació professional conseqüència de la signatura del nou conveni col·lectiu acordat el mes de juliol.

Prevenció. Servei Mèdic

L'activitat en l'àrea de Prevenció i en el Servei Mèdic ha anat experimentant un increment considerable en els últims anys.

Al marge de les activitats pròpies d'aquests serveis, durant l'any 2005 s'han fet un seguit d'accions puntuals de les quals hem de destacar l'inici de l'avaluació de riscos psicosocials (tema en el qual les empreses de la Corporació són pioneres) a TVC i a CR, avaluacions de riscos i adopció de mesures de prevenció en centres de treball de fora de Barcelona (Lleida, Tarragona, Girona i Madrid) i extensió del servei d'assistència mèdica a altres centres de treball o locals on hi ha instal·lacions de TVC.

S'han organitzat xerrades divulgatives en matèria de salut per millorar els hàbits alimentaris, per prevenir patologies de la visió i per ajudar a deixar l'hàbit de fumar.

Anticipant-nos a la llei que posteriorment va prohibir fumar en els centres de treball, el mes de gener varem adoptar mesures perquè només es pogués fumar en determinats espais adequats especialment per evitar que els no fumadors pateixin les conseqüències del consum de tabac.

Aquestes mesures es van posar en funcionament després d'una campanya de consultes i enquestes entre tota la plantilla que va tenir com a resultat un ampli consens i, conseqüentment, no van comportar pràcticament cap tipus de problema.

A TVC, el Servei Mèdic ha fet 365 reconeixements i ha realitzat 2.328 visites d'assistència primària.

Malgrat l'increment d'absentisme per malaltia comuna, s'han mantingut uns nivells totals d'absentisme baixos, especialment, els derivats d'accidents laborals.

L'absentisme a TVC, comparat amb anys anteriors, ha estat el següent:

TVC	2003	2004	2005
Malaltia comuna	2,46	2,16	3,06
Accident de treball	0,07	0,05	0,09
Accident "in itinere"	0,04	0,04	0,06
Maternitat	0,39	0,41	0,35
TOTAL	2,96	2,66	3,56

MÀRQUETING

Des d'aquesta àrea, creada el mes de març del 2004, es gestionen tots els aspectes relacionats amb els contractes de col·laboració i mecenatge que la CCRTV manté amb la societat civil i cultural del país.

Alguns dels organismes amb els quals el director general de la CCRTV ha signat acords de col·laboració o patrocini durant el 2005 han estat els següents:

Associació Cultural Castell de Peralada
Associació Cultural del País Valencià
Corporació Aragonesa de Ràdio i Televisió
Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
FAD (Foment de les Arts Decoratives)
Televisió de les Illes Balears, IB3
Institut Català de Tecnologia
Fundació Gran Teatre del Liceu
Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)
Observatori Europeu de la Televisió Infantil
Teatre Nacional de Catalunya (TNC)

Al llarg de l'any també s'han desenvolupat diverses accions dins d'aquesta àrea, amb l'objectiu de potenciar tant la marca CCRTV, com les diferents marques del grup quan actuen de manera col·legiada.

DIRECCIÓ DE TECNOLOGIA

Pel que fa a l'àmbit tecnològic, la CCRTV i les seves filials, durant el 2005, s'han vist immerses en un llarg procés de canvi estructural del sector radiotelevisiu caracteritzat per l'aparició en el mercat de nous actors, per les noves possibilitats de distribució de continguts i per les reformes legislatives dins del sector audiovisual. Des de la Direcció de Tecnologia de la CCRTV s'han invertit grans esforços per donar un suport especial i participar molt activament en el desplegament de la nova xarxa que representa la Televisió Digital Terrestre.

Des del Departament de Tecnologia, hem millorat la competitivitat de les empreses de la CCRTV fonamentalment en quatre àrees: eines de producció, eines de gestió, eines de difusió i publicació de continguts i eines de producció automàtica. També hem millorat la coordinació entre les empreses, aprofitant infraestructures comunes.

Un exemple dels resultats d'aquesta filosofia ha estat la fusió de les dues filials de la CCRTV, TVC Multimèdia i Activa 3, en una única marca comercial, Activa Multimèdia Digital, amb l'objectiu d'unificar el coneixement tecnològic de la Corporació.

L'optimització dels recursos destinats a les xarxes de difusió de continguts de la televisió i de la ràdio, així com al seu desplegament territorial, tant analògic com digital, ha estat un objectiu durant aquest exercici que també s'ha caracteritzat per l'increment dels esforços dedicats a conceptualització tècnica, planificació, desplegament de la xarxa i desenvolupament d'accions interactives associades a la TDT. S'hi ha treballat especialment amb les necessitats directes de la CCRTV.

En línies generals, els àmbits que han marcat les activitats coordinades de l'àrea tecnològica el 2005 han estat els següents:

- S'han continuat ampliant tant la cobertura com els serveis relacionats amb la TDT i el DAB.
- S'ha avançat en la incorporació de continguts de la Corporació en els àmbits de la telefonia d'última generació i banda ampla.
- S'han engegat projectes relacionats amb la gestió de continguts i infraestructures informàtiques de la Corporació.
- S'ha presentat un producte tecnològic únic arreu del món: el primer meteoròleg virtual i automàtic, en Sam, el primer d'una nova generació d'iVAC (interactive Virtual Automatic Character), creats i desenvolupats per Activa Multimèdia Digital.

- S'ha continuat amb el procés de digitalització del fons documental de la CCRTV, tant de la ràdio com de TVC, i s'ha augmentat l'oferta de continguts a través del "3alacarta", posant a l'abast del públic informatius, sèries i altres programes de producció pròpia.
- S'ha mantingut la presència de les empreses tecnològiques de la CCRTV en l'àmbit de les fires internacionals (IBC d'Amsterdam, Milia de Canes, Broadcast de Madrid) i s'ha participat en projectes d'abast internacional.

COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS

Durant el 2005, el Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de la CCRTV ha elaborat tot tipus d'informes de suport als diferents organismes institucionals que tenen una relació directa o indirecta amb l'activitat pública que desenvolupen els nostres mitjans. Aquests són alguns exemples de les col·laboracions i activitats que es van dur a terme durant l'any:

COMUNICACIÓ CORPORATIVA

El Departament de Comunicació i Relacions Internacionals informa a tots els mitjans de les activitats d'àmbit corporatiu que poden ser del seu interès, com l'agenda del director general; convocatòries de conferències, presentacions, rodes de premsa o altres actes públics; comunicats de la Direcció o del Consell d'Administració, etc. Aquestes són algunes de les informacions distribuïdes als mitjans al llarg del 2005 a través de 115 notes.

Una de les funcions més habituals d'aquest departament és l'elaboració diària de reculls de premsa amb l'objectiu de mantenir informats els membres del Consell d'Administració i de la Direcció de la CCRTV dels temes que marquen l'agenda del dia.

El manteniment de la web corporativa i la gestió de la Bústia de Comunicació –una adreça de correu electrònic on tothom es pot adreçar per manifestar la seva opinió, preguntar els seus dubtes o sol·licitar qualsevol tipus d'informació relacionada amb els mitjans de la Corporació– són també responsabilitats del Departament de Comunicació.

Al llarg d'aquest any s'han desenvolupat diverses accions de comunicació en relació amb les empreses tecnològiques i amb la Direcció de Tecnologia de la CCRTV, com la presentació d'en Sam o la Primera Jornada de Televisió de Servei. També s'han mantingut relacions amb el Parlament de Catalunya i amb el CAC, entre altres organismes i institucions, s'han elaborat dossiers i s'han redactat informes i altres documents de diferents àmbits.

Nova web de la CCRTV. Creació i gestió de la Sala de Premsa

Durant tot l'any, s'ha encapçalat el projecte de renovació integral del lloc web corporatiu de la CCRTV, que va culminar l'octubre de 2005, amb la presentació del nou www.ccrtv.cat (inicialment, amb el domini .com). A més de renovar-lo i dotar-lo d'un disseny més atractiu i clar, el nou web inclou nous serveis multimèdia, a més de ser el paraigua de tots els webs i portals de la CCRTV i oferir un punt d'informació centralitzat en matèria de regulació sectorial o textos bàsics del funcionament de la Corporació. A més, una de les grans novetats és la Sala de Premsa, un lloc des d'on es

pot seguir diàriament l'activitat de la CCRTV, consultar l'arxiu històric de notes de premsa, descarregar imatges, consultar dossiers o, fins i tot, transcripcions d'intervencions del director general en actes públics.

COMUNICACIÓ TECNOLÒGICA

L'any 2005 ha estat un any intens pel que fa a l'activitat de les empreses tecnològiques, i molt actiu quant a nous projectes portats a terme des del Departament de Comunicació de la CCRTV. Concretament, des de l'àrea específica que aquest departament té assignada a la comunicació tecnològica.

Durant el període s'han redactat i enviat 65 notes de premsa, adreçades tant a mitjans d'àmbit generalista com especialitzat en tecnologia audiovisual, en els àmbits català, espanyol i europeu. D'aquestes 65 notes, 11 són genèriques, Activa3 n'ha generat 14, TVC Multimèdia 12, CCRTV Interactiva 8 i Activa Multimèdia Digital 20.

Han estat tasques habituals durant l'exercici:

- La gestió de la presència de les empreses tecnològiques de la CCRTV i dels seus productes en mitjans de comunicació, tant especialitzats com generalistes, a través de diferents accions de comunicació: notes de premsa, trobades amb periodistes, visites a les empreses, etc.
- L'anàlisi de l'activitat de les empreses en reunions periòdiques de seguiment amb els equips directius de CCRTV ASI - Activa3 i TVC Multimèdia, per una banda, i CCRTV Interactiva, de l'altra, per preveure o activar accions específiques de comunicació. En les reunions es lliuren dossiers de premsa corresponents al període entre aquestes, que recullen tant les notes de premsa com els articles que s'han fet, a més de la seva repercussió en premsa generalista o especialitzada, a partir de l'anàlisi de múltiples publicacions, tant en paper com *on-line*.

1a Jornada sobre TV de Servei

La CCRTV, juntament amb TVC Multimèdia, va organitzar la 1a Jornada sobre TV de Servei, que va tenir lloc a Barcelona el 2 de juny.



La 1a Jornada sobre TV de Servei es va fer a l'Hotel Barceló Atenea Mar de Barcelona

Amb l'objectiu de debatre les noves possibilitats de les informacions de servei al ciutadà (meteorologia, trànsit, etc.) a través de la televisió, es van analitzar les possibilitats tecnològiques de producció d'aquests continguts a nivell analògic, i es van traçar les línies de futur que s'obren amb la TDT. La Jornada, en què van participar experts i especialistes de televisió de tots els àmbits i de diferents països, va reunir unes 150 persones.

Presentació d'en Sam, el primer meteoròleg virtual i automàtic

Un altre dels esdeveniments més importants de l'any va ser la presentació d'en Sam, el primer meteoròleg virtual i automàtic del món, creat per Activa Multimèdia Digital, que va tenir lloc el 6 d'octubre de 2005 a Madrid.



Intervenció de Joan Rosés, director d'Activa Multimèdia Digital, durant la presentació d'en Sam, a Madrid

A més de participar intensament en l'organització de l'acte, també se'n va elaborar un ambiciós pla de comunicació, que va fer que la presentació d'en Sam tingués una gran repercussió en un gran nombre de mitjans, tant escrits –nacionals i internacionals– com de ràdio o televisió.

GESTIÓ PARLAMENTÀRIA

Les relacions amb el Parlament de Catalunya i el suport a la Direcció General pel que fa als tràmits que se'n deriven és una altra de les vies de relació de la Corporació amb la societat. El director general de la CCRTV, atenent l'article 20 de la Llei de creació de l'Ens, compareix davant la

Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la CCRTV i de les seves empreses filials, aproximadament, un cop al mes. Es tracta d'una Comissió permanent, la composició i el funcionament de la qual s'ajusten a les disposicions del Reglament de la Cambra catalana. Durant aquestes compareixences, el director general respon públicament les qüestions que integren l'ordre del dia de la Comissió i que són exposades oralment pels diputats representants de les diferents forces polítiques.

Durant l'any 2005, la Comissió de Control es va reunir en 6 ocasions. El director general de la CCRTV, Joan Majó, va respondre un total 121 iniciatives parlamentàries. D'aquestes, 102 van ser contestades oralment davant la Comissió i 19 més es van tramitar per escrit. A través de la Comissió, la CCRTV també s'ha posicionat davant 6 proposicions no de llei i ha atès 2 sol·licituds d'informació.

La novetat més important de l'any, però, pel que fa a la gestió parlamentària ha estat el nou programa informàtic que anomenem Aïrs, un sistema adaptat especialment a aquest departament amb l'objectiu de disposar tant d'un arxiu informatitzat, com d'una base de dades que possibiliti la recerca de qualsevol iniciativa parlamentària.

Per primera vegada, la CCRTV disposa d'una base de dades informatitzada que substitueix el tradicional arxiu en paper per a la gestió de les iniciatives parlamentàries.



Per primera vegada, totes les iniciatives que tenen origen en el Parlament de Catalunya i que afecten la CCRTV són introduïdes en una base de dades que permet fer múltiples consultes utilitzant diferents criteris (data, número d'iniciativa, nom del/de la diputat/da i el partit que la formula, etc). D'aquesta manera, la CCRTV disposa d'una eina de consulta útil que, d'una banda, agilita i dona coherència als processos que exigeixen les relacions amb el Parlament, i, de l'altra, proporciona un arxiu de la història d'actuacions de la Corporació.

RELACIONS INSTITUCIONALS

La CCRTV manté contactes amb les principals institucions de Catalunya: amb els diferents departaments de la Generalitat, amb el Parlament de Catalunya, amb les universitats, amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, etc. Gestionar aquestes relacions pot consistir a donar resposta a peticions concretes d'informació, organitzar actes públics conjunts o coordinar les polítiques de comunicació, entre altres coses.

Un exemple d'aquesta col·laboració és l'organització anual, des del 1997, de les jornades parlamentàries sobre mitjans de comunicació audiovisual, que tenen l'objectiu d'apropar l'actualitat del sector audiovisual i de les comunicacions als parlamentaris de la cambra catalana i a altres sectors de la societat. Un altre exemple són els informes sol·licitats per altres organismes, tant públics com privats.

VI Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual

La CCRTV, juntament amb el CAC i el Parlament de Catalunya, va organitzar la VI Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual, titulada "El futur digital de la ràdio i la televisió". La jornada va tenir lloc al Parlament el 14 de febrer i van assistir-hi més de 200 persones. Des de la CCRTV es va dur a terme la gestió de la participació dels ponents de la BBC i del Consell Superior de l'Audiovisual de França, entre altres accions.

INFORMES

Les relacions de la CCRTV amb altres entitats o institucions es materialitzen molt sovint en sol·licituds específiques d'informes o altres tipus de documentació. És el cas de l'informe de política lingüística o els requeriments informatius del CAC.

El 2005, el Departament de Comunicació i Relacions Internacionals ha ajudat a elaborar, entre d'altres, els informes i documents de suport següents:

Informe de política lingüística

El Departament de Presidència, a través de la Secretaria de Política Lingüística, presenta anualment davant del Parlament de Catalunya un informe on s'explica l'evolució de la llengua catalana pel que fa al desplegament de la legislació que es deriva de l'article 3 de l'Estatut d'Autonomia.

L'article 25 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, i la Llei 10/1998, de 30 de maig, de creació de l'ens públic de la CCRTV, disposen que el català és la llengua normalment utilitzada en els mitjans de comunicació propis de la Generalitat o de les corporacions locals de Catalunya. Aquesta disposició, i el fet que la televisió institucional catalana hagi optat des del primer moment per una programació generalista i competitiva, ha tingut un efecte clau en el procés de recuperació de la llengua catalana, tant pel que fa a l'adquisició del seu coneixement per part de la ciutadania com pel que fa a la seva presència i el seu prestigi social.

El Departament de Comunicació i Relacions Internacionals de la CCRTV col·labora cada any amb la Secretaria de Política Lingüística i facilita les hores de programació en català i altres dades sobre audiències o doblatges.

El 2005, els tres canals de televisió de la CCRTV –TV3, K3/33 i 3/24– han emès un total de 26.285 hores en català, de les quals 18.063 hores (el 68,71%) corresponen a producció pròpia i 8.221 hores (el 31,27%) a producció aliena (les 1.020 hores restants corresponen a publicitat). Pel que fa a la televisió via satèl·lit, TVC Internacional ha emès 8.757 hores.

L'audiència acumulada de les dues principals cadenes de la CCRTV (TV3 i K3/33) va ser del 24,9%.

Pel que fa a les quatre emissores de Catalunya Ràdio –Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i Catalunya Cultura– han emès en conjunt un total de 35.000 hores en català (24 hores cada una els 365 dies de l'any) i han assolit una audiència mitjana conjunta de 755.000 oients.

Seguiment dels informes elaborats pel CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora estudis i informes per donar suport a les decisions del Consell o per fer el seguiment de les possibles transgressions de les lleis que regulen la ràdio i la televisió.

Per tal de donar compliment als seus dictàmens i recomanacions, el Departament de Comunicació i Relacions Internacionals de la CCRTV fa el seguiment de tota la informació pública generada per aquest organisme regulador.

Documents de suport al Consell d'Administració

Aproximadament amb periodicitat quinzenal, el director general de la CCRTV informa el Consell d'Administració dels temes d'interès comú. Anàlisis d'audiències, documents relacionats amb la programació, resolucions del CAC, reculls de premsa o informacions vinculades amb els processos electorals són els documents més habituals de suport de la Direcció General i el Consell d'Administració.

Pla d'activitats i informe anual

El Pla d'activitats que acompanya els pressupostos de la CCRTV i l'informe anual són dos documents públics que, amb periodicitat anual, es presenten al Consell d'Administració i al Govern de la Generalitat. En el procés d'elaboració d'ambdós documents, l'equip de Comunicació s'encarrega de recopilar la informació de les diferents empreses del grup, de la redacció i unificació de la documentació i de la seva posterior publicació al web corporatiu.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA

INTRODUCCIÓ

TV3

Tipus de canal: generalista
Any de creació: 1983
Hores d'emissió anuals: 7.794

El 2005, l'any en què ha entrat en funcionament el nou canal generalista en obert Cuatro, amb el consegüent augment d'una competència que s'ha anat accentuant en els últims anys, TV3 ha mantingut la seva posició destacada en la valoració dels catalans i ha continuat complint els seus objectius primordials: és la cadena de referència en programes de qualitat, en proximitat i en dimensió de servei públic.

Pel que fa als índexs d'audiència, TV3 no ha estat líder a Catalunya i, amb 19,6 punts de quota mitjana, s'ha situat en el tercer lloc, per darrere de Tele 5 i d'Antena 3. No obstant això, TV3 ha continuat liderant algunes de les franges horàries de més consum televisiu.

En aquest sentit, cal destacar que TV3 ha col·locat 18 programes entre els 40 més vistos de l'any, xifra que la converteix un any més en la cadena que té més programes en aquest rànquing.

Entre els programes de TV3 que destaquen el 2005 per la seva audiència cal esmentar, a més de diversos partits de futbol, El cor de la ciutat, Caçadors de bolets, Ventdelplà, Efecte mirall, Jet lag, Alguna pregunta més o Mares.

Resum del 2005

L'any 2005, els espais informatius s'han mantingut com a referència informativa dels catalans en els grans esdeveniments d'impacte social, com la mort de Joan Pau II i l'elecció de Benet XVI, els atemptats de Londres o l'huracà Katrina. El 2005 s'ha reforçat l'aposta informativa de TV3 amb el desplaçament de La nit al dia del 33 a TV3.

Dos departaments de TV3 que s'han confirmat un any més com dos dels pilars principals de la seva programació han estat Dramàtics i Nous Formats, que juntament amb algunes retransmissions esportives són els que han aportat més programes al rànquing dels més vistos de l'any.

En l'àmbit de Nous Formats, s'han de destacar els èxits que han mantingut diverses sèries documentals, com Caçadors de bolets, que en la seva segona temporada ha aconseguit un 30,2% de quota mitjana, Efecte mirall, Mares, Els 80 o Aeroport. Cal esmentar també l'èxit de la segona temporada d'Històries de Catalunya.

Pel que fa a Dramàtics, cal destacar la gran acceptació de la segona temporada de Porca misèria i els èxits d'audiència obtinguts per Ventdelplà, amb una audiència mitjana de 769.000 espectadors (26,1% de quota), i per la nova sèrie del personatge Vicenç Cartanyà, Lo Cartanyà, que en la primera temporada ha obtingut 592.000 espectadors de mitjana (un 23% de quota). Cal no oblidar tampoc els bons resultats de la nova sèrie d'El Tricicle, Trilita, ni els de Jet lag i El cor de la ciutat, que han figurat entre els programes més vistos del dia a Catalunya.

Destaquen, entre els programes d'Entreteniment i Culturals, les emissions del joc psicològic 6 a traïció, el programa de divulgació històrica El favorit i Sexes, que ha portat per primera vegada aquesta temàtica a TVC. Cal esmentar també la consolidació d'El club en la seva franja horària i el programa d'humor Alguna pregunta més.

Quant al Departament d'Esports, s'ha de parar esment a l'èxit obtingut per algunes retransmissions esportives com el Gran Premi del Brasil de Fórmula 1 i diversos partits de futbol com el Barça-Espanyol de Lliga, el Barça-Betis de Supercopa o el Barça-Juventus del Trofeu Joan Gamper.

Finalment, cal subratllar una vegada més l'èxit de La Marató de TV3, el gran projecte solidari de TVC, que va dedicar l'edició del 2005 a l'Alzheimer.

33 – K3

Tipus de canals: 33, públics específics; K3, infantil i juvenil

Any de creació: Canal 33, el 1988 / K3-33, el 2001

Hores d'emissió anuals: 33, 5.345 / K3, 2.961

33

Al 33 s'han consolidat diverses ofertes informatives, com el programa d'informació econòmica Valor afegit, que va celebrar el programa número 100 amb un especial sobre el preu de l'habitatge en diferents ciutats del món que va batre el propi rècord d'audiència, amb 204.000 espectadors (un 8,3% de quota).

L'altre programa que ha consolidat la seva posició ha estat Àgora, que ha dedicat 15 de les 40 edicions al debat de l'Estatut i les seves derivacions polítiques i que també va batre el seu rècord d'audiència amb una entrevista al president del Partit Popular, Mariano Rajoy, seguida per 250.000 espectadors de mitjana (un 8,3% de quota).

Pel que fa als culturals, cal destacar la posada en marxa del programa De llibres, la recuperació de l'Illa del tresor i l'emissió del programa 3r 3a, un format innovador sobre la decoració d'interiors.

K3

El Club Super3, amb més de 950.000 socis, i el 3xl.net, amb més de 600.000 usuaris registrats i més 9 milions de pàgines descarregades cada mes, han continuat sent dos espais de referència del públic infantil i juvenil.

El 2005 s'ha afegit un nou programa contenidor, el Super3mic, basat en la fórmula de multidifusió i destinat als nens i nenes més petits, que de la mà de l'àvia Mica s'endinsen en l'aventura de mirar la televisió.

La Festa dels Súper, celebrada a l'Anella Olímpica de Montjuïc, s'ha consolidat, en la desena edició, com la concentració infantil més gran de Catalunya.

La quota de pantalla mitjana del 2005 per al conjunt K3-33 ha estat del 5,3%. Amb aquesta xifra, el K3-33 ha superat un any més La 2 de TVE (que és la cadena de la competència amb què es pot comparar).

3/24

El 2005 ha estat el primer en què el canal de notícies 3/24 ha emès les 24 hores del dia durant tot l'any i s'ha consolidat amb una oferta de programació centrada en rodes informatives cada mitja hora, un espai diari d'entrevistes i l'emissió en directe de grans esdeveniments.

En termes d'audiència, el 3/24 ha tingut durant el 2005 un increment progressiu: a principis d'any, prop d'un milió de persones connectaven amb el canal almenys un minut al mes, una xifra que va augmentar fins al voltant d'un milió i mig cap a finals d'any.

300

El canal 300 és un nou canal digital dedicat a la ficció que s'ha posat en marxa a finals de novembre del 2005. Basa la seva programació en sèries i cinema, que es distribueixen en una graella amb dues franges estables: la d'humor, a les 23.00, i la de les telenovel·les, a les 10.30 i a les 21.30. El canal ofereix la programació en multidifusió.

La graella s'organitza amb una programació de tall més clàssic durant el dia, amb telenovel·les i peces històriques d'èxit, i ofereix sèries d'entreteniment i aventures al vespre, combinades amb alguna producció de culte –les anomenades oldies–, com Terra de gegants.

AUDIÈNCIA – EMISSIÓ

Rànquing programes TV3 any 2005

Ordre	Data	Hora	Emissió	AM%	Milers	Quota
1	01/03/2005	22:01	Futbol: Lliga espanyola: Barcelona - Espanyol	25,9	1676	54,7
2	20/03/2005	22:24	El cor de la ciutat	18,6	1203	44,1
3	28/11/2005	21:40	Caçadors de bolets	15,4	999	34,6
4	20/08/2005	22:02	Futbol: Supercopa: Barcelona - Betis	15,2	983	48,7
5	11/04/2005	21:35	Alguna pregunta més?: especial Madrid - Barça	15,0	970	33,8
6	24/01/2005	21:43	Trilita	14,8	956	30,1
7	19/12/2005	22:07	Ventdelplà	14,2	922	28,3
8	27/02/2005	21:45	30 minuts: "Tocar fons"	14,2	919	30,3
9	20/03/2005	23:33	El club del cor	14,0	906	41,0
10	12/04/2005	21:32	Efecte mirall	13,9	903	32,6
11	03/01/2005	21:36	El mètode Larson amb Miquel Calçada	13,9	900	29,1
12	11/01/2005	21:36	Jet Lag	13,6	880	27,7
13	06/01/2005	21:34	Pel·lícula: Harry Potter i la pedra filosofal	13,5	877	33,6
14	29/11/2005	21:49	Futbol: amistós Barcelona - Peace Team	13,5	872	31,2
15	14/01/2005	21:47	Mares	12,9	838	30,2
16	24/08/2005	22:21	Futbol: Trofeu Joan Gamper: Barcelona - Juventus	12,9	838	41,5
17	01/03/2005	21:33	Avantmatx	12,7	824	30,0
18	10/07/2005	22:00	La nit d'El cor de la ciutat	12,7	823	36,5
19	17/03/2005	21:41	L'un per l'altre	12,7	820	30,2

20	03/02/2005	21:44	Històries de Catalunya	12,4	801	27,0
21	30/01/2005	20:29	Telenotícies Vespre Cap de Setmana	12,3	797	30,5
22	10/11/2005	21:45	Afers Exteriors	12,2	790	25,5
23	25/01/2005	20:29	Telenotícies Vespre	11,9	771	31,6
24	26/09/2005	22:04	Piromusical	11,8	762	25,2
25	05/08/2005	22:02	Futbol: Trofeu Carranza: Sevilla - Barcelona	11,7	755	39,7
26	22/02/2005	14:29	Telenotícies Migdia	11,6	749	40,4
27	24/08/2005	21:25	Previ futbol: Trofeu Joan Gamper: Barcelona - Juventus	11,4	740	38,2
28	19/02/2005	14:29	Telenotícies Migdia Cap de Setmana	11,3	734	37,2
29	21/09/2005	21:31	Els 80	11,2	724	28,6
30	13/11/2005	21:30	Porca misèria	11,1	717	22,9
31	25/09/2005	18:55	Fórmula 1: G. P. del Brasil	10,7	694	29,9

(Cont.)

Ordre	Data	Hora	Emissió	AM%	Milers	Quota
32	06/05/2005	21:44	Aeroport	10,4	670	29,9
33	11/11/2005	21:30	Lo Cartanyà	10,2	659	24,0
34	25/09/2005	20:37	Post Fórmula 1: G. P. del Brasil	10,1	653	25,3
35	15/11/2005	21:32	Futbol: Copa Catalunya: Barcelona - Nàstic	9,9	644	21,7
36	29/03/2005	22:46	Nip/Tuck	9,9	642	25,3
37	15/03/2005	21:31	Entrevista al president de la Generalitat	9,9	638	23,4
38	09/01/2005	21:37	La tragèdia global	9,7	626	21,7
39	01/01/2005	21:28	Pel·lícula: la parella de l'any	9,8	622	24,0
40	16/11/2005	21:46	Dies de transició	9,6	621	20,1

Quotes de les cadenes, any 2005

CADENA	QUOTA
TELE 5	20,8
ANTENA 3	20,2
TV3	19,6
TVE1	15,5
K3-33	5,3

LA2	4,7
ALTRES	2,8
City TV	2,5
C+	1,6

CONTINGUTS

INFORMATIUS DIARIS

L'any 2005 TV3 s'ha mantingut com la referència informativa del país en els esdeveniments de gran impacte social d'àmbit català, espanyol i internacional, com el tsunami al sud-est asiàtic, el primer aniversari de l'11-M, la mort de Joan Pau II, les eleccions basques, els atemptats a Londres o l'huracà Katrina, dels quals s'ha donat una àmplia cobertura als telenotícies, al 3/24 i amb la realització de programes especials. Un cop més, es confirma que la població catalana tria TV3 per estar informada dels grans temes d'actualitat.

Cal destacar el seguiment continuat sobre l'Estatut de Catalunya als informatius diaris (Telenotícies, 3/24, La nit al dia, Els matins), als debats de l'Àgora o amb la realització de programes especials sobre el finançament i els debats al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats.

Ha estat també l'any de la renovació dels telenotícies, que han canviat d'imatge i de sintonia, i d'un millor aprofitament dels recursos tècnics disponibles per donar una informació més rica, més entenedora, més pròpia, més independent i més propera als ciutadans. La introducció del video-wall i la potenciació dels recursos tècnics i gràfics han permès enriquir els informatius i avançar-se a canvis que es produiran en el futur en la informació televisiva.

Durant aquest any, s'ha reforçat de manera clara l'aposta informativa de TV3 amb el desplaçament de La nit al dia del 33 a TV3.

Telenotícies

Totes les edicions dels telenotícies s'han mantingut líders d'audiència, en alguns casos d'una manera molt clara, a gran distància dels informatius de la resta de cadenes. El Telenotícies Comarques ha obtingut una quota mitjana del 21,5%, el Telenotícies Migdia, un 32,6 el dies feiners i un 27,7 els caps de setmana, i el Telenotícies Vespre un 24,1 els dies feiners i un

24,5 els caps de setmana. El Telenotícies Vespre ha rebut el premi Zapping 2004 al millor programa d'actualitat informativa.



TN Cap de Setmana (Martí Gironell / Núria Bacardit)

La nit al dia

El canvi de canal –del 33 a TV3– ha reforçat el paper de referència informativa d'aquest programa, que té uns senyals d'identitat molt consolidats: informació diferenciada, més extensa i analítica, amb entrevistes en profunditat als protagonistes de les notícies, i atenció especial a la informació cultural i d'espectacles. El programa ha fet dues edicions especials, amb motiu del debat de la reforma de l'Estatut al Parlament i al Congrés dels Diputats.



La nit al dia (Mònica Terribas)

Els matins a TV3

En menys d'un any, Els matins s'ha convertit en líder indiscutible de l'audiència matinal a Catalunya, amb una audiència mitjana de 70.000 espectadors i un 20,8% de quota. Una dada important si es té en compte que la durada del programa és de cinc hores, l'informatiu més llarg del conjunt de les televisions a Espanya.

Més enllà de les dades, Els matins és un informatiu de referència social, política i mediàtica per la seva proposta informativa, de serveis, entrevistes,

tertúlies o debats. Prova d'això és que en només un any i mig de vida ha rebut el premi Ondas al millor programa de televisió.

InfoK

L'informatiu infantil i juvenil de TVC s'ha consolidat com l'opció preferida del K3 pel públic d'entre 4 i 12 anys. Al maig va remodelar la pàgina web per fer-la més atractiva i l'audiència ha passat de les 30.000 visites mensuals a les 50.000. L'InfoK va ser el pioner a Espanya com a informatiu per a nens i joves, i aquest any ha estat reconegut pel Comitè Espanyol de la Unicef amb el primer premi de televisió de la 15a edició dels seus premis periodístics.

El medi ambient

Més de 3.000 programes i 13 anys consecutius en antena han convertit aquest programa en un "clàssic" de la informació mediambiental del país. Durant el 2005, el programa ha treballat en el canvi d'imatge i estètica, que s'ha estrenat el 2 de gener del 2006. També ha incorporat al web un joc interactiu que li ha permès arribar a les 200.000 visites mensuals.

L'audiència del programa ha crescut de manera important: de les 364.000 persones i el 22,6 de quota mitjana de l'any 2004 ha passat als 392.000 espectadors i un 24,6 de quota l'any 2005.

3/24

El Canal 3/24 ha complert el 2005 el segon any de vida coincidint amb la implantació de la TDT, la qual cosa ha de permetre que arribi a tot el territori català a curt o a llarg termini. El 3/24 ha experimentat al llarg de l'any un increment progressiu de l'audiència: al començament del 2005, un milió de persones connectaven amb el canal com a mínim un minut cada mes, xifra que va augmentar fins a 1.500.000 cap a finals d'any.

El canal aprofita tota la capacitat tècnica i professional de la redacció d'informatius per oferir la millor informació continuada, amb una graella estructurada al voltant de rodes informatives cada mitja hora, la reemissió dels programes informatius de TVC i l'emissió en directe d'esdeveniments de transcendència social i política –aprofitant els recursos propis, d'agències de premsa o altres canals de televisió–, com ara la mort del Papa, la comissió d'investigació de l'esvoranc del Carmel, els atemptats de Londres o el debat de l'Estatut de Catalunya.

El 3/24 té un plató propi, totalment virtual i controlat electrònicament, una sala de control i continuïtat independent, i ha estat l'avantguarda i el banc de proves de la digitalització completa de tots els Serveis Informatius.

Digitalització

El 2005 ha estat l'any de la digitalització completa de la redacció dels Serveis Informatius. Això ha significat l'ampliació del nombre d'usuaris, que ha passat a ser de 770 persones. En dos anys, s'ha passat de 30 punts d'edició no lineal a 400; és a dir, que amb la digitalització poden treballar 400 persones simultàniament. Actualment hi ha emmagatzemades 2.400 hores de vídeo disponibles per als informatius (unes 32 teres d'informació). La digitalització ha fet desaparèixer pràcticament les cintes de vídeo de la cadena de producció, excepte en algunes càmeres de rodatge. En aquests moments som la televisió que té el sistema digital més ampli i complex de tot l'Estat espanyol.

S'han digitalitzat les delegacions de Girona, Lleida i Tarragona, i les instal·lacions de TV3 al Parlament i al Palau de la Generalitat, i s'han integrat els informatius no diaris en el sistema digital.

També s'han instal·lat altres sistemes d'edició no lineal més complexos i sofisticats (tres sales "Final Cut" integrades en el sistema digital general) i s'ha començat a treballar de manera experimental amb càmeres dotades de targetes de memòria –substituts de les cintes de vídeo– que permeten més capacitat d'emmagatzematge d'imatges, més rapidesa per incorporar-les al sistema i millor qualitat d'imatge. Això suposarà la desaparició de les cintes de vídeo a curt termini.

Telenotícies.com

El portal de notícies dels Serveis Informatius, www.telenoticies.cat, que s'edita juntament amb la redacció dels informatius de Catalunya Ràdio, va tenir l'any passat prop de 12 milions de visites.

Durant l'any s'han posat les bases per a una reforma del portal, que s'enriquirà amb la incorporació de més i millors documents en vídeo i àudio, i amb els programes destacats dels Serveis Informatius de la ràdio i la televisió.

INFORMATIUS NO DIARIS

Especials

Sens dubte, el fet que ha obligat a posar el màxim de recursos humans i tècnics de la redacció, en l'àmbit dels programes especials, ha estat la mort de Joan Pau II i l'elecció de Benet XVI. Per fer-ne la cobertura informativa s'han desplaçat tres equips al Vaticà i s'han realitzat set programes especials de diversos formats (retransmissions en directe, debats a plató, reportatges...).

Però el 2005 ha estat molt ric també en la cobertura especial d'altres esdeveniments. A principis d'any, s'ha realitzat un especial informatiu sobre el tsunami al sud-est asiàtic, que han seguit 626.000 espectadors (una audiència mitjana del 21,7%). El febrer, prop de 600.000 persones han seguit l'especial informatiu sobre el referèndum de la Constitució europea. Per l'aniversari de l'11-M a Madrid, s'ha fet un programa especial amb entrevistes al plató i dos reportatges de llarga durada sobre les víctimes dels atemptats i les investigacions policials i judicials sobre els atacs terroristes. Les eleccions a Euskadi han merescut dos programes especials: un retrat de la societat basca en forma de reportatge i un informatiu a plató, amb entrevistes i connexions en directe el dia de les eleccions. Amb motiu dels atemptats terroristes de Londres, s'ha alterat tota la programació per fer-ne un seguiment especial des dels programes Els matins i El club. I TV3 ha estat l'única televisió a Espanya que ha emès al vespre un especial informatiu sobre els atemptats.

La reforma de l'Estatut de Catalunya ha tingut també un seguiment intens, amb la realització de dos programes especials: un reportatge sobre el finançament de Catalunya i un especial La nit al dia amb motiu de l'aprovació al Parlament. També s'ha emès en directe el debat de la proposta de l'Estatut al Parlament de Catalunya i el del Congrés dels Diputats (per TV3, el 33 i el 3/24), amb programes especials de La nit al dia i Els matins.

Per últim, i al marge dels grans temes d'actualitat, aquest any s'ha emès el documental-entrevista "Pere Casaldàliga: militant de l'esperança", sobre el recent Premi Internacional de Catalunya. La bona acollida internacional dels programes especials s'ha concretat en la concessió de tres premis al reportatge "Te de Tàpies" (dos a Mont-real i un a Itàlia) i d'un premi a "Dimensió Dalí" (a Mont-real), emesos a TV3 al llarg de l'any 2004.

30 minuts

El programa, un dels degans de la TVC, ha emès aquest any el reportatge número 1.000, després d'haver fet el 21è aniversari. El 30 minuts ha combinat un any més els reportatges d'estricta actualitat (tsunami,

esvoranc del Carmel o aniversari de l'11-M) amb temàtiques socials (preu de l'habitatge, contaminació del riu Llobregat o conciliació de la vida familiar i social). També ha fet reportatges especials sobre les relacions Espanya-EUA, les visites de Franco a Catalunya i el camp de concentració de dones de Ravensbruck.

60 minuts

El programa de reportatges informatius del 33, fidel a la seva línia, ha ofert els millors documentals produïts per les cadenes de tot el món. L'acord de la FORTA amb la BBC ha permès emetre, al 30 minuts o al 60 minuts, els 15 millors reportatges d'aquesta prestigiosa cadena. Amb motiu del 30è aniversari de la mort de Franco, s'ha emès una sèrie de tres reportatges amb audiències al voltant del 8% de quota.

El 60 minuts és un dels programes més vistos del 33, amb una audiència mitjana de 112.000 espectadors i una quota del 4,6%.

Àgora

L'Àgora ha emès aquest any 40 debats en directe, dos dels quals realitzats en platós exteriors: des de Vitòria, amb motiu de les eleccions basques, i des de Madrid, amb motiu de l'aprovació al Parlament del text de reforma de l'Estatut. Aquesta reforma ha estat el principal tema de debat a l'Àgora, que ha dedicat 15 edicions (el 40%) al debat de l'Estatut, al finançament de Catalunya i a les seves derivacions polítiques. El programa que ha tractat l'Estatut amb el president del Partit Popular, Mariano Rajoy, va tenir una audiència mitjana de 250.000 espectadors i un 8,3% de quota. El programa ha tingut una audiència mitjana anual de 111.000 espectadors.

A finals d'any, l'Àgora va canviar el seu decorat. El prestigi del programa ha estat reconegut aquest any amb la concessió dels premis Ràdio Associació 2004 i el Premi Atlàntida 2005 del Gremi d'Editors de Catalunya.

Valor Afegit

El programa d'informació econòmica del 33 s'ha anat especialitzant en reportatges de contingut econòmic social, sense perdre de vista l'actualitat financera, de consum, laboral i la voluntat d'aprofundir, a través de les entrevistes, en els aspectes més destacats de l'economia i dels seus protagonistes.

Valor afegit ha celebrat el programa número 100 amb un especial sobre el preu de l'habitatge rodat a Catalunya, París, Londres, Washington, Rabat i Xangai. Aquest especial va batre el record d'audiència del programa amb 204.000 espectadors i un 8,3 de quota.



Valor Afegit

Parlament

El programa ha dedicat una atenció prioritària a l'Estatut de Catalunya, el principal tema de debat a la cambra catalana. L'equip del programa ha seguit tota la tasca política i legislativa del Parlament, amb un escrupolós respecte pel pluralisme polític, i s'ha responsabilitzat de les transmissions dels plens del Parlament pels canals 3/24 i 33 i de les sessions de control al president de la Generalitat.

El programa ha modernitzat la seva imatge gràfica per tal de fer-la més informativa i visualment més atractiva.

Tot un món

El microespai sobre el món de la immigració ha arribat al segon any d'emissió. En aquesta temporada, s'ha estès la realització dels reportatges a tot el territori català per tal d'oferir una imatge fidel i plural de la comunitat immigrant i de la seva integració a tot Catalunya.

D'acord amb els principis d'actuació de la CCRTV, el programa té la vocació de fer un servei informatiu i de cohesió social, i tracta el fenomen immigratori des de tots els punts de vista: polític, social, laboral, econòmic, religiós i educatiu.

ENTRETENIMENTS - CULTURALS

El 2005 ha estat molt actiu quant a la recerca de formats i d'un nou estil d'entreteniment. D'aquest exercici cal destacar l'emissió del programa Sis a traïció, un joc psicològic que a banda d'entretenir ha donat a TVC imatge d'innovació, i d'El favorit, una proposta per presentar la història com un espectacle televisiu.



Sis a traïció

En l'apartat de programes de paraula, cal esmentar especialment a la tornada de l'Àngels Barceló a TV3 per dirigir i presentar el debat 180°.

L'èxit assolit per El Club i la creació i els bons resultats obtinguts pel programa Twist consoliden el magazín com un dels formats de més èxit de l'oferta d'entreteniment.

Una altra producció rellevant ha estat Sexes, ja que ha estat la primera vegada que TV3 tractava aquesta temàtica en un programa específic.

Programes com L'estiu en directe, Tr3s D, Passatgers i Il·lusionadors han estat aportacions de l'àrea a la graella d'estiu amb la finalitat d'estar en actiu en una etapa en què tradicionalment s'havia invertit menys. Altres ofertes d'estiu amb voluntat de buscar nous formats d'humor han estat 4 arreplegats i APM.

Quant a la producció de programes especials, destaquen Del Sud a Catalunya: testimonis d'una immigració, Cuba le canta a Serrat, Cançons per no oblidar, De Mallorca a Damasc, Beth aquí un Nadal i Les cançons del cor. En aquest terreny, s'ha produït també un augment de la presència d'esdeveniments culturals, sobretot en l'apartat de la música.

Pel que fa als programes culturals, cal subratllar la recuperació de L'illa del tresor, programa que TVC havia tingut en antena la temporada 96-97 i que en el seu retorn ha rebut importants premis de reconeixement per l'originalitat del seu plantejament. D'altra banda, s'ha posat en marxa el programa De llibres, amb Vicenç Villatoro al capdavant, i el programa Quarts de nou, amb la voluntat de reflectir de manera àgil i amena el món dels castellers.

Un dels formats més innovadors i amb més acceptació per part del públic ha estat 3r 3a, un programa dedicat a la decoració d'interiors de tots els estils.

PROGRAMACIÓ SOLIDÀRIA

L'edició número 14 de La Marató de TV3, dedicada a l'Alzheimer, es va celebrar el 18 de desembre. En total, van ser més de dotze hores de programa que van servir per sensibilitzar els telespectadors sobre la problemàtica que pateix qui té una malaltia del cervell i sobre la necessitat d'ajudar a fomentar la investigació biomèdica en aquest camp de malalties. La recaptació va superar els 7 milions d'euros (7.145.000 €).

L'altra gran cita solidària de l'any, La Setmana de TV3, va celebrar la cinquena edició. Sota el lema "Mestres ens fan mestres", del 23 al 29 de maig TVC va dedicar la seva programació a la recuperació del prestigi social d'aquest col·lectiu.



La setmana de TV3 va celebrar la 5a edició sota el lema "Mestres ens fan mestres"

DOCUMENTALS I NOUS FORMATS

TV3

A l'hora de buscar noves fórmules que facin compatibles la creativitat i la innovació amb els resultats d'audiència, els programes més destacats a TV3 han estat Caçadors de bolets (30,2% de quota), les docusèries Mares (26,2% de quota), Aeroport (24,2% de quota) i Històries de Catalunya (23,7 % de quota). Tots s'han situat entre els programes més vistos del canal durant la temporada i també han obtingut excel·lents resultats qualitatius, en repercussió social, crítica i premis.

Caçadors de bolets ens ha acostat cada dilluns, en la seva segona temporada, la passió pels bolets i dels boletaires amb una mitjana d'audiència superior als 850.000 espectadors. La sèrie barreja la divulgació de coneixements de micologia amb els consells i l'humor.

Les docusèries, un dels productes emblemàtics del departament, han assolit també nous èxits. Mares, emesa els divendres del gener a l'abril, ha seguit l'evolució d'una vintena de mares i pares en el procés d'espera de l'arribada d'un fill o la voluntat i el desig de tenir-ne. Aeroport, emesa en els mesos previs a l'estiu, ha mostrat a través d'històries particulars protagonitzades per passatgers i treballadors la complexitat del funcionament de l'aeroport de Barcelona, on treballen unes 10.000 persones.

Efecte Mirall ha estat la sèrie documental més innovadora de la temporada, amb totes les imatges enregistrades pels mateixos protagonistes, dotze joves de vint anys que es mostren amb autenticitat mentre parlen del seu món, dels pares, dels avis, de la feina, dels estudis, dels amics, del sexe... La sèrie ha estat guardonada amb el Premi de Comunicació i Benestar Social de l'Ajuntament de Barcelona, amb el Premi Maeda Prize de la NHK del Japó i amb el Film Festival de Nova York.

La segona part d'Històries de Catalunya ha continuat retratant la vida quotidiana dels catalans durant diferents segles. La sèrie, emesa els dijous del primer trimestre del 2005, es planteja com un viatge de descoberta a través del temps, amb un tema diferent a cada capítol, com el menjar, l'ordre públic, la vida dels reis o els viatgers.

Com era ser jove als vuitanta? Diversos personatges populars que ara tenen uns quaranta anys han reviscut a la sèrie 80s una dècada socialment convulsa, a partir dels esdeveniments, de la música, de les pel·lícules, dels videoclips i dels records dels protagonistes. És un format que barreja la divulgació i l'entreteniment.

El magazín informatiu setmanal *Entre línies*, que dirigeix i presenta Ramon Pellicer i que s'emet a TV3 des del 1998, i l'espai diari *En Directe*, presentat per Mari Pau Huguet, han continuat la seva trajectòria de reportatges de temàtica social i de proximitat.

33

Al 33 l'any s'ha caracteritzat per algunes novetats destacades. En primer lloc, ha augmentat la presència en el món de la producció documental catalana. S'han estrenat dos programes nous: *Taller.doc*, una proposta per ajudar a produir documentals als joves realitzadors, i *Dia:d*, un informatiu innovador entorn de l'actualitat documental.



Careta *Taller.doc*

En segon lloc, i atès l'interès del públic pels temes històrics, s'ha creat *Cronos*, un nou contenidor per emetre les millors produccions mundials en el gènere de la docuficció històrica. I en tercer lloc, i seguint la línia de treball de recuperació de la memòria històrica, s'han emès nous capítols de *Zona Roja*, aquesta vegada sobre la guerra civil a les Illes Balears i al País Valencià.

A banda d'aquestes novetats, el 2005 s'han mantingut una sèrie d'espais documentals ja clàssics del 33: *Thalassa*, *El documental*, *Segle XX*, *Tarasca*, *Campus 33*, la coproducció internacional *City Folks* i, evidentment, *Karakia*, el programa estrella del canal sobre la cuina i la multiculturalitat.

Finalment, cal destacar que durant l'estiu el 33 va emetre una versió "integral", en deu capítols de 60 minuts, de l'exitós programa de TV3 *Efecte Mirall*.



Careta Efecte Mirall

DRAMÀTICS

L'Àrea de Dramàtics ha augmentat considerablement el nombre d'hores de producció, principalment amb produccions associades. Aquest augment d'hores no és proporcional a l'augment pressupostari, ja que s'ha programat una sèrie de baix pressupost, *Ventdelplà*, en una hora de màxima audiència, amb molt bons resultats.

Ventdelplà

Des de la seva estrena a mitjans de febrer, l'aposta d'emetre una telenovel·la en capítols d'una hora, en horari de prime time i dos dies consecutius, va resultar tot un èxit. Amb 769.000 espectadors de mitjana i una quota del 26,1%, *Ventdelplà* s'ha convertit en un dels programes més vistos de la cadena i en model televisiu de referència. També ha permès experimentar noves vies de comunicació amb el públic en combinació amb la telefonia mòbil.



Ventdelplà

El cor de la ciutat

El canvi d'ubicació de la sèrie i la substitució de la majoria de personatges, introduïts a l'inici de la sisena temporada, marquen un punt d'inflexió important en l'evolució de la telenovel·la de més llarg recorregut de TVC. Malgrat tot, El cor de la ciutat continua líder de la franja de la tarda, per davant dels seus competidors, amb una audiència mitjana de 701.000 espectadors i una quota de pantalla del 39,8%.

Porca misèria

La sèrie de Joel Joan ha trencat motlles, per l'originalitat narrativa, pel treball dels actors i per l'acurada posada en escena. L'èxit de crítica i públic de la primera temporada es manté en la segona, seguida per 551.000 espectadors fidels de mitjana, que representen una quota del 19,2%. El canvi de dia d'emissió, de dijous a diumenge, no li fa perdre seguidors i permet elevar els índexs del cap de setmana. Se'n prepara una nova temporada.

Jet lag

La comèdia de la companyia T de Teatre s'ha convertit en un clàssic dins de les sèries d'humor produïdes per TVC, i aporta un punt de vista femení als temes habituals del gènere. Els últims episodis de la cinquena temporada obtenen 791.000 espectadors de mitjana i una quota de pantalla del 26,6%. Aquests bons resultats, als quals cal afegir el 28,8% de quota de les reposicions d'estiu, n'han fet possible una sisena temporada.

L'un per l'altre

La segona temporada d'aquesta comèdia presenta trames i situacions més corals, que deriven cap al vodevil. El canvi d'estil podria haver incidit en els resultats de la sèrie, que obté 521.000 espectadors de mitjana i una quota del 21,1%; resultats inferiors als aconseguits en la primera tanda d'episodis.

Lo Cartanyà

El personatge Vicenç Cartanyà, nascut en els programes d'entreteniment de TVC, passa a la ficció amb sèrie pròpia. La nova sitcom, estrenada el setembre, aguanta molt bé en el prime time del divendres, que tradicionalment és un dia de poca televidència. Els 592.000 espectadors de mitjana que segueixen la primera temporada, i que representen el 23% de quota de pantalla, fan que la cadena decideixi produir nous episodis de l'home del temps més *freaky* de la televisió.



Lo cartanyà

Trilita

La nova sèrie d'El Tricicle recull l'estil de Dinamita, basada en esquetxos, però aposta per aconseguir la complicitat dels espectadors amb escenaris i personatges fixos en cada capítol. La proposta obté bons resultats d'audiència en la primera emissió: 554.000 espectadors de mitjana i un 22,4% de quota. Trilita ha iniciat una nova fase d'explotació per la via de les reposicions.

INFANTILS I JUVENILS

Club Super3

Al llarg del 2005, el Club Super3 ha continuat sent el programa infantil de referència a Catalunya. Amb gairebé 50.000 socis nous aquest exercici, el club ha arribat a expedir 950.000 carnets al llarg dels catorze anys d'història.

Les més de 1.500 hores emeses contenen producció pròpia i sèries d'animació. Dins de la producció pròpia, la interactivitat i la participació, amb continguts d'entreteniment i educatius, han tingut un paper principal.

El web del Club Super3, massivament interactiu, és el web infantil en català més visitat. S'han descarregat, al llarg de l'any, més de 50 milions de pàgines, i alguns mesos s'ha arribat a superar la xifra de 6.500.000 pàgines.

El compromís amb la societat civil catalana ha dut el Club Super3 a col·laborar, un any més, amb diferents institucions i entitats. Activitats benèfiques, institucionals, educatives o esportives han fet sortir el Club Super3 de la pantalla del televisor per arribar a diferents indrets de la geografia catalana. Cal destacar la desena edició de la Festa dels Súpers, celebrada els dies 12 i 13 de novembre a l'Anella Olímpica de Montjuïc, i que continua sent la concentració infantil més gran del país.

Amb tot, una gran part dels esforços dels equips del programa s'han derivat cap a la renovació del Club Super3 que, després de 14 anys d'història, n'ha de sortir potenciat al llarg del 2006.



Superxiula (Club Súper 3)

Super3mic

El setembre del 2005 va arrencar aquest programa-contenidor de mitja hora de durada diària, destinat als més petits.



Super3 Mic

Basat en la fórmula de la multidifusió, combina la producció pròpia amb sèries d'animació. L'àvia Mica, la presentadora, acompanya els infants en l'aventura de mirar la televisió.

L'objectiu és entretenir –amb cançons, frases fetes...– i educar –amb peces supervisades pedagògicament i estructurades al voltant dels hàbits– amb una televisió de qualitat que fomenti els hàbits i els valors entre els més menuts de la casa.

3xl.net

El programa 3xl.net ha continuat, un any més, sent el contenidor dels joves i adolescents.

La combinació de sèries d'animació i de ficció de producció aliena ha estat ben acollida pel públic jove. En la producció pròpia, les peces curtes han configurat espais protagonitzats pels mateixos joves i adolescents, que hi han abocat les seves inquietuds i esperances.

El web del programa té més de 600.000 usuaris registrats i s'hi descarreguen al voltant de 9.000.000 de pàgines cada mes.

Top Ten Tomàtic

Clips, gags, concursos i entrevistes a grups musicals han configurat aquest magazín musical dedicat als adolescents. La música cantada en català emesa dins del programa ha oscil·lat entre el 30% i el 50%, segons el volum de material audiovisual en català disponible cada setmana.

EDUCATIUS

La recerca, preproducció i producció de diversos programes de marcat caràcter educatiu ha estat una aposta decidida al llarg del 2005.

Així, s'han configurat una diversitat de projectes i propostes que podrien derivar cap a diferents programes, associats en variats camps del coneixement.

En emissió o emesos

Mà de Contes

S'han produït 5 contes nous i se n'han preproduït 20 més. El programa, destinat al públic infantil, combina la narració d'un conte amb les imatges que l'il·lustren. Tenen una durada d'uns 7 minuts, música original i la línia gràfica intenta combinar diferents solucions tècniques amb les estètiques més actuals.

Horitzons

Programa divulgatiu que ha continuat omplint els matins del K3 amb documentals de cultures d'arreu del món, de geografia, història i descoberta científica. El 2005 també s'ha enriquit amb entrevistes a especialistes i presentacions específiques. Dins d'Horitzons s'emeten, a més de grans documentals, programes com Parlament, Gradui's. Ara en secundària i L'escola a casa.

Webclip

Microespai televisiu emès fins al desembre del 2005 que ha permès descobrir el món d'internet als nens i nenes. S'hi han exposat centenars de llocs web seleccionats, analitzats i comentats amb criteris de contingut escolar.

Especial Contes d'Andersen

Programa especial de 90 minuts de durada emès el 24 de desembre de 2005 amb motiu dels 200 anys del naixement d'H. C. Andersen i que recull diversos contes animats.

Projectats, en preproducció o en producció

Atrapasons

Sèrie de 13 capítols de 15 minuts cadascun on s'expliquen conceptes bàsics de la música, les característiques dels instruments més coneguts i algun gènere musical fent servir com a fil conductor la construcció de diversos instruments amb materials casolans.

Bit@bit

Projecte de microespai televisiu i un directori multimèdia de contingut formatiu, informatiu i d'entreteniment pensat per facilitar l'accés a internet a nens i joves.

Dígit

Sèrie de cinquanta capítols de cinc minuts de durada cadascun, adreçada a un públic infantil i juvenil, que descriu el passat, el present i el futur de l'univers digital.

Fòrum Junior

Sèrie de 19 programes de 17 minuts cadascun, de producció holandesa, on s'exposen les diverses habilitats emocionals de l'adolescència. En cada capítol hi ha un debat (de producció pròpia) d'un grup d'adolescents.

Jugant amb la història

Projecte de sèrie que té per objectiu divulgar fets i esdeveniments històrics de transcendència reconeguda.

Mira'm bé

Sèrie de 26 capítols de 20 minuts cadascun on es proposa en clau de comèdia donar al públic infantil i juvenil algunes claus que els siguin útils per aprendre a mirar la televisió amb sentit crític.

Per què?

Projecte de programa de divulgació de la filosofia per a nois i noies.

Pinzellades d'art

Sèrie de 52 capítols de 5 minuts cadascun on, mitjançant recursos infogràfics i de 3D, es destaquen aspectes artístics, tècnics i històrics de pintures famoses.

Edu3.tv

A l'empara del conveni de col·laboració entre la Conselleria d'Educació i Televisió de Catalunya, es treballa en el desenvolupament d'un portal de continguts educatius a la xarxa amb el suport del gran fons documental de producció pròpia de què disposa TV3, clarament indexat i classificat segons criteris curriculars.

ESPORTS

Durant l'any 2005, la contribució del Departament d'Esports a la programació de TVC ha estat de 1.150 hores d'emissió entre transmissions esportives i programes.

El treball de departament depèn en gran mesura dels drets que s'aconsegueixin. Des d'aquest punt de vista la situació del departament ha estat privilegiada ja que hem tingut els drets de la Lliga de Futbol Professional, de Primera i Segona Divisió, els de la Fórmula 1, i els de l'ACB i l'Eurolliga de bàsquet, que s'han renovat. Pel que fa a l'Eurolliga s'ha millorat clarament la situació respecte del 2004, ja que s'ha passat de tenir el 50% dels partits del FC Barcelona a tenir-ne el 100%.

Programes

Pel que fa a programes, l'informatiu Els Esports que s'emetia per TV3 ha deixat pas a un nou programa diari al 33 que es dedica monogràficament a diferents esports. El dilluns, el programa Futbol Cat fa un repàs del futbol de segon nivell (Segona Divisió B, Tercera Divisió amateur i futbol amateur). El dimarts es reforça el futbol internacional amb una segona edició del programa Futbol Int.



Futbol Int

El dimecres es dedica l'espai Forat 18 al món del golf i del pitch & putt. El dijous s'emeten amb el programes tradicionals d'esports d'aventura i d'esquí Temps d'aventura i Temps de neu. I, per últim, el divendres s'ha posat en marxa el programa Zona Mixta, que recull l'actualitat esportiva que ha tingut lloc al llarg de la setmana i explica els esdeveniments esportius que tindran lloc durant el cap de setmana.

El creixent interès esportiu per la Fórmula 1 ha millorat la seva audiència tot i que ha compartit les emissions amb Tele 5. Un any més la Fórmula 1 ha millorat l'audiència, a més del prestigi que això aporta a la cadena. També s'han adquirit els resums de la Fórmula GP.

Programes especials

La voluntat de connectar l'esport i la societat amb referents atractius per al gran públic ha donat lloc a programes com l'especial Papà Eto'o, que han tingut una gran acceptació entre l'audiència, o els programes especials elaborats al departament amb motiu de la celebració del títol de Lliga aconseguit pel FC Barcelona.



Papà Eto'o

Finalment, TVC ha continuat donant suport i promoció a les diferents seleccions esportives catalanes, amb les transmissions dels partits que aquestes han disputat.

PRODUCCIÓ INTERNA

La producció de programes de TVC durant el 2005 ha assolit les 1.973 hores (primera emissió), sense incloure les produccions d'informatius i d'esports.

La distribució d'aquesta producció i la seva despesa, per tipologies de programes i per canal, es pot veure en els gràfics adjunts.

Hores produïdes (primera emissió) per tipologia de programes

Tipologia de programes	2004	2005
Entreteniment	75,5%	1.478 74,91%
Dramàtics	7,6%	204 10,34%
Documentals/Nous Formats	16,8%	291 14,75%

Despesa per tipologia de programes

Pel que fa a la distribució de la despesa de producció per tipologia de programes, ha estat la següent:

Tipologia de programes	2004	2005
Entreteniment*	48,4%	47,7%
Dramàtics	31,5%	31,5%
Documentals/Nous Formats	20,1%	20,1%

* Inclou infantils i juvenils

Hores produïdes (primera emissió) per canal

Pel que fa al canal d'emissió, la distribució de les hores produïdes i de la despesa de producció durant el 2005 ha estat la següent:

Canal	Hores
TV3	1.112
33	611
K3	250
Total	1.973

EXPLOTACIÓ I RECURSOS

Gestió del personal operatiu

L'any 2005 s'ha estabilitzat la plantilla operativa (personal facturable a programes), amb una mitjana anual de 1.055 persones ocupades, inferior a la de l'any anterior. Aquesta estabilitat s'ha assolit amb un alt nivell d'activitat del personal i duent a terme tots els encàrrecs sol·licitats per les diferents àrees de continguts.

En l'àmbit de la selecció de professionals, cal subratllar la col·laboració amb Recursos Humans en la preparació i avaluació de diversos concursos, dels quals destaquen per la seva rellevància el concurs de productors, amb la publicació de la llista final d'aprovats durant el mes de febrer de 2006, i la primera fase del concurs restringit de realitzadors.

Durant l'exercici, s'ha treballat en l'anàlisi i validació del disseny de l'aplicació de PROA-2, centrada en la importació i el desglossament de guions, la planificació i ordenació de seqüències, la gestió d'escaletes i el seguiment pressupostari de les produccions. La implantació definitiva dels mòduls ja validats de l'aplicació es realitzarà per fases durant el primer semestre del 2006.

També cal destacar la participació dels serveis artístics en el disseny dels nous decorats, de la imatge gràfica del Telenotícies i del nou Canal 300.

Reposicions i nou equipament

Entre les reposicions més significatives destaquen la del control de l'estudi d'informatius i la del control de l'estudi 3, on s'ha incorporat equipament de producció totalment digital. En el cas d'informatius, també s'ha ampliat l'espai de treball de control i s'ha instal·lat al plató una graella de portadors de projectors de llum per guanyar agilitat, flexibilitat i seguretat en la il·luminació del decorat. I encara en l'àmbit dels estudis, s'ha remodelat la sala tècnica central del CPA i s'ha instal·lat una tercera càmera a l'estudi virtual 5, per poder ampliar el ventall de programes que es poden realitzar amb decorats virtuals.

En l'apartat de postproducció, a banda de l'actualització periòdica de les estacions de treball, s'han incorporat editors Final Cut per a la realització d'efectes en els programes informatius diaris. Al CPA s'ha fet la migració de les estacions d'edició no lineal sobre plataforma Mac a plataforma PC, i s'han interconnectat mitjançant un nou sistema de control basat en la tecnologia Fiber Channel.

Una innovació important i amb projecció de futur ha estat la introducció a Informatius i Esports de 6 càmeres de rodatge DVCPRO model P2, dotades de sistema de gravació sobre memòria d'estat sòlid.

Pel que fa a les unitats mòbils i d'enllaços, les accions més importants han estat la implementació de càmeres i mesclador de vídeo digitals en la UM 101, el disseny de la carrosseria de la futura UM 405 i la reposició de la unitat d'enllaços EDS 802 per la nova EDS 805, més segura i versàtil.

Digitalització

S'ha desenvolupat el sistema que ha de permetre un flux de treball complet (des de la producció de programes fins a la documentació) en l'emissió continuada de les cadenes. Aquest projecte té una importància cabdal per a la posada en funcionament dels nous canals de TDT.

Des del punt de vista de l'explotació s'ha canviat l'organització, s'ha separat el desenvolupament de l'activitat diària. El nou servei informàtic i de comunicacions és l'encarregat d'analitzar la seguretat i fiabilitat del sistema i d'implementar millores en la topologia de maquinari de servidors i xarxa.

Un avenç important ha estat una millora substancial en la transferència de continguts entre Digition i els sistemes de postproducció amb efectes, tant els editors Final Cut emprats en informatius diaris, com els editors Avid. D'altra banda, s'han modificat l'estructura de la base de dades i el funcionament de l'editor de redacció per tal de gestionar projectes d'edició i d'altres tipus de continguts, i s'ha fet el desenvolupament necessari per poder separar els continguts d'emissió, de programes i de l'arxiu profund.

Pel que fa al creixement físic del sistema, s'ha implementat la producció digital a les delegacions de Girona i Lleida i s'ha incrementat notablement la infraestructura al CPA, on l'ús del sistema digital ha crescut força, sobretot després de la millora en el traspàs d'informació entre Digition i els editors Avid.

TDT

La TDT ha arrencat oficialment la tardor de 2005 amb la reordenació de freqüències que implica la regionalització de les emissions. L'arrencada s'ha complementat amb la promoció comercial de descodificadors, i ha propiciat projectes complementaris com el web informatiu i les estacions de mesura. Alhora, ha començat la posada en funcionament de les capçaleres de les delegacions i del sistema de reserva, per tal d'incrementar les prestacions i la fiabilitat de les emissions TDT. A més, es treballa conjuntament amb la

Direcció General de Mitjans Audiovisuals i el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació en el pla de desplegament de la TDT, que començarà el 2006 i que es preveu que estarà enllestit el 2008 amb una cobertura que abastarà la pràctica totalitat del territori de Catalunya.

Pel que fa al sistema d'enviament d'aplicacions interactives, s'han efectuat millores operatives i l'adaptació a l'estàndard MHP1.1, i s'ha millorat la robustesa del gestor.

Emissió

S'ha avançat en el projecte d'actualització de la capçalera de la TDT i s'ha creat una nova continuïtat per posar en marxa les emissions del nou canal digital Canal 300. A més, s'ha treballat en el pas de les continuïtats i del control central al format digital SDI i s'ha dut a terme la primera fase de la implantació de la digitalització de les continuïtats, projecte que es preveu que s'enllesteixi durant el 2006.

Espais i edificis

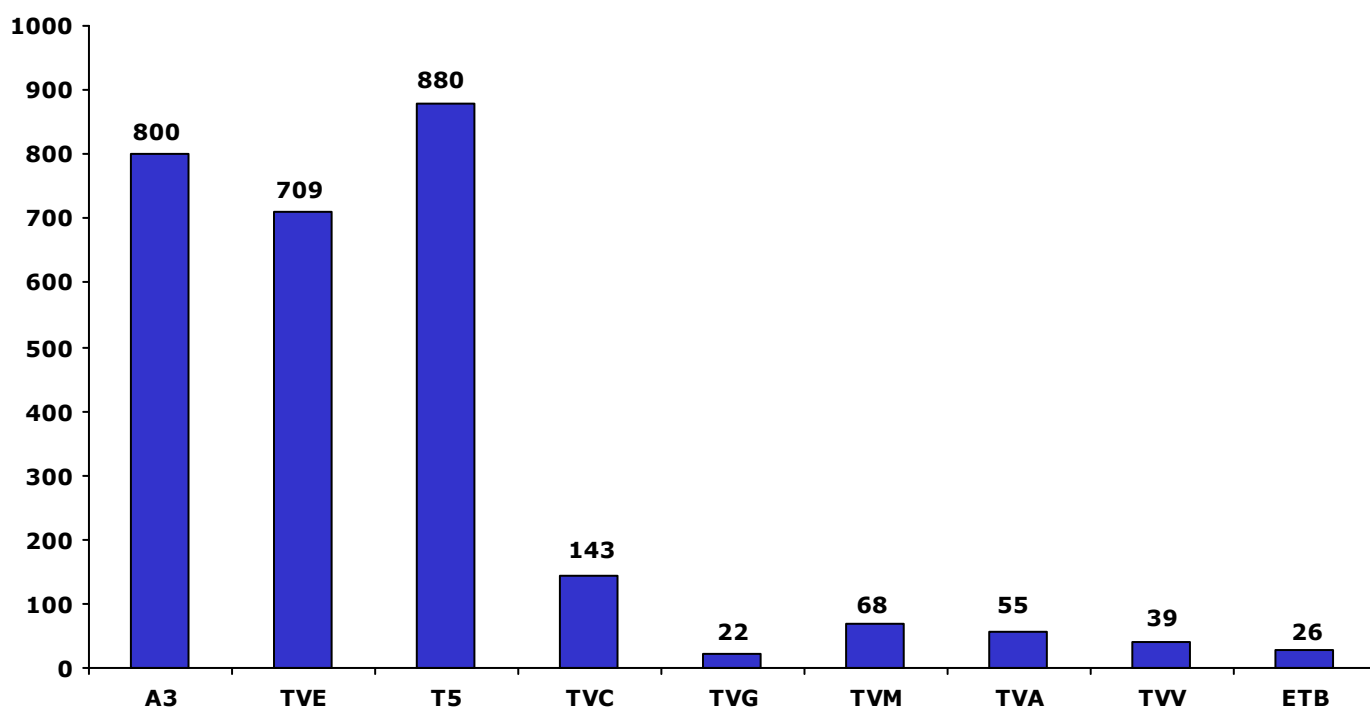
Les accions de més abast s'han fet a Informatius, on s'ha remodelat i ampliat l'espai de la redacció i s'ha canviat la ubicació de la Direcció. Altres obres importants han estat l'ampliació (200 m²) i remodelació de la 2a planta del CPA, i la remodelació de la 1a planta de l'edifici modular, per acollir l'àrea de Nous Formats i Documentals. També en el CPA, s'ha reconvertit l'antiga sala d'assaig de la 2a planta en un espai semiobert de sales d'edició.

Pel que fa a energies, ha prosseguit la tasca de sectorització dels circuits de la xarxa elèctrica, necessària per millorar la seguretat i la fiabilitat d'equips i instal·lacions, i s'ha incorporat una nova planta refredadora Carrier, que permetrà augmentar l'eficiència energètica en la generació d'aigua freda.

COMERCIAL

Facturació (abans del descompte de l'agència)

- *En milions d'euros*



L'augment experimentat per TVC respecte de l'any anterior és del 2,0% i es deu a un augment dels costos i una reducció de l'ocupació publicitària.

Quota facturació / quota audiència (ràtio)

TVE	99,5
Tele 5	141,5
Antena 3	135,4
TVA	38,2
TVC	113,3
TVV	57,4
TVM	110,6
ETB	68,3
TVG	79,9
C+ Cuatro	83,6

TVC segueix gaudint d'un índex positiu entre la quota que ofereix i la inversió que rep.

Ocupació publicitària 2005

TVE1	14,4
La 2	11,1
Tele 5	16,4
Antena 3	17,4
TV3	8,5
K3-33	3,4
TVA	7,6
ETB2	10,5
TVG	8,9
TVM	11,9
TVV	10,0

Font: TN Sofres

Nota: Per al càlcul de l'ocupació no s'ha tingut en compte la publicitat inclosa dins els programes (sobreimpressions, etc.). A les cadenes d'àmbit estatal amb circuits de desconexió s'hi ha afegit la publicitat emesa a Catalunya.

COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I RELACIONS INSTITUCIONALS

Departament de Màrqueting

Imatge i promoció

TV3

El mes de maig de 2005 es van renovar la imatge i el sistema d'identitat gràfica de TV3. El logotip va evolucionar cap a una forma més senzilla i d'ús televisiu més fàcil. Es van renovar tots els molinets de continuïtat, l'empaquetament gràfic de les promocions, la sintonia, la imatge off-air i es van adequar tots els elements externs i interns a la nova imatge.

Aquest canvi es va fer en estreta col·laboració amb els departaments de grafisme, continuïtat, ASI i Activa Multimèdia, i amb el suport d'una empresa externa.

La valoració de la nova imatge ha estat força positiva. S'ha aconseguit millorar en agilitat, coherència, personalitat i estil de comunicació, i que la imatge de TV3 es percebi com a més moderna. El sistema d'identitat gràfica ha aportat molta personalitat a la cadena, ja que hi ha una gran varietat d'elements que permeten moltes versions i evolucions.

Per assolir els objectius de la nova imatge ha fet falta adequar els equipaments tècnics del departament i formar els equips humans en els nous sistemes. També s'ha hagut d'aplicar la nova imatge a les instal·lacions, vehicles, papereria, gadgets i presència externa. Aquestes adaptacions s'han fet gradualment, d'acord amb les necessitats de renovació d'estocs i actualització de les instal·lacions.

33

S'ha mantingut una línia continuïsta, i només s'han renovat els molinets. També s'ha afegit una col·lecció de peces esportives els caps de setmana.

K3

S'han introduït canvis en les animacions en flash dels molinets i espots corporatius que segueixen la vida del públic jove (carnestoltes, Sant Jordi, estiu, tornada a l'escola, castanyada i Nadal). Amb l'objectiu d'evolucionar la imatge per fer-la més actual, s'han incorporat imatges reals barrejades amb les animacions.

300

S'ha creat tota la imatge on-air d'aquest nou canal de TDT. És destacable la posada en marxa d'un sistema de plantilles per emetre promocions automàtiques.

Promoció de programes

S'ha remodelat la planificació de promocions i s'han creat versions curtes per a la promoció dels programes setmanals. Amb la nova imatge de TV3 s'han començat a utilitzar els molinets de cadena per refermar les grans apostes.

També s'ha reforçat la publicitat off-air dirigida a públics específics, amb la utilització de mitjans externes com ràdio, premsa, revistes universitàries, autobusos, cartelleria urbana, pòsters a les universitats i a centres esportius, cinema, etc.

El total de tràilers produïts, per canals, ha estat el següent:

TV3:	964 (sense comptar els de tipus sumari i les noves sobreimpressions)
33:	400
K3:	74
300:	5

Observatori de l'Espectador

Durant el 2005 s'ha treballat en la creació d'un instrument d'anàlisi que permeti conèixer millor les percepcions, opinions i gustos del públic. Aquest projecte, anomenat Observatori de l'Espectador, ha estat seleccionat com a acció de millora dins de l'EFQM.

L'Observatori de l'Espectador, que funcionarà amb el suport d'empreses externes, aportarà estudis de tipus qualitatiu i quantitatiu. Els primers resultats estan previstos a partir de mitjan 2006.

Comunicació interna

Les línies de treball principals han estat les següents:

- Elaboració del llibre d'estil del nou portal corporatiu intern.
- Campanya per difondre internament tot el concepte EFQM: web, corporis, díptic, cartells, etc.
- Festa d'estiu adreçada a tots els treballadors de la CCRTV.

Difusió de la TDT

Les accions més destacades han estat:

- Creació d'un newsletter intern.
- Organització de jornades internes de divulgació.
- Campanya amb La Vanguardia per incentivar l'adquisició d'aparells descodificadors.
- Campanya de Nadal amb motiu del llançament del Canal 300.

Relacions Públiques

En la relació d'activitats dutes a terme el 2005 destaquen les Jornades de Portes Obertes, realitzades durant tres caps de setmana de juliol, amb una assistència d'11.178 persones.

D'altra banda, el servei de Relacions Públiques ha col·laborat, un any més, en les presentacions i els aniversaris de programes i en l'organització d'actes que ja són tota una tradició a TV3, com la gala d'El Cor de la Ciutat, la Festa dels Súpers, els premis Actual i La Marató.

Màrqueting Comercial

S'han fet accions de màrqueting directe i s'han organitzat diferents esdeveniments adreçats als anunciants i clients del departament Comercial.

Des d'aquest servei s'han coordinat i gestionat també un total de 21 campanyes publicitàries gratuïtes a favor d'associacions i entitats sense ànim de lucre.

Marxandatge

Amb l'objectiu d'ampliar les opcions de venda i la presència de productes amb marca TV3, el servei de Marxandatge ha impulsat durant el 2005 els projectes següents:

- Llibres: El nostre temps (els ingressos d'aquest llibre, confegit amb materials facilitats pels espectadors, es destinen a La Marató de TV3); Bèsties, Bolets, Cuina x solters, El comboi dels 927; Porcioles.
- DVD: Presidents (documentals sobre els presidents de la Generalitat); documental sobre Joan Pau II; documental sobre Eto'ó (en col·laboració amb el diari Sport); documentals sobre les sèries Bèsties (en col·laboració amb la revista Nat) i La Classe del Barça.

- Altres: Telèfon mòbil amb marca 3xl.net (en col·laboració amb Amena); comercialització dels DVD de Plats Bruts i Jet Lag a través de Planeta Directo; col·laboració amb la revista Sàpiens en el programa El Favorit.

Col·laboracions externes

Els esforços iniciats el 2004 amb l'objectiu de reforçar els lligams amb entitats i organismes de l'entorn social i cultural de Catalunya han donat bons resultats al llarg del 2005.

Els espais d'agenda "TV3 recomana" i "33 recomana" han permès que les activitats anunciades aconseguissin una molt bona difusió, amb resultats per damunt dels esperats per part dels organitzadors. Al mateix temps, aquests espais d'agenda han permès alliberar espai publicitari, a benefici dels objectius comercials.

D'altra banda, s'ha continuat treballant per reforçar la presència externa de TVC amb fórmules imaginatives, més enllà de l'estampació de logos en suports publicitaris.

Durant el 2005 s'ha col·laborat amb tots els grans esdeveniments culturals, esportius i populars de Catalunya, com Sónar, Primavera Sound, Senglar Rock, concerts de l'Auditori i el Palau de la Música, Festival de Cinema de Sitges, Mercat de Música Viva de Vic, Festes de la Mercè, activitats de la Fira de Barcelona, Any del Llibre, activitats teatrals (Teatre Lliure, Teatre Nacional, Liceu...), festivals d'estiu (Grec, Porta Ferrada, Cap Roig, Peralada...), festivals de jazz (Barcelona, Terrassa) o activitats esportives (Circuit de Catalunya, Cursa d'El Corte Inglés...), entre d'altres.

Departament d'Estudis i Atenció a l'Espectador

Atenció a l'Espectador

Durant el 2005 s'ha treballat en la definició d'un model d'atenció a l'espectador emmarcat dins d'un projecte corporatiu com a acció de millora de l'EFQM.

Aquest model, que s'implementarà al final del 2006, preveu:

- Millorar l'atenció telefònica, a través de la creació d'una centralita d'atenció als espectadors externalitzada.

- Millorar l'atenció via internet, amb la creació d'un portal específic per orientar els espectadors i encaminar les seves demandes, queixes i suggeriments.
- Dissenyar un sistema informàtic que permeti fer un seguiment eficaç de la comunicació amb els espectadors i comptabilitzar missatges i trucades.
- Integrar les aportacions dels espectadors i enfortir la imatge de proximitat i servei públic de TVC.

Assessorament lingüístic

Durant el 2005 s'ha incorporat tota la revisió lingüística del Servei Català de Doblatge, amb una previsió de 130 pel·lícules fins al desembre de 2006.

S'ha treballat de forma especial en la traducció de sèries i pel·lícules alemanyes i japoneses, que han tingut un augment significatiu respecte a l'anglès. S'ha pogut donar resposta a aquesta necessitat gràcies a l'equip de traductors homologats en 46 llengües diferents de què disposa TVC.

D'altra banda, s'ha posat en marxa el web de llengua corporativa "ésAdir".

Accessibilitat

Durant el 2005 s'han emès 6.083 hores de programació subtitulades, de tots els gèneres. Destaca l'augment del volum de programes infantils i juvenils, documentals, pel·lícules i sèries.

Al llarg del 2005 s'ha començat a fer la subtitulació setmanal d'un programa en directe, "Àgora", s'han ofert tots els programes especials o les transmissions del Parlament emeses per TV3 i el 33, i s'ha ampliat la subtitulació de la franja de nit del 33.

L'Associació d'Implantats Coclears d'Espanya (AICE) ha atorgat el seu premi anual del 2005 a TV3 per la quantitat i qualitat de la seva subtitulació per a sords.

D'altra banda, el 2005 s'ha ofert amb comentaris per a invidents (audiodescripció) la sèrie L'un per l'altre.

Màster de TV3

Durant el 2005 s'ha impulsat la creació d'un màster de TV3 en Innovació i Qualitat Televisives, en col·laboració amb la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat Pompeu Fabra. Aquests estudis es començaran a impartir al final del 2006.

El màster de TV3 s'ha previst com a oficial, dins de la nova ordenació prevista per l'Espai Europeu d'Educació Superior, i per tant serà a preu públic, factor que garanteix la igualtat d'oportunitats d'accés. En aquest màster, de característiques pioneres, hi participaran com a docents alguns dels professionals més destacats de TVC.

En la primera edició es preveu formar professionals en l'àmbit del guió de ficció (sitcom i telenovel·les) i en l'àmbit dels reportatges de llarga durada i els formats documentals, tant de matriu clàssica com innovadors.

Estudis i recerques

S'ha completat la infraestructura tècnica que permet seguir les principals cadenes estrangeres, amb l'objectiu d'ajudar els creatius i productors de programes a conèixer noves tendències i formats. Fruit d'això, a les àrees de producció de continguts se'ls ha facilitat un gran nombre de còpies de programes perquè els puguin visionar.

A més, s'han elaborat informes de tendències i novetats de programació i resums de notícies del món audiovisual, que s'han posat a disposició de tota l'organització.

Departament de Comunicació

El resum d'activitats és el següent:

- 1.871 notes de premsa
- 71 dossiers
- 62 convocatòries
- 63 rodes de premsa

També s'ha posat en funcionament el portal informatiu Info3, adreçat als mitjans de comunicació i que permet l'accés directe i permanent a tota la informació generada per TVC.

Departament de Relacions Internacionals i Serveis Generals

Relacions Internacionals i Vendes

L'any 2005 es va tancar amb uns ingressos per vendes de programes lleugerament superiors als previstos (de 630.000 a 640.000 €). No obstant

això, i amb l'objectiu d'abaratir costos i millorar els resultats, s'ha reestructurat el funcionament del servei de vendes i s'ha contractat una empresa externa (Slot Distribucions) per gestionar el catàleg.

Club de consum cultural

Durant el 2005 s'han desenvolupat els acords per crear un nou club de consum cultural a Catalunya i s'ha treballat en l'estructura d'aquesta entitat i en el programa del 33 que es farà ressò de les activitats proposades.

En el projecte, a més de TVC i Catalunya Ràdio, hi participen l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), Prometeatre, Fundació Autor (SGAE), Serviticket (La Caixa) i Telentrada (Caixa de Catalunya).

Documentació

El servei de Documentació ha augmentat el nivell de digitalització dels arxius, tant de vídeo com escrits. D'altra banda, s'ha signat un acord amb la Filmoteca de Catalunya per poder utilitzar fons d'imatges sense contraprestació econòmica per part de TVC.

Serveis Generals

Durant el 2005 s'ha garantit l'eficiència dels serveis agrupats en aquesta unitat: consergeria, telefonistes, transport del personal, menjadors, etc.

TVC Edicions

TVC Edicions ha obtingut uns resultats molt significatius en termes econòmics: d'un pressupost d'ingressos de 125.000 € s'ha passat a uns ingressos reals de 800.000 €. L'última acció de l'any en el camp discogràfic ha estat la coordinació i edició del disc de La Marató 2005, que amb més de 60.000 còpies venudes s'ha convertit en un èxit sense precedents.

CATALUNYA RÀDIO

INTRODUCCIÓ

L'any 2005, ha estat per a Catalunya Ràdio un any en què s'ha aconseguit mantenir i revalidar el lideratge d'audiència per dotzè any consecutiu, malgrat un entorn competitiu progressivament agressiu i de fragmentació de les audiències.

És per això que el 2005 ha estat un any de planificació i anàlisi profunda que ha desembocat en l'elaboració d'un Full de Ruta en què es fixen objectius i es detallen els plans de futur a dur a terme fins al 2009. Ha estat un any de preparació i d'inici dels canvis necessaris, tant estructurals i de funcionament com també formals i de graella, per tal de continuar liderant les preferències del públic en el futur immediat. Tot tipus de públic.

Un any en què s'ha fet palesa la voluntat de canvi mitjançant la potenciació en l'aplicació i ús de les tecnologies de la informació, per tal d'adaptar amb èxit els mitjans públics de la CCRTV als nous hàbits de consum radiofònic. I per atreure públics més joves, per als quals Internet és ja una opció indiscutible, en competència activa amb els mitjans audiovisuals convencionals. El 2005 ha estat l'any de certificació que les transmissions del Futbol a Catalunya Ràdio han batut rècords d'audiència a Internet i han ampliat les fins ara incipients col·laboracions desinteressades dels oients a través del correu electrònic i des de diferents i molt allunyades parts del món.

Ha estat un any que, en passar el testimoni al següent, en marca clarament el signe: innovació i renovació. Un any de relleus professionals encarats a afrontar amb les màximes garanties els reptes socials que se'ns plantegen, i un any en què els resultats d'audiència han confirmat la segona millor xifra d'oients de la història de Catalunya Ràdio: 598 000 oients diaris de mitjana, segons l'Estudi General de Mitjans. Això representa un increment d'un 6 per cent respecte del mateix període de l'any 2004.

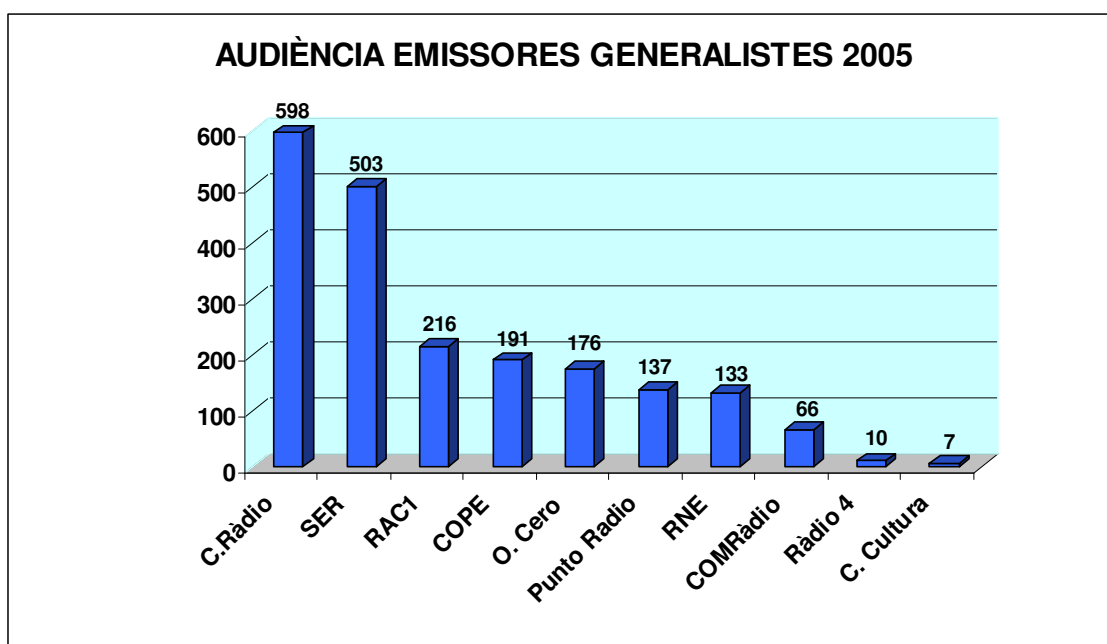
Un projecte radiofònic europeu comú

El 2005 ha estat l'any en què s'ha posat la primera pedra del que es pretén que arribi a ser un canal com l'actual Euronews però en ràdio. Catalunya Ràdio i Ràdio France Internationale han treballat conjuntament per crear la primera xarxa FM de ràdios europees d'informació. I les proves pilot es van dur a terme, amb èxit, a la cimera mediterrània celebrada el mes de novembre a Barcelona, que van permetre que el català tingués una finestra en una emissora com RFI.

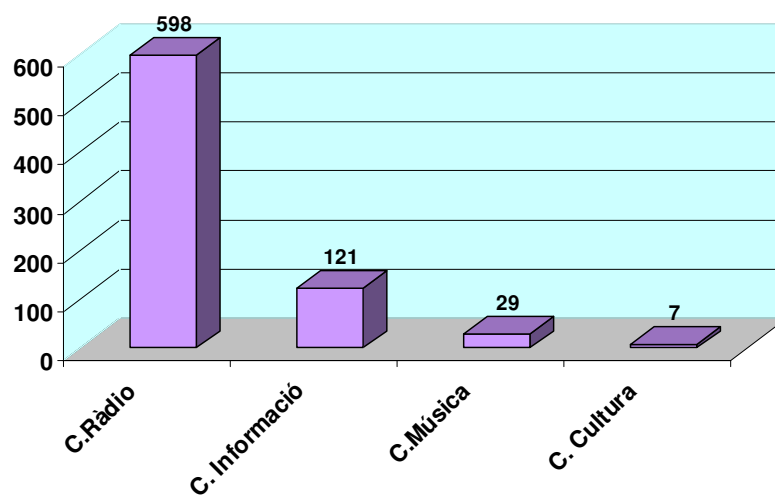
L'acord entre RFI i Catalunya Ràdio posa les bases d'un projecte de visió europea en què ja s'han interessat emissores públiques i privades de Polònia, Portugal, Itàlia i Bèlgica.

AUDIÈNCIA

El programa "El Matí de Catalunya Ràdio" continua sent el programa més escoltat del Catalunya. I Catalunya Ràdio reforça també el seu liderat en els informatius. Són els més escoltats. Igualment, atenent les dades del Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat, els informatius de Catalunya Ràdio són els més escoltats del país. La majoria dels catalans que s'informen ho fan a través de Catalunya Ràdio. El programa esportiu "Els Millors anys de la nostra vida" ha augmentat un 47% la seva audiència. I dels 25 programes més escoltats a Catalunya, un de cada tres és de Catalunya Ràdio. En aquest rànquing hi figura, entre d'altres "El Cafè de la República" de Joan Barril. I els caps de setmana, "El Suplement" de Xavier Solà, que aquest 2005 ha estat distingit amb el premi "Ondas".



AUDIÈNCIA EMISSORES GRUP CATALUNYA RÀDIO 2005



CONTINGUTS

PROGRAMACIÓ DE LA TEMPORADA 2005-06

CATALUNYA RÀDIO

PROGRAMACIÓ TEMPORADA 2005 - 2006

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge	
06:00	Catalunya Matí					Estem molt ocupats	Estem molt ocupats	06:00
07:00							Paraules de vida	07:00
						Mans		07:30
						Informatiu matí		08:30
						Tàpies variades	Els viatgers de la gran anaconda	09:00
						El suplement		10:00
12:00	Tal dia farà un any							
13:00	La solució					Sona 9	Quin món de mones!	13:00
14:00	L'informatiu del migdia					L'informatiu del migdia		14:00
14:40	L'esport al punt					Tot gira migdia		14:30

INFORME ANUAL 200

15:00	Si més no	L'internauta	El rapte d'Europa	15:00	
16:00	De quatre a set	Sense fronteres	Tot gira	16:00	
		Memòria selectiva		17:00	
		Tot gira		18:00	
19:00				Catalunya vespre	
20:00	Força esports				
21:00	El cafè de la república	Informatiu nit			
				APM	22:00
				22:30	
23:00	Els millors anys de la nostra vida	Els millors anys de la nostra vida	Els millors anys de la nostra vida	23:00	
		Segons la lluna		00:00	
01:00	Una nit a la terra	La finestra indiscreta		01:00	
03:00	Què... de què?	Dia a dia, rock a rock		03:00	
		Escolta la nit		04:00	

L'objectiu de mantenir el liderat d'entre les emissores generalistes del país ha portat Catalunya Ràdio a consolidar, reforçar i impulsar la programació de la nova temporada 2005-2006.

La franja horària del matí ha mantingut la mateixa estructura programàtica, amb la lògica renovació d'espais i col·laboradors. Conformen aquesta franja horària els programes, "Catalunya Matí" de 06:00h a 07:00h, realitzat per Lluís Urpí, i "El Matí de Catalunya Ràdio" de 07:00h a 12:00h, dirigit per Antoni Bassas. Precisament el 2005 ha estat l'any què Antoni Bassas i tot l'equip del "Matí de Catalunya Ràdio" han rebut el Premi Nacional de Radiodifusió de la Generalitat de Catalunya.

En el canvi de temporada –tardor- s'han introduït nous projectes. Cal destacar en aquest sentit, el nou programa de tarda, "De 4 a 7" realitzat per Xavier Graset. Es tracta d'un magazín de tarda on s'ha prioritzat la difusió i promoció de continguts culturals i d'entreteniment.

"El Cafè de la República", dirigit per Joan Barril i Joan Ollé, és un programa informatiu que s'emet de 21:00h a 23:00h, de dilluns a divendres. Un repàs a l'actualitat de la jornada amb voluntat d'anàlisi i de crítica. Es tracta d'una de les grans apostes d'aquesta temporada radiofònica a Catalunya Ràdio.

"Els millors anys de la nostra vida" realitzat per Bernat Soler, és una altra de les novetats de la graella de tardor. Un programa esportiu diari per analitzar, reflexionar i debatre sobre tot el que envolta el món de l'esport.

"Una nit a la terra", realitzat per Gaspar Hernández és una proposta estrenada aquesta temporada en la franja de nit. Un programa de to intimista, basat en la conversa tranquil·la i en les trucades dels oients.

En la programació de cap de setmana s'ha intentat homogeneïtzar les franges programàtiques de dissabte i diumenge oferint un mateix producte per fidelitzar audiència i s'ha incrementat l'oferta informativa en la franja del migdia i de la nit. També han augmentat les hores de programació dels espais esportius de tarda i nit, tant de dissabte com de diumenge.

Cal destacar la gran audiència i el reconeixement professional –Premi Ondas– que ha obtingut l'espai "El Suplement", els dissabtes i diumenges de 10:00h a 13:00h

En la franja de 13:00h a 14:00h del dissabte s'ha potenciat el programa "Sona 9" amb la incorporació d'un nou presentador, Bruno Sokolowicz. Es busca l'increment d'audiència més jove.

Una nova aposta radiofònica, "Memòria Selectiva", dissabtes de 17:00h a 18:00h, ha reforçat l'increment de programes musicals a la graella de Catalunya Ràdio dedicat a la cançó d'ahir i d'avui i comentada per un gran especialista, Jordi Garcia Soler.

Cal destacar la incorporació d'un informatiu d'autor, "Catnit", els dissabtes, una proposta informativa original tant en la forma com en els continguts.

El cap de setmana s'aposta per la fortalesa del programa "Tot Gira", on s'ha volgut oferir el mateix producte els dos dies per fidelitzar l'audiència.

Les transmissions de "Futbol a Catalunya Ràdio" no només han mantingut l'equip de les temporades anteriors sinó també la seva tradicional capacitat d'influència i referència.

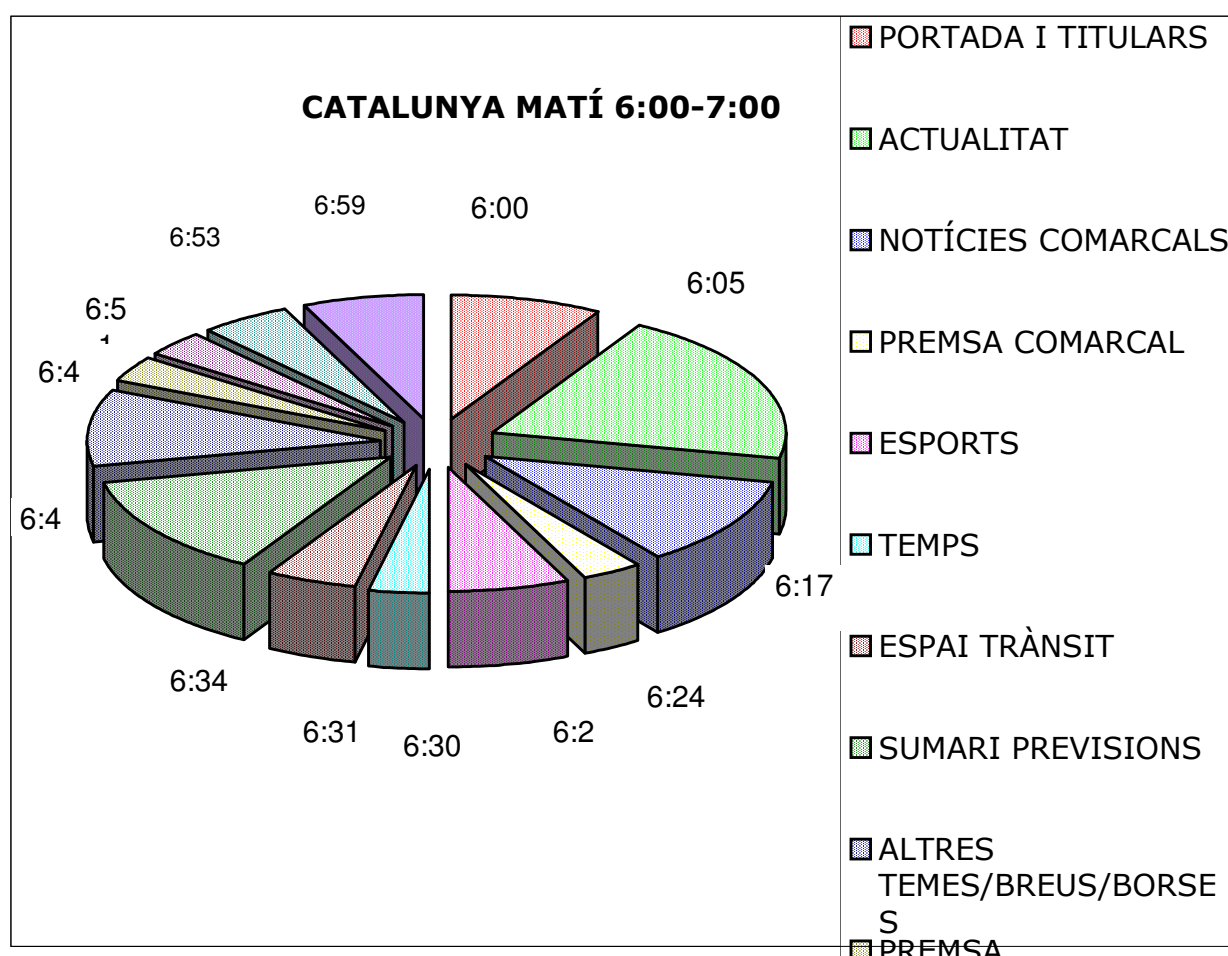
SERVEIS INFORMATIUS

Durant l'any 2005, els informatius de Catalunya Ràdio han continuat liderant el panorama radiofònic del país. La majoria d'informatius són líders d'audiència en les seves franges horàries. D'altra banda, segons els últims informes d'audiència, Catalunya Informació ha assolit la xifra de 121.000 oients diaris.

Catalunya Ràdio

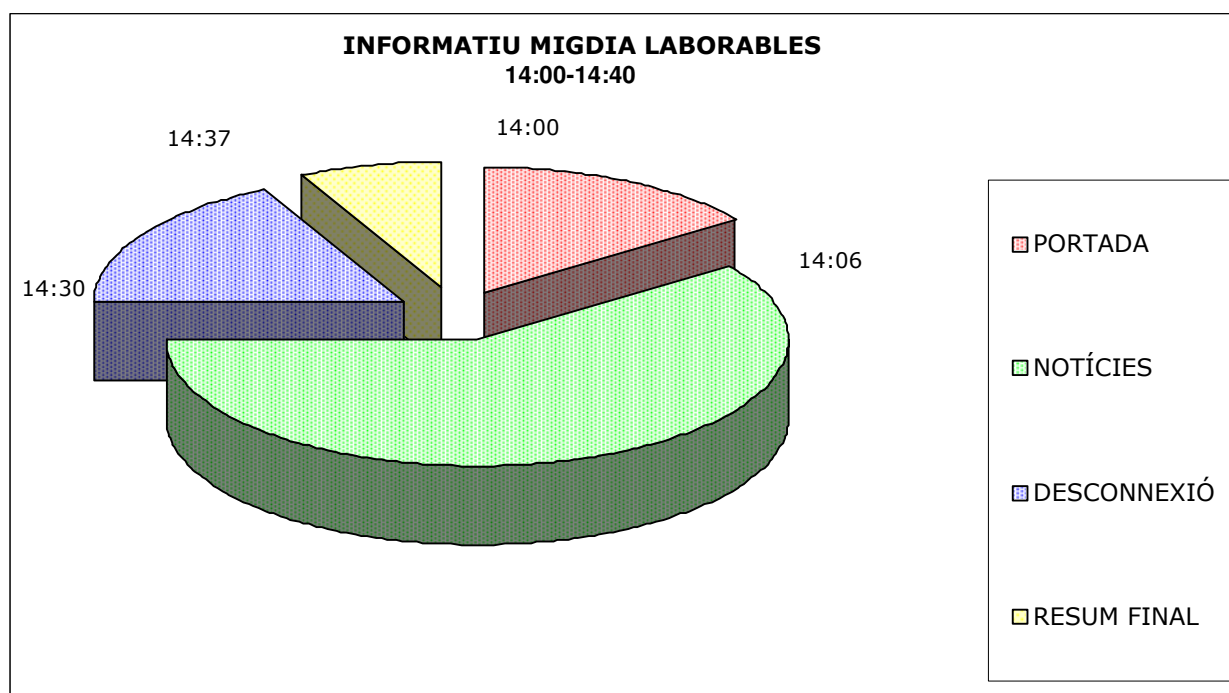
Catalunya Matí (6:00-7:00)

Catalunya Matí ofereix, a primera hora del dia, una visió àgil i ràpida de l'actualitat de casa nostra i del món, amb les previsions més importants de la jornada i el recull dels fets més destacats. El presenta i edita Lluís Urpí.



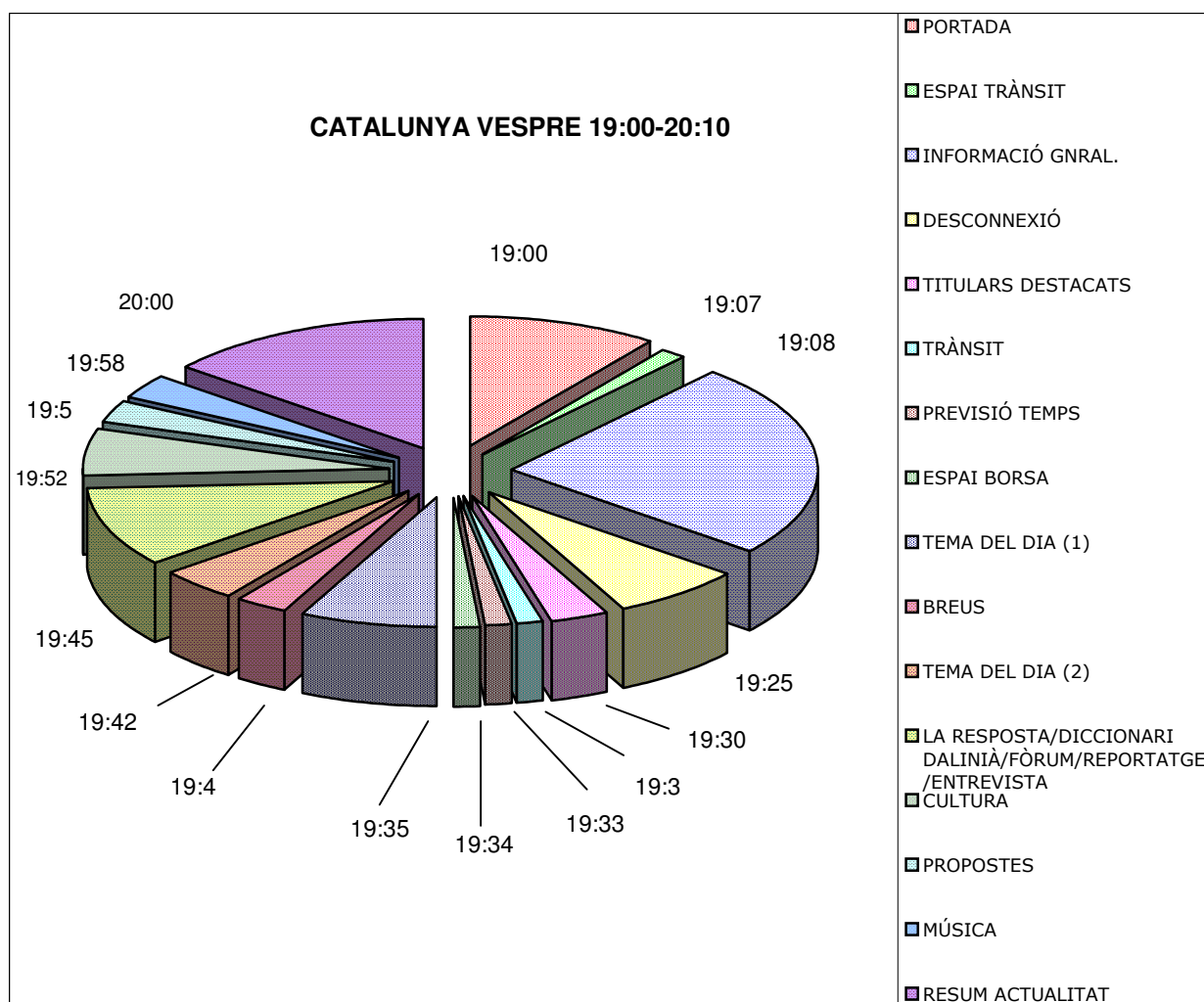
L'Informatiu del Migdia (14:00-14:40)

L'informatiu del Migdia de Catalunya Ràdio recull en profunditat tota l'actualitat del matí des del lloc dels fets i en conversa amb els protagonistes. Incorpora set minuts d'informació local elaborada des dels centres territorials de les capitals catalanes i es completa amb el més destacat de l'actualitat esportiva amb un espai propi que acaba a les 15:00 hores. L'editor i presentador és Xavier Vilà.



Catalunya Vespre (19:00-20:10)

El programa el presenta i edita en Kílian Sebrià. Catalunya Vespre intenta respondre les preguntes que l'oient es fa davant de l'actualitat, a través de les cròniques dels nostres corresponents, les entrevistes, les reflexions (comentaris d'experts), de reportatges o d'informes. L'informatiu té algunes seccions fixes, com el tema del dia, la resposta (una secció de notícies a la carta), el reportatge o les entrevistes de contraportada dels divendres. També aposta per la informació viària a través de connexions periòdiques i d'un servei on-line per a notícies d'última hora. L'informatiu s'acaba amb un resum on s'incorporen les noves informacions que s'han anat produint durant el programa.



El Cafè de la República (21:00-23:00)

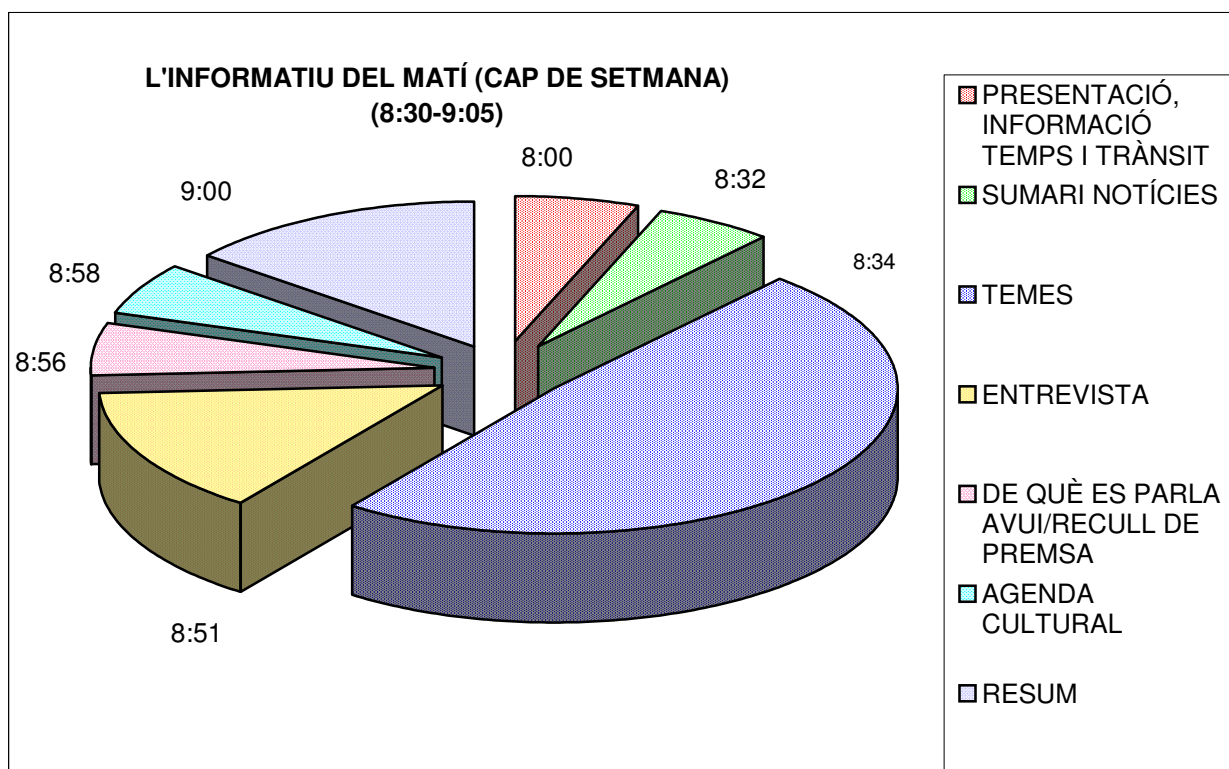
Programa Informatiu dirigit per Joan Barril amb la sotsdirecció de Pere Mas.

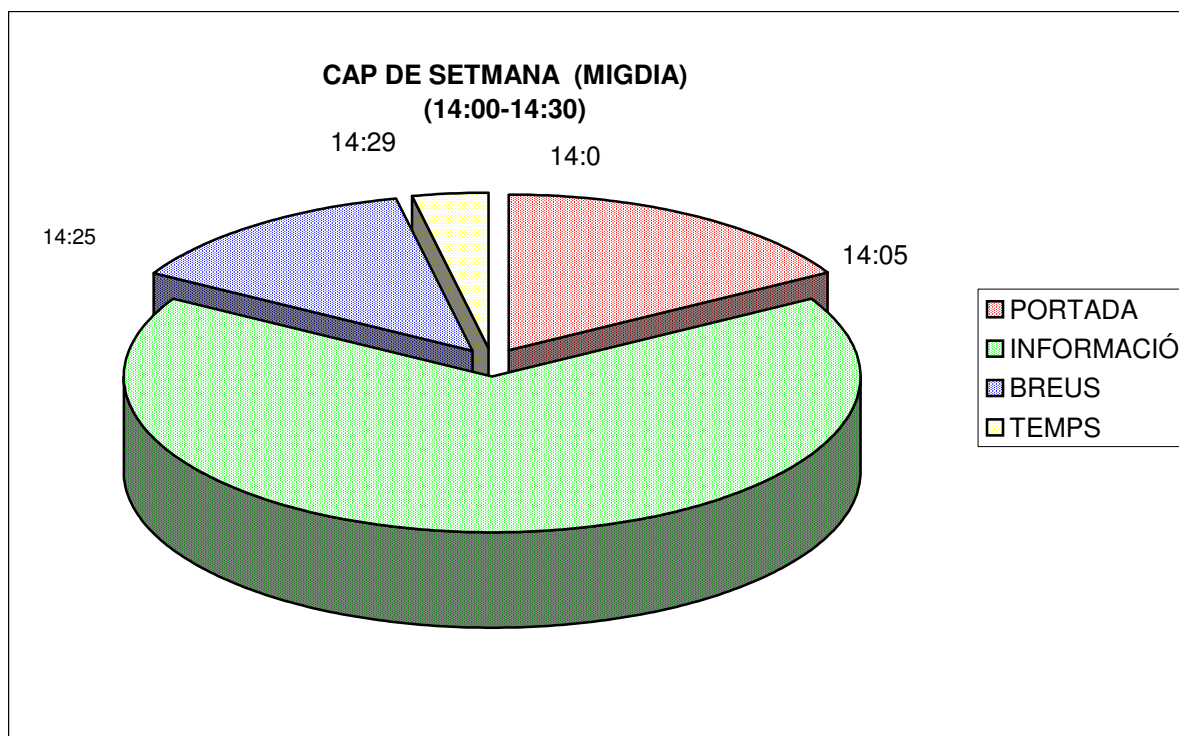
“El Cafè de la República” es va incorporar a la graella de Catalunya Ràdio l’octubre del 2005, substituint l’informatiu d’anàlisi i reflexió “Catalunya Nit”, que editava i presentava en Gaspar Hernández. És un programa amb una marcada personalitat que neix amb l’objectiu de consolidar-se com un referent alternatiu als informatius nocturns. Aposta per repassar l’actualitat de manera distesa i amb voluntat d’aprofundir i explicar les notícies de forma més analítica. En aquest espai es convida diàriament una personalitat amb qui Joan Barril manté una conversa que intenta anar més allà de les entrevistes convencionals.

Els informatius del Cap de Setmana (8:30-9:05 i 14:00-14:30, dissabtes i diumenges)

L'informatiu del Matí de cap de setmana es un espai amb què l'oient comença el dia informat d'allò que ha merescut els principals titulars de l'actualitat general i esportiva. A més a més, dóna veu a col·lectius, associacions i entitats que no necessàriament estan lligats a la més estricta actualitat del dia, però que són representants del teixit social, econòmic i cultural del país. Les propostes d'oci i lleure tenen el seu espai fix amb la voluntat d'oferir un ventall ampli de possibilitats de gaudir del cap de setmana.

L'informatiu està presentat i dirigit per Lúdia Prádanos, substituïda a partir del setembre per Marc Vidal.





Cat Nit (22:00-22:30)

El setembre del 2005 neix un nou informatiu amb un disseny molt més àgil i alternatiu que els informatius convencionals.

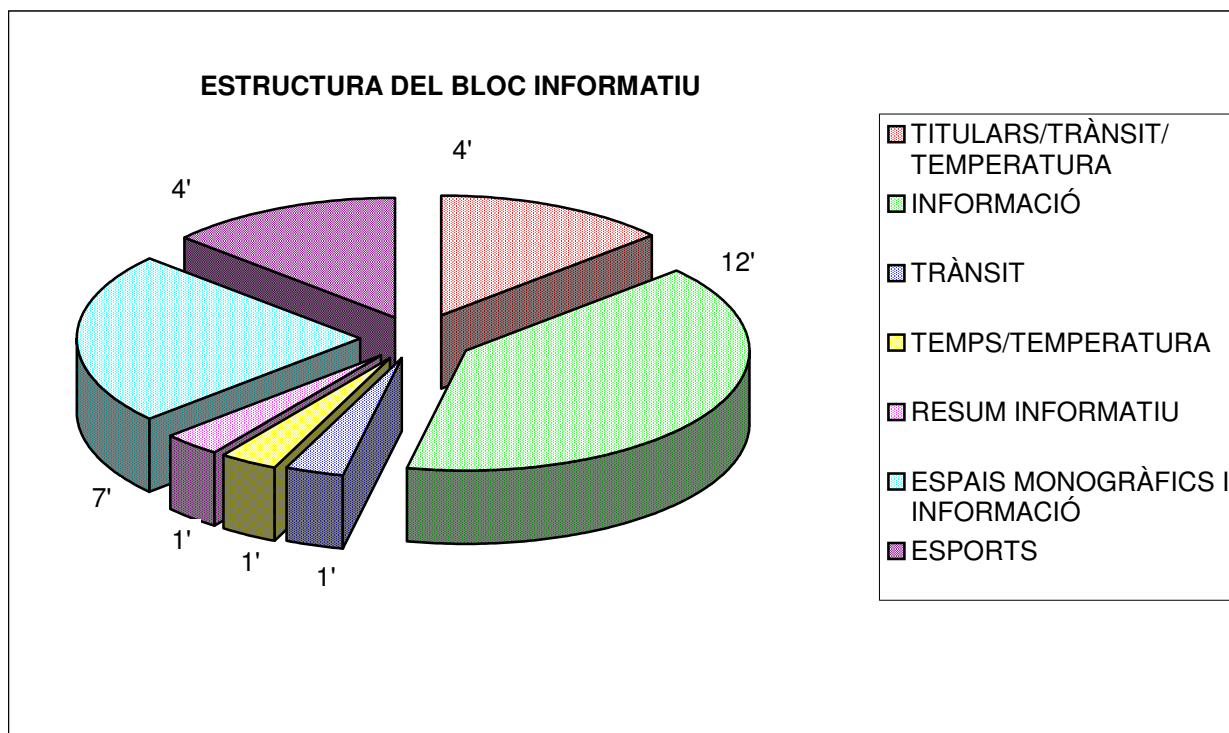
L'espai el dirigeix el periodista Òscar Callau i aspira a arribar a un públic més jove. Per aconseguir-ho, el programa Cat Nit posa l'accent en informacions que poden interessar aquest segment de públic, incloent propostes d'oci i novetats referides a les noves tecnologies. El programa Cat Nit repassa l'actualitat d'una manera més senzilla i dinàmica i incorpora sempre un reportatge i un resum setmanal innovador, construït només amb les veus dels protagonistes.

Catalunya Informació

Catalunya Informació, l'emissora informativa de Catalunya Ràdio, ja és un canal absolutament consolidat en molts sectors de la societat catalana: universitari, empresarial, polític, periodístic, etc. Té una audiència fixa situada entre els 103.000 i els 136.000 oients, segons l'EGM i és un canal líder de 24 hores de ràdio informativa.

Durant l'últim trimestre del 2005, una Comissió creada expressament va analitzar amb detall totes les possibles àrees de millora de la graella de programació.

Aquesta Comissió va dissenyar un ambiciós projecte de remodelació que s'aplicaria el gener del 2006 amb la intenció de revitalitzar l'oferta de Catalunya Informació. L'acció comportava d'una banda un estudi dels actuals subespais, un control del nivell de repeticions de les notícies emeses, una revisió de la qualitat de les veus que col·laboren actualment i un encàrrec per adequar les sintonies característiques de Catalunya Informació als gustos musicals actuals.



L'oferta de Catalunya Informació es basa en tres eixos:

- L'última hora cada quinze minuts: cada quart d'hora, als titulars i als recordatoris es repassa el més nou i important del moment. A més, es treballa amb l'objectiu d'oferir en directe tots aquells esdeveniments o rodes de premsa que siguin d'interès especial.

- La ràdio servei:
El trànsit cada quinze minuts a les hores punta (al matí, informació des de l'helicòpter)

La crònica del temps i les temperatures de les capitals catalanes, dels pobles i de les principals ciutats del món, també cada quart d'hora, actualitzades en connexió amb els centres de meteorologia.

Les borses i els principals índexs econòmics del moment. Una guia per a l'inversor o l'observador en general.
- L'aprofundiment: els nostres suplementes, ja siguin diaris o setmanals, dinamitzen l'antena i ofereixen informació fins ara inèdita en una emissora de ràdio.

Els suplementes

Tenen una durada de cinc minuts i es repeteixen entre dues i cinc vegades al dia.

Espais diaris:

L'Informatiu comarcal (20:00-20:30)

30 minuts d'informació local i comarcal en règim de desconexió des de les delegacions de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona.

Meddia Aranès (12:00-13:00, i en repetició 19:00-20:00)

Una hora d'informatiu i magazín en llengua aranesa per als residents a la Vall d'Aran.

Economia i Empresa (21:30-22:00)

Es un espai que es va estrenar a Catalunya Informació al mes de novembre i que s'adapta a la fórmula de Catalunya Informació, però que es dedica íntegrament a la informació econòmica. L'espai prové de la graella de Catalunya Ràdio i el dirigeix Nativitat Adell.

Revistes de premsa

Resums de la premsa internacional, Catalunya, Espanya, comarcal, economia, València i Illes.

Borsa

Cotitzacions borsàries.

Sort

Resum dels sortejos.

Esport

Reportatges esportius.

Telèfon del mar

Informació marítima.

Tot Catalunya. (15:00-15:30)

Informatiu que recull únicament notícies de Catalunya.

Espais setmanals:

Europa

L'actualitat comunitària.

L'índex

L'economia a fons. Reportatges d'empreses, macroeconomia, turisme, borsa i euro.

Intro

Ciència, tecnologia i Internet.

Diagnòstic

L'espai de salut i sanitat.

Cartellera

Estrenes de cinema.

Neu

Estat de les pistes d'esquí (només a l'hivern).

Mapamundi

El suplement d'internacional.

La forquilla

La gastronomia i la restauració a càrrec de Joan Múrria, Josep M. Blasi i Quim Vila.

Sentits

El reportatge cultural.

Recursos humans / Espai Solidari

Espai dedicat al voluntariat i a les ONG.

Teatre

Novetats teatrals.

Consum

Consell pels consumidors

Mercat central

Preus setmanals d'aliments i flors del mercat central de Barcelona

Superant obstacles

Problemàtiques de la gent amb disminucions.

La llibreria

Autors novells

Castells

El món dels castellers.

Turisme

Rutes i propostes.

El retrat

Biografies.

Espais de caps de setmana:

Sardanes

Agenda sardanística.

L'entrevista del diumenge

15 minuts d'entrevista amb un protagonista de l'actualitat.

Hemicicle

L'activitat setmanal de la cambra legislativa catalana. Dins d'aquest àmbit, cal afegir que Catalunya Informació ofereix en directe tots els debats de política general del Parlament i del Congrés dels Diputats, les compareixences parlamentàries del president de la Generalitat i del president del govern central, i també transmet les sessions parlamentàries més destacades.

Cultura

Novetats musicals.

Castells

Agenda castellera

ESPAIS DIARIS A CATALUNYA INFORMACIÓ	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal
Meddia aranès	Val d'Aran	Val d'Aran	Val d'Aran	Val d'Aran	Val d'Aran
Economia i Empresa	Informació empresarial i econòmica	Informació empresarial i econòmica	Informació empresarial i econòmica	Informació empresarial i econòmica	Informació empresarial i econòmica
Sort	Resum sortejos	Resum sortejos	Resum sortejos	Resum sortejos	Resum sortejos
Prensa General	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Prensa Comarcal	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Prensa Editorial	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Prensa Illes	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Prensa València	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Prensa Món	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Prensa Econòmica	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa	Resum premsa
Borsa	Cotització borsària	Cotització borsària	Cotització borsària	Cotització borsària	Cotització borsària
Tot Catalunya	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal	Informatiu comarcal
Telèfon del Mar	Informació marítima	Informació marítima	Informació marítima	Informació marítima	Informació marítima
Esports	Reportatge esportiu	Reportatge esportiu	Reportatge esportiu	Reportatge esportiu	Reportatge esportiu

Els espais elaborats durant la setmana es repeteixen el cap de setmana.

ESPAIS SETMANALS A CATALUNYA INFORMACIÓ	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
Recursos Humans/Espai solidari	Espai voluntariat i ONG				
El retrat	Biografies				
La Música		Música			
La llibreria		Autors novells			
Sentits				reportatge cultural	
Índex		Informació econòmica		Informació econòmica	
Mapamundi		Reportatge d'actualitat internacional			
Intro			ciència, tecnologia i internet		
Consum			Consells consumidors		
La Forquilla				les fondes de J. Blasi	
Mercat Central				Preus Mercabarna	
Neu (només hivern)				Informació pistes esquí	Informació pistes esquí
Turisme				Rutes i propostes	
Europa					Activitat europea
Cartellera					Estrena cinema
Teatre	Novetats teatral				
Diagnòstic					Salut i sanitat

ESPAIS DE CAP DE SETMANA DE CATALUNYA INFORMACIÓ	DISSABTE	DIUMENGE
Sardanes	Agenda sardanística	Agenda sardanística
Castells	Agenda castellera	Agenda castellera
Superant Obstacles	Problemes gent disminucions	Problemes gent disminucions
Hemicicle	Resum activitat setmanal	
Cultura	Novetats musicals	Novetats musicals
L'Entrevista		Entrevista d'actualitat
Prensa General	Resum premsa	Resum premsa
Prensa Comarcal	Resum premsa	Resum premsa
Sort	Resum sortejos	Resum sortejos

Organigrama dels Serveis Informatius de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació

Cap dels Serveis Informatius: Jordi Lucea

Sots cap d'informatius: Manel Laborda

Coordinador de Catalunya Informació i redacció: Xavier Montagut i David Badia

Cap de secció de cultura: Marta Romagosa

Cap de secció de política: Joan Trias

Cap de secció d'internacional: Cèlia Cernadas

Cap de secció de societat: Jordi Corbalan

Cap de secció d'economia: Joana Casals

Cap de producció i atributs: Montse Ollé

Centres territorials

Girona: delegat: Albert Requena
Tarragona: delegat: Coia Ballesté
Lleida: delegat: Rafel Ventura
Vall d'Aran: delegada: Lisa Escala

València: Ignasi Muñoz
Illes Balears: Jaume Catany

Madrid: delegat: Sígfrid Gras
País Basc: delegat: Daniel Gómez

Catalunya Ràdio al món

Catalunya Ràdio té corresponsals a les principals capitals del món.

Brussel·les: Nando Zanoquera
París: Vicenç Batalla
Londres: Núria Corominas
Berlín: Oriol Serra
Roma: Eduard Rubió
Lisboa: Ramon Font
Jerusalem: Domènec Subirà
Washington: Ignasi Abad
Buenos Aires: Joan Biosca
Pequin: Lurdes Garcia
El Caire: Joaquim Amor

ESPORTS

L'activitat del departament d'esports de Catalunya Ràdio, el 2005, s'ha centrat en les transmissions esportives i en la informació. En aquesta línia les edicions informatives esportives dels migdies han augmentat la seva durada en cinc minuts diaris, de dilluns a diumenge.

A banda de les retransmissions del Barça i de l'Espanyol, a Catalunya Ràdio també destaca el seguiment realitzat d'esdeveniments tan rellevants com el Dakar o el Campionat del Món de Motociclisme. En Handbol, Catalunya Ràdio ha estat a la Final de la Copa d'Europa FC Barcelona-Ciudad Real. En Hoquei Patins, a la Final Four des de Reus, concretament, al partit FC Barcelona-Reus. En Ciclisme, al Tour i a la Volta a Espanya i en Tennis, al Roland Garros, des de París, amb la victòria de Rafa Nadal.

En el capítol de programes especials esportius del 2005 a Catalunya Ràdio, destaquen:

- “Barça campió de Lliga”: 14 de maig del 2005: programa especial (16h a 04:00h) previ al partit Llevant-Barça. Desplegament i operatiu de celebració del títol de lliga de futbol.
- Aquest programa va rebre el premi “Millor programa de ràdio de l’any 2005” de la Secretaria General de l’Esport.
- Assemblea de la Firs a Roma: l’assemblea de la Federació Internacional d’hoquei patins havia de reconèixer el novembre del 2005 la Catalana, com a membre de ple dret. És per això que es va emetre el programa “Els millors anys de la nostra vida”, des de Roma, amb un fort desplegament i presència en tots els programes de la graella de Catalunya Ràdio.
- També vam ser presents a la celebració a París del lliurament de la Pilota d’Or i, posteriorment, a Ginebra, del premi FIFA World Player rebut per Ronaldinho.
- Al llarg de l’any 2005 s’han retransmès a través de Catalunya Informació tots els sortejos de la Lliga de Campions.

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge
06:00	Fixa't com sona					Fixa't com sona	
06:30							
07:00	El matí de Catalunya Ràdio					A la vora del riu	
07:30							
08:00						Mans	
08:30						Informatiu matí	
09:00						Tàpias variades	Els viatgers de la gran anaconda
09:30							
10:00						El suplement	
10:30							
11:00							
11:30							
12:00	Tal dia farà un any						
12:30							
13:00	La solució					Dies de música	
13:30							
14:00	L'informatiu migdia (inclou esports)					Informatiu migdia	
14:30						Ex-libris	
15:00	Si més no					Sense fronteres	Temps de dones
15:30							
16:00	Versió original					El rapte d'Europa	Monogràfics
16:30							
17:00						Fixa't com sona	
17:30							
18:00	Fixa't com sona					Tot gira	Tot gira
18:30							
19:00							
19:30							
20:00							
20:30	Catalunya vespre						
20:30	Força Esports						
21:00	En guàrdia						
21:30							
22:00	Catalunya nit					Àrea reservada	Dramàtics
22:30							
23:00	Teva meva						Mascarades
23:30	La finestra					Bits de nit	
00:00							
00:30							
01:00						L'amor té aquestes coses	
01:30							
02:00						Dia a dia, rock a rock	Sempre ens quedarà París
02:30							
03:00	A bones hores					A bones hores cap de setmana	
03:30							
04:00							
04:30							
05:00	Entre sons						
05:30							

PROGRAMACIÓ D'ESTIU

A diferència d'altres anys, la programació d'estiu ha mantingut en essència el mateix dibuix i filosofia de graella que en la temporada d'hivern. "El Matí de Catalunya Ràdio" ha anat a càrrec de Rita Marzoa, de les 07:00 a les 12:00 i de dilluns a divendres. "Tal dia Farà un Any" de 12:00 a 13:00 ha anat a càrrec de Núria Ferré. "La Solució" l'ha comandada Elizabeth Pedrosa. "Si més No" de 15:00 a 16:00 amb Txell Bonet. "Versió Original" de 16:00 a 19:00 amb Roger Jové. Igualment la "Finestra Indiscreta" s'ha mantingut en antena durant l'estiu de 00:00 a 03:00 amb Miquel Murga.

La programació d'estiu també ha programat "En Guàrdia" una sèrie d'èxit que aborda els episodis més destacats de la història de Catalunya. Els caps de setmana s'ha mantingut a primera hora l'oferta de sardanes a través del programa "Mans" de 07:30 a 08:30 dissabtes i diumenges, amb Quim Rutllan i "El Suplement", dissabtes i diumenges de 10:00 a 13:00 amb Carme Parras, ha cobert l'espai de joc i participació, de viatges, de música, teatre i espectacles de la graella estiuenca.

Les novetats que més han destacat a la programació d'estiu durant els caps de setmana han estat els programes "A la vora del riu", amb Manel Laborda, un recorregut pels rius de Catalunya; "Dies de Música", amb Victòria Palma, recull de cròniques musicals des de mitjans del segle XIX fins al primer terç del segle XX, "Bits de Nit", amb Carme Peiró, per descobrir que Internet té les respostes.

També hem pogut escoltar "L'amor té aquestes coses", amb Jordi Llavina, un programa on els oients han explicat les seves històries d'amor, complementat amb música i referències literàries, i "Temps de Dones", amb Irene Boada, un espai preocupat per explicar la realitat de les dones que no surt normalment als grans titulars de l'actualitat.

La programació d'estiu ha servit també per recuperar els "Dramàtics" a la programació. Així, s'han redifós "Otel·lo", "Molt soroll per no res" o "El vol del Quetzal". "Mascarades" ha recuperat igualment un recull de textos clàssics de la literatura universal, conjuntats amb la música de l'època que els han inspirat o a l'inrevés.

CATALUNYA MÚSICA

El 2005 ha estat l'any de la posada en marxa de la revista de programació de Catalunya Música, una nova i valuosa eina de difusió al servei dels oients i del públic en general que integra la totalitat dels continguts al detall i que a més, ha incorporat entrevistes i articles relacionats amb el panorama musical realitzats pels professionals i col·laboradors del canal. L'edició és mensual i s'envia gratuïtament a tots els oients que ho demanen, a més de distribuir-se de manera regular en els principals centres musicals del país.

Catalunya Música ha continuat com en altres temporades la política d'enregistraments arreu de Catalunya, amb un seguiment especial de les temporades estables en directe i en diferit. Durant l'any 2005 s'han incorporat noves propostes de concerts provinents de les temporades Ibercàmera i Euroconcert. També s'ha continuat oferint la temporada del Liceu, de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya, de l'Orquestra Simfònica del Vallès, dels Amics de l'Òpera de Sabadell, concerts organitzats per l'Associació Catalana de Compositors i diversos cicles del Palau de la Música Catalana i de L'Auditori, entre els més destacats.

Una altra de les grans aportacions d'aquest 2005 ha estat la incorporació d'una extensa mostra dels concerts celebrats al Festival de Música Antiga, organitzat per la Fundació La Caixa, així com d'altres cicles organitzats per aquesta institució: Fringe, Diversons i Festival de Músiques del Món.

Hem incrementat notablement la presència en diferents cicles, temporades i festivals d'estiu a través de propostes de concerts enregistrats i en directe que hem obtingut també gràcies als acords amb promotors i institucions:

- Jove Orquestra Nacional de Catalunya (JONC)
- Schubertíada (a Barcelona i Vilabertran)
- Joves Intèrprets Catalans (JIC)
- Avuimúsica
- Festival de Músiques Religioses de Girona
- Festival Internacional de Música de Cambra de Santa Cristina d'Aro (Juliol a l'Auditori de BCN)
- Festival de Cantonigròs
- Festival Pau Casals del Vendrell
- Festival de la Porta Ferrada de Sant Feliu de Guíxols
- Festival Castell de Peralada
- Festival Internacional de Músiques de Torroella de Montgrí
- Festival de Cadaqués
- Festival Jardins de Cap Roig
- Concerts d'Estiu a Montserrat
- El Primer Palau
- Festa de la Música per a Cobla, Premi SGAE de Sardanes
- IV Cicle Anna Ricci.

D'altra banda, ha continuat vigent l'acord amb EITB Radio que ens ha permès oferir també aquest 2005 les audicions de la Quinzena Musical de Donostia i de la temporada de l'Orquestra Simfònica d'Euskadi.

Després de la seva trista pèrdua el 15 de gener del 2005, Catalunya Música ha dedicat un dia sencer de la programació a recordar Victòria dels Àngels a través de la seva obra vocal, amb alguns dels enregistraments més emblemàtics i el contrapunt dels programes que s'han realitzat al llarg d'aquests 18 anys de l'emissora, que amb el seu cant es va inaugurar. Concretament, el dia 6 de febrer, Catalunya Música va oferir vint-i-quatre hores de la seva emissió dedicades a recordar la trajectòria artística de la il·lustre soprano.

S'ha posat en marxa el mes de febrer del 2005 la nova sèrie de programes "Noms propis" que ha mostrat el treball de compositors i intèrprets que van desenvolupar la seva carrera artística a Catalunya entre els anys 1930 i 1970 i que, malgrat la notorietat d'alguns dels protagonistes, no van trobar un merescut ressò. La selecció dels personatges s'ha fet de manera que abastés un ventall ampli d'estils i gèneres: músics autodidactes del Pirineu, directors de bandes de les Terres de l'Ebre, solistes de jazz, cantants lírics, orquestres de ball, grups de rock...

Amb la intenció d'arribar musicalment a través de la veu i la paraula, Catalunya Música ha començat el mes d'abril del 2005 un nou programa: "Vox populi" que ha integrat totes les veus en els múltiples estils, gèneres i registres que formen l'arc vocal a través de les diferents èpoques –no només les dites clàssiques–, parant una atenció especial a les creacions i interpretacions vocals del nostre país i del panorama musical dels segles XX i XXI. Des d'un madrigal de Monteverdi fins a la cançó tradicional de l'arc mediterrani.

Els espais de caràcter informatiu, d'entrevistes i reportatges centrats en l'anàlisi i el seguiment de l'actualitat musical han continuat en antena, redefinint nous formats i distribucions a la graella. El nou programa "Línies addicionals" ens ha informat diàriament a la franja de migdia sobre tot allò que interessa el melòman. D'altra banda, ha continuat en antena el programa "Vistes al mar" amb una visió actual sobre la història musical als Països Catalans.

CATALUNYA MÚSICA

PROGRAMACIÓ TEMPORADA 2005 - 2006

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge	
07:00	Preludi					Matinal		07:00
08:00								08:00
09:00	Grans cicles					So de cobla		09:00
10:00	Tonalitats					A tot cor	Notes de clàssica	10:00
11:00						L'arca musical	Temporada de l'OBC des de l'Auditori	11:00
12:00						Música de cambra		12:00
13:00	Nou . nou					Temptats per la música (r)	Notes de clàssica	13:00
14:00	Línies addicionals					Música viva		14:00
14:30	Un món de músiques							14:30
15:00	Interludi					Solistes (r)	Noms propis (r)	15:00
16:00	Entrada lliure					El setè sentit (r)	Qui té por del s. XX? (r)	16:00
17:00						Grans obres	Una tarda a l'òpera	17:00
18:00								18:00
19:00	La setmana de...					El gran segle (r)		19:00
20:00	Versions	Qui té por del s. XX?	Música de cambra	Vistes al mar	El gran segle			20:00
21:00	Els concerts					Colors		21:00
22:00						Vox populi (r)		Vistes al mar
23:00	Temptats per la música	Vox populi	Solistes	Noms propis	El setè sentit	Jazz estudi	Versions (r)	23:00
00:00	Jazz obert					Interludi (r)		00:00
00:30	Postludi							00:30
01:00	Tonalitats (r)					Tonalitats (r)		01:00
02:00								02:00
03:00								03:00
04:00	Grans cicles (r)					Nou . nou	Vistes al mar (r)	04:00
05:00	Interludi (r)					Música viva (r)		05:00
06:00	La setmana de... (r)					Música de cambra (r)	Colors (r)	06:00

CATALUNYA CULTURA

L'any 2005 ha estat l'any en què la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió s'ha plantejat la necessitat de realitzar un diagnòstic de l'emissora Catalunya Cultura, donat el seu insuficient nivell de penetració i influència social, així com per les seves xifres d'audiència.

En aquest sentit, s'ha encarregat un projecte d'investigació a l'empresa Synovate per tal de conèixer i poder avaluar les possibles oportunitats d'optimització.

En el 2005 la programació de Catalunya Cultura ha mantingut el seu esquema i esperit. Això és divulgar tot allò que es considera cultura amb visió àmplia i plural.

La graella de la temporada 2005-06 ha mantingut els paràmetres de ser informació cultura pròxima, interessant i provocadora de la necessitat de saber i conèixer el més destacat de la cultura del nostre país.

Igualment, s'han mantingut l'estructura de blocs informatius de dues hores amb programacions específiques com:

- Actualitat i opinió
- Societat
- Cultures del Món
- Temps d'oci
- Educació
- Entreteniment
- Literatura i art
- Teatre i cinema
- Ciència i història
- Vida universitària
- Immigració

El 2005 l'espai "Catalunya Cultura Teatre" ha obtingut el Premi Butaca" al millor mitjà de difusió teatral. El premi es concedeix per votació popular.

CATALUNYA CULTURA

PROGRAMACIÓ TEMPORADA 2005 - 2006

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge		
06:00	C.C. Música del món					C.C. Música del món		06:00	
08:00	C.C. La cultura al dia					C.C. Temps tà Aran		08:00	
						C.C. Matins de cap de setmana		08:15	
10:00	C.C. Cultura de vida i Cultures del món					C.C. Cultura Popular	C.C. Dramàtic:Solitud C.C. La catalana de Lletres	10:00	
12:00							C.C. Música		
	C.C. Músiques del món	C.C. Sardanes	12:00						
			C.C. Músiques oblidades	12:30					
14:00	C.C. Literatura i Art					C.C. Música al vol		14:00	
16:00	C.C. Teatre i Cinema					C.C. Tarda Tardà	C.C. Tardes del cap de setmana	15:00	
								16:00	
18:00	C.C. Ciència i Història					C.C. Tardes del cap de setmana	C.C. En potència!	18:00	
20:00	C.C. Cultura de nit							C.C. Castellars	19:00
21:00	C.C. Mosaic					C.C. Veus		21:30	
22:00	C.C. Veus					C.C. Veus		22:00	
22:15	C.C. La nit					C.C. Música independent	C.C. Música independent	C.C. Blues	23:00
23:00						C.C. La nit	C.C. La nit	C.C. Nit de literatura	00:00
								C.C. La nit	02:00

PREMIS I RECONeixEMENTS

- Premi Ondas al millor programa de ràdio, al programa "El suplement", de Catalunya Ràdio, dirigit i presentat per Xavier Solà.
- XIX Premi Solidaritat 2005. Menció especial Mitjans de Comunicació al programa "Superant Obstacles" de Catalunya Informació, dirigit i presentat per Montserrat Pous i Sabadí.
- Premi Sala Antilla Bcn Latin Club, amb motiu del Dia Internacional de la Dona, al programa "Mosaic" de Catalunya Cultura, realitzat per M Teresa Combe, Chahida Haddad i Najat el-Hachmi, adreçat a les comunitats llatinoamericana, àrab i amaziga .
- Premi Butaca, a "La finestra indiscreta", programa de Catalunya Ràdio dirigit i presentat per Àlex Gorina.
- Premi a l'Excel·lència a la comunicació, del Col·legi oficial d'Enginyers tècnics de telecomunicació de Catalunya, al programa "Economia i empresa" de Catalunya ràdio.
- Premi Millor programa de ràdio de Ràdio Associació de Catalunya a "Sense Fronteres", de Catalunya Ràdio, dirigit i presentat per Kilian Sebrà i Montse Jené.
- "Dies de Música", de Catalunya Música, dirigit i presentat per Victòria Palma, menció de qualitat al millor programa de ràdio Premis Ràdio Associació de Catalunya.
- Premi Apei Catalunya, Micròfon de plata, al programa "Versió original" , dirigit i presentat per Toni Clapés.
- Premi periodisme esportiu, segona edició, millor programa de ràdio, al programa "Força esports" de Catalunya Ràdio, dirigit i presentant per Santi Carreras.
- Premi civisme, del Departament de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya, al reportatge "Som 200.000 equatorians", presentat per Montse Erra.
- Antoni Bassas, Premi Comte Jaume d'Urgell, del Consell Comarcal de la Noguera, per la seva tasca d'enfortiment dels lligams entre els pobles de parla catalana.
- Antoni Bassas, Premi Amic de l'any, de l'Associació d'Amics Ciutat de Barcelona

- Antoni Bassas, Premi nacional de radiodifusió, per la seva tasca al capdavant del programa "El matí de Catalunya Ràdio".
- Marta Romagosa, cap de la secció de Cultura dels Serveis Informatius de Catalunya Ràdio, premi Arlequí per la divulgació del fet del teatre amateur no professional a través de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació.
- Jordi Roura i Joan Vives, de Catalunya Música, premi Medalla d'Honor del Ministeri de Cultura de Polònia, per la seva tasca de divulgació de la música polonesa a Catalunya.

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

El fet més significatiu de l'any 2005 ha estat la creació el mes de novembre, per part de la direcció de Catalunya Ràdio, de l'Àrea de Comunicació i màrqueting. Aquesta nova àrea ha integrat les funcions de màrqueting, premsa, audiències, comunicació interna, marxandatge i relacions públiques.

Les primeres actuacions de Comunicació i màrqueting han estat l'elaboració del pla de comunicació dels resultats d'audiència de 2005, amb el disseny d'una nova imatge, i la campanya de màrqueting de Nadal.



D'altra banda, la nova direcció de l'àrea ha treballat amb la direcció de l'emissora en la realització d'un quadre de comandament, anomenat "full de ruta", per fixar els objectius a curt i mitjà termini i el pla d'actuació. La renovació de la imatge de Catalunya Música i de Catalunya Informació durant el mes de gener del 2006, i el llançament al mes d'abril d'una nova emissora que ha de substituir Catalunya Cultura figuren entre les prioritats de l'àrea.

Una altra actuació ha estat l'impuls del màrqueting relacional. Cal destacar que al mes de desembre s'ha tancat un acord amb l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) per facilitar als oients de les emissores de Catalunya Ràdio l'accés als espectacles més importants que es representen a Catalunya al preu simbòlic de 4 euros per entrada. Així mateix s'han impulsat acords d'intercanvi publicitari amb els mitjans de comunicació escrits més importants de Catalunya.

Totes aquestes accions s'han fet a partir del nomenament del nou director de l'àrea i de la nova cap de màrqueting i de la reassignació de les funcions de les tres persones de la plantilla de Catalunya Ràdio que formen part del nou equip.

MÀRQUETING

Amb anterioritat a aquest canvi, el Departament de Màrqueting va dissenyar una nova campanya de comunicació de Catalunya Ràdio, amb l'eslògan "tu i jo". La campanya va comptar amb un spot televisiu i va tenir una àmplia difusió als principals mitjans de comunicació impresos del país. Amb anterioritat es van dissenyar 4 espots més, un per cada emissora.

En l'aspecte dels suport als programes, el Departament de Màrqueting va col·laborar amb l'àrea de programes en accions promocionals diverses. A banda de les sortides per Catalunya, va tenir especial rellevància la realització de "El matí de Catalunya Ràdio" des de Berlín, amb motiu del 60è aniversari de l'acabament de la Segona Guerra Mundial,



i la del programa "Si Més No" des de París, amb motiu del concert de Lluís Llach al Trianon. A Catalunya, entre altres accions, cal subratllar la realització del programa "El matí de Catalunya Ràdio", el 25 de novembre des del Cinema Coliseum, davant 1.300 persones, amb motiu de l'estrena de la versió catalana de la pel·lícula "Harry Potter i el calze de foc".



DIRECCIÓ D'EXPLOTACIÓ I RECURSOS

Aquesta direcció d'Explotació i Recursos és de nova creació i aglutina l'Àrea Tècnica, Emissions, la UAL, Discoteca i Documentació. S'ha constituït l'últim trimestre de l'any amb la voluntat de posar en marxa un nou model de gestió dels recursos de Catalunya Ràdio proposat des de la Direcció General de la CCRTV. L'esforç principal de la Direcció d'Explotació i Recursos s'ha concentrat en la creació de circuits i procediments, l'establiment de criteris i el desplegament d'un aplicatiu informàtic (ARTS) que dona suport al projecte. S'han dut a terme tots els preparatius necessaris que permetin l'arrencada de tot el nou sistema de gestió de recursos a partir de l'1 de gener del 2006.

ÀREA TÈCNICA

La nostra activitat i el nostre esforç durant l'any 2005 han estat orientats a consolidar els objectius i l'esperit previstos en exercicis anteriors, per assolir un clima d'entesa i consens entre tots els departaments interns i externs als quals oferim els nostres serveis, per tal de millorar els nostres mètodes de treball, el rendiment i l'eficàcia en la consecució de les fites inicialment previstes. Consolidar els mètodes de treball per aconseguir la bona fi dels processos és un objectiu permanent de la nostra activitat. Treballar la

gestió per processos i les relacions horitzontals en el desenvolupament de la nostra tasca diària, així com aconseguir l'excel·lència organitzativa en la gestió del manteniment, ha passat a ser objectiu permanent en la nostra organització. La millora continua en la nostra organització i la definició de noves responsabilitats i tasques per alinear els nostres objectius ha estat motiu d'ocupació aquest exercici. Tot sota els paràmetres i recomanacions de l'EFQM en aquesta fase d'implantació.

Promoure l'estalvi, tant en els mètodes de treball com en les inversions que es fan i la tecnologia que cal desenvolupar, sense deixar de ser competitius i de ser referent en l'entorn radiofònic general, ha estat, un any més, la missió de l'àrea tècnica.

Hem continuat desenvolupant aspectes com la confiança, el sentit en la feina, el treball en equip, el reconeixement de l'esforç, el factor humà, la competitivitat i la direcció de les nostres activitats basades en la consecució d'objectius com a eines estratègiques que han guiat les nostres activitats en l'exercici 2005.

Cal considerar l'activitat realitzada durant aquest exercici 2005 per millorar la integració i la coordinació en la realització de la nostra activitat entre totes les empreses que conformen la CCRTV, sota una mateixa direcció de tecnologia, tot mantenint la nostra identitat. També cal destacar les nostres accions de coordinació amb el Centre de Telecomunicacions, la Secretaria de Telecomunicacions, la DGMAGC i el nostre operador de xarxa Abertis Telecom

La formació del personal, com a principal actiu d'inversió, en tots els àmbits del treball, ha estat ben present l'any 2005.

El Departament de Manteniment Tècnic segueix assumint grans reptes tecnològics aquest exercici 2005. Catalunya Ràdio vol ser present en aquelles noves tecnologies que surten al mercat i que ens han de seguir donant el lideratge en el sector. L'aposta tecnològica sempre ha estat ben present en el desenvolupament de la nostra activitat. Així, hem dedicat els esforços l'any 2005 a la consolidació de la digitalització global de la nostra infraestructura tècnica i també al nostre projecte d'automatització i digitalització de les redaccions. L'inici dels estudis d'emissió en tecnologies emergents com el DRM ha ocupat part de la nostra activitat el 2005. El desenvolupament de les comunicacions i la xarxa informàtica, a tots nivells, han estat d'importància estratègica.

La coordinació de l'activitat d'aquest departament, pel que fa a les grans decisions tecnològiques estratègiques que permetin un grau d'integració més gran entre totes les empreses del grup CCRTV, ha requerit també la nostra ocupació aquest 2005. Aquest factor passarà a ser missió permanent en exercicis futurs, i és un objectiu permanent de la nostra activitat.

El Departament de Manteniment General ha centrat la seva activitat l'any 2005 en el manteniment, la millora contínua i l'ampliació de les infraestructures de caràcter general, de forma recurrent, per al funcionament normal de la nostra tasca en tots els nostres centres de treball.

Part de l'activitat en aquest exercici del 2005 s'ha continuat dedicant als aspectes més ergonòmics de les instal·lacions per seguir humanitzant l'entorn i lluitant contra els contaminants laborals, i per controlar i prevenir, així, els riscos més importants inherents als llocs de treball.

El Departament de Manteniment General ha treballat per millorar els sistemes de climatització i actualitzar infraestructures de tipus general, així com assegurar el subministrament energètic.

Els Centres Territorials de Catalunya Ràdio han continuat sent objecte de la nostra activitat durant l'any 2005 des dels departaments de l'àrea, tal com requereix la seva importància estratègica en la nostra última missió de servei públic.

UAL

La Unitat d'Assessorament Lingüístic presta el servei de correcció de tots els textos que s'han de llegir per antena, d'assessorament als redactors i realitzadors sobre els dubtes que se'ls puguin plantejar, i de seguiment de l'antena per detectar-hi problemes lingüístics que s'hagin de corregir.

L'activitat de correcció i assessorament genera la necessitat de fixar-ne els criteris; per això, durant l'any 2005, la UAL ha dedicat tota la jornada de treball d'un lingüista per actualitzar el web d'assessorament lingüístic AIXÍ, que des del juny d'aquest any va canviar de nom i va passar a dir-se ésAdir, i va incorporar un nou disseny gràfic que ens havia de permetre posar-lo a Internet. Amb tot, la inauguració pública es va endarrerir fins als primers mesos del 2006. Aquest web és fruit de la col·laboració entre els equips lingüístics de TVC, Catalunya Ràdio i Interactiva, i és comú a tota la CCRTV.

DISCOTECA

La Discoteca de Catalunya Ràdio com a arxiu musical i fonogràfic del grup d'Emissores té l'objectiu principal de donar servei i atenció a tots els usuaris de qualsevol dels canals radiofònics pel que fa a les seves necessitats musicals.

Per poder aconseguir els objectius de la Discoteca, és necessari un manteniment constant del nostre fons que, actualment, està per sobre de les 90.000 referències discogràfiques en qualsevol dels formats habituals (disc compacte, vinil, enregistraments en cinta de bobina oberta, etc).

A banda dels enregistraments discogràfics, també es guarden programes radiofònics que, pel seu interès, han passat a formar part de l'arxiu històric de Catalunya Ràdio. Bàsicament, es tracta del fons de programes especials, sèries, radionovel·les, dramàtics, obres de teatre, concerts i altres documents que s'han anat conservant al llarg dels anys.

Des de fa uns anys, existeixen diversos convenis de col·laboració entre Catalunya Ràdio i entitats (com l'Escola de Biblioteconomia i Documentació "Jordi Rubió i Balaguer" i altres universitats de Barcelona), que permeten l'estada en pràctiques d'alumnes d'aquests centres a les nostres instal·lacions. Això representa un reforç per a la Discoteca.

Com a dades orientatives, durant l'any 2005 la Discoteca de Catalunya Ràdio va realitzar prop de 5.000 registres de novetats discogràfiques i/o programes. Cal tenir en compte que de cada novetat es fa un important buidatge de la informació adjunta a les bases de dades corresponents. A més, el servei de préstec que s'ofereix als usuaris també representa un volum considerable de feina. L'any 2005 la Discoteca va efectuar més de 100.000 préstecs de discos als professionals dels quatre canals.

És necessari comentar també els problemes d'espai que es deriven del fet de ser un departament que "creix" físicament com a conseqüència del volum de novetats que es registren cada any. La Discoteca ha realitzat diverses transformacions al llarg de la seva història, ja que el creixement ha obligat a adaptar el servei a aquesta realitat. De cara a l'any vinent, la Discoteca ha demanat que es tingui molt en compte la necessitat imperiosa de disposar de més espai.

De cara als projectes per l'any vinent, s'ha començat a treballar en el projecte de digitalització de l'arxiu discogràfic i fonogràfic, amb el qual es volen incorporar les eines i els mitjans informàtics actuals a les necessitats de la Discoteca de Catalunya Ràdio. Les tecnologies actuals hauran de permetre donar un important pas endavant per tal de millorar les prestacions del servei. Fins ara, quan els usuaris de l'arxiu necessiten algun document sonor (cançó, programa, etc.), la Discoteca els subministra en el suport físic corresponent (disc compacte, vinil, cinta). Es fan préstecs d'originals i la situació ideal seria que els usuaris treballessin amb còpies (digitalitzades) dels documents. De moment, el servei de préstec representa que una part molt important del temps de la feina es dedica a registrar les entrades i sortides de material fonogràfic i discogràfic i també al seu arxiu quan els usuaris tornen els documents.

L'objectiu fonamental que pretén la Discoteca amb aquest projecte és el d'una Discoteca totalment digitalitzada de forma que els usuaris puguin accedir als documents sonors des del seu terminal informàtic i sense necessitat de desplaçar-se al nostre arxiu. Això millorarà de forma considerable la qualitat i velocitat del servei de l'arxiu documental i, evidentment, serà de gran comoditat per als usuaris a l'hora de confeccionar els programes.

Evidentment, aquest és un projecte molt ambiciós, de gran envergadura i que afectarà els diferents departaments i àrees de Catalunya Ràdio i també de Televisió de Catalunya. Cal recordar que els arxius discogràfics i fonogràfics són compartits per les dues empreses.

Sense dubte, aquest és el principal projecte de la Discoteca de Catalunya Ràdio i per això, des de fa un temps, s'estan mantenint diferents contactes amb diversos grups de treball per posar en marxa aquesta iniciativa. Es dona el cas que a Televisió de Catalunya disposen d'una eina informàtica molt important (Digition) que va desenvolupar Activa 3. Aquest eina gestionarà l'emmagatzematge i recuperació dels arxius musicals (cançons, etc.) i també dels programes d'una forma totalment digitalitzada, i considerem que s'adaptarà perfectament a les necessitats de la nostra Discoteca i, per extensió, a la gestió de la producció de programes de Catalunya Ràdio.

Finalment, cal comentar que totes les millores que es volen realitzar es fan sempre tenint present l'objectiu fonamental que no és altre que donar una atenció adequada a tots els usuaris de la Discoteca de manera que la qualitat d'aquest servei quedi reflectida en el resultat final de les emissions dels programes del grup d'Emissores de Catalunya Ràdio.

DOCUMENTACIÓ

Aquest any el Departament de Documentació inicia la digitalització dels seu fons que encara es trobava en cinta oberta . Aquest suport en dificultava la utilització i al mateix temps no oferia cap garantia de conservació. Amb la digitalització aquest fons es trobarà a l'abast del redactors de la ràdio que necessitin fer-ne ús i permetrà una resposta documentalista molt més ràpida.

Al mateix temps, s'incorpora una eina nova, el programa Digition que permet tenir "en xarxa" tot el fons documental del Departament, fer recerques en la Fonoteca i editar els documents sonors que calguin. El Digition permetrà que eliminem el format magnetoòptic i agilitzarà la feina documental del Departament. Aquesta eina es comparteix amb TV3 i d'aquesta manera permet als redactors de tots dos mitjans, aprofitar els recursos d'un i de l'altre.

La sinergia que es busca entre les diferents empreses de la CCRTV és ja un fet des de fa temps en el Departament de Documentació, ja que es comparteix la base de l'arxiu de premsa, repartint la feina d'actualització entre els documentalistes de les dues empreses.

També es contempla la possibilitat que l'arxiu de premsa, ara digital i que es treballa amb el programa OCS (els documentalistes) i l'Excalibur (per la consulta) s'incorpori també al "Digition" per tal d'unificar funcions en una mateixa eina i rendibilitzar-la.

EMPRESSES TECNOLÒGIQUES I DE SERVEIS

INTRODUCCIÓ

Una part important dels productes i serveis de darrera generació que requereixen empreses de la complexitat de Catalunya Ràdio, TV3 o la mateixa CCRTV, es desenvolupen dins de la CCRTV a través de les empreses tecnològiques. El conjunt format per totes aquestes empreses constitueix un projecte global de modernització permanent de l'estructura de la CCRTV.

La manera com s'estructura aquest projecte permet posar al servei de totes les empreses de la CCRTV i altres d'externes els coneixements tecnològics i operatius que es van adquirint al llarg del temps. El projecte consta de tres àmbits:

- El corresponent a sistemes i programari de gestió i programari de producció audiovisual i arxiu, gestionat a través de l'empresa Serveis Generals.
- El corresponent a aplicacions interactives, informació meteorològica i sistemes automàtics d'accés i presentació de la informació per televisió, gestionat a través de l'empresa TVC Netmèdia Audiovisual.
- El que fa referència a l'adaptació/publicació de continguts de la CCRTV en els nous suports tecnològics (internet, comunicacions de banda ampla, telefonia mòbil, televisió interactiva), gestionat a través de l'empresa CCRTV Interactiva.

CCRTV INTERACTIVA

EVOLUCIÓ DELS NEGOCIS I SITUACIÓ DE LA SOCIETAT

Després dels primers anys d'activitat (des del 2001), en els quals CCRTV Interactiva ha consolidat els serveis d'internet i teletext, el 2005 ha estat l'any de creixement i consolidació de les altres plataformes interactives (banda ampla, mòbils, TDT). Així, CCRTV Interactiva, SA ha complert la missió que té encomanada: "...l'explotació i comercialització dels serveis de comunicació interactius de Televisió de Catalunya (TVC) i Catalunya Ràdio, SRG, SA".

OBJECTIUS

El 2005, CCRTV INTERACTIVA s'ha centrat en els seus objectius estratègics:

- La distribució dels continguts de la CCRTV, en català, en totes les plataformes interactives disponibles i utilitzades pels ciutadans.
- Incrementar l'oferta de serveis "a la carta", recuperant els continguts ja emesos i els de l'arxiu.
- Fidelitzar l'audiència i establir mecanismes per conèixer-la profundament.
- Crear valor mitjançant l'obtenció de nous rendiments de la producció audiovisual existent.
- Impulsar la Societat de la Informació mitjançant la creació d'una oferta atractiva de continguts i serveis a la Xarxa.
- Habilitar espais de participació per a l'audiència.
- Participar activament en les mesures de millora definides en el EFQM

Els objectius quantitatius i qualitatius de l'any s'han assolit satisfactòriament tant pel que fa l'audiència, com pel que fa als àmbits de producte i econòmic. A continuació, es destaquen breument els fets més significatius de l'exercici.

CONTINGUTS I AUDIÈNCIA

El 2005 s'han consolidat els productes i serveis d'internet en un escenari de més competència i de desacceleració del creixement de les audiències del mitjà d'anys anteriors, amb una audiència de més de 254 milions de pàgines vistes segons el nou sistema de mesura que va implantar el 2005 l'OJD. Segons aquestes dades, la CCRTV ha mantingut durant l'any 2005 la seva posició de lideratge a internet, amb una quota del mercat de mitjans de comunicació en català (controlats per l'OJD) superior, al voltant del 80%. D'altra banda el panell de Nielsen Netratings situa el conjunt dels portals d'internet de la CCRTV en el setè lloc del rànquing a Catalunya, després del grans del sector: MSN, Yahoo, Terra, Wanadoo, Ya, etc.

Respecte als usuaris destaca la xifra de més de 730.000 usuaris registrats a serveis interactius. El registre d'usuaris continua sent un dels eixos principals de l'estratègia de CCRTV Interactiva. Es tracta de captar i fidelitzar el màxim nombre d'usuaris possible, de disposar del seu perfil i de mantenir-hi un diàleg freqüent que enriqueixi la seva experiència amb els serveis interactius de Televisió de Catalunya, Radiodifusió de Catalunya i Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

El TV3TEXT continua sent el teletext més visitat a Catalunya i durant l'any 2005 ha mantingut una important quota de pantalla (37,5% de mitjana el 2005).

Els serveis de telefonia mòbil també han crescut considerablement i han assolit una mitjana de 144.000 missatges al mes durant el 2005. Es tracta d'alertes informatives, logos i melodies, descàrregues de jocs, participació via SMS en els programes de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, etc.

D'altra banda, es considera com a objectiu rellevant aconseguit el 2005 les aproximadament 120.000 hores servides de vídeo del servei del "3alacarta" i les aproximadament 1.670.000 hores d'àudio de les emissores de ràdio de la CCRTV.

DESTACATS

www.3xl.net: el 2005 s'ha superat la xifra dels 620.000 registres d'usuaris acumulats des del seu llançament, l'any 2000. Durant el 2005, aquest portal ha estat objecte, un cop més, de dos importants premis internacionals: el BDA 2005 World Award, categoria de plata, pel disseny en Flash del seu lloc web, i el PROMAX 2005 World Gold Award, categoria d'or, pel joc d'estratègia i rol "Espai8" .

www.elsesports.net: elsesports.net, creat el 2003, és la plataforma interactiva dels continguts esportius de la CCRTV i va ser guardonat el 2005 com el millor portal d'esports en català, en la segona edició dels premis de periodisme esportiu que organitza la Secretaria General d'Esports de la Generalitat de Catalunya.

SERVEIS DE BANDA AMPLA

www.3alacarta.com

El desembre del 2004 es va llançar el "3alacarta", que permet veure per internet molts dels programes ja emesos i també la programació en directe de Televisió de Catalunya. El web www.3alacarta.com reforça la identitat i la presència de la CCRTV a la xarxa, i facilita el consum dels nostres serveis audiovisuals per part dels usuaris a qualsevol hora i des de qualsevol lloc. És el primer pas del projecte "Catalunya a la Carta", una iniciativa de la CCRTV que pretén facilitar als ciutadans l'accés als continguts de la CCRTV de manera asíncrona, en qualsevol moment, i, alhora, impulsar la implantació de la banda ampla a Catalunya.

A finals del 2005 CCRTV Interactiva ha consolidat la seva oferta "a la carta", amb més de 20.000 peces de vídeo disponibles, incloent-hi les sèries de ficció de producció pròpia.

D'altra banda el "3alacarta" ha tingut dos importantíssims reconeixements: a Catalunya, amb el premi LAUS 2005 de Disseny en la categoria Interactius Website/Portal, i en l'àmbit internacional amb l'obtenció del PROMAX 2005 World Gold Award, en la categoria d'or, al millor servei interactiu d'una cadena de TV.

Media Centers

El 2005 apareixen al mercat nous productes propis de la convergència digital a la llar, com els Media Centers. Tenen un paper crucial en la configuració de l'entreteniment de tota la família a la llar, i són una plataforma en què cal tenir presència. Com a conseqüència d'això, CCRTV Interactiva ha adaptat els portals d'informació i entreteniment de la CCRTV per al Windows Media Center de Microsoft (WMC), i aquests han estat els únics serveis procedents de mitjans de comunicació presents durant el llançament que Microsoft va fer del WMC el novembre del 2005 a Madrid.

Telefonia mòbil

CCRTV Interactiva ha continuat dotant els programes de TV i ràdio d'interactivitat a través de telefonia mòbil, una eina que permet la participació de l'audiència.

Pel canal mòbil també s'ofereix un portal de TV3, de navegació WAP, amb accés a la programació i a l'actualitat dels principals portals.

Com a fets rellevants del 2005 destaquen, d'una banda, el llançament del "pack mòbil" del 3xl, que ha permès associar i promocionar la marca de la CCRTV mitjançant un telèfon mòbil amb continguts específics del 3xl, adreçat als adolescents i joves catalans. Les 5.000 unitats d'aquest producte s'han comercialitzat en 117 punts de venda (FNAC, Carrefour, botigues Amena, etc.).

I d'altra banda, destaca la participació en la primera prova pilot de DVB-H a l'estat espanyol i que es va fer conjuntament a Barcelona i Madrid, conjuntament amb Nokia, Abertis i Telefónica.

Respecte a la distribució de TV via mòbils, el 2005 s'ha treballat per poder llançar el 2006 la versió del "3alacarta" als mòbils i per ser els primers a produir i distribuir una sèrie de TV de gran èxit d'audiència específicament dissenyada per a la telefonia mòbil 3G (*mobisodes*).

Jocs i comunitats

El 2005 s'han continuat desenvolupant i adquirint jocs per als diferents portals i canals. Dins l'àmbit de les eines de comunitat s'ha de destacar el llançament d'“El missatger”, el primer servei de missatgeria instantània completament en català i compatible amb la resta de serveis de missatgeria.

TV Digital Terrestre

L'arribada de la televisió digital terrestre (TDT) fa possibles nous serveis als ciutadans a través dels seus serveis interactius. CCRTV Interactiva ha participat activament el 2005 en l'aposta decidida de la CCRTV per aquest nou canal. Així, al novembre es va fer el llançament del TV3i, servei interactiu permanent d'informació, resultat de l'evolució natural del teletext, amb concursos, enquestes, programació... i, al desembre, es presenta el primer servei interactiu sincronitzat: les estadístiques de futbol.

CONCLUSIÓ

Durant l'exercici 2005, la companyia ha continuat aprofundint en la seva missió de dotar la CCRTV, Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio de nous canals i serveis interactius que permeten als ciutadans ampliar les seves oportunitats de formar-se, informar-se i entretenir-se amb els continguts de les empreses de la CCRTV, a través dels nous dispositius i mitjans de comunicació: internet, banda ampla, telèfons mòbils, teletext, TDT i plataformes d'oci digital.

En el marc del procés de millora contínua de la gestió que significa l'EFQM, aquest esforç de presència en els nous canals interactius s'ha aconseguit amb eficiència i aprofitant al màxim les sinergies de grup. Aquests nous mitjans de la CCRTV són, sens dubte, un avantatge competitiu important perquè la CCRTV segueixi tenint un paper capdavanter malgrat els canvis que el sector experimenta atesa la convergència digital dels diferents mitjans.

CCRTV SERVEIS GENERALS

INTRODUCCIÓ

L'exercici 2005 ha resultat un bon any des del punt de vista de consecució dels objectius del negoci extern. S'ha finalitzat amb èxit la instal·lació del sistema de gestió digital (Digition) a la televisió autonòmica de les Balears, IB3, i també la instal·lació de programari de gestió divers corresponent a la gestió de drets, graelles d'emissió i la gestió comercial d'espots de televisió i ràdio. També es va aconseguir l'acord de venda i es va poder finalitzar la instal·lació del programari de gestió comercial per a Sogecable (el nou canal Cuatro) i també es va gestar la venda de programari de gestió (comercial, drets i graelles) per a la nova cadena d'àmbit estatal, La Sexta.

Altres instal·lacions finalitzades durant el 2005 han estat: el programari per a la gestió de la producció a Gestmusic i Globomedia, la gestió de publicitat de televisió a la Televisión Autonómica de Castilla-La Mancha, i també a la televisió local Canal 7 de Madrid. Pel que fa a altres productes, com el Teletext o el Fingertext, s'han fet instal·lacions a TV de Canarias, Mundovisión, BTV i Tele 5.

Quant a activitats internes per a les empreses de la CCRTV, s'han dut a terme els projectes que es detallen a continuació.

INFRAESTRUCTURA

En el capítol d'infraestructura, durant l'any 2005 s'han emprès les tasques següents:

Migració de llocs de treball a Windows XP i Office 2003

Aquest projecte, força intrusiu a nivell d'usuari, es va plantejar en dues etapes. La primera és la que s'ha portat a terme durant l'exercici 2005 i fa referència a l'anàlisi, planificació, laboratori i proves pilot. La segona etapa, prevista per al 2006, suposa el desplegament massiu, la formació corresponent i la revisió postimplantació. La data de finalització prevista és el 30 de juny de 2006. Un aspecte important que cal destacar és que la versió que s'instal·larà serà la versió traduïda al català.

Consolidació de servidors

Substitució dels petits servidors que proporcionen serveis auxiliars, agrupant-los en un nombre molt menor de màquines estàndard (*blades*) amb programari VMware (programari de virtualització). Els avantatges d'aquest sistema són:

- Millor aprofitament de recursos, evitant desaprofitar capacitats de processament.
- La concentració amb menys servidors físics permet equipament més fiable amb un preu per servidor virtual menor.
- Més flexibilitat que permet adaptar-se ràpidament a noves necessitats, tant per a la creació de nous servidors com per a la distribució de recursos.

El sistema fa quatre mesos que s'explota, i actualment hi ha operatius 25 servidors virtuals (6 del nou portal, 3 de l'eina de *help-desk*, missatgeria de dades, antivirus, connexió remota, correu remot, servidor de traduccions, automatització Progress, proves d'Informix, llicències de disseny gràfic, etc.).

Ampliació de l'espai d'emmagatzemament

Projecte a dos anys que preveu dotar d'un espai mitjà disponible per a cada usuari de la Corporació de 4 GB (comptant directoris personals en xarxa, directoris de grup, correu actiu i correu històric).

Durant l'any 2005 s'ha dotat cada usuari d'una unitat específica per a arxiu històric de fins a 1 GB i s'ha ampliat l'arxiu històric per unitats de grup, en 1 GB de mitjana per usuari. Amb la capacitat que ja es tenia, de 0,5 GB/usuari, dóna, a finals del 2005, una capacitat acumulada de 2,5 GB/usuari.

Ampliació de l'accés a internet

Creació d'una bateria de línies ADSL de 4 Mb de diverses companyies (per diversificar el risc) que cobreixin les necessitats de navegació general.

A l'inici del 2005, per aquest accés, es disposava només d'una línia ADSL de 2 Mb i l'arquitectura no permetia afegir-hi directament més línies.

Es va instal·lar un dispositiu que permet agregar noves línies i es van contractar ampliacions, de manera que actualment els 2 Mb inicials han passat a 13 Mb.

Clúster de servidors de fitxers

S'ha redundat el sistema que gestiona el servei de fitxers per augmentar-ne la seguretat i la fiabilitat.

Connexió remota

Estandardització de solucions d'accés per als diferents escenaris de plataforma remota (portàtil, cibercafè, PC de casa, PDA...), mitjà de comunicació (ADSL, GPRS, tercera generació,...), i aplicacions per utilitzar (correu, sistemes corporatius, fitxers personals i departamentals...).

Evolució de l'entorn de servidors de xarxa NetWare (Novell) a Kernel Linux (Open Source)

Com a usuaris de NetWare ens interessa estar al corrent d'aquesta evolució per veure si en algun moment ens pot ser interessant adoptar la nova tecnologia.

Durant l'any hem anat seguint aquest procés i a finals d'any hem muntat un servidor de proves Novell Open Enterprise Server sobre SuSE Linux Enterprise Server 9. El servidor està operatiu sense donar servei als usuaris.

Renovació i ampliació de maquinari de la CCRTV

També s'ha continuat a bon ritme el procés de renovació i actualització de maquinari, tant pel que fa a servidors com a estacions de treball d'usuari final i elements perifèrics.

A nivell d'usuari, durant l'exercici 2005 s'han instal·lat 180 ordinadors, 200 pantalles planes de 17" i 92 impressores.

PROGRAMARI

Pel que fa a desenvolupament de programari, durant l'any 2005 s'ha estat treballant en diversos projectes; alguns es van iniciar el 2004 i d'altres tindran continuïtat el 2007, que és quan s'implantaran. Són els següents:

2n tram de PROA (cicle complet de gestió d'una producció audiovisual)

Aquest projecte es va iniciar el 2004 i durant el 2005 se n'ha portat a terme una part important. El mòduls desenvolupats han estat:

- L'arquitectura de l'aplicació, mestres, funcionalitats base (autenticació i autorització, auditoria i traça, encriptació...).
- Tractaments de guions, projectes, produccions, capítols, desglossaments de seqüència, elements lògics i físics, fitxes de serveis artístics, etc.
- En procés de desenvolupament: plans de gravació, escaletes de programa, etc.

Nou sistema de planificació genèrica de l'emissió i simulació de costos de graella

Anàlisi del nou sistema. El desenvolupament està previst que s'efectuï durant el 2006.

Integració del sistema de gestió de graelles i escaletes de continuïtat amb el sistema Digiton (gestió de continguts de vídeo)

Desenvolupament d'un pilot en proves a l'espera de la validació per a l'explotació definitiva el 2006.

Nou sistema de gestió de la comptabilitat analítica de costos

Se n'ha finalitzat el desenvolupament, i la implantació i explotació es durà a terme el 2006.

Nova gestió de pressupost de recursos humans

Aquest projecte s'ha finalitzat el 2005.

Renovació del sistema de control d'accessos del personal

El nou sistema permet una gestió corporativa de la seguretat. La posada en funcionament es portarà a terme durant el 2006.

Renovació del portal intern corporatiu

La finalització del desenvolupament i la posada en funcionament ha quedat per al 2006.

Web de lingüistes "ésAdir"

Durant el 2005 se n'ha finalitzat el desenvolupament i se n'ha començat l'explotació.

Web de la qualitat d'emissió

S'han dut a terme el desenvolupament i l'explotació del mòdul d'atenció a l'espectador.

Projecte de digitalització

S'han desenvolupat nous mòduls i tasques:

- Continuïtat de la publicitat de TV.
- Emissió de programes.
- Elements de continuïtat.
- Digitalització de l'arxiu històric de documentació.
- Incorporació del tractament d'arxius de so.

Adaptació de programaris per a la recepció i el tractament de dades de les eleccions 2005.

PROJECTES INTERNS

Pel que fa als projectes interns, s'ha desplegat una nova eina de gestió que té per objectiu dotar el servei d'informàtica d'una infraestructura integral de gestió de trucades, incidències, canvis de configuracions, inventaris, nivells de servei, etc., amb la finalitat de millorar i agilitar el servei amb un control de costos millor i un augment de productivitat dels agents d'atenció a l'usuari. Els beneficis que proporciona aquesta eina són:

Nivells	Qualitatiu	Quantitatiu
Transaccional	✓ Creació d'un sistema d'informació corporatiu ✓ Eficiència i facilitat en la gestió	✓ Millora de la productivitat dels agents
Operatiu	✓ Disponibilitat de mètriques ✓ Procediments públics	✓ Millora en l'ús de recursos
Tàctic	✓ Gestió de nivells de servei tant interns com externs	✓ Reducció de costos del servei prestat
Estratègic	✓ Millorar la imatge d'empresa ✓ Millorar el servei	✓ Oportunitat per ampliar el catàleg de serveis

Es tracta d'un projecte de gran abast que té implicacions organitzatives, no solament per a la pròpia UAC (Unitat d'Atenció al Client), sinó també per a la resta de l'ASI, per això es va creure oportú seleccionar una eina de mercat flexible, escalable i modular. Després d'un ampli procés d'estudi i selecció de diferents solucions en què es van avaluar nou opcions, finalment es va seleccionar l'eina WhiteStone.

En aquests moments l'eina és operativa en un 70%, i totes les incidències i els problemes ja es gestionen de manera integral amb aquesta nova eina. A partir d'aquí disposem de la informació per conèixer els colls d'ampolla o les desviacions quant als acords de nivell de servei compromesos.

A nivell intern també s'ha participat activament en el projecte EFQM, i s'ha fet èmfasi en la valoració d'un dels criteris (criteri 4, "Aliances i recursos").

Finalment, s'ha participat en una de les accions de millora, concretament la del desplegament d'una gestió de processos en l'àmbit de tota la Corporació.

TVC MULTIMÈDIA

TVC Multimèdia, SL és una societat sense activitat productiva i com a únic actiu té les participacions en altres societats.

TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL

ACTIVITATS DESENVOLUPADES L'ANY 2005

Durant l'any 2005 s'han desenvolupat les activitats principals següents:

- L'Automàtic TV s'ha implantat amb força i per primera vegada s'han fet alguns projectes fora d'Europa.
- L'Automàtic TV també ha permès crear nous productes per a TVC (inserir logo i codis ètics, promos de la nova imatge de TVC, rellotge del TN i altres).
- Hem mantingut la producció del Canal Meteo de Digital+.
- S'ha posat en marxa un nou servei d'informació del radar meteorològic a través de telefonia mòbil en col·laboració amb el Servei Meteorològic de Catalunya.
- Hem augmentat la nostra aposta cap al R+D+i, i ja som un referent europeu en alguns àmbits de la televisió digital. Destaquen els projectes següents:
 - Segona fase dels treballs de recerca en medicació d'audiències en TV digital.
 - Projectes d'interrelació de la TV digital amb aparells mòbils.
 - Intercanvi de fitxers *pier to pier* a través de la televisió.
- S'ha modificat el portal interactiu de TDT de Televisió de Catalunya amb la posada en marxa del 3i.
- S'han implantat aplicacions interactives a Televisió Espanyola i Barcelona Televisió.

- S'ha presentat el primer meteoròleg virtual, en Sam, fruit dels treballs desenvolupats en col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat Ramon Llull.
- S'ha organitzat la 1a Jornada sobre TV de Servei, que ha aconseguit un fort ressò i una bona assistència de públic.
- Pel que fa a l'àmbit intern s'ha fet efectiu el trasllat a l'edifici Imagina i s'ha incorporat l'activitat comercial d'Activa 3 amb la creació de la nova marca Activa Multimèdia.
- S'ha signat amb els delegats de personal l'acord d'adhesió al conveni col·lectiu de Televisió de Catalunya.

ACTIVA 3 SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES

Activa 3 és una societat sense activitat des de la seva constitució.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS

L'objectiu de TVC edicions com a editora musical és contribuir a preservar i controlar els continguts de les produccions audiovisuals de les empreses de la CCRTV, en les quals s'integren de forma molt destacada les obres musicals encarregades, creades, interpretades i enregistrades expressament per als seus programes. En aquest àmbit d'activitat, la companyia vetlla per les obres del seu catàleg, en fomenta l'ús, en verifica les liquidacions dels drets d'autor i en controla la difusió, entre altres accions.

L'activitat de la societat com a empresa discogràfica, amb el segell TVC DISC, ha quedat reduïda durant l'exercici a les produccions iniciades amb anterioritat.

INTRACATALÒNIA, SA

Relació de les principals activitats de l'Agència Catalana de Notícies durant l'exercici 2005:

Comercial

Es tanca l'exercici amb 169 clients abonats i uns ingressos de 425.322 €. L'increment de clients nous s'assoleix en un 53%. Pel que fa als mitjans de

comunicació, sobre un univers de 304 mitjans potencials hi ha un percentatge del 43,7% abonats (133 mitjans), mentre que pel que fa a institucions, de les 112 potencials n'hi ha abonades un 32,1% (36 institucions).

Cooperació

Després de diversos contactes amb cinc agències de notícies d'àmbit autonòmic es decideix, en una reunió a Madrid, ajornar sense data la participació en el projecte "Interagencias". El 17 de novembre es fa públic un protocol segons el qual l'agència EFE i l'ACN es comprometen a fer un projecte sobre la viabilitat d'un servei conjunt de notícies de televisió, en l'àmbit de Catalunya, que ha d'estar enllestit abans del 30 d'abril del 2006.

Imatge corporativa

El 21 de novembre es presenta la nova imatge corporativa de l'ACN, dissenyada per l'estudi La Mosca. Aquesta nova imatge inclou, entre altres coses, el logo de l'agència i el portal www.intracatalonia.com (actualment, www.acn.cat).

Instal·lacions

D'acord amb el que estava previst en el projecte de relançament de l'ACN, el mes de novembre s'inaugura el nou local de l'agència a Barcelona, situat a la segona planta del número 37 de la Via Laietana. Es tracta d'un local de 250 metres quadrats d'una sola planta que acull les àrees administratives, comercials i de producció d'Intracatalònia, SA. També disposa d'una sala de redacció i d'una sala polivalent dissenyada per acollir reunions i convertir-se, si convé, en un plató de televisió. Amb aquesta finalitat hi ha un equipament electrònic que permet controlar les càmeres d'aquest plató i fer la postproducció.

Formació

Continuen els cursos de vídeo adreçats als redactors de l'agència amb vista a l'entrada del futur servei de vídeo; es posa en marxa un curs de fotografia per a tots els redactors a partir d'una demanda de millora de la qualitat de les fotografies expressada per diversos directors de mitjans de premsa, i s'autoritzen diversos cursos formatius adreçats tant al personal d'administració, com al personal de l'àrea comercial o d'altres àrees (àrea lingüística, per exemple).

Nous serveis

El mes de maig es va presentar a Granollers, en el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, el sistema de transmissió de vídeo a través de la xarxa anomenat ipEX Vídeo. Aquest sistema comprimeix el pes dels arxius sense

comprometre'n la qualitat i aprofita la capacitat de transmissió de les línies ADSL de nova generació. D'altra banda, el mes de novembre es va presentar el nou disseny del portal www.intracatalonia.com que, al marge de diverses millores tècniques, està preparat per introduir el multilingüisme i oferir també les notícies de l'ACN en castellà, aranès, francès i anglès.

Plantilla

De les 58 places laborals previstes en el contracte programa 2005-2007, es va acabar l'exercici amb 50 places ocupades. Les 8 restants han quedat reservades a l'espera de la implementació del servei de vídeo que l'ACN ha previst desenvolupar en el segon semestre del 2006. De les 50, 22 tenen contracte fix i 28, temporal.

Producció

La producció de notícies s'ha situat en les 250, amb una sol·licitud mitjana diària de 15.000 pàgines i 2.000 consums (vendes) diaris. Segons aquestes xifres, cada notícia es vendria vuit vegades.

Promoció

Prevista com una activitat de promoció en el Pla d'activitats 2005, l'Agència Catalana de Notícies va participar en l'organització de la I Trobada de Ràdios i Televisions Públiques de Catalunya, que es va fer a Esparreguera coincidint amb el 25è aniversari de l'emissora municipal d'aquesta localitat.

FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3

INTRODUCCIÓ

La Fundació La Marató de TV3 promou, conjuntament amb TVC, el programa La Marató i en gestiona els recursos que s'hi obtenen. Aquests recursos, més els obtinguts amb altres activitats són destinats a finançar la recerca científica d'excel·lència en malalties que, per ara, no tenen guariment, i la campanya de sensibilització i de difusió.

La Fundació canalitza els fons recaptats i informa amb transparència de la seva destinació. En aquest sentit i després del procés de selecció, els projectes d'investigació escollits estan sotmesos a un acurat seguiment econòmic i científic, en aquest cas per l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques.

Des del 1992, s'han repartit més de 59 milions d'euros entre 401 projectes de recerca, que es desenvolupen en diversos centres hospitalaris i/o universitaris. Prop de 1.500 investigadors s'han beneficiat directament del suport econòmic per continuar portant a terme els seus estudis.

Òrgans de Govern

Patronat

President

Sr. Joan Majó, director de la CCRTV

Vocals:

Sra. Marta Aymerich

Directora de la Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT)

Sr. Francesc Escribano

Director de Televisió de Catalunya. Vice-president primer

Sr. Marc Mateu

Director de La Marató de TV3

Sr. José J. Navas

Departament de Salut. Vice-president segon, Coordinador de la Comissió Assessora Científica

Sr. Miquel Reniu
Vocal del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

Sr. Oleguer Sarsanedas
Director de Catalunya Ràdio

Sr. Antoni Segarra
Secretari general del Departament de Benestar i Família

Sr. Esteve Mañá
Secretari, no patró

Direcció Executiva

Sr. Miquel Vilar

Comissió Assessora Científica

Dr. José J. Navas
Departament de Salut (coordinador)

Dr. Josep Maria Antó
Director de l'Institut Municipal d'Investigació Mèdica.

Dra. Marta Aymerich
Directora de la Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica (CIRIT)

Dr. Lluís Blanc Torra
Director Científic del Parc Taulí. Sabadell

Dr. Josep M. Borràs
Director científic de l'Institut Català d'Oncologia.

Dr. Juan Emilio Feliu Albiñana
Director General de l'Institut de Recerca de l'Hospital Universitari de la Vall d'Hebron

Dr. Alberto de Leiva Hidalgo
Director de l'Institut de Recerca de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

Sr. Marc Mateu
Director de La Marató de TV3

Dr. Xavier Matias Guiu
Director científic de l'Hospital Arnau de Vilanova

Dr. Romà Pallarés
Director científic de la Fundació August Pi i Sunyer.

Dr. Ricardo Pujol
Director científic de l'Hospital Universitari Germans Trias i Pujol.

Wilfredo Ricart Engel
Cap de la Unitat Endocrí de l'Hospital Josep Trueta de Girona

Dr. Joan Rodés
President de la Fundació Privada Clínic per a la Recerca Biomèdica.

Dra. Rosa Solà Aberich
Vicerectora d'Investigació i Institucions Sanitàries de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona

Sr. Miquel Vilar
Director executiu de la Fundació La Marató de TV3.

Dr. Ernest Viñolas
Comitè científic de la Fundació Jordi Gol i Gurina.

Dr. Carles Miquel
Departament de Salut (secretari tècnic).

LA MARATÓ DE TV3 DE 2005: ALZHEIMER I ALTRES MALALTIES DEL CERVELL

Sensibilització, organització, difusió i patrocini

Setmanes abans del programa, la Fundació va posar en marxa la campanya de difusió i sensibilització sobre la malaltia i la logística per a l'organització de les seues telefòniques per a la recepció de donatius.

El 2005, la sensibilització social es va duu a terme per mitjà de 2.901 conferències en centres educatius i cívics de tot Catalunya, adreçada a més de 150.000 persones, la majoria escolars entre 14 i 16 anys,. Un total de 181 metges conferenciant, formats especialment, hi van participar, amb la col·laboració del Departament de Benestar i Família de la Generalitat.

La promoció social de la Marató es va fer també mitjançant el material gràfic distribuït a les associacions culturals i cíviques que organitzen els centenars d'actes populars de suport a La Marató, els ajuntaments catalans, a través de la col·locació de les pancartes d'adhesió a la campanya pels carrers de la seva població i amb la campanya publicitària (banderoles, opis, etc.).

Per a fer front a les trucades dels milers de persones que van fer els seus donatius, així com als diversos serveis necessaris (guarda-roba, menjador, etc.), es va comptar amb la participació activa i desinteressada de 2.303 voluntaris –representants de 198 associacions en voluntariat del país-, formats i coordinats pel Departament de Benestar i Família. També hi van participar voluntaris de totes les empreses de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

A la participació solidària dels col·lectius i entitats, també s'hi van afegir la de 135 empreses catalanes, que van col·laborar desinteressadament donant suport amb el subministrament de material i serveis a les seues.

Per finançar la campanya de sensibilització i difusió de La Marató de TV3, i també per ajudar a sufragar les despeses del seu funcionament, la Fundació va du a terme la captació de patrocini d'empreses.

En aquesta edició cal remarcar:

La col·laboració de 605 ajuntaments adherits a la campanya de pancartes.

La presentació de 45 murals escolars al concurs "Pinta La Marató" que van ser exposats virtualment al web de la Fundació: www.fundaciomaratotv3.org. Els alumnes de l'aula de 2n B d'ESO de l'escola Anunciata de Cerdanyola del Vallès van ser els guanyadors d'aquesta edició.

La campanya de difusió també arriba a les principals ciutats i poblacions catalanes, per mitjà de banderoles (5.100) que es pengen als seus carrers.

També es va donar continuïtat a altres fórmules de promoció i de sensibilització de La Marató, com el manifest llegit als teatres la nit abans de La Marató, així com la publicitat a tots els diaris comarcals.

Logística i dades

Seus telefòniques:

- Annex del Palau Sant Jordi de Barcelona
- Pavelló Firal de Girona
- Sala Víctor Siurana de la Universitat de Lleida
- Cobert núm. 1 del Port de Tarragona
- Plató núm. 2 de TV3 a Sant Joan Despí

Dades generals

Hores de programa	14
Audiència mitjana d'espectadors	383.000
Audiència mitjana (%)	6,07
Quota mitjana de pantalla (%)	19,2
Hores de programa especial a Catalunya Ràdio	4
Nombre de voluntaris participants	2.303
Entitats col·laboradores en voluntariat	198
Entitats subministradores de material i serveis a les seus	135
Línies telefòniques	854
Total d'impulsos de trucada	168.888
SMS	15.421

Difusió

Activitats populars organitzades	612
Entitats organitzadores d'activitats populars	1.381
Conferències a escoles i centres cívics	2.901
Metges conferenciants	181
Murals presentats al concurs "Pinta La Marató"	45
Total municipis adherits a la campanya de pancartes	605
Nous municipis adherits	78
Total pancartes municipals penjades	1.067
Noves pancartes penjades	101
Diplomes per a entitats col·laboradores	

Material promocional distribuït

Reportatge informatiu per a escoles i centres cívics (VHS)	3.000
Reportatge informatiu per a escoles i centres cívics (DVD)	400
Tríptics informatius distribuïts	700.000
Cartells	50.000
Adhesius	200.000

Publicitat

Banderols municipals	5.100
Anuncis als diaris (Sensibilització-Programa-Agraïments)	48
Encartament a l'AVUI, La Vanguardia i El Periódico	691.000
Emissores que han passat falques radiofòniques	26

La Fundació va editar els mesos de maig i novembre els números 13 i 14 de la revista Món Marató, amb tirades de 53.000 i 74.500 exemplars, respectivament.

Més de 7 milions d'euros per a la recerca sobre l'Alzheimer i altres malalties del cervell

L'edició del 2005 de La Marató de TV3, dedicada a l'Alzheimer i altres malalties del cervell, va renovar el seu lideratge com a programa solidari televisiu de referència dels que es duen a terme arreu de l'Estat, tot aconseguint una xifra de 7.145.000 €, un cop tancat el període per fer donacions. Es tracta de la segona recaptació més elevada que s'ha aconseguit en tota la història de La Marató.

Però més enllà de l'èxit de recaptació, La Marató és el que és mercès al grau d'implicació de la societat catalana amb els seus objectius. Milers de voluntaris atenent els donatius telefònics, centenars d'actes de sensibilització i de recaptació popular impulsats per nombroses associacions i entitats, desenes d'empreses que cedeixen els seus productes i serveis per organitzar les cinc seues telefòniques a cost zero i el progressiu augment de patrocinadors, corroboren aquesta afirmació.

Tot aquest esforç de mobilització en suport a aquesta iniciativa solidària permet que la Fundació La Marató de TV3 sigui la primera institució d'àmbit privat de l'Estat finançadora de projectes de recerca biomèdica d'excel·lència.

Els fons recaptats en aquesta edició seran destinats, un cop descomptades les despeses d'administració, a finalitats fundacionals: a finançar projectes de recerca biomèdica sobre neurociències i a activitats de sensibilització i de difusió de la propera Marató.

La Fundació és auditada per PricewaterhouseCoopers i per la Intervenció General del Departament d'Economia i Finances.

ACTIVITATS DE RECERCA BIOMÈDICA

Convocatòria d'ajuts

A finals del mes de febrer de 2005, el Patronat va aprovar, acceptant la proposta de la Comissió Assessora, les bases de la convocatòria pública per a la presentació de projectes sobre càncer, corresponent a La Marató del 2004.

S'hi van presentar un total de 260 projectes de recerca, la majoria dels quals eren unitaris, 214, i la resta, 46, coordinats entre dos o més grups de recerca de centres diferents.

Avaluació dels projectes

Finalitzat el termini de la convocatòria, els projectes, revisats per la Fundació, van ser lliurats a l'Agència d'Avaluació, Recerca i Tecnologia Mèdiques (AATRM), perquè en gestionés el procés d'avaluació, duta a terme per un equip de 169 experts d'àmbit internacional.

Dels projectes presentats, se'n va fer una classificació de qualitat de la qual la Comissió Assessora Científica de la Fundació, en funció dels recursos econòmics disponibles, va proposar al Patronat el finançament dels projectes seguint l'ordre del rànquing.

Lliurament d'ajuts de La Marató 2004.

D'acord amb la proposta de la Comissió Assessora, el Patronat va acordar distribuir els recursos disponibles, més de 7,6 milions d'euros, a un total de 31 projectes de recerca sobre càncer.

El 9 de novembre de 2005, es va celebrar a l'Aula Magna de la Casa Convalescència de la Universitat Autònoma de Barcelona l'acte de lliurament dels ajuts que la Fundació La Marató de TV3 atorga als investigadors dels projectes de recerca sobre càncer que seran finançats amb els fons recaptats durant La Marató del 2004. L'acte va ser presidit pel rector de la UAB, Lluís Ferrer, per la secretària general del Departament de Salut, Marta Segura i pel director general de Recerca del DURSI, Francesc Xavier Hernández, acompanyats del president i del director de la Fundació, Joan Majó i Miquel Vilar, respectivament i del vicepresident i coordinador de la Comissió Assessora Científica de la Fundació, José J. Navas.

Relació dels investigadors dels projectes guanyadors*

Dr. Joaquín V. Arribas López
Hospital Universitari Vall d'Hebron
Identificació i caracterització dels mecanismes de tumorigènesi mediats pels fragments carboxiterminals de l'HER2
248.750,00 €

Dr. Agustí Barnadas Molins
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Identificació d'un perfil d'expressió gènica predictiu de la resposta tumoral i la supervivència en el carcinoma de cap i coll localment avançat
245.956,00 €

Dr. Jerónimo Blanco Fernández
Centre d'Investigació Cardiovascular BCN
Cèl·lules mare mesenquimàtiques de lipoaspirat: vehicles terapèutics que es localitzen en els tumors
164.505,00 €

Dr. Francesc Bosch Albareda
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona
Efecte de l'expressió anòmala de ZAP-70 en les síndromes limfoproliferatives cròniques
154.375,00 €

Dr. Miquel Coll Capella
Institut de Biologia Molecular de Barcelona
Proteïnes de regulació epigènica de la cromatina com a dianes en estratègies anticancerígenes.
245.700,00 €

Dra. Miriam Cuatrecasas Freixas
Hospital Universitari Vall d'Hebron
Estudi prospectiu comparatiu de l'estadiatge ganglionar entre la tècnica estàndard d'hematoxilina-eosina i la immunohistoquímica amb citoqueratines en el carcinoma colorectal en estadi I-II: correlació pronòstica
37.806,00 €

Dra. Carme de Bolós Pi
Institut Municipal d'Investigació Mèdica
Dr. Pere Clapés Saborit
Institut d'Investigacions Químiques i Ambientals de Barcelona
Dra. Rosa Peracaula Miró
Facultat de Ciències UdG
Anàlisi del paper de les fucosil- i sialiltransferases en el comportament metastàtic de les cèl·lules
361.188,00 €

Dra. Silvia de Sanjosé Llongueras
Institut Català d'Oncologia
Interacció gens-ambient en l'etiologia dels limfomes en un estudi multicèntric europeu
249.521,00 €

Dr. Luciano Di Croce
Centre de Regulació Genòmica
Cooperació d'oncoproteïnes en el desenvolupament de la leucèmia
184.750,00 €

Dra. Mireia Duñach Masjuan
Facultat de Medicina UAB
Dr. Josep Baulida Estadella
Institut Municipal d'Investigació Mèdica
Dr. Antoni Riera Escalé
Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
Identificació d'inhibidors específics de l'activitat transcripcional de la betacatenina en la progressió tumoral
319.000,00 €
Dr. Lluís Espinosa Blay
Institut de Recerca Oncològica

Dr. Marty W. Mayo
School of Medicine Virginia
Estudi de les funcions nuclears dels IKK associades a la tumorigènesi
250.000,00 €

Dr. Joan Ignasi Esteban Mur
Hospital Universitari Vall d'Hebron
Estudi de tolerància perifèrica a la proteïna no estructural NS3 del virus de l'hepatitis C (VHC) per desenvolupar immunoteràpia contra la infecció per VHC per a la prevenció de l'hepatocarcinoma
165.000,00 €

Dr. David Gallardo Giralt
Institut Català d'Oncologia
Sobreexpressió del gen WT1 per a la monitorització de la malaltia residual mínima a la leucèmia mieloblàstica aguda
73.280,00 €

Dra. M. Àngels Ginès Gibert
Hospital Clínic i Provincial de Barcelona
Ecoendoscòpia amb punció aspirativa amb agulla fina (USE-PAAF) en la reestadificació medianística després de teràpia neoadjuvant dels pacients amb càncer de pulmó de cèl·lules no petites (CPCNP). Impacte terapèutic i estudi cost-efectivitat
79.375,00 €

Dr. Francesc Gudiol Munté
Hospital Universitari de Bellvitge
Colonització i infecció per escheríchia coli productor de betalactamases d'espectre estès en malalts neutropènics amb càncer
187.500,00 €

Dra. Pilar Lauzurica Gómez
Facultat de Biologia UB
Una nova estratègia de regulació immune del creixement tumoral basada en la molècula CD69 com a diana
235.535,00 €

Dra. Matilde Esther Lleonart Pajarin
Hospital Universitari Vall d'Hebron
Dr. Zhao-Qi Wang
International Agency for Research on Cancer Lyon
Dr. David Hugh Beach
Oncology Laboratory at the WIBR, UCL, London
Imiten les cèl·lules canceroses l'estratègia de les cèl·lules mare embrionàries per ser immortals?
448.250,00 €

Dra. Núria Malats Riera
Institut Municipal d'Investigació Mèdica
Dra. María Luz Calle Rosingana
Escola Politècnica Superior de Vic
Dr. Javier Benítez Ortiz
Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)
Factors genètics i ambientals en l'etiologia i el pronòstic del càncer de bufeta
448.526,00 €

Dr. Xavier Matias-Guiu Guia
Hospital Arnau de Vilanova
Dr. Miguel Abal Posada
Hospital Universitari Vall d'Hebron
Dr. Jaime Prat Díaz de Losada
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Dr. José Palacios Calvo
Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)
Alteracions moleculars en el desenvolupament i la progressió del carcinoma d'endometri
451.875,00 €

Dra. Anna Meseguer Navarro
Hospital Universitari Vall d'Hebron

Implicacions del receptor del virus de l'hepatitis A humà (hHAVcr-1) en el desenvolupament i la progressió del carcinoma renal. Valor com a marcador diagnòstic i pronòstic en els carcinomes de bufeta i renals

204.625,00 €

Dra. Pilar Navarro Medrano

Institut Municipal d'Investigació Mèdica

Control transduccional en el càncer de pàncrees: una nova estratègia terapèutica?

244.668,00 €

Dra. Rosanna Paciucci Barzanti

Hospital Universitari Vall d'Hebron

Caracterització funcional del complex PTOV1-flotillin-1 en la modulació de la proliferació de cèl·lules canceroses: control mitòtic i interacció amb la via Notch

154.973,00 €

Dr. Manuel Palacín Prieto

Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona

Dra. Maria Antonia Lizarbe Iracheta

Facultat de Ciències Químiques UM

Dr. Joaquín Abian Moñux

Institut d'Investigacions Biomèdiques de Barcelona

Paper de la 4F2hc en la tumorigènesi

388.875,00 €

Dr. Santiago Ramón y Cajal

Hospital Universitari Vall d'Hebron

Estudi i identificació de nous gens de senescència i factors pivot o comodí en senyalització cel·lular, l'angiogènesi i la invasivitat en carcinomes de còlon i mama. Una correlació clinicopatològica

245.453,00 €

Dr. Juan Carlos Rodríguez-Manzaneque

Hospital Universitari Vall d'Hebron

Clivatge de proteoglicans per proteases ADAMTS i les seves implicacions en l'angiogènesi i en els processos metastàtics

248.733,00 €

Dra. Glòria Inés Sánchez

Institut Català d'Oncologia

Dr. Chris J. L. M. Meijer

VU University Amsterdam

Dr. Massimo Tommasino

International Agency for Research on Cancer Lyon

Variabilitat genètica del virus del papil·loma en l'adenocarcinoma de coll d'úter

490.168,00 €

Dr. Carlos Saura Antolin

Facultat de Medicina UAB

Regulació de les vies de transducció de senyals dependents de les presenilines en el càncer de pell

216.250,00 €

Dr. Francesc Solé Ristol

Hospital del Mar

Caracterització genètica dels limfomes B de la zona marginal: nodals, esplènics primaris i extranodals de teixit limfoide associat a mucoses (MALT)

136.500,00 €

Dr. Timothy Thomson Okatsu

Institut de Biologia Molecular de Barcelona

Dr. Pedro Luis Fernández Ruiz

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

Dr. Santos Mañes Brotón

Centro Nacional de Biotecnología Madrid

Noves molècules en la diagnosi i la teràpia dels càncers de pròstata i mama. Modulació del creixement de tumors per la quimioquina CX3CL1 (fractalquina).

480.000,00 €

Dra. Laura Tusell Padrós
Facultat de Ciències UAB
Disfunció telomèrica associada a inestabilitat cromosòmica en cèl·lules epitelials mamàries humanes
96.375,00 €

Dr. Francesc Viñals Canals
Facultat de Medicina CSUB
Dr. Francisco Javier García del Muro Solans
Institut Català d'Oncologia
Identificació de noves dianes terapèutiques en tumors germinals refractaris
235.000,00 €

** Aquesta relació va ser publicada al web de la Fundació: www.fundaciomaratotv.org i a tota la premsa del país.*

Seguiment dels projectes

Els projectes tenen, com a màxim, una durada de tres anys i el pagament es fa anualment en les quantitats acordades en el pla de finançament fixat en el conveni que se signa entre La Fundació i cadascun dels investigadors principals premiats.

La Fundació fa el control econòmic i de despesa dels projectes, i l'AATRM, n'avalua la memòria científica .

VI Simposi Fundació La Marató de TV3

El 26 d'octubre de 2005 es va celebrar el VI Simposium Fundació La Marató de TV3, a les sales 1, 2 i 3 de l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Barcelona.

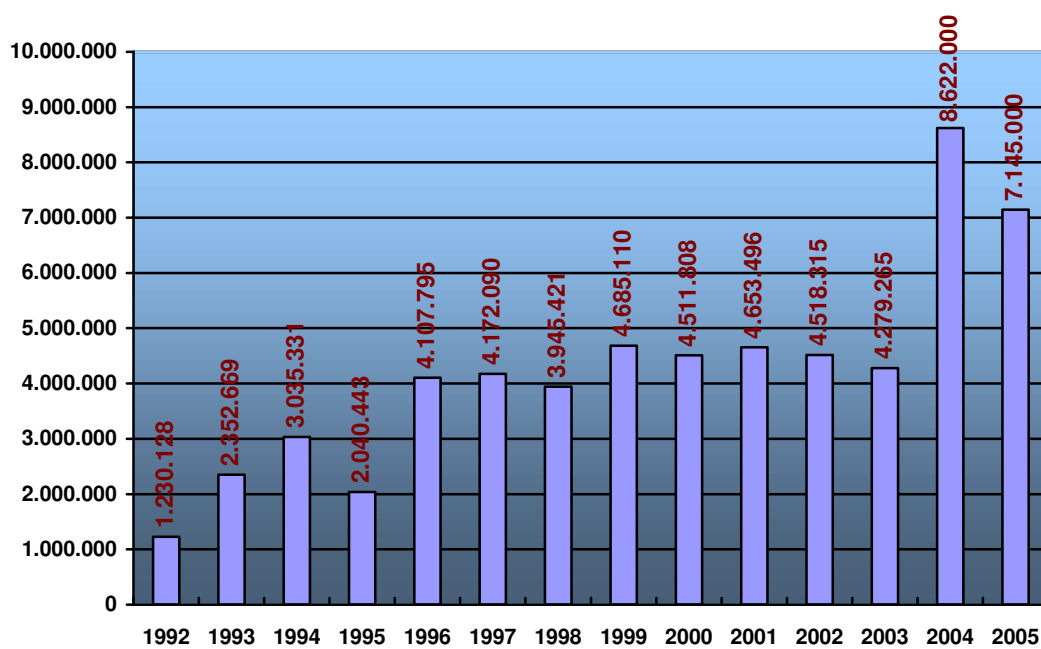
La Fundació va convocar els 56 investigadors principals que van ser finançats amb els recursos obtinguts amb La Marató del 1999, dedicada als trasplantaments, perquè informessin de manera pública i directa –a la societat en general i a la comunitat científica en particular- de les fites aconseguides.

Els resums dels projectes i la literatura generada van ser editats per la Fundació en llibre-CD, en tres idiomes, i van ser distribuïts entre els centres de recerca i els científics especialistes dels països del nostre entorn.

El VI Simposium va estar organitzat conjuntament amb l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques.

Annex

Evolució dels diners recaptats en les 13 edicions de La Marató de TV3



**CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES
EMPRESSES FILIALS. CONSOLIDAT 2005.**

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			176.499.723,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			176.499.723,00
300	Venda de béns		157.074.782,00	
	3.000.001 Publicitat	145.804.003,00		
	3.000.002 Altres vendes	11.270.779,00		
301	Prestació de serveis a tercers		2.578.676,00	
	3.010.001 Vendes de serveis	2.578.676,00		
302	Altres vendes		16.846.265,00	
	3.020.001 Treballs realitzats immobilitzat	13.085.436,00		
	3.020.002 Serveis diversos	3.760.829,00		
	CAPÍTOL 4. SUBVENCIONS CORRENTS REBUDES PER L'EMPRESA			46.629.397,00
	ARTICLE 44. D'EMPRESES PÚBLIQUES I ALTRES ENS PÚBLICS			511.397,00
440	Empreses Públiques		511.397,00	
	4.400.001 D'empreses públiques i altres ens públics	511.397,00		
	ARTICLE 45. DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA			46.118.000,00
450	Subvencions corrents rebudes		46.118.000,00	
	4.500.001 Trf. corrents de la Generalitat de Catalunya.	46.118.000,00		
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			106.479.080,00
	ARTICLE 52. INTERESSOS DE DIPÒSIT			3.532,00
520	Altres ingressos		3.532,00	
	5.200.001 Altres ingressos	3.532,00		
	ARTICLE 53. ALTRES INGRESSOS FINANCERS			2.251.701,00
531	Diferències positives de canvi		2.251.701,00	
	5.310.001 Diferències positives de canvi	2.251.701,00		
	ARTICLE 55. DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			104.223.847,00

550			104.223.847,00	104.223.847,00
	5.500.001	Dèficit d'explotació	104.223.847,00	
		Despeses		
		CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL		145.580.571,00
		ARTICLE 10. SOUS I SALARIS		115.548.220,00
100		Sous i salaris		115.548.220,00
	1.000.001	Sous i salaris	115.548.220,00	
		ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS		27.898.512,00
110		Assegurances i prestacions socials		27.898.512,00
	1.100.001	Seguretat Social a càrrec de l'empresa	27.871.012,00	
	1.100.002	Aportacions a sistemes complementaris de pensions	27.500,00	
		ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS		2.133.839,00
120		Altres despeses		2.133.839,00
	1.200.001	Altres despeses	2.133.839,00	
		CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS		146.861.225,00
		ARTICLE 20. COMPRES I APROVISIONAMENTS		65.005.068,00
200		Compres de mercaderies i matèries primeres		65.005.068,00
	2.000.001	Compres de mercaderies	4.426.904,00	
	2.000.002	Compres de productes acabats	54.502.632,00	
	2.000.003	Compra elements i conjunts incorporables	6.075.532,00	
		ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS		81.159.808,00
210		Lloguers		15.941.899,00
	2.100.001	Lloguers	15.941.899,00	
212		Conservació i reparació		1.851.509,00
	2.120.001	Conservació i reparació	1.851.509,00	
213		Serveis d'empreses i professionals		26.082.046,00
	2.130.001	Serveis d'empreses i professionals	26.082.046,00	
214		Transports		621.178,00
	2.140.001	Transports	621.178,00	
215		Primes d'assegurances		490.906,00
	2.150.001	Primes d'assegurances	490.906,00	
216		Publicitat, propaganda i relacions públiques		5.165.650,00
	2.160.001	Publicitat, propaganda i relacions públiques	5.165.650,00	
217		Subministraments, comunicacions i enllaços		25.584.788,00

219	2.170.001	Subministraments, comunicacions i enllaços	25.584.788,00		
		Altres despeses diverses		5.421.832,00	
	2.190.001	Altres despeses diverses	5.421.832,00		
		ARTICLE 22. TRIBUTS			677.449,00
220		Tributs		677.449,00	
	2.200.001	Altres tributs	677.449,00		
		ARTICLE 23. VARIACIÓ DE LES PROVISIONS			18.900,00
230		Variació de les provisions		18.900,00	
	2.300.001	Variació de provisions	18.900,00		
		CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			37.166.404,00
		ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI			34.869.944,00
300		Despeses financeres a llarg termini		34.869.944,00	
	3.000.001	Interessos	34.865.824,00		
	3.000.002	Despeses d'emissió, modificació i cancel·lació	4.120,00		
		ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			43.198,00
310		Despeses financeres a curt termini		43.198,00	
	3.100.003	Serveis bancaris i similars	43.198,00		
		ARTICLE 32. DIFERÈNCIES NEGATIVES DE CANVI			2.253.262,00
320		Diferències negatives de canvi		2.253.262,00	
	3.200.001	Diferències negatives de canvi	2.253.262,00		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			156.022.096,00
	ARTICLE 83. APORTACIONS AL FONS PATRIMONIAL			149.310.000,00
830			149.310.000,00	
	8.300.001 De la Generalitat de Catalunya	149.310.000,00		
	ARTICLE 85. VENDA D'ACCIONS.			1.212.096,00
851			1.212.096,00	
	8.516.700 Venda d'accions MEDIAPARK	1.212.096,00		
	ARTICLE 87. ROMANENTS EXERCICIS ANTERIORS			5.500.000,00
870	Romanents de Tresoreria		5.500.000,00	
	8.700.001 Romanents exercicis anteriors	5.500.000,00		
	CAPÍTOL 9. VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS			62.000.000,00
	ARTICLE 90. PRÉSTECES REBUTS A LLARG TERMINI			62.000.000,00
900			62.000.000,00	
	9.000.001 Fora del sector públic	62.000.000,00		
		Dotacions		
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS			101.798.249,00
	ARTICLE 61. INVERSIONS EN EDIFICIS I ALTRES CONSTRUCCIONS			2.000.000,00
610			2.000.000,00	
	6.100.001 Inversions en edificis i altres construccions	2.000.000,00		
	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT			10.053.951,00
620			10.053.951,00	
	6.200.001 Inversions en instal·lacions complexes especialit	7.732.156,00		
	6.200.002 Inversions en maquinària i instal·lacions	2.321.795,00		

	ARTICLE 63. INVERSIONS EN MATERIAL DE TRANSPORT			300.000,00
630			300.000,00	
	6.300.001 Inversions en material de transport	300.000,00		
	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS			304.030,00
640			304.030,00	
	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	304.030,00		
	ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIP DE PROCÉS DE DADES			3.206.000,00
650			3.206.000,00	
	6.500.001 Inversions en equips de procés de dades	3.206.000,00		
	ARTICLE 67. INVERSIONS EN ALTRE IMMOBILITZAT MATERIAL			30.000,00
670			30.000,00	
	6.700.001 Inversions en altre immobilitzat material	30.000,00		
	ARTICLE 68. INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL			85.904.268,00
680			3.000,00	
	6.806.700 Patents, marques i altres drets	3.000,00		
682	Aplicacions informàtiques		5.030.089,00	
	6.820.001 Aplicacions informàtiques	5.030.089,00		
684	Fons de producció immaterial		80.134.823,00	
	6.840.001 Fons de producció	80.134.823,00		
685	Immobilitzat immaterial		736.356,00	
	6.850.001 Instal·lacions immobles en lloguer	736.356,00		
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			116.223.847,00
	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL			116.223.847,00
840	Aportacions a compte de capital		116.223.847,00	
	8.400.001 Reposició capital permanent	116.223.847,00		

1.1. INFORMACIÓ ECONOMICOFINANCERA I DESCRIPCIÓ D'ACTIVITATS

Des de la perspectiva del context econòmic en què s'ha desenvolupat l'activitat, l'informe anual que es presenta de l'exercici 2005 reflecteix la situació financera i patrimonial del grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, integrat per l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Televisió de Catalunya, SA, Catalunya Ràdio SRG, SA, CCRTV Serveis Generals, SA, TVC Edicions i Publicacions, SA, CCRTV Interactiva, SA, TVC Multimèdia, SL, TVC Netmèdia Audiovisual, SL, Intracatalònia, SA i Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL. Aquest informe inclou:

- Comptes anuals individuals i consolidats de l'exercici 2005.
- Memòries corresponents a l'exercici tancat del 2005.

Aquest informe de gestió s'emmarca en la Llei de l'empresa pública i de patrimoni de la Generalitat, a més de la Llei general pressupostària i de les seves respectives resolucions i ordres incorporades legislativament en la Llei 11/2004, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per a l'any 2005.

Els comptes anuals adjunts es presenten tant individualitzats com consolidats atès el caràcter de les entitats dependents i del propi ens, i atesa la seva personalitat jurídica, en el context del contingut de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya.

L'ens ha consolidat els comptes anuals que representen la situació econòmica i financera del grup CCRTV un cop tancat l'exercici 2005, i ha dut a terme els objectius prefixats en el pla d'activitats i que es detallen en la memòria de l'avantprojecte del pressupost aprovat pel Parlament de Catalunya.

Pel que fa a la memòria i l'informe de gestió de les societats dependents de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, s'ha transcrit el que ha presentat l'administrador de les respectives societats perquè s'aprovi en la Junta General de Societats, d'acord amb la Llei de societats anònimes, amb la publicitat que correspon a aquest efecte.

Els pressupostos s'elaboren i es gestionen sota el principi d'equilibri pressupostari segons l'apartat 2, article 22, capítol V de la Llei 10/1983 i en la Llei 11/2004, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

L'actuació i el desenvolupament de les empreses filials, de la mateixa manera que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, s'inspiren en criteris d'economia de mercat aplicats d'acord amb els objectius continguts en els diferents plans d'activitats, i donant compliment a les finalitats de la llei de creació de la CCRTV.

En les respectives memòries i informes de gestió de les societats es comenta amb detall el posicionament de les empreses del grup i les seves actuacions en matèria de programació, actualitat, tècnica, comercial i economicofinanceres.

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i les seves empreses filials

Balanç de situació a 31 de desembre de 2005

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Situacions transitòries finançament	539.762.050	539.762.050	Fons propis (nota 8)	-291.821.523	-262.772.853
Situacions transitòries finançament (nota 3.1)	539.762.050	539.762.050			
Immobilitzat	152.685.253	154.886.499	Patrimoni		
Immobilitzat immaterial (nota 3.2 i 4)			Patrimoni	27.987.350	502.853.276
Despeses primer establiment	34.925	34.925	Resultats exercicis anteriors		
Despeses recerca i desenvolupament	1.134.542	1.199.944	Resultats exercicis anteriors grup	-138.950.202	-599.094.885
Propietat industrial, concessions i altres	411.361	305.041			
Instal·lacions immobles lloguer	1.743.401	963.311	Pèrdues i guanys consolidat		
Aplicacions informàtiques	16.121.669	14.236.525	Resultat de l'exercici consolidat	-180.858.671	-166.778.211
Fons de produccions	292.617.103	283.468.401	Resultat de l'exercici atribuïble a socis externs	0	246.967
Fonogrames	341.157	341.157			
Avanços i instal·lacions en curs	2.789.837	5.493.216			
Drets béns arrendament financer	2.087.506	2.087.506			
Amortització	-219.100.868	-206.194.311			
	98.180.633	101.935.715	Interessos socis externs	0	-201.331
Immobilitzat material (nota 3.3 i 5)					
Terrenys, edificis i construccions	16.643.056	16.485.640	Ingressos per a distribuir	1.128.720	2.799.833
Instal·lacions tècniques	74.579.510	69.226.497			
Mobiliari i altres instal·lacions	23.969.788	23.859.951	Subvencions	1.128.190	2.556.469
Equips informàtics	18.044.156	15.376.788			
Elements de transport	2.608.962	2.313.960	Diferències positives de canvi	530	243.364
Avanços i immobilitzat material en curs	1.172.943	453.514			
Altres immobilitzat material	439.923	427.320			
Amortitzacions	-84.382.870	-78.127.490			
	53.075.468	50.016.180	Provisions per a riscos (nota 3.13 i 10)	8.352.253	12.514.810
Immobilitzacions financeres (nota 3.4 i 6)			Provisions per a riscos i despeses	8.352.253	12.514.810
Cartera de valors a llarg termini	2.138.548	3.607.162			
Crèdits a llarg termini	66.111	66.111	Creditors a llarg termini	896.952.078	867.112.938
Dipòsits i fiances constituïdes	129.309	89.778	Deutes amb entitats de crèdit (nota 11)	896.951.958	867.112.818
Provisions	-904.816	-828.447	Fiances i dipòsits rebuts	120	120
	1.429.152	2.934.604			
Despeses per distribuir	150.011	208.664			
Drets adquirits i altres despeses	150.011	208.664			
Actiu circulant	67.668.178	61.237.420	Creditors a curt termini (nota 11)	145.653.964	136.641.236
Existències (nota 3.6 i 7)			Venciment curt de préstecs a llarg termini	45.356.544	43.481.544
Material auxiliar, cintes i recanvis	1.427.164	1.443.007	Deutes amb entitats de crèdit	5.621.908	9.420.752
Produccions i drets d'emissió	7.920.962	6.252.174	Interessos a curt termini	5.145.727	3.084.088
Avanços	0	262.503		56.124.179	55.986.384
	9.348.126	7.957.684			
Tresoreria Generalitat					
Subvenció pendent	3.843.174				
Deutors			Creditors		
Clients i altres deutors	49.948.713	51.317.427	Factures pendents de rebre	29.161.510	22.118.279
Empreses posades en equivalència	310.089	324.456	Proveïdors i altres creditors	42.437.369	44.269.290
Personal	319.954	394.572		71.598.879	66.387.569
Administracions públiques	5.251.367	3.867.299			
Provisions per insolvències	-4.998.106	-4.879.302	Deutes amb empreses posades en equivalència	2.443.134	2.424.455
	50.832.017	51.024.452			
Inversions financeres temporals			Creditors no comercials		
Altres crèdits	582.000	500.000	Personal	6.569.078	4.497.932
Tresoreria			Administracions públiques	6.710.264	5.876.049
Caixa i bancs	908.917	764.616		13.279.342	10.373.981
Ajustaments per periodificació			Ajustaments per periodificació		
Despeses anticipades (nota 3.8.1)	2.153.944	990.668	Ingressos anticipats (nota 3.8.2)	2.208.430	1.468.847
Total actiu	760.265.492	756.094.633	Total passiu	760.265.492	756.094.633

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i les seves empreses filials

Compte de pèrdues i guanys a 31 de desembre de 2005

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Aprovisionaments			Import net xifra de negocis (nota 13.1)		
Consum de material auxiliar i recanvis	3.620.947	3.869.315	Publicitat	158.425.840	153.505.426
Despeses externes	64.451.412	59.584.889	Altres vendes	12.382.131	10.165.243
	68.072.359	63.454.204	Prestació de serveis	3.385.935	2.506.113
			Ràpels	-4.845.230	-4.927.452
				169.348.676	161.249.330
Variació d'existències			Increment d'existències		
Produccions	46.677	20.173	Produccions	1.795.280	398.164
Despeses de personal (nota 13.3)					
Sous i salaris	118.237.067	110.136.161			
Càrregues socials	29.407.406	27.670.796			
	147.644.473	137.806.957			
Amortització de l'immobilitzat (nota 3.2 i 3.3)			Treballs per a l'immobilitzat		
Dotacions de l'exercici	86.152.814	77.014.769	Treballs realitzats per l'empresa	15.278.260	17.207.609
Provisions per a insolvències					
Dotació de l'exercici	300.178	842.929			
Altres despeses d'explotació			Altres ingressos d'explotació		
Serveis d'empreses i professionals	24.482.708	22.627.489	Ingressos accessoris	4.190.263	5.022.818
Subministrament, comunicacions i enllaços	23.983.916	22.146.604	Subvencions (nota 13.2)	46.923.438	45.481.375
Altres serveis exteriors	30.051.738	26.801.452	Provisions per insolvències aplicades	101.321	4.196
Tributs	641.627	748.078		51.215.022	50.508.389
	79.159.989	72.323.623			
Beneficis d'explotació			Pèrdues d'explotació	143.739.252	122.099.163
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos	28.951.035	26.788.538	Interessos	118.626	806.524
Variació provisions d'inversió (nota 6)			Altres ingressos	143.335	
Dotació provisions participació	76.369	87.969		261.961	
Diferències de canvi			Diferències de canvi		
Diferències negatives	863.653	1.147.066	Diferències positives	591.411	1.531.518
Resultats financers positius			Resultats financers negatius	29.037.685	25.685.531
Participacions en resultats societats posades en equivalència (nota 6 i 8)	7.066.941	19.218.911			
Beneficis de les activitats ordinàries			Pèrdues de les activitats ordinàries	179.843.878	167.003.605
Pèrdues procedents de l'immobilitzat			Beneficis procedents de l'immobilitzat		
Baixes d'immobilitzat: valor residual	2.563.297	1.946.823	Baixes d'immobilitzat material: ingressos	103.302	-6.329
Transferències a empreses públiques	25.445		Ingressos extraordinaris		
Despeses extraordinàries			Ingressos extraordinaris	1.054.820	66.768
Despeses i pèrdues extraordinàries	610.265	99.183	Subvencions de capital		
Pèrdues d'altres exercicis			Traspàs a resultat de l'exercici	1.490.575	2.633.739
Despeses i pèrdues exercicis anteriors	451.741	729.710	Beneficis d'altres exercicis		
Prov. dotació pèrdues exercicis anteriors	201.331	0	Ingressos i beneficis exercicis anteriors	156.923	231.069
	653.072	729.710	Excés de provisió participacions		
			Excés de provisió participacions	0	113.077
Resultats extraordinaris positius	262.608		Resultats extraordinaris negatius	1.046.459	
Beneficis abans d'impostos			Pèrdues abans d'impostos	180.890.337	166.740.997
Impost sobre societats	-31.666	37.214			
Resultat consolidat de l'exercici (beneficis)			Resultat consolidat de l'exercici (pèrdues)	180.858.671	166.778.211
<i>Les quantitats són en euros.</i>					
INFORMACIÓ ADDICIONAL				31.12.2005	31.12.2004
Resultat de l'exercici (pèrdues)				-180.858.671	-166.778.211
Aportacions Generalitat de Catalunya enregistrades a Fons propis				151.810.000	72.168.501
Resultat de l'exercici després d'aportació socis				-29.048.671	-94.609.710

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESSES FILIALS. CONSOLIDAT

Memòria corresponent a l'exercici anual tancat el 31 de desembre del 2005

1. Naturalesa del grup

El grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió l'integren l'ens Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i les societats dependents que complementàriament realitzen activitats de radiodifusió i televisió.

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió es va constituir per la Llei 10/1983, de 30 de maig, i el seu objecte és regular els serveis de radiodifusió i de televisió gestionats per la Generalitat de Catalunya. L'àmbit geogràfic d'aquest servei és tot el territori de Catalunya. El domicili social de l'ens públic és a la ciutat de Barcelona.

El model de finançament per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió procedeix dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici en què s'estableixen les aportacions necessàries que s'han de fer a l'ens a través de la Generalitat de Catalunya. Per a les empreses filials, el model de finançament és mixt, i es combinen ingressos per publicitat i/o vendes de productes/serveis i ingressos públics procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya. Aquestes aportacions poden ser rebudes mitjançant aportació de capital (nota 8) i/o mitjançant subvencions d'explotació (nota 13.2) per compensar les pèrdues derivades de les activitats pròpies de l'ens i de les empreses filials.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts es presenten per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i empreses filials, a partir del compliment de les lleis que li són d'aplicació, fet que regula i disposa el tractament de les operacions de tancament de l'exercici.

En la consolidació dels comptes anuals s'han eliminat tots els moviments significatius entre l'ens i les societats entre si i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats consolidats del grup.

Els comptes anuals, que s'expressen en euros, s'han elaborat d'acord amb els principis i criteris de comptabilitat generalment acceptats, i no hi ha cap principi comptable obligatori amb un efecte significatiu que s'hagi deixat d'aplicar, incloent-hi els ajustos i les reclassificacions necessàries per homogeneïtzar els criteris comptables i de presentació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i empreses filials.

El procés de consolidació s'ha fet d'acord amb els principis recollits en la norma de formulació de comptes anuals consolidats aprovats pel Reial decret 1815/1991, de 20 de desembre. L'ens

no presenta quadre de finançament consolidat, ja que d'acord amb la legislació esmentada no hi està obligat.

Totes les empreses filials consolidades tanquen el seu exercici el 31 de desembre.

A continuació es detallen les societats dependents i associades, consolidades durant l'exercici 2005:

	Participació	Capital social	Mètode de consolidació
Televisió de Catalunya, SA	100%	148.014.399	Integració global
Catalunya Ràdio SRG, SA	100%	10.526.986	Integració global
CCRTV Serveis Generals, SA	100%	2.500.210	Integració global
TVC Edicions i Publicacions, SA	100%	60.101	Integració global
CCRTV Interactiva, SA	100%	3.065.162	Integració global
TVC Multimèdia, SL	100%	10.937.360	Integració global
TVC Netmèdia Audiovisual, SL	100%	938.136	Integració global
Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL	100%	4.000	Integració global
Intracatalònia, SA	51%	90.152	Integració global
Audiovisual Sport, SL (AVS)	20%	6.220.475	Posada en equivalència

Les societats VANG-3 Publicacions, SL i Portal Salut i Qualitat de Vida, SL, de les quals es té una participació igual o superior al 20%, no s'han inclòs en el perímetre de consolidació atesa la seva poca rellevància (nota 6.2).

Televisió de Catalunya, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió d'imatges i sons mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o transmissions per cable, destinades al públic en general. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

Catalunya Ràdio, SRG, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió, per mitjans radiofònics, de programes i esdeveniments culturals, educatius, artístics, informatius i d'esplai entre d'altres, destinats al públic en general. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

TVC Edicions i Publicacions, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge, l'edició de llibres i tota classe de publicacions, tant pròpies com alienes, i efectuar edicions musicals. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

CCRTV Serveis Generals, SA: el seu objecte social és el disseny, elaboració, llicència, distribució, arrendament, cessió i administració de productes i equips, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia,

incloent-hi l'administració de sistemes d'informació. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

CCRTV Interactiva, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció, publicació, compra, venda, explotació comercial, distribució de tot tipus de continguts en qualsevol mena de forma multimèdia, tant a la població en general com a empreses, institucions, organitzacions i professionals. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

TVC Multimèdia, SL: el seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals, producció, programació, comercialització i distribució de tota mena de programes audiovisuals, per la seva distribució i explotació en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica i altres suports multimèdia, l'edició i comercialització de revistes, publicacions periòdiques, suplementos, números monogràfics, fascicles, llibres i similars. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

TVC Netmèdia Audiovisual, SL: el seu objecte social és la producció de programes audiovisuals i la prestació de serveis per a televisió, ràdio i qualsevol tipus de xarxes telemàtiques i altres suports multimèdia. El domicili social és a Sant Just Desvern (Barcelona).

Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL: aquesta societat es va constituir el 30 de juliol de 2002 i ha estat inactiva durant tot l'exercici. El seu objecte social és la creació, el desenvolupament i l'explotació comercial d'aplicacions informàtiques i la prestació de serveis. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

Intracatalònia, SA: la societat Intracatalònia es va constituir el 4 de gener de 1999 i el seu objecte social consisteix en la prestació i gestió dels serveis i activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, i en l'àmbit de l'Estat espanyol. Entre les seves funcions hi ha la prestació de serveis de gabinets de premsa i comunicació, la creació d'una agència catalana de notícies, la participació en continguts, la promoció d'instruments comercials i l'establiment d'un centre de formació, documentació i anàlisi dels mitjans de comunicació catalans. La principal activitat que ha dut a terme la societat durant l'exercici 2005 ha estat la d'agència catalana de notícies per via informàtica.

Es va incloure en el perímetre de consolidació en l'exercici 2003 i durant el mes de febrer de 2006 Intracatalònia, SA ha inscrit en el Registre Mercantil l'acord de data 30 de maig de 2005 en què s'amplia la xifra de capital social en 850.000 euros. A conseqüència d'aquest acord TVC Multimèdia, SL esdevé accionista únic de la societat i aquesta adquireix la condició d'unipersonal. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

Audiovisual Sport, SL: la societat AVS es va constituir el 27 de gener de 1997 i el seu objecte social consisteix en l'adquisició, gestió, explotació i administració de drets audiovisuals i altres drets d'esdeveniments esportius, i també producció, programació, comercialització i distribució de programes audiovisuals de tot tipus d'esports.

3. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

3.1. Situacions transitòries de finançament

D'acord amb les diferents lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya d'exercicis anteriors, i en substitució de les subvencions que tradicionalment es rebien en diners, l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Televisió de Catalunya, SA i Catalunya Ràdio, SRG, SA, van ser autoritzats per concertar determinats crèdits bancaris, tots avalats per la Generalitat de Catalunya, per tal de finançar les seves activitats pròpies. Tenint en compte l'evident dependència econòmica, actual i futura, de la CCRTV i les seves empreses filials a la Generalitat de Catalunya, i que aquesta última haurà de desemborsar, necessàriament, aquests imports al venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en exercicis anteriors reconèixer comptablement un actiu dins el balanç de situació, sota l'epígraf Situacions transitòries de finançament, per l'import dels avals atorgats per la Generalitat de Catalunya, és a dir, 539.762.050 euros, i queda recollit l'efecte de la contrapartida a aquesta data com a més valor dels fons propis consolidats de la CCRTV.

3.2. Immobilitzat immaterial

3.2.1. Propietat industrial, concessions i altres

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5% en el cas de la propietat industrial i d'un 25% en les concessions administratives.

3.2.2. Projectes de recerca i desenvolupament

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

3.2.3. Instal·lacions en immobles en lloguer

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual basat en la duració del contracte de lloguer, entre el 8,34% i el 13%.

3.2.4. Aplicacions informàtiques

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

3.2.5. Fons de produccions

Es valoren de la manera següent:

- Drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena: es valoren a preu de cost extern i això inclou drets, traduccions, doblatges, materials, música i efectes i subtitulació externa, i es donen d'alta en el fons de producció quan es reben els materials i s'inicia el període de llicència.
- Coproduccions i sèries de ficció de producció pròpia: valorats al preu de cost extern i cost intern directe.

El criteri d'amortització és el següent:

- Els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena es deprecien des que comença el període de llicència amb els criteris següents:

Emissions contractades	1a	2a	3a	4a
1	100 %			
2	60 %	40 %		
3	60 %	30 %	10 %	
4 o més	60 %	20 %	10 %	10 %

- Les sèries de ficció de producció pròpia diàries es deprecien un 70% en la primera emissió, un 20% en la segona i un 10% en la tercera; i la resta de sèries de producció pròpia, un 60% en la primera, un 20% en la segona i un 10% en la tercera i quarta emissions.

- Les coproduccions s'amortitzen de la manera següent:

En els contractes de coproduccions signats amb les productores que estableixen explícitament quina part del cost total del contracte és assignada a drets d'antena o d'emissió (pràctica més habitual en els contractes signats a partir de l'exercici 2003), aquests drets s'amortitzen en funció del nombre d'emissions contractades, amb la mateixa distribució percentual que els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena (vegeu el quadre anterior). Si el contracte signat no té explícitament valorat el dret d'antena o d'emissió, aquest es valora en un 10% del cost total d'adquisició, i s'amortitza en la primera emissió. En tots els casos, la part del cost no considerada dret d'antena o d'emissió s'amortitza linealment en un 33% anual, des de l'inici de la llicència.

Els valors residuals de les produccions es deprecien al 100% en finalitzar el període de llicència. Si aquest període és indefinit, es considera un màxim de 6 anys. En tots els casos, quan s'estima que la producció no tindrà pròximes emissions, es regularitza.

3.2.6. Avenços i immobilitzat en curs

Els pagaments realitzats per adquirir drets d'emissió de produccions o per fer coproduccions per als quals no s'han rebut els materials o bé TVC no té llicència, es consideren avenços o immobilitzat en curs.

3.2.7. Béns en règim d'arrendament financer

Els béns utilitzats en règim d'arrendament financer queden reflectits en l'epígraf corresponent de l'immobilitzat immaterial quan, per les condicions econòmiques de l'arrendament, es desprèn que són capitalitzables, i s'amortitzen en funció de la seva vida útil, que s'estima basant-se en els coeficients exposats per a immobilitzacions materials similars. Les despeses financeres relacionades amb l'operació figuren en el balanç dins de l'epígraf Despeses per

distribuir en diversos exercicis, i es traspassen a resultats segons la durada del contracte i d'acord amb un criteri financer.

3.3. Immobilitzat material

Recull els béns de l'immobilitzat material corresponents al grup de la CCRTV, necessaris per al desenvolupament de les diverses activitats.

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor d'aquests.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició. Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

Edificis i altres construccions	3%
Instal·lacions tècniques	14% / 15%
Altres instal·lacions	7% / 15%
Mobiliari, utillatge i equips d'oficina	10% / 15%
Equips informàtics	20%
Elements de transport	16% / 20%
Altre immobilitzat material	15%

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets, s'inicien els tràmits oportuns per tal de donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i donant compliment a allò que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual estan subjectes les empreses de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

3.4. Immobilitzacions financeres

Les participacions en el capital de les empreses associades es valoren pel mètode de posada en equivalència, substituint el seu valor comptable per l'import corresponent al percentatge dels fons propis de la societat participada que li correspongui.

La resta d'inversions financeres es valoren comptablement al cost d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim fos inferior. Això no obstant, en experimentar una reducció no temporal en el seu valor, els saldos comptables també es redueixen per reconèixer aquesta disminució.

3.5. Deutors i creditors no comercials

Els crèdits i els deutes no comercials, tant a curt termini com a llarg termini, es registren per l'import lliurat o per reemborsar.

3.6. Existències

Les existències s'han valorat d'acord amb els criteris següents:

3.6.1. Materials

- Recanvis: al preu d'adquisició de l'última compra.
- Material auxiliar tècnic i consumible i cintes de vídeo: al cost mitjà ponderat d'adquisició.

3.6.2. Produccions

- Els programes de producció pròpia d'actualitat i, en general, tots els que normalment no s'emeten més d'una vegada es valoren al cost de realització del programa, tant intern (sous i salaris, materials consumits, etc.) com extern (fonamentalment de treballs, serveis i subministraments exteriors) i es deprecien al 100 % en la primera emissió.

3.6.3. Avenços

- Els pagaments realitzats per a l'adquisició de drets d'emissió de produccions d'actualitat de les quals o bé no s'han rebut els materials o bé TVC no en té llicència es consideren avenços i no pas compres.

3.7. Curt termini i llarg termini

En els balanços de situació adjunts, es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i a llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

3.8. Despeses i ingressos anticipats

3.8.1. Despeses anticipades

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a despeses d'exercicis posteriors. Corresponen bàsicament a contractes de drets esportius i amb productores.

3.8.2. Ingressos anticipats

El saldo correspon a factures emeses que s'imputen a ingressos d'exercicis posteriors i l'ocasionen els cobraments anticipats de contractes publicitaris.

3.9. Transaccions en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren comptablement pel seu contravalor en euros i s'utilitzen els tipus de canvi vigents en la data de l'operació.

Les diferències negatives no realitzades, resultants de la valoració dels saldos corrents en moneda estrangera al tipus vigent la data de tancament de l'exercici, s'imputen a resultats, i les diferències positives no realitzades s'imputen a ingressos per distribuir i es porten a resultats quan es realitzen.

Els saldos al tancament en moneda estrangera que han estat assegurats es converteixen al tipus de canvi assegurat. Si les diferències resultants de la citada valoració són negatives, s'imputen a resultats, i si són positives s'imputen a l'epígraf Balanç d'ingressos per distribuir.

3.10. Impost sobre societats

A excepció de l'ens públic CCRTV, les altres empreses del grup presenten i liquiden l'impost sobre societats.

La despesa per l'impost sobre societats de cada exercici per les empreses filials es calcula en funció dels resultats econòmics de les societats abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent aquestes com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera com un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

3.11. Subvencions de capital

Correspon principalment a subvencions que el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya concedeix a TVC per a la realització de llargmetratges i sèries de ficció. Es traspassen a resultats de l'exercici en la mesura que s'amortitzen les produccions subvencionades.

3.12. Provisió per a insolvències

La provisió per a insolvències s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència, atenent la situació específica de cada deutor.

3.13. Provisió per a impostos i riscos

La provisió per a impostos i riscos s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència per fer front a possibles responsabilitats sorgides de litigis en curs o altres obligacions pendents de quantia indeterminada (vegeu nota 10).

3.14. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es generi el corrent monetari o financer que se'n derivi.

Tot i així, seguint el principi de prudència, CCRTV i les seves empreses filials només comptabilitzen els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

Els descomptes per volum (ràpels) es registren separatament dels imports de les vendes i compres.

3.15. Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què es generen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

4. Immobilitzat immaterial

4.1. Projectes recerca i desenvolupament

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	1.199.944
Traspassos	(65.402)
Saldo final	1.134.542

La dotació per amortització de l'exercici 2005 ha estat de 226.909 euros, i l'amortització acumulada és de 907.634 euros.

4.2. Propietat industrial, concessions i altres

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	305.041
Addicions	106.320
Saldo final	411.361

La dotació per amortització de l'exercici 2005 ha estat de 15.897 euros, i l'amortització acumulada és de 144.955 euros.

4.3. Instal·lacions en immobles en lloguer

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	963.311
Addicions	755.135
Baixes i traspassos	24.955
Saldo final	1.743.401

La dotació per amortització de l'exercici 2005 ha estat de 134.169 euros, i l'amortització acumulada és de 252.766 euros.

4.4. Aplicacions informàtiques

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	14.236.525
Addicions	1.932.700
Traspassos	201.054
Baixes	(248.610)
Saldo final	16.121.669

La dotació per amortització de l'exercici 2005 ha estat de 2.343.565 euros i l'amortització acumulada és de 8.209.732 euros.

4.5. Avanços i immobilitzat immaterial en curs

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	5.493.216
Addicions	1.018.564
Baixes	(3.721.943)
Saldo final	2.789.837

4.6. Drets sobre béns d'arrendament financer

Durant l'exercici 2002, TVC va incorporar un import d'1.984.946 euros en aquest epígraf que corresponen a dos contractes amb una durada de 120 i 48 mesos respectivament; en l'exercici 2004 es va produir una addició per 102.560 euros, i el cost va quedar per 2.087.506 euros. En aquest exercici 2005 no s'ha produït cap canvi.

Els interessos pendents de meritació d'aquests contractes han estat comptabilitzats en l'epígraf Despeses a distribuir en diversos exercicis, que el 31 de desembre de 2005 té un saldo de 150.011 euros.

4.7. Fons de produccions

Durant l'any 2005, TVC ha incorporat un import de 12.720.166 euros en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat immaterial.

El 12 de juny de 2002, Televisió de Catalunya va signar un conveni amb les dues associacions de productors: Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) i Barcelona Audiovisual (BA). Aquest acord, corresponent al període 2002-2005, regula les condicions de col·laboració i preveu la coproducció de TV movies, documentals i sèries d'animació amb una inversió, per part de TVC, de 43.500.000 € i l'adquisició dels drets d'antena de tots els llargmetratges cinematogràfics amb participació catalana. L'objectiu de TVC és aconseguir una producció mínima anual de 36 TV movies en règim de coproducció, 20 documentals anuals, la coproducció anual de 78 episodis de 26 minuts en sèries d'animació d'un mínim de 13 capítols i un màxim de 26 capítols per sèrie.

Fins al 31 de desembre de 2005, s'han aprovat projectes corresponents a aquest acord per import de 51.865.510 euros. L'import de les recepcions comptabilitzades fins al 31 de desembre de 2005 ha estat de 26.644.535 euros, dels quals 13.054.326 s'han enregistrat com a inversió en l'immobilitzat immaterial Fons de produccions de TVC en l'exercici 2005.

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	283.468.401
Addicions	74.103.391
Baixes	(64.954.689)
Saldo final	292.617.103

La dotació per amortització ha estat la següent:

Saldo inicial	(198.691.164)
Addicions	(73.416.144)
Baixes	63.015.211
Saldo final	(209.092.096)

Dins del valor net (i del cost) dels fons de producció el 31 de desembre del 2005 s'inclouen inversions acabades i pendents d'emissió en tancar l'exercici per un import de 27.579.245 euros per a producció aliena i coproduccions. També s'inclouen 18.700.385 euros per a producció aliena i coproduccions en curs que no s'havien emès en tancar l'exercici.

Els elements del fons de producció totalment amortitzats el 31 de desembre de 2005 sumen en total 84.992.990 euros.

5. Immobilitzat material

D'acord amb el que estipula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, la CCRTV contracta, amb cadascuna de les societats filials com a assegurada, les pòlisses d'assegurances que estima necessàries per donar una cobertura adequada als possibles riscos que poguessin afectar els elements de l'immobilitzat material del grup CCRTV.

L'immoble on Catalunya Ràdio SRG, SA desenvolupa la seva activitat té enregistrada la condició de vinculació de l'ús de l'immoble fins l'any 2018 , data en la qual l'immoble revertiria a favor de la Generalitat de Catalunya si aquest no es destinés a les finalitats pròpies dels serveis públics de radiodifusió.

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005, que també fa referència al cost dels elements totalment amortitzats

.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS. CONSOLIDAT

	Cost històric				Amortització acumulada				Valor net 31/12/05	Elem. totalment amortitzats
	Saldo el 31/12/04	Altes 2005	Baixes i traspassos	Saldo el 31/12/05	Saldo el 31/12/04	Dotacions 2005	Baixes i traspassos	Saldo el 31/12/05		
Terrenys, edificis i construccions	16.485.640	157.416	0	16.643.056	6.992.958	389.195	0	7.382.153	9.260.903	285.972
Instal·lacions tècniques	69.226.497	7.693.531	-2.340.519	74.579.510	47.629.597	5.378.182	-2.670.450	50.337.329	24.242.181	34.628.869
Mobiliari i altres instal·lacions	23.859.951	1.372.141	-1.262.302	23.969.788	14.278.858	1.070.783	-425.362	14.924.279	9.045.509	10.476.523
Equips informàtics	15.376.788	3.277.404	-610.037	18.044.156	5.321.532	2.879.124	-583.452	7.617.204	10.426.952	1.178.101
Elements de transport	2.313.960	334.437	-39.435	2.608.962	468.284	238.324	-39.435	667.173	1.941.789	1.566.787
Altres immobilitzat material	427.320	15.443	-2.840	439.923	3.436.261	20.651	-2.180	3.454.732	-3.014.809	345.344
Avanços i immobilitzat mat. en curs	453.514	847.445	-128.015	1.172.943	0	0	0	0	1.172.943	0
	128.143.670	13.697.817	-4.383.148	137.458.338	78.127.490	9.976.259	-3.720.879	84.382.870	53.075.468	48.481.596

6. Immobilitzacions financeres

Els moviments d'aquest epígraf durant l'exercici 2005 han estat els següents:

	Saldo el 31/12/2004	Addicions	Baixes	Saldo el 31/12/2005
Participacions posades en equivalència	0	11.960.141	(11.960.141)	0
Cartera de valors a llarg termini	3.607.162		(1.468.614)	2.138.548
Crèdits a llarg termini	66.111			66.111
Dipòsits i fiances constituïdes	89.778	40.132	(601)	129.309
Provisions	(828.447)	(12.036.510)	11.960.141	(904.816)
	2.934.604	(36.237)	(1.469.215)	1.429.152

6.1. Participacions en empreses posades en equivalència

Participació en el 20% del capital social d'Audiovisual Sport, SL (AVS)

La societat AVS es va constituir el 27 de gener de 1997 i el seu objecte social consisteix en l'adquisició, gestió, explotació i administració de drets audiovisuals i altres drets d'esdeveniments esportius, i també producció, programació, comercialització i distribució de programes audiovisuals de tot tipus d'esports.

El 30 de juny de 2003, els socis d'AVS (Sogecable –80%– i TVC Multimèdia –20%–) varen subscriure un compromís de finançament per un import total de 160 milions d'euros, destinat a cancel·lar un préstec sindicat concedit a AVS el 30 de juny del 1998 i avalat pels socis. Sobre la base d'aquest contracte, els socis van acordar que Sogecable fes entrega, per compte de TVCM, d'un import de 30 milions d'euros esperant que TVCM aconseguís l'autorització del Consell Executiu de la Generalitat de Catalunya per formalitzar un contracte de préstec. En la Junta General de Socis d'AVS de data 22 de desembre del 2003, els socis van decidir revisar els acords relatius al finançament d'AVS substituint l'operació de préstec per alguna altra forma de finançament.

Amb data 7 de febrer de 2005, els socis van signar un nou marc de finançament amb l'objectiu de garantir la continuïtat i l'equilibri financer d'AVS per als pròxims dos anys. El nou marc estableix principalment el següent:

- TVCM assumeix el compromís d'assegurar AVS fins a un màxim de 25,4 milions d'euros, i queda alliberada de qualsevol obligació de pagament a favor de Sogecable com a conseqüència dels acords del 30 de juny de 2003. Aquest compromís podria ser susceptible d'ampliació fins a un límit de 30 milions d'euros.
- Els socis d'AVS es comprometen a restablir l'equilibri patrimonial d'AVS dels exercicis 2004 a 2006, si més no.

- Els compromisos de TVCM s'entenen subjectes a les autoritzacions del govern de la Generalitat de Catalunya. La no-concessió d'aquestes autoritzacions privaria d'eficàcia el nou marc de finançament de data 7 de febrer de 2005.

La Junta General de Socis d'AVS, per restablir l'equilibri patrimonial, va aprovar el 25 de gener del 2005 un augment de capital de 59.801 milers d'euros i posteriorment una reducció de capital mitjançant l'amortització de participacions pel mateix import, per compensar pèrdues acumulades fins al 31 de desembre del 2004. L'esmentada ampliació de capital, que va ser aprovada per l'acord de govern de data 15 de març de 2005, va implicar una aportació dinerària per part de la societat per import d'11.960.141 euros. Com que aquest desemborsament és a compte del compromís de finançament esmentat anteriorment, resulta que el compromís vigent el 31 de desembre de 2005 és com a màxim de 18 milions d'euros.

Els fons propis d'AVS el 31 de desembre del 2005 eren negatius per un import de 29.137 milers d'euros. El 31 de desembre del 2005 hi ha creada una provisió per riscos i despeses per import de 5.827.400 euros per cobrir la part proporcional dels fons propis negatius.

6.2. Cartera de valors a llarg termini

Els moviments d'aquest epígraf són els següents:

	Saldo el 31.12.2004	Addicions i traspassos	Baixes i traspassos	Saldo el 31.12.2005
Participació a VANG-3	987.120		(238.404)	748.716
Provisió per depreciació VANG-3	(689.744)	(56.972)	0	(746.716)
Valor net de la participació VANG-3	297.376			2.000
Participació a Portal Salut i Qualitat de Vida	158.100			158.100
Provisió per depreciació Portal Salut	(138.703)	(19.397)		(158.100)
Valor net de la participació Portal Salut	19.397			0
Participació a FORTA	164.984			164.984
Participació a Media Park	1.212.127		(1.212.127)	0
Provisió per depreciació Media Park	0			0
Valor net Media Park	1.212.127			0
Participació a Sogecable	1.084.830		(18.083)	1.066.747
TOTAL	2.778.715			1.233.732

6.2.1. Participació en el 50% del capital social de VANG-3 Publicacions, SL

La societat VANG-3 es va constituir el 24 de juliol de 1998 i el seu objecte social consisteix en l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques i en l'estudi, la promoció i la gestió de negocis relacionats amb la cultura, l'ensenyament i la comunicació.

El 21 de desembre de 2005 els socis de VANG-3 Publicacions, SL acorden reduir el capital social de la societat amb la devolució parcial d'aportacions als socis mitjançant la reducció del valor nominal de cadascuna de les participacions. És per aquest motiu que durant l'exercici 2005 es produeix una baixa en la participació en aquesta societat per import de 238.404 euros.

Addicionalment, durant l'exercici TVCM ha cobrat dividends de VANG-3 Publicacions, SL per import de 71.521 euros, que estan inclosos dintre de l'epígraf Ingressos de participacions en capital.

Els fons propis de VANG-3 el 31 de desembre del 2005 eren de 10.120 euros.

6.2.2. Participació en el 8,94% del capital social de Portal Salut i Qualitat de Vida, SL

El 31 de desembre de 2005 CCRTV Interactiva participava en el 8,94% del capital social de Portal Salut i Qualitat de Vida, SL (VIASALUS), amb una aportació de 158.100 euros per compra l'any 2000 de les participacions a TVC Multimèdia, SL pel seu valor nominal, amb autorització del govern de la Generalitat de Catalunya de data 7 de novembre de 2000.

Portal Salut i Qualitat de Vida, SL es va constituir el 7 de setembre de 2000 amb un capital de 66.000 euros i el seu objecte social va consistir a desenvolupar, implantar i explotar un portal d'Internet per a la compra, venda, lloguer, cessió, edició, comercialització, distribució, màrqueting, intermediació, desenvolupament, investigació i divulgació de qualsevol bé, dret i servei relacionat amb la salut humana, la qualitat de vida i la medicina i la ciència mèdica.

Finalment, el 2005 els gestors i accionistes de VIASALUS van decidir dissoldre la societat d'acord amb l'acta de la Junta General d'Accionistes de 19 de desembre de 2005, després de diversos exercicis de disminució progressiva de l'activitat. En conseqüència, s'ha dotat la corresponent provisió per ajustar a zero el valor de la participació de la societat. Del procés de liquidació no es preveu cap ingrés significatiu corresponent a la participació a la societat ni cap contingència que es pugui derivar de l'obligació de fer front als deutes de la societat o altres reclamacions de tercers.

6.2.3. Participació en un 2,6790% del capital social de Media Park, SA (MP)

El 10 de febrer de 2005 s'ha venut el 2,6790%, és a dir, la totalitat de la seva participació en Mediapark, SA, per un import d'1,7 milions d'euros, pel seu valor nominal per acord de govern de data 2 de desembre de 2003, i ha quedat un benefici de 522.321 euros.

6.2.4. Participació en 0,05282% del capital social de Sogecable, SA

El 2 de juliol de 2003, TVC Multimèdia va subscriure i desemborsar 66.554 noves accions de Sogecable de valor nominal 2 euros i 13,51 de prima d'emissió cadascuna i va aportar la totalitat de les accions de DTS Distribuïdora de Televisió Digital, SA, que representaven l'1,79% del seu capital social. Durant l'exercici 2005 s'han venut els drets de subscripció per import de 21.298 euros i s'ha produït un benefici de 3.215 euros. La valoració de les accions és la que correspon a la cotització borsària el dia de l'operació de canvi de les accions.

7. Existències

No hi ha cap tipus de limitació a la disponibilitat de les existències per motiu de garanties, pignoracions, fiances o altres raons similars.

Les existències estan convenientment assegurades.

El detall de les existències de produccions i drets d'emissió, el 31 de desembre de 2005, és el següent:

	Euros
Producció interna (programes propis)	7.206.018
Actualitats (documentals)	714.944
Total	7.920.962

Les existències de produccions i drets d'emissió en curs, el 31 de desembre del 2005, ascendeixen a 1.013.914 euros.

8. Fons propis

El patrimoni de la CCRTV, el 31 de desembre de 2005, és de 27.987.350 (vint-i-set milions nou-cents vuitanta-set mil tres-cents cinquanta) euros, que representen les aportacions de capital dels diferents exercicis que s'incorporen en els diversos pressupostos d'inversions aprovats pel Parlament de Catalunya, i deduïts els imports corresponents a les aportacions efectuades a les empreses filials que han estat aplicades contra resultats de les empreses filials.

Els moviments dels comptes de fons propis durant l'exercici 2005 han estat els següents:

	Saldo el 31.12.2004	Aportacions de l'exercici	Baixes i traspassos	Resultat de l'exercici	Aplicació del resultat	Saldo el 31.12.2005
Patrimoni	502.853.276	151.810.000	(626.675.927)			27.987.350
Resultats d'exercicis anterioris	(599.094.885)		626.675.927		(166.531.244)	(138.950.202)
Resultat de l'exercici	(166.778.211)			(180.858.671)	166.778.211	(180.858.671)
Resultat atribuïble socis externs	246.967			0	(246.967)	0
Total	(262.772.853)	151.810.000	0	(180.858.671)	0	(291.821.523)

L'aportació de l'exercici ha estat aprovada per la Llei 11/2004, de 27 de desembre de 2004, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. En la mateixa llei es va aprovar un préstec a llarg termini avalat per la Generalitat de Catalunya per 62 milions d'euros.

L'aportació de cada societat inclosa en el perímetre de consolidació en els resultats consolidats és la següent:

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA	(163.485.060)
CATALUNYA RÀDIO, SA	(22.285.233)
TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA	168.562
CCRTV INTERACTIVA, SA	(1.589.376)
TVC MULTIMÈDIA, SL	352.716
CCRTV SERVEIS GENERALS, SA	(7.698)
CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ (Inclou ajustaments de consolidació)	15.187.506
TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL	(452.999)
ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, SL	(140)
INTRACATALÒNIA, SA	(1.680.008)
AUDIOVISUAL SPORT , SL	(7.066.941)
TOTAL	(180.858.671)

9. Situació fiscal

La CCRTV i les seves empreses filials tenen oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Tenint en compte les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, en opinió de la direcció de l'ens, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals del consolidat.

Les bases imposables negatives de l'impost sobre societats de les empreses filials dependents corresponents a l'exercici 2005 són d'un total de 195.079.094 euros.

Addicionalment a les bases imposables negatives de l'exercici 2005, les empreses filials dependents tenen acreditades bases imposables negatives d'exercicis anteriors pendents de compensar que vencen en el transcurs dels pròxims 14 anys.

Seguint el criteri de prudència, el crèdit fiscal per pèrdues per compensar no ha estat enregistrat per les empreses del grup, ja que els pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya no inclouen les dotacions per amortització i, com a conseqüència de l'aplicació de l'equilibri pressupostari, aquestes s'acumularan necessàriament com a pèrdues dels exercicis successius.

En l'exercici 2003, TVC va ser objecte de les actuacions inspectores de comprovació i investigació per part de l'Administració tributària, pels conceptes i exercicis que es detallen a continuació:

Impost sobre societats	1998 – 2001
Impost sobre el valor afegit	1999 – 2001
Impost sobre la renda de les persones físiques	1999 – 2001

Com a conseqüència de les esmentades actuacions inspectores, l'Oficina Nacional d'Inspecció de Barcelona va aixecar actes de conformitat i disconformitat. El valor de les actes de conformitat va ser de 372.326 euros, dels quals 305.246 corresponen a quota i 67.080 a interessos de demora. Aquests imports es van liquidar durant l'exercici 2004.

El valor de l'acta de disconformitat, corresponent a una factura emesa en l'exercici 2000 referent a una cessió de béns realitzada a una empresa vinculada, va ser de 7.993.420 euros ja que es va considerar exempta d'IVA. D'aquest import, 6.651.919 corresponen a quota i 1.341.501 a interessos de demora. La societat va recórrer la part corresponent als interessos i va sol·licitar la suspensió de la liquidació corresponent als interessos de demora; en relació amb aquesta sol·licitud s'han presentat els corresponents avals bancaris. Seguint el principi de prudència, la societat va enregistrar-ho en el capítol Provisions per a riscos i despeses. La quota d'aquesta acta es va pagar durant l'exercici 2004 i a la vegada el client la va cobrar.

10. Provisió per a impostos i riscos

En l'epígraf de provisions per a impostos i riscos, per un import de 8.352.253 euros, s'inclou el saldo de les provisions realitzades per TVC Multimèdia per cobrir la part proporcional dels fons propis negatius d'AVS per 5.827.400, i les corresponents a TVC per 2.432.765 euros, Netmèdia Audiovisual per 80.834 euros i CCRTV Serveis Generals per 11.254 euros.

11. Deutes amb entitats de crèdit

Els deutes amb entitats de crèdit el 31 de desembre de 2005 són els següents:

Préstecs a llarg termini	895.879.413
Crèdits a llarg termini per arrendament financer	1.072.545
Venciment curt de préstecs llarg termini	45.356.544
Préstecs a curt termini	5.303.498
Crèdits curt termini per arrendament financer	318.410
Deutes per interessos	5.145.727
Total	953.076.137

Els préstecs a llarg termini provenen de les diverses lleis de pressupostos i s'han concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries. Estan avalats per la Generalitat de Catalunya en virtut de les autoritzacions que atorguen les diferents lleis de pressupostos i els acords de govern de la Generalitat.

A continuació es mostra un detall dels crèdits a llarg termini:

AGENT	NOMINAL	SALDOS	DATA		AMORTITZACIÓ	
	AUTORITZAT	DISPOSATS	FORMALITZACIÓ	AMORTITZACIÓ	DATA INICI	DATA FI
CCRTV						
Argentaria	30.222.323	30.222.323	27-11-1997	semestral	27-5-2001	27-11-2007
ICO	111.330.572	111.330.572	27-11-1997	semestral	27-5-2008	20-11-2027
ICO	22.691.775	22.691.775	5-6-1997	semestral	5-12-2001	5-6-2011
ICO/Dexia	42.972.365	42.972.365	21-5-1998	semestral	21-5-2008	21-5-2018
La Caixa/BBVA	4.343.930	4.343.930	13-5-1998	semestral	13-5-2004	13-5-2010
ICO/La Caixa	85.301.648	85.301.648	29-6-1999	semestral	29-12-2009	29-6-2019
La Caixa	4.682.485	4.682.485	29-6-1999	semestral	29-12-2004	29-6-2009
BBVA	30.000.000	30.000.000	26-6-2002	semestral	26-12-2006	26-6-2014
La Caixa	59.409.230	59.409.230	25-7-2002	anual	25-7-2007	25-7-2014
BBVA	177.000.000	177.000.000	25-9-2002	semestral	30-3-2007	30-9-2014
Depfa ACS Bank	44.403.665	44.403.665	19-5-2003	trimestral	19-8-2008	19-5-2017
Caixa Galicia	50.000.000	50.000.000	2-6-2003	semestral	2-12-2008	2-6-2018
BBVA	40.000.000	40.000.000	29-9-2003	semestral	29-3-2009	29-9-2018
Dexia Sabadell	18.000.000	18.000.000	14-11-2003	trimestral	14-2-2009	14-11-2018
La Caixa	10.000.000	10.000.000	10-12-2003	semestral	10-6-2009	9-12-2018
Dexia Sabadell	60.000.000	60.000.000	9-11-2004	anual	9-11-2010	9-11-2019
Depfa Deutsche Pf.AG	60.514.094	60.514.094	19-11-2004	trimestral	19-2-2010	19-11-2019
BBVA	62.000.000		2-11-2005	semestral	2-5-2011	2-11-2020
Bayersucge/Landesbank	43.481.543		25-1-2006	anual	25-1-2012	25-1-2021
	956.353.632	850.872.088				
TVC						
BBVA/Caixa Cat.	14.848.534	14.848.534	15-5-1997	semestral	15/05/2001	15/05/2009
BBVA/La Caixa	26.421.417	26.421.417	13-5-1998	semestral	13/05/2004	13/05/2010
La Caixa	27.194.596	27.194.596	29-6-1999	semestral	29/12/2004	29/06/2009
	68.464.547	68.464.547				
CR						
B. Santander	2.575.766	2.575.766	15-5-1997	anual	15/05/2001	15/05/2007
La Caixa/BBVA	9.428.493	9.428.493	13-5-1998	semestral	13/05/2004	13/05/2010
La Caixa	9.895.063	9.895.063	29-6-1999	semestral	29/12/2004	29/06/2009
	21.899.322	21.899.322				
CONSOLIDAT	1.046.717.501	941.235.957				
VENCIMENTS A CURT TERMINI TRASPASSATS DE LLARG		45.356.544				
TOTAL LLARG TERMINI	1.046.717.501	895.879.413				

Els venciments a curt termini de préstecs a llarg termini per 45.356.544 euros corresponen a l'amortització prevista per l'any 2005 dels préstecs concertats a llarg termini.

Els crèdits a curt termini per 5.303.498 euros corresponen a les disposicions fetes de les operacions formalitzades amb entitats bancàries, amb la finalitat de disposar de fluxos diners, per a la millor gestió de la tresoreria de la CCRTV i les seves empreses filials. Aquestes operacions de crèdit han estat autoritzades pel govern de la Generalitat amb data 29 de novembre del 2005 amb una línia de disposició total de 33.000.000 d'euros.

L'ens públic té contractades diverses operacions financeres (*swaps*), amb l'objectiu de cobrir el cost financer dels préstecs per un nominal de 398.202.598,67 euros.

12. Compromisos i contingències

12.1. Compromisos

El 31 de desembre de 2005, TVC havia constituït crèdits documentaris per un import total de 3.660.284 euros amb garantia d'operacions realitzades amb societats productores estrangeres.

TVC té avals bancaris rebuts davant de tercers per un import d'1.837.703 euros en concepte, principalment, de garanties presentades per la concessió de subvencions.

TVC, juntament amb la resta de les televisions autonòmiques, va signar, amb data 11 de desembre del 2003, un contracte d'adquisició de drets audiovisuals esportius per a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses amb Audiovisual Sport, SL(AVS). AVS és titular dels drets audiovisuals de televisió oberta i gratuïta de determinats clubs de futbol pel que fa a competicions nacionals, per la cessió dels esmentats drets que li han fet els seus accionistes o societats del mateix grup, Televisió de Catalunya, SA i Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, SA en virtut del contracte subscrit per aquests, amb data 24 de desembre de 1996. D'acord amb aquest contracte de 24 de desembre de 1996, TVC té el compromís de cedir a AVS els drets audiovisuals de què sigui titular (Futbol Club Barcelona (FCB) i Reial Club Deportivo Espanyol (RCDE)), sempre que es compleixin les condicions establertes en l'esmentat contracte.

D'aquesta manera, durant l'exercici 2003, es van cedir a AVS els referits drets corresponents a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses. I en el cas del FCB, TVC té compromès aportar en el futur els drets corresponents a les posteriors temporades 2006-2007 i 2007-2008, sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte amb data 24 de desembre de 1996.

A partir de la temporada 2003-2004, i com a resultat dels acords establerts entre les parts, els drets cedits per TVC a AVS es liquiden directament entre AVS i els clubs de futbol, i no representen cap desemborsament per part de TVC.

En relació amb l'esmentada cessió de drets de TVC a AVS, pel que fa al FCB, TVC és garant solidària en segona instància del compliment per part d'AVS de les obligacions de pagament derivades de la cessió dels drets citats.

Les televisions autonòmiques han d'abonar a AVS, com a contraprestació econòmica del contracte esmentat de data 11 de desembre de 2003, un import fix per temporada. L'import corresponent a TVC per la temporada (2005-2006) és de 18.860.335 euros, i s'actualitza en les temporades següents en funció de l'IPC.

Cal dir que, addicionalment, TVC té compromisos de compra per altres drets audiovisuals esportius (futbol, fórmula 1, etc.) per les temporades que van des de 2003-2004 (part dels

quals ja s'ha meritat i comptabilitzat durant l'exercici 2005) fins a 2007-2008 per un import total aproximat de 31 milions d'euros.

TVC ha signat contractes de compra de drets d'emissió de programes que suposen compromisos per a compres futures per un import aproximat de 53.922.153 euros, dels quals 22.786.568 corresponen a l'any 2006, 12.917.420 a l'any 2007, 10.786.141 a l'any 2008, 4.958.183 a l'any 2009, i 2.473.841 a l'any 2010 o posteriors.

12.2. Contingències

El juny del 2004, les societats Antena 3 de Televisión, SA i Gestevisión Telecinco, SA van notificar a Televisió de Catalunya, SA la seva decisió de reclamar els danys i perjudicis que s'haguessin causat per la infracció del dret de lliure competència en el procés de contractació dels drets de transmissió dels partits de futbol de la Lliga Nacional de Futbol Professional de les temporades 1989-90 a 1997-98, d'acord amb una resolució del Tribunal de Defensa de la Competència, confirmada pel Tribunal Suprem.

A principis del mes de maig de 2005 Gestevisión Telecinco, SA va presentar una demanda judicial contra la LNFP i contra algunes televisions autonòmiques, entre elles Televisió de Catalunya, reclamant un import de 33 milions d'euros.

Així mateix, l'abril de 2005 Antena 3 de Televisión, SA va presentar una demanda judicial de 34 milions d'euros contra la Lliga Nacional de Futbol Professional, que ha respost aquesta demanda sol·licitant que s'incorporin com a codemandades les esmentades televisions autonòmiques, inclosa Televisió de Catalunya, SA. En relació amb aquesta última demanda, el Jutjat de Primera Instància número 4 de Madrid va dictar sentència, el 7 de juny de 2005, condemnant la Lliga Nacional de Futbol Professional a pagar una determinada quantitat a Antena 3 de Televisión, SA.

13. Ingressos i despeses

13.1. Import net xifra de negocis

El componen principalment ingressos de publicitat per 158.425.840 euros i per altres vendes, 12.382.131 euros, segons el detall següent:

	2005	2004
Vendes de programes de producció interna	66.260	63.361
Vendes de programes de producció aliena	0	13.043
Vendes de programes de producció externa	569.367	118.158
Vendes de programes d'informatius	52.684	19.906
Vendes de programes d'esports	6.897.352	5.696.129
Altres vendes	4.796.468	4.254.646
Total	12.382.131	10.165.243

El total dels ingressos per prestació de serveis corresponent a l'exercici 2005 ha estat de 3.385.935 euros.

13.2. Subvenció

El total de les subvencions d'explotació és de 46.923.438 d'euros, que inclouen bàsicament 46.118.000 euros corresponents a la subvenció per despeses corrents de l'exercici 2005, que va ser aprovada per la Llei 11/2004, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya i altres subvencions rebudes de diferents estaments oficials.

13.3. Personal

La composició del saldo d'aquest epígraf dels comptes de resultats és el següent:

	2005	2004
Sous i salaris	118.237.067	110.136.161
Seguretat Social	27.267.939	26.079.204
Altres despeses socials	2.139.467	1.591.592
Total	147.644.473	137.806.957

El nombre mitjà d'empleats de l'any 2005 de la CCRTV i empreses filials dependents ha estat de 2.649 persones amb la distribució següent:

Direcció	32
Comandaments intermedis	128
Personal tècnic	1.817
Administració i altres	672
Nombre total	2.649

13.4. Transaccions amb empreses posades en equivalència:

Les transaccions amb empreses posades en equivalència han estat les següents:

AUDIOVISUAL SPORT, SL	
Ingressos (venda drets d'emissió esdeveniments esportius)	645.605
Despeses (compra drets d'emissió esdeveniments esportius)	18.523.250

13.5. Transaccions realitzades en moneda estrangera:

El 31 de desembre del 2005, les transaccions en moneda estrangera més significatives realitzades durant l'exercici 2005 corresponen a compres de TVC de drets de pel·lícules i sèries, i han estat de 13.748.104 euros, totes denominades en USD.

14. Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en què pogués incórrer la societat que siguin susceptibles de provisió.

15. Altra informació

L'import de les remuneracions per tots els conceptes dels membres del Consell d'Administració durant l'exercici 2005 ha estat de 824.960,87 euros.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedides als administradors de l'ens CCRTV, ni l'ens és garantia de cap obligació personal.

16. Fets posteriors

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no s'han produït altres fets posteriors significatius que afectin el contingut d'aquests comptes anuals.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESSES FILIALS. CONSOLIDAT

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2005

Activitat desenvolupada l'any 2005

Les activitats dutes a terme per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i les seves empreses filials mostren la consolidació dels principals objectius fixats en el Pla d'activitats aprovat pel Parlament de Catalunya.

Totes les actuacions de la CCRTV s'han fet segons les línies marcades pel seu Consell d'Administració que, en l'exercici de les facultats que li atorga la llei de creació, ha definit les actuacions i ha vigilat l'aplicació dels principis fonamentals.

En la línia de concentrar la gestió econòmica a l'ens per tal de millorar l'eficàcia i optimitzar els recursos, mantenint a la ràdio i a la televisió totes les responsabilitats relacionades amb els continguts, s'han creat en el decurs del 2005 les direccions Econòmicofinancera, de Recursos Humans, Compres Corporatives i Innovació de la CCRTV.

Durant l'exercici 2005 s'ha continuat treballant en el nou contracte-programa del període 2006-2009 i en la implantació del model d'excel·lència EFQM que es va iniciar l'exercici 2004 i pel qual a principis de l'any 2006 s'ha aconseguit el segell de bronze europeu a la qualitat i gestió empresarial.

TVC l'any 2005 ha tornat a confirmar la tendència d'anys anteriors caracteritzada pel fet que TV3 ha estat la cadena que ha col·locat més programes (19) entre el rànquing dels 40 programes més vistos, gairebé tots, a més, de producció pròpia.

Aquesta fita és més meritòria encara si es té en compte que l'any 2005 s'ha caracteritzat per un augment en la fragmentació de les audiències, l'aparició d'una nova cadena analògica (Cuatro) i la detecció d'una forta tendència a altres formes de consum televisiu per part de la població immigrada. En el còmput anual TV3 ha quedat en tercera posició, per darrere d'Antena 3 i de Tele5, però la suma de TV3 i K3/33 ha continuat donant un ampli avantatge de gairebé cinc punts a Televisió de Catalunya.

La tardor de 2005 es va posar en marxa el nou canal 300 dedicat a la ficció i va coincidir amb l'arrencada oficial de la TDT, que ha comportat la reordenació de freqüències i la col·laboració amb la Generalitat en el desplegament de la TDT a executar a partir de 2006.

Catalunya Ràdio, un any més, ha estat l'emissora més escoltada a Catalunya, amb 598.000 oients, i ha ampliat la diferència respecte a la segona emissora, la SER, que ha aconseguit 503.000 oients. Catalunya Informació i Catalunya Música conserven el lideratge en els seus respectius gèneres amb 121.000 i 29.000 oients (dades corresponents a l'EGM, acumulat 2005, mitjana laborables a Catalunya). Catalunya Cultura ha seguit obtenint un nivell baix

d'audiència i la direcció ha decidit, a finals de 2005, donar-li un nou impuls i refundar-la amb un canvi total d'enfocament durant l'any 2006.

El grup d'emissores de Catalunya Ràdio ha donat cobertura, a través dels seus quatre canals, dels esdeveniments més significatius de l'actualitat informativa, esportiva, cultural i musical. En aquest sentit cal destacar el seguiment exhaustiu que s'ha fet d'esdeveniments com la redacció de l'Estatut, la mort del Papa Joan Pau II, el tsunami, l'huracà Katrina o els atemptats a Londres, el torneig de tennis de Roland Garros o el seguiment del mundial de motociclisme. No podem oblidar la realització de nombrosos programes a l'exterior amb la finalitat de millorar la projecció externa del grup d'emissores.

En el 2005 s'ha continuat treballant en el desenvolupament i consolidació dels eixos principals i objectius fonamentals de la nostra actuació que passen per la normalització lingüística i cultural i el reforç de la identitat de Catalunya. Simultàniament s'ha seguit actuant com a motor de la indústria audiovisual catalana, i s'ha assegurat a la vegada la presència del grup CCRTV a les noves tecnologies, la TDT i la TV multimèdia i temàtica.

Pel que fa a les empreses tecnològiques de la CCRTV, aquestes han continuat liderant els processos de renovació centrats especialment en l'adaptació a la tecnologia digital i les noves formes d'emissió. A més, aprofitant l'experiència i la proximitat als mitjans de comunicació audiovisuals, han posat a disposició del sector i dels ciutadans eines i serveis innovadors, especialment en els àmbits d'internet i en la generació d'aplicacions interactives.

Evolució previsible per al 2006

En el decurs del 2006 es preveu l'aprovació per part del Consell Executiu de la Generalitat del contracte-programa per al període 2006-2009 que conté la definició del model dels mitjans de comunicació social, els compromisos i les funcions de servei públic de la Corporació, els principis generals de finançament amb els compromisos d'aportacions públiques i els indicadors que permetin el seguiment dels compromisos de la Corporació, tant en l'àmbit de la programació com de la gestió.

Per part de Televisió de Catalunya, SA el gran repte del 2006 és continuar sent capdavanter en la transició a la TDT, tant en la posada en marxa de nous canals com en els aspectes tecnològics i la nova cultura de producció, programació i emissió que comporta aquesta tecnologia.

Els mitjans de comunicació audiovisual continuaran aspirant a la màxima audiència possible, però prioritzant una oferta de qualitat, proximitat i servei públic.

No s'han produït esdeveniments posteriors significatius que afectin aquests comptes anuals.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 4. SUBVENCIONS CORRENTS REBUDES PER L'EMPRESA			46.118.000,00
	ARTICLE 45. DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA			46.118.000,00
450	Subvencions corrents rebudes		46.118.000,00	
	4.500.001 Trf. corrents de la Generalitat de Catalunya.	46.118.000,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			2.599.228,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			2.272.801,00
100	Sous i salaris		2.272.801,00	
	1.000.001 Sous i salaris	2.272.801,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			292.927,00
110	Assegurances i prestacions socials		292.927,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	292.927,00		
	ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			33.500,00
120	Altres despeses		33.500,00	
	1.200.001 Altres despeses	33.500,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			2.390.570,00
	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			2.110.570,00
213	Serveis d'empreses i professionals		610.000,00	
	2.130.001 Serveis d'empreses i professionals	610.000,00		
214	Transports		5.000,00	
	2.140.001 Transports	5.000,00		
215	Primes d'assegurances		750	
	2.150.001 Primes d'assegurances	750		
216	Publicitat, propaganda i relacions públiques		577.500,00	
	2.160.001 Publicitat, propaganda i relacions públiques	577.500,00		

217	Subministraments, comunicacions i enllaços		1.900,00	
2.170.001	Subministraments, comunicacions i enllaços	1.900,00		
219	Altres despeses diverses		915.420,00	
2.190.001	Altres despeses diverses	915.420,00		
	ARTICLE 22. TRIBUTS			280.000,00
220	Tributs		280.000,00	
2.200.001	Altres tributs	280.000,00		
	CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			30.935.860,00
	ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI			30.935.110,00
300	Despeses financeres a llarg termini		30.935.110,00	
3.000.001	Interessos	30.935.110,00		
	ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			750
310	Despeses financeres a curt termini		750	
3.100.003	Serveis bancaris i similars	750		
	CAPÍTOL 5. AMORTITZACIONS I SUPERÀVIT D'EXPLOTACIÓ			10.192.342,00
	ARTICLE 54. SUPERÀVIT EXPLOTACIÓ			10.192.342,00
540			10.192.342,00	
5.400.001	Superàvit d'explotació	10.192.342,00		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			10.192.342,00
	ARTICLE 56. RECURSOS GENERATS PER LES OPERACIONS			10.192.342,00
560	5.600.001 Recursos generats per les operacions	10.192.342,00	10.192.342,00	
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			149.310.000,00
	ARTICLE 83. APORTACIONS AL FONS PATRIMONIAL			149.310.000,00
830	8.300.001 De la Generalitat de Catalunya	149.310.000,00	149.310.000,00	
	CAPÍTOL 9. VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS			62.000.000,00
	ARTICLE 90. PRÉSTECES REBUTS A LLARG TERMINI			62.000.000,00
900	9.000.001 Fora del sector públic	62.000.000,00	62.000.000,00	
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		34.372,00
	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT			26.795,00
620	6.200.002 Inversions en maquinària i instal·lacions	26.795,00	26.795,00	
	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS			7.577,00
640	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	7.577,00	7.577,00	
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			221.467.970,00
	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL			221.467.970,00
840	Aportacions a compte de capital		221.467.970,00	

8.406.200	Reposició capital permanent TVC SA	179.571.878,00
8.406.201	Reposició capital permanent CR.SRG, SA	24.291.604,00
	Reposició capital permanent CCRTV SERVEIS	
8.406.203	GENERALS SA	2.969.502,00
8.406.204	Reposició capital permanent TVC MULTIMÈDIA SL	11.860.488,00
8.406.205	Reposició capital permanent CCRTV INTERACTIVA SA	2.774.498,00

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Balanços de situació a 31 de desembre de 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Situacions trans. finançament	539.762.050	539.762.050	Fons propis (nota 6)	-293.108.326	-263.882.463
Situacions transitòries finançament (nota 3.1)	539.762.050	539.762.050	Patrimoni		
			Patrimoni	27.987.350	502.853.276
Immobilitzat	205.680.987	183.446.210	Resultats exercicis anteriors		
Immobilitzat material (nota 3.2 i 4)			Resultats exercicis	-140.059.812	-600.078.163
Edificis i altres construccions	105.177	105.177	Pèrdues i guanys		
Mobiliari i altres instal·lacions	106.483	106.483	Resultat de l'exercici	-181.035.864	-166.657.576
Amortitzacions	-154.357	-149.021			
	57.303	62.639	Provisions per riscos i despeses (nota 5)	1.650.168	7.331.846
Immobilitzat financer (nota 5)			Creditors llarg termini	895.879.415	865.721.863
Participacions empreses grup	478.970.707	881.678.664	Deutes entitats de crèdit (nota 8)	829.609.558	775.357.994
Inversions financeres permanents	164.985	164.985	Deutes a llarg termini empr. grup (nota 3.1)	66.269.857	90.363.869
Dipòsits i fiances constituïdes	10.277	10.277			
Provisions	-273.522.285	-698.470.355			
	205.623.684	183.383.571			
Actiu circulant	5.733.216	2.058.895	Creditors curt termini	146.754.996	116.095.909
Tresoreria Generalitat			Venciments curt de préstecs llarg termini	21.262.530	19.387.530
Subvenció pendent	3.843.174		Deutes amb entitats de crèdit	2.532.731	4.044.003
Deutors			Interessos a curt termini	4.960.011	2.891.663
Empreses grup	27.283	52.660		28.755.272	26.323.196
Clients i altres deutors	25.908	0	Empreses del grup (nota 3.1 i 9)	117.102.967	89.007.891
Personal	4.191	1.945			
	57.382	54.605	Creditors		
Inversions financeres temporals			Factures pendents de rebre	459.437	434.568
Crèdits a empreses del grup (nota 9)	1.830.800	2.002.389	Proveïdors i altres creditors	67.095	33.082
				526.532	467.650
Tresoreria			Creditors no comercials		
Caixa i bancs	1.860	1.901	Personal	85.458	49.959
			Administracions públiques	284.767	247.213
				370.225	297.172
Total actiu	751.176.253	725.267.155	Total passiu	751.176.253	725.267.155

Les quantitats són en euros.

Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

Comptes de pèrdues i guanys a 31 de desembre de 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Despeses de personal (nota 11.2)					
Sous i salaris	2.564.144	2.529.344	Altres ingressos d'explotació		
Càrregues socials	358.031	310.482	Ingressos accessoris	34.493	509
	2.922.175	2.839.826	Subvencions pressupost explotació	46.168.000	45.342.000
			(nota 11.1)	46.202.493	45.342.509
Amortitzacions d'immobilitzat					
Dotacions de l'exercici	5.336	6.553			
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	608.662	613.999			
Subministrament, comunicacions i enllaços	1.457	1.128			
Altres serveis exteriors	977.366	870.081			
Tributs	281.574	276.802			
	1.869.059	1.762.010			
Beneficis d'explotació	41.405.923	40.734.120	Pèrdues d'explotació		
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos	26.201.987	23.614.686	Interessos	41.357	62.343
Diferències de canvi			Diferències de canvi		
Diferències negatives	0	0	Diferències positives	0	0
Resultats financers positius			Resultats financers negatius	26.160.630	23.552.343
Beneficis de les activitats ordinàries	15.245.293	17.181.777	Pèrdues de les activitats ordinàries		
Pèrdues procedents de l'immobilitzat			Beneficis procedents de l'immobilitzat		
Baixes d'immobilitzat: valor residual	0	980	Baixes d'immobilitzat material: ingressos		
Transferències a empreses públiques	25.445				
Pèrdues d'altres exercicis			Beneficis d'altres exercicis		
Despeses exercicis anteriors	233.149	433.936	Ingressos i beneficis exercicis anteriors	23.615	460
Pèrdues participacions empreses grup (nota 5)			Excés de provisió participacions empreses grup		
Pèrdues participació capital empreses grup	196.214.740	183.404.897	Excés de provisió participació empreses	168.562	
Resultats extraordinaris positius			Resultats extraordinaris negatius	196.281.157	183.839.353
Resultat de l'exercici (Beneficis)			Resultat de l'exercici (Pèrdues)	181.035.864	166.657.576

INFORMACIÓ ADDICIONAL			
	Resultat de l'exercici (pèrdues)	-181.035.864	-166.657.576
	Aportacions Generalitat de Catalunya enregistrades a Fons Propis	151.810.000	72.168.501
	Resultat de l'exercici després d'aportació	-29.225.864	-94.489.075

Les quantitats són en euros

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31.12.2005

1. Activitat de l'ens

L'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), que regula els serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, es va constituir per la Llei 10/1983, de 30 de maig, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983.

L'objecte de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió és regular els serveis de radiodifusió i de televisió gestionats per la Generalitat de Catalunya. L'àmbit geogràfic d'aquests serveis és tot el territori de Catalunya. El domicili social de l'ens públic és a la ciutat de Barcelona.

El model de finançament per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió procedeix dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici, en què s'estableixen les aportacions que cal fer a l'ens a través de la Generalitat de Catalunya. Aquestes aportacions poden ser rebudes mitjançant aportació de Capital (nota 6) i/o mitjançant subvencions d'Explotació (nota 11.1) per compensar les pèrdues derivades de les activitats pròpies de l'ens.

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió té el 100 % de les accions de les empreses que es detallen a continuació:

Televisió de Catalunya, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió d'imatges i sons mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o transmissions per cable, destinades al públic en general. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

El seus fons propis, a 31.12.2005, són de 183.294.797 euros.

Catalunya Ràdio, SRG, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió, per mitjans radiofònics, de programes i esdeveniments culturals, educatius, artístics, informatius i d'esplai entre d'altres, destinats al públic en general. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2005, són de 11.211.766 euros.

TVC Edicions i Publicacions, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge, l'edició de llibres i tota altra classe de publicacions, tant pròpies com alienes i efectuar edicions musicals. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

El seus fons propis, a 31.12.2005, són de (600.749) euros.

CCRTV Serveis Generals, SA: el seu objecte social és el disseny, elaboració, llicència, distribució, arrendament, cessió i administració de productes i equips, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia, incloent-hi l'administració de sistemes d'informació. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2005, són de 11.233.401 euros.

CCRTV Interactiva, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció, publicació, compra, venda, explotació comercial, distribució de tota mena de continguts en qualsevol mena de forma multimèdia, tant a la població en general, com a empreses, institucions, organitzacions i professionals. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2005, són de 4.033.372 euros.

TVC Multimèdia, SL: el seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals; la producció, programació, comercialització i distribució de tot tipus de programes audiovisuals, per distribuir-los i explotar-los en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica, i altres suports multimèdia, l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques, com també suplementos, números monogràfics, fascicles, llibres i similars. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2005, són de (1.049.419) euros.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de Corporació Catalana de Ràdio i Televisió a 31 de desembre de 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Conjuntament amb aquests comptes, es preparen els comptes anuals consolidats del grup format per l'ens públic CCRTV i les seves empreses filials. Les principals magnituds que es mostren en aquests comptes, consolidats a 31 de desembre de 2005, són les següents:

Actiu	760.265.492
Fons propis	(291.821.523)
Import net xifra de negocis	169.348.676
Resultat consolidat (pèrdues)	(180.858.671)

3. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

En la preparació dels comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

3.1. Situacions transitòries de finançament

D'acord amb les diferents Lleis de Pressupostos de la Generalitat de Catalunya d'exercicis anteriors, i en substitució de les subvencions que tradicionalment es rebien en diners, l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió va ser autoritzat per concertar determinats crèdits bancaris, tots avalats per la Generalitat de Catalunya, per tal de finançar les activitats pròpies d'aquest ens públic. L'import d'aquests crèdits concertats directament per la CCRTV sumen un total de 389.917.712 euros. Donada l'evident dependència econòmica, actual i futura, de la CCRTV en relació amb la Generalitat de Catalunya, i tenint en compte que aquesta última haurà de desemborsar, necessàriament, aquests imports quan tingui lloc el venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en exercicis anteriors reconèixer comptablement un actiu dins el balanç de situació, i sota l'epígraf de "Situacions transitòries de finançament" queda recollit l'efecte de la contrapartida com més valor dels fons propis de la CCRTV.

Amb data 28 de juny de 2001, Televisió de Catalunya, SA (TVC) i Catalunya Ràdio, SRG, SA han signat un acord amb el seu accionista únic CCRTV, mitjançant el qual les expectatives de cobrament de la Generalitat de Catalunya de 113.074.417 euros i 36.769.921 euros respectivament, corresponents als crèdits concertats directament per TVC i Catalunya Ràdio i avalats per la Generalitat de Catalunya, es materialitzen en un dret de cobrament per la Corporació Catalana de Radio i Televisió, i es fixen com a calendari de venciments els mateixos que els dels crèdits bancaris avalats. Aquestes expectatives de cobrament han estat registrades per la CCRTV com a "Situacions transitòries de finançament" i la seva contrapartida és la de "Deutes a empreses del grup".

L'import vençut durant l'exercici 2005 dels crèdits avalats per la Generalitat és de 43.481.544 euros, i per acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 25 d'octubre de 2005 se n'autoritza el refinançament.

3.2. Immobilitzat material

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es produeixen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil, estimada pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

Edificis i altres construccions	3 %
Instal·lacions	7 %
Mobiliari i Equips d'oficina	10 %

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per tal de donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i complint el que regula la Llei de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat de la CCRTV.

3.3. Immobilitzat financer

Correspon a les inversions financeres de les empreses del grup i d'altres. Està valorat a partir del seu cost d'adquisició o aportació, minorat, en el seu cas, per les necessàries provisions per depreciació, per l'excés del cost sobre el valor net comptable de la participació.

3.4. Deutors i creditors no comercials

Els crèdits i els deutes no comercials, tant a curt termini com a llarg termini, es registren per l'import entregat o per reembossar.

3.5. Curt termini i llarg termini

En el balanç de situació adjunt es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i a llarg termini les de venciment superior.

3.6. Despeses anticipades

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a despeses d'exercicis posteriors.

3.7. Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

Tot i així, seguint el principi de prudència, la CCRTV només comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

4. Immobilitzat material

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005, que fa referència, també, al cost dels elements totalment amortitzats.

	Cost històric			Amortització	Valor net	Elements
	Saldo a 31-12-04	Altes	Saldo a 31-12-05	acumulada a 31-12-05	a 31-12-05	totalment amortitzats a 31-12-05
Edificis i construccions	105.177	0	105.177	66.319	38.858	0
Mobiliari i altres instal·lacions	106.483	0	106.483	88.038	18.445	81.374
TOTAL	211.660	0	211.660	154.357	57.303	81.374

El moviment de l'amortització acumulada durant l'exercici 2005 ha estat el següent:

	Saldo a 31/12/2004	Altes	Saldo a 31/12/2005
Edificis i construccions	63.164	3.155	66.319
Mobiliari i altres instal·lacions	85.857	2.181	88.038
TOTALS	149.021	5.336	154.357

5. Immobilitzat financer

El moviment durant l'exercici dels diferents epígrafs que componen l'immobilitzat financer és el següent:

	Saldo a 31/12/2004	Addicions	Baixes Traspassos	Saldo a 31/12/2005
Participacions empreses del grup	881.678.664	223.967.970	626.675.927	478.970.707
Inversions financeres permanents	164.985			164.985
Dipòsits i fiances constit.	10.277			10.277
Total	881.853.926	223.967.970	626.675.927	479.145.969
Provisions	(698.470.355)	(201.727.857)	(626.675.927)	(273.522.285)
Total Net	183.383.571	22.240.113	0	205.623.684

El desglossament i el moviment durant l'exercici 2005 de les participacions en empreses del grup són els següents:

Participacions empreses grup	Saldo a 31.12.04	Addicions	Baixes i traspassos	Saldo a 31.12.05	Provisió a 31.12.04	Addicions	Baixes i traspassos	Provisió a 31.12.05	Saldo net 31.12.05
Televisió de Catalunya, SA	747.748.023	179.571.878	(581.787.937)	345.531.964	(581.787.937)	(163.485.060)	581.787.937	(163.485.060)	182.046.904
Catalunya Ràdio, SRG, SA	70.295.504	24.291.604	(44.887.990)	49.699.118	(64.097.802)	(22.285.233)	44.887.990	(41.495.045)	8.204.073
TVC Multimèdia, SL	47.602.736	14.360.488		61.963.224	(47.602.736)	(14.360.488)		(61.963.224)	0
CCRTV Serveis Generals, SA	8.377.180	2.969.502		11.346.682	(174.909)	(7.698)		(182.607)	11.164.075
CCRTV Interactiva, SA	7.595.120	2.774.498		10.369.618	(4.746.870)	(1.589.376)		(6.336.246)	4.033.372
TVC Edicions i Publicacions, SA	60.101			60.101	(60.101)			(60.101)	0
	881.678.664	223.967.970	(626.675.927)	478.970.707	(698.470.355)	(201.727.857)	626.675.927	(273.522.285)	205.448.422

Les addicions corresponen a les aportacions de capital de la CCRTV realitzades a les empreses filials i que van ser aprovades per la Llei 11/2004, del 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2005.

Amb data 29 de desembre del 2005 la Junta General d'Accionistes de Televisió de Catalunya, va autoritzar compensar a càrrec del compte "Aportacions pendents d'aplicació" i fins a l'import de 581.787.936,57 euros les pèrdues dels exercicis 1999 a 2004. Posteriorment, aquesta compensació va ser autoritzada pel govern de la Generalitat amb data 31 de gener del 2006.

Amb data 29 de desembre del 2005 la Junta General d'Accionistes de Catalunya Ràdio, SRG SA, va autoritzar compensar a càrrec del compte "Aportacions pendents d'aplicació" i fins a l'import de 44.887.989,85 euros, les pèrdues dels exercicis 1999 a 2003. Posteriorment, aquesta compensació va ser autoritzada pel govern de la Generalitat amb data 31 de gener del 2006.

Una retrocessió de les plusvàlues produïdes per les aportacions no dineràries en les ampliacions de capital de l'exercici 1998, que va ser registrada l'any 2000, va motivar que el valor de les participacions en les empreses Televisió de Catalunya, SA, Catalunya Ràdio, SRG, SA i CCRTV Serveis Generals, SA fos inferior al seu valor nominal en 4.324.919 euros.

S'ha creat una provisió per a riscos i despeses per un total d'1.650.168 euros per cobrir els fons propis negatius de TVC Multimèdia per un import d'1.049.419), i de TVC Edicions i Publicacions per un import de (600.749).

El total de la provisió per les pèrdues de l'exercici de les empreses del grup a 31 de desembre de 2005 és de 196.214.740 euros.

Altres inversions:

Quant a la participació en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas, el saldo viu de l'exercici 2005 és de 164.985 euros, que representa el 16,83% del seu capital social.

6. Fons propis

El patrimoni de la CCRTV, el 31 de desembre de 2005, és vint-i-set milions nou cents vuitanta set mil tres cents cinquanta euros (27.987.350 euros), i representa les aportacions de capital dels diferents exercicis que s'incorporen en els diversos pressupostos d'inversions aprovats pel Parlament de Catalunya, i deduïts els imports corresponents a les aportacions efectuades a les empreses filials que han estat aplicades contra resultats negatius d'exercicis anteriors.

Els moviments dels comptes de fons propis durant l'exercici 2005 han estat els següents:

	Saldo a 31.12.2004	Aportacions de l'exercici	Baixes i traspassos	Resultat de l'exercici	Aplicació del resultat	Saldo a 31.12.2005
Patrimoni	502.853.276	151.810.000	(626.675.927)			27.987.350
Resultats d'exercicis anteriors	(600.078.163)		626.675.926		(166.657.576)	(140.059.812)
Resultat de l'exercici	(166.657.576)			(181.035.864)	166.657.576	(181.035.864)
Total	(263.882.463)	151.810.000	(1)	(181.035.864)		(293.108.326)

L'aportació de l'exercici ha estat aprovada per la Llei 11/2004, del 27 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat de Catalunya. En la mateixa llei es va aprovar un préstec a llarg termini avalat per la Generalitat de Catalunya de 62 milions d'euros.

7. Situació fiscal

La CCRTV té oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent.

Donades les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable en algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, en opinió de la Direcció de l'ens, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de l'ens.

8. Deutes amb entitats de crèdit

Els deutes amb entitats de crèdit, a 31 de desembre de 2005, són els següents:

Préstecs a llarg termini	829.609.558
Venciments curt de préstecs a llarg termini	21.262.530
Préstecs a curt termini	2.532.731
Deutes per interessos	4.960.011
TOTAL	858.364.830

Els préstecs a llarg termini provenen de les diverses lleis de pressupostos i s'han concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries. Els préstecs estan avalats per la Generalitat de Catalunya en virtut de les autoritzacions que atorguen les diferents lleis de pressupostos i els acords de govern de la Generalitat.

El saldo de deutes amb entitats de crèdit a 31 de desembre de 2005 el componen els següents préstecs a llarg termini:

Un préstec sindicat de 105.778.130 euros contractat a tipus de mercat, que té una vigència de 10 anys. Finalitza el 27 de novembre de 2007 i l'amortització del principal es farà en 14 pagaments semestral. El primer va ser el 27 de maig de 2001. Aquest préstec es va autoritzar per acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 30 de juliol de 1997.

Un préstec sindicat per un import de 111.330.572 euros. Té una vigència de 20 anys, finalitza el 20 de novembre de 2017 i l'amortització del principal es farà en 20 pagaments semestral, el primer dels quals serà el 27 de maig de 2008. Aquest préstec es va autoritzar per acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 30 de juliol de 1997.

Un préstec de 31.571.166 euros. Té una vigència 20 anys, inclosos 4 anys de carència. Finalitza el 5 de juny de 2017, i l'amortització del principal es farà en 32 pagaments semestral, el primer dels quals va ser el 5 de desembre de 2001. Aquest préstec es va autoritzar per acord del govern de la Generalitat el 27 de maig de 1997.

Durant l'exercici 1998 es van dur a terme dues operacions de préstec sindicat. Una, per finançar el pressupost d'inversió 1998, de 42.972.365 euros. Aquesta operació, que està contractada a tipus d'interès de mercat, té una vigència de vint anys, finalitza el 21 de maig de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 21 de novembre de 2008. L'altra, per un import de 6.274.566 euros, per finançar el pressupost d'explotació, té una vigència de 12 anys, finalitza el 13 de maig de 2010 i l'amortització del principal es farà en tretze pagaments semestral, el primer dels quals serà el 13 de maig de 2004. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 3 de març de 1998.

Durant l'exercici 1999 es van dur a terme dues operacions de préstec sindicat. Una, per finançar el pressupost d'inversió 1999, de 85.301.648 euros. Aquesta operació, que està contractada a tipus d'interès de mercat, té una vigència de vint anys, finalitza el 29 de juny de 2019 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 29 de desembre de 2009. L'altra, per un import de 6.689.265 euros, per finançar el pressupost d'explotació, té una vigència de 10 anys, finalitza el 29 de juny de 2009 i l'amortització del principal es farà en deu pagaments semestral, el primer dels quals serà el 29 de desembre de 2004. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 18 de maig de 1999.

Durant l'exercici 2002 es van dur a terme tres operacions de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat: Una, de 30.000.000 euros, que té una vigència de dotze anys, finalitza el 26 de juny de 2014 i l'amortització del principal es farà en setze pagaments semestral, el primer dels quals serà el 26 de desembre de 2006. Una altra, per un import de 59.409.230 euros, que té una vigència de 12 anys, finalitza el 25 de juliol de 2014 i l'amortització del principal es farà en vuit pagaments anuals, el primer dels quals serà el 25 de juliol de 2007, ambdues per finançar el pressupost d'inversió 2002. L'altra, per refinançar els crèdits a curt termini, per un import de 177.000.000 euros, té una vigència de 12 anys, finalitza el trenta de setembre de 2014 i l'amortització del principal es farà en setze pagaments semestral, el primer dels quals serà el trenta de març de 2007. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 11 de juny de 2002.

Durant l'exercici 2003 es van dur a terme cinc operacions de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat. Una de 40.000.000 euros, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 29 de setembre de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 29 de març de 2009. Una altra, per un import de 10.000.000 euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 9 de desembre de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 10 de juny de 2009. Una altra, per un import de 50.000.000 euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 2 de juny de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 2 de desembre de 2008. Una altra, per un import de 44.403.664,72 euros, té una vigència de 14 anys, finalitza el 19 de maig de 2017 i l'amortització del principal es farà en trenta-sis quotes trimestrals, la primera de les quals serà el 19 d'agost de 2008. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat de Catalunya en data 13 de maig de 2003, d'acord amb el que disposa la Llei 30/2002, del 30 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per al 2003. L'altra, per finançar la posada en marxa dels sistemes d'emissió de ràdio i televisió digitals, per un import de 18.000.000 euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 14 de novembre de 2018 i l'amortització del principal es farà en quaranta quotes trimestrals, la primera de les quals serà el 14 de febrer de 2009. Aquesta operació està autoritzada pel Govern de la Generalitat en data 22 de juliol de 2003.

Durant l'exercici 2004 s'han dut a terme dues operacions financeres de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat. Una de 60.000.000 euros, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 9 de novembre de 2019 i l'amortització del principal es farà en deu pagaments anuals, el primer dels quals serà el 9 de novembre de 2010. Una altra, per un import de 60.514.094 euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 19 de novembre de 2019 i l'amortització del principal es farà en quaranta pagaments trimestrals, el primer dels quals serà el 19 de febrer de 2010. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 24 d'agost de 2004.

En l'exercici 2005 han estat autoritzades dues operacions financeres de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat, Una de 62 milions d'euros, autoritzada en acord de Govern de data 17 de maig de 2005 i formalitzada en data 2 de novembre del 2005, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 2.11.2020 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 2 de maig de l'any 2011. Una altra de 43.481.543,38 autoritzada en acord de Govern de data 25 d'octubre de 2005 i formalitzada en data 25 de gener de 2006, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 25.01.2021 i l'amortització del principal es farà en deu pagaments anuals, el primer dels quals serà el 25 de gener de l'any 2012.

Els crèdits a curt termini per 2.532.731 euros corresponen a les disposicions fetes de les operacions formalitzades amb entitats bancàries, amb la finalitat de disposar de fluxos diners, per a la millor gestió de la tresoreria de la CCRTV. Aquestes operacions de crèdit han estat autoritzades pel Govern de la Generalitat en data 29.11.2005 amb una línia de disposició de 10.000.000 euros.

L'ens públic té contractades diverses operacions financeres (swaps), amb l'objectiu de cobrir el cost financer dels préstecs per un nominal de 398.202.598,67 euros.

9. Comptes amb empreses del grup

Aquests comptes corresponen a saldos amb les empreses Televisió de Catalunya, SA, Catalunya Ràdio SRG, SA, CCRTV Serveis Generals, SA, TVC Edicions i Publicacions, SA, CCRTV Interactiva, SA, TVC Multimèdia, SL, i TVC Netmèdia, SL i Intracatalònia, SA, generades per la gestió conjunta de la tresoreria del grup.

10. Creditors

Representen els saldos pendents de pagar, a 31.12.2005, a proveïdors de funcionament i inversions.

11. Ingressos i despeses

11.1. Subvenció

La subvenció per a despeses corrents de l'exercici 2005, va ser aprovada per la Llei 11/2004 de 27 de desembre de Pressupostos de la Generalitat de Catalunya, per un import de 46.118.000 d'euros.

11.2. Despeses de personal

La composició del saldo d'aquest epígraf dels comptes de resultats adjunts és la següent:

	2005	2004
Sous i salaris	2.564.144	2.529.344
Càrregues socials	330.528	294.786
Altres despeses socials	27.503	15.696
Total personal	2.922.175	2.839.826

El nombre mitjà d'empleats l'any 2005 ha estat de 33 persones.

La distribució per categories professionals és la següent:

Direcció	7
Comand. intermedis	7
Administratius i altres	19
Total	33

11.3. Transaccions efectuades entre empreses del grup

Les operacions realitzades durant l'any 2005 entre empreses del grup han estat les següents:

	TVC	TVC EDICIONS	CCRTV SERVEIS GRALS.	TVC NETMÈDIA	TVC MULTIMÈDIA
Prestació de serveis	45.666		478.514	246	0
Total despeses	45.666	0	478.514	246	0
Prestació de serveis	0	13.596	0	11.033	10.610
Total ingressos	0	13.596	0	11.033	10.610

12. Altra informació

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en què pogués incórrer la societat que siguin susceptibles de provisió.

Les remuneracions per tots els conceptes dels membres del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió durant l'exercici 2005 han estat de 824.960,87 euros.

No hi ha ni bestretes ni crèdits concedits als administradors de l'ens CCRTV, ni l'ens hi és com a garantia de cap obligació personal de tots ells.

13. Quadre de finançament

A continuació es mostra el quadre de finançament de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió corresponent als exercicis 2005 i 2004:

	2005	2004
ORIGEN DELS FONTS		
Resultat de l'exercici	(181.035.864)	(166.657.576)
Ajustaments:		
Operacions no relacionades amb moviments de fons:		
Pèrdues participació capital empreses grup	196.214.740	183.404.897
Excés de provisions de participacions	(168.562)	0
Amortitzacions de l'immobilitzat	5.336	6.553
Pèrdues procedents de l'immobilitzat	0	980
Recursos generats per les operacions	15.015.650	16.754.854
FONS PROVINENTS D'ALTRES ORÍGENS		
Aportacions per a futures operacions de capital	151.810.000	72.168.501
Crèdits a llarg termini	75.514.094	96.313.808
	227.324.094	168.482.309
APLICACIÓ DELS FONTS		
Immobilitzat financer i altres immobilitzacions	223.967.970	178.515.753
Traspàs a curt termini de deute amb empreses del grup	24.094.012	24.094.014
Traspàs a curt termini de deute a llarg termini	21.262.530	19.387.530
	269.324.512	221.997.297
AUGMENT/(DISMINUCIÓ) DEL CAPITAL DE TREBALL	(26.984.768)	(36.760.134)
VARIACIONS DE CAPITAL DE TREBALL		
Variació deutors	3.674.362	495.598
Variació creditors	(30.659.089)	(37.255.041)
	(26.984.727)	(36.759.443)
VARIACIONS NETES DELS FONTS LÍQUIDS		
Caixa i bancs	(41)	(691)
	(26.984.768)	(36.760.134)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31.12.2005

Aquest informe de gestió recull les activitats que s'han dut a terme durant l'any 2005 i mostra la consolidació dels principals objectius que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) plantejava en el Pla d'Activitats corresponent al mateix exercici.

Amb la finalitat d'optimitzar els recursos i millorar l'eficàcia, s'ha volgut concentrar la gestió econòmica des de la mateixa Corporació, tot i que tota la responsabilitat relacionada amb els continguts es manté tant a Televisió de Catalunya com a Catalunya Ràdio. Així, una de les actuacions de la nova gestió dins els àmbits estrictament corporatius ha estat la creació de 4 grans direccions corporatives: Economicofinancera, Recursos Humans, Compres Corporatives i Innovació.

En l'àmbit dels continguts, s'ha continuat millorant la qualitat global de la programació, mantenint la lluita pel lideratge sense renunciar als estàndards de qualitat i servei públic.

La CCRTV ha mantingut el nivell d'evolució de les diferents magnituds pressupostàries, ha controlat molt particularment les formes de contractació a les empreses, les dimensions de les plantilles i el manteniment de la massa salarial invariable, en termes reals.

Durant l'exercici 2005 s'ha continuat treballant en un nou Contracte Programa per al període 2006-2009 que contempli tant els canvis tecnològics en els àmbits que ens són propis com una renovació del sistema de finançament que proporcioni una estabilitat econòmica a la Corporació i les seves empreses.

Ha tingut continuïtat la implantació d'un sistema de qualitat en la gestió iniciat en l'exercici 2004: el model d'excel·lència EFQM (European Foundation For Quality Management). Com a primer resultat d'aquest esforç, a principis del 2006 la CCRTV i les seves empreses filials han obtingut el segell de bronze europeu a la qualitat i la gestió empresarial.

En l'àmbit de les audiències, en el còmput de l'any TV3 ha quedat en tercera posició (19.6% de quota mitjana), per darrere d'Antena 3 (20.2%) i de Tele5 (20.8%), tot i que la suma de TV3 i el K3/33 (24.9%) manté l'ampli avantatge de Televisió de Catalunya. Durant l'any 2005, TV3 ha estat la cadena que ha col·locat més programes en el rànquing dels 40 programes més vistos de l'any a Catalunya, amb un total de 19. També s'ha reforçat una segona tendència: la pràctica totalitat d'aquests programes són de producció pròpia (esports, dramàtics, sèries documentals i entreteniment).

Catalunya Ràdio, un any més, ha estat l'emissora més escoltada a Catalunya amb 598.000 oients, ampliant la diferència respecte la segona emissora, la SER, que n'ha tingut 503.000. Catalunya Informació i Catalunya Música conserven el lideratge en els seus respectius gèneres, amb 121.000 i 29.000 oients, respectivament.

Les empreses tecnològiques de la CCRTV han continuat liderant els processos de renovació, centrats especialment en l'adaptació a la tecnologia digital i les noves formes d'emissió. A més, aprofitant la seva experiència i proximitat als mitjans de comunicació audiovisuals, han posat a disposició del sector i dels ciutadans eines i serveis innovadors, especialment en els àmbits d'Internet i en la generació d'aplicacions interactives.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, S.A.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			155.313.030,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			155.313.030,00
300	Venda de béns		138.616.728,00	
	3.000.001 Publicitat	130.830.291,00		
	3.000.002 Altres vendes	7.786.437,00		
301	Prestació de serveis a tercers		1.053.365,00	
	3.010.001 Vendes de serveis	1.053.365,00		
302	Altres vendes		15.642.937,00	
	3.020.001 Treballs realitzats immobilitzat	12.095.940,00		
	3.020.002 Serveis diversos	3.546.997,00		
	CAPÍTOL 4. SUBVENCIONS CORRENTS REBUDES PER L'EMPRESA			20.000,00
	ARTICLE 44. D'EMPRESSES PÚBLIQUES I ALTRES ENS PÚBLICS			20.000,00
440	Empreses Públiques		20.000,00	
	4.400.001 D'empreses públiques i altres ens públics	20.000,00		
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			93.156.858,00
	ARTICLE 52. INTERESSOS DE DIPÒSIT			130.000,00
520	Altres ingressos		130.000,00	
	5.200.001 Altres ingressos	130.000,00		
	ARTICLE 53. ALTRES INGRESSOS FINANCERS			2.250.000,00
531	Diferències positives de canvi		2.250.000,00	
	5.310.001 Diferències positives de canvi	2.250.000,00		
	ARTICLE 55. DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			90.776.858,00
550			90.776.858,00	
	5.500.001 Dèficit d'explotació	90.776.858,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			113.596.760,00

100	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			90.837.451,00
	Sous i salaris		90.837.451,00	
	1.000.001 Sous i salaris	90.837.451,00		
110	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			21.295.491,00
	Assegurances i prestacions socials		21.295.491,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	21.295.491,00		
120	ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			1.463.818,00
	Altres despeses		1.463.818,00	
	1.200.001 Altres despeses	1.463.818,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			129.492.494,00
200	ARTICLE 20. COMPRES I APROVISIONAMENTS			63.608.315,00
	Compres de mercaderies i matèries primeres		63.608.315,00	
	2.000.001 Compres de mercaderies	4.179.888,00		
	2.000.002 Compres de productes acabats	53.425.582,00		
	2.000.003 Compra elements i conjunts incorporables	6.002.845,00		
210	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			65.591.375,00
	Lloguers		12.339.878,00	
	2.100.001 Lloguers	12.339.878,00		
212	Conservació i reparació		1.353.710,00	
	2.120.001 Conservació i reparació	1.353.710,00		
213	Serveis d'empreses i professionals		22.877.344,00	
	2.130.001 Serveis d'empreses i professionals	22.877.344,00		
214	Transports		526.369,00	
	2.140.001 Transports	526.369,00		
215	Primes d'assegurances		403.000,00	
	2.150.001 Primes d'assegurances	403.000,00		
216	Publicitat, propaganda i relacions públiques		3.943.908,00	
	2.160.001 Publicitat, propaganda i relacions públiques	3.943.908,00		
217	Subministraments, comunicacions i enllaços		20.571.514,00	
	2.170.001 Subministraments, comunicacions i enllaços	20.571.514,00		
219	Altres despeses diverses		3.575.652,00	
	2.190.001 Altres despeses diverses	3.575.652,00		
220	ARTICLE 22. TRIBUTS			292.804,00
	Tributs		292.804,00	

	2.200.001	Altres tributs	292.804,00		
		CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			5.400.634,00
		ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI			3.114.799,00
300		Despeses financeres a llarg termini		3.114.799,00	
	3.000.001	Interessos	3.114.799,00		
		ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			35.835,00
310		Despeses financeres a curt termini		35.835,00	
	3.100.003	Serveis bancaris i similars	35.835,00		
		ARTICLE 32. DIFERÈNCIES NEGATIVES DE CANVI			2.250.000,00
320		Diferències negatives de canvi		2.250.000,00	
	3.200.001	Diferències negatives de canvi	2.250.000,00		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			184.821.878,00
840	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL De la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió		179.571.878,00	179.571.878,00
	8.400.001 De la CCRTV	179.571.878,00		
870	ARTICLE 87. ROMANENTS EXERCICIS ANTERIORS Romanents de Tresoreria		5.250.000,00	5.250.000,00
	8.700.001 Romanents exercicis anteriors	5.250.000,00		
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		94.045.020,00
610	ARTICLE 61. INVERSIONS EN EDIFICIS I ALTRES CONSTRUCCIONS		2.000.000,00	2.000.000,00
	6.100.001 Inversions en edificis i altres construccions	2.000.000,00		
620	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT		7.866.197,00	7.866.197,00
	6.200.001 Inversions en instal·lacions complexes especialit	6.446.197,00		
	6.200.002 Inversions en maquinària i instal·lacions	1.420.000,00		
630	ARTICLE 63. INVERSIONS EN MATERIAL DE TRANSPORT		200.000,00	200.000,00
	6.300.001 Inversions en material de transport	200.000,00		
640	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS		150.000,00	150.000,00
	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	150.000,00		
	ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIP DE PROCÉS DE DADES			2.450.000,00

650			2.450.000,00	
	6.500.001	Inversions en equips de procés de dades	2.450.000,00	
		ARTICLE 68. INVERSIONS EN IMMOBILITZAT		
		IMMATERIAL		81.378.823,00
682		Aplicacions informàtiques	1.244.000,00	
	6.820.001	Aplicacions informàtiques	1.244.000,00	
684		Fons de producció immaterial	80.134.823,00	
	6.840.001	Fons de producció	80.134.823,00	
		CAPÍTOL 9. VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS		90.776.858,00
		ARTICLE 93. REDUCCIONS DE CAPITAL		90.776.858,00
930		Aportacions a compte de capital	90.776.858,00	
	9.300.001	Aportacions per compensació de pèrdues	90.776.858,00	

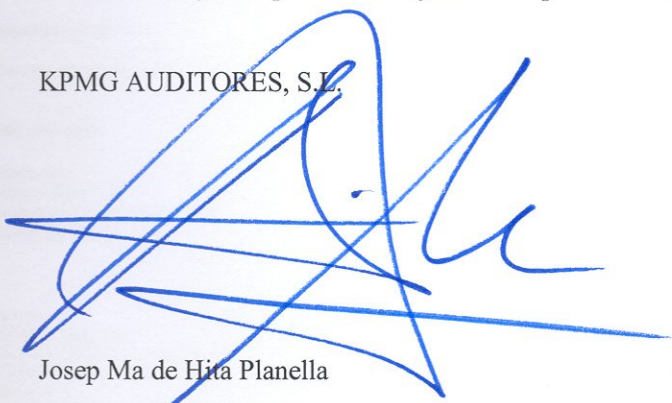
Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

A l'Accionista de
Televisió de Catalunya, SA (Societat Unipersonal)

1. Hem auditat els comptes anuals de Televisió de Catalunya, SA (la Societat) que inclouen el balanç de situació al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en conjunt, basada en el treball realitzat. Excepte per la salvetat descrita en el paràgraf 4, el treball s'ha realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que inclouen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.
2. D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2005 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2005. Amb data 31 de maig de 2005 varem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2004 en el que varem expressar una opinió amb una excepció.
3. L'estat d'informació addicional adjunt (veure compte de pèrdues i guanys), no està contemplat per la legislació mercantil vigent. En conseqüència, l'esmentada informació addicional no forma part dels comptes anuals adjunts de la Societat.
4. Al 31 de desembre de 2005 el capítol de Deutors del balanç de situació dels comptes anuals adjunts, inclou un import de 3.804.273 euros pendent de cobrament de la Generalitat de Catalunya corresponent a serveis prestats per la Societat durant l'exercici 2003. Malgrat que al tancament d'exercici hem dut a terme procediments de confirmació del esmentat import, a la data d'emissió d'aquest informe no hem obtingut evidència documental suficient del reconeixement del deute per part del deutor esmentat. En conseqüència, no hem pogut concloure sobre la valoració i cobrabilitat de l'import esmentat al tancament d'exercici.
5. Tal i com s'indica a la nota 17.2 de la memòria adjunta, en el mes de juny de 2004 les societats Antena 3 de Televisión, SA i Gestevisión Telecinco, SA van notificar a Televisió de Catalunya, SA la seva decisió d'iniciar procediments judicials de reclamació de danys i perjudicis causats per la vulneració del dret de lliure competència en el procés de contractació dels drets de retransmissió dels partits de futbol de la Liga Nacional de Fútbol Profesional de les temporades 1989-90 a 1997-98, d'acord amb una Resolució del Tribunal de Defensa de la Competència, confirmada pel Tribunal Suprem. A principis del mes de maig de 2005, Gestevisión Telecinco, SA va presentar una demanda judicial contra la Liga Nacional de Fútbol Profesional, entitat propietària dels drets, i contra certes televisions autonòmiques, entre elles Televisió de Catalunya, SA, que van contractar aquests drets, reclamant un import de 33 milions d'euros en conjunt. Així mateix, en abril de 2005 Antena 3 de Televisión, SA va presentar una demanda judicial de 34 milions d'euros contra la Liga Nacional de Fútbol Profesional, qui a la seva vegada va respondre a aquesta demanda sol·licitant que s'incorporessin com a codemandades les esmentades televisions autonòmiques, inclosa Televisió de Catalunya, SA. En relació amb aquesta última demanda, el Jutjat de Primera Instància número 4 de Madrid va dictar sentència, el 7 de juny de 2005, condemnant a la Liga Nacional de Fútbol Profesional a pagar una determinada quantitat a Antena 3 de Televisión, SA. Donat que aquests procediments judicials es troben en la seva fase inicial, existeix una incertesa sobre l'efecte que el seu desenllaç final pugui tenir sobre els comptes anuals de 2005 adjunts.

6. En la nostra opinió, excepte pels efectes d'aquells ajustaments que podrien haver-se considerat necessaris si haguéssim pogut concloure en relació amb els procediments indicats en el paràgraf quart anterior i excepte pels efectes de qualsevol ajustament que pogués ser necessari si es conegués el desenllaç final de la incertesa descrita en el paràgraf cinquè anterior, els comptes anuals de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de Televisió de Catalunya, SA al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual finalitzat a aquesta data i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.
7. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2005 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de Televisió de Catalunya, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre d'altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2005. El nostre treball com auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de Televisió de Catalunya, SA.

KPMG AUDITORES, S.L.



Josep Ma de Hita Planella

20 d'abril de 2006

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

KPMG

Any **2006** Núm. **CC009862**
IMPORT COL·LEGIAL: **67 €**

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA

Balanç de situació a 31 de desembre 2005 i 2004
(en euros)

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	186.390.430	206.844.053	Fons propis (nota 12)	183.294.797	167.207.978
Immobilitzat immaterial (nota 5)			Capital Social	148.014.399	148.014.399
Concessions administratives	4.704	4.704	Reserves	13	13
Propietat industrial	345.754	243.813	Aport. Pendants d'aplicació	198.765.445	600.981.504
Aplicacions informàtiques	6.261.025	5.766.105	Resultats negatius d'exercicis anteriors	0	(438.290.618)
Projectes Enginyeria	625.844	625.844	Resultat de l'exercici (Pèrdues)	(163.485.060)	(143.497.320)
Drets Bens ref. arrendament financer	2.087.506	2.087.506			
Immobilitzat immaterial drets audiovisual	292.617.103	283.468.401			
Avenços i immobilitzat immaterial en curs	1.808.404	5.299.477	Ingressos a distribuir	896.700	2.582.252
Amortització acumulada immobilitzat immaterial	(213.141.446)	(201.545.765)	Subvencions de capital (nota 13)	896.170	2.338.888
	90.608.894	95.950.084	Diferències positives moneda estrangera	530	243.364
Immobilitzat material (nota 6)			Provisions per riscos i despeses (nota 16)	2.432.765	1.794.211
Terrenys, edificis i construccions	16.204.318	16.046.902	Provisions per impostos i riscos	2.432.765	1.794.211
Instal·lacions tècniques	70.648.582	66.144.501			
Altres instal·lacions	13.285.645	12.862.047	Creditors a llarg termini (nota 15)	51.653.463	69.855.622
Mobiliari	3.617.509	3.398.370	Deutes a llarg termini ent. crèdit	51.653.343	69.855.502
Equips informàtics	9.993.082	8.000.683	Fiances i dipòsits rebuts	120	120
Elements de transport	1.949.877	1.757.887			
Avenços i immobilitzat material en curs	1.112.529	373.453	Creditors a curt termini (nota 15)	101.604.265	97.410.341
Amortització acumulada immobilitzat material	(71.736.601)	(66.245.688)	Venciment a curt de préstecs a llarg termini	19.953.411	17.883.749
	45.074.941	42.338.156	Préstecs i altres deutes	318.410	5.346.849
			Interessos a curt termini	143.314	125.317
				20.415.135	23.355.915
Immobilitzat financer (nota 7)					
Crèdits a llarg termini empreses grup	50.580.798	68.464.547	Deutes amb empreses del grup (nota 10)	5.489.064	4.246.961
Cartera de valors a llarg termini			Deutes amb empreses associades (nota 10)	2.443.134	2.424.455
Crèdits a llarg termini	66.111	66.111			
Fiances i Dipòsits constituïts	59.686	25.155			
	50.706.595	68.555.813			
			Creditors		
Despeses a distribuir	150.011	208.664	Factures pendents de rebre	25.331.318	19.867.447
Despeses per interessos diferits (nota 5.6)	150.011	208.664	Proveïdors i altres creditors	36.784.662	38.819.234
				62.115.980	58.686.681
Actiu circulant	153.341.549	131.797.687	Creditors no comercials		
Existències			Personal	4.573.780	3.295.929
Material divers	1.427.164	1.443.007	Administracions públiques (nota 14)	4.705.912	4.314.075
Productes en curs i acabats (nota 8)	7.749.684	5.954.168		9.279.692	7.610.004
Avenços existències	0	262.326			
	9.176.848	7.659.501	Ajustaments per periodificació		
			Ingressos anticipats	1.861.260	1.086.325
Deutors					
Clients i altres deutors	36.644.608	40.431.447			
Empreses del grup, deutors (nota 10)	84.932.895	63.519.418			
Empreses associades deutors (nota 10)	310.089	324.456			
Personal	265.599	338.697			
Administracions públiques (nota 14)	4.963.524	3.754.439			
Provisions per insolvències	(4.035.216)	(3.976.115)			
	123.081.499	104.392.342			
Inversions financeres temporals (nota 11)					
Crèdits a curt termini	500.000	500.000			
Crèdits a curt termini empreses grup	17.883.749	17.883.749			
	18.383.749	18.383.749			
Tresoreria					
Caixa i bancs	569.094	425.123			
Ajustaments per periodificació					
Despeses anticipades	2.130.359	936.972			
Total actiu	339.881.990	338.850.404	Total passiu	339.881.990	338.850.404

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA

Compte de pèrdues i guanys dels exercicis anuals acabats
el 31 de desembre del 2005 i del 2004
(en euros)

Deure	31.12.05	31.12.04	Haver	31.12.05	31.12.04
Aprovisionaments			Import net xifra de negoci (nota 18.1)		
Consum de mat. aux. i rec. (nota 18.3)	2.949.902	3.275.224	Publicitat	142.384.881	138.637.057
Despeses externes	63.023.310	58.507.564	Altres vendes	7.869.398	6.144.049
	65.973.212	61.782.788	Prestació de serveis	1.637.517	1.558.125
			Rapells	(4.687.969)	(4.786.660)
				147.203.827	141.552.571
Despeses de personal (nota 18.4)			Increment d'existències		
Sous i salaris	91.506.507	86.535.180	Produccions	1.795.516	197.636
Càrregues socials	22.455.042	21.585.798			
	113.961.549	108.120.978			
Amortització de l'immobilitzat			Treballs per a l'immobilitzat		
Dotacions de l'exercici	82.742.649	74.012.234	Treballs realitzats per l'empresa (nota 5.1 i nota 6)	13.089.800	15.072.438
Provisions per insolvències (nota 18.5)			Altres ingressos d'explotació		
Dotació de l'exercici	59.102	157.880	Ingressos accessoris	4.203.129	5.050.277
Altres despeses d'explotació			Subvencions (nota 18.2)	323.667	58.529
Serveis d'empreses i professionals	22.777.913	21.987.743		4.526.796	5.108.806
Subministram., comunica. i enllaços	18.815.354	17.444.907			
Altres serveis exteriors	22.496.348	20.933.610			
Tributs	282.315	400.677			
	64.371.930	60.766.937			
Resultat d'explotació	0	0		160.492.503	142.909.366
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos	2.113.822	2.401.083	Interessos	98.284	760.686
Diferències de canvi			Diferències de canvi		
Diferències negatives	860.691	1.134.916	Diferències positives	588.920	1.513.593
Resultat financers positius	0	0	Resultat financers negatius	2.287.309	1.261.720
Resultat de les activitats ordinàries	0	0	Pèrdues de les activitats ordinàries	162.779.812	144.171.086
Pèrdues procedents de l'immob.			Beneficis procedents de l'immob.		
Material (nota 6)	224.528	65.913	Material	75.298	50.682
Immaterial (nota 5)	1.939.478	1.689.518			
	2.164.006	1.755.431			
Despeses extraordinàries			Ingressos extraordinaris (nota 18.8)		
Despeses i pèrdues extraordinàries	529.312	1.542	Ingressos extraordinaris	532.501	27.815
Pèrdues d'altres exerc.			Subvencions de capital (nota 13)		
Despeses i pèrdues exerc. anteriors	174.286	263.293	Traspàs a resultat de l'exercici	1.442.718	2.612.488
			Beneficis d'altres ex.		
			Ingressos i benef. exercicis anteriors	111.839	3.047
Resultats extraord. positius	0	673.766	Resultats extraord. negatius	705.248	0
Beneficis abans d'impostos	0	0		163.485.060	143.497.320
Impost sobre Societats	0	0			
Resultat de l'exercici (Beneficis)	0	0		163.485.060	143.497.320

Estat d'informació addicional dels exercicis anuals acabats el 31 de desembre de 2005 i del 2004

ESTAT D'INFORMACIÓ ADDICIONAL	31.12.2005	31.12.2004
Resultat de l'exercici (pèrdues)	(163.485.060)	(143.497.320)
Aportacions del soci enregistrades durant l'exercici a Fons Propis	179.571.879	148.587.358
Suma del resultat de l'exercici més aportacions del soci netes	16.086.819	5.090.038

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

1. Activitat de la societat

Televisió de Catalunya, SA (TVC) es va constituir el 7 d'octubre del 1983 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, del 14 de juny del 1983.

El seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió d'imatges i sons mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o transmissions per cable, destinades al públic en general amb finalitats culturals, educatives, artístiques, informatives i d'esplai, la divulgació de declaracions i comunicacions oficials d'interès públic, la comercialització i venda dels seus productes, l'emissió de publicitat i les activitats connexes o complementàries de les anteriors.

El règim jurídic de TVC el regulen l'esmentada Llei 10/1983, les normes sobre el règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i les altres normes que hi són aplicables.

El model de finançament de TVC és mixt, i combina ingressos comercials procedents de la publicitat i venda de produccions i drets, amb ingressos públics procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici on s'estableixen les aportacions que cal fer a TVC a través de la CCRTV. Aquestes aportacions han estat rebudes via aportacions de capital (nota 12).

2. Bases de presentació

Aquests comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de TVC que es mantenen en euros, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris perquè mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, dels resultats i dels canvis en la situació financera de Televisió de Catalunya, SA de l'exercici 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació en vigor.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Aquests comptes anuals estan pendents de l'aprovació de l'accionista únic. No obstant això, la Direcció de TVC estima que seran ratificats sense canvis significatius.

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a l'accionista únic aplicar el resultat de l'exercici al compte "Resultats negatius d'exercicis anteriors".

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

En la preparació d'aquests comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

4.1. Immobilitzat immaterial

4.1.1. Propietat industrial, concessions i d'altres

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5% en el cas de la propietat industrial i d'un 25% les concessions administratives.

4.1.2. Projectes de recerca i desenvolupament

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

4.1.3. Aplicacions informàtiques

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

4.1.4. Fons de produccions

Es valoren de la forma següent:

- Drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena: a preu de cost extern, i això inclou drets, traduccions, doblatges, materials, música i efectes i subtitulació externa. Es donen d'alta en el fons de producció quan es reben els materials i s'inicia el període de llicència.
- Coproduccions i sèries de ficció de producció pròpia: a preu de cost extern i cost intern directe.

El criteri d'amortització és el següent:

- Els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena es deprecien des que comença el període de llicència amb els criteris següents:

Emissions contractades	1a	2a	3a	4a
1	100 %			
2	60 %	40 %		
3	60 %	30 %	10 %	
4 o més	60 %	20 %	10 %	10 %

- Les sèries de ficció de producció pròpia diàries es deprecien un 70% en la primera emissió, un 20% en la segona i un 10% en la tercera, i la resta de sèries de producció pròpia un 60% en la primera, un 20% en la segona i un 10% en la tercera i quarta emissions.
- Les coproduccions s'amortitzen de la forma següent:

Els contractes de coproduccions signats amb les productores que estableixen explícitament quina part del cost total del contracte és assignada a drets d'antena o d'emissió (pràctica més habitual en els contractes signats a partir de l'exercici 2003), aquests drets s'amortitzen en funció del nombre d'emissions contractades, amb la mateixa distribució percentual que els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena (vegeu el quadre anterior). Si el contracte signat no té explícitament valorat el dret d'antena o d'emissió, aquest es valora en un 10% del total cost d'adquisició, i s'amortitza en la primera emissió i la part del cost no considerada dret d'antena o d'emissió s'amortitza linealment en un 33% anual, des de l'inici de la llicència.

Els valors residuals de les produccions es deprecien al 100% en finalitzar el període de llicència. Si aquest és indefinit, es considera un màxim de 6 anys. En tots els casos, quan s'estima que la producció no tindrà pròximes emissions, es regularitza.

4.1.5. Avenços i immobilitzat en curs

Els pagaments realitzats per adquirir drets d'emissió de produccions o per realitzar coproduccions per als quals no s'han rebut els materials o bé TVC no té llicència, es consideren avenços o immobilitzat en curs.

4.1.6. Béns en règim d'arrendament financer

Els béns utilitzats en règim d'arrendament financer queden reflectits a l'epígraf corresponent de l'immobilitzat immaterial quan, per les condicions econòmiques de l'arrendament, es desprèn que són capitalitzables, i s'amortitzen en funció de la seva vida útil, que s'estima basant-se en els coeficients exposats per a immobilitzacions materials similars. Les despeses financeres relacionades amb l'operació figuren en el balanç dins de l'epígraf "Despeses a distribuir en diversos exercicis" i es traspassen a resultats segons la durada del contracte i d'acord amb un criteri financer.

4.2. Immobilitzat material

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme.

Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor d'aquests.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

	%
Edificis	3
Instal·lacions i material tècnic	14
Utilatge	15
Unitats mòbils	15
Instal·lacions no tècniques	7
Mobiliari	10
Equips informàtics	20
Vehicles i transport	20

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets, s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i es dóna compliment a allò que regula la Llei de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de TVC.

4.3. Immobilitzat financer i inversions financeres temporals

Les inversions financeres a curt i llarg termini es valoren al cost d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim fos inferior.

4.4. Despeses a distribuir en diversos exercicis

Les despeses a distribuir en diversos exercicis inclouen principalment interessos diferits derivats dels contractes d'arrendament financer, els quals s'imputen a resultats en el termini que queda fins que vencen, seguint un mètode financer.

4.5. Deutors i creditors no comercials

Els crèdits i els deutes no comercials, tant a curt com a llarg termini, es registren per l'import entregat o a reemborsar.

4.6. Existències

Les existències s'han valorat d'acord amb els criteris següents:

4.6.1. Materials

- Recanvis: al preu d'adquisició de l'última compra.
- Material auxiliar tècnic, consumible i cintes de vídeo: al cost mitjà ponderat d'adquisició.

4.6.2. Produccions

Els programes de producció pròpia d'actualitat i, en general, tots aquells que normalment no s'emeten més d'una vegada es valoren al cost de realització del programa, tant intern (sous i salaris, materials consumits, etc.) com extern (fonamentalment de treballs, serveis i subministraments exteriors) i es deprecien al 100% en la primera emissió.

4.6.3. Avenços

Els pagaments realitzats per a l'adquisició de drets d'emissió de produccions d'actualitat de les quals o bé no s'han rebut els materials o bé TVC no té llicència es consideren avenços i no pas compres.

4.7. Curt termini i llarg termini

Es classifiquen de curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i de llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

4.8. Despeses i ingressos anticipats

4.8.1. Despeses anticipades

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a despeses d'exercicis posteriors. Corresponen a contractes de drets esportius per 1.370.896 euros i amb productores per 759.463 euros.

4.8.2. Ingressos anticipats

El saldo correspon a factures emeses per TVC que s'imputen a ingressos d'exercicis posteriors i l'ocasionen els cobraments anticipats de contractes publicitaris.

4.9. Transaccions en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren comptablement pel seu contravalor en euros i s'utilitzen els tipus de canvi vigents a la data de l'operació.

Les diferències negatives no realitzades, resultants de la valoració dels saldos corrents en moneda estrangera al tipus vigent a la data de tancament de l'exercici, s'imputen a resultats, i les diferències positives no realitzades s'imputen a l'epígraf de balanç d'ingressos a distribuir i es porten a resultats quan es realitzen.

Els saldos al tancament en moneda estrangera que han estat assegurats es converteixen al tipus de canvi assegurat. Si les diferències resultants de la citada valoració són negatives, s'imputen a resultats, i si són positives s'imputen a l'epígraf de balanç d'ingressos a distribuir.

4.10. Impost sobre societats

La despesa per l'impost sobre societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent aquestes com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

4.11. Subvencions de capital

Correspon, principalment, a subvencions que el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya concedeix a TVC per realitzar llargmetratges i sèries de ficció. Es traspassen a resultats de l'exercici en la mesura que s'amortitzen les produccions subvencionades.

4.12. Provisió per a insolvències

La provisió per a insolvències s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència, atenent la situació específica de cada deutor.

4.13. Provisió per impostos, riscos i altres

La provisió per impostos i riscos s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència per fer front a possibles responsabilitats sorgides de litigis en curs o altres obligacions pendents de quantia indeterminada. D'altra banda s'inclou la provisió de l'aportació de Televisió de Catalunya, SA, com a promotora, al pla de pensions del sistema d'ocupació per aportació definida, inclòs al conveni col·lectiu i que el 31 de desembre del 2005 està pendent d'externalització.

4.14. Indemnitzacions per acomiadament

Excepte en el cas de causes justificades, TVC està obligada a indemnitzar els seus empleats quan prescindeix dels seus serveis. Les indemnitzacions involuntàries es carreguen a despeses en el moment en què es pren la decisió de l'acomiadament.

No obstant això, les indemnitzacions per baixes incentivades o jubilacions anticipades ofertes voluntàriament als empleats es carreguen a despeses quan els empleats accepten l'oferta.

4.15. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s' imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es generi el corrent monetari o financer que se'n derivi.

Tot i així, seguint el principi de prudència, TVC només comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

Els descomptes per volum (ràpels) es registren separatament dels imports de les vendes i compres.

4.16. Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què es generen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

5. Immobilitzat immaterial

5.1. Fons de produccions

Durant l'exercici 2005, TVC ha incorporat un import de 12.720.166 euros en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat immaterial.

El 12 de juny del 2002, Televisió de Catalunya va signar un conveni amb les dues associacions de productors: Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) i Barcelona Audiovisual (BA). Aquest acord, corresponent al període 2002-2005, regula les condicions de col·laboració i preveu la coproducció de TV Movies, documentals i sèries d'animació amb una inversió, per part de TVC, de 43.500.000 euros, i l'adquisició dels drets d'antena de tots els llargmetratges cinematogràfics amb participació catalana. L'objectiu de TVC és aconseguir una producció mínima anual de 36 TV Movies en règim de coproducció, 20 documentals anuals, la coproducció anual de 78 episodis de 26 minuts en sèries d'animació d'un mínim de 13 capítols i un màxim de 26 capítols per sèries.

Fins a 31 de desembre del 2005, s'han aprovat projectes corresponents a aquest acord per import de 51.865.510 euros. L'import de les recepcions comptabilitzades fins a 31 de desembre del 2005 ha estat de 26.644.535 euros, dels quals 13.054.326 s'han enregistrat com a inversió en l'immobilitzat immaterial "Fons de produccions" en l'exercici 2005.

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat immaterial durant l'exercici 2005:

Quadre evolutiu del fons de produccions durant l'exercici 2005

(Imports en euros)

	Saldos a 31.12.2004			Moviments de l'exercici		Baixes de l'exercici		Saldos a 31.12.2005		
	Cost	Amortització	Valor net	Activacions	Dotació a l'amortització	Cost	Amortització	Cost	Amortització	Valor net
Producció aliena	92.986.926	(53.454.220)	39.532.706	36.072.511	(40.461.551)	(41.409.551)	40.095.396	87.649.886	(53.820.375)	33.829.511
Coproduccions	54.460.146	(25.878.450)	28.581.696	14.343.855	(12.067.838)	(618.902)	576.310	68.185.099	(37.369.978)	30.815.121
Producció pròpia	136.021.329	(119.358.494)	16.662.835	23.687.025	(20.886.755)	(22.926.236)	22.343.505	136.782.118	(117.901.744)	18.880.375
	283.468.401	(198.691.164)	84.777.237	74.103.391	(73.416.144)	(64.954.689)	63.015.211	292.617.103	(209.092.096)	83.525.006

Dins del valor net (i del cost) dels fons de producció el 31 de desembre del 2005, s'inclouen inversions acabades, de les quals no s'ha realitzat cap emissió al tancament d'exercici, per un import de 27.579.245 euros relatives a producció aliena i coproduccions, així com 18.700.385 euros que corresponen a producció aliena i coproduccions en curs que no s'havien emès en tancar l'exercici.

Els elements del fons de producció totalment amortitzats el 31 de desembre del 2005, sumen en total 84.992.990 euros.

Vegeu subvencions rebudes per adquisició d'immobilitzat, corresponents principalment a subvencions per a coproduccions, a la nota 13.

5.2. Propietat industrial i concessions

Els moviments del compte han estat els següents:

	Euros		
	Cost	Amortització	Valor net
Saldo inicial	248.517	(112.004)	136.513
Addicions	101.941	-	101.941
Dotacions	-	(14.660)	(14.660)
Saldo final	350.458	(126.664)	223.794

5.3. Projectes de recerca i desenvolupament

Els moviments del compte han estat els següents:

	Euros		
	Cost	Amortització	Valor net
Saldo inicial	625.844	(375.506)	250.338
Addicions	-	-	-
Dotacions	-	(125.169)	(125.169)
Saldo final	625.844	(500.675)	125.169

5.4. Aplicacions informàtiques

Els moviments del compte han estat els següents:

Euros			
	Cost	Amortització	Valor net
Saldo inicial	5.766.105	(2.292.267)	3.473.838
Addicions	503.591	-	503.591
Traspassos (nota 6)	(1.500)		(1.500)
Dotacions	-	(1.025.138)	(1.025.138)
Baixes	(7.171)	7.171	(0)
Saldo final	6.261.025	(3.310.234)	2.950.791

Les aplicacions informàtiques totalment amortitzades el 31 de desembre del 2005 sumen en total 1.042.270 euros.

5.5. Avenços i immobilitzat immaterial en curs

Els moviments del compte han estat els següents:

Euros	
	Valor net
Saldo inicial	5.299.477
Addicions	102.534
Baixes	(3.593.607)
Saldo final	1.808.404

5.6. Drets sobre béns arrendament financer

Els moviments del compte han estat els següents:

Euros			
	Cost	Amortització	Valor net
Saldo inicial	2.087.506	(74.823)	2.012.683
Addicions		-	
Dotacions	-	(36.952)	(36.952)
Saldo final	2.087.506	(111.775)	1.975.731

El detall dels drets sobre béns en règim d'arrendament financer és el següent:

Euros					
	Duració del contracte	Cost (inclosa l'opció de compra)	Valor opció de compra	Quotes satisfetes en l'exercici	Quotes pendents
Construccions (Plató)	120 n	1.504.859	15.165	177.558	1.186.183
Construccions (Edifici Sant Joan Despí)	48 n	582.647	87.395	140.853	204.772
		2.087.506	102.560	318.411	1.390.955

(nota 15.1)

Els interessos pendents de meritació d'aquests contractes han estat comptabilitzats en l'epígraf Despeses a distribuir en diversos exercicis, que el 31 de desembre del 2005, té un saldo de 150.011 euros.

El total d'immobilitzat immaterial adquirit a empreses del grup, principalment a CCRTV Serveis Generals, SA, durant l'exercici 2005 ha ascendit a 114.641 euros.

6. Immobilitzat material

Durant l'exercici 2005, TVC ha incorporat un import de 369.634 euros en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat material.

D'acord amb el que estipula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, la CCRTV contracta, i n'és el beneficiari TVC, les pòlisses d'assegurances que creu necessàries per donar una cobertura adequada als possibles riscos que poguessin afectar els elements de l'immobilitzat material.

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005, el qual fa també referència al cost dels elements totalment amortitzats.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA

(Societat unipersonal)

Comptes anuals i Informe de gestió

Quadre evolutiu de l'immobilitzat material durant l'any 2005

(Imports en euros)

	Cost històric					Amortització acumulada				Valor Net a 31.12.05	Valor Elements Totalment Amortitzats
	Saldo 31.12.04	Altes 2.005	Baixes 2.005	Traspassos 2.005	Saldo a 31.12.05	Saldo a 31.12.04	Dotacions 2.005	Baixes 2.005	Saldo a 31.12.05		
Terrenys, edificis i construccions	16.046.902	157.416			16.204.318	6.467.187	431.813		6.899.000	9.305.318	
Instal·lacions tècniques	66.144.501	7.058.437	(2.554.356)		70.648.582	45.037.979	5.159.269	(2.461.652)	47.735.596	22.912.986	31.351.134
Altres instal·lacions	12.862.047	602.034	(178.436)		13.285.645	8.288.395	461.527	(49.279)	8.700.643	4.585.002	6.752.417
Mobiliari i equips d'oficina	3.398.370	283.771	(64.632)		3.617.509	2.281.135	186.922	(63.081)	2.404.976	1.212.533	1.610.990
Equips informàtics	8.000.683	2.012.967	(22.068)	1.500	9.993.082	2.822.937	1.693.104	(20.949)	4.495.092	5.497.990	500.074
Elements de transport	1.757.887	230.702	(38.712)		1.949.877	1.348.055	191.951	(38.712)	1.501.294	448.583	1.037.486
Avenços i immobilit.mat. en curs	373.453	739.076			1.112.529					1.112.529	
Total	108.583.843	11.084.403	(2.858.204)	1.500	116.811.542	66.245.688	8.124.586	(2.633.673)	71.736.601	45.074.941	41.252.101

(nota 5.4)

L'immobilitzat material adquirit a empreses del grup, principalment a CCRTV SSGG, SA, durant l'exercici 2005 ha ascendit a 826.623 euros.

7. Immobilitzat financer

El moviment d'aquest epígraf durant l'exercici ha estat el següent:

Euros					
	Saldo a 31.12.04	Addicions	Baixes	Traspassos (nota 11)	Saldo a 31.12.05
Crèdits a empreses del grup	68.464.547	-	-	(17.883.749)	50.580.798
Altres crèdits	66.111	-	-	-	66.111
Dipòsits i fiances constituïdes	25.155	35.131	(600)	-	59.686
	68.555.813	35.131	(601)	(17.883.749)	50.706.595

L'import de crèdits a empreses del grup correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament a llarg termini de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, segons l'acord signat el 28 de juny de 2001, esmentat a la nota 12.5. Aquest crèdit, que no merita interessos, té els mateixos venciments que els crèdits bancaris avalats per la Generalitat (vegeu nota 15).

8. Existències

No hi ha cap tipus de limitació a la disponibilitat de les existències per motiu de garanties, pignoracions, fiances o altres raons similars.

Les existències estan convenientment assegurades.

El detall de les existències de produccions i drets d'emissió, el 31 de desembre del 2005, és el següent:

Euros	
Producció interna (programes propis)	7.034.740
Actualitats (documentals)	714.944
Total	7.749.684

Les existències de produccions i drets d'emissió en curs, el 31 de desembre del 2005, ascendeixen a 1.013.914 euros.

9. Clients i altres deutors

L'import de clients i altres deutors correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament, la data de tancament de l'exercici, dels ingressos comercials procedents de la publicitat de la venda de produccions i drets.

Vegeu la variació de la provisió per a insolvències de tràfic a la nota 18.5.

10. Comptes amb empreses del grup i associades

10.1. Els saldos deutors i creditors amb empreses del grup són els següents:

Euros								
	CCRTV	CCRTV SERVEIS GENERAIS, SA	CATALUNYA RÀDIO SRG, SA	TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA	TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL	CCRTV INTERACTIVA SA	INTRACATALONIA	TOTAL
Saldos deutors	83.682.379	476.994	84.397	30.702	177.109	260.704	220.610	84.932.895
Saldos creditors	150	3.989.391	43.893	62.853	206.129	1.167.346	19.302	5.489.064

Del saldo amb la CCRTV un import de 83.629.592 euros correspon a les aportacions de capital aprovades per la Llei de pressupostos de la Generalitat de Catalunya (vegeu la nota 12.4) i pendents de cobrament el 31 de desembre del 2005.

Els saldos amb CCRTV Serveis Generals, SA corresponen principalment als serveis d'assessorament i suport informàtic prestats per aquesta societat.

Els saldos amb CCRTV Interactiva, SA corresponen principalment a deute comercial per prestació de serveis d'internet.

10.2. Els saldos amb empreses associades són els següents:

Euros		
	AUDIOVISUAL SPORT, SL	VANG-3 PUBLICACIONS, SL
Saldos deutors	294.751	15.338
Saldos creditors	(2.440.170)	(2964)

Els saldos amb Audiovisual Sport, SL corresponen bàsicament a compres i vendes de drets de transmissions esportives.

11. Inversions financeres temporals

El moviment d'aquest epígraf durant l'exercici ha estat el següent:

Euros					
	Saldo a 31.12.04	Addicions	Disminucions	Traspassos (nota 7)	Saldo a 31.12.05
Crèdits a empreses del grup	17.883.749		(17.883.749)	17.883.749	17.883.749
Altres crèdits	500.000		-	-	500.000
	18.383.749		(17.883.749)	17.883.749	18.383.749

El saldo de crèdits a empreses del grup correspon al venciment a curt termini de l'import per cobrar de la CCRTV esmentat a les notes 7 i 12.5.

El saldo d'altres crèdits correspon al venciment a curt termini de l'import per cobrar de diversos contractes publicitaris.

12. Fons propis

12.1. Els moviments dels fons propis durant l' exercici 2005, han estat el següent:

Euros						
	Saldo a 31.12.2004	Aportacions de l'exercici	Resultat de l'exercici	Aplicació del resultat	Compensació de pèrdues	Saldo a 31.12.2005
Capital social	148.014.399		-	-		148.014.399
Diferències per ajust capital a euros	13		-	-		13
Aportacions pendents d'aplicació	600.981.504	179.571.87	-		(581.787.938	198.765.445
Resultats negatius d'exercicis anteriors	(438.290.618		-	(143.497.320	581.787.938	0
Resultat de l'exercici	(143.497.320		(163.485.060)	143.497.320		(163.485.060
Total	167.207.978	179.571.87	(163.485.060)			183.294.797

12.2. El capital social és de 148.014.398,95 euros i, d'acord amb la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat per 21.505 accions nominatives de 6.882,79 euros cada una, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya mitjançant la CCRTV.

- 12.3.** Amb data 29 de desembre del 2005, la Junta General Extraordinària va aprovar, de conformitat amb l'autorització de govern de la Generalitat de Catalunya, compensar a càrrec del compte Aportacions pendents d'aplicació, i fins a l'import de 581.787.938 euros, les pèrdues obtingudes durant els exercicis 1999 a 2004, per tal de restablir l'equilibri patrimonial.
- 12.4.** Les aportacions de capital de l'exercici realitzades per part de l'accionista únic per import de 179.571.879 euros, corresponen a l'aportació aprovada per la Llei 11/2004, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya de l'exercici 2005 (nota 10.1).
- 12.5.** Els fons propis inclouen l'efecte del reconeixement com a ingrés enregistrat en exercicis anteriors d'aval atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per TVC per un import total de 113.074.417 euros.

Concretament, les subvencions a l'explotació que tradicionalment es rebien en diners, per als exercicis 1997, 1998 i 1999 van ser substituïdes, parcialment o totalment, per avals de la Generalitat de Catalunya perquè TVC pogués concertar directament uns crèdits bancaris per un import total de 113.074.417 euros. Tot això d'acord amb el que preveïen les respectives lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. Tenint en compte l'evident dependència econòmica, actual i futura, de TVC d'aquests ingressos i que la Generalitat de Catalunya els haurà de desemborsar, necessàriament, al venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en els exercicis abans esmentats:

- reconèixer com a ingrés, sota l'epígraf de subvencions, els avals atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per TVC, d'acord amb les respectives lleis de pressupostos, i, com a contrapartida.
- comptabilitzar a l'actiu, dins l'epígraf "Situacions transitòries de finançament", el reconeixement tàcit de les obligacions futures de pagament dels avals, per part de la Generalitat de Catalunya.

Amb data 28 de juny del 2001, TVC va signar un acord amb el seu accionista únic CCRTV, mitjançant el qual aquestes expectatives de cobrament de la Generalitat de Catalunya d' 113.074.417 euros es materialitzen en un dret de cobrament amb la Corporació Catalana de Radio i Televisió, i es va fixar com a calendari de venciments el mateix que el dels crèdits bancaris avalats (nota 15). Per aquest motiu, durant l'exercici 2001, es va reclassificar l'import de l'epígraf "Situacions transitòries de finançament" als comptes de crèdits a llarg i curt termini a empreses del grup dels epígrafs de balanç "Immobilitzacions financeres" i "Inversions financeres temporals", respectivament, en funció dels venciments dels crèdits concertats (vegeu notes 7 i 11).

La societat no ha signat acords addicionals a l'anterior amb el seu accionista únic.

13. Subvencions de capital

El moviment de l'epígraf Subvencions de capital durant d'exercici ha estat el següent:

Euros					
	Saldo a 31.12.04	Addicions	Traspassos a resultats	Baixes	Saldo a 31.12.05
Subvenció per a fons de producció	1.667.902	-	(1.342.146)		325.756
Altres subvencions de capital	670.986	-	(100.572)	-	568.579
	2.338.888		(1.442.718)		896.170

Corresponen, principalment, a subvencions concedides pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament de llargmetratges televisius i de sèries de ficció (coproduccions), i a altres del Ministeri d'Indústria. La societat ha complert, fins al 31 de desembre del 2005, les condicions associades a les subvencions citades.

14. Saldos amb administracions públiques i situació fiscal

14.1. Els saldos amb administracions públiques són els següents :

Euros		
	Deutors	Creditors
Hisenda Pública deutora per IVA	4.960.411	-
Hisenda Pública deutora per impost de societats	3.113	-
Hisenda Pública creditora per IRPF	-	2.722.365
Organismes de la Seguretat Social creditors	-	1.983.547
Hisenda Pública creditora per altres conceptes	-	-
Saldo final	4.963.524	4.705.912

14.2 La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'impost sobre societats és la següent:

	Euros
	Totals
Resultat comptable (pèrdua)	(163.485.060)
Diferències permanents	1.849.967
Diferències temporals	243.552
Base imposable	(161.391.541)

Les diferències permanents corresponen principalment a despeses que no es consideren despesa fiscalment deduïble.

D'acord amb les declaracions de l'impost sobre societats presentades, la societat disposa de les següents bases imposables negatives a compensar contra eventuais beneficis fiscals futurs.

Any d' origen	Euros	Aplicables fins a
1992	29.211.108	2007
1993	10.352.030	2008
1994	25.123.085	2009
1996	22.135.249	2011
1997	24.884.944	2012
1998	4.595.133	2013
2001	132.472.806	2016
2002	129.647.862	2017
2003	138.423.592	2018
2004	142.470.412	2019
2005 (estimada)	161.391.541	2020
	<u>820.707.762</u>	

En l'exercici 2003, la societat va ser objecte de les actuacions inspectores de comprovació i investigació per part de l'Administració Tributària, pels conceptes i exercicis que a continuació es detallen:

Impost sobre societats	1998 – 2001
Impost sobre el valor afegit	1999 – 2001
Impost sobre la renda de les persones físiques	1999 – 2001

Com a conseqüència de les esmentades actuacions inspectores, l'Oficina Nacional d'Inspecció de Barcelona va aixecar actes de conformitat i disconformitat. El valor de les actes de conformitat va ser de 372.326 euros, dels quals 305.246 corresponen a quota i 67.080 a interessos de demora. Aquest import es va liquidar durant l'exercici 2004.

El valor de l'acta de disconformitat, corresponent a una factura emesa en l'exercici 2000 referent a cessió de béns realitzada a una empresa vinculada, va ser de 7.993.420 euros ja que es va considerar exempta d'IVA. D'aquest import, 6.651.919 corresponen a quota i 1.341.501 a interessos de demora. La societat va recórrer la part corresponent als interessos i va sol·licitar la suspensió de la liquidació corresponent als interessos de demora; a l'efecte d'aquesta sol·licitud s'han presentat els corresponents avals bancaris. Seguint el principi de prudència, la societat va enregistrar-ho en el capítol Provisions per a riscos i despeses. La quota d'aquesta acta es va pagar durant l'exercici 2004 i a la vegada el client la va cobrar.

Donades les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius no previstos com a provisió en aquests comptes anuals és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

15. Deutes amb entitats de crèdit

15.1. Els epígrafs de deutes amb entitats de crèdit a llarg i a curt termini han tingut el moviment següent durant l'exercici:

Euros					
	Saldo a 31.12.04	Addicions	Baixes	Traspàs a curt termini	Saldo a 31.12.05
Crèdits a llarg termini autoritzats per pressupostos	68.464.547	-	-	(17.883.749)	50.580.798
Crèdits a llarg termini per arrendament financer	1.390.955		-	(318.410)	1.072.545
Total de deutes amb entitats de crèdit a llarg termini	69.855.502		-	(18.202.159)	51.653.343
	Saldo a 31.12.04	Addicions	Baixes	Traspàs a curt termini	Saldo a 31.12.05
Venciments a curt termini de préstecs a llarg termini autoritzats per pressupostos	17.883.749		(17.883.749)	17.883.749	17.883.749
Altres deutes a curt termini per arrendament financer	318.410	-	(318.410)	318.410	318.410
Altres préstecs i pòlisses de crèdit	5.028.439	2.069.662	(5.028.439)		2.069.662
Deutes per interessos	125.317	143.314	(125.317)	-	143.314
Total de deutes amb entitats de crèdit a curt termini	23.355.915	2.202.977	(23.355.915)	18.202.712	20.415.135
Total de deutes amb entitats de crèdit	93.211.417	2.202.977	(23.355.915)	-	72.068.478

Els venciments dels deutes a llarg termini en els 5 anys vinents són els següents:

Euros		
	Crèdits a llarg termini autoritzats per pressupostos	Crèdits a llarg termini per arrendament financer
2007	17.883.749	178.686
2008	17.883.749	179.287
2009	11.877.587	179.912
2010	2.935.713	179.988
2011 i següents	-	354.672
Saldo final	50.580.798	1.072.545

15.2. El saldo de deutes amb entitats de crèdit a curt i a llarg termini autoritzats en pressupostos de la Generalitat el 31 de desembre del 2005, el componen els préstecs següents:

- Un préstec de 36.060.723 euros contractat a tipus d'interès de mercat, amb una vigència de 12 anys, que finalitzen el 15 de maig del 2009, i amb una amortització del principal, que es farà en 17 pagaments semestral i iguals. Durant l'exercici 2005 han vençut 2 terminis per un import total de 4.242.438 euros, de manera que el saldo pendent, el 31 de desembre del 2005, és de 14.848.534 euros. Aquest préstec es va concedir per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries corresponents a l'exercici 1997 i d'acord amb l'autorització que li conferia l'article 35 de la Llei 19/1996, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1997. El préstec l'avalua la Generalitat de Catalunya en virtut de l'autorització que li va atorgar la citada llei i per acord del govern de la Generalitat de 18 de febrer del 1997.
- Un préstec de 38.164.269 euros, contractat a tipus d'interès de mercat, amb una vigència de 12 anys, que finalitza el 13 de maig del 2010, i amb una amortització del principal, que es farà en 13 pagaments semestral i iguals. Durant l'exercici 2005 han vençut 2 terminis per un import total de 5.871.426 euros, de manera que el saldo pendent, el 31 de desembre del 2005, és de 26.421.417 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries corresponents a l'exercici 1998 i d'acord amb l'autorització que li confereix l'article 36 de la Llei 16/1997, de 24 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1998. El préstec l'avalua la Generalitat de Catalunya en virtut de l'autorització que li va atorgar la citada llei i per acord del govern de la Generalitat de 3 de març del 1998.
- Un préstec de 38.849.422 euros contractat a tipus d'interès de mercat, amb una vigència de 10 anys, que finalitza el 29 de juny del 2009, i amb una amortització del principal, que es farà en 10 pagaments semestral i iguals. Durant l'exercici 2005 ha vençut 1 termini per un import total de 7.769.884 euros, de manera que el saldo pendent, el 31 de desembre del 2005, és de 27.194.596 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries corresponents a l'exercici 1999 i d'acord amb l'autorització que li confereix l'article 32 de la Llei 20/1998, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1999. El préstec l'avalua la Generalitat de Catalunya en virtut de l'autorització que li va atorgar la citada llei i per acord del govern de la Generalitat de 18 de maig del 1999.

Els interessos meritats i pagats d'aquests crèdits quan tanquen l'exercici són d'1.936.292 euros.

15.3. L'epígraf Altres préstecs i pòlisses a curt termini correspon a una nova línia de crèdit oberta aquest exercici amb un límit de 20.000.000 euros.

16. Provisió per a impostos i riscos

El moviment de la provisió per a impostos i riscos de l'exercici 2005 ha estat el següent:

	Euros
Saldo inicial	1.794.211
Addicions	1.063.989
Traspàs a resultats	(425.435)
Saldo final	2.432.765

Les addicions de l'exercici corresponen a:

- l'aportació al pla de pensions d'aportació definida que està inclòs en el conveni col·lectiu i que el 31 de desembre de 2005 està pendent d'externalització. L'import de la provisió és de 548.989 euros.
- la dotació realitzada durant l'exercici per cobrir possibles demandes laborals i per import de 515.000 euros.

Les baixes de l'exercici corresponen al traspàs a resultats d'una provisió que la societat tenia constituïda i que ha revertit durant l'exercici perquè s'ha produït sentència favorable.

17. Compromisos i contingències

17.1. Compromisos

El 31 de desembre del 2005, TVC havia constituït crèdits documentaris per un import total de 3.660.284 euros amb garantia d'operacions realitzades amb societats productores estrangeres.

TVC té avals bancaris rebuts davant de tercers per un import d'1.837.703 euros en concepte, principalment, de garanties presentades per a la concessió de subvencions.

TVC, juntament amb la resta de les televisions autonòmiques, va signar, amb data 11 de desembre del 2003, un contracte d'adquisició de drets audiovisuals esportius per a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses amb Audiovisual Sport, SL (AVS). AVS és titular dels drets audiovisuals de televisió oberta i gratuïta de determinats clubs de futbol pel que fa a competicions nacionals, per la cessió dels esmentats drets que li han fet els seus accionistes o societats del mateix grup, Televisió de Catalunya, SA i Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, SA en virtut del contracte subscrit per aquests, amb data 24 de desembre del 1996. D'acord amb aquest contracte de 24 de desembre del 1996, TVC té el

compromís de cedir a AVS els drets audiovisuals de què sigui titular (Futbol Club Barcelona (FCB) i Reial Club Deportivo Espanyol (RCDE), sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte esmentat.

D'aquesta manera, durant l'exercici 2003, es van cedir a AVS els drets corresponents a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses. I en el cas del FCB, TVC té compromès aportar en el futur els drets corresponents a les posteriors temporades 2006-2007 i 2007-2008, sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte amb data 24 de desembre del 1996.

A partir de la temporada 2003-2004, i com a resultat dels acords establerts entre les parts, els drets cedits per TVC a AVS es liquiden directament entre AVS i els clubs de futbol, i no representen cap desemborsament per part de TVC.

En relació amb l'esmentada cessió de drets de TVC a AVS, pel que fa al FCB, TVC és garant solidària en segona instància del compliment per part d'AVS de les obligacions de pagament derivades de la cessió dels drets citats.

Les televisions autonòmiques hauran d'abonar a AVS, com a contraprestació econòmica del contracte esmentat de data 11 de desembre del 2003, un import fix per temporada. L'import corresponent a TVC per a la temporada (2005-2006) és de 18.860.335 euros, i s'actualitza en les temporades següents en funció de l'IPC.

Cal dir que, addicionalment, TVC té compromisos de compra per altres drets audiovisuals esportius (futbol, fórmula 1, etc.) per a les temporades que van des de 2003-2004 (part dels quals ja s'ha meritat i comptabilitzat durant l'exercici 2005) fins a 2007-2008 per un import total aproximat de 31 milions d'euros.

TVC ha signat contractes de compra de drets d'emissió de programes que suposen compromisos per a compres futures per un import de 53.922.153 euros, dels quals 22.786.568 corresponen a l'any 2006, 12.917.420 a l'any 2007, 10.786.141 a l'any 2008, 4.958.183 a l'any 2009, i 2.473.841 a l'any 2010 o posteriors.

17.2. Contingències

El juny del 2004, les societats Antena 3 de Televisión, SA i Gestevisión Telecinco, SA van notificar a Televisió de Catalunya, SA la seva decisió de reclamar els danys i perjudicis que s'haguessin causat per la infracció del dret de lliure competència en el procés de contractació dels drets de transmissió dels partits de futbol de la Lliga Nacional de Futbol Professional de les temporades 1989-90 a 1997-98, d'acord amb una resolució del Tribunal de Defensa de la Competència, confirmada pel Tribunal Suprem.

A principis del mes de maig de 2005 Gestevisión Telecinco, SA va presentar una demanda judicial contra la LNFP i contra algunes televisions autonòmiques, entre elles la societat, reclamant un import de 33 milions d'euros.

Així mateix, l'abril de 2005 Antena 3 de Televisión, SA, va presentar una demanda judicial de 34 milions d'euros contra la Lliga Nacional de Futbol Professional, que ha respost a aquesta demanda sol·licitant que s'incorporin com a codemandades les esmentades televisions autonòmiques, inclosa Televisió de Catalunya, SA. En relació amb aquesta última demanda, el Jutjat de Primera Instància número 4 de Madrid va dictar sentència, el 7 de juny de 2005, condemnant la Lliga Nacional de Futbol Professional a pagar una determinada quantitat a Antena 3 de Televisión, SA.

18. Ingressos i despeses

18.1. Import net de la xifra de negoci

Compost principalment per les partides següents:

18.1.1. Publicitat

La seva composició ha estat la següent:

	Euros
	31.12.2005
Publicitat TV3	130.507.464
Publicitat 33	11.447.422
Publicitat 3/24	127.723
Publicitat desconexions	302.272
Total	142.384.881

18.1.2. Altres vendes i prestació de serveis

Es detallen a continuació:

	Euros
	31.12.2005
Vendes de programes de producció interna	66.260
Vendes de programes de producció aliena (coproduccions)	0
Vendes de programes de producció externa	569.367
Vendes de programes d'informatius	52.684
Vendes de programes d'esports	6.897.352
Altres vendes i prestació de serveis	1.921.252
Total	9.506.915

Tot l'import net de la xifra de negoci s'ha generat en el territori de l'Estat espanyol.

18.2. Subvencions d'explotació

L'import de la subvenció d'explotació corresponent a l'exercici 2005 ha estat de 323.667 euros.

En aquest epígraf s'inclouen les subvencions de la Fundació per a la formació contínua (Forcem), de l'Institut Nacional d'Ocupació (INEM), de la Secretaria General de la Joventut, del Consell Català de l'Esport i també de la subvenció de la Comissió Europea per al finançament de documentals.

18.3. Consum de material auxiliar, cintes i recanvis

Es compon de:

	Euros
	31.12.2005
Existències inicials	1.443.007
Compres	2.934.059
Existències finals	(1.427.164)
Total	2.949.902

18.4. Personal

La composició del saldo d'aquest epígraf del compte de resultats és el següent:

	Euros
	31.12.2005
Sous i salaris	91.506.507
Seguretat Social	20.886.330
Altres despeses socials	1.568.712
Total	113.961.549

El nombre mitjà d'empleats de l'any 2005 ha estat de 1963 persones, amb la distribució següent:

Direcció	9
Comandaments intermedis	92
Personal tècnic	1.324
Administració i d'altres	538
Nombre total	1.963

18.5. Dotació per insolvències

	Euros
	31.12.2005
Dotació de l'exercici	144.697
Recuperacions i cancel·lacions	(85.595)
Saldo net	59.102

18.6. Transaccions efectuades amb empreses del grup i associades

Les operacions realitzades durant el 2005 amb empreses del grup corresponen al tràfic habitual de les companyies, i han estat les següents:

	Euros						
	CCRTV	CCRTV SERVEIS GENERAIS, SA	CATALUNYA RÀDIO SRG, SA	TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA	CCRTV INTERACTIVA, SA	TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SA	INTRACATALONIA
<u>Ingressos:</u>							
Publicitat	15.390		128.466	12.406		-	-
Prestació de serveis	30.221	277.166	11.762	13.170	162.647	172.624	196.213
Total	45.611	277.166	140.228	25.576	162.647	172.624	196.213
<u>Despeses:</u>							
Publicitat		-	-	-	-	-	-
Prestació de serveis	150	5.488.777	17.629	91.465	1.266.155	272.298	39.936
Total	150	5.488.777	17.629	91.465	1.266.155	272.298	39.936

Les transaccions amb empreses associades han estat les següents:

	Euros
AUDIOVISUAL SPORT, SL	
Ingressos (vendes de drets d'emissió d'esdeveniments esportius)	
Serveis tècnics	507.594
Interessos financers	138.011
Total	645.605
Despeses (compra de drets d'emissió d'esdeveniments esportius)	
Compra de drets d'emissió d'esdeveniments esportius	18.302.990
Altres despeses	220.260
Total	18.523.250

18.7. Transaccions realitzades en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera més significatives realitzades durant l'exercici 2005 corresponen a compres de drets de pel·lícules i sèries, i han estat de 13.748.104 euros, totes denominades en USD.

18.8. Despeses i ingressos extraordinaris

Les despeses i els ingressos extraordinaris registrats durant l'exercici 2005 corresponen principalment al moviment de la provisió per impostos i riscos (vegeu la nota 16).

19. Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en els quals pogués incórrer TVC i que siguin susceptibles de provisió.

20. Remuneració dels auditors

Els honoraris percebuts per KPMG Auditores, SL pels serveis d'auditoria han estat per un import de 39.240 euros. No hi ha honoraris rebuts per serveis prestats per altres societats que utilitzin la marca KPMG.

21. Altra informació

21.1. L'administrador únic de TVC que ha exercit el càrrec durant l'exercici 2005 no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte durant l'exercici esmentat.

No hi ha crèdits ni bestretes concedides a l'administrador de TVC, ni TVC serveix de garantia de cap obligació personal.

21.2. L'administrador únic de la societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127, tr. 4, de la Llei de societats anònimes, ha manifestat que no té participacions en el capital d'altres societats amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme TVC, ni ha mantingut càrrecs de responsabilitat en les esmentades societats, ni ha dut a terme activitats per compte propi o aliè en cap altra societat amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme TVC.

22. Fets posteriors al tancament

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no s'ha produït cap fet rellevant que els pugui afectar de manera significativa.

23. Quadre de finançament

	EUROS 2005	EUROS 2004
Resultats de l'exercici	(163.485.060)	(143.497.320)
Ajustaments		
Operacions no relacionades amb moviments de fons:		
Amortitzacions de l'immobilitzat	82.742.649	72.452.710
Despeses d'exercicis anteriors per amortitzacions d'immobilitzat	1.939.478	1.689.518
Resultats de les baixes d'immobilitzat material	149.230	15.231
Despeses a distribuir: despeses de l'exercici	58.653	87.546
Subvenció de capital: traspàs al resultat	(1.442.718)	(2.612.488)
Ingressos a distribuir per diferències de canvi	(242.834)	(356.191)
Provisions per riscos i despeses	638.554	(27.674)
Recursos generat per / (aplicats en) les operacions	(79.642.048)	(70.689.144)
ORIGEN DELS FONS		
Aportacions del accionista únic	179.571.879	148.587.358
Baixes d'immobilitzat material	75.301	50.332
Baixes d'immobilitzat immaterial	0	351
Baixes d'immobilitzat financer	600	0
Subvencions de capital atorgades	0	168.700
Diferències positives de canvi	0	139.300
Augments de deutes a llarg termini (leasing)	0	78.651
Traspàs a curt termini d'immobilitzat financer	17.883.749	17.883.749
Total orígens de fons	197.531.529	166.908.441
APLICACIO DE FONS		
Adquisicions d'immobilitzat material	11.084.403	10.333.857
Adquisicions d'immobilitzat immaterial	71.217.850	67.728.525
Adquisicions d'immobilitzat financer	35.131	4.830
Cancel·lació de subvencions de capital	0	102.441
Cancel·lació de diferències positives de canvi	0	321.653
Traspàs a curt termini de deutes a pagar a llarg termini	18.202.159	18.202.158
Cancel·lació de provisió per a riscos i despeses	0	372.326
Recursos aplicats en les operacions	79.642.048	70.689.144
Total aplicacions de fons	180.181.591	167.754.934
Augment/(Disminució) del capital de treball	(17.349.938)	(846.493)
AUGMENT / (DISMINUCIÓ) DEL CAPITAL CIRCULANT		
Augment /(Disminució) deutors, existències, inversions financeres i ajustos per periodificació	20.624.956	(3.101.419)
(Augment) / Disminució creditors	(3.418.989)	2.294.819
Variacions netes dels fons líquids	143.971	(39.893)
Variació del capital circulant	17.349.938	(846.493)

Informe de Gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31.12.2005

Programació i audiències

L'any 2005 s'ha tornat a confirmar la tendència observada en exercicis anteriors: TV3 ha estat la cadena que ha col·locat més programes entre el rànquing dels 40 programes més vistos de l'any a Catalunya, concretament 19. I també s'ha reforçat una segona tendència: la pràctica totalitat d'aquests programes són de producció pròpia (esports, dramàtics, sèries documentals i entreteniment).

Aquests resultats són prou meritoris si es té en compte que el 2005 s'ha caracteritzat per l'augment de la fragmentació de les audiències, amb l'aparició d'una nova cadena analògica (Cuatro) i la detecció d'una forta tendència a altres formes de consum televisiu per part de la població immigrada. En el còmput de l'any, TV3 ha quedat en tercera posició (19,6% de quota mitjana), per darrere d'Antena 3 (20,2%) i de Tele5 (20,8%), però la suma de TV3 i K3/33 (24,9%) ha continuat donant un ampli avantatge a Televisió de Catalunya.

Dels 19 programes que figuren en el rànquing dels 40 més vistos, són els esports el gènere que més destaca, amb 6 retransmissions, com per exemple la del partit de lliga FC Barcelona-Espanyol, que amb una quota del 54,7% va ser el programa més vist de l'any. El programa d'entreteniment "APM" va obtenir la quota d'audiència més elevada de l'any justament amb l'emissió especial que va fer amb motiu del partit Madrid-FC Barcelona (un 33,8%).

Els dramàtics són un altre dels puntals de la producció pròpia a TVC. Els de més èxit han estat "El cor de la ciutat", "Ventdelplà" i "Jet lag". L'adhesió que desperta encara la primera d'aquestes sèries ha fet que el programa d'entreteniment "El club" més vist del 2005 hagi estat l'especial "El club del cor" (amb un 41,0% de quota). El programa "El club", d'altra banda, ha confirmat el liderat d'audiència en la seva franja horària.

Entre les sèries documentals ha destacat un any més "Caçadors de bolets". Altres sèries de gran acceptació han estat "Efecte mirall" i "Mares".

Cal destacar també el programa de reportatges "30 minuts" i l'especial "El mètode Larson amb Miquel Calçada" entre els programes més vistos del 2005.

Els informatius diaris, mentrestant, han seguit liderant les franges horàries respectives, i TV3 ha estat un cop més televisió de referència en grans esdeveniments, com la mort del Papa Joan Pau II, el tsunami al sud-est asiàtic o l'huracà Katrina als Estats Units.

Pel que fa a la política de col·laboració amb la indústria audiovisual, l'exercici s'ha tancat amb l'emissió d'un total de 27 TVmovies coproduïdes per TVC, en la quarta entrega de l'espai "Estrenes de TV3".

Posada en marxa del canal 300

La tardor de 2005 es va posar en marxa el nou canal 300, que emet exclusivament en digital. Aquest canal, dedicat a la ficció, basa la seva programació en sèries (80%) i cinema (20%).

El llançament del canal 300 s'ha fet coincidint amb l'arrencada oficial de la TDT, que ha comportat una reordenació de freqüències. Conjuntament amb el govern de la Generalitat, TVC ha treballat en el pla de desplegament de la TDT que s'executarà a partir del 2006.

Gestió del personal operatiu

L'any 2005 s'ha estabilitzat la plantilla operativa (personal facturable a programes), amb una mitjana anual de 1.055 persones ocupades, una xifra inferior a la de l'any anterior.

L'estabilitat s'ha assolit mantenint un alt nivell d'activitat del personal i duent a terme tots els encàrrecs sol·licitats per les diferents àrees de continguts.

PREVISIONS PER AL 2006

Televisió de Catalunya continuarà aspirant a la màxima audiència possible, però prioritant una oferta de qualitat, proximitat i servei públic.

En el marc d'un panorama audiovisual marcat per un fort increment de l'oferta en castellà, un dels grans reptes del 2006 és continuar sent capdavaners en la transició a la TDT, tant en la posada en marxa de nous canals com en els aspectes tecnològics i la nova cultura de producció, programació i emissió que comporta aquesta tecnologia.

ADQUISICIÓ D'ACCIONS PRÒPIES

La societat no té autocartera.

Altres informació

L'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que s'efectua amb els clients, permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la societat gestiona de forma prudent els riscos de liquiditat per fer front als deutes d'acord amb el venciments establerts.

CATALUNYA RÀDIO SRG., SA.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			13.702.690,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			13.702.690,00
300	Venda de béns		13.624.000,00	
	3.000.001 Publicitat	13.624.000,00		
301	Prestació de serveis a tercers		13.800,00	
	3.010.001 Vendes de serveis	13.800,00		
302	Altres vendes		64.890,00	
	3.020.001 Treballs realitzats immobilitzat	18.540,00		
	3.020.002 Serveis diversos	46.350,00		
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			22.468.667,00
	ARTICLE 52. INTERESSOS DE DIPÒSIT			11.362,00
520	Altres ingressos		11.362,00	
	5.200.001 Altres ingressos	11.362,00		
	ARTICLE 53. ALTRES INGRESSOS FINANCERS			1.701,00
531	Diferències positives de canvi		1.701,00	
	5.310.001 Diferències positives de canvi	1.701,00		
	ARTICLE 55. DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			22.455.604,00
550			22.455.604,00	
	5.500.001 Dèficit d'explotació	22.455.604,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			20.107.606,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			15.456.689,00
100	Sous i salaris		15.456.689,00	
	1.000.001 Sous i salaris	15.456.689,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			4.472.072,00
110	Assegurances i prestacions socials		4.472.072,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	4.444.572,00		

	1.100.002	Aportacions a sistemes complementaris de pensions	27.500,00		
		ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			178.845,00
120		Altres despeses		178.845,00	
	1.200.001	Altres despeses	178.845,00		
		CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			15.179.104,00
		ARTICLE 20. COMPRES I APROVISIONAMENTS			389.334,00
200		Compres de mercaderies i matèries primeres		389.334,00	
	2.000.001	Compres de mercaderies	123.120,00		
	2.000.002	Compres de productes acabats	249.363,00		
	2.000.003	Compra elements i conjunts incorporables	16.851,00		
		ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			14.739.875,00
210		Lloguers		1.950.612,00	
	2.100.001	Lloguers	1.950.612,00		
212		Conservació i reparació		104.111,00	
	2.120.001	Conservació i reparació	104.111,00		
213		Serveis d'empreses i professionals		7.009.442,00	
	2.130.001	Serveis d'empreses i professionals	7.009.442,00		
214		Transports		42.150,00	
	2.140.001	Transports	42.150,00		
215		Primes d'assegurances		57.625,00	
	2.150.001	Primes d'assegurances	57.625,00		
216		Publicitat, propaganda i relacions públiques		624.236,00	
	2.160.001	Publicitat, propaganda i relacions públiques	624.236,00		
217		Subministraments, comunicacions i enllaços		4.434.936,00	
	2.170.001	Subministraments, comunicacions i enllaços	4.434.936,00		
219		Altres despeses diverses		516.763,00	
	2.190.001	Altres despeses diverses	516.763,00		
		ARTICLE 22. TRIBUTS			37.175,00
220		Tributs		37.175,00	
	2.200.001	Altres tributs	37.175,00		
		ARTICLE 23. VARIACIÓ DE LES PROVISIONS			12.720,00
230		Variació de les provisions		12.720,00	
	2.300.001	Variació de provisions	12.720,00		
		CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			884.647,00
		ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI			878.685,00

300	Despeses financeres a llarg termini		878.685,00	
	3.000.001 Interessos	874.565,00		
	3.000.002 Despeses d'emissió, modificació i cancel·lació	4.120,00		
	ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			2.900,00
310	Despeses financeres a curt termini		2.900,00	
	3.100.003 Serveis bancaris i similars	2.900,00		
	ARTICLE 32. DIFERÈNCIES NEGATIVES DE CANVI			3.062,00
320	Diferències negatives de canvi		3.062,00	
	3.200.001 Diferències negatives de canvi	3.062,00		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			24.291.604,00
840	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL De la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió		24.291.604,00	24.291.604,00
	8.400.001 De la CCRTV	24.291.604,00		
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		1.836.000,00
620	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT		1.327.000,00	1.327.000,00
	6.200.001 Inversions en instal·lacions complexes especialit	547.000,00		
	6.200.002 Inversions en maquinària i instal·lacions	780.000,00		
630	ARTICLE 63. INVERSIONS EN MATERIAL DE TRANSPORT		100.000,00	100.000,00
	6.300.001 Inversions en material de transport	100.000,00		
640	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS		45.000,00	45.000,00
	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	45.000,00		
650	ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIP DE PROCÉS DE DADES		334.000,00	334.000,00
	6.500.001 Inversions en equips de procés de dades	334.000,00		
670	ARTICLE 67. INVERSIONS EN ALTRE IMMOBILITZAT MATERIAL		30.000,00	30.000,00
	6.700.001 Inversions en altre immobilitzat material	30.000,00		
	CAPÍTOL 9. VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS			22.455.604,00
	ARTICLE 93. REDUCCIONS DE CAPITAL			22.455.604,00

930	Aportacions a compte de capital		22.455.604,00
9.300.001	Aportacions per compensació de pèrdues	22.455.604,00	

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

A l'Accionista de

Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA (Societat Unipersonal)

1. Hem auditat els comptes anuals de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA (la Societat) que inclouen el balanç de situació al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat a la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que inclouen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.
2. D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2005 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2005. Amb data 31 de maig de 2005 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2004 en el que vàrem expressar una opinió favorable.
3. L'estat d'informació addicional adjunt (veure compte de pèrdues i guanys), no està contemplat per la legislació mercantil vigent. En conseqüència, l'esmentada informació addicional no forma part dels comptes anuals adjunts de la Societat.
4. En la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual finalitzat a aquesta data i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.
5. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2005 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre d'altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2005. El nostre treball com auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA.

KPMG AUDITORES, SL

Josep Ma de Hita Planella

20 d'abril de 2006

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre excent:

KPMG

Any 2006 N.º CC009859

IMPORT COL·LEGIAL: 67 €

Aquest informe està subjecte a la taxa aplicable establerta a la Llei 44/2002 de 22 de novembre.

Balanços de situació a 31 de desembre de 2005 i 2004 (les quantitats són en euros)

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	22.427.085	28.559.032	Fons propis (nota 10)	11.211.766	9.205.395
Immobilitzat immaterial (nota 5)			Capital		
Propietat industrial	812	812	Capital social	10.526.986	10.526.986
Aplicacions informàtiques	254.530	253.306			
Despeses de recerca i desenvolupament	508.698	508.698			
Instal·lacions d'immobles en lloguer	131.758	0			
Amortització	<u>-563.012</u>	<u>-423.141</u>	Reserves		
	332.786	339.675	Diferències ajustament capital a euros	7	7
Immobilitzat material (nota 6)			Aportacions pendents d'aplicació	42.179.818	62.776.204
Terrenys	59.330	59.330	Resultats exercicis anteriors		
Edificis i altres construccions	4.529.817	4.529.817			
Instal·lacions tècniques	3.228.825	2.945.045	Resultats neg. d'exercicis anteriors	-19.209.812	-44.887.990
Altres instal·lacions	4.629.625	4.461.733			
Mobiliari i equips d'oficina	723.838	681.339	Pèrdues i guanys		
Equips informàtics	1.235.397	1.144.450	Resultat de l'exercici (pèrdues)	-22.285.233	-19.209.812
Elements de transport	531.377	470.745			
Altres immobilitzat	422.153	408.486	Creditors a llarg termini	15.689.057	21.899.322
Instal·lacions en curs	0	12.328	Deutes amb entitats de crèdit (nota 12)	15.689.057	21.899.322
Amortitzacions	<u>-8.979.893</u>	<u>-8.418.011</u>			
	6.380.469	6.295.262			
Immobilitzat financer (nota 7)			Creditors a curt termini	14.006.891	11.720.618
Crèdits a empreses del grup	15.689.057	21.899.322	Deutes amb entitats de crèdit (nota 12)		
Fiances a llarg termini	<u>24.773</u>	<u>24.773</u>	Venciments curt préstecs llarg termini	6.911.370	6.240.165
	15.713.830	21.924.095	Deutes per interessos	<u>42.402</u>	<u>67.108</u>
				6.953.772	6.307.273
Actiu circulant	18.480.629	14.266.303			
Deutors			Creditors comercials		
Clients i altres deutors	6.945.918	6.243.887	Factures pendents de rebre	1.137.400	712.879
Empreses del grup, deutors (nota 8)	5.661.944	2.138.709	Proveïdors i altres creditors	2.540.557	2.213.210
Personal	24.909	24.801	Empreses del grup, creditors (nota 8)	<u>678.260</u>	<u>542.022</u>
Administracions públiques	91.114	1.013		4.356.217	3.468.111
Provisions per insolvències (nota 14.3)	<u>-514.433</u>	<u>-491.895</u>	Creditors no comercials		
	12.209.452	7.916.515	Personal	1.509.926	843.573
			Administracions públiques	<u>860.956</u>	<u>806.139</u>
				2.370.882	1.649.712
Inversions financeres temporals (nota 9)			Ajustaments per periodificació		
Crèdits a empreses del grup	6.210.265	6.210.265	Ingressos anticipats	326.020	295.522
Tresoreria					
Caixa i bancs	60.912	137.679			
Ajustaments per periodificació					
Despeses anticipades	0	1.844			
Total actiu	40.907.714	42.825.335	Total passiu	40.907.714	42.825.335

Compte de pèrdues i guanys a 31 de desembre de 2005 i 2004 (les quantitats són en euros)

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Aprovisionaments			Import net de la xifra de negocis		
Consum de mat. aux.i recanvis	476.812	385.597	Publicitat (nota 14.1)	14.414.765	13.451.035
Despeses de personal (nota 14.2)			Prestació de serveis	6.990	14.175
Sous i salaris	16.580.046	14.473.827	Ràpels sobre vendes	-157.261	-140.792
Càrregues socials	4.432.289	3.908.972		14.264.494	13.324.418
	21.012.335	18.382.799			
Amortització de l'immobilitzat			Treballs per a l'immobilitzat		
Dotacions de l'exercici (notes 5 i 6)	906.653	893.503	Treballs realitzats per l'empresa	11.736	1.557
Variació de les provisions de tràfic (nota 14.3)			Altres ingressos d'explotació		
Dotacions per insolvències	24.938	74.195	Ingressos accessoris	224.380	244.637
Altres despeses d'explotació			Subvencions	12.000	0
Serveis d'empreses i professionals	5.761.107	5.191.259	Prov. per insolvències aplicades	2.400	4.196
Subministraments i comunicacions	4.352.989	4.059.751		238.780	248.833
Altres serveis exteriors	3.576.655	2.860.919			
Tributs	43.963	42.134			
	13.734.714	12.154.063			
Beneficis d'explotació	0	0	Pèrdues d'explotació	21.640.442	18.315.349
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos	635.411	772.766	Interessos	8.140	11.111
Diferències de canvi			Diferències de canvi		
Diferències negatives	1.924	10.499	Diferències positives	1.987	17.199
Resultats financers positius	0	0	Resultats financers negatius	627.208	754.955
Beneficis de les activ. ordinàries	0	0	Pèrdues de les activ.ordinàries	22.267.650	19.070.304
Pèrdues procedents de l'immob.			Beneficis procedents de l'immob.		
Baixes d'immob.mat.: valor residual	17.966	50.681	Baixes d'immob. mat.: Ingressos	4.023	5.871
Despeses extraordinàries			Beneficis d'altres exercicis		
Despeses i pèrdues extraordinàries	119	87.656	Ingressos i benef. d'exercicis ant.	23.644	4.412
Pèrdues d'altres exercicis					
Despeses i pèrdues d'exercicis ant.	27.165	11.454			
Resultats extraord. positius	0	0	Resultats extraord. negatius	17.583	139.508
Beneficis abans d'impostos			Pèrdues abans d'impostos	22.285.233	19.209.812
Impost de societats (notes 4.8 i 13)	0	0			
Resultat de l'exercici (beneficis)	0	0	Resultat de l'exercici (pèrdues)	22.285.233	19.209.812

ESTAT D'INFORMACIÓ ADDICIONAL DELS EXERCICIS ANUALS ACABATS A 31 DE DESEMBRE DE 2005 I 2004

Les quantitats són en euros

Resultat de l'exercici (pèrdues)	-22.285.233	-19.209.812
-Aportacions del soci enregistrades durant l'exercici a Fons pròpis d'acord amb el que preveu la normativa comptable vigent	24.291.604	19.181.393
Suma de resultat de l'exercici més aportacions de socis	2.006.371	-28.419

CATALUNYA RÀDIO SRG., SA.

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

1. Activitat de la societat

Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA (la societat) o CR es va constituir el 7 d'octubre de 1983 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983.

El seu objecte social es la producció, reproducció i transmissió per mitjans radiofònics de programes i esdeveniments culturals, educatius, artístics, informatius i d'esplai, entre altres, destinats al públic en general, d'acord amb el que defineix la Llei 10/1983 com un servei de caràcter públic. El domicili social de la societat és Barcelona.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 10/1983, així com per les normes sobre règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i per altres normes sobre comunicacions que li són aplicables.

El model de finançament de la societat és mixt, i combina ingressos comercials procedents de la publicitat i ingressos públics procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici, on s'estableixen les aportacions necessàries que cal fer a la societat a través de la CCRTV. Aquestes aportacions han estat rebudes durant l'exercici 2005 via aportacions de capital (vegeu la nota 10).

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Aquests comptes anuals han estat preparats a partir dels registres comptables de CR, que es mantenen en euros i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera dels resultats i dels canvis en la situació financera de l'exercici 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Aquests comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes. No obstant això, la Direcció de CR estima que seran ratificats sense canvis significatius.

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposa a l'accionista únic l'aplicació del resultat de l'exercici al compte de Resultats negatius d'exercicis anteriors.

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

Les normes de valoració, els principis i les pràctiques de comptabilitat més importants aplicades en la preparació dels comptes anuals es resumeixen a continuació:

4.1. Immobilitzat immaterial

4.1.1. Propietat industrial

Està valorada al seu cost d'adquisició i amortitzada totalment.

4.1.2. Despeses de Recerca i Desenvolupament

Estan valorades al seu cost d'adquisició i s'amortitzen sistemàticament en un període màxim de 5 anys.

4.2. Immobilitzat material

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es produeixen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor d'aquests.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data d'adquisició. Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

Edificis i altres construccions	3%
Instal·lacions tècniques	14%
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari i equips d'oficina	10%
Equips informàtics	20%
Elements de transport	20%
Altre immobilitzat material	15%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per tal de donar-los de baixa d'acord amb la normativa

establerta per la CCRTV i donant compliment al que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual estan subjectes els immobilitzats de CR.

4.3. Immobilitzat financer i inversions financeres temporals

L'immobilitzat financer i les inversions financeres temporals es valoren al cost d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim fos inferior.

4.4. Deutors i creditors no comercials

Els crèdits i els deutes no comercials, tant a curt com a llarg termini, s'enregistren per l'import lliurat o de reemborsament.

4.5. Curt termini i llarg termini

En els balanços de situació adjunts es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i a llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

4.6. Despeses i ingressos anticipats

4.6.1. Despeses anticipades

Operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen per la seva naturalesa a l'exercici següent.

4.6.2. Ingressos anticipats

El saldo correspon a factures emeses per CR que per la seva naturalesa s'imputen a ingressos d'exercicis posteriors.

4.7. Transaccions en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren comptablement pel seu contravalor en euros, i s'utilitzen els tipus de canvi vigents en la data de l'operació. Les diferències negatives no realitzades, resultants de la valoració dels saldos corrents en moneda estrangera al tipus de canvi vigent a la data de tancament de l'exercici, s'imputen a resultats, i les diferències positives no realitzades s'imputen a l'epígraf de balanç d'ingressos a distribuir i es porten a resultats quan es realitzen. A 31 de desembre de 2005 no existia cap diferència de canvi significativa no realitzada.

4.8. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent aquestes com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

4.9. Provisió per insolvències

La provisió per a insolvències s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència, atenent la situació específica de cada deutor.

4.10. Provisió per impostos

La provisió per impostos, si s'escau, es dota d'acord amb criteris de prudència per fer front a possibles despeses per aquest concepte.

4.11. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer derivat d'aquests.

Tot i així, seguint el principi de prudència, Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA només comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

4.12. Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què s'efectuen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a més valor de l'immobilitzat.

5. Immobilitzat immaterial

A continuació es mostra el detall del moviment de l'immobilitzat immaterial durant l'exercici 2005.

Quadre evolutiu de l'immobilitzat IMMATERIAL durant l'any 2005

	Cost històric			Amortització acumulada			Valor Net a 31.12.05	Valor Elements Totalment Amortitzats
	Saldo 31.12.04	Altes 2.005	Saldo a 31.12.05	Saldo a 31.12.04	Dotacions 2.005	Saldo a 31.12.05		
Patents i marques	812	0	812	812	0	812	0	0
Aplicacions Informàtiques	253.306	1.224	254.530	117.110	38.131	155.241	99.289	91.662
Projectes Enginyeria	508.698	0	508.698	305.219	101.740	406.959	101.739	0
Instal·lacions d'immobles en curs	0	131.758	131.758	0	0	0	131.758	0
Total	762.816	132.982	895.798	423.141	139.871	563.012	332.786	91.662

6. Immobilitzat material

Dins de l'immobilitzat material hi ha elements que han estat adquirits o aportats via ampliació de capital no dineràries per l'ens públic CCRTV, els quals corresponen a la pràctica totalitat de l'epígraf Edificis i altres construccions.

D'acord amb el que estipula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, la CCRTV contracta, amb Catalunya Ràdio com a assegurada, les pòlisses d'assegurances que estima necessàries per donar una cobertura adequada als possibles riscos que poguessin afectar els elements de l'immobilitzat material.

El més important dels immobles (on la societat desenvolupa la seva activitat) té enregistrada una condició de vinculació de l'ús de l'immoble fins a l'any 2018, data en la qual l'immoble revertiria a favor de la Generalitat de Catalunya si aquest no es destinés a les finalitats pròpies dels serveis públics de radiodifusió.

A la pàgina següent es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005, el qual fa també referència al cost dels elements totalment amortitzats:

Quadre evolutiu de l'immobilitzat MATERIAL durant l'any 2005

	Cost històric					Amortització acumulada				Valor Net a 31.12.05	Valor Elements Totalment Amortitzats
	Saldo 31.12.04	Altes 2.005	Baixes 2.005	Traspassos 2.005	Saldo a 31.12.05	Saldo a 31.12.04	Dotacions 2.005	Baixes 2.005	Saldo a 31.12.05		
Edificis i altres construccions	4.589.147	0	0	0	4.589.147	1.502.889	131.420	0	1.634.309	2.954.838	285.972
Instal·lacions tècniques	2.945.045	404.918	121.138	0	3.228.825	2.477.001	134.988	114.077	2.497.912	730.913	3.277.735
Altres instal·lacions	4.461.733	158.898	50.513	59.507	4.629.625	2.564.611	230.288	42.658	2.752.241	1.877.384	1.551.847
Mobiliari i equips d'oficina	681.339	66.057	23.558	0	723.838	476.243	38.252	21.988	492.507	231.331	479.895
Equips informàtics	1.144.450	116.910	25.963	0	1.235.397	669.282	179.058	25.258	823.082	412.315	678.027
Elements de transport	470.745	61.355	723	0	531.377	378.620	35.759	723	413.656	117.721	529.301
Altres immobilitzat material	408.486	13.863	196	0	422.153	349.365	17.017	196	366.186	55.967	345.344
Instal·lacions tècniques en curs	12.328	47.954	775	-59.507	0	0	0		0	0	
Total	14.713.273	869.955	222.866	0	15.360.362	8.418.011	766.782	204.900	8.979.893	6.380.469	7.148.121

L'immobilitzat material adquirit a empreses del grup durant l'exercici 2005 ha ascendit a 2.268 euros.

7. Immobilitzat financer

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat financer durant l'exercici:

	Saldo a 31.12.04	Altes	Traspassos	Baixes	Saldo a 31.12.05
Crèdits a empreses del grup	21.899.322	0	(6.210.265)	0	15.689.057
Dipòsits i fiances	24.773			0	24.773
Total	21.924.095	0	(6.210.265)	0	15.713.830

L'import de crèdits a empreses del grup correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament a llarg termini de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió provinent de l'acord signat amb data 28 de juny de 2001 referit en la Nota 10.6. Aquest crèdit, que no merita interessos, té els mateixos venciments que els crèdits bancaris avalats per la Generalitat (vegeu la nota 12).

8. Comptes amb empreses del grup

Els saldos amb empreses del grup són els següents:

	Televisió de Catalunya	TVC Edicions	CCRTV Serveis Generals	TVC Netmedia	CCRTV Interactiva	CCRTV	TOTAL
Saldos deutors	43.949	3.390	-	-	-	5.614.604	5.661.943
Saldos creditors	84.397	-	349.613	9.897	234.353	-	678.260

El saldo amb la CCRTV correspon a les aportacions de capital rebudes (vegeu la nota 10.5) pendents de cobrament a 31 de desembre de 2005.

9. Inversions financeres temporals

Els moviments de l'epígraf d'inversions financeres temporals durant l'exercici han estat els següents:

	Saldo a 31.12.04	Addicions	Traspassos	Baixes	Saldo a 31.12.05
Crèdits amb empreses de grup	6.210.265	-	6.210.265	(6.210.265)	6.210.265
	6.210.265	-	6.210.265	(6.210.265)	6.210.265

El saldo de crèdits amb empreses del grup correspon al venciment a curt termini de l'import que s'ha de cobrar de la CCRTV esmentat en la nota 7.

10. Fons propis

10.1. Els moviments dels fons propis de l'exercici han estat els següents:

	Saldo a 31.12.04	Distribució resultat 2004	Altres moviments 2005	Saldo a 31.12.05
Capital social	10.526.986	-	-	10.526.986
Diferències per ajust capital a euros	7	-	-	7
Resultats negatius d'exercicis anterioris	(44.887.990)	(19.209.812)	44.887.990	(19.209.812)
Aportacions de socis	62.776.204	(44.887.990)	24.291.604	42.179.818
Resultat de l'exercici	(19.209.812)	19.209.812	(22.285.233)	(22.285.233)
Total	9.205.395	(44.887.990)	46.894.361	11.211.766

10.2. En data 29 de desembre del 2005, la Junta General Extraordinària va aprovar, de conformitat amb l'autorització del govern de la Generalitat de Catalunya, compensar a càrrec del compte Aportacions pendents d'aplicació, i fins a l'import de 44.887.989,85 euros, les pèrdues dels exercicis 1999 a 2003, per tal de restablir l'equilibri patrimonial.

10.3. El capital social de CR, d'acord amb el que regula la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat a 31.12.2005 per 917 accions nominatives d'11.479,81 euros de valor nominal cada una, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya mitjançant la CCRTV.

10.4. Fruit de la reducció de capital social realitzada en l'exercici 2001, en virtut de l'acord de la Junta General Extraordinària d'Accionistes de data 4 de desembre de 2001, per tal d'acomodar el valor nominal de les accions a 11.479,81 euros, de conformitat amb l'article 28 de la Llei 46/1998 sobre introducció de l'euro, es va constituir la reserva de caràcter indisponible Diferències per ajust del capital a euros.

10.5. L'aportació de l'accionista únic durant l'exercici 2005 ha estat de 24.291.604 euros, i ha estat aprovada per la Llei 11/2004 de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

10.6. Els fons propis inclouen l'efecte del reconeixement com a ingrés enregistrat en exercicis anteriors d'avalats atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per CR per un import total de 36.769.921 euros.

Concretament, les subvencions a l'explotació que tradicionalment es rebien en diners, per als exercicis 1997, 1998 i 1999 van ser substituïdes, parcialment o totalment, per avalats prestats per la Generalitat de Catalunya perquè CR pogués concertar directament uns crèdits bancaris per un import total de 36.769.921 euros. Tot això d'acord amb el que preveïen les respectives lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. Atesa l'evident dependència econòmica, actual i futura, de CR d'aquests ingressos i tenint en compte que la Generalitat de Catalunya els haurà de desemborsar, necessàriament, al venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en els exercicis abans esmentats:

- Reconèixer com a ingrés, sota l'epígraf Subvencions, els avalats atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per CR, d'acord amb les respectives lleis de pressupostos, i, com a contrapartida,
- comptabilitzar a l'actiu, dins l'epígraf Situacions transitòries de finançament, el reconeixement tàcit de les obligacions futures de pagament dels avalats, per part de la Generalitat de Catalunya.

Amb data 28 de juny de 2001 CR va signar un acord amb el seu accionista únic CCRTV mitjançant el qual aquestes expectatives de cobrament de la Generalitat de Catalunya de 36.769.921 euros es materialitzen en un dret de cobrament amb la Corporació Catalana de Radio i Televisió, i es va fixar com a calendari de venciments el mateix que el dels crèdits bancaris avalats (vegeu la nota 12). Per aquest motiu, durant l'exercici 2001 es va reclassificar l'import de l'epígraf Situacions transitòries de finançament als comptes de crèdits a llarg i curt termini a empreses del grup dels epígrafs de balanç d'immobilitzacions financeres i Inversions financeres temporals respectivament, en funció dels venciments dels crèdits concertats (vegeu les notes 7 i 9).

10.7. La societat no ha signat durant l'exercici 2005 nous acords amb el seu accionista únic.

11. Creditors comercials

L'import més significatiu d'aquest epígraf correspon al saldo que ha de pagar, al tancament de l'exercici, al proveïdor de serveis Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya.

12. Deutes amb entitats de crèdit

12.1. Els epígrafs de deutes amb entitats de crèdit a llarg i curt termini han tingut el següent moviment durant l'exercici:

	Saldo a 31.12.04	Addicions	Baixes	Traspassos	Saldo a 31.12.05
Crèdits a llarg termini autoritzats per pressupostos	21.899.322	-	-	(6.210.265)	15.689.057
Crèdits a curt termini autoritzats per pressupostos	6.210.265	-	(6.210.265)	6.210.265	6.210.265
Crèdits bancaris a curt termini	29.900	701.105	(29.900)	0	701.105
Deutes per interessos	67.108	-	(67.108)	42.402	42.402
Total de crèdits bancaris a curt termini	6.307.273	701.105	(6.307.273)	6.252.667	6.953.772

El saldo de deutes amb entitats de crèdit a 31 de desembre de 2005 autoritzats en pressupostos de la Generalitat el componen els préstecs següents:

- Un préstec de 9.015.182 euros contractat a tipus d'interès de mercat, que té una vigència de 10 anys i que finalitza el 15.05.2007. L'amortització del principal del préstec es realitza en set pagaments anuals i iguals; el cinquè, d'1.287.883 euros, s'ha fet efectiu el 15.05.2005, i el sisè, del mateix import, està pendent d'efectuar-se amb data 15.05.2006 i s'ha traspassat a curt termini, de manera que el saldo pendent a llarg termini és d'1.287.883 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries de la Llei 19/1996, de data 27 de desembre. L'operació està avalada en virtut de l'autorització que li atorga l'article 35 de la citada Llei, i per l'acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 18 de febrer de 1997.
- Un préstec de 13.618.934 euros contractat a tipus d'interès de mercat, que té una vigència de 12 anys i que finalitza el 13.05.2010. L'amortització del principal del préstec es farà en tretze pagaments semestral i iguals; el tercer i el quart s'han fet efectius per un import de 2.095.221 el 13.05.2005 i el 14.11.2005, i el cinquè i el sisè estan pendents d'efectuar-se pel mateix import el 13.05.2006 i el 15.11.2006 i s'han traspassat a curt termini, de manera que el saldo pendent a llarg termini és de 7.333.271 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries de la Llei 16/1997, de data 24 de desembre. L'operació està avalada en virtut de l'autorització que li atorga l'article 36.1.h de la citada Llei, i per l'acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 3 de març de 1998.

- Un préstec de 14.135.804 euros contractat a tipus d'interès de mercat, que té una vigència de 10 anys i que finalitza el 29.06.2009. L'amortització del principal del préstec es farà en deu pagaments semestral i iguals; el segon i el tercer s'han fet efectius per un import de 2.827.161, i el quart i el cinquè estan pendents d'efectuar-se per un import de 2.827.161 el 29.06.2006 i el 29.12.2006, i s'han traspasat a curt termini, de manera que el saldo pendent a llarg termini és de 7.067.902 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries de la Llei 20/1998, de data 29 de desembre. L'operació està avalada en virtut de l'autorització que li atorga l'article 32.1.f de la citada Llei, i per l'acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 18 de maig de 1999.

Els venciments dels deutes a llarg termini en els 5 anys vinents són els següents:

Crèdits a llarg termini autoritzats per pressupostos	
2007	6.210.264
2008	4.922.381
2009	3.508.800
2010	1.047.612
Saldo Final	15.689.057

12.2. Els interessos meritats al tancament de l'exercici i pendents de pagament dels préstecs bancaris són de 42.402 euros.

13. Situació fiscal

La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'impost de societats és la següent:

Resultat comptable (pèrdua)	(22.285.233)
Variacions de la base:	
Diferències permanents	787
Base imposable	(22.284.446)

Addicionalment a la base imposable negativa de l'exercici 2005, la societat té acreditades bases imposables negatives d'exercicis anteriors pendents de compensar, que vencen gradualment en el transcurs dels propers 15 anys.

Any d'origen	Euros	Aplicables fins a
1992	3.756.6	2007
1993	2.773.1	2008
1994	2.064.9	2009
1995	851.1	2010
1996	739.3	2011
1997	931.9	2012
1998	1.641.9	2013
1999	2.509.3	2014
2000	1.925.5	2015
2001	3.189.8	2016
2002	18.979.8	2017
2003	18.474.5	2018
2004	19.208.9	2019
2005 (estimada)	22.284.4	2020
Total	<u>99.331.6</u>	

La societat té oberts a inspecció fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, podrien existir determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons l'opinió de la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

14. Ingressos i despeses

14.1. Import net de la xifra de negocis

A 31 de desembre de 2005 la composició dels ingressos per publicitat és la següent:

	2005
Catalunya Ràdio	12.317.983
Catalunya Cultura	232.852
Catalunya Informació	1.499.599
Catalunya Música	113.324
Desconnexions CR	251.007
Total publicitat neta	14.414.765

La totalitat de l'import net de la xifra de negocis ha estat generada en el territori de l'Estat espanyol.

14.2. Personal

La composició del saldo d'aquest epígraf ha estat la que es detalla a continuació:

	2005
Sous i salaris	15.764.139
Indemnitzacions	815.907
Seguretat social	4.137.398
Altres despeses socials	294.891
Total personal	21.012.335

Dins de l'apartat d'altres despeses socials s'inclou l'aportació de Catalunya Ràdio, com a promotora, al Pla de pensions del sistema d'ocupació per aportació definida, per un import de 82.000 euros, el qual està externalitzat a través d'una companyia d'assegurances.

El nombre mitjà d'empleats de l'any 2005 ha estat de 431 persones.

	2005
Directius	21
Personal tècnic	347
Administratius	63
Total	431

14.3. Dotació per insolvències

El moviment de la provisió per insolvències durant l'exercici ha estat el següent:

Saldo a 31 de desembre de 2004	491.895
Dotació de l'exercici	24.938
Regularitzacions	(2.400)
Saldo a 31 de desembre de 2005	514.433

15. Transaccions efectuades amb empreses del grup

Les operacions realitzades durant l'any 2005 amb empreses del grup, corresponents al tràfic habitual de les companyies, han estat les que es detallen a continuació:

Ingressos	Televisió de Catalunya, SA	TVC Edicions i Publicacions, SA
Publicitat i relacions públiques	15.288	-
Ingressos accessoris	32.027	3.390
Total	47.315	3.390

Despeses	CCRTV Serveis Generals, SA	Televisió de Catalunya, SA	TVC Netmèdia, SA	CCRTV Interactiva, SA
Prestació de serveis	971.671	138.338	17.064	348.282
Total	971.671	138.338	17.064	348.282

16. Altra informació

16.1. Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en els quals pogués incórrer la societat que siguin susceptibles de provisió. En aquest sentit, els eventuais riscos que se'n poguessin derivar estan adequadament coberts amb les pòlisses d'assegurança de responsabilitat civil que la societat té subscrites.

D'altra banda, la societat no ha percebut cap subvenció ni ingrés com a conseqüència d'activitats relacionades amb el medi ambient.

16.2. Remuneració dels auditors

Els honoraris percebuts per KPMG Auditores SL pels serveis d'auditoria corresponents a l'exercici 2005 sumen un total de 14.820 euros. No hi ha honoraris rebuts per altres serveis prestats per altres societats que utilitzin la marca KPMG Auditores, SL.

16.3. Remuneració dels administradors

L'Administrador únic de CR que ha exercit el càrrec durant l'exercici 2005 no ha percebut de la societat cap tipus de remuneració sota cap concepte durant l'esmentat exercici. No existeixen ni crèdits ni bestretes concedits a l'administradora de la societat, ni la societat consta com a garantia de cap obligació personal.

L'Administrador únic de la societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127 ter. 4 de la Llei de societats anònimes, ha manifestat que no té participacions en el capital d'altres societats amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme Catalunya Ràdio, ni ha mantingut càrrecs de responsabilitat en les esmentades societats, ni ha dut a terme activitats per compte propi o aliè en cap altra societat amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme Catalunya Ràdio.

17. Quadre de finançament

A continuació es mostra, en euros, el quadre de finançament de Catalunya Ràdio:

QUADRE DE FINANÇAMENT

	2.005	2.004
RECURSOS GENERATS PER / (APLICATS EN) LES OPERACIONS		
Resultat de l'exercici	-22.285.233	-19.209.812
Ajustaments:		
Operacions no relacionades amb moviments de fons:		
Amortitzacions de l'immobilitzat	906.653	893.503
Resultat baixes immobilitzat	13.943	44.301
Recursos generats per/(aplicats en) les operacions	-21.364.637	-18.272.008
ORIGEN DE FONS		
Traspàs a curt termini immobilitzacions financeres	6.210.265	6.210.265
Aportacions de capital accionista	24.291.604	19.181.393
Baixes immobilitzat material - ingressos	4.023	5.871
Immobilitzat financer i altres immobilitzacions	-	1.994
Total origen de fons	30.505.892	25.399.523
APLICACIÓ DE FONS		
Recursos aplicats en les operacions	21.364.637	18.272.008
Adquisicions immobilitzat material	869.955	544.826
Adquisicions immobilitzat immaterial	132.982	2.361
Adquisicions immobilitzat financer	-	3.709
Venciments a curt termini de préstecs a llarg termini	6.210.265	6.210.265
Total aplicació de fons	28.577.839	25.033.169
AUGMENT / (DISMINUCIÓ) DEL CAPITAL DE TREBALL	1.928.053	366.354
VARIACIONS DEL CAPITAL DE TREBALL		
Augment / (Disminució) deutors	4.291.093	2.593.812
(Augment)/ Disminució creditors	-2.286.273	-2.007.916
Variacions netes dels fons lí quids	-76.767	-219.542
	1.928.053	366.354

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

Els resultats obtinguts l'any 2005 per Catalunya Ràdio constaten, una vegada més, el bon posicionament del grup d'emissores de la Generalitat de Catalunya, tant pel que fa a audiència com a ingressos.

Catalunya Ràdio, un any més, ha estat l'emissora més escoltada a Catalunya, amb 598.000 oients, i ha ampliat les diferències respecte a la segona emissora, la SER, que ha tingut 503.000 oients. Catalunya Informació i Catalunya Música conserven el lideratge en els seus respectius gèneres, amb 121.000 i 29.000 oients. (Dades corresponents a l'EGM, acumulat 2005, mitjana laborables a Catalunya.)

Catalunya Cultura segueix obtenint un nivell baix d'audiència si es compara amb la resta de les emissores del grup. Com que és l'única de l'Estat d'aquest gènere no és possible trobar una referència homogènia de comparació. A finals d'aquest any la Direcció ja ha decidit donar un nou impuls a l'emissora i refundar-la amb un canvi total d'enfocament durant l'any 2006, amb la intenció d'orientar la programació a un públic més ampli i consumidor igualment de cultura que fins ara no estava especialment atret per la programació existent.

Els ingressos per publicitat han superat en un 4,65% el pressupost previst per a aquest any, i això suposa un increment respecte a la realitat de l'any passat del 7,16%.

El grup d'emissores de Catalunya Ràdio ha donat cobertura, a través dels seus quatre canals, dels esdeveniments més significatius de l'actualitat informativa, esportiva, cultural i musical. En aquest sentit cal destacar el seguiment exhaustiu que s'ha fet d'esdeveniments com la redacció de l'Estatut, la mort del Papa Joan Pau II, el tsunami, l'huracà Catrina, els atemptats a Londres, el torneig de tennis de Roland Garros o el seguiment del Mundial de motociclisme. No podem oblidar la realització de nombrosos programes a l'exterior amb la finalitat de millorar la projecció externa del grup d'emissores.

La tardor del 2005 s'ha posat en marxa una nova graella amb la voluntat de renovar espais radiofònics i veus, i de continuar millorant i continuar sent la ràdio de referència a Catalunya.

En particular hem de destacar l'augment important del seguiment de les nostres emissores que es fa a través d'internet. La millora i ampliació dels nostres serveis a través d'aquest mitjà serà un dels objectius importants els propers anys.

Duran l'any 2005 hi ha hagut un canvi important en la direcció de Catalunya Ràdio. El resultat d'aquests canvis s'ha concretat en la consolidació d'un nou equip directiu i un nou organigrama funcional.

En el terreny laboral cal remarcar el preacord al qual s'ha arribat d'un nou conveni col·lectiu per un període de quatre anys, fins al 2009, que ha de garantir un bon clima laboral dins de la nostra organització.

Continua la implantació de les millores de gestió motivades per la metodologia EFQM. En aquest sentit cal remarcar que les accions engegades durant l'any 2005 ens han permès assolir com a corporació el segell Q DE BRONZE de la qualitat EFQM a l'inici del 2006. Aquest model va arrelant dins de l'organització i ha de seguir guiant-nos cap a la millora contínua.

Durant el 2005 s'ha treballat per posar en marxa un nou model de gestió a l'organització, donant més protagonisme dins de la gestió als programes i a l'explotació i recursos, i creant l'àrea de comunicació i màrqueting. Aquest nou model ens ha de permetre optimitzar l'ús dels nostres recursos.

Per aquest motiu s'estan dissenyant un noves eines per facilitar aquesta gestió tant de recursos com de la graella (PROA, ARTS i GREC). Totes les noves eines han d'estar totalment implantades el 2006.

Està pendent de signatura un nou contracte programa per signar entre la CCRTV i la Generalitat que doni estabilitat a les aportacions econòmiques de la Generalitat i reguli el servei públic que han d'oferir les emissores de la Generalitat. Aquest contracte programa donaria continuïtat al signat anteriorment per al període 2001-2005.

Com a conclusió podem dir que Catalunya Ràdio segueix estant molt ben situada en el sector radiofònic català, tant pel que fa a audiències com a ingressos publicitaris. Tot i així, cal posar especial atenció a l'evolució dels índexs d'audiència dels nostres competidors immediats, i seguir mantenint l'esforç continuat de millora i innovació actuals per tal de conservar en el futur el nostre lideratge radiofònic a Catalunya.

Durant l'exercici 2005 no s'han realitzat operacions amb accions pròpies.

No hi ha hagut nous projectes de recerca i desenvolupament durant l'any.

No s'han produït esdeveniments posteriors significatius que afectin aquests comptes anuals.

L'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que es porta a terme amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la societat gestiona de forma prudent els riscos de liquiditat per així fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.

CCRTV SERVEIS GENERALS, S.A.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			10.017.660,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			10.017.660,00
300	Venda de béns		1.282.842,00	
	3.000.002 Altres vendes	1.282.842,00		
301	Prestació de serveis a tercers		8.149.658,00	
	3.010.001 Vendes de serveis	8.149.658,00		
302	Altres vendes		585.160,00	
	3.020.001 Treballs realitzats immobilitzat	543.875,00		
	3.020.002 Serveis diversos	41.285,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			3.954.134,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			2.951.103,00
100	Sous i salaris		2.951.103,00	
	1.000.001 Sous i salaris	2.951.103,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			714.000,00
110	Assegurances i prestacions socials		714.000,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	714.000,00		
	ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			289.031,00
120	Altres despeses		289.031,00	
	1.200.001 Altres despeses	289.031,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			4.696.297,00
	ARTICLE 20. COMPRES I APROVISIONAMENTS			799.523,00
200	Compres de mercaderies i matèries primeres		799.523,00	
	2.000.002 Compres de productes acabats	777.687,00		
	2.000.003 Compra elements i conjunts incorporables	21.836,00		
	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			3.874.963,00
210	Lloguers		1.434.166,00	

	2.100.001	Lloguers	1.434.166,00		
212		Conservació i reparació		364.655,00	
	2.120.001	Conservació i reparació	364.655,00		
213		Serveis d'empreses i professionals		1.210.030,00	
	2.130.001	Serveis d'empreses i professionals	1.210.030,00		
214		Transports		42.076,00	
	2.140.001	Transports	42.076,00		
215		Primes d'assegurances		22.491,00	
	2.150.001	Primes d'assegurances	22.491,00		
216		Publicitat, propaganda i relacions públiques		157.500,00	
	2.160.001	Publicitat, propaganda i relacions públiques	157.500,00		
217		Subministraments, comunicacions i enllaços		395.596,00	
	2.170.001	Subministraments, comunicacions i enllaços	395.596,00		
219		Altres despeses diverses		248.449,00	
	2.190.001	Altres despeses diverses	248.449,00		
		ARTICLE 22. TRIBUTS			21.811,00
220		Tributs		21.811,00	
	2.200.001	Altres tributs	21.811,00		
		CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			500
		ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			500
310		Despeses financeres a curt termini		500	
	3.100.003	Serveis bancaris i similars	500		
		CAPÍTOL 5. AMORTITZACIONS I SUPERÀVIT D'EXPLOTACIÓ			1.366.729,00
		ARTICLE 54. SUPERÀVIT EXPLOTACIÓ			1.366.729,00
540				1.366.729,00	
	5.400.001	Superàvit d'explotació	1.366.729,00		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			1.366.729,00
	ARTICLE 56. RECURSOS GENERATS PER LES OPERACIONS			1.366.729,00
560	5.600.001 Recursos generats per les operacions	1.366.729,00	1.366.729,00	
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			2.969.502,00
	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL De la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió			2.969.502,00
840	8.400.001 De la CCRTV	2.969.502,00	2.969.502,00	
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		4.336.231,00
	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT			585.000,00
620	6.200.001 Inversions en instal·lacions complexes especialit	490.000,00	585.000,00	
	6.200.002 Inversions en maquinària i instal·lacions	95.000,00		
	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS			90.000,00
640	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	90.000,00	90.000,00	
	ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIP DE PROCÉS DE DADES			242.000,00
650	6.500.001 Inversions en equips de procés de dades	242.000,00	242.000,00	
	ARTICLE 68. INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL			3.419.231,00
682	Aplicacions informàtiques		2.682.875,00	
	6.820.001 Aplicacions informàtiques	2.682.875,00		

685	Immobilitzat immaterial		736.356,00
	6.850.001 Instal·lacions immobles en lloguer	736.356,00	



KPMG Auditores S.L.
Edifici La Porta de Barcelona
Av. Diagonal, 682
08034 Barcelona

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

A l'Accionista de
CCRTV Serveis Generals, SA (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals de CCRTV Serveis Generals, SA (la Societat) que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2005, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2005. Amb data 31 de maig de 2005 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2004 en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de CCRTV Serveis Generals, SA al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2005 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de CCRTV Serveis Generals, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2005. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

KPMG AUDITORES, S.L.

Josep Ma de Hita Planella

20 d'abril de 2006

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

KPMG

Any 2006 Núm. CC009858

IMPORT COL·LEGAL: 67 €

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
Balanços de situació el 31 de desembre de 2005 i de 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	7.649.003	6.369.695	Fons propis (nota 10)	11.233.401	8.271.597
Immobilitzat immaterial (nota 5)					
Recerca i desenvolupament	0	65.402			
Instal. immobles en lloguer	1.701.344	963.311			
Propietat industrial	8.264	8.264	Capital social	2.500.210	2.500.210
Aplicacions informàtiques	5.816.712	4.744.658			
A comptes immob. immat.	612.338	193.739			
Amortització	-3.272.694	-2.363.414			
	<u>4.865.964</u>	<u>3.611.960</u>	Reserva legal	27.018	27.018
			Reserva voluntària	977	977
				<u>27.995</u>	<u>27.995</u>
Immobilitzat material (nota 6)					
Instal·lacions tècniques	142.073	62.516			
Altres instal·lacions	79.590	74.046			
Mobiliari	819.626	737.074			
Equips informàtics	5.390.606	5.159.844	Aportacions de socis	8.915.798	5.946.296
Vehicles	127.708	85.328			
Amortització	-3.778.797	-3.363.306			
	<u>2.780.806</u>	<u>2.755.502</u>	Resultats d'exercicis anteriors	-202.904	-178.609
Immobilitzat financer (nota 7)					
Fiances i dipòsits llarg termini	2.233	2.233	Pèrdues i guanys		
Actiu circulant	7.252.178	5.219.074	Resultat de l'exercici	-7.698	-24.295
			Provisions per riscos i despeses (nota 12.3)		
Deutors			Provisions per a pensions	11.254	0
Client i altres deutors	1.759.570	1.000.724			
Empreses del grup deutors (nota 9)	5.364.339	4.125.565	Creditors curt termini	3.656.526	3.317.172
Personal	6.220	1.244			
Administracions públiques	17.557	33.931	Creditors comercials		
Provisió per insolvències	-8.888	0			
	<u>7.138.798</u>	<u>5.161.464</u>	Empreses grup creditores (nota 9)	336.594	550.043
Inversions financeres temporals (nota 8)			Factures pendents de rebre	1.194.727	541.579
Crèdits a curt termini empreses grup	20.000	0	Proveïdors i altres creditors	<u>1.656.170</u>	<u>1.968.941</u>
				<u>3.187.491</u>	<u>3.060.563</u>
Tresoreria					
Caixa i entitats de crèdit	83.880	9.375	Creditors no comercials		
Ajustaments per periodificació			Personal	151.095	107.230
Despeses anticipades	9.500	48.235	Administracions públiques	<u>296.790</u>	<u>149.379</u>
				<u>447.885</u>	<u>256.609</u>
			Ajustaments per periodificació		
			Ingressos avançats	21.150	0
Total actiu	14.901.181	11.588.769	Total passiu	14.901.181	11.588.769

Les quantitats són en euros

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
Comptes de pèrdues i guanys el 31 de desembre de 2005 i de 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Aprovisionaments			Vendes i prestació de serveis (nota 12.2)		
Consum de mat. aux. i recanvis	20.159	72.325	Venda productes acabats	2.071.506	1.754.649
Despeses externes	1.371.025	1.042.834	Venda de serveis	8.574.266	7.429.692
	1.391.184	1.115.159		10.645.772	9.184.341
Despeses de personal (nota 12.3)			Treballs per a l'immobilitzat		
Sous i salaris	3.110.637	2.874.110	Treballs realitzats per l'empresa	597.813	256.340
Càrregues socials	1.005.414	887.274			
	4.116.051	3.761.384			
Amortitzacions de l'immobilitzat			Altres ingressos d'explotació		
Dotacions de l'exercici	1.797.148	1.573.571	Ingressos accessoris	411.061	173.848
Variació provisions de tràfic			Subvencions	0	0
Dotacions per insolvències	8.888	0		411.061	173.848
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	1.434.190	1.070.790			
Subministraments i comunicacions	649.632	399.520			
Altres serveis exteriors	2.238.023	1.646.399			
Tributs	27.088	22.525			
	4.348.933	3.139.234			
Beneficis d'explotació			Pèrdues d'explotació	7.558	
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos de préstecs	1	41	Interessos	1.920	2.152
Diferències negatives de canvi	741	1.628	Diferències de canvi		
	742	1.669	Diferències positives	504	177
Resultats financers positius	1.682	660	Resultats financers negatius		
Beneficis de les activitats ordinàries			Pèrdues de les activitats ordinàries	5.876	
Pèrdues proc. de l'immobilitzat			Beneficis proc. de l'immobilitzat		
Baixes d'immob.: valor residual	279	2.593	Baixes d'immob.: ingressos	0	0
Pèrdues d'altres exercicis			Beneficis d'altres exercicis		
Despeses i pèrdues d'exercicis ant.	10.251	19.026	Ingressos i beneficis d'exercicis ant.	4.196	9.759
Resultats extraordinaris positius			Resultats extraordinaris negatius	6.334	11.860
Benefici abans d'impostos	13.981		Pèrdues abans d'impostos	12.210	
Impost sobre Societats (nota 10)	-4.512	38.276			
Resultat de l'exercici (beneficis)			Resultat de l'exercici (pèrdues)	7.698	24.295

Les quantitats són en euros

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

1. Activitat de la societat

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA es va constituir el 3 de setembre del 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, del 14 de juny del 1983. El domicili social és la ciutat de Barcelona.

Constitueix l'objecte de la societat:

- a) El disseny, elaboració, llicència, distribució, arrendament, cessió i administració de productes i equips, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia, incloent-hi l'administració de sistemes d'informació.
- b) La prestació de serveis d'assessorament en el camp informàtic, telemàtic, de comunicació, audiovisual i multimèdia, estudis en general i relacions internacionals, lingüístic i de controls interns empresarials.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 10/1983, les normes sobre el Règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que hi són aplicables.

El model de finançament per a la societat CCRTV SERVEIS GENERALS, SA és mixt, i combina ingressos per venda de productes/serveis i ingressos públics procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya mitjançant aportacions de capital del seu soci únic CCRTV. (Vegeu la nota 9.)

2. Bases de presentació

Els comptes anuals han estat preparats a partir dels registres comptables, que es mantenen en euros, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris perquè mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats i dels canvis a la situació financera de la CCRTV SERVEIS GENERALS, SA, a 31 de desembre del 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals s'expressen en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes. No obstant això, la Direcció de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes aplicar el resultat de l'exercici al compte de resultats negatius d'exercicis anteriors.

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

En la preparació dels comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

4.1. Immobilitzat immaterial

4.1.1. Projectes de recerca i desenvolupament

La societat activa com a despeses de recerca i desenvolupament els costos generats per part de personal intern en la realització de diversos projectes informàtics pendents de finalització al tancament de l'exercici. Aquests costos es reclassificaran com a aplicacions informàtiques i s'amortitzaran en 5 anys a partir del moment en què els esmentats projectes hagin finalitzat. La contrapartida de l'activació d'aquestes despeses és el compte de treballs realitzats per l'empresa.

4.1.2. Instal·lacions immobles en lloguer

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual basat en la duració del contracte de lloguer, entre el 10% i el 13%.

4.1.3. Propietat industrial

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5%.

4.1.4. Aplicacions informàtiques

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

4.1.5. Avenços proveïdors immobilitzat immaterial

Correspon principalment al desenvolupament d'aplicacions informàtiques i que al tancament de l'exercici estan pendents de finalització.

4.2. Immobilitzat material

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització que s'apliquen sobre el valor de cost són els següents:

	2005
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari	10%
Equips informàtics	20%
Elements de transport	16%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i es dóna compliment al que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA.

4.3. Immobilitzat financer

L'immobilitzat financer es valora al preu d'adquisició o bé al de mercat en el cas que aquest sigui inferior.

4.4. Deutors

Els saldos de deutors es valoren pel seu valor nominal.

La societat segueix el criteri de dotar aquelles provisions per a insolvències que permeten cobrir els saldos de certa antiguitat o aquells en què concorren circumstàncies que en permeten raonablement la qualificació com a cobrament dubtós.

4.5. Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic, tant a curt com a llarg termini, es registren per l'import entregat o a reemborsar.

4.6. Curt termini i llarg termini

Es classifiquen com a operacions de curt termini les de venciment igual o inferior a 12 mesos, i de llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

4.7. Despeses anticipades

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen, per la seva naturalesa, a exercicis posteriors.

4.8. Ingressos anticipats

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a ingressos d'exercicis posteriors.

4.9. Transaccions en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren comptablement pel seu contravalor en euros, i s'utilitzen els tipus de canvi vigents a la data de l'operació.

Les diferències negatives no realitzades, resultants de la valoració dels saldos corrents en moneda estrangera al tipus vigent en la data de tancament de l'exercici, s'imputen a resultats, i les diferències positives no realitzades s'imputen a ingressos a distribuir i es porten a resultats quan es realitzen.

4.10. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, o sigui les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'Impost sobre Societats de cada exercici.

L'impost diferit o anticipat que resulta de diferències temporals resultants de l'aplicació de criteris fiscals en el reconeixement d'ingressos i despeses es reflecteix en el balanç de situació, fins que es reverteix.

4.11. Indemnitzacions per acomiadament

Excepte en el cas de causes justificades, la societat està obligada a indemnitzar els seus empleats quan prescindeix els seus serveis. Les indemnitzacions involuntàries es carreguen a despeses en el moment que es pren la decisió de l'acomiadament.

4.12. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer derivat d'aquests.

Tot i així, seguint el principi de prudència, CCRTV SERVEIS GENERALS, SA només comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, ja que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

4.13. Medi ambient

Per la seva activitat, la societat no incorre en despeses, ingressos, provisions o contingències de naturalesa mediambiental.

5. Immobilitzat immaterial

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat immaterial durant l'exercici 2005:

	Cost històric				Amortització acumulada			
	Saldo 31/12/2004	Altes 2005	Traspassos 2005	Saldo 31/12/2005	Saldo 31/12/2004	Dotacions 2005	Saldo 31/12/2005	Valor net 31/12/2005
Despeses recerca desenvolupament	65.402	-	(65.402)	-	-	-	-	-
Propietat industrial	8.264	-	-	8.264	845	412	1.257	7.007
Instal. Immobles en lloguer	963.311	733.583	4.450	1.701.344	118.597	134.169	252.766	1.448.578
Aplicacions informàtiques	4.744.658	882.766	189.288	5.816.712	2.243.972	774.699	3.018.671	2.798.041
Avenços proveïdors immobilitzat immaterial	193.739	546.935	(128.336)	612.338	-	-	-	612.338
TOTAL	5.975.374	2.163.284	-	8.138.658	2.363.414	909.280	3.272.694	4.865.964

Dins del cost de l'immobilitzat immaterial hi ha un total de 836.032 euros d'elements que l'ens públic CCRTV va aportar via ampliació de capital no dinerària en exercicis anteriors.

Durant l'any 2005, CCRTV SERVEIS GENERALS, SA ha adquirit com a immobilitzat immaterial 1.565.471 euros, i ha incorporat un import de 597.813 euros, en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat immaterial.

6. Immobilitzat material

Dins del cost de l'immobilitzat material hi ha un total d'1.604.077 euros d'elements que l'ens públic CCRTV ha aportat via ampliació de capital no dinerària en exercicis anteriors.

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005:

	Cost històric				Amortització acumulada				Valor net 31/12/2005
	Saldo 31/12/2004	Altes 2005	Baixes 2005	Saldo 31/12/2005	Saldo 31/12/2004	Dotacions 2005	Baixes 2005	Saldo 31/12/2005	
Instal.lacions Tècniques	62.516	79.557	-	142.073	34.924	24.227	-	59.151	82.922
Mobiliari i altres instal.lacions	811.120	88.096	-	899.216	99.981	78.597	-	178.578	720.638
Equips informàtics	5.159.844	703.418	(472.656)	5.390.606	3.164.659	774.430	(472.377)	3.466.712	1.923.894
Elements de transport	85.328	42.380	-	127.708	63.742	10.614	-	74.356	53.352
				-				-	-
TOTAL	6.118.808	913.451	(472.656)	6.559.603	3.363.306	887.868	(472.377)	3.778.797	2.780.806

Durant aquest exercici CCRTV Serveis Generals ha adquirit d'altres empreses del grup immobilitzat material per un import de 10.951 euros.

6.1. Assegurances

La societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos als quals estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

7. Immobilitzat financer

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat financer durant l'exercici 2005:

	Saldo a 31/12/2004	Altes	Saldo a 31/12/2005
Fiances i dipòsits a llarg termini	2.233	-	2.233
Total	2.233	-	2.233

8. Inversions financeres temporals

El saldo de crèdits amb empreses del grup correspon al venciment a curt termini de l'import a cobrar de la CCRTV.

9. Comptes amb empreses del grup

Els saldos deutors i creditors amb empreses del grup són els següents:

	CCRTV	Catalunya Ràdio	Televisió de Catalunya	TVC Edicions	CCRTV Interactiva	TVC Netmèdia	Intra- catalonia	Activa 3	Total
Saldos deutors	652.241	349.613	3.751.394	10.596	134.798	355.332	109.291	1.074	5.364.339
Saldos creditors	-	-	271.918	-	-	33.611	31.065	-	336.594

10. Fons propis

Els moviments dels comptes de fons propis durant l'exercici 2005 han estat els següents:

	Saldo a 31.12.2004	Distribució resultat	Altres moviments	Saldo a 31.12.2005
Capital social	2.500.210	-	-	2.500.210
Reserves legals	27.995	-	-	27.995
Aportacions pendents d'aplicació	5.946.296	-	2.969.502	8.915.798
Resultat d'exercicis anteriors	(178.609)	(24.295)	-	(202.904)
Resultat de l'exercici	(24.295)	24.295	(7.698)	(7.698)
Total	8.271.597	-	2.961.804	11.233.401

10.1. El capital social de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA, d'acord amb el que regula la Llei 10/1983, del 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat per 100 accions nominatives de 25.002,10 euros de valor nominal cadascuna, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya, mitjançant la CCRTV.

10.2. La reserva legal no és distribuïble i, de conformitat amb l'article 214 de la Llei de societats anònimes, s'ha de dotar en una xifra igual al 10% del benefici de l'exercici fins que aquesta arribi a ser, almenys, del 20% del capital social.

10.3. Les aportacions de capital de l'exercici realitzades per part de l'accionista únic per import de 2.969.502 euros corresponen a l'aportació aprovada per la Llei 11/2004 del 27 de desembre de pressupostos de la Generalitat de Catalunya de l'exercici 2005.

11. Situació fiscal

La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'impost de societats és la següent:

	Euros
Resultat comptable abans d'impostos	(12.210)
Diferències temporals	12.893
Base imposable prèvia	683
Compensació de bases imposables negatives	(683)
Base imposable definitiva	0

Les diferències temporals corresponen, principalment, a despeses anticipades que revertiran en l'any 2006.

El moviment de l'impost anticipat és el següent:

	Euros
Saldo a 31 de desembre del 2004	12.587
Addicions	11.139
Disminucions	(6.626)
Saldo a 31 de desembre del 2005	17.100

D'acord amb les declaracions de l'Impost sobre Societats presentades, la societat disposa de les següents bases imposables negatives a compensar contra eventuais beneficis fiscals futurs:

Any d'origen	Compensable fins a	Euros
1999	2009	56.615
2004	2014	95.379
		151.994

Seguint el criteri de prudència comptable, no ha estat enregistrat el crèdit fiscal per pèrdues a compensar.

El 31 de desembre del 2005 queden pendents d'aplicació deduccions l'import en euros i el termini de les quals són els següents:

Any	Import	Venciment
2000	1.056	2010/2011
2004	2.702	2014/2015
2005	3.696	2015/2016

CCRTV Serveis Generals té oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Ateses les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons l'opinió de la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

12. Ingressos i despeses

12.1. Transaccions amb empreses del grup

Els imports de les transaccions efectuades amb empreses del grup han estat els següents:

	Import
Compres	16.953
Compra de serveis	367.355
Vendes de producte acabat	698.629
Venda de serveis	7.765.499
Altres ingressos	379.900
Ingressos immobilitzat	16.185

Els ingressos per venda de serveis a empreses del grup es determinen principalment en funció dels costos que genera la societat per prestar els seus serveis a les diferents empreses del grup.

12.2. Import net de la xifra de negocis

La composició del saldo d'aquest epígraf és la que es detalla a continuació:

	Euros	
	2005	2004
Venda de productes acabats	2.071.506	1.754.649
Venda de serveis	8.574.266	7.429.692
Total	10.645.772	9.184.341

Les vendes de productes acabats corresponen a vendes d'aplicacions informàtiques desenvolupades per la societat.

La venda de serveis s'ha fet principalment a empreses del grup (vegeu la nota 12.1); la resta correspon a despeses d'implantació i a contractes de manteniment d'aplicacions informàtiques comercialitzades amb empreses fora del grup CCRTV.

12.3. Personal

La composició del saldo d'aquest epígraf ha estat la que es detalla a continuació:

Euros		
	2005	2004
Sous i salaris	3.110.637	2.874.110
Seguretat Social	717.868	676.694
Altres despeses socials	287.546	210.580
Total personal	4.116.051	3.761.384

Dins l'apartat d'altres despeses socials s'inclou la previsió de l'aportació de Serveis Generals, com a promotor, al pla de pensions del sistema d'ocupació per aportació definida, per un import d'11.124 euros, inclòs al conveni col·lectiu i que a 31 de desembre del 2005 està pendent d'externalització.

El nombre d'empleats a 31 de desembre del 2005 és de 72 persones. La distribució per categories professionals és la següent:

Direcció	1
Comandaments intermedis	6
Personal tècnic	60
Administració i altres	5
Total	72

13. Altra informació

13.1. Retribució dels administradors

L'administrador de la societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedides a l'administrador de la societat o altres components dels òrgans d'administració, ni la societat consta com a garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

L'administrador únic de la societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127 ter. 4 de la Llei de societats anònimes, ha manifestat que no té participacions significatives, de manera directa o indirecta, en el capital d'altres societats que facin el mateix tipus d'activitat o una de complementària de la que constitueix l'objecte social de CCRTV Serveis Generals, SA. Els càrrecs, les funcions i les activitats desenvolupades en aquestes es detallen a continuació:

Càrrec de l'administrador en altres societats, l'objecte social del qual és anàleg o complementari al de la societat			
Administrador	Societat	Objecte social	Càrrec
Joan Majó Cruzate	CCRTV Interactiva, SA	Compravenda de drets de TV per cable/vídeo	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Edicions i Publicacions, SA	Prod., reproducció i comercialització de llibres	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Multimèdia, SL	Tinença de participacions en societats del sector audiovisual	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Netmèdia Audiovisual, SL	Producció, distribució de programes audiovisuals	Administrador únic

13.2. Honoraris auditoria

Els honoraris percebuts per KPMG Auditores, SL per serveis d'auditoria de comptes anuals corresponents a l'exercici 2005 han ascendit 8.720 euros.

Per altra banda altres societats associades a KPMG International no han facturat cap import a la societat durant l'exercici 2005.

13.3. Medi ambient

Vegeu la nota 4.13.

14. Quadre de finançament

A continuació es mostra el quadre de finançament de la CCRTV Serveis Generals, SA, corresponent als exercicis 2005 i 2004:

	2005	2004
ORIGEN DELS FONS		
Resultat de l'exercici	(7.698)	(24.295)
Ajustaments:		
Operacions no relacionades amb moviments de fons:		
Amortitzacions de l'immobilitzat	1.797.148	1.573.571
Resultats baixes immobilitzat	279	2.593
Dotació provisió riscos i despeses	11.254	
Recursos generats per les operacions	1.800.983	1.551.869
FONS PROVINENTS D'ALTRES ORÍGENS		
Aportacions a futures operacions de capital	2.969.502	1.746.326
Baixes immobilitzat	0	21.357
	2.969.502	1.767.683
APLICACIÓ DELS FONS		
Immobilitzat material, immaterial i financer	3.076.735	2.397.387
	3.076.735	2.397.387
AUGMENT/(DISMINUCIÓ) DE CAPITAL DE TREBALL	1.693.750	922.165
VARIACIONS DE CAPITAL DE TREBALL		
Variació deutors/ajustaments per periodificació (actiu)	1.958.599	1.460.471
Variació creditors/ajustaments per periodificació (passiu)	(339.354)	(504.085)
	1.619.245	956.386
VARIACIONS NETES DELS FONS LÍQUIDS		
Caixa i bancs	74.505	(34.221)
AUGMENT/(DISMINUCIÓ) DE CAPITAL DE TREBALL	1.693.750	922.165

15. Fets posteriors al tancament

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no ha tingut lloc cap fet rellevant que pugui afectar de manera significativa els comptes anuals.

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

L'exercici 2005 ha resultat un bon any des del punt de vista de consecució dels objectius del negoci extern. S'ha finalitzat amb èxit la instal·lació del sistema de gestió digital (DIGITION) a la televisió autonòmica de Balears, IB3, i també la instal·lació de diversos programes de gestió corresponents a la gestió de drets, graelles d'emissió i la gestió comercial d'espots de televisió i ràdio. Es va aconseguir l'acord de venda i es va poder finalitzar la instal·lació del programari de gestió comercial per a Sogecable (el nou canal Cuatro) i també es va gestar la venda de programari de gestió (comercial, drets i graelles) per a la nova cadena d'àmbit estatal, La Sexta.

Altres instal·lacions finalitzades durant el 2005 han estat: el programari per a la gestió de la producció a Gestmusic i Globomedia, la gestió de publicitat de televisió a la Televisió Autonòmica de Castilla-La Mancha, i també a la televisió local Canal 7 de Madrid. Pel que fa a altres productes, com són Teletext o Fingertext, s'han fet instal·lacions a TV de Canaries, Mundovisión, BTV i Tele 5.

Quant a activitats internes per a les empreses de la CCRTV, s'han dut a terme els projectes següents:

1. Al capítol d'infraestructura durant l'any 2005, s'han emprès les tasques següents:

- ✓ **Migració de llocs de treball a Windows XP i Office 2003:** aquest projecte, força intrusiu a nivell d'usuari, es va plantejar en dues etapes. La primera és la que s'ha portat a terme durant l'exercici 2005 i fa referència a l'anàlisi, planificació, laboratori i proves pilot. La segona etapa, prevista per al 2006, suposa el desplegament massiu, la formació corresponent i la revisió postimplantació. La data de finalització prevista és el 30 de juny de 2006.

Un aspecte important per destacar és que la versió que s'instal·larà serà la versió traduïda al català.

- ✓ **Consolidació de servidors:** substitució dels petits servidors que proporcionen serveis auxiliars, agrupant-los en un nombre molt menor de màquines estàndard enracades (blades) amb programari VMware (programari de virtualització). Els avantatges d'aquest sistema són:

- Millor aprofitament de recursos per evitar desaprofitar capacitats de processament.
- La concentració amb menys servidors físics permet equipament més fiable amb un preu per servidor virtual menor.
- Més flexibilitat, que permet adaptar-se ràpidament a noves necessitats, tant per a la creació de nous servidors com per a la distribució de recursos.

El sistema fa quatre mesos que s'explota, i actualment hi ha operatius 25 servidors virtuals (6 del nou portal, 3 de l'eina de *help-desk*, missatgeria de dades, antivirus, connexió remota, correu remot, servidor de traduccions, automatització Progress, proves d'Informix, llicències de disseny gràfic, etc.).

- ✓ **Ampliació de l'espai d'emmagatzematge:** projecte a dos anys que preveu dotar d'un espai mig disponible per a cada usuari de la Corporació de 4 GB (comptant directoris personals en xarxa, directoris de grup, correu actiu i correu històric).

Durant l'any 2005 s'ha dotat cada usuari d'una unitat específica per a arxiu històric fins a 1 GB i s'ha ampliat l'arxiu històric per unitats de grup en 1GB de mitjana per usuari. Amb la capacitat que ja es tenia, de 0,5 GB/usuari, a finals del 2005 hem arribat a una capacitat acumulada de 2,5 GB/usuari.

- ✓ **Ampliació de l'accés a internet:** creació d'un *pool* de línies ADSL de 4 Mb de diverses companyies (per diversificar el risc) que cobreixin les necessitats de navegació general.

A l'inici del 2005, per aquest accés, es disposava només d'una línia ADSL de 2 Mb i l'arquitectura no permetia afegir-hi directament més línies.

Es va instal·lar un dispositiu que permet agregar noves línies i es van contractar ampliacions, de manera que actualment els 2 Mb inicials han passat a 13 Mb.

- ✓ **Clúster de servidors de fitxers:** s'ha redundat el sistema que gestiona el servei de fitxers per augmentar-ne la seguretat i la fiabilitat.
- ✓ **Connexió remota:** estandardització de solucions d'accés per als diferents escenaris de plataforma remota (portàtil, cibercafè, PC de casa, PDA...), mitjà de comunicació (ADSL, GPRS, 3a generació...) i aplicacions per utilitzar (correu, sistemes corporatius, fitxers personals i departamentals...).
- ✓ **Evolució de l'entorn de servidors de xarxa NetWare (Novell) a Kernel Linux (Open Source):** com a usuaris de NetWare ens interessa estar al corrent d'aquesta evolució per veure si en algun moment ens pot interessar adoptar la nova tecnologia.

Durant l'any hem anat seguint aquest procés i a finals d'any hem muntat un servidor de proves Novell Open Enterprise Server sobre SuSE Linux Enterprise Server 9. El servidor està operatiu sense donar servei als usuaris.

- ✓ **Renovació i ampliació de maquinari de la CCRTV:** també s'ha continuat a bon ritme el procés de renovació i actualització de maquinari, tant pel que fa a servidors com a estacions de treball d'usuari final i elements perifèrics.

Per millorar l'equipament dels usuaris, durant l'exercici 2005 s'han instal·lat 180 ordinadors, 200 pantalles planes de 17" i 92 impressores.

2. Pel que fa a desenvolupament de programari, durant l'any 2005 s'ha estat treballant en els projectes següents (alguns es van iniciar el 2004 i altres tindran continuïtat el 2007, que és quan s'implantaran):

- **2n tram de PROA (cicle complet de gestió d'una producció audiovisual):** projecte que es va iniciar el 2004 i del qual durant el 2005 s'ha desenvolupat una part important. Els mòduls desenvolupats han estat:
 - L'arquitectura de l'aplicació, mestres, funcionalitats base (autenticació i autorització, auditoria i traça, encriptació...).
 - Tractaments de guions, projectes, produccions, capítols, desglossaments de seqüència, elements lògics i físics, fitxes de serveis artístics, etc.
 - En procés de desenvolupament: plans de gravació, escaletes de programa, etc.

- ✓ **Nou sistema de planificació genèrica de l'emissió i simulació de costos de graella:** anàlisi del nou sistema. El desenvolupament està previst que s'efectuï durant el 2006.
- ✓ **Integració del sistema de gestió de graelles i escaletes de continuïtat amb el sistema Digition (gestió de continguts de vídeo):** desenvolupament d'un pilot en proves a l'espera de la validació per a l'explotació definitiva el 2006.
- ✓ **Nou sistema de gestió de la comptabilitat analítica de costos:** s'ha finalitzat el desenvolupament, i la implantació i l'explotació es duran a terme el 2006.
- ✓ **Nova gestió de pressupost de recursos humans:** projecte finalitzat el 2005.
- ✓ **Renovació del sistema de control d'accessos del personal:** el nou sistema permet una gestió corporativa de la seguretat. La posada en funcionament es portarà a terme durant el 2006.
- ✓ **Renovació del portal intern corporatiu:** la finalització del desenvolupament i l'explotació han quedat per al 2006.
- ✓ **Web de lingüistes "ÉsAdir":** finalització del desenvolupament i posada en funcionament.
- ✓ **Web de la qualitat d'emissió:** desenvolupament i posada en funcionament del mòdul d'atenció a l'espectador.
- ✓ **Projecte de digitalització:** desenvolupament de nous mòduls i tasques:
 - Continuïtat de la publicitat de TV.
 - Emissió de programes.
 - Elements de continuïtat.
 - Digitalització de l'arxiu històric de documentació.
 - Incorporació del tractament d'arxius de so.
- ✓ **Adaptació de programaris per a la recepció i el tractament de dades de les eleccions 2005.**

3. Pel que fa a projectes interns, s'ha desplegat una nova eina de gestió que té per objectiu dotar el servei d'informàtica d'una infraestructura integral de gestió de trucades, incidències, canvis de configuracions, inventaris, nivells de servei, etc., amb la finalitat de millorar i agilitar el servei amb un control de costos millor i un augment de productivitat dels agents d'atenció a l'usuari. Beneficis:

Nivells	Qualitatiu	Quantitatiu
Transaccional	✓ Creació d'un sistema d'informació corporatiu ✓ Eficiència i facilitat en la gestió	✓ Millora de la productivitat dels agents
Operatiu	✓ Disponibilitat de mètriques ✓ Procediments públics	✓ Millora en l'ús de recursos
Tàctic	✓ Gestió de nivells de servei tant interns com externs	✓ Reducció de costos del servei prestat
Estratègic	✓ Millorar la imatge d'empresa ✓ Millorar el servei	✓ Oportunitat per ampliar el catàleg de serveis

Es tracta d'un projecte de gran abast que té implicacions organitzatives, no solament per a la mateixa UAC (Unitat d'Atenció al Client), sinó també per a la resta de l'ASI, per això es va creure oportú seleccionar una eina de mercat flexible, escalable i modular. Després de realitzar un ampli procés d'estudi i selecció (es van avaluar 9 opcions) de diferents solucions, finalment es va seleccionar l'eina WhiteStone.

En aquests moments l'eina és, en un 70%, operativa i ja totes les incidències i problemes es gestionen de manera integral amb aquesta nova eina. A partir d'aquí disposem de la informació per conèixer els colls d'ampolla o les desviacions quant als acords de nivell de servei compromesos.

En l'àmbit intern també s'ha participat activament en el projecte EFQM, en què s'ha liderat la valoració d'un dels criteris (criteri 4 "Aliances i recursos"). A més, s'ha participat en una de les accions de millora, concretament la del desplegament d'una gestió de processos en l'àmbit de tota la Corporació.

L'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que es porta a terme amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, considerant que la major part de les vendes s'han efectuat amb empreses del grup CCRTV i que la societat gestiona de forma prudent el risc de liquiditat per així fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.

CCRTV INTERACTIVA, SA.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			3.264.245,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			3.264.245,00
300	Venda de béns		1.628.712,00	
	3.000.001 Publicitat	1.628.712,00		
301	Prestació de serveis a tercers		1.558.452,00	
	3.010.001 Vendes de serveis	1.558.452,00		
302	Altres vendes		77.081,00	
	3.020.001 Treballs realitzats immobilitzat	77.081,00		
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			2.131.284,00
	ARTICLE 55. DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			2.131.284,00
550			2.131.284,00	
	5.500.001 Dèficit d'explotació	2.131.284,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			2.959.736,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			2.269.470,00
100	Sous i salaris		2.269.470,00	
	1.000.001 Sous i salaris	2.269.470,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			585.641,00
110	Assegurances i prestacions socials		585.641,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	585.641,00		
	ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			104.625,00
120	Altres despeses		104.625,00	
	1.200.001 Altres despeses	104.625,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			2.435.325,00
	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			2.435.325,00
210	Lloguers		255.682,00	

	2.100.001	Lloguers	255.682,00		
212		Conservació i reparació		12.752,00	
	2.120.001	Conservació i reparació	12.752,00		
213		Serveis d'empreses i professionals		1.786.569,00	
	2.130.001	Serveis d'empreses i professionals	1.786.569,00		
214		Transports		1.383,00	
	2.140.001	Transports	1.383,00		
215		Primes d'assegurances		3.125,00	
	2.150.001	Primes d'assegurances	3.125,00		
216		Publicitat, propaganda i relacions públiques		157.268,00	
	2.160.001	Publicitat, propaganda i relacions públiques	157.268,00		
217		Subministraments, comunicacions i enllaços		90.490,00	
	2.170.001	Subministraments, comunicacions i enllaços	90.490,00		
219		Altres despeses diverses		128.056,00	
	2.190.001	Altres despeses diverses	128.056,00		
		CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			468
		ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			468
310		Despeses financeres a curt termini		468	
	3.100.003	Serveis bancaris i similars	468		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			3.024.498,00
840	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL De la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió		2.774.498,00	2.774.498,00
	8.400.001 De la CCRTV	2.774.498,00		
870	ARTICLE 87. ROMANENTS EXERCICIS ANTERIORS Romanents de Tresoreria		250.000,00	250.000,00
	8.700.001 Romanents exercicis anteriors	250.000,00		
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		893.214,00
650	ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIP DE PROCÉS DE DADES		140.000,00	140.000,00
	6.500.001 Inversions en equips de procés de dades	140.000,00		
682	ARTICLE 68. INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL Aplicacions informàtiques		753.214,00	753.214,00
	6.820.001 Aplicacions informàtiques	753.214,00		
	CAPÍTOL 9. VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS			2.131.284,00
930	ARTICLE 93. REDUCCIONS DE CAPITAL Aportacions a compte de capital		2.131.284,00	2.131.284,00
	9.300.001 Aportacions per compensació de pèrdues	2.131.284,00		



KPMG Auditores S.L.

Edifici La Porta de Barcelona
Av. Diagonal, 682
08034 Barcelona

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

Al Soci de
CCRTV Interactiva, SA (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals de CCRTV Interactiva, SA (la Societat) que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2005, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2005. Amb data 31 de maig de 2005 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2004 en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de CCRTV Interactiva, SA al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2005 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de CCRTV Interactiva, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2005. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

KPMG AUDITORES, S.L.

Josep Ma de Hita Planella

20 d'abril de 2006

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

KPMG

Any 2006 Núm. CC009861
IMPORT COL·LEGIAL: 67 €

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

CCRTV INTERACTIVA, SA
Balanços de situació el 31 de desembre de 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	1.552.157	1.452.396	Fons propis (nota 9)	4.033.372	2.848.250
Immobilitzat immaterial (nota 5)			Capital		
Propietat industrial	8.810	7.180	Capital social	3.065.162	3.065.162
Aplicacions informàtiques	1.426.676	1.056.223	Reserves		
Amortitzacions	-443.457	-219.191	Reserva legal	49	49
	992.029	844.212	Reserva voluntària	432	432
				481	481
Immobilitzat material (nota 6)			Aportacions pendents d'aplicació	7.304.456	4.529.958
Altres Instal·lacions	0	125.462	Resultats d'exercicis anteriors		
Mobiliari	111.134	105.764	Resultats d'exercicis anteriors	-4.747.351	-3.405.888
Equips informàtics	690.158	510.793	Pèrdues i guanys		
Altres immobilitzat material	17.770	18.834	Resultat de l'exercici	-1.589.376	-1.341.463
Amortitzacions	-258.934	-172.066			
	560.128	588.787			
Immobilitzat financer (nota 7)					
Participac. en empreses associades	158.100	158.100			
Prov. depreciació particip. empr. ass.	-158.100	-138.703			
	0	19.397			
Actiu circulant	4.061.999	3.152.652	Creditors curt termini	1.580.784	1.756.798
Deutors (nota 8)			Creditors comercials		
Clients i altres deutors	1.013.265	742.954	Empreses del grup (nota 8.1)	567.575	820.464
Empreses del grup deutors (nota 8.1)	3.075.972	2.439.635	Factures pendents de rebre	291.442	134.310
Personal	4.040	6.028	Proveïdors i altres creditors	352.856	405.485
Administracions públiques	201	229		1.211.873	1.360.259
Provisions per insolvències	-86.106	-73.615	Creditors no comercials		
	4.007.372	3.115.231	Personal	178.237	171.656
Tresoreria			Administracions públiques	190.674	224.883
Caixa i bancs	53.713	35.582		368.911	396.539
Ajustaments per periodif.					
Despeses anticipades	914	1.839			

Total actiu	5.614.156	4.605.048	Total passiu	5.614.156	4.605.048
--------------------	------------------	------------------	---------------------	------------------	------------------

Les quantitats són en euros.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Compte de pèrdues i guanys dels exercicis acabats el 31 de desembre de 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Aprovisionaments			Vendes i prestació de serveis		
Consum de mat. aux. i recanvis	679	0	Publicitat	1.998.773	1.736.187
Compra de productes acabats	10.345	7.367	Prestació de serveis	10.345	0
	11.024	7.367	Venda de serveis	1.496.542	1.338.525
				3.505.660	3.074.712
Despeses de personal			Treballs per a l'immobilitzat		
Sous i salaris	2.143.064	2.070.800	Treballs realitzats per l'empresa	182.898	256.221
Càrregues socials	615.817	611.235			
	2.758.881	2.682.035			
Amortitzacions de l'immobilitzat (nota 5 i 6)			Altres ingressos d'explotació		
Dotacions de l'exercici	358.956	245.953	Ingressos per serveis diversos	149.195	131.615
Provisions per insolvències					
Dotació de l'exercici	12.491	34.197			
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	1.694.327	1.334.900			
Subministraments i comunicacions	49.069	83.818			
Altres serveis exteriors	435.171	361.806			
Tributs	2.099	0			
	2.180.666	1.780.524			
Beneficis d'explotació			Pèrdues d'explotació	1.484.265	1.287.528
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres	0	0	Interessos	1.550	1.897
Diferències negatives de canvi	185	2	Diferències positives de canvi	0	528
	185	2		1.550	2.425
Resultats financers positius	1.365	2.423	Resultats financers negatius		
Beneficis de les activitats ordinàries			Pèrdues de les activitats ordinàries	1.482.900	1.285.105
Pèrdues de l'immobilitzat (nota 6)			Beneficis de l'immobilitzat		
Baixes immobilitzat mat.: valor residual	81.267	6.082	Baixes immobilitzat mat: ingressos	0	0
Variació provisions inv. financeres			Ingressos extraordinaris		
Dot. prov. participació Viasalus	19.397	87.969	Ingressos extraordinaris	-2	38.124
Pèrdues d'altres exercicis			Beneficis d'altres exercicis		
Despeses i pèrdues d'exercicis ant.	5.810	431	Ingressos i beneficis d'exercicis ant.	0	0
Resultats extraordinaris positius			Resultats extraordinaris negatius	106.476	56.358
Benefici abans d'impostos			Pèrdues abans d'impostos	1.589.376	1.341.463
Impost sobre Societats					
Resultat de l'exercici (beneficis)			Resultat de l'exercici (pèrdues)	1.589.376	1.341.463

Les quantitats són en euros.

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2005

1. Activitat de la societat

CCRTV Interactiva, SA és, des del 20 de novembre del 2000, la nova denominació de la societat que es va constituir el 3 de setembre del 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, del 14 de juny del 1983. De conformitat amb l'autorització del govern de la Generalitat de Catalunya, de data 7 de novembre del 2000, la societat va canviar de denominació i objecte social, que va passar a ser el següent:

- a) Assegurar la presència i la competitivitat de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i dels continguts i la missió que li són propis en els nous mitjans de comunicació interactius representats, avui, per internet, canals interactius de televisió digital, teletext, telefonia mòbil, i també per tots els que la tecnologia permeti en el futur.
- b) Contribuir a desenvolupar el sector de les tecnologies de la informació i d'internet de Catalunya, i promoure'n la penetració i el reconeixement en altres mercats internacionals, mitjançant iniciatives com la creació de portals, de serveis d'informació i de continguts de prestigi, el desenvolupament tecnològic i de producte, i aliances estratègiques o comercials.

El règim jurídic de la societat el regulen l'esmentada Llei 10/1983 i les normes sobre règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que hi són aplicables.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de CCRTV Interactiva, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats i dels canvis en la situació financera de la societat a 31 de desembre del 2005 d'acord amb principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació en vigor.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes. No obstant això, la Direcció de CCRTV Interactiva estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

2.2. Comparació de la informació

Tant les xifres d'activitat del 2005 com les del 2004 corresponen a anys sencers (12 mesos).

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes aplicar el resultat de l'exercici al compte Resultats negatius d'exercicis anteriors.

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

Les normes de valoració, els principis i les pràctiques de comptabilitat més importants aplicades en la preparació dels comptes anuals es resumeixen a continuació:

4.1. Immobilitzat immaterial

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%. En el cas dels desenvolupaments de programari específic s'inclouen com a més valor de l'immobilitzat les despeses directes del personal propi i extern necessàries per integrar, adaptar i desenvolupar productes propis o adquirits a tercers.

4.2. Immobilitzat material

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es generen.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

Altres instal·lacions	7%
Mobiliari	10%
Equips informàtics	20%
Elements de transport	20%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i donant compliment al que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de CCRTV INTERACTIVA, SA.

4.3. Immobilitzat financer

Les inversions en societats associades es valoren comptablement al cost d'adquisició. Això no obstant, si experimentessin una reducció no temporal en el valor, els saldos comptables també es reduirien per reconèixer aquesta disminució.

4.4. Deutors

Els saldos de deutors es valoren pel seu valor nominal.

La societat segueix el criteri de dotar les provisions per a insolvències, que permeten cobrir els saldos de certa antiguitat o aquells en què concorren circumstàncies que permeten qualificar-los raonablement com de cobrament dubtós.

4.5. Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic, tant a curt com a llarg termini, es registren per l'import entregat o a reemborsar.

4.6. Curt termini i llarg termini

Es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i a llarg termini les de venciment superior.

4.7. Despeses anticipades

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen per la seva naturalesa a exercicis posteriors.

4.8. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de l'exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos i augmenta o disminueix, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent aquestes com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'Impost sobre Societats de cada exercici.

4.9. Transaccions en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren comptablement pel seu contravalor en euros, utilitzant els tipus de canvi vigents en la data de l'operació.

4.10. Indemnitzacions per acomiadament

Excepte en el cas de causes justificades, la Societat està obligada a indemnitzar els seus empleats quan prescindeix dels seus serveis. Les indemnitzacions involuntàries es carreguen a despeses en el moment en què es pren la decisió de l'acomiadament.

4.11. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del corrent real de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer derivat d'aquestes.

Tot i així, seguint el principi de prudència, CCRTV Interactiva, SA només comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen. En el cas dels ingressos generats pels missatges SMS i MMS a 31/12/05, s'han estimat els ingressos generats durant el mes de desembre en funció dels missatges enviats o les descàrregues efectuades. Els imports definitius es coneixen quan les empreses de telecomunicacions liquiden les participacions corresponents. També s'han considerat ingressos de l'exercici els corresponents a les subscripcions del servei de vídeo per internet "3alacarta" corresponents al mes de desembre que s'havien cobrat però no facturats. Addicionalment s'han considerat com a ingressos de l'exercici els corresponents als costos de distribuir àudio per internet, que són facturats a una empresa del grup (Catalunya Ràdio).

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisicions de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

5. Immobilitzat immaterial

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005.

	Cost històric				Amortització acumulada				Valor net 31/12/05
	Saldo a 31/12/04	Augments traspassos	Baixes traspassos	Saldo a 31/12/05	Saldo a 31/12/04	Dotacions 2005	Baixes traspassos	Saldo a 31/12/05	
Patents i Marques	7.180	1.630	0	8.810	386	424	0	810	8.000
Aplicacions Informàtiques	1.056.223	370.453	0	1.426.676	218.805	223.842	0	442.647	984.029
TOTAL	1.063.403	372.083	0	1.435.486	219.191	224.266	0	443.457	992.029

Les aplicacions informàtiques de l'immobilitzat fan referència principalment al desenvolupament d'aplicacions interactives per la TDT, desenvolupament de mòduls del gestor de continguts, millores de *player* del servei "3alacarta", adquisició de programari professional de disseny, d'edició de vídeo digital, d'anàlisi estadística, i a la compra i ampliació de jocs per les diverses plataformes.

6. Immobilitzat material

L'any 2005 s'ha continuat ampliant la infraestructura tecnològica resident a COLT amb l'adquisició d'un gran nombre de servidors i d'una unitat d'emmagatzematge massiu per poder fer front a l'increment del volum de serveis amb una arquitectura que aposta pel codi obert. Destaca també l'adquisició de descodificadors de TDT i d'elements per a la codificació de vídeo.

També s'ha invertit en mobiliari i elements informàtics a conseqüència del trasllat a un nou edifici (IMAGINA) a principis del 2005.

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005:

	Cost històric				Amortització acumulada				Valor net
	Saldo a 31/12/04	Augments traspassos	Baixes traspassos	Saldo a 31/12/05	Saldo a 31/12/04	Dotacions 2005	Baixes traspassos	Saldo a 31/12/05	
Mobiliari i altres instal·lacions	231.226	6.353	126.445	111.134	(45.601)	(17.325)	45.838	(17.088)	94.046
Equips informàtics	510.793	179.365	0	690.158	(122.066)	(113.731)		(235.797)	454.361
Altres immobilitzat	18.834	1.580	2.644	17.770	(4.399)	(3.634)	1.984	(6.049)	11.721
TOTAL	760.853	187.298	129.089	819.062	(172.066)	(134.690)	47.822	(258.934)	560.128

CCRTV Interactiva ha traslladat les seves instal·lacions a principis del 2005, per aquest motiu s'han produït les baixes en el capítol d'immobilitzat material.

7. Immobilitzat financer

A 31 de desembre de 2005 CCRTV Interactiva participava en el 8,94% del capital social de Portal Salut i Qualitat de Vida, SL (VIASALUS), amb una aportació de 158.100 euros per compra l'any 2000 de les participacions a TVC Multimèdia, SL pel seu valor nominal, amb autorització del govern de la Generalitat de Catalunya de data 7 de novembre de 2000.

Portal Salut i Qualitat de Vida, SL es va constituir el 7 de setembre del 2000 amb un capital de 66.000 euros i el seu objecte social va consistir a desenvolupar, implantar i explotar un portal d'internet per a la compra, venda, lloguer, cessió, edició, comercialització, distribució, màrqueting, intermediació, desenvolupament, investigació i divulgació de qualsevol bé, dret i servei relacionat amb la salut humana, la qualitat de vida, i la medicina i ciència mèdica.

Finalment, el 2005 els gestors i accionistes de VIASALUS van decidir dissoldre la societat d'acord amb l'acta de la Junta General d'Accionistes de 19 de desembre de 2005, després de diversos exercicis de disminució progressiva de l'activitat. En conseqüència, s'ha dotat la corresponent provisió per ajustar a zero el valor de la participació en la societat. Del procés de liquidació no es preveu cap ingrés significatiu corresponent a la participació a la societat ni cap contingència que es pugui derivar de l'obligació de fer front als deutes de la societat o altres reclamacions de tercers.

8. Deutors

Aquest any s'ha previst una provisió per insolvències de 12.491 euros corresponent als imports de deutes de clients principalment del teletext, la majoria de més de 12 mesos, que es consideren incobrables.

8.1. Comptes amb empreses del grup

El 31 de desembre del 2005 els saldos deutors i creditors amb empreses del grup són els següents:

	CCRTV SERVEIS GENERALS	CATALUNYA RÀDIO	TELEVISIÓ DE CATALUNYA	CCRTV	TVC NETMÈDIA	TOTAL
Saldos deutors	-	234.353	1.168.224	1.673.372	23	3.075.972
Saldos creditors	141.137	-	263.852	-	162.586	567.575

El saldo amb la CCRTV correspon a les aportacions de capital rebudes pendents de cobrament el 31 de desembre de 2005.

9. Fons propis

El capital social és de tres milions seixanta-cinc mil cent seixanta-un euros i vint cèntims d'euro (3.065.161,20 euros) d'acord amb la Llei 10/1983 de 30 de maig de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, i està representat per 510 accions nominatives de valor nominal de 6.010,12 euros cadascuna totalment subscrites i desemborsades en un 100% per la Generalitat de Catalunya mitjançant la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

Els moviments dels comptes de fons propis durant l'exercici 2005 han estat els següents:

Euros					
	Saldo a 31/12/2004	Aportacions pendents	Aplicació del resultat	Resultat de l'exercici	Saldo a 31/12/2005
Capital social	3.065.162				3.065.162
Reserva legal i altres reserves	481				481
Aportacions pendents d'aplicació	4.529.958	2.774.498			7.304.456
Resultats neg .exercicis anteriors	(3.405.888)		(1.341.463)		(4.747.351)
Resultat de l'exercici	(1.341.463)		1.341.463	(1.589.376)	(1.589.376)
Total	2.848.250	2.774.498	0	(1.589.376)	4.033.372

10. Situació fiscal

La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'Impost sobre Societats és la següent:

	Euros
Resultat comptable abans d'impostos	(1.589.376)
Diferències permanents	34.714
Base imposable prèvia	(1.554.662)
Compensació bases imposables negatives exercicis anteriors	-
Base imposable definitiva	(1.554.662)

D'acord amb les declaracions de l'Impost sobre Societats presentades, la societat té, per compensar contra eventuais beneficis fiscals futurs, les bases imposables negatives següents:

Any d'origen	Compensable fins a	Euros
1997	2012	80
2000	2015	35.028
2001	2016	956.590
2002	2017	1.448.794
2003	2018	802.740
2004	2019	1.317.771
2005 (estimada)	2020	1.554.662
		6.115.665

Seguint el criteri de prudència comptable, no ha estat enregistrat el crèdit fiscal per pèrdues a compensar.

El 31 de desembre del 2005 queden pendents d'aplicació les deduccions, l'import en euros i el termini de les quals són els següents:

Any	Import	Venciment
2004	3.430	2014/2015
2005	345	2015/2016

En opinió de la Direcció no hi ha contingències d'imports significatius que puguin derivar-se de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals CCRTV Interactiva està subjecta. Donades les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota.

En qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

11. Ingressos i despeses

11.1. Import net de la xifra de negoci

Les vendes de publicitat corresponen a la comercialització d'espais publicitaris o a patrocinis al teletext i a internet, als ingressos d'accions SMS/MMS i descàrregues de jocs de telefonia mòbil i als serveis de subscripció del "3alacarta".

Les vendes de serveis fan referència als ingressos facturats a empreses del grup CCRTV (TVC i CR) per la gestió de la seva presència en els nous mitjans de comunicació interactius (principalment internet).

11.2. Personal

La composició del saldo d'aquest epígraf ha estat la que es detalla a continuació:

	2005
Sous i salaris	2.143.064
Seguretat Social	550.556
Altres despeses socials	65.261
Total personal	2.758.881

El nombre d'empleats de l'any 2005 ha estat de 60 persones:

Direcció	5
Personal tècnic (*)	52
Suport administratiu	3
Total	60

(*) Fa referència a periodistes, tècnics informàtics i comercials.

11.3. Transaccions efectuades entre empreses del grup

Les operacions realitzades durant l'exercici 2005 entre empreses del grup han estat les següents:

	TVC	Catalunya Ràdio	CCRTV Serveis Generals	TVC Netmèdia	Total
Ingressos					
Publicitat	209.787	-	-	-	209.787
Venda de serveis	1.075.058	393.225	-	-	1.468.283
Altres ingressos	46.030	-	-	-	46.030
Total	1.330.875	393.225	-	-	1.724.100
Despeses					
Serveis diversos	217.770		417.088	99.152	734.010
Altres	1.731				1.731
Total	219.501	-	417.088	99.152	735.741

12. Altra informació

12.1. Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en els quals pogués incórrer la societat i que siguin susceptibles de provisió.

12.2. Remuneració administradors

L'administrador de la societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedits a l'administrador de la societat o a altres components dels òrgans d'administració, ni la societat consta com a garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

L'administrador únic de la societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127 ter. 4 de la Llei de societats anònimes, ha manifestat que no té participacions significatives, de manera directa o indirecta, en el capital d'una societat que faci un tipus d'activitat anàloga o complementària de la que constitueix l'objecte social de CCRTV INTERACTIVA, SA. Els càrrecs, les funcions i les activitats que desenvolupa i/o realitza en aquestes es detallen a continuació:

Càrrec de l'administrador en altres societats l'objecte social de les quals és anàleg o complementari al d'Interactiva			
Administrador	Societat	Objecte social	Càrrec
Joan Majó Cruzate	CCRTV Serveis Generals, SA	Explotació electrònica per a tercers	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Edicions i Publicacions, SA	Prod., reproducció i comercialitz. de llibres	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Netmèdia Audiovisual, SL	Prod. i distrib. programes audiovisuals	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Multimèdia, SL	Tinença partip. en societats del sector	Administrador únic

12.3. Honoraris auditoria

Els honoraris percebuts per KPMG Auditores, SL per serveis d'auditoria de comptes anuals corresponents a l'exercici 2005 han ascendit a 7.000 euros.

13. Quadre de finançament

A continuació es mostra el quadre de finançament de la CCRTV Interactiva, SA, corresponent als exercicis 2005 i 2004:

	2005	2004
ORIGEN DELS FONS		
Resultat de l'exercici	(1.589.376)	(1.341.463)
Ajustaments:		
Operacions no relacionades amb moviments de fons:		
Amortitzacions de l'immobilitzat	358.956	245.953
Provisions de l'immobilitzat	19.397	87.969
Resultats baixes immobilitzat	81.267	6.082
Recursos generats per les operacions	(1.129.756)	(1.001.459)
ORIGEN DELS FONS		
Aportacions a futures operacions de capital	2.774.498	2.365.874
Baixes immobilitzat	-	28.177
Total orígens dels fons	2.774.498	2.394.051
APLICACIÓ DELS FONS		
Immobilitzat material, immaterial i financer	559.381	585.606
Recursos aplicats en les operacions	1.129.756	1.001.459
Total aplicacions dels fons	1.689.137	1.587.065
AUGMENT (/DISMINUCIÓ) DE CAPITAL DE TREBALL	1.085.361	806.986
Augment (/Disminució) del capital circulant		
Variació deutors/ajustaments per periodificació (actiu)	891.216	670.469
Variació creditors/ajustaments per periodificació (passiu)	176.014	148.330
Variació neta dels fons líquids	18.131	(11.813)
AUGMENT (/DISMINUCIÓ) DE CAPITAL DE TREBALL	1.085.361	806.986

14. Fets posteriors al tancament

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no ha tingut lloc cap fet rellevant que pugui afectar de manera significativa els comptes anuals.

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

Evolució dels negocis i situació de la societat

Després dels primers anys d'activitat (des del 2001), en els quals CCRTV Interactiva ha consolidat els serveis d'internet i teletext, el 2005 ha estat l'any de consolidació i creixement a les altres plataformes interactives (banda ampla, mòbils, TDT), és a dir, del compliment de la missió que té encomanada: "...l'explotació i comercialització dels serveis de comunicació interactius de Televisió de Catalunya (TVC) i Catalunya Ràdio, SRG, SA".

Objectius

Durant l'any 2005, CCRTV INTERACTIVA ha aprofundit en la seva organització matricial a l'entorn de dos grans eixos: l'eix temàtic, que ja existia des de la creació de la companyia, amb els serveis clàssics d'Informatius, Esports, Joves, Infantils, Música, Portal de TVC, etc. I el nou eix, que es va introduir el 2004 segons el canal utilitzat: telefonia mòbil, banda ampla, teletext, jocs i comunitats. Amb aquesta estructura matricial s'ha aconseguit el doble objectiu d'impulsar els continguts i, alhora, elaborar una oferta atractiva en cada un dels canals de distribució que utilitzem. L'objectiu final, com sempre, ha estat desenvolupar una relació personalitzada amb els usuaris, donar-los millors serveis, oferir-los la possibilitat d'utilitzar els mateixos serveis d'informació i d'entreteniment de la CCRTV a través de qualsevol dispositiu: ordinador, televisor digital, telèfon mòbil, plataforma digital de la llar etc., des de qualsevol lloc del món i en tot moment. Per poder oferir aquest servei es disposa d'una plataforma tecnològica molt eficient pensada per produir un sol cop i fer la distribució multiplataforma.

Els objectius de l'any 2005 s'han aconseguit tant pel que fa a les audiències en el seu conjunt, com en els àmbits econòmic, de gestió tecnològica i de producte. En el cas de les audiències s'ha aconseguit superar les previsions del teletext i del nombre d'hores servides d'àudio i vídeo, el registre d'usuaris, si bé les audiències de les pàgines d'internet han estat lleugerament per sota del previst a l'inici de l'any. En l'àmbit econòmic s'ha liquidat el pressupost amb millora tant en despeses com en ingressos. En aquest últim punt es destaca que la CCRTV s'està consolidant en el sector com un eficaç suport publicitari també en el domini interactiu. Els ingressos per publicitat, patrocini i serveis de subscripció han crescut un 19% respecte al 2004, i han arribat als 2.120.000 € el 2005. En l'àmbit tecnològic, el 2005 s'ha avançat considerablement en la integració amb els sistemes de la televisió i la ràdio del grup.

A continuació, es destaquen breument els fets més significatius de l'any pel que fa a productes i serveis.

Continguts i audiència

El 2005 s'han consolidat els productes i serveis d'internet en un escenari de més competència i de desacceleració del creixement de les audiències del mitjà d'anys anteriors, amb una audiència de més de 254 milions de pàgines vistes segons el nou sistema de mesura implantat al 2005 per la OJD. Segons aquestes dades, la CCRTV ha mantingut durant l'any 2005 la seva posició de lideratge a internet, amb una quota del mercat de mitjans de comunicació en català (controlats per la OJD) superior al 80%. D'altra banda l'empresa que porta a terme el servei d'audiències basat en el sistema de panel, Nielsen Netratings situa el conjunt dels portals d'Internet de la CCRTV en el setè lloc del rànquing a Catalunya, després dels grans del sector: MSN, Yahoo, Terra, Wanadoo, Ya, i Softonic. Respecte als usuaris es destaca la xifra de més de 730.000 usuaris registrats en serveis interactius. El registre d'usuaris continua sent un dels

eixos principals de l'estratègia de CCRTV INTERACTIVA. Es tracta de captar i fidelitzar el màxim nombre d'usuaris possible, de conèixer el seu perfil i de mantenir-hi un diàleg freqüent que enriqueixi la seva experiència amb els serveis interactius de Televisió de Catalunya, Radiodifusió de Catalunya i Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

El TV3TEXT continua sent el teletext més visitat a Catalunya i durant l'any 2005 ha mantingut una important quota de pantalla (37,5% de mitjana el 2005).

Els serveis de telefonia mòbil també han crescut considerablement i han assolit una mitjana de 144.000 missatges al mes durant el 2005. Es tracta d'alertes informatives, logos i melodies, descàrregues de jocs, participació via SMS en els programes de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, etc.

D'altra banda es consideren com a objectiu rellevant aconseguit el 2005 les aproximadament 120.000 hores servides de vídeo del servei del "3alacarta" i les aproximadament 1.670.000 hores d'àudio de les emissores de ràdio de la CCRTV.

Per a cadascun dels canals destaquem les novetats del 2005:

Portals d'Internet

www.3xl.net: el 2005 s'ha superat la xifra dels 620.000 registres d'usuaris acumulats des del seu llançament l'any 2000. Durant el 2005 aquest portal ha rebut dos importants premis internacionals: el BDA 2005 World Award, categoria SILVER, pel disseny en Flash del seu lloc web, i el PROPROMAX 2005 World GOLD Award, categoria or, pel joc d'estratègia i rol Espai8.

www.elsesports.net: elsesports.net, creat el 2003, és la plataforma interactiva dels continguts esportius de la CCRTV i va estar guardonat el 2005 com el millor web d'esports en català en la segona edició dels premis de periodisme esportiu que organitza la Secretaria General d'Esports de la Generalitat de Catalunya.

Serveis de banda ampla

www.3alacarta.com: el desembre del 2004 es va llençar el "3alacarta", que permet veure per internet molts dels programes i la programació en directe de Televisió de Catalunya en dues versions, banda estreta i banda ampla; reforça la identitat i la presència de la CCRTV en aquests nous canals i facilita el consum dels nostres serveis audiovisuals per part dels usuaris a qualsevol hora i des de qualsevol lloc. És el primer pas del projecte Catalunya a la carta, una iniciativa de la CCRTV que pretén facilitar als ciutadans l'accés als continguts de la CCRTV de manera asíncrona, en qualsevol moment, i, alhora, impulsar la implantació de la banda ampla a Catalunya.

A finals del 2005 CCRTV Interactiva ha consolidat la seva oferta: ha arribat a les més de 20.000 peces de vídeo diferents i ha ampliat la seva oferta de continguts audiovisuals per internet, incorporant la sèries de ficció. D'altra banda el "3alacarta" ha tingut un important reconeixement estatal amb el premi LAUS 2005 de disseny en la categoria interactius Website/Portal, i internacional, com prova l'obtenció del PROMAX 2005 World Gold Award, categoria OR, al millor servei interactiu d'una cadena de TV.

Telefonia mòbil:

CCRTV Interactiva ha continuat dotant els programes de TV i ràdio d'aquesta eina que permet la participació interactiva de l'audiència i disposa d'un portal mòbil de TV3, de navegació WAP,

amb accés a la programació i l'actualitat dels principals portals. Com a fets rellevants del 2005 en destaquen dos: d'una banda, el llançament del paquet mòbil del 3XL, que ha permès associar i promocionar la marca de la CCRTV mitjançant un paquet de mòbil amb continguts específics del 3XL que s'ha posat a la venda adreçat als adolescents i joves catalans usuaris d'AMENA. També destaca la participació en la primera prova pilot de DVB-H a l'Estat espanyol, que es va fer conjuntament a Barcelona i Madrid.

Respecte a la TV per internet, després que el 2004 Televisió de Catalunya va ser la primera TV comercial generalista que va emetre el seu senyal per telefonia mòbil de tercera generació (UMTS), el 2005 s'han posat les bases per desenvolupar el 2006 la versió del "3alacarta" als mòbils i per ser els primers a produir i distribuir una sèrie de TV de gran èxit d'audiència específicament dissenyada per a la telefonia mòbil 3G (mobisodes).

Jocs i comunitats: el 2005 es van continuar desenvolupant i adquirint jocs per als diferents portals i canals. Destaca, dins de l'àmbit dels jocs per la magnitud de la comunitat virtual creada al voltant seu, la remodelació de l'espai 8 dos anys després que s'estrenés i després d'haver obtingut el premi internacional ja esmentat. Dins de l'àmbit de les eines de comunitat és destacable el llançament d'El missatger, el primer servei de missatgeria instantània completament en català i compatible amb la resta de serveis de missatgeria.

Teletext, TDT i IPTV: l'arribada de la televisió digital terrestre (TDT) fa possibles nous serveis als ciutadans a través dels seus serveis interactius. CCRTV Interactiva ha participat activament el 2005 en l'aposta decidida de la CCRTV per aquest nou canal. Així, el novembre es va participar en la conceptualització i el llançament del TV3i, servei que agrupa sobre una mateixa marca tots els serveis d'aplicacions interactives de TVC (concursos, enquestes, programació...) que es poden consumir des de la TV. El servei permanent d'informació del TV3i és el resultat de l'evolució natural del teletext analògic a la versió digital. En el camp de la IPTV destaca el fet que CCRTV Interactiva va aconseguir que TVC fos la primera i única televisió de l'Estat espanyol amb presència activa el dia de la seva estrena, a principis de novembre, de la plataforma d'oci digital Windows Media Center de Microsoft

Conclusió

Durant l'exercici 2005, la companyia ha continuat aprofundint en la seva missió de dotar la CCRTV, Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio de nous canals i serveis interactius que permeten als ciutadans ampliar les seves oportunitats de formar-se, informar-se i entretenir-se amb els continguts de les empreses de la CCRTV, a través dels nous dispositius i mitjans de comunicació: internet, banda ampla, telèfons mòbils, teletext, TDT i plataformes d'oci digital.

En el marc del procés de millora contínua de la gestió que significa l'EFQM, aquest esforç de presència en els nous canals interactius s'ha aconseguit amb eficiència i aprofitant al màxim les sinergies de grup. Aquests nous mitjans de la CCRTV són sens dubte un avantatge competitiu important perquè la CCRTV segueixi tenint un paper clau en el cada cop més proper futur digital dels mitjans de comunicació.

L'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que s'efectua amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la societat gestiona de forma prudent els riscos de liquiditat per fer front els deutes d'acord amb el venciments establerts.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació		Total per conceptes	Total per articles i capítols
		Ingressos		
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			120.000,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			120.000,00
302	Altres vendes		120.000,00	
	3.020.002 Serveis diversos	120.000,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			83.210,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			62.500,00
100	Sous i salaris		62.500,00	
	1.000.001 Sous i salaris	62.500,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			20.710,00
110	Assegurances i prestacions socials		20.710,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	20.710,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			36.790,00
	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			36.790,00
210	Lloguers		36.790,00	
	2.100.001 Lloguers	36.790,00		

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA

Balanços de situació a 31 de desembre de 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	28.745	28.900	Fons propis	-600.749	-769.311
Immobilitzat immaterial			Capital		
Propietat industrial	22.133	22.133	Capital social	60.101	60.101
Immobilitzat immat. produccions	341.157	341.157	Reserves		
Amort. acumulada de l'immob. immaterial	-362.168	-362.104	Reserva legal	1.434	1.434
	1.122	1.186	Reserva voluntària	3.869	3.869
				5.303	5.303
Immobilitzat material			Resultats d'exercicis anteriors		
Mobiliari	906	906	Resultats d'exercicis anteriors	-834.715	-509.578
Amort. acumulada de l'immob. material	-623	-532			
	283	374			
Immobilitzat financer			Pèrdues i guanys		
Fiances i dipòsits a llarg termini	27.340	27.340	Resultat de l'exercici	168.562	-325.137
Actiu circulant	474.465	108.749	Creditors a curt termini	1.103.959	906.960
Deutors			Creditors comercials		
Clients i altres deutors	474.635	207.857	Empreses del grup	499.679	693.806
Empreses del grup deutors	62.853	19.869	Factures pendents de rebre	480.862	166.848
Personal	0	0	Proveïdors i altres creditors	33.979	40.185
Administracions públiques	3	16.635		1.014.520	900.839
Provisions per a insolvències	-64.578	-136.800			
	472.913	107.561	Creditors no comercials		
Tresoreria			Personal	2.273	1.731
Caixa i bancs	1.461	1.097	Administracions públiques	87.166	4.390
				89.439	6.121
Ajustaments per periodif.					
Despeses avançades	91	91			
Total actiu	503.210	137.649	Total passiu	503.210	137.649

Les quantitats són en euros.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA
Comptes de pèrdues i guanys a 31 de desembre de 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Aprovisionaments			Vendes i prestació de serveis		
Treballs realitzats per empreses	16.454	5.658	Venda de productes acabats	403.926	30.307
Compres material consumible	797	713	Venda de serveis	0	0
	17.251	6.371		403.926	30.307
Variació d'existències			Treballs per a l'immobilitzat		
Produccions	0	20.173	Treballs realitzats per l'empresa	0	0
Despeses de personal			Altres ingressos d'explotació		
Sous i salaris	63.051	62.377	Ingressos accessoris	330.634	366.513
Càrregues socials	17.395	16.517	Provisions per a insolvències aplicades	98.921	0
	80.446	78.894		429.555	366.513
Amortitzacions de l'immobilitzat					
Dotacions de l'exercici	155	62.977			
Provisions per a insolvències					
Dotacions per a insolvències	26.699	317.439			
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	13.296	22.196			
Subministraments i comunicacions	164	1.700			
Altres serveis exteriors	506.733	218.251			
Tributs	127	1.618			
	520.320	243.765			
Beneficis d'explotació	188.610		Pèrdues d'explotació		332.799
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos de préstecs	13.596	17.215	Interessos	81	1.292
Diferències negatives de canvi	0	0	Diferències positives de canvi	0	0
	13.596	17.215		81	1.292
Resultats financers positius			Resultats financers negatius	13.515	15.923
Beneficis de les activitats ordinàries	175.095		Pèrdues de les activitats ordinàries		348.722
Pèrdues d'altres exercicis			Beneficis d'altres exercicis		
Despeses i pèrdues d'exercicis ant.	0	0	Ingressos i beneficis d'exercicis ant.	-6.533	23.585
Resultats extraordinaris positius		23.585	Resultats extraordinaris negatius	6.533	
Benefici abans d'impostos	168.562		Pèrdues abans d'impostos		325.137
Impost sobre societats					
Resultat de l'exercici (beneficis)	168.562		Resultat de l'exercici (pèrdues)		325.137

Les quantitats són en euros.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2005

1. Activitat de la societat

PRINCIPAL D'EDICIONS, SA es va constituir el 3 de setembre de 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983.

Amb data 13 de novembre del 2001, l'empresa va canviar de denominació i va passar a anomenar-se TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, i també va canviar de domicili a Sant Joan Despí (Barcelona), carrer de la TV3, s/n.

El seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge, l'edició de llibres i qualsevol altra tipus de publicacions, tant pròpies com alienes, i edicions musicals; produir i editar per iniciativa pròpia o a càrrec de tercers fonogrames i videogrames, i les activitats complementàries a les anteriors i qualsevol altra que aprovi la Junta General d'Accionistes.

El règim jurídic de la societat el regulen l'esmentada Llei 10/1983, i les normes sobre règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que li són aplicables.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts han estat preparats a partir dels registres comptables de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris perquè mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la societat el 31 de desembre del 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats al país, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals, que estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro), estan pendents de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes. No obstant això, la Direcció de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes aplicar el resultat de l'exercici al compte "Resultats negatius d'exercicis anteriors".

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

Les normes de valoració, els principis i les pràctiques de comptabilitat més importants aplicades en la preparació dels comptes anuals es resumeixen a continuació:

4.1. Immobilitzat immaterial

4.1.1 Patents i marques

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5%.

4.1.2 Música de llibreria

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

4.1.3 Fons de produccions fonogràfiques

Estan valorats al cost de producció, que inclou els costos fins a l'obtenció del màster. S'amortitza proporcionalment a les unitats venudes respecte al total d'unitats fabricades.

4.2. Immobilitzat material

Està valorat al seu cost d'adquisició. Les despeses de manteniment i reparació es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició. El percentatge anual d'amortització s'aplica sobre el valor de cost i és d'un 10%.

4.3. Immobilitzat financer

Correspon a fiances amb empreses i està valorat al cost d'adquisició.

4.4. Existències

Correspon als fonogrames valorats al cost de fabricació, que inclouen els costos posteriors a l'obtenció del màster de la mateixa manera que els derivats de la reproducció seriada.

4.5. Deutors i creditors per tràfic

Figuren en el balanç pel seu valor nominal.

4.6. Deutors i creditors no comercials

Els deutors i els creditors no comercials són tots a curt termini.

4.7. Curt termini i llarg termini

En els balanços de situació adjunts es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos i a llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

4.8. Despeses anticipades

Són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a despeses d'exercicis posteriors.

4.9. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de l'exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent-les com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un menor import de l'Impost sobre Societats de cada exercici.

4.10. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

Tot i així, seguint el principi de prudència, TVC Edicions i Publicacions, SA només comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, ja que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

5. Immobilitzat immaterial

5.1. Patents i marques, i música de llibreria

No hi ha hagut moviments d'aquest epígraf durant l'exercici.

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5% a patents i marques i del 20% en el cas de la música de llibreria. El càrrec a resultats de l'exercici en concepte d'amortització ha estat de 64 euros , i pel que fa a la música de llibreria va quedar totalment amortitzada el 31 de desembre del 2005.

5.2. Fons de fonogrames

No hi ha hagut moviments d'aquest epígraf durant l'exercici.

Quant a l'amortització, aquest epígraf va quedar totalment amortitzat el 31 de desembre del 2004.

6. Immobilitzat material

No hi ha hagut moviments d'aquest epígraf durant l'exercici.

La dotació per amortització de l'exercici 2005 ha estat per un import de 91 euros, i l'amortització acumulada el 31 de desembre del 2005 ha estat de 623 euros.

7. Comptes amb empreses del grup i associades

Els saldos amb empreses del grup són els següents:

	Catalunya Ràdio	TVC	CCRTV	CCRTV Serveis Generals	CCRTV Interactiva	TOTAL
Saldos deutors	-	62.853	-	-	-	62.853
Saldos creditors	3.390	30.702	454.991	10.596	-	499.679

Les operacions realitzades durant l'any 2005 entre empreses del grup corresponen al tràfic habitual de les companyies, i han estat les següents:

Ingressos	Catalunya Ràdio	TVC	CCRTV	CCRTV Serveis Generals	CCRTV Interactiva
Venda prod. acabats	0	45.064	0	0	0
Altres ingressos	0	46.401	0	0	0
Total	0	91.465	0	0	0

Despeses	Catalunya Ràdio	TVC	CCRTV	CCRTV Serveis Generals	CCRTV Interactiva
Interessos	0	0	13.597	0	0
Publicitat	0	12.406	0	0	0
Prestació de serveis	3.390	13.170	0	7.134	0
Total	3.390	25.576	13.597	7.134	0

8. Fons propis

Els moviments dels comptes de fons propis durant l'exercici 2005, han estat els següents:

	Saldo a 31.12.2004	Aplicació del resultat	Resultat de l'exercici	Saldo a 31.12.2005
Capital social	60.101			60.101
Reserva legal i altres reserves	5.303			5.303
Resultats d'exercicis anteriors	(509.578)	(325.137)		(834.715)
Resultat d'exercici	(325.137)	325.137	168.562	168.562
Total	(769.311)	0	168.562	(600.749)

El capital social de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, d'acord amb el que regula la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat per 100 accions de 601,0201 euros de valor nominal cadascuna, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya, mitjançant la CCRTV.

9. Situació fiscal

La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'Impost sobre Societats és la següent:

Resultat comptable abans d'impostos	168.562
Diferències temporals o permanents	347.220
Base imposable prèvia	515.782
Compensació de bases imposables negatives d'exercicis anteriors	-515.782
Base imposable definitiva	0

La societat té acreditades bases negatives d'exercicis anteriors pendents de compensar per un import de 315.189 euros, les quals vencen durant els 15 anys vinents.

Seguint el criteri de prudència comptable, no ha estat enregistrat el crèdit fiscal per pèrdues a compensar.

Segons la Direcció no hi ha contingències d'imports significatius que puguin derivar-se de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals TVC Edicions està subjecta. Ateses les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota. En qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

10. Altra informació

Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en el quals pogués incórrer la societat i que siguin susceptibles de provisió.

Remuneració administradors

L'administrador de la societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedides a l'administrador de la societat ni a altres components dels òrgans d'administració, ni la societat figura com a garantia de cap obligació personal de cap d'aquests.

L'administrador únic de la societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127 ter. 4 de la Llei de societats anònimes, ha manifestat que no té participacions significatives, de manera directa o indirecta, en el capital de cap societat que faci un tipus d'activitat anàloga o complementària de la que constitueix l'objecte social de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA. Els càrrecs, les funcions i les activitats desenvolupats i/o realitzats en aquestes es detallen a continuació:

Càrrec de l'administrador en altres societats l'objecte social del qual és anàleg o complementari al de la societat			
Administrador	Societat	Objecte social	Càrrec
Joan Majó Cruzate	CCRTV Serveis Generals, SA	Explotació electrònica per a tercers	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	CCRTV Interactiva, SA	Compravenda drets de TV per cable-vídeo	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Netmèdia Audiovisual, SL	Producció i distribució de programes audiovisuals	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Multimèdia, SL	Tinença de participacions en societats del sector audiovisual	Administrador únic

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2005

Donant compliment al que preveu l'article 171 del Text refós de la Llei de societats anònimes, es formula el següent informe de gestió de la societat TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, relatiu a l'exercici social tancat el 31 de desembre del 2005.

L'objectiu de TVC Edicions com a editora musical és contribuir a preservar i controlar els continguts de les produccions audiovisuals de les empreses de la CCRTV, en les quals s'integren de forma molt destacada les obres musicals encarregades, creades, interpretades i enregistrades expressament per als seus programes. En aquest àmbit d'activitat, la companyia vetlla per les obres del seu catàleg, en fomenta l'ús, en verifica les liquidacions dels drets d'autor i en controla la difusió, entre altres coses.

L'activitat de la societat com a empresa discogràfica, amb el segell TVC DISC, ha quedat reduïda durant l'exercici a les produccions iniciades durant l'exercici anterior.

TVC MULTIMÈDIA, S.L.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació		Total per conceptes	Total per articles i capítols
		Ingressos		
		CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS		60.000,00
		ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS		60.000,00
302		Altres vendes	60.000,00	
	3.020.002	Serveis diversos	60.000,00	
		Despeses		
		CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS		5.000,00
		ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS		5.000,00
213		Serveis d'empreses i professionals	5.000,00	
	2.130.001	Serveis d'empreses i professionals	5.000,00	
		CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES		55.000,00
		ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI		55.000,00
300		Despeses financeres a llarg termini	55.000,00	
	3.000.001	Interessos	55.000,00	

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			13.072.584,00
840	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL De la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió		11.860.488,00	11.860.488,00
	8.400.001 De la CCRTV	11.860.488,00		
851	ARTICLE 85. VENDA D'ACCIONS.		1.212.096,00	1.212.096,00
	8.516.600 Venda d'accions MEDIAPARK	1.212.096,00		
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	Dotacions		13.072.584,00
840	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL Aportacions a compte de capital		13.072.584,00	13.072.584,00
	Reposició capital permanent TVC Netmèdia Audiovisual,			
	8.406.600 SL	449.898,00		
	8.406.601 Reposició capital permanent AVS	12.000.000,00		
	8.406.602 Reposició capital permanent Intracatalònia, SA	622.686,00		



KPMG Auditores S.L.
Edifici La Porta de Barcelona
Av. Diagonal, 682
08034 Barcelona

Informe d'Auditoria Voluntària de Comptes Anuals Abreujats

Al Soci de
TVC Multimèdia, SL (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals abreujats de TVC Multimèdia, SL (la Societat) que comprenen el balanç de situació abreujat al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals abreujats i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació abreujat i del compte de pèrdues i guanys abreujat, a més de les xifres de l'exercici 2005 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals abreujats de l'exercici 2005. Amb data 31 de maig de 2005 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2004, en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de TVC Multimèdia, SL al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.

KPMG AUDITORES, SL

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

KPMG

Any 2006 Núm. CC009860
IMPORT COL·LEGIAL: 67 €

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

Josep Ma de Hita Planella

20 d'abril de 2006

TVC Multimèdia, S.L.

Balanços de situació abreujats a 31de desembre de 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	2.959.843	4.306.870	Fons propis (nota 7)	(1.049.419)	(6.562.535)
Immobilitzacions financeres (nota 5)			Capital social	10.937.360	10.937.360
Participacions en emp. grup	5.016.417	2.293.833	Reserves	17	17
Participacions en emp. associades	152.396.088	140.674.354	Aportacions pendents d'aplicació	51.025.847	36.665.359
Inversions financeres perm. en capital	1.066.747	2.296.957	Resultats neg. d'exercicis anteriors	(54.165.271)	(35.107.538)
Prov. per deprec.valors emp. grup	(3.125.321)	(581.296)	Pèrdua de l'exercici	(8.847.372)	(19.057.733)
Prov. per deprec.valors emp. associades	(152.394.088)	(140.376.978)			
	2.959.843	4.306.870			
Actiu circulant	2.778.284	1.293.902	Provisions de riscos (nota 5.2.1)		
Deutors			Provisió per a responsabilitats	5.827.400	10.930.147
Clients i altres deutors	0	0	Creditors a curt termini	960.146	1.233.160
Empreses grup deutors (nota 5.1.3 i nota 7)	2.234.878	536.268	Deutes amb empreses del grup		
Administracions públiques	9.975	6.141	Empreses grup creditors	0	1.229.920
	2.244.853	542.409	Comptes cts. amb socis CCRTV (nota 8)	956.744	0
Inversions financeres temporals				956.744	1.229.920
Crèdits a empreses del grup (nota 6)	530.770	750.000	Creditors		
Tresoreria			Factures pendents de rebre	2.611	0
Caixa i bancs	2.661	1.493	Crèditors comercials	777	3.200
				3.388	3.200
			Creditors no comercials		
			Administracions públiques	14	40
Total actiu	5.738.127	5.600.772	Total passiu	5.738.127	5.600.772

Nota: Les quantitats són en euros

TVC MULTIMEDIA, SL

Comptes de pèrdues i guanys abreujats a 31 de desembre de 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Altres despeses d'explotació			Altres ingressos d'explotació		
Serveis d'empreses i professionals	5.085	4.564	Ingressos accessoris	0	0
Altres serveis exteriors	190	601	Subvencions	0	0
Tributs	1.332	1.252		0	0
	<u>6.607</u>	<u>6.417</u>			
Beneficis d'explotació			Pèrdues d'explotació	6.607	6.417
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos	10.610	6.547	Ingressos de participacions en capital		
Despeses formalitz. i cancel. deutes	61	0	(nota 5.2.2 i 5.3.1)	74.786	0
	<u>10.671</u>	<u>6.547</u>	Interessos	31.189	10.902
				<u>105.975</u>	<u>10.902</u>
Resultats financers positius	95.304	4.355	Resultats financers negatius		
Beneficis de les activitats ordinàries	88.697		Pèrdues de les activitats ordinàries		2.062
Variació de les provisions cartera de control (nota 5)	9.458.390	19.055.671	Beneficis part. empreses associades (nota 5.3.2)	522.321	0
Resultats extraordinaris positius			Resultats extraordinaris negatius	8.936.069	19.055.671
Resultat de l'exercici (beneficis)			Resultat de l'exercici (pèrdues)	8.847.372	19.057.733

Les quantitats són en euros

TVC MULTIMÈDIA, SL

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

1. Activitat

TVC Multimèdia, SL (TVCM o la societat) es va constituir el 4 de desembre de 1998 a l'empara de la Llei 4/1985 de l'Estatut de l'Empresa Pública Catalana.

El seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals; la producció, programació, comercialització i distribució de tot tipus de programes audiovisuals, la distribució i explotació d'aquests en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica i en altres suports multimèdia; l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques, i suplements, números monogràfics, fascicles, llibres i similars.

La societat pot dur a terme l'objecte social directament o bé mitjançant la titularitat d'accions o bé participacions en altres societats.

Des de l'1 de setembre del 2001 l'activitat de la societat consisteix en la tinença de participacions en societats del sector audiovisual.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 4/1985, les normes sobre el règim jurídic de les societats limitades, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i les altres normes que li són aplicables.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Aquests comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de TVCM, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de TVC Multimèdia, SL el 31 de desembre del 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals s'expressen en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Aquests comptes anuals estan pendants de l'aprovació de la Junta General. No obstant això, la direcció de TVCM estima que seran ratificats sense canvis significatius.

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes l'aplicació de la pèrdua de l'exercici al compte Resultats negatius d'exercicis anteriors.

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

En la preparació dels comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

4.1. Inversions financeres permanents

Les inversions en societats participades es valoren a preu d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim fos inferior. Es doten, si s'escau, les provisions necessàries per depreciaió, quan el cost és superior al valor net comptable de la participació.

4.2. Deutors i creditors no comercials

Els crèdits i els deutes no comercials, tant a curt com a llarg termini, es registren per l'import entregat o a reemborsar.

4.3. Curt termini i llarg termini

En els balanços de situació adjunts, es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i a llarg termini les de venciment superior.

4.4. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent-les com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'Impost sobre Societats de cada exercici.

4.5. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del flux real de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

Tot i així, seguint el principi de prudència, TVCM només comptabilitza els beneficis obtinguts fins a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

5. Immobilitzacions financeres

El moviment d'aquest epígraf durant l'exercici 2005 és el següent:

	Saldo a 31.12.2004	Addicions	Baixes	Traspassos	Saldo a 31.12.2005
Cost					
Participacions en empreses del grup	2.293.833	2.722.584	0	0	5.016.417
Participacions en empreses associades	140.674.354	11.960.141	(238.407)	0	152.396.088
Inversions financeres permanents	2.296.957	0	(1.230.210)	0	1.066.747
	145.265.144	14.682.725	1.468.617	0	158.479.252
Provisions					
Participacions en empreses del grup	(581.296)	(2.544.025)	0	0	(3.125.321)
Participacions en empreses associades	(140.376.978)	(12.017.110)	0	0	(152.394.088)
	(140.958.274)	(14.561.135)	0		(155.519.409)
Valor net	4.306.870	121.590	1.468.617	0	2.959.843

5.1. Participacions en empreses del grup

Un detall, el 31 de desembre del 2005, de les participacions en empreses del grup és el següent:

	Cost	Provisió	Valor net comptable
TVC Netmèdia Audiovisual, SL	2.347.960	(641.063)	1.706.897
Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL	4.000	(1.601)	2.399
Intracatalònia, SA	2.664.457	(2.482.657)	181.800
	5.016.417	(3.125.321)	1.891.096

5.1.1. Participació en el 100% del capital social de TVC Netmèdia Audiovisual, SL

El 20 d'abril del 2001 i segons l'acord aprovat pel govern de la Generalitat en la sessió del dia 9 de gener del 2001, la societat va constituir TVC Netmèdia Audiovisual, SL, i es va atribuir el 100% del capital social mitjançant l'aportació dels elements patrimonials actius i passius i dels mitjans humans i organitzatius corresponents a la branca d'activitat consistent en la producció de programes audiovisuals i en la prestació de serveis per a televisió, ràdio i qualsevol tipus de xarxes telemàtiques.

Totes aquestes activitats es van iniciar per compte de TVC Netmèdia Audiovisual, SL el dia 1 de setembre del 2001.

Immobilitzat immaterial	49.295
Immobilitzat material	1.171.905
Capital circulant	
Deutors	27.911
Tresoreria	12.689
Ajustaments per periodificació	6.592
Creditors	-330.256
<u>Net patrimonial aportat (en euros)</u>	<u>938.136</u>

Els fons propis de TVC Netmèdia Audiovisual, SL el 31 de desembre del 2005 eren d'1.706.897 euros.

5.1.2. Participació en el 100% del capital social d'Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL

La societat es va constituir el 30 de juliol de 2002 i ha estat inactiva des d'aquesta data.

5.1.3. Participació en el 51% del capital social d'Intracatalònia, SA

La societat Intracatalònia va ser constituïda el 4 de gener de 1999 i té com a objecte social la prestació i gestió dels serveis i activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, i en l'àmbit de l'Estat espanyol. Entre les seves funcions consta la prestació de serveis de gabinets de premsa i comunicació, la creació d'una agència catalana de notícies, la participació en continguts, la promoció d'instruments comercials i l'establiment d'un centre de formació, documentació i anàlisi dels mitjans de comunicació catalans.

Intracatalònia presenta el 31 de desembre del 2005 uns fons propis per import de 181.799 euros.

El 30 de maig de 2005 la Junta d'Accionistes d'Intracatalònia, SA va acordar reduir el capital social a zero, mitjançant l'amortització de totes les accions, com a conseqüència de les pèrdues d'Intracatalònia, SA. Simultàniament es va acordar augmentar el capital social d'Intracatalònia, SA en un import de 850.000 euros mitjançant l'emissió de 850 noves accions ordinàries per valor nominal de 1.000 euros cadascuna, que se subscriuen totalment i es desemborsen mitjançant aportació dinerària de TVC Multimèdia, SL, renunciant la resta d'accionistes al seu dret de subscripció preferent. Com que l'eficàcia d'aquest acord estava subjecta a l'autorització per part del govern de la Generalitat, que no ha tingut lloc fins a finals de desembre de 2005, la inscripció al Registre Mercantil no s'ha dut a terme fins a l'exercici

2006. És per aquest motiu que l'ampliació de capital esmentada, el 31 de desembre de 2005, està inclosa dins de l'epígraf Empreses grup deutors. L'esmentat import passarà a tenir la consideració de participacions en empreses del grup durant l'exercici 2006.

5.2. Crèdits i participacions en empreses associades

Un detall, el 31 de desembre del 2005, de les participacions en empreses associades és el següent:

	Cost	Provisió	Valor net comptable
AVS Audiovisual Sport, SL	151.647.372	(151.647.372)	0
VANG-3 Publicaciones, SL	748.716	(743.656)	2.000
	152.396.088	(153.391.028)	2.000

5.2.1. Participació en el 20% del capital social d'Audiovisual Sport, SL (AVS)

La societat AVS es va constituir el 27 de gener del 1997 i el seu objecte social consisteix en l'adquisició, gestió, explotació i administració de drets audiovisuals i altres drets d'esdeveniments esportius, i també la producció, programació, comercialització i distribució de programes audiovisuals de tot tipus d'esports.

El 30 de juny del 2003 els socis d'AVS (Sogecable –80%– i la societat –20%–) van subscriure un compromís de finançament per un import total de 160 milions d'euros, destinat a la cancel·lació d'un préstec sindicat concedit a AVS el 30 de juny del 1998 i avalat pels socis. D'acord amb aquest contracte, els socis van acordar que Sogecable lliurés, per compte de TVCM, un import de 30 milions d'euros a l'espera que TVCM aconseguís l'autorització del Consell Executiu de la Generalitat de Catalunya per formalitzar un contracte de préstec. En la Junta General de socis d'AVS, de data 22 de desembre del 2003, els socis van decidir revisar els acords relatius al finançament d'AVS substituint l'operació de préstec per alguna altra forma de finançament.

Amb data 7 de febrer del 2005, els socis van signar un nou marc de finançament amb l'objectiu de garantir la continuïtat i l'equilibri financer d'AVS per als propers dos anys. El nou marc estableix principalment el següent:

- La societat assumeix el compromís d'assegurar a AVS fins a un màxim de 25,4 milions d'euros, i queda alliberada de qualsevol obligació de pagament a favor de Sogecable com a conseqüència dels acords de 30 de juny del 2003. Aquest compromís podria ser susceptible d'ampliació fins a un límit de 30 milions d'euros.
- Els socis d'AVS es comprometen a restablir l'equilibri patrimonial d'AVS dels exercicis 2004 a 2006, si més no.
- Els compromisos de la Societat s'entenen subjectes a les autoritzacions del Govern de la Generalitat de Catalunya. La no-concessió d'aquestes autoritzacions faria ineficax el nou marc de finançament de data 7 de febrer del 2005.

La Junta General de socis d'AVS, per restablir l'equilibri patrimonial, va aprovar el 25 de gener del 2005 un augment de capital de 59.801 milers d'euros i posteriorment una reducció de

capital mitjançant l'amortització de participacions pel mateix import, per compensar pèrdues acumulades fins al 31 de desembre del 2004. L'esmentada ampliació de capital, que va ser aprovada per acord de govern de data 15 de març de 2005, va implicar una aportació dinerària per part de la societat per import d'11.960.141 euros. Com que aquest desemborsament és a compte del compromís de finançament esmentat anteriorment, resulta que el compromís vigent el 31 de desembre de 2005 és a com a màxim de 18 milions d'euros.

La inversió en AVS està valorada al preu d'adquisició de la participació a una empresa del grup, més posteriors ampliacions de capital. El cost d'adquisició a aquesta empresa del grup inclou un benefici per venda de participacions obtingut, en exercicis anteriors, per l'esmentada empresa per import de 59,2 milions d'euros.

Els fons propis d'AVS a 31 de desembre del 2005 eren negatius per un import de 29.137 milers d'euros. El 31 de desembre de 2005 hi ha creada una provisió per riscos i despeses per import de 5.827.400 euros per cobrir la part proporcional dels fons propis negatius.

5.2.2. Participació en el 50% del capital social de VANG-3 Publicaciones, SL

La societat VANG-3 es va constituir el 24 de juliol del 1998 i el seu objecte social consisteix en l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques i en l'estudi, la promoció i la gestió de negocis relacionats amb la cultura, l'ensenyament i la comunicació.

El 21 de desembre de 2005 els socis de Vang-3 publicacions, SL van acordar reduir el capital social de la societat amb la devolució parcial d'aportacions als socis mitjançant la reducció del valor nominal de cadascuna de les participacions. Per això durant l'exercici 2005 s'ha produït una baixa en la participació en aquesta societat per un import de 238.404 euros.

Adicionalment durant l'exercici la societat ha cobrat dividends de Vang-3 publicacions, SL per import de 71.521 euros, que estan inclosos dintre de l'epígraf Ingressos de participacions en capital.

Els fons propis de VANG-3 el 31 de desembre del 2005 eren de 10.120 euros.

5.3. Inversions financeres permanents en capital

Un detall, el 31 de desembre del 2005, de les inversions financeres temporals és el següent:

	Saldo a 31.12.2004	Baixes	Depreciació de l'exercici	Saldo a 31.12.2005
Sogecable, SA	1.084.830	(18.083)	0	1.066.747
Mediapark, SA	1.212.127	(1.212.127)	0	0
	2.296.957	(1.230.210)	0	1.066.747

5.3.1. Participació en un 0,05282% del capital social de Sogecable, SA

El 2 de juliol del 2003 TVCM va subscriure i desemborsar 66.554 noves accions de Sogecable de valor nominal de 2 euros i 13,51 de prima d'emissió cadascuna i va aportar la totalitat de les accions de DTS Distribuidora de Televisión Digital, SA, que representaven l'1,79% del seu capital social. Durant l'exercici 2005 s'han venut els drets de subscripció per import de 21.298 euros i s'ha produït un benefici de 3.215 euros que estan inclosos en l'epígraf Ingressos de participacions en capital. La valoració de les accions és la que correspon a la cotització borsària el dia de l'operació de canvi de les accions.

5.3.2. Participació en un 2,6790% del capital social de Mediapark, SA (MP)

El 10 de febrer de 2005 s'ha venut el 2,6790%, és a dir, la totalitat de la seva participació a Mediapark, SA, per un import d'1,7 milions d'euros, pel seu valor nominal per acord de govern de data 2 de desembre de 2003, quedant un benefici de 522.321 euros.

6. Inversions financeres temporals

El 31 de desembre de 2005 aquest epígraf del balanç de situació correspon a un préstec atorgat a la societat del grup TVC Netmèdia Audiovisual, SL.

7. Fons propis

Els moviments dels comptes de fons propis durant l'exercici 2005 han estat els següents:

	Saldo a 31.12.2004	Aplicació del resultat	Aportacions	Resultat de l'exercici	Saldo a 31.12.2005
Capital social	10.937.360	0	0	0	10.937.360
Ajustament de capital a euros	17	0	0	0	17
Aportacions pendents d'aplicació	36.665.359	0	14.360.488	0	51.025.847
Resultat d'exercicis anterior	(35.107.538)	(19.057.733)	0	0	(54.165.271)
Resultat de l'exercici	(19.057.733)	19.057.733	0	(8.847.372)	(8.847.372)
Total	(6.562.535)	0	14.360.488	(8.847.372)	(1.049.419)

El capital social està representat per 16.380 participacions socials de valor nominal 667,726470 euros cadascuna, totalment subscrites i desemborsades en un 100 % per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

Durant l'exercici 2005 l'accionista únic ha fet una aportació per import de 14,3 milions d'euros. Aquesta aportació ha estat aprovada per la Llei 11/2004 de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. El 31 de desembre de 2005 l'import pendent de cobrament de les aportacions esmentades és d'1.365.949 euros i està inclòs en l'epígraf Empreses grup deutors.

El 31 de desembre del 2005 els fons propis de la societat són negatius. En aquestes circumstàncies, la Llei de societats limitades obliga que els administradors convoquin Junta General de Socis en el termini de dos mesos perquè s'adopti l'acord de dissoldre la societat, llevat que s'incrementi o es redueixi el capital social en la mesura justa. En el cas contrari, qualsevol interessat podrà sol·licitar la dissolució judicial de la societat. En aquest sentit, la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2006 va establir una aportació per un import de 12.340 milers d'euros per tal de restablir l'equilibri patrimonial.

8. Deutes amb empreses del grup

El 31 de desembre de 2005 aquest epígraf inclou bàsicament 950.686 euros, que corresponen a aportacions de capital realitzades a Intracatalònia, SA durant l'exercici 2005 i que quan es tanca l'exercici estan pendents de pagament.

9. Situació fiscal

La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'Impost sobre Societats és la següent:

	Totals
Resultat comptable (pèrdua)	(8.847.372)
Diferències permanents	1.081.506
Diferències temporals	
Base imposable	(7.765.866)

Les diferències permanents corresponen a la provisió per pèrdues d'Intracatalònia i Vang-3 i s'ajusten perquè són superiors a les pèrdues de les participades en l'exercici 2005, segons el percentatge de participació.

D'acord amb les declaracions de l'Impost sobre Societats presentades, la societat disposa de les següents bases imposables negatives a compensar contra eventuais beneficis fiscals futurs:

Anys d'origen	Euros	Aplicables fins a
1998	16.759	2013
1999	7.972.441	2014
2000	30.959.290	2015
2001	11.767.761	2016
2002	11.282.571	2017
2003	11.851.294	2018
2004	8.127.702	2019
2005 (estimada)	7.765.866	2020
	89.743.684	

Segons la Direcció, no hi ha contingències d'imports significatius que poguessin derivar-se de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals TVCM està subjecta. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, la Direcció creu que la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

TVC M té oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent.

Amb data 24 d'octubre de 2005, i en Junta General extraordinària, es decideix que TVC Multimèdia, SL, com a societat dominant d'un grup de societats, s'aculli al Règim especial de consolidació fiscal amb les societats filials; Activa 3, I.T. Solutions and Techonologies, SL, TVC Netmèdia Audiovisual, SL i Intracatalonia, SA, a partir del proper període impositiu 2006.

10. Garanties compromeses amb tercers

El 31 de desembre de 2005 la societat té prestat un aval a la societat participada Audiovisual Sport, SL davant una entitat bancària i per import de 18 milions d'euros.

11. Altra informació

11.1. Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en els quals pogués incórrer la societat que siguin susceptibles de provisió.

11.2. Remuneració administrador únic

L'administrador de la societat no ha percebut cap tipus de remuneració per cap concepte.

No existeixen ni crèdits ni bestretes concedides a l'administrador de la societat o a altres components dels òrgans d'administració, ni la societat serveix de garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

11.3. Honoraris auditoria

Els honoraris percebuts per KPMG Auditores, SL per serveis d'auditoria de comptes anuals corresponents a l'exercici 2005 han ascendit a 3.500 euros.

12. Esdeveniments posteriors al tancament

El Consell d'Administració d'Audiovisual Sport, SL de data 8 de febrer de 2006 va acordar proposar a la Junta General de Socis una ampliació i reducció simultània de capital, totes dues per un import de 35.340 milers d'euros. L'ampliació de capital es farà mitjançant l'emissió de noves participacions i de la mateixa; 28.272 milers d'euros els subscriurà i desemborsarà Sogecable, SA, mitjançant la capitalització de crèdits, i els 7.068 milers d'euros restants els subscriurà i desemborsarà TVC Multimèdia, SL mitjançant aportacions dineràries. La reducció de capital s'efectuarà mitjançant la compensació de pèrdues.

TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, S.L.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			3.570.500,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			3.570.500,00
300	Venda de béns		2.812.500,00	
	3.000.001 Publicitat	36.000,00		
	3.000.002 Altres vendes	2.776.500,00		
301	Prestació de serveis a tercers		408.000,00	
	3.010.001 Vendes de serveis	408.000,00		
302	Altres vendes		350.000,00	
	3.020.001 Treballs realitzats immobilitzat	350.000,00		
	CAPÍTOL 4. SUBVENCIONS CORRENTS REBUDES PER L'EMPRESA			491.397,00
	ARTICLE 44. D'EMPRESES PÚBLIQUES I ALTRES ENS PÚBLICS			491.397,00
440	Empreses Públiques		491.397,00	
	4.400.001 D'empreses públiques i altres ens públics	491.397,00		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			1.643.091,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			1.225.311,00
100	Sous i salaris		1.225.311,00	
	1.000.001 Sous i salaris	1.225.311,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			370.240,00
110	Assegurances i prestacions socials		370.240,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	370.240,00		
	ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			47.540,00
120	Altres despeses		47.540,00	
	1.200.001 Altres despeses	47.540,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			2.251.286,00

	ARTICLE 20. COMPRES I APROVISIONAMENTS			302.300,00
200	Compres de mercaderies i matèries primeres		302.300,00	
	2.000.001 Compres de mercaderies	168.300,00		
	2.000.002 Compres de productes acabats	90.000,00		
	2.000.003 Compra elements i conjunts incorporables	44.000,00		
	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			1.903.636,00
210	Lloguers		253.450,00	
	2.100.001 Lloguers	253.450,00		
212	Conservació i reparació		11.800,00	
	2.120.001 Conservació i reparació	11.800,00		
213	Serveis d'empreses i professionals		1.279.926,00	
	2.130.001 Serveis d'empreses i professionals	1.279.926,00		
214	Transports		4.200,00	
	2.140.001 Transports	4.200,00		
215	Primes d'assegurances		3.760,00	
	2.150.001 Primes d'assegurances	3.760,00		
216	Publicitat, propaganda i relacions públiques		50.500,00	
	2.160.001 Publicitat, propaganda i relacions públiques	50.500,00		
217	Subministraments, comunicacions i enllaços		200.000,00	
	2.170.001 Subministraments, comunicacions i enllaços	200.000,00		
219	Altres despeses diverses		100.000,00	
	2.190.001 Altres despeses diverses	100.000,00		
	ARTICLE 22. TRIBUTS			45.350,00
220	Tributs		45.350,00	
	2.200.001 Altres tributs	45.350,00		
	CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			19.400,00
	ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI			18.000,00
300	Despeses financeres a llarg termini		18.000,00	
	3.000.001 Interessos	18.000,00		
	ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			1.200,00
310	Despeses financeres a curt termini		1.200,00	
	3.100.003 Serveis bancaris i similars	1.200,00		
	ARTICLE 32. DIFERÈNCIES NEGATIVES DE CANVI			200
320	Diferències negatives de canvi		200	
	3.200.001 Diferències negatives de canvi	200		

CAPÍTOL 5. AMORTITZACIONS I SUPERÀVIT D'EXPLOTACIÓ				148.120,00
ARTICLE 54. SUPERÀVIT EXPLOTACIÓ				148.120,00
540				
	5.400.001 Superàvit d'explotació	148.120,00	148.120,00	

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			148.120,00
	ARTICLE 56. RECURSOS GENERATS PER LES OPERACIONS			148.120,00
560	5.600.001 Recursos generats per les operacions	148.120,00	148.120,00	
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			449.898,00
	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL			449.898,00
842	De TVC Multimèdia, SL		449.898,00	
	8.420.001 De TVC Multimèdia, SL	449.898,00		
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		598.018,00
	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT			200.000,00
620	6.200.001 Inversions en instal·lacions complexes especialit	200.000,00	200.000,00	
	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS			5.018,00
640	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	5.018,00	5.018,00	
	ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIP DE PROCÉS DE DADES			40.000,00
650	6.500.001 Inversions en equips de procés de dades	40.000,00	40.000,00	
	ARTICLE 68. INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL			353.000,00
680	6.806.700 Patents, marques i altres drets	3.000,00	3.000,00	
682	Aplicacions informàtiques		350.000,00	

6.820.001 Aplicacions informàtiques

350.000,00



KPMG Auditores S.L.

Edifici La Porta de Barcelona

Av. Diagonal, 682

08034 Barcelona

Informe d'Auditoria Voluntària de Comptes Anuals Abreujats

Al Soci de

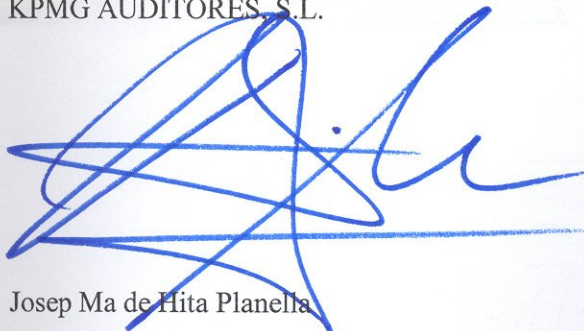
TVC Netmèdia Audiovisual, SL (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals abreujats de TVC Netmèdia Audiovisual, SL (la Societat) que comprenen el balanç de situació abreujat al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals abreujats i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys abreujats, a més de les xifres de l'exercici 2005, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals abreujats de l'exercici 2005. Amb data 31 de maig de 2005 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2004 en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de TVC Netmèdia Audiovisual, SL al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats a l'exercici anterior.

KPMG AUDITORES, S.L.



Josep Ma de Hita Planella

20 d'abril de 2006

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

KPMG

Any 2006 Núm. CC009857

IMPORT COL·LEGIAL: 67 €

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL

Balanços de situació abreujats dels exercicis acabats el 31 de desembre del 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	1.934.903	2.221.282	Fons propis (nota 10)	1.706.897	1.709.998
Immobilitzat immaterial (nota 5)			Capital		
Propietat industrial	7.434	4.685	Capital social	938.136	938.136
Aplicacions informàtiques	2.341.292	2.413.938	Aportacions pendents d'aplicació	1.409.824	959.926
Avenços immob. immat. en curs	32.403	0	Resultats exercicis anteriors		
Amort. acumulada de l'immob. immaterial	(1.273.183)	(1.187.954)	Resultats neg. d'exercicis anteriors	(188.064)	(495.160)
Prov. depreciació immob. immaterial	0	(52.044)	Pèrdues i guanys		
	1.107.946	1.178.625	Resultat de l'exercici	(452.999)	307.096
Immobilitzat material (nota 6)			Ingressos a distribuir	232.020	217.581
Instal·lacions tècniques	401.779	385.475	Subvencions de capital	232.020	217.581
Utilitatge	0	155	Provisions per riscos (nota 13)	80.834	0
Altres instal·lacions	343.288	782.094	Provisions per impostos i riscos	80.834	0
Mobiliari	132.873	73.395	Creditors a curt termini	3.376.945	3.167.299
Equips informàtics	576.071	530.247	Deutes amb empreses del grup		
Instal·lacions tècniques en curs	0	67.733	Empreses del grup	2.455.796	2.027.018
Amort. acumulada de l'immob. material	(627.054)	(717.430)	Creditors		
Prov. depreciació immob. material	0	(79.012)	Factures pendents de rebre	223.001	260.267
	826.957	1.042.657	Proveïdors i altres creditors	470.153	681.465
Actiu circulant	3.461.793	2.873.596		693.154	941.732
Existències (nota 7)			Creditors no comercials		
Productes en curs i acabats	171.278	298.006	Personal	27.063	15.070
Deutors (nota 8)			Administracions públiques	200.932	96.479
Clients i altres deutors	2.861.132	2.511.009		227.995	111.549
Empreses del grup	442.582	167.090	Ajustaments per periodificació		
Personal	13.595	9.776	Ingressos anticipats	0	87.000
Administracions públiques	31.072	48.278			
Provisions insolvències	(225.376)	(177.661)			
	3.123.005	2.558.492			
Inversions financeres temporals (nota 9)					
Crèdits a curt termini	82.000	0			
Tresoreria					
Caixa i bancs	72.430	15.491			
Ajustaments per periodificacions					
Despeses anticipades	13.080	1.607			
Total actiu	5.396.696	5.094.878	Total passiu	5.396.696	5.094.878

Les quantitats són en euros

TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL
Compte de pèrdues i guanys abreujats dels exercicis acabats el 31 de desembre del 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Reducció d'existències (nota 7)			Vendes i prestació de serveis		
Reducció existències	46.677	0	Publicitat	8.758	7.540
			Venda de productes acabats	3.130.338	2.956.767
Aprovisionaments			Venda de serveis	926.840	550.728
Consum de mat. aux. i recanvis	178.669	210.620		4.065.936	3.515.035
Despeses externes	119.811	116.442			
	298.480	327.062	Variació d'existències		
			Augment d'existències producte acabat	0	200.528
Despeses de personal (nota 12.2)					
Sous i salaris	1.380.837	1.156.648	Treballs per a l'immobilitzat		
Càrregues socials	414.222	372.592	Treballs realitzats per l'empresa	129.737	535.633
	1.795.059	1.529.240			
Amortitzacions de l'immobilitzat			Altres ingressos d'explotació		
Dotacions de l'exercici	473.520	369.186	Ingressos per serveis diversos	33.558	15.285
			Subvencions (nota 12.1)	419.771	80.846
Variació provisions de tràfic (nota 12.3)				453.329	96.131
Dotacions per insolvències i existències	127.767	245.514			
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	1.800.014	1.225.087			
Subministraments i comunicacions	112.466	155.952			
Altres serveis exteriors	268.102	253.384			
Tributs	2.628	3.040			
	2.183.210	1.637.463			
Beneficis d'explotació		238.862	Pèrdues d'explotació	275.711	
Despeses financeres			Ingressos financers		
Interessos	11.033	11.608	Interessos	2.718	938
Diferències negatives de canvi	112	21	Altres ingressos financers (nota 12.5)	68.549	21
	11.145	11.629		71.267	959
Resultats financers positius	60.122		Resultats financers negatius		10.670
Beneficis de les activitats ordinàries		228.192	Pèrdues de les activitats ordinàries	215.589	
Pèrdues proc. de l'immobilitzat (nota 6)			Beneficis procedents de l'immob.	69.013	
Baixes d'immob.: Valor residual	299.779	131.056	Baixes d'immo.mat.: Ingressos		
Despeses extraordinàries (nota 13)			Subvencions de capital		
Despeses i pèrdues extraordinàries	80.834	0	Traspàs al resultat de l'exercici	47.857	21.251
Pèrdues d'altres exercicis			Ingressos extraordinaris		
Despeses i pèrdues d'exercicis ant.	966	917	Ingressos extraordinaris	0	829
			Beneficis d'altres exercicis		
			Ingressos i beneficis d'exercicis ant.	145	187.735
Resultats extraordinaris positius		77.842	Resultats extraordinaris negatius	264.564	
Beneficis abans d'impostos		306.034	Pèrdues abans d'impostos	480.153	
Impost sobre societats (nota 11)	-27.154	-1.062			
Resultat de l'exercici (beneficis)	0	307.096	Resultat de l'exercici (pèrdues)	452.999	

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2005

1. Activitat de la societat

TVC Multimèdia, SL es va constituir el 4 de desembre del 1998 a l'empara de la Llei 4/1985 de l'Estatut de l'empresa pública. En data 20 d'abril del 2001 i segons l'acord aprovat pel govern de la Generalitat en la sessió del dia 9 de gener del 2001, TVC Multimèdia, SL va constituir TVC Netmèdia Audiovisual, SL, i es va atribuir el 100% del capital social mitjançant l'aportació dels elements patrimonials actius i passius i dels mitjans humans i organitzatius corresponents a la branca d'activitat consistent en la producció de programes audiovisuals i en la prestació de serveis per a televisió, ràdio i qualsevol tipus de xarxes telemàtiques. Totes aquestes activitats es van iniciar per compte de TVC Netmèdia, SL el dia 1 de setembre del 2001.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 4/1985, les normes sobre el règim jurídic de les societats limitades, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i les altres normes que hi són aplicables.

L'any 2005 és un any sencer d'activitat de TVC Netmèdia Audiovisual, SL.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de Netmèdia, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la societat a 31 de desembre de 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la Junta General. No obstant això, la direcció de Netmèdia estima que seran ratificats sense canvis significatius.

2.2. Comparació de la informació

Tant les xifres d'activitat del 2005 com les del 2004 corresponen a anys sencers (12 mesos).

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes que s'apliqui el resultat de l'exercici al compte de resultats negatius d'exercicis anteriors.

4. Normes de valoració, principis i pràctiques de comptabilitat aplicades

En la preparació dels comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

4.1. Immobilitzat immaterial

4.1.1. Propietat industrial, concessions i altres

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5% en el cas de la propietat industrial i d'un 25% en les concessions administratives.

4.1.2. Aplicacions informàtiques

Es valora al preu de cost extern i cost intern directe i indirecte. S'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

4.2. Immobilitzat material

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme.

Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

Material tècnic divers	14
Utilatge tècnic divers	15
Instal·lacions no tècniques	7
Elements de transport	20
Mobiliari i equips d'oficina	10
Equips informàtics i xarxa informàtica	20
Instal·lacions complexes especialitzades	14
Edificis i altres construccions	3

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i donant compliment a allò que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de Netmèdia.

Netmèdia ha traslladat les seves instal·lacions, a principis del 2005, a un altre centre de treball. Per aquest motiu s'ha donat de baixa la part d'immobilitzat que no s'ha pogut reubicar en les noves instal·lacions. (Vegeu la nota 6.)

4.3. Existències

Corresponen a màquines tècniques, que es venen amb les aplicacions interactives. Es valoren a cost d'adquisició. Tots els elements no venuts es comencen a depreciar al cap de 6 mesos, a comptar des de la data de recepció del material a raó d'un 25% anual, i deixen un valor residual d'un 10%.

Adicionalment s'inclouen sota aquest apartat serveis en curs que es facturaran quan s'acabin, durant l'any 2006.

4.4. Deutors

Els saldos de deutors es valoren pel seu valor nominal.

La societat segueix el criteri de dotar aquelles provisions per a insolvències que permeten cobrir els saldos de certa antiguitat o aquells en què concorren circumstàncies que permeten raonablement qualificar-los de cobrament dubtós.

4.5. Subvencions

Les subvencions de capital es comptabilitzen com a ingressos a distribuir en diversos exercicis i s'imputen a resultats en el mateix percentatge que s'amortitza l'actiu subvencionat.

Les subvencions d'explotació s'imputen directament a resultats des del moment que s'aproven en funció del grau d'avançament del projecte subvencionat.

4.6. Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic, tant a curt com a llarg termini, es registren per l'import entregat o a reemborsar.

4.7. Curt termini i llarg termini

En els balanços de situació adjunts, es classifiquen a curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i a llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

4.8. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent aquestes com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'Impost sobre Societats de cada exercici.

4.9. Transaccions en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren comptablement pel seu contravalor en euros, i s'utilitzen els tipus de canvi vigents a la data de l'operació.

4.10. Indemnitzacions per acomiadament

Excepte en el cas de causes justificades, la societat està obligada a indemnitzar els seus empleats quan prescindeix dels seus serveis. Les indemnitzacions involuntàries es carreguen a despeses en el moment que es pren la decisió de l'acomiadament.

4.11. Unions temporals d'empreses

Netmèdia té comptabilitzat a l'apartat "Deutors – Empreses del grup" la seva participació en dues UTE.

La primera es va constituir durant l'any 2004 entre TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL i FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, SA, UTE Llei 18/1982, per desenvolupar el projecte MED TV, subvencionat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme juntament amb l'empresa FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, SA sobre una base de propietat 50%-50%. La UTE ha desenvolupat i finalitzat amb èxit el projecte durant l'any 2005. No s'esperen nous projectes a la UTE durant l'any 2006 perquè el projecte s'ha ampliat sota el nom de MED TV+, igualment subvencionat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme però on els participants no estan agrupats en la forma societària d'una UTE sinó que hi participen a títol individual. A la UTE només li cal rebre la liquidació definitiva del Ministeri (que s'espera que es produeixi el 2006) per dissoldre's, ja que l'objectiu pel qual va ser creada s'ha complert.

TVC Netmèdia incorpora els resultats de la UTE d'acord amb el seu percentatge de participació. (Vegeu la nota 12.5.)

La segona s'ha constituït amb data 17 de juny de l'any 2005 entre TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL i FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA Llei 18/1982, per al desenvolupament del projecte PERSONATGES VIRTUALS, sobre una base de propietat del 85%-15%. La UTE desenvoluparà bàsicament la seva activitat el 2006. (Vegeu la nota 12.5.)

4.12. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del flux real de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

Tot i així, seguint el principi de prudència, Netmèdia només comptabilitza els beneficis obtinguts fins a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles, que graven les operacions de compra de béns o d'adquisició de serveis, es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

5. Immobilitzat immaterial

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat immaterial durant l'exercici 2005.

Els traspassos de despeses de recerca i desenvolupament corresponen principalment a projectes de desenvolupament d'aplicatius informàtics ja acabats.

	Cost històric					Amortització acumulada				Valor net 31/12/05
	Saldo a 31/12/04	Augments 2005	Traspassos 2005	Baixes 2005	Saldo a 31/12/05	Saldo a 31/12/04	Dotacions 2005	Baixes 2005	Saldo a 31/12/05	
Propietat industrial	4.685	2.749	-	-	7.434	22	-	-	22	7.412
Aplicacions informàtiques	2.413.938	155.527	11.766	(239.939)	2.341.292	1.187.932	280.800	(195.571)	1.273.161	1.068.131
Immob. immat. curs	-	32.403	-	-	32.403	-	-	-	-	32.403
Provisió depr. immob. immat.	(52.044)	-	-	52.044	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2.366.579	190.679	11.766	(187.895)	2.381.129	1.187.954	280.800	(195.571)	1.273.183	1.107.946

6. Immobilitzat material

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2005

	Cost històric					Amortització acumulada				Valor net 31/12/05
	Saldo a 31/12/04	Augments 2005	Traspassos 2005	Baixes 2005	Saldo a 31/12/05	Saldo a 31/12/04	Dotacions 2005	Baixes 2005	Saldo a 31/12/05	
Instal·lacions tècniques	385.475	38.028	1.521	(23.245)	401.779	118.838	52.318	(15.710)	155.446	246.333
Mobiliari i altres instal·lacions	855.644	121.538	-	(501.021)	476.161	368.209	44.612	(202.518)	210.303	265.858
Equips informàtics	530.247	136.674	-	(90.850)	576.071	230.383	95.790	(64.868)	261.305	314.766
Bestretes immob. mat. curs	67.733	-	(13.287)	(54.446)	-	-	-	-	-	-
Provisió depr. immob. mat.	(79.012)	-	-	79.012	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1.760.087	296.240	(11.766)	(590.550)	1.454.011	717.430	192.720	(283.096)	627.054	826.957

Durant aquest exercici la societat ha adquirit immobilitzat material d'altres empreses del grup per un import de 28.230,48 euros.

TVC NETMÈDIA ha traslladat les seves instal·lacions a principis del 2005, motiu pel qual s'han produït les baixes en el capítol d'immobilitzat material sobre les quals el 31 de desembre de 2004 hi havia una provisió per import de 79.012 euros. Alguns elements associats amb aquestes baixes han estat venuts a tercers. El resultat final obtingut per la baixa i/o venda dels elements de l'immobilitzat material ha estat de pèrdues per 230.766 euros.

7. Existències

El detall de les existències al 31 de desembre del 2005 és com segueix:

	Euros
Producte acabat	465.553
Menys provisions per depreciació d'existències	(294.275)
	171.278

El moviment de la provisió per depreciació d'existències durant l'exercici ha estat el següent:

	Euros
Saldo l'1 de gener del 2005	214.223
Dotació de l'exercici	80.052
Saldo el 31 de desembre del 2005	294.275

8. Deutors

Dins de l'epígraf de Clients i altres deutors s'inclou un import de 966.375 euros, que el 31 de desembre de 2005 està pendent de compensar amb saldos creditors superiors que altres empreses del grup al qual pertany la societat tenen amb aquesta i/o altres societats del grup al qual pertany la societat deutora. L'esmentada compensació és previst que es dugui a terme durant l'exercici 2006.

9. Inversions financeres temporals

El saldo de crèdits amb empreses del grup correspon a un préstec atorgat durant l'exercici per part de la societat a Fresh Interactive Technologies SA UTE, que ha estat cobrat amb posterioritat al tancament.

10. Fons propis

Els moviments dels fons propis durant l'exercici 2005 són com segueix:

Euros					
	Saldo a 31.12.2004	Aportacions pendents	Aplicació del resultat	Resultat de l'exercici	Saldo a 31.12.2005
Capital social	938.136				938.136
Aportacions pendents d'aplicació	959.926	449.898			1.409.824
Resultats negatius d'exercicis anteriors	(495.160)		307.096		(188.064)
Resultat de l'exercici	307.096		(307.096)	(452.999)	(452.999)
Total	1.709.998	449.898	0	(452.999)	1.706.897

El capital social és de 938.136,40 euros, està representat per 4 participacions de 234.534,1 euros cadascuna, íntegrament subscrites per TVC Multimèdia, SL i totalment desemborsades.

11. Situació fiscal

La conciliació entre el resultat comptable i la base imposable de l'Impost sobre Societats és la següent:

Euros	
Resultat comptable abans d'impostos	(480.153)
Diferències temporals	77.583
Base imposable fiscal	(402.570)

L'ingrés de l'exercici 2005 per l'Impost sobre Societats correspon al 35% de l'import de diferències temporals.

El 31 de desembre del 2005 no queden bases imposables negatives d'exercicis anteriors pendents d'aplicar.

El 31 de desembre del 2005 queden pendents d'aplicació les deduccions següents:

Any	Import	Venciment
2004	187.325	2019/2020
2005	446	2014/2015

Segons l'opinió de la Direcció, no hi ha contingències d'imports significatius que es puguin derivar de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals la societat està subjecta. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons l'opinió de la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és

remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

El 31 de desembre del 2005 la societat té oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent.

12. Ingressos i despeses

12.1. Subvencions

Dins de l'activitat de NETMÈDIA, destaca la seva dedicació en recerca i desenvolupament. La societat participa en diferents projectes per al finançament dels quals s'han obtingut subvencions d'explotació per un import de 419.771 euros de diferents organismes tant europeus com espanyols.

12.2. Personal

La composició del saldo d'aquest epígraf dels comptes de resultats és el següent:

	31.12.2005
Sous i salaris	1.380.837
Seguretat Social	378.488
Altres despeses socials	35.733
Total	1.795.059

El nombre mitjà d'empleats de l'any 2005 ha estat de 45 persones.

12.3. Variació de les provisions de tràfic

El moviment de la provisió per insolvències durant l'exercici ha estat el següent:

	31.12.2005
Dotació a la provisió per insolvències	67.605
Aplicació de la provisió per insolvències	(19.890)
Dotació a la depreciació de mercaderies (nota 7)	80.052
Total	127.767

12.4. Transaccions efectuades entre empreses del grup

Les operacions realitzades durant el 2005 entre empreses del grup han estat les següents:

	CCRTV	Cat. Ràdio	Intracatalònia	TVC	CCRTV Interactiva	CCRTV S. Grals.	TOTAL
Ingressos							
Venda de productes acabats		17.064	8.538	146.601	154.843		327.046
Prestació de serveis			3.500	154.355	11.941		169.796
Altres ingressos	246			17.225		39.926	57.397
Total	246	17.064	12.038	318.181	166.784	39.926	554.239
Despeses							
Interessos	11.033						11.033
Compres				10.517		3.828	14.345
Serveis div.				167.511		400.198	567.709
Total	11.033			178.028		404.026	593.087

12.5. Resultats imputats a la unió temporal d'empreses

Els resultats consolidats procedents de la UTE TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL i FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, SA, UTE Llei 18/1982 han estat els següents:

Any 2005	
Resultat de la UTE	137.099 €
Percentatge de participació	50%
Imputació dels resultats de la UTE als comptes de Netmèdia	68.549 €

Els resultats consolidats procedents de la UTE TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL i FUNDACIÓ BARCELONA MEDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA Llei 18/1982, UTE Llei 18/1982 han estat els següents:

Any 2005	
Resultat de la UTE	297,50 €
Percentatge participació	85%
Imputació dels resultats de la UTE als comptes de Netmèdia	252,88 €

13. Provisió per riscos

NETMÈDIA, com a coordinadora del projecte MedTV, és responsable de la seva execució davant del Ministeri, i amb aquesta finalitat ha enregistrat una provisió per riscos de 80.834 euros per cobrir qualsevol contingència que pugui aparèixer derivada de la revisió final.

14. Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en els quals pogués incórrer la societat que siguin susceptibles de provisió.

15. Remuneració dels administradors

l'administrador de la societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte.

No existeixen ni crèdits ni bestretes concedides a l'administrador de la societat o a altres components dels òrgans d'administració, ni la societat serveix de garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

16. Honoraris auditoria

Els honoraris percebuts per KPMG Auditores, SL per serveis d'auditoria de comptes anuals corresponents a l'exercici 2005 han ascendit a 7.000 euros.

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació		Total per conceptes	Total per articles i capítols
		Ingressos		
		CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS		600
		ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS		600
302		Altres vendes	600	
	3.020.002	Serveis diversos	600	
		Despeses		
		CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS		600
		ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS		600
213		Serveis d'empreses i professionals	600	
	2.130.001	Serveis d'empreses i professionals	600	

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES S.L.

Balanços de situació a 31 de desembre de 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Actiu circulant	3.487	3.626	Fons propis	2.399	2.539
Deutors			Capital		
Administracions públiques	257	236	Capital social	4.000	4.000
			Resultats d'exercicis anteriors		
			Resultats de l'exercicis anteriors	-1.461	-1.578
Tresoreria			Pèrdues i guanys		
Caixa i bancs	3.230	3.390	Resultat de l'exercici	-140	117
			Creditors curt termini	1.088	1.087
			Creditors comercials		
			Empreses del grup	1.074	1.074
			Creditors no comercials		
			Administracions públiques	14	13
Total actiu	3.487	3.626	Total passiu	3.487	3.626

Les quantitats són en euros

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Comptes de pèrdues i guanys a 31 de desembre de 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	143	-109			
Tributs	0	0			
	<u>143</u>	<u>-109</u>			
Beneficis d'explotació		109	Pèrdues d'explotació	143	
			Ingressos financers		
			Interessos	3	8
Resultats financers positius	3	8	Resultats financers negatius		
Beneficis de les activitats ordinàries		117	Pèrdues de les activitats ordinàries	140	
Benefici abans d'impostos		117	Pèrdues abans d'impostos	140	0
Impost sobre societats:	0	0			
Resultat de l'exercici (beneficis)		117	Resultat de l'exercici (pèrdues)	140	

Les quantitats són en euros

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S. L.

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2005

1. Activitat de la societat

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S. L. (en endavant ACTIVA 3), es va crear el 30 de juliol del 2002.

Constitueix el seu objecte social:

- La creació, desenvolupament i explotació comercial d'aplicacions informàtiques.
- La prestació de serveis d'assessorament, assistència tècnica i manteniment per a la gestió i implantació de xarxes, aplicacions i solucions informàtiques, redacció de projectes i consultoria en aquesta matèria.
- Configuració i administració de bases de dades, sistemes informàtics, i infraestructures de serveis de comunicació i Internet.
- Subministrament i compravenda de material tècnic i informàtic.
- La titularitat, possessió i explotació de drets d'autor de programes informàtics.
- La concepció, disseny i desenvolupament de sistemes i productes tècnics per a la producció i emissió de programes de televisió.
- Prestació de serveis de consultoria, assistència tècnica i assessorament en enginyeria de televisió i sistemes multimèdia i en producció audiovisual.
- Prestació de serveis de manteniment d'instal·lacions i material audiovisual i electrònic.

Aquesta societat ha estat inactiva durant tot l'exercici.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables d'ACTIVA 3, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat a 31 de desembre del 2005, d'acord amb principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació en vigor.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents d'aprovació per la Junta General d'accionistes. No obstant això, la Direcció d'ACTIVA 3 estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

2.2. Comparació de la informació.

La societat es va constituir el 30 de juliol del 2002 i ha estat inactiva durant tot l'exercici.

3. Aplicació del resultat de l'exercici

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes l'aplicació del resultat de l'exercici al compte de "Resultats negatius d'exercicis anteriors".

4. Fons propis

El capital social és de quatre mil euros (4.000 euros) dividit en quatre participacions socials de 1.000 euros cadascuna, acumulables i indivisibles. El capital està totalment subscrit i desemborsat per la societat TVC Multimèdia, S.L.

5. Altra Informació

Medi ambient

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental en els quals pogués incórrer la societat que siguin susceptibles de provisió.

Remuneració administradors

L'administrador de la Societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedides a l'Administrador de la Societat o a altres components dels òrgans d'administració, ni la Societat figura com a garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S. L..

Informe de gestió corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

Activa 3 és una societat sense activitat des de la seva constitució i està inactiva en la data de presentació d'aquests comptes anuals.

INTRACATALONIA, SA.

Pressupost d'explotació

Aplicació econòmica	Pressupost d'explotació	Ingressos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 3. INGRESSOS PROPIS			435.597,00
	ARTICLE 30. VENDES I PRESTACIÓ DE SERVEIS			435.597,00
302	Altres vendes		435.597,00	
	3.020.002 Serveis diversos	435.597,00		
	CAPÍTOL 5. INGRESSOS PATRIMONIALS I DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			567.292,00
	ARTICLE 55. DÈFICIT D'EXPLOTACIÓ			567.292,00
550			567.292,00	
	5.500.001 Dèficit d'explotació	567.292,00		
		Despeses		
	CAPÍTOL 1. REMUNERACIONS DEL PERSONAL			636.806,00
	ARTICLE 10. SOUS I SALARIS			472.895,00
100	Sous i salaris		472.895,00	
	1.000.001 Sous i salaris	472.895,00		
	ARTICLE 11. ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS			147.431,00
110	Assegurances i prestacions socials		147.431,00	
	1.100.001 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	147.431,00		
	ARTICLE 12. ALTRES DESPESES SOCIALS			16.480,00
120	Altres despeses		16.480,00	
	1.200.001 Altres despeses	16.480,00		
	CAPÍTOL 2. DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			358.358,00
	ARTICLE 20. COMPRES I APROVISIONAMENTS			13.596,00
200	Compres de mercaderies i matèries primeres		13.596,00	
	2.000.001 Compres de mercaderies	13.596,00		
	ARTICLE 21. SERVEIS EXTERIORS			338.273,00
210	Lloguers		21.321,00	
	2.100.001 Lloguers	21.321,00		

212	Conservació i reparació		4.481,00	
	2.120.001 Conservació i reparació	4.481,00		
213	Serveis d'empreses i professionals		179.734,00	
	2.130.001 Serveis d'empreses i professionals	179.734,00		
215	Primes d'assegurances		155	
	2.150.001 Primes d'assegurances	155		
216	Publicitat, propaganda i relacions públiques		4.738,00	
	2.160.001 Publicitat, propaganda i relacions públiques	4.738,00		
217	Subministraments, comunicacions i enllaços		90.352,00	
	2.170.001 Subministraments, comunicacions i enllaços	90.352,00		
219	Altres despeses diverses		37.492,00	
	2.190.001 Altres despeses diverses	37.492,00		
	ARTICLE 22. TRIBUTS			309
220	Tributs		309	
	2.200.001 Altres tributs	309		
	ARTICLE 23. VARIACIÓ DE LES PROVISIONS			6.180,00
230	Variació de les provisions		6.180,00	
	2.300.001 Variació de provisions	6.180,00		
	CAPÍTOL 3. DESPESES FINANCERES			7.725,00
	ARTICLE 30. DEUTE A LLARG TERMINI			6.180,00
300	Despeses financeres a llarg termini		6.180,00	
	3.000.001 Interessos	6.180,00		
	ARTICLE 31. DEUTE A CURT TERMINI			1.545,00
310	Despeses financeres a curt termini		1.545,00	
	3.100.003 Serveis bancaris i similars	1.545,00		

Pressupost de capital

Aplicació econòmica	Pressupost de capital	Recursos	Total per conceptes	Total per articles i capítols
	CAPÍTOL 8. VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			622.686,00
	ARTICLE 84. APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL			622.686,00
842	De TVC Multimèdia, SL		622.686,00	
	8.420.001 De TVC Multimèdia, SL	622.686,00		
	CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	Dotacions		55.394,00
	ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLAT			48.959,00
620			48.959,00	
	6.200.001 Inversions en instal·lacions complexes especialit	48.959,00		
	ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS			6.435,00
640			6.435,00	
	6.400.001 Inversions en mobiliari i estris	6.435,00		
	CAPÍTOL 9. VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS			567.292,00
	ARTICLE 93. REDUCCIONS DE CAPITAL			567.292,00
930	Aportacions a compte de capital		567.292,00	
	9.300.001 Aportacions per compensació de pèrdues	567.292,00		

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals Abreujats

Als Accionistes
d'Intracatalònia, SA

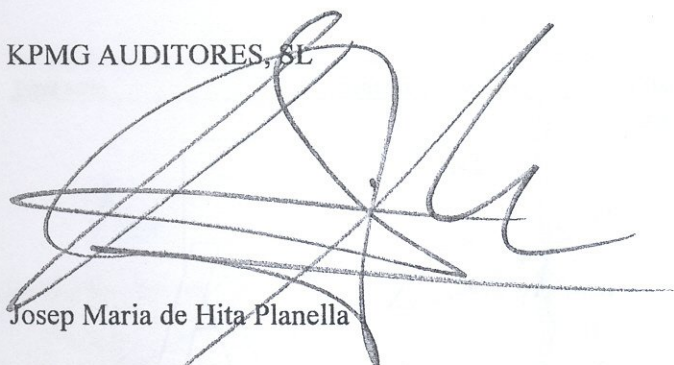
Hem auditat els comptes anuals abreujats d'Intracatalònia, SA (la Societat) que comprenen el balanç de situació abreujat al 31 de desembre de 2005 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat dels Administradors de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals abreujats i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil els Administradors presenten, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació abreujat i del compte de pèrdues i guanys abreujat, a més de les xifres de l'exercici 2005 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals abreujats de l'exercici 2005. Amb data 31 de març de 2005 vam emetre el nostre informe d'auditoria corresponent a l'exercici 2004, en el que vam expressar una opinió amb una excepció.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2005 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera d'Intracatalònia, SA al 31 de desembre de 2005 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats, que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2005 conté les explicacions que els Administradors consideren oportunes sobre la situació d'Intracatalònia, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals abreujats. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals abreujats de l'exercici 2005. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

KPMG AUDITORES, SL



Josep Maria de Hita Planella

20 d'abril de 2006

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

KPMG

Any 2006 Núm. CC009911

CÒPIA GRATUÏTA

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

Balanços de situació el 31 de desembre de 2005 i 2004

Actiu	31.12.2005	31.12.2004	Passiu	31.12.2005	31.12.2004
Immobilitzat	709.587	158.083	Fons propis (Nota 10)	181.800	-410.879
Despeses d'establiment (Nota 5)			Capital		
Despeses de constitució	5.907	5.907	Capital social	90.152	90.152
Despeses de primer establiment	19.588	19.588			
Despeses d'ampliació de capital	9.430	9.430	Aportacions de socis	2.275.670	2.983
Amort. acumulada desp. d'establiment	-34.091	-32.089			
	834	2.836	Resultats d'exercicis anteriors		
Immobilitzat immaterial (Nota 6)			Resultats d'exercicis anteriors	-504.014	0
Propietat industrial	13.450	13.450			
Instal·lacions immobles en lloguer	42.057	0	Pèrdues i guanys		
Instal·lacions en curs	204.934	0	Resultat de l'exercici	-1.680.008	-504.014
Aplicacions informàtiques	33.562	14.423			
Amort. acumulada de l'imm. immaterial	-22.945	-20.737			
	271.058	7.136	Creditors a curt termini	1.887.748	937.893
Immobilitzat material (Nota 7)			Creditors comercials		
Instal·lacions tècniques	158.251	45.660	Empreses del grup creditores	352.894	17.139
Altres instal·lacions	0	20.505	Factures pendents de rebre	29.449	16.844
Mobiliari	119.271	73.877	Proveïdors i altres creditors	531.120	107.688
Equips informàtics	216.040	87.970		913.463	141.671
Avenços immob. material en curs	60.414	0			
Amort. acumulada de l'imm. material	-121.281	-79.901	Creditors no comercials		
	432.695	148.111	Personal	41.246	12.784
Immobilitzat financer (Nota 8)			Administracions públiques	83.039	33.438
Fiances i dipòsits a llarg termini	5.000	0	Empreses del grup	850.000	750.000
				974.285	796.222
Actiu circulant	1.359.961	368.931			
Existències					
Avenços a proveïdors	0	177			
Deutors (Nota 9)					
Clients i altres deutors	223.677	179.549			
Empreses del grup deutors	1.001.053	60.378			
Personal	1.400	12.081			
Administracions públiques	137.664	6.397			
Provisions per insolvències	-63.509	-23.216			
	1.300.285	235.189			
Tresoreria					
Caixa i bancs	59.676	133.485			
Ajustaments per periodificació					
Despeses anticipades	0	80			
Total actiu	2.069.548	527.014	Total passiu	2.069.548	527.014

Les quantitats són en euros.

Compte de pèrdues i guanys dels exercicis acabats el 31 de desembre de 2005 i 2004

Deure	31.12.2005	31.12.2004	Haver	31.12.2005	31.12.2004
Aprovisionaments					
Compres de mercaderies	64.411	10.910	Vendes i prestació de serveis		
Compra d'elements incorporables	3.817	688	Venda de serveis	415.755	311.426
	68.228	11.598			
Despeses de personal (Nota 11.1)			Altres ingressos d'explotació		
Sous i salaris	888.781	433.875	Ingressos accessoris	6.602	0
Càrregues socials	283.221	141.039			
	1.172.002	574.914			
Amortitzacions de l'immobilitzat (Notes 5,6 i 7)					
Dotacions de l'exercici	45.590	27.985			
Provisions per insolvències					
Dotació de l'exercici	40.293	13.704			
Altres despeses d'explotació					
Serveis d'empreses i professionals	453.768	73.286			
Subministraments i comunicacions	77.514	39.993			
Altres serveis exteriors	211.167	56.313			
Tributs	501	30			
	742.950	169.622			
Beneficis d'explotació			Pèrdues d'explotació	1.646.706	486.397
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres	31.136	9.348	Interessos	5	10
				5	10
Resultats financers positius			Resultats financers negatius	31.131	9.338
Beneficis de les activitats ordinàries			Pèrdues de les activitats ordinàries	1.677.837	495.735
Despeses extraordinàries			Ingressos extraordinaris		
Despeses i pèrdues extraordinàries	0	9.986	Ingressos extraordinaris	0	0
Pèrdues d'altres exercicis			Beneficis d'altres exercicis		
Despeses i pèrdues d'exercicis ant.	2.188	365	Ingressos i beneficis d'exercicis ant.	17	2.071
Resultats extraordinaris positius			Resultats extraordinaris negatius	2.171	8.280
Benefici abans d'impostos			Pèrdues abans d'impostos	1.680.008	504.015
Impost sobre Societats:					
Resultat de l'exercici (beneficis)			Resultat de l'exercici (pèrdues)	1.680.008	504.015

Les quantitats són en euros.

INTRACATALÒNIA, S.A.

Memòria corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2005

1. Activitat de la societat

INTRACATALÒNIA, SA (d'ara endavant INTRACATALÒNIA, o la societat) va ser constituïda per un període de temps indefinit, el dia 4 de gener de 1999, com a societat de capital íntegrament públic.

L'any 2000 la societat es va convertir en societat d'economia mixta, i va exercir activitats econòmiques d'interès públic local en règim de lliure concurrència en el mercat.

El seu objecte social, segons els Estatuts, consisteix en la prestació i gestió dels serveis i les activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, i en l'àmbit de l'Estat espanyol. Les funcions de la societat són les següents:

- Prestació de serveis de gabinets de premsa i comunicació a les administracions locals, autonòmiques i de l'Estat.
- Creació d'una agència de notícies que oferirà serveis de comunicació via informàtica, gratuïts i de pagament.
- Participació en la producció de continguts de ràdios i televisions, premsa escrita i electrònica local, comarcal, autonòmica i de l'Estat, tant en l'àmbit públic com privat.
- Promoció dels instruments comercials que contribueix al desenvolupament de l'empresa de comunicació.
- Establiment d'un centre de formació, documentació i anàlisi dels mitjans de comunicació catalans, que portarà a terme un conjunt d'actes divulgatius en col·laboració amb diverses institucions públiques i privades relacionades amb l'objecte de la societat.

La principal activitat duta a terme per la societat durant l'exercici 2005 ha estat la d'agència catalana de notícies per via informàtica.

2. Bases de presentació

2.1. Imatge fidel

Els comptes anuals han estat preparats a partir dels registres comptables, que es mantenen en euros, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats d'INTRACATALÒNIA, a 31 de desembre de 2005, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals s'expressen en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro). Tots aquests estats anuals es formulen de manera abreujada.

2.2. Saldos comparatius

Els administradors de la societat valoren que els comptes de l'exercici 2005 seran aprovats per la Junta General d'Accionistes sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació –el compte de pèrdues i guanys de l'exercici 2005– mostra les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2004 aprovats per la Junta General Ordinària d'Accionistes de data 30 de maig de 2005. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2005 les dades comparatives de l'exercici 2004.

3. Aplicació de resultats

La proposta d'aplicació del resultat de l'exercici finalitzat el 31 de desembre de 2005, formulada pels administradors i pendent de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes, és l'aplicació del resultat de l'exercici a Resultats negatius d'exercicis anteriors.

4. Principis comptables i normes de valoració aplicats

En la preparació dels comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

4.1. Despeses d'establiment

Les despeses amortitzables relacionades amb la constitució, les ampliacions de capital i la reposició de pèrdues i el primer establiment de la societat s'activen als comptes de l'epígraf Despeses d'establiment i s'amortitzen de forma lineal en un termini de 5 anys.

4.2. Immobilitzacions immaterials

La propietat industrial recull els costos d'enregistrament de diverses marques i els d'adquisició de dominis d'internet, que s'amortitzen de forma lineal en un termini de 20 anys.

Les aplicacions informàtiques fan referència a l'adquisició dels drets d'ús de programes informàtics elaborats per tercers. Es presenten valorats al seu cost d'adquisició i s'amortitzen de forma lineal en un període de 5 anys.

Les instal·lacions i els immobles en lloguer corresponen als locals que té l'agència a Girona i a Barcelona, i les obres d'adequació d'aquestes es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment fent el càlcul sobre la base de la duració del contracte segons un coeficient anual entre el 10% i el 8,34%, respectivament.

4.3. Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es produeixen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquest béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

Instal·lacions tècniques	14%
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari	10%
Equips processament informació	20%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen.

4.4. Clients i efectes comercials a cobrar

Recull les quantitats pendents de cobrament per vendes i prestació de serveis fets per INTRACATALÒNIA. La societat, si s'escau, dota les provisions per insolvències de tràfic que permeten cobrir els saldos a cobrar de clients de certa antiguitat, en els quals concorren circumstàncies que permeten classificar-los com de dubtós cobrament.

4.5. Curt termini i llarg termini

Es classifiquen de curt termini les operacions amb venciment igual o inferior a 12 mesos, i de llarg termini les de venciment superior a 12 mesos.

4.6. Impost sobre Societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, o sigui les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera com un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

4.7. Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer derivat d'aquests.

Tot i així, seguint el principi de prudència, INTRACATALÒNIA només comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, ja que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

4.8. Medi ambient

Per la seva activitat, la societat no incorre en despeses, ingressos, provisions o contingències de naturalesa mediambiental.

5. Despeses d'establiment

A continuació es mostra un detall del moviment dels diferents comptes d'aquest epígraf durant l'exercici 2005:

	Despeses de constitució	Despeses de primer establiment	Despeses d'ampliació de capital	Total
Saldo inicial	0	0	2.836	2.836
Dotacions	0	0	(2.002)	(2.002)
Saldo final	0	0	834	834

6. Immobilitzacions immaterials

6.1. Propietat industrial

Els moviments del compte han estat els següents:

	Cost	Amortització	Valor net
Saldo inicial	13.4	(11.914)	1.536
Dotacions		(337)	(337)
Saldo final	13.4	(12.251)	1.199

6.2. Instal·lacions d'immobles en lloguer

Els moviments del compte han estat els següents:

	Cost		Amortització	Valor net
Saldo inicial		-	-	-
Addicions	2	20.505	-	42.057
Instal·lacions en curs	20	-	-	204.934
Dotacions		-	(916)	(916)
Saldo final	22	20.505	(916)	246.075

6.3. Aplicacions informàtiques

Els moviments del compte han estat els següents:

	Cost	Amortització	Valor net
Saldo inicial	14.423	(8.823)	5.600
Addicions	19.139	-	19.139
Dotacions	-	(955)	(955)
Saldo final	33.562	(9.778)	23.784

7. Immobilitzat material

	Cost històric				Amortització acumulada			Net
	Saldo 31.12.2004	Altes 2005	Traspassos 2005	Saldo a 31.12.2005	Saldo a 31.12.2004	Dotacions 2005	Saldo a 31.12.2005	a 31.12.2005
Instal·lacions tècniques	45.660	112.591	-	158.251	4.899	7.380	12.279	145.972
Mobiliari i altres instal.	94.382	45.394	(20.505)	119.271	24.153	10.989	35.142	84.129
Equips proc, informació	87.970	128.070		216.040	50.849	23.011	73.860	142.180
Acomptes immob.en curs	-	60.414	-	60.414	-	-	-	60.414
Total	228.012	346.469	(20.505)	553.976	79.901	41.380	121.281	432.695

8. Immobilitzat financer

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Saldos a 31/12/2004	Altres	Saldos a 31/12/2005
Dipòsits i fiances	-	5.000	5.000
Valor net	-	5.000	5.000

9. Deutors

El detall de deutors és:

	Euros
Clients per vendes i prestacions de serveis i deutors diversos	223.677
Empreses del grup	1.001.053
Bestretes i crèdits al personal	1.400
Administracions públiques	137.664
	1.363.794
Menys provisions per insolvències	(63.509)
	1.300.285

L'epígraf Empreses del grup inclou un import de 950.686 euros corresponent a l'import pendent de cobrament al tancament, en concepte d'aportacions de capital realitzades pel soci TVC Multimèdia, SL. Inclou també un import de 50.367 euros corresponent al saldo pendent de cobrament d'empreses del grup per transaccions realitzades durant l'exercici.

10. Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en fons propis han estat els següents:

	Saldo a 31.12.2004	Aplicació del resultat	Aportació de socis	Resultat de l'exercici	Saldo a 31.12.2005
Capital social	90.152	-	-	-	90.152
Aportacions d'accionistes	2.983	-	2.272.687	-	2.275.670
Resultats negatius d'exercicis anteriors	-	(504.014)	-	-	(504.014)
Resultat de l'exercici	(504.014)	504.014		(1.680.008)	(1.680.008)
Total	(410.879)	-	2.272.687	(1.680.008)	181.800

10.1. Capital subscrit

En data 30 de maig de 2005 la Junta d'Accionistes de la Societat acorda reduir el capital social a zero, mitjançant l'amortització de totes les accions, com a conseqüència de les pèrdues de la societat. Simultàniament s'acorda augmentar el capital social de la societat en un import de 850.000 euros mitjançant l'emissió de 850 noves accions ordinàries per valor nominal de 1.000 euros cadascuna, que se subscriuen totalment i es desemborsen mitjançant aportació dinerària del soci TVC Multimèdia, SL, renunciant la resta d'accionistes al seu dret de subscripció preferent. Com que l'eficàcia d'aquest acord estava subjecta a l'autorització per part del govern de la Generalitat, que no ha tingut lloc fins a finals de desembre de 2005, la inscripció al Registre Mercantil de l'esmentat acord no s'ha dut a terme fins a l'exercici 2006 (vegeu la nota 15). És per aquest motiu que l'ampliació de capital esmentada, el 31 de desembre de 2005, està inclosa dins de l'epígraf Creditors no comercials, Empreses del grup.

El capital subscrit d'INTRACATALÒNIA està representat per 45.076 accions ordinàries i nominatives, de 40 euros de valor nominal cadascuna, totalment subscrites i desemborsades. La composició de l'accionariat de la societat a 31 de desembre de 2005 és la següent:

	€	Percentatge de participació
TVC Multimèdia, SL	45.978	51%
Consorci Local i Comarcal de Comunicació	14.730	16,34%
Inversiones Hemisferio	14.722	16,33%
Invercartera, SA	14.722	16,33%
Total	90.152	100%

11. Ingressos i despeses

11.1. Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	Euros
Sous, salaris i indemnitzacions	888.781
Càrregues socials	283.221
	1.172.002

El nombre mitjà d'empleats de l'any 2005 ha estat de 44 persones.

11.2. Dotació per insolvències

El moviment de la provisió per insolvències durant l'exercici ha estat el següent:

	Euros
Saldo a 31 de desembre de 2004	23.216
Dotació de l'exercici	42.033
Regularitzacions	(1.740)
Saldo a 31 de desembre de 2005	63.509

12. Transaccions amb empreses del grup i associades

Durant l'exercici 2005 s'han realitzat transaccions amb empreses del grup per import de 255.264 euros en concepte de despeses i 104.208 euros com a ingressos.

	TVC	CCRTV Serveis Generals	TVC Netmèdia	Multimèdia
Ingressos				
Venda de serveis	39.936	64.272		
Total	39.936	64.272		
Despeses				
Serveis diversos	180.453	12.200	6.828	
Altres	15.761	3.676	5.210	
Interessos				31.136
Total	196.214	15.876	12.038	31.136

13. Informació relativa als administradors

13.1. Remuneracions i saldos amb els administradors

Els administradors d'INTRACATALÒNIA no han percebut cap tipus de remuneració de la societat sota cap concepte durant l'exercici 2005.

No existeixen ni crèdits ni bestretes concedides als administradors de la societat, ni la societat els serveix de garantia de cap obligació personal de tots ells.

Els administradors de la societat que formulen els presents comptes anuals, en compliment de l'article 127 ter. 4 de la Llei de societats anònimes, han manifestat que:

1. No tenen participacions significatives, de manera directa o indirecta, en el capital de cap societat que faci un tipus d'activitat anàloga ni complementària de la que constitueix l'objecte social d'Intracatalònia, SA.

2. No realitzen per compte propi ni aliè cap tipus d'activitat anàloga ni complementària de l'objecte social d'Intracatalònia, SA. exceptuant el senyor Pere Vila i Fumàs, els càrrecs, les funcions i les activitats que desenvolupa i/o realitza es detallen a continuació:

Administrador	Societat	Objecte social	Càrrec
Pere Vila i Fumàs	Activa 3, IT Solutions and Techonologies SL	Inactiva	Administrador únic

14. Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2005 i la base imposable que la societat espera declarar després de l'aprovació dels comptes anuals oportuna:

Resultat comptable (pèrdues)	(1.680.008)
Diferències temporals	-
Diferències permanents	-
Base imposable	(1.680.008)

Adicionalment a la base imposable negativa del 2005, INTRACATALÒNIA té acreditades bases imposables negatives d'exercicis anteriors pendents de compensar i que vencen gradualment en els propers anys, per un import de 3.755.799 euros.

Seguint el criteri de prudència comptable, no ha estat enregistrat el crèdit fiscal per pèrdues a compensar.

INTRACATALÒNIA té oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, podrien existir determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons l'opinió de la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

Amb data 24 d'octubre de 2005, i en Junta General extraordinària, es decideix que TVC Multimèdia, SL, com a societat dominant d'un grup de societats, s'aculli al Règim especial de consolidació fiscal amb les societats filials; Activa 3, I.T. Solutions and Techonologies, SL, TVC Netmèdia Audiovisual, SL i Intracatalonia, SA, a partir del proper període impositiu 2006.

15. Esdeveniment posteriors al tancament

Tal com s'esmenta en la nota 10.1, durant el mes de febrer de 2006 la societat ha inscrit en el Registre Mercantil l'acord de data 30 de maig de 2005, en què s'amplia la xifra de capital social en 850.000 euros. Com a conseqüència d'això, la societat ha capitalitzat l'esmentat import, que al tancament de l'exercici estava classificat en l'epígraf Deutes amb empreses del grup associades. A conseqüència d'aquest acord TVC Multimèdia, SL esdevé accionista única de la societat i aquesta adquireix la condició d'unipersonal.

16. Medi ambient

A 31 de desembre de 2005 no hi ha actius importants dedicats a la protecció i millora del medi ambient, ni s'han fet despeses rellevants d'aquesta naturalesa durant l'exercici.

No es preveuen contingències, indemnitzacions ni altres riscos de caràcter mediambiental que puguin afectar la societat i que siguin susceptibles de provisió.

17. Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, SL, empresa auditora dels comptes anuals de la societat i les altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, ha facturat a la societat durant l'exercici acabat el 31 de desembre de 2005 honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals per import de 6.650 euros.

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2005, amb independència del moment de la facturació.

INTRACATALÒNIA, S.A.

Informe de gestió 2005

Relació de les principals activitats de l'Agència Catalana de Notícies durant l'exercici 2005:

- **Comercial:** Es tanca l'exercici amb 169 clients abonats i uns ingressos de 415.755 €. L'increment de clients nous s'assoleix en un 53%. Pel que fa als mitjans de comunicació, sobre un univers de 304 mitjans potencials hi ha un percentatge del 43,7% abonat (133 mitjans), mentre que pel que fa a institucions, de les 112 potencials n'hi ha abonades un 32,1% (36 institucions).
- **Cooperació:** Després de diversos contactes amb cinc agències de notícies d'àmbit autonòmic es decideix, en una reunió a Madrid, ajornar sense data la participació en el projecte Interagencias. El 17 de novembre es fa públic un protocol segons el qual l'agència Efe i l'ACN es comprometen a fer un projecte de servei conjunt de notícies de televisió, en l'àmbit de Catalunya, que ha d'estar enllestit abans del 30 d'abril del 2006.
- **Imatge corporativa:** El 21 de novembre es presenta la nova imatge corporativa de l'ACN, dissenyada per l'estudi La Mosca. Aquesta nova imatge inclou, entre altres coses, el logo de l'agència i el portal www.intracatalonia.com (actualment, www.acn.cat).
- **Instal·lacions:** Segons el que estava previst en el projecte de relançament de l'ACN, el mes de novembre s'inaugura el nou local de l'agència a Barcelona, situat a la segona planta del número 37 de la Via Laietana. Es tracta d'un local de 250 metres quadrats d'una sola planta que acull les àrees administratives, comercials i de producció d'Intracatalònia, SA. També disposa d'una sala de redacció i d'una sala polivalent dissenyada per acollir reunions i convertir-se, si convé, en un plató de televisió. Amb aquesta finalitat hi ha un equipament electrònic que permet controlar les càmeres d'aquest plató i fer el treball de postproducció.
- **Formació:** Continuen els cursos de vídeo dirigits als redactors de l'agència per possibilitar l'entrada del futur servei de vídeo; es posa en marxa un curs de fotografia per a tots els redactors a partir d'una demanda de millora de la qualitat de les fotografies expressada per diversos directores de mitjans de premsa, i s'autoritzen diversos cursos formatius dirigits tant al personal d'administració com al personal de l'àrea comercial o al personal d'altres àrees (àrea lingüística), entre d'altres.
- **Nous serveis:** El mes de maig es va presentar a Granollers, en el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, el sistema de transmissió de vídeo a través de la xarxa anomenat ipEX Vídeo. Aquest sistema comprimeix el pes dels arxius sense comprometre'n la qualitat i aprofita la capacitat de transmissió de les línies ADSL de nova generació. D'altra banda, el mes de novembre es va presentar el nou disseny del portal www.intracatalonia.com que, al marge de diverses millores tècniques, està preparat per introduir el multilingüisme i oferir també les notícies de l'ACN en castellà, aranès, francès i anglès.
- **Plantilla:** De les 58 places laborals previstes en el contracte programa 2005-2007, es va acabar l'exercici amb 50 places ocupades. Les 8 restants han quedar reservades a l'espera de la implementació del servei de vídeo que l'ACN ha previst desenvolupar en el segon semestre del 2006. 22 d'aquestes places tenen contracte fix i 28 són temporals.

- **Producció:** La producció de notícies s'ha situat en les 250, amb una sol·licitud mitjana diària de 15.000 pàgines i 2.000 consums (vendes) diaris. Segons aquestes xifres, cada notícia es ven vuit vegades.
- **Promoció:** Entesa com una activitat de promoció i prevista en el Pla d'activitats 2005, l'Agència Catalana de Notícies va participar en l'organització de la I Trobada de ràdios i televisions públiques de Catalunya, celebrada a Esparreguera coincidint amb el 25è aniversari de l'emissora municipal d'aquesta població.
- Els administradors de la societat consideren que la política de gestió de vendes que s'efectua amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la societat gestiona de forma prudent el risc de liquiditat per fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.