



Grupo REPSOL

2018

Informe de Gestión
Integrado



Acerca de este informe:

Repsol, comprometido con la transparencia y la eficiencia, ha preparado un **Informe de Gestión** que integra su información financiera y no financiera, cumpliendo respecto a esta última con lo establecido en la normativa vigente¹ e inspirándose en las recomendaciones del “Marco Conceptual para la preparación del informe Integrado” del *International Integrated Reporting Council (IIRC)* y la “Guía para la Elaboración del Informe de Gestión de las Entidades Cotizadas” de la CNMV. Este enfoque “integrado” posiciona a este informe como referencia de la información de gestión financiera y no financiera del Grupo.

Este **Informe de Gestión** contiene una exposición fiel sobre la evolución de los negocios, los resultados y la situación financiera del Grupo Repsol², junto con una descripción de los principales riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta. Incorpora también el Estado de Información No Financiera (ver Anexo V) que incluye el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, el respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, las relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

La **información financiera** incluida en este documento, salvo que se indique expresamente lo contrario, ha sido elaborada de acuerdo al modelo de reporte del Grupo que se describe en la Nota 5 “*Información por segmentos de negocio*” de las Cuentas Anuales consolidadas 2018³. Algunos de los indicadores y ratios financieros tienen la consideración de Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de acuerdo a las Directrices de la *European Securities Markets Authority (ESMA)*. El Anexo I “*Medidas Alternativas de Rendimiento*” incluye la conciliación entre las magnitudes ajustadas y las correspondientes a la información financiera NIIF-UE.

La información correspondiente a los **indicadores de Sostenibilidad** se presenta de acuerdo a la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión “*Estándar*” y tomando la opción “*exhaustiva*”. El Anexo IV “*Índice GRI*” contiene el listado de los indicadores GRI, con referencias a los indicadores que se incluyen a lo largo del informe, en otros informes públicos, o informados en el Anexo III “*Indicadores GRI*”. Estos indicadores junto con la información adicional requerida por la Ley 11/2018 comprenden el Estado de Información no Financiera cuyo contenido se identifica en el Anexo V “*Estado de Información no financiera*”. Las magnitudes e indicadores de Sostenibilidad se han calculado de acuerdo a las normas corporativas que establecen los criterios y la metodología común a aplicar en materia laboral, medio ambiente, derechos humanos y social que se describe de manera específica en cada uno de sus apartados. Esta información se ha completado siguiendo los principios básicos que rigen el estándar de la norma AA1000 2008 APS: inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta, y está verificado según el estándar ISAE 3000 y AA1000 2008 AS (Informe de verificación disponible en www.repsol.com). Adicionalmente para la elaboración de esta información se ha tenido en cuenta los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La **información prospectiva**, contenida en los diferentes apartados de este documento, refleja los planes, previsiones o estimaciones de los gestores del Grupo a la fecha de su formulación. Estos se basan en asunciones que son consideradas razonables, sin que dicha información prospectiva pueda interpretarse como una garantía de desempeño futuro de la entidad, en el sentido de que tales planes, previsiones o estimaciones se encuentran sometidos a riesgos e incertidumbres que implican que el desempeño futuro del Grupo podría no coincidir con el inicialmente previsto.

Misión, visión y principios de actuación:

información adicional en www.repsol.com

El Comité Ejecutivo ha definido un nuevo Marco de Cultura donde se han establecido los **Principios de Actuación** “*Creación de valor, Respeto, Eficiencia y Anticipación*” que complementan los valores de Compañía “*Integridad, Responsabilidad, Flexibilidad, Transparencia e Innovación*” que se encuentran en el Código de Ética y Conducta. Todo ello para, lograr hacer de la Misión una realidad y de nuestra Visión un reto alcanzable.

La **misión** de Repsol (su razón de ser) es ser una compañía energética comprometida con un mundo sostenible.

La **visión** de Repsol (hacia donde se dirige) es la de ser una compañía energética global que, basada en la innovación, la eficiencia y el respeto, crea valor de manera sostenible para el progreso de la sociedad.

1. Entre otras, el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad, y que transpone al Derecho español la Directiva 2014/95/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera.

2. En adelante, las denominaciones “Repsol”, “Grupo Repsol” o “la compañía” se utilizarán, de manera indistinta, para referirse al grupo de empresas formado por Repsol, S.A. y sus sociedades dependientes, asociadas y acuerdos conjuntos.

3. Este informe ha de ser leído junto con las Cuentas Anuales consolidadas 2018, que han sido objeto de una auditoría independiente.



Mensaje del Consejero Delegado



En 2018 hemos actualizado nuestro Plan Estratégico y adquirido activos relevantes de generación de electricidad para impulsar nuestra transformación en una compañía multienergía.

En Repsol llevamos años trabajando para convertirnos en una compañía multienergía, un proveedor global capaz de poner a disposición de sus clientes la energía y los servicios que necesitan de forma segura, competitiva y sostenible. En este sentido, en 2018 hemos actualizado nuestro plan estratégico para dar un nuevo impulso a este proceso de transformación.

Uno de los pilares del nuevo plan es el crecimiento rentable de los negocios de la compañía, *Upstream* y *Downstream*, que seguirán siendo las principales fortalezas en los próximos años. Hasta 2020 invertiremos 12.500 millones de euros en incrementar la producción de petróleo y gas y mejorar los activos clave del área de *Downstream*, con una clara expansión internacional en varios negocios del área.

Otro de los objetivos fijados en el plan estratégico 2018-2020 es continuar avanzando en la transición energética. Para ello hemos establecido una hoja de ruta con objetivos ambiciosos basada en el desarrollo de un negocio operado de generación de bajas emisiones, a lo que tenemos previsto destinar 2.500 millones de euros hasta el año 2020.

En esta línea, Repsol ha adquirido en 2018 los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo y su comercializadora de gas y electricidad, lo que ha dado lugar al lanzamiento de *Repsol Electricidad* y *Gas* para comercializar esta nueva oferta energética. Esta operación nos ha convertido en un actor relevante del mercado eléctrico español, con más de 750.000 clientes y 2.952 MW de capacidad total instalada.

La transición energética llegará de la mano de la mejora de la eficiencia de nuestros procesos industriales y productos, la economía circular para reducir el consumo de recursos naturales y la generación de subproductos, la apuesta por el gas natural y las energías renovables como energías alternativas para la producción de electricidad y, a medio plazo, del desarrollo de nuevas tecnologías como la captura, almacenamiento y uso del CO₂.

Todo el trabajo que estamos realizando está teniendo su reflejo en los resultados económicos de la Compañía. En 2018, el resultado neto ajustado ha ascendido a 2.352 millones de euros, un 10% superior al del año anterior, la deuda neta se ha reducido hasta alcanzar un ratio de apalancamiento del 10%, nuestra calificación crediticia por parte de las principales agencias de rating se ha visto mejorada y hemos cumplido nuestro compromiso de mejorar la retribución a nuestros accionistas. En este Informe de Gestión Integrado pueden consultar la información más relevante sobre

la situación financiera, el desempeño de nuestros negocios, los objetivos actualizados de nuestro plan estratégico y los compromisos e indicadores críticos en materia de Sostenibilidad.

En Repsol incorporamos criterios de Sostenibilidad a todas nuestras actividades.

En primer lugar, me gustaría destacar nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos conforme a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, así como con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial.

También quiero destacar que en Repsol apoyamos la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible y estamos convencidos de que las empresas energéticas podemos desempeñar un papel clave para impulsar sus objetivos. Por ello, en Repsol hemos hecho un ejercicio de priorización, con el fin de focalizarnos en aquellos objetivos en los que la Compañía puede maximizar su contribución.

Repsol comparte la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y está firmemente comprometida con la aspiración de limitar a 2°C el incremento de la temperatura media global del planeta a finales de este siglo respecto a los niveles pre-industriales. Como firmante del documento *Paris Pledge for Action*, Repsol apoya el Acuerdo de París y trabaja para ser parte activa de la solución al cambio climático. En este sentido, Repsol intensificará su estrategia de reducción de huella de carbono, lo que nos permitirá reducir las emisiones de CO₂ en 2,1 millones de toneladas en 2020 respecto a los niveles de 2014, con un 85% de este objetivo ya conseguido en 2018, y plantear objetivos aún más ambiciosos para 2025.

En Repsol estamos comprometidos con la diversidad y la igualdad. Por eso contamos con iniciativas concretas para fomentar una representación de género más equilibrada. Además, tal y como establece la nueva ley de 2018, analizamos y publicamos la brecha salarial de género, así como las remuneraciones medias desagregadas por género, categoría profesional y edad.

Como pueden comprobar, Repsol no solo obtiene buenos resultados, sino que trabaja cada día para garantizar su sostenibilidad futura. Somos una compañía dinámica y en constante evolución, que sigue avanzando en la transición energética para suministrar a la sociedad una energía más sostenible.

Muchas gracias por su confianza.

Informes anuales Grupo Repsol 2018:

Informe de Gestión

Información sobre la evolución de los negocios, los resultados la situación financiera (sostenibilidad) del Grupo así como los principales riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta

Cuentas Anuales

Información sobre el patrimonio y situación financiera a 31 de diciembre, así como de resultados, cambios en el patrimonio neto y flujos de efectivo del periodo

Información sobre las actividades de exploración y producción de hidrocarburos

Información sobre Dominio minero, actividad exploratoria y de desarrollo, reservas netas probadas, flujos de caja futura, producción, resultados e inversión

Informe de pagos a administraciones públicas en actividades de exploración y producción de hidrocarburos

Información sobre los pagos realizados a Administraciones Públicas como consecuencia de sus Operaciones de Extracción por país, por proyecto y por Administración pública

Informe Anual de Gobierno Corporativo

Información sobre la estructura y las prácticas de gobierno corporativo de la Compañía

Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Repsol

Información detallada sobre la aplicación de la política de remuneraciones de los consejeros

Memoria de actividades de la Comisión de Auditoría y Control¹

Composición y principales actividades de la Comisión de Auditoría y Control

Informe de la Comisión de Auditoría y Control sobre la independencia del auditor externo

Opinión de la Comisión de Auditoría y Control sobre la independencia del auditor de Cuentas y valoración sobre la prestación por éste de servicios adicionales distintas de la auditoría legal.

1. Será publicada junto a la convocatoria a la Junta General de Accionistas.

Índice

Página 6	1. Resumen de principales acontecimientos
Página 10	2. Nuestra Compañía <ul style="list-style-type: none">2.1. Modelo de negocio2.2. Repsol en el mundo2.3. Estructura societaria2.4. Gobierno Corporativo2.5. Gestión del riesgo2.6. Estrategia
Página 21	3. Entorno <ul style="list-style-type: none">3.1. Entorno macroeconómico3.2. Entorno energético
Página 25	4. Desempeño financiero y retribución a nuestros accionistas <ul style="list-style-type: none">4.1. Resultados4.2. Flujos de caja4.3. Situación financiera4.4. Retribución a nuestros accionistas
Página 35	5. Desempeño de nuestros negocios <ul style="list-style-type: none">5.1. <i>Upstream</i>5.2. <i>Downstream</i>5.3. Corporación y otros
Página 59	6. Sostenibilidad <ul style="list-style-type: none">6.1. Cambio climático6.2. Personas6.3. Operación segura6.4. Medioambiente6.5. Innovación y tecnología6.6. Fiscalidad responsable6.7. Ética y cumplimiento6.8. Cadena de Suministro
Página 106	7. Evolución previsible <ul style="list-style-type: none">7.1. Evolución previsible del entorno7.2. Evolución previsible de los negocios
Página 107	Anexos <ul style="list-style-type: none">Anexo I. Medidas alternativas de rendimientoAnexo II. RiesgosAnexo III. Indicadores GRIAnexo IV. Índice GRI-EstándarAnexo V. Estado de información no financieraanexo VI. Tabla de conversiones y abreviaturasAnexo VII. Informe Anual de Gobierno Corporativo

1. Resumen de principales acontecimientos

Actualización estratégica

- Crecimiento rentable de los negocios
- Desarrollo de nuevos negocios vinculados a la transición energética
- Remuneración creciente al accionista

Notable desempeño de los negocios

- Mejora de Resultados y caja impulsados por *Upstream*
- Solidez del *Downstream* en un peor entorno para los negocios industriales

2.341 M€

resultado neto de 2018
(↑ 10%)

Una vez alcanzados anticipadamente los objetivos que se fijaron en el Plan Estratégico 2016-2020 y tras la venta de la participación en Gas Natural Fenosa¹, se ha publicado una **actualización estratégica**² con el **horizonte 2018-2020**.

La nueva estrategia se orienta al crecimiento y a la creación de valor y se basa en tres pilares fundamentales: i) remuneración creciente al accionista; ii) crecimiento rentable de los negocios y iii) desarrollo de nuevos negocios vinculados a la transición energética.

Resultados

En un entorno marcado por la recuperación y la alta fluctuación de los precios del crudo, el resultado neto ha ascendido a 2.341 millones de euros (+10% vs 2017), el flujo de caja libre ha alcanzado 5.056 millones de euros (+98% vs 2017) y se ha reducido la deuda a 3.439 millones de euros (-45% vs 2017).

Resultados del ejercicio	Millones de euros		
	2018	2017 ¹	Δ
Upstream	1.325	632	693
Downstream	1.583	1.877	(294)
Corporación y otros	(556)	(378)	(178)
Resultado neto ajustado	2.352	2.131	221
Efecto patrimonial	(68)	104	(172)
Resultados específicos	57	(114)	171
Resultado neto	2.341	2.121	220

(1) Incluye las modificaciones necesarias respecto de los estados financieros 2017 en relación a la venta de la participación en Naturgy.

1. Venta del 20% de la participación en Gas Natural SDG, S.A. (actualmente denominada Naturgy Energy Group, S.A., en adelante "Naturgy" o "grupo Naturgy"). (Ver apartado 2.3).

2. Publicada el 6 de junio de 2018 (ver apartado 2.6).

Los resultados del **Upstream** (+110% vs 2017) han venido impulsados por el incremento de los precios de realización y por el aumento de los volúmenes vendidos (Libia y proyectos de crecimiento orgánico: Trinidad y Tobago, Reino Unido, USA - *Marcellus*, Malasia, Perú-Sagari y Argelia). El **Ratio de Reemplazo de Reservas total** en 2018 se ha situado en un 94%.

Los resultados en **Downstream** (-16% vs 2017) mantienen su solidez a pesar del debilitamiento de los indicadores internacionales de los negocios industriales y, destacadamente, de la química.

En **Corporación** la continuidad de la reducción de los costes de financiación y de estructura corporativa no han llegado a compensar los menores resultados en la gestión de posiciones en divisa.

Como consecuencia de lo anterior, el **resultado neto ajustado**, que pretende reflejar el beneficio ordinario derivado de la gestión de los negocios, alcanza los 2.352 millones de euros, un 10% superior al dato de 2017.

El **efecto patrimonial**, que refleja el impacto de la variación de los precios en los inventarios, es negativo como consecuencia de la evolución de los precios del crudo y productos en el periodo.

Los **resultados específicos** del periodo incluyen la plusvalía por la venta de la participación en Naturgy y las provisiones contables por riesgos y deterioros reversibles, destacadamente en Venezuela.

En suma, el **resultado neto** del Grupo alcanza en 2018 un beneficio de 2.341 millones de euros, un 10% superior al de 2017 y el beneficio neto por acción de 1,45 euros (un 12% superior al de 2017).

El **flujo de caja libre** en 2018 ha sido de 5.056 millones de euros, un 98% superior al de 2017, como consecuencia de la mejora del flujo de caja operativo *Upstream* y de la desinversión en Naturgy.

12% ↑
beneficio por acción

Solidez financiera y rentabilidad para el accionista

- Reducción del apalancamiento
- Mejora de la calificación crediticia
- Aumento de la retribución al accionista

Crecimiento en los negocios

- Inicio nueva actividad Electricidad y Gas
- Crecimiento orgánico en *Upstream*
- Expansión internacional en *Downstream*
- Desinversión en Naturgy

La **deuda neta** al final del periodo asciende a 3.439 millones de euros, lo que supone una importante reducción respecto de la existente a 31 de diciembre de 2017 (6.267 millones de euros) y un apalancamiento del 10% (17,3% en 2017).

Este notable desempeño financiero ha permitido mantener nuestro compromiso de **incrementar la remuneración de nuestros accionistas** y, a un tiempo, mejorar la **calificación crediticia** del Grupo. *Moody's* ha **elevado el rating** del Grupo de "Baa2" a "Baa1" y *Fitch* y *Standard & Poor's* han mejorando su **perspectiva**.

La **retribución a los accionistas**¹, equivalente a 0,873 euros por acción², implica un aumento del 15% respecto al año anterior.

El precio medio de la **acción** en 2018 ha sido un 8% superior al de 2017.

Actividades

Desinversión en Naturgy

En mayo de 2018, Repsol ha vendido su participación (20%) en Naturgy Energy Group, S.A. por 3.816 millones euros lo que ha supuesto una plusvalía de 344 millones de euros.

1. Los accionistas, a través del programa "*Repsol Dividendo Flexible*", han podido optar por percibir esta remuneración en acciones de nueva emisión o en efectivo. La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó en su reunión celebrada el 11 de mayo, una reducción de capital mediante la amortización de acciones propias que ha compensado el efecto dilutivo de las ampliaciones de capital liberadas formalizadas en el ejercicio 2018 en el marco de dicho programa. En noviembre, y tras finalizar el Programa de recompra de acciones, se ha ejecutado una reducción de capital mediante la amortización de 68.777.683 acciones propias de un euro de valor nominal cada una de ellas.

2. Se corresponde con el precio del compromiso de compra de derechos de asignación gratuita asumido por Repsol en las ampliaciones de capital liberadas cerradas en enero y julio de 2018.

Adquisición de negocios vinculados a la transición energética

Uno de los tres pilares en los que se basa el Plan Estratégico es desarrollar nuevos negocios vinculados a la transición energética, con especial atención al desarrollo del negocio del gas, la generación de bajas emisiones y la comercialización de gas y electricidad. En línea, durante 2018:

- Se ha completado la compra de los negocios no regulados de **generación de electricidad de bajas emisiones** de Viesgo y su **comercializadora de gas y electricidad** (750.000 clientes). Repsol ha comenzado a operar en las actividades de generación de electricidad y comercialización de electricidad y gas en España, a través de una nueva marca, Repsol Electricidad y Gas (ver apartado 5.2).
- Se ha adquirido la compañía **Valdesolar Hive, S.L.**, que desarrolla un proyecto fotovoltaico en Valdecaballeros (Badajoz), que tendría una capacidad instalada de 264 megavatios (MW) y podría estar operativa entre 2019 y 2020.

Expansión internacional y movilidad en *Downstream*


El Grupo, también en línea con el Plan estratégico, ha aumentado su presencia internacional en los negocios de *Downstream* en México, donde se han inaugurado las primeras estaciones de servicio y se entra en el negocio de Lubricantes con la adquisición de una participación significativa en la compañía Bardahl de México, S.A., y en Perú, donde se ha adquirido Puma Energy Perú SAC, que suma 23 EE.S hasta llegar a un total de 560 EE.S en el país.

Adicionalmente, en el ámbito de la **movilidad** y aprovechando las oportunidades de **digitalización**, se ha impulsado la aplicación móvil de pago gratuita

45% ↓
Deuda neta

0,873
€/acción

remuneración
a accionistas



PGS
Plan
Global
Sostenibilidad

A lo largo del documento las Ambiciones y Objetivos de PGS (ver Apartado 6) se identifican con una **a** y un **2020** en recuadros como éste.

Más información sobre el PGS en www.repsol.com

Sostenibilidad y cambio climático

- Reducción de emisiones de 310 kt CO₂
- Digitalización
- Mejora en la seguridad de procesos
- Desarrollos tecnológicos para energías eficientes

Gobierno Corporativo

- Renovación del Consejo de Administración
- Renovación del equipo directivo

“Waylet”, que finaliza el año con más de un millón de usuarios, y se ha puesto en marcha “WIBLÉ”, servicio de coches compartidos para ciudades, con más de 500 vehículos en Madrid.

Crecimiento en Upstream

En *Upstream* destacan los cuatro **descubrimientos** exploratorios en Colombia y el resultado positivo del pozo *appraisal* perforado en Rusia, el incremento de la **producción**, por los proyectos de *Reggane* (Argelia), *Juniper* y TROC (Trinidad y Tobago), *Monarb* (Reino Unido), *Kinabalu* (Malasia) y *Sagari* (Perú), a los que se sumó la adquisición del campo *Visund* (Noruega), nuevos pozos en *Marcellus* (EEUU) y la mayor aportación proveniente de Libia.

También destaca el inicio del **desarrollo** del proyecto *Buckskin* en EEUU, la aprobación del inicio de la Fase 1 del Plan de Desarrollo del proyecto Akacias en Colombia para el incremento de producción y la adquisición de **bloques exploratorios** en México, Brasil, Noruega, Alaska, Indonesia, Grecia y Bulgaria.

Sostenibilidad y cambio climático

En un contexto de transición energética hacia un futuro de bajas emisiones que limite los efectos del **cambio climático**, además del desarrollo de nuevos negocios de **generación de electricidad de bajas emisiones**, en 2018 se han implantado acciones de mejora en nuestras instalaciones que han evitado emisiones de CO₂ en 310 mil toneladas, que además han permitido reducir sus consumos energéticos.

En la propuesta de valor a nuestros **empleados** destacan en 2018 la apuesta continua por la formación (600 euros invertidos por empleado) y el incremento de mujeres en puestos de liderazgo hasta alcanzar el 29,2% (34,6% en España).

En cuanto a la **accidentabilidad del personal**, se ha aumentado un 11,2% el Índice de Frecuencia Total (IFT) respecto al dato anual de 2017 y se han producido dos fatalidades de nuestro personal contratista.

La **digitalización** es ya una realidad en Repsol, con más de 130 iniciativas digitales en marcha y una inversión de más de 90 millones de euros. En 2018 destaca la creación de 10 hubs o centros expertos (dedicados a *Data Analytics* e Inteligencia Artificial, Omnicanalidad, Diseño UX/UI, Blockchain y Tecnologías Emergentes y modelo de trabajo Agile) que cuentan con expertos internos y externos y dan soporte técnico a las necesidades digitales de los negocios.

Se ha aprobado una nueva estrategia de **tecnología y corporate venturing** con el objetivo de contribuir a los resultados y sostenibilidad del Grupo. En Tecnología destaca el foco puesto en proyectos de reducción de la intensidad energética y en las emisiones de CO₂, así como de movilidad avanzada.

La **contribución fiscal** de Repsol a los países donde opera (tributos efectivamente pagados) ha ascendido a 13.600 millones de euros en 2018 (un 14% superior a la de 2017).

Renovación del Consejo de Administración

En materia de **gobierno corporativo** destaca el anuncio de CaixaBank de la venta de la totalidad de su participación en Repsol y la renuncia de sus Consejeros Externos Dominicales. El nombramiento de nuevos Consejeros Externos Independientes que favorece la diversidad de conocimientos y de género del Consejo de Administración. También en 2018 se ha renovado la composición del equipo directivo para adecuar la organización al Plan Estratégico.

Acontecimientos relevantes en 2019

En febrero de 2019 se ha anunciado un importante descubrimiento de gas en el bloque *onshore Sakakemang* situado en el sur de la isla de Sumatra (Indonesia). Las estimaciones preliminares de los recursos recuperables se sitúan en torno a 2 billones de pies cúbicos (TCF) de gas, para más información véase el apartado 5.1.

>90M€
en Digitalización

Principales magnitudes e indicadores

Indicadores financieros ⁽¹⁾	2018	2017	El desempeño de nuestros negocios ⁽¹⁾	2018	2017
Resultados			Upstream		
Resultado de las operaciones	4.396	3.214	Reservas probadas ⁽⁹⁾ netas (Mbep)	2.340	2.355
Resultado neto ajustado	2.352	2.131	Ratio de reemplazo de reservas probadas (%)	94	89
Resultado neto	2.341	2.121	Producción neta de líquidos día (kbb/d)	261	255
Beneficio por acción (€/acción)	1,45	1,29	Producción neta de gas día (kbep/d)	454	440
EBITDA	7.513	6.723	Producción neta de hidrocarburos día (kbep/d)	715	695
Inversiones	3.874	2.936	Precio medio de realización crudo (\$/bbl)	63,9	49,6
Capital empleado ⁽²⁾	34.353	33.106	Precio medio de realización gas (\$/kscf)	3,4	2,9
ROACE (%)	6,7	6,4	EBITDA	4.801	3.507
Situación Financiera y flujos de efectivo			Resultado neto ajustado	1.325	632
Flujo de caja de las operaciones	5.428	5.506	Flujos de caja de las operaciones	3.341	2.268
Flujo de caja libre	5.056	2.560	Inversiones	1.973	2.089
Caja generada	2.706	1.391	Downstream		
Deuda Neta (DN)	3.439	6.267	Capacidad de refino (kbb/d)	1.013	1.013
DN / EBITDA (x veces)	0,5	0,9	Índice de conversión en España (%)	63	63
DN / Capital empleado (%)	10,0	17,3	Utilización conversión refino España (%)	107	104
Intereses deuda / EBITDA (%)	3,8	5,2	Utilización destilación refino España (%)	93	94
Retribución a nuestros accionistas			Indicador margen refino España (\$/Bbl)	6,7	6,8
Retribución al accionista (€/acción)	0,873	0,761	Estaciones de servicio (n°) ⁽¹⁰⁾	4.849	4.709
Indicadores Sostenibilidad	2018	2017	Ventas de productos petrolíferos (kt)	51.766	51.836
Personas			Ventas de productos petroquímicos (kt)	2.610	2.855
N° empleados ⁽³⁾	25.288	25.085	Ventas GLP (kt)	1.330	1.375
Nuevos empleados ⁽⁴⁾	3.810	3.157	Venta gas en Norteamérica (TBtu)	520	496
Tasa de rotación voluntaria (%)	6%	4%	EBITDA	2.859	3.386
Inversión en formación (millones €)	14,5	12,4	Resultado neto ajustado	1.583	1.877
Impuestos Pagados (millones €) ⁽⁵⁾	13.600	11.979	Flujos de caja de las operaciones	1.854	2.516
Seguridad			Inversiones	1.831	805
Índice de Frecuencia de accidentes ⁽⁶⁾	0,89	0,71	Entorno Macroeconómico	2018	2017
Índice de Frecuencia de accidentes total ⁽⁷⁾	1,59	1,43	Brent medio (\$/bbl)	71,3	54,2
Medio ambiente			WTI medio (\$/bbl)	64,9	50,9
Emissiones directas CO ₂ (Mt)	17,80	18,38	Henry Hub medio (\$/MBtu)	3,1	3,1
Reducción anual de emisiones de CO ₂ (Mt) ⁽⁸⁾	0,310	0,329	Pool Eléctrico – OMIE (€/MWh)	57	52
N° de derrames de hidrocarburos >1 bbl (t)	25	17	Tipo de cambio medio (\$/€)	1,18	1,13
Social			CO ₂ (€/Tn)	15,9	5,9
Inversión social voluntaria (millones €)	21,3	23,5	Indicadores Bursátiles	2018	2017
			Cotización al cierre (€/acción)	14,08	14,75
			Cotización media (€/acción)	15,78	14,57
			Capitalización bursátil al cierre (millones €)	21.506	22.521

(1) Donde corresponda, expresado en millones de euros.

(2) Capital empleado de operaciones continuadas.

(3) Número de empleados que forman parte de las sociedades en las que Repsol (incluyendo la sociedad recientemente adquirida Viesgo) establece las políticas y directrices en materia de gestión.

(4) Se consideran únicamente como nuevas incorporaciones las de carácter fijo y eventual sin relación laboral anterior con la Compañía. Un 40% de los nuevos empleados de 2018 y un 31 % de 2017 corresponden a contratos de carácter fijo.

(5) Incluye los impuestos pagados que suponen un gasto efectivo para la empresa, minorando su resultado, así como los que se retienen o repercuten al contribuyente final. No incluye cantidades devengadas a pagar en el futuro ni cobros de periodos anteriores. Para más información, véase el apartado 6.6 de este documento.

(6) Índice de frecuencia de accidentes: número de consecuencias personales (fatalidades y con pérdida de días) acumuladas en el año, por cada millón de horas trabajadas.

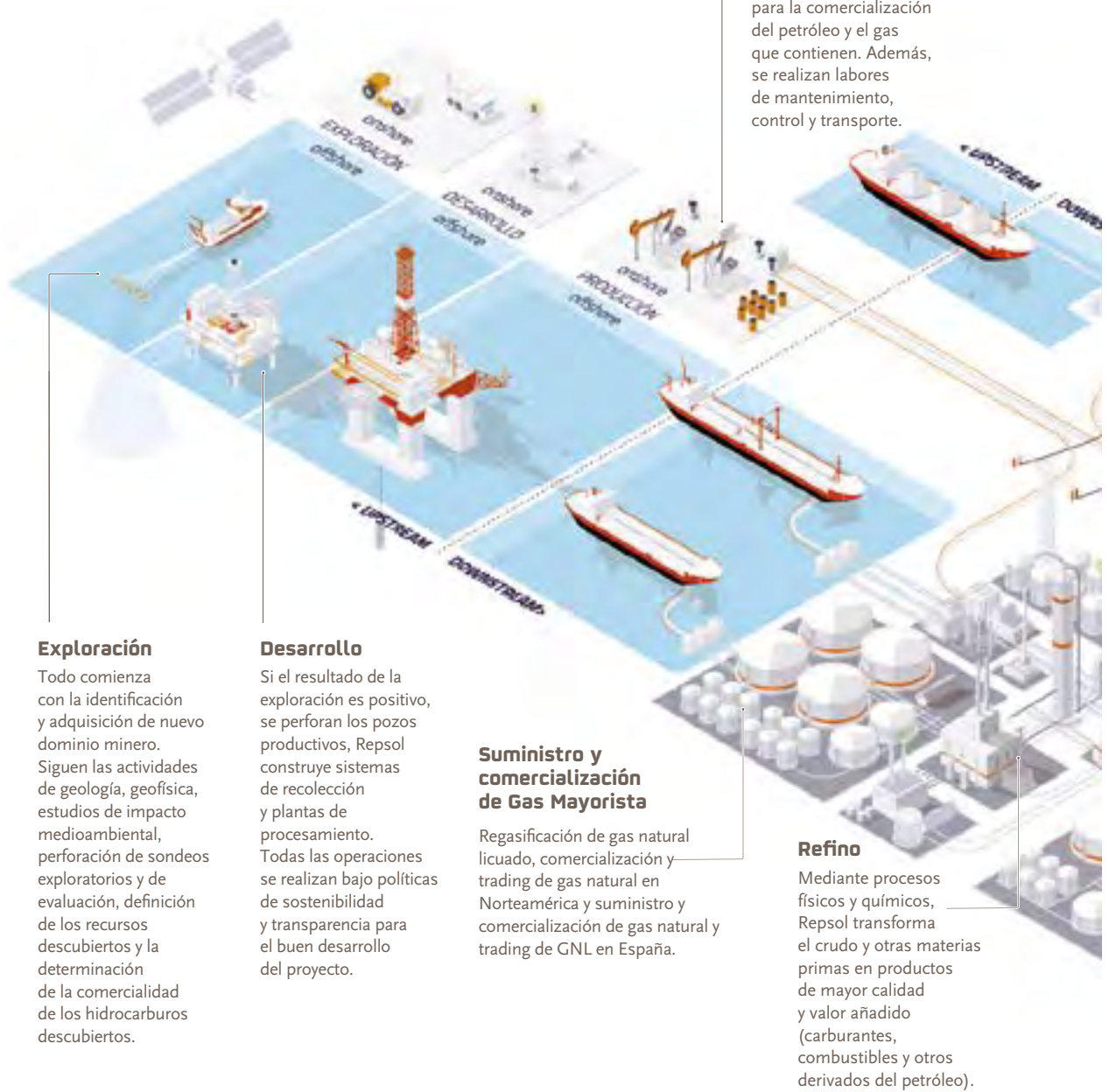
(7) Índice de frecuencia de accidentes total: número total de consecuencias personales (fatalidades, con pérdida de días, tratamiento médico y trabajo restringido) acumuladas en el año, por cada millón de horas trabajadas.

(8) Reducción de CO₂ comparada con la línea base de 2010. Se han incorporado las reducciones de emisiones de CO₂ en E&P desde 2017.

(9) Para la estimación de reservas probadas y no probadas de petróleo y gas, Repsol utiliza los criterios establecidos por el sistema "SPE/WPC/AAPG/SPEE/SEG/SPWLA/EAGE Petroleum Resources Management System", referido normalmente por su acrónimo SPE-PRMS (SPE - Society of Petroleum Engineers)".

(10) El número de estaciones de servicio (EES) incluye controladas y abanderadas.

2. Nuestra compañía



Upstream	
Magnitudes operativas	Indicadores de sostenibilidad*
Reservas probadas: 2.340 Mbep	Número de empleados: 3.948 (28,7% mujeres)
Tasa de Reemplazo de Reservas: 94%	Emissiones de CO ₂ e: 10,23 Mt (Scope 1 + Scope 2)
Reservas de gas: 73%	Agua Captada: 1.833 kt
Producción neta de hidrocarburos: 715 kbep/d	IFT: 2
Producción neta de Gas: 454 kbep/d	PSIR: 0,71
Dominio minero no desarrollado: 232.331 km ²	
Dominio minero desarrollado: 5.494 km ²	

(*) Los indicadores de Sostenibilidad se definen en el apartado 6 de este documento.

Trading

Una vez extraídos los hidrocarburos, o bien se transportan para suministrar a las refinerías o bien se comercializan en los mercados internacionales. Además se buscan las mejores alternativas de abastecimiento para el sistema de *Downstream* y se comercializan los excedentes para exportación.

2.1. Modelo de negocio

Repsol es una compañía energética integrada, con amplia experiencia en el sector que desarrolla su actividad a escala global en dos áreas de negocio:

Electricidad y gas

Repsol genera y comercializa gas y electricidad de bajas emisiones, ofreciendo soluciones energéticas globales.

GLP

Repsol produce y distribuye el gas licuado de petróleo (GLP) en distintos formatos: envasado, granel y AutoGas.

Marketing

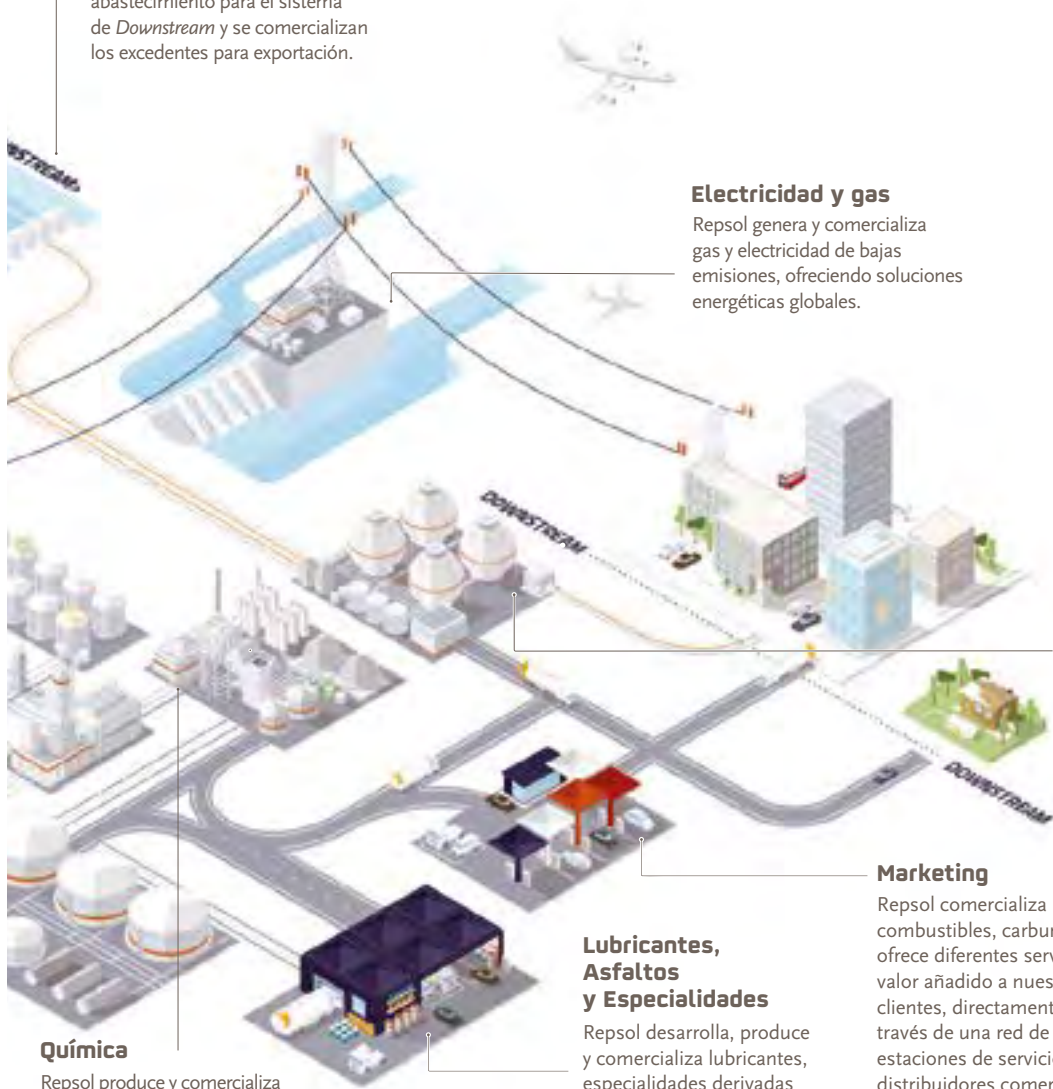
Repsol comercializa combustibles, carburantes y ofrece diferentes servicios de valor añadido a nuestros clientes, directamente o a través de una red de estaciones de servicio y distribuidores comerciales.

Lubricantes, Asfaltos y Especialidades

Repsol desarrolla, produce y comercializa lubricantes, especialidades derivadas del petróleo y betunes.

Química

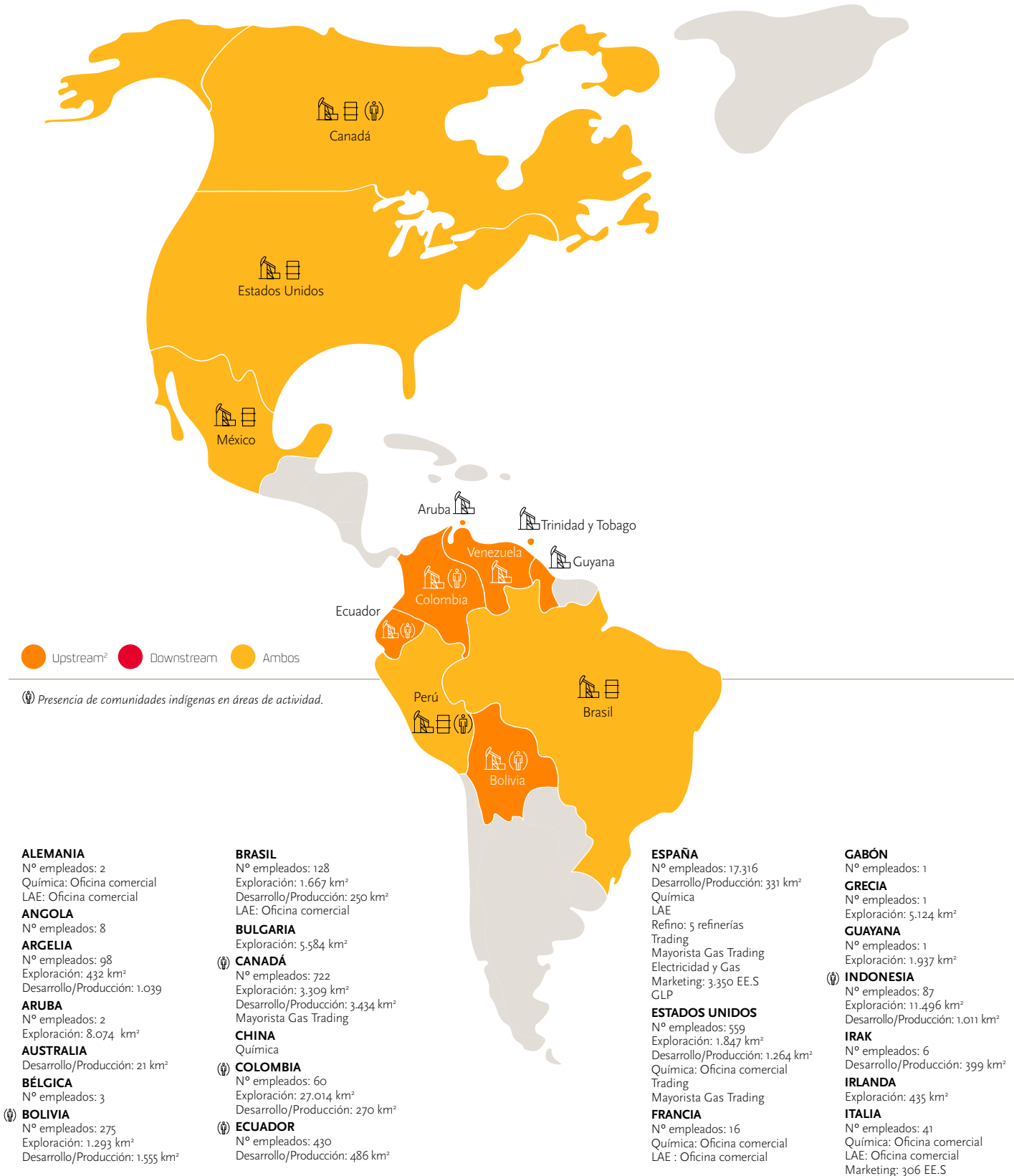
Repsol produce y comercializa una amplia variedad de productos petroquímicos necesarios para la vida diaria.



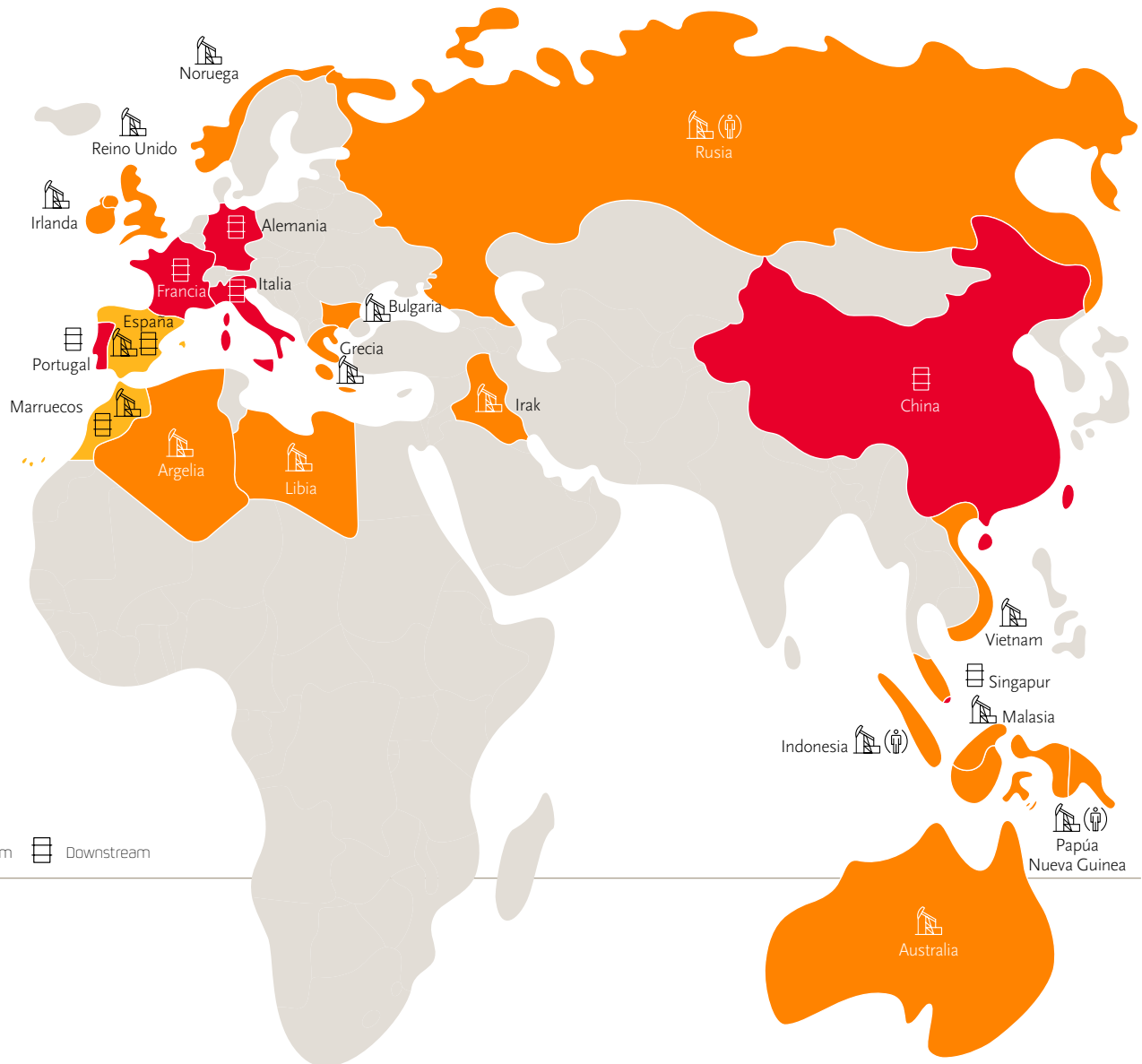
Downstream	
Magnitudes operativas	Indicadores de sostenibilidad*
Capacidad Refino: 1.013 kbb/d	Número de empleados: 18.851 (35,8% mujeres)
Capacidad Química:	Emissiones de CO ₂ e: 12,15 Mt (<i>Scope 1 + Scope 2</i>)
Básica: 2.603 kt	Agua Captada: 49.487 kt
Derivada: 2.235 kt	IFT: 1,44
Crudo procesado: 46.565 kt	PSIR: 0,35
Marketing (nº de EE.S):	Puntos de recarga eléctrica: 1.055
3.350 en España/1.499 resto del mundo	Puntos de AutoGas: 732
Generación eléctrica:	
Capacidad instalada: 2.952MW	

(*) Los indicadores de Sostenibilidad se definen en el apartado 6 de este documento.

2.2. Repsol en el mundo¹



1. CE: Los datos incluidos en este mapa reflejan la presencia de Repsol en el mundo a 31 de diciembre de 2018 a nivel de actividad (incluyendo la sociedad recientemente adquirida Viesgo).
2. Datos de exploración y producción y/o Desarrollo/Producción reportados en superficie neta de dominio minero.
3. LAE: Lubricantes, asfaltos y especialidades.



LIBIA
 N° empleados: 62
 Exploración: 3.132 km²
 Desarrollo/Producción: 1.566 km²

LUXEMBURGO
 N° empleados: 4

MALASIA
 N° empleados: 487
 Exploración: 2.104 km²
 Desarrollo/Producción: 1.022 km²

MARRUECOS
 N° empleados: 1
 Exploración: 7.026 km²
 LAE: Oficina comercial
 Trading

MÉXICO
 N° empleados: 72
 Exploración: 4.842 km²
 Química
 LAE
 Marketing: 168 EE.S

NORUEGA
 N° empleados: 248
 Exploración: 717 km²
 Desarrollo/Producción: 310 km²

PAÍSES BAJOS
 N° empleados: 12

PAPÚA NUEVA GUINEA
 N° empleados: 1
 Exploración: 9.021 km²
 Desarrollo/Producción: 68 km²

PERÚ
 N° empleados: 2.991
 Exploración: 50.975 km²
 Desarrollo/Producción: 292 km²
 LAE: Oficina comercial
 Refino: 1 refinería
 Trading
 Marketing: 560 EE.S

PORTUGAL
 N° empleados: 1.293
 Química
 LAE: Oficina comercial
 Marketing: 465 EE.S
 GLP

REINO UNIDO
 N° empleados: 18
 Exploración: 63 km²
 Desarrollo/Producción: 480 km²

RUSIA
 N° empleados: 59
 Exploración: 2.206 km²
 Desarrollo/Producción: 169 km²

SINGAPUR
 N° empleados: 45
 LAE: Oficina comercial
 Trading

SUIZA
 N° empleados: 1

TRINIDAD Y TOBAGO
 N° empleados: 10
 Desarrollo/Producción: 1.121 km²

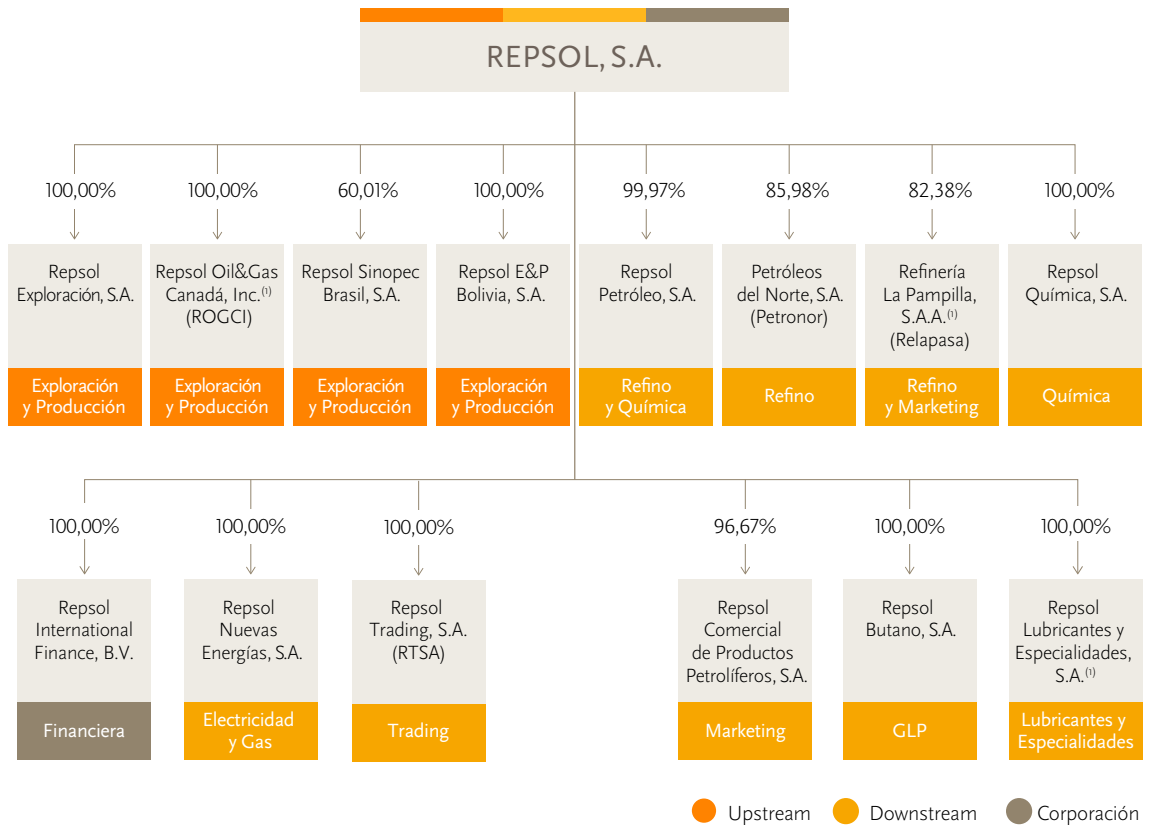
VENEZUELA
 N° empleados: 153
 Desarrollo/Producción: 853 km²

VIETNAM
 N° empleados: 75
 Exploración: 73.325 km²
 Desarrollo/Producción: 261 km²



2.3. Estructura societaria

A continuación, se incluye la **estructura societaria** del Grupo Repsol a partir de las principales sociedades que lo componen:



(1) Participaciones indirectas

Venta Gas Natural, SDG, S.A:

El 18 de mayo de 2018, Repsol, S.A. ha vendido a Rioja Bidco Shareholdings, S.L.U., una sociedad controlada por fondos asesorados por CVC, su participación del 20% en el capital social de Gas Natural SDG, S.A. por un importe total de 3.816.314.502 euros, equivalente a un precio de 19 euros por acción.

Repsol electricidad y gas:

El 2 de noviembre de 2018, se ha concluido la adquisición de los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo, y de los negocios regulados y no regulados de comercialización de electricidad y gas, que suponen la incorporación al Grupo de tres compañías participadas a través de Repsol Nuevas Energías.

Estructura Societaria:

Más información en el Anexo I de las Cuentas Anuales consolidadas.

Simplificación Societaria:

Más información en el apartado 6.7.

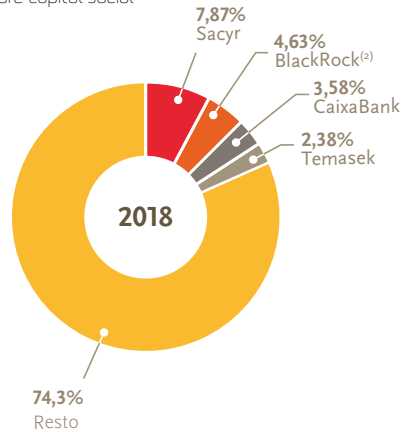
2.4. Gobierno Corporativo

El sistema de gobierno corporativo de Repsol, establecido conforme a las mejores prácticas y estándares nacionales e internacionales, orienta la estructura, organización y funcionamiento de sus órganos sociales en interés de la sociedad y de sus accionistas y se basa en los principios de transparencia, independencia y responsabilidad.

La **estructura de gobierno** de Repsol diferencia adecuadamente las funciones de dirección y gestión de la Compañía, de las funciones de supervisión, control y definición estratégica.

La Junta General de Accionistas es el órgano social soberano a través del cual los accionistas intervienen en la toma de decisiones esenciales de la Compañía, correspondiendo al Consejo de Administración, directamente o a través de sus diferentes Comisiones, la formulación de las políticas generales, de la estrategia de la Compañía y de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de los asuntos de especial relevancia no reservados a la competencia de la Junta General.

Composición Accionarial
[% sobre capital social⁽¹⁾]



1. % a fecha de formulación del presente documento con la información facilitada por Iberclear, así como la información remitida por los accionistas a la Compañía y a la CNMV.

2. La información relativa a BlackRock, Inc. se basa en la declaración presentada por dicha entidad en la CNMV el 2 de agosto de 2018 sobre la cifra de capital social de 1.596.173.736 acciones.

PGS

a

Ambición:

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de Buen Gobierno.

Junta General de Accionistas

Consejo de Administración

Comisión de
NombramientosComisión de
RetribucionesComisión
DelegadaComisión de
Auditoría y ControlComisión de
Sostenibilidad

Consejero Delegado (CEO)

Comité Ejecutivo

Responsable de la propuesta y ejecución de la estrategia global y de las políticas básicas fijadas por el Consejo de Administración. Presidido por D. Josu Jon Imaz San Miguel (Consejero Delegado) se compone¹ por: D. Luis Cabra Dueñas (Director General de Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad), D^a Begoña Elices García (Directora General de Comunicación y Presidencia), D. Tomás García Blanco (Director General de Exploración y Producción), D. Arturo Gonzalo Aizpiri (Director General de Personas y Organización), D. Miguel Klingenberg Calvo (Director General de Asuntos Legales), D. Antonio Lorenzo Sierra (Director General CFO), D^a M^a Victoria Zingoni Domínguez (Directora General de Negocios Comerciales y Química) y D. Juan Antonio Carrillo Albornoz (Director Ejecutivo de Negocios Industriales y Trading). La Secretaría General y del Consejo de Administración, continúa bajo la responsabilidad del Director General D. Luis Suárez de Lezo y Mantilla.

1. Composición a fecha de formulación del presente documento.

Para más información véase www.repsol.com

Composición del Consejo de Administración y sus comisiones

20%

de mujeres en el Consejo de Administración

26,6%

de Consejeros internacionales en el Consejo de Administración

Consejo de Administración¹



PGS

20/20

Objetivo:

30% de mujeres en el Consejo de Administración.

Cambios en el Consejo en 2018

- En mayo la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó la ratificación y reelección como Consejero de D. Jordi Gual Solé, así como el nombramiento como Consejeros de Dña. María del Carmen Ganyet i Cirera y D. Ignacio Martín San Vicente para cubrir las vacantes producidas por la terminación del mandato de D. Artur Carulla Font y de D. Mario Fernández Pelaz. Todos ellos por el plazo estatutario de 4 años.
- En septiembre como consecuencia del anuncio de CaixaBank de proceder a la venta de la totalidad de su participación en Repsol, S.A., D. Gonzalo Gortázar Retacee y D. Jordi Gual Solé han comunicado sus respectivas renunciaciones como Consejeros.
- En octubre el Consejo ha aprobado el nombramiento por cooptación de D. Henri Philippe Reichstul.

Propuestas de reelección para la Junta General de accionistas

El Consejo propondrá a la próxima Junta General Ordinaria de accionistas la reelección en sus cargos del Presidente del Consejo, D. Antonio Brufau Niubó, y del Consejero Delegado, D. Josu Jon Imaz San Miguel, ambos por el plazo estatutario de cuatro años, así como la reducción del número de miembros del Consejo a 15.

Retribución del Consejo

Los Consejeros, en su condición de tales, perciben una retribución fija por el desempeño de sus funciones de supervisión y decisión colegiada. El cálculo de esta retribución, salvo la relativa al Presidente del Consejo de Administración, se realiza mediante la asignación de puntos por la pertenencia al Consejo o a las diferentes Comisiones, teniendo cada punto una equivalencia retributiva, y sin que exista, por tanto, ninguna diferencia por género. La información detallada sobre la aplicación de la Política de Remuneraciones de los Consejeros se encuentra recogida en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de Repsol disponible en www.repsol.com. En relación a la retribución de la Alta Dirección véase la Nota 30 de las Cuentas Anuales consolidadas.

2.5. Gestión del riesgo

En su condición de compañía energética global e integrada, Repsol se encuentra expuesta a riesgos de diferente naturaleza que pueden afectar a su desempeño futuro y que deben mitigarse de la forma más efectiva posible.

La Compañía dispone de una organización, procedimientos y sistemas que le permiten gestionar de forma razonable los riesgos a los que que está expuesta, constituyendo la gestión

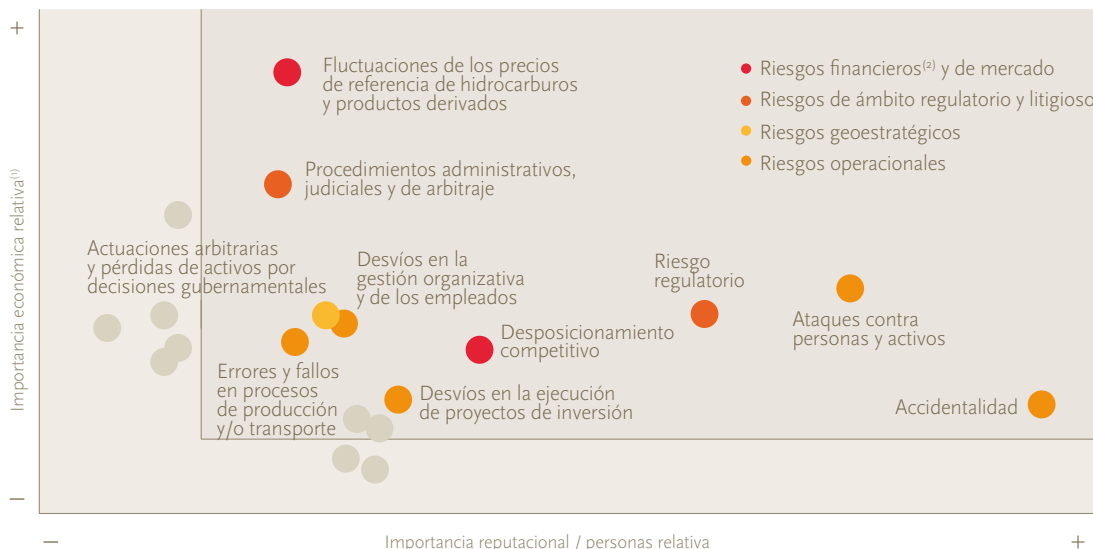
de riesgos un elemento integral de los procesos de toma de decisión, tanto en el ámbito de los órganos de gobierno corporativos como en el de los negocios. El Sistema de Gestión Integrada de Riesgos de Repsol (SGIR) aporta una visión global y fidedigna de todos los riesgos que pueden afectar a la Compañía, lo que permite su gestión conjunta.

A continuación se identifican los principales riesgos del Grupo¹ atendiendo a su importancia económica, reputacional y en personas considerando un horizonte temporal de 5 años:

Gestión del Riesgo

Más información en el Anexo II "Riesgos".

Principales Riesgos



(1) La importancia económica relativa se mide en términos de pérdida a percentil 95 (pérdida potencial en escenario ácido) según la distribución de probabilidad de las pérdidas para cada uno de los riesgos.

(2) Ver Nota 10 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018 del Grupo.

1. El Grupo dispone de una metodología que permite, aplicando una métrica común, obtener una visión de conjunto de los riesgos claves, clasificarlos de acuerdo a su relevancia, caracterizarlos de una forma entendible y robusta, cuantificando el potencial impacto económico,

reputacional y en personas que puede sufrir cada unidad de negocio o área corporativa, y Repsol en su conjunto, en caso de materializarse, e identificar medidas de mitigación eficientes.

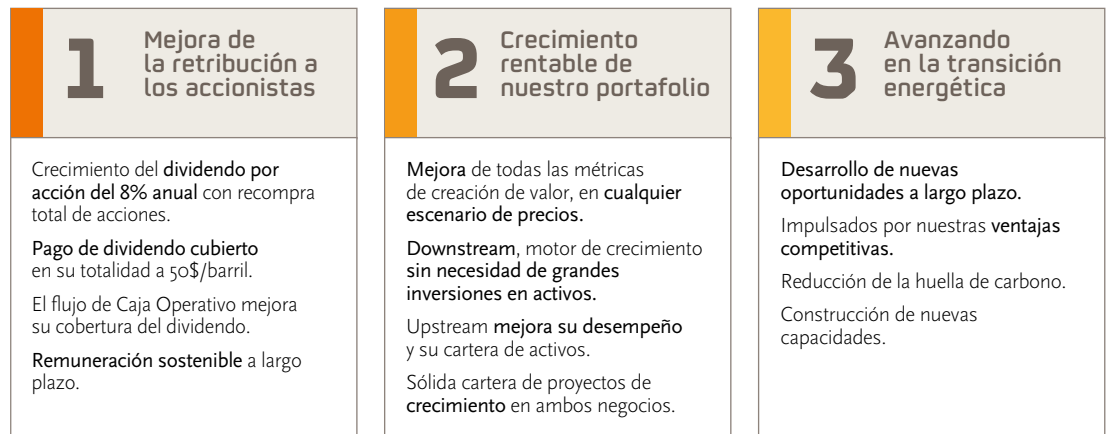
2.6. Estrategia

Estrategia:

Información adicional en www.repsol.com

Tras el cumplimiento anticipado de los objetivos previstos en el Plan Estratégico 2016-2020, el 6 de junio de 2018 se ha publicado una actualización del Plan Estratégico con un horizonte 2018-2020 (en adelante "el Plan"). Esta estrategia renovada está orientada al crecimiento y a la creación de valor en cualquier escenario, por lo que se toma como referencia un precio de 50 dólares por barril de Brent durante todo el periodo.

La nueva estrategia se basa en **tres pilares**: remuneración creciente al accionista; crecimiento rentable de sus negocios (*Upstream* y *Downstream*); y desarrollo de nuevos negocios vinculados a la transición energética. Es un plan autofinanciado a 50 dólares/barril (crudo Brent), precio en el que la Compañía mantiene una sólida posición financiera y flexibilidad.



Flexibilidad financiera

1. Mejora de la retribución al accionista

Una de las claves es seguir aumentando la retribución al accionista. En concreto se marca un objetivo de crecimiento medio anualizado del 8%, mediante la fórmula de *scrip dividend*, junto con reducciones de capital mediante la amortización de acciones propias que evitarán la dilución de quienes opten por cobrar en efectivo su retribución.

de caja operativo de +1.900 millones de euros (+12% anualizado) y del beneficio por acción de +0,6 euros acción (+12% anualizado).

Upstream se orientará a un mayor retorno y una mejora de la cartera de activos, mientras que *Downstream* consolidará el excelente desempeño demostrado en los últimos años y creará nuevas palancas de crecimiento y de generación de valor.

Upstream – Aumento de la producción y Rentabilidad

Tras integrar Talisman Energy Inc. (Repsol Oil&Gas Canada Inc. en la actualidad) y duplicar el tamaño del *Upstream*, la Compañía afronta un periodo en el que incrementará su producción de hidrocarburos, obtendrá un mayor retorno y optimizará su cartera de activos.

2. Crecimiento rentable de nuestro portafolio

La Compañía cuenta con dos motores de crecimiento para aumentar el valor y remunerar a los accionistas, sus negocios de *Upstream* y *Downstream*, que permiten fijar unos objetivos de crecimiento en el periodo 2018-2020 en un escenario de 50 dólares/barril del flujo

8% ↑
crecimiento retribución al accionista

El negocio de *Upstream* tiene previsto invertir aproximadamente 7.900 millones de euros en el periodo 2018-2020. Alrededor del 60% de esta cantidad se destinará a proyectos de crecimiento y a exploración, para incrementar la producción y garantizar un nivel de reservas óptimo a medio y largo plazo, y se priorizarán los proyectos *onshore* (en tierra) y en aguas someras, donde Repsol cuenta con ventaja competitiva. En el corto plazo, el crecimiento orgánico se concentrará en activos ya existentes, que no requieren de importantes desarrollos, son grandes generadores de caja y permitirán aumentar la producción, como Sagari (Perú), Marcellus, Eagle Ford y Buckskin (Estados Unidos), Yme (Noruega), Bunga Pakma y Kinabalu (Malasia), Corridor (Indonesia), NC-115 y NC-186 (Libia) y Reggane (Argelia).

El objetivo marcado de incremento de la producción hasta los 750.000 boe/d en 2020 (un crecimiento anualizado del 2,6% anual) se verá complementado por una gestión activa

del portafolio, mediante la cual se sustituirán la producción de barriles por otros con mayor margen de beneficio.

Asimismo, el negocio de *Upstream* pondrá en marcha un nuevo programa de eficiencia y digitalización con el objetivo de alcanzar los 1.000 millones de dólares de flujo de caja libre al año en 2020.

El Plan contempla un incremento del flujo de caja de las operaciones orgánico del 50%, hasta los 3.000 millones de euros, en un escenario lineal de precios del Brent a 50 dólares por barril.

Downstream – Expansión internacional

El Plan permitirá consolidar la posición en áreas como el Refino y el *Marketing* y aprovechar la nueva regulación de combustibles para el transporte marítimo (IMO), el incremento de la demanda y las nuevas oportunidades de crecimiento.

750 kboe/d
incremento
producción
en 2020

Downstream – Expansión

	Refino	Química	Marketing	GLP	Lubricantes	Trading
Mantenimiento	Mantenimiento	Crecimiento	Crecimiento	Mantenimiento	Crecimiento	Crecimiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética • Preparados para IMO • Digitalización y optimización • Unidades de desulfuración en Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética • Digitalización y optimización • Diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> • TwP¹ • Digitalización • Crecimiento del negocio <i>non-oil</i> y acuerdos con socios 	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente en el centro y digitalización • Servicios logísticos e integración comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el liderazgo en España • Crecimiento de las exportaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximizar el valor del sistema • Digitalización
Expansión	<ul style="list-style-type: none"> • Biocombustibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en los actuales productos de alto valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión en nuevas localizaciones • Negocios de nueva movilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de crecimiento en zonas de influencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de la presencia internacional (Asia, Latam) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del negocio mundial de crudo • Crecimiento incremental en productos clave

- Crecimiento en Química
- Expansión Internacional

(1) *Transforming While Performing* (TwP): programa para la excelencia operativa.

4.200 M€
inversión
Downstream

2,1 Mtn ↓
CO₂ en 2020

El negocio de *Downstream* tiene previsto invertir un total de 4.200 millones hasta 2020, que se destinarán a proyectos repartidos entre la expansión internacional de algunos de sus negocios (1.500 millones de euros) y el mantenimiento y mejora de los activos clave que garantizan un desempeño excelente (2.700 millones de euros).

La expansión internacional incluye el negocio de estaciones de servicio, en mercados como México, donde Repsol ha abierto 168 estaciones en 2018, y Perú, país en el que la Compañía ya dispone de más de 500 puntos de venta. En otros negocios, como Lubricantes y Gases Licuados del Petróleo (GLP), se impulsará el crecimiento en Asia y Sudamérica, en el primer caso, en el sur de Francia y Marruecos, en el segundo. Trading será otra de las áreas de *Downstream* que experimentará una dinamización entre 2018 y 2020, sobre todo a través del desarrollo de un negocio global de crudo y de la optimización de las operaciones de flete.

También se impulsará la Química, enfocada a productos de alto valor con aplicaciones en sectores de alta demanda y márgenes, donde el objetivo es que Repsol se sitúe como una de las principales compañías del mundo en nuestros segmentos de mayor competitividad, ya sea a través del crecimiento orgánico como inorgánico.

Repsol estima que el flujo de caja operativo de *Downstream* aumentará en 700 millones de euros

en 2020 en comparación con 2017, lo que supone un alza del 27% durante el periodo y una rentabilidad (ROACE) superior al 18% durante todo el periodo.

3. Transición energética – Nuevas oportunidades:

El objetivo es avanzar en la transición energética y reducir las emisiones de las operaciones y productos de Repsol, en línea con el compromiso de la Compañía en la lucha contra el cambio climático que se adoptó en la Cumbre de París (COP21). Repsol ha fijado como objetivo para 2020, reducir un 3% la intensidad de carbono y 2,1 millones de toneladas de las emisiones de CO₂.

En los próximos años va a cambiar el modo de consumo de la energía, lo que supondrá una evolución del sector, impulsada por la tecnología y la digitalización. Con la actualización de su Plan, Repsol se anticipa a las grandes tendencias, como el aumento de la demanda de electricidad y el papel clave del gas en la transición energética, desarrollando nuevas capacidades y estableciendo una posición rentable como operador a largo plazo en este segmento.

Las inversiones en este ámbito serán de 2.500 millones de euros entre 2018 y 2020, con el objetivo de alcanzar 2,5 millones de clientes minoristas de gas y electricidad en España en 2025, y la siguiente hoja de ruta:

Inversiones

	Mayorista de gas	Minorista de gas y electricidad	Generación de bajas emisiones
Capacidades clave	Aprovechar nuestra posición de mayor consumidor de España	Una marca fuerte y una base de ~10M clientes con contacto directo	Habilidades técnicas y experiencia en la gestión de proyectos de gran escala
Hoja de ruta	Crear un negocio mayorista exitoso , asegurando un suministro de gas de competitivo. Desarrollo de nuevos negocios a través de la flexibilidad del gas Realizar una oferta competitiva para nuestros futuros clientes minoristas	Ser relevantes en el suministro de múltiples energías de bajas emisiones. Sofisticar progresivamente nuestra oferta incluyendo servicios y soluciones de energía avanzada.	Desarrollo de una posición sólida en España alcanzando un negocio integrado de bajas emisiones Vocación tecnológica orientada a la energía solar, eólica, ciclo combinado de gas y otras tecnologías de bajas emisiones Diversificación en países emergentes que ofrezcan mayor rentabilidad
Objetivos a 2025	>15% Cuota de mercado ¹	>5% Cuota de mercado ²	2,5M Clientes ³
			~4,5 GW Capacidad

(1) Cuota de mercado en España incluye el consumo en nuestras refinerías.
(2) Cuota de mercado en España en número de clientes.
(3) No ajustado para clientes duales.

2.500M€
inversiones en negocios ligados a la transición energética en 2018-20

3. Entorno

3.1. Entorno macroeconómico

Evolución económica reciente

La **economía mundial** mostró durante 2017 un notable repunte ayudada por un cambio en el tono de las políticas fiscales y por la mejora de la inversión y el comercio internacional, alcanzando su mayor dinamismo a inicios de 2018 y defraudando después, al comenzar una clara desaceleración.

Así, si bien en el conjunto de 2018 la actividad mundial ha crecido en torno al 3,7% (tasa en línea con el conjunto de 2017), el dinamismo a finales de año ha sido claramente inferior. Esta desaceleración se da en un contexto en el que las mayores tasas de interés en EE.UU. y apreciación del dólar han provocado un endurecimiento de las condiciones financieras mundiales. Esto, junto con un entorno de mayor incertidumbre debido a las amenazas de guerra comercial, ha afectado especialmente a la inversión y al comercio mundial.

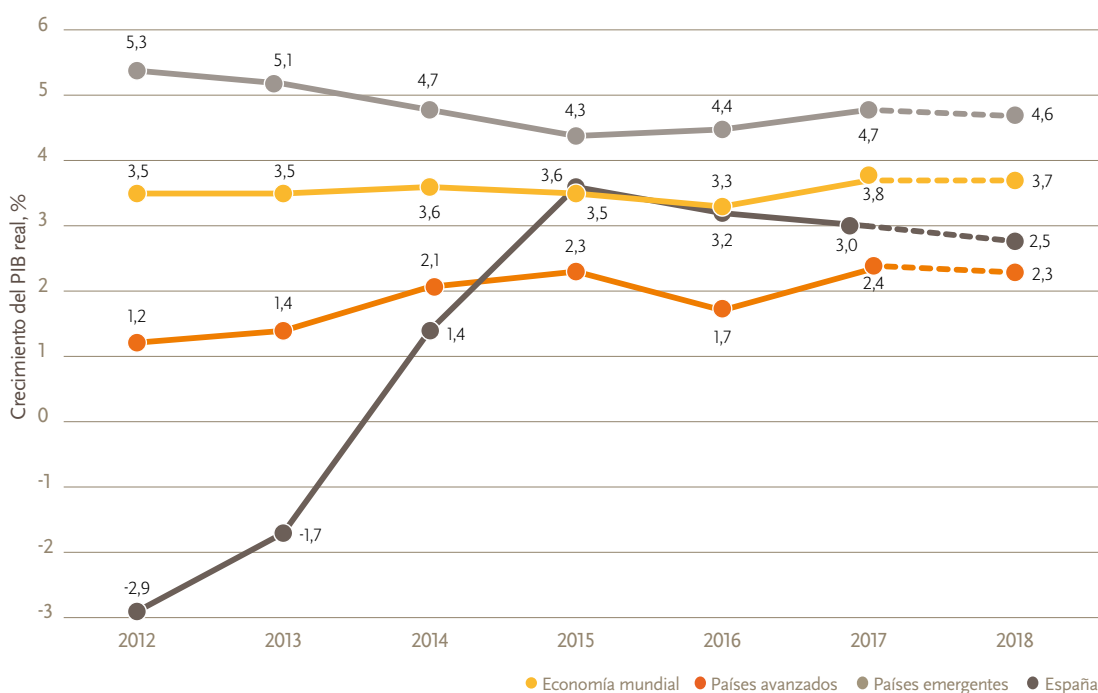
El crecimiento de las **economías avanzadas** se mantuvo relativamente estable, pasando del 2,4%

en 2017 al 2,3% en 2018, aunque únicamente por la aceleración de **EE.UU.** En este país una política fiscal muy procíclica ha impulsado la actividad, que se habría expandido el 2,9% (notablemente por encima del 2,2% de 2017). El mayor crecimiento en EE.UU. y la creciente estrechez de su mercado laboral llevaron a la Reserva Federal (FED) a continuar de forma más decidida el proceso de normalización de su política monetaria, con cuatro subidas de 25pb durante 2018.

Mientras, el crecimiento de la **Eurozona** se ha moderado notablemente, avanzando durante 2018 en torno al 1,8% frente al 2,4% de 2017. La debilidad de las exportaciones y una mayor incertidumbre derivada de la negociación del Brexit y la disputa fiscal del gobierno de Italia están pesando sobre la actividad. Pero la desaceleración se ha visto agravada por factores transitorios, como las interrupciones de producción en el sector del automóvil debido a una nueva regulación de emisiones. Por su parte, en **España** la actividad se ha mantenido más dinámica, avanzando un 2,5%, aunque menos que el 3,0% registrado en 2017 ante la desaceleración del consumo privado y la aportación negativa del sector exterior.

3,7% ↑
crecimiento
PIB mundial
en 2018

Evolución del PIB



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI, WEO update enero 2019) y Dirección de Estudios de Repsol

1,18€/\$
t/c medio
2018

Finalmente, las **economías emergentes** son las que más sufrieron el endurecimiento de las condiciones financieras y la intensificación de las tensiones comerciales, aunque las mayores salidas de capitales y depreciaciones se concentran en aquellos países más dependientes de la financiación externa. Para el conjunto de los países emergentes el crecimiento en 2018 se estima en el 4,6%, menos de lo esperado previamente pese a la recuperación de los países exportadores de crudo.

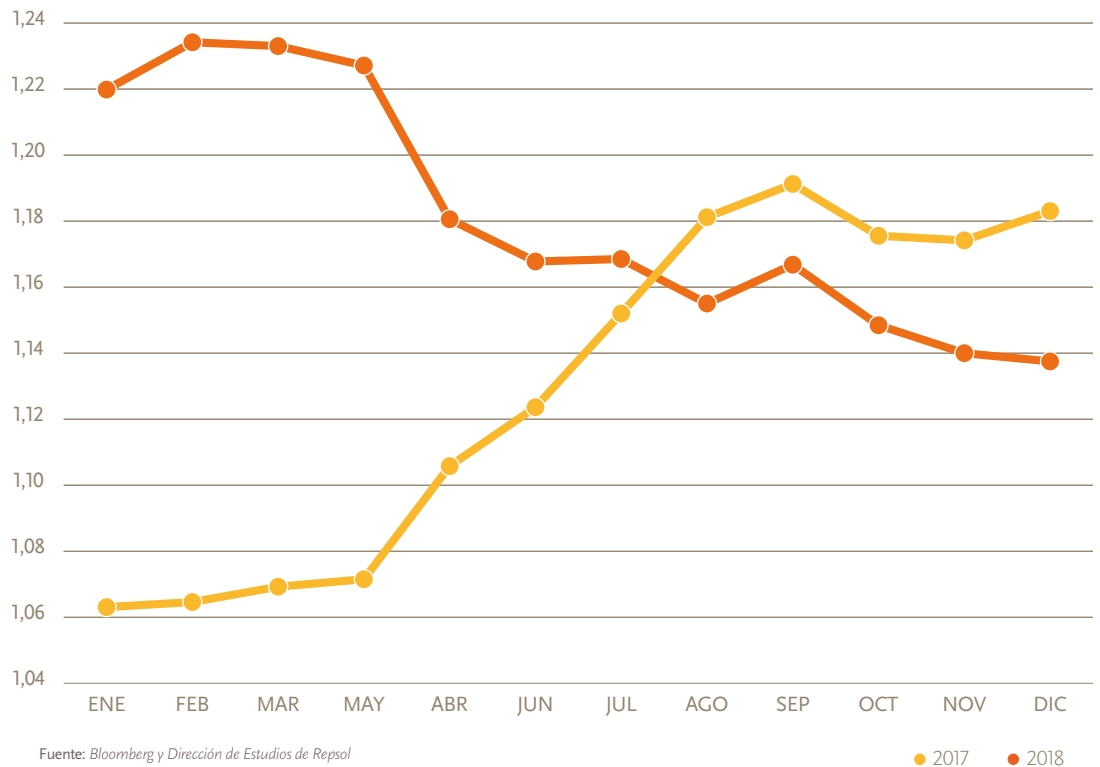
Evolución del tipo de cambio

En los primeros meses de 2018 se produjo una intensificación de la depreciación del dólar norteamericano, que llegó a niveles de 1,25 euros/dólar, ante la expectativa de que los estímulos fiscales anunciados en EE.UU. podrían exacerbar aún más su desequilibrio externo (ampliación de los déficits gemelos). Sin embargo, desde inicios de abril el dólar fue revirtiendo la depreciación previa a la vez que el crecimiento en la Zona Euro dejó de sorprender al alza y el diferencial de tipos de interés recobró más protagonismo.

A medida que el crecimiento en EE.UU. seguía robusto y el de la Zona Euro decepcionaba, el dólar continuó fortaleciéndose. Esta tendencia se vio agravada por el aumento del riesgo político en Europa en los últimos meses, con la negociación del Brexit y la disputa fiscal de Italia. Así, el tipo de cambio del dólar se situó a cierre de 2018 en 1,15 euros/dólar.

En 2018 las economías emergentes han experimentado importantes depreciaciones de sus monedas en este contexto de mayores tipos de interés en EE.UU. y aumento de la incertidumbre, que han alimentado salidas de capitales en estos países. En promedio, para el conjunto de los emergentes, la magnitud de la depreciación durante 2018 ha sido similar al episodio conocido como «*taper tantrum*»¹, en 2013. En todo caso, no se puede hablar de un contagio generalizado, con las correcciones siendo mucho más intensas en las economías más vulnerables, como Argentina, Turquía, Sudáfrica o Brasil.

Evolución de la cotización del Euro/ Dólar [medias mensuales]



Evolución previsible del entorno

Véase el apartado 7 de este documento.

1. Ante el anuncio de la Reserva Federal de EE.UU. de una posible reducción anticipada de sus compras de bonos, los mercados reaccionaron con fuertes salidas de los mercados de bonos,

especialmente en los países emergentes, provocando notables caídas en sus tipos de cambio y en los precios de los bonos y acciones.

3.2. Entorno energético

Crudo - Brent

El 2018 ha sido un año de fuertes fluctuaciones del precio del crudo. Desde principios de año y hasta octubre se registró una tendencia predominantemente al alza que llevó al precio del crudo de referencia Brent desde el entorno de 65 \$/bl hasta los 86 dólares por barril (\$/bl) -máximo del año-, llegando a situarse un 30% por encima del cierre de 2017. Posteriormente, el precio inició una senda bajista que lo ha llevado a perder en los dos últimos meses todo lo ganado durante el año, para mantenerse en el entorno de los 60 \$/bl en las primeras semanas de 2019. En media, el precio del crudo se situó en 2018 en los 71,3 \$/bl, un crecimiento del 32% respecto a la media de 2017.

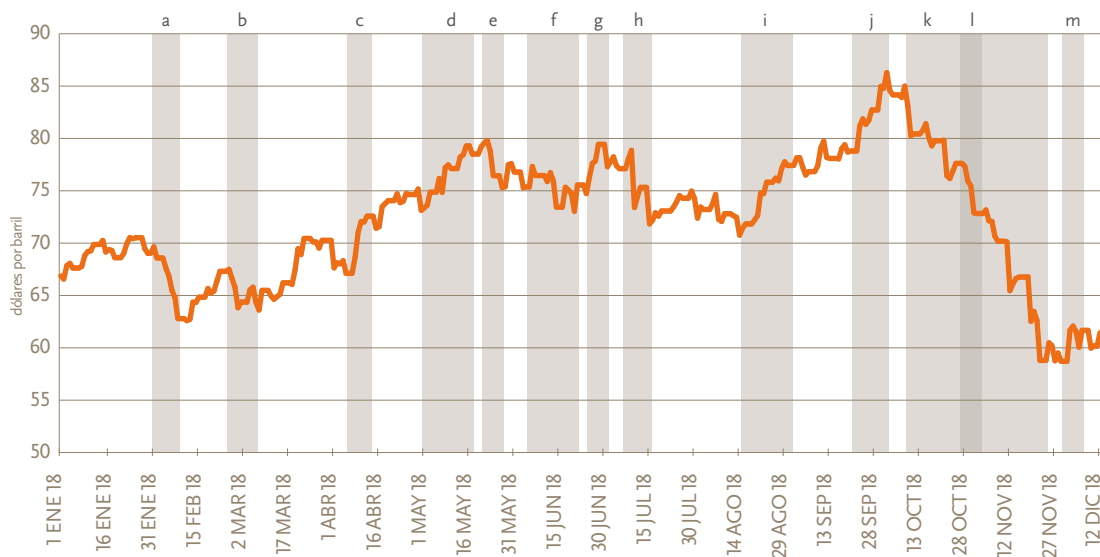
Detrás de este movimiento vertiginoso del precio se encuentran principalmente la acción de la OPEP. Hasta la primera mitad de 2018, la OPEP fue fiel a su política de recortes fijada a finales de 2016. Entre noviembre de 2016 y mayo de 2018, la producción de crudo se redujo en 1,8 millones de barriles.

En junio, la dinámica de la OPEP se vio alterada completamente, tras las presiones por parte del gobierno de EE.UU., en especial a Arabia Saudí, para aumentar producción y reducir el nivel de precios desde los 80 \$/bl que habían alcanzado a principios de ese mes. La OPEP destacó la necesidad de ajustar la producción de sus países miembros a la cuota asignada, sin recortar más de lo pactado, lo que debilitó los precios a un nivel alrededor de los 70 \$/bl.

Por otro lado, la reimposición de sanciones de EE.UU. a Irán, tras la salida del primero del acuerdo nuclear a principios de mayo, no hizo sino exacerbar la situación, elevando los precios hasta el máximo del año (86 \$/bl). Sin embargo, a finales de octubre, EE.UU. concedió excepciones ("waivers") a la

32% ↑
Brent en 2018

Principales hitos que han marcado la cotización del Brent



Fuente: Bloomberg y Dirección de Estudios de Repsol

- a) Aprobación de un programa de venta de crudo de las reservas estratégicas de EE.UU. (SPR)
- b) Previsión de nuevas sanciones a Venezuela e Irán
- c) Relajación en la dialéctica de la lucha comercial entre EE.UU. y China
- d) Endurecimiento de la postura (y posterior ruptura) de EE.UU. en el pacto nuclear con Irán
- e) Declaraciones de Arabia Saudí y Rusia sobre un aumento de la producción para evitar el "sobrecalentamiento" de las cotizaciones
- f) Previsión de decisión de aumento de la producción OPEP
- g) Presiones de EE.UU. para que se reduzcan las compras de crudo iraní
- h) Propuesta de nuevos aranceles en EE.UU. a productos chinos
- i) Evidencias de reducción de producción de crudo en Irán
- j) Cercanía de la fecha de reimposición de sanciones a Irán
- k) Las Agencias presentan en sus mensuales perspectivas más negativas para los mercados
- l) Algunos países reciben exenciones a las sanciones para poder continuar importando crudo iraní
- m) Acuerdo de la OPEP/OPEP+ para reducir la producción

3,1 \$/MBtu

Henry Hub

prohibición de importar a varios países que en conjunto digieren casi el 85% de las exportaciones iraníes, tras lo que el mercado se tranquilizó, reduciendo la prima geopolítica, aumentando la previsión de exportaciones iraníes y perdiendo los precios un 30% en algo más de dos meses.

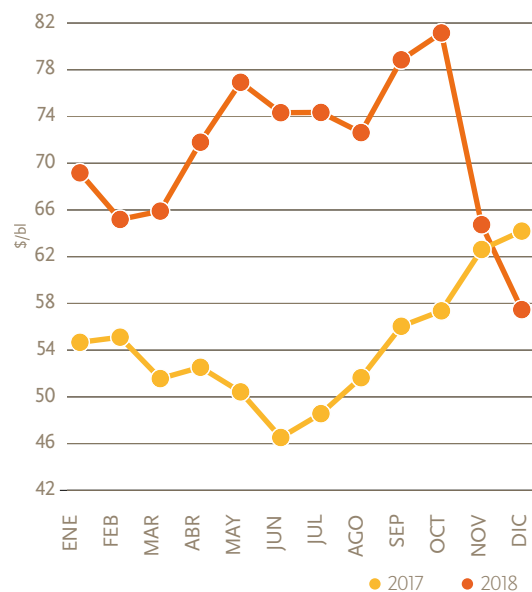
Por el lado de la demanda, distintos indicadores advierten cierta ralentización del consumo, aunque todavía las perspectivas apuntan a un comportamiento positivo. De este modo, la situación actual es la de un mercado con una relativa sobreoferta, que debería ser entendida como transitoria tras la respuesta de la OPEP y sus aliados no-OPEP en la última reunión ordinaria del 6-7 de diciembre, donde acordaron un recorte conjunto de 1,2 millones de bl/d (800 mil OPEP y 400 mil no-OPEP). Con esta decisión la OPEP envía una señal al mercado en la que “fija” el precio mínimo del barril de crudo Brent en los 60 \$/bl. Por otro lado, la exención de Irán, Libia y Venezuela de los recortes anunciados el 7 de diciembre, más la volátil situación en otros países del cartel como Nigeria o Angola llevan a concluir que existe la potencialidad de una reducción de producción mayor a la anunciada; hay que recordar que todos estos países atraviesan una situación política complicada que afecta directamente a su producción y exportaciones.

Gas Natural - Henry Hub

En relación al gas natural estadounidense, el precio medio Henry Hub de referencia para Repsol, se sitúa en los 3,1 \$/MBtu (en línea con el dato de 2017). La oferta de gas natural en EE.UU. continúa creciendo a ritmos muy importantes, tanto el gas seco como el gas asociado a la producción de petróleo. Por el lado de la demanda, el incremento de las exportaciones de gas natural licuado (GNL) y el tirón de la demanda para generación eléctrica fueron elementos clave, esta última debido a *switch* con el carbón como combustible para generación. Por su parte, los inventarios a finales de diciembre se situaron un 19% por debajo tanto del nivel alcanzado en 2017 como de la media histórica de los últimos cinco años.

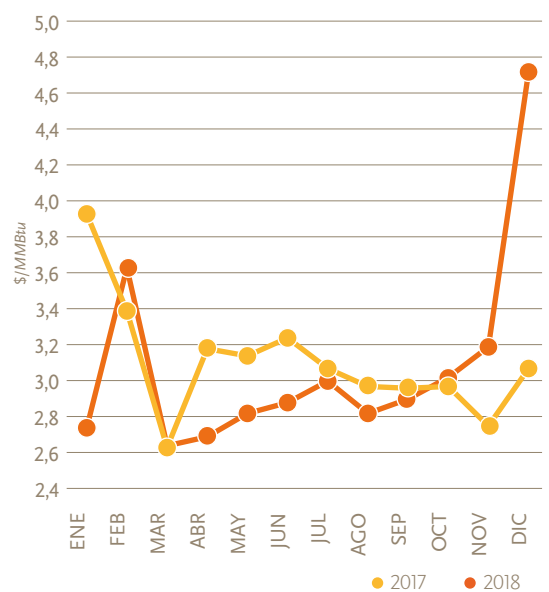
En términos inter-trimestrales, los precios se mantuvieron estables hasta septiembre a pesar del continuo crecimiento de la producción, que marcó máximos históricos (un 11% más que en 2017) pero que se ha visto en buena parte compensada por los incrementos registrados en la demanda doméstica y en las exportaciones de GNL. En el último trimestre se ha observado una recuperación significativa del precio debida a las condiciones climatológicas, que impulsaron la demanda de gas, y al bajo nivel de inventarios, en un contexto de infraestructuras insuficientes para movilizar el gas a los principales centros de consumo.

Evolución de la cotización del barril de crudo Brent



Fuente: Bloomberg y Dirección de Estudios de Repsol

Evolución de la cotización Henry Hub



Fuente: Bloomberg y Dirección de Estudios de Repsol

4. Desempeño financiero y retribución a nuestros accionistas

El **entorno** en el que han operado nuestros negocios durante el ejercicio 2018, comparado con el mismo periodo de 2017, se caracteriza por unos precios del crudo más elevados (Brent +32%) y volátiles, unos precios del gas en línea a los de 2017 (Henry Hub -1%) y un dólar más débil frente al euro (€/ \$ medio 1,18 vs. 1,13 en 2017); por otra parte, el indicador de margen de Refino en España se mantiene en niveles elevados (en torno a los 7\$/Bbl), pero los indicadores internacionales del margen petroquímico descienden significativamente como consecuencia de la subida de los precios de la nafta.

En este contexto, Repsol ha obtenido un **resultado neto ajustado** de 2.352 millones de euros (+10% vs. 2017) y un **resultado neto** de 2.341 millones de euros (+10% vs. 2017). El **EBITDA** ha ascendido a 7.513 millones de euros (+12% vs. 2017) y el **flujo de caja libre** a 5.056 millones de euros (+96% vs. 2017, incluyendo 3.816 millones de euros de la venta de Naturgy). El periodo finaliza con una reducción muy significativa de la **deuda neta**, hasta 3.439 millones de euros (2.828 millones de euros inferior a la del 2017). El dividendo pagado a los accionistas asciende a 0,873 €/acción (+15% vs 2017).

4.1. Resultados

Millones de euros	2018	2017 ⁽¹⁾	Δ
Upstream	1.325	632	693
Downstream	1.583	1.877	(294)
Corporación y otros	(556)	(378)	(178)
Resultado neto ajustado	2.352	2.131	221
Efecto patrimonial	(68)	104	(172)
Resultados específicos	57	(114)	171
Resultado neto	2.341	2.121	220

(1) Incluye las modificaciones necesarias respecto de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2017 en relación a la venta de la participación en Naturgy (ver Nota 4 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018).

El incremento en el **resultado de las operaciones** (+1.181 millones de euros; +37%), por el destacado comportamiento del segmento *Upstream*, ha impulsado el **EBITDA** un +12%.

EBITDA (Millones de euros)	2018	2017	Δ
Upstream	4.801	3.507	1.294
Downstream	2.859	3.386	(527)
Corporación y otros	(147)	(170)	23
TOTAL	7.513	6.723	790

Upstream

La **producción media** alcanzó los 715 Kbp/d en 2018, lo que supone un incremento del 3% (+20,7 Kbp/d; +6,2 Kbp/d de líquidos y 14,5 Kbp/d de gas) vs. 2017. Este incremento es debido principalmente a la producción en Libia y a la puesta en marcha de proyectos de desarrollo orgánico en 2017 (*Reggane* en Argelia, *Kinabalu* en Malasia, *TROC* y *Juniper* en Trinidad y Tobago, *Shaw* y *Cayley* en Reino Unido y *Sagari* en Perú) y en 2018 (puesta en marcha del proyecto de gas *Bunga Pakma* en Malasia y la conexión de nuevos pozos en *Marcellus* en EE.UU) así como a la adquisición del campo *Visund* en Noruega. Estos efectos positivos se compensaron por la menor producción en Venezuela y por la venta del campo SK en Rusia y Midcontinent en EEUU.

Respecto a la **actividad de exploración**, en el periodo se ha concluido la perforación de 21 sondeos exploratorios y 1 sondeo de delineamiento/*appraisal*, 5 con resultado positivo (4 exploratorios en Colombia y 1 de *appraisal* en Rusia), 16 con resultado negativo (3 en Colombia, 2 en EE.UU, 2 en Argelia, 2 en Malasia, 1 respectivamente en Aruba, Bolivia, Bulgaria, Gabón, Noruega, Rumanía y Trinidad y Tobago) y 1 en evaluación (Noruega).

El **resultado neto ajustado** de *Upstream* ha ascendido a 1.325 millones de euros, notablemente superior al del 2017 (+110%). Esta mejora se explica por el incremento de los precios de realización del crudo y del gas (+29% y +17%, respectivamente) y por los mayores volúmenes vendidos.

7.513M€
EBITDA

110% ↑
RNA
Upstream

1.583 M€

RNA Downstream

Adicionalmente, hay que considerar el impacto del cambio de estimación de las amortizaciones de activos productivos (ver Nota 3 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018).

Estos efectos positivos se ven parcialmente compensados por el incremento de impuestos derivado de la mejora de las operaciones (tipo impositivo neto del 48% vs. 40% en 2017), los mayores gastos exploratorios derivados de la amortización y provisión de pozos e inversiones con escasa probabilidad de éxito y el efecto negativo del tipo de cambio por el debilitamiento del dólar.

El **EBITDA** de *Upstream* asciende a 4.801 millones de euros, un 37% superior al del mismo periodo del año anterior, impulsado por el mejor **resultado de las operaciones**, y de manera destacada en Libia, Noruega, UK, Brasil, Malasia y Argelia.

Las **inversiones** de 2018 (1.973 millones de euros) se reducen un 116 millones de euros respecto del mismo periodo del año anterior, principalmente debido a la depreciación del dólar frente al euro. Las inversiones se han acometido fundamentalmente en activos en producción y/o desarrollo en EE.UU., Canadá, Noruega y Trinidad y Tobago y la adquisición del 7,7% del campo *Visund* en Noruega.

Downstream

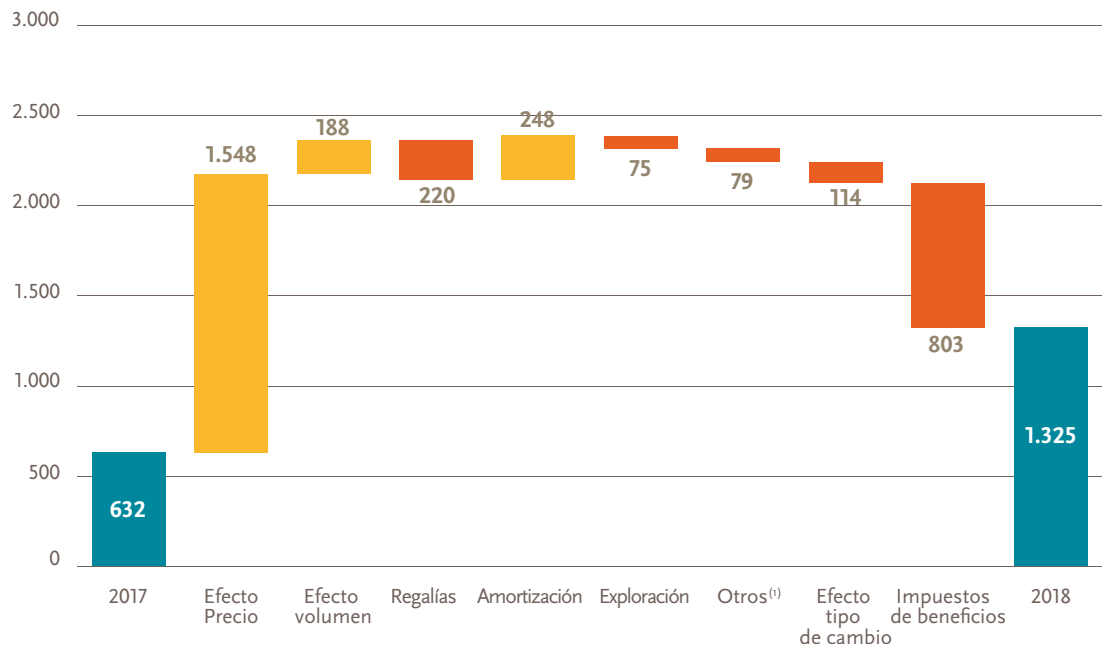
El **resultado neto ajustado** en 2018 ha sido de 1.583 millones de euros, frente a los 1.877 millones del mismo periodo de 2017.

La variación del resultado obedece principalmente a:

- En **Refino**, a pesar de continuar con los buenos márgenes de producción en España, se obtienen menores resultados por el efecto negativo del debilitamiento del dólar y los mayores costes fijos, así como por la reducción de márgenes en Perú (afectados por los mecanismos de precios en el país) y los mayores costes fijos.
- En **Química** los menores resultados se explican por el debilitamiento del entorno internacional, fundamentalmente como consecuencia del incremento de los precios de la nafta, así como por las menores ventas y los mayores costes variables derivados de incidencias operativas y paradas por mantenimiento.
- En **Trading y Gas** se consiguen mejores resultados, principalmente por los mayores márgenes y menores gastos de transporte en el trading de gas en Norteamérica.

Variación del Resultado neto ajustado *Upstream*

Millones de euros



(1) Incluye resultados de participadas y otros.

37% ↑

EBITDA Upstream

- En **Negocios Comerciales**, los mayores resultados se producen principalmente en las líneas de *Marketing* (impulsados por la mejora de márgenes manteniendo el nivel de ventas y de *GLP* por los mayores volúmenes vendidos como consecuencia de las menores temperaturas).

El **EBITDA** de *Downstream* asciende a 2.859 millones de euros (frente a los 3.386 millones de euros en el mismo periodo de 2017).

Las **inversiones** de explotación ascienden a 1.831 millones de euros (frente a los 805 millones de euros de 2017). En 2018 destacan las adquisiciones en el marco del plan estratégico de los activos de Viesgo y el proyecto Valdesolar, así como las inversiones para la expansión en México (por la apertura de EE.S y la adquisición del 40% de la empresa mexicana de lubricantes Bardahl). Adicionalmente destacan las inversiones acometidas para la mejora de la eficiencia energética, seguridad y medio ambiente, así como por las paradas plurianuales de las refinerías en España, el mantenimiento de las plantas de Química y la remodelación del bloque de gasolinas en la refinería de la Pampilla en Perú.

Corporación y otros

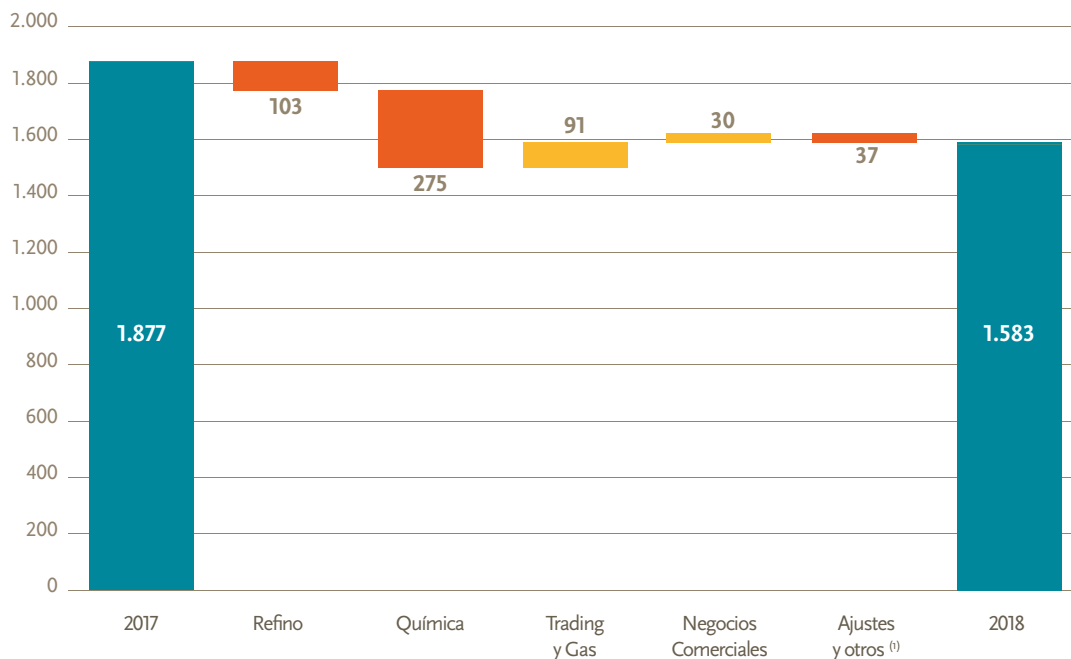
Los resultados acumulados de 2018 ascienden a -556 millones de euros (-378 millones de euros en 2017). En *Corporación* se mantiene el esfuerzo en reducir los costes corporativos, a pesar de los incrementos derivados de los proyectos de digitalización. En el resultado financiero destacan los menores intereses de la deuda y los mejores resultados derivados de posiciones de tipo de interés y autocartera. Estos efectos positivos se han visto compensados por el impacto negativo del tipo de cambio en las posiciones en divisa y la actualización financiera de las provisiones.

En suma, el **resultado neto ajustado**, asciende a 2.352 millones de euros (vs. 2.131 millones de euros en 2017). En este resultado se incluye un gasto por impuesto de beneficios de 1.569 millones de euros, lo que supone un **tipo impositivo efectivo** del 40% (vs. 26% en 2017, principalmente por el aumento de resultados en negocios *Upstream* con tipos impositivos elevados).

2.352 M€
resultado neto ajustado de 2018 (10%) ↑

Variación del Resultado neto ajustado *Downstream*

Millones de euros



1.831 M€
inversiones downstream

(1) Principalmente, efecto de los ajustes de consolidación negativos para eliminar el resultado de operaciones intragrupo entre las distintas unidades de negocio del segmento *Downstream*.

5.428M€

flujo de las operaciones

El **Efecto Patrimonial** asciende a -68 millones de euros y se explica por la evolución de los precios de crudos y productos petrolíferos en el periodo.

Los **Resultados específicos** ascienden a 57 millones de euros, y obedecen principalmente a: i) la plusvalía por la venta de la participación en Naturgy Energy Group, S.A. (+344 millones de euros); ii) los saneamientos extraordinarios en Venezuela (-843 millones de euros por riesgo de recuperación de créditos, activos fiscales e inversiones¹) y en activos de *Upstream* (-454 millones de euros) y *Downstream* (-24 millones de euros); iii) los resultados extraordinarios por diferencias de cambio (incluye impacto de tipo de cambio sobre posiciones financieras y fiscales y por reclasificación de diferencias de conversión correspondientes a activos exploratorios cancelados) y por aplicación de provisiones de abandono y de riesgos fiscales en *Upstream*.

(Millones de euros)

Resultados específicos	2018	2017
Desinversiones	83	(51)
Reestructuración plantillas	(55)	(64)
Deterioros	(684)	(635)
Provisiones y otros	301	362
Operaciones interrumpidas	412	274
TOTAL	57	(114)

El **resultado neto** como consecuencia de todo lo anterior ha ascendido a 2.341 millones de euros, un 10% superior a 2017.

Indicadores de rentabilidad	2018	2017
Rentabilidad sobre capital empleado medio (ROACE) (%)	6,7	6,4
Beneficio por acción (€/acción)	1,45	1,29

6,7%

ROACE del periodo

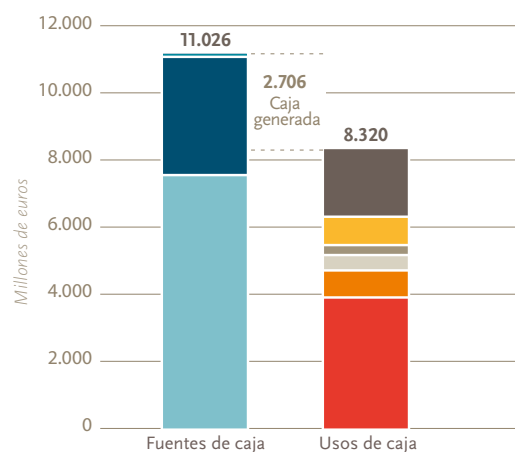
1. No incluye el importe reconocido en reservas de la primera aplicación de NIFF 9 (ver Nota 2.2 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018).

4.2. Flujos de caja

Flujos de caja (Millones de euros)	2018	2017
EBITDA	7.513	6.723
Cambios en el capital corriente	(806)	(751)
Cobros de dividendos ⁽¹⁾	20	218
Cobros/(pagos) por impuesto de beneficios	(845)	(357)
Otros cobros/(pagos)	(454)	(327)
I. Flujo de las operaciones	5.428	5.506
Pagos por inversiones	(3.866)	(3.030)
Cobros por desinversiones	3.494	84
II. Flujo de la inversión	(372)	(2.946)
Flujo de caja libre (I + II)	5.056	2.560
Dividendos y otros instrumentos de patrimonio	(297)	(332)
Intereses netos y <i>leasing</i>	(458)	(544)
Autocartera	(1.595)	(293)
Caja generada	2.706	1.391

(1) Incluye los flujos de efectivo de actividades interrumpidas por los dividendos recibidos por la participación en Naturgy que han ascendido en 2017 a 218 millones de euros.

Fuentes y usos de la caja



- EBITDA
- Desinversiones
- Dividendos
- Cambios en el capital corriente
- Inversiones
- Intereses netos y *leasing*
- Dividendos y remuneración bonistas
- Impuesto sobre beneficios
- Otros

En 2018 el **flujo de caja de las operaciones** (5.428 millones de euros) ha sido ligeramente inferior al obtenido en el mismo periodo del ejercicio 2017: el aumento del EBITDA de los negocios de *Upstream* se ha visto compensado por el aumento del fondo de maniobra en *Upstream* (incremento de las cuentas a cobrar) y en *Downstream* (por el incremento en las existencias como consecuencia del alza de precios y los mayores volúmenes), los mayores pagos por impuestos y la ausencia de los cobros por dividendos de Naturgy.

El **flujo de caja de las actividades de inversión** (-372 millones de euros) refleja el mantenimiento del esfuerzo inversor del año anterior, una vez aisladas las dos operaciones corporativas destacadas del año, por un lado la adquisición de activos a Viesgo (-732 millones de euros) y la caja obtenida en la desinversión en Naturgy (3.352 millones de euros, neto del pago de impuestos).

El **Flujo de caja libre** ha ascendido a 5.056 millones de euros, muy superior a los 2.560 millones del mismo periodo de 2017, explicado principalmente por la mejora del EBITDA y la desinversión en Naturgy.

Como consecuencia de todo lo anterior, una vez se ha hecho frente al pago de los costes de financiación (-458 millones de euros), la retribución a los accionistas (-297 millones de euros) y la adquisición de autocartera (-1.595 millones de euros), la **caja generada** ha ascendido a 2.706 millones de euros (+95% superior a la de 2017).

4.3. Situación financiera

Durante 2018, en línea con el compromiso de fortalecimiento de la estructura financiera del Grupo, se ha continuado con las diferentes medidas que han permitido reducir la deuda y mejorar la perspectiva en la calificación crediticia del Grupo (*Moody's* ha mejorado su calificación crediticia de "Baa2" a "Baa1" y *Fitch* y *Standard & Poor's* han mejorado la perspectiva de "estable" a "positiva").

En línea con la política de prudencia financiera y del compromiso de mantenimiento de un alto grado de liquidez, los recursos líquidos mantenidos por el Grupo al final del ejercicio en forma de efectivo y líneas de crédito disponibles superan ampliamente los vencimientos de deuda a corto plazo.

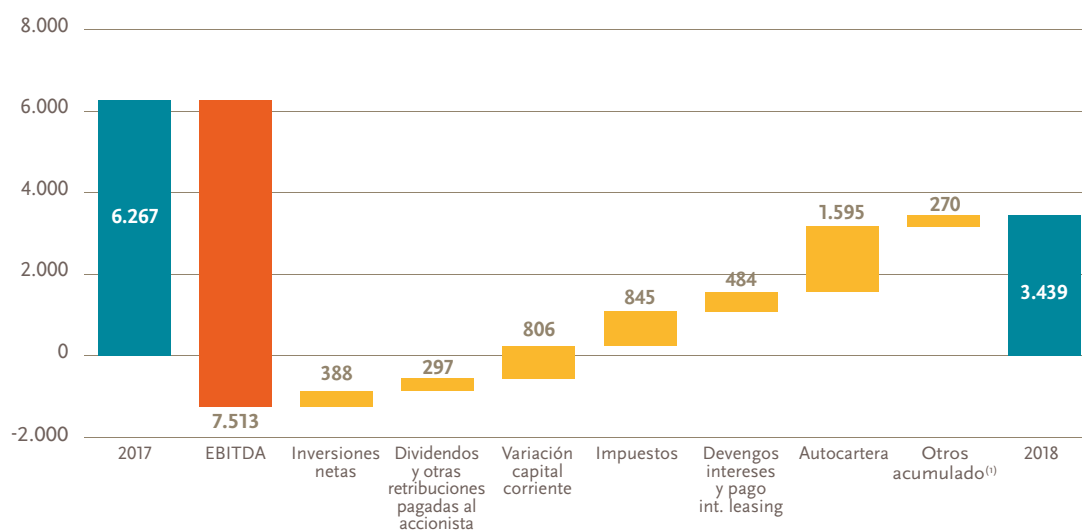
2.706M€
caja generada

<i>(Millones de euros)</i>		
Indicadores de situación financiera	31/12/2018	31/12/2017 ⁽¹⁾
Deuda neta (millones de euros)	3.439	6.267
Deuda neta / EBITDA (x veces)	0,5	0,9
Deuda neta / Capital empleado total (%)	10,0	17,3
Liquidez / Deuda Bruta a corto plazo (x veces)	2,3	1,8
Intereses deuda / EBITDA (%)	3,8	5,2

(1) Incluye las modificaciones necesarias respecto de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2017 en relación a la venta de la participación en Naturgy (ver Nota 2.2 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018).

Variación de la deuda neta

Millones de euros



(1) Incluye fundamentalmente los cobros de dividendos, otros pagos de actividades de explotación y el efecto de tipo de cambio.

10%
apalancamiento

2.828M€
reducción de la deuda neta



Endeudamiento

La **deuda neta** al final ejercicio es de 3.439 millones de euros, significativamente inferior a la existente a 31 de diciembre de 2017 (6.267 millones de euros), principalmente como consecuencia de la importante caja generada por los negocios y por la desinversión en Naturgy.

Principales operaciones de financiación

En 2018 no se han producido nuevas emisiones de obligaciones o valores negociables y las cancelaciones o recompras realizadas son las siguientes:

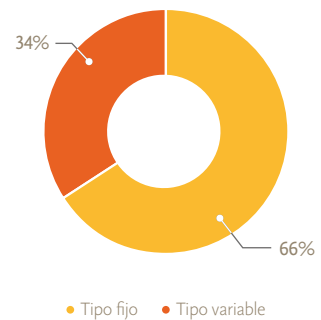
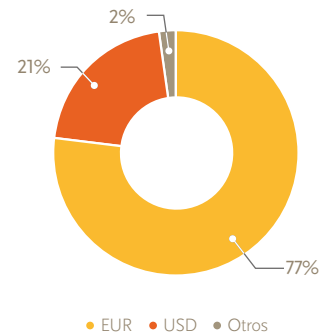
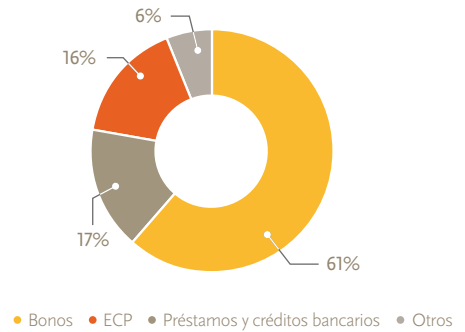
- En enero de 2018, ROGCI ha amortizado anticipadamente un bono de vencimiento en febrero de 2021 y un cupón fijo anual del 3,75% por un total de 251 millones de dólares.
- En febrero de 2018 se ha cancelado a su vencimiento el bono emitido por Repsol International Finance B.V. (RIF) en septiembre de 2012 al amparo del Programa EMTN por importe nominal de 750 millones de euros y un cupón fijo anual del 4,375%.
- El 6 de julio de 2018 se ha cancelado a su vencimiento el bono emitido por RIF en julio de 2016 al amparo del Programa EMTN por importe nominal de 600 millones de euros y un cupón anual referenciado al Euribor a 3 meses más un diferencial de 70 puntos básicos.

2,3 veces
liquidez / deuda bruta c/p

Deuda bruta

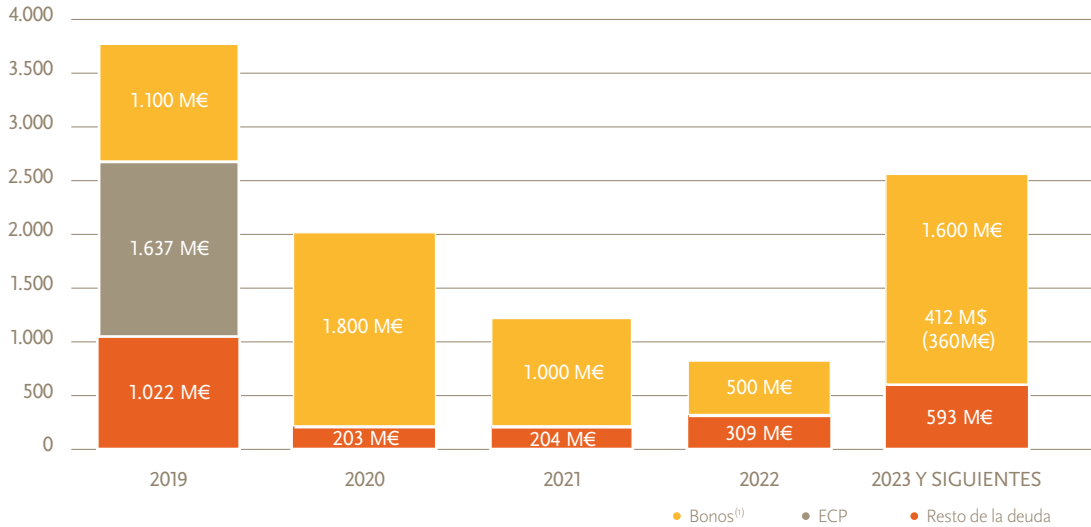
La **deuda bruta** a 31 de diciembre de 2018 asciende a 10.326 millones de euros y se compone en su mayor parte de la financiación obtenida en los mercados de capitales (bonos y papel comercial) y en menor medida a la financiación bancaria.

Deuda bruta



El **vencimiento** de la deuda bruta es el siguiente:

Vencimiento de la deuda



(1) Emisiones garantizadas por Repsol, S.A., realizadas al amparo de los Programas EMTN y Universal Shelf Prospectus

Para más información véase la Nota 8 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018

Liquidez

La liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2018, incluyendo las líneas de crédito comprometidas y no dispuestas, se ha situado en en 8.742 millones de euros, suficiente para cubrir 2,33 veces los

vencimientos de deuda bruta a corto plazo. Repsol tenía líneas de crédito no dispuestas por un importe de 2.265 y 2.503 millones de euros a 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente.

Calificación crediticia

En la actualidad, las calificaciones crediticias asignadas a Repsol, S.A. y ROGCI por parte de las agencias de rating son las siguientes:

Plazo	Standard & Poor's		Moody's		Fitch	
	Repsol, S.A.	ROGCI	Repsol, S.A.	ROGCI	Repsol, S.A.	ROGCI
Largo	BBB	BBB	Baa1	Baa1	BBB	BBB
Corto	A-2	A-2	P-2	N.A.	F-3	F-3
Perspectiva	positiva	positiva	estable	estable	positiva	positiva
Fecha última modificación	12/12/2018	12/12/2018	10/12/2018	10/12/2018	29/10/2018	29/10/2018

8.742 M€
liquidez

mejora
calificación
crediticia

0,873
€/acción
de retribución
al accionista

Acciones y participaciones en patrimonio propias

En 2018, destaca la adquisición de un total de 68.777.683 acciones propias (de las cuales 62.705.079 acciones se adquirieron dentro del programa de recompra que comenzó el 4 de septiembre), representativas de aproximadamente el 4,31% del capital social de Repsol a 30 de septiembre y que han sido amortizadas con objeto de compensar el efecto dilutivo de las ampliaciones de capital liberadas formalizadas en el ejercicio en el marco del programa “*Repsol Dividendo flexible*”.

A cierre del ejercicio 2018 el Grupo tiene acciones propias representativas de un 1,55% de su capital social. Para más información véase la Nota 7.2 “*Acciones y participaciones en patrimonio propias*” de las Cuentas Anuales consolidadas.

Periodo medio de pago a proveedores

El periodo medio de pago a proveedores de las compañías españolas del Grupo en 2018 ha sido de 23 días, por debajo del plazo máximo legal de 60 días establecido en la Ley 15/2010 de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014), por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Para más información véase la Nota 18 “*Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar*” de las Cuentas Anuales consolidadas.

4.4. Retribución a nuestros accionistas

Repsol no cuenta formalmente con una política de reparto de dividendos y la retribución a los accionistas que eventualmente Repsol, S.A. acuerde, depende de diversos factores, incluyendo la evolución de sus negocios y sus resultados operativos.

La retribución percibida por los accionistas en el ejercicio 2018 y 2017 del programa “*Repsol Dividendo Flexible*”, es:

- Retribución de 0,873 €/acción² en 2018. Repsol ha pagado un importe bruto total de 253 millones de euros a los accionistas y les ha entregado 68.777.683 acciones nuevas, por importe equivalente de 1.095 millones de euros, a aquellos que optaron por recibir acciones nuevas de la sociedad.
- Retribución de 0,761 €/acción³ en 2017. Repsol pagó un importe bruto total de 288 millones de euros a los accionistas y entregó 61.751.953 acciones nuevas, por un importe equivalente de 840 millones de euros, a aquellos que optaron por recibir acciones nuevas de la sociedad.

Adicionalmente, en enero de 2019 en el marco de dicho programa y en sustitución del que hubiera sido el dividendo a cuenta del ejercicio 2018, Repsol ha realizado un desembolso en efectivo de 175 millones de euros (0,411 euros brutos por derecho) a aquellos accionistas que optaron por vender sus derechos de asignación gratuita a la Compañía y ha retribuido con 31.481.529 acciones, por un importe equivalente de 453 millones de euros, a aquellos que optaron por recibir acciones nuevas de la Sociedad.

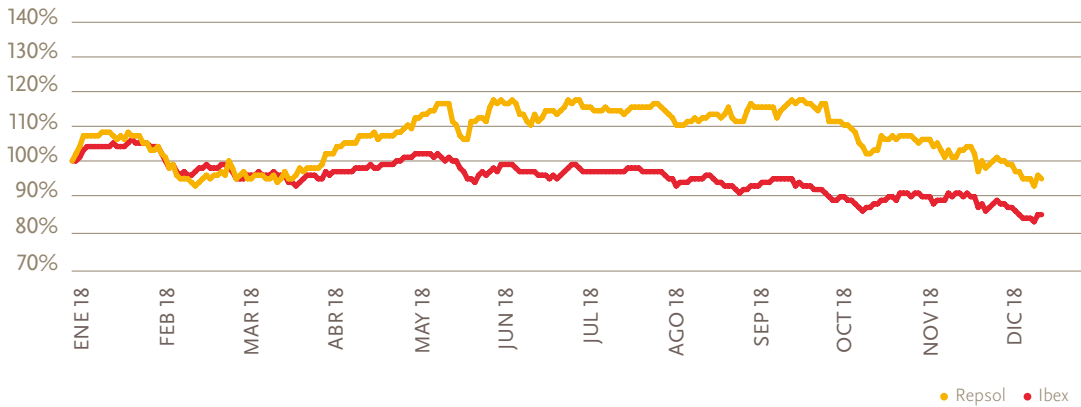
A la fecha de formulación del Informe de Gestión, está previsto que el Consejo de Administración proponga a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas continuar con el programa “*Repsol Dividendo Flexible*”, mediante la implementación de una ampliación de capital liberada, en las fechas en las que tradicionalmente se ha venido abonando el dividendo complementario y la correspondiente reducción de capital mediante la amortización de acciones propias para compensar el efecto dilutivo de dichas ampliaciones de capital.

1. Para información complementaria sobre la retribución total percibida por los accionistas y las mencionadas ampliaciones de capital liberadas derivadas del programa “*Repsol dividendo flexible*”, véase el apartado “*Capital social*” de la Nota 7 “*Patrimonio Neto*” de las Cuentas Anuales consolidadas 2018.

2. Incluye el importe del compromiso irrevocable de compra de derechos de asignación gratuita asumido por Repsol en las dos ampliaciones de capital liberadas cerradas en enero y julio de 2018 (0,388 y 0,485 euros brutos por derecho, respectivamente).

3. Incluye el importe del compromiso irrevocable de compra de derechos de asignación gratuita asumido por Repsol en las dos ampliaciones de capital liberadas cerradas en enero y julio de 2017 (0,335 y 0,426 euros brutos por derecho, respectivamente).

Evolución del precio de la acción frente al Ibex 35



Fuente: Bloomberg

15% ↑
remuneración
del accionista

Nuestra acción

La cotización media del periodo ha sido un 8% superior a la de 2017. Sin embargo la cotización a cierre del ejercicio 2018 ha caído un 4,5%, mejorando el comportamiento del Ibex-35 y de su sector en Europa, que cayeron un 15% y un 6,6% respectivamente.

Durante los nueve primeros meses del año la cotización de Repsol se vio impulsada positivamente por el progreso en la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía y por la recuperación del precio del petróleo. El crudo Brent, pasó de un nivel de 67 dólares por barril a principios de año hasta situarse en el entorno de los 85 dólares en el mes de octubre, cerrando el ejercicio en el entorno de los 55 dólares debido a incertidumbres macroeconómicas, que han impactado negativamente en la cotización de Repsol y de sus comparables europeas.

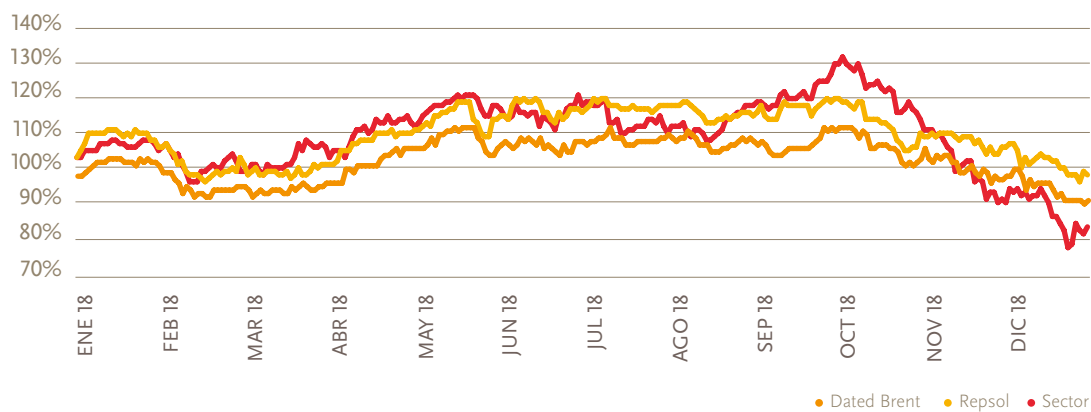
A continuación el detalle de los principales indicadores bursátiles del Grupo durante 2018 y 2017:

Principales indicadores bursátiles	2018	2017
Retribución al accionista ⁽¹⁾ (€/acción)	0,87	0,76
Cotización al cierre del periodo ⁽²⁾ (euros)	14,08	14,75
Cotización media del periodo (euros)	15,78	14,57
Precio máximo del periodo (euros)	17,29	16,16
Precio mínimo del periodo (euros)	13,74	13,40
Número de acciones en circulación a cierre del periodo (millones)	1.527	1.527
Capitalización bursátil al cierre del periodo ⁽³⁾ (millones de euros)	21.506	22.521
PER ⁽⁴⁾	9,7	10,9
Rentabilidad por dividendo pagado ⁽⁵⁾ (%)	6,2	5,7
Valor en libros por acción ⁽⁶⁾ (euros)	19,2	19,5

- (1) La Retribución al Accionista incluye, para cada periodo, los dividendos pagados y el precio fijo garantizado por Repsol para los derechos de adquisición gratuita dentro del programa "Repsol Dividendo Flexible".
- (2) Precio de cotización por acción al cierre del ejercicio en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores españolas.
- (3) Precio de cotización por acción a cierre x el Número de acciones en circulación.
- (4) Precio de cotización al cierre del ejercicio / Beneficio por acción atribuido a la sociedad dominante.
- (5) Retribución por acción de cada ejercicio / Cotización a cierre del ejercicio anterior.
- (6) Patrimonio neto atribuido a la entidad dominante / Número de acciones en circulación al cierre del periodo.

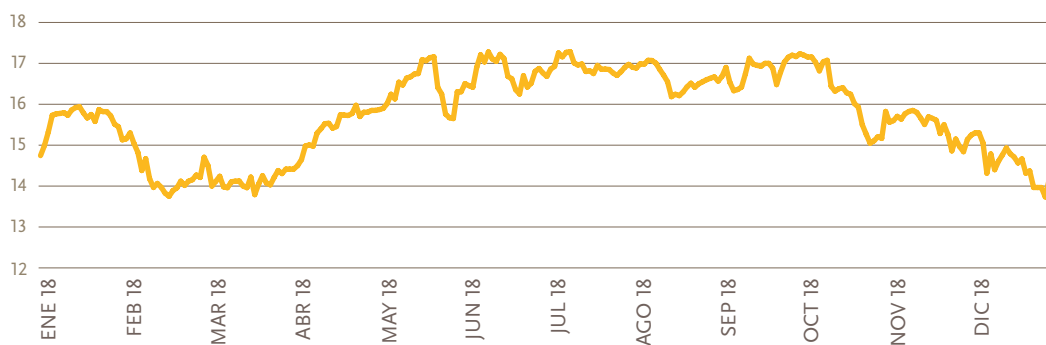
8% ↑
cotización
media
del periodo

La acción de Repsol frente al Sector petrolero europeo⁽¹⁾ y el crudo



(1) Compañías europeas del sector consideradas: BP, Shell, Total, Eni, Equinor, Galp y OMV.

Evolución del precio de la acción



5. Desempeño de nuestros negocios

5.1. Upstream¹

Nuestras actividades

- **Nuevas áreas:** identificación y entrada en nuevos proyectos (crecimiento orgánico o inorgánico).
- **Exploración:** actividades de geología, geofísica y perforación de sondeos exploratorios en la búsqueda de recursos de hidrocarburos.
- **Evaluación:** perforación de sondeos de evaluación, definición de los recursos descubiertos y determinación de su comercialidad.

Principales magnitudes operativas	2018	2017
Dominio minero no desarrollado neto (Km ²)	232.331	199.599
Dominio minero desarrollado neto (Km ²)	5.494	5.783
Reservas de crudo, condensado y GLP (Mbbbl)	638	617
Reservas de gas natural (Mbep)	1.702	1.738
Ratio de reemplazo de reservas probadas(%) ⁽¹⁾	94	89
Producción neta de líquidos (kbbbl/d)	261	255
Producción neta de gas (kbep/d)	454	440
Producción neta hidrocarburos (Kbep/d)	715	695
Precio medio de realización crudo (\$/bbl)	63,9	49,6
Precio medio de realización gas (\$/kscf)	3,4	2,9
Bonos, sondeos secos, gastos generales y de administración ⁽²⁾	457	457

(1) Ratio de reemplazo de reservas: (cociente entre las incorporaciones totales de reservas probadas en el periodo y la producción del periodo).

(2) Solamente costes directos asignados a proyectos de exploración.

Nuestro desempeño en 2018

Millones de euros	2018	2017	Δ
Resultado de las operaciones	2.514	1.009	1.505
Impuesto sobre beneficios	(1.211)	(408)	(803)
Participadas y minoritarios	22	31	(9)
Resultado Neto Ajustado⁽¹⁾	1.325	632	693
Resultados específicos	(326)	(151)	(175)
Resultado Neto	999	481	518
Tipo Impositivo Efectivo (%)	(48)	(40)	(8)
EBITDA	4.801	3.507	1.294
Inversiones	1.973	2.089	(116)

(1) Detalle Resultado Neto Ajustado por área geográfica.

Área geográfica	2018	2017	Δ
Europa, África y Brasil	768	355	413
Latinoamérica - Caribe	501	386	115
Norteamérica	212	(43)	255
Asia y Rusia	264	161	103
Exploración y otros	(420)	(227)	(193)
Resultado Neto Ajustado	1.325	632	693

1. Para más información véase en la "Información sobre las actividades de exploración y producción de hidrocarburos" en www.repsol.com.

- **Desarrollo:** perforación de los pozos productivos e instalaciones para la puesta en producción de las reservas.
- **Producción:** Explotación comercial de hidrocarburos.
- **Desmantelamiento:** abandono y acondicionamiento de todas las instalaciones para dejar el área en las mismas condiciones medioambientales que antes del inicio de las operaciones de E&P.

Principales acontecimientos del periodo

El año 2018 ha estado caracterizado por la volatilidad en los precios del crudo. En este sentido Repsol en el segmento del *Upstream* ha centrado sus esfuerzos en la mejora de la eficiencia, la reducción del *breakeven* de caja y la optimización del portafolio.

- La **producción media** ha aumentado un 3% respecto a la del 2017, hasta alcanzar los 715 Kbep/d en 2018. Este incremento se debe principalmente al *ramp-up* de la producción en Libia, la puesta en marcha de los proyectos de desarrollo orgánico TROC y *Juniper* (Trinidad y Tobago), *Reggane* (Argelia), la adquisición del campo *Visund* (Noruega), *Shaw* y *Cayley* (Reino Unido), y a la puesta en producción de nuevos pozos en *Marcellus* (EEUU). Todo ello compensado por el efecto de la menor producción en Venezuela y las desinversiones realizadas en el campo SK (Rusia).
- **Campaña exploratoria:** En 2018 se ha concluido la perforación de 21 sondeos exploratorios y 1 sondeo de delineamiento/appraisal, 5 con resultado positivo (4 exploratorios en Colombia y 1 de appraisal en Rusia), 16 con resultado negativo y 1 con resultado en evaluación (Noruega).
- **Dominio minero:** Se han adjudicado nuevos bloques exploratorios en distintas rondas de licitación en México, Brasil, Noruega, Grecia, Bulgaria y Alaska y por adjudicación directa en Indonesia y por otro lado se ha discontinuado la participación en Rumanía, Gabón y Angola.
- La incorporación de **reservas probadas netas** en 2018 ha sido de 246 Mbep, procedentes principalmente de extensiones y descubrimientos en Estados Unidos, Trinidad y Tobago y Canadá; y revisiones de estimaciones previas en Brasil, Estados Unidos, Noruega, Argelia y Reino Unido, incluyendo el cambio de metodología del cálculo de reservas netas en ciertos contratos de servicios en Latinoamérica. El **Ratio de Reemplazo de reservas total** se ha situado en un 94% en 2018 (89% en 2017).

715 kbep/d

producción neta

246 ↑ Mbep

incorporación de reservas

Norteamérica

64 Mbep

producción
neta

9.998 km²

dominio minero
exploración

535 Mbep

reservas
probadas



Desempeño de las operaciones	2018	2017
Dominio minero desarrollado neto (Km ²)	2.134	2.199
Dominio minero no desarrollado neto (Km ²)	12.562	8.538
Dominio minero desarrollo neto (Km ²)	4.698	5.234
Dominio minero exploración neto (Km ²)	9.998	5.503
Reservas probadas (Mbep)	535	504
Pozos exploratorios terminados y en curso ⁽¹⁾ :		
<i>Positivos</i>	-	1
<i>Negativos</i>	2	-
<i>En evaluación</i>	-	-
<i>En curso</i>	-	2
Pozos de desarrollo terminados:		
<i>Positivos</i>	136	153
<i>Negativos</i>	-	-
<i>En evaluación</i>	-	-
Producción neta de líquidos (Mbbl)	17	18
Producción neta de gas natural (Bcf)	261	256
Total producción neta (Mbep)	64	63
Pozos productivos de petróleo	1.439	2.657
Pozos productivos de gas	2.795	2.219
Precio medio de realización de crudo (\$/Bbl)	58,5	47,4
Precio medio de realización de gas (\$/Bep)	14,0	14,6

(1) No incluye pozos de *appraisal*: 1 en curso en 2018 y 1 positivo en 2017.

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Nº empleados ⁽¹⁾	923	961
% mujeres	32	33
% mujeres en puesto de liderazgo	23	24
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t)	12,72	17,63
Emissiones CO ₂ e (Mt)	1,5	1,23
IFT	4,26	3,16
PSIR	2,82	3,08
Inversión social voluntaria (miles de €)	981	1.083

(1) Se incluyen datos de la sociedad recientemente adquirida Viesgo.



Países	Principales activos ⁽¹⁾	% Repsol	P/D/E ⁽²⁾	L/G ⁽²⁾	Descripción
EEUU	Shenzi	28,00%	P	L-G	Aguas profundas del Golfo de México al sureste del estado de Luisiana
EEUU	Eagle Ford	28,97%	P	L-G	No convencionales <i>onshore</i> de gas con líquidos asociados al sur del estado de Texas
EEUU	Marcellus	84,55%	P	G	No convencionales de shale gas en los estados de Pennsylvania, New York y West Virginia, principalmente
EEUU	Buckskin	22,50%	D	L-G	Aguas profundas del Golfo de México al suroeste del estado de Luisiana
EEUU	North Slope - Pikka	49%	E	L-G	Área con descubrimientos en fase de delineación
EEUU	North Slope - Horseshoe	25,00%	E	L-G	Area exploratoria que comprende el descubrimiento Horseshoe, en el norte de Alaska
EEUU	North Slope (resto)	Medio 33,22%	E	-	Extensa área exploratoria, principalmente <i>onshore</i> , en el norte de Alaska
EEUU	León	60,00%	E	L-G	Activo exploratorio en aguas profundas del Golfo de México al suroeste del estado de Luisiana
Canadá	Edson& Wild River	Medio 65,77%	P	L-G	Área productiva en el corazón del estado de Alberta. No convencionales
Canadá	Chauvin	Medio 67,02%	P	L-G	Crudo pesado localizado en Alberta/Saskatchewan. No convencionales
Canadá	South Duvernay	100%	P	L-G	Área en fase de desarrollo, con producción de crudo y gas, en la región del centro de Alberta. No convencionales

(1) Más información en el Anexo Ic de las Cuentas Anuales consolidadas.

(2) P: Producción / D: Desarrollo / E: Exploración / L: Líquidos / G: Gas

Principales acontecimientos del periodo

• EEUU: inicio de *Buckskin*, salida de *Midcontinent* y nuevos bloques en Alaska

Se ha anunciado el inicio de las operaciones de perforación contempladas dentro del programa de desarrollo y puesta en producción del proyecto de aguas profundas *Buckskin* (Repsol participa con un 22,5% siendo el operador la compañía LLOG) en el área de *Keathley Canyon* en el Golfo de México estadounidense. Para llevar a cabo la perforación de desarrollo en *Buckskin* se ha optado por la plataforma de perforación *Seadrill West Neptune* (buque de vanguardia clase DP3 de sexta generación para la perforación en aguas profundas). Se espera que *Buckskin* comience a producir en el segundo semestre de 2019. Por otro lado, se ha hecho efectiva la salida de Repsol del proyecto *MidContinent* situado entre los estados de Kansas y Oklahoma en el *onshore* de EEUU.

Adicionalmente se han obtenido 69 bloques exploratorios en el área *North Slope* en Alaska, de los cuales Repsol es operador en 34 de ellos con una participación del 100% y el resto son operados por Oil Search con una participación de Repsol del 25%, y a finales de año otros 12 bloques situados al este (9 bloques) y al sur (3) de *Pikka Unit*. Todos ellos se ganaron por concurso.

En enero de 2019 se ha anunciado que los últimos trabajos exploratorios llevados a cabo por Repsol en Alaska confirmaron la presencia de hidrocarburos en la parte sur de la unidad *Pikka*, donde se ha completado el primer pozo de delineación conocido como *Pikka-B*.

• Canadá: producción media diaria

La producción media diaria del año se ha situado en 61.500 Bep/d.

• México: nuevos bloques exploratorios

Repsol junto a diferentes consorcios ha adquirido por concurso 3 nuevos bloques exploratorios (Bloques 10, 14 y 29) en aguas profundas en el Golfo de México, en las que se presentaron las correspondientes evaluaciones de Impacto Social a la Secretaría de Energía.

Adicionalmente la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) ha anunciado los resultados de la licitación en aguas someras del Golfo de México en la cual Repsol obtuvo los derechos de exploración de las Áreas 5 y 12 situadas en la Cuenca de Burgos. En ambos casos, el compromiso de trabajo mínimo incluye la realización de campañas de adquisición sísmica en el periodo 2019-2022.

Todos los bloques son operados por Repsol.

Latinoamérica - Caribe

125 Mbep

producción neta

90.959 km²

dominio minero exploración

1.419 Mbep

reservas probadas



Desempeño de las operaciones	2018	2017
Dominio minero desarrollado neto (Km ²)	682	688
Dominio minero no desarrollado neto (Km ²)	95.104	51.550
Dominio minero desarrollo neto (Km ²)	4.827	4.475
Dominio minero exploración neto (Km ²)	90.959	47.763
Reservas probadas (Mbep)	1.419	1.490
Pozos exploratorios terminados y en curso ⁽¹⁾ :		
Positivos	4	3
Negativos	6	4
En evaluación	-	-
En curso	1	5
Pozos de desarrollo terminados:		
Positivos	28	69
Negativos	1	2
En evaluación	3	3
Producción neta de líquidos (Mbbl)	36	38
Producción neta de gas natural (Bcf)	504	498
Total producción neta (Mbep)	125	127
Pozos productivos de petróleo	771	873
Pozos productivos de gas	227	241
Precio medio de realización de crudo (\$/Bbl)	59,6	47,0
Precio medio de realización de gas (\$/Bep)	15,9	13,3

(1) No incluye pozos de *appraisal*: sin actividad en 2018 y 1 en 2017 negativo.

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
N° empleados ⁽¹⁾	1.218	1.234
% mujeres	24	25
% mujeres en puesto de liderazgo	20	20
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t)	0,32	11
Emissiones CO ₂ e (Mt)	0,84	0,96
IFT	1,41	1,71
PSIR	0,19	0,80
Inversión social voluntaria (miles de €)	4.156	5.250

(1) Se incluyen datos de la sociedad recientemente adquirida Vieigo.



Países	Principales activos ⁽¹⁾	% Repsol	P/D/E ⁽²⁾	L/G ⁽²⁾	Descripción
Trinidad y Tobago	BP TT	30,00%	P	L-G	Cuenca <i>offshore</i> de Columbus
Brasil	BM-S-9 (<i>Sapinhoá</i>)	15,00%	P	L-G	Aguas ultra profundas en el pre-salino de la cuenca de Santos
Brasil	BM-S-9A (<i>Lapa</i>)	15,00%	P / D	L	Aguas ultra profundas en el pre-salino de la cuenca de Santos
Brasil	BM-S-50 (<i>Sagitario</i>)	12,00%	E	L-G	Aguas ultra profundas en el pre-salino de la cuenca de Santos
Brasil	BM-C-33 (C-M-539)	21,00%	D	L-G	Aguas ultra profundas en el pre-salino de la cuenca de Campos
Brasil	Albacora Leste	6,00%	P	L-G	Aguas profundas en la cuenca de Campos
Bolivia	Margarita - Huacaya (<i>Caipipendi</i>)	37,50%	P	L-G	Cuenca Subandina Sur al sur del país
Bolivia	Sábalo	24,17%	P	L-G	Cuenca Subandina Sur al sur del país
Bolivia	San Alberto	24, 17%	P	L-G	Cuenca Subandina Sur al sur del país
Colombia	Equion	Medio 28,94%	P / E	L-G	Cuenca de Llanos en centro del país
Colombia	CPO-9 Akacias	45,00%	P / D	L	Cuenca de Llanos en centro del país
Colombia	Cravo Norte	5,63%	P	L	Cuenca de Llanos junto a la frontera con Venezuela
Perú	Camisea (Bloques 56 y 88)	10,00%	P	L-G	Cuenca Ucayali, en la región andina
Perú	Bloque 57 (<i>Kinteroni & Sagari</i>)	53,84%	P / D	L-G	Cuenca Madre de Dios, en la región andina
Venezuela	Cardón IV (Perla)	50,00%	P / D	L-G	Aguas someras de la cuenca de Golfo de Venezuela
Venezuela	Quiriquire (E.M)	40,00%	P	L-G	Cuenca <i>onshore</i> de Maturin
Venezuela	Quiriquire Gas	60,00%	P	G	Gas en la cuenca <i>onshore</i> de Maturin
Venezuela	Barua Motatan	40,00%	P	L	Cuenca <i>onshore</i> de Maracaibo
Venezuela	Mene Grande	40,00%	P	L	Cuenca <i>onshore</i> de Maracaibo
Venezuela	Carabobo	11,00%	P / D	L	Crudos pesados de la faja petrolífera del Orinoco, en el sureste del país

(1) Más información en el Anexo Ic de las Cuentas Anuales consolidadas.

(2) P: Producción / D: Desarrollo / E: Exploración / L: Líquidos / G: Gas

Principales acontecimientos del periodo

- Bolivia: Extensión de *Caipipendi* y nueva área exploratoria en *Iñiguazu***

Se ha recibido la ratificación oficial de la extensión de la Licencia *Caipipendi* en el campo Margarita por 10 años (hasta el 2041) más 5 años adicionales en función del volumen de reservas a ser incorporadas e incluye inversiones exploratorias en los proyectos *Boyuy* y *Boicobo Sur*. Dicha extensión fue previamente aprobada por la Asamblea Boliviana en diciembre de 2017.

Asimismo, la Asamblea ha aprobado la Ley por la que se adjudicó el contrato de Exploración y Explotación del área *Iñiguazu*, de la que Repsol es operadora y titular del 37,5% (15% directamente y el resto a través de su participación en YPFB Andina S.A.). Este área se ubica dentro de la Zona Tradicional Hidrocarburífera de Bolivia, al sur del Bloque *Caipipendi*, en el departamento de Tarija (Subandino del Sur).

- Brasil: Nuevos bloques exploratorios y presentación declaración de comercialidad para el *Entorno de Saphinoá***

La Agencia Nacional del Petróleo (ANP) ha anunciado los ganadores de la Ronda BR-15. Repsol ha obtenido 3 nuevos bloques exploratorios con una participación del 40% en todos ellos en asociación con Chevron (40%) y Wintershall (20%). Dos de los bloques están en la Cuenca de Campos (C-M-821 y 823) y serán operados por Repsol y el tercero (S-M764) se encuentra en la Cuenca de Santos y será operado por Chevron.

Petrobras ha presentado a la ANP la Declaración de Comercialidad para el “Entorno de Sapinhoá”. Este área fue obtenida en la segunda ronda licitatoria del Contrato de Reparto de Producción (PSC) en octubre de 2017 por el consorcio formado por Petrobras (45% WI y operador), Shell (30%) y Repsol Sinopec (25%), contando con la compañía Pre-salt Petroleo Brasileiro (PPSA) como administradora del contrato. El “Entorno de Sapinhoá” se compone de tres campos “Noreste de Sapinhoá”, “Noroeste de Sapinhoá” y “Sudeste de Sapinhoá” siendo adyacente con el bloque Sapinhoá, el cual se encuentra actualmente en producción y es explotado por el mismo consorcio. La explotación conjunta de ambas áreas “unitización” necesita de esta Declaración de Comercialidad como requisito de la ANP.

● **Colombia: descubrimientos en la cuenca de los Llanos**

Tras las pruebas realizadas en el pozo exploratorio Lorito-1 en el bloque CPO-9 (Ecopetrol: 55% WI y operador; Repsol: 45%), se ha confirmado como descubrimiento comercial. En este mismo bloque se ha anunciado la aprobación del inicio de la Fase 1 del Plan de Desarrollo del proyecto *Akacias*. Este plan incluye la perforación de 19 pozos productores y las expectativas con esta campaña, que comenzó con la perforación del pozo AK -12, son las de alcanzar una producción de 16.000 bep/d (incluidos los pozos existentes).

Adicionalmente se han producido otros tres descubrimientos exploratorios en el bloque *Cosecha*, con los sondeos Cosecha-V-01, REX-NE-01 y Cosecha-C-01.

● **Perú: nuevo pozo productivo en Sagari**

En el marco del Plan de Desarrollo del campo *Sagari* se ha iniciado la producción de un nuevo pozo en el bloque 57 y se ha completado el proyecto de *Compresión*. Este campo ubicado en la cuenca Ucayali-Madre de Dios, una de las zonas gasíferas más prolíficas del país, está operado por Repsol con una participación del 53,84% e inició su producción a finales de 2017.

● **Trinidad y Tobago: instalación de la plataforma de producción y aprobación nuevos desarrollos**

La plataforma de producción no operada *Angelin* llegó a las aguas del país y fue instalada en el campo West Block, a 60 km de la costa sudoriental. Las instalaciones serán operadas remotamente y el gas generado fluirá hasta la plataforma *Serrette* a través de un nuevo ducto de 21 km y luego al *Cassia Hub* para su procesamiento. La primera extracción de gas se espera en el primer semestre de 2019.

En diciembre se han aprobado dos nuevos desarrollos para bloques productivos de gas ya existentes (“*Cassia Compression*” en el bloque “*SEG Cassia*” y “*Matapal*” en el bloque “*East Mayaro*”).

● **Venezuela: entorno complejo**

En 2018, la producción media de Repsol en Venezuela ha alcanzado los 62 miles de barriles equivalentes de petróleo día y sus reservas probadas a 31 de diciembre ascienden a 514 millones de barriles equivalentes de petróleo.

En el periodo ha continuado la situación de inestabilidad política, la recesión económica y la inflación (con prórrogas sucesivas del Estado de Emergencia Económica) y se ha reconocido saneamientos extraordinarios de los activos del Grupo en Venezuela, en parte, como consecuencia de la modificación en los planes de explotación de los activos productivos. Para más información véase la Nota 20.3 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018.



Asia y Oceanía

29 Mbep

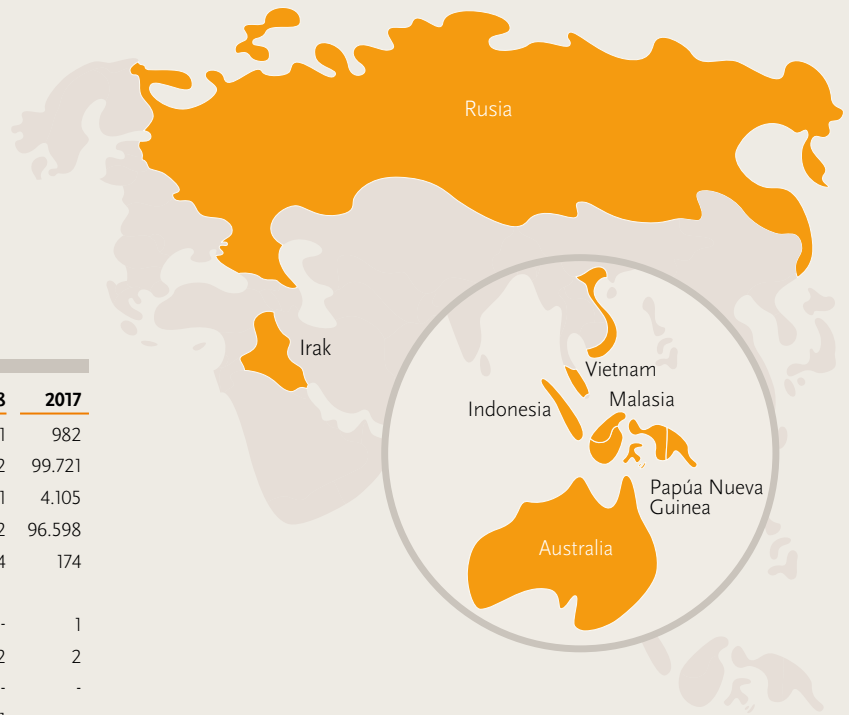
producción
neta

98.152 km²

dominio minero
exploración

154 Mbep

reservas
probadas



Desempeño de las operaciones

	2018	2017
Dominio minero desarrollado neto (Km ²)	1.051	982
Dominio minero no desarrollado neto (Km ²)	100.052	99.721
Dominio minero desarrollo neto (Km ²)	2.951	4.105
Dominio minero exploración neto (Km ²)	98.152	96.598
Reservas probadas (Mbep)	154	174
Pozos exploratorios terminados y en curso ⁽¹⁾ :		
Positivos	-	1
Negativos	2	2
En evaluación	-	-
En curso	1	-
Pozos de desarrollo terminados:		
Positivos	48	31
Negativos	-	1
En evaluación	1	3
Producción neta de líquidos (Mbbbl)	10	9
Producción neta de gas natural (Bcf)	108	122
Total producción neta (Mbep)	29	31
Pozos productivos de petróleo	625	606
Pozos productivos de gas	82	78
Precio medio de realización de crudo (\$/Bbl)	67,3	51,2
Precio medio de realización de gas (\$/Bep)	37,7	29,6

(1) No incluye pozos de appraisal: 1 en 2018 positivo y sin actividad en 2017.

Desempeño de Sostenibilidad

	2018	2017
Nº empleados ⁽¹⁾	736	1.038
% mujeres	32	27
% mujeres en puesto de liderazgo	18	18
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t)	-	-
Emissiones CO ₂ e (Mt)	7,83	8,38
IFT	0,73	1,16
PSIR	0,37	0,25
Inversión social voluntaria (miles de €)	602	1.779

(1) Se incluyen datos de la sociedad recientemente adquirida Viesgo.



Países	Principales activos ⁽¹⁾	% Repsol	P/D/E ⁽²⁾	L/G ⁽²⁾	Descripción
Rusia	SNO	49,00%	P / D	L	Diversos activos ubicados en la cuenca de Volga-Urales
Rusia	TNO	48,79%	P	L	Diversos activos ubicados en la cuenca de Volga-Urales
Rusia	Karabashsky	71,51%	E	L-G	Bloques exploratorios ubicados en la cuenca de West Siberia
Indonesia	Corridor	36,00%	P	L-G	Activos <i>onshore</i> en la cuenca de South Sumatra
Malasia	PM3 CAA	41,44%	P	L-G	Bloque productivo en el <i>offshore</i> al oeste de la cuenca Malay
Malasia	Kinabalu	60,00%	P	L	Bloque productivo en el <i>offshore</i> en el oeste de la cuenca Malay
Vietnam	Block 15-2/01 (HST / HSD)	60,00%	P	L-G	Activos <i>offshore</i> en la cuenca de Cuu Long
Vietnam	Block 07/03	51,75%	D / E	L-G	Bloque exploratorio en el que se sitúa el área en desarrollo CRD, en la cuenca <i>offshore</i> de Nam Con Son

(1) Más información en el Anexo Ic de las Cuentas Anuales consolidadas.

(2) P: Producción / D: Desarrollo / E: Exploración / L: Líquidos / G: Gas

Principales acontecimientos del periodo

- **Malasia: extensión del contrato de venta de gas en PM-3 CAA y puesta en producción de nuevos pozos**

Repsol es el operador del bloque *offshore* PM-3 CAA con una participación del 41,44%. Para este bloque se ha firmado una extensión del contrato de venta de gas de acuerdo con la extensión hasta diciembre de 2027 del contrato de reparto de producción firmado en 2016 y se ha iniciado la producción de gas en el proyecto de desarrollo de gas Bunga Pakma.

Por otro lado, se han puesto en producción nuevos pozos en el proyecto de redesarrollo del bloque *offshore* Kinabalu en el oeste de la cuenca Malay. En 2017 se inició la producción de crudo en este proyecto en el que Repsol es la compañía operadora con una participación del 60%. La producción media anual total del bloque durante el ejercicio 2018 fue de 17.050 Bep/d.

- **Rusia: sondeo positivo en la cuenca West Siberia**

El sondeo de evaluación/*appraisal* 10-R en el bloque Karabashskiy 2 en la cuenca de West Siberia ha resultado positivo.

- **Vietnam: interrupción de las actividades en Ca Rong Do**

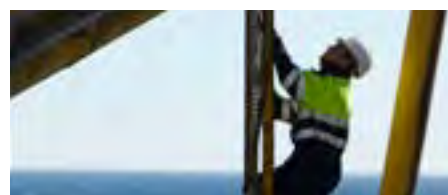
Repsol ha recibido instrucciones para que, por el momento, no continúe con la ejecución de las actividades programadas para el proyecto de desarrollo Ca Rong Do en el Bloque *offshore* 07/03 (para más información véase la Nota 20.3 de las Cuentas Anuales consolidadas).

- **Indonesia: nuevo bloque exploratorio, nuevos pozos de desarrollo e importante descubrimiento**

Se ha formalizado la adjudicación del bloque exploratorio *onshore* South East Jambi donde Repsol será la compañía operadora con una participación del 67%, y siendo el otro socio la compañía Mitsui Oil Exploration.

En el bloque Corridor se completaron tres pozos de desarrollo, uno en el campo Sumpal y dos en el campo Suban. Dos de estos pozos (Sumpal-8 y Suban-16) comenzaron a producir en 2018 y el tercero (Suban-18) será conectado a finales del primer semestre de 2019. El progreso del proyecto de Compresión en el campo Suban ha superado en 2018 el 80% y la puesta en marcha se estima que tendrá lugar en la segunda mitad de 2019.

En febrero de 2019 se ha anunciado el importante descubrimiento del pozo exploratorio Kaliberau Dalam-2X (KBD-2X) en el bloque *onshore* Sakakemang, situado en el sur de la isla de Sumatra (Indonesia), donde Repsol es la compañía operadora con el 45% de participación. Las estimaciones preliminares de los recursos recuperables se sitúan en torno a 2 billones de pies cúbicos (TCF) de gas, lo que le sitúa como uno de los principales descubrimientos de hidrocarburos del mundo en los últimos doce meses y el mayor descubrimiento de gas en Indonesia de los últimos 18 años.



Europa

22 Mbep

producción neta

11.922 km²

dominio minero exploración

102 Mbep

reservas probadas



Desempeño de las operaciones

	2018	2017
Dominio minero desarrollado neto (Km ²)	533	680
Dominio minero no desarrollado neto (Km ²)	12.511	15.891
Dominio minero desarrollo neto (Km ²)	1.122	1.199
Dominio minero exploración neto (Km ²)	11.922	15.373
Reservas probadas (Mbep)	102	59
Pozos exploratorios terminados y en curso ⁽¹⁾ :		
Positivos	-	-
Negativos	3	2
En evaluación	1	-
En curso	1	-
Pozos de desarrollo terminados:		
Positivos	4	4
Negativos	-	-
En evaluación	-	-
Producción neta de líquidos (Mbbl)	16	16
Producción neta de gas natural (Bcf)	31	17
Total producción neta (Mbep)	22	19
Pozos productivos de petróleo	231	222
Pozos productivos de gas	12	6
Precio medio de realización de crudo (\$/Bbl)	71,2	55,2
Precio medio de realización de gas (\$/Bep)	46,8	34,2

(1) No incluye pozos de appraisal: sin actividad en 2018 y 2017.

Desempeño de Sostenibilidad

	2018	2017
Nº empleados ⁽¹⁾	908	886
% mujeres	32	31
% mujeres en puesto de liderazgo	25	24
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t)	-	-
Emissiones CO ₂ e (Mt)	0,05	0,06
IFT	4,77	1,88
PSIR	-	1,92
Inversión social voluntaria (miles de €)	444	340

(1) Se incluyen datos de la sociedad recientemente adquirida Viesgo.



Países	Principales activos ⁽¹⁾	% Repsol	P/D/E ⁽²⁾	L/G ⁽²⁾	Descripción
Noruega	Activos Operados (Varg, Gyda, Yme...)	Medio 64,68%	P	L-G	Activos <i>offshore</i> ubicados en el Mar del Norte al sur del país
Noruega	Activos no Operados (Visund, Brage, Gudrun...)	Medio 18,26%	P	L-G	Activos <i>offshore</i> ubicados en el Mar del Norte al sur del país
Reino Unido	RSRUK activos operados (Beatrice, Claymore, Orion, Piper...)	Medio 40,18%	P	L-G	Activos <i>offshore</i> ubicados principalmente en la cuenca Central North Sea
Reino Unido	RSRUK activos no operados (Balmoral, Cawdor...)	Medio 5,81%	P	L-G	Activos <i>offshore</i> ubicados principalmente en la cuenca Central North Sea

(1) Más información en el Anexo Ic de las Cuentas Anuales consolidadas.

(2) P: Producción / D: Desarrollo / E: Exploración / L: Líquidos / G: Gas

Principales acontecimientos del periodo

● Bulgaria: nuevo bloque exploratorio

Repsol ha adquirido un 20% de la participación en el bloque Khan Kubrat que opera Shell con un 50%, perteneciendo el 30% restante a Woodside. Este bloque se sitúa al sur del bloque Han Asparuh en aguas profundas del Mar Negro, en el que Repsol tiene una participación del 30% junto a Total, operador con un 40% y OMV con un 30%.

● España: extensión plataforma Casablanca

Las autoridades españolas han aprobado la extensión por 10 años del permiso de explotación de la plataforma Casablanca situada en las aguas del Mediterráneo frente a la costa de Tarragona.

● Grecia: adjudicación bloque exploratorio

Se ha adjudicado a Repsol el bloque exploratorio *offshore* Ionian en el que participa con un 50% con la compañía nacional Hellenic. Esta adjudicación está a la fecha pendiente de ratificación por las autoridades del país.

● Noruega: entrada en Visund y Mikkell, aprobación plan de desarrollo de YME y nuevos bloques exploratorios

Repsol ha adquirido a Total el 7,7% del campo *Visund*, situado en aguas del Mar del Norte de Noruega. El campo, operado por Equinor, es un yacimiento de crudo y gas situado a 22 kilómetros de la costa de Noruega. En septiembre, dos meses antes de lo inicialmente previsto se ha puesto en producción el primer pozo del proyecto de recuperación secundaria "Visund Nord IOR (improved oil recovery)".

Por otro lado, las autoridades noruegas han aprobado el Plan de Desarrollo del campo YME (situado en los bloques PL 316 y PL 316B de la cuenca de *Egersund*), presentado a finales de 2017 por el consorcio liderado por Repsol como compañía operadora.

Adicionalmente se ha finalizado la perforación del pozo 15/03- 11 (Sigrun) en el Mar del Norte en la licencia PL 025 (Gudrun), que explora el consorcio formado por Equinor (36% WI y operador), Neptune Energy (25%), OMV (24%) y Repsol (15%). Actualmente se está analizando la rentabilidad del descubrimiento con un posible desarrollo conectado al campo Gudrun. Sigrun se sitúa a 10 kilómetros al sureste de este campo y a 225 kilómetros al oeste del puerto de Stavanger.

Asimismo, Repsol ha obtenido 3 nuevos bloques exploratorios en las cuencas marinas de Egersund y South Viking Graben, siendo operador en dos de ellos, PL-909 y PL-910 (con una participación del 70% y 61,11%, respectivamente), y en consorcio con OMV (operador) en el tercero, PL-913, con una participación del 50%. En enero de 2019 el Ministerio de Petróleo y Energía noruego anunció la adjudicación a Repsol Norge de una participación en tres nuevas licencias exploratorias y la extensión de una ya existente.

En febrero de 2019 Repsol ha anunciado que se había llegado a un acuerdo para la adquisición a Total de un 7,65% del campo Mikkell en Noruega, el cual produce actualmente 50.000 barriles de crudo equivalente al día en total.

● Rumanía: salida bloques exploratorios

Se ha discontinuado la participación de Repsol en la actividad exploratoria de sus cuatro bloques en los que participaba con un 49% de participación junto al socio operador OMV Petrom.

África

21 Mbep

producción
neta

10.590 km²

dominio minero
exploración

129 Mbep

reservas
probadas

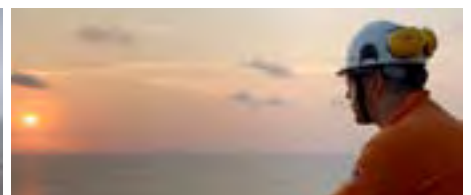


Desempeño de las operaciones	2018	2017
Dominio minero desarrollado neto (Km ²)	1.095	1.234
Dominio minero no desarrollado neto (Km ²)	12.100	23.899
Dominio minero desarrollo neto (Km ²)	2.605	2.744
Dominio minero exploración neto (Km ²)	10.590	22.389
Reservas probadas (Mbep)	129	128
Pozos exploratorios terminados y en curso ⁽¹⁾ :		
<i>Positivos</i>	-	-
<i>Negativos</i>	3	1
<i>En evaluación</i>	-	-
<i>En curso</i>	-	1
Pozos de desarrollo terminados:		
<i>Positivos</i>	7	12
<i>Negativos</i>	-	1
<i>En evaluación</i>	-	-
Producción neta de líquidos (Mbbl)	16	12
Producción neta de gas natural (Bcf)	26	8
Total producción neta (Mbep)	21	14
Pozos productivos de petróleo	94	248
Pozos productivos de gas	93	84
Precio medio de realización de crudo (\$/Bbl)	71,1	52,8
Precio medio de realización de gas (\$/Bep)	29,5	27,1

(1) No incluye pozos de *appraisal*: Sin actividad en 2018 y 2017.

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Nº empleados ⁽¹⁾	163	172
% mujeres	14	15
% mujeres en puesto de liderazgo	3	4
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t)	-	-
Emisiones CO ₂ Eq (Mt)	-	0,0001
IFT	-	-
PSIR	-	-
Inversión social voluntaria (miles de €)	2.672	3.990

(1) Se incluyen datos de la sociedad recientemente adquirida Viesgo.



Países	Principales activos ⁽¹⁾	% Repsol	P/D/E ⁽²⁾	L/G ⁽²⁾	Descripción
Argelia	Tin Fouyé Tabankort (TFT)	22,62%	P	L-G	Bloque productivo ubicado en la cuenca de Illizi al sureste del país
Argelia	Reggane Nord	29,25%	P / D	G	Activos de gas en el centro del país en la cuenca de Reggane
Argelia	Greater MLN/ Menzel Ledjmet Sud-Est	35,00%	P	L	Activos ubicados en la cuenca de Ghadames/Berkine, al este del país
Argelia	South East Illizi	72,50%	E	L-G	Bloque exploratorio ubicado en la cuenca de Illizi al sureste del país
Libia	NC-115	20,00%	P	L	Activo ubicado en la cuenca Murzuq al suroeste del país
Libia	NC-186	16,00%	P	L	Activo ubicado en la cuenca Murzuq al suroeste del país

(1) Más información en el Anexo Ic de las Cuentas Anuales consolidadas.

(2) P: Producción / D: Desarrollo / E: Exploración / L: Líquidos / G: Gas

Principales acontecimientos del periodo

- **Argelia: extensión licencia TFT**

Repsol y Total han alcanzado un acuerdo con la compañía estatal argelina Sonatrach, para extender por 25 años la licencia del campo de gas y condensado *Tin Fouye Tabankort* (TFT) en la cuenca *Illizi*.

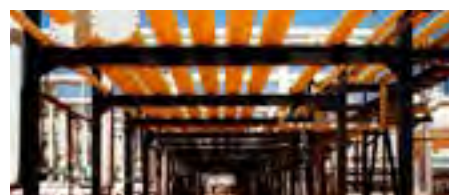
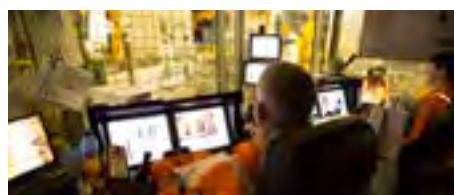
- **Libia: interrupción de la producción**

Continúa la situación de incertidumbre política, que afecta a las condiciones de seguridad del país y de la industria petrolera, para más información véase la Nota 20.3 de las

Cuentas Anuales consolidadas 2018. Durante el mes de diciembre se ha producido una interrupción de la producción. La producción neta de petróleo crudo de Repsol en 2018 ha ascendido a 35.700 bepd (vs. 25.400 bepd durante el mismo periodo de 2017).

- **Angola y Gabón: Salida bloques exploratorios**

Se ha discontinuado la participación de Repsol en la actividad exploratoria en los que participaba.



5.2. Downstream

Nuestras actividades

- **Refino:** obtención de carburantes, combustibles y otros derivados del petróleo.
- **Química:** producir y comercializar una amplia variedad de productos y abarca desde la petroquímica básica hasta la derivada.
- **Trading:** transporte y suministro de crudos, gas y productos al sistema de Refino, comercialización de crudos y productos fuera del sistema propio.
- **Marketing:** comercialización y venta de los productos petrolíferos de la Compañía y otros productos a través de su red de estaciones de servicio (EE.S) y de otros canales de venta que dan un servicio diferenciado a sectores como aviación, marina, grandes industrias y consumidores finales.
- **GLP:** producción, distribución y venta tanto mayorista como minorista de gases licuados del petróleo (GLP).
- **Lubricantes, Asfaltos y Especialidades:** producción y comercialización nacional e internacional de lubricantes, bases para lubricantes, betunes para asfaltos, aceites extensores, azufre, parafinas y gases propelentes.
- **Mayorista, comercialización y Trading Gas:** suministro y trading de GNL y gas natural, regasificación de GNL y comercialización mayorista y trading de gas natural en Norteamérica y España.
- **Electricidad y Gas:** generación eléctrica de bajas emisiones y comercialización de electricidad y gas en España, así como desarrollo de proyectos de energía renovable.

Principales magnitudes operativas	2018	2017
Capacidad de refino (kbb/d)	1.013	1.013
Europa (incluye part. en ASES)	896	896
Resto del mundo	117	117
Índice de conversión en España (%)	63	63
Utilización conversión refino España (%)	107	104
Utilización destilación refino España (%)	93	94
Crudo procesado (millones de t)	46,6	47,4
Europa	41,6	41,9
Resto del mundo	5,0	5,4
Indicador de margen de refino (\$/Bbl)		
España	6,7	6,8
Perú	3,0	5,4
Número de estaciones de servicio	4.849	4.709
Europa	4.121	4.219
Resto del mundo	728	490
Ventas de productos petrolíferos (kt)	51.766	51.836
Europa	45.316	45.081
Resto del mundo	6.450	6.755
Ventas de productos petroquímicos (kt)	2.610	2.855
Europa	2.137	2.412
Resto del mundo	473	443
Ventas de GLP (kt)	1.330	1.375
Europa	1.304	1.356
Resto del mundo	26	19
Ventas de gas en Norteamérica (Tbtu)	520	496
GNL regasificado (100%) en Canaport (Tbtu)	16	15
Capacidad de generación eléctrica (MW)	2.952	600

Nuestro desempeño en 2018

Millones de euros	2018	2017	Δ
Resultado de las operaciones	2.143	2.467	(324)
Impuesto sobre beneficios	(526)	(572)	46
Participadas y minoritarios	(34)	(18)	(16)
Resultado Neto Ajustado⁽¹⁾	1.583	1.877	(294)
Efecto Patrimonial	(68)	104	(172)
Resultados específicos	25	(121)	146
Resultado Neto	1.540	1.860	(320)
Tipo Impositivo Efectivo (%)	25	23	2
EBITDA	2.859	3.386	(527)
Inversiones⁽²⁾	1.831	805	1.026

(1) Detalle por área geográfica:

Área geográfica	2018	2017	Δ
Europa	1.500	1.852	(352)
Resto del mundo	83	25	58
Resultado Neto Ajustado	1.583	1.877	(294)

(2) En 2018 incluye la inversión en Viesgo y Valdesolar.

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017	Δ
Nº empleados ⁽¹⁾	18.851	18.604	247
% mujeres	35,8	35,8	0
% mujeres en puesto de liderazgo	26,1	26,1	0

(1) Se incluyen datos de la sociedad recientemente adquirida Viesgo.

51.766Mt

ventas
productos
petrolíferos
2018

Ventas de productos petrolíferos <i>Miles de toneladas</i>	Europa		Resto del mundo		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Marketing propio	21.754	21.186	2.681	2.288	24.435	23.474
Productos ligeros	17.978	17.868	2.473	2.077	20.451	19.945
Otros productos	3.776	3.318	208	211	3.984	3.529
Otras ventas⁽¹⁾	9.506	8.471	1.358	1.393	10.864	9.864
Productos ligeros	9.337	8.257	995	1.143	10.332	9.400
Otros productos	169	214	363	250	532	464
Exportaciones⁽²⁾	14.056	15.424	2.411	3.074	16.467	18.498
Productos ligeros	5.903	6.433	440	740	6.343	7.173
Otros productos	8.153	8.991	1.971	2.334	10.124	11.325
Ventas totales	45.316	45.081	6.450	6.755	51.766	51.836

(1) Incluyen ventas a operadores de productos petrolíferos y *bunker*.

(2) Expresadas desde el país de origen.

Principales acontecimientos del periodo

- Repsol ha anunciado su **colaboración con Google Cloud** para el lanzamiento de un proyecto que empleará *big data* e inteligencia artificial para optimizar la gestión de la refinería de Tarragona, aportando las últimas soluciones tecnológicas en la nube de Google. El objetivo es la mejora del rendimiento global de las operaciones en la refinería.
- La planta química de poliolefinas de Tarragona ha conseguido la **Certificación en Seguridad Alimentaria (ISO FSSC22000)** tras una serie de inversiones y cambios en procesos y procedimientos a lo largo de los últimos años.
- Se ha completado con éxito la **primera producción de copolímeros de alto impacto (TPOs)** de polipropileno, que se comercializarán bajo la marca Repsol ImpactO y que irá destinada al mercado de la automoción, principalmente.
- Repsol ha llevado a cabo en Cartagena la coordinación y gestión de las dos **mayores operaciones de bunkering de GNL** hasta la fecha realizada en España (425 m³ de GNL y 430 m³ de GNL). Se ha superado el número de cisternas suministradas en una única operación de bunker de GNL, llegando a suministrar hasta un total de 11 cisternas. De este modo, Repsol consolida su posición como proveedor de GNL para su uso como combustible marino.
- El Negocio Químico se adhiere al **Compromiso Voluntario "Plastics 2030"** que *PlasticEurope* presentó para incrementar la circularidad y eficiencia de recursos en los productos, a raíz de la publicación de la estrategia para plásticos de la Comisión Europea.
- La adquisición a finales de 2017 de la participación de la participación del 70% de Klikin, *start-up* que ha desarrollado una plataforma digital de reserva, pago y gestión de promociones para conectar a negocios locales con sus clientes, ha permitido a Repsol impulsar su canal móvil de pago **Waylet** finalizando el ejercicio con más de 1 millón de usuarios registrados, cerca de 2.400 comercios vinculados y un importe final de pagos de 261 millones de euros.
- Repsol ha integrado la tarjeta de compra El Corte Inglés (ECI) en la aplicación Repsol **Waylet**, de forma que los 11 millones de usuarios que disponen de esta tarjeta de compra pueden pagar en las EE.S de Repsol y acumular el 4% del importe total consumido para sus compras en ECI.
- Repsol y Kia Motors Ibérica han puesto en marcha **WiBLE (Widely Accesible)**, un nuevo operador de *carsharing* que potenciará la movilidad sostenible en las ciudades y en sus alrededores. El servicio, comenzó en el mes de julio y ha estado operativo en la segunda mitad de año en la ciudad de Madrid con una flota de 500 unidades de híbridos enchufables Kia Niro. Adicionalmente se dispone de 3 bases en la periferia (Las Tablas, Villaverde y Pozuelo) y acuerdos con 8 parkings urbanos.
- Se ha iniciado la venta de forma directa Jet A1 al Ejército de **Francia** alcanzándose unas ventas de 44.000 m³. Este acuerdo supone un importante hito al haber logrado que una compañía española obtenga un contrato con una de las instituciones más exigentes y de mayor prestigio en Francia y ha sido renovado por un año más.

movilidad y
digitalización:
Wible y Waylet

- Se inauguraron en marzo las **primeras EE.S en México**, con las que Repsol inicia un proyecto de largo plazo, con el objetivo de alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado del 8-10%. Al cierre del ejercicio se han puesto en marcha 168 estaciones de servicio en el país, de los más de 226 contratos de abanderamiento ya firmados. Este proyecto ha ido acompañado del despliegue de una estrategia social.
- En septiembre, la **Refinería La Pampilla** ha concluido el proyecto de adaptación a las nuevas especificaciones de calidad en Perú, **poniendo en marcha las unidades de producción de gasolinas**. En octubre 2016, ya se había puesto en marcha la unidad de producción de diésel de bajo azufre. En total 11 millones de horas de trabajo hombre con “0” accidentes con baja.
- En noviembre se ha completado el acuerdo para la **adquisición del 40% de la empresa mexicana Bardahl**, una vez que se obtuvieron todas las autorizaciones regulatorias necesarias. Esta *Joint Venture* producirá y distribuirá productos Bardahl y Repsol en el mercado mexicano, así como exportará producto Repsol a otros países de América.
- En noviembre Repsol ha adquirido los negocios no regulados de **generación de electricidad de bajas emisiones** de Viesgo (centrales hidroeléctricas y centrales de ciclo combinado) y sus **comercializadoras** reguladas y no reguladas de gas y electricidad, para más información véase el apartado 2.2.
- En el mes de noviembre se ha iniciado la **venta online de lubricantes** Repsol a través de un canal propio en **Amazon España**. Está previsto que desde el primer trimestre de 2019 se pueda vender producto a través de esta plataforma en Portugal, Reino Unido, Francia y Alemania.
- En noviembre Repsol Comercial del Perú ha adquirido el negocio de **Puma Energy Perú**, subsidiaria de Trafigura, que le permite incrementar sus ventas en 10%.
- Se ha adquirido la compañía **Valdesolar Hive, S.L.**, que desarrolla un proyecto fotovoltaico en Valdecaballeros (Badajoz), que tendría una capacidad instalada de 264 megavatios (MW) y podría estar operativo entre 2019 y 2020.
- En materia de biocombustibles, **se ha renovado la certificación ISCC** (*International Sustainability and Carbon Certification*) en las cinco refinerías en España, ampliándose el alcance de la misma

para incluir las nuevas materias primas para la fabricación de biocombustibles avanzados tras realizar las pruebas industriales necesarias que garanticen la seguridad de las operaciones.

- Repsol ha firmado con **Venture Global LNG** un acuerdo para el suministro de aproximadamente un millón de toneladas anuales de gas natural licuado (GNL) durante 20 años desde la instalación de exportación *Calcasieu Pass*, que Venture Global LNG está desarrollando en *Cameron Parish, Louisiana*. Repsol comprará GNL a partir de la fecha de operación comercial de la instalación prevista en 2022 que se destinará tanto al suministro de gas a los complejos industriales en España como a su comercialización en cualquier parte del mundo. Este contrato está supeditado a la decisión final de inversión por parte de Venture Global LNG en dicha instalación y al cumplimiento de distintos hitos administrativos con las autoridades correspondientes (*Department Of Energy* y *Federal Energy Regulatory Commission*).

5.2.1. Refino

Las líneas de actuación del negocio de Refino están enmarcadas dentro de la actualización del Plan Estratégico 2018-2020, que continúa impulsando las actuaciones en seguridad, medio ambiente, fiabilidad y optimización, con objetivo claro de reducir costes energéticos y emisiones de CO₂. Las inversiones que se hicieron en las refinerías de Cartagena y Bilbao, así como la correspondiente mejora en el margen global del sistema de refino, han situado a Repsol a la cabeza de las compañías integradas europeas en términos de eficiencia, creación de valor garantizada y resiliencia ante escenarios de bajos precios de crudo.

Además de un gran número de medidas de mejora de eficiencia y optimización, la competitividad del negocio se continúa mejorando mediante la digitalización de los procesos, la gestión de mercados y logísticas de acceso a los mismos, y la relación con el entorno del negocio, todo ello fundamentado en una adecuada gestión de las personas y en una política activa de seguridad, medioambiente e innovación.

En este sentido, las inversiones realizadas en los últimos años han permitido que Repsol se posicione como uno de los más complejos y eficientes sistemas de refino de Europa, siendo capaz de minimizar la producción de fuelóleo y de maximizar

México

+168 EE.S
en 2018

6,7 \$/bbl

Índice de
margen
de refino
en España

59%
índice de conversión total

la producción de productos con menor intensidad en carbono y mayor valor, además de estar preparado para producir fuel marino de bajo azufre. Todo ello hace que la reducción de la especificación de azufre aprobada por la Organización Marítima Internacional “OMI” para el fuelóleo marino en 2020 se presente como una oportunidad futura para el Grupo.

Activos

El Grupo Repsol posee y opera cinco refinerías en España (Cartagena, A Coruña, Bilbao, Puertollano y Tarragona), con una capacidad de destilación total de 896 miles de barriles de petróleo/día (incluida en Tarragona la participación en Asfaltos Españoles S.A.). En la refinería de La Pampilla (Perú), en la que Repsol es el operador y tiene una participación del 82,38%, la capacidad instalada asciende a 117 miles de barriles de petróleo/día tras la inauguración de la unidad de producción de diésel de bajo azufre en 2016.

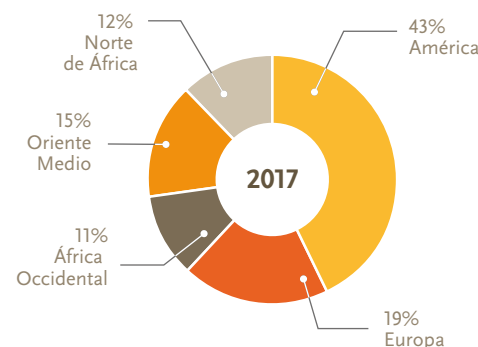
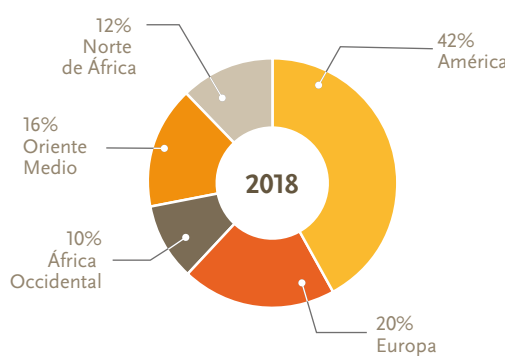
Capacidad de refino	Destilación primaria (Miles de bbl/d)	Índice de conversión ⁽²⁾ (%)	Lubricantes (Miles de t/d)
Cartagena	220	76	155
A Coruña	120	66	-
Puertollano	150	66	110
Tarragona ⁽¹⁾	186	44	-
Bilbao	220	63	-
Total Repsol (España)	896	63	265
La Pampilla (Perú)	117	24	-
TOTAL	1.013	59	265

(1) La capacidad de Tarragona incluye el 50% de la capacidad de Asfaltos Españoles S.A. (ASESA), una compañía participada al 50% por Repsol y CEPESA.
 (2) Definido como el ratio entre capacidad equivalente de Craqueo Catalítico en lecho Fluidizado (“FCC”) y la capacidad de destilación primaria.

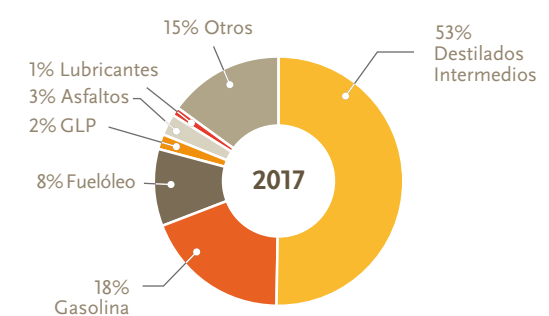
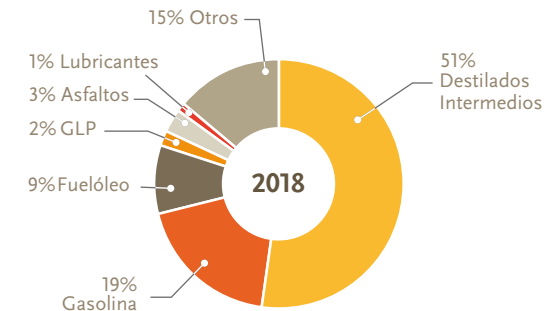
Desempeño

El índice de margen de refino en España en 2018 se ha situado en 6,7 dólares por barril, inferior al de 2017 (6,8 dólares por barril). En cuanto a Perú, el índice de margen de refino anual se situó en 3,0 dólares por barril, frente a los 5,4 dólares por barril de 2017.

Origen de crudo procesado



Producción de refino



1.013k bbl/d
destilación primaria

Durante el año 2018, los márgenes de refino han sido similares a los de 2017 gracias al fortalecimiento del diferencial de los destilados medios que ha compensado el incremento del precio del Brent y el debilitamiento de los diferenciales de nafta y gasolinas. Los elevados márgenes de los destilados medios están soportados por su mayor demanda mundial, mientras que las naftas y gasolinas se han debilitado debido al aumento de su oferta, por procesamiento de crudos más ligeros y alta utilización para suplir la demanda de destilados medios. En Perú el indicador se ha visto impactado por los mecanismos de precios en el país.

En este contexto, las refinerías del Grupo en España procesaron 41,6 millones de toneladas de crudo, un 12% inferior al ejercicio 2017, y su utilización media de la destilación fue del 93% en España frente al 94% del año anterior. En Perú, el nivel de uso ha sido inferior al de 2017, pasando del 89,8% al 81,7% en 2018.

<i>(Miles de toneladas)</i>		
Materia prima procesada	2018	2017
Crudo	46.565	47.357
Otras materias primas	8.292	8.565
Total	54.857	55.922

<i>(Miles de toneladas)</i>		
Producción de refino	2018	2017
Destilados intermedios	27.127	26.830
Gasolina	9.515	9.881
Fuelóleo	4.716	4.996
GLP	987	990
Asfaltos ⁽¹⁾	1.631	1.537
Lubricantes	266	265
Otros (incluye petroquímica) ⁽²⁾	7.078	7.913
Total	51.320	52.412

(1) Incluye el 50% de la producción de ASESA.

(2) Incluye la cifra de productos petroquímicos (1.758 miles de toneladas en 2018 y 1.849 miles de toneladas en 2017).

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t) ⁽¹⁾	31,52	5,28
Emissiones CO ₂ e (Mt) ⁽²⁾	8,99	9,11
IFT	2,11	2,08
PSIR	0,37	0,46
IFT Refino Perú	1,14	0,92
PSIR Refino Perú	-	0,31
Inversión social voluntaria (miles de €)	2.433	1.496

(1) Este dato no incluye Perú.

(2) Este indicador no incluye las emisiones de los *cracker* que se incluyen en Química en el apartado siguiente.

5.2.2. Química

Activos

La producción del negocio Químico de Repsol se concentra en tres complejos petroquímicos, situados en Puertollano, Tarragona (España) y Sines (Portugal), en los que existe un alto nivel de integración entre la química básica y la química derivada, así como con las actividades de refino del Grupo en el caso de los complejos de España. Repsol cuenta también con diferentes compañías subsidiarias y filiales, a través de las cuales dispone de plantas dedicadas a la fabricación de compuestos de polipropileno, caucho sintético y especialidades químicas, estos últimos a través de Dynasol, alianza al 50% con el grupo mexicano KUO, con plantas en España, México y China, estas últimas junto con socios locales.

Capacidad de producción	<i>(Miles de toneladas)</i>
Petroquímica básica	2.603
Etileno	1.214
Propileno	864
Butadieno	185
Benceno	290
Metil terc-butil éter/Etil terc butil éter	50
Petroquímica derivada	2.235
Poliolefinas	
Poliétileno ⁽¹⁾	793
Polipropileno	505
Productos intermedios	
Óxido de propileno, polioles, glicoles y estireno monómero	937

(1) Incluye los copolímeros de etileno vinilacetato (EVA) y etileno butilacrilato (EBA).

Desempeño

A lo largo de 2018 la actividad química ha experimentado una caída frente a los buenos resultados obtenidos en el periodo 2015-2017, en un año caracterizado por una buena situación del entorno internacional, si bien con cierto debilitamiento frente a los máximos históricos de los últimos años en lo referente tanto a demanda como a márgenes. El año se ha visto impactado por paradas tanto programadas (parada plurianual prevista del complejo de Sines y de la planta de óxido de propileno/estireno de Tarragona) así como por paradas no programadas que han impactado negativamente tanto en el resultado como en la cifra de ventas del negocio.

2,6 Mt
capacidad
petroquímica
básica

2,6 Mt
ventas de
productos
petroquímicos

7% ↑
ventas química
resto del mundo

En las paradas programadas se han implantado inversiones para mejoras de eficiencia, así como mejora de la fiabilidad y seguridad y medio ambiente. En esta línea, en marzo, la Compañía obtuvo en su complejo de Tarragona, la primera certificación en seguridad alimentaria (FSSC 22000) concedida a un centro de producción de poliolefinas a nivel mundial, lo que supone una evidencia del compromiso de Repsol y su liderazgo en materia de seguridad alimentaria.

El volumen de ventas a terceros en 2018 ascendió a 2,6 millones de toneladas, un 8,6% inferior al volumen de 2017. Esta caída de ventas ha sido principalmente consecuencia de paradas ocurridas a lo largo del año.

Miles de toneladas		
Ventas por productos	2018	2017
Petroquímica básica	808	978
Petroquímica derivada	1.802	1.877
Total	2.610	2.855
Ventas por mercados	2018	2017
Europa	2.137	2.412
Resto del mundo	473	443
Total	2.610	2.855

En cuanto a las inversiones, éstas se han destinado principalmente a la mejora y optimización de los activos, impulso de la eficiencia, reducción de costes, diferenciación y mejora de los estándares de calidad, seguridad y respeto medio ambiental. Los principales desembolsos del ejercicio se han realizado en proyectos destinados a mejoras de eficiencia así como proyectos acometidos en las paradas plurianuales tanto en el complejo de Sines como en la planta de óxido de propileno / estireno de Tarragona.

En el año también se han producido avances en diferenciación destacando la consolidación de la producción de la gama de polietileno metaloceno Repsol Resistex, avances en la gama Repsol Healthcare así como la primera producción de copolímeros de alto impacto (TPOs) de polipropileno que se comercializarán bajo la marca Repsol ImpactO®. Esta nueva gama, diseñada para requerimientos de alto impacto y reducción de peso, va destinada principalmente al mercado de automoción.

En línea con el compromiso por la sostenibilidad de la Compañía, el negocio Químico se ha adherido al Compromiso Voluntario "Plastics 2030", iniciativa de la asociación PlasticEurope para incrementar la circularidad y eficiencia de recursos en los

productos, a raíz de la publicación de la estrategia para plásticos de la Comisión Europea. En este sentido, se está trabajando en distintos proyectos en la línea de poliolefinas biodegradables así como la recuperación de polímeros tras su vida útil.

En cuanto a reconocimientos, en mayo 2018, se ha recibido el galardón al Mejor Productor Europeo de Polipropileno por parte de la asociación de transformadores *European Plastics Converters (EuPC)* y en noviembre, Repsol ha sido galardonada por su proyecto "*Analytics Polyolefins*" en los Premios Data Science Awards, en la categoría "Mejor Iniciativa Empresarial de Big data de España 2018".

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Hidrocarburos derramados (>1bbl) (t)	-	-
Emisiones CO ₂ e (Mt) ⁽¹⁾	3,10	3,40
IFT	1,65	1,42
PSIR	0,50	0,61
Inversión social voluntaria (miles de €)	456	906

(1) Este indicador incluye las emisiones de los *cracker*.

5.2.3. Trading

La función principal de Trading es optimizar el abastecimiento y la comercialización de las posiciones del Grupo en los mercados internacionales (cadena integrada de suministro) y su actividad consiste en i) el abastecimiento de crudos y productos para los sistemas de Refino y otras necesidades del Grupo, ii) la comercialización de crudos y productos excedentarios de la producción propia, iii) el transporte marítimo de crudo y productos derivados asociada a dichas actividades, y iv) la gestión de las coberturas sobre los productos en los mercados de derivados financieros.

Su actividad se desarrolla globalmente a través de varias oficinas establecidas en los mercados estratégicos más relevantes de Europa, América y Asia.

En 2018 se han fletado un total de 1.489 buques (1.515 en 2017) y se han realizado 333 viajes a través de la flota en *Time Charter* (270 en 2017).

Desempeño

En materia de seguridad y medioambiente en 2018 por parte del área de *Vetting*¹ se ha consolidado y ampliado el protocolo de inspecciones de seguridad no anunciadas a buques que operan en las

1. Los procedimientos aplican a los buques contratados por tiempo (*Time Charter*), viaje o *spot* o propiedad de Repsol, a los buques que transportan cargas de Repsol, y también a los buques que visitan terminales propiedad de u operadas por Repsol.

1.489
buques
fletados
en 2018

terminales marítimas del Grupo, incluyendo cada mes una zona del buque, proceso u operación no incluidos habitualmente en el protocolo.

Adicionalmente se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Se ha renovado la certificación ISCC (*International Sustainability and Carbon Certification*)¹ de Repsol Trading con cero no conformidades y/o observaciones y, se ha elaborado el acuerdo para certificación de Repsol Trading Singapore para 2019.
- En materia de economía circular, Trading ha iniciado el proceso de registro de como gestor de residuos en el rol de “negociante” de residuos y en cumplimiento de la Ley 22/2011.
- Se ha registrado en la *European Chemicals Agency* dos sustancias de nueva importación en Europa y comenzado el proceso de registro de adicionales, contribuyendo así, con la alta protección de la salud humana y del medio ambiente frente a los peligros que plantean las sustancias de acuerdo con el Reglamento (CE) 1907/2006.
- Se ha implantado el procedimiento de Debida Diligencia de Seguridad y Medio Ambiente (SMA) en Operaciones *Ship-to-Ship* (STS) mediante un nuevo proceso de evaluación y aprobación de todas las operaciones controladas por el negocio.
- Se ha desarrollado el cuadro de mando de Trading para monitorizar la accidentabilidad de buques y almacenamientos contratados.
- Repsol acompaña en el proceso de construcción de todos los almacenamientos contratados para asegurar que cumplen con la normativa de SMA. En 2018 se han inspeccionado un total de 25 almacenamientos y se ha elaborado un informe para el seguimiento de los mismos.

5.2.4. Mayorista y Trading Gas

Activos y operaciones

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo dispone de activos de regasificación y transporte en sus negocios de comercialización en Norteamérica, entre los que se encuentra la planta de regasificación de Canaport y los gaseoductos de Canadá y EEUU. Adicionalmente el Grupo dispone de contratos de gas para suministro interno.

1. Certificado que garantiza que se cumplen los criterios de sostenibilidad, trazabilidad y cero deforestaciones requeridos por la RED (*Renewable Energy Directive*) 2009/28/CE para la incorporación de biocarburantes en los combustibles fósiles.

En el nordeste de EEUU, donde la oferta del gas natural suele estar restringida, escenarios de clima frío pueden causar picos significativos en los precios de referencia de la zona, como ocurre con la cotización del Algonquin (referencia para la zona de Boston). La actividad de la Compañía en el nordeste se concentra en optimizar el margen obtenido por la comercialización de GNL aprovechando la flexibilidad que ofrece la planta de regasificación de Canaport de producir GNL regasificado y concentrar las ventas de gas en aquellos días con los precios más altos del invierno (picos).

Adicionalmente, Repsol comercializa y realiza Trading de gas natural en Norteamérica proveniente de la producción propia de EEUU (Marcellus) y Canadá (Alberta), así como producción adquirida a terceros.

Desempeño

	2018	2017
GNL Regasificado (TBtu) en Canaport (100%)	16	15
Gas Comercializado en Norteamérica (TBtu)	520	496

El volumen comercializado en Norteamérica ha aumentado un 5% respecto a 2017.

Durante el ejercicio 2018 la actividad comercial del nordeste de EEUU se vio muy favorecida en las primeras semanas del año, derivado de un incremento significativo de la demanda por temperaturas extremas. En el resto de regiones de Norteamérica, la comercialización de gas natural tuvo diferentes comportamientos consecuencia de irregularidades presentadas en determinadas regiones. Así en Canadá los precios estuvieron muy deprimidos durante la mayor parte del ejercicio, mientras que en el Golfo de EEUU se produjeron incrementos de demanda relevantes que permitieron obtener buenos resultados para el gas de producción propia en la región de Marcellus.

Adicionalmente, durante 2018 se firmaron contratos de suministro a terceros a largo plazo con dos empresas de distribución de gas del noreste de EEUU, siendo estos los primeros contratos de más de un año firmados por Repsol en Norteamérica.

Por último, durante 2018 el Grupo Repsol ha cerrado contratos de compra de GNL a largo plazo con productores del Golfo de EEUU que permitirán cubrir las necesidades de los complejos industriales y de generación eléctrica y la comercialización de gas natural en España y realizar trading de GNL a nivel mundial en los próximos años.

5% ↑
volumen gas comercializado en Norteamérica

nuevos contratos de venta de GNL a largo plazo

4.849

EE.S a nivel mundial

5.2.5. Comercialización de energía

5.2.5.1. Marketing

Activos

A 31 de diciembre de 2018, Repsol contaba con 4.849 estaciones de servicio de acuerdo a la siguiente distribución geográfica:

País	Nº puntos de venta
España	3.350
Perú	560
Portugal	465
Italia	306
México	168
Total	4.849

Desempeño

Repsol mantiene como reto seguir liderando el sector en España ofreciendo el mejor servicio a sus clientes, consolidando el nivel de resultados y alcanzando todas las metas marcadas en el plan “*Transforming while Performing*”. Todo ello orientado a la ejecución de las iniciativas consideradas en los cinco pilares del nuevo Plan Estratégico 2018-2020 y en línea con el plan de ejecución NEXT. La solidez del modelo de negocio se ha demostrado durante el ejercicio tanto en las operaciones como en los resultados, destacando:

- En Estaciones de Servicio a pesar de la limitación de crecimiento de cuota por encima del 30% (en volumen) por provincia, se ha conseguido mantener el nivel de ventas del año anterior destacando el buen comportamiento de los productos *Premium* y la venta de servicios y productos *non-oil*.
- En Ventas Directas se ha producido un incremento de volumen respecto al 2017 con unos elevados niveles de márgenes unitarios.
- En Aviación Internacional destaca el incremento de ventas y resultados respecto al año anterior con buen desempeño en todos los países (España, Portugal y Perú).
- En Portugal los negocios de Estaciones de Servicio y Ventas Directas continúan con un buen comportamiento tanto en ventas como en resultados a pesar de vivirse un entorno competitivo más complejo.

En 2018 se ha impulsado Waylet como aplicación de gestión de servicios integrados para clientes además de medio universal de pago a través del móvil. Actualmente es posible su utilización en nuestras 3.350 estaciones, así como en cerca de 2.400 comercios fuera de nuestra red de estaciones de servicio y permite su vinculación a diferentes medios de pago y fidelización como la tarjeta de El Corte Inglés.

En marzo de 2018 se ha inaugurado la primera estación de servicio Repsol en México, siendo el primer punto de venta de un ambicioso plan que prevé alcanzar una cuota de entre un 8 o 10% en 2022 con unas inversiones totales del entorno de 400 millones de euros. El plan de 2018 se ha llevado a cabo, finalizando el ejercicio con 168 estaciones de servicio operativas de un total de 226 contratos de abanderamiento formalizados.

La Compañía mantiene su política de asociación con empresas líderes del mercado, como El Corte Inglés, Starbucks, Nespresso, Amazon, Correos y Disney. Se ha firmado un acuerdo estratégico con El Corte Inglés que nos está permitiendo crear la franquicia de tiendas de proximidad y conveniencia en las estaciones de servicio de la Compañía, bajo la marca “*Supercor Stop&Go*”, alcanzando 152 tiendas en Estaciones de Servicio en 2018. En el caso de Correos el acuerdo supone el desarrollo del servicio de consigna de paquetería en nuestras Estaciones de Servicio. Con Amazon la alianza consiste en ubicar en nuestras estaciones los casilleros “*Amazon Lockers*” donde los clientes pueden recoger los pedidos realizados a través de su página web.

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Hidrocarburos derramados (>1bbl) que alcanzan el medio (t)	7,7	5,05
Hidrocarburos derramados (>1bbl) que alcanzan el medio (t) Repsol Perú ⁽¹⁾	58,75	46,35
Emisiones CO ₂ e (Mt)	0,04	0,03
IFT	0,95	1,12
IFT Marketing Perú	0,38	0,39
% de contratos con cláusulas de derechos humanos, ambientales y anticorrupción	100	100

(1) Incluye Refino y Marketing Perú.

expansión internacional EE.S (México y Perú)

5.2.5.2. Gases licuados del Petróleo (GLP)

Repsol es una de las principales compañías de distribución minorista de GLP¹, siendo la primera en España y manteniendo posiciones de liderazgo en Portugal.

Las ventas de GLP en 2018 ascendieron a 1.331 miles de toneladas. Las ventas totales en España disminuyeron un 3% respecto al ejercicio anterior. En Portugal alcanzó unas ventas de 151 miles de toneladas, lo que convierte a la Compañía en el tercer operador.

Miles de toneladas

Volumen de ventas de GLP por área geográfica	2018	2017
Europa	1.304	1.356
España	1.154	1.218
Portugal	150	138
Latinoamérica	26	19
Perú (AutoGas)	26	19
TOTAL	1.330	1.375

En España, Repsol distribuye GLP envasado, granel, y AutoGas, contando con alrededor de 4 millones de clientes activos. Las ventas de envasado representaron el 73% de las ventas minoristas de GLP en España y se realizaron a través de una red extendida de agencias. En Portugal, Repsol distribuye GLP envasado, granel y AutoGas al cliente final y suministra a otros operadores.

Miles de toneladas

Volumen de ventas de GLP por producto	2018	2017
Envasado	678	670
A granel, canalizado y otros ⁽¹⁾	652	705
TOTAL	1.330	1.375

(1) Incluye ventas al mercado de automoción, de operadores de GLP y otros.

1. En España, continúan regulados los precios de venta de GLP canalizado y del envasado con cargas entre 8 y 20 kilogramos con una tara superior a 9 kg, excluidos los envases de mezcla para usos de los gases licuados del petróleo como carburante. Para más información en relación al marco legal aplicable en España, véase el Anexo III de las Cuentas Anuales consolidadas 2018.

En España hay matriculados 73.140 coches impulsados por GLP (AutoGas), lo que demuestra que son una alternativa real pero que su implantación todavía es modesta, si bien muy superior a la de otras energías alternativas.

Los principales hitos de esta línea de negocio en 2018 son:

- Transformaciones de vehículos gasolina: acciones con Reparatucoche (MKD) en Centros comerciales y EE.S para incentivar las adaptaciones de vehículos.
- Participación en distintos foros y exposiciones: feria del Automóvil (Madrid Auto), Semana Europea de la Movilidad y varios foros dedicados a la adaptación de vehículos gasolina en AutoGas.
- Carsharing: se ha renovado el servicio de carsharing corporativo con una nueva flota de vehículos que apuestan por la sostenibilidad. Se trata de un nuevo servicio de alquiler gratuito de vehículos que está integrado por seis vehículos eléctricos, que funcionan con electricidad 100% renovable y por seis vehículos de AutoGas.

Adicionalmente en 2018, la comercialización del Nuevo Envase Liger (NEL) ha alcanzado más de 10 millones de envases.

Repsol ha apoyado la captación de nuevos clientes para el negocio de electricidad a través de la formación en PMR (puesta en marcha, mantenimiento y reparación de aparatos a gas) y adaptando las herramientas digitales de los diferentes canales externos de comercialización de GLP.

En Portugal se ha aprobado en 2018 un reglamento para una prueba piloto del "Envase Social".

En diciembre 2018 se ha cerrado el acuerdo de venta del negocio GLP en las islas de Portugal firmado con el Grupo Rubis en junio de 2017, tras haber recibido autorización por parte de las Autoridades de Competencia en Portugal.

3^{er} operador de GLP en Portugal

>10 M del nuevo envase NEL

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Hidrocarburos derramados (>1bbl) que alcanzan el medio (t)	-	-
Emisiones CO ₂ e (Mt)	0,01	0,01
IFT	1,83	1,91
PSIR	-	-
% de contratos con cláusulas de derechos humanos, ambientales y anticorrupción	100	100

5.2.5.3. Lubricantes, asfaltos y especialidades

El objetivo de esta unidad de negocio es maximizar el valor de toda la cadena de productos petrolíferos procedentes del refino. La producción se concentra en España, si bien y para el caso de *Lubricantes*, en ciertos países estratégicos hay acuerdos con productores locales para fabricar *in-situ* algunas gamas. Asimismo

y tras la adquisición en 2018 del 40% de Bardahl en México, se ha comenzado a producir lubricantes en este país desde finales del ejercicio.

La gestión comercial tiene una fuerte componente internacional, con operaciones en más de 90 países de todo el mundo. A continuación se presentan las ventas por su destino geográfico.

90 países
presencia
internacional
del negocio
de lubricantes

Miles de toneladas					
País	Lubricantes	Asfaltos	Especialidades ⁽¹⁾	Total 2018	Total 2017
España	85	511	260	857	656
Europa	28	267	195	489	624
África	2	2	273	277	240
América	26	-	8	34	25
Asia y Oceanía	35	-	117	151	78
Ventas a Traders	-	102	-	102	203
Total	176	881	853	1.910	1.826

(1) Bases para lubricantes, aceites extensores, azufre, parafinas y gases propelentes.

En el **desempeño** del negocio en 2018 cabe destacar que en Lubricantes se ha alcanzado un crecimiento de las ventas de un 3% en España mejorando de nuevo su posición de liderazgo en el mercado nacional, y de un 13% en los mercados internacionales. En *Asfaltos* las ventas de betunes han crecido un 2% y las de especialidades asfálticas un 8%, a pesar de que los mercados naturales (España, Francia y Portugal) han estado en niveles de demanda de mínimos. En *Especialidades* se han alcanzado máximos históricos de ventas de aceites bases de los Grupos II y III, creciendo esta línea de productos un 38% respecto a 2017, así como de ventas de gases, un 8% y de ceras anti-ozono un 1%.

Por otro lado, los principales hitos han sido:

- El 1 de noviembre se ha completado la **adquisición de un 40% de la empresa mexicana Bardahl**. Esta *joint venture* producirá y comercializará en México lubricantes de las marcas Bardahl y Repsol. Asimismo actuará como centro de producción para los lubricantes Repsol cuyo destino sea el resto

del continente americano. Esta operación contribuirá al objetivo de duplicar los volúmenes de ventas hasta las 300.000 toneladas en 2021.

- Continúa la ejecución de **inversiones para la mejora de la capacidad de producción en la planta de lubricantes de Puertollano**, que ha permitido alcanzar en 2018 una producción de 132.000 t (127.000 t en 2017).
- Se han iniciado las **ventas online de lubricantes Repsol a través de un canal propio en Amazon en España** (en 2019 está previsto se pueda vender adicionalmente en Portugal, Reino Unido, Francia y Alemania) y se ha desarrollado en paralelo un **Store Digital**.

En materia de **sostenibilidad** destacar que todos los acuerdos internacionales incluyen cláusulas sobre aspectos relacionados con los derechos humanos, la seguridad, el medioambiente y la corrupción. Periódicamente se realizan auditorías de su cumplimiento: en 2018 se realizaron 20.

**adquisición
del 40% de
Bardahl**

Desempeño de Sostenibilidad	2018	2017
Hidrocarburos derramados (>1bbl) que alcanzan el medio (t)	-	-
Emissiones CO ₂ e (Mt)	0,01	0,01
IFT	0,83	0,83
% de contratos con cláusulas de derechos humanos, ambientales y anticorrupción	100	100

5.2.5.4. Electricidad y Gas

Repsol, una vez completada la adquisición de los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones y la comercializadora de gas y electricidad a Viesgo (ver apartado 1) ha reforzado su posición como proveedor multienergía al iniciar su actividad de generación eléctrica y comercialización de gas y electricidad.

Entre los servicios ofrecidos, Repsol cuenta con una atractiva oferta que comprende soluciones digitales de vanguardia, electricidad certificada como 100% de bajas emisiones, ventajas exclusivas para los clientes y descuentos en nuestra red de EE.S.

Repsol se posiciona como actor relevante en el mercado español de **generación de electricidad** con una capacidad total instalada a 31 de diciembre de 2.952 MW.

El objetivo para los próximos años es alcanzar los 4.500 MW en 2025. En este sentido, en 2018, se ha adquirido una participación en Valdesolar Hive, S.L. para desarrollar un proyecto fotovoltaico que supondría una inversión en una planta fotovoltaica en Valdecaballeros (Badajoz) que tendría una capacidad instalada de 264 megavatios (MW) y que podría estar operativa en 2020.

Repsol **comercializa electricidad y gas** en el sector minorista con una cartera de cerca de 750.000 clientes (cuota superior al 2% de mercado) que se reparten por toda la geografía española, principalmente en Cantabria, Galicia, Andalucía, Asturias, Castilla y León y Comunidad de Madrid. El objetivo es alcanzar 2,5 millones de clientes (5% de cuota de mercado) en 2025.

2.952 MW
capacidad instalada

Centrales hidroeléctricas ⁽¹⁾	Capacidad instalada (MW)
Oviedo – Navia	202
Picos de Europa – Picos	114
Aguilar – Aguayo Aguilar	388
Total	704
Centrales de ciclo combinado	
Zaragoza – Escatrón	818
Algeciras – Bahía de Algeciras	830
Total	1.648
Plantas de cogeneración ⁽²⁾	600
Total	2.952

(1) Las instalaciones hidroeléctricas son una fuente renovable y eficiente de generación eléctrica y cumplen la función de almacenamiento de energía utilizable en momentos de déficit de otras fuentes renovables.

(2) Plantas situadas en los complejos industriales del Grupo en Tarragona, Santander y Cartagena en su actividad Química y de Refino.

Desempeño de Sostenibilidad ⁽¹⁾	2018
Emissiones CO ₂ e (Mt)	0,2
IFT	0,5
Empleados	386
Mujeres	114
Hombres	172

(1) Datos correspondientes únicamente a los activos de Viesgo.



2%
cuota de mercado minorista de electricidad y gas en España

3.816M€
venta del 20%
de Naturgy

5.3. Corporación y otros

Responde fundamentalmente a los gastos de funcionamiento de la Corporación y al resultado financiero.

Nuestro desempeño financiero

Millones de euros	2018	2017	Δ
Corporación y ajustes	(261)	(262)	1
Resultado financiero	(462)	(356)	(106)
Impuesto de beneficios	168	242	(74)
Resultado de participadas y minoritarios	(1)	(2)	1
Resultado Neto Ajustado⁽¹⁾	(556)	(378)	(179)
Resultados específicos	358	158	200
Resultado Neto	(198)	(220)	(21)
Tipo Impositivo Efectivo (%)	(23)	(39)	16
EBITDA	(147)	(170)	23
Inversiones netas	70	42	32

Desempeño de Sostenibilidad

Personas:	2018	2017
Nº empleados	2.489	2.190
% mujeres	53,6	53,9
% mujeres en puesto de liderazgo	42,1	42,5

Principales acontecimientos del periodo

- En mayo, se ha vendido la totalidad de las acciones en **Naturgy Energy Group, S.A.**, representativas de un 20,072% del capital social, a Rioja Bidco Shareholdings, S.L.U. por un importe total de 3.816 millones de euros.
- En junio, se ha publicado la **actualización estratégica 2018-2020**.
- Durante el ejercicio, ha mejorado la **calificación crediticia** de la deuda a largo plazo de Repsol: i) *Moody's* ha mejorado el rating de Baa2 a Baa1 con perspectiva estable; ii) *Fitch* ha cambiado perspectiva de "estable" a "positiva" (calificada como BBB); y iii) *Standard & Poor's* ha cambiado perspectiva de "estable" a "positiva" (calificada como BBB).

- En julio, el Consejo de Administración ha aprobado una reestructuración de su **equipo directivo** que culmina la adecuación de la organización a la actualización de su Plan Estratégico.
- El Consejo de Administración propondrá a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas la reelección en sus cargos del Presidente del Consejo, D. Antonio Brufau Niubó, y del Consejero Delegado, D. Josu Jon Imaz San Miguel, ambos por el plazo estatutario de cuatro años, y reducir a 15 el número de miembros del Consejo.
- En noviembre se ejecutó una **reducción de capital** mediante amortización de acciones propias, aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas 2018, con la finalidad de compensar el efecto dilutivo de las ampliaciones de capital liberadas formalizadas en el ejercicio 2018 en el marco del programa "*Repsol Dividendo Flexible*" (véase apartado 4.4).
- En 2018 **CaixaBank, S.A.** ha anunciado la **venta de su participación accionarial en Repsol, S.A** tras el acuerdo adoptado por su Consejo de Administración y por el cual sus consejeros han renunciado a sus cargos en el Consejo de Administración de Repsol.
- Se ha publicado el **primer informe de seguimiento del bono verde** emitido en 2017 (www.repsol.com). A 31 de diciembre de 2017 se han invertido 252 millones de euros en las áreas de Refino y Química que suponen una reducción de emisiones estimada de 663 mil toneladas anuales de CO₂ equivalente a la atmósfera.
- El 28 de enero de 2019 se ha hecho efectiva la **exclusión de cotización** de la acción de Repsol, S.A. en Argentina.
- En **digitalización** se han invertido en 2018 más de 90 millones de euros en las 130 iniciativas digitales puestas en marcha.

>90M€
en Digitalización

6. Sostenibilidad¹

Repsol trabaja para proporcionar una energía accesible, eficiente y segura con la que dar respuesta a la creciente demanda energética sin comprometer a las generaciones futuras. La Sostenibilidad, una pieza clave en nuestra visión de futuro como compañía energética, está integrada en la estrategia de la Compañía y cuenta con el apoyo e implicación de la alta dirección. La **Política de Sostenibilidad** de Repsol recoge el compromiso con las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, y define pautas de actuación para gestionar y controlar los impactos generados en la sociedad, en el medio ambiente y en la seguridad de las operaciones a

lo largo de toda la cadena de valor. Dichas política se desarrolla a través de diferentes normas y procedimientos internos en cada uno de los ejes del Modelo de Sostenibilidad.

Repsol apoya la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** y toma como referencia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para definir sus prioridades en materia de Sostenibilidad. Esta priorización se ha construido teniendo en cuenta los ODS considerados más relevantes por la Compañía y por sus grupos de interés, concluyendo que sus esfuerzos han de dirigirse a:

Sostenibilidad

Para más información en materia de Sostenibilidad véase los Anexos III y IV y en www.repsol.com

Priorización de ODS



1. Los indicadores a lo largo de este capítulo, salvo que se indique lo contrario, no incluyen las magnitudes correspondientes a los activos adquiridos a Viesgo el 2 de noviembre de 2018, al encontrarse en curso el proceso de integración que permita disponer de esta información.

Objetivos de Sostenibilidad

En 2018 entre el 10% y el 20% de la remuneración variable de los negocios

Para Repsol, la manera más eficiente de contribuir a la Agenda 2030 es colaborando con otras entidades, tanto públicas como privadas, para intercambiar conocimiento y tecnologías. Por ello, la Compañía considera fundamental alinear esfuerzos en el marco del ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). En este sentido, Repsol como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, perteneciente al Comité Ejecutivo de la Red Española de esta iniciativa, así como miembro de IPIECA (Asociación mundial del sector del petróleo y el gas especializada en cuestiones medioambientales y sociales) apoya y contribuye con sus actividades a la Agenda 2030 de la ONU y contribuye a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Modelo de Sostenibilidad

Desde 2016, Repsol tiene definido un **Modelo de Sostenibilidad** articulado en torno a seis ejes que corresponden a los aspectos materiales de sostenibilidad, según el tipo de compañía que somos, las expectativas de los grupos de interés y los principales estándares internacionales.

El **Modelo de Sostenibilidad** se concreta anualmente en los Planes de Sostenibilidad, que incorporan los compromisos de Repsol con la Sostenibilidad en todas sus materias, a nivel global de Compañía (en el Plan Global de Sostenibilidad) y a nivel local (en los Planes Locales de Sostenibilidad).

Modelo de Sostenibilidad



El **Plan Global de Sostenibilidad (PGS)** define ambiciones, objetivos a medio plazo (2020) y líneas de acción anuales concretas que responden a los aspectos materiales en sostenibilidad para la Compañía. El PGS es la hoja de ruta a partir de la cual se despliegan los Planes Locales de Sostenibilidad en países y principales centros operativos. Estos planes locales, que Repsol publica desde 2010, incorporan además compromisos relacionados con el contexto local.

En 2018 se han publicado nuevos planes locales en Vietnam, Malasia, Indonesia, Noruega, Libia y en el centro industrial de Sines (Portugal).

Fruto del convencimiento de que el Medioambiente y la Seguridad son la base para la creación de valor, la excelencia, y la responsabilidad, en 2018 se ha realizado un proceso de reflexión, liderado por el Comité de Seguridad y Medioambiente (SMA) de Repsol, y a través de una serie de grupos de trabajo formados por personas de los diferentes Negocios y áreas Corporativas, con participación directa de los complejos industriales y activos de la Compañía.

Partiendo de un exhaustivo diagnóstico interno y externo, y con la participación del Comité Ejecutivo, se han fijado unas Líneas Clave de Actuación en las cuales la Compañía centrará sus esfuerzos a 2025 en materia de Seguridad y Medioambiente.

Estas líneas recogen temas de diversa índole, entre los que se encuentran, el de una cultura en seguridad integrada en toda la Compañía donde el liderazgo juega un papel principal, poner foco en la seguridad de procesos como forma de adelantarnos para evitar un gran accidente, la incorporación del medioambiente en la toma de decisiones a través de la cuantificación de los impactos y dependencias ambientales, el desarrollo de proyectos e iniciativas de economía circular, y excelencia en la gestión sostenible del agua que asegure una disponibilidad de este recurso para todos.

Modelo de gobierno

En el modelo de Sostenibilidad tiene un papel fundamental el Consejo de Administración, que aprueba, previa supervisión por parte de la Comisión de Sostenibilidad, la estrategia y la política de la Compañía en materia de Sostenibilidad que propone la alta dirección de la Compañía, y la propia Comisión de Sostenibilidad que, entre otras funciones, conoce y orienta la política, los objetivos y las directrices en el ámbito medioambiental, social y de seguridad.

En 2018, esta Comisión se ha reunido en 4 ocasiones y ha tratado, entre otros, los siguientes asuntos:

- Supervisión de la información no financiera: Informe de Gestión Integrado 2017
- Supervisión de la estrategia en materia de sostenibilidad de la Compañía: propuesta de objetivos 2018 y seguimiento, y evaluación y cierre de los objetivos de 2017
- Plan Global de Sostenibilidad
- Mapa de riesgos de sostenibilidad
- Plan de comunicación en materia de sostenibilidad
- Cultura de seguridad en Repsol
- Reflexión estratégica de seguridad y medio ambiente a 2025
- Establecimiento objetivos de reducción de emisiones a 2025
- Análisis y seguimiento periódico del desempeño en:
 - Seguridad: accidentabilidad y cuadro de mando de indicadores
 - Energía y cambio climático
 - Relaciones comunitarias y derechos humanos
- Análisis de estándares internacionales de referencia en materia de sostenibilidad
- Transición energética
- Análisis de las iniciativas relacionadas con la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*

La Compañía mantiene un diálogo permanente sobre materias sociales, de gobierno corporativo y ambientales (ESG – *Environmental, Social and Governance*) con los distintos grupos de interés (entre otros, inversores, asociaciones, representantes de instituciones financieras, analistas y proxy advisors) con el fin de conocer de primera mano su opinión y posicionamiento respecto a estas materias y de explicar las prácticas de la Compañía. Asimismo, el equipo directivo lleva a cabo *roadshows* específicos sobre ESG, algunos de los cuales, están liderados por el propio Consejero Delegado.

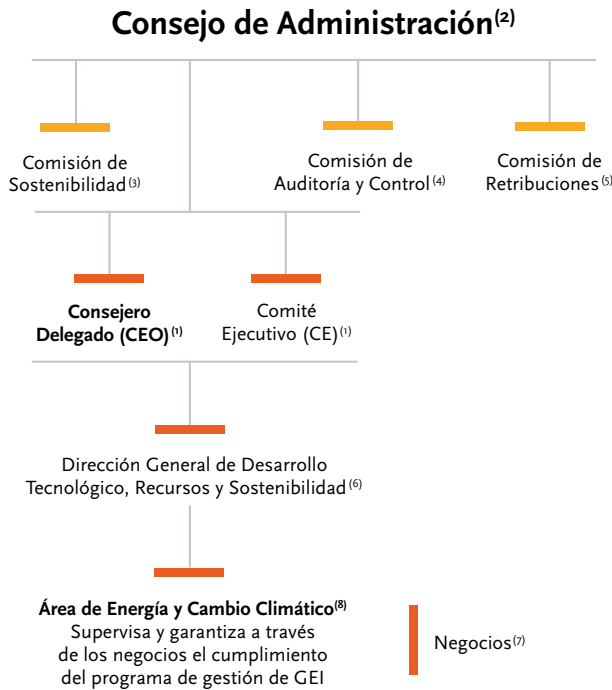
Planes de Sostenibilidad Locales:

13 Países,
6 Centros
Industriales

Gobernanza en cambio climático

PGS
a

Ambición:
Posicionarnos en un escenario compatible con el Acuerdo de París.



- (1) Proponen la estrategia y objetivos de cambio climático y supervisan la ejecución de los mismos.
- (2) Aprueba a propuesta de la Comisión de Sostenibilidad la estrategia en materia de cambio climático.
- (3) Supervisa la estrategia en materia de cambio climático y revisa periódicamente los riesgos emergentes relacionados con el cambio climático.
- (4) Supervisa la efectividad del sistema de gestión de riesgos y control interno, entre ellos los riesgos emergentes y de cambio climático.
- (5) Propone la remuneración de los Consejeros Ejecutivos y a largo plazo vinculada a la consecución de objetivos de energía y cambio climático.
- (6) Coordina y desarrolla con todas las unidades de negocio la estrategia de cambio climático, la propuesta de objetivos, y el seguimiento de los planes de acción.
- (7) Responsables de implementar los planes de reducción de GEI.
- (8) Brazo técnico para la realización de las actividades de la DG. de Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad. Además, supervisa y garantiza a través de los negocios el cumplimiento del programa de reducción de GEI.

Repsol apuesta por una energía accesible, asequible y baja en carbono.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Las conclusiones, mensajes y *feedback* de los *roadshows* y de otros eventos como el *Sustainability Day* se presentan al Consejo de Administración con carácter periódico.

En materia de Ética y Transparencia, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Ética y Cumplimiento son las encargadas de velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y de examinar los proyectos de códigos éticos y de conducta y sus reformas, asegurando que cumplen las exigencias normativas y que son adecuados para el Grupo.

Asimismo, la alta dirección, define los objetivos, planes de actuación y las prácticas en materia de Sostenibilidad. Para asegurar su despliegue, los objetivos de Sostenibilidad han supuesto, en 2018, hasta un 5% de la retribución variable anual del Consejero Delegado y hasta un 10% del Programa de Incentivos a Largo Plazo 2015-2018 aplicable a todo el personal directivo, así como a otros empleados, incluidos el Consejero Delegado y el Consejero Secretario General. Para 2019, los objetivos de Sostenibilidad de la retribución variable anual del Consejero Delegado representan un 15% y un 15% del Programa de Incentivo a Largo Plazo 2019-2022.

6.1. Cambio climático¹²³

Este apartado pretende responder a las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), al que la Compañía se adhirió en abril de 2018.

Gobernanza

El Consejo de Administración, previa supervisión de la Comisión de Sostenibilidad, aprueba la estrategia de cambio climático que propone la alta dirección de la Compañía. Adicionalmente, la Comisión de Sostenibilidad cuenta, entre sus funciones, analizar las expectativas de los grupos de interés de la Compañía y su reporte al Consejo, y orientar y hacer seguimiento de los objetivos, planes de acción y prácticas de la Compañía respecto a la cambio climático.

1. Las magnitudes e indicadores de este apartado se han calculado de acuerdo a las normas corporativas que establecen los criterios y la metodología común a aplicar en materia de Seguridad y Medio Ambiente. Con carácter general, la información ambiental y de seguridad incluye el 100% de los datos de las empresas donde la Compañía tiene participación mayoritaria o control de la operación.
2. Este apartado pretende responder a las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), al que la Compañía se adhirió en abril de 2018.
3. Repsol publica información adicional en materia de cambio climático en el cuestionario de CDP (Climate Disclosure Project) disponible en www.cdp.net.

Las decisiones estratégicas sobre el cambio climático y las líneas de acción se establecen al más alto nivel ejecutivo, siendo el Comité Ejecutivo (CE) el órgano con responsabilidad directa en la gestión de los asuntos relacionados con el cambio climático. Además, el CE aprueba los objetivos estratégicos plurianuales y los objetivos anuales de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Como mínimo, dos veces al año, o según sea necesario, el CE y la Comisión de Sostenibilidad revisan la información relativa a la ejecución de la estrategia de cambio climático y las emisiones de CO₂.

La Dirección General de Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad que reporta directamente al Consejero Delegado, coordina la estrategia de Cambio Climático y coordina con todas las unidades de negocio involucradas, y despliegue de esta estrategia integrándola en la estrategia de compañía, así como la propuesta de objetivos y el seguimiento de los planes de acción para reducir las emisiones de GEI.

La Dirección de Auditoría, Control y Riesgos dispone de un proceso sistemático que permite la identificación y evaluación de los riesgos emergentes y de cambio climático de la Compañía a corto, medio y largo plazo. La gestión de dichos riesgos es supervisada por la Comisión de Sostenibilidad y por la Comisión de Auditoría y Control, cada una dentro del ámbito de sus responsabilidades.

Los objetivos de sostenibilidad de Compañía, donde están incorporadas acciones referidas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, tienen un peso de entre un 10% en las áreas corporativas y hasta un 20 % en los Negocios. Estos objetivos repercuten de forma directa en la retribución variable de todos los empleados de la Compañía. Adicionalmente, Repsol cuenta con un incentivo a largo plazo para el periodo 2018-2021 vinculado en un 5% al cumplimiento del Plan de reducción de emisiones de GEI. Este incentivo lo perciben el CEO y el Consejero Secretario General, así como el personal directivo y otros empleados del Grupo.

Estrategia

Repsol comparte la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y está firmemente comprometida con la aspiración de limitar a 2°C el incremento de la temperatura media global del planeta a finales de este siglo respecto a los niveles pre-industriales. Como firmante del documento *Paris Pledge for Action*, Repsol apoya el Acuerdo de París y trabaja para ser parte activa de la solución al cambio climático.

En esta transición hacia un futuro de bajas emisiones, es necesario un enfoque holístico que implica tener en cuenta todas las tecnologías disponibles y emergentes los costes y su grado de madurez sin prejuzgar cuales de ellas finalmente tendrán éxito. Existen muchas vías posibles para alcanzar un futuro con bajas emisiones para el que Repsol identifica tres elementos comunes: la mejora de la eficiencia energética y el ahorro de energía; la reducción de las emisiones en la generación de energía eléctrica, donde el gas natural será un actor clave; y el despliegue de tecnologías de bajas emisiones en los sectores finales.

La estrategia de Repsol se enmarca en planes quinquenales revisados anualmente y, para su definición, se tienen en cuenta los riesgos y oportunidades del cambio climático y su impacto en las líneas estratégicas y en la competitividad. En este sentido, con la actualización en 2018 del Plan Estratégico 2016-2020, Repsol se anticipa a las grandes tendencias, como el aumento de la demanda de electricidad y el papel clave del gas natural en la transición energética (Repsol cuenta con un portafolio de gas en *Upstream* de alrededor del 63% de producción y el 70% de reservas).

La estrategia a corto-medio plazo está influenciada por los aspectos relacionados con la competitividad (costes de energía y CO₂), así como por el marco regulatorio que afecta a las actividades. Repsol opera en áreas con estrictos requisitos legislativos en el ámbito de la energía y carbono (aproximadamente el 65% de nuestras emisiones directas de CO₂ provienen de las unidades de



40 \$/t CO₂

Precio interno CO₂ en 2025

Europa, EEUU y Canadá). Tras el Acuerdo de París, los compromisos asumidos por los países tendrán un impacto importante en las políticas climáticas. Más concretamente, en lo referente a los **riesgos legislativos** sobre el negocio actual destacan:

- En Europa, los paquetes de Energía y Clima 2020¹ y 2030 que incluyen varias directivas relevantes, fundamentalmente la Directiva que regula el *Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (EU-ETS)*, la *Directiva de Eficiencia Energética* y la *Directiva de Energías Renovables*.

De manera concreta, el esquema EU-ETS afecta a nuestras refinerías e instalaciones químicas en Europa, estando sus emisiones sujetas al precio de carbono del mercado europeo.

Para mitigar estos impactos, Repsol está reduciendo sus emisiones de CO₂ mediante acciones de eficiencia energética, que han permitido reducir 4,9 millones de toneladas en el periodo 2006-2018. En este sentido, Repsol ha emitido un bono verde de 500 millones de euros aplicado a la refinanciación en el periodo 2014-2016 y a la financiación en el periodo 2017-2022 de proyectos de eficiencia energética en las instalaciones de los negocios de Refino y Química en Europa².

Repsol no sólo trabaja en mejorar la eficiencia energética de sus procesos productivos, sino en el modo en que produce esa energía. En este sentido, la Compañía genera la energía eléctrica y el vapor que necesitan sus procesos industriales a través de instalaciones de cogeneración, de mayor eficiencia que los ciclos combinados convencionales.

La Directiva sobre *Energías Renovables* implica, entre otros objetivos, la incorporación de biocombustibles en los combustibles de automoción (hasta un 8,5% en contenido energético a 2020). Repsol da cumplimiento a estos objetivos con las garantías de sostenibilidad exigidas e integrando de manera eficiente los procesos de biocombustibles en sus refinerías, como la producción de HVO (hydrogenated virgin oil).

1. El paquete de Energía y Clima 2030 de la UE establece como objetivos al menos 40% de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (en relación con los niveles de 1990); al menos 32% de cuota de energías renovables y al menos 32,5% de mejora de la eficiencia energética.

2. Para más detalle sobre las medidas específicas de eficiencia energética, consultar informe de Bono Verde en www.repsol.com.

- La normativa sobre *Promoción de vehículos de transporte por carretera con energía limpia y eficiente* establece un objetivo de emisión específico para el promedio de la flota de vehículos puestos en el mercado por las compañías automovilísticas. En particular, los vehículos ligeros tienen que reducir sus emisiones a 95 gr de CO₂ / km para 2020.

En este sentido, Repsol ha invertido en su negocio de Refino para disponer de un esquema avanzado en términos de complejidad y flexibilidad que le permitirá competir en escenarios cambiantes de adaptación a la demanda futura de combustibles. Además, la Compañía también identifica oportunidades, impulsa proyectos e implementa iniciativas en energías renovables para transporte, biocombustibles o uso de GLP de automoción, entre otros.

Fuera de Europa, y concretamente en Canadá, es importante considerar la implementación del *Pan-Canadian Framework on Clean Growth and Climate Change* en el que el gobierno federal ha fijado una senda de precios de carbono que alcanzará un valor de 50 CAD \$/t en 2022.

En el medio-largo plazo, existen desarrollos legislativos tanto en el plano Internacional (hoja de ruta de energía y clima de la UE a 2050, Finanzas sostenibles: Plan de Acción de la Comisión Europea para una economía más ecológica y más limpia, así como contribuciones nacionales de otros países al Acuerdo de París) como en el local (anteproyecto de ley de Cambio Climático y Transición Energética de España) que irán transponiéndose en futuros paquetes legislativos a lo largo de los años. Por lo que respecta a España, en el borrador del anteproyecto figuran como objetivos el de reducir en 2030 las emisiones de gases de efecto invernadero del conjunto de la economía española en, al menos, un 20% respecto de 1990; el alcanzar en 2030 una penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final de un 35%; el alcanzar en 2030 una sistema eléctrico con al menos un 70% de generación a partir de energías de origen renovable y el mejorar la eficiencia energética disminuyendo el consumo de energía primaria en al menos un 35% con respecto a la línea de base conforme a normativa comunitaria. Asimismo, se incluye una propuesta de prohibición a partir del año 2040 de matriculación y venta en España de turismos y vehículos comerciales ligeros con emisiones directas de dióxido de carbono. Repsol aboga por estar alineados con los objetivos establecidos por la UE y el adoptar medidas coste-eficientes así como la neutralidad tecnológica para afrontar con éxito la transición energética.

La estrategia de Repsol se centra en aumentar la resiliencia de la Compañía frente a estos marcos regulatorios, adaptando sus productos y servicios a la evolución del uso de las distintas fuentes de energía para mitigar el impacto del cambio climático.

La fijación de un precio de carbono es un elemento fundamental de las políticas climáticas para llevar a cabo la transición hacia un futuro bajo en emisiones. En este sentido, para la toma de decisiones de inversión en nuevos proyectos, Repsol ha establecido un precio interno de carbono de partida de 25 \$/t CO₂ con el objeto de alcanzar los 40 \$/t CO₂ en 2025.

En este sentido la Compañía está analizando diferentes escenarios climáticos a medio y largo plazo. El análisis de estos escenarios es una herramienta muy importante para anticipar cómo el sector energético va a adaptarse para proporcionar de forma sostenible la energía que la sociedad necesitará en el futuro. Repsol trabaja con escenarios compatibles con un futuro de 2°C a fin de identificar nuevos riesgos y oportunidades en esta transición y analizar las palancas clave y las tecnologías que contribuirán a la consecución de un futuro bajo en emisiones para la Compañía.

El análisis de escenarios es complejo, dado que partiendo de lo global debe focalizarse en un estudio regional, que permita entender el despliegue de fuentes de energía y el tipo de productos requeridos.

Repsol considera que estos nuevos escenarios ofrecen una oportunidad significativa para la innovación y las inversiones en soluciones de bajas emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello Repsol colabora con otras compañías directamente y a través de diferentes asociaciones internacionales entre las que destaca *Oil and Gas Climate Initiative* (OGCI).

Derivado de estos análisis, en el corto y medio plazo Repsol establece planes de reducción de emisiones para reducir la intensidad energética y de carbono a través de la eficiencia en sus operaciones. La Compañía acaba de extender su plan 2014-2020 a un nuevo plan 2018-2025, que incluye entre otros, proyectos de integración energética de unidades, optimización de procesos y operación eficiente de las instalaciones. Al mismo tiempo, se han definido objetivos de reducción para las emisiones de metano y para la quema de gas en antorcha a 2025.

Los escenarios futuros prevén una significativa sustitución del carbón por el gas natural para generación eléctrica, por ser un combustible con menores emisiones de CO₂ por unidad energética, además de dar un mayor rendimiento en la generación de energía eléctrica. El cambio de carbón por gas natural representa una gran oportunidad para lograr reducciones de CO₂ a gran escala de una

manera coste-eficiente, esto es, a un menor coste para la sociedad, siendo una de las soluciones más efectivas para promover una transición estructurada a un futuro de bajas emisiones.

En línea con la transición energética, Repsol ha tomado la decisión de entrar en nuevas líneas de negocio de baja intensidad de carbono como la generación renovable y la comercialización de gas y electricidad, ha materializado ya las primeras inversiones y ha planteado objetivos de crecimiento para 2025.

También invierte en movilidad sostenible y contribuye a la reducción de emisiones mediante la producción e I+D de biocombustibles y combustibles avanzados

En el medio y largo plazo, la Captura, Uso y Almacenamiento de CO₂ (CCUS por sus siglas en inglés) es un elemento a considerar en la política de reducción de emisiones de CO₂ en la cadena de valor de la Compañía. Repsol participa en proyectos de I+D y de demostración de estas tecnologías que puedan permitir en un futuro su aplicación a nivel industrial a gran escala. También explora nuevas vías tecnológicas de “cero emisiones” o incluso de emisiones negativas, como los llamados “e-fuels”, el “hidrógeno verde”, o el papel que puedan jugar los sumideros naturales de CO₂.

A modo de resumen, la estrategia de cambio climático de la Compañía se establece sobre las siguientes palancas o medidas de actuación a desarrollar a lo largo del tiempo:

- Mejora de la eficiencia energética de las operaciones
- Reducción de las emisiones de metano
- Reducción de la quema de gas en antorcha
- Transición hacia un portfolio de bajas emisiones con mayor presencia de gas y aumentando los usos no energéticos
- Producción e incorporación de biocombustibles y combustibles avanzados
- Desarrollo de proyectos de movilidad sostenible con menores emisiones de CO₂
- Incorporación de nuevos negocios de bajo carbono adaptados a la transición energética, como la generación eléctrica renovable y la comercialización de gas y electricidad
- Monitorización y ejecución de proyectos de I+D y demostración de tecnologías emergentes que contribuyan a mitigar el cambio climático.

Finalmente, a través del fondo de inversión OGCI - *Climate Investments*, Repsol, en coalición con otras empresas del sector Oil&Gas, continúa invirtiendo en proyectos y tecnologías de bajas emisiones

Methane Guiding Principles

Que aborda los principios rectores de una correcta gestión de metano en lo que respecta a medida, mitigación y transparencia en el reporte entre otros

y colaborando en proyectos donde el esfuerzo colectivo es clave para obtener sinergias y resultados exitosos. Para este fin, OGCI invertirá más de 1.000 millones de dólares en diez años.

Además, las Unidades de Tecnología & Corporate Venturing invierten en tecnologías de bajas emisiones, como biocombustibles y movilidad avanzada, entre otras (ver apartado 6.5 *Innovación y Tecnología*).

Gestión de riesgos

Es esencial integrar la gestión de la energía y el carbono en el modelo de negocio y en el sistema de gestión de riesgos, dado que el cambio climático es una variable más a tener en cuenta en la toma de decisiones estratégicas.

Repsol dispone de un Sistema de Gestión Integrado de Riesgos (ver 2.5. Gestión del Riesgo) que permite identificar, analizar y controlar los riesgos derivados del cambio climático. En este sentido, la Compañía tiene implantados los procesos necesarios para gestionar los riesgos emergentes y de cambio climático de la Compañía en el medio y largo plazo, habiéndose identificado:

- El establecimiento de escenarios futuros de evolución del mix energético, tomando como referencia los de la Agencia Internacional de la Energía (IEA), a los que se asignan probabilidades de que se materialicen en base a un juicio experto.
- La identificación de los riesgos emergentes y de cambio climático más relevantes para la Compañía en el medio y el largo plazo (horizontes 2025, 2030 y 2040)
- El impacto de estos riesgos sobre los resultados de la Compañía en cada uno de los escenarios.

Para determinar su exposición a estos riesgos, Repsol ha desarrollado una metodología de análisis propia al no disponerse en el sector de una metodología estándar, ajustando la metodología de análisis de riesgos en el corto plazo (horizonte de 5 años típico de un ciclo de planificación estratégica) para poder extender su alcance a los de medio y largo plazo.

El análisis probabilístico de los escenarios y la valoración de los riesgos emergentes y de cambio climático identificados es realizado por un panel de expertos de la Compañía en estrategia, mercados, tecnología y sostenibilidad. Es preciso subrayar que estos riesgos pueden afectar negativa o positivamente en función de las estrategias de mitigación de riesgos y de adaptación al escenario climático que la Compañía adopte con la aparición de oportunidades de negocio.

Los principales riesgos emergentes y de cambio climático identificados son los siguientes:

- Cambios en los usos finales de la energía que conlleven una reducción de la demanda de los productos suministrados por la Compañía, ya sean fruto de la dinámica natural de los mercados o inducidos por la regulación. Entre las causas de este fenómeno cabe citar las iniciativas de ahorro y eficiencia energética en toda la cadena de valor del sector energético, la electrificación del parque automovilístico, la preferencia de los usuarios por formas de movilidad innovadoras, etc.
- Cambios en la cesta de fuentes de energía primaria hacia otras con menor intensidad de carbono, que impliquen la reducción del uso de fuentes fósiles, ya sean fruto de la dinámica natural de los mercados o inducidos por la regulación.
- Adopción tardía por la Compañía de nuevas prácticas / procesos / tecnologías novedosas o poco maduras a fecha de hoy orientadas a la producción de energía (incluyendo las energías renovables), su distribución y su almacenamiento, que finalmente se impongan en el mercado, o en sentido contrario la adopción prematura de tecnologías que resulten finalmente “no ganadoras”.
- Cambios regulatorios que afecten a las operaciones y/o futuras inversiones, entendiendo como tales los que afecten directamente a los resultados de la Compañía, ya bien sean derivadas de la obligación de adoptar medidas para mitigar el cambio climático, bien de naturaleza medioambiental, fiscal, etc.
- Riesgo de mayor dificultad o coste en la captación de fondos para financiar el desarrollo de determinados proyectos energéticos, derivado de la posición que pueda adoptar el sector financiero o el inversor con relación al sector de la energía, ya sea voluntariamente o inducido por el regulador, para contribuir a los objetivos climáticos.
- Adopción tardía de nuevas prácticas / procesos / tecnologías orientadas al desarrollo de nuevos productos no energéticos, entendiendo como tales nuevos materiales que permitan un uso del petróleo desacoplado de las emisiones de CO₂.

Repsol está impulsando medidas que permitan reducir los riesgos descritos, así como la magnitud de los posibles impactos que el cambio climático puede causar en los recursos naturales, en las instalaciones y en los fenómenos climatológicos a los que estamos

Repsol es miembro de esta iniciativa para colaborar en el ámbito de acción climática, compartiendo mejores prácticas y soluciones tecnológicas.



<https://www.oilandgasclimateinitiative.com>

expuestos (sequías, inundaciones, cambio en temperaturas, etc.).

Por citar un ejemplo, Repsol opera en áreas que podrían verse afectadas por estrés hídrico, que impactaría sobre el correcto funcionamiento de las instalaciones. En estas operaciones, Repsol desarrolla planes de reducción de consumo de agua y para su reutilización.

Asimismo, un cambio en el comportamiento de los consumidores podría suponer una disminución de la demanda de combustibles de automoción e industriales. Para mitigar este efecto y anticiparse a dichos cambios, Repsol invierte en proyectos de innovación y tecnología (ver apartado 6.5 *Innovación y Tecnología*).

Objetivos y métricas

A continuación, se recogen las distintas métricas y objetivos asociados definidos por la Compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.

Plan de reducción de emisiones de CO₂ equivalente

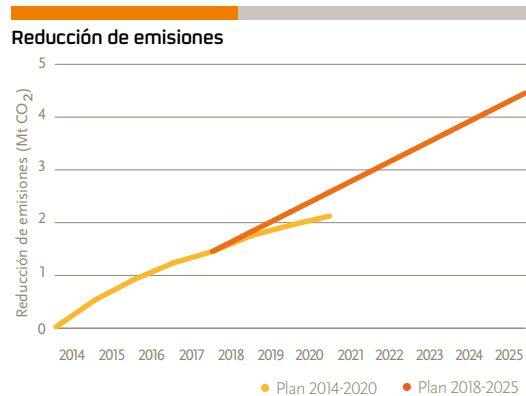
El principal compromiso con el cambio climático se plasma en el objetivo de reducción de emisiones de CO₂ equivalente a 2,1 millones de toneladas al final del periodo 2014-2020. Durante 2018 Repsol ha demostrado su compromiso con la mejora continua y ha impulsado acciones que han reducido 309,8 kt de CO₂ equivalente, lo que supone que desde 2014

se ha alcanzado una reducción de casi el 85% del objetivo establecido para todo el periodo.

Repsol ha establecido un nuevo objetivo de reducir las emisiones de CO₂ equivalente en 3 millones de toneladas para el periodo 2018-2025. Este nuevo plan es una continuación del anterior (2014-2020), si bien aun es más ambicioso.

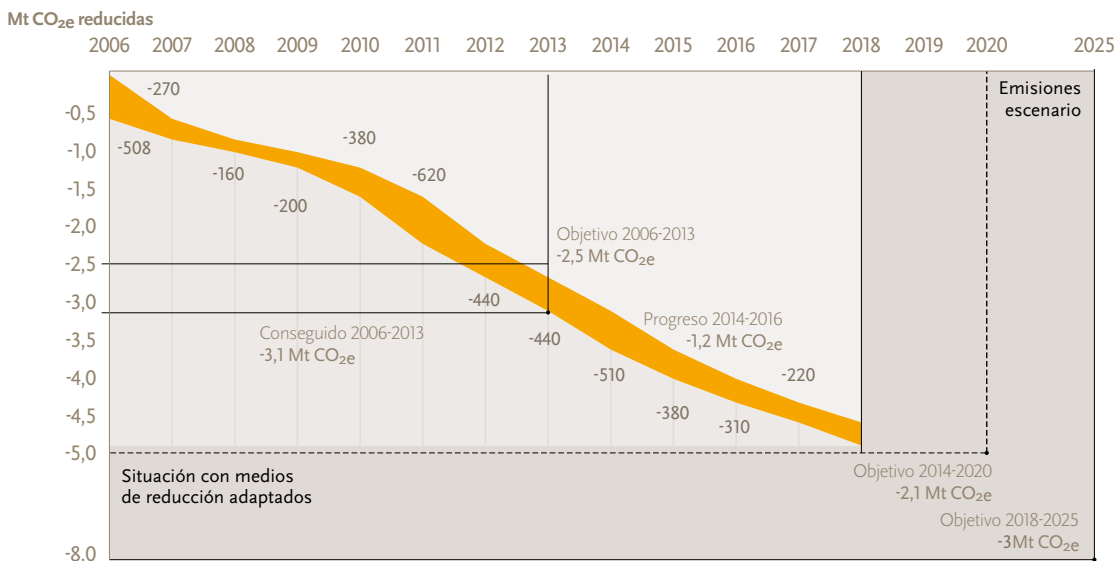
El nuevo objetivo amplía el campo de actuación, que en el pasado se ha focalizado en medidas de eficiencia energética, y se basa en las siguientes palancas:

- Reducción de emisiones de metano en *Upstream*.
- Reducción de la quema rutinaria de gas en antorcha en *Upstream*.
- Eficiencia energética tanto en *Upstream* como en *Downstream*.
- Uso de tecnologías bajas en carbono y energías renovables en nuestras operaciones.



3 MtCO₂e
de reducción
como nuevo
objetivo
2018-2025

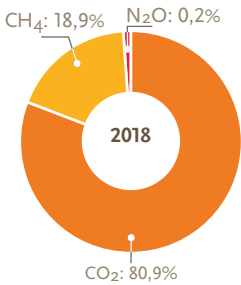
Reducción de emisiones de CO₂e (Millones de toneladas)



85% ↓
conseguido del
cumplimiento
del Plan
2014-2020

4,9 Mt ↓
de CO₂e
reducidas
entre
2006-2018

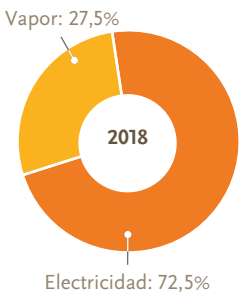
Scope 1



Nuestras emisiones

	Downstream										Total		
	Upstream			Refino			Química			Otros ⁽⁴⁾			
Scope 1 ⁽¹⁾⁽²⁾	10,16 Mt			8,82 Mt			3,00 Mt			0,014 Mt			21,9 Mt
	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	
	59,4%	40,4%	0,2%	99,3%	0,5%	0,2%	99,7%	0,1%	0,2%	99,4%	0,04%	0,5%	
Scope 2 ⁽¹⁾⁽³⁾	73 kt			170 kt			108Kkt			55 kt			406 kt
Scope 3 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾												2018	2017
Emisiones indirectas de CO ₂ asociadas a la compra de bienes y servicios (incluyendo el hidrógeno) (Mt)												8,24 ⁽¹⁾	7,84
Transporte y distribución de productos ⁽⁷⁾ (Mt)												0,51	0,52
Emisiones de CO ₂ derivadas de la comercialización de productos ⁽⁸⁾ (Mt)												148	149

Scope 2



(1) Las emisiones directas e indirectas (Scope 1 y Scope 2) de la Compañía serán objeto de verificación adicional según el estándar internacional ISO 14064-1. Una vez finalizada la misma dichos certificados estarán disponibles en la web repsol.com

(2) Scope 1 (emisiones directas derivadas de la actividad de la Compañía).

(3) Scope 2 (emisiones indirectas asociadas a la compra a terceros de energía eléctrica y vapor).

(4) Incluye GLN, GLP, lubricantes y marketing.

(5) Dentro de las emisiones Scope 3, se consideran relevantes las emisiones indirectas de CO₂ asociadas a la compra de bienes y servicios, las asociadas al transporte y distribución de los productos y, como más significativas, las derivadas de la comercialización de dichos productos.

(6) Las emisiones CO₂ incluidas en el Scope 3 en 2018 corresponden a un contenido energético externo de aproximadamente 2,21 millones de Tj.

(7) Estas emisiones se han calculado utilizando los factores proporcionados por DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs - UK -) para el transporte de mercancías por carretera. Dichos factores incluyen la parte del trayecto que un camión realiza en vacío. En el caso concreto del transporte realizado por ferrocarril, solo se han considerado los viajes de locomotoras diésel, que suponen un 40% de los mismos, quedando fuera del perímetro el 60% restante de locomotoras eléctricas, según el estudio publicado por el Observatorio del Ferrocarril en España.

(8) Estas emisiones se han calculado en base a la metodología publicada por CDP, siguiendo el método de producción, que considera tanto la producción de Exploración y Producción (crudo, gas natural y gas natural licuado) como las ventas de GLP, naftas, gasolinas, kerosenos, gasóleos, fuelóleos y coque producido en las refinerías. No se incluyen las emisiones derivadas de los productos químicos por no ser significativas en el dato final reportado de esta categoría. Para evitar dobles contabilizaciones, se resta la cantidad de crudo producido en Exploración y Producción que posteriormente es procesado por nuestras refinerías.

Repsol es firmante de la iniciativa internacional Climate & Clean Air Coalition – Oil&Gas Methane Partnership de UN Environment, para reducir las emisiones de metano, eliminar barreras y encontrar soluciones técnica y económicamente viables.



<https://www.oilandgasclimateinitiative.com>

Reducción de la intensidad de carbono

Repsol ha definido un indicador a largo plazo de intensidad de carbono en tCO₂/GJ, que mide el compromiso de la Compañía con el suministro a la sociedad de la energía que demanda (GJ) con las menores emisiones posibles (tCO₂). Repsol tiene la ambición de reducir su intensidad de carbono (tCO₂/GJ), en línea con las necesidades de mitigación del cambio climático, que hoy representamos en el escenario Sustainable Development (SD) de la Agencia Internacional de la Energía, IEA (reducción de -40% a 2040), sin olvidar que al mismo tiempo se debe proporcionar la

energía que la sociedad necesita para su desarrollo y bienestar. Al mismo tiempo y para mostrar su compromiso en el corto plazo, la Compañía ha establecido un objetivo de reducción del 3% de su intensidad de carbono a 2020.

Reducción de las emisiones de metano

Con el convencimiento de la importancia del papel del gas natural en la transición energética, Repsol ha asumido el objetivo de reducir en un 25% las emisiones de metano en sus activos operados en 2025. En 2018 las emisiones de metano fueron de 164 kt (169 kt en 2017)

Este compromiso está en línea con el objetivo conjunto de la iniciativa OGCI (*Oil and Gas Climate Initiative*), que fue presentado en el evento anual de CEOs de las compañías miembro, celebrado en el mes de septiembre de 2018 en Nueva York.

La consecución de este objetivo se soporta principalmente en tres líneas de actuación:

- Implementación de tecnologías más precisas de detección y cuantificación de emisiones.
- Identificación y aplicación de oportunidades tecnológicas de reducción de emisiones.
- Transición a un portafolio de menores emisiones.

Reducción de la quema de gas en antorcha y venteos

Repsol, consciente de que la quema rutinaria de gas en antorcha supone no sólo mayores emisiones de CO₂, sino que además supone una pérdida de energía no aprovechada en nuestros procesos, en junio de 2016 se adhirió a la iniciativa Zero Routine Flaring by 2030 del Banco Mundial. Con ello, Repsol se compromete a buscar soluciones viables técnica y económicamente para minimizar la quema rutinaria de gas en antorcha cuanto antes y no más tarde del año 2030 en las instalaciones de E&P.

Durante 2018, Repsol ha trabajado en la mejor cuantificación de datos de la quema de gas en antorcha rutinaria y no rutinaria, lo cual ha permitido establecer de manera rigurosa un objetivo de reducción de la quema rutinaria de gas de un 50% en 2025 referido a los activos operados de E&P y cuyas líneas de trabajo son:

- Mejora en el diseño y los procedimientos de operación de las instalaciones
- Reutilización del gas como combustible, para generar energía eléctrica o reinyección
- Soluciones comerciales para aprovechar el gas una vez tratado.

A nivel global, en 2018 se ha enviado un total de 0,38 millones de toneladas de gas para su quema en antorcha, mientras que en 2017 se enviaron 0,29 millones. Este aumento viene ocasionado por un mayor número de campañas exploratorias y de paradas programadas en las unidades de *Downstream*.

En cuanto al venteo, este año se han venteado un total de 3,28 millones de toneladas de gas. La mayor parte de estas emisiones provienen de uno de los activos de Malasia, cuyo venteo es básicamente CO₂ que contiene el propio gas natural extraído, y que

se separa y vende para obtener el gas comercial. Actualmente se están analizando las mejores alternativas a implementar para minimizar este venteo. Durante 2017 el gas venteado fue de 3,52 millones de toneladas de gas.

Consumo energético

En 2018, la Compañía ha realizado acciones de inversión y de mejora operativa distribuidas en todas las operaciones, que han permitido alcanzar un ahorro de aproximadamente 5 millones de GJ, que supone un acumulado de 28,2 millones de GJ desde 2014. La Compañía genera energía renovable (ver apartado 5.2.5.2), si bien no la utiliza de manera directa en sus operaciones por estar producción y consumo en localizaciones diferentes.

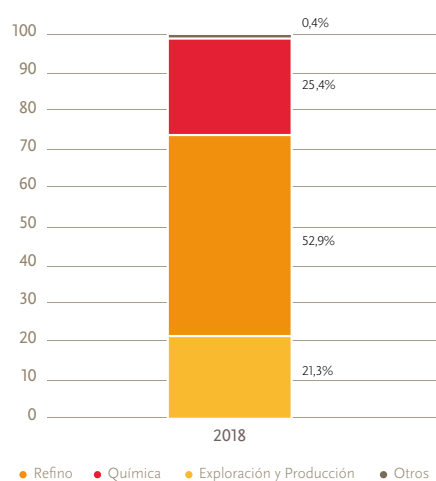
Consumo energético interno	2018	2017
Combustibles (millones de tep) ⁽¹⁾	4,87	5,02
Electricidad comprada (10 ⁶ MWh) ⁽²⁾	0,83	0,72
Vapor comprado (10 ⁶ GJ) ⁽³⁾	1,87	1,71

(1) Datos referidos al consumo de combustibles requeridos para la generación de energía

(2) Se considera la electricidad adquirida para su consumo.

(3) Se considera el vapor adquirido para su consumo. Este dato no incluye Dynasol. El dato de 2017 se ha recalculado conforme a este criterio.

Consumo energético por actividad



Fuente: Negocios

Intensidad energética

En el caso del sector Oil&Gas, es importante establecer una clara distinción entre la intensidad energética del *Downstream* y del *Upstream* dada la diferencia existente entre sus operaciones. La intensidad energética se calcula como el consumo energético por tonelada de crudo

Principles for Responsible Investors (PRI) Methane Initiative

para compartir mejores prácticas en la gestión de las emisiones de metano



www.unpri.org

PGS
20
20

Objetivo:

Mejorar el índice de satisfacción de los empleados.

25.288

número de empleados

Repsol, a través de su política de gestión de personas, promueve un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.



procesada para el sector del Refino, mientras que para Exploración y Producción el dato es calculado por barril equivalente de petróleo (bep) producido.

	2018	2017
Intensidad energética en Refino (GJ/t crudo procesada) ⁽¹⁾	2,66	2,63
Intensidad energética en Exploración y Producción (GJ)/bep producido) ^{(1) (2)}	0,294	0,298

- (1) Este indicador incluye el consumo energético asociado al consumo de combustibles, quema de gas de antorcha, fugitivas y venteo.
- (2) Los datos han sido calculados teniendo en cuenta la producción bruta de los activos operados por la Compañía ya que el consumo energético reportado considera el 100% del consumo de dichos activos, independientemente del porcentaje que tiene Repsol de los mismos.

Intensidad de emisiones GEI

La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero se ha calculado incluyendo las emisiones *Scope 1* y *Scope 2*, de acuerdo a lo expresado en el punto anterior.

	2018	2017
Intensidad de las emisiones GEI en Refino (tCO ₂ e/t crudo procesada) ⁽¹⁾	0,193	0,191
Intensidad de las emisiones GEI en Exploración y Producción (tCO ₂ e/miles de bep producidos) ⁽²⁾	60,5	62,7

- (1) Este indicador no incluye las emisiones de los *cracker*.
- (2) Los datos han sido calculados teniendo en cuenta la producción bruta de los activos operados ya que el consumo energético reportado considera el 100% del consumo de dichos activos, independientemente del porcentaje que tiene Repsol de los mismos.

6.2. Personas¹

6.2.1. Capital humano

Los pilares para conseguir cumplir con los objetivos estratégicos se basan en 4 líneas de actuación: la Tecnología, un ambicioso programa de Digitalización, el talento de los empleados y una Corporación aún más eficiente. La competitividad futura se garantiza con una nueva organización,

1. Todos los datos incluidos en este capítulo, salvo aquellos apartados en los que se especifica lo contrario, se refieren a número de empleados que forman parte de las sociedades en las que Repsol establece las políticas y directrices en materia de gestión de personas, con independencia del tipo de contrato (fijos, temporales, jubilados parciales, etc). No se incluyen los datos la sociedad recientemente adquirida VIESGO, excepto para los principales indicadores demográficos (n° de empleados a cierre de ejercicio). Se excluye como sociedad gestionada a la Societat Catalana de Petrolis SA (anteriormente denominada Petrocat).

nuevas formas de trabajar menos estructuradas y burocráticas, más ágiles y flexibles, con nuevas capacidades, que nos permitan avanzar en la transición energética.

La contribución del área corporativa de Personas y Organización al logro de los objetivos estratégicos y como impulsor del cambio cultural se articula a través de **5 líneas estratégicas** (experiencia de empleado, innovación y digitalización, necesidad de talento, gestión del desempeño y modelo de prestación de servicios) que **transformarán la función de Personas y Organización**, para afrontar los nuevos retos del futuro.

A cierre de 2018 Repsol cuenta con 25.288 empleados propios², frente a los 25.085 de 2017, y su edad media es de 42,50 (40,3 en mujeres y 43,7 para los hombres). En 2018 se ha incorporado en la Compañía 3.810 nuevos empleados³ frente a los 3.157 de 2017.

Propuesta de valor

La propuesta de valor a nuestros empleados que genera una ventaja competitiva frente a otras compañías para atraer y retener el talento es:

1. Un equipo diverso

La plantilla total se distribuye en 35 países, representando más de 83 nacionalidades. El 63% de los profesionales de Repsol son hombres y el 37%, mujeres. En la actualidad más de 1.357 empleados trabajan en un país diferente al suyo de origen, haciéndose cada vez más palpable la aportación de valor de un entorno multicultural.

La variedad de género, nacionalidad, cultura, capacidades diferentes, orientación sexual, edad y perfil profesional contribuye a los resultados de la Compañía. Por tanto, y para promover la igualdad de oportunidades, se han incorporado asuntos de diversidad e inclusión en el Código de Ética y Conducta. El **Comité de Diversidad y Conciliación⁴** en 2018 ha establecido un plan de acción con

- 2. La plantilla total a 31 de diciembre es de 26.818 y la plantilla total gestionada de 24.485 (26.644 y 24.216 a 31 de diciembre de 2017, respectivamente). La plantilla gestionada media acumulada en 2018 ha sido de 24.679 (24.664 en 2017). A diferencia del número de empleados, los datos de plantilla se calculan en base al porcentaje de ocupación de cada empleado.
- 3. Se consideran únicamente como nuevas incorporaciones las de carácter fijo y eventual sin relación laboral anterior con la Compañía. Un 39,5% de los nuevos empleados de 2018 y un 31% de 2017 corresponden a contratos de carácter fijo. El dato de 2018 responde principalmente a nuevas contrataciones en Perú.
- 4. El objetivo del Comité de Diversidad y Conciliación es abordar la diversidad intercultural.

objetivos a 2020 y que se desarrolla en cinco líneas de trabajo: capacidades diferentes, género, edad, diversidad cultural, flexibilidad y conciliación.

En la siguiente tabla los países con mayor número de nacionalidades (excluida la del propio país):

País de destino ⁽¹⁾	2018	2017
España	62	58
Canadá	20	25
EEUU	24	24
Argelia	17	18
Singapur	13	12
Portugal	12	12
Noruega	12	10
Brasil	11	10
Malasia	9	13
Libia	9	8
Reino Unido	7	-
Perú	7	7
Países Bajos	7	6
Bolivia	7	6
Vietnam	6	16
Rusia	6	8
Indonesia	6	7
Colombia	5	3
México	4	-
Italia	4	-
Ecuador	4	4
Venezuela	3	6
Francia	3	-
Bélgica	2	-
Aruba	2	-
Angola	2	1
Trinidad y Tobago	1	2
Suiza	1	-
Luxemburgo	1	-
Alemania	1	-
Guyana	1	-
Grecia	1	-
Gabón	1	-

(1) En determinados países, la legislación laboral no obliga a solicitar determinada información personal relativa a los empleados. Tal es el caso de Canadá y Estados Unidos respecto al dato de nacionalidad.

Respecto a **capacidades diferentes**, Repsol dispone de un plan de acción de integración con objetivos a 2020 de personas con capacidades diferentes, a lo largo de todo el párrafo/ tabla que abarca todas las áreas de la organización. A 31 de diciembre de 2018 la Compañía cuenta con 570 trabajadores con capacidades diferentes, que representan un 2,29% de los empleados. En España, en 2018, se ha superado la legislación aplicable según la LGD (Ley general de derechos de las personas con capacidades diferentes y de su inclusión social) con un porcentaje del 2,52%, siendo 485 empleados por contratación directa.

Integración	2018	2017
Nº de empleados con capacidades diferentes en España	487	492
Nº de empleados con capacidades diferentes en resto del mundo	83	84
Nº de empleados total con capacidades diferentes	570	576
Nº de nuevos empleados con capacidades diferentes	40	37

Las distintas iniciativas adoptadas en esta materia incluyen una **auditoría de accesibilidad en las oficinas centrales**, con el objetivo final de diagnosticar el nivel de accesibilidad del entorno, servicios y gestión, conforme a los requisitos de la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal. Otra medida adoptada es la **incorporación de criterios de cumplimiento de la LGD en la calificación de proveedores**.

En cuanto a **diversidad de género**, el porcentaje de mujeres continúa incrementándose en todos los colectivos y negocios siendo el compromiso de la Compañía alcanzar un 31% de mujeres en puestos de liderazgo en 2020.

Repsol dispone de un Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas del grupo Repsol en España cuyo objetivo es mejorar la posición laboral de las mujeres en relación a su empleo y carrera profesional en las empresas del Grupo.

Como refuerzo de los compromisos de Repsol en materia de Igualdad cabe citar la renovación del DIE¹ certificado que se otorga a las entidades

1. Repsol, S.A es una de las compañías reconocidas con el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE), promovido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España.

empleados
en más de
35 países
de 83
nacionalidades
diferentes

PGS
**20
20**

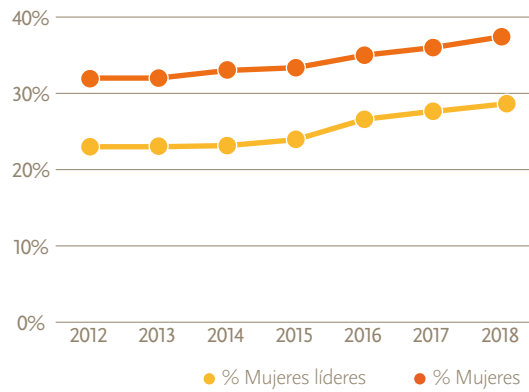
Objetivo:
Exceder las obligaciones legales en inserción laboral de personas con discapacidad.

PGS
20
20

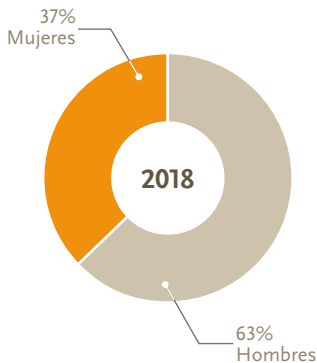
Objetivo:
Aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo a un 30%.

que destacan de forma relevante y especialmente significativa en la aplicación de políticas de igualdad. Asimismo, Repsol se ha adherido al protocolo del currículum anónimo del Ministerio de Igualdad y Asuntos Sociales, diseñado para eliminar cualquier posible sesgo de género que pudiera existir en los procesos de selección de personal. Adicionalmente, se ha trabajado en diseñar mapas de talento femenino en los negocios que contienen iniciativas concretas para incrementar el liderazgo femenino a 2020.

Mujeres en Repsol



Mujeres en Repsol [%]



Indicadores de género ⁽¹⁾	2018	2017
% mujeres en la Compañía	37,4	36,0
% mujeres entre las nuevas incorporaciones	50,7	50,0
% mujeres en puestos de liderazgo mundial ⁽²⁾	29,2	28,2
% mujeres en puestos de liderazgo en España ⁽²⁾	34,7	33,1
% mujeres en puestos de responsabilidad mundial ⁽³⁾	41,1	35,7
% mujeres en puestos de responsabilidad en España ⁽³⁾	39,6	38,5

(1) Los indicadores de género se calculan considerando los empleados gestionados con jornada laboral superior al 20%.
 (2) Directivos y Líderes excluidos de convenio.
 (3) Puestos de responsabilidad excluidos de convenio.

En el ámbito de **flexibilidad y conciliación**, Repsol es una empresa reconocida por impulsar nuevas formas de trabajar, facilitando el equilibrio entre la vida personal y profesional, siendo el programa de teletrabajo uno de los que cuentan con mayor aceptación y valoración por parte de los empleados.

Indicadores de teletrabajo	2018	2017
Nº Personas con Teletrabajo mundial	2.267	2.003

En 2018 se ha impulsado la inclusión de compromisos específicos en materia de conciliación y diversidad en los planes de sostenibilidad de los distintos países en los que estamos presentes. Algunos de los logros en materia de conciliación han sido la flexibilidad horaria a nivel mundial adaptada a los usos y costumbres de cada país.

En España se ha reconocido el **derecho a la desconexión**, ya que existe un riesgo de que la disponibilidad de conexión pueda interferir en la conciliación personal y profesional para lo cual hemos definido determinadas herramientas de información y sensibilización dirigidas a jefes y a colaboradores a pesar de no disponer de una política específica de desconexión laboral.

En 2018, Repsol ha sido galardonada con el premio empresa flexible por sus políticas de flexibilidad, organizada por Comunicación de Valor Añadido (CVA) con la colaboración de la Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

2. Compensación

Repsol tiene el compromiso con sus empleados de proporcionarles esquemas de compensación total que garanticen la competitividad externa y la equidad interna, basados en la meritocracia y que valoren el desempeño individual, la cooperación y el trabajo en equipo.

El modelo de compensación total de Repsol incluye retribución fija, beneficios, retribución variable anual y retribución variable a largo plazo.

La remuneración media de la plantilla en España¹ se distribuye por categoría, edad y género como se muestra a continuación:

Remuneraciones desglosadas por categoría

Categoría profesional	Remuneración media ⁽¹⁾		Brecha salarial por género ⁽²⁾
	Femenino	Masculino	
Directivos ⁽³⁾	284.856	319.688	0,89
Jefes técnicos	95.361	104.908	0,91
Técnicos	56.686	61.901	0,92
Convenio Colectivo ⁽⁴⁾	42.329	47.967	0,91

Remuneraciones desglosadas por tramos de edad

Tramos de edad	Remuneración media ⁽¹⁾		Brecha salarial por género ⁽²⁾
	Femenino	Masculino	
<35 años	40.042	43.589	0,92
35-50 años	49.131	56.288	0,87
>50 años	57.461	69.398	0,83

- (1) Para determinar la retribución media se han tomado todos los conceptos retributivos tributables en España. (modelo 190).
- (2) Para determinar la brecha salarial se ha dividido la remuneración media del género femenino entre la del género masculino, siguiendo el modelo de los indicadores GRI (405-2).
- (3) Incluye la Alta Dirección y resto de directivos excepto los 2 consejeros ejecutivos, cuya remuneración se ofrece en el apartado 30.1. de las Cuentas Anuales consolidadas de forma detallada y desagregada por concepto retributivo, tanto por sus funciones ejecutivas como por las de consejeros.
- (4) Repsol opera en España, bajo distintas entidades societarias sujetas a distintos convenios colectivos, en diferentes sectores, lo que supone valores salariales muy diferenciados, dependiendo de la empresa o el sector. Los empleados aquí agrupados como Convenio Colectivo son aquellos a los que se aplica directamente los valores que estos determinan, que en ningún caso establecen diferencias retributivas por razón de género, y sus remuneraciones reflejan la diferenciación salarial descrita. No es aconsejable tratar de analizar conjuntamente realidades salariales bajo convenios diferentes por lo que en la tabla se han reflejado las medianas de las remuneraciones medias por género. El valor de la brecha que refleja la tabla es el ratio medio ponderado de las brechas salariales por género del conjunto de todas estas sociedades.

Brecha salarial ajustada de todos los empleados en España 0,95

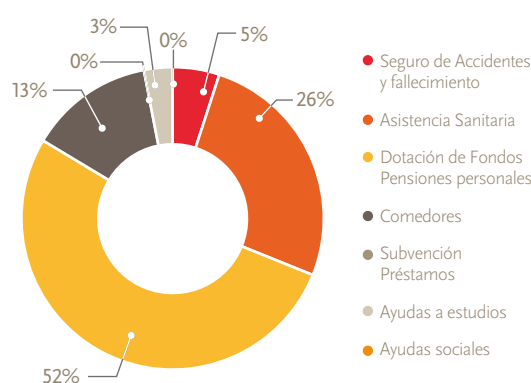
Un análisis con una mayor segregación por sociedades, categorías, y tramos de edad, que permite la comparación por género de situaciones más similares, arroja un resultado de 0,95 para todos los empleados del Grupo Repsol en España (ratio medio ponderado de la remuneración media de mujeres dividida por la remuneración media de hombres).

1. Para el resto de países relevantes, la información se encuentra disponible en el Anexo III de este informe (indicador GRI 405-2).

El gasto de personal medio por empleado² ha ascendido en 2018 a 70,7 miles de euros (71,6 miles de euros en 2017). En 2018 el gasto total de beneficios sociales³ fue de 106,2 millones de euros, frente a los 102,6 millones de euros de 2017. Repsol apuesta por un sistema de retribución flexible aplicable a la mayoría de las sociedades, adaptado a las necesidades de cada empleado, como el Plan de Adquisición de acciones⁴ y otros productos de guardería, seguro médico y aportaciones adicionales al Plan de pensiones.

Asimismo, Repsol dispone de un modelo de retribución variable anual basado en el desempeño y la meritocracia:

Reparto beneficios sociales por tipología [%]



3. Desarrollo profesional y liderazgo

Una de las claves de la gestión del **talento** es disponer de un modelo de desarrollo atractivo, que ofrezca oportunidades de crecimiento profesional. En 2018 se han identificado los perfiles y capacidades que son críticos a medio plazo para dar respuesta a los retos estratégicos de la Compañía. Para ello, se ha recabado feedback de 35 Directivos y 120 empleados, a través de entrevistas y talleres de trabajo. Esta información reforzará los procesos de selección o movilidad y acompañará el desarrollo de capacidades en función de las necesidades identificadas por los negocios, o transversales como la digitalización.

2. Corresponde a gastos de personal entre la plantilla media acumulada gestionada. Los gastos de personal incluyen cargas sociales y otros conceptos excepto indemnizaciones, remuneraciones a consejeros y gastos de viaje.

3. Gasto correspondiente a empleados de la plantilla gestionada (Incluye la societat Catalana de Petrolis S.A.).

4. Para más información véase la Nota 29.4 de las Cuentas Anuales consolidadas.

PGS

a

Ambición:
Apostar por las personas e impulsar su desarrollo.

Se ha revisado el modelo de **liderazgo** en línea con la evolución cultural, para impulsar el Plan estratégico de la Compañía. Esto ha implicado también la actualización de los distintos mecanismos de evaluación y de acompañamiento al desarrollo de los líderes. En este sentido, se ha revisado la evaluación 180, en 2018 se han evaluado 1.768 Líderes/Technical Advisors y 125 Líderes de Área/Senior Technical Advisors promocionados tras la evaluación realizada en 2017. Asimismo, se han revisado los programas de acompañamiento al liderazgo y se han impartido a 440 Líderes de Área en 2018. Ésto junto con otra serie de iniciativas impulsadas para el desarrollo de los líderes ha permitido lograr que el 79% de Líderes de Área y el 72% de los Directivos hayan llevado a cabo al menos una acción formativa crítica para su desarrollo profesional en 2018.

La **movilidad interna** es uno de los elementos esenciales para el desarrollo de los empleados, favorece el aprendizaje y el desarrollo profesional. Por ello, Repsol fomenta que sus empleados asuman nuevas responsabilidades dentro y fuera del mismo negocio o área. Además promueve las asignaciones internacionales que han favorecido la extensión de las mejores prácticas de gestión y el desarrollo e integración cultural de los empleados.

Movilidad	2018	2017
Número de Movilidades	2.665	3.214
% de Mujeres (sobre N° Movilidades)	37%	43%

En respuesta a la normativa interna que establece los criterios y procesos que la Compañía pone a disposición de los empleados para identificar y gestionar sus necesidades de **formación**, la Compañía mantiene una oferta formativa actualizada para mejorar la capacitación de sus empleados a lo largo de su trayectoria profesional, lo que apoya un desempeño efectivo en la consecución de la estrategia de Repsol. Los programas que se han realizado en 2018 se sustentan sobre iniciativas dirigidas a adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar el compromiso de las personas de la organización con los planes, la cultura y los valores de Compañía.

Formación	2018	2017
Inversión por empleado (€)	600	519
Inversión total en formación (Millones de euros)	14,5	12,4
Horas de formación por empleado	45	40
Índice de dedicación ⁽¹⁾	2,60%	2,34%
% Empleados recibieron formación	81,50%	94,5%

(1) Corresponde al % de la jornada laboral dedicada a formación. Se calcula sobre la plantilla media acumulada de la Compañía, sobre los empleados gestionados con jornada laboral superior al 20%, excluyendo a Societat Catalana de Petrolis, S.A.

Con el objetivo de seguir fortaleciendo la presencia internacional de la Compañía, Repsol continúa potenciando la **formación en idiomas**, avanzando en la oferta de formación on-line que permite acceder a las actividades de aprendizaje a un mayor número de empleados.

Continúa la apuesta por la incorporación de **talento joven**, adaptando al contexto actual los programas Master y recibiendo a alumnos universitarios y de formación profesional en prácticas.

Talento joven	2018	2017
Nuevos Profesionales que han finalizado nuestro programa Master	66	52
Acuerdos de Prácticas universitarias para reforzar la Formación	497	444
Prácticas de Formación Profesional de Grado Medio y Superior ⁽¹⁾	88	100

(1) Incluyen alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, incorporándose a la plantilla de Repsol un alto porcentaje de estos últimos a diferentes vacantes de empleo. En 2018 continúa el compromiso que Repsol ha adquirido con el programa FP Dual.

Los criterios de **promoción** en Repsol dependen, entre otros, del desempeño, el potencial y el desarrollo. En 2018 han promocionado 869 empleados vs. 742 en 2017.

Promociones	2018	2017
Número de promociones	869	742
% de Mujeres (sobre N° promociones)	42%	38%

Retención de talento	2018	2017
Tasa de rotación total ⁽¹⁾	23% ⁽²⁾	9%
Tasa de rotación voluntaria ⁽³⁾	6%	4%
Tasa de rotación total de directivos ⁽⁴⁾	8%	11%

(1) Se corresponde con el número de bajas totales de empleados fijos, entre n° total de empleados al cierre del ejercicio.

(2) Se ha modificado para el ejercicio 2018 el alcance del dato por requisitos legales (ley 11/2018 sobre reporte de información no financiera y diversidad.), incluyendo en el cálculo de la tasa tanto empleados fijos como eventuales.

(3) Se corresponde con el número de bajas voluntarias de empleados fijos entre n° total de empleados al cierre del ejercicio.

(4) Se corresponde con el número de bajas totales de Directivos entre el n° total de Directivos al cierre del ejercicio.

Esta propuesta tiene por finalidad contribuir a un entorno de trabajo estable, donde un ambiente de trabajo positivo contribuye a un mayor compromiso y satisfacción del empleado. En este sentido, Repsol ha identificado la necesidad de trabajar en medidas que fomenten los programas de **salud y bienestar** de los empleados, **medidas de ahorro financiero y retiro progresivo**.

En el marco del comité de Diversidad y Conciliación se ha reflexionado sobre la evolución demográfica de la sociedad y cómo afecta la edad media al negocio y a su proyección a medio plazo.

4. Negociación colectiva

La Compañía continúa con su objetivo de adaptación permanente a las **nuevas realidades del entorno laboral**, impulsando la comunicación con las organizaciones sindicales. Esto ha permitido la firma de Convenios Colectivos de las sociedades del Grupo a lo largo del año, ratificándose en aquellos incluidos en el ámbito de aplicación del **IX Acuerdo Marco** (cuya vigencia se establece para los años 2017-2019).

En los Convenios Colectivos se recogen, entre otros aspectos, la revisión salarial correspondiente al periodo pactado, la vinculación de la retribución variable a los objetivos de la Compañía, la vinculación de la revisión salarial a los resultados netos de la Compañía, medidas de flexibilidad para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y se impulsa el desarrollo de las políticas de igualdad y la mejora la posición laboral de las mujeres en relación a su empleo y carrera profesional.

Se recogen de este modo, medidas que hacen posible un proyecto solvente de Compañía, de futuro y dentro del marco de la sostenibilidad y de promoción de un buen clima laboral.

6.2.2. Respeto de los derechos humanos y relación con las comunidades¹

Repsol opera en contextos sociales, políticos y culturales de elevada sensibilidad. En este sentido, la Compañía continúa implementando los compromisos adquiridos en su **Política de Derechos Humanos y Relación con Comunidades**, que cumple con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Nuestra responsabilidad: respetar y remediar

Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.

La visión de Repsol es alcanzar y mantener relaciones sólidas con el 100% de las comunidades en el área de influencia de sus proyectos y activos. Relaciones basadas en el reconocimiento, la confianza, el respeto mutuo y el valor compartido. La norma interna de la Compañía, que regula la debida

¹. Para más información sobre el modelo de relación con las comunidades es ver www.repsol.com.

Repsol es una empresa responsable que asegura el respeto de los Derechos Humanos y trabaja para adoptar decisiones inclusivas y participativas con su entorno local.



Evaluación de impactos en derechos humanos en la Guajira

Colombia

La evaluación de impactos se ha realizado con un enfoque participativo y de respeto a las culturas autóctonas. La metodología de Repsol fue presentada previamente a las autoridades tradicionales (etnia Wayuu). Las entrevistas se realizaron asegurando la diversidad, con el objetivo de garantizar la participación activa de las comunidades. Los resultados del estudio fueron compartidos con éstas mediante reuniones multitudinarias en el idioma local (wayunikki) donde se identificaron aspectos relacionados con la territorialidad, pérdida de identidad propia de los jóvenes, derechos laborales, económicos,

de la mujer y medioambientales. Sin embargo, el impacto más relevante identificado fue la protección de los espacios sagrados y el impacto cultural sin posible medida de mitigación, y por tanto la decisión de la compañía ha sido no continuar las operaciones en este bloque, siendo consecuentes con nuestra Política de reconocimiento y respeto de la diversidad cultural de las comunidades. Este caso ha sido presentado en 2018 en el Parlamento Europeo en Bruselas en el evento privado "Empresas y Debida Diligencia en América Latina".

PGS

a

Ambición:

Establecer relaciones sólidas basadas en reconocimiento, confianza, respeto mutuo y valor compartido, a través del diálogo proactivo con comunidades.

diligencia en derechos humanos, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

En 2018 se han revisado las guías relativas a la identificación de riesgos sociales, la evaluación de impactos en derechos humanos (EIDH) y la gestión de oportunidades en el ámbito del desarrollo social, facilitando su comprensión y aplicación en los proyectos y activos. En el 100% de las operaciones significativas se gestionan oportunidades y riesgos teniendo en cuenta, al menos, uno de los siguientes mecanismos: planes de desarrollo, evaluaciones de impacto o participación de las partes interesadas. El 100% de las evaluaciones de impacto realizadas en 2018 incluyen aspectos sociales y de derechos humanos. Cabe mencionar la EIDH realizada para el activo que operamos en Colombia.

Asimismo, el 100% de las operaciones conjuntas (JOA)¹ revisadas en 2018 han incluido cláusulas relativas al respeto de los derechos humanos. Además, en el 100% de los procesos de debida diligencia de adquisición de activos realizados en 2018, se ha evaluado el desempeño en derechos humanos de las contrapartes conforme a nuestro marco normativo en esta materia.

¹. *Joint Operating Agreements* (JOAs) son los acuerdos consorciales subsidiarios al dominio minero y cuya negociación se basa en el modelo 2012 de la AIPN (Association of International Petroleum Negotiators)

Mecanismos de reclamación a nivel operativo

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos (la mayor parte de las veces producidas por impactos operativos) es una de las prioridades de la Compañía que, además, ayuda a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de estos mecanismos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos, basados en el diálogo.

En 2018 Repsol ha mejorado los mecanismos de reclamación en las operaciones más significativas conforme a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Impacto económico en las comunidades

La Compañía identifica y potencia los impactos positivos y el valor compartido en las zonas donde Repsol está presente como resultado del consenso con las comunidades. EEl contexto determina el alcance y articulación de la inversión. En 2018 la inversión social ha ascendido a 43,3 millones de euros. A continuación se describen algunos ejemplos:



El proyecto de convivencia sostenible Perú

Proyecto orientado a la mejora continua del desempeño social de la Compañía mediante la participación activa de los grupos de interés locales para:

1. Fortalecer el sistema de gestión social—mejorando los procesos sobre la base de un mayor conocimiento del contexto.
2. Generar beneficios medibles e impulsar la colaboración multiactor en los proyectos de inversión social.
3. Contribuir al empoderamiento de los equipos de seguimiento y supervisión ambiental comunitario fomentando el intercambio de información fiable y objetiva sobre los impactos positivos y negativos de la actividad.
4. Desarrollar capacidades para negociación bajo condiciones justas y de mutuo interés con las comunidades.

País	Proyecto
Colombia	<p>Programa en beneficio de las comunidades del área de influencia del Bloque CPO</p> <p>Con una inversión superior a 880.000 euros, el proyecto se centra en la promoción del crecimiento económico sostenible de las zonas rurales, con la consiguiente mejora de las condiciones de vida de familias rurales (incremento de sus ingresos en un 30%) y el fortalecimiento de las capacidades productivas (9 empresas asociativas creadas y consolidadas).</p>
Brasil	<p>“Costa Atlántica-Fundación SOS”</p> <p>En colaboración con expertos procedentes de la universidad local, el proyecto promueve la conservación del patrimonio natural y cultural de las zonas costeras y marinas. A través de esta iniciativa se han realizado 10 proyectos en 2018, con una inversión de 200.000 euros que contribuyen a proteger un área de más de 500 mil hectáreas: Costa de Araranguá, Parque Estatal de Itapeva, Bosque nacional de Ipanema y Rutas de la Gralla Azul, entre otras.</p> <p>“Plataforma educativa Repsol-Sinopec”</p> <p>Proyecto itinerante de educación para el desarrollo de las comunidades pesqueras que favorece el desarrollo socio-económico de las mismas. En 2018, un total de 3.998 personas de las comunidades de las ciudades de Bertioga, Perúbe, Iguape, Cananéia y San Vicente se beneficiaron de este proyecto. La inversión ha superado los 406.000 euros.</p>
Ecuador	<p>Programas de Asistencia a la Educación Comunitaria</p> <p>Programa de desarrollo y cooperación con el pueblo Waorani, en colaboración con el Estado y sus instituciones, con el objetivo de promover el acceso de la población en edad de estudiar a los servicios educativos. El programa ha beneficiado a más de 800 estudiantes de las más de 40 comunidades Waorani y supone una inversión superior a 140.000 euros.</p>
Perú	<p>Interconexión eléctrica en la Comunidad Nuevo Mundo</p> <p>Proyecto de interconexión eléctrica entre la Red de Transmisión del Bajo Urubamba y la Red de Distribución de la Comunidad de Nuevo Mundo. El objetivo es garantizar una potencia de energía eléctrica constante 24 horas al día para uso doméstico y alumbrado de calles. El proyecto abastece alrededor de 1.200 personas del área de influencia de las operaciones de la Compañía (proyectos Kinteroni, Sagari y planta de compresión), contribuyendo a salvaguardar el desarrollo sostenible de la misma. Inversión: superior a 1,3 millones de euros.</p>
Indonesia	<p>“Community against forest fire”</p> <p>Proyecto realizado en colaboración con los bomberos del distrito, la agencia forestal y los hospitales del vecindario para la capacitación de la comunidad en el manejo de incendios forestales en sus operaciones. Se imparte formación y se trabaja en el establecimiento de estanques como fuentes de agua accesible en caso de incendio. En 2018 se han invertido más de 9.000€ y se ha formado a 60 personas.</p> <p>“Programa de desarrollo para la comunidad indígena Suku Anak Dalam”</p> <p>Proyecto para el desarrollo de su autonomía sostenible y la realización de campañas de prácticas saludables, así como programas de vivienda que mejoren su calidad de vida. Son 25 familias las que participan en el programa a dos años que cuenta con una inversión total superior a 90.000 euros. En 2018 se han invertido más de 20.000 euros.</p>
Libia	<p>“Provision of medical equipment”</p> <p>Con una contribución superior a 660.000 €, el proyecto prevé la rehabilitación de los hospitales de Uberi y Rujban, a través de del suministro de equipamiento médico específico para las áreas de cuidados intensivos, pediatría, ginecología y emergencias, así como laboratorios y quirófanos. Beneficia a una población de 120.000 personas.</p>

49,1%
inversión social
voluntaria vs
inversión social
total

PGS

a

Ambición:

Garantizar la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos.

Nuestra prioridad: obtener y mantener la licencia social del entorno de nuestra operación

La Compañía establece acuerdos de largo plazo con las comunidades; en la actualidad dispone de acuerdos de largo plazo con las comunidades indígenas en Perú (bloque 57), Bolivia (acuerdo con la asamblea del Pueblo Guarani) y en Ecuador (bloque 16 Waemo Kewingi).

Fruto del compromiso de la Compañía de diálogo participativo y de valor compartido con las comunidades, y en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, en 2018 Repsol

ha firmado acuerdos con el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** y con la **Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)**. Estos acuerdos facilitarán la colaboración en proyectos de cooperación y desarrollo. Esto favorecerá la prosperidad de las comunidades y atraerá a otros actores (organismos gubernamentales, cooperación internacional, ONG, fondos y herramientas de inversión, otras empresas...).



PGS
20
20

Objetivo:

Reforzar la gestión de los riesgos e impactos sociales en las operaciones críticas y contribuir al desarrollo socioeconómico local. Asegurar que los mecanismos de reclamación son efectivos en todas las operaciones críticas.

Seguridad y derechos humanos

Repsol está adherida a la iniciativa Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos de Naciones Unidas con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.

Repsol exige a las compañías de seguridad privada que los empleados que prestan servicios en instalaciones de Repsol estén formados en derechos humanos o que realicen cursos de formación en esta materia. Desde la Compañía, se garantiza esta formación o bien se realizan cursos que formen al personal de seguridad en materia de respeto y protección de los derechos humanos. Además, en algunos países como Colombia y Perú, las fuerzas de seguridad pública reciben formación específica en derechos humanos, habiéndose formado a 207 miembros este año en estos países.

Derechos humanos	2018	2017
Número de empleados formados en derechos humanos (<i>on-line</i>)	266	519
Número de horas de formación <i>on-line</i> en derechos humanos	532	1.040
Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas ⁽¹⁾	-	-
Número de reasentamientos involuntarios	-	-
Contratos con las empresas de seguridad que incluyen cláusulas de derechos humanos (%)	100	100
Personal contratado de seguridad formado en derechos humanos (%)	100	98
Proveedores de seguridad evaluados considerando criterios de derechos humanos (%)	100	100

(1) No se ha recibido ningún incidente relacionado con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas a través de los canales de la Compañía.



Repsol firma un acuerdo global con Naciones Unidas para contribuir al desarrollo

Se trata de uno de los primeros acuerdos que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) firma con una gran empresa a nivel global. Con esta alianza, se facilita la colaboración entre las oficinas del PNUD y nuestros equipos locales en más de veinte países donde ambas instituciones estamos presentes.

El acuerdo identifica cuatro áreas de trabajo conjunto en los países en los que ambos estamos presentes:

1. Apoyo a la implementación de iniciativas para garantizar el desarrollo de las comunidades.
2. Intercambio de información y análisis sobre proyectos colaborativos que apoyen el desarrollo sostenible.
3. Diálogo participativo con las partes interesadas de la comunidad para definir las prioridades locales de desarrollo sostenible.
4. Desarrollo de conocimiento y fortalecimiento de diálogos basados en redes e intercambios de experiencias.

Uno de los proyectos materializado tras la firma de este acuerdo se va realizar en Perú. El proyecto tiene como objetivo promover el desarrollo territorial sostenible, el respeto de los derechos humanos, la conservación de la biodiversidad y garantizar un trabajo coordinado con el gobierno, comunidades y actores locales en las áreas con presencia de Repsol en el Lote 57, en la región amazónica de Cusco.

6.3. Operación segura¹

Para garantizar la seguridad en las instalaciones de Repsol y la protección de las personas involucradas en sus procesos, la Compañía está focalizada en una gestión proactiva del riesgo en todo el ciclo de las actividades. Esto supone asegurar una correcta identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados a los procesos y a los activos industriales a lo largo de todo su ciclo de vida. En Repsol se aplican los mejores estándares internacionales en el diseño de sus instalaciones y se emplean estrictos procedimientos durante la operación, el mantenimiento y desmantelamiento.

Las 10 Reglas básicas de seguridad contribuyen a evitar los incidentes de las personas en el desarrollo de nuestra actividad. Estas reglas no solo son de obligado cumplimiento para todos nuestros empleados y contratistas, sino que suponen además un compromiso de la Compañía de proveer de los medios oportunos para reducir la exposición a los peligros en el desempeño de sus tareas.

1. Las magnitudes e indicadores de este apartado se han calculado de acuerdo a las normas corporativas que establecen los criterios y la metodología común a aplicar en materia de SMA. Con carácter general, la información ambiental y de seguridad incluye el 100% de los datos de las empresas donde tenemos participación mayoritaria o control de la operación. En particular, en materia de seguridad, se incluyen los datos de los contratistas que prestan servicio bajo un contrato directo.

Repsol continúa trabajando en la revisión del cuerpo normativo interno en materia de Seguridad y Medio Ambiente, con la intención de simplificar y clarificar los requerimientos de Compañía. En 2018 se ha revisado normativa relativa a aspectos fundamentales como el transporte terrestre, la seguridad de los productos, la seguridad en las operaciones y la evaluación de impactos ambientales, sociales y de salud, así como la gestión de las situaciones ambientales.

En relación a la norma actualizada de seguridad de productos, es de aplicación a todos los productos químicos diseñados, provisionados, fabricados, manipulados, usados y comercializados por Repsol. Dicha norma establece la realización de un análisis de los peligros en función de cada etapa del ciclo de vida de los productos y especifica los criterios de comunicación de la información de seguridad de los mismos.

Seguridad de proceso

La Compañía cuenta desde hace unos años con un programa de seguridad anticipativa que le permite gestionar la seguridad de los procesos en todo momento para prevenir los accidentes industriales, manteniendo los riesgos controlados y gestionados adecuadamente. Este programa será reforzado con iniciativas en los tres vectores implicados, con personas, las instalaciones y los procesos, establecidas en las Líneas Clave de Actuación definidas a 2025.

Repsol promueve un entorno de trabajo seguro y protegido.



Seguridad de proceso en E&P

En 2018 se ha ejecutado una auditoría como socios del GRN (Proyecto Reggane, en Argelia) centrada en la seguridad de procesos y liderada por el manager de seguridad y medio ambiente de la unidad de negocio y el grupo de assurance de SMA de E&P.

Los beneficios de este proceso de auditoría incluyen el desarrollo de procedimientos clave de seguridad de proceso en GRN: procedimientos de puesta fuera de servicio, de gestión de alarmas y de KPIs de seguridad del proceso.

Argelia



PGS
a

Ambición:
0 accidentes.

El principio de **seguridad de procesos** en Repsol a través del aseguramiento del funcionamiento de las barreras de seguridad. Para ello, se trabaja en realizar una correcta gestión de los procesos críticos y en asegurar un adecuado diseño, implantación y mantenimiento de las barreras de seguridad que garanticen la integridad de nuestras instalaciones. Para garantizar la seguridad de nuestros procesos aplicamos estándares internacionales, como API, NFPA, ISO, EN, IEC, IOGP o CCPS.

La ejecución de programas de inspección y mantenimiento preventivo son parte de las herramientas que se aplican en Repsol para comprobar el correcto funcionamiento de los sistemas de seguridad y los equipos críticos de seguridad.

Indicadores de seguridad de proceso ⁽¹⁾	2018	2017
PSIR ⁽²⁾ TIER 1 + TIER 2	0,47	0,62

(1) Un accidente de seguridad de proceso es un accidente en el que existe una pérdida de contención primaria para el cual deben darse los siguientes criterios de manera simultánea: i) Existe un proceso o un producto químico involucrado ii) Se produce dentro de una ubicación determinada, es decir, el incidente ocurre en una instalación de producción, distribución, almacenamiento, servicios auxiliares (*utilities*) o plantas piloto relacionadas con el proceso o producto químico involucrado y iii) Da lugar a una liberación de materia no planificada o no controlada, incluyendo materias tóxicas y no inflamables (por ejemplo; vapor, agua caliente, nitrógeno, CO₂ comprimido o aire comprimido), con unos determinados niveles de consecuencias. En función de los umbrales definidos se clasificará el accidente de seguridad de procesos como Tier 1 o Tier 2.

(2) PSIR: *Process Safety Incident Rate*.

El control de la gestión y seguimiento de esta materia en Repsol se lleva a cabo a través de la medición efectiva de los indicadores alineados con las principales referencias internacionales en este campo, como son IOGP, API y CCPS. En este sentido, la Compañía destaca que la accidentabilidad de proceso se ha reducido en un 24% en 2018 respecto a los valores del año anterior. Esto supone un 49% por debajo del objetivo anual que la Compañía se ha establecido. La reducción es debida a un descenso en los accidentes y un aumento de un 5% en las horas de operación.

Accidentabilidad personal

Repsol continúa trabajando en reducir la **accidentabilidad personal**.

Indicadores de seguridad personal ⁽¹⁾	2018	2017
Índice de Frecuencia (IF) ⁽²⁾	0,89	0,71
Índice de Frecuencia del Personal propio	0,76	0,78
Índice de Frecuencia del Personal contratista	1,01	0,65
Índice de Frecuencia Total integrado (IFT) ⁽³⁾	1,59	1,43
Número de fatalidades personal propio	-	0
Número de fatalidades personal contratista	2	0
Número de horas de formación	217.464	200.080

(1) Para el tratamiento de los indicadores de seguridad en Repsol se dispone de una norma corporativa que establece los criterios y la metodología común para el registro de incidentes y que se completa con una guía de indicadores de gestión de incidentes.

(2) Índice de Frecuencia: número de consecuencias personales (fatalidades y con pérdida de días) acumuladas en el año, por cada millón de horas trabajadas.

(3) Índice de Frecuencia Total: número total de consecuencias personales (fatalidades, con pérdida de días, tratamiento médico y trabajo restringido) acumuladas en el año, por cada millón de horas trabajadas.

Este año hay que lamentar dos fatalidades entre nuestros contratistas. Los fallecidos son los conductores de dos camiones cisterna en dos accidentes producidos los días 25 y 29 de septiembre. En el primer caso el camión se sale de la carretera y vuelca en el trayecto para realizar una descarga y, en el segundo, el incidente se produce al alcanzar el camión cisterna un camión parado en el arcén de la carretera. En ambos incidentes, se está llevando a cabo la correspondiente investigación para analizar las causas que lo provocaron y establecer las medidas necesarias para evitar que este tipo de accidente vuelva a ocurrir.

La Compañía establece objetivos de IFT desde el año 2014. Este año, el IFT ha subido un 11,2% con respecto a 2017, debido al aumento del 19,7% en los incidentes con pérdida de días y a la reducción en las horas trabajadas en un 1,9%, a pesar de la reducción del número de incidentes sin pérdida de días en un 4,2%. Esto ha tenido también efecto en el aumento del IF en un 25,4% con respecto al año anterior.

Los indicadores de accidentabilidad laboral se reportan conforme a La Norma interna de Gestión de Incidentes de Repsol basada en diferentes estándares internacionales (IOGP, OSHA). Según esto, los incidentes se clasifican en función de la gravedad de sus consecuencias reales y potenciales.

Accidentalidad personal	2018
Muy serio	2
Serio	1
Moderado	81
Menor	69
TOTAL	153

Cultura de seguridad

Repsol sigue apostando por el fortalecimiento de su **cultura de seguridad** como palanca fundamental de prevención de accidentes mayores. Solamente a partir del compromiso de todas las personas que componen la organización es posible construir un ambiente de trabajo en el que la seguridad se constituye como un valor fundamental presente en todas las decisiones y actuaciones diarias.

A los diagnósticos de cultura de seguridad y talleres de refuerzo que se empezaron a realizar dos años atrás, se suman los diagnósticos realizados este año en el Complejo Industrial de Tarragona, tanto en Refinería como en Química, así como en la refinería de La Pampilla y el Centro de Tecnología de Repsol en Móstoles. Estos procesos de evaluación de cultura de Seguridad se realizan, siguiendo las mejores prácticas, por un equipo dedicado e independiente del activo. El resultado de cada uno de los diagnósticos se centra en identificar los factores organizacionales que pueden limitar la eficacia de los procesos de trabajo.

Un eje de vital importancia para la consolidación de una cultura de seguridad robusta es el del ejercicio de un liderazgo eficaz y visible. Los resultados de los diagnósticos de Cultura de Seguridad y las conclusiones de la reflexión estratégica en Seguridad y medio ambiente, plantean la importancia de avanzar hacia una Cultura de Seguridad basada en el compromiso y el convencimiento, donde los líderes son la palanca de la transformación.

Por ello, se ha iniciado en 2018 el diseño de un programa de transformación del liderazgo en seguridad de alto impacto y alcance mundial, que se desplegará en la Compañía a partir de 2019.

Simultáneamente, Repsol continúa impulsando la consideración de los Factores Humanos y Organizativos en los procesos y participa activamente en las principales asociaciones sectoriales (CCPS, IOGP) y en diversos grupos de trabajo específicos, focalizados en aspectos de Factores Humanos y Liderazgo de Seguridad. Además, se han llevado a cabo acciones de difusión de estos temas tanto en jornadas internas como externas.

Emergencias, gestión de crisis y derrames

La Compañía realiza un gran esfuerzo en la prevención de accidentes, tal y como se describe en párrafos anteriores. Sin embargo, no se puede descuidar la preparación para el caso en que se

Simulacro de gestión de crisis

En 2018 se ha llevado a cabo en Repsol un simulacro de Gestión de Crisis del máximo nivel (*CMT: Crisis Management Team*) en el que el CEO y la alta Dirección han puesto a prueba la idoneidad, preparación, y el funcionamiento del Plan de Crisis (modelo, medios, procesos y personas designadas para el CMT y el Grupo de Apoyo). El ejercicio ocupó una jornada en la que se simuló una crisis de dos días de duración con impactos de las máximas consecuencias, experimentándose un gran avance en la profesionalización de la gestión de Crisis e identificando mejoras a acometer y desarrollar en el modelo que se está implantando y que mostró en el ejercicio su potencial y efectividad para la gestión de Crisis.



podiera producir una eventualidad. Por ello, de forma complementaria a la prevención, la Compañía trabaja en mecanismos que facilitan la detección temprana y la gestión rápida y efectiva de las emergencias. Una gestión robusta en seguridad minimiza las probabilidades y consecuencias de los derrames al medio.

Derrames ⁽¹⁾	2018	2017
Número de derrames > 1 barril que han alcanzado el medio	25	17
Hidrocarburo derramado que ha alcanzado el medio (toneladas) ⁽¹⁾	111	85

(1) Dato correspondiente a derrames de hidrocarburo mayores de un barril, que alcanzan el medio.

En 2018 se han producido dos derrames relevantes: Uno de 31,97 toneladas de combustible Diésel B5, en el negocio de Marketing Perú, como consecuencia del vuelco de un camión cisterna que transportaba la mercancía, y otro de 20,99 toneladas de HVGO (Gasóleo pesado) debido a una fuga por válvula de drenaje, en el negocio de Refino Perú. En ambos incidentes, se tomaron las medidas oportunas para la remediación del área afectada.

En Repsol se ponen en marcha acciones preventivas, como la automatización y mejora de los sistemas de seguridad, el análisis y la aplicación de los mejores estándares y tecnologías disponibles para evitar que se produzca cualquier pérdida de contención, fuga o derrame. Si eventualmente se produjera algún derrame, la Compañía dispone de mecanismos internos y externos de respuesta a emergencias que cuenta con equipos especializados y entrenados que utilizan las herramientas más avanzadas de detección y siguen protocolos de gestión y formación específicos que aseguran la asignación de la máxima prioridad requerida en cada caso. Una vez la situación ha sido controlada, se establecen nuevas acciones preventivas para evitar que vuelva a ocurrir. Estos mecanismos son elementos fundamentales para reducir al máximo los impactos sobre el medio ambiente y las personas.

En caso de derrames marinos, además de los medios propios de respuesta, Repsol mantiene activos contratos que garantizan la actuación rápida de especialistas y equipamientos externos (OSRL incluyendo acceso al Global Dispersants stockpile, Wild Well Control, Helix...).

En la Compañía se ha puesto en marcha un sistema integral de gestión de emergencias y crisis que engloba las mejores prácticas de la industria y que involucra la gestión de emergencias en las instalaciones, los negocios y a la alta dirección para los casos más graves, con equipos de apoyo específicos que asegura la asignación de la máxima prioridad requerida en cada caso.

El funcionamiento de este modelo se asegura a través de numerosas formaciones, simulacros y ejercicios frecuentes en todos los niveles, incluyendo al menos un ejercicio anual del máximo nivel de Compañía. Repsol dispone en sus oficinas centrales y en las oficinas de los países donde la Compañía opera, de medios, tecnologías y salas exclusivamente dedicadas al apoyo y formación en la gestión de crisis.

6.4. Medioambiente¹

La prioridad de Repsol es desarrollar sus actividades minimizando los posibles impactos ambientales, optimizando la gestión del agua, la gestión de los residuos, minimizando las emisiones al aire y considerando la biodiversidad como un elemento clave.

Economía circular

La Economía Circular es una parte sustancial del Plan Global de Sostenibilidad de Repsol y abarca acciones en el ámbito del uso eficiente de los recursos naturales, con criterios de máxima eficiencia, máxima transparencia y menor impacto ambiental. La estrategia de Repsol sobre Economía Circular fue aprobada por el CEO en diciembre 2016 y cuenta ya con dos años de implementación. Adicionalmente, en la nueva reflexión estratégica, la economía circular está incorporada dentro las líneas clave de actuación a 2025.

Con la Economía Circular, Repsol busca:

- **INCREMENTAR** el valor prolongando la vida de los recursos, los productos y los materiales, generando de esta forma beneficios.

¹ Las magnitudes e indicadores de este apartado se han calculado de acuerdo a las normas corporativas que establecen los criterios y la metodología común a aplicar en materia de SMA. Con carácter general, la información ambiental y de seguridad incluye el 100% de los datos de las empresas donde tenemos participación mayoritaria o control de la operación.

Repsol prioriza la gestión eficiente de los recursos, promoviendo la Economía Circular.



- **REDUCIR** al máximo la generación de residuos al cerrar el ciclo de vida de los recursos disponibles.
- **REDUCIR** la demanda de materias primas, agua y energía mediante la recirculación de los mismos.

Los principales avances en materia de Economía Circular llevados a cabo en 2018 son:

- Ampliación de la red de trabajo externa a más de 350 contactos que puedan contribuir a la definición y puesta en marcha de proyectos.
- Participación activa en más de 10 grupos de trabajo nacionales e internacionales sobre Economía Circular (CEOE, Cámara de Comercio, COTEC, IPIECA, World Economic Forum, Plastics Europe, CEFIC, CONCAWE, Comisión Europea, etc.).
- Ampliación de la red de trabajo interna con expertos de los diferentes negocios y áreas de la Compañía integrada por más de 100 personas.
- 47 (de un total de 85) iniciativas propuestas por partners externos y analizadas por los diferentes negocios.
- Incorporación de más de 40 iniciativas de Economía Circular adicionales al Catálogo de Iniciativas Circulares (CIC). 78 de las iniciativas del CIC están ya en marcha, en 12 negocios y áreas de la Compañía.

Con el fin de enmarcar y reforzar las iniciativas actuales, desarrollar nuevas y avanzar en la integración de criterios de circularidad en los procesos de toma de decisiones Repsol ha consolidado la Economía Circular como uno de sus proyectos prioritarios dentro de la reflexión estratégica 2018-2025. Esto implicará trabajar en los siguientes ejes:

- Avanzar hacia el análisis cuantitativo de las iniciativas de Economía Circular a través de indicadores ambientales y económicos que nos permita hacer un mejor seguimiento de los recursos ambientales ahorrados, los beneficios generados y la mejora en parámetros ambientales.
- Procedimentar e impulsar la detección, el análisis y la implementación de oportunidades de Economía Circular.
- Desarrollar posicionamientos de Negocio con compromisos concretos en Economía Circular.
- Avanzar en el establecimiento de objetivos de Economía Circular.
- Potenciar entre negocios y con terceros la simbiosis industrial y la economía colaborativa.
- Avanzar en el desarrollo interno de tecnologías circulares como línea prioritaria dentro del Centro de Tecnología de la Compañía.
- Continuar realizando inversiones en tecnologías circulares por parte del área *Corporate Venturing*.

PGS

a

Ambición:

Ocasionar Impacto ambiental neutro en la gestión de recursos.

PGS

2020

Objetivo:

Implementar proyectos de economía circular que proporcionen un impacto positivo en la sociedad.

Reducción de emisiones de NOx

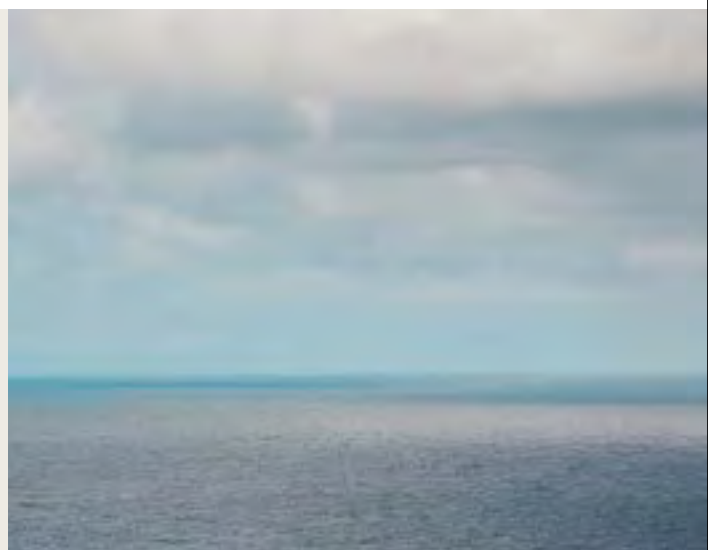
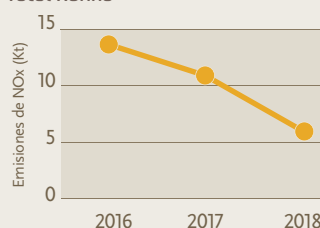
Con el objetivo de reducir las emisiones de NOx en nuestras instalaciones del área industrial se ha llevado a cabo un plan de sustitución de quemadores por otros de bajo NOx.

El proyecto ha supuesto una inversión de unos **35 millones de euros**. El resultado ha sido muy satisfactorio, pasando de unos niveles de emisión del orden de 180 a 240 mg/Nm³ a un rango de 10 a 20 mg/Nm³.

Con este proyecto, se han logrado reducir las emisiones de NOx en más

de un 50% desde 2016 en el conjunto de las refinerías de Repsol en España.

Total Refino



PGS
20
20

Objetivo:

Minimizar la captación y el impacto en vertido. Maximizar la recirculación.

Ámbitos de circularidad

1. Redefinición de materia prima

Incorporación de materias primas alternativas en la producción de los productos de la Compañía.

- Ejemplos:
- Uso de CO₂ para la fabricación de polímeros.
 - Corrientes de residuos externos como materia prima para procesos de Refino.



2. Eficiencia e innovación en procesos

Maximizar la reutilización de agua, minimizar los vertidos de agua e incrementar la eficiencia energética.

- Ejemplos:
- Utilización de aguas municipales en Refino.
 - Usos alternativos del agua de producción en *Upstream*.
 - Descontaminación de rípios de perforación y recuperación de diésel.



5. Nuevos servicios y productos

Búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

- Ejemplo: Puesta en marcha de Wible (carsharing de coches híbridos enchufables)



3. Redefinición de residuos

Valorizar residuos como materia prima, producto o energía.

- Ejemplos:
- Recuperación de lodos de hidrocarburo de la planta TAR en la unidad coquer.



4. Reconsideración de la cadena de valor

Búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

- Ejemplos:
- Uso de productos de pirólisis de plásticos de vertedero para su reciclado químico.
 - Trabajo con la cadena de valor para la obtención de residuos plásticos a introducir en los polímeros.
 - Aplicación de criterios de economía circular a los desmantelamientos, dando una segunda vida a los equipos.



Ecodiseño

Desarrollo de productos más sostenibles en su producción, uso o fin de vida.

- Ejemplo: asfaltos 100% reciclables.



Focos de impacto

Productos Procesos Servicios



Vectores

Agua Energía Mat. prima Residuos



Objetivo:

Minimizar la generación de residuos y mejorar su gestión.

PGS
20
20

1. Las magnitudes e indicadores de este apartado se han calculado de acuerdo a las normas corporativas que establecen los criterios y la metodología común a aplicar en materia de Seguridad y Medio Ambiente.

Con carácter general, la información ambiental y de seguridad incluye el 100% de los datos de las empresas donde la Compañía tiene participación mayoritaria o control de la operación.

Capital natural

Desde 2017 Repsol es miembro de la *Natural Capital Coalition*, entidad colaborativa compuesta por organizaciones de distintos ámbitos: académico, negocios, investigación, finanzas, etc., cuyos objetivos son armonizar la aproximación al concepto del capital natural proponiendo soluciones que puedan ser implementadas rápidamente a gran escala y promover un cambio de comportamiento en la sociedad que favorezca la consideración de este concepto.

El objetivo de la Compañía en este ámbito es seguir avanzando en la integración de la componente ambiental en la toma de decisiones.

En este sentido, y para dar respuesta a estos retos, la Compañía se ha propuesto desarrollar e implementar un modelo de cuantificación sistemática y valoración ambiental que permita:

- avanzar en la gestión de los impactos ambientales y dependencias que las actividades de Repsol tienen en los recursos naturales, siguiendo el concepto de capital natural y en consonancia con la metodología establecida en el Protocolo desarrollado por la *Natural Capital Coalition*.
- incorporar el valor real de la gestión ambiental en los análisis económicos de los proyectos y operaciones para mejorar la toma de decisiones relacionada con nuevos proyectos, adquisiciones y la búsqueda de la excelencia operacional en nuestros activos.

Agua

El agua es un elemento esencial que juega un papel clave en el crecimiento económico. Su protección y preservación se incluye en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS 6-Agua limpia y saneamiento). La presión creciente sobre el agua como elemento clave en la sostenibilidad de las empresas hace que se convierta en uno de los principales retos en el plano ambiental a los que se enfrenta el sector del Oil&Gas.

En Repsol se utiliza el agua tanto en los centros industriales como en las actividades de Exploración y Producción. Asegurar la provisión de este recurso escaso en calidad y cantidad es imprescindible para continuar con las operaciones de todas las instalaciones de la Compañía.

Por esta razón, Repsol trabaja en una gestión integral del agua, que permita minimizar los riesgos e impactos asociados a este elemento. Desde hace años se vienen gestionando los riesgos a los que están expuestos los grandes centros industriales de Refino y Química y las operaciones de Exploración y Producción. Estos riesgos son debidos tanto a factores internos (los tipos de usos y consumos que se dan a este recurso en los diferentes procesos, el tratamiento y calidad del vertido, etc ...), como externos (disponibilidad, calidad y ecosistemas que son fuentes de captación o cuerpos receptores de vertido, competencia por el recurso hídrico, etc.). Para la valoración de estos riesgos, Repsol cuenta con la herramienta "Repsol Water Tool" desarrollada

Proyecto RECICLEX (Unidad de Negocio Química)

La iniciativa consiste en la incorporación a nuestros polímeros de material reciclado de diferentes fuentes compatibles con los grados de Repsol. El proyecto se apoya en el conocimiento de Química de su cadena de valor y aplicaciones con el fin de seleccionar los residuos plásticos de mayor valor y factibilidad de ser capturados e incorporados a nuestros polímeros. Con este concepto, aseguramos que la calidad del material incorporado es suficiente para poder garantizar las propiedades físico-químicas del polímero final por parte de química.

Supone la generación de una nueva cadena de valor dentro de la economía colaborativa, implicando a nuestros clientes.

Con Reciclex buscamos transformar un problema en una oportunidad, por extensión de nuestra responsabilidad expandida como productores, para contribuir a minimizar el impacto de los residuos plásticos en nuestra sociedad. Un ejemplo reciente es el acuerdo con dos gestores de residuos para la reutilización del plástico post-consumo de automoción.



34%

agua reutilizada frente a captada

en 2012 y actualizada en 2018, con el objetivo de mejorar su usabilidad y actualizar algunos aspectos metodológicos.

Identificar y analizar los riesgos asociados al agua sirve de guía para poner en marcha y priorizar acciones e iniciativas en las instalaciones de la Compañía que permitan avanzar hacia una gestión sostenible del agua. Se llevan a cabo a cabo iniciativas en los siguientes ámbitos:

- Adaptación de la gestión de agua a los más exigentes estándares internacionales. Los complejos industriales en España y Portugal llevan a cabo permanentemente acciones e inversiones concretas para adaptarse a las mejores prácticas disponibles. Asimismo, todas nuestras operaciones de E&P cumplen con unos requisitos comunes mínimos internos (EPP: Environmental Performance Practices) independientemente del área geográfica en la que tienen lugar, y que establecen parámetros de vertido para los efluentes sanitarios y el agua de producción, su impacto en el entorno y prohibición de prácticas que puedan derivar en contaminación de suelos y aguas subterráneas.

- Reducción de la intensidad de uso de agua utilizada por barril procesado o crudo producido, como vía para conseguir ser más eficientes y competitivos en la generación de los productos de la Compañía
- Búsqueda de fuentes alternativas de agua que aseguren el abastecimiento. En nuestras operaciones de shale gas se optimiza el consumo de agua y se analizan y seleccionan fuentes alternativas al agua dulce superficial tales como aguas subterráneas, aguas residuales, aguas de producción o aguas procedentes del retorno (flowback) aplicando las mejores tecnologías para su tratamiento. En zonas de escasez hídrica y para proyectos de exploración las aguas de lluvia se han utilizado como alternativa a las fuentes de agua superficiales. Asimismo se han adoptado buenas prácticas procedentes de las comunidades locales que nos han enseñado técnicas antiguas de optimización en el uso de este escaso recurso natural en algunas partes del mundo. En el complejo industrial de Tarragona se utiliza agua regenerada no fresca procedente de una planta de tratamiento de aguas residuales, reduciendo así su uso de agua fresca.

Tratamiento de aguas en la Refinería de Puertollano España

El centro industrial de Puertollano es puntero en el tratamiento de aguas en España, contando con un sistema de depuración con unos muy altos estándares de calidad al ser la única refinería interior del país. En 2018 ha incorporado a dicha planta de tratamiento (TAR) la **tecnología ACTIFLO™** desarrollada por *Veolia Water Technologies*. Se trata de un proceso de decantación lastrada para la clarificación de agua de última generación, que consiste en la utilización de microarena (Actisand™) en la última fase del tratamiento en la planta, como

precursor para la formación de flóculos pesados más fácilmente decantables, lo que permite mayores velocidades de decantación. Con este nuevo proceso se podrán tratar en el complejo industrial de Puertollano 1.200 metros cúbicos por hora de agua. Adicionalmente, se incrementará la calidad, tanto de las aguas que se aportan al río Ojailén como las que son reutilizadas y recicladas para el uso industrial del centro, redundando en un importante ahorro de consumo en el complejo. El proyecto ha supuesto una inversión de 2,2 millones de euros.



- Aseguramiento de la integridad de las instalaciones. En las operaciones de construcción de pozos se sigue un proceso de evaluación del riesgo para la protección de las aguas subterráneas que descarta aquellos emplazamientos que no son aptos para llevar a cabo las operaciones. Además, durante la etapa de ejecución, se aplican estándares de diseño, con relación al revestimiento de los pozos, que evitan que se produzca la comunicación del yacimiento con acuíferos subterráneos a fin de evitar potenciales contaminaciones cruzadas. En general, los pozos de agua potable están a profundidades de 50 a 100 metros, muy inferior a la de los yacimientos de gas de esquisto (shale gas) que, normalmente, se encuentran a varios kilómetros por debajo de la superficie. Por este motivo, y por el proceso que se sigue, tal como se ha descrito anteriormente, la probabilidad de contaminación de aguas subterráneas es muy remota.

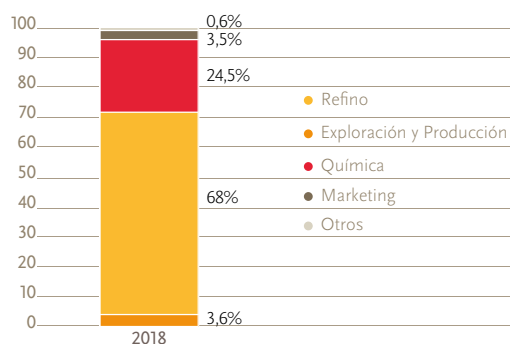
Ejemplo de ello son los avances en el Plan de Agua de la Refinería de La Pampilla (Perú), después de haber realizado en 2017 un análisis de los usos y consumos de este recurso en la instalación para buscar nuevas mejoras. Se han puesto en marcha nuevas iniciativas que tienen que ver con la monitorización de la calidad de las aguas subterráneas, la optimización del funcionamiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de la refinería, la mejora en los procesos de toma y análisis de muestras, etc.

Dentro de los retos identificados en el proceso de reflexión estratégica a 2025, se han identificado las siguientes líneas de acción, en las que se trabajará en los próximos años:

- Fomentar la reutilización interna de agua con el fin de minimizar la captación de agua fresca.
- Analizar las opciones de fuentes alternativas (como por ejemplo aguas residuales urbanas).
- Tender al uso y vertido óptimo.
- Cuantificar los costes asociados al agua (y los servicios que presta a los ecosistemas/ sociedad) e integrar esta información en los procesos de toma de decisiones.

Las principales fuentes de captación de agua dulce han sido la red pública (60,6%), los recursos superficiales (34,2%) y en menor medida los recursos subterráneos (5,2%). El consumo de agua dulce captada ha disminuido un 4% con respecto al año anterior.

Evolución del agua dulce captada por actividad



Gestion del agua

	2018	2017
Agua dulce captada (kilotoneladas)	51.320	53.497
Agua reutilizada (kilotoneladas)	17.368	14.995
Agua vertida (kilotoneladas)	41.256	33.442
Hidrocarburos en agua vertida (toneladas)	224	166
Agua captada/ Crudo procesado (toneladas)	0,75	0,74

Los negocios de Refino y Upstream suponen un 84% del total de agua que se vierte. El agua vertida ha aumentado un 23% con respecto a 2017, debido al incremento de producción en los activos de Malasia, así como al incremento de las actividades de perforación *offshore* en 2018. La mayor parte del agua vertida en las actividades de perforación *offshore* es agua de refrigeración.

Preservar la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (BES)

Repsol se compromete a mitigar los potenciales impactos sobre la biodiversidad y los recursos que ésta proporciona (servicios ecosistémicos) durante la planificación y desarrollo de sus proyectos y operaciones. Para ello, se apoya en los siguientes principios del desarrollo sostenible de Naciones Unidas a la hora de llevar a cabo sus actividades:

- Prevenir, minimizar y restaurar el impacto ambiental en el entorno de todas sus operaciones, especialmente en espacios naturales sensibles, protegidos o biológicamente diversos.
- Integrar la biodiversidad y la protección de los servicios ecosistémicos en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisión de la Compañía, incluyendo las evaluaciones ambientales y sociales.

Agua

Para más información en materia de agua véase www.repsol.com

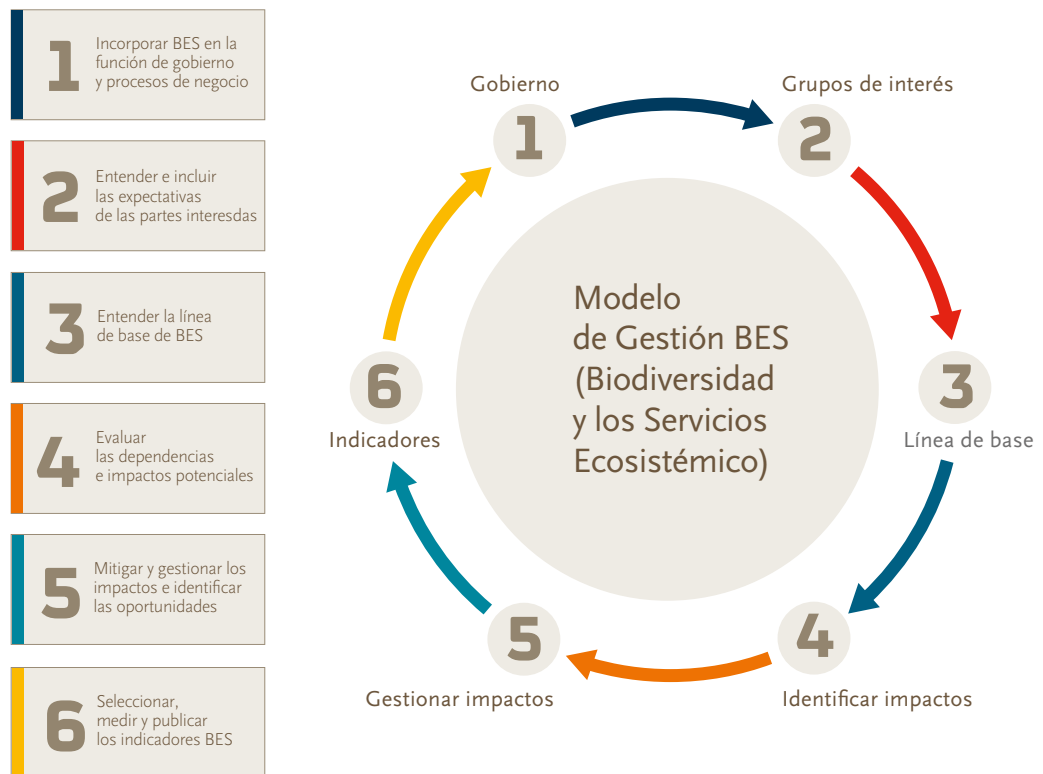
- Participar en de investigación, conservación, educación y sensibilización.

Principales novedades en la implementación de las mismas a destacar en 2018:

- En enero de 2018 Repsol ha obtenido un reconocimiento público otorgado por el Comité de Gestión Unificado del Santuario Nacional Megantoni y la Reserva Comunal Machiguenga (RCM) por su apoyo al fortalecimiento de la Gestión Participativa en mérito a la contribución en la Gestión de las Áreas Naturales durante el desarrollo de los proyectos ejecutados en el Lote 57 de Perú.
- Participación de Repsol en el Taller Internacional sobre la incorporación de la Biodiversidad

y los Servicios Ecosistémicos en el Sector Minero Energético llevado a cabo en Bogotá, Colombia, en junio. La UN Colombia de Repsol asistió representando a IPIECA (*International Petroleum Industry Environmental Conservation Association*) que nos solicitó participar en el evento para mostrar nuestra experiencia, en la identificación de BES en el proyecto de construcción *offshore* del pozo Siluro (UN Colombia) donde se han seguido las directrices internacionales sobre buenas prácticas (Guía "*Biodiversity and Ecosystem Services Fundamentals*" / "*Biodiversity and Ecosystem Services Management Ladder for Oil and Gas*").

Modelo de Gestión BES (Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos)



6.5. Innovación y tecnología

Innovación

La actualización 2018-2020 del Plan Estratégico requiere el desarrollo de nuevas capacidades para avanzar en la transición energética. El impulso de la tecnología y la digitalización requiere una transformación en la forma de trabajar que permita a la Compañía maximizar la efectividad de esas palancas. Con este propósito se ha elaborado una Agenda de Transformación Cultural en la que las nuevas formas de trabajo Lean y Agile son pilares fundamentales.

A lo largo de 2018 se han sentado las bases para que la Compañía pueda trabajar de forma más ágil y más eficiente:

- Se ha elaborado un marco que recoge los principios Lean y Agile para su uso en la transformación interna de cada Negocio o Área Corporativa.
- Se han elaborado planes de sensibilización y de formación específicos. A lo largo del año se ha dado formación en innovación, mejora continua y Agile a unas 1.600 personas en 18 países, y se han dado sesiones de sensibilización a otras 1.800. Más de 2.000 han participado en algún taller o iniciativa en los que ha tenido la oportunidad de practicar las nuevas formas de trabajo. Adicionalmente, se ha revisado tanto la red de facilitadores internos como el entrenamiento que recibe cada uno de acuerdo con las necesidades concretas del Negocio o Área Corporativa.

Cabe destacar asimismo la puesta en marcha de las siguientes iniciativas:

- "Aceleradora de proyectos", diseñada como motor para resolver de forma ágil los bloqueos más habituales que encuentran los proyectos y desplegar las nuevas formas de trabajo en la Organización.
- Repsol *Digital Workplace*, que visualiza el puesto de trabajo colaborativo y personalizado que ayudará a cada una de las personas que trabajan en la Compañía a sacar el máximo partido a las herramientas digitales de colaboración disponibles para todos los empleados. Ya hay más de 400 empleados trabajando de esta forma.

Tecnología

El mundo está en un proceso de cambio y transformación en el que el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías, su transferencia e implantación son la garantía para que Repsol pueda ofrecer en la actualidad productos y servicios de calidad, así como anticiparse a dichos cambios. Concretamente, y en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono tras los compromisos asumidos en cambio climático tras el Acuerdo de París, la tecnología se convierte en un pilar clave para la consecución de los objetivos definidos en la nueva estrategia adoptada por la Compañía.

Para alcanzar su objetivo, en junio de 2018 ha sido aprobada por el Consejo la nueva estrategia de Tecnología y *Corporate Venturing* con el objetivo de contribuir a los resultados de la Compañía y a su sostenibilidad.

La nueva estrategia de Repsol en Tecnología y *Corporate Venturing* se centra en hacer frente a los desafíos actuales de las compañías energéticas, que son:

- Reducción de la intensidad energética y de las emisiones de CO₂
- Mejora de la rentabilidad de los activos actuales, a través de una producción sostenible y competitiva
- Diferenciación de los productos frente a la competencia
- Construcción de soluciones diferenciales basadas en Data
- Proporcionar servicios energéticos orientados al cliente

El modelo en el que se ha basado la Compañía para hacer frente a estos desafíos y generar valor consta de tres pilares:

- Un Portafolio Tecnológico integrado con una doble aproximación: interna, a través de la realización de proyectos de I+D+i y externa, a través de la inversión en *start-ups* tecnológicas.
- La evaluación de los potenciales escenarios energéticos futuros a través del screening y testeo temprano de las tecnologías implicadas.
- La evaluación de los nuevos modelos de negocio energéticos basados en las *start-ups* innovadoras.

Repsol considera que la innovación y la tecnología son claves en la transición energética.



PGS

a

Ambición:

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles.

Siendo el principal objetivo, acelerar la incorporación de tecnologías y modelos de negocio innovadores a los negocios y prácticas de Repsol.

Proyectos de I+D

En el ámbito de la **reducción de la intensidad energética y en las emisiones de CO₂**, Repsol trabaja en la implementación de tecnologías orientadas a reducir los costos de operación de energía en instalaciones industriales, adoptar fuentes de energía renovable para lograr los objetivos de reducción de CO₂, proporcionar herramientas avanzadas de simulación y soluciones de análisis de datos, integradas en proyectos industriales de energía inteligente.

Asimismo, se están realizando importantes desarrollos de procesos de baja intensidad en carbono, como es la obtención de biocombustibles avanzados de baja huella de carbono a partir de residuos vegetales a través de proyectos como *rewofuel*.

Cabe destacar igualmente los desarrollos llevados a cabo mediante el proyecto *SUN₂HY* para la obtención de H₂ con reducida huella de carbono a través de procesos de fotosíntesis artificial. Habiéndose obtenido los primeros pilotos a escala laboratorio, se ha logrado integrar, en julio de 2018, a Enagás como socio en la cadena de valor para acelerar el desarrollo de la producción de hidrógeno utilizando como principal fuente la energía solar.

Repsol sigue trabajando en el lanzamiento de proyectos alineados con las políticas de economía circular que apoyan distintas líneas del negocio de Química para ofrecer productos cada vez más sostenibles. Estos proyectos están focalizados en reducir los volúmenes de residuos enviados a vertedero y por consiguiente, una reducción de las emisiones de CO₂ asociadas. Ejemplo de ello son los proyectos de I+D:

- *Proyectos* orientados a incrementar la biodegradabilidad de poliolefinas mediante el empleo de aditivos de naturaleza peptídica.
- *Proyecto MADRASS con Ecomobilier*, que busca una solución biotecnológica al reto de la sostenibilidad de las espumas de poliuretano (PU) del sector confort, habiéndose solicitado en 2018 las primeras patentes y definido el modelo de negocio que permita valorizar esta tecnología.
- Se ha lanzado asimismo un proyecto de desarrollo de una tecnología de pirólisis de residuos plásticos.

En el ámbito del desarrollo de tecnología de polímeros de CO₂ para la sustitución de materias primas de origen fósil, destaca el proyecto *de desarrollo de poliol policarbonato de alto peso molecular (máx 30%CO₂)*, a través del cual se desarrollan aplicaciones diferenciadas, como adhesivos. En 2018 se han desarrollado nuevas aplicaciones como por ejemplo los polioles ignífugos y es destacable la primera comercialización de polipropileno para impresión 3D en polvo.

Durante el ejercicio 2018, la Dirección de Tecnología ha desarrollado diversos **proyectos de movilidad avanzada** enfocados en reducir el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte, mediante el desarrollo de una formulación exclusiva de gasolina de alto octano Efitec 100 que permite alcanzar mayor eficiencia en el motor de combustión, el desarrollo de tecnología para emplear **combustibles de baja huella de carbono** basados en mezclas de AutoGas para vehículos pesados, el diseño de nuevos aceites fuel-economy y, en relación a la electrificación del transporte, cabe destacar los proyectos sobre nuevas electroquímicas y sistemas de control de las baterías.

En relación a la **mejora de la rentabilidad de los activos actuales**, la Compañía continúa trabajando con el objetivo de acortar y optimizar los proyectos de exploración y desarrollo mediante la aplicación de tecnologías geofísicas; en la integración de datos y fuentes múltiples para reducir la incertidumbre del subsuelo y mejorar los procesos de toma de decisiones; en la implementación de técnicas avanzadas de simulación y optimización para optimizar los planes de desarrollo de campo y las operaciones; y en la aplicación de la petrofísica digital para acortar el ciclo de caracterización del yacimiento y optimizar los métodos de producción.

Respecto a la optimización y flexibilización de activos industriales, Repsol trabaja en la optimización de la planificación y las operaciones utilizando soluciones avanzadas de análisis, simulación, modelado y control. Ejemplo de ello es el proyecto de optimización de la gestión de las plantas de tratamiento de aguas de las refinerías de la Compañía, a través de aplicación de herramientas biotecnológicas y otras mejoras tecnológicas aplicadas sobre las desviaciones de vertido que se identifiquen como prioritarias.

En este sentido, la Compañía continúa con el desarrollo de herramientas basadas en el uso de bacterias electrogénicas para la limitación de impactos medioambientales mediante barreras activas o sensores para alerta y monitorización de fugas de hidrocarburos en el subsuelo.

Caben destacar asimismo los desarrollos que se llevan a cabo en la maximización de la flexibilidad en materia prima y producción, así como el uso de modelos estadísticos cinéticos para un uso inteligente de big data orientado a la fiabilidad y la prolongación del ciclo de vida de los catalizadores.

En el campo de la construcción de **soluciones diferenciales basadas en Data**, Repsol realiza importantes esfuerzos en desarrollar soluciones propietarias basadas en matemáticas e inteligencia artificial que puedan proporcionar a la Compañía una ventaja competitiva sólida.

Cabe destacar asimismo la creación de una nueva área denominada *Energy transition* cuyo objetivo es desarrollar tecnologías críticas en el nuevo modelo de generación distribuida: Energy Management System (EMS) y Virtual Asset Management (VAM).

La inversión en I+D de Repsol ha ascendido a 84 millones de euros.

Indicadores operativos	2018	2017
Inversión I+D (millones de euros) ⁽¹⁾⁽²⁾	84	72
Nº contratos de colaboración científica externa	82	52
Proyectos impulsados por la Administración Española	15	6
Proyectos impulsados por la U.E.	19	8

(1) Indicador calculado de acuerdo al modelo de reporting del Grupo que se describe en la Nota 5 "Información por segmentos de negocio" de las Cuentas Anuales consolidadas.

(2) Importes calculados utilizando las guías establecidas en el manual de Frascati de la OCDE y la EU Industrial R&D Investment Scoreboard presentado anualmente por la Comisión Europea.

Toda esta actividad está impulsada por más de 230 investigadores, 200 proyectos, 8 inversiones de inicio, 20 patentes y 190 alianzas y asociaciones con las mejores instituciones de todo el mundo y se ha liderado desde el *Technology Lab* Repsol, el corazón científico de la Compañía, que se encuentra en un campus de más de 192.000 m2 y cuenta con 56.000 m2 construidos de instalaciones y laboratorios que permiten a Repsol ser reconocida por su tecnología a nivel internacional.

Proyectos de inversión en Start-ups (Venture Capital)

El objetivo de Repsol Corporate Venturing es acelerar la incorporación de tecnologías y modelos de negocio innovadores a los negocios y prácticas de la Compañía, a través de un fondo de inversión que se destinará a tomar participaciones en *start-ups* que ofrezcan soluciones en movilidad avanzada, diversificación energética, nuevos materiales, economía circular, fiabilidad de nuestras operaciones o tecnologías digitales aplicadas a la exploración y producción.

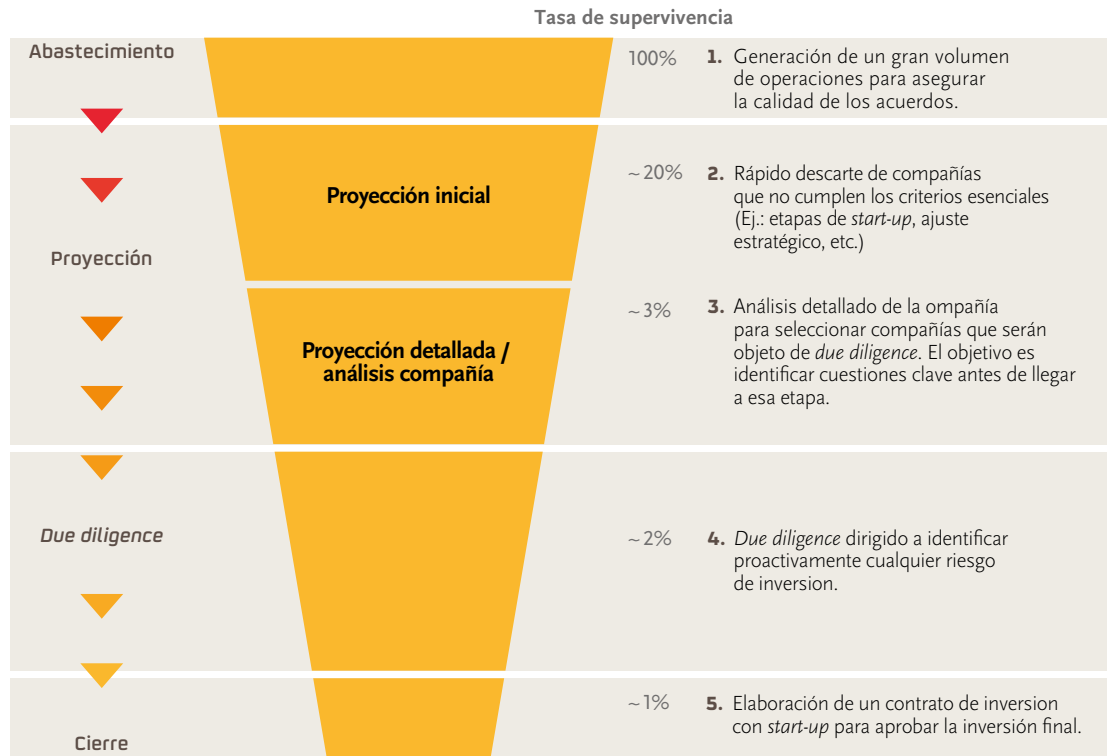
El modelo operativo de Corporate Venturing se centra en esos 6 ámbitos con el objetivo de complementar las capacidades internas de Repsol en I+D incorporando innovación externa. Se articula en fondos de cinco años de periodo inversor en *start-ups*. Para el fondo correspondiente al periodo inversor 2016-2020, Repsol se ha comprometido a una aportación de 85 millones de euros. En 2018, el fondo cuenta ya con [19] millones de euros invertidos. Actualmente se dispone de más de diez participaciones y proyectos de desarrollo conjunto, en los campos definidos en el modelo.

Propuesta de valor. Corporate Venturing

Búsqueda de oportunidades disruptivas	Inversión en start-ups innovadoras	Aceleración de un despliegue eficiente
<p>Foco en los ámbitos alineados con los retos del negocio.</p> <p>Búsqueda continua de oportunidades, promoviendo nuevos desarrollos.</p> <p>Testeo de parámetros de evolución de los negocios de la Compañía y asesoramiento en potenciales áreas de negocio.</p>	<p>Colaboración con <i>Technology Lab</i> Repsol para aportar soluciones holísticas a nuestros retos de negocio.</p> <p>Creación de una robusta red global que incluye VCs, incubadoras, aceleradoras, ámbito académico, etc.</p> <p>Profundo conocimiento experto en evaluación del potencial de las <i>start-ups</i> así como su encaje con el negocio durante el proceso de inversión.</p> <p>Fuerte apoyo a las <i>start-up</i> para asegurar la mayor probabilidad de éxito y valor añadido al negocio.</p>	<p>Reducción del riesgo medioambiental en el testeo y aseguramiento de potenciales disrupciones.</p> <p>Modelo de trabajo <i>side-by-side</i> con los negocios para asegurar un continuo alineamiento con los grupos de interés</p> <p>Definición temprana de pilotos en colaboración con las <i>start-ups</i>.</p> <p>Asistencia para la creación de valor a largo plazo, a través de la integración de modelos de negocio y pilotos con potencial.</p>

El proceso de inversión es el siguiente:

Procesos. Corporate Venturing



Además de las inversiones directas en *start-ups*, Repsol participa, junto con sus socios del sector del Oil&Gas, en el OGCI **Climate Investments** (OCGI-CI). Se trata de un vehículo para canalizar la inversión comprometida de 1.000 millones de dólares en diez años en *start-ups* con el objetivo de desarrollar y acelerar tecnologías que puedan tener un impacto importante en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del sector. En 2018, se han realizado nuevas inversiones de este vehículo: Econic empresa de Reino Unido que ha desarrollado tecnología para la producción de polímeros a partir de CO₂; GHGSat empresa canadiense que desarrolla tecnología satelital para control de emisiones de gas de efecto invernadero; Inventys empresa canadiense que ha desarrollado un proceso de captura de CO₂; Kairos Aerospace

empresa americana que ha desarrollado una tecnología para detección de emisiones de metano a través de inspecciones aéreas; ClarkeValve empresa americana que ha desarrollado unas válvulas de control que son capaces de eliminar las emisiones fugitivas de metano que se producen en las zonas de sellado.

En 2018, Repsol continúa la actividad de co-inversión con el Centro para el desarrollo Industrial “CDTI” en *start-ups* tecnológicas españolas, a través del programa INNVIERTE.

En 2018 Repsol Corporate Venturing ha lanzado página web: <http://ventures.repsol.com>, a través de la cual tanto las *start-ups* como otros fondos de inversión pueden conocer al equipo y contactar con ellos enviándoles su propuesta.

A continuación, se muestran algunas de las inversiones realizadas:

Captar innovación en *Start-ups*



Digitalización:

La **Digitalización** ya es una realidad en Repsol, con más de 130 iniciativas digitales en marcha y una inversión de más de 90 millones de euros.

En 2018 destaca la creación de 10 hubs o centros expertos (entre ellos los dedicados a Data Analytics e Inteligencia Artificial, Omnicanalidad, Diseño UX/UI, *Blockchain* y Tecnologías Emergentes, y modelo de trabajo Agile) y la formación de más de 750 personas en nuevas tendencias digitales y formas de trabajar.

Upstream está incorporando centros de control remoto de las operaciones (IOC, por sus siglas en inglés), que permiten tomar decisiones con más información, en tiempo real y con un análisis de datos predictivo. También se ha incorporado IAMS (Integrated Asset Management System, en inglés), un cuadro de mando único que consolida información económica y del *asset*.

El área industrial utiliza tecnologías de Data Analytics para predecir la demanda y adaptar la mezcla de crudo en las refinerías. Asimismo, ha desarrollado una app para movilizar tareas de operación y mantenimiento, permitiendo la gestión in situ de trabajos que antes requerían desplazamientos.

El área comercial ha desarrollado junto con Kia un nuevo negocio de *car-sharing*, *Wible*, revolucionando el acceso al vehículo con una oferta muy competitiva. También ha lanzado la "Oficina Móvil" en estaciones de servicio, automatizando y reduciendo tareas administrativas.

En la Corporación, por ejemplo en el área de Servicios Globales, la robotización de procesos ha ayudado a reducir el tiempo dedicado a tareas de administración.

Repsol siempre actúa de forma transparente.



Fiscalidad responsable

El Grupo dispone de un apartado específico en su web corporativa con la información relativa a la estrategia y política fiscal, accesible en www.repsol.com

Principios de política fiscal de Repsol

Cumplimiento responsable; Eficiencia fiscal y defensa del interés social; Relaciones cooperativas; Prevención de riesgos fiscales y Transparencia.

6.6. Fiscalidad responsable

Política fiscal: evaluación y seguimiento

La política fiscal del Grupo, aprobada por el Consejo de Administración de Repsol, S.A. y alineada con la misión y valores de la Compañía y con la estrategia a largo plazo de sus negocios, se concreta en lo siguiente:

“El Grupo Repsol se compromete a gestionar sus asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar

sus impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios”.

El compromiso y cumplimiento efectivo de los mejores principios y prácticas en materia de fiscalidad responsable y *tax governance* se evidencia a continuación:

Principios de Fiscalidad Responsable ⁽¹⁾. Aplicación y evidencias de cumplimiento Repsol

PRINCIPIOS	EVIDENCIAS
<p>1 Responsabilidad y Gobernanza: La fiscalidad es parte crucial de la responsabilidad societaria y es supervisada por el Consejo de Administración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Política Fiscal aprobada por el Consejo de Administración, vinculante para todos los empleados del Grupo. El Consejo de Administración está directamente involucrado en la evolución de la estrategia y gestión fiscal del Grupo. Incorporación de objetivos fiscales al Plan Global de Sostenibilidad de Repsol.
<p>2 Cumplimiento: Cumplimos con la legislación tributaria de los países en los que operamos y pagamos en plazo la parte que debidamente corresponde en las jurisdicciones en las que creamos valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Marco normativo interno que asegura un cumplimiento íntegro de las obligaciones tributarias. Estructura organizativa y medios adecuados para cumplir con las obligaciones fiscales. Procedimiento interno para la fijación de precios de transferencia alineados con la creación de valor y el principio de plena competencia.
<p>3 Estructura Corporativa: Utilizamos estructuras corporativas fundadas en razones comerciales, alineadas con la actividad del negocio y que cuentan con sustancia real. No buscamos obtener ventajas fiscales abusivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Estructura societaria alineada con el negocio y adecuada a los requerimientos legales y estándares de gobierno corporativo. Simplificación de la estructura societaria. No uso de entidades instrumentales en paraísos fiscales o de propósito especial.
<p>4 Relaciones con Administraciones: Buscamos, en la medida de lo posible, desarrollar relaciones cooperativas con las autoridades fiscales, fundadas en el respeto mutuo, la transparencia y la confianza mutua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación del Código de Buenas Prácticas Tributarias español y de iniciativas similares en otros países (Portugal, Singapur, Reino Unido, Países Bajos). Presentación voluntaria a la AEAT del Informe de Transparencia fiscal de 2015, 2016 y 2017. Participación voluntaria en el programa piloto del <i>International Compliance Assurance Programme (ICAP)</i>.
<p>5 Solicitud y Aceptación de Incentivos Fiscales: Cuando aplicamos incentivos fiscales ofrecidos por las autoridades procuramos obtener garantías de que los mismos son transparentes y consistentes con el marco legislativo y regulatorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Uso de beneficios fiscales respetando la letra y espíritu de la norma. Verificación de que los incentivos son de acceso general a todos los operadores económicos. Apoyo a la publicación de los incentivos fiscales de los contratos petroleros por autoridades y gobiernos.
<p>6 Apoyo a un sistema tributario efectivo: Nos involucramos de forma constructiva en un diálogo nacional e internacional con gobiernos, organismos empresariales y sociedad civil con el fin de apoyar el desarrollo de un sistema tributario efectivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con organismos internacionales (OCDE, ONU o UE), gobiernos y ONGs. Participación en iniciativas internacionales de fiscalidad responsable y gobernanza fiscal (<i>B-Team</i>, <i>UNE</i>).
<p>7 Transparencia: Proporcionamos información de manera regular sobre nuestra estrategia tributaria y los impuestos pagados a nuestros grupos de interés, que incluye a inversores, legisladores, empleados, sociedad civil y público en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Referentes en España de transparencia según informes publicados por diversos observatorios. Publicación de pagos de impuestos por países. Información fiscal detallada en página <i>web</i> e informes anuales.

(1) Alineados con los Principios de Fiscalidad Responsable definidos por el *B-Team*. El *B-Team* es un grupo de empresas que pretenden impulsar el desarrollo sostenible y, en particular, la fiscalidad responsable y la buena gobernanza en materia fiscal. Puede consultarse en www.bteam.org.

Cumplimiento cooperativo

El Grupo Repsol promueve la colaboración transparente con las administraciones fiscales de los países en los que opera, basada en los principios de confianza y entendimiento mutuo, con el objetivo de facilitar la aplicación del sistema tributario, mejorar la certeza fiscal y reducir la litigiosidad.

En España, Repsol aplica el Código de Buenas Prácticas Tributarias, creado por el Foro de Grandes Empresas de la AEAT. De la misma manera, Repsol participa y promueve iniciativas similares en los países en los que tiene presencia.

En el marco de su compromiso de transparencia, Repsol ha presentado voluntariamente a la AEAT Informes de Transparencia en los ejercicios 2015, 2016 y 2017.

En 2018 Repsol ha sido invitada a participar en el programa piloto del *International Assurance Compliance Programme (ICAP)*, una iniciativa de la OCDE que pretende una mayor cooperación entre las administraciones tributarias para la supervisión de riesgos fiscales en los grupos multinacionales y, principalmente, en lo relativo a precios de transferencia y establecimientos permanentes.

Repsol se ha adherido al *B-Team*, un grupo de grandes empresas que impulsan desde el sector privado el desarrollo sostenible. En relación con la fiscalidad han elaborado un catálogo de Principios Fiscales Responsables que aspira a convertirse en el nuevo estándar internacional en materia de buena gobernanza fiscal de las grandes empresas.

Asimismo, Repsol colabora de forma activa en la creación de un sistema fiscal que promueva el desarrollo y el comercio internacional ya sea directamente o a través de organismos internacionales².

Repsol mantiene un diálogo respetuoso y productivo con diversas ONGs, lo que permite un mejor entendimiento de las demandas en términos de transparencia y buenas prácticas tributarias.

1. En Portugal es miembro fundador del Foro de Grandes Empresas para cumplimiento cooperativo; en Singapur participa voluntariamente en el *Assisted Compliance Assurance Programme (ACAP)*; en Reino Unido participa en el *Oil&Gas Industry Direct Tax Forum* con la administración tributaria (*HRMC*); en los Países Bajos se respetan los estándares del control fiscal horizontal (*Horizontal tax monitoring*).

2. Repsol forma parte de varios de los subcomités creados por el Comité de Expertos en Cooperación Internacional en Cuestiones de Tributación de la ONU, que discuten y preparan guías fiscales destinadas a las administraciones de los países en desarrollo. Repsol también forma parte del Comité fiscal de la *Business and Industry Advisory Committee (BIAC)* de la OCDE.

Contribución e impacto fiscal

Los impuestos tienen una importante incidencia en los **resultados** del Grupo. En 2018 el **impacto fiscal³** en el Resultado Neto ha sido el siguiente:

Concepto	2018		2017	
	Importe	Tipo	Importe	Tipo
Impuesto sobre beneficios	1.494	40,4% ⁽¹⁾	1.122	37,9%
Carga fiscal total	2.464	52,9% ⁽²⁾	2.118	53,5%

Convención de signos: (+) gasto por Impuesto; (-) ingreso por impuesto

(1) Gasto devengado por impuesto sobre beneficios / Resultado Neto antes de impuestos sobre beneficios.

(2) Carga Fiscal (impuesto sobre beneficios más tributos que minoran el resultado) / Resultado Neto antes de carga fiscal.

En términos de **caja**, la **contribución fiscal** es también muy relevante. En 2018 Repsol **pagó 13.600 millones de euros en impuestos** y cargas públicas asimilables, habiendo presentado más de 48.000 declaraciones tributarias en más de 40 países.

3. Para el seguimiento de la contribución fiscal del Grupo se segmentan los tributos pagados entre aquellos que suponen un gasto efectivo para la empresa, minorando su resultado (impuesto sobre sociedades o a la producción, cuotas sociales a cargo de la empresa, etc.), y aquellos que no minoran el resultado porque se retienen o repercuten al contribuyente final (por ejemplo, impuesto al valor agregado, impuesto sobre ventas de hidrocarburos, retenciones, etc.). A los primeros se les denomina "Carga Fiscal" y a los segundos "Tributos Recaudados". En lo que se refiere a los impuestos que impactan en el resultado del Grupo (Carga fiscal), hay que destacar que Repsol está sujeta a los diversos impuestos sobre beneficios que existen en los países donde opera. Cada tributo tiene su propia estructura y tipos de gravamen. Habitualmente los tipos de gravamen aplicables a los resultados obtenidos en la producción de hidrocarburos (*Upstream*) son más elevados que los generales. En ocasiones esos beneficios resultan gravados no sólo en el país donde se obtienen, sino también en el país donde residen las entidades titulares de la explotación o sus matrices, pudiendo darse casos de doble imposición. Adicionalmente Repsol está sujeta a otros tributos que también minoran su beneficio y, en particular, sus resultados operativos (impuestos a la producción de hidrocarburos, regalías y tributos locales, impuestos sobre el empleo y cotizaciones sociales, etc.).

PGS

2020

Objetivo:

Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias.

ICAP:

Repsol única empresa española invitada a participar en el programa piloto ICAP de la OCDE y calificada como contribuyente de bajo riesgo.

PGS

a

Ambición:

Ser reconocidos públicamente como Compañía íntegra y transparente en materia fiscal.

Resultado generado y tributos efectivamente pagados por país en 2018 ⁽¹⁾

Millones de euros	Carga fiscal				Tributos recaudados				Total 2018	Total 2017
	Beneficio 2018 ⁽²⁾	TOTAL	Impuesto sobre beneficios	Otros impuestos en beneficio	TOTAL	IVA	IH ⁽³⁾	Otros		
España	491	1.184	775	408	8.516	3.117	5.071	328	9.700	8.760
Portugal	60	43	31	12	1.131	302	810	19	1.174	1.164
Italia	(12)	3	1	2	80	20	58	1	82	99
Noruega	97	1	-	1	88	67	-	21	89	49
Países Bajos	24	40	40	-	1	-	-	1	41	59
Reino Unido	678	15	4	11	(2)	(25)	-	24	13	23
Luxemburgo	62	(1)	1	(2)	-	-	-	-	(1)	-
Resto	(138)	3	2	1	5	4	-	1	7	5
Europa	1.257	1.287	854	433	9.819	3.484	5.940	395	11.106	10.159
Perú	69	110	16	94	511	312	178	21	621	585
Brasil	193	233	-	232	33	1	-	32	266	194
Colombia	88	51	49	2	23	7	-	16	74	48
Bolivia	66	23	13	11	44	38	-	6	67	38
Venezuela	(97)	5	1	5	2	1	-	1	8	38
Ecuador	88	73	69	3	5	1	-	3	77	17
Trinidad y Tobago	(17)	74	-	74	(26)	(29)	-	3	48	(4)
Resto	(87)	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Latam y Caribe	303	569	148	421	592	331	178	82	1.161	916
Indonesia	470	195	194	-	7	3	-	4	202	192
Malasia	89	230	-	230	9	(5)	-	14	239	181
Rusia	28	85	16	69	13	10	-	3	98	87
Vietnam	41	53	25	29	2	(1)	-	3	55	30
Singapur	(6)	-	-	-	6	4	-	2	6	11
Resto	6	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Asia y Oceanía	628	563	235	328	37	11	-	27	601	506
EE.UU.	(178)	73	3	70	26	-	-	26	99	76
Canadá	240	28	2	27	31	(1)	-	32	60	74
México	(20)	16	7	9	(7)	(11)	-	4	9	-
Norteamérica	42	117	12	105	50	(12)	-	62	167	150
Libia	196	519	473	45	1	-	-	1	520	225
Argelia	36	40	34	6	4	-	-	4	44	21
Resto	(121)	-	-	-	2	-	-	1	2	2
África	111	559	507	52	7	-	-	7	566	248
TOTAL	2.341	3.095	1.755	1.339	10.506	3.815	6.118	572	13.600	11.979

(1) Se computan solo los tributos efectivamente pagados en el ejercicio, por lo que no se incluyen, por ejemplo, los impuestos sobre beneficios devengados en el periodo pero que se pagarán en el futuro. Tampoco se incluyen las devoluciones de años anteriores.

(2) Resultado neto después de impuestos y minoritarios, incluyendo los resultados de negocios conjuntos y otras sociedades gestionadas operativamente como tales (para más información véase Anexo I), así como los resultados de operaciones interrumpidas.

(3) Impuesto sobre Hidrocarburos. Incluye lo ingresado a través de los operadores logísticos cuando la Compañía es responsable último del pago.

Simplificación societaria

El mantenimiento de una estructura societaria sencilla y fácilmente gestionable constituye uno de los objetivos del Grupo Repsol.

En 2018 se ha continuado la simplificación de la estructura societaria del Grupo¹, habiéndose disuelto 27 entidades y, encontrándose a la fecha en proceso de liquidación más de 50 entidades.

Presencia del Grupo en paraísos fiscales

De acuerdo con su política fiscal², Repsol evita utilizar estructuras de carácter opaco o artificioso con la finalidad de ocultar o reducir la transparencia de sus actividades. Repsol se compromete a no tener presencia en paraísos fiscales, salvo que ésta obedezca a legítimos motivos de negocio.

En caso de tener presencia o actividad en un paraíso fiscal, se garantiza: (i) la autorización por el Consejo de Administración de la constitución o adquisición

de la sociedad, así como la información periódica sobre su actividad; (ii) el estricto cumplimiento de la normativa relativa al ejercicio de las actividades empresariales desarrolladas; (iii) la aplicación de los criterios y procedimientos generales de administración y control de la gestión del Grupo; y (iv) la plena transparencia y cooperación con las administraciones afectadas para facilitar la información que estimen necesaria en relación con las actividades desarrolladas.

La Compañía realiza una gestión activa para reducir su limitada presencia en territorios calificados como paraísos fiscales o que se consideran no cooperantes con las autoridades fiscales. Así, en los últimos ejercicios, Repsol ha pasado de contar con más de 40 sociedades en estos territorios a tener una presencia mínima, tal y como se describe a continuación.

Por lo que se refiere a la lista española de paraísos fiscales, a 31 de diciembre de 2018 Repsol no tiene ninguna sociedad controlada que se encuentre activa y que tenga su domicilio social y fiscal en dichos territorios.

PGS

2020

Objetivo:

Eliminar presencia en paraísos fiscales (salvo motivos Ineludibles y legítimos de negocio) y simplificar la estructura societaria.

Sociedades del Grupo en paraíso fiscal

Sociedad	Jurisdicción	Participación	Situación	Ingresos totales (M€)	Resultados antes de impuestos (M€)	Tipo nominal IS	Impuestos sobre beneficios devengados (M€)
Greenstone Assurance, Ltd. ⁽¹⁾	Bermuda	100%	Inactiva	0,04	0,20	0%	-

Convención de signos: signo positivo indica ingreso/beneficio; signo negativo indica gasto/pérdida.

Siguiendo la política de reducción de la presencia de Repsol en paraísos fiscales, en el ejercicio 2018 se ha cerrado la sucursal que se mantenía en Liberia.

(1) Entidad aseguradora que se limita a la liquidación de riesgos asumidos en el pasado. En situación de "run off".

1. Para información adicional véase www.repsol.com

2. A efectos de la definición del concepto de paraíso fiscal, se toma como referencia el listado contenido en el RD 1080/1991 de 5 de julio. Asimismo el Grupo realiza un seguimiento exhaustivo de las iniciativas internacionales existentes sobre la materia y de su posible incidencia en la definición del concepto de paraíso fiscal y por tanto, potencial ampliación del listado a otros países o territorios (lista de la UE de jurisdicciones no cooperativas desde el punto de vista fiscal, elaborado por el Consejo de asuntos económicos y financieros –ECOFIN- de la Unión Europea). Interesa indicar que esta relación de países y territorios constituye una lista dinámica, sin carácter normativo pero que sin duda influirá e informará al legislador español de cara a futuras actualizaciones del listado contenido en el RD 1080/1991.

Participaciones minoritarias (no grupo) en entidades en paraíso fiscal

Sociedad	Jurisdicción	Participación	Situación	Ingresos totales (M€)	Resultados antes de impuestos (M€)	Tipo nominal IS	Impuestos sobre beneficios devengados (M€)
Oil Insurance, Ltd. ⁽¹⁾	Bermuda	5,66%	Activa	53,43	28,18	0%	-
Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) Ltd. ⁽²⁾	Islas Caimán	29,66%	Activa	45,72	44,33	0%	-
Transasia Pipeline, Co. ⁽³⁾	Mauricio	15%	Activa	0,71	(5,58)	15%	(0,43)

(1) Mutua de seguros del sector *Oil&Gas*, que cubre riesgos del Grupo desde Bermuda, jurisdicción típica para la realización de la actividad reaseguradora de activos del negocio del *Upstream*. Importes correspondientes al ejercicio 2017, último disponible. Magnitudes consideradas en función del porcentaje de participación del Grupo Repsol.

(2) Compañía que incorpora un convenio de asociación internacional (*joint venture*) para canalizar la participación en una sociedad operativa ecuatoriana que gestiona infraestructuras para la actividad petrolera (Oleoducto Crudos Pesados). Magnitudes consideradas en función del porcentaje de participación del Grupo Repsol.

(3) Entidad que canaliza la participación en una sociedad operativa de Indonesia que gestiona infraestructuras para la actividad petrolera. Importes correspondientes al ejercicio 2017. Magnitudes consideradas en función del porcentaje de participación del Grupo Repsol.

La presencia de Repsol en estos territorios no obedece a un propósito de limitar la transparencia de sus actividades o de aplicar prácticas ilícitas o indeseables, sino que responde a finalidades apropiadas y se acomoda a estándares habituales en el sector.

Asimismo, y a efectos ilustrativos, se incluye a continuación un detalle de las sociedades del Grupo ubicadas en territorios calificados como jurisdicciones fiscalmente no cooperativas en el listado de la UE referido anteriormente.

Presencia de Repsol en Jurisdicciones fiscalmente no cooperativas conforme al listado de la UE

Sociedad	Jurisdicción	Participación	Situación	Ingresos totales (M€)	Resultados antes de impuestos (M€)	Tipo nominal IS	Impuestos sobre beneficios devengados (M€)
BP Amoco Trinidad y Tobago, LLC. Sucursal en Trinidad & Tobago ⁽¹⁾	Trinidad y Tobago	30%	Activa	646,70	12,22	57,25%	(27,84)
Repsol Angostura, Ltd. ⁽²⁾	Trinidad y Tobago	100%	Activa	2,00	(1,98)	55%	0,68
Repsol Exploración Tobago, S.A. Sucursal en Trinidad y Tobago ⁽³⁾	Trinidad y Tobago	100%	Activa	0,00	(0,21)	55%	0,05

Convención de signos: signo positivo indica ingreso/beneficio; signo negativo indica gasto/pérdida. Magnitudes consideradas en función del porcentaje de participación del Grupo Repsol.

(1) Sucursal en Trinidad y Tobago de una *joint venture* estadounidense entre Repsol y el Grupo BP que realiza actividades de exploración y producción de hidrocarburos en dicho país.

(2) Sociedad que presta servicios relacionados con la exploración y producción de hidrocarburos a otras entidades del Grupo en Trinidad y Tobago.

(3) Sucursal de una sociedad española titular de activos de exploración y producción de hidrocarburos en Trinidad y Tobago.

6.7. Ética y cumplimiento

Repsol cuenta con unos procedimientos y un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas y en todos los ámbitos regulatorios. La función de *Compliance* de la Compañía ha contribuido a reforzar la cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de ética y conducta.

Código de Ética y Conducta

Repsol cuenta con un **Código de Ética y Conducta**, aprobado por el Consejo de Administración que es de aplicación a todos los consejeros, directivos y empleados de Repsol, independientemente del tipo de contrato que determine su relación profesional o laboral. Este Código establece el marco de referencia para entender y poner en práctica los comportamientos y las expectativas que la Compañía deposita en cada uno de ellos, teniendo como marco de referencia los principios de actuación del Grupo. Este año, Repsol ha querido dar un paso más y proponer una nueva acción de formación del Código de Ética y Conducta, para todos los empleados, basada en un juego dinámico, que tiene por objeto afianzar los conocimientos ya adquiridos en años anteriores y alcanzar un grado superior de comprensión sobre los comportamientos esperados.

El Código de Ética y Conducta se encuentra disponible en www.repsol.com.

La Compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** (ethicscompliancechannel.repsol.com) accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.

Lucha contra la corrupción y el soborno

Con el fin de prevenir la corrupción y el soborno, Repsol se compromete en su **Política anticorrupción** a llevar a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera, rechazando toda forma de corrupción. Además, Repsol cuenta con la **Comisión de Ética y Cumplimiento** que tiene como objeto gestionar el sistema de vigilancia y cumplimiento del Código de Ética y Conducta del Grupo Repsol, y asimismo constituye el Órgano de Prevención Penal de Repsol a efectos de lo dispuesto en el **Modelo de Prevención de Delitos**¹.

Por otra parte, la Compañía dispone de una norma de “*Gestión del Modelo de Prevención de Delitos*” y otra de “*Investigaciones Internas de la Comisión de Ética y Cumplimiento*” a través de las que se estructura el modelo de prevención y los mecanismos de respuesta sobre hechos que pudieran constituir incumplimientos del Código de Ética y Conducta o sobre datos o indicios de la posible comisión de delitos alcanzados en el Modelo de Prevención de Delitos de Repsol o sobre sospechas de incumplimiento de este Modelo. Adicionalmente, Repsol cuenta con un Manual de Prevención Penal diseñado para mejorar el entendimiento de los riesgos penales y de las acciones y conductas esperadas de los empleados, y con un plan de divulgación del mismo iniciado en 2017. Este plan incluye la realización, en 2018, de nuevas sesiones formativas presenciales para directivos y administradores de Repsol, así como la realización de un curso online para los responsables de la gestión de controles del Modelo.

1. El modelo de Prevención de Delitos aprobado por los órganos de administración de Repsol, es el sistema de prevención, detección y respuesta frente a posibles conductas delictivas que pudieran cometerse en la organización. Dentro de los delitos que recoge dicho Modelo, figura el blanqueo de capitales (delito nº 15).

Repsol impulsa el comportamiento ético y responsable.



PGS

20
20

Objetivo:
100% de los empleados informados en materia de prevención y lucha contra la corrupción.

PGS

a

Ambición:
Ningún caso de corrupción.

Ética y Cumplimiento	2018	2017
Número de empleados formados <i>on-line</i> en el Código de Ética y Conducta ⁽¹⁾	16.687	11.296
Número de comunicaciones recibidas a través del canal de ética	60	45
Número de controles mitigantes de corrupción (MPD)	311	306
Número de proyectos de auditoría relativos al cumplimiento del Código Ética y Conducta ⁽²⁾	33	31
Número de controles SCIF relativos a la mitigación de fraude	1.046	990
Número de infracciones graves y muy graves por incumplimiento del Código de Ética y Conducta:		
Amonestaciones escritas	8	13
Suspensiones de empleo y sueldo	291	133
Renuncias	2	46
Número de despidos por incumplimiento del Código de Ética y Conducta	76	91

(1) Incluye formación en anticorrupción.

(2) En general, en todos los proyectos de Auditoría Interna se revisan aspectos relativos al cumplimiento del Código de Ética y Conducta (CEC), si bien, durante 2017 en 33 proyectos se han realizado revisiones específicas de aspectos del CEC o relativos a Responsabilidad Social Corporativa.

6.8. Cadena de suministro

La gestión responsable de la cadena de suministro es uno de los aspectos fundamentales en materia de sostenibilidad, pues plantea riesgos específicos y está vinculado con la generación de empleo y el desarrollo económico local. Es una de las expectativas principales de las comunidades donde la Compañía opera.

Repsol dispone de un cuerpo normativo¹ y un sistema de gestión de la cadena de suministro que vela por el cumplimiento de los estándares éticos, laborales, ambientales, de seguridad y sociales, estableciendo el modelo de gestión de compras. Por otra parte, el Código de Ética y Conducta de Proveedores define las pautas de conducta que deben orientar la actuación de las empresas con las que Repsol mantiene una relación contractual.

Además, Repsol realiza un análisis reputacional que deberá ser superado, y que se actualiza semestralmente para proveedores adjudicatarios.

1. Repsol dispone de una Política de "Relaciones mercantiles con terceros" por la cual la compañía se compromete a que estas relaciones estén basadas en la legalidad, los principios éticos y los valores que distinguen a Repsol (responsabilidad, integridad, transparencia, flexibilidad e innovación). Dicha política es el marco de referencia para la normativa interna en materia de gestión de la cadena de suministro. Dentro de esta normativa destaca la "Norma compras y contrataciones" que incluye requisitos de calificación relativos a medio ambiente, social, ética y conducta, corrupción y derechos humanos..

Proyecto RLP-21 en La Pampilla

Perú

Teniendo como objetivo la adecuación a nuevos requerimientos de combustibles, el proyecto contribuye a la mejora medioambiental a través de la reducción de emisiones de compuestos de azufre derivados de la combustión de gasóleos y gasolinas que produce y comercializa R&M Perú.

Además, ha supuesto un incremento del Producto Bruto Interno (PBI) de la población directamente o indirectamente afectada por empleabilidad, contratación de servicios directos o indirectos. Concretamente:

- Contratación de 19 puestos permanentes de trabajo en el complejo industrial, cubiertos por nuevos profesionales y técnicos especializados formados en el país, y un total de 80 puestos permanentes (en empresas ejecutoras y contratistas).
- Creación o ampliación de servicios en la zona como talleres, alquileres de viviendas, servicios de alimentación, transporte, lavandería, etc.
- Mejora la empleabilidad de la población local en proyectos del sector, a través de la impartición de cursos técnicos y de seguridad a las empresas contratistas.



Impacto económico indirecto. Fomento de la contratación local [203-1, 203-2]:

Repsol considera que un proveedor es "local" cuando la empresa está constituida o nacionalizada bajo las leyes del país en las que realiza el suministro de bienes o da servicio. Los proveedores locales tienen la ventaja de la cercanía del suministro a nuestras operaciones, lo que, en ocasiones, permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad a nuestras necesidades y un menor tiempo de respuesta.

Repsol crea oportunidades de trabajo indirecto en los proyectos de construcción de nuevas plantas o ampliaciones de las existentes, así como durante las campañas de perforación y las paradas de los complejos industriales. Por lo general, el porcentaje de contratación y compras locales es alto, especialmente en servicios de logística, obra civil, catering, alojamiento, alquiler de vehículos y conductores, médicos y alquiler de almacenes y oficinas; así como servicios de soporte en sistemas de información y de gestión de las oficinas locales, la gestión de residuos, y los servicios de paquetería, mensajería interna y externa.

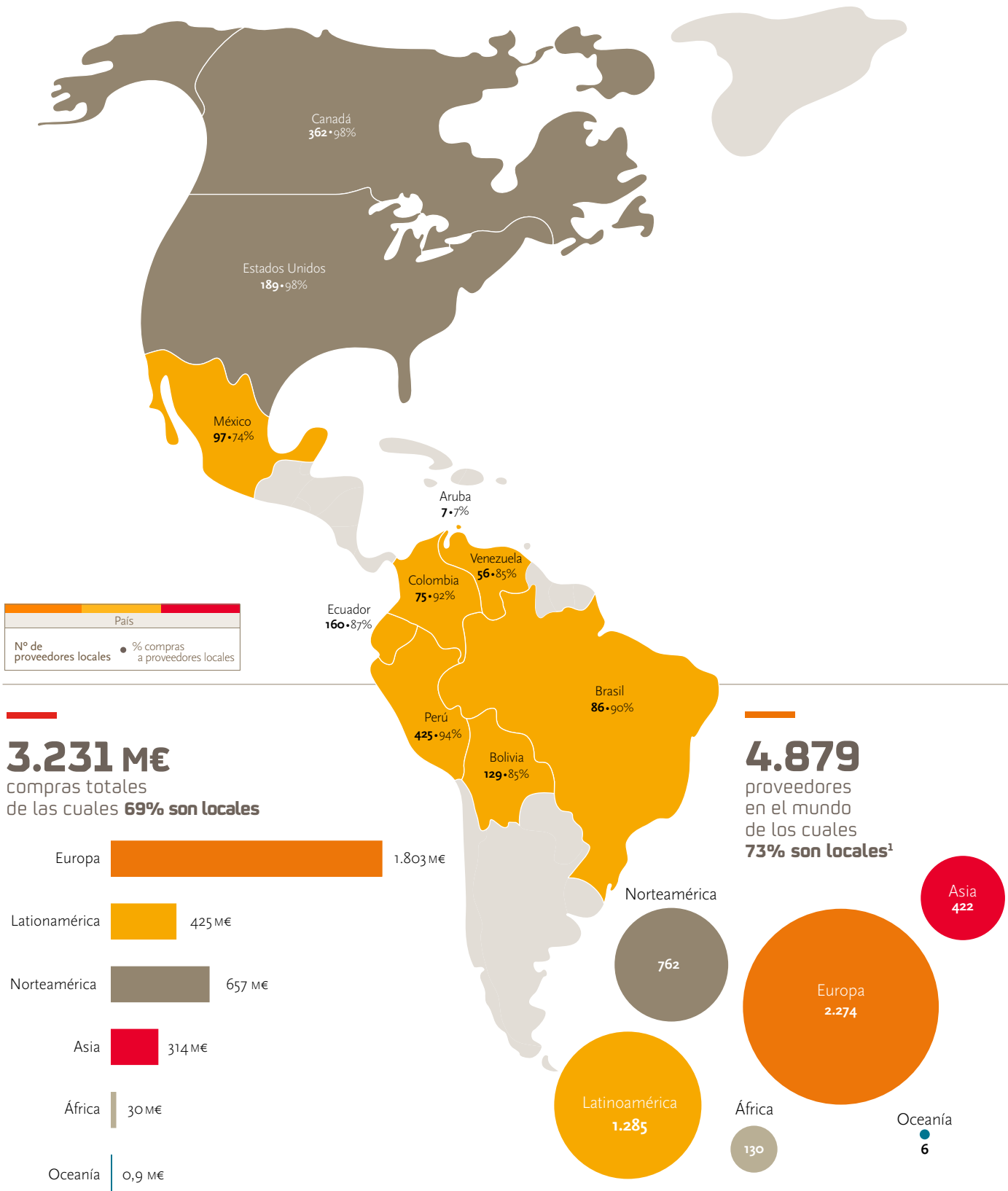
Evaluación ambiental y social de los proveedores

El sistema de gestión de la cadena de suministro de Repsol evalúa a los proveedores para identificar los riesgos económicos, técnicos, sociales, éticos, ambientales o de seguridad en las distintas etapas por los que pasa la relación comercial, desde la calificación previa a la contratación a las evaluaciones de desempeño que se realizan una vez finalizados los servicios, que se completan con auditorías técnicas o sociales:

En 2018 se han verificado aspectos de integridad, corrupción y soborno mediante el servicio externo World Check One de Thomson Reuters a 4.261 proveedores. Por otro lado, se han realizado 42 auditorías de calificación a proveedores con el protocolo Repsol, en las que, entre otros temas, se verifica in situ el respeto a los derechos humanos. Además, se tiene acceso a 9 auditorías realizadas con protocolo convalidado por Repsol (Achilles-RePro). En 2018 se han realizado 4 auditorías sociales. No se ha rescindido en esta anualidad ningún contrato como resultado de dichas auditorías.

Desde el punto de vista de la valoración de los trabajos realizados por los proveedores y contratistas, durante 2018 se han realizado 3.060 evaluaciones de desempeño a 1.347 proveedores y contratistas que incluyen aspectos ambientales, laborales, sociales y de integridad.

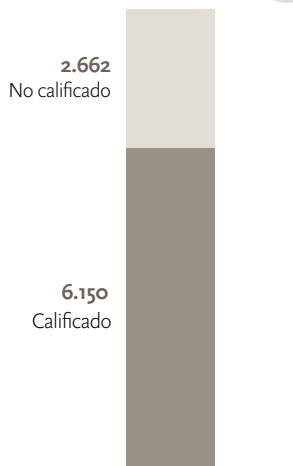
Las compras que realiza la Compañía en los países donde opera alcanzan 3.231 millones de euros, destinando el 69% a proveedores locales.



1. Repsol considera a un proveedor como "proveedor local", a aquellas empresas constituidas o nacionalizadas bajo las leyes del país donde Repsol realiza las operaciones para las que se suministrará o dará servicio.



8.812
procesos
de calificación²



3.060
evaluaciones
de desempeño
a 1347 proveedores
y contratistas

Nº de evaluaciones que incluyen tema de:



100%
de nuevos proveedores
examinados en función
de criterios relativos a
derechos humanos,
sociales, laborales y
ambientales

42
auditorías
de calificación
4 auditorías
sociales

100%
de los contratos
incluyen cláusulas
de derechos
humanos,
anticorrupción
y medio ambiente

0
rupturas
de contrato
por motivos
de seguridad

2. En 2018 mediante los procesos de calificación y auditoría, no se ha identificado ningún proveedor que haya infringido los derechos de libertad de asociación o negociación colectiva de sus empleados, que haya realizado explotación infantil o que haya realizado alguna forma de trabajo forzoso a sus empleados.

3,5% ↑
 PIB global
 en 2019
 (estimado)

7. Evolución previsible

7.1. Evolución previsible del entorno

Perspectivas macroeconómicas

El crecimiento económico mundial ha venido desacelerándose recientemente, aunque por ahora de forma gradual. Así, las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI WEO enero 2019) estiman que el crecimiento global se moderará hasta el 3,5% en 2019, frente al 3,7% de 2018.

El crecimiento de las economías avanzadas se prevé que se desacelere en 2019 hasta el 2,0%, con la actividad en EE.UU. expandiéndose un 2,5% (inferior al 2,9% de 2018) ante el efecto retardado de las subidas de tipos de interés y un mejor impulso fiscal. En todo caso, durante 2019 el impulso fiscal en EE.UU. seguirá siendo positivo, lo que mantendrá el avance de esta economía por encima del resto de países desarrollados. Así, en la Zona Euro la actividad se prevé que se expanda un 1,6% y en España un 2,2%.

En las economías emergentes el crecimiento se ha ido moderando con mayor intensidad, y pese a cierta estabilización reciente, el crecimiento para 2019 se espera en el 4,5%, pues China está respondiendo a la moderación en su actividad con ciertas medidas de estímulo, que poco a poco tendrán efecto.

En todo caso, no sólo las actuales perspectivas de crecimiento global del 3,5% para 2019 son 0,4 p.p. menores a las esperadas a inicios de 2018, sino que además los riesgos a la baja sobre el escenario central han aumentado considerablemente. Entre los riesgos destaca la posibilidad de una desaceleración más abrupta en China, dado que en el actual contexto de excesivo endeudamiento y salidas de capitales las medidas de estímulo pueden ser menos eficaces. Otro riesgo sería que un mayor endurecimiento de las condiciones financieras se traslade a un descenso adicional en el consumo e inversión, generando un círculo vicioso entre economía real y mercados financieros. Para evitarlo será clave que los bancos centrales muestren una mayor sensibilidad a los desarrollos financieros.

Previsiones macroeconómicas. Magnitudes básicas

	Crecimiento del PIB real (%)		Inflación media (%)	
	2019	2018	2019	2018
Economía mundial	3,5	3,7	3,8	3,8
Países avanzados	2,3	2,4	1,7	2,0
España	2,2	2,5	1,8	1,8
Países emergentes	4,5	4,6	5,1	4,9

Fuente: FMI (*World Economic Outlook* enero 2019) y Dirección de Estudios de Repsol.

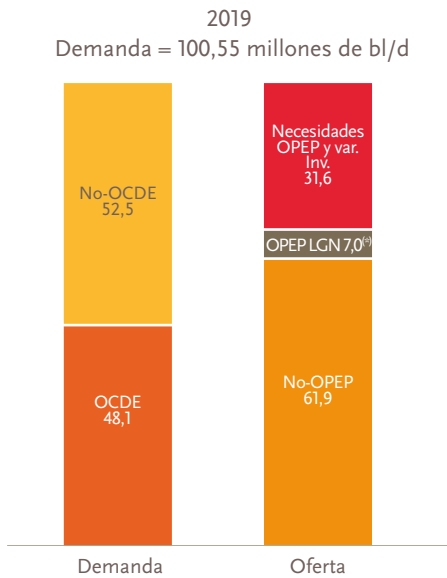
Perspectivas del sector energético

Perspectivas del sector energético a corto plazo

A corto plazo, de acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el balance oferta-demanda de petróleo estaría determinado principalmente por el acuerdo de recorte de producción de la OPEP y algunos países no-OPEP de finales de 2018. Por el lado de la no-OPEP, espera un aumento de su producción de cerca de +1,5 millones de barriles diarios en 2019, los cuales se concentrarían casi en su totalidad en EE.UU. (+1,32 millones de bbl/d) y una contribución más modesta de Brasil (+350 mil millones de bbl/d). Por el lado de la OPEP, el mercado estará muy pendiente del grado de cumplimiento de los compromisos de recorte de producción aprobados en diciembre de 2018 (-800 millones de bbl/d a partir de enero y hasta junio), junto con los recortes anunciados por aliados exportadores no-OPEP (-400 millones de bbl/d), liderados por Rusia, lo que tendrá un efecto directo en las cotizaciones del precio del crudo.

Por su parte, el aumento de la demanda global en 2019 se situaría en +1,4 millones de bbl/d, para alcanzar un nivel de demanda de 100,6 millones de bbl/d. El consumo de los países no-OCDE crecería en +1,11 millones de bbl/d, mientras que en los países OCDE se registraría un incremento de +290 millones de bbl/d, representando cinco años consecutivos de crecimiento positivo. Este escenario implica una reducción de 200 mil barriles diarios en las necesidades de crudo OPEP y variaciones de inventarios para 2019 hasta los 31,6 millones de bbl/d. En definitiva, la AIE espera un mercado relativamente en equilibrio gracias a la intervención de la OPEP para ajustar el mismo.

Perspectivas a corto plazo del balance oferta/demanda mundial



Fuente: AIE y Dirección de Estudios de Repsol

(*) Líquidos del gas natural en la OPEP que no se consideran en los recortes de producción.

Respecto a la **evolución de los precios del crudo** en el corto plazo, el consenso de analistas apunta a un precio medio del crudo Brent para para 2019 de 71 \$/bbl.

Respecto a la **evolución de los precios del gas** en el corto plazo, para 2019 se espera que continúe el ajuste del balance iniciado en 2017. En este sentido, la clave será el comportamiento de la producción en EE.UU. que puede traducirse en mayores volúmenes de gas asociado debido a la producción de petróleo.

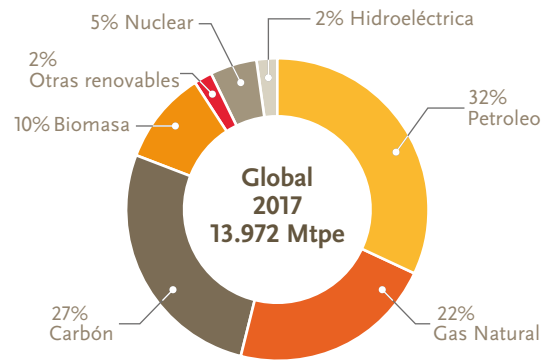
A pesar del interrogante que plantea la evolución de la producción, por el lado de la demanda, se anticipa un sólido crecimiento de las exportaciones (tanto de gas natural licuado -GNL- como de gas por tubería). En 2019 se seguirán incrementando tanto la capacidad de licuefacción con la entrada de nuevas terminales de exportación como la de gas por tubería a México. También se espera la entrada en operación de nuevas plantas industriales.

Perspectivas del sector energético a largo plazo

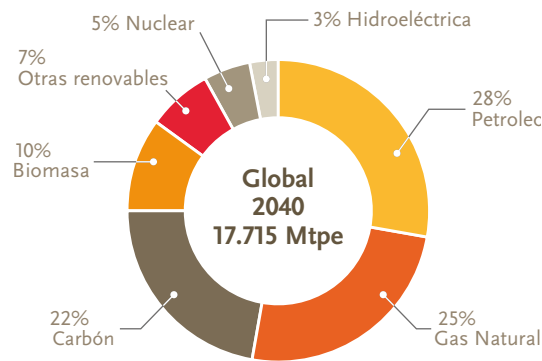
A escala mundial, los hidrocarburos aportan más de la mitad de la energía primaria consumida. En particular, el 32% del consumo energético primario global proviene del petróleo, siendo así la fuente energética más utilizada.

Durante los próximos años no se esperan grandes cambios. Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), en su escenario base del *World Energy Outlook* de 2018, el petróleo registrará una contracción de 4 puntos porcentuales en la matriz energética de 2040 respecto a 2017. Por su parte, el gas natural alcanzará una participación del 25% sobre una demanda energética total estimada en 17.715 millones de toneladas equivalentes de petróleo.

Perspectivas a largo plazo de la matriz de energía primaria mundial



Fuente: AIE y Dirección de Estudios de Repsol



Fuente: AIE y Dirección de Estudios de Repsol

3% ↑
Gas natural en la matriz energética en 2040 vs. 2017

71\$/bbl
consenso en 2019

720 KBoe/d
en 2019

7.2. Evolución previsible de los negocios

En 2019 los objetivos de todas las áreas tienen como foco la creación de valor y están dirigidos al cumplimiento de los compromisos asumidos en la Actualización del Plan Estratégico para el periodo 2018-2020, publicada el 6 de junio de 2018 (ver apartado 2.6), cuyos principales pilares son mejorar la retribución a los accionistas, conseguir un crecimiento rentable en *Upstream* y *Downstream* y desarrollar nuevos negocios vinculados a la transición energética.

En concreto, el negocio de **Upstream**, tiene previsto en 2019 incrementar el nivel de producción hasta el entorno de los 720.000 barriles/día, a través de una gestión activa de su cartera que aporte barriles de calidad y de la priorización de los proyectos *onshore* (en tierra) y en aguas someras, donde Repsol ya posee experiencia.

En 2019 está previsto que la inversión orgánica se sitúe en el entorno de los 2.800 millones de dólares, con el objetivo de desarrollar activos productivos y proyectos de desarrollo que se encuentran en curso y abrir vías de crecimiento futuro. El esfuerzo inversor por países se concentrará especialmente en EE.UU., Noruega, Trinidad, Brasil, Colombia, UK, Argelia, Malasia, Canadá, Bolivia y Perú.

El negocio de **Downstream** pretende en 2019 consolidar su buen desempeño de los últimos años y crear nuevas oportunidades para el crecimiento y la creación de valor. Los principales objetivos marcados son:

- En las instalaciones de Refino y Química, seguir incrementando la fiabilidad de las plantas y la orientación a la reducción de los costes energéticos y de las emisiones de CO₂, lo que mantendrá la mejora continuada de sus márgenes;
- En las instalaciones de Refino, adicionalmente, realizar una puesta a punto global con el fin de estar preparados para maximizar su rentabilidad en el nuevo escenario regulatorio fijado por IMO (International Maritime Organization) relativo a las especificaciones del combustible para el transporte marítimo.
- Crecer en productos químicos de alto valor con aplicaciones en sectores de alta demanda y márgenes.
- En el área de movilidad, maximizar el valor del negocio y consolidar la posición competitiva, optimizando las operaciones y continuar desarrollando nuestro negocio en México así como acceder a nuevos mercados.

- Continuar con la expansión internacional de otros negocios como Lubricantes, Trading o GLP.
- Desarrollar nuevas oportunidades de crecimiento teniendo presente la búsqueda de mejora continua en eficiencia y contención de costes.
- En Low Carbon, Repsol continuará desplegando las actuaciones previstas en la Actualización del Plan Estratégico 18-20, con el objetivo de consolidar la propuesta de valor iniciada en 2018 y conseguir, en el horizonte previsto, los compromisos asumidos.

Finalmente, en 2019 se mantendrá el foco en eficiencia en las **áreas corporativas**, estableciendo centros de servicios compartidos, automatizando procesos y contribuyendo a la rentabilidad de toda la organización.

En el entorno actual Repsol prevé que en 2019 será capaz de generar caja para financiar sus necesidades de inversión y retribuir a sus accionistas de acuerdo con lo previsto en la Actualización del Plan Estratégico.

La **Digitalización** seguirá siendo una pieza angular de la transformación de todos los negocios impulsando nuevas formas de trabajar para obtener beneficios y eficiencias con impacto tangible en los resultados. En Exploración y Producción dotando de mayor seguridad a las operaciones, optimizando el desarrollo de activos y ayudando a alcanzar la excelencia en la exploración, entre otras actividades. En los negocios de *Downstream* contribuyendo a realizar operaciones más seguras, con cero fallos inesperados, evolucionando hacia una planta autónoma y conectada, ayudando a realizar procesos de planificación más inteligentes y dinámicos y a mejorar la toma de decisiones basadas en datos y posibilitando nuevos negocios digitales o de movilidad.

Como palanca adicional, nuestra estrategia en Tecnología nos permitirá contar con las mejores alianzas y socios en disciplinas innovadoras, dando soporte a los negocios para mejorar su competitividad en el medio y largo plazo y proporcionando agilidad y eficiencia.

Anexos

Anexo I.

Medidas alternativas de rendimiento

La información financiera de Repsol contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo¹ denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes “ajustadas” respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE o con la Información de las actividades de Exploración y Producción de hidrocarburos², y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Repsol para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

1. Medidas del rendimiento financiero

Resultado neto ajustado

El **Resultado neto ajustado** es la principal medida de rendimiento financiero que la Dirección (Comité Ejecutivo) revisa para la toma de decisiones de acuerdo con la NIIF 8 “*Segmentos de operación*”.

Repsol presenta los resultados de los segmentos incluyendo los correspondientes a negocios conjuntos³ y otras sociedades gestionadas operativamente como tales, de acuerdo con el porcentaje de participación del Grupo, considerando sus magnitudes operativas y económicas bajo la misma perspectiva y con el mismo nivel de detalle que las de las sociedades consolidadas por integración global. De esta manera, el Grupo considera que queda adecuadamente reflejada la naturaleza de sus negocios y la forma en que se analizan sus resultados para la toma de decisiones.

El Resultado neto ajustado se calcula como el **Resultado de operaciones continuadas a coste de reposición** (“*Current Cost of Supply*” o CCS⁴) neto de impuestos y minoritarios y sin incluir ciertos ingresos y gastos (**Resultados específicos**), ni el denominado **Efecto patrimonial**. El **Resultado financiero** se asigna al Resultado neto ajustado del segmento “*Corporación y otros*”.

El **Resultado neto ajustado** es una MAR útil para el inversor a efectos de poder evaluar el rendimiento de los segmentos de operación y permitir una mejor comparabilidad con las compañías del sector de Oil&Gas que utilizan distintos métodos de valoración de existencias (ver apartado siguiente).

Efecto patrimonial

Es la diferencia entre el **Resultado de operaciones continuadas a coste de reposición (CCS)** y el resultado calculado a Coste Medio Ponderado (CMP, método de valoración de inventarios utilizado por la Compañía para determinar sus resultados conforme a la normativa contable europea). Afecta únicamente al segmento *Downstream*, de forma que en el **Resultado de operaciones continuadas a CCS**, el coste de los volúmenes vendidos en el periodo se determina de acuerdo con los costes de aprovisionamiento y de producción del propio periodo. Además del efecto anterior, el **Efecto patrimonial** incluye otros ajustes a la valoración de existencias (saneamientos, coberturas económicas...) y se presenta neto de impuestos y minoritarios. La Dirección de Repsol considera que esta es una medida útil para los inversores considerando las variaciones tan significativas que se producen en los precios de los inventarios entre periodos.

El CMP es un método contable de valoración de existencias aceptado por la normativa contable europea, por el que se tienen en cuenta los precios de compra y los costes de producción históricos, valorando los inventarios por el menor entre dicho coste y su valor de mercado.

1. Véase la Nota 5 “*Información por segmentos de negocio*” de las Cuentas Anuales consolidadas

2. La Información de las actividades de Exploración y Producción de Hidrocarburos que se elabora y difunde con carácter anual por el Grupo, se prepara de acuerdo con los principios habitualmente utilizados en la industria del petróleo y gas, que utiliza como referencia los criterios de desglose recogidos en el Topic 932 del Financial Accounting Standards Board (FASB).

3. Véase la Nota 13 “*Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación*” y el Anexo la “*Principales sociedades que configuran el Grupo Repsol a 31 de diciembre de 2018*” de las Cuentas Anuales consolidadas donde se identifican los principales negocios conjuntos del Grupo.

4. El resultado a coste de reposición (CCS), comúnmente utilizado en la industria para presentar los resultados de los negocios *Downstream* que deben trabajar con importantes inventarios sujetos a fluctuación constante de precios, no es aceptado en la normativa contable europea pero facilita la comparabilidad con otras compañías del sector y el seguimiento de los negocios con independencia del impacto de las variaciones de precios sobre sus inventarios. Como consecuencia de lo anterior, el resultado neto ajustado no incluye el denominado Efecto patrimonial.

Resultados específicos

Partidas significativas cuya presentación separada se considera conveniente para facilitar el seguimiento de la gestión ordinaria de las operaciones de los negocios. Incluye plusvalías/ minusvalías por desinversiones, costes de reestructuración de personal, deterioros y provisiones para riesgos y gastos. Los Resultados específicos se presentan netos de impuestos y minoritarios.

Durante el periodo, se ha modificado la forma en que se presentan los resultados derivados de la variación del tipo de cambio sobre posiciones fiscales en divisa distinta de la moneda funcional, que pasan a reflejarse dentro de los resultados específicos para facilitar el seguimiento de los resultados de los negocios y alinearnos con las mejores prácticas del sector. Las magnitudes comparativas de correspondientes al 2017 no se han re-expresado, dada su inmaterialidad.

En el apartado 4.3 "Situación financiera" de este documento se incorporan los Resultados Específicos acumulados de los ejercicios 2018 y 2017. A continuación, se presentan los del cuarto trimestre de 2018 y 2017:

Millones de euros	Cuarto trimestre	
	2018	2017 ⁽²⁾
Desinversiones	24	(72)
Reestructuración plantillas	(13)	(12)
Deterioros	(559)	(612)
Provisiones y otros ⁽¹⁾	423	377
Operaciones interrumpidas	-	115
Total	(125)	(204)

(1) Incluye el efecto del tipo de cambio sobre posiciones fiscales sobre divisa distinta de la moneda funcional.

(2) La información correspondiente al ejercicio 2017 ha sido re-expresada como consecuencia de la venta de la participación en Naturgy Energy Group, S.A. (véase Nota 2.2 de las Cuentas Anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2018).

A continuación se presenta la reconciliación de los Resultados ajustados bajo el modelo de Reporting del Grupo con los Resultados preparados bajo NIIF-UE:

Millones de euros	Cuarto trimestre											
	Ajustes											Resultado NIIF-UE
	Resultado Ajustado		Reclasif. de Negocios Conjuntos		Resultados específicos		Efecto Patrimonial ⁽²⁾		Total ajustes		Resultado NIIF-UE	
2018	2017 ⁽³⁾	2018	2017 ⁽³⁾	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017 ⁽³⁾	
Resultado de explotación	1.300	807	(611)	(257)	(487)	120	(480)	209	(1.578)	72	(278)	879
Resultado financiero	(172)	(17)	39	76	24	(103)	-	-	63	(27)	(109)	(44)
Resultado neto de las entidades valoradas por el método de la participación - neto de impuestos	(24)	13	610	376	72	(1)	1	-	683	375	659	388
Resultado antes de impuestos	1.104	803	38	195	(391)	16	(479)	209	(832)	420	272	1.223
Impuesto sobre beneficios	(464)	(208)	(38)	(195)	266	(336)	124	(52)	352	(583)	(112)	(791)
Resultado procedente de operaciones continuadas	640	595	-	-	(125)	(320)	(355)	157	(480)	(163)	160	432
Resultado atribuido a minoritarios por operaciones continuadas	(8)	(7)	-	-	-	1	18	(3)	18	(2)	10	(9)
Resultado atribuido a la sociedad dominante operaciones continuadas	632	588	-	-	(125)	(319)	(337)	154	(462)	(165)	170	423
Resultado de operaciones interrumpidas	-	-	-	-	-	115	-	-	-	115	-	115
RESULTADO TOTAL ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE	632	588	-	-	(125)	(204)	(337)	154	(462)	(50)	170	538

(1) Resultado de las operaciones continuadas a costes de reposición (CCS).

(2) El Efecto patrimonial supone un ajuste a los epígrafes de "Aprovisionamientos" y "Variación de existencias de producto" de la cuenta de pérdidas y ganancias NIIF-UE.

(3) La información correspondiente al ejercicio 2017 ha sido re-expresada como consecuencia de la venta de la participación en Naturgy Energy Group, S.A. (véase Nota 2.2 de las Cuentas Anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2018).

A 31 de diciembre												
Millones de euros	Ajustes											
	Resultado Ajustado		Reclasif. de Negocios Conjuntos		Resultados específicos		Efecto Patrimonial ⁽²⁾		Total ajustes		Resultado NIIF-UE	
	2018	2017 ⁽³⁾	2018	2017 ⁽³⁾	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017 ⁽³⁾
Resultado de explotación	4.396	3.214 ⁽¹⁾	(1.204)	(610)	(633)	42	(106)	143	(1.943)	(425)	2.453	2.789
Resultado financiero	(462)	(356)	130	126	159	(82)	-	-	289	44	(173)	(312)
Resultado neto de las entidades valoradas por el método de la participación - neto de impuestos	15	49	965	580	72	1	1	-	1.038	581	1.053	630
Resultado antes de impuestos	3.949	2.907	(109)	96	(402)	(39)	(105)	143	(616)	200	3.333	3.107
Impuesto sobre beneficios	(1.569)	(738)	109	(96)	46	(350)	28	(36)	183	(482)	(1.386)	(1.220)
Resultado procedente de operaciones continuadas	2.380	2.169	-	-	(356)	(389)	(77)	107	(433)	(282)	1.947	1.887
Resultado atribuido a minoritarios por operaciones continuadas	(28)	(38)	-	-	1	1	9	(3)	10	(2)	(18)	(40)
Resultado atribuido a la sociedad dominante operaciones continuadas	2.352	2.131	-	-	(355)	(388)	(68)	104	(423)	(284)	1.929	1.847
Resultado de operaciones interrumpidas	-	-	-	-	412	274	-	-	412	274	412	274
RESULTADO TOTAL ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE	2.352	2.131	-	-	57	(114)	(68)	104	(11)	(10)	2.341	2.121

(1) Resultado de las operaciones continuadas a costes de reposición (CCS).

(2) El Efecto patrimonial supone un ajuste a los epígrafes de "Aprovisionamientos" y "Variación de existencias de producto" de la cuenta de pérdidas y ganancias NIIF-UE.

(3) La información correspondiente al ejercicio 2017 ha sido re-expresada como consecuencia de la venta de la participación en Naturgy Energy Group, S.A. (véase Nota 2.2 de las Cuentas Anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2018).

EBITDA:

El **EBITDA** ("Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization") es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos, deterioros, reestructuraciones y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, así como de gastos contables que no conllevan salida de caja, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector de *Oil&Gas*.

El **EBITDA** se calcula como Resultado operativo + Amortización + Deterioros + Reestructuraciones y otras partidas que no suponen entradas o salidas de caja de las operaciones (plusvalías/minusvalías por desinversiones, provisiones,...). El resultado operativo corresponde al Resultado de las operaciones continuadas a coste medio ponderado (CMP). En caso de que se utilice el **Resultado de operaciones continuadas a coste de reposición** (CCS) se denomina **EBITDA a CCS**.

Cuarto trimestre								
	Modelo de Reporting Grupo		Reclasif. negocios conjuntos y otros		Efecto patrimonial		NIIF-UE ⁽¹⁾	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Upstream	1.224	1.086	(493)	(483)	-	-	731	603
Downstream	469	964	(50)	(3)	-	-	419	961
Corporación y otros	(13)	(42)	4	(11)	-	-	(9)	(53)
EBITDA	1.680	2.008	(539)	(497)	-	-	1.141	1.511
EBITDA a CCS	2.160	1.799	(539)	(497)	(480)	209	1.141	1.511

(1) Corresponde a los epígrafes "Resultados antes de impuestos" y "Ajustes de resultado" de los Estados de Flujos de Efectivo (EFE) consolidados preparados bajo NIIF-UE.

A 31 de diciembre

	Modelo de Reporting Grupo		Reclasif. negocios conjuntos y otros		Efecto patrimonial		NIIF-UE ⁽¹⁾	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Upstream	4.801	3.507	(1.782)	(1.459)	-	-	3.019	2.048
Downstream	2.859	3.386	(58)	(12)	-	-	2.801	3.374
Corporación y otros	(147)	(170)	20	1	-	-	(127)	(169)
EBITDA	7.513	6.723	(1.820)	(1.470)	-	-	5.693	5.253
EBITDA a CCS	7.619	6.580	(1.820)	(1.470)	(106)	143	5.693	5.253

(1) Corresponde a los epígrafes "Resultados antes de impuestos" y "Ajustes de resultado" de los Estados de Flujos de Efectivo (EFE) consolidados preparados bajo NIIF-UE.

ROACE:

Esta MAR es utilizada por la Dirección de Repsol para evaluar la capacidad que tienen los activos en explotación para generar beneficios, por tanto es una medida de la eficiencia del capital invertido (patrimonio y deuda).

El **ROACE** ("Return on average capital employed") se calcula como: (Resultado Neto Ajustado, excluyendo el Resultado

Financiero + Efecto Patrimonial + Resultados Específicos¹ / (Capital empleado medio del periodo de operaciones continuadas). El **Capital empleado** mide el capital invertido en la Compañía de origen propio y ajeno, y se corresponde con el Total Patrimonio Neto + la **Deuda neta**. Incluye el correspondiente a los negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales.

NUMERADOR	2018	2017
Resultado de explotación (NIIF-UE)	2.453	2.789
Reclasificación de Negocios Conjuntos	1.204	610
Impuesto sobre beneficios ⁽¹⁾	(1.489)	(1.241)
Resultado neto de las entidades valoradas por el método de la participación - neto de impuestos	88	50
I. Resultado ROACE a coste medio ponderado	2.256	2.208

DENOMINADOR	2018	2017
Total Patrimonio Neto	30.914	30.063
Deuda Financiera Neta	3.439	6.267
Capital empleado a final del periodo	34.353	36.330
II. Capital empleado medio⁽²⁾	33.730	34.520
ROACE (I/II)	6,7	6,4

(1) No incluye el impuesto sobre beneficios correspondiente al resultado financiero.

(2) Corresponde a la media de saldo del capital empleado al inicio y al final del periodo de operaciones continuadas.

1. Repsol ha modificado en 2018 el cálculo del ROACE para que éste considere los "Resultados específicos", mejorando así la comparabilidad con otras compañías del sector. Se ha adaptado la información correspondiente del periodo comparativo.

2. Medidas de caja

Flujo de caja libre, caja generada y liquidez:

Las tres principales medidas utilizadas por parte de la Dirección del Grupo para evaluar la generación de caja del periodo son el **Flujo de caja de las operaciones (FCO)**, el **Flujo de caja libre** y la **Caja generada**.

El **Flujo de caja de las operaciones** mide la generación de caja correspondiente a las actividades de explotación y se calcula como: EBITDA +/- Cambios en el capital corriente (o también denominado Fondo de Maniobra) + Cobro de dividendos + Cobros/-pagos por impuesto de beneficios + Otros cobros/-pagos de actividades de explotación.

El **Flujo de caja libre (FCL)** mide la generación de caja correspondiente a las actividades de explotación y de inversión

y se utiliza para evaluar los fondos disponibles para pagar dividendos a los accionistas y para atender el servicio de la deuda.

La **Caja generada** corresponde con el **Flujo de caja libre** una vez deducidos tanto los pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio como los intereses netos y pagos por leasing y autocartera. Esta MAR mide los fondos generados por la Compañía antes de operaciones financieras (principalmente de emisiones y cancelaciones).

A continuación se presenta la reconciliación del **Flujo de caja libre** y la **Caja generada** con los Estados de Flujos de Efectivo consolidados preparados bajo NIIF-UE:

	Cuarto trimestre					
	Flujo de caja ajustado		Reclasif. negocios conjuntos y otros		Estado de Flujos de Efectivo NIIF-UE	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
I. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (flujo de caja de las operaciones)	2.077	1.929	(317)	(84)	1.760	1.845
II. Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(2.221)	(1.045)	153	157	(2.068)	(888)
Flujo de caja libre (I+II)	(144)	884	(164)	73	(308)	957
Caja generada	(1.017)	683	(163)	78	(1.180)	761
III. Flujos de efectivo de las actividades de financiación y otros ⁽¹⁾	(332)	(894)	125	(50)	(207)	(944)
Aumento/(Disminución) neto de efectivo y equivalentes (I+II+III)	(476)	(10)	(39)	23	(515)	13
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	5.497	4.830	(196)	(242)	5.301	4.588
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	5.021	4.820	(235)	(219)	4.786	4.601

	A 31 de diciembre					
	Flujo de caja ajustado		Reclasif. negocios conjuntos y otros		Estado de Flujos de Efectivo NIIF-UE	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
I. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (flujo de caja de las operaciones)	5.428	5.506	(849)	(393)	4.579	5.113
II. Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(372)	(2.946)	(987)	157	(1.359)	(2.789)
Flujo de caja libre (I+II)	5.056	2.560	(1.836)	(236)	3.220	2.324
Caja generada	2.706	1.391	(1.832)	(229)	874	1.162
III. Flujos de efectivo de las actividades de financiación y otros ⁽¹⁾	(4.855)	(2.658)	1.820	248	(3.035)	(2.410)
Aumento/(Disminución) neto de efectivo y equivalentes (I+II+III)	201	(98)	(16)	12	185	(86)
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del periodo	4.820	4.918	(219)	(231)	4.601	4.687
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	5.021	4.820	(235)	(219)	4.786	4.601

(1) Incluye pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio, pagos de intereses, otros cobros/(pagos) de actividades de financiación, cobros/(pagos) por instrumentos de patrimonio, cobros/(pagos) por emisión/(devolución) de pasivos financieros y el efecto de las variaciones en los tipos de cambio.

Por otro lado, el Grupo mide la **Liquidez** como la suma del “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes”, de los depósitos de efectivo de disponibilidad inmediata contratados con entidades financieras, y de las líneas de crédito a corto y largo plazo comprometidas no dispuestas al final del periodo que

corresponden a créditos concedidos por entidades financieras que podrán ser dispuestos por la Compañía en los plazos, importe y resto de condiciones acordadas en el contrato.

	A 31 de diciembre					
	Modelo de Reporting Grupo		Reclasif. negocios conjuntos		NIIF-UE	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.021	4.820	(235)	(219)	4.786	4.601
Líneas de crédito comprometidas no dispuestas	2.265	2.503	(16)	-	2.249	2.503
Depósitos a plazo con disponibilidad inmediata ⁽¹⁾	1.456	231	-	-	1.456	231
Liquidez	8.742	7.554	(251)	(219)	8.491	7.335

(1) Repsol contrata depósitos a plazo pero con disponibilidad inmediata que se registran en el epígrafe “Otros activos financieros corrientes” (ver Nota 8 de las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2018) y que no cumplen con los criterios contables de clasificación como efectivo y equivalentes de efectivo.

Inversiones de explotación:

Esta MAR se utiliza por la Dirección del Grupo para medir el esfuerzo inversor de cada periodo, así como su asignación por negocios, y se corresponde con aquellas inversiones de explotación realizadas por los distintos negocios del Grupo.

Incluye el correspondiente a los negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales.

	Cuarto trimestre					
	Inversiones de explotación		Reclasif. negocios conjuntos y otros		NIIF-UE ⁽¹⁾	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Upstream	550	716	(104)	(9)	446	707
Downstream	1.271	360	(39)	(1)	1.232	359
Corporación y otros	34	17	-	1	34	18
Total	1.855	1.093	(143)	(9)	1.712	1.084

	A 31 de diciembre					
	Inversiones de explotación		Reclasif. negocios conjuntos y otros		NIIF-UE ⁽¹⁾	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Upstream	1.973	2.089	(365)	(307)	1.608	1.782
Downstream	1.831	805	(41)	(2)	1.790	803
Corporación y otros	70	42	-	-	70	42
Total	3.874	2.936	(406)	(309)	3.468	2.627

(1) Corresponde a los epígrafes “Pagos por inversiones” de los Estados de Flujos de efectivo consolidados preparados bajo NIIF-UE, sin incluir las partidas correspondientes a “Otros activos financieros”.

3. Medidas de la situación financiera

Deuda y ratios de situación financiera:

La **Deuda Neta** es la principal MAR que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento de la Compañía. Se compone de los pasivos financieros menos los activos financieros, el efectivo y otros equivalentes al efectivo y el efecto de la

valoración neta a mercado de derivados financieros (ex-tipo de cambio). Incluye además la deuda neta correspondiente a los negocios conjuntos y a otras sociedades gestionadas operativamente como tales.

	Deuda Neta		Reclasificación Negocios Conjuntos ⁽¹⁾		Balance NIIF-UE	
	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17
Activo no corriente						
Instrumentos financieros no corrientes ⁽²⁾	87	360	887	1.560	974	1.920
Activo corriente						
Otros activos financieros corrientes	1.630	254	81	3	1.711	257
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.021	4.820	(235)	(219)	4.786	4.601
Pasivo no corriente⁽³⁾						
Pasivos financieros no corrientes	(6.625)	(7.611)	(2.767)	(2.469)	(9.392)	(10.080)
Pasivo corriente⁽³⁾						
Pasivos financieros corrientes	(3.827)	(4.160)	(462)	(46)	(4.289)	(4.206)
Partidas no incluidas en balance						
Valoración neta a mercado de derivados financieros ex tipo de cambio ⁽⁴⁾	275	70	(227)	-	48	70
DEUDA NETA	(3.439)	(6.267)			(6.162)	(7.438)

(1) Incluye fundamentalmente la financiación neta del Grupo Repsol Sinopec Brasil desglosada en los siguientes epígrafes:

Diciembre 2018: (Efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 13 millones de euros y pasivos financieros corrientes por préstamo intra-grupo de importe 2.674 millones de euros, minorado en 127 millones de euros por préstamos con terceros).

Diciembre 2017: (Efectivo y otros activos líquidos equivalentes por importe de 28 millones de euros y pasivos financieros corrientes por préstamo intra-grupo de importe 2.624 millones de euros, minorado en 275 millones de euros por préstamos con terceros).

(2) Corresponde al epígrafe "Activos financieros no corrientes" del balance de situación consolidado sin considerar los instrumentos de patrimonio.

(3) No incluye los saldos correspondientes a los arrendamientos financieros.

(4) En este epígrafe se elimina el valor neto a mercado por derivados financieros diferentes a derivados de tipo de cambio.

La **Deuda Bruta** es una magnitud utilizada para analizar la solvencia del Grupo, e incluye los pasivos financieros y el neto de la valoración a mercado de los derivados de tipo de cambio.

	Deuda Bruta		Reclasificación Negocios Conjuntos		Balance NIIF-UE	
	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17
Pasivos financieros corrientes	(3.776)	(4.133)	(463)	(45)	(4.239)	(4.178)
Valoración neta a mercado de derivados financieros de tipo de cambio corrientes	20	(9)	-	-	20	(9)
Deuda Bruta corriente	(3.756)	(4.142)	(463)	(45)	(4.219)	(4.187)
Pasivos Financieros no corrientes	(6.570)	(7.542)	(2.767)	(2.470)	(9.337)	(10.012)
Deuda Bruta no corriente	(6.570)	(7.542)	(2.767)	(2.470)	(9.337)	(10.012)
DEUDA BRUTA	(10.326)	(11.684)	(3.230)	(2.515)	(13.556)	(14.199)

Los ratios indicados a continuación se basan en la **Deuda** y son utilizados por la Dirección del Grupo para evaluar tanto el grado de apalancamiento como la solvencia del Grupo.

El **Apalancamiento** corresponde a la **Deuda Neta** dividida por el **Capital empleado** a cierre del periodo. Este ratio sirve para determinar la estructura financiera y el nivel de endeudamiento relativo sobre el capital aportado por los accionistas y entidades que proporcionan financiación. Es la principal medida para evaluar y comparar con otras compañías de Oil&Gas la situación financiera de la Compañía.

La **Cobertura de la deuda** corresponde a la **Deuda Neta** dividida por el **EBITDA** y permite evaluar la capacidad de la Compañía de devolución de la financiación ajena en número de años (x veces), así como su comparación con otras compañías del sector.

El **ratio de Solvencia** se calcula como la **Liquidez** (ver apartado 2 de este Anexo) dividida por la **Deuda Bruta a corto plazo**, y se utiliza para determinar el número de veces que el Grupo podría afrontar sus vencimientos de deuda a corto plazo con la liquidez actual.

La **Cobertura de intereses** se calcula como los intereses de la deuda (que se compone de los ingresos y los gastos financieros, ver Nota 21 "Resultado financiero" de las Cuentas Anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2017) divididos por el EBITDA. Este ratio es una medida que permite determinar la capacidad de la Compañía para atender los pagos por intereses con su EBITDA.

Millones de euros	Cuarto trimestre					
	Modelo de Reporting del Grupo		Reclasificación Negocios Conjuntos		NIIF-UE	
	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17
Intereses	73	82	(14)	(14)	59	68
EBITDA	1.680	2.008	(539)	(497)	1.141	1.511
Cobertura de intereses	4,4%	4,1%			5,2%	4,5%

Millones de euros	A 31 de diciembre					
	Modelo de Reporting del Grupo		Reclasificación Negocios Conjuntos		NIIF-UE	
	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17
Intereses de la deuda	288	350	(58)	(63)	230	288
EBITDA	7.513	6.723	(1.820)	(1.470)	5.693	5.253
Cobertura de intereses	3,8%	5,2%			4,0%	5,5%

Anexo II. Riesgos

Gestión del Riesgo

Sistema de Gestión Integrada de Riesgos de Repsol - (SGIR)

Repsol dispone de un Sistema de Gestión Integrada de Riesgos cuyo objetivo es identificar, analizar y controlar los riesgos con visión de conjunto. El Sistema de Gestión Integrada de Riesgos de Repsol (SGIR) aporta una visión global y fiable de todos los riesgos que pueden afectar a la Compañía. El SGIR se fundamenta en una Política de Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, cuyos principios se concretan en una Norma de Gestión Integrada de Riesgos aprobada por el Comité Ejecutivo.

Los pilares fundamentales del SGIR son:

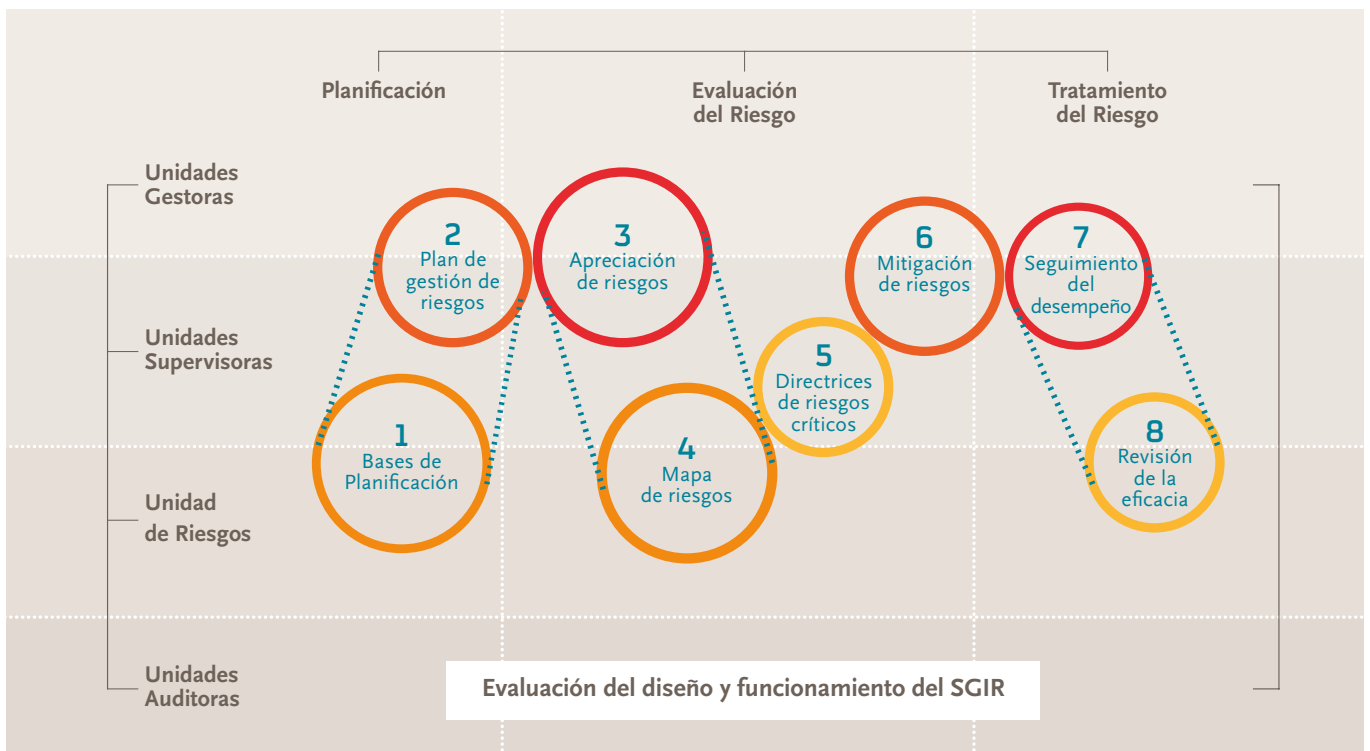
- La Alta Dirección lidera la gestión integrada de riesgos.
- La visión de los riesgos se integra en los procesos de gestión y decisión.
- Participan los negocios y las áreas corporativas, con distintos niveles de responsabilidad y especialización (unidades gestoras de riesgos, unidades supervisoras

y unidades auditoras, conforme al Modelo de Tres Líneas de Defensa) ejerciendo la Unidad de Riesgos funciones de coordinación y gobierno del sistema.

- Asegura que los riesgos se identifican, valoran y tratan según las directrices de la Norma ISO31000.
- Promueve la mejora continua para ganar en eficiencia y capacidad de respuesta.

Otro elemento fundamental es la declaración de tolerancia al riesgo que, junto con los principios anteriores, se recoge en la Política de Gestión de Riesgos. Repsol aspira a un perfil de riesgo bajo-medio, propio de una compañía energética, integrada y diversificada, diferenciando entre aquellos en los que la Compañía está dispuesta a asumir una exposición dentro del umbral de tolerancia global, y aquellos otros en los que busca reducirla hasta niveles tan bajos como sea razonablemente posible. Entre estos últimos se incluyen los riesgos de accidentabilidad, medio ambiente, salud, seguridad, ética y conducta, reputación e imagen y cumplimiento.

Proceso ISO 31000 Gestión del Riesgo - Principios y directrices



A continuación se detallan los órganos de la Sociedad que participan en la definición, implantación, seguimiento y supervisión del SGIR, así como sus responsabilidades:



De acuerdo al SGIR, Repsol decide en qué medida cada uno de los riesgos identificados es asumido, mitigado, cubierto o evitado en lo posible. Entre las principales medidas adoptadas por la Compañía se encuentran las siguientes:

- Establecimiento de políticas, normas, procedimientos, manuales y guías de actuación.
- Análisis y mediciones de diferentes variables asociadas a riesgos, así como la realización de análisis de sensibilidad de las mismas.
- Definición, seguimiento y evaluación continua del diseño y del funcionamiento de los sistemas de control interno y cumplimiento¹ del Grupo.
- Contratación de coberturas de seguros.

En este sentido, en el marco de la actualización periódica del Mapa de Riesgos, la Compañía trabaja en la identificación de nuevas líneas actuación o respuesta y consolidación de las ya existentes, principalmente mediante acciones de mitigación, para los riesgos más relevantes.

Especialmente, en algunos riesgos de mayor criticidad, Repsol trabaja con una metodología que permite obtener una visión integral de los factores que inciden en su materialización y consecuencias, con el objetivo de prevenir su ocurrencia y/o reducir sus impactos (medidas preventivas y de contingencia).

Adicionalmente Repsol cuenta con diversas unidades de análisis, supervisión y control independiente y de respuesta, especializadas en diversos ámbitos de la gestión de riesgos² además de una Unidad de Auditoría Interna enfocada en la

1. Repsol dispone de un modelo de Control Interno Integrado, inspirado en el marco de referencia COSO 2013, del que forman parte, entre otros, los Sistemas de Control Interno y cumplimiento del Grupo desarrollados con carácter formal, entre los que cabe mencionar el Sistema de Control Interno de Información Financiera, el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales formales de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo y el Modelo de Prevención de Delitos de las sociedades españolas del Grupo.

2. Destacando, entre otras, las áreas de: Sostenibilidad, Seguridad Corporativa, Asuntos Legales, Comunicación, CIO&CDO, Relaciones Institucionales, Estrategia y Planificación, Económico y Fiscal, Desarrollo Financiero y Agencias de Rating, Tecnología y Corporate Venturing, Gobierno Corporativo, Personas y Organización, Compras y Contrataciones, Desarrollo Técnico y Seguridad y Medio Ambiente E&P, Área Técnica Industrial e Ingeniería.

Riesgos financieros y de mercado

Fluctuaciones de los precios de referencia de hidrocarburos y productos derivados

Los precios del crudo están sujetos a factores exógenos y por tanto a volatilidad, como consecuencia de fluctuaciones de la oferta y la demanda internacional, impactadas por el entorno geopolítico, influencia de la OPEP, cambios tecnológicos o desastres naturales. En media, el precio del crudo Brent se situó en 2018 en los 71,3 \$/bbl, lo que supone un crecimiento del 32% respecto a la media de 2017 (54,2 \$/bbl). En media, el precio del gas HH se situó en 2018 en 3,1 \$/Mbtu, en línea con los de 2017

La reducción de los precios del crudo afecta negativamente a la rentabilidad de la actividad de Exploración y Producción (*Upstream*), a la valoración de sus activos, la capacidad de generar caja y a los planes de inversión. La reducción de la inversión puede repercutir desfavorablemente en la capacidad de Repsol de reponer sus reservas de crudo.

A su vez los precios internacionales de los productos, influidos por el precio del crudo, pueden impactar en los márgenes de los negocios del refinado y comerciales del segmento *Downstream*. Precios elevados de los productos pueden también afectar a su demanda.

Desposicionamiento competitivo

La actividad de la industria energética se desarrolla en el contexto de un sector altamente competitivo. Dicha competencia puede intensificarse por diversos factores entre los que se encuentran la entrada de nuevos competidores, cambios en las condiciones del mercado, caducidad de concesiones administrativas, obsolescencia tecnológica o insuficiente diferenciación. El efecto conjunto de estos factores puede afectar a los volúmenes de actividad y a los márgenes.

evaluación y mejora de los controles existentes con el fin de verificar que los riesgos potenciales que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del Grupo se encuentren razonablemente identificados, medidos y controlados.

Sistema de Control Interno sobre la información financiera (SCIIF)

El Grupo Repsol dispone de un Sistema de Control Interno sobre la información financiera (SCIIF) cuyo correcto funcionamiento permite asegurar de forma razonable la fiabilidad del reporte financiero del Grupo. El modelo de SCIIF está definido a partir del marco metodológico de COSO 2013 (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) recogido en su informe *Internal Control-Integrated Framework*, que ofrece un marco integrado para el Control Interno sobre la información financiera, siendo su objetivo contribuir a que las transacciones realizadas se registren fielmente, de conformidad con el marco contable correspondiente, proporcionando una seguridad razonable en relación a la prevención o detección de errores que pudieran tener un impacto significativo en la información contenida en las Cuentas Anuales consolidadas. La Dirección de Auditoría, Control y Riesgos evalúa anualmente el diseño y funcionamiento del SCIIF del Grupo, concluyendo sobre la efectividad del mismo.

Principales riesgos

En relación a los riesgos materializados durante el ejercicio 2018, y considerando lo indicado en las Cuentas Anuales 2018 en relación a los riesgos de naturaleza geoestratégica en Venezuela, Libia y Vietnam, se han materializado riesgos propios de las actividades del Grupo, habiendo funcionado correctamente los sistemas de control establecidos por la Compañía, lo que ha permitido gestionar tales riesgos de forma adecuada.

A continuación se describen los principales riesgos identificados en el apartado 2.5 de este documento:

Riesgos de ámbito regulatorio y litigioso*Procedimientos administrativos, judiciales y de arbitraje*

El Grupo Repsol está expuesto a procedimientos administrativos, judiciales y arbitrales surgidos como consecuencia del desarrollo de su actividad cuyo alcance, contenido o resultado no se puede predecir con exactitud. Para más información de algunos de estos procedimientos véase la Nota 14.2 de las Cuentas Anuales consolidadas.

Riesgo regulatorio

La industria energética y la actividad del Grupo está fuertemente regulada. El marco regulatorio vigente afecta a los más diversos aspectos de la actividad del Grupo, como el medio ambiente, la competencia, la fiscalidad, la seguridad industrial o la seguridad lógica, entre otros. Tanto los cambios que puedan introducirse en las normas de aplicación o en su interpretación, como eventuales desvíos en su cumplimiento estricto, incluso en su interpretación, pueden afectar de modo adverso a los negocios, los resultados y la situación financiera del Grupo Repsol.

En particular, los ámbitos regulatorios que generan esta exposición del Grupo incluyen la normativa fiscal y su interpretación, la gran variedad de normas medioambientales y de seguridad (calidad medioambiental de productos, emisiones al aire, cambio climático y eficiencia energética, tecnologías extractivas, vertidos al agua, remediación del suelo y aguas subterráneas, así como generación, almacenamiento, transporte, tratamiento y eliminación final de los residuos), la normativa contable y de transparencia y la normativa en materia de protección de datos.

Asimismo, Repsol informa sobre las estimaciones de reservas probadas y no probadas de petróleo y gas que presentan una incertidumbre inherente al proceso de evaluación que está sujeta a juicios y estimaciones (ver Nota 3 de las Cuentas Anuales consolidadas).

Adicionalmente, Repsol puede verse afectado por la existencia de regímenes de sanciones y embargos comerciales decretados por la UE, sus Estados Miembros, los EE.UU. u otros países, así como organismos supranacionales como Naciones Unidas, sobre ciertos países y/o compañías o personas radicadas en ellos.

Riesgos geoestratégicos*Actuaciones arbitrarias y pérdidas de activos por decisiones gubernamentales*

Parte de las actividades de Repsol se llevan a cabo en países que presentan o pueden presentar escenarios de inestabilidad social, política o económica que podrían derivar en situaciones tales como el incremento de impuestos y regalías, el establecimiento de límites de producción y volúmenes para la exportación, renegociaciones obligatorias o anulación de contratos, regulación de precios de los productos, nacionalización, expropiación o confiscación de activos, pérdida de concesiones, cambios en las políticas de los gobiernos, cambios en las costumbres y prácticas comerciales o retraso en los pagos, entre otras.

En concreto Repsol opera en países con especial riesgo geopolítico tales como Venezuela, Libia, Argelia, o en regiones en disputa territorial entre estados como en el mar del sur de China (Vietnam). Para más información véase la Nota 20.3 de las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo.

Riesgos operacionales*Accidentabilidad*

Los activos industriales y comerciales de Repsol (refinerías, complejos petroquímicos, plantas regasificadoras, centrales de generación de energía eléctrica, bases y almacenes, instalaciones portuarias, ductos, barcos, camiones cisterna, estaciones de servicio...), así como las instalaciones propias de la actividad de E&P (pozos exploratorios o de producción, instalaciones de superficie, plataformas petrolíferas...), tanto en tierra como mar adentro (*offshore*), están expuestos a accidentes tales como incendios, explosiones, fugas de productos tóxicos, así como incidentes ambientales de gran impacto potencial. Estos accidentes podrían causar muertes y lesiones a los empleados, contratistas, residentes de áreas colindantes y clientes, así como daños a los bienes y activos de Repsol y de terceros.

Repsol está expuesto a impactos por cualquier tipo de daño o interrupción temporal del servicio asociados con accidentes en las operaciones o en los que pudieran estar involucrados vehículos de transporte terrestre, marítimo-fluvial y aéreo de personas o de sustancias.

Desvíos en la ejecución de proyectos de inversión:

Repsol desarrolla proyectos de inversión de diverso tipo, tanto en activos físicos como en sistemas. Los proyectos del Grupo, tanto los del *Downstream* como los de *Upstream* son en muchos casos complejos por su naturaleza y/o por su tamaño y están expuestos a retrasos en la ejecución y desvíos en los costes inicialmente presupuestados. Destacan por su complejidad y entorno los proyectos de desmantelamiento de plataformas *offshore* en Noruega y Reino Unido.

Parte de los proyectos y operaciones del Grupo Repsol se llevan a cabo a través de negocios conjuntos y empresas asociadas, donde la capacidad para controlar e influir en el funcionamiento y la gestión de las operaciones, así como para identificar y gestionar los riesgos asociados es limitada.

Desvíos en la gestión organizativa y de los empleados:

El Grupo Repsol está expuesto a impactos negativos derivados de la gestión de la organización y de los empleados, que constituyen un activo clave para el Grupo, y que en determinados contextos de negocio puede revelarse inadecuada para la consecución de sus objetivos. Entre los factores desencadenantes de tales impactos cabe destacar aspectos tales como la captación y retención del talento, la estructura organizativa, tanto en términos de diseño como de dimensionamiento, y las relaciones laborales.

Errores y fallos en procesos de producción y/o transporte:

El Grupo Repsol está expuesto a potenciales impactos relacionados con fallos o desvíos con respecto a los resultados planificados en actividades de operación y/o mantenimiento de los complejos industriales (refinerías, complejos petroquímicos, plantas regasificadoras...) o de instalaciones logísticas de transporte de materias primas o productos (gasoductos, oleoductos y poliductos), así como en actividades de explotación de las reservas, entre otros.

Ataques contra personas o activos:

Con carácter general, pero especialmente en determinados países donde desarrolla sus actividades, Repsol está expuesto a potenciales impactos derivados de actos de violencia directa que pueden poner en peligro la integridad tanto de los activos la Compañía, ya sean éstos físicos o sistemas, como de las personas vinculadas a ella como consecuencia de acciones de personas o grupos obedientes a cualesquiera intereses, gubernamentales o no, incluyendo, entre otros, actos de terrorismo, delincuencia y piratería.

Cabe destacar las especiales condiciones de seguridad en Libia, donde durante 2018 se han producido paradas intermitentes de la producción de hidrocarburos. Para más información véase la Nota 20.3 de las Cuentas Anuales consolidadas.

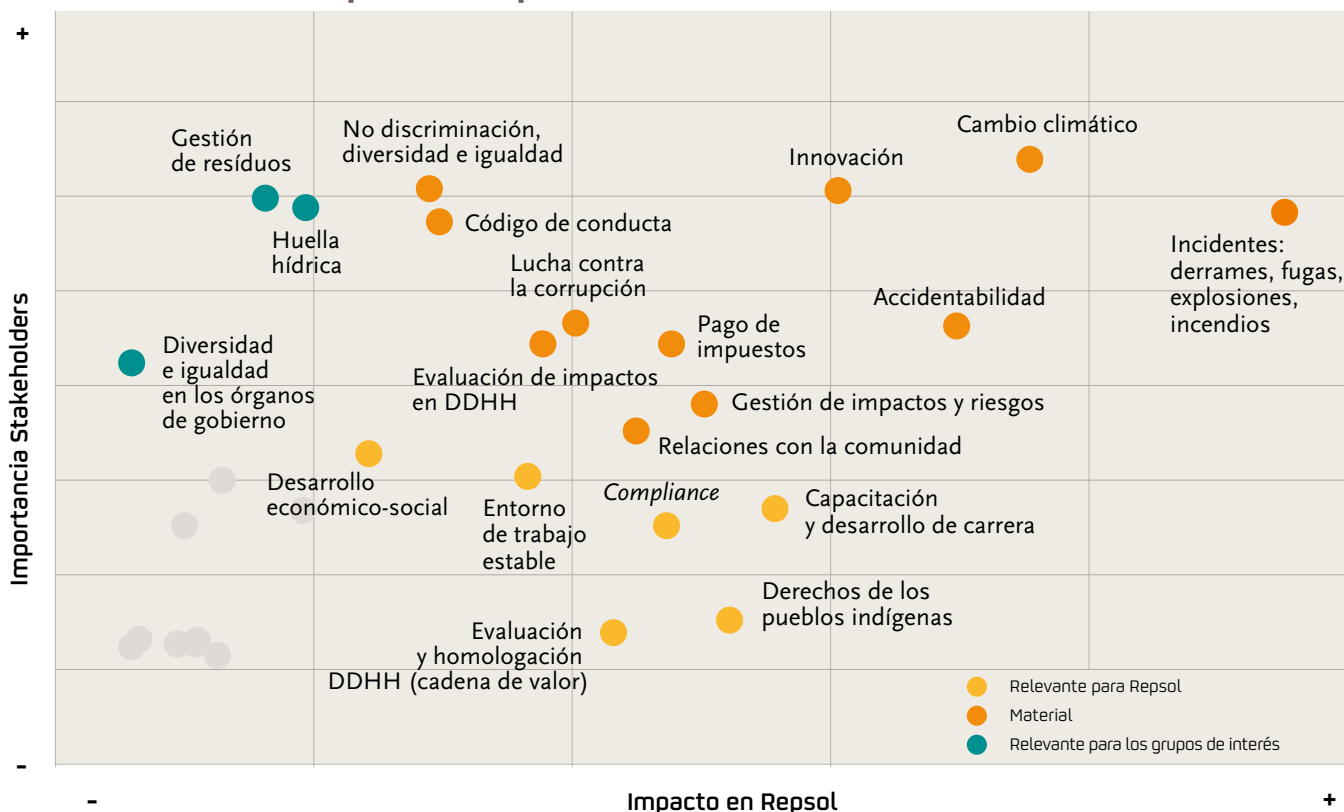
Anexo III. Indicadores GRI

Parte I. Contenidos generales

Materialidad (102-46 al 47) y Participación de los Grupos de interés (102-40 y 102-42 al 44)

En el siguiente gráfico se representan los resultados obtenidos del estudio de materialidad en materia de sostenibilidad.

Asuntos identificados por los Grupos de interés



Aspecto	Capítulo IGI 2018		
● Cambio climático	Cambio climático	6.1	Cambio climático
● No discriminación, diversidad e igualdad		6.2	Personas
● Evaluación de impactos en DD.HH. (Due diligence)		6.2.2	Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades
● Evaluación y homologación DD.HH. (Cadena de valor)		6.2.2	Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades
● Entorno de trabajo estable	Personas	6.2.1	Capital humano
● Capacitación y desarrollo de carrera		6.2.1	Capital humano
● Derechos de los pueblos indígenas		6.2.2	Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades
● Desarrollo económico y social		6.2.2	Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades
● Relaciones con la comunidad		6.2.2	Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades
● Accidentabilidad		6.3	Operación segura
● Incidentes: Derrames, fugas, explosiones, incendios, etc.	Operación segura	6.3	Operación segura
● Respuesta ante emergencias		6.3	Operación segura
● Huella hídrica	Medioambiente	6.3	Medioambiente (Agua)
● Gestión de residuos		6.4	Medioambiente (Residuos)
● Innovación	Innovación y Tecnología	6.5	Innovación y tecnología
● Compliance		6.7	Ética y cumplimiento
● Gestión de impactos y riesgos		Anexo II	Riesgos
● Pago de impuestos	Ética y Transparencia	6.6	Fiscalidad responsable
● Lucha contra la corrupción		6.7	Ética y cumplimiento
● Código de conducta		6.7	Ética y cumplimiento
● Diversidad e igualdad en los órganos de gobierno		2.4	Gobierno corporativo
● Homologación de proveedores y contratistas	Cadena de suministro	6.8	Cadena de suministro

Repsol ha actualizado el estudio de materialidad realizado en 2017, que refleja la relevancia de los asuntos de naturaleza económica, social, ambiental y de gobierno corporativo que son considerados de alto impacto y relevancia, tanto para la Compañía como para sus grupos de interés. A partir de dicho estudio, se han incluido nuevas fuentes de información y se han revisado los criterios de priorización y los umbrales de materialidad, para reflejar con mayor precisión el contexto actual.

La lista de grupos de interés considerados en este análisis se compone de: empleados, inversores y analistas ESG, empresas en la cadena de valor (proveedores y contratistas), organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación. Entre las nuevas fuentes de información analizadas para la valoración cualitativa, destacan la Matriz de Riesgos de Sostenibilidad 2018 y la actualización del Plan Estratégico a 2020 del Grupo Repsol, de cara a la valoración de la importancia de los asuntos desde un punto de vista interno. Se ha incorporado también el Plan de Sostenibilidad Global con un peso del 30% en la valoración de la importancia para los grupos de interés.

Asuntos identificados por los Grupos de interés:

Empleados: Esperan que se tomen las medidas necesarias para favorecer un diálogo participativo, una escucha activa y la colaboración continua. Por esta razón, en todo momento se informa a los empleados de los asuntos relacionados con la sostenibilidad y la actuación de la Compañía al respecto. La Compañía tiene vías de comunicación y diálogo con los trabajadores a través de sus representantes sindicales en las comisiones negociadoras correspondientes para tratar los temas de interés y alcanzar acuerdos al respecto. A través de las reuniones en comités y comisiones, se garantiza el seguimiento y cumplimiento de los convenios colectivos y los pactos de aplicación de las sociedades del grupo. El Comité de Empresa Europeo del Grupo Repsol destaca por su capacidad de diálogo con los representantes de los trabajadores en el ámbito internacional.

Inversores y analistas ESG: Demandan que la Compañía sea transparente de forma continuada sobre su desempeño social, ambiental y de gobierno corporativo para su toma de decisiones. Repsol mantiene una comunicación y un diálogo permanente con este colectivo. El CEO de la Compañía, Josu Jon Imaz, dirige y lidera los *roadshows* de alta dirección con inversores, respondiendo a sus demandas de información en esta materia. Además, por tercer año consecutivo ha conducido el *Sustainability Day* en su quinta edición, contando por primera vez con la asistencia del CFO. En esta edición, ha cobrado especial relevancia tanto los avances de Repsol en la senda de transición energética como la reciente adquisición de los activos no regulados de Viesgo, siendo la participación un 25% superior a la

del 2017. El total de inversores visitados a lo largo del año supone un 72% del total del accionariado socialmente responsable.

El total de acciones gestionadas bajo criterios ESG en Repsol representa, a cierre de noviembre 2018, en torno al 30% del accionariado institucional vs el 19% de accionariado ESG a cierre de noviembre 2017.¹

Empresas en la cadena de valor: Los proveedores y contratistas aspiran a que Repsol comparta con ellos criterios de sostenibilidad y buenas prácticas para mejorar su desempeño y poder participar en las ofertas y contratar sus servicios. También solicitan mayor claridad en la información sobre sus evaluaciones de desempeño. Por su parte, los clientes eligen en función de la calidad, el precio y la disponibilidad del producto, así como la puntualidad y los plazos de entrega; valoran positivamente el servicio que presta Repsol como suministrador, así como la calidad de sus productos, mientras que los aspectos a mejorar son la gestión de incidencias y el precio del producto.

Organizaciones de la sociedad civil: Buscan que las empresas como Repsol prevengan y mitiguen los principales impactos ambientales y sociales de su actividad. También esperan que sean más proactivas y transparentes en proveer la información sobre el desempeño en sostenibilidad, así como que mantengan un mayor diálogo y colaboración con los grupos de interés. Además de la información en sostenibilidad que Repsol publica, atiende todas las demandas de información que recibe y participa activamente en grupos de trabajo multisectoriales, ponencias, congresos y debates sobre esta materia. Concretamente, dentro de este grupo de interés, los **organismos internacionales** llaman a las empresas a implementar sus recomendaciones y buenas prácticas en materia de sostenibilidad, así como a la colaboración con otras empresas u organizaciones.

Además, en 2018 se han incorporado al estudio de materialidad fuentes externas (a través de análisis de gabinete) para completar el análisis cualitativo iniciado en 2017, como son los análisis de tendencias y reputación realizados a partir de información en medios de comunicación y estudios y publicaciones de sostenibilidad de los organismos internacionales más relevantes.

1. Fuente: Leaders Arena Limited

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Número de empleados por tipo de contrato y género		2018	2017
Contrato fijo	Hombres	14.669	14.675
	Mujeres	8.112	7.750
	Total	22.781	22.425
Contrato temporal	Hombres	1.397	1.597
	Mujeres	1.110	1.063
	Total	2.507	2.660
Total		25.288	25.085

El número de empleados se mantiene en los mismos niveles que en 2017. La proporción de empleados con contratos indefinidos se reduce debido al redimensionamiento que se está llevando a cabo, que afecta principalmente a este colectivo de empleados.

Número de empleados fijos por tipo de empleo y género		2018	2017
Jornada completa	Hombres	14.639	14.641
	Mujeres	8.050	7.684
Jornada parcial	Hombres	30	34
	Mujeres	62	66
Total		22.781	22.425

Los datos publicados corresponden a número de empleados fijos independientemente de su porcentaje de ocupación.

Promedio anual de contratos

Clasificación profesional	<30				30-50				>50				Total completa	Total parcial
	Fijo		Eventual		Fijo		Eventual		Fijo		Eventual			
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial		
Directivos	-	-	-	-	97,20	0,00	1,67	-	155,72	0,00	3,42	-	258,00	0,00
Mujer	-	-	-	-	24,29	0,00	-	-	23,84	0,00	-	-	48,12	0,00
Hombre	-	-	-	-	72,91	0,00	1,67	-	131,88	0,00	3,42	-	209,88	0,00
Jefes técnicos	2,19	-	0,22	0,00	1.558,86	4,97	7,40	-	845,33	4,94	10,66	-	2.424,66	9,91
Mujer	0,17	-	-	-	522,33	4,97	2,67	-	193,49	2,37	1,50	-	720,15	7,34
Hombre	2,02	-	0,22	0,00	1.036,53	0,00	4,73	-	651,84	2,57	9,16	-	1.704,51	2,57
Técnicos	1.135,81	0,00	216,68	0,03	7.827,27	13,54	284,78	1,13	2.174,60	6,94	19,56	-	11.659,70	21,65
Mujer	658,53	0,00	75,36	0,00	3.257,40	13,22	45,64	1,13	477,82	6,94	1,99	-	4.516,73	21,29
Hombre	477,28	0,00	141,32	0,03	4.570,87	0,33	239,14	0,00	1696,79	0,00	17,57	-	7.142,97	0,36
Administrativos	20,69	-	25,55	0,00	589,99	3,99	105,01	0,35	220,36	0,00	12,72	0,00	974,31	4,34
Mujer	10,51	-	12,12	-	429,79	2,44	40,54	0,20	162,97	0,00	7,97	-	663,90	2,65
Hombre	10,18	-	13,43	0,00	160,20	1,55	65,46	0,14	57,39	0,00	4,75	0,00	310,41	1,69
Operarios y subalternos	296,51	1,72	676,09	67,27	4.656,11	31,50	1.149,69	86,61	1.771,06	9,75	120,27	13,26	8.669,73	210,12
Mujer	89,19	0,70	270,71	28,18	1.362,61	22,85	579,07	55,38	350,76	5,82	62,64	7,97	2.714,98	120,90
Hombre	207,32	1,02	405,38	39,09	3.293,50	8,65	570,62	31,23	1.420,30	3,94	57,63	5,29	5.954,75	89,21
Total general	1.455,19	1,72	918,54	67,30	14.730,43	54,01	1.548,54	88,09	5.167,07	21,64	166,63	13,26	23.986,40	246,01

Número de empleados por región y género

		2018	2017
Africa	Hombres	146	150
	Mujeres	24	26
	Total	170	176
Asia	Hombres	518	770
	Mujeres	241	281
	Total	759	1.051
Europa	Hombres	12.312	12.325
	Mujeres	6.643	6.291
	Total	18.955	18.616
Latinoamérica	Hombres	2.222	2.164
	Mujeres	1.828	1.658
	Total	4.050	3.822
Norteamérica	Hombres	868	861
	Mujeres	485	556
	Total	1.353	1.417
Oceanía	Hombres	-	2
	Mujeres	1	1
	Total	1	3
Empleados total	Hombres	16.066	16.272
	Mujeres	9.222	8.813
Total		25.288	25.085

El aumento de los empleados se explica por el incremento de la plantilla en Europa y Latinoamérica.

102-41 Acuerdos de negociación colectiva

Los países en los que Repsol tiene empleados acogidos a convenios colectivos son España, Brasil, Noruega, Perú y Portugal. De los empleados de estos países, más del 85% se encuentra acogido a convenio colectivo. A continuación se muestra el detalle por cada país:

- En **Brasil**, más del 95% de la plantilla regional está acogido a convenio, correspondientes al 100% de la plantilla local de Repsol Sinopec Brasil.
- En **España**, el 100% de la plantilla regional está acogido a convenio, si bien hay un porcentaje que está excluido del mismo en distintas materias que se rigen por el contrato individual previsto para estos colectivos.
- En **Noruega**, más del 15% de la plantilla regional está acogido a convenio correspondientes a los trabajadores que trabajan en las plataformas off-shore.
- En **Perú**, un 10% de la plantilla regional está acogido a convenio, correspondientes a un 45% de la plantilla de la Refinería La Pampilla.
- En **Portugal**, el 99% de la plantilla regional está acogido a convenio.

Gobernanza

102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno

Desde el año 2014 Repsol tiene separados los cargos de Presidente del Consejo de Administración y Primer Ejecutivo, ocupando Antonio Brufau Niubó la Presidencia no ejecutiva del Consejo de Administración y Josu Jon Imaz el cargo de Consejero Delegado y de Primer Ejecutivo de la Compañía y presidiendo, por tanto, el Comité Ejecutivo.

Con fecha 30 de octubre de 2018, el Consejo de Administración acordó, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, proponer a la próxima Junta General Ordinaria de accionistas, la reelección en sus cargos del Presidente del Consejo de Administración, D. Antonio Brufau Niubó y del Consejero Delegado, D. Josu Jon Imaz San Miguel, por el plazo estatutario de cuatro años, de forma que ambos sigan desarrollando las funciones que tenían encomendadas hasta el momento y que han venido desempeñando de manera sobresaliente: el Sr. Imaz, centrado en las labores ejecutivas y el Sr. Brufau en las labores de supervisión y de representación institucional de la Compañía.

102-37 Involucración de los grupos de interés en la remuneración

El Informe Anual sobre remuneraciones de los Consejeros de Repsol se somete al voto consultivo de los accionistas. En la Junta General del pasado 11 de mayo 2018 este Informe obtuvo un amplio respaldo, siendo aprobado por una mayoría del 94,5% del capital concurrente a la Junta.

Asimismo, y con el objeto de facilitar a los accionistas la comprensión de la información recogida en el modelo oficial del Informe sobre Remuneraciones y continuar incrementando la transparencia de los esquemas retributivos, la Compañía ha venido publicando también en los últimos años un informe voluntario adicional sobre esta materia que contiene información más detallada y completa sobre la retribución de los Consejeros. Con respecto al ejercicio 2018, la Sociedad se ha adherido a la opción prevista en la Circular 2/2018 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y ha optado por elaborar un único Informe Anual de Remuneraciones, en formato libre, junto con el apéndice estadístico, de forma que sus accionistas y partes interesadas puedan disponer de toda la información sobre las retribuciones de los Consejeros.

Asimismo, la Junta General de accionistas del 19 de mayo de 2017 aprobó, con el 95,9% de votos a favor, la Política de Remuneraciones de los Consejeros de Repsol, S.A. para 2018, 2019 y 2020 que contiene, entre otras cuestiones, las previsiones relativas al pago parcial en acciones de la retribución variable a largo plazo y la política de tenencia de acciones

102-38 y 102-39 Ratios de compensación total anual y del incremento porcentual de la compensación anual

Repsol analiza los mercados salariales en los países y sectores de negocio en los que opera y establece sus objetivos internos sobre posicionamiento salarial medio de sus empleados con estas referencias de mercado salarial externo. Los criterios para establecer el posicionamiento salarial buscado son generalmente similares en todos los colectivos de empleados y directivos, por tanto, con esta política retributiva, en términos generales, los datos de la tabla se ven afectados por la dispersión salarial característica del país y sector de negocio en que opera la Compañía.

Anualmente, se deciden los presupuestos para incrementos salariales por colectivo de empleados y se establecen criterios para los incrementos máximos individuales. El incremento del salario medio de toda la plantilla, es reflejo de las masas salariales correspondientes a las plantillas que integran cada colectivo profesional y de los porcentajes de incremento salarial aplicados a cada colectivo, tanto los aprobados por la Compañía como los establecidos por la negociación colectiva o requerimiento legal. Por otra parte, la remuneración de la persona mejor pagada puede también aumentar o disminuir por los componentes variables, que tienen un peso relativo más relevante a medida

que se desempeñan puestos de mayor responsabilidad, incluso si su salario base permanece invariable.

2018 ha continuado caracterizándose por la moderación salarial, aunque en menor medida que 2017, y esto se ha reflejado, con carácter general, en un incremento positivo tanto en las remuneraciones medias de la plantilla como en la de la persona mejor pagada.

Las únicas excepciones se han producido en algunos países de Norteamérica y del sudeste asiático debido a desinversiones en activos no estratégicos y programas de racionalización de plantillas que han supuesto disminución de personal de alta cualificación, ocasionando un descenso en la remuneración media de la plantilla.

En dos de los países reportados se ha producido una disminución de la remuneración más alta debido a que la persona mejor pagada en 2017 o bien ya no forma parte de la Compañía en 2018 o ha dejado de ser la persona mejor pagada.

País	Retribución total anual de la persona mejor pagada ⁽¹⁾ / retribución total anual media de toda la plantilla ⁽²⁾	Incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada / Incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla
Bolivia	1,99	(2,08)
Brasil	3,04	0,06
Canadá	3,65	(4,37)
Ecuador	11,09	(0,26)
España ⁽³⁾	14,41	3,21
Estados Unidos	3,00	0,02
Indonesia	4,21	(0,65)
Malasia	3,11	(4,15)
Perú	13,23	(3,14)
Portugal	4,98	20,46
Repsol S.A. ⁽³⁾	38,70	19,02

(1) La persona mejor pagada se ha identificado sin considerar personal expatriado desde otros orígenes ni empleados que hayan causado baja antes del 31 de diciembre del año considerado y la retribución se corresponde a la efectivamente desembolsada.

(2) Como retribución total anual media de toda la plantilla se ha considerado la retribución media anual en efectivo devengada. Se han considerado las siguientes partidas de los costes de personal: Salario base y complementos fijos, Antigüedad, Complementos variables, Horas extraordinarias y Otras remuneraciones.

(3) Los datos de la alta dirección del Grupo a nivel mundial no se incluyen en España y sí se reportan en los datos de la sociedad Repsol, S.A..

Parte II: Temas Materiales

Dimensión económica

Desempeño económico

201-1 Valor económico generado y distribuido y 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

Concepto	2018	2017
Valor económico directo generado	51.185	42.613
Ventas y otros ingresos de explotación	50.946	42.378
Ingresos financieros	177	194
Resultados por enajenación de inmovilizado	62	41
Valor económico distribuido	47.623	39.422
Gastos operativos (pagos por materias primas, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos; alquileres de propiedades, tasas de licencias, pagos de facilitación, regalías, subcontratación de trabajadores, costos de capacitación de los empleados o equipos de protección)	36.902	28.781
Sueldos y prestaciones de empleados (excepto formación)	1.859	1.880
Pagos a proveedores de capital (dividendos a accionistas y pagos de interés a proveedores de interés)	768	864
Administraciones Públicas: Tributos devengados en el ejercicio y recogidos como gasto en los estados consolidados del Grupo, incluyendo el Impuesto sobre Sociedades y los Impuestos Especiales.	8.094	7.897
Inversiones en comunidades (este valor es calculado por el área de RC)	43	23
Valor económico retenido	3.562	3.168
Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno (subvenciones)	20	23

Presencia en el mercado

202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

País ⁽¹⁾	Salario mínimo país (Moneda local / mes)	Salario mínimo Repsol ⁽²⁾ (Moneda local / mes)	Salario Repsol / salario país
Bolivia	2.060,00	12.567,52	6,10
Brasil	954,00	5.000,00	5,24
Canadá	2.119,73	3.510,25	1,66
Ecuador	386,00	878,17	2,28
EE.UU.	735,90	1.124,07	1,53
España	1.256,67	3.125,00	2,49
Indonesia	3.648.035,00	11.620.829,00	3,19
Malasia	1.050,00	3.985,50	3,80
Perú	930,00	930,00	1,00
Portugal	580,00	590,00	1,02

(1) Los datos reportados incluyen aquellos países más representativos considerando su volumen de negocio y a nivel plantilla.

(2) El salario mínimo Repsol reflejado en la tabla incluye únicamente salario base y complementos fijos, sin considerar otras remuneraciones como bonos o incentivos variables ni remuneraciones en especie.

De acuerdo con las políticas de igualdad de oportunidades de Repsol, los salarios son establecidos en relación a la posición desempeñada sin considerar el género de la persona que la ocupa, incluidos los salarios iniciales.

Los salarios fijos iniciales mínimos de Repsol se encuentran por encima del salario mínimo local en todos los países excepto en Perú. Considerando la remuneración total anual de Repsol, en Perú también se supera el salario mínimo del país.

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

País	% Directivos, Gerentes y Jefes técnicos que proceden de la comunidad local 2018	País	% Directivos, Gerentes y Jefes técnicos que proceden de la comunidad local 2018
Argelia	8,11 %	Indonesia	65,22 %
Bolivia	88,89 %	Libia	28,57 %
Brasil	50,00 %	Malasia	75,32 %
Canadá	58,39 %	México	50,00 %
Colombia	75,00 %	Noruega	67,80 %
Ecuador	90,48 %	Perú	79,46 %
EE.UU.	23,30 %	Portugal	90,77 %
España	88,39 %	Rusia	53,85 %
		Venezuela	87,10 %
		Vietnam	48,15 %

Incluye directivos y Jefes técnicos: se consideran excluidos de convenio en determinadas materias que se rigen por el contrato individual que aplica a estos colectivos (excepto en Brasil que no se aplica el filtro) en aquellos países con más de 50 empleados.

Repsol sigue apostando e incrementando sus equipos de gestión con personas de origen en la comunidad local en la mayoría de países en los que tiene presencia significativa. Esto favorece la diversidad cultural de la Compañía que le permite acercarse más a las necesidades de las sociedades en las que está presentes, contribuyendo también a su desarrollo.

Impactos económicos indirectos

203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados y 203-2 Impactos económicos indirectos significativos

Cifras de la inversión social

En 2018, la inversión social del grupo Repsol, incluidas sus dos fundaciones, ascendió a 43,3 millones de euros, de los cuales 21,26 (49%) millones han sido contribuciones voluntarias y 22,04 millones (51%) han respondido a una obligación legal o contractual.

Inversión social voluntaria

Incluye los programas sociales que se realizan de forma voluntaria o derivados de acuerdos voluntarios con las comunidades.

Inversión social voluntaria (millones de euros)^(*)

	2018	2017
Repsol	11,57	14,86
Fundaciones Repsol	9,69	8,62
Total	21,26	23,48

* No incluye aportaciones a asociaciones.

La práctica totalidad de los fondos de la Fundación Repsol, proceden de Repsol S.A. y sus sociedades dependientes. Dichos fondos se utilizan para financiar proyectos sin contraprestaciones para la Fundación Repsol a diversas entidades (universidades, fundaciones, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro, etc.). En 2018 la aportación fue de 6.965k€.

Inversión social voluntaria por tipo de contribución (millones de euros)

	2018	2017
Contribución en dinero	17,45	22,21
Contribución en tiempo	0,52	0,42
Contribución en especie	2,65	0,14
Costes de gestión	0,64	0,71
Total	21,26	23,48

Inversión social voluntaria por tipo de proyecto (millones de euros)

	2018	2017
Aumentar y fortalecer las capacidades y el conocimiento dentro de las Comunidades locales	18,44	18,44
Desarrollo local de negocio y oportunidades para proveedores locales	0,34	3,25
Sinergias del desarrollo de infraestructuras locales	0,97	0,58
Mayor acceso energético	0,45	0,05
Preservación del medio ambiente local	0,59	0,55
Otros ^(*)	0,47	0,61
Total	21,26	23,48

* Costes de gestión sin asignación específica a proyectos 0,47 millones de euros.

Distribución por tipo de proyecto



Inversión social voluntaria por país (millones de euros)

	2018	2017
Argelia	0,00	0,12
Bolivia	1,46	1,81
Brasil	0,63	0,71
Canadá	0,86	0,93
Colombia	0,14	1,14
Ecuador	1,03	1,12
España	10,82	9,22
Estados Unidos	0,12	0,17
Grecia	0,06	-
Guyana	0,10	-
Indonesia	0,10	0,01
Libia	2,67	3,87
Malasia	0,37	0,41
Noruega	0,38	0,25
Papúa Nueva Guinea	0,08	0,18
Perú	2,09	1,80
Portugal	0,22	0,51
Rusia	0,02	1,07
Venezuela	0,03	0,05
Vietnam	0,07	0,11
Total	21,26	23,48

Inversión social obligatoria

Realizamos contribuciones debidas a exigencias legales, reglamentarias del país o que se encuentran estipuladas en el contrato de operación. Estas contribuciones las puede gestionar la Compañía íntegramente –a través de programas sociales– o bien por un tercero (compañía nacional de hidrocarburos, institución o agencia gubernamental, etc.) al que le hacemos entrega del importe correspondiente.

La inversión obligatoria realizada en 2018 asciende a 22,04 millones de euros y se realiza en:

Inversión social obligatoria por país (millones de euros)

	2018	2017
Brasil	9,24	6,09
Canadá	0,00 ⁽¹⁾	0,80
Colombia	0,00	0,03
Ecuador	1,07	0,36
Estados Unidos	10,77	8,39
Indonesia	0,00	0,14
Rusia	0,95	-
Venezuela	0,00	0,002
Total	22,04	15,81

(1) La inversión social obligatoria de Canadá de los últimos años se debía a obligaciones contractuales de la adquisición de Talisman, que finalizaron en 2017.

La inversión social obligatoria responde a obligaciones contractuales y habitualmente está vinculada al volumen de actividad que se lleva a cabo. En 2018 ha aumentado un 39% respecto al ejercicio anterior debido al incremento de actividad en Brasil, EEUU y Ecuador.

Dimensión ambiental

Eficiencia energética y cambio climático

G4-OG2 Y G4-OG3 Generación de energía renovable

Repsol Energy Ventures tiene una participación accionarial en la sociedad norteamericana Principle Power Inc. Esta empresa es propietaria de una patente de estructuras flotantes semi-sumergibles para la generación eólica *offshore* y su plan de negocio consiste en demostrar la validez de la tecnología con el prototipo que ha estado operativo desde diciembre de 2011 hasta julio de 2016, en aguas de Portugal, habiendo producido unos 17.000 MWh. En 2018 se ha firmado el contrato para instalar 3 turbinas de 8MW con la tecnología de PPI en el Proyecto KOWL (Kincardine) en Escocia.

También está en fase de construcción el proyecto Windfloat Atlantic (3 aerogeneradores con una potencia total de 25 MW) en las costas portuguesas. El proyecto cuenta con un esquema de retribución aprobado por el Gobierno portugués, así como con ayudas tanto de la Unión Europea, a través del programa NER 300, como de la Agencia Portuguesa de Medioambiente (APA). Además, el proyecto ha obtenido un préstamo de 60 M€ del Banco Europeo de Inversiones dentro del Programa InnovFin. Las contribuciones realizadas por Repsol a este proyecto en 2018 han sido de 1,5 millones de euros y está previsto que el proyecto entre en operación a finales del 2019.

Repsol Nuevas Energías está desarrollando un proyecto solar fotovoltaico en Extremadura de 264 MWp, a través de la sociedad Valdesolar Hive S.L, de la que posee el 100% del capital social. Se prevé el inicio de obras a finales de 2019 y la puesta en marcha a finales de 2020.

302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Repsol invierte en movilidad sostenible mediante proyectos de movilidad eléctrica, fomento del gas de automoción y diversificación energética. Asimismo también apuesta decididamente por los biocombustibles y una gestión eficiente de los residuos.

Movilidad eléctrica

Desde 2010 Repsol promueve la movilidad eléctrica mediante la sociedad **IBIL**, participada al 50% por Repsol y el Ente Vasco de la Energía (EVE), para el servicio integral de recarga de energía 100% renovable, instalaciones y terminales inteligentes y un centro de control de la infraestructura.

IBIL ha instalado 1.494 puntos de recarga (a cierre de octubre 2018), de los que 30 son puntos de recarga rápida en Estaciones de Servicio Repsol.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente seleccionó el Proyecto CLIMA de Coche Eléctrico de Repsol, operado por IBIL, durante el periodo máximo posible elegible, siendo Repsol la primera empresa en la historia de estos proyectos en España en verificar la reducción de emisiones de GEI. Este proyecto incentiva el uso de vehículos eléctricos a través de la adquisición de las reducciones de CO₂ generadas por el uso de los mismos. Ya están concedidas la 1ª, 2ª, 3ª y 4ª actividad (2012 – 2017; 2013 – 2018; 2014 – 2019; 2015 – 2020). La reducción de emisiones de CO₂ ha sido verificada con una entidad acreditada por el Ministerio de Medio Ambiente, y a día de hoy Repsol ya ha verificado una reducción de emisiones de 1.123,94 tCO₂.

Silence es una sociedad participada por Repsol que diseña, produce y comercializa motos eléctricas. En 2018 ha superado las 2.400 motos vendidas. Una de las ventajas competitivas de Silence es su sistema de “*battery pack*” extraíble, patentado a nivel europeo, junto con el diseño industrial de la plataforma eléctrica, adaptable a las necesidades del cliente. Es una inversión realizada dentro del programa INNVIERTE, con el CDTI.

Programa de **car-sharing** corporativo con vehículos eléctricos y de AutoGas gestionados por **IBIL**, que cuenta en la actualidad con más de 600 empleados registrados. Adicionalmente, Repsol lanzó en 2018 un servicio de **car-sharing** en Madrid con 500 vehículos híbridos enchufables (etiqueta “cero emisiones” de la DGT) gracias a la *joint venture* creada al 50% con KIA.

Proyecto **AMPLE**: Servicio de entrega de energía para vehículos eléctricos mediante intercambio de batería autónoma basado en un modelo de suscripción para vehículos eléctricos. Proporciona una solución al problema de la carga del vehículo eléctrico que complementa al negocio de Marketing de Repsol ya que es el equivalente eléctrico a una estación de servicio para vehículos eléctricos.

Digitalización en movilidad

Proyecto **Westmartpark** es una empresa española que establece y gestiona una red de parkings colaborativos *low-cost* donde el consumidor puede aparcar ahorrando hasta un 50%, y los propietarios de las plazas pueden rentabilizar dichas plazas en las horas de menor uso, a través de una plataforma *on-line* y tecnología de sensores IoT. Actualmente cuenta con más de 16.000 usuarios activos aparcando, opera en más de 70 parkings de Madrid y Barcelona. En 2018 de la mano de un Partner local ha iniciado su actividad en Santiago de Chile. Inversión realizada dentro del programa INNVIERTE, con el CDTI.

Proyecto **Drivesmart** es una empresa española propietaria de la aplicación Drivesmart, que obtiene métricas de conducción segura, social y sostenible. Por medio del smartphone del usuario, Drivesmart recopila y procesa información sobre el modo de conducción. El resultado es una medición objetiva de la calidad de conducción del usuario, promoviendo su mejora. Inversión realizada dentro del programa INNVIERTE, con el CDTI.

AutoGas

El **AutoGas** es el carburante alternativo más usado para el vehículo porque permite un ahorro en combustible de hasta un 40%. En la actualidad contamos con 732 puntos de suministro de AutoGas y estamos expandiendo esta red gradualmente.

Actualmente ya existen muchos fabricantes que comercializan vehículos AutoGas, pero además, muchos de los vehículos de gasolina se pueden adaptar a AutoGas. Los vehículos AutoGas con bifuel, están equipados con dos depósitos, uno para gasolina y otro para AutoGas, duplicando así la autonomía del vehículo. Su equipamiento y prestaciones son similares a los vehículos que utilizan carburantes tradicionales.

Proyecto **BEGAS**: proyecto de desarrollo tecnológico con la empresa española Begas Motor S.L. para desarrollar motores para vehículos pesados (autobuses) alimentados con AutoGas (GLP), de modo que se puedan certificar como vehículos ECO. En 2018 se ha realizado una prueba piloto en un autobús público urbano en la ciudad de Valladolid. A nivel comercial, supone la generación de nuevas oportunidades de negocio al abrirse potencialmente nuevas licitaciones para flotas propulsadas a GLP, así como ampliación del mercado potencial de clientes por la vía de transporte de mercancías

Diversificación energética

Proyecto **WATTIO**: ofrece una solución integral de “Smart Home” que cubre el máximo número de necesidades en el hogar (electricidad, confort, calor, seguridad...) por un sistema único y al mismo tiempo compatible con otros, que permite gestionar al usuario de manera más eficiente la energía en su hogar. Inversión realizada dentro del programa INNVIERTE, con el CDTI.

G4-OG14 Volumen de los biocombustibles producidos, comprados y vendidos

Repsol contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ mediante el uso de biocombustibles, incorporados en gasolinas y gasoil.

Adicionalmente, la Compañía pone el foco en la promoción de proyectos de biocombustibles avanzados (a partir de materias primas no alimentarias, biomasa) con fuerte contenido tecnológico y elevada disminución de huella de carbono, que desarrolla en el Centro Tecnológico de Repsol.

Para garantizar la Sostenibilidad de los biocombustibles, Repsol sigue esquemas internacionales que certifican la trazabilidad de las materias primas que se incorporan a lo largo de toda la cadena productiva. En concreto en las plantas y centros industriales la Compañía está operando bajo los esquemas ISCC¹.

El porcentaje de biocombustibles incorporados a las gasolinas y gasóleos cumple con los límites requeridos por la legislación vigente.

Emisiones no GEI

305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.

Emisiones de SO ₂ , NOx y COVNM (t)	2017
SO ₂	29.923,64
NOx	20.603,19
COVNM	35.889,99

Las emisiones de SO₂ y NOx en los negocios de refino y química, se miden con analizadores en continuo de concentración y caudales de humo. Cuando no existe analizador en continuo, se aplica la guía interna de parámetros ambientales, donde se establece la metodología de cálculo de estas emisiones.

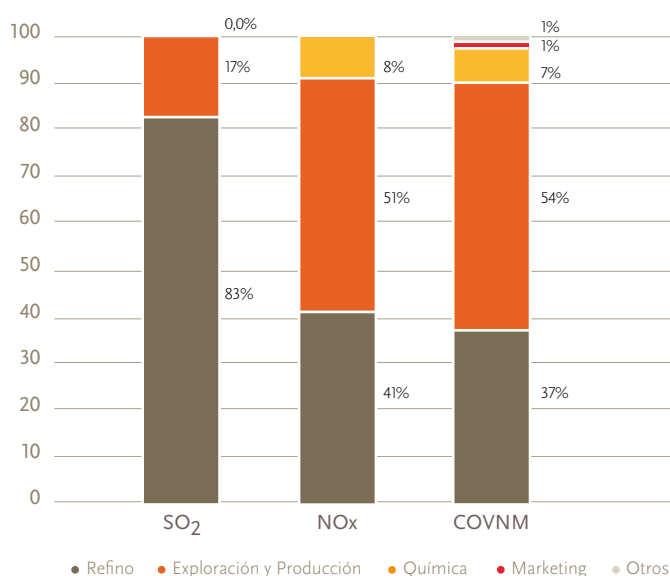
En el resto de negocios se aplica la guía de parámetros ambientales, cuando la normativa aplicable no define una metodología de cálculo o medición directa.

En el caso de las emisiones de COVNM, es estiman utilizando la metodología establecida en la guía de parámetros ambientales, en aquellos casos en los que no hay una normativa local aplicable.

1. International Sustainability & Carbon Certification.

Desglose de las emisiones atmosféricas significativas por actividad

Desglose de las emisiones atmosféricas significativas por actividad



Las emisiones de SO₂ han incrementado un 8% debido al incremento de la actividad de Petronor respecto a la parada de 2017, así como el incremento de actividad de la refinería de Cartagena. En menor medida, debido a la realización de pruebas de pozo en algunos activos de *Upstream*.

Intensidad de las emisiones atmosféricas significativas

Las emisiones a la atmósfera por tonelada de crudo procesada en las refinerías y por barril equivalente de petróleo (bep) producido en los activos de exploración y producción son las siguientes:

Refino	2018	2017
Toneladas SO ₂ / miles de toneladas de crudo procesado	0,528	0,477
Toneladas NO _x / miles de toneladas de crudo procesado	0,179	0,252
Toneladas COVNM / miles de toneladas de crudo procesado	0,282	0,358

Exploración y producción ⁽¹⁾	2018	2017
Toneladas SO ₂ / miles de bep producidos	0,030	0,030
Toneladas NO ₂ / miles de bep producidos	0,062	0,068
Toneladas COVNM / miles de bep producidos	0,115	0,118

(1) Los intensivos han sido calculados teniendo en cuenta la producción bruta de los activos operados por la Compañía ya que las emisiones atmosféricas reportadas consideran el 100% de las mismas para dichos activos, independientemente del porcentaje que tiene Repsol de los mismos.

La intensidad de las emisiones de NOx se ha reducido en un 29% en el negocio de refino, gracias a la sustitución de quemadores por otros de bajo NOx.

G4-OG8 Contenido de benceno, plomo y azufre en combustibles

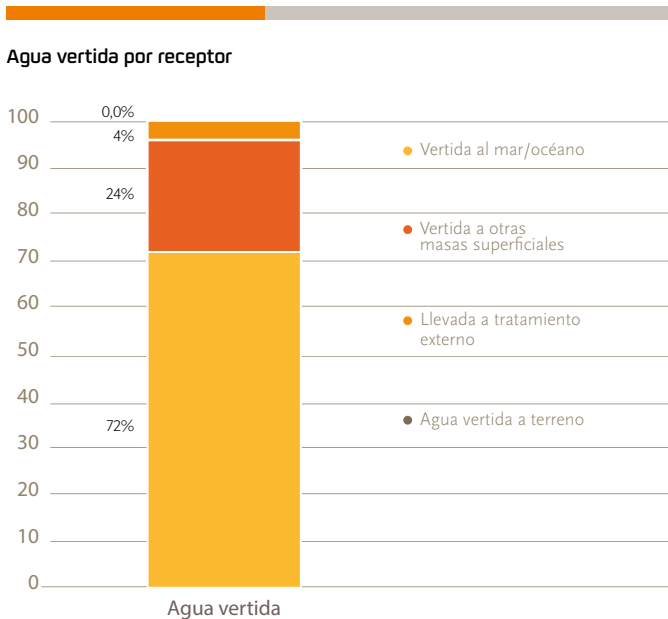
Todos los combustibles que Repsol proporciona al mercado cumplen con las especificaciones de calidad vigentes. En las refinerías en España aplican las normas EN228 para gasolinas y EN590 para gasóleos. Estas especificaciones implican fabricar gasolinas y gasóleos libres de compuestos de azufre (máximo de 10 mg/kg) y con bajos contenidos en compuestos aromáticos (en gasolina contenidos inferiores a 1% v/v de benceno), lo que conlleva una importante contribución en la mejora del medioambiente por reducción de las emisiones de componentes volátiles a la atmósfera. Se han mejorado los procesos para lograr alcanzar estos objetivos.

Además, la Compañía sigue reforzando la mejora de la calidad de los combustibles en la refinería de La Pampilla (Perú), con la implementación de las nuevas unidades de producción de diésel y gasolinas de 0,005% en masa de azufre. Las nuevas instalaciones son capaces de desulfurar el diésel y las gasolinas producidas en la refinería con 50 ppm de azufre como máximo y limitar el contenido de otros compuestos, como los aromáticos, olefinas y benceno.

Efluentes y residuos

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino

Se han vertido un total de 41.256 toneladas de agua. Se muestra a continuación el detalle de agua vertida por receptor:



1. International Sustainability & Carbon Certification.

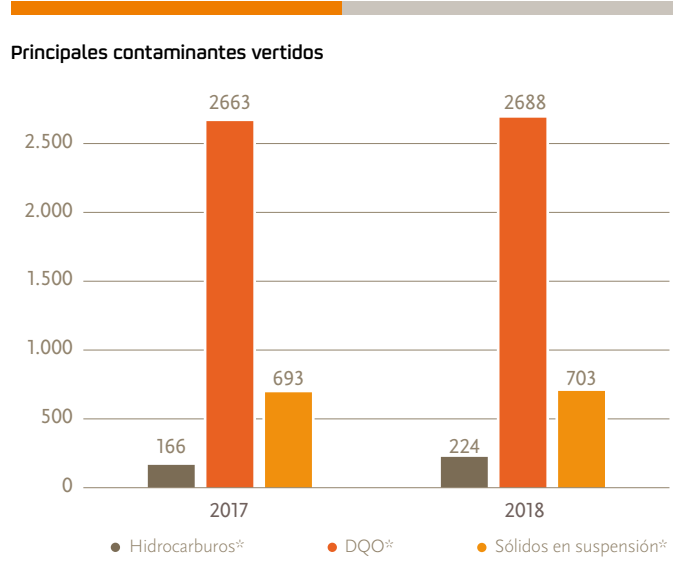
Tratamientos del agua vertida

Los efluentes líquidos de las instalaciones de la Compañía son sometidos a tratamientos de depuración, con objeto de minimizar el impacto al medio y de garantizar el cumplimiento de las exigencias legales. La clase de tratamiento se ajusta al tipo de actividad y a las características del centro. Este tratamiento puede ser físico-químico (primario), completarse con un proceso biológico (secundario) o, incluso, incorporar una etapa consistente en tratamientos más avanzados (terciario) u otros específicos para contaminantes no degradables por tratamientos no convencionales.

El 41% del agua vertida es sometida a tratamientos avanzados, el 25% a tratamiento secundario y el 34% restante incluye tratamiento primario y vertidos sin tratamiento., al no requerir la calidad del agua vertida tratamientos más complejos. El incremento del porcentaje de agua vertida sometida a tratamiento primario (en 2017 suponía el 26%) se debe al incremento de la actividad off shore en Gabón, Malasia y Aruba.

Principales contaminantes vertidos

Los principales contaminantes vertidos en las instalaciones de Repsol son: hidrocarburos, sólidos en suspensión y materia orgánica susceptible de oxidación, medida como Demanda Química de Oxígeno (DQO).



* son vertidos al exterior, se descuenta lo reportado por química y asfaltos Puertollano, que son contaminantes en agua vertida tratada en la TAR de la refinería de Puertollano

El negocio de Upstream supone un 76% del total de los hidrocarburos vertidos. En 2018 han aumentado los hidrocarburos vertidos en E&P mas de un 50% debido a un incremento de actividad en al activo de Malasia.

Hidrocarburos vertidos por actividad en 2018

Actividad	Toneladas	%
Exploración y producción	170,9	76,3%
Refino	45,2	20,2%
Química	4,2	1,9%
Marketing	3,3	1,5%
Otros	0,4	0,2%
Total	224	100%

G4-OG5 Volumen y eliminación de agua

El agua producida e inyectada en los activos de exploración y producción es la siguiente:

Agua	2018	2017
Producida (miles de toneladas)	62.129	60.255
Inyectada (miles de toneladas)	54.431	55.231

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

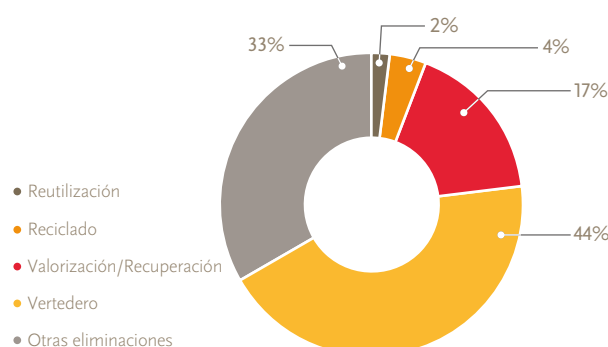
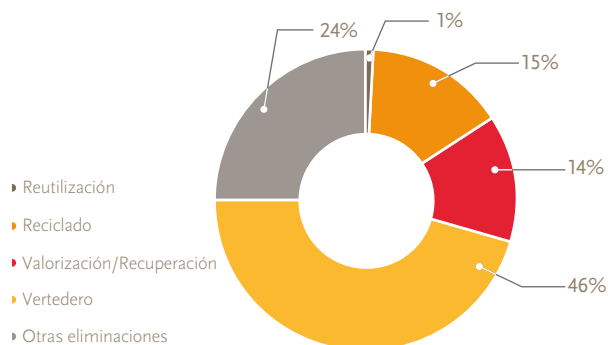
Desglose de los residuos peligrosos y no peligrosos por actividad en 2018.

Actividad	Residuos peligroso ⁽²⁾ (toneladas)	Residuos no peligrosos (toneladas)
Exploración y Producción ⁽¹⁾	24.681	73.333
Refino	25.956	45.810
Química	15.090	21.526
Marketing	4.358	5.032
Lubricantes y especialidades	131	688
GLP	29	554
Otros	97	496
Total	70.342,6	147.439,5

(1) De los residuos no peligrosos de Exploración y Producción, aproximadamente el 90% corresponden a remediación de tierras contaminadas de Canadá, actividad puntual no ligada a la operación ordinaria.

(2) Los residuos peligrosos han aumentado en 2018 un 75% respecto al año anterior debido principalmente a los negocios de Refino (lodos de los separadores de agua en las refinerías de Tarragona y La Pampilla) y de E&P, principalmente lodos de limpieza de fondos de tanques en los activos de Canadá.

A continuación se reporta la gestión llevada a cabo durante 2018 para cada categoría:

Gestión de residuos peligrosos**Gestión de residuos no peligrosos****G4-OG7 Cantidad de residuos de perforación (lodos y ripios de perforación—cuttings) y estrategias para su tratamiento**

Los datos anteriores no incluyen la cantidad de residuos generados en las actividades de perforación, cuya información se recoge a continuación:

	2018	2017
Cuttings y fluidos en base acuosa	42.605	86.265
Cuttings y fluidos en base no acuosa	43.650	60.627

La gestión de residuos procedentes de la actividad de perforación (cuttings y fluidos) está recogida en la normativa interna conocida como *Environmental Performance Practices* (EPP) de la compañía. Estas directrices establecen un conjunto de estándares comunes que deben seguirse en las actividades del negocio del Upstream con independencia del área geográfica en la que se opere y la legislación concreta de cada país.

Biodiversidad

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Repsol cuenta con una herramienta interna de investigación y cribado de la información para evaluar los potenciales solapamientos de los bloques operados con áreas protegidas. Los datos de los que se alimenta provienen del consorcio de Proteus con la UNEP-WCMC donde se obtiene el *World Database on Protected Areas* (WDPA), que se integra en la herramienta interna. Esta información se tiene en cuenta como un criterio más en la toma de decisión en todo el ciclo de vida de los proyectos. Además, Repsol aplica el marco de gestión de IPIECA² e IOGP³ sobre biodiversidad y servicios ecosistémicos (BES). Este marco cuantifica el riesgo a la biodiversidad (especies y hábitats) y a los servicios ecosistémicos, que se integran en el *business case* de cada activo.

Los activos ubicados en áreas adyacentes a áreas protegidas y/o áreas de gran valor para la biodiversidad son los siguientes:

Bolivia	Adyacente a un área IUCN Cat. No asignada ni publicada
Ecuador	El 34% del Bloque 16 y el 100% del bloque Tivacuno se encuentran en IUCN Cat. II.
Perú	El 20% del Bloque 57 se encuentra sobre el área protegida de la reserva comunal Machiguenga, clasificada como IUCN: VI

Aunque exista solapamiento de las áreas concesionadas por el estado (bloques), nuestras instalaciones operativas no están ubicadas en las áreas protegidas por la IUCN ni ningún otro convenio internacional. Aun así, debido a la alta biodiversidad que existe en estos tres emplazamientos y como venimos reportando en los últimos años, estamos implementado un plan de acción de biodiversidad en cada uno de estos activos para evitar, minimizar y restaurar nuestros impactos.

304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

Aplicar la jerarquía de mitigación de los potenciales impactos sobre la biodiversidad es fundamental para Repsol. La Compañía aplica la metodología de IPIECA IOGP BES Management. Esta metodología permite analizar la situación actual de los activos y proyectos de Exploración y Producción existentes e identificar los próximos pasos a realizar. Se basa en el estudio de las siguientes áreas: Integración de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en la gestión del negocio, la relación con los grupos de interés, construcción de una línea base de biodiversidad, la identificación y gestión de los impactos

1. United Nations Environment Programme's World Conservation Monitoring Centre.

2. The Global Oil and Gas Industry Association for Environmental and Social Issues.

3. The International Association of Oil&Gas Producers.

potenciales y la selección de indicadores. Ver el detalle en el siguiente link:

<http://www.ipieca.org/resources/awareness-briefing/biodiversity-and-ecosystem-services-fundamentals-a-summary/>

En este sentido, Repsol continúa trabajando en la puesta en práctica de esta metodología en sus activos operados y proyectos estableciendo objetivos a medio plazo y desarrollando planes de trabajo para la consecución de los mismos.

La forma de llevar a la práctica esta metodología por parte de Repsol, ha sido presentada este año en el congreso internacional "SPE International Conference and Exhibition on Health, Safety, Security, Environment, and Social Responsibility" realizado en Abril de 2018 en Abu Dhabi.

Adicionalmente Repsol ha desarrollado una herramienta denominada "Repsol Biodiversity and Ecosystem Services Tool (BEST-R)" para facilitar la implementación de esta metodología.

Esta herramienta, , permite llevar a cabo un enfoque sistemático y consistente a la hora de evaluar la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos en las operaciones de la Compañía a nivel mundial, puesto que es de aplicación a:

- Todo el ciclo de vida de las actividades de E&P (proyectos y activos)
- Todos los países
- Todos los ecosistemas (p.ej., terrestres/marinos, selva tropical, tundra, etc).

Aunque los impactos son evaluados para cada proyecto con la metodología de compañía, en general, la naturaleza de los impactos en la biodiversidad en nuestras actividades suele ser: perturbación en la fauna silvestre, eliminación de vegetación, pérdida y / o fragmentación de hábitats; alteración de la calidad y diversidad de los ecosistemas y la introducción de especies exóticas / invasoras.

304-3 Hábitats protegidos o restaurados

La restauración es el tercer paso de la jerarquía de mitigación que consiste en el proceso de ayudar a la recuperación de un ecosistema que ha sido degradado, dañado o destruido. Repsol lleva a cabo planes de abandono de sus activos, poniendo especial atención en la restauración de los hábitats. Uno de los proyectos de restauración que se está llevando a cabo es en el Bloque 57 (Perú), en la Reserva Comunal Machiguenga, donde se hace seguimiento a la revegetación del ducto y al abandono de las plataformas. Desde el año 2014 y como parte del Estudio de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos de la Reserva Comunal Machiguenga, Repsol realiza estudios e investigaciones con el soporte de científicos, pobladores de las comunidades locales y con la participación activa de los técnicos del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado— SERNANP. Estos trabajos han permitido la recopilación de información de diversas especies, muchas de ellas de gran importancia para el conocimiento y manejo de la biodiversidad.

En Enero de 2018 Repsol ha obtenido un reconocimiento público otorgado por el Comité de Gestión Unificado del Santuario Nacional Megantoni y la Reserva Comunal Machiguenga (RCM) por su apoyo al fortalecimiento de la Gestión Participativa y la contribución en la Gestión de las Áreas Naturales Protegidas.

304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

Repsol participa en el consorcio de Proteus, donde la UNEP WCMC pone a disposición de las empresas extractivas participantes, información relacionada con la distribución de las especies recogidas en la IUCN Red List of Threatened Species y con las áreas protegidas. Repsol utiliza esta información como un criterio más en la toma de decisión. Igualmente, Repsol elabora estudios de impacto ambiental en todos los nuevos proyectos donde se elabora información detallada relacionada con la presencia de especies en el territorio. Para ello, Repsol, dispone del libro desarrollado con el Smithsonian Institute que facilita un catálogo de especies indicadoras de la salud de los hábitats para los principales hábitats del planeta con objeto de ser más efectivos en la gestión de los impactos.

En la siguiente tabla se recoge el número de especies clasificadas por la IUCN con presencia potencial en los activos operados en Exploración y Producción:

Número de especies de los activos operados en exploración y producción ⁽¹⁾	
Especies en peligro crítico de extinción	22
Especies en peligro de extinción	73
Especies vulnerables	355
Especies amenazadas	429

(1) Los datos reportados recogen las especies de los activos de Exploración y Producción con actividad en 2018.

G4-OG4 – Número y porcentaje de centros operativos significativos en los cuales se han evaluado y monitorizado riesgos asociados a la biodiversidad

	Resultado (%)
Centros en los que se han evaluado riesgos relacionados con la biodiversidad	100
Centros en los que se han encontrado riesgos relacionados con la biodiversidad	100 ⁽¹⁾
Centros en los que se ha calculado el área de influencia	100
Centros con gestión específica de biodiversidad y servicios ecosistémicos	100
Grado de implantación de la gestión específica de biodiversidad y servicios ecosistémicos	100

(1) El indicador es el 100% porque se considera que todos los activos en los que la Compañía opera tienen potenciales riesgos relacionados con la biodiversidad.

306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

Repsol dispone de requisitos internos EPPs (*Environmental Performance Practices*) relativos a la gestión de aguas residuales en las actividades de Exploración y Producción. En concreto, la Compañía establece planes de descarga de agua (*WDP-Water Disposal Plan*) donde se evalúa el impacto de los efluentes sobre el entorno en el que se descargan y en paralelo, con la herramienta interna RWT (*Repsol Water Tool*) se identifican las masas de agua involucradas y se analizan los riesgos conforme a su importancia tanto para la biodiversidad como para las comunidades locales, estableciendo planes de mitigación.

Adicionalmente, Repsol cuenta con una herramienta de *screening* interna para evaluar potenciales solapamientos de los bloques operados con áreas protegidas (Ver G4-EN14). Los datos de entrada provienen del consorcio PROTEUS, donde se obtiene el *World Database on Protected Areas* (WDPA), que se integra en la herramienta interna y que se considera como un criterio más en todo el ciclo de vida de los proyectos. Además, la metodología que Repsol emplea para la gestión de la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos contempla y cuantifica el riesgo a la biodiversidad (especies y hábitats) y a los servicios ecosistémicos, siendo integrados en el business case de cada activo. Las masas de agua y hábitats relacionados no son un caso aparte, y se incluyen tanto en esta herramienta como en la metodología.

Específicamente para operaciones *offshore*, Repsol está utilizando el *Ocean Data Viewer1* (ODV) que publica bases de datos globales sobre la biodiversidad marina y costera (como los corales, manglares y pastos marinos). Estas bases de datos se utilizan para la planificación espacial marina, el mapeo de hábitats y los análisis de biodiversidad y ecosistemas.

Dimensión social

Empleo

401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal⁽¹⁾

Número y porcentaje de nuevas contrataciones laborales

Región		<30		30-50		>50		2018		2017	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
África	Mujeres	1	100%	1	5%	-	-				
	Hombres	1	50%	1	1%	-	-				
	Total							4	2%		2%
Asia	Mujeres	0		9	4%	-	-				
	Hombres	2	7%	6	1%	-	-				
	Total							17	2%	43	4%
Europa	Mujeres	445	79%	640	13%	50	4%				
	Hombres	599	71%	586	8%	53	1%				
	Total							2.373	13%	2.092	11%
Latinoamérica	Mujeres	427	70%	316	28%	2	3%				
	Hombres	310	68%	218	16%	14	3%				
	Total							1.287	32%	23	26%
Norteamérica	Mujeres	12	41%	26	8%	7	5%				
	Hombres	11	14%	66	11%	7	3%				
	Total							129	10%	2	2%
Total	Mujeres	885	73%	992	15%	59	4%				
	Hombres	923	65%	877	9%	74	2%	3.810	15%	3.157	13%

(1) Se calcula como el número de incorporaciones sobre el número total de empleados a 31 de diciembre 2018 sin Viesgo.

La tasa refleja las nuevas incorporaciones sin relación laboral anterior con la compañía respecto a la población origen del tramo analizado. El 39,5% de estas nuevas incorporaciones corresponden a contratos fijos y, de ellos, el 70% en Perú.

Rotación voluntaria de empleados						
Región		<30	30-50	>50	2018	2017
África	Mujeres	100%	15%	-	4%	1%
	Hombres	-	2%	-		
Asia	Mujeres	50%	7%	24%	21%	6%
	Hombres	36%	29%	13%		
Europa	Mujeres	17%	3%	1%	3%	1%
	Hombres	13%	2%	-		
Latinoamérica	Mujeres	40%	14%	5%	17%	17%
	Hombres	29%	11%	5%		
Norteamérica	Mujeres	21%	11%	3%	7%	6%
	Hombres	12%	6%	2%		
Total	Mujeres	29%	6%	2%	6%	4%
	Hombres	19%	5%	1%		

La tasa de rotación de Latinoamérica se concentra en el negocio de Marketing y está alineada con el crecimiento económico y entorno laboral del país.

Rotación total de empleados						
Región		<30	30-50	>50	Total 2018	Total 2017
África	Mujeres	100%	20%	-	5%	4%
	Hombres	-	3%	-		
Asia	Mujeres	50%	9%	29%	27%	9%
	Hombres	36%	32%	40%		
Europa	Mujeres	91%	24%	17%	23%	5%
	Hombres	75%	13%	19%		
Latinoamérica	Mujeres	47%	17%	8%	23%	25%
	Hombres	40%	17%	10%		
Norteamérica	Mujeres	24%	20%	25%	17%	14%
	Hombres	14%	13%	20%		
Oceanía	Mujeres	-	-	-	100%	700%
	Hombres	-	100%	-		
Total	Mujeres	67%	22%	18%	23%	9%
	Hombres	59%	14%	19%		

Se calcula como número de bajas de empleados fijos sobre número total de empleados a 31.12.2018.

Número de despidos

Región		<30		30-50		>50		Total general
		Eventual	Fijo	Eventual	Fijo	Eventual	Fijo	
Asia	Hombre	-	-	-	5	-	7	12
	Administrativos	-	-	-	1	-	1	2
	Jefes técnicos	-	-	-	4	-	2	6
	Técnicos	-	-	-	-	-	4	4
	Mujer	-	-	-	3	-	-	3
	Administrativos	-	-	-	1	-	-	1
	Técnicos	-	-	-	2	-	-	2
Europa	Hombre	8	-	9	25	1	223	266
	Administrativos	-	-	-	-	-	1	1
	Jefes técnicos	-	-	-	1	-	10	11
	Operarios y subalternos	8	-	9	18	1	51	87
	Técnicos	-	-	-	6	-	161	167
	Mujer	4	-	3	31	-	29	67
	Administrativos	-	-	-	-	-	7	7
	Operarios y subalternos	4	-	3	24	-	8	39
	Técnicos	-	-	-	7	-	14	21
Lationamérica	Hombre	8	4	4	17	-	7	40
	Jefes técnicos	-	-	-	1	-	-	1
	Operarios y subalternos	5	-	2	-	-	-	7
	Técnicos	3	4	2	16	-	7	32
	Mujer	-	15	-	14	-	2	31
	Técnicos	-	15	-	14	-	2	31
Norteamérica	Hombre	-	-	-	39	-	13	52
	Administrativos	-	-	-	2	-	-	2
	Directivos	-	-	-	3	-	1	4
	Jefes técnicos	-	-	-	10	-	9	19
	Operarios y subalternos	-	-	-	3	-	-	3
	Técnicos	-	-	-	21	-	3	24
	Mujer	-	1	1	26	-	8	36
	Administrativos	-	-	1	4	-	4	9
	Directivos	-	-	-	-	-	1	1
	Jefes técnicos	-	-	-	3	-	-	3
	Operarios y subalternos	-	-	-	1	-	-	1
	Técnicos	-	1	-	18	-	3	22
Total general		20	20	17	160	1	289	507

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Beneficios sociales por región (Miles de euros)

Región	Seguro de vida	Seguro médico	Fondo de Pensiones	Ayuda a comida	Subvención de préstamos	Ayudas a estudios	Ayudas sociales
África	50,6	260,6	0,0	150,0	0,0	155,7	(1,3)
Asia	176,6	1.470,8	5.349,0	63,2	0,0	1.034,1	0
Europa	3726,8	13.368,2	33.396,9	10.758,1	159,0	2.375,6	294,4
Latinoamérica	808,1	6.100,7	1.404,3	2.706,1	0,0	(46,8)	75,3
Norteamérica	539,5	6.855,6	14.786,2	109,5	0,0	(0,6)	92,4
Total	5.301,5	28.055,9	54.936,5	13.786,9	159,0	3.519,1	460,8

La Información obtenida es para todos los empleados (incluidos jornada completa, parcial, temporales y fijos). Los distintos convenios recogen las diferencias entre beneficios de empleados a tiempo completo y parcial o eventual.

401-3 Permiso parental

Los datos de este indicador están basados en número de empleados. Los datos reportados incluyen sólo España y personal con contrato fijo y eventual durante el ejercicio y el año anterior.

Reincorporación al trabajo		2018	2017
Total de empleados que tuvieron derecho a acceder al permiso	Mujeres	199	230
	Hombres	376	424
	Total	575	654
Total de empleados que disfrutaron del permiso	Mujeres	192	227
	Hombres	340	400
	Total	532	627
Total de empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar el permiso	Mujeres	186	214
	Hombres	320	397
	Total	506	611
Índice de reincorporación al trabajo ⁽¹⁾	Mujeres	97%	94%
	Hombres	94%	99%
	Total	95%	97%

Retención		2018	2017
Total de empleados que conservaron el trabajo pasados doce meses desde su reincorporación	Mujeres	210	223
	Hombres	386	411
	Total	596	634
Índice de retención ⁽²⁾	Mujeres	98%	96%
	Hombres	97%	99%
	Total	98%	98%

(1) N° de empleados que se incorporaron al trabajo después de la baja por maternidad o paternidad / N° de empleados que debían incorporarse tras disfrutar la baja.

(2) N° de empleados que conservan su puesto 12 meses después de incorporarse tras una baja por maternidad o paternidad / N° de empleados que se incorporan tras una baja en el periodo objeto de la memoria.

La diferencia entre las personas que han disfrutado del permiso de maternidad/paternidad y las personas que se han reincorporado al trabajo tras el disfrute del permiso se debe principalmente a que continúan disfrutando del mismo o bien de una excedencia por cuidado de hijos.

En 2018 se han contabilizado 1.247.096 horas de absentismo. Las horas de absentismo por accidentabilidad laboral o enfermedad profesional no computan en el cálculo de horas de absentismo reportado por criterio de compañía.

Salud y seguridad en el trabajo

403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

Repsol cuenta con comités de salud y seguridad de carácter paritario entre la dirección de la Compañía y los trabajadores, que son de ámbito local (centro de trabajo) o nacional, si bien depende de la legislación aplicable en cada país. En algunos países existen comités de coordinación de actividades sobre prevención de riesgos entre Repsol y los contratistas. El 100% de los trabajadores de los países en los que existe este mecanismo están representados en los comités.

Las áreas generales de actuación de estos comités son: información sobre riesgos potenciales, evaluación y medidas de prevención y mitigación de los mismos; vigilancia de la salud colectiva; información e investigación sobre incidentes y acciones de mejora; planes de promoción de la salud en el trabajo; formación asociada a prevención de riesgos, entre otros.

Los comités de salud y seguridad se reúnen al menos una vez por semestre.

País	Comités
Bolivia	Comités en Stª Cruz y Mamoré. Los representantes del empleador son designados por el Director de la UN (personal de las áreas de Seguridad y Salud, así como Gerentes de la UN), en tanto que los representantes de los empleados son elegidos por ellos mismos. En Caipipendi se inicia el proceso para formalizar y posesionar el Comité. Los comités son paritarios.
Canadá	Reuniones mensuales sobre salud y seguridad, con la participación de la especialista de salud laboral. Asisten representantes de la línea y de los trabajadores.
Colombia	COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) funciona con representantes de la Dirección y de los empleados la proporción del mismo es del 50% Dirección y 50% empleados. También existe un Comité de convivencia, con representación de los trabajadores y de la Dirección, teniendo entre sus principales responsabilidades prevenir y atender casos de Acoso Laboral.
Ecuador	Comité Central en Quito y dos subcomités en el Bloque 16 (NPF y SPF). Cada comité o subcomité tiene representantes del empleador (Repsol) y representantes de los trabajadores. La información gestionada en los comités debe enviarse anualmente a las autoridades.
España	Comités paritarios de Seguridad, Salud y Medio ambiente de centro de trabajo y/o de empresa. Representan a la totalidad de los empleados del Grupo en España. En los principales centros de trabajo, Comités de coordinación de actividades empresariales con contratistas. Comisión de Seguridad y Salud del Grupo (derivada del Acuerdo Marco).
Estados Unidos	Reuniones mensuales sobre seguridad y medio ambiente, con la inclusión de temas de salud cuando se considera pertinente.
Malasia	Existe un Comité central y otro de campo. Reuniones mensuales.
Perú	3 Comités y 4 Subcomités de Seguridad y Salud en el Trabajo. Estos comités y subcomités están integrados en forma paritaria con igual número de representantes de la dirección y de los empleados.
Portugal	Industrial: Comité de Seguridad e Higiene en el que se analizan las cuestiones de Salud. Marketing y GLP: No hay comité formal. Reuniones técnicas periódicas con responsables técnicos de seguridad y médico del trabajo, así como visitas técnicas a instalaciones.
Rusia	No existe Comité formal, pero sí buenas prácticas de acuerdo a la política de la Compañía.
Venezuela	Comité interno con 3 delegados en representación de los trabajadores.

403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

Tasa de enfermedades profesionales de empleados

Región		Total 2018	Total 2017
África	Mujeres	0	0
	Hombres	0	0
	Total	0	0
Asia	Mujeres	0	0
	Hombres	0	0
	Total	0	0
Europa	Mujeres	0	0
	Hombres	0	0
	Total	0	0
Latinoamérica	Mujeres	0	0,2
	Hombres	0	0
	Total	0	0,2
Norteamérica	Mujeres	0	0
	Hombres	0	0
	Total	0	0
Oceanía	Mujeres	0	0
	Hombres	0	0
	Total	0	0

Con carácter general, en los países en los que Repsol opera, por razones de normativa de protección de datos/confidencialidad, no es posible acceder a la información de salud de las personas contratadas, por regulaciones relativas a la protección de datos de salud y/o a la normativa para evitar la cesión ilegal. Sí se controla que cuentan con un certificado de aptitud para realizar los trabajos que van a desempeñar. También, en algunos países como España, a través de la coordinación de actividades empresariales, se gestionan los aspectos de prevención de riesgos de los trabajadores contratistas.

403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

En algunas unidades y puestos existe una probabilidad remota de riesgo por estar expuestos a ruido, por realizar esfuerzos físicos y/o movimientos repetitivos, por uso prolongado de pantallas de visualización de datos (pvd's) o por estar expuestos a sustancias tóxicas (riesgos químicos). Se aplican las medidas preventivas en todos los casos.

En algunas ubicaciones también pueden presentarse riesgos de contraer enfermedades contagiosas (dengue, paludismo, fiebre amarilla, leishmaniasis, entre otras), aplicándose las pertinentes medidas preventivas (programas de vacunación, de fumigación y

control de plagas, monitoreo permanente de vectores con estos estudios biológicos, etc.)

Con carácter general, la Compañía realiza una evaluación de riesgos como condición previa a la planificación y desarrollo de la acción preventiva. El procedimiento específico incluye un análisis de riesgos, una evaluación de los mismos y unas medidas correctoras/mitigadoras con sus correspondientes controles periódicos. Se evalúan igualmente los riesgos ergonómicos y psicossociológicos, incluidos en la vigilancia de la salud colectiva.

La actividad preventiva se planifica con el objetivo de eliminar o controlar y reducir los peligros identificados. La planificación también integra las medidas de emergencia oportunas y las actividades de vigilancia de la salud, así como la información y formación de los trabajadores.

La vigilancia individual se realiza mediante reconocimientos pre-empleo y periódicos, aplicando los protocolos que resultan pertinentes en función de los riesgos laborales y de la historia clínico-laboral de cada persona.

Algunas actuaciones significativas en 2018 frente a riesgos específicos han sido las siguientes:

Malaria	Difusión y despliegue operativo del procedimiento de actuación en zonas de alto riesgo palúdico para que el personal no sanitario de la Compañía, incluidos familiares de empleados, puedan comprender y cumplir unas pautas para prevenir o establecer un diagnóstico de sospecha y realizar determinadas pruebas de confirmación y actuación ante una posible transmisión de la enfermedad.
Vacunación	Actualización del esquema interno de valoración de riesgo sanitario por país, incorporando nueva información y haciendo extensivo el esquema a los países Legacy Talisman. De igual forma, se ha actualizado el plan de vacunación internacional. Difusión y despliegue operativo del esquema de actuación respecto a la vacunación requerida en situaciones de comisión de servicio y expatriaciones.

Además de estas actuaciones generales, algunos ejemplos concretos de esta actividad por países son los siguientes:

País	Comité
Argelia	Nuevo procedimiento en Salud Laboral, alineando la legislación del país con los procedimientos internos de Repsol. Auditorías de centros sanitarios en el área de la instalación de Reggane. Inspecciones del Servicio de catering. Campañas de comunicación en cólera e ictus. Vacunación antigripal. Sesiones de nutrición. Formación en primeros auxilios.
Brasil	Implantación de anamnesis de estrés en la vigilancia de la salud. Acompañamiento de personas de baja laboral. Adaptación ergonómica de puestos de trabajo. Actividades de bienestar (shiatsu, terapias manuales). Actividades de gimnasia laboral. Acompañamiento nutricional.
Colombia	Encuesta de evaluación de riesgos psicossociales. Prevención de lesiones osteomusculares y cardiovasculares. Seguimiento de elementos de confort ergonómico. Prevención de enfermedades transmitidas por vectores, enfermedades de transmisión sexual, diabetes, cáncer de mama, próstata y útero. Charlas formativas en temas de salud (cuidado espalda, cuidado manos, manejo estrés, ergonomía). Prevención de enfermedades respiratorias y gastrointestinales enfocada al trabajador y familia. Pausas activas. Seguimiento nutricional.
Ecuador	Plan de prevención de obesidad. Plan Cardio-metabólico, Plan enfermedades digestivas. Intervención hígado graso. Programa de prevención de uso y consumo de alcohol, tabaco y otras drogas. Primeros auxilios. Programa de Educación para la salud: Conferencia de alcohol y drogas, conferencia de nutrición, intervención riesgo psicossocial, risoterapia, lesiones deportivas, jornadas de salud, conferencia cardiometabólico, conferencia estrés laboral, ergonomía en puestos de trabajo, pausas activas, prevención del cáncer de seno, cuidados de la piel, cáncer laboral, riesgo psicossocial-acoso laboral.
Holanda	Proyecto de evaluación de riesgos asociados a la salud. Formación postural en el trabajo
Indonesia	Monitorización de calidad del aire en la oficina de Yakarta. Formación en Primeros Auxilios. Formación en ergonomía y pandemias.
Malasia	Mitigación de riesgos a través de vigilancia de la salud, control de exposiciones y seguimiento.
Perú	Programa Anual de Salud ocupacional con 5 Ejes integrales: Sistema de Gestión de salud en el trabajo; Programa de respuesta ante emergencias; Programa de Promoción de la salud; Programa de Capacitación en salud y Seguridad; Programa de vigilancia de la salud. Seguimiento personalizado por nutricionista. Plan Repsol Cardiosaludable. Formación en Primeros auxilios. Prevención de cáncer de colon, próstata, VPH, mama. Prevención de alcohol y drogas para conductores de empresas transportistas. Inmunización y prevención de enfermedades transmisibles y metaxénicas para personal propio y terceros. Prevención de trastornos musculoesqueléticos. Apoyo en incorporación de personal de capacidades diferentes. Contenidos de salud en boletines de comunicación interna.
Portugal	Adaptación de puestos. Refuerzo de las líneas de actuación del plan Repsol cardiosaludable: alimentación, actividad física, hipertensión arterial, gestión del estrés, diabetes tipo II, hábito tabáquico. Seguimiento personalizado de trabajadores con factores de riesgo como obesidad, hipercolesterolemia, etc. Prevención en alcohol y drogas. Vacunación antigripal. Evaluación de riesgos psicossociales.
Rusia	Formación en primeros auxilios. Sesiones de formación en prevención de fatiga, manipulación manual, importancia de la higiene, prevención de la gripe. Canal de información sobre temas de salud dependiendo de la época del año. Gestión de vacunaciones. Planes de emergencia. Semana de la salud en la oficina de Moscú.
Singapur	Compra de sillas ergonómica y de otros elementos de confort ergonómico.
Venezuela	Jornada de evaluación oftalmológica in Company. Charla de prevención en fatiga visual. Charlas sobre diferentes temas relacionados con promoción de la salud (higiene postural, paludismo, sarampión, prevención de cervicalgia y dorsalgia, enfermedades asociadas al uso del teléfono móvil, alimentación con antioxidantes, efecto del ejercicio en riesgo cardiovascular, prevención de la diabetes). Taller de mindfulness y gestión del estrés. Prevención de cáncer de colon, mama, próstata. Vacunaciones. Prevención en alcohol y drogas.

403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

La Compañía dispone de diferentes instrumentos en cada país donde opera para realizar un seguimiento efectivo de la implantación de las políticas, normas y procedimientos en materia de seguridad y salud laboral.

Los acuerdos con sindicatos que cubren asuntos relacionados con la salud y seguridad:

- **España:** Comisión de Seguridad y Salud Laboral compuesta por tres representantes de la Dirección y tres representantes de cada uno de los sindicatos integrantes de la Comisión Negociadora del IX Acuerdo Marco del grupo Repsol. La comisión analiza la filosofía y líneas básicas de los planes de prevención, las políticas generales sobre salud y seguridad en el trabajo y promueve medidas que mejoren los niveles de prevención de riesgos de las empresas del grupo Repsol en España, cubriendo el 100% de los asuntos relacionados.
- **Portugal:** Acuerdo de empresa 2016-2018 entre a Repsol Polímeros, SA e a Federação de Sindicatos da Indústria, Energia e Transportes - COFESINT e outra – Alteração salarial e outras.

Formación y enseñanza

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Promedio horas de formación al año por persona y género

Categoría	Horas formación / año	Total 2018	Total 2017
Directivos	Horas formación/año	10.071	9.232
	Persona	39	36
	Mujer	51	49
Jefes técnicos	Horas formación/año	37	33
	Persona	112.641	84.498
	Mujer	47	37
Técnicos	Horas formación/año	54	42
	Persona	44	35
	Mujer	561.832	528.213
Administrativos	Horas formación/año	48	46
	Persona	46	44
	Mujer	50	47
Operarios y subalternos	Horas formación/año	24.319	20.367
	Persona	27	20
	Mujer	23	19
Total	Horas formación/año	36	21
	Persona	358.518	314.558
	Mujer	42	36
Total	Horas formación/año	19	16
	Persona	53	45
	Mujer	45	40
Total	Horas formación/año	36	33
	Persona	50	44
	Mujer	50	44

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

El aprendizaje en Repsol está orientado a desarrollar las capacidades profesionales necesarias para un desempeño efectivo en la consecución de la estrategia de Repsol.

Los programas que se han realizado en 2018 se sustentan sobre iniciativas dirigidas a adquirir los conocimientos, desarrollar las habilidades y fomentar el compromiso de las personas de la organización con los planes, la cultura y los valores de compañía a lo largo de toda la carrera profesional:

Área	Temática
General	<p>Programas de Liderazgo y Gestión dirigido al desarrollo de los empleados en su carrera profesional en la Compañía para mejorar sus habilidades de liderazgo y desarrollar el importante papel que les corresponde para conseguir una operación eficiente y segura. Se ha formado en este año a todos los líderes de área en el modelo de Liderazgo de la compañía.</p> <p>Se han desarrollado varios programas dirigidos a la profesionalización de la función de PyO; como la formación para los Business Partner, programas para el área de Compensación y otros dirigidos al aprendizaje de la nueva herramienta Workday</p> <p>Formación para Directivos: Programas de formación externa seleccionada para cada tipología concreta de para cada puesto-tipo y dos ediciones de un programa estratégico interno para todos los directivos que refuerce la generación de una visión común, sentido de equipo y vinculación con el plan estratégico (84 directivos formados).</p> <p>Programas de habilidades genéricas e idiomas. Programas disponibles en todo momento para todos los empleados de Repsol.</p>
Salud, Seguridad y Medioambiente	<p>Durante 2018 se ha continuado el despliegue de la formación de la nueva herramienta de gestión de incidentes Synergi en cada negocio. También se ha trabajado con el colectivo de técnicos del ámbito Industrial, en el despliegue de metodologías de investigación de incidentes enfocadas a identificar las causas raíz.</p> <p>Se ha actualizado el diseño de la formación online para la mejora de la investigación de incidentes basada en casos prácticos</p>
Programas Máster	<p>Master REGE: el número de alumnos en 2018 ha sido de 34 con un programa de 820 horas, al que se le ha incorporado dentro del Módulo de Logística del área de E&P, un Módulo de Química y de Margen Integrado, además de contenidos de Transformación Digital Interna.</p> <p>Master E&P: En 2018 se ha hecho un nuevo diseño del Master con formación integra por profesorado interno, y un nuevo proyecto de fin de Master. Se ha iniciado en Septiembre y tiene una duración de 11 meses. Son un total de 32 alumnos, de los cuales 24 son empleados de Repsol, 6 invitados de las NOC's y 2 de la Fundación Carolina. En total están representadas 13 nacionalidades.</p> <p>Master Industrial: formación para la integración de nuevos profesionales titulados universitarios. Un total de 37 alumnos han cursado y finalizado este programa en el año 2018 provenientes de 5 países diferentes.</p>
Refino y Química	<p>Se ha continuado con el programa para la difusión de los valores de Repsol dirigidos a operadores de las plantas de Química y de Formación Profesional Dual.</p> <p>El entrenamiento con simuladores de proceso se consolida como una fantástica herramienta para mejorar el conocimiento en la operación de las plantas y practicar situaciones de emergencia.</p> <p>Además de la formación recurrente y obligatoria en Seguridad, en los centros industriales se ha llevado a cabo el despliegue de la formación en los cinco comportamientos de Seguridad definidos (programa En Planta) y dirigidos al colectivo de producción y mantenimiento de las instalaciones industriales (más de 3.000 personas)</p>
Upstream	<p>La E&P Academy proporciona contenido de aprendizaje aplicado que se integra con la estrategia del negocio de E&P. Es una visión global del aprendizaje que incluye oportunidades de aprendizaje técnico, de liderazgo y de idiomas, y considera componentes de desarrollo de competencias para proporcionar ofertas de aprendizaje de calidad. La oferta formativa en 2018 se compone de 86 cursos presenciales y 202 cursos on-line.</p>
Marketing y GLP	<p>Programa de formación y Capacitación para la venta de Gas y Electricidad en los canales de EE.S, VVDD y GLP dirigido a 27.000 personas Se han impartido tres ediciones del Programa de Experto Universitario en Gestión Comercial.</p> <p>Programa de formación y capacitación en la gestión del merchandising y la venta en la franquicia Stop&Go.</p> <p>Programa para el liderazgo en la excelencia de la calidad de servicio en las Estaciones de Servicio.</p> <p>En GLP, en materia de seguridad, programas de formación en emergencias y primeros auxilios en todas las factorías y personal de central. Formación en Seguridad Vial para GLP, VVDD y EE.S.</p>
Formación para la Integración Profesional y Programas de Empleabilidad	<p>Programas de formación y prácticas de no laborales para personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables (no empleados) que favorezcan su empleabilidad en el sector.</p> <p>Nº de acciones formativas: 8</p> <p>Nº de beneficiarios: 80 personas.</p> <p>Programas de Formación Profesional en España. Un total de 180 alumnos han realizado sus prácticas en la Compañía. 130 alumnos de 6 ciclos formativos en la modalidad Dual y 50 alumnos en la modalidad de Formación en Centros de Trabajo</p>

Evaluaciones de desempeño

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

	2018 ⁽¹⁾			2017		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos	50	195	245	45	217	262
Jefes técnicos	712	1.648	2.360	690	1.650	2.340
Técnicos	2.742	5.222	7.964	2.950	5.656	8.606
Administrativos	575	227	802	613	301	914
Operarios y subalternos	296	2.428	2.724	374	2.719	3.093
Número total de empleados	4.375	9.720	14.095	4.672	10.543	15.215

(1) La información de 2018 es la mejor disponible, debido a que parte del proceso de evaluación no ha concluido a la fecha de publicación del Informe.

Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Número de empleados por categorías, edad y género

Categoría		2018			2017		
		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Directivos	Mujeres	-	28	24	-	25	21
	Hombres	-	81	139	-	90	126
	Total	-	109	163	-	115	147
	% M	-	26	15	-	22	14
Jefes técnicos	Mujeres	1	562	195	1	499	181
	Hombres	8	1.061	720	2	1.012	662
	Total	9	1.623	915	3	1.511	843
	% M	11	35	21	33	33	21
Técnicos	Mujeres	788	3.409	494	758	3.254	464
	Hombres	702	4.902	1.811	626	4.840	2.034
	Total	1.490	8.311	2.305	1.384	8.094	2.498
	% M	53	41	21	55	40	19
Administrativos	Mujeres	29	520	200	30	509	208
	Hombres	26	196	95	23	264	91
	Total	55	716	295	53	773	299
	% M	53	73	68	57	66	70
Operarios y subalternos	Mujeres	410	2.099	463	369	2.111	383
	Hombres	690	3.969	1.666	679	4.063	1.760
	Total	1.100	6.068	2.129	1.048	6.174	2.143
	% M	37	35	22	35	34	18
Total	Mujeres		9.222			8.813	
	Hombres		16.066			16.272	
	Total		25.288			25.085	
	% M		36			35	

En el porcentaje de mujeres de este apartado se incluyen todos los empleados, incluidos los que tienen una jornada laboral inferior al 80%.

405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Relación entre salario base de las mujeres con respecto a los hombres ^{(1) (2) (3)}

País	Directivos ⁽⁴⁾	Jefe técnicos	Técnicos	Administrativos	Operarios y subalternos
Bolivia	N.A.	1,01	1,00	N.D.	N.D.
Brasil	N.A.	0,84	1,02	N.D.	N.D.
Canadá	0,98	0,93	0,88	N.D.	N.D.
Ecuador	N.A.	N.S.	0,74	N.D.	N.D.
España	0,89	0,93	0,93	N.D.	N.D.
Estados Unidos	N.S.	0,90	0,79	N.D.	N.D.
Indonesia	N.A.	N.S.	0,80	N.D.	N.D.
Malasia	N.A.	0,83	0,78	N.D.	N.D.
Perú	N.S.	0,82	0,89	N.D.	N.D.
Portugal	N.A.	0,99	0,93	N.D.	N.D.

(1) Los ratios reportados son sobre salario base medio para aquellos países más representativos considerando su volumen de negocio y plantilla.

(2) Se excluyen del cálculo los empleados a los que se aplica directamente los valores salariales establecidos en convenio colectivo debido a la existencia de numerosos convenios en cada país, así como los datos de "Administrativos" y "Operarios y subalternos", al no disponer de datos homogéneos a nivel de Grupo, motivos que dificultan la consolidación de los datos y no permiten la disponibilidad de los mismos (N.D.). En los convenios colectivos no existe ninguna diferenciación salarial por género.

(3) En aquellas categorías con una plantilla de empleados femenina o masculina no representativa (en directivos inferior a 2 y en el resto inferior a 5), no se ha reflejado el ratio al considerarse distorsionado y no significativo (N.S.).

(4) Se excluyen directores expatriados temporales en otros países diferentes de aquellos de origen a los que se adapta su salario, directores generales, directores ejecutivos y corporativos.

Aunque no ha habido cambios muy significativos en los valores de los ratios reportados, la evolución respecto a 2017 es en general positiva, especialmente en directivos (mejoran el 100% de los casos) y técnicos (mejora el 80%) y neutra en los Jefes técnicos (mejora el 50% de los casos).

De manera adicional, en cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018 se incorporan los salarios medios por región así como la brecha salarial por género correspondiente:

Valores de la tabla	
-	No hay ocurrencia de casos.
IC	Solo una persona - Información Confidencial

Remuneraciones desglosadas por clasificación profesional

Región	Salario medio ⁽¹⁾								Brecha salarial por género ⁽²⁾
	Directivos		Jefes técnicos		Técnicos		Administrativos, Operarios y Otros ⁽³⁾		
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	
África	-	-	IC	65.772	33.709	41.404	23.598	20.808	1,07
Asia y oceanía	-	-	85.714	102.566	36.238	47.648	18.137	30.566	0,80
Europa	IC	198.347	149.566	91.775	53.000	66.235	39.084	46.064	1,00
Latinoamérica	IC	180.489	74.793	88.580	44.862	43.977	22.645	26.495	1,01
Norteamérica	238.934	236.021	133.946	147.540	73.580	89.156	48.039	64.591	0,86

Valores de la tabla	
-	No hay ocurrencia de casos.
IC	Solo una persona - Información Confidencial

Remuneraciones desglosadas por tramos de edad

Región	Salario medio ⁽¹⁾					
	<35 años		35-50 años		>50 años	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
África	36.471	24.784	32.771	42.898	49.618	50.933
Asia y oceanía	26.058	31.290	42.048	65.760	42.154	79.561
Europa	50.573	54.035	52.502	77.911	58.272	94.632
Latinoamérica	29.064	28.786	57.531	59.047	50.221	84.278
Norteamérica	71.015	78.605	84.352	108.183	83.244	131.595

(1) La información se ha elaborado con los datos del salario base anual expresado en Euros (tomando el tipo de cambio medio diario en 2018 de cada divisa). Dada la dispersión de salarios entre países y negocios en cada región, se ofrece el valor de la mediana entre las medias correspondientes en cada país.

(2) La brecha salarial se ha calculado como el ratio medio ponderado de los distintos agregados en la región. Los ratios se han calculado como el salario medio de las mujeres dividido por el salario medio de los hombres (siguiendo el modelo de indicador GRI 405-2).

(3) La interpretación de los valores mostrados debe tener en cuenta que el rango de categorías que muestra este apartado es muy amplio, pudiendo estar afectado en gran medida por la desigual presencia por género en cada una de ellas.

Brecha Salarial ajustada conjunta de todos los países fuera de España

0,93

Los datos de remuneración y brecha salarial por género pueden estar afectados por dos factores: el reducido volumen de plantilla y la agrupación de los datos.

En algunos países, el reducido número de casos en los distintos tramos por clasificación profesional o edad puede ocasionar distorsiones estadísticas.

La diversidad de criterios de clasificación profesional en cada país no ha permitido establecer subcategorías más homogéneas para obtener un dato que pueda reflejar de forma más precisa la diferencia de salarios por género.

Derechos humanos

412-2: Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

Repsol impulsa entre los empleados una cultura de respeto a los derechos humanos.

Desde 2012, se imparte un curso online sobre Fundamentos de los Derechos Humanos basado en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas. En 2018 el curso lo han completado un total acumulado de 266 empleados, que equivale a 532 horas de formación. Prevención del acoso 101 personas que equivalen a 101 horas y superando barreras 229 personas que equivalen a 229 horas.

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas¹

En 2018 se ha gestionado un expediente de discriminación y cinco expedientes de acoso en España, de acuerdo con lo establecido en el protocolo de prevención contra el acoso del Grupo Repsol. Todas las denuncias han sido archivadas sin que se apreciara por parte de los intervinientes en el proceso el acoso, aunque como consecuencia de una de ellas, se han identificado otras infracciones que ha dado lugar a un expediente sancionador para el empleado.

Por confidencialidad, conforme con la legislación española, no es posible facilitar más datos relacionados con las denuncias, investigación, tramitación y resolución de los casos de acoso.

En EEUU no se ha presentado ninguna denuncia por discriminación en 2018. Existe una denuncia en curso, que viene de 2017.

En Canadá está en proceso de investigación una denuncia de posible discriminación por motivos de raza/ nacionalidad, presentada en el mes de noviembre De 2017 queda aún una disputa pendiente de discriminación en base a su discapacidad, que se ha llevado ante la Comisión de Derechos Humanos de Alberta, de la que se espera resolución.

En Vietnam se ha denunciado un caso de acoso a través del Canal de Ética y Conducta el 18 de abril de 2018. Se realizó una investigación y se determinó que había suficientes evidencias que justificaban la denuncia. Se han implementado acciones para mejorar la conducta del empleado denunciado.

407-1, 408-1, 409-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo, o con riesgo significativo de casos de trabajo infantil o trabajo forzoso u obligatorio.

De acuerdo con el Código de ética y conducta de la compañía, que aplica a todos los consejeros, directivos y empleados de Repsol y a nuestros socios, joint-ventures no operadas, contratistas, proveedores y otras empresas colaboradoras, en todos los países de Repsol donde operamos, además de cumplir con los requisitos de la legislación local, Repsol está comprometida con el respeto a los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente, que abarcan los derechos enunciados en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los ocho Convenios Fundamentales que los desarrollan.

Asimismo, aun cuando existen algunos países donde operamos que no son signatarios de convenios internacionales de la OIT, Repsol en las actividades que realiza en estos países, está comprometida con el respeto a los Derechos Humanos de las personas que pertenecen a los grupos o colectivos más vulnerables, independientemente del lugar donde operemos. Esto incluye: los pueblos indígenas; las minorías nacionales, étnicas, lingüísticas o religiosas; los niños, las personas mayores, las personas con discapacidad; y los refugiados, personas desplazadas y trabajadores migrantes, así como sus familias.

G4-OG9 Operaciones en emplazamientos con presencia de comunidades indígenas, o en zonas afectadas por las actividades, y cubiertas por estrategias específicas de participación

Repsol desarrolla diecisiete operaciones en ocho países (Bolivia, Canadá, Colombia, Ecuador, Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Perú y Rusia) que tienen lugar o son adyacentes a los territorios de comunidades indígenas.

Todas las operaciones mencionadas más arriba disponen de alguno de los elementos siguientes: consulta pública y planes de consulta; estudios de referencia; evaluaciones de impacto social y planes de acción; planes de reubicación, planes de desarrollo de comunidades; procedimientos de reclamación y queja; y otros documentos de centros de información de comunidades.

El 100% de los activos significativos disponen de programas de desarrollo de las comunidades locales basados en las necesidades de estas y de planes de participación de los grupos de interés basados en su distribución geográfica.

1. Para los casos de acoso de empleados de sociedades españolas incluidas en el ámbito de aplicación del Acuerdo Marco del Grupo Repsol se aplica el Protocolo de Prevención contra el Acoso definido para España y en el resto de jurisdicciones se cumplen los requisitos legales exigibles a nivel local. En cualquier caso, el Código de Ética y Conducta recoge los principios generales de aplicación para lugares de trabajo libres de acoso.

Evaluaciones de desempeño y desarrollo social en Repsol

País	Descripción	Estrategia de participación
Bolivia	Margarita: Caipipendi y Huacaya. 5 comunidades indígenas pertenecientes al pueblo guaraní de Itika Guasu. Mamoré, Monteagudo y Cambeiti: 1 comunidad indígena perteneciente al pueblo guaraní en Cambeiti.	Proceso de consulta previa para la obtención de la licencia ambiental en nuevos proyectos y diálogo permanente con las comunidades en los proyectos activos. Se realiza evaluación de impactos y seguimiento. En continua ejecución de planes de acción y contacto continuo con comunidades a través de un diálogo participativo. Reuniones mensuales con los líderes comunales y la comunidad. Existen mecanismo de reclamación formal a nivel operacional. Se realizan proyectos de inversión social con las comunidades y en conjunto con el municipio de Huacaya y Entre Rios.
Canadá	Greater Edson, North Duvernay & South Duvernay, Chauvin. 16 comunidades indígenas de First Nations y Metis.	En las 5 áreas de operación, se realizan planes de gestión con las comunidades que incluyen planes de desarrollo local, evaluaciones de impacto, identificación y actualización del plan de relación con los grupos de interés, procesos de consulta para informar sobre las actividades de las actividades en Alberta conforme a los requerimientos regulatorios, así como los proyectos de inversión social, etc. En 2018, dichos planes incluyen a las comunidades aborígenes potencialmente impactadas por los procedimientos de reclamación. Adicionalmente hay procesos de consulta específicos de acuerdo a los requerimientos regulatorios tanto para First Nations como para Metis.
Colombia	RC-12: 18 comunidades wayuu; CPE-8: 4 comunidades etnias Sikuani y Curripacos; PUT-30: 1 Comunidad de la etnia Pijao	Proceso de consulta previa siguiendo el modelo participativo interactivo permanente. Evaluación de impacto en derechos humanos con las comunidades del área de influencia directa. Establecimiento de un mecanismo de comunicación y reclamación según el modelo de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias. Estrategias de relacionamiento que involucran a estas comunidades directamente, teniendo en cuenta sus particularidades culturales: comunidades de desierto, comunidades de piedemonte y comunidades a altillanura y selva. Se han identificado sus organizaciones representativas, líderes y autoridades tradicionales para poder construir un relacionamiento fluido y permanente. Se realizan proyectos de inversión social con las comunidades indígenas.
Ecuador	Activo Bloque 16 y 67-Comunidad Waorani y pueblo Kichwa en las 9 comunidades del área de influencia directa	Existe un diálogo permanente de cooperación y gestión de acuerdos y compromisos, incluyendo un acuerdo vigente de compensación por proyecto Wati y cooperación permanente voluntaria vía acuerdo de cooperación "Waemo Kewingi" (Buen Vivir) con la Nacionalidad Waorani del Ecuador (NAWE), órgano representativo de toda la etnia Waorani. Los proyectos están regidos por la legislación ecuatoriana y por el Plan de Manejo Ambiental, Se realizan planes de desarrollo comunitario, planes de emergencia, planes de medidas ambientales y un plan de contingencia antropológico. Estrategia basada en la participación continuada de las comunidades a través de planes de diálogo que identifican stakeholder claves, frecuencia de contactos y reuniones periódicas, etc. Adicionalmente se realizan proyectos de desarrollo local como cursos de capacitación específicos para agricultores, granjeros y colectivos de mujeres, así como proyectos de inversión social.
Papúa Nueva Guinea	comunidades indígenas organizadas en 137 clanes y sub-clanes (población aproximada 5.000 personas)	Estrategia basada en la participación continuada de las comunidades a través de planes de diálogo que identifican stakeholder claves, frecuencia de contactos y reuniones periódicas conforme al Plan de Relación con Stakeholders. Adicionalmente se realizan proyectos de desarrollo local como cursos de capacitación específicos para agricultores, granjeros y colectivos de mujeres, así como proyectos de inversión social. Este año se puso foco en sensibilización sobre el cese de las actividades de exploración en la Provincia Occidental que ha implicado a las administraciones de la provincia, líderes terratenientes y Comunidades terratenientes de Kiunga. Se ha continuado con los proyectos agrícolas, de desarrollo comunitario con foco en alfabetización financiera y energía fotovoltaica.
Perú	Lote 57: 8 comunidades nativas en el área de influencia directa.	Las operaciones que se realizan están cubiertas durante las tres etapas de relacionamiento comunitario (Inserción, Permanencia y abandono) por estrategias de participación, las cuales se desarrollan de acuerdo al Plan de Relaciones Comunitarias según los programas de manejo de impactos sociales (monitoreo comunitario y vigilancia ciudadana; compensaciones e indemnizaciones; libro de reclamaciones; promoción del empleo local; comunicación y relacionamiento comunitario) e inversión social y aporte al desarrollo local. El relacionamiento con las comunidades se realiza respetando los patrones culturales de cada etnia (Machiguenga, Kakinte, Ashaninka, Yine). Asimismo se ha tomado en cuenta la situación socio económica de cada comunidad y grupo de interés.
Rusia	6 comunidades indígenas de los grupos étnicos Khanty y Mansy en la zona de influencia.	La estrategia se basa en los estudios de identificación de grupos de interés realizados con anterioridad, incluyendo las comunidades indígenas en nuestra zona de influencia, si bien no dentro del área de operación.
Indonesia	25 familias de la comunidad indígena nómada Suku Anak Dalam (SAD) en el área de influencia.	Se han diseñado programas de desarrollo con participación de la comunidad SAD y del gobierno.

Comunidades locales

En la medida en la que las actividades son consistentes con años anteriores, los impactos, también lo son. No se han reportado impactos negativos diferentes.

413-2: Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales–en las comunidades locales

Actividad	Potenciales impactos identificados
Downstream Complejos industriales y Exploración y producción Onshore	Olores, ruido, emisiones a la atmósfera de gases, polvo, impactos visuales y, en menor medida, vertidos. Efectos potenciales en la salud de las personas del entorno local por inhalación de gases asociados a la actividad exploratoria. Uso temporal de tierras para la ejecución de actividades exploratorias. Contratación de mano de obra no local para la ejecución de las actividades exploratorias. Desplazamientos migratorios hacia las operaciones que podrían ocasionar sobre utilización de los servicios locales.
Exploración y producción Offshore	Cambio temporal de las rutas de navegación del sector pesquero por la presencia de embarcaciones y equipos vinculados a la actividad de petróleo y gas. Variación temporal en los ingresos del sector pesquero por la presencia de equipos e instalaciones para el desarrollo de la actividad exploratoria en el entorno marino. Actividad económica asociada al turismo. Contratación de mano de obra no local para la ejecución de las actividades exploratorias.

Lucha contra la Corrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

La lucha contra la corrupción es uno de los principios incluidos en el Código de Ética y Conducta de Proveedores de Repsol. Este código es remitido a los proveedores de la Compañía a través de las Condiciones Generales de Compra y Contratación en los concursos y licitaciones que participan, y es exigido a los proveedores en los cuestionarios de calificación y de auditoría. Es por ello que se puede considerar que el 100% de los proveedores de Repsol son informados de la posición de Repsol al respecto.

Formación de empleados

La Compañía dispone de tres cursos *on-line* para la formación sobre la lucha contra la corrupción:

- “Código de Ética y Conducta”: incluye las políticas de lucha contra la corrupción (disponible para todos los empleados y un “Juego de Código de Ética y Conducta”, un test para valorar los conocimientos sobre el código de todos los empleados, y refrescarlo.”
- “Modelo de Prevención de Delitos” (disponible para todos los empleados).
- “Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo” (disponible para empleados de Perú).

Número y porcentaje de empleados que han recibido capacitación sobre la lucha contra la corrupción por región

País	Directivos		Jefes técnicos		Técnicos ⁽¹⁾		Administrativos		Operarios y subalternos	
	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%
África	1	33%	40	71%	88	74%	1	20%		
Asia	8	73%	128	71%	408	58%	42	24%		
Europa	175	79%	1.348	82%	5.144	73%	567	66%	5.091	45%
Latinoamérica	19	100%	261	90%	2.252	47%	25	81%	24	25%
Norteamérica	14	64%	285	72%	580	66%	48	64%	136	61%
Oceanía					2	100%				
Total	217	79%	2.062	80%	8.474	63%	683	60%	5.251	45%

(1) Datos obtenidos sobre la plantilla media acumulada gestionada llevada a 1.

Política pública

415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos

En 2018, Repsol no ha realizado contribuciones políticas y por tanto no ha registrado incumplimientos del Código de Ética y Conducta. Repsol apoya que la actividad de lobby se haga de forma transparente.

En el Ámbito Europeo y en España la Compañía ha participado en debates y consultas públicas, con el objeto de colaborar con las Instituciones y la Sociedad en el desarrollo de distintas iniciativas legislativas. En este sentido, la Compañía informa de esta actividad en todos los ámbitos donde existe un registro formal al respecto y conforme a los requerimientos de las autoridades correspondientes, siendo éste de carácter público y accesible.

En particular se registra la actividad en la Unión Europea, Estados Unidos a nivel federal y en Canadá a nivel federal y provincial (Alberta).

Enlaces a las páginas oficiales de registro de Lobby y más información en www.repsol.com.

Gestión de la cadena de suministro y sus impactos allí donde la empresa desarrolla su actividad

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Se han realizado 3.060 evaluaciones sobre aspectos ambientales a 1.347 proveedores. Se han encontrado 265 evaluaciones correspondientes a 232 proveedores con una valoración de desempeño en medio ambiente inferior a 5 sobre 10. Las evaluaciones negativas están asociadas, entre otras, a contratos de logística, e instalación y mantenimiento de equipos. Después de identificar estas evaluaciones negativas, se han acordado mejoras con el 100% de los proveedores.

Destacamos que no hemos finalizado ninguna relación con proveedores por motivos ambientales.

414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Se han realizado 3.060 evaluaciones realizadas a 1.347 proveedores en aspectos sociales. Se han encontrado 120 evaluaciones correspondientes a 102 proveedores con una valoración de desempeño en aspectos sociales inferior a 5 sobre 10. Las evaluaciones negativas están asociadas, entre otras, al Código de Ética y Derechos Humano. Después de identificar estas evaluaciones negativas, se han acordado mejoras con el 100% de los proveedores. No se ha puesto fin a ninguna relación con proveedor por cuestiones sociales (derechos humanos o asuntos laborales, entre otros).

Cumplimiento regulatorio¹²³

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

En 2018 y 2017, no constan multas o sanciones derivadas de litigios o procedimientos administrativos finalizados por resolución de carácter firme en el año, de importe relevante para el grupo Repsol.

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Litigios ⁽¹⁾ por prácticas restrictivas de la competencia (Número de casos iniciados)

	2018	2017
Casos iniciados	-	1

(1) Número de litigios o procedimientos administrativos iniciados en el año, de relevancia para el Grupo Repsol.

Al objeto de fomentar una mayor sensibilización y una permanente actualización en Derecho de la Competencia, en 2018 se ha continuado impartiendo sesiones formativas en esta materia.

1. La información hace referencia a las sociedades operadas y controladas por Repsol.
 2. Sólo se incluyen los litigios con asuntos instados por autoridades de competencia, sin incluir aquellos de entidades o personas particulares.
 3. Sólo se incluyen los litigios con resolución en firme durante el año de reporte.

Anexo IV.

Índice GRI-Estándar

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
	GRI 101	Fundamentos			
	GRI 102	Contenidos generales			
		Perfil de la organización			
G4-3	102-1	Nombre de la Compañía	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 1 Acerca de este informe		✓
G4-4	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Apartado 2.1. Modelo de negocio Apartado 5.1. Upstream Apartado 5.2. Downstream	11, 35, 47	✓
G4-5	102-3	Ubicación de la sede	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 1 Acerca de este informe		✓
G4-6	102-4	Ubicación de las operaciones	Apartado 2.2. Repsol en el mundo Apartado 5. Desempeño de nuestros negocios	12, 35	✓
G4-7	102-5	Propiedad y forma jurídica	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 1 Acerca de este informe Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 7 Patrimonio Neto		✓
G4-8	102-6	Mercados servidos	Apartado 2.2. Repsol en el mundo Apartado 5.1. Upstream Apartado 5.2. Downstream	12, 35, 47	✓
G4-9	102-7	Tamaño de la organización	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I: CONTENIDOS GENERALES	11, 12, 14	✓(1)
G4-10	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Nuestro equipo humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I Perfil de la Compañía	70, 121	✓(1)
G4-12	102-9	Cadena de suministro	Apartado 6.8. Cadena de suministro	100	✓(2)
G4-13	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 1 Acerca de este informe		✓
G4-14	102-11	Principio o enfoque de precaución	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Apartado 6.1. Cambio climático Apartado 6.3. Operación segura Apartado 6.4. Medioambiente Anexo II: Riesgos	15, 62, 79, 82, 116	✓
G4-15	102-12	Iniciativas externas	https://repsol.energy/es/sostenibilidad/iniciativas-y-adhesiones/index.cshhtml		✓
G4-16	102-13	Afiliación a asociaciones	https://repsol.energy/es/sostenibilidad/iniciativas-y-adhesiones/index.cshhtml	✓	✓
		Estrategia			
G4-1	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Consejero Delegado	3	✓
G4-2	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Apartado 2.5 Gestión del Riesgo Apartado 6.1 Cambio climático Anexo II: Riesgos	17, 62, 116	✓
		Ética e integridad			
G4-56	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Código de ética y conducta. Apartado 6.7. Ética y Cumplimiento Acerca de este Informe	99, 2	✓
G4-57,58	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Canal de ética y cumplimiento de Repsol. Apartado 6.7. Ética y Cumplimiento	99	✓
		Gobernanza			
G4-34	102-18	Estructura de gobernanza	Apartado 2.4 Gobierno Corporativo Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.2 Detalle los titulares directos e indirectos de participaciones significativas excluidos los consejeros Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.3.1 Miembros del Consejo de Administración Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.5 Miembros de la alta dirección Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.4 Comisiones del Consejo de Administración	15, 163	✓
G4-35	102-19	Delegación de autoridad	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Apartado 6.1. Cambio Climático	15, 62	✓

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
G4-36	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.4.2 Comisiones del Consejo de Administración - Comisión de Auditoría y Control Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.4.5 Comisiones del Consejo de Administración - Comisión de Sostenibilidad Apartado 2.4. Gobierno Corporativo	15, 163	✓
G4-37	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Apartado 6. Sostenibilidad - Modelo de gobierno	61	✓
G4-38	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.3.1 Miembros del Consejo de Administración Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.4 Comisiones del Consejo de Administración	163	✓
G4-39	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Apartado 2.4. Gobierno corporativo	15	✓
G4-40	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Política de selección de consejeros: https://www.repsol.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/comisiones-del-consejo-de-administracion/comision-de-nombramientos/index.cshhtml https://www.repsol.com/imagenes/global/es/Politica_de_seleccion_consejeros_tcm13-66877.pdf Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.4.3 Procedimientos de selección, nombramiento, reelección, evaluación y remoción de Consejeros	163	✓
G4-41	102-25	Conflictos de intereses	Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.6 Órgano competente y procedimiento para la aprobación de operaciones con partes vinculadas e intragrupo Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.6 Detalle los mecanismos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos	163	✓
G4-42	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Reglamento del Consejo de Administración - Artículo 5 https://www.repsol.energy/imagenes/global/es/Reglamento_Consejo_Administracion_27072016_tcm13-13029.pdf		✓
G4-43	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo	15	✓
G4-44	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Reglamento del Consejo de Administración - Artículo 11 https://www.repsol.energy/imagenes/global/es/reglamento_consejo_administracion_27072016_tcm13-13029.pdf Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.3.4. Descripción de la evaluación del Consejo de Administración. Estatutos Sociales- Artículo 45 quáter Página 53.	15, 163	✓
G4-45	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Anexo II: Riesgos Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.8.1 Sistemas de control y gestión de riesgos Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.8.2 Sistemas interno de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de información financiera (SCIIF)	163	✓
G4-46	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Anexo II: Riesgos Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.8.1 Sistemas de control y gestión de riesgos Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.8.2 Sistemas interno de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de información financiera (SCIIF)	163	✓
G4-47	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.8.1 Sistemas de control y gestión de riesgos Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.8.2 Sistemas interno de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de información financiera (SCIIF)	163	✓
G4-48	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 - B.4 Comisiones del Consejo de Administración	163	✓
G4-49	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo	15	✓
G4-50	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo	15	✓

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
G4-51	102-35	Políticas de remuneración	Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 -B.4 Comisiones del Consejo de Administración- Comisión de Retribuciones Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros 2018 Política de Remuneraciones de los Consejeros 2015-2017. https://www.repsol.energy/imagenes/global/es/Politica_Remuneraciones_tcm13-30745.pdf Política de Remuneraciones de los Consejeros 2018-2020 https://www.repsol.energy/imagenes/global/es/Pol%C3%ADtica_de_Remuneraciones_ES_tcm13-64095.pdf	163	✓
G4-52	102-36	Proceso para determinar la remuneración	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 30 Retribuciones a los miembros del Consejo de Administración y personal directivo Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 -B.4 Comisiones del Consejo de Administración- Comisión de Retribuciones Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros 2018	163	✓
G4-53	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I - CONTENIDOS GENERALES	124	✓
G4-54	102-38	Ratio de compensación total anual	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I - CONTENIDOS GENERALES	124	✓(3)
G4-55	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I - CONTENIDOS GENERALES	124	✓(4)
Participación de los grupos de interés					
G4-24	102-40	Lista de grupos de interés	Anexo III: Indicadores GRI- PARTE I - Contenidos generales - Materialidad y participación de los grupos de interés	120	✓
G4-11	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE: I Perfil de la Compañía	123	✓
G4-25	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/nuestro-modelo-sostenibilidad/index		✓
G4-26	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Anexo III: Indicadores GRI-PARTE I: CONTENIDOS GENERALES - Materialidad y participación de los grupos de interés	120	✓
G4-27	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Anexo III: Indicadores GRI- PARTE I: CONTENIDOS GENERALES - Materialidad y participación de los grupos de interés	120	✓
Prácticas para la elaboración de informes					
G4-17	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Apartado 2.3. Estructura Societaria Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Anexo I: Principales sociedades que configuran el Grupo Repsol	14	✓
G4-18	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Anexo III: Indicadores GRI- PARTE I: CONTENIDOS GENERALES - Materialidad y participación de los grupos de interés	120	✓
G4-19	102-47	Lista de temas materiales	Anexo III: Indicadores GRI- PARTE I: CONTENIDOS GENERALES - Materialidad y participación de los grupos de interés	120	✓
G4-22	102-48	Reexpresión de la información	Sin re-expresiones relevantes en el periodo.		✓
G4-23	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Los cambios relativos a los temas materiales y cobertura de los mismos se incluye en la matriz de materialidad.	120	✓
G4-28	102-50	Periodo objeto del informe	Ejercicio 2018		✓
G4-29	102-51	Fecha del último informe	Informe de Sostenibilidad del Ejercicio 2017 que se publicó durante el primer semestre de 2018		✓
G4-30	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		✓
G4-32	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Dirigir cualquier duda, consulta sugerencia u otra cuestión relacionada con el mismo, a través de la Oficina al Accionista cuyo número de teléfono es el 900 100 100 o por correo electrónico a infoaccionistas@repsol.com o a repsolteescuha@repsol.com		✓
G4-32 A	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este informe	2	
G4-32 B	102-55	Índice de contenido de GRI	Anexo IV. Índice GRI - Estándar	149	
G4-32C, 33	102-56	Verificación externa	Ver carta de verificación de PwC en www.Repsol.com		✓

Temas materiales

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
CONTENIDOS GENERALES					
Dimensión económica					
GRI 201 Desempeño económico					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.1. Cambio climático Informe consolidado de pagos a administraciones públicas en actividades de exploración y producción de hidrocarburos 2018 Apartado 6.6. Fiscalidad Responsable Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Desempeño económico	62, 94, 125	✓
G4-EC1	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Desempeño económico	125	✓(5)
G4-EC2	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Apartado 6.1. Cambio climático	62	✓(9)
G4-EC3	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 29 Obligaciones con el personal		✓
G4-EC4	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Desempeño económico	125	✓
GRI 202 Presencia en el mercado					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Presencia en el mercado	125,126	✓
G4-EC5	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Presencia en el mercado	125	✓
G4-EC6	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Presencia en el mercado	126	✓
GRI 203 Impactos económicos indirectos					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.2.2 Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades Apartado 6.8 Cadena de Suministro	76, 77, 101, 126	✓
G4-EC7	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Apartado 6.2.2 Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades Apartado 6.8 Cadena de Suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Impactos económicos indirectos	76, 77, 101, 126	✓
G4-EC8	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Apartado 6.2.2 Respeto a los derechos humanos y relación con las comunidades Apartado 6.8 Cadena de Suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Impactos económicos indirectos	76, 77, 101, 126	✓
GRI 204 Prácticas de adquisición					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.8. Cadena de suministro	100	✓
G4-EC9	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Apartado 6.8. Cadena de suministro	101, 102, 103	✓(2)
G4-OG1	OG1	Volumen y características de la estimación de producción y reservas identificadas	Apartado 2. Nuestra Compañía Apartado 5. Desempeño de nuestros negocios - 5.1. Upstream	9, 10, 35	✓
Anticorrupción					
GRI 205 Anticorrupción					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.7. Ética y cumplimiento Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Lucha contra la corrupción	99, 147	✓
G4-SO3	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Apartado 6.7. Ética y cumplimiento	100	✓(16)
G4-SO4	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Lucha contra la corrupción	147	✓(17)
G4-SO5	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Apartado 6.7. Ética y cumplimiento	100	✓(15)

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
	GRI 206	Competencia desleal			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Cumplimiento regulatorio	148	✓
G4-SO7	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Cumplimiento regulatorio	148	✓
Dimensión ambiental					
Desempeño ambiental					
	GRI 301	Materiales			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 5. Desempeño de nuestros negocios Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Eficiencia energética y cambio climático - Emisiones no GEI	51, 130	✓
G4-EN1	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Apartado 5. Desempeño de nuestros negocios	51	✓(6)
G4-EN2	301-2	Insumos reciclados	No material		No verificado
G4-OG8	OG8	Contenido de benceno, plomo y azufre en combustibles	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Eficiencia energética y cambio climático - Emisiones no GEI	130	✓(9)
G4-EN28	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	No material		No verificado
	GRI 302	Energía			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.1. Cambio Climático Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental- Eficiencia energética y cambio climático	62, 127-129	✓
G4-EN3	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Apartado 6.1. Cambio Climático	69	✓(7)
G4-EN4	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Apartado 6.1. Cambio Climático	68	✓
G4-EN5	302-3	Intensidad energética	Apartado 6.1. Cambio Climático	69	✓(7)
G4-OG2	OG2	Inversión total en energía renovable	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental- Eficiencia energética y cambio climático	127	✓
G4-OG3	OG3	Cantidad total de energía renovable generada, por tipo	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental- Eficiencia energética y cambio climático	127	✓(8)
G4-EN6	302-4	Reducción del consumo energético	Apartado 6.1. Cambio Climático	69	✓(7)
G4-EN7	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental- Eficiencia energética y cambio climático	127	✓(9)
G4-OG14	OG14	Volumen de los biocombustibles producidos, comprados y vendidos	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental- Eficiencia energética y cambio climático	129	✓(9)
	GRI 303	Agua			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.4. Medioambiente	85	✓
G4-EN8	303-1	Extracción de agua por fuente	Apartado 6.4. Medioambiente	87	✓(18)
G4-EN9	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Apartado 6.4. Medioambiente	87	✓(9)
G4-EN10	303-3	Agua reciclada y reutilizada	Apartado 6.4. Medioambiente	87	✓
	GRI 304	Biodiversidad			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	87, 132-133	✓
G4-EN11	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	132	✓ (10)
G4-EN12	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	132	✓(11)

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
G4-EN13	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	132	√(9)
G4-OG4	OG4	Número y porcentaje de centros operativos significativos en los que se han evaluado y monitorizado riesgos asociados a la biodiversidad	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	133	√
G4-EN14	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	133	√
GRI 305		Emisiones			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.1. Cambio Climático Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Emisiones no GEI	67-70, 129	√
G4-EN15	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Apartado 6.1. Cambio Climático	68	√(7)
G4-EN16	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Apartado 6.1. Cambio Climático	68	√(7)
G4-EN17	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Apartado 6.1. Cambio Climático	68	√(12)
G4-EN18	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Apartado 6.1. Cambio Climático	70	√
G4-EN19	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Apartado 6.1. Cambio Climático	67	√(7)
G4-EN20	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No material		No verificado
G4-EN21	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Emisiones no GEI	129	√
GRI 306		Efluentes y residuos			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.1. Cambio Climático Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Efluentes y residuos Apartado 6.3. Operación Segura	69, 82, 130, 131, 133	√
G4-EN22	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Efluentes y residuos	130	√
G4-EN23	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Efluentes y residuos	131	√
G4-EN24	306-3	Derrames significativos	Apartado 6.3. Operación Segura	82	√
G4-OG5	OG5	Volumen y eliminación de agua	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Efluentes y residuos	131	√(19)
G4-OG6	OG6	Volumen de hidrocarburos enviados a antorcha o venteados	Apartado 6.1. Cambio Climático	69	√
G4-OG7	OG7	Cantidad de residuos de perforación (lodos y rípios de perforación- cuttings) y estrategias para su tratamiento	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Efluentes y residuos	131	√
G4-EN25	306-4	Transporte de residuos peligrosos	No material		No verificado
G4-EN26	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	133	√ (9)
GRI 307		Efluentes y residuos			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Cumplimiento regulatorio	148	√
G4-EN29	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Cumplimiento regulatorio	148	√

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
GRI 308					
Evaluación ambiental de proveedores					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Gestión de la cadena de suministro y sus impactos allí donde la empresa desarrolla su actividad	100, 101, 147	✓
G4-EN32	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Apartado 6.8. Cadena de suministro	103	✓
G4-EN33	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Gestión de la cadena de suministro y sus impactos allí donde la empresa desarrolla su actividad	147	✓
Dimensión social					
GRI 401					
Empleo					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Empleo	73, 134, 137	✓
G4-LA1	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Empleo	134	✓
G4-LA2	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Empleo	137	✓
G4-LA3	401-3	Permiso parental	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Empleo	137	✓
GRI 402					
Relaciones trabajador-empresa					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Repsol respeta el plazo de preaviso establecido en la legislación de los países en los que opera, así como aquellos previstos en los convenios colectivos o políticas en su caso.		✓
G4-LA4	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Repsol respeta el plazo de preaviso establecido en la legislación de los países en los que opera, así como aquellos previstos en los convenios colectivos o políticas en su caso.		✓
GRI 403					
Salud y seguridad en el trabajo					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.3. Operación Segura Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	79, 80, 137, 138, 140	✓
G4-LA5	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	137	✓(20)
G4-LA6	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Apartado 6.3. Operación Segura Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	80, 138	✓(21)
G4-LA7	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	138	✓
G4-LA8	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	140	✓
G4-OG13	OG13	Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos y percances, por tipo de actividad	Apartado 6.3. Operación Segura	80	✓
GRI 404					
Formación y enseñanza					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Formación y enseñanza	73, 74, 140, 142	
G4-LA9	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Formación y enseñanza	140	✓
G4-LA10	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Formación y enseñanza	140	✓
G4-LA11	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Formación y enseñanza	142	✓(22)

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
	GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	16, 142, 143	✓
G4-LA12	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	16, 142	✓(23)
G4-LA13	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018- B.3.1. Evolución de la presencia de mujeres en el Consejo de Administración	143	✓(13)
	GRI 406	No discriminación			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.7. Ética y Cumplimiento	99, 145	✓
G4-HR3	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Derechos humanos	145	✓(14)
	GRI 407	Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos humanos	100, 103, 145	✓
G4-HR4	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos humanos	103, 145	✓(9)
	GRI 408	Trabajo infantil			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos humanos	100,103, 145	✓
G4-HR5	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos humanos	103, 145	✓(9)
	GRI 409	Trabajo forzoso u obligatorio			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos humanos	100,103, 145	✓
G4-HR6	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos humanos	103, 145	✓(9)
	GRI 410	Prácticas en materia de seguridad			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	78	✓
G4-HR7	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	78	✓
	GRI 411	Derechos de los pueblos indígenas			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	75-78, 145, 146	✓
G4-HR8	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	78	✓
G4-OG9	OG9	Operaciones en emplazamientos con presencia de comunidades indígenas, o en zonas afectadas por las actividades, y porcentaje de estos emplazamientos cubiertos por estrategias específicas de participación	Anexo III. Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión Social - Derechos Humanos	145, 146	✓

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
GRI 412 Evaluación de derechos humanos					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Derechos humanos	76, 103, 145	✓
G4-HR9	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	76	✓
G4-HR2	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Derechos humanos	145	✓
G4-HR1	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Apartado 6.8. Cadena de suministro	103	✓
GRI 413 Comunidades locales					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 5.1. Upstream Apartado 5.2. Downstream Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Comunidades locales	37, 49, 75, 76, 77, 147	✓
G4-SO1	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	76, 77	✓
G4-SO2	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Comunidades locales	147	✓
G4-OG10	OG10	Número y descripción de controversias significativas con las comunidades locales y pueblos indígenas	No ha habido controversias significativas con las comunidades locales ni pueblos indígenas		✓(24)
G4-OG11	OG11	Emplazamientos desmantelados y en vías de desmantelamiento	Durante 2018 no ha habido emplazamientos desmantelados		✓
G4-OG12	OG12	Casos de reasentamiento involuntario necesario para las actividades de la organización	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades	78	✓
GRI 414 Evaluación social de los proveedores					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Gestión de la cadena de suministro y sus impactos allí donde la empresa desarrolla su actividad	101, 103, 148	✓
G4-LA14, HR10, SO9	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Apartado 6.8. Cadena de suministro	103	✓
G4-LA15, HR11, SO10	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Gestión de la cadena de suministro y sus impactos allí donde la empresa desarrolla su actividad	148	✓
GRI 415 Política pública					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Política pública	147	✓
G4-SO6	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Política pública	147	✓
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes					
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	No material		No verificado

GRI-G4	GRI Estándar	Descripción del indicador	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Página/ Omisión	Verificación
G4-PR1	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	No material		No verificado
G4-PR2	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No material		No verificado
GRI 417		Marketing y etiquetado			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	No material		No verificado
G4-PR3	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No material		No verificado
G4-PR4	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No material		No verificado
G4-PR7	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No material		No verificado
GRI 418		Privacidad del cliente			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	No material		No verificado
G4-PR8	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No material		No verificado
GRI 419		Cumplimiento socioeconómico			
G4-DMA, 20, 21	103	Enfoque de gestión	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 14.2 Litigios y Nota 23.4 Actuaciones administrativas y judiciales con trascendencia fiscal		✓
G4-SO8, PR9	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cuentas Anuales consolidadas 2018 - Nota 14.2 Litigios y Nota 23.4 Actuaciones administrativas y judiciales con trascendencia fiscal		✓

✓ Contenido revisado según el alcance de la información descrito en el Informe de Revisión Independiente de PwC.

- (1) Solo se informa de personal propio.
- (2) La información sobre la cadena de suministro se refiere exclusivamente a las compras con importe significativo realizadas desde el departamento de compras y contrataciones corporativo, y excluyendo las compras de crudo, gas y materiales.
- (3) Para el cálculo de esta información se ha tomado la retribución anual media en efectivo devengada, en el caso de la plantilla, y la efectivamente desembolsada en el periodo, por sus funciones ejecutivas y no como Consejero, en el caso de la persona mejor pagada.
- (4) Para el cálculo de esta información se ha considerado la variación entre la remuneración de la persona mejor pagada en el ejercicio anterior y la remuneración de la persona mejor pagada en el ejercicio corriente.
- (5) El informe referenciado sobre pagos a Administraciones Públicas por país no ha sido objeto de verificación, habiéndose analizado únicamente la razonabilidad global de la evolución de los pagos. En la información de tributos efectivamente pagados se incluyen los pagos por liquidez de impuestos y tributos, no incluyéndose las devoluciones efectivas de impuestos ni los recargos y sanciones.
- (6) Se desglosa el principal material que es el crudo procesado.
- (7) Se ha verificado la razonabilidad global de los datos. Los datos están sujetos a modificación una vez se lleven a cabo las auditorías de las emisiones de cada centro y activo bajo la norma ISO 14064.
- (8) Se informa de potencia instalada.
- (9) Se informa cualitativamente.
- (10) No se informa del valor para la biodiversidad, fuera de las zonas protegidas.
- (11) No se informa de la naturaleza de los impactos.
- (12) En las emisiones de alcance 3 no se incluyen las categorías de Transporte de Upstream en EyP así como las categorías de inversiones en activos fijos y participadas.
- (13) No se informa de la remuneración por categoría y género.
- (14) Se informa de los incidentes de discriminación de personal propio.
- (15) Se reportan las sanciones o amonestaciones derivadas de los incumplimientos del Código Ético.
- (16) La información incluida hace referencia al número de controles SCIIF.
- (17) La información no incluye detalle sobre los miembros del órgano de gobierno.
- (18) Sólo se informa sobre el agua dulce captada.
- (19) No se informa sobre el volumen de hidrocarburos vertidos en el agua producida.
- (20) Se informa sobre la representación de los trabajadores donde existen Comités de Seguridad y Salud.
- (21) No se da información sobre la tasa de días perdidas ni tasa de absentismo. Tampoco se da el desglose por género ni región de los datos de accidentabilidad.
- (22) No se da información en %.
- (23) No se informa sobre el % de empleados del órgano de gobierno desagregado por sexo y edad.
- (24) Se informa sobre los incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas recibidos a través de los canales de la Compañía.

Anexo V: Estado de información no financiera

La tabla que se incluye a continuación recoge los requisitos en materia de información no financiera y diversidad exigidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y los apartados del Informe de Gestión Integrado donde se recogen:

Contenidos	Estándares GRI	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Comentarios
0. Contenidos generales			
a) Modelo de negocio: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-2, 102-6	Apartado 2.1. Modelo de negocio Apartado 2.2. Repsol en el mundo Apartado 2.3. Estructura societaria Apartado 2.6. Estrategia Apartado 3. Entorno Apartado 5.1. <i>Upstream</i> Apartado 5.2. <i>Downstream</i> Apartado 7. Evolución previsible	
b) Políticas	103	Apartado 6. Sostenibilidad	
c) Resultados de las políticas. KPIs	103	Acerca de este informe Apartado 6. Sostenibilidad Anexo III. Indicadores GRI	
d) Riesgos a CP, MP y LP	102-15, 205-1, 413-1, 407-1, 408-1, 409-1	Apartado 2.5 Gestión del riesgo Apartado 6.1 Cambio climático Anexo II: Riesgos Anexo VI: Informe Gobierno Corporativo - Apartado 8: Control y gestión de riesgo	
e) KPIs	102-54	Acerca de este informe	
1. Cuestiones ambientales			
a) General: • Efectos actuales y previsible de la empresa en el medio ambiente • Procedimientos de evaluación o certificación ambiental • Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales • Principio de precaución, provisiones y garantías ambientales	103, 102-11, 201-2, 307-1, 308-1, 308-2	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Apartado 6.1. Cambio climático Apartado 6.3. Operación segura Apartado 6.4. Medioambiente Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo II: Riesgos Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Gestión de la cadena de suministro y sus impactos allí donde la empresa desarrolla su actividad Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: CONTENIDOS ESPECÍFICOS - Desempeño social - Sociedad - Cumplimiento regulatorio	Los datos de recursos dedicados a la previsión de riesgos ambientales y provisiones se encuentran detallados en la Nota 31 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018 Los datos relativos a garantías ambientales se encuentran detallados en la nota 27.2 de las Cuentas anuales consolidadas 2018 Adicionalmente, Repsol dispone de Sistemas de Gestión Medioambiental ISO14001 con los que se asegura de que no se superan los niveles de la normativa vigente al respecto, y que ayuda a prevenir y mejorar la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades ambientales de la Compañía.
b) Contaminación	103, 305-5, 305-7	Apartado 6.1. Cambio Climático Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: CONTENIDOS ESPECÍFICOS - Desempeño ambiental - Emisiones no GEI	La contaminación lumínica no se reporta al no considerarse asuntos materiales (ver Matriz de Materialidad pag. 120).
c) Economía circular y prevención y gestión de residuos	103, 306-2	Apartado 6.4. Medioambiente Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: CONTENIDOS ESPECÍFICOS - Desempeño ambiental - Gestión de residuos	Las acciones para combatir el desperdicio de alimentos no se reportan al no considerarse asuntos materiales (ver Matriz de Materialidad pag.120).
d) Uso sostenible de los recursos			
• El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	103, 303-1, 303-2, 303-3	Apartado 6.4. Medioambiente	
• Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	103, 301-1, 301-2	Apartado 5. Desempeño de nuestros negocios	La mejora de la eficiencia en el uso de materias primas no se reporta al no considerarse asunto material (ver Matriz de Materialidad pag.120).
• Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	103, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Apartado 6.1. Cambio Climático	

Contenidos	Estándares GRI	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Comentarios
e) Cambio Climático	103, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 201-2	Apartado 2.6.3. Transición Energética - Nuevas oportunidades Apartado 6.1. Cambio climático Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Emisiones no GEI	
f) Protección de la biodiversidad	103, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-5	Apartado 6.4. Medioambiente Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión ambiental - Biodiversidad	
2. Cuestiones Sociales y relativas al personal			
a) Empleo			
• Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	103, 102-8, 405-1	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I: CONTENIDOS GENERALES Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	
• Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I Perfil de la compañía	
• Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8, 405-1	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I Contenidos Generales Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	
• Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Empleo	
• Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2, 102-38, 102-39	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	
• Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	
• La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	103, 102-35, 102-36	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I Contenidos Generales Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 -5. Retribución de los consejeros y la alta dirección Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018 -4. Comisiones del Consejo de Administración- Comisión de Retribuciones	Las retribuciones a los miembros del Consejo de Administración y personal directivo se incluyen en la nota 30 de las Cuentas Anuales consolidadas 2018
• Implantación de políticas de desconexión laboral	103	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano	
• Empleados con discapacidad	405-1	Apartado 6. Sostenibilidad - 6.2. Personas - Capital humano Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Diversidad e igualdad de oportunidades	
b) Organización del trabajo	103, 403-2	Apartado 6.2. Personas Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	
c) Salud y seguridad	103, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 407-1	Apartado 6.3. Operación Segura Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	Repsol no desglosa la accidentabilidad personal por sexo
d) Relaciones sociales	103, 102-41, 407-1, 403-4	Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I Contenidos generales Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Salud y seguridad en el trabajo	
e) Formación	103, 404-1, 404-2	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Formación y enseñanza	
f) Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103	Apartado 6.2. Personas	
g) Igualdad	103	Apartado 6.2. Personas Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Derechos Humanos	

Contenidos	Estándares GRI	Referencia en el Informe de Gestión, Informes o web	Comentarios
3. Derechos humanos	103, 102-16, 102-17, 412-1, 412-2, 412-3, 410-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1	Acerca de este informe Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades Apartado 6.7. Ética y Cumplimiento Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Derechos humanos	
4. Corrupción y soborno			
• Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103, 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3	Acerca de este informe Apartado 6.7. Ética y cumplimiento Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Lucha contra la corrupción	
• Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	Apartado 6.7. Ética y cumplimiento Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: CONTENIDOS ESPECÍFICOS - Desempeño social - Sociedad - Lucha contra la corrupción	
• Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	413-1	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: CONTENIDOS ESPECÍFICOS - Desempeño económico - Impactos económicos indirectos	
5. Sociedad			
a) Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	103, 102-12, 102-13, 102-43, 202-1, 202-2, 203-1, 203-2, 204-1, 411-1, 413-1, 413-2	Apartado 6.2.2. Respeto a los Derechos Humanos y Relación con las Comunidades Apartado 6.8. Cadena de suministro Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I - CONTENIDOS GENERALES - Materialidad y participación de los grupos de interés Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Impactos económicos indirectos, Comunidades locales Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión social - Comunidades locales	
b) Subcontratación y proveedores	103, 102-9, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	Apartado 6.8. Cadena de suministro	
c) Consumidores	103		La información relativa a la salud, seguridad y satisfacción de los proveedores no se reporta al no considerarse material (ver matriz de Materialidad pag. 126)
d) Información fiscal			
• Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados	103, 201-1	Apartado 6.6. Fiscalidad Responsable Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Desempeño económico	
• Subvenciones públicas recibidas	201-4	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE II: TEMAS MATERIALES - Dimensión económica - Desempeño económico	
6. Otra información significativa			
a) Otra información sobre el perfil de la Compañía	102-1 A 102-7, 102-9, 102-10, 102-14, 102-15	Apartado 2.1. Modelo de negocio Apartado 2.2. Repsol en el mundo Apartado 2.3. Estructura Societaria Apartado 5.1. Upstream Apartado 5.2. Downstream Apartado 6.8. Cadena de Suministro	
b) Gobierno Corporativo	102-18 A 102-34; 102-37	Apartado 2.4. Gobierno Corporativo Anexo III. Indicadores GRI - PARTE I: Contenidos Generales	
c) Participación de los grupos de Interés	102-40, 102-42 A 102-44	Anexo III: Indicadores GRI - PARTE I: Contenidos Generales	
d) Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento	102-45 A 102-55, 201-3, 206-1, 306-1, 306-3, 401-3, 402-1, 404-3, 415-1, 419-1, OG1 A OG14	Ver Anexo IV: Índice GRI	
e) Indicadores GRI no materiales y por lo tanto no reportados	301-2, 301-3, 305-6, 306-4, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1	Ver Anexo IV: Índice GRI	

Anexo VI: Tabla de conversiones y abreviaturas

			Petróleo				Gas		Electricidad
			Litros	Barriles	Metros cúbicos	tep	Metros cúbicos	Pies cúbicos	kWh
Petróleo	1 barril ⁽¹⁾	bbl	158,99	1	0,16	0,14	162,60	5.615	1,7x10 ³
	1 metro cúbico ⁽¹⁾	m ³	1.000	6,29	1	0,86	1.033	36.481	10.691,5
	1 tonelada equivalente petróleo ⁽¹⁾	tep	1.160,49	7,30	1,16	1	1.187	41.911	12.407,4
Gas	1 metro cúbico	m ³	0,98	0,01	0,001	0,001	1	35,32	10,35
	1.000 pies cúbicos=1,04x10 ⁶ Btu	ft ³	27,64	0,18	0,03	0,02	28,3	1.000	293,1
Electricidad	1 megawatio hora	MWh	93,53	0,59	0,10	0,08	96,62	3.412,14	1.000

(1) Media de referencia: 32,35 °API y densidad relativa 0,8636.

			Metro	Pulgada	Pie	Yarda
Longitud	Metro	m	1	39,37	3,281	1,093
	Pulgada	in	0,025	1	0,083	0,028
	Pie	ft	0,305	12	1	0,333
	Yarda	yd	0,914	36	3	1

			Kilogramo	Libra	Tonelada
Masa	Kilogramo	kg	1	2,2046	0,001
	Libra	lb	0,45	1	0,00045
	Tonelada	t	1.000	22,046	1

			Pie cúbico	Barril	Litro	Metro cúbico
Volumen	Pie cúbico	ft ³	1	0,1781	28,32	0,0283
	Barril	bbl	5.615	1	158,984	0,1590
	Litro	l	0,0353	0,0063	1	0,001
	Metro cúbico	m ³	35,3147	6,2898	1.000	1

Término	Descripción	Término	Descripción	Término	Descripción
bbl/bbl/d	Barril/ Barril al día	kbb	Mil barriles de petróleo	Mm³/d	Millón de metros cúbicos por día
bcf	Mil millones de pies cúbicos	kbb/d	Mil barriles de petróleo por día	Mscf/d	Millón de pies cúbicos estándar por día
bcm	Mil millones de metros cúbicos	kbep	Mil barriles de petróleo equivalentes	kscf/d	Mil pies cúbicos estándar por día
bep	Barril equivalente de petróleo	kbep/d	Mil barriles de petróleo equivalentes por día	MW	Millón de watos
Btu/MBtu	British thermal unit/ Btu/millones de Btu	km²	Kilómetro cuadrado	MWh	Millón de watos por hora
GLP	Gas Licuado de Petróleo	Kt/Mt	Mil toneladas/ Millones de toneladas	TCF	Trillones de pies cúbicos
GNL	Gas Natural Licuado	Mbbl	Millón de barriles	tep	Tonelada equivalente de petróleo
Gwh	Gigawatos por hora	Mbep	Millón de barriles equivalentes de petróleo	USD/Dólar/\$	Dólar americano

Anexo VII: Informe Anual de Gobierno Corporativo

Se incluye como Anexo a este informe, y formando parte integrante del mismo, el Informe anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2018, tal y como requiere el artículo 538 de la Ley de Sociedades de Capital.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Repsol, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018 de Repsol, S.A. y sociedades participadas que configuran el grupo Repsol (Grupo) que forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe de gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo V "Estado de información no financiera" y en Anexo IV "Índice GRI – Estándar" del informe de gestión consolidado adjunto.

Asimismo, hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento moderado de la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta en relación a la información incluida en el apartado "Materialidad y Participación de los Grupos de interés" del Anexo III del informe de gestión consolidado adjunto, preparada de acuerdo con lo establecido en la Norma AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008 (AA1000APS) emitida por AccountAbility.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, son responsabilidad de los Administradores de Repsol, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI) según la opción Exhaustiva, y el Suplemento Sectorial *Oil and Gas* de la Guía GRI versión G4 (en adelante el Suplemento Sectorial *Oil & Gas*), descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el Anexo V "Estado de información no financiera" y en Anexo IV "Índice GRI – Estándar" del informe de gestión consolidado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Repsol, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, así como de la aplicación de los principios de la Norma AA1000APS (2008).

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.



Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación obligatoria prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento moderado (tipo 2) de acuerdo con la Norma AA1000 Assurance Standard emitida por AccountAbility.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Materialidad y Participación Grupos de los grupos de interés" del Anexo III del informe de gestión consolidado, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Análisis de la documentación y actuaciones realizadas en relación con la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma AA1000APS (2008).
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- El EINF de 2018 del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI, según la opción Exhaustiva, y el Suplemento Sectorial *Oil and Gas* descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el Anexo V “Estado de información no financiera” y en Anexo IV “Índice GRI – Estándar” del informe de gestión consolidado.
- La información incluida en el apartado “Materialidad y Participación Grupos de los grupos de interés” del Anexo III del informe de gestión consolidado, relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el contenido previsto en la Norma AA1000APS (2008).

Recomendaciones

En relación con las observaciones y recomendaciones de mejora surgidas en la realización de nuestro encargo de aseguramiento, a continuación, se muestra un resumen de las recomendaciones principales relativas a las mejoras en la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma AA1000APS (2008), las cuales no modifican nuestra conclusión de aseguramiento expresadas en el presente informe.

Inclusividad:

El Grupo, comprometido con la relación con sus grupos de interés, ha actualizado durante 2018 su análisis de materialidad lo que le ha permitido reflejar con mayor precisión el contexto actual en el que opera y desarrolla sus actividades. Tal y como se indica en la sección “Materialidad y Participación Grupos de los grupos de interés” del “Anexo III”, los grupos de interés involucrados han sido empleados, inversores y analistas ESG (medioambiental, social y de gobierno corporativo), empresas en la cadena de valor (proveedores y contratistas), organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación.

De cara a mejorar la representatividad e inclusividad de los grupos de interés, se recomienda una vez identificados los grupos de interés a nivel global, realizar una priorización de los mismos para focalizar las consultas y encuestas periódicas fomentando y fortaleciendo los canales de comunicación adicionales. Esto permitirá, de manera temprana, identificar temáticas emergentes a abordar e integrar en el análisis de materialidad.

Relevancia:

La actualización del estudio de materialidad en 2018 ha conllevado el análisis de nuevas fuentes de información destacando, entre otras, la Matriz de Riesgos de Sostenibilidad 2018, la actualización del Plan Estratégico a 2020 y el Plan de Sostenibilidad Global del Grupo. La incorporación de estas fuentes de información han permitido ajustar la valoración de la relevancia de los asuntos materiales desde un punto de vista interno así como la revisión de los criterios de priorización y los umbrales de materialidad.



Desde un punto de vista externo, además de realizar consultas y encuestas a sus grupos de interés, el Grupo ha llevado a cabo durante 2018 *Roadshows* específicos sobre materias sociales, de gobierno corporativo y ambientales con el fin de conocer de primera mano la opinión de los grupos de interés y su posicionamiento respecto a estas materias. En este sentido, para mejorar y profundizar en el entendimiento de la importancia para los grupos de interés y la priorización de los asuntos relevantes, se recomienda actualizar periódicamente las consultas realizadas a los mismos, así como ampliar la muestra a todos los países con operaciones significativas.

Capacidad de respuesta:

Durante 2018, el Grupo ha seguido avanzando en la aprobación de nuevos Planes Locales de Sostenibilidad que permiten articular a nivel local los seis ejes de actuación fijados en el Plan Global de Sostenibilidad (Cambio Climático; Personas; Operación Segura; Medio Ambiente; Innovación y tecnología; y Ética y transparencia). Concretamente, durante 2018, se han publicado nuevos planes Locales de Sostenibilidad en Vietnam, Malasia, Indonesia, Noruega, Libia y en el centro industrial de Sines (Portugal).

Se recomienda seguir avanzando en la implementación de Planes Locales de Sostenibilidad. Asimismo, para fortalecer la capacidad de respuesta del Grupo y alinear la toma de decisiones y acciones a implementar, se recomienda incorporar la variable impacto en el análisis de materialidad.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Pablo Bascones

28 de febrero de 2019

