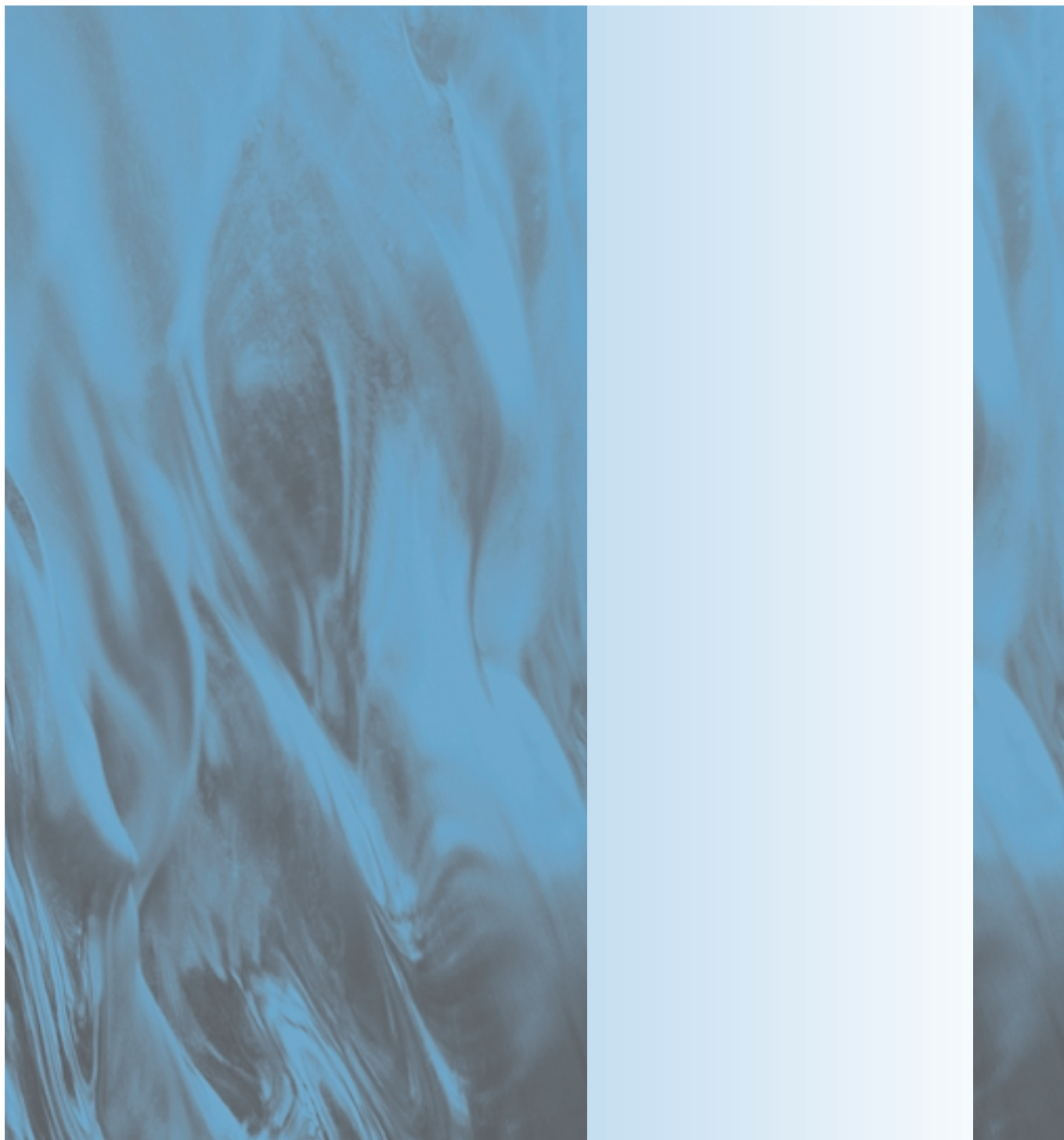


# Indice

1	Presentación	3
2	Datos fundamentales consolidados	5
3	Áreas de negocio del Grupo	6
	3.1. Tubos de acero sin soldadura	9
	3.2. Otras áreas de negocio del Grupo	12
4	Información del ejercicio 2001	
	4.1. Análisis del ejercicio	16
	4.2. Inversiones y desarrollo tecnológico	17
	4.3. Aspectos sociales	18
	4.4. Otros hechos significativos	19
5	Documentación legal	21
	5.1. Informe de los auditores	23
	5.2. Cuentas anuales consolidadas	24
	5.3. Informe de gestión	43
6	Propuesta de aplicación de resultados que se somete a la Junta General Ordinaria de accionistas de Tubos Reunidos S.A.	44
7	Información histórica	45
	7.1. Grupo Tubos Reunidos	46
	7.2. Tubos Reunidos, S.A.	50
8	Consejo de Administración y Personal Directivo	54
9	Direcciones	58



# 1

## Presentación

El Consejo de Administración del GRUPO TUBOS REUNIDOS tiene la satisfacción de presentar a sus accionistas, en este Informe sobre la actividad y los resultados del ejercicio 2001, unas cifras que suponen, un año más, una indudable mejora sobre cotas anteriores.

La cifra de negocios consolidada del GRUPO, de 352 millones de euros, ha experimentado un aumento del 10 por ciento sobre el ejercicio anterior; el resultado neto creció más de un 7 por ciento y se ha generado un cash-flow de 34 millones de euros. Todo ello, acompañado de un incremento del 18 por ciento del EBITDA, que pone de manifiesto la mejora experimentada por los resultados de explotación del GRUPO TUBOS REUNIDOS.

Estas cifras tienen especial relevancia en un año en el que el entorno macroeconómico no ha sido fácil, especialmente en su última parte, en la que, a la desaceleración económica internacional, se añadieron importantes dosis de incertidumbre.

En todo caso, hay que destacar la favorable evolución en el 2001 del área principal de negocio del GRUPO, los tubos de acero sin soldadura, con un mercado más estable en los tubos de gas y petróleo, aleados e inoxidables; con una menor aportación de las restantes actividades, más afectadas por la desaceleración del consumo.

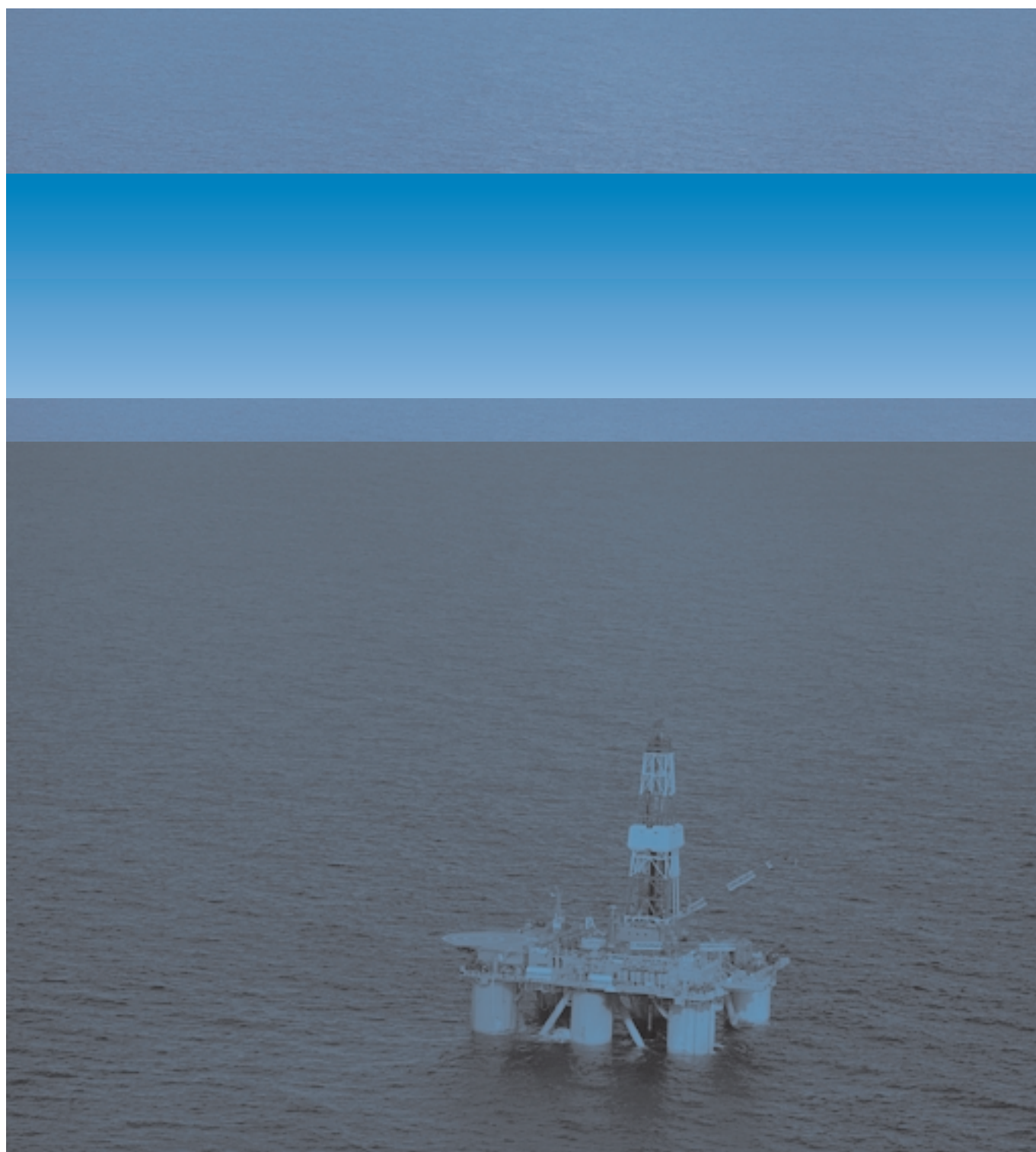
A lo largo del ejercicio se ha trabajado en el desarrollo de las líneas maestras del Plan Estratégico 2004, en el que el aumento de la rentabilidad y la generación de valor para el accionista constituyen un objetivo fundamental, dando respuesta a los niveles de calidad y servicio que exige el mercado y mejorando la eficiencia en la gestión de los recursos empleados. A estos objetivos han contribuido especialmente todas las personas del GRUPO, a las que hay que reconocer su esfuerzo y profesionalidad.

Para impulsar estas acciones, el GRUPO TUBOS REUNIDOS ha invertido en el 2001 más de 25 millones de euros, conservando un equilibrio con los recursos generados y mejorando la estabilidad de su estructura financiera, en la que los Fondos Propios han aumentado hasta 144 millones de euros.

En el transcurso del año, la cotización de las acciones se ha visto impulsada tanto en el volumen de contratación como en el precio de mercado, que al 31 de diciembre se situó en 24,5 euros, con un valor de capitalización en Bolsa cercano a los Fondos Propios del GRUPO, lo que ofrece la oportunidad de un recorrido al alza en el mercado de capitales. Todo ello se ha visto favorecido por la admisión a cotización de las acciones en la Bolsa de Madrid, además de la de Bilbao donde ya lo venía haciendo tradicionalmente.

En este sentido hay que destacar también la positiva evolución del dividendo distribuido que, con la propuesta que se somete a la Junta General, experimenta un aumento del 29 por ciento sobre el del año 2000.

Por lo que respecta al ejercicio ya iniciado del 2002, las expectativas están muy condicionadas a que la paralización de la actividad económica internacional con que se ha iniciado, se vea superada en el plazo más breve posible; y que la recuperación sea un hecho consolidado en la segunda mitad del año. En todo caso, el GRUPO TUBOS REUNIDOS confía en presentar, a su cierre, unos resultados en la misma línea positiva de crecimiento que el que acaba de finalizar.



# 2

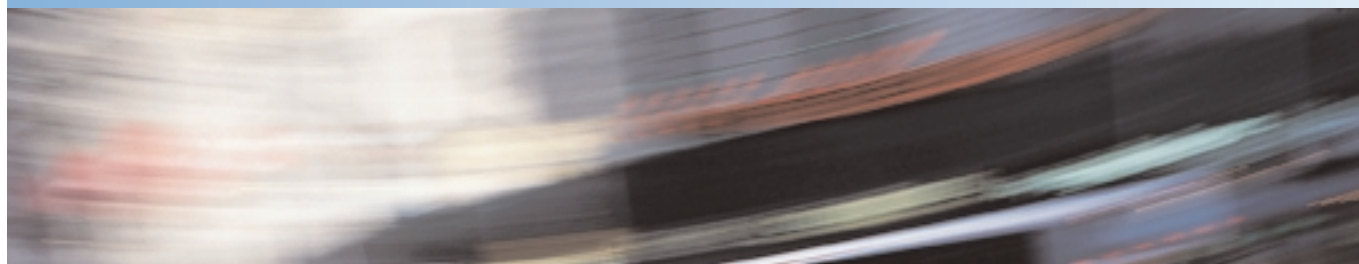
## Datos fundamentales consolidados

Concepto	2001	2000	1999
----------	------	------	------

Ingresos Netos	351.797	319.850	277.948
Resultado Neto	18.075	16.849	14.486
Cash-Flow Neto	33.752	32.061	28.989
Cash-Flow Neto / Ventas (%)	9,6	10	10,4

Activos Totales	396.040	381.605	350.032
Fondos Propios (Después de la distribución de beneficios)	143.829	129.248	115.249
EBITDA	35.977	30.397	29.388
EBITDA / Ventas	10,2	9,5	10,6

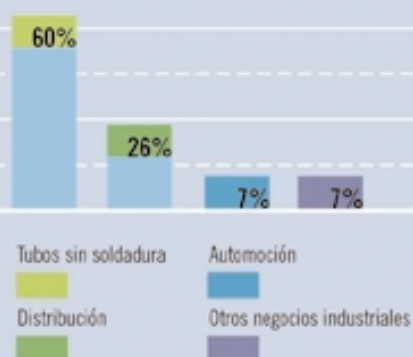
Resultado Neto / Activos (ROA) (%)	4,6	4,4	4,1
Resultado Neto / Fondos Propios (ROE) (%)	12,6	13	12,6
Valor Añadido	120.187	105.006	99.137
Personal al 31-12	1.799	1.732	1.611
Datos expresados en miles de Euros.			



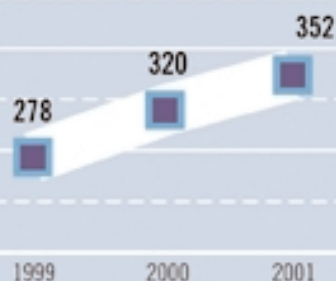
# 3

## Áreas de negocio del grupo El entorno económico

Distribución de las ventas  
del Grupo Tubos Reunidos



Ingresos netos  
del Grupo Tubos Reunidos  
(en millones de euros)



La economía mundial ha experimentado a lo largo del 2001 signos inequívocos de desaceleración, con un ritmo de crecimiento moderado y muy lejos de los disfrutados en años anteriores. Sobre este fondo, los trágicos acontecimientos del 11 de setiembre, en Nueva York, afectaron especialmente a los EEUU, cuyo PIB sólo ha crecido un 0,8 por ciento este año; y añadieron mucha incertidumbre al resto del mundo.

Por eso no puede extrañar que el comercio mundial, que creció por encima del 12 por ciento en el 2000, sólo haya aumentado un 1 por ciento en el 2001.

La UEM no ha podido sustituir a los EEUU en el liderazgo mundial del crecimiento, y su economía sólo creció tres décimas por encima de la estadounidense, frente al 3,4 por ciento registrado en el 2000.

Por lo que respecta a España, el PIB se incrementó en el año 2001 un 2,4 por ciento, cifra muy inferior al 4,1 por ciento alcanzado en el 2000. La debilidad de las exportaciones y de la demanda de inversión han sido los factores internos que se sumaron a los procedentes del exterior. Aún así, el diferencial positivo de crecimiento con EEUU y la UEM se vio reforzado en el año 2001 y con él, el proceso de convergencia real con esos países.

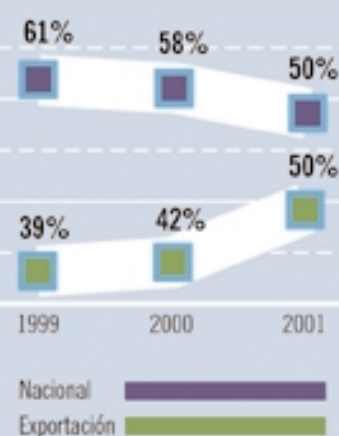
En este contexto, el ejercicio de 2001 no ha sido especialmente favorable para el sector siderúrgico en general, en el que la producción mundial, sobre los 820 millones de toneladas, experimentó un ligero descenso respecto al año anterior; más acusado en los EEUU, Japón y la UEM. El nivel de precios, en estas circunstancias, estuvo muy deprimido y el comercio internacional se redujo, especialmente, en los últimos meses del año.

Dentro de la UEM, la siderurgia española aumentó su producción casi un 4 por ciento, hasta 16,5 millones de toneladas, y aunque el consumo aparente se incrementó por encima del 8 por ciento, el saldo exterior empeoró sensiblemente por un mayor peso de las importaciones.





Ventas al mercado nacional y exportación



## Áreas de negocio del Grupo

Tubos de acero sin soldadura		Distribución	Automoción	Otros negocios industriales
<ul style="list-style-type: none"> <li>•TUBOS REUNIDOS</li> <li>- Amurrio</li> <li>- Galindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•PRODUCTOS TUBULARES</li> <li>- Galindo</li> </ul>	50 Líneas de productos 37 Unidades de venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INAUXA</li> <li>• ACECSA</li> <li>• TUBOS REUNIDOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•TR-LENTZ</li> <li>•PRODUCTOS TUBULARES</li> <li>•TRANDSA</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•GRUPO ALMESA</li> <li>- ALMESA</li> <li>- PROCALSA</li> <li>•ATUCA</li> <li>- Venezuela</li> </ul>		





# 3

## 3.1 Tubos de acero sin soldadura

A pesar de todo lo anterior, la actividad de los tubos de acero sin soldadura tuvo un buen comportamiento en el 2001. La producción a nivel mundial creció un 6 por ciento y en la Unión Europea un 7,5 por ciento, aunque la evolución de la demanda a lo largo del año fue desigual, con un mayor dinamismo y recuperación de precios en el primer semestre y una desaceleración en la segunda parte del año, agravada por la paralización del mercado de los EEUU y la alta incertidumbre del mercado internacional.

La evolución positiva de los tubos sin soldadura ha estado especialmente ligada a la de los sectores del petróleo y gas, así como a la apreciación del dólar estadounidense en lo que se refiere a las transacciones fuera de la Zona Euro.

Sin embargo, en el mercado doméstico de la UEM, incluida España, el consumo de tubería sin soldadura se mantuvo prácticamente estable lo que, unido al crecimiento de las importaciones procedentes de terceros países, a pesar de los sistemas de vigilancia y control establecidos por la Comisión Europea, ha acentuado la presión sobre los precios que no se han recuperado en este mercado doméstico en la misma línea que en el internacional.

Precisamente, esta circunstancia, unida a las medidas que la Administración de EEUU está desarrollando para limitar las importaciones de productos siderúrgicos, introducen un punto de preocupación sobre la evolución ordenada de los mercados en el ejercicio de 2002.

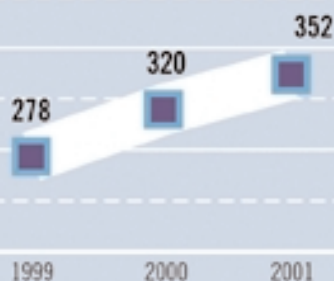
El importe de la cifra de negocios del GRUPO TUBOS REUNIDOS correspondiente a esta actividad de tubos de acero sin soldadura, desarrollada por las Sociedades TUBOS REUNIDOS, S.A. y PRODUCTOS TUBULARES, S.A. ascendió, eliminadas las operaciones intergrupo, a 211 millones de euros con un aumento del 19 por ciento sobre el año 2000. Esto ha representado el 60 por ciento del total de la cifra de negocios del GRUPO y la aportación más significativa a la mejora de todas las cifras consolidadas de este ejercicio, en el que las otras actividades del GRUPO, más afectadas por la situación económica general, han tenido una contribución más modesta.



# 3

## 3.1 Tubos de acero sin soldadura

Ingresos netos  
del Grupo Tubos Reunidos  
(en millones de euros)



### Tubos Reunidos

La cifra total de negocios de TUBOS REUNIDOS ha sido de 162,2 millones de euros, un 18 por ciento más que en el ejercicio precedente, debido más al aumento de los precios que al mayor volumen de las toneladas vendidas.

También ha sido mayor el crecimiento experimentado por los tubos laminados en caliente que el de los estirados en frío, aunque en ambos casos se ha ampliado la gama de productos de mayor valor añadido.

En referencia a los sectores consumidores, cabe señalar el buen comportamiento de la demanda de tubería para la producción de petróleo y gas (OCTG); la del sector de automoción y la de la industria petroquímica (tubería especial al carbono y aleados). En el resto, la actividad fue muy similar a la del año anterior.

Respecto a la distribución geográfica de las ventas, hay que destacar que TUBOS REUNIDOS ha reforzado su posición de liderazgo en el mercado nacional al tiempo que ha incrementado su volumen de exportación, que ha supuesto el 63 por ciento de la cifra de ventas. La empresa ha mantenido sus envíos a la Unión Europea, África y Latinoamérica, reducido ligeramente las ventas a Norteamérica e incrementado las del Lejano y Medio Oriente.

Como consecuencia de las inversiones realizadas, se ha continuado con la mejora de la productividad en todas las plantas y la optimización del nuevo reductor estirador, con el consiguiente efecto favorable en la producción de la fábrica de Amurrio.

Así mismo, en este ejercicio de 2001 se ha decidido acometer el traslado de la actividad de estirado en frío de la planta de Galindo (Vizcaya) a la de Amurrio (Alava), uno de los objetivos del Plan Estratégico 2004. La nueva inversión, además de suponer un ahorro, permitirá diseñar la actividad de frío con parámetros más eficientes y acordes con los exigentes niveles de calidad de este mercado.



## Productos Tubulares

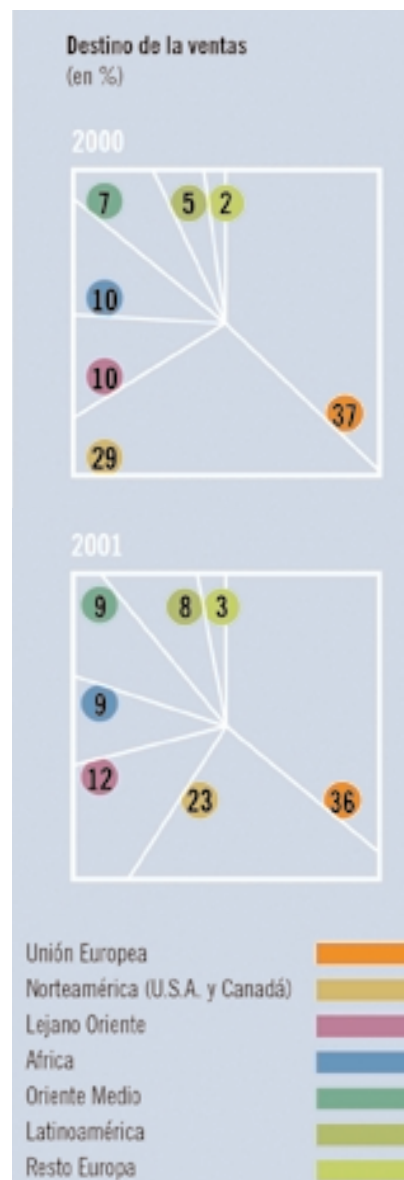
El importe neto de la cifra de negocios total de esta Sociedad ha ascendido en el 2001 a 71 millones de euros, que supone un incremento del 19 por ciento en relación con el ejercicio anterior, debido al aumento de las ventas de productos especiales, sobre todo en tubos de alta aleación e inoxidables, y al buen comportamiento de los precios de venta.

El ejercicio se ha caracterizado por la estabilidad del mercado nacional y una mayor actividad en los mercados exteriores, que han representado el 83 por ciento de las ventas y en los que la distribución geográfica ha estado, como en años anteriores, repartida de forma equilibrada.

Como corresponde a la especialidad de los productos, los sectores consumidores más destacados han sido la industria mecánica, petroquímica, refinerías y generación de energía eléctrica.

En el área de fabricación, la utilización y productividad de las instalaciones ha sido muy satisfactoria, con una permanente mejora de los índices de referencia, fruto del importante esfuerzo de inversión y desarrollo tecnológico realizado desde 1999. Ello ha permitido alcanzar un alto grado de competitividad y un reconocido nivel de calidad y servicio al mercado.

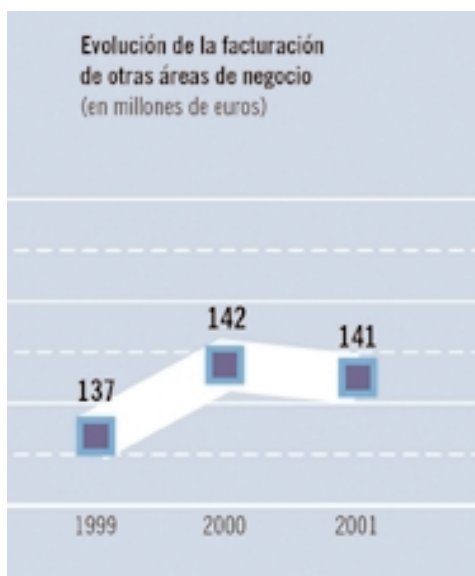
En este sentido, hay que señalar las mejoras obtenidas en la acería, con la instalación de un nuevo horno de afino, y en el área de acabado para tubos inoxidables y aleados; sin olvidar las inversiones realizadas en medio ambiente, prevención y seguridad.



# 3

## 3.2 Otras áreas de negocio del grupo

Evolución de la facturación de otras áreas de negocio (en millones de euros)



### Distribución

Tras la fusión de las Sociedades ALMESA, TUCCSA y DEMEGASA, en una sola, bajo la denominación de ALMACENES METALURGICOS, S.A., y pese a las dificultades de un año en el que la crisis ha golpeado con fuerza al sector, especialmente en su última parte, con un descenso más acusado en los sectores de la construcción naval y petroquímico, la política de suministro integral y atención al cliente han permitido mantener el liderazgo en el mercado, consolidándose, junto con PROCALSA, como el primer Grupo distribuidor nacional, con una facturación total superior a los 110 millones de euros.

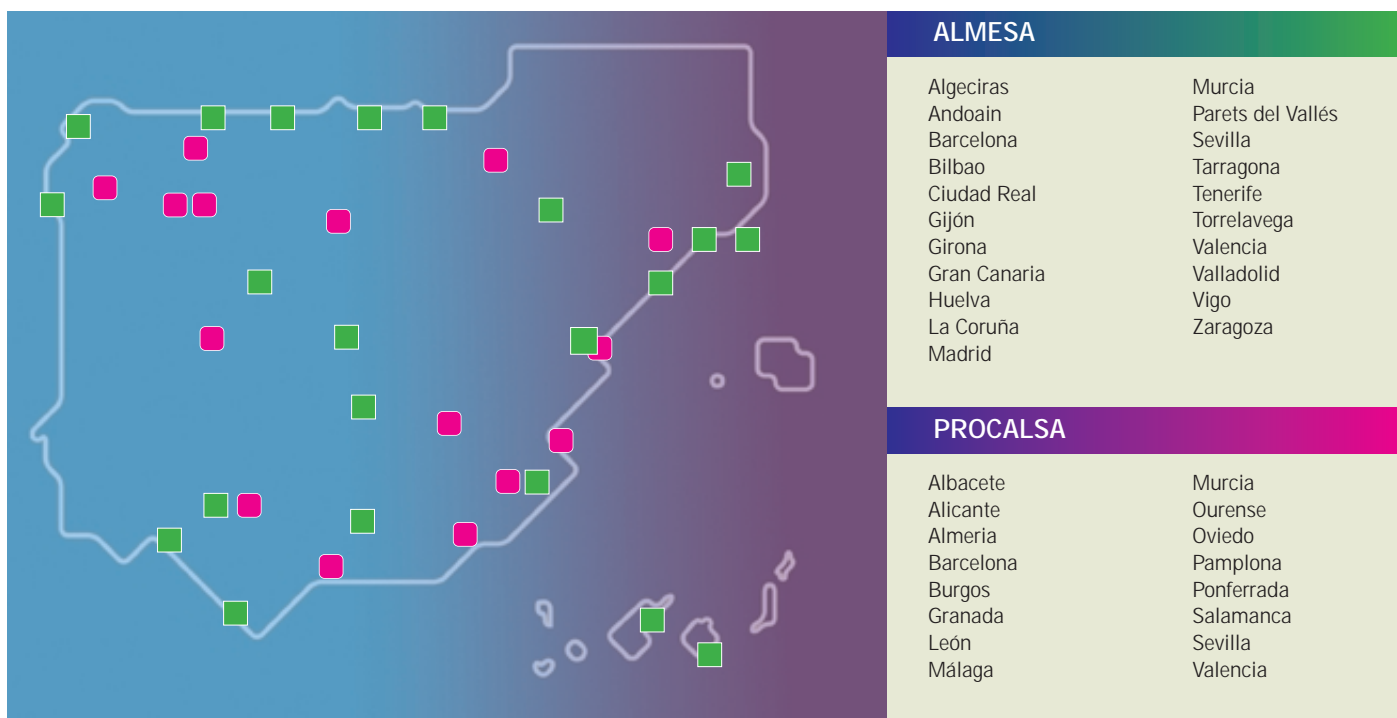
El GRUPO ALMESA ha seguido potenciando su red de distribución, con la construcción de un nuevo almacén en Puertollano, donde ya existía una oficina comercial, y la ampliación del almacén de Ponferrada. En la actualidad, la red del GRUPO ALMESA comprende un total de 37 almacenes de distribución, que ocupan una superficie de más de 100.000 metros cuadrados construidos, y otros 200.000 en parques, todos ellos dotados de los más modernos medios de almacenaje e interconectados entre sí, por lo que se configuran como una red logística y de servicio de indudable importancia.

Del mismo modo, se han ampliado las líneas de productos del GRUPO, que comercializa ya más de 50 familias y 30.000 referencias, con la creación de una nueva División de urbanización; sin olvidar su vocación industrial, con especial énfasis en la División de valvulería.

Asimismo, cabe destacar que en el 2001, ALMESA ha celebrado con sus proveedores, personal y clientes, el cincuenta aniversario de su constitución.



## Unidades de distribución





# 3

## 3.2 Otras áreas de negocio del grupo

### Automoción

Durante el ejercicio 2001 la actividad comercial de INAUXA centró sus esfuerzos en la ampliación de contratos del producto “link de suspensión”, al que estratégicamente se decidió otorgar un carácter prioritario. De este modo se consiguieron importantes pedidos de links, destinados a fabricantes de relieve como Volkswagen y Opel, que constituirán una línea de negocio muy representativa en los próximos años.

Como complemento y fruto de la actividad comercial fuera del ámbito de los fabricantes de vehículos, se obtuvo un segundo pedido para la fabricación de bastidores de asientos, con inicio de suministro en el año 2002.

Con todo, el sector del automóvil, muy sensible a las crisis económicas, acusó intensamente la desaceleración económica, por lo que la actividad productiva en el año 2001 se vio afectada tanto por la reducción prevista en la producción de conjuntos de palancas de cambio destinadas a Opel Europa, como por el descenso de actividad en el sector de automoción en el último trimestre del año. En contrapartida, se amplió el área de mecanización de rótulas, lo que permitió incrementar la ocupación del personal y mejorar el coste de materiales sobre ventas.

Durante el ejercicio 2001 se realizaron inversiones por valor de más de 1 millón de euros, destinadas, entre otras acciones, a acometer la ampliación de la capacidad de mecanización y de la fabricación de palancas para Nissan, así como la inyección de piezas de plástico para tendidos ferroviarios de alta velocidad.

La planta de estirado en frío de ACECSA (Pamplona) ha tenido una favorable evolución en la fabricación de tubos de pequeño diámetro y espesor, que ha experimentado un incremento del 16% sobre el año anterior, como resultado de las inversiones realizadas en el 2000, el buen comportamiento del mercado del automóvil y la motocicleta y el incremento de las exportaciones.



## Otros negocios industriales

La incertidumbre y el descenso de actividad del año 2001 por la menor demanda de algunos bienes de consumo duradero, ha afectado especialmente a TR-LENTZ en lo que se refiere al mercado de depósitos para gasóleo de calefacción, que ha decrecido.

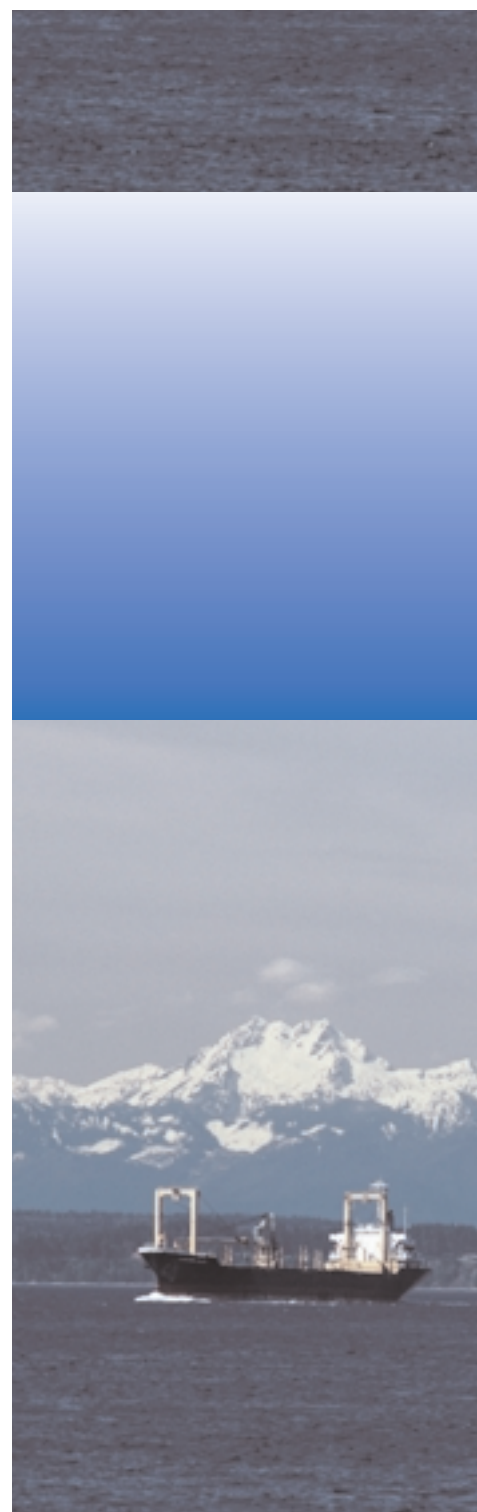
A lo largo del ejercicio la empresa tuvo que afrontar, además, el elevado precio del polietileno, así como las dificultades propias de la puesta en marcha de una nueva instalación de soplado, la más grande de su gama, resueltas con éxito.

Estos inconvenientes fueron sin embargo compensados por la introducción en el mercado de los nuevos modelos Confort de doble pared (plástico-plástico) para gasóleo, la fabricación de fosas sépticas de hasta 3.000 litros de capacidad de tratamiento; así como con el aumento de la cuota de TR-LENTZ en el mercado de contenedores (IBC).

La cifra de ventas aumentó más del 7 por ciento, obteniéndose un resultado positivo, y una autofinanciación que superó el 11 por ciento de los ingresos.

En cuanto a TUBOS REUNIDOS, APLICACIONES TUBULARES DE ANDALUCIA (TRANDSA), el ejercicio 2001 se ha resuelto de manera óptima. La facturación de la empresa se incrementó un 10 por ciento, con una actividad global de la planta similar a la del año anterior, destacando el suministro al sector naval, cuya cuota aumentó más del 20 por ciento sobre el año 2000.

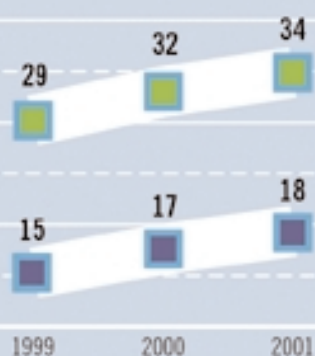
Finalmente, la fabricación de botellas de acero sin soldadura para altas presiones por parte de PRODUCTOS TUBULARES, se ha enfrentado en este ejercicio 2001 con un nivel de demanda muy parecido al del año anterior, aunque con una mayor presión a la baja de los precios de venta. El balance de este área de negocio se ha resuelto favorablemente, superándose las cifras de facturación previstas, gracias a la calidad del producto final y al mayor número de unidades vendidas en la gama pequeña.



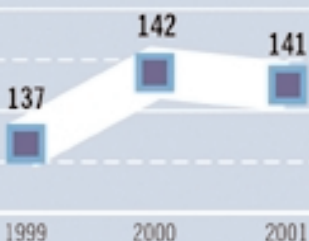
# 4

## 4.1 Información del ejercicio 2001 Análisis del ejercicio

**Evolución del Cash-Flow y de los resultados del Grupo Tubos Reunidos**  
(en millones de euros)



**Evolución de la facturación de otras áreas de negocio**  
(en millones de euros)



La evolución de los negocios del GRUPO TUBOS REUNIDOS mantuvo a lo largo de 2001 la línea de crecimiento y rentabilidad prevista en el Plan Estratégico 2004.

El beneficio neto consolidado del ejercicio 2001 ha ascendido a 18,1 millones de euros, con una autofinanciación de 33,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,3 por ciento y del 5,3 por ciento, respectivamente, en relación con el ejercicio precedente.

Los ingresos netos consolidados se han elevado un 10 por ciento respecto a 2000, alcanzando los 351,8 millones de euros. El principal avance ha tenido lugar en el área de negocio de tubos sin soldadura, impulsado por la demanda de tubos para petróleo y gas en TUBOS REUNIDOS y de tubos aleados e inoxidables en PRODUCTOS TUBULARES. El resto de áreas de negocio del GRUPO han mantenido un nivel de actividad muy similar al año anterior.

La reducción del coste de los aprovisionamientos, debido al menor precio de compra de la chatarra y ferroaleaciones, ha permitido mejorar un punto el índice de coste de materiales sobre ventas. El resto de gastos, salvo personal y combustibles, han seguido la tendencia del IPC. Con todo ello, el valor añadido del GRUPO se ha incrementado un 14,5 por ciento y el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones) un 18 por ciento respecto al año anterior.

El activo total del GRUPO es de 396 millones de euros y se incrementó en 14,4 millones de euros, un 3,8 por ciento más que 2000. Ello es debido, casi exclusivamente, a las inversiones realizadas en equipos industriales ya que el activo circulante, a pesar del incremento en el volumen de negocio, se ha mantenido en niveles totales similares al año anterior, mejorando la rotación de existencias y de deudores sobre ventas.

Los Fondos Propios, después de la distribución de resultados, han pasado de 129,2 millones de euros en 2000 a 143,8 millones en 2001, con un incremento de 14,6 millones de euros, un 11 por ciento.

Los resultados del ejercicio y la reestructuración del endeudamiento bancario han permitido mejorar la estructura de balance. Los capitales permanentes con un importe de 228,9 millones de euros representan el 58 por ciento del pasivo, 3 puntos más que el año anterior. El endeudamiento a largo ha pasado del 21 al 22 por ciento del pasivo; mientras, el endeudamiento a corto se ha reducido del 45 al 42 por ciento y los fondos propios han aumentado del 34 al 36 por ciento del pasivo.

La solidez financiera del GRUPO mantiene, año tras año, un ritmo permanente de consolidación y mejora. Los gastos financieros por intereses de préstamos y negociación de ventas han supuesto el 2,2 por ciento de los ingresos netos y el fondo de maniobra se ha incrementado un 16 por ciento en el ejercicio, hasta los 42,2 millones de euros, 6 millones más que en el 2000.

# 4

## 4.2 Información del ejercicio 2001 Inversiones y desarrollo tecnológico

El GRUPO TUBOS REUNIDOS ha mantenido su política de reinvertir una parte importante de los recursos generados como un instrumento, entre otros, de asegurar el crecimiento de los negocios del GRUPO, su nivel competitivo y de calidad y los objetivos de rentabilidad; todo ello, de acuerdo con las directrices recogidas en el Plan Estratégico y de forma equilibrada con los medios financieros disponibles.

En el año 2001, se han realizado inversiones por importe de 25,1 millones de euros (un 74 por ciento del Cash-Flow consolidado); de las que 21 millones de euros se han destinado al negocio principal de tubos de acero sin soldadura, en los siguientes apartados:

- Nuevo horno de afino en la Acería de PRODUCTOS TUBULARES.
- Ampliación de los Acabados de TUBOS REUNIDOS en AMURRIO y de tubos aleados e inoxidables en PRODUCTOS TUBULARES.
- Nueva planta de Estirado en Frío en Amurrio (1ª fase).

Y en lo que respecta a las otras áreas de negocio del GRUPO:

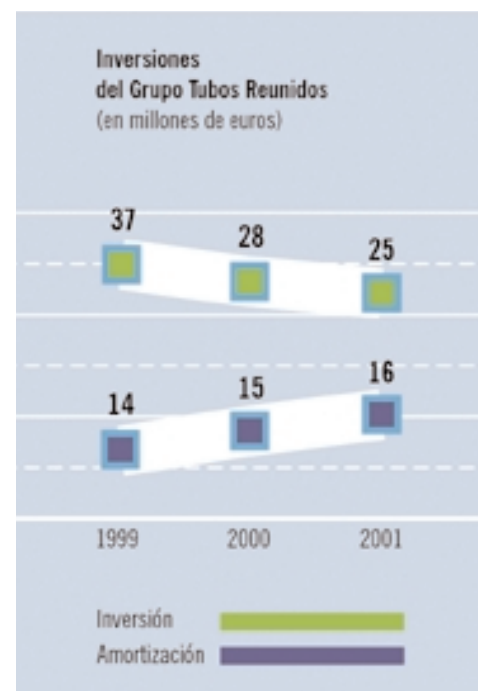
- Ampliación de almacenes en la red del Grupo ALMESA.
- Nuevas líneas de fabricación de "links" en INAUXA.

Para el ejercicio 2002 se ha aprobado un presupuesto de inversiones de 27,4 millones de euros, en el que destacan las partidas para la 2ª fase de la nueva planta de Estirado en Frío, horno del reductor estirador y depuración de humos en la planta de Amurrio; así como diferentes mejoras en las instalaciones de PRODUCTOS TUBULARES e INAUXA.

Dentro de la actividad de Investigación y Desarrollo se han materializado diferentes proyectos:

- Optimización del calentamiento de aceros al cromo y de la temperatura del utillaje en laminación.
- Utilización del magnesio en los aceros destinados a la industria de automoción.
- Monitorización de la producción en laminación.
- Actualización tecnológica del horno previo al reductor-estirador.

Este conjunto de proyectos, junto a las inversiones presupuestadas, representan el compromiso y voluntad del GRUPO TUBOS REUNIDOS de mantener el elevado nivel tecnológico que le permite afrontar el desarrollo de sus diferentes actividades en condiciones competitivas.



# 4

## 4.3 Información del ejercicio 2001 Aspectos sociales

El ámbito de los recursos humanos, es sin duda, uno de los aspectos más importantes en el GRUPO TUBOS REUNIDOS para alcanzar los objetivos de competitividad que requiere el mercado.

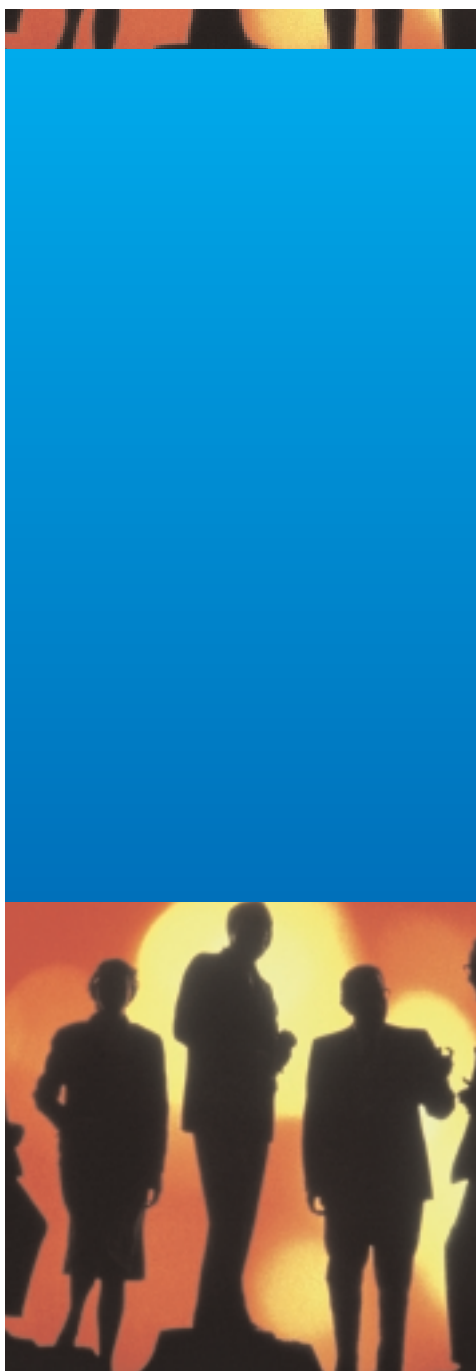
La calidad en la gestión, la eficiencia en el desempeño y la cualificación de las personas que trabajan en el GRUPO, son los pilares, junto con el ambicioso plan de inversiones en curso, del futuro y de la rentabilidad del GRUPO. La conjunción de ambos esfuerzos debe permitir aumentar la productividad y obtener productos finales de mayor valor añadido, que absorban y superen la evolución de los costes en general, incluidos en ellos los muy significativos gastos de personal.

En esta línea, las actuaciones estratégicas del GRUPO se dirigen a la optimización del capital humano mediante su desarrollo profesional a través de la formación y promoción; así como al rejuvenecimiento y a una mayor movilidad y funcionalidad de la estructura organizativa.

La competitividad y rentabilidad es lo que en definitiva permite crear empleo, y prueba de ello es que la plantilla media del GRUPO en el ejercicio 2001 ha sido de 1.907 personas frente a 1.829 y 1.742 personas en los dos ejercicios anteriores, respectivamente.

La Prevención, Seguridad y Salud laboral es un área de constante atención y mejora en el GRUPO. En el ejercicio 2001 se ha llevado a cabo la preceptiva Auditoría Legal de Prevención. Así mismo, en el 2001 se han materializado las primeras acciones del Plan de Comunicación de TR iniciado en el año anterior, y se ha puesto en marcha un Sistema de Sugerencias de Mejora, todo ello con el objetivo de incrementar el nivel de información y participación.

Para finalizar este apartado del Informe Anual, una referencia expresa de reconocimiento, por su dedicación laboral, a todas las personas del GRUPO que han participado en la consecución de los resultados del ejercicio 2001; así como a todas las personas que en este año, y también en años recientes, han dejado de prestar sus servicios en el GRUPO TUBOS REUNIDOS dando paso a nuevas generaciones.





# 4

## 4.4 Información del ejercicio 2001 Otros hechos significativos

### Calidad total

De acuerdo con su Plan Estratégico, el GRUPO TUBOS REUNIDOS apuesta, hoy y a futuro, por una política de gestión basada en principios de Calidad Total. Su objetivo es lograr la máxima satisfacción de todas las partes interesadas: clientes internos y externos, proveedores de bienes y servicios, accionistas, etc.

De la mano de innovaciones tecnológicas importantes, que han requerido fuertes inversiones para garantizar el suministro al mercado de un producto de calidad, el GRUPO TUBOS REUNIDOS ha incorporado la versión 2.000 a la norma ISO 9.000 y ha obtenido la adecuación a ISO / TS 16949 en automoción.

Recientemente, TUBOS REUNIDOS ha recibido el premio "Millenium" a la innovación y calidad de la entidad certificadora norteamericana "Quality Program Design", que se suma a las certificaciones que poseen las diversas empresas del GRUPO TUBOS REUNIDOS, como son las ISO 9.002 de AENOR e IQNET, la EAQF en automoción, la de American Petroleum Institute (API) y otras emitidas por organismos especializados de diferentes países.

### Compromiso medioambiental

Resulta imposible concebir una política de Calidad Total desligada de una política medioambiental. Los criterios de desarrollo sostenible, producción limpia y respeto al medio ambiente forman parte del compromiso diario del GRUPO TUBOS REUNIDOS.

A lo largo del ejercicio se ha desarrollado un importante esfuerzo inversor y de gestión, acompañado de una campaña de mentalización del personal que ha permitido una mejora significativa en todos los capítulos que afectan a las condiciones medioambientales en el ámbito de los procesos de fabricación y los materiales utilizados.

En esta línea se están desarrollando un conjunto de actuaciones para conseguir, en breve, el certificado medioambiental según la norma UNE- EN ISO 14.001.

### Sistemas y nuevas tecnologías de información

Durante el ejercicio 2001, el GRUPO TUBOS REUNIDOS ha continuado profundizando en su apuesta por la incorporación de herramientas de gestión basadas en las nuevas tecnologías, al objeto de optimizar el servicio al cliente, incrementar la eficiencia de los procesos internos y coordinar las empresas del GRUPO.

Por un lado, se ha acometido la renovación y mejora continua de los sistemas de información, con importantes inversiones realizadas para la migración del sistema ERP, la incorporación de nuevas funcionalidades y todos aquellos aspectos derivados de la entrada en vigor del euro, que se han resuelto de forma satisfactoria.

Por otro lado, se ha mejorado significativamente la presencia en Internet con el desarrollo de las páginas web de todas las empresas del GRUPO, las primeras actuaciones para prestar servicios online a nuestros clientes y optimizar la gestión de aprovisionamientos.



