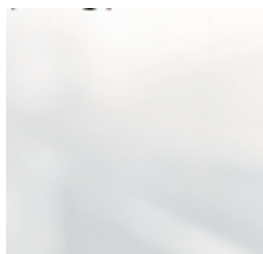
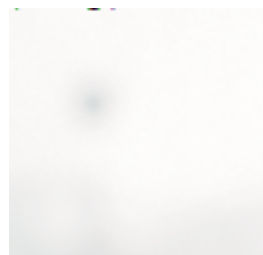
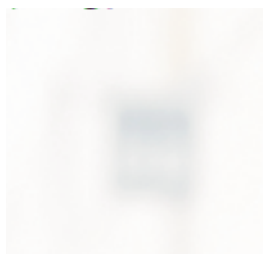
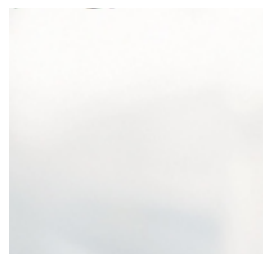
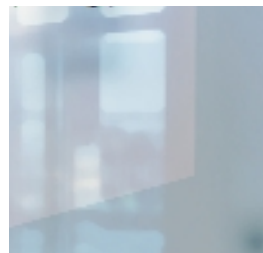




# 2002

## Índice

1	Presentación	3
2	Datos fundamentales consolidados	5
3	Áreas de negocio del Grupo	
3.1	Entorno económico	6
3.2	Tubos de acero sin soldadura	8
3.3	Otras áreas de negocio del Grupo	11
4	Información del ejercicio 2002	
4.1	Análisis económico y financiero	14
4.2	Inversiones y desarrollo tecnológico	15
4.3	Aspectos sociales	16
4.4	Otros hechos significativos	17
5	Accionistas y Bolsa	18
6	Documentación legal	
6.1	Informe de los auditores	23
6.2	Cuentas anuales consolidadas	24
6.3	Informe de gestión	45
7	Propuesta de aplicación de resultados que se somete a la Junta General Ordinaria de accionistas de Tubos Reunidos S.A.	46
8	Información histórica	
8.1	Grupo Tubos Reunidos	48
8.2	Tubos Reunidos, S.A.	52
9	Consejo de Administración y Personal Directivo	56
10	Direcciones	58



# 1

## Presentación

El año 2002, calificado inicialmente como de transición hacia la recuperación económica, fue deteriorándose con el avance de los meses, por el alza del precio del petróleo y la depreciación del dólar. Pero sobre todo, fue la incertidumbre política y económica internacional la que terminó por provocar la caída de la inversión empresarial, del consumo y, por lo tanto, del crecimiento económico.

En este contexto, especialmente difícil para una gran parte del negocio de tubos de acero sin soldadura del GRUPO TUBOS REUNIDOS, la cifra de negocios consolidada se ha mantenido estable y por encima de los 350 millones de euros; a pesar de que la actividad industrial se vió muy afectada por el incendio sufrido en el laminador de la fábrica de Amurrio y por el traslado de la planta de estirado en frío de Galindo.

El beneficio neto consolidado, que ascendió a 13,4 millones de euros, hay que calificarlo, aún siendo inferior al del magnífico año 2001, como muy positivo porque los fundamentos del negocio expresados por el EBITDA y su porcentaje sobre ventas, han experimentado una sensible mejora respecto a ejercicios anteriores. Esto es el fruto de la política de inversiones que el GRUPO viene realizando y del esfuerzo continuado por el aumento de la productividad de las instalaciones y de los recursos empleados.

Así mismo se ha procedido en este ejercicio, con un criterio de máxima prudencia valorativa, a realizar provisiones por un total de 6,3 millones de euros para dar cobertura a las inversiones del GRUPO en el área financiera y de las nuevas tecnologías.

Sobre la base del importante cash-flow generado de 30 millones de euros, se han realizado inversiones por un total de 39,6 millones; confirmando las líneas del Plan Estratégico y manteniendo, como siempre, una situación financiera equilibrada y una reducida repercusión de los gastos financieros.

Una vez más, y en especial cuando los resultados alcanzados han exigido un esfuerzo mayor, es preciso reconocer la dedicación de las personas del GRUPO, así como la colaboración recibida de instituciones, proveedores y clientes.

Desde su admisión al mercado continuo, la cotización de la acción de TUBOS REUNIDOS ha experimentado en la Bolsa un comportamiento favorable y mucho mejor que el del Índice General aumentando, también, su frecuencia de cotización.

En línea con esa evolución positiva, el Consejo de Administración mantiene su política de mejorar la retribución al Accionista, para lo que somete a la Junta General la aprobación de un dividendo total que representa un incremento del 40 por ciento sobre el del ejercicio anterior; así como una nueva ampliación de capital y posterior desdoblamiento (split), totalmente gratuita para el Accionista.

Por lo que respecta al ejercicio de 2003 hay que recordar que se ha iniciado con la misma incertidumbre y desfavorables consecuencias, que afectaron al año pasado: debilidad de la demanda y depreciación del dólar de EEUU. De cómo evolucionen estos factores a lo largo del año y, sobre todo, en el segundo semestre, dependerá el alcanzar o no, los buenos resultados de 2002.







# 2

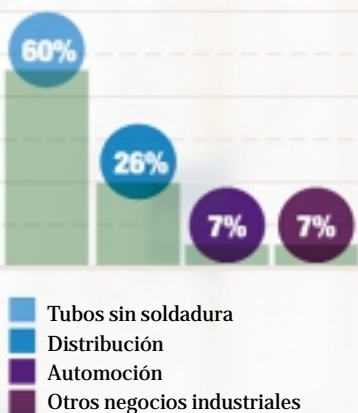
## Datos fundamentales consolidados

Concepto	2002	2001	2000
Ingresos Netos	350.806	351.797	319.850
Resultado Neto	13.442	18.075	16.849
Cash-Flow Neto	29.692	33.752	32.061
Cash-Flow Neto / Ventas (%)	8,5	9,6	10
Activos Totales	427.326	396.040	381.605
Fondos Propios (Después de la distribución de beneficios)	152.033	143.829	129.248
EBITDA	37.690	35.977	30.397
EBITDA / Ventas	10,7	10,2	9,5
Resultado Neto / Activos (ROA) (%)	3,1	4,6	4,4
Resultado Neto / Fondos Propios (ROE) (%)	8,8	12,6	13
Valor Añadido	122.275	120.187	105.006
Personal al 31-12	1.857	1.799	1.732
Datos expresados en miles de Euros.			

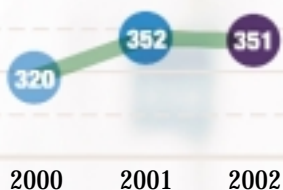
# 3

## 3.1 Areas de negocio del Grupo Entorno económico

**Distribución de las ventas  
del Grupo Tubos Reunidos**



**Ingresos netos  
del Grupo Tubos Reunidos**  
(en millones de euros)



La economía mundial, seriamente afectada por el clima de incertidumbre y desconfianza empresarial, experimentó en 2002 un crecimiento del 1,7 por ciento. Además de la débil recuperación económica de los Estados Unidos, hay que destacar la reducción del 0,7 por ciento del producto interior bruto de Latinoamérica debido, principalmente, a la profunda crisis en Argentina y sus negativas consecuencias en los países vecinos.

La Unión Europea, afectada por los mismos males, y la revalorización del euro, se ha debatido entre la aplicación de políticas expansivas de reducción de los tipos de interés, el control de la inflación y el rigor presupuestario.

Por lo que respecta a España, al crecer un 2%, ha alcanzado mejores resultados que la mayoría de los países de la OCDE y ha mantenido el diferencial positivo de 1,25 puntos con respecto a la media de la Unión Europea.

El comportamiento menos favorable fue el de la inflación que se situó, a fin de año, en el 4 por ciento impulsada por el efecto euro, el encarecimiento del petróleo y la presión del consumo. Estos niveles suponen, de no reducirse a corto plazo, un riesgo potencial para la competitividad y el futuro crecimiento de la economía española.

En el conjunto del sector siderúrgico, el ejercicio 2002 fue bastante desigual, pese a registrarse un aumento de la producción mundial del 6,4 por ciento. Por áreas geográficas, destacó el crecimiento del 20,3 por ciento en China. El incremento en EEUU se situó en el 2,5 por ciento, mientras que en la Unión Europea fue de un discreto 0,1 por ciento, siendo especialmente llamativo el descenso del 13,9 por ciento en el caso del Reino Unido. Así mismo, el comercio internacional de productos siderúrgicos experimentó una fuerte reducción.

En lo que hace referencia al mercado nacional, se alcanzó una producción de 16,4 millones de toneladas de acero, con un descenso del 0,6 por ciento con respecto al año anterior. Aunque el consumo aparente creció un 4 por ciento, el déficit del comercio exterior aumentó, por el mayor peso de las importaciones, un 1,9 y un 22,1 por ciento en toneladas y valor respectivamente.

Los sectores consumidores evolucionaron de forma dispar, mientras el de la construcción mejoró sensiblemente, el automóvil se mantuvo y la mayor caída correspondió al de bienes de equipo.

### Ventas al mercado nacional y exportación



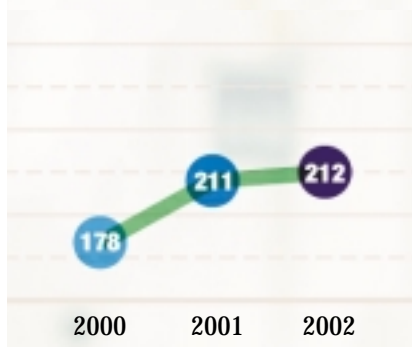
### ÁREAS DE NEGOCIO DEL GRUPO

TUBOS DE ACERO SIN SOLDADURA		DISTRIBUCIÓN	AUTOMOCIÓN	OTROS NEGOCIOS INDUSTRIALES
TUBOS REUNIDOS Amurrio	PRODUCTOS TUBULARES Galindo	GRUPO ALMESA ALMESA PROCALSA ATUCA Venezuela	INAUXA ACECSA TUBOS REUNIDOS	TR-LENTZ PRODUCTOS TUBULARES TRANDSA

# 3

## 3.2 Areas de negocio del Grupo Tubos de acero sin soldadura

**Evolución de la facturación neta de tubos sin soldadura**  
(en millones de euros)



En el año 2002 no llegó la recuperación económica anunciada para el segundo semestre, y las incertidumbres con las que comenzó el año aún no han desaparecido, más bien al contrario, todavía se mantienen las mismas para el año 2003.

Estas incertidumbres y su efecto en la economía mundial hicieron que, tanto la producción como el consumo de tubos de acero sin soldadura a nivel global, disminuyeran un diez por ciento respecto del año anterior, aunque en el mercado nacional estas cifras se mantuvieron estables.

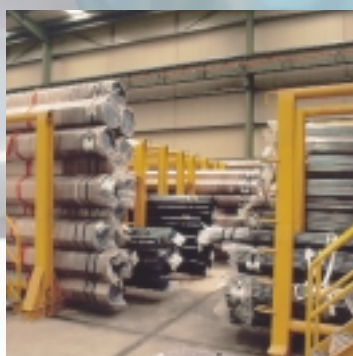
En Europa, a pesar de las medidas antidumping existentes contra los fabricantes de varios países de Europa del Este, la participación de los países terceros en el mercado de los tubos de acero sin soldadura de la Unión siguió creciendo, representando un treinta por ciento; además de hacerlo a unos precios muy bajos, que impidieron cualquier recuperación de los mismos.

La evolución negativa en el mercado de los tubos sin soldadura, afectó más a la demanda y a los precios de la tubería de la gama pequeña (hasta 8 pulgadas de diámetro), mientras se mantenía a un buen nivel en los tubos de la gama superior.

También conviene señalar que el comportamiento del mercado fue diferente a lo largo del año, con un primer semestre mejor en línea con el año 2001, y una segunda parte del año con una reducción progresiva de la demanda y de los precios de venta.

Como aspectos positivos del año 2002, significar que, tanto en las medidas establecidas por la Administración de EE.UU. para limitar las importaciones de productos siderúrgicos, como en la investigación antidumping que abrió posteriormente contra los tubos de acero sin soldadura, quedaron excluidos los tubos sin soldadura fabricados por el GRUPO TUBOS REUNIDOS.

El importe de la cifra de negocios de esta área del GRUPO ascendió, eliminadas las operaciones intergrupo, a 212 millones de euros, similar a la del año anterior y que ha representado el 60 por ciento del total de los negocios del GRUPO.





## Tubos Reunidos

La cifra total de negocios de Tubos Reunidos en el ejercicio 2002 ha sido de 148 millones de euros, un 8 por ciento menos que en el ejercicio anterior. En el mercado nacional creció un seis por ciento, centrándose la disminución de las ventas, un 18 por ciento, en el mercado exterior. La exportación representó el 57 por ciento de la facturación total.

Una de las causas que explican este descenso ha sido la reducción de las ventas de tubería para la producción de petróleo y gas (O.C.T.G.), en más del 50 por ciento, motivada por la notable bajada de la demanda de este sector, lo que supuso también una disminución de los precios de venta.

Esta reducción pudo ser compensada parcialmente por el incremento en la venta de otros productos como el tubo mecánico, la tubería especial laminada en caliente y el tubo estirado en frío, fundamentalmente para la industria de la automoción.

Respecto a las ventas por países, la situación del mercado fue especialmente complicada en Estados Unidos y China, países consumidores sobre todo de tubería de petróleo y gas. En el resto del mundo hubo un incremento significativo de las ventas a la Unión Europea y Oriente Medio; se mantuvieron estables en África y se redujeron en Sudamérica.

En lo referente a las instalaciones productivas, es obligado destacar la realización del traslado de la planta de estirado en frío de Galindo a Amurrio, en el mes de agosto de 2002. La nueva instalación, cuya puesta en marcha y optimización se ha llevado a cabo en los últimos meses del año 2002 y primeros del 2003, se perfila como una de las más modernas y competitivas de Europa.

En el proceso de fabricación de tubería en caliente, se han realizado las inversiones previstas en el Plan Estratégico de la Compañía, como la implantación de la barra intermedia de laminación, dirigidas a la reducción de costes y mejora significativa de la calidad.

Finalmente, en la Acería hay que señalar el esfuerzo continuado en el aumento de la productividad y las importantes inversiones para la mejora del medio ambiente.

**Destino de las ventas de tubos sin soldadura**  
(en %)



Unión Europea  
Orientes Medio  
Norteamérica (USA y Canadá)  
África  
Lejano Oriente  
Latinoamérica  
Resto Europa





## Productos Tubulares

En un año en el que la demanda global de tubos de acero sin soldadura ha sido inferior a la de 2001, la de tubos especiales, aleados e inoxidables, en altos diámetros y espesores, evolucionó para PRODUCTOS TUBULARES de forma más estable y condicionada positivamente por la situación excepcional que se disfrutó en la primera parte del año.

La cifra de negocios de la Sociedad en 2002 ascendió a 81 millones de euros, lo que representa un incremento del 14 por ciento sobre el ejercicio anterior. El mercado de exportación, que ha supuesto el 86 por ciento de las ventas, ofreció mejores perspectivas durante todo el año que el mercado nacional, en el que la demanda continuó estabilizada.

Por destinos y al igual que en ejercicios anteriores, las ventas se concentraron en el mercado doméstico de la Unión Europea así como en los Estados Unidos y Canadá.

Dentro de los sectores consumidores tradicionales: industria mecánica, petroquímica, refino y generación de energía, es de destacar la gran actividad que ha ofrecido este último.

En el área de fabricación hay que resaltar el buen comportamiento de los índices de productividad y utilización de las instalaciones básicas, consecuencia de las nuevas inversiones, del desarrollo tecnológico y de la especialización de la organización.

Todo ello ha permitido afrontar la creciente exigencia del mercado de productos especiales desde una excelente posición competitiva y con unos resultados que han consolidado, una vez más, la imagen de calidad y servicio que define a PRODUCTOS TUBULARES.

# 3

## 3.3 Áreas de negocio del Grupo Otras áreas de negocio del Grupo

### Distribución

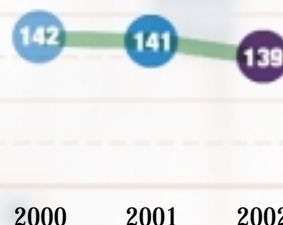
El ejercicio se ha caracterizado por una situación de crisis en el sector industrial por el retraimiento importante de las inversiones; así como en el de saneamiento y calefacción por la reducción del consumo. La debilidad de la demanda ha afectado a los precios de venta y por consiguiente a los márgenes.

Pese a ello, el Grupo ALMESA (constituido por las Sociedades ALMESA y PROCALSA) ha experimentado un crecimiento respecto al año anterior del 4 por ciento, con una cifra total de negocios de 114 millones de euros. De ellos, un 73 por ciento corresponden a productos no fabricados por el GRUPO TUBOS REUNIDOS.

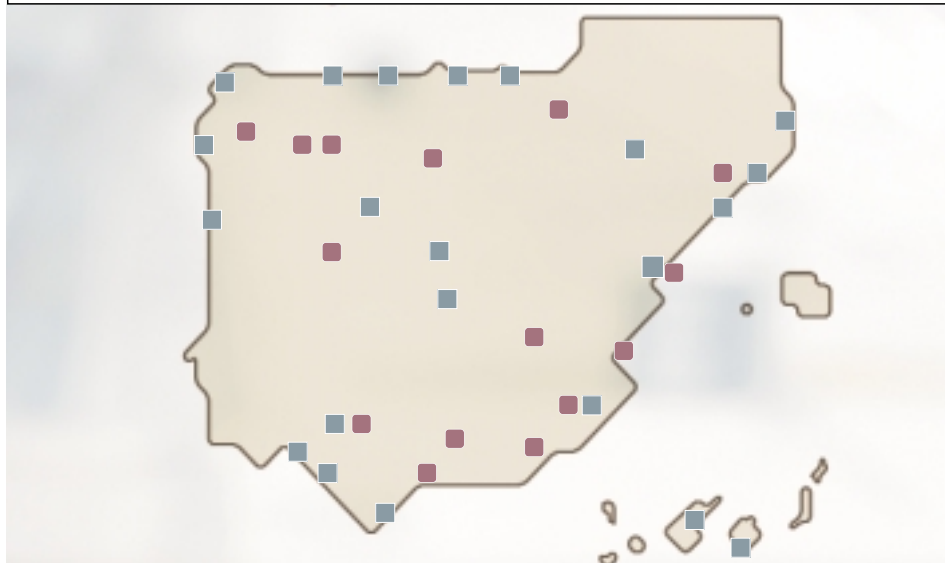
El volumen de toneladas y unidades ha experimentado un aumento del 8 por ciento, con especial incidencia en las líneas de saneamiento y calefacción, la valvulería y los suministros industriales. En la actualidad se comercializan 131 familias de productos, con más de 33.000 artículos diferentes en existencias, con el objetivo de ofrecer a los 20.000 clientes del GRUPO un suministro integral desde las 37 unidades de distribución.

Asimismo, y continuando con la política de expansión geográfica del GRUPO, se han consolidado en 2002 los almacenes de Algeciras y Puertollano; y se han puesto en marcha, uno nuevo de ALMESA en Chiclana de la Frontera (Cádiz) y otro de PROCALSA en Ourense. Del mismo modo, el GRUPO se ha establecido en Oporto (Portugal) con un almacén dedicado a productos industriales, bajo el nombre de Macrofluidos Equipamentos Industriais.

### Evolución de la facturación neta de otras áreas de negocio (en millones de euros)



### Unidades de distribución



### ALMESA

Algeciras	Madrid
Andoain	Murcia
Barcelona	Puertollano
Bilbao	Sevilla
Cantabria	Tarragona
Chiclana de la Frontera	Tenerife
Gijón	Valencia
Girona	Valladolid
Gran Canaria	Vigo
Huelva	Zaragoza
A Coruña	Oporto (Portugal)

### PROCALSA

Albacete	Murcia
Alicante	Ourense
Almería	Pamplona
Barcelona	Ponferrada
Burgos	Salamanca
Granada	Sevilla
León	Valencia
Málaga	



## Automoción

A lo largo del ejercicio 2002 la actividad de INAUXA ha estado centrada, básicamente, en sus dos líneas de productos de palancas de cambio y suspensiones para sus clientes tradicionales General Motors y Nissan. Las reducciones en algunos programas han sido compensadas por los aumentos en otros. Los envíos a Europa han supuesto el 43 por ciento de las ventas y otro 16 por ciento, los suministros a América y Lejano Oriente.

También durante este año se ha consolidado como producto prioritario de INAUXA los "links" de suspensión, con la obtención de los pedidos para el nuevo modelo Opel Astra y las plataformas del grupo Volkswagen (Audi, Seat, VW y Skoda) para los años 2003 a 2009. Estos contratos, sumados a los actuales, permitirán afrontar con una perspectiva positiva los próximos ejercicios.

Las inversiones realizadas por importe de 3,4 millones de euros han ido destinadas a preparar la fabricación de los nuevos productos pero, también, a impulsar la reducción de costes y aumentar la calidad del servicio, elementos indispensables para alcanzar el nivel de competitividad con que superar las exigencias de un mercado global como el de automoción.

La planta de estirado en frío de ACECSA (Pamplona), que ya en el ejercicio anterior había experimentado un fuerte crecimiento en su actividad, ha aumentado en el año 2002 un 10 por ciento su producción de tubos de pequeños diámetros y espesores. Este resultado es especialmente favorable en un período en que el sector del automóvil se ha mantenido estable y el de la motocicleta ha dado muestras de gran debilidad. Así mismo, la planta de ACECSA ha colaborado activamente para que el traslado del estirado en frío de Galindo a Amurrio no haya tenido repercusión en el servicio a los clientes.

## Otros negocios industriales

La debilidad de los precios de venta y la elevada competencia entre fabricantes no han impedido que TR-LENTZ completara en 2002 un ejercicio muy satisfactorio.

La Sociedad elevó su cifra de ventas un 17 por ciento hasta alcanzar un importe de 9 millones de euros, con fuertes aumentos en los resultados y el cash-flow generado.

En el mercado nacional, las ventas de depósitos para gasóleo se mantuvieron en los parámetros del ejercicio anterior; pero en embalaje y saneamiento el crecimiento fue muy importante, lo que certifica que la introducción de TR-LENTZ en ambos segmentos está siendo sólida. En el mercado exterior las ventas se centraron en unidades para gasóleo y saneamiento.

Por lo que respecta a TUBOS REUNIDOS, APLICACIONES TUBULARES DE ANDALUCÍA (TRANDSA), la actividad se desarrolló en 2002 de forma favorable. La cifra de negocios fue muy similar a la del año anterior, pese a la ralentización de la contratación en el sector naval a finales del ejercicio; por su parte, el resultado y el cash-flow fueron, una vez más, positivos.

La actividad de botellas de acero sin soldadura para contener gases a altas presiones, que desarrolla PRODUCTOS TUBULARES, ha experimentado en 2002 un situación muy similar a la de años anteriores, caracterizada por importantes tensiones en los precios de venta. Para paliar esta circunstancia, se ha ampliado la gama de productos, tanto en tamaños pequeños como en diámetros superiores a 267 mm. Así mismo, el desarrollo de "liners" metálicos filamentados con fibra de carbono y el de recipientes "full-composite", han experimentado un gran avance. La cifra de negocios ha supuesto, en lo que a unidades facturadas se refiere, un récord histórico, que ha contribuido a compensar el deterioro de los precios y del "mix" de producto fabricados.

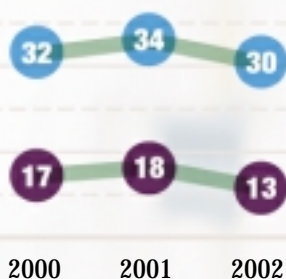




# 4

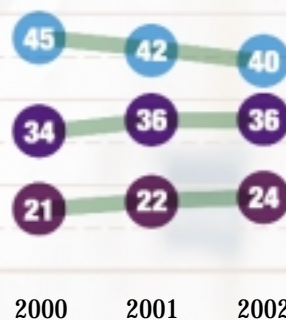
## 4.1 Información del ejercicio 2002 Análisis económico y financiero

**Evolución del Cash-Flow y de los resultados del Grupo Tubos Reunidos**  
(en millones de euros)



Cash-Flow  
Resultados

**Estructura financiera del Grupo Tubos Reunidos**  
(en %)



End. a corto  
Fondos propios  
End. a largo

En 2002 el GRUPO TUBOS REUNIDOS ha obtenido un beneficio de explotación de 21,7 millones de euros y un EBITDA de 37,7 millones de euros, lo que representa una mejora del 7,5% y del 4,8%, respectivamente, en relación al ejercicio anterior.

No obstante, el beneficio neto consolidado por importe de 13,4 millones de euros disminuyó un 25,6% debido a la dotación realizada, con un criterio de máxima prudencia valorativa, de provisiones extraordinarias y no recurrentes destinadas a cubrir inversiones en los mercados financieros así como en el campo de nuevas tecnologías.

Los ingresos netos consolidados han sido de 350,8 millones de euros, muy similares a los 351,8 millones alcanzados en 2001. En este sentido, la disminución de los ingresos procedentes de TUBOS REUNIDOS ha quedado compensada con el incremento en el resto de negocios y más concretamente, con el mejor comportamiento de las áreas de tubos sin soldadura de la gama alta de PRODUCTOS TUBULARES y de Distribución de ALMESA-PROCALSA.

Por otro lado, los gastos de explotación se han reducido en relación al ejercicio anterior, a pesar de la tendencia alcista de algunos costes, especialmente chatarras en la segunda parte del año y energías, lo que ha permitido mejorar el resultado de explotación del GRUPO y el índice de EBITDA sobre ventas, que ha pasado del 10,2% en 2001 al 10,7% en 2002.

El activo total del GRUPO se situó al cierre del ejercicio en 427,3 millones euros, con un incremento del 7,9 por ciento con respecto al año anterior. El inmovilizado neto se elevó así mismo un 11,8 por ciento, como consecuencia de las inversiones realizadas en el ejercicio. Por último, el activo circulante experimentó un incremento del 3,9 por ciento, debido principalmente al aumento de inversiones financieras temporales.

Los Fondos Propios, después de la distribución de resultados, alcanzaron los 152 millones de euros, un 5,7 por ciento más. En este sentido hay que remarcar que la reinversión anual de una parte importante de los beneficios permite mantener una evolución de crecimiento permanente de los Fondos Propios del GRUPO.

La reestructuración del endeudamiento bancario, iniciada en 2001, se ha mantenido en 2002 y ha permitido seguir mejorando la estructura de balance. La deuda con acreedores a largo plazo ha pasado del 22 por ciento al 24 por ciento del pasivo y la de corto se ha reducido del 42 por ciento al 40 por ciento. El fondo de maniobra antes de la distribución de resultados es de 45,3 millones de euros, un 7,3 por ciento más que en el año anterior.

Por último, destacar que la disminución de los tipos de interés y la estabilidad y fortaleza financiera del GRUPO han permitido reducir los gastos financieros por intereses de préstamo y negociación de ventas, que han pasado del 2,2 por ciento de los ingresos netos al 1,9 por ciento.

# 4

## 4.2 Información del ejercicio 2002 Inversiones y desarrollo tecnológico

El GRUPO TUBOS REUNIDOS mantuvo durante el año 2002 un importante esfuerzo inversor en consonancia con las directrices del Plan Estratégico.

De este modo se realizaron inversiones por importe global de 39,6 millones de euros, de los que 32,1 millones se destinaron al negocio principal de fabricación de tubos sin soldadura, fundamentalmente para aumentar la calidad y servicio al mercado, la productividad y el medio ambiente.

La inversión más significativa ha sido el traslado y reforma de las instalaciones para la fabricación de tubos estirados en frío desde Galindo a Amurrio. Ha supuesto 19 millones de euros a lo largo de los dos últimos años y además de las naves e instalaciones, más del 50% de los equipos son de nueva construcción.

Esta nueva instalación aporta importantes mejoras de productividad, calidad y nivel de servicio, especialmente para productos especiales como los destinados al mercado de automoción.

El resto de las inversiones se distribuyen de la siguiente manera:

- Modernización y ampliación de la aspiración de humos en la acería de Amurrio.
- Optimización del horno de calentamiento previo al reductor-estirador para conseguir una calidad superior del tubo laminado.
- Instalación en la planta de Amurrio de un nuevo horno de tratamiento térmico dedicado a tubos especiales en acero al carbono y de alto contenido en cromo.
- Modernización de la prensa vertical en la fábrica de PRODUCTOS TUBULARES.
- Equipos de mecanización e inyección de plástico para la fabricación en INAUXA de nuevos productos.

Dentro de la actividad I + D se han realizado diferentes proyectos de investigación aplicada como son:

- Enfriamiento controlado de aceros aleados.
- Diseño de perfiles especiales de laminación para optimizar la conformación interior de los tubos de alto espesor.

o bien para la mejora de proceso o la productividad como son:

- Sistema de enderezado para tubos de alto límite elástico.
- Diseño y fabricación de botellas recubiertas de material "composite" y de mayor dimensión y capacidad.

Con estas inversiones realizadas y las previstas para el ejercicio 2003, el GRUPO TUBOS REUNIDOS renueva su voluntad de mantener la competitividad de sus procesos, adaptándose a las nuevas necesidades requeridas por el mercado.



# 4

## 4.3 Información del ejercicio 2002 Aspectos sociales



En situaciones difíciles como la de 2002, todavía no superadas, se pone especialmente de manifiesto la imperiosa necesidad de ser competitivos en un mercado cada vez más exigente y con márgenes más ajustados.

Para conseguirla resulta esencial la aportación de todas las personas que integran el GRUPO TUBOS REUNIDOS. La cualificación profesional, el esfuerzo y la dedicación y, en definitiva, la eficiencia en el trabajo, son aspectos prioritarios para la rentabilidad del GRUPO y la garantía de su futuro.

En consecuencia, las actuaciones estratégicas en los temas sociales están dirigidas a la optimización de su capital humano. El continuado esfuerzo por alcanzar la satisfacción de las personas e impulsar su formación; la revisión de la organización del trabajo, la movilidad en los puestos, la polivalencia de funciones y la mejora de la gestión, son factores claves de permanente atención.

En 2002 la plantilla media del GRUPO ha vuelto a crecer: de 1.829 personas en 2.000 y 1.907 en 2.001 ha pasado en 2002 a 1.946, lo que representa un incremento del 2% respecto al año anterior.

Durante el ejercicio hay que destacar el desarrollo del Plan de Comunicación en TUBOS REUNIDOS, con actuaciones tales como la celebración de unas Jornadas de Puertas Abiertas dirigidas a los familiares y allegados de su personal; así como el impulso dado al Sistema de Sugerencias de Mejora.

A nivel de GRUPO han sido 46 los programas de formación que se han realizado, con una participación de 985 personas, de acuerdo con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.

En el ámbito de Prevención y Salud Laboral, gracias al sistema de Seguridad Integrada, se ha avanzado en la reducción de la siniestralidad con una significativa mejora en la mayoría de los índices.

A ello ha contribuido el compromiso y la colaboración de todos los trabajadores, a los que hay que reconocer y agradecer su esfuerzo extraordinario y su especial dedicación en muchos momentos a lo largo del año 2.002.

# 4

## 4.4 Información del ejercicio 2002 Otros hechos significativos

### Calidad total

La gestión de la Calidad Total en el GRUPO TUBOS REUNIDOS tiene por objetivo principal garantizar la satisfacción de los clientes mediante la optimización de los procesos productivos y la implantación de la mejora continua.

Se ha obtenido la acreditación según las normas ISO 9001 – 2000 en las plantas de fabricación de tubos y está en proceso la ISO/TS 16949 para productos de automóvil. La planta de INAUXA, cuya dedicación preferente es la fabricación de componentes de automoción, dispone ya de la ISO/TS 16949.

Para ello se han desarrollado diversos sistemas de mejora de la gestión, como son la gestión por procesos en todas las áreas, los procedimientos para medir la satisfacción del cliente y la actualización de los sistemas de medición de los costes de calidad.

### Compromiso medioambiental

Durante el último año, el GRUPO TUBOS REUNIDOS ha progresado en su estrategia de mejora medioambiental en sus fábricas de tubos sin soldadura para la obtención de la certificación ISO 14001, mediante la implantación del Sistema de Gestión Medioambiental.

Todo lo anterior ha supuesto un volumen importante de inversiones, entre las que destaca la mejora de la captación de humos en la acería de Amurrio.

En línea con lo anterior, el GRUPO realizó también esfuerzos en la búsqueda y materialización de procesos de valorización de los residuos producidos: escorias negras, escorias blancas y lodos de depuradora, lo que ha dado lugar a que desde marzo de 2002 se hayan dejado de depositar dichos residuos en vertedero.

### Sistemas y nuevas tecnologías de información

El GRUPO TUBOS REUNIDOS ha incrementado durante el ejercicio 2002 su apuesta de años precedentes en el ámbito del e-business, con el inicio de un servicio de extranet para los clientes, que en una primera etapa les permite obtener información relativa a la documentación de sus pedidos a través de la red, estando previstas a corto plazo nuevas funciones y servicios.

Por lo que a la gestión de aprovisionamientos se refiere, durante el último ejercicio se ha dado comienzo a la utilización de iniciativas de e-sourcing a través de la red que habrán de extenderse a una gama de productos más amplia.

En este ejercicio 2002 se ha procedido, con criterio de máxima prudencia, a dotar la inversión realizada en su día por el GRUPO, a través de la filial ALMESA INTERNET, en el portal Guay.com ante el retraso en el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento y la situación de crisis que atraviesa el sector.



# 5

## Accionistas y Bolsa

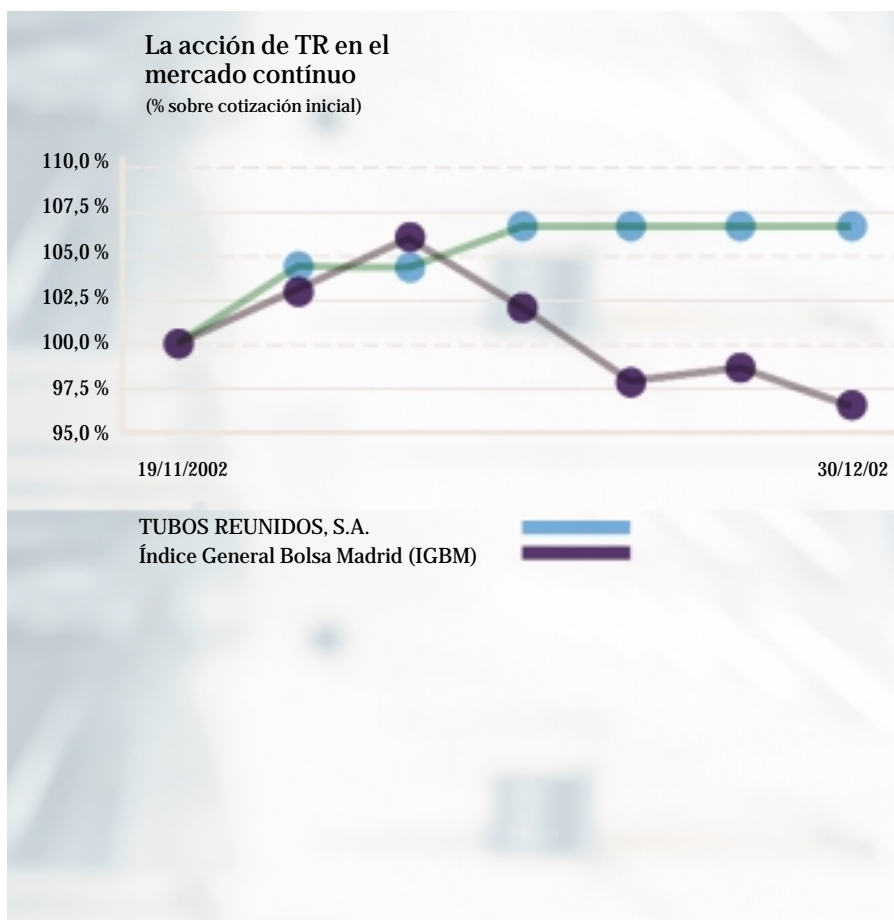


Bolsa de Bilbao

### Tubos Reunidos en el mercado continuo

Las acciones de Tubos Reunidos (antes Tubos Forjados) han cotizado históricamente en los Corros de la Bolsa de Bilbao, si bien en noviembre de 2001 comenzaron a contratarse también en la Bolsa de Madrid.

En el año 2002, se ha dado un paso muy importante en la posición de Tubos Reunidos en Bolsa, debido a que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) acordó en el mes de noviembre la integración de las acciones de Tubos Reunidos en el mercado continuo "Sistema de Interconexión Bursátil-SIBE", en su modalidad de "Fixing", cotizando todos los días de 2002 desde su admisión.





## Retribución al Accionista

Tubos Reunidos está siguiendo una política de retribución creciente al accionista, mediante el abono de dividendos y la entrega de acciones liberadas.

En concreto, el Consejo de Administración propone a la Junta General ordinaria de accionistas, la aprobación de un dividendo con cargo al beneficio del ejercicio 2002 por importe de 3.317.825 euros, que representa un incremento del 40 por ciento respecto al del año anterior, y un “pay-out” (dividendo entre beneficios) del 25 por ciento.

Así mismo, después de la ampliación de capital y posterior desdoblamiento (split) realizado a finales de 2000, el Consejo de Administración propone ahora a la Junta General una nueva ampliación de capital de un 20 por ciento, totalmente gratuita para el accionista, con un “split” de 3 acciones nuevas de 1,2 euros, por cada 1 de las actuales de 3,6 euros de nominal tras la ampliación.

## Gobierno Corporativo

Tubos Reunidos aprobó en 1993 su Reglamento Interno de Conducta, con la finalidad de establecer las normas de actuación del Consejo de Administración y Equipo Directivo.

La Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, ha establecido nuevas y más exigentes medidas en materia de Gobierno Corporativo, algunas de ellas pendientes del correspondiente desarrollo y concreción, momento en el que Tubos Reunidos procederá a la adaptación de su Reglamento de Conducta actual.

Sin perjuicio de lo indicado anteriormente, el Consejo de Administración somete a la Junta General de este ejercicio la aprobación de un nuevo artículo estatutario para regular el COMITÉ DE AUDITORÍA, de acuerdo con lo previsto en la Disposición Adicional de la Ley del Mercado de Valores, según redacción introducida por la referida Ley 44/2002.

**Dividendo total**  
(en miles de euros)

