

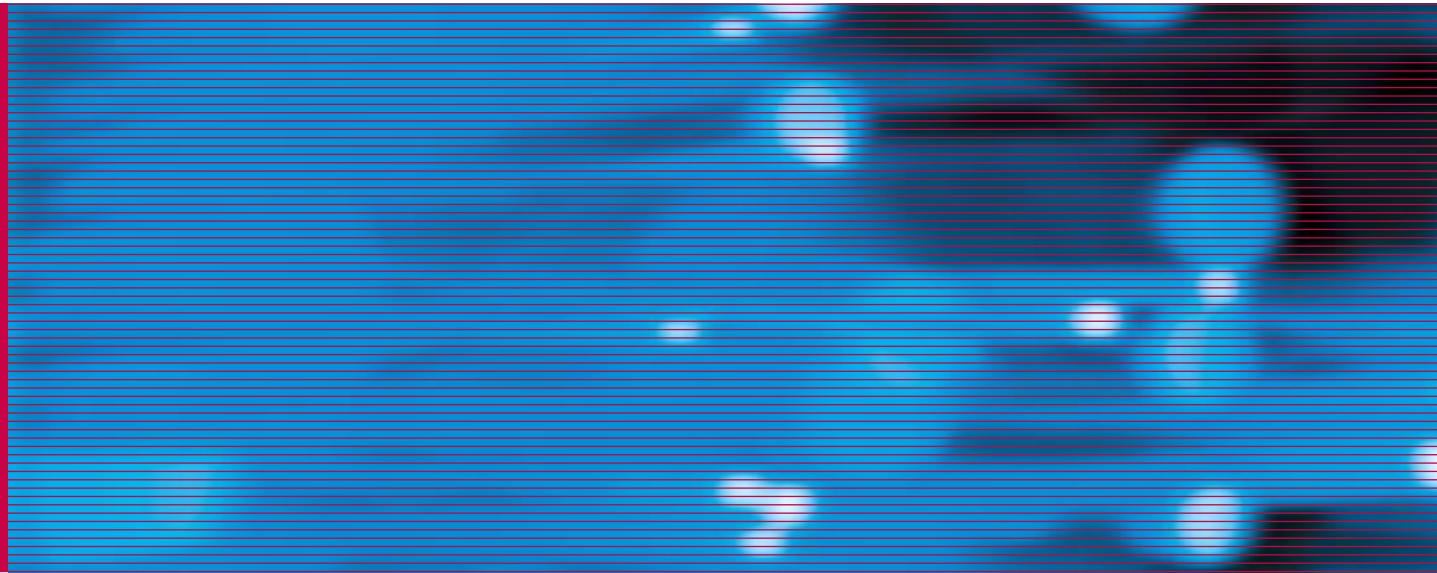
**2001**

**INFORME ANUAL / ANNUAL REPORT GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA**

## INFORME ANUAL ANNUAL REPORT

## GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA

**ÍNDICE CONTENTS**



### 3 PRESENTACIÓN PRESENTATION

- 4 Datos relevantes de Grupo Correo Prensa Española [Key Data for Grupo Correo Prensa Española](#)
- 6 Carta del Presidente [Letter from the Chairman](#)
- 8 Carta del Vicepresidente y Consejero Delegado [Letter from the Vice-Chairman and CEO](#)
- 10 2001, el año de la fusión [2001, the year of the merger](#)
- 14 Organigrama Grupo Correo Prensa Española [Grupo Correo Prensa Española organisational structure](#)

### 20 SIETE UNIDADES DE NEGOCIO SEVEN BUSINESS AREAS

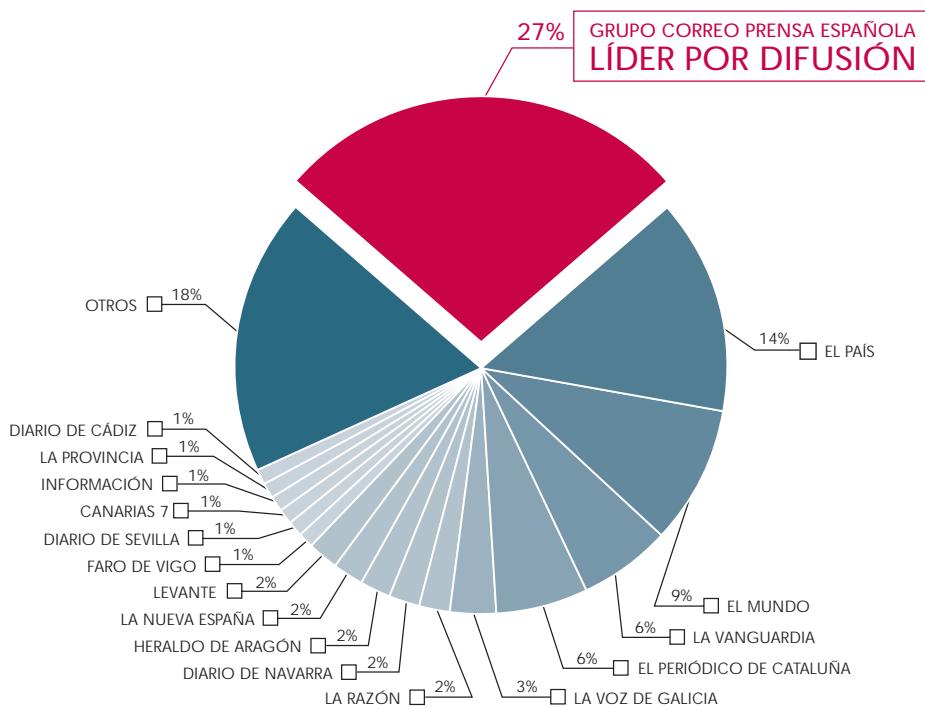
- 22 ABC [ABC](#)
- 36 Multimedias Regionales [Regional Multimedia](#)
- 62 Audiovisual [Audiovisual](#)
- 72 Medios Digitales [Digital Media](#)
- 76 Nuevas Tecnologías [New Technologies](#)
- 82 Internacional [International](#)
- 86 Participadas [Affiliate Business](#)

### 90 RECURSOS HUMANOS HUMAN RESOURCES

- 94 FUNDACIÓN GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA [THE GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA FOUNDATION](#)

### 98 MEMORIA ECONÓMICA ANNUAL ACCOUNTS

## Difusión

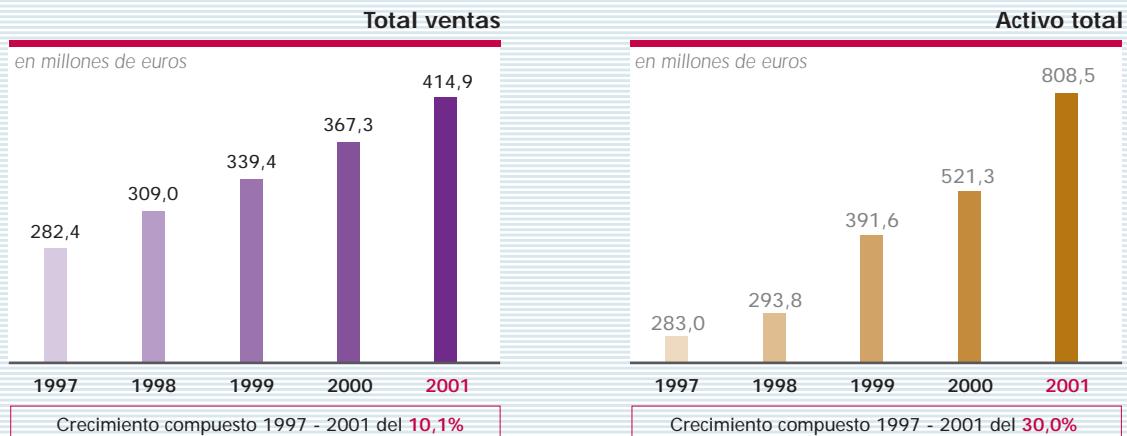


Grupo multimedia con 1 diario nacional y 13 diarios líderes regionales, con una audiencia total de 3.400.000 lectores y una difusión diaria de 830.000 ejemplares.

Telecinco (25%) vuelve a ser, un año más, la televisión más rentable de Europa.

A través de Grupo Árbol (17%), BocaBoca Producciones (30%), Europroducciones (30%) y de la participación del 25% en Atlas (Telecinco) provee de todo tipo de formatos y espacios audiovisuales a todas las cadenas nacionales españolas, a cadenas autonómicas y locales, cadenas digitales y otras cadenas europeas y americanas.

Presencia en todos los ámbitos de Internet: tecnología, portales locales, portales verticales, portal generalista, guía de ciudades, ocio, comercialización de contenidos, comercio electrónico y servicios integrales.



Grupo Correo Prensa Española en cifras					
	en millones de euros				
VENTAS	282,4	309,0	339,4	367,3	414,9
EBITDA   MARGEN	67,6   23,9%	82,1   26,6%	92,6   27,3%	90,4   24,6%	77,0   18,6%
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN   MARGEN	51,4   18,2%	66,0   21,4%	75,8   22,3%	72,7   19,8%	57,2   13,8%
RESULTADO NETO	28,9	47,2	69,1	69,4	33,5
ACTIVO TOTAL	283,0	293,8	391,6	521,3	808,5
FONDOS PROPIOS	89,7	118,9	164,9	209,6	202,4
Nº DE EMPLEADOS	1.720	1.707	1.795	2.026	2.337
	1997	1998	1999	2000	2001

Debido a que la fusión se produce con fecha 31 de diciembre de 2001, los datos referidos a la cuenta de pérdidas y ganancias incorporan sólo la actividad del antiguo Grupo Correo de Comunicación, S.A., mientras que las cifras referidas a balance integran los activos y pasivos de los dos grupos fusionados.

## CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2001 ha estado cargado de acontecimientos preocupantes, pero también nos ha dejado noticias esperanzadoras. Para esta casa ha habido una especialmente satisfactoria y que, indudablemente, marca nuestro futuro. Se trata de la fusión que ha permitido alumbrar el nuevo Grupo Correo Prensa Española, que yo me honro en presidir.

Hemos sabido hermanar dos importantes tradiciones periodísticas y familiares, dos empresas complementarias, que han ocupado siempre puestos de vanguardia en el sector, sabiendo adecuarse a los tiempos y a las nuevas exigencias de la sociedad. El resultado es una nueva empresa de comunicación, de una dimensión mucho más competitiva en los ámbitos nacional e internacional, capaz de afrontar los retos crecientes de las nuevas tecnologías de la Sociedad de la Información y dispuesta a aplicarse con energía a todos los sectores de actividad de los modernos multimedia, en la inmensa mayoría de los cuales ya está presente con una participación muy destacada.

La fusión ha dado lugar a una de las empresas de comunicación más importantes de este país, con un gran rotativo nacional, trece periódicos regionales en su mayoría líderes en sus áreas respectivas, los suplementos de prensa de más difusión, una agencia de noticias, importante presencia en televisión en abierto, televisión digital, productoras de contenidos audiovisuales, radio analógica y digital, en diversas empresas de Internet, así como en empresas de distribución, telefonía y publicidad.

Esta fusión no sólo une empresas, sino, sobre todo, personas con los mismos objetivos, las mismas espe-

## LETTER FROM THE CHAIRMAN

2001 was plagued with worrisome events, but it also left some encouraging news. There is a piece of news particularly satisfying for us that will clearly shape our business going forward, the merger that gave rise to the new Grupo Correo Prensa Española, of which I have the honour of being Chairman.

We were able to bring together two major journalistic and family traditions, two complementary companies that have always been at the forefront of the industry and have known how to adapt to the times and the changing demands of society. The result is a new media company, with a much more competitive size both domestically and internationally, capable of meeting the increasing challenges of the new technologies in the media world and willing to work hard in all areas of the modern multimedia business, most of which we are already present in and play a major role.

The merger has given rise to one of Spain's leading media groups, with a leading national newspaper, thirteen regional newspapers that are generally leaders in the respective areas, the most widely circulated supplements, a news agency, an important presence in free-to-air television, digital television, audiovisual content producers, analogue and digital radio, various internet companies as well as distribution, telephony and advertising companies.

The merger is not just one of companies, but one of people with shared goals, the same



Santiago de Ybarra  
Presidente Chairman

ranzas, idénticas ambiciones y un mismo futuro. Es una fusión que integra, respetando intacta la personalidad de los medios y su propia historia. Es una fusión que crea nuevos valores, más allá de las lógicas sinergias y economías de escala. Es una fusión que dotará a todos los soportes del multimedia de mayores capacidades en pro de la excelencia, lo que redundará en beneficio de los lectores, los oyentes y los telespectadores. Y es, además, una apasionante oportunidad para todos los profesionales, como protagonistas de un capítulo nuevo que a todos nos ilusiona.

Es evidente que esta situación de liderazgo, que ostentamos en el sector de los medios españoles, nos debe llenar de satisfacción, pero al mismo tiempo supone una responsabilidad mayor e incrementa nuestra responsabilidad ante la sociedad en general y ante nuestra audiencia en particular. Por eso, desde aquí renovamos una vez más el compromiso de Grupo Correo Prensa Española con la calidad, con la información veraz y rigurosa, con la independencia periodística, con un sentido profundamente ético y con los grandes valores humanistas que hacen fecunda la convivencia.

Estoy convencido de que entre todos daremos una respuesta adecuada a las expectativas que la sociedad ha depositado en nosotros y que haremos de Grupo Correo Prensa Española uno de los grandes grupos de referencia de habla hispana con proyección internacional, especialmente en Latinoamérica. Ahora, nos toca seguir trabajando, hacia dentro, profundizando en la unidad y cohesión, y hacia fuera, con eficacia, profesionalidad y discreción como siempre lo hemos hecho.

  
SANTIAGO DE YBARRA

hopes, identical ambitions and a common future. It is a merger that integrates, leaving the personality of the different media and the companies' own history intact. It is a merger that creates new value, beyond the logical synergies and economies of scale. It is a merger that will add capacity to all the multimedia platforms in favour of excellence, which will benefit our readers, listeners and television viewers. It is also an exciting opportunity for all our professionals as the protagonists of a new chapter that we all have high hopes for.

Clearly our leadership position in Spanish media should fill us with pride, but at the same time it implies a greater responsibility and increases our duty to society in general and to our audience in particular. Therefore, I want to reiterate the commitment of Grupo Correo Prensa Española to quality, accurate and rigorous news, to journalistic independence, to a deep sense of ethics and to the rich humanistic values that working together engenders.

I am convinced that between all of us we can respond well to the expectations society has of us and make Grupo Correo Prensa Española one of the leading Spanish-speaking groups with international presence, especially in Latin America. Now it is time to get back to work, internally, making further strides towards unity and consistency, and externally, with efficiency, professionalism and discretion, as we always have.

## CARTA DEL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Para algunos analistas financieros, 2001 ha sido un año para olvidar. Los atentados del 11 de septiembre acabaron de un plumazo con la esperanza de que la contracción económica, que se inició en el segundo semestre de 2000, comenzara a pasar página. El desconcierto se extendió en mayor o menor medida a toda la actividad económica y a todos los sectores del resto del mundo.

Las cuentas de resultados de los grupos de comunicación no han sido ajenas a esa desaceleración y a su especial incidencia en los mercados publicitarios, que alcanzó en nuestro país una caída del 5,74%. A estos factores habría que sumar la crisis de Argentina y su repercusión en las inversiones realizadas por los grupos mediáticos españoles en aquel país.

A pesar de este entorno complicado, Grupo Correo Prensa Española ha cerrado el ejercicio con unos ingresos totales de 414,95 millones de euros, un resultado de explotación de 57,22 millones de euros, un beneficio neto consolidado de 33,50 millones de euros, y un total activo después de la fusión de 808,5 millones de euros, lo que supone un 55% más que en 2000. Al mismo tiempo, Telecinco, en la que participamos con un 25%, ha vuelto a ser la cadena privada de televisión más rentable de Europa, con unos ingresos netos de 556 millones de euros, un resultado operativo de 178 millones de euros y un beneficio neto de 112 millones de euros.

Además, en 2001 hemos continuado el esfuerzo inversor del año anterior con la toma de un 51% en el portal generalista Ozú, pionero de Internet en español, que nos ha permitido dar un salto cuantitativo importante, pasando de 16,7 millones de páginas visitadas en enero, a 155,4 millones doce meses después, lo que supone un incremento del 830% en el año 2001. A esa cifra habría que sumar también los casi 30 millones de páginas vistas correspondientes a ABC.

Pero, indudablemente, nuestro activo más importante en 2001 ha sido la fusión que ha dado lugar a Grupo Correo Prensa Española y que se ha convertido en la noticia del año en el sector de medios de comunicación de nuestro país. La fusión es para nosotros una oportunidad histórica, un acontecimiento que ha abierto una nueva etapa en esta casa, situándonos en un puesto de privilegio en el panorama mediático.

## LETTER FROM THE VICE-CHAIRMAN AND CEO

For some analysts 2001 has been just a year to forget. In one fell swoop, the September 11 attacks on the US wiped out any hope of turnaround of the economic slowdown that begun in the second half of 2000. Uncertainty spread, to a greater or lesser extent, to all areas of economic activity and sectors worldwide.

Media groups' earnings were not immune to the downturn and the advertising markets were hit especially hard, with a 5.74% contraction in Spain. Making the things worse was the crisis in Argentina and its repercussions on the investments made there by Spanish media groups.

Despite this adverse background, Grupo Correo Prensa Española reported total revenues in 2001 of 414.95 million euros, operating profit of 57.22 million euros, net profit of 33.50 million euros and total assets at year-end after the merger of 808.5 million euros, 55% more than in 2000. At the same time, Telecinco, in which we have a 25% stake, was once again Europe's most profitable television network, with net revenues of 556 million euros, operating profit of 178 million euros and net profit of 112 million euros.

We continued with the investment effort of the year before, acquiring a 51% stake in the generalist internet portal Ozú, pioneer in internet in Spain, which underpinned a huge leap in the number of page views, from 16.7 million in January to 155.4 million 12 months later, an increase of 830%. To this must be added the nearly 30 million page views of ABC.

But undoubtedly our biggest asset in 2001 was the merger that gave rise to Grupo Correo Prensa Española, the main event of the year in the Spanish media industry. For us the merger provides an historic opportunity, which opens the door to a new stage in our group, putting us in a privileged position in the media industry.

Grupo Correo Prensa Española today is one of Spain's leading media groups, the leader in written



**José María Bergareche**  
Vicepresidente y Consejero Delegado  
Vice-Chairman and CEO

Hoy, Grupo Correo Prensa Española es uno de los grupos más importantes de nuestro país, líder en prensa, con 830.000 ejemplares y 3,4 millones de lectores diarios, y en el sector de los suplementos semanales. Es además un referente en medios audiovisuales, a través de Telecinco, televisiones locales y medios digitales, y en la producción para cine y televisión, con participaciones destacadas en Grupo Árbol, BocaBoca y Europroducciones. Tiene una presencia muy relevante en Internet y en otras actividades complementarias de la comunicación.

El liderazgo nos obliga a ser todavía más exigentes con la calidad en todos los ámbitos de la empresa, y a potenciar un periodismo riguroso y profesional, cualidades que garantizan la credibilidad. Es saludable recordar que no hemos hecho más que empezar, y que tenemos una ardua tarea por delante. Debemos continuar con los pies en el suelo y trabajar con tenacidad y rigor, como siempre lo hemos hecho.

Los objetivos que nos habíamos trazado en el Plan Estratégico 2001-2003 no sólo se están cumpliendo, según lo previsto, sino que prácticamente se han conseguido en su totalidad de forma anticipada. La expansión en Latinoamérica y la salida a Bolsa siguen siendo dos objetivos fundamentales que mantenemos y que atenderemos en el momento más favorable, tanto para los accionistas como para nuestro proyecto empresarial.

Debemos gestionar bien nuestras empresas, profundizando en la unidad y cohesión, y buscar soluciones que integren todos los activos del Grupo para obtener el máximo rendimiento al mínimo coste. Esta estrategia nos reforzará y nos permitirá afrontar el próximo ciclo económico desde una perspectiva inmejorable. Para conseguirlo, contamos con un capital humano irrepetible, los 3.592 profesionales que integran el nuevo Grupo Correo Prensa Española, a los que doy las gracias por su lealtad, talento y dedicación profesional sobradamente demostrada.

press, with 830,000 copies in circulation and 3.4 million daily readers, and in the segment of weekly supplements. It is also a benchmark in audiovisual media through Telecinco, local television networks and digital media, and in film and television production through important shareholdings in Grupo Árbol, BocaBoca and Europroducciones. We also have a strong presence in internet and other activities that are complementary to communication.

Our leadership position requires us to be even more conscious of quality in all areas of the business and to encourage rigorous and professional journalism, two qualities that guarantee credibility. I think it's important to remind that we have only just begun and that there is still a difficult road ahead. We must keep our feet on the ground and work with tenacity and rigour, as we always have done.

The targets included in the 2001-2003 Strategic Plan are not only being met according to schedule, but we have achieved virtually all our goals earlier than expected. Latin America expansion and our IPO are still two key objectives that we will address when the time is ripe, both for shareholders and for our business project.

We must manage our companies well, seeking greater unity and consistency, and searching for solutions that integrate all the assets of our Group in order to achieve the highest return at the lowest cost. This strategy will drive us and allow us to face the next economic cycle from an excellent position. To achieve this we have unrivalled human capital, the 3,592 professionals that make up the Grupo Correo Prensa Española, to whom I want to thank for the loyalty, talent and professional dedication they have amply shown.

JOSE MARIA BERGARECHE

# 2001

		ABRIL	
		<b>MARZO</b>	
<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>17:</b> La Junta de Accionistas de Grupo Correo aprueba las cuentas de 2000, su nueva organización y el relevo de Alejandro Echevarría por José M <sup>a</sup> Bergareche como consejero delegado	<b>17:</b> La Junta de Accionistas de Grupo Correo aprueba las cuentas de 2000, su nueva organización y el relevo de Alejandro Echevarría por José M <sup>a</sup> Bergareche como consejero delegado
Adquisición del 48,83% de TeleFrontera	CMXXI comienza a comercializar varios diarios en Internet Ampliación en Teledoností hasta el 43,49% <b>21:</b> Toma del 51% de Ozú <b>24:</b> Las Provincias lanza nueva edición de Alicante	Grupo Correo retrasa su salida a bolsa y firma un préstamo sindicado por 102,17 millones de euros para seguir acometiendo su Plan Estratégico Trienal <b>3:</b> TESA ejerce la opción de compra del 27,05% de Inversora de Ediciones (Inversión), alcanzando el 51%	Grupo Correo retrasa su salida a bolsa y firma un préstamo sindicado por 102,17 millones de euros para seguir acometiendo su Plan Estratégico Trienal <b>3:</b> TESA ejerce la opción de compra del 27,05% de Inversora de Ediciones (Inversión), alcanzando el 51%

## 2001, EL AÑO DE LA FUSIÓN

La industria de la comunicación inició el año con tres serias preocupaciones: el estancamiento en la difusión, la caída del mercado publicitario y un fuerte aumento del precio del papel prensa. A eso se añadía la atonía bursátil todavía afectada por el estallido de la burbuja tecnológica y la crisis de Argentina tan perturbadora para las inversiones españolas. Los atentados del 11-S agravaron todos estos problemas, los multiplicaron y, sobre todo, golpearon el flanco más sensible y fundamental de cualquier empresario: la confianza en el futuro próximo.

La economía española en 2001 registró un crecimiento del 2,8%, interrumpiéndose una fase de expansión iniciada en 1993 y que alcanzó su techo máximo en 2000 con un crecimiento del 4,1%. La inflación anual se situó en el 2,7% y las grandes empresas cerraron el ejercicio con una caída del resultado neto del 3,7%. Por su parte, las empresas

## 2001, THE YEAR OF THE MERGER

The media industry started 2001 facing three areas of major concern: the stagnation in circulation, the decline by the advertising market and the sharp increase in paper pulp prices. Add to this the sluggishness of the stock market, still affected by the bursting of the tech bubble and the Argentine crisis, which had such a negative impact on Spanish investments. The S11 attacks made things even worse, causing the problems to multiply and hitting the most vulnerable yet crucial part of any company: confidence regarding the near future.

Spanish GDP advanced 2.8% in 2001, marking an end to the growth cycle that began in 1993 and peaked in 2000, at 4.1%. Consumer price inflation rose 2.7% year-on-year, causing Spain's largest corporations to register an average 3.7% decline in net profit. Companies whose shares trade on the stock exchange posted profit before tax

MAYO	JUNIO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<p>Toma del 8% de TV Castilla y León y del 25% de Castilla y León Radio</p> <p><b>8:</b> ABC constituye la Alianza Europea de Diarios con The Daily Telegraph, Die Welt y Le Figaro</p>	<p><b>1:</b> Ampliación de capital en Bilbovisión</p> <p>Concesión a NET TV de una licencia de televisión digital terrestre de ámbito nacional</p>	<p><b>16:</b> Adquisición del 100% de La Trastienda Digital (Fiera.com)</p>	<p>Se inicia el proceso de fusión de Grupo Correo y Prensa Española</p> <p><b>15:</b> Nuevos contenidos y diseño en El Semanal TV</p>	<p><b>19:</b> El Gobierno de La Rioja confirma la adjudicación de una licencia de TDT a TV Rioja</p> <p><b>26:</b> Las Juntas Generales de Grupo Correo y Prensa Española aprueban la fusión</p>	<p>Ideal crea una sociedad para promover una televisión local.</p> <p>Renovación de los periódicos El Norte de Castilla e Ideal</p> <p><b>31:</b> Fusión de Grupo Correo y Prensa Española</p>

cotizadas en el mercado de valores español obtuvieron un beneficio bruto, antes de impuestos, de 26.412 millones de euros, lo que supuso un descenso del 12,93% con respecto al año anterior.

La desaceleración hubiera sido más intensa de no haberse producido el efecto euro que adelantó decisiones de gasto familiar al último trimestre de 2001 ante la incertidumbre generada por el canje de monedas y billetes a la nueva moneda.

En este complicado panorama, Grupo Correo Prensa Española presenta en 2001 unos resultados que se sitúan por encima de la media del sector, con 414,9 millones de euros, un resultado de explotación de 57,2 millones de euros, con un EBITDA de 77,0 millones de euros y una cifra de pérdidas y ganancias de 33,5 millones de euros. Estos resultados se refieren al antiguo Grupo Correo de Comunicación.

of 26.412 billion euros, a fall of 12.93% from the year earlier.

The slowdown would have been even greater had the impact of the euro not brought household spending forward to the last quarter of 2001 due to concerns regarding the exchange for coins and notes of the new currency.

Against this adverse background, Grupo Correo Prensa Española performed better than the sector average in 2001, with sales of 414.9 million euros, operating profit of 57.2 million euros, EBITDA of 77.0 million euros and a net profit of 33.5 million euros. These results refer to the former Grupo Correo de Comunicación. But Grupo Correo Prensa Española's main goal in 2001 and its commitment for the future has been the merger, which gave rise to a much more competitive company, with aggregate tur-

Pero el gran activo de Grupo Correo Prensa Española en 2001 y su apuesta de futuro ha sido la fusión, que ha generado una nueva empresa mucho más competitiva, con una facturación agregada que supera los 600 millones de euros y un activo de 808,5 millones, un 55% más que en el año 2000.

Grupo Correo Prensa Española se convierte así en una de las empresas de comunicación más importantes del país, líder en prensa escrita y en suplementos semanales, y con presencia muy significativa en los demás ámbitos de la comunicación: medios audiovisuales, productoras de cine y televisión, radio, medios digitales, nuevas tecnologías y distribución.

A raíz de la fusión, la estructura organizativa del Grupo se ha renovado, y ha quedado definida en torno a siete unidades de negocio -ABC, Multimedias Regionales, Audiovisual, Nuevas Tecnologías, Medios Digitales, Internacional y Participadas- y cuatro áreas corporativas: Económico-Financiera, Coordinación Editorial y Relaciones Institucionales, Comercial y Jurídica.

Con ABC y la incorporación de Huelva Información y las Tribunas de Ciudad Real, Toledo, Cuenca y Guadalajara a la unidad de multimedias regionales, el Grupo alcanza en prensa una cuota de mercado del 27% de la audiencia global de los periódicos españoles, con presencia muy significativa en Madrid y Sevilla.

Al mismo tiempo se ha ampliado considerablemente la cobertura geográfica de las televisiones locales, con nuevas incorporaciones como Televisión de Castilla y León, Onda 6 en Madrid y Huelva Televisión, e incrementado la participación accionarial en Bilbovisión, Teledonosti, Telefrontera, TV Rioja y TV Costa del Sol.

En el sector audiovisual, Telecinco se mantiene por segundo año consecutivo como la segunda cadena de televisión más vista. Además, vuelve a ser la televisión privada más rentable de Europa, con unos ingresos netos de 556 millones de euros, un resultado operativo de 178 millones de euros y un resultado neto de 112 millones de euros.

En este mismo sector, destaca la importante actividad de Grupo Árbol, BocaBoca producciones y Europroducciones, productoras de cine y televisión participadas por Grupo Correo Prensa Española, que en 2001 desarrollaron 1.500 horas de emisión, alcanzando importantes niveles de audiencia.

nover in excess of 600 million euros and assets of 808.5 million euros, 55% higher than in 2000.

Grupo Correo Prensa Española is one of Spain's leading media groups, the leader in written press and weekly supplements and with a very strong presence in all media subsectors: audiovisual, film and television production, radio, digital media, new technologies and distribution.

As a result of the merger, the Group's organisational structure was revamped, around seven business units -ABC, Regional Multimedia, Audiovisual, New Technologies, Digital Media, International and Other Affiliate Business- and four corporate divisions: Finance, Editorial Co-ordination and Institutional Relations, Commercial and Legal.

With ABC and the incorporation of Huelva Información and the Tribunas of Ciudad Real, Toledo, Cuenca and Guadalajara to the Regional Multimedia division, the Group's market share in newspapers reached 27% of the global audience of all Spanish newspapers, with a very significant presence in Madrid and Seville.

At the same time, the geographical coverage of the local television networks was expanded considerably with the new additions, such as Televisión de Castilla y León, Onda 6 in Madrid and Teleonuba in Huelva, and the increased shareholdings in Bilbovisión, Teledonosti, Telefrontera, TV Rioja and TV Costa del Sol.

In the audiovisual sector, Telecinco was the second most watched television network in Spain for the second year in a row. It was also once again Europe's most profitable network, with net revenues of 556 million euros, operating profit of 178 million euros and net profit 112 million euros.

Under the some business unit, we would highlight the heavy activity of Grupo Árbol, BocaBoca producciones and Europroducciones, film and television producers in which Grupo Correo Prensa Española has stakes. In 2001, these companies produced some 1,500 of broadcast hours, achieving high levels of viewers.

Grupo Correo Prensa Española ha continuado en 2001 su esfuerzo inversor del año anterior en los diferentes segmentos de la comunicación. En Nuevas Tecnologías, concretamente, ha tomado un 51% del portal generalista Ozú. Con esta adquisición se ha dado un salto cuantitativo importante en el tráfico de páginas vistas del Grupo, al pasar de 16,7 millones de páginas vistas en enero de 2001 a 155,4 millones en diciembre del mismo año, según OJD, lo que refleja un incremento del 830%, a los que habría que añadir los casi 30 millones de páginas vistas de ABC.

En el año 2001 se produce también la incorporación en cada uno de los portales locales de una tienda virtual, soportada por La Trastienda Digital (100%) que sirve de base para las distintas actividades de comercio electrónico que se desarrollan en el Grupo.

En este área, Sarenet ha conseguido situarse entre los cuatro primeros del ranking de proveedores (ISP) de acceso profesional a Internet, según el estudio de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y la AIMC.

En el apartado de distribución se han llevado a cabo en 2001 importantes acuerdos de colaboración con otros grupos periodísticos, generando así importantes sinergias y optimizando los costes de distribución.

Durante el presente ejercicio, la situación económica en Argentina se ha ido deteriorando, desembocando en la devaluación del peso. Los Andes y La Voz del Interior, periódicos participados junto con La Nación y Clarín, no han sido ajenos a esta situación y han concluido el ejercicio con dificultades que se mantendrán en los próximos meses.

Por último, en Medios Digitales, que engloba nuestra participación en Net TV y las dos licencias concedidas de radio digital, la actividad está todavía en fase embrionaria a falta del desarrollo tecnológico y comercial que permita la viabilidad económica del modelo digital.

Un capítulo fundamental es el capital humano de Grupo Correo Prensa Española, que ha alcanzado en 2001 la cifra de 3.592 profesionales con un alto grado de cualificación, en su mayoría con formación universitaria, una alta fidelización donde el 51,67% de los empleados tiene una antigüedad de entre 11 y 30 años en la empresa, y una edad media que oscila entre 30 y 40 años para el 53,49% del total.

In 2001 Grupo Correo Prensa Española extended the investment effort of the previous year in the different areas of communication. Specifically, in new technologies the Group took a 51% stake in the generalist portal, Ozú. This acquisition underpinned a huge leap in the number of page views for the Group, from 16.7 million in January 2001 to 155.4 million in December, according to OJD figures, an increase of 830%. To this must be added the nearly 30 million page views from ABC.

Also last year, a virtual shop was added to each of the portals, supported by La Trastienda Digital (100%-owned), the backbone for the various e-commerce initiatives developed by the Group.

In this area, Sarenet became one of the top four ISPs for professionals according to a study by the Spanish Telecommunications Market Commission and AIMC.

In distribution, major co-operation agreements were reached in 2001 with other press groups, generating considerable synergies and reducing distribution costs.

Meanwhile, the economic situation in Argentine continued to deteriorate, leading to the devaluation of the peso. Los Andes and La Voz del Interior, two newspapers co-owned by the Group, La Nación and Clarín, were not immune to the situation, ending the year with difficulties, which are likely to remain in the next few months.

Finally, in Digital Media, which includes our shareholding in Net TV and the two digital radio licenses, activity is still in the early stage due to the lack of technological and commercial development to ensure the economic feasibility of the digital model.

A key area is the human capital of Grupo Correo Prensa Española. We ended last year with 3,592 highly qualified professionals, most with university degrees, extremely loyal with 51.67% of the employees between 11 and 30 years of seniority, and 53.49% of the staff with an average age between 30 to 40 years old.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

FECHAS CLAVE GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA

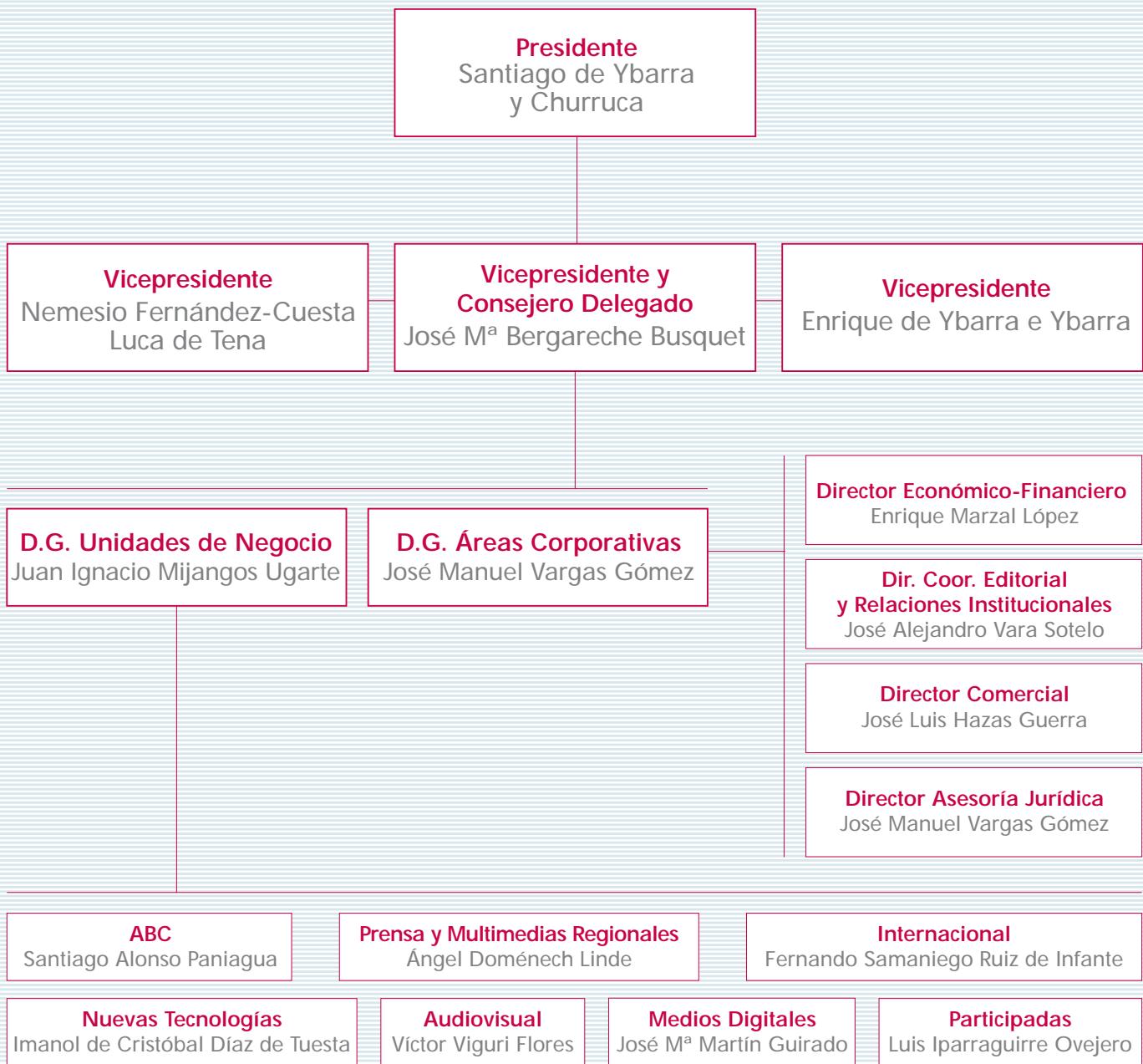
## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente de Honor</b>	D. Guillermo Luca de Tena y Brunet
<b>Presidente</b>	D. Santiago de Ybarra y Churruca*
<b>Vicepresidente y Consejero Delegado</b>	D. José M <sup>a</sup> Bergareche Busquet*
<b>Vicepresidentes</b>	D. Nemesio Fernández-Cuesta Luca de Tena* D. Enrique de Ybarra e Ybarra*
<b>Consejero Adjunto a la Presidencia</b>	D. Alejandro Echevarría Busquet*
<b>Vocales</b>	D. Diego de Alcázar Silvela D. Santiago Bergareche Busquet* D <sup>a</sup> . María del Carmen Careaga Salazar D. Carlos Castellanos Borrego D. Santiago Eguidazu Mayor* D. Juan Entrecanales Azcárate D. Juan Carlos Guerra Zunzunegui D <sup>a</sup> . Catalina Luca de Tena García-Conde* D <sup>a</sup> . Soledad Luca de Tena García-Conde* D. Víctor Urrutia y Vallejo* D. Emilio de Ybarra y Churruca* D. Álvaro de Ybarra y Zubiría* Atlan Press, representada por D <sup>a</sup> . Hélène Lemoïne
<b>Secretario del Consejo de Administración y Letrado Asesor</b>	D. Emilio José de Palacios Caro

\* Pertenece a la Comisión Delegada

Composición del Consejo a fecha de emisión de la memoria

## ORGANIGRAMA



## GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA

**ABC, SL**

Globalia  
abc.es  
Mediática  
Política Exterior

**CM XXI**

### CORPORACIÓN DE MEDIOS REGIONALES

#### PERIÓDICOS

Act. Editora	Ed. Digitales	TV Local	El Semanal
El Correo	www.elcorreodigital.com	Bilbovisión	El Semanal TV
El Diario Vasco	www.diariovasco.com	Teledoností	MH Mujer de Hoy
El Diario Montañés	www.larioja.com	Rioja TV	Colpresa
La Verdad	www.ideal.es	Telefrontera	Inversión
Ideal	www.la-verdad.es	Canal Costa del Sol	Tecorp
Hoy	www.hoy.es	Ideal TV	www.tvinteligente.com
Sur	www.diariosur.es	Teleonuba	www.mhmujer.com
La Rioja	www.nortecastilla.es		www.inverca.com
El Norte de Castilla	www.elcomerciodigital.com		
El Comercio	www.ecobolsa.com		
Las Provincias (35%)	www.lasprovincias.com		
Las Tribunas	www.huelvainformacion.com		
Huelva Información			

#### PERIÓDICOS

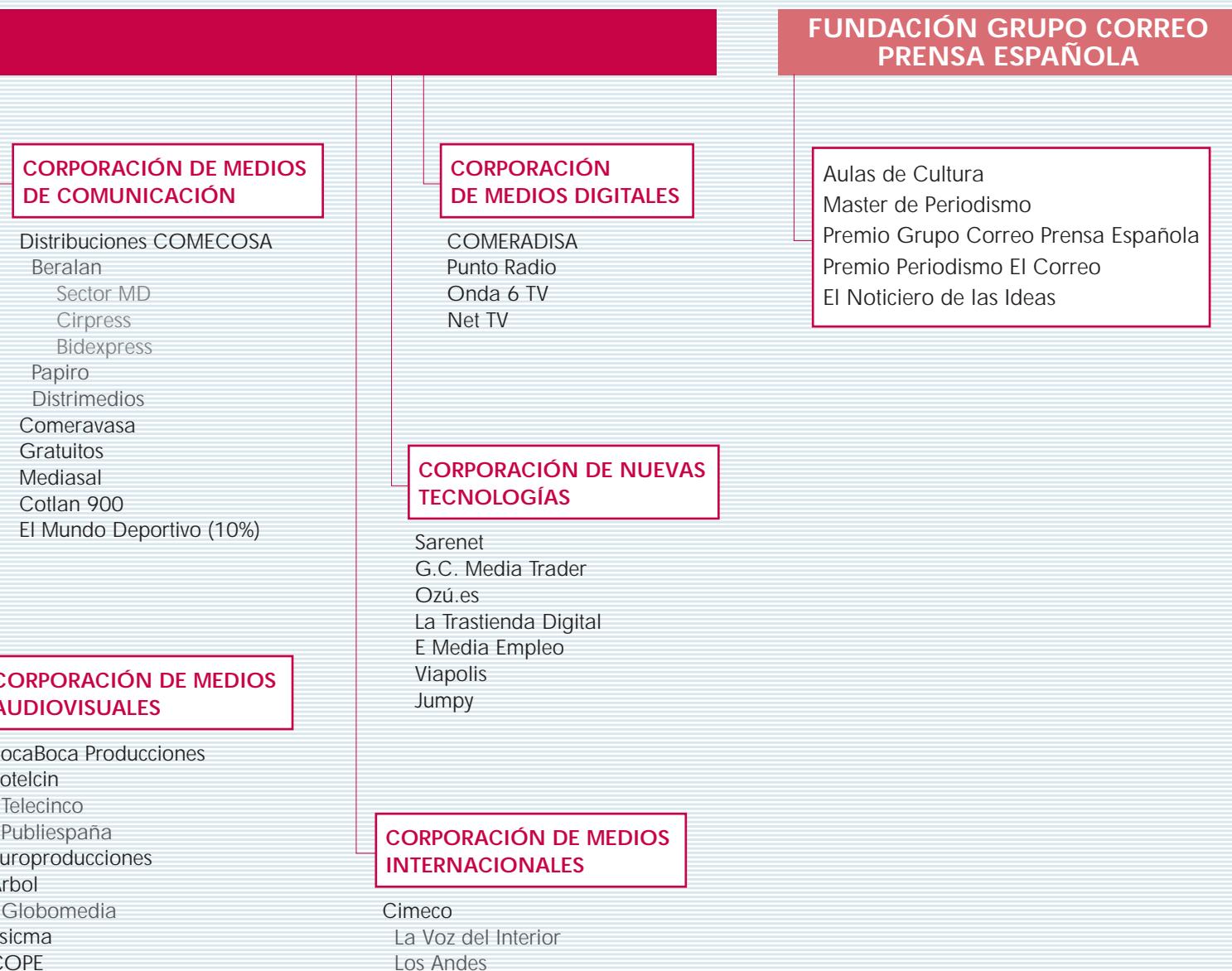
TV Local	El Semanal
Bilbovisión	El Semanal TV
Teledoností	MH Mujer de Hoy
Rioja TV	Colpresa
Telefrontera	Inversión
Canal Costa del Sol	Tecorp
Ideal TV	www.tvinteligente.com
Teleonuba	www.mhmujer.com
	www.inverca.com

#### TESA

C  
A  
B  
S

E  
Á  
E  
C

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



## FECHAS CLAVE GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA

---

Uno de mayo. Lanzamiento de El Pueblo Vasco, del que luego surgirá El Correo	1910	May 1. Launch of <i>El Pueblo Vasco</i> , from which <i>El Correo</i> would follow.
Adquisición de El Diario Vasco	1948	Acquisition of <i>El Diario Vasco</i>
Adquisición de El Diario Montañés (Santander)	1984	Acquisition of <i>El Diario Montañés (Santander)</i>
Adquisición de La Verdad (Murcia), Hoy (Badajoz) y Ideal (Granada)	1988	Acquisition of <i>La Verdad (Murcia)</i> , <i>Hoy (Badajoz)</i> and <i>Ideal (Granada)</i>
Adquisición de Sur (Málaga)	1990	Acquisition of <i>Sur (Málaga)</i>
Adquisición de La Rioja	1993	Acquisition of <i>La Rioja</i>
Adquisición de El Norte de Castilla (Valladolid)	1994	Acquisition of <i>El Norte de Castilla (Valladolid)</i>
Adquisición de El Comercio (Asturias)	1995	Acquisition of <i>El Comercio (Asturias)</i> .
Adquisición de La Voz de Avilés. Toma de un 25% de Telecinco. Toma del 53% de Taller de Editores	1996	Acquisition of <i>La Voz de Avilés</i> . Acquisition of 25% stake in <i>Telecinco</i> . Acquisition of 53% stake in <i>Taller de Editores</i> .
Adquisición de Sarenet	1996	Acquisition of <i>Sarenet</i> .
Expansión internacional: toma de un 33% de CIMECO, propietaria de los diarios La Voz del Interior y Los Andes	1999	International expansion: purchase of a 33% shareholding in <i>CIMECO</i> , which owns the <i>La Voz del Interior</i> and <i>Los Andes</i> newspapers.
Adquisición de un 17% de Árbol Producciones. Lanzamiento de Onda Seis y Punto Radio. Lanzamiento de El Noticiero de las Ideas	2000	Acquisition of a 17% stake in <i>Árbol Producciones</i> . Launch of <i>Onda Seis</i> and <i>Punto Radio</i> . Launch of <i>El Noticiero de las Ideas</i> .
Adquisición de un 30% de la revista Inversión. Toma de un 35% de Las Provincias y de un 30% de BocaBoca Producciones. Concesión a Comeradisa de una licencia de radio digital de ámbito nacional	2000	Acquisition of a 30% stake in the magazine, <i>Inversión</i> . Acquisition of a 35% shareholding in <i>Las Provincias</i> and 30% of <i>BocaBoca Producciones</i> . <i>Comeradisa</i> wins a domestic digital-radio licence.
Fusión Grupo Correo Prensa Española	2001	Merger Grupo Correo Prensa Española.



## SIETE UNIDADES DE NEGOCIO **SEVEN BUSINESS AREAS**



- 1) ABC ABC
- 2) Multimedias Regionales **Regional Multimedia**
- 3) Audiovisual **Audiovisual**
- 4) Medios Digitales **Digital Media**
- 5) Nuevas Tecnologías **New Technologies**
- 6) Internacional **International**
- 7) Participadas **Affiliate Business**

1) ABC ABC

Responsable: **Santiago Alonso**. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense. Tras su etapa en el Grupo Prisa en la que llegó a ser subdirector gerente de El País, se incorporó al Grupo Correo en 1991 como subdirector general, y ocupó después el cargo de director general de TESA y presidente de Inversor Ediciones, S.L.

**Head: Santiago Alonso.** Mr Alonso has a degree in economics and business administration from the Complutense University. After working for Grupo Prisa, where he reached the position of deputy general manager for the El País newspaper, he joined Grupo Correo in 1991 as deputy general manager and subsequently general manager for TESA and president of Inversor Ediciones, S.L.

---

El diario ABC, uno de los principales periódicos nacionales, constituye por sí mismo una unidad de negocio dentro de la estructura de Grupo Correo Prensa Española. Dividido en cuatro áreas de gestión -editorial, comercial, económico-financiera, y técnica y de producción-, en él se integran también ABC Sevilla, las ediciones locales y regionales, ByN y [www.abc.es](http://www.abc.es).

The ABC newspaper, one of the top newspapers in Spain, makes up a business area itself within the organisational structure of Grupo Correo Prensa Española. Structured into four operating areas -editorial, commercial, finance and technical and production- this area also includes ABC Sevilla, the local and regional editions, ByN and [www.abc.es](http://www.abc.es).

## ABC

---

A lo largo del año 2001, ABC ha centrado sus objetivos en fortalecer y consolidar tanto su oferta informativa diaria como sus suplementos semanales, adecuándolos a las necesidades de los lectores y del mercado. ABC cerró el año con 279.050 ejemplares de venta y 802.100 lectores, con un perfil que destaca en clase alta (29,2%), menores de 44 años (48%) y con capacidad de decisión en el hogar (43%). Destaca también la incorporación de lectores de 35-44 años, según los últimos datos del Estudio General de Medios.

El conjunto de la oferta editorial que acompañó a ABC se estructuró de la forma siguiente: los jueves, ABC Sevilla incluyó Urbana 7, suplemento dedicado a ocio, cultura y espectáculos que ha alcanzado notable audiencia entre los jóvenes.

Los viernes, ABC llegó a toda España acompañado por la Guía Teletodo, que incluye Pasatiempos. En la edición de Madrid, la oferta se amplió con Guía de Madrid, revista de cine, teatro, música, arte y gastronomía y ocio en general que se ha consolidado como la más valorada de la prensa diaria por su rigor y calidad. Además, en este mismo día, Madrid, Sevilla y Córdoba añadieron ABC Inmobiliario, que recoge información y mensajes publicitarios del máximo interés para el sector. Todo ello configuró una de las ofertas más sólidas de cuantas llegaron al quiosco los viernes.

En fin de semana, ABC siguió ofreciendo los sábados el prestigioso ABC Cultural, enriquecido con una nueva sección dedicada al cine, y al que se han incorporado las firmas más relevantes del mundo intelectual. ABC Cultural cumplió en este 2001 sus primeros 10 años, en medio del reconocimiento unánime. La oferta del sábado se completó con ABC Salud, publicación que, pese a su juventud, ha logrado aunar el aplauso de los ámbitos científico y sanitario con una amplia acogida de todo tipo de lectores.

Los domingos, el diario mantuvo su completa y competitiva oferta editorial de cinco suplementos: ByN Dominical, ABC Nuevo Trabajo, ABC Economía, Los Domingos de ABC y la publicación infantil ByN Guay. ABC Nuevo Trabajo revalidó su

## ABC

Throughout 2001, ABC geared its efforts towards strengthening and consolidating both its daily news offering and its weekly supplements, adapting them to their readers' and the market's needs. ABC ended last year with 279,050 daily copies sold and 802,100 readers, typically upper class (29.2%), younger than 44 years old (48%) and the household head (43%). Also worth noting is the addition of readers within the 35-44 year-old range, according to the latest figures by the General Media Study.

ABC's editorial offering is organized as follows: on Thursdays, ABC Sevilla includes Urbana 7, a supplement focusing on leisure, culture and entertainment, which enjoyed a large following by the younger public.

On Fridays, ABC came out with the Guía Teletodo guide, which includes games. In the Madrid edition, the offering was expanded with Guía de Madrid, a magazine on film, theatre, music, art, food and leisure in general, which was one of the most popular among newspapers for its thoroughness and quality. Also on Friday, the Madrid, Seville and Córdoba editions added ABC Inmobiliario, which gathers information and adverts associated with real estate. All of this comprises one of the most solid offerings at newsstands on Fridays.

At the weekend, ABC continued to offer the prestigious ABC Cultural on Saturdays, enhanced with a new section on films and contributions from leading intellectuals. ABC Cultural completed its first 10 years in 2001 and was widely recognised. The Saturday offering was rounded off with ABC Salud, a supplement that, despite its relative young existence, garnered the applause of the scientific and health industry, with a broad reception by all type of reader.

On Sundays, the paper continued with its complete and competitive editorial offering of five supplements: ByN Dominical, ABC Nuevo Trabajo, ABC Economía, Los Domingos de ABC and the children's publication ByN Guay. ABC Nuevo Trabajo revalidó su

## ABC



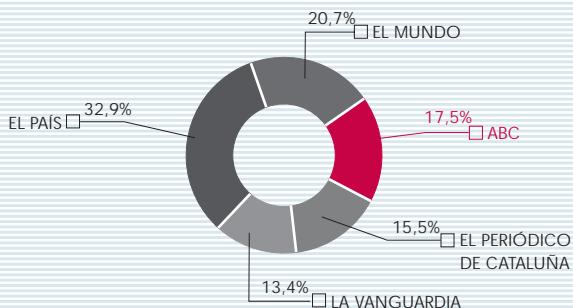
www.abc.es

**Prensa**

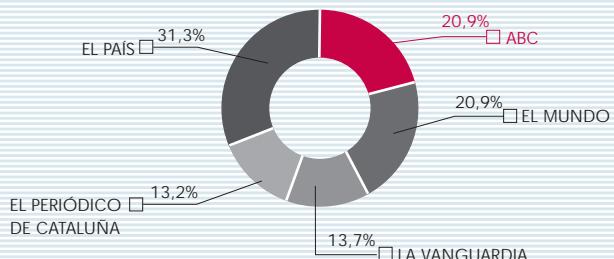
Audiencia 2001: 802.100 lectores  
Difusión 2001: 279.050 ejemplares



## AUDIENCIA\*\*



## DIFUSIÓN\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**207,77** Ingresos totales

**2,49** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

éxito como publicación líder del segmento y como vehículo de iniciativas tan relevantes como la edición anual del Foro del Empleo y la puesta en marcha de otra que ya en su primera convocatoria fue excepcionalmente acogida, el Foro de Formación. ABC Economía ha reafirmado su carácter de suplemento riguroso y solvente que lo sitúa entre los preferidos por los altos directivos y profesionales. Los Domingos de ABC ha venido a complementar, al pie de la actualidad más inmediata y mediante reportajes, entrevistas y análisis, la oferta de fin de semana.

Durante este ejercicio se publicaron más de sesenta suplementos especiales de carácter nacional y regional al hilo de acontecimientos relevantes. Cabe destacar el despliegue editorial realizado con motivo de los atentados terroristas del 11 de septiembre, que incluyó un número monográfico de Los Domingos de ABC y la distribución de un vídeo con la crónica y las imágenes de los hechos; también fue objeto de un suplemento especial la visita de George Bush a España, primera que realizó como presidente a un país de Europa. Entre el resto de los suplementos especiales merecen especial mención "El estilo que viene", "SIMO desvela las claves del futuro", "Todos los coches del verano", "El Congreso de la Lengua de Valladolid", "Las Letras Gallegas", "La Luz de las Imágenes de la Comunidad Valenciana" y "Vinos de España".

ABC and the children's insert ByN Guay. ABC Nuevo Trabajo repeated its success as a leading publication in the job segment and as a vehicle for major initiatives, such as the annual edition of the Foro del Empleo (job forum) and the start-up of another one, Foro de Formación (training forum), which enjoyed a particularly warm reception in its debut. ABC Economía maintained its image as a thorough and reliable supplement and one of the most popular among executives and professionals. The Sunday edition, with breaking news stories, reports, interviews and analysis, rounds off the weekly offering.

In 2001, more than 60 special national and regional supplements were published on relevant events. Noteworthy was the editorial on the 11 September terrorist attacks on the US, which included a feature issue in the Sunday edition and a video narrating the story and providing images of the events; another special was dedicated to the visit by George W. Bush to Spain, his first to Europe as the US President. Among the remaining supplements, we would highlight El estilo que viene, SIMO desvela las claves del futuro, Todos los coches del verano, El Congreso de la Lengua de Valladolid, Las Letras Gallegas, La Luz de las Imágenes de la Comunidad Valenciana and Vinos de España.





## EDICIÓN DIGITAL abc.es

Si 2000 fue el año de la consolidación, 2001 ha sido el año del despegue de la edición digital abc.es. En tan sólo diez meses se han duplicado los lectores y triplicado el número de páginas vistas, pasando de los 11.723.273 en diciembre de 2000 a los 33.945.013, diez meses después. Esta progresión tiene su origen en enero de 2001, con la puesta en marcha de un nuevo diseño más dinámico y una estructura sencilla que sirve de magnífico soporte a la más inmediata y solvente información. El diseño de abc.es se fundamenta en una estructura web clara que facilita la navegación a través de sus miles de páginas y documentos. El núcleo de toda la oferta se materializa en una intuitiva página de inicio, desde la que es accesible toda la información del día o cualquiera de los múltiples canales y servicios on line.

Otro de los objetivos cumplidos en el pasado ejercicio ha sido la puesta en marcha de la personalización de abc.es, un cambio radical que permite a los usuarios de Internet diseñar el periódico a su medida. En esta línea de renovación en los soportes tecnológicos, también ha cobrado forma el servicio de correo electrónico gratuito, un práctico sistema que ya cuenta con más de diez mil suscriptores y que ofrece, de forma conjunta, la posibilidad de enviar mensajes a cualquier hora y en cualquier lugar y consultar la agenda personal.

El acceso por teléfono wap a abc.es y su edición electrónica para dispositivos y agendas personales PDA han sido otros de los hitos de 2001.

## abc.es DIGITAL EDITION

While 2000 was the year of consolidation, 2001 marked the take-off of the abc.es digital edition. In just 10 months, it doubled the number of readers and tripled the number of page views, from 11,723,273 in December 2000 to 33,945,013 in October of last year. This performance was driven by the start-up in January 2001 of a new, more dynamic layout, with a simple structure that provides excellent support to the most up-to-date and thorough news. The design of abc.es is based on a clear web structure that facilitates browsing through its thousands of pages and documents. The heart of the entire offering lies in the intuitive home page, which provides access to all the daily information or to any of the myriad online channels and online services.

Another target met last year was the start-up of customisation of abc.es, a major change that allows internet users to design their own newspaper in accordance with their preferences. In line with the upgrading of the technological support, free e-mail service was begun. This is a practical system with more than 10 thousand subscribers who are able to send messages at any time and from any place and to consult their personal directory.

WAP telephone access to abc.es and its electronic edition for mobile equipment and PDAs marked another milestone in 2001.

## EDICIONES REGIONALES

Las ediciones regionales de ABC continuaron su expansión con la elaboración diaria de contenidos informativos para Galicia y para las Islas Canarias, realizados por equipos de redacción específicos para esas Comunidades. La impresión y distribución de esas ediciones se realiza desde plantas de producción satélites situadas en Vigo y Tenerife, respectivamente. ABC cuenta en la actualidad con ediciones en la Comunidad Valenciana, Canarias, Cataluña, Galicia, Castilla y León y Toledo, a las que se suman los diarios ABC Sevilla y ABC Córdoba.

## PRODUCCIÓN

En el ámbito de la producción y con el objetivo de incrementar la capacidad de color de las máquinas rotativas, se ha modificado una torre de color de cada una de las máquinas de producto principal para, partiendo de una configuración 4/1 (cuatro colores por una cara de papel y un color por la otra) a configuración 4/4, es decir, cuatro colores por cada cara de la banda de papel. Con esta nueva disposición, se ha incrementado la capacidad de impresión de color en ocho páginas por línea de producción, es decir, se pasa de 24 a 32 páginas color en producción doble.

## LIBRO DE ESTILO

Uno de los hitos a destacar del pasado año es la publicación, en el mes de noviembre, de la segunda edición del Libro de Estilo de ABC. Editado por Ariel, ha sido elaborado por la profesora Ana María Vigara y un equipo de redactores y asesores del periódico. Esta segunda edición, aparecida casi una década después de la primera, supone una obra prácticamente nueva, puesto que se han introducido numerosas modificaciones y algunos capítulos totalmente inéditos, con un diseño de portada diferente y un renovado aspecto interior. El Libro de Estilo, prologado por el académico Valentín García Yebra, tiene como objetivo preservar la personalidad expresiva que ha caracterizado siempre a ABC. Un manual de uso obligado para todos los redactores del periódico y elaborado también con el objetivo de ayudar y orientar a los lectores y a los estudiantes de las Facultades de Ciencias de la Información de España e Iberoamérica.



Portada del nuevo Libro de Estilo de ABC.  
Cover of the new *Libro de Estilo* of ABC.

## REGIONAL EDITIONS

The regional editions of ABC continued to expand last year, with the daily production of news content for Galicia and the Canary Islands carried out by specific editorial teams for these autonomous communities. These editions are printed and distributed from production satellites located in Vigo and Tenerife, respectively. ABC currently has editions in Valencia, the Canary Islands, Catalonia, Galicia, Castilla-Leon and Toledo, in addition to the daily newspapers of ABC Sevilla and ABC Córdoba.

## PRODUCTION

In the area of production, to boost the colour capacity the colour tower for each of the main product's machines was changed, from a 4/1 configuration (four colours on one side of the sheet and one on the other) to a 4/4 configuration (four colours for each page face). This increased the colour printing capacity by eight pages per production line, i.e. from 24 to 32 colour pages in double production.

## LIBRO DE ESTILO

Another key event last year was the publication, in November, of the second edition of the Libro de Estilo. Published by Ariel, this book was prepared by professor Ana María Vigara and a team from the newspaper's editorial staff and advisors. The second edition, which came out nearly a decade after the first, was virtually a new book, given the number of modifications and new chapters with respect to the original, a different cover layout and a new inside look. Libro de Estilo, with a prologue by Academician Valentín García Yebra, aims to maintain the expressive personality that has always characterized ABC. A compulsory Users' Manual for all the newspapers' editors and also prepared to help and guide readers and students of Media Studies in Spain and Latin America.



Alumnos del máster de ABC asisten a una conferencia.  
ABC Masters' students attend a conference.

## MÁSTER DE ABC

El Máster en Periodismo ABC-UCM se ha consolidado como uno de los postgrados de mayor prestigio dentro del mundo de la comunicación en el ámbito de habla española, con un total de 228 graduados, 45 de ellos provenientes de universidades iberoamericanas.

En enero de este año se modificó el convenio por el que se rige el Curso, mediante la actualización del acuerdo que mantiene ABC con la Universidad Complutense de Madrid. El nuevo convenio regula expresamente la posibilidad de que licenciados de Facultades no estrictamente de Ciencias de la Información puedan incorporarse al Máster, una forma de ampliar el abanico de la procedencia del alumnado. El texto recoge asimismo una mejor organización de los órganos rectores del Curso, que son garantes de la correcta aplicación del Convenio.

Con 500 horas de clase y más de 1.000 horas de prácticas en la redacción de ABC, el graduado del Máster de Periodismo ABC-UCM complementa, por medio de esta opción educativa, su preparación profesional, enmarcada en el seno de la Universidad y el acceso a la redacción de un moderno diario impreso, líder de audiencia, con todos los recursos que las nuevas tecnologías ofrecen en las distintas áreas de trabajo, de forma que el título de Magister Universitario que se obtiene garantiza una sólida experiencia profesional. En este marco de prácticas profesionales el futuro periodista cuenta con los medios propios de los redactores de la plantilla, y participa así en el mecanismo de trabajo que exige la edición de un moderno diario impreso.

## ABC MASTERS' COURSE

The ABC-UCM Masters' Course in Journalism consolidated its reputation as one of the most prestigious post-graduate courses in the world of media for Spanish speakers, with a total of 228 graduates, 45 of which came from Latin American universities.

In January last year, the agreement governing the course was substituted with a new agreement between ABC and the Madrid Complutense University. This new agreement expressly allows graduates outside Media Studies to take the masters' course, in order to broaden the origin of the student body. It also makes for a better organisation of the governing bodies of the course, to guarantee the proper implementation of the agreement.

With 500 class hours and more than 1,000 hours of practical study at the ABC editorial room, graduates of the ABC-UCM Masters' in Journalism round off their career preparation, within the framework of the university, with access to the editorial office of a modern written daily newspaper, leader in readership, with all the necessary resources that new technologies offer to the different areas of the job, making the degree of University Master obtained a guarantee for a solid career experience. Through hands-on training, future journalists have at their disposal the proper resources of the staff's editors and participate in the work mechanism that requires the edition of a modern written daily newspaper.

Concluido el último año académico, en el que más de la mitad de los alumnos obtuvieron beca de la empresa, ABC ofreció, a los dos más destacados miembros de la promoción, la posibilidad de formalizar un contrato laboral en la modalidad de prácticas.

Asimismo, en convenio con distintas universidades, la Escuela de Prácticas de Periodismo y Documentación permite a estudiantes de los últimos cursos de carrera el ejercicio gradual de prácticas profesionales. Durante 2001, ABC amplió la colaboración a nuevas Universidades, por lo que estos acuerdos se extienden a la Universidad Complutense, San Pablo CEU, Europea CEES, Antonio de Nebrija y Pontificia de Salamanca.

## RELACIONES INSTITUCIONALES

En consonancia con su compromiso con la sociedad, ABC desarrolló a lo largo del año 2001 una intensa actividad en el capítulo de relaciones con la comunidad, tanto en el campo de la cultura, como en el de la economía.

### Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote

Un año más, la Casa de ABC fue escenario, en el mes de julio, de uno de los actos de mayor prestigio de la vida periodística española: la entrega de los Premios Cavia. S.A.R. la Infanta Doña Cristina presidió la tradicional cena de entrega de estos premios. El jurado acordó distinguir el artículo "El lago de la carne", de Alfonso Ussía, publicado en ABC, con el premio Mariano de Cavia. Por vez primera, el Luca de Tena se otorgó a una sobresaliente trayectoria periodística, y en esta ocasión recayó en Indro Montanelli; y Fernando Puig Rosado fue premiado con el Mingote, por un dibujo publicado en la revista "Época". A la entrega de premios asistieron más de un centenar de personalidades del mundo de la política, la economía, la cultura y la sociedad española. Este año ha sido el último en el que nuestro Premio Nobel y colaborador, Camilo José Cela, nos honró presidiendo el jurado de estos premios, labor que venía realizando en los últimos años.

### Premio Joaquín Romero Murube

En el mes de junio se falló, por un jurado presidido por el Rector de la Universidad de Sevilla, el



Cuadro, sin título,  
de Santiago Ydáñez.  
Untitled painting  
by Santiago Ydáñez.

At the end of the academic year, in which more than half the students were granted a scholarship by the company, ABC offered the top two classmen a work experience placement.

In addition, together with various universities, the School of Journalism Practice and Documentation provides students in their final years of study with gradual training on professional practices. In 2001, ABC extended the collaboration to new universities, with the agreements now involving the Complutense University, San Pablo CEU, Europea CEES, Antonio de Nebrija University and Pontificia de Salamanca.

## INSTITUTIONAL RELATIONS

In line with its commitment to society, in 2001 ABC was heavily involved in its relations with the community, both in the realm of culture and the economy.

### Mariano de Cavia, Luca de Tena and Mingote awards

For another year running, ABC was host in July to one of the most prestigious events in Spanish journalism, the Cavia Awards. HRH Princess Cristina presided over the traditional awards dinner. The jury decided to highlight the article *El lago de la carne*, written by Alfonso Ussía and published in ABC. For the first time, the Luca de Tena Award was given for outstanding journalism career, to Indro Montanelli. Fernando Puig Rosado won the Mingote Award for a drawing published in the magazine *Época*. The awards ceremony was attended by more than a hundred leading figures in politics, economics, culture and Spanish society. 2001 was the last year our Nobel Prize winner and contributor Camilo José Cela honoured us by chairing the jury, which he had done in recent years.

### The Joaquín Romero Murube award

The second Joaquín Romero Murube award was given in June by a jury presided over by



Aitor Ortiz y Santiago Ydáñez recibieron los premios de ABC de Fotografía y Pintura, respectivamente.

Aitor Ortiz and Santiago Ydáñez received the ABC photography and painting awards, respectively.

segundo premio Joaquín Romero Murube. Este premio, destinado a galardonar el mejor trabajo periodístico sobre temática sevillana, le fue otorgado a Manuel Ramírez, Adjunto al Director de ABC, por el artículo "Andrea, la madre del Faraón", aparecido en la Tercera de ABC como homenaje al torero Curro Romero que acababa de dejar los ruedos.

La entrega del premio, que fue recogido por el galardonado de manos del Alcalde de Sevilla, se celebró en la Casa de ABC de Sevilla en el mes de noviembre y reunió a lo más granado de la sociedad sevillana.

#### Premio ABC de Pintura y Fotografía

Se celebró en 2001 la tercera edición de estos premios, que ya empiezan a consolidarse como referente entre los jóvenes artistas. Un jurado, presidido por Rafael Canogar y compuesto por los más prestigiosos críticos y conocedores del mundo del Arte, concedió el premio de Pintura, por su fuerza, personalidad estética y calidad pictórica, al cuadro sin título del que es autor Santiago Ydáñez Ydáñez. El Premio de Fotografía otorgado por su rigor de imagen y sentido de la perfección, se concedió a la fotografía titulada "Destructuras", de la que es autor Aitor Ortiz Viola. Estas obras, junto con las cinco que recibieron mención por cada categoría, se expusieron en el stand de ABC de Arco'02, con gran éxito de crítica y público. Convertido ya casi en una tradición, coincidiendo con la clausura de Arco y como broche a estos Premios, la entrega de galardones se realizó en el

the Rector of Seville University. The award, which goes to the best journalistic work on a Seville-related theme, was given to Manuel Ramírez, Assistant to the editor-in-chief of ABC, for his article entitled *Andrea, la madre del Faraón*, which appeared in the Tercera de ABC as a tribute to bull-fighter Curro Romero, who had just retired from the ring.

The award was accepted by the winner from the Mayor of Seville, with the ceremony being held in the ABC Seville office in November and attended by celebrities of Seville.

#### The ABC Painting and Photography Award

2001 marked the third edition of the ABC Painting and Photography Awards, which are gaining in importance among young artists. A jury presided over by Rafael Canogar and made up of leading art critics and experts gave the painting award to an untitled work by Santiago Ydáñez Ydáñez for its strength, aesthetic personality and pictorial quality. The photography award went to a picture entitled *Destructuras* by Aitor Ortiz Viola for the precision of the image and sense of perfection. These works, together with the five that received special mention in each category, were put on exhibit at the ABC stand of Arco 2002 and enjoyed huge success among critics and the public. Now virtually a tradition, the awards coincided with the closing ceremony

"Destructuras", fotografía de  
Aitor Ortiz.  
"Destructuras", photograph by  
Aitor Ortiz



transcurso de una cena a la que asistió lo más representativo del mundo del Arte, renombrados galeristas, directores de museos, pintores, fotógrafos, críticos y coleccionistas. Procedió a la entrega de dichos premios Dña. Ana Botella, que destacó la dedicación de ABC a la cultura durante casi 100 años.

#### Premio coche del año

ABC organizó la XXX edición de su célebre certamen "El Coche del año". El jurado, formado por periodistas de los medios de comunicación con mayor audiencia, otorgó el galardón al Chrysler PT Cruiser.

#### Patrocinios

ABC siguió apoyando otras manifestaciones culturales a través de patrocinios. Este año, coincidiendo con la Feria del Libro, ABC patrocinó, conjuntamente con la UNESCO, "Una puerta hacia la cultura", campaña de recogida de libros destinados a los países de habla hispana. En el ámbito del cine, ABC patrocinó la sección "made in Spanish" que comprende la producción cinematográfica del año realizada en lengua española. También continuó apoyando la música con el mecenazgo de la Cátedra de Piano e Improvisación de la Escuela Superior de Música Reina Sofía a través de la Fundación Albéniz. En el terreno de la fotografía, ABC patrocinó los "Recorridos de PhotoEspaña".

En Sevilla y Andalucía se ha desarrollado una intensa actividad de relaciones externas y patrocinios durante todo el año.

of Arco and were given at a dinner attended by leading art personalities, renowned gallery owners, museum directors, painters, photographers and art collectors. Presiding the awards ceremony was Ms Ana Botella, which highlighted ABC's nearly 100 years of dedication to culture.

#### The car of the year award

ABC organised the XXX edition of the "Car of the year" award. The jury, comprising journalists in the media with the greatest audience, gave the award to the Chrysler PT Cruiser.

#### Sponsorships

ABC continued to support other cultural demonstrations through sponsorships. In 2001, coinciding with the Book Fair, ABC sponsored, together with UNESCO, the "Door to culture" book-collection campaign for Spanish-speaking countries. In cinema, ABC sponsored the section "made in Spanish" on Spanish-speaking films produced during the year. The company also continued to back music, with its patronage of the Cátedra de Piano e Improvisación of the Reina Sofía Higher Music Institute through the Albéniz Foundation. In photography, ABC sponsored the "Recorridos de PhotoEspaña".

In Seville and Andalusia, ABC was heavily involved in external relations and sponsorships throughout the year.

Caben destacar entre los distintos eventos los siguientes: I Master de Padel ABC Ciudad de Sevilla; Patrocinio de las Ferias más importantes celebradas en el recinto ferial sevillano (FIBES): Feria del Toro, Sicab, Feria del flamenco, Munarco, etc... Patrocinio del Premio Emprendedor del año junto a Ernst&Young. Patrocinio del deporte Universitario; la exhibición de enganches; la exaltación de la Saeta; la fiesta de la primavera; los conciertos Sevilla Joven; la feria de San Miguel; la feria Imaginática; Isla Mágica, etc.

#### Mundo Empresarial

Durante el año 2001, ABC confirmó su apuesta por el mundo empresarial y organizó distintos encuentros con relevantes personalidades del mundo de la economía y la política, para ratificar su condición de referente entre los líderes de opinión.

"Nueva Economía", "Madrid Punto de Encuentro" y "Encuentros Empresariales" reunieron durante el pasado año a distintos ministros, presidentes de las Comunidades Autónomas y altos cargos de las principales compañías españolas, destacando el Foro organizado en el mes de octubre con la intervención del Presidente del Gobierno, José María Aznar.

ABC también estuvo presente en las Ferias profesionales de los sectores más activos de nuestra economía: la tecnológica SIMO; ARCO, encuentro internacional de arte contemporáneo que acogió a los premios ABC de Pintura y Fotografía; AULA, Salón del Estudiante y la oferta educativa; feria del libro, en la que ABC organizó una mesa redonda bajo el título "La literatura en los periódicos y los periódicos en la literatura".

#### Foro ABC Nuevo Trabajo

Adicionalmente a estas ferias, ABC organizó la cuarta edición del Foro de Empleo ABC Nuevo Trabajo, donde los departamentos de Recursos Humanos de 20 de las más prestigiosas empresas del país entrevistaron y recogieron los currículum de 40.000 visitantes en busca de empleo. La inauguración oficial corrió a cargo del Consejero de Trabajo de la Comunidad de Madrid, D. Luis Peral Guerra. También asistieron el Viceconsejero de Trabajo, D. Miguel Garrido de la Cierva, la Directora General de Empleo, Dña. María

Among the different events, we would highlight the following: I Master of Padel ABC Ciudad de Sevilla; sponsorship of the leading fairs at the Seville fairgrounds (FIBES): Feria del Toro, Sicab, Feria del flamenco, Munarco, etc. Sponsorship of the Entrepreneur of the year award together with Ernst&Young. Sponsorship of university sport; the harness exhibit; the Saeta exaltation; the Spring Fiesta; the Sevilla Joven concerts; the San Miguel fair; the Imaginática fair; Isla Mágica, etc.

#### Corporate world

Last year, ABC underscored its commitment to the corporate world, organising meetings with leading personalities in economics and politics to endorse its status as a benchmark among opinion leaders.

"Nueva Economía", "Madrid Punto de Encuentro" and "Encuentros Empresariales" brought together various ministers, regional presidents and top executives of some of Spain's leading corporations, highlighted by the forum organised in October with a speech by Prime Minister José María Aznar.

ABC was also present in the trade fairs of the most active sectors of the Spanish economy: the SIMO technology fair; ARCO, international meeting of contemporary art, which held the ABC Painting and Photography Awards; AULA, student room and the education offering; FERIA DEL LIBRO book fair, in which ABC organised a roundtable discussion entitled "La literatura en los periódicos y los periódicos en la literatura" (Literature in newspapers and newspapers in literature).

#### ABC New Job Forum

Apart from these fairs, ABC also organised the fourth edition of the ABN Nuevo Trabajo new job forum, where human resources departments of 20 of the leading companies in Spain interviewed and gathered résumés from nearly 40,000 job seekers. The official inauguration was the responsibility of the Madrid Labour Counsellor, Luis Peral Guerra. Also attending was vice-counsellor Miguel Garrido de la Cierva and the general director of employment, Ms María Luisa

IV Edición del Foro ABC  
Nuevo Trabajo.  
IV Edition of the ABC New  
Job Forum.



Luisa García, y el Vicepresidente de Grupo Correo Prensa Española, D. Nemesio Fernández-Cuesta.

Esta experiencia se trasladó por primera vez a Sevilla, donde se congregaron aproximadamente 30.000 asistentes. La web del Foro fue visitada por más de 45.000 internautas con más de 350.000 páginas vistas.

#### Foro de formación

ABC, en su continuo empeño por divulgar información especializada en Recursos Humanos y Formación, organizó el I Foro de Formación ABC Nuevo Trabajo (29 y 30 de enero de 2001. Palacio de Congresos de la Castellana. Madrid). Este Foro pretende servir de punto de encuentro entre el amplio abanico de oferta educativa y una demanda que, en muchas ocasiones, no sabe dónde acudir para localizar un programa que se ajuste a sus necesidades. Para ello contamos con las instituciones y entidades de mayor prestigio en la formación postgrado y para profesionales de este país.

#### Visitas a las instalaciones

ABC abrió sus puertas, un año más, para que más de 13.000 personas en Madrid y 8.000 en Sevilla, de todos los ámbitos, desde estudiantes de primaria a universitarios, pasando por asociaciones culturales o suscriptores, pudieran visitar sus instalaciones. El éxito de estas visitas radica no sólo en el interés que despierta ver "en vivo" el funcionamiento de un periódico, sino en la participación activa de todos los visitantes.

García, and the Grupo Correo Prensa Española vice-chairman Nemesio Fernández-Cuesta.

This experience was transferred for the first time to Seville, with attendance of approximately 30,000. The web for the forum was visited by more than 45,000 internet users, with more than 350,000 page views.

#### Training forum

ABC, in its continuous strive to spread information on human resources and training, organised the I Foro de Formación ABC Nuevo Trabajo new job forum (29 and 30 January 2001 at the Palacio de Congresos de la Castellana. Madrid). The aim is to provide a meeting point between the broad range of educational offering and demand that often does not know which way to turn to find a program that suits its needs. For this, we have the support of leading institutions and entities in post-graduate training and professional training in Spain.

#### Visits to the facilities

ABC opened its doors again in 2001 so that more than 13,000 people in Madrid and 8,000 in Seville from all walks of life, from primary school to university students, from cultural associations to subscribers, could visit the premises. The success of these visits lies not only in the interest generated by a first-hand view of how a newspaper operates, but in the active participation by the students.



Promoción de ABC sobre "Los Oscar".  
ABC "The Oscars" promotion.

## Promociones

Sin duda, el año 2001 dentro del ámbito promocional ha sido el año del cine y del Ocio. Cabe destacar las siguientes campañas nacionales:

- "Los Oscar": 15 películas en VHS de la última década premiadas con un Oscar y entradas de cine gratis.
- "Colección Fin de Semana": 15 títulos en VHS de las películas más taquilleras y 15 guías de viaje y turismo.
- "ABC te invita al cine": ABC invitaba al cine a sus lectores por medio de una cartilla y 4 cupones.

En el ámbito de Madrid, destacan las promociones:

- "Las 28 ligas del Real Madrid": álbum + 26 láminas de cromos adhesivos con la información de todo lo acontecido durante las 28 ligas ganadas por el Real Madrid.
- "Mus de Mingote": mediante seis entregas, los lectores pudieron tener totalmente gratis toda una colección de mus diseñada por Antonio Mingote (libro, baraja, tapete, estuche cartas, posavasos y amarracos).
- Además, ABC estuvo presente como patrocinador de los principales estrenos cinematográficos del año: "El señor de los anillos", "El Planeta de los Simios", "Pearl Harbour", "102 Dálmatas", "Enemigo a las Puertas" y un largo etcétera.
- También, ABC fue patrocinador del espectáculo musical del año: "My Fair Lady".

## Promotions

Undoubtedly, in the area of promotions 2001 was the year of film and leisure. We would highlight the following national campaigns:

- "The Oscars": 15 films in VHS of Oscar winners in the last decade, with free tickets to the cinema.
- "Weekend Collection": 15 blockbuster films in VHS and 15 travel and tourism guides.
- "ABC te invita al cine": ABC invited readers to the cinema through a letter and 4 coupons.

The main promotions in Madrid were:

- "Real Madrid's 28 league championships": Album + 26 illustrations with all the information about the 28 league championships won by Real Madrid.
- "Mus de Mingote": Through six deliveries, reader could get a free mus collection (a Spanish card game) designed by Antonio Mingote (book, deck, table cloth, card box, coaster and amarracos).
- ABC was also a sponsor of some of the leading movie premiers of 2001: The Lord of the Rings, Planet of the Apes, Pearl Harbour, 102 Dalmatians, Enemy at the Door among a long list of other films.
- It also sponsored the musical of the year: My Fair Lady.

EL DIARIO VIVO

EL DIARIO VIVO

EL DIARIO VIVO

2) MULTIMEDIAS REGIONALES REGIONAL MULTIMEDIA

EL BOLIVIANO

SIETE UNIDADES DE NEGOCIO SEVEN BUSINESS AREAS

Responsable: **Ángel Doménech**, Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, comenzó su carrera profesional como director de Comunicación del IESE en Barcelona y como Director Gerente de la Compañía Europea Vitivinícola. Trabajó para el Grupo Recoletos entre los años 1991-1996. En 1996 se incorpora al Grupo Prensa Española donde ocupó la Dirección General Comercial.

**Head: Ángel Doménech.** With a law degree from the University of Barcelona, he began his professional career as Head of Communications of IESE in Barcelona and General Manager of Compañía Europea Vitivinícola. He worked for Grupo Recoletos from 1991 to 1996, when he joined Grupo Prensa Española as General Marketing Manager.

Grupo Correo Prensa Española ha continuado durante 2001 su proceso de constitución y desarrollo de multimedias regionales en torno a sus diarios. Compuesto por periódico, TV, radio, portal, gratuito y comercializadora publicitaria, todos ellos de ámbito regional/local, el modelo de multimedia regional permite a Grupo Correo Prensa Española consolidar su liderazgo en aquellos mercados donde está presente, tanto desde el punto de vista de la generación y emisión de contenidos como desde el de la comercialización publicitaria.

In 2001 Grupo Correo Prensa Española continued to set up and develop regional multimedia business units around its newspapers. Each regional multimedia unit comprises the newspaper, television, radio, portal, free-sheet and an advertising trader, all of them at the regional/local level. This model has enabled Grupo Correo Prensa Española to strengthen its leadership position in its markets, in terms of both generating editorial content and selling advertising.

## RENOVACIÓN Y MAYOR COBERTURA GEOGRÁFICA

La antaño denominada área de prensa inició hace ya dos años, fruto del plan estratégico del grupo, una evolución hacia la constitución de **multimedias regionales** en aquellos ámbitos geográficos donde sus diarios tienen presencia. Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar el liderazgo informativo y publicitario en los medios que suministran información local: prensa, televisión local, radio, internet y gratuitos.

A partir de la posición hegemónica de los periódicos, el resto de medios deben ir conformando un completo entramado mediático en el que las sinergias (informativas y de toda índole) impulsan a las diversas sociedades en el recorrido hacia la consecución del objetivo trazado.

El mapa de la multimedia regional se completa con la creación de comercializadoras, sociedades que canalizan la captación de la publicidad local de los diversos medios, para obtener así un completo conocimiento del mercado publicitario de la zona y ofrecer a los anunciantes el perfil de audiencia más adecuado a sus productos.

## RENOVATION AND WIDER GEOGRAPHICAL COVERAGE

In line with the group's strategic plans, two years ago what was previously known as the press division started to become **regional multimedia** units in the areas where the group has newspapers. The aim of this strategy is to become the leader in news and advertising in local news media: press, local TV, radio, internet and free publications.

Leveraging the leadership position of the newspapers, the other media should gradually form a complete media framework under which synergies (news and any other type) should help the different companies to achieve their established goals.

The framework is completed with the creation of an advertising trader to attract local advertising in the different media in order to provide thorough knowledge of the advertising market in the area and offer advertisers an audience profile that better suits their products.

EJERCICIO 2001		
	INGRESOS TOTALES en euros	RESULTADO NETO en euros
EL CORREO	72.101.176	12.200.147
EL DIARIO VASCO	43.143.329	7.367.476
EL DIARIO MONTAÑÉS	23.233.688	6.149.520
LA RIOJA	10.368.542	1.295.280
EL COMERCIO	17.320.550	1.751.767
LA VERDAD	25.069.619	3.647.488
IDEAL	20.441.603	2.925.833
HOY	13.458.249	943.877
SUR	27.932.032	4.674.357
EL NORTE DE CASTILLA	21.599.007	2.944.808
TRIBUNA DE CIUDAD REAL	3.296.047	442.237
HUELVA INFORMACIÓN	4.713.107	-1.061.475

Esta estrategia supone una importante inversión, no sólo de índole económica, sino también de esfuerzo de equipos, poniendo el máximo de sus conocimientos al servicio de este ilusionante proyecto que, sin duda, apuntalará la posición de los medios de Grupo Correo Prensa Española en los mercados locales y regionales en el medio y largo plazo.

Las sinergias derivadas tanto de la propia multimedia local como de su pertenencia a un grupo de comunicación con implantación nacional, así como la presencia e imagen de cada uno de los periódicos en sus ámbitos geográficos, que hacen de auténtica "locomotora" del proyecto, colocan a Grupo Correo Prensa Española en una posición enviable para emprender el camino del éxito en los medios emergentes.

La fusión de Grupo Correo con Prensa Española ha supuesto, para el área de prensa y multimedias regionales, el enriquecimiento que conlleva la incorporación del Grupo Tribunas (La Tribuna de Ciudad Real, La Tribuna de Toledo, La Tribuna de Guadalajara y La Tribuna de Cuenca) y el rotativo Huelva Información que, además, incorpora su proyecto de televisión local, Teleonuba, a la red de televisiones locales del grupo.

This strategy requires heavy investment, not only economic, but also team efforts, whose know-how backs this exciting project, which will surely enhance the positioning of Grupo Correo Prensa Española's media in the local and regional markets in the medium and long term.

The synergies derived from the local multimedia itself and from belonging to an important media group, coupled with the brand image of each of the newspapers in their geographical areas (the real motors behind the project), leave Grupo Correo Prensa Española extremely well positioned to be successful in the emerging media.

The press and regional multimedia area was enriched by the merger between Grupo Correo and Prensa Española through the incorporation of Grupo Tribunas (La Tribuna of Ciudad Real, La Tribuna of Toledo, La Tribuna of Guadalajara and La Tribuna of Cuenca) and the Huelva Información newspaper, which includes its local TV project, Teleonuba, to the group's network of local television stations.



En lo referente a la actividad de **prensa**, que hoy por hoy sigue siendo la principal y actúa como impulsora del resto de la multimedia, el año 2001 ha resultado clave por diversos aspectos:

- Los diez periódicos que configuraban el grupo hasta el 30 de diciembre de 2001 continúan ejerciendo el liderazgo informativo en difusión, con 494.623 ejemplares diarios (pendientes de certificación por OJD), y audiencia, con 2.326.000 lectores (3<sup>a</sup> ola 2001 E.G.M.), siendo además el auténtico referente social en sus respectivos ámbitos geográficos. Esta posición de liderazgo cobra aún más realce al consolidarse tras los intentos de la competencia por entrar en los mercados dominados por los diarios de Grupo Correo Prensa Española. A estas cifras hay que añadir los datos de Las Provincias -donde el grupo participa en un 35% del accionariado de su empresa editora, Federico Doménech, S.A.-, que ha tenido una difusión en 2001 de 46.177 ejemplares (pendiente certificación OJD) y una audiencia de 248.000 lectores (3<sup>a</sup> Ola 2001 EGM).
- En el apartado económico, las diez sociedades editoras que conformaban el grupo hasta el 31 de diciembre de 2001 han logrado completar el año con unas cifras envidiables, dado el contexto económico en que se han producido. En una coyuntura publicitaria de fuerte retroceso como consecuencia de la debilidad macroeconómica mundial, el agregado de los diez periódicos regionales ha logrado una cifra de inversión publicitaria muy cercana a la del ejercicio anterior (-2%). El total de ingresos, 282,7 millones de euros (47.000 millones de ptas.), crece un 1,4% frente al año 2000. El resultado de explotación alcanza la cifra de

**Press** is still the core business and catalyst to the remaining multimedia, with 2001 being a crucial year in many ways:

- As at 30 December 2001, the Group's 10 daily newspapers remained leader by circulation, with 494,623 daily copies (pending certification by the OJD circulation audit office) and audience, with 2,326,000 readers according to the third general media survey in 2001 conducted by the EGM, making them a real social reference in their respective geographical areas. This leadership position was clearly highlighted by attempts from competitors to penetrate the markets where the Grupo Correo Prensa Española's newspapers dominate. To these figures must be added those of Las Provincias -the Group has a 35% stake in its publishing company, Federico Doménech, S.A.- with a circulation in 2001 of 46,177 copies (pending OJD certification) and an audience of 248,000 readers (3rd general media survey 2001 by EGM).
- On the economic front, the 10 newspaper publishers comprising the Group fared extremely well in 2001 considering the economic background. Despite the clear recession of the advertising industry owing to global economic cooling, combined advertising investment by the 10 regional newspapers nearly reached the level of the previous year (-2%). Revenues totalled 282.7 million euros (47 billion pesetas), an increase of 1.4% from 2000. Operating profit reached 60 million



60,0 millones de euros (9.982,5 millones de ptas.) que supone una leve caída del 9% si se considera la mencionada debilidad del mercado publicitario y el significativo incremento en el coste de la materia prima principal. Estos resultados vienen a confirmar la solidez económica de nuestros diarios, apoyada en el liderazgo en sus respectivos mercados y en la gestión de nuestros equipos humanos.

- Con el objetivo de consolidar esta situación, se está llevando a cabo un proyecto de reingeniería editorial de cara a adaptar las redacciones y productos a las necesidades actuales y futuras de los lectores. Durante el año 2001 se pudieron apreciar los resultados de esta nueva concepción del periodismo escrito en *El Norte de Castilla* e *Ideal*, que han experimentado una notable evolución, manteniendo al tiempo sus principales señas de identidad. A lo largo del año 2002 varios proyectos actualmente en curso verán la luz, y el resto de diarios iniciará su correspondiente proceso de renovación.

En lo referente a la actividad en internet, cabe resaltar el notabilísimo avance experimentado por las webs de los diarios del grupo, que han rozado los treinta millones de páginas vistas al mes. Este hecho es consecuencia del impulso que el grupo ha imprimido a esta actividad, considerada fundamental no sólo de cara al futuro, sino ya en la actualidad. Fruto de ese empuje, las ediciones digitales de nuestros periódicos se han transformado en auténticos **portales locales**, que suministran, además de la más completa información y contenidos de la más alta calidad, todo tipo de servicios y utilidades para el internauta, de forma que se están erigiendo

euros (9.983 billion pesetas), a decline of 9%, which was not that bad considering the overall weakness of the advertising industry, as we pointed out previously, and the sharp increase in raw material costs. The figures underscore the economic soundness of our newspapers, backed by their leadership position in their respective markets and the management of our human resources.

- To further strengthen its position, throughout 2001 the Group continued with its editorial re-engineering project, adapting the newspapers and their content to both the present and future needs of readers. The results of the new concept of written press were seen last year in *El Norte de Castilla* and *Ideal*, which performed extremely well while maintaining their key distinguishing features. Through 2002 various projects currently under way will come to fruition, while the remaining newspapers will begin their respective renovation.

With respect to internet, we would highlight the major progress made by the websites of the Group's daily newspapers, with almost 30 million monthly page views. This is the result of the Group's commitment to this activity, which it considers to be key not only for the future, but also the present. Thanks to this commitment, the digital editions of our newspapers have been converted into real **local portals** that supply, in addition to the most comprehensive news and high quality content, all types of services and utilities for

en el portal de referencia en sus respectivos ámbitos geográficos.

En el ámbito de la **televisión local**, Grupo Correo Prensa Española está hoy presente en Bilbao (Bilbovisión), San Sebastián (TeleDoností), Málaga (Costa del Sol TV), Logroño (TV Rioja), Badajoz (Telefrontera Badajoz) y Huelva (Teleonuba), además de la incorporación de las 18 televisiones locales (14 + 4 asociadas) que conforman Castilla y León TV, donde el grupo participa con un 8% y gestiona la compra de contenidos nacionales y la venta de publicidad nacional. Esta red de televisiones se verá enriquecida con nuevas incorporaciones hasta completar la presencia en cada uno de los lugares de asentamiento de nuestros diarios. Cabe reseñar el acuerdo concretado con Atlas-Publiespaña para la recepción vía satélite de una parrilla de cuatro horas de programación diaria de calidad, así como para la comercialización conjunta de la publicidad nacional en estas franjas horarias.

Un hecho destacable acaecido en el año 2001 es la concesión a TV Rioja de una licencia de Televisión Digital Terrestre (TDT) de la CC.AA. de La Rioja, que habilita para la emisión por dos canales digitales en esta comunidad. Esta licencia digital se une a la que Grupo Correo Prensa Española ostenta en Madrid, a través de su presencia en el consorcio Onda 6, cuya emisión en analógico se explota a través de Telemadroño.

En **radio**, a las emisoras ya en explotación en Bilbao, San Sebastián, Vitoria y Logroño, se ha unido el canal de Valladolid, que ya ha comenzado sus emisiones. A lo largo de 2002 lo harán las concesiones de Murcia, Puerto Lumbreras y Cangas de Onís. Grupo Correo Prensa Española seguirá apostando por la radio para completar la constitución de las multimedias regionales, acudiendo a los concursos para la adjudicación de licencias que se convoquen en el futuro.

En cuanto a las **comercializadoras** locales, ya existen cinco en pleno funcionamiento, ubicadas en Vizcaya-Álava (CM Norte), Rioja (Rioja Medios), Murcia (CM Levante), Málaga (CM Sur) y Granada (CM Andalucía). Durante el año 2002 el resto de sociedades editoras iniciará el proyecto de escindir su actividad comercial para dotarle de mayor potencial y ampliar sus miras hacia otros soportes (televisión, radio, internet, gratuitos,...).

internet users, making then benchmark portals in their respective geographical areas.

In **local television**, Grupo Correo Prensa Española is now present in Bilbao (Bilbovisión), San Sebastián (TeleDoností), Málaga (Costa del Sol TV), Logroño (TV Rioja), Badajoz (Telefrontera Badajoz) and Huelva (Teleonuba), in addition to the 18 local television networks (14 + 4 associates) comprising Castilla y León TV, in which the Group owns an 8% interest and manages the acquisition of nation wide content and the sale of nation wide advertising. This network of television operations will be expanded until Grupo Correo Prensa Española has achieved a foothold in all the cities where its daily newspapers are firmly established. We would point out the agreement with Atlas-Publiespaña for the reception, via satellite, of the grid of four hours of quality daily programming and the joint sale of nation wide commercials during this time frame.

A major event in 2001 was the granting to TV Rioja of a Digital Terrestrial TV (TDT) license by the regional government of La Rioja, enabling it to broadcast through two digital channels in this autonomous community. Grupo Correo Prensa Española also has a TDT licence in Madrid through its shareholding in Onda 6, whose broadcast on the analogue network is operated through Telemadroño.

In **radio**, in addition to the broadcasting stations already operated in Bilbao, San Sebastián, Vitoria and Logroño, in 2001 the station in Valladolid began airing. During the course of 2002 the concessions in Murcia, Puerto Lumbreras and Cangas de Onís will come on stream. Grupo Correo Prensa Española will continue to bid for radio licenses put out to tender in the future, keeping its commitment to radio in order to round out its regional multimedia units.

As regards the local **advertising traders**, the Group already has five in full operation, located in Vizcaya-Álava (CM Norte), Rioja (Rioja Medios), Murcia (CM Levante), Málaga (CM Sur) and Granada (CM Andalucía). In 2002, the remaining publishing companies will begin taking steps to separate their commercial activity, to strengthen it and broaden its sights towards other media (television, radio, internet, free publications, etc.).

## EL CORREO



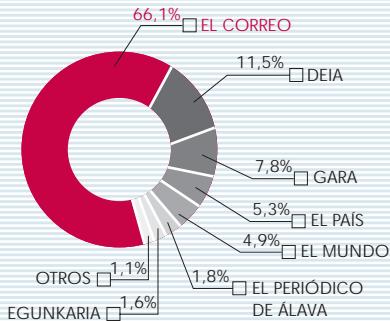
[www.elcorreodigital.com](http://www.elcorreodigital.com)

## Prensa

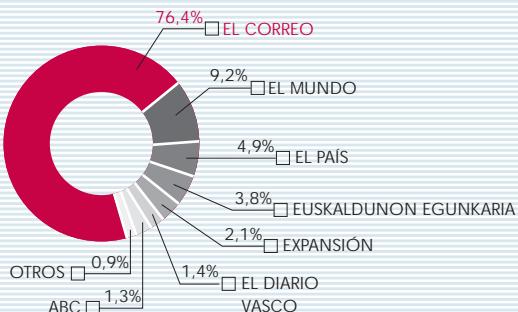
Audiencia 2001: 543.000 lectores  
 Difusión 2001: 131.368 ejemplares  
 Ediciones: 9  
 Suplementos: 7  
 Zabalik ([www.zabalik.com](http://www.zabalik.com))



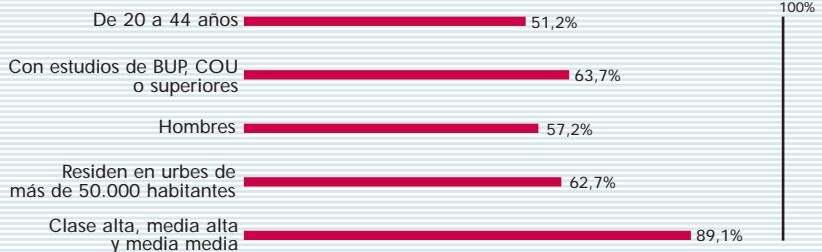
## AUDIENCIA en Álava y Vizcaya\*\*



## DIFUSIÓN en Álava y Vizcaya\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**72,10** Ingresos totales

**12,20** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

## EL DIARIO VASCO



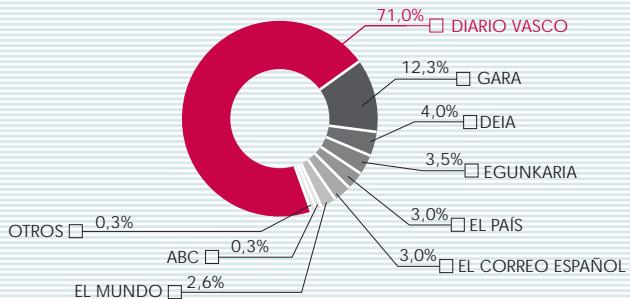
www.diariovasco.com

## Prensa

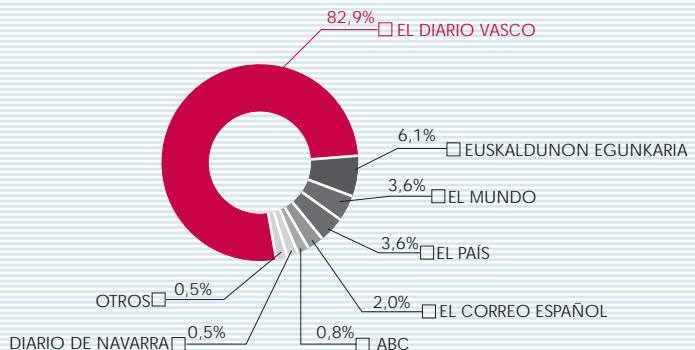
Audiencia 2001: 341.000 lectores  
 Difusión 2001: 94.376 ejemplares  
 Ediciones: 9  
 Suplementos: 6  
 Zabalik ([www.zabalik.com](http://www.zabalik.com))



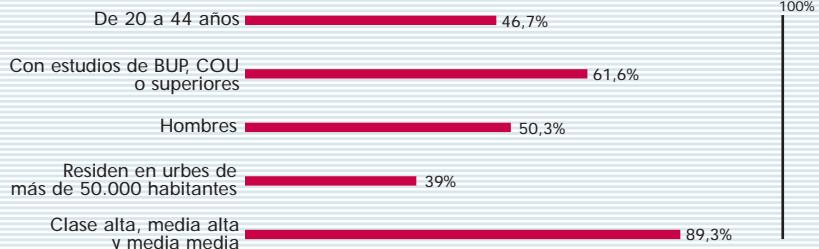
## AUDIENCIA en Guipúzcoa\*\*



## DIFUSIÓN en Guipúzcoa\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

43,14 Ingresos totales

7,37 Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

## EL DIARIO MONTAÑÉS



Canal de TV local



Emisora de radio



Portal local Internet



Gratuitos



Comercializadora



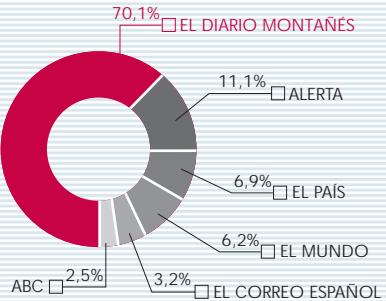
www.eldiariomontanes.es

## Prensa

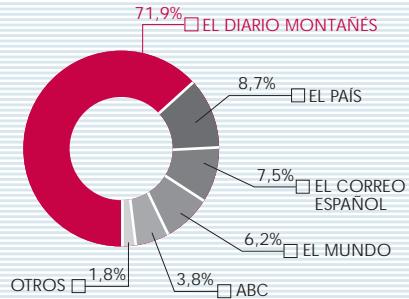
Audiencia 2001: 184.000 lectores  
 Difusión 2001: 40.565 ejemplares  
 Ediciones: 3  
 Suplementos: 8



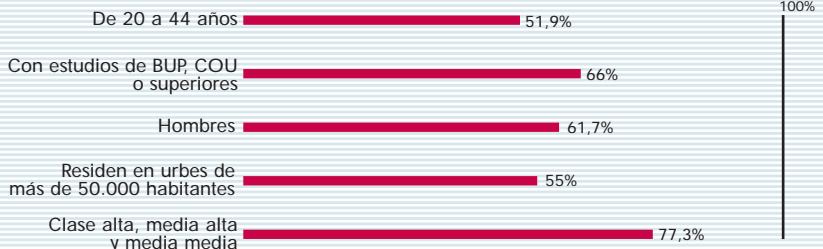
## AUDIENCIA en Cantabria\*\*



## DIFUSIÓN en Cantabria\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

23,23 Ingresos totales

6,14 Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

## LA VERDAD



[www.la-verdad.com](http://www.la-verdad.com)

## Prensa

Audiencia 2001: 284.000 lectores  
 Difusión 2001: 42.029 ejemplares  
 Ediciones: 7  
 Suplementos: 7



Canal de TV local



Emisora de radio



Portal local Internet

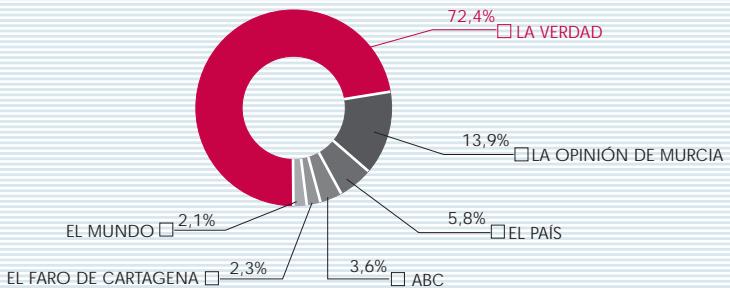


Gratis

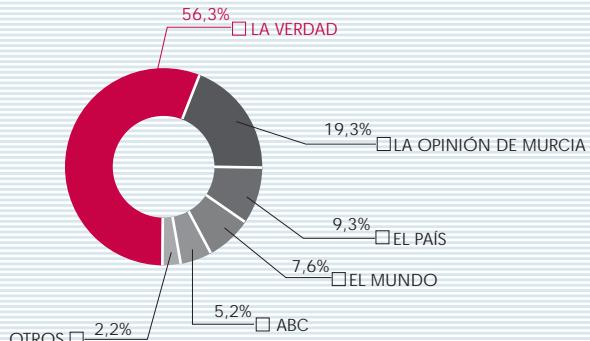


Comercializadora

## AUDIENCIA en Murcia\*\*



## DIFUSIÓN en Murcia\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**25,07** Ingresos totales

**3,65** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

## IDEAL



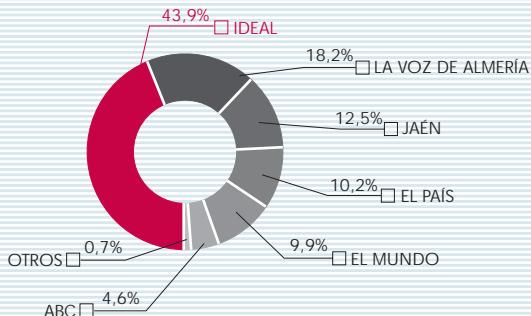
[www.ideal.es](http://www.ideal.es)

#### Prensa

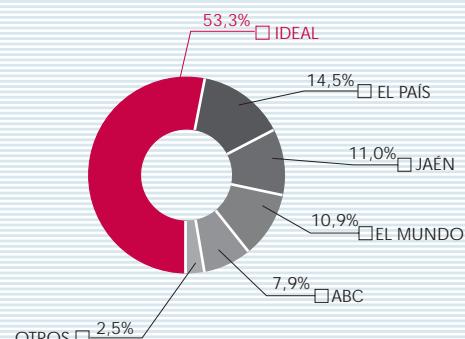
Audiencia 2001: 172.000 lectores  
 Difusión 2001: 36.405 ejemplares  
 Ediciones: 4  
 Suplementos: 6



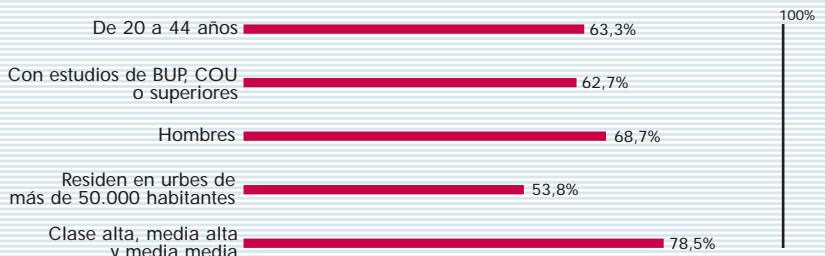
#### AUDIENCIA en Almería, Granada y Jaén\*\*



#### DIFUSIÓN en Almería, Granada y Jaén\*



#### PERFIL DEL LECTOR



#### DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**20,44** Ingresos totales  
**2,92** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / ^O.J.D. ene./dic. 2000.

HOY



Canal de TV local



Emisora de radio



Portal local Internet



Gratuitos



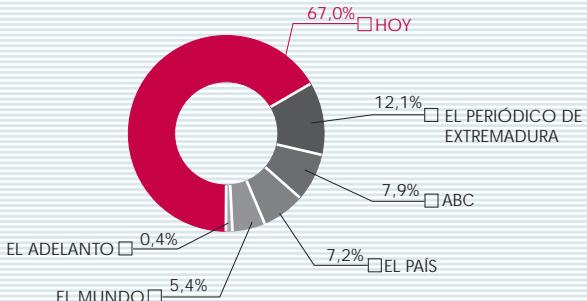
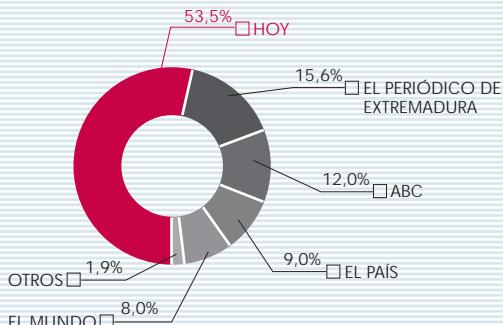
Comercializadora



www.hoy.es

**Prensa**

Audiencia 2001: 150.000 lectores  
 Difusión 2001: 26.243 ejemplares  
 Ediciones: 3  
 Suplementos: 5

**AUDIENCIA en Badajoz y Cáceres\*\*****DIFUSIÓN en Badajoz y Cáceres\*****PERFIL DEL LECTOR****DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)****13,46** Ingresos totales**0,94** Resultado netoFuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

SUR



Canal de TV local



Emisora de radio



Portal local Internet



Gratuitos



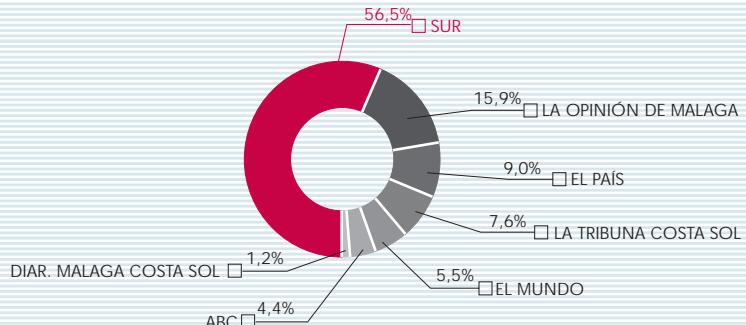
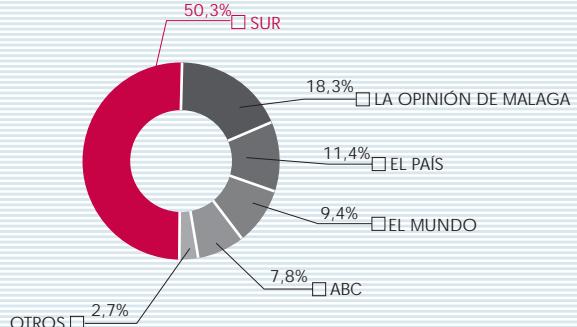
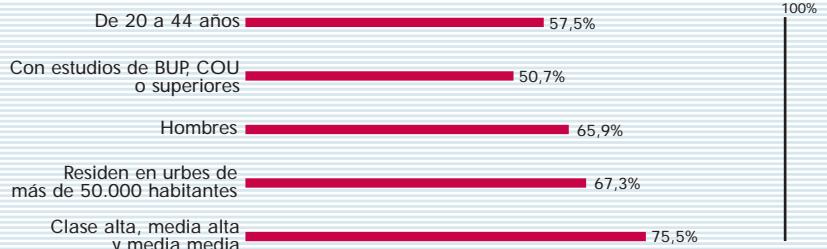
Comercializadora



www.diariosur.es

**Prensa**

Audiencia 2001: 166.000 lectores  
 Difusión 2001: 39.508 ejemplares  
 Ediciones: 9  
 Suplementos: 6

**AUDIENCIA en Málaga\*\*****DIFUSIÓN en Málaga\*****PERFIL DEL LECTOR****DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)****27,93** Ingresos totales**4,67** Resultado netoFuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / ^O.J.D. ene./dic. 2000.

## LA RIOJA



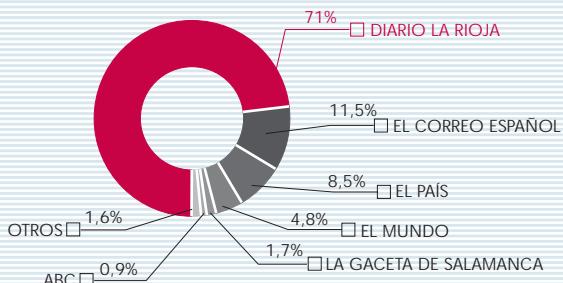
[www.larioja.com](http://www.larioja.com)

#### Prensa

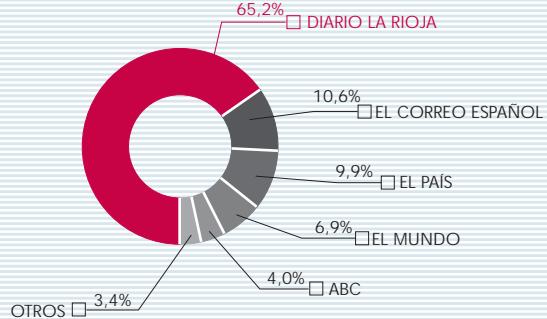
Audiencia 2001: 79.000 lectores  
 Difusión 2001: 16.692 ejemplares  
 Ediciones: 3  
 Suplementos: 6



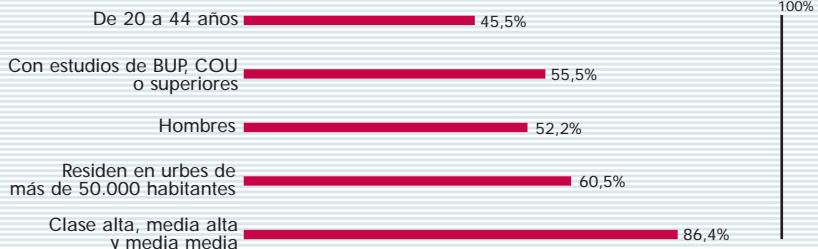
#### AUDIENCIA en La Rioja\*\*



#### DIFUSIÓN en La Rioja\*



#### PERFIL DEL LECTOR



#### DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**10,37** Ingresos totales

**1,29** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

## EL NORTE DE CASTILLA



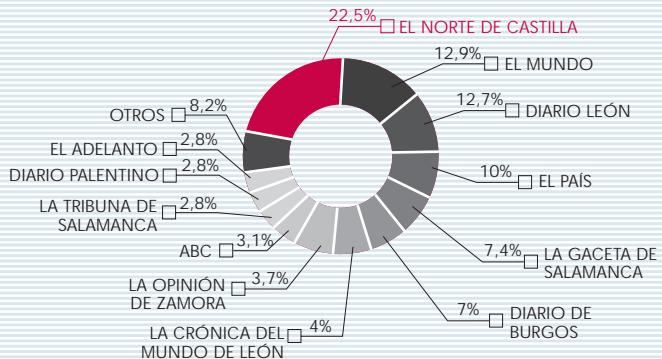
[www.nortecastilla.es](http://www.nortecastilla.es)

#### Prensa

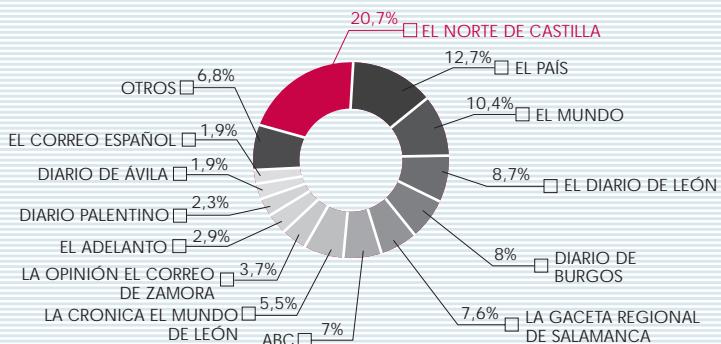
Audiencia 2001: 246.000 lectores  
 Difusión 2001: 38.512 ejemplares  
 Ediciones: 4  
 Suplementos: 8



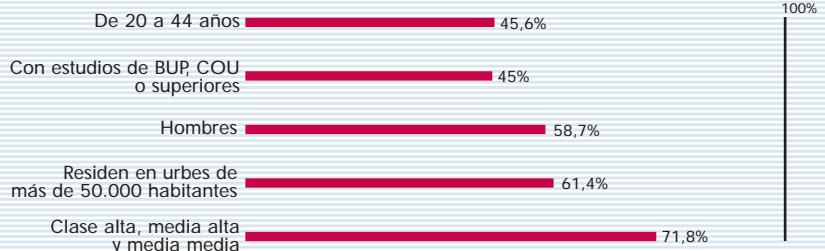
## AUDIENCIA en Castilla y León\*\*



## DIFUSIÓN en Castilla y León\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**21,60** Ingresos totales

**2,94** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3er acum. 2001 / ^O.J.D. ene./dic. 2000.

## EL COMERCIO



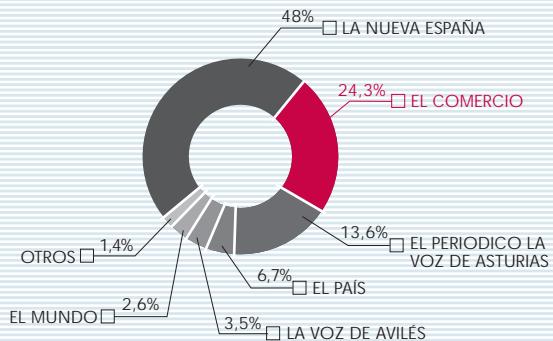
[www.elcomerciodigital.com](http://www.elcomerciodigital.com)

## Prensa

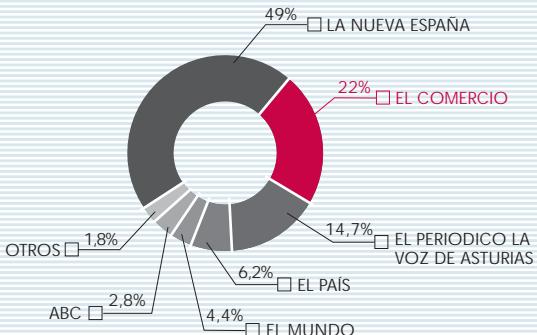
Audiencia 2001: 161.000 lectores  
 Difusión 2001: 28.925 ejemplares  
 Ediciones: 4  
 Suplementos: 5



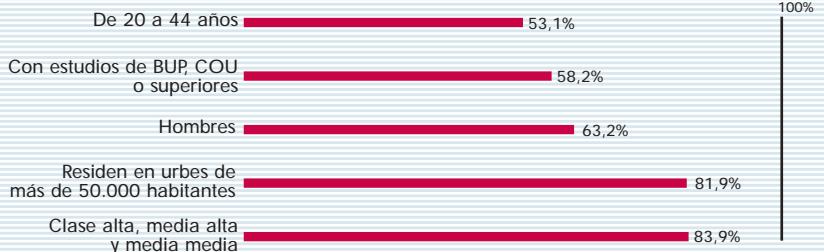
## AUDIENCIA en Asturias\*\*



## DIFUSIÓN en Asturias\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**17,32** Ingresos totales

**1,75** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

## HUELVA INFORMACIÓN



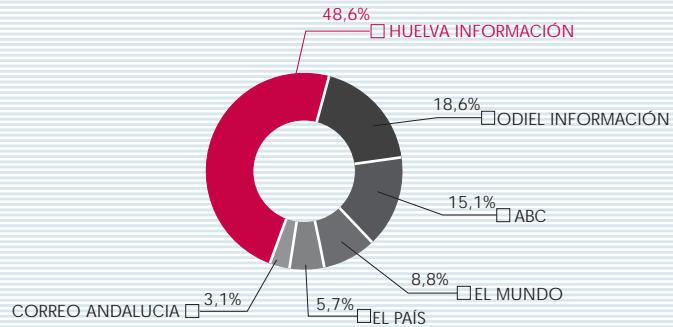
[www.huelvainformacion.es](http://www.huelvainformacion.es)

#### Prensa

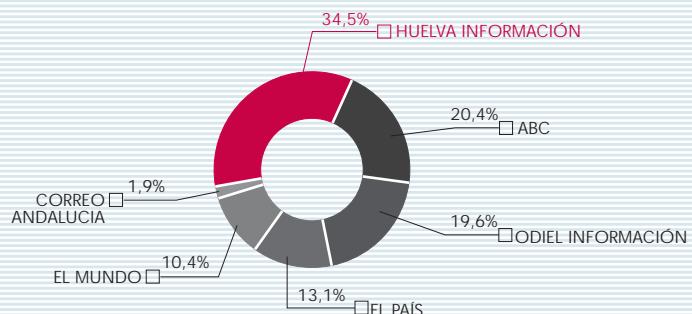
Audiencia 2001: 49.000 lectores  
Difusión 2001: 7.107 ejemplares



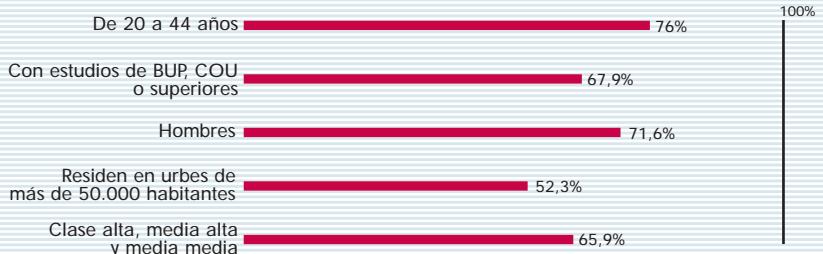
## AUDIENCIA en Huelva\*\*



## DIFUSIÓN en Huelva\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**4,71** Ingresos totales  
**-1,06** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.

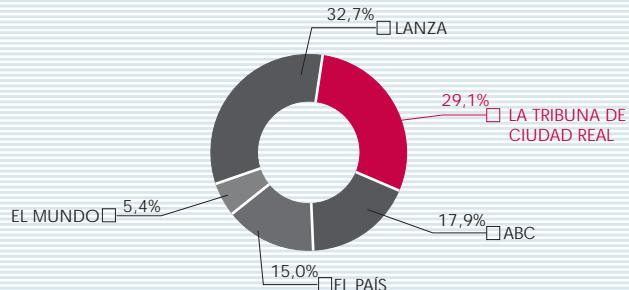
## TRIBUNA DE CIUDAD REAL



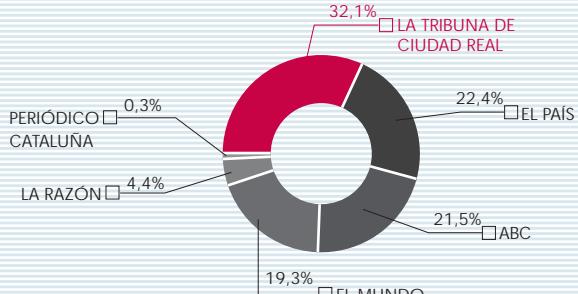
## Prensa

Audiencia 2001: 19.000 lectores  
Difusión 2001: 6.003 ejemplares

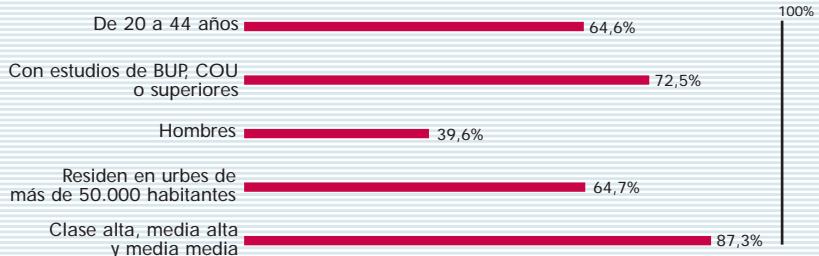
## AUDIENCIA en Ciudad Real\*\*



## DIFUSIÓN en Ciudad Real\*



## PERFIL DEL LECTOR



## DATOS ECONÓMICOS (en millones de euros)

**3,30** Ingresos totales  
**0,44** Resultado neto

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>er</sup> acum. 2001 / \*O.J.D. ene./dic. 2000.



## TALLER DE EDITORES

Taller de Editores, S.A. (TESA), participada por Grupo Correo Prensa Española en un 53,05%, así como por los principales diarios líderes de la prensa regional, tiene como nuevo vicepresidente ejecutivo y consejero delegado a Jesús Fernández Vallejos que, además, permanece en los Consejos de Administración de varias sociedades de Grupo Correo Prensa Española y en su Comité de Dirección.

TESA centra su actividad principal en la edición, producción y suministro de suplementos semanales que complementan la oferta editorial de más de 25 diarios. Actualmente, edita los tres suplementos de mayor difusión y tirada de nuestro país, *El Semanal*, *El Semanal TV* y *MH Mujer de Hoy*, todos ellos líderes en audiencia en sus respectivos segmentos.

En el seno de TESA y desde 1996, desarrolla su actividad la agencia independiente de información y colaboraciones Colpisa. La agencia tiene casi 30 años de experiencia en la elaboración de información especializada, y entre sus clientes cuenta con una red de 28 diarios, que suman más de cinco millones de lectores, y con los gabinetes de comunicación de las principales empresas y organismos públicos del país.

## TALLER DE EDITORES

Taller de Editores, S.A. (TESA), in which Grupo Correo Prensa Española holds a 53.05% stake, and other leading regional newspapers hold the remaining stake, appointed a new executive vice-chairman and CEO, Jesús Fernández Vallejos, who also is a board member at several companies of Grupo Correo Prensa Española and a member of its management committee.

TESA's core business is the publication, production and supply of weekly supplements that complement editorial portfolio of more than 25 daily newspapers. It currently puts out the three leading supplements by circulation and print run in Spain, *El Semanal*, *El Semanal TV* and *MH Mujer de Hoy*, all of which are leaders in audience of their respective segments.

At the heart of TESA, since 1996 the Colpisa independent news and collaboration agency has been in operation. This agency boasts nearly 30 years of experience in the preparation of specialist news. Its clients portfolio include a network of 28 daily newspapers, with more than five million readers, and the com-



Taller de Ediciones Corporativas, S.L. (TeCorp), constituida por TESA en enero de 2000, es la sociedad responsable de la edición de revistas corporativas para instituciones y empresas, con 12 publicaciones en distribución actualmente. En abril de 2001, esta sociedad amplía su participación (hasta el 51%) en Inversor Ediciones, S.L., empresa que edita el semanario Inversión y Capital, revista especializada en los campos de la inversión, el ahorro y la Bolsa, y de reconocido prestigio en el sector. Inversor Ediciones, además, desarrolla otras actividades en el mundo del ahorro y la inversión, como la gestión del portal financiero [www.inverca.com](http://www.inverca.com), la edición de libros y manuales de contenido económico o la organización de ferias y jornadas técnicas como Bolsalia y Borsalia.

En febrero de 2001, desde TESA se constituyó Taller de Editores Digital, S.L., empresa dedicada a la edición de canales verticales para Internet que gestiona el portal femenino [mhmujer.com](http://mhmujer.com) y el portal dedicado al mundo de la televisión, [tvinteligente.com](http://tvinteligente.com). Esta sociedad presta también una amplia gama de servicios a terceros de consultoría y asesoramiento relacionados con el mundo de Internet.

A pesar de la negativa influencia de la crisis publicitaria en el sector en el segundo semestre del año, TESA cierra el ejercicio 2001 alcanzando una cifra de negocio total de 54,5 millones de euros, con unos resultados netos en el ejercicio de 6 millones de euros.

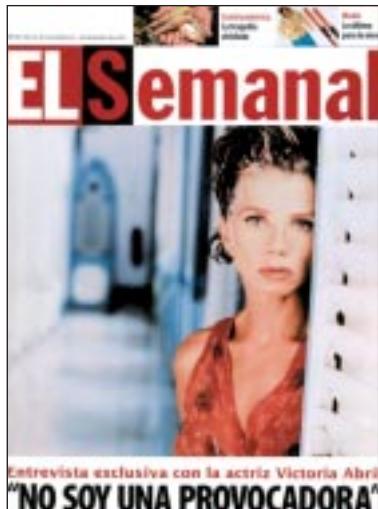
munication offices of some of Spain's leading companies and public institutions.

Taller de Ediciones Corporativas, S.L. (TeCorp), set up by TESA in January 2000, is in charge of editing corporate magazines for institutions and companies, currently with 12 publications in distribution. In April 2001, TeCorp raised its shareholding in Inversor Ediciones, S.L. to 51%. This company publishes the economic magazine *Inversión y Capital*, which specialises in investment, savings and the stock market and enjoys great prestige in the market. Inversor Ediciones also carries out other activities in the area of savings and investment, such as running the [www.inverca.com](http://www.inverca.com) financial portal, publishing economic textbooks and manuals and organising trade fairs and technical workshops, such as *Bolsalia* and *Borsalia*.

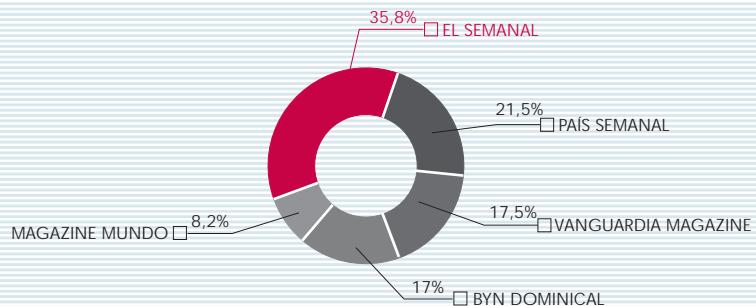
In February 2001, TESA set up Taller de Editores Digital, S.L., which produces the vertical internet channels operated by the women's portal [mhmujer.com](http://mhmujer.com) and the TV portal [tvinteligente.com](http://tvinteligente.com). This company also provides a broad range of internet-related advisory and consulting services for third parties.

Despite the negative impact of the crisis in the advertising industry during the second half of last year, TESA reported total sales of 54.5 million euros and net profit of 6 million euros.

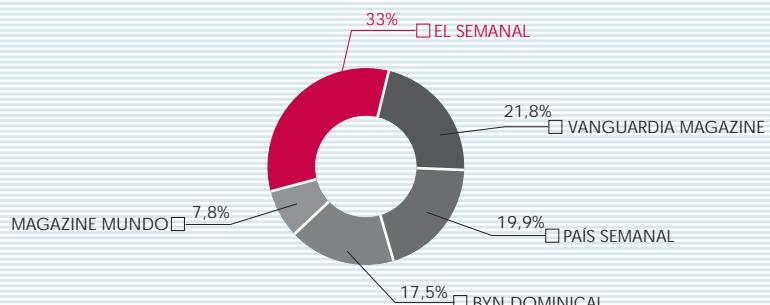
## EL SEMANAL



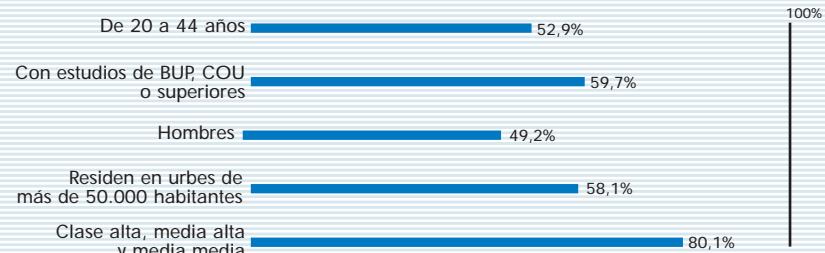
## AUDIENCIA\*\*



## DIFUSIÓN\*



## PERFIL DEL LECTOR

Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>a</sup> Acumulado Móvil 2001

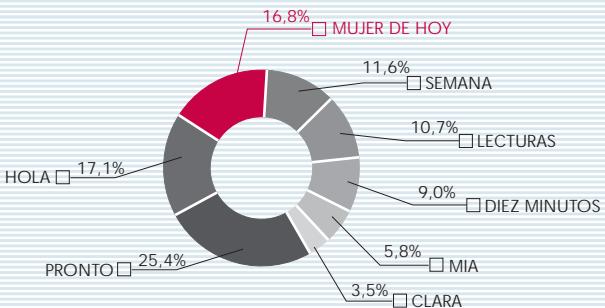
\*O.J.D. ene./dic. 2000. B/N Dominical nov. 2000 jun. 2001 Vanguardia Magazine jul. 2000 jun. 2001

## MH MUJER DE HOY

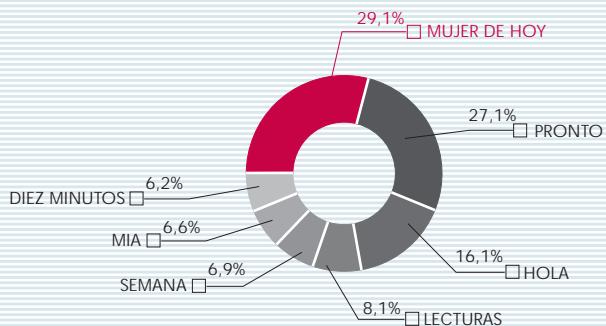


[www.mhmujer.com](http://www.mhmujer.com)

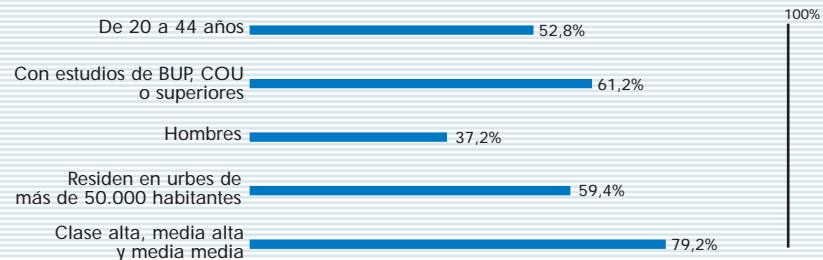
## AUDIENCIA\*\*



DIFUSIÓN\*

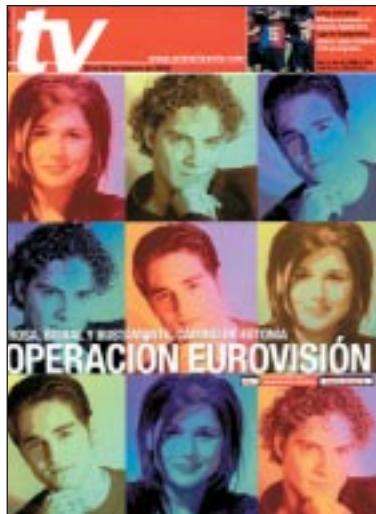


## PERFIL DEL LECTOR



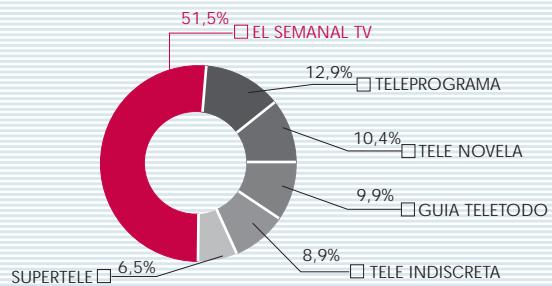
Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>a</sup> Acumulado Móvil 2001  
\*O.J.D. ene./dic. 2000. Resto jul. 2000 jun. 2001.

## EL SEMANAL TV

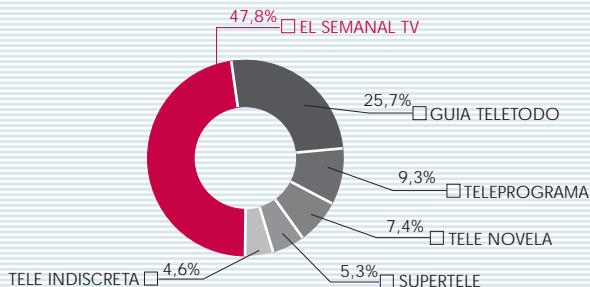


[www.tvinteligente.com](http://www.tvinteligente.com)

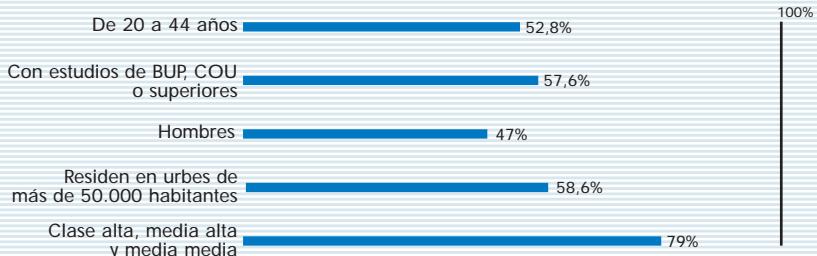
## AUDIENCIA\*\*



## DIFUSIÓN\*



## PERFIL DEL LECTOR



Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>a</sup> Acumulado Móvil 2001

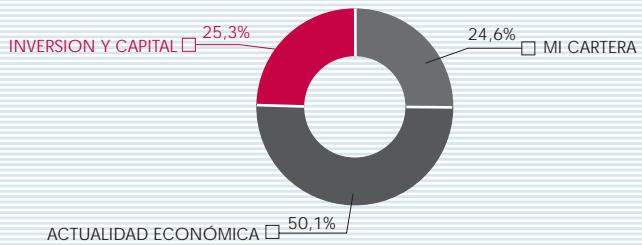
\*O.J.D. jul. 2000 - jun. 2001, excepto El Semanal TV ene.-dic. 2000 y Guía Teletodo nov. 2000 - jun. 2001.

## INVERSIÓN Y CAPITAL

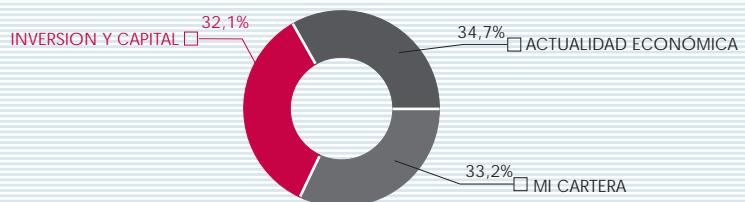


[www.inverca.com](http://www.inverca.com)

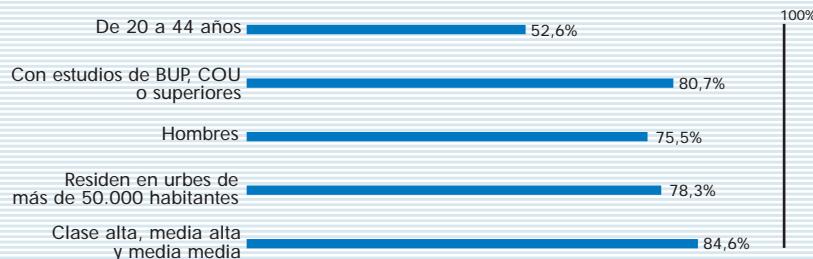
### AUDIENCIA\*\*



### DIFUSIÓN\*



### PERFIL DEL LECTOR



Fuente: \*\*E.G.M. 3<sup>a</sup> Acumulado Móvil 2001  
 \*O.J.D. ene. - dic. 2000, MI Cartera feb. - dic. 2000

## CORPORACIÓN DE MEDIOS



## CMXXI, CORPORACIÓN DE MEDIOS

Durante el ejercicio 2001, CM XXI Corporación de Medios, S.A. ha facturado publicidad para los sostenes del Grupo y para terceros por un importe de más de 60,3 millones de euros, tanto para las ediciones en papel como para las digitales.

La consolidación de UNICA como producto publicitario se resume al cierre del presente ejercicio con una oferta de 20 cabeceras regionales con una difusión superior a 840.000 ejemplares y una audiencia de más de 3,7 millones de lectores de los que 3,275 millones son exclusivos.

La conformación de Grupo Correo Prensa Española sitúa a CM XXI en una situación de liderazgo en el mercado publicitario dentro del medio gráfico, pasando a ser agente principal en dicho mercado.

Como en ejercicios anteriores, la coordinación y gestión de promociones desarrollada por los servicios de "marketing del lector" han experimentado un notable éxito con las promociones de "Internet Práctico", con 100.000 colecciones de 8 CD Roms vendidos; "Geografía Universal" en el segundo trimestre de 2001; "12 best sellers" del verano, y finalmente la promoción de "La Historia de la Peseta" que, con motivo de la desaparición de esta moneda y la llegada del euro, se desarrolló a fin de año con una venta media de 52.000 colecciones.

Por su parte, el Club Lector 10 ha alcanzado la cifra de 150.238 socios, lo que supone un incremento del 4,5% sobre el año anterior. Durante el año 2001, el Club Lector 10 ha ofrecido a sus socios más de 34.000 actividades, destacando el servicio "Visa Club Lector 10", que en su primer año de funcionamiento ha tenido una gran acogida.

Respecto a la comercialización de Internet, se ha creado una nueva área de negocio que integra las webs de ABC, los portales verticales de TESA (mhmujer.com y tvinteligente.com) y OZÚ a la oferta comercial de CM XXI.

## CMXXI, CORPORACIÓN DE MEDIOS

In 2001, total advertising revenue billed by CM XXI Corporación de Medios, S.A. for the Group's platforms and third parties exceeded 60.3 million euros, including both written and digital editions.

The consolidation of UNICA as an advertising product enabled it to end the year with a offering of 20 regional flagship newspapers with 840,000 copies circulated daily and more than 3.7 million readers, of which 3.275 million are exclusive.

The merger of Grupo Correo Prensa Española enabled CM XXI to become leader in graphic media within the advertising industry, making it one of the main agents in that market.

As was the case in previous years, CM XXI continued to co-ordinate and oversee the advertising and marketing services for Grupo Correo's readers, enjoying success with the Internet Práctico promotions, with 100,000 collections of 8 CD Roms sold; Geografía Universal, in the second quarter of 2001; 12 best sellers in the summer; and La Historia de la Peseta which, in the light of the disappearance of the Spanish currency with the arrival of the euro, was carried out at the end of the year, with an average of 52,000 collections sold.

Meanwhile, Club Lector 10 ended 2001 with 150,238 members, an increase of 4.5% from the previous year. In 2001, Club Lector 10 offered its members more than 34,000 activities, highlighted by the "Visa Club Lector 10" service, which in its first year of operation was extremely well received. With respect to online advertising, a new business area was set up to sell advertising of the websites of ABC, the vertical portals of TESA (mhmujer.com and tvinteligente.com) and OZÚ with CM XXI's commercial offering.



### 3) AUDIOVISUAL **AUDIOVISUAL**

Siete unidades de negocio **SEVEN BUSINESS AREAS**

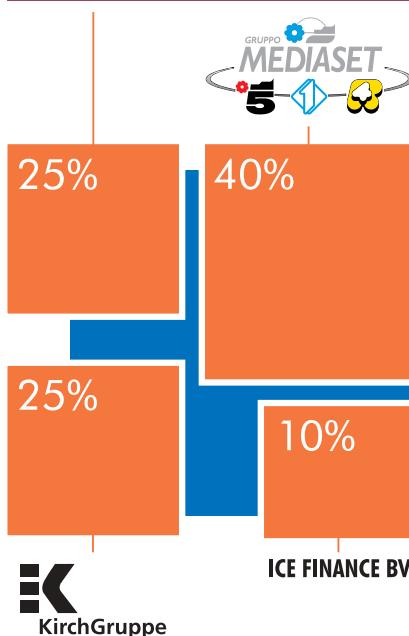
Responsable: **Víctor Viguri**. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Procedente del sector de la edición de libros, ingresó en el periódico El Correo como Director Comercial. Posteriormente, fue nombrado Director de Expansión y Desarrollo del Grupo Correo. Es Consejero de diversas sociedades participadas por el Grupo.

Head: **Víctor Viguri**. He has a degree in Business Administration from Deusto University. With a background in book publishing, he joined the El Correo newspaper as Director of Marketing. Later he was named head of Expansion and Development of Grupo Correo, and is a board member in a number of the Group's subsidiaries and affiliates.

Grupo Correo Prensa Española se ha consolidado como uno de los primeros grupos de nuestro país en el ámbito audiovisual, no sólo desde el punto de vista de la emisión de contenidos, sino también desde el de la generación de los mismos. Su presencia en Telecinco, Grupo Árbol, Grupo Boca, Grupo Europroducciones y Cadena COPE, entre otros, le aupan a posiciones de indiscutible liderazgo en nuestro país y claro referente en el continente europeo.

Grupo Correo Prensa Española has strengthened its position as one of the leading audiovisual groups in Spain, not only by content broadcasting, but also by content production. The shareholdings in Telecinco, Grupo Árbol, Grupo Boca, Grupo Europroducciones and Cadena COPE, among others, make it not only the unrivalled leader in Spain, but also a benchmark in Europe.

## GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA



TELECINCO, LA CADENA MÁS RENTABLE DE EUROPA



## TELECINCO

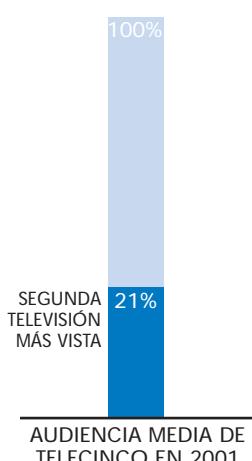
Grupo Correo Prensa Española es el socio español de referencia en Grupo Telecinco con un 25% de su accionariado, y ha contribuido, en alianza con los grupos europeos Mediaset y Kirch, a hacer de esta cadena la más rentable del continente.

Telecinco obtuvo en 2001 unos ingresos publicitarios brutos de 579,03 millones de euros y un beneficio neto de 112,11 millones de euros, con un EBIT del 32%.

Respecto a las audiencias, Telecinco cerró 2001 como la segunda televisión más vista, por segundo año consecutivo, con una audiencia media del 21%.

El entorno multimedia ha motivado la diversificación de las líneas de negocio del Grupo Telecinco alrededor de la cadena de televisión, que continúa siendo un referente en los mercados internacionales.

Grupo Telecinco está presente en el sector publicitario a través de Publiespaña y sus filiales Publimedia Gestión y Advanced Media; en la producción de información mediante la agencia Atlas; en Internet con los portales Jumpy y GSMBOX; y en la creación



## TELECINCO

Grupo Correo Prensa Española is the Spanish shareholder of Grupo Telecinco's largest, with a 25% stake. In alliance with the European groups Mediaset and Kirch, it has helped to make Telecinco Europe's most profitable television network.

In 2001, Telecinco reported gross advertising revenues of 579.03 million euros and a net profit of 112.11 million euros, achieving an EBIT margin of 32%

Telecinco ended 2001 as the second most watched television network in Spain for the second year in a row, with an average 21% market share.

The multimedia environment has led to the diversification of Grupo Telecinco's business lines around the television network, which is still a reference in the international markets.

Grupo Telecinco is present in the advertising industry through Publiespaña and its Publimedia Gestión and Advanced Media subsidiaries; in news production through the Atlas

de ficción a través de Estudios Picasso y el canal de series Factoría de Ficción. A estas hay que añadir otras sociedades como Cinematext, la primera empresa en subtitulación, o Premiere Megaplex, para la creación de multisalas de cine.

Publiespaña sigue siendo el grupo gestor de la publicidad más creativo e innovador y primer referente en el mercado de la televisión. A finales de 1999, Publiespaña creó dos nuevas sociedades para la diversificación de sus áreas de comercialización: Advanced Media, que se ha consolidado como el motor creativo de Publiespaña en el campo de la publicidad no convencional, y Publimedia Gestión, que es la plataforma comercial de alta especialización que gestiona todos los productos de Advanced Media y otros proyectos con soportes mediáticos distintos a Telecinco.

Además de Publiespaña, la participación de Grupo Correo Prensa Española se extiende también a Atlas, la agencia del sector de la información audiovisual más importante de habla hispana. A principios de 2001 y coincidiendo con la renovación de su imagen corpora-

news agency; in internet through the Jumpy and GSMBOX portals; and in the creation of TV series through Estudios Picasso and the Factoría de Ficción channel. It is also involved with other companies, such as Cinematext, the Spanish leader in subtitling, and Premiere Megaplex, which manages cinema complexes.

Publiespaña is still the most creative and innovative advertising management group and a benchmark in television advertising. Towards the end of 1999, Publiespaña set up two new companies to diversify its marketing areas: Advanced Media, which has become Publiespaña's motor in the area of unconventional advertising, and Publimedia Gestión, the highly specialised marketing platform that manages all of Advanced Media's products and others with media platforms outside Telecinco.

In addition to Publiespaña, Grupo Correo Prensa Española's stake also extends to Atlas, the leading audiovisual news agency in the Spanish-speaking world. Coinciding with the

EN MILLONES DE EUROS
INGRESOS NETOS: <b>556,03</b>
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN: <b>177,90</b>
RESULTADO NETO: <b>112,11</b>





tiva, Atlas lanzó el primer servicio de suministro de noticias en español vía satélite, a través de Hispasat, las 24 horas del día, con la apuesta de llegar tanto a televisiones generalistas como a canales temáticos y televisiones locales. Atlas se configuró desde sus inicios como una agencia multimedia (vídeo, audio, fotografía, texto,...) y multisporte (TV convencional, Internet, TV Interactiva, WAP,...), dando cobertura diariamente a más de 100 informaciones en formatos profesionales.

Asimismo, Estudios Picasso, que nació en 1997 con el objetivo de hacer de la creación de ficción un valor seguro bajo el parámetro de la innovación de Telecinco y con el objetivo de fomentar la creatividad audiovisual, ha continuado su proceso de desarrollo iniciado en el año 2000 con la producción cinematográfica, no sólo nacional, sino también fuera de nuestras fronteras. Estudios Picasso, productora audiovisual de ficción cien por cien Telecinco, es además portadora de los derechos no sólo de emisión de los títulos adquiridos, sino de distribución, emisión por parte de terceros, vídeo y ventas internacionales.

Una programación estable, basada en la información, los programas en directo, la ficción nacional y la producción externa de calidad dirigida a todos los miembros de la familia han convertido a Telecinco en un medio de comunicación innovador, seguido mayoritariamente por un público joven y urbano. Sus programas -"Gran Hermano", "Día a día", "Club Disney" o "Crónicas marcianas"- y sus series -"Periodistas", "El Comisario", "7 vidas", "Hospital Central" o "Javier... Ya no vive solo"- han marcado la pauta de la televisión actual. Telecinco también está embarcada en la colaboración en producciones cinematográficas, mini series y tv movies con las principales productoras nacionales y europeas.

renewal of its corporate image at the beginning of 2001, Atlas launched the first 24-hour Spanish news supply service via satellite through Hispasat, with the aim of reaching both generalist television stations and theme channels and local networks. From the beginning, Atlas was set up as a multimedia (video, audio, photography, text, etc.) and multiformat (conventional TV, internet, interactive TV, WAP, etc.) agency, providing daily coverage to more than 100 news services in professional formats.

Established in 1997, Estudios Picasso was designed to make creating TV sitcoms a safe bet, in line with the innovation of Telecinco, and to encourage audiovisual creativity. Last year, the company continued the development of film production initiated in 2000, not only domestic, but also outside Spain. Telecinco's wholly owned audiovisual producer of TV series, Estudios Picasso, owns not only the broadcasting rights to the titles acquired, but also rights to their distribution, broadcasting by third parties, video and international sales.

A stable programming, based on news, live shows, national TV series and quality, external productions aimed at the entire family, has made Telecinco an innovative media, followed mostly by a young, urban public. Its programs -"Gran Hermano", "Día a día", "Club Disney" or "Crónicas marcianas"- and series -"Periodistas", "El Comisario", "7 vidas", "Hospital Central" or "Javier... Ya no vive solo"- have shaped modern television in Spain. Telecinco is also involved in co-production of films, mini series and made-for-TV movies with the leading Spanish and European producers.

Presentadores de informativos  
Telecinco.  
Telecinco's newscasters.



## DISTRIBUCIÓN EN CANALES ESPAÑOLES

EL COMISARIO (T5 - Serie)  
AL SALIR DE CLASE (T5 - Serie)  
PASAPALABRA (A3 - Programa Concurso)



## BOCABOCA PRODUCCIONES

Grupo Correo Prensa Española posee una participación del 30% en el Grupo Boca desde diciembre del año 2000, fruto de su decidida expansión en el ámbito audiovisual y con el fin de aumentar su presencia en la producción de contenidos para todo tipo de soportes en este sector.

La singularidad de BocaBoca con respecto a otras productoras españolas reside en que sus excelentes resultados proceden tanto del cine como de la televisión, y su principal objetivo consiste, precisamente, en mantener el mismo éxito en estas dos líneas de producción.

En cuanto a las producciones realizadas por BocaBoca en 2001, cabe diferenciar entre las destinadas a la televisión y las destinadas al cine. Entre las primeras y dentro del género de concursos, destaca el programa "Pasapalabra", que se emite a diario en la franja de tarde en Antena 3 TV. Desde sus comienzos, ha emitido hasta la fecha 300 programas, manteniendo siempre un excelente nivel de audiencia, por encima de la media de la cadena.

En el género de las series de ficción, BocaBoca produce "Al salir de clase" (Telecinco), que en 2001 ha cumplido su cuarta temporada ininterrumpida. Ninguna otra serie española ha logrado alcanzar el capítulo 1.000 en emisión en una cadena nacional. En 2001, "Al salir de clase" ha registrado un share medio del 21'6% y 2.449.000 espectadores.

## BOCABOCA PRODUCCIONES

Grupo Correo Prensa Española acquired a 30% stake in Grupo Boca in December 2000, in line with its commitment to expanding in the audiovisual industry and to increasing its presence in content production for all type of support in this industry.

The difference between BocaBoca and other Spanish production companies lies in the excellent results it has achieved in both cinema and television. Moreover, its main objective is, precisely, to maintain its success in these two production lines.

With respect to BocaBoca's productions in 2001, we would distinguish between its productions for television and for cinema. In TV productions, among game shows we would point out "Pasapalabra," which airs daily during the afternoon on Antena 3 TV. To date some 300 programs have been broadcast, with excellent audience levels, above the network's average share.

In fictional TV series, BocaBoca produces "Al salir de clase" (Telecinco), which completed its fourth straight season in 2001. No other Spanish TV series has reached its 1,000th program on a national network. Last year, "Al salir de clase" achieved an average market share of 21.6% and 2,449,000 viewers.



Protagonistas de la película "El Palo", producida por Boca Boca.

Characters in the film "El Palo", produced by Boca Boca.



BocaBoca produce también "El Comisario", serie que se emite semanalmente en la franja de prime time de Telecinco. En enero de 2002 se ha estrenado su cuarta temporada, habiéndose emitido hasta la fecha 48 episodios y alcanzando una cuota media de pantalla del 25% en 2001.

En cuanto a la producción cinematográfica, BocaBoca estrenó en 2001 "El Palo", película dirigida por Eva Lesmes y protagonizada por Carmen Maura, Maribel Verdú, Adriana Ozores y Malena Alterio, que ha obtenido una buena acogida de crítica y público. BocaBoca ha producido también la película "Nos miran", dirigida por Norberto López y protagonizada por Carmelo Gómez, Iciar Bollaín y Massimo Ghini.

BocaBoca also produces "El Comisario," which airs weekly during prime time on Telecinco. January 2002 marked the beginning of its fourth season, with 48 episodes having been shown to date. The show achieved an average market share of 25% in 2001.

In films, in 2001 BocaBoca premiered "El Palo," a movie directed by Eva Lesmes and featuring Carmen Maura, Maribel Verdú, Adriana Ozores and Malena Alterio. It was well received by both critics and the public. BocaBoca also produced "Nos miran," directed by Norberto López and featuring Carmelo Gómez, Iciar Bollaín and Massimo Ghini.

## GRUPO ÁRBOL

GRUPO árbol 

GLOBOMEDIA 

Árbol Producciones, participada en un 17% por Grupo Correo Prensa Española, es una de las mayores compañías de la industria audiovisual, el ocio y el entretenimiento en España y América Latina. Su actividad se centra en el diseño, producción y explotación de productos en el sector. En la actualidad es líder de la producción independiente de programas de televisión, con más de una treintena de espacios que se emiten en cadenas españolas, europeas y americanas.

Árbol reúne actualmente a más de mil profesionales y especialistas en la creación y explotación de contenidos culturales y de ocio, y agrupa a una veintena de compañías operativas en distintas áreas complementarias, cuya actividad principal se desarrolla en la producción y distribución de programas y la creación y adaptación de formatos y guiones.

Dentro de Árbol, Globo Media supone uno de sus ejes principales. Sus producciones televisivas totalizan

## GRUPO ÁRBOL

Árbol Producciones, in which Grupo Correo Prensa Española has a 17% stake, is one of the largest companies in the audiovisual, leisure and entertainment industry in Spain and Latin America. Its core business is the design, production and operation of audiovisual products. It is currently the leading independent producer of television programs, with more than 30 shows aired on Spanish, European and Latin American networks.

Árbol employs more than one thousand professionals and specialists in the creation and operation of cultural and leisure content and comprises some 20 operating units under complementary areas, whose main activities are the production and distribution of programs and the creation and adaptation of formats and scripts.

Globo Media is one of Grupo Árbol's main cornerstones. The backbone of the most successful

anualmente más de 2.000 horas de emisión para cadenas en abierto y plataformas de pago, y han conseguido liderar los rankings anuales de audiencia de la última década. El buque insignia de esta compañía es "Médico de familia", que batió todas las marcas de audiencias de nuestro país, con ocho millones de espectadores por capítulo y una cuota de pantalla del 45'6%, convirtiéndose también en un fenómeno de masas en Italia, Portugal, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Finlandia, Yugoslavia y Rusia.

A esta serie han seguido otras de gran éxito también dentro y fuera de España. En la actualidad se emiten en nuestro país "Javier ya no vive solo", "Periodistas" y "7 vidas" (Telecinco); y "Un paso adelante", "Compañeros" y "Policías" (Antena 3 TV). Otros programas de gran éxito producidos por Globo Media esta temporada, muchos de los cuales se han convertido ya en clásicos de la televisión en España, son "Supervivientes", "Caiga quien Caiga", "El Informal", "La Noche... con Fuentes y Cía.", "Nada personal" (Telecinco), "Trilocos" (TVE), "El Club de la comedia" (Canal Plus) y "Date el bote" (ETB 2).

Globo Media se ha introducido también en el mundo del cine con la película "No te fallaré", vista por casi 800.000 espectadores; en el del teatro, con "5hombres.com", que se representa simultáneamente en Madrid y Barcelona, y otro espectáculo basado en "El Club de la comedia" y protagonizado por Enrique San Francisco: "Francamente... la vida según San Francisco".

Otras dos compañías que cabe destacar dentro de Grupo Árbol son Promofilm y CAPA LatAm. La primera crea y produce formatos y contenidos de diferentes géneros (series, talk shows, documentales, programas de actualidad) para la televisión en Argentina, además de producir también películas de cine como "Despabilate amor" o "No te mueras sin decirme adiós".

television formats and shows in the last decade in Spain, Global Media produces more than 2,000 hours of annual broadcasting for free-to-air networks and pay TV platforms. Its flagship show "Médico de familia" holds the all-time highest audience rating, with eight million viewers per episode and a market share of 45.6%. It also enjoys a huge following in Italy, Portugal, Mexico, Argentina, Colombia, Venezuela, Finland, Yugoslavia and Russia.

This series has been followed by others with success both in Spain and abroad. Currently showing in Spain are "Javier ya no vive solo", "Periodistas" and "7 vidas" on Telecinco and "Un paso adelante", "Compañeros" and "Policías" on Antena 3 TV. Other immensely popular shows produced by Globo Media this season, many of which have become classics on Spanish TV, are "Supervivientes", "Caiga quien Caiga", "El Informal", "La Noche... con Fuentes y Cía.", "Nada personal" (Telecinco), "Trilocos" (TVE), "El Club de la comedia" (Canal Plus) and "Date el bote" (ETB 2).

Globo Media also entered the film industry, with the move "No te fallaré", which was seen by nearly 800,000 spectators; in theatre, with "5hombres.com", playing simultaneously in Madrid and Barcelona, and another show based on the "El Club de la comedia" featuring Enrique San Francisco: "Francamente... la vida según San Francisco".

Another two important companies of Grupo Árbol are Promofilm and CAPA LatAm. Promofilm creates and produces format and content of different genre (series, talk shows, documentaries, current events programs) for television in Argentina in addition to the production of films like "Despabilate amor" or "No te mueras sin decirme adiós". Meanwhile,

#### DISTRIBUCIÓN EN CANALES ESPAÑOLES

GRUPO ÁRBOL  GLOBO MEDIA 

JAVIER YA NO VIVE SOLO (T5 - Serie)  
PERIODISTAS (T5 - Serie)  
7 VIDAS (T5 - Serie)  
POLICÍAS (A3 - Serie)  
UN PASO ADELANTE (A3 - Serie)  
COMPAÑEROS (A3 - Serie)  
SUPERVIVIENTES (T5 - Programa Concurso)

CAIGA QUIEN CAIGA (T5 - Programa)  
LA NOCHE CON FUENTES Y CÍA. (T5 - Programa)  
EL INFORMAL (T5 - Programa)  
NADA PERSONAL (T5 - Programa)  
TRILOCOS (TVE - Programa)  
EL CLUB DE LA COMEDIA (C+ - Programa)  
DATE EL BOTE (ETB 2 - Programa Concurso)

Por su parte, CAPA LatAm es una de las compañías más prestigiosas en la elaboración de documentales en Europa. Más de 80 televisiones en el mundo emiten sus producciones. Para España ha realizado más de 150, entre ellas los programas "24 horas" y los especiales de "Abierto en canal" de Canal Plus.

CAPA LatAm is one of the most prestigious makers of documentaries in Europe. More than 80 television networks worldwide broadcast its productions. For Spain it has made more than 150, including the programs "24 horas" and the special "Abierto en canal" of Canal Plus.

## GRUPO EUROPRODUCCIONES



Con un 30% del accionariado de Grupo Europroducciones, Grupo Correo Prensa Española se convierte en uno de los principales proveedores de contenidos audiovisuales de nuestro país. Europroducciones es una compañía diversificada en cuatro áreas de negocio que se concretan en las siguientes cuatro sociedades: Europroducciones TV, Euro Ficción, IDD Publicidad y Euroservice.

Europroducciones TV hereda la actividad iniciada por Europroducciones S.A. en 1991, y en la actualidad está centrada en la producción televisiva destinada a las televisiones generalistas. Durante el año 2001 ha producido programas de gran éxito como "Día a día" (Telecinco), espacio líder de audiencia de las mañanas en nuestro país; "Líbero" (Telemadrid); "Grand Prix" (TVE 1); "Todo en familia" (TVE 1); "Tú dirás" (Telecinco); y "El show de los récords" (Antena 3 TV).

Euro Ficción, por su parte, abarca la producción de tres grandes conceptos audiovisuales: documentales, series y películas (largometrajes y tv movies). La puesta en marcha de cada uno de los proyectos se acomete tanto a nivel nacional como en régimen de coproducción con otros países. Euro Ficción ha producido este año "El Secreto" (TVE 1), telenovela de gran éxito que obtuvo una audiencia de 2.334.000

## GRUPO EUROPRODUCCIONES

Through a 30% stake in Grupo Europroducciones, Grupo Correo Prensa Española is one of the leading providers of audio-visual content in Spain. Europroducciones is a diversified company, organised in four business lines through four companies: Europroducciones TV, Euro Ficción, IDD Publicidad and Euroservice.

Europroducciones TV inherited the business started by Europroducciones S.A. in 1991 and currently produces programs for generalist television networks. Among the successful programs it produced in 2001 are "Día a día" (Telecinco), the leader in audience during the morning in Spain, "Líbero" (Telemadrid), "Grand Prix" (TVE 1), "Todo en familia" (TVE 1), "Tú dirás" (Telecinco), and "El show de los récords" (Antena 3 TV).

Euro Ficción produces three types of audio-visual concepts: documentaries, series and films (feature length and made-for-TV movies). It does so domestically and in co-production with other countries. In 2001 Euro Ficción produced "El Secreto" (TVE 1), a successful soap opera with a following of

### DISTRIBUCIÓN EN CANALES ESPAÑOLES

DÍA A DÍA (T5)  
LÍBERO (Telemadrid)

GRAND PRIX (TVE 1)  
TODO EN FAMILIA (TVE 1)  
EL SHOW DE LOS RECORDS (A3)



espectadores y una media de share del 23,6%. Euro Ficción estrenó también en 2001 su primera tv movie, "Condenado a vivir", producida para la Forta. La producción para cine se concretó con los estrenos de "Tiempos de azúcar" y "Leyendas de fuego".

IDD Publicidad divide su actividad entre el management artístico de presentadores de televisión, como Ramón García, Mª Teresa Campos o Nuria Roca, entre otros, la producción televisiva publicitaria mediante telepromociones, la organización de eventos y la producción de reportajes y programas para las televisiones locales.

Euroservice nació con el objetivo de cubrir y dar servicio técnico (servicios de cámara y postproducción, alquiler de platós virtuales, edición, grafismo, etc.) a las compañías de Europroducciones y a terceros, muy especialmente a los canales temáticos.

Si bien estas cuatro compañías conforman los ejes fundamentales de Grupo Europroducciones, durante 2001 se creó la productora Eurocolmar TV, que centra sus actividades en el País Vasco y para cuya televisión autonómica se desarrolló el programa "Gente 10". Asimismo y en el área internacional, Europroducciones constituyó dos nuevas sociedades -Europroducciones Chile y Europroduzione (Italia)- además de firmar un acuerdo de colaboración con Televisao Valetim de Carvalho, para la producción de contenidos audiovisuales en Portugal.

2,334,000 viewers and an average market share of 23.6%. The company also premiered its first made-for-TV movie, "Condenado a vivir", produced for Forta. Production of feature length films included "Tiempos de azúcar" and "Leyendas de fuego".

IDD Publicidad manages television hosts, such as Ramón García, Mª Teresa Campos and Nuria Roca, among others, and produces commercials via tele-advertising, organises events and produces reports and programs for local television networks.

Euroservice was created to cover and provide technical service (camera and post-production, stage rental, editing, graphics, etc.) for Europroducciones' companies and for third parties, especially theme channels.

Although these four companies are the pillars of the Europroducciones group, in 2001 Eurocolmar TV was set up to operate in the Basque Country. It produced "Gente 10" for the regional network there. Abroad, Europroducciones created two new companies -Europroducciones Chile and Europroduzione (Italy)- and signed an agreement to collaborate with Televisao Valetim de Carvalho for the production of audiovisual content in Portugal.



## COPE

Grupo Correo Prensa Española ostenta una participación minoritaria en la cadena COPE, grupo de radiodifusión comercial con mayor número de emisoras en propiedad en toda España. La cadena COPE obtuvo en el año 2001 un beneficio de 3,7 millones de euros, lo que ha propiciado que mejore un año más su situación patrimonial -la más saneada de la radiodifusión española-, de tal forma que su cifra de fondos propios rebasa ampliamente los 48,1 millones de euros. Este resultado favorable lo es más teniendo en cuenta la desfavorable evolución experimentada por la inversión publicitaria durante el año, agravada durante el último trimestre por los acontecimientos del 11 de septiembre.

## COPE

Grupo Correo has a minority shareholding in the COPE radio broadcasting station. COPE is the broadcasting network with the largest number of owned stations in Spain. The company reported a profit in 2001 of 3.7 million euros, underpinning an improvement in its equity situation and enabling it to become the Spanish radio network with the strongest balance sheet, with shareholders' equity far exceeding 48.1 million euros. This performance is particularly noteworthy given the struggles of the advertising industry last year, which the September 11 events only made worse.



## 4) MEDIOS DIGITALES **DIGITAL MEDIA**

SIETE UNIDADES DE NEGOCIO **SEVEN BUSINESS AREAS**

Responsable: **José M<sup>a</sup> Martín Guirado**. Ingeniero superior de Caminos por la Politécnica de Madrid. Inicia su actividad profesional en Arthur Andersen en Consultoría de Sistemas. Se incorpora a Prensa Española en 1994 como director de Circulación; en 1996 asume la dirección de Diversificación, y en el año 2000 la dirección general de E-Media. Ha sido consejero de COPE y Europroducciones.

Head: **José M<sup>a</sup> Martín Guirado**. Mr Guirado has a degree in civil engineering from the Madrid Polytechnic University. He began his professional career at Arthur Andersen in systems consulting, before joining Prensa Española in 1994 as Manager of Circulation. In 1996 he was appointed Head of Diversification and in 2000 General Manager for E-Media. He has been a member of the boards of COPE and Europroducciones.

Esta unidad de negocio, de nueva creación tras la fusión, aglutina los medios audiovisuales de Grupo Correo Prensa Española que nacieron preparados ya para emitir digitalmente: Punto Radio, Comeradisa, Net TV y Onda Seis.

This newly created business unit oversees the audiovisual media of Grupo Correo Prensa Española that from the outset were prepared to broadcast digitally: Punto Radio, Comeradisa, Net TV and Onda Seis.



## DIGITALIZACIÓN AUDIOVISUAL

### RADIO

#### Punto Radio

En enero de 2001 se puso en marcha Punto Radio, emisora digital con posibilidad de desconexiones regionales. Punto Radio ofrece una programación basada en la música, informativos y magazines de actualidad.

Las sinergias establecidas entre Punto Radio y el diario ABC permiten el suministro de información por parte del periódico a la emisora a través de su sistema editorial. Asimismo, la edición digital [www.abc.es](http://www.abc.es), ofrece su servicio de noticias de última hora a Punto Radio, posibilitando la emisión de información permanentemente actualizada y avanzando un paso más en la integración multimedia.

#### Comeradisa

Grupo Correo Prensa Española participa en la sociedad Corporación de Medios Radiofónicos Digitales (Comeradisa), adjudicataria de una licencia de radio digital de frecuencia única.

## AUDIOVISUAL DIGITALISATION

### RADIO

#### Punto Radio

Punto Radio started in January of 2001. It is a digital broadcaster with the possibility of regional disconnections. Punto Radio offers a programming based on music, news and current affairs magazines.

The synergies between Punto Radio and the ABC newspaper allow the newspaper to supply the broadcaster with news through its publishing system. Likewise, the digital edition, [www.abc.es](http://www.abc.es), offers its breaking news service to Punto Radio, allowing for the permanent broadcast of up-to-date news and marking a further step towards multimedia integration.

#### Comeradisa

Grupo Correo Prensa Española owns a stake in Corporación de Medios Radiofónicos Digitales (Comeradisa), which won a single-frequency digital radio licence.

## TELEVISIÓN

### Net TV

La firma del contrato concesional con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, en junio de 2001, marcó el inicio de los preparativos para la puesta en marcha de la emisión para junio de 2002. La prudencia y cautela en las inversiones a realizar en el desarrollo de este negocio, en un marco digital en general con grandes incertidumbres, provocó la decisión de no iniciar el proyecto hasta que se tuviera claro el marco regulatorio y las posibilidades reales de desarrollo. A lo largo de 2002 se concretará la línea de actuación a seguir, que podrá verse afectada por la participación que ostenta Grupo Correo Prensa Española en Telecinco.

### Ondaseis

Si el año 2000 fue el año del lanzamiento, 2001 ha sido el año de inicio de emisiones e incremento de audiencia. Ondaseis ha pasado, según datos de Sofres, de una audiencia acumulada mensual de 636.000 espectadores en diciembre de 2000, a 879.000 en diciembre de 2001, lo que supone un incremento del 38%.

En términos de programación, el mes de octubre de 2001 marcó un punto de inflexión en el tipo de contenidos. Del modelo de parrilla inicialmente implementado, más acorde a un modelo de televisión interactiva, se pasó a un modelo más convencional pero más adecuado a la consecución de un triple objetivo: incremento de audiencia, minimización de costes y preparación a una transición más larga de lo esperado al mundo digital.

## TELEVISIÓN

### Net TV

The license signed with the Science and Technology Ministry in June 2001 signalled the beginning of preparations for the start-up of broadcasting for June 2002. Against a background of widespread uncertainty in the digital environment, the prudence and caution in the investments required to develop this business led to the decision to delay the project until there was a clear regulatory framework and real possibilities for growth. During the course of 2002, the lines of action will be determined, though this could be affected by Grupo Correo Prensa Española's stake in Telecinco.



### Ondaseis

Whereas 2000 was the year of Ondaseis's launch, 2001 marked the start-up of broadcasting and the growth of its audience. According to figures released by Sofres, Ondaseis went from a cumulative monthly audience of 636,000 listeners in December 2000 to 879,000 in December 2001, an increase of 38%.



With respect to programming, October 2001 was a turning point in the type of content for Ondaseis. From the initial grid model, which was more in line with that of interactive television, the company went to a more conventional model, which is more appropriate for achieving its three-pronged objective: to increase audience, to minimise costs and to pave the way for a much longer than expected transition to the digital world.

## 5) NUEVAS TECNOLOGÍAS **NEW TECHNOLOGIES**

Siete unidades de negocio **SEVEN BUSINESS AREAS**

Responsable: **Imanol de Cristóbal**. Tras diez años en PriceWaterhouseCoopers se incorpora en 1999 a Grupo Correo como subdirector general. Ha participado activamente en la expansión del Grupo en Latinoamérica y ha coordinado el desarrollo de todos los proyectos relacionados con Internet, desde las ediciones electrónicas de los diez diarios al lanzamiento de los portales verticales.

**Head: Imanol de Cristóbal.** After 10 years at PriceWaterhouseCoopers, in 1999 he joined Grupo Correo as deputy general manager. Mr Cristóbal has actively participated in the Group's expansion in Latin America and overseen the development of all internet-related projects, from electronic editions of the 10 daily newspapers to the launch of the vertical portals.

---

Grupo Correo Prensa Española es en la actualidad el primer grupo de comunicación en Internet de nuestro país y el cuarto en términos absolutos. Su presencia en todos los ámbitos -tecnología, portales locales, portales verticales, portal generalista, guía de ciudades, ocio, comercialización de contenidos, comercio electrónico (B2C) y servicios integrales- le ha permitido desarrollar una red de redes que posibilita al usuario acceder a todo tipo de contenidos sin necesidad de salir de ella.

Grupo Correo Prensa Española is currently the leading online media group in Spain and fourth overall. Its presence in all areas -technology, local portals, vertical portals, generalist portals, city guides, leisure, content sales, e-commerce (B2C) and one-stop services- has enabled it to deploy a network of networks, allowing users to access any type of content without having to leave the network.

## PRIMER GRUPO DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

La unidad de negocio de Nuevas Tecnologías aglutina todas las actividades de Grupo Correo Prensa Española en este sector. En esta división se integran funcionalmente los portales locales hacia los que están derivando las ediciones digitales de los once periódicos y abc.es, si bien, organizativamente pertenecen a las unidades de negocio de Multimedias Regionales y ABC, respectivamente; en Nuevas Tecnologías se integran también el portal generalista OZÚ; los cinco portales verticales tvinteligente.com, mhmujer.com, inverca.com, todotrabajo.com y ecobolsa.com; Sarenet, con sus dos divisiones Telecom (conectividad) y Proyectos (desarrollos en Internet); Grupo Correo Media Trader, para la venta de contenidos on line; y La Trastienda Digital, en comercio electrónico. Incluye también las participaciones en Viapolis.com y en Jumpy.

El concepto de rentabilidad, que ha marcado el desarrollo del Grupo en este sector, seguirá presente en los futuros proyectos y en las nuevas adquisiciones que se lleven a cabo en esta unidad de negocio.

Como punto principal de su estrategia en Internet, Grupo Correo Prensa Española está convirtiendo las ediciones electrónicas de sus once periódicos regionales en **portales locales**. En enero de 2002 se lanzó www.elcorreadigital.com totalmente renovado, cambios que próximamente se irán implantando en el resto de portales locales. Esta apuesta por los contenidos y la interactividad se ha visto reflejada en la aceptación de los usuarios, ya que según las actas de OJD, los portales locales han pasado de 1.326.609 visitas en diciembre de 2000 a 2.854.437 visitas en diciembre de 2001 (+ 115%). En páginas visitadas, los portales locales han alcanzado los 29.890.733, con un crecimiento respecto a diciembre de 2000 del 205%. El valor máximo lo alcanzaron en noviembre de 2001, con 3.053.771 visitas y 29.723.364 páginas vistas.

Como complemento a estos portales locales existen varios canales temáticos que se generan de forma centralizada y se distribuyen en cada uno de los portales locales. Entre estos canales destaca www.tusanuncios.com, dedicado a concentrar los anuncios clasificados de todos los periódicos; www.cibernauta.com, con la información más actualizada sobre las nuevas tecnologías; www.canalmeteo.com, para la información del tiempo; www.planetfutbol.com, que aglutina la información sobre fútbol generada por todos los soportes de Grupo Correo Prensa Española;

## LEADING ONLINE MEDIA GROUP

The New Technologies division oversees all Grupo Correo Prensa Española's activities in this sector. The division comprises the local internet portals derived from the on-line editions of the Group's 11 newspapers and abc.es, though in its organisational structure these belong to the Regional Multimedia and ABC business units, respectively; the generalist portal OZÚ; the five vertical portals tvinteligente.com, mhmujer.com, inverca.com, todotrabajo.com and ecobolsa.com; Sarenet and its two divisions, Telecom (connectivity) and Projects (internet developments); Grupo Correo Media Trader, for the online sale of content; and La Trastienda Digital, in e-commerce. It also includes shareholdings in the Viapolis.com and Jumpy portals.

The concept of profitability, which has shaped the Group's development in this industry, will remain present in future projects and new acquisitions by this business unit.

As the main cornerstone of its internet strategy, Grupo Correo Prensa Española is converting the on-line editions of its 11 regional newspapers into **local portals**. In January 2002, a totally revamped www.elcorreadigital.com was launched, with the changes set to be implemented gradually in the other local portals. The commitment to content and interactivity is reflected by user acceptance; according to the OJD circulation audit office, the number of visits increased from 1,326,609 in December 2000 to 2,854,437 in December 2001, an increase of 115%. The number of page views for the local portals reached 29,890,733 last year, 205% more than the year earlier. The record was set in November 2001, with 3,053,771 visits and 29,723,364 page views.

In addition to the local portals, there are several theme channels that are generated centrally and distributed to each local portal. Among these, we would highlight www.tusanuncios.com, dedicated exclusively to the classified ads appearing in the Group's newspapers; www.cibernauta.com, with up-to-date information on the new technologies; www.canalmeteo.com, for weather; www.planetfutbol.com, which draws together news on football from all the platforms of Grupo Correo Prensa Española;



[www.canalciclista.com](http://www.canalciclista.com), para el seguimiento en directo de los principales eventos ciclistas, y [www.bolsadirecta.com](http://www.bolsadirecta.com), para la información bursátil en tiempo real. Además existen canales sobre cine, ski e infantil.

Dentro de Nuevas Tecnologías se integra también el **portal generalista** OZÚ, del que Grupo Correo Prensa Española posee una participación del 51%. Fundado en febrero de 1996, OZÚ cuenta hoy con una amplia lista de portales verticales, servicios interactivos y de comunidad, entre los que destacan correo gratuito, buscador, finanzas, desarrollo propio de comercio electrónico, humor y chats. En diciembre de 2001, OZÚ obtuvo, según datos de OJD, más de 6.416.314 visitas y 113.035.047 páginas vistas. Con la incorporación de OZÚ en febrero de 2001, se cierra el círculo de los usuarios en Internet de Grupo Correo Prensa Española, ya que los usuarios del portal generalista, centrados en la utilización de buscadores, servicios de correo electrónico gratuito y uno de los chats más populares de España, son muy complementarios a los usuarios generados por los portales locales, más centrados en el consumo de información de actualidad.

El año 2001 ha sido también el año de la consolidación de los **portales verticales**, desde Taller de Editores e Inversión. En octubre de 2000 se lanzó [www.mhmujer.com](http://www.mhmujer.com), portal especializado en el mundo de la mujer. En esas mismas fechas se puso en la red [www.tvinteligente.com](http://www.tvinteligente.com), especializado en contenidos de televisión y que cuenta con una parrilla interactiva y con la más amplia cobertura de programación de televisión. En noviembre de 2000 y coincidiendo con *Bolsalia*, la revista *Inversión* lanzó su portal financiero [www.inverca.com](http://www.inverca.com), en el que, además de la información bursátil más actualizada, se incorporan los análisis técnicos de acciones más completos. Esta Web complementa a [www.ecobolsa.com](http://www.ecobolsa.com), portal bursátil editado por Sarenet y que fue pionero en la información de Bolsa en tiempo real.

[www.canalciclista.com](http://www.canalciclista.com), for live coverage of the main cycling events; and [www.bolsadirecta.com](http://www.bolsadirecta.com), for real-time information on the stock market. There are also channels for cinema, skiing and children.

The New Technologies division also includes the **generalist portal** OZÚ, in which Grupo Correo Prensa Española holds a 51% stake. Founded in February 1996, OZÚ now boasts a broad range of vertical portals, interactive and community services, among which we would highlight free e-mail, search engine, finances, own e-commerce development, humour and chats. In December 2001, OZÚ had, according to OJD figures, more than 6,416,314 visits and 113,035,047 page views. OZÚ's inclusion in February 2001 ended the cycle of internet users of Grupo Correo Prensa Española, as users of the generalist portal, who focus on using the search engines, the free e-mail services and one of Spain's most popular chats, that make a nice fit with those attracted to the local portals, who concentrate more on keeping abreast of current events.

2001 was also the year of consolidation of the **vertical portals**, from Taller de Editores and Inversión. In October 2000, the specialist portal for women [www.mhmujer.com](http://www.mhmujer.com) portal was launched. Around the same time, [www.tvinteligente.com](http://www.tvinteligente.com) was started, specialising in television content with an interactive grid and the broadest coverage of television programming in Spain. In November 2000, coinciding with the launch of *Bolsalia*, the magazine *Inversión* started its financial portal [www.inverca.com](http://www.inverca.com), which not only provides the latest news on the stock markets, but also includes comprehensive technical stock analysis. This web complements [www.ecobolsa.com](http://www.ecobolsa.com), the stock market portal operated by Sarenet, which was the pioneer in providing real-time market information in Spain.

El portal de ocio de ABC –integrado actualmente en [www.viapolis.com](http://www.viapolis.com)– [www.todotrabajo.com](http://www.todotrabajo.com) y [www.topbojs.es](http://www.topbojs.es), estos dos últimos en asociación con Topjobs Inc., completan la oferta de canales verticales de Grupo Correo Prensa Española. A lo largo de 2002, [www.todotrabajo.com](http://www.todotrabajo.com) se irá convirtiendo en el canal de empleo de todas las webs del grupo.

El conjunto de todas las webs de Grupo Correo Prensa Española certificadas por OJD ha alcanzado en diciembre del 2001 un total de 9.599.156 visitas y de 155.446.057 páginas vistas, a las que habría que añadir los casi 30 millones de páginas vistas de abc.es, configurándose como el primer grupo de comunicación en Internet en España, el cuarto en términos absolutos y el primero no ligado a una operadora de telecomunicaciones.

En el área de **servicios a empresas**, Grupo Correo Prensa Española posee una participación accionarial mayoritaria en Sarenet ([www.sarenet.es](http://www.sarenet.es)), proveedor de servicios integrales de Internet que, con una facturación de 7.9 millones de euros (1.319 millones de pesetas) en el año 2001 (+28% respecto a 2000) y una cartera de clientes de más de 3.500 pymes e instituciones, posee una red de nodos de interconexión propios que le hacen ser uno de los Internet Service Provider (ISP) más sólidos, seguros y rápidos de los proveedores de Internet de pago de España. Posee asimismo la licencia de operador de Telefonía Tipo A y realiza otras dos actividades complementarias: su división de Proyectos está especializada en medios de comunicación; es un Internet Content Provider (ICP), que realiza labores de consultoría, asesoramiento y contenidos de Internet tanto para los medios electrónicos del grupo como para terceros, y desarrolla soluciones tecnológicas y de asesoramiento para todo tipo de empresas.

Como vía de **comercialización de los contenidos** de Grupo Correo Prensa Española y de terceros, se

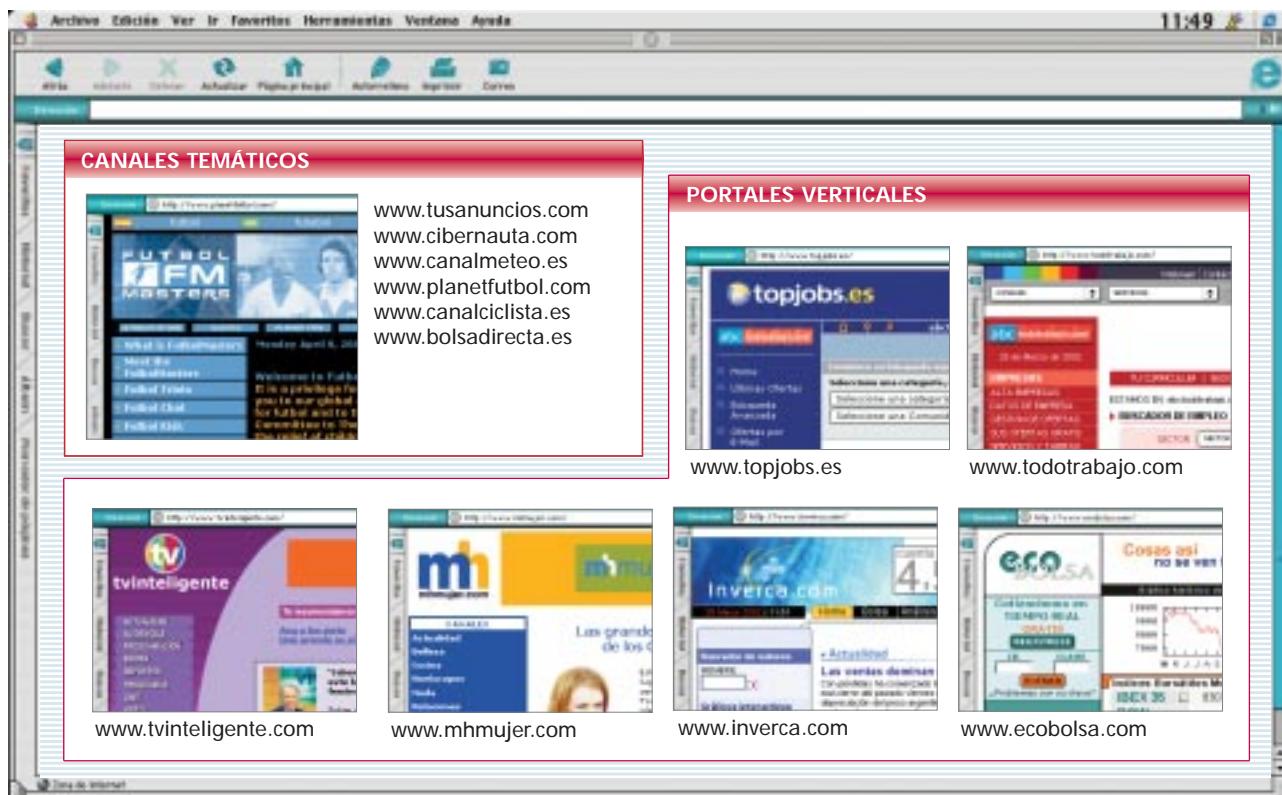
The ABC leisure portal –currently integrated under [www.viapolis.com](http://www.viapolis.com)– [www.todotrabajo.com](http://www.todotrabajo.com) and [www.topbojs.es](http://www.topbojs.es), the latter two in association with Topjobs Inc., round off Grupo Correo Prensa Española's offering of vertical channels. During the course of 2002, [www.todotrabajo.com](http://www.todotrabajo.com) will become the employment channel for all the group's webs.

Total visits to all Grupo Correo Prensa Española's webs certified by the OJD in December 2001 reached 9,599,156 with 155,446,057 page views, to this must be added nearly 30 million page views from abc.es, making it the leading online media group in Spain, the fourth overall and the first not linked to a telecommunications operator.

In the area of **corporate services**, Grupo Correo Prensa Española owns a majority stake in Sarenet ([www.sarenet.es](http://www.sarenet.es)), an ISP with turnover in 2001 of 7.9 million euros (1.319 billion pesetas), an increase of 28% on the previous year, and a portfolio of more than 3,500 small- and medium-sized enterprises (SMEs) and other institutions. Sarenet has its own interconnection nodes, making it one of the most solid, securest and fastest paid internet providers in Spain. It also has an operator's licence for Type A telephony, and carries out other complementary activities: the Projects division specialises in media; the company is an internet content provider (ICP), offering internet consulting, advisory and content for the Group's electronic media, as well as for third parties; and Sarenet also develops technological solutions for and provides advisory service to all types of companies.

As a means of **marketing** both Grupo Correo Prensa Española's and third-party content,





ha creado Grupo Correo Media Trader, sociedad participada al 100%. Dicha sociedad ofrece contenidos digitalizados a portales de Internet, instituciones y empresas. Durante el ejercicio 2001 ha lanzado VIP News, información a la carta a directivos que aglutina en un solo producto información local, económica, sectorial e incluso se puede integrar con información de la propia empresa.

También se ha impulsado la actividad editora, como **guía de ciudades**, de La Ciudad Interactiva ([www.viapolis.com](http://www.viapolis.com)) junto con el Grupo Godó. Durante el ejercicio 2001, Viapolis se ha extendido a todas las ciudades de España y se ha implantado en Francia de la mano de otros diecinueve grupos editores franceses, constituyendo así un proyecto internacional de ciudades. Según OJD de diciembre de 2001, cuenta con 1.052.196 visitas y 27.638.020 páginas visitadas, lo que le convierte en el líder español en guías de ciudad.

En las actividades de **comercio electrónico**, Grupo Correo Prensa Española posee el 100% de [www.latrastiendadigital.com](http://www.latrastiendadigital.com), sociedad que gestiona las tiendas de comercio electrónico integradas en los portales locales del grupo y que se complementan con la promoción en papel e Internet.

Grupo Correo Media Trader, a wholly owned subsidiary was set up. This company offers digitalised content to internet portals, institutions and companies. In 2001, the company launched VIP News, on-demand news for managers that combines in a single product local, economic and industry news, and can even integrate news of the company itself.

The Group also expanded the publishing activity, including **city guides**, of La Ciudad Interactiva ([www.viapolis.com](http://www.viapolis.com)), together with Grupo Godó. In 2001, Viapolis was extended to all cities in Spain and is also operating in France, together with another 19 French publishing groups, making it an international city project. According to the OJD, in December 2001 it had 1,052,196 visits and 27,638,020 page views, making it Spain's leading city directory.

In **e-commerce**, Grupo Correo Prensa Española owns 100% of [www.latrastiendadigital.com](http://www.latrastiendadigital.com), which manages the e-commerce stores integrated in the Group's local portals and complements its paper and online promotions.

## 6) INTERNACIONAL INTERNATIONAL

SIETE UNIDADES DE NEGOCIO **SEVEN BUSINESS AREAS**

Responsable: **Fernando Samaniego**, se unió al Grupo Correo en 1993, como Director General del diario La Rioja, impulsando el desarrollo de esta cabecera hacia un multimedia regional. Al mismo tiempo colaboró en algunos proyectos digitales del grupo. Previamente había ocupado puestos de responsabilidad en el sector servicios en EE.UU., España y Portugal.

**Head: Fernando Samaniego**, joined Grupo Correo in 1993 as General Manager of the La Rioja newspaper, spearheading the development of this masthead towards regional multimedia. At the same time, he worked on some of the Group's digital projects. Previously he held management positions in the services industry in the US, Spain and Portugal.

Grupo Correo Prensa Española posee una participación del 33,3% de la sociedad Cimeco. Constituida en 1997 por los grupos Clarín y La Nación para el desarrollo de una red de periódicos regionales en Argentina, Cimeco es propietaria del 83,4% de dos de los diarios regionales líderes en este país: La Voz del Interior (Córdoba) y Los Andes (Mendoza).

Grupo Clarín mantiene una presencia destacada en diferentes sectores de la comunicación: prensa (diario Clarín, el periódico líder en Argentina); audiovisual (TV generalista y de información 24 horas, radio); deportes; red de cable para TV y acceso internet; telecomunicaciones (telefonía móvil); y digital (ISP y portal). La Nación, diario decano en Argentina y segundo en tirada, posee una imagen de marca consolidada y encuentra su audiencia entre los lectores de alto poder adquisitivo.

Grupo Correo Prensa Española owns a 33.3% shareholding in Cimeco. Incorporated in 1997 by the newspaper groups Clarín and La Nación to develop a regional newspaper network in Argentina, Cimeco owns 83.4% of two of Argentina's leading regional newspapers: La Voz del Interior (Córdoba) and Los Andes (Mendoza).

Grupo Clarín is a leading player in a variety of different sectors within the media industry: newspapers (it publishes Clarín, Argentina's leading daily newspaper); audio-visual (generalist and 24-hour news TV network, radio); sports; cable TV network and internet access; telecommunications (mobile telephony); and digital communications (ISP and portal). La Nación is Argentina's oldest newspaper and the second most widely circulated. It boasts a strong brand name and its readers are primarily high-income individuals.

## RESPUESTA ANTE UN DIFÍCIL CONTEXTO



www.lavozdelinterior.com



www.losandes.com.ar

A lo largo de 2001, la economía argentina ha mostrado una profundización del cuadro recesivo que venía arrastrando en los últimos tres años. Se ha agudizado la caída de la actividad, alcanzando un -8,5% en el tercer trimestre de 2001, con una estimación cercana al -3,9% para el conjunto del año y un -10% desde el comienzo de la crisis. Tras cuatro años de deflación y fuertes déficits fiscales, la situación se ha ido agravando ante la falta de consensos políticos básicos sobre los caminos para abordarla.

A este difícil contexto económico y político se unen la aparición de diarios gratuitos y de bajo precio en el año 2000, que ha obligado a los tradicionales a reducir, incluso más de una vez, sus precios de cabecera. Además, el gobierno argentino decidió en 2001 instaurar el IVA a la venta de ejemplares, hasta entonces exenta, con un tipo del 10,5%, sobrecoste que debió ser soportado por los diarios dada la imposibilidad de incrementar sus precios.

En medio de este complicado escenario, Cimeco creó en enero de 2001 Comercializadora de Medios del Interior, S.A. (CMI) con el objetivo de lanzar una tarifa conjunta para la publicidad nacional que estimulase la inserción de anuncios en ambos medios. Dicha estrategia ha conseguido amortiguar la caída de publicidad nacional, que se ha situado en el 30% frente al casi 50% sufrido por otros medios del interior, y ha permitido alcanzar una facturación de 7,4 millones de euros.

Además, en 2001 se lanzaron los dos diarios con un nuevo formato, un poco más pequeño que el tamaño sábana. En ambos casos, los lectores han agradecido este nuevo concepto de información en un formato más cómodo: facilita el trabajo de agencias y anunciantes con la incorporación de módulos y ha permitido avanzar en la creación de un estándar en la prensa regional. Además, la unificación de estilos y tamaños ha favorecido el incremento de sinergias entre ambos medios.

También se han actualizado y ampliado las versiones de Internet: noticias actualizadas a lo largo del día y contenidos exclusivos han logrado un fuerte incremento de visitas, distanciando a ambos sitios web ([www.lavozdelinterior.com](http://www.lavozdelinterior.com) y [www.losandes.com.ar](http://www.losandes.com.ar)) de sus competidores en cada una de las provincias.

## RESPONSE TO AN ADVERSE BACKDROP

Throughout 2001, the Argentine economy saw a deepening of the recession that had been waging for the last three years. The decline in activity accelerated, with the economy contracting 8.5% in the third quarter, an estimated 3.9% for the full year and 10% since the beginning of the crisis. After four years of deflation and burgeoning budget deficits, the situation worsened due to the lack of basic political consensus on the measures to be taken.

In addition to the difficult economic and political environment, a number of free and low-priced newspapers began cropping up in 2000, prompting the traditional newspapers to lower, even on more than one occasion, their cover prices. Also, the Argentine government decided to charge the VAT on copy sales in 2001, which had been exempt until then, with a rate of 10.5%. This extra cost was borne by the newspapers, as they were unable to raise their prices.

Against this complicated environment, in January 2001 Cimeco created Comercializadora de Medios del Interior, S.A. (CMI) with the aim of launching a combined rate for national advertising to encourage the inclusion of adverts in both media. This strategy helped to cushion the decline in national advertising, to 30% versus nearly 50% in other media, leaving sales for the year at 7.4 million euros.

Also in 2001, the two newspapers were launched in a new format, somewhat smaller than the traditional format. In both cases, readers have welcomed this new concept thanks to its handier design; it facilitates the work of the agencies and advertisers by incorporating sections and paves the way for progress toward the creation of a standard in regional press. Moreover, unified styles and sizes have enabled the Group tap synergies between the two media.

The online editions were also upgraded and expanded: updated news throughout the day and exclusive content underpinned a sharp increase in the number of visits, widening the gap between the two websites ([www.lavozdelinterior.com](http://www.lavozdelinterior.com) and [www.losandes.com.ar](http://www.losandes.com.ar)) and their competitors in each province.

**Los Andes**, diario fundado en 1882, es el periódico regional decano de la prensa argentina y líder en la provincia de Mendoza. Pese al escenario restrictivo anteriormente descrito, Los Andes ha continuado fortaleciendo su oferta informativa y muy especialmente de contenidos deportivos, gracias a un acuerdo con el diario deportivo líder en Argentina.

Asimismo, ha multiplicado su presencia en la región a través del auspicio de las más variadas disciplinas: durante 2001, en su auditorio han visto la luz eventos artísticos y culturales, así como diferentes tipos de debates sobre los aspectos más candentes de la actualidad argentina en general y de la de Mendoza en particular.

Por su parte, **La Voz del Interior** se edita para la ciudad de Córdoba, segunda del país, y su provincia. Es el tercer diario argentino y el más rentable. La difusión acumulada se mantuvo en los niveles de 2000, pese a una caída del mercado del 15%. A esto contribuyó la buena acogida del lanzamiento de su rediseño y el éxito de varias promociones editoriales que, en algún caso concreto, llegaron a incrementar la difusión un 50%.

Durante el último trimestre de 2001, La Voz del Interior puso en marcha Contenidos Multimedia, S.A., un proyecto que nació con el objetivo de comercializar contenidos en distintos formatos, tanto para el propio diario como para terceros, y que ha sido rentable desde el primer mes. Entre sus primeros clientes se encuentran una agencia informativa nacional, varias emisoras de radio y una televisión de la provincia.

**Los Andes**, founded in 1882, is the oldest regional newspaper in Argentine and leader in the Mendoza province. Despite the difficulties explained previously, Los Andes managed to reinforce its news offering last year, especially sporting content, thanks to an agreement with the Argentina's leading sports newspaper.

The newspaper also multiplied its presence in the region thanks to a number of initiatives: in 2001, its auditorium held its first artistic and cultural events, as well as various types of debates on a number of hot current issues in Argentina in general and the Mendoza province in particular.

**La Voz del Interior** is distributed in Córdoba, the country's second largest city, and its province. It is Argentina's third ranked newspaper, but the most profitable. Total circulation last year was unchanged from 2000, despite an overall 15% decline of the market. This was largely due to the warm reception of its new layout and the success of various publishing promotions, some of which boosted circulation by as much as 50%.

In the fourth quarter of 2001, La Voz del Interior created Contenidos Multimedia, S.A., a project aimed at marketing content in different formats, for both the newspaper itself and for third parties. This company became profitable in its first month. Its clients include a national news agency, several radio broadcasters and a regional television network.

## DIARIO LOS ANDES

Los Andes fue fundado en 1882 y es el periódico regional decano de la prensa argentina.

Los Andes tiene una difusión media diaria de 28.493 ejemplares, y es líder de su mercado en la ciudad de Mendoza.

Los Andes was founded in 1882 and is the oldest regional newspaper in Argentina.

Los Andes has an average daily circulation of 28,493 copies and is leader in Mendoza city.



## LA VOZ DEL INTERIOR

La Voz del Interior fue fundado en 1904. Es el principal periódico regional de Argentina y líder en la ciudad de Córdoba.

Tiene una difusión de 64.379 ejemplares, que equivale al 84% de su mercado y el 47% de la inversión publicitaria.

La Voz del Interior was founded in 1904. It is Argentina's leading regional newspaper and leader in the city of Córdoba.

It has an average daily circulation of 64,379 copies, equivalent to an 84% market share and a 47% share in advertising investment.

## 7) PARTICIPADAS AFFILIATE BUSINESS

SIETE UNIDADES DE NEGOCIO **SEVEN BUSINESS AREAS**

Responsable: **Luis Iparraguirre**. Se incorporó al Grupo Correo en 1988 como Director Financiero de la empresa matriz, pasando, en octubre de 2000, a desempeñar el cargo de Subdirector General. Asimismo, es consejero de diversas empresas de Grupo Correo Prensa Española.

Head: **Luis Iparraguirre**. He joined Grupo Correo in 1988 as Financial Director for the parent company and in October 2000 was appointed Deputy General Manager. He is also a board member of various Grupo Correo Prensa Española companies.

Grupo Correo Prensa Española está presente en toda la cadena de valor del sector de la comunicación a través de esta unidad de negocio, mediante su participación en diversas empresas complementarias para su desarrollo y expansión como la distribución, prensa gratuita, publicidad o telefonía. La unidad de negocio de Participadas está estructurada en cinco áreas diferentes: distribución, central de medios, audiotex, prensa gratuita y radio, que ofrecen servicios tanto al propio grupo como a terceros.

Grupo Correo Prensa Española is present throughout the media industry value chain thanks to this division. It holds stakes in various companies, which complement its development and expansion, such as distribution, free publications, advertising and telephony. The Affiliates Business Division is organised into five different areas: Distribution, Advertising Purchasing, Audiotex, Free Publications and Radio, which offer services to both group companies and third parties.

## NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS

### DISTRIBUCIÓN

El área de distribución está referida fundamentalmente a la prensa, ya sea por la entrega de los periódicos en el quiosco (punto de venta) o mediante la entrega de suscripciones (entrega en mano), así como transporte urgente. Las diferentes empresas que componen esta área son:

#### Distribución de prensa en el punto de venta

##### BERALÁN

Su ámbito de actuación se refiere a las Comunidades Autónomas de País Vasco, Navarra, La Rioja, Cantabria y a la provincia de Burgos, y distribuye tanto prensa nacional como local.

##### CIRPRESS ([www.cirpress.com](http://www.cirpress.com))

Su área de distribución, tanto de prensa nacional como local, se centra en el Principado de Asturias.

##### PAPIRO

La Comunidad de Castilla y León es el área geográfica donde centra su actividad.

##### GELESA ([www.gelesa.es](http://www.gelesa.es))

Esta compañía distribuye la prensa nacional en la Comunidad Autónoma de Madrid y en la provincia de Barcelona.

##### DISTRIMEDIOS ([www.distrimedios.es](http://www.distrimedios.es))

El área de distribución de esta sociedad incluye Extremadura y Andalucía.

#### Distribución de prensa por suscripción

Con la compañía SECTOR M.D., Grupo Correo Prensa Española desarrolla la distribución de suscripciones en las provincias de Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, La Rioja y Navarra, incluyendo esta sociedad entre sus actividades también la del buzoneo.

#### Transporte urgente

Grupo Correo Prensa Española ofrece servicios de transporte urgente a través de Bidexpress

## COMPLEMENTARY BUSINESSES

### DISTRIBUTION

The business area primarily entails the distribution of newspapers, delivering them to both news-stands (points of sale) and subscribers (home delivery) and urgent delivery. The companies comprising this area are:

#### Delivery to news-stands

##### BERALÁN

This company operates in the Basque Country communities, Navarra, La Rioja, Cantabria and the Burgos province. It delivers both local and national press.

##### CIRPRESS ([www.cirpress.com](http://www.cirpress.com))

Cirpress distributes national and local newspapers mostly in the region of Asturias.

##### PAPIRO

The company's business is focused in the autonomous community of Castilla y León.

##### GELESA ([www.gelesa.es](http://www.gelesa.es))

Gelesa distributes national newspapers in the autonomous community of Madrid and the Barcelona province.

##### DISTRIMEDIOS ([www.distrimedios.es](http://www.distrimedios.es))

The company delivers to Extremadura and Andalucía.

#### Delivery to subscribers

Through SECTOR M.D., Grupo Correo Prensa Española delivers newspapers to subscribers in the provinces of Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, La Rioja and Navarra. The company also distributes advertising to mailboxes.

#### Urgent delivery

Grupo Correo Prensa Española offers urgent delivery service through Bidexpress ([www.bidexpress.com](http://www.bidexpress.com))

([www.bidexpress.es](http://www.bidexpress.es)) que a su vez participa en la red nacional Tipsa.

## CENTRAL DE MEDIOS

La compañía MEDIASAL, S.A. centra su actividad económica en la compra de espacios publicitarios en cualquier soporte relacionado con los medios de comunicación para clientes de la Comunidad Autónoma Vasca y provincias limítrofes.

## AUDIOTEX

Cuatro son las sociedades que integran el subgrupo de audiotex. Todas ellas ofrecen servicios telefónicos de valor añadido, disponiendo de un *call center*, y han desarrollado, entre otros, nuevos servicios de *voice personal*s. Las empresas que integran el área de audiotex son:

Cotlan 900, S.A. ([www.cotlan900.com](http://www.cotlan900.com)): editor de contenidos para audiotex;  
 Cometel, S.A.: centro servidor telefónico;  
 Keliox, S.L.: *call center* especializado en medios de comunicación;  
 Sentinel, S.L.: ofrece servicios de *voice personal*s.

## PRENSA GRATUITA

Gratuitos de Corporación de Medios (GRACOMESA) edita los títulos "Qué Fácil" en las provincias de Vizcaya, Álava y León ([www.que-facil.com](http://www.que-facil.com)).

## RADIO

Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S.A. (Comeravasa) posee emisoras en Vizcaya, Guipúzcoa y Álava. Merced a los acuerdos con COPE y CADENA 100, se emite la programación de dichas cadenas, siendo los profesionales de Comeravasa los responsables de las emisiones en desconexión local y de los servicios informativos del País Vasco.

press.es), which in turn participates in the Tipsa national network.

## ADVERTISING PURCHASING

MEDIASAL S.A.'s core business is the purchase of advertising space in any media platform for customers in the Basque Country and surrounding provinces.



## AUDIOTEX

Four companies make up the Audiotex area. All provide value added telephone services through a call centre and, among other initiatives, have developed new personal voice services. These companies are:

Cotlan 900, S.A. ([www.cotlan900.com](http://www.cotlan900.com)): publisher of content for Audiotex;  
 Cometel, S.A.: telephone server centre;  
 Keliox, S.L.: call centre specialising in media;  
 Sentinel, S.L.: offers personal voice services.



## FREE PUBLICATIONS

Gratuitos de Corporación de Medios (GRACOMESA) puts out the *Qué Fácil* ([www.que-facil.com](http://www.que-facil.com)) publication in the provinces of Vizcaya, Álava and León.



## RADIO

Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S.A. (Comeravasa) owns broadcasters in Vizcaya, Guipúzcoa and Álava. Thanks to agreements with COPE and CADENA 100, it broadcasts its programs on these networks. Comeravasa is responsible for local disconnection and news services in the Basque Country.

RECURSOS HUMANOS **HUMAN RESOURCES**



## MÁS DE 3.500 PROFESIONALES

Es característica básica del sistema de gestión de Grupo Correo Prensa Española la responsabilidad total de los directivos de cada empresa en los diversos aspectos de la gestión y, consiguientemente, en sus resultados.

En consecuencia, el modelo de gestión de Recursos Humanos gravita en torno a la asunción de responsabilidades de los dirigentes sobre los Recursos Humanos de su área, siendo por ello responsables de la promoción y ascensos, de la selección y formación, del dimensionamiento adecuado de su plantilla y organización, etc., convirtiéndose este sistema de gestión en factor diferenciador de Grupo Correo Prensa Española y siendo por ello sus dirigentes elementos básicos del desarrollo empresarial.

El capital humano de Grupo Correo Prensa Española está compuesto por 3.592 profesionales que constituyen el principal activo de este grupo. Su talento, formación, calidad y pluralidad enriquecen y forman parte consustancial de la cultura empresarial de Grupo Correo Prensa Española.

A grandes rasgos y como datos generales, la mayoría de estos profesionales poseen titulación universitaria. El área de prensa tanto nacional como regional, negocio tradicional de este grupo, es la que cuenta con un mayor número de empleados. Respecto a la formación, el año 2001 se ha caracterizado por el aprendizaje de nuevas tecnologías, seguido por el de idiomas. Grupo Correo Prensa Española cuenta con un alto grado de fidelización de empleados, teniendo el 51'67% de ellos una antigüedad de entre 11 a 30 años. Por último, la franja de edad entre 31 y 45 años concentra el mayor porcentaje de profesionales, alcanzando el 53'49%.

## MORE THAN 3,500 PROFESSIONALS

The main feature of Grupo Correo Prensa Española's management system is that the managers of each company take full responsibility for all the areas of operation and, accordingly, for their results.

Consequently, the human resources management model revolves around the managers' assuming the responsibilities for the human resources in their area. They are in charge of promotions, recruitment, training, deciding on the appropriate number of headcount, organisation, etc. This management system is a distinguishing feature of Grupo Correo Prensa Española and makes its managers the key element to the development of the business.

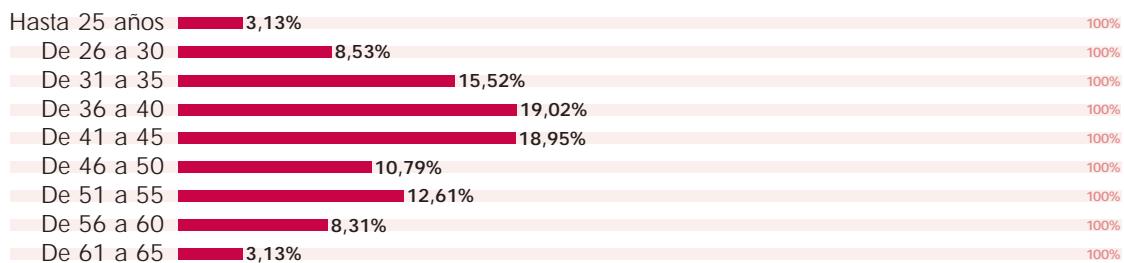
Grupo Correo Prensa Española's human capital comprises 3,592 professionals and is the group's main asset. Their skills, training, quality and plurality enrich and form an inherent part of the business culture of Grupo Correo Prensa Española.

Broadly speaking, most of these professionals have university degrees. The Newspaper division, both national and regional, which is the group's core business, employs the largest number of staff. With respect to employee training, the focus in 2001 was on learning new technologies, following by foreign languages. Grupo Correo Prensa Española boasts a high degree of staff loyalty, with 51.67% of all employees having seniority of 11 to 30 years. Finally, employees between the ages of 31 and 45 years old account for the largest percentage of the professionals, with 53.49%.

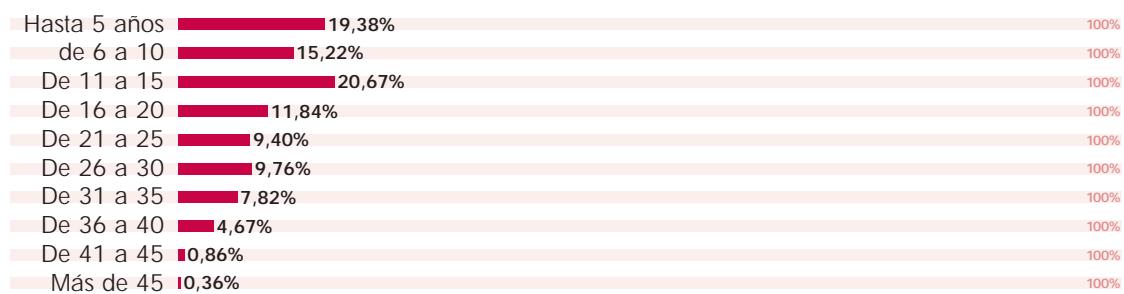
## DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR GRUPOS PROFESIONALES



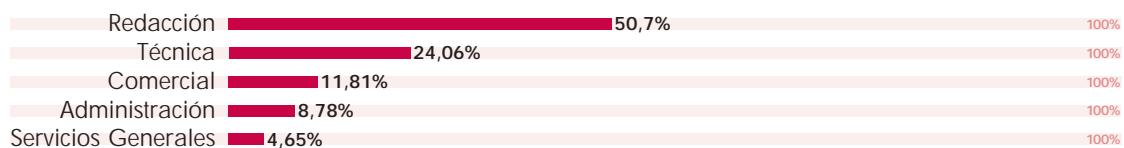
## PLANTILLA POR EDADES



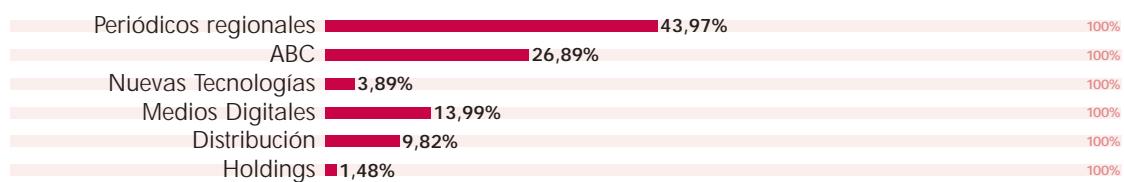
## PLANTILLA POR ANTIGÜEDAD



## PLANTILLA POR ÁREAS



## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ÁREAS DE ACTIVIDADES AL 31/12/01



## ACTIVIDADES FORMATIVAS 416 ASISTENTES





**FUNDACIÓN FOUNDATION**



Adolfo Suárez recibió de manos del Rey el Premio a los Valores Humanos.  
Adolfo Suárez receives the Human Values award from Spanish King Juan Carlos I.



## FUNDACIÓN GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA



Escultura realizada por Mariano Vilallonga.  
Sculpture by Mariano Vilallonga.

La Fundación Grupo Correo Prensa Española engloba once Aulas de Cultura, el Máster de Periodismo de *El Correo*, organizado conjuntamente con la Universidad del País Vasco, el Premio de Periodismo *El Correo*, el Premio Grupo Correo Prensa Española a los Valores Humanos y la edición de la revista de pensamiento *El Noticiero de las Ideas*. Participa también en los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo (UIMP) y patrocina íntegramente los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria en Laredo. El presidente de la Fundación es Enrique Ybarra, y su director el historiador Fernando García de Cortázar.

Las Aulas de Cultura dan cabida a las cuestiones socioculturales de mayor relevancia de las ciudades donde se ubican nuestros diarios. La relevancia de estas aulas no sólo se traduce en la asistencia de público -durante el curso académico 2000-2001, más de cincuenta mil personas acudieron a los encuentros por ellas organizados-, sino también por el prestigio de sus conferenciantes y el eco de sus foros en las áreas de influencia de los diarios de Grupo Correo Prensa Española.

Mención especial cabe hacer del Aula de *El Correo*, que en 2001 cumplió su vigésimo aniversario, con más de seiscientos encuentros organizados hasta la fecha y una media de ochocientos asistentes por conferencia.

## THE GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA FOUNDATION

The Grupo Correo Prensa Española Foundation organises 11 cultural workshops, holds the *El Correo* Masters' course in journalism together with the Basque Country University, gives the *El Correo* Journalism Award, the Grupo Correo Prensa Española Award for Human Values and publishes the arts and intellectual magazine *El Noticiero de las Ideas*. It also participates in the summer courses held by the Menéndez y Pelayo International University (UIMP) and fully sponsors the summer courses organised by Cantabria University in Laredo. The chairman of the foundation is Enrique Ybarra and its director is historian Fernando García de Cortázar.

The cultural workshops address the leading social and cultural issues of the cities where our newspapers are published. These workshops are not only important for their levels of public attendance -during the 2000-2001 academic year more than 50,000 people attended these workshops- but also as a result of the prestige of the lecturers and the repercussions of these events in the catchment areas of Grupo Correo Prensa Española's newspapers.

We would highlight the *El Correo* workshop, which in 2001 completed its 20th year, having organised more than 600 conferences to date, with an average of 800 attendees per conference.

El Máster de Periodismo de El Correo y la UPV surge en 1988 y es el segundo de este tipo en España. Está dirigido a titulados universitarios de cualquier Facultad o Escuela Técnica Superior. Se trata de un curso intensivo de técnicas periodísticas de un año de duración. Durante los meses de verano, los alumnos realizan prácticas remuneradas en un medio de comunicación. En el Máster se encuentran integrados once de los periódicos del Grupo, que conceden diversas ayudas-vivienda para los estudiantes seleccionados en su región.

Con el Premio de Periodismo El Correo, la Fundación premia el trabajo periodístico que trate de difundir, extender y destacar los valores y la imagen del País Vasco en cualquiera de sus facetas en el resto de España y en otros países. Dotado con 15.000 euros, este año ha recaído en el filósofo Eugenio Trías.

Por otra parte, con el Premio Grupo Correo Prensa Española a los Valores Humanos se quiere subrayar el compromiso de los medios de comunicación de este grupo con los valores y derechos fundamentales, con el respeto a las libertades y el apoyo a las ideas y la cultura. El Consejo de Administración de Grupo Correo Prensa Española decidió otorgar su Premio a los Valores Humanos 2001 al ex presidente del Gobierno Adolfo Suárez González, que le fue entregado de manos de Su Majestad el Rey. En la edición del año 2000, este galardón recayó en la entonces presidenta del Parlamento Europeo, Nicole Fontaine.

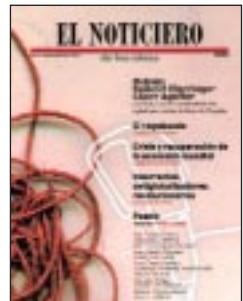
La Fundación edita también la prestigiosa revista de pensamiento El Noticiero de las Ideas, dirigida por Fernando García de Cortázar y en la que colaboran grandes figuras del pensamiento actual.

The El Correo Masters' Degree in Journalism, first offered by El Correo and the Basque Country University in 1998, is one of only two of its kind in Spain. It is open to university graduates from any faculty or higher engineering school and involves intensive study of journalism techniques, with a duration of one year. In the summer, students do paid co-ops in a media company. The Masters' course involves 11 of Grupo Correo's newspapers, which grant housing aid to the selected students in their region.

The El Correo Journalism Award entails a prize of 15,000 euros for outstanding work in the field of journalism aimed at disseminating, extending and highlighting the values and image of the Basque Country in any of its facets in the rest of Spain and abroad. The award for 2001 went to philosopher Eugenio Trías.

The Grupo Correo Prensa Española Human Values award is given to underscore the commitment of the group's media to fundamental human values and rights, to the respect for freedom and the support of ideas and culture. The board of directors of Grupo Correo Prensa Española decided to give the 2001 Human Values award to former Spanish Prime Minister Adolfo Suárez González, who received this distinction from King Juan Carlos I. In 2000 the award went to then-president of the European Parliament Nicole Fontaine.

The Foundation also publishes the prestigious arts and intellectual magazine El Noticiero de las Ideas, directed by Fernando García de Cortázar, with the collaboration of renowned modern thinkers.



Alumnos del Master de periodismo de El Correo realizando prácticas de televisión.

Students of the El Correo Masters' in Journalism receiving training in television.



MEMORIA ECONÓMICA **ANNUAL ACCOUNTS**



Grupo Correo Prensa Española, S.A. y Sociedades Dependientes que componen el Grupo Correo Prensa Española

## BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2001 y 2000 (notas 1,2,3 y 4)  
(Euros)

ACTIVO	31.12.01	31.12.00 (*)
<b>INMOVILIZADO:</b>		
Gastos de establecimiento (Nota 5)	2.528.256	981.056
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)		
Gastos de Investigación y Desarrollo	5.400.644	-
Propiedad industrial	8.706.736	6.902.281
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	2.309.061	7.938.577
Aplicaciones informáticas	25.059.734	6.518.451
Anticipos para inmovilizaciones inmateriales	259.972	112.425
Menos- Amortización Acumulada	(25.328.077)	(11.625.035)
	<b>16.408.070</b>	<b>9.846.699</b>
<b>Inmovilizaciones materiales (Nota 7)</b>		
Terrenos, edificios y otras construcciones	96.730.393	46.085.716
Instalaciones técnicas y maquinaria	248.690.606	125.261.260
Otro inmovilizado	41.022.085	22.158.108
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	17.281.976	10.101.745
Menos- Amortización acumulada	(176.380.204)	(106.942.032)
	<b>227.344.856</b>	<b>96.664.797</b>
<b>Inmovilizaciones financieras (Nota 8)</b>		
Sociedades puestas en equivalencia	110.922.775	121.403.832
Cartera de valores a largo plazo y empresas del Grupo no consolidadas	55.450.087	55.184.583
Créditos a largo plazo	6.287.204	1.241.709
Fianzas y depósitos	836.524	516.828
Administraciones Públicas a largo plazo (Nota 18)	57.957.013	335.118
Menos-Provisiones de cartera de valores a largo plazo y empresas del Grupo no consolidadas	(10.229.780)	(3.331.596)
Menos-Provisiones de créditos a largo plazo	(567.225)	(541.464)
	<b>220.656.598</b>	<b>174.809.010</b>
<b>Acciones propias (Nota 13)</b>		
Total inmovilizado		<b>1.377.057</b>
	<b>466.937.780</b>	<b>283.678.619</b>
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 9):</b>		
De Sociedades consolidadas por integración global	<b>39.273.132</b>	<b>14.070.523</b>
De Sociedades puestas en equivalencia	<b>98.799.836</b>	<b>124.272.661</b>
	<b>138.072.968</b>	<b>138.343.184</b>
<b>GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 10)</b>		
	<b>12.127.877</b>	<b>2.341.519</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>		
Existencias		<b>27.034.503</b>
Deudores		<b>11.287.434</b>
Cuentas por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	89.500.780	52.564.158
Cuentas a cobrar a empresas puestas en equivalencia y vinculadas (Nota 19)	5.361.683	1.363.402
Administraciones Públicas (Nota 18)	34.564.579	9.663.980
Otros deudores (Nota 3.e)	8.107.347	1.879.365
Clientes de dudoso cobro	4.653.330	2.034.468
Menos- Provisión para insolvencias (Nota 11)	(7.972.011)	(5.075.980)
	<b>134.215.708</b>	<b>62.429.393</b>
<b>Inversiones financieras temporales (Nota 12)</b>		
Tesorería (Nota 12)	<b>13.441.988</b>	<b>13.540.166</b>
Ajustes por periodificación	<b>14.701.073</b>	<b>8.339.806</b>
Total activo circulante	<b>2.004.045</b>	<b>1.327.553</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>808.535.942</b>	<b>521.287.674</b>

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria, así como el Anexo adjunto, forman parte integrante del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001.

PASIVO	31.12.01	31.12.00 (*)
<b>FONDOS PROPIOS (Nota 13):</b>		
Capital suscrito	24.994.061	19.736.050
Reservas de la sociedad dominante	67.660.830	61.957.776
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	126.339.557	70.302.609
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	(40.943.782)	2.956.901
Diferencias de conversión	-	3.317.115
Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante	24.328.586	57.371.317
Pérdidas y ganancias consolidadas	33.486.036	69.366.677
Pérdidas y ganancias atribuibles a socios externos	(9.157.450)	(11.995.360)
Menos- Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	-	(6.007.485)
Total fondos propios	<b>202.379.252</b>	<b>209.634.283</b>
<b>SOCIOS EXTERNOS (Nota 14)</b>	<b>32.852.902</b>	<b>30.973.652</b>
<b>INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 3.j)</b>	<b>4.380.888</b>	<b>79.340</b>
<b>PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)</b>	<b>75.933.291</b>	<b>17.672.761</b>
<b>ACREEDORES A LARGO PLAZO:</b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	231.535.067	107.281.550
Otras deudas (Notas 2.b, 2.c, 8 y 17)	78.565.374	56.830.743
Administraciones Públicas (Nota 18)	14.495.416	8.221.599
Total acreedores a largo plazo	<b>324.595.857</b>	<b>172.333.892</b>
<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO:</b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	13.226.939	3.542.359
Deudas con empresas puestas en equivalencia y vinculadas (Nota 19)	7.560.784	672.899
Acreedores comerciales	79.673.815	37.833.581
Administraciones Públicas (Nota 18)	29.716.804	18.411.086
Otras deudas no comerciales (Nota 2.c)	32.437.443	28.482.161
Provisiones para operaciones de tráfico	319.324	264.572
Ajustes por periodificación	5.458.643	1.387.088
Total acreedores a corto plazo	<b>168.393.752</b>	<b>90.593.746</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>808.535.942</b>	<b>521.287.674</b>

Grupo Correo Prensa Española, S.A. y Sociedades Dependientes que componen el Grupo Correo Prensa Española

## CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2001 y 2000 (Notas 1, 2, 3 Y 4)  
(Euros)

DEBE	Ejercicio 2001	Ejercicio 2000 (*)
<b>GASTOS:</b>		
Gastos de personal (Nota 20)	99.024.591	87.815.423
Aprovisionamientos		
Consumos:		
Papel	58.536.638	53.096.408
Materias primas	3.100.742	3.033.386
Otros consumos	61.604.288	28.167.875
	123.241.668	84.297.669
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 5, 6 y 7)	18.705.132	16.758.892
Variación de provisiones de tráfico (Notas 3.i y 11)	1.069.746	940.981
Otros gastos de explotación:		
Redacción	24.765.840	23.308.824
Talleres	19.180.484	18.547.522
Comerciales (Nota 20)	28.594.496	29.556.585
Administración	14.975.897	10.820.952
Distribución	15.371.745	11.714.712
Diversos	12.792.791	10.793.636
	357.722.390	294.555.196
	<b>57.224.185</b>	<b>72.714.346</b>
	414.946.575	367.269.542
Gastos financieros y gastos asimilados (Nota 16):		
- Por deudas con terceros y asimilados	10.257.893	6.215.204
- Pérdidas de inversiones financieras	849	5.403
Variación de las provisiones de inversiones financieras (Notas 3.e y 8)	3.314.109	1.372.020
Diferencias negativas de cambio	2.107	2.434.351
	13.574.958	10.026.978
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 8)	10.866.789	8.186.602
Amortización del Fondo de Comercio de Consolidación (Nota 9)	20.022.422	13.654.791
	<b>44.834.422</b>	<b>84.498.005</b>
Variación de las provisiones de empresas del Grupo no consolidadas	-	262.384
Pérdidas por enajenación de inmovilizado	58.234	7.963
Gastos extraordinarios (Notas 3.i y 8)	12.426.183	1.654.893
Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores	297.178	-
	<b>-</b>	<b>536.060</b>
	12.781.595	2.461.300
	<b>34.231.576</b>	<b>85.034.065</b>
	(745.540)	(15.667.388)
	<b>33.486.036</b>	<b>69.366.677</b>
	(9.157.450)	(11.995.360)
<b>VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 20)</b>	<b>24.328.586</b>	<b>57.371.317</b>

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria, así como el Anexo adjunto, forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001.

HABER	Ejercicio 2001	Ejercicio 2000 (*)
<b>INGRESOS:</b>		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 20)	174.092.898	145.700.011
Ventas de ejemplares		
Ventas de publicidad:		
Publicidad bruta	207.454.049	196.720.932
Menos- Rappel de publicidad	(17.085.969)	(16.407.102)
Ventas netas de publicidad	190.368.080	180.313.830
	364.460.978	326.013.841
Otros ingresos de explotación		
Ingresos por distribución de prensa	7.670.186	4.213.377
Subvenciones (Nota 3.j)	478.991	353.425
Exceso de provisiones para riesgos y gastos	2.164	174.342
Otros ingresos de explotación (Nota 20)	42.334.256	36.514.557
	50.485.597	41.255.701
Ingresos de participaciones en capital	414.946.575	367.269.542
Otros intereses e ingresos asimilados (Nota 12)	890.238	68.479
Diferencias positivas de cambio	1.693.858	4.044.535
	4.552	792
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS</b>	<b>10.986.310</b>	<b>5.913.172</b>
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia (Nota 8)	13.574.958	10.026.978
	29.485.758	39.538.224
Beneficios por enajenaciones de inmovilizado material, inmaterial y cartera de control	907.290	167.069
Ingresos extraordinarios	251.158	1.309.744
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	1.020.301	984.487
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS</b>	<b>10.602.846</b>	-
	12.781.595	2.461.300

Grupo Correo Prensa Española, S.A. y Sociedades Dependientes que componen el Grupo Correo Prensa Española

## MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL

Terminado el 31 de diciembre de 2001

### 1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD Y FUSIÓN DE GRUPO CORREO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y PRENSA ESPAÑOLA, S.A.

#### a) Actividad de la Sociedad

Grupo Correo Prensa Española, S.A. (antes Bilbao Editorial, S.A.) se constituyó como Sociedad Anónima por tiempo ilimitado el 28 de junio de 1945, teniendo por objeto social, según sus estatutos, la edición, distribución y venta de publicaciones unitarias, periódicas o no, de información general, cultural, deportiva, artística o de cualquier otra naturaleza, la impresión de la misma y la explotación de talleres de imprimir y, en general, cualquier otra actividad relacionada con la industria editorial y de artes gráficas; el establecimiento, utilización y explotación de emisoras de radio, televisión y cualesquiera otras instalaciones para la emisión, producción y promoción de medios audiovisuales, así como la producción, edición, distribución de discos, cassettes, cintas magnetofónicas, películas, programas y cualesquiera otros aparatos o medios de comunicación de cualquier tipo; la tenencia, adquisición, venta y realización de actos de administración y disposición por cualquier título de acciones, títulos, valores, participaciones en Sociedades dedicadas a cualquiera de las actividades anteriormente citadas, y, en general, a cualquier otra actividad directa o indirectamente relacionada con las anteriores y que no esté prohibida por la legislación vigente.

Todas las actividades que integran el objeto social mencionado podrán desarrollarse tanto en España como en el ex-

tranjero, pudiendo llevarse a cabo total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo (Nota 2.b y Anexo).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de marzo de 2001 acordó el cambio de denominación social de Bilbao Editorial, S.A. pasando a denominarse Grupo Correo de Comunicación, S.A.

Con fecha 26 de noviembre de 2001, como consecuencia de la fusión por absorción de Prensa Española, S.A. (Nota 1.b), la Junta General de Accionistas ha acordado el cambio de denominación social de la Sociedad pasando a denominarse Grupo Correo Prensa Española, S.A.

El domicilio social está situado en Madrid, calle Juan Ignacio Luca de Tena, nº 7. Por su parte, el domicilio fiscal se ubica en Zamudio, Vizcaya, en el Polígono Industrial de Turrelarragoiti, Barrio de San Martín.

#### b) Fusión de Grupo Correo de Comunicación, S.A. y Prensa Española, S.A.

Las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Grupo Correo de Comunicación, S.A. y de Prensa Española, S.A., celebradas el 26 de noviembre de 2001 adoptaron el acuerdo de aprobar la fusión de ambas entidades, mediante la absorción de Prensa Española, S.A. por parte de Grupo Correo de Comunicación, S.A. En dichas Juntas fueron aprobados asimismo los balances de fusión auditados de ambas entidades al 30 de junio de 2001.

Adicionalmente, la mencionada Junta Extraordinaria de Accionistas de Grupo Correo de Comunicación, S.A. adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos complementarios:

- Aumentar el capital social de Grupo Correo de Comunicación, S.A. en 5.258.011,20 euros, mediante la emisión de 26.290.056 acciones ordinarias de 0,20 euros de valor nominal, para atender el canje de acciones derivado de la fusión, en proporción de 39 acciones de nueva emisión de Grupo Correo de Comunicación, S.A. de 0,20 euros de valor nominal cada una, de iguales características y derechos que los existentes en el momento de la emisión más una compensación en metálico de 57 céntimos de euros, por cada 2 acciones de Prensa Española, S.A. de 15 euros de valor nominal cada una quedando pendiente de pago la totalidad de la compensación en metálico (Notas 2.c y 13).
- Cesar a la totalidad de los miembros del Consejo de Administración de Grupo Correo de Comunicación, S.A., con efectos del momento de inscripción en el Registro Mercantil del acuerdo de fusión, procediéndose con efectos a partir de ese momento a la designación de un nuevo Consejo de Administración.

Al 31 de diciembre de 2001, la compensación en metálico descrita anteriormente estaba pendiente de pago y registrada en el epígrafe "Otras deudas no comerciales-Otras deudas" del pasivo del balance de situación consolidado adjunto (Nota 2.c).

De acuerdo con los términos del acuerdo de fusión, las operaciones de Prensa Española, S.A. se entenderán

realizadas por cuenta de Grupo Correo de Comunicación, S.A. a partir del 31 de diciembre del año 2001. Las nuevas acciones tendrán plenos derechos políticos desde la fecha de emisión por Grupo Correo de Comunicación, S.A. y darán derecho a sus titulares a participar en las ganancias sociales de Grupo Correo de Comunicación, S.A. en las mismas condiciones que el resto de las acciones, actualmente en circulación, participando de los dividendos acordados con cargo a beneficios obtenidos en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2001.

La fusión se someterá al Régimen Tributario previsto en la Ley 43/1995 de 27 de diciembre del Impuesto sobre Sociedades y Norma Foral 3/1996 de 26 de junio del Impuesto sobre Sociedades (Nota 18).

Una vez transcurridos los preceptivos plazos y obtenidas las pertinentes autorizaciones administrativas, el 31 de diciembre del año 2001 ha sido formalizada la correspondiente escritura pública, cuya inscripción en el Registro Mercantil determina la efectividad jurídica de la fusión. Por consiguiente, los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2001 de Grupo Correo Prensa Española, S.A. y sociedades dependientes adjuntos recogen los saldos del balance de situación consolidado de Prensa Española, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2001 pero no los ingresos, gastos y demás componentes de su cuenta de pérdidas y ganancias.

A continuación se presenta, de modo resumido, el balance de situación consolidado de Prensa Española S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2001:

Prensa Española, S.A. y sociedades dependientes que componen el Grupo Prensa Española

## BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2001  
(Euros)

ACTIVO	Euros
<b>INMOVILIZADO:</b>	
Gastos de establecimiento (Nota 5)	219.550
Inmovilizaciones inmateriales netas (Nota 6)	9.283.907
Inmovilizaciones materiales (Nota 7):	108.592.441
Coste	160.517.377
Amortizaciones	(51.924.936)
Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	39.181.618
<b>Total inmovilizado</b>	<b>157.277.516</b>
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 9)</b>	<b>23.857.672</b>
<b>GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 10)</b>	<b>10.789.504</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>	
Existencias	9.908.850
Deudores	
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	33.081.433
Empresas del grupo y asociadas, deudores	5.360.812
Administraciones Públicas (Nota 18)	23.034.215
Otros deudores	4.937.632
Menos- Provisión para insolvencias (Nota 11)	(2.077.478)
	<b>64.336.614</b>
Inversiones financieras temporales	230.198
Tesorería	1.450.820
Ajustes por periodificación	824.063
<b>Total activo circulante</b>	<b>76.750.545</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>268.675.237</b>

PASIVO	Euros
<b>FONDOS PROPIOS (Nota 13):</b>	
Capital suscrito	20.223.120
Reservas y resultados atribuibles a la sociedad dominante	4.900.897
<b>Total fondos propios</b>	<b>25.124.017</b>
<b>SOCIOS EXTERNOS (Nota 14)</b>	<b>1.262.206</b>
<b>INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 3.j)</b>	<b>4.311.207</b>
<b>PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)</b>	<b>33.803.125</b>
<b>ACREDORES A LARGO PLAZO:</b>	
Deudas con entidades de crédito	71.136.010
Administraciones Públicas (Nota 18)	6.423.437
Otras deudas (Notas 2.b, 2.c y 17)	51.012.778
<b>Total acreedores a largo plazo</b>	<b>128.572.225</b>
<b>ACREDORES A CORTO PLAZO:</b>	
Deudas con entidades de crédito	2.605.958
Empresas puestas en equivalencia y vinculadas a corto plazo	6.347.114
Acreedores comerciales	36.975.779
Administraciones Públicas (Nota 18)	13.444.714
Otras deudas no comerciales (Nota 2.c)	13.360.225
Ajustes por periodificación	2.868.667
<b>Total acreedores a corto plazo</b>	<b>75.602.457</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>268.675.237</b>

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

### a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido preparadas a partir de los registros de contabilidad individuales de Grupo Correo Prensa Española, S.A. y de las Sociedades Dependientes que componen el Grupo Correo Prensa Española (en adelante, el Grupo), cuyas respectivas cuentas anuales son formuladas por los Administradores de cada sociedad de acuerdo al Plan General de Contabilidad. Las cuentas anuales consolidadas se presentan de acuerdo con lo establecido por el Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas, que han sido formuladas por el Consejo de Administración de Grupo Correo Prensa Española, S.A., y las cuentas anuales individuales al 31 de diciembre de 2001 de Grupo Correo Prensa Española, S.A. y de las Sociedades Dependientes Consolidadas se hallan pendientes de aprobación por las correspondientes Juntas Generales de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

### b) Principios de consolidación

Los principios de consolidación más importantes aplicados han sido los siguientes:

1. Las sociedades dependientes participadas mayoritariamente o aquéllas en las que, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, se disponga de la mayoría de los derechos de voto en el Consejo, se han consolidado por el método de integración global. El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en el resultado de las sociedades consolidadas se presenta, respectivamente, en el capítulo "Socios Externos" del balance de situación consolidado adjunto y en el epígrafe "Resultado atribuido a socios externos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.
2. Las inversiones de capital en otras sociedades en las que se posee una participación no superior al 50% pero igual o superior al 20%, y dado que ninguna de ellas cotiza en Bolsa, se valoran por la fracción del neto patrimonial que representan esas participaciones, una vez considerados, en su caso, los dividendos percibidos de las mismas y otras eliminaciones patrimoniales (procedimiento de puesta en equivalencia).

Los epígrafes "Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia" y "Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia" de la cuenta de pér-

didas y ganancias consolidada del ejercicio 2001 adjunta, recogen los resultados del ejercicio que corresponden al Grupo en función de su porcentaje de participación (Nota 8).

3. Las cuentas anuales consolidadas adjuntas incluyen ciertos ajustes para homogeneizar los principios y procedimientos de contabilidad aplicados por las sociedades dependientes con los de Grupo Correo Prensa Española, S.A.
4. La conversión de los estados financieros de las sociedades extranjeras se ha realizado aplicando el método del tipo de cambio de cierre. Este método consiste en la conversión a euros de todos los bienes, derechos y obligaciones utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de las cuentas anuales, y el tipo de cambio medio del ejercicio a las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, manteniendo los fondos propios a tipo de cambio histórico a la fecha de primera consolidación o a la de su adquisición (o al tipo de cambio medio del ejercicio de su generación en el caso de los resultados acumulados), según corresponda. La diferencia entre la situación patrimonial neta correspondiente a los bienes, derechos y obligaciones de las sociedades extranjeras y el importe de los fondos propios, ambos resultantes de aplicar los criterios de conversión descritos, figura registrada en el epígrafe "Diferencias de conversión" del capítulo "Fondos Propios" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000 adjunto (Nota 8).
5. Todos los saldos y transacciones importantes entre las sociedades consolidadas por integración global o proporcional se han eliminado en el proceso de consolidación.

Al 31 de diciembre de 2001, las sociedades que junto a Grupo Correo Prensa Española, S.A. componen el Grupo Correo Prensa Española, con los porcentajes de participación total de la Sociedad dominante (directa y/o indirecta) a dicha fecha, son las siguientes (ver información adicional en Anexo):

SOCIEDADES CONSOLIDADAS POR INTEGRACIÓN GLOBAL:	porcentaje de participación	SOCIEDADES CONSOLIDADAS POR INTEGRACIÓN GLOBAL:	porcentaje de participación
<b>Corporación de Medios Regionales, S.A.</b>	<b>100%</b>	<b>Corporación de Medios de Nuevas Tecnologías, S.L.</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Editores, S.A.</b>	<b>53,05%</b>	Sarenet, S.A.	80%
Taller de Ediciones Corporativas, S.L.	53,05%	Advernet, S.L.	50,89%
Servicios Auxiliares de Prensa Independiente, S.A.	45,46%	Rineudi, S.L.	51%
Inversor Ediciones, S.L.	27,05%	Grupo Correo Media Trader, S.A.	99,99%
Taller de Editores Digital, S.L.	53,05%	La Trastienda Digital, S.A..	100%
<b>Comeresa País Vasco, S.L.</b>	<b>100%</b>	<b>Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S.L.</b>	<b>100%</b>
Diario El Correo, S.A.	100%	Sotelcin, S.A.	100%
Bilbao Editorial Producciones, S.A.	100%	<b>Corporación de Medios de Comunicación, S.L.</b>	<b>100%</b>
Comercial Multimedia Norte, S.A.	100%	Distribuciones Comecosa, S.A.	100%
El Correo Digital, S.A.	100%	Beralan, S.L.	50,5%
Canal Bilbovisión, S.A.	76,15%	Radio Tele Basconia, S.A.	100%
Servicios Redaccionales Bilbainos, S.L.	100%	Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S.A.	55%
Zabalik 2000, S.A.	87,90%	Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.	92,5%
Atlas del País Vasco, S.A.	56,45%	Sector M.D., S.L.	25,8%
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	75,81%	Gratuitos de Corporación de Medios, S.A.	60,34%
Sociedad Vascongada de Producciones, S.L.	75,81%	Cotlan 900, S.A.	60%
DV Multimedia, S.L.	75,81%	Corporación de Medios Telefónicos, S.A.	36%
Digital Vasca, S.A.	75,81%	Keliox, S.L.	60%
Teledonostia, S.L.	43,49%	Sentinel Security España, S.L.	36%
La Guía Comercial, S.L. (antes Bilboguía, S.L.)	62,74%	Bidexpress, S.A.	37,88%
Canal Audiovisual de La Rioja, S.L.	99,89%	<b>Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S.A.</b>	<b>100%</b>
<b>Comeresa Prensa, S.L.</b>	<b>100%</b>	<b>Diario ABC, S.L.</b>	<b>99,99%</b>
Editorial Cantabria, S.A.	73,30%	ABC de Castilla-La Mancha, S.A.	99,99%
Editorial Cantabria Interactiva, S.L.	73,30%	ABC de Castilla-León, S.A.	99,99%
Corporación de Medios de Murcia, S.A.	96,90%	ABC Cataluña, S.A.	99,99%
Comercial Media de Levante, S.L.	96,90%	ABC Comunidad Valenciana, S.A.	99,99%
La Verdad Digital, S.L.	96,90%	ABC de Córdoba, S.A.	99,99%
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	97%	ABC de Cádiz, S.A.	99,99%
Ideal Comunicación Digital, S.L.	97%	Prensa Española General de Gestión, S.A.U.	99,99%
Canal Ideal Televisión, S.L.	96,99%	Prensa Española de Servicios Redaccionales, S.A.U.	99,99%
Comercializadora de Medios de Andalucía, S.L.	96,99%	<b>Globalia de Marketing y Medios, S.A.U.</b>	<b>100%</b>
Cartera de Medios, S.A.U.	95,74%	<b>Prensa Española de Locales, S.A.U.</b>	<b>100%</b>
Canal Cultural de Badajoz, S.L.	48,83%	Soporte Integral de Prensa, S.L.U.	100%
Corporación de Medios de Extremadura, S.A.	95,74%	Soriana de Ediciones, S.A.	50%
Ediciones Digitales Hoy, S.L.	95,74%	Huelva Información, S.A.	89,18%
Prensa Malagueña, S.A.	87,04%	Huelva Televisión Información, S.A.	52,67%
Norte de Castilla, S.A.	75,93%	Huelva Impresión, S.A.	89,18%
El Norte de Castilla Digital, S.L.	75,93%	Suroeste de Publicidad, S.A.	84,72%
El Comercio, S.A.	51,46%	Publicaciones de Ciudad Real, S.A.	100%
El Comercio Digital, S.L.	51,45%	Publicaciones de Guadalajara, S.L.	75%
La Voz de Avilés, S.L.	43,70%	Publicaciones de Toledo, S.L.	75%
Nueva Rioja, S.A.	58,92%	Ediciones Periodísticas de Cuenca, S.L.	75%
Rioja Medios, Compra de Medios de Publicidad, S.A.	58,92%	<b>e-Media Medios de Comunicación Digitales, S.A.U.</b>	<b>100%</b>
La Rioja. Com., Servicios en la Red, S.A.	58,92%	ABC Periódico Electrónico, S.A.U.	100%
Corporación de Medios Radiofónicos de La Rioja, S.A.	58,92%	e-Media Contenidos Audiovisuales, S.A.	100%
CM XXI Corporación de Medios, S.A.	99,99%	e-Media Inmobiliaria en la Red, S.A.	75%
Central Sur, S.A.	87,04%	e-Media Empleo en la Red, S.A.	75%
JP Saferi, S.A.	87,04%	Top Jobs e-Media, S.A.	75%
Diario Sur Digital, S.L.	87,04%	e-Media Punto Radio, S.A.U.	100%
Corporación de Medios del Sur, S.L.	87,04%		
Prevahpe, S.L.	87,04%		
Moper Visión – Costa Visión, S.L.	84,42%		
Producciones Digitales del Sur, S.A.	84,47%		

Por otra parte, las sociedades puestas en equivalencia al 31 de diciembre de 2001, junto con los porcentajes de participación total (directa y/o indirecta) a dicha fecha, son las siguientes (ver información adicional en Anexo):

SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA:	porcentaje de participación	SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA:	porcentaje de participación
Subgrupo Compañía Inversora en Medios de Comunicación, S.A. (CIMECO)	33,33%	Diario de Ávila, S.A.	25,81%
Cirypress, S.L. (**)	13,13%	Sociedad Gestora de Televisión Onda 6, S.A.	40%
Mediasal 2000, S.A.	34,66%	Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A.	25%
Gestevisión Telecinco, S.A. y filiales	25%	Telemadroño, S.L.	40%
Publiespaña, S.A. y filiales	25%	Grupo Europroducciones, S.L.	30%
La Ciudad Interactiva, S.A.	50%	Estudios Política Exterior, S.A.	30%
Distribuciones Papiro, S.L.	28%	El Adelantado de Segovia, S.L.	25%
Federico Domenech, S.A. (*)	30,13%	Cablerioja, S.A.	20,68%
Rioja Televisión, S.A.	36,78%	Prensa Serviodiel, S.L.	35,67%
Boca Boca Producciones, S.L.	30%	Mediática Gestora de Medios, S.A.	49,99%
Rotok Industria Gráfica, S.A.	25%	Ondas Medias de Sevilla, S.A.	50%
		Consortio de Contenidos, S.A.	30%

(\*) El porcentaje del Grupo en Federico Domenech, S.A. asciende al 36,41% al 31 de diciembre de 2001. Sin embargo, en virtud de compromisos firmes de venta del Grupo de parte de la inversión (véase nota 8), el Grupo ha consolidado el 30,13 % de participación manteniendo registrada el resto de la participación en los epígrafes "Inmovilizaciones Financieras – Cartera de Valores a Largo Plazo y empresas del Grupo no Consolidadas" e "Inversiones Financieras Temporales" del balance de situación adjunto (Nota 12).

(\*\*) El porcentaje de participación que aquí se presenta refleja la participación indirecta del Grupo Correo de Comunicación en dichas sociedades. A pesar de que este porcentaje sea inferior al 20%, el Grupo tiene influencia notable sobre las mismas al ser la participación directa que la correspondiente sociedad dependiente, consolidada por integración global, tiene sobre las indicadas sociedades puestas en equivalencia, superior al 20%.

Adicionalmente el Grupo participa en más de un 20% en las sociedades Corporación Editorial, S.A., Gran Enciclopedia Cantabria, S.A., Editorial Cantabria de RTV, S.A., e-Media Salud en la Red, S.A., e-Media Ocio, S.A., e-Media Formación, S.A., e-Media Commerce, S.A.U., Silex Media, S.L. y Silex Media, S.L. y Cia. Soc. en Comandita que no fueron consolidadas (Nota 8), al considerar los Administradores que sus activos y pasivos al 31 de diciembre de 2001 y sus operaciones correspondientes a dicho ejercicio anual no son significativas a efectos de su incorporación, o puesta en equivalencia, según corresponda, en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Correo Prensa Española.

Las variaciones más significativas que se han producido en el ejercicio 2001 en el perímetro de consolidación, se indican a continuación:

a) Adquisición de un 50,89% del capital social de Advernet, S.L., titular del dominio del portal de Internet "Ozú", por un importe total de 11.553 miles de euros, generándose en el momento de la compra un fondo de comercio que asciende a 11.207 miles de euros (Nota 9).

- b) En abril de 2001, la sociedad participada Taller de Ediciones Corporativas, S.L.U. ejercitó la opción de compra que mantenía sobre el 21% del capital social de Inversor Ediciones, S.L., generándose un fondo de comercio adicional de 1.823 miles de euros (Nota 9). Como consecuencia de esta adquisición, el Grupo Correo Prensa Española posee el 27,05% del capital social de la citada sociedad, pasando ésta a consolidarse por el método de integración global.
- c) Durante el ejercicio 2001, la sociedad dependiente Beralan, S.L. adquirió el 25% del capital social de Distribuidora de Periódicos y Revistas, S.A. Posteriormente, Beralan, S.L. amplió capital mediante la aportación por parte de un tercero del 75% del capital social restante de Dispersa y el 75% del capital social de Bidepress, S.A.

Adicionalmente, Beralan, S.L. adquirió a Distribuciones Comecosa, S.A. 7.024 participaciones sociales representativas del 16,24% del capital social, que posteriormente fueron amortizadas en su totalidad.

Con fecha 26 de junio de 2001 se acordó la fusión por absorción impropia de Distribuidora de Periódicos y Revistas, S.A. por Beralan, S.L. con posterior extinción de la primera. Esta operación tuvo efectos contables a partir del 1 de enero de 2001.

Por último en diciembre de 2001 Distribuciones Comecosa, S.A. vendió 182 participaciones sociales de Beralan, S.L.

Como consecuencia de las operaciones descritas, la participación del Grupo Correo Prensa Española al 31 de diciembre de 2001 sobre Beralan, S.L. es del 50,5% del capital social.

- d) Adquisición con fecha 5 de junio de 2001 de 6.020 acciones de Canal Bilbovisión, S.A. representativas del 5% del capital social. Con posterioridad, el Grupo adquirió a una ampliación de capital suscribiendo una parte superior a su porcentaje de participación.
- e) Adquisición del 30,59% del capital social de La Guía Comercial, S.L. (antes Bilboguía, S.L.), pasando a consolidarse por el método de integración global (Nota 8).
- f) La Trastienda Digital, S.A. (antes Fiera Electronic Retailing, S.A.) ha amortizado el 66% de sus acciones propias adquiridas previamente a un tercero. En consecuencia, el Grupo pasa a poseer el 100% del capital social consolidando esta participación por el método de integración global (Nota 8).
- g) En diciembre de 2001 Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. ha adquirido acciones propias a terceros amortizándolas con posterioridad. Posteriormente, el Grupo ha adquirido un 4,55% del capital social de la citada sociedad generándose un fondo de comercio de 4.183 miles de euros (Nota 9). La participación del Grupo al 31 de diciembre de 2001 representa el 75,81% del capital social.
- h) Adquisición de 55.033 participaciones sociales de Teledonosti, S.L. ascendiendo el porcentaje de participación al 47,21% del capital social. Posteriormente, la citada sociedad realiza una ampliación de capital a la que el Grupo no acude por lo que la participación queda reducida al 43,49%.
- i) Creación por parte de la sociedad dependiente Taller de Editores, S.A. de la sociedad Taller de Editores Digital, S.A., constituida con el objeto de editar electrónicamente su publicación.
- j) Constitución de la sociedad Cartera de Medios, S.A. dependiente íntegramente de Corporación de Medios de Extremadura, S.A.
- k) Adquisición del 48,83% de la sociedad Canal Cultural de Badajoz, S.L.
- l) Adquisición del 99,89% del capital social de Canal Audiovisual de La Rioja, S.L.
- m) Con fecha 26 de marzo de 2001 el Grupo vendió el 24% de su participación en el capital social de Sentinel Security España, S.L. Al 31 de diciembre de 2001 la participación en esta sociedad asciende al 36%.
- n) Adquisición de un 17% adicional del capital social de la Ciudad Interactiva, S.A.

Adicionalmente, y tal y como se desglosa en la Nota 8, el Grupo ha adquirido participaciones en las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia al 31 de diciembre de 2001, Rotok Industria Gráfica, S.A. y Cablerioja, S.A.

#### c) Agrupación de partidas

A continuación se presenta el desglose del epígrafe "Acreedores a Corto Plazo - Otras deudas no comerciales" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2001:

	Euros
Participación en beneficios del Consejo de Administración de Grupo Correo Prensa Española, S.A. (Nota 21)	683.651
Remuneraciones pendientes de pago	8.803.764
Seguridad Social pendiente de pago	3.887.595
Compensación en metálico en la fusión (Nota 1.b)	384.239
Proveedores de inmovilizado material (Nota 7)	5.605.666
Otras deudas (Nota 17)	13.072.528
	<b>32.437.443</b>

#### d) Comparación de la información

Los datos correspondientes al ejercicio 2000, se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

El proceso de fusión descrito en la Nota 1.b, debe ser tomado en consideración en el análisis de las cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios 2000 y 2001 adjuntas.

Durante el ejercicio 2001 se llevó a cabo el proceso de adaptación de la contabilidad social a euros, con el fin de que sus valores quedaran expresados exclusivamente en euros a partir del 31 de diciembre de 2001. Esta conversión se ha realizado de acuerdo con la normativa aplicable, en especial, de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre introducción del euro y con el Real Decreto 2.814/1998, que aprobó las normas sobre los aspectos contables de la introducción de la nueva moneda. No se han producido gastos o pérdidas derivadas de esta operación ni diferencias de carácter significativo.

Por otro lado, las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2000 fueron formuladas en pesetas. No obstante, con el fin de facilitar su comparación con las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001, las cifras del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, así como el resto de las cifras correspondientes al ejercicio 2000 incluidas en estas cuentas anuales consolidadas se han convertido a euros, habiendo empleado para ello el tipo de conversión al que se refiere el artículo 2 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre Introducción del Euro, y teniendo en cuenta el correspondiente redondeo.

### 3. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2001 adjuntas, han sido las siguientes:

#### a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento corresponden, básicamente, a gastos de constitución y ampliación de capital, los cuales se hallan registrados por los importes incurridos o satisfechos y se amortizan linealmente en un periodo máximo de 5 años. Su amortización se registra en el epígrafe "Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 5).

#### b) Inmovilizado inmaterial

El criterio de valoración de los diferentes conceptos que integran el epígrafe "Inmovilizaciones Inmateriales" del balance de situación consolidado adjunto (Nota 6), así como los criterios aplicados para su amortización son los siguientes:

##### - Gastos de Investigación y Desarrollo:

Los gastos incurridos en proyectos de Investigación y Desarrollo, en caso de existir motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de los mismos, son contabilizados como inmovilizado inmaterial al cierre del ejercicio. Los gastos capitalizados al 31 de diciembre de 2001 están totalmente amortizados.

##### - Propiedad industrial:

Los activos en concepto de propiedad industrial se valoran por los importes efectivamente satisfechos en la adquisición de la propiedad o del derecho al uso de las marcas comerciales, siendo amortizados en un plazo de 5 años.

##### - Contratos de arrendamiento financiero:

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se contabilizan como activos inmateriales por el valor de contado del bien, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales (Notas 6 y 13), reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas, más el importe de la opción de compra. La diferencia entre el valor de contado del bien y el total de la deuda, constituida por los gastos financieros de la operación, se registra en el capítulo "Gastos a Distribuir en Varios Ejercicios" (Notas 3.g y 10). Los derechos de esta forma contabilizados, se amortizan linealmente en base a la vida útil del bien objeto de los contratos.

##### - Aplicaciones informáticas:

Esta cuenta recoge el precio de coste, instalación y licencia de uso de las aplicaciones informáticas adquiridas y se comienza a amortizar a partir de la en-

trada en funcionamiento de las mismas en un periodo de 5 años.

El importe cargado a gastos en concepto de amortización del inmovilizado inmaterial figura registrado en el epígrafe "Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 6).

#### c) Inmovilizado material

El inmovilizado material se encuentra valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales (Notas 7 y 13).

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficacia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.

El Grupo amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal mediante la aplicación de coeficientes de acuerdo con la vida útil estimada de los elementos que componen dicho inmovilizado.

Los años de vida útil estimada aplicados con carácter general han sido los siguientes:

	Años de Vida Util Estimada
Edificios y otras construcciones	20 - 33
Instalaciones técnicas y maquinaria	7 - 10
Otro inmovilizado material	5 - 7

En el epígrafe "Instalaciones técnicas y maquinaria" aportado por el Grupo Prensa Española (Nota 1.b) se incluye el valor asignado al Patrimonio Histórico-Artístico de Diario ABC, S.L., constituido por el archivo gráfico y documental y por una colección de cuadros y dibujos de artistas que han colaborado para las publicaciones de ABC y Blanco y Negro.

En 1986, y acogiéndose al Real Decreto 11/1986, de 10 de enero, de desarrollo parcial de la Ley 16/1985, de 15 de junio, del Patrimonio Histórico Español, dicha Sociedad valoró el archivo citado, asignándole un valor de 3.877 miles de euros, que tuvo como contrapartida la constitución de la cuenta de reservas "Actualización Ley del Patrimonio Histórico Español". El saldo de dicha cuenta se destinó a la ampliación de capital realizada en el ejercicio 1992. Al 31 de diciembre de 2001, como consecuencia de la actualización realizada en el ejercicio 1996, el valor asignado a dicho archivo asciende a 5.547 miles de euros.

En opinión de los especialistas consultados, el valor de mercado del archivo es superior al valor contabilizado. En consecuencia, no se amortiza dicho valor.

El importe cargado a gastos durante 2001 en concepto de amortización del inmovilizado material figura registrado en el epígrafe "Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 7).

**d) Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales**

Los valores de renta variable representativos de las participaciones en sociedades en las que se posee una participación superior al 20% pero no superior al 50% (salvo en las que se ostenta la mayoría de los derechos de voto), se valoran de acuerdo con el criterio de puesta en equivalencia indicado en la Nota 2.b.

Los créditos y las fianzas y depósitos constituidos a largo plazo, se valoran por el importe efectivamente entregado.

El resto del inmovilizado financiero, básicamente participaciones en el capital social de otras sociedades se halla valorado a precio de adquisición a la suscripción o compra o a su valor de mercado, si este último fuese menor. Se considera como valor de mercado el valor teórico-contable que se desprende de los últimos balances de situación disponibles de las sociedades participadas, teniendo en cuenta las posibles plusvalías tácitas existentes en el momento de su adquisición y que subsisten en el de la valoración posterior, considerando a estos efectos un periodo de efectividad de las mismas de entre 4 años para las empresas de Internet y 10 años para el resto.

Las sociedades tienen constituidas las provisiones necesarias para aquellas participaciones cuyo coste es superior al valor de mercado, determinado tal y como se ha indicado anteriormente. Estas provisiones se presentan minorando el saldo del epígrafe "Inmovilizaciones financieras" del activo del balance de situación consolidado adjunto (Nota 8).

Las inversiones financieras temporales se valoran, con las precisiones que se indican a continuación, a coste de adquisición que, en ningún caso, excede el valor de reembolso (Nota 12):

- las participaciones en fondos de inversión en activos del mercado monetario, se valoran a su valor liquidativo.
- los activos financieros adquiridos temporalmente con pacto de recompra, se valoran a coste de adquisición modificado por las diferencias entre dicho coste y el precio de recompra, las cuales se periodifican como ingresos durante el periodo de vigencia de la inversión de acuerdo con un criterio financiero.

- las inversiones financieras en Fondos de Inversión Mobiliarios, si las hubiera, se valoran por su valor de adquisición o mercado (valor liquidativo), el más bajo.

- las inversiones financieras que cotizan en Bolsa, si las hubiera, se valoran a coste de adquisición o mercado, el menor. Se considera como valor de mercado el valor de cotización al cierre del ejercicio o el medio del último trimestre, el menor.

**e) Acciones propias**

Las acciones propias se valoran a su precio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la adquisición, más los gastos inherentes a la operación, o a su valor de mercado, cuando éste sea menor, calculado en base al valor teórico-contable de las mismas según balance de situación consolidado del Grupo Correo Prensa Española.

Con fecha 28 de diciembre de 2001, la Sociedad procedió a vender, a los accionistas de la Sociedad, 1.059.486 acciones propias por su valor en libros, que ascendía a 1.367.586 euros. Al 31 de diciembre de 2001, el importe pendiente de cobro asciende a 1.349.182 euros y figura registrado en el epígrafe "Deudores varios" del balance de situación al 31 de diciembre de 2001 adjunto, habiéndose producido el cobro en enero de 2002. Las acciones propias restantes, por importe de 9.473 euros, aparecen registradas en el epígrafe "Inversiones financieras temporales" del balance de situación, al haberse tomado la decisión de vender dichas acciones en el corto plazo a un precio nunca inferior a su valor en libros.

El número de acciones propias en poder de la Sociedad al 31 de diciembre de 2001 asciende a 7.339 acciones, equivalentes al 0,006% de su capital social (Notas 12 y 13).

**f) Fondo de Comercio de Consolidación**

Las diferencias producidas entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable a la fecha de compra de la participación en sociedades consolidadas por el método de integración global o puesta en equivalencia, se registran en el capítulo "Fondo de Comercio de Consolidación" del balance de situación consolidado. Los fondos de comercio se amortizan linealmente en un periodo de entre 4 (para las sociedades de Internet) y 10 años con carácter general, al estimar los Administradores que ese es el periodo durante el cual dichos fondos de comercio contribuirán a la obtención de ingresos para el Grupo. Cuando los fondos de comercio no son recuperables se amortizan íntegramente en el ejercicio en el que se aprecia esta circunstancia (Nota 9).

**g) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

El capítulo "Gastos a Distribuir en Varios Ejercicios" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2001, incluye los gastos financieros relativos a los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero suscritos, cuya imputación a resultados se realiza financieramente en función del capital medio vivo en cada ejercicio (Notas 3.b, 6 y 10).

Adicionalmente, en el mencionado capítulo del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 se recogen los intereses implícitos que surgen como consecuencia del aplazamiento en el pago de parte del precio de adquisición de ciertas participaciones en sociedades adquiridas en el ejercicio 2000 (Notas 8, 10 y 17), y que se encuentran pendientes de imputación a resultados al 31 de diciembre de 2001.

Por otra parte, como consecuencia del proceso de fusión descrito en la Nota 1.b, al 31 de diciembre de 2001 el Grupo ha incorporado la carga financiera por el aplazamiento del pago de la deuda correspondiente a la prima de la póliza de Seguro Colectivo de Rentas de Prensa Española, S.A. para la cobertura de los compromisos con personal jubilado por importe de 9.808.216 euros y la carga financiera correspondiente al aplazamiento del pago de indemnizaciones producidas en el ejercicio 2000 que al 31 de diciembre de 2001 asciende a 808.254 euros (Notas 1.b, 10 y 17).

El importe imputado a los resultados por los mencionados conceptos, figura registrado en el epígrafe "Gastos financieros y gastos asimilados- por deudas con terceros y asimilados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

**h) Existencias**

Las existencias, consistentes, básicamente, en papel para la impresión de los correspondientes periódicos, han sido valoradas al precio de coste, siguiendo el método FIFO (primera entrada-primeras salida) o al de mercado, si éste fuese menor.

Los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se registran a su valor estimado de realización, efectuándose las correspondientes provisiones con cargo al epígrafe "Variación de Provisiones de Tráfico" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

**i) Deudores y acreedores por operaciones de tráfico**

Los saldos deudores y acreedores por operaciones de tráfico se registran por su valor nominal.

Las Sociedades del Grupo calculan la provisión para insolvencias en base al estudio individualizado de los clientes considerados de dudoso cobro. Adicionalmente, realizan provisiones genéricas en previsión de posibles pérdidas por este concepto.

La dotación a la provisión para insolvencias neta de recuperaciones se registra en el epígrafe "Variación de provisiones de tráfico" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 11).

**j) Ingresos a distribuir en varios ejercicios y subvenciones**

Las subvenciones se corresponden con importes recibidos a fondo perdido para la reconversión tecnológica y como ayuda a nuevas inversiones efectuadas en inmovilizado. Estas subvenciones se imputan a resultados en el período de amortización de dichos activos. El saldo pendiente de abonar a resultados al 31 de diciembre de 2001 que proviene íntegramente de las sociedades que componían el Grupo Prensa Española (Nota 1.b) asciende a 4.301.634 euros.

Adicionalmente, el capítulo "Ingresos a Distribuir en Varios Ejercicios" del pasivo del balance de situación al 31 de diciembre de 2001 adjunto, incluye un importe de 79.254 euros correspondiente a ingresos diferidos derivados de derechos de cobro (Nota 8). De este importe, 9.573 euros han sido aportados por el Grupo Prensa Española (Nota 1.b).

**k) Provisiones para pensiones y obligaciones similares**

De acuerdo con los convenios colectivos vigentes las sociedades que componían el Grupo Correo de Comunicación (Nota 1.b), Grupo Correo Prensa Española, S.A. y diversas Sociedades Dependientes vienen obligadas, bajo determinadas circunstancias, a complementar las pensiones de jubilación de su personal en determinadas circunstancias y distintos porcentajes según las sociedades. Por otra parte, los convenios colectivos de algunas de las sociedades que configuran el Grupo establecen la obligación del pago a sus empleados de determinadas gratificaciones en concepto de premio de permanencia.

El pasivo devengado al cierre del ejercicio 2001 por estos conceptos figura registrado en el capítulo "Provisiones para Riesgos y Gastos" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto y asciende a 4.733 miles de euros (Nota 15). Este importe incluye 60 miles de euros consecuencia de las obligaciones contraídas por el mencionado concepto con dos miembros del Consejo de Administración de Grupo Correo Prensa Española, S.A. en su condición de empleados (Nota 21).

Los pasivos devengados por los mencionados compromisos han sido determinados de acuerdo con los estudios actuariales correspondientes, realizados en bases individuales y cuantificados por el método de cuota anual constante prepagable durante toda la vida activa del empleado y utilizando, entre otras hipótesis, unos tipos de interés técnico del 4%, tablas de mortalidad GRM/F 95 y unas tasas de crecimiento de los salarios a largo plazo entre el 3% y el 3,5%. El importe registrado al 31 de diciembre de 2000 se

determinó con estas mismas hipótesis excepto por el interés técnico utilizado que fue de entre el 4% y el 4,5%. El efecto de esta variación, que ha sido registrado íntegramente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2001 adjunta, no es significativo.

Es intención del Grupo proceder en el futuro a la exteriorización de los compromisos por pensiones descriptos, de acuerdo con las disposiciones legales al respecto, no esperando los Administradores que se produzcan diferencias significativas entre los fondos a exteriorizar y los constituidos contablemente por dichos compromisos.

Adicionalmente, ciertas sociedades que formaban parte del Grupo Correo de Comunicación tienen concertado un plan de jubilación y viudedad para el personal no sujeto a convenio, en cuya cobertura tienen suscritas unas pólizas con una compañía de seguros. La prima anual pagada durante el ejercicio 2001 por dicho concepto ha ascendido a 876 miles de euros y figura registrada en el epígrafe "Gastos de personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 20).

En relación con las sociedades que componían el Grupo Prensa Española (Nota 1.b), con fecha 10 de mayo de 2000 se llegó a un acuerdo con los trabajadores de ciertas sociedades de dicho Grupo sobre el Régimen de Previsión Social previsto en el convenio colectivo hasta el ejercicio 2000 y vigente en la empresa desde hace más de 70 años. El acuerdo se basó en la instrumentación de un Plan de pensiones para el personal activo y en un Seguro Colectivo para el personal pasivo, por lo que los compromisos por pagos de pensiones de las correspondientes sociedades quedaron exteriorizados, tal y como requiere la legislación vigente.

El Plan de Pensiones del sistema de empleo adoptó la forma de mixto, en función de las obligaciones para el promotor, que son de aportación definida y prestación mínima garantizada de riesgos de la actividad, fijándose, por lo tanto, los costes que la empresa tiene en el citado sistema, mientras que para los empleados es de prestación definida objetivo, y utilizando, entre otras hipótesis, un tipo de interés técnico del 4%, una revalorización de salarios pensionables del 2,5% y unas tablas de mortalidad para el personal activo EVK 90.

Al 31 de diciembre de 2001 el Grupo tiene registrado un importe de 14.697 miles de euros en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" del pasivo del balance consolidado a dicha fecha (Nota 15), existiendo un déficit entre los compromisos y riesgos devengados y los asegurados y cubiertos contablemente que asciende a 27.580 miles de euros, aproximadamente. Este déficit se dota sistemáticamente en el plazo máximo que permite la legislación vigente y cuyo límite es el 2016.

El personal que ingresó con posterioridad al 9 de mayo de 2000, tiene un período de carencia para su incorporación voluntaria al plan de pensiones de 2 años.

Adicionalmente, estas sociedades se hicieron cargo del coste de un seguro dentro del Plan de Pensiones para hacer frente al diferencial necesario para atender las prestaciones mínimas garantizadas de fallecimiento, invalidez permanente total para el trabajo habitual siempre que no se compatibilice con puesto de trabajo en la propia empresa, invalidez permanente absoluta o gran invalidez, en todos los casos de activo, en la medida en la que no fueren suficientes las aportaciones realizadas al plan.

Por lo que se refiere a las prestaciones a trabajadores pasivos, los compromisos y obligaciones existentes, según los convenios colectivos vigentes en el momento de la jubilación, se mantuvieron en sus propios términos, sin que experimenten variación alguna. Dichos compromisos fueron garantizados mediante la suscripción de una póliza de seguro colectivo con una entidad aseguradora de reconocida solvencia en la que Prensa Española, S.A. era el tomador de la misma y el personal pasivo es el beneficiario. La prima única de dicha póliza ascendió a 36.770 miles de euros y se decidió financiar en 10 términos anuales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 del Reglamento sobre la Instrumentación de los Compromisos por Pensiones con los Trabajadores y Beneficiarios, y en los siguientes términos:

- Cuotas anuales constantes, por importe cada una de ellas de 4.767 miles de euros.
- Recargo financiero por aplazamiento, que se corresponde con el interés técnico utilizado para el cálculo de las provisiones matemáticas.

El compromiso total de pagos a la compañía de seguros, incluidos los intereses por la financiación, está recogido en los epígrafes "Otros acreedores" por la parte a largo, y "Otras deudas no comerciales" por el importe a corto plazo, del balance de situación consolidado adjunto (Nota 17).

El artículo 82 de la Ordenanza Laboral establece un premio de permanencia para todos los empleados consistente en una paga extraordinaria por el importe de una mensualidad en el momento que un empleado cumpla 20, 30 y 40 años de permanencia en la empresa. El Convenio Colectivo de Prensa Española, S.A. para el año 1989 amplía el artículo 82 de la Ordenanza Laboral en el sentido de que este premio se concederá también a los 50 años de permanencia en la empresa. Prensa Española, S.A. disponía de un cálculo actuarial que cuantificaba el mencionado pasivo al 31 de diciembre de 1994 en 1.022 miles de euros y los Administradores de la Sociedad dominante estiman que no hay una variación significativa por el paso de siete años. El Grupo tiene reconocido este importe en la cuenta de "Provisiones para riesgos y gastos" (Nota 15).

**l) Otras provisiones para riesgos y gastos**

La política del Grupo es la de contabilizar provisiones para riesgos y gastos para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas y cuantificables, nacidas de posibles litigios en curso y, en su caso, por indemnizaciones, obligaciones o gastos pendientes de cuantía indeterminada, avales u otras garantías similares a cargo de las empresas, si las hubiera y en base a su mejor estimación. Su dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad u obligación. Las dotaciones correspondientes a las provisiones para riesgos y gastos se registran con cargo al epígrafe "Gastos extraordinarios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 15).

**m) Deudas no comerciales**

Las deudas no comerciales se registran por su valor de reembolso.

En el balance de situación consolidado adjunto, las deudas están clasificadas en función de sus vencimientos, considerando como deudas a largo plazo las que vencen en un plazo superior a los 12 meses contados a partir de la fecha del balance de situación.

**n) Transacciones en moneda extranjera**

Los elementos patrimoniales cuyo precio de adquisición estaba expresado en moneda extranjera se han contabilizado en euros mediante conversión de los importes en moneda extranjera al tipo de cambio vigente, o asegurado en su caso, en la fecha en que los bienes se incorporaron al patrimonio de la correspondiente sociedad.

La conversión a euros de los saldos mantenidos por las sociedades al 31 de diciembre de cada ejercicio en medios líquidos en moneda extranjera, si los hubiera, se realiza aplicando el tipo de cambio de cierre de cada ejercicio, cargando o abonando las diferencias de cambio resultantes, si las hubiera, en los epígrafes "Diferencias negativas de cambio" y "Diferencias positivas de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias, según corresponda.

Asimismo, la conversión de los valores de renta fija, así como de los créditos y débitos en moneda extranjera al 31 de diciembre de cada año se realiza al tipo de cambio de cierre de cada ejercicio o al tipo de cambio asegurado en el caso de tener concertado un contrato de dicha naturaleza. Las diferencias de cambio se clasifican en función del ejercicio de vencimiento y de la moneda, imputándose las diferencias negativas que se pongan de manifiesto en cada grupo así definido, al epígrafe "Diferencias negativas de cambio" de la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias en tanto que las diferencias positivas no realizadas que se produzcan en cada grupo de moneda identificado se registran en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del pasivo del balance de situación hasta el

vencimiento de los correspondientes valores, créditos o débitos, una vez compensadas, si fuese el caso, las diferencias negativas imputadas con anterioridad a la cuenta de resultados para cada grupo de moneda.

**ñ) Rappels**

Las Sociedades del Grupo conceden rappels a sus clientes, básicamente agencias de publicidad, en función de las ventas realizadas, periodificándose al cierre de cada ejercicio y en base a su devengo los gastos correspondientes.

La cuenta a pagar derivada de los mencionados rappels figura registrada en el epígrafe "Acreedores a corto plazo - Acreedores comerciales" del pasivo del balance de situación consolidado adjunto. El importe del rappel que es objeto de compensación con las cuentas a cobrar mantenidas con las correspondientes agencias de publicidad, se presenta minorando, en consecuencia, el saldo de la cuenta "Clientes por ventas y prestación de servicios" del balance de situación consolidado (Nota 11).

**o) Indemnizaciones por despido**

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente, las sociedades están obligadas al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo ciertas condiciones, rescindan sus relaciones laborales.

En este sentido, se han registrado en el ejercicio 2001 por este concepto 1.395.230 euros (Nota 20) en el epígrafe "Gastos de personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Adicionalmente, y derivado de indemnizaciones provenientes de sociedades del Grupo Prensa Española (Nota 1.b) se encuentra pendiente de pago un importe de 11.684 miles de euros (Nota 17).

**p) Impuesto sobre Sociedades**

Grupo Correo de Comunicación, S.A. y Prensa Española, S.A. tributan desde los años 1997 y 2000, respectivamente, en Régimen de Declaración Consolidada con determinadas sociedades del Grupo que se indican en el Anexo, lo que implica la determinación de forma conjunta del resultado fiscal del Grupo y de las deducciones y bonificaciones en la cuota.

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éstas como las producidas entre el resultado contable antes de impuestos y la base imponible del impuesto que no revierten en períodos subsiguientes. El Grupo activa los impuestos anticipados derivados de las diferencias temporales, únicamente si su recuperación se va a producir en un plazo de 10 años, procediendo a registrar, en cualquier caso, los impuestos diferidos derivados de dichas diferencias temporales.

Hasta el ejercicio 2000, las deducciones de la cuota para evitar la doble imposición y por incentivos fiscales, así como las bonificaciones del Impuesto de Sociedades aplicadas en la declaración de dicho impuesto, minoraban el gasto por Impuesto de Sociedades del ejercicio en que se aplicaban efectivamente. En el ejercicio 2001, se han activado adicionalmente, y considerado como un menor importe del gasto por Impuesto de Sociedades, las deducciones por doble imposición generadas hasta el 31 de diciembre de 2001 y pendientes de utilización en ejercicios futuros, por importe de 13.584 miles de euros.

**q) Ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, únicamente se contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

**r) Opciones**

Las opciones adquiridas o emitidas por el Grupo están relacionadas con la adquisición y venta de participaciones y no contemplan prima explícita alguna (Nota 8). Habida cuenta de la naturaleza de dichas opciones, en las que o bien el precio de ejercicio permite recuperar el coste de la inversión o bien éste está referenciado a los resultados de las participaciones que constituyen el objeto de las opciones, al 31 de diciembre de 2001 no existe quebranto alguno derivado de las opciones en vigor y, en consecuencia, no se ha registrado provisión alguna por este concepto.

**4. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS**

La propuesta de distribución del beneficio neto del ejercicio 2001 que el Consejo de Administración de Grupo Correo Prensa Española, S.A. propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la siguiente:

	Euros
Reserva legal	1.051.603
Reservas voluntarias	225.056
Dividendos	
Complementario	19.049.667
	<b>20.326.326</b>

**5. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO**

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en el saldo del epígrafe "Gastos de establecimiento" del balance de situación consolidado adjunto ha sido el siguiente:

	Euros
Saldo al 31 de diciembre de 2000	981.056
Adiciones	1.725.672
Amortizaciones	(575.881)
Incorporaciones al perímetro de consolidación (Nota 2.b)	177.859
Incorporaciones por fusión (Nota 1.b)	219.550
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2001</b>	<b>2.528.256</b>

Las adiciones se corresponden con los gastos incurridos en las ampliaciones de capital que se han producido en las diferentes sociedades dependientes (Anexo).

**6. INMOVILIZACIONES INMATERIALES**

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

	Saldo al 31.12.00	Incorporaciones al perímetro de consolidación (Nota 2.b)	Adiciones o Dotaciones	Retiros o Reducciones	Traspasos (*) (Nota 7)	Incorporaciones por fusión (Nota 1.b)	Saldo al 31.12.01
<b>Coste</b>							
Gastos de Investigación y Desarrollo	-	-	-	-	-	5.400.644	5.400.644
Propiedad industrial	6.902.281	101.368	972.300	-	-	730.787	8.706.736
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	7.938.577	789.017	343.261	(12.633)	(6.788.299)	39.138	2.309.061
Aplicaciones informáticas	6.518.451	145.178	2.905.188	(781.483)	112.425	16.159.975	25.059.734
Anticipos para inmovilizaciones							
Inmateriales	112.425	-	259.972	-	(112.425)	-	259.972
	<b>21.471.734</b>	<b>1.035.563</b>	<b>4.480.721</b>	<b>(794.116)</b>	<b>(6.788.299)</b>	<b>22.330.544</b>	<b>41.736.147</b>
<b>Amortización acumulada</b>							
Gastos de Investigación y Desarrollo	-	-	-	-	-	(5.400.644)	(5.400.644)
Propiedad industrial	(5.912.793)	(50.685)	(62.326)	-	-	(158.977)	(6.184.781)
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(1.918.491)	(86.085)	(198.869)	10.054	1.604.598	-	(588.793)
Aplicaciones informáticas	(3.793.751)	(11.224)	(2.007.600)	145.732	-	(7.487.016)	(13.153.859)
	<b>(11.625.035)</b>	<b>(147.994)</b>	<b>(2.268.795)</b>	<b>155.786</b>	<b>1.604.598</b>	<b>(13.046.637)</b>	<b>(25.328.077)</b>
<b>Total, neto</b>	<b>9.846.699</b>	<b>887.569</b>	<b>2.211.926</b>	<b>(638.330)</b>	<b>(5.183.701)</b>	<b>9.283.907</b>	<b>16.408.070</b>

(\*) Los traspasos del epígrafe "Derechos sobre bienes en arrendamiento financiero" corresponden, básicamente, al coste y amortización acumulada de aquellos bienes adquiridos en régimen de arrendamiento financiero cuyas opciones de compra han sido ejercitadas durante el ejercicio 2001 (Nota 7).

En euros

### Propiedad industrial

Esta cuenta recoge importes satisfechos por la titularidad de las marcas comerciales que se utilizan como cabezas de Canal Bilbovisión, suplementos editados en papel o electrónicamente por Taller de Editores, S.A. y de los diarios editados por Prensa Malagueña, S.A., Corporación de Medios de Murcia, S.A., Corporación de Medios de Andalucía, S.A. y Corporación de Medios de Extremadura, S.A. Adicionalmente, esta cuenta incluye los costes incurridos por la sociedad dependiente Sarenet, S.A. para la obtención de una licencia de operador de telefonía tipo A, así como aquellos satisfechos en concepto de puntos de interconexión y presencia del operador, necesarios para la prestación en el futuro de servicios asociados a dicha licencia.

### Derechos sobre bienes en arrendamiento financiero

Diversas sociedades del Grupo han adquirido determinados bienes en régimen de arrendamiento financiero, de acuerdo con el siguiente detalle:

Descripción	Duración del Contrato	Meses Transcurridos hasta el 31.12.01	Coste en Origen sin Opción de Compra	Cuotas Satisfechas en Ejercicios Anteriores	Cuotas Satisfechas en el Ejercicio	Cuotas Pendientes (Nota 16)	Valor de la Opción de Compra
Edificio	120 meses	54	255.428	134.675	35.736	187.618	45.076
Edificio	108 meses	46	167.757	63.926	22.562	151.516	-
Edificio	108 meses	46	141.832	54.049	19.075	128.101	-
Edificio	108 meses	38	167.757	50.252	23.194	155.760	-
Maquinaria	60 meses	34	526.084	215.853	119.858	259.691	9.689
Maquinaria	60 meses	33	259.362	63.731	71.643	161.197	5.836
Maquinaria	60 meses	41	85.850	47.437	19.111	31.947	-
Maquinaria	60 meses	37	90.152	42.935	19.867	39.687	-
Maquinaria	60 meses	31	90.152	33.258	19.984	49.784	-
Furgoneta	37 meses	13	12.777	397	4.762	9.127	397
Servidor	24 meses	23	6.010	3.120	3.403	282	1.062
Vehículo	61 meses	26	45.517	22.418	10.346	30.179	-
Instalaciones técnicas	36 meses	31	14.568	8.522	3.750	1.106	457
Instalaciones técnicas	60 meses	8	39.091	-	5.775	37.540	722
Instalaciones técnicas	60 meses	7	267.206	-	35.203	266.540	5.029
Instalaciones técnicas	60 meses	1	31.534	-	578	34.080	578
Equipos informáticos	60 meses	60	39.138	49.464	2.780	-	-
			2.240.215	790.037	417.627	1.544.155	68.846

En euros

Los epígrafes "Deudas con entidades de crédito a largo plazo" y "Deudas con entidades de crédito a corto plazo" (Nota 16), incluyen el importe pendiente de pago de los contratos de arrendamiento financiero suscritos, incluyendo el valor de la opción de compra.

## 7. INMOVILIZACIONES MATERIALES

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del Inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

	Saldo al 31.12.00	Incorporaciones al perímetro de consolidación (Nota 2.b)	Adiciones o Dotaciones	Retiros o Reducciones	Traspasos (Nota 6)	Incorporaciones por fusión (Nota 1.b)	Saldo al 31.12.01
Coste							
Edificios y otras Construcciones	46.085.716	84.736	734.616	(355.519)	7.652.713	42.528.131	96.730.393
Instalaciones técnicas y Maquinaria	125.261.260	1.140.127	10.237.098	(902.328)	11.925.780	101.028.669	248.690.606
Otro inmovilizado	22.158.108	190.106	2.565.464	(445.293)	190.648	16.363.052	41.022.085
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	10.101.745	-	19.565.324	(1.776)	(12.980.842)	597.525	17.281.976
	203.606.829	1.414.969	33.102.502	(1.704.916)	6.788.299	160.517.377	403.725.060
Amortización acumulada							
Edificios y otras Construcciones	(10.710.078)	(11.497)	(1.811.995)	78.411	(1.604.598)	(7.969.780)	(22.029.537)
Instalaciones técnicas y Maquinaria	(81.516.107)	(310.919)	(10.875.272)	104.977	-	(34.080.412)	(126.677.733)
Otro inmovilizado	(14.715.847)	(71.145)	(3.173.189)	161.991	-	(9.874.744)	(27.672.934)
	(106.942.032)	(393.561)	(15.860.456)	345.379	(1.604.598)	(51.924.936)	(176.380.204)
Total, neto	96.664.797	1.021.408	17.242.046	(1.359.537)	5.183.701	108.592.441	227.344.856

En euros

Los movimientos más significativos producidos en el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del epígrafe "Inmovilizaciones materiales" del balance de situación consolidado adjunto han sido los siguientes:

- Entrada en funcionamiento de la segunda fase de la inversión en una nueva rotativa para la edición del "Diario Vasco", que se encontraba en curso al 31 de diciembre de 2000.

- Puesta en marcha de la primera fase de la inversión en una nueva rotativa por parte de Bilbao Editorial Producciones, S.A., estando registrada en el epígrafe "Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso" las adquisiciones realizadas que al cierre no han entrado en funcionamiento.

Del inmovilizado material del Grupo al 31 de diciembre de 2001, se encuentran totalmente amortizados diversos elementos en uso a dicha fecha, cuyos valores de coste y amortización acumulada ascienden a 94.660 miles de euros, aproximadamente.

Los compromisos de inversión mantenidos al 31 de diciembre de 2001 por las diferentes compañías del Grupo ascienden a 10.046 miles de euros, aproximadamente.

El 31 de diciembre de 1996, Diario El Correo, S.A.U., Comercial Multimedia Norte, S.A. y Bilbao Editorial Producciones, S.A. actualizaron sus inmovilizados materiales al amparo de la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre y Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. actualizó su inmovilizado material al amparo de la Norma Foral 11/1996, de 5 de diciembre. Por otra parte, Corporación de Medios de Andalucía, S.A., Corporación de Medios de Extremadura, S.A., Corporación de Medios de Murcia, S.A., Prensa Malagueña, S.A., Norte de Castilla, S.A., Nueva Rioja, S.A. y Prensa Española, S.A. actualizaron sus inmovilizados materiales de acuerdo con las disposiciones del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, con pago de un gravamen único del 3% (Notas 3.b, 3.c, 6 y 13). La aplicación del mencionado Decreto que regula la actualización de balances a nivel estatal, produce efectos análogos en las cuentas anuales a los de las Normas Forales indicadas anteriormente.

La actualización de 1996 se practicó aplicando los coeficientes máximos autorizados por la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre, la Norma Foral 11/1996, de 5 de diciembre, y el Real Decreto-Ley 6/1996, de 7 de junio, respetando, en cualquier caso, el límite legal del valor de mercado de los elementos objeto de actualización.

Las cuentas afectadas por dichas actualizaciones fueron las siguientes:

Incremento neto de valor en origen	
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	737.129
Terrenos, edificios y otras construcciones	10.665.489
Instalaciones técnicas y maquinaria	11.438.414
Otro inmovilizado	2.238.319
	25.079.351

En euros

La plusvalía resultante de la actualización, neta del gravamen del 3% en el caso de las sociedades que se acogieron al Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, fue abonada a la cuenta "Reserva de Actualización" (Nota 13). Como contrapartida se utilizaron las cuentas correspondientes a los elementos patrimoniales actualizados, sin variar el importe de la amortización acumulada contabilizada.

El efecto de estas actualizaciones sobre la dotación a la amortización del ejercicio 2001 ha ascendido a 896 miles de euros, aproximadamente.

Asimismo, el importe neto acumulado al 31 de diciembre de 2001 de las actualizaciones indicadas, asciende a 7.791 miles de euros, aproximadamente.

## 8. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El detalle al 31 de diciembre de 2001 y el movimiento que se ha producido durante el citado ejercicio, en las diferentes cuentas de este epígrafe del activo del balance de situación consolidado adjunto, se indica a continuación:

	Saldo al 31.12.00	Variaciones en el Perímetro de Consolidación (Nota 2.b)	Incorporación por fusión (Nota 1.b)				Saldo al 31.12.01
			Adiciones/ Dotaciones	Retiros/ Reversiones			
Sociedades puestas en equivalencia	121.403.832	6.751.272	18.618.969	(44.811.475)	8.960.177		110.922.775
Cartera de valores a largo plazo y empresas del Grupo no consolidadas (Nota 2.b)	55.184.583	-	6.104.060	(10.556.605)	4.718.049		55.450.087
Créditos a largo plazo	1.241.709	-	5.056.892	(527.360)	515.963		6.287.204
Fianzas y depósitos	516.828	-	103.508	-	216.188		836.524
Administraciones Públicas a largo plazo (Nota 18)	335.118	-	29.240.818	-	28.381.077		57.957.013
Menos- Provisiones de cartera de valores a largo plazo y empresas del Grupo no consolidadas (Nota 2.b)	(3.331.596)	-	(4.149.782)	837.331	(3.585.733)		(10.229.780)
Menos- Provisiones de créditos a Largo plazo	(541.464)	-	(1.658)	-	(24.103)		(567.225)
	174.809.010	6.751.272	54.972.807	(55.058.109)	39.181.618		220.656.598

En euros

## Sociedades puestas en equivalencia

El detalle y movimiento por sociedades puestas en equivalencia (Nota 2.b) del saldo incluido en esta cuenta del balance de situación consolidado, se indica a continuación:

	Saldo al 31.12.00	Variaciones en el Perímetro de consolidación (Nota 2.b)	Incorporación de los resultados del ejercicio (Nota 20)	Dividendos cobrados	Otros Movimientos	Incorporaciones por fusión (Nota 1.b)	Saldo al 31.12.01
CIMECO (Nota 9)	22.974.175	7.232.844	(9.873.943)	-	(20.333.076)	-	-
Distribuciones Papiro, S.A.	149.826	5.956	64.151	(70.457)	-	-	149.476
Grupo Gestevisión Telecinco, S.A. (Nota 9) (*)	86.841.291	1.951	28.028.250	(22.988.713)	-	-	91.882.779
Mediasal 2000, S.A.	1.065.005	47	383.010	(306.636)	-	-	1.141.426
La Ciudad Interactiva, S.A.	542.738	233.643	(514.037)	-	-	-	262.344
Cirypress, S.L.	46.050	-	48.363	(34.378)	-	-	60.035
Federico Domenech, S.A. (Nota 9)	7.663.956	(676.652)	558.266	(814.960)	-	-	6.730.610
Inversor Ediciones, S.L. (Nota 9)	472.161	(279.813)	70.907	(263.255)	-	-	-
Teledonosti, S.A.	311.661	(311.661)	-	-	-	-	-
Rioja Televisión, S.A.	229.479	353.429	(162.577)	-	-	-	420.331
La Guía Comercial, S.L. (antes Bilboguía, S.L.)	(49.277)	(6.088)	55.365	-	-	-	-
La Trastienda Digital, S.A. (antes Fiera Electronic Retailing, S.A.)	278.815	(177.151)	(101.664)	-	-	-	-
Boca Boca Producciones, S.L. (Nota 9)	877.952	(607.653)	277.458	-	-	-	547.757
Rotok Industrias Gráficas, S.L.	-	916.531	(191.051)	-	-	-	725.480
Cablerioja, S.A.	-	65.889	(23.529)	-	-	-	42.360
S.G.T. Onda 6, S.A.	-	-	-	-	-	1.330.317	1.330.317
Telemadroño, S.L.	-	-	-	-	-	(5.960)	(5.960)
S.G.T. Net TV, S.A.	-	-	-	-	-	1.502.171	1.502.171
Grupo Europroducciones, S.L.	-	-	-	-	-	5.600.096	5.600.096
El Adelantado de Segovia, S.L.	-	-	-	-	-	57.901	57.901
Diario de Ávila, S.A.	-	-	-	-	-	297.377	297.377
Estudios de Política Exterior, S.A.	-	-	-	-	-	178.275	178.275
	121.403.832	6.751.272	18.618.969	(24.478.399)	(20.333.076)	8.960.177	110.922.775

(\*) Incluye Publiespaña, S.A.

En euros

Los movimientos más relevantes producidos a lo largo del ejercicio 2001, adicionalmente a lo descrito en la Nota 1.b, en relación con las participaciones puestas en equivalencia han sido los siguientes:

En junio de 2000, la sociedad dependiente CIMECO (participada en un 33,33% por el Grupo) obtuvo un préstamo bancario por importe de 55 millones de dólares en virtud del cual surgen ciertas obligaciones y condicionantes para los accionistas, en proporción al porcentaje de participación de cada uno de ellos. Dichos condicionantes se refieren, básicamente, a la imposibilidad de acordar reparto alguno de dividendos, en tanto en cuanto el mencionado préstamo esté vivo, subordinar el cobro de cualquier pasivo que

CIMECO mantenga con sus accionistas al reintegro del préstamo bancario y mantener su condición de accionista en la Sociedad. Adicionalmente, los accionistas, mediante acuerdo contractual, se comprometen a realizar las aportaciones necesarias a CIMECO para hacer frente a sus obligaciones con la entidad de crédito, en caso de que fuera necesario y para que aquella pueda hacer frente, si se produce tal circunstancia, a la adquisición de la participación en Diario de los Andes y La Voz del Interior, diarios en los que participa, ostentada actualmente por los accionistas minoritarios de dichos periódicos, en el caso de que estos ejercitaren una opción de venta de sus participaciones concedida por CIMECO. Esta obligación sólo alcanza a su porcentaje de participación sobre dicho préstamo. Asimismo, y en

garantía de dicho préstamo, el propio CIMECO ha pignorado las participaciones que mantiene en los dos diarios mencionados.

En este sentido, durante el ejercicio 2001 el Grupo ha efectuado aportaciones irrevocables a cuenta de futuras ampliaciones de capital en CIMECO y que serán suscritas por la misma, por importe de 7.233 miles de euros, aproximadamente.

Recientes acontecimientos de índole político, económico y social que han tenido lugar en Argentina han llevado a las autoridades de ese país a devaluar la relación de intercambio del peso argentino con el dólar USA y a adoptar otras medidas (limitaciones a la disponibilidad de los depósitos bancarios, mantenimiento de la paridad 1 peso argentino por 1 dólar USA en determinadas deudas, etc.). Como consecuencia de las incertidumbres todavía existentes al 31 de diciembre de 2001, el Grupo ha procedido a valorar a coste 0 la participación que mantenía en CIMECO, a amortizar de forma anticipada el Fondo de Comercio que mantenía en la citada Sociedad, así como a contabilizar las correspondientes provisiones para riesgos y gastos para hacer frente a la responsabilidad máxima estimada en virtud del contrato de préstamo bancario y de las opciones de venta a minoritarios señalados anteriormente. Esta situación ha provocado unas pérdidas en el Grupo por importe de 79.386 miles de euros, para las cuales se han registrado unas provisiones en los epígrafes "Inmovilizaciones financieras-Sociedades puestas en equivalencia", "Fondo de comercio de consolidación" y "Provisiones para riesgos y gastos" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto por importes de 30.207, 25.381 y 23.798 miles de euros, respectivamente (Notas 9 y 15), que se han registrado de la siguiente forma:

		Euros
Pérdida registrada con cargo a:		
- Epígrafe "Participación pérdidas en sociedades puestas en equivalencia" (1)	9.873.943	
- Epígrafe "Amortización del Fondo de comercio de Consolidación" (Nota 9) (2)	2.310.847	
- Epígrafe "Gastos Extraordinarios"(3)	5.920.450	
- Menos-Efecto fiscal, abonado al epígrafe "Impuesto sobre sociedades" (6)	(9.198.790)	
<b>Efecto en resultado</b>	<b>8.906.450</b>	
Provisión registrada con cargo a (Notas 13 y 18):		
- Epígrafe "Reservas en sociedades consolidadas" (4)	32.818.615	
- Epígrafe "Reservas-Prima de emisión" (5)	28.462.001	
- Menos-Efecto fiscal "Prima de emisión" (7)	(8.980.238)	
- Menos-Efecto fiscal "Reservas en sociedades consolidadas" (8)	(5.726.846)	
<b>Efecto en reservas</b>	<b>46.573.532</b>	
<b>Efecto en patrimonio neto</b>	<b>55.479.982</b>	
<b>Total provisión (1)+(2)+(3)+(4)+(5)</b>	<b>79.385.856</b>	
<b>Total efecto fiscal (6)+(7)+(8)</b>	<b>(23.905.874)</b>	

Adicionalmente la sociedad dependiente Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S.A., cuya única actividad es mantener la participación en CIMECO, ha incurrido en unos gastos de gestión por importe de 1.108 miles de euros.

#### Cartera de valores a largo plazo:

Al 31 de diciembre de 2001, el detalle de las participaciones que el Grupo posee en otras sociedades, que se incluye en la cuenta "Cartera de valores a largo plazo", es el siguiente:

Porcentaje de Participación directo o indirecto al 31 de diciembre de 2001	Valor Neto En Libros	Valor Teórico Contable (No Auditado)
Radio Popular, S.A. Cadena de Ondas Populares Españolas	4%	5.530.751 1.927.651
Arbol Producciones, S.A.	16,99%	21.960.984 11.688.741
Federico Domenech, S.A. (Nota 2.b)	-	8.581.347 (Nota 2.b)
El Mundo Deportivo	10%	2.168.278 694.954
Esicma, S.A.	17,04%	579.422 568.090
Europortal Jumpy España, S.A.	1,1%	- -
Televisión Castilla y León, S.A.	6,07%	2.337.504 2.208.653
Distrimedios, S.A.	18%	1.244.095 63.813
Otras inversiones		2.817.926
		45.220.307

En euros

Los movimientos más significativos producidos en la cuenta "Cartera de valores a largo plazo" en el ejercicio 2001, son los siguientes:

- En febrero de 2001 se ejecuta la opción de compra a favor de Federico Domenech, S.A. por el 10% de su capital social, para su posterior amortización. El precio de la misma ha ascendido a 15.171 miles de euros, equivalentes al satisfecho por el Grupo en su adquisición y cuyo cobro se efectúa en tres plazos iguales con vencimientos en la fecha de otorgamiento de la Escritura de Compraventa y a uno y dos años. En consecuencia, el Grupo registra sendos importes de 5.056.892 euros en los epígrafes "Créditos a largo plazo" por la parte que se va cobrar en el largo plazo e "Inversiones financieras temporales" del balance de situación consolidado adjunto, por la parte que se va a cobrar a corto plazo (Nota 12).

El importe de Federico Domenech, S.A. del cuadro anterior corresponde al precio de ejecución de la opción de compra del 7,7% concedida a un grupo de accionistas (porcentaje aplicable al capital social anterior a la amortización de autocartera indicada anteriormente) y que equivale al satisfecho por el Grupo en su adquisición. El plazo para ejercer esta opción es de 2 años.

- Adquisición de las acciones representativas del 6,07% del capital social de TV Castilla y León, S.A. por un importe de 2.337.504 euros.

- Durante el ejercicio 2001, se ha ejercitado una opción de compra por el 2% del capital social de Europortal Jumpy España, S.A. por un valor de 2.522 miles de euros aproximadamente. Como consecuencia de esta adquisición y de sucesivas ampliaciones de capital realizadas por la citada sociedad a las que el Grupo no ha acudido, el porcentaje de participación al 31 de diciembre de 2001 asciende al 1,1%. Adicional -

mente, al 31 de diciembre de 2001, existe un derecho de opción de compra de participaciones adicionales equivalentes al 2,86% del capital social de dicha compañía con vencimiento en febrero de 2002, que el Grupo no ha ejercitado.

- En noviembre de 2001, el Grupo ha adquirido el 18% del capital social de la sociedad Distrimedios, S.A. por importe de 1.244 miles de euros aproximadamente.

## 9. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en el capítulo "Fondo de Comercio de Consolidación" del activo del balance de situación consolidado ha sido el siguiente:

	Saldo al 31.12.00	Traspasos por cambio de método	Adiciones (Nota 2.b)	Amortización (Notas 18 y 3.f)	Incorporaciones al perímetro por fusión (Nota 1.b)	Saldo al 31.12.01
<b>Sociedades consolidadas por integración global</b>						
Taller de Editores, S.A.	85.330	-	-	(85.330)	-	-
Sarenet, S.A.	1.269.092	-	-	(147.766)	-	1.121.326
Corporación de Medios de Murcia, S.A.	3.523.959	-	-	(391.551)	-	3.132.408
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	3.064.596	-	-	(340.511)	-	2.724.085
Corporación de Medios de Extremadura, S.A.	1.508.238	-	-	(167.582)	-	1.340.656
Moper Visión, S.A.	1.507.013	-	16.449	(158.907)	-	1.364.555
El Norte de Castilla, S.A.	2.945.871	-	-	(327.319)	-	2.618.552
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	-	-	4.183.239	-	-	4.183.239
La Guía Comercial, S.L. (antes Bilboguía, S.L.)	-	229.698	255.616	(31.912)	-	453.402
Inversor Ediciones, S.L. (Nota 8)	-	2.463.946	1.823.477	(395.337)	-	3.892.086
Advernet, S.L.	-	-	11.207.121	(2.334.817)	-	8.872.304
Grupo Tribunas	-	-	-	-	8.016.623	8.016.623
Huelva Información, S.A.	-	-	-	-	978.074	978.074
Otros	166.424	-	158.051	(74.577)	325.924	575.822
	<b>14.070.523</b>	<b>2.693.644</b>	<b>17.643.953</b>	<b>(4.455.609)</b>	<b>9.320.621</b>	<b>39.273.132</b>
<b>Sociedades consolidadas por puesta en equivalencia</b>						
Compañía Inversora en Medios de Comunicación, S.A. CIMECO (Nota 8)	25.380.846	-	-	(25.380.846)	-	-
Grupo Gestevisión Telecinco (Nota 8)	44.169.681	-	-	(7.857.448)	-	36.312.233
Federico Domenech, S.A. (Nota 8)	31.123.022	-	601.011	(3.218.597)	-	28.505.436
La Guía Comercial, S.L. (antes Bilboguía, S.L.)	229.698	(229.698)	-	-	-	-
Inversor Ediciones, S.L. (Nota 8)	2.463.946	(2.463.946)	-	-	-	-
Boca Boca Producciones, S.L. (Nota 8)	20.759.727	-	607.653	(2.136.738)	-	19.230.642
El Adelantado de Segovia, S.A.	-	-	-	-	423.514	423.514
Diario de Ávila, S.A.	-	-	-	-	592.405	592.405
Grupo Europroducciones, S.A.	-	-	-	-	12.686.933	12.686.933
Telemadroño, S.L.	-	-	-	-	834.199	834.199
Otros	145.741	-	111.916	(43.183)	-	214.474
	<b>124.272.661</b>	<b>(2.693.644)</b>	<b>1.320.580</b>	<b>(38.636.812)</b>	<b>14.537.051</b>	<b>98.799.836</b>
	<b>138.343.184</b>	<b>-</b>	<b>18.964.533</b>	<b>(43.092.421)</b>	<b>23.857.672</b>	<b>138.072.968</b>

En euros

## 10. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

El movimiento habido en el ejercicio 2001 en este capítulo del balance de situación consolidado (Notas 3.b y 3.g) ha sido el siguiente:

	Euros
Saldo al 31 de diciembre de 2000	2.341.519
Incorporaciones al perímetro de consolidación (Nota 2.b)	120.445
Adiciones (Notas 2.b y 8)	686.883
Amortizaciones	(1.810.474)
Incorporaciones por fusión (Nota 1.b)	10.789.504
Saldo al 31 de diciembre de 2001	<b>12.127.877</b>

El desglose del saldo pendiente de amortizar al 31 de diciembre de 2001 en función del ejercicio en que se producirá su amortización, es el siguiente:

Año de Amortización	Euros
2002	2.097.887
2003	1.604.182
2004	1.450.317
2005 y siguientes	6.975.491
	<b>12.127.877</b>

## 11. CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS Y PROVISIÓN PARA INSOLVENCIAS

La composición del saldo de la cuenta "Clientes por ventas y prestaciones de servicios" del activo del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto es el siguiente:

Euros	
Clientes por venta de publicidad	50.265.289
Clientes por venta de ejemplares de prensa	18.770.878
Clientes por otros conceptos de ingresos	9.649.206
Efectos a cobrar	13.427.820
Menos- "Rappel sobre ventas" (Nota 3.n)	(2.612.413)
	<b>89.500.780</b>

Todos estos saldos tienen vencimiento inferior a 12 meses y no devengan interés alguno.

Por otra parte, el movimiento que se ha producido en la cuenta "Provisión para insolencias" del balance de situación consolidado adjunto durante el ejercicio 2001 se indica a continuación:

Euros	
Saldo al inicio del ejercicio	(5.075.980)
Dotación del ejercicio, neta de recuperaciones (Nota 3.i)	(1.069.746)
Cancelación por fallidos definitivos	251.193
Incorporaciones por fusión (Nota 1.b)	(2.077.478)
Saldo al cierre del ejercicio	<b>(7.972.011)</b>

## 12. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES Y TESORERÍA

La composición del epígrafe "Inversiones financieras temporales" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto, es la siguiente:

	Tipo de Interés o Rentabilidad	Euros
Créditos a empresas asociadas (Nota 8)		5.599.600
Deuda Pública del Estado con pacto de Recompra	2,7%-3,6%	3.034.554
Depósitos a plazo	4%	488.258
Fondos de inversión en activos del mercado monetario	2,8%-3,7%	4.040.652
Acciones propias (Notas 3.e y 13)		9.473
Otros		269.451
		<b>13.441.988</b>

Por otra parte, el epígrafe "Tesorería" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto re-

coge los saldos en efectivo y en cuentas bancarias de las que son titulares las sociedades consolidadas. No existen restricciones a la libre disponibilidad de dichos saldos.

### 13. FONDOS PROPIOS

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en el capítulo "Fondos Propios" del balance de situación consolidado adjunto, se indica a continuación:

	Capital Social	Reserva Legal	Prima de Emisión (Notas 3.e y 12)	Reserva para Acciones Propias (Notas 3.e y 12)	Reserva Voluntaria	Reservas en sociedades consolidadas	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2000	19.736.050	2.372.340	9.516.083	1.377.059	48.692.294	76.576.625	57.371.317	(6.007.485)	209.634.283
Distribución del resultado	-	1.574.870	-	-	4.128.184	36.626.082	(57.371.317)	6.007.485	(9.034.696)
Venta de acciones propias (Nota 3.e)	-	-	-	(1.367.586)	1.367.586	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	-	-	-	(715.163)	-	-	(715.163)
Fusión (Nota 1.b)	5.258.011	-	19.481.763	-	-	-	-	-	24.739.774
Saneamiento de CIMECO realizado contra Reservas (Notas 8, 9 y 15)	-	-	(19.481.763)	-	-	(27.091.769)	-	-	(46.573.532)
Resultado del ejercicio 2001	-	-	-	-	-	-	24.328.586	-	24.328.586
Saldo al 31 de diciembre de 2001	24.994.061	3.947.210	9.516.083	9.473	54.188.064	85.395.775	24.328.586	-	202.379.252

Del beneficio del ejercicio 2000, se destinaron 9.034.696 euros a dividendo complementario.

En euros

#### Capital suscrito

La fusión con Prensa Española, S.A. ha supuesto la emisión de 26.290.056 acciones con un valor nominal total de 5.258.011,20 euros y una prima de emisión de 19.481.763 euros, íntegramente suscritos por los anteriores accionistas de Prensa Española, S.A. (Nota 1.b). Al 31 de diciembre de 2001, el capital social de Grupo Correo Prensa Española, S.A., que asciende a 24.994.061,20 euros, está formalizado en 124.970.306 acciones nominativas de 0,20 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Al 31 de diciembre es Mezouna, S.A., con un porcentaje de participación del 11,03%, el único accionista con participación en el capital igual o superior al 10%.

#### Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

#### Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La re-

serva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

#### Reserva para acciones propias

De acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad mantiene constituida una reserva indisponible equivalente al coste de adquisición de las acciones propias en cartera. Con fecha 28 de diciembre de 2001 la Sociedad ha procedido a vender 1.059.486 acciones propias que figuraban registradas en el epígrafe "Acciones Propias". En cualquier evaluación patrimonial de la Sociedad al 31 de diciembre de 2001, el saldo de la autocartera que figura registrado en el epígrafe "Inversiones Financieras Temporales" del activo del balance de situación adjunto (Notas 3.e y 12), debería deducirse de la cifra de Fondos Propios de la Sociedad a la citada fecha.

#### Reservas en sociedades consolidadas

El desglose del saldo de la cuenta "Reservas en Sociedades Consolidadas por integración global" y "Reservas en sociedades puestas en equivalencia" al 31 de diciembre de 2001, en función de las Sociedades que las originaron, es el siguiente:

Euros

**Sociedades consolidadas por Integración Global**

Grupo Correo Prensa Española, S.A.	69.423.073
Corporación de Medios Regionales, S.A.	19.171.445
Taller de Editores, S.A.	2.898.345
Comeresa País Vasco, S.L.	5.587.862
Diario El Correo, S.A.	15.729.719
Bilbao Editorial Producciones, S.A.	10.544.992
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	17.020.911
Comeresa Prensa, S.L.	4.974.187
Editorial Cantabria, S.A.	(576.383)
Nueva Rioja, S.A.	(1.908.189)
Corporación de Medios de Murcia, S.A.	8.160.795
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	7.019.972
Corporación de Medios de Extremadura, S.A.	2.652.663
Prensa Malagueña, S.A.	(9.785.361)
El Norte de Castilla, S.A.	(9.898.255)
Corporación de Medios de Nuevas Tecnologías, S.L.	(1.746.247)
Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S.L.	(26.069.711)
Sotelcin, S.A.	17.120.936
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.	1.957.190
Otras sociedades	(5.938.387)

**Total Sociedades consolidadas por Integración Global****126.339.557****Sociedades puestas en equivalencia**

Grupo Gestevisión Telecinco, S.A.	17.108.489
CIMECO, S.A.	(57.398.207)
Federico Domenech S.A.	(600.351)
Otras Sociedades	(53.713)

**Total Sociedades puestas en equivalencia****(40.943.782)****Total****85.395.775**

(\*) A los efectos de la determinación de la aportación de cada sociedad a los resultados consolidados atribuidos a la Sociedad dominante en el ejercicio 2001 y en ejercicios anteriores, la amortización de los fondos de comercio puestos de manifiesto en la adquisición por parte del Grupo de su participación en la correspondiente sociedad, se consideran minorando la aportación al resultado y a las reservas de la sociedad adquirida. Sin embargo, los dividendos percibidos de dichas sociedades con cargo a los resultados de ejercicios anteriores al 2001, se consideran reservas de la sociedad que los ha recibido de acuerdo con lo establecido en las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas (Nota 2.a).

De las reservas de las sociedades consolidadas individualmente consideradas que dan origen a los saldos anteriores, 35.735 miles de euros tienen la consideración de reservas restringidas. Este importe incluye 7.904 miles de euros, aproximadamente, de reservas de actualización. En este sentido, el detalle del efecto de la actualización de balances realizada por ciertas sociedades del Grupo durante 1996, al amparo de la normativa vigente es al 31 de diciembre de 2001 el siguiente:

	Saldo en Origen	Aplicaciones (*)	Saldo Pendiente de Aplicación
Sociedades acogidas a la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre (Territorio Histórico de Vizcaya)-			
Diario El Correo, S.A.U	581.119	-	581.119
Bilbao Editorial Producciones, S.A.	4.017.832	-	4.017.832
Comercial Multimedia Norte, S.A.	3.095	-	3.095
	<b>4.602.046</b>	-	<b>4.602.046</b>
Sociedades acogidas a la Norma Foral 11/1996, de 5 de diciembre (Territorio Histórico de Guipúzcoa)			
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	2.959.714	-	2.959.714
	<b>2.959.714</b>	-	<b>2.959.714</b>
Sociedades acogidas al Real Decreto-Ley 7/1996, De 7 de junio-			
Corporación de Medios de Murcia, S.A. (*)	1.616.049	(1.262.859)	353.190
Corporación de Medios de Andalucía, S.A. (*)	607.197	(607.197)	-
Corporación de Medios de Extremadura, S.A. (*)	476.404	(476.404)	-
Prensa Malagueña, S.A. (*)	945.927	(945.927)	-
Nueva Rioja, S.A. (*)	378.368	(378.368)	-
Norte de Castilla, S.A. (*)	533.615	(533.615)	-
	<b>4.557.560</b>	(4.204.370)	<b>353.190</b>
Gravamen único del 3%	(136.724)	126.128	(10.596)
	<b>4.420.836</b>	(4.078.242)	<b>342.594</b>
<b>Total</b>	<b>11.982.596</b>	<b>(4.078.242)</b>	<b>7.904.354</b>

(\*) El saldo de la actualización en origen de estas sociedades se ha destinado en su práctica totalidad a ampliaciones de capital al haber sido previamente comprobada y aceptada la actualización por la Administración Tributaria. En euros

La plusvalía resultante de la actualización de aquellas sociedades que se han acogido al Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, figura neta del gravamen del 3% (Notas 3.b, 3.c, 6 y 7). A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de dichas actualizaciones, o haya prescrito el plazo de 3 años para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos, tanto los acumulados de ejercicios anteriores como los del propio ejercicio, o los que puedan producirse en el futuro y a ampliación del capital social. A partir del 1 de enero del año 2000 podrá destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía monetaria haya sido realizada. Se entenderá realizada la plusvalía en la parte correspondiente a la amortización contablemente practicada o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Por otra parte, para aquellas sociedades que se han acogido a las actualizaciones practicadas al amparo de la Norma Foral 6/1996, de 21 de noviembre, del Territorio Histórico de Vizcaya y de la Norma Foral 11/1996, de 5 de diciembre, del Territorio Histórico de Guipúzcoa, la plusvalía de la actualización está exenta de gravamen. A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de la actualización

(o haya prescrito el plazo de 5 años para su comprobación), dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos, a ampliación del capital social o a reservas no distribuibles. La disposición del saldo, total o parcial, de la cuenta, antes de que sea comprobado y aceptado por la Administración Tributaria o transcurra el plazo de 5 años para su comprobación, así como la aplicación del mismo a finalidades distintas de las anteriormente descritas, determinará la integración de su importe como ingreso en la base imponible del período en el que se hubiera producido la disposición o aplicación indebida, no pudiendo compensarse dicho saldo con bases imponibles negativas de períodos impositivos anteriores.

Adicionalmente, en el caso de que la revalorización provenga de elementos patrimoniales en régimen de arrendamiento financiero, la citada disposición no podrá tener lugar antes del momento en que se ejercite la opción de compra.

#### 14. SOCIOS EXTERNOS

El movimiento por sociedad dependiente del ejercicio 2001 se muestra a continuación:

	Saldo a 31.12.00	Incorporación por fusión (Nota 1.b)	Resultado del ejercicio	Dividendos	Variaciones en el perímetro (Nota 2.b)	Otras variaciones	Saldo 31.12.01
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	9.002.073	-	1.918.558	(2.744.503)	(1.632.318)	-	6.543.810
El Norte de Castilla, S.A.	2.981.849	-	731.477	(372.559)	(733)	(6.434)	3.333.600
Nueva Rioja, S.A.	2.596.589	-	624.286	(466.627)	-	(12.327)	2.741.921
Beralan, S.L.	509.700	-	429.238	(515.408)	98.483	25.004	547.017
Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S.A.	666.769	-	92.914	(110.304)	-	-	649.379
El Comercio, S.A.	3.010.440	-	897.722	(633.306)	-	(3.200)	3.271.656
Prensa Malagueña, S.A.	1.536.524	-	648.010	(455.460)	-	(8.869)	1.720.205
Canal Cultural de Badajoz, S.L.	-	-	(198.032)	-	510.548	2.062	314.578
Advernet, S.L.	-	-	(155.106)	-	333.946	-	178.840
Inversor Ediciones, S.L.	16.870	-	(26.054)	-	366.744	-	357.560
Editorial Cantabria, S.A.	2.529.347	-	1.457.083	(1.564.620)	-	(8.011)	2.413.799
Taller de Editores, S.A.	5.539.853	-	3.475.422	(1.975.231)	-	-	7.040.044
Huelva Televisión Información, S.A.	-	742.409	-	-	-	-	742.409
Otras sociedades	2.583.638	519.797	(738.068)	210.932	356.374	65.411	2.998.084
	30.973.652	1.262.206	9.157.450	(8.627.086)	33.044	53.636	32.852.902
							En euros

## 15. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

La composición de este capítulo del balance de situación consolidado adjunto, así como el movimiento que se ha producido durante el ejercicio 2001, se indican a continuación:

	Provisiones para Pensiones y Obligaciones Similares (Notas 3.k y 20)	Saneamiento de CIMECO (Notas 8 y 13)	Otras Provisiones (Nota 3.l)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2000	4.662.584	-	13.010.177	17.672.761
Dotación (Notas 3.l y 8)	343.505	23.797.994	588.788	24.730.287
Reversión de provisiones (Nota 3.l)	(20.651)	-	-	(20.651)
Pagos	(252.231)	-	-	(252.231)
Incorporación por fusión (Nota 1.b)	15.719.119	-	18.084.006	33.803.125
Saldo al 31 de diciembre de 2001	20.452.326	23.797.994	31.682.971	75.933.291
				En euros

## 16. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

El detalle de los epígrafes "Acreedores a largo plazo – Deudas con entidades de crédito" y "Acreedores a corto plazo – Deudas con entidades de crédito" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto es el siguiente:

	Tipo de Interés Anual	Largo Plazo	Corto Plazo	Total
Deudas por préstamos y créditos	3,6%-6,5%	230.370.315	6.897.071	237.267.386
Deudas por efectos descontados	-	-	5.056.890	5.056.890
Deudas por operaciones de arrendamiento financiero (Nota 6)	MIBOR+1%	1.164.752	448.249	1.613.001
Intereses devengados no vencidos	-	-	824.729	824.729
		231.535.067	13.226.939	244.762.006
				En euros

Con fecha 13 de julio de 2001, con el fin de refinanciar la deuda existente en ese momento y para llevar a cabo nuevas inversiones la Sociedad Dominante y las dependientes, Corporación de Medios Regionales, S.A. y Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S.L.U. suscribieron como acreditadas solidarias un contrato de crédito con diversas entidades acreditantes, actuando el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria como acreditante agente. El importe conjunto del mismo asciende a 102 millones de euros, siendo su fecha de vencimiento el 13 de julio de 2004.

El tipo de interés aplicable al principal del crédito es el EURIBOR más 0,65%. El importe devengado por este concepto en el ejercicio 2001 figura registrado en el epígrafe "Gastos financieros y gastos asimilados – Por deudas con terceros y gastos asimilados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Las comisiones de apertura y agencia correspondientes al citado contrato de préstamo figuran registrados en el epígrafe "Gastos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación al 31 de diciembre adjunto (Nota 10).

El desglose por año de vencimiento de la deuda a largo plazo es el siguiente:

Año de Vencimiento	Préstamos y Créditos	Operaciones de Arrendamiento Financiero		Total
2003	65.235.792	455.070	65.690.862	
2004	157.686.698	254.532	157.941.230	
2005	7.447.825	195.989	7.643.814	
2006 y siguientes	-	259.161	259.161	
	230.370.315	1.164.752	231.535.067	
				En euros

Dentro del importe de "Préstamos y Créditos" con vencimiento en el 2003 se incluye un importe de 32.850 miles de euros cuyo vencimiento es el 2002. Los Administradores de la Sociedad han registrado estas pólizas a largo plazo dado que han decidido hacer frente a las mismas con pólizas de crédito que tienen vencimiento a largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2001, las sociedades del Grupo tenían disponibles en cuentas de crédito concedidas por entidades financieras un importe de 88.190 miles de euros, aproximadamente, que se corresponden con cuentas de crédito con vencimiento a largo plazo (Nota 8).

## 17. OTRAS DEUDAS

	Largo Plazo	Corto Plazo (Nota 2.c)	Total
Seguro colectivo	38.134.338	4.766.792	42.901.130
Indemnizaciones pendientes de pago (Nota 3.o)	7.056.682	4.627.287	11.683.969
Desarrollo proyectos tecnológicos	4.942.964	630.221	5.573.185
Federico Domenech, S.A. (Nota 8)	25.792.916	-	25.792.916
Otras deudas	2.638.474	3.048.228	5.686.702
	<b>78.565.374</b>	<b>13.072.528</b>	<b>91.637.902</b>

En euros

### Seguro colectivo

El 10 de mayo de 2000, Prensa Española, S.A. llegó a un acuerdo con los representantes de sus trabajadores por el que se contrató una póliza de Seguro Colectivo con el fin de instrumentalizar los compromisos por pensiones que se mantenían con su personal pasivo. De esta forma, la única responsabilidad presente y futura para el Grupo es el pago de la prima única. El importe de dicha prima ascendió a 36.769.904 euros. Dado que Prensa Española, S.A. aplazó el pago de la misma en 10 anualidades (la primera de las cuales se satisfizo el 2 de enero de 2001), las cuotas anuales ascienden a 4.766.792 euros, que incluyen el devengo de los intereses implícitos por aplazamiento registrados en el epígrafe "Gastos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre adjunto (Notas 1.b, 3.k y 10).

### Indemnizaciones pendientes de pago

Al 31 de diciembre de 2001, la Sociedad mantiene pendientes de pago parte de las indemnizaciones acordadas por Prensa Española, S.A., por la rescisión, durante el ejercicio 2000, de las relaciones laborales con un conjunto de trabajadores, por importe de 11.684 miles de euros. (Nota 1.b), que incluyen los intereses implícitos y cuyo vencimiento se produce en 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006 por importes de 4.627, 3.514, 2.015, 1.296 y 232 miles de euros, respectivamente.

### Desarrollo de proyectos tecnológicos

Adicionalmente, Prensa Española, S.A. aporta deudas a largo plazo con el Ministerio de Industria y Energía por importe de 2.520.885 euros y el Ministerio de Ciencia y Tecnología por importe de 2.422.079 euros, en concepto de ayuda para el desarrollo de proyectos tecnológicos (Nota 1.b), que no devengan tipo de interés alguno y cuyo vencimiento se produce en 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007 por importes de 1.115, 1.115, 1.115, 1.115 y 484 miles de euros, respectivamente.

### Federico Domenech, S.A.

En el ejercicio 2000 el Grupo adquirió un 42,78% del capital social de la sociedad Federico Domenech, S.A. (Nota 8). El importe pendiente de pago a 31 de diciembre de 2000 ascendía a 47.750.358 euros. En el ejercicio 2001 se han desembolsado 21.957.442 euros, aplazándose el pago del importe restante a los ejercicios 2002 y 2003. El importe aplazado ha sido registrado a largo plazo dado que se estima que se hará frente al importe que vence a corto plazo mediante la disposición de las pólizas de crédito que el Grupo tiene suscritas y cuyo vencimiento es a largo plazo.

Los intereses implícitos, correspondientes a los importes a pagar por esta operación se han registrado en el epígrafe "Gastos a distribuir en varios ejercicios" del activo del balance de situación adjunto quedando un importe de 573.627 euros al 31 de diciembre de 2001 (Nota 10).

## 18. SITUACIÓN FISCAL

La operación de fusión realizada en el ejercicio 2001 por la Sociedad dominante (Nota 1.b) se ha acogido al régimen especial previsto en el Capítulo X del Título VIII de la Norma Foral 3/1996, del Impuesto sobre Sociedades y en el Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de dicho régimen y con ocasión de la fusión, Grupo Correo Prensa Española, S.A. sucederá a Prensa Española, S.A. en todos sus derechos y obligaciones tributarias.

El desglose de los epígrafes con Administraciones Públicas tanto a corto como a largo plazo del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto, se indica a continuación:

	Deudores		Acreedores	
	A corto plazo	A largo plazo	A corto plazo	A largo plazo
Impuesto sobre el Valor Añadido	11.606.580	-	5.044.854	-
Retenciones a cuenta de Rendimientos del Capital Mobiliario	-	-	853.870	-
Retenciones a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	-	-	4.944.353	-
Retenciones y pagos a cuenta del Impuesto sobre Sociedades	4.280.846	-	-	-
Impuesto sobre beneficios anticipado (Notas 1.b y 17)	5.526.051	13.239.125	-	-
Impuesto sobre beneficios diferido	-	-	6.579.065	14.495.416
Impuesto sobre Sociedades	-	-	10.365.414	-
Crédito fiscal por Bases Imponibles Negativas				
De sociedades provenientes del Grupo Prensa Española (Nota 1.b)	12.557.203	16.277.714	-	-
Del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio	588.945	14.856.645	-	-
Crédito fiscal por deducciones por Doble Imposición	-	13.583.529	-	-
Otros conceptos	4.954	-	1.929.248	-
<b>TOTAL</b>	<b>34.564.579</b>	<b>57.957.013</b>	<b>29.716.804</b>	<b>14.495.416</b>

En euros

A la fecha de formulación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas los Administradores no han tomado una decisión definitiva acerca del régimen tributario del diferimiento por reinversión. Por ello, la cuenta de resultados consolidada adjunta no refleja resultado positivo alguno derivado de la eventual decisión que se tome definitivamente al respecto.

A partir de 1997, Grupo Correo Prensa Española, S.A. y determinadas sociedades dependientes sometidas a normativa foral del Impuesto sobre Sociedades tributan por dicho Impuesto

acogidas al Régimen Especial de los Grupos de Sociedades, siendo Grupo Correo Prensa Española, S.A., la Sociedad dominante del Grupo (véase Anexo). Con fecha 27 de diciembre de 1999 se presentó ante el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Vizcaya la comunicación de prórroga de dicho régimen para el trienio 2000-2002.

La conciliación de la cuota del Impuesto sobre Sociedades, calculada según el resultado contable, con el gasto registrado por Impuesto, es la siguiente:

	Miles de euros
Beneficio consolidado antes de impuestos	34.231
Ajustes de consolidación:	
Dividendos	177.982
Provisiones de cartera	(104.629)
Amortización de Fondo de Comercio (Nota 9)	17.711
Participación en sociedades puestas en equivalencia (Nota 8)	(28.492)
Traspaso a reservas del saneamiento de CIMECO (Nota 8)	(32.819)
Otros	2.888
Beneficio agregado antes de impuestos	66.872
Ajuste a la base por dotaciones realizadas en individual por reservas (Nota 8)	(28.462)
Resultado al tipo impositivo aplicable	11.890
Diferencias permanentes	
Del Grupo Fiscal	
Eliminación saneamientos	1.842
Eliminación dividendos	(33.858)
Saneamientos no deducibles	341
Otros	2.281
Del resto de sociedades	
Dotaciones no deducibles	24.789
Otros	2.779
Eliminación BIN´s no activadas	5.664
Deducciones	
Por doble imposición aplicada en el ejercicio	(12.569)
Por doble imposición pendiente de aplicar	(13.584)
Por inversiones	(3.461)
Otras deducciones	(75)
Total	(13.961)
Abono a Prima de emisión (Nota 8)	8.980
Abono a Reservas en sociedades consolidadas (Nota 8)	5.727
<b>Gasto Impuesto sobre Sociedades</b>	<b>(746)</b>

El epígrafe "Crédito fiscal por deducción por doble imposición interna" del cuadro adjunto recoge las deducciones que el Grupo Fiscal de Sociedades tiene pendiente de aplicación en el futuro y que se han generado en los ejercicios 2001 y 2000.

El epígrafe "Administraciones Públicas" a largo y corto plazo del pasivo del balance de situación consolidado reconocen 21.074.481 euros en concepto de impuestos diferidos que corresponden, básicamente, a la aplicación, por parte de Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. y de Bilbao Editorial Producciones, S.A. de determinados beneficios fiscales de libertad de amortización y por el acogimiento, por parte de Corporación de Medios de Comunicación, S.A., Prensa Española, S.A., Diario ABC, S.L. y Prensa Española de Locales, S.A.U. al régimen de reinversión de beneficios extraordinarios derivados de las plusvalías generadas en la venta de participaciones y otros elementos del inmovilizado realizadas en ejercicios anteriores, mediante la reinversión del precio obtenido en activos de la misma naturaleza. Los impuestos diferidos registrados en el epígrafe "Acreedores a largo plazo - Administraciones Públicas" revertirán en próximos ejercicios en función de los incrementos a la base imponible que las Sociedades del Grupo realicen en las declaraciones del Impuesto sobre Sociedades correspondientes, de acuerdo con el siguiente detalle:

Reversión a Realizar en la Declaración del Impuesto sobre Sociedades del Ejercicio	Euros
2003	1.264.233
2004	1.822.632
2005 y siguientes	11.408.551
	<b>14.495.416</b>

Tomando como base las declaraciones fiscales presentadas por diversas Sociedades del Grupo y tras la compensación de un importe de 192.185 euros en concepto de bases imponibles negativas en la estimación de la liquidación prevista para el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2001, las bases imponibles negativas pendientes de compensación en ejercicios futuros por esas Sociedades a nivel individual, ascienden a 50.479.832 euros. Asimismo, el importe de las bases imponibles negativas pendientes de compensar por el Grupo Fiscal de Sociedades del que Grupo Correo Prensa Española, S.A. es sociedad dominante asciende a 119.576.240 euros. El crédito fiscal que por dicho importe se encuentra activado en el Balance de Situación adjunto asciende a 44.280.507 euros.

En general, al 31 de diciembre de 2001, tanto la Sociedad dominante como el resto de las sociedades consolidadas sujetas a normativa foral vizcaína tienen abiertos a inspección por parte de las autoridades fiscales los últimos tres ejercicios para los impuestos que le son aplicables. El resto de las Sociedades del Grupo tienen abiertos a inspección, en general, los últimos cuatro ejercicios para los impuestos que les son de aplicación.

Determinados preceptos de la normativa foral de carácter tributario aplicables a alguna de las Sociedades del Grupo se encuentran cuestionados ante diversas instancias jurisdiccionales. Sin embargo, en opinión de los Administradores de dichas Sociedades y de sus asesores legales, la posibilidad de que en el futuro se materialicen pasivos de significación por este hecho, no resulta probable.

Por otra parte y debido a las diferentes interpretaciones que se pueden dar a la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por el Grupo, pudieran existir pasivos fiscales de carácter contingente que no son susceptibles de cuantificación objetiva. Sin embargo, en opinión de los Administradores del Grupo, la posibilidad de que dichos pasivos contingentes se materialicen es remota y, en cualquier caso, la deuda tributaria que de ellos pudiera derivarse no afectaría significativamente a las cuentas anuales consolidadas adjuntas.

#### 19. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS PUESTAS EN EQUIVALENCIA Y VINCULADAS

El desglose por sociedades de los saldos de los epígrafes "Cuentas a cobrar a empresas puestas en equivalencia y vinculadas" y "Deudas con empresas puestas en equivalencia y vinculadas" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades realizadas durante el ejercicio 2001 por las Sociedades del Grupo Correo Prensa Española consolidadas por integración global, es como sigue:

	Saldos		Transacciones				
	Deudor	Acreedor	Ingresos		Gastos		
			Explotación	Financieros (Nota 8)			
La Ciudad Interactiva, S.A.	79.358	43.515	234.868	6.144	192.246	-	
Rioja Televisión, S.A.	48.089	64.055	109.727	-	177.412	-	
Mediasal 2000, S.A.	100.100	358.688	550.442	306.637	152.662	1.552	
Gestevisión Telecinco, S.A.	362.751	18.377	622.346	18.030.363	595.180	-	
Publiespaña, S.A.	-	-	-	4.958.350	-	-	
Federico Domenech, S.A.	385.967	466.182	2.026.745	814.964	1.760.172	-	
Cirypress, S.L.	114.050	14.224	1.909.765	34.378	125.703	-	
Distribuciones Papiro, S.L.	751.905	209.825	7.603.310	70.457	605.516	-	
CIMECO	193.457	-	226.208	-	-	-	
La Trastienda Digital, S.A.	-	-	9.698	-	-	-	
Rotok Industria Gráfica, S.A.	853	8.882	2.073	-	250.769	-	
Silex Media y Cía. S.C.	39.952	-	-	-	-	-	
Mediática S.G. Medios, S.A.	3.035.491	-	-	-	-	-	
S.G.T. Onda Seis, S.A.	96.542	-	-	-	-	-	
Telemadroño, S.L.	33.227	-	-	-	-	-	
El Adelantado de Segovia	96.878	-	-	-	-	-	
Diario de Ávila, S.A.	9.063	-	-	-	-	-	
Ondas Médicas de Sevilla, S.A.	14.000	-	-	-	-	-	
S.G.T. Net TV, S.A.	-	6.377.036	-	-	-	-	
	5.361.683	7.560.784	13.295.182	24.221.293	3.859.660	1.552	
	En euros						

Los saldos y transacciones más relevantes con empresas puestas en equivalencia tienen su origen en la venta y distribución de ejemplares de diarios y suplementos realizadas en condiciones normales de mercado. Los mencionados saldos, al ser de carácter comercial, no devengan interés alguno y serán satisfechos, con carácter general, en el corto plazo.

## 20. INGRESOS Y GASTOS

### Importe neto de la cifra de negocios

Las actividades que integran la cifra de negocios son, básicamente, la venta de publicidad y la venta de ejemplares.

El desglose del saldo que figura registrado en el epígrafe "Ventas de ejemplares" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2001 adjunta, atendiendo a

%

Comunidad Autónoma Vasca	42,25%
Navarra	5,57%
Cantabria	9,35%
La Rioja	3,83%
Andalucía	11,19%
Extremadura	3,60%
Murcia	4,06%
Castilla-León	7,27%
Asturias	4,04%
Madrid (*)	6,90%
Resto	1,94%
	100,00

La distribución geográfica de las ventas es prácticamente imposible de definir en cuanto a la publicidad, pues la misma puede generarse en cualquier punto de España, pero se contrata, básicamente, cuando es nacional, a través de agencias y centrales de compras ubicadas físicamente en Madrid. La publicidad local se genera en el ámbito de las respectivas Comunidades Autónomas.

### Otros ingresos de explotación

Este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta asciende a 18.363.249 euros, correspondiente a los ingresos derivados de las distintas campañas promocionales efectuadas durante 2001 por las sociedades del Grupo, cuyo coste ha ascendido a 17.902.766 euros, aproximadamente, y figura registrado en el epígrafe "Otros gastos de explotación - Comerciales" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

### Aportación al resultado consolidado

La contribución de cada una de las sociedades consolidadas al resultado del ejercicio 2001 atribuido a la sociedad dominante, es la siguiente:

(\*) Porcentaje correspondiente a las ventas de Taller de Editores, S.A., Taller de Ediciones Corporativas, S.L. e Inversor Ediciones, S.L. (Nota 2.b).

	Aportación al resultado consolidado	Resultado atribuido a socios externos	Aportación al resultado atribuido a la sociedad dominante
<b>Sociedades Consolidadas por Integración Global (*):</b>			
Grupo Correo Prensa Española, S.A.	2.328.770	-	2.328.770
Corporación de Medios Regionales, S.A.	(1.512.031)	-	(1.512.031)
Taller de Editores, S.A.	6.832.164	(3.475.422)	3.356.742
Comeresa País Vasco, S.L.	94.755	-	94.755
Diario El Correo, S.A.	9.772.478	-	9.772.478
Bilbao Editorial Producciones, S.A.	5.529.953	-	5.529.953
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	7.753.009	(1.918.558)	5.834.451
Comeresa Prensa, S.L.	(5.415.105)	-	(5.415.105)
Editorial Cantabria, S.A.	5.415.748	(1.457.083)	3.958.665
Nueva Rioja, S.A.	1.440.659	(562.608)	878.051
El Comercio, S.A.	1.846.014	(897.722)	948.292
Corporación de Medios de Murcia, S.A.	3.255.938	(112.897)	3.143.041
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	2.644.096	(90.587)	2.553.509
Corporación de Medios de Extremadura, S.A.	968.798	(50.898)	917.900
Prensa Malagueña, S.A.	4.749.167	(648.010)	4.101.157
Norte Castilla, S.A.	2.678.709	(731.477)	1.947.232
Corporación de Medios de Nuevas Tecnologías, S.L.	(660.232)	-	(660.232)
Sarenet, S.A.	624.335	(154.420)	469.915
Advernet, S.L.	(2.650.703)	155.106	(2.495.597)
Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S.L.	(4.622.804)	-	(4.622.804)
Sotelcín, S.A.	249.386	-	249.386
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.	(290.490)	-	(290.490)
Beralán, S.L.	1.150.326	(592.560)	557.766
Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S.A.	(7.028.793)	-	(7.028.793)
Otras sociedades	(4.714.977)	1.379.686	(3.335.291)
<b>Total Integración Global</b>	<b>30.439.170</b>	<b>(9.157.450)</b>	<b>21.281.720</b>
<b>Sociedades Consolidadas por Puesta en Equivalencia:</b>			
Grupo Gestevisión Telecinco, S.A.	20.170.803	-	20.170.803
Compañía Inversora en Medios de Comunicación, S.A. (CIMECO)	(12.184.790)	-	(12.184.790)
Otras sociedades	(4.939.147)	-	(4.939.147)
<b>Total Puesta en Equivalencia</b>	<b>3.046.866</b>	<b>-</b>	<b>3.046.866</b>
<b>TOTAL</b>	<b>33.486.036</b>	<b>(9.157.450)</b>	<b>24.328.586</b>

(\*) A los efectos de la determinación de la aportación de cada sociedad a los resultados consolidados atribuidos a la sociedad dominante correspondientes al ejercicio 2001, la amortización de los fondos de comercio puestos de manifiesto en la adquisición por parte del Grupo de su participación en la correspondiente Sociedad, se considera minorando la aportación al resultado de la sociedad adquirida. Por otra parte, los dividendos a cuenta percibidos de dichas sociedades se consideran resultados aportados por las mismas y no por la sociedad del Grupo que los ha recibido.

En euros

## Personal

En cuanto al detalle de los gastos de personal del ejercicio 2001, su desglose ha sido el siguiente:

Categoría Profesional	Nº Medio de Empleados
Directores	171
Mandos intermedios	361
Empleados	1.805
	2.337

	Euros
Sueldos y salarios	78.830.677
Seguridad Social a cargo de la empresa	17.473.674
Indemnizaciones al personal (Nota 3.0)	1.395.230
Otros gastos sociales	1.035.350
Dotación a la provisión para pensiones y obligaciones similares y primas de seguros para la cobertura de otras contingencias de jubilación (Notas 3.k y 15)	289.660
	99.024.591

## 21. RETRIBUCIÓN AL CONSEJO

Las remuneraciones, incluyendo sueldos y otros gastos devengados (Nota 3.k) por los miembros del Consejo de Administración de Grupo Correo Prensa Española, S.A. en su condición de consejero de la misma o de otras sociedades dependientes consolidadas y por todos los conceptos han ascendido a 3.850 miles de euros, aproxi-

madamente, de los que 834 miles de euros corresponden a la participación del Consejo en los resultados del ejercicio (Nota 2.c).

## 22. CUADRO DE FINANCIACIÓN

A continuación se presenta el cuadro de financiación correspondiente a los ejercicios 2001 y 2000:

APLICACIONES	Ejercicio 2001	Ejercicio 2000	ORÍGENES	Ejercicio 2001	Ejercicio 2000
Gastos de establecimiento (Nota 5)	1.725.672	713.732	Recursos procedentes de las operaciones:	74.637.249	88.995.631
Adquisiciones de inmovilizado:					
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	4.480.721	1.671.210			
Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	33.102.502	31.120.473			
Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	11.264.460	44.051.296	Deudas a largo plazo (Notas 16 y 17)	53.117.507	102.464.053
Gastos a distribuir en varios ejercicios (Nota 10)	686.883	2.665.543	Enajenaciones y retiros de inmovilizado y acciones propias (Notas 3.e, 6, 7 y 8)	15.298.472	789.027
Dividendos de la Sociedad dominante (Nota 13)	9.034.696	14.132.685			
Disminución de intereses minoritarios (Nota 14)	8.573.450	11.378.259	Incorporación de sociedades consolidadas por integración global y otros movimientos por cambio de consolidación	-	18.643
Disminución de reservas de consolidación (Nota 13)	715.163	506.389			
Fondo de comercio de consolidación (Nota 9)	18.964.533	69.370.055	Traspaso de acciones propias a Inversiones Financieras Temporales (Nota 3.e)	9.473	-
Provisiones para riesgos y gastos	252.231	334.848	Fusión (Nota 1.b)	1.148.088	-
Cancelación o traspaso a corto plazo de deudas a largo plazo (Notas 16 y 17)	29.427.767	33.738.794			
Incorporación de sociedades consolidadas por integración global y otros movimientos por cambio de consolidación (Nota 2.b)	8.925.509	-			
Compensación en metálico por fusión (Notas 1.b y 2.c)	384.243	-			
<b>TOTAL APLICACIONES</b>	<b>127.537.830</b>	<b>209.683.284</b>	<b>TOTAL ORÍGENES</b>	<b>144.210.789</b>	<b>192.267.354</b>
<b>EXCESO DE ORÍGENES SOBRE APLICACIONES (AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE)</b>	<b>16.672.959</b>	<b>-</b>	<b>EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORÍGENES (DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE)</b>	<b>-</b>	<b>17.415.930</b>
<b>TOTAL</b>	<b>144.210.789</b>	<b>209.683.284</b>	<b>TOTAL</b>	<b>144.210.789</b>	<b>209.683.284</b>

En euros

La variación del capital circulante está representada por:

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	2001	2000
Existencias	15.747.069	3.751.481
Deudores	71.786.315	870.776
Acreedores	(77.800.006)	(14.145.078)
Inversiones financieras temporales	(98.178)	(4.914.013)
Tesorería	6.361.267	(3.053.310)
Ajustes por periodificación	676.492	74.214
<b>AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>16.672.959</b>	<b>(17.415.930)</b>

En euros

La conciliación entre el resultado contable y los recursos procedentes de las operaciones, es la siguiente:

		2001	2000 (*)
Resultado del ejercicio		24.328.586	57.371.317
Más:			
Dotaciones para amortizaciones de Inmovilizado (Notas 5, 6 y 7)		18.705.132	16.758.892
Amortización de fondo de comercio de Consolidación (Nota 9)		20.022.422	13.654.791
Dotación a las provisiones para riesgos y gastos (Nota 15)		6.832.092	556.501
Pérdidas procedentes del inmovilizado (Notas 7 y 8)		58.234	7.963
Gastos a distribuir imputados a los resultados del ejercicio (Nota 10)		1.810.474	792.338
Diferencias negativas de cambio		-	2.397.005
Variación de provisiones de Inmovilizado financiero y acciones propias (Nota 8)		4.151.440	1.634.404
Atribución de resultados a socios externos (Nota 14)		9.157.450	11.995.360
Participación en resultados de sociedades puestas en equivalencia netas de			
Dividendos percibidos por el Grupo (Nota 8)		5.859.430	-
Impuesto sobre sociedades diferido		-	(1.205.053)
Menos:			
Beneficio de enajenación del inmovilizado Material (Nota 7)		(907.290)	(167.069)
Reversión de provisiones de Inmovilizado Financiero (Nota 8)		(837.331)	(549.019)
Subvenciones de capital transferido a resultados del ejercicio		-	(19.605)
Otros ingresos a distribuir transferidos a resultados del ejercicio		(9.659)	(6.821)
Participación en resultados de sociedades puestas en equivalencia netas de			
Dividendos percibidos por el Grupo (Nota 8)		-	(13.890.255)
Créditos fiscales activados en el Inmovilizado Financiero (Notas 8 y 18)		(14.533.731)	-
Impuesto sobre Sociedades Anticipado		-	(335.118)
		74.637.249	88.995.631

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos.

En euros

Grupo Correo Prensa Española

**SOCIEDADES PARTICIPADAS**

En un porcentaje igual o superior a un 20% por Grupo Correo Prensa Española, S.A. o sus sociedades dependientes.

Sociedad	Domicilio	Actividad
<b>Sociedades del Grupo:</b>		
Corporación de Medios Regionales, S. A. (b) (n)	Bilbao	Holding
Comeresa País Vasco, S. L. (b) (n)	Vizcaya	Holding
Comeresa Prensa, S. L. (b)	Madrid	Holding
Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S. A. (e) (l)	Vizcaya	Holding
Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S. L. (f) (n)	Vizcaya	Holding
Corporación de Medios de Comunicación, S. L. (a) (n)	Vizcaya	Holding
Corporación de Medios de Nuevas Tecnologías, S. L. (g) (n)	Vizcaya	Holding
Gratuitos de Corporación de Medios, S. A. (a) (l)	Bilbao	Cartera
Radio Tele Basconia, S. A. (a) (n)	Bilbao	Radio Difusión
Grupo Correo Media Trader, S. A. (g) (n)	Bilbao	Nuevos Medios para la Información
Beralan, S. L. (a) (l)	San Sebastián	Distribución
Sotelcin, S. A. (f)	Madrid	Cartera
Taller de Editores, S. A. (b)	Madrid	Edición Suplementos y Agencia de Noticias
Corporación de Medios Telefónicos, S. A. (a) (l)	Bilbao	Audiotex
Cotlan 900, S. A. (a) (l)	Bilbao	Audiotex
Bilbao Editorial Producciones, S. A. (d) (n)	Bilbao	Artes Gráficas
CM Norte, S. A. (d) (n)	Bilbao	Publicidad
Diario El Correo, S. A. (d) (n)	Bilbao	Prensa Diaria
Canal Audiovisual de la Rioja, S. L. (d) (c)	Logroño	Sociedad de Cartera
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S. A. (d) (l)	San Sebastián	Prensa Diaria
DV Multimedia, S. L. (d) (l)	San Sebastián	Comercializadora de publicidad
Sociedad Vascongada de Producciones, S. L. (d) (l)	San Sebastián	Artes Gráficas
Corporación de Medios de Murcia, S. A. (c)	Murcia	Prensa Diaria
Corporación de Medios de Andalucía, S. A. (c)	Granada	Prensa Diaria
Comercial Medios Andalucía, S. L. (c)	Granada	Comercializadora de publicidad
Canal Ideal TV, S. L. (c)	Granada	Televisión local
Corporación de Medios de Extremadura, S. A. (c)	Badajoz	Prensa Diaria
Servicios Redaccionales Bilbaínos, S. L. (d) (n)	Bilbao	Edición, Distribución y Venta de Publicaciones Unitarias
Prensa Malagueña, S. A. (c)	Málaga	Prensa Diaria
Editorial Cantabria, S. A. (c)	Santander	Prensa Diaria
Nueva Rioja, S. A. (c)	Logroño	Prensa Diaria
El Norte de Castilla, S. A. (c)	Valladolid	Prensa Diaria
El Comercio, S. A. (c)	Gijón	Prensa Diaria
La Voz de Avilés, S. L. (c)	Avilés	Prensa Diaria
CM XXI Corporación de Medios, S. A. (c)	Madrid	Publicidad
Sarenet, S. A. (g) (l)	Vizcaya	Operador de Internet
Zabalik 2000, S. A. (d) (l)	San Sebastián	Prensa semanal
Digital Vasca, S. A. (d)	San Sebastián	Edición electrónica de prensa
El Correo Digital, S. A. (d) (n)	Bilbao	Edición electrónica de prensa
Canal Bilbovisión, S. A. (d) (l)	Bilbao	Televisión local
Rioja Medios, Compra de Medios de Publicidad, S. A. (c)	Logroño	Publicidad
La Rioja Com., Servicios en la Red, S. A. (c)	Logroño	Edición electrónica de prensa
Taller de Ediciones Corporativas, S. L. (b)	Madrid	Comercialización de contenidos y Edición de revistas
Advernet, S. L. (g)	Madrid	Portal Internet

Capital Desembolsado	Reservas	Resultado del Periodo (1)	Dividendo a Cuenta
% Participación Directa	Indirecta		
100%	-	27.769.500	19.118.455
-	100%	9.685.630	(17.429.351)
-	100%	78.784.190	(16.227.327)
100%	-	57.620.601	(3.606.073)
100%	-	22.500.480	-
100%	-	754.275	13.652.652
100%	-	754.275	3.172.082
-	60,34%	60.400	(2.704.554)
-	100%	300.500	(4.692.551)
-	99,99%	750.000	-
-	50,5%	217.742	-
-	100%	82.374.990	(80.014.823)
-	53,05%	1.762.500	(12.170.495)
-	36%	210.350	15.935.941
-	60%	510.850	1.134.094
-	100%	12.000.000	4.068.302
-	100%	88.000	17.751.691
-	100%	8.000.000	19.118.455
-	99,89%	136.249	(16.227.327)
-	75,81%	4.798.676	(3.606.073)
-	75,81%	100.000	(3.606.073)
-	75,81%	300.510	(3.606.073)
-	96,90%	3.333.200	(3.606.073)
-	97%	3.333.200	(3.606.073)
-	97%	300.000	(3.606.073)
-	97%	601.500	(3.606.073)
-	95,74%	1.666.600	(3.606.073)
-	100%	1.000.000	(3.606.073)
-	87,04%	4.950.000	(3.606.073)
-	73,30%	2.394.250	(3.606.073)
-	58,92%	1.000.000	(3.606.073)
-	75,93%	2.187.000	(3.606.073)
-	51,46%	105.000	(3.606.073)
-	43,70%	52.000	(3.606.073)
-	99,99%	600.000	(3.606.073)
-	80%	1.000.000	(3.606.073)
-	87,91%	1.057.620	(3.606.073)
-	75,8%	360.204	(3.606.073)
-	100%	500.000	(3.606.073)
-	76,15%	1.564.000	(3.606.073)
-	58,92%	60.500	(3.606.073)
-	58,92%	180.500	(3.606.073)
-	53,05%	240.401	(3.606.073)
-	50,89%	701.400	(3.606.073)

En euros

Sociedad	Domicilio	Actividad
Rineudi, S. L. (g)	Madrid	Internet
Editorial Cantabria Interactiva, S. L. (c)	Santander	Edición Electrónica de Prensa
Corporación de Medios Radiofónicos Vascos, S. A. (a) (l)	Bilbao	Radio Difusión
Prevahpe, S. L. (c)	Málaga	Sociedad de cartera
Producciones Digitales del Sur, S. A. (c)	Málaga	Productora audiovisual
Corporación de Medios del Sur, S. L. (c)	Málaga	Comercializadora de Publicidad
Moper Visión – Costa Visión, S. L. (c)	Málaga	Televisión Local
Sector MD, S. L. (a) (l)	Vizcaya	Distribución
Keliox, S. L. (a) (l)	Vizcaya	Audiotex
Sentinel Security España, S. L. (a) (l)	Vizcaya	Audiotex
Servicios Auxiliares de Prensa Independiente, S. A. (b) (m)	Madrid	Sin actividad
Atlas del País Vasco, S. A. (d) (l)	Vizcaya	Agencia de Noticias
Comercial Media de Levante, S. L. (c)	Murcia	Publicidad
La Verdad Digital, S. L. (c)	Murcia	Edición electrónica de prensa
Ideal Comunicación Digital, S. L. (c)	Granada	Edición electrónica de prensa
Ediciones Digitales Hoy, S. L. (c)	Badajoz	Edición electrónica de prensa
El Norte de Castilla Digital, S. L. (c)	Valladolid	Edición electrónica de prensa
El Comercio Digital, S. L. (c)	Gijón	Edición electrónica de prensa
Corporación de Medios Radiofónicos de la Rioja, S. A. (c)	Logroño	Radio Difusión
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S. A. (f) (n)	Vizcaya	Radio Difusión
Distribuciones Comecosa, S. A. (a) (n)	Vizcaya	Tenencia de valores
J. P Saferi, S. A. (c)	Málaga	Agencia de Publicidad
Central Sur, S. A. (c) (m)	Málaga	Sin actividad
Diario Sur Digital, S. L. (c)	Málaga	Edición Electrónica de Prensa
Teledonosti, S. L. (d) (l)	San Sebastián	Televisión Local
Canal Cultural de Badajoz, S. L. (c)	Badajoz	Televisión Local
Bidexpress, S. A. (a) (l)	Bilbao	Distribución
Cartera de Medios, S. A. (c)	Extremadura	Sociedad de cartera
Inversor Ediciones, S. L. (b)	Madrid	Publicación de revistas económicas
Taller de Editores Digital, S. L. (b)	Madrid	Sociedad de Internet
La Guía Comercial, S. L. (d) (l)	Bilbao	Edición de guías
La Trastienda Digital, S. A. (g) (l)	Bilbao	Comercio electrónico
Diario ABC, S. L. (h)	Madrid	Prensa Diaria
Globalia de Marketing y Medios, S. A. U. (i)	Madrid	Publicidad
P. E. General de Gestión, S. A. U. (h)	Madrid	Servicios
P. E. de Servicios Redaccionales, S. A. U. (h)	Madrid	Servicios
ABC de Castilla- La Mancha, S. A. U. (h)	Toledo	Editorial
ABC de Castilla- León, S. A. U. (h)	Valladolid	Editorial
ABC Cataluña, S. A. U. (h)	Barcelona	Editorial
Diario ABC de Valencia, S. A. U. (h)	Valencia	Editorial
ABC de Córdoba, S. A. U. (h)	Córdoba	Editorial
ABC de Cádiz, S. A. U. (h)	Cádiz	Editorial
Prensa Española de Locales, S. A. U. (j)	Madrid	Holding
Soriana de Ediciones, S. A. (j)	Soria	Prensa diaria
Huelva Información, S. A. (j)	Huelva	Prensa diaria
Huelva Televisión Información, S. A. (j)	Huelva	Televisión local
Huelva Impresión, S. A. (j)	Huelva	Impresión
Suroeste de Publicidad, S. A. (j)	Huelva	Publicidad
Publicaciones de Ciudad Real, S. A. (j)	C. Real	Prensa Diaria
Publicaciones de Guadalajara, S. L. (j)	Guadalajara	Prensa Diaria
Publicaciones de Toledo, S. L. (j)	Toledo	Prensa Diaria
Ediciones Periodísticas de Cuenca, S. L. (j)	Cuenca	Prensa Diaria
Soporte Integral de Prensa, S. L. U. (j)	Madrid	Editorial

	% Participación	Capital Desembolsado	Reservas	Resultado del Periodo (1)	Dividendo a Cuenta
Directa	Indirecta				
-	51%	3.005	(440)	(161)	-
-	73,3%	60.100	-	(68.459)	-
-	55%	204.000	1.032.568	206.477	-
-	87,04%	50.485	1.618.975	(553.480)	-
-	84,97%	60.200	-	(13.151)	-
-	87,04%	5.000	-	(42.957)	-
-	84,42%	1.199.957	(18.001)	(373.265)	-
-	25,8%	3.306	264.547	91.974	-
-	60%	9.075	44.524	69.776	-
-	36%	153.500	39.238	60.974	-
-	45,46%	63.226	263.697	5.870	-
-	56,45%	420.708	202.984	88.160	-
-	96,90%	125.000	159	78.950	-
-	96,90%	125.000	73	372	-
-	97%	120.000	-	(58.846)	-
-	95,74%	150.500	-	(39.917)	-
-	75,93%	60.200	-	(94.186)	-
-	51,45%	15.000	4.264	(13.673)	-
-	58,92%	150.000	(135.896)	(57.899)	-
-	92,5%	6.011.000	(217)	(179.786)	-
-	100%	450.750	486.798	1.975.480	(1.682.834)
-	87,04%	60.101	107.748	9.373	-
-	87,04%	60.101	(27.478)	-	-
-	87,04%	3.005	(37.084)	(91.392)	-
-	43,49%	1.730.001	(737.030)	(282.272)	-
-	48,83%	1.050.000	(3.910)	(385.886)	-
-	37,88%	60.200	120.681	(5.327)	-
-	95,74%	755.000	-	(211.859)	-
-	27,05%	95.733	600.663	455.099	-
-	53,05%	60.100	997.661	(768.960)	-
-	62,74%	60.100	(103.059)	(43.842)	-
-	100%	333.600	152.989	(436.305)	-
99,99%	-	6.040.190	32.455.615	2.489.141	-
100%	-	60.200	-	(1.419.266)	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
-	99,99%	60.200	-	-	-
100%	-	3.125.263	3.301.995	(2.299.040)	-
-	50,00%	131.018	(13.778)	(126.902)	-
-	89,18%	4.207.085	397.203	(1.061.472)	-
-	59,17%	2.193.514	(728.577)	(292.633)	-
-	89,18%	2.554.301	(231.102)	(116.931)	-
-	84,72%	3.005	639	10.891	-
-	100%	180.304	216.425	442.244	-
-	75%	60.101	(17.431)	(16.990)	-
-	75%	60.101	(15.575)	2.793	-
-	75%	60.101	(15.026)	(65.069)	-
-	100%	120.202	(15.768)	(35.092)	-

En euros

Sociedad	Domicilio	Actividad
e- Media Medios de Comunicación Digitales, S. A. (k)	Madrid	Holding
ABC Periódico Electrónico, S. A. U. (k)	Madrid	Edición electrónica de Prensa
e- Media Commerce, S. A. U. (k)	Madrid	Internet
e- Media Salud en la Red, S. A. (k)	Madrid	Internet
e- Media Inmobiliaria en la Red, S. A. (k)	Madrid	Internet
e- Media Empleo en la Red, S. A. (k)	Madrid	Internet
Top Jobs e- Media, S. A. (k)	Madrid	Internet
e- Media Formación, S. A. (k)	Madrid	Internet
e- Media Ocio, S. A. (k)	Madrid	Internet
e- Media Contenidos Audiovisuales, S. A. U. (k)	Madrid	Holding
e- Media Punto Radio, S. A. (k)	Madrid	Radio
<b>Sociedades asociadas</b>		
Gestevisión Telecinco, S. A. y filiales	Madrid	Gestión Indirecta del Servicio Público de Televisión
Publiespaña, S. A. y filiales	Madrid	Venta Espacios Publicitarios
La Ciudad Interactiva, S. A.	Madrid	Publicidad por Internet
Mediasal 2000, S. A.	Bilbao	Publicidad
Distribuciones Papiró, S. L.	Salamanca	Distribución
Subgrupo Compañía Inversora en Medios de Comunicación, S. A. (CIMECO) (o)	Argentina	Holding
Rioja Televisión, S. A.	Logroño	Televisión local
Bocaboca Producciones, S. L.	Madrid	Producciones cinematográficas y de programas de TV
Cirpress, S. L.	Asturias	Distribución de prensa
Rotok Industria Gráfica, S. A.	Bilbao	Impresión
Federico Domenech, S. A.	Valencia	Prensa Diaria
Cable Rioja, S. A.	Logroño	Televisión por cable
Diario de Ávila, S. A.	Ávila	Prensa diaria
Sociedad Gestora de Televisión Onda 6, S. A.	Madrid	Televisión digital
Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S. A.	Madrid	Televisión digital
Telemadroño, S. L.	Madrid	Televisión local
Grupo Europroducciones, S. A.	Madrid	Producción programas TV
Estudios Política Exterior, S. A.	Madrid	Editorial
El Adelantado de Segovia, S. A.	Segovia	Prensa diaria
Prensa Serviodiel, S. L.	Huelva	Distribución
Silex Media, S. L. (m)	Madrid	Inactiva
Silex Media, S. L. y Cía. Soc. En Comandita (m)	Madrid	Inactiva
Mediática Gestora de Medios, S. A.	Madrid	Editorial
Consorcio de Contenidos, S. A. (m) (p)	Sevilla	Sin actividad
Ondas Médicas de Sevilla, S. A.	Sevilla	Radio

(1) Estimados y/ o pendientes de aprobación por las correspondientes Juntas Generales de Accionistas y antes de la distribución de dividendos.

(a) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Corporación de Medios de Comunicación, S. L.

(b) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Corporación de Medios Regionales, S. A.

(c) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de Comeresa Prensa, S. L.

(d) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de Comeresa País Vasco, S. L.

(e) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S. A.

(f) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S. L.

(g) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Corporación de Medios de Nuevas Tecnologías, S. L.

(h) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Diario ABC, S. L.

(i) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Globalia de Marketing y Medios, S. A. U.

(j) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de Prensa Española de Locales, S. A. U.

	% Participación		Capital Desembolsado	Reservas	Resultado del Periodo (1)	Dividendo a Cuenta
	Directa	Indirecta				
100%		-	6.010.130	32.657.484	(24.513.463)	-
-		100%	60.101	(390.480)	(2.917.701)	-
-		100%	60.101	(17.622)	(58.665)	-
-		70%	3.005.060	(179.378)	(1.606.133)	-
-		75%	2.404.050	(493.855)	(1.142.231)	-
-		75%	1.202.024	(523.479)	(4.880.687)	-
-		75%	601.012	(218.965)	(1.441.047)	-
-		100%	60.197	(149.941)	(1.078.733)	-
-		85%	3.005	4.165	(767.780)	-
-		100%	60.101	(1.553.238)	(1.260.251)	-
-		100%	270.455	(807.453)	(1.438.354)	-
						-
		25%	92.520.873	162.134.328	79.625.000	(30.050.605)
		25%	601.012	39.484.362	32.487.808	(9.015.182)
		50%	1.800.001	(171.787)	(1.103.512)	-
		34,66%	439.250	1.748.807	1.105.051	-
		28%	39.066	265.659	229.112	-
		33,33%	131.700.000	(21.586.728)	(17.457.786)	-
		36,78%	1.235.002	(26.733)	(358.179)	-
		30%	77.350	2.413.886	1.360.132	-
		13,13%	13.998	30.904	186.013	-
		25%	3.606.054	60.100	(764.203)	-
		30,13%	508.456	38.041.223	1.852.858	(901.518)
		20,68%	318.530	(77.453)	(36.330)	-
		25,81%	946.227	549.616	(343.665)	-
		40%	6.010.121	1.202.235	(2.683.501)	-
		25%	6.010.121	(1.899)	(523)	-
		40%	3.005	(9.490)	(8.408)	-
		30%	9.554.500	9.586.247	3.829.300	-
30%		-	300.506	177.759	14.696	-
		25%	741.721	(464.360)	(45.788)	-
		35,67%	7.513	53.043	31.258	-
		50%	6.010	(6.010)	-	-
		50%	16.774.248	(16.807.255)	-	-
		49,99%	61.000	2.198	(919.469)	-
		30%	381.763	(305.873)	-	-
		50%	120.202	(129.967)	(223.931)	-

En euros

(k) Sociedades participadas por Grupo Correo Prensa Española, S. A. a través de la participación mantenida en el capital de e- Media Medios de Comunicación Digitales, S. A. U.

(l) Sociedades dependientes sometidas a normativa foral del Impuesto sobre Sociedades (Nota 10).

(m) Sin actividad a la fecha actual.

(n) Sociedades que conforman el Grupo Fiscal Consolidado del País Vasco (Notas 4, g y 10).

(o) Esta información se presenta de acuerdo con principios contables locales, aplicando el tipo de cambio al 31 de diciembre de 2001 de 1 peso 1 dólar. Como se indica en la Nota 8, como consecuencia de la situación económica de Argentina, el Grupo Correo Prensa Española ha valorado a cero la participación en la citada Sociedad, pro-visionando las responsabilidades que pudieran surgir en virtud de contratos firmados con terceros.

(p) Estos importes corresponden a los estados financieros al 31 de diciembre del 2000.

Nota: Las cuentas anuales al 31 de diciembre de 2001 de las sociedades indicadas en el cuadro adjunto que tienen obligación legal de someter sus cuentas anuales a auditoría obligatoria han sido auditadas por Andersen, a excepción de aquéllas correspondientes a Gestevisión Telecinco, S. A. y Pablespaña, S. A., y Bocaboca Producciones, S. L. auditadas por Deloitte & Touche, las correspondientes a Mediasal, S. A. auditadas por Price Waterhouse Coopers, S. A., las correspondientes a Compañía Inversora en Medios de Comunicación, (CIMECO) y Grupo Europroducciones, S. A. auditadas por Ernst & Young, y las correspondientes a Federico Domenech, S. A. auditadas por Jesús Medal y Asociados.

Informe de Gestión Consolidado

Grupo Correo Prensa Española y Sociedades Dependientes

## INFORME DE GESTIÓN

Correspondiente al Ejercicio 2001

Fusión de Grupo Correo de Comunicación, S.A. con Prensa Española, S.A.

Las Juntas Generales Extraordinarias de Accionistas de Grupo Correo de Comunicación, S.A. y Prensa Española, S.A. celebradas el 26 de noviembre de 2001, aprobaron el Proyecto de Fusión de ambas entidades que fue suscrito por sus respectivos Consejos de Administración el 27 de septiembre de ese mismo año. Una vez transcurridos los preceptivos plazos, y obtenidas las pertinentes autorizaciones administrativas, la escritura de fusión fue inscrita en el Registro Mercantil de Vizcaya el 31 de diciembre de 2001, fecha que determinó la efectividad jurídica de la fusión. La operación se estructura como una fusión por absorción de Prensa Española, S.A. por parte de Grupo Correo de Comunicación, S.A. que pasa a denominarse Grupo Correo Prensa Española, S.A.

### Introducción

La economía española durante el año 2001 finaliza la fase de expansión iniciada en 1993 y que tocó techo en el año 2000 con un crecimiento del 4,1%. Durante este año se produce una desaceleración económica a escala mundial, agravada por los atentados del 11 de septiembre en EE.UU. y de cuyos efectos la economía española no se ve librada.

También conviene destacar que esta desaceleración hubiera sido más intensa si no se hubiera producido el "efecto euro" que consistió en el adelantamiento de decisiones de gasto en el 2001 ante la incertidumbre en torno al canje en los dos primeros meses de 2002 de billetes y monedas denominados en pesetas a billetes y monedas denominados en euros y que animó el gasto de las familias en consumo e inversión residencial a pesar del deterioro de los indicadores de confianza. Por otro lado, este repunte del consumo posiblemente se vio también favorecido por el afloramiento de dinero en efectivo que buscaba la conversión como consecuencia de la desaparición de la peseta, que afectó principalmente al consumo de bienes de lujo, especialmente al final del año.

A pesar de este complicado panorama, unido a la desaceleración de la demanda interna, la economía española ha registrado un crecimiento en el 2001 del 2,8%, frente al 4,1% del 2000, pero muy por encima del crecimiento medio conseguido en los países de la UE, que se sitúa en torno al 1,5%, y aumentando el diferencial del año 2000 con estos países en 0,6 puntos. No obstante hay que destacar como fenómenos más significativos en el análisis de la evolución del PIB por sectores, tanto la caída que se produce por quinto trimestre consecutivo en la inversión en bienes de equipo, como el tirón producido en la construcción, posiblemente apoyado en el "efecto euro" mencionado anteriormente.

Por lo que respecta a la inflación, ésta ha cerrado el año 2001 en el 2,7%, 1,3 p.p. menos que en diciembre de 2000, pero ampliándose el diferencial con la zona euro. Este descenso es debido, fundamentalmente, a la caída de precios de la energía por el descenso del coste del crudo desde principios de 2001. Este fenómeno de bajada de los precios del crudo, se ha producido con más intensidad desde mayo pasado cuando el barril de Brent cotizaba a 28 USD, seis dólares más que en octubre y nueve más que en diciembre.

Mientras, el euro vivió durante el 2001, su último año como moneda virtual siendo incapaz de recuperar la paridad con el dólar incluso a pesar de que el diferencial de crecimiento y de tipos de interés fue favorable para la Eurozona durante la mayor parte de 2001. Finalmente después de un año volátil en la cotización de la divisa, se cierra el año al tipo de cambio de 0,8860 USD/€ frente a la cotización de 0,9421 USD/€ de comienzos de año.

Por lo que respecta al desempleo, se produce una subida del paro de 18.462 personas situándose en el 9,23% de la población activa, cabe destacar que el ritmo de creación de empleo en la economía española se está ralentizando desde principios de 2000, aunque este deterioro se ha acentuado durante los últimos meses. Así, el aumento de la afiliación a la Seguridad Social y el descenso del paro registrado en el tercer trimestre de 2001 han sido los peores de un tercer trimestre desde 1993. Sin embargo, los últimos

datos de la Encuesta de Población Activa han supuesto una sorpresa positiva respecto a lo previsto, con un aumento del empleo del 1,2%, igual que en el tercer trimestre de 2000, periodo en que la economía española creció el 4,0% anual.

El panorama bursátil no ha sido ajeno a esta situación, y a pesar de las expectativas que se tenían depositadas, el año 2001 ha resultado ser de escasa actividad en salidas a bolsa. Esta atonía y volatilidad del mercado más el desequilibrio producido por los acontecimientos del 11 de septiembre, así como la falta de apetito inversor por parte de los gestores institucionales, han sido los factores que han recomendado posponer el momento de la salida a bolsa del Grupo aún manteniendo nuestra determinación última de cotizar en los mercados. Esta decisión consideramos que ha sido avalada a la vista de la evolución de la cotización bursátil que en sus diversos índices refleja pérdidas al cierre del ejercicio 2001. Así, si tomamos como referencia el IBEX 35, este indicador ha cerrado en 8.397,6 puntos frente a los 9.109,8 con el que comenzó el año presentando por lo tanto una pérdida del 7,8%. Si nos centramos en la evolución de las empresas de medios de comunicación, en Europa han sufrido una reducción media de alrededor del 26% en su cotización bursátil, mientras que en el caso español ha sido incluso más acentuado, por lo que respecta a Prisa y Recoletos estas caídas en la cotización han sido del 40% y del 35% respectivamente, siendo Sogecable la única que ha cerrado el ejercicio con un incremento del 24%.

Lógicamente esta desaceleración económica así como estos efectos macroeconómicos ya mencionados tienen efecto en nuestra cuenta de resultados, siendo posiblemente la consecuencia más visible la reducción que se ha producido en la inversión publicitaria durante el año 2001, al ser esta una de las variables más significativas de nuestra cuenta de resultados. Según el estudio más reciente de Infoadex la caída publicitaria afectó a todos los medios en el año 2001, estimándose esta reducción en una bajada del 5,7% para el total de medios convencionales. En el detalle por medios, el primer bloque por importancia, la televisión, vio como sus ingresos por publicidad se reducían el 7,8%, mientras el segundo en importancia, los diarios retroceden un 5,8%, al mismo tiempo, la radio sufre una reducción del 2,5%. No obstante conviene destacar que esta reducción del mercado total se produce a continuación de un año 2000 extraordinario en el mercado publicitario, especialmente debido al sector de telecomunicaciones, por las campañas de lanzamiento y captación de clientes de nuevas marcas, así como el buen ritmo de las operaciones de salida a bolsa, o el efecto del tirón publicitario de las compañías "puntocom".

Cabe destacar, en este entorno complicado, el buen comportamiento que ha experimentado la publicidad en los medios del Grupo durante el año 2001, en gran parte sostenida por el excelente posicionamiento de liderazgo de nuestra prensa regional, así como por el lanzamiento de nuevos productos publicitarios.

A pesar de esta situación económica el Grupo Correo Prensa Española presenta unos ingresos totales de 414,9 millones de euros, un resultado de explotación de 57,2 millones de euros con un EBITDA de 77,0 millones de euros y una cifra de pérdidas y ganancias de 33,5 millones de euros. Hay que destacar que debido a que la fusión se produce con fecha 31 de diciembre de 2001 estas cifras representan exclusivamente la actividad del antiguo Grupo Correo de Comunicación.

Antes de entrar en el análisis de las distintas áreas de negocio, destacar el acontecimiento más importante del año, y que por tanto requiere una mención especial, la fusión de Grupo Correo de Comunicación, S.A. con Prensa Española, S.A. dando lugar al nuevo Grupo Correo Prensa Española, S.A. La gran complementariedad de los dos grupos fusionados, así como la excelente sintonía profesional, o la concepción común de la prensa como servicio público fundamental vinculado a las libertades civiles han sido factores determinantes de la fusión, sin olvidar el potencial económico que representan tanto las sinergias potenciales, como la mayor capacidad para competir en el exterior. Grupo Correo Prensa Española se constituye así en el primer grupo español de comunicación, líder en prensa escrita y con presencia en todos los ámbitos de la comunicación: diarios, suplementos, televisión, radio, producción de contenidos audiovisuales, medios digitales y nuevas tecnologías.

La fusión se ha diseñado con el propósito de conseguir unos objetivos concretos, que además de la creación del primer grupo de comunicación, en última instancia persiguen maximizar el valor para el accionista y se pueden resumir en:

- Aprovechar e impulsar sinergias y complementariedades, con objeto de maximizar la eficiencia del nuevo grupo resultante;
- Crear una entidad capaz de competir en el exterior, constituyendo la internacionalización un eje fundamental de la nueva estrategia;
- Acomodar a Grupo Correo Prensa Española a los más exigentes criterios empresariales de gestión, de tal modo que en el plazo más breve se pueda acceder con garantía de éxito a los mercados financieros y de capitales con el fin de cumplir los restantes objetivos;
- Contribuir al desarrollo de nuevas oportunidades profesionales para los equipos humanos

#### Áreas de negocio

Entrando en el detalle en cada una de las siete áreas de negocio en las que participa nuestro Grupo podemos resaltar los siguientes comportamientos en el ejercicio 2001:

#### Multimedia regional

Por lo que respecta al área de negocio multimedia regional, que pivota alrededor de la prensa escrita, las estimaciones sobre la difusión en España apuntan en general a

una cierta disminución en las cifras de circulación durante el año 2001, estando esta disminución más acentuada en los periódicos de contenido económico, debido a su mayor exposición al ciclo económico.

También cabe mencionar como hechos destacables, por un lado el fenómeno de los diarios gratuitos, que este año por primera vez aparecen en un puesto destacado en los ranking de prensa escrita según la última encuesta publicada por el Estudio General de Medios, y por otro el asentamiento de las nuevas tecnologías en el sector de la prensa, a través de sus ediciones electrónicas, que registran importantes crecimientos en el tráfico generado por páginas vistas a lo largo del año 2001.

Como fenómeno específico del sector de la prensa también cabe mencionar el esfuerzo generalizado que se viene realizando durante los últimos años por los editores en todo tipo de promociones que buscan en algunos casos conseguir posicionamiento inicial, y en general captar una mayor audiencia, así como retener al lector y en última instancia mantener las cifras de difusión.

Por lo que respecta a Grupo Correo Prensa Española, se producen en este año, en el contexto de la fusión con Prensa Española, las incorporaciones de los periódicos ABC, como unidad de negocio independiente, y Huelva Información, y las Tribunas de Ciudad Real, Toledo, Cuenca y Guadalajara dentro del área multimedia regional. Es importante destacar que a raíz de la incorporación del diario ABC se produce la entrada de nuestro Grupo en el sector denominado de la prensa nacional, completándose uno de los objetivos incluidos en nuestro Plan Estratégico para el periodo 2001-2003.

Tras las incorporaciones producidas en el 2001 se afianza el liderazgo de Grupo Correo Prensa Española, como el primer grupo de comunicación en España por número de ejemplares, con casi 833.000 ejemplares diarios vendidos. A continuación se incluye el detalle de la evolución de las cifras de difusión de los periódicos del Grupo:

	2001(1)	2000	1999	1998	1997
ABC	279.050				
El Correo Español	131.368	132.113	132.435	133.032	133.014
El Diario Vasco	94.376	94.499	94.316	95.061	93.553
La Verdad	42.029	42.724	41.985	42.351	42.156
El Diario Montañés	40.565	41.013	40.855	40.049	40.017
Sur	39.508	40.216	40.713	40.551	40.103
El Norte De Castilla	38.512	38.714	37.340	36.470	35.985
Ideal	36.405	36.974	36.868	36.850	37.064
El Comercio	28.925	29.376	29.367	29.325	29.839
Hoy	26.243	26.625	27.769	27.019	27.247
La Rioja	16.692	16.534	16.464	16.161	16.064
Huelva Información	7.107				
Las Tribunas (2)	6.003				
<b>Total Grupo</b>	<b>786.783</b>	<b>498.788</b>	<b>498.112</b>	<b>496.869</b>	<b>495.042</b>
Las Provincias (3)	46.177	51.514			
<b>Total</b>	<b>832.960</b>	<b>550.377</b>	<b>498.112</b>	<b>496.869</b>	<b>495.042</b>

(1) Datos pendientes de certificación por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). En el caso de la difusión de El Comercio para 2001, 3.612 ejemplares corresponden a su edición, no controlada por OJD. El Comercio - La Voz de Avilés (3.673 ejemplares en 2000, 3.535 ejemplares en 1999, 3.041 ejemplares en 1998, 3.021 ejemplares en 1997).

(2) Las cifras de Las Tribunas incluyen La Tribuna de Ciudad Real, Toledo, Cuenca y Guadalajara, estando sólo la primera controlada por OJD.

(3) Porcentaje de participación al 31 de diciembre de 2001 del 30,13%.

Por lo que respecta a la audiencia, las cifras de nuestro Grupo también ponen de manifiesto el liderazgo en el campo de la prensa de información general mencionado anteriormente, con 3,4 millones de lectores diarios según se desprende del último Estudio General de Medios (EGM). De acuerdo con los datos del EGM, las cifras evolutivas referentes a cada uno de los periódicos desde su incorporación al Grupo durante los últimos cinco años han sido (en miles de lectores):

	2001(1)	2000	1999	1998	1997
ABC	802				
El Correo Español	543	591	577	592	576
El Diario Vasco	341	339	330	344	345
La Verdad	284	265	261	235	272
El Norte De Castilla	246	226	238	235	222
El Diario Montañés	184	223	195	194	219
Ideal	172	191	199	194	184
Sur	166	183	171	205	233
El Comercio	161	157	169	156	161
Hoy	150	161	165	173	162
La Rioja	79	78	95	85	97
Huelva Información	48				
Las Tribunas (2)	19				
<b>Total Grupo</b>	<b>3.195</b>	<b>2.414</b>	<b>2.400</b>	<b>2.413</b>	<b>2.471</b>
Las Provincias (3)	248	239			
<b>Total</b>	<b>3.443</b>	<b>2.653</b>	<b>2.400</b>	<b>2.413</b>	<b>2.471</b>

(1) Datos EGM Febrero - Noviembre 2001. Miles de lectores .

(2) Las cifras de Las Tribunas incluyen La Tribuna de Ciudad Real, Toledo, Cuenca y Guadalajara, figurando sólo datos de la primera en el EGM.

(3) Ver cuadro anterior.

Cabe destacar que la audiencia conjunta del año 2001 supone que los periódicos de nuestro Grupo agrupan una cuota de mercado del 27,5% de la audiencia global de los periódicos españoles, frente al 21,1% del año 2000 (ciñando dicha audiencia en 12.496.000 lectores según el EGM acumulado de febrero a noviembre de 2001) y que en nuestro caso supone un aumento del 29,8% en el número de lectores. Este incremento se debe fundamentalmente a la incorporación de ABC.

Sobre estas cifras tanto de difusión como de audiencia así como sobre los resultados financieros que de ellas se desprenden, se asientan las bases de Grupo Correo Prensa Española, y nos recuerdan permanentemente el nivel de responsabilidad y compromiso, que asumimos desde nuestro Grupo, tanto con nuestros lectores como con los anunciantes a los que servimos.

Contrastando con la tónica general de debilidad de la publicidad en el sector mencionada anteriormente, cabe destacar el buen comportamiento comparativo de los ingresos generados por publicidad en nuestros medios regionales, debido tanto a la fortaleza que nos proporciona el liderazgo regional, en la llamada publicidad "local", como al lanzamiento en el ámbito de la publicidad nacional en el 2001

de la tarifa "Única" puesta en marcha por la sociedad de nuestro Grupo que la gestiona (CM XXI Corporación de Medios, S.A.). Esta sociedad desde el inicio de 1998 desarrolla la gestión publicitaria conjunta tanto de nuestros periódicos regionales como de los suplementos Semanal, TV y MH Mujer de Hoy editados por Taller de Editores, S.A. (TESA). A partir de enero de 2001 se comienza a gestionar esta nueva tarifa que ofrece al mercado la posibilidad de insertar un anuncio pagando una "única" tarifa en los periódicos del antiguo Grupo Correo, en Las Provincias, en el Heraldo de Aragón, los periódicos del Grupo Federico Joly (Diario De Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla y Europa Sur), La Voz de Galicia y Diario de León. En total 20 cabeceras con una difusión agregada superior a los 840.000 ejemplares y una audiencia total de 3,7 millones de lectores. Esta tarifa "Única" garantiza al anunciantes una correcta cobertura nacional fuera de las áreas de las provincias de Madrid y Barcelona.

Formando parte de los objetivos del Plan estratégico 2001-2003 ya mencionado, se contemplaba la creación alrededor de cada una de las cabeceras regionales de una multimedia local, comenzando en una primera etapa, ya superada, por las ediciones digitales de los periódicos y que se completa con radio y televisión local, así como una co-

mercialización conjunta. En este sentido el proyecto de las multimedia regionales durante el año 2001 ha avanzado según lo previsto, estando prácticamente finalizado en varias de nuestras cabeceras locales.

Dentro de la división de multimedia regional, mención aparte se merece la actividad editora de suplementos de fin de semana, que se lleva a cabo desde Taller de Editores, S.A. El análisis principal se centra en sus cifras de audiencia, ya que el comportamiento de la difusión en el caso de los suplementos de fin de semana para 2001 es muy difícil de reseñar puesto que se basa en las difusiones alcanzadas por los periódicos que venden conjuntamente dichos suplementos con sus diarios y sus cifras de difusión no se conocerán hasta mediados del año 2002. Las audiencias alcanzadas según datos del Estudio General de Medios (EGM), han sido las siguientes:

	2001(1)	2000	1999	1998	1997
El Suplemento Semanal	4.067	4.013	4.003	3.946	3.982
El Semanal TV	2.270	2.653	2.804	2.787	2.738
MH Mujer de Hoy	2.315	2.162			
ByN Dominical	1.929				

(1) Datos EGM Febrero - Noviembre 2001 (miles de lectores).

La lectura de estas cifras deja claro el posicionamiento en el área de los suplementos de fin de semana, en el cual todos nuestros suplementos son líderes en sus respectivos segmentos de mercado, a gran distancia de sus más directos competidores (El País Semanal presenta una audiencia de 2.436 mil lectores) destacando sobre manera los 2.315 mil lectores del suplemento MH Mujer de Hoy demostrando el éxito que este producto ha obtenido en el mercado en tan solo dos años de existencia.

Cabe destacar dentro de las multimedia regionales el esfuerzo desarrollado por el Grupo en el ámbito de la televisión local. En primer lugar por la mayor cobertura geográfica obtenida por el comienzo de la programación de Telefrontera, y las participaciones en Televisión de Castilla y León, S.A., Onda 6 en Madrid y Huelva Televisión S.A., estas dos últimas como resultado de la fusión e incorporadas todas en el ejercicio, y en segundo lugar por la mejora de la calidad de la parrilla tanto por producción propia, como por ajena, gracias a la parrilla elaborada por la agencia Atlas y que se ofrece en las televisiones locales del Grupo.

Por último, dentro de este área, durante este año 2001 se ejerció la opción de compra que disponíamos sobre el 21% del capital de Inversor Ediciones S.L. con lo que la participación de Taller de Editores, S.A. en la editora del semanario Inversión se incrementa hasta el 51,0% pasando a ser consolidada por integración global.

#### Audiovisual

El entorno televisivo en general consiguió durante el año 2001 incrementar ligeramente el número de telespectadores pues pasó según el EGM de 30.979.000 personas a 31.062.000 telespectadores con un incremento de 83.000 personas, mientras que el consumo de televisión se redujo en 2 minutos diarios para acabar con un consumo medio de 208 minutos diarios por persona.

Dentro del área de negocio Audiovisual cabe destacar, por la importancia económica que tiene, el segmento de la televisión en abierto, representado principalmente por nuestra participación del 25% en el Grupo Telecinco. En cuanto a la evolución de las cuotas anuales de audiencia por cadena para este segmento ha sido la siguiente:

	2001	2000	1999	1998	1997
TVE 1	24,8	24,5	24,9	25,6	25,2
Telecinco	21,0	22,3	21,0	20,4	21,5
Antena 3	20,4	21,5	22,8	22,8	22,7
Autonómicas	17,0	16,9	16,3	16,5	17,4

Tal vez el fenómeno más destacable del año 2001 en el sector de televisión sea el crecimiento experimentado por el resto de cadenas no incluidas e integrado por las plataformas digitales, las televisiones locales y la televisión por cable. Este grupo ha pasado de tener una cuota agregada de audiencia del 4,8% en el año 2000 a una cuota del 6,7% en el 2001, lo que implica que en este periodo han experimentado un crecimiento del 39,6%.

Durante el año 2001 Telecinco se mantiene, por segundo año consecutivo, como la segunda cadena de televisión más vista, a pesar del ligero retroceso en la cuota de audiencia, teniendo en cuenta que en el año 2000 estaba afectada por el enorme éxito recogido en la primera temporada del fenómeno Gran Hermano, que revolucionó el panorama televisivo español.

Dentro del apartado de la publicidad en televisión, durante el 2001 se ha producido una agresiva política de reducción de precios por parte de la televisión pública, y que no fue secundada por Telecinco en gran parte apoyado en la calidad de su audiencia reflejada en el "target comercial", (cuota de audiencia sobre la población objetivo comercial, definida por individuos de edad entre 13 y 54 años de todas las clases sociales excepto baja y residentes en poblaciones de más de 50.000 habitantes) que de nuevo Telecinco lidera este año 2001 con un 23,9%. Esto se produce a pesar de la ingente inversión de recursos por parte de la televisión pública en grandes acontecimientos como partidos de fútbol y que aun así se mantiene a una discreta distancia en target comercial con las cadenas privadas. Cabe mencionar que Telecinco nunca ha tenido intención de participar en este tipo de eventos debido a que su modelo de televisión no se basa en liderar la audiencia a cualquier precio, sino en la búsqueda de audiencia rentable.

Esta estrategia de modelo de televisión un año más ha mostrado sus frutos, y a pesar del entorno publicitario y económico complicado ha obtenido unos ingresos netos de 556 millones de euros, con un resultado operativo de 178 millones de euros que, en función de los datos disponibles, se estima que de nuevo le llevarán a figurar como la Televisión más rentable de Europa por margen operativo con un 32,0% medido como resultado de explotación / ingresos netos y un resultado neto de 112 millones de euros.

También englobadas dentro del área de Audiovisual se encuentran nuestras participaciones en las productoras de cine y televisión del Grupo Árbol, Grupo BocaBoca,

y Europroducciones, esta última se incorpora al Grupo a raíz de la fusión con Prensa Española. Cabe destacar la importante actividad productora de las mismas en programas de entretenimiento y ficción que en la última temporada entre todas cuentan con alrededor de 1.500 horas de emisión, y que han conseguido importantes niveles de audiencia en el año 2001, con programas tales como las series Periodistas, El Comisario, Compañeros o Policias o los programas de entretenimiento El Informal, El Gran Prix, El Show de los Records, Pasapalabra, Día a Día o Caiga Quien Caiga.

#### Nuevas Tecnologías

En el área de negocio de Nuevas Tecnologías, cabe destacar nuestra entrada en el portal generalista Ozú mediante la adquisición del 51% producida en el año 2001. Con esta adquisición, Grupo Correo Prensa Española materializa otro de los objetivos incluidos en nuestro Plan Estratégico Trienal 2001-2003. Esta adquisición nos permite dar un salto cuantitativo importante en el tráfico de páginas vistas del Grupo, reforzado a su vez con el excepcional comportamiento de las páginas vistas del resto de los sitios web del Grupo, que muestran un crecimiento exponencial de forma que el total de páginas vistas según las actas agregadas de OJD han pasado de 16,7 millones en enero de 2001 a 155,4 millones en diciembre de 2001 reflejando un crecimiento del 830% en este periodo.

Dentro de este área también se incluye la actividad de sindicación y venta de contenidos susceptibles de ser utilizados en internet, que se centraliza en la sociedad Grupo Correo Media Trader, S.A., así como la actividad realizada desde La Ciudad Interactiva, que aglutina los portales de ocio local integrados alrededor del portal Viapolis.com.

Por lo que respecta al negocio de proveedor de acceso profesional a Internet "ISP" para empresas, enmarcado en esta área y realizado desde Sarenet, cabe mencionar el importante aumento en el tráfico que viene reflejado en los resultados publicados en el Estudio de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y la AIMC en el cual Sarenet figura en cuarto lugar del ranking de proveedores de acceso a Internet para empresas en primer lugar detrás de los grandes operadores de telefonía en España.

En el año 2001 también se produce la incorporación en cada uno de los portales locales de una tienda virtual, soportada por la plataforma tecnológica de La Trastienda Digital, que da soporte a las distintas actividades de comercio electrónico que se desarrollan en el Grupo.

## Internacional

Nuestra actividad en el ámbito internacional se centra en Argentina, a través de las participaciones indirectas ostentadas en las editoras de los periódicos La Voz del Interior y el diario Los Andes, en Córdoba y Mendoza respectivamente. Durante el año 2001 la situación política y económica argentina se ha ido deteriorando según avanzaba el ejercicio, hasta llegar a una situación insostenible que ha desembocado en la devaluación del Peso argentino en enero de 2002. Nuestros dos periódicos no han sido ajenos a esta situación y concluyen el ejercicio con una situación financiera comprometida, lo que nos ha llevado, siguiendo los principios aconsejados por la prudencia a provisionar en el año 2001 la totalidad de nuestra inversión en Argentina más los compromisos adquiridos.

## Otras participadas

El área de negocio de Otras Participaciones complementarias, engloba diferentes actividades que van desde la distribución de prensa, hasta servicios telefónicos de valor añadido, o la edición de periódicos gratuitos dedicados a los anuncios por palabras. En el apartado de distribución cabe mencionar los acuerdos de colaboración a los que se ha llegado durante este año con otros grupos de comunicación dentro del ámbito de la distribución de prensa en diversas provincias. En este sentido esperamos a raíz de los mismos se materialicen economías de escala en el apartado de la distribución, que nos permitan optimizar nuestros costes de distribución, en línea con lo previsto en el Plan estratégico 2001-2003.

Por último mencionar las dos nuevas áreas de negocio que a raíz de la fusión se incorporan a las cinco áreas ya comentadas. En primer lugar ABC se integra como una actividad independiente desde el 31 de diciembre de 2001, como ya se ha sido comentado anteriormente, proporcionando al Grupo una importante presencia tanto en Madrid y Sevilla como a nivel nacional. Por lo que respecta a la otra área de negocio que se incorpora, Medios Digitales, engloba las actividades digitales tanto en el área de Televisión, representada por nuestra participación en Net TV, como las dos licencias de radio digital que el grupo ostenta a 31 de diciembre de 2001. Actualmente alguna de estas participaciones se encuentra en proceso de des-inversión por incompatibilidad legal. Cabe mencionar que actualmente la actividad digital se encuentra en fase embrionaria a falta del desarrollo tecnológico y comercial que permitirá que se genere el parque de receptores necesario para llegar a tener una audiencia representativa que en última instancia garantice la viabilidad económica del modelo digital.

Para completar el informe del ejercicio, en lo que respecta a las distintas unidades de negocio, habría que comentar dos facetas de las actividades que desarrolla el Grupo, que a pesar de no tener un elevado significado económico, si son comentadas cada año en este informe por su destacado contenido cultural.

En primer lugar las actividades que desarrollan las diversas "Aulas de Cultura" de cada periódico. Sus conferencias, coloquios, exposiciones, etc, cooperan y colaboran para acercar el mundo de la cultura a nuestros lectores. En el año 2001 podemos cifrar en más de 50.000 las personas que han pasado por las diferentes Aulas.

En segundo lugar están las actividades del Master de Periodismo que se imparte en el diario de nuestro GRUPO "El Correo". Este Master sirve cada año como complemento ideal para la preparación profesional de sus asistentes (parte de los cuales están becados por nuestros propios periódicos).

Por último la revista de pensamiento "El Noticiero de las Ideas", dirigida por el prestigioso catedrático D. Fernando García de Cortázar y que tiene carácter trimestral es la respuesta a diversas cuestiones culturales y del pensamiento que nuestra sociedad demanda. Su actividad se encuentra enmarcada dentro de las actividades de la Fundación Grupo Correo.

## Balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidados

En el apartado financiero, conviene recordar de nuevo, que la fusión se produce con efectos 31 de diciembre de 2001, de forma que el balance de situación consolidado recoge todos los activos que componen el Grupo Correo Prensa Española, mientras la cuenta de resultados solo está integrada por la actividad del antiguo Grupo Correo de Comunicación.

Dentro del balance, lo primero a destacar es el sustancial incremento que presenta la cifra del total activo que pasa del 521,3 millones de euros a 808,5 millones de euros con un incremento neto de 287,2 millones de euros. Este incremento en el tamaño de nuestro balance en gran medida es fruto de la fusión con Prensa Española que se produce el 31 de diciembre de 2001 y da origen al nuevo Grupo Correo Prensa Española, y de alguna forma refleja el salto cualitativo y cuantitativo que se produce en el Grupo como consecuencia de la fusión.

En cuanto a la cuenta de pérdidas y ganancias, y antes de comentar brevemente sus cifras, es de destacar el efecto general que tiene en la misma la fusión realizada en el ejercicio 2001 entre la sociedad Beralan, S.L. y Distribuidora de Periódicos y Revistas, S.A. (DISPERSA), (ambas sociedades distribuidoras de prensa) pues incide aportando sus magnitudes desde el 1 de enero de 2001 tanto en epígrafes de ingresos (venta de ejemplares e ingresos por distribución) como en gastos (principalmente en Otros Consumos por la compra de ejemplares como en gastos de distribución).

Aclarada esta nota inicial el resto de comentarios más significativos son:

En lo referente a los ingresos de explotación se produce un aumento del 13% principalmente generado en la línea de venta de ejemplares, que aumenta un 19,5% en parte debido al incremento de precios realizado en el año 2001, y en mayor medida debido a la fusión entre Beralan, S.L. y DISPERSA ya mencionada. La venta de publicidad por su

parte se incrementa un 5,6%, no obstante destacando el efecto que genera el lanzamiento en enero de 2001 de la Tarifa Única, ya comentada, que conlleva la comercialización de espacios publicitarios de periódicos regionales ajenos al Grupo, y que también tiene impacto en costes.

En cuanto a los gastos de explotación su tasa de incremento se ha situado en el 21,4%. Para un mejor entendimiento de este incremento de los gastos hay que destacar el aumento de precios de la principal materia prima, el papel, que supone el 16,4% del total de gastos, y que en el año 2001 ha subido el precio en un 25%. A pesar de este importante aumento de precio unitario, gracias a una adecuado control de gastos y gestión de inventarios, el grupo ha limitado el aumento de este gasto al 10,2%. Por otro lado es importante mencionar, por su repercusión en el aumento de gastos, el esfuerzo realizado durante el ejercicio en las áreas de apoyo corporativo debido a la dimensión que va tomando el Grupo y por otro lado como consecuencia del proceso de preparación de la salida a bolsa, así como la puesta en marcha de nuevas actividades de negocio, que se encuentran en fase de lanzamiento, enmarcadas dentro del plan estratégico trienal 2001-2003. Por último mencionar tanto el efecto de la fusión entre Beralan, S.L. y DIS-PERSA y el efecto contable que se genera por la gestión de la Tarifa Única explicada anteriormente y que se refleja tanto en el epígrafe de ingresos como en el de gastos.

Como consecuencia de lo anterior el resultado de explotación presenta una disminución de los 72,7 millones de euros en 2000 a la cifra de 57,2 millones de euros en el año 2001, lo que representa una disminución del 21,3%.

Por debajo de esta cifra, se encuentra el diferencial financiero de 10,9 millones de euros que surge del mayor nivel de endeudamiento registrado durante el 2001 como consecuencia de las inversiones realizadas, así como el pago de los vencimientos relativos a inversiones realizadas en el ejercicio anterior.

En cuanto a las participaciones puestas en equivalencia incluyen el resultado aportado por Telecinco, que ha ganado 112,1 millones de euros frente a los 154,7 millones de euros ganados en el año 2000 que se compensa en parte por el resultado aportado por CIMECO que nos aporta una pérdida de 9,9 millones de euros. Aún así esta cifra de CIMECO debe ser puesta en relación con el resto de actuaciones reflejadas en los estados financieros adjuntos (ver nota 8) y que como ya se ha comentado en este informe han llevado, por un criterio de prudencia, a provisionar la totalidad de nuestra inversión más los compromisos adquiridos. En la memoria adjunta se detallan los diversos epígrafes e importes donde se refleja la decisión señalada.

Como consecuencia de las cifras anteriores el beneficio de las actividades ordinarias se sitúa en 44,8 millones de euros frente a los 84,5 millones de euros del año anterior.

Como consecuencia de la normativa contable de reciente aprobación por el ICAC el Grupo ha registrado las deducciones por dividendos correspondientes al ejercicio 2001 (y un mínimo resto del 2000) pendientes de imputar lo que motiva el descenso del gasto por impuesto de beneficios frente al año anterior.

Por último la cifra de pérdidas y ganancias atribuida a la sociedad dominante del ejercicio 2001 asciende a 24,3 millones de euros, frente a los 57,4 millones obtenidos en el año 2000. Esta disminución se produce principalmente por la situación económica actual a nivel mundial y especialmente en Latinoamérica, y en menor medida por los esfuerzos inversores del Grupo en nuevas actividades en fase de lanzamiento, diseñadas para complementar el futuro del Grupo.

En cuanto a las acciones propias en poder de la sociedad al 31 de diciembre de 2000 y que ascendían a 1.066.825 acciones se vendieron 1.059.486 de ellas con fecha 28 de diciembre de 2001 quedando al cierre del ejercicio 7.339 acciones por un valor en libros de 9.473 euros y representan el 0,006% del capital social.

Por lo que respecta a las actividades de I+D realizadas por el Grupo estas se centran principalmente en las Sociedades Grupo Correo Media Trader, S.A. y Sarenet, S.A., especialmente dentro del área de desarrollo de aplicaciones para sus respectivas áreas de actividad tales como herramientas para la agregación, segmentación, edición, gestión y sindicación de contenidos así como herramientas para la personalización y servicio remoto de la información a colectivos profesionales.

**Por último, una breve reflexión sobre lo que pensamos nos deparará el ejercicio 2002**

A nivel macroeconómico no se vislumbran indicios que nos hagan ver una pronta recuperación económica, no obstante las expectativas de los analistas apuntan hacia

una ligera recuperación que debería comenzar a producirse hacia la segunda mitad del año.

Esta situación, unida al fuerte ritmo de crecimiento que hemos experimentado en años anteriores de bonanza económica, en los que hemos materializado inversiones estratégicas muy importantes nos llevan a definir una línea de actuación para este año muy centrada en la gestión de nuestras empresas. Esto nos lleva a profundizar en la unidad y cohesión, buscando soluciones que integren todos los activos del Grupo que nos permita obtener una racionalización económica con el máximo rendimiento al mínimo coste. Esta estrategia nos permitirá salir mas reforzados de la crisis económica mundial, y afrontar el próximo ciclo económico desde una perspectiva inmejorable.

De esta forma, las líneas maestras sobre las que se desarrollará el próximo ejercicio del Grupo Correo Prensa Española, se centran en dos aspectos básicos que giran alrededor de la integración de los dos grupos desde todas las perspectivas, gestionando un año que apunta complicado, buscando comenzar a obtener sinergias de la fusión, y con especial atención a nuestra exposición internacional en Argentina.

Por todo ello, nuestras siete unidades de negocio nos permiten vislumbrar un futuro esperanzador, apoyado en la realidad que hoy nos proporcionan las divisiones maduras y con la visión de futuro que nos proporcionan las divisiones que aun se encuentran en fase de desarrollo y que en un futuro cercano irán contribuyendo de forma positiva a los resultados económicos del grupo.



Montehermoso Avda. 15  
48006 Bilbao

**Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas**

A los Accionistas de  
Grupo Correo Prensa Española, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES que componen el GRUPO CORREO PRENSA ESPAÑOLA (Nota 2), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de Grupo Correo Prensa Española, S.A. como sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas. Nuestro trabajo no incluyó el examen de las cuentas anuales del ejercicio 2001 de determinadas sociedades que han sido consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia y cuyos resultados netos, sin considerar la amortización de fondos de comercio ni los dividendos recibidos por dichas participaciones, representan un 38% del beneficio consolidado del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante, representando su valor por puesta en equivalencia el 12% de los activos totales consolidados. Las mencionadas cuentas anuales han sido examinadas por otros auditores (véase Anexo a la memoria adjunta) y nuestra opinión expresada en este informe sobre las cuentas anuales consolidadas del Grupo Correo Prensa Española se basa, en lo relativo a las citadas sociedades, únicamente en los respectivos informes de los otros auditores.
2. El 31 de diciembre de 2001 se formalizó la fusión de Grupo Correo de Comunicación, S.A. (antes Bilbao Editorial, S.A.) y Prensa Española, S.A. mediante la absorción de la segunda por la primera (que cambió su denominación social) (véase Nota 1.b). De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación consolidados, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes a Grupo Correo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Con fecha 27 de febrero de 2001, emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas de Grupo Correo de Comunicación, S.A. (entonces denominada Bilbao Editorial, S.A.) y sociedades dependientes del ejercicio 2000, en el que expresamos una opinión favorable.
3. Según se indica en la Nota 8, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas incluyen una disminución patrimonial por importe total de 79.386 miles de euros, en relación con la participación que el Grupo mantiene en la sociedad argentina Compañía Inversora en Medios de Comunicación, S.A. (CIMECO). Esta disminución patrimonial, que equivale al 100% de la inversión del Grupo en CIMECO, más la estimación de las responsabilidades adicionales máximas a las que el Grupo podría estar obligado a hacer frente en función de los contratos suscritos con terceros, se encuentra reflejada en los epígrafes "Inmovilizaciones financieras-Sociedades puestas en equivalencia", "Fondo de Comercio de Consolidación" y "Provisiones para riesgos y gastos" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto por importes de 30.207, 25.381 y 23.798 miles de euros, respectivamente.

Andersen & Co., S. C. S.  
Avda. Montehermoso, 15  
28020 Madrid  
Tel. 91 526 11 00  
Fax 91 526 11 17

Andersen & Co., S. C. S.  
Montehermoso 15  
28020 Madrid  
Tel. 91 526 11 00  
Fax 91 526 11 17

Memoria anual Prensa Española de Auditoría  
de Cuentas 2001, N.º 000000  
Informe en el Registro del Comercio  
Auditorías 2001

(Notas 8, 9 y 15), y se ha registrado, neta de su efecto fiscal por importe de 23.906 miles de euros (Nota 18), con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta por importe de 8.906 miles de euros, y con cargo a reservas por un importe de 46.574 miles de euros (Nota 13). De acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados, dicha disminución patrimonial debería haberse registrado en su totalidad con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2001. En consecuencia, el beneficio del ejercicio 2001 atribuible a la sociedad dominante y las reservas al 31 de diciembre de 2001 deberían disminuir y aumentar, respectivamente, en 46.574 miles de euros, sin que este hecho tenga efecto alguno en el total de los Fondos Propios del Grupo Correo Prensa Española al 31 de diciembre de 2001.

4. En nuestra opinión, basada en nuestra auditicia y en los informes de los otros auditores, excepto por los efectos de la salvedad indicada en el párrafo 3 anterior, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 ajustadas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Grupo Correo Prensa Española, S.A. y Sociedades Dependientes que componen el Grupo Correo Prensa Española al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades consolidadas.

ARTHUR ANDERSEN



Alberto Uribe de la Herran Abascal

22 de marzo de 2002

Información adicional sobre  
Grupo Correo Prensa Española:

Dirección de Comunicación:  
Pza. Marqués de Salamanca, 3-4 - 3<sup>a</sup> planta  
28006 Madrid - España

Tel.: 91 575 58 85  
Fax: 91 435 55 75

Juan Ignacio Luca de Tena, 7  
28027 Madrid - España

Tel.: 91 339 90 00  
Fax: 91 320 35 55

ostra delta

impreso en España  
mayo 2002