



vocento  
**INFORME ANUAL**  
**2013**

# ÍNDICE

04

CARTA DEL  
PRESIDENTE

06

CARTA DEL  
CONSEJERO DELEGADO

08

CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN

09

COMITÉ DE  
DIRECCIÓN

10

VOCENTO, LA  
FUERZA DE SUS  
MARCAS

12

LIDERAZGO EN ACTUALIDAD  
Y OPINIÓN

34

AUDIOVISUAL

36

CLASIFICADOS

39

TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

44

INFORME  
DE SOSTENIBILIDAD

66

INFORME  
FINANCIERO

# CARTA DEL PRESIDENTE

**AÑO TRAS AÑO SEGUIMOS CONSOLIDANDO NUESTRA POSICIÓN COMO EL GRUPO DE COMUNICACIÓN LÍDER EN ESPAÑA.**

En 2013 hemos seguido observando los últimos efectos de un contexto económico y financiero en crisis, con impactos más prolongados y profundos de los previstos en un sector como el nuestro, el de los medios de comunicación, ocupado en resolver además el modelo de futuro para sus soportes y medios y sus relaciones con lectores y anunciantes.

En este contexto, como ya he apuntado en otras ocasiones, se sitúa nuestro proyecto empresarial y la convicción de que nuestros profesionales, nuestra estrategia empresarial y nuestra fortaleza financiera nos permitirán salir fortalecidos de esta coyuntura; no sin antes haber apuntalado dos de las principales máximas de nuestro modelo de gestión: mantener la fortaleza y el liderazgo de nuestras marcas y utilizar esa ventaja competitiva como vehículo de apertura de nuevas oportunidades de negocio y, además, seguir mejorando la rentabilidad de nuestras actividades sin deteriorar la posición financiera de la compañía.

Las variables macroeconómicas en 2013 continuaron mostrando señales de debilitamiento que, sólo en el último trimestre del ejercicio y los primeros meses de 2014, han experimentado un punto de inflexión. Y sin embargo, y pese a la persistencia de los efectos de la crisis sobre el mercado publicitario y la venta de diarios -que hemos sufrido todos-, el comportamiento de las marcas de Vocento ha sido más favorable, apoyado en un riguroso Plan de Eficiencia y una estrategia de negocio que nos está permitiendo aprovechar la fortaleza de nuestro liderazgo regional, mientras diversificamos los soportes y las fuentes de nuestros ingresos y servicios.

En 2013, Vocento ha conseguido ralentizar la caída publicitaria trimestre a trimestre, logrando un crecimiento publicitario en prensa e internet superior al resto del mercado.

Asimismo, logramos estabilizar nuestro EBITDA y cerrar en positivo todos nuestros negocios. Entre ellos, ABC, que alcanzó un resultado operativo bruto positivo en el conjunto del ejercicio y muestra la apuesta del diario por la información de rigor y calidad y la difusión rentable, focalizando sus esfuerzos en la venta al número, frente a otros canales de menor calidad, como las suscripciones colectivas o las ventas en bloque.

Esta mejor evolución que la competencia se constata también en nuestras cabeceras regionales, que reafirman su profundo arraigo local e introducen día a día mayores niveles de eficiencia en sus procesos de trabajo y organización.

Nuestro profundo conocimiento del mercado, la posición de liderazgo y nuestra capacidad para desarrollar fórmulas innovadoras se traslada, también, a los avances registrados durante el ejercicio en una pensada y sólida estrategia digital en la que vamos a seguir trabajando con dos claros objetivos: mantener el liderazgo de nuestros periódicos, independientemente del dispositivo utilizado, para seguir invirtiendo en la calidad de los contenidos como herramienta de diferenciación en el mercado y ganar nuevas audiencias e ingresos; e ir un paso más allá y explorar nuevas fuentes de ingresos vinculadas al comercio electrónico.

Vocento es cada año más multimedia. Lo confirma la diversificación de los ingresos, nuestras estrategias comerciales, el lanzamiento de nuevos productos online y soluciones de contenidos por y para las nuevas tecnologías y alianzas estratégicas, como la propuesta en el ámbito de la radio, junto a COPE. Otro ejemplo de ello es Kiosko y más, una multiplataforma online de pago de diarios y revistas, consolidada como la gran referencia en español de la industria editorial, con más de 400 títulos de más de 80 editoriales.

En el terreno económico y financiero, otra de nuestras prioridades, Vocento ha seguido dando muestras de solidez, con unos ratios de endeudamiento cómodos y estabilizados; unos niveles de rentabilidad sustancialmente mejorados con respecto al ejercicio anterior, pese al mantenimiento del deterioro publicitario; y un plan de eficiencia que está permitiendo hacer frente a la coyuntura con solvencia y aprovechar oportunidades de crecimiento en un futuro que, espero, esté próximo.

En Vocento vamos a seguir apostando por productos de calidad para nuestros lectores (tradicionales y en formato online), soportes y fórmulas comerciales novedosas y competitivas para nuestros anunciantes, la creación de valor para nuestros accionistas e inversores y por un proyecto empresarial consistente y ambicioso para todos nuestros profesionales.

Año tras año seguimos consolidando nuestra posición como el grupo de comunicación líder en España. Y estoy convencido que las medidas y estrategias adoptadas en coyunturas complejas han reforzado nuestro proyecto empresarial y nuestra propuesta de valor para todos nuestros grupos de interés. Llegados a este punto, sólo nos queda persistir para salir fortalecidos de uno de los procesos transformadores más profundos que ha vivido el sector en muchas décadas.

**Enrique de Ybarra**



# CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

## VOCENTO SIGUE AFRONTANDO EL FUTURO CON BASES BIEN CONSOLIDADAS: LA INDEPENDENCIA QUE NOS APORTA LA RENTABILIDAD Y EL LIDERAZGO DE NUESTRAS MARCAS.

En un entorno macroeconómico y sectorial todavía complejo, Vocento continuó avanzando en 2013 en su estrategia de negocio dirigida a mantener el liderazgo de nuestras marcas, seguir optimizando la estructura de costes y conservar una sólida posición financiera; un rasgo diferencial que año tras año constituye una de nuestras principales ventajas competitivas en el sector.

En este contexto, durante el ejercicio, hemos reforzado nuestra posición operativa y publicitaria, con unos ingresos que alcanzaron los 529,8 millones de euros; un comportamiento que refleja un punto de inflexión en la evolución de la facturación publicitaria de nuestros soportes offline y online, aunque sigue todavía determinado por la situación económica del país y, adicionalmente este año, por nuestra decidida apuesta por reducir la difusión no rentable y mejorar el margen neto por ejemplar.

En este capítulo, además, hemos registrado importantes avances en la diversificación del perfil de nuestros ingresos hacia el negocio digital, que representa ya a cierre del ejercicio un 22,2% del total de nuestros ingresos publicitarios.

En 2013, Vocento logró un EBITDA de 36,4 millones de euros, que recoge una mejora del 154,7% respecto a 2012 y los frutos, trimestre a trimestre, de nuestro Plan de Eficiencia. Y aún más, hemos conseguido recuperar el EBITDA positivo en todos nuestros negocios y mantener el comparable en el período 2008-2013 entre los 35 y 40 millones de euros, pese al deterioro publicitario de casi 200 millones de euros durante estos mismos años.

La deuda financiera neta al cierre del ejercicio se situó en 149,3 millones de euros y obtuvimos una generación de caja positiva, antes de las inversiones vinculadas al Plan de Eficiencia y las desinversiones en activos no estratégicos. Además, en febrero de 2014, firmamos un préstamo sindicado de 175 millones de euros a 5 años, con el que hemos logrado reforzar nuestra estructura financiera y prolongar nuestros vencimientos.

Vocento sigue manteniendo su posición de liderazgo en prensa regional, con una cuota del 25,3%, que hemos afianzado durante el ejercicio y está casi 10 puntos por encima del siguiente grupo de comunicación nacional. ABC fue, por ejemplo, el diario nacional que mejor se comportó en 2013 en la venta al número (en quiosco), principal termómetro de la salud de un periódico. De hecho, seguimos manteniéndonos como líderes, tanto en soporte offline como online, donde nuestros medios alcanzan una audiencia cercana a los 9 millones de usuarios únicos mensuales.

A lo largo del ejercicio, nuestro trabajo en esta línea de actividad se ha centrado, por un lado, en mejorar nuestros diarios y adaptarlos a los nuevos soportes, para fidelizar a los suscriptores de siempre y acceder a nuevas audiencias y, por otro lado, en incrementar la cuota de mercado publicitario en prensa e internet, mediante la optimización de la cobertura de los periódicos con alianzas estratégicas o el desarrollo de iniciativas novedosas, como la tarifa comercial 3.0.

En audiovisual, Vocento ha realizado una apuesta por la televisión de nicho rentable, con socios internacionales y líderes mundiales, que nos permite una menor exposición al ciclo económico. El conjunto de nuestros canales cerró el año con una audiencia del 4,4%. Por otro lado, en el segmento de la radio, avanzamos desde el mes de marzo en el acuerdo estratégico con COPE; una alianza que nos permite reforzar la línea editorial compartida y la defensa de nuestros valores.

En el segmento de clasificados, mantenemos nuestra presencia en tres mercados de referencia -motor, empleo e inmobiliario-, en los que hemos introducido servicios pioneros que nos permiten, mediante recomendaciones y escucha activa, la prescripción de sitios y servicios de interés.

En 2013, Vocento ha avanzado también en dos de sus principales líneas estratégicas para el contenido digital: el entorno multi-dispositivo para consumo de contenidos y el conocimiento del usuario, como clave de nuestro negocio. Y vamos a seguir explorando las posibilidades que aporta la sociedad digital y las necesidades de nuestros lectores y anunciantes con objetivos muy concretos: proporcionar contenidos adaptados a sus intereses, incrementar el consumo editorial, mejorar el tiempo de estancia de nuestros medios y adecuarnos a los nuevos modelos de publicidad online.

El Grupo dispone de una fortaleza financiera que, junto con nuestro plan de eficiencia y la consistencia de nuestra estrategia de negocio, constituyen ventajas competitivas en un sector que vive momentos de transformación y en el que Vocento sigue afrontando el futuro con bases bien consolidadas: la independencia que nos aporta la rentabilidad y el liderazgo de nuestras marcas.

**Luis Enríquez**



# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## PRESIDENTE DE HONOR

- D. Santiago de Ybarra y Churruca

## PRESIDENTE

- Energy de Inversiones, S.L., (representado por D. Enrique de Ybarra e Ybarra)

## CONSEJERO DELEGADO

- D. Luis Enríquez Nistal

## VICEPRESIDENTES

- Lima, S.L.U., representado por D. Juan Ramón Urrutia Ybarra
- D. Gonzalo Soto Aguirre

## CONSEJEROS

- Mezouna, S.L., representado por D. Santiago de Ybarra y Churruca
- Valjarafe S.L., representado por Doña Soledad Luca de Tena García-Conde
- D. Santiago Bergareche Busquet
- Onchena, S.L., representado por D. Álvaro de Ybarra Zubiría
- Casgo, S.A., representado por D. Jaime Castellanos Borrego
- D. Miguel Antoñanzas Alvear
- D. Fernando Azaola Arteché
- D. Rodrigo Echenique Gordillo

## Secretario no Consejero y Letrado Asesor

- D. Carlos Pazos Campos

## Vicesecretario no Consejero

- D. Pablo Díaz Gridilla



# COMITÉ DE DIRECCIÓN

- **Luis Enríquez Nistal**

Consejero Delegado

- **Iñaki Arechabaleta Tontórrégui**

Director General de Negocio

- **Iñigo Argaya Amigo**

Director General de Recursos Humanos y Organización

- **Emilio Ybarra Aznar**

Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales

- **Juan Luis Moreno Ballesteros**

Director General de Estrategia Digital

- **Fernando Gil López**

Director General de Operaciones

- **Ana Delgado Galán**

Directora General de ABC

- **Fidel Pila Rivero**

Responsable de Medios Regionales Zona Sur

- **Iñigo Barrenechea Lombardero**

Responsable de Medios Regionales Zona Norte

- **Joaquín Valencia von Korff**

Director General Financiero

- **Benjamín Lana Velasco**

Director Editorial de Medios Regionales

- **Rafael Martínez de Vega**

Director General de CM Vocento

# LA FUERZA DE NUESTRAS MARCAS

**EL CORREO**  
**EL DIARIO VASCO**  
**EL DIARIO MONTAÑÉS**  
**LA VERDAD**  
**IDEAL**  
**HOY**  
**SUR**  
**LA RIOJA**  
 El Norte de Castilla  
 EL COMERCIO  
**LAS PROVINCIAS**  
*Colpisa*

**ABC**  
 — www.abc.es —

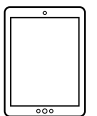
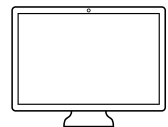
**XI Semanal**

mujer **hoy**

**INVERSIÓN**  
finanzas.com

**Corazón**

INVERSIÓN O  
**finanzas.com**



# vocento



infoempleo.com

pisos.com

**AUTOCASION**.com

11870.COM

Oferplan



con la fuerza de ABC

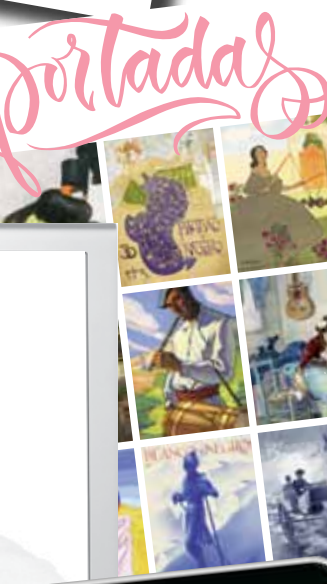
NET TV

veralia

BOCA } } BOCA  
PRODUCCIONES

eurolv  
PRODUCCIONES

hillvalley



portadas





**AUDIENCIA**  
**+2.000.000**  
**LECTORES**

\*Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013

**USUARIOS ÚNICOS**  
**8,8 MILLONES**

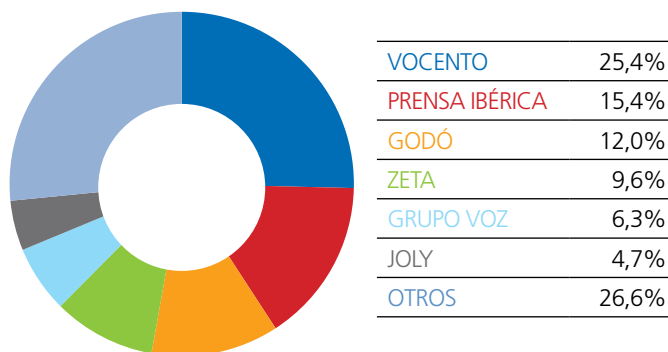
\*Fuente comScore diciembre 2013

# PERIÓDICOS

## REGIONALES

Vocento es el líder indiscutible en los mercados regionales en España por el arraigo y excelente posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales: El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, El Norte de Castilla, La Verdad, Ideal, Las Provincias, Sur, El Comercio, Hoy y La Rioja. La notoriedad de cada una de las cabeceras, algunas de ellas con más de 100 años de antigüedad, su elevado reconocimiento local y la fuerte vinculación con el territorio donde se editan, las sitúa como claro referente en sus mercados.

Las cabeceras regionales de Vocento mantienen su liderazgo en difusión en 2013, y han cerrado el ejercicio con un promedio de difusión de 324.256 ejemplares diarios, lo que le permite alcanzar una cuota de mercado en prensa regional del 25,4%<sup>1</sup>, siendo la cuota del siguiente grupo de prensa regional del 15,4%.



En cuanto a la audiencia en prensa, Vocento se mantiene como líder tanto en el soporte offline (más de 2 millones de lectores<sup>2</sup>, 0,7m lectores sobre el siguiente grupo de prensa regional), como en online donde alcanza una audiencia cercana a 9 millones de usuarios únicos mensuales<sup>3</sup>, siendo cada uno de los once portales líder en audiencia en su mercado de referencia, con la excepción de El Comercio Digital.

#### CUOTA DIFUSIÓN ÁREA INFLUENCIA POR CABECERA<sup>4</sup> (%)

EL DIARIO VASCO		82,50%
EL CORREO		
EL DIARIO MONTAÑÉS		69,20%
LA RIOJA		
EL NORTE DE CASTILLA		63,60%
IDEAL		
HOY DIARIO DE EXTREMADURA		51,20%
LA VERDAD		
DIARIO SUR		42,70%
LAS PROVINCIAS		
EL COMERCIO		24,50%

#### AUDIENCIA PORTALES LOCALES (MILES USUARIOS ÚNICOS MENSUALES)<sup>5</sup>

LA VERDAD		1.681
IDEAL		
EL CORREO		1.261
LAS PROVINCIAS		
SUR.ES SITES		708
EL COMERCIO		
NORTE DE CASTILLA		534
HOY		
DIARIO MONTANÉS		439
DIARIO VASCO		
LA RIOJA		259

4.Fuente OJD enero-diciembre 2013. Datos no auditados. Cuota del competidor en gris.

5.Fuente: comScore diciembre 2013. Cuota del competidor en gris.

La estrategia multicanal ha permitido a los diarios regionales mantener su estatus y ser referentes en todos los soportes gracias a la fuerza de sus marcas y su capacidad de prescripción. Esta fortaleza queda patente tanto en la consolidación de iniciativas en funcionamiento, como Oferplan, como en el lanzamiento de nuevas iniciativas de alto valor añadido para el usuario, como Guapabox en 2013, que ha conseguido altos porcentajes de penetración y notoriedad en cada una de las ciudades donde están presentes.

Otra de las iniciativas destacadas ha sido la celebración de las jornadas 'Futuro en Español', organizadas por los regionales de Vocento desde el diario La Rioja, que se desarrollaron durante el mes de noviembre del pasado año y, cuyo éxito, ha hecho que a principios de 2014 ya hayan sido exportadas a otras cabeceras regionales. En su última edición dieron un giro hacia Latinoamérica, con el tema central del idioma como potente motor económico, lo que convirtió a este foro en un evento con mayor vocación internacional y empresarial que en años anteriores.

A lo largo de 2013, el trabajo se ha centrado en diferentes áreas. Por un lado, se ha apostado por mejorar los periódicos y adaptarlos a los nuevos soportes que permiten tanto fidelizar a los suscriptores de siempre, como acceder a nuevas audiencias. Como principales contribuidores están la redacción central de Colpisa que suministra páginas de información general editadas y maquetadas a las cabeceras del Grupo, así como la fusión de redacciones de prensa escrita y edición digital, que ha permitido liberar recursos para aumentar los esfuerzos en contenidos locales. Por otro, se ha mejorado la cuota de mercado publicitario tanto en prensa como en Internet gracias a alianzas estratégicas, por un lado la comercialización conjunta de la publicidad junto con el suplemento del diario La Vanguardia como por los acuerdos con La Voz de Galicia, Heraldo de Aragón, Diario de Navarra y el desarrollo de la tarifa comercial 3.0.

De cara a 2014, Vocento centrará su esfuerzo en desarrollar nuevas fuentes de ingresos vinculadas al comercio electrónico, donde sigue destacando la plataforma Kiosko y Más como soporte de pago con contenido enriquecido audiovisual, y Oferplan.com que permite la comercialización de ofertas de descuento a los usuarios de las ediciones digitales de Vocento, y que se construye en ambos soportes, papel y digital.



Vocento mantiene el objetivo de mantener el liderazgo de nuestros periódicos, independientemente del dispositivo utilizado, seguir invirtiendo en la calidad de los contenidos como herramienta de diferenciación y ganar nuevas audiencias e ingresos.

Entre dichos ingresos, se seguirán desarrollando iniciativas de e-commerce como Ticketing o Guapabox, o estrategias publicitarias para mejorar el ingreso proveniente de los inventarios publicitarios digitales, o seguir avanzando en la transformación digital para el mejor posicionamiento y percepción de nuestras cabeceras a través del rediseño de las ediciones digitales o el desarrollo de secciones y contenidos hiper-locales.

**LOS PERIÓDICOS DE VOCENTO  
MANTIENEN EL LIDERAZGO,  
INDEPENDIENTEMENTE DEL  
DISPOSITIVO UTILIZADO.**

## COLPISA - REDACCIÓN CENTRAL

Durante 2013, Colpisa/Redacción Central ha consolidado su labor vertebradora, ampliando su oferta de contenidos generales, tanto de la actualidad diaria como de los acontecimientos especiales, en papel y web, para las cabeceras regionales.

En 2013, se puso en marcha un nuevo proyecto editorial dedicado a la actualidad relacionada con el sector de los autónomos, liderado desde Colpisa e implementado en los 11 periódicos regionales. La iniciativa está dirigida a potenciar la información económica por su importante relevancia en la economía española. Además de la información, se incluyeron herramientas prácticas y de participación para crear un vínculo entre los usuarios/ autónomos y los diarios.

Además, Salud Revista ha dado un importante salto cualitativo durante el año 2013, al evolucionar hacia un producto multimedia de publicación mensual, que incluye un canal de Salud en Internet, asociado a este producto en papel. De esta forma, se asume la misma filosofía que permitió al producto Innova+ aunar los intereses locales y generales, editoriales y de comercialización. Así, cada diario ha adaptado, ampliado y personalizado el producto acorde con las necesidades locales.

El canal salud en internet incluye una actualización permanente con información sobre vida sana, investigación, psicología, etc... Este canal cuenta con herramientas como un consultorio, atendido por médicos especialistas en ejercicio y un buscador de información por especialidades.

La oferta de contenidos online en el apartado de ocio también ha sido reforzada durante el año 2013, con la puesta en marcha de un canal dedicado a la información de turismo y viajes, que complementa los suplementos especiales publicados en los diarios regionales. Asimismo también se ha desarrollado en 2013 una sección específica dedicada a toda la información relacionada con la práctica del deporte del esquí, con actualización diaria durante el periodo que comprende la temporada de este deporte.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Siguiendo con la trayectoria habitual, un año más, los periódicos regionales de Vocento han sido reconocidos con diversos premios a su labor, su diseño y capacidad de innovación. Entre ellos, destacan:

El Correo recibió en 2013 el premio al periódico regional mejor diseñado de Europa, el European Newspaper Awards (ENA), considerados los Óscar del diseño de la prensa escrita.

El proyecto multimedia Autónomos mereció el Premio a la Labor Periodística que cada año otorga ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos) a los proyectos editoriales sensibles con el colectivo, por la amplia cobertura realizada.

Salud Revista.es recibió el galardón al mejor trabajo del año que concede la Escuela Europea de Oncología por el reportaje de 'Madres frente al cáncer' publicado en el número de marzo.

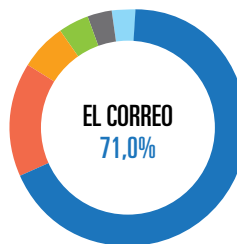




**AUDIENCIA**  
**422.000**  
lectores

**DIFUSIÓN**  
**82.943**  
ejemplares  
Pendiente de certificación

**USUARIOS ÚNICOS**  
**1.261.000**



EL CORREO  
DEIA  
EL PAÍS  
DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA  
EL MUNDO  
OTROS

71,0%  
13,0%  
5,1%  
3,7%  
3,4%  
3,8%

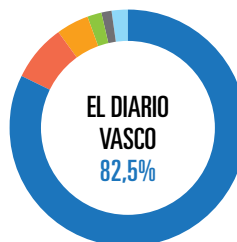
Ámbito: Álava y Vizcaya



**AUDIENCIA**  
**236.000**  
lectores

**DIFUSIÓN**  
**59.122**  
ejemplares  
Pendiente de certificación

**USUARIOS ÚNICOS**  
**432.000**



EL DIARIO VASCO  
NOTICIAS DE GIPUZKOA  
EL PAÍS  
EL MUNDO  
EL CORREO  
OTROS

82,5%  
7,7%  
4,5%  
1,9%  
1,2%  
2,2%

Ámbito: Guipúzcoa

Audiencia: Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013  
Usuarios únicos: Fuente comScore diciembre 2013  
Difusión: Fuente OJD Enero 2013- diciembre 2013



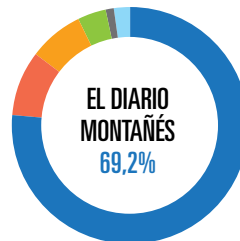
**EL DIARIO MONTAÑÉS**



**AUDIENCIA**  
**193.000**  
lectores

**DIFUSIÓN**  
**27.586**  
ejemplares  
Pendiente de certificación

**USUARIOS ÚNICOS**  
**439.000**



EL DIARIO MONTAÑÉS **69,2%**  
EL MUNDO **8,1%**  
EL CORREO **7,6%**  
EL PAIS **7,3%**  
ABC **3,0%**  
OTROS **4,7%**

Ámbito: Cantabria

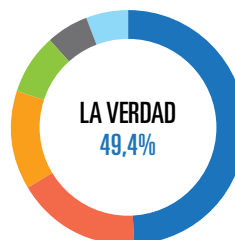
**LA VERDAD**



**AUDIENCIA**  
**212.000**  
lectores

**DIFUSIÓN**  
**20.523**  
ejemplares  
Pendiente de certificación

**USUARIOS ÚNICOS**  
**1.681.000**



LA VERDAD **49,4%**  
LA OPINION DE MURCIA **17,2%**  
ABC **13,6%**  
EL PAIS **8,3%**  
EL MUNDO **5,9%**  
OTROS **5,7%**

Ámbito: Región de Murcia

Audiencia: Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013  
Usuarios únicos: Fuente comScore diciembre 2013  
Difusión: Fuente OJD Enero 2013- diciembre 2013

IDEAL



AUDIENCIA

195.000

lectores

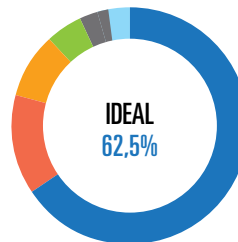
DIFUSIÓN

22.703

ejemplares

USUARIOS ÚNICOS

1.443.000



Ámbito: Granada

IDEAL	62,5%
EL PAÍS	12,7%
GRANADA HOY	10,8%
EL MUNDO	5,3%
ABC	4,6%
OTROS	4,1%

HOY



AUDIENCIA

120.000

lectores

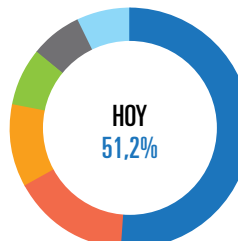
DIFUSIÓN

13.208

ejemplares

USUARIOS ÚNICOS

480.000



Ámbito: Extremadura

HOY	51,2%
EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA	15,9%
EL PAÍS	11,1%
EL MUNDO	7,8%
ABC	7,1%
OTROS	7,0%

**SUR**



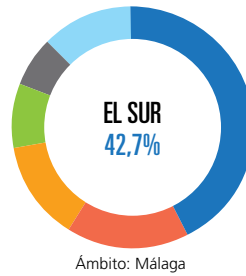
**AUDIENCIA**  
**158.000**

lectores

**DIFUSIÓN**  
**20.369**

ejemplares  
Pendiente de certificación

**USUARIOS ÚNICOS**  
**708.000**



Ámbito: Málaga

DIARIO SUR	42,7%
MALAGA HOY	16,4%
EL PAIS	13,3%
EL MUNDO	8,7%
LA OPINION DE MALAGA	6,7%
OTROS	12,3%

**LA RIOJA**



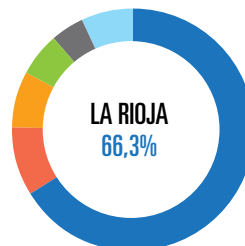
**AUDIENCIA**  
**90.000**

lectores

**DIFUSIÓN**  
**11.579**

ejemplares

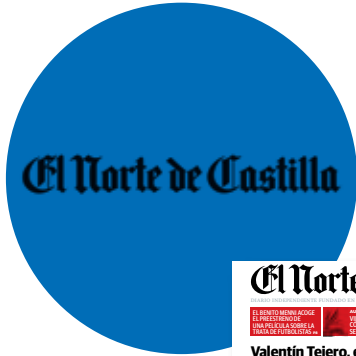
**USUARIOS ÚNICOS**  
**259.000**



Ámbito: La Rioja

DIARIO LA RIOJA	66,3%
EL PAÍS	9,1%
EL CORREO	7,6%
EL MUNDO	5,8%
ABC	4,3%
OTROS	6,9%

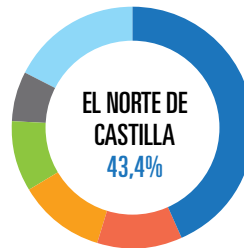
Audiencia: Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013  
Usuarios únicos: Fuente comScore diciembre 2013  
Difusión: Fuente OJD Enero 2013- diciembre 2013



**AUDIENCIA**  
**192.000**  
lectores

**DIFUSIÓN**  
**23.967**  
ejemplares

**USUARIOS ÚNICOS**  
**534.000**



EL NORTE DE CASTILLA  
EL MUNDO  
EL PAÍS  
LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA  
DIARIO PALENTINO  
OTROS

43,4%  
11,5%  
11,5%  
9,5%  
6,7%  
17,3%

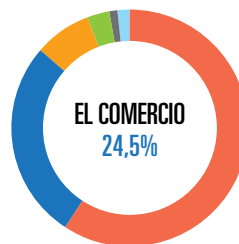
Ámbito: Palencia, Segovia, Valladolid y Zamora



**AUDIENCIA**  
**153.000**  
lectores

**DIFUSIÓN**  
**19.463**  
ejemplares

**USUARIOS ÚNICOS**  
**644.000**



LA NUEVA ESPAÑA  
EL COMERCIO  
EL PAÍS  
EL MUNDO  
ABC  
OTROS

61,3%  
24,5%  
6,1%  
4,1%  
1,8%  
2,3%

Ámbito: Asturias

Audiencia: Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013  
Usuarios únicos: Fuente comScore diciembre 2013  
Difusión: Fuente OJD Enero 2013- diciembre 2013



**AUDIENCIA**  
**146.000**

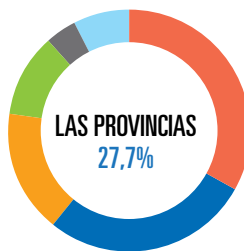
lectores

**DIFUSIÓN**  
**20.771**

ejemplares

Pendiente de certificación

**USUARIOS ÚNICOS**  
**921.000**



Ámbito: Valencia

LEVANTE - EL MERCANTIL **33,1%**  
VALENCIANO  
LAS PROVINCIAS **27,7%**  
EL PAIS **16,5%**  
EL MUNDO **11,1%**  
LA RAZON **4,2%**  
OTROS **7,3%**

**AUDIENCIA**  
**543.000**  
**LECTORES DIARIOS**

**DIFUSIÓN**  
**140.027** EJEMPLARES

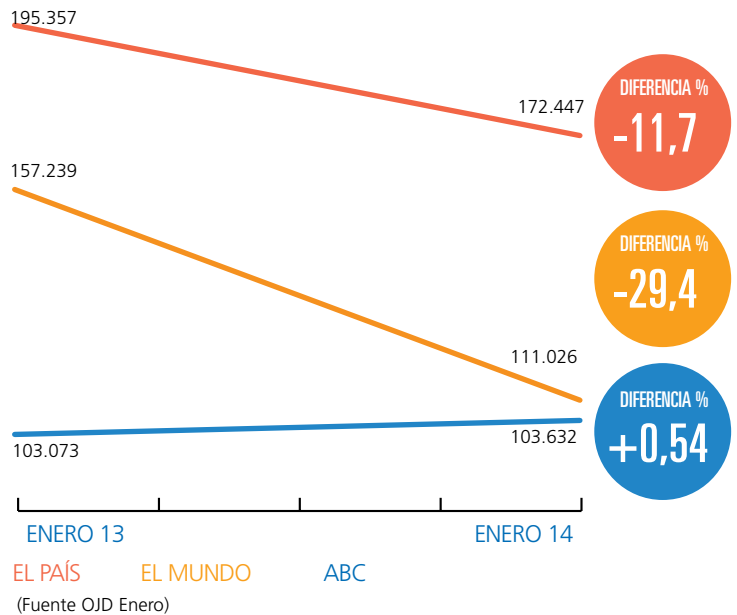
Audiencia: Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013  
Difusión: Fuente OJD Enero 2013- diciembre 2013



## ABC

La apuesta por la calidad informativa y la innovación continua, así como la fidelidad a los principios con los que se fundó ABC hace ya 111 años, han obtenido el reconocimiento de los lectores a lo largo del 2013. ABC fue el gran diario nacional que mejor se comportó a lo largo del 2013 en la venta al número (venta en quioscos), principal termómetro de la salud de un periódico. Comparando la evolución en 2013, ABC registró disminuciones en este canal de venta, muy inferiores a las de El Mundo y El País. En concreto con respecto a El Mundo, ABC redujo la distancia entre los dos diarios en más de 35.000 ejemplares o, lo que es lo mismo, en un 65%.

### VENTA AL NÚMERO



Estos datos son reflejo de la apuesta de ABC por la difusión rentable, focalizando sus esfuerzos en dicho canal de venta al número frente a otros canales de menor calidad, como las suscripciones colectivas o las ventas en bloque. Y además, suponen un respaldo a nuestra apuesta por una información rigurosa y la aportación al lector de las claves necesarias ante los desafíos que afronta nuestro país, tanto en el plano económico, así como una visión completa de la actualidad internacional, proporcionada por la mejor red de corresponsales de la prensa española. Ello se ha visto reforzado por la constante mejora en la oferta de contenidos y en el diseño en otros ámbitos de gran interés como los Deportes, la Cultura, los asuntos de Sociedad o la información de Ocio, GenteEstilo o Televisión.



**USUARIOS ÚNICOS**  
**6.362.000**

**AUDIENCIA**  
**+19,3%**

## ABC.ES

En 2013, ABC.es se consolidó como el gran periódico online con mayor capacidad para atraer nuevos lectores. Según los datos del medidor oficial, comScore, ABC.es Sites cerró el 2013 con una espectacular subida de audiencia del +19,3% respecto año anterior. Este dato contrastó con el estancamiento de elmundo.es Sites (+3,3%) y elpais.com Sites (+0,8%).

Desde que se disponen de datos unificados de comScore, marzo de 2012, hasta diciembre de 2013, ABC.es Sites ganó 1.818.000 usuarios únicos, hasta alcanzar los 6.362.000, mientras que elpais.com Sites ha perdido 408.000 y elmundo.es Sites ha ganado apenas 154.000. De esta manera, ABC consiguió reducir su distancia con respecto a elpais.es Sites en un 64% (2.226.000 usuarios únicos menos de diferencia) y en un 60% respecto a elmundo.es (1.664.000 usuarios únicos menos de diferencia).

Los buenos datos de ABC.es llegan tras la consolidación en el cambio de sistema de trabajo de sus periodistas. Hoy, la redacción de ABC cuenta sus informaciones indistintamente en web y papel, aunque con filosofías diferentes. La web es inmediatez, el pulso vibrante de la actualidad. El periódico es análisis, profundidad y valoración; el resumen de lo más relevante que ha sucedido en la jornada jerarquizado según nuestros criterios editoriales. ABC dejó hace ya dos años de utilizar los mismos contenidos en el medio impreso y online. Ahora busca que los dos soportes tengan personalidades diferenciadas.

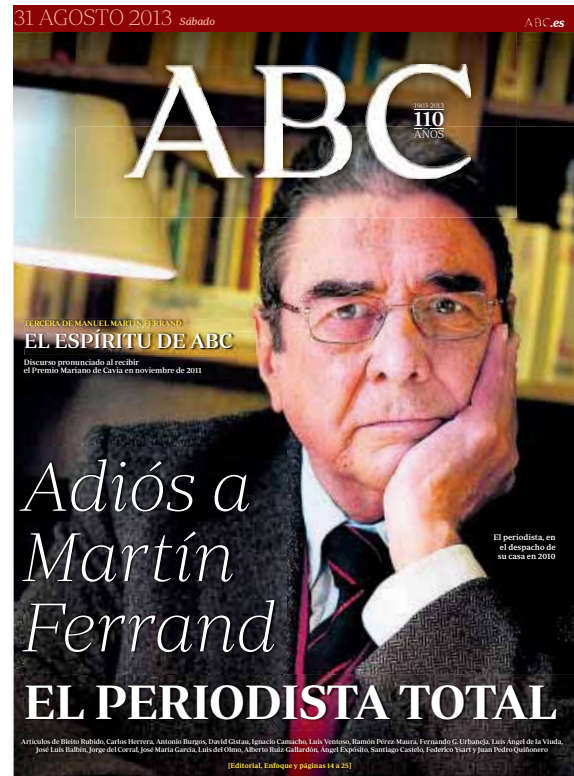
Además de cambiar la cultura de trabajo y ampliar el volumen y calidad de sus informaciones, ABC ha mejorado su oferta editorial con apuestas como los canales temáticos del Real Madrid, Atlético de Madrid, Tecnología, Viajar o Defensa. También la incorporación de HoyCinema.com, laguíaTv.com y Loff.it ha situado a ABC.es a la cabeza en información sobre cine, televisión y estilos de vida. Sus incrementos mensuales de tráfico ya son referencia reconocida en sus áreas.

## ABC EN KIOSKO Y MÁS Y ABC EN 20

2013 ha sido también un año clave para la apuesta digital de ABC. Al ABC en Kiosko y Más, la edición digital del periódico ABC diario, que transforma la lectura tradicional en papel en una experiencia multimedia informativa, se ha unido el lanzamiento de ABC en 20.

ABC en 20 nace como respuesta a la necesidad de estar informado de lectores en movimiento, con poco tiempo para poder estar informado de las claves informativas del día y con un consumo de dicha información a través del móvil. ABC en 20 es la selección de las 20 informaciones más importantes del periódico (noticias, reportajes, columnas de opinión...) adaptadas para ser consumidas de manera ágil y sencilla a través de un Smartphone en una aplicación exclusiva diseñada por ABC.

ABC en Kiosko y Más por su parte sigue descubriendo en exclusiva a sus lectores el análisis más riguroso y completo de lo sucedido, con acceso a todas las ediciones del diario y todas sus revistas y suplementos con contenidos multimedia exclusivos. Cada día, a las 23:30 h, sus lectores pueden acceder gracias a la Primera Edición a las claves de la jornada venidera. Incluso en los días en los que no hay prensa en los quioscos, Navidad y Año Nuevo, ABC puede disfrutarse a través de Kiosko y Más cuándo y dónde quieras.





## MUSEO ABC

La Colección ABC está formada por cerca de 200.000 dibujos originales, datados desde 1891 hasta la actualidad. En 2010 se comenzó el proceso de catalogación y digitalización de las obras de la colección que en 2013 se ha ocupado de 3.770 obras. En total se ha alcanzado hasta la actualidad la digitalización y catalogación de 12.000 piezas. Además, de manera constante se trabaja en la revisión, limpieza y restauración de 1.573 obras que se presentan en exposiciones del Museo y otras instituciones.

El Museo ABC ha desarrollado y acogido en sus salas, dentro del marco del convenio de colaboración entre la Fundación y el Ayuntamiento, a lo largo de 2013 un completo programa de exposiciones con fondos propios y de otras instituciones.

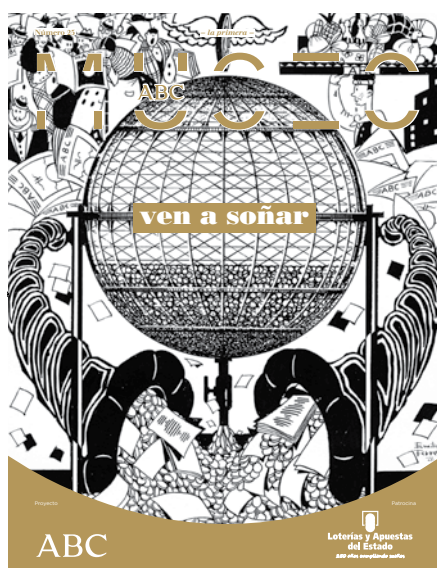
Martín Vitaliti, el ganador de la segunda edición del Premio de Dibujo Museo ABC del año 2012, expuso su obra **En el fondo nada ha cambiado**. La obra y vida de Miguel Delibes también estuvo presente a lo largo de 2013, gracias a la exposición **Patria común. Delibes ilustrado**, una selección de diez obras del autor. Otra de las exposiciones que se pudo disfrutar fue Portadas. Dibujos de primera plana, una recopilación de los dibujos originales que en su día ocuparon las portadas de Blanco y Negro. Las tertulias organizadas por el Museo ABC, en las que seis ilustradores participaron en charlas y salidas para dibujar por distintos espacios de la capital española se han reunido en la exposición **Dibujamadrid: en ruta**.

Por otro lado, el Museo también ha desarrollado cursos de ilustración, dando a conocer los fondos históricos de la Colección ABC a jóvenes estudiantes o profesionales del campo de las Artes Visuales, la Ilustración, el Diseño, la Publicidad, la Comunicación y otras áreas creativas afines, reunidos en el proyecto **Duetos III y IV**.

La exposición de Jesús Zurita, **Ida y Trásiego**, es un proyecto de dibujo expresamente realizado para el Museo ABC. La pieza central de la exposición, titulada Trocha, está compuesta por un mural realizado in situ con rotulador, acrílico y tinta de casi 15 metros de longitud. El Madrid de los 80 también está presente en el Museo con la exposición **El papel de La Movida. Arte sobre papel** en el Madrid de los 80, que pretende acercar a las nuevas generaciones la producción artística de aquellos años de eclosión creativa. **La destrucción o la obra. Urnas y laceraciones**, una obra de André Elbaz, muestra el trabajo en papel realizado durante los últimos años por el artista y descubridor de la fibra vegetal.

El Museo retrocede al pasado con la exposición **Ven a soñar**, la cual celebra los 250 años desde que Carlos III, un rey ilustrado recién desembarcado de Nápoles, soñó con la Lotería y propuso un juego de «extracción de suertes en la Sala de Gobierno del Consejo de Hacienda».

Otra de las iniciativas del Museo ABC es **Plas**, una web de venta de arte contemporáneo y promoción de artistas.



El Museo durante 2013 ha recapitulado algunos de los trabajos que PLAS ha publicado durante su primer año, centrándonos para esta ocasión en obra gráfica (collage, ilustración, acuarela, acrílico y serigrafía). Bajo el título La otra, se ha organizado una selección del trabajo de Amparo Sard que ofrece al visitante una panorámica sobre lo más característico de su particular método de dibujo. El Museo ABC también acogió, por primera vez en España, una exposición de dibujos originales del prestigioso ilustrador francés Benjamin Lacombe bajo el título *El universo de Benjamin Lacombe*.

El Museo ABC ha ofrecido durante el año 2013 cerca de medio centenar de iniciativas de un variado programa cultural y educativo para todos los públicos, tanto amateur como especializado en el dibujo y la ilustración. Desde visitas guiadas, hasta programas de iniciación al dibujo, pasando por talleres, master class o conciertos, se han dado cita en el Museo ABC. Como consecuencia, este espacio cultural se ha convertido en punto de referencia para los amantes y aficionados a estas disciplinas artísticas, habiendo sido especialmente valorado por los profesionales del sector de la ilustración.

VISITANTES  
**79.845**

VISITAS GUIADAS  
**156**

VISITAS - TALLERES DIARIOS PARA ESCOLARES DE 6 A 12 AÑOS  
**60**

VISITAS - TALLERES PARA FAMILIAS, SÁBADOS Y DOMINGOS  
**53**

TALLERES ESPECIALIZADOS  
**42**

CAMPAMENTOS DE NAVIDAD Y VERANO  
**6**

## SUPLEMENTOS Y REVISTAS

Taller de Editores S.A. (TESA) edita XLSemanal, Mujer Hoy y Hoy Corazón, suplementos semanales todos líderes en sus respectivos sectores y que se sitúan entre las tres revistas más leídas en nuestro país.

El contexto general de audiencia de suplementos durante 2013 es de caídas, sin embargo los suplementos de Vocento han reforzado en 2013 su posición de liderazgo en el ranking de suplementos de información general: el primer puesto es para XL Semanal y el segundo es para Mujer Hoy. En revistas especializadas con Inversión y Finanzas, se mantiene como líder y único semanario de información económica.

Durante 2013, el mantenimiento de la elevada cuota de mercado de los suplementos se complementa con medidas de diversificación en ingresos con nuevos negocios como una nueva área de eventos con una activa participación de Mujer Hoy e Inversión y Finanzas, el lanzamiento de nuevos negocios en e-commerce como Guapabox, y el refuerzo del posicionamiento online, que tiene su reflejo en los portales Mujer Hoy y Finanzas. Además, continuamos con la apuesta por el anunciante de lujo con las revistas mensuales de Código Único y Mujer Hoy Moda.

De cara a 2014, Taller de Editores se ha fijado como objetivos fortalecer su presencia en Internet, potenciar la calidad editorial e informativa de todos los productos editados para ayudar a la difusión de los diarios con los que se distribuyen, mantener la audiencia y calidad de sus cabeceras para mejorar su atractivo como soporte publicitario, a avanzar en la integración y versatilidad de las redacciones como garantía de permanencia y desarrollo de las distintas marcas propiedad de Taller de Editores y desarrollar nuevas fuentes de ingresos publicitarios.



## XL SEMANAL

Durante el año 2013 consigue superar en más de un millón de lectores a su rival más próximo, ha mantenido cuota publicitaria según la Asociación de Editores de Diarios Españoles y se ha consolidado un año más como el líder indiscutible de los suplementos de información general de fin de semana. XL Semanal cuenta con una audiencia cercana a 2,5 millones de personas y llega todos los fines de semana a todos los rincones de España.

De esta forma, más de cuatro de cada diez personas que adquieren un dominical, se decantan por el de Vocento, que cuenta, entre otros atractivos, con un importante elenco de firmas como: Carlos Herrera, Arturo Pérez-Reverte, Juan Manuel de Prada, Eduardo Punset, Paulo Coelho o Carmen Posadas.



## MUJER HOY

Mujer Hoy, con 1,6 millones de lectoras, ocupa la segunda plaza de los suplementos en España justo por detrás de XLsemanal. Es la revista para público femenino más leída entre las mujeres y se distribuye en sábado con los periódicos de Vocento y con otros diarios regionales líderes. Los datos de audiencia la sitúan como una de las publicaciones de referencia dentro de este segmento y en sus páginas se pueden encontrar noticias sobre actualidad, moda y belleza, decoración y salud.

Como cada año, Mujer Hoy ha entregado sus premios a las mujeres más sobresalientes de España. En esta quinta edición, la ganadora del premio a la 'Mujer de Hoy' ha sido la diseñadora y empresaria Rosa Clará.

Como mujeres más admiradas, han sido elegidas la actriz Belén Rueda, en la disciplina artística y cinematográfica, la escritora Julia Navarro, por su contribución literaria y la investigadora científica Teresa Gonzalo. Ignacio Garralda, presidente de Mutua Madrileña, ha recibido por su parte el II Premio al Compromiso Masculino de la Comunidad de Madrid.



Completa su oferta en el segmento Mujer con Mujer Hoy Moda, publicación trimestral orientada al segmento femenino de moda y alta gama, con gran formato y gran apuesta gráfica y con una tirada de 250.000 ejemplares.

Mujerhoy.com, la edición online de la revista de mujeres líder en España, sigue renovando su imagen. Mujerhoy.com tiene una clara vocación de informar, ayudar y entretener. Se ha consolidado en 2013, ocupando el quinto puesto en la categoría de "Beauty, Fashion & Style", según ComScore, medidor oficial de sitios de Internet en España. Para 0,7 millones de usuarios, mujerhoy.com es ya su principal referencia en moda, belleza, celebrities, salud y tendencias.



## HOY CORAZÓN

Sin competencia en el mercado de suplementos de fin de semana ha cumplido siete años de vida en 2013. Se vende acompañando a los diarios, con precio independiente.

Hoy Corazón, revista dedicada a la actualidad de los famosos caracterizada por un tratamiento de la información dinámica, respetuosa y optimista desde su lanzamiento, en octubre del año 2006, acompaña la oferta editorial de los sábados y domingos con los diarios de Vocento, siendo muy bien valorada por sus lectores.

Durante el año 2013, Hoy Corazón alcanzó una tirada de cerca de 200.000 ejemplares semanales, de esta manera se convierte en la segunda publicación española con mayor tirada en el segmento de famosos, vida social y entretenimiento.



## INVERSIÓN Y FINANZAS

Editora especializada en el mundo de la inversión y la gestión de patrimonio está participada en un 75,91% por Taller de Editores, S.A. Es la editora de la revista "INVERSIÓN y FINANZAS" que ha quedado como la única publicación de información bursátil independiente de periodicidad semanal de venta en el kiosko. Su audiencia semanal según EGM es de aproximadamente 50.000 lectores semanales.

Esta revista organiza Bolsalia (Madrid) Feria de Referencia en el Sector Económico, así como seminarios y jornadas de formación financiera como Banca Privada.

Tras un importante proceso de reestructuración que ha afectado a todas las áreas de la revista, en 2013 recupera los resultados positivos.

Finanzas.com, es la Web especializada en información financiera y económica. Ofrece la información actualizada al minuto sobre las cotizaciones y principales índices bursátiles, dispone de servicios útiles para sus usuarios así como una de las más completas secciones de finanzas personales y consumo en Internet.

Los datos avalan el recorrido alcista del portal financiero de Taller de Editores, alcanzado un promedio mensual de 0,5 millón de usuarios en el año.

## CÓDIGO ÚNICO

Orientada al público masculino de alta gama, este producto mensual coeditado con La Vanguardia (Grupo Godó) y con una tirada aproximada de 130.000 ejemplares ha cumplido ya con su segundo aniversario.

## GUAPABOX

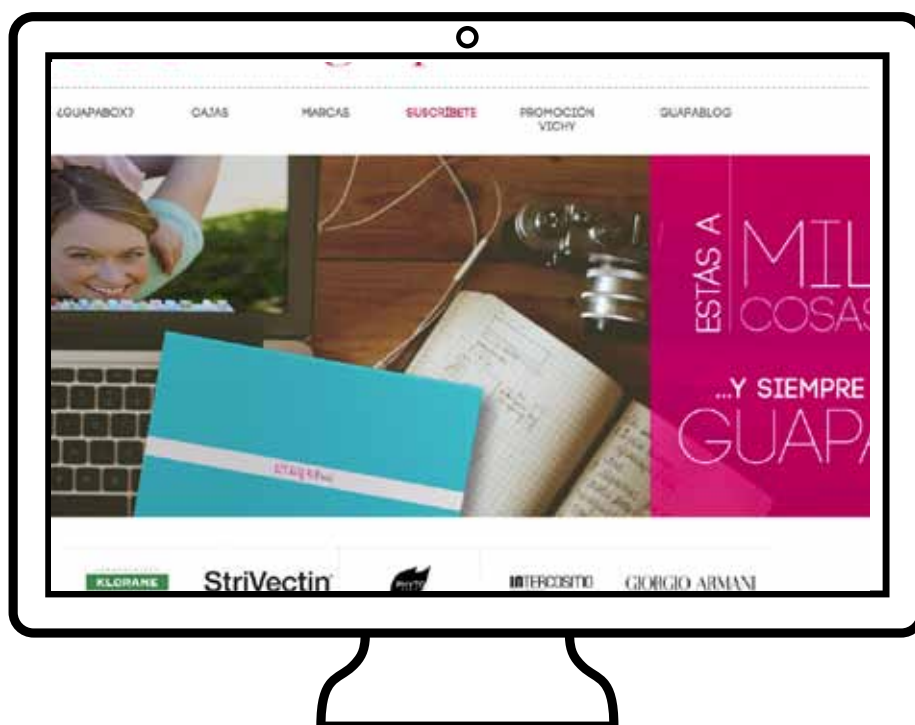
En septiembre 2013 nace Guapabox, proyecto de beauty boxes de Vocento, que consiste en un club de suscriptoras que permite acceder a los productos más exclusivos de las marcas de cosmética de alta gama. A través de una suscripción, las usuarias reciben mes a mes una caja con cinco exclusivos productos en versión mini, cada uno de ellos cuidadosamente seleccionado por expertas de la redacción de la revista. La caja incluye además, una edición especial para Guapabox de la revista femenina Mujer Hoy, en formato bolsillo, con consejos, tendencias y contenidos exclusivos del mundo de la cosmética.

Además, Guapabox ofrece de forma periódica cajas exclusivas, ediciones limitadas enfocadas a una sola marca que incluyen sus productos más novedosos y exclusivos.

En tres meses de vida, Guapabox cuenta con más de 2.900 suscriptoras y 11.600 registradas.

## EVENTOS

En 2013 nace el área de Eventos, poniendo el foco en las temáticas financiera y mujer. Durante el año se han realizado 24 eventos, 17 financieros entre los que destaca CIO, Tribuna de Mercados y 7 temática Mujer; destacando Beauty Day, MHM 2013 Nueva estrategia para la industrial de la moda.



**XL Semanal**



**AUDIENCIA**

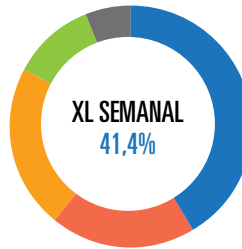
**2.469.000**

lectores

**DIFUSIÓN**

**881.412**

ejemplares



XL SEMANAL 41,4%  
 EL PAIS SEMANAL 19,5%  
 MAGAZINE (VANGUARDIA) 22,0%  
 MAGAZINE DE EL MUNDO 11,1%  
 DOMINICAL 6,0%

**mujer hoy**



**AUDIENCIA**

**1.575.000**

lectores

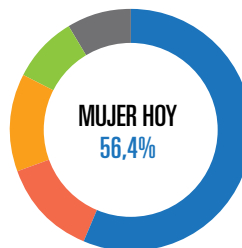
**DIFUSIÓN**

**715.845**

ejemplares

**USUARIOS ÚNICOS**

**697.000**



MUJER HOY 56,4%  
 TELVA 13,3%  
 ELLE 13,0%  
 COSMOPOLITAN 8,7%  
 VOGUE 8,6%

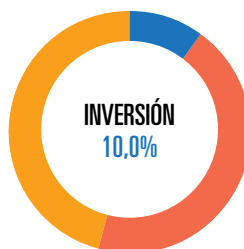




AUDIENCIA  
**45.000**  
lectores

DIFUSIÓN  
**5.158**  
ejemplares

USUARIOS ÚNICOS  
**485.000**



INVERSIÓN Y FINANZAS CAPITAL 10,0%  
ACTUALIDAD ECONÓMICA 44,2%  
45,8%



AUDIENCIA  
**286.000**  
lectores

DIFUSIÓN  
**140.477**  
ejemplares  
Enero-Marzo 2013



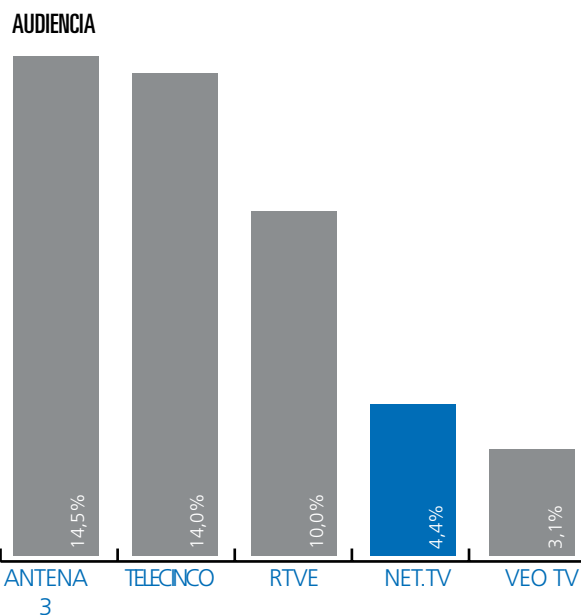
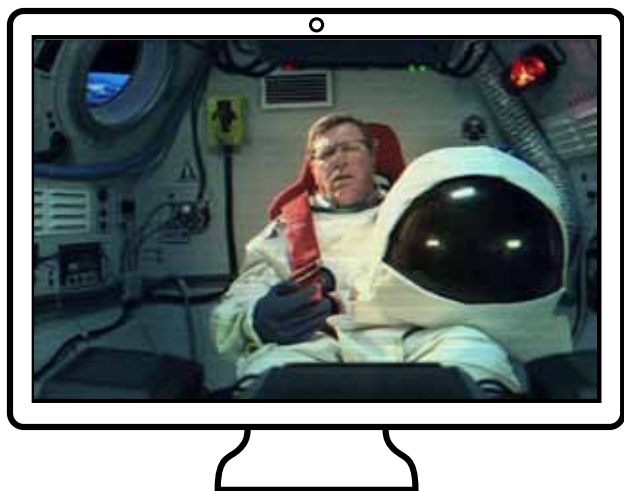
Audiencia: Fuente EGM: 3er Año Móvil 2013  
Usuarios únicos: Fuente comScore 2013  
Difusión: Fuente OJD 2012

# AUDIOVISUAL

## TELEVISIÓN

Vocento, a través de su participación del 55% en el capital social de Sociedad Gestora de Televisión Net TV S.A. comparte accionariado con Grupo Intereconomía (25% de NET TV) y The Walt Disney Company Iberia, S.L. (20% de NET TV), y es uno de los cuatro operadores privados que cuenta con una licencia de TDT Nacional, que incluye 4 canales de televisión en abierto.

Vocento, a través de NET TV, ha realizado una apuesta por una televisión de nicho rentable con socios internacionales y líderes mundiales en entretenimiento. El conjunto de los canales (Canal Disney, Paramount Channel, MTV e Intereconomía) cerraron el mes de diciembre con una audiencia del 4,4%<sup>1</sup>.



1. Fuente: Kantar Media diciembre 2013. No incluye canales TDT de pago.

## CINE

En 2013, Vocento alcanzó un acuerdo con el socio minoritario de Tripictures y vendió su participación de la distribuidora de cine independiente, sin embargo, se ocupa de la administración del catálogo de títulos. Así, Vocento se libera de las obligaciones contraídas respecto de adquisiciones de nuevas películas y su desembolso de inversiones comprometidas, pero Vocento conservará los derechos sobre la librería de más de 244 títulos que tiene la distribuidora, lo que aporta mucha mayor estabilidad en sus resultados que, además, es siempre positivo al estar los derechos ya íntegramente pagados.

En el terreno audiovisual, en 2013 Vocento ha contado con 11 estrenos de películas. El más relevante de estos, "El Vuelo" de Robert Zemeckis, con Denzel Washington como protagonista, optó a 2 Óscars (actor y guión original) y recaudó 3,4 millones de euros.

## RADIO

En el mes de marzo de 2013 entró en vigor el acuerdo estratégico entre COPE y Vocento. Ambos grupos concretaron una alianza para reforzar la línea editorial compartida y la defensa de los mismos valores.

El acuerdo supuso la asociación de Vocento con las emisoras que componen actualmente la red de la Cadena COPE. Ambas redes comparten una misma programación en cadena cuya comercialización es gestionada por la Cadena COPE en sus distintos formatos. Los programas, comunicadores y contenidos editoriales de la Cadena COPE son objeto de una especial atención en las páginas de ABC.

La alianza estratégica recoge también la presencia de periodistas y colaboradores del diario ABC en los principales programas informativos y de opinión de la Cadena COPE y el seguimiento de ambas redacciones en los temas de interés común. Para ello, se llevó a cabo la creación de un Comité Editorial, integrado por representantes de ambos medios.

De igual forma, los dos grupos de comunicación han acordado la integración de los diferentes portales de la cadena de radio (COPE, Cadena 100 y Rock fm) en la web de ABC, con el objetivo de reforzar a ambos medios en el competitivo mercado de la información en la red.

## CONTENIDOS

En el ejercicio 2013 en Veralia, el holding que agrupa la producción audiovisual de Vocento, destacan varios éxitos nacionales e internacionales.

En el ámbito nacional, Europroducciones TV/Hill Valley cosechó gran éxito de audiencia, 24,9% de *Share*, con uno de los programas insignia de TVE, el *Especial Fin de Año La Puerta del Tiempo*, conducido por el famoso dúo Los Morancos.

En cuanto a los programas de Entretenimiento de Europroducciones TV, destaca el novedoso emotainment de Canal Sur *Cerca de ti*, presentado por la cantante Merche y el longevo talent show *A tu vera*, en el canal Castilla la Mancha Televisión, que cumplió su quinta temporada con magnífica acogida del público.

Conexión Samanta y 21 Días, de BocaBoca, mantuvieron su fiel audiencia con un tratamiento periodístico de los temas de actualidad en formato factual, que son aquellos próximos al documental, con una fina línea que separa la ficción de la realidad.

En el panorama internacional, Europroduzione (Italia) obtuvo espectaculares datos de audiencia con el biopic *Volare, La Grande storia di Domenico Modugno*, que se convirtió en la emisión de la RAI más vista de la última década con más de 10 millones de espectadores (34,21%) en su primer capítulo y casi 11,5 millones (38,98%) en el segundo.

También continuó su éxito el sólido concurso *Mezzogiorno in famiglia* y *Tutte le strade portano...* Un viaje por cuatro ciudades del mundo de la mano del cómico Maurizio Battista, ambas producciones para RAI DUE. En este ámbito, se han impulsado las ventas internacionales con la adquisición, por parte de Francia (France 2) y Canadá (TV5), del formato 21 Días, de BocaBoca.

# CLASIFICADOS

Vocento está presente en los tres mercados de referencia; empleo (Infoempleo.com), motor (autocasion.com) e inmobiliario (pisos.com). En el mercado de los directorios cuenta con 11870.com, la más innovadora red social para descubrir sitios y servicios. Se diferencia de los directorios tradicionales en que son los propios usuarios quienes, mediante recomendaciones, prescriben los sitios y servicios que más les interesan. Cuenta además con un servicio pionero de solicitud de presupuestos profesionales en colaboración con las ediciones digitales del Grupo.

## INFOEMPLEO.COM

Infoempleo.com es el segundo portal de empleo más visitado en España, con una media al mes de 880.000 usuarios únicos y 2,9 millones de visitas durante 2013, según datos de comScore. Durante el pasado año, se realizaron un gran número de acciones con el objetivo de potenciar la marca y su compromiso de ayudar a sus usuarios en la búsqueda de empleo y la potenciación de su trayectoria profesional.

En cuanto a los hitos más destacados, las mejoras en los servicios del portal para optimizar la respuesta a las empresas clientes, a partir de técnicas de Business Intelligence, es un ejemplo de ello. Además, se llevó a cabo el lanzamiento de la versión móvil, con el fin de mejorar la experiencia de usuario en estos dispositivos, cuyo uso va en aumento de forma significativa.

Se ha potenciado también el área internacional de empleo, con nuevos productos y servicios, en línea con la evolución del mercado laboral y donde Infoempleo tiene una posición diferencial consolidada.

Para analizar la evolución del mercado laboral desde el punto de vista de la oferta, se presentó la 15ª edición del Informe Infoempleo sobre Mercado de Trabajo en España. La gama de informes de referencia que elabora Infoempleo, se completa con la 2ª edición de la Guía InfoempleoKschool de las Nuevas Profesiones, centrada en el sector de las nuevas tecnologías.

Se ha continuado impulsando los encuentros Tweets&Jobs: un networking sobre social media, empleo y desarrollo profesional, con gran repercusión en medios, y también se ha patrocinado la segunda edición del 'SpainStartup and Investor Summit', continuando con el apoyo a los emprendedores.



## AVANZAENTUCARRERA.COM

Durante 2013 se ha consolidado el desarrollo del nuevo portal que se había lanzado el año anterior. Las cifras de crecimiento en tráfico han sido más que notables aumentando en un 110% el promedio mensual de usuarios únicos y visitas.

Los desarrollos durante el año estuvieron orientados a mejorar todas las métricas del portal para incrementar la relevancia y la conversión, consiguiendo más que duplicar los leads generados en 2012.

La oferta de Avanzaentucarrera.com para sus clientes se completa con la elaboración de productos de contenidos temáticos y diferenciales orientados a incrementar su oportunidad de venta.

En 2013, dentro de las ventas de activos no estratégicos encaminadas a la financiación del Plan de Eficiencia, se ha procedido a la venta de una rama de actividad de Infoempleo, consistente en la venta de licencias de un software destinado a gestores de recursos humanos.

## AUTOCASIÓN.COM

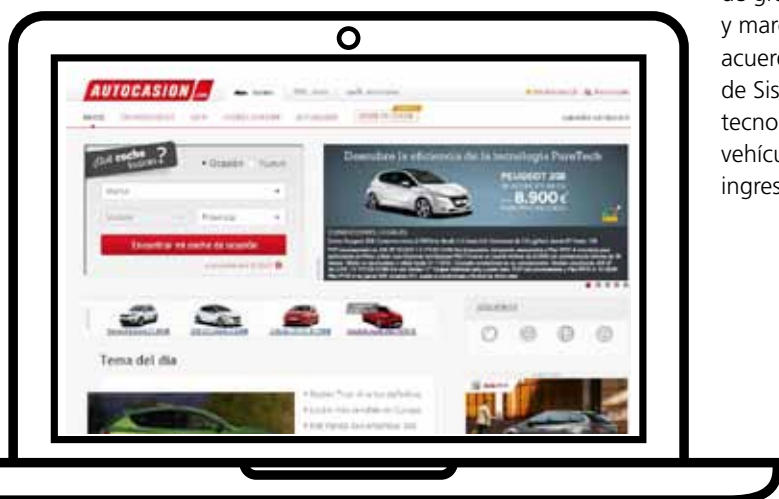
Autocasión Hoy S.A. centra sus actividades en la publicación de anuncios clasificados y contenidos digitales y en la oferta de servicios, todos ellos enmarcados en diversos nichos temáticos dentro del marco de la automoción y la maquinaria industrial, dirigidos a una amplia comunidad de clientes y usuarios.

Autocasion.com es el gran portal de motor de Vocento, presente en plataformas web y móvil. Su oferta de contenidos y servicios para lectores y usuarios abarca una amplísima variedad de anuncios clasificados de vehículos de ocasión, las mejores ofertas para la compra de coche nuevo, y toda la información necesaria para comprar, mantener y disfrutar de un coche. La plataforma registró una media mensual de más de 630.000 usuarios únicos durante 2013, según comScore; unos datos que avalan la calidad y actualidad de sus contenidos.

Por su parte, Motocasion.com constituye una plataforma de clasificados dirigido al mundo de la motocicleta, contando con una media mensual de 85.000 usuarios únicos en 2013.

Autocasión Hoy S.A. gestiona en España el portal Mascus.es, especializado en maquinaria y vehículos industriales. La alianza con la firma internacional Mascus data de 2011, aprovecha las sinergias de una plataforma muy especializada y global, con el know-how local de una empresa de amplia experiencia en el mercado español.

El liderazgo de la compañía Autobiz en Francia se ha unido al conocimiento del sector de profesionales de VO que aporta Autocasión Hoy, para dar lugar a una alianza de gran relevancia para los gestores de concesionarios y marcas de vehículos de ocasión en España. De este acuerdo, en pleno desarrollo, nace la comercialización de Sistema VO, una potente y vanguardista herramienta tecnológica que permite a los concesionarios gestionar sus vehículos, optimizando, de esta forma, la rentabilidad y los ingresos.



## PISOS.COM

pisos.com, con más de 1,1 millones de usuarios únicos y 3 millones de visitas al mes según datos de comScore, se ha convertido en el portal de clasificados inmobiliarios de referencia en el territorio nacional.

Durante 2013, la estrategia de evolución de producto se ha focalizado en los dispositivos móviles, que ya aportan más de un tercio del total del tráfico. De esta manera, se han renovado por completo la web móvil y las apps para ipad, iphone y android, superando las 225.000 descargas. Además, pisos.com se ha convertido en el único portal con aplicación en el sistema operativo de Firefox OS.

La web inmobiliaria complementa su oferta con el portal de habitaciones pisocompartido.com, que durante 2013 ha consolidado su liderazgo en su sector, además de habitat24.com portal exclusivo para profesionales.

Por otro lado, durante 2013 se ha realizado una estrategia de marketing y comunicación orientada a aumentar su presencia en medios y su reconocimiento de marca.

Ha participado en las principales ferias inmobiliarias y eventos profesionales como SIMA, SIE y Urbe. Además, ha sido patrocinador oficial de Inmociónate 2013, el mayor evento que reúne a los profesionales inmobiliarios de España y Portugal.

Pisos.com cuenta con una presencia mediática con más de 5.000 impactos en los principales medios (prensa, radio y televisión) lo que representa un 41% de crecimiento respecto al año anterior.

Además, ha experimentado su consolidación en redes sociales, con más de 8.000 seguidores en Twitter y 22.000 fans Facebook, lo que supone un crecimiento del 25% con respecto al año anterior.

Ha llevado a cabo una campaña de posicionamiento de marca, tanto online como offline. Cabe destacar la presencia en medios masivos, como la TV con formato de spots y patrocinios, emisoras de máxima audiencia de España, y en los medios líderes de prensa regional.

## OCIO

### 11870.COM

Durante 2013, 11870.com consolida su posición como la web de recomendaciones de sitios y negocios más importante de España, avalada por más de 750.000 usuarios únicos y más de un millón de visitas mensuales -según comScore-. Cerró el año con 115.000 usuarios registrados y 85.000 empresas registradas, lo que supone crecimientos superiores al 20% respecto al año anterior.

A finales de 2013 se superaron las 330.000 opiniones de sitios y el millón de fotos y vídeos, lo que convierte a 11870 en el líder absoluto por número de opiniones y fotos de pymes en España.

Durante el pasado año, el foco se ha dirigido a optimizar la principal línea de negocio - los productos de visibilidad- desarrollando planes, opciones y herramientas que maximizan los resultados de los clientes, así como a impulsar la accesibilidad a través de cualquier dispositivo, para usuarios y negocios, con el desarrollo de la versión web adaptada a móviles, que ya representa un 32% del tráfico, y a tablets, con un peso que supera el 10%.

Otro de los focos de actividad ha sido el desarrollo de nuevas líneas de negocio que permitan completar la oferta de servicios a los clientes.

Para ello, se ha llevado a cabo la implantación de una herramienta de Gestión de Restaurantes, que facilita a los usuarios de 11870 reservar directamente desde el portal y desarrollo de un sistema de ofertas asociado a estas reservas.

Además, se puso en práctica la creación de un nuevo servicio de Social Media, que permite a los clientes gestionar su presencia en las redes sociales, y cuya gran acogida ha supuesto que los ingresos asociados supongan ya en su primer año de implantación, un 15% de la facturación.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Vocento está trabajando en distintas líneas de cara a su futuro centrado en las cabeceras y su desarrollo. Así, desde el punto de vista del contenido digital estamos enfocados en dos campos, por un lado en el entorno multi-dispositivo para consumo de contenidos y por otro en el conocimiento del usuario como clave para nuestro negocio. Además continuamos con el desarrollo de Kiosko y Más, como soporte de pago con contenido enriquecido audiovisual, y potenciamos la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos para apuntalar nuestro negocio.

## ENTORNO MULTI-DISPOSITIVO

### PANTALLAS TÁCTILES DE USO PERSONAL

2013 ha sido un año crucial para la evolución del uso de dispositivos táctiles. La diversificación de oferta de estos dispositivos por parte de los fabricantes, y la consecuente bajada del coste de adquisición de los mismos para el usuario, han popularizado su uso y son cada vez más los lectores que consumen en este soporte.

Vocento ha continuado reforzando su presencia, tanto en tabletas, como en smartphones, con versiones enriquecidas de sus ediciones digitales gratuitas, además de incrementar su número de suscriptores digitales a través de sus ediciones de pago en Kiosko y Más. Para ello, ha sido imprescindible trabajar con otros actores de este ecosistema, como son Amazon, Microsoft, Samsung o Apple. Con estos socios, hemos impulsado alianzas estratégicas para comercialización de contenidos exclusivos para Microsoft Windows 8, hemos promocionado bundles de productos mediante la venta conjunta de suscripciones digitales y dispositivos como Microsoft Surface o Apple iPad o en las tiendas digitales de estos jugadores, como es el caso de Amazon.



## ALIANZA ESTRATÉGICA CON MICROSOFT

A mediados de 2013, Vocento y Microsoft firmaron un nuevo acuerdo para el desarrollo de novedosos formatos publicitarios en internet. Gracias a este acuerdo, el usuario accederá a contenidos publicitarios relevantes en formatos innovadores, y no intrusivos en la plataforma de última generación de Microsoft, Windows 8. El acuerdo también suscribe iniciativas de innovación, que aprovechen la experiencia y las herramientas de Microsoft en el campo del marketing digital, con el fin de ayudar a simplificar y mejorar la experiencia de uso de las diferentes propiedades online de Vocento.

## LA IRUPCIÓN DEL HOGAR CONECTADO

En el 2013 se ha puesto de manifiesto cómo el PC disminuye significativamente su papel como repositorio central de contenidos de los usuarios, en favor del hogar conectado, donde la interconexión inteligente entre dispositivos es capaz de sustituir el papel que el PC ha jugado durante casi dos décadas.

El fenómeno de interconexión entre dispositivos que Apple estrenó con su tecnología AirPlay, se ha extendido de la mano del resto de la competencia, y el consumidor digital lo ha asumido rápidamente por su facilidad de uso y la gestión eficiente de los dispositivos que ello supone. Todos los soportes electrónicos de consumo de contenidos, como son la TV o el equipo de música HiFi, evolucionan para estar controlados por las tabletas y smartphones, desde donde el usuario espera reproducir sus vídeos y música en streaming, o simplemente compartir los vídeos y fotos realizadas desde su Smartphone o tableta.

En este ámbito, Vocento ha llevado a cabo pilotos audiovisuales con tecnologías independientes que permiten visualizar y compartir en familia todo el contenido de ABC que el usuario consume en su tableta o Smartphone, proyectándolo a la TV conectada.

## REDES SOCIALES

El crecimiento exponencial de este fenómeno vinculado sobre todo al auge de los nuevos dispositivos de consumo, hace necesario reforzar la presencia editorial en redes sociales, como fuente de nueva audiencia y lugar de diálogo con los lectores. Tanto es así, que la previsión es que el crecimiento de las redes sociales siga teniendo el mismo ritmo durante 2014.

Por ello, Vocento ha impulsado importantes iniciativas en este ámbito, con nuevos procesos de publicación y amplificación de mensajes en redes sociales, nuevas estrategias de creación de comunidades online, así como el uso de los anteriores para la captación de nuevos clientes en suscripciones digitales y otros ingresos.

Ello ha generado comunidades fieles a las marcas de Vocento superiores a 400.000 seguidores, en el caso de la cuenta en Twitter de abc.es, o 60.000 en caso de comunidades de diarios regionales, siendo líderes en sus mercados.



## CONOCIMIENTO DEL USUARIO

Conforme la sociedad digital avanza, y las ofertas online se multiplican, es crítico para los negocios establecer procesos que permitan conocer al usuario, de tal modo que se puedan adaptar los mensajes de captación a los diversos perfiles de lectores.

El marketing digital exige el conocimiento del usuario en todas sus fases; en la primera vez que se encuentra expuesto a un servicio, en la fase de descubrimiento del mismo, en la consideración de compra y comparación con la competencia, y en su alta como cliente o en la etapa de fidelización.

En el marco de la identificación y seguimiento del usuario anónimo, Vocento en 2013 ha procedido a la implantación de herramientas de analítica digital en tiempo real, adaptadas a los nuevos dispositivos móviles, tabletas, televisiones conectadas y formatos multimedia. Se ha implantado ComScore Digital Analytix (DAX) para la medición de audiencias y para el seguimiento editorial en tiempo real del contenido de nuestros medios. Con ello, se establecen las bases de las fuentes de conocimiento de nuestros usuarios anónimos, en la primera etapa de construcción de la visión unificada del usuario, que permitirá en el medio plazo la unificación de usuarios anónimos, registrados y clientes.

La interacción que brinda el contenido informativo de las ediciones digitales con los potenciales nuevos clientes es un activo clave para su captación. Permite conocer al futuro cliente en todas las fases de relación con el producto o servicio. Qué lee, cuándo lo hace, desde una tableta, Smartphone o TV conectada... esta información es clave para entender al lector y futuro comprador.

En esta línea se integran nuevos formatos de contenido basados en recomendaciones contextuales que se nutren del perfil del usuario, su comportamiento y forma de consumo y con objetivos muy específicos: proporcionar contenidos adaptados a sus intereses, incremento del consumo editorial, mejora del tiempo de estancia en nuestros medios y adecuación a los nuevos modelos de publicidad online basados en tiempo de permanencia. En la integración en Diario ABC se alcanzan cifras de aumento del 70% de profundidad de visita en las recomendaciones, crecimiento de páginas vistas por visita, generación de millones de Páginas Vistas adicionales.

La primera fase del proyecto de Marketing Funnel que se ha puesto en marcha en Vocento, se ha fundamentado en tecnologías de comportamiento de usuario y recomendación contextual, retargeting, tests A/B y multivariantes de creatividades. Arroja cifras alentadoras, como son el lograr incrementar x10 el número de usuarios expuestos a las ofertas de suscripción digitales y otros servicios, así como incrementar el volumen de usuarios que inician el proceso de compra. Igualmente clave ha sido introducir estas metodologías en las áreas de marketing del grupo, ya que a futuro el conocimiento de la audiencia de las ediciones digitales es sin duda el mayor potencial de ingresos en las cabeceras online.

Para facilitar la captación de usuarios anónimos y transformarlos en potenciales clientes, se ha desarrollado el proyecto de Registro Único con la integración de la nueva plataforma de registro unificado de Gigya. Esta nueva integración permite establecer una Política de Privacidad de Grupo, mejorar los procesos de captación de usuarios en el medio y desde redes sociales, aumentar el perfilado y establecer las capacidades necesarias para la explotación del usuario y su posible conversión en cliente que en su primer mes de integración ya obtiene una mejora del 14% en la calidad del dato de geolocalización. Vocento supera la cifra del millón de usuarios registrados y el 24% de los nuevos usuarios eligen una red social para registrarse en nuestros medios.

Establecidas las plataformas tecnológicas de conocimiento y gestión de los usuarios activos en nuestros medios, se avanza en la transformación del usuario anónimo-registrado en cliente a través de procesos de fidelización y upselling, que requieren del establecimiento de acciones de comunicación directa a través de herramientas de email marketing.

En esta línea, se ha implementado la herramienta de diálogos interactivos con los usuarios, Selligent, que permite un nivel de interacción y comunicación directa con nuestros consumidores de noticias y clientes. Esta herramienta profundiza en el enriquecimiento del perfil del usuario a través de su comportamiento en las comunicaciones que recibe y sobre cualquier plataforma pc y móvil y establece un canal ágil de comunicación inteligente basado en el conocimiento que en sus primeros envíos alcanza ratios récord de apertura del 60%.

## KIOSKO Y MÁS

Han pasado dos años y medio desde que Vocento y Prisa lanzaran Kiosko y más, una multiplataforma online de pago de diarios y revistas que representa la mayor oferta de prensa de calidad en plataforma digitales en España.

Desde entonces ha creado un estándar de consumo en los contenidos digitales periodísticos de pago; ofrece a los lectores un modo sencillo de consumo de prensa de calidad en dos formatos, la réplica del formato disponible en papel y el denominado Smart flow que permite una lectura adaptada a los nuevos dispositivos tipo tableta; pone en práctica el modelo de suscripción en un entorno digital y unifica su oferta. Además, supone una puesta en valor del modelo de agregación, ya que ofrece al usuario descuentos por la compra simultánea de dos o más publicaciones.

Los editores presentes en Kiosko y más gestionan la oferta a medida para sus clientes. De hecho, son los propios editores quienes marcan los precios de suscripción a sus publicaciones y quienes diseñan sus propias ofertas a colectivos o suscriptores de papel.

En 2013, además de su versión web y sus aplicaciones en Apple y Android, Kiosko y más estrenó el primer quiosco digital en el nuevo entorno de Microsoft Windows 8 e integró su catálogo de la tienda de Amazon Apps. La evolución tecnológica vino acompañada de un crecimiento de la oferta de periódicos y revistas, con un centenar de nuevas cabeceras, más de 400 títulos y 1.200 publicaciones diferentes al alcance de los usuarios.

Respecto a la difusión de la plataforma, Kiosko y más registró en 2013 un crecimiento de más del 50% con 300.000 activaciones de nuevas suscripciones y una distribución de 15 millones de ejemplares, además de duplicar la base de usuarios registrados a la plataforma.

En lo que se refiere a resultados económicos de la sociedad, el crecimiento en suscripciones y la adecuada gestión, han permitido que Kiosko y más logre beneficios en el último trimestre de 2013.

Una de las razones del crecimiento estriba en el esfuerzo por ofrecer la mejor solución a sus más de 80 editores, con el lanzamiento de diferentes herramientas de venta y el desarrollo de nuevos sistemas de promoción como "Regala a un amigo", Member get member, escaparates personalizados para los editores, sistemas de compra rápida, nuevas tiendas móviles...

El desarrollo comercial también ha permitido que durante el año se haya puesto en marcha una nueva red de afiliación y reforzado la relación con diferentes Partners, para la búsqueda de nuevos mercados; CEDRO, Travel Club, Gowex, ADL Partners, Microsoft o Amazon son algunos de los nuevos compañeros de viaje de KyM.

Kiosko y más desarrolla su actividad a través de una amplia red de colaboradores, con una potente base tecnológica obtenida gracias al acuerdo tecnológico estratégico con Newspaperdirect, el mayor distribuidor de prensa digital del mundo, que ofrece sus servicios a diarios como Le Figaro o The Guardian y que procesa diariamente más de 2.000 publicaciones.

### DISTRIBUCIÓN

**15.000.000**  
EJEMPLARES

MÁS DE **400** CABECERAS Y  
**1.200** PUBLICACIONES



## NUEVAS FUENTES DE INGRESOS

### VOCENTO, GRUPO LIDER EN INTERNET

En el año 2013, Vocento ocupó el séptimo puesto, con una audiencia en Internet de más de 11.300.000 usuarios en diciembre de ese año. Concretamente, ABC es el periódico que más crece en su versión web, pasando de los 4.5 millones de usuarios en 2012, a 6.300.000, un año después. La subida de ABC ha ido en aumento desde diciembre de 2012, repitiéndose esa tendencia de manera muy positiva. En concreto, un 19% más de usuarios han decidido acceder a la web de ABC, mientras que su competencia mejora levemente su cifra en un 0,8% El País, y un 3,3% elmundo.es.

Además, durante 2013, el mantenimiento de la elevada cuota de mercado de los diarios y suplementos del grupo nos ha ayudado a buscar y desarrollar nuevas fuentes de ingresos vinculadas con el comercio electrónico.

En septiembre 2013 nació Guapabox, proyecto de beauty boxes de Vocento, que consiste en un club de suscriptoras que permite acceder a los productos de las marcas de

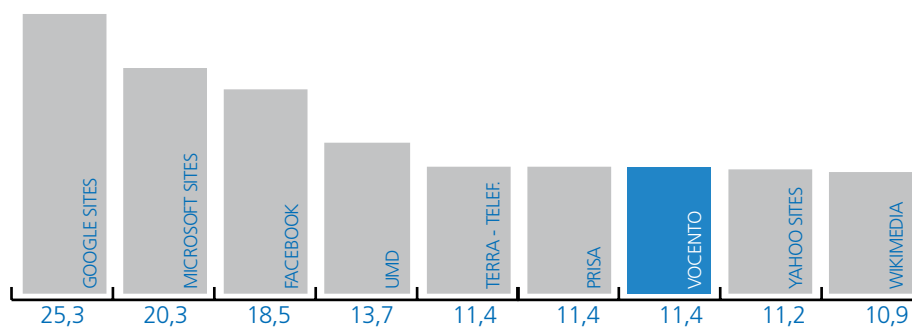
cosmética de alta gama. A través de una suscripción, las usuarias reciben mes a mes una caja con cinco productos en versión mini, cada uno de ellos cuidadosamente seleccionado por expertas de la redacción de la revista Mujer Hoy. En tres meses de vida, Guapabox contaba con más de 2.900 suscriptoras y 11.600 registradas. De hecho, al principio de 2014, Vocento alcanzó un acuerdo con Glossybox España para integrar su negocio en Guapabox. Con el acuerdo alcanzado, Guapabox consolida su propuesta en el segmento del e-commerce por suscripción en España.

La fortaleza de las nuevas estrategias queda patente en la consolidación en 2013 de iniciativas como Ticketing y Oferplan.

La primera se trata de un portal online de venta de entradas para los usuarios de los diarios y revistas de Vocento y se construye en ambos soportes, papel y digital. Además, ofrece a lectores la posibilidad de comprar vía online entradas a los principales eventos de su provincia a través de su plataforma de venta de entradas, que se integra dentro de cada una de las secciones de ocio de los medios de Vocento. Por su parte, Oferplan es el portal de ofertas y planes de los principales medios de comunicación en España. Los usuarios disfrutan de servicios locales y productos mediante ofertas exclusivas, limitadas y de alta calidad. Según la fuente interna, Oferplan cuenta con más de medio millón de usuarios registrados.

## VOCENTO, TOP 10 EN INTERNET

### 11,4 MILLONES USUARIOS ÚNICOS MENSUALES



Fuente/SOURCE: Comscore MediaMetrix, top100 Properties diciembre 2013

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## CARTA DE PRESENTACIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO

Tengo la satisfacción de presentar el segundo informe de Sostenibilidad que rinde cuentas de nuestro desempeño económico, social y medioambiental en el año 2013 siguiendo el estándar más comúnmente aceptado del Global Reporting Initiative (G3) y el Suplemento de Medios.

Este documento es una muestra de nuestro deseo de informar públicamente de nuestros compromisos en responsabilidad corporativa así como de las relaciones que mantenemos con quienes hacen Vocento, nuestros accionistas, audiencias y anunciantes así como con las comunidades donde estamos presentes. A través de él confirmamos también nuestro compromiso con el Pacto Mundial y los diez principios que defienden en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Para evitar duplicidades o repeticiones, el presente documento contiene también referencias a otros informes como el de Buen Gobierno y el de Actividades o Cuentas Anuales que contienen información relevante en asuntos de responsabilidad y sostenibilidad.

Nuestro enfoque de gestión de la responsabilidad parte de la identificación de temas relevantes en responsabilidad para una empresa informativa como la nuestra y de la importancia que a cada uno de éstos damos interna y externamente. Sobre esta relación de asuntos significativos en función de lo que hacemos, para quiénes y con quiénes, se asienta nuestra estrategia en responsabilidad, así como sobre la misión, visión y valores que pretendemos definir en el próximo ejercicio.

En 2013 abordamos la fijación de indicadores de responsabilidad para poder gestionar y reportar coherentemente en este ámbito. Hemos dado también los primeros pasos para identificar las mejores prácticas que los medios y cabeceras llevan a cabo en nuestras relaciones con audiencias, respecto a los procesos de trabajo, con anunciantes o en relación a otros temas que

consideramos materiales en responsabilidad. De este modo, pretendemos que la gestión de la responsabilidad en Vocento se realice de manera descentralizada, como un modo de compartir conocimiento, en definitiva, a través de un benchmarking interno que nos sirva para superarnos formando una comunidad de aprendizaje en este ámbito.

Por otro lado, hemos iniciado el proceso de poder medir de acuerdo al estándar del LONDON BENCHMARKING GROUP la acción social, esto es, la colaboración con causas y ONGs de todos nuestros medios y cabeceras para conocer mejor nuestro impacto en las comunidades donde operamos, de todo lo cual informamos en este documento. Más allá de esto, y en paralelo a las transformaciones experimentadas los últimos años, hemos identificado la educación para el entorno digital en que nos movemos, la alfabetización digital, como un tema fundamental en responsabilidad para Vocento, heredero de nuestra tradicional presencia en entornos educativos y universitarios, siendo la cultura y la educación ámbitos prioritarios.

Por lo que respecta a nuestro compromiso con el Pacto Mundial, éste se materializa fundamentalmente a través de los contenidos de información y opinión que en Derechos Humanos, con especial atención al desarrollo sostenible, la igualdad de géneros, muy en concreto la situación de la mujer, la pobreza, la desigualdad de oportunidades, la educación y el acceso a los servicios de salud, que son temas recurrentes en la cobertura que nuestras cabeceras y medios. Vocento está firmemente comprometido con la libertad de expresión y la pluralidad así como con otros derechos tradicionalmente vinculados a los medios en un entorno democrático y de libre competencia. En este ámbito cooperamos con diversas asociaciones profesionales a nivel internacional y nacional.

Como empresa, cumplimos con los estándares laborales, la legislación vigente y nuestras políticas de recursos humanos están atentas a la diversidad, al desarrollo de plantillas y a la captación de los mejores talentos. Tenemos una importante vinculación con las instituciones del conocimiento, universidades de periodismo y asociaciones de periodistas, prensa, etc. Desarrollamos programas de formación punteros como son los Máster de Periodismo. Por último, premiamos el compromiso de nuestros mejores periodistas con los premios Vocento que anualmente se conceden, atentos siempre al impacto social de nuestras cabeceras y medios.

En cuanto a nuestro impacto en medio ambiente, nuestro informe de sostenibilidad rinde cuentas de los indicadores de consumos de materias primas y energía y reducciones observadas al respecto, ámbito en el que hemos avanzado notablemente en los últimos dos años. Nuestra apuesta por lo digital implicará a largo plazo también un menor impacto en el medio ambiente.

Por último, Vocento es consciente del papel que los medios de comunicación han tenido y tienen en España, que se demostró clave en la Transición y tanto contribuyó a la convivencia. En este sentido, queremos contribuir a la recuperación económica que ya se ha iniciado y a la regeneración de nuestro país y hacerlo desde nuestra propia responsabilidad como grupo de empresas de medios.

**Luis Enríquez Nistal**  
**Consejero Delegado de Vocento**

## PERFIL Y ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN VOCENTO

Vocento es un grupo con vocación de servicio a sus audiencias y al conjunto de la sociedad, cuya principal responsabilidad se realiza a través de la labor editorial y profesional de sus medios, es decir, a través de lo que hacemos como empresa: ofrecer información, opinión y entretenimiento.

El hecho de ser un grupo periodístico de capital netamente español, nuestra independencia y solidez financiera, la pluralidad como valor propio del que dan fe nuestras diversas cabeceras, así como el compromiso social y cultural ligado a las comunidades donde estamos presentes, definen nuestra visión como empresa responsable y los valores que nos diferencian.

En paralelo a otros procesos de transformación de la empresa, Vocento inició hace ya tres años la puesta al día de su responsabilidad corporativa o sostenibilidad, entendida ésta en su triple ámbito, económico, social y medioambiental.

Tras la evaluación de la situación de partida, se realizó un análisis comparativo de buenas prácticas en nuestro sector a nivel nacional e internacional. Identificamos así lo que se denomina como temas relevantes o sustantivos en responsabilidad en función de nuestra actividad, dimensión e impacto y los sometimos posteriormente a un proceso de consulta interna y externa para poder priorizarlos y abordarlos de modo coherente.

Nuestro enfoque de gestión de la responsabilidad parte así de esta relación de temas relevantes para una empresa informativa como la nuestra y de la importancia que a cada uno de éstos damos interna y externamente.

Sobre esta relación de asuntos significativos en función de lo que hacemos, para quiénes y con quiénes, se asientan nuestra estrategia en responsabilidad, así como sobre la misión, visión y valores que definiremos en el próximo ejercicio como empresa responsable.

El proceso de gestión de la responsabilidad y sostenibilidad, que calificamos en su día como Hacer mejor lo que hacemos, se realiza bajo la coordinación de la dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de Vocento.

En 2013 hemos avanzado en la fijación de indicadores de desempeño y en la rendición de cuentas desarrollando este segundo informe de sostenibilidad o responsabilidad corporativa siguiendo el marco del Global Reporting Initiative (G3) y el Suplemento de Medios.

De igual forma, en el pasado ejercicio avanzamos en el establecimiento de un sistema de recogida de buenas prácticas de nuestros medios y cabeceras así como corporativamente, pues entendemos que visibilizar éstas es el primer paso para un benchmarking interno que impulse nuestra responsabilidad al compartir lo que se hace en este ámbito y que a veces nosotros mismos desconocemos. Se trata así de generar un conocimiento compartido en responsabilidad que impulse ese hacer mejor lo que hacemos.

Dentro de este mismo sistema estamos implantando el modelo de medición de la acción social, esto es de todas las acciones de cooperación con ONGS y causas, tanto de nuestros medios y cabeceras como corporativamente de acuerdo al LONDON BENCHMARKING GROUP, modelo internacional de medición en este ámbito del que forma parte Vocento.

2011

### DEFINIR LOS GRUPOS DE INTERÉS O PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DE VOCENTO A EFECTOS DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD COMO EMPRESA

- Accionistas e inversores
- Empleados
- Periodistas
- Anunciantes
- Proveedores
- Comunidades donde operamos
- Administraciones
- Instituciones del sector

### IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN RESPONSABILIDAD DEL SECTOR DE MEDIO

#### ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Identificación de temas y áreas dónde Vocento es especialmente responsable, más allá del marco general de las empresas y de los estándares de rendición de cuentas más comúnmente aceptados (Global Reporting Initiative)

Consulta interna y externa sobre dichos temas (repetida en 2013) para abordarlos coherentemente y poder rendir cuentas

### IDENTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO E IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL PARA VOCENTO Y CUADRO DE MANDO

Sobre los indicadores principales de reporte o rendición de cuentas en sostenibilidad correspondientes al Global Reporting Initiative, el marco de reporte más comúnmente aceptado, y, adicionalmente, los del suplemento de Medios que atañen de modo más concreto y relevante a una empresa que opera en medios de comunicación, hemos realizado un proceso de consulta interna que ha dado como resultado una primera aproximación a nuestro cuadro de mando en sostenibilidad y responsabilidad que estamos poniendo en marcha tanto a efecto de gestión como de rendición de cuentas.

De modo adicional, se ha iniciado un proceso de identificación de indicadores propios de gestión de Vocento que puedan dar una idea más aproximada de nuestro comportamiento económico, social y medioambiental.

### DEFINICIÓN DE LAS ÁREAS DE RESPONSABILIDAD O SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

Hemos asignado 6 grandes áreas de gestión en responsabilidad y rendición de cuentas:

1. Transparencia financiera, relaciones con accionistas e inversores y buen gobierno
2. Empleados
3. Editorial, periodistas, responsabilidad de producto y relaciones con audiencias
4. Anunciantes y comercial
5. Implicación Social, Patrocinio y Mecenazgo, Relaciones con las comunidades donde operamos
6. Medio ambiente y proveedores.

2013

- Establecimiento del sistema de recogida de información de valor responsable por temas sustantivos y públicos estratégicos, a nivel corporativo y por medios y cabeceras.
- Incorporación a ese sistema de indicadores del modelo del LONDON BENCHMARKING GROUP para poder identificar y visibilizar todas las aportaciones dinerarias, en especie y en otros recursos a causas sociales y ONGS de medios, cabeceras y corporativamente, así como del impacto que generan.

# ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En 2012 revisamos nuestra actuación en los temas que consideramos relevantes en sostenibilidad de acuerdo a nuestros públicos internos y externos, valoramos lo que hacemos y comenzamos a fijar objetivos al respecto como parte de nuestro Plan en Sostenibilidad

	<b>ÁMBITO DE RELEVANCIA EN RESPONSABILIDAD PARA VOCENTO</b>	<b>TEMAS RELEVANTES CONCRETOS PARA VOCENTO</b>	<b>CÓMO SE ABORDAN EN VOCENTO</b>	<b>VALORACIÓN Y OBJETIVOS</b>
¿QUÉ es lo que hacemos?	<b>CONTENIDOS</b> de los medios: información, opinión y entretenimiento	Contenidos que respondan a sensibilidades sociales	Cada medio actúa al respecto y tiene iniciativas específicas (por ejemplo, empleo, innovación, igualdad, mujer, etc.)	Las distintas cabeceras y medios actúan con libertad y responsabilidad en esta área. Conveniencia de buenas prácticas y orientaciones al respecto según la experiencia de Vocento y cada medio y cabecera
		Contenidos donde se respeta la protección de la intimidad	Cumplimiento de la ley, se protege	
		Contenidos donde se respete la protección a menores	Cumplimiento de la ley, se protege	
		Tratamiento de contenidos de riesgo	Cumplimiento de la ley	



	<b>ÁMBITO DE RELEVANCIA EN RESPONSABILIDAD PARA VOCENTO</b>	<b>TEMAS RELEVANTES CONCRETOS PARA VOCENTO</b>	<b>CÓMO SE ABORDAN EN VOCENTO</b>	<b>VALORACIÓN Y OBJETIVOS</b>
<b>¿PARA QUIÉNES</b> lo hacemos?	Relaciones con <b>AUDIENCIAS:</b> lectores, internautas, etc.	<p>Sistemas de comunicación con audiencias</p> <p>Sistemas de recepción de quejas</p> <p>Sistemas de sugerencias, comentarios</p> <p>Sistemas de participación</p> <p>Herramientas de consulta periódica de satisfacción de audiencias</p> <p>Otras iniciativas de relaciones con audiencias</p> <p>Calidad de la información</p>	<p>Cada medio o cabecera tiene su propio canal de comunicación y/o participación en su caso</p> <p>Existen encuestas de medición de satisfacción de audiencias y otros sistemas de consulta periódica en concretos medios y cabeceras</p> <p>Creemos que nuestros medios tienen calidad en las tres áreas: información, opinión y entretenimiento.</p> <p>Encuestas de audiencias al respecto en concretos medios y cabeceras</p>	<p>Es importante poder rendir cuentas con indicadores y no sólo con la relación de herramientas</p> <p>Impulsar el establecimiento de sistemas de indicadores cuantitativos (número de cartas, sugerencias, etc.) y cualitativos.</p>

	ÁMBITO DE RELEVANCIA EN RESPONSABILIDAD PARA VOCENTO	TEMAS RELEVANTES CONCRETOS PARA VOCENTO	CÓMO SE ABORDAN EN VOCENTO	VALORACIÓN Y OBJETIVOS
CÓMO lo hacemos	Temas relativos a <b>PROCESOS DE GENERACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, OPINIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	Veracidad de la información	Cada medio y cabecera asegura internamente todo esto	Posible desarrollo interno de los manuales de buenas prácticas que existen en Vocento al respecto según experiencia de cada medio y cabecera.
		Libertad de expresión		
		Independencia del poder político		
		Independencia de los anunciantes		
		Diferenciación entre información y opinión		
		Capacitación de periodistas y profesionales		
	Infraestructuras técnicas que facilitan la calidad	Mejora la de las infraestructuras Transición a lo digital Redacciones	Identificar qué mejoras y qué han supuesto en calidad de información, opinión y entretenimiento	
	Temas relativos a <b>PUBLICIDAD Y COMERCIAL</b> , pues es la publicidad la que sostiene financieramente a los medios y facilita que hagamos llegar el servicio a nuestras audiencias	Publicidad responsable	Cumplimiento de la ley, Código de Autorregulación de la publicidad	Posible desarrollo interno de los manuales de buenas prácticas que existen en Vocento al respecto según experiencia de cada medio y cabecera.
		Contenidos de riesgo publicitario	Cada medio y cabecera tiene su política al respecto	
		Publicidad dirigida a niños	Cada medio y cabecera tiene su política al respecto	
Transparencia y rendición de cuentas en relación a los anunciantes		Se ofrecen datos públicamente en las cuentas anuales		
Diferenciación de publicidad e información		La publicidad se señala en los medios escritos (publirreportaje, etc.) Otros sistemas de diferenciación (carácter de letra, emplazamiento, etc.)		

	<b>ÁMBITO DE RELEVANCIA EN RESPONSABILIDAD PARA VOCENTO</b>	<b>TEMAS RELEVANTES CONCRETOS PARA VOCENTO</b>	<b>CÓMO SE ABORDAN EN VOCENTO</b>	<b>VALORACIÓN Y OBJETIVOS</b>
<b>CÓMO</b> lo hacemos	<b>IMPACTO MEDIOAMBIENTAL</b> de nuestra actividad pues conlleva consumos energéticos y de materias primas, transportes, etc.	Consumos de materias primas (papel principalmente) y consumos energéticos	Existen sistema de medición y políticas de reducción de consumos energéticos	Necesidad de indicadores concretos y políticas comunes en su caso u orientaciones, buenas prácticas de medios y cabeceras, etc.  Necesidad de sistema interno de rendición de cuentas en el área para poder reportar de modo integrado como Vocento
		Iniciativas de reducción de consumos	La transición digital ha supuesto ahorros en consumos  Hay otras iniciativas por algunas cabeceras	
		Iniciativas de reciclaje y reutilización	Existe a nivel Grupo y particulares en cada cabecera	
		Promoción del comportamiento responsable hacia la cadena de proveedores en todos temas medioambientales		
		Gestión ambiental de edificios y plantas, certificaciones, etc.	Se ha realizado auditoría	
Temas de fondo para una empresa de medios como Vocento sobre los que actuar de modo directo e indirectamente a través de su propia actividad y colaboración con terceros (entidades no lucrativas, administración, etc.)		Brecha digital o la diferencias y dificultades de acceso a las nuevas tecnologías de públicos y personas concretas	Vocento ha apostado por lo digital y tiene una aproximación al tema apostando por la accesibilidad para personas diversas	Podemos trabajar más en todo esto y en la educación para lo digital, medios, etc.
		Arte y cultura	Como Grupo y cada medio y cabecera desarrollamos diversas actividades al respecto	Debemos medir nuestra aportación en este ámbito y el retorno que la sociedad y el propio Grupo obtiene.  Formamos parte desde marzo de 2013 de London Benchmarking Group, sistema de medición de la acción social de las empresas.
		Lengua, buen uso de la lengua, promoción de la lengua, etc.		
		Libertad creativa		
		Propiedad intelectual		
Educación en los medios y para los medios				

# RELACIONES CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

## RELACIONES CON ACCIONISTAS

La transparencia y la comunicación bidireccional habitual caracterizan las relaciones de Vocento con accionistas, inversores y analistas financieros. La comunidad financiera De modo continuo es informada tanto de la evolución como de la estrategia de la compañía. A cargo de este cometido y de las relaciones con la Comisión Nacional del Mercado de Valores está el Departamento de Relaciones con Inversores y accionistas.

Vocento cuenta así con una oficina de Atención al Accionista con una pluralidad de canales de comunicación: teléfono, correo electrónico, correo postal y página web. En 2013 se realizaron un total de 56 consultas atendidas a través de esta oficina.

La página web es un canal fundamental en dicha comunicación donde el accionista puede encontrar cualquier información vinculada con Vocento como la composición del grupo y definición de las distintas unidades de negocio de la compañía, los hechos relevantes comunicados a las CNMV, la publicación de resultados trimestrales y anuales, así como otra información de interés (cotización, información sobre el Consejo y sus miembros) y otros temas vinculados con la empresa y relativos a su buen gobierno.

Con motivo de la Junta General de accionistas la compañía mantiene un registro de delegaciones de voto recibidas por correo de los accionistas y recoge cualquier consulta relacionada con la Junta. El número total de contactos gestionados telefónicamente, por mail y por correo postal han ascendido a 27 durante el año 2013. De igual modo Vocento habilita un foro de accionistas en la propia página web con la finalidad de facilitar la comunicación entre los accionistas con ocasión de la celebración de la Junta General.

Para mantener a la comunidad inversora informada Vocento es muy activa en la participación de foros o seminarios en España y en el extranjero con inversores institucionales.

Periódicamente, se realizan a petición, reuniones particulares con dichos inversores para mantener actualizados los mensajes estratégicos.

En total y durante el año 2013, Vocento ha acudido a 12 foros, atendiendo a un total de 66 inversores institucionales.

Los analistas son un elemento clave a la hora de comunicarse con la comunidad financiera. Así, de forma habitual la compañía mantiene contacto con los analistas con motivo de la publicación de los resultados, de la comunicación de hechos relevantes, de noticias aparecidas en prensa vinculadas a los diferentes negocios.

Igualmente, con carácter trimestral y según normativa, se realiza la publicación de resultados que se refuerza con una conferencia con analistas en la que tienen la oportunidad de plantear cualquier cuestión relacionada con la evolución operativa y financiera de la compañía.

La relación con los analistas es fluida y continúa hablado al menos un par de veces al mes con cada uno de ellos.

## RELACIONES CON EMPLEADOS

Vocento cuenta con un total de 2.851 empleados, siendo el 93% de los contratados fijos y más de un 90% titulados superiores. Del total de la plantilla, un 39% son mujeres.

Vocento no cuenta expresamente con una política de no discriminación o diversidad, si bien en su actividad se opera bajo estos principios. No existe una política de contratación



de colectivos desfavorecidos, si bien se cumple con la normativa sobre discapacitados en las empresas cuyas características así lo exigen. Vocento mantiene un compromiso con la igualdad y la diversidad en todos sus procesos de selección, gestión y promoción del personal. Estos principios están totalmente implantados siendo la distribución igualitaria entre ambos sexos una evidencia de la coherencia en la aplicación de esas políticas y planes.

La política de selección de personal implica que cualquier plaza vacante se oferta primero internamente informando a los empleados a través del portal y de los responsables de cada empresa. Si dicha plaza no se cubre, se realiza un proceso de selección externo.

Vocento cuenta con un Plan Formativo que recoge principios generales tales como:

- La alineación de las acciones formativas a los objetivos estratégicos de Innovación, Impacto, Colaboración y Calidad
- La constitución de la formación como una herramienta de transformación productiva
- La búsqueda y aprovechamiento máximo de recursos internos y externos
- El énfasis en la formación interna y la transferencia de conocimientos entre áreas y empresas -La evaluación y medición de la efectividad de la formación
- La complementariedad de la formación con acciones de comunicación interna

En Vocento se cuenta con un Sistema de Gestión del Desempeño, ligado a la retribución variable, para el colectivo de Directivos, gerentes y responsables y jefes de equipo (aproximadamente el 10% de la plantilla). Asimismo se cuenta con un sistema de Compensación para Comerciales que busca incentivar las ventas (y mejorar el desempeño de nuestros comerciales según los valores de Vocento. No hay definida una política de desarrollo de persona general, sino que se realizan proyectos específicos según se van detectando necesidades en los diferentes colectivos.

De todo lo relativo a relaciones con empleados se da cumplida cuenta en el informe de actividades del pasado ejercicio.

## RELACIONES CON AUDIENCIAS

Cada medio o cabecera de Vocento mantiene sus propios canales de comunicación y relaciones con audiencias tales como cartas al director, sección fija de rectificaciones, la figura en su caso del defensor del lector etc.

En 2013 se dieron los primeros pasos para dotar de indicadores de gestión a todas estas herramientas y poder medir de manera más efectiva el modo en que respondemos e incorporamos sus sugerencias, comentarios, expectativas y valores.



Canales de comunicación con nuestras audiencias							
Medio	Cartas al director	Sección fija de rectificaciones	Defensor del lector	Publicación/difusión quejas y demandas	Publicación del número de rectificaciones, quejas, demandas que se atienden anualmente (información pública, rendición de cuentas al respecto)	Herramientas de consulta periódica a los lectores y publicación/difusión de sus resultados	Otras iniciativas bajo el concepto de mutualización (inclusión de los lectores y audiencias en el proceso de generación de noticias, etc.)
ABC	Sí	No existe una sección fija de rectificaciones en el periódico. Cuando las hay se publican.	Los fines de semana se publica un resumen de las cartas u opiniones que se han recibido.	Sí, cuando las hay.	No	Sí, se hace un informe, pero no tiene un carácter público.	Sobre todo en la web y en la edición en papel cuando se recibe alguna carta con alguna noticia o contenido se ponen en contacto con el remitente.
Diario Vasco	Sí, es una sección fija de las páginas de Opinión	No existe una sección fija de rectificaciones en el periódico. Si es preciso hacer alguna rectificación informativa, se suele presentar en las páginas de la sección de Opinión, junto a las Cartas al director.	No existe la figura del defensor del lector.	Existe una sección fija abierta a la participación de los lectores con quejas y demandas, preferentemente dirigida a instituciones o responsables institucionales. La sección se denomina "Sirimiri" y está ubicada en las páginas de información local del periódico.	El número de rectificaciones publicadas es desigual. Por término medio, suelen ser de una al mes. En cuanto al número de demandas que se atienden anualmente, en los últimos 17 años sólo ha habido una que ha desembocado en un juicio, cuya sentencia fue favorable al periódico.	Los resultados de EGM y CIES suelen publicarse habitualmente en el periódico a lo largo del año. Además, se suelen efectuar estudios de mercado con lectores con carácter bianual.	Sección de Ecos de Sociedad elaborada con la aportación de contenidos por parte de los lectores; sección de participación ciudadana en la web diariovasco.com, abierta a la recepción de contenidos fotográficos o videográficos; secciones abiertas de foros ciudadanos; sección de blogs abierta a lectores, etc.
El Comercio	Sí, se publica una sección diaria de Cartas al director.	El espacio habitual de las aclaraciones o de la fe de errores es junto a las cartas, en la sección de Opinión, aunque, en función del asunto y de la forma que requiera, se publican también en las áreas en las que salió la noticia que originó la réplica.	No cuentan con la figura específica del Defensor del lector, es la Dirección la que se ocupa de atender cualquier reclamación.	Por lo general, si la satisfacción de la queja requiere publicar una aclaración o réplica, se hace, bien aisladamente, bien como parte del seguimiento de la información que dio lugar a ella. Los requisitos son la pertinencia y la corrección.	Entre todas las comunicaciones de este tipo (aclaraciones, réplicas, rectificaciones, quejas o simples aclaraciones y fe de errores) EL COMERCIO y LA VOZ DE AVILÉS publican, de una u otra forma, como cálculo estimado, un centenar al año, y no hacen balance público de ellas.	No disponen de sistemas regulares de consulta a los lectores, aparte de las encuestas que con motivo de determinados acontecimientos puedan hacerse y publicarse.	Cuentan con espacios diversos para recoger la voz del lector, además del ya citado de Cartas al director: La columna: sobre asuntos ciudadanos locales Comentarios de las noticias en ELCOMERCIO.es Teléfonos de atención al cliente/suscriptor, que en ocasiones recogen quejas o comentarios sobre contenidos Cuentas oficiales y de redactores en diversas redes sociales Espacios específicos en ELCOMERCIO.es para recoger noticias o vídeos de los lectores Cuando la aportación del lector por cualquiera de estos canales da pie a ello, se traslada al diario o a la web, así como se hace el seguimiento informativo que haya lugar.

Canales de comunicación con nuestras audiencias							
Medio	Cartas al director	Sección fija de rectificaciones	Defensor del lector	Publicación/difusión quejas y demandas	Publicación del número de rectificaciones, quejas, demandas que se atienden anualmente (información pública, rendición de cuentas al respecto)	Herramientas de consulta periódica a los lectores y publicación/difusión de sus resultados	Otras iniciativas bajo el concepto de mutualización (inclusión de los lectores y audiencias en el proceso de generación de noticias, etc.)
El Correo	Sí	X	X	Sí, quejas y demandas en general, pero no referidas de forma sistemática al diario. (En la sección Enlace.).	X	X	X
El Diario Montañés	Sí, sección fija diaria en las páginas de Opinión. Se publican entre cuatro y cinco cartas de los lectores cada día.	Siempre que hay que publicar fe de erratas aparece en la sección de cartas. No hay una sección fija de rectificaciones, sino que se publican en las páginas correspondientes en las que salió la información objeto de corrección.	No	No hay sección fija en papel, pero sí en la web. En eldiariomontanes.es hay dos secciones fijas: "Fotodenuncia", en la que los internautas mandan sus quejas, propuestas y denuncias. "Tú cuentas": Un blog en el que el diario propone cuestiones de actualidad sobre las que los internautas opinan.	No hacen balances o recuentos anuales.	Las ya citadas: Fotodenuncia, Tú cuentas, La calle opina, encuestas.	<p>Correo electrónico al que puede dirigirse cualquier lector para enviar sus propuestas, noticias o reclamaciones: redacción.dm@eldiariomontanes.es</p> <p>Correo electrónico al que pueden enviar sus fotos: ciudadanos.dm@eldiariomontanes.es</p> <p>Generan debates a través de las redes sociales, especialmente Twitter.</p> <p>Casi todas las informaciones de la web están abiertas a comentarios y desde hace casi un año es necesario registrarse para poder comentar, lo que ha supuesto un filtro útil. Se ha reducido el número de comentarios insultantes o calumniosos y en algunos casos las aportaciones son interesantes y generadoras de noticias.</p> <p>Tienen 601 blogs registrados en la comunidad del DM para que los internautas participen también en la generación de contenidos.</p>

Canales de comunicación con nuestras audiencias							
Medio	Cartas al director	Sección fija de rectificaciones	Defensor del lector	Publicación/difusión quejas y demandas	Publicación del número de rectificaciones, quejas, demandas que se atienden anualmente (información pública, rendición de cuentas al respecto)	Herramientas de consulta periódica a los lectores y publicación/difusión de sus resultados	Otras iniciativas bajo el concepto de mutualización (inclusión de los lectores y audiencias en el proceso de generación de noticias, etc.)
El Norte de Castilla	Sí	Sí	No	Además, solemos salir a la "calle" con la cámara y el micrófono para recabar la opinión de los ciudadanos sobre asuntos de actualidad que se prestan a debate o a intercambio de pareceres. Y habitualmente utilizamos la "herramienta de encuestas" como complemento a informaciones que se cuelgan en la web, para que los lectores se posicionen.	No	Sí / No	Sí (proyecto barrios de Vela, cuéntanos tu Historia, Nueva herramienta que ha puesto en marcha Agencias, Videochats con preguntas de los lectores...)
Hoy	Sección fija, publican una media de cuatro cartas al día	X	X	X	X	X	X
Hoy Corazón	No	X	X	Si hay alguna rectificación se publica.	X	X	X
Ideal	Sección diaria. Muy valorada entre los lectores.	No. Se publican las rectificaciones cuando se producen los errores o equivocaciones.	No	Sobre asuntos ciudadanos son muchas las que llegan al diario, se publican, y con ello la mayoría de los problemas se solucionan.	No disponen de la cifra.	Realizamos regularmente estudios de mercado, paneles, etc.	Disponemos de una página del lector diaria en la que se produce interactividad, publicación de fotos de actos sociales, felicitaciones, etc. En Internet también.
La Rioja	Sí. Se trata de una sección fija diaria.	No existe como tal sección fija. Se incluye en la de Cartas sin ningún tipo de reservas cada vez que tenemos que enmendar un error.	No cuentan con un Defensor del lector al uso. El jefe de Opinión y el director tratan de atender personalmente las cuestiones que formulan los lectores.	No	No	Utilizan la plataforma de larioja.com para sondear la opinión de los lectores sobre asuntos de interés. En función de la relevancia de cada caso, los resultados son publicados también en la edición impresa.	Suelen recurrir a larioja.com para solicitar la colaboración de seguidores de su web mediante el envío de imágenes (por ejemplo cuando se producen fenómenos meteorológicos en lugares de difícil acceso), testimonios o impresiones sobre hechos de actualidad. También se han involucrado a los lectores del diario en la elección de las "Siete Maravillas de La Rioja" o de "Los platos más significativos de la gastronomía riojana". En ambos casos, la aportación de la audiencia ha permitido mantener secciones diarias durante dos veranos consecutivos.



Canales de comunicación con nuestras audiencias							
Medio	Cartas al director	Sección fija de rectificaciones	Defensor del lector	Publicación/difusión quejas y demandas	Publicación del número de rectificaciones, quejas, demandas que se atienden anualmente (información pública, rendición de cuentas al respecto)	Herramientas de consulta periódica a los lectores y publicación/difusión de sus resultados	Otras iniciativas bajo el concepto de mutualización (inclusión de los lectores y audiencias en el proceso de generación de noticias, etc.)
La Verdad	Sí, diarias	Sí	No	Sí, en la sección "La Chincheta" y "Telefonazo"	10	Encuestas casi diarias en la web con frecuente reflejo en el periódico.	Han experimentado ocasionalmente con el <i>crowdsourcing</i> y muchos reportajes surgen a raíz de quejas o inquietudes de sus lectores.
Las Provincias	Sí, se suelen publicar en la sección de opinión.	No existe una sección fija de rectificaciones en el periódico. Cuando las hay se publican.	No	Sí	No	Sí, se hace un informe pero no tiene un carácter público.	Sobre todo en la web, piden sugerencias e interactúan cuando hay alguna noticia en la que los lectores pueden contar su testimonio.
Mujer Hoy	No	Si hay alguna rectificación se publica.	X	X	X	X	X
Sur	Sí	No existe una sección fija de rectificaciones en el periódico. Cuando las hay se publican.	No	Si hay alguna se publica.	No	Sí, se hace un informe pero no tiene un carácter público, también hay informes a través de la actividad de la web más frecuentemente, también de carácter interno.	Sí, a través de la web y redes sociales donde se interactúa con los lectores de una manera más activa. Además los correos de los redactores son públicos y los lectores se ponen en contacto con ellos para contar sus opiniones, sugerencias o noticias.
XL Semanal	Sección fija de cartas, fax y e-mails que gestiona Lorenzo Silva.	Si hay alguna rectificación se publica.	X	X	X	X	X

De la relación de anunciantes así como de la gestión de las marcas de Vocento damos cumplida cuenta en otros informes que se presentan junto a éste.

## RELACIONES CON LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

Más allá de nuestra responsabilidad ofreciendo información, opinión y entretenimiento con independencia y pluralidad, Vocento realiza diversas actividades de impacto social en colaboración con entidades no lucrativas, en su caso con la propia administración o, también, de modo independiente.

En este ámbito la formación de profesionales del futuro ha estado siempre ligada a Vocento a través de dos máster de gran solidez como son el Máster de Periodismo ABC- Universidad Complutense y el Máster de Periodismo Multimedia El Correo de la Universidad del País Vasco.

### FORMANDO A LOS PROFESIONALES DEL FUTURO

#### Master de periodismo de ABC - UCM

En el pasado ejercicio ha tenido lugar la XXIV promoción del Máster de periodismo de ABC.

Los alumnos deben dotarse del equipaje literario, ético y tecnológico para ejercer una profesión en todo tipo de soportes. Así, desde el primer día de curso, compagina teoría y práctica en contacto directo con los jefes de redacción del periódico, para cerrar páginas y elaborar notas para la web, en las condiciones de la actualidad de un medio escrito multisoporte, de forma que al acabar sus prácticas se garantiza la experiencia profesional, con capacidad para escribir, editar y hacer vídeos, en un proceso docente que culmina en la redacción de ABC. La renovación del diario y su constante mejora tiene en este Máster una verdadera escuela de talento.



#### Máster de Periodismo Multimedia El Correo – UPV/EHU

Este máster es el segundo más antiguo de España y goza de un gran prestigio. Tiene reconocimiento de titulación oficial a nivel estatal y europeo (según los criterios de homologación de la Declaración de Bolonia), ha sido acreditado por ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) y está catalogado como uno de los de más alta calidad en el ámbito del periodismo.

Su objetivo fundamental es formar a jóvenes profesionales que hoy precisan las empresas más dinámicas del sector, con capacidad para desenvolverse en cualquiera de los medios y soportes empleados en la comunicación de masas: prensa, radio, televisión y ediciones digitales.

El perfil de los nuevos periodistas se logra aplicando un programa docente en el que se conjugan las materias de periodismo aplicado, impartidas por profesores profesionales experimentados y de prestigio, la docencia personalizada y el estrecho seguimiento de los alumnos a lo largo del curso

## MEMORIA MUSEO ABC 2013

El Museo ABC ha sido posible gracias al impulso de Vocento y ABC y la colaboración de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, así como de diversas empresas patrocinadoras. Radicado en Madrid el museo cuenta con una superficie de más de 3.000 m<sup>2</sup> para el desarrollo de sus actividades.

En 2010 se comenzó el procedimiento de inventario y digitalización de las obras de la colección que en 2013 se ha ocupado de 3.770 obras. En total se ha alcanzado la digitalización e inventario de 20.245 piezas. Además, de manera constante se trabaja en la revisión, limpieza y restauración de 1.573 obras que se presentan en exposiciones del Museo y otras instituciones. A lo largo de 2013 ha desarrollado un programa con exposiciones con fondos propios y de otras instituciones: 16 exposiciones en el propio Museo y otras 4 en espacios ajenos. Además el Museo ha acogido varias muestras artísticas organizadas por otras instituciones. Además, ha desarrollado un programa de actividades culturales y educativas para todos los públicos que ha hecho de este espacio cultural punto de referencia.



Nuestro compromiso con la cultura, más allá de la labor de nuestras cabeceras y medios y del Museo ABC de Dibujo e Ilustración, se desarrolla muy especialmente a través de las Aulas de Cultura que desde hace 20 años impulsa Fundación Vocento de la mano de nuestras cabeceras. A través de ellas estamos presentes en más de 14 ciudades españolas donde el pasado 2013 participaron más de 200 expertos en los más variados ámbitos impartiendo conferencias de temas actualidad social y cultural.

ABC convoca cada año los Premios ABC Solidario, ya con XI ediciones en su haber, distribuidos en el Premio al mejor Proyecto Solidario, a la Entidad Solidaria y a la Investigación Solidaria en colaboración de empresas diversas. Por su parte El Correo convoca Alma Solidaria que cuenta ya con cinco ediciones. El Congreso "Lo que de verdad importa" es también objeto de colaboración así como otras iniciativas de carácter social.

Mujer Hoy apoya muy especialmente las causas ligadas a la mujer a través de actividades diversas tanto en la cobertura de temas como en la organización o colaboración con eventos. En este ámbito, concede los Premios Mujer Hoy y ha participado activamente en 2012 en conferencias y acciones ligadas a la conciliación de la vida familiar y laboral, la gestión de la diversidad y la presencia de las mujeres en el ámbito empresarial, artístico, científico, etc.



## LONDON BENCHMARKING GROUP:

### MODELO PARA MEDIR NUESTRA ACCIÓN SOCIAL DE TODOS NUESTROS MEDIOS Y CABECERAS Y MEJORAR EN ELLA

En 2012 Vocento inició las conversaciones para formar parte de London Benchmarking Group, una iniciativa originalmente británica y hoy extendida globalmente formada por empresas que desean aplicar un modelo de medición tanto a lo que dedican a las causas sociales como a los retornos que se obtienen de todo esto socialmente y, también, para la propia empresa. En el caso español Vocento es la única empresa de medios que desde inicios de 2013 forma parte de LBG España que reúne a 15 empresas. Esta iniciativa servirá para poder visibilizar nuestra acción social, gestionarla más eficazmente, poder compararla y aprender junto con otras empresas el modo de tener un impacto más eficaz con ella.

Para ello, en 2013 Vocento ha iniciado un sistema de recogida de datos sobre la acción social que realizan los diversos medios y cabeceras, informando y formando también a este respecto internamente.

Consideramos así acción social todas acciones que se realizan en colaboración o apoyo a entidades no lucrativas (ONGs, asociaciones, fundaciones, etc.) sea cual sea su naturaleza (deportiva, cultural, educativa, medio ambiente, cooperación al desarrollo, integración social, apoyo a discapacidad, etc.).

Dichas acciones pueden implicar donar fondos a dichas causas u organizaciones, pero también colaborar, en el caso de un grupo de medios como Vocento, a través de otras acciones que hemos identificado como las siguientes:

- Cesión gratuita o con descuento de espacios publicitarios
- Apoyo logístico o de otro tipo a causas o eventos o actividades de éstas.
- La organización por cuenta del propio medio de actos, actividades, etc. que no tengan que ver directamente con su negocio
- Compras de productos y/o servicios a entidades benéficas.

Vocento inicialmente identifica de modo claro que su acción social está compuesta también por las siguientes acciones e iniciativas.

1. Premios de cada cabecera
2. Cultura: acciones culturales como las siguientes
  - a. Conferencias organizadas sobre temas de actualidad (Aulas de cultura)
  - b. Colaboraciones con acciones culturales de terceros bien mediante patrocinio, apoyo logístico y otras formas diversas.
3. Apoyo a eventos sociales, culturales o de cualquier índole no empresarial, clave para la ciudad, autonomía, etc. más allá de la cobertura informativa propia de un medio a través de acciones que implican donaciones directas o indirectas
4. Cesión de espacio publicitario con descuentos o a precios más bajos a ONGs.
5. Otros modos de colaboración con causas y ONGs expresado en horas y aportaciones directas e indirectas

Sobre este marco, Vocento está desarrollando un sistema de captación de información que valore todos los recursos dedicados a acción social, tanto monetarios como humanos y en especie, para poder visibilizar todo lo que los medios y cabeceras realizan en este campo y dimensionar la contribución real a la sociedad así como los impactos y beneficios que se generan.

## MEDIO AMBIENTE Y PROVEEDORES

Vocento juega un triple papel en el medioambiente.

En primer lugar, con el propio desempeño en esta área a través de nuestros consumos energéticos y de materias primas, con nuestra política de reciclaje, reducción de residuos, etc. De todo esto informamos en este documento de los indicadores sobre los que a día de hoy podemos rendir cuentas.

En segundo lugar, a través de la cobertura informativa que sobre temas de medio ambiente realizamos en nuestros medios y cabeceras, es decir, por medio de nuestra actividad propia como empresa informativa y a través de la cual podemos influir en la audiencia, ser altavoz, generar opinión, fomentar el conocimiento, etc.

Por último, a través de las diversas colaboraciones que emprendemos con entidades públicas y privadas a todos los niveles para un mejor medio ambiente.

El creciente peso que el entorno digital tiene para Vocento y los cambios tecnológicos acusan un fuerte impacto en la gestión medioambiental al reducir consumos de papel, tintas, etc. como a continuación se demuestra.



<b>Indicadores en el área de medio ambiente</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Indicadores GRI</b>	<b>Rendición de cuentas</b>
<p>Materiales utilizados, por peso o volumen y % de materiales que son materiales valorizados</p> <p>Peso total de papel utilizado en kg y desglosado por tipo</p> <p>Intensidad del carbono del papel utilizado</p>	<p>GRI EN1, EN2 Y suplemento Sectorial Medios del GRI</p>	<p><b>Política medioambiental, consumo materiales</b></p> <p>Papel 71.128Tn (ver desglose más adelante)</p> <p>Tintas consumida en Plantas de Impresión (Bilbao Editorial Producciones, S.L., Sdad. Vascongada de Producciones S.L., Printolid SL, Rotomadrid SL, Andaluprint S.L y Localprint S.L.) y en 2 sociedades de Prensa diaria (Prensa Malagueña, S.A (SUR) y Corporación de Medios de Andalucía, S.A (IDEAL).</p> <p>Tinta Negra 491.966 Kg (Coldset 486.366. Heatset 5.600)</p> <p>Tinta Color 516.017 Kg (Coldset 485.717. Heatset 30.300)</p> <p>Planchas 553.312m<sup>2</sup>.</p>
<p>Consumo directo e indirecto de energía desglosado por fuentes primarias y ahorro de energía debido a la conservación y mejoras de eficiencia</p>	<p>GRI EN3, EN4</p>	<p><b>Política medioambiental, consumo energético</b></p> <p>Gas 3.726.726 Kw</p> <p>GAS( KW): Plantas de Impresión ( Bilbao Editorial Producciones, S.L., Sdad. Vascongada de Producciones S.L., Printolid SL, Andaluprint S.L )</p> <p>Gasoil 66.531</p> <p>GASOIL: Plantas de Impresión (Sdad. Vascongada de Producciones S.L. y Localprint S.L.) ; en 1 sociedad de Prensa diaria (Corporación de Medios de Andalucía, S.A (IDEAL ) y en la Distribuidora (Beralán)</p> <p>Agua 25.000 m<sup>3</sup>. (todo Vocento)</p> <p>Electricidad 28.000.000 MWh</p>
<p>Captación total de agua por fuentes</p>	<p>GRI EN8</p>	<p><b>Política medioambiental, consumo de agua.</b></p> <p>No se realiza</p>
<p>Peso de las emisiones totales (directas e indirectas) de gases con efecto invernadero y otras sustancias destructoras de la capa de ozono</p>	<p>GRI EN16, EN17, EN19</p>	<p><b>Política medioambiental, política CO<sub>2</sub>, reducción de emisiones, etc.</b></p> <p>Disponemos de hornos de secado cuyos gases se eliminan mediante un incinerador de gases.</p> <p>Procesado de planchas sin químicos.</p> <p>Emisión de gases: Kilos gases emitidos por Plantas de Impresión (Bilbao Editorial Producciones, S.L. y Sdad. Vascongada de Producciones S.L.)</p> <p>CO 1.150 Kg</p> <p>NOx 165 Kg</p> <p>COT 30 Kg</p>
<p>Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos o servicios y grado de reducción de ese impacto</p>	<p>GRI EN26</p>	<p><b>Política medioambiental de reducción de residuos generados, etc.</b></p> <p>Reciclado de aguas mediante sistema de filtración fina de solución de mojado para rotativas (50% menos de residuos).</p> <p>Optimización del consumo de tintas por la instalación de sistemas de optimización de tintas (Optiink y Inksave).</p> <p>Gestión de residuos líquidos y aceites (143.490 Kg).</p>

Indicadores en el área de medio ambiente																										
Concepto	Indicadores GRI	Rendición de cuentas																								
Políticas o iniciativas de reducción de consumos energéticos o de materiales, inversión en estos temas y resultados obtenidos	GRI	<p><b>Política medioambiental, eficiencia consumos y otros (Bepsa y Local Print)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Válvula de circuito de aire comprimido en expediciones</li> <li>• Certificación FSC/PEFC</li> <li>• Instalación de un compresor variable en el mes de noviembre</li> <li>• Reducción de potencia eléctrica máxima contratada por cada periodo horario.</li> <li>• Optimización de horarios de funcionamiento de acondicionamiento de aire</li> <li>• Optimización de horario de producción de productos diarios.</li> </ul> <p>Información de SSGG Vocento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reciclado: tenemos contratos con gestores autorizados para el reciclaje de lámparas y de pilas y baterías</li> <li>2. Gestión de residuos y gases peligrosos: Las empresas mantenedoras aseguran que todos los residuos son debidamente tratados y recogidos, así como los gases peligrosos para el medio ambiente como el R22.</li> <li>3. Eficiencia energética: Hay un plan de eficiencia energética que está en marcha desde el año 2012. Se ha conseguido un ahorro energético de, aproximadamente un 10 o 15 % en estos 2 años. Medidas como el ajuste de potencias, control de climatización con horarios, mejora del rendimiento de los equipos a través de un mantenimiento preventivo adecuado, instalación de pantallas LED que reducen el consumo un 70%.</li> </ol>																								
Especificación de los efectos de la política de transición del papel al digital en el consumo de materias primas y energía	GRI EN18 y suplemento sectorial Medios	<p>Política medioambiental, impacto de nntt/digital en medios</p> <p>No disponible</p>																								
Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperables al final de su vida útil por categoría de productos	GRI EN27	<p><b>Papel sobrante:</b> Plantas de Impresión (Bilbao Editorial Producciones, S.L., Sdad. Vascongada de Producciones S.L., Printolid SL, Rotomadrid SL., Andaluprint S.L y Localprint S.L.); en 1 sociedad de Prensa diaria (Corporación de Medios de Andalucía, S.A (IDEAL) y en la Distribuidora (Beralán).</p> <p><b>Planchas usadas:</b> Plantas de Impresión (Bilbao Editorial Producciones, S.L., Sdad. Vascongada de Producciones S.L., Printolid SL, Rotomadrid SL., Andaluprint S.L y Localprint S.L.); en 1 sociedades de Prensa diaria (Corporación de Medios de Andalucía, S.A (IDEAL)</p> <p><b>Plásticos sobrantes:</b> Plantas de Impresión (Sdad. Vascongada de Producciones S.L., Rotomadrid SL., Andaluprint S.L y Localprint S.L.) y en 1 sociedad de Prensa diaria (Corporación de Medios de Andalucía, S.A (IDEAL).</p> <p><b>Cauchos sobrantes:</b> Plantas de Impresión (Bilbao Editorial Producciones S.L., Sdad. Vascongada de Producciones S.L.,) y en 1 sociedad de Prensa diaria (Corporación de Medios de Andalucía, S.A (IDEAL).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">RECICLAJE I Toneladas totales</th> </tr> <tr> <th></th> <th>PAPEL</th> <th>PLANCHAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>13.258,64</td> <td>392,68</td> </tr> <tr> <td>TOTAL VENTA</td> <td>13.258,64</td> <td>392,68</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">RECICLAJE II Kg totales</th> </tr> <tr> <th></th> <th>PLÁSTICOS</th> <th>CAUCHOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2.688,00</td> <td>9.773,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL VENTA</td> <td>2.688,00</td> <td>9.773,00</td> </tr> </tbody> </table>	RECICLAJE I Toneladas totales				PAPEL	PLANCHAS		13.258,64	392,68	TOTAL VENTA	13.258,64	392,68	RECICLAJE II Kg totales				PLÁSTICOS	CAUCHOS		2.688,00	9.773,00	TOTAL VENTA	2.688,00	9.773,00
RECICLAJE I Toneladas totales																										
	PAPEL	PLANCHAS																								
	13.258,64	392,68																								
TOTAL VENTA	13.258,64	392,68																								
RECICLAJE II Kg totales																										
	PLÁSTICOS	CAUCHOS																								
	2.688,00	9.773,00																								
TOTAL VENTA	2.688,00	9.773,00																								
Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	GRI EN28	<p><b>Comportamiento medioambiental, multas</b></p> <p>No hemos recibido multas ni sanciones</p>																								
Iniciativas en el ámbito de consumo de papel de fuentes sostenibles	Suplemento Sectorial Medios	<p><b>Política medioambiental, fuentes de papel sostenible</b></p> <p>Existen diversas iniciativas en el área con proveedores</p>																								
Políticas en el ámbito de tintas y técnicas de impresión así como materiales de embalaje	Suplemento Sectorial Medios	<p><b>Política medioambiental, tintas</b></p> <p>No se dispone de momento</p>																								

<b>Consumo papel 2013 Vocento</b>			
<b>TOTAL PAPEL</b>	<b>Toneladas</b>	<b>%</b>	<b>Procedencia</b>
100% RECICLADO	55.387	78%	España/Francia
80% RECICLADO	291	0%	Francia
Pasta mecánica	11.049	16%	Alemania/Finlandia
Pasta química	2.829	4%	Italia/Francia/España
0% reciclado	1.569	2%	Canadá
	71.124		

Nota: Intensidad del carbono en las especificaciones del proveedor

<b>Otras consideraciones</b>	<b>Tons. aprox.</b>
Bepsa consume papel de terceros para producciones de esos terceros NO INCLUIDO	2.550
Svpr consume papel Vocento para producciones de terceros INCLUIDO	0
Printolid consume papel Vocento para producciones de terceros INCLUIDO	0
Rotomadrid Consume Papel Vocento para producciones de terceros INCLUIDO	0
Andaluprint consume papel Vocento para producciones de terceros INCLUIDO	0
Localprint consume papel de terceros para producciones de esos terceros NO INCLUIDO	2.850
Consumo estimado de terceros para sus producciones	5.400



## SOBRE ESTE INFORME

El Informe de Sostenibilidad de Vocento se ha realizado bajo la coordinación de la Dirección de Comunicación y siguiendo el Global Reporting Initiative en su versión G3 así como el Suplemento Sectorial de Medios. Declaramos cumplir el nivel B de la citada Guía según los indicadores que hemos podido reportar y que están referenciados en el índice correspondiente.

El sistema de recopilación de datos no financieros se realizó a través del seguimiento de los temas materiales identificados en 2011, las áreas a los que se asignaron dichos temas y las entrevistas con los correspondientes responsables en el periodo noviembre 2013- febrero 2014.

Se ha incorporado adicionalmente información sustantiva relevante en función de los públicos estratégicos y la propia consideración de Vocento.

### **Desempeño económico, evolución financiera y relaciones con accionistas**

**Joaquín Valencia**

### **Recursos Humanos**

**Iñigo Argaya**

### **Comercial y anunciantes**

**Rafael Martínez de Vega**

### **Editorial y contenidos**

**Benjamín Lana**

### **Acción social**

**Luisa Alli**

### **Medio ambiente y proveedores**

**Fernando Gil**

## **Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
Consolidados del ejercicio 2013 junto con  
el Informe de Auditoría

**Deloitte.**

Deloitte, S.L.  
 Ercilla, 24  
 48011 Bilbao  
 España  
 Tel.: +34 944 44 70 00  
 Fax: +34 944 70 08 23  
 www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

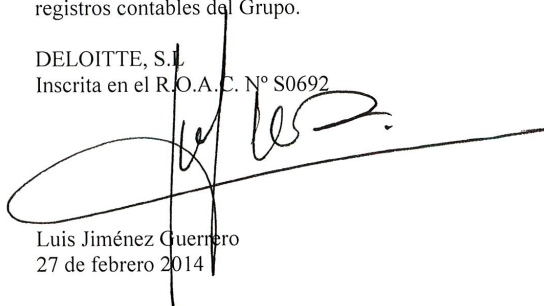
A los Accionistas de  
 Vocento, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Vocento, S.A. (la "Sociedad") y Sociedades Dependientes (el "Grupo"), que conjuntamente integran el Grupo Vocento, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de Vocento, S.A. como Sociedad Dominante. Como se indica en la Nota 2.a de la memoria adjunta, los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales del Grupo, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y de las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2013, así como de los resultados consolidados de sus operaciones y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2013 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

DELOITTE, S.L.  
 Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692



Luis Jiménez Guerrero  
 27 de febrero 2014

INSTITUTO DE  
 CENSORES JURADOS  
 DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:  
**DELOITTE, S.L.**

Año **2014** N° **01/14/00243**  
**IMPORTE COLEGIAL: 96,00 EUR**

Este informe está sujeto a la tasa  
 aplicable establecida en la  
 Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

vocento

**VOCENTO, S.A. Y  
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**CUENTAS ANUALES  
E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADOS**



**INDICE**

	<u>Página</u>
<b>Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>1</b>
<b>Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2013</b>	<b>2</b>
<b>Estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado del ejercicio 2013</b>	<b>3</b>
<b>Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2013</b>	<b>4</b>
<b>Estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2013</b>	<b>5</b>
<b>Notas explicativas a los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio 2013</b>	
1 Actividad de las sociedades	6
2 Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas y principios de consolidación	7
3 Legislación aplicable	16
4 Normas de valoración	17
5 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas	32
6 Políticas de gestión del riesgo	34
7 Resultado de operaciones interrumpidas y activos mantenidos para la venta	36
8 Fondo de comercio	37
9 Otros activos intangibles	42
10 Propiedad, planta y equipo	43
11 Participaciones valoradas por el método de participación	45
12 Participación en negocios de gestión conjunta	47
13 Activos financieros	47
14 Existencias	48
15 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	48
16 Efectivo y otros medios equivalentes	49
17 Patrimonio	49
18 Provisiones	54
19 Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	58
20 Deuda con entidades de crédito	60
21 Instrumentos financieros derivados	62
22 Ingresos diferidos	64
23 Otras cuentas a pagar no corrientes	65
24 Impuestos diferidos y gastos por Impuestos sobre las ganancias	66
25 Administraciones Públicas	71
26 Información de segmentos de negocio	72
27 Importe neto de la cifra de negocios	76
28 Aprovisionamientos	76
29 Gastos de personal	76
30 Servicios exteriores	78
31 Ingresos financieros	79
32 Gastos financieros	79
33 Adquisición de filiales	80
34 Resultado por acción	80
35 Saldos y operaciones con otras partes relacionadas	81
36 Retribución al Consejo de Administración	82
37 Retribución a la Alta Dirección	85
38 Otra información referente al Consejo de Administración	85
39 Garantías comprometidas con terceros	88
40 Honorarios de auditoría	89
41 Hechos posteriores	89
42 Formulación de cuentas anuales	90



**VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013 (Notas 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

ACTIVO	Miles de Euros		PATRIMONIO Y PASIVO	Miles de Euros		
	Notas	2013		2012 (*)	Notas	2013
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			<b>PATRIMONIO:</b>	17		
Activo Intangible		159.662	De la Sociedad Dominante		286.067	298.865
Fondo de comercio	8	116.327	Capital suscrito		24.994	24.994
Otros activos intangibles	9	43.335	Reservas		307.682	359.812
<b>Propiedad, planta y equipo</b>	<b>10</b>	<b>182.366</b>	Acciones propias en cartera		(31.474)	(32.572)
Propiedad, planta y equipo en explotación		182.268	Resultado neto del periodo		(15.135)	(53.369)
Propiedad, planta y equipo en curso		98	<b>De accionistas minoritarios</b>		<b>63.835</b>	<b>70.361</b>
<b>Participaciones valoradas por el método de participación</b>	<b>11</b>	<b>10.676</b>			<b>349.902</b>	<b>369.226</b>
Activos financieros		11.208	<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Cartera de valores no corrientes	13.a	10.676	Ingresos diferidos	22	15	139
Otras inversiones financieras no corrientes	13.b	532	Provisiones	18	5.387	3.919
Otras cuentas a cobrar no corrientes		434	Deuda con entidades de crédito	20	55.458	91.129
Impuestos diferidos activos	24	203.676	Otras cuentas a pagar no corrientes	23	33.323	38.156
		<b>568.022</b>	Impuestos diferidos pasivos	24	37.915	41.240
		<b>597.189</b>			<b>132.098</b>	<b>174.583</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Existencias	14	13.983	Deuda con entidades de crédito	20	115.111	66.491
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	15	114.123	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	19	125.794	179.147
Administraciones Públicas	25	9.947	Administraciones Públicas	25	18.085	19.523
Efectivo y otros medios equivalentes	16	34.722			<b>258.990</b>	<b>265.161</b>
		<b>172.775</b>				
		<b>211.588</b>				
Activos mantenidos para la venta	7	193				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>740.990</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>		<b>740.990</b>	<b>808.970</b>

(\*) El balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2012 se presenta, única y exclusivamente, a efectos informativos.

Las Notas 1 a 42 descritas en la memoria consolidada adjunta y el Anexo forman parte integrante del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013.



## VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2013 (Notas 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

	Notas	Miles de euros	
		2013	2012 (*)
Importe neto de la cifra de negocios	27	529.008	595.295
Trabajos realizados por la empresa para el activo intangible		188	652
Otros ingresos	22	561	722
		<b>529.757</b>	<b>596.669</b>
Aprovisionamientos	28	(90.849)	(104.558)
Variación de provisiones de tráfico y otras	15	(9.326)	(7.555)
Gastos de personal	29	(161.231)	(200.823)
Servicios exteriores	30	(231.995)	(269.460)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	9 y 10	(1.256)	(3.779)
Amortizaciones y depreciaciones	9 y 10	(29.133)	(33.657)
Saneamiento de fondo de comercio	8	(5.800)	(37.646)
Resultado de sociedades por el método de participación	11	67	(9.220)
Ingresos financieros	31	719	1.173
Gastos financieros	32	(10.666)	(10.168)
Otros resultados de instrumentos financieros		(11)	2.553
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes		332	(59)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(9.392)</b>	<b>(76.530)</b>
Impuesto sobre las ganancias de las operaciones continuadas	24	(2.188)	27.883
<b>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(11.580)</b>	<b>(48.647)</b>
<b>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>		-	-
<b>RESULTADO NETO DEL EJERCICIO</b>		<b>(11.580)</b>	<b>(48.647)</b>
Accionistas minoritarios	17	(3.555)	(4.722)
<b>RESULTADO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>		<b>(15.135)</b>	<b>(53.369)</b>
<b>RESULTADO POR ACCIÓN EN EUROS</b>	34	<b>(0,13)</b>	<b>(0,44)</b>
- De operaciones continuadas		(0,13)	(0,44)
- De operaciones interrumpidas		-	-

(\*) La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2012 se presenta, única y exclusivamente, a efectos informativos.

Las Notas 1 a 42 descritas en la memoria consolidada adjunta y el Anexo forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2013.



### VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado del ejercicio 2013 (Notas 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

	Notas	Miles de Euros	
		2013	2012 (*)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>		<b>(11.580)</b>	<b>(48.647)</b>
<b>Otro resultado integral-</b>			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados		-	-
Partidas que podrán ser reclasificadas a resultados			
Por instrumentos financieros de cobertura	21	286	243
Efecto fiscal sobre estas partidas que podrán ser reclasificadas a resultados		(85)	(73)
		<b>201</b>	<b>170</b>
<b>Otro resultado integral</b>		<b>201</b>	<b>170</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>(11.379)</b>	<b>(48.477)</b>
Resultado neto del ejercicio atribuido a los accionistas minoritarios		(3.555)	(4.722)
Otro resultado integral atribuido a los accionistas minoritarios	21	(42)	(53)
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS ATRIBUIDOS A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>		<b>(14.976)</b>	<b>(53.252)</b>

(\*) El estado de ingresos y gastos consolidado del ejercicio 2012 se presenta, única y exclusivamente, a efectos informativos.

Las Notas 1 a 42 descritas en la memoria consolidada adjunta y el Anexo forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado del ejercicio 2013.



## VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2013 (Notas 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

	Miles de Euros									
	De la Sociedad Dominante			De la Sociedad Dependiente						
	Reserva legal de la Sociedad Dominante	Otras reservas de la Sociedad Dominante	Reserva por revaluación de activos y pasivos no realizados	Reservas en sociedades consolidadas	Acciones propias en cartera	Reservas para pagos basados en acciones	Resultado neto del periodo	De accionistas minoritarios	Total Patrimonio	
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2011 (*)</b>	24.994	4.999	342.619	(371)	69.201	(33.008)	278	(53.535)	71.946	427.123
Aplicación del resultado del ejercicio anterior	-	-	(16.674)	-	(36.861)	-	-	53.535	-	-
Dividendos a minoritarios	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.291)	(7.291)
Ingresos y gastos reconocidos:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Resultado del ejercicio	-	-	-	117	-	-	-	(53.369)	4.722	(48.647)
- Otros ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	117	-	-	-	(53.369)	4.775	(48.477)
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	234	(673)	-	-	-	1.032	359
Transacciones con minoritarios	-	-	(547)	-	-	436	-	-	-	(111)
Operaciones con acciones propias	-	-	-	-	(1.998)	-	(278)	-	(101)	(2.377)
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2012 (*)</b>	24.994	4.999	325.398	(254)	29.569	(32.572)	-	(53.369)	70.361	369.226
Aplicación del resultado del ejercicio anterior	-	-	(1.289)	-	(52.080)	-	-	53.369	-	-
Dividendos a minoritarios	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.918)	(7.918)
Ingresos y gastos reconocidos:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Resultado del ejercicio	-	-	-	159	-	-	-	(15.135)	3.555	(11.580)
- Otros ingresos y gastos reconocidos (Nota 21)	-	-	(1.098)	-	-	-	-	-	42	201
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	159	-	-	-	(15.135)	3.597	(11.379)
Transacciones con minoritarios (Notas 2.d y 17)	-	-	-	-	(17)	-	-	-	(199)	(216)
Operaciones con acciones propias (Nota 17)	-	-	-	-	-	1.098	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2013</b>	24.994	4.999	323.011	(95)	(20.233)	(31.474)	-	(15.135)	63.835	349.902

(\*) El estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2012 se presenta, única y exclusivamente, a efectos informativos.

Las Notas 1 a 42 descritas en la memoria consolidada adjunta y el Anexo forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2013.



## VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio  
2013 (Notas 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

Notas	Miles de Euros		
	2013	2012 (*)	
<b>ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación:</b>			
		(15.135)	(53.369)
		3.555	4.722
Ajustes por-			
Amortizaciones y depreciaciones	9 y 10	29.133	33.657
Saneamiento de fondo de comercio	8	5.800	37.646
Variación provisiones	15, 18 y 29	9.682	23.706
Variación ingresos diferidos	22	(124)	(142)
Resultado de sociedades por el método de participación	11	(67)	9.220
Gastos financieros	32	10.666	10.168
Ingresos financieros	31	(719)	(1.173)
Impuesto sobre las ganancias	24	2.188	(27.883)
Deterioro y resultado en enajenación de activos no corrientes	9, 10, 11 y 17	933	1.284
Otros ajustes al resultado		(986)	(310)
<b>Flujos procedentes de actividades ordinarias de explotación antes de cambios en el capital circulante:</b>		<b>44.926</b>	<b>37.526</b>
(Incremento)/Disminución en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	15 y 25	12.987	30.195
(Incremento)/Disminución de existencias	14	3.572	3.357
Incremento/(Disminución) pasivo corriente de explotación	19 y 25	(51.333)	(29.148)
Impuestos sobre las ganancias pagados		(4.487)	(7.597)
		<b>(39.261)</b>	<b>(3.193)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)</b>		<b>5.665</b>	<b>34.333</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión:</b>			
Adquisición de activos intangibles	9	(5.469)	(6.534)
Adquisición de propiedad, planta y equipo	10	(2.159)	(6.844)
Adquisición de otros activos financieros	13	(300)	-
Incremento / (Disminución) en proveedores de activos tangibles e intangibles	19	(377)	(1.380)
Cobros por enajenación de activos tangibles e intangibles	9 y 10	6.819	(457)
Cobros por enajenación de activos financieros	11	350	-
Intereses cobrados	31	656	958
Dividendos cobrados	11	38	374
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión (II)</b>		<b>(442)</b>	<b>(13.883)</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiación:</b>			
Intereses pagados	32	(9.211)	(10.842)
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a largo plazo	20	(35.671)	(12.403)
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a corto plazo	20	48.620	5.322
Dividendos pagados		(7.917)	(7.291)
Salidas de efectivo por adquisición de acciones propias	17	1	(106)
Compra/ventas de minoritarios sin pérdidas de control	17	(6.619)	(8.180)
<b>Flujos netos de efectivo de las actividades de financiación (III)</b>		<b>(10.797)</b>	<b>(33.500)</b>
<b>Incremento (Disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo de las operaciones continuadas (I+II+III)</b>		<b>(5.574)</b>	<b>(13.050)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	16	<b>40.296</b>	<b>53.346</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>		<b>34.722</b>	<b>40.296</b>

(\*) El estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2012 se presenta, única y exclusivamente, a efectos informativos.

Las Notas 1 a 42 descritas en la memoria consolidada adjunta y el Anexo forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2013.



## VOCENTO, S.A. y Sociedades Dependientes

### Memoria del ejercicio 2013

#### 1. Actividad de las sociedades

Vocento, S.A. se constituyó como Sociedad Anónima por tiempo ilimitado el 28 de junio de 1945, teniendo por objeto social, según sus estatutos, la edición, distribución y venta de publicaciones unitarias, periódicas o no, de información general, cultural, deportiva, artística o de cualquier otra naturaleza, la impresión de las mismas y la explotación de talleres de imprimir y, en general, cualquier otra actividad relacionada con la industria editorial y de artes gráficas; el establecimiento, utilización y explotación de emisoras de radio, televisión y cualesquiera otras instalaciones para la emisión, producción y promoción de medios audiovisuales, así como la producción, edición, distribución de discos, cassettes, cintas magnetofónicas, películas, programas y cualesquiera otros aparatos o medios de comunicación de cualquier tipo; la tenencia, adquisición, venta y realización de actos de administración y disposición por cualquier título de acciones, títulos, valores, participaciones en Sociedades dedicadas a cualquiera de las actividades anteriormente citadas, y, en general, a cualquier otra actividad directa o indirectamente relacionada con las anteriores y que no esté prohibida por la legislación vigente.

Todas las actividades que integran el objeto social mencionado podrán desarrollarse tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo (Notas 11, 12 y Anexo).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de marzo de 2001 acordó el cambio de denominación social de Bilbao Editorial, S.A., pasando a denominarse Grupo Correo de Comunicación, S.A.

Con fecha 26 de noviembre de 2001, como consecuencia de la fusión por absorción de Prensa Española, S.A., la Junta General Extraordinaria de Accionistas acordó el cambio de denominación social de la Sociedad pasando a denominarse Grupo Correo Prensa Española, S.A. Por último, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de mayo de 2003 acordó el cambio de denominación social de la Sociedad, pasando a denominarse Vocento, S.A. (en adelante la Sociedad Dominante).

El domicilio social está situado en Madrid, calle Juan Ignacio Luca de Tena, nº 7, y el domicilio fiscal en Bilbao, calle Pintor Losada, nº 7.

Dadas las actividades a las que se dedica el Grupo, el mismo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de los estados financieros consolidados respecto a información de cuestiones medioambientales.

**2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas y principios de consolidación**

**a) Bases de presentación-**

Las cuentas anuales consolidadas de Vocento del ejercicio 2013 han sido formuladas:

- Por los Administradores de Vocento, en reunión de su Consejo de Administración celebrada el día 27 de febrero de 2014.
- De acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) adoptadas por la Unión Europea de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, incluyendo las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las interpretaciones emitidas por el International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) y por el Standing Interpretations Committee (SIC). En la Nota 4 se resumen los principios contables y criterios de valoración más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas de Vocento del ejercicio 2013.
- Teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto y que se especifican en el apartado b de esta nota de la memoria consolidada de Vocento.
- De forma que muestran la imagen fiel del patrimonio neto y de la situación financiera, consolidados, de Vocento al 31 de diciembre de 2013 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados, que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en esa fecha.
- A partir de los registros de contabilidad mantenidos por Vocento y por las restantes entidades integradas en el Grupo. No obstante, y dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2013 (NIIF) pueden diferir de los utilizados por algunas de las entidades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se han introducido ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Con el objeto de presentar de una forma homogénea las distintas partidas que componen las cuentas anuales consolidadas, se han aplicado a todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación los principios y normas de valoración seguidos por la Sociedad Dominante.

Las cuentas anuales consolidadas de Vocento del ejercicio 2012 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Vocento celebrada el 16 de abril de 2013. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo y las cuentas anuales de las entidades integradas en el mismo, del ejercicio 2013, se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas. No obstante, el Consejo de Administración de Vocento entiende que dichas cuentas anuales serán aprobadas sin ninguna modificación.

# vocento

El balance consolidado al 31 de diciembre de 2013 adjunto presenta un déficit de capital circulante de 86.215 miles de euros. En este sentido, con fecha 21 de febrero de 2014 la Sociedad Dominante del Grupo ha formalizado una financiación sindicada con vencimiento final a largo plazo (Nota 41).

En este nuevo contexto, 97,8 millones de euros, aproximadamente, clasificados en el corto plazo al cierre del ejercicio 2013 se han refinanciado durante el ejercicio 2014, siendo su vencimiento actual a largo plazo. Por tanto, los Administradores estiman que al 31 de diciembre de 2013 no existen problemas de liquidez a corto plazo.

## **b) Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)-**

Las NIIF establecen determinadas alternativas en su aplicación, entre las que destacamos las siguientes:

- i) Las participaciones en negocios conjuntos pueden ser consolidadas por integración proporcional o valoradas por el método de participación utilizando el mismo criterio para todas las participaciones en negocios conjuntos que posea el Grupo.

El Grupo aplica el método de integración proporcional (Nota 12) a las sociedades en las que mantiene el control compartido con el resto de sus socios, tal y como se describe en la Nota 2.e.

- ii) Tanto los activos intangibles como los activos registrados bajo el epígrafe “Activos no corrientes – Propiedad, planta y equipo” pueden ser valorados a valor de mercado o a su coste de adquisición corregido por la amortización acumulada y los saneamientos realizados en su caso.

El Grupo optó por registrar los mencionados activos por el coste de adquisición corregido.

- iii) Las subvenciones de capital se pueden registrar deduciendo del valor contable del activo el importe de las subvenciones de capital recibidas para su adquisición o bien presentar las citadas subvenciones como ingresos diferidos en el pasivo del balance de situación.

El Grupo optó por la segunda opción.

- iv) Se optó por no reconstruir las combinaciones de negocios anteriores a 1 de enero de 2004.

## **c) Adopción de nuevas normas e interpretaciones emitidas**

### **Normas e interpretaciones efectivas en el presente período**

Durante el ejercicio 2013 han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas.



***Normas adoptadas en el período que no han tenido efecto en las cuentas anuales***

Las siguientes normas han sido aplicadas en estas cuentas anuales consolidadas sin que hayan tenido impactos significativos ni en las cifras reportadas ni en la presentación y desglose de las cuentas anuales:

NIIF 13 – Medición del valor razonable

Esta norma establece el marco para la valoración a Valor Razonable de elementos de activo, de pasivo o de patrimonio propio cuando ésta es la norma de valoración requerida por otras normas. NIIF 13 es aplicable a las valoraciones de elementos tanto financieros como no financieros.

Modificación de NIC 1 – Presentación del Otro resultado integral

Esta modificación impone pequeños cambios a la norma NIC 1 Presentación de Estados Financieros en relación con las partidas que se presentan en “Otro resultado integral”.

Modificación NIIF 7. Instrumentos financieros: Información a revelar – Compensación de activos con pasivos financieros

Esta modificación introduce un apartado específico de requisitos nuevos acerca de la información a revelar al realizar una compensación de activos y pasivos financieros y también para aquellos otros instrumentos que están sujetos a un acuerdo exigible de compensación neta o similar (NIC 32).

Mejoras a las NIIF Ciclo 2009-2011

Introduce modificaciones menores sobre las siguientes normas: NIC1, NIC16, NIC32 Y NIC34.

Asimismo, desde el 1 de enero de 2013 han entrado en vigor otras nuevas normas contables (“*Modificación de NIC 12 – Impuesto sobre ganancias- impuestos diferidos relacionados con propiedades inmobiliarias*”, “*Modificación de NIC 19 Retribuciones a los empleados*”, “*Mejoras a las NIIF Ciclo 2009-2011*” e “*Interpretación IFRIC 20: Costes de extracción en la fase de producción de una mina a cielo abierto*”) que los Administradores consideran que no han tenido impacto para el Grupo.

**Normas e interpretaciones emitidas no vigentes**

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes son las normas e interpretaciones más significativas que habían sido publicadas por el IASB pero no habían entrado aún en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas, o bien porque no han sido aún adoptadas por la Unión Europea, cuyos potenciales impactos han sido evaluados por los Administradores considerando que su entrada en vigor no tendrá un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas, salvo el indicado en la descripción de las mismas:

NIIF 10 Estados financieros consolidados, NIIF 11 Acuerdos conjuntos, NIIF 12 Desgloses sobre participaciones en otras entidades, NIC 27 (Revisada) Estados financieros individuales y NIC 28 (Revisada) Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Este “paquete” de cinco normas o modificaciones se emiten de forma conjunta y vienen a sustituir las normas actuales en relación a la consolidación y la contabilización de las inversiones en dependientes, asociadas y negocios conjuntos, así como los desgloses relacionados.

NIIF 10 Estados financieros consolidados

NIIF 10, que es la nueva norma de consolidación, sustituirá toda la parte de consolidación de la NIC 27 actualmente vigente, así como la interpretación SIC 12 sobre la consolidación de entidades de propósito especial.

La principal novedad de la NIIF 10 es la modificación de la definición de control existente actualmente. La nueva definición de control consta de tres elementos que deben cumplirse: el poder sobre la participada, la exposición o el derecho a los resultados variables de la inversión y la capacidad de utilizar dicho poder de modo que se pueda influir en el importe de esos retornos.

NIIF 11 Acuerdos conjuntos

La NIIF 11 Acuerdos conjuntos sustituirá a la actualmente vigente NIC 31. El cambio fundamental que plantea NIIF 11 respecto de la norma actual es la eliminación de la opción de consolidación proporcional para las entidades que se controlan conjuntamente, que pasarán a incorporarse por puesta en equivalencia.

Al 31 de diciembre de 2013 el Grupo tan solo mantiene registradas por consolidación proporcional sus participaciones en las sociedades Localprint, S.L., Roi Media, S.L. y Kioskoymas, Sociedad Gestora de la Plataforma Tecnológica, S.L. (Nota 12). El efecto en las cuentas anuales consolidadas del Grupo de la consolidación por el método de la participación de dichos negocios conjuntos en lugar de su consolidación proporcional, supondría, en sus epígrafes más relevantes, un menor importe neto de la cifra de negocios de 3.477 miles de euros y un menor beneficio de explotación de 169 miles de euros, todo ello calculado en referencia a las cifras actuales.

NIIF 12 Desgloses sobre participaciones en otras sociedades

La NIIF 12 es una norma de desglose que agrupa todos los requisitos de revelación en cuentas relativos a participaciones en otras entidades (sean dependientes, asociadas, negocios conjuntos u otras participaciones), incluyendo nuevos requerimientos de desgloses.

De esta forma, su entrada en vigor supondrá, previsiblemente, una ampliación de los desgloses que el Grupo viene realizando y que son los actualmente requeridos para las participaciones en otras entidades.

NIC 27 Revisada – Estados financieros individuales y NIC 28 Revisada – Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Las modificaciones a las NIC 27 y NIC 28 son paralelas a la emisión de las nuevas NIIF 10, 11 y 12 anteriormente mencionadas.

Los Administradores consideran que no tendrán impactos adicionales a los indicados anteriormente.

Modificaciones de NIC 32 – Instrumentos financieros: presentación

La modificación de NIC 32 introduce una serie de aclaraciones adicionales en la guía de implementación sobre los requisitos de la norma para poder compensar un activo y un pasivo financiero en su presentación en el balance de situación. NIC 32 ya indica que un activo y un pasivo financiero solo podrán compensarse cuando la entidad tenga en el momento actual el derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos. La guía de implementación modificada indica, entre otros aspectos, que para cumplirse esta condición, el derecho de compensación no debe depender de eventos futuros y debe ser legalmente exigible, tanto en el curso normal de los negocios como en caso de incumplimiento, insolvencia o quiebra de la entidad y todas las contrapartes.

#### NIIF 9 Instrumentos financieros: Clasificación, valoración y contabilidad de coberturas

La NIIF 9 sustituye la parte de clasificación y valoración actual de la NIC 39. Existen diferencias muy relevantes con la NIC 39, entre otras, la aprobación de un nuevo modelo de clasificación basado en dos únicas categorías de coste amortizado y valor razonable, la desaparición de las actuales clasificaciones de “Inversiones mantenidas hasta el vencimiento” y “Activos financieros disponibles para la venta”, el análisis de deterioro sólo para los activos que van a coste amortizado y la no bifurcación de derivados implícitos en contratos financieros.

En relación con los pasivos financieros las categorías de clasificación propuestas por la NIIF 9 son similares a las ya existentes actualmente en la NIC 39, de modo que no deberían existir diferencias muy relevantes salvo por el requisito de registro de las variaciones del valor razonable relacionado con el riesgo propio de crédito como un componente del patrimonio, en el caso de los pasivos financieros de la opción de valor razonable.

En cuanto a la contabilidad de coberturas, el nuevo modelo trata de alinear las reglas contables con la gestión del riesgo. Los tres tipos de contabilidad de coberturas existentes en la norma actual se mantienen, cobertura de flujos de efectivo, de valor razonable y de inversión neta, pero hay cambios muy significativos respecto de la NIC 39 en diversas cuestiones.

Los Administradores consideran que esta modificación no afectará de manera significativa a las cuentas anuales del Grupo.

#### Modificaciones a NIC 36 – Desgloses sobre el importe recuperable de activos no financieros

Se propone restringir el desglose actual del importe recuperable de un activo o una unidad generadora de efectivo a aquellos períodos en que se ha reconocido un deterioro o por el contrario un deterioro revierte, es decir, elimina el requisito actual de desglose cuando no ha habido un deterioro o reversión.

Por otro lado, introduce nuevos desgloses cuando el valor recuperable se ha calculado como el valor razonable menos el coste de venta y se ha registrado un deterioro o reversión.

#### Modificación de NIC 39 - Novación de derivados y la continuación de la contabilidad de coberturas

Esta modificación surge en el contexto de los cambios regulatorios sobre los denominados derivados OTC (over-the-counter). Con esta modificación se pretende suavizar los requisitos de discontinuar la contabilidad de coberturas cuando el derivado debe novarse con una cámara central de compensación o entidad que actúe con capacidad similar como consecuencia de requerimientos legales. No se introduce ningún requisito de desglose específico.





**Modificación de NIC 19 – Contribuciones de empleados a planes de prestación definida**

La modificación se emite para facilitar la posibilidad de deducir estas contribuciones del coste del servicio en el mismo período en que se pagan si cumplen ciertos requisitos, sin necesidad de hacer cálculos para retribuir la reducción a cada año de servicio.

**Mejoras a las NIIF Ciclo 2010-2012**

Introduce modificaciones menores sobre las siguientes normas: NIIF 2 Pagos basados sobre acciones, NIIF 3 Combinaciones de negocio (y cambios paralelos a NIIF 9, NIC 39 y NIC 37), NIIF 8 Segmentos operativos, NIIF 13 Valor razonable (Bases de conclusión), NIC 16 Propiedad, planta y equipo y NIC 38 Activos intangibles, y NIC 24 Desgloses sobre partes relacionadas.

**Mejoras a las NIIF Ciclo 2011-2013**

Introduce modificaciones menores sobre las siguientes normas: NIIF 3 Combinaciones de negocios, NIIF 13 Valor Razonable y NIC 40 Inversiones Inmobiliarias.

**IFRIC 21 Interpretación sobre Gravámenes**

La interpretación aborda el tratamiento de cuando reconocer un pasivo por tasas o gravámenes cuando están basados en información financiera de un período que es diferente al que ocurre la actividad que da lugar al pago del gravamen.

**d) Variaciones en el perímetro-**

Los porcentajes de participación en las siguientes sociedades al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

Sociedades	Porcentaje de participación directo e indirecto		Porcentaje de control (*)	
	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12
<b>Periódicos-</b>				
Nueva Rioja, S.A.	58,98%	58,92%	58,98%	58,92%
<b>Audiovisual-</b>				
Canal Bilbovisión, S.L.(**)	0,00%	98,53%	0,00%	98,53%
Canal Bilbovisión Margen Izquierda, S.L.U. (**)	0,00%	98,53%	0,00%	100,00%
Canal Bilbovisión Margen Derecha, S.L.U. (**)	0,00%	98,53%	0,00%	100%
Grupo Videomedia, S.A.	0,00%	21,00%	0,00%	30,01%
Álava Televisión, S.L.	99,36%	99,34%	99,36%	99,34%
Canal Ideal Televisión, S.L.U. (**)	0,00%	98,74%	0,00%	100,00%
Radiotelevisión Canal 8 - DM, S.L.U. (**)	0,00%	90,70%	0,00%	100,00%
<b>Clasificados-</b>				
Tus Anuncios en la Red, S.L.U. (**)	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
Holding de Portales de Motor, S.L.U. (**)	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
11870 Información en General, S.L.	37,33%	34,50%	37,33%	34,50%

(\*) Este porcentaje hace referencia al porcentaje directo mantenido por la sociedad perteneciente al Grupo de la que depende.  
 (\*\*) Sociedades que se han liquidado en el ejercicio 2013, sin impacto significativo en los estados financieros consolidados.

Las principales operaciones realizadas por el Grupo en el ejercicio 2013 son las que se detallan a continuación:

# vocento

- El 4 de abril de 2013 la sociedad del Grupo “Veralia Corporación, S.A.” ha vendido la totalidad de las acciones que mantenía sobre “Grupo Videomedia, S.A.”, equivalentes a un 30,01% de participación en el capital social, por un precio de venta de 350 miles de euros.
- Con fecha 27 de mayo de 2013, el Grupo ha suscrito la ampliación de capital realizada por la sociedad registrada por el método de participación “11870 Información en General, S.L.” pasando el porcentaje de participación del Grupo del 34,51% al 36,4%, cuyo importe total asciende a 309 miles de euros (Nota 11).
- Con fecha 5 de septiembre de 2013, el Grupo ha suscrito la ampliación de capital realizada por la sociedad registrada por el método de participación “11870 Información en General, S.L.” pasando el porcentaje de participación del Grupo del 36,4% al 37,33%, cuyo importe total asciende a 202 miles de euros (Nota 11).
- Durante el ejercicio 2013, se han producido las siguientes operaciones de fusión entre sociedades del Grupo:

Sociedad absorbente	Sociedad absorbida
Diario El Correo, S.A.U.	El Correo Digital, S.L.U.
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Digital Vasca, S.L.U. Sociedad Vascongada de Radio, S.L.U.
Editorial Cantabria, S.A.	Editorial Cantabria Interactiva, S.L.U.
Nueva Rioja, S.A.	La Rioja Com. Serv en la Red, S.A.U.
El Norte de Castilla, S.A.	El Norte de Castilla Digital, S.L.U.
El Comercio, S.A.	El Comercio Digital Serv. Red, S.L.
ABC Sevilla, S.L.U.	Comercializadora de Medios ABC Andalucía, S.L.U. ABC Sevilla Multimedia, S.L.U.
La Verdad Multimedia, S.A.	Comercial Media de Levante, S.L.U. La Verdad Digital, S.L.U.
Federico Domenech, S.A.	555 Unimedia, S.L.U. Comercializadora de Medios Las Provincias Multimedia, S.L.U. Valenciana Editorial Interactiva, S.L.U.
Corporación de Medios de Cádiz, S.L.U.	La Voz de Cádiz Digital, S.L.U.
El Comercio Televisión, Servicios Audiovisuales, S.L.	Difusión Asturiana, S.L.
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	Ideal Comunicación Digital, S.L.U.
Taller de Editores, S.A.	Alianzas y Nuevos Negocios, S.L.U.

Estas operaciones de fusión no han tenido efectos significativos ni en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ni en el Patrimonio consolidado.

- El 27 de diciembre de 2013, la sociedad del Grupo “Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U.”, ha procedido a la firma de un acuerdo para la venta de su participación del 80% en la sociedad del Grupo “Saret, S.A.” (Hecho relevante nº198193 comunicado a la CNMV el 30 de diciembre de 2013) por un importe total de 14.320 miles de euros.

Esta operación está sujeta a ciertas condiciones suspensivas, incluyendo su aprobación por las autoridades de competencia, por lo que no tendrá efectos económicos ni contables hasta el momento del cierre definitivo de la misma, la cual los Administradores de la Sociedad estiman que se producirá en el primer cuatrimestre de 2014.

# vocento

La operación, que supondrá al Grupo una plusvalía estimada de en torno a 10 millones de euros, está enmarcada dentro de la línea de actuación de financiación del Plan de Eficiencia, anunciado en información relevante de 19 diciembre 2012, vía venta de activos no estratégicos.

El resto de operaciones no han tenido efectos significativos ni en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ni en el Patrimonio consolidado.

## **e) Principios de consolidación-**

### Alcance

Las cuentas anuales consolidadas de Vocento incluyen todas las sociedades dependientes de Vocento, S.A. Se presumirá que existe control cuando la sociedad dominante posea, directa o indirectamente, más de la mitad del poder de voto de otra sociedad, excepto en circunstancias excepcionales en las que se pueda demostrar claramente que esta posesión no constituye control. También existirá control cuando la Sociedad Dominante posea la mitad o menos del poder de voto de una sociedad y disponga de:

- poder sobre más de la mitad de los derechos de voto, en virtud de un acuerdo con otros inversores;
- poder para dirigir las políticas financieras y de operación de la sociedad, según una disposición legal o estatutaria o un acuerdo;
- poder para nombrar o revocar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración;
- poder para emitir la mayoría de los votos en las reuniones del Consejo de Administración.

### Procedimientos

Las sociedades dependientes se consolidan por el método de integración global, lo que supone que se eliminan en su totalidad los saldos, transacciones, ingresos y gastos intragrupo.

Asimismo, todos los estados financieros utilizados de la Sociedad Dominante y sociedades dependientes se refieren a una misma fecha y han sido elaborados utilizando políticas contables uniformes.

Los intereses minoritarios en los activos netos de las sociedades dependientes se identifican dentro del patrimonio de forma separada del patrimonio de la Sociedad Dominante.

Los cambios en la participación en la propiedad de una sociedad dependiente que no den lugar a una pérdida de control, se contabilizarán como transacciones de patrimonio, es decir, que cualquier diferencia se reconocerá directamente en el patrimonio (Nota 17).

### Combinaciones de negocio

# VOCENTO

Se considera que el Grupo está realizando una combinación de negocios cuando los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyen un negocio. El Grupo registra cada combinación de negocios aplicando el método de adquisición, lo que supone identificar el adquirente, determinar la fecha de adquisición, que es aquella en la que se obtiene el control, reconocer y medir los activos identificables adquiridos, los pasivos asumidos y cualquier participación minoritaria y reconocer y medir la plusvalía o ganancia.

Los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se miden a su valor razonable en la fecha de adquisición, y la participación minoritaria se valora a su valor razonable o por la parte proporcional de dicha participación en los activos netos identificables.

El Grupo reconoce una plusvalía o Fondo de Comercio en la fecha de adquisición por el exceso de (a) sobre (b), siendo:

- (a): (i) la contraprestación transferida medida a su valor razonable a la fecha de adquisición.
- (ii) el importe de la participación minoritaria.
- (iii) si es una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación anteriormente tenida por el Grupo (la diferencia con los valores de coste anteriores se lleva a resultados).
- (b): el neto de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos.

En el caso de que no existiera exceso, sino que (b) fuera superior a (a), el Grupo volverá a analizar todos los valores para poder determinar si realmente existe una compra realizada en términos muy ventajosos, en cuyo caso dicha diferencia se llevará a resultados.

### Pérdida de control

Cuando el Grupo pierde el control sobre una sociedad dependiente, da de baja los activos (incluyendo el Fondo de Comercio) y pasivos de la dependiente y la participación minoritaria por su valor en libros en la fecha en la que pierde el control, reconoce la contraprestación recibida y la participación mantenida en dicha sociedad a su valor razonable a la fecha en que se pierde el control, reconociendo el resultado por la diferencia.

### Participaciones en negocios conjuntos y asociadas

Vocento consolida sus participaciones en aquellas empresas multigrupo que gestiona conjuntamente con otras sociedades por el método de integración proporcional (Nota 12), considerando que negocio conjunto existe cuando se comparte con el resto de accionistas el control de la sociedad y es asociada cuando ejerce una influencia significativa sobre los mismos.

Las sociedades no incluidas en el párrafo anterior en las que alguna o varias sociedades del Grupo ejerzan una influencia significativa se valoran por el método de participación, excepto cuando se consideran mantenidas para la venta.

# vocento

Según este método, la inversión se registra inicialmente a su coste, y se irá incrementando o disminuyendo al reconocer la parte que le corresponda en el resultado obtenido por dicha sociedad. Por otro lado, las distribuciones recibidas reducen el importe de la inversión.

Si la participación en las pérdidas excede su participación en ésta, se deja de reconocer la participación en pérdidas adicionales, reconociendo en su caso un pasivo, en el caso de que haya incurrido en obligaciones legales o implícitas.

Asimismo, independientemente de las pérdidas reconocidas según lo explicado anteriormente, el Grupo analiza posibles deterioros adicionales según las normas sobre deterioro de activos financieros (Nota 4.g) y considerando la inversión por su totalidad y no sólo por el Fondo de Comercio que en su caso tuviese incorporado.

En el Anexo a los estados financieros se muestra un detalle de las sociedades dependientes, multigrupo y asociadas.

#### **f) Comparación de la información-**

Conforme a lo exigido por la NIC 1, la información contenida en esta memoria referida al ejercicio 2013 se presenta, a efectos comparativos, con la información similar relativa al ejercicio 2012 y, por consiguiente, no constituye por sí misma las cuentas anuales consolidadas de Vocento del ejercicio 2012.

En este sentido, el Grupo ha considerado nuevos criterios a la hora de definir la información segmentada incluida en las cuentas anuales consolidadas adjuntas. Por tanto, la estructura de la información comparativa contenida en la Nota 26 referida a la información que, a efectos comparativos se presenta para el ejercicio 2012, difiere de la incluida en las cuentas anuales consolidadas de Vocento del ejercicio 2012.

### **3. Legislación aplicable**

En referencia tanto al ámbito de la televisión como de la radio, se aprobó, durante el ejercicio 2010, la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual que, básicamente modificó el régimen concesional transformando las concesiones existentes en licencias de radio y televisión.

#### **Televisiones**

En cuanto al ámbito nacional de la televisión digital terrestre en el que interviene Vocento a través de su participación en Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A., la Ley General de Comunicación Audiovisual fue aplicada para transformar la concesión en licencia. Igualmente, cabe destacar que se tomaron las medidas oportunas para eliminar la publicidad de los medios de CRTVE.

En cuanto a la actividad de emisión de televisión autonómica también se regula desde el 1 de mayo de 2010, fecha de entrada en vigor de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, por este nuevo texto. No obstante, el régimen de necesaria habilitación no ha variado y sigue siendo necesario obtener título (en este caso, la correspondiente licencia) para la prestación del servicio de televisión. El Grupo Vocento está presente especialmente en la Televisión Digital Terrenal (TDT) de ámbito autonómico.

# VOCENTO

## **Radio**

El Grupo mantiene dos concesiones para la explotación del servicio público de radiodifusión sonora digital terrenal, compatibles entre sí, de ámbito nacional a través de las sociedades del Grupo, E-Media Punto Radio, S.A.U. y Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U., con y sin capacidad para efectuar desconexiones territoriales. Adicionalmente, el Grupo es titular de diversas licencias de radiodifusión en FM y OM.

Asimismo, conviene destacar que han existido nuevas adjudicaciones, y existen concursos convocados pendientes de resolver o convocar.

## **4. Normas de valoración**

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas han sido las siguientes:

### **a) Fondos de comercio-**

El fondo de comercio generado en la consolidación se calcula según lo explicado en la Nota 2.e.

Para el propósito de comprobar el deterioro del valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocios se distribuirá, desde la fecha de adquisición, entre cada una de las unidades generadoras de efectivo de la entidad adquirente, que se esperen beneficiar de las sinergias de la combinación de negocios, independientemente de que otros activos o pasivos de la entidad adquirida se asignen a esas unidades o grupos de unidades. A estos efectos, los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que las unidades generadoras de efectivo coinciden con las sociedades.

Al cierre de cada ejercicio contable se procede a estimar si se ha producido en ellos algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un importe inferior al coste neto registrado procediéndose, en su caso, al oportuno saneamiento con cargo al epígrafe "Saneamiento de fondo de comercio" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (Nota 8).

El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable minorado por el coste necesario para su venta y el valor en uso, entendiéndose por éste el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados antes de impuestos, a partir de los presupuestos más recientes aprobados por los Administradores. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones disponibles de ingresos y costes de las unidades generadoras de efectivo utilizando previsiones sectoriales y las expectativas futuras.

Estas previsiones futuras cubren al menos los próximos cinco años, incluyendo un valor residual adecuado a cada negocio. Los Administradores, considerando su experiencia pasada y su know-how de los diferentes negocios, consideran que, dada la evolución de las variables clave de determinados negocios, la utilización de proyecciones cuyo horizonte temporal sea de 5 años puede distorsionar el análisis realizado, y en determinados casos, en sus estimaciones han considerado proyecciones que consideran fiables y más adecuadas al análisis a realizar, por coincidir el último ejercicio de dichas proyecciones con lo que consideran un ejercicio tipo normalizado en dichos negocios (Nota 8). Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa antes de impuestos, que refleja el coste medio ponderado del capital empleado ajustado por el riesgo del negocio correspondiente a cada unidad generadora de efectivo. En el caso de que el importe recuperable sea inferior al

# vocento

valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro en la cuenta de resultados consolidada por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro, si hubiera, relacionadas con los fondos de comercio, no son objeto de reversión posterior.

En el caso de enajenación o disposición por otra vía de una actividad dentro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado fondo de comercio, en el importe en libros de dicha actividad se incluirá el fondo de comercio asignado previamente para la determinación del resultado procedente de la enajenación o disposición.

## **b) Otros activos intangibles-**

Son activos no monetarios identificables, aunque sin apariencia física, que surgen como consecuencia de un negocio jurídico o han sido desarrollados por las sociedades del Grupo. Se reconocen inicialmente por su coste de adquisición o producción en el epígrafe "Activos no corrientes – Activo Intangible – Otros activos intangibles" del balance de situación consolidado (Nota 9), y posteriormente, se valoran a su coste menos, según proceda, su correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que hayan experimentado y siempre que sea probable la obtención de beneficios económicos por el mismo, y su coste pueda ser medido de forma fiable.

### Activos intangibles adquiridos separadamente

Se corresponden con el coste incurrido en su adquisición, amortizándose linealmente a lo largo de sus vidas útiles estimadas, que suelen ser normalmente de cinco años.

### Activos intangibles generados internamente

Los costes de actividades de investigación se reconocen como gasto en el periodo en que se incurren.

Los gastos incurridos en el desarrollo de diversos proyectos se registran como activo siempre que cumplen las siguientes condiciones:

- Los costes se encuentran específicamente identificados y controlados por proyecto y su distribución en el tiempo está claramente definida.
- Los Administradores pueden demostrar la forma en que el proyecto generará beneficios en el futuro.
- El coste del desarrollo del activo, que incluye, en su caso, los costes del personal del Grupo dedicado a dichos proyectos, puede evaluarse de forma fiable.

Los activos intangibles generados internamente que cumplen las condiciones para su activación se amortizan linealmente a lo largo de sus vidas útiles.

Cuando no puede reconocerse un activo intangible generado internamente, los costes de desarrollo se reconocen como gasto en el periodo en que se incurren.

### Producciones cinematográficas

# vocento

Se considera que es un intangible desarrollado internamente que cumple con los criterios de activación, por lo que se registra según lo comentado en el punto anterior.

El coste de las producciones terminadas se amortiza linealmente en el plazo de tres años, por considerarse que ese es el plazo aproximado de generación de ingresos de las mismas, a partir del momento en que se encuentran en disposición de producir ingresos.

### Guiones cinematográficos

Los guiones pueden ser adquiridos o desarrollados internamente, registrándose en su caso según lo explicado anteriormente. En ambos casos se amortizan de acuerdo a la vida útil estimada.

### Derechos para la distribución de producciones cinematográficas

Son intangibles adquiridos a un tercero, por lo que se contabilizan por el coste incurrido. Estos se diferencian en función del mercado objetivo según lo siguiente:

- Distribución en televisiones

Estos costes son registrados como activos intangibles y se amortizan de acuerdo con el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros de los citados derechos, que se encuentra en torno a los cinco años.

- Distribución en cine y DVD

Estos costes se registran en el epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar- Otros deudores" (Nota 15) ya que el plazo de generación de ingresos, y por tanto, de imputación a gastos, es inferior a un año, imputándose a resultados de acuerdo a los contratos suscritos con los productores.

### **c) Propiedad, planta y equipo-**

Los elementos que componen la propiedad, planta y equipo se valoran por su coste, que incluye, además de su precio de compra, los impuestos indirectos no recuperables, así como cualquier otro coste directamente relacionado con la puesta en servicio del activo para el uso al que está destinado (incluidos intereses y otras cargas financieras incurridas durante el período de construcción).

De acuerdo con las excepciones permitidas por la NIIF 1, algunos elementos adquiridos con anterioridad a 1 de enero de 2004 se encuentran valorados a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficacia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.



# vocento

El Grupo amortiza el inmovilizado material linealmente mediante la aplicación de coeficientes de acuerdo con la vida útil estimada de los elementos que componen dicho inmovilizado (Nota 5).

En el epígrafe "Otras instalaciones, utillaje y mobiliario" (Nota 10) se incluye un importe de 5.545 miles de euros, correspondiente al Patrimonio Histórico-Artístico de Diario ABC, S.L., constituido por el archivo gráfico y documental y por una colección de cuadros y dibujos de artistas que han colaborado para las publicaciones ABC y Blanco y Negro. En opinión de los especialistas consultados, el valor residual de dicho patrimonio histórico-artístico es superior al coste al que se encuentra registrado en el balance de situación consolidado por lo que no se amortiza.

El importe cargado a gastos durante los ejercicios 2013 y 2012 en concepto de amortización del inmovilizado material figura registrado en el epígrafe "Amortizaciones y depreciaciones" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas adjuntas.

**d) Deterioro de valor de activos distintos del fondo de comercio-**

A la fecha de cierre de cada ejercicio el Grupo analiza el valor de sus activos no corrientes para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de su valor. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar el importe del saneamiento en el caso de que sea finalmente necesario. A tales efectos, si se trata de activos identificables que independientemente considerados no generan flujos de caja, el Grupo estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable es el mayor entre el valor de mercado minorado por los costes de venta y el valor de uso, entendiéndose por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de uso las hipótesis utilizadas incluyen las tasas de descuento antes de impuestos, tasas de crecimiento y cambios esperados en los precios de venta y en los costes. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman las tasas de descuento antes de impuestos que recogen el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados a la unidad generadora de efectivo. Las tasas de crecimiento y las variaciones en precios y costes se basan en las previsiones internas y sectoriales y la experiencia y expectativas futuras, respectivamente.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo se registra la correspondiente pérdida por deterioro con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Para el resto de los activos financieros, el Grupo considera como indicadores objetivos del deterioro de los mismos:

- dificultad financiera del emisor o de la contraparte significativa,
- defecto o retrasos en el pago,
- probabilidad de que el prestatario entre en bancarrota o en reorganización financiera.

# VOCENTO

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable, aumentando el valor del activo con el límite máximo del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el saneamiento.

## e) **Arrendamientos-**

El Grupo clasifica como arrendamientos financieros aquellos contratos de arrendamiento en los que el arrendador transmite sustancialmente al arrendatario todos los riesgos y ventajas derivadas de la propiedad del bien. El resto de arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los bienes adquiridos en régimen de arrendamiento financiero se registran en la categoría de activo no corriente que corresponda a su naturaleza y funcionalidad. Cada activo se amortiza en el periodo de su vida útil ya que el Grupo considera que no existen dudas de que se adquirirá la propiedad de dichos activos al finalizar el periodo de arrendamiento financiero. El valor por el que se registran es el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual de los pagos futuros derivados de la operación de arrendamiento financiero con abono al epígrafe "Deuda con entidades de crédito" del balance de situación consolidado.

Los gastos financieros de los arrendamientos financieros son registrados en la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo que sean directamente atribuibles a un activo cualificado, en cuyo caso son registrados como mayor valor del activo financiado por el arrendamiento financiero (Nota 10).

Los gastos provocados por los arrendamientos operativos son imputados al epígrafe "Servicios exteriores" (Nota 30) de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante la vida del contrato siguiendo el criterio de devengo.

## f) **Existencias-**

Las existencias, básicamente papel para la impresión de los correspondientes periódicos, se valoran al menor del precio de coste, siguiendo el método FIFO (primera entrada-primera salida) o el valor neto realizable. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y las partidas similares han sido deducidas del precio de adquisición (Nota 14).

El importe de las rebajas de valor reconocidas en el resultado del ejercicio se registra en el epígrafe "Variación de provisiones de tráfico y otras" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

## g) **Instrumentos financieros-**

### Activos financieros

Los activos financieros se registran inicialmente a su coste de adquisición, incluyendo los costes inherentes a la operación.

El Grupo clasifica sus activos financieros, ya sean éstos corrientes o no corrientes, en las siguientes cuatro categorías:

# vocento

- Activos financieros negociables. Dichos activos cumplen alguna de las siguientes características:

- El Grupo espera obtener beneficios a corto plazo por la fluctuación de su precio.
- Han sido incluidos en esta categoría de activos desde su reconocimiento inicial, siempre que o bien cotice en un mercado activo o bien su valor razonable pueda ser estimado con fiabilidad.

Los activos financieros incluidos en esta categoría figuran en el balance de situación consolidado a su valor razonable y las fluctuaciones de éste se registran en los epígrafes “Gastos financieros” e “Ingresos financieros” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, según corresponda.

El Grupo incluye en esta categoría aquellos instrumentos derivados que no cumplen las condiciones necesarias para su consideración como de cobertura contable establecidas por la NIC 39 “Instrumentos Financieros”.

- Activos financieros a mantener hasta el vencimiento. Son aquellos cuyos cobros son de cuantía fija o determinada y cuyo vencimiento está fijado en el tiempo, y que el Grupo pretende conservar en su poder hasta la fecha de su vencimiento. Los activos incluidos en esta categoría se valoran a su “coste amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo y están sujetos a pruebas de deterioro de valor. Por coste amortizado se entiende el coste inicial menos los cobros del principal más o menos la amortización acumulada de la diferencia entre el importe inicial y el valor de reembolso, teniendo en cuenta potenciales reducciones por deterioro o impago. Por tipo de interés efectivo se entiende el tipo de actualización que, a la fecha de adquisición del activo, iguala exactamente el valor inicial de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos estimados de efectivo por todos los conceptos a lo largo de su vida remanente.

- Préstamos y cuentas por cobrar. Son aquellos originados por las sociedades a cambio de suministrar efectivo, bienes o servicios directamente a un deudor. Los activos incluidos en esta categoría se valoran asimismo a su “coste amortizado” y están sujetos a pruebas de deterioro de valor.

- Activos financieros disponibles para la venta. Son todos aquellos que no entran dentro de las tres categorías anteriores, viniendo a corresponder casi en su totalidad a inversiones financieras en capital. Estas inversiones figuran en el balance de situación consolidado a su valor de mercado, que, en el caso de sociedades no cotizadas, se obtiene a través de métodos alternativos como la comparación con transacciones similares o, en caso de disponer de la suficiente información, por la actualización de los flujos de caja esperados. Las variaciones de dicho valor de mercado se registran con cargo o abono al epígrafe “Patrimonio – Reservas por revaluación de activos y pasivos no realizados” del balance de situación consolidado, hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, en que el importe acumulado en este epígrafe referente a dichas inversiones es imputado íntegramente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (Nota 13.a).

Aquellas inversiones financieras en capital de sociedades no cotizadas cuyo valor de mercado no puede ser medido de forma fiable son valoradas a coste de adquisición.

# VOCENTO

La Dirección del Grupo determina la clasificación más apropiada para cada activo en el momento de su adquisición, revisándola al cierre de cada ejercicio.

## Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, con excepción de los valorados a valor razonable con cargo o abono a la cuenta de pérdidas y ganancias, son analizados por la Dirección del Grupo para identificar indicadores de deterioro periódicamente y en todo caso en el cierre de cada ejercicio. Los activos financieros se deterioran cuando existe evidencia objetiva de que, como resultado de unos o más acontecimientos que ocurrieron con posterioridad al reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de caja futuros estimados de la inversión se han visto afectados.

Para el resto de los activos financieros, el Grupo considera como indicadores objetivos del deterioro de los mismos:

- dificultad financiera del emisor o de la contraparte significativa,
- defecto o retrasos en el pago,
- probabilidad de que el prestatario entre en bancarrota o en reorganización financiera.

## Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

Bajo este epígrafe del balance de situación consolidado se registra el efectivo en caja, depósitos a la vista y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios en su valor (Nota 16).

## Pasivos financieros y patrimonio neto

Los pasivos financieros y los instrumentos de capital se clasifican conforme al contenido de los acuerdos contractuales pactados. Un instrumento de capital es un contrato que represente una participación residual en el patrimonio del Grupo. Los principales pasivos financieros mantenidos por el Grupo son pasivos financieros a vencimiento que se valoran a coste amortizado.

## Obligaciones, bonos y deudas con entidades de crédito

Los préstamos, obligaciones y similares que devengan intereses se registran inicialmente por el efectivo recibido, neto de costes directos de emisión, en el epígrafe "Deuda con entidades de crédito" del balance de situación consolidado (Nota 20). Los gastos financieros se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el periodo en que se producen. Por otro lado, las cuentas a pagar derivadas de los contratos de arrendamiento financiero se registran por el valor actual de las cuotas de dichos contratos en dicho epígrafe.

## Acreedores comerciales



Las cuentas a pagar originadas por operaciones de tráfico son inicialmente valoradas a valor razonable y posteriormente son valoradas a coste amortizado utilizando el tipo de interés efectivo (Nota 19).

Categorías de instrumentos a valor razonable

A continuación mostramos un análisis de los instrumentos financieros que al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son valorados a valor razonable con posterioridad a su reconocimiento inicial, agrupados por categorías del 1 al 3, dependiendo del sistema de cálculo del valor razonable:

- Categoría 1: su valor razonable se obtiene de la observación directa de su cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.
- Categoría 2: su valor razonable se determina mediante la observación en el mercado de inputs, diferentes a los precios incluidos en la categoría 1, que son observables para los activos y pasivos, bien directamente (precios) o indirectamente (v.g. que se obtienen de los precios).
- Categoría 3: su valor razonable se determina mediante técnicas de valoración que incluyen inputs para los activos y pasivos no observados directamente en los mercados.

	Valor razonable al 31 de diciembre de 2013			
	Miles de Euros			
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Total
<b>Activos financieros disponibles para la venta</b>				
Participaciones en sociedades no cotizadas (Nota 13) (*)	-	-	7.542	7.542
<b>Pasivos financieros negociables</b>				
Derivados financieros (Nota 21)	-	(216)	-	(216)
<b>Total</b>	-	<b>(216)</b>	<b>7.542</b>	<b>7.326</b>

	Valor razonable al 31 de diciembre de 2012			
	Miles de Euros			
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Total
<b>Activos financieros disponibles para la venta</b>				
Participaciones en sociedades no cotizadas (Nota 13) (*)	-	-	7.542	7.542
<b>Pasivos financieros negociables</b>				
Derivados financieros (Nota 21)	-	(503)	-	(503)
<b>Total</b>	-	<b>(503)</b>	<b>7.542</b>	<b>7.039</b>

(\*) Val Telecomunicaciones, S.L.

**h) Derivados financieros y operaciones de cobertura-**

Los derivados financieros se registran inicialmente a su coste de adquisición en el balance de situación consolidado como activos y pasivos y posteriormente se realizan las correcciones

# VOCENTO

valorativas necesarias para reflejar su valor de mercado en cada momento (Nota 21). Los beneficios o pérdidas de dichas fluctuaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada salvo en el caso de que el derivado haya sido designado como instrumento de cobertura.

- Cobertura de valor razonable:

En el caso de las coberturas de valor razonable, tanto los cambios en el valor de mercado de los instrumentos financieros derivados designados como coberturas como las variaciones del valor de mercado del elemento cubierto producidas por el riesgo cubierto se registran con cargo o abono en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, según corresponda, de forma que los epígrafes "Ingresos financieros" y "Gastos financieros" recojan, respectivamente, el ingreso o gasto devengado conjuntamente por el elemento cubierto y el instrumento de cobertura.

- Cobertura de flujo de efectivo:

En el caso de las coberturas de flujo de efectivo los cambios en el valor de mercado de los instrumentos financieros derivados de cobertura se registran, en la parte en que dichas coberturas no son efectivas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, registrando la parte efectiva en el epígrafe "Reservas – Reserva por revaluación de activos y pasivos no realizados" del balance de situación consolidado.

Los derivados implícitos en otros instrumentos financieros, en su caso, son contabilizados separadamente cuando sus características y riesgos no están estrechamente relacionados con los instrumentos financieros en los que se encuentran implícitos y, siempre que el conjunto no esté siendo contabilizado a valor de mercado, registrando las variaciones de valor con cargo o abono en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En el momento de discontinuación de la cobertura, la pérdida o ganancia acumulada a dicha fecha en el epígrafe "Reservas – Reservas por revaluación de activos y pasivos no realizados" se mantiene en dicho epígrafe hasta que se realiza la operación cubierta, momento en el cual ajustará el beneficio o pérdida de dicha operación. En el momento en que no se espera que la operación cubierta se produzca, la pérdida o ganancia reconocida en el mencionado epígrafe se imputará a la cuenta de resultados. Para que estos instrumentos financieros se puedan calificar como de cobertura contable, son designados inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura. Asimismo, Vocento verifica inicialmente y de forma periódica a lo largo de su vida (y como mínimo al cierre de cada ejercicio) que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que es esperable prospectivamente que los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen casi completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de variación del 80 al 125 por cien respecto del resultado de la partida cubierta.

El valor de mercado de los diferentes instrumentos financieros se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- El valor de mercado de los derivados cotizados en un mercado organizado es su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración hipótesis basadas en las condiciones de mercado a la fecha de

**vocento**

cierre del ejercicio. En concreto, el valor de mercado de los swaps de tipo de interés se calcula mediante la actualización a tipo de interés de mercado de la diferencia de tipos del swap.

**i) Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes-**

En el balance de situación consolidado adjunto los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho periodo.

**j) Compromisos por pensiones y obligaciones similares-**

Las contribuciones a realizar por retribuciones de aportación definida se registran en el epígrafe "Gastos de personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta y darán lugar a un pasivo por retribuciones a largo plazo al personal cuando, al cierre del ejercicio, figuren contribuciones devengadas no satisfechas. Dicho pasivo se valorará en la fecha de cierre del ejercicio, por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación (Notas 18 y 23).

**k) Acciones propias de la Sociedad Dominante-**

La totalidad de las acciones de la Sociedad Dominante propiedad de entidades consolidadas se registran a su coste de adquisición y se presentan minorando el epígrafe "Patrimonio – Acciones propias en cartera" del balance de situación consolidado (Nota 17).

Los beneficios y pérdidas obtenidos por Vocento en la enajenación de estas acciones propias se registran, asimismo, en el epígrafe "Reservas – Reservas voluntarias" del balance de situación consolidado adjunto.

**l) Provisiones-**

Se diferencia entre:

- Provisiones: obligaciones presentes a la fecha del balance surgidas como consecuencia de sucesos pasados sobre las que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento.
- Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de las sociedades consolidadas; u obligaciones posibles, cuya materialización es improbable o cuyo importe no puede estimarse con fiabilidad.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo recogen todas las provisiones significativas con respecto a asuntos en los cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario y su importe puede medirse con fiabilidad. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se

# vocento

informa sobre los mismos, excepto los que surgen en las combinaciones de negocios (Notas 2.e y 18).

Las provisiones -que se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso en el que traen su causa y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable- se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas; procediéndose a su reversión, total o parcial, cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

## **m) Subvenciones-**

Para la contabilización de las subvenciones recibidas, el Grupo sigue los criterios siguientes:

- Subvenciones de capital: Se valoran por el importe concedido registrándose como ingresos diferidos y se imputan a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el ejercicio por los activos financiados por dichas subvenciones (Nota 22).
- Subvenciones de explotación: Se registran como ingreso en el momento de su concesión.

Durante los ejercicios 2013 y 2012, el Grupo ha imputado a resultados por este concepto un importe de 561 y 722 miles de euros, respectivamente, con abono al epígrafe "Otros ingresos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas.



# vocento

## **n) Reconocimiento de ingresos-**

### *Ingresos por venta de bienes-*

Los principales bienes vendidos por el Grupo son periódicos, revistas, productos promocionales o programas de televisión, cuyos ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o a cobrar por dichos bienes entregados en el marco ordinario de la actividad, menos descuentos, IVA y otros impuestos.

Las ventas de bienes se reconocen cuando se han transferido sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a los mismos.

### *Ingresos por prestación de servicios-*

Entre los principales servicios prestados por Vocento se encuentran la distribución de prensa y otra serie de productos, la venta de espacios publicitarios, la impresión de periódicos, servicios de conexión a Internet o el asesoramiento técnico en producciones audiovisuales. Los ingresos derivados de la prestación de estos servicios se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o a cobrar por ellos, menos los descuentos, IVA y otros impuestos, registrándose en función del grado de terminación de la prestación final.

En el caso de no poder estimar con fiabilidad los ingresos finales, solo se registran en la cuantía de los gastos reconocidos que se consideren recuperables.

### *Ingresos por cesión de derechos-*

Estos ingresos se reconocen utilizando el criterio de devengo de acuerdo con la sustancia del acuerdo, siempre que sea probable la obtención de los ingresos y puedan estimarse con fiabilidad.

### *Ingresos por cesión de derechos cinematográficos para su exhibición-*

Estos ingresos se reconocen linealmente en el periodo derivado del contrato de cesión, por lo que los cobros anticipados correspondientes a estos ingresos se registran en el epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del balance de situación consolidado (Nota 19).

### *Ingresos por producciones televisivas-*

Estos ingresos son considerados como prestación de servicios.

El Grupo sigue el criterio de reconocer estos ingresos en función del grado de avance y del margen final estimado en base al precio de venta pactado.

### *Ingresos por taquilla de producciones cinematográficas-*

Los ingresos por taquilla de la exhibición de las producciones en salas de cine se imputan una vez iniciada la explotación comercial, tan pronto se recibe el documento de liquidación del distribuidor.

### *Ingresos por intereses y dividendos-*

# VOCENTO

Los ingresos por intereses se devengan siguiendo un criterio temporal, en función del principal pendiente de pago y el método de interés efectivo, que es el tipo que descuenta exactamente los flujos futuros en efectivo estimados a lo largo de la vida prevista del activo financiero al importe en libros neto de dicho activo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos de los accionistas a recibir el pago han sido establecidos.

## **ñ) Descuentos por volumen-**

El Grupo concede descuentos por volumen a sus clientes, básicamente agencias de publicidad, en función de las ventas realizadas, periodificándose al cierre de cada ejercicio y en base a su devengo los gastos correspondientes.

La cuenta a pagar derivada de los mencionados rappels figura registrada en el epígrafe "Pasivos corrientes - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del pasivo del balance de situación consolidado (Nota 19). El importe del rappel que es objeto de compensación con las cuentas a cobrar mantenidas con las correspondientes agencias de publicidad se presenta minorando, en consecuencia, el saldo de la cuenta "Activos corrientes – Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" del balance de situación consolidado (Nota 15).

## **o) Impuesto sobre las Ganancias-**

El gasto por el Impuesto sobre las Ganancias se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, excepto cuando sea consecuencia de una transacción cuyos resultados se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo supuesto, el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto.

La contabilización del gasto por impuesto sobre las ganancias se realiza por el método del pasivo basado en el balance general. Este método consiste en la determinación de los impuestos anticipados y diferidos en función de las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal, utilizando las tasas fiscales que se espere objetivamente que estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen (Notas 24 y 25).

Los impuestos diferidos activos y pasivos originados por cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio se contabilizan también con cargo o abono a patrimonio.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo si la diferencia temporaria se deriva del reconocimiento inicial del fondo de comercio cuya amortización no es deducible a efectos fiscales o del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable.

Vocento procede al reconocimiento de activos por impuestos diferidos siempre y cuando espere disponer de suficientes ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, las deducciones de la cuota para evitar la doble imposición y por incentivos fiscales, y las bonificaciones del Impuesto sobre Sociedades originadas por hechos económicos acontecidos en el ejercicio minoran el gasto devengado por Impuesto sobre Sociedades, salvo que existan dudas sobre su realización.

# vocento

De acuerdo con las NIIF, los impuestos diferidos se clasifican como activos o pasivos no corrientes aunque se estime que su realización tendrá lugar en los próximos doce meses.

El gasto por impuesto sobre las ganancias representa la suma del gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio y la variación en los activos y pasivos por impuestos diferidos reconocidos que no se registran en patrimonio (Notas 24 y 25).

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

#### **p) Pagos basados en acciones-**

El Grupo periodifica estos futuros desembolsos, registrando el gasto en el epígrafe "Gastos de personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, tal y como se describe a continuación:

- Por la parte a liquidar en metálico, el Grupo periodifica el valor actual de la obligación, que se calcula aplicando un método simplificado en el período de consolidación del plan, que es registrado con abono al epígrafe "Provisiones – Provisiones para pagos basados en acciones" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013 adjunto (Nota 18).
- Por la parte a liquidar mediante entrega de acciones propias de la Sociedad, el Grupo periodifica el importe de la retribución en acciones en el período de consolidación sobre la valoración del plan en la fecha de concesión del mismo, que es registrado con abono al epígrafe "Reservas – Para pagos basados en acciones" (Nota 17).

#### **q) Beneficios por acción-**

El beneficio básico por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del periodo y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante dicho periodo, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad Dominante en cartera.

Por su parte, el beneficio por acción diluido se calcula como el cociente entre el resultado neto del periodo y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustado por el promedio ponderado de las acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran todas las acciones ordinarias potenciales en acciones ordinarias de la sociedad. A estos efectos se considera que la conversión tiene lugar al comienzo del periodo o en el momento de la emisión de las acciones ordinarias potenciales, si éstas se hubiesen puesto en circulación durante el propio periodo.

En el caso de las cuentas anuales consolidadas del Grupo de los ejercicios 2013 y 2012, el beneficio básico por acción coincide con el diluido, dado que no han existido acciones potenciales en circulación durante dichos ejercicios (Nota 34).

#### **r) Dividendos-**

El dividendo a cuenta aprobado por el Consejo de Administración, en caso de existir, figura minorando los fondos propios del Grupo. Sin embargo, el dividendo complementario propuesto por el Consejo de Administración de Vocento, S.A. para su aprobación por parte de



la Junta General de Accionistas, en caso de existir, no es deducido de los fondos propios hasta que sea aprobado por ésta.

**s) *Saldos y transacciones en moneda extranjera-***

La moneda funcional del Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en "moneda extranjera" y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

En la fecha de cada balance de situación consolidado, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se convierten según los tipos vigentes en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputarán directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Los saldos en moneda extranjera mantenidos al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y las transacciones en moneda extranjera realizadas en los ejercicios 2013 y 2012 no son significativas (Nota 6).

**t) *Estados de flujos de efectivo consolidados-***

En los estados de flujos de efectivo consolidados se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo: variación del epígrafe "Activos corrientes – Efectivo y otros medios equivalentes".
- Actividades de explotación: actividades típicas de la entidad, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación incluidos el impuesto sobre beneficios y resto de tributos.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

**u) *Grupos enajenables de elementos y activos mantenidos para la venta-***

Los activos y los grupos de elementos se clasifican como mantenidos para la venta si su importe en libros se recuperará a través de su enajenación y no a través de su uso continuado, para lo cual deben estar disponibles, en sus condiciones actuales, para su venta inmediata y su venta debe ser altamente probable.

Para que se considere que la venta de un activo o grupo de elementos es altamente probable, se deben cumplir las siguientes condiciones:

- Vocento debe estar comprometido con un plan para vender el activo o grupo enajenable de elementos.
- Debe haberse iniciado de forma activa un programa para encontrar comprador y completar el plan de venta.
- La venta debe negociarse a un precio razonable con el valor del activo o grupo enajenable de elementos.
- Debe esperarse que la venta se produzca en un plazo de doce meses desde la fecha en que el activo o grupo enajenable de elementos pase a ser considerado mantenido para la venta.
- No se deben esperar cambios significativos en el plan.

Los activos y grupos de elementos mantenidos para la venta figuran en el balance de situación consolidado por el menor entre su valor contable y su valor razonable menos los costes necesarios para su enajenación (Nota 7). Asimismo, los activos no corrientes no se amortizan mientras son considerados mantenidos para la venta.

**v) Resultado de actividades interrumpidas-**

Una operación en discontinuidad o actividad interrumpida es una línea de negocio que ha sido vendida o dispuesta por otra vía, o bien que ha sido clasificada como mantenida para la venta (Nota 4.u) cuyos activos, pasivos y resultados pueden ser distinguidos físicamente, operativamente y a efectos de información financiera.

**5. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas**

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad del Consejo de Administración de Vocento.

En las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2013 se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo y de las sociedades consolidadas - ratificadas posteriormente por los Administradores del Grupo - para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- Las pérdidas por deterioro de determinados activos: el principal riesgo de deterioro de activos del Grupo se refiere a los fondos de comercio adquiridos en combinaciones de negocio (Nota 4.a y 8).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las Otras prestaciones a largo plazo a los empleados (Nota 4.p).
- La vida útil de la propiedad, planta y equipo y otros activos intangibles (Notas 4.b, 4.c, 4.d, 9 y 10).



Los años de vida útil estimada aplicados con carácter general para los ejercicios 2013 y 2012 han sido los siguientes:

	Años de vida útil estimada
Aplicaciones informáticas	2-5
Otros activos intangibles	3-10
Edificios y otras construcciones	16-50
Instalaciones técnicas y maquinaria	3-15
Otro inmovilizado	3-15

Ciertos elementos del inmovilizado intangible son amortizados de acuerdo con el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros obtenidos de dichos elementos, por lo que al cierre de cada ejercicio el Grupo realiza una nueva estimación, modificando en su caso las amortizaciones futuras (Nota 9).

Por otro lado, los Administradores consideran que determinadas licencias de radio adquiridas en el ejercicio 2009 mediante una combinación de negocios, tienen una vida útil indefinida, ya que no existe un límite previsible del período durante el cual esperan que dichas licencias generen entradas de flujos netos de efectivo, al tratarse de activos que el Grupo espera controlar de manera indefinida. El importe en libros de dichos activos asciende a 16.302 miles de euros (Nota 9). En este sentido, el Grupo estima el valor recuperable de estas licencias en base a estudios técnicos, considerando que no se ha producido deterioro alguno durante el ejercicio 2013.

- Provisiones y pasivos contingentes (Notas 4.j, 4.l y 18).
- El Grupo aplica el criterio de grado de avance para el reconocimiento de ingresos de algunas producciones televisivas (Nota 4.n). Este criterio implica la estimación fiable de los ingresos derivados de cada contrato y de los costes totales a incurrir en el cumplimiento del mismo, así como el porcentaje de realización al cierre desde el punto de vista técnico y económico.
- Al cierre del ejercicio, el Grupo analiza las cuentas a cobrar y, en base a sus mejores estimaciones, cuantifica el importe de las mismas que podrían resultar incobrables (Notas 4.g y 15).
- Tal y como se indica en la Nota 21, el Grupo cuenta con determinados instrumentos derivados no negociados en un mercado activo cuyo valor razonable ha sido calculado empleando técnicas de valoración ampliamente utilizadas en la práctica financiera.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2013 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios; lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

**6. Políticas de gestión del riesgo**

Vocento está expuesto a determinados riesgos financieros que gestiona mediante la agrupación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión. La gestión y limitación de los riesgos financieros se efectúa de manera coordinada entre la Dirección Corporativa y las unidades de negocio en virtud de las políticas aprobadas al más alto nivel ejecutivo y conforme a las normas, políticas y procedimientos establecidos. La identificación, evaluación y cobertura de los riesgos financieros es responsabilidad de cada una de las unidades de negocio.

Los posibles riesgos relacionados con los instrumentos financieros utilizados por el Grupo y la información relativa a los mismos se detallan a continuación:

- **Riesgo de tipo de cambio**

Las compras de determinados derechos para la distribución de producciones cinematográficas que el Grupo realiza en dólares pueden impactar negativamente en el gasto financiero y en el resultado del ejercicio.

Al 31 de diciembre 2013 y 2012 el importe de las cuentas a pagar en moneda extranjera, junto con su contravalor en euros, era el siguiente:

	Miles US \$	Miles €
31/12/13	1.196	868
31/12/12	6.362	4.887

Este riesgo se encuentra en parte mitigado al existir un importe a cobrar por importe de 801 miles de US \$ al 31 de diciembre de 2013.

- **Riesgo de tipo de interés**

Las variaciones en los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar los mencionados riesgos y que minimice el coste de la deuda.

La estructura de las deudas por préstamos y créditos con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2013 y 2012, diferenciando entre deuda referenciada a tipo de interés fijo y tipo de interés variable, es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Tipo de interés fijo	20.378	28.116
Tipo de interés variable	149.157	109.967
<b>Total (Nota 20)</b>	<b>169.535</b>	<b>138.083</b>



El Grupo mitiga parcialmente (por un importe de 4.699 miles de euros sobre la totalidad de la deuda con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2013) el riesgo del tipo de interés mediante el uso de derivados financieros (Notas 20 y 21).

Por otra parte, la composición de los depósitos bancarios es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013 (*)	2012 (*)
Tipo de interés fijo	2.576	5.077
Tipo de interés variable	-	-
<b>Total (Nota 16)</b>	<b>2.576</b>	<b>5.077</b>

(\*) No se incluyen los intereses devengados no cobrados

Adicionalmente, el Grupo cuenta con efectivo de 31.692 miles de euros (Nota 16), de los cuales tiene en cuentas corrientes a la vista, remunerado a tipo de mercado, un importe de 1.805 miles de euros.

Por último, entre las cuentas a pagar corrientes y no corrientes se incluyen los siguientes importes con coste financiero implícito:



	Miles de Euros	
	2013	2012
<b>Otras cuentas a pagar no corrientes (Nota 23)</b>	<b>8.366</b>	<b>13.193</b>
Deudas por antiguas prestaciones a los empleados	3.048	5.304
Indemnizaciones pendientes de pago	5.253	7.229
Otros	65	660
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 19)</b>	<b>5.479</b>	<b>12.473</b>
Deudas por antiguas prestaciones a los empleados	2.277	2.302
Indemnizaciones pendientes de pago	1.923	2.199
Otros	1.279	7.972
<b>Total</b>	<b>13.845</b>	<b>25.666</b>

- Riesgo de crédito

El Grupo, dada su actividad, mantiene saldos con un número muy significativo de clientes (Nota 15). Además del análisis explicado en la Nota 4.g, determinadas sociedades del Grupo cubren el riesgo de crédito manteniendo seguros de crédito para la reducción del riesgo de insolvencias. Por este motivo, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existe riesgo de que se puedan producir insolvencias significativas no registradas correspondientes a las cuentas a cobrar al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Si consideramos los seguros con los que actualmente cuenta el Grupo, el riesgo potencial total de crédito, asciende a 99.368 y 124.482 miles de euros al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente (Nota 15).

- Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez que combina su situación de tesorería con la obtención de facilidades crediticias, en función de sus necesidades de tesorería previstas, y de la situación de los mercados de deuda y de capitales.

En las Notas 20 y 21 se recogen los vencimientos contractuales previstos de las deudas con entidades de crédito por operaciones de financiación y por derivados respectivamente. Adicionalmente, la Nota 16 muestra la tesorería del Grupo.

Adicionalmente, con fecha 21 de febrero de 2014 el Grupo ha formalizado un préstamo sindicado con varias entidades financieras (Nota 41) que permite restituir la situación de déficit de fondo de maniobra negativo existente al cierre del ejercicio 2013 (Nota 2.a).

**7. Resultado de operaciones interrumpidas y activos mantenidos para la venta**

Durante el ejercicio 2013 no se ha producido ninguna discontinuación.

# vocento

## 8. Fondo de comercio

La composición y el movimiento de este epígrafe del balance de situación consolidado en los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	Miles de euros						
	Saldo al 31.12.11	Saneamientos	Otros movimientos	Saldo al 31.12.12	Saneamientos	Otros movimientos	Saldo al 31.12.13
<b>Periodísticos -</b>							
Taller de Editores, S.A.	4.225	-	-	4.225	-	-	4.225
La Verdad Multimedia, S.A.	2.349	-	-	2.349	-	-	2.349
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	2.043	-	-	2.043	-	-	2.043
Corporación de Medios de Extremadura, S.A.	1.005	-	-	1.005	-	-	1.005
El Norte de Castilla, S.A.	1.964	-	-	1.964	-	-	1.964
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	3.347	-	-	3.347	-	-	3.347
Federico Domenech, S.A.	71.233	(15.000)	-	56.233	-	-	56.233
El Comercio, S.A.	-	-	-	-	-	127	127
<b>Audiovisual -</b>							
Europroducciones TV, S.A.U. (*)	12.908	-	(12.908)	-	-	-	-
BocaBoca Producciones, S.L.U. (*)	8.077	-	(8.077)	-	-	-	-
Verallia Contenidos Audiovisuales, S.L.U. (*)	-	-	21.028	21.028	(2.500)	-	18.528
Verallia Distribución de Cine, S.A.U. (***)	16.856	-	-	16.856	-	-	16.856
Teletonosti, S.L.	204	-	-	204	-	-	204
Hill Valley, S.L. (*)	43	-	(43)	-	-	(127)	-
Difusión Astirama, S.L.	127	-	-	127	-	-	-
Las Provincias Televisión, S.A.U.	93	-	-	93	-	-	93
<b>Otros-</b>							
Sarenet, S.A.	2.454	-	-	2.454	-	-	2.454
Factoría de Información, S.A.U.	19.146	(19.146)	-	-	-	-	-
<b>Clasificados -</b>							
Habitatsoft, S.L.U.	1.597	-	-	1.597	-	-	1.597
Infoempleo, S.L.	9.126	(3.500)	-	5.626	(3.300)	-	2.326
Autocasión Hoy, S.A.	1.983	-	993	2.976	-	-	2.976
Unión Operativa de Autos, S.L.U. (***)	993	-	(993)	-	-	-	-
<b>Total bruto</b>	<b>159.773</b>	<b>(37.646)</b>	<b>-</b>	<b>122.127</b>	<b>(5.800)</b>	<b>-</b>	<b>116.327</b>

(\*) Durante el ejercicio 2012 las sociedades Europroducciones TV, S.A.U y Hill Valley, S.L. se fusionaron por absorción con BocaBoca Producciones, S.L.U., pasando ésta a denominarse Verallia Contenidos Audiovisuales, S.L.U.

(\*\*) El Grupo reorganizó sus negocios relacionados con los clasificados de motor, liquidando la sociedad Unión Operativa de Autos, S.L.U., cuyos activos fueron vendidos previamente a la sociedad Autocasión Hoy, S.A.

(\*\*\*) Anteriormente denominada Triptictures, S.A.U.

Las unidades generadoras de efectivo coinciden con las sociedades, a excepción de la unidad generadora de efectivo formada por las sociedades Radio Publi, S.L. y Onda Ramblas, S.A.U. Respecto a esta unidad generadora de efectivo, existe un fondo de comercio asignado a elementos de inmovilizado intangible de vida útil indefinida por importe de 16.145 miles de euros (Notas 5 y 9).

Análisis de la recuperabilidad de los fondos de comercio

Tal como se indica en la Nota 4.a, el Grupo evalúa anualmente el deterioro de sus fondos de comercio. El resumen del análisis realizado por los Administradores sobre los fondos de comercio más significativos es el siguiente:

- **Federico Domenech, S.A.**

Para el caso de Federico Domenech, S.A. el Grupo ha procedido a calcular el valor en uso con base en proyecciones de flujo de efectivo considerando principalmente la situación esperada del mercado publicitario, del sector de la prensa escrita y del desarrollo del negocio online en los próximos años considerando como último año de las proyecciones un ejercicio tipo normalizado (Nota 4.a), que han sido descontadas a unas tasas antes de impuestos, calculadas como la media ponderada del coste de los recursos propios y ajenos (WACC) tomando como referencia empresas comparables. Dichas tasas de descuento oscilan entre el 12,14% y el 14,29% para los diferentes negocios que componen la unidad generadora de efectivo (8,5% y 10% después de impuestos), siendo un 0,5% inferiores a las utilizadas en el ejercicio 2012 como consecuencia de la situación del mercado. Los flujos de efectivo a partir del quinto año se han extrapolado considerando unas tasas de crecimiento situadas entre el 0,5% y 2%. Dados los diferentes negocios que componen la unidad generadora de efectivo (actividad de prensa, edición on-line...), los Administradores han aplicado las tasas de crecimiento que consideran son las correspondientes a cada uno de esos negocios, basándose para dicha consideración tanto en fuentes externas (previsiones de crecimiento del sector de medios en prensa escrita e internet, situación de los competidores, información pública sobre el sector...) como internas (sociedades similares dentro del Grupo...).

En virtud de las hipótesis consideradas, el Grupo no ha registrado en el ejercicio 2013 ningún deterioro del fondo de comercio de Federico Domenech, S.A.

Las variables clave en las que se han basado los Administradores para determinar el valor en uso del negocio de Federico Domenech, S.A., de acuerdo a las previsiones futuras, son las siguientes:

- Evolución del mercado de la publicidad: los Administradores han considerado para el próximo ejercicio una disminución de los ingresos publicitarios y una recuperación a partir del ejercicio 2015 (con crecimientos que oscilan entre el 5,3% y el 8,7%), sin que en ningún momento se lleguen a alcanzar niveles de publicidad similares a los del ejercicio 2007. Por otra parte, en el mix de ingresos publicitarios también se está previendo un incremento paulatino del peso de la publicidad online. En estas estimaciones los Administradores han considerado análisis internos e informes de mercado.
- Venta de ejemplares: se prevé una reducción del número de ejemplares vendidos a una tasa anual aproximada del -1,7% en los próximos dos años para estabilizarse en un -0,5% los siguientes, que es compensada mediante la subida de precios de los ejemplares vendidos, lo que lleva a un mantenimiento de los ingresos por venta de ejemplares.
- Evolución de los costes operativos: las estimaciones sobre los costes operativos reflejan los planes de racionalización que se iniciaron en el ejercicio 2012.

# VOCENTO

Para determinar la sensibilidad del valor en uso ante cambios en las hipótesis básicas, se ha analizado los siguientes escenarios de manera individualizada, sin que se produzcan pérdidas significativas por deterioro del fondo de comercio asignado en ninguno de ellos:

- Escenario 1: Reducción de la evolución del crecimiento de la publicidad
- Escenario 2: Reducción de la evolución de los ingresos por venta de ejemplares
- Escenario 3: Incremento del 1% de la tasa de descuento

- **Veralia Contenidos Audiovisuales, S.L.U.**

Para el caso de Veralia Contenidos Audiovisuales, S.L.U. el Grupo ha procedido a calcular el valor en uso con base en proyecciones de flujo de efectivo considerando básicamente la evolución del mercado audiovisual y de la cuota de mercado de la sociedad, así como el incremento del margen de las productoras, para los próximos 5 años, que han sido descontadas a una tasa antes de impuestos, calculada como la media ponderada del coste de los recursos propios y ajenos (WACC) tomando como referencia empresas comparables. Dicha tasa de descuento se sitúa en el 11,43% (8% después de impuestos), siendo un 2% inferior a la utilizada en el ejercicio 2012 como consecuencia del cambio de enfoque de negocio. Los flujos de efectivo a partir del quinto año se han extrapolado considerando una tasa de crecimiento del 2%, que los Administradores consideran razonable con el crecimiento a largo plazo de los negocios considerados.

Durante el ejercicio 2013, se ha producido una desviación negativa del número de producciones esperadas por la Dirección, como consecuencia de la situación actual del mercado audiovisual.

En virtud de las hipótesis consideradas, y dada la desviación comentada anteriormente, el Grupo ha registrado en el ejercicio 2013 un deterioro del fondo de comercio de esta unidad generadora de efectivo por importe de 2.500 miles de euros.

Para determinar la sensibilidad del valor en uso ante cambios en las hipótesis básicas, se ha analizado los siguientes escenarios de manera individualizada, sin que se produzcan pérdidas significativas por deterioro del fondo de comercio, adicionales a las ya registradas, asignado en ninguno de ellos:

- Escenario 1: Incremento del 2% a la tasa de descuento
- Escenario 2: Reducción de la tasa de crecimiento perpetuo hasta el 0%
- Escenario 3: Reducción de la evolución del volumen de ingresos esperados

En el análisis de las proyecciones se han utilizado hipótesis de variación de las variables clave del negocio (incremento de la tasa de descuento, reducción de los ingresos por ventas de contenidos...) basados en informes de mercado y en análisis internos. De acuerdo con las estimaciones de los Administraciones, dichas posibles variaciones en las hipótesis claves no darían lugar a deterioros significativos adicionales a los ya registrados.

- **Veralia Distribución de Cine, S.A.U. (anteriormente denominada Tripictures, S.A.U.)**

Durante el ejercicio 2013, la sociedad Veralia Distribución de Cine, S.A.U. ha transmitido parte de su negocio de distribución cinematográfica a un tercero (Nota 9). En este sentido, el Grupo ha procedido a calcular el valor en uso con base en proyecciones de flujo de efectivo considerando básicamente la situación esperada de los ingresos por venta de títulos que mantiene en las diferentes ventanas de explotación hasta el momento de expiración de dichos derechos en el ejercicio 2017, que han sido descontadas a una tasa antes de impuestos, calculada como la media ponderada del coste de los recursos propios y ajenos (WACC) tomando como referencia empresas comparables. Dicha tasa de descuento se sitúa en el 11,43% (8% después de impuestos), siendo un 2% inferior a la utilizada en el ejercicio 2012 como consecuencia del cambio de modelo de negocio de la compañía.

En virtud de las hipótesis consideradas, el Grupo no ha registrado en el ejercicio 2013 ningún deterioro del fondo de comercio de esta unidad generadora de efectivo.

En el análisis de las proyecciones se han utilizado hipótesis de variación de las variables clave del negocio (incremento de la tasa de descuento, reducción de ingresos...) basados en informes de mercado y en análisis internos. De acuerdo con las estimaciones de los Administradores, dichas posibles variaciones en las hipótesis claves no darían lugar a deterioros significativos.

- **Infoempleo, S.L.**

Para el caso de Infoempleo, S.L. el Grupo ha procedido a calcular el valor en uso con base en proyecciones de flujo de efectivo para los próximos cinco años considerando principalmente las siguientes variables clave:

- Ingresos medios por usuario del portal de empleo, considerando la evolución futura del mercado de trabajo, así como la evolución de la cuota de la sociedad en dicho mercado.
- Evolución del mercado de publicidad y los ingresos de publicidad.
- Evolución de los costes operativos: las estimaciones de los costes operativos reflejan los planes de racionalización que se iniciaron en el ejercicio 2012.

Dichos flujos de efectivo han sido descontados a una tasa antes de impuestos, calculada como la media ponderada del coste de los recursos propios y ajenos (WACC) tomando como referencia empresas comparables. Dicha tasa de descuento se sitúa en el 14,29% (10% después de impuestos), siendo un 0,5% inferior a la utilizada en el ejercicio 2012 como consecuencia de la situación del mercado. Los flujos de efectivo a partir del quinto año se han extrapolado considerando una tasa de crecimiento del 3%, que los Administradores consideran razonable con el crecimiento a largo plazo del negocio considerado.

Asimismo, durante el ejercicio 2013 la sociedad Infoempleo, S.L. ha procedido a la venta de la rama de actividad consistente en la venta de licencias del software, obteniendo un resultado positivo de 1.244 miles de euros registrado en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible" de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2013.

# VOCENTO

De esta forma, a partir del ejercicio 2014 su única actividad consiste en la explotación de los portales de internet [www.infoempleo.com](http://www.infoempleo.com) y [www.avanzaentucarrera.com](http://www.avanzaentucarrera.com).

En virtud de las hipótesis consideradas, y de la venta de rama de actividad descrita anteriormente, el Grupo ha registrado en el ejercicio 2013 un deterioro del fondo de comercio de Infoempleo, S.L. por importe de 3.300 miles de euros.

En el análisis de las proyecciones se han utilizado hipótesis de variación de las variables clave del negocio basados en informes de mercado y en análisis internos. De acuerdo con las estimaciones de los Administraciones, dichas posibles variaciones en las hipótesis claves no darían lugar a deterioros significativos adicionales al registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2013, que es el que se ha puesto de manifiesto en los análisis realizados.

- **Resto de unidades generadoras de efectivo**

Para el resto de unidades generadoras de efectivo asociadas con los fondos de comercio, el importe recuperable ha sido evaluado por referencia al valor en uso (Nota 4.a). Dicho valor en uso ha sido calculado con base en proyecciones de flujo de efectivo, que representan las mejores estimaciones cubriendo un periodo de 5 años, así como aplicando tasas de descuento acordes con los riesgos asociados al negocio objeto de análisis.

Los flujos de efectivo para los periodos subsiguientes a los cubiertos por las proyecciones han sido extrapolados utilizando unas tasas de crecimiento constantes, que los Administradores consideran que no exceden la media de crecimiento a largo plazo del sector en el que operan dichas sociedades, y que se sitúan entre el 0,5% y el 3% tanto para el ejercicio 2013 como 2012. Las tasas de descuento antes de impuestos utilizadas para el cálculo del valor en uso de los diferentes negocios oscilan entre el 12,14% y el 14,29% (8,5% y 10% después de impuestos) en el ejercicio 2013 y entre el 12,86% y el 15% (9% y 10,5% después de impuestos) en el ejercicio 2012.

Para determinar la sensibilidad del valor en uso ante cambios en las hipótesis clave, los Administradores han analizado el impacto que tendrían los cambios en las hipótesis clave indicadas anteriormente, sin que se produzcan pérdidas significativas por deterioro de los fondos de comercio.

### 9. Otros activos intangibles

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del balance de situación consolidado en los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	Miles de Euros									
	Saldo al 31.12.11	Cambio en el perímetro consolidación (Nota 2.d)	Adiciones y dotaciones	Aumento (disminución) por transferencia o traspaso (Nota 10)	Salidas, bajas o reducciones	Saldo al 31.12.12	Adiciones y dotaciones	Aumento (disminución) por transferencia o traspaso (Nota 10)	Salidas, bajas o reducciones	Saldo al 31.12.13
<b>COSTE</b>										
Propiedad industrial	27.621	-	138	-	(135)	27.624	313	185	(571)	27.551
Aplicaciones informáticas	55.528	(39)	3.535	241	(2.821)	56.444	3.544	1.048	(4.270)	56.766
Guiónes y proyectos	4.388	-	145	-	(2)	4.531	4	(458)	(26)	4.051
Gastos de desarrollo	673	-	102	-	(45)	730	-	-	(65)	665
Derechos para la distribución de producciones cinematográficas	156.555	-	1.397	-	(2.147)	155.805	1.036	-	(2.099)	154.742
Producciones cinematográficas	18.708	-	-	-	-	18.708	-	-	-	18.708
Anticipos para inmóvilizaciones inmateriales en curso	1.181	-	1.218	(91)	(434)	1.874	572	(1.233)	(280)	933
<b>Total coste</b>	<b>264.654</b>	<b>(39)</b>	<b>6.535</b>	<b>150</b>	<b>(5.584)</b>	<b>265.716</b>	<b>5.469</b>	<b>(458)</b>	<b>(7.311)</b>	<b>263.416</b>
<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>										
Propiedad industrial	(9.424)	-	(16)	-	209	(9.231)	(5)	-	570	(8.666)
Aplicaciones informáticas	(44.848)	39	(5.240)	-	2.702	(47.347)	(4.783)	-	4.234	(47.896)
Guiónes y proyectos	(3.778)	-	(66)	-	-	(3.844)	(91)	-	7	(3.928)
Gastos de desarrollo	(368)	-	(141)	-	30	(479)	(115)	-	50	(544)
Derechos para la distribución de producciones cinematográficas	(107.573)	-	(8.908)	-	1.994	(114.487)	(6.548)	-	45	(120.990)
Producciones cinematográficas	(18.675)	-	(7)	-	-	(18.682)	(15)	-	-	(18.697)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(184.666)</b>	<b>39</b>	<b>(14.378)</b>	<b>-</b>	<b>4.935</b>	<b>(194.070)</b>	<b>(11.557)</b>	<b>-</b>	<b>4.906</b>	<b>(200.721)</b>
<b>DETERIORO DE VALOR</b>	<b>(17.550)</b>	<b>-</b>	<b>(1.592)</b>	<b>-</b>	<b>153</b>	<b>(18.989)</b>	<b>(475)</b>	<b>-</b>	<b>104</b>	<b>(19.360)</b>
<b>Total coste neto</b>	<b>62.438</b>	<b>-</b>	<b>(9.435)</b>	<b>150</b>	<b>(496)</b>	<b>52.657</b>	<b>(6.563)</b>	<b>(458)</b>	<b>(2.301)</b>	<b>43.335</b>

Las bajas producidas en el epígrafe "Derechos para la distribución de producciones cinematográficas" durante el ejercicio 2013 tienen su origen en la operación de transmisión del negocio de distribución de Verallia Distribución de Cine, S.A.U. a un tercero (Nota 8). Como resultado de esta operación se ha puesto de manifiesto una pérdida total por importe de 2.042 miles de euros registrada en el epígrafe "Deterioro y resultado por enajenación de inmóvilizado material e intangible" de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2013 adjunta.

El importe de los activos intangibles en explotación totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 asciende a 131.632 y 120.330 miles de euros, respectivamente.

El Grupo no tiene al 31 de diciembre de 2013 compromisos de adquisición de activos intangibles por importe significativo.



**10. Propiedad, planta y equipo**

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del balance de situación consolidado en los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	Miles de euros									
	Saldo al 31.12.11	Cambio en el perímetro consolidación (Nota 2.d)	Adiciones y dotaciones	Aumento (disminución) por transferencia o traspaso (Nota 9)	Salidas, bajas o reducciones	Saldo al 31.12.12	Adiciones y dotaciones	Aumento (disminución) por transferencia o traspaso (Notas 9 y 14)	Salidas, bajas o reducciones	Saldo al 31.12.13
<b>COSTE</b>										
Terrenos, edificios y otras construcciones	170.465	-	679	108	(291)	170.961	314	514	(176)	171.613
Instalaciones técnicas y maquinaria	240.008	-	495	(108)	(4.222)	236.173	361	(56)	(2.277)	234.201
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	77.257	-	3.772	9	(6.136)	74.902	566	-	(2.755)	72.713
Otro inmovilizado	53.109	(29)	1.898	(150)	(4.183)	50.645	917	712	(3.996)	48.278
Anticipos e inmobilizaciones materiales en curso	107	-	-	(9)	-	98	-	-	-	98
<b>Total coste</b>	<b>540.946</b>	<b>(29)</b>	<b>6.844</b>	<b>(150)</b>	<b>(14.832)</b>	<b>532.779</b>	<b>2.158</b>	<b>1.170</b>	<b>(9.204)</b>	<b>526.903</b>
<b>AMORTIZACION ACUMULADA</b>										
Edificios y otras construcciones	(50.007)	-	(3.365)	-	40	(53.332)	(3.366)	-	176	(56.522)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(172.364)	-	(9.192)	-	3.818	(177.738)	(8.247)	-	1.947	(184.038)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(52.898)	-	(4.113)	-	4.950	(52.061)	(3.560)	-	2.381	(53.240)
Otro inmovilizado	(46.884)	29	(2.609)	-	4.131	(45.333)	(2.403)	-	3.772	(43.964)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(322.153)</b>	<b>29</b>	<b>(19.279)</b>	<b>-</b>	<b>12.939</b>	<b>(328.464)</b>	<b>(17.576)</b>	<b>-</b>	<b>8.276</b>	<b>(337.764)</b>
<b>DETERIORO DE VALOR</b>	<b>(6.617)</b>	<b>-</b>	<b>(925)</b>	<b>-</b>	<b>636</b>	<b>(6.906)</b>	<b>(368)</b>	<b>-</b>	<b>501</b>	<b>(6.773)</b>
<b>Total coste neto</b>	<b>212.176</b>	<b>-</b>	<b>(13.360)</b>	<b>(150)</b>	<b>(1.257)</b>	<b>197.409</b>	<b>(15.786)</b>	<b>1.170</b>	<b>(427)</b>	<b>182.366</b>





Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se incluyen en este epígrafe 16.437 y 19.104 miles de euros, respectivamente, correspondientes a bienes en régimen de arrendamiento financiero (Nota 4.e), clasificados en función de su naturaleza. La información relativa a los pagos mínimos por dichos contratos al 31 de diciembre de 2013 es la siguiente:

	Miles de Euros
Hasta 1 año	3.064
Entre 1 y 5 años	10.047
Más de 5 años	2.487
<b>Total cuotas a pagar</b>	<b>15.598</b>
Coste financiero	1.284
Valor actual de las cuotas (Nota 20)	14.314
	<b>15.598</b>

Los principales bienes en régimen de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2013 corresponden a las rotativas en las diferentes plantas de impresión que el Grupo mantiene.

El importe de los elementos de propiedad, planta y equipo en explotación totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 asciende a 202.083 y 176.973 miles de euros, respectivamente.

Durante los ejercicios 2013 y 2012 no se han realizado inversiones significativas en propiedad, planta y equipo.

Las bajas habidas durante el ejercicio 2013 se corresponden, principalmente, con la baja de bienes que se encontraban totalmente amortizados y que se encuentran fuera de uso.

La cuenta "Instalaciones técnicas y maquinaria" del cuadro anterior recoge principalmente el valor de las rotativas, cierre y otra maquinaria del Grupo, así como las instalaciones asociadas a éstas, mientras que la cuenta "Otras instalaciones, utillaje y mobiliario" recoge, adicionalmente a lo comentado en la Nota 4.c, el valor de distintas instalaciones en edificios y plantas de impresión en que el Grupo lleva a cabo su actividad, así como diversos elementos de oficina.

En la cuenta "Otro inmovilizado" del cuadro anterior, cuyo valor neto contable al 31 de diciembre de 2013 asciende a 4.314 miles de euros, se incluyen los diversos equipos para procesos de información que el Grupo mantiene en sus instalaciones.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 las diferentes compañías del Grupo no mantienen compromisos de inversión significativos.

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, cubriendo dichas pólizas de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.



### 11. Participaciones valoradas por el método de participación

El resumen de las operaciones registradas en los ejercicios 2013 y 2012 en el valor contable de las participaciones registradas por el método de la participación de las sociedades del Grupo (véase Anexo a esta memoria) es el siguiente:

	Miles de euros								
	Saldo al 31.12.11	Incorporación de los resultados del período	Dividendos cobrados	Deterioros	Otros movimientos	Saldo al 31.12.12	Incorporación de los resultados del período	Otros movimientos (Nota 2.d)	Saldo al 31.12.13
<b>Audiovisuales -</b>									
Grupo Videomedia, S.A. (Nota 2.d)	9.146	(707)	-	(8.439)	-	-	-	-	-
Sociedad de Radio Digital Terrenal, S.A.	41	(21)	-	-	-	20	(12)	-	8
<b>Clasificados-</b>									
11870 Información en General, S.L. (Nota 2.d)	2.282	(342)	-	-	351	2.291	(192)	511	2.610
<b>Periódicos -</b>									
Distribuciones Papiro, S.L.	467	138	(158)	-	-	447	98	-	545
Cirpress, S.L.	625	88	(85)	-	-	628	51	-	679
Distrimedios, S.A.	2.872	40	-	-	-	2.912	24	-	2.936
Val Disme, S.L.	3.777	23	-	-	-	3.800	98	-	3.898
	<b>19.210</b>	<b>(781)</b>	<b>(243)</b>	<b>(8.439)</b>	<b>351</b>	<b>10.098</b>	<b>67</b>	<b>511</b>	<b>10.676</b>

# vocento

Durante los ejercicios 2013 y 2012 el Grupo no ha realizado operaciones significativas con sus sociedades participadas, adicionales a las comentadas en la Nota 2.d.

Por otra parte, el detalle de las principales magnitudes financieras de las sociedades valoradas por el método de participación al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

## Ejercicio 2013

	Miles de Euros			
	Total patrimonio neto	Total activo	Ingresos de explotación	Resultado
<b>Audiovisual</b>				
Sociedad de Radio Digital Terrenal, S.A.	30	38	-	(43)
<b>Clasificados</b>				
11870 Información en General, S.L.	(142)	453	681	(542)
<b>Periódicos</b>				
Distribuciones Papiro, S.L.	1.889	4.586	36.586	356
Cirpress, S.L.	2.434	6.005	19.859	226
Distrimedios, S.L.	4.451	24.271	88.931	(97)
Val Disme, S.L.	8.697	21.829	106.200	430

## Ejercicio 2012

	Miles de Euros			
	Total patrimonio neto	Total activo	Ingresos de explotación	Resultado
<b>Audiovisual</b>				
Sociedad de Radio Digital Terrenal, S.A.	71	80	-	(70)
Videomedia, S.A. (Nota 2.d) (*)	3.240	6.150	1.920	(2.315)
<b>Clasificados</b>				
11870 Información en General, S.L.	(764)	537	765	(1.282)
<b>Periódicos</b>				
Distribuciones Papiro, S.L.	1.538	4.561	40.149	534
Cirpress, S.L.	2.251	6.132	23.592	335
Distrimedios, S.L.	4.525	25.963	74.401	206
Val Disme, S.L.	8.267	21.304	121.731	100

(\*) Datos de Videomedia, S.A. (sociedad participada por Grupo Videomedia, S.A.)

# vocento

## **12. Participación en negocios de gestión conjunta**

La información financiera más relevante en relación con las participaciones mantenidas en Localprint, S.L., Roi Media, S.L. y Kioskoymas, Sociedad Gestora de la Plataforma Tecnológica, S.L., sociedades controladas conjuntamente junto con otro socio y participadas por el Grupo en un 50%, se resume a continuación:

	Miles de Euros	
	31.12.13	31.12.12
Importe neto de la cifra de negocios	9.301	10.366
Beneficio neto de explotación	337	1.092
Activos no corrientes	19.822	22.443
Activos corrientes	3.494	4.830
Pasivos no corrientes	6.304	8.379
Pasivos corrientes	5.289	6.576

## **13. Activos financieros**

### **a) Cartera de valores no corrientes**

El valor en libros de las participaciones más representativas de la cartera de valores a largo plazo al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es como sigue:

Sociedad	Miles de Euros		% de participación al 31.12.13	% de participación al 31.12.12
	31.12.13	31.12.12		
Edigrup Producciones TV, S.A.	606	606	4,65%	4,65%
Val Telecomunicaciones, S.L.	7.542	7.542	6,78%	6,78%
Dima Distribución Integral, S.L.	807	807	16,13%	16,13%
Otras inversiones	1.721	1.400		
<b>Total</b>	<b>10.676</b>	<b>10.355</b>		

La totalidad de la cartera de valores no corrientes se clasifica en la categoría de Activos financieros disponibles para la venta y se registran tal y como se explica en la Nota 4.g.

El Grupo cuenta con diversas participaciones en sociedades no cotizadas las cuales se presentan valoradas a su coste de adquisición al no poder ser medido su valor de manera alternativa de mayor fiabilidad.

### **b) Otras inversiones financieras no corrientes**

Este epígrafe recoge básicamente depósitos y fianzas constituidas a largo plazo.

**14. Existencias**

La composición de este epígrafe de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Materias primas	11.020	14.541
Otras materias primas	558	569
Repuestos	756	1.565
Mercaderías y productos terminados	954	1.001
Otras existencias	476	506
Anticipo a proveedores	219	154
<b>Total</b>	<b>13.983</b>	<b>18.336</b>

Durante el ejercicio 2013 el Grupo ha procedido a traspasar un total de 712 miles de euros al epígrafe "Propiedad, planta y equipo" que al 31 de diciembre de 2012 se encontraban registrados dentro de la cuenta "Existencias – Repuestos" del balance consolidado (Nota 10).

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, no existen existencias entregadas en garantía del cumplimiento de deudas ni de compromisos contraídos con terceras partes.

**15. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar**

La composición del saldo del epígrafe "Activos corrientes – Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" del activo de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Clientes por ventas y prestación de servicios	133.956	139.046
Efectos a cobrar	4.651	9.906
Menos- "Descuento por volumen sobre ventas" (Nota 4.ñ)	(7.451)	(8.044)
Cuentas a cobrar a empresas vinculadas (Nota 35)	3.526	3.909
Otros deudores (Nota 4.b)	11.675	21.970
Provisión por créditos incobrables	(32.234)	(26.477)
	<b>114.123</b>	<b>140.310</b>

Todos los saldos no deteriorados, estén o no en situación de mora, tienen vencimiento estimado de cobro inferior a 12 meses. Asimismo, el importe en libros de estos activos no difiere significativamente de su valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2013 el importe de los saldos vencidos que no se encuentran deteriorados asciende a 21.262 miles de euros. De dicho importe, a la fecha de formulación de estas cuentas anuales ha sido cobrado un importe de 14.836 miles de euros y, de lo no cobrado, 2.702 miles de



euros corresponden a saldos pendientes de cobro de Administraciones Públicas, que cuentan con el debido reconocimiento de deuda. Adicionalmente, determinadas sociedades del Grupo cubren el riesgo de crédito mediante seguros de crédito para la reducción del riesgo de insolvencias (Nota 6). Todos los saldos vencidos y no cobrados se encuentran en gestión activa de cobro.

El saldo del epígrafe “Provisión por créditos incobrables” al cierre del ejercicio 2013 recoge un importe de 4.746 miles de euros correspondiente al deterioro registrado durante dicho ejercicio por la sociedad del Grupo “Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A.” por sus cuentas a cobrar con Homo Videns, S.A.

**16. Efectivo y otros medios equivalentes**

La composición del epígrafe “Activos corrientes – Efectivo y otros medios equivalentes” de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Otros créditos a corto plazo	454	356
Imposiciones y depósitos a corto plazo (Nota 6)	2.576	5.077
Tesorería	31.692	34.863
	<b>34.722</b>	<b>40.296</b>

Este epígrafe incluye básicamente la tesorería y depósitos bancarios a corto plazo con un vencimiento inicial de tres meses o un plazo inferior. Las cuentas bancarias se encuentran remuneradas a tipo de mercado. No existen restricciones a la libre disponibilidad de dichos saldos.

El importe en libros de estos activos no difiere significativamente de su valor razonable.

**17. Patrimonio**

**Capital suscrito-**

Al 31 de diciembre de 2013, el capital social de la Sociedad dominante asciende a 24.994 miles de euros y está formalizado en 124.970.306 acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, sin variación respecto al 31 de diciembre 2012. Las acciones de la Sociedad están admitidas a cotización en el mercado continuo español y en las Bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

Al estar las acciones de Vocento representadas por anotaciones en cuenta, no se conoce con exactitud la participación de los accionistas en el capital social. No obstante, según información pública en poder de la Sociedad Dominante, al 31 de diciembre de 2013 Mezouna, S.A. y Valjarafe, S.L., con unos porcentajes de participación del 11,077% y 10,09% respectivamente, al igual que al 31 de diciembre de 2012, son los únicos accionistas con participación en el capital igual o superior al 10%.

**Objetivos, políticas y procesos para gestionar el capital**

# vocento

Como parte fundamental de su estrategia el Grupo mantiene una política de máxima prudencia financiera. La estructura de capital objetivo está definida por el compromiso de solvencia y el objetivo de maximizar la rentabilidad del accionista.

El Grupo establece la cuantificación de la estructura de capital objetivo como la relación entre la financiación neta y el patrimonio neto:

	Miles de Euros	
	31.12.13	31.12.12
Efectivo y otros medios equivalentes (Nota 16)	34.722	40.296
Deuda con entidades de crédito (Nota 20)	(170.569)	(157.620)
Otras cuentas a pagar corrientes y no corrientes con coste financiero (Notas 6, 19 y 23) (*)	(13.845)	(25.666)
Otros préstamos y partidas a cobrar a largo plazo con coste financiero	415	55
Posición de deuda neta	(149.277)	(142.935)
Patrimonio neto	349.902	369.226

(\*) En la partida "Otras cuentas a pagar corrientes y no corrientes con coste financiero" se incluyen 1.209 y 7.420 miles de euros al 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente, correspondientes a las operaciones realizadas con los minoritarios de Federico Domenech, S.A. en ejercicios anteriores.

La evolución y análisis de esta relación se realiza de forma continuada, efectuándose además estimaciones a futuro de la misma como factor clave y limitativo en la estrategia de inversiones y en la política de dividendos del Grupo.

## Reservas-

El detalle de reservas al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es el siguiente:

	Miles de euros	
	2013	2012
<b>Reservas de la Sociedad Dominante</b>	<b>328.010</b>	<b>330.397</b>
Reserva legal	4.999	4.999
Reserva para acciones propias	31.474	32.572
Reservas voluntarias	291.537	292.826
<b>Reservas por revaluación de activos y pasivos no realizados (Nota 21)</b>	<b>(95)</b>	<b>(254)</b>
<b>Reservas en sociedades consolidadas</b>	<b>(20.233)</b>	<b>29.669</b>
Reservas por sociedades contabilizadas por el método de la participación (Nota 11)	693	(1.638)
Reservas por integración global y proporcional	(20.926)	31.307
<b>Total</b>	<b>307.682</b>	<b>359.812</b>

# vocento

El importe de las reservas restringidas del Grupo al 31 de diciembre de 2013 y 2012 asciende a 92.926 y 92.727 miles de euros, respectivamente.

### **Prima de emisión**

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

### **Reserva legal**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, ésta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 esta reserva se encontraba dotada en su totalidad de acuerdo con la legislación vigente descrita.

### **Acciones propias-**

La Sociedad mantiene 3.871.501 acciones, equivalentes al 3,1% de su capital social, cuya transmisión es libre.



El movimiento de acciones propias habido durante los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	Nº de acciones	Coste (Miles de Euros)
<b>Acciones al 31/12/11</b>	<b>3.812.375</b>	<b>33.008</b>
Compra	131.955	194
Venta (*)	(74.229)	(630)
<b>Acciones al 31/12/12</b>	<b>3.870.101</b>	<b>32.572</b>
Compra	157.499	205
Venta (*)	(156.099)	(1.303)
<b>Acciones al 31/12/13</b>	<b>3.871.501</b>	<b>31.474</b>

(\*) Ventas registradas al coste medio ponderado.

La minusvalía resultante de las ventas de acciones propias efectuadas en el ejercicio 2013 ha sido registrada con cargo a reservas por importe de 1.098 miles de euros.

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad Dominante mantiene constituida una reserva indisponible equivalente al coste de las acciones propias en cartera. Esta reserva será de libre disposición cuando desaparezcan las circunstancias que han obligado a su constitución.

El número medio de acciones propias en cartera durante el ejercicio 2013 ha sido de 3.866.101 acciones (Nota 34).

**Dividendos-**

Durante los ejercicios 2013 y 2012 la Sociedad Dominante no ha repartido dividendo alguno, y no existe al cierre de ambos ejercicios ningún importe pendiente de pago por este concepto.

**Patrimonio de accionistas minoritarios-**

Las principales operaciones realizadas durante los ejercicios 2013 y 2012 que han afectado al patrimonio de los accionistas minoritarios son las siguientes:

**Ejercicio 2013**

- Adicionalmente a las operaciones comentadas en la Nota 2.d, durante el ejercicio 2013 no se han producido otras operaciones significativas que hayan afectado al patrimonio de los accionistas minoritarios.



**Ejercicio 2012**

- Durante el ejercicio 2012 no se produjeron transacciones significativas que afectaran al patrimonio de los accionistas minoritarios.

**Distribución del resultado-**

La propuesta de aplicación del resultado del ejercicio 2013 de Vocento, S.A. (cuentas anuales individuales) que el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación es la siguiente:

	Miles de Euros
<b>Base de reparto:</b>	
Resultado del ejercicio (Pérdidas)	(17.183)
<b>Distribución del resultado:</b>	
A resultados negativos de ejercicios anteriores	(17.183)



### 18. Provisiones

La composición de este epígrafe de los balances de situación consolidados adjuntos, así como el movimiento habido durante los ejercicios 2013 y 2012, se indican a continuación:

	Miles de Euros									
	Saldo al 31.12.11	Dotaciones	Reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31.12.12	Dotaciones	Reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31.12.13	
Provisiones para pensiones (Nota 4,j)	1.375	100	(452)	(162)	861	-	(38)	(162)	661	
Provisiones para pagos basados en acciones (Nota 4,p)	690	-	(690)	-	-	-	-	-	-	
Provisiones de carácter jurídico y tributario (Nota 24)	800	1.672	-	(38)	2.434	3.205	(291)	(1.540)	3.808	
Provisión por desmantelamiento	6	-	-	-	6	-	-	-	6	
Provisiones para litigios de la actividad editorial y audiovisual	556	90	-	(209)	437	280	(157)	(90)	470	
Otras provisiones	89	93	(1)	-	181	293	(32)	-	442	
	<b>3.516</b>	<b>1.955</b>	<b>(1.143)</b>	<b>(409)</b>	<b>3.919</b>	<b>3.778</b>	<b>(518)</b>	<b>(1.792)</b>	<b>5.387</b>	

# vocento

El Grupo realiza una estimación al cierre de cada ejercicio de la valoración de los pasivos que suponen el registro de provisiones de carácter jurídico y tributario, por litigios y otros. Aunque el Grupo estima que la salida de flujos se realizará en los próximos ejercicios, no puede prever la fecha de vencimiento de estos pasivos, por lo que no realiza estimaciones de las fechas concretas de las salidas de flujos considerando que el valor del efecto de una posible actualización no sería significativo.

Al 31 de diciembre de 2013 se encontraban en curso distintos procedimientos judiciales y reclamaciones entablados contra las entidades consolidadas con origen en el desarrollo habitual de sus actividades. Tanto los asesores legales del Grupo como sus Administradores entienden que las provisiones constituidas son suficientes y que la conclusión de estos procedimientos y reclamaciones no producirá un efecto adicional significativo en las cuentas anuales consolidadas de los ejercicios en los que finalicen (Nota 4.I).

#### **Provisiones para pagos basados en acciones-**

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 14 de abril de 2010 y el 13 de abril de 2011 acordaron aprobar sendos planes de incentivos dirigidos al Consejero Delegado, altos directivos y directivos de Vocento que consisten en el establecimiento de una retribución variable única en cada uno de ellos, equivalentes al 25% de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan (excepto para el Consejero Delegado, que ascendería al 50% del importe de su retribución fija), y cuya liquidación se fijó el 75% en metálico y el resto en acciones de Vocento, S.A., vinculadas al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para los ejercicios 2012 y 2013, respectivamente. En el caso del Consejero Delegado y el Comité de Dirección del Grupo, el 100% de la retribución variable sería liquidada en acciones.

En el momento del establecimiento de ambos planes el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación de los mismos ascendía a 408.001 y 478.379 acciones, respectivamente.

El importe de la retribución variable se estableció en el equivalente al 25% del salario fijo de cada directivo en el momento del establecimiento del plan, si bien, este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo de incremento del resultado de explotación corregido por las indemnizaciones, con un límite del 150% de la retribución fija total.

De acuerdo con la valoración de dichos planes y el no cumplimiento de los mismos, al 31 de diciembre de 2013, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013, ya que el mencionado Plan ha vencido, y por tanto no se va a proceder a realizar ningún pago por este concepto.

Adicionalmente, la Junta General de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2012 acordó aprobar un nuevo plan de incentivos con características similares a los aprobados en los ejercicios 2010 y 2011. Este nuevo plan dirigido al Consejero Delegado y a los altos directivos de Vocento consiste en el establecimiento de una retribución variable única, cuya liquidación será realizada únicamente mediante la entrega de acciones de Vocento, S.A., y que se encuentra vinculada a la creación de valor para los accionistas medida en función de determinados parámetros financieros durante el período de duración del plan (hasta el ejercicio 2014) así como a la evaluación del desempeño de sus beneficiarios. En el momento del establecimiento del plan el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación del citado plan ascendía a 2.154.600 acciones, de las cuáles un máximo de 241.228 acciones podrán ser utilizadas para liquidar la parte del plan correspondiente al Consejero Delegado. Para la valoración de la parte de este plan se ha utilizado



el método de valoración binomial, ampliamente usado en la práctica financiera, siendo las principales hipótesis las siguientes:

Principales Hipótesis	Plan 2012
Tipo de interés libre de riesgo	0,96%
Tasa estimada de dividendos	1,19%
Rotación de la plantilla	3,00%
Probabilidad de cumplimiento de objetivo EBIT	0,00%

Considerando dicha valoración, no se ha dotado importe alguno ni en el ejercicio 2013 ni en el ejercicio 2012.

**Provisiones por compromisos por pensiones y obligaciones similares-**

Al 31 de diciembre de 2013, el Grupo mantiene exteriorizados todos los compromisos por pensiones mantenidos con su personal, de conformidad con el Real Decreto 1588/1999, de 15 de octubre. Estos compromisos son los siguientes:

Aportación definida

Los principales compromisos de aportación definida asumidos por el Grupo se detallan a continuación:

- Para el colectivo de directivos del Grupo, aportar un importe fijo anual en función de categorías previamente definidas. Este compromiso se instrumenta a través de una póliza de seguros.
- Para determinados trabajadores del Grupo, aportar a un plan de pensiones un porcentaje sobre el salario pensionable de cada empleado afectado. El personal incorporado con posterioridad a 9 de mayo de 2000 tiene un periodo de carencia para su incorporación voluntaria al plan de pensiones de 2 años.

El gasto de los ejercicios 2013 y 2012 por todos estos compromisos ha ascendido a 868 y 885 miles de euros, respectivamente, y figura registrado en el epígrafe "Gastos de personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas (Nota 29).

Otras prestaciones a largo plazo a los empleados

Los convenios colectivos de determinadas sociedades del Grupo establecen la obligación de pago de determinadas gratificaciones en concepto de premio de permanencia a sus empleados cuando cumplan 20, 30 y 40 años de antigüedad en la sociedad. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 el Grupo mantiene registradas, en cobertura del pasivo devengado por este concepto provisiones calculadas mediante criterios actuariales utilizando, entre otras hipótesis, un tipo de interés técnico del 2,25%, tablas de mortalidad GRM/F95 y una tasa de crecimiento de los salarios a largo plazo del 3,5%, por importes de 308 y 490 miles de euros, aproximada y respectivamente, incluida en el epígrafe "Provisiones" del pasivo de los balances de situación consolidados adjuntos. Durante los ejercicios 2013 y 2012 se ha revertido un importe neto de 38 y 201 miles de euros, respectivamente, para cubrir estos compromisos con abono al epígrafe "Gastos de personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas (Nota 29).

# vocento

## Pasivos contingentes-

Por otra parte, el detalle de los principales pasivos contingentes al 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

- Demanda ante el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción nº 1 de Sanlúcar La Mayor, de protección al honor, intimidad personal y familiar y propia imagen interpuesta por D. Antonio Castellano, contra varios medios y periodistas, entre ellos ABC Sevilla, S.L.U. por importe a compartir de 5.953 miles de euros. Se ha recurrido en casación tras dos sentencias contrarias al demandante. Habiéndose reconocido la caducidad se estima que el riesgo prácticamente no existe.
- Demanda ante el Juzgado de Primera Instancia nº 13 de Madrid, interpuesta por The Marketing Room, S.L. en relación con campañas promocionales desarrolladas por Diario ABC, S.L., en reclamación de la cifra de 1.137 miles de euros. La condena fue finalmente por un principal de 324 miles de euros y ya ha sido desembolsada.
- Demanda de protección de derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen interpuesta por D. Joaquín Alviz Victorio ante el Juzgado de Primera Instancia número 3 de Cádiz (autos 954/2007) contra varios periódicos del Grupo en reclamación del importe de 7.000 miles de euros. Se notificó sentencia favorable a los intereses del grupo y con condena en costas del demandante, así como segunda instancia también favorable al grupo. Ha vuelto a recurrirse y se sigue estimando que el riesgo es considerablemente remoto.
- Sentencia de 27 de noviembre de 2012 de la Sala Tercera del Tribunal Supremo anuló el Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010, que asignó a cada una de las sociedades licenciatarias del servicio de televisión terrestre digital (TDT), entre ellas Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A., la capacidad equivalente a un múltiple digital de cobertura estatal integrado por cuatro canales. La asignación se efectuó en aplicación del conjunto de normas que, desde 1997, con la aprobación del Plan Nacional de la Televisión Terrestre Digital, y, sobre todo, a partir de la Ley 10/2005, de 14 de junio, regularon la transición de la televisión terrestre analógica a la TDT, culminada en el año 2010, y previa verificación por el Gobierno del estricto cumplimiento por las sociedades licenciatarias de todos los requisitos y obligaciones que les fueron impuestos para impulsar el tránsito a la TDT, como condición para acceder al múltiple. La traba que sustentaba la Sentencia del Tribunal Supremo era, pues, de naturaleza esencialmente formal, pues nunca se ha cuestionado el planteamiento de la TDT ni, por tanto, su culminación con la asignación de un múltiple a cada operador. El 22 de marzo de 2013 el Consejo de Ministros aprobó un Acuerdo para el cumplimiento de la Sentencia del Tribunal Supremo del 27 de noviembre de 2012, indicando que debían cesar en su emisión los canales afectados, y vinculando dicho proceso al de liberalización del dividendo digital. Posteriormente, con fecha 18 de diciembre de 2013, el Tribunal Supremo dictó Auto de Ejecución de la citada Sentencia, en el que, entre otros aspectos, se refiere a los canales afectados, entre los que se encontrarían dos de los que actualmente es titular Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A., que fue recurrido. Este recurso, el del resto de operadores, y el de UTECA han sido recientemente rechazados. Aunque es probable que se abran otras vías, con causa en el fondo del asunto, el origen y la evolución normativa, y el contenido de las resoluciones judiciales, aún es posible una solución satisfactoria para los operadores. En todo caso, incluso si la citada solución no fuera positiva, el impacto para la Sociedad sería limitado, al no existir perjuicio contable alguno (en especial por el modelo de negocio, y por la inexistencia de ningún fondo de comercio ni valor en el activo ligado a la explotación de los canales que la mencionada Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A. tiene adjudicados) y no excluir que se pudiera exigir la compensación procedente.

- Demanda ante el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción nº 1 de Parla por intromisión en el derecho al honor, la intimidad y la propia imagen interpuesta por D. Diego Pastrana Vieco contra Diario ABC, S.L. y varios periodistas, por importe de 600 miles de euros. Se ha presentado contestación a la demanda. A juicio de los asesores, en caso de que exista una condena ésta no debería superar el importe de 60 miles de euros y ya se ha procedido a provisionar.
- Resolución dictada en segunda instancia por el Tribunal Económico-Administrativo Central hasta importe de 1.077 miles de euros por Impuesto sobre Sociedades contra Europroducciones (actualmente Veralia Contenidos, S.L.U.) estando pendiente recurso contencioso administrativo. Aunque los pagos ya han sido realizados, a juicio de los asesores probablemente el recurso debería prosperar.
- Expediente sancionador en concepto de deducción por reinversión, derivado de la inspección tributaria del Impuesto de Sociedades de 2008 y 2009 en la actual La 10 Canal de Televisión, S.L.U. por importe 826 miles de euros. A juicio de los asesores la ausencia de dolo o culpabilidad en el error incurrido por la sociedad debería justificar la ausencia de imposición de una sanción tributaria. Se ha formulado escrito de alegaciones ante el TEAC, y está pendiente de resolución no siendo precisa garantía para sostener el recurso.
- Liquidaciones recibidas por Comeresa Prensa, S.L.U. por Impuesto sobre Sociedades de los años 2006 y 2007 por importes respectivamente de 1.826 y 1.819 miles de euros respecto de las que ya ha sido interpuesta Reclamación Económico-Administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central. A juicio de los asesores en el primer caso los defectos en la instrucción del procedimiento hacen probable que sean estimadas las pretensiones de Comeresa Prensa, S.L.U. y en el segundo la aplicación obligatoria de un ajuste bilateral en sede de Vocento S.A. hacen segura la recuperación de la cuota incoada.
- Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura de 18 de diciembre de 2013, que anula resolución de fecha 13 de agosto de 2009 de la Secretaría General de la Presidencia de la Junta de Extremadura, que afecta a licencias de radiodifusión sonora de Badajoz, Mérida y Cáceres; y Auto de 7 de octubre de 2011 del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura dictado en ejecución de sentencia que declara nulidad de resolución de fecha 29 de enero de 2008, que afecta a licencia de radiodifusión sonora de Jaraíz de la Vera. Ambos procedimientos se encuentran recurridos en casación.

**19. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar**

El desglose de este epígrafe de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos es el siguiente:



	Miles de euros	
	2013	2012
<b>Acreeedores comerciales-</b>		
Empresas vinculadas acreedoras (Nota 35)	813	1.119
Acreeedores comerciales	78.141	101.434
Facturas pendientes de recibir	15.573	18.646
Proveedores comerciales, efectos comerciales	7.235	11.954
Otros acreedores y rappel (Nota 4.ñ)	(662)	(1.011)
	<b>101.100</b>	<b>132.142</b>
<b>Otras cuentas a pagar corrientes-</b>		
Remuneraciones pendientes de pago (Notas 23 y 29)	10.474	30.013
Proveedores de propiedad, planta y equipo (Nota 10)	3.092	3.468
Deudas por antiguas prestaciones a los empleados (Notas 4.j, 6 y 23)	2.277	2.302
Ajustes por periodificación	6.221	6.662
Dividendo activo a pagar (Nota 17)	-	189
Otros	2.630	4.371
	<b>24.694</b>	<b>47.005</b>
	<b>125.794</b>	<b>179.147</b>

El importe en libros de estos pasivos se aproxima a su valor razonable.

La cuenta "Remuneraciones pendientes de pago" incluye al 31 de diciembre de 2013 un importe de 3.489 miles de euros correspondientes a indemnizaciones pendientes de pago, que incluye un importe de 1.923 miles de euros con coste financiero correspondiente a indemnizaciones relativas al Expediente de Regulación de Empleo de Diario ABC, S.L. efectuado en el ejercicio 2009. Por lo que respecta al ejercicio anterior, al 31 de diciembre de 2012 las indemnizaciones pendientes de pago ascendían a 20.906 miles de euros, de las cuáles un importe de 17.913 miles de euros correspondían a las indemnizaciones previstas dentro del plan de eficiencia (Notas 23 y 29). Adicionalmente, el importe correspondiente al Expediente de Regulación de Empleo de Diario ABC, S.L. ascendía a 2.199 miles de euros.

**Información sobre aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio:**

En relación a la información requerida por la Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio, el detalle de los pagos realizados a los proveedores durante los ejercicios 2013 y 2012, el plazo medio ponderado excedido de pagos, así como el importe del saldo pendiente de pago a los proveedores que al 31 de diciembre de 2013 y 2012 acumulaba un aplazamiento superior al plazo legal de pago, es el siguiente (en miles de euros):



**vocento**

Pagos realizados y pendientes de pago en la fecha de cierre del ejercicio	2013		2012	
	Importe	Porcentaje (*)	Importe	Porcentaje (*)
Dentro del plazo máximo legal	222.545	58,91%	254.378	59,96%
Resto	155.211	41,09%	169.857	40,04%
Total pagos del ejercicio	377.756	100%	424.235	100,00%
Plazo medio de pago ponderado excedido (días)	55	-	54	-
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	22.611	29,17%	21.948	21,92%

(\*) Porcentaje sobre el total del saldo al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Este saldo hace referencia a los proveedores que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluye los datos relativos a la partida "Acreedores comerciales" del pasivo corriente del balance de situación consolidado.

El periodo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El plazo máximo legal de pago aplicable a las sociedades del Grupo para los ejercicios 2012 y 2013 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales y conforme a las disposiciones transitorias establecidas en la Ley 15/2010, de 5 de julio, es de 75 días entre el 1 de enero de 2012 y hasta el 31 de diciembre de 2012 y de 60 días entre el 1 de enero de 2013 y hasta el 31 de diciembre de 2013.

## **20. Deuda con entidades de crédito**

Los saldos de deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2013, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:



	Miles de Euros					
	Saldo al 31.12.13	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
		2014	2015	2016	2017 y siguientes	Total Largo plazo
Deudas por préstamos y créditos (Nota 6)	153.851	110.240	13.746	20.593	9.272	43.611
Deudas por operaciones de arrendamiento financiero (Nota 10)	14.314	2.683	2.728	2.106	6.797	11.631
Deudas por instrumentos financieros derivados (Nota 21)	216	-	97	43	76	216
Deudas por operaciones de factoring y descuento de efectos	1.371	1.371	-	-	-	-
Intereses devengados pendientes de pago	817	817	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>170.569</b>	<b>115.111</b>	<b>16.571</b>	<b>22.742</b>	<b>16.145</b>	<b>55.458</b>

Como consecuencia de la formalización del préstamo sindicado descrito en la Nota 41, se han modificado los plazos de vencimiento de las deudas con entidades de crédito.

Por su parte, los saldos de deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2012, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:

	Miles de Euros					
	Saldo al 31.12.12	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
		2013	2014	2015	2016 y siguientes	Total Largo plazo
Deudas por préstamos y créditos (Nota 6)	138.083	61.772	36.504	23.320	16.487	76.311
Deudas por operaciones de arrendamiento financiero (Nota 10)	17.005	2.690	2.684	2.727	8.904	14.315
Deudas por instrumentos financieros derivados (Nota 21)	503	-	284	98	121	503
Deudas por operaciones de factoring y descuento de efectos	1.174	1.174	-	-	-	-
Intereses devengados pendientes de pago	855	855	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>157.620</b>	<b>66.491</b>	<b>39.472</b>	<b>26.145</b>	<b>25.512</b>	<b>91.129</b>

Al 31 de diciembre de los ejercicios 2013 y 2012 el límite de las líneas de crédito de las sociedades del Grupo, así como los importes dispuestos y disponibles, son los siguientes:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Dispuesto	102.111	66.661
Disponible	28.814	56.546
<b>Límite total de las líneas de crédito</b>	<b>130.925</b>	<b>123.207</b>

# vocento

El tipo de interés anual medio de los ejercicios 2013 y 2012 para los préstamos y créditos así como el correspondiente a las deudas por operaciones de arrendamiento financiero ha sido el EURIBOR más el siguiente diferencial:

	2013	2012
Préstamos y créditos	6,10% - 1,5%	6,10% - 1,5%
Deudas por arrendamiento financiero	2,00% - 0,05%	2,00% - 0,05%

Los Administradores estiman que el valor de mercado de dichos préstamos no difiere significativamente de su valor contable. La sensibilidad de los mencionados valores de mercado ante fluctuaciones de los tipos de interés que el Grupo encuentra razonablemente posibles es la siguiente:

	Miles de Euros			
	Variación de los tipos de interés			
	2013		2012	
	+ 0,25%	- 0,25%	+ 0,25%	- 0,25%
Variación en el valor de la deuda	(424)	424	(345)	345

El Grupo cubre un importe de 4.699 miles de euros del riesgo asociado a las subidas de los tipos de interés mediante instrumentos financieros derivados (Notas 6 y 21).

## **21. Instrumentos financieros derivados**

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros, fundamentalmente riesgos derivados de las variaciones de los tipos de interés. Los detalles de las composiciones de los saldos que recogen la valoración de derivados de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes (Nota 20):

	Miles de Euros			
	31.12.13		31.12.12	
	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo
<b>COBERTURA DE TIPO DE INTERÉS</b>				
<b>Cobertura de flujos de caja:</b>				
Swap de tipo de interés	-	25	-	222
Collar escalonado	-	191	-	281
	-	<b>216</b>	-	<b>503</b>

# VOCENTO

Los derivados de cobertura de tipo de interés contratados por el Grupo tienen la finalidad de mitigar el efecto que la variación de los tipos de interés pueda tener sobre los flujos de caja futuros derivados de los préstamos contratados a tipo de interés variable. El detalle y vencimiento de estas operaciones de cobertura es el siguiente:

Instrumento	Tipo de interés medio contratado		Nominal (Miles de Euros)		Vencimiento	
	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12
Swap de tipo de interés Collar escalonado	4,42%	4,42%	2.750 1.949	7.750 2.319	2015 2019	2014 2019
<b>Total</b>			<b>4.699</b>	<b>10.069</b>		

El efecto de las variaciones de los derivados de cobertura durante el ejercicio 2013 ha sido registrado con abono a los epígrafes "Reservas – Reserva por revaluación de activos y pasivos no realizados" y "Patrimonio - De accionistas minoritarios" por unos importes netos de 159 y 41 miles de euros, respectivamente, habiendo sido registrados en el ejercicio 2012 con abono a dichos epígrafes por importes de 117 y 53 miles de euros, respectivamente.

Entre estos derivados el Grupo utiliza el instrumento financiero de collar escalonado para fijar los pagos variables por intereses de un arrendamiento financiero dentro de una banda creciente, desde un mínimo de 3,95% hasta un máximo del 5%. El coste inicial de dicho instrumento financiero fue nulo, siendo el nominal de las opciones vendidas completamente compensadas por el nominal de las opciones compradas, por lo que se trata de una opción comprada neta. La eficacia de la cobertura del collar escalonado ha sido medida mediante la compensación de las variaciones de los flujos del collar con las variaciones de los flujos del riesgo cubierto a través del método del derivado hipotético, cumpliendo las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura.

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 4.h sobre normas de valoración para poder clasificar los instrumentos financieros que han sido arriba detallados como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales, y se ha verificado que la cobertura resulta eficaz. En las coberturas designadas por el Grupo no se han puesto de manifiesto inefectividades.

La sensibilidad del valor de mercado de las operaciones de cobertura de tipo de interés a variaciones del tipo de interés que el Grupo encuentra razonablemente posibles, así como su impacto en el resultado del período y el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se refleja en la siguiente tabla:

Variación	Miles de Euros			
	Variación de tipos de interés			
	2013		2012	
	+ 0,25%	- 0,25%	+ 0,25%	- 0,25%
Valor Razonable	13	(13)	29	(29)
Resultado	-	-	-	-
Patrimonio Neto	13	(13)	29	(29)

El análisis de liquidez de los instrumentos derivados, considerando flujos netos no descontados, es el siguiente:

Ejercicio 2013	2014	2015	2016 y siguientes
Swap de tipo de interés	-	25	-
Collar escalonado	-	72	119
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>97</b>	<b>119</b>

Ejercicio 2012	2014	2015	2016 y siguientes
Swap de tipo de interés	196	25	-
Collar escalonado	160	55	67
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>80</b>	<b>67</b>

**22. Ingresos diferidos**

El movimiento de este epígrafe del pasivo del balance de situación al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se muestra a continuación:

	Miles de Euros
	Subvenciones de capital
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>282</b>
Aplicación a resultado	(143)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2012</b>	<b>139</b>
Aplicación a resultado	(124)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>15</b>

**23. Otras cuentas a pagar no corrientes**

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es la siguiente:



	Miles de Euros	
	2013	2012
Deuda por antiguas prestaciones a los empleados (Notas 4.j, 6 y 19)	3.048	5.304
Indemnizaciones pendientes de pago (Notas 6, 19 y 29)	5.471	7.750
Otras deudas con coste financiero (Nota 6)	65	660
Otras deudas sin coste financiero	24.739	24.442
	<b>33.323</b>	<b>38.156</b>

**Deuda por antiguas prestaciones a los empleados-**

En el ejercicio 2000, diversas sociedades dependientes llegaron a acuerdos con parte del personal para liquidar los planes de pensiones existentes a dicha fecha a cambio de ciertas aportaciones definidas. Asimismo el pago de dichas aportaciones fue negociado para realizarse de acuerdo a un calendario y con su correspondiente coste financiero.

El calendario de los pagos incluyendo los costes financieros devengados es el siguiente:

Años	Importe (Miles de Euros)
2014	2.277
<b>Total corriente (Nota 19)</b>	<b>2.277</b>
2015	1.871
2016	1.177
<b>Total no corriente</b>	<b>3.048</b>

Por otro lado, los gastos financieros registrados por estos conceptos en el ejercicio 2013 han ascendido a 24 miles de euros, sin que se registrara importe alguno en el ejercicio 2012 (Nota 32).

**Indemnizaciones pendientes de pago-**

Al 31 de diciembre de 2013 el Grupo mantiene pendiente de pago a largo plazo un importe de 5.471 miles de euros correspondiente a las indemnizaciones acordadas de Diario ABC, S.L., de las cuales un importe de 5.253 miles de euros pertenecen al Expediente de Regulación de Empleo llevado a cabo en el ejercicio 2009 por dicha sociedad (Nota 19). El pago de dichas indemnizaciones fue negociado para realizarse de acuerdo a un calendario y actualizado con su correspondiente coste financiero.

El calendario de vencimiento de las indemnizaciones pendientes de pago es el siguiente:

**vocento**

Vencimiento	(Miles de Euros)
2015	1.815
2016	1.512
2017	1.121
2018 y siguientes	1.023
<b>Total no corriente</b>	<b>5.471</b>

**Otras deudas sin coste financiero-**

Durante el ejercicio 2009 la totalidad de los accionistas minoritarios de Federico Domenech, S.A. suscribieron con el Grupo un acuerdo en virtud del cual se posponía el derecho de la opción de venta entregada en ejercicios anteriores en los mismos términos en los que había sido concedido, aplicándose en consecuencia, las mismas condiciones para su ejecución, con el retraso de dos años sobre el calendario previsto en el contrato.

Dicho acuerdo fue renovado durante el ejercicio 2012 (ver Hecho Relevante a la CNMV de 10 de mayo de 2012), dando lugar a las operaciones con los accionistas minoritarios de Federico Domenech, S.A. descritas en las cuentas anuales del ejercicio 2012, de manera que el pasivo por el potencial ejercicio de la opción de venta al 31 de diciembre de 2013 asciende a 22.426 miles de euros.

**24. Impuestos diferidos y gastos por impuesto sobre las Ganancias**

A partir de 1997 Vocento, S.A. y algunas de sus sociedades dependientes sometidas a normativa foral del Impuesto sobre Sociedades tributan por dicho Impuesto acogidas al Régimen Especial de Consolidación Fiscal, siendo Vocento, S.A. la Sociedad dominante del Grupo. El 31 de enero de 2014 se presentó ante el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia la comunicación de la composición del Grupo Fiscal para el ejercicio 2013 (véase Anexo). Asimismo, con fecha de 20 de diciembre de 2013 se informó al Ministerio de Hacienda de la composición del Grupo Fiscal sometido a la normativa estatal del Impuesto sobre Sociedades para el ejercicio 2013, compuesto por Comerresa Prensa, S.L.U. como Sociedad dominante del mismo y una serie de sociedades dependientes sometidas a dicha normativa común (véase Anexo).

**a) Conciliación del resultado contable y fiscal**

El cuadro que se presenta a continuación establece la determinación del gasto devengado por Impuesto sobre las Ganancias en los ejercicios 2013 y 2012, que es como sigue:

	Miles de Euros	
	2013	2012
<b>Resultado consolidado antes de impuestos</b>	<b>(9.392)</b>	<b>(76.530)</b>
Aumentos (Disminuciones) por diferencias permanentes		
- Resultado de sociedades por el método de participación (Nota 11)	(67)	781
- Multas y sanciones	758	83
- Otros resultados de instrumentos financieros (Nota 2.d)	-	(2.698)
- Otras diferencias permanentes	-	(295)
<b>Resultado contable ajustado</b>	<b>(8.701)</b>	<b>(78.659)</b>
Impuesto bruto calculado a la tasa impositiva media	2.665	24.753
Deducciones diversas	45	127
Ajuste liquidación IS ejercicio anterior	(103)	345
Reversión de créditos fiscales no recuperables	(4.709)	-
Reversión de créditos fiscales de Factoría de Información, S.A.U.	-	(4.178)
Compensación de Bases Imponibles Negativas no activadas	635	-
Bases Imponibles Negativas activadas de ejercicios anteriores	-	3.887
Bases Imponibles Negativas no activadas	2	-
Otros	(62)	(620)
<b>(Gasto) / Ingreso devengado por Impuesto sobre las Ganancias</b>	<b>(1.527)</b>	<b>24.314</b>
<b>Provisión incentivos fiscales 45% HFG</b>	<b>-</b>	<b>4.768</b>
<b>Provisión de carácter tributario (Nota 18)</b>	<b>(661)</b>	<b>(1.199)</b>
<b>Impuesto sobre las ganancias de operaciones continuadas</b>	<b>(2.188)</b>	<b>27.883</b>

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre beneficios para los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente (por operaciones continuadas):

	Miles de Euros	
	2013	2012
<b>Impuesto corriente</b>		
Procedente del ejercicio	3.283	28.147
Procedente del ejercicio (efecto de la provisión fiscal derivada de créditos fiscales del 45% de la inversión en activos fijos materiales)	-	4.768
Procedente del ejercicio (provisión de carácter tributario)	(661)	(1.199)
Procedente de ejercicios anteriores	(103)	345
<b>Impuesto diferido</b>		
Reversión de créditos fiscales no recuperables	(4.709)	(4.178)
<b>Bases imponibles negativas no activadas</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Impuesto sobre las ganancias de operaciones continuadas</b>	<b>(2.188)</b>	<b>27.883</b>





El Grupo Fiscal encabezado por Comerresa Prensa, S.L.U. realizó, en el ejercicio 2011, determinadas ventas de elementos integrantes de su inmovilizado material (principalmente, la venta de una parcela titularidad de su sociedad dependiente, Diario ABC, S.L.) susceptibles de acogimiento al régimen de deducción por reinversión de beneficios extraordinarios establecido en el artículo 42 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, aprobada por Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo.

El compromiso de reinversión asumido por el Grupo por este concepto asciende a 20.185 miles de euros y, de acuerdo con la normativa vigente, la reinversión del precio obtenido en esta transmisión deberá realizarse en el plazo comprendido entre el año anterior a la fecha de transmisión del inmueble y los tres años posteriores, esto es, con anterioridad al 20 de enero de 2014.

Al cierre del ejercicio 2013, Comerresa Prensa, S.L.U., ya había cumplido íntegramente el citado compromiso de reinversión mediante la adquisición de participaciones sociales de la sociedad Federico Domenech, S.L. y de Kioskoymas, Sociedad Gestora de la Plataforma Tecnológica, S.L., así como mediante la adquisición de otros activos no corrientes.

**b) Activos y pasivos por impuestos diferidos**

La composición de los epígrafes “Activos no corrientes – Impuestos diferidos activos” y “Pasivos no corrientes – Impuestos diferidos pasivos” de los balances de situación consolidados a 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos así como el movimiento de dichos epígrafes es el siguiente:

	31.12.11	Adiciones	Retiros	Trasposos	31.12.12	Adiciones	Retiros	Trasposos	31.12.13
<b>Impuestos diferidos activos-</b>									
Crédito fiscal por pérdidas a compensar	109.640	23.698	(5.357)	(2.709)	125.272	11.568	(8.315)	(486)	128.039
Otras deducciones pendientes	51.128	2.312	(16)	273	53.697	2.072	(1.863)	(210)	53.696
Impuestos anticipados	13.343	9.446	(5.054)	6.193	23.928	7.354	(9.409)	68	21.941
<b>Total impuestos diferidos activos</b>	<b>174.111</b>	<b>35.456</b>	<b>(10.427)</b>	<b>3.757</b>	<b>202.897</b>	<b>20.994</b>	<b>(19.587)</b>	<b>(628)</b>	<b>203.676</b>
<b>Impuestos diferidos pasivos-</b>	<b>(38.276)</b>	<b>(267)</b>	<b>1.060</b>	<b>(3.757)</b>	<b>(41.240)</b>	<b>(209)</b>	<b>2.906</b>	<b>628</b>	<b>(37.915)</b>

Los activos y pasivos fiscales del balance de situación consolidado adjunto se encuentran registrados a su valor estimado de recuperación.

El impuesto sobre beneficios anticipado se corresponde principalmente con las diferencias temporarias por el diferente criterio de imputación contable y fiscal de los compromisos por pensiones y obligaciones similares (Notas 4.j, 18 y 23) y por la deducibilidad fiscal de ciertos fondos de comercio (Notas 8 y 11).

Los activos por impuestos diferidos indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los administradores que, conforme a la mejor estimación de los resultados futuros de los diferentes negocios que componen el Grupo, es probable que dichos activos sean recuperables. El plazo en el cual se estima que tendrá lugar la compensación de dichos activos por impuestos diferidos es el siguiente:



	(Miles de Euros)		
	1-6 años	7-15 años	Total
Créditos fiscales por pérdidas a compensar	47.795	80.244	128.039
Otras deducciones pendientes	9.189	44.507	53.696
Otros impuestos anticipados	14.357	7.584	21.941
<b>Total impuesto diferidos activos</b>	<b>71.341</b>	<b>132.355</b>	<b>203.676</b>

El detalle de la fecha de validez fiscal al 31 de diciembre de 2013 y 2012 de los créditos fiscales por pérdidas a compensar reconocidas en el balance consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
De 1 a 6 años	749	92
De 7 a 18 años	110.114	105.012
Sin límite de validez fiscal (*)	17.176	20.168
<b>Total</b>	<b>128.039</b>	<b>125.272</b>

Por otra parte, el detalle de la fecha de validez fiscal al 31 de diciembre de 2013 y 2012 de las deducciones reconocidas en el balance consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
De 1 a 6 años	827	3.544
De 7 a 18 años	16.527	11.878
Sin límite de validez fiscal (*)	36.342	38.275
<b>Total</b>	<b>53.696</b>	<b>53.697</b>

(\*) Sin límite de validez fiscal de acuerdo a la normativa en vigor al 31 de diciembre de 2013, que pasará a ser de 15 años a partir del 01.01.14, de acuerdo a la Norma Foral 11/2013 aprobada por las Juntas Generales de Bizkaia el 5 de diciembre de 2013.

Por lo que respecta al resto de impuestos anticipados registrados en el balance consolidado al 31 de diciembre de 2013 y 2012 corresponden a las diferencias temporales entre el gasto contable y su deducibilidad fiscal relacionadas, principalmente, con la provisión de insolvencias, provisión por indemnizaciones y planes de pensiones.

Adicionalmente, el detalle de las pérdidas por las cuales el Grupo no ha reconocido activos por impuestos diferidos en el balance consolidado, junto con su fecha de validez fiscal al 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

**vocento**

Año de vencimiento	Miles de Euros
	2013
2021	5.622
2022	1.979
2023	7.465
2024	7.416
2025	21.744
2026	17.424
2027	5.138
2028	2.093
2029	4.173
2030	257
2031	210
Sin límite de validez fiscal (*)	1.038
<b>Total</b>	<b>74.559</b>

(\*) Sin límite de validez fiscal de acuerdo a la normativa en vigor al 31 de diciembre de 2013, que pasará a ser de 15 años a partir del 01.01.14, de acuerdo a la Norma Foral 11/2013 aprobada por las Juntas Generales de Bizkaia el 5 de diciembre de 2013.

### c) Ejercicios pendientes de comprobación y otra información

Al 31 de diciembre de 2013, tanto la Sociedad dominante como el resto de las sociedades del Grupo tienen abiertos a inspección por parte de las autoridades fiscales los últimos cuatro ejercicios para los impuestos que le son aplicables, salvo que se haya producido la interrupción de la prescripción por el inicio de actuaciones inspectoras.

En este sentido, durante el ejercicio 2013 han sido incoadas actas, derivadas de las actuaciones inspectoras iniciadas en ejercicios anteriores, en diversas sociedades del Grupo Fiscal cuya Sociedad dominante es Comerresa Prensa, S.L.U. Como consecuencia de dichas actas, al Grupo le han sido giradas liquidaciones por un importe total de 5.062 miles de euros con el siguiente desglose: 3.794 miles de euros de cuota, 1.130 miles de euros de intereses de demora y 138 miles de euros de sanciones. El impacto total en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2013 ha ascendido a 1.645 miles de euros. Durante el ejercicio 2013 ha sido pagado un total de 1.418 miles de euros por este concepto, quedando pendientes de pago 2.197 miles de euros correspondientes a las liquidaciones que han sido reclamadas ante el Tribunal Económico-Administrativo Central (Nota 18).

Asimismo, se están llevando a cabo actuaciones inspectoras en diversas sociedades del Grupo Fiscal encabezado por Comerresa Prensa, S.L.U. en relación con el ejercicio 2008 del Impuesto sobre Sociedades. Los Administradores no esperan que se deriven pasivos de carácter significativo adicionales a los indicados en la Nota 18.

Por otra parte, en ejercicios anteriores, algunas sociedades del Grupo disfrutaron de incentivos fiscales consistentes en deducciones por un importe equivalente al 45% de determinadas inversiones efectuadas en activos fijos materiales, recogidos en la normativa del Impuesto sobre Sociedades aprobadas por las Haciendas Forales de Bizkaia y Gipuzkoa, y cuestionados por las autoridades comunitarias.



Durante el ejercicio 2011, la Hacienda Foral de Bizkaia (HFB), de modo preventivo, giró una liquidación complementaria a la dictada en 2007. Dicha liquidación fue recurrida ante el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, que, en su sentencia de 30 de octubre de 2013, ha estimado parcialmente el recurso contencioso-administrativo anulando los actos recurridos y ordenando a la Diputación Foral de Bizkaia retrotraer las actuaciones del expediente al trámite previo de audiencia al interesado. Hasta la fecha, la HFB no ha ejecutado dicha sentencia, que ha recurrido en casación ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo. El recurso de casación se encuentra actualmente pendiente de resolución.

Durante el ejercicio 2012 se recibió una liquidación por parte de la HFG por importe de 2.109 miles de euros, que ha sido objeto de reclamación económico-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Foral de Guipúzcoa, y que se encuentra pendiente de resolución a la fecha.

Debido a las diferentes interpretaciones que se pueden dar a la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por el Grupo, pudieran existir pasivos fiscales de carácter contingente que no son susceptibles de cuantificación objetiva. Sin embargo, en opinión de los Administradores del Grupo, la posibilidad de que dichos pasivos contingentes se materialicen es remota y, en cualquier caso, la deuda tributaria que de ellos pudiera derivarse no afectaría significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

**25. Administraciones Públicas**

La composición de los epígrafes “Administraciones Públicas” del activo y del pasivo, respectivamente, de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
<b>Activos corrientes – Administraciones Públicas-</b>		
Hacienda Pública, deudora por Impuesto sobre Sociedades	6.553	6.008
Hacienda Pública, deudora por IVA	1.428	5.485
Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta	1.827	718
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	94	388
Organismos de la Seguridad Social, deudores	45	47
	<b>9.947</b>	<b>12.646</b>
<b>Pasivos corrientes – Administraciones Públicas-</b>		
Hacienda Pública, acreedora por IVA	3.317	4.353
Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	9.603	8.772
Hacienda Pública, acreedora por Impuesto sobre Sociedades	998	1.318
Hacienda Pública, acreedora por otros conceptos	1.003	1.630
Organismos de la Seguridad Social, acreedores	3.164	3.450
	<b>18.085</b>	<b>19.523</b>

**26. Información de segmentos de negocio**

Durante el ejercicio 2013, el Grupo ha considerado nuevos criterios a la hora de definir la información segmentada incluida en las cuentas anuales consolidadas adjuntas, que ha sido realizada, conforme a la NIIF 8, en función de las unidades organizativas para las cuales se presenta información al órgano de administración y al ejecutivo principal de la entidad para que éstos evalúen el rendimiento pasado de la unidad y tomen decisiones respecto de futuras asignaciones de recursos.

Por tanto, la estructura de la información comparativa sobre segmentos de negocio difiere de la incluida en las cuentas anuales consolidadas de Vocento del ejercicio 2012.

Por otro lado, se informa sobre los principales segmentos incluyendo en las columnas "Estructura" y "Otros" los segmentos no desglosados por considerarse no significativos, así como los ajustes y eliminaciones de consolidación.

En consecuencia, se proporciona información completa sobre los siguientes segmentos de negocio:

- Periódicos: básicamente venta de diarios regionales, diario ABC y suplementos y revistas, ventas de publicidad y contenidos principalmente de los diferentes portales de las ediciones digitales de prensa, así como ingresos por impresión y distribución de prensa.
- Audiovisual: integrado por el área de Televisión (área de TDT Nacional y TDT autonómica y local), radio y las productoras de contenidos.
- Clasificados: ventas de publicidad y contenidos principalmente de los diferentes portales de clasificados.
- Otros negocios: ingresos procedentes de B2B y otros negocios

Los criterios empleados por el Grupo para la obtención de dichos estados financieros segregados por actividades han sido los que se describen a continuación:

- A cada actividad de las enumeradas, se le asignan con carácter general, los activos, pasivos, gastos e ingresos de cualquier naturaleza que le correspondan de forma exclusiva o directa.
- Los activos de uso general residen en las columnas "Estructura" y "Otros" y no son objeto de reparto entre segmentos. Sin embargo, sí lo son los costes e ingresos, si los hubiera, asociados a dichos activos.

Al 31 de diciembre de 2013 no se ha producido, ni existe intención por parte de la gerencia de que ocurra en un futuro próximo, ninguna operación de discontinuación, entendiéndose como tal, la separación del Grupo (ya sea por venta, escisión, liquidación o similar) de una línea de negocio o área geográfica de operación. El Grupo no da información sobre segmentación geográfica dado que la práctica totalidad de las ventas de las sociedades consolidadas se realiza en España y que por otro lado, la Dirección del Grupo no utiliza criterios geográficos como criterio de gestión dentro del territorio nacional.

Asimismo, tampoco se da la información relativa a clientes al no existir clientes que individualmente supongan más del 10% del importe neto de la cifra de negocios.

vocento

La información por segmentos de negocio del Grupo correspondiente a los ejercicios 2013 y 2012, en base a los criterios definidos anteriormente, se detalla a continuación:

**SEGMENTOS POR AREA DE NEGOCIO 2013**  
 (Miles de euros)

	PERIÓDICOS	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	OTROS NEGOCIOS	ESTRUCTURA	OTROS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>	<b>422.669</b>	<b>77.419</b>	<b>13.163</b>	<b>13.916</b>	<b>2.590</b>	-	<b>529.757</b>
Ventas externas	214.506	-	-	-	-	-	214.506
Venta de Ejemplares	144.288	3.485	10.381	203	(1.867)	-	156.470
Venta de Publicidad	63.895	73.934	2.782	13.713	4.457	-	158.781
Otros Ingresos	<b>5.913</b>	<b>590</b>	<b>168</b>	<b>1.034</b>	<b>33.980</b>	<b>(41.685)</b>	-
Ventas intersecciones	149	-	-	-	(149)	-	-
Venta de Ejemplares	(2.118)	18	-	-	1.818	-	-
Venta de Publicidad	7.882	572	165	1.034	32.162	(41.815)	-
Otros Ingresos	<b>428.582</b>	<b>78.009</b>	<b>13.331</b>	<b>14.950</b>	<b>36.570</b>	<b>(41.685)</b>	<b>529.757</b>
<b>GASTOS</b>	<b>85.292</b>	<b>3</b>	<b>222</b>	<b>5.329</b>	<b>922</b>	<b>(919)</b>	<b>90.849</b>
Aprovisionamientos	117.680	7.828	7.967	4.338	23.486	(68)	161.231
Gastos de personal	17.894	7.896	1.347	1.200	795	1	29.133
Amortizaciones y depreciaciones	2.353	6.576	216	27	52	102	9.326
Variación de provisiones de tráfico y otras	183.202	58.618	6.158	1.801	23.017	(40.801)	231.985
Servicios exteriores	22.161	(2.912)	(2.579)	2.255	(11.702)	-	7.223
Rdo. Explot. Antes deterioro Y Rdo. Enaj. Inmov	(133)	(2.546)	1.253	172	(2)	-	(1.256)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	<b>22.028</b>	<b>(5.458)</b>	<b>(1.326)</b>	<b>2.427</b>	<b>(11.704)</b>	-	<b>5.967</b>
<b>Resultado por segmento</b>	<b>271</b>	<b>(12)</b>	<b>(192)</b>	<b>93</b>	<b>29.791</b>	<b>(36.161)</b>	<b>67</b>
Resultado de las participadas	6.004	1.026	(34)	-	719	-	719
Ingresos financieros	(4.908)	(2.420)	(371)	(7)	(11.414)	8.454	(10.666)
Gastos financieros	-	(2.500)	(3.300)	-	-	(5.800)	(5.800)
Sanamiento de fondo de comercio	(6)	-	-	-	(70.165)	70.160	(11)
Otros deterioros de instrumentos financieros	(18)	350	-	-	-	332	332
Resultados por enajenaciones de inst. fijos	<b>23.371</b>	<b>(9.014)</b>	<b>(5.223)</b>	<b>2.513</b>	<b>(63.492)</b>	<b>42.453</b>	<b>(9.392)</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(10.838)</b>	<b>2.191</b>	<b>1.572</b>	<b>(730)</b>	<b>5.617</b>	-	<b>(2.188)</b>
Impuestos sobre las ganancias	-	-	-	-	-	-	-
Resultado después de impots. de activ. manten. via y operac. en discontinuación	(3.583)	821	(407)	(359)	(22)	(5)	(3.555)
Resultado atribuido a socios externos	<b>8.950</b>	<b>(6.002)</b>	<b>(4.058)</b>	<b>1.424</b>	<b>(67.897)</b>	<b>42.448</b>	<b>(15.135)</b>
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	<b>20.247</b>	<b>14.472</b>	<b>1.563</b>	<b>1.227</b>	<b>847</b>	<b>103</b>	<b>38.459</b>
Gastos por depreciación y amortización, y otros sin salida de efectivo distintos de amortización y depreciación	4.835	1.553	453	423	363	-	7.627
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	8.056	4.102	512	3.834	2.306	(11.352)	10.676
<b>ACTIVO</b>	<b>3.628</b>	<b>19.667</b>	<b>8.269</b>	<b>7.42</b>	<b>110.976</b>	-	<b>203.676</b>
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	64.022	163.717	16.740	7.262	400.574	(616.088)	523.608
Inversiones financieras corrientes	561.403	177.495	28.132	11.838	513.856	(627.440)	740.990
Impuestos diferidos activos	637.109	177.495	28.132	11.838	513.856	(627.440)	740.990
Otros activos	153.655	37.146	8.093	-	276.582	(293.062)	184.414
<b>TOTAL ACTIVO CONSOLIDADO</b>	<b>9.762</b>	<b>120.766</b>	<b>20.039</b>	<b>11.323</b>	<b>8.054</b>	<b>1</b>	<b>37.915</b>
Deuda financiera	473.622	177.495	28.132	11.838	227.220	(334.378)	518.661
Impuestos diferidos pasivos	637.109	177.495	28.132	11.838	513.856	(627.440)	740.990
Otros pasivos y patrimonio neto	637.109	177.495	28.132	11.838	513.856	(627.440)	740.990
<b>Total pasivo consolidado</b>	<b>637.109</b>	<b>177.495</b>	<b>28.132</b>	<b>11.838</b>	<b>513.856</b>	<b>(627.440)</b>	<b>740.990</b>



SEGMENTOS POR AREA DE NEGOCIO 2012  
(Miles de euros)

	PERIÓDICOS	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	OTROS NEGOCIOS	ESTRUCTURA	OTROS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>							
Ventas externas	467.740	94.349	14.087	19.004	1.489	-	596.669
Venta de Ejemplares	233.682	-	-	-	-	-	233.682
Venta de Publicidad	167.644	13.414	10.472	4.298	(3.503)	-	192.325
Otros Ingresos	66.414	80.935	3.615	14.706	4.992	-	170.682
Ventas intersecciones	<b>6.264</b>	<b>2.158</b>	<b>104</b>	<b>1.261</b>	<b>42.613</b>	<b>(52.400)</b>	-
Venta de Ejemplares	114	-	-	-	-	(114)	-
Venta de Publicidad	(4.147)	481	50	83	3.599	(66)	-
Otros Ingresos	10.297	1.677	54	1.778	38.014	(52.220)	-
<b>Total Ventas</b>	<b>474.004</b>	<b>96.507</b>	<b>14.191</b>	<b>20.265</b>	<b>44.102</b>	<b>(52.400)</b>	<b>596.669</b>
<b>GASTOS</b>							
Aprovisionamientos	97.496	5	219	6.736	777	(675)	104.568
Gastos de personal	136.430	19.171	9.442	6.325	29.499	(44)	200.823
Amortizaciones y depreciaciones	18.717	10.748	1.872	1.338	982	-	33.657
Variación de provisiones de tráfico y otras	3.821	3.075	281	64	183	131	7.565
Servicios exteriores	204.499	73.428	6.869	5.656	30.818	(51.810)	269.460
Rdo. Explot. Antes deterioro Y Rdo. Enaj. Inmov	13.041	(9.920)	(4.492)	146	(18.159)	-	(19.384)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(317)	(2.226)	(731)	(469)	(35)	(1)	(3.779)
<b>Resultado por segmento</b>	<b>12.724</b>	<b>(12.146)</b>	<b>(5.223)</b>	<b>(323)</b>	<b>(18.194)</b>	<b>(1)</b>	<b>(23.163)</b>
Resultado de las participadas	288	(9.168)	(340)	0	0	(23.027)	(9.220)
Ingresos financieros	1.566	509	8	92	22.035	2.487	1.173
Gastos financieros	(5.443)	(2.261)	(213)	(306)	(4.442)	-	(10.168)
Sanearamiento de fondo de comercio	(15.000)	-	(3.500)	(19.146)	-	-	(37.646)
Otros deterioros de instrumentos financieros	(4.454)	(2)	-	-	(72.109)	-	2.553
Resultados por enajenaciones de inst. fros	(57)	-	-	-	-	-	(59)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(10.386)</b>	<b>(23.068)</b>	<b>(9.268)</b>	<b>(19.683)</b>	<b>(72.710)</b>	<b>88.685</b>	<b>(76.530)</b>
Impuestos sobre las ganancias	2.371	8.700	3.398	(13.972)	27.386	-	27.883
Resultado después de implos. de activ. manten. via. y operac. en discontinuación	-	-	-	-	-	-	-
Resultado atribuido a socios externos	(3.658)	47	702	(502)	(601)	(710)	(4.222)
<b>Resultado atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>(11.673)</b>	<b>(14.321)</b>	<b>(5.169)</b>	<b>(34.157)</b>	<b>(45.925)</b>	<b>87.875</b>	<b>(63.369)</b>
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>							
Gastos por depreciación y amortización, y otros sin salida de efectivo distintos de amortización y depreciación	22.538	13.823	2.153	1.402	1.165	131	41.212
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	7.882	2.548	991	1.180	767	-	13.378
<b>ACTIVO</b>							
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	7.787	20	2.292	(1)	-	-	10.088
Inversiones financieras corrientes	3.383	2.265	2	1.428	2.263	(3.908)	5.433
Impuestos diferidos activos	68.630	19.859	7.527	617	106.262	2	202.897
Otros activos	587.547	186.366	22.536	8.822	624.002	(838.731)	590.542
<b>Total activo consolidado</b>	<b>667.347</b>	<b>208.510</b>	<b>32.357</b>	<b>10.866</b>	<b>732.527</b>	<b>(842.637)</b>	<b>806.970</b>
<b>PASIVO</b>							
Deuda financiera	146.248	37.654	7.070	-	251.778	(259.363)	183.287
Impuestos diferidos pasivos	10.735	21.862	1	509	8.132	1	41.240
Otros pasivos y patrimonio neto	510.364	149.094	25.286	10.357	472.617	(683.275)	594.443
<b>Total pasivo consolidado</b>	<b>667.347</b>	<b>208.510</b>	<b>32.357</b>	<b>10.866</b>	<b>732.527</b>	<b>(842.637)</b>	<b>806.970</b>



**27. Importe neto de la cifra de negocios**

El desglose de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Venta de ejemplares	214.506	233.682
Venta de publicidad	156.470	192.325
Ingresos directos en promociones	19.860	23.753
Ingresos por reparto	4.746	4.978
Otros ingresos del segmento audiovisual	73.933	80.935
Otros ingresos	59.493	59.622
	<b>529.008</b>	<b>595.295</b>

**28. Aprovisionamientos**

El desglose de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Papel	33.803	43.434
Materias primas	5.669	6.399
Compra de periódicos	33.106	36.323
Otros consumos	18.271	18.402
	<b>90.849</b>	<b>104.558</b>

**29. Gastos de personal**

El detalle de los gastos de personal de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

# vocento

	Miles de Euros	
	2013	2012
Sueldos y salarios	126.875	143.283
Seguridad Social a cargo de la empresa	30.916	32.960
Indemnizaciones al personal (Notas 19 y 23)	596	21.925
Otros gastos sociales	2.014	2.939
Aportación para planes de incentivos de directivos (Notas 4.p y 18)	-	(968)
Aportación a planes de pensiones y obligaciones similares (Notas 4.j y 18)	830	684
	<b>161.231</b>	<b>200.823</b>

La cuenta "Indemnizaciones al personal" del cuadro anterior recogía al 31 de diciembre de 2012 un importe de 17.913 miles de euros correspondiente al plan de eficiencia anunciado por el Grupo a finales de dicho ejercicio (ver Hecho Relevante a la CNMV del 19 de diciembre de 2012), el cuál fue iniciado con anterioridad al 31 de diciembre de 2012 (Nota 19). Adicionalmente, esta cuenta también recogía un importe de 558 miles de euros correspondiente al cierre de la actividad editora del diario Qué en el ejercicio 2012.

El número medio de personas empleadas por el Grupo en el curso de los ejercicios 2013 y 2012, distribuido por categorías profesionales, ha sido el siguiente:

	Número Medio de Personas			
	2013		2012	
	Sociedades Grupo	Sociedades multigrupo	Sociedades Grupo	Sociedades multigrupo
Consejero Delegado	1	-	1	-
Alta Dirección	9	-	9	-
Directores	182	2	211	2
Mandos Intermedios	443	3	488	4
Resto de empleados	2.250	24	2.647	26
<b>Total</b>	<b>2.885</b>	<b>29</b>	<b>3.356</b>	<b>32</b>

El desglose por sexos de las personas empleadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es el siguiente:

	Número de personas			
	31.12.13		31.12.12	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejero Delegado	1	-	1	-
Alta Dirección	8	1	7	2
Directores	134	44	164	48
Mandos Intermedios	308	133	340	141
Resto de empleados	1.286	936	1.465	1.092
<b>Total</b>	<b>1.737</b>	<b>1.114</b>	<b>1.977</b>	<b>1.283</b>

Adicionalmente, el número de Consejeros que no son empleados asciende al 31 de diciembre de 2013 a 11, de los cuáles 1 es mujer y 10 son hombres.

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante los ejercicios 2013 y 2012, con discapacidad mayor o igual del 33%, desglosado por categorías, es el siguiente:

	Número Medio de Personas			
	2013		2012	
	Sociedades Grupo	Sociedades multigrupo	Sociedades Grupo	Sociedades multigrupo
Consejeros	-	-	-	-
Alta Dirección	-	-	-	-
Directores	1	-	1	-
Mandos Intermedios	2	-	1	-
Resto de empleados	14	-	16	1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>1</b>

### **30. Servicios exteriores**

El desglose de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Redacción y medios artísticos	48.408	57.017
Comerciales	56.314	64.759
Administración	19.449	21.743
Taller y medios técnicos	29.693	37.820
Distribución	62.937	68.371
Diversos	15.194	19.750
	<b>231.995</b>	<b>269.460</b>

# vocento

Los gastos registrados, en su mayor parte en la cuenta "Diversos" del cuadro anterior, por arrendamientos operativos durante los ejercicios 2013 y 2012 han ascendido a 2.975 y 4.579 miles de euros, respectivamente. Dichos gastos corresponden en su mayor parte a los locales ocupados por las sociedades del Grupo que se encuentran en régimen de alquiler, habiéndose suscrito los pertinentes contratos con sus arrendadores. Dichos contratos de arrendamiento se renuevan automáticamente por períodos de un año y con un máximo de cuatro desde su inicio. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que las condiciones de los contratos de arrendamiento suscritos en cuanto a la duración de los mismos, o a las posibilidades de su renovación, permitirán la recuperación de las inversiones netas al 31 de diciembre de 2013 efectuadas en las instalaciones durante el período de su vida útil remanente.

Al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 las cuotas de arrendamiento mínimas que el Grupo tiene contratadas con los arrendadores, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, no son significativas.

### **31. Ingresos financieros**

El detalle de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Ingresos de participaciones en capital	62	178
Otros intereses e ingresos asimilados	456	747
Diferencias positivas de cambio	201	248
<b>Total</b>	<b>719</b>	<b>1.173</b>

La cuenta "Otros intereses e ingresos asimilados" recoge básicamente los ingresos financieros devengados por las imposiciones y depósitos mantenidos por las sociedades del Grupo a lo largo de cada ejercicio (Nota 16).

### **32. Gastos financieros**

El detalle de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Gastos financieros por deudas por antiguas prestaciones a los empleados (Nota 23)	24	-
Intereses de deuda financiera (Nota 20)	7.628	7.536
Resultado de derivados financieros (Nota 21)	245	391
Otros gastos financieros	2.769	2.241
<b>Total</b>	<b>10.666</b>	<b>10.168</b>

### **33. Adquisición de filiales**

Durante los ejercicios 2013 y 2012 el Grupo no ha adquirido ningún negocio nuevo.

### **34. Resultado por acción**

La conciliación al 31 de diciembre de 2013 y al 31 de diciembre de 2012 del número de acciones ordinarias utilizado en el cálculo de los beneficios por acción es el siguiente:

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Número de acciones (Nota 17)	124.970.306	124.970.306
Número medio de acciones propias en cartera (Nota 17)	(3.866.101)	(3.865.120)
<b>Total</b>	<b>121.104.205</b>	<b>121.105.186</b>

El resultado básico por acción de operaciones continuadas correspondientes a los ejercicios 2013 y 2012 son los siguientes:

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Resultado neto del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante (miles de euros)	(15.135)	(53.369)
Número de acciones (miles de acciones)	121.104	121.105
<b>Resultados básicos por acción (euros)</b>	<b>(0,125)</b>	<b>(0,4407)</b>

El resultado básico por acción de operaciones interrumpidas correspondientes a los ejercicios 2013 y 2012 son los siguientes:

# VOCENTO

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Beneficio neto (miles de euros)	-	-
Número de acciones (miles de acciones)	121.104	121.105
<b>Beneficios / (Pérdidas) básicos por acción (euros)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 los beneficios básicos por acción coinciden con los diluidos al no haberse cumplido a la fecha de cierre las condiciones establecidas en el plan de incentivo de directivos (Nota 18). Adicionalmente, Vocento, S.A., Sociedad dominante del Grupo, no ha emitido ni al 31 de diciembre de 2013 ni 2012, otros instrumentos financieros u otros conceptos, adicionales a los comentados en la Nota 18, que den derecho a su poseedor a recibir acciones ordinarias de la Sociedad.

### **35. Saldos y operaciones con otras partes relacionadas**

El desglose por sociedades registradas por el método de la participación de las cuentas "Cuentas a cobrar a empresas vinculadas" y "Empresas vinculadas acreedoras" de los epígrafes "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" y "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades (adicionales a los dividendos recibidos – Nota 11) realizadas durante el ejercicio 2013 por las sociedades de Vocento, S.A. y Sociedades dependientes consolidadas por integración global, es como sigue:

	Saldos		Transacciones			
	Deudor (Nota 15)	Acreedor (Nota 19)	Ingresos		Gastos	
			Explotación	Financieros	Explotación	Financieros
Cipress,S.L.	516	123	6.409	-	770	-
Sector MD, S.L.	22	170	109	-	857	-
Distribuidores Papiro, S.L.	775	114	7.776	-	1.389	-
Distrimedios, S.L.	741	113	15.771	-	4.677	-
Val Disme, S.L.	1.450	273	15.732	-	2.977	-
Grupo Videomedia, S.A.	-	-	8	-	-	-
11870 Información en General, S.L.	22	20	3	-	3	-
<b>TOTALES</b>	<b>3.526</b>	<b>813</b>	<b>45.808</b>	<b>-</b>	<b>10.673</b>	<b>-</b>

El desglose por sociedades registradas por el método de la participación de los saldos de las cuentas "Cuentas a cobrar a empresas vinculadas" y "Empresas vinculadas acreedoras" de los epígrafes "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" y "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2012 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades (adicionales a los dividendos recibidos – Nota 11) realizadas durante el ejercicio 2012 por las sociedades de Vocento, S.A. y Sociedades dependientes consolidadas por integración global, es como sigue:



	Saldos		Transacciones			
	Deudor (Nota 15)	Acreedor (Nota 19)	Ingresos		Gastos	
			Explotación	Financieros	Explotación	Financieros
Cipress,S.L.	543	132	6.833	-	791	-
Sector MD, S.L.	19	225	101	-	870	-
Distribuidores Papiro, S.L.	789	96	7.781	-	1.187	-
Distrimedios, S.L.	843	355	16.118	-	3.660	-
Val Disme, S.L.	1.688	294	18.164	-	3.319	-
Grupo Videomedia, S.A.	6	-	20	-	-	-
Imagen y Servicios, S.A.	-	-	1	-	-	-
11870 Información en General, S.L.	21	17	21	-	9	-
<b>TOTALES</b>	<b>3.909</b>	<b>1.119</b>	<b>49.039</b>	-	<b>9.836</b>	-

Los saldos y transacciones más relevantes con empresas valoradas por el método de participación tienen su origen en la venta y distribución de ejemplares de diarios y suplementos realizadas en condiciones normales de mercado. Los mencionados saldos, al ser de carácter comercial no devengan interés alguno y serán satisfechos con carácter general en el corto plazo. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, las sociedades del Grupo no tienen concedidas líneas de crédito o préstamos a empresas vinculadas.

**36. Retribución al Consejo de Administración**

Durante los ejercicios 2013 y 2012, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración del Grupo:

	Miles de Euros	
	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Retribución fija y variable	625	942
Dietas de asistencia a consejos y comisiones	752	948
Participación en resultados	-	11
Aportaciones a planes de pensiones, seguros de vida y otros	5	12
<b>Total</b>	<b>1.382</b>	<b>1.913</b>

No se les han concedido anticipos, préstamos o créditos o avales a los miembros del Consejo de Administración ni en 2013 ni en 2012. En cuanto a los seguros de vida las cuotas pagadas durante el ejercicio de las pólizas cuyas coberturas afectan a los miembros del Consejo han ascendido a 5 miles de euros tanto en el ejercicio 2013 como 2012. Durante el ejercicio 2013 no se han realizado aportaciones a los planes de pensiones cuyos beneficiarios son miembros del Consejo, mientras que las aportaciones realizadas en el ejercicio 2012 por este concepto ascendían a 10 miles de euros.

En cuanto a la información individual de las retribuciones al Consejo de Administración para los ejercicios 2013 y 2012, el desglose es el siguiente:



RETRIBUCIÓN AL CONSEJO  
(Miles de euros)

	Diets de asistencia		Sociedades dependientes	Participación en resultados		Aportaciones a planes de pensiones, seguros de vida y otros		Otras remuneraciones	Otras remuneraciones de consejeros		Retribución funciones Alta Dirección Consejo		TOTAL
	Vocento, S.A.			Sociedades dependientes		Sociedades dependientes			Sociedades dependientes		Dirección Consejo		
	Consejo Adm.	Comisiones		Vocento, S.A.	Sociedades dependientes	Vocento, S.A.	Sociedades dependientes		Vocento, S.A.	Sociedades dependientes	Fija	Variable	
<b>EJERCICIO 2013</b>													
<b>CONSEJEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013</b>													
Mezzouna (D. Santiago de Ybarra y Churrucá)	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
Vajjarate, S.L. (Dña. Soledad Luca de Tena García Conde)	28	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84
Energy de Inversiones, S.L. (D. Enrique Ybarra Ybarra)	56	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240
Ocherna, S.L. (D. Alvaro Ybarra Zubiria)	28	32	-	-	-	-	-	120	-	-	-	-	60
Casgo, S.A. (D. Jaime Castellanos Borroge)	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
D. Miguel Antonanzas Alvear	24	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
D. Fernando Azaola Artech	28	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
D. Rodrigo Echenique Gordillo	20	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72
Lima, S.L. (D. Juan Ramón Urrutia Ybarra)	28	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
D. Gonzalo Solo Aguirre	28	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
D. Santiago Bergareche Busquet	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
D. Luis Enriquez Nisial	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	5
<b>Total consejeros al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>292</b>	<b>408</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>505</b>	<b>-</b>	<b>1.330</b>
<b>CONSEJEROS CESADOS DURANTE EL EJERCICIO</b>													
Bycomis Prensas, S.L. (D. Santiago Bergareche Busquet)	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
<b>Total consejeros cesados durante el ejercicio</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>
<b>TOTAL RETRIBUCIONAL CONSEJO</b>	<b>316</b>	<b>436</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>505</b>	<b>-</b>	<b>1.332</b>





**RETRIBUCIÓN AL CONSEJO**  
(Miles de euros)

	Detas de asistencia		Participación en resultados Sociedades dependientes	Asociaciones a planes de pensiones, seguros de vida y otros	Otras remuneraciones	Otras remuneraciones de consellers dependientes	Retribución funciones Alta Dirección Consejo		TOTAL
	Sociedades dependientes						Fija	Variable	
	Vocento, S.A. Consejo Adm.	Comisiones							
<b>CONSEJEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012</b>									
Mazouza (D. Santiago de Ybarra y Churrua)	24	12	-	-	-	-	-	-	36
Bycomés Frenau, S.L. (D. Santiago Bergareche Blasquet)	40	20	-	-	-	-	-	-	60
Vilagrate, S.L. (Dña. Soledad Luca de Tena García Conde)	32	32	-	-	-	-	-	-	64
Chaparral de Ybarra, S.L. (D. Juan Ramón Uruñola Ybarra)	32	32	-	-	-	-	-	-	64
Chaparral de Ybarra, S.L. (D. Álvaro Ybarra Zubizarra)	32	16	-	-	80	-	-	-	112
Chaparral de Ybarra, S.L. (D. Jaime Castellanos Borrago)	28	16	-	-	-	-	-	-	44
Chaparral de Ybarra, S.L. (D. Juan Ramón Uruñola Ybarra)	28	28	-	-	-	-	-	-	56
D. Miguel Antolanzas Alvarez	32	28	-	-	-	-	-	-	60
D. Fernando Azuela Artache	20	12	-	-	-	-	-	-	32
D. Rodrigo Echenique Gordillo	32	32	-	-	-	-	-	-	64
Lina, S.L. (D. Juan Ramón Uruñola Ybarra)	40	40	-	-	-	-	-	-	80
D. Gonzalo Sob Aguirre	40	44	-	-	-	-	-	-	84
D. Luis Enriquez Najar	28	16	-	-	-	-	-	-	44
<b>Total consejeros al 31 de diciembre de 2012</b>	<b>412</b>	<b>284</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>80</b>	<b>-</b>	<b>531</b>	<b>68</b>	<b>1.363</b>
<b>CONSEJEROS CESADOS DURANTE EL EJERCICIO</b>									
D. Santiago de Ybarra y Churrua	8	-	7	-	-	-	-	-	15
D. José María Bergareche Blasquet	8	-	4	-	-	-	-	-	23
D. Enrique de Ybarra e Ybarra	8	4	-	11	-	-	-	-	23
Mazouza (D. Ignacio María Ybarra Aznar)	8	28	-	-	-	-	-	-	36
D. Victor Uruñola y Velepjo	8	16	1	-	-	-	-	-	25
D. Claudio Aguirre Pagan	8	8	-	-	-	-	-	-	16
Dña. Soledad Luca de Tena García Conde	8	8	-	-	-	-	-	-	16
Dña. Soledad Luca de Tena García Conde	8	20	3	11	-	263	-	-	284
D. Álvaro Ybarra Zubizarra	8	28	-	-	-	-	-	-	36
Orchena, S.L. (D. José Manuel Alsedo Solís)	8	8	-	-	-	-	-	-	16
D. Diego del Alcazar Sivola	16	16	-	-	-	-	-	-	32
Eslo Media, S.L.U. (D. Fernando de Ybarra López-Muñoz)	8	-	1	-	-	-	-	-	9
<b>Total consejeros cesados durante el ejercicio</b>	<b>104</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>80</b>	<b>263</b>	<b>531</b>	<b>68</b>	<b>1.363</b>
<b>TOTAL RETRIBUCIÓN AL CONSEJO</b>	<b>516</b>	<b>404</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>80</b>	<b>263</b>	<b>531</b>	<b>68</b>	<b>1.363</b>

**37. Retribución a la Alta Dirección**

El número de Directores Generales y Subdirectores Generales que componían el Comité de Dirección de la Sociedad Dominante al cierre de los ejercicios 2013 y 2012 era de 11 personas, excluidos quienes simultáneamente tienen la condición de miembros del Consejo de Administración.

Los costes de personal (retribuciones dinerarias, en especie, Seguridad Social, etc.) de los Directores Generales y Subdirectores Generales que han formado parte del Comité de Dirección de la Sociedad Dominante durante los ejercicios 2013 y 2012 han ascendido a 2.337 miles de euros y 2.684 miles de euros, respectivamente. Adicionalmente, ni en el ejercicio 2013 ni en el ejercicio 2012 se han registrado indemnizaciones.

El equipo de Alta Dirección cuenta con una cláusula en sus contratos que determina la indemnización en caso de despido improcedente, con una cuantía que varía desde la establecida por la legislación laboral, hasta dos años de salario bruto anual. Con carácter excepcional, los contratos de directivos de niveles inferiores contemplan en algunos casos cláusulas de este tipo, que establecen un año de salario bruto de indemnización.

Adicionalmente a los planes de incentivos descritos en la Nota 18, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha aprobado en 2013 implantar un Plan de Incentivos a largo plazo dirigido al Consejero Delegado y a determinados altos directivos de la Sociedad Dominante y del Grupo.

Dicho plan consiste en el establecimiento de una retribución variable única equivalente a un porcentaje de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan, que oscila entre el 25% y el 50%, y cuya liquidación se ha fijado íntegramente en metálico. Esta retribución está vinculada al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para el ejercicio 2015, si bien este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo del resultado de explotación, con un límite de 1,3 millones de euros.

De acuerdo con la valoración de dicho plan y la estimación del no cumplimiento del objetivo establecido en el mismo, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013.

**38. Otra información referente al Consejo de Administración**

De conformidad con la legislación mercantil vigente, se señalan a continuación las participaciones relevantes de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante en el capital de entidades que tengan el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social, tanto de la Sociedad dominante como de su Grupo, y que hayan sido comunicadas a la Sociedad dominante, indicando los cargos o funciones que en estas sociedades ejercen:

# vocento

**Consejeros:**

Titular	Sociedad participada	Actividad	Porcentaje de participación	Funciones
Mezouna, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Edición de periódicos	0,21%	-

**Partes vinculadas:**

Partes vinculadas	Vinculación con el Consejero	Sociedad participada	Porcentaje de participación	Funciones
Santiago Bergareche Busquet	Representante físico del Consejero Bycomels Prensa, S.L. (1)	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2042%	-
Jorge Bergareche Busquet	Consejero de Bycomels Prensa, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2042%	-
Jose María Bergareche Busquet		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2780%	Vicepresidente
Eduardo Bergareche Busquet	Consejero Presidente de Bycomels Prensa, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2042%	Consejero
Juan Luis Bergareche Busquet		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2780%	-
Santiago de Ybarra y Churruca	Representante físico de Mezouna, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,6084%	Presidente
		Diario ABC, S.L.	0,0002%	Consejero
Emilio de Ybarra y Churruca	Hermano de Santiago de Ybarra y Churruca	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,64%	-
Alvaro Ybarra Zubiría	Representante físico de Onchena, S.L.	Mediaset	0,00499%	-
		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Mariano Angel Ybarra Zubiría	Hermano de Alvaro Ybarra Zubiría (representante físico de Onchena, S.L.)	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Luis María Ybarra Zubiría		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0135%	Consejero
María Dolores Ybarra Zubiría		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Floral Ybarra Zubiría		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Soledad Luca de Tena García-Conde		Representante físico y Administradora Mancomunada de Valjarafe, S.L.	Diario ABC, S.L.	0,0002%
	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.		0,0841%	-
	Estudios de Política Exterior, S.A.		5,93%	Consejera
Catalina Luca de Tena García-Conde	Hermana de Soledad Luca de Tena García-Conde	Diario ABC, S.L.	0,0002%	Presidenta
		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,1076%	-
		Ediciones Luca de Tena, S.L.	95%	Administradora Única

(1) Hasta el 12 de noviembre de 2013

Asimismo, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades adicionales a las del cuadro anterior, realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad dominante:

**Consejeros:**

# vocento

Nombre	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual presta la actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la sociedad indicada
<b>Lima, S.L.</b>				
Prensa Malagueña, S.A. (1)	Edición de periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
<b>Luis Enriquez Nistal</b>				
Diario ABC, S.L.	Edición de Periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A.	Televisión	Por cuenta propia	-	Presidente
Diario El Correo, S.A.U.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
Federico Domenech, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
Comeresa Prensa, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Corporación de Nuevos Medios Digitales, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Comeresa Pais Vasco, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Radio Publi, S.L.	Radio	Por cuenta propia	-	Presidente y Consejero Delegado

(1) Cesó como consejero el 10 de junio de 2013



**Partes vinculadas:**

Partes vinculadas	Vinculación con el Consejero	Sociedad en la que ejerce cargos o funciones	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la sociedad indicada
Enrique de Ybarra Ybarra	Representante físico de Energy de Inversiones, S.L.	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Consejero
		Corporación de Medios de Andalucía, S.A. (1)	Consejero
		Editorial Cantabria, S.A.	Consejero
		Diario ABC. S.L.	Consejero
Víctor Urrutia Ybarra	Hermano del representante físico de Lima, S.L.	Nueva Rioja, S.A.	Consejero
Jose Urrutia Ybarra (2)		Prensa Malagueña, S.A.	Representante físico de Lima, S.L.
Juan Urrutia Ybarra	Representante físico de Lima, S.L.	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
Jorge Bergareche Busquet	Hermano de Santiago Bergareche Busquet (Representante físico de Bycomels Prensa, S.L.)	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
		Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	Consejero
Jose María Bergareche Busquet	Representante físico de Mezouna, S.L.	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
Santiago de Ybarra y Churruca		Diario El Correo, S.A.U.	Presidente
		El Norte de Castilla, S.A.	Consejero
Emilio de Ybarra y Churruca	Hermano de Santiago de Ybarra y Churruca	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
		Estudios de Política Exterior, S.A.	Consejero
Soledad Luca de Tena García-Conde	Representante físico y Administradora Mancomunada de Valjarafe, S.L.	Radio Publi, S.L.	Consejera
		Diario El Correo, S.A.U.	Consejera
		Federico Doménech, S.A.	Consejera
Catalina Luca de Tena García-Conde	Hermana de Soledad Luca de Tena García-Conde	ABC Sevilla, S.L.U.	Administradora Mancomunada

(1) Cesó el 26 de febrero de 2013  
 (2) Cesó el 10 de junio de 2013

**39. Garantías comprometidas con terceros**

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 los principales avales otorgados por el Grupo por tipología son los siguientes:



Concepto	Miles de Euros	
	2013	2012
Explotación del servicio público de radiodifusión digital terrestre (Notas 3 y 18)	255	328
Explotación del servicio de televisión digital y compromisos adquiridos	1.074	1.074
Otros	11.336	9.694
<b>Total</b>	<b>12.665</b>	<b>11.096</b>

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que los pasivos adicionales a las provisiones constituidas al 31 de diciembre de 2013 a tales efectos que pudieran originarse por los avales recibidos, si los hubiera, no resultarían significativos.

**40. Honorarios de auditoría**

Los honorarios relativos a los servicios prestados por el auditor principal a las distintas sociedades que componen el Grupo, así como por otras entidades vinculadas al mismo y por otros auditores durante los ejercicios 2013 y 2012 han sido los siguientes:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Servicios de auditoría (*)	628	724
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	242	246
<b>Total servicios de auditoría y relacionados</b>	<b>870</b>	<b>970</b>
Otros servicios prestados por el auditor (**)	238	362
Otros servicios prestados por entidades vinculadas con el auditor	-	-
<b>Total</b>	<b>1.108</b>	<b>1.332</b>

(\*) Este importe recoge 40 miles de euros correspondientes a gastos incurridos en la auditoría del ejercicio 2013 que han sido refacturados por Deloitte, S.L.

(\*\*) Este importe incluye 98 miles de euros correspondientes a gastos refacturados por Deloitte, S.L. en el ejercicio 2013 a Diario ABC, S.L. por la organización de eventos.

**41. Hechos posteriores**

Con fecha 21 de febrero de 2014 la Sociedad Dominante del Grupo ha formalizado una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, cuyos fondos serán destinados a cancelar las líneas bilaterales existentes y a las necesidades generales de tesorería del Grupo.

La Financiación se compone de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos:

- a) Tramo A que se divide en:

# vocento

- (i) Subtramo A1: préstamo mercantil amortizable con vencimiento octubre 2018 por importe de 75.000 miles de euros y
  - (ii) Subtramo A2: préstamo mercantil "bullet" a cinco años por importe de 55.000 miles de euros.
- b) Tramo B: Línea de crédito "revolving" a cuatro años por importe de hasta 45.275 miles de euros.

La financiación, que sustituye líneas bilaterales existentes, contribuye a reforzar la estructura financiera de Vocento, S.A. y su Grupo, por cuanto extiende vencimientos y unifica la gestión, y está en línea con el objetivo de mantener una posición financiera diferencial.

Han participado en la misma nueve entidades financieras de primera línea y de relación habitual con Vocento, S.A. y su Grupo.

#### **42. Formulación de cuentas anuales**

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013 han sido formuladas por los Administradores de Vocento, S.A. el 27 de febrero de 2014.



SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL GRUPO DE SOCIEDADES  
DEL QUE VOCENTO, S.A. ES SOCIEDAD DOMINANTE

Sociedad	Otra Nota				Donkibho	Actividad	Inventario		Cuenta de desarrollo	Reservas y otros pasivos financieros	Miles de euros		Otros pasivos financieros	Dividendo a sujeta
	(2)	(3)	(4)	(5)			Declaración de Ingresos	Control			Resultado de explotación	Resultado de periodo (1)		
<b>GRUPO:</b>														
<b>Perifoneos</b>														
Duero B Comers, S.A.U.					Bilbao	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	100,00%	100,00%	3.000	38.580	13.781	15.422	10.981	(6.847)
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.					San Sebastián	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	78,81%	78,81%	4.799	37.179	11.058	2.730	8.751	(6.476)
Bilfonal Cantabria, S.A.					Santander	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	90,70%	90,70%	2.308	4.478	2.740	2.576	1.460	-
Nuevo Bopa, S.A.					Lagorroti	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	88,98%	88,98%	1.000	5.832	176	176	123	-
La Viedal Multimedia, S.A.					Alicante	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	92,86%	92,86%	3.333	11.148	1.146	1.146	750	-
La Viedal Multimedia, S.A.					Madrid	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	92,86%	92,86%	3.333	11.148	1.146	1.146	750	-
Compañía de Medios de Entretenimiento, S.A.					Badajoz	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	97,96%	97,96%	408	21	(736)	(907)	(823)	-
Prensa Mahaguetin, S.A.					Madrid	Prensa Duero	88,11%	88,11%	4.950	15.556	254	638	366	-
B Norte de Castilla, S.A.					Valladolid	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	77,60%	77,60%	2.168	14.388	1.004	1.475	1.028	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Gijón	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	51,46%	51,46%	105	6.780	(57)	(4)	(488)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Cádiz	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	100,00%	100,00%	650	1.771	(877)	(102)	(488)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	100,00%	100,00%	650	1.771	(877)	(102)	(488)	-
Duero ABC, S.L.					Madrid	Prensa Duero, portal local y edición electrónica de prensa	89,99%	89,99%	6276	20.387	(7.204)	(12.295)	(13.908)	-
BK Bienes Digitales Hoy, S.L.U.					Sevilla	Portal local y edición electrónica de prensa	97,96%	100,00%	600	329	183	(2.803)	(4.274)	15
Duero Star Digital, S.L.					Badajoz	Portal local y edición electrónica de prensa	88,11%	100,00%	100	35	70	64	25	-
Sociedad Vascongada de Producciones, S.L.U.					Vizcaya	Portal local y edición electrónica de prensa	100,00%	100,00%	350	10	39	39	35	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Ares Graficas	100,00%	100,00%	3.000	10.964	(735)	(779)	(549)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					San Sebastián	Ares Graficas	100,00%	100,00%	3.000	10.964	(735)	(779)	(549)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					San Sebastián	Ares Graficas	100,00%	100,00%	3.000	10.964	(735)	(779)	(549)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Ares Graficas	66,00%	65,00%	1.500	(14)	(7)	(150)	(150)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Alcanete	Ares Graficas	50,00%	50,00%	1.000	1.655	296	64	45	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Ares Graficas	60,23%	61,23%	1.000	20.311	2.249	2.057	1.440	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Sevilla	Distribución	99,99%	100,00%	411	5.970	(2.062)	(2.062)	(1.452)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Castellón	Publicidad	80,49%	80,49%	218	4.113	381	784	587	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Publicidad	100,00%	100,00%	85	15	15	15	15	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Publicidad	100,00%	100,00%	85	15	15	15	15	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					San Sebastián	Publicidad	78,81%	100,00%	100	184	39	25	17	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Santander	Publicidad	90,70%	100,00%	60	(1)	(1)	(1)	(1)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Lagorroti	Publicidad	88,98%	100,00%	61	29	29	32	23	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Gernata	Publicidad	98,74%	100,00%	300	125	2	3	2	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Badajoz	Publicidad	97,96%	100,00%	130	(11)	11	10	(3)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Valladolid	Publicidad	77,60%	100,00%	60	15	(4)	(4)	(3)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Gijón	Publicidad	51,45%	99,99%	30	(9)	(9)	12	8	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Prensa Semanal Extraordinaria	88,11%	100,00%	60	(16)	(1)	(1)	(1)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Prensa Duero	43,70%	84,92%	52	(4)	(4)	(4)	(4)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Valencia	Exploración y comercialización de contenidos	78,81%	100,00%	147	(5)	(5)	(5)	(5)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Promoción y Arrendamiento de inmuebles	78,81%	100,00%	147	(5)	(5)	(5)	(5)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Publicidad	78,81%	100,00%	147	(5)	(5)	(5)	(5)	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Bilbao	Prensa Gatinata	100,00%	100,00%	530	(3)	4	10	7	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Badajoz	Confección suplementos editoriales	48,98%	50,00%	4	-	-	-	-	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Alcanete	Servicios apoyo redaccionales y comerciales	86,83%	100,00%	1763	10.513	1.235	1.435	1.002	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Edición Suplementos	79,39%	79,39%	8	65	65	76	53	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Edición de revistas económicas	79,39%	100,00%	8	65	65	76	53	-
Compañía de Medios de Cádiz, S.L.U.					Madrid	Edición de revistas	79,39%	100,00%	8	65	65	76	53	-
<b>Autonotas</b>														
Alavo Televisión, S.L.					Vizcaya	Radio Difusión y TV Local	99,36%	99,36%	763	(60)	(48)	(48)	(51)	-
Redaccionales, S.L.					San Sebastián	Televisión local	50,00%	50,00%	1.250	6	(6)	(6)	(6)	-
Redaccionales, S.L.					San Sebastián	Televisión local	50,00%	50,00%	1.250	6	(6)	(6)	(6)	-
Redaccionales, S.L.					Madrid	Radio Difusión y TV Autonómica	78,81%	78,81%	1.000	(48)	(32)	(32)	(28)	-
Redaccionales, S.L.					Madrid	Radio Difusión y TV Local	78,81%	76,71%	1.000	(48)	(32)	(32)	(28)	-
Redaccionales, S.L.					Badajoz	Televisión local	97,96%	100,00%	67	277	(3)	(6)	(7)	-
Redaccionales, S.L.					Gijón	Televisión local	51,46%	100,00%	700	(37)	(3)	(6)	(4)	-
Redaccionales, S.L.					Valencia	Televisión local	78,23%	100,00%	1.500	(382)	(102)	(81)	(57)	-
Redaccionales, S.L.					Madrid	Televisión Digital	100,00%	100,00%	7710	(382)	(131)	337	249	-





**SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL GRUPO DE SOCIEDADES  
DEL QUE VOCENTO, S.A. ES SOCIEDAD DOMINANTE**

Sociedad	Otras Notas							Domicilio	Actividad	Participación		Reservas y otras partidas de Fondos Propios	Miles de euros			Dividendo a cuenta
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Directa			Indirecta	Control		Resultado de explotación	Resultado del ejercicio	Resultado del patrimonio neto	
Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A.								Madrid	Televisión Digital	-	-	6.000	5.297	5.651	3.946	(3.782)
Avista Televisión de Andalucía, S.A.U.								Sevilla	Televisión Digital	55,00%	-	1.000	(1.899)	3.043	503	-
Televisión de Extremadura, S.L.U.								Madrid	Televisión Digital	100,00%	-	1.000	(1.899)	3.043	503	-
Radio Píñol, S.L.								Madrid	Radio Difusión nacional	84,20%	-	32.671	(7.044)	(3.283)	(2.817)	-
Onda Bamba, S.A.U.								Barcelona	Radio Difusión nacional	84,20%	-	6	2.243	(351)	(249)	-
Radio Rambla Real, S.L.								Audorn	Radio Difusión nacional	100,00%	-	3	-	-	-	-
Onda Rambla Real, S.L.								Bilbao	Radio Difusión local	100,00%	-	6	-	-	-	-
Radio El Correo, S.L.U.								Batuzp	Radio Difusión local	97,96%	-	330	(120)	14	9	-
Carerra de Medios, S.A.U.								Madrid	Radio Difusión local	100,00%	-	14	14	14	14	-
Radio Gaitana 2005, S.L.U.								Cádiz	Radio Difusión local	100,00%	-	11	79	(2)	(1)	-
Radio Gaitana 2005, S.L.U.								Cádiz	Radio Difusión local	100,00%	-	11	79	(2)	(1)	-
Veralda Corporación de Productores de Cine y Televisión, S.L.								Madrid	Holding	69,99%	-	58.282	29.821	(83)	(47.782)	44
Provincia, S.L.U.								Valencia	Radio Difusión local	78,23%	-	270	238	(0)	(3)	-
El Medio Punto Radio, S.A.U.								Valencia	Radio Difusión local	100,00%	-	243	31	(11)	(8)	-
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U.								Vocento	Radio Digital	100,00%	-	60	(20)	52	52	-
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U.								Vocento	Radio Digital	100,00%	-	5.561	(2.629)	(15)	85	-
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U.								Vocento	Radio Digital	100,00%	-	5.561	(2.629)	(15)	85	-
Emprendimientos TV Portugal - Produções Audiovisuais, Lda.								Portugal	Producciones cinematograficas y de programas de TV	69,99%	-	5	39	(0)	(0)	-
Veralda Contenidos Audiovisuales, S.L.U.								Portugal	Producciones cinematograficas y de programas de TV	69,99%	-	5	39	(0)	(0)	-
Veralda Distribución de Cine, S.A.U.								Madrid	Distribución de producciones cinematograficas	69,99%	-	1.000	7.730	(3.482)	(2.533)	-
Veralda Distribución de Cine, S.A.U.								Madrid	Distribución de producciones cinematograficas	69,99%	-	1.082	7.459	(297)	(2.071)	-
Edifonia Cambión de Radiovisión, S.A. U.								Santander	Radio Difusión	90,70%	-	630	(214)	66	47	-
<b>Clasificados</b>																
Desarrollo de Clasificados, S.L.U.								Madrid	Holding de Clasificados	100,00%	-	1.500	24.394	(2.999)	(5.099)	-
Infocampo, S.L.								Madrid	Servicios búsqueda de empleo y consulta hora	51,00%	-	1.269	1.189	1.134	796	-
Autoscan Hoy, S.A.								Madrid	Revista electrónica y clasificador motor	60,00%	-	77	2.102	70	64	-
Habiscanoff, S.L.U.								Barcelona	Clasificados inmobiliarios y servicios	100,00%	-	3	2.618	(2.882)	(1.484)	-
Connect Center Venta Inmobiliaria, S.L.U.								Madrid	Venta de clasificados	100,00%	-	4	400	(149)	(164)	-
<b>Otro</b>																
Sarenet, S.A.								Vocento	Proveedor de Servicios de Internet	80,00%	-	1.000	3.013	2.522	1.793	-
Factores de Información, S.A.U.								Madrid	Prensa gratuita	100,00%	-	301	172	43	43	(1.578)
<b>Estreos</b>																
Concejal Multimedia Vocento, S.A.U.								Madrid	Publicidad	100,00%	-	600	(1.291)	333	332	-
Distribuciones COMECOSA, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	451	15.753	573	506	-
Radio Tele Bascos, S.L.U.								Bilbao	Radio Difusión	100,00%	-	301	4.884	184	133	-
Comersa Prensa, S.L.U.								Madrid	Holding	100,00%	-	40.096	(5.425)	187.114	(9.710)	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding	100,00%	-	9.686	88.574	2.341	2.328	-
Comersa País Vasco, S.L.U.								Vocento	Holding</							



**EMPRESAS ASOCIADAS DEL GRUPO DE SOCIEDADES DEL QUE VOCENTO, S.A. ES SOCIEDAD DOMINANTE**

Sociedad	Otras Notas					Domicilio	Actividad	% Participación		Miles de euros				
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)			(7)	Directa	Indirecta	Reservas y otras partidas de fondos	Capital	Otros partidas del patrimonio neto	
													Reservas de dividendos	Dividendo a cuenta
<b>ASOCIADAS:</b>														
<b>Audiowebcast</b> Sociedad de Radio Digital Terrenal, S.A.						Barcelona	Radio Digital	-	25,26%	72	-	(49)	-	
<b>Clasificados</b> 11871. Información en general, S.L.						✓ Madrid	Clasificados	-	37,33%	538	(139)	(542)	-	
<b>Periféricos</b> Periféricos Papiro, S.L.						Salamanca	Distribución	-	26,34%	37	1.066	366	-	
Comercios, S.L.						Asturias	Distribución	-	22,88%	125	2.196	226	-	
Distribuidores, S.L.						Cádiz	Distribución	-	22,50%	100	4.425	(97)	23	
ValDiems, S.L.						✓ Valencia	Distribución	-	22,75%	144	8.123	430	-	

(1) Estimados y/o pendientes de aprobación por las competencias Junta General de Accionistas y antes de la distribución de dividendos. No están resultados por proporciones interrumpidas en ninguna sociedad.  
 (2) Sociedades cuyas cuentas anuales, en el caso de tener obligación legal de ser sometidas a auditoría obligatoria, no han sido auditadas por Deloitte. (ValDiems es auditada por Larra, Curama & Asociados y Distribuidores por KPMG). El resto de las sociedades que tienen obligación legal de someter sus cuentas anuales a auditoría obligatoria han sido auditadas por Deloitte.  
 (3) Sociedades dependientes sometidas a normativa fomal del Impuesto sobre Sociedades.  
 (4) Sin actividad a la fecha actual.  
 (5) Sociedades que conforman el Grupo Fiscal Consolidado del País Vasco.  
 (6) Sociedades que conforman el Grupo Fiscal Consolidado de la Comunidad de Madrid.  
 (7) Sociedad incursa en causa de disolución en virtud del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas o de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que se han adoptado o se adoptarán próximamente las medidas necesarias (fusión, ampliación de capital, etc.) para restituir su equilibrio patrimonial.

# vocento



**Vocento, S.A. y Sociedades  
Dependientes**

**Informe de Gestión Consolidado 2013**

### **(i) INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO ECONÓMICO**

En la última parte del año, la economía española ha superado la recesión con un crecimiento en la tasa intertrimestral del PIB según el INE del 0,1% en el tercer trimestre y +0,2% en el cuarto trimestre. La recuperación de la demanda interna (crecimiento del consumo de los hogares, recuperación de la inversión y menor contracción del gasto público) ha permitido la mejora del PIB y ha ido progresivamente sustituyendo a la demanda externa como motor de crecimiento. Por su parte, durante la última parte del año se ha ralentizado la destrucción de empleo mientras que diversos indicadores (e.g. PMI de Markit, ISE de la Comisión Europea) apuntan a una mejora de la confianza empresarial y del consumidor.

Las perspectivas macroeconómicas de cara a 2014 son de un ligero crecimiento aunque no exento de riesgos (e.g. restricción del crédito a las empresas y hogares en un entorno de elevado endeudamiento privado, nuevas medidas de ajuste fiscal). El consenso del panel de Funcas estima un crecimiento del PIB 2014 del +0,9% y del consumo privado del +0,6%. Esta mejora del entorno macroeconómico ha tenido su reflejo en el mercado publicitario, que en 2013, según datos de i2p, ha registrado un comportamiento de menos a más (4T13 -1,7% vs 2013 -10,1%), estimándose un crecimiento del +1,5% en 2014 tras tres años de descensos.

En este largo periodo de crisis económica, VOCENTO se ha centrado principalmente en tres tareas: 1) mantener la fortaleza y liderazgo de sus marcas, aprovechando esta ventaja competitiva como oportunidad de crecimiento en nuevos negocios digitales, 2) optimizar la estructura de costes y 3) no deteriorar la posición financiera del Grupo.

Sobre el primer objetivo, la fortaleza de las marcas se pone de manifiesto a través del éxito en la innovación de productos comerciales y acciones combinadas offline-online, aprovechando la amplia presencia de los medios de VOCENTO, como la Tarifa Única 3.0, estrategia comercial que permite ofrecer al anunciante una cobertura diferencial. Asimismo, destacan nuevas fuentes de ingresos mediante iniciativas como Oferplan.com y Kiosko y Más, posibles gracias a la capacidad de prescripción de las marcas de VOCENTO y a su sólido posicionamiento en Internet.

Dentro del objetivo de costes durante 2013, ha sido clave la ejecución del Plan de Eficiencia (ver Hecho Relevante de 19 de diciembre de 2012), en su dimensión de reestructuración y en la de desarrollo de eficiencias internas, cuyos resultados son visibles en la mejora producida en los resultados 2013.

Por último, VOCENTO ha logrado ejecutar la reestructuración vinculada al Plan de Eficiencia sin incrementar los niveles de deuda gracias a la desinversión de activos no estratégicos, entre los que destaca Sarenet, que permite cumplir con dicho objetivo (la entrada de caja por dicha desinversión se producirá en la primera parte de 2014).

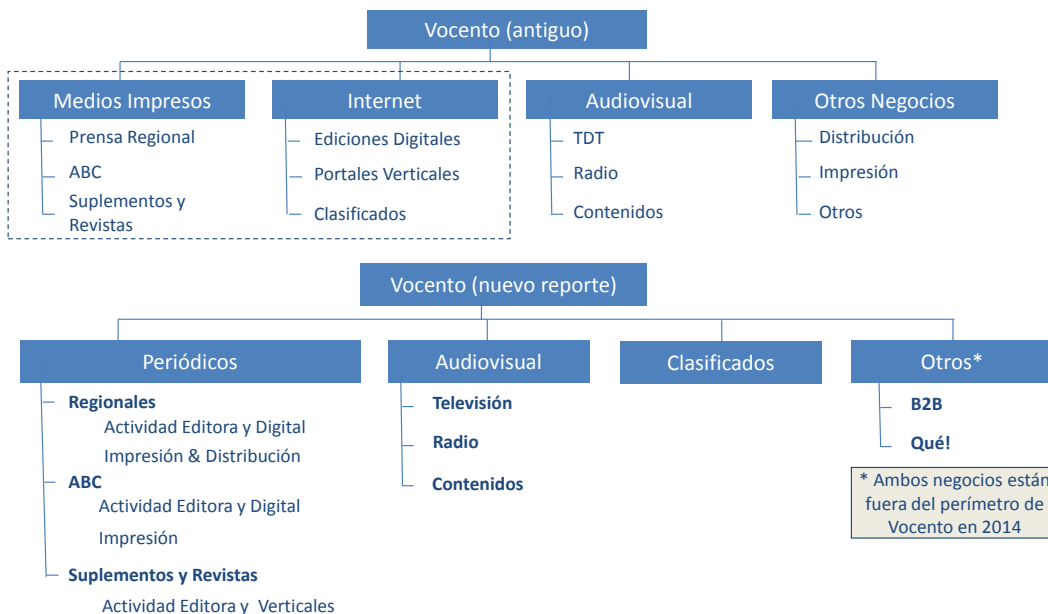
### **(ii) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO**

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación.

La dirección de VOCENTO ha realizado durante el año 2013 un cambio en la organización de la información de gestión, para las evaluaciones de los riesgos y rendimientos de la empresa. Las nuevas líneas de actividad definidas son Periódicos, Audiovisual, Clasificados y Otros que vienen a reemplazar el esquema anterior de Medios Impresos, Audiovisual, Internet y Otros Negocios. Esta misma agrupación de la información será la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los periódicos, todas las ediciones digitales, la radio, la televisión digital, etc., donde VOCENTO está presente y que están asignados a cada segmento de negocio. Los comentarios y comparativas que se incluyen en este Informe de Gestión están hechos sobre la base de los nuevos segmentos mencionados.

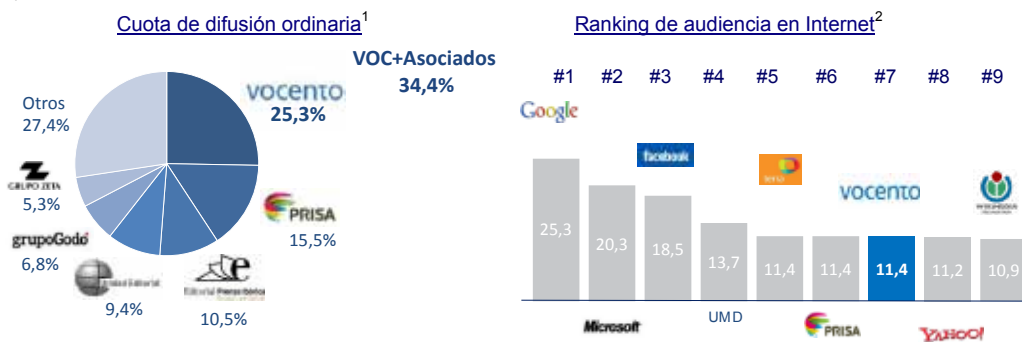
A continuación se incorpora un resumen gráfico de las nuevas áreas. El segmento "Otros", incluye el negocio de B2B, Sarenet, cuya venta se ha acordado a finales de 2013 (ver Hecho Relevante de 30 de diciembre de 2013) y Qué!, cuya actividad offline fue cerrada en junio de 2012 (ver Hecho Relevante de 28 de junio de 2012) y la actividad online vendida en septiembre 2013. Todos los negocios están fuera de perímetro en 2014.

Resumen del cambio en los segmentos de actividad:



**Periódicos (incluye actividad offline y online)**

VOCENTO consolida su liderazgo indiscutible en prensa de información general por difusión con una cuota del 25,3% (34,4% incluyendo la difusión de los asociados por la Tarifa Única 3.0), casi 10 puntos porcentuales por delante del siguiente grupo de comunicación, por audiencia (según 3ª ola acumulada 2013 EGM, cerca de 2,6 millones de lectores), y por audiencia en Internet (cerca de 11 millones de usuarios únicos mensuales según comScore, diciembre 2013).



La transformación en los hábitos de consumo de noticias y la continua evolución de nuevos soportes tecnológicos favorecen el cada vez mayor consumo de contenidos a través de dispositivos de movilidad. Este cambio supone una doble oportunidad para VOCENTO como ocasión para acceder a nuevas audiencias, mientras que las audiencias "offline" se mantienen, y como puerta para acceder a nuevos modelos de negocio complementarios.

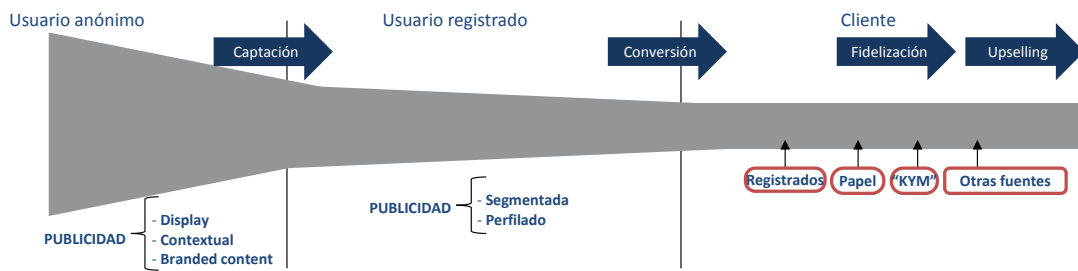
En este sentido, VOCENTO trabaja en diferentes iniciativas estratégicas que tienen como objetivos: a) profundizar en el conocimiento y comportamiento del usuario (a través de lo que se conoce como Big Data que hace referencia a la captura, el almacenado, búsqueda, compartición, análisis y visualización de grandes conjuntos de datos) y b) gestionar

<sup>1</sup> Fuente OJD. Datos no auditados. Difusión ordinaria incluye venta en quiosco y suscripciones individuales.

<sup>2</sup> Fuente comScore diciembre 2013.

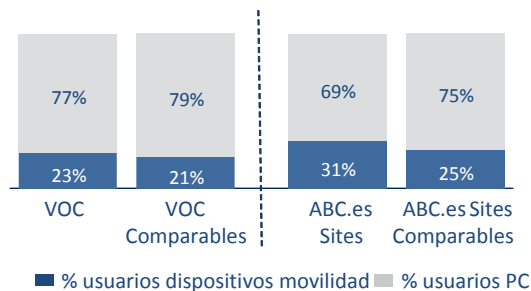
la publicación multipantalla con "mobile first" como principal motor, debido a que, cada vez más, los accesos a Internet se realizan a través de los teléfonos móviles o las tabletas. Según el estudio Sociedad de la Información 2013 de la Fundación Telefónica, más del 60% de la población española tiene conexión de banda ancha móvil y 8 de cada 10 terminales móviles vendidos son "smartphones".

Explotación del comportamiento del usuario y la transformación digital



Esta realidad se pone de manifiesto en el perfil de usuarios únicos del sector de medios de comunicación, donde se incrementa el peso de los usuarios únicos desde dispositivos de movilidad (como tablets y teléfonos móviles). VOCENTO está por delante de sus comparables, tanto a nivel grupo, como en concreto en ABC Sites.

Mayor peso de usuarios "móvil" en VOC que comparables<sup>3</sup>

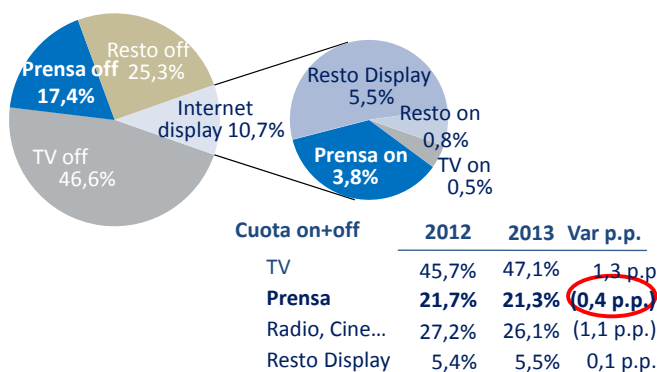


A este movimiento de las audiencias, dan respuesta también los anunciantes. Según i2p, en el año 2013 la inversión publicitaria en Internet representaba el 10,7% del total, cerca de 380,5 millones de euros. Cabe destacar que:

- i. Prensa absorbe gran parte la inversión en online: de los 380,5 millones de euros, el 36% son destinados al soporte prensa.
- ii. Prensa mantiene su cuota de inversión publicitaria sobre el total del mercado publicitario respecto a 2012: la cuota de inversión publicitaria total en prensa en 2013 ha sido del 21,3% desglosado en: 17,4% de cuota de inversión en offline y 3,8% en prensa online.
- iii. El crecimiento de la inversión publicitaria en prensa en online ha crecido un +5,7% en 2013.

<sup>3</sup> Fuente comScore MMX Multiplataforma, BETA reporting. Como comparables de Vocento se incluye a Prisa y a UMD (Unidad Editorial, Zeta y Prensa Ibérica). Como comparables de ABC.es Sites se utilizan El País Sites y El Mundo.es Sites.

El sector de prensa estabiliza cuota por inversión online<sup>4</sup>  
 Desglose inversión publicitaria (%) offline y online



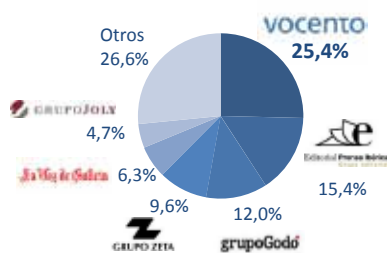
**Periódicos Regionales**

Este segmento comprende 11 cabeceras regionales y sus respectivos 11 portales locales, el negocio regional de Impresión, la actividad de Distribución, y otros negocios como las comercializadoras locales de publicidad y otras participadas.

VOCENTO es el líder indiscutible en los mercados regionales en España por el arraigo y excelente posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales: El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, El Norte de Castilla, La Verdad, Ideal, Las Provincias, Sur, El Comercio, Hoy y La Rioja. La notoriedad de cada una de las cabeceras, algunas de ellas con más de 100 años de antigüedad, su elevado reconocimiento local y la fuerte vinculación con el territorio donde se editan, las sitúa como claro referente en sus mercados.

Las cabeceras regionales de VOCENTO mantienen su liderazgo en términos de difusión en 2013, alcanzando una cuota de mercado en prensa regional del 25,4%<sup>5</sup>, siendo la cuota del siguiente grupo de prensa regional del 15,4%.

Cuota de difusión prensa regional 2013



En cuanto a la audiencia en prensa, VOCENTO se mantiene como líder tanto en el soporte offline (más de 2<sup>6</sup> millones de lectores, 0,7m lectores sobre el siguiente grupo de prensa regional), como en online donde alcanza una audiencia cercana a 9<sup>7</sup> millones de usuarios únicos mensuales, siendo cada uno de los once portales líder en audiencia en su mercado de referencia, con la excepción de El Comercio Digital.

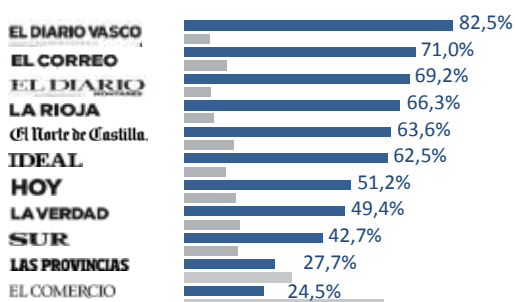
<sup>4</sup> Fuente i2p. No incluye inversión publicitaria de buscadores.

<sup>5</sup> Fuente OJD enero-diciembre 2013. Datos no auditados.

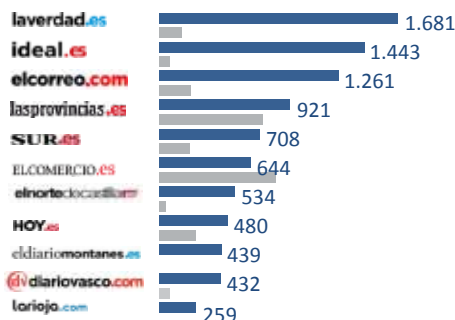
<sup>6</sup> Fuente EGM 3ª ola acumulada 2013.

<sup>7</sup> Fuente: comScore diciembre 2013. Total de audiencia como agregado de audiencias de los once Portales Locales.

Cuota difusión área influencia por cabecera<sup>8</sup> (%)



Audiencia portales locales (millones u.u.m.)<sup>9</sup>



El foco estratégico de VOCENTO para mantener el liderazgo de los periódicos así como su rentabilidad durante 2013 ha sido:

- i. **Mejora del producto y adaptación de los contenidos a nuevos soportes** que permiten tanto fidelizar a los suscriptores de siempre, como acceder a nuevas audiencias. Como principales contribuidores están la redacción central de Colpisa que suministra páginas de información general editadas y maquetadas a las cabeceras del Grupo, así como la fusión de redacciones de prensa escrita y edición digital, que ha permitido liberar recursos para aumentar los esfuerzos en contenidos locales.
- ii. **Desarrollar nuevas fuentes de ingresos vinculadas al comercio electrónico**, donde sigue destacando la plataforma Kiosko y Más como soporte de pago con contenido enriquecido audiovisual, y Oferplan.com que permite la comercialización de ofertas de descuento a los usuarios de las ediciones digitales de VOCENTO, y que se construye en ambos soportes, papel y digital.
- iii. **Mejorar la cuota de mercado publicitario en prensa e Internet** mediante la optimización de la cobertura de los periódicos con alianzas estratégicas (i.e. comercialización conjunta de la publicidad junto con el suplemento de La Vanguardia o alianzas en prensa con La Voz de Galicia, Heraldo de Aragón, Diario de Navarra), o el desarrollo de la tarifa comercial 3.0 en publicidad nacional, que permite mejorar el posicionamiento comercial de cara al anunciante.
- iv. **Ejecutar las medidas de control de costes y obtención de ahorros operativos, enmarcadas en el Plan de Eficiencia**, para continuar con la adaptación al actual entorno de crisis económica. Dichas medidas permiten mantener los márgenes operativos y avanzar en el apalancamiento operativo que se pondrá de manifiesto en la recuperación de ciclo.

De cara a 2014, el principal objetivo sigue estando en mantener el liderazgo de nuestros periódicos, independientemente del dispositivo utilizado, seguir invirtiendo en la calidad de los contenidos como herramienta de diferenciación respecto a terceros, y ganar nuevas audiencias e ingresos. Entre dichos ingresos, se seguirán desarrollando iniciativas de e-commerce como Ticketing o Guapabox, o estrategias publicitarias para mejorar el ingreso proveniente de los inventarios publicitarios digitales (que permita además un mayor control sobre la tarifa publicitaria online), o seguir avanzando en la transformación digital para el mejor posicionamiento y percepción de nuestras cabeceras a través del rediseño de las ediciones digitales o el desarrollo de secciones y contenidos hiper-locales, y se realizará un profundo análisis de la potencial venta de contenido editorial digital selectivo.

En cuanto a la rentabilidad, VOCENTO sigue avanzando en la optimización de procesos y recursos, sin afectar a la calidad del producto editorial.

**Periódico Nacional- ABC**

ABC es la cabecera nacional de VOCENTO y cuenta con más de 110 años de historia. ABC concentra sus esfuerzos en seguir siendo uno de los diarios nacionales de referencia, a la vez que refuerza su presencia multisopte: ABC prensa + ABC en Kiosko y Más (con una mejora en sus contenidos editoriales) + ABC.es, con el apoyo derivado del acuerdo de emisión en cadena con COPE (ver apartado de Radio). Esta combinación de soportes permite el desarrollo de sinergias editoriales y la captación de nuevas audiencias “digitales” con el objetivo de, tras alcanzar la rentabilidad, facilitar la mejora en EBITDA.

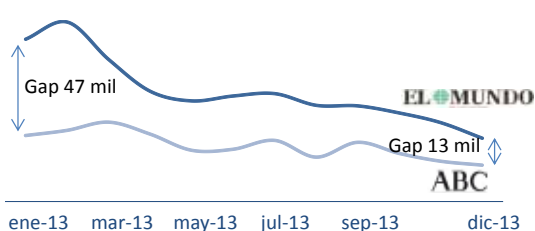
<sup>8</sup> Fuente OJD enero-diciembre 2013. Datos no auditados. Cuota del competidor en gris.

<sup>9</sup> Fuente: comScore diciembre 2013. Cuota del competidor en gris.

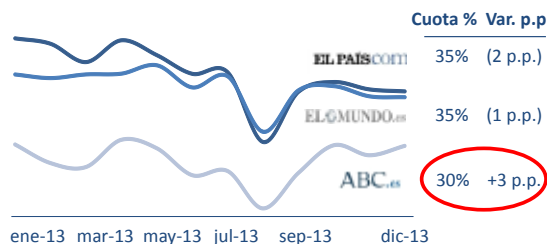


Así, ABC ha seguido recortando la distancia en términos de difusión ordinaria (ejemplares en quiosco y suscripciones individuales) respecto a su principal competidor, rozando la segunda posición en el ranking al situarse en enero de 2014 a tan solo 1.900 ejemplares en difusión de pago ordinaria en comparación con los 13.000 de distancia en diciembre de 2013. Igualmente, en términos digitales, abc.es sigue ganando cuota digital y fortaleciendo su posición, y alcanza los 6,4 millones de usuarios únicos mensuales.

Evolución difusión ordinaria ABC vs.El Mundo  
(miles de ejemplares)



Evolución usuarios únicos mensuales ABC.es vs. comparables  
(m. u.u.m.<sup>10</sup>)



En 2013, cabe destacar los siguientes hitos en la evolución de ABC:

- i. **Refuerzo de la oferta editorial** tras la incorporación de firmas prestigiosas del periodismo actual, y mejora de los contenidos digitales, incluyendo nuevas secciones y adaptándolos al consumo en dispositivos de movilidad (smartphones y tablets).
- ii. **Desarrollo de nuevas fuentes de ingresos**, destacando Oferplan y las nuevas aplicaciones y contenidos para plataformas de movilidad como Kiosko y Más. Estas iniciativas se refuerzan con acuerdos comerciales con distribuidores (e.g. integración de ABC.es en Microsoft Windows 8 a través de Bing Daily). Cabe también mencionar la aportación creciente de Oferplan y de Kiosko y Más en línea con la positiva experiencia de la Prensa Regional, y el reciente lanzamiento de una plataforma de venta online de entradas a espectáculos o eventos con la colaboración de Entradas.com desde ABC.es. Por último, se realiza la explotación digital de la hemeroteca y su archivo fotográfico con contenidos centenarios y exclusivos de ABC.
- iii. **Foco en incrementar la cuota de mercado publicitario**, manteniendo precios en la prensa escrita y atrayendo la inversión publicitaria que migra al soporte online.
- iv. En relación con los costes operativos, el **Plan de Eficiencia** supone una continuación en las medidas de ahorro ejecutadas por la compañía: a) reducción de la difusión no rentable con una mejora del margen de venta de ejemplares, b) ahorros de papel y control de la paginación, y c) ahorros en distribución y control de las promociones (manteniendo la calidad de las promociones, pero adaptada al entorno macroeconómico).

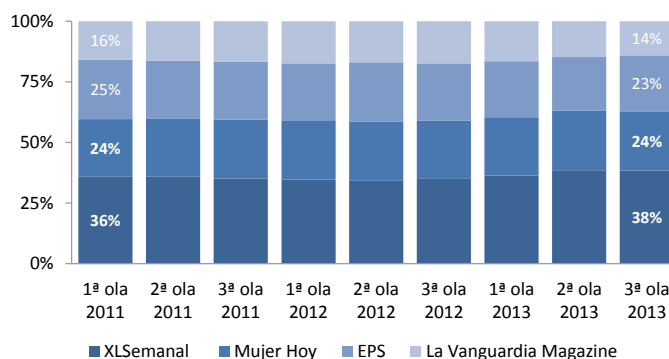
De cara a 2014, ABC mantiene las medidas adoptadas el pasado año y que han permitido alcanzar EBITDA positivo en 2013. El objetivo ahora es incrementar su rentabilidad en base a diferentes acciones: i) mejora de los ingresos de circulación mediante el incremento de precios de cabecera (realizado en el mes de enero de 2014, tanto en lunes-viernes (de €1,3 a €1,4), como en domingos (de €2,5 a €2,8), ii) mantenimiento de la apuesta por la difusión de calidad cerrando aún más el diferencial con su inmediato competidor, compatible con una mayor optimización del esfuerzo en promociones, iii) profundizar y avanzar en las nuevas líneas de ingresos, como ABC en Kiosko y Más, buscando el crecimiento rentable de los usuarios en la plataforma, d) mejorar la oferta en dispositivos de movilidad tanto por la vía de contenidos como de productos como Oferplan, y e) continuar con las medidas de ahorro que permitan mantener los niveles de EBITDA positivo mencionados.

**Suplementos y Revistas**

VOCENTO edita los dos suplementos líderes en el ranking de audiencia de suplementos en España: XL Semanal y Mujer Hoy. El suplemento dominical más leído en España es XL Semanal, y según los últimos datos conocidos de EGM, Mujer Hoy, se situaría ya en segundo lugar. La calidad de sus firmas y su rigurosa apuesta informativa son, sin duda, parte importante de su éxito y de su posición diferencial respecto a los principales comparables.

<sup>10</sup> Fuente: comScore.

Cuota de audiencia de los principales suplementos en España<sup>11</sup>



Mujer Hoy se sitúa como segundo suplemento más leído, y es el suplemento femenino líder en su categoría en un mercado cada vez más competitivo. Además, Hoy Corazón, sin competencia en el mercado de suplementos de pago de fin de semana, es una revista dedicada a cubrir la actualidad de los famosos y cuenta con gran aceptación por sus lectores.

Las Revistas y Suplementos de VOCENTO alcanzan una audiencia combinada de 4,4 millones de lectores (fuente 3ª ola acumulada EGM), con un claro liderazgo de XL Semanal (2,5 millones de lectores; cerca de 1 millón de lectores sobre su inmediato competidor) y Mujer Hoy (con 1,7 millones de lectores). Los suplementos se distribuyen con todos los periódicos de Vocento durante el fin de semana así como con otros diarios regionales de reconocido prestigio.

En el ámbito de la información económica, Inversión y Finanzas es la revista semanal líder de venta en quiosco, y cubre con rigor y seriedad el análisis bursátil y económico de la actualidad.

Durante 2013, el mantenimiento de la elevada cuota de mercado de los suplementos se complementa con medidas de diversificación en ingresos con nuevos negocios como: i) un nuevo área de eventos con una activa participación de Mujer Hoy e Inversión y Finanzas, ii) el lanzamiento de nuevos negocios en e-commerce como Guapabox, iii) el refuerzo del posicionamiento online, estratégico en VOCENTO, y que tiene su reflejo en los portales Mujerhoy y Finanzas, con un nivel de audiencia de 0,7 millones y 0,5 millones de usuarios únicos (fuente comScore diciembre 2013), respectivamente, y iv) continuar con la apuesta por el anunciante de lujo con las revistas mensuales de Código Único y Mujer Hoy Moda.

Durante 2014, el objetivo es incrementar las nuevas fuentes de ingresos mediante el desarrollo de las recientes iniciativas, incrementar la actividad en diversos foros y mantener el criterio de racionalidad en costes sin reducir la calidad del contenido editorial.

**Impresión y Distribución**

La actividad de Medios Impresos está respaldada por los negocios de Impresión y Distribución.

En el área de Impresión, la compañía sigue centrada en la mejora de la rentabilidad que se consigue por el mejor aprovechamiento de los recursos técnicos que permitan la mejora en la calidad de impresión y la disminución de los costes unitarios.

En el negocio de la Distribución, y con el objetivo puesto nuevamente en mejora de procesos y márgenes, VOCENTO busca ahorros a través de la automatización de tareas manuales, el control punto a punto de la distribución de periódicos, y la optimización de la estructura y de los puntos de venta con criterios económicos.

VOCENTO tiene presencia en el mercado audiovisual a través de una licencia nacional de televisión, licencias en televisión autonómica, una red de licencias de radio, de la participación en productoras de contenidos y explotación de un catálogo de derechos de películas.

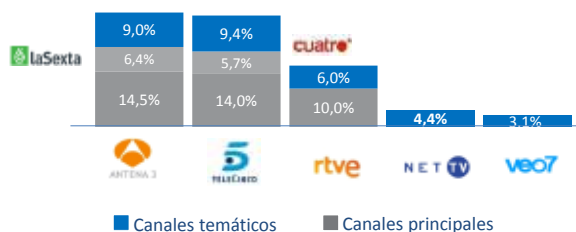
<sup>11</sup> Fuente: EGM olas acumuladas. Cuota calculada sobre audiencias con duplicidades.

**Televisión**

VOCENTO, a través de su participación del 55% en el capital social de Sociedad Gestora de Televisión Net TV S.A. ("NET TV"), comparte accionariado con Grupo Intereconomía (25% de NET TV) y The Walt Disney Company Iberia, S.L. (20% de NET TV), y es uno de los cuatro operadores privados que cuenta con una licencia de TDT Nacional, que incluye 4 canales de televisión en abierto.

VOCENTO, a través de NET TV, ha realizado una apuesta por una televisión de nicho y rentable con socios internacionales y líderes mundiales en entretenimiento. El conjunto de los canales operativos a cierre de 2013, cerraron el mes de diciembre con una audiencia del 4,4%<sup>12</sup>. Este posicionamiento en televisión permite a VOCENTO tener menor exposición al ciclo económico y a una posible transformación más profunda del sector de TV (i.e. competencia de las nuevas tecnologías como plataformas de distribución de contenidos audiovisuales), a la vez que contribuye al objetivo de rentabilidad global del Grupo.

Cuota de audiencia por familia de canales diciembre 2013 (%)



Realizamos un análisis debido a la actualidad regulatoria respecto a la sentencia de 27 de noviembre de 2012 de la Sala Tercera del Tribunal Supremo que anuló el Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010, y que asignó a cada una de las sociedades licenciatarias del servicio de televisión terrestre digital (TDT), entre ellas SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISIÓN NET TV S.A., la capacidad equivalente a un múltiple digital de cobertura estatal integrado por cuatro canales.

La asignación se efectuó en aplicación del conjunto de normas que, desde 1997, con la aprobación del Plan Nacional de la Televisión Terrestre Digital, y, sobre todo, a partir de la Ley 10/2005, de 14 de junio, regularon la transición de la televisión terrestre analógica a la TDT, culminada en el año 2010, y previa verificación por el Gobierno del estricto cumplimiento por las sociedades licenciatarias de todos los requisitos y obligaciones que les fueron impuestos para impulsar el tránsito a la TDT, como condición para acceder al múltiple. La traba que sustentaba la Sentencia del Tribunal Supremo era, pues, de naturaleza esencialmente formal, pues nunca se ha cuestionado el planteamiento de la TDT ni, por tanto, su culminación con la asignación de un múltiple a cada operador. El 22 de marzo de 2013 el Consejo de Ministros aprobó un Acuerdo para el cumplimiento de la Sentencia del Tribunal Supremo del 27 de noviembre de 2012, indicando que debían cesar en su emisión los canales afectados, y vinculando dicho proceso al de liberalización del dividendo digital. Posteriormente, con fecha 18 de diciembre de 2013, el Tribunal Supremo dictó Auto de Ejecución de la citada Sentencia, en el que, entre otros aspectos, se refiere a los canales afectados, entre los que se encontrarían dos de los que actualmente es titular SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISIÓN NET TV S.A., que fue recurrido. Este recurso, el del resto de operadores, y el de UTECA han sido recientemente rechazados. Aunque es probable que se abran otras vías, con causa en el fondo del asunto, el origen y la evolución normativa, y el contenido de las resoluciones judiciales, aún es posible una solución satisfactoria para los operadores.

En todo caso, incluso si la citada solución no fuera positiva, el impacto para la Sociedad sería limitado, al no existir perjuicio contable alguno (en especial por el modelo de negocio, y por la inexistencia de ningún fondo de comercio ni valor en el activo ligado a la explotación de los canales que la mencionada SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISIÓN NET TV S.A. tiene adjudicados) y no excluir que se pudiera exigir la compensación procedente.

**Radio**

Como respuesta al adverso entorno macroeconómico y publicitario, y enmarcado en el Plan de Eficiencia de VOCENTO (ver Hecho Relevante del 19 de diciembre de 2012), se alcanzó un acuerdo de asociación de emisoras con la Cadena COPE, que fue autorizado por la Comisión Nacional de Competencia (CNC) el pasado 15 de marzo de 2013.

<sup>12</sup> Fuente: Kantar Media diciembre 2013. No incluye canales TDT de pago.

A la fecha actual, todo el proceso de integración y de implementación del proyecto ha sido realizado con éxito, materializándose por tanto los impactos positivos del acuerdo en resultados a partir del segundo trimestre de 2013.

La alianza entre ambos grupos de comunicación se concreta en un acuerdo estratégico entre la Cadena COPE y el Diario ABC con el objetivo de reforzar una línea editorial compartida y la defensa de los mismos valores.

El acuerdo supone la asociación de las emisoras propiedad de Vocento, integradas en la cadena ABC Punto Radio, con las emisoras que componen actualmente la red de la Cadena COPE. Asimismo, los boletines informativos de la Cadena COPE introducen el reclamo “con la fuerza de ABC”, que vincula las marcas COPE y ABC. Además, VOCENTO designa al Coordinador de Informativos y presentador del Informativo de mediodía. Los programas, comunicadores y contenidos editoriales de la Cadena COPE son además objeto de una especial atención en las páginas del Diario ABC.

La alianza estratégica recoge también la presencia de periodistas y colaboradores del diario ABC en los principales programas informativos y de opinión de la Cadena COPE y el seguimiento de ambas redacciones en los temas de interés común. Para ello, se ha creado un Comité Editorial formado por representantes de ambos medios.

De igual forma, los dos grupos de comunicación han integrado los diferentes portales de la cadena de radio (COPE, Cadena 100 y Rock FM) en el portal de ABC para así reforzar a ambos medios en el competitivo mercado de la información en la red.

#### **Producción Audiovisual y Distribución-Veralia**

La presencia de VOCENTO en el sector de producción audiovisual (producción de programas de entretenimiento y ficción y distribución de películas) se configura en torno a Veralia Contenidos, holding de producción audiovisual que agrupa las marcas de BocaBoca Producciones, Europroducciones (con presencia en Italia a través de su filial Europroduzione Italia) y Hill Valley, y Veralia Cine que posee un catálogo de derechos de 244 títulos.

- Las productoras de Veralia en la actualidad tienen entre desarrollo, preproducción, producción y emisión diversos formatos, entre los que destaca, “21 días”, “Guinness” y “Conexión Samanta”, la mini-serie “Volare” (que batió récords de audiencia en Italia en más de una década) y la gala de fin de año 2013 de los Morancos en TVE que alcanzó un share del 25%.

El actual entorno del mercado de televisión no sólo está afectado por la crisis publicitaria, sino por la elevada volatilidad de las audiencias y la reducción en el número de operadores, que incrementa la presión tanto en la demanda como en el precio de las producciones y que, ha afectado tanto a la facturación como a los márgenes de producción de todo el sector de producción audiovisual y, por tanto, a éste área de Vocento.

Ante esta situación, Veralia opta, entre otras iniciativas, por la internacionalización de sus producciones. Así, el formato “21 días” ha sido sucesivamente adaptado en Holanda, Italia o Francia, y más recientemente en Canadá y Chile. Por otro lado, se ha optado por seguir valorando la compra de derechos de programas de éxito internacional a través de acuerdos con algunas de las principales majors de contenidos, de cara a su posible producción en el mercado español, lo que posiciona mejor a Veralia ante las grandes cadenas.

Por el lado de los costes, y tras un deterioro adicional del mercado durante la primera mitad de 2013, Veralia ha acometido un plan de reestructuración para la reducción de costes de estructura y mejora de márgenes en este adverso entorno. Al mismo tiempo y con el objetivo de reforzar la posición de Veralia ante el mercado, se ha acometido una renovación de su cúpula directiva.

- En el área de distribución de películas, Veralia Cine, en el año 2013 se ha alcanzado un acuerdo con los socios minoritarios de Veralia a través del cual Vocento se libera de las obligaciones contraídas respecto de adquisiciones de nuevas películas y su correspondiente desembolso (13 millones de euros en los próximos años), manteniendo en cambio la explotación del catálogo histórico (sin incluir los nuevos estrenos). Este cambio de modelo confiere al área de distribución de cine mucha menor volatilidad en sus resultados así como una mayor rentabilidad al estar los derechos del catálogo ya íntegramente pagados. Asimismo, el catálogo de derechos se explotarán en las ventanas de Televisión y DVD que son las de menor volatilidad en la cadena de distribución.

#### **Clasificados**

La red de clasificados nacional de VOCENTO es única en el sector de los medios de comunicación españoles, al contar con un equipo especializado y una vocación de servicio orientada al cliente. Estas cualidades se ven reforzadas por el apoyo de ABC.es y las ediciones digitales regionales de VOCENTO, que permiten consolidar una red nacional de clasificados con una oferta marcada por el contenido, y el conocimiento del sector. Está presente con marcas nacionales en los tres mercados de referencia de anuncios clasificados en Internet: inmobiliario con pisos.com (top#3 de la categoría), empleo con Infoempleo.com (top#2) y motor con autocasion.com (top#4).

En 2013, dentro de las ventas de activos no estratégicos encaminadas a la financiación del Plan de Eficiencia, se ha procedido a la venta, dentro del área de Clasificados, de una rama de actividad de Infoempleo consistente en la venta de licencias de un software destinado a gestores de recursos humanos.

Por último, el portal de directorios 11870.com con una audiencia cercana a los 647 mil usuarios únicos, se confirma en 2013 como uno de los portales de recomendaciones de sitios y negocios más importantes de España.

#### Otros

Este segmento incluye el negocio de B2B, Sarenet, proveedor de internet para empresas, a las que se ofrecen servicios de voz y datos, que ha sido vendido a finales de 2013 aunque el cierre de la operación está sujeto a aprobación por las autoridades de Competencia (ver Hecho Relevante de 30 de diciembre de 2013) y Qué! cuya actividad fue terminada en junio de 2012 (ver Hecho Relevante de 28 de junio de 2012) debido a las pérdidas operativas de la actividad en un difícil entorno de mercado.

Ambos negocios no formarán parte del perímetro de Vocento en 2014.

**(iii) Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios**

- **Ralentización de la caída publicitaria por cuarto trimestre consecutivo**
- **ABC: entrada en EBITDA positivo, publicidad 4T13 +2,7% y mejora de cuota de mercado en difusión y en online**
- **EBITDA sostenido por el Plan de Eficiencia, y “negocios en pérdidas” en positivo**
- **Generación de caja positiva 2013 excluyendo Plan de Eficiencia**
- **Firma de préstamo sindicado a 5 años de €175m y alargamiento de vencimientos**

**Refuerzo del posicionamiento competitivo de Vocento, operativa y publicitariamente**

- i. Mejor comportamiento publicitario que el sector en prensa e internet, tanto en el negocio offline (cabeceras regionales y ABC -13,4% vs. -14,8%<sup>13</sup> mercado) como online (Portales Locales+ABC.es +2,3% vs. -2,5%<sup>13</sup> mercado).
- ii. Continúa la ralentización de la caída publicitaria de las marcas de VOCENTO (offline+online): 4T13 -3,2% vs. 3T13 -11,5%<sup>14</sup>. ABC obtiene crecimiento publicitario en 4T13 vs. 4T12 del +2,7%.
- iii. El 36% de la inversión publicitaria del mercado que se realiza en online va destinada a prensa según i2p, lo que permite mantener la cuota publicitaria de prensa en el 21% en 2013.
- iv. Mejora del perfil de Vocento hacia digital: los ingresos publicitarios de Internet y de e-commerce 2013 suponen el 22,1% del total de ingresos publicitarios y de e-commerce (+4,9 p.p. vs. 2012).
- v. En difusión, ABC continúa la mejora de cuota, y roza la segunda posición por difusión ordinaria<sup>15</sup> en enero 2014.

**Estabilización de EBITDA 2013 por la ejecución del Plan de Eficiencia a pesar del entorno de mercado**

- i. Ahorro de costes por medidas del Plan de Eficiencia según lo previsto. Disminución de costes totales comparables 2013 -11,7%<sup>16</sup> y gastos de personal -10,2%<sup>17</sup>.
- ii. EBITDA positivo de “negocios en pérdidas” (ABC, radio, TDT y Qué!) de 3.070 miles de euros en 2013 vs. -18.773 miles de euros en 2011
- iii. Periódicos: ABC Perímetro alcanza “break-even” de EBITDA en 2013. Todas las cabeceras regionales, excepto HOY que está en proceso de reestructuración, están en EBITDA positivo.
- iv. Audiovisual: el área está en rentabilidad, pese a la debilidad del área de Contenidos y la provisión de -4.746 miles de euros en Televisión derivada de la deuda acumulada por Intereconomía.

NIIF Miles de Euros	EBITDA comparable			Publicidad
	2013	2012	Var Abs	Var Abs
Periódicos	40.939	43.798	(2.859)	(21.347)
Audiovisual	5.212	6.899	(1.687)	(10.392)
Clasificados	(1.268)	(1.916)	647	(138)
Otros	3.474	2.287	1.187	(4.179)
Estructura	(11.406)	(12.562)	1.156	200
<b>Total</b>	<b>36.951</b>	<b>38.506</b>	<b>(1.556)</b>	<b>(35.855)</b>

**Niveles de deuda financiera neta 2013 inferiores al cierre de 2012 incluyendo venta de Sarenet**

- i. Generación de caja positiva excluyendo pagos vinculados al Plan de Eficiencia y ventas de activos

<sup>13</sup> Fuente de mercado: i2p 2013.

<sup>14</sup> Suma de ABC y Marcas regionales.

<sup>15</sup> Fuente OJD difusión ordinaria (venta en quisco y suscripciones individuales) enero 2014.

<sup>16</sup> Excluye costes reestructuración 2013 -596 miles de euros y 2012 -21.925 miles de euros y one offs 2.309 miles de euros en 2012.

<sup>17</sup> Excluye costes reestructuración 2013 -596 miles de euros y 2012 -21.925 miles de euros.

- ii. La salida de caja vinculada al Plan de Eficiencia 2013 es de -17.534 miles de euros que ha sido financiada por venta de activos no estratégicos por un total de 20.754 miles de euros
- iii. Vocento firma financiación sindicada a 5 años por €175m para sustituir líneas bilaterales, lo que le permite además extender vencimientos y unificar la gestión financiera.

#### **(iv) RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA**

Según se comunicó a la CNMV en Hecho Relevante de 30 de julio de 2008, los accionistas de VOCENTO aprobaron en la Junta General Extraordinaria la distribución de reservas en especie de 14.878.258 acciones de Telecinco, equivalentes al 6,0% de su capital social, y una distribución de reservas en metálico de 6.585 miles de euros, lo que supuso adelantar el dividendo correspondiente a los ejercicios 2008 y 2009 y modificar la política de dividendos comunicada al mercado (75% pay out).

Durante los ejercicios 2013 y 2012 la Sociedad Dominante no ha repartido dividendo alguno.

#### **(v) ACCIONES PROPIAS**

La posición de autocartera asciende al 3,10% del capital de la Compañía (3.871.501 acciones) registradas en balance minorando fondos propios por un importe de 31.474 miles de euros a 31 de diciembre de 2013.

#### **(vi) EVOLUCION DE LA ACCION**

La acción de VOCENTO ha cerrado 2013 con una cotización de 1,51 euros por acción, que corresponde a una capitalización bursátil de 188,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2013. El volumen medio diario negociado en el año ha sido de 56.411 títulos diarios. Los títulos de VOCENTO cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

#### **(vii) PLAN DE DIRECTIVOS**

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 14 de abril de 2010 y el 13 de abril de 2011 acordaron aprobar sendos planes de incentivos dirigidos al Consejero Delegado, altos directivos y directivos de Vocento que consisten en el establecimiento de una retribución variable única en cada uno de ellos, equivalentes al 25% de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan (excepto para el Consejero Delegado, que ascendería al 50% del importe de su retribución fija), y cuya liquidación se fijó el 75% en metálico y el resto en acciones de Vocento, S.A., vinculadas al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para los ejercicios 2012 y 2013, respectivamente. En el caso del Consejero Delegado y el Comité de Dirección del Grupo, el 100% de la retribución variable sería liquidada en acciones.

En el momento del establecimiento de ambos planes el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación de los mismos ascendía a 408.001 y 478.379 acciones, respectivamente.

El importe de la retribución variable se estableció en el equivalente al 25% del salario fijo de cada directivo en el momento del establecimiento del plan, si bien, este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo de incremento del resultado de explotación corregido por las indemnizaciones, con un límite del 150% de la retribución fija total.

De acuerdo con la valoración de dichos planes y el no cumplimiento de los mismos, al 31 de diciembre de 2013, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013, ya que el mencionado Plan ha vencido, y por tanto no se va a proceder a realizar ningún pago por este concepto.

Adicionalmente, la Junta General de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2012 acordó aprobar un nuevo plan de incentivos con características similares a los aprobados en los ejercicios 2010 y 2011. Este nuevo plan dirigido al Consejero Delegado y a los altos directivos de Vocento consiste en el establecimiento de una retribución variable única, cuya liquidación será realizada únicamente mediante la entrega de acciones de Vocento, S.A., y que se encuentra vinculada a la creación de valor para los accionistas medida en función de determinados parámetros financieros durante el período de duración del plan (hasta el ejercicio 2014) así como a la evaluación del desempeño de sus beneficiarios. En el momento del establecimiento del plan el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación del citado plan ascendía a 2.154.600 acciones, de las cuáles un máximo de 241.228 acciones podrán ser utilizadas para liquidar la parte del plan correspondiente al Consejero Delegado. Para la valoración de la parte de este plan se ha utilizado el método de valoración binomial, ampliamente usado en la práctica financiera, siendo las principales hipótesis las siguientes:

Principales Hipótesis	Plan 2012
Tipo de interés libre de riesgo	0,96%
Tasa estimada de dividendos	1,19%
Rotación de la plantilla	3,00%
Probabilidad de cumplimiento de objetivo EBIT	0,00%

Considerando dicha valoración, no se ha dotado importe alguno ni en el ejercicio 2013 ni en el ejercicio 2012.

Adicionalmente a los planes de incentivos descritos anteriormente, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha aprobado en 2013 implantar un Plan de Incentivos a largo plazo dirigido al Consejero Delegado y a determinados altos directivos de la Sociedad Dominante y del Grupo.

Dicho plan consiste en el establecimiento de una retribución variable única equivalente a un porcentaje de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan, que oscila entre el 25% y el 50%, y cuya liquidación se ha fijado íntegramente en metálico. Esta retribución está vinculada al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para el ejercicio 2015, si bien este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo del resultado de explotación, con un límite de 1,3 millones de euros.

De acuerdo con la valoración de dicho plan y la estimación del no cumplimiento del objetivo establecido en el mismo, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013.

(viii) **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante 2013 el Grupo no ha realizado inversiones significativas en actividades relacionadas con la Investigación y el Desarrollo.

(ix) **USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS**

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros, fundamentalmente riesgos derivados de las variaciones de los tipos de interés. Los detalles de las composiciones de los saldos que recogen la valoración de derivados de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes

	Miles de euros			
	31.12.13		31.12.12	
	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo
<b>COBERTURA DE TIPO DE INTERÉS</b>				
<b>Cobertura de flujos de caja:</b>				
Swap de tipo de interés	-	25	-	222
Collar escalonado	-	191	-	281
	-	<b>216</b>	-	<b>503</b>

Los derivados de cobertura de tipo de interés contratados por el Grupo tienen la finalidad de mitigar el efecto que la variación de los tipos de interés pueda tener sobre los flujos de caja futuros derivados de los préstamos contratados a tipo de interés variable. El detalle y vencimiento de estas operaciones de cobertura es el siguiente:

Instrumento	Tipo de interés medio contratado		Nominal (Miles de Euros)		Vencimiento	
	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12
Swap de tipo de interés	4,42%	4,42%	2.750	7.750	2015	2014
Collar escalonado			1.949	2.319	2019	2019
<b>Total</b>			<b>4.699</b>	<b>10.069</b>		



El efecto de las variaciones de los derivados de cobertura durante el ejercicio 2013 ha sido registrado con abono a los epígrafes "Reservas – Reserva por revaluación de activos y pasivos no realizados" y "Patrimonio - De accionistas minoritarios" por unos importes netos de 159 y 41 miles de euros, respectivamente, habiendo sido registrados en el ejercicio 2012 con abono a dichos epígrafes por importes de 117 y 53 miles de euros, respectivamente.

Entre estos derivados el Grupo utiliza el instrumento financiero de collar escalonado para fijar los pagos variables por intereses de un arrendamiento financiero dentro de una banda creciente, desde un mínimo de 3,95% hasta un máximo del 5%. El coste inicial de dicho instrumento financiero fue nulo, siendo el nocional de las opciones vendidas completamente compensadas por el nocional de las opciones compradas, por lo que se trata de una opción comprada neta. La eficacia de la cobertura del collar escalonado ha sido medida mediante la compensación de las variaciones de los flujos del collar con las variaciones de los flujos del riesgo cubierto a través del método del derivado hipotético, cumpliendo las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura.

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 4.h sobre normas de valoración para poder clasificar los instrumentos financieros que han sido arriba detallados como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales, y se ha verificado que la cobertura resulta eficaz. En las coberturas designadas por el Grupo no se han puesto de manifiesto inefectividades.

La sensibilidad del valor de mercado de las operaciones de cobertura de tipo de interés a variaciones del tipo de interés que el Grupo encuentra razonablemente posibles, así como su impacto en el resultado del período y el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se refleja en la siguiente tabla:

Variación	Miles de Euros			
	Variación de tipos de interés			
	2013		2012	
	+ 0,25%	- 0,25%	+ 0,25%	- 0,25%
Valor Razonable	13	(13)	29	(29)
Resultado	-	-	-	-
Patrimonio Neto	13	(13)	29	(29)

El análisis de liquidez de los instrumentos derivados, considerando flujos netos no descontados, es el siguiente:

Ejercicio 2013	2014	2015	2016 y siguientes
Swap de tipo de interés	-	25	-
Collar escalonado	-	72	119
<b>Total</b>	-	<b>97</b>	<b>119</b>

Ejercicio 2012	2014	2015	2016 y siguientes
Swap de tipo de interés	196	25	-
Collar escalonado	160	55	67
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>80</b>	<b>67</b>

**(x) OPERACIONES VINCULADAS**

El desglose por sociedades registradas por el método de la participación de las cuentas "Cuentas a cobrar a empresas vinculadas" y "Empresas vinculadas acreedoras" de los epígrafes "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" y "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades (adicionales a los dividendos

recibidos – Nota 11) realizadas durante el ejercicio 2013 por las sociedades de Vocento, S.A. y Sociedades dependientes consolidadas por integración global, es como sigue:

	Saldos		Transacciones			
	Deudor (Nota 15)	Acreedor (Nota 19)	Ingresos		Gastos	
			Explotación	Financieros	Explotación	Financieros
Cipress,S.L	516	123	6.409	-	770	-
Sector MD, S.L.	22	170	109	-	857	-
Distribuidores Papiro, S.L.	775	114	7.776	-	1.389	-
Distrimedios, S.L.	741	113	15.771	-	4.677	-
Val Disme, S.L.	1.450	273	15.732	-	2.977	-
Grupo Videomedia, S.A.	-	-	8	-	-	-
11870 Información en General, S.L.	22	20	3	-	3	-
<b>TOTALES</b>	<b>3.526</b>	<b>813</b>	<b>45.808</b>	<b>-</b>	<b>10.673</b>	<b>-</b>

El desglose por sociedades registradas por el método de la participación de los saldos de las cuentas “Cuentas a cobrar a empresas vinculadas” y “Empresas vinculadas acreedoras” de los epígrafes “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” y “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2012 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades (adicionales a los dividendos recibidos – Nota 11) realizadas durante el ejercicio 2012 por las sociedades de Vocento, S.A. y Sociedades dependientes consolidadas por integración global, es como sigue:

	Saldos		Transacciones			
	Deudor (Nota 15)	Acreedor (Nota 19)	Ingresos		Gastos	
			Explotación	Financieros	Explotación	Financieros
Cipress,S.L	543	132	6.833	-	791	-
Sector MD, S.L.	19	225	101	-	870	-
Distribuidores Papiro, S.L.	789	96	7.781	-	1.187	-
Distrimedios, S.L.	843	355	16.118	-	3.660	-
Val Disme, S.L.	1.688	294	18.164	-	3.319	-
Grupo Videomedia, S.A.	6	-	20	-	-	-
Imagen y Servicios, S.A.	-	-	1	-	-	-
11870 Información en General, S.L.	21	17	21	-	9	-
<b>TOTALES</b>	<b>3.909</b>	<b>1.119</b>	<b>49.039</b>	<b>-</b>	<b>9.836</b>	<b>-</b>

Los saldos y transacciones más relevantes con empresas valoradas por el método de participación tienen su origen en la venta y distribución de ejemplares de diarios y suplementos realizadas en condiciones normales de mercado. Los mencionados saldos, al ser de carácter comercial no devengan interés alguno y serán satisfechos con carácter general en el corto plazo. Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, las sociedades del Grupo no tienen concedidas líneas de crédito o préstamos a empresas vinculadas.

**(xi) HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

Con fecha 21 de febrero de 2014 la Sociedad Dominante del Grupo ha formalizado una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, cuyos fondos serán destinados a cancelar las líneas bilaterales existentes y a las necesidades generales de tesorería del Grupo.

La Financiación se compone de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos:

a) Tramo A que se divide en:

- (i) Subtramo A1: préstamo mercantil amortizable con vencimiento octubre 2018 por importe de 75.000 miles de euros y
- (ii) Subtramo A2: préstamo mercantil “bullet” a cinco años por importe de 55.000 miles de euros.

b) Tramo B: Línea de crédito “revolving” a cuatro años por importe de hasta 45.275 miles de euros.

La financiación, que sustituye líneas bilaterales existentes, contribuye a reforzar la estructura financiera de Vocento, S.A. y su Grupo, por cuanto extiende vencimientos y unifica la gestión, y está en línea con el objetivo de mantener una posición financiera diferencial.

Han participado en la misma nueve entidades financieras de primera línea y de relación habitual con Vocento, S.A. y su Grupo.

**(xii) EVOLUCION PREVISIBLE**

La actual incertidumbre sobre el alcance de la recuperación económica en España que impactará en tanto en el mercado publicitario como en la difusión, es un aspecto clave en la futura evolución de los ingresos del Grupo.

Ante esta incertidumbre macroeconómica y en un sector de medios de comunicación que se transforma desde un negocio de soportes hacia un negocio de marcas por el cambio en los hábitos en el consumo de medios, VOCENTO está comprometido con unos objetivos clave: innovación, rentabilidad y protección de caja como instrumentos de creación de valor para el accionista.

Las palancas con las que cuenta Vocento se pueden clasificar en dos niveles: por la parte de ingresos, el Grupo está centrado en la innovación digital (nuevas fuentes de ingresos y nuevos formatos publicitarios premium) y en el fortalecimiento de su estrategia comercial. El principal vehículo para acometer dichos objetivos son sus marcas líderes.

La gestión activa de costes es la segunda palanca clave, un proceso continuo de adaptación al entorno de mercado. La importante ejecución en el control y reducción de costes permite a la Compañía estabilizar la generación de EBITDA a la vez que posicionarse para aprovechar el apalancamiento operativo creado cuando se produzca la recuperación del ciclo económico.

Por último, el mantenimiento de una posición financiera y patrimonial diferencial frente al sector, continúa siendo un objetivo de primer nivel en el Grupo dado que proporciona la flexibilidad suficiente para seguir respondiendo ante el ciclo y poder acometer las medidas necesarias.

Las bases de VOCENTO se asientan sobre sus marcas, y recuerdan permanentemente el nivel de responsabilidad y compromiso, que asume el Grupo, tanto con sus empleados como con sus lectores, internautas, oyentes y anunciantes.

**(xiii) INFORME ANUAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO**

El Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) consta de 53 páginas. Se adjunta al Informe de Gestión Consolidado según lo establecido en el artículo 538 de la Ley de Sociedades de Capital. Adicionalmente el IAGC está disponible en la página web de la CNMV. [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)

**(xiv) INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

El Informe Anual de Actividades preparado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento consta de 17 páginas y se adjunta al Informe de Gestión Consolidado según establecido en el artículo 18.9 del Reglamento del Consejo de Administración.

**ANEXO**

Los Consejeros de VOCENTO, S.A., han formulado con fecha 27 de febrero de 2014 las cuentas anuales consolidadas de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes y el correspondiente informe de gestión, constando todo ello en los siguientes documentos: balance de situación consolidado, cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado, estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado, en un folio cada uno de ellos numerados del 1 al 5, la memoria en 85 folios numerados del 6 al 90, y un anexo de 3 folios, y el informe de gestión en otros 16 folios donde se incluye como punto 11 el informe anual de gobierno corporativo y como punto 12 el informe anual de actividades del Comité de Auditoría y Cumplimiento. Los documentos precedentes se encuentran extendidos en hojas de papel con membrete de la sociedad numeradas y escritas a una sola cara, además del presente anexo, el cual firman todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración que los han formulado, siendo firmadas todas las hojas por el Secretario del Consejo de Administración, a los efectos de su identificación.

En Madrid, a 27 de febrero de 2014

<b>ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.</b> (representada por Don Enrique Ybarra Ybarra)	<b>DON GONZALO SOTO AGUIRRE</b>
<b>LIMA, S.L.</b> (representada por Don Juan Urrutia Ybarra)	<b>DON LUIS ENRÍQUEZ NISTAL</b>
<b>DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR</b>	<b>DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE</b>
<b>DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO</b>	<b>DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET</b>
<b>CASGO, S.A.</b> (representada por Don Jaime Castellanos Borrego)	<b>MEZOUNA, S.L.</b> (representada por Don Santiago Ybarra Churruca)
<b>ONCHENA, S.L.</b> (representada por Don Álvaro Ybarra Zubiría)	<b>VALJARAFE, S.L.</b> (representada por Doña Soledad Luca de Tena García Conde)
<b>DON CARLOS PAZOS CAMPOS</b> (Secretario no Consejero)	



**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL INFORME FINANCIERO ANUAL**

Los miembros del Consejo de Administración de VOCENTO, S.A. declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales consolidadas de VOCENTO, S.A., correspondientes al ejercicio 2013 y elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de VOCENTO, S.A. y de las empresas comprendidas en la consolidación, tomadas en su conjunto, y que el Informe de Gestión incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición de VOCENTO, S.A. y de las empresas comprendidas en la consolidación, tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

En Madrid, a 27 de febrero de 2014

<b>ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.</b> (representada por Don Enrique Ybarra Ybarra)	<b>DON GONZALO SOTO AGUIRRE</b>
<b>LIMA, S.L.</b> (representada por Don Juan Urrutia Ybarra)	<b>DON LUIS ENRÍQUEZ NISTAL</b>
<b>DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR</b>	<b>DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE</b>
<b>DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO</b>	<b>DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET</b>
<b>CASGO, S.A.</b> (representada por Don Jaime Castellanos Borrego)	<b>MEZOUNA, S.L.</b> (representada por Don Santiago Ybarra Churruca)
<b>ONCHENA, S.L.</b> (representada por Don Álvaro Ybarra Zubiría)	<b>VALJARAFE, S.L.</b> (representada por Doña Soledad Luca de Tena García Conde)
<b>DON CARLOS PAZOS CAMPOS</b> (Secretario no Consejero)	

vocento

## **Vocento, S.A.**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión del  
ejercicio 2013 junto con el Informe de  
Auditoría

**Deloitte.**

Deloitte, S.L.  
 Ercilla, 24  
 48011 Bilbao  
 España  
 Tel.: +34 944 44 70 00  
 Fax: +34 944 70 08 23  
 www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de  
 Vocento, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales de Vocento, S.A. (Sociedad Dominante del Grupo de sociedades denominado "Vocento") que comprenden el balance al 31 de diciembre de 2013 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la Sociedad, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2.a de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2013 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Vocento S.A. al 31 de diciembre de 2013, así como de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Sin que afecte a nuestra opinión de auditoría, llamamos la atención respecto de lo señalado en la Nota 2.b de la memoria adjunta, en la que se menciona que las cuentas anuales individuales se presentan en cumplimiento de la normativa mercantil vigente; no obstante, la gestión de las operaciones de Vocento, S.A. y de las sociedades del Grupo se efectúa sobre bases consolidadas, con independencia de la imputación individual del correspondiente efecto patrimonial y de los resultados relativos de las mismas. En consecuencia, las cuentas anuales adjuntas de Vocento, S.A. no reflejan las variaciones financiero-patrimoniales que resultan de aplicar criterios de consolidación ni a las inversiones financieras en sociedades del Grupo y asociadas ni a las operaciones realizadas por Vocento, S.A. y por éstas. Estas variaciones sí se reflejan en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013, que se formulan aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea y sobre las que hemos emitido nuestro informe de auditoría con esta misma fecha, en el que hemos expresado una opinión favorable. El importe de los principales epígrafes consolidados que resulta de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera se detalla en la Nota 2.b de la memoria adjunta.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2013 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2013. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE, S.L.  
 Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

Luis Jiménez Guerrero  
 27 de febrero de 2014

INSTITUTO DE  
 CENSORES JURADOS  
 DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:  
**DELOITTE, S.L.**

Año 2014 Nº 01/14/00242  
 IMPORTE COLEGIAL: 96,00 EUR

Este informe está sujeto a la tasa  
 aplicable establecida en la  
 Ley 44/2002 de 22 de noviembre.



VOCENTO, S.A.

**BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 (Notas 1, 2 y 4)**  
(Miles de Euros)

ACTIVO	Notas de la memoria	31.12.13	31.12.12 (*)	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la memoria	31.12.13	31.12.12 (*)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>779.029</b>	<b>784.085</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>10</b>	<b>324.806</b>	<b>341.989</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>5</b>	<b>339</b>	<b>506</b>	<b>Fondos propios</b>		<b>324.806</b>	<b>341.989</b>
Aplicaciones informáticas		339	485	<b>Capital</b>		<b>24.994</b>	<b>24.994</b>
Otro inmovilizado		-	21	Capital escriturado		24.994	24.994
<b>Inmovilizado material</b>	<b>6</b>	<b>1.336</b>	<b>1.512</b>	<b>Reservas</b>		<b>414.605</b>	<b>415.703</b>
Terrenos y construcciones		1.225	1.321	Legal		4.999	4.999
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		111	191	Otras reservas		409.606	410.704
<b>Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>727.362</b>	<b>728.063</b>	<b>Acciones propias en cartera</b>		<b>(31.474)</b>	<b>(32.572)</b>
Instrumentos de patrimonio	<b>7</b>	721.681	722.781	<b>Resultados negativos de ejercicios anteriores</b>		<b>(66.136)</b>	<b>(20.582)</b>
Créditos a empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	<b>8</b>	5.681	5.282	<b>Resultado del ejercicio</b>		<b>(17.183)</b>	<b>(45.554)</b>
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>388.344</b>	<b>425.071</b>
Otros activos financieros		2	3	<b>Deudas a largo plazo</b>		<b>12.500</b>	<b>30.459</b>
<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>12</b>	<b>49.990</b>	<b>54.001</b>	Deudas con entidades de crédito	<b>11</b>	12.500	30.459
				<b>Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>8</b>	<b>344.640</b>	<b>363.130</b>
				<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>12</b>	<b>31.204</b>	<b>31.482</b>
		<b>12.052</b>	<b>13.099</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>77.931</b>	<b>30.124</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>Deudas a corto plazo</b>		<b>72.639</b>	<b>22.890</b>
<b>Existencias</b>		<b>32</b>	<b>16</b>	Deudas con entidades de crédito	<b>11</b>	72.624	22.876
Anticipos a proveedores		32	16	Otros pasivos financieros		15	14
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>1.909</b>	<b>1.484</b>	<b>Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>8</b>	<b>628</b>	<b>478</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		579	321	<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>4.664</b>	<b>6.756</b>
Clientes, empresas del Grupo y asociadas	<b>8</b>	202	217	Proveedores		119	299
Deudores varios		302	349	Proveedores, empresas del Grupo y asociadas	<b>8</b>	392	281
Activos por impuesto corriente	<b>12</b>	578	288	Acreeedores varios		1.364	1.313
Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>12</b>	248	309	Personal (remuneraciones pendientes de pago)	<b>14.b</b>	93	2.158
<b>Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>8</b>	<b>9.528</b>	<b>10.698</b>	Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>12</b>	2.696	2.705
Créditos a empresas del Grupo		9.528	10.698				
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>42</b>	<b>25</b>				
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	<b>9</b>	541	876				
Tesorería		541	876				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>791.081</b>	<b>797.184</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>791.081</b>	<b>797.184</b>

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos (Nota 2.e).

Las Notas 1 a 18 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2013.



**vocento****VOCENTO, S.A.****CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO 2013 (Notas 1, 2 y 4)****(Miles de Euros)**

	Notas de la memoria	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012 (*)
<b>Operaciones continuadas:</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>8 y 14.a</b>	<b>1.091</b>	<b>1.453</b>
Prestaciones de servicios		1.091	1.453
<b>Gastos de personal</b>	<b>14.b</b>	<b>(2.712)</b>	<b>(4.789)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.798)	(3.648)
Cargas sociales		(914)	(1.141)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>8 y 14.c</b>	<b>(4.427)</b>	<b>(4.890)</b>
Servicios exteriores		(4.404)	(4.911)
Tributos		(23)	21
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>5 y 6</b>	<b>(371)</b>	<b>(406)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(6.419)</b>	<b>(8.632)</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>52</b>	<b>99</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		52	99
<b>Gastos financieros y gastos asimilados</b>		<b>(15.882)</b>	<b>(14.927)</b>
Por deudas con empresas del Grupo y asociadas	<b>8</b>	(12.306)	(12.087)
Por deudas con terceros	<b>11</b>	(3.576)	(2.839)
Diferencias de cambio		-	(1)
<b>Deterioros y resultados por enajenación de instrumentos financieros</b>	<b>7</b>	<b>(1.100)</b>	<b>(39.829)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(16.930)</b>	<b>(54.657)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(23.349)</b>	<b>(63.289)</b>
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>12</b>	<b>6.166</b>	<b>17.735</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(17.183)</b>	<b>(45.554)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>(17.183)</b>	<b>(45.554)</b>

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos (Nota 2.e).

Las Notas 1 a 18 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2013.



VOCENTO, S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO 2013 (Notas 1, 2 y 4)  
(Miles de Euros)

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012 (*)
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)	(17.183)	(45.554)
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)	-	-
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)	(17.183)	(45.554)

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	Capital	Reserva legal	Acciones propias	Reserva acciones propias	Reserva fusion	Reservas para pagos basados en acciones	Otras reservas	Resultados negativos de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	TOTAL
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2011 (*)	24.994	4.999	(33.008)	33.008	69.395	278	308.848	(3.553)	(17.029)	387.932
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	-	-	(45.554)	(45.554)
Aplicación del resultado del ejercicio 2011	-	-	-	-	-	-	-	-	17.029	-
A. resultados negativos de ejercicios anteriores	-	-	436	(436)	-	-	-	(17.029)	-	(111)
Operaciones acciones propias	-	-	-	-	-	(278)	-	-	-	(278)
Otros movimientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2012 (*)	24.994	4.999	(32.572)	32.572	69.395	-	308.737	(20.582)	(45.554)	341.989
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	-	-	(17.183)	(17.183)
Aplicación del resultado del ejercicio 2012	-	-	-	-	-	-	-	-	45.554	-
A. resultados negativos de ejercicios anteriores	-	-	1.098	(1.098)	-	-	-	(45.554)	-	-
Operaciones acciones propias (Nota 10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2013	24.994	4.999	(31.474)	31.474	69.395	-	308.737	(66.136)	(17.183)	324.806

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos (Nota 2 e).

Las Notas 1 a 18 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto del ejercicio 2013.

**VOCENTO, S.A.**

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DEL EJERCICIO 2013 (Notas 1, 2 y 4)**

(Miles de Euros)

	Notas de la memoria	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012 (*)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>		<b>(12.989)</b>	<b>(15.351)</b>
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(23.349)	(63.289)
<b>Ajustes al resultado:</b>			
- Amortización del inmovilizado	5 y 6	371	406
- Correcciones valorativas por deterioro	7	1.100	39.829
- Variación de provisiones		-	(690)
- Ingresos financieros y dividendos		(52)	(99)
- Gastos financieros	8 y 11	15.882	14.927
- Otros resultados		-	1.441
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
- Existencias		(16)	8
- Deudores y otras cuentas a cobrar		(135)	831
- Otros activos corrientes		(11)	6.431
- Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		(2.092)	(166)
- Otros pasivos corrientes		-	(97)
- Otros activos y pasivos no corrientes		1	(357)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
- Pagos de intereses	8 y 11	(15.766)	(14.625)
- Cobros de intereses		52	99
- (Pagos)/Cobros por Impuesto sobre beneficios	12	11.026	-
		<b>(328)</b>	<b>(63.697)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
- Empresas del Grupo y asociadas	7	(300)	(66.200)
- Inmovilizado intangible	5	(26)	(504)
- Inmovilizado material	6	(2)	(8)
<b>Cobros por desinversiones</b>			
- Otros activos financieros		-	3.009
- Inmovilizado intangible		-	6
		<b>12.982</b>	<b>63.377</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
- Adquisición de instrumentos de patrimonio propio	10	(200)	(194)
- Enajenación de instrumentos de patrimonio propio		200	83
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
- Emisión de deudas con entidades de crédito	11	31.673	25.298
- Emisión de deudas con empresas del Grupo y asociadas		300	
- Devolución y amortización de deudas con empresas del Grupo y asociadas	8	(18.992)	38.347
- Devolución y amortización de otras deudas		1	(157)
		<b>(335)</b>	<b>(15.671)</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>			
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		<b>876</b>	<b>16.547</b>
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		<b>541</b>	<b>876</b>

(\*) Presentado exclusivamente a efectos comparativos (Nota 2.e).

Las Notas 1 a 18 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo del ejercicio 2013.



## Vocento, S.A.

### Memoria del ejercicio 2013

#### 1. Actividad de la Sociedad

Vocento, S.A. se constituyó como Sociedad Anónima por tiempo ilimitado el 28 de junio de 1945, teniendo por objeto social, según sus estatutos, la edición, distribución y venta de publicaciones unitarias, periódicas o no, de información general, cultural, deportiva, artística o de cualquier otra naturaleza, la impresión de las mismas y la explotación de talleres de imprimir y, en general, cualquier otra actividad relacionada con la industria editorial y de artes gráficas; el establecimiento, utilización y explotación de emisoras de radio, televisión y cualesquiera otras instalaciones para la emisión, producción y promoción de medios audiovisuales, así como la producción, edición, distribución de discos, cassettes, cintas magnetofónicas, películas, programas y cualesquiera otros aparatos o medios de comunicación de cualquier tipo; la tenencia, adquisición, venta y realización de actos de administración y disposición por cualquier título de acciones, títulos, valores, participaciones en sociedades dedicadas a cualquiera de las actividades anteriormente citadas, y, en general, a cualquier otra actividad directa o indirectamente relacionada con las anteriores y que no esté prohibida por la legislación vigente.

Todas las actividades que integran el objeto social mencionado podrán desarrollarse tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo (Nota 7).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de marzo de 2001 acordó el cambio de denominación social de Bilbao Editorial, S.A. pasando a denominarse Grupo Correo de Comunicación, S.A.

Con fecha 26 de noviembre de 2001, como consecuencia de la fusión por absorción de Prensa Española, S.A., la Junta General Extraordinaria de Accionistas acordó el cambio de denominación social de la Sociedad pasando a denominarse Grupo Correo Prensa Española, S.A. Con fecha 17 de diciembre de 2002, se acordó la cesión global de activos y pasivos de Prensa Española de Locales, S.L.U. a favor de su único accionista Grupo Correo Prensa Española, S.A. con posterior extinción de la primera. Por último, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de mayo de 2003 acordó el cambio de denominación social de la Sociedad, pasando a denominarse Vocento, S.A. (en adelante, la Sociedad).

La actividad de la Sociedad es el control de las participaciones en capital mantenidas, al ser la sociedad dominante de un Grupo de sociedades (en adelante, el Grupo) (Nota 7 y Anexo) y de acuerdo con la legislación vigente, está obligada a formular separadamente cuentas consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Vocento del ejercicio 2013 han sido formuladas por los Administradores, en reunión de su Consejo de Administración celebrado el día 27 de febrero de 2014. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2012 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Vocento, S.A. celebrada el 16 de abril de 2013 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

El domicilio social está situado en Madrid, calle Juan Ignacio Luca de Tena, nº 7, y el domicilio fiscal en Bilbao, calle Pintor Losada, nº 7.

Dada la actividad a la que se dedica la Sociedad, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

**2. Bases de presentación de las cuentas anuales****a) Marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad-**

Estas cuentas anuales se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Sociedad, que es el establecido en el Código de Comercio y la restante legislación mercantil, el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus adaptaciones sectoriales, las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias, así como el resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

**b) Imagen fiel-**

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y, en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de la Sociedad y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Por su parte, las cuentas anuales del ejercicio 2012 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril de 2013.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2013 están referidas a la Sociedad individualmente considerada. Vocento, S.A. como cabecera del Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE). De acuerdo con el contenido de dichas cuentas anuales consolidadas preparadas conforme a NIIF-UE, los importes del patrimonio neto consolidado, del resultado atribuido a la sociedad dominante y del total de activos del balance consolidado al 31 de diciembre de 2013 ascienden a 349.902 miles de euros, (15.135) miles de euros y 740.990 miles de euros.

**c) Principios contables no obligatorios aplicados-**

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores han formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

**d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre operativa y financiera-**

En la elaboración de las cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos intangibles y materiales (Notas 4.a, 4.b, 5 y 6).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos, tales como participaciones en empresas del Grupo y asociadas (Notas 4.e y 7).
- El cálculo de provisiones (Nota 4.i).
- La recuperabilidad de las bases imponibles y deducciones generadas en ejercicios anteriores (Notas 4.f y 12).

Adicionalmente, la Sociedad comprueba anualmente si existe deterioro en aquellos activos que presenten indicio de ello (Notas 4.c, 4.e, 5, 6 y 7), debiendo en consecuencia estimar su valor recuperable.

# VOCENTO

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2013, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

El balance al 31 de diciembre de 2013 adjunto presenta un déficit de capital circulante de 65.879 miles de euros. En este sentido, con fecha 21 de febrero de 2014 la Sociedad Dominante del Grupo ha formalizado una financiación sindicada con vencimiento final a largo plazo (Nota 18).

Paralelamente, la Sociedad ha formalizado contratos de préstamo con las sociedades del Grupo en función del porcentaje de deuda aportado en la financiación sindicada, en los mismos términos y condiciones establecidos en el préstamo sindicado.

En este nuevo contexto, deuda con entidades de crédito por importe de 64,6 millones de euros, aproximadamente, clasificadas en el corto plazo al cierre del ejercicio 2013 se han refinanciado durante el ejercicio 2014, siendo su vencimiento actual a largo plazo. Por tanto, los Administradores estiman que al 31 de diciembre de 2013 no existen problemas de liquidez a corto plazo.

**e) Comparación de la información-**

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio 2012 se presenta a efectos comparativos con la información del ejercicio 2013.

**f) Cambios en criterios contables-**

Durante el ejercicio 2013 no se han producido cambios de criterios contables significativos respecto a los criterios aplicados en el ejercicio 2012.

**g) Corrección de errores-**

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas no se ha detectado ningún error significativo que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales del ejercicio 2012.

**3. Aplicación del resultado**

La propuesta de aplicación del resultado del ejercicio formulada por los Administradores de la Sociedad y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente (en miles de euros):

	2013
<b>Base de reparto:</b>	
Resultado del ejercicio	(17.183)
<b>Aplicación de resultados:</b>	
A resultados negativos de ejercicios anteriores	(17.183)
<b>Total</b>	<b>(17.183)</b>

**4. Normas de registro y valoración**

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

# vocento

**a) Inmovilizado intangible-**

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente, se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

*Aplicaciones informáticas:*

La Sociedad registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas informáticos. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza linealmente durante un período de cuatro años.

**b) Inmovilizado material-**

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.c.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

Para aquellos inmovilizados que necesitan un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, los costes capitalizados incluyen los gastos financieros que se hayan devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento del bien y que hayan sido girados por el proveedor o correspondan a préstamos u otro tipo de financiación ajena, específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición o fabricación del mismo, siempre y cuando dicho importe sea significativo. Al 31 de diciembre de 2013 no hay ningún importe registrado por este concepto.

La Sociedad amortiza el inmovilizado material linealmente, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Vida Útil Media Estimada (años)
Construcciones	30
Instalaciones técnicas y maquinaria	6,6
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	10
Otro inmovilizado	5

La Sociedad al 31 de diciembre de 2013 no dispone de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantengan, bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

**c) Deterioro de valor de activos intangibles y materiales-**

Al cierre de cada ejercicio (para el caso del fondo de comercio o activos intangibles de vida útil indefinida) o siempre que existan indicios de pérdida de valor (para el resto de los activos), la Sociedad procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de

## VOCENTO

pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo, si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se referirán siempre elemento a elemento, de forma individualizada.

La Dirección prepara anualmente para cada unidad generadora de efectivo su plan de negocio por mercados y actividades, abarcando generalmente un espacio temporal de cinco ejercicios. Los principales componentes de dicho plan son:

- Proyecciones de resultados
- Proyecciones de inversiones y capital circulante

Otras variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son:

- Tipo de descuento a aplicar, entendiéndose éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo, el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.
- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del período cubierto por los presupuestos o previsiones.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se hubiese asignado todo o parte de un fondo de comercio, se reduce en primer lugar el valor contable del fondo de comercio correspondiente a dicha unidad. Si el deterioro supera el importe de éste, en segundo lugar se reduce, en proporción a su valor contable, el del resto de activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente (circunstancia no permitida en el caso específico del fondo de comercio), el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

#### **d) Arrendamientos-**

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Asimismo, el coste de adquisición del bien arrendado se presenta en el balance conforme a su naturaleza, incrementado por los costes del contrato directamente imputables, los cuales se reconocen como gasto en el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos de arrendamiento.



# vocento

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

## e) **Instrumentos financieros-**

### Activos financieros

#### *Clasificación -*

Los activos financieros que posee la Sociedad se clasifican en las siguientes categorías:

- a) Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.
- b) Inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo, asociadas y multigrupo: se consideran empresas del Grupo aquellas vinculadas con la Sociedad por una relación de control, y empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad ejerce una influencia significativa. Adicionalmente, dentro de la categoría de multigrupo se incluye a aquellas sociedades sobre las que, en virtud de un acuerdo, se ejerce un control conjunto con uno o más socios (Nota 7).
- c) Activos financieros disponibles para la venta: se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores.

#### *Valoración inicial -*

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Desde el 1 de enero de 2010, en el caso de inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo que otorgan control sobre la sociedad dependiente, los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales relacionados con la adquisición de la inversión se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### *Valoración posterior -*

Los préstamos, partidas a cobrar e inversiones mantenidas hasta el vencimiento se valoran por su coste amortizado.

Las inversiones en empresas del Grupo, asociadas y multigrupo se valoran por su coste, minorado, en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Dichas correcciones se calculan como la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada, corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración (incluyendo el fondo de comercio, si lo hubiera).

En la estimación del valor en uso de las inversiones financieras en empresas del Grupo, los flujos de caja han sido descontados a una tasa antes de impuestos que oscilan entre un rango del 11,43% y el 14,23% (8% y 10% después de impuestos) considerando unas tasas de crecimiento entre el 0% y el 3% para los periodos subsiguientes a los cubiertos por las proyecciones, habiéndose reducido, en general, las tasas de descuento un 0,5% respecto al año anterior como consecuencia, principalmente, de la situación actual de mercado.

# VOCENTO

Por último, los activos financieros disponibles para la venta se valoran a su valor razonable, registrándose en el Patrimonio Neto el resultado de las variaciones en dicho valor razonable, hasta que el activo se enajena o haya sufrido un deterioro de valor (de carácter estable o permanente), momento en el cual dichos resultados acumulados reconocidos previamente en el Patrimonio Neto pasan a registrarse en la cuenta de pérdidas y ganancias. En este sentido, se considera que existe deterioro (carácter permanente) si se ha producido una caída de más del 40% del valor de cotización del activo, o se ha producido una situación de pérdida continuada durante un período de un año y medio, sin que se haya recuperado el valor.

Al menos al cierre del ejercicio, la Sociedad realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Sociedad y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados. Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado. La Sociedad da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### **Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio:**

En relación a la información requerida por la Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio, el detalle de los pagos realizados a los proveedores durante el ejercicio 2013, el plazo medio ponderado excedido de pagos, así como el importe del saldo pendiente de pago a los proveedores que al 31 de diciembre de 2013 acumulaba un aplazamiento superior al plazo legal de pago, es el siguiente:

	Pagos realizados y pendientes de pago en la fecha de cierre del ejercicio 2013		Pagos realizados y pendientes de pago en la fecha de cierre del ejercicio 2012	
	Importe (Miles de Euros)	Porcentaje (*)	Importe (Miles de Euros)	Porcentaje (*)
Dentro del plazo máximo legal	2.423	81,03%	2.626	76,44%
Resto	2.843	18,97%	3.115	23,56%
<b>Total pagos del ejercicio</b>	<b>5.266</b>	<b>100%</b>	<b>5.741</b>	<b>100,00%</b>
Plazo medio de pago ponderado excedido (días)	66	-	63	-
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	305	16,27%	190	18,25%

(\*) Porcentaje sobre el total del saldo al cierre del ejercicio.

Estos importes hacen referencia a los proveedores que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluye los datos relativos a las partidas "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar - Proveedores", "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar - Acreedores varios" y "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar - Proveedores, empresas del Grupo y asociadas" del pasivo corriente del balance de situación.

El periodo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el

# vocento

número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales y conforme a las disposiciones transitorias establecidas en la Ley 15/2010, de 5 de julio, es de 85 días entre la fecha de entrada en vigor de la Ley y hasta el 31 de diciembre de 2011, de 75 días entre el 1 de enero de 2012 y hasta el 31 de diciembre de 2012 y de 60 días entre el 1 de enero de 2013 y hasta el 31 de diciembre de 2013.

### Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el Patrimonio de la Sociedad, una vez deducidos todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Las acciones propias que adquiere la Sociedad durante el ejercicio se registran, por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del Patrimonio neto. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio, se reconocen directamente en patrimonio neto, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros de la Sociedad está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan a la Sociedad:

a) **Riesgo de crédito:**

Con carácter general la Sociedad mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. Adicionalmente, la mayor parte de sus cuentas a cobrar son con empresas de las cuales la Sociedad mantiene el control.

b) **Riesgo de liquidez:**

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Sociedad dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 11.

c) **Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio):**

La deuda financiera de la Sociedad está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja al estar dicha deuda referenciada a tipo de interés variable. No obstante, la Sociedad no considera que existan riesgos significativos.

La Sociedad no realiza operaciones significativas en moneda extranjera y no mantiene al 31 de diciembre de 2013 saldos en moneda extranjera de importe significativo.

**f) Impuesto sobre beneficios-**

La Sociedad tributa desde el año 1997 en Régimen de Declaración Consolidada con determinadas sociedades del Grupo que se indican en el Anexo, lo que implica la determinación de forma conjunta del resultado fiscal del Grupo y las deducciones y bonificaciones en la cuota (Nota 12).

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

# VOCENTO

El impuesto corriente es la cantidad que la Sociedad satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios. Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Sociedad vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos. Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

## **g) Ingresos y gastos-**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## **h) Pasivos por retribuciones a largo plazo al personal-**

Las contribuciones a realizar por retribuciones de aportación definida darán lugar a un pasivo por retribuciones a largo plazo al personal cuando, al cierre del ejercicio, figuren contribuciones devengadas no satisfechas. Dicho pasivo se valorará en la fecha de cierre del ejercicio, por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

# vocento

En este sentido, y adicionalmente a los planes de incentivos descritos en la Nota 4.k, el Consejo de Administración de la Sociedad ha aprobado en 2013 implantar un Plan de Incentivos a largo plazo dirigido al Consejero Delegado y a determinados altos directivos de la Sociedad y del Grupo.

Dicho plan consiste en el establecimiento de una retribución variable única equivalente a un porcentaje de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan, que oscila entre el 25% y el 50%, y cuya liquidación se ha fijado íntegramente en metálico. Esta retribución está vinculada al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para el ejercicio 2015, si bien este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo del resultado de explotación, con un límite de 1,3 millones de euros.

De acuerdo con la valoración de dicho plan y la estimación del no cumplimiento del objetivo establecido en el mismo, la Sociedad no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación al 31 de diciembre de 2013.

## **i) Provisiones y contingencias-**

Los Administradores de Vocento, S.A. en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

- a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
- b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Sociedad no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

## **j) Indemnizaciones por despido-**

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo ciertas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido (Nota 14.b).

## **k) Pagos basados en acciones-**

La Sociedad periodifica estos futuros desembolsos, registrando el gasto en el epígrafe "Gastos de personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias, tal y como se describe a continuación (Nota 14.b):

- Por la parte a liquidar en metálico, la Sociedad periodifica el valor actual de la obligación, que se calcula aplicando un método actuarial en el período de consolidación del plan, que es registrado con abono al epígrafe "Provisiones a largo plazo – Otras provisiones" del balance al 31 de diciembre de 2013 adjunto.

## VOCENTO

- Por la parte a liquidar mediante entrega de acciones propias de la Sociedad, el Grupo periodifica el importe de la retribución en acciones en el período de consolidación sobre la valoración del plan en la fecha de concesión del mismo, que es registrado con abono al epígrafe “Reservas – Reservas para pagos basados en acciones”.

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 14 de abril de 2010 y el 13 de abril de 2011 acordaron aprobar sendos planes de incentivos dirigidos al Consejero Delegado, altos directivos y directivos de Vocento que consisten en el establecimiento de una retribución variable única en cada uno de ellos, equivalentes al 25% de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan (excepto para el Consejero Delegado, que ascendería al 50% del importe de su retribución fija), y cuya liquidación se fijó el 75% en metálico y el resto en acciones de Vocento, S.A., vinculadas al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para los ejercicios 2012 y 2013, respectivamente. En el caso del Consejero Delegado y el Comité de Dirección del Grupo, el 100% de la retribución variable sería liquidada en acciones.

En el momento del establecimiento de ambos planes el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación de los mismos ascendía a 408.001 y 478.379 acciones, respectivamente.

El importe de la retribución variable se estableció en el equivalente al 25% del salario fijo de cada directivo en el momento del establecimiento del plan, si bien, este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo de incremento del resultado de explotación corregido por las indemnizaciones, con un límite del 150% de la retribución fija total.

De acuerdo con la valoración de dichos planes y el no cumplimiento de los objetivos establecidos en los mismos, la Sociedad no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación al 31 de diciembre de 2013, ya que el mencionado Plan ha vencido, y por tanto no se va a proceder a realizar ningún pago por este concepto.

Adicionalmente, la Junta General de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2012 acordó aprobar un nuevo plan de incentivos con características similares a los aprobados en los ejercicios 2010 y 2011. Este nuevo plan dirigido al Consejero Delegado y a los altos directivos de la Sociedad y el Grupo consiste en el establecimiento de una retribución variable única, cuya liquidación será realizada únicamente mediante la entrega de acciones de Vocento, S.A., y que se encuentra vinculada a la creación de valor para los accionistas medida en función de determinados parámetros financieros durante el período de duración del plan (hasta el ejercicio 2014) así como a la evaluación del desempeño de sus beneficiarios. En el momento del establecimiento del plan el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación del citado plan ascendía a 2.154.600 acciones, de las cuáles un máximo de 241.228 acciones podrán ser utilizadas para liquidar la parte del plan correspondiente al Consejero Delegado. Para la valoración de este plan se ha utilizado el método de valoración binomial, ampliamente usado en la práctica financiera, siendo las principales hipótesis las siguientes:



Principales Hipótesis	Plan 2012
Tipo de interés libre de riesgo	0,96%
Tasa estimada de dividendos	1,19%
Rotación de la plantilla	3,00%
Probabilidad de cumplimiento de objetivo EBIT/EBITDA	0,00%

Considerando dicha valoración, no se ha dotado importe alguno ni en el ejercicio 2013 ni en el ejercicio 2012.

***l) Transacciones con empresas del Grupo y asociadas-***

La Sociedad realiza todas sus operaciones con empresas del Grupo y asociadas a valores de mercado (Nota 8). Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

***m) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente-***

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

**5. Inmovilizado intangible**

El resumen de las operaciones registradas en el epígrafe "Inmovilizado intangible" en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 es el siguiente:

# VOCENTO

	Miles de euros							
	Saldo al 31.12.11	Adiciones/ (Dotaciones)	(Bajas)	Saldo al 31.12.12	Adiciones/ (Dotaciones)	Traspasos	(Bajas)	Saldo al 31.12.13
<b>Coste:</b>								
Aplicaciones informáticas	2.385	483	(31)	2.837	26	21	(1.204)	1.680
Anticipos y otro inmovilizado en curso	-	21	-	21	-	(21)	-	-
<b>Total coste</b>	<b>2.385</b>	<b>504</b>	<b>(31)</b>	<b>2.858</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>(1.204)</b>	<b>1.680</b>
<b>Amortización acumulada:</b>								
Aplicaciones informáticas	(2.179)	(198)	25	(2.352)	(193)	-	1.204	(1.341)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(2.179)</b>	<b>(198)</b>	<b>25</b>	<b>(2.352)</b>	<b>(193)</b>	<b>-</b>	<b>1.204</b>	<b>(1.341)</b>
<b>Total neto</b>	<b>206</b>	<b>306</b>	<b>(6)</b>	<b>506</b>	<b>(167)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>339</b>

Las bajas del ejercicio 2013 en el epígrafe "Aplicaciones informáticas" se corresponden con elementos totalmente amortizados.

Del inmovilizado intangible de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 se encuentran totalmente amortizados diversos elementos que se encontraban en uso a dicha fecha, cuyos valores de coste ascienden a 964 miles de euros.

Los compromisos de inversión en elementos de inmovilizado intangible al 31 de diciembre de 2013 no son significativos.

## 6. Inmovilizado material

El resumen de las operaciones registradas hasta el 31 de diciembre de 2013 y 2012 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Euros					
	Saldo al 31.12.11	Adiciones/ (Dotaciones)	Saldo al 31.12.12	Adiciones/ (Dotaciones)	(Retiros)	Saldo al 31.12.13
<b>Coste:</b>						
Terrenos y construcciones	2.492	-	2.492	-	-	2.492
Instalaciones técnicas y maquinaria	540	-	540	-	-	540
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.926	1	1.927	1	-	1.928
Otro inmovilizado-						
Elementos de transporte y otros elementos	398	-	398	-	(275)	123
Equipos para proceso de información	248	7	255	1	(185)	71
<b>Total coste</b>	<b>5.604</b>	<b>8</b>	<b>5.612</b>	<b>2</b>	<b>(460)</b>	<b>5.154</b>
<b>Amortización acumulada:</b>						
Construcciones	(1.074)	(97)	(1.171)	(96)	-	(1.267)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(540)	-	(540)	-	-	(540)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(1.647)	(99)	(1.746)	(77)	-	(1.823)
Otro inmovilizado-						
Elementos de transporte y otro inmovilizado	(390)	(8)	(398)	(1)	275	(124)
Equipos para proceso de información	(241)	(4)	(245)	(4)	185	(64)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(3.892)</b>	<b>(208)</b>	<b>(4.100)</b>	<b>(178)</b>	<b>460</b>	<b>(3.818)</b>
<b>Total, neto</b>	<b>1.712</b>	<b>(200)</b>	<b>1.512</b>	<b>(176)</b>	<b>-</b>	<b>1.336</b>

Las bajas del ejercicio 2013 en el epígrafe "Otro inmovilizado" se corresponden con elementos totalmente amortizados.



# vocento

El edificio en el que radican las oficinas de la Sociedad en Zamudio, y cuyo coste figura registrado en la cuenta "Terrenos y construcciones" del inmovilizado material, ha sido construido en terrenos propiedad de Bilbao Editorial Producciones, S.L.U. (sociedad del Grupo – Nota 7), en virtud de un contrato de constitución de derecho de superficie a cambio de una contraprestación revisable anualmente que durante el ejercicio 2013 ha ascendido a 23 miles de euros, y por un plazo de 99 años a partir del 1 de junio de 1998, fecha de recepción de la obra, a cuyo vencimiento lo edificado en el solar pasará a ser propiedad, sin coste alguno, de Bilbao Editorial Producciones, S.L.U. Al 31 de diciembre de 2013 el valor neto contable de este inmovilizado asciende a 1.208 miles de euros.

Del inmovilizado material de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013 se encuentran totalmente amortizados diversos elementos que se encontraban en uso a dicha fecha, cuyos valores de coste ascienden a 1.964 miles de euros, mientras que dicho importe ascendía a 2.274 miles de euros al 31 de diciembre de 2012.

Al 31 de diciembre de 2013 las inmovilizaciones materiales se encontraban adecuadamente cubiertas por las correspondientes pólizas de seguros.

Los compromisos de inversión en elementos de inmovilizado material al 31 de diciembre de 2013 no son significativos.

## **7. Inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo y asociadas a largo plazo**

El detalle y las operaciones registradas en este epígrafe del activo de los balances al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjuntos es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31.12.11	Adiciones/ (Dotaciones)	Saldo al 31.12.12	Adiciones/ (Dotaciones)	Saldo al 31.12.13
Inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo y asociadas	697.210	25.571	722.781	(1.100)	721.681

Durante el ejercicio 2013, no se han realizado operaciones con instrumentos de patrimonio en empresas del Grupo.

La Sociedad ha registrado un deterioro de su inversión en el patrimonio de "Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U." por importe de 1.100 miles de euros con cargo al epígrafe "Deterioros y resultados por enajenación de instrumentos financieros", de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2013, fruto de los resultados negativos acumulados de la sociedad participada.

El detalle y la información resumida más relevante de las participaciones en empresas del Grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es la siguiente (véase Anexo):

# VOCENTO

## Ejercicio 2013:

	Miles de Euros					
	Valor en libros			Capital social (*)	Resto del patrimonio (*)	Resultado del ejercicio 2013 (*)
	Coste	Deterioro del ejercicio	Deterioro acumulado			
<b>Empresas del Grupo (Nota 10 y Anexo)-</b>						
Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S.A.U.	95.725	-	(32.948)	60	63.574	2.267
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U. (**)	49.192	-	-	12.064	51.779	2.446
Factoría de Información, S.A.U. (**)	170.491	-	(170.491)	301	172	43
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U. (***)	5.409	(1.100)	(2.452)	5.560	(2.629)	85
Comeresa Prensa, S.L.U. (**)	597.069	-	-	403.069	187.114	(59.710)
Comeresa País Vasco, S.L.U. (**)	9.686	-	-	9.686	88.774	24.258
	<b>927.572</b>	<b>(1.100)</b>	<b>(205.891)</b>			

(\*) Esta información hace referencia a los estados financieros individuales al 31 de diciembre de 2013, no consolidados, de las respectivas sociedades.

(\*\*) Sociedades auditadas por Deloitte.

(\*\*\*) Sociedades revisadas por Deloitte

## Ejercicio 2012:

	Miles de Euros					
	Valor en libros			Capital social (*)	Resto de patrimonio (*)	Resultado del ejercicio 2012 (*)
	Coste	Deterioro del ejercicio	Deterioro acumulado			
<b>Empresas del Grupo (Nota 10 y Anexo)-</b>						
Corporación de Medios Internacionales de Prensa, S.A.U.	95.725	-	(32.948)	60	63.519	55
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U. (**)	49.192	-	-	12.064	47.479	4.300
Factoría de Información, S.A.U. (**)	170.491	(39.829)	(170.491)	301	17.602	(17.429)
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U. (**)	5.409	-	(1.352)	5.560	(2.613)	(16)
Comeresa Prensa, S.L.U. (**)	597.069	-	-	403.069	207.499	(20.386)
Comeresa País Vasco, S.L.U. (**)	9.686	-	-	9.686	77.172	11.602
	<b>927.572</b>	<b>(39.829)</b>	<b>(204.791)</b>			

### 8. Saldos y transacciones con partes vinculadas

Las operaciones con empresas del Grupo, asociadas participadas mayoritariamente, o con dominio efectivo por Vocento, que son realizadas a precios de mercado (Nota 4.1), y que figuran registradas en los correspondientes epígrafes de las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios 2013 y 2012 adjuntas, así como los saldos con empresas del Grupo, asociadas participadas mayoritariamente, o con dominio efectivo por Vocento que figuran registrados en los correspondientes epígrafes del balance adjunto al 31 de diciembre de 2013 y 2012, son las siguientes:

Sociedad	Miles de euros									
	Saldos					Operaciones				
	Largo Plazo		Corto plazo			Ingresos por prestación de servicios (Nota 14.a)	Otros gastos de explotación (Nota 14.c)	Gastos financieros por deudas con empresas del Grupo y asociadas	Operaciones	
	Créditos a empresas del Grupo y asociadas	Deudas con empresas asociadas	Cientes, empresas del Grupo y asociadas	Créditos a empresas del Grupo	Deudas con empresas del Grupo y asociadas				Proveedores, empresas del Grupo y asociadas	
Comeresa Prensa, S.L.U.	-	344.138	113	-	-	17	515	261	12.306	
Diario El Correo, S.A.U.	-	135	-	4.350	-	61	-	137	-	
Comeresa País Vasco, S.L.U.	-	-	-	876	-	-	-	-	-	
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	-	-	-	2.948	-	59	2	-	-	
Sarenet, S.A. (*)	456	-	-	735	-	-	-	9	-	
Bilbao Editorial Producciones, S.L.U.	4.125	115	-	-	316	1	11	23	-	
Diario ABC, S.L.	-	-	-	-	-	93	-	688	-	
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U.	1.100	-	-	33	300	-	-	-	-	
Otras sociedades	-	252	89	586	12	161	338	55	-	
<b>Total</b>	<b>5.681</b>	<b>344.640</b>	<b>202</b>	<b>9.528</b>	<b>628</b>	<b>392</b>	<b>866</b>	<b>1.173</b>	<b>12.306</b>	

(\*) El 27 de diciembre de 2013, la sociedad del Grupo "Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U.", ha procedido a la firma de un acuerdo para la venta de su participación del 80% en la sociedad del Grupo "Sarenet, S.A.", operación que está sujeta a ciertas condiciones suspensivas, incluyendo su aprobación por las autoridades de competencia, por lo que no tendrá efectos económicos ni contables hasta el momento del cierre definitivo de la misma, la cual los Administradores de la Sociedad estiman que se producirá en el primer cuatrimestre de 2014.

# vocento

Ejercicio 2012:

Sociedad	Miles de euros												
	Largo Plazo					Saldos					Operaciones		
	Créditos a empresas del Grupo y asociadas	Deudas con empresas del Grupo y asociadas	Cientes, empresas del Grupo y asociadas	Créditos a empresas del Grupo	Deudas con empresas del Grupo y asociadas	Proveedores, empresas del Grupo y asociadas	Ingresos por prestación de servicios (Nota 14.a)	Otros gastos de explotación (Nota 14.c)	Costos financieros por deudas con empresas del Grupo y asociadas				
Comeresa Prensa, S.L.U.	-	363.130	-	-	-	1	551	447	-	12.087			
Diario El Correo, S.A.U.	-	-	-	4.322	-	1	14	75	-	-			
Comeresa País Vasco, S.L.U.	-	-	-	138	-	-	-	-	-	-			
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	-	-	-	4.977	-	6	4	5	-	-			
Sarenet, S.A.	357	-	-	745	-	-	-	1	-	-			
Bilbao Editorial Producciones, S.L.U.	4.125	-	-	(112)	-	29	5	22	-	-			
Diario ABC, S.L.	-	-	-	-	-	192	5	687	-	-			
Corporación de Medios Radifónicos Digitales, S.A.U.	800	-	-	-	6	-	-	-	-	-			
Otras sociedades	-	-	217	628	472	52	609	52	-	-			
<b>Total</b>	<b>5.282</b>	<b>363.130</b>	<b>217</b>	<b>10.698</b>	<b>478</b>	<b>281</b>	<b>1.188</b>	<b>1.289</b>	<b>1.289</b>	<b>12.087</b>			

# Vocento

Los saldos a pagar a empresas del Grupo y asociadas a corto plazo registrados en el epígrafe "Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo", así como las cuentas a cobrar incluidas en el epígrafe "Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo – Créditos a empresas del Grupo" y un importe de 4.581 miles de euros de las cuentas a cobrar a largo plazo registradas en el epígrafe "Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo – Créditos a empresas del Grupo y asociadas a largo plazo" del balance al 31 de diciembre de 2013 adjunto se han puesto de manifiesto, básicamente, como consecuencia de las imputaciones realizadas por la Sociedad Dominante, Vocento, S.A., a sus sociedades filiales por la liquidación del Impuesto sobre Sociedades en régimen de consolidación fiscal (Nota 12). Dichos saldos han sido clasificados en el balance como corrientes o no corrientes en función de la fecha prevista de su compensación.

El saldo a pagar a largo plazo al 31 de diciembre de 2013 recoge, el saldo en cuenta corriente mantenido con Comerresa Prensa, S.L.U. Los correspondientes contratos mercantiles de cuenta corriente se renuevan automáticamente por períodos anuales salvo renuncia expresa de las partes. Los Administradores de la Sociedad consideran que dicho saldo no será exigido en el corto plazo. Los saldos deudores generan un rendimiento calculado con base en el EURIBOR medio a tres meses fijado para cada trimestre natural más un diferencial equivalente a la media ponderada de los diferenciales percibidos de terceros por las sociedades que en cada momento tengan la consideración de holdings del Grupo como remuneración de sus instrumentos financieros, mientras que los acreedores suponen un coste de financiación del EURIBOR medio a tres meses fijado para cada trimestre natural más un diferencial equivalente a los diferenciales aplicados por terceros a las sociedades que en cada momento tengan la consideración de holdings del Grupo en los instrumentos de financiación.

Los gastos devengados durante el ejercicio 2013 por la mencionada cuenta corriente han ascendido a 12.306 miles de euros y figuran registrados en el epígrafe "Gastos financieros y gastos asimilados – Por deudas con empresas del Grupo y asociadas" de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2013 adjunta.

## **9. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

Este epígrafe incluye la tesorería y depósitos bancarios a corto plazo con un vencimiento inicial de tres meses o un plazo inferior. Las cuentas bancarias se encuentran remuneradas a tipo de mercado. No existen restricciones a la libre disponibilidad de dichos saldos. El importe en libros de estos activos se aproxima a su valor razonable.

## **10. Patrimonio neto y fondos propios**

### **Capital escriturado-**

Al 31 de diciembre de 2013 el capital social de Vocento, S.A., que asciende a 24.994 miles de euros, está formalizado en 124.970.306 acciones representadas mediante anotaciones en cuenta de 0,2 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. La Sociedad cotiza en la Bolsa de Valores de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia, así como en el sistema de Intervención Bursátil (Mercado Continuo), desde el 8 de noviembre de 2006.

Al estar las acciones de Vocento representadas por anotaciones en cuenta, no se conoce con exactitud la participación de los accionistas en el capital social. No obstante, según información pública en poder de la Sociedad, al 31 de diciembre de 2013 Mezouna, S.A. y Valjarafe, S.L., con unos porcentajes de participación del 11,077% y 10,090%, respectivamente, son los únicos accionistas con participación en el capital igual o superior al 10%.

### **Reserva legal-**

De acuerdo con el artículo 224 de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social, límite ya alcanzado por la Sociedad al 31 de diciembre de 2013. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo

## vocento

para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. Al 31 de diciembre de 2013 esta reserva se encuentra completamente constituida.

### Acciones propias-

La Sociedad mantiene 3.871.501 acciones equivalentes al 3,1% de su capital social, cuya transmisión es libre.

Las operaciones realizadas con acciones propias durante el ejercicio 2013 han sido las siguientes:

	Nº de Acciones	Coste (Miles de Euros)
<b>Acciones al 31.12.11</b>	<b>3.812.375</b>	<b>33.008</b>
Compra	131.955	194
Venta (*)	(74.229)	(630)
<b>Acciones al 31.12.12</b>	<b>3.870.101</b>	<b>32.572</b>
Compra	157.499	205
Venta (*)	(156.099)	(1.303)
<b>Acciones al 31.12.13</b>	<b>3.871.501</b>	<b>31.474</b>

(\*) Ventas registradas al coste medio ponderado.

La minusvalía resultante de las ventas de acciones propias efectuadas en el ejercicio 2013 ha sido registrada con cargo a reservas por importe de 1.098 miles de euros.

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad mantiene constituida una reserva indisponible equivalente al coste de las acciones propias en cartera. Esta reserva será de libre disposición cuando desaparezcan las circunstancias que han obligado a su constitución.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales el Consejo de Administración no ha tomado decisión alguna sobre el destino final previsto para las acciones propias antes indicadas.

El número medio de acciones propias en cartera durante el ejercicio 2013 ha ascendido a 3.866.101 acciones.

### **11. Deuda con entidades de crédito**

El desglose de los saldos incluidos en los epígrafes "Deudas a largo plazo – Deudas con entidades de crédito" y "Deudas a corto plazo – Deudas con entidades de crédito" del balance al 31 de diciembre de 2013 y 2012 adjunto es el siguiente:



	Fecha de vencimiento	Tipo de Interés	Miles de Euros				
			Límite Concedido	Saldo dispuesto al 31.12.13		Saldo dispuesto al 31.12.12	
				A Largo Plazo	A Corto Plazo	A Largo Plazo	A Corto Plazo
Pólizas de crédito- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.	24,25 millones en 2014 y 12,5 millones en 2015	EURIBOR+ diferencial (*)	45.000	12.500	24.250	23.859	-
Kutxabank	2014		15.000	-	13.101	6.600	-
Bankia	2014		10.000	-	6.305	-	5.716
Banesto	2014		10.000	-	8.838	-	7.002
Banco Santander, S.A.	2014		20.000	-	16.632	-	9.856
Banco Popular	2014	5,50%	5.0000	-	3.080	-	
Intereses pendientes de pago					418		302
			<b>105.000</b>	<b>12.500</b>	<b>72.624</b>	<b>30.459</b>	<b>22.876</b>

(\*) El diferencial de las pólizas de crédito está comprendido entre el 2,25% y el 4,50%.

Las cuentas de crédito incluidas en el cuadro anterior cuentan con garantía personal de la propia Sociedad. Adicionalmente, el importe disponible al 31 de diciembre de 2013 asciende a 20.293 miles de euros.

Los gastos financieros devengados durante los ejercicios 2013 y 2012 correspondientes a las deudas del cuadro anterior ascienden a 3.576 miles de euros y 2.839 miles de euros, respectivamente, que se encuentran registrados en el epígrafe "Gastos financieros y gastos asimilados – Por deudas con terceros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Como consecuencia de la formalización del préstamo sindicado descrito en la Nota 18, se han modificado los plazos de vencimiento de las deudas con entidades de crédito.

## **12. Administraciones Públicas y situación fiscal**

Vocento, S.A. tributa en el Impuesto sobre Sociedades de acuerdo con el Régimen Especial de Consolidación Fiscal, previsto en el artículo 71 y siguientes de la Norma Foral 3/1996, de 26 de junio, del Impuesto sobre Sociedades del Territorio Histórico de Bizkaia vigente hasta el 31 de diciembre de 2013. En el Anexo se recogen las sociedades que pertenecen al citado grupo, habiendo sido presentada el 31 de enero de 2014 ante el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia la comunicación de la composición del Grupo Fiscal para el ejercicio 2013.

Si bien Vocento, S.A., Sociedad Dominante del grupo 03/97/B, presentará la declaración por el Impuesto sobre Sociedades correspondiente al mismo de forma consolidada, las diferentes sociedades que lo componen presentan igualmente su propia declaración individual a título informativo.

Como consecuencia de la tributación de la Sociedad en el Régimen Especial de Consolidación Fiscal, para el cálculo del Impuesto sobre Sociedades individual se tienen en cuenta las eliminaciones de los resultados procedentes de operaciones realizadas durante el ejercicio entre las sociedades que forman parte del grupo 03/97/B, así como, cuando corresponda, la incorporación de eliminaciones efectuadas en ejercicios precedentes. Para el cómputo de las deducciones se tienen en cuenta los límites y requisitos que tenga el grupo 03/97/B.

Como consecuencia de dicho régimen de consolidación fiscal, las posiciones deudoras o acreedoras derivadas de la estimación del Impuesto del ejercicio se clasifican en cuentas de grupo.

Con fecha 5 de diciembre de 2013 las Juntas Generales de Bizkaia aprobaron la Norma Foral 11/2013, del Impuesto sobre Sociedades con efectos para los períodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2014.



**Saldos corrientes con las Administraciones Públicas**

La composición de los epígrafes que hacen referencia a las cuentas corrientes de Vocento, S.A. con las Administraciones Públicas del activo y pasivo corrientes del balance al 31 de diciembre de 2013 y 2012 es la siguiente:

	Miles de Euros			
	31.12.13		31.12.12	
	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Activo Corriente	Pasivo Corriente
Impuesto sobre el Valor Añadido	248	-	286	-
Activos por impuesto corriente	578	-	288	-
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	-	-	23	-
Organismos de la Seguridad Social	-	14	-	25
Hacienda Pública, acreedora por retenciones	-	2.682	-	2.680
	<b>826</b>	<b>2.696</b>	<b>597</b>	<b>2.705</b>

**Activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos**

El detalle y movimiento de los créditos por el Impuesto sobre Sociedades y de los activos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

**Ejercicio 2013:**

	Miles de Euros					
	Saldo al 31.12.12	Ajuste liquidación IS del ejercicio anterior	Reversiones	Aplicaciones	Otros movimientos	Saldo al 31.12.13
Derechos por deducciones y bonificaciones pendientes	31.703	33	(1.030)	-	-	30.706
Créditos fiscales por bases imponibles negativas	19.428	(85)	(2.449)	(442)	(278)	16.174
Impuestos diferidos activos	2.870	240	-	-	-	3.110
<b>Total Activos por impuestos diferidos</b>	<b>54.001</b>	<b>188</b>	<b>(3.479)</b>	<b>(442)</b>	<b>(278)</b>	<b>49.990</b>
Impuestos diferidos pasivos	(31.482)	-	-	-	(278)	(31.204)
<b>Total Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>(31.482)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(278)</b>	<b>(31.204)</b>



# vocento

## Ejercicio 2012:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31.12.11	Adiciones	Ajuste liquidación IS del ejercicio anterior	Reversiones	Saldo al 31.12.12
Derechos por deducciones y bonificaciones pendientes	31.687	-	16	-	31.703
Créditos fiscales por bases imponibles negativas	11.302	10.250	(2.124)	-	19.428
Impuestos diferidos activos	3.176	12	-	(318)	2.870
<b>Total Activos por impuestos diferidos</b>	<b>46.165</b>	<b>10.262</b>	<b>(2.108)</b>	<b>(318)</b>	<b>54.001</b>
Impuestos diferidos pasivos	(31.482)	-	-	-	(31.482)
<b>Total Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>(31.482)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(31.482)</b>

La Sociedad no tiene activos ni pasivos por impuestos diferidos no registrados al 31 de diciembre de 2013.

De acuerdo con la normativa fiscal en vigor al 31 de diciembre de 2013, los créditos fiscales anteriormente detallados carecen de periodo límite de compensación fiscal. No obstante, la nueva Norma Foral 11/2013 de Impuesto sobre Sociedades, establece un plazo de 15 años para la compensación de bases imponibles negativas y deducciones, contado a partir del 1 de enero de 2014.

En este sentido, y considerando los nuevos plazos de aplicación fiscal previstos en la Norma Foral 11/2013, los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance por considerar los Administradores de la Sociedad que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.

### ***Conciliación resultado contable y base imponible fiscal***

La conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
<b>Resultado contable (antes de impuestos) – Pérdidas</b>	<b>(23.349)</b>	<b>(63.289)</b>
<b>Diferencias permanentes:</b>		
- Pérdidas por deterioro de instrumentos de patrimonio Grupo Fiscal	1.100	-
- Gastos por representación no deducibles	347	-
- Otras	-	7
<b>Diferencias temporarias:</b>		
- Deuda por Seguro Colectivo (Notas 14.b)	-	(168)
- Plan de incentivos (Notas 4.k y 14.b)	-	(968)
- Otros gastos no deducibles e ingresos no computables	-	45
<b>Base imponible fiscal previa</b>	<b>(21.902)</b>	<b>(64.373)</b>
Compensación de BINs Grupo Fiscal	(8.745)	-
<b>Base imponible fiscal</b>	<b>(30.647)</b>	<b>(64.373)</b>

La Sociedad se acogió las plusvalías (74.264 miles de euros en 2009, 3.837 miles de euros en 2010 y 1 miles de euros en 2011) obtenidas en determinadas ventas (principalmente, las plusvalías por la transmisión de la participación en Gestevisión Telecinco, S.A. realizada en ejercicios anteriores) al régimen de reinversión de beneficios extraordinarios establecido en el artículo 22 de la Norma Foral 3/1996, de 26 de junio, del Impuesto sobre Sociedades (en la redacción dada por la Norma Foral 5/2009, de 23 de junio). La aplicación de este régimen supone la no integración en la base imponible del 60 por 100 de la plusvalía obtenida en la transmisión de participaciones (ejercicio 2009) o del 100 por 100 de la

## vocento

plusvalía obtenida en la transmisión de elementos de inmovilizado intangible o material (ejercicios 2010 y 2011) sujeto a reinversión de la renta obtenida en la misma. De acuerdo con la normativa vigente, la reinversión del importe obtenido en estas transmisiones deberá realizarse en el plazo comprendido entre el año anterior a la fecha de entrega de los elementos transmitidos y los tres años posteriores.

Al 31 de diciembre de 2013 la Sociedad y el grupo fiscal del cual es cabecera ya ha cumplido el compromiso de reinversión asumido en las transacciones mencionadas, mediante el incremento del coste de la participación en Factoría de Información, S.A.U. (formalizado en los ejercicios 2010 y 2012), la suscripción de una ampliación de capital de Comerresa Prensa, S.L.U. (formalizada en el ejercicio 2012), así como en inversiones realizadas en otras sociedades en las que participa y en otros activos no corrientes (mayoritariamente, maquinaria adquirida en el ejercicio 2010).

Adicionalmente, y como cabecera de Grupo Fiscal, la Sociedad incluye importes a cobrar y pagar correspondientes al Impuesto sobre Sociedades por las cuotas generadas por las diferentes sociedades del Grupo Fiscal que al 31 de diciembre de 2013 han ascendido a 9.528 miles de euros y 329 miles de euros, respectivamente (Nota 8).

### **Conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Beneficios**

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Beneficios para los ejercicios 2013 y 2012 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
<b>Resultado contable (antes de impuestos) – Beneficio</b>	<b>(23.349)</b>	<b>(63.289)</b>
Diferencias permanentes	1.447	7
<b>Resultado contable ajustado</b>	<b>(21.902)</b>	<b>(63.282)</b>
<b>Cuota al 28%</b>	<b>(6.133)</b>	<b>(17.719)</b>
Liquidación Impuesto Beneficios ejercicio anterior	(33)	(16)
<b>Total gasto (ingreso) por Impuesto sobre Beneficios</b>	<b>(6.166)</b>	<b>(17.735)</b>

### **Impuestos reconocidos en el Patrimonio neto**

Durante el ejercicio 2013 no se ha reconocido impuesto diferido alguno en el patrimonio neto.

### **Desglose del gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios**

El desglose del gasto (ingreso) por Impuesto sobre beneficios para los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente (por operaciones continuadas):

	Miles de Euros	
	2013	2012
Impuesto corriente	(6.133)	(18.025)
Impuesto diferido	-	306
Ajuste liquidación ejercicio anterior	(33)	(16)
<b>Total gasto (ingreso) por impuesto</b>	<b>(6.166)</b>	<b>(17.735)</b>



**Ejercicios pendientes de comprobación y otra información**

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años, salvo que dicho período de prescripción hubiera sido interrumpido por actuaciones inspectoras. Al cierre del ejercicio 2013 la Sociedad tiene abiertos a inspección los ejercicios 2009 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los ejercicios 2010 y siguientes para los demás impuestos que le son de aplicación.

Por otro lado, algunas sociedades del Grupo Fiscal del que Vocento, S.A. es la Sociedad Dominante disfrutaron en ejercicios anteriores de créditos fiscales derivados de determinadas inversiones efectuadas en activos fijos materiales. Dichos incentivos fiscales, recogidos en la normativa del Impuesto sobre Sociedades aprobada por las diferentes Haciendas Forales, consistentes en deducciones por un importe equivalente al 45% de las inversiones efectuadas, han sido cuestionados por las autoridades comunitarias.

Durante el ejercicio 2011, la Hacienda Foral de Bizkaia (HFB), de modo preventivo, giró una liquidación complementaria a la dictada en 2007. Dicha liquidación fue recurrida ante el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, que, en su sentencia de 30 de octubre de 2013, ha estimado parcialmente el recurso contencioso-administrativo anulando los actos recurridos y ordenando a la Diputación Foral de Bizkaia retrotraer las actuaciones del expediente al trámite previo de audiencia al interesado. Hasta la fecha, la HFB no ha ejecutado dicha sentencia, que ha recurrido en casación ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo. El recurso de casación se encuentra actualmente pendiente de resolución.

Durante el ejercicio 2012 se recibió una liquidación por parte de la Hacienda Foral de Gipuzkoa (HFG) por importe de 2.109 miles de euros, que ha sido objeto de reclamación económico-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Foral de Guipúzcoa, y que se encuentra pendiente de resolución a la fecha.

Finalmente y debido a las diferentes interpretaciones que se pueden dar a la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por Vocento, S.A., podrían existir pasivos fiscales de carácter contingente que no son susceptibles de cuantificación objetiva. Sin embargo, en opinión de los Administradores de la Sociedad, la posibilidad de que dichos pasivos contingentes se materialicen es remota y en cualquier caso la deuda tributaria que de ellos pudiera derivarse no afectaría significativamente a las cuentas anuales.

**13. Avales**

El detalle de los avales otorgados por la Sociedad es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Garantías otras sociedades Grupo	4.648	2.756
Otros conceptos diversos	113	88
<b>Total</b>	<b>4.761</b>	<b>2.844</b>

**14. Ingresos y gastos**

**a) Importe neto de la cifra de negocios**

El desglose de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias de los ejercicios 2013 y 2012 adjunta es el siguiente:



	Miles de Euros	
	2013	2012
Ingresos por otras prestaciones (Nota 8)	236	600
Otros ingresos varios	235	250
Ingresos por repercusión de gastos (Nota 8)	620	603
<b>Total</b>	<b>1.091</b>	<b>1.453</b>

**b) Gastos de personal**

El detalle por conceptos de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias de los ejercicios 2013 y 2012 adjunta se muestra a continuación:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Sueldos y salarios	2.130	2.895
Indemnizaciones (Nota 4.j)	(332)	1.719
Seguridad Social	157	204
Plan de incentivos (Notas 4.k y12)	-	(968)
Otras cargas sociales	757	939
<b>Total</b>	<b>2.712</b>	<b>4.789</b>

La cuenta "Indemnizaciones" del cuadro anterior recogía al 31 de diciembre de 2012 un importe de 1.719 miles de euros correspondiente al cese de varios trabajadores encuadrados en el plan de eficiencia anunciado por el Grupo a finales del ejercicio 2012, el cual fue iniciado con anterioridad al 31 de diciembre de 2012, y las cuáles han sido íntegramente satisfechas en el ejercicio 2013, no quedando ningún importe pendiente de pago por este concepto en el balance al 31 de diciembre de 2013.

Durante los ejercicios 2013 y 2012 no se han realizado aportaciones al plan de pensiones al haber sido suspendidas por decisión de la Sociedad y quedado vinculadas al cumplimiento de objetivos.

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios 2013 y 2012, detallado por categorías profesionales, es el siguiente:

Categorías	2013	2012
Consejero Delegado	1	1
Directores	6	10
Otros empleados	6	7
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>18</b>

Asimismo, la distribución por sexos al término de los ejercicios 2013 y 2012, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2013		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejero Delegado	1	-	1	-
Directores	5	-	9	1

# vocento

Mandos intermedios	-	-	-	-
Otros	4	1	4	3
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>4</b>

Adicionalmente, el número de Consejeros que no son empleados asciende al 31 de diciembre de 2013 a 11, de los cuales 1 es una mujer y 10 son hombres.

### c) Otros gastos de explotación

El desglose de este epígrafe, en función de la naturaleza de los gastos, al término de los ejercicios 2013 y 2012 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2013	2012
Redacción	69	30
Talleres	17	14
Administración	3.329	3.230
Diversos	909	1.413
Marketing	103	203
<b>Total</b>	<b>4.427</b>	<b>4.890</b>

### 15. Retribución a la Alta Dirección

Los costes de personal (retribuciones dinerarias, en especie, Seguridad Social, etc.) de los Directores Generales y Subdirectores Generales que componen el Comité de Dirección de la Sociedad, que al cierre del ejercicio 2013 eran 9 personas, excluidos quienes simultáneamente tienen la condición de miembros del Consejo de Administración (cuyas retribuciones se detallan en la Nota 17), han ascendido a 1.764 miles de euros. Durante el ejercicio 2013 no se ha registrado importe alguno en concepto de indemnizaciones por la Alta Dirección de la Sociedad.

El equipo de Alta Dirección cuenta con una cláusula en sus contratos que determina la indemnización en caso de despido improcedente, con una cuantía que varía desde la establecida por la legislación laboral, hasta dos años de salario bruto anual. Con carácter excepcional, los contratos de directivos de niveles inferiores contemplan en algunos casos cláusulas de este tipo, que establecen un año de salario bruto de indemnización.

### 16. Otra información

#### a) Honorarios de auditoría

Durante los ejercicios 2013 y 2012 los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor principal de la Sociedad, Deloitte, S.L., o por una empresa del mismo grupo o vinculada con el auditor, así como por otros auditores o sociedades relacionados con los mismos, han sido los siguientes (en miles de euros):

#### Ejercicio 2013:

Categorías	Auditoría de cuentas (*)	Otros servicios de verificación	Otros servicios
Deloitte, S.L.	174	214	138
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>214</b>	<b>138</b>



(\*) Este importe recoge 11 miles de euros correspondientes a gastos incurridos en la auditoría del ejercicio 2013 que han sido refacturados por Deloitte, S.L.

**Ejercicio 2012:**

Categorías	Auditoría de cuentas (*)	Otros servicios de verificación	Otros servicios
Deloitte, S.L.	180	237	65
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>237</b>	<b>65</b>

(\*) Este importe recoge 12 miles de euros correspondientes a gastos incurridos en la auditoría del ejercicio 2012 que fueron refacturados por Deloitte, S.L.

**b) Estructura financiera**

Tal y como se menciona en la Nota 1, la Sociedad es cabecera del Grupo Vocento, que es uno de los grupos de comunicación multimedia líder en España y cuenta con la presencia destacada de sus marcas en todas las áreas de la información y el entretenimiento, como prensa, suplementos, revistas, televisión, radio, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet. El Grupo organiza, para las evaluaciones de los riesgos y rendimientos de la empresa, la información de gestión de acuerdo a las siguientes líneas de actividad: Periódicos, Audiovisual, Clasificados, y Otros Negocios.

Tal y como se indica en la Nota 4.e, la Sociedad determina su estructura financiera con base en sus necesidades de financiación, siempre de forma coordinada con las políticas financieras generales emitidas por el Grupo.

Al 31 de diciembre de 2013, tal y como se detalla en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Vocento (elaboradas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por la Unión Europea), el total activo del Grupo asciende a 740.990 miles de euros, el patrimonio neto del Grupo asciende a 349.902 miles de euros y el total de ingresos a 529.757 miles de euros.

**17 . Retribución y otras informaciones sobre los Administradores**

Las remuneraciones, incluyendo sueldos y otros gastos, devengadas por los miembros del Consejo de Administración por todos los conceptos, han ascendido en el ejercicio 2013 a 1.382 miles de euros. En cuanto a la información individual de las retribuciones al Consejo de Administración para los ejercicios 2013 y 2012, el desglose es el siguiente:



**Ejercicio 2013:**  
**RETribUCIONAL CONSEJO**  
(Miles de euros)

	Días asistencia		Comisiones	Aportación Planes Pensiones y Seguros Vida		Otras remuneraciones	Retribución Funciones Alta Dirección Consejo		TOTAL
	Consejo Administración				Variable		Fija	Variable	
<b>CONSEJOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013</b>									
Mezama (D. Santiago de Ybarra y Churrucua)	28		24	-	-	-	-	-	52
Enrique de Ybarra e Ybarra	28		56	-	-	-	-	-	84
Energy de Inversiones, S.L.	56		64	-	-	-	-	-	240
Ochena, S.L. (D. Avaro Ybarra Zubiria)	28		32	-	120	-	-	-	60
Cesga, S.A.	24		-	-	-	-	-	-	24
D. Miguel Antioñanzas Alvear	28		56	-	-	-	-	-	80
D. Fernando Azabala Arrieché	20		24	-	-	-	-	-	52
D. Rodrigo Echeneque Gordillo	28		52	-	-	-	-	-	72
Linea, S.L.U. (D. Juan Ramon Urrutia Ybarra)	28		48	-	-	-	-	-	76
D. Gonzalo Soto Aguirre	28		48	-	-	-	-	-	76
D. Santiago Bergareche Busquet	-	4	-	-	-	-	-	-	6
D. Luis Enriquez Naital	-	4	-	-	-	-	-	-	6
<b>Total consejeros al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>292</b>		<b>408</b>		<b>120</b>		<b>505</b>		<b>1.330</b>
<b>CONSEJOS CESADOS DURANTE EL EJERCICIO</b>									
Bycomis Prensa,S.L. (D. Santiago Bergareche Busquet)	24		28	-	-	-	-	-	52
<b>Total consejeros cesados durante el ejercicio</b>	<b>24</b>		<b>28</b>						<b>52</b>
<b>TOTAL RETribUCIONAL CONSEJO</b>	<b>316</b>		<b>436</b>		<b>120</b>		<b>505</b>		<b>1.382</b>

**Ejercicio 2012:**  
**RETribUCIONAL CONSEJO**  
(Miles de euros)

	Días asistencia		Comisiones	Aportación Planes Pensiones y Seguros Vida		Otras remuneraciones	Retribución Funciones Alta Dirección Consejo		TOTAL
	Consejo Administración				Variable		Fija	Variable	
<b>CONSEJOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012</b>									
Mezama (D. Santiago de Ybarra y Churrucua)	24		12	-	-	-	-	-	36
Bycomis Prensa,S.L. (D. Santiago Bergareche Busquet)	40		20	-	-	-	-	-	60
Vajlant6, S.L.	32		32	-	-	-	-	-	64
Energy de Inversiones, S.L.	64		32	-	-	-	-	-	176
Ochena, S.L. (D. Avaro Ybarra Zubiria)	32		16	-	80	-	-	-	48
Cesga, S.A.	28		-	-	-	-	-	-	28
D. Miguel Antioñanzas Alvear	32		28	-	-	-	-	-	60
D. Fernando Azabala Arrieché	20		24	-	-	-	-	-	44
D. Rodrigo Echeneque Gordillo	32		32	-	-	-	-	-	64
Linea, S.L.U. (D. Juan Ramon Urrutia Ybarra)	40		40	-	-	-	-	-	80
D. Gonzalo Soto Aguirre	40		44	-	-	-	-	-	84
D. Luis Enriquez Naital	28		16	-	-	-	-	-	64
<b>Total consejeros al 31 de diciembre de 2012</b>	<b>412</b>		<b>284</b>		<b>80</b>		<b>531</b>		<b>1.376</b>
<b>CONSEJOS CESADOS DURANTE EL EJERCICIO</b>									
D. Santiago de Ybarra y Churrucua	8		-	-	-	-	-	-	8
D. Jose Maria Bergareche Busquet	8		-	-	-	-	-	-	8
D. Enrique de Ybarra e Ybarra	8		4	-	-	-	-	-	12
D. Miguel Antioñanzas Alvear (Ybarra Aznar)	8		28	-	-	-	-	-	36
D. Victor Urrutia y Yabalo	8		16	-	-	-	-	-	24
D. Claudio Aguirre Perrain	8		8	-	-	-	-	-	16
Dña. Catalina Luca de Tena Garcia-Conde	8		-	-	-	-	-	-	8
Dña. Soledad Luca de Tena Garcia-Conde	8		20	-	-	-	-	-	28
D. Avaro Ybarra Zubiria	8		28	-	-	-	-	-	36
Ochena, S.L. (D. José Manuel Alsedo Solís)	8		-	-	-	-	-	-	8
D. Diego del Alcazar Silvea	8		16	-	-	-	-	-	32
Eso Media, S.L.U. (D. Fernando de Yzua López-Medrano)	8		-	-	-	-	-	-	8
<b>Total consejeros cesados durante el ejercicio</b>	<b>104</b>		<b>120</b>		<b>80</b>		<b>531</b>		<b>224</b>
<b>TOTAL RETribUCIONAL CONSEJO</b>	<b>516</b>		<b>404</b>		<b>80</b>		<b>531</b>		<b>1.600</b>

# vocento

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Vocento, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración y las personas vinculadas a los mismos, así como las funciones que, en su caso, ejercen en ellas:

**Consejeros:**

Titular	Sociedad participada	Actividad	Porcentaje de participación	Funciones
Mezouna, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Edición de periódicos	0,21%	-

**Partes vinculadas:**

Partes vinculadas	Vinculación con el Consejero	Sociedad participada	Porcentaje de participación	Funciones
Santiago Bergareche Busquet	Representante físico del Consejero Bycomels Prensa, S.L. (1)	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2042%	-
Jorge Bergareche Busquet	Consejero de Bycomels Prensa, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2042%	-
Jose María Bergareche Busquet		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2780%	Vicepresidente
Eduardo Bergareche Busquet		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2042%	Consejero
Juan Luis Bergareche Busquet	Consejero Presidente de Bycomels Prensa, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,2780%	-
Santiago de Ybarra y Churruca	Representante físico de Mezouna, S.L.	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,6084%	Presidente
		Diario ABC, S.L.	0,0002%	Consejero
Emilio de Ybarra y Churruca	Hermano de Santiago de Ybarra y Churruca	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,64%	-
Alvaro Ybarra Zubiría	Representante físico de Onchena, S.L.	Mediaset	0,00499%	-
		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Mariano Angel Ybarra Zubiria	Hermano de Alvaro Ybarra Zubiría (representante físico de Onchena, S.L.)	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Luis Maria Ybarra Zubiria		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0135%	Consejero
Maria Dolores Ybarra Zubiria		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Floral Ybarra Zubiria		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,0136%	-
Soledad Luca de Tena García-Conde		Representante físico y Administradora Mancomunada de Valjarafe, S.L.	Diario ABC, S.L.	0,0002%
	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.		0,0841%	-
	Estudios de Política Exterior, S.A.		5,93%	Consejera
Catalina Luca de Tena García-Conde	Hermana de Soledad Luca de Tena García-Conde	Diario ABC, S.L.	0,0002%	Presidenta
		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	0,1076%	-
		Ediciones Luca de Tena, S.L.	95%	Administradora Única

(1) Hasta el 12 de noviembre de 2013.

Asimismo, y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades adicionales a los del cuadro anterior realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, así como por determinadas personas vinculadas a los mismos, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la sociedad Vocento, S.A.:



# vocento

**Consejeros:**

Nombre	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual presta la actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la sociedad indicada
<b>Lima, S.L.</b>				
Prensa Malagueña, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
<b>Luis Enriquez Nistal</b>				
Diario ABC, S.L.	Edición de Periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A.	Televisión	Por cuenta propia	-	Presidente
Diario El Correo, S.A.U.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
Federico Domenech, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	-	Consejero
Comeresa Prensa, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Corporación de Nuevos Medios Digitales, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Comeresa Pais Vasco, S.L.U.	Holding	Por cuenta propia	-	Administrador Mancomunado
Radio Publi, S.L.	Radio	Por cuenta propia	-	Presidente y Consejero Delegado



**Partes vinculadas:**

Partes vinculadas	Vinculación con el Consejero	Sociedad en la que ejerce cargos o funciones	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la sociedad indicada
Enrique de Ybarra Ybarra	Representante físico de Energy de Inversiones, S.L.	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
		Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Consejero
		Corporación de Medios de Andalucía, S.A. (1)	Consejero
		Editorial Cantabria, S.A.	Consejero
		Diario ABC. S.L.	Consejero
Víctor Urrutia Ybarra	Hermano del representante físico de Lima, S.L.	Nueva Rioja, S.A.	Consejero
Jose Urrutia Ybarra		Prensa Malagueña, S.A.	Representante físico de Lima, S.L.
Juan Ramón Urrutia Ybarra	Representante físico de Lima, S.L.	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
Jorge Bergareche Busquet	Hermano de Santiago Bergareche Busquet (Representante físico de Bycomels Prensa, S.L.)	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
		Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	Consejero
Jose María Bergareche Busquet	Representante físico de Mezouna, S.L.	Diario El Correo, S.A.U.	Consejero
Santiago de Ybarra y Churruca		Diario El Correo, S.A.U.	Presidente
Emilio de Ybarra y Churruca		Hermano de Santiago de Ybarra y Churruca	El Norte de Castilla, S.A.
	Diario El Correo, S.A.U.		Consejero
Soledad Luca de Tena García-Conde	Representante físico y Administradora Mancomunada de Valjarafe, S.L.	Estudios de Política Exterior, S.A.	Consejero
		Radio Publi, S.L.	Consejera
		Diario El Correo, S.A.U.	Consejera
Catalina Luca de Tena García-Conde	Hermana de Soledad Luca de Tena García-Conde	Federico Doménech, S.A.	Consejera
		ABC Sevilla, S.L.U.	Administradora Mancomunada

(1) Cesó el 26 de febrero de 2013  
 (2) Cesó el 10 de junio de 2013

**18. Hechos posteriores**

Con fecha 21 de febrero de 2014 la Sociedad ha formalizado una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, cuyos fondos serán destinados a cancelar las líneas bilaterales existentes y a las necesidades generales de tesorería del Grupo.

La Financiación se compone de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos:

- a) Tramo A que se divide en:
  - (i) Subtramo A1: préstamo mercantil amortizable con vencimiento octubre 2018 por importe de 75.000 miles de euros y
  - (ii) Subtramo A2: préstamo mercantil "bullet" a cinco años por importe de 55.000 miles de euros.
- b) Tramo B: Línea de crédito "revolving" a cuatro años por importe de hasta 45.275 miles de euros.

## vocento

La financiación, que sustituye líneas bilaterales existentes, contribuye a reforzar la estructura financiera de Vocento, S.A. y su Grupo, por cuanto extiende vencimientos y unifica la gestión, y está en línea con el objetivo de mantener una posición financiera diferencial.

Han participado en la misma nueve entidades financieras de primera línea y de relación habitual con Vocento, S.A. y su Grupo.

Paralelamente, la Sociedad ha acordado contratos de préstamo con las sociedades del Grupo en función del porcentaje de deuda aportado en la financiación sindicada, en los mismos términos y condiciones establecidos en el préstamo sindicado.



SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL GRUPO DE SOCIEDADES DEL QUE VOCENTO, S.A. ES SOCIEDAD DOMINANTE

Sociedad	Otras Notas				Domicilio	Actividad	Participación		Control	Reservas y otras partidas de Fondos Propios	Miles de euros			Dividendo a cuenta
	(1)	(3)	(4)	(5)			(6)	(7)			Directa	Indirecta	Resultado de explotación	
<b>GRUPO:</b>														
<b>Periódicos</b>														
Diario El Correo, S.A.S.U.	✓				Bilbao	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	100,00%		100,00%	38.580	13.781	15.422	10.981	(8.847)
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	✓				San Sebastián	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	75,81%		75,81%	4.799	11.058	12.730	8.773	(6.476)
Editorial Cambium, S.A.	✓				Santander	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	90,00%		90,00%	2.408	4.478	2.740	1.460	-
La Verdad Madrileña, S.A.	✓				Madrid	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	97,88%		97,88%	3.333	10.277	841	(55)	-
Corporación de Medios de Andalucía, S.A.	✓				Cádiz	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	98,74%		98,74%	11.198	880	1.161	774	-
Corporación de Medios de Extremadura, S.A.	✓				Badajoz	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	97,96%		97,96%	408	21	(977)	(823)	-
Prensa Mahgrebi, S.A.	✓				Málaga	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	88,11%		88,11%	4.993	15.556	638	366	-
El Norte de Castilla, S.A.	✓				Valladolid	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	77,60%		77,60%	14.588	1.004	1.478	1.028	-
El Comercio, S.A.	✓				Gijón	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	100,00%		100,00%	650	(877)	(101)	(486)	-
El Comercio de Galicia, S.L.U.	✓				Vigo	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	78,23%		78,23%	458	(199)	(602)	(348)	-
Federico Dornesech, S.A.	✓				Valladolid	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	99,99%		99,99%	6,276	20.387	(12.295)	(13.908)	-
Diario ARC, S.L.	✓				Madrid	Prensa Dnina, portal beat y edición electrónica de prensa	99,99%		99,99%	600	181	(2.803)	(4.274)	15
ABC Sevilla, S.L.U.	✓				Sevilla	Periodical beat y edición electrónica de prensa	100,00%		100,00%	100	70	64	25	-
Ediciones Digitales Hoy, S.L.U.	✓				Sevilla	Periodical beat y edición electrónica de prensa	88,11%		88,11%	350	10	39	35	-
Dnina Star Digital, S.L.	✓				Málaga	Periodical beat y edición electrónica de prensa	100,00%		100,00%	12	39	677	(650)	-
Diario Digital de Producciones, S.L.U.	✓				San Sebastián	Periodical beat y edición electrónica de prensa	100,00%		100,00%	100	135	217	156	(126)
Sociedad Vascongada de Producciones, S.L.U.	✓				San Sebastián	Periodical beat y edición electrónica de prensa	100,00%		100,00%	3.009	6.972	31	17	-
Princed, S.L.U.	✓				Valladolid	Ares Graficos	65,00%		65,00%	1.144	(7)	(150)	(150)	-
Guadalprint Impresión, S.L.	✓				Málaga	Ares Graficos	50,00%		50,00%	1.500	286	2.057	64	-
Localprint, S.L.	✓				Alicante	Ares Graficos	61,23%		61,23%	20.311	2.249	(2.062)	1.440	-
Aradiprint, S.L.U.	✓				Sevilla	Ares Graficos	50,00%		50,00%	411	(570)	(1.462)	(1.462)	-
Recomar, S.L.	✓				Sevilla	Ares Graficos	50,00%		50,00%	5	187	187	135	-
Aradiprint, S.L.U.	✓				Carriazo	Distribución	50,00%		50,00%	998	5	12	9	-
Bianco, S.L.	✓				Carriazo	Distribución	50,00%		50,00%	88	(83)	5	17	-
CM Norte, S.L.U.	✓				Bilbao	Publicidad	75,81%		75,81%	100	144	39	25	-
CM Capuozos, S.L.U.	✓				San Sebastián	Publicidad	90,70%		90,70%	60	(1)	(1)	21	-
Concejaldomo Multimedia de Cantabria, S.L.	✓				Santander	Publicidad	100,00%		100,00%	21	29	32	21	-
Repa Masias, Comp. de Medios de Publicidad, S.A.U.	✓				Logroño	Publicidad	58,98%		58,98%	150	(1)	5	(3)	-
Concejaldomo de Medios de Comunicación de Cantabria, S.L.U.	✓				Castellón	Publicidad	97,96%		97,96%	150	(1)	11	(3)	-
CM Publicidad, S.L.U.	✓				Barcelona	Publicidad	97,96%		97,96%	150	(1)	11	(3)	-
CM Publicidad, S.L.U.	✓				Barcelona	Publicidad	97,96%		97,96%	150	(1)	11	(3)	-
Corporación de Medios del Sur, S.L.	✓				Málaga	Publicidad	88,11%		88,11%	5	75	(4)	(3)	-
Concejaldomo de Medios de Castilla y León, S.L.U.	✓				Valladolid	Publicidad	77,60%		77,60%	60	15	12	8	-
Concejaldomo de Medios de Asturias, S.L.	✓				Publicidad	Publicidad	51,45%		51,45%	39	(9)	-	-	-
Aere Final J.P. Sienra, S.A.	✓				Prensa Semanal Euzkapan	Publicidad	88,11%		88,11%	60	(16)	-	-	-
La Voz de Aviles, S.L.	✓				Aviles	Publicidad	43,00%		43,00%	32	(4)	-	-	-
El Norte de Castilla Multimedia, S.L.U.	✓				San Sebastián	Publicidad	78,23%		78,23%	848	919	194	136	-
El Norte de Castilla Multimedia, S.L.U.	✓				Vitoria	Publicidad	77,60%		77,60%	1.987	(472)	4	7	-
Servicios Redaccionales BBainos, S.L.U.	✓				Prensa Dnina	Publicidad	100,00%		100,00%	550	(3)	-	-	-
Servicios de Impresión del Oeste, S.L. (Corp. de Medios de Extremadura, S.A. UTE, Ley 18/1982, de 26 de Mayo)	✓				Badajoz	Publicidad	48,98%		48,98%	4	-	-	-	-
El Comercio de Galicia, S.L.U.	✓				Vigo	Publicidad	79,39%		79,39%	1.766	10.311	1.235	1.435	-
El Comercio de Galicia, S.L.U.	✓				Madrid	Publicidad	60,26%		60,26%	96	803	76	53	-
Invernor Ediciones, S.L.	✓				Madrid	Publicidad	79,39%		79,39%	58	(85)	-	-	-
Taller de Ediciones Mestre, S.L.U.	✓				Madrid	Publicidad	100,00%		100,00%	50	(3)	-	-	-
<b>Audivisual</b>														
Televisión de Galicia, S.L.	✓				Vigo	Confeción suplementos editoriales	50,00%		50,00%	4	-	-	-	-
Televisión, S.L.	✓				Madrid	Confeción suplementos editoriales	79,39%		79,39%	1.766	10.311	1.235	1.435	-
Reja Televisión, S.A.	✓				Madrid	Confeción suplementos editoriales	60,26%		60,26%	96	803	76	53	-
La Verdad Radio y Televisión, S.A.	✓				Madrid	Confeción suplementos editoriales	79,39%		79,39%	58	(85)	-	-	-
Canal Cultural Badajoz, S.A.U.	✓				Badajoz	Confeción suplementos editoriales	100,00%		100,00%	50	(3)	-	-	-
El Comercio Televisión, Servicios Audiovisuales, S.L.	✓				Vitoria	Confeción suplementos editoriales	82,23%		82,23%	1.500	(102)	(81)	(57)	-
Las Provincias Televisión, S.L.U.	✓				Madrid	Confeción suplementos editoriales	100,00%		100,00%	7.710	(3.825)	(31)	249	-
Sociedad General de Televisión Canal 6, S.A.U.	✓				Madrid	Confeción suplementos editoriales	100,00%		100,00%	7.710	(3.825)	(31)	249	-

**SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL GRUPO DE SOCIEDADES DEL VECENTO, S.A. EN SOCIEDAD PROMINENTE**

Sociedad	Otras Notas							Domicilio	Actividad	Porcentaje			Capital desembolsado	Reservas y otras partidas de explotación	Miles de euros			Otros partidas del patrimonio neto	Dividendo a cuenta	
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Participación Directa			Indirecta	Control	Resultado de explotación			Resultado de otros continuados	Resultado del ejercicio				
Sociedad Gestora de Televisión NET TV, S.A.								Madrid	Televisión Digital	52,00%	100,00%	52,00%	6.031	6.508	5.327	5.651	3.846			
La 10 Canal de Televisión Digital, S.L.U.								Madrid	Televisión Digital	100,00%	100,00%	100,00%	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000			
Radio Publí, S.L.								Madrid	Radio Difusión nacional	100,00%	100,00%	100,00%	3.271	15.999	(1.288)	3.043	3.903			
Onda Rambla, S.A.U.								Barcelona	Radio Difusión nacional	84,20%	100,00%	100,00%	6	(7.004)	(3.253)	(3.851)	(2.817)			
Radio Rambla, S.L.								Asturias	Radio Difusión nacional	100,00%	100,00%	100,00%	30	2.243	(35)	(35)	(249)			
Radio El Correo, S.L.U.								Bilbao	Radio Difusión local	100,00%	100,00%	100,00%	6	-	15	15	9			
Radio de Medios, S.L.U.								Barcelona	Radio Difusión local	100,00%	100,00%	100,00%	138	186	186	186	186			
Radio de Medios, S.L. Compañía, S.L.U.								Cádiz	Radio Difusión local	99,99%	100,00%	100,00%	138	36	(189)	(188)	(20)			
Verdad Corporación de Productores de Cine y Televisión, S.L.								Madrid	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	13	79	(2)	(2)	(1)			
Radio LP, S.L.U.								Valencia	Radio Difusión local	78,23%	100,00%	100,00%	58.282	29.821	(83)	(48.273)	(47.782)	44		
E-Media Punto Radio, S.A.U.								Madrid	Radio Difusión local	100,00%	100,00%	100,00%	270	238	(0)	(0)	(3)			
Radiofónicos Digitales, S.A.U.								Madrid	Radio Digital	100,00%	100,00%	100,00%	24	31	(11)	(8)	(8)			
Entroproducciones S.R.L.								Madrid	Producciones cinematográficas y de programas de TV	100,00%	100,00%	100,00%	5.661	5.661	5.661	5.661	5.661			
Entroproducciones TP Portugal - Productores Audiovisuales, Lda.								Portugal	Producciones cinematográficas y de programas de TV	69,99%	100,00%	100,00%	808	906	(75)	(75)	(82)			
Verdad Contenidos Audiovisuales, S.L.U.								Madrid	Producciones cinematográficas y de programas de TV	69,99%	100,00%	100,00%	5	17	(0)	(0)	(8)			
Verdad Distribución de Cine, S.A.U.								Madrid	Distribución de producciones cinematográficas	69,99%	100,00%	100,00%	1.000	7.739	(3.482)	(3.613)	(2.533)			
Bifonía Cambián de Radiovisión, S.A. U.								Sanander	Radio Difusión	90,70%	100,00%	100,00%	1.082	7.459	(376)	(297)	(207)			
												653	(214)	(6)	68	47				
<b>Clasificados</b>																				
Desarrollo de Clasificados, S.L.U.								Madrid	Holding de Clasificados	100,00%	100,00%	100,00%	1.570	20.394	(349)	(2.999)	(5.099)			
Infoemplo, S.L.								Madrid	Servicios búsqueda de empleo y consultoría	51,00%	100,00%	100,00%	1.269	(157)	1.189	1.134	795			
Autocasión Hoy, S.A.								Madrid	Reserva de vehículos y chofeadores motor	60,00%	60,00%	60,00%	77	2.102	70	64	45			
Radimovest, S.L.U.								Barcelona	Clasificados inmobiliarios y servicios	100,00%	100,00%	100,00%	3	2.018	(2.082)	(2.109)	(1.484)			
Connect Center Vertin Internetiva, S.L.U.								Madrid	Venta de Clasificados	100,00%	100,00%	100,00%	4	466	(149)	(149)	(149)			
<b>Otros</b>																				
Sarenet, S.A.								Viccaya	Proveedor de Servicios de Internet	80,00%	80,00%	80,00%	1.000	3.013	2.439	2.52	1.793			
Pactión de Información, S.A.U.								Madrid	Imprenta gratuita	100,00%	100,00%	100,00%	301	172	41	43	43			
<b>Estructura</b>																				
Comercial Multimedia Vocento, S.A.U.								Madrid	Publicidad	100,00%	100,00%	100,00%	600	(1.291)	(96)	333	332			
Distribuciones COMEOSA, S.L.U.								Viccaya	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	451	15.753	(77)	573	506			
Radio Tele-Bascosia, S.L.U.								Bilbao	Radio Difusión	100,00%	100,00%	100,00%	301	4.884	(0)	184	133			
Comersa Prensas, S.L.U.								Madrid	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	40.086	187.114	(5.425)	184	(9.310)			
Comersa Prensas, S.L.U.								Madrid	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	30	187.114	(5.425)	184	(9.310)			
Comersa Prensas, S.L.U.								Viccaya	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	30	187.114	(5.425)	184	(9.310)			
Corporación de Medios Internacionales de Prensas, S.A.U.								Viccaya	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	6	63.574	(0)	2.267	2.267			
Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U.								Viccaya	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	6	63.574	(0)	2.267	2.267			
Conceso Impresión, S.L.U.								Viccaya	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	12.064	51.779	(10)	2.588	2.446			
CSC Madrid, S.L.U.								Viccaya	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	9.249	54.627	(7)	(11.882)	(11.535)			
Corporación de Nuevos Medios Digitales, S.L.U.								Madrid	Servicios administrativos a sociedades	100,00%	100,00%	100,00%	66	189	265	252	177			
Rob Media, S.L.								Madrid	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	1.500	56.275	(20)	(4.200)	(12.068)			
Rob Media, S.L.U.								Madrid	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	151	101	6	6	6			
Rob Media, S.L.U.								Madrid	Holding	100,00%	100,00%	100,00%	52	101	53	6	6			
Koskyras, sociedad gestora de la plataforma tecnológica, S.L.								Madrid	Kiosko digital	50,00%	50,00%	50,00%	53	(239)	(38)	(38)	(38)			



EMPRESAS ASOCIADAS DEL GRUPO DE SOCIEDADES DEL QUE VOCENTO, S.A. ES SOCIEDAD DOMINANTE

Sociedad	Otras Novas							Actividad	% Participación	Bases y Acreditaciones de Fondos		Miles de euros	
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Capital			Resultado del periodo (1)	Compartidos del mismo periodo (1)	Dividendo a cuenta	
<b>ASOCIADAS:</b>													
<b>Auditorías:</b>													
Sociedad de Radio Digital Terrestre, S.A.							Barcelona	Radio Digital	- 25,26%	72	-	(4)	-
<b>Clasificados:</b>													
1187, Información en general, S.L.							Madrid	Clasificados	- 37,33%	538	(138)	(542)	-
<b>Periféricos:</b>													
Distribución de Países, S.L.							Salamanca	Distribución	- 26,55%	37	1486	356	-
Cypress, S.L.							Asturias	Distribución	- 27,88%	12	206	226	-
Diermedios, S.L.							Cádiz	Distribución	- 22,59%	100	442	(97)	-
ValDiene, S.L.							Valencia	Distribución	- 22,75%	144	812	439	-

(1) Efectivos y/o pendientes de aprobación por los correspondientes Juntas Generales de Accionistas y antes de la distribución de dividendos. No existen resultados por operaciones interrumpidas en ninguna sociedad.

(2) Sociedades cuyas cuentas anuales, en el caso de tener obligación legal de ser sometidas a auditoría obligatoria, no han sido auditadas por Deloitte. (ValDiene es auditada por Luis Caruana & Asociados y Diermedios por KPMG)

El resto de las sociedades que tienen obligación legal de someter sus cuentas anuales a auditoría obligatoria han sido auditadas por Deloitte.

(3) Sociedades dependientes sometidas a normativa fomal del Impuesto sobre Sociedades.

(4) Sin actividad a la fecha actual.

(5) Sociedades que conforman el Grupo Fiscal Consolidado del País Vasco.

(6) Sociedades que conforman el Grupo Fiscal Consolidado cuya Sociedad Dominante es Comersa Prensa, S.L.U.

(7) Sociedad incursa en causa de disolución en virtud del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas o de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada en la que se han adoptado o se adoptarán próximamente las medidas necesarias (fusión, ampliación de capital, etc.) para rescatarse su equilibrio patrimonial.

# vocento



**Vocento, S.A.**

**Informe de Gestión Individual 2013**

**(i) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS: VOCENTO ANTE EL ENTORNO ECONÓMICO**

En la última parte del año, la economía española ha superado la recesión con un crecimiento en la tasa intertrimestral del PIB según el INE del 0,1% en el tercer trimestre y +0,2% en el cuarto trimestre. La recuperación de la demanda interna (crecimiento del consumo de los hogares, recuperación de la inversión y menor contracción del gasto público) ha permitido la mejora del PIB y ha ido progresivamente sustituyendo a la demanda externa como motor de crecimiento. Por su parte, durante la última parte del año se ha ralentizado la destrucción de empleo mientras que diversos indicadores (e.g. PMI de Markit, ISE de la Comisión Europea) apuntan a una mejora de la confianza empresarial y del consumidor.

Las perspectivas macroeconómicas de cara a 2014 son de un ligero crecimiento aunque no exento de riesgos (e.g. restricción del crédito a las empresas y hogares en un entorno de elevado endeudamiento privado, nuevas medidas de ajuste fiscal). El consenso del panel de Funcas estima un crecimiento del PIB 2014 del +0,9% y del consumo privado del +0,6%. Esta mejora del entorno macroeconómico ha tenido su reflejo en el mercado publicitario, que en 2013, según datos de i2p, ha registrado un comportamiento de menos a más (4T13 -1,7% vs 2013 -10,1%), estimándose un crecimiento del +1,5% en 2014 tras tres años de descensos.

En este largo período de crisis económica, VOCENTO se ha centrado principalmente en tres tareas: 1) mantener la fortaleza y liderazgo de sus marcas, aprovechando esta ventaja competitiva como oportunidad de crecimiento en nuevos negocios digitales, 2) optimizar la estructura de costes y 3) no deteriorar la posición financiera del Grupo.

Sobre el primer objetivo, la fortaleza de las marcas se pone de manifiesto a través del éxito en la innovación de productos comerciales y acciones combinadas offline-online, aprovechando la amplia presencia de los medios de VOCENTO, como la Tarifa Única 3.0, estrategia comercial que permite ofrecer al anunciante una cobertura diferencial. Asimismo, destacan nuevas fuentes de ingresos mediante iniciativas como Oferplan.com y Kiosko y Más, posibles gracias a la capacidad de prescripción de las marcas de VOCENTO y a su sólido posicionamiento en Internet.

Dentro del objetivo de costes durante 2013, ha sido clave la ejecución del Plan de Eficiencia (ver Hecho Relevante de 19 de diciembre de 2012), en su dimensión de reestructuración y en la de desarrollo de eficiencias internas, cuyos resultados son visibles en la mejora producida en los resultados 2013.

Por último, VOCENTO ha logrado ejecutar la reestructuración vinculada al Plan de Eficiencia sin incrementar los niveles de deuda gracias a la desinversión de activos no estratégicos, entre los que destaca Sarenet, que permite cumplir con dicho objetivo (la entrada de caja por dicha desinversión se producirá en la primera parte de 2014).

**(ii) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO**

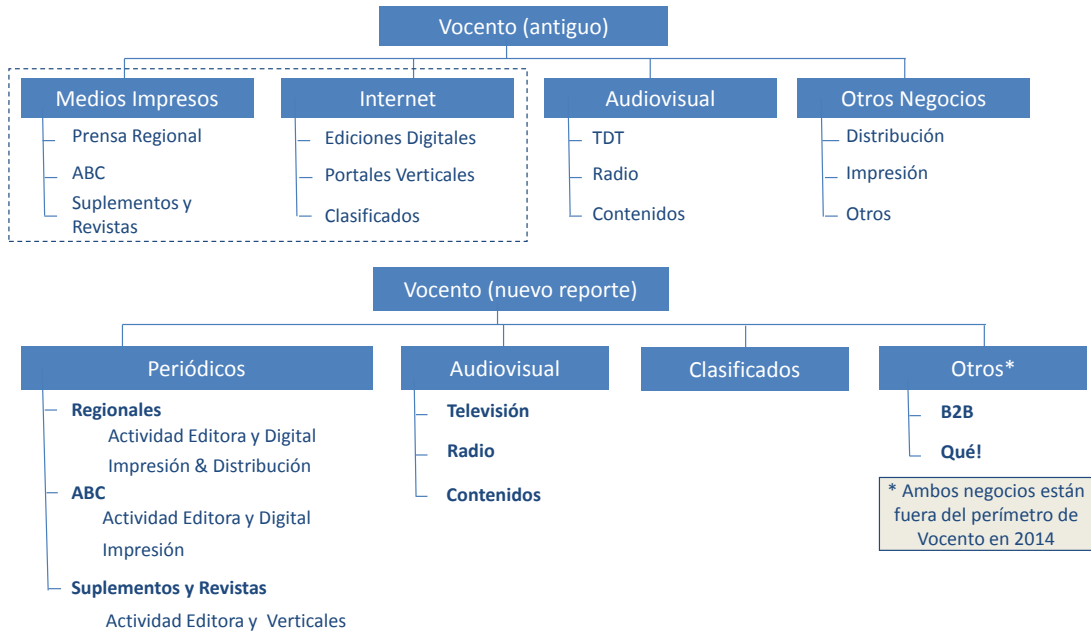
VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación.

La dirección de VOCENTO ha realizado durante el año 2013 un cambio en la organización de la información de gestión, para las evaluaciones de los riesgos y rendimientos de la empresa. Las nuevas líneas de actividad definidas son Periódicos, Audiovisual, Clasificados y Otros que vienen a reemplazar el esquema anterior de Medios Impresos, Audiovisual, Internet y Otros Negocios. Esta misma agrupación de la información será la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los periódicos, todas las ediciones digitales, la radio, la televisión digital, etc., donde VOCENTO está presente y que están asignados a cada segmento de negocio. Los comentarios y comparativas que se incluyen en este Informe de Gestión están hechos sobre la base de los nuevos segmentos mencionados.

A continuación se incorpora un resumen gráfico de las nuevas áreas. El segmento "Otros", incluye el negocio de B2B, Sarenet, cuya venta se ha acordado a finales de 2013 (ver Hecho Relevante de 30 de diciembre de 2013) y Qué!, cuya actividad offline fue cerrada en junio de 2012 (ver Hecho Relevante de 28 de junio de 2012) y la actividad online vendida en septiembre 2013. Todos los negocios están fuera de perímetro en 2014.



Resumen del cambio en los segmentos de actividad:



**Periódicos (incluye actividad offline y online)**

VOCENTO consolida su liderazgo indiscutible en prensa de información general por difusión con una cuota del 25,3% (34,4% incluyendo la difusión de los asociados por la Tarifa Única 3.0), casi 10 puntos porcentuales por delante del siguiente grupo de comunicación, por audiencia (según 3ª ola acumulada 2013 EGM, cerca de 2,6 millones de lectores), y por audiencia en Internet (cerca de 11 millones de usuarios únicos mensuales según comScore, diciembre 2013).



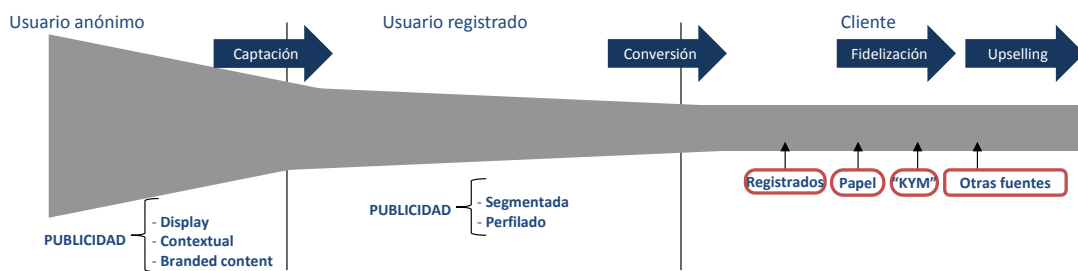
La transformación en los hábitos de consumo de noticias y la continua evolución de nuevos soportes tecnológicos favorecen el cada vez mayor consumo de contenidos a través de dispositivos de movilidad. Este cambio supone una doble oportunidad para VOCENTO como ocasión para acceder a nuevas audiencias, mientras que las audiencias "offline" se mantienen, y como puerta para acceder a nuevos modelos de negocio complementarios.

<sup>1</sup> Fuente OJD. Datos no auditados. Difusión ordinaria incluye venta en quiosco y suscripciones individuales.

<sup>2</sup> Fuente comScore diciembre 2013.

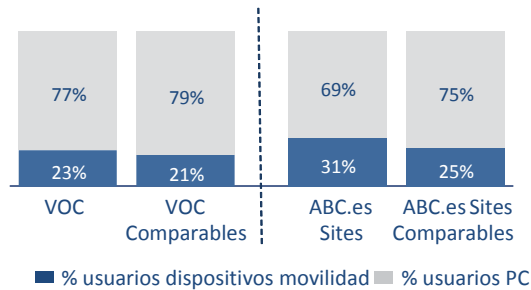
En este sentido, VOCENTO trabaja en diferentes iniciativas estratégicas que tienen como objetivos: a) profundizar en el conocimiento y comportamiento del usuario (a través de lo que se conoce como Big Data que hace referencia a la captura, el almacenado, búsqueda, compartición, análisis y visualización de grandes conjuntos de datos) y b) gestionar la publicación multipantalla con “mobile first” como principal motor, debido a que, cada vez más, los accesos a Internet se realizan a través de los teléfonos móviles o las tabletas. Según el estudio Sociedad de la Información 2013 de la Fundación Telefónica, más del 60% de la población española tiene conexión de banda ancha móvil y 8 de cada 10 terminales móviles vendidos son “smartphones”.

Explotación del comportamiento del usuario y la transformación digital



Esta realidad se pone de manifiesto en el perfil de usuarios únicos del sector de medios de comunicación, donde se incrementa el peso de los usuarios únicos desde dispositivos de movilidad (como tablets y teléfonos móviles). VOCENTO está por delante de sus comparables, tanto a nivel grupo, como en concreto en ABC Sites.

Mayor peso de usuarios “móvil” en VOC que comparables<sup>3</sup>

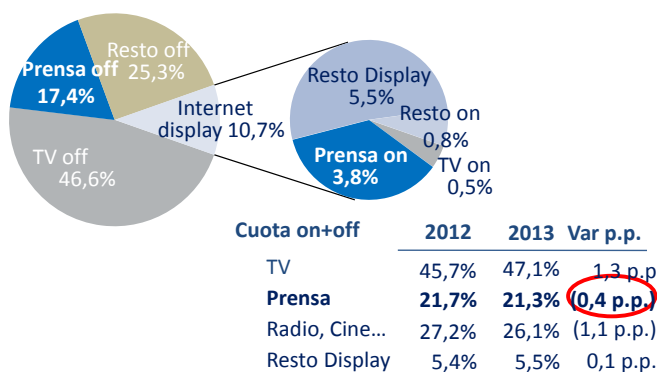


A este movimiento de las audiencias, dan respuesta también los anunciantes. Según i2p, en el año 2013 la inversión publicitaria en Internet representaba el 10,7% del total, cerca de 380,5 millones de euros. Cabe destacar que:

- i. Prensa absorbe gran parte la inversión en online: de los 380,5 millones de euros, el 36% son destinados al soporte prensa.
- ii. Prensa mantiene su cuota de inversión publicitaria sobre el total del mercado publicitario respecto a 2012: la cuota de inversión publicitaria total en prensa en 2013 ha sido del 21,3% desglosado en: 17,4% de cuota de inversión en offline y 3,8% en prensa online.
- iii. El crecimiento de la inversión publicitaria en prensa en online ha crecido un +5,7% en 2013.

<sup>3</sup> Fuente comScore MMX Multiplataforma, BETA reporting. Como comparables de Vocento se incluye a Prisa y a UMD (Unidad Editorial, Zeta y Prensa Ibérica). Como comparables de ABC.es Sites se utilizan El País Sites y El Mundo.es Sites.

El sector de prensa estabiliza cuota por inversión online<sup>4</sup>  
 Desglose inversión publicitaria (%) offline y online



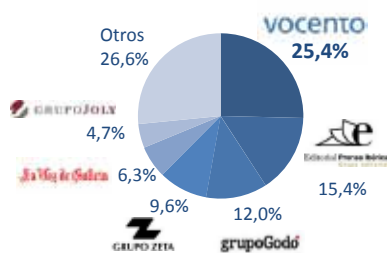
**Periódicos Regionales**

Este segmento comprende 11 cabeceras regionales y sus respectivos 11 portales locales, el negocio regional de Impresión, la actividad de Distribución, y otros negocios como las comercializadoras locales de publicidad y otras participadas.

VOCENTO es el líder indiscutible en los mercados regionales en España por el arraigo y excelente posicionamiento de sus 11 cabeceras regionales: El Correo, El Diario Vasco, El Diario Montañés, El Norte de Castilla, La Verdad, Ideal, Las Provincias, Sur, El Comercio, Hoy y La Rioja. La notoriedad de cada una de las cabeceras, algunas de ellas con más de 100 años de antigüedad, su elevado reconocimiento local y la fuerte vinculación con el territorio donde se editan, las sitúa como claro referente en sus mercados.

Las cabeceras regionales de VOCENTO mantienen su liderazgo en términos de difusión en 2013, alcanzando una cuota de mercado en prensa regional del 25,4%<sup>5</sup>, siendo la cuota del siguiente grupo de prensa regional del 15,4%.

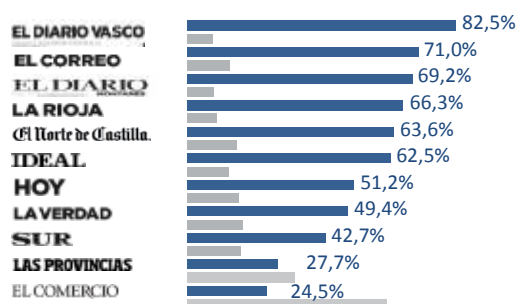
Cuota de difusión prensa regional 2013



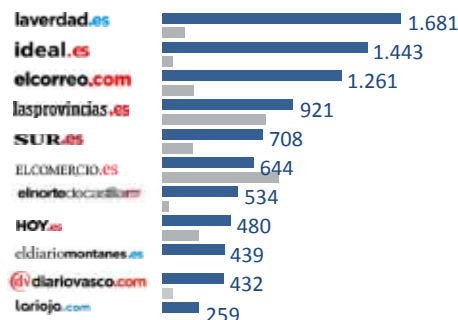
En cuanto a la audiencia en prensa, VOCENTO se mantiene como líder tanto en el soporte offline (más de 2<sup>6</sup> millones de lectores, 0,7m lectores sobre el siguiente grupo de prensa regional), como en online donde alcanza una audiencia cercana a 9<sup>7</sup> millones de usuarios únicos mensuales, siendo cada uno de los once portales líder en audiencia en su mercado de referencia, con la excepción de El Comercio Digital.

<sup>4</sup> Fuente i2p. No incluye inversión publicitaria de buscadores.  
<sup>5</sup> Fuente OJD enero-diciembre 2013. Datos no auditados.  
<sup>6</sup> Fuente EGM 3ª ola acumulada 2013.  
<sup>7</sup> Fuente: comScore diciembre 2013. Total de audiencia como agregado de audiencias de los once Portales Locales.

Cuota difusión área influencia por cabecera<sup>8</sup> (%)



Audiencia portales locales (millones u.u.m.)<sup>9</sup>



El foco estratégico de VOCENTO para mantener el liderazgo de los periódicos así como su rentabilidad durante 2013 ha sido:

- i. **Mejora del producto y adaptación de los contenidos a nuevos soportes** que permiten tanto fidelizar a los suscriptores de siempre, como acceder a nuevas audiencias. Como principales contribuidores están la redacción central de Colpisa que suministra páginas de información general editadas y maquetadas a las cabeceras del Grupo, así como la fusión de redacciones de prensa escrita y edición digital, que ha permitido liberar recursos para aumentar los esfuerzos en contenidos locales.
- ii. **Desarrollar nuevas fuentes de ingresos vinculadas al comercio electrónico**, donde sigue destacando la plataforma Kiosco y Más como soporte de pago con contenido enriquecido audiovisual, y Oferplan.com que permite la comercialización de ofertas de descuento a los usuarios de las ediciones digitales de VOCENTO, y que se construye en ambos soportes, papel y digital.
- iii. **Mejorar la cuota de mercado publicitario en prensa e Internet** mediante la optimización de la cobertura de los periódicos con alianzas estratégicas (i.e. comercialización conjunta de la publicidad junto con el suplemento de La Vanguardia o alianzas en prensa con La Voz de Galicia, Heraldo de Aragón, Diario de Navarra), o el desarrollo de la tarifa comercial 3.0 en publicidad nacional, que permite mejorar el posicionamiento comercial de cara al anunciante.
- iv. **Ejecutar las medidas de control de costes y obtención de ahorros operativos, enmarcadas en el Plan de Eficiencia**, para continuar con la adaptación al actual entorno de crisis económica. Dichas medidas permiten mantener los márgenes operativos y avanzar en el apalancamiento operativo que se pondrá de manifiesto en la recuperación de ciclo.

De cara a 2014, el principal objetivo sigue estando en mantener el liderazgo de nuestros periódicos, independientemente del dispositivo utilizado, seguir invirtiendo en la calidad de los contenidos como herramienta de diferenciación respecto a terceros, y ganar nuevas audiencias e ingresos. Entre dichos ingresos, se seguirán desarrollando iniciativas de e-commerce como Ticketing o Guapabox, o estrategias publicitarias para mejorar el ingreso proveniente de los inventarios publicitarios digitales (que permita además un mayor control sobre la tarifa publicitaria online), o seguir avanzando en la transformación digital para el mejor posicionamiento y percepción de nuestras cabeceras a través del rediseño de las ediciones digitales o el desarrollo de secciones y contenidos hiper-locales, y se realizará un profundo análisis de la potencial venta de contenido editorial digital selectivo.

En cuanto a la rentabilidad, VOCENTO sigue avanzando en la optimización de procesos y recursos, sin afectar a la calidad del producto editorial.

#### Periódico Nacional- ABC

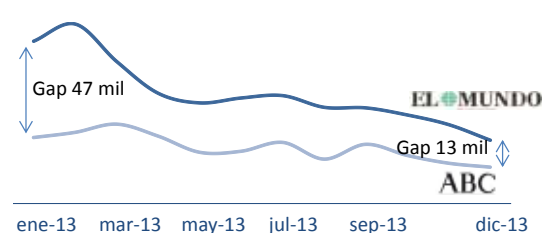
ABC es la cabecera nacional de VOCENTO y cuenta con más de 110 años de historia. ABC concentra sus esfuerzos en seguir siendo uno de los diarios nacionales de referencia, a la vez que refuerza su presencia multisopte: ABC prensa + ABC en Kiosco y Más (con una mejora en sus contenidos editoriales) + ABC.es, con el apoyo derivado del acuerdo de emisión en cadena con COPE (ver apartado de Radio). Esta combinación de soportes permite el desarrollo de sinergias editoriales y la captación de nuevas audiencias "digitales" con el objetivo de, tras alcanzar la rentabilidad, facilitar la mejora en EBITDA.

<sup>8</sup> Fuente OJD enero-diciembre 2013. Datos no auditados. Cuota del competidor en gris.

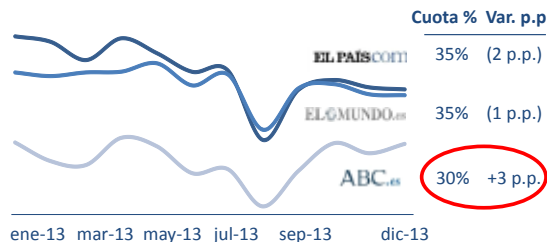
<sup>9</sup> Fuente: comScore diciembre 2013. Cuota del competidor en gris.

Así, ABC ha seguido recortando la distancia en términos de difusión ordinaria (ejemplares en quiosco y suscripciones individuales) respecto a su principal competidor, rozando la segunda posición en el ranking al situarse en enero de 2014 a tan solo 1.900 ejemplares en difusión de pago ordinaria en comparación con los 13.000 de distancia en diciembre de 2013. Igualmente, en términos digitales, abc.es sigue ganando cuota digital y fortaleciendo su posición, y alcanza los 6,4 millones de usuarios únicos mensuales.

Evolución difusión ordinaria ABC vs.El Mundo (miles de ejemplares )



Evolución usuarios únicos mensuales ABC.es vs. comparables (m. u.u.m<sup>10</sup>)



En 2013, cabe destacar los siguientes hitos en la evolución de ABC:

- i. **Refuerzo de la oferta editorial** tras la incorporación de firmas prestigiosas del periodismo actual, y mejora de los contenidos digitales, incluyendo nuevas secciones y adaptándolos al consumo en dispositivos de movilidad (smartphones y tablets).
- ii. **Desarrollo de nuevas fuentes de ingresos**, destacando Oferplan y las nuevas aplicaciones y contenidos para plataformas de movilidad como Kiosko y Más. Estas iniciativas se refuerzan con acuerdos comerciales con distribuidores (e.g. integración de ABC.es en Microsoft Windows 8 a través de Bing Daily). Cabe también mencionar la aportación creciente de Oferplan y de Kiosko y Más en línea con la positiva experiencia de la Prensa Regional, y el reciente lanzamiento de una plataforma de venta online de entradas a espectáculos o eventos con la colaboración de Entradas.com desde ABC.es. Por último, se realiza la explotación digital de la hemeroteca y su archivo fotográfico con contenidos centenarios y exclusivos de ABC.
- iii. **Foco en incrementar la cuota de mercado publicitario**, manteniendo precios en la prensa escrita y atrayendo la inversión publicitaria que migra al soporte online.
- iv. En relación con los costes operativos, el **Plan de Eficiencia** supone una continuación en las medidas de ahorro ejecutadas por la compañía: a) reducción de la difusión no rentable con una mejora del margen de venta de ejemplares, b) ahorros de papel y control de la paginación, y c) ahorros en distribución y control de las promociones (manteniendo la calidad de las promociones, pero adaptada al entorno macroeconómico).

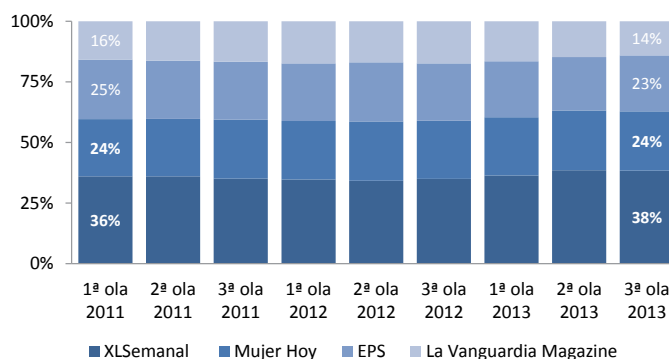
De cara a 2014, ABC mantiene las medidas adoptadas el pasado año y que han permitido alcanzar EBITDA positivo en 2013. El objetivo ahora es incrementar su rentabilidad en base a diferentes acciones: i) mejora de los ingresos de circulación mediante el incremento de precios de cabecera (realizado en el mes de enero de 2014, tanto en lunes-viernes (de €1,3 a €1,4), como en domingos (de €2,5 a €2,8), ii) mantenimiento de la apuesta por la difusión de calidad cerrando aún más el diferencial con su inmediato competidor, compatible con una mayor optimización del esfuerzo en promociones, iii) profundizar y avanzar en las nuevas líneas de ingresos, como ABC en Kiosko y Más, buscando el crecimiento rentable de los usuarios en la plataforma, d) mejorar la oferta en dispositivos de movilidad tanto por la vía de contenidos como de productos como Oferplan, y e) continuar con las medidas de ahorro que permitan mantener los niveles de EBITDA positivo mencionados.

**Suplementos y Revistas**

VOCENTO edita los dos suplementos líderes en el ranking de audiencia de suplementos en España: XL Semanal y Mujer Hoy. El suplemento dominical más leído en España es XL Semanal, y según los últimos datos conocidos de EGM, Mujer Hoy, se situaría ya en segundo lugar. La calidad de sus firmas y su rigurosa apuesta informativa son, sin duda, parte importante de su éxito y de su posición diferencial respecto a los principales comparables.

<sup>10</sup> Fuente: comScore.

Cuota de audiencia de los principales suplementos en España<sup>11</sup>



Mujer Hoy se sitúa como segundo suplemento más leído, y es el suplemento femenino líder en su categoría en un mercado cada vez más competitivo. Además, Hoy Corazón, sin competencia en el mercado de suplementos de pago de fin de semana, es una revista dedicada a cubrir la actualidad de los famosos y cuenta con gran aceptación por sus lectores.

Las Revistas y Suplementos de VOCENTO alcanzan una audiencia combinada de 4,4 millones de lectores (fuente 3ª ola acumulada EGM), con un claro liderazgo de XL Semanal (2,5 millones de lectores; cerca de 1 millón de lectores sobre su inmediato competidor) y Mujer Hoy (con 1,7 millones de lectores). Los suplementos se distribuyen con todos los periódicos de Vocento durante el fin de semana así como con otros diarios regionales de reconocido prestigio.

En el ámbito de la información económica, Inversión y Finanzas es la revista semanal líder de venta en quiosco, y cubre con rigor y seriedad el análisis bursátil y económico de la actualidad.

Durante 2013, el mantenimiento de la elevada cuota de mercado de los suplementos se complementa con medidas de diversificación en ingresos con nuevos negocios como: i) un nuevo área de eventos con una activa participación de Mujer Hoy e Inversión y Finanzas, ii) el lanzamiento de nuevos negocios en e-commerce como Guapabox, iii) el refuerzo del posicionamiento online, estratégico en VOCENTO, y que tiene su reflejo en los portales Mujerhoy y Finanzas, con un nivel de audiencia de 0,7 millones y 0,5 millones de usuarios únicos (fuente comScore diciembre 2013), respectivamente, y iv) continuar con la apuesta por el anunciante de lujo con las revistas mensuales de Código Único y Mujer Hoy Moda.

Durante 2014, el objetivo es incrementar las nuevas fuentes de ingresos mediante el desarrollo de las recientes iniciativas, incrementar la actividad en diversos foros y mantener el criterio de racionalidad en costes sin reducir la calidad del contenido editorial.

**Impresión y Distribución**

La actividad de Medios Impresos está respaldada por los negocios de Impresión y Distribución.

En el área de Impresión, la compañía sigue centrada en la mejora de la rentabilidad que se consigue por el mejor aprovechamiento de los recursos técnicos que permitan la mejora en la calidad de impresión y la disminución de los costes unitarios.

En el negocio de la Distribución, y con el objetivo puesto nuevamente en mejora de procesos y márgenes, VOCENTO busca ahorros a través de la automatización de tareas manuales, el control punto a punto de la distribución de periódicos, y la optimización de la estructura y de los puntos de venta con criterios económicos.

VOCENTO tiene presencia en el mercado audiovisual a través de una licencia nacional de televisión, licencias en televisión autonómica, una red de licencias de radio, de la participación en productoras de contenidos y explotación de un catálogo de derechos de películas.

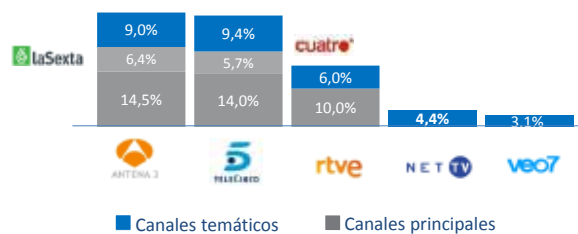
<sup>11</sup> Fuente: EGM olas acumuladas. Cuota calculada sobre audiencias con duplicidades.

**Televisión**

VOCENTO, a través de su participación del 55% en el capital social de Sociedad Gestora de Televisión Net TV S.A. ("NET TV"), comparte accionariado con Grupo Intereconomía (25% de NET TV) y The Walt Disney Company Iberia, S.L. (20% de NET TV), y es uno de los cuatro operadores privados que cuenta con una licencia de TDT Nacional, que incluye 4 canales de televisión en abierto.

VOCENTO, a través de NET TV, ha realizado una apuesta por una televisión de nicho y rentable con socios internacionales y líderes mundiales en entretenimiento. El conjunto de los canales operativos a cierre de 2013, cerraron el mes de diciembre con una audiencia del 4,4%<sup>12</sup>. Este posicionamiento en televisión permite a VOCENTO tener menor exposición al ciclo económico y a una posible transformación más profunda del sector de TV (i.e. competencia de las nuevas tecnologías como plataformas de distribución de contenidos audiovisuales), a la vez que contribuye al objetivo de rentabilidad global del Grupo.

Cuota de audiencia por familia de canales diciembre 2013 (%)



Realizamos un análisis debido a la actualidad regulatoria respecto a la sentencia de 27 de noviembre de 2012 de la Sala Tercera del Tribunal Supremo que anuló el Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de julio de 2010, y que asignó a cada una de las sociedades licenciatarias del servicio de televisión terrestre digital (TDT), entre ellas SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISIÓN NET TV S.A., la capacidad equivalente a un múltiple digital de cobertura estatal integrado por cuatro canales.

La asignación se efectuó en aplicación del conjunto de normas que, desde 1997, con la aprobación del Plan Nacional de la Televisión Terrestre Digital, y, sobre todo, a partir de la Ley 10/2005, de 14 de junio, regularon la transición de la televisión terrestre analógica a la TDT, culminada en el año 2010, y previa verificación por el Gobierno del estricto cumplimiento por las sociedades licenciatarias de todos los requisitos y obligaciones que les fueron impuestos para impulsar el tránsito a la TDT, como condición para acceder al múltiple. La traba que sustentaba la Sentencia del Tribunal Supremo era, pues, de naturaleza esencialmente formal, pues nunca se ha cuestionado el planteamiento de la TDT ni, por tanto, su culminación con la asignación de un múltiple a cada operador. El 22 de marzo de 2013 el Consejo de Ministros aprobó un Acuerdo para el cumplimiento de la Sentencia del Tribunal Supremo del 27 de noviembre de 2012, indicando que debían cesar en su emisión los canales afectados, y vinculando dicho proceso al de liberalización del dividendo digital. Posteriormente, con fecha 18 de diciembre de 2013, el Tribunal Supremo dictó Auto de Ejecución de la citada Sentencia, en el que, entre otros aspectos, se refiere a los canales afectados, entre los que se encontrarían dos de los que actualmente es titular SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISIÓN NET TV S.A., que fue recurrido. Este recurso, el del resto de operadores, y el de UTECA han sido recientemente rechazados. Aunque es probable que se abran otras vías, con causa en el fondo del asunto, el origen y la evolución normativa, y el contenido de las resoluciones judiciales, aún es posible una solución satisfactoria para los operadores.

En todo caso, incluso si la citada solución no fuera positiva, el impacto para la Sociedad sería limitado, al no existir perjuicio contable alguno (en especial por el modelo de negocio, y por la inexistencia de ningún fondo de comercio ni valor en el activo ligado a la explotación de los canales que la mencionada SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISIÓN NET TV S.A. tiene adjudicados) y no excluir que se pudiera exigir la compensación procedente.

**Radio**

Como respuesta al adverso entorno macroeconómico y publicitario, y enmarcado en el Plan de Eficiencia de VOCENTO (ver Hecho Relevante del 19 de diciembre de 2012), se alcanzó un acuerdo de asociación de emisoras con la Cadena COPE, que fue autorizado por la Comisión Nacional de Competencia (CNC) el pasado 15 de marzo de 2013.

A la fecha actual, todo el proceso de integración y de implementación del proyecto ha sido realizado con éxito, materializándose por tanto los impactos positivos del acuerdo en resultados a partir del segundo trimestre de 2013.

<sup>12</sup> Fuente: Kantar Media diciembre 2013. No incluye canales TDT de pago.

La alianza entre ambos grupos de comunicación se concreta en un acuerdo estratégico entre la Cadena COPE y el Diario ABC con el objetivo de reforzar una línea editorial compartida y la defensa de los mismos valores.

El acuerdo supone la asociación de las emisoras propiedad de Vocento, integradas en la cadena ABC Punto Radio, con las emisoras que componen actualmente la red de la Cadena COPE. Asimismo, los boletines informativos de la Cadena COPE introducen el reclamo "con la fuerza de ABC", que vincula las marcas COPE y ABC. Además, VOCENTO designa al Coordinador de Informativos y presentador del Informativo de mediodía. Los programas, comunicadores y contenidos editoriales de la Cadena COPE son además objeto de una especial atención en las páginas del Diario ABC.

La alianza estratégica recoge también la presencia de periodistas y colaboradores del diario ABC en los principales programas informativos y de opinión de la Cadena COPE y el seguimiento de ambas redacciones en los temas de interés común. Para ello, se ha creado un Comité Editorial formado por representantes de ambos medios.

De igual forma, los dos grupos de comunicación han integrado los diferentes portales de la cadena de radio (COPE, Cadena 100 y Rock FM) en el portal de ABC para así reforzar a ambos medios en el competitivo mercado de la información en la red.

#### **Producción Audiovisual y Distribución-Veralia**

La presencia de VOCENTO en el sector de producción audiovisual (producción de programas de entretenimiento y ficción y distribución de películas) se configura en torno a Veralia Contenidos, holding de producción audiovisual que agrupa las marcas de BocaBoca Producciones, Europroducciones (con presencia en Italia a través de su filial Europroduzione Italia) y Hill Valley, y Veralia Cine que posee un catálogo de derechos de 244 títulos.

- Las productoras de Veralia en la actualidad tienen entre desarrollo, preproducción, producción y emisión diversos formatos, entre los que destaca, "21 días", "Guinness" y "Conexión Samanta", la mini-serie "Volare" (que batió récords de audiencia en Italia en más de una década) y la gala de fin de año 2013 de los Morancos en TVE que alcanzó un share del 25%.

El actual entorno del mercado de televisión no sólo está afectado por la crisis publicitaria, sino por la elevada volatilidad de las audiencias y la reducción en el número de operadores, que incrementa la presión tanto en la demanda como en el precio de las producciones y que, ha afectado tanto a la facturación como a los márgenes de producción de todo el sector de producción audiovisual y, por tanto, a éste área de Vocento.

Ante esta situación, Veralia opta, entre otras iniciativas, por la internacionalización de sus producciones. Así, el formato "21 días" ha sido sucesivamente adaptado en Holanda, Italia o Francia, y más recientemente en Canadá y Chile. Por otro lado, se ha optado por seguir valorando la compra de derechos de programas de éxito internacional a través de acuerdos con algunas de las principales majors de contenidos, de cara a su posible producción en el mercado español, lo que posiciona mejor a Veralia ante las grandes cadenas.

Por el lado de los costes, y tras un deterioro adicional del mercado durante la primera mitad de 2013, Veralia ha acometiendo un plan de reestructuración para la reducción de costes de estructura y mejora de márgenes en este adverso entorno. Al mismo tiempo y con el objetivo de reforzar la posición de Veralia ante el mercado, se ha acometido una renovación de su cúpula directiva.

- En el área de distribución de películas, Veralia Cine, en el año 2013 se ha alcanzado un acuerdo con los socios minoritarios de Veralia a través del cual Vocento se libera de las obligaciones contraídas respecto de adquisiciones de nuevas películas y su correspondiente desembolso (13 millones de euros en los próximos años), manteniendo en cambio la explotación del catálogo histórico (sin incluir los nuevos estrenos). Este cambio de modelo confiere al área de distribución de cine mucha menor volatilidad en sus resultados así como una mayor rentabilidad al estar los derechos del catálogo ya íntegramente pagados. Asimismo, el catálogo de derechos se explotarán en las ventanas de Televisión y DVD que son las de menor volatilidad en la cadena de distribución.

#### **Clasificados**

La red de clasificados nacional de VOCENTO es única en el sector de los medios de comunicación españoles, al contar con un equipo especializado y una vocación de servicio orientada al cliente. Estas cualidades se ven reforzadas por el apoyo de ABC.es y las ediciones digitales regionales de VOCENTO, que permiten consolidar una red nacional de clasificados con una oferta marcada por el contenido, y el conocimiento del sector. Está presente con marcas nacionales en los tres mercados de referencia de anuncios clasificados en Internet: inmobiliario con pisos.com (top#3 de la categoría), empleo con Infoempleo.com (top#2) y motor con autocasion.com (top#4).



En 2013, dentro de las ventas de activos no estratégicos encaminadas a la financiación del Plan de Eficiencia, se ha procedido a la venta, dentro del área de Clasificados, de una rama de actividad de Infoempleo consistente en la venta de licencias de un software destinado a gestores de recursos humanos.

Por último, el portal de directorios 11870.com con una audiencia cercana a los 647 mil usuarios únicos, se confirma en 2013 como uno de los portales de recomendaciones de sitios y negocios más importantes de España.

#### Otros

Este segmento incluye el negocio de B2B, Sarenat, proveedor de internet para empresas, a las que se ofrecen servicios de voz y datos, que ha sido vendido a finales de 2013 aunque el cierre de la operación está sujeto a aprobación por las autoridades de Competencia (ver Hecho Relevante de 30 de diciembre de 2013) y Qué! cuya actividad fue terminada en junio de 2012 (ver Hecho Relevante de 28 de junio de 2012) debido a las pérdidas operativas de la actividad en un difícil entorno de mercado.

Ambos negocios no formarán parte del perímetro de Vocento en 2014.

**(iii) Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios**

- **Ralentización de la caída publicitaria por cuarto trimestre consecutivo**
- **ABC: entrada en EBITDA positivo, publicidad 4T13 +2,7% y mejora de cuota de mercado en difusión y en online**
- **EBITDA sostenido por el Plan de Eficiencia, y “negocios en pérdidas” en positivo**
- **Generación de caja positiva 2013 excluyendo Plan de Eficiencia**
- **Firma de préstamo sindicado a 5 años de €175m y alargamiento de vencimientos**

**Refuerzo del posicionamiento competitivo de Vocento, operativa y publicitariamente**

- i. Mejor comportamiento publicitario que el sector en prensa e internet, tanto en el negocio offline (cabeceras regionales y ABC -13,4% vs. -14,8%<sup>13</sup> mercado) como online (Portales Locales+ABC.es +2,3% vs. -2,5%<sup>13</sup> mercado).
- ii. Continúa la ralentización de la caída publicitaria de las marcas de VOCENTO (offline+online): 4T13 -3,2% vs. 3T13 -11,5%<sup>14</sup>. ABC obtiene crecimiento publicitario en 4T13 vs. 4T12 del +2,7%.
- iii. El 36% de la inversión publicitaria del mercado que se realiza en online va destinada a prensa según i2p, lo que permite mantener la cuota publicitaria de prensa en el 21% en 2013.
- iv. Mejora del perfil de Vocento hacia digital: los ingresos publicitarios de Internet y de e-commerce 2013 suponen el 22,1% del total de ingresos publicitarios y de e-commerce (+4,9 p.p. vs. 2012).
- v. En difusión, ABC continúa la mejora de cuota, y roza la segunda posición por difusión ordinaria<sup>15</sup> en enero 2014.

**Estabilización de EBITDA 2013 por la ejecución del Plan de Eficiencia a pesar del entorno de mercado**

- i. Ahorro de costes por medidas del Plan de Eficiencia según lo previsto. Disminución de costes totales comparables 2013 -11,7%<sup>16</sup> y gastos de personal -10,2%<sup>17</sup>.
- ii. EBITDA positivo de “negocios en pérdidas” (ABC, radio, TDT y Qué!) de 3.070 miles de euros en 2013 vs. -18.773 miles de euros en 2011
- iii. Periódicos: ABC Perímetro alcanza “break-even” de EBITDA en 2013. Todas las cabeceras regionales, excepto HOY que está en proceso de reestructuración, están en EBITDA positivo.
- iv. Audiovisual: el área está en rentabilidad, pese a la debilidad del área de Contenidos y la provisión de -4.746 miles de euros en Televisión derivada de la deuda acumulada por Intereconomía.

NIIF Miles de Euros	EBITDA comparable			Publicidad
	2013	2012	Var Abs	Var Abs
Periódicos	40.939	43.798	(2.859)	(21.347)
Audiovisual	5.212	6.899	(1.687)	(10.392)
Clasificados	(1.268)	(1.916)	647	(138)
Otros	3.474	2.287	1.187	(4.179)
Estructura	(11.406)	(12.562)	1.156	200
<b>Total</b>	<b>36.951</b>	<b>38.506</b>	<b>(1.556)</b>	<b>(35.855)</b>

**Niveles de deuda financiera neta 2013 inferiores al cierre de 2012 incluyendo venta de Sarenet**

- i. Generación de caja positiva excluyendo pagos vinculados al Plan de Eficiencia y ventas de activos

<sup>13</sup> Fuente de mercado: i2p 2013.

<sup>14</sup> Suma de ABC y Marcas regionales.

<sup>15</sup> Fuente OJD difusión ordinaria (venta en quisco y suscripciones individuales) enero 2014.

<sup>16</sup> Excluye costes reestructuración 2013 -596 miles de euros y 2012 -21.925 miles de euros y one offs 2.309 miles de euros en 2012.

<sup>17</sup> Excluye costes reestructuración 2013 -596 miles de euros y 2012 -21.925 miles de euros.

- ii. La salida de caja vinculada al Plan de Eficiencia 2013 es de -17.534 miles de euros que ha sido financiada por venta de activos no estratégicos por un total de 20.754 miles de euros
- iii. Vocento firma financiación sindicada a 5 años por €175m para sustituir líneas bilaterales, lo que le permite además extender vencimientos y unificar la gestión financiera.

#### **(iv) RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA**

Según se comunicó a la CNMV en Hecho Relevante de 30 de julio de 2008, los accionistas de VOCENTO aprobaron en la Junta General Extraordinaria la distribución de reservas en especie de 14.878.258 acciones de Telecinco, equivalentes al 6,0% de su capital social, y una distribución de reservas en metálico de 6.585 miles de euros, lo que supuso adelantar el dividendo correspondiente a los ejercicios 2008 y 2009 y modificar la política de dividendos comunicada al mercado (75% pay out).

Durante los ejercicios 2013 y 2012 la Sociedad Dominante no ha repartido dividendo alguno.

#### **(v) ACCIONES PROPIAS**

La posición de autocartera asciende al 3,10% del capital de la Compañía (3.871.501 acciones) registradas en balance minorando fondos propios por un importe de 31.474 miles de euros a 31 de diciembre de 2013.

#### **(vi) EVOLUCION DE LA ACCION**

La acción de VOCENTO ha cerrado 2013 con una cotización de 1,51 euros por acción, que corresponde a una capitalización bursátil de 188,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2013. El volumen medio diario negociado en el año ha sido de 56.411 títulos diarios. Los títulos de VOCENTO cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

#### **(vii) PLAN DE DIRECTIVOS**

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 14 de abril de 2010 y el 13 de abril de 2011 acordaron aprobar sendos planes de incentivos dirigidos al Consejero Delegado, altos directivos y directivos de Vocento que consisten en el establecimiento de una retribución variable única en cada uno de ellos, equivalentes al 25% de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan (excepto para el Consejero Delegado, que ascendería al 50% del importe de su retribución fija), y cuya liquidación se fijó el 75% en metálico y el resto en acciones de Vocento, S.A., vinculadas al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para los ejercicios 2012 y 2013, respectivamente. En el caso del Consejero Delegado y el Comité de Dirección del Grupo, el 100% de la retribución variable sería liquidada en acciones.

En el momento del establecimiento de ambos planes el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación de los mismos ascendía a 408.001 y 478.379 acciones, respectivamente.

El importe de la retribución variable se estableció en el equivalente al 25% del salario fijo de cada directivo en el momento del establecimiento del plan, si bien, este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo de incremento del resultado de explotación corregido por las indemnizaciones, con un límite del 150% de la retribución fija total.

De acuerdo con la valoración de dichos planes y el no cumplimiento de los mismos, al 31 de diciembre de 2013, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013, ya que el mencionado Plan ha vencido, y por tanto no se va a proceder a realizar ningún pago por este concepto.

Adicionalmente, la Junta General de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2012 acordó aprobar un nuevo plan de incentivos con características similares a los aprobados en los ejercicios 2010 y 2011. Este nuevo plan dirigido al Consejero Delegado y a los altos directivos de Vocento consiste en el establecimiento de una retribución variable única, cuya liquidación será realizada únicamente mediante la entrega de acciones de Vocento, S.A., y que se encuentra vinculada a la creación de valor para los accionistas medida en función de determinados parámetros financieros durante el período de duración del plan (hasta el ejercicio 2014) así como a la evaluación del desempeño de sus beneficiarios. En el momento del establecimiento del plan el número máximo de acciones a utilizar para la liquidación del citado plan ascendía a 2.154.600 acciones, de las cuáles un máximo de 241.228 acciones podrán ser utilizadas para liquidar la parte del plan correspondiente al Consejero Delegado. Para la valoración de la parte de este plan se ha utilizado el método de valoración binomial, ampliamente usado en la práctica financiera, siendo las principales hipótesis las siguientes:

Principales Hipótesis	Plan 2012
Tipo de interés libre de riesgo	0,96%
Tasa estimada de dividendos	1,19%
Rotación de la plantilla	3,00%
Probabilidad de cumplimiento de objetivo EBIT	0,00%

Considerando dicha valoración, no se ha dotado importe alguno ni en el ejercicio 2013 ni en el ejercicio 2012.

Adicionalmente a los planes de incentivos descritos anteriormente, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha aprobado en 2013 implantar un Plan de Incentivos a largo plazo dirigido al Consejero Delegado y a determinados altos directivos de la Sociedad Dominante y del Grupo.

Dicho plan consiste en el establecimiento de una retribución variable única equivalente a un porcentaje de la retribución fija anual de cada directivo afecto al plan, que oscila entre el 25% y el 50%, y cuya liquidación se ha fijado íntegramente en metálico. Esta retribución está vinculada al cumplimiento del resultado de explotación presupuestado para el ejercicio 2015, si bien este importe sería corregido, al alza o a la baja, por un factor que depende del grado de consecución del cumplimiento del objetivo del resultado de explotación, con un límite de 1,3 millones de euros.

De acuerdo con la valoración de dicho plan y la estimación del no cumplimiento del objetivo establecido en el mismo, el Grupo no mantiene ninguna provisión registrada por este concepto en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2013.

**(viii) ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Durante 2013 el Grupo no ha realizado inversiones significativas en actividades relacionadas con la Investigación y el Desarrollo.

**(ix) USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS**

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros, fundamentalmente riesgos derivados de las variaciones de los tipos de interés. Los detalles de las composiciones de los saldos que recogen la valoración de derivados de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes

	Miles de euros			
	31.12.13		31.12.12	
	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo
<b>COBERTURA DE TIPO DE INTERÉS</b>				
<b>Cobertura de flujos de caja:</b>				
Swap de tipo de interés	-	25	-	222
Collar escalonado	-	191	-	281
	-	<b>216</b>	-	<b>503</b>

Los derivados de cobertura de tipo de interés contratados por el Grupo tienen la finalidad de mitigar el efecto que la variación de los tipos de interés pueda tener sobre los flujos de caja futuros derivados de los préstamos contratados a tipo de interés variable. El detalle y vencimiento de estas operaciones de cobertura es el siguiente:

Instrumento	Tipo de interés medio contratado		Nominal (Miles de Euros)		Vencimiento	
	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12	31.12.13	31.12.12
Swap de tipo de interés	4,42%	4,42%	2.750	7.750	2015	2014
Collar escalonado			1.949	2.319	2019	2019
<b>Total</b>			<b>4.699</b>	<b>10.069</b>		

El efecto de las variaciones de los derivados de cobertura durante el ejercicio 2013 ha sido registrado con abono a los epígrafes "Reservas – Reserva por revaluación de activos y pasivos no realizados" y "Patrimonio - De accionistas minoritarios" por unos importes netos de 159 y 41 miles de euros, respectivamente, habiendo sido registrados en el ejercicio 2012 con abono a dichos epígrafes por importes de 117 y 53 miles de euros, respectivamente.

Entre estos derivados el Grupo utiliza el instrumento financiero de collar escalonado para fijar los pagos variables por intereses de un arrendamiento financiero dentro de una banda creciente, desde un mínimo de 3,95% hasta un máximo del 5%. El coste inicial de dicho instrumento financiero fue nulo, siendo el notional de las opciones vendidas completamente compensadas por el notional de las opciones compradas, por lo que se trata de una opción comprada neta. La eficacia de la cobertura del collar escalonado ha sido medida mediante la compensación de las variaciones de los flujos del collar con las variaciones de los flujos del riesgo cubierto a través del método del derivado hipotético, cumpliendo las condiciones necesarias para ser considerado como instrumento de cobertura.

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 4.h sobre normas de valoración para poder clasificar los instrumentos financieros que han sido arriba detallados como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales, y se ha verificado que la cobertura resulta eficaz. En las coberturas designadas por el Grupo no se han puesto de manifiesto ineffectividades.

La sensibilidad del valor de mercado de las operaciones de cobertura de tipo de interés a variaciones del tipo de interés que el Grupo encuentra razonablemente posibles, así como su impacto en el resultado del período y el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2013 y 2012 se refleja en la siguiente tabla:

Variación	Miles de Euros			
	Variación de tipos de interés			
	2013		2012	
	+ 0,25%	- 0,25%	+ 0,25%	- 0,25%
Valor Razonable	13	(13)	29	(29)
Resultado	-	-	-	-
Patrimonio Neto	13	(13)	29	(29)

El análisis de liquidez de los instrumentos derivados, considerando flujos netos no descontados, es el siguiente:

Ejercicio 2013	2014	2015	2016 y siguientes
Swap de tipo de interés	-	25	-
Collar escalonado	-	72	119
<b>Total</b>	-	<b>97</b>	<b>119</b>

Ejercicio 2012	2014	2015	2016 y siguientes
Swap de tipo de interés	196	25	-
Collar escalonado	160	55	67
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>80</b>	<b>67</b>

#### (x) OPERACIONES VINCULADAS

El desglose por sociedades de las operaciones con empresas del Grupo, asociadas participadas mayoritariamente, o con dominio efectivo por Vocento, que son realizadas a precios de mercado y registradas en las cuentas "Clientes, empresas del Grupo y asociadas", "Créditos a empresas del Grupo y asociadas", "Deudas con empresas del Grupo y

asociadas a largo plazo”, “Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo” y “Proveedores, empresas del Grupo y asociadas” del balance al 31 de diciembre de 2013 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades realizadas durante el ejercicio 2013, es como sigue:

Sociedad	Miles de euros								
	Saldos						Operaciones		
	Largo Plazo		Corto plazo				Ingresos por prestación de servicios (Nota 14.a)	Otros gastos de explotación (Nota 14.c)	Gastos financieros por deudas con empresas del Grupo y asociadas
	Créditos a empresas del Grupo y asociadas	Deudas con empresas del Grupo y asociadas	Clientes, empresas del Grupo y asociadas	Créditos a empresas del Grupo	Deudas con empresas del Grupo y asociadas	Proveedores, empresas del Grupo y asociadas			
Comerresa Prensa, S.L.U.	-	344.138	113	-	-	17	515	261	12.306
Diario El Correo, S.A.U.	-	135	-	4.350	-	61	-	137	-
Comerresa País Vasco, S.L.U.	-	-	-	876	-	-	-	-	-
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	-	-	-	2.948	-	59	2	-	-
Sarnet, S.A. (*)	456	-	-	735	-	-	-	9	-
Bilbao Editorial Producciones, S.L.U.	4.125	115	-	-	316	1	11	23	-
Diario ABC, S.L.	-	-	-	-	-	93	-	688	-
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U.	1.100	-	-	33	300	-	-	-	-
Otras sociedades	-	252	89	586	12	161	338	55	-
<b>Total</b>	<b>5.681</b>	<b>344.640</b>	<b>202</b>	<b>9.528</b>	<b>628</b>	<b>392</b>	<b>866</b>	<b>1.173</b>	<b>12.306</b>

(\*) El 27 de diciembre de 2013, la sociedad del Grupo “Corporación de Medios de Comunicación, S.L.U.”, ha procedido a la firma de un acuerdo para la venta de su participación del 80% en la sociedad del Grupo “Sarnet, S.A.”, operación que está sujeta a ciertas condiciones suspensivas, incluyendo su aprobación por las autoridades de competencia, por lo que no tendrá efectos económicos ni contables hasta el momento del cierre definitivo de la misma, la cual los Administradores de la Sociedad estiman que se producirá en el primer cuatrimestre de 2014.

El desglose por sociedades de las operaciones con empresas del Grupo, asociadas participadas mayoritariamente, o con dominio efectivo por Vocento, que son realizadas a precios de mercado y registradas en las cuentas “Clientes, empresas del Grupo y asociadas”, “Créditos a empresas del Grupo y asociadas”, “Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo”, “Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo” y “Proveedores, empresas del Grupo y asociadas” del balance al 31 de diciembre de 2012 adjunto, así como las transacciones con dichas sociedades realizadas durante el ejercicio 2012, es como sigue:

Sociedad	Miles de euros								
	Saldos						Operaciones		
	Largo Plazo		Corto plazo				Ingresos por prestación de servicios (Nota 14.a)	Otros gastos de explotación (Nota 14.c)	Gastos financieros por deudas con empresas del Grupo y asociadas
	Créditos a empresas del Grupo y asociadas	Deudas con empresas del Grupo y asociadas	Clientes, empresas del Grupo y asociadas	Créditos a empresas del Grupo	Deudas con empresas del Grupo y asociadas	Proveedores, empresas del Grupo y asociadas			
Comerresa Prensa, S.L.U.	-	363.130	-	-	-	1	551	447	12.087
Diario El Correo, S.A.U.	-	-	-	4.322	-	1	14	75	-
Comerresa País Vasco, S.L.U.	-	-	-	138	-	-	-	-	-
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	-	-	-	4.977	-	6	4	5	-
Sarnet, S.A.	357	-	-	745	-	-	-	1	-
Bilbao Editorial Producciones, S.L.U.	4.125	-	-	-112	-	29	5	22	-
Diario ABC, S.L.	-	-	-	-	-	192	5	687	-
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.U.	800	-	-	-	6	-	-	-	-
Otras sociedades	-	-	217	628	472	52	609	52	-
<b>Total</b>	<b>5.282</b>	<b>363.130</b>	<b>217</b>	<b>10.698</b>	<b>478</b>	<b>281</b>	<b>1.188</b>	<b>1.289</b>	<b>12.087</b>

Los saldos y transacciones más relevantes a cobrar a empresas del grupo se ponen de manifiesto, básicamente, como consecuencia de las imputaciones realizadas por Vocento, S.A. a sus sociedades filiales de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades en régimen de consolidación fiscal. El saldo acreedor con Comerresa Prensa, S.L.U. recoge el saldo en cuenta corriente mantenido.

(xi) **HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

Con fecha 21 de febrero de 2014 la Sociedad Dominante del Grupo ha formalizado una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, cuyos fondos serán destinados a cancelar las líneas bilaterales existentes y a las necesidades generales de tesorería del Grupo.

La Financiación se compone de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos:

a) Tramo A que se divide en:

(i) Subtramo A1: préstamo mercantil amortizable con vencimiento octubre 2018 por importe de 75.000 miles de euros y

(ii) Subtramo A2: préstamo mercantil "bullet" a cinco años por importe de 55.000 miles de euros.

b) Tramo B: Línea de crédito "revolving" a cuatro años por importe de hasta 45.275 miles de euros.

La financiación, que sustituye líneas bilaterales existentes, contribuye a reforzar la estructura financiera de Vocento, S.A. y su Grupo, por cuanto extiende vencimientos y unifica la gestión, y está en línea con el objetivo de mantener una posición financiera diferencial.

Han participado en la misma nueve entidades financieras de primera línea y de relación habitual con Vocento, S.A. y su Grupo.

#### **(xii) EVOLUCION PREVISIBLE**

La actual incertidumbre sobre el alcance de la recuperación económica en España que impactará en tanto en el mercado publicitario como en la difusión, es un aspecto clave en la futura evolución de los ingresos del Grupo.

Ante esta incertidumbre macroeconómica y en un sector de medios de comunicación que se transforma desde un negocio de soportes hacia un negocio de marcas por el cambio en los hábitos en el consumo de medios, VOCENTO está comprometido con unos objetivos clave: innovación, rentabilidad y protección de caja como instrumentos de creación de valor para el accionista.

Las palancas con las que cuenta Vocento se pueden clasificar en dos niveles: por la parte de ingresos, el Grupo está centrado en la innovación digital (nuevas fuentes de ingresos y nuevos formatos publicitarios premium) y en el fortalecimiento de su estrategia comercial. El principal vehículo para acometer dichos objetivos son sus marcas líderes.

La gestión activa de costes es la segunda palanca clave, un proceso continuo de adaptación al entorno de mercado. La importante ejecución en el control y reducción de costes permite a la Compañía estabilizar la generación de EBITDA a la vez que posicionarse para aprovechar el apalancamiento operativo creado cuando se produzca la recuperación del ciclo económico.

Por último, el mantenimiento de una posición financiera y patrimonial diferencial frente al sector, continúa siendo un objetivo de primer nivel en el Grupo dado que proporciona la flexibilidad suficiente para seguir respondiendo ante el ciclo y poder acometer las medidas necesarias.

Las bases de VOCENTO se asientan sobre sus marcas, y recuerdan permanentemente el nivel de responsabilidad y compromiso, que asume el Grupo, tanto con sus empleados como con sus lectores, internautas, oyentes y anunciantes.

#### **(xiii) INFORME ANUAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO**

El Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) consta de 53 páginas. Se adjunta al Informe de Gestión Consolidado según lo establecido en el artículo 538 de la Ley de Sociedades de Capital. Adicionalmente el IAGC está disponible en la página web de la CNMV. [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)

#### **(xiv) INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

El Informe Anual de Actividades preparado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento consta de 17 páginas y se adjunta al Informe de Gestión Consolidado según establecido en el artículo 18.9 del Reglamento del Consejo de Administración.

**ANEXO**

Los Consejeros de VOCENTO, S.A., han formulado con fecha 27 de febrero de 2014 las cuentas anuales de VOCENTO, S.A. y el correspondiente informe de gestión, constando todo ello en los siguientes documentos: balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de ingresos y gastos reconocidos, estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo, en un folio cada uno de ellos, la memoria en 32 folios numerados del 1 al 32, y un anexo de 3 folios, y el informe de gestión en otros 14 folios donde se incluye el informe anual de gobierno corporativo y el informe anual de actividades del Comité de Auditoría y Cumplimiento. Los documentos precedentes se encuentran extendidos en hojas de papel con membrete de la sociedad numeradas y escritas a una sola cara, además del presente anexo, el cual firman todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración que los han formulado, siendo firmadas todas las hojas por el Secretario del Consejo de Administración, a los efectos de su identificación.

En Madrid, a 27 de febrero de 2014

<b>ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.</b> (representada por Don Enrique Ybarra Ybarra)	<b>DON GONZALO SOTO AGUIRRE</b>
<b>LIMA, S.L.</b> (representada por Don Juan Urrutia Ybarra)	<b>DON LUIS ENRÍQUEZ NISTAL</b>
<b>DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR</b>	<b>DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE</b>
<b>DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO</b>	<b>DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET</b>
<b>CASGO, S.A.</b> (representada por Don Jaime Castellanos Borrego)	<b>MEZOUNA, S.L.</b> (representada por Don Santiago Ybarra Churruca)
<b>ONCHENA, S.L.</b> (representada por Don Álvaro Ybarra Zubiría)	<b>VALJARAFE, S.L.</b> (representada por Doña Soledad Luca de Tena García Conde)
<b>DON CARLOS PAZOS CAMPOS</b> (Secretario no Consejero)	





**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL INFORME FINANCIERO ANUAL**

Los miembros del Consejo de Administración de VOCENTO, S.A. declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, las cuentas anuales individuales de VOCENTO, S.A., correspondientes al ejercicio 2013 y elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de VOCENTO, S.A., y que el informe de gestión incluye un análisis fiel de la evolución de los resultados empresariales y de la posición de VOCENTO, S.A., junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrenta.

En Madrid, a 27 de febrero de 2014

<b>ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.</b> (representada por Don Enrique Ybarra Ybarra)	<b>DON GONZALO SOTO AGUIRRE</b>
<b>LIMA, S.L.</b> (representada por Don Juan Urrutia Ybarra)	<b>DON LUIS ENRÍQUEZ NISTAL</b>
<b>DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR</b>	<b>DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE</b>
<b>DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO</b>	<b>DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET</b>
<b>CASGO, S.A.</b> (representada por Don Jaime Castellanos Borrego)	<b>MEZOUNA, S.L.</b> (representada por Don Santiago Ybarra Churruca)
<b>ONCHENA, S.L.</b> (representada por Don Álvaro Ybarra Zubiría)	<b>VALJARAFE, S.L.</b> (representada por Doña Soledad Luca de Tena García Conde)
<b>DON CARLOS PAZOS CAMPOS</b> (Secretario no Consejero)	

# vocento

**INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO**

**VOCENTO, S.A.**

**2013**

Aprobado por el Consejo de Administración el 27 de febrero de 2014

**INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO**

**VOCENTO, S.A.**

**FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA: 31/12/2013**

**0.- INTRODUCCIÓN**

En cumplimiento de lo dispuesto en (i) el art. 61 bis de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores; (ii) el art. 5 de la Orden ECC/461/2013, de 20 de marzo, que determina el contenido y la estructura del informe anual de gobierno corporativo, y (iii) el Anexo I de la Circular 5/2013, de 12 de junio, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (en adelante, la “**CNMV**”), que establece los modelos de informe anual de gobierno corporativo de las sociedades anónimas cotizadas, la mercantil **VOCENTO, S.A.**, sociedad española con domicilio social en Madrid, calle Juan Ignacio Luca de Tena nº 7 y con N.I.F. A-48.001.655 (en adelante, la “**Sociedad**” o “**Vocento**”) ha elaborado el presente Informe Anual de Gobierno Corporativo relativo al ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2013 (en adelante, el “**IAGC**”), el cual, previo informe de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, de conformidad con lo establecido en el art. 42 del Reglamento del Consejo de Administración, fue aprobado por el Consejo de Administración de Vocento en su sesión de 27 de febrero de 2014.

**A.- ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD**

**A.1 Complete el siguiente cuadro sobre el capital social de la sociedad:**

Fecha de última modificación	Capital social (€)	Número de acciones	Número de derechos de voto
31/12/2001	24.994.061,20	124.970.306	124.970.306

**Indique si existen distintas clases de acciones con diferentes derechos asociados:**

NO

**A.2 Detalle los titulares directos e indirectos de participaciones significativas, de su sociedad a la fecha de cierre del ejercicio, excluidos los consejeros:**

Nombre o denominación social del titular indirecto de la participación	A través de: nombre o denominación social del titular directo de la participación	Numero de derechos de voto directos (*)	% sobre el total de derechos de voto (*)
DON VICTOR URRUTIA VALLEJO	LIMA, S.L.	12.218.260	9,777
DON ENRIQUE YBARRA YBARRA	ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.	8.167.106	6,535
DOÑA MARÍA DEL CARMEN CAREAGA SALAZAR	ONCHENA, S.L.	6.836.456	5,470

(\*) Las sociedades LIMA, S.L., ENERGAY DE INVERSIONES, S.L. y ONCHENA, S.L., consejeros de Vocento, ostentan una participación significativa del 9,777%, 6,535% y 5,470%, respectivamente. Don Víctor Urrutia Vallejo, Don Enrique Ybarra Ybarra y Doña María del Carmen Careaga Salazar controlan a las anteriores sociedades motivo por el cual, de forma indirecta, ostentan una participación significativa en Vocento.

**Indique los movimientos en la estructura accionarial más significativos acaecidos durante el ejercicio:**

Nombre o denominación social del accionista	Fecha de la operación	Descripción de la operación
BYCOMELS PRENSA, S.L.	13/12/2013	Deja de ser accionista como consecuencia de su disolución y liquidación, transmitiendo sus acciones, representativas del 7,98% del capital social de Vocento, a sus socios, incluyendo al consejero DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET, quien indirectamente recibió a través de MECAMUR, S.L., 1.995.978 acciones de Vocento, representativas del 1,597% del capital social

**A.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo de administración de la sociedad, que posean derechos de voto de las acciones de la sociedad:**

Nombre o denominación social del consejero	Numero de derechos de voto directos	Numero de derechos de voto indirectos (*)	% sobre el total de derechos de voto
ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.	8.167.106	0	6,535
DON GONZALO SOTO AGUIRRE	100	6.268.511	5,016
LIMA, S.L.	12.218.260	0	9,777
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	314	0	0,000
DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET	700	1.995.978	1,598
CASGO, S.A.	4.993.201	0	3,996
DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE	6.710	0	0,005
MEZOUNA, S.L.	13.843.275	0	11,077
DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR	10.178	0	0,008
ONCHENA, S.L.	6.836.456	0	5,470
VALJARAFE, S.L.	12.609.314	0	10,090

DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO es el único consejero que no posee ninguna participación, directa o indirectamente, en Vocento.

**Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo de administración de la sociedad, que posean derechos sobre acciones de la sociedad:**

Nombre o denominación social del consejero	Nº de derechos directos	Derechos indirectos		Nº de acciones equivalentes	% sobre el total de derechos de voto
		Titular directo	Nº de derechos de opción Indirecto		
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	336.178	NO APLICABLE	NO APLICABLE	336.178	0,269

**A.4. Indique, en su caso, las relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, en la medida en que sean conocidas por la sociedad, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:**

NO APLICABLE

**A.5. Indique, en su caso, las relaciones de índole comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de participaciones significativas, y la sociedad y/o su grupo, salvo que sean escasamente relevantes o deriven del giro o tráfico comercial ordinario:**

NO APLICABLE

**A.6. Indique si han sido comunicados a la sociedad pactos parasociales que la afecten según lo establecido en los artículos 530 y 531 de la Ley de Sociedades de Capital. En su caso, descríbalos brevemente y relacione los accionistas vinculados por el pacto:**

SÍ

Intervinientes del pacto parasocial	% de capital social afectado	Breve descripción del pacto
(i) DOÑA DOLORES AGUIRRE YBARRA Y OTROS; (ii) DOÑA PILAR AGUIRRE ALONSO-ALLENDE; (iii) DON EDUARDO AGUIRRE ALONSO-ALLENDE; (iv) DON GONZALO AGUIRRE ALONSO-ALLENDE; (v) DOÑA MARÍA ISABEL LIPPERHEIDE; (vi) BELIPPER, S.L.; (vii) ALBORGA UNO, S.L.; (viii) ALBORGA DOS, S.L.; (ix) MIRVA, S.L.; (x) GOAGA 1, S.L.; y (xi) AMANDRERENA 1, S.L.	5.016%	Con fecha 11 de marzo del 2009, accionistas titulares conjuntamente de 6.268.912 acciones de Vocento suscribieron un convenio de sindicación de acciones, en las modalidades de bloqueo y mando, con una duración inicial de cinco años, prorrogable, por años, designando como administrador único del sindicato a D. Gonzalo Soto Aguirre. Existe una prohibición de venta de las acciones salvo autorización de la mayoría de los miembros del sindicato. A ejercitar de modo unitario los derechos políticos que deriven de las acciones sindicadas. Como consecuencia del fallecimiento de D. Federico Lipperheide Wicke, las 100.898 acciones de Vocento de las que era titular pasaron a ser propiedad de su hija Dña. Isabel Lipperheide Aguirre, quien procedió a adherirse al pacto no variando en consecuencia el número de acciones sindicadas.

Lo anterior sin perjuicio de lo establecido en el apartado H.1 del presente informe.

**Indique si la sociedad conoce la existencia de acciones concertadas entre sus accionistas. En su caso, descríbalas brevemente:**

La única acción concertada conocida por la sociedad al cierre del ejercicio 2013 deriva del pacto parasocial descrito en este apartado. Lo anterior sin perjuicio de lo establecido en el apartado H.1 del presente informe.

**En el caso de que durante el ejercicio se haya producido alguna modificación o ruptura de dichos pactos o acuerdos o acciones concertadas, indíquelo expresamente:**

NO APLICABLE

**A.7. Indique si existe alguna persona física o jurídica que ejerza o pueda ejercer el control sobre la sociedad de acuerdo con el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores. En su caso, identifíquela:**

NO

4

**A.8. Complete los siguientes cuadros sobre la autocartera de la sociedad:**

A fecha de cierre del ejercicio:

Número de acciones directas	Número de acciones indirectas (*)	% total sobre capital social
3.871.501	0	3,10%

**Detalle las variaciones significativas, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1362/2007, realizadas durante el ejercicio:**

NO SE HAN PRODUCIDO VARIACIONES SIGNIFICATIVAS

**A.9. Detalle las condiciones y plazo del mandato vigente de la junta de accionistas al consejo de administración para emitir, recomprar o transmitir acciones propias.**

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 14 de abril del 2010 adoptó en relación al punto sexto de su orden del día, el siguiente acuerdo:

“De conformidad con lo dispuesto en los artículos 75 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas, dejando sin efecto en lo no ejecutado la autorización otorgada sobre esta misma materia en la junta general de 29 de abril de 2009, autorizar y facultar al Consejo de Administración para que la sociedad pueda adquirir acciones de la propia sociedad en las siguientes condiciones:

1. Modalidades de la adquisición: por título de compraventa o por cualquier otro acto "intervivos" a título oneroso de aquellas acciones de la sociedad que el Consejo de Administración considere convenientes, dentro de los límites establecidos en los apartados siguientes.
2. Número máximo de acciones a adquirir: un número de acciones cuyo valor nominal, sumándose al de las que posea la sociedad adquirente y sus filiales, no sea superior al 10% del capital social suscrito.
3. Precio mínimo y máximo de adquisición: el precio de adquisición no será inferior al valor nominal de la acción, ni superior en más de un 20% al valor de cotización, del día hábil a efectos bursátiles anterior a la adquisición.
4. Duración de la autorización: por el plazo de cinco años, a partir de la adopción del presente acuerdo.

La adquisición, comprendidas las acciones que la sociedad hubiese adquirido con anterioridad y tuviese en cartera, deberá permitir a la sociedad, en todo caso, dotar la reserva prevista en el artículo 79.3 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, sin producir el efecto de que el patrimonio neto, tal y como se define en el artículo 75 del texto refundido de la ley de sociedades anónimas en la redacción dada al mismo por la Ley 3/2009, de 3 de abril, resulte inferior al importe del capital social más las reservas legal o estatutariamente indisponibles. Las acciones a adquirir deberán estar íntegramente desembolsadas.

Expresamente se autoriza a que las acciones adquiridas por la sociedad en uso de esta autorización puedan destinarse, en todo o en parte, tanto a la enajenación o amortización como a la entrega o venta a los trabajadores, empleados, administradores o prestadores de servicios de la sociedad, cuando exista un derecho reconocido, bien directamente o como consecuencia del ejercicio de derechos de opción de que aquellos sean titulares, a los efectos previstos en el párrafo último del artículo 75, apartado primero, de la ley de sociedades anónimas”.

**A.10. Indique si existe cualquier restricción a la transmisibilidad de valores y/o cualquier restricción al derecho de voto. En particular, se comunicará la existencia de cualquier tipo de restricciones que puedan dificultar la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.**

NO

**A.11. Indique si la junta general ha acordado adoptar medidas de neutralización frente a una oferta pública de adquisición en virtud de lo dispuesto en la Ley 6/2007.**

5

NO

**A.12. Indique si la sociedad ha emitido valores que no se negocian en un mercado regulado comunitario.**

NO

**B.- JUNTA GENERAL**

**B.1. Indique y, en su caso detalle, si existen diferencias con el régimen de mínimos previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) respecto al quórum de constitución de la junta general.**

NO EXISTEN DIFERENCIAS CON LA LSC

En relación con los supuestos generales, el artículo 12 de los Estatutos Sociales y el artículo 12 del Reglamento de la Junta General de Accionistas coinciden con lo dispuesto en el artículo 193 LSC respecto a los acuerdos generales y el artículo 194 respecto a los acuerdos especiales.

**B.2. Indique y, en su caso, detalle si existen diferencias con el régimen previsto en la Ley de Sociedades de Capital (LSC) para la adopción de acuerdos sociales:**

NO EXISTEN DIFERENCIAS CON LA LSC

Los artículos 12 y 14 de los Estatutos Sociales, así como el artículo 19 del Reglamento de la Junta General de Accionistas coinciden con lo establecido en el artículo 201 LSC.

**Describa en qué se diferencia del régimen previsto en la LSC.**

NO APLICABLE

**B.3. Indique las normas aplicables a la modificación de los estatutos de la sociedad. En particular, se comunicarán las mayorías previstas para la modificación de los estatutos, así como, en su caso, las normas previstas para la tutela de los derechos de los socios en la modificación de los estatutos.**

De conformidad con el artículo 12 de los estatutos sociales de Vocento y el Reglamento de la Junta General de Accionistas, para que la Junta General ordinaria o extraordinaria pueda válidamente acordar cualquier modificación de los estatutos, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria, será suficiente la concurrencia del veinticinco por ciento del citado capital. Cuando concurren accionistas que representen menos del cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto, los acuerdos a que se refiere el presente párrafo solo podrán adoptarse válidamente con el voto favorable de los dos tercios del capital presente o representado en la Junta.

**B.4. Indique los datos de asistencia en las juntas generales celebradas en el ejercicio al que se refiere el presente informe y los del ejercicio anterior:**

Fecha junta general	Datos de asistencia				Total
	% de presencia física	% en representación	% voto a distancia		
			Voto electrónico	Otros	
16 de abril de 2013 (JGA Ordinaria 2013)	28,16	50,77	-	-	78,93
26 de junio de 2012 (JGA Ordinaria 2012)	6,46	76,20	-	-	82,66

26 de abril de 2012 (JGA Extraordinaria 2012)	22,29	63,50	-	-	85,79
--	-------	-------	---	---	-------

**B.5. Indique si existe alguna restricción estatutaria que establezca un número mínimo de acciones necesarias para asistir a la junta general:**

De conformidad con el artículo 9 de los estatutos sociales de Vocento y el artículo 11 del Reglamento de la Junta General de Accionistas, podrán asistir a la Junta General todos los accionistas que sean titulares de, al menos, 50 acciones, inscritas en el correspondiente registro contable de anotaciones en cuenta con el plazo de antelación que se establezca en la convocatoria, en cumplimiento de lo previsto en la ley, y que se provean de la correspondiente tarjeta de asistencia o certificado expedido por las entidades depositarias correspondientes o en cualquier otra forma admitida por la legislación vigente, de acuerdo con lo que se prevea para cada Junta o con carácter general en el Reglamento de la Junta.

**Número de acciones necesarias para asistir a la junta general: CINCUENTA (50)**

**B.6. Indique si se ha acordado que determinadas decisiones que entrañen una modificación estructural de la sociedad (“filialización”, compra-venta de activos operativos esenciales, operaciones equivalentes a la liquidación de la sociedad ...) deben ser sometidas a la aprobación de la junta general de accionistas, aunque no lo exijan de forma expresa las Leyes Mercantiles.**

NO

**B.7. Indique la dirección y modo de acceso a la página web de la sociedad a la información sobre gobierno corporativo y otra información sobre las juntas generales que deba ponerse a disposición de los accionistas a través de la página web de la Sociedad.**

Desde el link [http://www.vocento.com/accionistas\\_e\\_inversores.php](http://www.vocento.com/accionistas_e_inversores.php) se puede acceder a la sección de Accionistas e Inversores de Vocento, dónde se pueden encontrar las siguientes secciones:

- Vocento: Perfil de la Compañía y Equipo Directivo.
- Oficina Accionista: Acción, Capital Social, Agenda del inversor, Enlaces de interés y Datos de contacto.
- Hechos Relevantes.
- Información Financiera: Informes Anuales, Información Periódica, Folleto OPV y Presentaciones Corporativas.
- Gobierno Corporativo: Estatutos Sociales, Junta General de Accionistas, Consejos y Comisiones, Reglamentos y Organización, Informe Anual de Gobierno Corporativo, Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros y Pactos Parasociales.

La Junta General de Accionistas de Vocento celebrada el 26 de junio de 2012, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11 bis del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobó la página web corporativa que con la dirección [www.vocento.com](http://www.vocento.com)

**C.- ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD**

**C.1. Consejo de administración**

**C.1.1 Número máximo y mínimo de consejeros previstos en los estatutos sociales:**

Número máximo de consejeros	18
Número mínimo de consejeros	3



**C.1.2 Complete el siguiente cuadro con los miembros del consejo:**

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el consejo	F. Primer Nombram	F. Ultimo Nombram	Procedimiento de elección
ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.	ENRIQUE YBARRA YBARRA	PRESIDENTE	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
DON GONZALO SOTO AGUIRRE	--	VICE-PRESIDENTE	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
LIMA, S.L.	JUAN RAMON URRUTIA YBARRA	VICE-PRESIDENTE	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	--	CONSEJERO DELEGADO	18/07/2011	26/04/2012	VOTACION EN JGA
CASGO, S.A.	JAIME CASTELLANOS BORREGO	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE	--	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
MEZOUNA, S.L.	SANTIAGO YBARRA CHURRUCA	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR	--	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
ONCHENA, S.L.	ALVARO DE YBARRA ZUBIRIA	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO	--	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
VALJARAFE, S.L.	SOLEDAD LUCA DE TENA GARCIA- CONDE	CONSEJERO	26/04/2012	26/04/2012	VOTACION EN JGA
DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET <sup>1</sup>	--	CONSEJERO	12/11/2013	12/11/2013	CO-OPTACIÓN

Número total de consejeros: DOCE (12)

Indique los ceses que se hayan producido en el consejo de administración durante el periodo sujeto a información:

Nombre o denominación social del consejero	Condición del consejero en el momento de cese	Fecha de baja
--	---	---------------

<sup>1</sup> DON SANTIAGO BERGARECHE ha sido nombrado consejero por cooptación del Consejo de Administración en su sesión de 12 de noviembre de 2013, si bien queda pendiente la ratificación de dicho nombramiento por la próxima Junta General de Accionistas que se celebrará previsiblemente el próximo 29 de abril de 2014.

BYCOMELS PRENSA, S.L. (motivo: disolución y liquidación)	EXTERNO DOMINICAL	12/11/2013
---	-------------------	------------

**C.1.3 Complete los siguientes cuadros sobre los miembros del consejo y su distinta condición:**

**CONSEJEROS EJECUTIVOS**

Nombre o denominación del consejero	Comisión que ha informado su nombramiento	Cargo en el organigrama de la sociedad
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	CONSEJERO DELEGADO
<b>Número total de consejeros ejecutivos</b>		1
<b>% total del consejo</b>		8,333

**CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES**

Nombre o denominación del consejero	Comisión que ha informado su nombramiento	Nombre o denominación del accionista significativo a quien representa o que ha propuesto su nombramiento
ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.
DON GONZALO SOTO AGUIRRE	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	DOLORES AGUIRRE YBARRA Y OTROS
LIMA, S.L.	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	LIMA, S.L.
DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	[VER EXPLICACIÓN * ]
CASGO, S.A.	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	CASGO, S.A.
MEZOUNA, S.L.	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	MEZOUNA, S.L.
ONCHENA, S.L.	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	ONCHENA, S.L.
VALJARAFE, S.L.	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	VALJARAFE, S.L.
<b>Número total de consejeros dominicales</b>		8
<b>% total del consejo</b>		66,667

**[EXPLICACIÓN (\*)]** DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET fue consejero dominical del accionista significativo BYCOMELS PRENSA, S.L. hasta la disolución de dicha entidad con fecha 13 de diciembre de 2013. A cierre del ejercicio 2013, D. DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET sigue siendo considerado consejero dominical al haber sido designado por su condición de accionista, aunque su participación accionarial (1,597%) no alcanza la cuantía de participación legalmente significativa (que es el 3%), y sin perjuicio de lo indicado en el apartado H.1 siguiente.

**CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES**

Nombre o denominación del consejero	Perfil
DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE	EMPRESARIAL
DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR	EMPRESARIAL

DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO	EMPRESARIAL
Número total de consejeros independientes	3
% total del consejo	25,000

Indique si algún consejero calificado como independiente percibe de la sociedad, o de su mismo grupo, cualquier cantidad o beneficio por un concepto distinto de la remuneración de consejero, o mantiene o ha mantenido, durante el último ejercicio, una relación de negocios con la sociedad o con cualquier sociedad de su grupo, ya sea en nombre propio o como accionista significativo, consejero o alto directivo de una entidad que mantenga o hubiera mantenido dicha relación.

NO

En su caso, se incluirá una declaración motivada del consejo sobre las razones por las que considera que dicho consejero puede desempeñar sus funciones en calidad de consejero independiente.

**OTROS CONSEJEROS EXTERNOS**

NO HAY

Detalle los motivos por los que no se puedan considerar dominicales o independientes y sus vínculos, ya sea con la sociedad o sus directivos, ya sea con sus accionistas:

NO APLICABLE

Indique las variaciones que, en su caso, se hayan producido durante el periodo en la tipología de cada consejero:

NO APLICABLE

**C.1.4 Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras durante los últimos 4 ejercicios, así como el carácter de tales consejeras:**

Únicamente consta DOÑA SOLEDAD LUCA DE TENA GARCÍA-CONDE como representante persona física de la sociedad VALJARAFE, S.L., consejero Dominical, desde el ejercicio 2012. En los ejercicios 2010 y 2011 había dos mujeres consejeras Dominicales: DOÑA SOLEDAD LUCA DE TENA GARCÍA-CONDE y DOÑA CATALINA LUCA DE TENA GARCÍA-CONDE, siendo esta última además Vicepresidente del Consejo de Administración de Vocento.

	Número de consejeras				% sobre el total de consejeros de cada tipología			
	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010
Ejecutiva	0	0	0	0	0	0	0	0
Dominical	1	1	2	2	12,25% (1/8)	12,25% (1/8)	18,18% (2/11)	18,18% (2/11)
Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras Externas	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total:</b>	1	1	2	2	8,33% (1/12)	8,33% (1/12)	12,5% (2/16)	12,5% (2/16)

**C.1.5 Explique las medidas que, en su caso, se hubiesen adoptado para procurar incluir en el consejo de administración un número de mujeres que permita alcanzar una presencia**

### equilibrada de mujeres y hombres.

Con motivo del mandato establecido en el artículo 75 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y de la recomendación número 15 del Código Unificado de Buen Gobierno, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones procurará alcanzar una presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo de Administración á medida que venza el mandato de actuales consejeros.

#### **C.1.6 Explique las medidas que, en su caso, hubiese convenido la comisión de nombramientos para que los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras, y la compañía busque deliberadamente e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado:**

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se compromete a buscar los mejores candidatos para la selección de consejeros. De conformidad con el artículo 22.9 del Reglamento del Consejo de Administración, cuando sea escaso o nulo el número de consejeras, el Consejo explicará los motivos y las iniciativas adoptadas para corregir tal situación. En particular, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones velará para que al proveerse nuevas vacantes: (a) los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras; y (b) la compañía busque deliberadamente, e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado.

#### **Cuando a pesar de las medidas que, en su caso, se hayan adoptado, sea escaso o nulo el número de consejeras, explique los motivos que lo justifiquen:**

Vocento ha tenido en cuenta las solicitudes de los accionistas significativos para el nombramiento de los consejeros dominicales, habiendo sido ratificados en todo caso por la Junta General de Accionistas.

#### **C.1.7 Explique la forma de representación en el consejo de los accionistas con participaciones significativas.**

Todos los accionistas con participación estable que ha sido considerada por el Consejo de Administración de Vocento como suficientemente significativa y que lo han solicitado están representados en el Consejo de Administración.

#### **C.1.8 Explique, en su caso, las razones por las cuales se han nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial es inferior al 5% del capital:**

DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET fue nombrado consejero dominical el 12 de noviembre de 2013 por el accionista significativo y titular del 7,98% del capital social de Vocento, BYCOMELS PRENSA, S.L. Como consecuencia de la disolución de BYCOMELS PRENSA, S.L. el 13 de diciembre de 2013, DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET permanece como consejero dominical, al haber sido designado por su condición de accionista, aunque su participación accionarial (1,597%) no alcanza la cuantía de participación legalmente significativa (que es el 3%), y sin perjuicio de lo indicado en el apartado H.1 siguiente.

Por otra parte, como ya se indicó en el informe anual de gobierno corporativo del año precedente, la mercantil CASGO, S.A. fue nombrada consejero dominical de Vocento, con el visto bueno de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, considerándose suficiente su participación del 3,996% del capital social.

#### **Indique si no se han atendido peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial es igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales. En su caso, explique las razones por las que no se hayan atendido:**

NO

**C.1.9 Indique si algún consejero ha cesado en su cargo antes del término de su mandato, si el mismo ha explicado sus razones y a través de qué medio, al consejo, y, en caso de que lo haya hecho por escrito a todo el consejo, explique a continuación, al menos los motivos que el mismo ha dado:**

La mercantil BYCOMELS PRENSA, S.L. cesó como consejero de Vocento con fecha 12 de noviembre de 2013 en previsión de su disolución y liquidación, habiendo sido sustituida en su cargo como consejero por el que hasta la fecha era su representante persona física en el Consejo de Administración, DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET.

**C.1.10 Indique, en el caso de que exista, las facultades que tienen delegadas el o los consejero/s delegado/s:**

DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL, como consejero delegado, en el ejercicio de su cargo tiene delegadas todas las facultades excepto las legal o estatutariamente indelegables conforme al art. 19 de los Estatutos Sociales y art. 14 del Reglamento del Consejo de Administración, con la limitación que dispone este último artículo en su segundo párrafo al señalar que para la ejecución de cualquier operación superior a los 3 millones de euros, la Comisión Delegada deberá ser informada por el consejero delegado de forma previa a su materialización.

**C.1.11 Identifique, en su caso, a los miembros del consejo que asuman cargos de administradores o directivos en otras sociedades que formen parte del grupo de la sociedad cotizada:**

Nombre o denominación social consejero	Denominación social de la entidad del grupo	Cargo
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	COMERESA PAIS VASCO. S.L.	ADMINISTRADOR MANCOMUNADO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	COMERESA PRENSA. S.L.	ADMINISTRADOR MANCOMUNADO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACION. S.L.	ADMINISTRADOR MANCOMUNADO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	CORPORACIÓN DE NUEVOS MEDIOS DIGITALES. S.L.	ADMINISTRADOR MANCOMUNADO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	DIARIO ABC. S.L.	CONSEJERO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	DIARIO EL CORREO. S.A.	CONSEJERO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	FEDERICO DOMENECH. S.A.	CONSEJERO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	RADIO PUBLI. S.L.	PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISION NET TV. S.A.	PRESIDENTE

**C.1.12 Detalle, en su caso, los consejeros de su sociedad que sean miembros del consejo de administración de otras entidades cotizadas en mercados oficiales de valores distintas de su grupo, que hayan sido comunicadas a la sociedad:**

Nombre o denominación social del consejero	Denominación social de la entidad cotizada	Cargo
DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE	ELECNOR. S.A.	PRESIDENTE
DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO	BANCO SANTANDER. S.A.	CONSEJERO
DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO	NH HOTELES. S.A.	PRESIDENTE
D. SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET	FERROVIAL, S.A.	VICEPRESIDENTE PRIMERO
D. SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET	DINAMIA CAPITAL PRIVADO, SA, SCR	PRESIDENTE

**C.1.13 Indique y, en su caso explique, si la sociedad ha establecido reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros:**

SÍ

EXPLICACIÓN DE LAS REGLAS
De conformidad con el artículo 30.3 del Reglamento del Consejo de Administración, los consejeros no podrán, salvo autorización expresa del consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, formar parte de más de 8 consejos de administración, excluyendo (i) los consejos de sociedades que formen parte del mismo grupo que la sociedad, (ii) los consejos de sociedades familiares o patrimoniales de los consejeros o sus familiares y (iii) los consejos de los que formen parte por su relación profesional.

**C.1.14 Señale las políticas y estrategias generales de la sociedad que el consejo en pleno se ha reservado aprobar:**

De conformidad con el artículo 5.4 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo en pleno se reservará, entre otras, las siguientes funciones:

La política de inversiones y financiación	SI
La definición de la estructura del grupo de sociedades	SI
La política de gobierno corporativo	SI
La política de responsabilidad social corporativa	SI
El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales	SI
La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos	SI
La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control	SI
La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites	SI

**C.1.15 Indique la remuneración global del Consejo de Administración**

Remuneración del consejo de administración (miles de euros)	1.382
---	-------

Importe de la remuneración global que corresponde a los derechos acumulados por los consejeros en materia de pensiones (miles de euros)	0
Remuneración global del consejo de administración (miles de euros)	1.382

De la citada cifra de 1.382 miles de euros, 1.330 miles de euros corresponden a remuneración a los consejeros con cargo vigente a 31 de diciembre de 2013. Adicionalmente, Bycomels Prensa, S.L., consejero de Vocento que dejó su cargo durante el ejercicio 2013, recibió durante dicho ejercicio, en concepto de dietas de asistencia, 52 mil euros.

**C.1.16 Identifique a los miembros de la alta dirección que no sean a su vez consejeros ejecutivos, e indique la remuneración total devengada a su favor durante el ejercicio:**

Nombre o denominación social	Cargo
DON IÑAKI ARECHABALETA TORRÓNTEGUI	DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO
DOÑA ANA DELGADO GALÁN	DIRECTORA GENERAL ABC
DON JOSÉ LUIS PUIGDENGOLAS CARRERA	DIRECTOR GENERAL COMERCIAL
DOÑA BEATRIZ PUENTE FERRERAS	DIRECTORA GENERAL FINANCIERA (hasta el 28 de febrero de 2013)
DON JOAQUÍN VALENCIA VON KORFF	DIRECTOR GENERAL FINANCIERO (desde el 17 de junio de 2013)
DON ENRIQUE MARZAL LÓPEZ	DIRECTOR AUDITORIA INTERNA
DON ÍÑIGO ARGAYA AMIGO	DIRECTOR GENERAL DE RRHH Y ORGANIZACION
DON FERNANDO GIL LOPEZ	DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES Y CALIDAD
DON JUAN LUIS MORENO BALLESTEROS	DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL
DON EMILIO YBARRA AZNAR	DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES

**Remuneración total alta dirección (en miles de euros): 1.764**

**C.1.17 Indique, en su caso, la identidad de los miembros del consejo que sean, a su vez, miembros del consejo de administración de sociedades de accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:**

NO APLICABLE

**Detalle, en su caso, las relaciones relevantes distintas de las contempladas en el epígrafe anterior, de los miembros del consejo de administración que les vinculen con los accionistas significativos y/o en entidades de su grupo:**

NO APLICABLE

**C.1.18 Indique si se ha producido durante el ejercicio alguna modificación en el reglamento del consejo:**

NO

**C.1.19 Indique los procedimientos de selección, nombramiento, reelección, evaluación y remoción de los consejeros. Detalle los órganos competentes, los trámites a seguir y los criterios a emplear en cada uno de los procedimientos.**

De conformidad con el artículo 16 de los estatutos sociales, la designación de los consejeros corresponde a la Junta General de Accionistas. El mandato de los consejeros durará seis años, pudiendo ser reelegidos una o más veces.

Asimismo, de conformidad con el artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración, los consejeros cesarán en el cargo cuando haya transcurrido el periodo para el que fueron nombrados, con aplicación de lo previsto en el artículo 145 del Reglamento del Registro Mercantil, y cuando lo decida la Junta General de Accionistas en uso de las atribuciones que tiene conferidas.

Las personas designadas como consejeros habrán de reunir las condiciones exigidas por la ley o los estatutos sociales.

La regulación de estos procedimientos se encuentra contenida, además de en la normativa legal vigente, en el artículo 16 de los estatutos sociales que establece la composición del consejo de administración y la duración del cargo, y en los artículos 10, 11, 22, 23 y 24 del Reglamento del Consejo de Administración, que establecen por su parte la composición cualitativa y cuantitativa del consejo, el procedimiento de nombramiento y reelección, la duración y el cese de los consejeros.

**C.1.20 Indique si el consejo de administración ha procedido durante el ejercicio a realizar una evaluación de su actividad:**

Sí

**En su caso, explique en qué medida la autoevaluación ha dado lugar a cambios importantes en su organización interna y sobre los procedimientos aplicables a sus actividades:**

NO APLICABLE

**C.1.21 Indique los supuestos en los que están obligados a dimitir los consejeros.**

El artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración recoge los supuestos en los que los consejeros están obligados a dimitir.

Principalmente, los consejeros cesarán en el cargo cuando haya transcurrido el periodo para el que fueron nombrados, con aplicación de lo previsto en el artículo 145 del Reglamento del Registro Mercantil y cuando lo decida la Junta General en uso de las atribuciones que tiene conferidas.

Además, los consejeros deberán informar y, dimitir, en su caso, en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad y, en particular:

a) Cuando desaparezcan las razones por las que fue nombrado, entendiéndose que concurre dicha circunstancia en un Consejero dominical cuando la entidad o grupo empresarial al que representa deje de ostentar una participación accionarial significativa en el capital social de la Compañía o reduzca su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales, o cuando, tratándose de un Consejero Independiente deje de considerarse como tal, conforme a lo previsto en este Reglamento.



b) Cuando se hallen incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición legalmente previstos.

c) Cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento o por la de Nombramientos y Retribuciones por haber incumplido alguna de sus obligaciones como consejeros.

**C.1.22 Indique si la función de primer ejecutivo de la sociedad recae en el cargo de presidente del consejo. En su caso, explique las medidas que se han tomado para limitar los riesgos de acumulación de poderes en una única persona:**

NO

Indique y, en su caso explique, si se han establecido reglas que facultan a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día, para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos y para dirigir la evaluación por el consejo de administración.

SÍ

El artículo 20 del Reglamento del Consejo de Administración establece que cualquier consejero podrá proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos, con anterioridad a la celebración del consejo, manifestándose al secretario. Asimismo se establece que el presidente tendrá la facultad de proponer al Consejo de Administración aquellos asuntos que estime convenientes para la buena marcha de la sociedad, con independencia de que figuren o no en el orden del día.

**C.1.23 ¿Se exigen mayorías reforzadas, distintas de las legales, en algún tipo de decisión?:**

NO

En su caso, describa las diferencias.

NO APLICABLE

**C.1.24 Explique si existen requisitos específicos, distintos de los relativos a los consejeros, para ser nombrado presidente del consejo de administración.**

NO

**C.1.25 Indique si el presidente tiene voto de calidad:**

SÍ

De conformidad con el artículo 17 de los estatutos sociales y el artículo 12.3 del Reglamento del Consejo de Administración, en caso de empate decide el voto de calidad del presidente.

**C.1.26 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen algún límite a la edad de los consejeros:**

Edad límite presidente	Edad límite consejero delegado	Edad límite consejero
NO	NO	NO

**C.1.27 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo establecen un mandato limitado para los consejeros independientes, distinto al establecido en la normativa:**

NO

El artículo 23 del Reglamento del Consejo de Administración establece un límite de 12 años al mandato de los consejeros independientes, de conformidad con el artículo 8 de la Orden ECC/461/2013, de 20 de marzo, por la que se determinan el contenido y la estructura del informe anual de gobierno corporativo, del informe anual sobre remuneraciones y de otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas, de las cajas de ahorros y de otras entidades que emitan valores admitidos a negociación en mercados oficiales de valores.

**C.1.28 Indique si los estatutos o el reglamento del consejo de administración establecen normas específicas para la delegación del voto en el consejo de administración, la forma de hacerlo y, en particular, el número máximo de delegaciones que puede tener un consejero, así como si se ha establecido obligatoriedad de delegar en un consejero de la misma tipología. En su caso, detalle dichas normas brevemente.**

SÍ

Conforme al artículo 17 de los estatutos sociales, los consejeros solo podrán hacerse representar en la reunión de este órgano por otro miembro del Consejo. La representación deberá conferirse por escrito dirigido al presidente del Consejo y con carácter especial para cada sesión.

Por su parte el artículo 21.1. del Reglamento del Consejo de Administración establece que cuando la representación de los consejeros sea indispensable, deberá conferirse a otro miembro del consejo, por escrito dirigido al Presidente del consejo, con instrucciones y con carácter especial para cada sesión.

**C.1.29 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de Administración durante el ejercicio. Asimismo señale, en su caso, las veces que se ha reunido el consejo sin la asistencia de su presidente. En el cómputo se considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas.**

El Consejo de Administración de Vocento se ha reunido 7 veces durante el ejercicio, en las fechas indicadas a continuación. En todas ellas se reunió con la asistencia de su Presidente.

- 15 de enero
- 27 de febrero
- 16 de abril
- 9 de mayo
- 29 de julio
- 15 de octubre
- 12 de noviembre

Número de reuniones del consejo sin la asistencia del presidente: 0 (NINGUNA)

**Indique el número de reuniones que han mantenido en el ejercicio las distintas comisiones del consejo:**

Número de reuniones de la Comisión Delegada	8
Número de reuniones del Comité de Auditoría y Cumplimiento	6
Número de reuniones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	6

**C.1.30 Indique el número de reuniones que ha mantenido el consejo de Administración durante el ejercicio con la asistencia de todos sus miembros. En el cómputo se**

considerarán asistencias las representaciones realizadas con instrucciones específicas:

Número de reuniones del Consejo de Administración en la que participaron la totalidad de sus miembros	7
% de asistencias sobre el total de votos durante el ejercicio	100%

**C.1.31** Indique si están previamente certificadas las cuentas anuales individuales y consolidadas que se presentan al consejo para su aprobación:

SÍ

Identifique, en su caso, a la/s persona/s que ha/han certificado las cuentas anuales individuales y consolidadas de la sociedad, para su formulación por el consejo:

Nombre	Cargo
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	CONSEJERO DELEGADO
JOAQUÍN VALENCIA VON KORFF	DIRECTOR GENERAL FINANCIERO

**C.1.32** Explique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por el consejo de Administración para evitar que las cuentas individuales y consolidadas por él formuladas se presenten en la junta general con salvedades en el informe de auditoría.

SÍ

El artículo 18 del Reglamento del Consejo de Administración, al recoger las funciones del Comité de Auditoría y Cumplimiento establece que este comité tiene el cometido de asistir al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno de la sociedad, así como en el proceso de elaboración y presentación de la información financiera de manera que esta sea íntegra y que cumpla con todos los requisitos normativos, tanto en lo referido a la sociedad como a su grupo. Igualmente deberá informar al consejo sobre la información financiera que como sociedad cotizada deba de hacer pública periódicamente.

**C.1.33** ¿El secretario del consejo tiene la condición de consejero?

NO

**C.1.34** Explique los procedimientos de nombramiento y cese del secretario del consejo, indicando si su nombramiento y cese han sido informados por la comisión de nombramientos y aprobados por el pleno del consejo.

Aunque el artículo 16 de los estatutos sociales se limita a indicar que el Consejo de Administración elegirá a la persona que hubiere de ejercer las funciones de Secretario, el artículo 15.2 del Reglamento del Consejo de Administración, para salvaguardar la independencia, imparcialidad y profesionalidad del Secretario, su nombramiento y cese serán informados por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y aprobados por el pleno del Consejo de Administración.

La Comisión de Nombramientos informa del nombramiento?	SI
La Comisión de Nombramientos informa del cese?	SI
El Consejo en pleno aprueba el nombramiento?	SI
El Consejo en pleno aprueba el cese?	SI

**¿Tiene el secretario del consejo encomendada la función de velar, de forma especial, por el seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno?**

SÍ

De conformidad con el artículo 15.2 del Reglamento del Consejo de Administración, el Secretario cuidará en todo caso de la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo y garantizará que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetados y regularmente revisados. Asimismo, el Secretario del Consejo deberá velar, de forma especial para que las actuaciones del Consejo: (a) se ajusten a la letra y al espíritu de las Leyes y sus reglamentos, incluidos los aprobados por los organismos reguladores; (b) sean conformes con los Estatutos de la sociedad y con los Reglamentos de la Junta, del Consejo y demás que tenga la compañía; y (c) tengan presentes las recomendaciones sobre buen gobierno que la compañía hubiera aceptado.

**C.1.35 Indique, si los hubiera, los mecanismos establecidos por la sociedad para preservar la independencia de los auditores externos, de los analistas financieros, de los bancos de inversión y de las agencias de calificación.**

De conformidad con el artículo 18.5.2.c del Reglamento del Consejo de Administración, corresponde al Comité de Auditoría y Cumplimiento asegurar la independencia de los auditores externos, motivo por el cual está obligada a:

- i) Asegurarse que la sociedad comunique como hecho relevante a la CNMV el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
- ii) Asegurarse que la sociedad y el auditor respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas establecidas para asegurar la independencia de los auditores. En todo caso, deberán recibir anualmente del auditor externo la confirmación escrita de su independencia frente a la sociedad y frente a otras sociedades o entidades de todo tipo vinculadas de forma directa o indirecta con la sociedad, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados a estas entidades por el auditor externo o por las personas o entidades a él vinculadas de acuerdo con lo previsto en la legislación vigente.
- iii) Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se dé cuenta de la opinión del Comité sobre la independencia del auditor externo, así como, sobre la prestación de servicios adicionales distinto a la auditoría de cuentas, referidos en el apartado anterior.
- iv) En caso de renuncia del auditor externo examinar las circunstancias que la hubieran motivado.

**C.1.36 Indique si durante el ejercicio la Sociedad ha cambiado de auditor externo. En su caso identifique al auditor entrante y saliente:**

NO

**En el caso de que hubieran existido desacuerdos con el auditor saliente, explique el contenido de los mismos:**

NO APLICABLE

**C.1.37 Indique si la firma de auditoría realiza otros trabajos para la sociedad y/o su grupo distintos de los de auditoría y en ese caso declare el importe de los honorarios recibidos por dichos trabajos y el porcentaje que supone sobre los honorarios facturados a la sociedad y/o su grupo:**

SÍ

La Junta General de Accionistas de Vocento de 16 de abril de 2013 acordó nombrar a la sociedad DELOITTE, S.L., domiciliada en Madrid, Edificio Torre Picasso, Plaza de Pablo Ruiz Picasso nº 1, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al tomo 13.650, de la sección 8ª, folio 188, hoja M-54414 y con CIF nº B-79104469, y número S0692 de inscripción en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas, como auditor de las cuentas anuales individuales y consolidadas de Vocento por un plazo de un año, es decir, en relación al ejercicio 2013.

Deloitte, S.L., además de auditar las cuentas anuales individuales y consolidadas, también desarrolla otras actividades para Vocento como como asesoramiento en cuestiones laborales o de contabilidad analítica, due diligence, etc.

	Sociedad	Grupo	Total
Importe de otros trabajos distintos de los de auditoría (miles de euros)	138	100	<b>238</b>
Importe trabajos distintos de los de auditoría/Importe total facturado por la firma de auditoría (en%)	26,16	17,21	<b>21,46</b>

**C.1.38 Indique si el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior presenta reservas o salvedades. En su caso, indique las razones dadas por el presidente del comité de auditoría para explicar el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.**

NO

**C.1.39 Indique el número de ejercicios que la firma actual de auditoría lleva de forma ininterrumpida realizando la auditoría de las cuentas anuales de la sociedad y/o su grupo. Asimismo, indique el porcentaje que representa el número de ejercicios auditados por la actual firma de auditoría sobre el número total de ejercicios en los que las cuentas anuales han sido auditadas:**

	Sociedad	Grupo
Número de ejercicios ininterrumpidos	24	24
Nº de ejercicios auditados por la firma actual de auditoría / Nº de ejercicios que la sociedad ha sido auditada (en %)	100%	100%

**C.1.40 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con asesoramiento externo:**

SÍ

De conformidad con los artículos 26.3 y 27 del Reglamento del Consejo de Administración, con el fin de ser auxiliados en el ejercicio de sus funciones, los consejeros externos pueden acordar por mayoría la contratación con cargo a Vocento de asesores legales, contables, financieros u otros expertos. El encargo ha de versar necesariamente sobre problemas concretos de cierto relieve y complejidad que se presenten en el desempeño del cargo. La decisión de contratar dichos servicios ha de ser comunicada al Presidente y puede ser vetada por el Consejo de Administración si (a) no se considera precisa para el cabal desempeño de las funciones encomendadas a los Consejeros externos; (b) cuando su coste no sea razonable a la vista de la importancia del problema; (c) la asistencia técnica que se recaba pueda ser dispensada adecuadamente por expertos y técnicos de la Compañía; o (d) pueda suponer riesgo para la confidencialidad de la información que deba ser manejada.

**C.1.41 Indique y, en su caso detalle, si existe un procedimiento para que los consejeros puedan contar con la información necesaria para preparar las reuniones de los órganos de administración con tiempo suficiente:**

SÍ

De conformidad con los artículos 20 y 27 del Reglamento del Consejo de Administración, con antelación suficiente se facilitará a los consejeros la información que se presentará a la reunión del Consejo, debidamente resumida y preparada. Cuando a juicio del Presidente ello resulte desaconsejable por razones de seguridad, no se acompañará la información y se advertirá a los consejeros de la posibilidad de examinarla en la sede social. Asimismo, como ya se ha indicado anteriormente, con el fin de ser auxiliados en el ejercicio de sus funciones, los consejeros externos pueden acordar por mayoría la contratación con cargo a la Compañía de asesores legales, contables, financieros u otros expertos.

**C.1.42 Indique y, en su caso detalle, si la sociedad ha establecido reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad:**

SÍ

De conformidad con el artículo 24 del Reglamento del Consejo de Administración, los consejeros deberán informar y, dimitir, en su caso, en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad y, en particular: (a) cuando desaparezcan las razones por las que fue nombrado, entendiéndose que concurre dicha circunstancia en un Consejero dominical cuando la entidad o grupo empresarial al que representa deje de ostentar una participación accionarial significativa en el capital social de Vocento o reduzca su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales, o cuando, tratándose de un Consejero Independiente deje de considerarse como tal, conforme a lo previsto en este Reglamento; (b) cuando se hallen incurso en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición legalmente previstos; y (c) cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento o por la de Nombramientos y Retribuciones por haber incumplido alguna de sus obligaciones como consejeros.

**C.1.43 Indique si algún miembro del consejo de administración ha informado a la sociedad que ha resultado procesado o se ha dictado contra él auto de apertura de juicio oral, por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital:**

NO

**Indique si el consejo de administración ha analizado el caso. Si la respuesta es afirmativa explique de forma razonada la decisión tomada sobre si procede o no que el consejero continúe en su cargo o, en su caso, exponga las actuaciones realizadas por el consejo de administración hasta la fecha del presente informe o que tenga previsto realizar.**

21

NO APLICABLE

**C.1.44 Detalle los acuerdos significativos que haya celebrado la sociedad y que entren en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de la sociedad a raíz de una oferta pública de adquisición, y sus efectos.**

NO APLICABLE

**C.1.45 Identifique de forma agregada e indique, de forma detallada, los acuerdos entre la sociedad y sus cargos de administración y dirección o empleados que dispongan indemnizaciones, cláusulas de garantía o blindaje, cuando éstos dimitan o sean despedidos de forma improcedente o si la relación contractual llega a su fin con motivo de una oferta pública de adquisición u otro tipo de operaciones.**

Número de beneficiarios	8 (OCHO)
Tipo de beneficiario	Descripción del acuerdo
Consejero Delegado	El Consejero Delegado, cuenta en su contrato con una cláusula que le da derecho a una indemnización de 3 anualidades en el supuesto de terminación de la relación por decisión de Vocento sin causa justificada
Alta Dirección	El equipo de Alta Dirección cuenta con una cláusula en sus contratos que incluye una indemnización en caso de despido improcedente, con una cuantía que varía desde la establecida por la legislación laboral, hasta 2 años de salario bruto anual
Otros Directivos	Con carácter excepcional, los contratos de Directivos de niveles inferiores contemplan, en algunos casos, cláusulas de este tipo, que establecen 1 año de salario bruto de indemnización.

**Indique si estos contratos han de ser comunicados y/o aprobados por los órganos de la sociedad o de su grupo:**

	Consejo de administración	Junta general
Órgano que autoriza las cláusulas	SÍ	NO
¿Se informa a la Junta General sobre las cláusulas?	NO	

De forma previa a su aprobación por el Consejo de Administración, estos contratos deben ser informados por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

**C.2. Comisiones del consejo de administración**

**C.2.1. Detalle todas las comisiones del consejo de administración, sus miembros y la proporción de consejeros dominicales e independientes que las integran:**

**COMISION DELEGADA**

Nombre	Cargo	Tipología
ENERGAY DE INVERSIONES, S.L.	PRESIDENTE	DOMINICAL
DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET	VOCAL	DOMINICAL
DON LUIS ENRIQUEZ NISTAL	VOCAL	EJECUTIVO
DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR	VOCAL	INDEPENDIENTE
ONCHENA, S.L.	VOCAL	DOMINICAL
DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO	VOCAL	INDEPENDIENTE
VALJARAFE, S.L.	VOCAL	DOMINICAL

	Número	Porcentaje
Consejeros ejecutivos	1	14,28%
Consejeros dominicales	4	57,14%
Consejeros independientes	2	28,57%
Otros externos	0	0%

#### COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Nombre	Cargo	Tipología
DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR	PRESIDENTE	INDEPENDIENTE
DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE	VOCAL	INDEPENDIENTE
DON GONZALO SOTO AGUIRRE	VOCAL	DOMINICAL
LIMA, S.L.	VOCAL	DOMINICAL
MEZOUNA, S.L.	VOCAL	DOMINICAL

	Número	Porcentaje
Consejeros ejecutivos	0	0%
Consejeros dominicales	3	60%
Consejeros independientes	2	40%
Otros externos	0	0%

#### COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Nombre	Cargo	Tipología
DON GONZALO SOTO AGUIRRE	PRESIDENTE	DOMINICAL
LIMA, S.L.	VOCAL	DOMINICAL



DON RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO	VOCAL	INDEPENDIENTE
VALJARAFE, S.L.	VOCAL	DOMINICAL

	Número	Porcentaje
Consejeros ejecutivos	0	0%
Consejeros dominicales	3	75%
Consejeros independientes	1	25%
Otros externos	0	0%

**C.2.2. Complete el siguiente cuadro con la información relativa al número de consejeras que integran las comisiones del consejo de administración durante los últimos cuatro ejercicios:**

Como ya se ha indicado en el apartado C.1.4, únicamente consta DOÑA SOLEDAD LUCA DE TENA GARCÍA-CONDE como representante persona física de la sociedad VALJARAFE, S.L., consejero Dominical.

	Número de consejeras			
	Ejercicio 2013 Número - %	Ejercicio 2012 Número - %	Ejercicio 2011 Número - %	Ejercicio 2010 Número - %
Comisión Delegada	1 (14,28%)	1(14,28%)	1(14,28%)	1(14,28%)
Comité de Auditoría y Cumplimiento	1(25%)	1(25%)	1(25%)	1(25%)
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

**C.2.3. Señale si corresponden al comité de auditoría las siguientes funciones:**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 18 del Reglamento del Consejo de Administración, siguiendo las indicaciones de la Disposición Adicional Decimoctava de la Ley del Mercado de Valores, corresponde al Comité de Auditoría y Cumplimiento, entre otras, las siguientes responsabilidades:

Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y, en su caso, al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables	Sí
Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente	Sí
Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes	Sí

Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa	NO
Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación	Sí
Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones	Sí
Asegurar la independencia del auditor externo	Sí
En el caso de grupos, favorecer que el auditor del grupo asuma la responsabilidad de las auditorías de las empresas que lo integren	Sí

**C.2.4. Realice una descripción de las reglas de organización y funcionamiento, así como las responsabilidades que tienen atribuidas cada una de las comisiones del consejo.**

La **COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES** está regulada en el artículo 19 de los estatutos sociales y, fundamentalmente, en el artículo 19 del Reglamento del Consejo de Administración. Estará formada por un mínimo de tres y un máximo de cinco consejeros externos, nombrados por el Consejo de Administración. Su Presidente deberá ser un consejero externo y será designado por el Consejo. Actuará como Secretario de la Comisión, el del Consejo de Administración. Los miembros de esta Comisión cesarán como tales en el momento de su cese como consejeros de la sociedad. Sin perjuicio de otros cometidos que le asigne el Consejo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones tendrá las siguientes responsabilidades: (a) evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo, definir, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido; (b) examinar u organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del Presidente y del primer ejecutivo y, en su caso, hacer propuestas al Consejo, para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada; (c) informar los nombramientos y ceses de altos directivos que el primer ejecutivo proponga al Consejo; (d) informar al Consejo sobre las cuestiones de diversidad de género señaladas en el artículo 22.9 del Reglamento del Consejo de Administración; (e) proponer al Consejo de Administración: [i] la política de retribución de los consejeros y altos directivos; [ii] la retribución individual de los consejeros ejecutivos y las demás condiciones de sus contratos; y [iii] las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos; (f) velar por la observancia de la política retributiva establecida por la sociedad. Para el mejor cumplimiento de sus funciones, podrá esta Comisión proponer la contratación del asesoramiento de profesionales externos independientes. La Comisión se reunirá cada vez que el Consejo o el Presidente de éste soliciten la emisión de informes o la adopción de propuestas en el ámbito de sus funciones y en todo caso, cuando la convoque su Presidente, lo soliciten dos de sus miembros o sea procedente la emisión de informes para la adopción de los correspondientes acuerdos. En todo caso, se reunirá para revisar, en su caso, la información que sea de su competencia y que vaya a incluirse en la información pública periódica a comunicar a los mercados y a sus órganos de supervisión, y para preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Estará obligado a asistir a las sesiones de la Comisión y a prestarle su colaboración y acceso a la información de que disponga, cualquier consejero ejecutivo o miembro del equipo directivo o del personal de la compañía que fuese requerido a tal fin.

La **COMISIÓN DELEGADA** se regula en el artículo 19 de los estatutos sociales y, fundamentalmente, en el artículo 17 del Reglamento del Consejo de Administración. El Consejo de Administración podrá designar de su seno una Comisión Delegada o uno o varios Consejeros Delegados, que le mantendrán cumplidamente informado de la realización de las funciones que constituyan el objeto de la delegación. Estará compuesta por un mínimo de cinco y un máximo de ocho consejeros, y estará presidida por el Presidente del Consejo de Administración. Actuará como Secretario de la Comisión el Secretario del Consejo. El Consejo de Administración procurará que el tamaño y la composición cualitativa de la Comisión Delegada se ajusten a criterios de eficiencia y que la estructura de participación de las diferentes categorías de consejeros sea similar a la del Consejo. La delegación

permanente de facultades en la Comisión Delegada y los acuerdos de nombramiento de sus miembros requerirán el voto favorable de al menos dos tercios de los componentes del Consejo de Administración. La delegación permanente de facultades del Consejo de Administración a favor de la Comisión Delegada comprenderá todas las facultades del Consejo, salvo las que sean legal o estatutariamente indelegables o las que se prevean como indelegables en este Reglamento. Los acuerdos de la Comisión Delegada se adoptarán por mayoría absoluta de los concurrentes, por presencia o representación. La Comisión Delegada se reunirá cuantas veces sea convocada por su Presidente. El Consejo tendrá siempre conocimiento de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la Comisión Delegada. Todos los miembros del Consejo recibirán al final del ejercicio una copia de las actas de las sesiones de la Comisión Delegada. Sin perjuicio de ello, las actas estarán a disposición de los Consejeros una vez aprobadas, para su consulta en la Secretaría del Consejo.

El **COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO** se regula en el artículo 19 de los estatutos sociales y, fundamentalmente, en el artículo 18 del Reglamento del Consejo de Administración. Estará formado por un mínimo de tres y un máximo de cinco consejeros externos nombrados por el Consejo de Administración. Al menos uno de ellos además será independiente. Su presidente será designado por el consejo y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese. Actuará como secretario del comité del consejo de administración. Los miembros del comité de auditoría y cumplimiento, y de forma especial su presidente, se designaran teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia, en al menos dos de las siguientes materias: contabilidad, auditoría o gestión de riesgos. Los miembros de este comité cesarán como tales en el momento de su cese como consejeros de la sociedad. El comité de auditoría y cumplimiento se reunirá cada vez que el consejo de administración o el presidente de este, soliciten la emisión de informes o la adopción de propuestas, en el ámbito de sus funciones y, en todo caso, cuando la convoque su presidente, lo soliciten dos de sus miembros, o sea procedente la emisión de informes para la adopción de los correspondientes acuerdos. En todo caso, se reunirá con periodicidad trimestral para revisar la información que sea de su competencia y que vaya a incluirse en la información pública periódica a comunicar a los mercados y a sus órganos de supervisión. Estará obligado a asistir a las sesiones del comité y a prestarle su colaboración y acceso a la información de que disponga, cualquier consejero ejecutivo o miembro del equipo directivo o del personal de la compañía que fuese requerido a tal fin, pudiendo disponer el comité que comparezcan sin presencia de ningún otro directivo. También podrá requerir el comité la asistencia a sus sesiones de los auditores de cuentas.

**C.2.5. Indique, en su caso, la existencia de regulación de las comisiones del consejo, el lugar en que están disponibles para su consulta, y las modificaciones que se hayan realizado durante el ejercicio. A su vez, se indicará si de forma voluntaria se ha elaborado algún informe anual sobre las actividades de cada comisión.**

No existen reglamentos específicos de las comisiones ya que su regulación se contiene, según ha quedado indicado en el apartado C.2.4. anterior, en el Reglamento del Consejo de Administración. Dicho reglamento se encuentra disponible en la página web del grupo, en la sección de Accionistas e Inversores, a la que se puede acceder desde el link:  
[http://www.vocento.com/accionistas\\_e\\_inversores.php](http://www.vocento.com/accionistas_e_inversores.php)

**C.2.6. Indique si la composición de la comisión delegada o ejecutiva refleja la participación en el consejo de los diferentes consejeros en función de su condición:**

Sí

#### **D.- OPERACIONES VINCULADAS Y OPERACIONES INTRAGRUPPO**

**D.1. Identifique al órgano competente y explique, en su caso, el procedimiento para la aprobación de operaciones con partes vinculadas e intragrupo.**

De conformidad con el artículo 5.4 y 18.5.4.c del Reglamento del Consejo de Administración, la aprobación de las operaciones vinculadas corresponde al Consejo de Administración, previo informe

del Comité de Auditoría y Cumplimiento. El Consejo de Administración en pleno se reservará la facultad de autorizar las operaciones que Vocento realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo, o con personas a ellos vinculados, salvo cuando las operaciones vinculadas cumplan simultáneamente con las tres condiciones siguientes: (i) que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas; (ii) que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate; y (iii) que su cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la sociedad.

**Explique si se ha delegado la aprobación de operaciones con partes vinculadas, indicando, en su caso, el órgano o personas en quien se ha delegado.**

De conformidad con lo establecido en el Código Interno de Conducta, la Unidad Corporativa de Cumplimiento, organismo dependiente del Comité de Auditoría y Cumplimiento y dirigido e integrado por el Secretario del Consejo de Administración, será el encargado de aprobar las operaciones con partes vinculadas.

**D.2. Detalle aquellas operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los accionistas significativos de la sociedad:**

Ninguna significativa

**D.3. Detalle las operaciones significativas por su cuantía o relevantes por su materia realizadas entre la sociedad o entidades de su grupo, y los administradores o directivos de la sociedad:**

Ninguna significativa

**D.4. Informe de las operaciones significativas realizadas por la sociedad con otras entidades pertenecientes al mismo grupo, siempre y cuando no se eliminen en el proceso de elaboración de estados financieros consolidados y no formen parte del tráfico habitual de la sociedad en cuanto a su objeto y condiciones.**

Ninguna significativa

**En todo caso, se informará de cualquier operación intragrupo realizada con entidades establecidas en países o territorios que tengan la consideración de paraíso fiscal:**

Ninguna

**D.5. Indique el importe de las operaciones realizadas con otras partes vinculadas.**

Según se desprende de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013, constan contabilizados con otras partes vinculadas ingresos de explotación por importe de 45.807 miles de euros, y gastos de explotación por importe de 10.673 miles de euros.

**D.6. Detalle los mecanismos establecidos para detectar, determinar y resolver los posibles conflictos de intereses entre la sociedad y/o su grupo, y sus consejeros, directivos o accionistas significativos.**

De conformidad con el artículo 5.3 del Código Interno de Conducta, las personas sometidas a dicho Código deberán evitar, en la medida de lo posible, la aparición de cualquier situación que suponga, o potencialmente pueda suponer, un conflicto de interés. En todo caso cuando se produzca una situación que suponga, o potencialmente pueda suponer, un conflicto de interés la persona sometida al Código deberá comunicarlo de forma inmediata a la Unidad Corporativa de Cumplimiento ("UCC"), poniendo a disposición de ésta cuanta información le sea solicitada para, en su caso, evaluar las circunstancias del caso. La UCC dará traslado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para que pueda adoptar las decisiones oportunas. Cualquier duda sobre la posible existencia de un conflicto de intereses deberá ser consultada con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento antes de adoptar cualquier decisión que pudiera resultar afectada por dicho conflicto de intereses. La UCC informará sobre el conflicto de interés existente a la persona o personas involucradas en la gestión de la

situación o en la adopción de las decisiones a las que se refiere dicho conflicto. La persona sometida al Código afectada por una situación de conflicto de interés se abstendrá de intervenir o influir, directa o indirectamente, en la operación, decisión o situación a la que el conflicto se refiera. En caso de conflicto de interés, y como regla de carácter general derivada del deber de lealtad hacia la Sociedad, el interés de Grupo Vocento deberá prevalecer sobre el de la persona sometida al Código afectada.

Por su parte, de conformidad con el artículo 33 del Reglamento del Consejo de Administración, el Consejero deberá abstenerse de intervenir en las deliberaciones que afecten a los asuntos en los que se halle directa o indirectamente interesado. El Consejero deberá comunicar al Consejo cualquier situación de conflicto directo o indirecto que pudiera tener con el interés de la sociedad, a los efectos de que la misma sea valorada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, quien determinará si considera o no incompatible dicha situación con el ejercicio del cargo de Consejero. Los consejeros deberán comunicar la participación que tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan y la realización por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social. Dicha información se incluirá en la memoria. En todo caso, las situaciones de conflicto de interés en que se encuentren los administradores serán objeto de información en el informe anual de gobierno corporativo. Los consejeros dominicales deberán revelar al Consejo las posibles situaciones de conflictos de interés entre la Compañía y el accionista que representan, absteniéndose de participar en la adopción de los correspondientes acuerdos. El Consejero no podrá realizar transacciones profesionales o comerciales con la Compañía ni con cualquiera de las sociedades que integran el grupo, a no ser que informe anticipadamente de ellas al Consejo de Administración y éste, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, apruebe la transacción. Igualmente, deberá el Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, autorizar las transacciones ordinarias del Consejero con la Compañía o entidades del grupo, bastando una autorización genérica de la línea de operaciones y de sus condiciones de ejecución.

#### **D.7. ¿Cotiza más de una sociedad del Grupo en España?**

NO

#### **Identifique a las sociedades filiales que cotizan en España:**

NO APLICABLE

#### **Indique si han definido públicamente con precisión las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo:**

NO APLICABLE

#### **Identifique los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de intereses entre la filial cotizada y las demás empresas del grupo:**

NO APLICABLE

### **E.- SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS**

#### **E.1. Explique el alcance del Sistema de Gestión de Riesgos de la sociedad.**

Vocento tiene establecido y formalmente aprobado, un sistema de gestión de riesgos basado en la metodología de gestión integral de riesgos contenida en el informe coso, con los objetivos de control interno de:

- Eficacia y eficiencia de las operaciones;

- Fiabilidad de la información financiera;
- Cumplimiento legal; y
- Salvaguarda de activos.

Dicho sistema funciona de forma integrada con los diversos negocios y áreas funcionales de la compañía (tanto de negocio como de soporte). La política de control y gestión de riesgos parte de la identificación de los distintos tipos de riesgos a los que se enfrenta la sociedad, para luego determinar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse y, los sistemas de información y control interno utilizados para gestionar los citados riesgos, a nivel individual y a nivel grupo.

En cuanto a la información relativa al objetivo de fiabilidad de la información financiera, se remite al anexo sobre el sistema de control interno de la información financiera, describiéndose a continuación las características del sistema de control de riesgos general.

### **E.2. Identifique los órganos de la sociedad responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Gestión de Riesgos.**

Al estar la gestión de riesgos integrada en la organización, hay varios órganos de la sociedad con responsabilidades en la elaboración y ejecución del sistema de gestión de riesgos:

- A) Consejo de Administración / Comité de Auditoría y Cumplimiento: dentro de las funciones generales de supervisión que tiene encomendadas el Consejo de Administración, así recogidas en su propio reglamento, se le atribuyen, entre otras, establecer las políticas de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas de información y control. Dichas funciones de supervisión son desarrolladas por el Comité de Auditoría y Cumplimiento, cuyas responsabilidades vienen recogidas en el propio reglamento del consejo. Cuenta con una planificación formal de al menos cinco reuniones anuales.
- B) Comité de Dirección: el Comité de Dirección de Vocento es responsable de la evaluación de riesgos. Forman parte de este comité los principales ejecutivos de la compañía, incluyendo entre otros al consejero delegado, los directores generales de operaciones, recursos humanos y organización, negocios, comunicación, financiero.

Durante el 2013 se ha trabajado en formalizar aún más la gestión de riesgos de la compañía, que se plasmará entre otros en la creación de un comité de riesgos. Los procedimientos se espera que estén finalizados e implantados en el primer trimestre de 2014. Este comité estará formado por ciertos miembros del comité de dirección, que se reunirán de forma periódica.

- C) Direcciones generales de los negocios y áreas funcionales: la gestión de riesgos está integrada en la compañía, y se realiza por los distintos negocios y áreas funcionales, de acuerdo con sus responsabilidades:
- o Unidades de negocio.
  - o Dirección general de operaciones.
  - o Dirección general de finanzas.
  - o Dirección general de RRHH y organización: encargada de elaborar la normativa interna en Vocento a través de la publicación interna de normas, procedimientos e instrucciones, que incluyen los controles internos en cada una de las áreas corporativas y de negocio.
- D) Auditoría interna: este departamento depende funcionalmente del Comité de Auditoría y Cumplimiento, y jerárquicamente del consejero delegado de Vocento, estando sus funciones recogidas en el estatuto de la función de auditoría interna. Auditoría interna colabora y da soporte y metodología en el proceso de evaluación de riesgos, pero no es responsable de su valoración, ni toma decisiones sobre el grado de exposición a los mismos.

### **E.3. Señale los principales riesgos que pueden afectar a la consecución de los objetivos de negocio.**

Se utiliza el modelo universal de riesgos, con una relación de 49 riesgos, clasificados en:

- Estratégicos

- Operativos
- Financieros
- Cumplimiento

Se detallan a continuación los doce principales riesgos detectados, ordenados por su importancia percibida:

- Formulación de la estrategia
- Sensibilidad al ciclo económico
- Disponibilidad de capital/acceso mercados/financiación
- Evaluación del entorno
- Competencias
- Liderazgo
- Pérdida catastrófica
- Manipulación de la información financiera
- Liquidez
- Mercados/competencia
- Crédito a clientes

#### **E.4. Identifique si la entidad cuenta con un nivel de tolerancia al riesgo.**

El proceso de gestión de riesgos parte de la identificación y evaluación de los principales riesgos que pueden amenazar la consecución de los objetivos de Vocento, con el objeto de reducir o mitigar dichos riesgos a un nivel aceptable, estableciendo los controles adecuados y proporcionados a la importancia de cada riesgo, en cada uno de los procesos, que permitan alcanzar los objetivos de control interno descritos.

Para ello se identifican y analizan los riesgos que pueden afectar a los objetivos de control interno, siendo evaluados desde la doble perspectiva de riesgo inherente (i.e. riesgo existente en ausencia de acciones para modificar) y residual (i.e. riesgo que permanece una vez adoptadas e implantadas las medidas orientadas a la evitación o mitigación del impacto del riesgo). La importancia de los riesgos viene definida por su impacto (i.e. grado de efecto negativo que la ocurrencia del riesgo tendría sobre los resultados o la continuidad del negocio y probabilidad) y probabilidad (probabilidad de que el riesgo se ponga de manifiesto).

La combinación del impacto y probabilidad de cada riesgo da como resultado el mapa de riesgos, (inherentes y residuales), cuyo objetivo es la implantación de controles en los procesos, efectivos y proporcionales a la importancia de cada riesgo y a su probabilidad, hasta conseguir un nivel de riesgo aceptable y sostenido en el tiempo (riesgo residual) para Vocento.

La localización de los riesgos en aquellos procesos donde pueden ser mitigados, se obtiene de la matriz riesgos/procesos de Vocento, y da lugar al plan anual de auditoría interna, que es aprobado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento. Auditoría interna revisa y evalúa el diseño, la operatividad y la efectividad de los controles establecidos en los procesos incluidos en el plan de auditoría, probando su suficiencia en la cobertura de los riesgos.

#### **E.5. Indique qué riesgos se han materializado durante el ejercicio.**

- Sensibilidad de la inversión publicitaria al ciclo económico  
Dicho riesgo viene motivado por la crisis económica, caída de la inversión publicitaria y del consumo. Se estima que aparte de las medidas estratégicas adoptadas por la compañía para mitigar este riesgo, los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente, (garantías de cobro, límites de crédito, etc.), mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva.
- Riesgo de insolvencia en clientes  
Dicho riesgo viene motivado por el aumento de la morosidad tanto entre clientes privados, como en las administraciones y organismos públicos locales. Se estima que los sistemas de información y control interno establecidos han funcionado correctamente, (garantías de cobro, límites de crédito etc.), mitigando el impacto de dichos riesgos de forma efectiva

#### E.6. Explique los planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de la entidad.

Las actividades de control son la respuesta a la cobertura o mitigación de los riesgos identificados y evaluados, que permite la consecución de los objetivos de control interno; tienen lugar a través de la organización a todos los niveles y todas las funciones y procesos, incluyendo actividades diversas como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, y segregación de funciones, que se realizan de forma sistemática en el tiempo, y que están documentados en las normas, procedimientos e instrucciones internos de obligado cumplimiento.

El órgano de gobierno supervisor del sistema de gestión de riesgos es el Comité de Auditoría y Cumplimiento, revisando periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento supervisa los servicios de auditoría interna, vela por la independencia y eficacia de la función, propone su presupuesto y verifica que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes. Auditoría interna revisa y evalúa el diseño y la operatividad de los controles establecidos en los procesos incluidos en el plan de auditoría, probando la suficiencia de la cobertura de los riesgos con los controles existentes.

En el caso de detectarse riesgos no cubiertos por el sistema de una manera razonable, se efectúan las correspondientes recomendaciones, contenidas en los informes de auditoría interna, dirigidas a los responsables de los procesos y las direcciones generales de las sociedades del grupo, como responsables del control interno en sus sociedades, con el objetivo de implantar los controles oportunos para reducir o mitigar el impacto de dichos riesgos, a través de acciones, políticas y procedimientos de control, que son implantados a través de los planes de acción correspondientes, acordados entre los responsables de los procesos y auditoría interna. Su cumplimiento es verificado por auditoría interna, por medio del seguimiento periódico de la efectiva implantación de las recomendaciones efectuadas.

Se ha trabajado durante el año 2013 en formalizar aún más el sistema de control de riesgos, con la creación de un comité de riesgos (subgrupo del comité de dirección), responsable de formular la estrategia y políticas de riesgo (tolerancia, tratamiento, exposición), realizando las oportunas recomendaciones al Consejo de Administración al respecto, por medio del Comité de Auditoría y Cumplimiento. Este comité se reuniría periódicamente y recibiría información de las unidades de negocio, revisaría sus actuaciones de gestión de riesgo y monitorizaría las actuaciones de gestión de las unidades de negocio. Igualmente, para cada riesgo relevante evaluaría si tiene que ser aceptado, mitigado, compartido o evitado. Se espera que dicho comité quede implantado durante el primer trimestre de 2014.

#### F.- SISTEMAS INTERNOS DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS EN RELACIÓN CON EL PROCESO DE EMISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

##### F.1. Entorno de control de la entidad

Informe, señalando sus principales características de, al menos:

##### F.1.1. Qué órganos y/o funciones son los responsables de: (i) la existencia y mantenimiento de un adecuado y efectivo SCIIF; (ii) su implantación; y (iii) su supervisión.

##### Órganos de gobierno y funciones responsables del SCIIF

##### 1. Reglamento del Consejo de Administración

El Consejo de Administración asume formalmente, a través de su Reglamento, la responsabilidad última de la existencia y mantenimiento de un adecuado sistema de control interno sobre la información financiera, incluyendo la responsabilidad de su supervisión.

El artículo 5.4 del Reglamento del Consejo de Administración de Vocento, establece, entre otras, las siguientes funciones del Consejo en pleno:

- La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.



- La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.

El artículo 8 del Reglamento del Consejo de Administración de Vocento hace referencia a las funciones específicas relativas a las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión:

“El Consejo de Administración formulará en términos claros y precisos, que faciliten la adecuada comprensión de su contenido, las cuentas anuales y el Informe de Gestión, tanto individuales como consolidados. El Consejo de Administración velará por que los mismos muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la sociedad, conforme a lo previsto en la Ley.

El Consejo de Administración procurará presentar las cuentas a la Junta General sin reservas ni salvedades en el informe de auditoría y que, en los supuestos excepcionales en que existan, tanto el Presidente del Comité de Auditoría como los auditores expliquen con claridad a los accionistas el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.”

El artículo 18.4 del Reglamento del Consejo de Administración de Vocento, establece que el Comité de Auditoría y Cumplimiento tiene las siguientes responsabilidades, entre otras, de acuerdo con lo previsto en la Disposición Adicional Decimoctava de la Ley del Mercado de Valores:

- Supervisar la eficacia del control interno de la sociedad, de los servicios de auditoría interna y los sistemas de control de riesgos.
- Conocimiento y supervisión del proceso de elaboración y presentación de información financiera regulada.
- Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y, en su caso, al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.
- Informar al Consejo, con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones reservadas al Consejo de acuerdo con lo previsto en el Reglamento del Consejo, sobre los siguientes asuntos:
  - a) La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente. El Comité deberá asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, considerar la procedencia de una revisión limitada del auditor externo.
  - b) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.

La Sociedad dispone de una función de auditoría interna que, bajo la supervisión del Comité de Auditoría y Cumplimiento, vela por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno.

El artículo 46 del Reglamento del Consejo de Administración de Vocento trata de la relación con los mercados de valores y establece las responsabilidades del Consejo en la supervisión de las informaciones públicas periódicas suministradas a los mercados y organismos reguladores:

- El Consejo de Administración adoptará las medidas precisas para asegurar que la información financiera semestral, trimestral y cualquiera otra que la prudencia aconseje poner a disposición de los mercados se elabore con arreglo a los mismos principios, criterios y prácticas profesionales con que se elaboran las cuentas anuales y que goce de la misma fiabilidad que estas últimas. A tal efecto, la información será revisada por el Comité de Auditoría y Cumplimiento y por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones según corresponda a sus respectivas competencias.

## 2. Normativa interna

Dentro de la normativa interna de obligado cumplimiento para todas las sociedades que componen

Vocento, se encuentra la Norma sobre el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (en adelante, SCIIF), firmada por el Consejero Delegado y la Dirección General Financiera, y comunicada a la organización, que establece las siguientes responsabilidades:

- a) El Consejo de Administración es el último responsable sobre la fiabilidad de la información financiera regulada que se haga pública, suministrada al mercado y a los organismos reguladores por lo que es responsable de la existencia de un SCIIF adecuado y eficaz.
- b) La Alta Dirección, a través de la Dirección General Financiera es la encargada de su diseño, implantación y funcionamiento.
- c) Los Directores Generales de las sociedades son los máximos responsables del sistema de control interno sobre la información financiera en cada sociedad, de que el mismo funcione adecuadamente, y de supervisar tanto su efectividad, como la fiabilidad de la información financiera elaborada y reportada.
- d) El Comité de Auditoría y Cumplimiento tiene delegada por el Consejo de Administración, la función de supervisión del proceso de elaboración y presentación de la información financiera, y de evaluación del SCIIF, contando para ello con los servicios de Auditoría interna.

**F.1.2. Si existen, especialmente en lo relativo al proceso de elaboración de la Información financiera, los siguientes elementos:**

**Departamentos y/o mecanismos encargados: (i) del diseño y revisión de la estructura organizativa; (ii) de definir claramente las líneas de responsabilidad y autoridad, con una adecuada distribución de tareas y funciones; y (iii) de que existan procedimientos suficientes para su correcta difusión en la entidad.**

La responsabilidad sobre el proceso de elaboración y supervisión de la normativa interna de Vocento está asignada a la Dirección de Recursos Humanos y Organización, entre cuyas funciones está la de mantener el marco normativo y organizativo y la coordinación en relación con la documentación de procesos y controles a través de la elaboración y difusión de Normas, Procedimientos e Instrucciones elaboradas por la dirección, de obligado cumplimiento en Vocento, entre las que se encuentran aquellas relativas a la elaboración de información financiera.

El diseño, revisión y actualización de la estructura organizativa está permanentemente documentada y actualizada en el Manual de Organización de Vocento, firmado por el Consejero Delegado, comunicado a toda la organización y disponible y accesible en la intranet corporativa. Dicho manual establece las líneas de responsabilidad y autoridad de las distintas direcciones y niveles directivos, y la distribución de tareas.

**Código de conducta, órgano de aprobación, grado de difusión e instrucción, principios y valores incluidos (indicando si hay menciones específicas al registro de operaciones y elaboración de información financiera), órgano encargado de analizar incumplimientos y de proponer acciones correctoras y sanciones.**

En el Manual de Organización de Vocento se incluye un Código de Actuación del Personal Directivo, en cuyo apartado de Información y Transparencia, se hace referencia a que los Directivos de las sociedades y áreas de Vocento están obligados a facilitar a sus superiores, entre otras, información financiera veraz, completa y puntual, incluso de situaciones, hechos o noticias que pudieran tener influencia en la información financiera.

Existe un Código Interno de Conducta en los Mercados de Valores, aprobado por el Consejo de Administración, que ha sido comunicado a toda la organización, que se encuentra publicado en la página Web de Vocento, y que hace referencia a las operaciones personales, información privilegiada, operaciones vinculadas y autocartera.

Periódicamente la Unidad Corporativa de Cumplimiento, que depende del Comité de Auditoría y Cumplimiento y cuyo responsable es el Secretario del Consejo de Vocento, actualiza y vela por el cumplimiento de lo establecido en el Código.

Este Código ha sido objeto en 2013 de actualización, y ha sido propuesto al Consejo para su aprobación un nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, por parte del Comité de Auditoría y Cumplimiento. La novedad más relevante de este Reglamento es la adhesión

formal por parte de los empleados y directivos afectados.

Está previsto la elaboración de un Código Ético, que incluya los principios, valores y comportamiento esperado de todos los empleados y directivos de Vocento en el desarrollo de sus funciones.

**Canal de denuncias, que permita la comunicación al Comité de Auditoría de irregularidades de naturaleza financiera y contable, en adición a eventuales incumplimientos del código de conducta y actividades irregulares en la organización, informando en su caso si éste es de naturaleza confidencial.**

Actualmente no existe en Vocento un canal de denuncias formalmente establecido. Está prevista su implantación a lo largo de 2014.

**Programas de formación y actualización periódica para el personal involucrado en la preparación y revisión de la información financiera, así como en la evaluación del SCIIF, que cubran al menos, normas contables, auditoría, control interno y gestión de riesgos.**

Periódicamente y en función de los recursos disponibles, el personal adscrito a funciones financieras recibe formación específica para el desarrollo de su función (e.g. actualización fiscalidad, etc.).

Existe un plan de formación anual específico para el personal de auditoría interna encargado de la revisión y evaluación del SCIIF, sobre gobierno corporativo, riesgos, contabilidad avanzada, y fraude. En este plan están incluidas las horas/año necesarias para reportar el mantenimiento de las certificaciones CIA (Certified Internal Auditor) y CRMA (Certification in Risk Management Assurance) del personal del área.

## **F.2 Evaluación de riesgos de la información financiera**

### **F.2.1. Cuáles son las principales características del proceso de identificación de riesgos, incluyendo los de error o fraude, en cuanto a:**

- **Si el proceso existe y está documentado**
- **Si el proceso cubre la totalidad de objetivos de la información financiera, (existencia y ocurrencia; integridad; valoración; presentación, desglose y comparabilidad; y derechos y obligaciones), si se actualiza y con qué frecuencia.**
- **La existencia de un proceso de identificación del perímetro de consolidación, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, la posible existencia de estructuras societarias complejas, entidades instrumentales o de propósito especial.**
- **Si el proceso tiene en cuenta los efectos de otras tipologías de riesgos (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales, medioambientales, etc.) en la medida que afecten a los estados financieros.**
- **Qué órgano de gobierno de la entidad supervisa el proceso**

#### Proceso documentado

Vocento tiene implantado formalmente un sistema de gestión de riesgos de la información financiera, documentado en la Norma sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), formalizado y soportado en un sistema informático propio.

Su establecimiento y mantenimiento es responsabilidad de la Dirección General Financiera a través de la Dirección de Control y Planificación Financiera, y supervisado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento, que analiza estos riesgos y es la base del resto de componentes del SCIIF. Auditoría interna presta el soporte y apoyo a la Dirección de Control y Planificación Financiera en el proceso anual de evaluación de riesgos.

#### Objetivos

Los objetivos de control interno de la información financiera, de acuerdo al ámbito y alcance definidos en la Norma sobre el SCIIF, y cuyo cumplimiento aseguraría razonablemente la fiabilidad de la información financiera, son los siguientes:

- Integridad
- Valoración
- Presentación, desglose y comparabilidad
- Derechos y obligaciones

Periodicidad

La Norma sobre el SCIIF de Vocento establece que el proceso de identificación y actualización de riesgos se lleve a cabo anualmente.

Proceso de identificación y evaluación de riesgos

Los riesgos asociados al logro de los objetivos de control, son identificados en los procesos de elaboración de información financiera, en todos los epígrafes contables de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance, y para todas las sociedades que forman parte del perímetro de consolidación, y son evaluados en términos de importancia, que viene determinada por la probabilidad del riesgo de incurrir en un error con impacto material en la información financiera regulada individual y consolidada de Vocento y que se comunica al regulador y al mercado.

En la evaluación de riesgos, se valoran los siguientes indicadores:

- Complejidad de las transacciones y de las normas contables aplicables
- Volumen de transacciones e importancia cuantitativa de las partidas afectadas
- Complejidad de los cálculos necesarios
- Necesidad de realizar estimaciones o proyecciones
- Aplicación de juicio profesional
- Importancia cualitativa de la información

Adicionalmente se han tenido en cuenta en la evaluación de riesgos los siguientes factores:

- Proceso/negocio conocido y maduro
- Existencia de procesos y controles documentados
- Automatización y utilización de sistemas
- Existencia de incidencias en el pasado

Alcance

El resultado de la evaluación anual de riesgos es el alcance o conjunto de sociedades y procesos que configuran el ámbito de aplicación del SCIIF en cada ejercicio.

En el universo de riesgos utilizado también se considera la probabilidad de error con impacto material debido al fraude o manipulación de la información financiera.

Todos los riesgos evaluados son incluidos en el sistema informático soporte del SCIIF, en sus correspondientes fichas de riesgos que contienen la siguiente información:

- Proceso
- Nombre y descripción del riesgo
- Epígrafes/información financiera relevante afectada
- Error potencial
- Evaluación del impacto en la información financiera relevante
- Evaluación de la frecuencia
- Riesgo inherente
- Evaluación de los indicadores de riesgos (ver más arriba en este apartado)
- Riesgo Percibido (es calificado como alto, medio y bajo y es la base para ser incluido en el SCIIF)
- Controles existentes en el proceso
- Riesgo Residual
- Necesidad o no de establecer controles dentro del SCIIF

Adicionalmente a la ficha, se elabora para cada proceso un Mapa de Riesgos donde se refleja el impacto y la probabilidad de cada riesgo en cada proceso.

Universo de riesgos considerado

Los riesgos asociados al logro de los objetivos de fiabilidad de la información financiera, forman parte del universo de riesgos considerado en la evaluación general de riesgos de Vocento, y tiene en cuenta el efecto sobre la información financiera de otros tipos de riesgos.

**Supervisión del proceso**

El órgano de gobierno que supervisa el proceso es el Comité de Auditoría y Cumplimiento, contando para ello con los servicios de Auditoría Interna

**F.3 Actividades de control**

**Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:**

**F.3.1. Procedimientos de revisión y autorización de la información financiera y la descripción del SCIIF, a publicar en los mercados de valores, indicando sus responsables, así como de documentación descriptiva de los flujos de actividades y controles (incluyendo los relativos a riesgo de fraude) de los distintos tipos de transacciones que puedan afectar de modo material a los estados financieros, incluyendo el procedimiento de cierre contable y la revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes.**

**Procedimiento de revisión y autorización de la información financiera:**

La información consolidada de Vocento se elabora a partir de la información suministrada por las distintas sociedades; el objetivo es que la información financiera, que se presente para su formulación por el Consejo de Administración de Vocento, cuente con los niveles de revisión necesarios por parte de los responsables de su preparación.

La responsabilidad de la elaboración de la información financiera es de la Dirección General Financiera, y para lograr una fiabilidad razonable de la misma, cuenta con un sistema de control interno sobre la información financiera, SCIIF.

En cada periodo de publicación de información financiera en los mercados de valores, el Comité de Auditoría y Cumplimiento supervisa el proceso y revisa que los controles implantados han funcionado de manera efectiva, informando en este caso, favorablemente al Consejo sobre su formulación y publicación.

Los controles establecidos en el ámbito del SCIIF son los considerados clave respecto al logro de los objetivos de control interno del sistema con los alcances establecidos anteriormente, y han sido diseñados para prevenir y mitigar el potencial impacto material en la información financiera regulada consolidada e individual de Vocento, de los riesgos más importantes seleccionados en la evaluación de riesgos, incluyendo el procedimiento de cierre contable y la revisión específica de los juicios, estimaciones, valoraciones y proyecciones relevantes.

Los controles están implantados a lo largo de todas las fases del proceso de elaboración y presentación de información financiera.

- Inicio
- Autorización
- Registro
- Procesamiento
- Presentación
- Comunicación

Todos los controles implantados, incluidos los clave, son homogéneos entre todas las sociedades dentro del ámbito de aplicación de la norma del SCIIF, tienen un responsable de su ejecución y un supervisor asignado, y están documentados y soportados mediante evidencias en la aplicación informática del SCIIF.

Las actividades de control se realizan en varios niveles de la organización y con distintas periodicidades, para reducir los riesgos de incurrir en errores, omisiones o fraudes que puedan afectar a la fiabilidad en la información financiera en cada uno de los periodos a comunicar dicha información al exterior (anual, semestral y trimestral).

El SCIIF está soportado por un sistema informático que suministra información relevante sobre el grado de cumplimiento de controles por parte de los responsables de su ejecución, aportando evidencias suficientes para poder concluir sobre el funcionamiento global del mismo.

Los responsables asignados de la ejecución de los controles diseñados e implantados dentro del

ámbito del SCIIF, documentan los controles realizados y comunican la realización de los mismos, e informan en el caso de que el control no se haya ejecutado o se hayan encontrado incidencias significativas en su ejecución.

La documentación requerida como evidencia de la realización del control, se incluye en el sistema informático soporte del SCIIF, de tal manera que en todo momento la Alta Dirección y el Comité de Auditoría y Cumplimiento de Vocento, puedan disponer de información actualizada acerca del grado de cumplimiento de los controles y en consecuencia de la exposición de Vocento a los riesgos sobre la fiabilidad de la información financiera y su cobertura.

El nivel de evidencia requerido para poder concluir acerca del adecuado funcionamiento de un control es directamente proporcional al riesgo de error material en la información financiera regulada individual y consolidada de Vocento.

Existen controles a lo largo de todo el proceso de elaboración de la información financiera, tanto en origen (sociedades) como en la parte corporativa encargada de consolidar y presentar la información financiera, incluidos los procesos informáticos para el usuario final en hojas de cálculo y otros programas específicamente desarrollados para las presentaciones.

El SCIIF de Vocento está centralizado y su mantenimiento y actualización corresponde a la Dirección de Control y Planificación Financiera, que monitoriza el cumplimiento de los controles y mantiene actualizada la aplicación informática soporte. Auditoría interna es la encargada de su revisión concluyendo sobre la efectividad de los controles y proponiendo recomendaciones en su caso.

En el SCIIF se incluyen aquellos controles clave relativos a la valoración de ciertos activos de riesgo inherente alto, como los impuestos diferidos, fondos de comercio y cartera de valores, que requieren de la elaboración de proyecciones financieras basadas en hipótesis y la aplicación de juicio profesional. En este tipo de controles los Directores Generales de las sociedades dejan evidencia en la aplicación informática de su supervisión y conformidad.

Adicionalmente el Comité de Auditoría y Cumplimiento supervisa semestral y anualmente, junto con los auditores externos, dichas valoraciones y analiza los tests de deterioro, proponiendo al Consejo, en su caso, los posibles ajustes a realizar en la información financiera.

#### Certificaciones internas de la información financiera

El SCIIF de Vocento incluye un sistema de responsabilidades en cascada por el cual cada responsable de elaborar, supervisar y reportar la información financiera en cada sociedad/unidad de negocio, área funcional, y localización relevante, asume formalmente su responsabilidad sobre la fiabilidad de la información transmitida a los responsables de elaborar y comunicar al exterior la información financiera consolidada, manifestando su opinión en una certificación escrita y firmada, semestral y anualmente.

En dicha certificación también manifiestan su opinión sobre la existencia y el correcto funcionamiento del SCIIF en el periodo considerado. Están sujetos a la certificación los Directores Generales de las sociedades, los Directores Generales Corporativos y de área, la Dirección General Financiera y el Consejero Delegado. Los modelos de certificación y los niveles de dirección afectados, vienen descritos en la Norma sobre el SCIIF de Vocento, y la evidencia de su realización está soportada en la aplicación informática del SCIIF.

Este sistema está orientado a obtener un grado de compromiso suficiente por parte de los responsables de preparar la información financiera en procesos que escapan del ámbito de responsabilidad directa del área financiera corporativa.

La existencia de este sistema de certificaciones no exime de la responsabilidad de supervisión sobre la información financiera y el SCIIF, al Consejo de Administración, Alta Dirección y Comité de Auditoría y Cumplimiento.

#### **F.3.2. Políticas y procedimientos de control interno sobre los sistemas de información (entre otras, sobre seguridad de acceso, control de cambios, operación de los mismos, continuidad operativa y segregación de funciones) que soporten los procesos relevantes de la entidad con relación a la elaboración y publicación de la información financiera**

Dentro de las políticas y procedimientos documentados de controles internos se encuentra la Política de contraseñas en las aplicaciones que soportan el proceso de elaboración de la información financiera, divididas en dos clases: las aplicaciones que están integradas en el Directorio Activo corporativo y SAP Financiero que tiene su propia política de contraseñas. La política contempla la caducidad de las contraseñas, su longitud y los caracteres alfanuméricos obligatorios.

Adicionalmente, cada aplicación tiene controlado por grupos los permisos a los que puede acceder cada usuario. Esta administración se realiza centralizadamente por medio de los funcionales y los administradores de los aplicativos.

**F.3.3. Políticas y procedimientos de control interno destinados a supervisar la gestión de las actividades subcontratadas a terceros, así como de aquellos aspectos de evaluación, cálculo o valoración encomendados a expertos independientes, que puedan afectar de modo material a los estados financieros.**

No existen actividades subcontratadas a terceros encargadas de ejecutar y procesar transacciones que tengan reflejo en los estados financieros.

**F.4 Información y comunicación**

**Informe, señalando sus principales características, si dispone al menos de:**

**F.4.1. Una función específica encargada de definir, mantener actualizadas las políticas contables (área o departamento de políticas contables) y resolver dudas o conflictos derivados de su interpretación, manteniendo una comunicación fluida con los responsables de las operaciones en la organización, así como un manual de políticas contables actualizado y comunicado a las unidades a través de las que opera la entidad.**

La Dirección General Financiera, a través de la Dirección de Control y Planificación Financiera, es la responsable de:

- Definir, establecer, mantener actualizado y comunicar formalmente por los cauces establecidos a todas las personas involucradas en el proceso de elaboración de la información financiera en Vocento, el Manual de Políticas Contables, que contiene los criterios y cuentas contables necesarios y los procedimientos de captura y de preparación de la información financiera con formatos homogéneos, de aplicación en todas las sociedades de Vocento. Su actualización es anual, siendo la última en 2013.
- Resolver dudas o conflictos derivados de su interpretación, manteniendo una comunicación fluida con los distintos responsables la elaboración de información financiera en cada sociedad.

Asimismo, la Dirección General Financiera es la responsable de definir y establecer formalmente los cauces de información financiera pública al exterior, y de la referente al SCIIF, considerando el tipo de información a transmitir, el origen, los responsables de su elaboración y distribución, el destino y su periodicidad.

**F.4.2. Mecanismos de captura y preparación de la información financiera con formatos homogéneos, de aplicación y utilización por todas las unidades de la entidad o del grupo, que soporten los estados financieros principales y las notas, así como la información que se detalle sobre el SCIIF.**

Vocento utiliza un sistema informático común integrado para todas las sociedades (ERP) que soporta el proceso de elaboración de la información financiera. Las sociedades del grupo del sector de producción audiovisual y de distribución, cuentan con sus propios ERP específicos, que mediante interfaces traspasan su información al ERP común, donde residen el resto de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

A su vez se cuenta con una aplicación específica de consolidación contable, que se alimenta directamente de la información contable almacenada en el ERP común.

Toda la información tanto individual como consolidada se reporta en unos formatos homogéneos definidos por la Dirección de Control y Planificación Financiera.

Todo el proceso de obtención de la información contable y de la consolidación y reporting externo es responsabilidad de la Dirección General Financiera a través de la Dirección de Control y Planificación Financiera.

La aplicación informática que soporta el SCIIF incluye un módulo de reporting que suministra información relevante sobre el grado de cumplimiento y efectividad de los controles, tanto por responsable de su ejecución y supervisión, como por proceso contable y sociedad, aportando evidencias suficientes para poder concluir sobre el funcionamiento global del sistema.

## F.5 Supervisión del funcionamiento del sistema

**F.5.1. Las actividades de supervisión del SCIIF realizadas por el Comité de Auditoría así como si la entidad cuenta con una función de auditoría interna que tenga entre sus competencias la de apoyo al comité en su labor de supervisión del sistema de control interno, incluyendo el SCIIF. Asimismo se informará del alcance de la evaluación del SCIIF realizada en el ejercicio y del procedimiento por el cual el encargado de ejecutar la evaluación comunica sus resultados, si la entidad cuenta con un plan de acción que detalle las eventuales medidas correctoras, y si se ha considerado su impacto en la información financiera.**

### Modelo de supervisión del SCIIF

Las actividades de supervisión y evaluación del SCIIF establecido en Vocento, vienen recogidas en la Norma sobre el SCIIF y está basada en la teoría de las tres líneas de defensa:

**1ª línea de defensa** - Gestión operativa: autoevaluación de los propios responsables de la ejecución de los controles (ejecutor y supervisor) que afirman la correcta ejecución del control, o en su caso las incidencias encontradas.

Certificaciones semestrales y anuales de los Directores Generales, Director General Financiero y Consejero Delegado.

**2ª línea de defensa** - Funciones de aseguramiento: la Dirección de Control y Planificación supervisa el correcto funcionamiento del SCIIF, informando del cumplimiento y supervisión de los controles por parte por los responsables establecidos en plazo, de las incidencias manifestadas por los ejecutores y supervisores, y por la cumplimentación de las Certificaciones, en cada periodo de publicación de la información pública periódica.

**3ª línea de defensa** - Auditoría Interna revisa la efectividad de los controles en cada periodo de publicación de la información pública periódica, y realiza una evaluación anual del SCIIF en base a los 5 componentes de control interno de COSO.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento es el órgano de gobierno responsable de la supervisión y evaluación del SCIIF, informando sobre la eficacia del mismo y de los resultados obtenidos, al Consejo de Administración de Vocento y a la Alta Dirección y tiene las siguientes responsabilidades de supervisión en el ámbito del SCIIF, entre las incluidas en el Reglamento del Consejo de Administración de Vocento, de conformidad con la legislación vigente:

- a) Supervisión de la información financiera regulada y de la información pública periódica.
- b) Supervisión y evaluación del funcionamiento del SCIIF.

Existe un procedimiento mediante el cual el Comité de Auditoría y Cumplimiento revisa, analiza y comenta los estados financieros y otra información financiera relevante, previamente a su publicación, con la Alta Dirección, auditores internos y externos, para confirmar que dicha información es fiable, comprensible, relevante y que se han seguido criterios contables consistentes con el cierre anual anterior y que la información suministrada es completa y consistente con las operaciones.

En especial supervisa en sesiones específicas, el proceso desarrollado por la Alta Dirección para realizar juicios críticos, valoraciones, proyecciones, estimaciones y asientos de cierre relevantes, con impacto significativo y/o material en los estados financieros. En el ejercicio 2013 se han reforzado este tipo de controles.

### Evaluación del funcionamiento del SCIIF



Para la evaluación del SCIIF, el Comité de Auditoría y Cumplimiento cuenta con el servicio prestado por la función de Auditoría Interna, dotada de los recursos necesarios, y dedicada en exclusiva a esta función.

El auditor interno depende funcionalmente del Comité de Auditoría y Cumplimiento y jerárquicamente del Consejero Delegado de Vocento, estando recogida su dependencia, responsabilidades y funciones en el Estatuto de Auditoría Interna, firmado por el Presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento.

Auditoría interna es responsable de evaluar la operatividad y efectividad global del SCIIF en base a los cinco componentes de control interno de COSO, Entorno de Control, Evaluación de Riesgos, Actividades de Control, Información y Comunicación y Supervisión, a través de la información suministrada por el sistema informático soporte del SCIIF, y de las pruebas complementarias sustantivas que sean necesarias, sobre el cumplimiento y efectividad de los controles implantados, tanto a nivel de proceso contable como a nivel de sociedad, teniendo en cuenta la centralización/dispersión y homogeneidad de los controles, y el nivel de evidencia necesario para poder concluir sobre el funcionamiento eficaz de dichos controles.

Todo el trabajo de revisión se lleva a cabo en el propio sistema informático dejando registrada la evidencia de las debilidades encontradas, tanto en el diseño como en la operatividad de los controles, de las recomendaciones realizadas, de los planes de acción propuestos y de las comunicaciones realizadas a los responsables de los controles.

El Comité de Auditoría y Cumplimiento aprueba el Plan Anual de auditoría interna para la evaluación del SCIIF y recibe información periódica del resultado de su trabajo, así como del plan de acción acordado con la Dirección para corregir las deficiencias observadas.

El Plan de revisión del SCIIF 2013/2014 se marca como objetivo incrementar significativamente el alcance de la revisión de auditoría interna y la evaluación de la eficacia operativa de los controles SCIIF, de tal manera que al final del horizonte temporal del Plan se haya podido efectuar una evaluación que cubra la totalidad del SCIIF en cuanto a controles, procesos, sociedades y localizaciones geográficas.

Para ello se ha puesto en marcha un nuevo proceso de muestreo de controles aplicando técnicas que permiten obtener un grado razonable de seguridad para poder concluir sobre la efectividad del SCIIF de manera global.

El primer paso ha sido proceder a la estratificación del universo de controles aplicando distintos tipos de muestreo, destacando el muestreo exhaustivo (muestra del 100%) en aquellos procesos finalistas vinculados directamente a la elaboración, presentación y publicación de la información financiera pública regulada (consolidación y reporting externo).

El resultado de la aplicación de este modelo ha sido un incremento significativo de la cobertura de controles auditados y un aumento en la fiabilidad de la información financiera publicada.

Se realiza una revisión Trimestral de controles SCIIF en cada periodo de reporte al mercado y una evaluación Anual global del SCIIF.

La comunicación de los resultados de la evaluación es responsabilidad de auditoría interna, que informa al Comité de Auditoría y Cumplimiento periódicamente del resultado de sus trabajos.

Las eventuales debilidades significativas y/o materiales de control interno identificadas en el SCIIF son comunicadas por el Comité de Auditoría y Cumplimiento a la Dirección General Financiera y al Consejo de Administración para su corrección realizándose, por parte de auditoría interna, un seguimiento de las acciones correctoras adoptadas para su resolución en un plazo adecuado, considerando la materialidad en la fiabilidad de la información financiera individual y consolidada de Vocento.

**F.5.2. Si cuenta con un procedimiento de discusión mediante el cual, el auditor de cuentas (de acuerdo con lo establecido en las NTA), la función de auditoría interna y otros expertos, puedan comunicar a la alta dirección y al Comité de Auditoría o administradores de la entidad las debilidades significativas de control interno identificadas durante los procesos de revisión de las cuentas anuales o aquellos otros que les hayan sido encomendados. Asimismo informará si dispone de un plan de acción que trate de corregir o mitigar las debilidades observadas.**

Tal como se recoge en la Norma sobre el SCIIF, el auditor externo, en el marco de la auditoría de cuentas anuales, evalúa el control interno con la extensión necesaria para establecer la naturaleza, momento de realización y amplitud de los procedimientos de auditoría para permitirle expresar una opinión sobre las cuentas anuales en su conjunto, informando al Comité de Auditoría y Cumplimiento de las debilidades significativas detectadas. En este sentido la información que facilita al Comité de Auditoría y Cumplimiento, es la siguiente:

- Informe de auditoría sobre las Cuentas Anuales de Vocento individuales y consolidadas.
- Informe de revisión limitada de las cuentas semestrales consolidadas.
- Memorándum anual de recomendaciones de control interno.
- Informe sobre ajustes pasados y ajustes propuestos a las cuentas, en su caso.

Adicionalmente, y de acuerdo a las Notas Técnicas de Auditoría, el auditor externo comprueba que la información financiera contenida en el Informe de Gestión concuerda con los datos que han servido de base para preparar las cuentas anuales auditadas.

El auditor externo tiene pleno acceso y sin restricciones, al Comité de Auditoría y Cumplimiento, e interviene en las sesiones a petición del mismo y sin la presencia de ningún responsable financiero, para exponer los resultados de sus revisiones y de la información arriba reseñada.

El alcance de las auditorías externas anuales, no sólo incluye aquellas sociedades de Vocento con obligación legal de ser auditadas, sino también otras sociedades en las que se realizan auditorías y revisiones limitadas, por parte de los auditores externos, en función de su importancia relativa y los riesgos detectados.

Adicionalmente y de forma voluntaria, la información financiera semestral consolidada, es objeto de revisión limitada por el auditor externo.

#### F.6 Otra información relevante

No aplicable.

#### F.7 Informe del auditor externo

**F.7.1. Si la información del SCIIF remitida a los mercados ha sido sometida a revisión por el auditor externo, en cuyo caso la entidad debería incluir el informe correspondiente como Anexo. En caso contrario, debería informar de sus motivos.**

El Comité de Auditoría y Cumplimiento no ha considerado necesario la emisión de un informe adicional del auditor externo que confirme que la información comunicada a los mercados sobre el SCIIF de Vocento está debidamente soportada, porque el Comité tiene las evidencias suficientes obtenidas a lo largo del ejercicio, y derivadas de su responsabilidad legal de supervisión del SCIIF, de su existencia y correcto funcionamiento.

#### G.- GRADO DE SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DE GOBIERNO CORPORATIVO

Indique el grado de seguimiento de la sociedad respecto de las recomendaciones del Código Unificado de buen gobierno.

En el caso de que alguna recomendación no se siga o se siga parcialmente, se deberá incluir una explicación detallada de sus motivos de manera que los accionistas, los inversores y el mercado en general, cuenten con información suficiente para valorar el proceder de la sociedad. No serán aceptables explicaciones de carácter general.

**1. Que los Estatutos de las sociedades cotizadas no limiten el número máximo de votos que pueda emitir un mismo accionista, ni contengan otras restricciones que dificulten la toma de control de la sociedad mediante la adquisición de sus acciones en el mercado.**

Ver epígrafes: A.10, B.1, B.2, C.1.23 y C.1.24.

CUMPLE

2. Que cuando coticen la sociedad matriz y una sociedad dependiente ambas definan públicamente con precisión:

- a) Las respectivas áreas de actividad y eventuales relaciones de negocio entre ellas, así como las de la sociedad dependiente cotizada con las demás empresas del grupo;
- b) Los mecanismos previstos para resolver los eventuales conflictos de interés que puedan presentarse.

Ver epígrafes: D.4 y D.7

NO APLICABLE

3. Que, aunque no lo exijan de forma expresa las Leyes mercantiles, se sometan a la aprobación de la junta general de accionistas las operaciones que entrañen una modificación estructural de la sociedad y, en particular, las siguientes:

- a) La transformación de sociedades cotizadas en compañías holding, mediante “filialización” o incorporación a entidades dependientes de actividades esenciales desarrolladas hasta ese momento por la propia sociedad, incluso aunque ésta mantenga el pleno dominio de aquéllas;
- b) La adquisición o enajenación de activos operativos esenciales, cuando entrañe una modificación efectiva del objeto social;
- c) Las operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la sociedad.

Ver epígrafe: B.6

CUMPLE

Se considera que el apartado a) no es aplicable dado que Vocento, en el momento de comenzar a cotizar, ya era una sociedad holding, desarrollando su actividad mediante la tenencia de participaciones accionariales en las sociedades que constituyen el grupo.

4. Que las propuestas detalladas de los acuerdos a adoptar en la junta general, incluida la información a que se refiere la recomendación 27 se hagan públicas en el momento de la publicación del anuncio de la convocatoria de la junta.

CUMPLE

5. Que en la junta general se voten separadamente aquellos asuntos que sean sustancialmente independientes, a fin de que los accionistas puedan ejercer de forma separada sus preferencias de voto. Y que dicha regla se aplique, en particular:

- a) Al nombramiento o ratificación de consejeros, que deberán votarse de forma individual;
- b) En el caso de modificaciones de Estatutos, a cada artículo o grupo de artículos que sean sustancialmente independientes.

CUMPLE

6. Que las sociedades permitan fraccionar el voto a fin de que los intermediarios financieros que aparezcan legitimados como accionistas, pero actúen por cuenta de clientes distintos, puedan emitir sus votos conforme a las instrucciones de éstos.

CUMPLE

7. Que el consejo desempeñe sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispense el mismo trato a todos los accionistas y se guíe por el interés de la compañía, entendido como hacer máximo, de forma sostenida, el valor económico de la empresa.

Y que vele asimismo para que en sus relaciones con los grupos de interés (stakeholders) la empresa respete las leyes y reglamentos; cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos; respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad; y

observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiera aceptado voluntariamente.

CUMPLE

8. Que el consejo asuma, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia de la compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisar y controlar que la Dirección cumple los objetivos marcados y respeta el objeto e interés social de la compañía. Y que, a tal fin, el consejo en pleno se reserve la competencia de aprobar:

a) Las políticas y estrategias generales de la sociedad, y en particular:

- i) El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales;
- ii) La política de inversiones y financiación;
- iii) La definición de la estructura del grupo de sociedades;
- iv) La política de gobierno corporativo;
- v) La política de responsabilidad social corporativa;
- vi) La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos;
- vii) La política de control y gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- viii) La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites.

Ver epígrafes: C.1.14, C.1.16 y E.2

b) Las siguientes decisiones:

- i) A propuesta del primer ejecutivo de la compañía, el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, así como sus cláusulas de indemnización.
- ii) La retribución de los consejeros, así como, en el caso de los ejecutivos, la retribución adicional por sus funciones ejecutivas y demás condiciones que deban respetar sus contratos.
- iii) La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.
- iv) Las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico, salvo que su aprobación corresponda a la junta general;
- v) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.

c) Las operaciones que la sociedad realice con consejeros, con accionistas significativos o representados en el consejo, o con personas a ellos vinculados ("operaciones vinculadas").

Esa autorización del consejo no se entenderá, sin embargo, precisa en aquellas operaciones vinculadas que cumplan simultáneamente las tres condiciones siguientes:

- 1.<sup>a</sup> Que se realicen en virtud de contratos cuyas condiciones estén estandarizadas y se apliquen en masa a muchos clientes;
- 2.<sup>a</sup> Que se realicen a precios o tarifas establecidos con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate;
- 3.<sup>a</sup> Que su cuantía no supere el 1% de los ingresos anuales de la sociedad.

Se recomienda que el consejo apruebe las operaciones vinculadas previo informe favorable del comité de auditoría o, en su caso, de aquel otro al que se hubiera encomendado esa función; y que los consejeros a los que afecten, además de no ejercer ni delegar su derecho de voto, se ausenten de la sala de reuniones mientras el consejo delibera y vota sobre ella.

Se recomienda que las competencias que aquí se atribuyen al consejo lo sean con carácter indelegable, salvo las mencionadas en las letras b) y c), que podrán ser adoptadas por razones de urgencia por la comisión delegada, con posterior ratificación por el consejo en pleno.

Ver epígrafes: D.1 y D.6

CUMPLE

9. Que el consejo tenga la dimensión precisa para lograr un funcionamiento eficaz y participativo, lo que hace aconsejable que su tamaño no sea inferior a cinco ni superior a quince miembros.

Ver epígrafe: C.1.2

CUMPLE

**10. Que los consejeros externos dominicales e independientes constituyan una amplia mayoría del consejo y que el número de consejeros ejecutivos sea el mínimo necesario, teniendo en cuenta la complejidad del grupo societario y el porcentaje de participación de los consejeros ejecutivos en el capital de la sociedad.**

Ver epígrafes: A.3 y C.1.3.

CUMPLE

**11. Que dentro de los consejeros externos, la relación entre el número de consejeros dominicales y el de independientes refleje la proporción existente entre el capital de la sociedad representado por los consejeros dominicales y el resto del capital.**

Este criterio de proporcionalidad estricta podrá atenuarse, de forma que el peso de los dominicales sea mayor que el que correspondería al porcentaje total de capital que representen:

- 1.º En sociedades de elevada capitalización en las que sean escasas o nulas las participaciones accionariales que tengan legalmente la consideración de significativas, pero existan accionistas, con paquetes accionariales de elevado valor absoluto.
- 2.º Cuando se trate de sociedades en las que exista una pluralidad de accionistas representados en el consejo, y no tengan vínculos entre sí.

Ver epígrafes: A.2, A.3 y C.1.3

CUMPLE

**12. Que el número de consejeros independientes represente al menos un tercio del total de consejeros.**

Ver epígrafe: C.1.3

EXPLIQUE

Con motivo de la elevada participación que representan los consejeros dominicales, sin que exista vinculación entre ellos, se ha considerado suficiente fijar en tres el número de consejeros independientes, que representan un cuarto del total de consejeros.

**13. Que el carácter de cada consejero se explique por el consejo ante la junta general de Accionistas que deba efectuar o ratificar su nombramiento, y se confirme o, en su caso, revise anualmente en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, previa verificación por la comisión de nombramientos. Y que en dicho Informe también se expliquen las razones por las cuales se haya nombrado consejeros dominicales a instancia de accionistas cuya participación accionarial sea inferior al 5% del capital; y se expongan las razones por las que no se hubieran atendido, en su caso, peticiones formales de presencia en el consejo procedentes de accionistas cuya participación accionarial sea igual o superior a la de otros a cuya instancia se hubieran designado consejeros dominicales.**

Ver epígrafes: C.1.3 y C.1.8

CUMPLE

**14. Que cuando sea escaso o nulo el número de consejeras, la comisión de nombramientos vele para que al proveerse nuevas vacantes:**

- a) Los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que obstaculicen la selección de consejeras;
- b) La compañía busque deliberadamente, e incluya entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado.

Ver epígrafes: C.1.2, C.1.4, C.1.5, C.1.6, C.2.2 y C.2.4.

CUMPLE

15. Que el presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del consejo, se asegure de que los consejeros reciban con carácter previo información suficiente; estimule el debate y la participación activa de los consejeros durante las sesiones del consejo, salvaguardando su libre toma de posición y expresión de opinión; y organice y coordine con los presidentes de las comisiones relevantes la evaluación periódica del consejo, así como, en su caso, la del consejero delegado o primer ejecutivo.

Ver epígrafes: C.1.19 y C.1.41

CUMPLE

16. Que, cuando el presidente del consejo sea también el primer ejecutivo de la sociedad, se faculte a uno de los consejeros independientes para solicitar la convocatoria del consejo o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día; para coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos; y para dirigir la evaluación por el consejo de su presidente.

Ver epígrafe: C.1.22

NO APLICABLE

17. Que el secretario del consejo vele de forma especial para que las actuaciones del consejo:

- Se ajusten a la letra y al espíritu de las Leyes y sus reglamentos, incluidos los aprobados por los organismos reguladores;
- Sean conformes con los Estatutos de la sociedad y con los Reglamentos de la junta, del consejo y demás que tenga la compañía;
- Tengan presentes las recomendaciones sobre buen gobierno contenidas en este Código Unificado que la compañía hubiera aceptado.

Y que, para salvaguardar la independencia, imparcialidad y profesionalidad del secretario, su nombramiento y cese sean informados por la comisión de nombramientos y aprobados por el pleno del consejo; y que dicho procedimiento de nombramiento y cese conste en el reglamento del consejo.

Ver epígrafe: C.1.34

CUMPLE

18. Que el consejo se reúna con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siguiendo el programa de fechas y asuntos que establezca al inicio del ejercicio, pudiendo cada consejero proponer otros puntos del orden del día inicialmente no previstos.

Ver epígrafe: C.1.29

CUMPLE

19. Que las inasistencias de los consejeros se reduzcan a casos indispensables y se cuantifiquen en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Y que si la representación fuera imprescindible, se confiera con instrucciones.

Ver epígrafes: C.1.28, C.1.29 y C.1.30

CUMPLE

20. Que cuando los consejeros o el secretario manifiesten preocupaciones sobre alguna propuesta o, en el caso de los consejeros, sobre la marcha de la compañía y tales

preocupaciones no queden resueltas en el consejo, a petición de quien las hubiera manifestado se deje constancia de ellas en el acta.

CUMPLE

21. Que el consejo en pleno evalúe una vez al año:

- a) La calidad y eficiencia del funcionamiento del consejo;
- b) Partiendo del informe que le eleve la comisión de nombramientos, el desempeño de sus funciones por el presidente del consejo y por el primer ejecutivo de la compañía;
- c) El funcionamiento de sus comisiones, partiendo del informe que éstas le eleven.

Ver epígrafes: C.1.19 y C.1.20

CUMPLE

22. Que todos los consejeros puedan hacer efectivo el derecho a recabar la información adicional que juzguen precisa sobre asuntos de la competencia del consejo. Y que, salvo que los estatutos o el reglamento del consejo establezcan otra cosa, dirijan su requerimiento al presidente o al secretario del consejo.

Ver epígrafe: C.1.41

CUMPLE

23. Que todos los consejeros tengan derecho a obtener de la sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Y que la sociedad arbitre los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, que en circunstancias especiales podrá incluir el asesoramiento externo con cargo a la empresa.

Ver epígrafe: C.1.40

CUMPLE

24. Que las sociedades establezcan un programa de orientación que proporcione a los nuevos consejeros un conocimiento rápido y suficiente de la empresa, así como de sus reglas de gobierno corporativo. Y que ofrezcan también a los consejeros programas de actualización de conocimientos cuando las circunstancias lo aconsejen.

CUMPLE PARCIALMENTE

En la actualidad no existe un programa de orientación de nuevos consejeros.

25. Que las sociedades exijan que los consejeros dediquen a su función el tiempo y esfuerzo necesarios para desempeñarla con eficacia y, en consecuencia:

- a) Que los consejeros informen a la comisión de nombramientos de sus restantes obligaciones profesionales, por si pudieran interferir con la dedicación exigida;
- b) Que las sociedades establezcan reglas sobre el número de consejos de los que puedan formar parte sus consejeros.

Ver epígrafes: C.1.12, C.1.13 y C.1.17

CUMPLE

26. Que la propuesta de nombramiento o reelección de consejeros que se eleven por el consejo a la junta general de accionistas, así como su nombramiento provisional por cooptación, se aprueben por el consejo:

- a) A propuesta de la comisión de nombramientos, en el caso de consejeros independientes.
- b) Previo informe de la comisión de nombramientos, en el caso de los restantes consejeros.

Ver epígrafe: C.1.3

## CUMPLE

27. Que las sociedades hagan pública a través de su página Web, y mantengan actualizada, la siguiente información sobre sus consejeros:

- a) Perfil profesional y biográfico;
- b) Otros consejos de administración a los que pertenezca, se trate o no de sociedades cotizadas;
- c) Indicación de la categoría de consejero a la que pertenezca según corresponda, señalándose, en el caso de consejeros dominicales, el accionista al que representen o con quien tengan vínculos.
- d) Fecha de su primer nombramiento como consejero en la sociedad, así como de los posteriores, y;
- e) Acciones de la compañía, y opciones sobre ellas, de las que sea titular.

## CUMPLE

28. Que los consejeros dominicales presenten su dimisión cuando el accionista a quien representen venda íntegramente su participación accionarial. Y que también lo hagan, en el número que corresponda, cuando dicho accionista rebaje su participación accionarial hasta un nivel que exija la reducción del número de sus consejeros dominicales.

Ver epígrafes: A.2, A.3 y C.1.2

## EXPLIQUE

DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET fue consejero dominical del accionista significativo BYCOMELS PRENSA, S.L. hasta la disolución de dicha entidad con fecha 13 de diciembre de 2013, si bien ha mantenido su condición de Consejero dominical al haber sido nombrado en su condición de accionista, y en previsión de la sindicación de acciones con otros antiguos accionistas de BYCOMELS PRENSA, S.L., tal y como finalmente ha ocurrido.

29. Que el consejo de administración no proponga el cese de ningún consejero independiente antes del cumplimiento del período estatutario para el que hubiera sido nombrado, salvo cuando concurra justa causa, apreciada por el consejo previo informe de la comisión de nombramientos. En particular, se entenderá que existe justa causa cuando el consejero hubiera incumplido los deberes inherentes a su cargo o incurrido en algunas de las circunstancias que le hagan perder su condición de independiente, de acuerdo con lo establecido en la Orden ECC/461/2013.

También podrá proponerse el cese de consejeros independientes de resultados de Ofertas Públicas de Adquisición, fusiones u otras operaciones societarias similares que supongan un cambio en la estructura de capital de la sociedad cuando tales cambios en la estructura del consejo vengán propiciados por el criterio de proporcionalidad señalado en la Recomendación 11.

Ver epígrafes: C.1.2, C.1.9, C.1.19 y C.1.27

## CUMPLE

30. Que las sociedades establezcan reglas que obliguen a los consejeros a informar y, en su caso, dimitir en aquellos supuestos que puedan perjudicar al crédito y reputación de la sociedad y, en particular, les obliguen a informar al consejo de las causas penales en las que aparezcan como imputados, así como de sus posteriores vicisitudes procesales.

Que si un consejero resultara procesado o se dictara contra él auto de apertura de juicio oral por alguno de los delitos señalados en el artículo 213 de la Ley de Sociedades de Capital, el consejo examine el caso tan pronto como sea posible y, a la vista de sus circunstancias concretas, decida si procede o no que el consejero continúe en su cargo. Y que de todo ello el consejo dé cuenta, de forma razonada, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Ver epígrafes: C.1.42, C.1.43



CUMPLE

31. Que todos los consejeros expresen claramente su oposición cuando consideren que alguna propuesta de decisión sometida al consejo puede ser contraria al interés social. Y que otro tanto hagan, de forma especial los independientes y demás consejeros a quienes no afecte el potencial conflicto de interés, cuando se trate de decisiones que puedan perjudicar a los accionistas no representados en el consejo.

Y que cuando el consejo adopte decisiones significativas o reiteradas sobre las que el consejero hubiera formulado serias reservas, éste saque las conclusiones que procedan y, si optara por dimitir, explique las razones en la carta a que se refiere la recomendación siguiente.

Esta Recomendación alcanza también al secretario del consejo, aunque no tenga la condición de consejero.

CUMPLE

32. Que cuando, ya sea por dimisión o por otro motivo, un consejero cese en su cargo antes del término de su mandato, explique las razones en una carta que remitirá a todos los miembros del consejo. Y que, sin perjuicio de que dicho cese se comunique como hecho relevante, del motivo del cese se dé cuenta en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Ver epígrafe: C.1.9

CUMPLE PARCIALMENTE

BYCOMELS PRENSA, S.L. dimitió como Consejero dominical con fecha 12 de noviembre de 2013, siendo sustituida en el Consejo por DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET. Ya que hasta dicha fecha DON SANTIAGO BERGARECHE BUSQUET era el representante persona física de BYCOMELS PRENSA, S.L. en el Consejo de Administración, y por tanto no hubo un cambio real en las personas que componen el Consejo, no se consideró oportuna su publicación como hecho relevante.

33. Que se circunscriban a los consejeros ejecutivos las remuneraciones mediante entrega de acciones de la sociedad o de sociedades del grupo, opciones sobre acciones o instrumentos referenciados al valor de la acción, retribuciones variables ligadas al rendimiento de la sociedad o sistemas de previsión.

Esta recomendación no alcanzará a la entrega de acciones, cuando se condicione a que los consejeros las mantengan hasta su cese como consejero.

CUMPLE

34. Que la remuneración de los consejeros externos sea la necesaria para retribuir la dedicación, cualificación y responsabilidad que el cargo exija; pero no tan elevada como para comprometer su independencia.

CUMPLE

35. Que las remuneraciones relacionadas con los resultados de la sociedad tomen en cuenta las eventuales salvedades que consten en el informe del auditor externo y minoren dichos resultados.

CUMPLE

36. Que en caso de retribuciones variables, las políticas retributivas incorporen límites y las cautelas técnicas precisas para asegurar que tales retribuciones guardan relación con el desempeño profesional de sus beneficiarios y no derivan simplemente de la evolución general de los mercados o del sector de actividad de la compañía o de otras circunstancias similares.

CUMPLE

**37. Que cuando exista comisión delegada o ejecutiva (en adelante, “comisión delegada”), la estructura de participación de las diferentes categorías de consejeros sea similar a la del propio consejo y su secretario sea el del consejo.**

Ver epígrafes: C.2.1 y C.2.6

CUMPLE

**38. Que el consejo tenga siempre conocimiento de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la comisión delegada y que todos los miembros del consejo reciban copia de las actas de las sesiones de la comisión delegada.**

CUMPLE

**39. Que el consejo de administración constituya en su seno, además del comité de auditoría exigido por la Ley del Mercado de Valores, una comisión, o dos comisiones separadas, de nombramientos y retribuciones.**

Que las reglas de composición y funcionamiento del comité de auditoría y de la comisión o comisiones de nombramientos y retribuciones figuren en el reglamento del consejo, e incluyan las siguientes:

- a) Que el consejo designe los miembros de estas comisiones, teniendo presentes los conocimientos, aptitudes y experiencia de los consejeros y los cometidos de cada comisión; delibere sobre sus propuestas e informes; y ante él hayan de dar cuenta, en el primer pleno del consejo posterior a sus reuniones, de su actividad y responder del trabajo realizado;
- b) Que dichas comisiones estén compuestas exclusivamente por consejeros externos, con un mínimo de tres. Lo anterior se entiende sin perjuicio de la asistencia de consejeros ejecutivos o altos directivos, cuando así lo acuerden de forma expresa los miembros de la comisión.
- c) Que sus presidentes sean consejeros independientes.
- d) Que puedan recabar asesoramiento externo, cuando lo consideren necesario para el desempeño de sus funciones.
- e) Que de sus reuniones se levante acta, de la que se remitirá copia a todos los miembros del consejo.

Ver epígrafes: C.2.1 y C.2.4

CUMPLE PARCIALMENTE

Respecto de los presidentes del Comité de Auditoría y Cumplimiento y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se exige que sean externos, no siendo exigible que además en todo caso tenga la condición de independiente. En la actualidad el presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento es externo dominical y el presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones es externo independiente.

**40. Que la supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo se atribuya a la comisión de auditoría, a la comisión de nombramientos, o, si existieran de forma separada, a las de cumplimiento o gobierno corporativo.**

Ver epígrafes: C.2.3 y C.2.4

CUMPLE

**Que los miembros del comité de auditoría, y de forma especial su presidente, se designen teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.**

CUMPLE

**42. Que las sociedades cotizadas dispongan de una función de auditoría interna que, bajo la supervisión del comité de auditoría, vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno.**

Ver epígrafe: C.2.3

**CUMPLE**

43. Que el responsable de la función de auditoría interna presente al comité de auditoría su plan anual de trabajo; le informe directamente de las incidencias que se presenten en su desarrollo; y le someta al final de cada ejercicio un informe de actividades.

**CUMPLE**

44. Que la política de control y gestión de riesgos identifique al menos:

- a) Los distintos tipos de riesgo (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales...) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance;
- b) La fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable;
- c) Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse;
- d) Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes o riesgos fuera de balance.

Ver epígrafe: E

**CUMPLE**

45. Que corresponda al comité de auditoría:

1° En relación con los sistemas de información y control interno:

- a) Que los principales riesgos identificados como consecuencia de la supervisión de la eficacia del control interno de la sociedad y la auditoría interna, en su caso, se gestionen y den a conocer adecuadamente.
- b) Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- c) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.

2° En relación con el auditor externo:

- a) Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones.
- b) Asegurar la independencia del auditor externo y, a tal efecto:
  - i) Que la sociedad comunique como hecho relevante a la CNMV el cambio de auditor y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
  - iii) Que en caso de renuncia del auditor externo examine las circunstancias que la hubieran motivado.

Ver epígrafes: C.1.36, C.2.3, C.2.4 y E.2

**CUMPLE PARCIALMENTE**

En relación con el mecanismo que permita a los empleados comunicar de forma confidencial las irregularidades de potencial trascendencia al que hace referencia el apartado 1°c), el Reglamento del Consejo de Administración no contempla el establecimiento de ese mecanismo, si bien su implantación está en proceso.

46. Que el comité de auditoría pueda convocar a cualquier empleado o directivo de la sociedad, e incluso disponer que comparezcan sin presencia de ningún otro directivo.

**CUMPLE**

47. Que el comité de auditoría informe al consejo, con carácter previo a la adopción por éste de las

correspondientes decisiones, sobre los siguientes asuntos señalados en la Recomendación 8:

- a) La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente. El comité debiera asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, considerar la procedencia de una revisión limitada del auditor externo.
- b) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.
- c) Las operaciones vinculadas, salvo que esa función de informe previo haya sido atribuida a otra comisión de las de supervisión y control.

Ver epígrafes: C.2.3 y C.2.4

CUMPLE

**48. Que el consejo de administración procure presentar las cuentas a la junta general sin reservas ni salvedades en el informe de auditoría y que, en los supuestos excepcionales en que existan, tanto el presidente del comité de auditoría como los auditores expliquen con claridad a los accionistas el contenido y alcance de dichas reservas o salvedades.**

Ver epígrafe: C.1.38

CUMPLE

**49. Que la mayoría de los miembros de la comisión de nombramientos -o de nombramientos y retribuciones, si fueran una sola- sean consejeros independientes.**

Ver epígrafe: C.2.1

EXPLIQUE

El Reglamento del Consejo de Administración únicamente exige que los miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones sean externos, no exigiendo que además tengan obligatoriamente la condición de independientes. En la actualidad, de los 5 miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, 2 son consejeros Externos Independientes (DON MIGUEL ANTOÑANZAS ALVEAR y DON FERNANDO AZAOLA ARTECHE) y 3 son Externos Dominicales (DON GONZALO SOTO AGUIRRE; LIMA, S.L. y MEZOUNA, S.L.).

**50. Que correspondan a la comisión de nombramientos, además de las funciones indicadas en las Recomendaciones precedentes, las siguientes:**

- a) Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el consejo, definir, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.
- b) Examinar u organizar, de la forma que se entienda adecuada, la sucesión del presidente y del primer ejecutivo y, en su caso, hacer propuestas al consejo, para que dicha sucesión se produzca de forma ordenada y bien planificada.
- c) Informar los nombramientos y ceses de altos directivos que el primer ejecutivo proponga al consejo.
- d) Informar al consejo sobre las cuestiones de diversidad de género señaladas en la Recomendación 14 de este Código.

Ver epígrafe: C.2.4

CUMPLE

**51. Que la comisión de nombramientos consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos. Y que cualquier consejero pueda solicitar de la comisión de nombramientos que tome en consideración, por si los considerara idóneos, potenciales candidatos para cubrir vacantes de consejero.**

## CUMPLE

**52. Que corresponda a la comisión de retribuciones, además de las funciones indicadas en las Recomendaciones precedentes, las siguientes:**

a) Proponer al consejo de administración:

- i) La política de retribución de los consejeros y altos directivos.
- ii) La retribución individual de los consejeros ejecutivos y las demás condiciones de sus contratos.
- iii) Las condiciones básicas de los contratos de los altos directivos.

b) Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la sociedad.

Ver epígrafes: C.2.4

## CUMPLE

**53. Que la comisión de retribuciones consulte al presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trate de materias relativas a los consejeros ejecutivos y altos directivos.**

## CUMPLE

**H.- OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS**

**1. Si existe algún aspecto relevante en materia de gobierno corporativo en la sociedad o en las entidades del grupo que no se haya recogido en el resto de apartados del presente informe, pero que sea necesario incluir para recoger una información más completa y razonada sobre la estructura y prácticas de gobierno en la entidad o su grupo, detállelos brevemente.**

En materia de gobierno corporativo, conviene destacar dos acontecimientos producidos con posterioridad a la fecha de cierre del ejercicio 2013, al que este Informe hace referencia, pero con anterioridad a la emisión del mismo:

- Con fecha 14 de enero de 2014, el Consejo de Administración, previo informe del Comité de Auditoría y Cumplimiento, aprobó un nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, que ha venido a sustituir al anterior Código Interno de Conducta, para adaptarlo a la normativa aprobada en los últimos años, para reforzarlo con las mejores prácticas en materia de conducta en los mercados de valores y para desarrollar y completar los procedimientos regulados en el mismo.

- Con fecha 17 de febrero de 2014 se comunicó a la Sociedad la suscripción de dos pactos parasociales entre el accionista Mecamur, S.L., controlado por Don Santiago Bergareche Busquet, y los accionistas Boratepa, S.L. y Edula, S.L. En virtud de dichos pactos parasociales, Boratepa, S.L. (propietario de 1.995.078 acciones de Vocento, representativas de aproximadamente el 1,596% de su capital social) y Edula, S.L. (propietario de 1.995.077 acciones de Vocento, representativas de aproximadamente el 1,596% de su capital social) asumen el compromiso irrevocable de votar en el mismo sentido que Mecamur, S.L., o alternativamente de delegar en favor de Mecamur, S.L., el ejercicio de los derechos de voto y demás derechos políticos sobre sus acciones en Vocento en sus Juntas Generales de Accionistas. Como consecuencia de dichos pactos parasociales, D. Santiago Bergareche Busquet se atribuye directa o indirectamente los derechos de voto correspondientes a 5.985.233 acciones de Vocento, representativas de aproximadamente el 4,788% de su capital social, lo que se considera una participación suficientemente significativa a los efectos de la permanencia de Don Santiago Bergareche Busquet como Consejero dominical.

**2. Dentro de este apartado, también podrá incluirse cualquier otra información, aclaración o matiz relacionado con los anteriores apartados del informe en la medida en que sean relevantes y no reiterativos.**

**En concreto, se indicará si la sociedad está sometida a legislación diferente a la española en materia de gobierno corporativo y, en su caso, incluya aquella información que esté obligada a**

suministrar y sea distinta de la exigida en el presente informe.

**3. La sociedad también podrá indicar si se ha adherido voluntariamente a otros códigos de principios éticos o de buenas prácticas, internacionales, sectoriales o de otro ámbito. En su caso, se identificará el código en cuestión y la fecha de adhesión.**

El presente Informe Anual de Gobierno Corporativo de Vocento, referente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013, ha sido aprobado por unanimidad en el Consejo de Administración en su sesión de fecha 27 de febrero de 2014, previo informe favorable del Comité de Auditoría y Cumplimiento en su sesión de fecha 25 de febrero de 2014.

\* \* \* \* \*

# **vocento**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

**COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO**

**VOCENTO, S.A.**

**2013**

**Aprobado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento de 25 de febrero de 2014  
Ratificado por el Consejo de Administración el 27 de febrero de 2014**

## ÍNDICE

- 1. Descripción, motivos y objetivos**
- 2. El Comité de Auditoría y Cumplimiento**
- 3. Sesiones y convocatorias**
- 4. Funciones y competencias**
- 5. Actividades desarrolladas durante 2013**
- 6. Unidad Corporativa de Cumplimiento**
- 7. Auditoría Interna**
- 8. Conclusiones de las actividades realizadas**
- 9. Hechos posteriores**



**INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO****VOCENTO, S.A.****FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA: 31/12/2013****1. DESCRIPCIÓN, MOTIVOS Y OBJETIVOS**

Este Informe es un resumen de las actividades desarrolladas por el Comité de Auditoría y Cumplimiento en sus distintos ámbitos de actuación y comprende las sesiones realizadas durante el periodo considerado así como los asuntos tratados.

Su elaboración y presentación responde a lo establecido en el artículo 18.9 del Reglamento del Consejo de Administración.

Este Informe Anual de Actividades del Comité de Auditoría y Cumplimiento está dirigido al Consejo de Administración de Vocento, S.A. (en adelante, "**Vocento**") y se publica conjuntamente con las Cuentas Anuales individuales y consolidadas.

**2. EL COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO****ANTECEDENTES DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO**

Por acuerdo del Consejo de Administración de Vocento (entonces Grupo Correo-Prensa Española), de fecha 18 de Julio de 2002, se creó una Comisión de Auditoría y Cumplimiento con carácter voluntario y no ejecutivo, cuya función primordial era la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de control.

Dicha Comisión estuvo en funcionamiento hasta la salida a bolsa de Vocento, y con motivo de ello el Consejo de Administración de Vocento de fecha 5 de septiembre de 2006, con efectos de la salida a bolsa, y de conformidad con lo previsto en los artículos 19 de los Estatutos Sociales y 18.1 del Reglamento del Consejo, constituye el Comité de Auditoría y Cumplimiento, de acuerdo con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, sobre Medidas de Reforma del Sistema Financiero.

Como consecuencia de la publicación por parte de la CNMV del "Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas", y de la salida a bolsa de Vocento, el Comité realizó, en 2006, un diagnóstico con las implicaciones del mismo para los Comités de Auditoría de las sociedades cotizadas, actualizando, en este sentido, el Reglamento del Consejo, incorporando los nuevos requerimientos establecidos en el Código Unificado.

Como consecuencia de la publicación el 1 de julio de 2010 de la Ley 12/2010 por la que se modifica la Ley de Auditoría de Cuentas y la del Mercado de Valores, que incluye la modificación de la Disposición Adicional Decimoctava que regula lo referente al Comité de Auditoría, se procedió en 2010 a modificar el artículo 18 del Reglamento del Consejo que es el que regula la estructura, funcionamiento, facultades y obligaciones del Comité de Auditoría, con el objeto de incorporar dichas modificaciones.

La mencionada Ley 12/2010 ha ampliado la responsabilidad de los Comités de Auditoría, y en definitiva de los Consejos de Administración, en lo referente a la fiabilidad de la información financiera regulada que las sociedades cotizadas transmiten a los mercados, habiéndose incorporado entre las responsabilidades de los Comités de Auditoría la de supervisar la fiabilidad de la información financiera y la de evaluar la eficacia del sistema de Control Interno sobre la información financiera.

#### COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE AUDITORIA Y CUMPLIMIENTO

De conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo, el Comité de Auditoría y Cumplimiento estará formado por un mínimo de tres y un máximo de cinco consejeros externos nombrados por el Consejo de Administración. Al menos uno de ellos será independiente.

Su Presidente, será designado por el Consejo y deberá ser sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un plazo de un año desde su cese.

Este Comité está integrado, a la fecha de este informe, por los siguientes miembros:

Presidente	Nombramiento	Tipología
D. Gonzalo Soto	12 de junio de 2012	Externo Dominical
Vocales	Nombramiento	Tipología
VALJARAFE, S.L.	12 de junio de 2012	Externo Dominical
D. Rodrigo Echenique	12 de junio de 2012	Independiente
LIMA, S.L.	12 de junio de 2012	Externo Dominical

Todos los miembros del Comité de Auditoría y Cumplimiento son Consejeros externos. Además, de acuerdo con las recomendaciones en esta materia, todos los miembros de este Comité poseen formación y experiencia financiera.

EL Secretario no Miembro del Comité, D. Carlos Pazos, es el Secretario del Consejo de Administración de Vocento, S.A., de conformidad con lo dispuesto en el artículo 18.1 del Reglamento del Consejo.

### **3. SESIONES Y CONVOCATORIAS**

El Comité de Auditoría y Cumplimiento se reunirá cada vez que el Consejo de Administración o su Presidente soliciten la emisión de informes o la adopción de propuestas, en el ámbito de sus funciones y, en todo caso, cuando la convoque su Presidente, lo soliciten dos de sus miembros, o sea procedente la emisión de informes para la adopción de los correspondientes acuerdos.

En todo caso, se reunirá con periodicidad trimestral para revisar la información que sea de su competencia y que vaya a incluirse en la información pública periódica a comunicar a los mercados y a sus órganos de supervisión.

Estará obligado a asistir a las sesiones del Comité y a prestarle su colaboración y acceso a la información de que disponga, cualquier consejero ejecutivo o miembro del equipo directivo o del personal de la compañía que fuese requerido a tal fin, pudiendo disponer el Comité que comparezcan sin presencia de ningún otro Directivo.

También podrá requerir el Comité la asistencia a sus sesiones de los auditores de cuentas.

### **4. FUNCIONES Y COMPETENCIAS**

Sin perjuicio de otros cometidos que le asigne el Consejo, el Comité de Auditoría y Cumplimiento tiene, entre otras, las siguientes responsabilidades recogidas en el Reglamento del Consejo, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores:

#### **INFORMACIÓN FINANCIERA:**

- Supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la sociedad y al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
- Conocer y supervisar del proceso de elaboración y presentación de la información financiera regulada.

## SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.
- Supervisar y evaluar periódicamente la eficacia de sistemas de control interno y de gestión de riesgos.
- La política de control y gestión de riesgos de la sociedad identificará, al menos:
  - a) Los distintos tipos de riesgo (operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales...) a los que se enfrenta la sociedad, incluyendo entre los financieros o económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance;
  - b) La fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable;
  - c) Las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse; y
  - d) Los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos, incluidos los pasivos contingentes o riesgos fuera de balance.

## AUDITORES EXTERNOS

- Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación.
- Recibir del auditor externo las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- Asegurarse que la sociedad y el auditor respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas establecidas para asegurar la independencia de los auditores.
- Recibir de los auditores externos información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.
- Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones.

- Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se dé cuenta de la opinión del Comité sobre la independencia del auditor externo, así como sobre la prestación de servicios adicionales distintos a la auditoría de cuentas, referidos en el apartado anterior.

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

- Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo, en especial someter al Consejo la propuesta de Informe Anual de Gobierno Corporativo.

## **AUDITORÍA INTERNA**

- Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; y verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes.
- La Sociedad dispondrá de una función de auditoría interna que, bajo la supervisión del Comité de Auditoría y Cumplimiento, velará por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno.
- Recibir del responsable de la función de auditoría interna, su plan anual de trabajo, las incidencias que se presenten en su desarrollo; y la Memoria de Actividades del área.

## **CONSEJO**

Informar al Consejo, con carácter previo a la adopción por éste de las correspondientes decisiones reservadas al Consejo, sobre los siguientes asuntos:

- La información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente. El Comité deberá asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, considerar la procedencia de una revisión limitada del auditor externo.
- La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia del grupo.
- Las operaciones vinculadas.
- Proponer al Consejo de Administración para su sometimiento a la Junta General de Accionistas el nombramiento de los auditores de cuentas externos.

- El Comité elaborará anualmente un plan de actuación para cada ejercicio así como un Informe Anual sobre sus actividades, que se presentará al pleno del Consejo. Del Informe Anual de Actividades se dará cuenta también en el Informe de Gestión de la Sociedad.

## JUNTA GENERAL

Informar a la Junta General sobre las cuestiones que se planteen en su seno en materia de su competencia.

## 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2013

### REUNIONES DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Durante 2013 el Comité de Auditoría y Cumplimiento se ha reunido en 6 ocasiones. A continuación se detallan las reuniones y los principales asuntos tratados en las mismas:

#### ➤ REUNIÓN DEL 28 DE ENERO DE 2013

- Informe de los auditores de cuentas sobre los análisis realizados de los fondos de comercio y otros activos a 31/12/2012 y otros aspectos relevantes.
- Seguimiento del plan de implantación CSC Norte y CSC Centro-Sur.
- Seguimiento del plan de simplificación societaria
- Seguimiento implantación del sistema de prevención de riesgos penales societarios
- Resumen ejecutivo del mapa de riesgos generales.
- Propuestas de colaboración externa para auditoría interna
- Análisis de la supervisión del cumplimiento por parte del Comité de Auditoría y Cumplimiento.

#### ➤ REUNIÓN DEL 25 DE FEBRERO DE 2013

- Informe de los auditores de cuentas sobre las cuentas anuales de Vocento y su grupo consolidado a 31 de diciembre de 2012.
- Informe de los auditores de cuentas de confirmación de su independencia frente a la sociedad o entidades dependientes, así como información sobre servicios adicionales prestados.
- Informe sobre la independencia de los Auditores de Cuentas
- Informe de auditoría interna sobre el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera: revisión controles cierre y evaluación anual
- Propuesta de formulación de las Cuentas Anuales de Vocento y su grupo consolidado a 31 de diciembre de 2012

- Propuesta de Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al año 2012 e información adicional
- Información financiera a remitir a la CNMV y analistas del cierre anual de 2012
- Propuesta de Informe Anual de Actividades del Comité de Auditoría y Cumplimiento correspondiente al ejercicio 2012
- Propuesta de Memoria Anual de auditoría interna 2012
- Conclusiones sobre el alcance de la supervisión del SCIIF por parte de auditoría interna (enfoque, método de muestreo de controles y estimación de recursos necesarios)
- Informe sobre la evolución de la implantación de los CSC y de la del sistema de prevención de riesgos penales societarios

#### ➤ REUNIÓN DEL 7 DE MAYO DE 2013

- Informe de los Auditores externos sobre las recomendaciones de control interno correspondientes al cierre 2012.
- Encargo a los Auditores Externos de la Revisión Limitada sobre las cuentas a 30 de junio de 2013
- Revisión de la Información Pública Trimestral a 31 de marzo de 2013, a facilitar a la CNMV
- Informe de auditoría interna sobre el funcionamiento de los controles del SCIIF durante el primer trimestre de 2013
- Informe de auditoría interna sobre los trabajos realizados del Plan de Auditoría Interna 2013 (Revisión página web, Muestreo controles SCIIF 2013, Propuesta implantación ERM, y situación actual plan de revisión Gobierno Corporativo)
- Asuntos varios (CSC Madrid y Bilbao, Sistema de Prevención de Riesgos Penales, y Simplificación societaria)

#### ➤ REUNIÓN DEL 25 DE JULIO DE 2013

- Intervención del Presidente del Comité:
  - Asuntos fiscales.
  - Seguimiento Autoevaluación del Comité Auditoría y Cumplimiento.
  - Reflexión sobre la auditoría de Vocento en los próximos ejercicios
- Informe del Auditor externo sobre la revisión limitada de la información financiera consolidada al 30 de junio de 2013
- Informe del Director General financiero sobre:
  - Funcionamiento del SCIIF durante el primer semestre 2013.
  - Presentación de la Información financiera pública semestral a 30-06-2013 a facilitar a la CNMV y a los mercados.

- Seguimiento de las recomendaciones del Auditor externo y ajustes en la auditoría 2012 en sociedades individuales.
- Proyectos de Corporate Defense y ERM (gestión de riesgos) y actuaciones realizadas en el área de controlling de Vocento
- Informe del Director General de Recursos sobre la marcha del proceso de simplificación societaria y situación de los CSC.
- Informe del Auditor interno sobre:
  - Funcionamiento de los controles del SCIIF.
  - Revisión del Código Interno de Conducta y página Web Corporativa.
  - Seguimiento del plan de Auditoría interna.

➤ **REUNIÓN DEL 11 DE NOVIEMBRE DE 2013**

- Informe del Presidente del Comité de Auditoría y Cumplimiento.
- Informe del Auditor externo sobre la Auditoría del Grupo del ejercicio 2013. Evaluación
- Medidas a adoptar respecto a la auditoría externa del Grupo del ejercicio 2014 y siguientes.
- Seguimiento del Plan de Auditoría Interna 2013 y líneas generales del Plan de Auditoría Interna del ejercicio 2014.
- Informe sobre la revisión efectuada por Auditoría Interna del SCIIF correspondiente al tercer trimestre de 2013.
- Informe del Director Financiero sobre el funcionamiento del SCIIF durante el tercer trimestre de 2013.
- Revisión de la Información Pública Trimestral a 30 de septiembre de 2013 a facilitar a la CNMV.
- Análisis del proceso de imputación de costes centrales
- Seguimiento de la implementación de los proyectos de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), Corporate Defense, Controlling y SAP MM.

➤ **REUNIÓN DEL 18 DE DICIEMBRE DE 2013**

- Informe de los auditores externos sobre las conclusiones preliminares de la revisión de los Estados Financieros consolidados a 30 de septiembre de 2013 .
- Análisis de los principales aspectos fiscales del Grupo
- Evaluación anual de riesgos sobre la información financiera SCIIF
- Seguimiento Proyectos Corporate Defense y ERM
- Aprobación de la propuesta del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores



De todos los asuntos tratados en las sesiones celebradas, se ha informado al Consejo por parte del Presidente del Comité de Auditoría, y de cada reunión se ha elaborado un Acta por el Secretario del Comité y del Consejo de Administración, que se encuentra a disposición de todos los Consejeros en la Secretaría del Consejo.

Los directivos comparecientes ante el Comité durante el periodo considerado, han sido, la Director/a General Financiero, el Director General de Recursos Humanos y Organización, el Director General de Negocio, el Director de la Asesoría Jurídica y el auditor interno.

El auditor externo ha participado en las reuniones del Comité de Auditoría, cuando ha sido requerido para ello, informando sobre el desarrollo y resultado de las auditorías.

La información financiera semestral consolidada es voluntariamente auditada (revisión limitada) por el auditor de cuentas, de acuerdo al Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre, y a la Circular 1/2008 de la CNMV.

## **EVALUACIÓN DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO**

En el ejercicio 2013 se ha realizado una autoevaluación del Comité de Auditoría, llevada a cabo por el Secretario del Consejo, cuyos resultados se han comunicado a los miembros. Como consecuencia de dicha autoevaluación se ha reforzado el plan de formación de los miembros del Comité con la aprobación de un plan anual de formación que hasta la fecha ha resultado en la convocatoria de una sesión de formación en septiembre sobre Gobierno Corporativo, impartida por Pwc y otra sobre gestión de riesgos por parte de los Consejos de Administración en enero 2014, impartida por EY.

## **6. UNIDAD CORPORATIVA DE CUMPLIMIENTO**

La Unidad Corporativa de Cumplimiento se crea con la responsabilidad de mantener actualizada la información que los Consejeros deban comunicar a la sociedad, en virtud de artículo 32.3 del Reglamento del Consejo.

De acuerdo con este mandato, el 5 de septiembre de 2006 el Consejo de Administración aprobó el Código Interno de Conducta en los Mercados de Valores de Vocento, cuyo artículo 8 crea la Unidad Corporativa de Cumplimiento, como órgano dependiente del Comité de Auditoría y Cumplimiento, dirigido e integrado por el Secretario del Consejo de Administración.

## **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

La Unidad Corporativa de Cumplimiento ha informado trimestralmente al Comité de Auditoría y Cumplimiento de las medidas adoptadas para asegurar el cumplimiento de lo establecido en el Código Interno de Conducta en los Mercados de Valores de Vocento,

aprobado en 2006 y modificado en 2008, de su grado de cumplimiento y de las incidencias ocurridas. Los informes han mencionado las incidencias en la actualización de personas y valores afectados, así como las incidencias en relación con las operaciones personales.

En este sentido, el Secretario del Consejo de Administración ha remitido puntualmente al Comité de Auditoría y Cumplimiento el Informe Trimestral de la Unidad Corporativa de Cumplimiento, informando sobre las medidas adoptadas para asegurar el cumplimiento de lo previsto en el Código Interno de Conducta. Tales medidas han consistido en la creación de los registros documentales obligatorios, la notificación por escrito a cada una de las personas afectadas por el código su sujeción al mismo y las obligaciones que ello implica, y la evaluación del grado de cumplimiento y las incidencias detectadas.

## 7. AUDITORÍA INTERNA

La sociedad dispone de una función de auditoría interna, operativa desde el año 2004, con dependencia funcional del Comité de Auditoría y Cumplimiento, y jerárquica del Consejero Delegado, que vela por el buen funcionamiento de los sistemas de información, el control interno y la gestión de riesgos.

### COMPETENCIAS

Sus competencias están fijadas en el Estatuto de Auditoría Interna aprobado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento en el año 2004, y desarrolla su trabajo siguiendo las *“Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna”* publicadas por el Instituto de Auditores Internos de España, y de acuerdo al Código de Ética del auditor interno de Vocento.

### FORMACIÓN

La adecuada formación es el factor determinante de la calidad de los trabajos, y es considerada como una actividad continua para los profesionales que integran la plantilla. Así cabe destacar que, parte del equipo de auditoría interna cuenta con el *Certified Internal Auditor* (CIA), única certificación reconocida internacionalmente que avala la excelencia en la prestación de servicios de auditoría interna, y con el certificado CRMA (*Certification in Risk Management Assurance*) concedido por *The Institute of Internal Auditors* de EE.UU.

### SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

De acuerdo a los requerimientos legales sobre las responsabilidades de los Comités de Auditoría respecto de la supervisión de la eficacia del control interno y de los sistemas de gestión de riesgos y de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de la información financiera, en 2011 se implantó en Vocento un Sistema de Control Interno

sobre la Información Financiera regulada (SCIIF) que se hace pública al mercado y a los órganos supervisores, cuyo objetivo principal es proporcionar una seguridad razonable al Consejo de Administración, sobre la fiabilidad de la información financiera regulada que Vocento debe hacer pública como sociedad cotizada.

El SCIIF de Vocento sigue las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) contenidas en el documento *“Control sobre la información financiera de las entidades cotizadas”*, y se encuentra plenamente operativo, estando soportado en una aplicación informática.

Como garantía adicional sobre la fiabilidad de la información financiera, el SCIIF de Vocento cuenta con un sistema de certificaciones sobre la fiabilidad de la información financiera y sobre el funcionamiento de los sistemas de control interno, que es firmada por los directores generales de las sociedades, por la Dirección General Financiera y en último lugar, por el Consejero Delegado.

Dentro de sus responsabilidades en materia de control interno, el Comité de Auditoría y Cumplimiento ha supervisado la eficacia del SCIIF, contando para ello con los servicios de auditoría interna.

## **PLAN DE AUDITORÍA INTERNA**

De acuerdo a las funciones que tiene encomendadas en su Estatuto, el auditor interno ha presentado para su aprobación por el Comité de Auditoría y Cumplimiento, el Plan de Auditoría Interna para 2013.

El Plan de Auditoría Interna del año 2013 ha sido desarrollado según lo previsto, y ha incluido los trabajos de revisión específicos de los controles del SCIIF, en cada periodo de comunicación al mercado y al regulador de la información pública periódica.

En 2013 se han ejecutado por los propios responsables dentro del sistema la totalidad de los 3.483 controles previstos sobre el proceso de elaboración de la información financiera, frente a los 2.847 controles de 2012, lo que supone un incremento del 22,3 %, debido a la incorporación de nuevas sociedades y procesos.

En 2013 y con el objetivo de obtener una garantía adicional sobre la fiabilidad de la información financiera, se ha establecido un sistema de muestreo de controles que tiene en cuenta diferentes parámetros para lograr una muestra suficiente, que permita concluir sobre la efectividad del sistema.

En este sentido en 2013 se han revisado 1.362 controles SCIIF a lo largo del año, lo que supone una cobertura del 39,1% sobre el total de los controles ejecutados por los

responsables del proceso de elaboración de la información financiera. La efectividad del SCIIF ha sido alta, ya que el 95,2% de los controles auditados han resultado ser efectivos.

En 2012 se revisaron 529 controles, lo que supone una cobertura del 18,5% sobre los controles realizados. El incremento en el alcance de controles revisados ha sido del 157,4% en 2013 respecto a 2012.

Las conclusiones de las revisiones han sido recogidas en los respectivos informes de auditoría interna, comunicando los resultados a los directores generales de las sociedades revisadas y al Comité de Auditoría y Cumplimiento.

Cada responsable tiene información detallada en el sistema informático del SCIIF sobre el estado de sus controles y recomendaciones.

Dentro del plan de auditoría se han continuado realizando trabajos de análisis y evaluación de riesgos sobre la información financiera, en el proceso de implantación de los Centros de Servicios Compartidos que prestan centralizadamente servicios contables y administrativos a las unidades de negocio del grupo, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia y calidad de la información financiera a través de la generación de economías de escala por especialización de tareas, contribuyendo adicionalmente a una homogeneización de procesos y controles que simplifica tanto el trabajo administrativo, como la revisión de los controles.

## SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES

Durante el año se han realizado trabajos de seguimiento de recomendaciones, emitiendo informes, dirigidos a los Directores Generales de áreas de negocio y corporativos, como máximos responsables del buen funcionamiento del sistema de control interno en sus respectivos ámbitos de actuación. Este seguimiento tiene como objetivo asegurar la efectiva puesta en marcha de las recomendaciones efectuadas. Para cada uno de los informes se ha documentado un plan de acción propuesto por los propios responsables de los procesos auditados, y las acciones a emprender para la implantación de las recomendaciones.

Durante 2013, de acuerdo a los procedimientos de auditoría interna, se ha hecho seguimiento de las recomendaciones realizadas en el propio ejercicio, con el objetivo de que queden implantadas lo antes posible; en este sentido no quedan recomendaciones de 2012 sin implantar referentes a los procesos revisados. El número de informes de seguimiento realizados ha sido de 11, y en algunos procesos el proceso de seguimiento se ha realizado varias veces hasta confirmar la efectiva implantación de las recomendaciones, incluso colaborando con los responsables en su implantación.

En referencia al SCIIF, el proceso de seguimiento de recomendaciones es continuo, todos los controles con recomendaciones son incluidos en la muestra a auditar en el periodo siguiente (trimestre), adicionalmente a los que ya se auditan por el sistema de muestreo comentado anteriormente. Cada incidencia en la revisión de un control, genera y envía un informe automáticamente por el sistema informático, siendo los destinatarios del mismo, el ejecutor del control, el supervisor, el director general de la sociedad o área, y la dirección de control y planificación corporativa. Todos los responsables pueden conocer en cualquier momento el estado de sus controles y recomendaciones a través de la información de la propia aplicación SCIIF. Se han elaborado y enviado a los distintos responsables 191 informes de recomendaciones. El número de controles con recomendaciones pendientes a la fecha de este informe es de 47, sobre una muestra de controles auditados de 1.362.

## **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Durante el ejercicio el auditor interno ha informado periódicamente al Comité de Auditoría del desarrollo del Plan de Auditoría Interna, de las conclusiones alcanzadas y de las recomendaciones realizadas, así como de su seguimiento e implantación. También ha sido informado el Comité de Dirección con la misma periodicidad.

Adicionalmente el auditor interno se ha reunido con el Presidente del Comité de Auditoría sin la comparecencia de ningún otro directivo o persona ajena al comité.

Ha existido una satisfactoria colaboración de los directivos y empleados y no hay que destacar incidencias relevantes en el desarrollo de los trabajos, ni dificultades en el acceso a la información y a las personas; los canales de información han funcionado adecuadamente.

## **8. CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS**

En el periodo considerado, el Comité de Auditoría y Cumplimiento, ha funcionado con la normalidad esperada, ejerciendo plenamente y sin interferencias sus competencias y con total respeto, tanto a la legalidad vigente, como a las normas de funcionamiento y organización internas contenidas en el propio Reglamento del Consejo de Administración. A lo largo del ejercicio, el Comité de Auditoría y Cumplimiento ha contado con el apoyo de los servicios de Auditoría Interna, de la Unidad Corporativa de Cumplimiento, y de los Auditores de Cuentas, dando respuesta a las funciones que tiene encomendadas.

Como resultado de su trabajo, los miembros del Comité de Auditoría y Cumplimiento:

- Consideran que el Comité ha cumplido satisfactoriamente a lo largo del ejercicio con las funciones encomendadas en su momento por el Consejo de Administración de Vocento y que se encuentran recogidas en su propio Reglamento, en especial con la

supervisión del proceso de elaboración y presentación de la información financiera regulada, y con la supervisión del área de auditoría interna.

- Manifiestan su conformidad sobre la razonable eficacia de los sistemas de control interno asociados al proceso de elaboración de dicha información financiera regulada, así como con el grado de cumplimiento de las normas y recomendaciones de buen gobierno corporativo.
- Han informado al Consejo de Administración y a la Dirección de la sociedad sobre aquellos aspectos potenciales de mejora en sus respectivos ámbitos de responsabilidad.
- Consideran que las áreas críticas en las que es necesario avanzar en 2014 son, la implantación y puesta en marcha del sistema de Corporate Defense y la mejora y consolidación del proceso de ERM.

## 9. HECHOS POSTERIORES

El Comité de Auditoría y Cumplimiento en 2014 y, con el objeto de poder cumplir con sus responsabilidades de:

- Supervisar el proceso de elaboración de información financiera y de los sistemas de control interno
- Asegurar la independencia del auditor externo
- Informar al Consejo, con carácter previo de la información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente
- Supervisar los servicios de auditoría interna

ha celebrado dos reuniones de fechas 3 y 25 de febrero de 2014, en las que:

- Ha recibido un informe de los auditores de cuentas sobre los análisis realizados de los créditos fiscales, fondos de comercio y otros activos a 31 de diciembre de 2013 y otros aspectos relevantes.
- Ha recibido de los auditores de cuentas, confirmación escrita de su independencia frente a Vocento y entidades vinculadas directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados, de acuerdo a lo dispuesto en la ley de Auditoría de Cuentas.
- Con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, el Comité de Auditoría y Cumplimiento ha emitido, para el Consejo de Administración, un informe donde expresa su opinión favorable sobre la independencia del auditor de cuentas frente a Vocento y sus sociedades dependientes.
- Ha recibido un informe de los auditores de cuentas sobre las cuentas anuales de Vocento y su grupo consolidado a 31 de diciembre de 2013.
- Ha recibido un informe de auditoría interna sobre el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera.

- Ha formulado una propuesta favorable al Consejo de Administración de formulación de las Cuentas Anuales de Vocento y su grupo consolidado a 31 de diciembre de 2013.
- Ha formulado una propuesta favorable al Consejo de Administración de Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al año 2013 e información adicional.
- Ha revisado la información financiera a remitir a la CNMV y al mercado del cierre anual de 2013.
- Ha formulado una propuesta favorable al Consejo de Administración de Informe Anual de Actividades del Comité de Auditoría y Cumplimiento correspondiente al ejercicio 2013.
- Ha recibido del auditor interno la propuesta de Memoria Anual de auditoría interna 2013.
- Ha recibido del auditor interno el Plan Anual de auditoría interna para 2014.

Asimismo, cabe destacar que el Consejo de Administración, en su sesión de 14 de enero de 2014, acordó aprobar el nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, que sustituye al Código Interno de Conducta vigente desde 2006.

**vocento**