

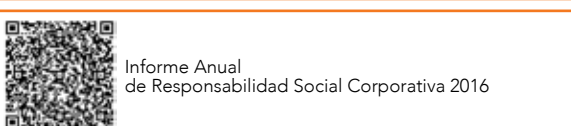
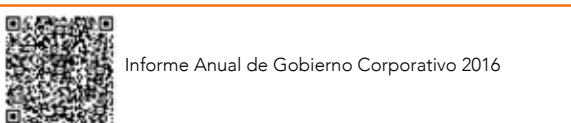
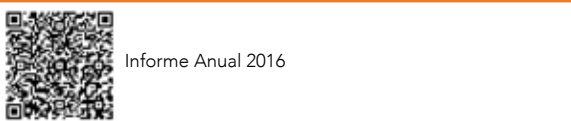
20

INFORME ANUAL

16



INFORME ANUAL 2016





DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR:

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA: 30/09/2016

C.I.F.: A87008579

DENOMINACIÓN SOCIAL: Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

DOMICILIO SOCIAL: Calle Trigo 39 – Polígono Industrial Polvoranca – 28914 Leganés (Madrid)

ÍNDICE

04

Carta del
Presidente

06

Carta del
Consejero
Delegado

08

LOGISTA
Distribuidor
Líder en el Sur
de Europa

10

Principales
Magnitudes

12

Cuenta de
Resultados
y Balance
Consolidados

14

Cadena
de Valor

17

Cobertura
Geográfica

18

Actividades

26

Tecnologías
de la
Información e
Infraestructuras

28

Responsabilidad
Social Corporativa

32

Recursos
Humanos

36

Clientes, Canales
y Proveedores

38

Medioambiente
y Acción Social

42

Accionistas
e Inversores

47

Cuentas
Anuales 2016

CARTA DEL PRESIDENTE

D. GREGORIO MARAÑÓN Y BERTRÁN DE LIS



Estimados accionistas.

Tengo el honor de presentarles el Informe Anual de Logista correspondiente al ejercicio 2016, con información detallada que refleja el desempeño de la compañía tanto a nivel estratégico como patrimonial y corporativo.

Durante el ejercicio 2016, Logista ha continuado desarrollando su estrategia, centrada en facilitar el mejor y más rápido acceso de productos y servicios de fabricantes a una red compuesta por alrededor de 300.000 puntos de venta en el sur de Europa, el incremento de la eficiencia operativa, la fortaleza financiera así como la creación de valor y remuneración al accionista.

Los ingresos aumentaron un 1,7% respecto al ejercicio anterior hasta 9.632 millones de euros, las Ventas Económicas crecieron un 2,8% hasta 1.038 millones de euros, mientras que el Resultado de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 5,3% alcanzando 235 millones de euros y mejorando el margen del Grupo del 22,1% al 22,6%.

El Beneficio Neto aumentó un 21% hasta 132,1 millones de euros. La sólida generación de caja, así como este crecimiento rentable permite continuar la política de distribuir en forma de dividendo al menos el 90% del Beneficio Neto obtenido durante el ejercicio.

Así, hemos propuesto a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 0,65 euros por acción que, unido al dividendo a cuenta de 0,25 euros por acción distribuido el pasado mes de agosto, eleva a 0,90 euros por acción el dividendo total del ejercicio.

Los inversores continuaron reconociendo durante el ejercicio tanto las ventajas asociadas al modelo de negocio de Logista como su eficiente ejecución y resultados. Así, el precio de la acción se revalorizó un 17,8% durante el ejercicio 2016 y acumula una revalorización del 52,8% desde la Oferta Pública de Venta de Acciones realizada en julio de 2014.

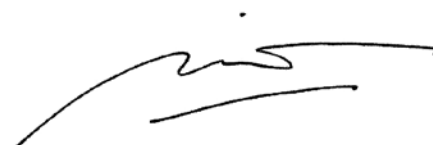
Durante el ejercicio Logista ha formulado su Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), incluyendo los principales compromisos de la compañía con los distintos grupos de interés en los ámbitos de gobierno corporativo, económico, operativo, medioambiental y social. Esta decisión se enmarca en la vocación por aplicar los más altos estándares de calidad en nuestras operaciones y relaciones con empleados, accionistas, clientes, canales, proveedores, el medio ambiente y la sociedad en general.

En el Informe Anual de RSC encontrarán información detallada sobre la formulación, definición, gestión y ejecución de la RSC del Grupo durante el ejercicio. Junto con este informe, Logista elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros. Estos informes están disponibles en la página web del Grupo, www.grupologista.com, tanto en español como en inglés, así como los informes anuales de ejercicios anteriores para una visión completa y global de la gestión de la Sociedad.

El ejercicio 2016 ha sido otro buen año para Logista, en el que la Sociedad ha seguido optimizando su modelo de negocio, fortaleciendo su balance patrimonial y asumiendo las mejores prácticas corporativas en su estrategia y gestión de los negocios.

Quiero agradecer al equipo directivo y, en general, a todos los profesionales de Logista su dedicación y esfuerzo constante por el éxito en la eficaz ejecución de esta estrategia, así como a proveedores y clientes por su continua confianza en Logista.

Señores accionistas, les agradezco también a ustedes la confianza que depositan en Logista, que continuará orientándose a la creación de valor sostenible en el largo plazo y la remuneración al accionista, afianzando el posicionamiento estratégico de Logista como distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.



CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

D. LUIS EGIDO GÁLVEZ



Estimados accionistas.

Logista ha continuado desarrollando con éxito durante el ejercicio 2016 su estrategia, orientada a consolidar y ampliar el liderazgo de la compañía en la distribución de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Cada vez más fabricantes confían a Logista la distribución de sus productos, y los puntos de venta se suministran en mayor medida de los productos y servicios que distribuimos.

Logista, así, continúa distribuyendo recurrentemente productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros, a cerca de 300.000 puntos de venta en España, Portugal, Francia e Italia, a los que acceden diariamente unos 45 millones de consumidores.

En el ejercicio 2016, los ingresos aumentaron un 1,7% respecto al ejercicio anterior con mejoras en todos los países, en un ejercicio en el que los cigarrillos distribuidos crecieron un 0,3% con precios estables, excepto la subida de precios producida en el tercer trimestre en Italia, y a pesar de la debilidad del consumo en Francia.

Las Ventas Económicas crecieron un 2,8% hasta 1.038 millones de euros, principalmente por el buen comportamiento de la distribución de tabaco y productos de conveniencia a estancos en Iberia e Italia, así como del área de Transporte y Logista Pharma.

La eficiencia en el desarrollo de las operaciones y el estricto control de costes incrementaron el resultado operativo ajustado un 5,3%, mejorando el margen operativo en 50 puntos básicos respecto al ejercicio anterior.

El Beneficio Neto aumentó un 21% durante el ejercicio, alcanzando 132,1 millones de euros, lo que representa 1 euro por acción frente a los 0,82 euros por acción obtenidos por el Grupo en el ejercicio 2015.

En España y Portugal, las Ventas Económicas crecieron un 3,5% con mejoras en las tres líneas de negocio y, en particular, en las ventas de productos de conveniencia y de servicios especializados para el sector farmacéutico.

En Francia, la mejora en el consumo a comienzos del ejercicio se revirtió en el segundo semestre debido, entre otras razones, a una reducción del consumo fuera del hogar y la menor afluencia de turistas.

El aumento del 1,3% en los cigarrillos distribuidos y unos mayores márgenes en los productos de conveniencia y en transacciones electrónicas paliaron el impacto de este contexto, limitando el descenso en las Ventas Económicas al 0,8%.

En Italia, las Ventas Económicas se incrementaron un 6,4% con estabilidad en los volúmenes de productos de tabaco distribuidos, la subida de precios producida en el tercer trimestre del ejercicio, la prestación de otros servicios de valor añadido y la continua mejora en las ventas de productos de conveniencia.

El Grupo mantuvo su permanente atención a la mejora de la eficiencia operativa y el control de costes, que crecieron muy por debajo del crecimiento de las Ventas Económicas, lo que ha contribuido a seguir mejorando, un ejercicio más, el margen operativo y la rentabilidad general de la actividad.

Logista continúa invirtiendo en sus ventajas competitivas y diferenciadoras. Más del 40% de las inversiones se destinan a tecnologías y sistemas de información que, junto al modelo vertical de negocio, aportan su característica calidad en servicios, eficiencia en la gestión e innovación vanguardista en sus servicios a fabricantes y puntos de venta.

Logista dispone de una red de alrededor de 47.000 Terminales Punto de Venta que está integrada en sus procesos operativos para la realización y seguimiento de pedidos, facturación, gestión de stock, acceso a promociones, etc., ayudando a que los puntos de venta optimicen la gestión de su negocio y mejoren su rentabilidad.

Adicionalmente, el uso de potentes herramientas de Business Intelligence basadas en el análisis de Big Data, ofrece a los fabricantes un profundo conocimiento del consumidor con el que aprovechar nuevas oportunidades de distribución.

Así, Logista integra toda la información a lo largo de la cadena de suministro desde el fabricante hasta el punto de venta e incluso hasta el consumidor final, añade valor a las iniciativas de los fabricantes, proporciona rentabilidad adicional a los puntos de venta, detecta y aprovecha oportunidades comerciales y, en definitiva, alinea toda la cadena de valor incluyendo al consumidor final.

Logista hace sencilla, eficiente y rentable la compleja gestión de la comercialización y suministro de productos y servicios a miles de puntos de venta de proximidad presentes en la vida diaria del consumidor final.

La estrategia del Grupo se apoya también en un amplio y capacitado equipo de profesionales que, con su dedicación y orientación al cliente, contribuyen decisivamente cada día a la consecución de los objetivos de Logista y a los que quiero expresar mi gratitud.

Todos estos factores son los que continúan consolidando y reforzando la posición de Logista como líder en la distribución de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.



LOGISTA

LOGISTA ES EL DISTRIBUIDOR LÍDER DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A COMERCIOS DE PROXIMIDAD EN EL SUR DE EUROPA.

Logista sirve a alrededor de 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, a los que acceden cerca de 45 millones de consumidores diariamente, distribuyendo todo tipo de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

También realiza la distribución de productos de tabaco a mayoristas en Polonia.

MODELO DE NEGOCIO ÚNICO

Logista combina servicios de distribución y de logística integral con exclusivos servicios de valor añadido, gracias a su red de alrededor de 47.000 TPVs instalados en puntos de venta y sus herramientas de Business Intelligence para el mejor conocimiento del cliente final.

Su modelo vertical e integrado de infraestructuras de distribución, transporte y sistemas de información combina eficiencia logística, pleno control y trazabilidad en la distribución especializada. Además, garantiza la proximidad al punto de venta, a través de cientos de puntos de servicio en los países en los que opera.

De esta forma proporciona una plataforma inmejorable para la comercialización de productos y servicios adaptados a los puntos de venta y sus consumidores finales.

MEJOR SOCIO PARA FABRICANTES Y PUNTOS DE VENTA

Logista se convierte en el mejor socio para fabricantes y puntos de venta con un servicio de distribución especializado, de alto valor añadido, inteligente y único con el que facilitar la mejor y más rápida comercialización de productos y servicios a través de una red capilar de puntos de venta cercana al consumidor final en el sur de Europa.



LOGISTA SIRVE A ALREDEDOR DE 300.000 PUNTOS DE VENTA EN ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL.

LOGISTA EN 2016

Logista registró durante el ejercicio un sólido crecimiento en ventas y rentabilidad, con un positivo comportamiento de las actividades recurrentes en todos los países donde el Grupo está presente.

Así, el Grupo continuó reforzando su posición de liderazgo como distribuidor de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.



~47.000

Terminales Punto de Venta instalados



~300.000

Puntos de Venta



~45.000.000

de consumidores diarios en nuestros canales

Más de

67.000.000

de recargas electrónicas en España y Francia

Más de

1.000.000

de m² de superficie de almacenaje

385

plataformas centrales, regionales y puntos de servicio

15.000

colaboradores

Más de

5.500

empleados directos en 5 países

~50.000 millones

de € facturados por productos y servicios

2.636 millones

de € de capitalización bursátil (a cierre de ejercicio)

21%

anual de crecimiento del Beneficio Neto

Pay out del

90%

del Beneficio Neto

Dividendo de

0,90 €

por acción

22,2%

de Rentabilidad Total para el Accionista

PRINCIPALES MAGNITUDES

	30-09-2016	30-09-2015	Δ%
Balance (en millones de euros)			
Activo Total	6.723	6.478	3,8%
Fondos propios	490	443	10,6%
Cuenta de resultados (en millones de euros)			
Ingresos	9.632	9.471	1,7%
Ventas Económicas	1.038	1.010	2,8%
EBIT Ajustado	235	223	5,3%
Beneficio de Explotación	177	160	10,8%
Beneficio Neto	132	109	21,0%
Cash flow (en millones de euros)			
Cash flow	222	199	11,8%
Datos por acción y ratios bursátiles			
Cotización (€)	19,86	16,86	17,8%
Capitalización (millones €)	2.636	2.238	17,8%
Valor contable por acción (€)	3,69	3,33	10,6%
Precio / valor contable	5,38	5,06	6,3%
Ratios relevantes			
ROE	27,0%	24,7%	+230 p.b.
PER (precio por acción / beneficio por acción)	19,93	20,50	(2,8)%
Beneficio por acción	1,0	0,82	21,0%
Otros datos			
Número de acciones	132.750.000	132.750.000	-
Número medio de empleados	5.545	5.462	1,5%
Número de puntos de venta con distribución habitual (aprox.)	300.000	300.000	-

Cash Flow: Beneficio neto + depreciación y amortización

ROE: Beneficio Neto/Fondos Propios

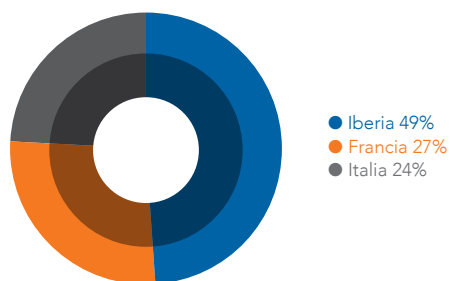
Beneficio por acción: Beneficio Neto / Número de acciones



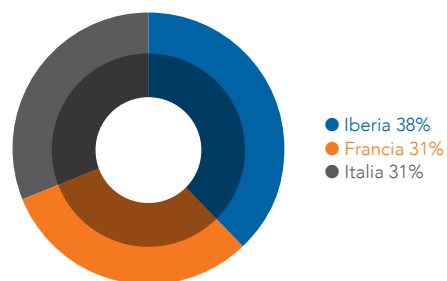
Puede consultar el Informe Anual 2016 y Cuentas Anuales completas aquí.



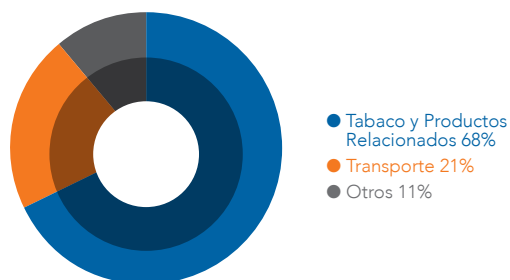
DESGLOSE GEOGRÁFICO POR VENTAS ECONÓMICAS %



DESGLOSE GEOGRÁFICO POR EBIT AJUSTADO %



DESGLOSE POR ACTIVIDADES SEGÚN VENTAS ECONÓMICAS %



LOGISTA DISTRIBUYE PRODUCTOS Y SERVICIOS A ALREDEDOR DE 300.000 PUNTOS DE VENTA EN ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL, FACILITANDO A LOS FABRICANTES EL MEJOR Y MÁS RÁPIDO ACCESO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS AL MERCADO.



LOGISTA DISTRIBUYE PRODUCTOS DE TABACO Y CONVENIENCIA, FARMACÉUTICOS, RECARGAS ELECTRÓNICAS, LIBROS, PUBLICACIONES Y LOTERÍAS, ENTRE OTROS.

CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE CONSOLIDADOS

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(En millones de euros)	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
Ingresos	9.632	9.471
Ventas Económicas	1.038	1.010
(-) Coste de redes logísticas	(663)	(648)
(-) Gastos comerciales	(64)	(63)
(-) Gastos de investigación y oficinas centrales	(77)	(76)
Total costes	(803)	(787)
EBIT Ajustado	235	223
(-) Costes de reestructuración	(7)	(13)
(-) Amort. Intangibles Logista France	(52)	(52)
(-) Rtdo. enajenación y deterioro	0	2
(-) Rtdo. puesta en equivalencia y otros	1	0
Beneficio de Explotación	177	160
(+) Ingresos Financieros	14	12
(-) Gastos Financieros	(3)	(4)
Beneficio antes de Impuestos	188	168
(-) Impuesto sobre Sociedades	(55)	(58)
<i>Tipo Impositivo Efectivo</i>	29,4%	34,6%
(+/-) Otros Ingresos / (Gastos)	(0)	(0)
(-) Intereses Minoritarios	(0)	(0)
Beneficio Neto	132	109

Cifras redondeadas en millones de euros



Puede consultar el Informe Anual 2016 y Cuentas Anuales completas aquí.

BALANCE CONSOLIDADO

(En millones de euros)	30-09-2016	30-09-2015
Activos Tangibles y otros Activos Fijos	209	216
Activos Financieros Fijos Netos	29	10
Fondo de Comercio Neto	919	919
Otros Activos Intangibles	602	661
Activos por Impuestos Diferidos	22	41
Inventario Neto	1.086	1.061
Cuentas a Cobrar Netas y Otros	1.793	1.773
Caja y Equivalente	2.063	1.798
Activos Totales	6.723	6.478
Fondos Propios	490	443
Intereses Minoritarios	2	2
Pasivos No Corrientes	38	48
Pasivos por Impuestos Diferidos	329	328
Deuda Financiera a c/p	34	32
Provisiones a c/p	17	17
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar	5.814	5.609
Pasivos Totales	6.723	6.478

Cifras redondeadas en millones de euros

CADENA DE VALOR

3 PREPARACIÓN DE PEDIDOS

- Preparación de pedidos mediante radiofrecuencia
- Consolidación de pedidos de diversos proveedores con entrega única
- Etiquetado y envasado personalizados
- Clasificación automática de envíos

2 ALMACENAJE Y GESTIÓN DE STOCKS

- Gestión de inventarios en tiempo real
- Gestión de stock de seguridad a medida del cliente
- Adaptabilidad a distintos tipos de productos
- Disponibilidad de almacenes fiscales y aduaneros
- Almacenaje a temperatura controlada

1 RECEPCIÓN MULTICANAL DE PEDIDOS. COMPRA DE PRODUCTO

- Recepción de pedidos multimodal: Terminales Punto de Venta (TPVs), Internet, teléfono, cash&carry...
- Tratamiento y seguimiento on-line de pedidos
- Gestión de stock de seguridad en almacenes del proveedor con conexión diaria de pedidos



TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

- Transporte y distribución integrados a temperatura controlada
- Diseño y gestión de rutas abiertas informatizadas
- Cobertura de riesgos sobre la mercancía
- Conexión on-line con centros de carga, descarga y transportistas
- Control y seguimiento de flota (GPS, GSM...)
- Transporte multimodal (expres, carga completa...)
- Paquetería industrial y distribución capilar
- Transporte urgente de mensajería, paquetería y documentación
- Entrega

4



FACTURACIÓN Y COBRO

- Facturación
- Cobro contrarreembolso, tarjeta de crédito, transferencia...
- Soporte administrativo
- Gestión de incidencias
- Mantenimiento actualizado de aplicaciones e información sobre precios
- Integración con *call centers* externos

5

SERVICIO AL CLIENTE Y POST-VENTA

- TPVs y aplicaciones para la gestión del punto de venta
- Puntos de servicio para abastecimiento y atención al punto de venta
- Catálogo de productos de conveniencia adaptados al punto de venta
- Gestión y control actualizado de la situación de pedidos
- Gestión de incidencias
- Control y Gestión de devoluciones
- Cambio de mercancías
- Servicio hotline de información al cliente
- Integración con *call centers* externos
- Análisis de ventas y planes de comercialización

6



FACILITAR EL ACCESO A LOS PRODUCTOS

Logista ofrece a los fabricantes y puntos de venta un servicio de distribución especializado de acuerdo al producto, al establecimiento comercial y a su cliente final, junto con otros servicios de valor añadido y potentes herramientas de Business Intelligence.

El servicio de Logista aporta la más avanzada trazabilidad y control del producto en cada fase de la cadena de suministro, incluyendo el control térmico si es necesario.

Logista ofrece así a los fabricantes el mejor y más adecuado acceso de sus productos y servicios al consumidor final en el sur de Europa, a la vez que ofrece al punto de venta un amplio portafolio de productos adaptados a sus clientes y una distribución eficiente, aumentando sus ingresos y rentabilidad, y convirtiéndose así en el mejor socio para su negocio.

TERMINALES PUNTO DE VENTA

Logista interactúa con el punto de venta para mejorar la cadena de valor, incrementando la eficiencia y la transparencia del suministro desde los fabricantes hasta el consumidor final.

Logista cuenta con una red instalada de unos 47.000 TPVs en los puntos de venta a los que distribuye de forma habitual.

Los TPVs están desarrollados a medida para cada país y sector en los que el Grupo está presente. Con ellos, los puntos de venta pueden incrementar las ventas, mejorar su gestión y aumentar su rentabilidad, facilitando la realización y seguimiento de pedidos, facturación, conocer

la disponibilidad de stock, gestionar el stock del punto de venta, acceder a promociones, etc.

Los puntos de venta encuentran en los TPVs de Logista su mejor aliado para incrementar los ingresos y la rentabilidad de su negocio.

EFICIENCIA EN LAS OPERACIONES Y PROXIMIDAD A LOS PUNTOS DE VENTA

Logista tiene una amplia presencia en España, Francia, Italia y Portugal, donde sirve a alrededor de 300.000 puntos de venta a los que acceden alrededor de 45 millones de consumidores diariamente.

Su modelo vertical e integrado de infraestructuras de distribución, transporte y sistemas de información combina eficiencia en las operaciones logísticas adaptadas al producto, con un pleno control y trazabilidad en el transporte y unos servicios de distribución altamente especializados.

385 plataformas centrales, regionales y puntos de servicio ofrecen al punto de venta una presencia local y próxima, donde pueden acceder a una amplia oferta de productos, servicios, contacto directo y atención al cliente.

Así, Logista se dota de eficiencia y flexibilidad operativa para ofrecer un servicio de distribución especializado con plena cobertura en los países donde está presente, cercano y en continuo contacto con los puntos de venta, reforzando la vinculación con el minorista, mejorando continuamente su conocimiento e información de los mercados y la comercialización de los productos.



LOGISTA CUENTA CON UNA RED INSTALADA DE UNOS 47.000 TPVs EN LOS PUNTOS DE VENTA A LOS QUE DISTRIBUYE DE FORMA HABITUAL.

COBERTURA GEOGRÁFICA



~47.000 TPVs

Ofrecen una solución global al punto de venta y le ayudan a optimizar la gestión y rentabilidad de su negocio.

MÁS DE 340 PUNTOS DE SERVICIO EN EL SUR DE EUROPA

Garantizan total cobertura y cercanía al punto de venta. Sus tiendas y cash & carries son punto de contacto, de aprovisionamiento directo y urgente, así como escaparate del amplio surtido de productos y servicios que ofrece el Grupo.

DISTRIBUCIÓN HABITUAL A UNOS 300.000 PUNTOS DE VENTA

La red capilar de puntos de venta más amplia y cercana al consumidor en el sur de Europa, a la que acceden 45 millones de consumidores diariamente.

TRAZABILIDAD

Completo seguimiento y control físico y térmico de todos los productos distribuidos, mediante avanzadas tecnologías de la información.

ACTIVIDADES

ESPAÑA Y PORTUGAL

Logista ha reforzado durante el ejercicio 2016 su liderazgo en la distribución de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías a más de 165.000 puntos de venta en España y Portugal.

Logista se convierte así en el mejor socio para comercializar productos y servicios a través de la más extensa, capilar y especializada red de puntos de venta en ambos países.

Además, el área de Transporte de Logista, compuesta por sus redes Nacex e Integra2 y su filial Logesta, también consolidó su liderazgo en ambos países.



TABACO Y PRODUCTOS RELACIONADOS

Logista es el distribuidor líder de productos de tabaco, conveniencia, documentos y recargas electrónicas a estancos y puntos de venta similares en España y Portugal.

El volumen de cigarrillos distribuidos por la compañía en ambos países aumentó un 0,2%, con mínimo aumento en España y un crecimiento del 6,6% en Portugal.

Ambos países se beneficiaron de la mejora del turismo y del consumo interno. La actividad en España se caracterizó por la estabilidad de precios y el descenso del comercio ilícito, mientras que en el mercado portugués se recuperaron consumidores de otras labores de tabaco.

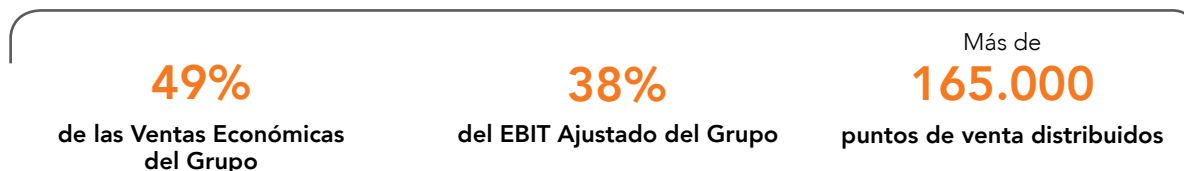
Los cigarrillos distribuidos disminuyeron un 2,9% por los cigarrillos de pequeño formato y la picadura bajó un 2%, con mayor caída en Portugal tras una fuerte subida de impuestos y de precios.

Logista renovó por 5 años sus contratos de distribución con British American Tobacco y Japan Tobacco International, que se añaden a la renovación en 2015 del contrato de distribución con Philip Morris por 5 años.

Los fabricantes continúan así renovando su confianza en Logista, en su independencia, neutralidad operativa y eficientes servicios vanguardistas, afianzando la estabilidad del negocio y contratando servicios adicionales de valor añadido, como las operaciones para incluir regalos promocionales en España o el "repacking" y el apoyo a los equipos de venta de los fabricantes en Portugal.

Logista también ofrece servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta para mejorar su conocimiento y servicio al cliente final, así como su posición competitiva.

A su vez, Logista facilita en España a través de Logista Dis que los puntos de venta mejoren de forma sencilla las ventas y rentabilidad de su negocio, con una amplia oferta



Millones de euros	Ejercicio 2016	Δ%
Ingresos	2.639,9	+2,5%
Ventas Económicas	506,7	+3,5%
EBIT Ajustado	95,1	-3,0%

de productos y servicios adaptados al punto de venta y su consumidor final, como artículos del fumador, alimentación incluyendo productos gourmet y refrigerados, bebidas con selección de bodega y alcohol, papelería, ocio, artículos de regalo, productos de telefonía, loterías y recarga electrónica.

Logista Dis amplió su distribución habitual durante el ejercicio 2016 hasta unos 30.000 puntos de venta, incluyendo estancos, quioscos y tiendas de prensa, mayoristas y otros casi 5.000 puntos de venta variados, reforzando su liderazgo en la comercialización y distribución de productos de conveniencia a estos canales, mejorando sus ventas a tasas de doble dígito y aumentando en más de un 7% las unidades distribuidas.

La plataforma de e-commerce de Logista permite la comercialización omnicanal de productos y servicios, y convierte los puntos de venta en auténticas tiendas de conveniencia, eficientes, modernas y perfectamente preparadas para comercializar la más amplia gama de productos y servicios al consumidor final.

Los Terminales Puntos de Venta "Strator" de Logista juegan un papel fundamental en ello.

Logista amplió su red de "Stator" en España hasta más de 2.000 dispositivos, que ofrecen una solución global

al punto de venta integrándolo completamente con los negocios de Logista.

El "Strator" les ayuda a optimizar la gestión y rentabilidad de su negocio conociendo la disponibilidad de producto, realizando pedidos y conociendo su estado, accediendo a promociones y mejorando aspectos esenciales en su actividad comercial como la estacionalidad o gestión de stocks.

Logista también distribuye documentos, recargas electrónicas y tarjetas de transporte a estancos y puntos de venta similares en España y Portugal.

La plataforma propia multiproducto de Logista facilitó 42 millones de recargas electrónicas de productos de telefonía, transporte, dinero electrónico, etc, de sencilla gestión y comercialización por el punto de venta.



LOGISTA HA REFORZADO SU LIDERAZGO EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO, CONVENIENCIA, RECARGA ELECTRÓNICA, FARMACÉUTICOS, LIBROS, PUBLICACIONES Y LOTERÍAS A MÁS DE 165.000 PUNTOS DE VENTA EN ESPAÑA Y PORTUGAL.

Logista incorporó nuevos clientes de telefonía, como Tuenti, y nuevos productos como bonos de datos y voz. También consolidó su liderazgo en recargas de transporte público ampliando sus actividades para el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, el Consorcio de Transportes de Barcelona o Transportes Urbanos de Sevilla.

Igualmente desarrolló nuevos servicios transaccionales e incorporado una amplia gama de productos y servicios de contenidos digitales como Google Play, iTunes, Sony PlayStation, Amazon, Nintendo, Xbox...; y tarjetas regalo de entradas de cine y museos deportivos, packs experiencia, etc.

TRANSPORTE

Logista es uno de los operadores de transporte líder en España a través de Nacex, Integra2 y Logesta en los sectores de mensajería urgente de paquetería y documentación, transporte capilar a temperatura controlada, así como gestión de largo recorrido y carga completa, respectivamente.

Nacex aumentó sus expediciones a tasas próximas al doble dígito y se acercó a los 19 millones de expediciones, un nuevo máximo histórico de su actividad.

Nacex inauguró su nueva plataforma en Barberá del Vallés (Barcelona), garantizando la calidad de sus servicios en su estrategia de crecimiento.



NACEX ALCANZÓ UN NUEVO MÁXIMO HISTÓRICO DE ACTIVIDAD.

INTEGRA2 ES EL ABSOLUTO REFERENTE EN DISTRIBUCIÓN CAPILAR A TEMPERATURA CONTROLADA.

LOGESTA ES LA EMPRESA EUROPEA DE TRANSPORTE LÍDER PARA EL SECTOR TABAQUERO Y ABRIÓ NUEVAS RUTAS INTERNACIONALES.

También se reforzó con servicios diferenciadores como NacexPharma para entregas urgentes garantizadas, con monitorización y control de temperatura por debajo de 25°C a centros hospitalarios, clínicas, laboratorios, farmacias y parafarmacias en capitales de provincia y poblaciones de más de 100.000 habitantes de España, además de Oporto y Lisboa en Portugal.

Nacex continúa así su apuesta por el exigente sector farmacéutico, con servicios eficientes y de calidad con la certificación de Buenas Prácticas de Distribución (Good Distribution Practices o GDPs).

Integra2 aumentó sus expediciones un 5,5%, por encima del sector, hasta 8,65 millones de envíos y se consolidó como absoluto referente en la distribución capilar a temperatura controlada, reforzando la clara diferenciación en los servicios de Integra2 con un estricto cumplimiento de los exigentes requisitos de acuerdo a las Buenas Prácticas de Distribución (GDP) de productos farmacéuticos.

Integra2 lanzó su nuevo servicio FARMAPLUS, un servicio "Premium" a temperatura controlada especializado para el sector farmacéutico, que garantiza el transporte y entrega de los productos entre 15°C y 25°C en España y Portugal en cualquier momento del año.

FARMAPLUS amplía la oferta de servicios especializados al sector, completada con su servicio FRIOFARMA entre 2°C y 8°C y su servicio FARMA <25°C, que garantiza el transporte a temperatura controlada por debajo de los 25°C.

Logesta se consolidó como la empresa europea de transporte líder para el sector tabaquero y abrió nuevas rutas internacionales. También aumentó su negocio de transporte de productos electrónicos y consolidó sus servicios de grupaje internacional para el sector farmacéutico, reforzados por sus certificaciones de Buenas Prácticas de Distribución (Good Distribution Practices o GDPs) y TAPA de máximo nivel de seguridad en el transporte de mercancías.

OTROS NEGOCIOS

Logista Pharma, la filial de logística y distribución especializada para el sector farmacéutico en España y Portugal, continuó con su fuerte crecimiento de los últimos años.

Logista Pharma reforzó su liderazgo en la distribución farmacéutica a hospitales, centros de atención primaria y mayoristas, aumentando también su actividad en Portugal y con una mejora de productividad en toda su red compuesta por 6 plataformas logísticas en España y Portugal.

Asimismo, continuó creciendo en distribución a oficinas de farmacia, con un significativo aumento en la distribución de productos OTC sin prescripción y de cuidado personal, facilitando acceder de forma habitual a más de 12.000 farmacias en España y Portugal y continuar profundizando en la oferta de servicios a las mismas.

La compañía completó su proyecto para que la oficina de farmacia disfrute de una mayor integración con el negocio de Logista Pharma, y así acceder a mejoras en la realización y gestión de pedidos, promociones, lanzamientos, merchandising, etc.

También profundizó en su estrategia omnicanal con una gestión integral de la comercialización mediante fuerza de ventas, telemarketing y un mejor conocimiento de dicha gestión comercial.

Logista Pharma se apoya en las redes del Grupo, Nacex, Integra2 y Logesta, para el transporte y distribución de productos farmacéuticos en España y Portugal, asegurando plena integración operativa, trazabilidad física y térmica, los más altos estándares de calidad y el uso de vanguardistas sistemas de información.

Logista Libros, la filial del Grupo especializada en la distribución de libros en España, reforzó su liderazgo como distribuidor independiente, con un crecimiento del 6% en los libros distribuidos y aumentando a tasas de doble dígito las entregas domiciliarias para Círculo de Lectores y Casa del Libro.

Logista Libros también se apoya en Integra2 y Nacex para la distribución a más de 4.200 puntos de venta, entre



librerías y grandes superficies, a lo que se añaden más de 850.000 entregas domiciliarias de pedidos de comercio electrónico y venta a distancia.

Logista Publicaciones aumentó su presencia en productos dirigidos al público infantil, con nuevos editores y nuevos productos "flow pack", contribuyendo a mejorar su posición en el mercado.

La compañía distribuye productos de más de 120 editores a casi 20.000 puntos de venta y mejoró notablemente la caída general del sector. De cara al siguiente ejercicio incorporó la distribución de la editorial Salvat, consolidando su liderazgo en la distribución y gestión de coleccionables.

Este liderazgo se ha reforzado con su innovadora "Reserva Garantizada", que fideliza al cliente final permitiéndole recoger en el punto de venta, y contribuirá a seguir mejorando el servicio de información al punto de venta y la gestión del servicio de reserva en el quiosco.

FRANCIA

Logista France ha consolidado su liderazgo en la distribución de productos de tabaco, conveniencia, documentos, recargas electrónicas, de alimentación y bebida, de consumo, de papelería y de fumador a alrededor de 55.000 puntos de venta de proximidad en todo el país.

TABACO Y PRODUCTOS RELACIONADOS

Logista France distribuye productos de tabaco, de conveniencia, documentos y recargas electrónicas a los más de 25.000 estancos de Francia.

El volumen de cigarrillos distribuidos en el país aumentó un 1,1%, mientras que la picadura distribuida creció un 3% y los cigarrillos bajaron un 4,4%, todo ello en un contexto de estabilidad de precios por segundo año consecutivo.

Durante el ejercicio 2016, Logista France continuó mejorando su eficiencia y productividad.

La implementación de las nuevas líneas de preparación de picos en Lyon así como la optimización de la red en el

sur de Francia alcanzaron las mejoras de productividad y rentabilidad esperadas.

Asimismo, Logista France amplió su oferta con nuevos servicios de alto valor añadido para mejorar su conocimiento del cliente final, que han sido muy bien acogidos por los fabricantes y seguirán extendiéndose durante el presente ejercicio.

La red de Terminales Punto de Venta instalados en comercios de todo el país juega un papel fundamental en estos servicios, de los que también se benefician los puntos de venta con una notable mejora de su gestión comercial y del negocio.

Logista France también proporciona a los estancos una sencilla y eficiente forma de mejorar las ventas y rentabilidad de sus negocios a través de su filial SAF, especializada en la distribución mayorista de productos de conveniencia a estancos en Francia.

SAF ofrece a los estancos un amplio catálogo de productos y servicios, compuesto por más de 16.000 referencias adaptadas a su negocio y al cliente final, incluyendo artículos del fumador, productos de consumo, de regalo, papelería y documentos, así como una amplia gama de productos y servicios con recarga electrónica.



27%

de las Ventas Económicas del Grupo

31%

del EBIT Ajustado del Grupo

55.000

puntos de venta distribuidos

Millones de euros	Ejercicio 2016	Δ%
Ingresos	4.410,8	+0,1%
Ventas Económicas	281,8	-0,8%
EBIT Ajustado	76,2	+3,9%

Durante el ejercicio 2016, SAF ha desarrollado un nuevo call center integrado con el resto de los negocios del Grupo a la vez que ha implementado un proyecto multicanal a través de los cash&carries.

Igualmente comenzó la comercialización de mobiliario específico para el estanco, con un amplio surtido de productos de conveniencia que mejora su exposición y atractivo comercial, en un proyecto en expansión que continuará durante el presente ejercicio orientado a modernizar el punto de venta como tienda de conveniencia para el cliente.

SAF superó así la creciente presión competitiva y mejoró su rentabilidad a pesar del difícil contexto económico en el país.

En la actividad de recargas electrónicas, Logista France gestionó más de 25 millones de recargas electrónicas, paliando el descenso de las recargas de telefonía y de tarjetas de aparcamiento con el lanzamiento de nuevos productos de recargas y transacciones electrónicas, como los de dinero electrónico.

OTROS NEGOCIOS

Supergroup es la filial de Logista France que distribuye más de 9.000 referencias de productos de alimentación y bebida, de consumo, de papelería y de fumador a más de 24.000 estaciones de servicio, tiendas de alimentación u operadores de máquinas de vending, entre otros.

La compañía ha continuado racionalizando su cartera de clientes en un contexto de debilidad general del consumo y aumento de la presión competitiva, priorizando criterios de rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Así, Supergroup redujo los puntos de venta distribuidos y concentró tanto el surtido de referencias como los proveedores en torno a los mejor adaptados al cliente final y, por tanto, más comercializables.

La compañía se ha beneficiado de la plena implantación de SAP en su negocio, que ha contribuido a mejorar la gestión y margen de las operaciones, paliando el descenso de ventas.

Paralelamente, Supergroup ha reforzado la relación con sus clientes más significativos, renovando y consolidando sus acuerdos, mientras ha profundizado en la mejor orientación comercial de los equipos de ventas.

De esta forma, Supergroup continúa optimizando su estructura y posición de mercado para capitalizar cualquier mejora en el mismo.



ITALIA

Logista Italia ha continuado impulsando durante el ejercicio 2016 las ventas, rentabilidad y liderazgo en la distribución de productos de tabaco y de conveniencia a cerca de 55.000 estancos y tiendas de conveniencia en Italia.

El volumen de cigarrillos distribuidos descendió un 0,1%, el volumen de la picadura aumentó un 4,4% y el de los cigarros bajó un 0,9%, en un mercado caracterizado por el aumento de la cuota de mercado del segmento de precios bajos y en el que aumentaron los precios de los cigarrillos durante el tercer trimestre del ejercicio.

Logista Italia sigue consolidándose como el distribuidor de productos de tabaco y de conveniencia líder del sector y preferido por los principales fabricantes locales e internacionales presentes en Italia.

Durante el ejercicio 2016, la compañía renovó 13 acuerdos de distribución próximos a finalizar, incluyendo, entre otros, los correspondientes a Manifatture Sigaro Toscano y los relativos a cigarrillos electrónicos de los cuatro mayores fabricantes internacionales.

Asimismo amplió su contrato de servicios logísticos con Philip Morris relativos a la fábrica de su producto de próxima generación IQOS en Bolonia.

Se evidencia así la confianza de los fabricantes en Logista Italia y el éxito de la compañía en la continua mejora y eficiencia de sus servicios de distribución integral para el sector.

La red de Terminales de Punto de Venta (TPVs) instalados en el país está compuesta por cerca de 19.000 terminales, con los que los puntos de venta se integran en la actividad de Logista Italia y acceden a numerosos servicios que les permiten mejorar la gestión y rentabilidad de sus negocios, realizar pedidos y seguir su estado, gestionar sus stocks, etc.

Asimismo, Logista Italia ha proporcionado a los estancos nuevas formas de pago electrónico y digital, aumentando la seguridad de los estancieros y contribuyendo a la continua modernización de la red de puntos de venta en el país.

La red de distribución, compuesta por 8 almacenes centrales y regionales y 153 puntos de servicio, ha continuado su proceso de optimización de almacenes locales, completando el proceso de centralización de pedidos, trasformando almacenes locales en puntos de tránsito y mejorando los servicios al punto de venta con la apertura de 2 nuevos cash&carry, donde los estancieros pueden acceder a toda la oferta de productos y servicios de la compañía y disponer de una alternativa más de suministro.

Logista Italia también está contribuyendo a la mejora de las ventas y rentabilidad de los estancos con una amplia cartera de productos y servicios de conveniencia fácilmente



24%

de las Ventas Económicas del Grupo

31%

del EBIT Ajustado del Grupo

55.000

puntos de venta distribuidos

Millones de euros	Ejercicio 2016	Δ%
Ingresos	2.611,2	+3,7%
Ventas Económicas	244,9	+6,4%
EBIT Ajustado	75,7	+19,8%



comercializables y de sencilla gestión por el punto de venta.

Terzia, la filial mayorista de productos de conveniencia de Logista Italia, comercializa más de 3.000 referencias de artículos de fumador, papelería, juegos, productos de alimentación y bebidas, pequeña electrónica, tarjetas telefónicas, etc.

Terzia distribuyó más de 11 millones de artículos a la red de estancos del país y a más de 3.500 puntos de venta en otras redes de proximidad.

La filial de Logista Italia ha continuado con la implementación del modelo de negocio mayorista del Grupo, basado en lograr una plena integración de las operaciones de productos de tabaco y del negocio de conveniencia.

Así, durante el presente ejercicio se profundizará en el modelo centralizado de las operaciones, facilitado

por la implementación del sistema SAP y la continuada explotación de su plataforma de distribución mayorista de productos de conveniencia.

Igualmente, Logista Italia ha reforzado su estrategia de comercialización omnicanal, incentivándola en su relación con los cash&carry, almacenes locales, call center y los canales online, beneficiándose de su mayor eficiencia.

Esta estrategia se ha impulsado con una intensa campaña de comunicación integral con toda la red de estancos en Italia a través de la web, TPVs, agentes, boletines, call center y medios especializados.

Logista Italia profundiza así en su ya estrecha relación con los estancos, buscando retroalimentar la confianza mutua y la mejora de la rentabilidad de todos los integrantes de la cadena de distribución.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El uso intensivo de innovadoras plataformas de tecnologías de la información es una de las principales ventajas competitivas de Logista en sus servicios a fabricantes y puntos de venta, constituyendo uno de sus principales activos.

Logista aplica los sistemas de información más avanzados y especializados adaptados a cada uno de sus negocios. Además, la presencia internacional de los negocios de Logista permite aprovechar sinergias y trasladar las mejores prácticas entre países y negocios, reduciendo costes y tiempos de ejecución e implementación.

Aplicando potentes herramientas de Business Intelligence basadas en el análisis de Big Data, Logista ofrece a los fabricantes un profundo conocimiento del consumidor que le permiten explotar una amplia gama de nuevas oportunidades de distribución.

En el otro extremo de la cadena de suministro, Logista ha desarrollado e implementado plataformas de TPVs, totalmente integradas con los procesos de Logista, para la realización y seguimiento de pedidos, facturación, gestión de stock, acceso a promociones, etc, que facilitan a los puntos de venta optimizar la gestión de su negocio y les ayudan a mejorar su rentabilidad.

Así, la información digital en toda la cadena de suministro se convierte en elemento clave del modelo de negocio del Grupo Logista, con el objetivo de la plena integración de la cadena de valor desde fabricantes hasta el punto de venta y consumidor final.

La integración de unos 47.000 TPVs en los diversos países y canales en los sistemas del Grupo aumenta la eficiencia y rentabilidad de los puntos de venta y las actividades del Grupo, mientras permite la adaptación prácticamente



inmediata a cambios en hábitos de consumo, en la oferta de productos y servicios o a cambios legales.

Durante el ejercicio 2016, Logista completó un proyecto para centralizar las actividades del call center relacionadas con la gestión de ventas y servicios del Grupo. Este proyecto omnicanal ha simplificado y ampliado el uso del call center a 5 líneas de negocio presentes en 4 países con distintos marcos regulatorios. También se ha integrado la gestión de la atención al cliente.

El proyecto, de notable complejidad, ha unificado procesos de los diferentes negocios y países donde está presente, disminuido los costes de mantenimiento y aumentado la satisfacción del cliente.



> 40% DE LA INVERSIÓN DESTINADA A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

~47.000 TERMINALES PUNTO DE VENTA (TPVs).

INTEGRACIÓN CON FABRICANTES Y CLIENTES.

INFRAESTRUCTURAS

Logista aplica los más avanzados y especializados sistemas de información, y los extiende e integra con la red de infraestructuras unificando de extremo a extremo toda la cadena de suministro en el Grupo.

Logista dispone de una de las redes de infraestructuras y transporte más amplias, especializadas y tecnológicamente avanzadas en el sur de Europa, con 385 plataformas y puntos de servicio con acceso local, cercano e inmediato para el punto de venta, y una flota especializada y adaptada a la tipología de producto distribuido con más de 5.400 vehículos de transporte.

El modelo vertical del Grupo se compone de 42 almacenes centrales y regionales en España, Portugal, Francia, Italia y Polonia, donde realiza la mayor parte de las operaciones de almacenamiento, gestión de stocks, de pedidos, agrupamiento, empaquetado y de expedición, de forma especializada por cada tipo de producto.

Concentrar estas actividades e inventarios permite una elevada automatización y especialización, dotando de notable eficiencia a las operaciones.

Durante el ejercicio 2016 se confirmó la positiva evolución de la rentabilidad tras optimizar la red en la actividad de tabaco en Francia, y finalizó la implantación de las nuevas líneas de preparación de pedidos de tabaco en la plataforma de Lyon, mejorando la productividad un 20% en la plataforma respecto al ejercicio anterior.

En distribución mayorista de productos de conveniencia a otros canales en Francia, se implementó SAP en todas las plataformas, finalizando así la implementación de SAP en todas las plataformas de los negocios de distribución mayorista de productos de conveniencia en todos los países donde el Grupo desarrolla esta actividad.

Esta red de plataformas centrales y regionales se completa con más de 340 puntos de servicio, garantizando total cobertura y cercanía al punto de venta en todos los países donde el Grupo está presente.

Estos puntos de servicio disponen de tiendas y cash & carries, constituyendo un punto de contacto y aprovisionamiento directo y urgente para los puntos de venta, a la vez que muestran el amplio surtido de productos y servicios ofrecidos por el Grupo.



> 1.000.000 M² DE SUPERFICIE DE ALMACENAJE.

385 PLATAFORMAS Y PUNTOS DE SERVICIO EN EL SUR DE EUROPA.

FLOTA SUBCONTRATADA.

En Italia, el Grupo ha continuado su programa de optimización y modernización de la red de almacenes locales, compuesta por 153 puntos de servicio, siguiendo el modelo ya implantado en España y Francia y siempre garantizando la proximidad al punto de venta y la continua mejora y modernización de la red. Durante el ejercicio 2016 se abrieron 2 nuevos y modernos cash & carries en Italia.

La división de Transporte garantiza plena trazabilidad física y térmica, y un completo control del transporte y la distribución con permanente optimización de las rutas de transporte y la renovación de acuerdos de flotas de transporte introduciendo criterios de eficiencia.

Integra2 ya dispone de vehículos que funcionan con GNC (Gas Natural Comprimido) y GLP (Gas Licuado del Petróleo). Nacex está probando el reparto urbano de paquetería con vehículos alternativos y ha facilitado que sus franquiciados prueben un vehículo de reparto 100% eléctrico, y Logesta continúa incorporando la tecnología más eficiente, priorizando motorizaciones euro VI y tecnología Green Tech.

Nacex inauguró una nueva plataforma en Barberà del Vallés para atender el crecimiento de su actividad en los últimos años.

Esta nueva plataforma, con un área de 4.000m² para crossdocking, tratará de forma automatizada la mayoría de la mercancía del área Noreste de la península, una de las más importantes para la actividad de Nacex. Cuenta además con un almacén de 2.100m², capacidad para 4.000 palets y una cámara con temperatura controlada <25°C.

Por su parte, Logista Pharma también amplió su capacidad en temperatura controlada, tanto en instalaciones como en la red de transporte.

Logista se dota así de una red especializada con total cobertura capilar en todos los países donde está presente, distribuyendo de forma habitual, eficiente y especializada a alrededor de 300.000 puntos de venta.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Logista entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como la integración de los principios y valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia y Buen Gobierno Corporativo en su estrategia, modelo de negocio, actividades y desarrollo de su gestión, atendiendo a los requerimientos de sus grupos de interés, y siempre bajo un modelo de contribución activa al desarrollo sostenible, de cumplimiento de la legislación y de atención a las recomendaciones del regulador en materia de gobierno corporativo.

En junio de 2016, el Consejo de Administración de Logista formuló su Política de RSC, con el fin de fijar un marco de actuación que vertebrase la gestión de la RSC en el Grupo en coherencia con su estrategia corporativa, y de la cual emanen todas las iniciativas y proyectos en este ámbito.

Para ello, el Grupo ha mantenido una interlocución activa a través de distintos canales de comunicación con los distintos grupos de interés, con el objetivo de adquirir unos compromisos que contribuyan a un modelo de negocio sostenible y aporten el máximo valor posible a los grupos de interés relacionados con Logista.

Logista elabora un completo Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa, en el que se refleja la estrategia de Logista en materia de RSC, pueden consultarse los principios y compromisos adquiridos por el Grupo y se reflejan de forma exhaustiva las acciones desarrolladas por Logista durante el ejercicio.

El Grupo Logista actúa de forma responsable e íntegra en todas las actividades que desarrolla. Nuestra forma de actuar y toma de decisiones para alcanzar los objetivos

del Grupo se basan en unos valores corporativos profundamente arraigados en el Grupo Logista:

- Respeto.
- Iniciativa.
- Profesionalidad, integridad en la gestión, así como transparencia en las actuaciones y relaciones de todo tipo del Grupo con sus "stakeholders", especialmente con sus empleados.

GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo Logista identifica como grupos de interés a aquellos colectivos que pueden influir o pueden ser influidos por las actividades del Grupo Logista y su grupo desde el punto de vista de la responsabilidad social.

Estos colectivos son diversos y numerosos, aunque se podrían englobar en los siguientes grupos: empleados, accionistas e inversores, clientes y canales, proveedores y



EL GRUPO LOGISTA ACTÚA DE FORMA RESPONSABLE E ÍNTEGRA EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLA.

sociedad en general, con especial énfasis en la acción social y sostenibilidad medioambiental de la actividad del Grupo. La Política de RSC, aprobada en junio de este ejercicio, se ha armonizado en torno a estos grupos de interés.

El Grupo mantiene un diálogo permanente a través de diversos canales de comunicación con los distintos grupos de interés.

Este contacto continuo ha permitido identificar aspectos relevantes en RSC para cada grupo de interés y, como consecuencia, fijar unos compromisos plasmados en la Política de RSC, que persiguen fomentar relaciones estables y beneficiosas para todas las partes.

PRINCIPALES VÍAS DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Con los empleados: reuniones periódicas, encuestas, buzones de sugerencias, intranet, web, boletines...
- Con los accionistas e inversores: contacto personal, participación en seminarios y foros, reuniones presenciales o a través de audiowebcast para informar sobre resultados, buzón y teléfono específico para accionistas e inversores, web corporativa...
- Con los clientes: call center, buzón y formulario específico en la web corporativa, sistemas de quejas y reclamaciones, encuestas de satisfacción, entrevistas...
- Con los proveedores: contacto personal, reuniones presenciales, correo electrónico, teléfono, webs de los proveedores...

- Con la sociedad en general: relaciones con diferentes organizaciones sociales en las comunidades en las que el Grupo está presente y relaciones directas con las distintas administraciones públicas de los países en los que el Grupo opera; relaciones con los medios de comunicación mediante notas de prensa, reuniones, webs corporativa y nacionales, atención directa... En cuanto al medio ambiente: buzón específico en la página web corporativa, participación en organismos, iniciativas y asociaciones medioambientales...

COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

1. Compromisos con el Buen Gobierno

El modelo de Gobierno Corporativo de Logista se basa en las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y, por tanto, en los Principios y Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como en los criterios y pautas de buen gobierno emitidos por los organismos supervisores de los mercados y por otros operadores como asociaciones empresariales, "proxy advisors", etc.

- Promover las mejores prácticas de gobierno corporativo mediante una gestión ética, responsable e íntegra del negocio.
- Fomentar la transparencia y la comunicación bidireccional con los distintos grupos de interés.
- Asumir la responsabilidad fiscal del Grupo en los distintos países en los que desarrolla operaciones



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA FORMULADA EN 2016.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.

DIÁLOGO ACTIVO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.



EL MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LOGISTA SE BASA EN LAS MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y EN LOS PRINCIPIOS Y RECOMENDACIONES DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES COTIZADAS APROBADO POR LA CNMV.

significativas, de acuerdo con la Política Fiscal del Grupo.

- Integrar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en el desarrollo de la actividad.

2. Compromisos con los Accionistas e Inversores

La Sociedad tiene muy presente los intereses de sus accionistas e inversores, y suscribe los principios de Buen Gobierno Corporativo, con especial énfasis en la transparencia y la responsabilidad ante la comunidad de accionistas e inversores.

El Grupo Logista asume un compromiso de diálogo permanente con los accionistas e inversores, así como con la creación de valor a largo plazo.

- Crear valor sostenible a largo plazo.
- Gestionar de forma prudente y responsable todos los riesgos, tanto financieros como los no financieros, y trabajar hacia la integración de estos últimos en la gestión de riesgos de los negocios.
- Fomentar la integridad y transparencia en la información proporcionada por el Grupo a sus accionistas e inversores.
- Garantizar el trato igualitario, facilitando el ejercicio de los derechos de los accionistas.

3. Compromisos con nuestros Empleados

El equipo humano que conforma el Grupo Logista es uno de los principales activos en el desarrollo del modelo de negocio del Grupo y en la consecución de sus objetivos empresariales.

- Fomentar el empleo y motivación de los equipos, estableciendo una relación laboral a largo plazo y promoviendo un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.
- Desarrollar acciones destinadas al reclutamiento de talento, implementando procesos de identificación

de esta competencia a nivel interno y promoviendo continuas oportunidades de desarrollo.

- Impulsar la formación y cualificación de nuestros empleados, favoreciendo el aprendizaje continuo para lograr un mejor desempeño y la promoción profesional dentro del Grupo.
- Establecer una política retributiva y beneficios sociales que favorezca la contratación de los mejores profesionales, a la vez que facilita la conciliación de la vida personal y laboral.
- Promover la diversidad e igualdad de oportunidades, manteniendo el compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el respeto de la diversidad en todas sus variables.
- Asumir la seguridad y salud de los empleados como valor fundamental para el Grupo Logista, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable.

4. Compromisos con los Clientes y Canales

Los clientes son uno de los activos principales del Grupo Logista, que aplica por ello sus mayores esfuerzos a la mejora continua, persiguiendo la excelencia y calidad en el servicio, interactuando con clientes y canales de venta para conocer sus necesidades, expectativas y satisfacción.



- Promover la excelencia y calidad en el servicio.
- Impulsar iniciativas que favorezcan la plena satisfacción de los clientes y el adecuado funcionamiento de los canales comerciales.
- Establecer relaciones estables y a largo plazo.

5. Compromisos con los Proveedores

El Grupo Logista dispone de una Política de Compras acorde con los principios del Grupo en materia ética, laboral, de responsabilidad medioambiental, de calidad y de vocación por el cliente que extiende a todas sus compras, con el fin de garantizar la máxima transparencia en el proceso de contratación de proveedores así como la prevención de riesgos de fraude en los procesos de Compras, fijando elementos básicos de control interno necesarios para ello.

- Fomentar la optimización y racionalización de los recursos a través de la centralización de las Compras, cuando sea posible, logrando así una mayor transparencia, eficiencia y equidad.
- Garantizar la máxima transparencia en el proceso de contratación.
- Prevenir riesgos de fraude en los procesos de Compras, fijando los elementos básicos de control interno necesarios para ello.
- Promover entre los proveedores el conocimiento y la aplicación del Código de Conducta y de los principios en los que se basa la Política de Compras del Grupo.

6. Compromisos con la Sociedad y el Medio Ambiente

El Grupo Logista viene desarrollando desde hace años buenas prácticas recogidas dentro de su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente, además de participar en algunas iniciativas de ámbito social. Todas estas actuaciones se enmarcan en el compromiso del Grupo con el desarrollo económico, el bienestar social y el respeto al entorno en el que desarrolla sus actividades.



- Consolidar e integrar el sistema de cálculo y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero en el sistema de reporting medioambiental y definir un cuadro de mando que permita a Logista la identificación, seguimiento y control de los indicadores medioambientales más relevantes en este ámbito.
- Colaborar, participar y apoyar iniciativas nacionales e internacionales sobre protección medioambiental.
- Impulsar el lanzamiento y desarrollo del Plan de Eficiencia Energética, identificando medidas encaminadas a la reducción de consumos y aumento del rendimiento energético.
- Promover la cultura de responsabilidad social corporativa en la compañía, así como el desarrollo social a través de actividades de carácter voluntario.



Puede consultar el Informe Anual de RSC 2016 aquí.

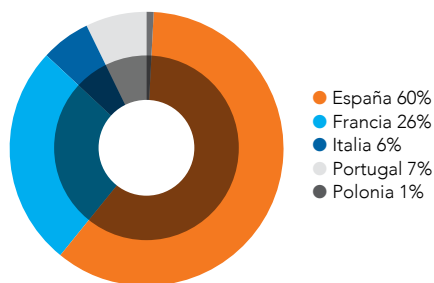
RECURSOS HUMANOS

El equipo humano del Grupo Logista es uno de sus principales activos en el desarrollo de su modelo de negocio y en la consecución de sus objetivos empresariales.

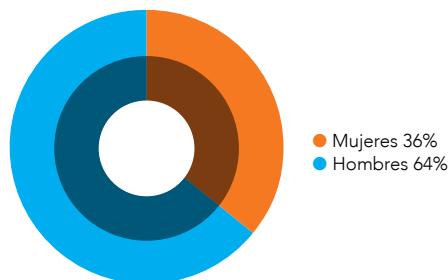
Alrededor de 15.000 profesionales colaboran habitualmente con el Grupo, siendo 5.545 los empleados directos del Grupo.

PLANTILLA DEL GRUPO LOGISTA

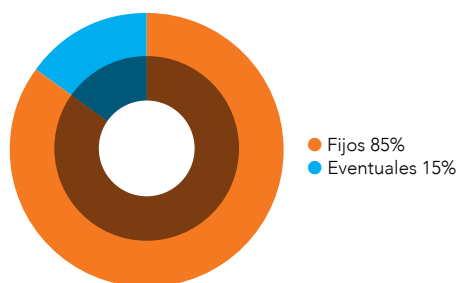
POR PAÍS %



POR SEXO %



POR TIPO DE CONTRATO %



El Código de Conducta del Grupo Logista establece las pautas generales que deben regir la conducta de consejeros, directivos y empleados del Grupo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales, actuando de acuerdo con las leyes de cada país y respetando los principios éticos de sus respectivas culturas.

ATRACCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

Logista promueve continuas oportunidades de desarrollo para sus profesionales a través de procesos de identificación de talento interno, y participa en distintas iniciativas para fomentar el empleo y captar talento externo.

Entre ellas, destacan los acuerdos de colaboración con distintas universidades y escuelas de negocios, con el fin de ofrecer a estudiantes la oportunidad de aplicar y ampliar sus conocimientos, y poder identificar y seleccionar nuevos profesionales para el Grupo.

El Grupo ha participado en diferentes foros, como el "Career Forum" del IESE Business School y la Feria de Empleo del ESIC; y mantiene su "MBA Logista Group Management Program" para atraer talento de las principales escuelas de negocios con las que colabora.

Además, durante el ejercicio 2016 el Grupo Logista participó en el III Foro de Activación de Empleo de la Comunidad de Madrid, que impulsa el proceso de búsqueda de trabajo y mejora la inserción laboral. Igualmente, Nacex participó en el programa "Aquí hay trabajo" de RTVE.

Respecto al reclutamiento del talento interno, Logista mantiene iniciativas para que los profesionales del Grupo estén preparados para asumir posiciones críticas en la organización a través tanto del Programa "short term assignments", enfocado a contar con profesionales

internacionales con una visión global y estratégica que ayuden a fomentar la transformación y alcanzar sinergias en el Grupo, como de los Comités de Talento que analizan a los profesionales, su trayectoria y su potencial de desarrollo, y adoptan medidas que aceleren su proyección profesional.

Esta identificación de talento interno ha permitido la promoción interna y movilidad transversal de más de 50 profesionales en el Grupo durante este ejercicio.

FOMENTO DE EMPLEO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS

Logista fomenta la creación de empleo y motiva a sus equipos de trabajo, estableciendo una relación laboral a largo plazo con sus empleados en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.

La Encuesta de Clima Laboral, bienal y con garantía de confidencialidad, fue realizada entre todos los empleados en febrero de 2016 y contó con una alta participación del 63% de los empleados, que aportaron más de 10.000 comentarios.

La valoración media de todos los aspectos analizados mejoró los resultados obtenidos en las realizadas en 2014 y en 2012. Los empleados valoran positivamente la buena acogida que reciben en su incorporación al Grupo, la relación con sus superiores jerárquicos, el respeto y el trato igualitario sin distinción entre género o edad y la vocación por la mejora continua. Además, manifiestan sentirse orgullosos de trabajar en el Grupo.

Tras analizar las conclusiones de la Encuesta, Logista ha iniciado varios planes de acción para mejorar la comunicación en todos los niveles de la organización, el



15.000
colaboradores en 5 países



Plantilla media:
5.545

empleados durante el ejercicio 2016

desarrollo profesional de los empleados y el fortalecimiento del espíritu de equipo dentro del Grupo.

Así, se ha impulsado el uso de la Intranet colaborativa del Grupo, la difusión de boletines mensuales, se han promovido acciones de "Team Building" y se han continuado las "knowledge sessions" o reuniones transversales de empleados de diferentes países, negocios y departamentos para intercambiar experiencias de distintos negocios y países, a la vez que se adquiere un conocimiento más profundo de las distintas actividades del Grupo.

El Grupo también dispone de otros cauces de diálogo bidireccional con sus empleados para fomentar la comunicación a través de buzones de sugerencias, reuniones periódicas, correo electrónico, etc.

APRENDIZAJE CONTINUO

Logista promueve el aprendizaje continuo de sus empleados para un mejor desempeño y la promoción profesional dentro del Grupo. Para ello, Logista ha diseñado un Plan de Formación Global centrado en Habilidades de Negociación y Venta, Orientación al Cliente y Estrategias de Marketing, Creatividad e Innovación, Comunicación y Liderazgo, Gestión de Proyectos y Control Financiero; así como programas de formación por países y negocios centrándose en la actividad, desarrollo de competencias, idiomas, seguridad y salud...

Durante 2016 se han implementado aproximadamente 75 planes de formación diferentes en todo el Grupo, lo que supone más de 255 acciones formativas y una media de casi 14 horas de formación anuales por cada profesional.

Durante el ejercicio 2016 la plataforma de e-learning implementada por el Grupo durante el ejercicio anterior

alcanzó 3.900 usuarios activos, el 70% de la plantilla total del Grupo, y ha impartido más de 150 cursos con alta satisfacción de sus usuarios.

POLÍTICA RETRIBUTIVA Y BENEFICIOS SOCIALES

Logista se compromete a establecer una política retributiva y beneficios sociales que favorezca la contratación de los mejores profesionales y la conciliación de la vida personal y laboral.

El modelo de compensación salarial del Grupo Logista se fundamenta en los principios de equidad interna, competitividad externa, transparencia, diferenciación y confidencialidad.

El Grupo persigue incentivar a los empleados a través de planes de remuneración ligados al desempeño individual y a los resultados del Grupo. Durante el ejercicio 2016 se ha implantado la herramienta "Success Factors", que ha mejorado la determinación de objetivos individuales y grupales, las evaluaciones de los empleados por sus responsables directos y la comunicación vertical, ha facilitado la selección de acciones formativas y los planes de desarrollo más adecuados a cada empleado.

Las políticas de Recursos Humanos del Grupo incorporan criterios de flexibilidad laboral y beneficios sociales que varían en función del país, la compañía y el centro de trabajo. Entre los más habituales, cabe destacar las ayudas de comida, seguros de vida y accidentes, anticipos, préstamos, ayudas de estudios, seguro médico, acceso a determinados sistemas de previsión social, así como mejoras respecto a la normativa en materia de licencias o permisos para flexibilizar los horarios de trabajo y facilitar la conciliación de vida laboral y profesional.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Logista se compromete y promueve los principios de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación, que se recogen expresamente en el Código de Conducta del Grupo y son asumidos por todos los empleados.

Así, el Grupo Logista fomenta la ayuda a colectivos desfavorecidos con acciones como la contratación de jóvenes con discapacidad intelectual, de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres víctimas de violencia de género, parados de larga duración, etc.) o de colectivos con discapacidad sensorial, entre otras.





SEGURIDAD Y SALUD

Logista asume la Seguridad y Salud de los empleados como valor fundamental para el Grupo, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable.

El Grupo realiza una gestión proactiva de la Seguridad y Salud en el trabajo en todo el ciclo de las actividades para prevenir daños en personas, bienes, y entorno, estableciendo sistemáticamente objetivos de mejora y metas en salud, evaluando el desempeño y aplicando las correcciones necesarias para alcanzar los logros propuestos, definiendo procesos de verificación, auditoría y control para asegurarlos.

En el ejercicio 2016, el índice de frecuencia de accidentes con baja laboral ("Lost Time Accident rate") del Grupo se sitúa en un 2,65 con reducciones en España, Italia, Portugal y Polonia.

El estudio anual de benchmarking del Grupo Logista, comparando la accidentalidad con compañías en sectores similares a los negocios del Grupo, refleja la reducción experimentada desde 2010 y sitúa la accidentalidad en el

Grupo muy por debajo de los índices de compañías de sectores comparables.

Dentro del objetivo general del Grupo de velar por la seguridad y salud de sus trabajadores, se llevan a cabo certificaciones o renovaciones de la certificación de los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo según la Norma Internacional OHSAS 18001:2007.

Con la finalización de los procesos y auditorías para la certificación y renovaciones de certificación en marcha durante el ejercicio 2016, prácticamente el 50% de los centros de trabajo del Grupo se habrán certificado, con un ámbito de aplicación de más del 44% de los trabajadores.



85%

de los empleados con contrato fijo

CLIENTES, CANALES Y PROVEEDORES

CLIENTES Y CANALES

Los clientes son uno de los activos principales de Logista, y por ello aplica los mayores esfuerzos a la mejora continua y la generación de valor para ambas partes a largo plazo, así como para los clientes finales de los puntos de venta a los que distribuye.

Logista trabaja para establecer relaciones de confianza con sus clientes, y mantener así vínculos estables y duraderos con sus clientes y canales de venta que sean beneficiosos para ambas partes, garantizando siempre independencia de gestión y neutralidad operativa.

Para ello, Logista involucra a clientes y canales de puntos de venta en el desarrollo operativo de su actividad y en su mejora para alcanzar la mayor garantía y calidad en la cadena de valor.

Así, el Grupo interactúa con ellos para conocer sus necesidades, expectativas y satisfacción, y pone a su disposición diversos cauces de comunicación bidireccional para mantener un diálogo fluido y directo, como call centers, buzón y formularios específicos en la web corporativa, sistemas de quejas y reclamaciones, encuestas de satisfacción, entrevistas...

De esta forma, fabricantes, laboratorios y otros operadores confían en el Grupo para la distribución de sus productos y servicios.



DISTRIBUCIÓN A ALREDEDOR DE 300.000 PUNTOS DE VENTA DE FORMA HABITUAL.

INDEPENDENCIA Y NEUTRALIDAD OPERATIVA.

GENERACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO A LO LARGO DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.

Logista implementa continuas mejoras en procesos y operaciones para alcanzar la excelencia y optimizar la calidad del servicio y, por ello, dispone de sistemas certificados conformes a normativas nacionales e internacionales, entre los que cabe destacar:

- Certificación ISO 9001 del Sistema de Gestión de Calidad del Grupo en más de 300 instalaciones.
- Certificación GDP (Good Distribution Practices) de acuerdo con las normativas europeas y españolas para la distribución de medicamentos.
- Certificación GMP (Good Manufacturing Practices) para la correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada también por las autoridades sanitarias españolas.
- Certificación CCQI (Cold Chain Quality Indicator) obtenida por Integra2, que acredita el escrupuloso mantenimiento de la cadena de frío en el almacenamiento y transporte.
- Certificación OEA (Operador Económico Autorizado), otorgada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) en su modalidad más exigente de Simplificación Aduanera, Protección y Seguridad, que acredita un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal.
- Certificación TAPA obtenida por Logesta, que acredita el seguimiento de unas normas de Seguridad de Mercancías (FSR) y un estándar de Seguridad de Camiones (TSR), diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global.
- Certificación del cálculo de la Huella de Carbono conforme a la UNE-EN ISO 14064 a nivel de Grupo.



PROVEEDORES

Logista dispone de una Política de Compras acorde con los principios del Grupo en materia ética, laboral, de responsabilidad medioambiental, de calidad y de vocación por el cliente que extiende a todas sus compras.

Igualmente fomenta que sus proveedores compartan los mismos principios que Logista en estas materias y extiende a ellos la necesaria vocación por la calidad y la generación mutua de valor a largo plazo.

Dicha Política garantiza la máxima transparencia en el proceso de contratación de proveedores, así como la prevención de riesgos de fraude en los procesos de Compras, fijando elementos básicos de control interno necesarios para ello.

Con el objetivo de fomentar la optimización y racionalización de los recursos, el Grupo gestiona la centralización de las compras relevantes de bienes y servicios.

La contratación de bienes o servicios se realiza mediante la formalización de Peticiones de Oferta, a las que se convoca a tantos proveedores como sea posible.

El proceso de selección siempre atiende a criterios de calidad, tanto en aspectos técnicos como económicos, medioambientales y contractuales, a las capacidades y referencias del proveedor en el ámbito del bien o servicio a contratar y en el estado económico-financiero del proveedor.

La transparencia, eficiencia y equidad son aspectos fundamentales en el proceso de compras que contribuyen a establecer relaciones a largo plazo con los proveedores, avanzando en la confianza mutua e incrementando la visibilidad ofrecida a los proveedores en sus respectivas actividades.



CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA OPTIMIZACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DE LOS RECURSOS, EL GRUPO GESTiona LA CENTRALIZACIÓN DE LAS COMPRAS RELEVANTES DE BIENES Y SERVICIOS.

MEDIOAMBIENTE Y ACCIÓN SOCIAL

Logista mantiene un inequívoco compromiso con el desarrollo económico, el bienestar social y el respeto al entorno en el que desarrolla sus actividades.

Por ello desarrolla desde hace años proyectos de sostenibilidad recogidos dentro de su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente, además de participar en iniciativas de ámbito social.

Los compromisos de Logista con la Sociedad y el Medio Ambiente están recogidos en la Política de RSC de Logista, que puede consultarse en inglés y español en la web del Grupo, al igual que la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética del Grupo.

MEDIOAMBIENTE

El Grupo integra la política medioambiental en su estrategia corporativa, como parte del valor añadido que caracteriza a sus servicios y operaciones en continuo proceso de mejora orientado a la excelencia.

El Grupo incluye requisitos de carácter medioambiental en los concursos de compras con mayor impacto y, así, busca las soluciones más eficientes y sostenibles favoreciendo la demanda de productos y servicios basados en una economía baja en carbono como, por ejemplo, en la adquisición de electricidad de origen renovable.

CONTROL DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El Grupo Logista calcula desde el ejercicio 2013-2014 la Huella de Carbono de todos sus negocios y servicios en los

distintos países en los que opera, conforme a estándares internacionalmente aceptados.

Este cálculo, que incluye tanto las actividades directas como las indirectas, es verificado externamente bajo la norma UNE-EN ISO 14064 por una entidad acreditada.

Durante el ejercicio 2015, último del que se dispone de información verificada y certificada externamente a la fecha del presente informe, el Grupo disminuyó un 2,3% sus emisiones directas, reduciéndolas en 823 Tm de CO₂e respecto al ejercicio anterior.

Esta reducción supone que el Grupo ha disminuido un 7,3% sus emisiones directas desde el ejercicio 2013 y un 43% las emisiones derivadas del consumo eléctrico, lo que equivale a una reducción conjunta de 6.135 toneladas de CO₂e en dos ejercicios.

Durante el ejercicio 2016, Logista amplió el suministro con electricidad de origen renovable hasta más del 90% de las instalaciones del Grupo, incluyendo todos los centros de gestión directa en España, Francia, Italia y Portugal.

Así, 138 puntos de suministro y 13 negocios del Grupo utilizan electricidad de origen 100% renovable, evitando emitir más de 15.700Tm de CO₂e anualmente, equivalente a la función fijadora que realizarían 27.000 árboles y al consumo eléctrico anual de más de 16.000 hogares.

El Grupo también recopila y analiza información sobre el consumo de agua, residuos y materiales consumidos más relevantes para el Grupo.

	Ejercicio 2015 (Tm CO ₂ e)
Emisiones Directas	35.065
Emisiones Indirectas	204.332
Emisiones Totales	239.397



PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Grupo Logista establece planes de eficiencia por país a corto, medio y a largo plazo tanto para su red de instalaciones como para sus redes de transporte, aunque se encuentren externalizadas, y define programas individualizados con un seguimiento y control sistemático de la consecución de los objetivos.

Así, el Grupo trabaja continuamente en la optimización de rutas y la renovación de acuerdos de flotas de transporte que introduzcan criterios de eficiencia.

Integra2 ya dispone de vehículos que funcionan con GNC (Gas Natural Comprimido) y GLP (Gas Licuado del Petróleo) y prevé incorporar el próximo ejercicio 80 vehículos ECO de reparto capilar en Barcelona, Madrid y delegaciones de su red en las renovaciones o incorporaciones a la flota de más de 1.300 vehículos con que trabaja.

Nacex está probando el reparto urbano de paquetería con vehículos alternativos para identificar el vehículo más adecuado para cada tipo de servicio y ha facilitado a sus franquiciados la posibilidad de probar un vehículo de reparto 100% eléctrico.

En transporte de largo recorrido, Logesta continúa incorporando la tecnología más eficiente, priorizando motorizaciones Euro VI y tecnología Green Tech.

INICIATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

El Grupo Logista participa y fomenta iniciativas sobre protección del medio ambiente para incentivar la

relevancia de la sostenibilidad medioambiental en las actividades empresariales.

El Grupo ha participado como miembro fundador del Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), asociación empresarial sin ánimo de lucro que integra, entre otras, a 29 de las mayores empresas de España para trasladar a la sociedad y a la Administración Pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de recursos naturales; y participa también en reportes e informes de carácter técnico, divulgativo y/o de análisis en materia medioambiental, como el Carbon Disclosure Project (CDP) o el FTSE4Good.

En octubre de 2016, CDP ha reconocido a Logista como uno de líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático, integrándola en el selecto grupo de 193 compañías de todo el mundo que forman parte de su "A-List".

La información reportada a CDP incluye tanto la relativa a acciones y estrategias corporativas como de todas las sociedades del Grupo, valorando las medidas y mejoras implantadas en los últimos años y extendiendo por tanto el reconocimiento a todas ellas. Asimismo, la distinción premia el esfuerzo y evolución del Grupo Logista y la sitúa como compañía modelo y referencia para las entidades participantes en el Programa CDP.



ACCIÓN SOCIAL

PROMOVER CULTURA DE RSC

Logista concibe su actividad como parte de la comunidad en la que se integra y se compromete activamente en el desarrollo económico, el bienestar social y el respeto al entorno en el que desarrolla sus actividades. Por eso, el Grupo participa activamente y ofrece apoyo a iniciativas humanitarias, culturales y deportivas, principalmente de carácter solidario en su ámbito local, participando y financiando numerosos proyectos dedicados a mejorar el bienestar y la integración de las personas.

Logesta e Integra2 donan sus servicios de transporte a la Asociación oVIDADos para transportar alimentos a comedores sociales, parroquias o puntos de recogida.

También de forma gratuita, Integra2 recogió alimentos en supermercados, hipermercados y grandes superficies y los envió a los Bancos de Alimentos de Madrid, Barcelona, Sevilla y Cádiz. Nacex también recogió alimentos en clubes deportivos colaboradores y agencias de Nacex

para enviarlos a Cáritas en Barcelona y Pamplona en su programa "Entitats amb Cor".

Igualmente, Nacex fue Transporte Oficial de la campaña de Christmas de Ayuda en Acción y envió gratuitamente sus catálogos destinados a luchar contra la pobreza. También colaboró con Huertea patrocinando un espacio en un huerto ecológico cuya recaudación será distribuida a Cáritas y/o a comedores sociales.

En el ámbito de la mejora del bienestar de enfermos hospitalizados, Nacex realizó los envíos relacionados con la campaña de sensibilización de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) durante el Día Mundial de las Enfermedades Raras.

Nacex también llevó gratuitamente juguetes navideños a niños hospitalizados colaborando con "Que no falte de Nada" y envió material de La Cuentista para representar una obra de teatro en un hospital. Integra2 transportó gratuitamente juguetes para la Fundación Pequeño Deseo de Sevilla, y Logesta siguió apoyando junto a sus empleados a la Fundación Juegaterapia, dedicada a



mejorar la calidad de vida de niños hospitalizados enfermos de cáncer.

Nacex apoyó y difundió la campaña solidaria de la Fundación Josep Carreras y, como Logesta, colaboró con la campaña “Lucha contra el cáncer” en la Marató de TV3. Igualmente, Logista France patrocinó la carrera “Odyssea Race” contra el cáncer.

Integra2 continuó transportando gratuitamente tapones de plástico para su reciclaje y generación de fondos para investigar la enfermedad rara de San Filippo, y Nacex apoyó la campaña solidaria Esclerosis Múltiple.

Nacex también patrocinó el proyecto “La fábrica de los sueños” de Get Your Dreams Fundació, y apoyó a que Madeleine iniciara sus estudios en la escuela de cocina Hoffman para cumplir su deseo de ser cocinera de un gran restaurante y ayudar a su familia en Senegal.

Igualmente Nacex y sus empleados recogieron libros usados para la Fundación Recicla Cultura y su posterior venta, recaudando fondos para cursos de alfabetización a personas inmigrantes y facilitarles el primer paso hacia la inclusión social.

Nacex continuó patrocinando su Desafío de exfutbolistas del Real Madrid y Barcelona, cuya recaudación se destina a niños con riesgo de exclusión social, y colaboró con Gran Explorador y Transparencia Social y Solidaria en un proyecto con jóvenes con dificultades de integración social.

Logesta mantuvo la labor de apadrinamiento, iniciada en 2002, a niños en Camboya, Perú y Guatemala en colaboración con Fundación Eco y Global Humanitaria.

En el ámbito deportivo, Integra2 patrocinó al joven piloto de rallyes Roberto Blach Jr, al equipo Boldor Rioja Classic de motos clásicas, al Club de Padel Terrassa y Logesta patrocinó 4 equipos mixtos de voleibol en Leganés.

Igualmente, Nacex patrocinó el IXº Mitin Internacional Kern Pharma Gran Premio “SAULEDA” para atletas con discapacidades de la Fundación Pere Suñé.



Asimismo, Integra2 participó con sus delegados en numerosas acciones en el ámbito deportivo. Así, colaboró con la delegación de Almería en la organización y promoción del torneo PRO-AM de Golf, puntuable para el Campeonato de España, así como en diversas acciones de fútbol infantil y en las II Jornadas Formativas de Ajedrez y Ordenadores y el Club de Ajedrez Indalo.

También colaboró con la delegación de Cáceres para patrocinar el equipo Integra2 Navalmoral Fútbol Sala y potenciar sus categorías inferiores, así como con la delegación de Burgos en el patrocinio del piloto de AutoCross David Urbán y en diversas acciones en el ámbito deportivo de las delegaciones en Vigo y Murcia.

Por otro lado, el Grupo a través de Integra2 patrocinó a Miquel Silvestre y su “Diario de un Nómada” mientras cruzaba América en motocicleta ayudando a conocer la historia y lugares de los exploradores españoles en el continente, que también difundió Televisión Española. También en el ámbito cultural, Logista Italia patrocinó al Instituto Cervantes en Italia.

ACCIONISTAS E INVERSORES

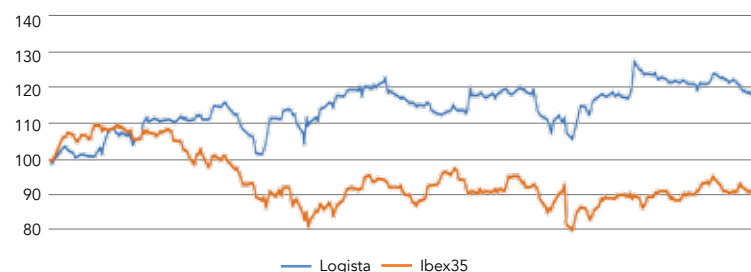
Logista tiene como objetivo principal la creación de valor sostenible a largo plazo para los accionistas e inversores. Para ello, gestiona de forma prudente y responsable todos los riesgos tanto financieros como no financieros, a la vez que busca la rentabilidad en todas sus operaciones, analizándolas de forma individual y en el contexto de su aportación al valor del Grupo.

El Grupo suscribe los principios de Buen Gobierno Corporativo, con especial énfasis en la transparencia y la responsabilidad ante la comunidad de accionistas e inversores. Por ello, en 2015 aprobó la Política de Información y Comunicación del Grupo con los Accionistas, los Mercados de Valores y la Opinión Pública.

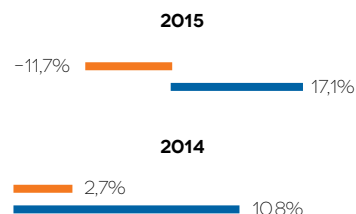
LOGISTA EN BOLSA

Durante el ejercicio 2016, que comprende desde el 1 de octubre de 2015 al 30 de septiembre de 2016, la acción de Logista se revalorizó un 17,8%, frente a una caída del 8,2% del índice IBEX en el mismo período.

EVOLUCIÓN DURANTE EL EJERCICIO 2016



EVOLUCIÓN HISTÓRICA



HISTÓRICO DE LA ACCIÓN DE LOGISTA

	Ejercicio 2014*	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
Precio de cierre (€)	14,4	16,9	19,9
Precio máximo (€)	14,4	20,2	21,6
Precio mínimo (€)	13,0	12,9	16,7
Capitalización a cierre de ejercicio (millones €)	1.911,6	2.238,2	2.636,4
Nº de acciones (millones)	132,8	132,8	132,8

*Desde 14 de julio de 2014: inicio de cotización
Fuente: Bloomberg

El número total de títulos negociados en el ejercicio ascendió a 40.296.050, representando una rotación del 30,4% del capital social, con una frecuencia de cotización del 100% y un volumen medio de contratación de 156.186 acciones diarias por sesión bursátil.

Desde diciembre de 2014, Logista forma parte del índice IBEX MEDIUM CAP, que incluye las mayores compañías por capitalización, ajustada por el capital flotante, tras las incluidas en el índice IBEX 35.

DIVIDENDOS

La política de dividendos de Logista, sujeta a la aprobación de la Junta General de Accionistas, consiste en la distribución anual de un dividendo ("pay out") de, al menos, el 90% del Beneficio Neto Consolidado.

Así, en agosto de 2016, Logista abonó un dividendo de 0,25 euros por acción a cuenta del ejercicio 2016. Además, el Consejo de Administración de la Sociedad tiene la

Capitalización al cierre del ejercicio 2016:

2.636 millones €

Retorno Total para el Accionista:

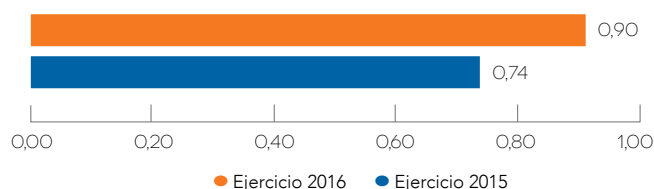
+22,2% en el ejercicio 2016

Pay out:

90% del Beneficio Neto Consolidado

intención de proponer a la Junta General de Accionistas distribuir un dividendo complementario del ejercicio 2016 de 0,65 euros por acción, que se pagará a finales del primer trimestre del año 2017.

DIVIDENDO DEL EJERCICIO



ESTRUCTURA ACCIONARIAL

A 30 de septiembre de 2016, Logista cuenta con un capital social, íntegramente suscrito y desembolsado, de 26.550.000€, representado por 132.750.000 acciones de 0,20€ de valor nominal cada una. Todas las acciones pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

A dicha fecha, y de acuerdo con la información remitida a la CNMV, las participaciones significativas del Grupo corresponden a Imperial Brands PLC con un 70,0% y a Allianz Global Investors GMBH con un 5,06%.

Durante el ejercicio 2016, el movimiento en la estructura accionarial más significativo ha sido el descenso de la participación de Fidelity International Limited por debajo del 1%.

Logista tiene en autocartera 275.614 acciones propias, representativas del 0,21% del capital social, a fin de cumplir los compromisos de entrega de acciones que resulten del Plan General y del Plan Especial de Acciones 2014 de la Sociedad.

INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y TRATO IGUALITARIO

El departamento de Relación con Inversores y Análisis Estratégico del Grupo gestiona la relación con accionistas e inversores con un compromiso de máxima transparencia en la difusión de la información, realizada a través de distintos canales de comunicación, con el objetivo de mantener una comunicación constante y bidireccional con todos ellos a fin de conocer las expectativas e inquietudes que puedan tener y que éstas puedan ser atendidas de forma rápida y eficaz.

En la web del Grupo, www.grupologista.com, se ofrece información básica del Grupo, sus actividades, hechos relevantes y noticias más importantes, así como las presentaciones de resultados del Grupo.

Además, Logista también organiza visitas personales, participa en seminarios y foros y pone el correo electrónico investor.relations@grupologista.com y el teléfono de Relación con Inversores, +34 91 481 98 26, a disposición de accionistas e inversores para solventar sus dudas.

La dirección del Grupo celebra anualmente, al menos, dos reuniones presenciales o a través de audio-webcast con analistas e inversores para informar sobre los resultados del primer semestre y de cierre del ejercicio. Estos audio-webcasts están publicados en la página web del Grupo junto con el resto de información relacionada con dichos resultados.

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de la Compañía y principal cauce de participación de los accionistas en la toma de decisiones de la misma. Durante la Junta General de Accionistas se deliberan y someten a aprobación los puntos del orden del día, dándose cumplimiento a las obligaciones del Grupo con accionistas e inversores, que tienen asimismo la oportunidad de compartir sus opiniones e inquietudes con el Consejo de Administración y resto de accionistas.

Logista otorga derecho de asistencia a la Junta General de Accionistas a todos los titulares de acciones de forma igualitaria y equitativa, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios.

COMPAÑÍAS DEL GRUPO LOGISTA

El Grupo Logista está formado por Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y sus sociedades filiales, directas o indirectas:

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

- Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U.
 - Grupo Dronas (100%)
 - T2 Gran Canaria (100%)
 - Logista Pharma (100%)
 - Be to Be Pharma (100%)
 - Logista-Dis (100%)
 - Logista Libros (50%)
 - La Mancha (100%)
 - Logesta (100%)
 - Logesta Italia (100%)
 - Logesta Francia (50%)
 - Logesta Deutschland (100%)
 - Logesta Lusa (51%)
 - Logesta Polska (51%)
 - Logista Publicaciones (100%)
 - Distribuidora del Este (100%)
 - Disvesa (50%)
 - Cyberpoint (100%)
 - Distrisur (50%)
 - Distribuidora de Aragón (5%)
 - Provadisa (90%)
 - Las Rías (90%)
 - Distribuidora de Ediciones Sade (100%)
 - Distriberica (100%)
 - Distribuidora del Noroeste (51%)
 - Pulisa (100%)
 - Provadisa (10%)
 - Las Rías (10%)
 - Distribuidora de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara (80%)
 - Distribuidora del Noroeste (49%)
 - Logista France Holding (100%)
 - Logista Promotion et Transport (100%)
 - Logesta Francia (50%)
 - Logista France (100%)
 - SAF (100%)
 - Supergroup (100%)
 - Logista Italia (100%)
 - Terzia (68%)
 - Banca ITB (13,33%)
 - Midsid (100%)
 - Logista Transportes e Transitos (100%)
 - Logesta Lusa (49%)
 - Logesta Polska (49%)
 - Logista Polska (100%)
 - UTE Logista – GTech (50%)

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Puede consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016 aquí.



Puede consultar el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros 2016 aquí.



COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales Consolidadas del
ejercicio terminado el 30 de septiembre de 2016
elaboradas conforme a las Normas Internacionales de
Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión
Europea e Informe de Gestión



Deloitte, S.L.
 Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
 Torre Picasso
 28020 Madrid
 España
 Tel.: +34 915 14 50 00
 Fax: +34 915 14 51 80
 www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.:

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. (en adelante, “la Sociedad Dominante”) y sociedades dependientes (en adelante, “el Grupo”), que comprenden el balance consolidado al 30 de septiembre de 2016, la cuenta de resultados consolidada, el estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha (en adelante, “el ejercicio 2016”).

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad Dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la memoria consolidada adjunta y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de las cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los Administradores de la Sociedad Dominante de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y sociedades dependientes al 30 de septiembre de 2016, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado del ejercicio 2016 adjunto contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y sociedades dependientes.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

José Luis Aller

26 de Octubre de 2016



DELOITTE, S.L.

Año 2016 Nº 01/16/16912

COPIA

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

BALANCES CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Miles de Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30-09-2016	30-09-2015
ACTIVO NO CORRIENTE:			
Propiedad, planta y equipo	6	189.841	202.241
Propiedades de inversión		18.732	12.632
Fondo de comercio	7	919.104	919.104
Otros activos intangibles	8	602.363	660.705
Participaciones en empresas asociadas		1.401	478
Otros activos financieros no corrientes	9	27.182	9.057
Activos por impuestos diferidos	19	22.399	40.904
Total		1.781.022	1.845.121
ACTIVO CORRIENTE:			
Existencias	10	1.085.829	1.060.502
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	11	1.777.162	1.755.996
Administraciones Públicas deudoras	19	7.596	11.935
Otros activos financieros corrientes	9	2.039.101	1.775.550
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes	12	23.625	22.714
Otros activos corrientes		8.382	5.124
Total		4.941.695	4.631.821
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA		100	1.091
TOTAL ACTIVO		6.722.817	6.478.033

Las Notas 1 a 31 y los Anexos 1 y 2 descritos en la Memoria forman parte integrante del balance de situación consolidado al 30 de septiembre de 2016.

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	30-09-2016	30-09-2015
PATRIMONIO NETO:			
Capital social	13	26.550	26.550
Prima de emisión	14	867.808	867.808
Reservas de la Sociedad Dominante	14	10.828	359
Reservas de reorganización	14	(753.349)	(753.349)
Reservas en sociedades consolidadas	15	223.914	204.498
Diferencias de conversión		107	136
Reserva por primera aplicación de NIIF	14	19.950	19.950
Beneficios consolidados del ejercicio		132.079	109.193
Dividendo a cuenta	14	(33.119)	(31.860)
Acciones Propias	14	(5.032)	(670)
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad Dominante		489.736	442.615
Intereses minoritarios	16	2.132	1.815
PATRIMONIO NETO:		491.868	444.430
PASIVO NO CORRIENTE:			
Otros pasivos financieros no corrientes		4.743	4.995
Otros pasivos no corrientes		19	154
Provisiones no corrientes	18	32.830	43.011
Pasivos por impuesto diferido	19	328.717	328.131
Total		366.309	376.291
PASIVO CORRIENTE:			
Deudas con entidades de crédito		-	7
Otros pasivos financieros corrientes	20	33.627	31.658
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	888.055	897.640
Administraciones Públicas acreedoras	19	4.784.977	4.600.983
Provisiones corrientes	18	17.138	16.795
Otros pasivos corrientes	22	140.843	110.229
Total		5.864.640	5.657.312
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		6.722.817	6.478.033

CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
Ingresos ordinarios	24.a	9.632.004	9.470.990
Aprovisionamientos		(8.593.922)	(8.460.920)
BENEFICIO BRUTO		1.038.082	1.010.070
Coste de redes logísticas:			
Gastos de personal	24.b	(169.740)	(165.456)
Gastos de transporte		(212.891)	(206.865)
Gastos de delegaciones provinciales		(73.664)	(73.776)
Depreciación y amortización	4.2, 6 y 8	(88.894)	(85.345)
Otros gastos de explotación	24.c	(175.743)	(153.450)
Total coste redes logísticas		(720.932)	(684.892)
Gastos comerciales:			
Gastos de personal	24.b	(42.939)	(40.817)
Otros gastos de explotación	24.c	(21.506)	(22.072)
Total gastos comerciales		(64.445)	(62.889)
Gastos de investigación		(1.805)	(2.382)
Gastos oficinas centrales:			
Gastos de personal	24.b	(54.132)	(63.944)
Depreciación y amortización	4.2, 6 y 8	(1.284)	(4.334)
Otros gastos de explotación	24.c	(19.472)	(33.703)
Total gastos oficinas centrales		(74.888)	(101.980)
Participación en resultados de empresas puestas en equivalencia		902	258
Resultado neto de la enajenación y deterioro de activos no corrientes	6 y 8	255	1.689
Otros resultados		(26)	(17)
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN		177.143	159.857
Ingresos financieros	24.e	14.520	12.370
Gastos financieros	24.f	(3.899)	(4.284)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS		187.764	167.943
Impuesto sobre Sociedades	19	(55.236)	(58.033)
BENEFICIO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		132.528	109.910
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		(120)	(300)
BENEFICIO DEL EJERCICIO		132.408	109.610
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		132.079	109.193
Intereses minoritarios	16	329	417
BENEFICIO BÁSICO POR ACCIÓN	5	1,00	0,82

Las Notas 1 a 31 y los Anexos 1 y 2 descritos en la Memoria forman parte integrante de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2016.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
RESULTADO DEL EJERCICIO		132.408	109.610
Ganancias/(Pérdidas) actuariales registradas en patrimonio	18	(1.329)	(1.124)
Diferencias de conversión		(29)	(44)
Ingresos/(gastos) por impuestos registrados en patrimonio		-	-
TOTAL INGRESOS/(GASTOS) NETOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO		(1.358)	(1.168)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS EN EL EJERCICIO		131.050	108.442
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		130.721	108.025
Intereses minoritarios		329	417
TOTAL ATRIBUIBLE		131.050	108.442

Las Notas 1 a 31 y los Anexos 1 y 2 descritos en la Memoria forman parte integrante del estado consolidado de ingresos y gastos reconocidos del ejercicio 2016.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Miles de Euros)

	Capital Social	Prima de Emisión	Reservas de la Sociedad Dominante	Reservas de Reorganización	Reservas en Sociedades Consolidadas	Diferencias de Conversión
SALDO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014	26.550	942.148	(176)	(753.349)	142.676	180
Resultado neto del ejercicio 2015 atribuido a la Sociedad Dominante	-	-	-	-	-	(44)
Resultado atribuible a minoritarios	-	-	-	-	-	-
Pérdidas actuariales	-	-	-	-	(1.124)	-
Ingresos y gastos reconocidos en el período	-	-	-	-	(1.124)	(44)
Operaciones con los accionistas:						
Distribución de resultados-						
A reservas	-	-	(424)	-	102.771	-
A dividendos	-	-	-	-	(39.825)	-
Dividendos	-	(74.340)	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias	-	-	-	-	-	-
Venta de participaciones con socios externos	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos	-	-	959	-	-	-
SALDO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015	26.550	867.808	359	(753.349)	204.498	136
Resultado neto del ejercicio 2016 atribuido a la Sociedad Dominante	-	-	-	-	-	(29)
Resultado atribuible a minoritarios	-	-	-	-	-	-
Pérdidas actuariales	-	-	-	-	(1.329)	-
Ingresos y gastos reconocidos en el período	-	-	-	-	(1.329)	(29)
Operaciones con los accionistas:						
Distribución de resultados-						
A reservas	-	-	8.697	-	2.382	-
A dividendos	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias	-	-	-	-	-	-
Plan acciones (Nota 4.12)	-	-	1.772	-	-	-
Otros movimientos (Nota 4.8.1)	-	-	-	-	18.363	-
SALDO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016	26.550	867.808	10.828	(753.349)	223.914	107

Las Notas 1 a 31 y los Anexos 1 y 2 descritos en la Memoria forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio del ejercicio 2016.

Reservas por Primera Aplicación de NIIF	Beneficios Consolidados del Ejercicio	Dividendo a Cuenta	Acciones Propias	Patrimonio Neto Atribuible al Accionista de la Sociedad Dominante	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
19.950	102.347	(39.825)	-	440.501	1.927	442.428
-	109.193	-	-	109.149	-	109.149
-	-	-	-	-	417	417
-	-	-	-	(1.124)	-	(1.124)
-	109.193	-	-	108.025	417	108.442
-	(102.347)	-	-	-	-	-
-	-	39.825	-	-	-	-
-	-	(31.860)	-	(106.200)	-	(106.200)
-	-	-	(670)	(670)	-	(670)
-	-	-	-	-	(529)	(529)
-	-	-	-	959	-	959
19.950	109.193	(31.860)	(670)	442.615	1.815	444.430
-	132.079	-	-	132.050	-	132.050
-	-	-	-	-	329	329
-	-	-	-	(1.329)	-	(1.329)
-	132.079	-	-	130.721	329	131.050
-	(11.079)	-	-	-	-	-
-	(98.114)	31.860	-	(66.254)	-	(66.254)
-	-	(33.119)	-	(33.119)	-	(33.119)
-	-	-	(4.362)	(4.362)	-	(4.362)
-	-	-	-	1.772	-	1.772
-	-	-	-	18.363	(12)	18.351
19.950	132.079	(33.119)	(5.032)	489.736	2.132	491.868

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN:		388.637	230.911
Resultado consolidado antes de impuestos procedente de operaciones continuadas		187.764	167.943
Ajustes al resultado-			
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia		(902)	(258)
Depreciación y amortización	6 y 8	90.247	89.885
Dotaciones/ (Reversiones) a las provisiones		3.879	9.905
Resultados por venta de inmovilizado	6 y 8	(255)	(1.761)
Resultado financiero		(10.621)	(8.086)
Variación neta en los activos / pasivos-			
(Aumento)/Disminución de existencias		(22.528)	8.367
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(14.837)	(6.221)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales		(9.585)	(67.871)
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes		194.826	121.047
Aumento/(Disminución) de otros pasivos no corrientes		(135)	(20.421)
Impuesto sobre beneficios pagados		(39.837)	(69.800)
Ingresos y gastos financieros		10.621	8.182
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		(285.701)	(133.258)
Pagos por inversiones			
Inmovilizado material	6	(15.818)	(16.852)
Inmovilizado intangible	8	(9.077)	(13.856)
Otros activos financieros		(263.057)	(106.307)
Cobros por desinversiones			
Inmovilizado material	6	2.251	3.077
Sociedades del grupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas	16	-	680
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN :		(102.025)	(106.755)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio			
Dividendos	14	(99.373)	(106.200)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			
Adquisición de instrumentos de patrimonio de la sociedad dominante (-)	14	(4.362)	(670)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			
Devolución y amortización de:			
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito		(252)	(38)
Devolución y amortización de otras deudas		(7)	-
Emisión de otras deudas		1.969	153
AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		911	(9.102)
Tesorería y otros activos líquidos al inicio del ejercicio		22.714	31.816
Variación neta de tesorería y otros activos líquidos del ejercicio		911	(9.102)
Total Tesorería y otros activos líquidos equivalentes al final del ejercicio		23.625	22.714

Las Notas 1 a 31 descritas en la Memoria forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2016.

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ANUAL TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL GRUPO

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. (en adelante “la Sociedad Dominante”) fue constituida como sociedad anónima el 13 de mayo de 2014, siendo su Accionista Único Altadis, S.A.U., sociedad perteneciente a su vez al grupo Imperial Brands Group PLC. Con fecha 4 de junio de 2014, la Sociedad Dominante realizó una ampliación de capital suscrita íntegramente por Altadis, S.A.U. mediante la aportación no dineraria de las acciones representativas del 100% del capital social de Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U., hasta ese momento sociedad cabecera del Grupo Logista, pasando la Sociedad a ser, a partir de entonces, la Sociedad Dominante de dicho Grupo.

Con fecha 14 de julio de 2014 culminó el proceso de oferta de venta de acciones de la Sociedad Dominante, estando actualmente sus títulos admitidos a cotización en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

El ejercicio económico de la mayoría de las sociedades del Grupo se inicia el 1 de octubre de cada año y finaliza el 30 de septiembre del año siguiente. El ejercicio de 12 meses terminado el 30 de septiembre de 2015 se denominará, en adelante, “ejercicio 2015”; el terminado el 30 de septiembre de 2016, “ejercicio 2016”, y así sucesivamente.

La Sociedad Dominante está domiciliada en Leganés (Madrid), Polígono Industrial Polvoranca, calle Trigo, número 39, siendo la sociedad operativa del Grupo Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U.

El Grupo es un distribuidor y operador logístico que proporciona a distintos canales de distribución una amplia gama de productos y servicios de valor añadido, que incluyen tabaco y productos relacionados, productos de conveniencia, documentos y productos electrónicos (como la recarga de tarjetas de telefonía móvil y de transporte), productos farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías. Con el objeto de prestar estos servicios, el Grupo cuenta con una completa red de infraestructuras que cubre toda la cadena de valor, desde la recogida de los productos hasta la entrega en los puntos de venta.

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. es cabecera de un grupo de entidades dependientes, nacionales y extranjeras, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo Logista (en adelante, el Grupo).

En los Anexos I y II se detallan las empresas participadas que han sido incluidas en el perímetro de consolidación y que constituyen el Grupo Logista al 30 de septiembre de 2016 y 2015, señalándose, entre otros datos, el porcentaje y coste de la participación de la Sociedad Dominante y la actividad, razón social y domicilio de la sociedad participada.

A su vez, Altadis, S.A.U., accionista mayoritario de la Sociedad Dominante, pertenece al grupo Imperial Brands Group PLC., que se rige por la legislación mercantil vigente en el Reino Unido, con domicilio social en 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL (Reino Unido). Las cuentas anuales consolidadas del grupo Imperial Brands Group PLC correspondientes al ejercicio 2015 fueron formuladas por sus Administradores en reunión de su Consejo de Administración del 3 de noviembre de 2015.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

2.1 Formulación de cuentas

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil
- b) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea conforme a lo dispuesto por el Reglamento (CE) n° 1606/2002 del Parlamento Europeo y por la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y de orden social.
- c) El resto de la normativa contable que resulte de aplicación.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad Dominante y de sus sociedades participadas, y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados del Grupo y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas por el Consejo de Administración en su reunión de fecha 25 de octubre de 2016. Los Administradores de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas estas cuentas anuales consolidadas y estiman que dicho proceso de aprobación no producirá modificación alguna en las mismas.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2015 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas con fecha 16 de marzo de 2016.

En la Nota 4 se resumen los principios contables y criterios de valoración más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2016.

2.2 Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

En el ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2016 han entrado en vigor las siguientes normas, modificaciones de normas e interpretaciones, que, en caso de resultar de aplicación, han sido utilizadas por el Grupo en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas:

Normas y modificaciones de normas	Contenido	Aplicación Obligatoria Ejercicios Iniciados a Partir de
Modificación de NIC 19 Contribuciones de empleados a planes de prestación definida (publicada en noviembre de 2013)	La modificación se emite para facilitar la posibilidad de deducir estas contribuciones del coste del servicio en el mismo periodo en que se pagan si se cumplen ciertos requisitos.	1 de febrero de 2015
Mejoras a las NIIF Ciclo 2010-2012 (publicadas en diciembre de 2013)	Modificaciones menores a una serie de normas.	1 de febrero de 2015

2.3 Normas e interpretaciones emitidas no vigentes

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes normas e interpretaciones habían sido publicadas por el IASB pero no habían entrado en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas, o bien porque no han sido endosadas por la Unión Europea:

Normas y Modificaciones de Normas:		Aplicación Obligatoria Ejercicios Iniciados a Partir de
Modificación de la NIC 16 y NIC 38 – Métodos aceptables de depreciación y amortización (publicada en mayo de 2014)	Clarifica los métodos aceptables de amortización y depreciación del inmovilizado material e intangible.	1 de enero de 2016
Modificación a la NIIF 11 - Contabilización de las adquisiciones de participaciones en operaciones conjuntas (publicada en mayo de 2014)	Especifica la forma de contabilizar la adquisición de una participación en una operación conjunta cuya actividad constituye un negocio.	1 de enero de 2016
Modificación de la NIIF 10 y NIC 28 – Venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto (publicada en mayo de 2011)	Especifica la forma de contabilizar la venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.	1 de enero de 2016
Modificación de la NIC 27 – Estados Financieros individuales de la sociedad dominante (publicada en agosto de 2014)	Modificaciones para contemplar la aplicación del método de puesta en equivalencia en estados financieros separados.	1 de enero de 2016
Mejoras a las NIIF Ciclo 2012-2014 (publicada en septiembre de 2014)	Modificaciones menores a una serie de normas.	1 de enero de 2016
Modificaciones NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28 Sociedades de Inversión (diciembre de 2014) (a)	Clarificaciones sobre la excepción de consolidación de las sociedades de inversión.	1 de enero de 2016
Modificaciones NIC 1: Iniciativa desgloses (diciembre de 2014) (a)	Diversas aclaraciones en relación con los desgloses (materialidad, agregación, orden de las notas, etc.)	1 de enero de 2016
Modificación a NIC 12 Reconocimiento de Impuestos Diferidos de activos por pérdidas no realizadas (emitido el 19 de enero de 2016) (a)	Hace referencia a los impuestos diferidos de activos disponibles para la venta de deuda con valor razonable inferior a coste.	1 de enero de 2017
Modificación a NIC 7 Iniciativa de desgloses (emitido 29 de enero de 2016) (a)	Reconciliación de las variaciones de los pasivos en balance con los flujos de las actividades de financiación.	1 de enero de 2017
NIIF 9 Instrumentos financieros. Clasificación, valoración y contabilidad de coberturas (última fase publicada en julio de 2014) (a)	Instrumentos financieros: Sustituye a los requisitos de clasificación, valoración de activos y pasivos financieros, bajas en cuentas y contabilidad de coberturas de NIC 39.	1 de enero de 2018
NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes (publicada en mayo de 2014) (a)	Nueva norma de reconocimiento de ingresos (Sustituye a la NIC 11, NIC 18, IFRIC 13, IFRIC 15, IFRIC 18 y SIC-31).	1 de enero de 2018
Modificación a la NIIF 2 Clasificación y valoración de pagos basado en acciones (a)	Son modificaciones limitadas que aclaran cuestiones concretas como los efectos de las condiciones de devengo en pagos basados en acciones a liquidar en efectivo, la clasificación de pagos basados en acciones cuando tiene cláusulas de liquidación por el neto y algunos aspectos de las modificaciones del tipo de pago basado en acciones.	1 de enero de 2018
NIIF 16 Arrendamientos (publicada en enero de 2015) (a)	Nueva norma de arrendamientos que sustituye a NIC 17. Los arrendatarios incluirán todos los arrendamientos en balance como si fueran compras financiadas.	1 de enero de 2019

(a) No aprobadas para su uso en la Unión Europea

La evaluación que han realizado los Administradores de la Sociedad Dominante sobre los principales impactos que la aplicación de las normas anteriores pudiera tener sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas es la siguiente:

- **NIIF 9 – Instrumentos Financieros**

Esta NIIF 9 sustituye a la NIC 39 Instrumentos financieros de IASB. Esta versión sustituye a todas las versiones anteriores y es efectiva con carácter obligatorio para los periodos que comiencen a partir del 1 enero de 2018.

La NIIF 9 establece los requisitos para el reconocimiento, la valoración, el deterioro, la baja y la contabilización de las coberturas generales.

El Grupo se encuentra en proceso de evaluación del impacto de la aplicación de esta norma concluyendo preliminarmente que su entrada en vigor no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

- **NIIF 15 – Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos de Clientes**

Esta NIIF sustituye a la NIC 11 Contratos de construcción y a la NIC 18 Ingresos de actividades ordinarias.

El objetivo de esta norma es determinar el tratamiento contable de los ingresos procedentes de la venta de bienes y la prestación de servicios a un cliente. Los ingresos que no procedan de un contrato con un cliente quedan fuera del alcance de esta norma. El principio fundamental es que la entidad debe reconocer sus ingresos ordinarios de forma que la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes se muestre por un importe que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios.

El Grupo se encuentra en proceso de evaluación del impacto de la aplicación de esta norma.

2.4 Información referida al ejercicio 2015

Conforme a lo exigido por la NIC 1, la información contenida en esta Memoria referida al ejercicio 2015 se presenta exclusivamente a efectos comparativos con la información relativa al ejercicio 2016 y, por consiguiente, no constituye por sí misma cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2015.

2.5 Moneda de presentación

Las presentes cuentas anuales consolidadas se presentan en euros por ser ésta la moneda principal del entorno económico en el que opera el Grupo. Las operaciones en moneda extranjera se registran de conformidad con los criterios descritos en la Nota 4.14.

2.6 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2016 se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de las sociedades del Grupo para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- Las hipótesis empleadas en los cálculos actuariales de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal.
- La vida útil de los activos materiales e intangibles.
- La valoración y evaluación del deterioro de los fondos de comercio y de ciertos activos intangibles.
- El valor razonable de determinados activos.
- El cálculo de las provisiones necesarias.
- La valoración y el cálculo de los activos y pasivos por impuesto diferido.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2016 es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas consolidadas futuras.

2.7 Principios de consolidación

2.7.1 Empresas dependientes

Se consideran empresas dependientes aquellas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación en las que la Sociedad Dominante, directa o indirectamente, ostenta la gestión por tener la mayoría de los derechos de voto en los órganos de representación y decisión o tiene capacidad para ejercer control.

Los estados financieros de las empresas dependientes se consolidan por aplicación del método de integración global. Consecuentemente, todos los saldos y transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas que son significativos han sido eliminados en el proceso de consolidación.

En caso necesario, se realizan ajustes en los estados financieros de las empresas dependientes para homogeneizar sus políticas contables con las que se utilizan en el Grupo.

La participación de los socios minoritarios en el patrimonio y resultados del Grupo se presenta respectivamente en los capítulos "Intereses Minoritarios" del balance consolidado y "Resultado del ejercicio atribuible a Intereses Minoritarios" de la cuenta de resultados consolidada.

Los resultados de las empresas dependientes adquiridas o enajenadas durante el ejercicio se incluyen en las cuentas de resultados consolidadas desde la fecha efectiva de adquisición o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

2.7.2 Negocios y operaciones conjuntos

Se consideran “negocios conjuntos” aquellos en los que la gestión de las sociedades participadas es realizada conjuntamente por una sociedad del Grupo y por terceros no vinculados al Grupo, sin que ninguno ostente un control superior al del otro. Los estados financieros de los negocios conjuntos se consolidan por el método de la participación (puesta en equivalencia).

Asimismo, se consideran “operaciones conjuntas” (Uniones Temporales de Empresas, UTEs) los acuerdos conjuntos mediante los cuales las partes que participan en el acuerdo tienen derecho a la parte correspondiente de los activos y los pasivos relacionados con el acuerdo. Es por ello, que los activos y pasivos asignados se presentan en su balance consolidado, en función de su porcentaje de participación, y de los pasivos incurridos conjuntamente, clasificados de acuerdo con su naturaleza específica. De la misma forma, los ingresos y gastos con origen en negocios conjuntos se presentan en la cuenta de resultados consolidada desglosados por centro funcional. Igualmente, en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y en el estado de flujos de efectivo consolidado se integra la parte proporcional de los importes de las partidas de la operación conjunta que le corresponden.

En caso necesario, se realizan ajustes en los estados financieros de estas entidades para homogeneizar sus políticas contables con las que se utilizan en el Grupo.

2.7.3 Empresas asociadas

Se consideran empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad Dominante tiene capacidad para ejercer una influencia significativa. En general se presume que existe influencia significativa cuando el porcentaje de participación (directa o indirecta) del Grupo es superior al 20% de los derechos de voto de la participada, siempre que no supere el 50%.

En las cuentas anuales consolidadas, las empresas asociadas se valoran por el “método de la participación” (puesta en equivalencia), es decir por la fracción de su valor neto patrimonial que representa la participación del Grupo en su capital, una vez considerados los dividendos percibidos y otras eliminaciones patrimoniales.

En el caso de transacciones con una asociada, los beneficios o pérdidas correspondientes se eliminan en el porcentaje de participación del Grupo en su capital.

En caso necesario, se realizan ajustes en los estados financieros de estas sociedades para homogeneizar sus políticas contables con las que se utilizan en el Grupo.

Si como consecuencia de las pérdidas en que haya incurrido una entidad asociada su patrimonio contable fuese negativo, en el balance consolidado del Grupo figuraría con valor nulo, a no ser que exista la obligación por parte del Grupo de respaldarla financieramente, en cuyo caso, se constituye la oportuna provisión.

Dado que la actividad de las empresas asociadas es similar a las operaciones habituales del Grupo los resultados por puesta en equivalencia se presentan totalizados en el beneficio de explotación.

2.7.4 Conversión de moneda distinta del euro

La conversión a euros de los distintos epígrafes del balance y de la cuenta de resultados de las sociedades extranjeras que han sido incluidas en el perímetro de consolidación se ha realizado aplicando los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se han convertido aplicando el tipo de cambio oficial vigente al cierre del ejercicio.
- El capital y las reservas se han convertido aplicando el tipo de cambio histórico.
- La cuenta de resultados se ha convertido aplicando el tipo de cambio medio del ejercicio.

Las diferencias resultantes de la aplicación de estos criterios se han incluido en el epígrafe "Diferencias de Conversión" del capítulo "Patrimonio Neto". Dichas diferencias de conversión se reconocerán como ingresos o gastos en el período en que se realice o enajene, total o parcialmente, la inversión que dio lugar a la generación de dichas diferencias.

Durante el ejercicio 2016 todas las sociedades que constituyen el Grupo Logista presentaron sus cuentas anuales en euros, excepto las sociedades Compañía de Distribución Integral Logista Polska, S.p. z.o.o. y Logesta Polska S.p., z.o.o. (ambas situadas en Polonia).

2.7.5 Variaciones en el perímetro de consolidación y en los porcentajes de participación

Las variaciones en el perímetro de consolidación más significativas durante los ejercicios 2016 y 2015 que afectan a la comparación entre ejercicios han sido las siguientes:

1. Principales variaciones en el perímetro de consolidación durante el ejercicio 2016

Salidas o retiros

Con fecha 5 de febrero de 2016 la sociedad dependiente Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U. suscribió un acuerdo para la venta de la participación que mantenía en Dima Distribución Integral, S.L. (equivalente al 12,56% de su capital social) a Distribuciones Generales Boyacá, S.L., por importe de 1 euro. La operación no ha tenido efecto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo.

Con fecha 11 de diciembre de 2015 se registró la disolución de Logesta Maroc, S.A. (participada en un 34% indirectamente a través de Logesta Gestión de Transporte, S.A.U.), la cual fue aprobada por la Junta General Extraordinaria el 28 de septiembre de 2015. La operación no ha tenido efecto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo.

2. Principales variaciones en el perímetro de consolidación durante el ejercicio 2015

Entradas o adquisiciones

Con fecha 23 de julio de 2015 se constituyó la sociedad Be to Be Pharma, S.L.U. cuyo Accionista Único es la sociedad dependiente Logista Pharma, S.L.U. con un capital social de 3.000 euros dividido en 300 participaciones de diez euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

Salidas o retiros

Con fecha 23 de marzo de 2015 el Accionista Único de Logista France S.A.S., aprobó la fusión por absorción de esta última y Strator, S.A.S. (Sociedad absorbida). De este modo Logista France, S.A.S absorbió a Strator, S.A.S. que se disolvió sin liquidación, adquiriendo todo su patrimonio por sucesión universal y subrogándose en los derechos y obligaciones de la misma, al amparo del régimen francés previsto en el artículo 1844-5 del Código Civil y del artículo 5 del Decreto de 23 de marzo de 1967 de Sociedades Comerciales. La fecha contable efectiva de esta fusión fue el 1 de octubre de 2014. Dicha operación no tuvo efecto alguno en los estados financieros consolidados del Grupo.

Con fecha 17 abril de 2015 la sociedad dependiente Logesta Gestión de Transporte, S.A.U. suscribió un acuerdo para la venta de la participación que mantenía en la sociedad Transportes Basegar, S.A. (equivalente al 60% de su capital social) a Gescrap Desarrollo, S.L., por importe de 680 miles de euros. La pérdida neta de la operación a efectos consolidados ascendió a 198 miles de euros, que se registraron en el epígrafe "Resultado neto de la enajenación y deterioro de activos no corrientes" de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2015.

Con fecha 30 de junio de 2014, el Accionista Único de Avanzalibros, S.L.U, aprobó la disolución de la sociedad de acuerdo a lo establecido en el artículo 363 del Texto Refundido de la Ley de sociedades de Capital. Dicha sociedad fue liquidada durante el ejercicio 2015. La operación no tuvo efecto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo.

Con fecha 16 de julio de 2015 se elevaron a público los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas de la sociedad dependiente Logista Pharma, S.A.U. relativos a la fusión por absorción de la mercantil Logilenia Distribuidora Farmacéutica, S.L. De este modo Logista Pharma, S.A.U. absorbió a Logilenia Distribuidora Farmacéutica, S.L. que se disolvió sin liquidación, adquiriendo todo su patrimonio por sucesión universal y subrogándose en los derechos y obligaciones de la misma, al amparo del régimen previsto en el artículo 49 de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles. La fecha contable efectiva de esta fusión fue el 1 de octubre de 2014. Dicha operación no tuvo efecto alguno en los estados financieros consolidados del Grupo.

2.8 Importancia relativa

Cabe destacar que en las presentes cuentas anuales consolidadas se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de Importancia relativa definido en el marco conceptual de las NIIF.

3. DISTRIBUCIÓN DEL BENEFICIO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de distribución del beneficio del ejercicio 2016 de la Sociedad Dominante por importe de 122.807 miles de euros, formulada por los Administradores de la Sociedad y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente (en miles de euros):

	Ejercicio 2016
A reservas voluntarias	3.580
A dividendos	86.108
A dividendo a cuenta	33.119
Total	122.807

De acuerdo a la normativa vigente, la Sociedad Dominante evaluó el estado de liquidez a la fecha de aprobación del dividendo a cuenta. En base a esta evaluación, con fecha 26 de julio de 2016 la Sociedad Dominante, tenía disponibles 87.335 miles de euros correspondientes a 10.335 miles de euros que la Sociedad Dominante había prestado a Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U junto con la totalidad de la línea de crédito concedida por Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. a la Sociedad Dominante (cuyo importe máximo de disposición asciende a 77 millones de euros).

4. PRINCIPIOS Y POLÍTICAS CONTABLES Y CRITERIOS DE VALORACIÓN APLICADOS

Las principales normas de valoración, principios y políticas contables aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2016 y que cumplen con las normas NIIF vigentes a la fecha de las correspondientes cuentas anuales consolidadas, se detallan a continuación. No se ha aplicado ninguna norma de forma anticipada.

4.1 Propiedad, planta y equipo

Los bienes comprendidos en este epígrafe se presentan valorados a su coste de adquisición menos la amortización acumulada.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen este epígrafe se imputan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren. Los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de los bienes de propiedad, planta y equipo se registran como mayor coste de los mismos.

Los trabajos que el Grupo realiza para su propio inmovilizado se registran al coste acumulado que resulta de añadir a los costes de la mano de obra directa incurrida los gastos generales de fabricación.

Las sociedades consolidadas amortizan su inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes. Los porcentajes aplicados son los siguientes:

	Coefficientes Anuales de Amortización (en %)
Construcciones	2-4
Instalaciones técnicas y maquinaria	10-12
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	8-16
Otro inmovilizado	12-16

En el caso de los terrenos, se considera que tienen una vida útil indefinida y, por tanto, no son objeto de amortización.

4.2 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión corresponden a inversiones en terrenos y edificios que se mantienen para generar plusvalías. Se valoran al coste de adquisición, menos la amortización acumulada o a su valor de mercado, el menor. La amortización se registra siguiendo los mismos criterios que para elementos de la misma clase clasificados en el epígrafe "Propiedad, planta y equipo" (véase Nota 4.1).

El Grupo determina periódicamente el valor de mercado de las propiedades de inversión tomando como valores de referencia precios de transacciones comparables, estudios internos, tasaciones de externos, etc.

4.3 Fondo de comercio

En las adquisiciones de sociedades realizadas el exceso del coste de la combinación de negocios sobre la participación adquirida en el valor razonable neto en el momento de la compra de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificados se registra como fondo de comercio.

Los fondos de comercio sólo se registran cuando han sido adquiridos a título oneroso.

Los fondos de comercio generados en la adquisición de empresas asociadas se registran como mayor valor de la participación.

Los fondos de comercio no se amortizan. En este sentido, al cierre de cada ejercicio, o siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar, mediante el denominado "test de deterioro", la posible existencia de pérdidas permanentes que reduzcan el valor recuperable de los fondos de comercio a un importe inferior al coste neto por el que figuran registrados. En caso afirmativo, se procede a su saneamiento registrándose la pérdida correspondiente. Los saneamientos realizados no pueden ser objeto de reversión posterior.

Para realizar el mencionado test de deterioro todos los fondos de comercio son asignados a una o más unidades generadoras de efectivo.

El valor recuperable de cada unidad generadora de efectivo se determina como el mayor entre su valor en uso y su precio de venta. El valor en uso se calcula a partir de los flujos futuros de efectivo estimados para la unidad, descontados a un tipo de interés antes de impuestos que refleja la valoración del mercado del coste del dinero y de los riesgos específicos asociados a la actividad.

El Grupo ha definido como unidades generadoras de efectivo, de acuerdo con la gestión real de sus operaciones, cada uno de los negocios relevantes realizados en las principales áreas geográficas (véase Nota 25).

El Grupo utiliza los presupuestos y planes de negocio, que generalmente abarcan un periodo de tres años, de las distintas unidades generadoras de efectivo a las que están asignados los activos. Las hipótesis clave sobre las que se construyen los presupuestos y planes de negocio se determinan en función de cada tipo de negocio y están basadas en la experiencia y reconocimiento sobre la evolución de cada uno de los mercados en los que opera el Grupo (véase Nota 7).

La extrapolación de los flujos de efectivo estimados para el periodo no cubierto por el plan de negocio se efectúa manteniendo una tasa de crecimiento nula y una estructura de gasto similar a la del último año del plan de negocio.

La tasa de descuento utilizada, con carácter general, es una medida antes de impuestos sobre la base de la tasa libre de riesgo para los bonos a 10 años emitidos por el gobierno en los mercados relevantes, ajustada por una prima de riesgo para reflejar el aumento del riesgo de la inversión por país y el riesgo sistemático del Grupo. El rango de tasas de descuento aplicadas por el Grupo en los diferentes mercados para calcular el valor actual de los flujos de efectivo estimados ha sido entre el 5,9 -6,8% para el ejercicio 2016 (véase Nota 7).

4.4 Activos intangibles

Los activos intangibles con vida útil definida se amortizan siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes.

Los activos intangibles incluyen:

Concesiones, derechos y licencias

En esta cuenta se incluyen principalmente los importes satisfechos para la adquisición de determinadas concesiones y licencias. La amortización de los conceptos incluidos en esta cuenta se realiza linealmente en el período de vigencia de las mismas.

Adicionalmente, como consecuencia de la asignación del precio de adquisición de la sociedad Altadis Distribution France, S.A.S., posteriormente denominada Logista France, S.A.S., a los activos y pasivos identificables en dicha sociedad en el ejercicio 2013, el Grupo reconoció en su balance consolidado los contratos suscritos por dicha filial con los principales fabricantes de tabaco para la distribución de sus productos en el territorio francés. La amortización de estos contratos de distribución se realiza linealmente en un periodo de 15 años.

Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas se contabilizan por los costes incurridos en su adquisición y desarrollo, incluyendo los gastos de implantación facturados por terceros, y se amortizan linealmente durante un período de tres a cinco años. Los costes incurridos en el mantenimiento de aplicaciones informáticas se imputan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio correspondiente.

Gastos de Investigación y Desarrollo

Los gastos de Investigación y Desarrollo se activan únicamente cuando están específicamente individualizados por proyectos y su coste puede ser claramente establecido, y existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial del proyecto. Los activos así generados se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil, en un periodo máximo de 5 años.

4.5 Pérdida de valor de activos materiales e intangibles

En cada ejercicio, el Grupo evalúa la posible existencia de pérdidas permanentes de valor que obligue a reducir los importes en libros de sus activos materiales e intangibles, en caso de que su valor recuperable sea inferior a su valor contable.

El importe recuperable se determina siguiendo la misma metodología empleada en los test de deterioro de los fondos de comercio (véase Nota 4.3).

Si se estima que el importe recuperable de un activo es inferior a su importe en libros, este último se reduce a su importe recuperable reconociendo el saneamiento correspondiente a través de la cuenta de resultados consolidada.

Si una pérdida por deterioro revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa hasta el nuevo valor recuperable con el límite del importe por el que dicho activo estaría registrado en ese momento de no haberse reconocido el deterioro.

4.6 Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que las condiciones de los mismos transfieran sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de la propiedad al Grupo, el cual habitualmente, tiene la opción de adquirirlos al finalizar el contrato en las condiciones acordadas al formalizarse la operación. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

4.6.1 Arrendamientos operativos

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y sustancialmente todos los riesgos y beneficios que recaen sobre el bien permanecen en el arrendador.

Cuando el Grupo actúa como arrendador, reconoce los ingresos procedentes de arrendamientos operativos de forma lineal, considerando como importe a linealizar el montante total de las rentas mínimas previstas durante el periodo de duración del contrato, de acuerdo con los términos pactados en el mismo. Estos activos se amortizan de acuerdo con las políticas adoptadas para los activos materiales similares de uso propio.

Los gastos del arrendamiento, cuando el Grupo actúa como arrendatario, se imputan linealmente a las cuentas de resultados consolidados con los criterios descritos en el párrafo anterior.

4.7 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los activos no corrientes se clasifican como activos mantenidos para la venta si se considera que su importe en libros se recuperará a través de una operación de venta. Los activos se clasifican en este epígrafe únicamente cuando la venta es altamente probable, y el activo está disponible para su venta inmediata en su condición actual y previsiblemente se completará en el plazo de un año desde la fecha de clasificación.

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta se presentan valorados al menor importe entre su valor contable y el valor razonable menos los costes de venta.

La amortización de los activos no corrientes mantenidos para la venta se interrumpe en el momento en que se clasifican como tales. A la fecha de cada balance consolidado se realizan las correspondientes correcciones valorativas para que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

4.8 Instrumentos financieros

4.8.1 Activos financieros

Los activos financieros se reconocen en el balance consolidado en el momento de su adquisición por su valor razonable y se clasifican como:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valoran posteriormente por su coste amortizado minorado por los deterioros reconocidos que son estimados en función de la solvencia del deudor y la antigüedad de la deuda.

Otros activos financieros corrientes y no corrientes

En este epígrafe se registran las siguientes inversiones:

1. Créditos concedidos a largo plazo y corto plazo
2. Fianzas
3. Depósitos y otros activos financieros
4. Activos financieros disponibles para la venta

Los créditos concedidos se valoran a su coste amortizado entendiéndose por tal su valor inicial aumentado por los intereses y primas de reembolso devengados en función del tipo de interés efectivo y minorado por los cobros de principal e intereses producidos, teniendo en cuenta además, eventuales reducciones por deterioro o impago.

Las variaciones en el coste amortizado de los activos incluidos en esta categoría derivados del devengo de intereses o primas o del reconocimiento de deterioros se imputan a la cuenta de resultados consolidada.

Las fianzas y depósitos se valoran por el efectivo desembolsado, que no difiere sustancialmente de su valor razonable.

Los activos financieros disponibles para la venta se valoran a su valor razonable, registrándose en el patrimonio neto el resultado de las variaciones en dicho valor razonable, hasta que el activo se enajena o haya sufrido un deterioro de valor (de carácter estable o permanente), momento en el cual dichos resultados acumulados reconocidos previamente en el patrimonio neto pasan a registrarse en la cuenta de resultados consolidada.

Tesorería y otros activos líquidos equivalentes

La tesorería comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los otros activos líquidos equivalentes son inversiones a corto plazo, con vencimientos anteriores a tres meses, y que no están sujetos a un riesgo relevante de cambios en su valor.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando vencen y se cobran o cuando se ceden los derechos sobre los flujos de efectivo futuros y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.8.2 Pasivos financieros

Deudas con entidades de crédito

Los préstamos obtenidos de entidades bancarias se registran por el importe recibido, una vez deducidos los costes y comisiones derivados de su formalización. Dichos costes de formalización y los gastos financieros originados por los préstamos se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados consolidada utilizando un método financiero y se incorporan al importe en libros del pasivo, en la medida en que no se liquidan, en el período en que se devengan.

Acreeedores comerciales

Los acreedores comerciales se registran inicialmente por su valor razonable y posteriormente a coste amortizado.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.9 Existencias

Las sociedades del Grupo valoran sus existencias de tabaco al importe menor entre el precio de la última factura, que no difiere significativamente de la aplicación del método FIFO (primera entrada primera salida), incorporando, cuando así lo establezca la legislación de cada país, los Impuestos Especiales sobre las labores del tabaco tan pronto se devengan, y el valor neto realizable.

El resto de existencias se valoran a su precio de adquisición o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, rebajas obtenidas y similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El Grupo realiza dotaciones a la provisión por depreciación de existencias para ajustar el valor de aquéllas en las que el coste excede el valor neto de realización. Estas correcciones valorativas se reconocen como gasto en la cuenta de resultados consolidada.

4.10 Partidas corrientes y no corrientes

En el balance consolidado se clasifican como corrientes los activos y pasivos cuyo plazo de realización, liquidación o vencimiento es igual o anterior a doce meses, contados a partir de la fecha del mismo, y como no corrientes aquellos cuyo periodo de realización, liquidación o vencimiento es posterior a dicho período.

4.11 Indemnizaciones por rescisión de relaciones laborales

De acuerdo con las reglamentaciones de trabajo vigentes y determinados contratos laborales, las sociedades del Grupo están obligadas al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescindan sus relaciones laborales.

El balance consolidado al 30 de septiembre de 2016 adjunto recoge las provisiones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran necesarias para hacer frente a los planes de reestructuración en curso al cierre del ejercicio (véase Nota 18).

4.12 Compromisos por pensiones y otros compromisos con el personal

Determinadas sociedades del Grupo tienen el compromiso de complementar las prestaciones de la Seguridad Social por jubilación, invalidez o fallecimiento de aquellos empleados que alcancen estas situaciones y hayan cumplido determinadas condiciones. Con carácter general, los compromisos correspondientes a los empleados activos y pasivos de estos colectivos son de aportación definida y se encuentran externalizados. Las aportaciones anuales realizadas por el Grupo para hacer frente a estos compromisos se registran en los epígrafes de "Gastos de personal" de la cuenta de resultados consolidada y han ascendido a 2.227 y 2.828 miles de euros en 2016 y 2015, respectivamente (véase Nota 24.b).

Asimismo, los convenios colectivos vigentes establecen la obligación por parte de Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U., de realizar, un pago a cada trabajador al cumplir 24 años de antigüedad, siempre que se hayan cumplido ciertas condiciones. Por otra parte dicha sociedad está obligada a efectuar mensualmente el pago de determinadas cantidades fijas a cierto colectivo de trabajadores, así como al personal retirado con anterioridad al 1 de enero de 2009 en compensación por la antigua "regalía de tabaco".

Por su parte, Logista France, S.A.S. cuenta con compromisos por jubilación con sus empleados para el que tiene constituidas provisiones calculadas en función de estudios actuariales realizados por expertos independientes. Para hacer frente a estos compromisos, se han constituido provisiones calculadas en función de los estudios actuariales correspondientes realizados por expertos independientes empleando el método de la unidad de crédito proyectado y tablas de mortalidad PERM/F 2000P, una inflación del 1,5% y un tipo de actualización del 1,2% anual, como principales hipótesis (véase Nota 18).

Con fecha 31 de enero de 2012 el Grupo aprobó el “Plan de incentivos a Largo Plazo 2011” y el “Plan Especial de Incentivos a Largo Plazo 2011” en virtud del cual se reconoce a determinados trabajadores el derecho a percibir, finalizado el tercer año desde el inicio de cada uno de los tres bloques en que se divide el plan y teniendo en cuenta el crecimiento en cada periodo trienal de determinados parámetros financieros, una cantidad estimada para cada trabajador al inicio de cada bloque.

El Grupo sigue el criterio de distribuir linealmente en tres años el importe total del incentivo estimado para cada bloque para su imputación en la cuenta de resultados consolidada. El epígrafe “Gastos de personal” de las cuentas de resultados consolidadas de los ejercicios 2016 y 2015 adjuntas incluye 837 y 1.723 miles de euros, respectivamente, por este concepto.

Con fecha 4 de junio de 2014 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante aprobó la estructura de planes de incentivos a largo plazo 2014 (el Plan General y el Plan Especial), con devengo a partir de 1 de octubre de 2014 y vencimiento el 30 de septiembre de 2019 instrumentándose en tres bloques de 3 años produciéndose las liquidaciones a la finalización de cada bloque.

En virtud de estos planes se reconoce a determinados trabajadores del Grupo el derecho a percibir un determinado número de acciones de la Sociedad Dominante, finalizado el tercer año desde el inicio de cada uno de los tres bloques en que se divide el plan, y teniendo en cuenta el grado de consecución de determinados criterios internos, de naturaleza financiera u operativa así como el retorno total a los accionistas y la rentabilidad comparativa con otras compañías.

Con fecha 29 de enero de 2015 el Consejo de Administración aprobó la relación de beneficiarios del primer bloque (2014 – 2017), siendo 51 los beneficiarios incluidos en el Plan General y 10 los beneficiarios considerados en el Plan Especial. El importe estimado por este concepto se muestra registrado en el “Patrimonio Neto” del balance consolidado y su dotación anual se incorpora en el epígrafe de “Gastos de Personal” de la cuenta de resultados consolidada. El coste total estimado del primer bloque del plan asciende a 2.856 miles de euros.

Con fecha 26 de enero de 2016 el Consejo de Administración aprobó el segundo bloque del Plan de incentivos a largo plazo 2014 (el Plan General y el Plan Especial) para el periodo de consolidación 2015-2018. El número de beneficiarios del segundo bloque asciende a 50 para el Plan General y 10 para el Plan Especial. El importe estimado por este concepto se muestra registrado en el “Patrimonio Neto” del balance consolidado y su dotación anual se incorpora en el epígrafe de “Gastos de Personal” de la cuenta de resultados consolidada. El coste total estimado del segundo bloque asciende a 2.491 miles de euros.

La dotación anual por el coste de ambos bloques se incorporada en el epígrafe de “Gastos de Personal” de la cuenta de resultados consolidada a 30 de septiembre de 2016 y asciende a 1.772 miles de euros (959 miles de euros en el ejercicio 2015 correspondientes al primer bloque).

Para la cobertura del primer bloque del plan de incentivos a largo plazo liquidable en acciones, y en virtud de la autorización concedida por el Consejo de Administración, el Grupo ha adquirido 275.614 acciones propias por importe de 5.032 miles de euros (4.362 miles de euros en el ejercicio 2016 y 670 miles de euros en el ejercicio 2015) (véase Nota 14-f).

Con fecha 27 de septiembre de 2016, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha prorrogado hasta el 1 de octubre de 2017, el Programa de Recompra de Acciones Ampliado (hasta 422.314 acciones, un 0,32% del capital social) de la Sociedad Dominante, para afectarlas al segundo bloque del “Plan de Incentivos a Largo Plazo 2014”.

4.13 Provisiones

El Grupo sigue la práctica de provisionar los importes estimados para hacer frente a responsabilidades nacidas de litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones así como de los avales y garantías otorgados que puedan suponer con alta probabilidad una obligación de pago (legal o implícito), siempre y cuando el importe pueda estimarse de manera fiable.

Las provisiones se cuantifican en función de la mejor información disponible sobre la situación y evolución de los hechos que las originan por su valor razonable, procediéndose a su reversión total o parcial cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen, respectivamente.

Asimismo, los ajustes que surgen por la actualización de dichas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se van devengando.

4.14 Transacciones en moneda extranjera

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Logista se presentan en euros.

Las transacciones en moneda distinta del euro se registran por su contravalor en euros, aplicando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se realizan. Los beneficios o pérdidas por las diferencias de cambio surgidas en la cancelación de los saldos provenientes de transacciones en moneda distinta del euro se reconocen en la cuenta de resultados consolidada en el momento en que se producen.

Los saldos a cobrar y pagar en moneda distinta del euro al cierre del ejercicio se valoran en euros a los tipos de cambio vigentes a dicha fecha. Los beneficios y pérdidas derivadas de dicha valoración se registran en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio.

4.15 Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Concretamente, los ingresos representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el marco ordinario de la actividad, deducidos descuentos, IVA, Impuestos Especiales sobre las Labores del Tabaco y otros impuestos relacionados con las ventas.

Como consecuencia de las regulaciones de los principales países en los que opera el Grupo, éste efectúa pagos a las correspondientes administraciones públicas en concepto de impuestos especiales sobre las labores de tabaco que comercializa, que son asimismo repercutidos a los clientes. El Grupo no registra como gastos ni como ingresos propios los importes correspondientes a dichos impuestos especiales, que han ascendido aproximadamente a 27.463.847 miles de euros y 29.586.310 miles de euros en los ejercicios 2016 y 2015, respectivamente.

En el caso particular del sector editorial, los clientes tienen derecho a la devolución de aquellos productos que finalmente no hayan sido vendidos, pudiendo a su vez el Grupo ejercer este derecho frente a sus proveedores. Al cierre de cada ejercicio se constituye una provisión basada en la experiencia histórica sobre las devoluciones de ventas producidas con el fin de corregir los márgenes obtenidos en las ventas realizadas de productos que se estima serán finalmente devueltos (véase Nota 18).

En las operaciones de compra y venta en las que el Grupo, con independencia de la forma jurídica en que se instrumentan, actúa como comisionista, sólo se reconoce el ingreso por la comisión. Las comisiones de distribución y comercialización se incluyen dentro del saldo de "Ingresos ordinarios". El Grupo reconoce los resultados de las transacciones de productos en comisión (principalmente timbre, algunas labores de tabaco y negocio editorial) en el momento en que se produce la venta.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de resultados consolidada.

4.16 Impuesto sobre Beneficios

El gasto por Impuesto sobre Beneficios del ejercicio se calcula en función del resultado contable antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota. Los tipos utilizados para calcular el impuesto sobre beneficios corresponden a los tipos vigentes a la fecha de cierre del balance consolidado.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se contabilizan utilizando el método del balance, calculando las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos en los estados financieros y su correspondiente valor fiscal.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se calculan a los tipos impositivos previstos a la fecha en la que se realice el activo o se liquide el pasivo. Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen íntegramente como contrapartida a la cuenta de resultados consolidada, salvo cuando se refieren a partidas imputadas directamente a las cuentas del patrimonio neto, en cuyo caso los activos y pasivos por impuesto diferido también se registran con cargo o abono a dichas cuentas del patrimonio neto.

Los activos por impuesto diferido y los créditos fiscales derivados de bases imponibles negativas se reconocen cuando resulta probable que el Grupo pueda recuperarlos en un futuro, con independencia del momento de su recuperación. Los activos y pasivos por impuesto diferido no se actualizan y se clasifican como activo/pasivo no corriente en el balance consolidado.

El Grupo sigue la política de registrar el correspondiente impuesto diferido derivado de la deducibilidad de la amortización, a efectos fiscales, de determinados fondos de comercio generados en la adquisición de sociedades (véase Nota 19).

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuesto diferido registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuesto diferido no registrados en balance consolidado y estos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El epígrafe "Impuesto sobre Sociedades" representa la suma del gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio y el resultado de contabilizar los activos y pasivos por impuesto diferido (véase Nota 19).

La Sociedad Dominante tributa en España en régimen de tributación consolidada del Impuesto sobre Sociedades, formando parte del Grupo de consolidación fiscal cuya sociedad dominante última es Imperial Tobacco España, S.L.U.

4.17 Estados de flujos de efectivo consolidados

En los estados de flujos de efectivo consolidados, preparados de acuerdo con el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

1. Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiéndose por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de variaciones significativas en su valor.
2. Actividades de explotación: actividades ordinarias de las sociedades que forman el grupo consolidado, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
3. Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
4. Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el patrimonio neto y en los pasivos de financiación.

5. BENEFICIO POR ACCIÓN

El beneficio básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo (después de impuestos y minoritarios) entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio, excluido el número medio de las acciones propias en cartera.

El cálculo del beneficio por acción es el siguiente:

	2016	2015
Beneficio neto del ejercicio (miles de euros)	132.079	109.193
Número medio ponderado de acciones emitidas (miles de acciones) (*)	132.551	132.749
Beneficio por acción (euros)	1,00	0,82

(*) A 30 de septiembre de 2016 la Sociedad Dominante del Grupo dispone de 275.614 acciones propias.

Al 30 de septiembre de 2016 y 2015 no existen efectos dilutivos sobre el beneficio básico por acción.

6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

6.1 Propiedad, planta y equipo

El movimiento habido en este capítulo del balance consolidado en los ejercicios 2016 y 2015 ha sido el siguiente:

Ejercicio 2016

	Miles de Euros				
	Saldo al 30-09-15	Entradas o Dotaciones	Salidas o Reducciones	Trasposos (Nota 8)	Saldo al 30-09-16
Coste:					
Terrenos y construcciones	232.240	4	(1.991)	(8.334)	221.919
Instalaciones técnicas y maquinaria	178.402	3.034	(7.863)	10.137	183.710
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	138.495	3.258	(2.587)	5.362	144.528
Otro inmovilizado	38.533	56	(194)	(2.184)	36.211
Inmovilizaciones en curso	11.836	9.466	(1)	(11.790)	9.511
	599.506	15.818	(12.636)	(6.809)	595.879
Amortización acumulada:					
Construcciones	(108.959)	(5.028)	1.355	6.385	(106.247)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(135.391)	(10.864)	7.590	(1.119)	(139.784)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(110.696)	(8.219)	2.517	(1.861)	(118.259)
Otro inmovilizado	(23.337)	(2.461)	158	2.629	(23.011)
	(378.383)	(26.572)	11.620	6.034	(387.301)
Pérdidas por deterioro	(18.882)	-	145	-	(18.737)
	202.241	(10.754)	(871)	(775)	189.841

Ejercicio 2015

	Miles de Euros					Saldo al 30-09-15
	Saldo al 30-09-14	Entradas o Dotaciones	Salidas o Reducciones	Traspasos (Nota 8)	Salidas del Perímetro	
Coste:						
Terrenos y construcciones	235.514	24	(3.958)	660	-	232.240
Instalaciones técnicas y maquinaria	168.201	2.157	(1.034)	9.084	(6)	178.402
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	133.307	1.570	(1.980)	5.634	(36)	138.495
Otro inmovilizado	36.558	130	(51)	1.974	(78)	38.533
Inmovilizaciones en curso	12.339	12.971	(193)	(13.281)	-	11.836
	585.919	16.852	(7.216)	4.071	(120)	599.506
Amortización acumulada:						
Construcciones	(106.977)	(5.261)	3.279	-	-	(108.959)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(124.583)	(11.586)	940	(168)	6	(135.391)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(103.755)	(9.145)	1.830	342	32	(110.696)
Otro inmovilizado	(21.872)	(1.593)	50	-	78	(23.337)
	(357.187)	(27.585)	6.099	174	116	(378.383)
Pérdidas por deterioro	(18.810)	(72)	-	-	-	(18.882)
	209.922	(10.805)	(1.117)	4.245	(4)	202.241

Adiciones

En el ejercicio 2016 las adiciones más destacadas corresponden, principalmente, a proyectos actualmente en curso relacionadas con el desarrollo de sistemas de información y con sistemas de control de almacenes.

En el ejercicio 2015 las adiciones más destacadas correspondían, principalmente, a proyectos en curso relacionados con sistemas de seguridad en almacenes y de la flota de vehículos, la construcción de un nuevo edificio en las oficinas centrales del Grupo en Leganés (Madrid), el desarrollo de centros de distribución en Francia y el desarrollo de sistemas de información.

Salidas

Durante el ejercicio 2016 el Grupo ha enajenado el inmueble sito en Villaviciosa de Odón (España) donde se situaban las oficinas de Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L. (Sociedad Unipersonal). El importe de dicha operación ha ascendido a 1,4 millones de euros y ha generado un beneficio neto de 0,8 millones de euros registrado en el epígrafe "Resultado neto de la enajenación y deterioro de activos no corrientes" de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2016 adjunta.

Durante el ejercicio 2015, el Grupo enajenó el inmueble sito en Créteil (Francia) donde se situaban las oficinas de Strator, S.A.S. (fusionada con Logista France, S.A.S). El importe de dicha operación ascendió a 3 millones de euros y generó un beneficio neto de 2,7 millones de euros.

Trasposos

Durante el ejercicio 2016 se han traspasado de este epígrafe a "Propiedades de Inversión", el inmueble sito en Portonaccio (Roma) con un valor neto contable al 30 de septiembre de 2016 de 6 millones de euros. Asimismo se ha traspasado a este epígrafe el inmueble situado en Auby (Francia) anteriormente registrado en el epígrafe de "Activos mantenidos para la venta".

Por último, se registran traspasos desde la cuenta de "Otros Activos intangibles -Anticipos e inmovilizado en curso" por la finalización y puesta en marcha de proyectos relacionados con los sistemas de información.

Deterioro

Durante los ejercicios 2016 y 2015 no se han producido deterioros significativos.

6.2 Otra información

El importe de los activos materiales en explotación totalmente amortizados al 30 de septiembre de 2016 asciende a 259.864 miles de euros (217.545 miles de euros al 30 de septiembre de 2015).

Al cierre del ejercicio 2016, el Grupo tenía pendiente de formalización la adquisición de un terreno situado en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), por el que entregó en el ejercicio 2005 un anticipo por importe de 4.671 miles de euros que se encuentra registrado en la cuenta "Inmovilizaciones en curso". Dicha formalización está sujeta a que por parte del Ayuntamiento se desarrollen los trabajos de urbanización correspondientes. Los Administradores de la Sociedad Dominante han iniciado acciones encaminadas a conseguir que el Ayuntamiento haga frente a las obligaciones asumidas.

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, entendiendo que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

El importe de los elementos del inmovilizado material situados fuera del territorio nacional, principalmente en Portugal, Francia, Italia y Polonia, asciende al 30 de septiembre de 2016 y 2015 a un coste, neto de amortizaciones, de 67.715 y 80.598 miles de euros, respectivamente.

7. FONDO DE COMERCIO

Composición del saldo y movimientos significativos

El desglose de este epígrafe al 30 de septiembre de 2016 y 2015 en función de las unidades generadoras de efectivo identificadas es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30-09-16	30-09-15
Italia, tabaco y productos relacionados	662.922	662.922
Francia, tabaco y productos relacionados	237.106	237.106
Iberia, transporte	18.269	18.269
Iberia, otros negocios: Pharma	486	486
Iberia, tabaco y productos relacionados	321	321
	919.104	919.104

Italia, tabaco y productos relacionados

El fondo de comercio asociado a Logista Italia, S.p.A. se originó en la adquisición de la mercantil Etinera, S.p.A., sociedad distribuidora líder de tabaco en Italia, a BAT Italia, S.p.A., filial italiana de British American Tobacco, Lda., en el ejercicio 2004. Posteriormente, Etinera, S.p.A. cambió su denominación social a Logista Italia, S.p.A. La información referente a la citada adquisición se encuentra recogida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2004.

Francia, tabaco y productos relacionados

El fondo de comercio asociado a Logista France, S.A.S. surgió en la adquisición por parte de Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. de la totalidad de las acciones representativas del capital social de Altadis Distribution France, S.A.S (actualmente Logista France, S.A.S) a la sociedad Seita, S.A.S., que pertenece al grupo Imperial Brands Group PLC. La información referente a la mencionada adquisición se encuentra recogida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo de los ejercicios 2014 y 2013.

Iberia, transporte

El fondo de comercio asociado a Dronas 2002, S.L.U. se originó como consecuencia de la fusión de dicha Sociedad con el Grupo Burgal, dedicado a actividades de paquetería integral, paquetería express y logística farmacéutica, en el ejercicio 2002, así como con el Grupo Alameda, dedicado a la distribución de material farmacéutico y productos alimenticios, en el ejercicio 2003. La información referente a las mencionadas fusiones se encuentra recogida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo de los ejercicios 2002 y 2003.

Análisis del deterioro de los fondos de comercio

Las hipótesis utilizadas en la realización de los tests de deterioro han sido las siguientes:

Tasa de descuento y tasa de crecimiento

	2016		2015	
	Tasa de Descuento	Tasa de Crecimiento	Tasa de Descuento	Tasa de Crecimiento
Italia, tabaco y productos relacionados	6,70%	0,00%	7,00%	0,00%
Francia, tabaco y productos relacionados	5,90%	0,00%	6,00%	0,00%
Iberia, transporte	6,50%	0,00%	6,90%	0,00%
Iberia, otros negocios: Pharma	6,00%	0,00%	7,30%	0,00%
Iberia, tabaco y productos relacionados	6,80%	0,00%	7,90%	0,00%

Los parámetros considerados para la composición de las tasas de descuento anteriores han sido:

- Bono libre de riesgo: bono a 10 años del mercado de referencia de la UGE.
- Prima de riesgo de mercado: media anual de la prima de riesgo de cada país del Grupo.
- Beta desapalancada: según media de cada sector en cada caso.
- Proporción patrimonial neto-deuda: media sectorial.

Otros aspectos significativos

a) Italia, tabaco y productos relacionados:

- Volumen de cigarrillos, tabaco de liar y cigarros.
- Evolución de los Precios Públicos de Venta del tabaco.
- Evolución de los Impuestos Especiales al tabaco y el IVA.
- Inversiones.

b) Francia, tabaco y productos relacionados:

- Volumen de cigarrillos, tabaco de liar y cigarros.
- Evolución de los Precios Públicos de Venta del tabaco.
- Evolución de los Impuestos Especiales al tabaco y el IVA.
- Inversiones.

c) Iberia, transporte:

- Coste del carburante.

d) Iberia, otros negocios: Pharma

- Regulación del sector farmacéutico.

e) Iberia, tabaco y productos relacionados:

- Volumen de cigarrillos, tabaco de liar y cigarros.
- Evolución de los Precios Públicos de Venta del tabaco.
- Evolución de los Impuestos Especiales al tabaco y el IVA.
- Inversiones.

De acuerdo con los métodos utilizados y conforme a las estimaciones, proyecciones y valoraciones de que disponen los Administradores de la Sociedad Dominante, durante el ejercicio 2016 no se han registrado pérdidas de valor sufridas por estos activos.

En cuanto al análisis de sensibilidad de los tests de deterioro de los fondos de comercio, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad del resultado del test de deterioro ante variaciones en las siguientes hipótesis:

- Incremento de 100 puntos básicos de la tasa de descuento.
- Reducción de un 1% de la tasa de crecimiento.

Estos análisis de sensibilidad realizados para cada una de las hipótesis anteriores de forma independiente, no pondría de manifiesto deterioro alguno.

8. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El movimiento de las cuentas de este epígrafe durante los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

Ejercicio 2016

	Miles de Euros				
	Saldo al 30-09-15	Entradas o Dotaciones	Salidas o Reducciones	Trasposos (Nota 6)	Saldo al 30-09-16
Coste:					
Con vida útil definida-					
Gastos de investigación y desarrollo	2.223	-	-	-	2.223
Aplicaciones informáticas	168.123	537	(4.921)	12.755	176.494
Concesiones, derechos y licencias	779.726	-	-	19	779.745
Anticipos e inmovilizado en curso	13.344	8.540	-	(16.814)	5.070
	963.416	9.077	(4.921)	(4.040)	963.532
Amortización acumulada:					
Gastos de investigación y desarrollo	(2.192)	-	-	-	(2.192)
Aplicaciones informáticas	(140.447)	(11.363)	4.921	(49)	(146.938)
Concesiones, derechos y licencias	(157.449)	(51.967)	-	-	(209.416)
	(300.088)	(63.330)	4.921	(49)	(358.546)
Pérdidas por deterioro	(2.623)	-	-	-	(2.623)
TOTAL	660.705	(54.253)	-	(4.089)	602.363

Ejercicio 2015

	Miles de Euros					
	Saldo al 30-09-14	Entradas o Dotaciones	Salidas o Reducciones	Trasposos (Nota 6)	Salidas del Perímetro	Saldo al 30-09-15
Coste:						
Con vida útil indefinida-						
Marcas	104	-	-	(101)	(3)	-
Con vida útil definida-						
Gastos de investigación y desarrollo	2.223	-	-	-	-	2.223
Aplicaciones informáticas	153.182	287	(93)	14.782	(35)	168.123
Concesiones, derechos y licencias	779.365	-	-	361	-	779.726
Anticipos e inmovilizado en curso	18.854	13.569	-	(19.079)	-	13.344
	953.728	13.856	(93)	(4.037)	(38)	963.416
Amortización acumulada:						
Gastos de investigación y desarrollo	(2.066)	(139)	-	11	2	(2.192)
Aplicaciones informáticas	(130.396)	(9.971)	93	(208)	35	(140.447)
Concesiones, derechos y licencias	(105.474)	(51.964)	-	(11)	-	(157.449)
	(237.936)	(62.074)	93	(208)	37	(300.088)
Pérdidas por deterioro	(2.623)	-	-	-	-	(2.623)
	713.169	(48.218)	-	(4.245)	(1)	660.705

Adiciones

Las adiciones a la cuenta de "Anticipos e inmovilizado en curso" durante los ejercicios 2016 y 2015 se corresponden, principalmente, con proyectos de desarrollo de funciones en las aplicaciones existentes del Grupo para mejorar o incrementar los servicios prestados a sus clientes y la implantación de nuevos sistemas de gestión (SAP) en algunos segmentos de negocio.

Trasposos

Los trasposos a la cuenta de "Aplicaciones informáticas" durante los ejercicios 2016 y 2015 se corresponden, principalmente, con la reclasificación desde la cuenta de "Anticipos e inmovilizado en curso" de diversos elementos que se han puesto en funcionamiento durante el ejercicio.

Deterioro

Durante los ejercicios 2016 y 2015 el Grupo no ha registrado pérdidas de valor de elementos clasificados como "Otros activos intangibles".

Al 30 de septiembre de 2016 y 2015, los activos intangibles en uso que se encontraban totalmente amortizados ascendían aproximadamente a 124.477 y 119.966 miles de euros, respectivamente.

9. INVERSIONES FINANCIERAS

Estos epígrafes de los balances consolidados al 30 de septiembre de 2016 y 2015 adjuntos presenta la siguiente composición:

Ejercicio 2016

Miles de Euros					
30-09-2016					
Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Créditos Concedidos a Terceros	Créditos Concedidos a Empresas Vinculadas (Nota 27)	Depósitos y Fianzas	Activos Financieros Disponibles para la Venta	Total
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	23.331	23.331
Valores representativos de deuda	266	-	-	-	266
Otros activos financieros	-	-	3.585	-	3.585
No corrientes	266	-	3.585	23.331	27.182
Valores representativos de deuda	30.934	2.007.506	-	-	2.038.440
Otros activos financieros	-	-	661	-	661
Corrientes	30.934	2.007.506	661	-	2.039.101
Total	31.200	2.007.506	4.246	23.331	2.047.664

Ejercicio 2015

Miles de Euros					
30-09-2015					
Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Créditos Concedidos a Terceros	Créditos Concedidos a Empresas Vinculadas (Nota 27)	Depósitos y Fianzas	Activos Financieros Disponibles para la Venta	Total
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	3.891	3.891
Valores representativos de deuda	1.023	-	-	-	1.023
Otros activos financieros	-	-	4.143	-	4.143
No corrientes	1.023	-	4.143	3.891	9.057
Valores representativos de deuda	31.820	1.743.488	-	-	1.755.308
Otros activos financieros	-	-	242	-	242
Corrientes	31.820	1.743.488	242	-	1.775.550
Total	32.843	1.743.488	4.385	3.891	1.784.607

Créditos concedidos a terceros

Los partícipes de "Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. y GTECH Global Lottery, S.L.U., Unión Temporal de Empresas" han concedido un crédito a la misma asumido a partes iguales que al 30 de septiembre de 2016 asciende a un total de 122.516 miles de euros. Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. ha integrado por este concepto un importe de 30.629 miles de euros al 30 de septiembre de 2016 (30.909 miles de euros en 2015), que se presentan en el epígrafe de "Otros activos financieros corrientes" y "Otros pasivos financieros corrientes" del balance consolidado adjunto a dicha fecha, por los saldos a cobrar y a pagar con dicha UTE que corresponden al otro partícipe (véase Nota 20).

Créditos concedidos a empresas vinculadas

Con efecto 12 de junio de 2014, Imperial Tobacco Enterprise Finance Limited, Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A., Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. y Logista France, S.A.S., suscribieron un contrato de línea de crédito recíproca a 5 años (con renovación tácita por un año, salvo notificación en contrario por alguna de las partes con al menos un año de antelación al vencimiento), con un límite máximo de disposición de dos mil seiscientos millones de euros. Este acuerdo tiene por objeto regular las condiciones y términos en los que Logista prestará día a día a Imperial Tobacco Enterprise Finance Limited sus excedentes de tesorería, con el objetivo de optimizar su cash-flow, así como los préstamos de Imperial Tobacco Enterprise Finance Limited a Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A., Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. y Logista France, S.A.S., para que puedan atender las necesidades de tesorería derivadas de sus operaciones. De acuerdo con este contrato, Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. prestará diariamente a Imperial Tobacco Enterprise Finance Limited su tesorería excedentaria o recibirá la tesorería necesaria para cumplir con sus obligaciones de pago.

El saldo diario de esta cuenta corriente interna es remunerado al tipo de interés del Banco Central Europeo más un diferencial del 0,75%. Los intereses se calculan diariamente en base 360 días y se capitalizan trimestralmente.

En virtud de este acuerdo la Sociedad Dominante se ha comprometido a no obtener financiación de terceras partes y a no ganar ni constituir ningún tipo de garantía sobre sus activos salvo que dicha operación sea aprobada por una mayoría cualificada del Consejo de Administración.

10. EXISTENCIAS

La composición de las existencias del Grupo al 30 de septiembre de 2016 y 2015 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Tabaco	993.352	983.240
Productos editoriales	12.634	10.078
Otros productos comerciales	86.629	76.769
Provisiones	(6.786)	(9.585)
	1.085.829	1.060.502

Parte de las existencias de tabaco incluyen los Impuestos Especiales sobre las labores del tabaco devengados por las mismas. En concreto, el importe de los Impuestos Especiales incluido en el saldo de existencias al 30 de septiembre de 2016 asciende a 394.452 miles de euros (395.168 miles de euros al 30 de septiembre de 2015).

La provisión de los ejercicios 2016 y 2015 cubre principalmente, el valor de las existencias de tabaco defectuosas o que no pueden ser vendidas al cierre. El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro en el epígrafe "Existencias" del balance consolidado adjunto ha sido el siguiente:

	Miles de Euros
Provisión al 30 de septiembre de 2014	11.804
Dotaciones	3.620
Reversiones	(2.061)
Aplicaciones	(3.778)
Provisión al 30 de septiembre de 2015	9.585
Dotaciones	8.708
Reversiones	(11.507)
Provisión al 30 de septiembre de 2016	6.786

Al 30 de septiembre de 2016 el Grupo tiene contratadas pólizas de seguro para la cobertura del valor de sus existencias.

11. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” de los balances consolidados al 30 de septiembre de 2016 y 2015 adjuntos presenta la siguiente composición:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Clientes por ventas y prestación de servicios	1.781.826	1.764.987
Empresas vinculadas (Nota 27)	7.906	6.077
Deudores varios	41.882	44.258
Personal	709	1.083
Provisiones para insolvencias	(55.161)	(60.409)
	1.777.162	1.755.996

El movimiento de la provisión de insolvencias durante los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	Miles de Euros
Provisión para insolvencias a 30 de septiembre de 2014	57.160
Dotaciones	6.411
Reversiones	(2.438)
Aplicaciones	(645)
Variación de perímetro	(79)
Provisión para insolvencias a 30 de septiembre de 2015	60.409
Dotaciones	3.727
Reversiones	(6.013)
Traspasos	(1.232)
Aplicaciones	(1.730)
Provisión para insolvencias a 30 de septiembre de 2016	55.161

Las adiciones y reversiones del ejercicio 2016 a la provisión para insolvencias se encuentran registradas, principalmente, en el epígrafe de “Coste de redes logísticas - Otros gastos de explotación” de la cuenta de resultados consolidada adjunta.

Al 30 de septiembre de 2016 la totalidad de los saldos provisionados tienen una antigüedad superior a 90 días.

Clientes por ventas y prestación de servicios

Esta cuenta incluye, principalmente, los saldos a cobrar por las ventas de tabaco, timbre y signos de franqueo relativos, básicamente, a la última entrega de cada ejercicio, liquidable en los primeros días del ejercicio siguiente, incluyendo los Impuestos Especiales y el IVA asociados a la venta de tabaco que no forman parte de la cifra de negocios (véase Nota 4.15).

El período de crédito medio para la venta de bienes y servicios oscila en una franja entre los 10 y los 30 días de la fecha de factura. No se cobran intereses sobre las cuentas a cobrar durante los primeros 30 días posteriores a la fecha de vencimiento de la factura. Con posterioridad a dicha fecha, en general se cobran intereses a razón de entre un 6,5% y un 9% anual sobre el saldo pendiente de pago.

No existe concentración de clientes en las cuentas por cobrar, ya que ningún cliente supone más del 5% de las mismas.

El detalle de las cuentas por cobrar a clientes que se encuentran vencidas y no provisionadas al 30 de septiembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

Tramo	Miles de Euros	
	2016	2015
0-30 días	30.176	33.020
30-90 días	10.433	10.735
90-180 días	4.666	4.399
180-360 días	1.214	2.109
más de 360 días	729	2.156

El Grupo sigue el criterio de provisionar aquellas deudas que presentan morosidad en base a la antigüedad de la deuda, salvo que existan garantías adicionales de cobro.

12. TESORERÍA Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

Este epígrafe de los balances consolidados al 30 de septiembre de 2016 y 2015 incluye principalmente la tesorería del Grupo depositada en cuentas corrientes en entidades bancarias.

El tipo de interés medio obtenido por el Grupo sobre sus saldos de tesorería y otros activos líquidos equivalentes durante el ejercicio 2016 ha ascendido al 0,74 % anual (0,80 % en el ejercicio 2015).

13. CAPITAL SOCIAL

Al cierre del ejercicio 2016 el capital social de la Sociedad Dominante asciende a 26.550 miles de euros, representado por 132.750.000 acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, totalmente suscritas y desembolsadas.

Tal y como se indica en la Nota 1, la Sociedad Dominante fue constituida el día 13 de mayo de 2014, con un capital social de 60 miles de euros, dividido en 300.000 acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, todas ellas de la misma clase, que fueron íntegramente suscritas y desembolsadas en metálico por su Accionista Único, Altadis, S.A.U.

Con fecha 4 de junio de 2014, Altadis, S.A.U. aprobó un aumento de capital social en la Sociedad Dominante por importe de 26.490 miles de euros que fue suscrita por aportación no dineraria, mediante la emisión de 132.450.000 nuevas acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, junto con una prima de emisión total de 942.148 miles de euros. Las acciones emitidas fueron de la misma clase que las acciones en circulación y fueron íntegramente suscritas y desembolsadas por Altadis, S.A.U. mediante la aportación a la Sociedad Dominante de las 44.250.000 acciones nominativas representativas de la totalidad del capital social de Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. (hasta ese momento, Sociedad Dominante del Grupo Logista). A estos efectos, se hace constar que la referida aportación no dineraria fue objeto de la preceptiva valoración de experto independiente

designado por el Registro Mercantil, de conformidad con lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el Reglamento del Registro Mercantil.

Con fecha 14 de julio de 2014 culminó el proceso de oferta de venta de acciones de la Sociedad Dominante, estando actualmente sus títulos admitidos a cotización en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.

El único accionista con porcentaje de participación igual o superior al 10% del capital social de la Sociedad Dominante al 30 de septiembre de 2016 es Altadis, S.A.U. con un porcentaje de participación del 70%.

A 30 de septiembre de 2016, todas las acciones de la Sociedad Dominante gozan de iguales derechos políticos y económicos.

Gestión del capital

Los principales objetivos de la gestión del capital del Grupo son asegurar la estabilidad financiera a corto y largo plazo y la adecuada financiación de las inversiones, manteniendo los niveles de endeudamiento, todo ello encaminado a que el Grupo conserve su fortaleza financiera y la solidez de sus ratios de modo que dé soporte a sus negocios y maximice el valor para sus accionistas.

Al 30 de septiembre de 2016 y 2015 el Grupo tiene una posición financiera de tesorería neta por importe de 2.029 y 1.767 millones de euros, respectivamente, según el siguiente detalle:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Deuda con entidades de crédito	-	(7)
Otros pasivos financieros corrientes	(33.627)	(31.658)
Deuda bruta	(33.627)	(31.665)
Activos financieros corrientes (Nota 9)	2.039.101	1.775.550
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes	23.625	22.714
Activos tesoreros	2.062.726	1.798.264
Total situación financiera neta	2.029.099	1.766.599

14. RESERVAS

a) Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión de acciones para ampliar el capital social de las entidades en las que figura registrada y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

b) Reservas de la Sociedad Dominante

Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio correspondiente a la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital social en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital social ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al 30 de septiembre de 2016 la reserva legal de la Sociedad Dominante se encuentra totalmente constituida.

Otras reservas

Los gastos de ampliación de capital incurridos por la Sociedad Dominante en el ejercicio 2014 en la operación descrita en el apartado "Capital Social", que fueron imputados a reservas, ascendieron a 176 miles de euros netos de efecto fiscal. Este epígrafe recoge asimismo la dotación anual del ejercicio 2015 y 2016 al Plan de Acciones del ejercicio 2014, por importe de 959 miles de euros y 1.772 miles de euros, respectivamente (véase Nota 4.12).

c) Reservas de reorganización

En este epígrafe se recoge el efecto neto que se produjo en las reservas de la Sociedad Dominante como consecuencia de la reorganización societaria llevada a cabo durante el ejercicio 2014, que se ha descrito en las Nota 1, de acuerdo al marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

d) Reservas por primera aplicación de NIIF

Con motivo de la transición a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el Grupo revalorizó un terreno afecto al desarrollo de sus actividades en 28.500 miles de euros, de acuerdo con la tasación de un experto independiente, considerando el valor de mercado como coste atribuido a dicho terreno en la transición a las NIIF. El impacto en reservas por esta revaloración ascendió a 19.950 miles de euros.

e) Dividendos

Con fecha 16 de marzo de 2016 la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante aprobó la distribución del resultado del ejercicio 2015, que incluía un dividendo a cuenta del resultado de dicho ejercicio que fue aprobado por el Consejo de Administración y liquidado con anterioridad, por importe de 31.860 miles de euros y un dividendo complementario por importe de 66.254 miles de euros.

Con fecha 26 de julio de 2016 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante aprobó la distribución de un dividendo de 0,25 euros por acción a cuenta del resultado del ejercicio 2016 por importe de 33.119 miles de euros cuyo pago se ha hecho efectivo con fecha 29 de agosto de 2016.

f) Acciones propias

Para la cobertura de ambos bloques del plan de incentivos a largo plazo liquidable en acciones, y en virtud de la autorización concedida por el Consejo de Administración, el Grupo ha adquirido 275.614 acciones propias por importe de 5.032 miles de euros (4.362 miles de euros en el ejercicio 2016 y 670 miles de euros en el ejercicio 2015).

15. RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS

El detalle de las reservas en sociedades del Grupo y asociadas recogidas en los balances de situación consolidados al 30 de septiembre de 2016 y 2015 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Reservas en sociedades consolidadas por el método de integración global	224.948	209.033
Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación	(1.034)	(4.535)
	223.914	204.498

Las reservas en sociedades consolidadas incluyen los beneficios no distribuidos al inicio del ejercicio correspondiente considerando, adicionalmente, los ajustes de consolidación.

16. INTERESES MINORITARIOS

El detalle, por sociedades consolidadas, del saldo de los capítulos "Intereses Minoritarios" y "Resultado del ejercicio atribuible a intereses minoritarios" se presenta a continuación:

	Miles de Euros			
	2016		2015	
Entidad	Intereses Minoritarios	Resultado Atribuido a los Minoritarios	Intereses Minoritarios	Resultado Atribuido a los Minoritarios
Distribuidora Valenciana de Ediciones, S.A.	360	(46)	412	28
Terzia, S.p.A.	1.390	348	1.042	197
Distribución de Publicaciones Siglo XXI				
Guadalajara, S.L.	49	6	50	6
Transportes Basegar, S.L. (Nota 2.7.5)	-	-	-	105
Distribuidora de Publicaciones del Sur, S.L.	174	21	153	30
Otras sociedades	159	-	158	51
	2.132	329	1.815	417

17. EXPOSICIÓN AL RIESGO FINANCIERO

La gestión de los riesgos financieros a los que se encuentra expuesto el Grupo Logista en el desarrollo de sus actividades constituye uno de los pilares básicos de su actuación con el fin de preservar el valor de los activos del Grupo en todas las unidades de negocio y países en los que opera (España, Italia, Francia, Portugal y Polonia, fundamentalmente) y, en consecuencia, del valor de la inversión de sus accionistas. El sistema de gestión de riesgos se encuentra estructurado y definido para la consecución de los objetivos estratégicos y operativos.

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo el riesgo de tipo de cambio), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo.

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera Corporativa. Esta Dirección tiene establecidos los dispositivos necesarios para controlar, en función de la estructura y posición financiera del Grupo y de las variables económicas del entorno, la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como los riesgos de crédito y liquidez, estableciendo, si se considera necesario, los límites de crédito correspondientes y fijando la política de provisión de insolvencias de crédito.

Riesgo de crédito

Los principales activos financieros del Grupo son caja y efectivo, créditos a empresas del Grupo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Con carácter general, el Grupo tiene su tesorería y otros activos líquidos equivalentes depositados en entidades de elevado nivel crediticio. Asimismo, el Grupo presenta una exposición al riesgo de crédito o contraparte del grupo Imperial Brands Group PLC, en virtud de los acuerdos de cesión de tesorería suscritos.

El Grupo controla los riesgos de insolvencia y morosidad mediante la fijación de límites de crédito y el establecimiento de condiciones exigentes respecto a los plazos de cobro; dicho riesgo comercial se distribuye entre un gran número de clientes con reducidos períodos de cobro y con tasas históricas de impagados en niveles muy bajos, de forma que la exposición al riesgo de crédito a terceros ajenos al Grupo no es muy significativa.

El Grupo estima que al 30 de septiembre de 2016 el nivel de exposición al riesgo de crédito de sus activos financieros no es significativo.

Riesgo de tipo de interés

El Grupo está expuesto, en relación con su tesorería y activos líquidos equivalentes y con su deuda financiera, a fluctuaciones en los tipos de interés que podrían tener un efecto en sus resultados y flujos de caja, si bien, dado el bajo nivel de endeudamiento financiero del Grupo, la Dirección del mismo considera que este impacto no es significativo en ningún caso.

De acuerdo con los requisitos de información de NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera. Sobre la base de dichos requisitos, el Grupo estima que cada disminución de los tipos de interés de 10 puntos básicos implicaría una disminución del ingreso financiero del Grupo de 1,7 millones de euros.

Riesgo de tipo de cambio

El nivel de exposición del patrimonio neto y de la cuenta de resultados consolidados a los efectos de cambios futuros en los tipos de cambio vigentes no es relevante, ya que el volumen de transacciones del Grupo en moneda distinta del euro no es significativo (véase Nota 26).

El Grupo no tiene inversiones significativas en entidades extranjeras que operen en moneda distinta del euro, ni realiza operaciones significativas en países cuya moneda es distinta al euro.

Riesgo de liquidez

El Grupo tiene que hacer frente a pagos derivados de su actividad, incluyendo importes significativos por impuestos especiales e IVA.

Asimismo, como consecuencia de la diferencia entre los plazos medios de cobro a clientes y de pago a proveedores y acreedores, el fondo de maniobra es negativo al 30 de septiembre de 2016 y 2015 en 922.945 y 1.025.491 miles de euros, respectivamente.

En cualquier caso, para asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de tesorería en su balance consolidado, así como de las líneas de cash-pooling con sociedades del Grupo al que pertenece.

18. PROVISIONES

El saldo de las provisiones corrientes y no corrientes de los balances consolidados al 30 de septiembre de 2016 y 2015 adjuntos, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

Ejercicio 2016

	Miles de Euros					
	Saldo al 30-09-15	Adiciones	Reversiones	Aplicaciones	Traspasos	Saldo al 30-09-16
Actas de aduanas e Impuestos Especiales	13.576	360	-	(8.440)	-	5.496
Compromisos con el personal	15.601	2.137	(65)	(673)	(572)	16.428
Planes de reestructuración	1.900	758	-	-	(2.650)	8
Provisión para riesgos y gastos	5.380	1	(11)	-	(889)	4.481
Otros conceptos	6.554	1.229	(328)	(1.349)	311	6.417
Provisiones no corrientes	43.011	4.485	(404)	(10.462)	(3.800)	32.830
Planes de reestructuración	10.278	3.409	(1.438)	(6.855)	2.331	7.725
Devoluciones de clientes	2.650	141	-	-	-	2.791
Otros conceptos	3.867	3.493	(724)	(1.783)	1.769	6.622
Provisiones corrientes	16.795	7.043	(2.162)	(8.638)	4.100	17.138

Ejercicio 2015

Miles de Euros						
	Saldo al 30-09-14	Adiciones	Reversiones	Aplicaciones	Trasposos	Saldo al 30-09-15
Actas de aduanas e Impuestos Especiales	16.478	516	-	(3.418)	-	13.576
Compromisos con el personal	14.124	2.469	(17)	(775)	(200)	15.601
Planes de reestructuración	2.483	-	-	(583)	-	1.900
Provisión para riesgos y gastos	15.307	130	(9.279)	(778)	-	5.380
Otros conceptos	6.886	1.671	(989)	(670)	(344)	6.554
Provisiones no corrientes	55.278	4.786	(10.285)	(6.224)	(544)	43.011
Planes de reestructuración	10.737	8.925	-	(9.384)	-	10.278
Devoluciones de clientes	2.453	197	-	-	-	2.650
Otros conceptos	2.959	3.832	(1.514)	(2.420)	1.010	3.867
Provisiones corrientes	16.149	12.954	(1.514)	(11.804)	1.010	16.795

Provisión para Impuestos Especiales del Tabaco y para actas de aduanas

Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. tiene provisionadas actas como consecuencia de los procesos de inspección por parte de las autoridades nacionales de aduanas de las liquidaciones de Impuestos Especiales sobre las labores del tabaco de los ejercicios 2007 a 2009. La sociedad ha firmado en disconformidad y recurrido dichas actas, y para hacer frente a la eventualidad de que los recursos planteados no sean finalmente favorables a sus intereses, tiene constituidas provisiones para la cobertura de cuotas e intereses.

Durante del ejercicio 2016 la Sociedad ha realizado pagos por importe de 8.440 miles de euros en relación a las actas de disconformidad de impuestos especiales de los ejercicios 2007 y 2008, aplicando la provisión dotada para tal fin en ejercicios anteriores. Si bien la Sociedad ha recurrido dichas actas, ha procedido a su pago con el fin de evitar el devengo de intereses. Asimismo durante este ejercicio ha sido incoada un acta correspondiente a las liquidaciones de actividades de comercio exterior por el año 2014 por importe de 150 miles de euros.

Durante del ejercicio 2015 la Sociedad realizó pagos por importe de 3.418 miles de euros en relación a derechos arancelarios e IVA a la importación del año 2003, aplicando la provisión dotada para tal fin en ejercicios anteriores. Asimismo, durante el mismo periodo le fueron incoadas actas correspondientes a las liquidaciones de actividades de comercio exterior por los años 2012 y 2013 por importe de 3.188 y 9.400 miles de euros, respectivamente. El Grupo, basado en la opinión de sus asesores externos, no provisionó las primeras y registró el pago de las segundas como un activo incluido en el balance al 30 de septiembre de 2015 adjunto, al considerar que prosperarán los recursos presentados.

Provisión para compromisos con el personal

Esta cuenta incluye, principalmente, el valor actual de los compromisos asumidos por Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. en materia de premios de permanencia y "regalía de tabaco", así como las provisiones registradas por las sociedades del Grupo para hacer frente a los compromisos de jubilación. De la dotación realizada durante el ejercicio 2016, un importe de 2.137 miles de euros se han registrado con cargo al epígrafe "Reservas en Sociedades Consolidadas" puesto que corresponden a modificaciones en las hipótesis actuariales empleadas para el cálculo del valor actual del compromiso total adquirido por dichas sociedades (1.124 miles de euros en el ejercicio 2015).

Provisiones para planes de reestructuración

Esta cuenta incluye, principalmente, la estimación de pagos a realizar en relación con los planes de reestructuración que está llevando a cabo el Grupo. Durante los ejercicios 2016 y 2015, se han dotado provisiones por importe de 4.167 miles de euros y 8.925 miles de euros, respectivamente, y se han realizado pagos en concepto de indemnizaciones por importe de 6.855 y 9.967 miles de euros, respectivamente, que se han aplicado con cargo a las provisiones dotadas para tal fin.

Estas provisiones se reclasifican al corto plazo en función de la estimación de los Administradores del Grupo de cuándo serán finalizados dichos procesos.

Provisión para riesgos y gastos

En este epígrafe se incluyen principalmente varios litigios en curso que el Grupo mantiene con terceros. Durante el ejercicio 2015, se revirtieron provisiones por importe de 4.481 miles de euros, al haber resultado firmes las sentencias favorables al Grupo recibidas.

Provisión para devoluciones de clientes

Los clientes del sector editorial tienen derecho a la devolución de aquellos productos que finalmente no lleguen a vender, pudiendo a su vez el Grupo ejercer este derecho de devolución frente a sus proveedores. Al cierre de cada ejercicio el Grupo constituye una provisión basada en la experiencia histórica sobre las devoluciones de ventas producidas con el fin de corregir los márgenes obtenidos en el desarrollo de la actividad de venta de productos del sector editorial.

19. SITUACIÓN FISCAL

Grupo Fiscal Consolidado

Algunas de las sociedades del Grupo tributan en régimen de declaración consolidada con Imperial Tobacco España, S.L.U. (véase Nota 4.16). Las empresas incluidas junto a Imperial Tobacco España, S.L.U. en el Grupo de declaración consolidada, a efectos del Impuesto sobre Sociedades, son las siguientes: Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U., Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A., Distribérica, S.A.U., Publicaciones y Libros, S.A., Distribuidora de las Rías, S.A., Logista-Dis, S.A.U., La Mancha 2000, S.A.U., Dronas, 2002, S.L.U., T2 Gran Canaria, S.A.U., Distribuidora de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara, S.L.U.; Logista Pharma, S.A.U., Cyberpoint, S.L.U., Distribuidora del Noroeste, S.L., Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U., Distribuidora del Este, S.A.U., S.A. Distribuidora de Ediciones, Logesta Gestión de Transporte, S.A.U., y Be to Be Pharma, S.L.U, así como otras sociedades dependientes de Imperial Tobacco España, S.L.U.

Por su parte, Logista France, S.A.S., Société Allumetière Française, S.A.S. y Supergroup, S.A.S. tributan en régimen de consolidación fiscal a efectos del Impuesto sobre Sociedades en Francia, siendo la cabecera de dicho grupo Logista France, S.A.S.

Adicionalmente, Logista Italia, S.p.A., Terzia, S.p.A. y Logesta Italia, S.r.l., tributan en régimen de consolidación fiscal a efectos del Impuesto sobre Sociedades en Italia, siendo la cabecera de dicho grupo Logista Italia, S.p.A.

El resto de las entidades dependientes del Grupo presentan individualmente sus declaraciones de impuestos, de acuerdo con las normas fiscales aplicables en cada país.

En España, con fecha 27 de noviembre de 2014 fue publicada la ley 27/2014 por la que se introdujeron ciertas modificaciones normativas en materia fiscal en relación con el Impuesto sobre Sociedades y cuya entrada en vigor ha sido el 1 de enero de 2015. La principal novedad introducida y que afecta de manera directa al importe registrado por el Grupo en el activo y el pasivo por impuesto diferido a 30 de septiembre de 2016 es la derivada de la reducción del tipo de gravamen general, que pasa del 30% al

28% para el ejercicio fiscal iniciado inmediatamente después del 1 de enero de 2015 y al 25% para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1 de enero de 2016.

Ejercicios abiertos a inspección fiscal

Para Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. se encuentran abiertos a revisión por las autoridades fiscales los ejercicios 2014, 2015 y 2016 en el caso del Impuesto Especiales y los cuatro últimos ejercicios para el resto de impuestos que le son de aplicación al Grupo Fiscal Consolidado.

El resto de las entidades consolidadas tienen, en general, abiertos a inspección por las autoridades fiscales los últimos 4 ejercicios en relación con los principales impuestos que le son de aplicación de acuerdo con la legislación específica de cada país.

Los Administradores del Grupo consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aunque surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa fiscal de aplicación a las operaciones durante estos ejercicios abiertos a inspección, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían significativamente a estas cuentas anuales consolidadas.

Durante el ejercicio 2015 en relación a los procesos de Comercio Exterior del ejercicio 2012 y 2013, se levantaron actas en disconformidad por importes de 3,2 y 9,4 millones de euros, respectivamente, siendo la primera de ellas avalada y la segunda abonada por el Grupo y recurrida (véase Nota 18).

Saldos mantenidos con la Administración Fiscal

La composición de los saldos deudores mantenidos con Administraciones Públicas al 30 de septiembre de 2016 y 2015 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Activos por impuesto diferido:		
Planes de reestructuración	1.942	6.615
Fondo de comercio	2.701	8.789
Deterioros y otros	9.205	10.933
Provisión para responsabilidades	2.655	3.438
Otros activos por impuesto diferido	5.896	11.129
	22.399	40.904
Administraciones Públicas (corriente):		
Impuesto sobre el valor añadido	6.497	8.915
Impuesto sobre Sociedades	902	526
Otros conceptos	197	2.494
	7.596	11.935

Los saldos por impuesto diferido de activo corresponden, principalmente, a las dotaciones efectuadas por planes de reestructuración, indemnizaciones por despido y provisiones para compromisos con el personal que serán fiscalmente deducibles durante los próximos ejercicios. Asimismo, en base a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, se estableció para los ejercicios 2013 y 2014 una limitación a la deducibilidad de la amortización del inmovilizado material e intangible. En concreto, se permitía deducir el gasto por amortización con el límite del 70% de dicho gasto, y la parte no deducible se ha empezado a aplicar de forma lineal a razón de un décimo desde el presente ejercicio.

La composición de los saldos acreedores mantenidos con Administraciones Públicas al 30 de septiembre de 2016 y 2015 es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Pasivos por impuesto diferido:		
Activos aportados por Logista	650	732
Revalorización terrenos (Nota 14-d)	7.125	7.125
Fondos de comercio	83.615	85.180
Combinación de negocios	214.252	230.732
Otros conceptos	23.075	4.362
	328.717	328.131
Administraciones Públicas (corriente):		
Impuestos Especiales sobre las Labores del Tabaco	3.771.386	3.624.775
Impuesto sobre el Valor Añadido	925.012	888.973
Liquidaciones de aduanas	4.592	4.801
Impuesto sobre Sociedades, neto de pagos a cuenta	28.896	26.835
Retenciones a cuenta del I.R.P.F.	3.693	3.716
Seguridad Social acreedora	15.204	16.827
Retenciones sobre ventas a estancieros (Francia)	31.353	30.002
Otros conceptos	4.841	5.054
	4.784.977	4.600.983

Los saldos a corto plazo incluyen principalmente el "Impuesto Especial sobre las Labores del Tabaco" devengado en Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U., Logista France, S.A.S. y en Logista Italia, S.p.A. y pendiente de ingresar a las Administraciones Públicas.

Por otra parte, hasta el ejercicio 2011 Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U., reducía su base imponible anualmente en una veinteaava parte de los fondos de comercio implícitos en el precio de adquisición de sus filiales extranjeras, principalmente el originado por la compra de Logista Italia, S.p.A; dichas reducciones se consideran diferencias temporarias. Con fecha 30 de marzo de 2012 entró en vigor en España el Real Decreto – Ley 12/2012 por el que se introducen diversas medidas tributarias y administrativas dirigidas a la reducción del déficit público, entre las cuales se encuentra la limitación de la deducción fiscal de estos fondos de comercio a un máximo del 1% anual.

Conciliación de los resultados contable y fiscal

A continuación se presenta la conciliación del resultado contable antes de impuestos y el gasto por el impuesto sobre beneficios resultante de aplicar el tipo impositivo general vigente en España para los ejercicios terminados el 30 septiembre de 2016 y 2015:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Resultado contable antes de impuestos	187.764	167.943
Diferencias permanentes	(2.423)	(13.472)
Cuota al 28%/30%	51.895	46.341
Impacto de distintos tipos fiscales	12.467	10.621
Ajuste Impuesto de Sociedades (*)	(8.940)	-
Ajuste por cambio de tipo impositivo y otros ajustes	(1.594)	(678)
CVAE Francia	2.650	3.023
Deducciones	(1.243)	(1.274)
Total gasto por impuesto reconocido en la cuenta de resultados consolidada	55.236	58.033

(*) En la liquidación de Impuesto de Sociedades del ejercicio 2015 la Sociedad Dominante ha aplicado lo previsto en el artículo 30 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades (TRLIS) no integrando en la base imponible parte de los dividendos recibidos en dicho ejercicio registrándose a su vez un impuesto diferido en función del porcentaje de participación que fue enajenado por Altadis S.A.U. en la oferta pública de venta de acciones en 2014.

El Grupo se ve afectado por los distintos tipos impositivos del Impuesto sobre Sociedades que gravan las actividades de las sociedades que lo componen:

- España: Con fecha 27 de noviembre de 2014 fue publicada la Ley 27/2014 del Impuesto de Sociedades por la que se introducían ciertas modificaciones normativas en materia fiscal en relación con el Impuesto sobre Sociedades y cuya entrada en vigor era el 1 de enero de 2015, siendo el tipo impositivo aplicable para el ejercicio 2016 un 28% y 25% para el 2017.
- Francia: el tipo impositivo general es del 34,43%, si bien temporalmente hay sociedades que tributan al 38%.
- Italia: el tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades asciende al 27,5%, existiendo un tipo empresarial complementario que puede representar un 4,6651% adicional. El 31 de diciembre de 2015 se aprobó una reducción del tipo impositivo del 27,5% al 24,5% aplicable para ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2017.
- Portugal: el tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades asciende al 26,5%, existiendo la obligación de realizar pagos a cuenta aunque el resultado del ejercicio sea negativo.
- Polonia: el tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades asciende al 19%.

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es como sigue:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Impuesto corriente:		
Por operaciones continuadas	36.401	69.359
Impuesto diferido:		
Por operaciones continuadas	17.807	(2.675)
Ajuste tipo impositivo y otros	1.028	(8.651)
Total gasto por impuesto	55.236	58.033

Movimiento de impuestos diferidos de activo y pasivo

El movimiento de los impuestos anticipados y diferidos en el ejercicio 2016 y 2015 es el siguiente:

Ejercicio 2016

	Miles de Euros			
	Saldo a 30/09/2015	Variación resultados	Otros	Saldo a 30/09/2016
Activos por impuesto diferido:				
Planes de reestructuración	6.615	931	(280)	7.266
Fondo de comercio	8.789	(6.006)	(83)	2.700
Deterioros y otros	10.933	(6.781)	(266)	3.886
Provisión para responsabilidades	3.438	(540)	(244)	2.654
Otros activos por impuesto diferido	11.129	(5.081)	(155)	5.893
	40.904	(17.477)	(1.028)	22.399
Pasivos por impuesto diferido:				
Activos aportados por Logista	(732)	83	-	(649)
Revalorización terrenos	(7.125)	-	-	(7.125)
Fondos de comercio	(82.080)	(1.534)	-	(83.614)
Combinación de negocios	(233.832)	19.270	-	(214.562)
Otros conceptos	(4.362)	(18.149)	(256)	(22.767)
	(328.131)	(330)	(256)	(328.717)

Ejercicio 2015

	Miles de Euros			
	Saldo a 30/09/2014	Variación resultados	Ajuste tipo impositivo	Saldo a 30/09/2015
Activos por impuesto diferido:				
Planes de reestructuración	12.477	(5.331)	(531)	6.615
Fondo de comercio	12.747	(2.785)	(1.173)	8.789
Deterioros y otros	17.143	(4.984)	(1.226)	10.933
Provisión para responsabilidades	3.064	391	(17)	3.438
Otros activos por impuesto diferido	13.531	(1.621)	(781)	11.129
	58.962	(14.330)	(3.728)	40.904
Pasivos por impuesto diferido:				
Activos aportados por Logista	(884)	27	125	(732)
Revalorización terrenos	(8.550)	-	1.425	(7.125)
Fondos de comercio	(92.540)	(325)	10.785	(82.080)
Combinación de negocios	(253.382)	19.550	-	(233.832)
Otros conceptos	(2.159)	(2.247)	44	(4.362)
	(357.515)	17.005	12.379	(328.131)

Deducciones y bases imponibles negativas pendientes de aplicación

A fecha 30 de septiembre de 2016 el Grupo no cuenta con deducciones pendientes de aplicación.

Las bases imponibles negativas pendientes de compensar del Grupo al cierre del ejercicio 2016 son, principalmente, las siguientes:

- España: el importe de bases imponibles negativas pendientes de compensar asciende a 4,7 millones de euros, generadas, principalmente, por Distribuidora de Ediciones, S.A.
- Portugal: el importe de bases imponibles negativas pendientes de compensar asciende a 7,4 millones de euros, generadas, principalmente, por Logista Transportes, Transitarios e Pharma, Lda.
- Polonia: el importe de las bases imponibles negativas pendientes de compensar asciende a 4,6 millones de euros.

20. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

En este epígrafe se recoge, principalmente, el saldo integrado en Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U., por el crédito concedido por dicha Sociedad a “Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. y GTECH Global Lottery, S.L.U., Unión Temporal de Empresas”, que asciende a 30.629 miles de euros a 30 de septiembre de 2016 (30.909 miles de euros a 30 de septiembre de 2015). Este importe representa el saldo a pagar por el Grupo a “Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. y GTECH Global Lottery, S.L.U., Unión Temporal de Empresas” derivado de la deuda adquirida por el Grupo con el otro socio de la UTE (véase Nota 9).

21. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar” del balance de situación consolidado al 30 de septiembre de 2016 y 2015 adjunto presenta la siguiente composición:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Deudas por compras y prestaciones de servicios	689.885	716.810
Deudas representadas por efectos a pagar	18.448	18.685
Deudas con Empresas vinculadas (Nota 27)	179.566	162.142
Anticipos recibidos por pedidos	156	3
	888.055	897.640

Este epígrafe incluye principalmente los importes pendientes de pago por compras comerciales y costes relacionados. El período medio de pago para las compras comerciales durante el ejercicio 2016 ha sido de 38 días, aproximadamente (40 días en el ejercicio 2015).

22. OTROS PASIVOS CORRIENTES

Este epígrafe recoge, principalmente, al 30 de septiembre de 2016 y de 2015, las remuneraciones pendientes de pago a los empleados de las distintas sociedades del Grupo, periodificaciones de pasivo y otras cuentas a pagar no comerciales. Asimismo se incluye un depósito recibido por parte de clientes por importe de 77.278 miles de euros (51.772 miles de euros en el ejercicio 2015).

23. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

El Grupo tiene otorgados avales por parte de entidades financieras por un total de 158.520 miles de euros al 30 de septiembre de 2016 (171.865 miles de euros a 30 de septiembre de 2015) que, en general, garantizan el cumplimiento de determinadas obligaciones asumidas por las empresas consolidadas en el desarrollo de su actividad.

Parte de estos avales del Grupo correspondientes a sus operaciones comerciales habituales; en este sentido, los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que los potenciales pasivos no previstos al 30 de septiembre de 2016, que pudieran derivarse de los citados avales, no serán, en ningún caso, significativos.

Al 30 de septiembre de 2016, el Grupo tiene contratadas pólizas de seguro para la cobertura de riesgos por transportes y almacenamiento en fábricas y representaciones, incendio y responsabilidad civil en todos sus centros de trabajo. El capital asegurado cubre suficientemente los activos y riesgos mencionados.

24. INGRESOS Y GASTOS

a) Ingresos

El desglose del saldo de este epígrafe de la cuenta de resultados de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Iberia	2.639.929	2.576.708
Italia	2.611.200	2.518.937
Francia	4.410.789	4.406.866
Corporativo	10.408	10.976
Ajuste por ventas entre segmentos	(40.322)	(42.497)
	9.632.004	9.470.990

b) Personal

El desglose de los gastos de personal del Grupo, durante los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Sueldos, salarios y asimilados	185.270	181.142
Indemnizaciones	5.041	13.136
Seguridad Social a cargo de la Empresa	61.638	61.488
Aportaciones a planes de pensiones (Nota 4.12)	2.227	2.828
Otros gastos sociales	13.939	12.980
	268.115 (*)	271.574 (*)

(*) En el epígrafe "gastos de investigación" de los ejercicios 2016 y 2015 se incluyen 1.304 y 1.357 miles de euros, respectivamente, de gastos de personal.

El número de empleados medio de empleados del Grupo distribuido por categorías profesionales durante los ejercicios 2016 y 2015, así como el número de empleados a cierre de dichos ejercicios, es el siguiente:

Ejercicio 2016

Categoría	Número de Personas							
	Plantilla media				Plantilla al 30-09-16			
	Fijos		Eventuales		Fijos		Eventuales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	21	2	-	-	22	2	-	-
Técnicos y administración	1.455	1.148	173	157	1.472	1.141	160	159
Subalternos	1.531	572	379	107	1.528	565	385	160
	3.007	1.722	552	264	3.022	1.708	545	319
Total plantilla	4.729		816		4.730		864	

Ejercicio 2015

Categoría	Número de Personas							
	Plantilla media				Plantilla al 30-09-15			
	Fijos		Eventuales		Fijos		Eventuales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	22	2	-	-	20	2	-	-
Técnicos y administración	1.449	1.144	119	138	1.458	1.142	160	160
Subalternos	1.556	592	354	86	1.527	776	379	81
	3.027	1.738	473	224	3.005	1.920	539	241
Total plantilla	4.765		697		4.925		780	

El número medio de personas empleadas en los ejercicios 2016 y 2015 por las sociedades españolas del Grupo, con discapacidad mayor o igual al 33%, es de 69 y 62, respectivamente.

Retribuciones a la Alta Dirección

Las funciones de Alta Dirección son ejercidas por los miembros del Comité de Dirección.

El importe de las remuneraciones percibidas durante los ejercicios 2016 y 2015 por los miembros del Comité de Dirección de la Sociedad Dominante ascienden a 5.160 miles de euros y 5.480 miles de euros, respectivamente, sin incluir los consejeros ejecutivos. Los importes anteriores incluyen las cantidades reconocidas a favor de los miembros del Comité de Dirección en 2016 y 2015 correspondientes al plan de incentivos descrito en la Nota 4.12.

Las contribuciones devengadas a planes de pensiones a favor de los miembros del citado Comité de Dirección durante los ejercicios 2016 y 2015 ascienden a 36 miles y 45 miles de euros, respectivamente.

c) Otros gastos de explotación

El desglose del saldo de este capítulo de las cuentas de resultados consolidadas es:

Coste de redes logísticas

	Miles de Euros	
	2016	2015
Arrendamientos	(32.698)	(32.867)
Vigilancia y limpieza	(14.558)	(14.950)
Suministros	(16.936)	(17.615)
Otros gastos de explotación (*)	(111.551)	(88.018)
	(175.743)	(153.450)

Gastos comerciales

	Miles de Euros	
	2016	2015
Arrendamientos	(2.433)	(2.490)
Vigilancia y limpieza	(16)	(15)
Suministros	(1.188)	(662)
Otros gastos de explotación	(17.869)	(18.905)
	(21.506)	(22.072)

Costes de Oficinas centrales

	Miles de Euros	
	2016	2015
Arrendamientos	(4.201)	(4.684)
Vigilancia y limpieza	(624)	(718)
Suministros	(369)	(473)
Otros gastos de explotación (*)	(14.278)	(27.828)
	(19.472)	(33.703)

(*) Durante el ejercicio 2016 se han reclasificado los gastos de informática a costes de redes logísticas excepto aquellos directamente relacionados con funciones de oficinas centrales.

d) Arrendamientos operativos

El Grupo tiene comprometidos pagos futuros en concepto de arrendamientos por los importes que se indican a continuación, clasificados por años de vencimiento, sin considerar revisiones futuras de rentas de carácter contingente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Menos de un año	(28.236)	(24.345)
Entre dos y cinco años	(60.667)	(60.507)
Más de cinco años	(9.120)	(14.657)
	(98.023)	(99.509)

e) Ingresos financieros

El desglose del saldo de este capítulo de la cuenta de resultados consolidada es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Ingresos por intereses (Nota 27)	12.367	10.897
Otros ingresos financieros	2.153	1.473
	14.520	12.370

f) Gastos financieros

El desglose del saldo de este capítulo de la cuenta de resultados consolidada es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Dotación de provisión para intereses de demora y actualización financiera de provisiones (Nota 18)	(360)	(516)
Otros gastos financieros	(3.539)	(3.768)
	(3.899)	(4.284)

g) Otra información

Durante los ejercicios 2016 y 2015, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, Deloitte, S.L., o por una empresa vinculada al auditor por control, propiedad común o gestión, así como los honorarios por servicios facturados por los auditores de cuentas anuales individuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes:

	Miles de Euros			
	Servicios Prestados por el Auditor Principal		Servicios Prestados por Otras Firmas de Auditoría	
	2016	2015	2016	2015
Servicios de auditoría	1.139	1.014	15	228
Otros servicios de verificación	44	57	82	-
Total servicios auditoría y relacionados	1.183	1.071	97	228
Asesoramiento precios de transferencia	200	88	-	-
Certificado Operador Económico Europeo	50	-	-	-
Otros servicios	91	40	-	-
Total servicios profesionales	1.524	1.199	97	228

25. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Criterios de segmentación

La información por segmentos se estructura siguiendo una distribución geográfica. Las actividades del Grupo se ubican principalmente en Iberia (España y Portugal), Francia e Italia. En la línea de "Corporativos y otros" se incluye Polonia.

Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección del Grupo Logista y se genera mediante una aplicación informática que categoriza las transacciones geográficamente.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento más la proporción relevante de los ingresos generales del Grupo que puedan ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos ni las ganancias procedentes de venta de inversiones.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean directamente atribuibles más la proporción correspondiente de los gastos que puedan ser distribuidos al segmento utilizando una base razonable de reparto. Estos gastos repartidos no incluyen intereses ni pérdidas derivadas de la venta de inversiones; no incluyen, asimismo, el gasto de impuesto sobre beneficios ni los gastos generales de administración correspondientes a la sede central que no estén relacionados con las actividades de explotación de los segmentos y, por tanto, no puedan ser distribuidos utilizando un criterio razonable.

Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo más los que le pueden ser directamente atribuibles de acuerdo a los criterios de reparto anteriormente mencionados e incluyen la parte proporcional correspondiente de los negocios conjuntos. Los pasivos no incluyen las deudas por el impuesto sobre beneficios.

Información de segmentos

Miles de Euros	Iberia		Italia	
	2016	2015	2016	2015
Ingresos:				
Ventas externas	2.639.929	2.576.708	2.611.200	2.518.937
Tabaco y productos relacionados	2.270.963	2.218.194	2.611.200	2.518.937
Transporte	329.911	329.489	-	-
Otros negocios	129.906	116.466	-	-
Ajustes	(90.851)	(87.441)	-	-
Ventas entre segmentos				
Total ingresos	2.639.929	2.576.708	2.611.200	2.518.937
Aprovisionamientos:				
Aprovisionamientos externos	(2.133.319)	(2.087.239)	(2.366.308)	(2.288.758)
Aprovisionamientos entre segmentos				
Total aprovisionamientos	(2.133.319)	(2.087.239)	(2.366.308)	(2.288.758)
Beneficio bruto:				
Beneficio bruto externos	506.610	489.469	244.892	230.179
Tabaco y productos relacionados	248.351	245.135	244.892	230.179
Transporte	227.286	220.221	-	-
Otros negocios	73.592	66.355	-	-
Otros y ajustes	(42.619)	(42.242)	-	-
Beneficio bruto entre segmentos				
Total beneficio bruto	506.610	489.469	244.892	230.179
Resultados:				
Resultado del segmento	89.787	91.588	72.150	62.405
Participación del resultado en empresas asociadas	-	-	-	-
Resultado de explotación	89.787	91.588	72.150	62.405

Las ventas entre segmentos se efectúan a precios de mercado.

Francia		Corporativos y otros		Total Grupo	
2016	2015	2016	2015	2016	2015
4.410.789	4.406.866	10.408	10.976	9.672.326	9.513.487
4.207.879	4.193.016	10.408	10.976	9.100.450	8.941.123
-	-	-	-	329.911	329.489
209.277	221.577	-	-	339.183	338.043
(6.367)	(7.727)	-	-	(97.218)	(95.168)
				(40.322)	(42.497)
4.410.789	4.406.866	10.408	10.976	9.632.004	9.470.990
(4.128.951)	(4.122.716)	-	-	(8.628.578)	(8.498.713)
				34.656	37.793
(4.128.951)	(4.122.716)	-	-	(8.593.922)	(8.460.920)
281.838	284.150	10.408	10.976	1.043.748	1.014.774
236.335	238.566	10.408	10.976	739.986	724.856
-	-	-	-	227.286	220.221
50.524	51.734	-	-	124.116	118.089
(5.021)	(6.150)	-	-	(47.640)	(48.392)
				(5.666)	(4.704)
281.838	284.150	10.408	10.976	1.038.082	1.010.070
25.893	17.746	(11.591)	(12.140)	176.241	159.599
-	-	-	-	902	258
25.893	17.746	(11.591)	(12.140)	177.143	159.857

El detalle de otra información relacionada con los segmentos de negocio del Grupo es la siguiente:

Miles de Euros	Iberia		Italia	
	2016	2015	2016	2015
Otra información:				
Adiciones de activos fijos	18.210	19.106	2.351	5.064
Amortizaciones	(24.945)	(24.544)	(7.427)	(7.801)
Balance:				
Activo				
Propiedad, planta y equipo, propiedades de inversión y Activos no corrientes mantenidos para la venta	141.277	140.434	21.911	27.466
Otros activos no corrientes	60.708	79.945	693.593	676.005
Existencias	398.715	390.051	260.508	222.954
Deudores comerciales	494.956	490.458	344.965	336.389
Otros activos corrientes				
Activo total consolidado				
Pasivo				
Pasivos no corrientes	109.335	97.844	54.029	40.661
Pasivos corrientes	1.427.369	1.371.511	1.710.043	1.681.189
Patrimonio neto				
Pasivo total consolidado				

Francia		Corporativos y Otros		Total Grupo	
2016	2015	2016	2015	2016	2015
4.318	6.488	14	63	24.893	30.721
(57.786)	(57.383)	(89)	(157)	(90.247)	(89.885)
45.272	47.780	213	284	208.673	215.964
818.143	874.284	5	14	1.572.449	1.630.248
426.606	447.497	-	-	1.085.829	1.060.502
935.891	928.304	1.350	845	1.777.162	1.755.996
				2.078.704	1.815.323
				6.722.817	6.478.033
221.308	237.786	-	-	384.672	376.291
2.726.689	2.603.705	539	907	5.864.640	5.657.312
				491.862	444.430
				6.722.817	6.478.033

26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda distinta del euro del Grupo Logista, valoradas en euros al tipo de cambio medio del ejercicio, correspondientes a los ejercicios 2016 y 2015 son las siguientes:

	Miles de Euros	
	2016	2015
Ventas	13.098	16.115
Compras	6.124	9.099
Servicios recibidos	5.935	4.920

27. SALDOS Y OPERACIONES CON VINCULADAS

Los saldos existentes al 30 de septiembre de 2016 y 2015 con empresas vinculadas son los siguientes:

Ejercicio 2016

	Miles de Euros			
	Saldos Deudores		Saldos Acreedores	
	Créditos (Nota 9)	Cuentas por Cobrar (Nota 11)	Cuentas por Pagar (Nota 21)	Préstamos
Altadis, S.A.U.	-	2.119	43.448	-
Altadis Canarias, S.A.	-	790	8.466	-
Imperial Brands Enterprise Finance Limited	2.001.448	-	-	-
Imperial Tobacco International Limited	-	864	19.993	-
Imperial Tobacco España, S.L.U.	6.057	-	-	-
Seita, S.A.S.	-	921	77.274	-
Imperial Tobacco Italia, Srl	-	421	26.964	-
Tabacalera, S.L. Central Overheads	-	659	3.363	-
Otros	1	2.132	58	2.848
	2.007.506	7.906	179.566	2.848

Ejercicio 2015

	Miles de Euros			
	SalDOS Deudores		SalDOS Acreedores	
	Créditos (Nota 9)	Cuentas por Cobrar (Nota 11)	Cuentas por Pagar (Nota 21)	Préstamos
Altadis, S.A.U.	-	1.575	26.386	-
Altadis Canarias, S.A.	-	655	6.918	-
Imperial Tobacco Enterprise Finance Limited	1.737.144	-	142	-
Imperial Tobacco International Limited	-	512	18.147	-
Imperial Tobacco España, S.L.U.	6.344	-	-	-
Seita, S.A.S.	-	1.024	82.368	-
Imperial Tobacco Italia, Srl	-	215	24.858	-
Otros	-	2.096	3.323	449
	1.743.488	6.077	162.142	449

Las "cuentas por pagar" y "cuentas por cobrar" obedecen a saldos pendientes de pago y cobro, respectivamente, relacionados con las operaciones comerciales entre sociedades del Grupo Logista y sociedades del grupo Imperial Brands Group PLC, principalmente compras de tabaco y productos relacionados.

Los "créditos" con Imperial Tobacco España, S.L.U., cabecera del grupo fiscal en España del grupo Imperial Brands Group PLC, en el que se integra Logista, se corresponde con la cuenta por cobrar relacionada con la liquidación del impuesto sobre sociedades.

Los "créditos" con Imperial Brands Enterprise Finance Limited corresponden al contrato de tesorería entre el Grupo Logista y el grupo Imperial Brands Group PLC (véase Nota 9).

Las transacciones efectuadas con empresas vinculadas a lo largo de los ejercicios 2016 y 2015, son las siguientes:

Ejercicio 2016

	Miles de Euros			
	Ingresos de Explotación	Resultados Financieros	Compras	Otros Gastos de Explotación
Altadis, S.A.U.	7.951	-	383.916	5
Altadis Canarias, S.A	5.732	-	44.816	-
Tabacalera S.L. Central Overheads	4.715	-	125	-
Imperial Tobacco Italy, s.r.l.	2.623	-	73.826	-
Imperial Tobacco Polska, S.A.	3.024	-	1	-
Imperial Tobacco Manufacturing Polska, S.A.	1.359	-	-	-
Imperial Brands Enterprise Finance Limited	-	12.392	-	-
Imperial Tobacco International Limited	2.834	-	34.849	-
Imperial Tobacco Portugal SPPLC	1.067	-	-	-
Macotab, S.A.S.	-	-	-	376
SEITA, S.A.	7.826	-	418.714	122
Otros	7.977	(25)	483	280
	45.108	12.367	956.730	783

Ejercicio 2015

	Miles de Euros			
	Ingresos de Explotación	Resultados Financieros	Compras	Otros Gastos de Explotación
Altadis, S.A.U.	7.511	-	397.815	21
Altadis Canarias, S.A	5.990	-	40.444	-
Tabacalera S.L. Central Overheads	4.592	-	-	-
Imperial Tobacco Italy, s.r.l.	1.627	-	65.111	-
Imperial Tobacco Polska, S.A.	3.158	-	6	-
Imperial Tobacco Manufacturing Polska, S.A.	1.405	-	1	-
Imperial Tobacco Enterprise Finance Limited	-	10.883	-	-
Imperial Tobacco International Limited	1.880	-	34.730	-
Imperial Tobacco Portugal SPPLC	928	-	-	-
Macotab, S.A.S.	-	-	-	378
SEITA, S.A.	8.045	-	443.153	165
Otros	9.137	14	357	154
	44.273	10.897	981.617	718

Los ingresos de explotación y otros gastos de explotación se refieren a servicios prestados por empresas del Grupo, en concepto de manipulación, logística y almacenamiento de mercancías. Además, se prestan puntualmente servicios de información estadística y de mercado.

Las compras están integradas por las adquisiciones de tabaco y productos relacionados, así como productos de conveniencia relacionados con el tabaco. Concretamente, las transacciones con Altadis, S.A.U., Imperial Tobacco Italy, Srl, Imperial Tobacco International, Ltd, Altadis Canarias, S.A y Seita, S.A.S. se corresponden con compras de tabaco y productos relacionados realizadas a estas entidades para ser posteriormente vendidas en los mercados donde opera el Grupo.

28. RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Retribuciones a los Administradores de la Sociedad Dominante

En el ejercicio 2016, las remuneraciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración en razón de su pertenencia al mismo o a alguna de sus comisiones delegadas por todos los conceptos, incluyendo las remuneraciones percibidas por los miembros del Consejo que a su vez tienen la condición de ejecutivos, ascienden a 3.842 miles de euros (3.439 miles de euros en 2015).

Adicionalmente, las aportaciones empresariales a planes de pensiones correspondientes a los consejeros ejecutivos en los ejercicios 2016 y 2015 han ascendido a 11 miles de euros cada ejercicio.

El importe de la prima de seguro de vida correspondiente a los consejeros ejecutivos asciende a 15 miles y 9 miles de euros en el ejercicio 2016 y 2015, respectivamente.

Los miembros del Consejo de Administración son 9 hombres y 1 una mujer.

Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, los consejeros no han comunicado ninguna situación de conflicto directo o indirecto que ellos o personas vinculadas a ellas pudieran tener con el interés del Grupo.

29. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA "DEBER DE INFORMACIÓN" DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, el detalle de los pagos realizados a los proveedores (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

De acuerdo con lo permitido en la Disposición adicional única de la Resolución anteriormente mencionada, al ser éste el primer ejercicio de aplicación de la misma, no se presenta información comparativa.

2016

Días

Periodo medio de pago a proveedores	38
Ratio de operaciones pagadas	38
Ratio de operaciones pendientes de pago	42

Miles de Euros

Total pagos realizados	9.359.034
Total pagos pendientes	539.616

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del período medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

30. MEDIOAMBIENTE

La normativa medioambiental vigente no afecta de forma relevante a las actividades desarrolladas por el Grupo, no existiendo por este motivo responsabilidades, gastos, ingresos, subvenciones, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo. En consecuencia, no se incluyen desgloses específicos en estas cuentas anuales consolidadas respecto a información sobre aspectos medioambientales.

31. HECHOS POSTERIORES

No se han producido acontecimientos significativos con posterioridad al cierre del ejercicio.

Anexo I

Sociedades Dependientes Integradas en el Grupo Logista

Las sociedades que a continuación se detallan han sido integradas utilizando el método de integración global al ser sociedades en las que Grupo Logista posee la mayoría de derechos de voto:

Ejercicio 2016

Sociedad	Firma Auditadora	Domicilio
Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. (a)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U. (a)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Distribérica, S.A.U. (a)	No auditada	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Publicaciones y Libros, S.A.U. (a)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Distribuidora del Noroeste, S.L. (a)	Deloitte	Gandarón, 34 Interior- Vigo
Distribución de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara, S.L. (a)	No auditada	C/ Francisco Medina y Mendoza 2. Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Distribuidora de Publicaciones del Sur, S.L. (a)	Deloitte	Polígono Ind. ZAL, Ctra. De las Esclusas/n, Parcela 2, Módulo 4 (Sevilla)
Promotora Vascongada de Distribuciones, S.A. (a)	No auditada	C/ Guipúzcoa 5. Polígono Industrial Lezama Leguizamón, Echevarri (Vizcaya)
Distribuidora de las Rías, S.A. (a)	No auditada	Polígono PO.CO.MA.CO, Parcela D-28. La Coruña
Distribuidora Valenciana de Ediciones, S.A. (a)	Deloitte	Polígono Industrial Vara de Quart. c/ Pedrapiquera, 5. Valencia
Cyberpoint, S.L.U. (e)	No auditada	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Distribuidora del Este, S.A.U. (a)	Deloitte	Calle Saturno, 11. Alicante
S.A.U. Distribuidora de Ediciones (a)	Deloitte	C/ B, Sector B Polígono Zona Franca. Barcelona
La Mancha 2000, S.A.U. (a)	BDO	Avda. Castilla La Mancha sn. Cabanillas del Campo. Guadalajara
Midsid - Sociedade Portuguesa de Distribuição, S.A. (a)	Deloitte	Expansao del area ind. Do Pasill, Lote 1-A, Palhava. Alcochete (Portugal)
Logista-Dis, S.A.U. (b)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Logesta Gestión de Transporte, S.A.U. (d)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Logesta Italia, s.r.l.(d)	Colegio Sindacale	Via in Arcione 98. Roma
Logesta Lusa Lda (d)	No auditada	Expansao del area ind. Do Pasill, Lote 1-A, Palhava. Alcochete (Portugal)
Logesta Polska Sp. z.o.o. (a)	Deloitte	Równinna, Toruń, Polonia
Logesta Deutschland GmbH (a)	No auditada	Pilotystr 4. 80538- München-(Alemania)
Logesta France, s.a.r.l.(d)	No auditada	25 Av. Du Bois de la Pie. Z.I. Paris Nord. 93290 Tremblay (Francia)
Dronas 2002, S.L.U. (c)	Deloitte	Pol. Industrial Nordeste, c/ Energía 25-29. Sant Andreu de la Barca
T2 Gran Canaria, S.A.U. (c)	Deloitte	Urbanización El Cebadal. C/ Entrerrios, 3. Las Palmas de Gran Canaria
Logista Pharma, S.A.U. (f)	Deloitte	Polígono Industrial Nordeste. C/ Industria, 53-65. San Andreu de la Barca
Be to be pharma, S.L.U. (f)	No auditada	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Logista Italia, S.p.A. (a)	Deloitte	Vía Valadiez, 37. Roma (Italia)
Terzia, S.p.A. (b)	Deloitte	Vía Valadiez, 37. Roma (Italia)
Logista Transportes, Transitarios e Pharma, Lda. (d)	Deloitte	Expansao del area ind. Do Pasill, Lote 1-A, Palhava. Alcochete (Portugal)
Compañía de Distribución Integral Logista Polska, Sp z.o.o. (a)	Deloitte	Al. Jerozolimskie 133. Warszawa. Polonia
Logista France, S.A.S. (a)	Deloitte	27 avenue des Murs du Parc, 94300 Vincennes – Francia
Société Allumetière Française, S.A.S. (b)	Deloitte	2 rue Louis de Broglie, Parc de l'Esplanade77400 Saint-Thibault-des-Vignes – Francia
Supergroup, S.A.S. (b)	Deloitte	2 rue Louis de Broglie, Parc de l'Esplanade77400 Saint-Thibault-des-Vignes - Francia

(a) Todas estas sociedades tienen por actividad la distribución y difusión editorial, así como la distribución de tabaco y otros productos de consumo, tanto en España, como en Italia, Francia y Portugal.

(b) Estas sociedades tienen por actividad la compra-venta de productos de consumo.

(c) Grupo Dronas está dedicado a las actividades de paquetería integral, paquetería express y logística farmacéutica.

(d) Estas sociedades tienen por objeto social la realización de actividades de transporte.

(e) Esta sociedad está especializada en el desarrollo de software para la gestión de puntos de venta de publicaciones.

(f) Sociedades especializadas en la distribución de puntos de productos de farmacia y relacionados

% Derechos de Voto		Miles de Euros				
Controlados por la Sociedad Dominante		Valor Neto en Libros	Datos de la Entidad Participada			Resultados Ejercicio
Directos	Indirectos		Activos	Pasivos	Patrimonio	
100	-	969.596	4.340.263	4.076.729	263.534	110.309
-	100	2.420	46.063	43.526	2.537	1.057
-	100	923	2.583	1.919	664	(17)
-	100	530	3.351	3.519	(168)	(566)
-	100	271	2.524	1.194	1.330	101
-	80	64	924	676	248	29
-	50	5	2.824	2.500	324	43
-	100	-	525	545	(20)	(62)
-	100	251	1.207	1.086	121	31
-	50	-	3.403	2.673	730	(91)
-	100	76	64	6	58	(9)
-	100	369	1.681	1.152	529	2
-	100	3.513	10.219	7.358	2.861	557
-	100	1.352	2.303	600	1.703	92
-	100	741	39.529	36.952	2.577	1.521
-	100	1.202	19.616	18.797	819	(359)
-	100	4.510	28.308	26.463	1.845	4.630
-	100	100	10.277	8.818	1.459	1.339
-	100	32	72	19	53	(8)
-	100	128	833	554	279	42
-	100	100	480	20	460	(60)
-	100	50	2.821	1.336	1.485	224
-	100	21.292	97.945	67.777	30.168	14.883
-	100	1.657	6.435	2.309	4.126	1.129
-	100	937	29.982	21.080	8.902	3.049
-	100	3	523	440	83	108
-	100	605.629	1.792.503	1.701.610	90.893	56.747
-	68	166	28.201	26.160	2.041	1.083
-	100	240	10.752	10.415	337	184
-	100	527	1.656	554	1.102	581
-	100	920.161	3.120.394	2.806.342	314.052	77.351
-	100	22.128	125.610	26.456	99.154	5.134
-	100	7.986	36.949	31.747	5.202	(3.494)

Ejercicio 2015

Sociedad	Firma Auditora	Domicilio
Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U. (a)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U. (a)	Deloitte	C/ Electricistas, 3. Pol. Ind. Pinares Llanos. Villaviciosa de Odón (Madrid)
Distribérica, S.A.U. (a)	No auditada	C/ Electricistas, 3. Pol. Ind. Pinares Llanos. Villaviciosa de Odón (Madrid)
Publicaciones y Libros, S.A.U. (a)	Deloitte	C/ Electricistas, 3. Pol. Ind. Pinares Llanos. Villaviciosa de Odón (Madrid)
Distribuidora del Noroeste, S.L. (a)	BDO	Gandarón, 34 Interior- Vigo
Distribución de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara, S.L. (a)	No auditada	C/ Francisco Medina y Mendoza 2. Cabanillas del Campo (Guadalajara)
Distribuidora de Publicaciones del Sur, S.L. (a)	BDO	Polígono Ind. ZAL, Ctra. De las Esclusas/n, Parcela 2, Módulo 4 (Sevilla)
Promotora Vascongada de Distribuciones, S.A. (a)	No auditada	C/Guipúzcoa 5. Polígono Industrial Lezama Leguizamón, Echevarri (Vizcaya)
Distribuidora de las Rías, S.A. (a)	No auditada	Polígono PO.CO.MA.CO, Parcela D-28. La Coruña
Distribuidora Valenciana de Ediciones, S.A. (a)	Deloitte	Polígono Industrial Vara de Quart. c/ Pedrapiquera, 5. Valencia
Cyberpoint, S.L.U. (e)	No auditada	C/ Electricistas, 3. Pol. Ind. Pinares Llanos. Villaviciosa de Odón (Madrid)
Distribuidora del Este, S.A.U. (a)	BDO	Calle Saturno, 11. Alicante
S.A.U. Distribuidora de Ediciones (a)	Deloitte	C/ B, Sector B Polígono Zona Franca. Barcelona
La Mancha 2000, S.A.U. (a)	BDO	Avda. Castilla La Mancha sn. Cabanillas del Campo. Guadalajara
Midsid - Sociedade Portuguesa de Distribuição, S.A. (a)	Deloitte	Expansao del area ind. Do Pasill, Lote 1-A, Palhava. Alcochete (Portugal)
Logista-Dis, S.A.U. (b)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Logesta Gestión de Transporte, S.A.U. (d)	Deloitte	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Logesta Italia, s.r.l.(d)	Colegio Sindacale	Via in Arcione 98. Roma
Logesta Lusa Lda (d)	No auditada	Expansao del area ind. Do Pasill, Lote 1-A, Palhava. Alcochete (Portugal)
Logesta Polska Sp. z.o.o. (a)	No auditada	Flory nr 9, lok 6. kod-00-586 Warszawa--(Polonia)
Logesta Deutschland GmbH (a)	No auditada	Pilotstr 4. 80538- München-(Alemania)
Logesta France, s.a.r.l.(d)	No auditada	25 Av. Du Bois de la Pie. Z.I. Paris Nord. 93290 Tremblay (Francia)
Dronas 2002, S.L.U. (c)	Deloitte	Pol. Industrial Nordeste, c/ Energía 25-29. Sant Andreu de la Barca
T2 Gran Canaria, S.A.U. (c)	Deloitte	Urbanización El Cebadal. C/ Entrerrios, 3. Las Palmas de Gran Canaria
Logista Pharma, S.A.U. (f)	Deloitte	Polígono Industrial Nordeste. C/ Industria, 53-65. San Andreu de la Barca
Be to be pharma, S.L.U. (f)	No auditada	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca. Leganés
Logista Italia, S.p.A. (a)	Conlegio Sindacale	Vía in Arciones, 98. Roma (Italia)
Terzia, S.p.A. (b)	Colegio Sindacale	Vía in Arciones, 98. Roma (Italia)
Logista Transportes, Transitarios e Pharma, Lda. (d)	Deloitte	Expansao del area ind. Do Pasill, Lote 1-A, Palhava. Alcochete (Portugal)
Compañía de Distribución Integral Logista Polska, Sp z.o.o. (a)	No auditada	Al. Jerozolimskie 133. Warszawa. Polonia
Logista France, S.A.S. (a)	Deloitte	27 avenue des Murs du Parc, 94300 Vincennes – Francia
Société Allumetière Française, S.A.S. (b)	Deloitte	2 rue Louis de Broglie, Parc de l'Esplanade77400 Saint-Thibault-des-Vignes – Francia
Supergroup, S.A.S. (b)	Deloitte	2 rue Louis de Broglie, Parc de l'Esplanade77400 Saint-Thibault-des-Vignes - Francia

(a) Todas estas sociedades tienen por actividad la distribución y difusión editorial, así como la distribución de tabaco y otros productos de consumo, tanto en España, como en Italia, Francia y Portugal.

(b) Estas sociedades tienen por actividad la compra-venta de productos de consumo.

(c) Grupo Dronas está dedicado a las actividades de paquetería integral, paquetería express y logística farmacéutica.

(d) Estas sociedades tienen por objeto social la realización de actividades de transporte.

(e) Esta sociedad está especializada en el desarrollo de software para la gestión de puntos de venta de publicaciones.

(f) Sociedades especializadas en la distribución de puntos de productos de farmacia y relacionados

% Derechos de Voto			Miles de Euros			
Controlados por la Sociedad Dominante		Valor Neto en Libros	Datos de la Entidad Participada			
Directos	Indirectos		Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados Ejercicio
100	-	969.596	4.091.104	3.828.046	263.058	74.799
-	100	2.420	44.438	42.959	1.479	(362)
-	100	923	2.592	1.911	681	(26)
-	50	530	3.534	3.136	398	(754)
-	100	271	4.301	3.072	1.229	81
-	80	64	986	739	247	28
-	50	5	2.876	2.595	281	60
-	100	-	634	592	42	(29)
-	100	251	1.462	1.090	372	27
-	50	-	3.619	2.788	831	56
-	100	76	73	7	66	(7)
-	100	369	1.518	991	527	(8)
-	100	3.513	10.008	7.010	2.998	694
-	100	1.352	2.864	583	2.281	71
-	100	741	35.337	34.281	1.056	214
-	100	1.202	14.379	13.201	1.178	(455)
-	100	4.510	28.940	20.880	8.060	3.296
-	100	100	9.540	7.699	1.841	1.045
-	100	32	79	18	61	(26)
-	100	128	2.635	1.009	1.626	657
-	100	100	870	349	521	204
-	100	50	2.152	892	1.260	30
-	100	21.292	102.051	67.920	34.131	8.963
-	100	1.657	6.056	2.074	3.982	985
-	100	937	28.356	22.415	5.941	377
-	100	3	15	40	(25)	(27)
-	100	605.629	1.766.425	1.682.618	83.807	48.857
-	68	166	11.679	10.721	958	616
-	100	240	7.929	7.776	153	244
-	100	527	1.448	921	527	315
-	100	920.161	17.459	6.482	10.977	-
-	100	22.128	143.935	29.912	114.023	2.741
-	100	7.986	74.256	65.559	8.697	(1.942)

Anexo II

Entidades Asociadas al Grupo Logista

Las sociedades que a continuación se detallan han sido integradas utilizando el método de la participación:

Ejercicio 2016

Sociedad	Firma Auditora	Domicilio
Logista Libros, S.L.U (*)	Deloitte	Avda Castilla La Mancha, 2, Nave 3-4 Polígono Ind La Quinta (Sector P-41) Cabanillas del Campo, Guadalajara

(*) Participada indirectamente a través de Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U.

Ejercicio 2015

Sociedad	Firma Auditora	Domicilio
Dima Distribución Integral, S.L. (*)	Deloitte	Polígono Industrial Los Olivos. C/ Confianza, 1. Getafe. Madrid
Logista Libros, S.L.U (**)	Deloitte	Avda Castilla La Mancha, 2, Nave 3-4 Polígono Ind La Quinta (Sector P-41) Cabanillas del Campo, Guadalajara
Logesta Maroc, S.A. (***)	No auditada	87 Rue Ahmed El .Casablanca (Marruecos)

(*) Participada indirectamente a través de Compañía de Distribución Integral de Publicaciones Logista, S.L.U.

(**) Participada indirectamente a través de Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U.

(***) Participada indirectamente a través de Logesta Gestión de Transporte, S.A.U.

Actividad	% Derechos de Voto Controlados por la Sociedad Dominante		Valor Neto en Libros	Miles de Euros			
	Directos	Indirectos		Datos de la Entidad Participada			Resultados Ejercicio
				Activos	Pasivos	Patrimonio	
Distribución y difusión editorial	-	50	-	40.033	35.263	4.770	1.917

Actividad	% Derechos de Voto Controlados por la Sociedad Dominante		Valor Neto en Libros	Miles de Euros			
	Directos	Indirectos		Datos de la Entidad Participada			Resultados Ejercicio
				Activos	Pasivos	Patrimonio	
Distribución y difusión editorial	-	12,56	-	17.628	36.404	(18.776)	(203)
Distribución y difusión editorial	-	50	-	42.287	39.434	2.853	2.841
Transporte	-	34	-	54	-	54	-

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión Consolidado del ejercicio anual terminado el 30 de septiembre de 2016

1. EVOLUCIÓN DEL GRUPO LOGISTA EN 2016 Y SITUACIÓN DEL GRUPO.

Logista registró durante el ejercicio 2016 una evolución positiva en sus resultados, de los que cabe destacar:

- El aumento de un 1,7% en la cifra de ingresos
- El crecimiento de un 2,8% en las Ventas Económicas
- El Beneficio de Explotación Ajustado registró un aumento del 5,3%, mientras que el Beneficio de Explotación avanzó un 10,8%
- El importante crecimiento del 21% registrado por el Beneficio Neto

Evolución de las principales magnitudes financieras

Datos en millones de Euros	1 Oct. 2015 – 30 Sept. 2016	1 Oct. 2014 – 30 Sept. 2015	% Variación
Ingresos	9.632,0	9.471,0	1,7%
Ventas Económicas	1.038,1	1.010,1	2,8%
Beneficio de Explotación Ajustado	234,8	222,9	5,3%
Margen sobre Ventas Económicas	22,6%	22,1%	+50 p.b.
Beneficio de Explotación	177,1	159,9	10,8%
Beneficio Neto	132,1	109,2	21,0%

Ventas Económicas. El término Ventas Económicas equivale al de Beneficio Bruto y se utiliza indistintamente por la Dirección del Grupo para referirse a la magnitud resultante de restar de los Ingresos ordinarios la cifra de Aprovisionamientos.

Durante el ejercicio 2016, la situación macroeconómica en los principales países en los que opera el Grupo se mantuvo relativamente estable, con crecimientos del PIB similares, e incluso ligeramente superiores a los observados en el último trimestre del ejercicio fiscal 2015.

Sin embargo, numerosos factores contribuyeron a lo largo del ejercicio a incrementar las incertidumbres que podrían derivar en una potencial ralentización del ritmo de recuperación. Entre estos factores se encuentran la desaceleración de la economía China, la constante volatilidad en los precios del petróleo, la debilidad de algunos indicadores en la primera mitad del año en Estados Unidos, la preocupación por la situación del sector bancario en Alemania y los temores al impacto que pueda tener la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

A estos factores generales, se unieron otros a nivel nacional: la dificultad para formar Gobierno tras dos procesos electorales en España, el conflicto social derivado de la reforma laboral y el haber sido objeto de varios ataques terroristas en el caso de Francia y la situación del sector bancario en Italia.

En el citado contexto, la actividad recurrente del Grupo durante el ejercicio registró un comportamiento positivo en los tres segmentos geográficos, lo que se tradujo en crecimientos en Ingresos, Ventas Económicas (salvo Francia) y EBIT Ajustado.

Sin embargo, el efecto positivo durante el segundo trimestre del ejercicio anterior de elementos no recurrentes en el segmento Iberia, se tradujo en una comparativa interanual negativa en los resultados reportados de este segmento.

A nivel de **Ingresos**, los aumentos en los ingresos de Tabaco y productos relacionados en todas las geografías y en la línea de Pharma en Iberia, compensaron sobradamente el retroceso en los ingresos de Otros negocios en Francia.

El comportamiento de los volúmenes de tabaco distribuidos por el Grupo (cigarrillos más RYO) durante el ejercicio fiscal fue positivo, situándose un 0,5% por encima de los volúmenes distribuidos en el ejercicio 2015 e invirtiendo la tendencia registrada durante dicho ejercicio en el que la variación interanual respecto al ejercicio 2014 fue del -0,4%.

Durante el cuarto trimestre, los volúmenes de cigarrillos más RYO distribuidos por el Grupo registraron una ligera caída del 0,4%, frente a la subida interanual del 1,1% que registraron en el cuarto trimestre del ejercicio anterior. Esta caída estuvo motivada, principalmente, por la reducción de los volúmenes en Italia como consecuencia, probablemente, del aumento de precios de venta al público en el tercer trimestre del ejercicio.

Los precios de venta al público del tabaco no registraron variaciones ni en España ni en Francia en el ejercicio fiscal, mientras que en Italia, los fabricantes de tabaco elevaron los precios de la cajetilla en el tercer trimestre. En el ejercicio anterior, durante el segundo trimestre, se produjeron subidas de precios en España y en Italia.

Las **Ventas Económicas** aumentaron en la mayor parte de actividades, registrándose los incrementos más significativos en Pharma, Transporte y en Tabaco y productos relacionados en Iberia e Italia. Estos aumentos compensaron el retroceso de la actividad en el segmento Francia.

Como viene siendo habitual en el Grupo, el control de costes y las medidas de mejora de la eficiencia en las operaciones resultaron en un aumento del total de costes operativos del 2,0%, muy por debajo del crecimiento experimentado por la cifra de Ventas Económicas, incluso a pesar de que en el ejercicio precedente se produjo una reversión de provisiones que impactó positivamente la cifra total de costes operativos. Sin incluir ése efecto positivo no recurrente en el pasado ejercicio, los costes operativos se incrementaron tan sólo un 1,0%.

El **Beneficio de Explotación Ajustado** aumentó un 5,3% y el margen Beneficio de Explotación Ajustado sobre Ventas Económicas se situó en el 22,6%, frente al 22,1% obtenido en el ejercicio 2015.

Los menores costes de reestructuración registrados en este ejercicio (6,6 millones de euros) frente al ejercicio precedente (12,7 millones de euros) impulsaron el crecimiento del Beneficio de Explotación, que aumentó un 10,8%.

A pesar del descenso experimentado por el tipo de referencia del Banco Central Europeo, los resultados financieros aumentaron un 31,4%, debido, a una mayor posición de tesorería media y a la mejora de los resultados de una participada del Grupo, la banca electrónica ITB, dirigida a dar servicio al canal estancos en Italia.

El tipo impositivo descendió hasta el 29,4%, fundamentalmente, por la reducción del tipo nominal aplicable en España así como la reducción del tipo efectivo en este país en comparación con el ejercicio anterior.

El **Beneficio Neto** aumentó un 21,0%, lo que representa 1,00 euros por acción frente a los 0,82 euros obtenidos por el Grupo en el ejercicio 2015.

Evolución de Ingresos (Por segmento y actividad)

Datos en millones de Euros	1 Oct. 2015 – 30 Sept. 2016	1 Oct. 2014 – 30 Sept. 2015	% Variación
Iberia	2.639,9	2.576,7	2,5%
Tabaco y Productos Relacionados	2.270,9	2.218,1	2,4%
Transporte	329,9	329,5	0,1%
Otros Negocios	129,9	116,5	11,5%
Ajustes	(90,8)	(87,4)	(3,9)%
Francia	4.410,8	4.406,9	0,1%
Tabaco y Productos Relacionados	4.207,9	4.193,0	0,4%
Otros Negocios	209,3	221,6	(5,6)%
Ajustes	(6,4)	(7,7)	17,6%
Italia	2.611,2	2.518,9	3,7%
Tabaco y Productos Relacionados	2.611,2	2.518,9	3,7%
Corporativos y Otros	(29,9)	(31,5)	5,1%
Total Ingresos	9.632,0	9.471,0	1,7%

Evolución de Ventas Económicas (Por segmento y actividad)

Datos en millones de Euros	1 Oct. 2015 – 30 Sept. 2016	1 Oct. 2014 – 30 Sept. 2015	% Variación
Iberia	506,7	489,5	3,5%
Tabaco y Productos Relacionados	248,4	245,1	1,3%
Transporte	227,3	220,2	3,2%
Otros Negocios	73,6	66,4	10,9%
Ajustes	(42,6)	(42,2)	(0,9)%
Francia	281,8	284,2	(0,8)%
Tabaco y Productos Relacionados	236,3	238,6	(0,9)%
Otros Negocios	50,5	51,7	(2,3)%
Ajustes	(5,0)	(6,2)	18,4%
Italia	244,9	230,2	6,4%
Tabaco y Productos Relacionados	244,9	230,2	6,4%
Corporativos y Otros	4,7	6,3	(24,4)%
Total Ventas Económicas	1.038,1	1.010,1	2,8%

Evolución de EBIT Ajustado (Por segmento)

Datos en millones de Euros	1 Oct. 2015 – 30 Sept. 2016	1 Oct. 2014 – 30 Sept. 2015	% Variación
Iberia	95,1	98,1	(3,0)%
Francia	76,2	73,3	3,9%
Italia	75,7	63,1	19,8%
Corporativos y Otros	(12,2)	(11,6)	(4,6)%
Total EBIT Ajustado (*)	234,8	222,9	5,3%

(*) Véase descripción en apartado Medidas Alternativas del Rendimiento

EVOLUCIÓN POR SEGMENTOS

1. IBERIA: España y Portugal

El ejercicio estuvo caracterizado por el buen comportamiento de la actividad a nivel macroeconómico en España, con crecimientos del PIB superiores al 3%, a pesar de la incertidumbre política derivada de la dificultad para formar Gobierno tras dos elecciones generales. La temporada turística (cuarto trimestre del ejercicio fiscal) se saldó con datos muy positivos tanto para España como para Portugal, que se convirtieron en destinos alternativos tras los atentados terroristas sufridos en otros países. Estas circunstancias, entre otros factores, favorecieron la actividad recurrente del negocio en el segmento Iberia, que registró importantes crecimientos respecto al ejercicio anterior.

Los Ingresos del segmento Iberia ascendieron a 2.639,9 millones de euros frente a 2.576,7 millones de euros en el ejercicio 2015, registrando un aumento del 2,5%. Las Ventas Económicas del segmento se situaron en 506,7 millones de euros, un 3,5% por encima de los 489,5 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Los Ingresos de la línea de negocio de **Tabaco y productos relacionados** se incrementaron un 2,4% como consecuencia de la estabilidad de los volúmenes distribuidos de tabaco, del aumento de precios del tabaco en el segundo trimestre del ejercicio anterior y del crecimiento en las ventas del resto de productos.

En el ejercicio 2016 no se produjeron aumentos en los precios de venta al público del tabaco, mientras que los fabricantes de estos productos llevaron a cabo una subida de 5 céntimos por cajetilla en el segundo trimestre del ejercicio 2015.

Los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España se mantuvieron totalmente estables, respecto al ejercicio anterior. Sin embargo, los volúmenes distribuidos de tabaco de liar siguieron reduciéndose (-1,6% vs. -0,8%), así como los volúmenes de cigarros (-2,9% frente a un -1,2%).

Como ya sucedió en el ejercicio anterior, diversos factores han contribuido al buen comportamiento de los volúmenes del mercado español. Una mayor renta disponible, la estabilidad de los precios y, en buena medida, la constante lucha contra el comercio ilícito que están llevando a cabo las autoridades, que ha concluido con el cierre de varias fábricas ilegales, el aumento en el número de aprehensiones y una reducción de más de 2 p.p. en el contrabando que se situó en el 8,2% del mercado de cigarrillos en el primer semestre de 2016 frente al 10,6% en el mismo periodo del año anterior (fuente: Estudio "Encuesta de paquete vacíos" realizada por Ipsos para el sector tabaquero).

Desde el comienzo del presente ejercicio, se renovaron los contratos en España de British American Tobacco (en el primer trimestre) y de Japan Tobacco International (en el segundo trimestre) por un periodo de 5 años en ambos casos.

Los ingresos de distribución de productos de conveniencia registraron un crecimiento significativo derivado, fundamentalmente, de la incorporación de nuevas líneas a comienzos del segundo trimestre. Desde el pasado mes de enero, la filial de distribución de productos de conveniencia del Grupo en España se encarga de distribuir el portfolio de una de las más grandes multinacionales de productos de consumo a los principales mayoristas del territorio nacional. Este acuerdo sigue al ya alcanzado, al cierre del anterior ejercicio, para la distribución de productos de cuidado personal del mismo fabricante en el canal farmacias.

El mantenimiento de los volúmenes distribuidos de tabaco en España y su crecimiento en Portugal, junto con el aumento de servicios de transporte facturados a fabricantes y la evolución de las ventas de otros productos en el periodo, se tradujeron en una mejora de las Ventas Económicas de Tabaco y productos relacionados, que se incrementaron un 1,3% respecto al ejercicio anterior.

Los Ingresos en la línea de negocio **Transporte** se mantuvieron estables, aumentando un 0,1%. Las actividades de Mensajería y Paquetería industrial registraron crecimientos en Ingresos y Ventas Económicas, mientras que la actividad de carga completa reflejaba el impacto en la comparativa interanual de la desinversión, en el tercer trimestre del pasado ejercicio, de una de sus filiales. La cifra de Ventas Económicas aumentó un 3,2% hasta situarse en 227,3 millones de euros.

La estrategia de diferenciación por calidad de servicio del Grupo siguió traducándose en mejoras en los indicadores de actividad, especialmente en aquellos referidos a los sectores con mayor demanda de servicios de valor añadido (productos de tecnología, actividades con sensibilidad a horario de entrega, productos que requieren temperatura controlada, etc.). La actividad de mensajería destacó durante el ejercicio, obteniendo crecimientos significativos en el número de expediciones respecto al ejercicio pasado.

Los Ingresos en la línea de **Otros negocios** (que incluye las actividades de Pharma, de distribución de lotería y de publicaciones) aumentaron un 11,5%, situándose en 129,9 millones de euros, mientras que las Ventas Económicas subieron un 10,9% hasta los 73,6 millones de euros, debido al crecimiento registrado en la línea de Pharma.

Desde comienzo del ejercicio, Logista Pharma ha venido desarrollando la distribución a farmacias en España de los productos de healthcare de un importante fabricante de productos de gran consumo, así como de algunos otros laboratorios.

Asimismo, durante el ejercicio se han firmado nuevos acuerdos en la actividad de pre-wholesaling bien para ampliar contratos con clientes ya existentes, como incorporando nuevos laboratorios.

La actividad de Publicaciones ha registrado durante el ejercicio la entrada de nuevos clientes del sector de coleccionables (entre ellos SALVAT), lo que ha permitido incrementar significativamente la cuota en este sector y así mitigar la tendencia decreciente que experimentó el mismo. La línea de productos "flow-pack" también se benefició de la incorporación de nuevos editores especializados y continuó registrando un importante crecimiento tanto a nivel de número de ejemplares como de ingresos.

El total de costes operativos reportados del segmento tuvo un buen comportamiento, incrementándose un 5,1%. Cabe destacar que, en el segundo trimestre del ejercicio anterior, se revirtieron provisiones ligadas a litigios resueltos con sentencias firmes favorables para la Compañía por un importe total de 8,2 millones de euros, lo que redujo, de modo no recurrente, el total de costes operativos del citado ejercicio. Sin considerar dicho impacto, el total de costes operativos registró en el ejercicio 2016 un aumento del 2,9%, muy inferior al registrado por la actividad recurrente.

El **Beneficio de Explotación Ajustado** se situó en 95,1 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,0% respecto al mismo período del ejercicio anterior. Excluyendo el impacto no recurrente de la reversión de provisiones en el ejercicio anterior, el Beneficio de Explotación Ajustado se incrementó en un 5,8%.

Los gastos de restructuración ascendieron a 5,1 millones de euros en el ejercicio 2016 frente a 6,2 millones de euros en el ejercicio anterior. El Beneficio de Explotación alcanzó los 90,7 millones de euros frente a los 91,6 millones registrados en el ejercicio anterior, reduciéndose un 1.0% (sin considerar el efecto de no recurrentes en el ejercicio anterior, el crecimiento es de un 8,8%).

2. FRANCIA

A lo largo del ejercicio, el escenario macroeconómico en Francia no mostró una tendencia clara. Mientras que en los primeros trimestres se registraba crecimiento en la economía, en el tercer trimestre se mantuvo estable, entre otros motivos, por el impacto de las jornadas de protesta y huelgas ante la reforma laboral y en el cuarto trimestre se vio también afectada por el retroceso en el turismo después de los ataques terroristas sufridos en el país.

Los Ingresos del segmento Francia se mantuvieron al mismo nivel que en el ejercicio anterior (4.410,8 millones de euros, un +0,1%), mientras que las Ventas Económicas se redujeron ligeramente hasta situarse en 281,8 millones de euros, registrando un retroceso del -0,8%.

Los mayores Ingresos de la línea Tabaco y productos relacionados compensaron el retroceso experimentado por los Ingresos de Otros negocios debido al impacto de la racionalización de la cartera de clientes, de la situación de conflicto social que vivió el país en el tercer trimestre y de una menor afluencia de turistas.

Los ingresos de la línea de negocio **Tabaco y productos relacionados** aumentaron un 0,4%, hasta los 4.207,9 millones de euros gracias al aumento de los volúmenes distribuidos de tabaco, que compensó los menores ingresos por transacciones electrónicas.

Tanto en el ejercicio 2016 como en el ejercicio 2015 no se produjeron subidas de precio de venta al público del tabaco. Los volúmenes distribuidos de tabaco crecieron respecto al ejercicio 2015 tanto en la categoría de cigarrillos (+1,1% frente a -0,5%) como en la categoría de tabaco de liar, que se incrementó en un 3,0% mientras aumentó un 4,4% en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Cabe destacar el importante impulso que registraron los volúmenes de cigarrillos en el cuarto trimestre del ejercicio, que les llevó a situarse un 2,2% por encima de los volúmenes distribuidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La estrategia de diversificación en productos de transacciones electrónicas permitió compensar parcialmente la reducción que continúan registrando los ingresos procedentes del segmento de recargas telefónicas, debido a las caídas que experimenta el sector.

Aunque el consumo en los canales de conveniencia parecía haberse recuperado ligeramente en el segundo trimestre del ejercicio, el canal podría haberse visto afectado en el tercer y cuarto trimestre por el conflicto social derivado de la reforma laboral llevada a cabo por el Gobierno, así como por el nuevo ataque terrorista sufrido en el mes de julio.

Las Ventas Económicas de la actividad fueron ligeramente inferiores a las del ejercicio anterior (-0,9%, hasta 236,3 millones de euros). Unos mayores márgenes de Ventas Económicas sobre Ingresos tanto en productos de conveniencia como en transacciones electrónicas permitieron mitigar el impacto de la caída que sufrió el mercado de recargas telefónicas y de un mayor esfuerzo promocional en la comercialización de terminales punto de venta.

La evolución de la actividad **Otros negocios** (distribución mayorista de productos de conveniencia en canales distintos de los estancos) fue muy débil comparada con el ejercicio anterior debido, entre otros factores, al impacto en el consumo de las jornadas de protesta, al mal tiempo registrado durante el tercer trimestre (factor éste último que tiene gran incidencia sobre la venta de bebidas y refrescos) y a la menor número de turistas durante el cuarto trimestre. Así, los Ingresos descendieron un 5,6% respecto al ejercicio anterior, hasta los 209,3 millones de euros.

Las Ventas Económicas continuaron reflejando el impacto positivo de la racionalización de la cartera de clientes y sufrieron un menor descenso que los Ingresos, un 2,3%, alcanzando los 50,5 millones de euros.

Las medidas llevadas a cabo para mejorar la eficiencia del segmento Francia permitieron un aumento de resultados a pesar del descenso en Ventas Económicas. Los costes operativos descendieron un 2,4% llevando el **Beneficio de Explotación Ajustado** hasta los 76,2 millones de euros, un 3,9% más que en el ejercicio anterior.

El Beneficio de Explotación se situó en 25,9 millones de euros, muy por encima del obtenido durante el ejercicio 2015 (17,8 millones de euros). El principal ajuste en el segmento es la amortización de los activos generados por la adquisición del negocio de Francia, que ascendió, durante ambos periodos, a 52,2 millones de euros.

3. ITALIA

La situación de la economía italiana continuó siendo frágil en el ejercicio. Los modestos crecimientos registrados en los dos primeros trimestres se transformaron en estabilidad en el tercer y cuarto trimestres en un entorno de incertidumbre respecto a la situación del sector bancario nacional.

Las subidas de precios de venta al público del tabaco en enero de 2015 y en el tercer trimestre del ejercicio, junto con un volumen distribuido de dichos productos estable y el aumento de las ventas de productos de conveniencia durante el periodo permitieron elevar los Ingresos del segmento Italia que se situaron en 2.611,2 millones de euros y aumentaron un 3,7% respecto de los 2.518,9 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.

Los volúmenes distribuidos de cigarrillos se mantuvieron prácticamente estables, disminuyendo un 0,1% frente al descenso del 0,7% registrado en el ejercicio anterior. La categoría de tabaco de liar aumentó un 4,4% frente al 4,2% registrado en el ejercicio precedente.

Como ya se ha mencionado, los volúmenes de cigarrillos mostraron una caída más acusada (del 2,2%) durante el cuarto trimestre, probablemente como consecuencia del aumento de precios registrado en el tercer trimestre.

Durante el tercer trimestre del ejercicio se produjo una subida de los precios de venta al público del tabaco de alrededor de 20 céntimos por cajetilla de cigarrillos, cuantía similar a la de la subida llevada a cabo por los fabricantes en el segundo trimestre del ejercicio anterior.

Sin embargo, el mercado de tabaco en Italia, sigue estando marcado por el constante crecimiento de cuota del segmento de precios bajos y, en los últimos días del cuarto trimestre, los fabricantes de tabaco redujeron el precio de algunas marcas de tabaco de liar.

El Grupo siguió progresando en su labor comercial para impulsar las ventas de productos relacionados con el tabaco y de conveniencia a través de nuevos acuerdos con fabricantes y de una estrategia de fidelización y de oferta de realización de pedidos omnicanal a la red de estancos. Fruto de esas acciones, tanto los Ingresos como las Ventas Económicas de este tipo de productos continuaron su tendencia creciente.

Este impulso comercial, unido a la facturación de otros servicios para los fabricantes, al mantenimiento de los volúmenes distribuidos de tabaco y a la subida de precios del tabaco registrada en el tercer trimestre, se tradujeron en un fuerte aumento de la cifra de Ventas Económicas. Así, las Ventas Económicas del segmento Italia, alcanzaron 244,9 millones de euros frente a los 230,2 millones de euros del ejercicio 2015, lo que supone un aumento del 6,4%.

A lo largo del ejercicio, el Grupo continuó avanzando en la reorganización de la red de distribución con el objetivo de seguir incrementando las ventas de productos de conveniencia y la eficiencia. El intercambio de mejores prácticas y el profundo conocimiento en operaciones permitieron, una vez más, obtener un mayor margen operativo a través del control de costes.

Así, el total de costes operativos se incrementaron un 1,3% respecto al pasado ejercicio, muy por debajo del aumento de la actividad recurrente subyacente. Durante el ejercicio se implementaron diversas acciones para reducir los costes de manipulación en almacenes centrales, los costes de empaquetado o el número de puntos de servicio, dentro de la ya mencionada reorganización de la red. De los 175 puntos de servicio existentes al comienzo del ejercicio, se cerraron 19 y 5 se transformaron en puntos de tránsito.

El Beneficio de Explotación Ajustado aumentó un 19,8%, situándose en 75,7 millones de euros. El aumento de los costes de reestructuración, que alcanzaron los 2,0 millones de euros, se tradujo en un aumento del 15,7% en el Beneficio de Explotación (72,2 millones de euros frente a 62,4 millones en el ejercicio precedente anterior).

4. CORPORATIVOS Y OTROS

Este segmento incluye los gastos corporativos y el resultado de las actividades en Polonia.

El **Beneficio de Explotación Ajustado** se redujo un 4,6% respecto al ejercicio anterior y se situó en -12,2 millones de euros.

A pesar de su poco peso relativo, cabe destacar que la actividad en Polonia mejoró significativamente respecto al ejercicio 2015.

MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO

En relación con las medidas alternativas del rendimiento desglosadas en este informe, detallamos la descripción del Beneficio de Explotación Ajustado (o, indistintamente, EBIT Ajustado), el cual es el principal indicador utilizado por la Dirección del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio. Este indicador se calcula, fundamentalmente, descontando del Beneficio de Explotación aquellos costes que no están directamente relacionados con los ingresos obtenidos por el Grupo en cada periodo, con lo que facilita el análisis de la evolución de los costes operativos y de los márgenes típicos del Grupo. A continuación se muestra la reconciliación entre Beneficio de Explotación Ajustado y Beneficio de Explotación correspondientes a los ejercicios 2016 y 2015:

Datos en millones de Euros	1 Oct. 2015 – 30 Sept. 2016	1 Oct. 2014 – 30 Sept. 2015
Beneficio de Explotación Ajustado	234,8	222,9
(-) Costes de Reestructuración	(6,6)	(12,7)
(-) Amortización Activos Logista France	(52,2)	(52,2)
(-) Resultado Enajenación y Deterioro	0,2	1,7
(-) Resultado por Puesta en Equivalencia y Otros	0,9	0,2
Beneficio de Explotación	177,1	159,9

EVOLUCIÓN DEL RESULTADO FINANCIERO

Los resultados financieros crecieron un 31.4% hasta alcanzar los 10,6 millones de euros frente a los 8,1 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior. Tanto la tesorería media del Grupo como la mejora en los resultados procedentes de una sociedad participada en el segmento Italia permitieron compensar el ligero descenso sufrido por el tipo de interés que retribuye la tesorería.

El tipo de interés de referencia del contrato de tesorería suscrito con el accionista mayoritario del Grupo (tipo básico del Banco Central Europeo), sobre el que se obtiene un diferencial de 75 puntos básicos conforme a dicho contrato, se mantuvo durante todo el ejercicio 2015 en un 0,05% mientras que en el presente ejercicio, desde el 1 de octubre de 2015 hasta el 9 de marzo de 2016 también fue de un 0,05% pero se redujo hasta el 0,0% a partir del 10 de marzo.

La tesorería media se situó en 1.582 millones de euros frente a 1.341 millones de euros en el ejercicio anterior.

Asimismo, el buen comportamiento de la actividad de una de las participadas del Grupo, la banca electrónica ITB, dirigida a dar servicio al canal estancos en Italia, reportó unos mayores ingresos que en el ejercicio 2015 y contribuyó, en buena medida, al importante incremento de los ingresos financieros. Durante el cuarto trimestre del ejercicio Logista alcanzó un acuerdo para la venta de su participación en esta Sociedad (13% del capital) al Banco Intesa Sanpaolo, operación sujeta a revisión por las Autoridades de Competencia. Se espera que la venta se haga efectiva durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2017.

EVOLUCIÓN DEL BENEFICIO NETO

El beneficio antes de impuestos aumentó un 11,8% situándose en 187,7 millones de euros y el beneficio neto se incrementó un 21,0% hasta alcanzar los 132,1 millones de euros.

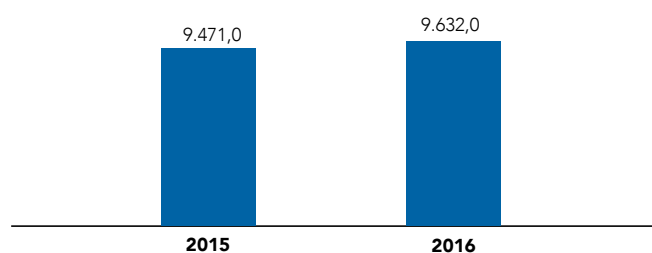
El descenso registrado por el tipo impositivo efectivo consolidado, que se situó en el 29,4% frente al 34,6% en el ejercicio anterior, se debió en buena medida a la reducción en el tipo impositivo de España aprobada por el Gobierno en 2014 y a la aplicación de determinadas deducciones.

El Beneficio básico por acción se situó en 1,00 euros frente a 0,82 euros en el ejercicio 2015, no habiéndose modificado el número de acciones representativas del capital social.

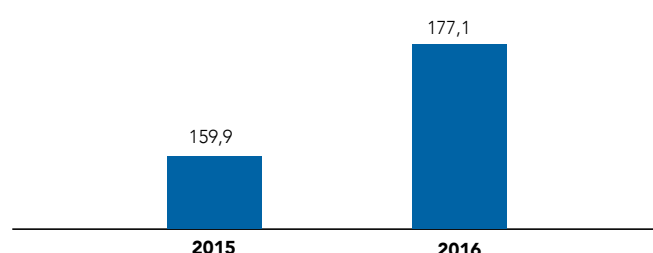
La compañía poseía a cierre del ejercicio 275.614 acciones propias.

A continuación se muestra la evolución registrada por los principales indicadores del ejercicio 2016 (octubre 2015 – septiembre 2016) frente a los indicadores del ejercicio 2015 (octubre 2014 – septiembre 2015):

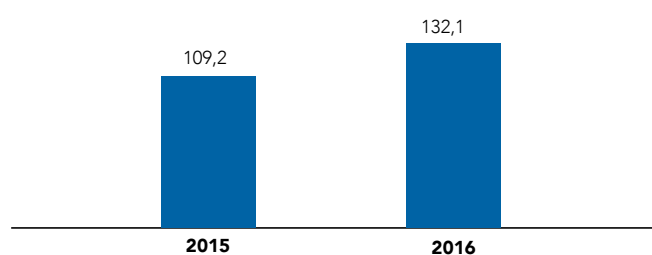
INGRESOS M€



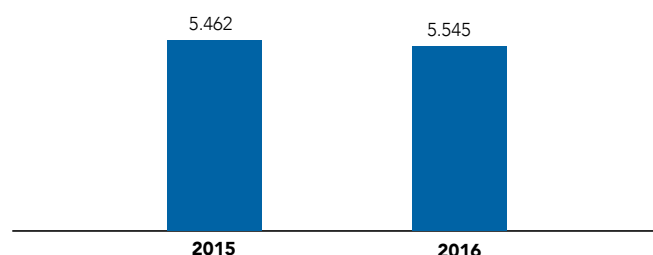
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN M€



BENEFICIO NETO M€



PLANTILLA MEDIA



FLUJOS DE EFECTIVO

La estacionalidad del negocio del Grupo provoca que durante el primer y segundo trimestre del ejercicio la Generación de Caja sea negativa, para recuperarse durante el segundo semestre, normalmente alcanzando su pico hacia el final del ejercicio.

La generación de caja se incrementa sustancialmente en el ejercicio 2016 debido, fundamentalmente, a la mejora de resultados y a la posición de working capital más favorable en la fecha del cierre del ejercicio. Considerado su valor en media anual es estable en relación al año anterior.

Durante el ejercicio 2016 se pagó un total de 99,5 millones de euros en concepto de dividendos, 66,4 millones de euros correspondientes al dividendo complementario del ejercicio 2015 y 33,1 millones de euros como dividendo a cuenta del ejercicio 2016.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El Consejo de Administración tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2016 de 86,1 millones de euros (0,65 euros por acción) que se pagará a finales del segundo trimestre del ejercicio 2017.

Asimismo, el Consejo de Administración acordó el pasado 26 de julio distribuir un dividendo en efectivo, a cuenta del dividendo correspondiente al ejercicio 2016, de 0,25 euros por acción (algo más de 33,1 millones de euros), cuyo pago se efectuó el 29 de agosto de 2016.

Por tanto, el dividendo total correspondiente al ejercicio 2016 se situará en 119,3 millones de euros (0,90 euros por acción), un 21,6% superior al dividendo total distribuido del ejercicio 2015.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL NEGOCIO

Dada la actual situación en los distintos mercados en los que opera el Grupo, cabe esperar que en el ejercicio 2017 se obtengan crecimientos similares a los obtenidos en el ejercicio fiscal 2016 tanto a nivel de EBIT Ajustado como de Beneficio Neto.

Sin embargo, es importante señalar las incertidumbres que existen respecto al impacto que pueda tener la entrada en vigor del paquete neutro (plain packaging) en el consumo de tabaco en Francia. Existe escasa experiencia en otros países respecto a la implementación de medidas similares por lo que se hace difícil evaluar las repercusiones que pueda tener en la dinámica del mercado.

Según el calendario establecido por el legislador, a partir del próximo 1 de enero de 2017 los estancos sólo podrán vender cajetillas que cumplan con los requisitos del citado paquete neutro, por lo que no se espera ningún impacto significativo durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2017.

APLAZAMIENTO DE PAGO A PROVEEDORES

Al cierre del ejercicio 2016, el Grupo mantenía cuentas por pagar aplazadas en España ligeramente por encima del plazo máximo legal (30 días) debido a las características de algunos de sus acuerdos con proveedores.

EXPOSICIÓN AL RIESGO

La gestión de los riesgos a los que se encuentra expuesto el Grupo Logista en el desarrollo de sus actividades constituye uno de los pilares básicos de su actuación con el fin de preservar el valor de los activos del Grupo. Con un enfoque de gestión global de los riesgos del Grupo, el sistema de gestión de riesgos se encuentra estructurado y definido para la consecución de los objetivos

estratégicos y operativos. Dicho sistema de control de riesgos es controlado y supervisado por la Comisión de Auditoría y control del Consejo de Administración, quien delega dichas funciones en el Comité de Control Interno.

Dicho Comité de Control Interno está Presidido por la Dirección Corporativa Financiera del Grupo y tiene el doble propósito de i) asegurar el continuo desarrollo y ejecución del Sistema de Control Interno del Grupo, en todos los países y Negocios, así como ii) Impulsar y coordinar los trabajos de actualización, con periodicidad anual, del mapa de riesgos del Grupo y proponer a los órganos competentes su aprobación.

Aunque en este informe de gestión nos centraremos en exponer los sistemas de control y gestión de riesgos de carácter financiero, en el epígrafe E del Informe Anual de Gobierno Corporativo del Grupo se ofrece una descripción más amplia de los sistemas de control y gestión de riesgos del Grupo. Asimismo, en su apartado F, se describe el Sistema de Control Interno de la Información Financiera del Grupo.

Los principales riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta el Grupo vienen dados por posibles cambios regulatorios en los sectores en los que opera así como los riesgos operativos normales en el curso habitual de los negocios, asegurados en la medida de lo posible, externamente. No obstante, el Grupo cumple todos los requisitos necesarios para operar en los distintos mercados y sectores en los que desarrolla su actividad, teniendo establecidos a través de su estructura organizativa los procedimientos y controles adecuados que permitan identificar, prevenir y mitigar los riesgos de cambio en el marco regulatorio y, del mismo modo, cumplir las obligaciones impuestas por las diferentes legislaciones aplicables.

Dentro de los principales riesgos caben destacar los siguientes:

- Los Negocios del Grupo están sujetos al cumplimiento de numerosas leyes y regulaciones de carácter general y sectorial, con alcance europeo, nacional, regional y municipal, en todos los países en los que opera, lo que expone al Grupo de un lado, a potenciales incumplimientos y sus correspondientes sanciones o demandas recibidas, y de otro lado, a incurrir en unos mayores costes de vigilancia del cumplimiento normativo y control.
- La Directiva Europea 2014/40/UE del Parlamento y del Consejo de 3 de abril de 2014, cuya transposición por los respectivos estados miembros de la UE finalizó el 20 de mayo de 2016, establece normas más estrictas para los productos de tabaco, relativas, entre otras, al etiquetado, ingredientes, trazabilidad y venta transfronteriza podrían incidir sobre el volumen vendido.
- La liberalización de los principales mercados en los que opera el Grupo como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor de estos productos podría afectar a los resultados, si no se ejecutaran las medidas ya previstas por el Grupo.
- Los principales riesgos operacionales que pueden manifestarse están relacionados con el robo de tabaco en instalaciones y durante el transporte asociado al aumento del coste de primas de seguros, así como riesgos tecnológicos asociados a la falta (o a la defectuosa) disponibilidad de los Sistemas de Información.

El Grupo podría verse afectado igualmente por los riesgos derivados de un entorno económico desfavorable a nivel mundial y su posible impacto en el consumo en los mercados y sectores donde el Grupo está presente.

Desde una perspectiva financiera, los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito. Por tanto, los principales riesgos de carácter financiero a los que se enfrenta el Grupo pueden resumirse en:

Salvaguarda de Activos: La Dirección Financiera del Grupo tiene como uno de sus objetivos fundamentales preservar el valor de los activos del Grupo en todas las unidades de negocio y países en los que opera (España, Francia, Italia, Portugal y Polonia principalmente) mediante el análisis y prevención de riesgos y optimizando la gestión de los principales siniestros. El departamento

financiero efectúa análisis de los riesgos accidentales que pueden afectar al Grupo Logista, tanto en sus activos, como en lo relativo a la realización de su actividad y, en función de estos, establece las contrataciones de coberturas de seguros externos que considere convenientes. En relación a los elevados Fondos de Comercio, en el Grupo se realizan test de deterioro de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad.

Riesgo de crédito: Los principales activos financieros del Grupo son caja y efectivo, créditos a empresas del Grupo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Con carácter general, el Grupo tiene su tesorería y otros activos líquidos equivalentes depositados en entidades de elevado nivel crediticio. Asimismo, el Grupo presenta una exposición al riesgo de crédito o contraparte con Imperial Brands, en virtud de los acuerdos de cesión de tesorería suscritos.

El Grupo controla los riesgos de insolvencia y morosidad mediante la fijación de límites de crédito y el establecimiento de condiciones exigentes respecto a los plazos de cobro; dicho riesgo comercial se distribuye entre un gran número de clientes con reducidos períodos de cobro, siendo los principales clientes del Grupo quiosqueros y estanqueros, de forma que la exposición al riesgo de crédito a terceros ajenos al Grupo no es muy significativa, y cuenta, siempre que lo considera, con Pólizas de Seguros para mitigar el impacto de posibles impagados, si bien históricamente las tasas de impagados en todas las áreas geográficas en las que opera el Grupo se mantienen en niveles muy bajos.

El Grupo estima que al 30 de septiembre de 2016 el nivel de exposición al riesgo de crédito de sus activos financieros no es significativo.

Por lo que respecta al riesgo de liquidez, el Grupo mantiene suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los pagos generados en sus actividades habituales. Asimismo, si necesita financiación de forma puntual, el Grupo cuenta con líneas de crédito disponibles.

En cuanto a la exposición al riesgo de tipo de interés, dado el bajo nivel de endeudamiento financiero del Grupo, la Dirección de la Sociedad Dominante considera que no es significativo el impacto que podría tener sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas una potencial subida de tipos de interés.

Asimismo, el nivel de exposición del patrimonio neto y la cuenta de resultados a los efectos de cambios futuros en el nivel de tipo de cambios vigentes no es relevante, ya que el volumen de transacciones del Grupo en moneda distinta del euro no es significativo.

Desde un punto de vista fiscal, los riesgos a los que se expone el Grupo son:

- Cambios en los ciclos de pago del grupo pueden obligar a buscar fuentes externas de financiación para cumplir sus obligaciones: Como cualquier otro negocio mayorista, los ciclos de pago de los productos adquiridos a los fabricantes y los ciclos de cobro de los puntos de venta no coinciden. Junto con esto, el pago por el Grupo Logista a las autoridades tributarias se realiza en un ciclo distinto a aquel que corresponde a los fabricantes y a los puntos de venta.
- Por otro lado, la posibilidad de modificaciones en la normativa fiscal puede impactar directamente en los resultados y gestión de caja del Grupo (Impuestos especiales, impuesto de Sociedades, IRPF, etc).

Durante el ejercicio, el Grupo ha sufrido la materialización de riesgos operacionales normales, en el curso habitual de los negocios, y en particular, robos de tabaco en instalaciones y durante el transporte, sin incidencia en los resultados del Grupo, al estar asegurada la mercancía. Asimismo, se hizo frente a la responsabilidad por resolución de procesos contenciosos fiscales, fallados en contra del Grupo, sin incidencia relevante en los resultados, al encontrarse provisionados.

MEDIOAMBIENTE

El Grupo integra la política medioambiental en su estrategia corporativa a través del Plan Director de Calidad y Medioambiente.

La Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética del Grupo establece las directrices que rigen sus actividades que, dentro de un proceso de mejora continua orientado a la excelencia, incluye implementar políticas y buenas prácticas para la optimización del uso de recursos, apoyar y contemplar la eficiencia energética en la adquisición de productos y servicios, así como promover la prevención de la contaminación en los procesos.

La Política también contempla la definición y control de indicadores medioambientales y de calidad con evaluación periódica del desempeño en sostenibilidad, al igual que la evaluación y reducción de la huella de carbono.

También establece el estricto cumplimiento regulatorio, ampliado a objetivos voluntarios que suscriba la Sociedad, así como la colaboración con organismos y grupos de interés que favorezcan la mejora de la calidad y el medio ambiente.

Además, la Dirección Corporativa de Calidad y Medioambiente desarrolla iniciativas de concienciación o difusión adicional de las acciones que el Grupo Logista realiza en esta materia para incrementar el conocimiento y compromiso de los empleados en esta materia.

El Grupo Logista calcula desde el ejercicio 2014 la Huella de Carbono de todos sus negocios y servicios en los distintos países en los que opera a través de un enfoque de control operacional, que incluye las actividades del Grupo externalizadas, así como la realizada por vehículos de transporte subcontratados.

El cálculo se basa en la norma y factores de emisión para el reporte de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Green House Gas Protocol y en la normativa UNE-EN-16258 para establecer la metodología de cálculo.

Además, el cálculo es verificado bajo la norma UNE-EN ISO 14064 por una entidad acreditada independiente, ratificando las cifras y asegurando la fiabilidad y trazabilidad del proceso.

En el ejercicio 2014, el Grupo Logista comenzó a utilizar electricidad de origen renovable. Durante el ejercicio 2016, el Grupo ha incrementado el número de puntos de suministro con electricidad de origen renovable a más del 90% de las instalaciones del Grupo, incluyendo todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal.

Por otra parte, el Grupo recopila y analiza información acerca del consumo de agua, residuos y materiales consumidos más relevantes para el Grupo.

El Grupo Logista también ha definido un programa de eficiencia energética tanto para su red de instalaciones como para sus redes de transporte, aunque se encuentren externalizadas. El Grupo realiza periódicamente auditorías energéticas en cada país y por cada negocio para analizar el rendimiento energético e identificar buenas prácticas.

El Grupo Logista participa y fomenta iniciativas sobre protección medioambiental con el fin de incentivar la relevancia de la sostenibilidad medioambiental en las actividades empresariales.

Así, el Grupo participa en reportes e informes de carácter técnico, divulgativo y/o de análisis en materia medioambiental, tales como el Carbon Disclosure Project (CDP) o el FTSE4Good, compartiendo con transparencia nuestra visión sobre el cambio climático y su impacto en la sociedad y en nuestro negocio en particular.

CDP distinguió a Logista como "Climate Disclosure Leader 2015" tras analizar las 125 mayores compañías por capitalización bursátil en España y Portugal. Logista también participa como miembro fundador en el Grupo Español para el Crecimiento Verde

(GECV), asociación empresarial sin ánimo de lucro que integra entre otras a 29 de las mayores empresas de España, con el fin de trabajar conjuntamente para trasladar a la sociedad y a la Administración Pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

HECHOS POSTERIORES

No se ha producido ningún acontecimiento relevante después del cierre del ejercicio que tenga impactos significativos sobre las cuentas anuales adjuntas.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El Grupo ha invertido en I+D+i 3,1 millones de euros en el ejercicio 2016. La mayor parte de dichas inversiones se realizaron en la adaptación de sistemas para ampliar los servicios ofrecidos a sus clientes, para la automatización de procesos y para el desarrollo de aplicaciones informáticas propias.

ACCIONES PROPIAS

El Consejo de Administración aprobó el 26 de enero de 2016 ampliar el Programa de Recompra de Acciones de la Sociedad (comunicado a la CNMV el 30 de enero de 2015) y que fue prorrogado el 29 de septiembre de 2015 para afectarlas al Plan General en Acciones 2014 y al Plan Especial en Acciones 2014. El 27 de septiembre de 2016, el Consejo de Administración acordó prorrogar hasta el 1 de octubre de 2017 dicho Programa de Recompra de Acciones Ampliado de la Sociedad.

A 30 de septiembre de 2016, el Grupo mantenía en su balance 275.614 acciones propias, correspondientes al 0,21% del capital social y adquiridas dentro de dicho Programa de Recompra de Acciones.

USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Ninguna Sociedad del Grupo opera con instrumentos financieros derivados.

