

LA UAB DEL FUTUR HORITZÓ 2030





LA UAB DEL FUTUR HORITZÓ 2030

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

1 Missió

1 Visió

6 Línies estratègiques



17 Objectius estratègics

50 Objectius operatius



864 Persones. Projecte participatiu

Missió

La UAB és una universitat pública i catalana que contribueix a la millora de la societat i al desenvolupament econòmic mitjançant una oferta formativa sòlida i amb la generació i la transferència de coneixement.

Visió

La UAB és una universitat reconeguda per la seva vocació de servei públic, l'alt compromís amb l'entorn territorial i social, l'elevat grau d'autonomia, flexibilitat, dinamisme i eficàcia de totes les seves activitats i el seu model de gestió saludable i sostenible als campus.

Així mateix, és reconeguda internacionalment per la seva contribució a donar resposta als reptes socials des de la innovació i amb un compromís ètic, per l'enfocament interdisciplinari en docència i recerca.



Objectius estratègics

Objectius operatius

- | | |
|--|--|
| 1 Disposar d'una oferta docent heterogènia, flexible i adequada a les demandes de la societat | <ul style="list-style-type: none">• Oferir títols flexibles (plans d'estudi oberts), interdisciplinaris, duals, multilingües i en col·laboració amb altres universitats.• Incorporar als plans d'estudi, als cursos i als materials continguts que preparin els estudiants per viure i treballar en una societat global i diversa.• Oferir estudis de qualitat per complementar l'oferta oficial en totes les etapes de la vida. |
| 2 Potenciar l'ús de models pedagògics innovadors i adaptats a les diferents necessitats d'aprenentatge | <ul style="list-style-type: none">• Garantir la igualtat d'oportunitats de tot l'alumnat.• Incorporar a les titulacions l'aprenentatge i el desenvolupament de competències en un servei real a la comunitat (aprenentatge-servei).• Crear mecanismes per reconèixer i recompensar els models pedagògics innovadors i les millors pràctiques docents de la universitat. |
| 3 Promoure la qualitat docent i establir mecanismes de control i millora per tal de seguir sent un referent en aquest àmbit | <ul style="list-style-type: none">• Implantació d'un sistema integral de la qualitat a la universitat.• Incorporar nous instruments i indicadors per a l'avaluació de la docència. |

Responsabilitat en la transformació social mitjançant la generació i la transferència de coneixement



Objectius estratègics

Objectius operatius

1 Equiparar la recerca amb les millors institucions internacionals

- Aconseguir presència de la UAB en les xarxes de recerca de tots els àmbits científics tant nacionals com internacionals.
- Aconseguir que els grups de recerca de la UAB siguin referents a nivell nacional i internacional en la producció científica i en els projectes d'alt impacte, tant des d'una perspectiva científica generalista com des d'una perspectiva transversal.

2 Reforçar un ecosistema innovador i emprenedor a la UAB

- Promoure la interacció en la recerca entre els membres de la comunitat universitària i les organitzacions socials i empresarials.
- Disposar d'espais, eines i plataformes per aconseguir la interacció dels estudiants amb les empreses, les institucions i la ciutadania.

3 Impulsar la transferència de coneixement a la societat en tots els àmbits, per afrontar els desafiaments del nostre entorn

- Incrementar l'activitat de transferència de coneixement i el seu impacte social i econòmic.
- Consolidar el HUB d'innovació B30 com a referent d'innovació.
- Disposar d'un equip de prospecció capaç d'identificar les demandes de coneixement de la societat i de canalitzar-les a l'interior de la UAB per tal de donar-hi resposta.

Les persones de la UAB són el seu principal actiu



Objectius estratègics

Objectius operatius

1 Potenciar les qualitats personals, professionals i de ciutadania del personal de la UAB

- Millorar el lideratge i el clima laboral, proporcionant oportunitats de desenvolupament professional i personal, mitjançant la implantació de la carrera professional, que siguin gratificants i estimulin el personal a participar plenament en la vida de la UAB.
- Formar, prestigiar i reconèixer la dedicació a tasques de gestió.
- Disseny i implantació d'un pla de formació per al personal, amb avaluació de l'impacte de la formació al lloc de treball.
- Afavorir la mobilitat (interna i externa) per a l'intercanvi d'experiències i l'enriquiment professional.

Les persones de la UAB són el seu principal actiu



Objectius estratègics

Objectius operatius

2 Anticipar-se a les necessitats per a la captació i la retenció de talent professional

- Dissenyar i implantar un pla de captació, retenció i desenvolupament de talent.
- Assegurar un bon relleu generacional.

3 Ajudar que la vida de l'estudiant en el seu pas per la universitat sigui transformadora en termes de creixement personal i professional

- Elaborar el mapa de l'experiència de l'estudiant per poder-hi incidir positivament.
- Augmentar la seva presència i participació en activitats i accions culturals i esportives.
- Incrementar els programes de generacions d'idees per als estudiants.
- Augmentar accions de voluntariat, programes Erasmus, intercanvi i empenedoria.

Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària



Objectius estratègics

- 1 **Potenciar els campus com a espais d'interacció i cocreació acadèmica, cultural, vivencial i saludable entre alumnat, professionals de la UAB i alumni**

Objectius operatius

- Reforçar l'Observatori per a la Igualtat en totes les seves dimensions.
- Crear el Servei per a la Inclusió.
- Estrènyer les relacions amb la ciutat i ampliar la presència del campus de Sabadell.
- Estrènyer les relacions amb els hospitals mitjançant les unitats docents hospitalàries.
- Vertebració dels campus amb les ciutats que envolten la UAB.
- Establir col·laboracions estables (pràctiques curriculars, pràctiques-servei, TFE o programes de transferència) amb les entitats educatives dels municipis de l'entorn.
- Transformar els espais comuns (tancats i a l'aire lliure) en espais de convivència perquè l'alumnat pugui establir relacions amb la resta de la comunitat.
- Facilitar els espais necessaris per a les activitats de docència i de recerca.

Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària



Objectius estratègics

Objectius operatius

2 Impulsar el sentit de pertinença, que sigui compartit per tots els col·lectius: alumnat, personal docent i personal d'administració i serveis

- Establir polítiques de flexibilitat laboral i de reconeixement professional que afavoreixin el sentiment de comunitat.
- Definir i implantar un model de comunicació interna de la universitat.
- Promoure el desenvolupament de projectes transversals, interdisciplinaris i intercentres, mitjançant, per exemple, la creació de xarxes networking entre alumnes, personal i alumni UAB.

3 Esdevenir un referent en responsabilitat social universitària (RSU)

- Recopilar i posar en valor totes les iniciatives en el camp de la RSU.
- Implantar un model d'universitat sostenible, fent especial èmfasi en la formació i la conscienciació mediambiental i en la mobilitat (interna i externa).

Model de governança autònom, participatiu i transparent, amb un sistema de gestió eficaç i eficient



Objectius estratègics

Objectius operatius

- | | |
|--|--|
| 1 Reforçar el model de governança gràcies a un increment de l'autonomia, associada a la rendició de comptes, per guanyar capacitat de resposta i d'incidència en l'entorn | <ul style="list-style-type: none">• Definir un model de governança àgil, coordinat i efectiu que atorgui als òrgans de govern plena capacitat de direcció i simplifiqui els processos de presa de decisions.• Millorar els mecanismes de transparència i de rendició de comptes. |
| 2 Organitzar les estructures bàsiques de la universitat de manera eficient, amb autonomia de gestió i rendició de comptes | <ul style="list-style-type: none">• Definir un nou model organitzatiu intern de les estructures de la universitat.• Revisar l'encaix estructural i competencial entre centres i departaments. |
| 3 Millorar l'eficàcia i l'eficiència, la flexibilitat i l'agilitat de la gestió interna | <ul style="list-style-type: none">• Disposar d'instruments i procediments de gestió flexibles i adaptables als canvis (per exemple, repensant els processos docents i de gestió, impulsant l'administració digital i reduint l'ús del paper).• Utilitzar el procés d'elaboració del pressupost per vincular actuacions del pla estratègic i l'assignació de recursos a les àrees o actuacions prioritàries.• Dotar totes les estructures de capacitat d'anàlisi de dades, descriptiva i prospectiva. |

Consolidació del reconeixement internacional com una universitat innovadora i de qualitat



Objectius estratègics

Objectius operatius

1 Ser reconeguda internacionalment com una bona universitat

- Dissenyar i implantar un programa de projecció de la marca UAB a l'entorn nacional i internacional, per millorar la percepció de la societat.
- Incrementar la participació en les xarxes universitàries internacionals.
- Reforçar l'atenció i la gestió de les relacions internacionals, tant en l'àmbit de la docència (grau i postgrau), com de la recerca.

2 Ser la universitat de preferència per als estudiants

- Incrementar les relacions amb l'educació secundària.
- Definir el model integral i transversal per expandir la xarxa d'exalumnes de la UAB.