

PLA ESTRATÈGIC 2019-2022

UN UNIVERS DE POSSIBILITATS

SERVEI DE BIBLIOTEQUES

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

SUMARI

PRESENTACIÓ	2
INTRODUCCIÓ	4
MISSIÓ, VISIÓ I VALORS	7
UAB <i>HORITZÓ 2030</i> I EIXOS DEL PLA 2019-2022	8
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	9
1 - DOCÈNCIA	11
2 - RECERCA	13
3 - PERSONES	15
4 - CAMPUS	17
5 - GOVERNANÇA	19
6 - RECONeixEMENT	21
ELABORACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ	22

PRESENTACIÓ

El Servei de Biblioteques és a punt d'iniciar el seu Pla estratègic 2019-2022, que porta per lema *Un univers de possibilitats*. Tot ell ve ple de nous projectes i de noves fites a assolir.

Com ja és habitual, aquest sisè pla estratègic s'ha elaborat amb la implicació de tot el personal de les biblioteques i amb la participació de l'àmbit gerencial, de l'àmbit acadèmic i de membres de l'equip de govern de la universitat. És un document que està plenament alineat amb les línies estratègiques institucionals del pla *Horitzó 2030* i que fa èmfasi en valors com l'orientació a l'usuari, la millora continuada i l'actuació amb responsabilitat i compromís social.

Les biblioteques de la nostra universitat faciliten als estudiants l'assoliment d'un conjunt d'habilitats transversals en la cerca i ús de la informació, col·laboren amb el personal docent oferint-los serveis de valor afegit com el suport a l'acreditació o facilitant l'accés als recursos documentals i donen suport a la recerca impulsant polítiques relacionades amb la ciència oberta. Les biblioteques són espais per a l'estudi i la recerca i també per a la cocreació, que ajuden a alinear els resultats de la recerca amb la societat. Com molt bé sintetitza el lema del pla, les nostres biblioteques ofereixen un univers de possibilitats.

Des de l'Equip de Govern donem suport a la feina i les iniciatives del Servei de Biblioteques, que ha demostrat al llarg dels anys el seu ferm compromís amb la nostra universitat.

Dr. Carlos Sánchez Lancis

Vicerector de Relacions Institucionals i de Cultura

Presentat a l'Equip de Govern i a la Gerència el 12 d'abril de 2019, i
aprovat per la Comissió d'Investigació el 19 de juny de 2019.



INTRODUCCIÓ

El Pla estratègic és la clau de volta del sistema de gestió del Servei de Biblioteques, que ja té una llarga trajectòria en l'elaboració, execució i avaluació dels resultats dels plans anteriors.

Enguany presentem el sisè pla estratègic del servei, que guiarà les prioritats de les biblioteques per assolir un nombre important d'actuacions perfectament alineades amb l'estratègia del pla *Horitzó 2030* (2018-2030) de la UAB.

Sota el lema *Un univers de possibilitats*, el Pla estratègic 2019-2022 del Servei de Biblioteques s'estructura al voltant de sis eixos clau:

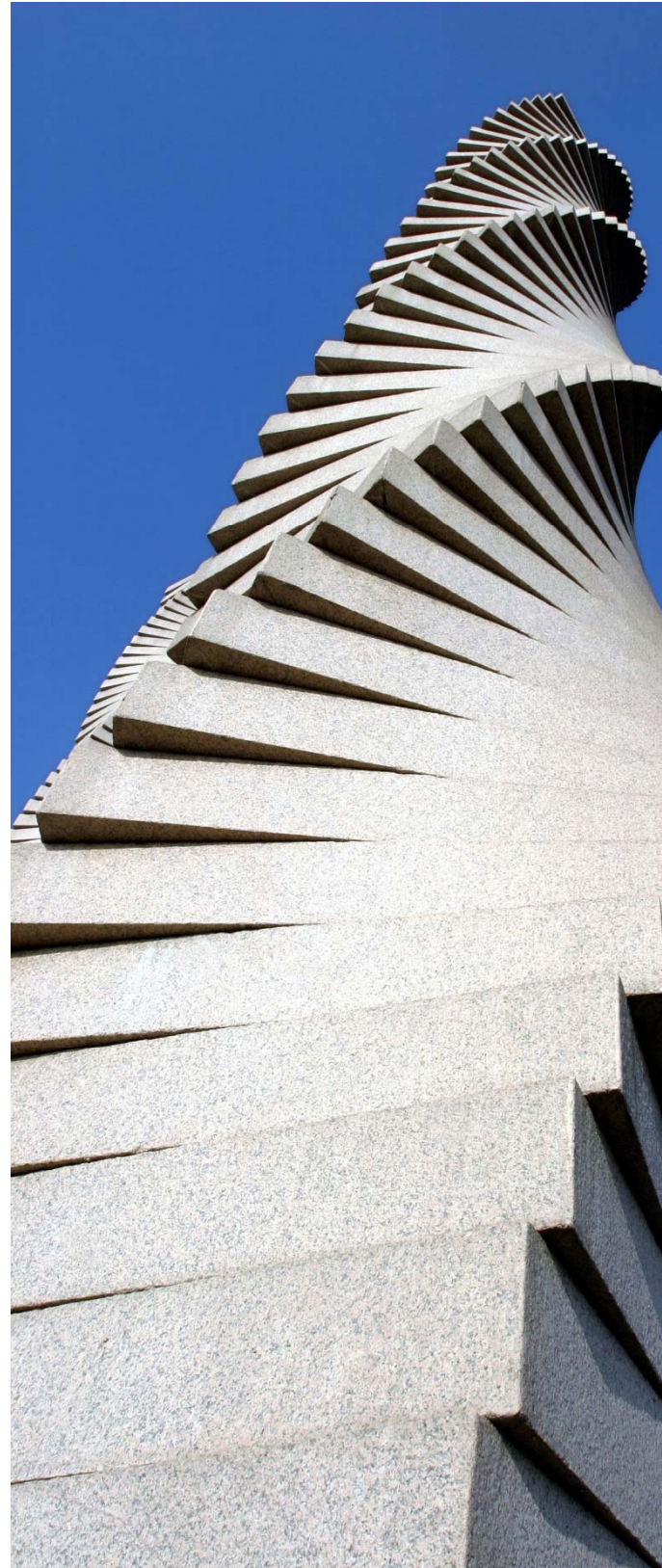
- El primer eix agrupa els objectius de suport a la **docència** de la universitat, amb actuacions focalitzades en la contribució a la innovació docent i a la millora de l'experiència de l'usuari.
- El segon eix engloba les fites que ens permetran donar suport a tot el cicle de la **recerca**, àmbit en el qual la informació està en constant transformació.
- Les **persones** del Servei de biblioteques són les que fan bategar tot el sistema bibliotecari. Som un equip de present però també de futur i per això el tercer eix proposa definir un nou model organitzatiu que s'adeqüi a les noves necessitats professionals.
- La transformació dels espais de les biblioteques per afavorir la cocreació i la generació de coneixement, i l'adequació de les nostres col·leccions físiques i virtuals a les necessitats de la comunitat universitària són els principals reptes que presenta l'eix **campus**.
- El camí el fem plegats amb la universitat, de manera que el cinquè eix exposa de quina manera les biblioteques contribuiran al model de **governança** de la institució, avançant en la gestió de la qualitat i la transparència. L'actualització tecnològica de les biblioteques i la interoperabilitat entre les plataformes informàtiques de la universitat és un tema especialment estratègic.
- El darrer eix ens empeny a sortir de la zona de confort, a seguir millorant el posicionament del servei, a estar presents a les plataformes de participació dels usuaris, i a impulsar la col·laboració amb actors externs i crear noves aliances que ajudin la nostra universitat a consolidar el seu **reconeixement** com a una universitat innovadora i d'alta qualitat.

Amb aquest pla pretenem avançar en l'assoliment dels nous reptes i transformacions que impactaran en el món de l'educació universitària els propers anys. Les biblioteques de la UAB es preparen per donar una resposta adequada als usuaris i a la institució.

Partim de les fites assolides, creiem en la col·laboració i el treball en marcs consorciats amb altres biblioteques i volem seguir afegint valor a serveis, espais o recursos que enriqueixin la docència i la recerca de la nostra universitat.

Joan Gómez Escofet

Director del Servei de Biblioteques





MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

MISSIÓ

Les biblioteques de la UAB contribuïm a l'assoliment dels objectius de la comunitat universitària proporcionant serveis amb valor afegit i informació de màxima qualitat, tant en entorns digitals com en espais físics que faciliten l'aprenentatge, la recerca i la cocreació.

VISIÓ

Les biblioteques de la UAB som un soci necessari per a la generació de coneixement dins l'ecosistema de la recerca i de l'aprenentatge. Oferim un entorn digital i físic que promou la cooperació entre els diferents actors de la comunitat universitària i facilitem la transferència d'aquest coneixement a la societat.

VALORS

Orientació a l'usuari: la satisfacció de les necessitats i expectatives dels nostres usuaris és l'eix central de les nostres activitats.

Millora continuada: l'excel·lència l'assolim amb el treball en equip, la cooperació bibliotecària, la innovació i la cerca sistemàtica de la millora en l'eficiència i l'eficàcia.

Responsabilitat i compromís social: actuem amb ètica i integritat institucional; vetllem en totes les nostres actuacions per assegurar el màxim respecte a la diversitat, la inclusió i la sostenibilitat.

UAB *HORITZÓ* 2030 I EIXOS DEL PLA 2019-2022

UAB	BIBLIOTEQUES
1. Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat.	DOCÈNCIA Contribuïm a la innovació docent i millorem l'experiència de l'usuari.
2. Responsabilitat en la transformació social mitjançant la generació i la transferència de coneixement.	RECERCA Ampliem el suport a tot el cicle de la recerca.
3. Les persones de la UAB són el seu principal actiu.	PERSONES Som un equip de present i de futur.
4. Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària.	CAMPUS Facilem entorns de generació de coneixement.
5. Model de governança autònom, participatiu i transparent, amb un sistema de gestió eficaç i eficient.	GOVERNANÇA Evolucionem alineats amb la institució.
6. Consolidació del reconeixement internacional com una universitat innovadora i de qualitat.	RECONeixEMENT Ens projectem a l'exterior i potenciem aliances.

EIXOS	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
1. DOCÈNCIA	Col·laborar en els projectes docents i les estratègies d'innovació.
	Promoure la capacitat dels estudiants en un ús eficient i ètic de la informació. Transformar l'oferta formativa de les biblioteques per millorar l'experiència de l'usuari.
2. RECERCA	Avançar en l'àmbit de la ciència oberta.
	Optimitzar el suport a l'acreditació i avaluació de la recerca. Contribuir activament a la visibilització de tota la producció científica.
3. PERSONES	Redefinir i reorganitzar l'equip humà del Servei de Biblioteques en funció dels nous reptes de la universitat.
	Enfortir la gestió del coneixement i el sentiment de pertinença de l'equip humà.
4. CAMPUS	Transformar els espais per afavorir la cocreació i la generació de coneixement.
	Augmentar l'impacte i ús de la col·lecció.
	Millorar la interacció amb els usuaris.
5. GOVERNANÇA	Innovar i experimentar en la implementació de noves aplicacions informàtiques.
	Augmentar la transparència de les activitats i serveis.
	Millorar circuits i processos.
6. RECONeixEMENT	Millorar el posicionament del servei.
	Enfortir la col·laboració i crear noves aliances.



1 - DOCÈNCIA

Contribuïm a la innovació docent i millorem l'experiència de l'usuari

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACTUACIONS
1. Col·laborar en els projectes docents i les estratègies d'innovació.	1. Avançar en el suport al PDI per a la creació i recopilació de materials educatius en obert. 2. Fomentar la inclusió de les accions formatives de les biblioteques dins l'estructura docent. 3. Facilitar iniciatives docents de coneixement obert (Viquipèdia i altres). 4. Optimitzar el suport documental per a la docència.
2. Promoure la capacitat dels estudiants en un ús eficient i ètic de la informació.	1. Crear lligams amb estudiants prescriptors. 2. Avançar en la creació d'eines compartides que facilitin l'ús eficient i ètic de la informació. 3. Potenciar la figura del bibliotecari de referència.
3. Transformar l'oferta formativa de les biblioteques per millorar l'experiència de l'usuari.	1. Consolidar l'oferta formativa virtual, integrant-la en les plataformes docents. 2. Participar en projectes d'aquest àmbit en el marc del CSUC.

Indicadors

- Nombre de projectes col·laboratius o iniciatives docents on s'ha col·laborat.
- Nombre de recursos docents en obert.
- Grau de satisfacció dels usuaris en relació amb la formació.



2 - RECERCA

Ampliem el suport a tot el cicle de la recerca

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACTUACIONS
1. Avançar en l'àmbit de la ciència oberta.	1. Impulsar mesures afavorides per l'accés obert. 2. Participar en iniciatives d'humanitats digitals. 3. Enfortir les accions formatives en l'àmbit de la recerca.
2. Optimitzar el suport a l'acreditació i avaluació de la recerca.	1. Incorporar les novetats del sistema d'acreditació i avaluació de la recerca. 2. Dissenyar un nou entorn tecnològic per a la web de Suport a l'Acreditació i Avaluació de la Recerca (SAAR). 3. Incrementar l'assessorament ofert des de les biblioteques.
3. Contribuir activament a la visibilització de tota la producció científica.	1. Participar en la implementació del CRIS de la UAB. 2. Col·laborar en la definició d'eines tecnològiques que ajudin a visibilitzar els resultats de la recerca. 3. Desenvolupar el repositori institucional (DDD). 4. Potenciar la creació de perfils d'investigadors.

Indicadors

- Percentatge de documents CRIS-DDD enllaçats.
- Nombre de consultes a la web SAAR.
- Nombre de documents de producció científica de la UAB al DDD.



3 - PERSONES

Som un equip de present i de futur

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACTUACIONS
1. Redefinir i reorganitzar l'equip humà del Servei de Biblioteques en funció dels nous reptes de la universitat.	1. Definir un nou model organitzatiu que s'adeqüi a les noves necessitats. 2. Potenciar nous perfils professionals.
2. Enfortir la gestió del coneixement i el sentiment de pertinença de l'equip humà.	1. Desenvolupar les habilitats dels recursos humans del Servei de Biblioteques. 2. Potenciar la formació (formal i informal) en nous àmbits de treball. 3. Revisar el circuit de comunicació interna i treball col·laboratiu.

Indicadors

- Grau d'aplicació del nou model organitzatiu.
- Mitjana d'hores de formació per persona i any.



4 - CAMPUS

Facilem entorns de generació de coneixement

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACTUACIONS
1. Transformar els espais per afavorir la cocreació i la generació de coneixement.	1. Redefinir, flexibilitzar i dinamitzar els espais de les biblioteques. 2. Col·laborar en la creació d'espais de cocreació de coneixement. 3. Aplicar polítiques de sostenibilitat del medi ambient en els espais de les biblioteques.
2. Augmentar l'impacte i ús de la col·lecció.	1. Adequar la col·lecció a les necessitats dels usuaris. 2. Participar en les estratègies de preservació de continguts digitals. 3. Augmentar les col·leccions especials i la seva difusió.
3. Millorar la interacció amb els usuaris.	1. Desenvolupar estratègies de prospecció i comunicació. 2. Promoure activitats participatives. 3. Dur a terme activitats de promoció.

Indicadors

- Nombre d'espais renovats.
- Mitjana de documents descarregats per usuari (biblioteca digital).
- Grau de satisfacció dels usuaris.



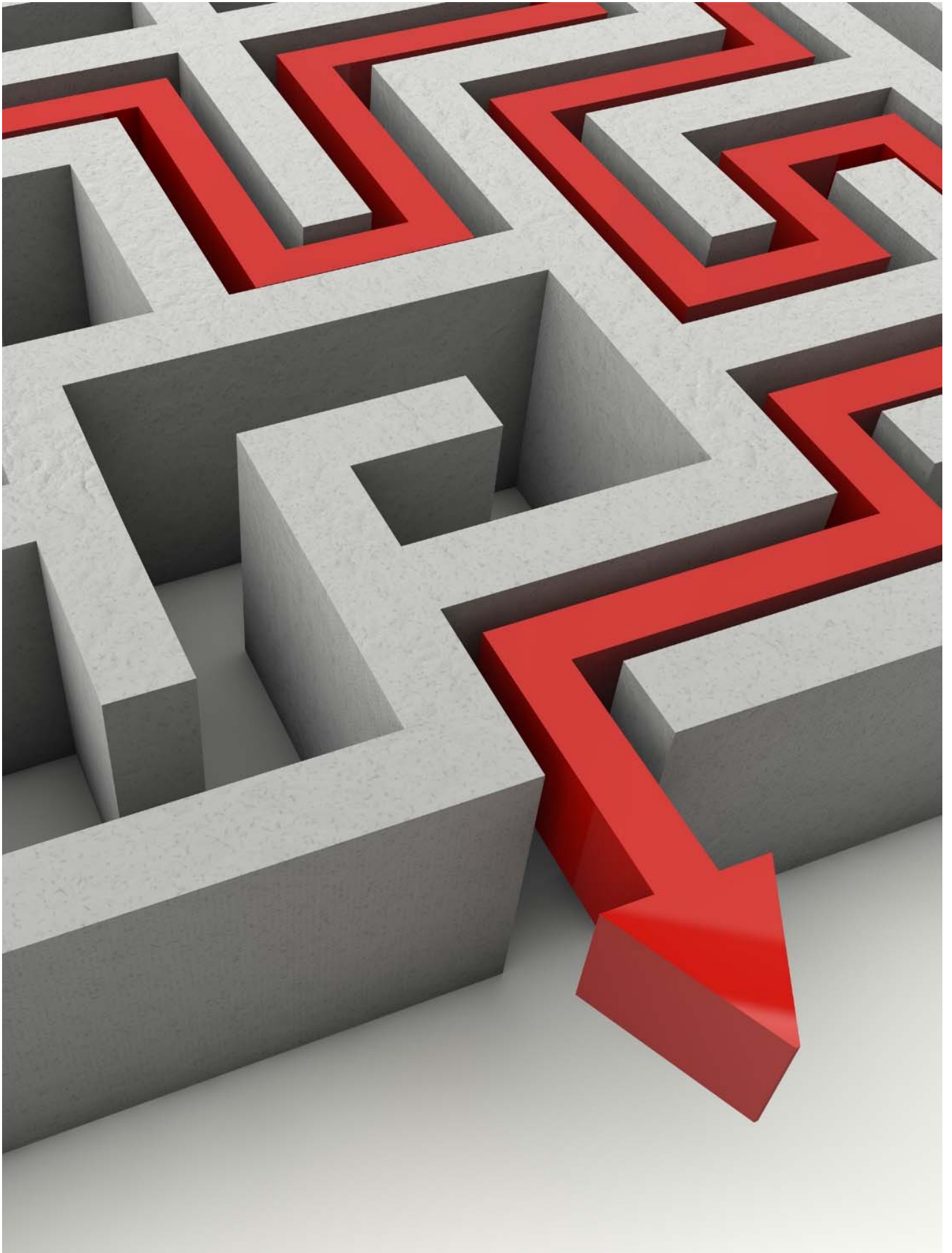
5 - GOVERNANÇA

Evolucionem alineats amb la institució

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACTUACIONS
1. Innovar i experimentar en la implementació de noves aplicacions informàtiques.	1. Ampliar la interoperabilitat entre les plataformes de la universitat. 2. Implementar noves aplicacions de gestió. 3. Avançar en l'actualització tecnològica de les biblioteques.
2. Augmentar la transparència de les activitats i serveis.	1. Dinamitzar serveis de les biblioteques. 2. Explicar resultats i avantatges del que fem als usuaris. 3. Valoritzar l'impacte de les biblioteques a la UAB.
3. Millorar circuits i processos.	1. Aprofundir en la millora contínua de la gestió de la qualitat. 2. Analitzar l'adequació del model pressupostari UAB en relació a les necessitats de futur de les biblioteques. 3. Ampliar el mapa d'aliances.

Indicadors

- Nombre de millores tecnològiques implementades.
- Grau de satisfacció dels usuaris.
- Percentatge d'acompliment dels objectius anuals.
- Nombre d'accions de millora.



6 - RECONeixEMENT

Ens projectem a l'exterior i potenciem aliances

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	ACTUACIONS
1. Millorar el posicionament del servei.	1. Consolidar la marca <i>Biblioteques UAB</i>. 2. Estar presents a les plataformes de participació dels usuaris. 3. Promoure la presència del Servei de Biblioteques en fòrums professionals capdavaners.
2. Enfortir la col·laboració i crear noves aliances.	1. Impulsar la col·laboració amb actors externs. 2. Donar suport als Alumni. 3. Enfortir el suport a l'educació secundària.

Indicadors

- Grau de satisfacció dels usuaris als informes AQU.
- Seguiment del posicionament en els indicadors REBIUN.
- Nombre d'activitats realitzades amb entitats externes.

ELABORACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ

La preparació d'aquest nou pla estratègic del Servei de Biblioteques ha comptat amb la participació de membres de tota la comunitat universitària. A continuació s'exposen el calendari i les activitats principals desenvolupades.

Calendari

Juny-juliol 2018

Inici del procés amb el disseny de la metodologia, que inclou la col·laboració d'un facilitador extern.

Setembre-octubre 2018

Revisió de la documentació clau per a l'anàlisi de la situació en el punt de partida del nou pla (6 grups de treball, 40 participants):

- Avaluació del Pla estratègic del SdB 2015-2018.
- Pla estratègic de la UAB *Horitzó 2030*.
- Objectius del CSUC 2019.
- Jornada *El futur de les biblioteques universitàries*. UAB-CSUC, 2018. <https://ddd.uab.cat/record/188197>
- Diversos estudis prospectius sobre biblioteques universitàries realitzats per ACRL, CLIR, RLUK, OCLC, REBIUN.
- Anàlisi de les millors pràctiques de biblioteques universitàries, a partir de la informació disponible als webs de les biblioteques de les primeres 30 universitats de *l'Academic Ranking of World Universities* ed. 2017, de les primeres 30 universitats del *Reuters Top 100: The World's Most Innovative Universities*, ed. 2018, a més d'alguns altres plans estratègics, reports d'associacions de biblioteques de recerca i articles sobre noves tendències en planificació bibliotecària.

Anàlisi estratègica (DAFO) i revisió de missió, visió i valors amb la participació de gestors, caps de biblioteques i membres de l'equip de direcció (30 participants).

Novembre-desembre 2018

Primera recollida d'expectatives dels usuaris via web i enquestes (60 aportacions).

XII Jornada *Compartint coneixements*, dedicada monogràficament a la generació d'idees per a l'elaboració del nou pla estratègic, amb assistència de 62 membres del Servei de Biblioteques (88 aportacions).

Document de síntesi de les aportacions rebudes en les diverses sessions.

Establiment dels objectius estratègics.

Gener-juny 2019

Segona recollida d'expectatives dels usuaris via *focus group*, web i enquestes (172 aportacions).

Preparació i difusió de l'esborrany del pla estratègic.

Redacció de l'esborrany definitiu del pla estratègic.

Presentació i aprovació del Pla pels òrgans de govern de la UAB:

- Presentació a l'Equip de Govern i a la Gerència el 12 d'abril de 2019.
- Aprovació del document a la Comissió General d'Usuaris del Servei de Biblioteques el dia 6 de maig de 2019.
- Aprovació del document per la Comissió d'Investigació de la universitat el dia 19 de juny de 2019.

Seguiment i avaluació

Cal retre comptes periòdicament dels avenços en l'assoliment dels objectius del pla i ser capaços d'adaptar-lo a les circumstàncies d'un entorn que evoluciona ràpidament.

Després de més de 30 anys de gestió per objectius, la dinàmica d'establir-los, de determinar-ne els indicadors i de fer-ne el seguiment periòdic està ben consolidada en el Servei de Biblioteques. Els objectius operatius anuals els proposarà la Direcció del Servei de Biblioteques en funció de les actuacions presentades en el present pla estratègic, però també es tindran en compte, a l'hora d'establir les actuacions prioritàries de cada any, els aspectes següents:

- Les indicacions de la Gerència i del Vicerectorat responsable de les biblioteques.

- Les propostes derivades de les revisions anuals del sistema de gestió de la qualitat.
- Els recursos disponibles per al seu assoliment.

Semestralment, es farà un seguiment de l'evolució dels objectius, amb control dels indicadors, i es faran els ajustaments necessaris.

Anualment, es prepararà i difondrà un informe amb els avenços duts a terme.





Pla Estratègic 2019-2022 **Servei de Biblioteques**

www.uab.cat/biblioteques
s.biblioteques@uab.cat

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona