

PLAN ESTRATÉGICO

2019-2022

UN UNIVERSO DE POSIBILIDADES

SERVICIO DE BIBLIOTECAS

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

SUMARIO

PRESENTACIÓN	2
INTRODUCCIÓN	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	7
UAB <i>HORIZÓ 2030</i> Y EJES DEL PLAN 2019-2022	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9
1 - DOCENCIA	11
2 - INVESTIGACIÓN	13
3 - PERSONAS	15
4 - CAMPUS	17
5 - GOVERNANZA	19
6 - RECONOCIMIENTO	21
ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	22

PRESENTACIÓN

El Servei de biblioteques está a punto de comenzar su Plan estratégico 2019-2022, bajo el lema *Un universo de posibilidades*. Viene lleno de nuevos proyectos y nuevas metas.

Como de costumbre, este sexto Plan Estratégico ha sido elaborado con la implicación de todo el personal de las bibliotecas y con la participación del ámbito gerencial, del ámbito académico y de los miembros del equipo de gobierno de la universidad. Es un documento que está plenamente alineado con las líneas estratégicas institucionales del plan *Horitzó 2030* y que hace hincapié en valores como la orientación al usuario, la mejora continua y la actuación con responsabilidad y compromiso social.

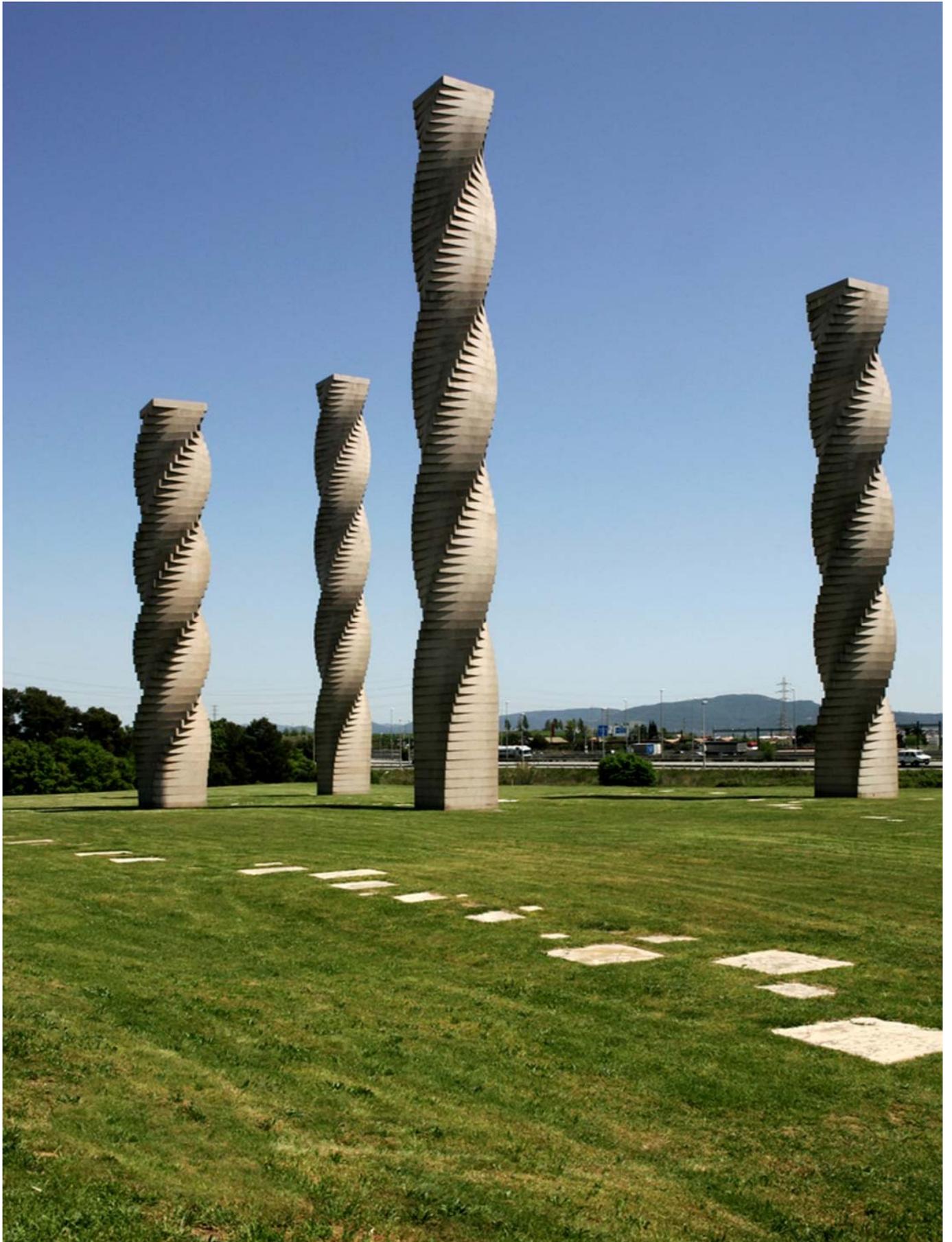
Las bibliotecas de nuestra universidad facilitan a los estudiantes el logro de un conjunto de competencias transversales en la búsqueda y uso de la información, colaboran con el personal docente ofreciéndoles servicios de valor añadido tales como apoyo a la acreditación o facilitando el acceso a recursos documentales y dan apoyo a la investigación mediante la promoción de políticas relacionadas con la ciencia abierta. Las bibliotecas son espacios para el estudio y la investigación, y también para la cocreación, que ayudan a alinear los resultados de la investigación con la sociedad. Como muy bien sintetiza el lema del plan, nuestras bibliotecas ofrecen un universo de posibilidades.

Desde el Equipo de Gobierno damos soporte a la labor y a las iniciativas del Servei de biblioteques, que ha demostrado a lo largo de los años su firme compromiso con nuestra universidad.

Dr. Carlos Sánchez Lancis

Vicerector de Relaciones Institucionales y de Cultura

Presentado al Equipo de Gobierno y a la Gerencia el 12 de abril de 2019, y aprobado por la Comisión de Investigación el 19 de junio de 2019.



INTRODUCCIÓN

El Plan estratégico es el núcleo del sistema de gestión del Servei de biblioteques, que ya cuenta con una larga trayectoria en la elaboración, ejecución y evaluación de los resultados de planes anteriores.

Este año presentamos el sexto plan estratégico del servicio, que guiará las prioridades de las bibliotecas con el fin de lograr un número importante de actuaciones perfectamente alineadas con la estrategia del plan *Horitzó 2030* (2018-2030) del UAB.

Bajo el lema *Un universo de posibilidades*, el plan estratégico 2019-2022 del Servei de Biblioteques se estructura en seis ejes:

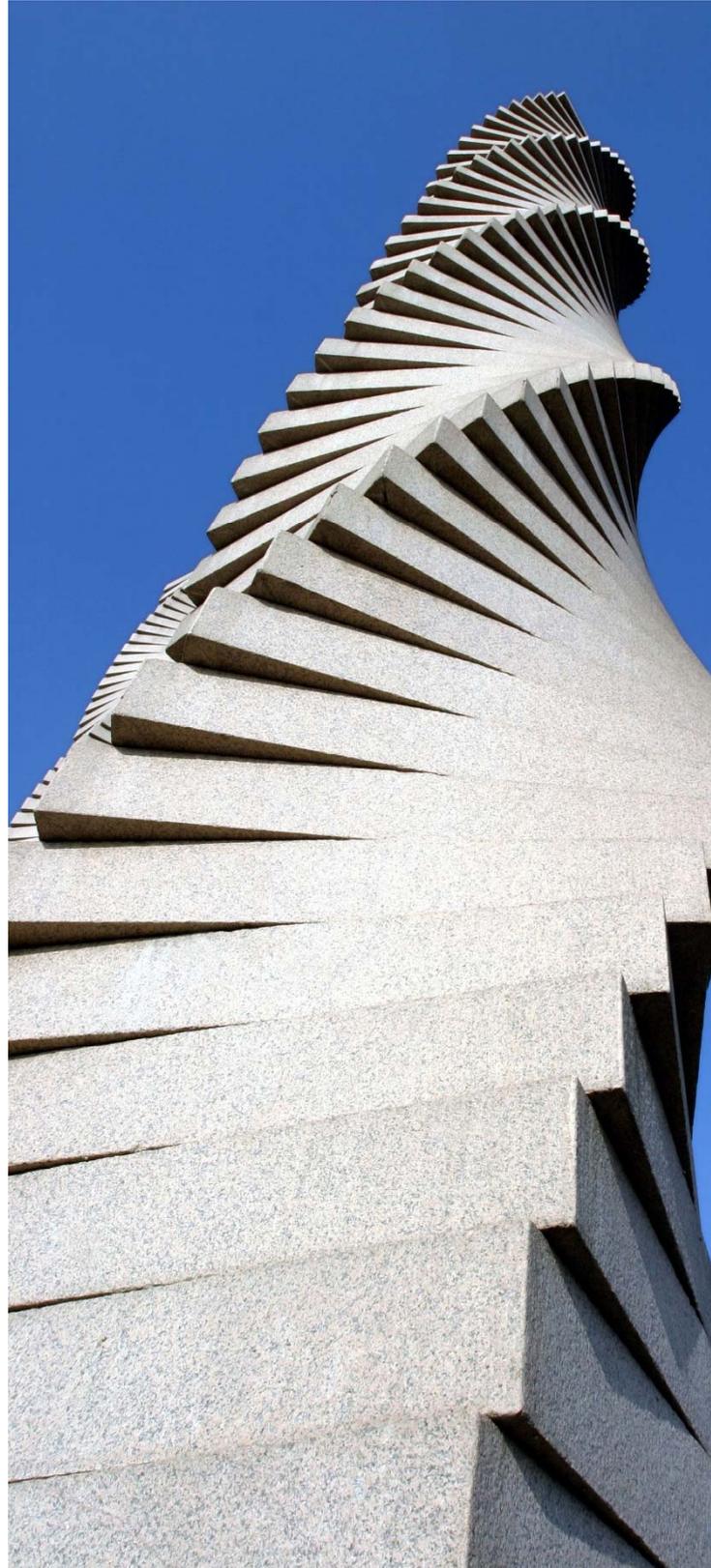
- El primer eje reúne los objetivos de apoyo a la **docencia** de la universidad, con acciones enfocadas a la contribución a la innovación docente y a la mejora de la experiencia del usuario.
- El segundo eje incluye los hitos que permitan dar apoyo a todo el ciclo de la **investigación**, ámbito en el que la información está en constante transformación.
- Las **personas** del Servei de biblioteques son quienes hacen latir todo el sistema bibliotecario. Somos un equipo de presente pero también de futuro y, por ello, el tercer eje tiene como objetivo definir un nuevo modelo organizativo que se ajuste a las nuevas necesidades profesionales.
- La transformación de los espacios de las bibliotecas para favorecer la cocreación y la generación de conocimiento, y la adecuación de nuestras colecciones físicas y virtuales para satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria son los principales desafíos que presenta el eje del **campus**.
- El camino lo hacemos junto con la universidad, de manera que el quinto eje expone cómo las bibliotecas contribuirán al modelo de **gobernanza** de la institución, avanzando en la gestión de la calidad y la transparencia. La actualización tecnológica de las bibliotecas y la interoperabilidad entre las plataformas informáticas de la universidad es un tema especialmente estratégico.
- El último eje nos empuja a salir de la zona de confort, a seguir mejorando el posicionamiento del servicio, a estar presentes en las plataformas de participación de los usuarios y a impulsar la colaboración con actores externos y crear nuevas alianzas que ayuden a nuestra universidad a consolidar su **reconocimiento** como una universidad innovadora y de alta calidad.

Con este plan pretendemos avanzar en el logro de nuevos retos y transformaciones que impactaran en el mundo de la educación universitaria durante los próximos años. Las bibliotecas de la UAB se preparan para dar una respuesta adecuada a los usuarios y a la institución.

Partimos de los logros alcanzados, creemos en la colaboración y el trabajo en marcos consorciados con otras bibliotecas, y queremos seguir añadiendo valor a los servicios, espacios o recursos que enriquecen la docencia y la investigación de nuestra universidad.

Joan Gómez Escofet

Director del Servei de biblioteques





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Las bibliotecas de la UAB contribuimos al logro de los objetivos de la comunidad universitaria proporcionando servicios con valor añadido e información de máxima calidad, tanto en entornos digitales como en espacios físicos que facilitan el aprendizaje, la investigación y la cocreación.

VISIÓN

Las bibliotecas de la UAB somos un socio necesario para la generación de conocimiento dentro del ecosistema de la investigación y del aprendizaje. Ofrecemos un entorno digital y físico que promueve la cooperación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria y facilitamos la transferencia de este conocimiento a la sociedad.

VALORES

Orientación al usuario: la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros usuarios es el eje central de nuestras actividades.

Mejora continua: la excelencia la logramos con el trabajo en equipo, la cooperación bibliotecaria, la innovación y la búsqueda sistemática de la mejora en la eficiencia y la eficacia.

Responsabilidad y compromiso social: actuamos con ética e integridad institucional; velamos en todas nuestras actuaciones para asegurar el máximo respeto a la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad.

UAB HORIZÓ 2030 Y EJES DEL PLAN 2019-2022

UAB	BIBLIOTECAS
<p>1. Oferta docente multidisciplinar, multilingüe y capaz de dar respuesta a las necesidades de la sociedad, con el apoyo de la investigación y de modelos pedagógicos innovadores y de calidad.</p>	<p>DOCENCIA</p> <p>Contribuimos a la innovación docente y mejoramos la experiencia del usuario.</p>
<p>2. Responsabilidad en la transformación social mediante la generación y la transferencia de conocimiento.</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p> <p>Ampliamos el apoyo a todo el ciclo de la investigación.</p>
<p>3. Las personas de la UAB son su principal activo.</p>	<p>PERSONAS</p> <p>Somos un equipo de presente y de futuro.</p>
<p>4. El campus de la UAB: espacios para favorecer la relación, la confluencia y la cohesión de los diferentes colectivos de la comunidad universitaria.</p>	<p>CAMPUS</p> <p>Facilitamos entornos de generación de conocimiento.</p>
<p>5. Modelo de gobernanza autónomo, participativo y transparente, con un sistema de gestión eficaz y eficiente.</p>	<p>GOBERNANZA</p> <p>Evolucionamos alineados con la institución.</p>
<p>6. Consolidación del reconocimiento internacional como una universidad innovadora y de calidad.</p>	<p>RECONOCIMIENTO</p> <p>Nos proyectamos al exterior y potenciamos alianzas.</p>

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Colaborar en los proyectos docentes y las estrategias de innovación.

1. DOCENCIA

Promover la capacitación de los estudiantes en un uso eficiente y ético de la información.

Transformar la oferta formativa de las bibliotecas para mejorar la experiencia del usuario.

Avanzar en el ámbito de la ciencia abierta.

2. INVESTIGACIÓN

Optimizar el soporte a la acreditación y evaluación de la investigación.

Contribuir activamente a la visibilización de toda la producción científica.

Redefinir y reorganizar el equipo humano del Servei de Biblioteques en función de los nuevos retos de la universidad.

3. PERSONAS

Fortalecer la gestión del conocimiento y el sentimiento de pertenencia del equipo humano.

Transformar los espacios para promover la cocreación y la generación de conocimiento.

4. CAMPUS

Aumentar el impacto y uso de la colección.

Mejorar la interacción con los usuarios.

Innovar y experimentar en la implementación de nuevas aplicaciones informáticas.

5. GOBERNANZA

Aumentar la transparencia de las actividades y servicios.

Mejorar procesos y circuitos.

Mejorar el posicionamiento del servicio.

6. RECONOCIMIENTO

Fortalecer la colaboración y crear nuevas alianzas.



1 - DOCENCIA

Contribuimos a la innovación docente y mejoramos la experiencia del usuario

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Colaborar en los proyectos docente y las estrategias de innovación.	<ol style="list-style-type: none">1. Avanzar el apoyo al PDI para la creación y recopilación de materiales educativos en abierto.2. Fomentar la inclusión de las acciones formativas de las bibliotecas dentro de la estructura docente.3. Facilitar iniciativas docentes de conocimiento abierto (Wikipedia y otros).4. Optimizar el apoyo documental para la docencia.
2. Promover la capacitación de los estudiantes en un uso eficiente y ético de la información.	<ol style="list-style-type: none">1. Crear vínculos con los estudiantes prescriptores.2. Avanzar en la creación de herramientas compartidas que faciliten el uso eficiente y ético de la información.3. Promover la figura del bibliotecario de referencia.
3. Transformar la oferta formativa de las bibliotecas para mejorar la experiencia del usuario.	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidar la oferta de formación virtual, integrándola en las plataformas docentes.2. Participar en proyectos de este ámbito en el marco del CSUC.

Indicadores

- Número de proyectos de colaboración o de iniciativas docentes donde se ha colaborado.
- Número de recursos docentes en abierto.
- Grado de satisfacción de los usuarios en relación a la formación.



2 - INVESTIGACIÓN

Extendemos el apoyo a todo el ciclo de investigación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Avanzar en el ámbito de la ciencia abierta.	<ol style="list-style-type: none">1. Impulsar medidas favorecedoras para el acceso abierto.2. Participar en iniciativas de humanidades digitales.3. Fortalecer las acciones formativas en el ámbito de la investigación.
2. Optimizar el apoyo a la acreditación y evaluación de la investigación.	<ol style="list-style-type: none">1. Incorporar las novedades del sistema de acreditación y evaluación de la investigación.2. Diseñar un nuevo entorno tecnológico para la web de soporte a la acreditación y evaluación de la investigación (SAAR).3. Incrementar el asesoramiento ofrecido desde las bibliotecas.
3. Contribuir activamente a la visibilización de toda la producción científica.	<ol style="list-style-type: none">1. Participar en la implementación del CRIS de la UAB.2. Colaborar en la definición de herramientas tecnológicas que ayuden a visibilizar los resultados de la investigación.3. Desarrollar el repositorio institucional (DDD).4. Potenciar la creación de perfiles de investigadores.

Indicadores

- Porcentaje de documentos CRIS-DDD enlazados.
- Número de consultas a la web SAAR.
- Número de documentos de producción de la UAB en el DDD.



3 - PERSONAS

Somos un equipo del presente y del futuro

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Redefinir y reorganizar el equipo humano del Servei de biblioteques en función de los nuevos retos de la universidad.	<ol style="list-style-type: none">1. Definir un nuevo modelo organizativo que se adapte a las nuevas necesidades.2. Potenciar nuevos perfiles profesionales.
2. Fortalecer la gestión del conocimiento y el sentimiento de pertenencia del equipo humano.	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar las habilidades de los recursos humanos del Servei de Biblioteques.2. Potenciar la formación (formal e informal) en nuevos ámbitos de trabajo.3. Revisar el circuito de comunicación interna y trabajo colaborativo.

Indicadores

- Grado de aplicación del nuevo modelo organizativo.
- Mediana de horas de formación por persona y año.



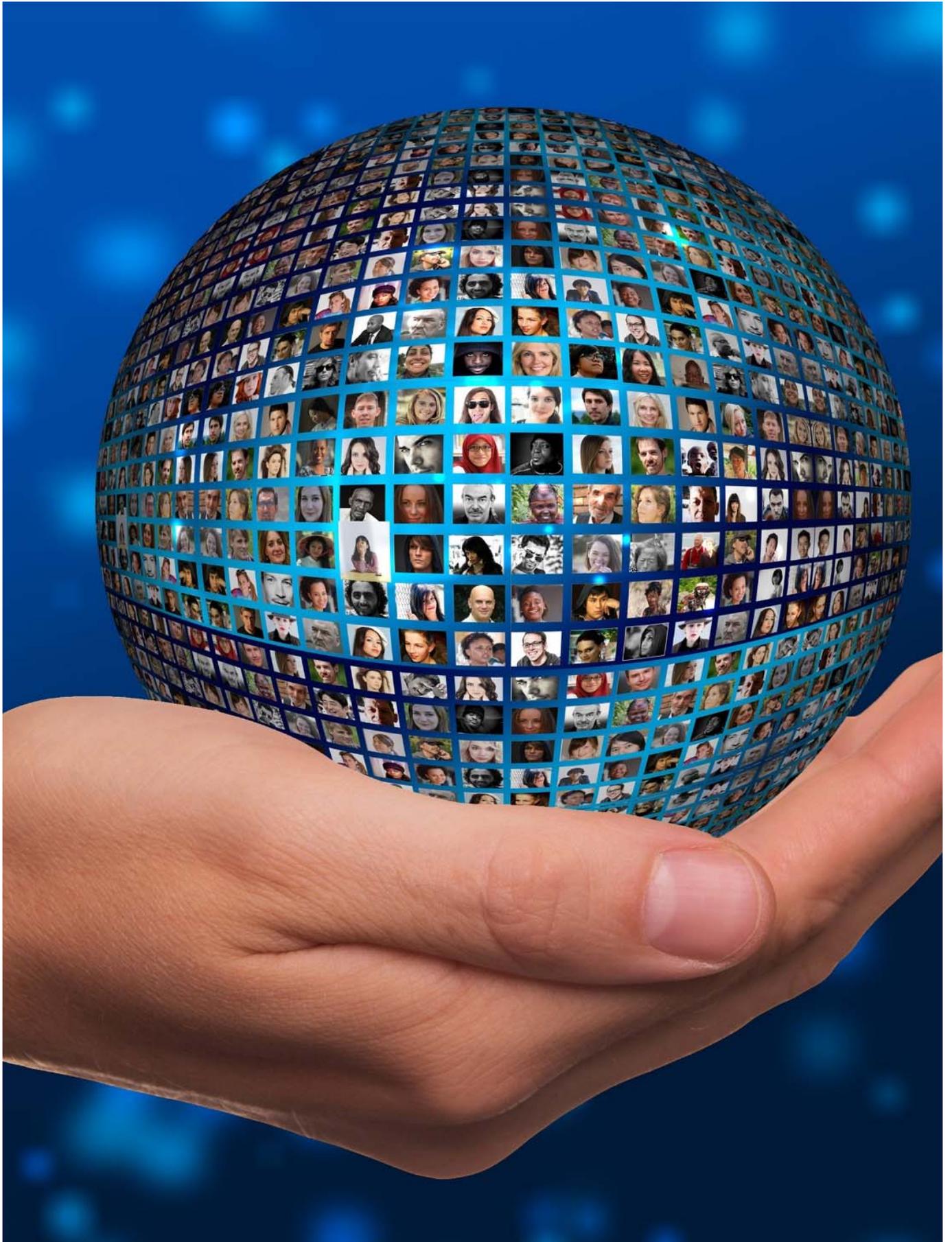
4 - CAMPUS

Facilitamos entornos de generación de conocimiento

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Transformar los espacios para favorecer la cocreación y la generación de conocimiento.	<ol style="list-style-type: none">1. Redefinir, flexibilizar y dinamizar los espacios de las bibliotecas.2. Colaborar en la creación de espacios de cocreación de conocimiento.3. Aplicar políticas de sostenibilidad ambiental en los espacios de las bibliotecas.
2. Aumentar el impacto y uso de la colección.	<ol style="list-style-type: none">1. Adecuar la colección a las necesidades de los usuarios.2. Participar en las estrategias de preservación de contenidos digitales.3. Aumentar las colecciones especiales y su difusión.
3. Mejorar la interacción con los usuarios.	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar estrategias de prospección y de comunicación.2. Promover actividades participativas.3. Llevar a cabo actividades de promoción.

Indicadores

- Número de espacios renovados.
- Mediana de documentos descargados por usuario (biblioteca digital).
- Grado de satisfacción de los usuarios.



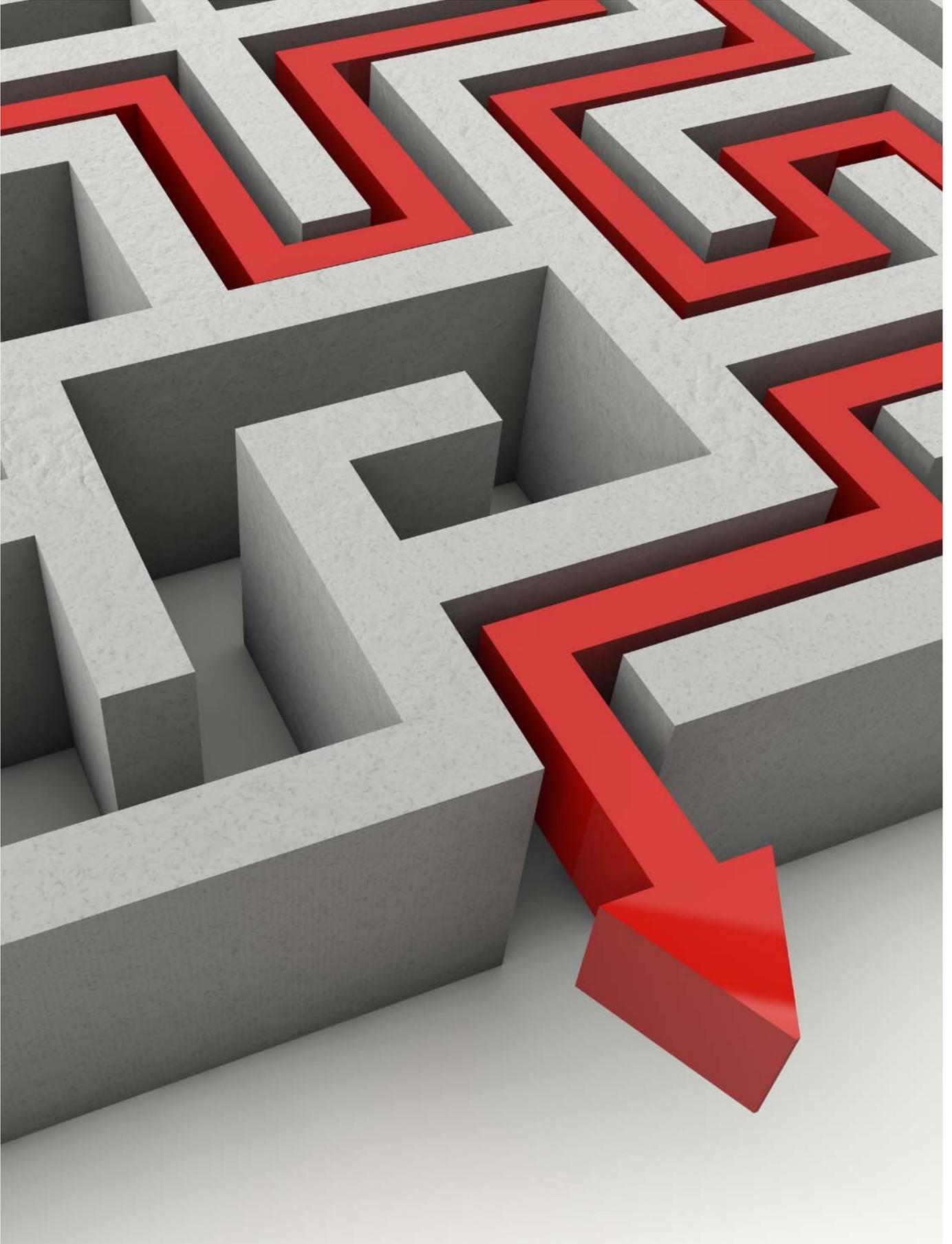
5 - GOBERNANZA

Evolucionamos alineados con la institución

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Innovar y experimentar en la implementación de nuevas aplicaciones informáticas.	<ol style="list-style-type: none">1. Ampliar la interoperabilidad entre las plataformas de la universidad.2. Implementar nuevas aplicaciones de gestión.3. Avanzar en la actualización tecnológica de las bibliotecas.
2. Aumentar la transparencia de las actividades y servicios.	<ol style="list-style-type: none">1. Dinamizar los servicios bibliotecarios.2. Explicar resultados y beneficios de lo que ofrecemos a los usuarios.3. Valorizar el impacto de las bibliotecas de la UAB.
3. Mejorar circuitos y procesos.	<ol style="list-style-type: none">1. Profundizar en la mejora continua de la gestión de la calidad.2. Analizar la adecuación del modelo presupuestario de la UAB en relación con las necesidades de futuro de las bibliotecas.3. Ampliar el mapa de alianzas.

Indicadores

- Número de mejoras tecnológicas implementadas.
- Grado de satisfacción de los usuarios.
- Porcentaje de cumplimiento de los objetivos anuales.
- Número de acciones de mejora.



6 - RECONOCIMIENTO

Nos proyectamos al exterior y potenciamos alianzas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Mejorar el posicionamiento del servicio.	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidar la marca <i>Biblioteques UAB</i>.2. Estar presentes en las plataformas de participación de los usuarios.3. Promover la presencia del Servei de biblioteques en foros profesionales líderes.
2. Fortalecer la colaboración y crear nuevas alianzas.	<ol style="list-style-type: none">1. Promover la colaboración con actores externos.2. Dar apoyo a los Alumni.3. Fortalecer el apoyo a la educación secundaria.

Indicadores

- Grado de satisfacción de los usuarios en los informes AQU.
- Seguimiento del posicionamiento en los indicadores REBIUN.
- Número de actividades realizadas con entidades externas.

ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La preparación de este nuevo plan estratégico del Servei de Biblioteques ha contado con la participación de miembros de toda la comunidad universitaria. A continuación, se muestra el calendario y las principales actividades desarrolladas.

Calendario

Junio-Julio de 2018

Inicio del proceso con el diseño de la metodología, que incluye la colaboración de un facilitador externo.

Septiembre-octubre de 2018

Revisión de documentación clave para el análisis de la situación en el punto de partida del nuevo plan (6 grupos de trabajo, 40 participantes):

- Evaluación del plan estratégico del SdB 2015-2018.
- Plan Estratégico de la UAB *Horitzó 2030*.
- Objetivos del CSUC 2019.
- Jornada *El futur de les biblioteques universitàries*. UAB-CSUC, 2018. <https://ddd.uab.cat/record/188197>
- Diversos estudios prospectivos sobre bibliotecas universitarias realizados por ACRL, CLIR, RLUK, OCLC, REBIUN.
- Análisis de las mejores prácticas de bibliotecas universitarias, sobre la base de la información disponible en los sitios web de las bibliotecas de las primeras 30 universidades del *Academic Ranking of World Universities* ed. 2017, de las primeras 30 universidades del *Reuters Top 100: The World's Most Innovative Universities*, ed. 2018, y de algunos otros planes estratégicos, informes de asociaciones de bibliotecas de investigación y artículos sobre las nuevas tendencias en planificación bibliotecaria.

Análisis estratégico (DAFO) y revisión de misión, visión y valores con la participación de gestores, jefes de biblioteca y miembros del equipo directivo (30 participantes).

Noviembre-Diciembre de 2018

Primera recogida de expectativas de los usuarios a través de la web y encuestas (60 contribuciones).

XII Jornada de *Compartint coneixements*, dedicada monográficamente a la generación de ideas para el desarrollo del nuevo plan estratégico, con la asistencia de 62 miembros del Servei de biblioteques (88 contribuciones).

Documento de síntesis de las contribuciones recibidas en las diferentes sesiones.

Establecimiento de los objetivos estratégicos.

Enero-junio 2019

Segunda recogida de expectativas de los usuarios mediante *focus group*, web y encuestas (172 contribuciones).

Preparación y difusión del borrador del plan estratégico.

Redacción del borrador definitivo del plan estratégico.

Presentación y aprobación del plan por los órganos de gobierno de la UAB:

- Presentación al Equipo de Gobierno y a la Gerencia el 12 de abril de 2019.
- Aprobación del documento en la Comisión General de Usuarios del Servei de biblioteques el día 6 de mayo de 2019.
- Aprobación del documento por la Comisión de Investigación de la universidad el día 19 de junio de 2019.

Seguimiento y evaluación

Se debe evaluar periódicamente los progresos en el logro de los objetivos del plan y ser capaces de adaptarlos a las circunstancias de un entorno que evoluciona rápidamente.

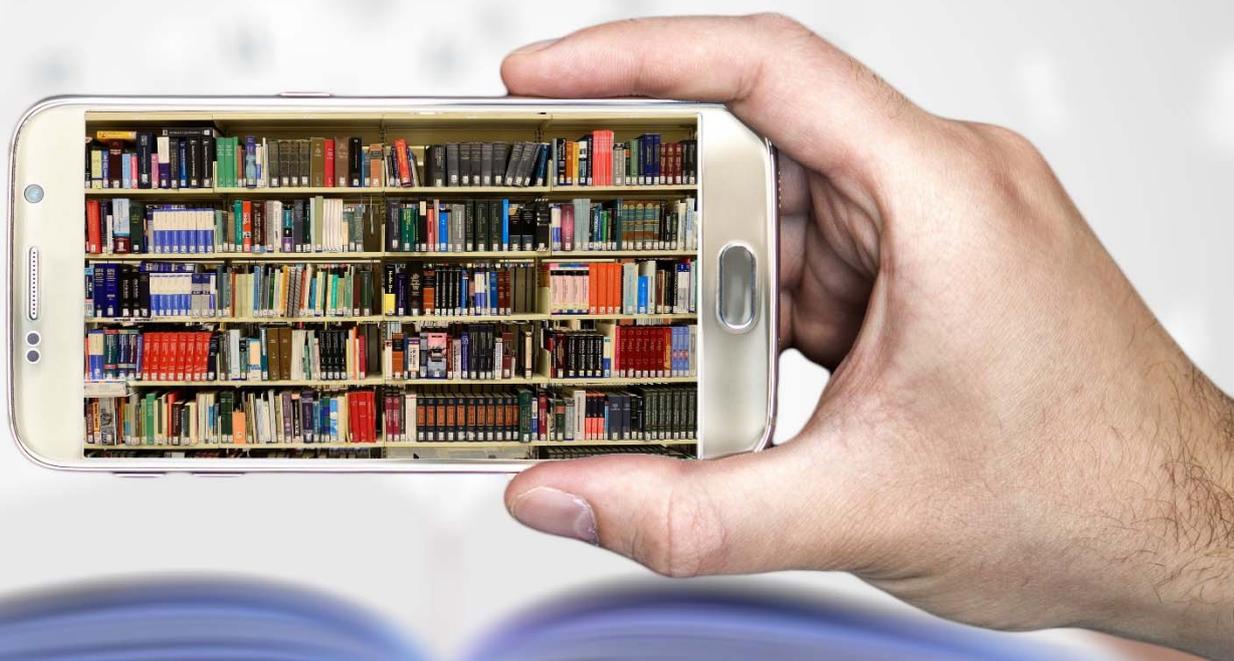
Después de más de 30 años de dirección por objetivos, la dinámica de establecerlos, determinar los indicadores y realizar el seguimiento periódico está bien consolidada en el Servei de Biblioteques. Los objetivos operativos anuales serán propuestos por la Dirección del Servei de biblioteques sobre la base de las acciones presentadas en este plan estratégico, pero también se tendrá en cuenta, al establecer las actuaciones prioritarias de cada año, los siguientes aspectos:

- Las indicaciones de la Gerencia y del Vicerrectorado responsable de las bibliotecas.

- Las propuestas derivadas de las revisiones anuales del sistema de gestión de la calidad.
- Los recursos disponibles para su logro.

Cada seis meses, habrá un seguimiento de la evolución de los objetivos, con control de los indicadores y se harán los ajustes necesarios.

Cada año se preparará y publicará un informe con los avances realizados.





Plan Estratégico 2019-2022 Servicio de Bibliotecas

www.uab.cat/biblioteques
s.biblioteques@uab.cat

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona