

Sommaire

MOT DU PRÉSIDENT

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CVS DU SENIOR MANAGEMENT

PROFIL DU GROUPE BMCE BANK

STRATÉGIE DU GROUPE BMCE BANK

FAITS MARQUANTS

DISTINCTIONS

PERFORMANCES DU GROUPE

BMCE BANK AU MAROC

BMCE BANK EN AFRIQUE

BMCE BANK EN EUROPE, EN ASIE ET EN AMÉRIQUE DU NORD

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

1959

Création de la Banque

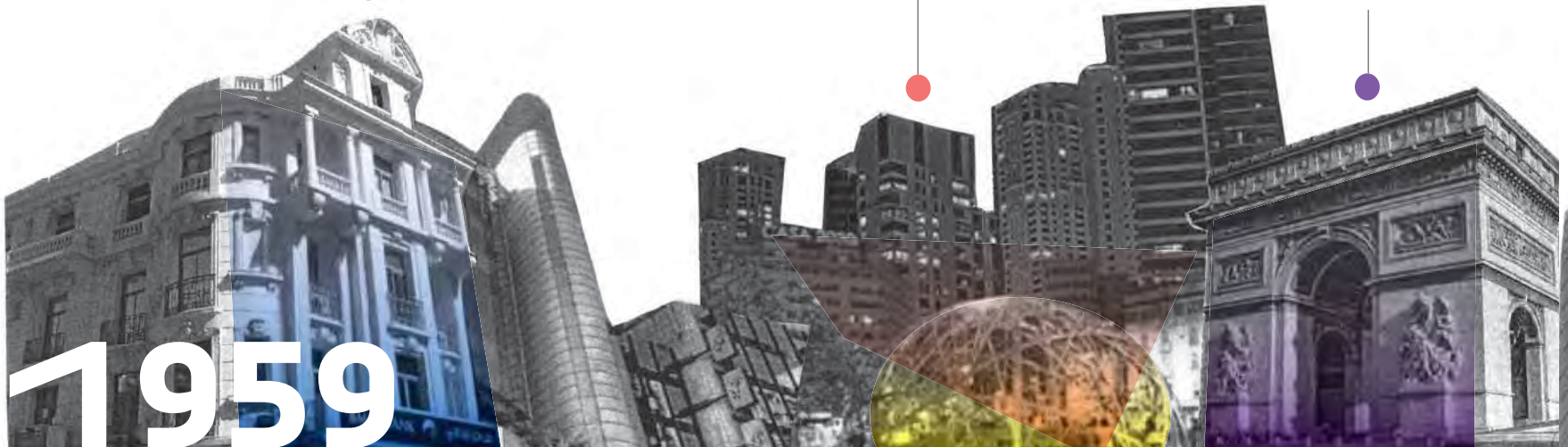
1965

Ouverture de Tanger
Zone Offshore

1972

1^{ère} Implantation
à l'Étranger
Succursale de Paris

1959



1975
Introduction en Bourse

1988
Création de Maroc Factoring

1989
Ouverture de BMCE International Madrid

1994
Création de BMCE Capital Bourse
et BMCE Capital Gestion

1994

**55 ANS
DE DEVELOPPEMENT
CONTINU**



OTHMAN BENJELLOUN
PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL



MOT DU PRÉSIDENT

Des résultats sous un trend haussier confirmé, tel est le bilan de l'exercice 2014 qui fait ressortir la consolidation de l'assise financière du Groupe BMCE Bank of Africa, grâce à une capacité bénéficiaire chaque année renforcée.

En atteste le niveau record, frôlant la barre des 2 milliards de dirhams que réalise le RNPG à 1,944 Milliard, représentant plus du double du montant de 2011 et confirmant ainsi le bien fondé des orientations stratégiques du Groupe au Maroc et à l'international.

Conjuguées à une diversification plus large des secteurs d'intervention, ces performances, confirment la montée en puissance du Groupe et une présence plus accentuée en Afrique subsaharienne à travers, entre autres, le lancement cette année du prix de l'entreprenariat « African Entrepreneurship Award », un concours à forte incidence économique et sociale.

Nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape de développement de BMCE Bank, accélérant sa montée en puissance en tant que Groupe continental, capitalisant sur cette marque puissante qu'est « la Banque de l'Afrique », « Bank of Africa » et ce, en l'accolant à notre prestigieuse marque BMCE Bank. « BMCE Bank of Africa », appuie de ce fait, notre volonté de couvrir l'ensemble du continent à travers de nouvelles implantations en Afrique anglophone et lusophone notamment.

En tant que Groupe maghrébin et panafricain, notre responsabilité sociale transparaît à travers l'ensemble des engagements de nos filiales qui en sont le véhicule opérationnel et performant. Que ce soit dans le financement de projets structurants ou dans les actions de proximité visant l'inclusion financière, le Groupe, dans sa dimension africaine, se positionne désormais comme un acteur de référence, fortement engagé dans le développement économique, social et environnemental des 30 pays de présence.

Au cours de l'année 2015, sont prévus d'être célébrés, dans le contexte du 60^{ème} anniversaire de l'indépendance du Royaume,

le 55^{ème} anniversaire de la création de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur ainsi que le 20^{ème} anniversaire de sa privatisation.

Nous sommes confiants qu'à ces illustres occasions, les performances que réaliseront BMCE Bank et ses filiales seront davantage éloquentes, à la hauteur des attentes de leurs actionnaires et en conformité avec la stature et le rayonnement national et international du Groupe BMCE Bank of Africa.



Othman BENJELLOUN
President Directeur General





de gauche à droite
Othman BENJELLOUN
Michel LUCAS
Abdellatif ZAGHNOUN
Azeddine GUESSOUS
Pedro MOSQUEIRA DO AMARAL
Adil DOURI
Zouheir BENSÂÏD
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Mohamed BENNANI
Mamoun BELGHITI
Amine BOUABID

Le Conseil d'Administration du Groupe BMCE Bank compte onze Administrateurs dont deux Administrateurs étrangers et neuf Administrateurs non exécutifs.

() Pour l'ensemble des mandats, l'année correspond à celle de tenue des AG statuant sur les comptes de l'exercice précédent.*

*(**) La CDG a siégé au sein du Conseil d'Administration de BMCE Bank de 1966 à 1997 puis a été renommée lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 mai 2010. M. Zaghoun a été coopté par le Conseil d'Administration du 20 mars 2015.*

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Othman BENJELLOUN
Président Directeur Général
Date du premier mandat : 1995*
Mandat Actuel : 2013 - 2019

BANQUE FÉDÉRATIVE DU CREDIT MUTUEL – Groupe CM-CIC
Représentée par Michel LUCAS
Date du premier mandat : 2005
Mandat Actuel : 2014 - 2020

CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION
Représentée par Abdellatif ZAGHNOUN
Date du premier mandat** : 1966
Mandat Actuel : 2010 - 2016

RMA WATANYA
Représentée par Azeddine GUESSOUS
Date du premier mandat : 1994
Mandat Actuel : 2013 - 2019

NOVO BANCO (Ex Banco Espirito Santo)
Représentée par Pedro MOSQUEIRA DO AMARAL
Date du premier mandat : 2001
Mandat Actuel : 2012 - 2018

Adil DOUIRI
Administrateur Intuitu personae
Date du premier mandat : 2008
Mandat Actuel : 2010 - 2016

FINANCECOM
Représentée par Zouheir BENSÂÏD
Date du premier mandat : 2001
Mandat Actuel : 2015 - 2021

Brahim BENJELLOUN - TOUIMI
Administrateur Directeur Général Exécutif Groupe
Date du premier mandat : 2004
Mandat Actuel : 2010 - 2016

Mohamed BENNANI
Administrateur
Date du premier mandat : 2004
Mandat Actuel : 2010 - 2016

Mamoun BELGHITI
Administrateur
Date du premier mandat : 2004
Mandat Actuel : 2010 - 2016

Amine BOUABID
Administrateur Intuitu personae
Date du premier mandat : 2008
Mandat Actuel : 2013 - 2019

**AUTRES INSTANCES
DE GOUVERNANCE**



BMCE BANK

Comité de Gouvernance

Instance émanant du Conseil d'Administration, le Comité de Gouvernance émet avis et recommandations au Conseil sur la mise en place et le maintien d'une politique de bonne gouvernance.

Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe

Le Comité d'Audit et de Contrôle Interne du Groupe assiste le Conseil d'Administration en matière de contrôle interne, notamment en veillant à ce que (i) le système de contrôle interne et les moyens mis en place permettent la surveillance et la maîtrise des risques au niveau de la banque et de ses filiales et la production des informations requises par le Régulateur dans le cadre de la surveillance consolidée du Groupe ; (ii) les informations financières destinées au Conseil d'Administration et aux tiers soient fiables et exactes, de nature à ce que les intérêts légitimes des actionnaires, des déposants et des autres parties prenantes soient préservés et (iii) l'examen des comptes sociaux et consolidés soit réalisé avant leur soumission au Conseil d'Administration.

Comité des Risques Groupe

Le Comité des Risques Groupe assiste le Conseil d'Administration en matière de stratégie et de gestion des risques, notamment en veillant à ce que la stratégie globale des risques soit adaptée au profil de risque de la Banque et du Groupe,

au degré d'aversion aux risques, à son importance systémique, à sa taille et à son assise financière.

Comité Exécutif Groupe

Présidé par M. Othman BENJELLOUN, le Comité Exécutif Groupe assure le pilotage stratégique du Groupe. Il constitue le relais opérationnel du Conseil d'Administration dans l'élaboration de proposition d'axes de développement, la mise en œuvre de la stratégie telle qu'il l'a validée et le suivi rapproché de la gestion des risques Groupe. Il pilote les activités du Groupe et arbitre toute question opérationnelle et fonctionnelle relevant de la compétence des entités du Groupe et des comités internes.

Comité de Direction Générale Groupe

Le Comité de Direction Générale Groupe est l'instance de dirigeance de BMCE Bank, placée au cœur du fonctionnement du Groupe Bancaire au Maroc. Le Comité de Direction Générale Groupe, relais opérationnel du Comité Exécutif Groupe, est chargé de décliner en actions et mesures opérationnelles les orientations stratégiques du Groupe.

Comité de Fonctionnement

Le Comité de Fonctionnement est l'instance de remontée, de partage de l'information et d'arbitrage de toute problématique liée au fonctionnement des activités de la Banque. Il apporte ainsi une expertise métier et émet des recom-

mandations au Comité de Direction Générale afin d'éclairer ses décisions sur ces aspects.

Comité de Pilotage et de Gestion des Risques Groupe

Issu du Comité de Direction Générale du Groupe BMCE Bank, le Comité de Pilotage et Gestion des Risques Groupe l'assiste en matière de gestion et suivi effectifs et opérationnels du dispositif de pilotage des risques du Groupe et de la cohérence des activités du Groupe avec les Politiques des risques et limites fixées.

Comité de Coordination du Contrôle Interne Groupe

Emanant du Comité de Direction Générale du Groupe BMCE Bank, le Comité de Coordination du Contrôle Interne Groupe l'assiste en matière de gestion et suivi effectifs et opérationnels des dispositifs de contrôle mis en place sur le périmètre Groupe

Comité ALM Groupe

Le Comité ALM Groupe est l'instance en charge de l'élaboration et l'exécution de la stratégie de gestion Actif – Passif du Groupe et ce, conformément aux orientations stratégiques validées par le Conseil d'Administration.



SENIOR MANAGEMENT

BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI
Administrateur Directeur Général Exécutif
Groupe et Président du Conseil de BOA
Group

M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Administrateur Directeur Général Exécutif Groupe. A cet égard, il assure également la Présidence du Comité de Direction Générale, la Vice-Présidence du Comité Exécutif Groupe et la Vice-Présidence du Comité de Crédit Senior. Dans le cadre de la stratégie internationale du Groupe BMCE Bank, M. BENJELLOUN-TOUIMI est Président du Conseil d'Administration de BOA Group, Groupe bancaire détenu à hauteur de 73,7% et présent dans 17 pays africains, BMCE International Holding, de BMCE Bank International UK, la banque à l'international du Groupe basée à Londres spécialisée dans l'investissement africain, et de BMCE International Madrid, la banque espagnole du Groupe à vocation internationale, outre qu'il préside le Conseil d'Administration de BMCE Euroservices, entité en charge de l'activité des migrants en Europe. Par ailleurs, au titre de ses fonctions, il est un membre actif des instances de gouvernance de différentes sociétés du Groupe au Maroc opérant dans les activités de Banques d'affaires, services financiers spécialisés, ou l'assurance. Dans ce cadre, M. BENJELLOUN-TOUIMI est Président du Conseil de Surveillance de BMCE Capital S.A, la banque d'affaires du Groupe, et Salafin -société de crédit à la consommation-, ainsi que de Maroc Factoring -société d'affacturage-. De même, il est Administrateur d'autres Filiales Financières Spécialisées comme Maghrebail, société de leasing, et RM Experts, société de recouvrement. Il est également Président du Conseil d'Administration de BMCE Assurances, la filiale du Groupe opérant dans le courtage et conseil en assurance. Dans le cadre des partenariats stratégiques avec les actionnaires de référence, M. BENJELLOUN-TOUIMI est Président du Conseil de Surveillance d'EurAfric Information - une joint-venture spécialisée dans le domaine

technologique, créée par BMCE Bank, RMA Watanya, et le Groupe Crédit Mutuel-CIC. Il est membre du Conseil d'Administration d'Euro Information en France, filiale technologique du Groupe Crédit Mutuel. Par ailleurs, il est membre du Conseil de Surveillance de la compagnie d'assurances RMA Watanya du Groupe FinanceCom, et Administrateur de la Holding FinanceCom. Reflétant l'engagement du Groupe dans la responsabilité sociétale, M. BENJELLOUN-TOUIMI est administrateur de la Fondation BMCE Bank pour la promotion de l'éducation et la préservation de l'environnement, ainsi que d'autres ONG à caractère éducatif. Parmi ses autres responsabilités, il siège également au Conseil d'Administration de Proparco, institution financière de développement, et est Président de l'Association Nationale des sociétés Marocaines par Actions (ANMA). M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Docteur en Monnaie, Finance et Banque de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne. Au cours de son cycle de Doctorat, il avait été sélectionné par le FMI pour conduire des recherches sur le système financier d'un de ses pays membres. Il a débuté sa carrière sur les marchés financiers en France et a assumé la responsabilité de la recherche au sein de la Salle des Marchés d'une grande banque d'affaires française et rejoint BMCE Bank en 1990. M. BENJELLOUN-TOUIMI est marié et père de trois enfants.



SENIOR MANAGEMENT

MAMOUN BELGHITI
Administrateur en charge de RM Experts
DRISS BENJELLOUN
Directeur Général Délégué en charge
des Finances Groupe
M'FADEL EL HALAISSI
Directeur Général Délégué en
charge de la Corporate Maroc

M. Mamoun BELGHITI est Administrateur de BMCE Bank et Président Directeur Général de la filiale du Groupe dédiée à l'activité de recouvrement, RM Experts. Il est également Administrateur de BOA-Côte d'Ivoire, filiale du Groupe BOA. Monsieur Mamoun BELGHITI a débuté sa carrière en 1972 au sein des Services Généraux puis à la Direction de l'Inspection. Il s'est vu confier, en 1981, la responsabilité de la Direction Crédit et Trésorerie et, en 1991, celle de la Direction de l'Investissement et du Crédit. A ce titre, M. BELGHITI a négocié au nom de la Banque plusieurs lignes de crédit notamment avec la Banque Mondiale, l'IFC, le FMI, la BAD et la BEI. Dès 1996, il prend en charge la Direction des Affaires Financières, où il participe activement à la mise en place du plan stratégique de développement et à la réorganisation de la Banque. Durant la même année, il participera, aux côtés du Président et d'autres cadres supérieurs, à l'opération GDR qui a permis à BMCE Bank d'augmenter son capital à travers les marchés internationaux de capitaux. Durant ce même exercice, M. BELGHITI est promu au poste de Directeur Général Adjoint. En février 1998, il est nommé en tant que Directeur Général en charge aussi bien de la Direction des Affaires Financières que de la Banque du Réseau Maroc. En avril 2002, il accède au titre de Conseiller Principal du Président en charge notamment de la représentation de la Banque auprès des Institutions Nationales et Internationales ainsi que des relations avec les autorités monétaires. Il siège, par ailleurs, dans les instances où la Banque est actionnaire. En mars 2004, M. BELGHITI est coopté Administrateur Directeur Général en charge du Remedial Management Groupe. Il compte également, à son actif, de nombreux séminaires dont il a assuré l'animation aussi bien au Maroc qu'à l'étranger. M. BELGHITI est marié et père de deux enfants.

M. Driss BENJELLOUN est Directeur Général Délégué en charge des Finances Groupe. Il est également Administrateur de filiales du Groupe BMCE Bank, notamment BOA Group, BOA Bénin et BMCE Capital. Ayant intégré le Groupe BMCE Bank en 1986, M. Driss BENJELLOUN a été chargé de conduire le projet de création d'une entité de Contrôle de Gestion visant l'amélioration du pilotage des activités puis chargé, à partir de 1990, de doter la Banque d'une Direction Audit et Contrôle de Gestion. Après la privatisation de BMCE Bank, M. Driss BENJELLOUN fut nommé Responsable de la Direction Production Bancaire avec pour mission de rationaliser les entités de Back-Office et les doter d'outils et de moyens nécessaires pour mieux servir les clients. En 1998, M. Driss BENJELLOUN fut nommé Directeur Général Adjoint en charge de plusieurs Directions de la Banque constituant le Pôle de Support Groupe - Production Bancaire, Systèmes d'Information, Organisation, Moyens Généraux, Sécurité -. La principale mission de ce Pôle était de coordonner et de mobiliser ces entités pour mieux répondre aux nouveaux défis de développement de la Banque tant à l'international qu'au niveau national. En 2003, M. Driss BENJELLOUN a pris en charge le Pôle Financier Groupe en vue de renforcer notamment l'intégration des différentes filiales de BMCE Bank, que ce soit au Maroc, en Europe ou en Afrique. En parallèle, il était chargé de conduire deux grands projets structurants de la place, à savoir le passage aux normes IFRS des comptes du Groupe et l'implémentation des normes édictées par Bâle II. En 2010 il fut nommé Directeur Général Délégué en charge des Finances et Risques du Groupe. Il a piloté le processus de création de plusieurs entités telles que BMCE Internacional Madrid, Maroc Factoring, le Centre Monétique Interbancaire et Docuprint. En Afrique, il a participé à la restructuration de la BDM et piloté la fusion de cette dernière avec la BMCD.

Il a débuté sa carrière en tant qu'Auditeur-Consultant dans divers cabinets étrangers de renom et a été chargé de cours à l'Université de Picardie. M. Driss BENJELLOUN est titulaire d'un Doctorat en Finance de l'Université Paris Dauphine et du Diplôme d'Etudes Comptables Supérieures. M. Driss BENJELLOUN est marié et père de trois enfants.

M. M'fadel EL HALAISSI est Directeur Général Délégué en charge de la Corporate Maroc. Ce pôle de Direction Générale a été érigé début 2010 au sein de BMCE Bank afin de regrouper et de dynamiser le marché des Entreprises, de la PME-PMI à la Grande Entreprise. Cette responsabilité lui est confiée après 25 ans de carrière au sein de BMCE Bank, dans les activités de crédit, de financement d'investissement, de restructuration de crédits, de mise en place de solutions de haut de bilan, spécialisée sur le marché des entreprises. Depuis son intégration à BMCE Bank, il s'était vu confier la création du département de restructuration des crédits d'investissements et avait participé à la négociation et la mise en place de plusieurs lignes de crédits extérieurs notamment les lignes de la Banque Mondiale, IFC, B.E.I. Ces premières années se sont poursuivies par la prise en charge de la Direction de l'Investissement et des Marchés d'Entreprises en 1998. En avril 2002, il fut nommé Directeur Général Adjoint en charge de la Corporate Bank, un pôle étendu ensuite à l'International. Il a participé activement à la montée en puissance des financements en Project Finance, au conseil financier et à l'accompagnement spécifique des opérateurs ayant eu recours à ces types d'investissement. M. M'fadel EL HALAISSI est titulaire d'un Doctorat en Economie de l'Université de Lille. M. EL HALAISSI est marié et père de deux enfants.



SENIOR MANAGEMENT

MOUNIR CHRAIBI
Directeur Général Délégué en charge
des Opérations Groupe
OMAR TAZI

Directeur Général Délégué en charge
de la Retail Maroc

MOHAMMED AGOUMI
Directeur Général Délégué en charge
de la Direction Générale de la Coordination
de l'International

M. Mounir CHRAIBI est Directeur Général Délégué en charge des opérations Groupe. A ce titre, M. Mounir Chraïbi est en charge des activités de support de la Banque : organisation, qualité, système d'information, back offices bancaires, logistique, juridique et achats Groupe. Dans ce cadre, M. CHRAIBI conduit des chantiers stratégiques de la Banque comme la réalisation du schéma directeur du système d'information de la Banque et assurance (SIBEA), la mise en œuvre du programme d'industrialisation des back offices de la banque et du programme de rationalisation des charges.

M. Mounir CHRAIBI a débuté sa carrière en 1987 comme chef de projet du schéma directeur du système d'information du Crédit du Maroc. Il a été ensuite, de 1989 à 1994, Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information de l'Office d'Exploitation des Ports.

En 1994, M. Mounir CHRAIBI est nommé Directeur Général de l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail. Son passage à l'Office est marqué par le développement de la formation continue en entreprise et le lancement des programmes d'insertion des jeunes. Son action à l'Office a également contribué à la création de l'Agence Nationale pour l'Emploi des Jeunes (ANAPEC).

En 2001, M. Chraïbi est nommé Directeur Général de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale. Lors de son passage à la CNSS, l'organisme connaît une modernisation de ses méthodes de gestion, marquée notamment par la mise en place du système de télé-déclarations des salaires et de télépaiements des cotisations sociales des entreprises. Cette période sera également particulièrement marquée par la mise en œuvre de l'assurance maladie obligatoire, nouvelle branche de sécurité sociale.

En 2005, M. Mounir CHRAIBI est nommé Wali de la Région de Marrakech Tensift Al Haouz qui connaît pendant son passage un développement important des investissements du secteur privé, ainsi que la mise en œuvre pour la Région de Marrakech de grands investissements publics structurants.

M. Mounir CHRAIBI est ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Paris et Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris. Il a été décoré du Wissam Al Arch de l'Ordre de Chevalier, en 2008. Il est également décoré Chevalier

de l'Ordre de Leopold du Royaume de Belgique.

Né en 1963, M. Mounir CHRAIBI est marié et père de deux enfants.

M. Omar TAZI est Directeur Général Délégué en charge de la Retail Maroc. M. Omar TAZI a exercé la fonction de Directeur de Portefeuille Clientèle au sein de la Banque de Développement du Canada ; banque spécialisée dans le financement de projets d'investissement de la PME, puis Adjoint au Directeur des Crédits pour le district de Montréal.

En 1992, il intègre Wafa Bank, en tant que Responsable de la Trésorerie.

De 1993 à 2005, M. Omar TAZI a occupé plusieurs postes de responsabilités au sein de la Société Générale Marocaine de Banques (SGMB), notamment en tant que Responsable de la Direction des Crédits d'Investissement, Responsable du Réseau d'Exploitation des marchés Particuliers, Professionnels et Entreprises, puis Directeur Général Adjoint en charge de la Banque Commerciale.

Courant cette période, il a également été, Administrateur, Vice-président et Président de plusieurs filiales de la SGMB, notamment de SOGEBOURSE, GESTAR, SOGECREDIT, SOGEFINANCEMENT et ACMAR Maroc.

De 2005 à 2010, M. Omar TAZI a eu une expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat en tant qu'Administrateur- Directeur Général du Groupe AFMA, spécialisé dans le conseil et le courtage en assurances.

C'est en juin 2011, que M. Omar TAZI rejoint le Groupe BMCE Bank afin de donner une dynamique de progrès et de montée en compétence des forces commerciales de la Banque. En 2012, il a été désigné respectivement, Membre du Conseil de Surveillance de SALAFIN et Administrateur Délégué de BMCE EuroServices.

M. Omar TAZI est diplômé de HEC Montréal et titulaire d'un Master es Sciences Finances de l'Université de Sherbrooke - Canada.

M. Omar TAZI est marié et père de deux enfants.

M. Mohammed AGOUMI est Directeur Général Délégué de BMCE Bank en charge de la coordination de l'international. Après avoir exercé au cabinet d'audit International Peat Marwick (KPMG) pendant 7 ans où il s'est spécialisé dans

l'audit et le conseil aux établissements financiers, il intègre Eurogroup en 1987 où il a été nommé associé en 1990 puis responsable du Pôle Banque et Finances en 1997. Au titre de ses fonctions il a dirigé des missions de stratégie ou de projets d'entreprise, de gouvernance, de fusion d'établissements, de coopération informatique ou d'industrialisation de back-offices auprès des principaux groupes bancaires français.

Lors de la réforme du marché financier au Maroc, il a eu l'occasion d'accompagner plusieurs établissements locaux dans la mise en place de leurs activités de marchés. Plus récemment, il a dirigé plusieurs interventions relatives à l'organisation et à la mise en place de la filière risques dans le cadre de Bâle II.

De 2006 à 2009, il a exercé plusieurs fonctions et responsabilités au sein du Groupe Crédit Agricole France -CASA-. Nommé Directeur Général Délégué de LCL - Le Crédit Lyonnais en 2006 et membre du Comité Exécutif du Groupe CASA, il a été en charge du fonctionnement, de la stratégie et de la Direction des Engagements. Il a également mené à son terme l'intégration de LCL au sein des plateformes industrielles du Groupe Crédit Agricole de même que la réorganisation des réseaux de distribution incluant la Banque Privée et les Grandes Entreprises.

En 2008, il fut nommé au sein du Comité Exécutif du Groupe CASA afin de diriger le développement International.

Depuis 2010, il est Président Fondateur du Groupe Europa Corporate Business Group - ECBG - spécialisé dans la banque d'affaires, le conseil stratégique et l'accompagnement des PME, un des programmes de Groupe -La Passerelle- visant le conseil en investissement entre l'Europe et le Maroc. Il est également Président de la filiale d'ECBG, créée au Maroc et dénommée Financing Access Maroc qui apporte une assistance aux PME dans le cadre de leur refinancement auprès des Banques.

M. Mohammed AGOUMI est diplômé de l'ESSEC (1979) et titulaire d'un DEA d'économie mathématique et d'économétrie (1980). Il est Expert Comptable diplômé à Paris (1993) et a enseigné pendant deux ans à l'ESSEC en tant que professeur adjoint au Département Economie.

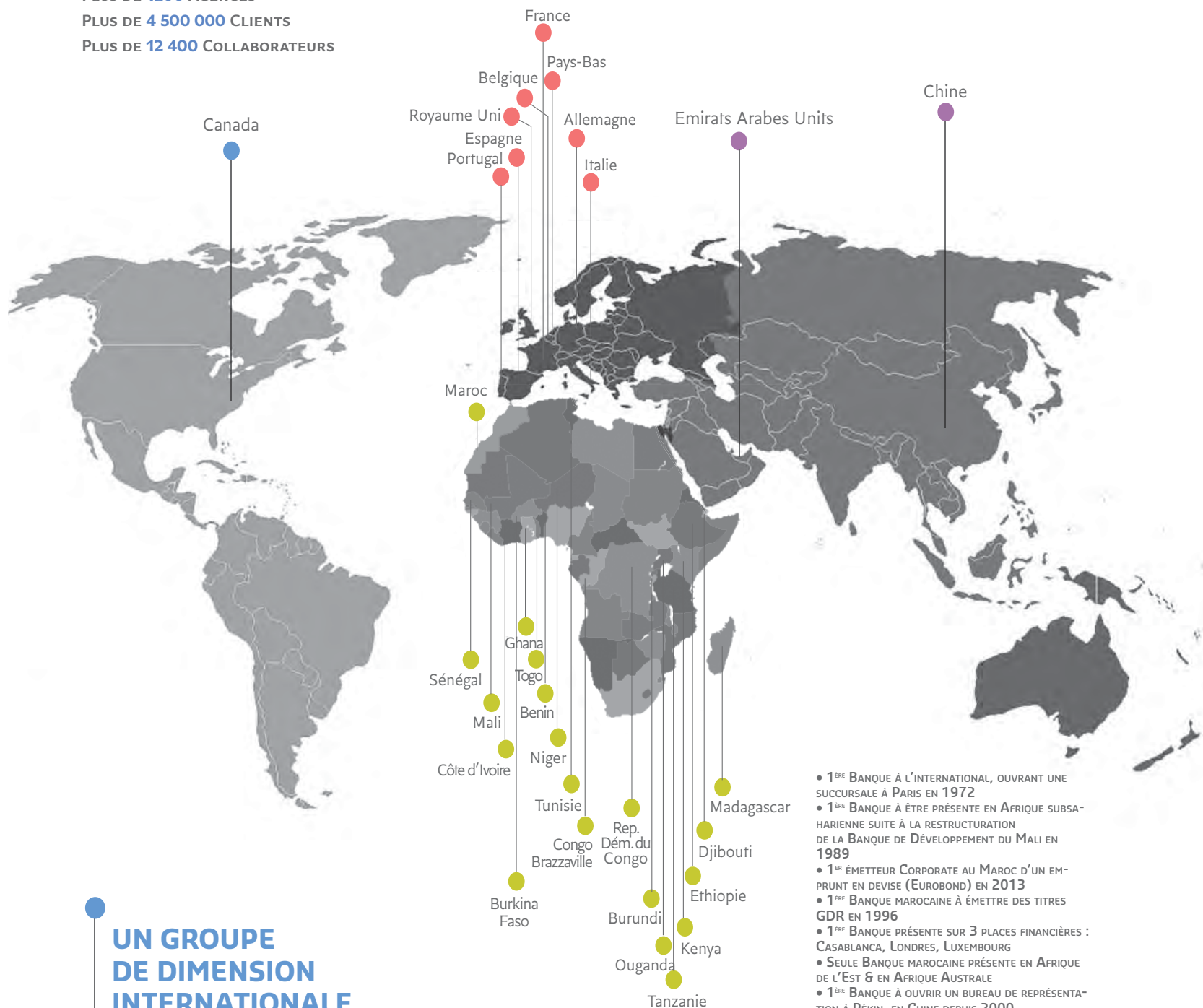
M. Mohammed AGOUMI est marié et père de 2 enfants.

IMPLANTATION DANS 30 Pays

PLUS DE 1200 AGENCES

PLUS DE 4 500 000 CLIENTS

PLUS DE 12 400 COLLABORATEURS



**UN GROUPE
DE DIMENSION
INTERNATIONALE**

- 1^{ère} BANQUE À L'INTERNATIONAL, OUVRANT UNE SUCCURSALE À PARIS EN 1972
- 1^{ère} BANQUE À ÊTRE PRÉSENTE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE SUITE À LA RESTRUCTURATION DE LA BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU MALI EN 1989
- 1^{er} ÉMETTEUR CORPORATE AU MAROC D'UN EMPRUNT EN DEVISE (EUROBOND) EN 2013
- 1^{ère} BANQUE MAROCAINE À ÉMETTRE DES TITRES GDR EN 1996
- 1^{ère} BANQUE PRÉSENTE SUR 3 PLACES FINANCIÈRES : CASABLANCA, LONDRES, LUXEMBOURG
- SEULE BANQUE MAROCAINE PRÉSENTE EN AFRIQUE DE L'EST & EN AFRIQUE AUSTRALE
- 1^{ère} BANQUE À OUVRIR UN BUREAU DE REPRÉSENTATION À PÉKIN, EN CHINE DEPUIS 2000

GROUPE BANCAIRE AUX PREMIERS RANGS

3^{ème} banque en termes de total bilan, avec des parts de marché crédits et dépôts de 14%, respectivement.

2^{ème} bancassureur avec une part de marché de près de 30%

3^{ème} gestionnaire d'actifs avec une part de marché avoisinant 14%

2^{ème} capitalisation bancaire et 3^{ème} de la Bourse des Valeurs de Casablanca avec 42 Milliards DH.

UN GROUPE BANCAIRE UNIVERSEL ET MULTI-ENSEIGNES

Un Groupe de 17 filiales consolidées

Une constellation de 4 lignes de métiers phares :

- Banque commerciale au Maroc : Banque des Particuliers & Professionnels et Banque de l'Entreprise
- Activités de banque d'affaires (activités de marchés, intermédiation boursière, gestion d'actifs, conservation des titres, conseil, ...)
- Activités à l'international notamment en Afrique Subsaharienne à travers le réseau Bank of Africa et en Europe à travers BIH, Holding regroupant les deux filiales européennes BBI Plc et BBI Madrid
- Services financiers spécialisés : leasing, crédit à la consommation, affacturage, et recouvrement

UNE BANQUE SOCIALEMENT RESPONSABLE

• **Promotion de l'éducation dans le monde** à travers le programme Medersat.Com de la Fondation BMCE Bank qui compte près de 200 unités scolaires et préscolaires, plus de 400 professeurs et 15 000 élèves scolarisés et pris en charge

• **Développement Communautaire Intégré** : Alphabétisation, éducation sanitaire et sportive, électrification et approvisionnement en eau potable des douars, préservation de l'environnement...

• **Engagement dans la finance durable** à travers la mise en place d'un système de gestion des impacts environnementaux et sociaux, une première dans le secteur bancaire.

• **1^{ère} banque de la région du Maghreb à adhérer aux principes de l'Equateur**

• **Renouvellement de la certification ISO 14 001** dans la gestion environnementale

• **1^{ère} institution financière au Maroc et dans la région** à sceller un accord de partenariat innovant avec la BERD, la KfW, l'AFD et la BEI à travers une ligne de 20M€ de refinancement de l'efficacité énergétique (MorSEFF)

• **1^{ère} société de gestion marocaine d'OPCVM** à gérer un fonds labélisé ISR (Investissement socialement responsable)

BMCE BANK

- Banque des Particuliers & Professionnels
- Banque de l'Entreprise
- Activités de Marchés

SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS

- Maroc Factoring
100% (Intégration Globale)
- Salafin
74,76% (Intégration Globale)
- Maghrébail
51% (Intégration Globale)
- RM Experts
100% (Intégration Globale)
- Euler Hermes Acmar
20% (Mise en Equivalence)

AUTRES ACTIVITÉS

- Eurafic Information
41% (Mise en Equivalence)
- Conseil Ingénierie et Développement
38,9% (Mise en Equivalence)
- Locasom
97,30% (Intégration Globale)

ACTIVITÉS DE BANQUE D'AFFAIRES

- BMCE Capital SA
100% (Intégration Globale)
- BMCE Capital Bourse
100% (Intégration Globale)
- BMCE Capital Gestion
100% (Intégration Globale)

ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

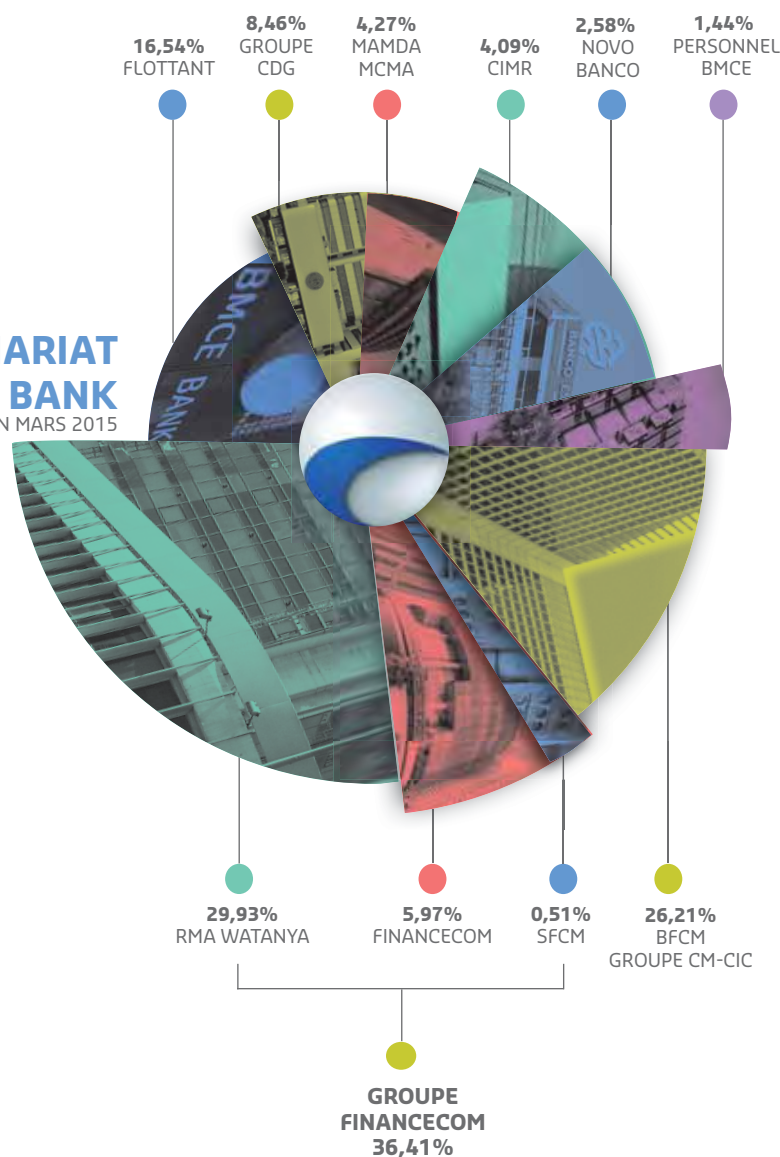
- Bank of Africa
73,7% (Intégration Globale)
- Banque de Développement du Mali
32% (Mise en Equivalence)
- La Congolaise de Banque
37% (Intégration Globale)
- BMCE International Holding
100% (Intégration Globale)

2014

**UN GROUPE
BANCAIRE
MULTI-MÉTIERS**

ACTIONNARIAT BMCE BANK

A FIN MARS 2015



DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX

FinanceCom

Groupe marocain privé leader au Maroc et à rayonnement panafricain, présent dans divers secteurs d'activité à fort potentiel de croissance, la banque, l'assurance, télécoms, médias.

RMA Watanya

Acteur de référence sur le marché des assurances et de la bancassurance, parmi les leaders des entreprises d'Afrique du Nord, disposant d'un réseau de distribution élargi et solide.

BFCM-Groupe CM-CIC

2^{ème} Banque de détail en France, au service de plus de 13 millions de clients, Numéro 1 de la bancassurance en France, leader en monétique et acteur majeur sur le marché des professionnels.

CDG

Premier investisseur institutionnel au Maroc, et acteur de référence à l'échelle nationale, sur l'ensemble de ses métiers à savoir le financement public de l'investissement, la gestion de l'épargne longue, le financement des infrastructures, les aménagements et le développement du marché financier.

STRATÉGIE DU GROUPE BMCE BANK

LA STRATÉGIE
DU GROUPE BMCE BANK
REPOSE ESSENTIELLEMENT
SUR LES TROIS AXES SUIVANTS

EXPANSION

**Croissance aussi bien
au niveau domestique
qu'à l'international**

Au Maroc, BMCE Bank compte poursuivre l'extension de son réseau d'agences à raison de 50 agences par an, à l'horizon 2020.

De même, la présence du Groupe à l'international sera renforcée dans les pays d'implantation à fort potentiel du Groupe Bank of Africa, de la Banque de Développement du Mali et La Congolaise de Banque, qui visent à devenir des groupes bancaires sous régionaux à l'instar de BOA, en Europe à travers le passeport européen de BMCE EuroServices, ou encore en Asie avec la création en cours d'une Succursale BMCE Bank à Shanghai.

DÉVELOPPEMENT

**Renforcement des
synergies et capitalisa-
tion sur les métiers du
Groupe**

BMCE Bank se positionne parmi les leaders du secteur sur différents marchés. Ainsi et afin de préserver ce positionnement, la Banque consolide davantage ses segments d'activités notamment celui de la PME, Banque à distance, Clientèle Haut de Gamme, Migrants, Banque Participative, etc.

Le Groupe vise également à renforcer les synergies intra-groupes essentiellement à l'échelle internationale auprès de Bank Of Africa, BDM et LCB, avec le développement des métiers spécialisés à savoir, le leasing, le factoring, l'assurance-crédit et le conseil, et auprès de la plateforme européenne sur l'activité de commerce extérieur et la diversification des sources de liquidité.

OPTIMISATION

**Un modèle opéra-
tionnel efficient et une
gouvernance optimale**

Dans le cadre du déploiement du dispositif d'efficacité opérationnelle, BMCE Bank réalloue ses Fonds Propres en faveur des segments à fort potentiel de développement avec notamment le renforcement du poids des crédits aux Particuliers et du financement de la PME, et la réduction des activités de marché.

Pareillement, et afin d'asseoir une meilleure représentativité du Groupe et de mettre en œuvre le business model de BMCE Bank, le Groupe recourt à une recomposition des Conseils d'Administration des filiales.

L'élargissement et la mise en œuvre du Business Model de BMCE Bank au sein de l'ensemble des filiales de même que l'accompagnement du développement du Groupe à l'international, notamment en Afrique subsaharienne, prévoient -dans le cadre du *Programme Convergence*- une mutualisation des ressources et des moyens ainsi qu'un pilotage des risques, finances, et IT à l'échelle Groupe et ce, pour une meilleure productivité au niveau du Groupe notamment en matière de coût du risque et des performances financières.



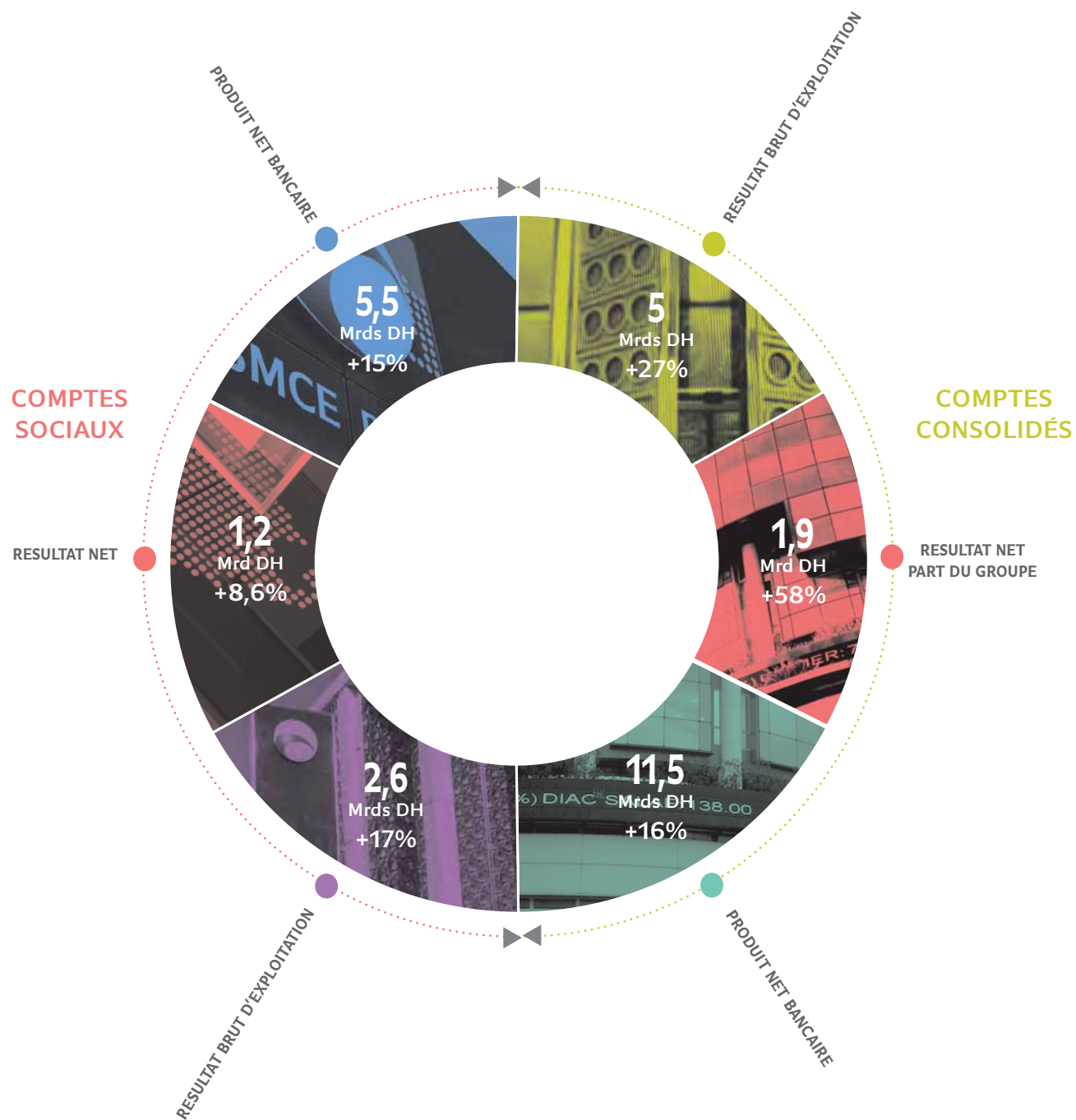
FAITS MARQUANTS 2014

- Ouverture d'un Bureau de Représentation au Canada dans le cadre d'un partenariat avec le Mouvement Desjardins portant notamment sur la promotion des investissements Canadiens au Maroc, l'accompagnement des Migrants Marocains installés au Canada ainsi que les Étudiants Marocains poursuivant leurs études supérieures dans ce pays.
- Élargissement du réseau de BMCE EuroServices à travers l'ouverture de nouvelles implantations aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique à Anvers.
- Organisation par BMCE Bank de la 1^{ère} édition de *China Africa Investment Meetings* en collaboration avec *China Africa Joint Chamber of Commerce and industry*.
- Démarrage de l'activité de BOA Capital – dotée du statut CFC en partenariat avec BMCE Capital.

DISTINCTIONS 2014-2015

- « **Best Bank in Morocco** », EMEA Finance 2014
- « **Best Bank** » au Bénin, Burkina Faso et Madagascar décerné par EMEA Finance 2014
- Obtention du prix « **Meilleur Groupe Bancaire en Afrique** » décerné par le Magazine britannique « The European »
- « **Best Commercial Bank in Morocco** » et « **Best CSR Bank in Morocco** » par Global Banking & Finance Review 2014
- « **Top performer RSE Maroc** » par l'agence de notation Vigeo pour la 2^{ème} année consécutive pour son engagement dans la « Communauté et le développement local » au titre des actions de la Fondation BMCE Bank et au titre de la Gestion de ses Ressources Humaines, la valorisation de son capital humain et ses actions en faveur de la formation et de la promotion de l'employabilité de ses collaboratrices et collaborateurs
- « **Best Performer RSE Maroc** » pour sa stratégie environnementale
- Obtention du **Prix CSR Arabia Awards 2014**, Partnership Category
- **Renouvellement de la certification ISO 14 001** dans la gestion environnementale reflétant la maîtrise des impacts environnementaux directs et indirects
- « **Meilleure Banque Socialement Responsable de l'année** » par The African Banker 2015





PERFORMANCES FINANCIÈRES À LA HAUTEUR DES AMBITIONS DU GROUPE

COMPTES CONSOLIDÉS

Résultat Net Part du Groupe

Résultat Net Part du Groupe -RNPG- enregistrant une hausse de +58%, atteignant 1 944 MDH, soit une croissance annuelle moyenne de +33% sur la période 2011-2014.

Une contribution positive aux résultats consolidés des métiers du Groupe :

- Bonne tenue des activités au Maroc, notamment grâce à la maison mère, BMCE Bank SA, ayant vu sa contribution au RNPG multipliée par 2,2, soit plus de la moitié de la capacité bénéficiaire consolidée ;
- Croissance de +13% des bénéfices réalisés par les filiales à l'international, représentant 1/3 du RNPG, notamment grâce aux activités en Europe dont la contribution s'améliore significativement passant de -1% en 2011 à 6% en 2014 ; pour sa part, l'Afrique Subsaharienne contribue à plus du ¼ au RNPG.

Résultat Brut d'Exploitation

Une performance opérationnelle significative, illustrée par une progression du RBE consolidé de +27% atteignant un niveau jamais égalé de 5 Milliards DH, avec un rythme moyen annuel de plus de +18% depuis 4 ans.

Produit Net Bancaire

Produit Net Bancaire du Groupe franchissant pour la première fois le cap de 11 milliards Dh, en hausse de +16 % par rapport à l'année précédente et de +12% en moyenne sur les 4 dernières années.

Structure stable des revenus avec une part de 84% générée par le *core business* et 10% par les activités de marché.

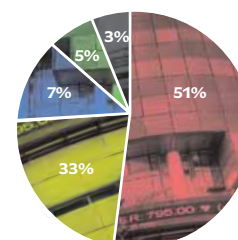
Capitaux Propres Part du Groupe

Renforcement de l'assise financière avec une hausse de +8% des Capitaux Propres part du Groupe à 16 milliards DH, quasiment triplés depuis 2009 et ce, afin d'accompagner le développement du Groupe et s'aligner aux exigences réglementaires en matière de fonds propres.

Crédits et Dépôts

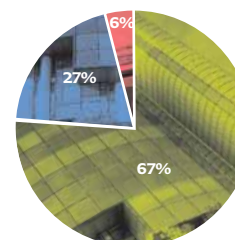
Évolution de l'encours des dépôts de la clientèle consolidés de +8,5% s'établissant en 2014 à 161,3 milliards DH contre 148,8 milliards DH en 2013 et progression des crédits consolidés de +3,9%, passant de 149,3 milliards DH en 2013 à 155,1 milliards DH en 2014.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



INTERNATIONAL SFS AUTRES
BMCE BANK GABA

RÉSULTAT NET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



MAROC EUROPE AFRIQUE

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



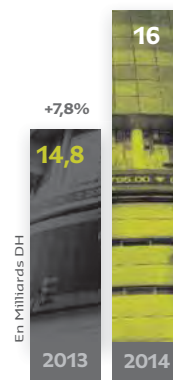
PRODUIT NET BANCAIRE



TOTAL BILAN



CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE



DÉPÔTS



CRÉDITS



COMPTES SOCIAUX

Résultat Net Social

BMCE Bank SA, en l'espace de 4 ans, ayant multiplié par deux son résultat net social, a dépassé le 1,2 Milliard DH, en hausse de +9% en 2014 et en progression annuelle moyenne de +30% sur les 4 dernières années.

Produit Net Bancaire

Produit Net Bancaire social en 2014, en croissance de +15%, principalement tiré par la bonne performance des activités de marchés (+38%) de même que celle des activités cœur de métiers, en l'occurrence la marge sur commissions (+13%) et la marge d'intérêts (+9%).

Résultat Brut d'Exploitation

Renforcement de l'activité d'exploitation de la Banque avec un RBE en progression de +18% par rapport à 2013 à 2,6 Milliards DH, toute fois contenue des dotations nettes de reprises de 1,1 milliard, soit +55% par rapport à 2013 dans un contexte général de montée des risques au niveau du secteur bancaire.

Crédits et Dépôts

Gain en parts de marché crédits de 11 points de base à 13,7% suite à la hausse des crédits à l'économie de +4,8% à 103 Milliards DH contre +3,8% pour le secteur.

Croissance des ressources de +6% à 115,4 Milliards DH contre +5,4% pour le secteur, induisant une légère amélioration de la part de marché de la Banque de 7 pnb à 14%.

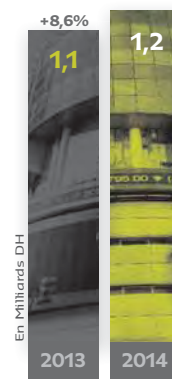
PARTS DE MARCHÉS DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE

	2014	2013
TOTAL RESSOURCES	14,57%	14,78%
Comptes chèques	13,64%	13,93%
Comptes courants	12,34%	14,29%
Comptes sur carnets	18,39%	18,84%
Dépôts à terme	14,83%	14,70%
Titres créances émis	17,82%	15,22%

PARTS DE MARCHÉS CRÉDITS DE LA CLIENTÈLE

	2014	2013
TOTAL CREDITS	13,59%	13,21%
Crédits aux Particuliers		
Consommation	18,81%	18,07%
Immobiliers	13,95%	13,64%
Crédits aux Entreprises		
Trésorerie	14,52%	14,28%
Equiperment	9,30%	9,64%
Promotion immobilière	15,74%	14,61%
Crédits aux sociétés de financement	17,80%	15,56%

RÉSULTAT NET



PRODUIT NET BANCAIRE



RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION



GESTION DES RISQUES ADÉQUATION DES FONDS PROPRES

RENFORCEMENT DU DISPOSITIF DE GESTION DES RISQUES

Au titre de l'exercice 2014, le Groupe BMCE Bank améliore sa capacité bénéficiaire tout en poursuivant les efforts de surveillance et le renforcement de son dispositif de gestion des risques et ce, en adéquation avec les pratiques saines de gestion des risques ainsi que les dernières évolutions réglementaires notamment Bâle III.

Divers chantiers ont été menés portant principalement sur (i) la mise en production du système décisionnel d'octroi de crédit à la consommation, (ii) la revue des méthodes d'octroi aux professionnels et la mise en place d'un score comportemental, (iii) le Backtesting et (iv) la revue des modèles de Notation Interne.

En outre, un accompagnement du Programme Convergence a été assuré dans le cadre de la mise en place d'une base des engagements Groupe et la réalisation d'un inventaire du pilotage des risques de crédit et des risques opérationnels au niveau de certaines filiales en Afrique subsaharienne.

Pareillement, le dispositif de gestion des risques a été renforcé à travers l'institution en 2014 du Comité des Risques Groupe, qui assiste le Conseil d'Administration en matière de stratégie et de gestion des risques à l'échelle du Groupe.

AMÉLIORATION EN MATIÈRE DE COUVERTURE DES RISQUES

Dans un contexte où la sinistralité du secteur a atteint 7,13% le taux de contentieux de BMCE Bank s'est établi à 5,79% en 2014. De même, le taux de couverture s'est amélioré de 6,5 points % à 70,78% contre 63,86% pour le secteur.

Le coût du risque net consolidé a augmenté de +37% à 1,7 milliard DH à fin décembre 2014 contre 1,3 milliard DH à fin 2013.

En consolidé, le taux de sinistralité s'est établi à 6,4% oscillant entre 5,9% et 6,4% sur les 4 dernières années.

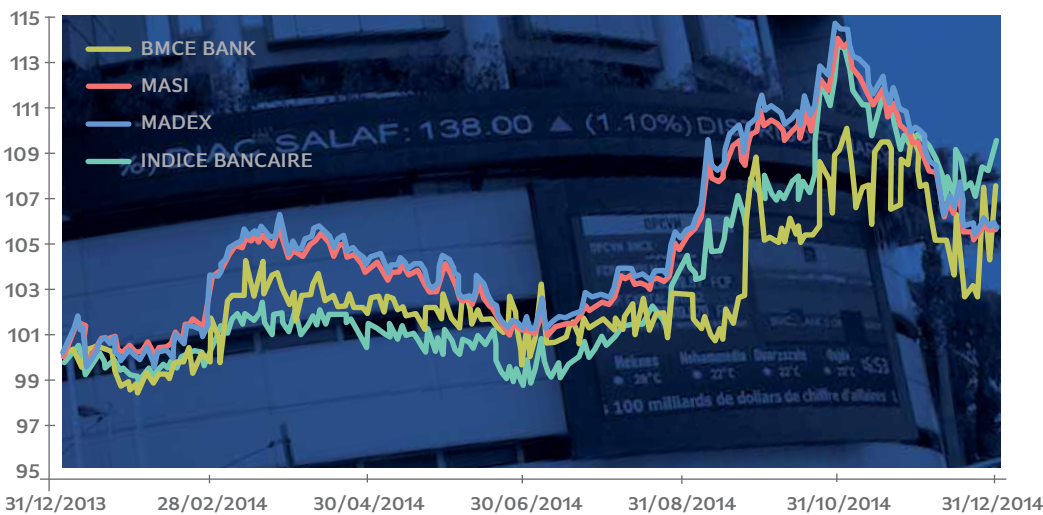
UNE ASSISE FINANCIÈRE ROBUSTE

L'assise financière du Groupe s'est renforcée avec une évolution de +7,8% des Capitaux Propres Part du Groupe BMCE Bank, à près de 16 milliards DH contre 14,9 milliards DH une année auparavant.

Le ratio de solvabilité -sur une base sociale- ressort à 12,8% (+0,5 point par rapport à 2013). S'établissant à 11,2% le ratio Tier 1 a été maintenu à un niveau supérieur au minimum réglementaire (+1,9 point %).

Sur une base consolidée, les ratios de capitalisation à fin décembre 2014 se sont établis à 9,8% pour la ratio Tier I et à 12,1% pour le ratio de solvabilité.

EVOLUTION
DU TITRE
BMCE BANK



En 2014, le titre BMCE Bank s’est apprécié de +7,6% à 220 DH, surperformant le MASI qui se hisse de +5,6% et le MADEX qui gagne +5,7% sur la même période.

De même, l’année 2014 a enregistré une amélioration significative du PER sur une année glissante, passant de 30 en 2013 à 20 à fin décembre 2014, en ligne avec la moyenne du secteur.

PRINCIPAUX INDICATEURS BOURSISERS

	2014	2013
COURS DE CLÔTURE	220 DH	204,5 DH
CAPITALISATION BOURSÈRE À LA CLÔTURE	39,5MRD DH	36,7 MRD DH
MAXIMUM DE LA PÉRIODE	225 DH	207,9 DH
MINIMUM DE LA PÉRIODE	201,5 DH	137 DH
COURS MOYEN PONDÉRÉ	212,6 DH	191,8 DH
PERFORMANCE DE L’ACTION	+7,6%	+28%
PER	20	29,82
RENDEMENT DES DIVIDENDES	2,00%	1,96%

1995
Privatisation de la Banque

1995
Création Fondation
BMCE BANK

1996
Lancement du Programme
GDR à Londres
60 M\$

1997
Création de la société de
crédits Salafin

1995



1998

Création de BMCE Capital

2000

Ouverture des bureaux de
représentation à Londres
et à Pékin

2004

1ère Banque non européenne
à recevoir un rating social au
Maroc

2006

Création de BMCE Capital Bourse
et BMCE Capital Gestion

2006

**55 ANS
DE DEVELOPPEMENT
CONTINU**



**BMCE BANK
AU MAROC**

BANQUE DES PARTICULIERS & DES PROFESSIONNELS

INTENSIFICATION
DES ACTIONS COMMERCIALES
ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

MARCHÉ DES PARTICULIERS

Une offre davantage étoffée pour les jeunes

Dans la perspective de rendre plus attrayante l'offre destinée aux jeunes, une nouvelle offre « *Jeunes BMCE* » a été mise en place au profit des étudiants au Maroc et à l'étranger.

L'offre « *Etudiants au Maroc* » englobe essentiellement (i) le « *Pack Jeunes* » Campus destiné aux jeunes étudiants âgés de 18 à 24 ans, (ii) la carte « *Jeune Campus* » avec fonctionnalité *e-pay* et, (iii) le « *Crédit Enseignement Plus* » couvert par le fonds de garantie « *Enseignement Plus* ».

L'offre « *Etudiants à l'étranger* » comporte quant à elle (i) le *Pack Partenaire Caisse Desjardins* spécialement dédié aux étudiants au Canada, (ii) une tarification forfaitaire mensuelle préférentielle pour les transferts des frais de scolarité émis.

Des avantages extra bancaires viennent également enrichir l'offre dédiée à ce segment de clientèle et concernent la mise en place du Site Internet « *jesuis-jeune.ma* » qui constitue un espace de référence, dynamique et créateur de tendance pour les membres du club.

MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Elargissement du portefeuille professionnel

En 2014, BMCE Bank a élargi sa base clientèle avec l'élaboration d'une offre compétitive à destination des Huissiers de Justice, et des Architectes.

De même et afin d'harmoniser les conditions accordées aux Médecins, Dentistes et Chirurgiens, une offre commune à l'ensemble de ces professions a été définie. Cette offre a été présentée en avant-première lors du *Salon Médical Expo* qui s'est tenu en mars 2014 à l'OFEC.

CLIENTELE PRIVÉE

Renforcement de la clientèle haut de gamme

L'année 2014, a été marquée par la mise en place du dispositif de la contribution libératoire pour lequel l'ensemble des banques de la place se sont mobilisées. Ainsi, BMCE Bank a accompagné ses clients en les informant, conseillant et en facilitant toutes les démarches relatives à la formalisation des dossiers.

De même, et dans l'objectif de stabiliser les dépôts, le marché de la clientèle privée travaille en synergie avec BMCE EuroServices pour la prise en charge de la « *Clientèle Privée Migrants* ». Des actions de synergies intra-groupes avec RMA Watanya ont également été entreprises portant sur des visites Clientèle ainsi que la mise en place d'une offre globale de placement selon le profil client.

L'offre produit destinée à la clientèle privée s'articule autour des services bancaires classiques, les solutions épargne et placement, les solutions assurances & assistance et les conseils personnalisés & Expertise.

Au cours de l'année 2014, BMCE Bank a lancé la carte *BMCE MasterCard World* en faveur de la Clientèle Amnistiée, la très prestigieuse carte *BMCE Visa Infinite*, et une nouvelle solution « *BMCE Santé Monde* ». De même, une *Newsletter Actu Hebdo By BMCE Bank* a été déployée au profit de la Clientèle Premium, en collaboration avec l'Intelligence Economique, pour le recensement d'informations et des dernières actualités sous forme de support hebdomadaire électronique.

MARCHÉ DE MIGRANTS

Bonnes performances de l'activité MRE

L'année 2014 a été caractérisée par le renforcement du réseau à l'étranger notamment dans de nouveaux marchés avec l'ouverture de nouvelles implantations aux Pays-Bas, Amsterdam et Rotterdam en Belgique. à Anvers et par l'ouverture d'un Bureau de représentation au Canada. Ledit bureau est le fruit d'un accord de partenariat avec Le Mouvement Desjardins.

Aussi, les transferts canalisés par la clientèle MRE affichent ils une progression de +9%, contre +2% pour le secteur.

A cet égard, BMCE EuroServices a drainé 59% des flux en provenance de la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne, la Belgique et les Pays Bas. Au Canada, les transferts des MRE ont augmenté de +83% et devraient connaître un dynamisme plus important suite à l'ouverture récente du bureau de représentation à Montréal.

A l'instar des années précédentes, la campagne d'été 2014 a connu un succès grâce à des actions d'accueil à travers l'aménagement de 130 agences à forte concentration MRE en espaces MRE, l'application d'un horaire spécial au niveau de 35 agences et l'organisation d'une opération « *Welcomedays* » au niveau de 38 agences du réseau.

AUTRES PRODUITS ET SERVICES

Développement du marché monétique

En 2014, BMCE Bank a œuvré au renforcement de l'équipement de la clientèle en cartes de paiement, avec un encouragement de la clientèle au paiement par carte et la formation du réseau.

L'année a également été marquée par la mise en place de l'authentification forte déployée pour toutes les cartes de paiement, permettant de sécuriser le paiement par carte sur internet grâce à la saisie d'un code numérique nécessaire à la validation de la transaction paiement sur une page sécurisée BMCE Bank.

Amélioration de l'offre package

Dans le cadre de la mise en œuvre des dispositions de la Loi de Finance 2014, BMCE Bank a procédé au lancement du nouveau package "Pack FREE", destiné au marché des particuliers et professionnels, venant flexibiliser et assouplir l'utilisation des dotations des voyages à l'étranger que ce soit dans le cadre touristique ou professionnel.

Développement de l'activité bancassurance

En 2014, le taux d'équipement bancassurance s'est établi à 31,5% concernant l'activité assistance. Le chiffre d'affaires a atteint 18,27MDH affichant une progression depuis le lancement de 15% grâce aux actions commerciales organisées en appui au réseau commercial.

Dans le cadre du développement continu de l'activité Bancassurance et en partenariat avec RMA Watanya, de nouvelles offres ont été développées.

L'offre *BMCE Santé Monde* qui s'inscrit dans la volonté de promouvoir la gamme prévoyance et qui vient appuyer l'orientation stratégique du Groupe.

Ce nouveau produit lancé en décembre 2014 offre des prestations de santé et d'assurance maladie qui couvre les frais d'hospitalisation en cas de coups durs au Maroc et à l'international, une prise en charge totale sans aucune avance grâce au mode tiers payant ciblant les Professionnels et la Clientèle Privée.

Dans la continuité du développement des produits d'assistance en partenariat avec AXA Assistance, une nouvelle offre d'assistance *BMCE Assistance Etudiants Marocains à l'étranger* a été lancée offrant des prestations médicales et en cas de décès de l'assuré, pendant son séjour à l'étranger.

BANQUE DE L'ENTREPRISE

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL
EN APPUI AUX RÉALISATIONS
DE LA BANQUE DE L'ENTREPRISE

PERFORMANCES Commerciales

Les crédits de la Banque de l'Entreprise se sont accrus de +2,1% par rapport à fin 2013, surperformant le secteur bancaire qui a progressé de +1,7%.

Les dépôts de la Banque de l'Entreprise se sont établis à 23,8 MMDH à fin 2014 avec des Dépôts à Terme qui ont enregistré une progression de +5,8% pour s'élever à 12,9 MMDH à fin 2014.

A fin 2014, les flux du commerce extérieur ont atteint un volume de 110 MMDH contre 94,6 MMDH à la même période de l'année précédente, soit une forte progression de +16,3%, supérieure à celle enregistrée au niveau national de +1,9%.

FINANCEMENTS Structurés

Au courant de l'année 2014, BMCE Bank a renforcé son positionnement stratégique sur l'activité de *Project Finance* et ce, en participant en tant qu'arrangeur chef de file ou co-chef de file au financement total ou partiel de plusieurs projets structurants de différents secteurs d'activités, notamment, l'immobilier, le tourisme, la distribution, les télécommunications, l'infrastructure, l'eau et assainissement et la santé.

A fin 2014, il a été procédé à l'étude et au montage de plus d'une centaine de dossiers d'investissement en hausse ainsi de +29% par rapport à fin 2013.

LANCEMENT DE PRODUITS DE FINANCEMENT En faveur des TPME

Dans le cadre des orientations stratégiques visant à développer le marché de la TPME, BMCE Bank a signé une convention de partenariat avec le Réseau Entreprendre Maroc fortifiant le financement des prêts d'honneur consentis à des créateurs et repreneurs d'entreprise.

De même, BMCE Bank a mis en place, en partenariat avec Bank Al Maghrib et les banques confrères, le Fonds de soutien financier des TPME dont la gestion est confiée à la Caisse Centrale de Garantie (CCG) et ce, afin de renforcer la capacité de contribution des TPME à la croissance économique. Le lancement de cette nouvelle offre a été accompagné par une tournée de formation et de sensibilisation du Réseau des Centres d'Affaires.

IMTIAZ 2014 Objectifs de l'ANPME atteints dès la 1^{ère} édition

La 1^{ère} édition 2014 du programme IMTIAZ, qui s'est déroulée du 14 mars au 31 décembre 2014, a été marquée par une forte mobilisation de la place bancaire et des résultats significatifs. Pour sa part, BMCE Bank a présenté 14 dossiers à fin 2014, en hausse de +100% par rapport à la 2^{ème} édition 2013, dont 8 ont été sélectionnés, soit une part de marché de 12%.

CLUB PME Pour la formation des cadres d'entreprises

En 2014, le Club PME a assuré la formation de 3 promotions sur trois régions Agadir, Rabat et Casablanca. Dans ce sens, une convention de partenariat a été signée entre l'Observatoire de l'Entreprenariat de BMCE Bank (ODE) et l'Université Ibn Zohr d'Agadir portant sur la certification des bénéficiaires de la formation sur cette région.

Au total, le Club PME a formé 80 Cadres d'Entreprises Clients de BMCE Bank, qui ont été accueillis, primés et applaudis par le Top Management de la Banque lors d'une cérémonie de remise des Certificats, célébrée le 10 Avril 2014 au Sofitel de Casablanca.



CONTRIBUTION

Aux événements et forums sur la PME

Au courant de l'année 2014, BMCE Bank a participé à divers événements et forums visant à renforcer sa proximité avec le marché de la PME. Ainsi, BMCE Bank a participé (i) à l'organisation de la 2^{ème} édition de l'Observatoire International du Commerce, en collaboration avec Euler Hermès ACMAR, (ii) au sponsoring du week-end de la création d'entreprise 2014 à Paris, (iii) à la 1^{ère} édition du Forum de la PME et de ses Partenaires à Casablanca et (iv) aux Rencontres Régionales en faveur des TPME.

LANCEMENT DU COMPTE EN DEVISES

Pour dotation de voyage d'affaires

Dans le cadre des nouvelles dispositions de l'Office des Changes, BMCE Bank a lancé, en juillet 2014, une nouvelle offre de comptes en devises pour faciliter, aux entreprises non exportatrices, l'utilisation de leurs dotations annuelles au titre des voyages d'affaires.

PARTICIPATION

Aux manifestations et salons professionnels

Dans l'objectif de renforcer la politique de proximité auprès de la Clientèle Entreprise et d'accompagner les entreprises exportatrices dans leur développement, BMCE Bank a participé à plusieurs manifestations et salons professionnels parmi lesquels figurent, le *Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM)*, *Marrakech Airshow*, *Elec Expo Forum*, *Automotive Meetings de Tanger*, le *Salon International des professionnels de la Filière des Fruits et Légumes d'Agadir*, le *4ème Forum d'Affaires Nordique au Maroc*, le *Forum International des Investissements en Côte d'Ivoire*, à Abidjan, *Africa SMB Forum Casablanca*, outre *China Africa Investment Meetings* par BMCE Bank à Rabat.

CASH MANAGEMENT

L'année 2014 a été caractérisée par le développement et la refonte en continu des produits et services Cash Management, notamment, *BMCE Direct Report*, *BMCE Direct Valeurs*, *BMCE Edifin*, *Confirming*, centralisation des recettes etc.

Sur le plan commercial, des actions de relance et de visite clientèle ont été réalisées afin de promouvoir le service *BMCE EDIFIN* auprès des clients et ont abouti à la signature de contrats. De même, des séances de formation et de démonstration de l'application ont été dispensées en faveur des utilisateurs de cette application.



BANQUE D'AFFAIRES

BMCE CAPITAL MARKETS **Des activités de marché très performantes**

La pertinence des stratégies et actions menées durant toute l'année écoulée couplée à la baisse des taux constatée durant l'année 2014 a permis à la Salle des Marchés de dégager d'excellents résultats.

Ainsi, le desk commercial de la Salle des Marchés a continué de fournir des efforts de consolidation et d'amélioration des prestations mises à la disposition des clients. Il s'est ainsi focalisé sur le renforcement de sa position auprès des clients stratégiques à travers l'offre de cotations compétitives et le maintien d'un contact régulier et ce, en multipliant le nombre de visites, de formations personnalisées et de tournées régionales.

L'accent a été mis sur les secteurs stratégiques à savoir l'énergie, l'automobile, et l'agroalimentaire. C'est à cet effet que le desk a organisé une conférence sur les « *Matières Premières Agricoles* » à laquelle ont été conviés différents acteurs de l'activité céréalière au Maroc.

Le desk a également contribué à plusieurs émissions obligataires africaines, introductions en bourse et augmentations de capital pour profiter du décollage des marchés primaire et boursier sur cette région, notamment au Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Nigéria, ainsi qu'en Tunisie. Sur le plan national, les réalisations du desk Propre Trading ont porté sur des

participations importantes aux émissions sur le marché de l'Euro-bond. Le desk s'est aussi positionné sur les émissions obligataires africaines aussi bien locales que celles libellées en devises.

BMCE CAPITAL BOURSE **Résilience confirmée**

Après le fort dynamisme dont a fait preuve le marché boursier marocain fin 2013 et début 2014, corroboré par le retour progressif sur l'Equity des opérateurs principalement locaux. BMCE Capital Bourse a fait preuve d'une réelle résilience en s'accaparant une part de marché assez confortable de 12,2% dont 14,5% enregistrée sur le marché central avec un flux transactionnel global enregistré de l'ordre de 9,9 milliards DH.

La situation difficile du contexte boursier n'a pas empêché BMCE Capital Bourse de continuer à canaliser l'ensemble de ses efforts sur le volet qualitatif entreprenant notamment plusieurs actions dans le but de parfaire son organisation et sa compétitivité dont: l'enrichissement de la force commerciale par une ressource expérimentée en charge du développement de l'activité à l'international, la réorganisation interne, la poursuite de l'effort de rationalisation des charges, le lancement de la nouvelle version du site web entièrement personnalisable et en mode «*Streaming*» outre, la finalisation du chantier de mise en conformité légale des opérations de collecte et traitement des données personnelles des personnes physiques.

BMCE CAPITAL GESTION **Record de performances**

BMCE Capital Gestion clôture l'exercice sur des performances honorables avec un encours d'actifs sous gestion de plus de 42 milliards DH, soit une hausse de plus de 13%, pour une collecte positive de 2,45 milliards DH, confirmant l'efficacité du modèle de la société de gestion. Il en découle ainsi une part de marché consolidée à plus de 14%.

L'année 2014 a aussi été marquée par de nombreuses distinctions récompensant la qualité de service et la valeur ajoutée délivrée par BMCE Capital Gestion à ses clients à savoir : (i) la certification ISO 9001 version 2008 pour la mise en place d'un Système de Management Qualité, distinction obtenue pour la 1^{ère} fois par une société de gestion marocaine, (ii) la confirmation de la notation Fitch Ratings «*Highest Standards* (mar)», note la plus élevée sur le marché marocain de la gestion d'OPCVM, (iii) la certification internationale *ISAE 3402 Type II* pour l'efficacité du dispositif de contrôle interne. BMCE Capital Gestion devient encore une fois la 1^{ère} société de gestion au Maroc à obtenir cette certification, (iv) la confirmation de la note « Af » pour le fonds *FCP Capital Monétaire* par Standards & Poors outre, (v) l'attribution au *FCP Capital Imtiyaz* Liquidité du *Prix ZawyaFundAward* du meilleur OPCVM Obligataire au Maroc par *Thomson Reuters*.

L'innovation reste un principe valorisé et soutenu à tous les niveaux de BMCE Capital Gestion pour accompagner les tendances et exploiter continuellement les opportunités de croissance. 2014 a donc vu la naissance de cinq nouveaux fonds dont FCP CAPITAL COMBO - fonds géré selon une stratégie quantitative de calibrage du budget de risque sur actif risqué et FCP GLOBAL MACRO - fonds de diversification Multi-Assets et Multi-Zones.

BMCE CAPITAL GESTION PRIVEE

Récolte des fruits des efforts

La restructuration profonde qu'a connue BMCE Capital Gestion Privée au cours des exercices passés a porté ses fruits en 2014. La filiale est ainsi parvenue à afficher une remarquable croissance de ses agrégats financiers. La performance 2014 s'explique tant par des réalisations opérationnelles en forte progression que par l'intensification des actions qualitatives à l'ordre d'améliorer le niveau de service des prestations fournies aux clients.

L'implication de BMCE Capital Gestion Privée en matière qualitative a porté sur la structuration du département commercial consistant principalement en la mise en place d'un CRM pour un meilleur suivi des demandes et opérations des clients et une qualité de services et de reporting optimisée, l'up grade des systèmes d'information outre, le lancement du chantier de refonte

du manuel de procédures couvrant l'ensemble des activités.

BMCE CAPITAL CONSEIL

Une année riche en réalisations

Etoffée, l'activité de BMCE Capital Conseil ressort, au titre de l'année 2014, partagée entre (i) les opérations stratégiques notamment en tant que conseiller d'une banque africaine dans le cadre d'une opération de croissance externe, (ii) les opérations de dette privée en qualité de conseiller de plusieurs émetteurs importants de la place marocaine dans le cadre de leurs émissions obligataires ou de leur programme de billets de trésorerie et, (iii) les opérations sur marché actions en tant que conseiller financier de sociétés marocaines dans le cadre de leurs opérations stratégiques (augmentation de capital, introduction en Bourse).

BMCE CAPITAL TITRES

Des résultats probants

Dans un contexte de marché où les performances ressortent plutôt mitigées avec des indices en hausse et des volumes en retrait, les actifs en conservation de la filière Custody de BMCE Capital ont poursuivi leur ascension marquant un taux de croissance de près de 14% pour atteindre 195 milliards DH à la clôture de l'exercice, contre 171 milliards DH une année auparavant.

BMCE CAPITAL RESEARCH

Analyse & recherche

L'année 2014 a été finalement celle de la transformation majeure de la Direction Analyse & Recherche pour devenir une ligne métier sous la dénomination de BMCE Capital Research.

Cette mutation a été rendue possible en capitalisant sur l'expérience probante en matière de recherche Actions développée sur les vingt dernières années qui lui permet aujourd'hui, d'élargir ses activités vers le Taux dans un premier temps avant de s'étendre au Change et à plus long terme aux Matières Premières.

L'objectif recherché est la concrétisation des importants effets synergétiques avec BMCE Capital Markets et ce, pour une meilleure allocation des ressources et une plus grande efficacité opérationnelle.

Parallèlement, cette nouvelle ligne métier s'est vue assigner l'élargissement progressif de sa couverture aux marchés financiers africains avec pour objectif une mutualisation des coûts entre les différentes entités du Groupe BMCE/BOA Capital ainsi qu'une standardisation et une supervision de la production, garantes d'une normalisation pérenne de la qualité.

SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS

MAGHREBAIL

A fin décembre 2014, l'encours net comptable de l'ensemble des sociétés de leasing du secteur s'est élevé à 41,8 milliards DH/HT, en progression de 1%.

Maghrebail se maintient en 3^{ème} position tout en améliorant sa part de marché qui passe de 21,5% à 22,8%. Elle consolide aussi sa position de challenger dans le secteur au Maroc et réaffirme son expérience métier confirmée sur 40 ans, son appartenance au Groupe BMCE Bank qui lui permet d'optimiser son coût de refinancement et de commercialiser ses produits, son analyse préalable du risque son recouvrement et sa diversification des sources de rentabilité.

L'encours net comptable à fin décembre 2014 de Maghrebail marque une hausse de +7,9% relativement à fin décembre 2013 et ressort à 9,7 milliards DH/HT.

Le produit net de l'exercice 2014 a atteint 239,8 millions MDH/HT, en régression de 6,0% comparé à l'exercice 2013, ce dernier ayant été marqué par des opérations exceptionnelles.

Le résultat net à fin décembre 2014 s'affiche à 72,4 MDH, en progression de +8,5% par rapport à 2013.

SALAFIN

Salafin a enregistré une hausse de son résultat net de +11,2% à 106 MDH en 2014, tirée par la progression du PNB de +12% à 309,2 MDH.

Ainsi, le coefficient d'exploitation s'est amélioré de -1,2 p% se situant à 32,3% contre 33,5% en 2013. Pareillement, les dotations nettes aux provisions pour créances en souffrance se sont accrues de +30% à 45,2 MDH, soit un ratio du coût du risque à 1,98% (vs 1,50% en 2013).

Salafin a connu une diversification du mix produit et une contribution des principales familles de produit notamment par la hausse de +4% des Crédits Personnels Salafin & Immédiats (vs -9% pour le secteur).

L'année 2014 a enregistré une bonne performance de l'activité de Recouvrement, +9,7% à 264,8 MDH et ce, dans un contexte de montée importante des impayés (+84%).

De même les synergies avec le Groupe BMCE Bank et le Groupe Bank Of Africa ont été renforcées, notamment à travers le lancement de plusieurs produits : au Maroc Financement Auto avec une assurance RC & Pack Assurance Vol et Incendie, carte Flexy Jeunes, crédit Levier revolving pour l'achat de titres,... et en Afrique Subsaharienne offre Financement Auto « Prêt Ma Voiture » au Kenya, Bénin et ou Madagascar.

MAROC FACTORING

Maroc Factoring affiche un résultat net de 31 MDH en 2014, en progression de +70% suite à la forte progression du PNB de +39% atteignant 66 MDH en 2014 combinée à une baisse des charges d'exploitation de -8%.

La hausse significative du PNB, est liée à la bonne tenue de la production commerciale (+24%) grâce, en partie, aux actions de synergies avec la maison-mère - BMCE Bank contribuant à hauteur de 42% au Chiffre d'affaires facturé - ;

De même, la baisse des frais généraux a inscrit un coefficient d'exploitation à 27% contre 41% à fin 2013.

Pour sa part, le coût du risque net s'est établi à -1,2 MDH à fin 2014 contre -1,1 MDH un an auparavant.

RM EXPERTS

L'année 2014 constitue une confirmation du succès de l'activité de recouvrement dont les pratiques amiables et judiciaires ont continué de démontrer leur efficacité, leur pertinence et leur adaptabilité.

Grâce à l'efficience du système organisationnel mis en place, à l'adhésion des collaborateurs et au perfectionnement tant au niveau de la planification que du pilotage, les résultats de l'année 2014 furent satisfaisants, tant sur le plan qualitatif que quantitatif.

Les récupérations en capitaux à fin 2014 s'élèvent à 497 MDH contre 418 MDH une année au paravent, soit une évolution de 19,2%, portant ainsi les récupérations cumulées à la somme de 4 024 MDH et donnant lieu à des reprises de provisions cumulées de 1 952 MDH (y compris les créances ramenées à 1 centime).

Dans ce contexte, les récupérations en capitaux ont permis une reprise de provision de 231 MDH (dont 69 MDH d'annulation) à fin 2014, soit une progression de 36% par rapport à fin 2013.

En ce qui concerne le chantier d'assainissement des engagements par signature, il a donné lieu à l'apurement de 220 cautions dont 18 cautions douanières, pour un montant de près de 7 MDH ; effort qui a porté le total cumulé des engagements par signature apurés à 301 MDH.

2007

Démarrage des activités de
BBI Londres



2011

1^{ère} Banque au Maroc
et dans la région MENA
à être certifiée ISO
14001 pour l'environnement



2008

Acquisition de 35% de Bank
Of Africa



2007



2013
Emission d'un Eurobond de
300 M\$ à l'international

2013
Montée dans le capital de
BOA à 72,6%

2014
Ouverture d'un bureau de représen-
tation au Canada
Ouverture de 2 agences
BMCE Euroservices aux Pays Bas

2014

**55 ANS
DE DEVELOPPEMENT
CONTINU**

BÉNIN	
PIB (USD Mrd)	8,7
Croissance	5,5%
Population (M)	10,6
Taux d'Inflation	0,3%
Taux Directeur	3,5%

TOGO	
PIB (USD Mrd)	4,6
Croissance	5,2%
Population (M)	7
Taux d'Inflation	0,5%
Taux Directeur	3,5%

MAROC	
PIB (USD Mrd)	109,2
Croissance	2,4%
Population (M)	33,8
Taux d'Inflation	0,4%
Taux Directeur	2,5%

TUNISIE	
PIB (USD Mrd)	48,6
Croissance	2,3%
Population (M)	11
Taux d'Inflation	4,8%
Taux Directeur	4,75%

Afrique de L'Ouest
Afrique du Nord
Afrique de l'Est
Afrique Centrale
Afrique Australe

DJIBOUTI	
PIB (USD Mrd)	1,6
Croissance	6%
Population (M)	0,9
Taux d'Inflation	2,8%
Taux Directeur	10,6%

BURKINA FASO	
PIB (USD Mrd)	12,5
Croissance	4%
Population (M)	17,4
Taux d'Inflation	-0,1%
Taux Directeur	3,5%

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

BURUNDI	
PIB (USD Mrd)	3,1
Croissance	4,7%
Population (M)	9,2
Taux d'Inflation	3,8%
Taux Directeur	12,5%

CÔTE D'IVOIRE	
PIB (USD Mrd)	33,9
Croissance	7,5%
Population (M)	22,7
Taux d'Inflation	0,9%
Taux Directeur	3,5%

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

OUGANDA	
PIB (USD Mrd)	27,6
Croissance	4,9%
Population (M)	38
Taux d'Inflation	5%
Taux Directeur	11%

GHANA	
PIB (USD Mrd)	38,6
Croissance	4,2%
Population (M)	26,2
Taux d'Inflation	17%
Taux Directeur	19%

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

TANZANIE	
PIB (USD Mrd)	47,9
Croissance	7,2%
Population (M)	47,7
Taux d'Inflation	4,8%
Taux Directeur	12%

MALI	
PIB (USD Mrd)	11,9
Croissance	6,8%
Population (M)	15,8
Taux d'Inflation	1,2%
Taux Directeur	3,5%

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

PIB (USD Mrd)	
Croissance	
Population (M)	
Taux d'Inflation	
Taux Directeur	

KENYA	
PIB (USD Mrd)	60,8
Croissance	5,3%
Population (M)	42,9
Taux d'Inflation	6%
Taux Directeur	8,5%

NIGER	
PIB (USD Mrd)	8
Croissance	6,9%
Population (M)	17
Taux d'Inflation	-0,6%
Taux Directeur	3,5%

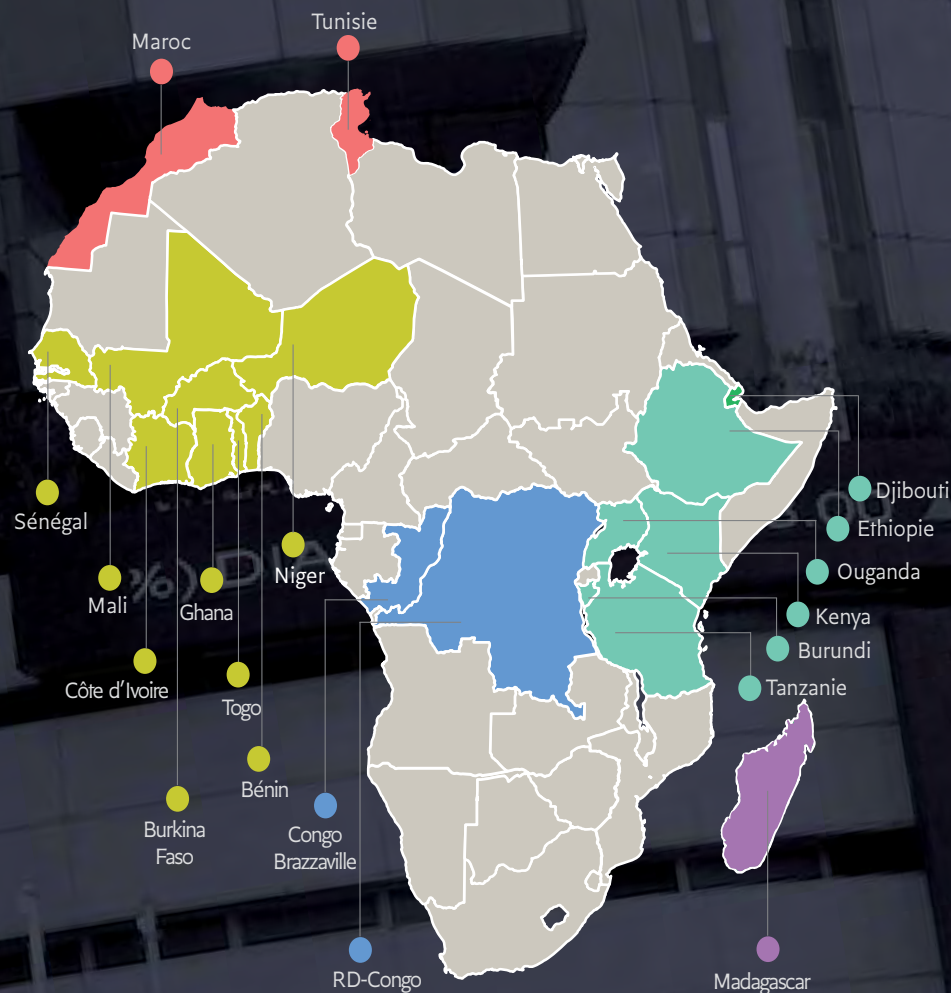
SÉNÉGAL	
PIB (USD Mrd)	15,6
Croissance	4,5%
Population (M)	14,5
Taux d'Inflation	1,4%
Taux Directeur	3,5%

RD-CONGO	
PIB (USD Mrd)	34,7
Croissance	9,1%
Population (M)	79,3
Taux d'Inflation	1,2%
Taux Directeur	2,9%

CONGO BRAZZAVILLE	
PIB (USD Mrd)	13,5
Croissance	6%
Population (M)	4,3
Taux d'Inflation	0,5%
Taux Directeur	2%

MADAGASCAR	
PIB (USD Mrd)	10,6
Croissance	3%
Population (M)	23,6
Taux d'Inflation	6%
Taux Directeur	9,5%

ÉTHIOPIE	
PIB (USD Mrd)	52,3
Croissance	10,3%
Population (M)	91
Taux d'Inflation	7,1%
Taux Directeur	



ACTIVITÉS EN AFRIQUE

POURSUITE DE DÉVELOPPEMENT

BANK OF AFRICA

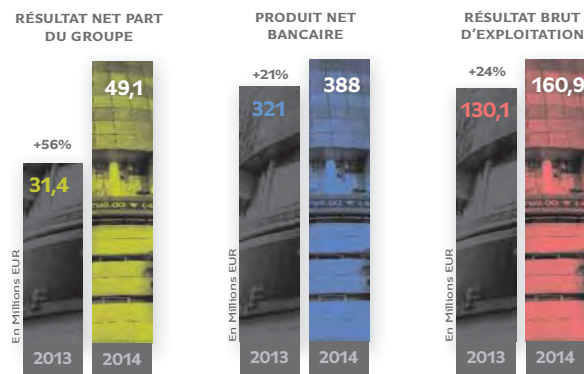
En 2014, le Groupe Bank of Africa a consolidé son positionnement dans ses pays d'implantation avec l'ouverture de 48 agences, portant la taille du réseau des filiales bancaires du Groupe à 461 agences. Depuis son acquisition en 2008 par BMCE Bank, la taille du réseau de BOA a été multipliée par 2,7. Pour leur part, les agrégats financiers ont enregistré une croissance à deux chiffres au titre de l'exercice 2014, avec une hausse de +21% du PNB consolidé à 388 M€, grâce notamment à une progression du résultat net des opérations financières (+40 M€) et de la marge d'intérêt (+22 M€). Le RNPG ressort ainsi en hausse de +56% à 49 M€.

Ces performances financières reflètent un dynamisme commercial réaffirmé comme en témoignent (i) la croissance des dépôts et de crédits de +16,3% et +23,2%, respectivement et (ii) le nombre de comptes en hausse de +23% à 2,2 millions soit plus de 413 000 nouveaux comptes ouverts en moyenne par an depuis 2012.

Ces réalisations sont également le fruit de la mise en œuvre d'un certain nombre de chantiers à travers, (i) la réorganisation commerciale tant pour les marchés des particuliers que des entreprises, (ii) le renforcement du dispositif de gouvernance (iii) le *Programme Convergence* visant l'harmonisation des règles

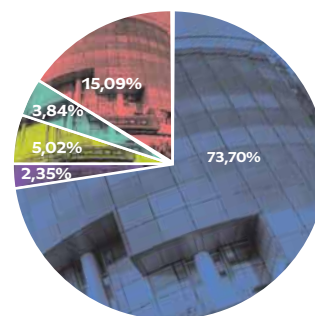
et processus de gestion des risques et de contrôle interne, (iv) et le Programme "d'efficacité opérationnelle" pour la refonte des procédures.

Enfin, le Groupe BOA poursuit le développement des synergies avec le Groupe BMCE Bank et ses filiales notamment sur les aspects suivants: *Programme de Convergence*, diaspora africaine avec BMCE Euroservices, Trade finance avec BMCE Bank/BIH, sécurité informatique, développement de la banque d'affaires, gestion du Capital Humain et formation.



ACTIONNARIAT

juillet 2015



■ BMCE BANK
 ■ INVESTISSEURS AFRICAINS PRIVÉS
 ■ FMO
 ■ BIO
 ■ PROPARGO



BMCE BANK
Morocco Mail
Boulevard d'Indépendance
Casablanca, Morocco
Tel: 0539 10 10 00
Fax: 0539 10 10 01

BMCE BANK



AUTRES FILIALES AFRICAINES

PART DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE DANS LES INDICATEURS DU GROUPE BMCE BANK



Présence dans **19** pays

Couverture de **5** zones du continent africain

Plus de **5 000** collaborateurs

Près de **2,5** millions de clients

LA CONGOLAISE DE BANQUE

La Congolaise de Banque demeure le premier réseau d'agence du pays et poursuit ainsi le développement de ses activités de banque universelle et de banque d'affaires qui a pour ambition de devenir un groupe bancaire sous-régional dans la zone de la CEMAC.

En 2014, la Congolaise de Banque a enregistré une croissance de +6% de son PNB passant de 27,7 M€ en 2013 à 29,5 M€ en 2014. Pareillement, le total bilan s'est établi à 479 M€ en évolution de +3%.

BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI

La Banque de Développement du Mali est la première banque du Mali avec un réseau de plus de 40 agences, en 2014.

Au cours de l'exercice 2014, la Banque de Développement du Mali a poursuivi sa politique de proximité en s'appuyant sur une stratégie de régionalisation et de développement de ses activités dans la région de l'UEMOA avec l'ouverture de deux filiales en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso.

A fin décembre 2014, le Total Bilan a progressé de +22,4% à € 834 millions, pour sa part le Produit Net Bancaire (PNB) a enregistré une augmentation de +3,4 passant à € 42 millions en 2014 et le Résultat Net est passé à € 17,2 millions contre € 15,3 millions en 2013, soit une évolution de +12,4%.



BMCE BANK EN EUROPE

BMCE BANK INTERNATIONAL MADRID

Dans une conjoncture marquée par une reprise modérée de l'économie espagnole, BMCE Bank International Madrid a enregistré une nette amélioration de ses fondamentaux financiers et indicateurs bilanciaux à fin décembre 2014, avec une croissance de +50% du Résultat Net, +60% du Total Bilan, +10% des Fonds Propres et un ROE de 10,5%.

BBi Madrid a poursuivi le déploiement de sa stratégie axée sur (i) l'intensification de la participation dans des opérations structurées et syndiquées, (ii) la diversification vers de nouvelles zones géographiques, notamment les pays de l'Afrique subsaharienne, (iii) le renforcement des relations de Correspondant Banking, outre (iv) la promotion du cross-selling, et (v) le renforcement des synergies Groupe, notamment avec le Groupe BOA.

BMCE BANK INTERNATIONAL LONDRES & PARIS

L'année 2014 a été marquée, pour BMCE Bank International Plc Londres, par la réalisation de plusieurs actions aussi bien qualitatives que quantitatives. notamment elles ont porté sur le développement de l'activité commerciale, la réduction des charges d'exploitation et la mise en place d'un nouveau système d'information.

Sur le plan des performances, BBI Plc Londres a réalisé un Résultat Net de 5,7 M£ à fin 2014, en croissance très significative de +104% par rapport à fin 2013, sous l'effet conjugué de la hausse de +12% du PNB et de la baisse de -18% des charges d'exploitation. Cette performance tient compte également d'une dotation nette aux provisions d'un montant de 1,36 M£ à fin 2014.

Le période 2011-2014 a représenté une phase de restructuration réussie de la plateforme européenne sous l'ombrelle de BMCE International Holding.

A partir de 2015, la plateforme européenne prévoit une phase de développement et d'intensification des synergies tournées vers l'Afrique.



BMCE BANK EN ASIE ET EN AMÉRIQUE DU NORD

BUREAU DE REPRÉSENTATION DE PEKIN

Le bureau de représentation de BMCE Bank à Pékin a pour vocation de représenter le Groupe en Chine. A ce titre, il participe à tout événement ou activité de nature à promouvoir le Groupe dans le pays d'accueil.

Ainsi, le Bureau fournit aux partenaires locaux chinois toute information pertinente sur les pays d'implantation du Groupe où ces partenaires auraient un intérêt économique avéré.

En 2014, le bureau de représentation de BMCE Bank à Pékin a assuré en commun accord avec CAJCCI (China-Africa Joint Chamber of Commerce and Industry) sa participation à un séminaire en janvier 2014 au siège du CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade), en présentant à des sociétés chinoises participantes diverses informations sur la Banque et sur le cadre général d'investissement au Maroc, et a participé à l'évènement CAIM (China African Investment Days).

BUREAU DE REPRÉSENTATION DU CANADA

Suite à l'accord de partenariat conclu en mars 2014 entre BMCE Bank et le Mouvement Desjardins, BMCE Bank a ouvert un bureau de représentation à Montréal afin d'être plus proche de la communauté marocaine résidant sur le continent américain.

Cet accord permet à BMCE Bank d'accompagner les Marocains résidant au Canada, les étudiants et les investisseurs au quotidien en répondant à leurs besoins en termes de transactions bancaires à travers des conditions avantageuses, rapides et sécurisées.

Ainsi, les deux parties ont mis en place une offre commerciale globale, particulièrement avantageuse destinée aux MRE et aux étudiants.

Au titre de l'année 2014, les transferts des MRE ont augmenté de +83% et devraient connaître un dynamisme plus important suite à l'ouverture dudit bureau de représentation.

1995

Création de la Fondation
BMCE Bank

1995

Concours d'architecture
des écoles Medersat.Com

1997

Lancement du programme
de Medersat.Com

2001

Introduction de la
langue Tifinaghe

2003

Sénégal
1^{ère} école Medersat.Com
hors Maroc

1995



2004

Inauguration d'une école Medersat.Com à Bagdour (Wilaya de Tanger), en partenariat avec la Fondation espagnole Telefonica

2010

Restauration de la Kasbah Ait Hammou Ou Said à Zagora en y implantant une école Medersat.Com

2011

1^{ère} Promotion de Bacheliers

2014

Introduction de la langue chinoise, le Mandarin, à l'école de Bouskoura

2014

**20 ANS
FONDATION BMCE BANK**



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

LA FONDATION BMCE BANK Encouragement de l'excellence

La Fondation BMCE Bank pour l'éducation et l'environnement a placé l'année 2014 sous le signe de l'amélioration des services éducatifs, assurant plus d'efficacité et d'efficacité dans la gestion de ses interventions.

Comme à l'accoutumée, pour opérer des changements pertinents et utiles en matière de rénovation et d'innovation éducatives, Mme la Présidente, Dr. Leïla MEZIAN BENJELLOUN a veillé à un suivi des actions éducatives et environnementales et à leur application qui sont structurées en trois axes majeurs : (1) l'extension du réseau Medersat.com ; (2) la modernisation du processus de suivi de la scolarité et des performances pédagogiques et managériales des ressources humaines ; (3) la promotion de l'environnement matériel et la valorisation de l'environnement immatériel.

Extension du réseau Megersat.com

À l'échelle nationale, à l'occasion de la rentrée scolaire de septembre 2014, la nouvelle école de Béni Chicker à Nador a ouvert ses portes et est venue étoffer le réseau Medersat.com qui compte désormais une soixantaine d'écoles sur le territoire national. Cet établissement est le fruit d'un

partenariat exemplaire qui lie la Fondation BMCE Bank et l'Agence de l'Oriental.

Au Mali, désormais l'école Medersat.com de Bamako, ayant fait l'objet de partenariat avec la Fondation pour l'Enfance du Mali, est prête à accueillir des élèves. Cette école consolide le réseau Medersat.com à l'échelle internationale et constitue la troisième école dans les pays africains-amis.

L'année 2014 a été marquée également par la signature de l'Accord de partenariat entre la Fondation BMCE Bank, représentée par le Dr Leïla Mezian Benjelloun, et l'Association « Servir le Sénégal » représentée par la Première Dame du Sénégal, SE Madame Marème Faye Sall. Cet accord consiste au financement par la Fondation BMCE Bank de l'aménagement et l'équipement d'un centre éducatif au Sénégal.

Innovation et performance pédagogique de Megersat.com

Avec l'impulsion de Madame la Présidente et grâce à l'appui de l'Institut Confucius, l'enseignement du Mandarin, langue chinoise la plus utilisée dans le monde, s'est concrétisé au sein des écoles du réseau Medersat.com. L'apprentissage des bases de cette langue a été entamé au cours du deuxième semestre de l'année scolaire 2014-2015 à l'école medersat.com Bouskoura. Ainsi, et à

cette occasion, une cérémonie a été organisée en présence de Madame la Présidente de la Fondation BMCE Bank, Monsieur le Président Directeur Général de BMCE Bank ainsi que leurs invités, dont Son Excellence l'Ambassadeur de la République de Chine à Rabat, le Président de l'Université Hassan II de Casablanca et le Directeur de l'Institut Confucius.

Aussi, pour la gestion du Programme dans sa globalité, l'évaluation cette année a concerné les apprentissages en langues amazighe, arabe et française ainsi que les mathématiques conformément aux normes reconnues à l'échelle internationale.

Encouragement de l'excellence dans le réseau Megersat.Com

Faisant suite à la réception donnée par la Fondation au siège du Groupe BMCE Bank en l'honneur des meilleurs bacheliers de la session de juin 2014, et dans le cadre de l'encouragement de l'excellence, certaines écoles du réseau Medersat.com ont organisé des cérémonies à l'échelle locale pour primer à leur tour leurs anciens élèves ayant obtenu avec excellence leurs diplômes de Baccalauréat. L'objectif étant d'encourager la scolarisation des filles et sensibiliser les élèves et les parents sur le fléau de la déperdition scolaire au-delà des études primaires.

Vie scolaire et activités culturelles et environnementales au sein du Medersat.com

A travers des cérémonies, des pièces de théâtres et des ateliers de peintures, les écoles du réseau Medersat.com ont célébré plusieurs journées thématiques telles que la Journée de la Femme, le 8 mars, la Journée Mondiale de l'Environnement le 5 Juin, mais également la semaine de la finance pour les enfants. Cette semaine a été caractérisée, en plus des activités pédagogiques et ludiques dans les écoles, par des visites guidées au sein des agences de BMCE Bank au profit des élèves des Medersat.com.

De même, les élèves des écoles Medersat.com ont honorablement représenté la Fondation dans les Olympiades de Tifinaghe. Ils se sont distingués dans l'ensemble des compétitions régionales.

Ainsi, le réseau Medersat.com compte désormais trois écoles ayant obtenu le label « Pavillon vert » il s'agit de l'école Laazib à Settât, et l'école Begdour à Tanger.

Cette prestigieuse distinction récompense les établissements ayant adhéré aux meilleures pratiques respectant l'environnement en matière de jardinage éducatif, d'économie d'eau, d'électricité, et de recyclage des matières usées... D'autres écoles ont entamé le processus

d'adhésion au programme Eco-Ecoles parrainé par la Fondation Mohammed VI pour l'environnement sous la Présidence de SAR la Princesse Lalla Asma.

Fidèle à ses principes d'appui aux manifestations, environnementales et artistiques la Fondation BMCE a apporté son soutien financier aux partenaires suivants : l'Association TofolaChaâbia en matière de promotion du théâtre, l'Association Idrissia de promotion de la musique andalouse, le Festival de commémoration de la langue amazighe organisé par l'Association Tayri N'Wakal, le Festival des arts et culture Amazigh, le Jardin Zoologique National de Rabat pour la prise en charge des « Lions de l'Atlas »...

Parmi cela, le réseau Medersat.com compte d'autres partenariats tel que l'Opération nationale de distribution d'un Million de cartables, Women's Tribune, le Ministère de la culture pour le salon du livre, la Fondation Esprit de Fès, l'Association Tifawin pour les Olympiades de Tifinaghe, l'Union marocaine des arts ; et le Centre Anaïs.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une année d'ancrage des best practices RSE

L'évolution forte en matière de RSE s'est reflétée par le passage d'une gestion de projets de l'entité Développement Durable & RSE à une coordination et un accompagnement transverse sur l'ensemble des thématiques RSE de la Banque. Cette synergie transverse visant l'intégration des critères RSE aux métiers de la Banque a été accompagnée d'une démarche d'écoute renforcée vis-à-vis des parties prenantes de la Banque et les premiers pas vers un reporting extra financier selon le standard Global Reporting Initiative.

En décembre, la Banque a sollicité un rating extra financier élargi à l'ensemble des domaines de la RSE afin de mesurer de manière effective les progrès réalisés.

Renforcement de l'analyse du risque social et environnemental

L'accompagnement des entités et du Réseau s'est poursuivi visant l'ancrage des due diligences ESG - sociales, environnementales et de gouvernance - dans le métier d'analyse du risque, à travers l'implémentation du SEMS et des Principes de l'Equateur - EP.

Un effort particulier a été déployé sur la mise en conformité aux exigences des EP III au sein des modes de fonctionnement interne, et sur le Reporting annuel SEMS et EP, et l'analyse des exigences ESG a été complétée dans le contexte de nouveaux partenariats multilatéraux (BERD, JBIC...). Par ailleurs,

la participation de la Banque aux réunions annuelles de ses partenaires dont UNEP FI, l'IFC et l'Association des EP a été l'occasion d'échanges d'expériences et de best practices, et de renforcement de son réseau international.

Construction d'un partenariat innovant dans l'énergie durable

2014 fut une année riche en rencontres et réunions de travail avec l'ensemble des partenaires du projet, avec la BERD en chef de file, pour la préparation du lancement de la ligne marocaine de l'énergie durable MorSEFF. L'assistance technique à travers une équipe MorSEFF dédiée a permis d'œuvrer sur l'analyse sectorielle du potentiel de marché et du portefeuille clients, l'intégration des process MorSEFF aux modes de fonctionnement interne et procédures de la banque, la stratégie marketing, la visite de Centres d'Affaires pilotes à Casablanca et dans les régions.

Des consécration qui confirment la démarche RSE de BMCE Bank

En 2014, BMCE Bank a été distinguée « Top Performer RSE Maroc » pour la deuxième année consécutive pour son engagement dans la « Communauté et le développement local » au titre des actions de la Fondation BMCE Bank par Vigeo, l'agence leader en Europe de la notation de la responsabilité sociale des entreprises.

Egalement reconnue « Best Performer RSE Maroc » pour sa stratégie

environnementale, BMCE Bank est fière d'être la seule banque à avoir été consacrée « Top Performer RSE Maroc » au titre de la Gestion de ses Ressources Humaines, la valorisation de son capital humain et ses actions en faveur de la formation et de la promotion de l'employabilité des ses collaboratrices et de ses collaborateurs.

L'année 2015 a été marquée également par la consécration BMCE Capital Gestion en tant que première société de gestion marocaine d'OPCVM à gérer un fonds labélisé ISR (Investissement Socialement Responsable) et l'obtention du Prix CSR Arabia Awards 2014, catégorie Partenariats.

Performance Environnementale de la Banque conformément à l'ISO 14001

BMCE Bank a réussi le renouvellement de sa certification ISO 14001, franchissant ainsi un cycle de trois années de performance positive de son système de management environnemental et ce, grâce à la mobilisation de l'ensemble des entités et du Réseau de la Banque. Cette dynamique a facilité le lancement en synergie avec les pôles Capital Humain Groupe et Logistique Groupe des diagnostics liés aux référentiels internationaux OHSAS 18001 (Santé et Sécurité au travail) et ISO 50001 (Energie) au vu de la mise en place d'un Système de Management Intégré SMI.

CAPITAL HUMAIN

MOBILISATION AU SERVICE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Des actions de formation au Service de la performance

En 2014, l'ingénierie RH s'est poursuivie pour maintenir l'effectif à 4 921 collaborateurs, soit +1,8% par rapport à fin décembre 2013. L'intensification du maillage du Réseau d'agences Part-Pros et Entreprises s'est accompagnée par des actions de recrutements idoines. Aussi, 286 recrutements ont été opérés afin d'accompagner le développement de l'activité ainsi que le remplacement des départs, dont 82% dédiés à l'activité commerciale.

En matière de gestion de la mobilité, de nouveaux postes ont été proposés aux collaborateurs de la Banque en fonction de leurs compétences et aptitudes et ce, dans le cadre d'une mobilité interne ou d'une évolution de carrière.

En 2014, 33% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une action de formation, soit plus de 1 600 Collaborateurs. L'essentiel des actions de formation, près de 50%, a porté sur les métiers bancaires, suivi à parité par l'accompagnement des nouvelles recrues, des évolutions de carrière et les formations réglementaires.

Ce sont près de 10 000h de formation qui ont été dispensés dont 95% en interne, permettant ainsi de contribuer à la maîtrise des charges du personnel. Dans le cadre de la formation diplo-

mante, près de 80 collaborateurs ont poursuivi le cursus ITB et Brevet Bancaire. Pareillement, ce sont 3 000 collaborateurs qui ont bénéficié des actions d'E-Learning.

Un Engagement soutenu en faveur de la dimension sociale

A travers la consolidation du dialogue social tant avec les collaborateurs qu'avec le Partenaire social et le développement continu des œuvres sociales, BMCE Bank réaffirme sa bienveillance œuvrant à créer un climat social propice à une croissance durable.

En termes de dialogue social, plusieurs réunions ont été tenues avec les Partenaires sociaux, par le truchement d'instances institutionnelles, notamment le Comité d'Entreprise et le Comité Sécurité et Hygiène outre les Commissions mixtes. L'occasion de ces comités est saisie pour aborder les projets structurants, les réalisations financières et commerciales, la Sécurité, la Médecine du travail et l'Hygiène, la régularisation des diplômes, la CMIM, la Formation, la Rémunération et les Centres d'estivages.

2014 a été également caractérisée par la régionalisation des œuvres sociales à travers la célébration de plusieurs événements en Région, notamment la Journée de la Femme et les journées sportives.

Intensification des actions de renforcement de la culture d'entreprise

A l'écoute de ses collaborateurs, une 4^{ème} édition de l'enquête sociale a été lancée en 2014 en vue de recueillir les remontées des collaborateurs et initier de nouvelles actions pour mieux répondre aux attentes en termes d'évaluation, mobilité et gestion de carrière, formation managériale et développement personnel, rémunération...

En termes de publication, la production des supports de publication a été poursuivie créant ainsi des moyens privilégiés de partage et de diffusion d'information au sein de BMCE Bank.

Une reconnaissance confirmée de la qualité des prestations RH

Après la mise en œuvre d'un plan d'action de mise à niveau des processus et des documents de support, les activités du capital humain Groupe ont été certifiées ISO 9001 Version 2008 avec zéro, écart par le bureau Veritas.

De plus, BMCE Bank a reçu la distinction de TOP Performer RSE Maroc par l'agence Vigeo et ce, au titre de la qualité de gestion des ressources humaines, la valorisation du Capital humain, des actions en faveur de la formation, du déroulement des carrières et de la promotion de l'employabilité des collaborateurs.

RELATIONS PUBLIQUES

La culture au cœur de l'évènementiel de BMCE Bank

L'importance des arts et des traditions, en tant que partie intégrante du patrimoine culturel et de la culture vivante du Maroc, ont incité BMCE Bank à contribuer à leurs préservations par divers soutiens aux festivals tels que la 20^{ème} édition du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde (Partenaire Officiel), la 17^{ème} édition du Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira (Sponsor Fondateur), la 11^{ème} édition du Festival Timitar Signes et Cultures d'Agadir (Sponsor Argent).

BMCE Bank a également soutenu en tant que sponsor la 8^{ème} édition du Festival de la Culture Soufie, la 3^{ème} édition du Festival International du Cinéma et de la Mémoire Commune, la 8^{ème} édition du Festival International du Film de Femmes de Salé, l'Association «Maroc, Devoirs et Droits» pour une collecte de fonds destinée à la production d'un film documentaire sur le Maroc qui a été projeté lors d'un cycle de conférences (Sponsor Gold) et le soutien financier pour la réalisation de l'Ouvrage d'anthologie des Gnaoua édité par l'Association YermaGnaoua pour la promotion et la diffusion du patrimoine Gnaoui.

L'année 2014 a été aussi marquée par le vernissage de l'Exposition de peintures de Madame Lamia Miriam Skiredj.

Défense des causes humanitaires avec des actions mécénales et so- ciales solidaires

En 2014, et dans la continuité de son engagement sociétal, BMCE Bank a soutenu des associations et des acteurs sociaux nationaux et a répondu

présente aux différentes initiatives défendant la cause humaine et l'intérêt général.

Cette générosité s'est illustrée à travers les dons, les achats de tickets pour des spectacles, dîners et soirées de gala de charité, au profit de divers organismes à savoir, *l'Association Liwaa Al Moukaouim, l'Association El Adwataine de Musique, l'Association Opération Smile, la Chambre Espagnole de Commerce, l'Association L'heure Joyeuse, l'Association Cape Descartes, l'Association Angad Maroc Oriental, l'Association Takataert, l'Association Manbar Al Mouak* pour le Développement, la 7^{ème} édition du Festival Voix de Femmes, la 3^{ème} édition de Casa Fashion Show, l'Association *Touche pas à mes Enfants*, l'Association *AYADI ALBASSMA*, l'Union Générale des Etudiants et Stagiaires Sénégalais au Maroc (UGESM), l'Amicale Marocaine des IMC, le « Road to Awareness » pour l'organisation d'une soirée spéciale en faveur de projets humanitaires initiés par l'UNICEF.

BMCE Bank a également contribué, à travers une aide humanitaire aux services sociaux de la Préfecture de Police de Casablanca à l'accompagnement de 120 orphelins en âge de scolarisation par l'acquisition de fournitures scolaires. De même, elle a soutenu la Fondation Diplomatique, la SJC TECH (pour le compte de l'Amicale Marocaine des Handicapés), le Club des Investisseurs Marocains de l'Etranger et l'Ambassade du Canada pour l'achat de tickets d'un dîner de gala dont les bénéfices ont été reversés à l'Association Lalla Salma contre le cancer.

Une fibre sportive

La visibilité de BMCE Bank dans les événements sportifs demeure un vecteur de valeurs permettant d'accroître la notoriété et l'image de marque de la Banque.

En 2014, BMCE Bank a apporté sa grande contribution au développement du sport dans des manifestations telles que la 41^{ème} édition du Trophée Hassan II de Golf, la 11^{ème} édition du Festival International de Bridges de Fès, la 5^{ème} édition du Marrakech Grand Prix « Circuit Automobile International Moulay El Hassan », la 2^{ème} édition du trophée de Golf du secteur agroalimentaire, la 4^{ème} édition des Rencontres Internationales du Bridge, le Football World Cup for Lawyers de l'Ordre des avocats au barreau de Casablanca, l'Expédition sportive de Hassan BARAKA intitulée « MoroccanSwimAround The World » et le Tournoi annuel de tennis organisé par l'Amicale Culturelle et Sportive des Aéroports.

BMCE Bank soutient également l'Académie Mohammed VI de Football, La Fédération Royale Marocaine des Sports Equestres, le Jet Ski Club etc....

Des plages propres pour un environnement sain

Dans le cadre de son engagement environnemental et sous les critères du Label « Pavillon Bleu », BMCE Bank participe significativement à l'amélioration de la propreté, notamment à l'animation des plages dépendantes de la Commune d'El Harhoura, en apportant une assistance technique et financière essentielle au bon déroulement des campagnes et à la pérennité des actions réalisées sur les plages.

COMPTES SOCIAUX

	Euros	2014 Dollars	MAD	Var 14-13	2013 MAD
ACTIF					
Valeurs en caisse, Banque centrale, Trésor public, Services des chèques postaux	135	164	1 485	-70%	4 887
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	1 749	2 122	19 189	20%	16 005
Créances sur la clientèle	9 061	10 993	99 394	-3%	102 648
Titres de transaction et de placement	2 627	3 187	28 818	3%	27 886
Titres d'investissement	382	463	4 186	-12%	4 736
Titres de participation et emploi assimilés	619	752	6 795	3%	6 581
Immobilisations incorporelles	42	51	465	-2%	473
Immobilisations corporelles	203	246	2 222	-5%	2 337
Autres actifs	184	223	2 019	23%	1 640
TOTAL ACTIF	15 003	18 201	164 573	-2%	167 193
PASSIF					
Dettes envers les EDC et assimilés	1 493	1 812	16 381	-36%	25 446
Dépôts de la clientèle	10 037	12 177	110 102	7%	102 603
Titres de créances émis	1 252	1 519	13 735	17%	11 776
Provisions pour risques et charges	360	437	3 951	-51%	8 094
Dettes subordonnées	575	697	6 303	16%	5 421
Capitaux Propres	164	199	1 795	0%	1 795
Autres passifs	1 122	1 361	12 306	2%	12 058
TOTAL PASSIF	15 003	18 201	164 573	-2%	167 193
COMPTE DE RESULTAT					
Marge d'intérêt	291	353	3 191	9%	2 922
Marge sur commissions	74	90	810	13%	718
Résultat des activités de Marché	118	144	1 299	38%	943
Net Divers	20	24	218	-4%	226
Produit Net Bancaire	503	610	5 519	15%	4 809
Résultat des opérations sur immobilisations financières	1	1	11	-96%	300
Charges Générales d'exploitation	276	335	3 028	5%	2 894
Résultat Brut d'Exploitation	238	288	2 606	17%	2 223
Dotations nettes des reprises aux provisions	105	127	1 151	55%	742
Impôt sur les résultats	23	28	251	-33%	372
Résultat Net	110	133	1 204	9%	1 109

Taux de conversion au 31 décembre 2014
 EUR/DH : 10,9695
 USD/DH : 9,0419

COMPTES CONSOLIDÉS

	2014 Euros	2014 Dollars	MAD	Var 14-13	2013 MAD
ACTIF					
Valeurs en caisse, Banque centrale, Trésor public, Services des chèques postaux	909	1 102	9 967	-17%	11 939
Actifs financiers évalués à la juste valeur	2 608	3 164	28 610	1%	28 224
Actifs financiers disponibles à la vente	446	541	4 891	47%	3 320
Prêts et créances sur les EDC et assimilés	1 465	1 778	16 073	-11%	18 146
Prêts et créances sur la clientèle	14 144	17 159	155 153	4%	149 375
Placements détenus jusqu'à leur échéance	1 655	2 008	18 153	45%	12 537
Immeubles de placement	76	92	835	-12%	948
Immobilisations corporelles	533	647	5 847	7%	5 466
Immobilisations incorporelles	68	82	744	-3%	770
Ecart d'acquisition	76	92	832	0%	832
Autres actifs	559	679	6 138	19%	5 140
TOTAL ACTIF	22 539	27 344	247 243	4%	236 697
PASSIF					
Dettes envers les EDC et assimilés	3 021	3 665	33 143	-5%	35 069
Dettes envers la clientèle	14 702	17 836	161 269	8%	148 790
Titres de créances émis	1 201	1 457	13 170	6%	12 452
Provisions	48	58	523	14%	457
Dettes subordonnées et fonds spéciaux de garantie	619	752	6 795	17%	5 816
Capitaux Propres	1 896	2 301	20 803	9%	19 143
Capitaux Propres Part du Groupe	1 464	1 777	16 064	8%	14 899
Capitaux Propres Intérêts minoritaires	432	524	4 740	12%	4 244
Autres passifs	1 052	1 276	11 540	-23%	14 970
TOTAL PASSIF	22 539	27 344	247 243	4%	236 697
COMPTE DE RESULTAT					
Marge d'intérêts	706	856	7 743	17%	6 645
Marge sur commissions	174	212	1 914	10%	1 747
Résultat des activités de marché	109	132	1 194	24%	961
Net divers	59	71	646	20%	538
Produit Net Bancaire	1 048	1 272	11 497	16%	9 891
Charges Générales d'Exploitation	531	645	5 828	10%	5 300
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	61	74	666	2%	655
Résultat Brut d'Exploitation	456	553	5 003	27%	3 936
Coût du risque	162	197	1 778	37%	1 295
Résultat d'Exploitation	294	357	3 225	22%	2 641
Résultat avant Impôt	303	368	3 324	22%	2 722
Impôt sur les résultats	58	70	632	-25%	841
Résultat Net	245	298	2 692	43%	1 880
Résultat Net - Intérêts minoritaires	68	83	748	15%	650
Résultat Net - Part du Groupe	177	215	1 944	58%	1 231

Taux de conversion au 31 décembre 2014

EUR/DH : 10,9695

USD/DH : 9,0419



BMCE BANK