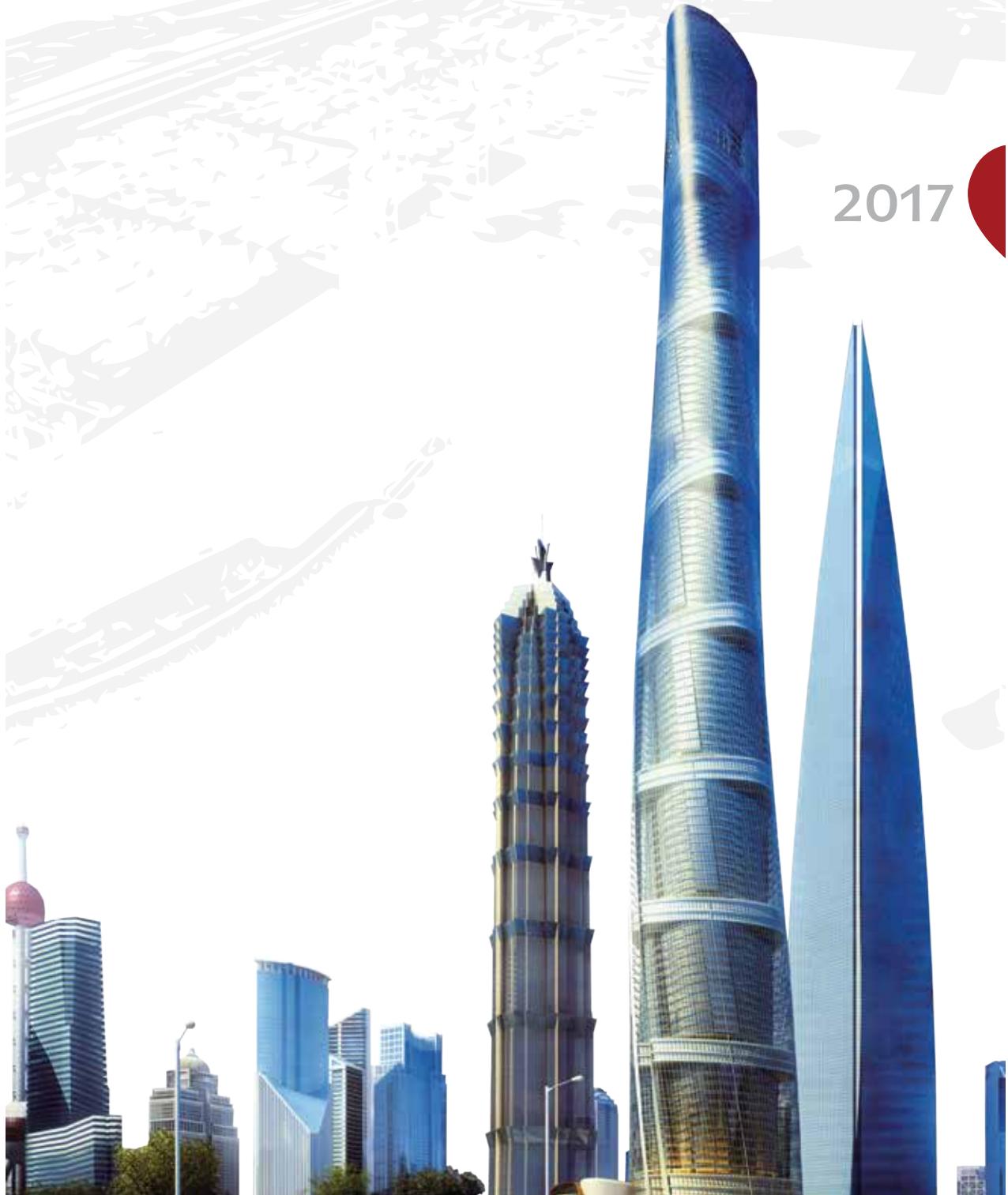




BMCE BANK OF AFRICA

2017





SHANGHAI TOWER : SEDE DE BMCE BANK OF AFRICA



La historia del Grupo BMCE Bank of África es una internacionalización pionera, en particular, una apertura sin precedente hacia África, que contribuye en resplandecer el patrimonio económico y humano del Reino a través continente.

Ilustrando este compromiso creador de valor económico y social, nuestro Grupo ha mantenido su rendimiento financiero a finales del ejercicio 2017, como lo demuestra el mantenimiento, en su nivel histórico de 2016, del Resultado neto de la Parte del Grupo, a casi 2 mil millones de dírhams marroquíes.

La consolidación de los fuertes lazos entre Marruecos y África, al cual se dedican todas las actividades de nuestro Grupo, permiten suscitar y acompañar las inversiones nacionales, africanas y extranjeras hacia un continente rico en recursos materiales e inmateriales, así como fomentar la eclosión de los proyectos de vida que beneficien a las crecientes franjas de la población africana.

La integración del Continente Asiático en los ejes estratégicos implementados por nuestro Grupo, así como en su dinámica de desarrollo, representa una oportunidad excepcional para ampliar su área de actividad e de influencia, así como para contribuir a fortalecer el posicionamiento del Reino en el mundo. Así, tras una primera implantación en Pekín hace casi dos décadas, nuestro Grupo se prepara para poner en marcha, de aquí a finales de 2018, su nueva filial en la República Popular China, BMCE Bank International Shanghai.

Este enfoque estratégico se ve reforzado por el diseño y la realización, bajo la égida real de la Cité Mohammed VI Tanger Tech, una ciudad industrial moderna y vanguardista en la cual el Grupo Banco BMCE Bank's se ha ofrecido voluntariamente para la promoción los actores institucionales de referencia.

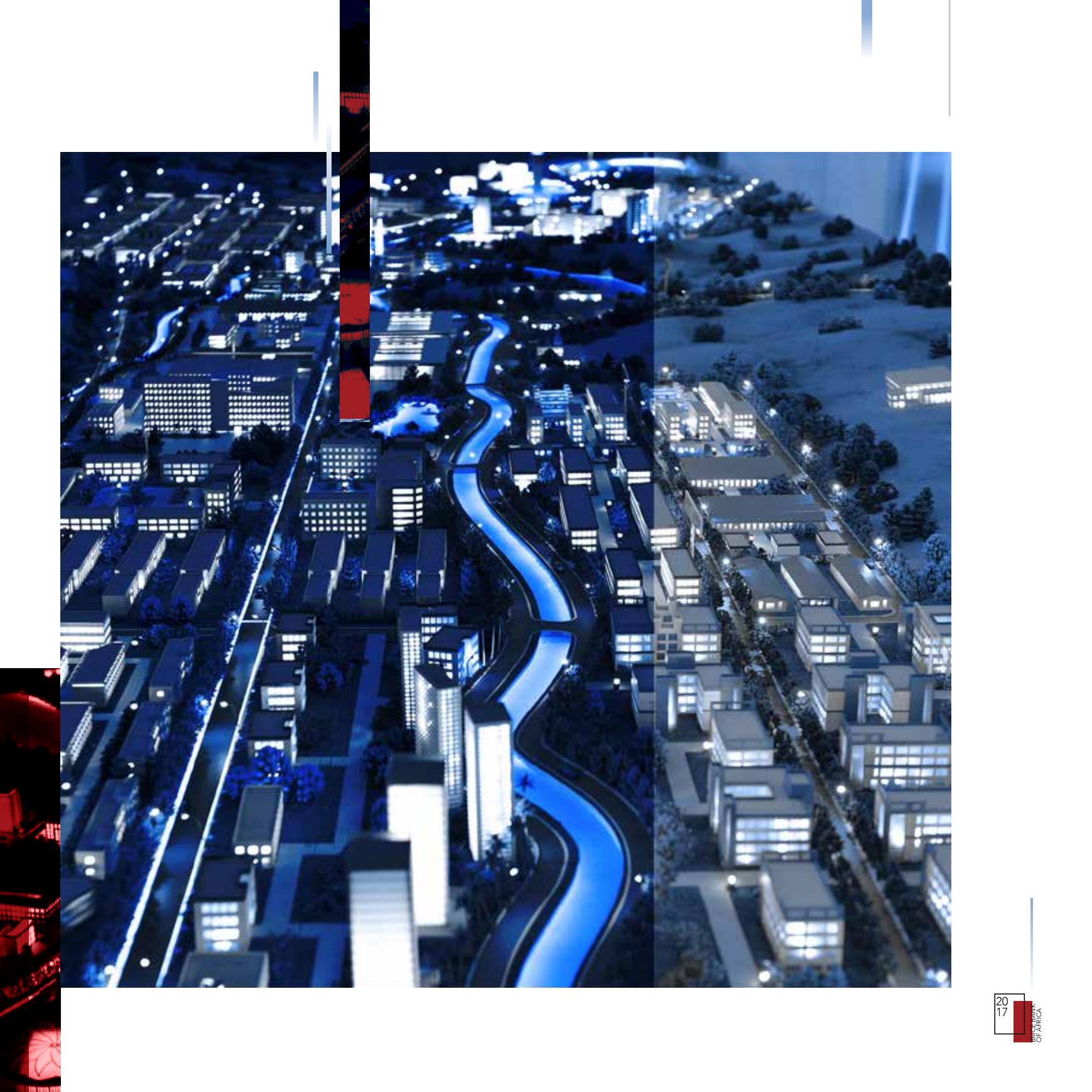
Esta ciudad debería representar un modelo de cooperación entre África, Asia y Europa y generar varios cientos de miles de puestos de empleos durante la próxima década.

Seguimos comprometidos en acompañar a las poblaciones de África cuya juventud representa su corazón palpitante. La implantación de un sólido programa de educación escolar en Marruecos y en algunos países de África por la Fundación BMCE Bank, así como el de emprendimiento a través del African Entrepreneurship Award, subrayan aún más nuestra capacidad renovada de tener un impacto positivo y duradero en el entorno geográfico en donde se ejercen las actividades de nuestro Grupo.

Asimismo, el compromiso que hemos tomado en el ámbito de las Finanzas Sostenibles, en nombre de los principios resultantes de iniciativas internacionales, como las Finanzas de Impacto Positivo, para las cuales nuestro Grupo bancario sigue siendo un modelo en Marruecos y África, ilustra este anclaje estratégico en el ámbito del desarrollo sostenible, el único que es de capaz de preservar el patrimonio nacional, africano, medioambiental y humano en beneficio de las generaciones futuras.

Othman Benjelloun
Presidente Director General

BMCE
BANK
OF
AFRICA



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



De izquierda a derecha
Othman BENJELLOUN
Lucien MIARA
Abdellatif ZAGHNOUN
Zouheir BENSĀÏD
Hicham EL AMRANI
Michel LUCAS
Azeddine GUESSOUS
François HENROT
Brian C. McK. HENDERSON
Philippe DE FONTAINE VIVE
Christian de BOISSIEU
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI

El Consejo de Administración del Grupo BMCE Bank cuenta con trece Administradores, incluidos cuatro Administradores Independientes.

OTHMAN BENJELLOUN

Presidente Director General
Fecha del primer mandato : 1995¹
Mandato Actual : 2013-2019

BANQUE FÉDÉRATIVE DU CREDIT MUTUEL-GRUPO CM-CIC

Representado por Lucien MIARA
Fecha del primer mandato : 2005
Mandato Actual : 2014-2020

CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION

Representada por Abdellatif ZAGHNOUN
Fecha del primer mandato² : 1966
Mandato Actual : 2016-2022

RMA

Representada por Zouheir BENSAID
Fecha del primer mandato : 1994
Mandato Actual : 2013-2019

FINANCECOM

Representada por Hicham EL AMRANI
Fecha del primer mandato : 2001
Mandato Actual : 2015-2021

Michel LUCAS³

Intuitu Personae
Fecha del primer mandato : 2018
Mandato Actual : 2018-2024

Azeddine GUESSOUS

Intuitu Personae
Fecha del primer mandato : 2017
Mandato Actual : 2017-2023

François HENROT

Administrador independiente
Fecha del primer mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Brian C. McK. HENDERSON

Administrador independiente
Fecha del primer mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Philippe DE FONTAINE VIVE

Administrador independiente
Fecha del primer mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

Christian de BOISSIEU

Administrador independiente
Fecha del primer mandato : 2016
Mandato Actual : 2016-2022

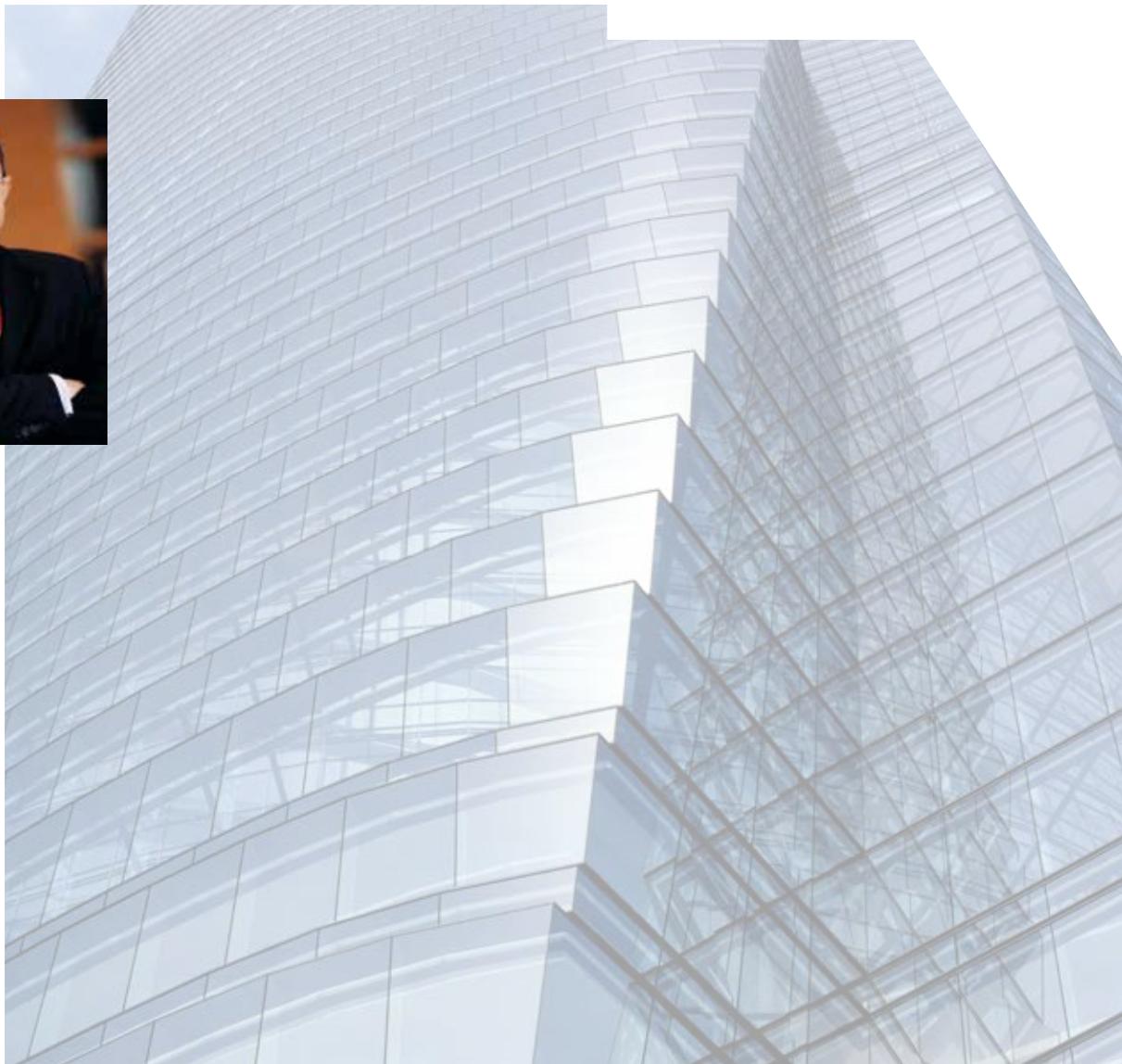
Abdou BENSOUDA

Intuitu Personae
Fecha del primer mandato : 2018
Mandato Actual : 2018-2024

Brahim BENJELLOUN - TOUIMI

Administrador Director General Ejecutivo Grupo
Fecha del primer mandato : 2004
Mandato Actual : 2016-2022

SENIOR MANAGEMENT



Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Administrador Director General Ejecutivo
Grupo y Presidente de Bank Of África

DON BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI

Señor Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es Administrador Director General Ejecutivo Grupo de BMCE Bank. A este respecto, asegura la Presidencia del Comité de Dirección General, la Vicepresidencia del Comité de Dirección General Grupo y la Vicepresidencia del Comité del crédito senior.

En el marco de la estrategia internacional del Grupo BMCE Bank, Don Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es Presidente de Bank of África, grupo bancario posee cerca del 73% por BMCE Bank y presente en 19 países, esencialmente en África Subsahariana, es Administrador de entidades bancarias europeas del Grupo.

Además, y al nombre de sus funciones, es presidente del Consejo o Administrador de diferentes sociedades del Grupo en Marruecos, operando en las actividades de Bancos de Inversiones, servicios financieros especialistas – Factorización- crédito al consumo, leasing, cobro o el corretaje de seguros.

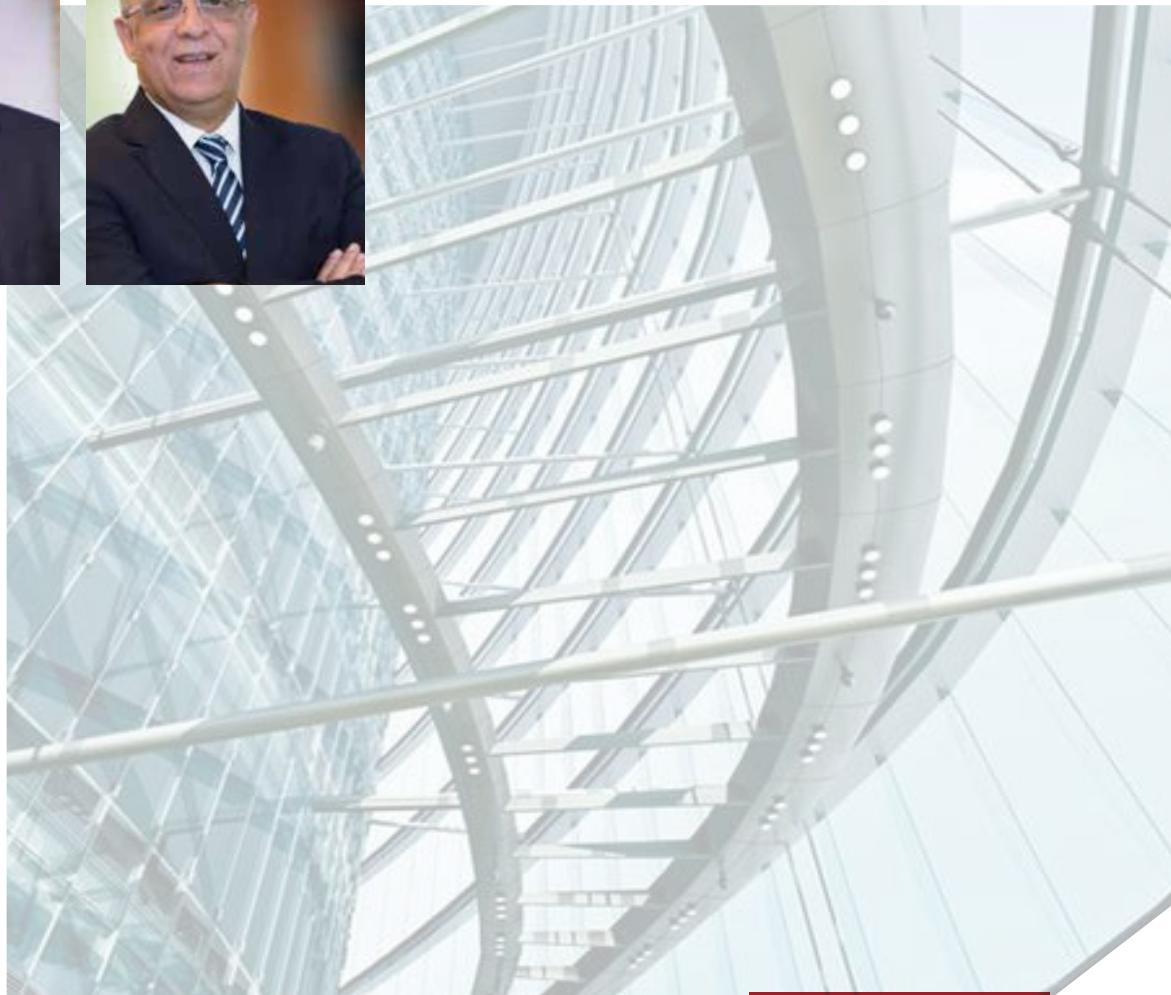
En el marco de las asociaciones estratégicas con los accionistas de referencia Don Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es el Administrador de la compañía de seguros RMA y de su Holding, FinanceCom. Es también Presidente del Consejo de Vigilancia de EurAfric información, especializada en el ámbito tecnológico y Administrador de Euro-Information filial tecnológica del Grupo Crédit Mutuel –CIC.

Reflejando el compromiso del Grupo en la responsabilidad social, Don Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es el Administrador de la Fundación BMCE Bank para la promoción de educación y la preservación del medioambiente. Forma también parte del Consejo de Administración de Proparco, institución financiera de desarrollo. Es también Administrador de la bolsa de Casablanca.

Nacido en 1960, Don Brahim BENJELLOUN-TOUIMI es Doctor en moneda, Finanzas y Banca de la Universidad de Paris I Panthéon Sorbonne. Empezó su carrera en los mercados financieros en Francia, asumió la responsabilidad de la investigación en el seno de la Sala

de mercados de un gran banco de negocios francés y se ingresó a la BMCE Bank en 1990.

SENIOR MANAGEMENT



De izquierda a derecha

MAMOUN BELGHITI
Presidente Director General de RM Experts

DRISS BENJELLOUN
Director General Delegado encargado de las finanzas del
Grupo

DON MAMOUM BELGHITI

Don MAMOUM BELGHITI, Presidente Director General de la filial del Grupo dedicada a la actividad de Cobro, RM Experts, es también Administrador de BOA-Côte d'Ivoire, filial del Grupo BOA.

Don Mamoun BELGHITI comenzó su carrera en 1972 en el Seno de los Servicios Generales y después en la Dirección de Inspección. En 1981 le han confiado la responsabilidad de la Dirección Préstamo y Tesorería y en 1991 aquella de la Dirección de Inversión y de Crédito.

Desde 1996, se encarga de la Dirección de Negocios Financieros en la cual participa activamente al establecimiento del plan estratégico del desarrollo y a la reorganización de la Banca. Durante el mismo año, Don BELGHITI se promovió al puesto de Director General Adjunto.

En febrero 1998, fue nombrado como Director General que se encarga también de la Dirección de Negocios Financieros y del Banco de la Red Marruecos. En abril 2002 ha obtenido el título de Consejero Principal del Presidente, se encarga también de la representación del Banco ante las Instituciones Nacionales e Internacionales así como las relaciones con las Autoridades Monetarias. Además, forma parte en las instancias en las cuales el Banco es accionista.

En marzo 2004, Don BELGHITI ha sido cooptado Administrador Director General, encargado del Remedial Management Grupo.

DON DRISS BENJELLOUN

Don Driss BENJELLOUN es Director General Delegado, encargado de las finanzas Grupo BMCE Bank. Es también Administrador de las filiales del Grupo BMCE Bank, especialmente, BOA Grupo, BOA Benín, BOA Madagascar y BMCE Capital.

En 1986, Don Driss BENJELLOUN ha integrado el Grupo BMCE Bank, se encargaba de llevar el proyecto de creación de una entidad de Control de Gestión para la mejora del pilotaje de las actividades. Y a partir de 1990 se encargó de la dotación del Banco de una Dirección de Auditoria y control de gestión.

Después de la privatización del BMCE Bank Don Driss BENJELLOUN fue nombrado Responsable de la Dirección de Producción bancaria. En 1998 Don Driss BENJELLOUN fue nombrado Director General Adjunto que se encarga de muchas direcciones del Banco constituyendo el Polo de Soporte Grupo Producción Bancaria, sistemas de información, organización, medios generales, seguridad.

En 2003, Don Driss BENJELLOUN se encargó del Polo Financiero Grupo, en vista de reforzar también la integración de diferentes filiales de BMCE Bank, ya que sea en Marruecos, en Europa, o en África. Ha participado también en la restructuración de la BDM y ha dirigido la fusión de esta última con la BMCD.

Don Benjelloun es titular de un Doctorado en Finanzas de la Universidad de Paris Dauphine y del Título de Estudios Contables Superiores.

SENIOR MANAGEMENT



De izquierda a derecha

M'FADEL EL HALAISSI
Director General Delegado encargado de Corporate Marruecos

MOUNIR CHRAIBI
Director General Delegado se encarga de las operaciones Grupo

DON M'FADEL EL HALASSI

Don M'fadel EL HALASSI, es Director General Delegado encargado de la Corporate Marruecos.

Este polo de la Dirección General agrupa el mercado de empresas, de la PYME- PMI la grande empresa.

Después de más de 25 años de carrera en el seno de la BMCE Bank se le confió esa responsabilidad, en las actividades de crédito, de financiación de inversión, de restructuración de créditos, del establecimiento de soluciones del banco, especializado en el mercado de empresas.

En su integración en la BMCE Bank, le confiaron la creación del Departamento de restructuración de créditos de inversión.

Sus primeros años se han perseguidos en la atención de la Dirección de la Inversión y de los mercados de empresas en 1998.

En abril 2002 fue nombrado Director General Adjunto, se encarga de la Corporate Bank, un polo extendido después al internacional.

Don M'fadel EL HALASSI, titulado de un Doctorado en Economías de la Universidad de Lille.

DON MOUNIR CHRAIBI

Don MOUNIR CHRAIBI es director General Delegado, se encarga de las operaciones Grupo., incorporando BMCE Bank en 2010.

A este respecto, Don Mounir CHRAIBI tiene bajo sus responsabilidades el conjunto de las Direcciones Tecnológicas, jurídicas, logísticas, calidad y procesamiento bancario de BMCE Bank.

En este ámbito, lleva unas obras estratégicas como la realización del sistema de información del Banco y del seguro, la convergencia de los sistemas de información de las filiales internacionales de BMCE Bank y la industrialización de Back-Office del Banco.

Don CHRAIBI es Presidente del Consejo de Administración de BMCE Inmobiliario, filial que se encarga de la gestión activa del patrimonio inmobiliario aparte de la explotación de BMCE Bank y también de Damancash, empresa de transferencia de dinero operando en Marruecos.

Empezó su carrera en 1987 como Jefe de Proyecto en calidad de marco Director del Sistema de información de Crédit du Maroc, después desde 1989 hasta 1994 dirige la entidad que se encarga de la organización y de los sistemas de información de la Oficina de Explotación de Puertos.

En 1994, fue nombrado Director General de la Oficina de la Formación Profesional y de la Promoción del Empleo, después en 2001 como Director General de la Caja Nacional de la Seguridad Social. En 2005 Don CHRAIBI, fue nombrado Wali de la región de Marrakech Tensift Al Haouz, que durante su mandato conoció un desarrollo importante de las inversiones del sector privado y del lanzamiento de grandes proyectos públicos estructurados. DON Mounir CHRAIBI es ingeniero de la escuela Politécnica de París e ingeniero de la Escuela Nacional Superior de las telecomunicaciones de París.

En 2008, tuvo Wissam Al Arch del Orden de Caballero. Fue decorado también Caballero del Orden de Léopold del Reino de Bélgica.

SENIOR MANAGEMENT



De izquierda a derecha

OMAR TAZI
Director General Delegado se encarga de la Retail Marruecos

MOHAMMED AGOUMI
Director General Delegado se encarga de la Coordinación del Internacional

KHALID LAABI
Director General encargado del Control General del Grupo

DON OMAR TAZI

Don Omar TAZI es Director General Delegado, encargado de la venta al por menor Marruecos.

Don Omar TAZI empezó su carrera en el seno del Banco de Desarrollo de Canadá. En 1992, incorporó Wafa Bank como Responsable de Tesorería.

Desde 1993 hasta 2005 Don Omar TAZI ocupó varios puestos de responsabilidades en el seno de la Sociedad General Marroquí de Bancas -SGMB-, también como Responsable de la Dirección de los Créditos de inversión, Responsable de la Red de Explotación de los mercados Particulares, Profesionales y Empresas, después Director General Adjunto del Banco Comercial.

Durante este periodo, fue también Administrador, Vicepresidente y Presidente de muchas filiales de SOGEBOURSE, GESTAR, SOGECREDIT, SOGEFINANCEMENT y ACMAR Marruecos.

Desde 2005 hasta 2010 Don Omar TAZI es Administrador – Director General del Grupo AFMA.

Es en junio 2011 que Don Omar TAZI se incorporó al Grupo BMCE Bank para dar una dinámica de progreso y de aumento en competencia de fuerzas comerciales del Banco. En 2012 fue designado respectivamente Miembro del Consejo de Vigilancia de SALAFIN y Administrador Delegado de BMCE Euroservices.

Don Omar TAZI es titular de un Master Ciencias Finanzas de la Universidad de Sherbrooke- Canadá.

DON MOHAMMED AGOUMI

Don Mohammed AGOUMI es Director General Delegado de BMCE Bank encargado de la Coordinación del Internacional.

A este respecto, tiene la responsabilidad de la sinergia entre las diferentes entidades del Grupo al internacional y asegurando para algunos la responsabilidad directa.

Tiene también la responsabilidad directa de todas las entidades Corporate europeas así que la red Off Shore del Grupo en Marruecos. Asegura también la responsabilidad de LCB Bank y de la BDM.

Preside el Consejo de Administración de BBI Madrid y es miembro de los Consejos de BOA, de BBI PLC, de BIH, de LCB y de BDM.

Se unió al Grupo BMCE Bank en 2012, tras una larga carrera en Auditoria y Asesoramiento a nivel internacional.

Después se unió al Grupo Crédit Agricole Francia- Casablanca donde ejerció muchas funciones y responsabilidades – Nombrado Director General Delegado de LCL- Le Crédit Lyonnais en 2006 y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo CASA, fue encargado del funcionamiento, de la estrategia y de la Dirección de los Compromisos. En 2008, fue nombrado en el seno del Comité Ejecutivo del Grupo CASA para dirigir el desarrollo internacional.

En 2010, fundó el grupo Europa Corporate Business Group -ECBG- es también, Presidente de la filial de ECBG creada en Marruecos y denominada Financing Access Marruecos.

Don Mohammed AGOUMI es titulado de l'ESSEC -1979- y titular de un DEA en economías -matemáticas y econometría -1980-. Es un Experto Contable titulado en París -1993- y ha enseñado durante dos años en l'ESSEC.

DON KHALID LAABI

En 2018, D. Khalid LAABI es nombrado Director General encargado del Control General del Grupo.

A lo largo de una experiencia enriquecedora de más de 33 años en BMCE Bank, ha ocupado varios cargos de responsabilidad, especialmente como Director de Inspección de los servicios centrales, de la red de sucursales, de la red exterior, o también Director Central encargado de la Auditoria y de la Inspección General y después Director General Adjunto del Control General del Grupo.

En el marco de las funciones que desempeña, es Miembro asociado y Secretario del Comité de Auditoría y Control Interno Banca y Grupo, Miembro asociado del Comité de Riesgos Grupo, Vicepresidente del Comité de Coordinación del Control Interno Grupo.

Es también Miembro Permanente del Comité de Auditoría y/o de Riesgos y de varias filiales del Grupo BMCE Bank especialmente en el África subsahariana y es asimismo Administrador de BOA Mali.

Desde 2015, dirige la implementación del Programa Convergencia de las Áreas de Control Interno, gran programa de estructuración del Grupo, en 25 filiales.

Además anima conferencias en los ámbitos especialmente de la finanza, de la gestión de riesgos, de la auditoría y de la auditoría y control interno y de la conformidad.

D. Khalid LAABI es titulado en Ciencias Económicas, opción Economía Empresarial además de varias otras formaciones internacionales y en Marruecos.

CERCA DE 60 AÑOS DE CRECIMIENTO Y DE DESARROLLO
EN MARRUECOS Y AL INTERNACIONAL

32 PAÍSES DE IMPLANTACIÓN

MÁS DE 1 600 PUNTOS DE VENTA

MÁS DE 6 000 000 CLIENTES

MÁS DE 14 800 COLABORADORES

(*) En curso



- ◆ 1^{ER} BANCO AL INTERNACIONAL, ABRIENDO SUCURSAL EN PARÍS EN 1972
- ◆ 1^{ER} BANCO PRESENTE EN ÁFRICA SUBSAHARIANA TRAS LA RESTRUCTURACIÓN DE LA BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU MALI EN 1989
- ◆ 1^{ER} BANCO MARROQUÍ PRESENTE EN ÁFRICA DEL ESTE Y EN ÁFRICA AUSTRAL
- ◆ 1^{ER} BANCO EN ABRIR UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN PEKÍN, EN CHINA DESDE 2000
- ◆ 1^{ER} BANCO MARROQUÍ A EMITIR TÍTULOS CDR EN 1996
- ◆ 1^{ER} EMISOR CORPORATE EN MARRUECOS QUE PRESTA EN DEVISA – EUROBOND – EN 2013
- ◆ 1^{ER} BANCO PRESENTE EN 3 COMUNIDADES FINANCIERAS : CASABLANCA, LONDRES, LUXEMBURGO
- ◆ 1^{ER} BANCO EMISOR DE UN EMPRÉSTITO – *GREEN BOND* – EN 2016



DE AMBICIÓN PANAFRICANA

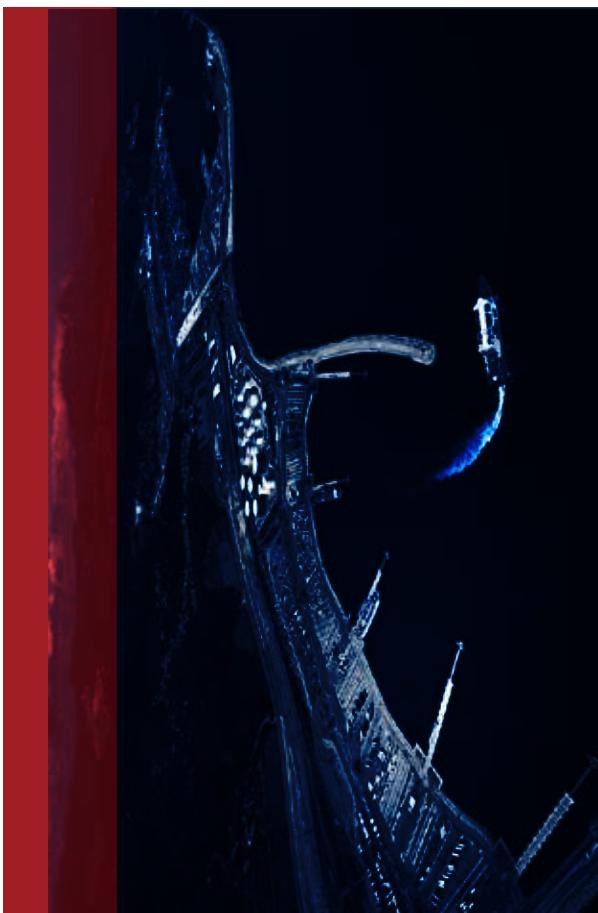
- ♦ 2dgo Grupo panafricano en términos de presencia geográfica, implantado en 21 países cubra 4 de 5 zonas económicas del continente.
- ♦ 1er Banco presente en África subsahariana a raíz de la Banca de desarrollo de Mali en 1989.
- ♦ Único banco marroquí presente en África del este y en África Austral
- ♦ Tres filiales africanas de renombre: Bank Of África (adquisición en 2008, detenida en 73%). Banque de Développement du Mali (adquisición en 1983, detenida en 32,4%) La Congolaise de Banque (adquisición en 2009, detenida a 37%).

UN GRUPO PRIVADO DE RAÍCES MARROQUÍES ...

- ♦ 3er banco en términos de total balance, con unas cuotas de mercado Créditos de 14,08% y depósitos de 15,09%, respectivamente
- ♦ 2 gda seguros bancarios con tasas de equipos de 34,53%
- ♦ 3 er gestor de activos con una cuota de mercado de 15%

... DE VOCACIÓN INTERNACIONAL

- ♦ 1er Banco al internacional, abriendo una sucursal en Paris en 1972
- ♦ 1er Banco Marroquí a emitir unos títulos de GDR en 1996
- ♦ 1er Emisor Corporate en Marruecos que presta en devisa -Eurobond- en 2013
- ♦ 1er Banco presente en 3 comunidades financieras: Casablanca, Londres, Luxemburgo
- ♦ 1er Banco en abrir una oficina de representación en Pekín, en China desde 2000.



MARRUECOS

BANCA COMERCIAL

- ◆ BMCE BANK SA

SERVICIOS FINANCIEROS ESPECIALIZADOS

- ◆ Maroc Factoring 100%
- ◆ Maghrébail 52,5%
- ◆ Salafin 74,8%
- ◆ RM Experts 100%

BANCA DE NEGOCIOS

- ◆ BMCE Capital 100%
- ◆ BMCE Capital Gestión 100%
- ◆ BMCE Capital Bolsa 100%

OTROS

- ◆ Locasom 97,4%
- ◆ Euler Hermes Acmar 20%
- ◆ Eurafrik Information 41%
- ◆ Consejo Ingeniería y Desarrollo 38,90%
- ◆ Africa Morocco Links 51%

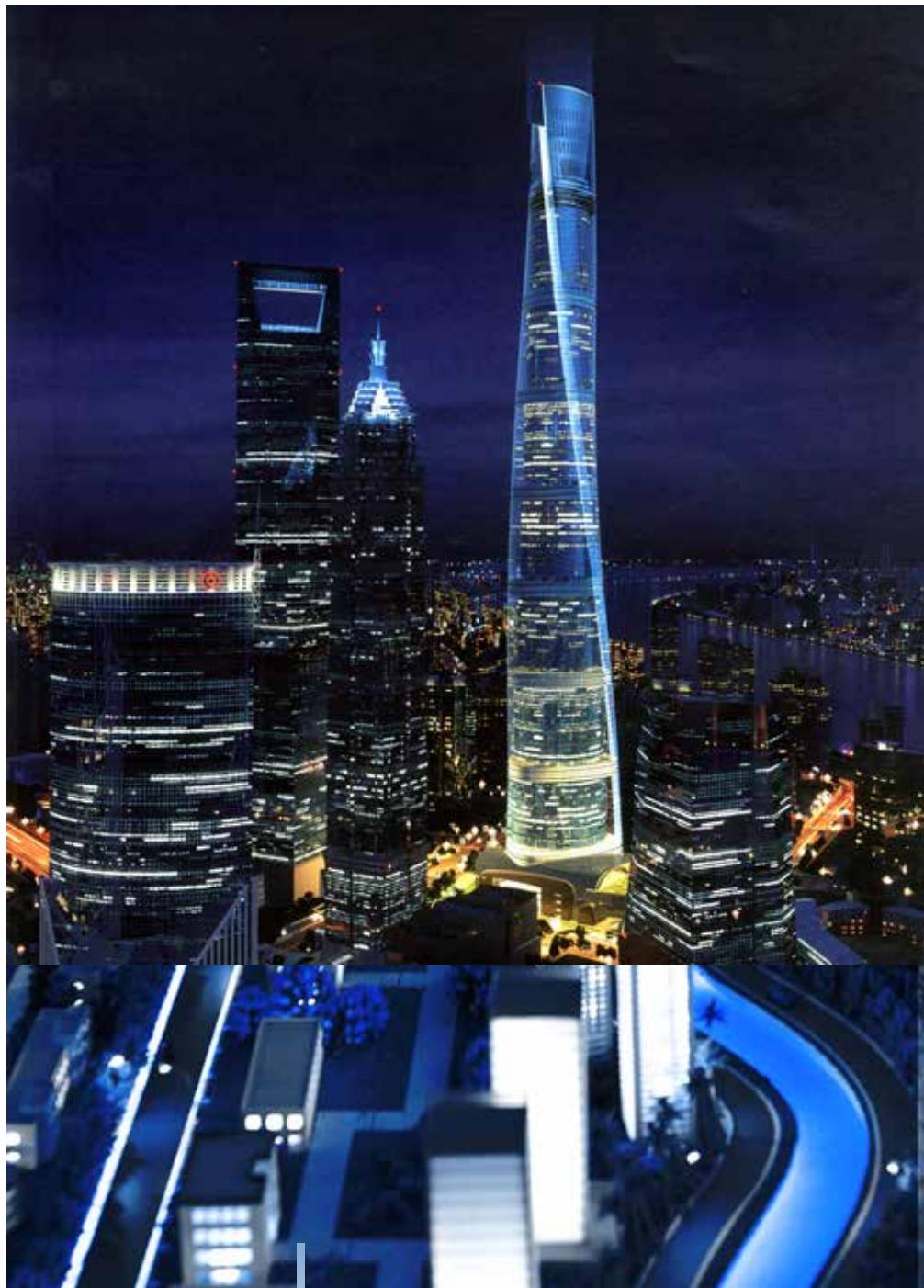
INTERNATIONAL

ÁFRICA

- ◆ Bank Of África 72,85%
- ◆ La Congoleña de Banca 37%
- ◆ Banca de Desarrollo de Mali 32,4%

EUROPA

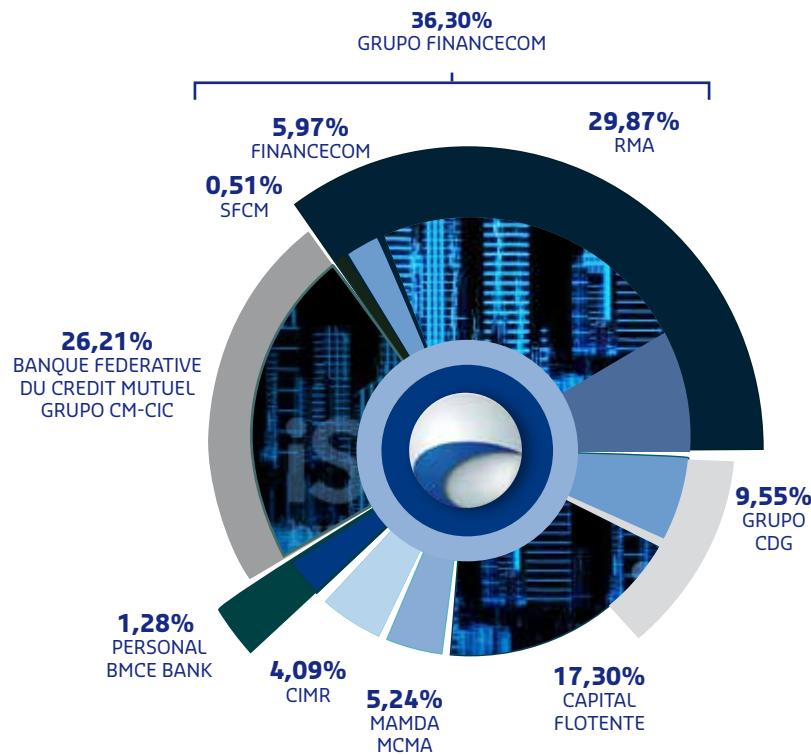
- ◆ BMCE Internacional Holding 100%
- ◆ BMCE servicios 100%





ACCIONARIADO DE BMCE BANK

A FINALES DE MARZO 2018



FinanceCom

Grupo marroquí privado leader en Marruecos y en la proyección panafricano, presente en varios sectores de actividad, con un fuerte potencial de crecimiento, la banca, el seguro, telecom, medios de comunicación...

Grupo CDG

El 1 er inversor institucional en Marruecos y actor de referencia a escala nacional, en los empleos como financiación, la gerencia de ahorro...

BFCM- Grupo CM-CIC

Actor principal en Francia, en banco minorista, banca seguros, leader en monética y mayor actor en el mercado de los profesionales.

RMA

Actor de referencia en el mercado de seguros y de banca seguros entre los líderes de empresas de África del Norte, dispone de una red de distribución amplia y sólida

El Grupo BMCE Bank of África toma un nuevo impulso en su posicionamiento como un Banco universal, prosiguiendo su estrategia de crecimiento nacional e internacional, y eso específicamente a través de las implantaciones en África, bajo el apoyo del grupo Bank Of Africa; en Europa a través de BMCE International Holding, reagrupando las dos filiales europeas basadas en Londres y en Madrid, BMCE Euroservices, entidad de pago al servicio de la diáspora marroquí y africana; pero también a través de una representación más importante en Asia, y en China también por la filial BMCE Shanghái, en América del Norte y en los Emiratos Árabes Unidos.

El Grupo bancario, busca nuevos relés de crecimiento, pone en marcha una nueva estrategia para 2020, que se enmarca en la continuidad y fija el objetivo de sostener los rendimientos del Grupo y de proseguir su crecimiento endógeno y exógeno, consolidando sus estructuras organizativas para acompañar el desarrollo multinacional.

Banco de proximidad, BMCE Bank of Africa pone el cliente en sus prioridades y juega un papel de liderazgo en el desarrollo de las actividades de Retail Banking & Corporate Banking. El Grupo fija unas nuevas orientaciones y presenta unas ofertas innovadoras, dedicadas y adaptadas a las necesidades de cada categoría del cliente, capitalizando en sus líneas de trabajo y nuevos nichos portadores, tal como el Banco participativo y el Green Business.

Digitalización de los servicios, fortalecimiento del leadership del Grupo tanto en Marruecos como en el Internacional, consolidación de los logros, se trata de un condensado de medidas que permitan a BMCE Bank of África incluir su radiación en la sostenibilidad en todos sus mercados de presencia.

Además, BMCE Bank of Africa multiplica las sinergias intragrupos comerciales y operativos a través de los oficios y geografías y afirma su compromiso resuelto al servicio de un negocio responsable, una finanza inclusiva, teniendo la actividad empresarial en África a través del programa African Entrepreneurship Award -AEA- gracias a los términos de un proceso voluntarista llevado a cabo en el desarrollo sostenible, desde la privatización del Banco.



■ Distinción de BMCE Bank of Africa para la 8 vez, desde 2000, "Best Bank in Morocco- Banco Marroquí del Año" por la prestigiosa Revista The Banker-Grupo de prensa británico Financial Times.

■ Certificación Mejor Empleado en Marruecos por "Top Employers Institute" Organismo Internacional de certificación por excelencia de las condiciones de trabajo propuestas por los empleados a sus asalariados.

■ "Most Active Partner in Morocco" por la BERD en el marco de su programa de ayuda a los intercambios comerciales.

■ Primera Banca en Marruecos certificada OHSAS 18001 para la prevención de riesgos Salud, Seguridad y el bienestar en el trabajo por la Oficina Veritas.

■ Certificado de Excelencia para la zona Arica del norte del Gold Sabre Award para la campaña Social Media del programa "African Entrepreneurship Award".

■ Trofeo de Bronce en la categoría "Best Integral Phygital Campaign" para el programa de comunicación "Banca conectada" que valora y mediafiza el conjunto de las soluciones y servicios innovadores de la Banca.

■ Ganador de premio "Arabia CSR Awards 2017" para el 4 año consecutivo y el único banco en la región árabe premiada para la categoría "Financial Services".

■ "Top Performer RSE" por la agencia de notación extra financiera VigeoEiris para el 4 año consecutivo- ámbito "Medioambiental".

■ Desarrollador de la torre más alta de África en Rabat junto con el grupo chino China Railway Construction Corporation International -CRCCI- y del grupo marroquí TGCC. De una altura de 250 metros, el edificio tendrá oficinas, hotel y unidades residenciales.

■ Contribuidor a la alianza Sino-maocaine con un papel de inversor y banquero en el marco del lanzamiento por su Majestad el Rey de la "Cité Mohammed VI Tánger-Tech" tras la asociación establecida con el grupo chino y la región de Tánger- Tetuán - Al Hoceina.

■ Adhesión a los "Principles for Positive Impact Finance" siguiendo un nuevo modelo de financiamiento basado en una metodología de identificación, evaluación, transparencia y control de las financiaciones a impacto positivo que incluye la mitigación de los riesgos negativos, tomando en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible en la decisión de la obtención del crédito o de concepción de soluciones.

■ Obtención del premio al mejor stand de BMCE Bank en su participación en la 10a edición de la feria de comercio internacional en Addis Abeba.



■ Obtención del premio "Elu Service Client 2018" y una clara mejora de la tasa de satisfacción de los clientes que alcanza 94% en 2017 contra 81% en 2016.

■ Premio "2017 Sustainable Energy Glod Award" en el marco de la 26 Reunión anual de la BERD y de su Business Fórum celebrado en Chipre en mayo 2017, bajo la temática "seleccionar el crecimiento verde e inclusivo"

CUENTAS CONSOLIDADAS

Resultado Neto Parte del Grupo

Estabilización del resultado Neto Parte del Grupo para el ejercicio 2017 a 2 Mil millones de DH, arrojado por el desempeño excepcional y no recurrente de las actividades del mercado registrado en 2016.

Diversificación de ingresos y beneficios conservando la contribución internacional en el RNPG en cerca de 40% confirmando así el alcance internacional y continental del Grupo, que es ya el 2do grupo panafricano en lo que a presencia geográfica se refiere.

Producto Neto Bancario

Apreciación del Producto Neto Bancario de cerca de +3%, ascendiendo a 13,4 mil millones de DH, gracias al buen comportamiento del

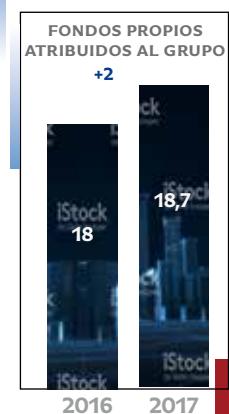
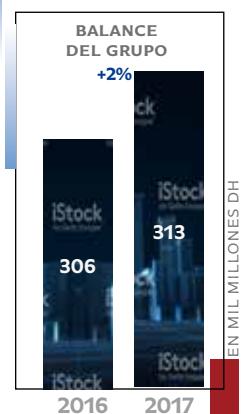
Core business como lo demuestran la progresión del PNB generado por la actividad comercial consolidada de +6,4% y el peso significativo de los márgenes de interés y de comisiones hasta el 90,5% en el PNB consolidado del Grupo.

Balance del Grupo

Incremento de +2% del Total Balance consolidado, pasando de 306 mil millones de DH à 313 mil millones de DH a finales de diciembre de 2017.

Fondos Propios Parte de Grupo

Fortalecimiento de la solidez financiera del Grupo con Fondos Propios consolidados en crecimiento de +1,2%, que ascienden a 18,5 mil millones de DH en 2017 en lugar de 18,3 mil millones de DH en 2016.



CUENTAS SOCIALES

Resultado Neto Social

El resultado neto de BMCE Bank S.A asciende a 1,5 mil millones de DH a finales del mes de diciembre 2017 en lugar de 1,3 mil millones de DH a finales de 2016, o sea un crecimiento de dos dígitos de 12,3%.

Producto Neto Bancario

El PNB del banco registra un alza de 1,2%, y pasa de 6.136 MDH a finales de 2016 a 6.208 MDH a finales de 2017. Un crecimiento que resulta del efecto combinado de :

- La baja del resultado de las operaciones de mercado de 42% después de un rendimiento excepcional registrado el año pasado.
- El crecimiento del margen de interés de +11%, de las comisiones de +5% y de los demás productos netos de +43% después de la evolución de los dividendos de +133 MDH entre 2016 y 2017.
- Los gastos generales han progresado de 3,7% y han pasado de 3.493 MDH a finales de 2016 a 3.621 MDH a finales de 2017.
- Incremento de +1,2% del PNB a finales de diciembre de 2017, frenado por la no recurrencia del resultado de las operaciones de mercado gracias al desempeño excepcional registrado en 2016.
- Evolución satisfactoria del margen de interés de +11% y del margen sobre comisiones de +5% a finales de diciembre de 2017.
- Control de los gastos operativos generales con un aumento limitado de +3,7% o sea el nivel de crecimiento más bajo desde hace 10 años, lo que confirma el compromiso del Banco a favor de su política de eficacia operativa.

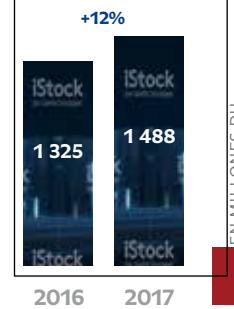
CUOTA DE MERCADO

	2017	2016
TOTAL DEPOSITO	15,09%	14,93%
Cuentas de cheque	13,39%	13,57%
Cuentas Corrientes	14,18%	12,83%
Cuentas de ahorro	14,74%	14,68%
Depósito a plazo fijo	17,96%	18,29%
Depósito MRE	10,45%	10,63%

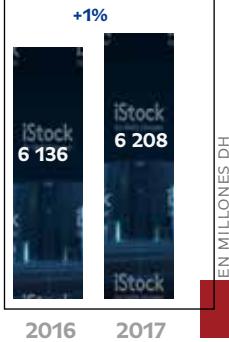
CUOTA DE MERCADO

	2017	2016
TOTAL CRÉDITOS	14,08%	14,91%
Entidades Financieras	13,06%	18,86%
Tesorería	15,71%	17,95%
Equipos	10,17%	10,71%
Consumo	19,02%	20,16%
Promoción Inmobiliaria	17,45%	15,79%
Créditos Inmobiliarios a particulares	15,11%	15,16%

RESULTADO NETO SOCIAL



PRODUCTO NETO BANCARIO



Pilar esencial de la estrategia de crecimiento del Banco, la gestión de riesgos más allá de los requisitos normativos contribuye activamente a asegurar los activos del banco, a perennizar su actividad y preservar su reputación.

La eficacia del dispositivo de gestión de riesgos del Banco radica en un estudio periódico del perfil de riesgo del Banco y del Grupo, de las herramientas de gestión pertinentes además de la formación de sus colaboradores para garantizar la uniformidad de la gestión de riesgos a nivel del Grupo.

FORTALECIMIENTO DEL PILOTAJE DE LOS COMPROMISOS Y UNA GESTIÓN SANA

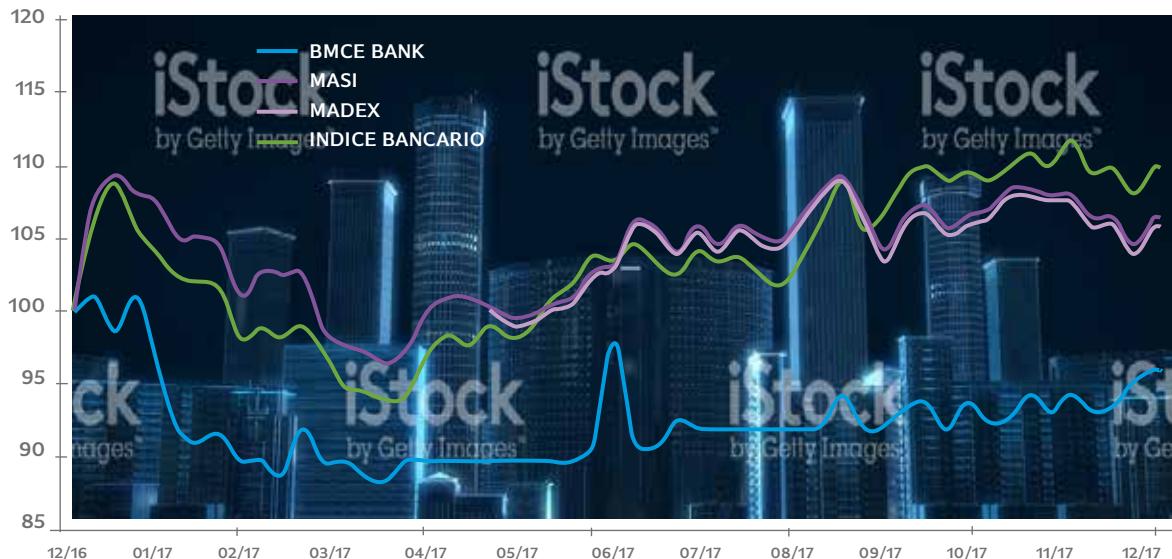
El coste del riesgo asciende a -2.054 MDH en 2017 contra -1.616 MDH en 2016, un alza de +27%, que corresponde al esfuerzo realizado para mejorar la tasa de cobertura de las deudas pendientes y la contabilización de una provisión para riesgos y gastos en concepto del inmovilizado ajeno a la explotación por un importe de 250 MDH (brutos, o sea 157,50 MDH netos).

El Coste del Riesgo Global asciende a 769 MDH en vez de 821 MDH a finales de 2016, a raíz de la evolución del nivel de recuperación de provisiones que alcanzó 544 MDH a finales de 2017 en vez de 382 MDH a finales de 2016 es decir un incremento de 42,4% y a la baja de las dotaciones por provisiones de clientes de 10,7% que pasan de 1142 MDH a 1 020 MDH a finales de 2017.

COMUNIDAD RIESGOS GRUPO

Nivel de madurez considerable alcanzado por la Comunidad Riesgo Grupo y ello, habida cuenta del grado de compromiso afianzado de los Miembros de esta comunidad y de las realizaciones del ejercicio 2017 que trataban principalmente aspectos como la formación y la animación. De hecho, colaboradores francófonos y anglófonos de la comunidad Riesgos Grupo están certificados «Associate in Risk Management ARM 54*» y 18 colaboradores francófonos certificados «ARM 54* y ARM 56*».

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN BMCE BANK



En 2017, las acciones de BMCE Bank se negociaron a 214DH, un 4% menos que a fines de 2016, mientras que su índice sectorial creció un 9,9% a 14.620,56

puntos. El Masi y el Madex, subieron por su parte en +6,39% a 12.388,82 puntos y +5,79% a 10.100,32 puntos.

EVOLUCIÓN DEL DIVIDENDO POR ACCIÓN



PRINCIPALES INDICADORES BURSÁTILES

	2017	2016
Cotizaciones al cierre	214 DH	223 DH
Capitalización bursátil	38,4 Mil Millions	40,2 Mil Millions
Máximo	225 DH	230 DH
Mínimo	197 DH	200 DH
Precio medio ponderado	207,9 DH	214 DH
Rendimiento de las acciones	-4,04%	4,21%
PER	18,9	19,7
Rendimiento de dividendos	2,34%	2,24%



BANCO DE PARTICULARES Y PROFESIONALES

la Fundación Mohammed VI para la Promoción de Obras Sociales de Educación-Formación a través de la implementación de un proceso destinado a facilitar la recepción de becas otorgadas a los bachilleres seleccionados.

Además, el Joven Activo representa un segmento con un gran potencial. Así, se ha implementado una oferta ventajosa sobre un paquete premium con una reducción del 30% durante los tres primeros años, un crédito inmediato concertado y no concertado para Jóvenes Activos y una oferta de crédito inmobiliario a tipo variable.

MERCADO DE LOS PROFESIONALES OFERTAS RICAS Y DEDICADAS

La tasa de equipamiento del Mercado de los Profesionales presenta un potencial importante a explotar, principalmente en el segmento de la microempresa.

Desde el lanzamiento del estatuto de Auto-emprendedor por el gobierno marroquí y la firma de un convenio con Barid Al-Maghrib en enero de 2016 para la inscripción de los Auto-emprendedores, BMCE Bank se afirmó como un actor dinámico con una fuerte presencia en las principales regiones.

En 2017, la oferta dedicada al Empresario viene a enriquecer la oferta de productos y servicios del Mercado de los Profesionales contestando a sus necesidades, en particular a través de un crédito de tesorería amortizable, el apoyo a las empresas que licitan en contratos públicos o privados, la cobertura de riesgos profesionales, la gestión diaria de las operaciones corrientes y las soluciones de pago para empresas.

Además de las perspectivas de desarrollo del marketing implementadas para

acerarse a los emprendedores, BMCE Bank ofrece a este grupo objetivo medidas de acompañamiento específicas para valorar la experiencia del Banco en asesoramiento y apoyar a estos actores económicos en el desarrollo de su actividad.

Además, con el objetivo de asentar la imagen de socio de las profesiones liberales de Salud y ámbito de la Justicia, el BMCE Bank reforzó la participación en las ferias profesionales, en particular, la Officine Expo 2017, el Congreso Internacional de Farmacia, el 2º Coloquio Nacional Farmacéutico de Safi, los Talleres de Farmacia de Primavera, la Medical Expo 2017, el Congreso Nacional de Medicina General, el 1er Congreso de Protésicos dentales, el Seminario organizado por la Unión Internacional de Abogados, las Puertas Abiertas para las nuevas profesiones de los Adules y el Congreso Constitutivo de la Unión Africana de Agentes Judiciales.

MERCADO DE LA CLIENTELA PRIVADA UN MERCADO INTEGRAL CON UN GRAN POTENCIAL

La oferta comercial dedicada a la Clientela Privada ha mejorado con -i- la ampliación de la clientela objetivo de la tarjeta internacional Mastercard World, -ii- la finalización de la oferta BMCE Exclusiva en beneficio de la Clientela Privada, que permite a clientes beneficiarse de un conjunto de servicios bancarios y extrabancarios, -iii- la dotación de tarjetas BMCE Visa Infinite -iv- la organización de ventas exclusivas en asociación con Grupos inmobiliarios de renombre para la promoción de proyectos emblemáticos en beneficio de la Clientela Privada.

Además, el Banco Privado contribuyó a otras acciones, en particular a la

MERCADO DE LOS PARTICULARES POSICIONAMIENTO MUY ARRAIGADO DEL SEGMENTO DE LOS JÓVENES

En términos de posicionamiento, el mercado de los Jóvenes constituye un reto estratégico para el Banco, que permite atraer a los clientes potenciales.

En este marco, varias iniciativas fueron realizadas, en particular la implementación de un convenio de colaboración con el Grupo ISCAE para la creación de un espacio bancario educativo en el seno del Instituto, compuesto por una agencia bancaria educativa y una incubadora generalista destinada a apoyar los responsables de proyectos.

Por lo que se refiere a la cooperación, un nuevo eje fue desarrollado con

organización de giras regionales, en colaboración con el Centro de Inteligencia Económica, dedicadas a las innovaciones reglamentarias y fiscales de la Ley de Finanzas de 2018 y se encargó de la interfaz del Centro de Servicios Profesionales Extranjeros para todas las transferencias recibidas como parte de la contribución liberatoria.

MERCADO DE LOS MIGRANTES AL SERVICIO DE LOS MARROQUÍES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

De conformidad con la estrategia de desarrollo a escala internacional del Banco, y además de la apertura de una segunda oficina de representación en Dubái, en 2017 se establecieron varias asociaciones con casas de cambio de los países del Golfo.

Paralelamente, la red en Europa se ha ampliado con la apertura de tres nuevas sucursales en España, una en Niza (en curso) y una sucursal BMCE Euroservices en DÜSSELDORF.

Además, el BMCE Bank trasladó su oficina de representación de Montreal a locales más amplios y mejor adaptados.

En términos de marketing y ventas, el año 2017 se caracteriza por una estrategia de segmentación cada vez más fina para la clientela de los marroquíes residentes en el extranjero, la implementación de un programa eficaz de fidelización, fortalecimiento de la estrategia de distribución tanto digital como física, así como la organización de importantes acciones de ventas, marketing y eventos a favor de los marroquíes residentes en el extranjero.

Así, tras posicionarse en el segmento de los Migrantes Inversores, BMCE Bank se posiciona en el objetivo de los MRE Jóvenes Activos a través de una oferta empaquetada y adaptada, "MRE First".

Además, con el objetivo de fidelizar y fortalecer la satisfacción de los clientes MRE, en agosto de 2017 se lanzó el programa de fidelización "BMCE FIDELIOS". Esto ofrece ventajas para todas las operaciones de transferencia, cambio manual y transferencia por tarjeta.

BANCO DIGITAL DESARROLLO DE LA OFERTA DE BANCA A DISTANCIA

En el marco de la implementación de la obra estructuradora del proyecto Multicanal que representa la Agencia Directa, se concibió, desarrolló e implementó una agencia en línea a través de un sitio web dedicado www.bmceagencedirecte.ma.

Basándose en la experiencia adquirida gracias a la primera versión dedicada a los Migrantes, se implementó una agencia en línea dirigida a marroquíes y extranjeros residentes en Marruecos, con una oferta digital adaptada, tarifas más atractivas y una opción de gestión de la movilidad bancaria, y apoyada por una intensa campaña de comunicación desde diciembre de 2017.

Asimismo, se ampliaron las ofertas de BMCE DIRECT y de los cajeros automáticos/LSB con nuevas funcionalidades (pago de facturas, concertación de citas en línea, etc.), centrándose en la actualización de la aplicación móvil BMCE DIRECT conforme a la visión "Mobile First".

BANCO DE SEGUROS CONTINUACIÓN DEL DESARROLLO COMERCIAL

Con la voluntad de aumentar las realizaciones banco de seguros, se organizó una Fecha Destacada de Seguros para promover las gamas Daños y Previsión.



Además, con vistas a satisfacer las necesidades específicas de los profesionales y microempresas, se desarrollaron dos productos de las gamas daños y previsión: "Individual Accidente" y "Accidentes laborales".

DINERO ELECTRÓNICO INDICADORES QUE SIGUEN MEJORANDO

El volumen de tarjetas de pago y débito aumentó de +2% en el año corrido 2016-2017 para alcanzar una suma pendiente de 1,15 millón de tarjetas a finales de diciembre de 2017. En efecto, en 3 años la democratización de las tarjetas Premium permitió multiplicar por 13 su suma pendiente.

Asimismo, BMCE Bank registró un crecimiento de dos dígitos en el volumen de pagos con tarjeta en el mercado nacional, con un aumento del 19,5%, así como en las transacciones bancarias electrónicas transfronterizas en divisas, con un aumento del 29,5%.

BANCO DE LA EMPRESA UN DESARROLLO COMERCIAL SOSTENIDO

Durante 2017, el Banco de la Empresa, a través de sus dos componentes, la Gran Empresa et la Red Empresa, siguió desarrollando su actividad comercial en un contexto particular de gestión de riesgos más rigurosa.

Los depósitos del Banco de la Empresa ascendieron a casi 35 mil millones de dírhams marroquíes a finales de diciembre de 2017, frente a los 32 mil millones de dírhams marroquíes del año anterior, lo que supone un aumento de +7,5%, superando al sector bancario que aumentó de un +2,1%.

Los préstamos del Banco de la Empresa, sin incluir las deudas pendientes, sumaron un importe de 65 mil millones de dírhams marroquíes a finales de diciembre de 2017, frente a 71 mil millones de dírhams marroquíes a finales de diciembre de 2016.

COMERCIO EXTERIOR BUEN DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD

En 2017, el Banco de la Empresa superó sus objetivos en términos de flujos de comercio exterior, que sumaron un importe de 158 mil millones de dírhams marroquíes frente a los 146 mil millones de dírhams marroquíes de finales de 2016, lo que supone un aumento del +8,5% frente al +7,5% a nivel nacional. Los flujos de importación aumentaron un +7,5% frente al +6,3% a nivel nacional y los flujos de exportación un +9,7% frente al +9,3% a nivel nacional.

PROYECTO FINANZAS FINANCIACIÓN DE GRANDES PROYECTOS

A finales de 2017, BMCE Bank sigue apoyando Empresas en el lanzamiento de proyectos emblemáticos, en calidad de organizador, con financiación parcial u otorgando préstamos en consorcio.

Con el objetivo de fortalecer la actividad de Inversiones y Financiaciones Estructurados, BMCE Bank llevó a cabo una actividad comercial sostenida durante el ejercicio 2017.

En ese respecto, las principales acciones comerciales llevadas a cabo se refieren -i- al patrocinio del estudio realizado por la CGEM titulado "Apoyo financiero a los inversores marroquíes en África", -ii- la implementación, en colaboración con la Dirección del Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social de Empresa, de una base de Clientes y Prospectos para la comercialización de la línea verde "Valorización de las Materias Residuales", -ii- la colaboración con diversos organismos como la CGEM, la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones, el Centro Regional de Inversiones de Casablanca-Settat, la Agrupación de las Industrias Marroquíes Aeronáuticas y Espaciales y el Club Asociación Público-Privada, además de -iv- la participación en eventos de carácter económico, en particular la Annual Gala AmCham, la Conferencia sobre el Capital de Inversión, la Feria de Proveedores de Automoción, la Casa Smart City Expo, las Mañanas del Mercado de Divisas, el Observatorio de Comercio Internacional de Euler Hermes y el Aerospace Meetings Morocco.



GRAN EMPRESA DESARROLLO DEL SEGMENTO

En el marco de su estrategia de desarrollo de la Gran Empresa, BMCE Bank implementó un Plan de acciones destinado a fortalecer su presencia en este segmento, fidelizar a esta Clientela y mantener las cuotas de mercado conexas.

Así que, la estrategia de BMCE Bank en este segmento de mercado se centra en 3 palancas principales relativos a: -i- el enfoque comercial para fortalecer las cuotas de mercado Préstamos y posicionarse más en los Créditos de Inversión; -ii- el rediseño organizacional con referentes sectoriales para un mejor control de las especificidades sectoriales, reglamentarias y de las necesidades bancarias, además de -iii- la implementación de la estrategia de Cash Management y Marketing orientada Business to Business 'B2B'.

PYME MEJORAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO

Con el fin de mejorar la tasa de equipamiento de las Pequeñas Empresas y reforzar su contribución al Producto Neto Bancario del Mercado de las PYMES, la oferta de productos de BMCE Bank fue reforzada por el lanzamiento de un Pack Business Enterprise maîtrisé y dos nuevas soluciones de Packages Entreprise, en particular, le Pack Casablanca Finance City, dedicado a la Clientela Empresa que beneficia del Estatus CFC, y el Pack CM-CIC, destinado a la clientela de las PYMES conjuntamente con el CM-CIC.

De conformidad con la estrategia de desarrollo comercial del Mercado de las PYME, se han puesto a disposición de la Red Comercial nuevas herramientas de apoyo a la prospección relativas a la implementación de un sistema de gestión de la actividad de Prospección, el apoyo y seguimiento de nuevas entradas en relación, el despliegue de una nueva base de prospección enriquecida con datos de balances y ratios financieras, además de la difusión de la nueva plataforma Web interactiva destinada a permitir la explotación de los Repositorios de las bases de datos OMPIC.

CONSOLIDACIÓN SINERGIAS DE LAS PROFESIONES

De conformidad con los objetivos establecidos, en 2017 BMCE Bank of Africa llevó a cabo unas acciones para desarrollar sinergias en el mercado de las Empresas, en particular con Maghrebail -Leasing-, Maroc Factoring -Factoring-, Locasom- Arrendamiento a Largo Plazo- así como con la red Bank Of Africa en África Subsahariana.

Del mismo modo, Synergies Métiers Maroc sigue consolidando su desarrollo comercial para acompañar a numerosos clientes y prospectos de BMCE Bank en su exploración del mercado de África Subsahariana, ya sea en la fase de prospección, instalación o expansión.

Así, las sinergias con la red del Grupo Bank of Africa se materializaron a través de vinculaciones, solicitudes de financiación de aperturas de cuentas de prospección B2B y de vinculaciones con socios locales.



BMCE CAPITAL MARKETS UNE RENDIMIENTO LOABLE

El ejercicio de 2017, se cierra en un rendimiento estimable. En las actividades monetarias y obligatorias, BMCE Capital Markets ha superado el reto de reforzar sus cuotas de mercados y mejorar su clasificación como segundo intermedio en Valores del Tesoro en Marruecos y eso a pesar de un difícil contexto de mercado marcado por una tensión en las liquideces bancarias y un aumento de las tasas obligatorias registradas a nivel de la curva de rendimientos en 2017.

BMCE CAPITAL BOLSA UN MERCADO QUE CONSOLIDÓ SUS RENDIMIENTOS

Capitalizando en un mercado bursátil globalmente favorable pero que queda difícil, BMCE Capital Bolsa cierra el año 2017 con una nota honorable con unos ingresos globales en aumento. En esta línea, el volumen registrado por BMCE Capital Bolsa se inscribe en aumento neto de +17,8% para alcanzar 18,3 millones de DH, permitiendo consolidar su posición a finales de 2017 con una cuota de mercado de 14,4%.



BMCE CAPITAL GESTIÓN BUEN RESULTADO DE LA ACTIVIDAD

En 2017 y en un contexto de incremento de competencia, BMCE Capital Gestión ha consolidado su posición de actor mayor en el mercado de la gestión de activos en Marruecos, acumulando más 61 MMDH de saldo bajo gestión, a una cuota de mercado de 15%.

BMCE CAPITAL GESTIÓN PRIVADA UNA SOSTENIBILIDAD DE LOS RESULTADOS

En 2017, BMCE Capital Gestión Privada llegó a alcanzar sus objetivos financieros, y eso finalizando los proyectos estructuradores relativos al desarrollo de la actividad, así que el desarrollo de una herramienta de diagnóstico patrimonial, l'upgrade de la herramienta de valorización del análisis de carteras y la renovación de la certificación ISO 9001 versión 2015.

BMCE CAPITAL TITULIZACIÓN UNA PIPE SOLIDA

El ejercicio de 2017 ha tenido un éxito por la realización de la primera operación de titulización a favor del cliente, operando en la promoción inmobiliaria, para una emisión de un monto de 600 millones de DH. También, una solicitud de autorización fue presentada para una segunda operación de titulización a favor del cliente de otro cliente, operando en la promoción inmobiliaria para una emisión de un monto de 1,4 MMDH.

BMCE CAPITAL ASESORAMIENTO UNAS REALIZACIONES EN AUMENTO

En un contexto económico de tensión sobre los mercados financieros, en 2017, BMCE Capital Asesoramiento ha logrado el reto de finalizar muchos mandatos de consejo.

BMCE CAPITAL TITRES UN CUSTODIAN EFICAZ

La filial Custody de BMCE Capital ha cerrado el año 2017 en unas excelentes realizaciones con un fortalecimiento de rendimientos de la línea Metier Titres y una recuperación saludable dedicada al tratamiento Post Trade. En efecto, en un contexto de mercado favorable, los activos en conservación de BMCE Capital Titres conocieron un ligero aumento para alcanzar 217 MMDH a finales de 2017 contra 214 MMDH a finales de 2016, induciendo una cuota de mercado de 25% en los OPCVM.

BMCE CAPITAL SOLUCIONES UNA REORGANIZACIÓN EN CURSO

Pionera de los proveedores de las operaciones Post Trade de las actividades de los mercados en Marruecos, BMCE Capital Soluciones por su parte acaba el año 2017 con unas realizaciones concluyentes, también, en materia de consolidación de sus indicadores. Así lo atestigua el aumento de +20% del volumen del procesamiento de las operaciones, +28% del nombre de expediente y +13% del perímetro tratado con la sala de mercados.

BMCE CAPITAL RESEARCH UN MODELO DE NEGOCIO QUE SE DEFIENDE

En 2017, BMCE Capital Research se refuerza aún más las prestaciones de los servicios a destinación del conjunto de las líneas Metiers du Pole, en particular, en materia de formalización e investigación crediticia. Paralelamente, la oficina de investigación ha mantenido su focus sobre l'Equity Sell Side cubriendo un scope menos importante que se limita en los 40 valores más importantes de la cota, representando el 98% de la capitalización bursátil.

Llevando una connotación panafricana, BMCE Capital Research se encargó de muchas publicaciones de BMCE Capital Tunés con un seguimiento de 8 valores y cubrir la Bolsa Regional de Abiyán, permitiendo mantener también las publicaciones bajo la marca genérica ASN.



SALAFIN

Salafin refuerza su rendimiento y su rentabilidad financiera mostrando un Resultado Neto de 140 millones de DH a finales de 2017, un aumento de +1,2% en comparación al ejercicio anterior y un Return on Equity de 21,7% a finales de 2017.

En el ejercicio de 2017, el Producto Neto Bancario de Salafin ha avanzado de +2,9% estableciendo 382 millones de DH.

MAGHREBAIL

El Resultado Neto de Maghrebail ha aumentado de +7% en 2017 a 93,3 millones de DH, con un crecimiento de +9% de las inmovilizaciones dadas en leasing alcanzado 11,8 millones de DH.

Igualmente, Maghrebail creó una sucursal en Tánger Free Zone y eso con el fin de proponer una financiación leasing en divisas y libre de impuestos a los operadores económicos de la zona de Tánger Offshore.

MAROC FACTORING

En 2017, la filial de factoring procedió al fortalecimiento del dispositivo de gestión de riesgos de crédito y operativos con una mejora de la calidad de los expedientes de crédito.

En este año, Maroc Factoring ha registrado una disminución de -42% del Resultado Neto estableciendo 8,8 millones de DH, tras el cambio del modo operativo de la gestión de factoring entre BMCE Bank y su filial. Maroc Factoring, erigido en centro de conocimiento de profesiones de factorización para las entidades del Grupo BMCE Bank of Africa.

RM EXPERTS

Gracias a la combinación de los mecanismos de reclamación amistosa y procesos de recaudación forzosa, al realismo de los equipos y la afirmación de una gestión rigurosa y responsable, el conjunto de los procesos que rigen la actividad de RM Experts, conocieron una clara mejora durante el año 2017.

En el año 2017, RM Experts ha realizado unos rendimientos importantes con -i- un nivel de recuperaciones en capitales de 402 millones de DH, -ii- una recuperación de provisiones globales de más de 306 millones de DH para volver a revalorizarse.



2^{GO} GRUPO PANAFRICANO EN TÉRMINOS DE CUBERTURA GEGRÁFICA

 BOA-BENIN
1989
Número de Agencias: 49

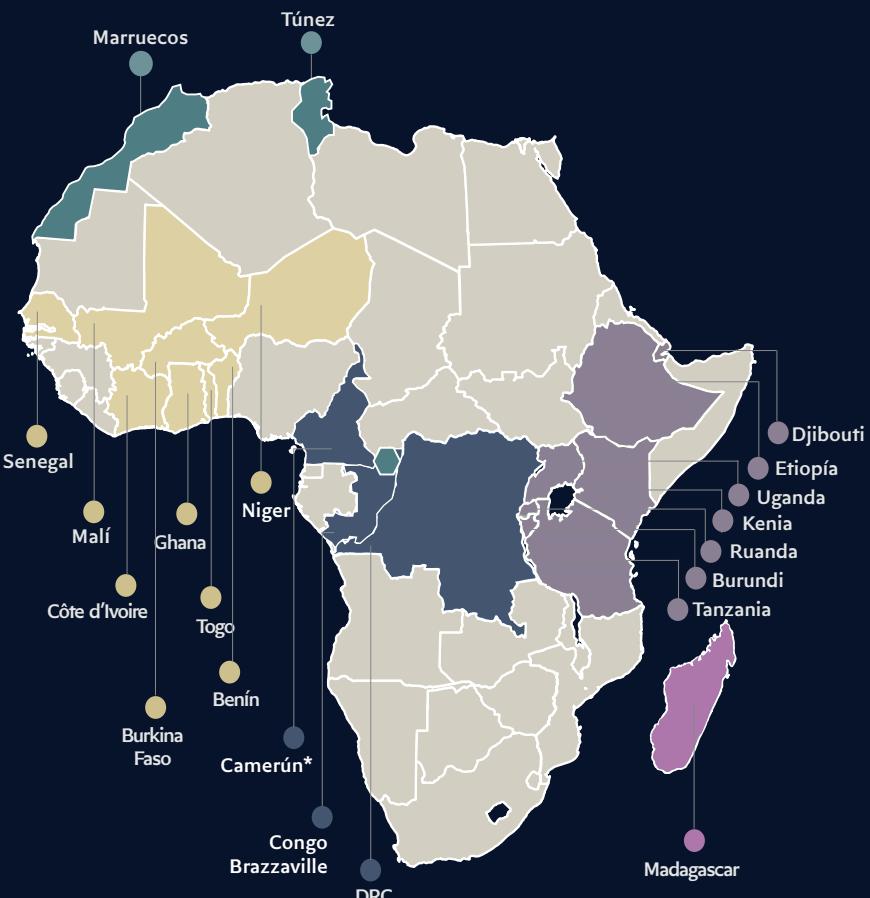
 BOA-FRANCE
2010
Número de Agencias: 3

 BMCE BANK SA
MARRUECOS
1959
Número de Agencias: 733

 TÚNEZ
2006
BMCE Capital Tunisie

África del Este	África Oeste
África Central	África del Norte
África Austral	

 BOA-BURKINA
FASO
1987
Número de Agencias: 50



 BOA-MER ROUGE
2010
Número de Agencias: 8

 BOA-CÔTE
D'IVOIRE
1996
Número de Agencias: 36

 BANQUE
DE CRÉDIT
DE BUJUMBURA
2008
Número de Agencias: 21

 BOA-GHANA
2011
Número de Agencias: 26

 BOA-UGANDA
2006
Número de Agencias: 35

 BOA-MALI
1983
Número de Agencias: 61

 BOA-TANZANIA
2010
Número de Agencias: 26

 BDM SA-MALI
1983
Número de Agencias: 54

 BOA-KENIA
2004
Número de Agencias: 32

 BOA-NIGER
1994
Número de Agencias: 28

 BOA-RUANDA
2015
Número de Agencias: 14

(*) En curso

 BOA-TOGO
2013
Número de Agencias: 12

 BOA-SENEGAL
2001
Número de Agencias: 55

 BOA-RDC
2010
Número de Agencias: 15

 LCB BANK
2004
Número de Agencias: 20

 BOA-
MADAGASCAR
1999
Número de Agencias: 92

 ETIOPÍA
2014
Oficina de representación

La historia del Grupo BANK OF AFRICA comenzó en 1982 en Mali, con la creación de la primera Bank of África. 35 años más tarde, el Grupo BANK OF ÁFRICA se convierte en uno de los grupos panafricanos, presente en veinte países.

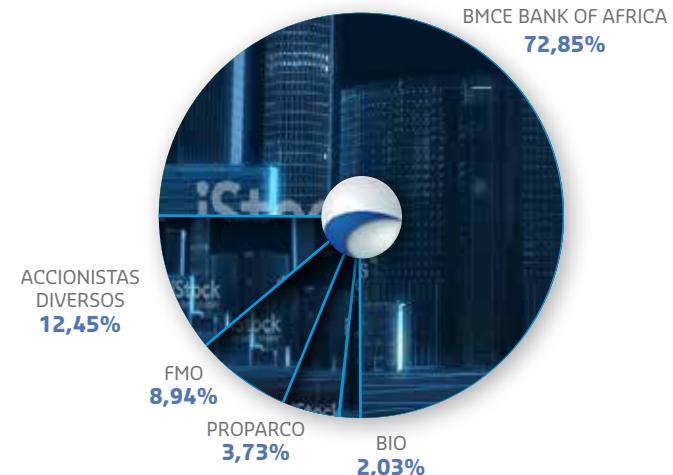
Desde 2010, el Grupo Bank of Africa en su mayoría esta mantenido por BMCE Bank, que presenta un apoyo estratégico y operativo potente al Grupo Bank of África.

El fondo de comercio del Grupo BANK OF AFRICA sigue reforzándose como lo ha demostrado la apertura de 30 nuevas agencias en 2017, el aumento de +13% del número total de cuentas de 3,5 millones de cuentas, +3% del saldo medio de los créditos y +3,4% del saldo medio de los depósitos.

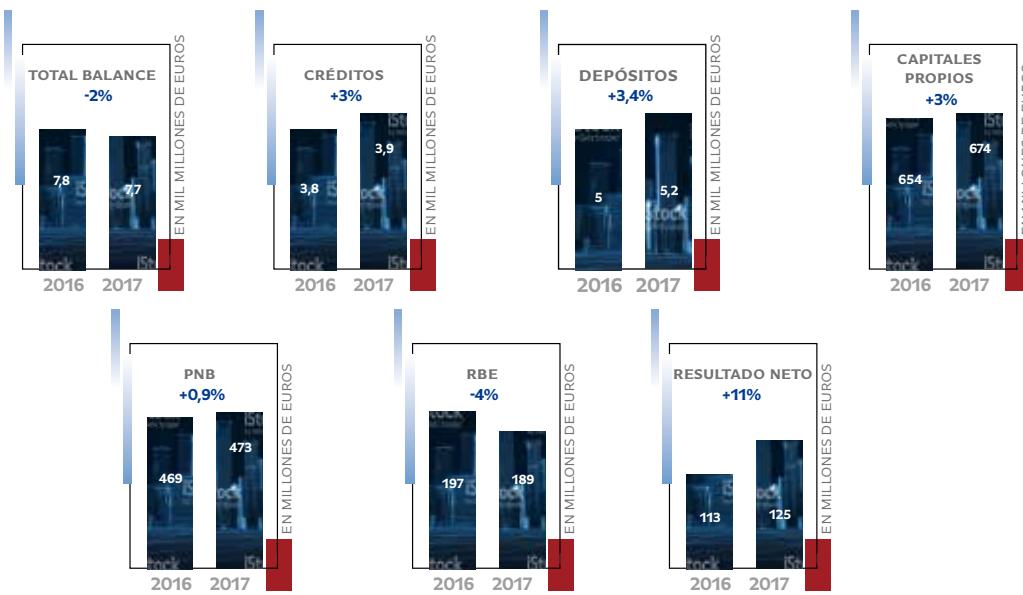
En este contexto, el Producto Neto Bancario consolidado del grupo BOA se estableció en 473 millones de euros a finales de diciembre de 2017 en comparación con 469 millones de euros en 2016, o sea un ligero aumento de 0,9%, tras la evolución del margen de interés (+3,7%) y del margen en las comisiones (+16%).

Por su parte, las cargas generales de explotación han registrado un aumento continuo de +1% a finales de diciembre 2017. Finalmente, el Resultado Neto consolidado del Grupo se aumentó a 125 Millones de euros en diciembre 2017 contra 113 Millones de euros un año antes, o sea un crecimiento de 11%.

ACCIONARIADO A FINALES DE DICIEMBRE 2017



CIFRAS CONSOLIDADAS DEL GRUPO BANK OF ÁFRICA AL 31 DE DICIEMBRE 2017





OTRAS FILIALES AFRICANAS

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU MALI

Primer Banco de Malí con más de 50 sucursales y más de 70 puntos de venta en el territorio nacional, el Banco de Desarrollo de Malí ambiciona convertirse en actor regional importante en la zona UEMOA, siguiendo con su desarrollo regional a través de sus 3 filiales BDU-Bissau, BDU-Costa de Marfil y BDU-Burkina Faso, cubriendo progresivamente los países en los que se está desarrollando un interés económico Maliense tanto para las empresas como para los particulares profesionales y estando atentos frente a nuevas oportunidades.

Durante el ejercicio 2017, la BDM ha conservado su posición de líder con buenos resultados :

- Crecimiento de +7% y +5% de los créditos y depósitos de clientes a 355 Mil millones de FCFA y 462 Mil millones de FCFA a finales de diciembre de 2017 en vez de 332 Mil millones de FCFA y 441 Mil millones de FCFA en 2016, respectivamente ;
- Por otra parte, el total balance se ha estabilizado en torno a 710 Mil millones de FCFA entre 2016 y 2017.



LCB BANK

Uno de los bancos líderes y primera red de sucursales en Congo Brazzaville, LCB Bank ha registrado en 2017 un crecimiento significativo de la parte de mercado de depósitos de +52 puntos básicos pasando de 12,64% a finales de diciembre 2016 a 13,06% a finales de noviembre de 2017, y una estabilización de la parte de mercado de créditos entre los dos períodos a 14,56% a finales de noviembre de 2017.

En el transcurso del año 2017, la filial congoleña del Grupo ha lanzado un proyecto Digital-Banking en colaboración con GNS Technologies en base al modelo exitoso en Marruecos con DAMANE Cash. La comercialización de los primeros productos y servicios está llevándose a cabo bajo la marca LCB Cash.



BMCE BANK INTERNATIONAL MADRID

En un contexto marcado por la consolidación del crecimiento económico en España, BMCE Bank International Madrid -BBI Madrid- ha registrado resultados favorables al término del ejercicio 2017. Por lo que el resultado neto arroja 5,4 Millones de Euros a finales de diciembre de 2017, en crecimiento de +30,7% respecto a finales de diciembre de 2016, debido principalmente a la mejora considerable del coste del riesgo de 40%. El Return On Equity se sitúa en 7,9% en 2017 a cambio de 6,4% en 2016.

Estas realizaciones son el fruto de la estrategia lanzada por BBI Madrid que se articula en torno a 4 pilares: (i) el refuerzo de las relaciones de Correspondent Banking con los grandes Brokers internacionales y las Grandes Cuentas "Corporativas europeas", (ii) la consolidación de la ventaja competitiva sobre la actividad Trade Finance con los corresponsales bancarios en África y en Oriente Medio, (iii) la diversificación geográfica de los compromisos para enfocarse en los países de América latina, además de (iv) la ampliación de las operaciones comerciales en diferentes monedas, especialmente el Yuan chino, la Libra Esterlina y el Dirham de los Emiratos Árabes.

BMCE BANK INTERNATIONAL LONDRES & PARIS

Durante el ejercicio 2017, BMCE Bank International Plc Londres "BBI Plc Londres" ha seguido con su estrategia cuya finalidad es el desarrollo de los oficios, la implementación de un programa ambicioso de transformación IT y una gestión conservadora de los principales ratios bancarios y de solvencia.

En lo que se refiere al desarrollo de la actividad comercial, ha mantenido su estrategia de diversificación sectorial, geográfica y de fuentes de financiación. Asimismo, la cartera de clientes ha sido reforzada con la creación de partenariados en los ámbitos del Trade Finance y Project Finance. Y se ha focalizado en nuevos países como Etiopía, Kenia, Tanzania, Egipto y Turquía. Por otra parte, las financiaciones en procedencia de socios ajenos al Grupo han aumentado de forma considerable.

Además, ha seguido con la mejora de su marco normativo frente al regulador británico "Prudential Regulation Authority" a través de la revisión completa de los informes reglamentarios "Internal Liquidity Adequacy Assessment Process" e "Internal Capital Adequacy Assessment Process", la implementación de la nueva norma contable IFRS 9, la puesta en marcha de la nueva normativa "Net Stable Funding Ratio" y la creación de un equipo Data Quality.



OFICINA DE REPRÉSENTACIÓN DE PEKÍN

Las realizaciones del año 2017 para la Oficina de Representación de BMCE Bank en Pekín se han centrado principalmente en la profundización de las relaciones económicas y comerciales mediante el intercambio de informaciones entre los operadores de los dos continentes, Asia y África, y el desarrollo de las inversiones chinas tanto en Marruecos como en África.

Junto a esta misión, BMCE Pekín ha desempeñado el papel de interlocutor con el Regulador chino para la creación de la sucursal de BMCE Bank en Shanghái siguiendo de este modo con la estrecha cooperación con el Regulador chino, la Comisión de Regulación Bancaria de China -CBRC-

En lo que a desarrollo comercial se refiere y en perfecta sinergia con la Dirección Internacional del Grupo, la Oficina de Representación de Pekín ha cumplido plenamente su papel de proveedor de flujos de negocio para las demás entidades del Grupo organizando diferentes reuniones y visitas de delegaciones tanto en China como en Marruecos.

Además, la Oficina de Representación de BMCE Bank en Pekín ha participado en diferentes seminarios y eventos que han reunido a operadores chinos, marroquíes e internacionales.

OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN CANADÁ

La Oficina de Representación de BMCE Bank en Canadá acompaña a los Marroquíes que residen en Canadá, los estudiantes y los inversores ofreciéndoles servicios de transacciones bancarias con condiciones ventajosas, rápidas y seguras.

En 2017, la Oficina de Representación de BMCE Bank en Canadá ha recibido del Grupo Atlas Media el trofeo Atlas Media 2017 para el mejor banco marroquí en Canadá, por su compromiso cívico y como reconocimiento de las realizaciones pasadas y futuras.

En el transcurso del año 2017, la Oficina ha llevado a cabo diferentes acciones de marketing especialmente (i) la participación a los Consulados móviles organizados por el Consulado General del Reino de Marruecos en las ciudades de Toronto, Quebec y Edmonton, y (ii) a la firma en nombre de BMCE Bank en el Libro de Oro de la ciudad de Montreal en presencia del Presidente del Consejo de la ciudad de Montreal y varias otras personalidades canadienses y marroquíes.

Por otra parte, la oficina de Canadá ha patrocinado (i) la semana cultural y la velada por el 15 aniversario de la Asociación de los Marroquíes de Toronto (ADMT), (ii) la ceremonia de la Fiesta del Trono, y (iii) la primera edición del festival marroquí de Laval.



La Fundación BMCE Bank para la Educación y el Medio Ambiente, bajo la égida de su Presidenta, Dra. Leila Mezian Benjelloun, que lleva a cabo un programa educativo completo para desarrollar una educación primaria de calidad, especialmente en las zonas rurales.

AMPLIO PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

En colaboración con el Instituto Francés, una formación para el personal docente ha sido organizada para mejorar el nivel de francés. Al igual que los profesores de francés y amazigh, los profesores de árabe también han podido beneficiar también de unas formaciones sobre los procedimientos pedagógicos modernos.

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN Y DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

Se realizaron dos documentales, uno sobre los progresos realizados en la enseñanza preescolar y otro sobre la enseñanza del francés. Además, una actualización de las aplicaciones informáticas ha sido realizada, en las escuelas para permitir una mejor gestión de la escolarización de los alumnos.

COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR EN MARRUECOS

La Fundación BMCE organizó un coloquio internacional sobre la educación preescolar en Marruecos bajo el tema "Generalización de la educación preescolar en Marruecos entre equidad y calidad", en presencia de varios ministros, así como embajadores de los países que participaron en la inauguración de los estudios.

PROMOCIÓN DE LA EXCELENCIA

Una ceremonia fue organizada para la entrega de premios de excelencia a los alumnos de Bachillerato que obtuvieron la calificación "Sobresaliente" en el Bachillerato. Como de costumbre, unos alumnos de la Red Medersat.com se calificaron para las pruebas finales del Premio Nacional de Excelencia en mandarín.

ENCUENTROS CON EL MINISTRO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Una reunión con el Ministro de Educación Nacional fue celebrada en presencia de la Señora Presidenta Dra. Leila Mezian Benjelloun, para discutir el desarrollo de la Asociación Público-Privada. En noviembre de 2017, un encuentro tuvo lugar con el Ministerio interino, en el marco del suministro de los recursos humanos para fortalecer la Red Medersat.com.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

La organización de actividades extraescolares tiene como objetivo desarrollar tanto una sensibilidad artística en los alumnos como un conjunto de valores. Así, se celebraron el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial Sin Tabaco...

AMPLIACIÓN DE LA RED MEDERSAT.COM EN EL ÁFRICA SUBSAHARIANA

En julio 2017, la Fundación BMCE Bank y la Fundación Imbuto -Rwanda- firmaron un convenio de colaboración para la creación de una escuela "Medersat.com Rwanda", en la provincia de Kigali.

LA FUNDACIÓN BMCE BANK PARA EL MEDIOAMBIENTE

En el marco del programa "Eco-escuelas", un convenio de asociación para el desarrollo entre la Fundación Mohammed VI y la Fundación BMCE Bank fue firmado en mayo de 2017. Este proyecto tiene como objetivo inculcar las nociones de desarrollo sostenible a los jóvenes alumnos.

CIFRAS CLAVES

- Cerca de 200 unidades dedicadas a la educación preescolar y primaria construidas y equipadas, que abarcan las 12 regiones del Reino de Marruecos.
- 5 escuelas en África: en Senegal, Congo, Brazzaville, Malí y Ruanda.
- 1 Centro socioeducativo en Senegal
- 62 escuelas acogieron en septiembre de 2017, y como cada año, aproximadamente 10 300 alumnos procedentes de medios desfavorecidos escolarizados en los ciclos preescolar y primario.
- 450 profesores entre los cuales el 48% son mujeres supervisadas y dirigidas por 12 supervisores pedagógicos regionales.
- 22 000 alumnos escolarizados entre los cuales el 50% son chicas y 800 bachilleres sólo para la promoción de 2017.
- 230 horas/año de formación permanente del profesorado en diversas asignaturas (lenguas/ciencias/preescolar).



UN COMPROMISO INTERNACIONAL A FAVOR DE FINANZAS CON IMPACTO POSITIVO

En enero de 2017, Bank of Africa se adhirió a los "Principles for Positive Impact Finance", que rigen un nuevo modelo de financiación, basado en una metodología de identificación, valoración, transparencia y de reporting de las Financiaciones con Impacto Positivo.

Este enfoque está aplicado ahora en la gestión de riesgos ambientales y sociales (A&S) de las financiaciones, así como en el seguimiento del rendimiento de los productos verdes y sostenibles del Banco y del Green Bond.

Asimismo, el Banco contribuyó al 1er lanzamiento en África de los Principios para la Financiación con Impacto Positivo, organizado conjuntamente por la CFC y la UNEP FI. Una misión que fue llevada a cabo también con el BOA Senegal para desarrollar una línea "Eficiencia de los Recursos" en el mercado africano - energía, agua, residuos y transporte – en desarrollo con el BEI.

UNA DISTINCIÓN RECOMPENSANDO LA PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

BMCE Bank of Africa - MorSEFF recibió el Premio "2017 Sustainable Energy Gold Award" en el marco de la 26^a Reunión Anual del BERD y su Foro Empresarial celebrados en Chipre en mayo de 2017, bajo la temática "Alcanzar el crecimiento ecológico e integrador".

UNA ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DEDICADA A LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DEL MEDIOAMBIENTE, LA ENERGÍA, LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

El Banco ha renovado su certificación ISO 14 001 para todas sus actividades y, por segundo año consecutivo, ha realizado el balance de sus emisiones de carbono. Una reducción del 7% de las emisiones de CO2 por colaborador válido, así como los programas apoyados por los enfoques ISO 14 001 e ISO 50 001.

Asimismo, en el marco de la certificación OHSAS 18 001 - salud y seguridad en el trabajo - obtenida en marzo de 2018, formaciones sobre factores de riesgos psicosociales fueron impartidas a 126 directivos de la región de Casa Norte por el Capital Humain Groupe, así como jornadas de sensibilización sobre los riesgos laborales para todas las empresas proveedoras del Banco.

UN ENFOQUE MÁS MADURO DE REPORTING

La publicación del Informe del Desarrollo Sostenible y RSC 2016, que incluye una tabla de indicadores basada en el referente Global Reporting Initiative Standards y los Reporting anuales Principios del Ecuador y de la CFI ilustran los avances logrados en términos de indicadores de rendimiento y mayor transparencia.

CIFRAS CLAVES

- Nueva metodología Positive Impact e integración de los Riesgos A&S en la Política de Riesgos de Crédito
- Aplicación a los proyectos de más de 5 millones de \$ de categoría A y B+, y a todas las nuevas líneas de financiaciones sostenibles
- Implementación del A&S Tracking System con el apoyo de FMO - banco neerlandés de desarrollo – para todos los Financiamientos de Proyectos
- Reporting Global Compact: publicación del 1er informe "Communication on Progress" de BMCE Bank of Africa, en cumplimiento de los 10 principios de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción que obtuvo el estatus "Global Impact Active COP"

El Capital Humain Groupe ha seguido reforzando la dimensión Grupo de la función RRHH para gestionar de la mejor manera posible las carreras de los colaboradores.

NUEVAS CERTIFICACIONES RRHH

BMCE Bank ha obtenido varias certificaciones, en particular la de "Top Employer Maroc 2018" otorgada por el "Top Employers Institute". Este certificado está basado en un control minucioso del conjunto de los procesos de recursos humanos.

FORTALECIMIENTO DE LA DIMENSIÓN RRHH DEL GRUPO

El objetivo es establecer RRHH fuertes. Así que varias reuniones del Comité de Recursos Humanos del Grupo fueron organizadas en donde se abordaron temáticas como la presentación del Plan de Desarrollo de RRHH.

DESARROLLO DEL MALLADO DE LA RED

La ampliación de la Red comercial permitió la apertura de 11 nuevas sucursales para Particulares/Profesionales y 1 Centro de Negocios. Al mismo tiempo, más de 172 desarrollos de carrera fueron realizados.

DESARROLLO DE LA EMPLEABILIDAD

A nivel operacional, 1 607 movimientos fueron registrados en 2017, lo que refleja un cambio de profesión y/o de puesto. Asimismo, cerca de 1.392 estudiantes en prácticas fueron acogidos.

ACCIONES DE FORMACIÓN AL SERVICIO DE LOS NEGOCIOS

Para ilustrar el apoyo de las profesiones bancarias y afines, cerca de 719 colaboradores accedieron a las formaciones e-learning. Además de casi 363 colaboradores continuaron con los cursos de idiomas.

ACCIONES A FAVOR DE UN CLIMA SOCIAL SERENO

Para mejorar el bienestar de los colaboradores, unos convenios fueron firmados en hostelería, inmobiliario y otros sectores de actividad. Además, las prestaciones sanitarias para los colaboradores fueron mejoradas, y unas actividades deportivas fueron organizadas para sus hijos.

CIFRAS CLAVES

- 5.370 colaboradores al 31 de diciembre de 2017, aumentando de 2,7% de media anual en los últimos 5 años.
- Cerca de los $\frac{3}{4}$ de la plantilla de la Institución se dedica a la Red comercial.
- 384 contrataciones realizadas en 2017 en BMCE Bank.
- Mujeres/Plantilla 42%.
- Edad media de los colaboradores: 37 años.
- Plantilla ≤ 45 años: 81%.



EVENTOS CULTURALES

El año 2017 ha sido marcado por el apoyo financiero a los festivales de envergadura nacional e internacional especialmente el patrocinio de la 6^a edición del Festival Internacional de Cine y de la Memoria Común de Nador, la 23^a edición del Festival de Fez de Músicas Sagradas del Mundo, la 13^a edición del Festival Timitar Signos & Cultura, la 6^a edición del Festival Mediterráneo de Nador, la 11^a edición del Festival Internacional del Cine de Mujeres de Salé, la 9^a edición del Festival Internacional del Cine Documental « FIDADOC » de Agadir, la 1era edición del Festival de Casablanca, la 14^a edición del Festival de las Andalucías Atlánticas de Essaouira, la 17^a edición Musical de los Alisios y el acompañamiento de la Asociación « Tourate Al Madina ».

RELACIONES PÚBLICAS

EVENTOS ECONOMICOS : SALONES Y FERIAS

Como es habitual, el Banco, con el fin de desarrollar y profundizar las relaciones con los diferentes operadores económicos en los sectores con fuerte potencial de crecimiento, ha estado presente en diferentes acontecimientos como la 10^a Edición de la Feria Internacional de Co-

Medicina y Farmacia de Fez, la 8^a edición del Salón Cremai, el Consejo Regional de Adules, el Congreso Nacional de Médicos Generalistas. El Banco ingresó también en el Centro Marroquí de Coyuntura, British Chamber, la Cámara de Comercio Española.



mercio en Etiopía, la 7^a edición del Salón de los estudios en Francia, la 8^a edición del «Women's Tribune », la 2^a edición del «Morocco, Capital Markets Days » - Bolsa de Casablanca, el 3er encuentro sobre información financiera bajo el lema «Instrumentos Financieros Alternativos», la 39^a sesión de la junta de administración de la Unión de Administraciones Portuarias del Norte -UAPNA-, el Congreso Nacional Partnership Summit en calidad de socio Bancario exclusivo, la 2^a edición China Africa Investment Forum- CAIF-, el 1er Congreso Nacional de Protésicos, la 2^a edición de los AMIP Pharma Days, la 2^a edición de los Olympiadors por la Asociación de Amigos de la Facultad de

EVENTOS SOCIALES

BMCE Bank of Africa participa en la vida ciudadana apoyando a las diferentes asociaciones como la Asociación de Música El Adwatain, la Fundación Allal Fassi, la asociación al Anamil Addahabia para el Desarrollo Global, la Operación Smile Morocco, la subvención parcial para los gastos anuales de funcionamiento de la Escuela Riad Zitoun, la Asociación Manbar Al Mouak para el desarrollo, la Asociación al Ihssane, la Asociación como perros y gafos Marruecos, la Asociación de beneficencia médica y asistencia humanitaria, Asociación de estudiantes becarios y alumnos Guineanos en Marruecos, la Asociación Inouraz O'zawane, la Asociación Marroquí de Industria Farmacéutica – AMIP-, la Asociación Nacional de Médicos de Salud Pública de Fez y la Escuela ENSET, la Asociación Dar Taliba Ouez-zane, la Asociación Marroquí de Escucha y de Desarrollo Personal, la Asociación SOS Quemados, la Cámara Americana de Comercio en Marruecos –AMCHAM-, The American International Women's Club of Casablanca.

EVENTOS DEPORTIVOS

En el marco del patrocinio deportivo, el Banco ha otorgado ayudas a las asociaciones, clubs y Academias o incluso a jóvenes deportistas. Para ello, se han llevado a cabo varias acciones en éste ámbito como la 12^a edición de Jet Ski de Rabat Bouregreg, la Academia Mohammed VI de Fútbol, la Federación Real Marroquí de Deportes Ecuestres, la 44^a edición del Trofeo Hassan II de Golf, la 14^a edición del Festival Internacional de Bridge de Fez, el Torneo de Tenis «Amical Cultural & Deportiva de los Aeropuertos de Casablanca - ACSA», la 8^a edición del Marrakech Grand Prix « Circuito Internacional Moulay El Hassan », La Asociación Tibu Maroc, El Encuentro Internacional de Bridge de Marrakech, el patrocinio del Campeonato del Mundo de los Juegos Paralímpicos y la participación como patrocinador en el Open de Golf de Archimédia.



En el año 2017 fue celebrada la 3era edición del Premio con vocación panafricana, lanzado por el presidente del Grupo BMCE Bank of África en noviembre de 2014 durante la cumbre Global Entrepreneurship Summit en Marrakech.

Este premio, con una dotación anual de 1 millón de dólares, tiene por objeto promover el espíritu empresarial en África, recompensando al mismo tiempo los mejores proyectos con un impacto social y sostenible.

Las tres primeras ediciones del African Entrepreneurship Award lograron atraer a casi 12 000 empresarios participantes procedentes de 132 países, incluidos los 54 países africanos. El premio también ha ampliado su red de 100 a 400 socios/mentores a título voluntario en los últimos dos años. Son emprendedores, inversores Business Angels, Venture Capitalists, empresario y asesores que representan 40 países en 5 continentes (África, Europa, Asia, América del Norte, América del Sur y Oceanía).

Desde su creación, el African Entrepreneurship Award invitó a más de 112 empresarios finalistas de 32 países al Boot-Camp organizado, para que beneficien de coaching y asesoramiento personalizado en un marco colegiado y familiar.

El programa asegura también, el seguimiento de los objetivos de los proyectos ganadores mediante un equipo específico. El desbloqueo de los fondos en beneficio de los ganadores se hace progresivamente en función de la realización de los hitos definidos previamente con los empresarios y sus mentores. Así que más allá de la recompensa económica, este enfoque

de atribución única, denominado Post Award, permite a los empresarios ganadores beneficiar de un asesoramiento personalizado durante todas las fases de crecimiento y desarrollo de sus empresas.

El programa AEA contribuye positivamente al desarrollo del continente africano mediante la transformación de proyectos y empresas emergentes financiadas en empresas sostenibles y generadoras de ingresos.

La 4a edición 2018 del programa AEA, lanzada el 1 de marzo de 2018 pone de relieve las nuevas categorías del premio, a saber, la innovación y el deporte empresarial. Esta edición atrajo la participación de 4900 emprendedores que se sumaron a la trayectoria para recibir asesoramiento y la oportunidad de compartir el premio de un millón de dólares.

CHIFFRES CLÉS

- 12.000 empresarios de 132 países, incluidos los 54 países africanos
- Cerca de 500 mentores de unas treinta nacionalidades
 - 33 ganadores de 13 países
 - 3 millones de dólares asignados
- Impacto de las empresas financiadas :
 - 264 000 clientes alcanzados
 - 2281 empleos creados
- Ingresos anuales multiplicados por 4 Post Award*

(*) Despues de la entrega del Premio AEA a los ganadores.



CUENTAS SOCIALES

		2017			Var 17 - 16	2016
		Euros	Dollars	MAD		MAD
ACTIVO						
Valor en caja, Banco Central, Tesoro Público, servicios cheques postales		525	630	5 879	42%	4 148
Préstamo establecimientos de crédito y asimilados		2 262	2 713	25 310	3%	24 563
Préstamo clientes		10 479	12 569	117 240	1%	115 991
Títulos transacción y colocación		3 029	3 633	33 890	-12%	38 601
Títulos inversión		241	289	2 693	-34%	4 059
Títulos participación y empleo		926	1 110	10 358	17%	8 864
Inmovilizados inmateriales		17	21	192	-63%	517
Inmovilizados materiales		476	571	5 325	1%	5 295
Otros activos		389	467	4 357	51%	2 884
TOTAL ACTIVO		18 344	22 004	205 244	0,16%	204 922
PASIVO						
Depósitos EDC y asimilados		1 831	2 196	20 482	-21%	25 767
Depósitos clientela		12 139	14 561	135 815	4%	131 124
Títulos créditos emitidos		1 123	1 347	12 566	4%	12 077
Provisiones riesgos y gastos		61	74	686	25%	549
Deuda subordinada		1 023	1 227	11 447	13%	10 086
Capitales propios		1 362	1 634	15 237	11%	13 692
Otros pasivos		805	966	9 011	-22%	11 627
TOTAL PASIVO		18 344	22 004	205 244	0,16%	204 922
CUENTA DE RESULTADOS						
Margen de intereses		357	429	3 997	11%	3 609
Margen comisiones		93	112	1 044	5%	995
Resultado actividades de mercado		62	75	696	-42%	1 202
Neto Diversos		42	50	470	43%	329
Producto Neto Bancario		555	666	6 208	1%	6 136
Resultado operaciones inmovilizados financieros		2	3	26	-87%	204
Gastos generales explotación		324	388	3 621	4%	3 493
Resultado Bruto explotación		242	290	2 708	0%	2 696
Dotaciones netas provisiones		55	66	612	-25%	821
Impuestos sobre resultados		54	65	608	11%	550
Resultado neto		133	160	1 488	12%	1 325

Cambio a 31 de diciembre 2017

EUR/DH : 11,1885

USD/DH : 9,3276

CUENTAS CONSOLIDADAS

			2017		2016
			Euros	Dollars	MAD
ACTIVO					
Valor en caja, Banco central, Tesoro público, Servicios de cheques postales	1 385	1 662	15 498	27%	12 156
Activos financieros evaluados valor justo	3 039	3 645	34 003	-13%	38 891
Activos financieros disponibles venta	941	1 129	10 531	27%	8 318
Préstamos y créditos EDC y asimilados	2 250	2 699	25 177	19%	21 221
Préstamos y créditos clientela	16 429	19 707	183 815	2%	179 774
Colocaciones hasta vencimiento	2 057	2 468	23 016	-8%	25 137
Inmuebles colocación	342	410	3 824	2%	3 746
Inmovilizados materiales	653	783	7 303	4%	6 989
Inmovilizados inmateriales	84	101	938	13%	829
Desajustes de adquisición	76	91	852	0%	852
Otros activos	750	899	8 387	5%	8 010
TOTAL ACTIVO	29 411	31 078	313 344	2%	305 923
PASIVO					
Deudas EDC y asimilados	4 018	4 820	44 959	-10%	49 708
Deudas clientela	17 767	21 311	198 784	5%	190 050
Títulos crédito emitidos	1 350	1 619	15 101	15%	13 186
Provisiones	74	89	832	21%	685
Deudas subordinadas y fondos propios de garantía	1 023	1 227	11 449	9%	10 493
Capitales propios	2 206	2 646	24 683	5%	23 582
Capitales propios parte grupo	1 672	2 006	18 707	2%	18 260
Capitales propios intereses minoritarios	534	641	5 976	12%	5 322
Otros pasivos	1 567	1 880	17 536	-4%	18 219
TOTAL PASIVO	29 411	31 078	313 344	2%	305 923
CUENTA DE RESULTADOS					
Margen de intereses	865	1 037	9 675	5%	9 246
Margen sobre comisiones	216	259	2 417	14%	2 117
Resultado actividades de mercado	66	79	735	-39%	1 213
Neto diversos	0	0		-100%	415
Producto neto bancario	1 195	1 433	13 368	3%	12 990
Gastos generales explotación	627	752	7 015	5%	6 678
Dotaciones amortización y depreciación	67	80	747	7%	697
Resultado bruto explotación	501	601	5 605	-0%	5 615
Coste riesgo	160	192	1 794	11%	1 617
Resultado de explotación	341	409	3 811	-5%	3 998
Resultado antes impuestos	343	411	3 838	-3%	3 959
Impuesto sobre resultados	89	107	994	-12%	1 124
Resultado neto	254	305	2 844	0%	2 834
Resultado neto-Intereses minoritarios	72	87	807	1%	799
Resultado neto-Parte Grupo	182	218	2 036	0%	2 036
Cambio a 31 de diciembre 2017					
EUR/DH : 11,1885					
USD/DH : 9,3276					