

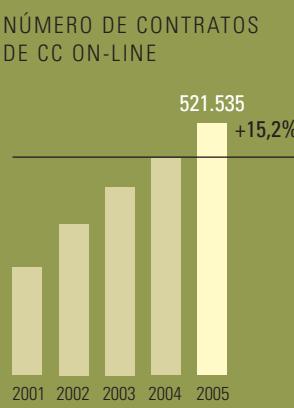
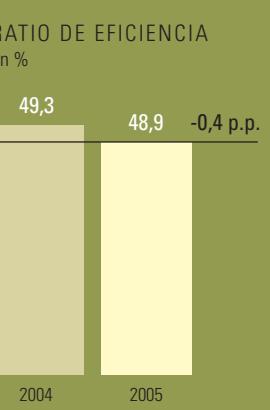
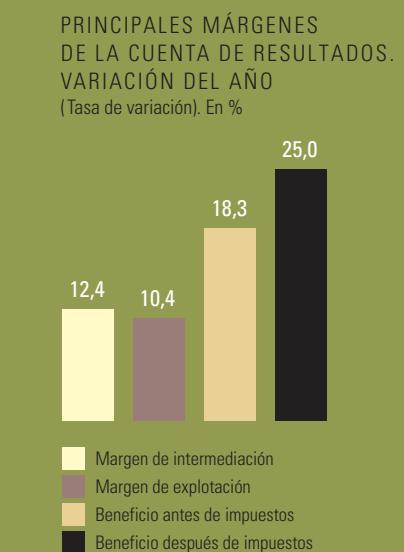
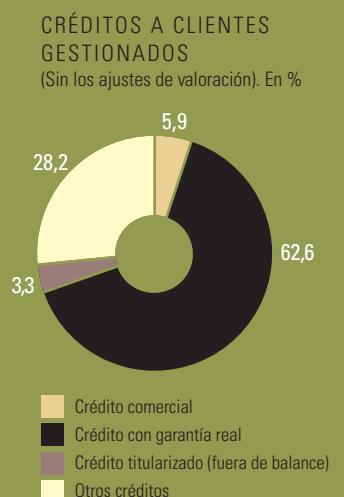
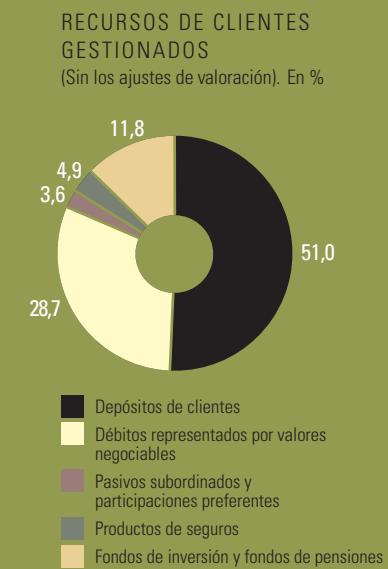
CAIXA
CATALUNYA
2005



CAIXA CATALUNYA 

PRINCIPALES INDICADORES DE CAIXA CATALUNYA

RECURSOS DE CLIENTES GESTIONADOS (sin los ajustes de valoración)			
	2005	2004	Variación
Millones de euros			%
Depósitos de clientes	20.886,4	17.670,9	18,2
Débitos representados por valores negociables	11.751,6	7.236,4	62,4
Pasivos subordinados y participaciones preferentes	1.460,5	1.296,7	12,6
Productos de seguros	2.012,2	1.807,0	11,4
Recursos de clientes de balance	36.110,7	28.011,0	28,9
Fondos de inversión y fondos de pensiones	4.843,6	3.881,2	24,8
Recursos de clientes gestionados por el Grupo (1)	40.954,3	31.892,2	28,4
CRÉDITOS A CLIENTES GESTIONADOS (sin los ajustes de valoración)			
Millones de euros			
Crédito comercial	2.060,5	1.795,1	14,8
Crédito con garantía real	22.009,1	16.698,0	31,8
Otros créditos	9.920,2	8.749,8	13,4
Créditos a clientes de balance	33.989,8	27.242,9	24,8
Créditos a clientes gestionados por el Grupo (2)	35.145,7	28.759,3	22,2
VOLUMEN DE NEGOCIO GESTIONADO (1 + 2)	76.100,0	60.651,5	25,5
RESULTADOS			
Millones de euros			
Margen de intermediación	642,4	571,7	12,4
Margen de explotación	513,3	464,9	10,4
Beneficio antes de impuestos	367,1	310,3	18,3
Beneficio después de impuestos	269,4	215,5	25,0
INDICADORES DE GESTIÓN			
Rentabilidad. ROE (en %)	12,0	13,8	-1,8 p.p.
Eficiencia. Ratio de eficiencia (en %)	48,9	49,3	-0,4 p.p.
Solvencia. Recursos propios computables (millones de euros)	3.064,0	2.424,3	26,4
Morosidad (en %)	0,9	1,0	-0,1 p.p.
Productividad. Negocio por empleado (individual) (millones de euros)	13,3	11,0	2,3 p.p.
ACTIVIDAD COMERCIAL			
Banca a distancia			
Línea total (contratos)	674.038	626.112	7,7
CC On-line (contratos)	521.535	452.816	15,2
Medios de pago			
Tarjetas	1.800.384	1.668.090	7,9
TPV	32.484	29.937	8,5
OTROS			
Empleados	6.219	5.864	6,1
Oficinas	1.037	1.004	3,3
Cajeros	1.343	1.318	1,9
OBRA SOCIAL			
Millones de euros			
Dotación a la Obra Social	61,7	50,2	22,8



2005

200

2005

2005

2005

2005

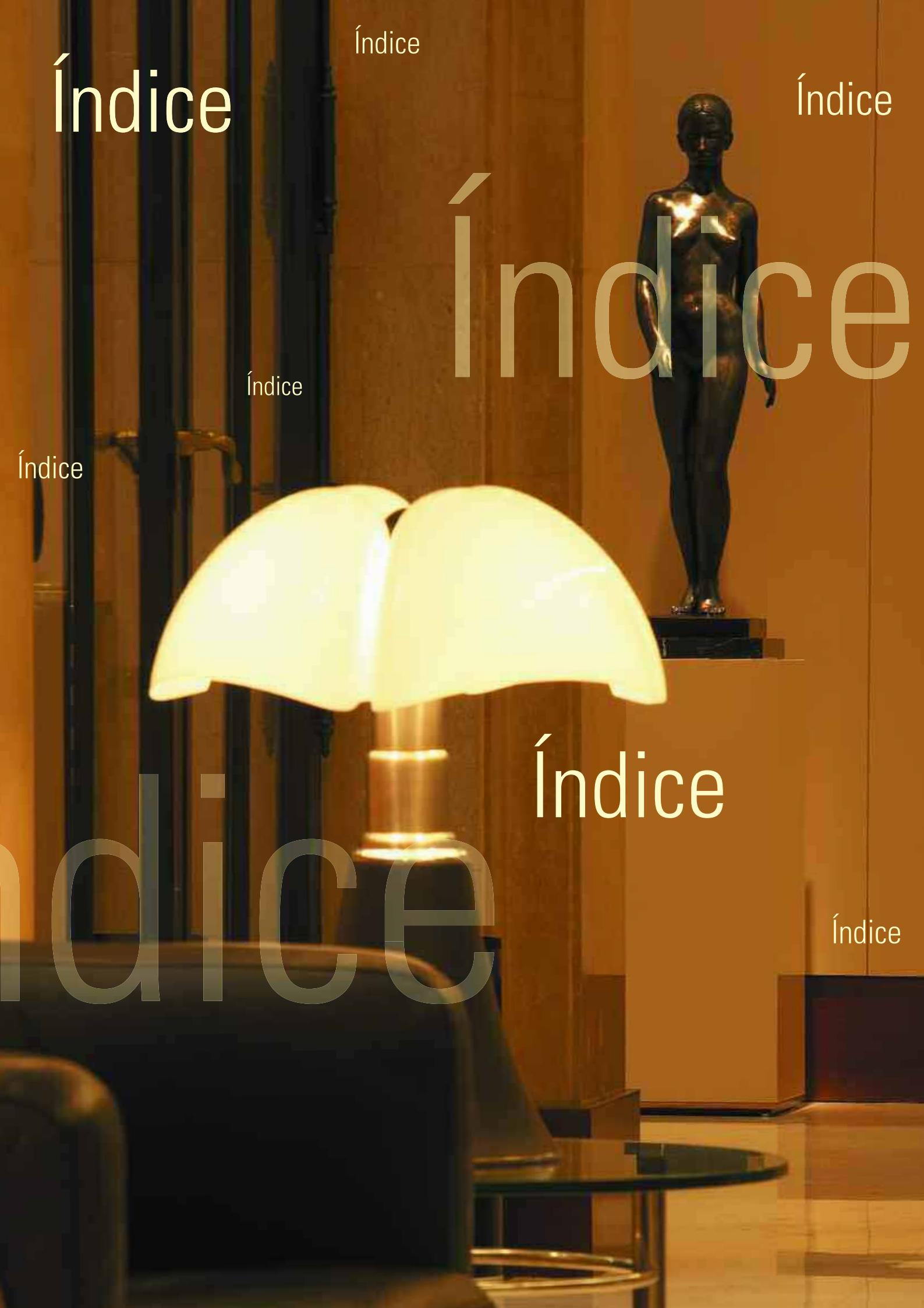
2005

2005

2005

ÍNDICE

Consejo de Administración	5
Comisión de Control	6
Equipo Directivo	7
Carta del Presidente	8
Grupo Caixa Catalunya en 2005	10
Actividad Financiera	12
Gestión del Riesgo	26
Obra Social	34
Responsabilidad Social Corporativa	48
Gobierno Corporativo	60



Índice

Índice

Índice

Índice

Índice

Índice

Índice

Índice

Índice

Consejo de Administración*

		<i>Procedencia</i>
Presidente	Narcís Serra Serra	Corp. Fundadora
Vicepresidente primero	Ignasi Bargalló Guinjoan	Impositores
Vicepresidente segundo	Antoni Llardén Carratalà	Corporaciones locales
Secretario	Joan Manel Pla Ribas	Impositores
Vocales	Josep Alonso Roca Jordi Bertran Castellví Josep Burgaya Riera Joan Cals Güell Lluís Marcelo Capdevila Sabaté Sara Cardona Raso Joan Echàñiz Sans Estanis Felip Monsonís Rafael Guàrdia Miquel Francesc Iglesies Sala Carme Llobera Carbonell Josep Molins Codina Maria Rosa Ramos Armengol Montserrat Robusté Claravalls Pablo Ros García Francisco José Villegas Herrero Maties Vives March	Personal Corp. Fundadora Corporaciones locales Corp. Fundadora Impositores Personal Corp. Fundadora Corporaciones locales Impositores Corp. Fundadora Impositores Corp. Fundadora Impositores Personal Impositores Corp. Fundadora
Director General	Josep Maria Loza Xuriach	

* A 31 de diciembre de 2005

Comisión de Control*

<i>Procedencia</i>		
Presidente	Joan Maria Pagà Ortiga	Impositores
Secretario	Antoni Montseny Domènec	Corp. Fundadora
Vocales	Josep Antoni Blanco Abad Josep Bueno Escalero Carles Hijos Mateu Amalia Sabaté Simó Joan Sánchez Carcassès	Corporaciones locales Corp. Fundadora Personal Impositores Impositores

* A 31 de diciembre de 2005

Equipo Directivo*

Director General	Josep Maria Loza Xuriach
Dirección General Adjunta de Negocio	Josep Maria Alentorn Torras (Director General Adjunto)
<i>Dirección de Negocio Minorista</i>	Andreu Plaza López (Director Adjunto)
Área Comercial	Jordi Calsina Jodas (Subdirector)
Área de Estrategia Comercial y Marketing	Jaume Sambola Pijuan (Subdirector)
Área de Créditos	Carles Vidal Real / Joan Arnau Murtró (Subdirectores)
<i>Área de Empresas y de Negocio Corporativo</i>	Lluís Àngel Palacios Cortés (Subdirector General)
Dirección Financiera y de Inversiones	Lluís Gasull Moros (Director General Adjunto)
<i>Área de Tesorería y Mercado de Capitales</i>	Ferran Sicart Ortí (Subdirector)
<i>Área de Seguros, Gestoras y Participaciones Empresariales</i>	Francesc Xavier Auguets Pratsobrerroca (Director de Área)
<i>Grupo inmobiliario</i>	Eduard Aznar Berruezo (Director de Área)
Dirección de Medios	Glòria Ausió Arumí (Subdirectora General)
<i>Área de Recursos Humanos</i>	Elionora Solé Romeu (Directora de Área)
<i>Área de Organización e Infraestructuras</i>	Francesc Xavier Boldú Selles (Director de Área)
<i>Área de Operaciones y Servicios Generales</i>	Ignasi Martín Morales (Director de Área)
Dirección de Control	Ignacio Alegre de Miquel (Director Adjunto-Interventor General)
<i>Área de Riesgos</i>	Ricard Climent Meca (Subdirector)
Secretario General	Josep Querol Segura (Subdirector General)
<i>Área de Comunicación e Imagen</i>	Josep Maria Montseny Costa-Jussà (Subdirector General)
<i>Área de la Obra Social</i>	Miquel Perdiguer Andrés (Subdirector)
<i>Asesoría Jurídica</i>	Manuel Ledesma García (Subdirector)
Dirección de Planificación Estratégica	Francesc Xavier Masip Pous (Subdirector General)
Asesor Institucional	Ramon Maria Llevadot Roig

* A 31 de diciembre de 2005

Carta del Presidente



El 2005 ha sido un año muy positivo para Caixa Catalunya, como reflejan tanto la evolución de las principales variables de gestión como el progreso experimentado en todas las otras dimensiones que conforman el Grupo.

Este buen ejercicio se ha visto favorecido por un contexto económico internacional de cariz expansivo, si bien no tanto como el del año anterior a causa, entre otras razones, de las fuertes alzas del precio del petróleo y del sesgo más restrictivo de la política monetaria. En todo caso, los referentes más próximos han sido nuevamente favorables. El PIB, tanto de la economía española como de la catalana, ha crecido claramente por encima del 3% y es muy superior al del conjunto del área del euro, que se sitúa cerca del 1,5%, en un contexto de política monetaria que, en este caso, ha sido bastante estable, dado que el Banco Central Europeo ha mantenido el tipo de intervención en el 2% durante casi todo el ejercicio, menos a finales de año, cuando lo subió hasta el 2,25% como respuesta a las señales de recuperación que entonces empezaba a manifestar la economía europea.

En este contexto económico, el Grupo Caixa Catalunya ha obtenido un beneficio neto atribuido de 269,4 millones de euros, un 25,0% superior al del ejercicio anterior, fruto de una evolución muy positiva de la actividad típica de la Entidad y sin que ningún elemento extraordinario haya influido de forma significativa. Esta buena evolución de los resultados ha sido paralela al fuerte incremento experimentado en el volumen de negocio gestionado, que ha alcanzado la cifra de 76.100 millones de euros, con un aumento anual del 25,5%.

Desde la perspectiva de los proyectos iniciados durante el año, destacan el plan de expansión aprobado para el bienio 2006-2007, que prevé la apertura de 160 nuevas oficinas y la contratación de 1.100 nuevos trabajadores con carácter fijo, y que tiene por objeto conseguir formar parte del grupo restringido de entidades financieras españolas que podrán adoptar el modelo IRB avanzado de gestión del riesgo, a efectos de cumplir los requisitos de solvencia exigidos a partir de la entrada en vigor de las normas de Basilea II.

Todo esto, junto con el nuevo impulso –tanto cuantitativo como cualitativo– dado a todos los aspectos vinculados a la Obra Social y, más en general, a todo lo que engloba el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, es lo que nos permite presentar este Informe con mucha satisfacción sobre la evolución del Grupo Caixa Catalunya en 2005.



NARCÍS SERRA SERRA
Presidente

Grupo Caixa Catalu



nya en 2005

El Grupo Caixa Catalunya ha experimentado en el 2005 un elevado crecimiento que ha generado el aumento de sus activos consolidados a 50.822,5 millones de euros, un 24,2% más que en el año anterior.

El total de crédito gestionado por el Grupo asciende a 35.145,7 millones, con un aumento del 22,2%. Este fuerte crecimiento ha sido compatible con una nueva reducción de la tasa de morosidad, que se ha reducido de 0,10 puntos hasta el 0,86%. La captación de recursos de clientes ha presentado, asimismo, un ritmo intenso de crecimiento, con un avance del 28,4% y un saldo de 40.954,3 millones. Por modalidades, destacan la evolución en débitos representados por valores negociables, que aumentan un 62,4%, el avance de los depósitos de clientes, un 18,2%, y el ritmo de crecimiento de los fondos de inversión y de los planes de pensiones, que crecen, respectivamente, un 28,7% y un 15,5%.

La red de oficinas se ha ampliado en el 2005 con 33 unidades, con lo cual la red alcanza las 1.037 oficinas. Han aumentado también las opciones de operatoria en banca a distancia y ha aumentado el número de usuarios de la banca por Internet, que son ya más de medio millón, y que han realizado más de 120 millones de transacciones.

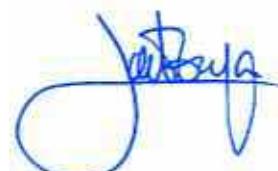
Las participaciones en entidades del Grupo mantienen la elevada contribución al conjunto del Grupo que han ido mostrando a lo largo de los últimos años, a la vez que han permitido complementar la oferta de productos de la Entidad.

Gracias al desarrollo favorable de todas las dimensiones que conforman el negocio que genera el Grupo, la evolución de todos los epígrafes de la cuenta de resultados ha sido altamente positiva, con un crecimiento final del beneficio atribuido al Grupo de un 25,0%.

Los buenos resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad financiera y en la gestión de los gastos se han manifestado también en una nueva mejora, de 0,4 puntos, de la ratio de eficiencia, que ahora es de un 48,9%.

A lo largo del año se ha materializado un nuevo e importante esfuerzo por potenciar la Obra Social y dotarla a la vez de la modernidad y la innovación necesarias para responder a las nuevas demandas sociales. Con esta finalidad, se ha invertido un total de 48,9 millones de euros.

En el ámbito cultural, la Fundació Caixa Catalunya ha presentado tres nuevas exposiciones en La Pedrera: "Visiones del Quijote", "El Esplendor de la Ruina" y "Rembrandt, la Luz de la Sombra". Por su parte, la exposición itinerante "Atapuerca y la Evolución Humana" ha estado en las ciudades de Jaén, Lérida, Madrid, Murcia y Zaragoza. En el ámbito asistencial, se han inaugurado el Centro de Día de Salud Mental de Granollers y el Hospital de Día Sant Jordi de Igualada, y el Programa Vive i Convive ha facilitado la convivencia de 285 personas, entre universitarios y gente mayor de toda España. La Fundació Un Sol Món ha gestionado 133 viviendas, en las que viven 755 personas, de la Red de Viviendas de Inclusión y ha seguido desarrollando el Programa de Cooperación Internacional, que tiene por objetivo fomentar las microfinanzas en África y Latinoamérica. Asimismo, la Fundació Territori i Paisatge ha adquirido dos propiedades más: una en el municipio de Porqueres y otra en Les Preses, con las que ya son cerca de 100 mil las hectáreas protegidas por la Fundació, ya sea directamente o mediante convenios de colaboración.



JOSEP M. LOZA XURIACH
Director general

ACTIVIDAD

FINANCIERA



Perspectivas

Crecimiento

Recursos propios

Créditos

Depósitos

Activo

Participaciones

Contexto económico

Consolidación

Bolsa

Normas contables

Patrimonio

Pasivo

Beneficios

Cuenta de resultados

Fondos

1. Contexto económico

Crecimientos superiores al 4% de la economía mundial, pese a haberse desacelerado respecto a los extraordinarios registros del ejercicio pasado.

Fuertes alzas de la cotización del crudo y una política monetaria más restrictiva en los EE.UU., factores explicativos del menor dinamismo de la economía mundial.

Elevación del tipo de intervención de la Reserva Federal hasta el 4,25% y del Banco Central Europeo hasta el 2,25%.

Apreciación de casi un 13% del dólar respecto al euro, hasta cotizar a 1,18 dólares.

Tono positivo de las bolsas mundiales, animadas por las buenas perspectivas económicas y pese a los elevados precios del petróleo. El Ibex 35 se revaloriza más de un 18%.

2. Grupo Caixa Catalunya

Satisfactoria evolución de la actividad de Caixa Catalunya y de las sociedades integrantes del Grupo, con tasas de crecimiento del 20 al 30% en las principales variables de gestión, como por ejemplo activos totales consolidados, beneficio neto y volumen de negocio.

2.1. Adaptación a las NIIF

Adaptación a la nueva normativa contable de la Circular 4/2004 del Banco de España de los estados financieros presentados.

Aplicación de las nuevas normas contables, que ha comportado la reelaboración de los estados financieros de 2004 con unos ajustes que, a grandes rasgos, se resumen en los puntos siguientes:

Aumento del patrimonio neto en unos 700 millones de euros, principalmente a consecuencia de las plusvalías de la cartera de activos financieros disponibles para la venta, y de la revalorización del inmovilizado material.

Reducción del correspondiente beneficio neto atribuido de 32,2 millones de euros.

Las cuentas anuales individuales y consolidadas de Caixa Catalunya que se adjuntan en soporte electrónico han sido auditadas por la firma Deloitte, que ha emitido una opinión favorable.

Modificación del perímetro de consolidación:

- consolidan por integración global Ascat Vida, Procam y el resto de sociedades sobre las cuales se mantiene el control de la gestión;
- dejan de consolidar Repsol-YPF, Abertis Infraestructuras y Gas Natural, puesto que la participación en estas sociedades se sitúa por debajo del 20%;
- consolidan por el método de participación Riofisa y otras, puesto que son sociedades con gestión conjunta (multigrupo) o participadas en un 20% o más, cuya gestión no controla Caixa Catalunya (asociadas).

Se incluyen en el perímetro de consolidación las titulizaciones de crédito efectuadas desde el 1 de enero de 2004 (Hipocat 7, Hipocat 8, Hipocat 9 y Gat FTGencat 2005), puesto que la baja de balance de los activos financieros sólo es efectiva cuando los derechos se han transferido o han expirado.

Otros cambios que han comportado las nuevas normas son:

- la sustitución de las antiguas provisiones genérica y estadística por una provisión por pérdidas inherentes;
- un tratamiento más riguroso de las operaciones con clientes consideradas dudosas;
- la desaparición de la amortización sistemática del fondo de comercio;
- la periodificación de las comisiones de apertura de créditos y préstamos a lo largo de la vida de la operación;
- el registro de los derivados en el balance;
- el registro del coste de las participaciones preferentes como coste financiero;
- la aplicación del criterio de valor razonable a la cartera de negociación y a los activos financieros disponibles para la venta y la del criterio de valor o coste amortizado a las inversiones a vencimiento y a las inversiones crediticias.



2.2. Estructura de balance

50.822,5 millones de euros de activos consolidados del Grupo Caixa Catalunya, un 24,2% más en relación con los estados financieros del 2004, reelaborados de acuerdo con la nueva normativa.

Especial dinamismo de la operatoria de crédito a clientes y de captación de recursos, que ganan peso en la estructura de balance.

BALANCE DE SITUACIÓN

	<i>Millones de euros</i>	Saldo a	Variación		Estructura en %	
		31-12-2005	Importe	%	2005	2004
Activo						
Caja y depósitos en bancos centrales	513,3	178,2	53,2		1,0	0,8
Cartera de negociación	4.696,3	727,0	18,3		9,2	9,7
Otros activos financieros a valor razonable	225,2	14,5	6,9		0,4	0,5
Activos financieros disponibles para la venta	3.790,6	581,1	18,1		7,5	7,8
Inversiones crediticias	38.767,8	8.069,8	26,3		76,3	75,0
<i>Promemoria:</i>						
Créditos a clientes	33.293,9	6.622,1	24,8		65,5	65,2
Derivados de cobertura	188,6	39,3	26,4		0,4	0,4
Participaciones	276,9	-2,7	-1,0		0,5	0,7
Contratos de seguros y activos por reaseguros	6,8	1,6	30,0		0,0	0,0
Activo material e intangible	1.038,0	29,5	2,9		2,0	2,5
Otros	1.318,9	280,3	27,0		2,6	2,5
Total Activo	50.822,5	9.918,5	24,2		100,0	100,0
 Pasivo						
Cartera de negociación	1.045,3	142,8	15,8		2,1	2,2
Pasivos financieros a coste amortizado	43.275,5	9.028,8	26,4		85,2	83,7
<i>Promemoria:</i>						
Depósitos de clientes	21.033,1	3.270,3	18,4		41,4	43,4
Débitos representados por valores negociables	11.799,6	4.528,8	62,3		23,2	17,8
Pasivos subordinados	1.049,3	178,3	20,5		2,1	2,1
Derivados de cobertura	43,4	-1,1	-2,6		0,1	0,1
Pasivos por contratos de seguros	2.148,0	222,5	11,6		4,2	4,7
Capital con naturaleza de pasivo financiero	480,0	0,0	0,0		0,9	1,2
Otros	1.176,1	61,8	5,5		2,3	2,7
Patrimonio Neto						
Intereses minoritarios	32,9	10,8	48,5		0,1	0,1
Ajustes por valoración	709,4	230,2	48,0		1,4	1,2
Fondos propios	1.912,0	222,7	13,2		3,8	4,1
Total Pasivo + Patrimonio Neto	50.822,5	9.918,5	24,2		100,0	100,0

Los créditos a clientes pasan a representar el 65,5% del activo, 0,3 puntos más.

Los recursos de clientes equivalen al 71,8% del pasivo, 2,6 puntos más.

76.100,0 millones de euros de volumen de negocio gestionado, un 25,5% más.

2.3. Recursos de clientes

Intenso ritmo de crecimiento en la captación de recursos de clientes, con un avance del 28,4%, hasta situarse en un saldo de 40.954,3 millones de euros.

Destacada evolución en débitos representados por valores negociables, que aumentan un 62,4%, en gran parte a consecuencia de las emisiones de titulización.

Fuerte dinamismo de la actividad crediticia y de captación de recursos, con una cifra de negocio gestionado por el Grupo que rebasa los 76.000 millones de euros (un 25,5% más)

Aumento de los depósitos de clientes de un 18,2%, con un importante impulso del ahorro a la vista.

Renovación y ampliación de los programas de emisiones domésticas, con un saldo en circulación de 2.572 millones de euros en pagarés y de 9.179 millones en bonos y obligaciones simples.

Lanzamiento de dos fondos de titulización de créditos hipotecarios, por un volumen total de 2.516 millones de euros, y de un fondo multicedente de créditos a pequeñas y medianas empresas, por un valor de 700 millones de euros, 250 de los cuales corresponden a Caixa Catalunya.

Crecimiento de un 11,4% en productos de seguros de vida-ahorro, fundamentados en la evolución de la nueva modalidad Inver Vida y de las rentas vitalicias inmediatas.

Suscripción por un valor de 163,8 millones de euros de la séptima emisión de Deuda Subordinada, hasta un saldo total de 980,5 millones.



RECURSOS DE CLIENTES

<i>Millones de euros</i>	Saldo a 31-12-2005	Variación		Estructura en %	
		Importe	%	2005	2004
Depósitos de clientes	20.886,4	3.215,5	18,2	51,0	55,4
Débitos representados por valores negociables	11.751,6	4.515,3	62,4	28,7	22,7
Seguros y planes asegurados	2.012,2	205,1	11,4	4,9	5,7
Pasivos subordinados	980,5	163,8	20,1	2,4	2,6
Capital con naturaleza de pasivo financiero	480,0	0,0	0,0	1,2	1,5
Recursos de balance	36.110,7	8.099,7	28,9	88,2	87,8
Modalidades externas	4.843,7	962,5	24,8	11,8	12,2
Fondos de inversión	3.523,1	785,7	28,7	8,6	8,6
Planes de pensiones	1.320,6	176,8	15,5	3,2	3,6
Recursos totales gestionados por el Grupo	40.954,3	9.062,1	28,4	100,0	100,0

Intenso crecimiento de los fondos de inversión, que avanzan un 28,7%, gracias a la evolución de los fondos de inversión de gestión dinámica y de renta variable, mientras que los fondos monetarios mantienen el impulso de los últimos años, con un avance del 35,2%.

Avance del 15,5% de los planes de pensiones, con un patrimonio de 1.320,6 millones de euros.

FONDOS DE INVERSIÓN

<i>Millones de euros</i>	Patrimonio a 31-12-2005	Variación		Estructura en %	
		Importe	%	2005	2004
Fondos monetarios	867,7	225,9	35,2	24,6	23,4
Fondos de renta fija	890,7	14,9	1,7	25,3	32,0
Fondos de renta mixta	550,6	290,8	112,0	15,6	9,5
Fondos de renta variable	1.214,1	254,1	26,5	34,5	35,1
Total fondos de inversión	3.523,1	785,7	28,7	100,0	100,0

2.4. Créditos a clientes

35.145,7 millones de euros de crédito gestionado por el Grupo, con un aumento del 22,2%.

Crecimiento de un 31,8% del crédito con garantía real, favorecido por el fuerte impulso del sector inmobiliario.

CRÉDITOS A CLIENTES GESTIONADOS

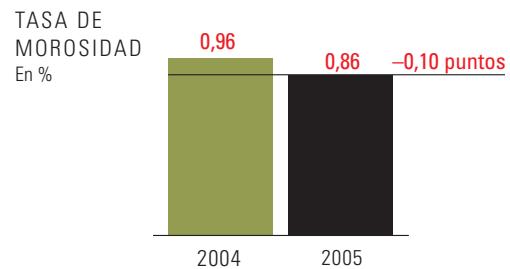
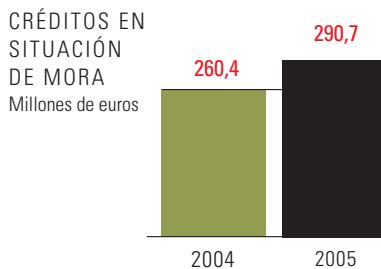
Millones de euros	Saldo a 31-12-2005	Variación Importe	Variación %	Estructura en % 2005	Estructura en % 2004
Sector público	860,2	-112,9	-11,6	2,4	3,4
Sector privado residente	32.804,3	6.832,0	26,3	93,3	90,3
Crédito comercial y descuento	2.060,5	265,4	14,8	5,9	6,2
Crédito con garantía real	22.009,1	5.311,1	31,8	62,6	58,1
Otros créditos	8.734,6	1.255,5	16,8	24,9	26,0
No residentes	325,3	27,8	9,4	0,9	1,0
Créditos a clientes de balance	33.989,8	6.746,9	24,8	96,7	94,7
Menos: Corrección valoración deterioro activos	(659,6)	(116,6)	(21,5)	1,9	1,9
Créditos a clientes de balance (neto)	33.330,2	6.630,4	24,8	94,8	92,8
Crédito titulado (fuera de balance)	1.155,9	-360,5	-23,8	3,3	5,3
Crédito gestionado por el Grupo	35.145,7	6.386,4	22,2	100,0	100,0

2.060,5 millones de saldo vivo de descuento comercial (un 14,8% más) y 2.371,3 millones de financiación concedida con operaciones de leasing y factoring (un 21,2% más), fruto de la política de potenciación del segmento empresas.

Reducción del saldo de créditos al sector público (un 11,6% menos) y moderación en el crecimiento del crédito al sector no residente (un 9,4% más).

290,7 millones de euros de créditos en situación de mora, con un avance del 11,7%, notablemente inferior al ritmo de crecimiento del conjunto de la cartera de créditos.

Mejora de 0,10 puntos de la tasa de morosidad, hasta situarla en el 0,86%, con un grado de cobertura del 226,9% una vez realizadas las provisiones del año.



2.5. Cuenta de resultados

Comportamiento muy positivo de todos los márgenes de la cuenta de resultados, con un beneficio neto de 269,4 millones de euros, un 25,0% superior.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

<i>Millones de euros</i>	Saldo a 31-12-2005	Variación Importe	%	En % sobre ATM
Ingresos financieros	1.326,7	236,3	21,7	2,84
Gastos financieros	(724,1)	(172,3)	(31,2)	(1,55)
Rendimiento de instrumentos de capital	39,8	6,7	20,3	0,09
Margen de intermediación	642,4	70,7	12,4	1,37
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	40,4	4,8	13,6	0,09
Comisiones netas	266,7	39,5	17,4	0,57
Margen básico	949,5	115,0	13,8	2,03
Actividad de seguros	24,5	4,2	20,7	0,05
Resultados por operaciones financieras y diferencias de cambio	29,9	-32,1	-51,8	0,06
Margen ordinario	1.003,9	87,1	9,5	2,15
Actividad servicios no financieros	57,4	-11,3	-16,4	0,12
Gastos de administración y amortización	(577,8)	(33,0)	(6,1)	(1,23)
Otros productos y cargas de explotación	29,8	5,6	23,4	0,06
Margen de explotación	513,3	48,5	10,4	1,10
Pérdidas por deterioro de activos	(126,5)	(-15,3)	(-10,8)	(0,27)
Dotaciones y otros resultados	(19,8)	(7,0)	(54,3)	(0,04)
Resultados antes de impuestos	367,1	56,8	18,3	0,78
Impuesto sobre sociedades	(90,5)	(11,4)	(14,4)	(0,19)
Resultados del ejercicio	276,6	45,4	19,7	0,59
Beneficio atribuido a la minoría	7,2	-8,4	-54,1	0,02
Beneficio atribuido al Grupo	269,4	53,9	25,0	0,58

Aumento de un 13,8% del margen básico, hasta 949,5 millones, gracias a la buena evolución del margen de intermediación (12,4%), de los resultados de las sociedades que consolidan por el método de participación (13,6%) y de las comisiones netas (17,4%).

Incremento del margen de intermediación basado en la expansión de la actividad.

Reducción de 0,13 puntos porcentuales del margen de intermediación sobre activos totales medios, hasta situarse en el 1,37%, confirmándose así el progresivo estrechamiento de este margen a lo largo de los últimos años.

266,7 millones de euros en comisiones netas y 40,4 millones en resultados de las sociedades que consolidan por el método de participación, correspondientes básicamente a las sociedades inmobiliarias de gestión conjunta (multigrupo).

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

<i>Millones de euros</i>	Saldo a 31-12-2005	Variación Importe	%	En % sobre ATM
Gastos de personal	349,9	11,7	3,5	0,75
Gastos generales	185,2	18,9	11,4	0,40
Amortizaciones	42,7	2,4	6,0	0,09
Total gastos de explotación	577,8	33,0	6,1	1,23

Crecimiento a ritmo ligeramente más moderado del margen ordinario (9,5%), dada la menor contribución de los resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio, que suman 29,9 millones de euros.

Aportación de 24,5 millones de euros de la actividad de seguros, un 20,7% más.

Más de 500 millones de euros en margen de explotación, con un avance del 10,4%, gracias al moderado crecimiento de los gastos de explotación, que aumentan un 6,1%.

Favorable evolución de los gastos de explotación, que se sustenta en la contención de los gastos de personal (3,5%) y de las amortizaciones (6,0%), mientras que los gastos generales muestran un ritmo de crecimiento superior (11,4%).

El beneficio neto se acerca a 270 millones de euros, con un aumento del 25,0%

Reducción de los gastos de explotación sobre ATM de 0,20 puntos porcentuales, hasta el 1,23%.

57,4 millones de euros de ingresos por actividades de servicios no financieros, correspondientes básicamente al grupo Procam, un 16,4% inferiores.

Nueva mejora de la ratio de eficiencia (48,9%), de 0,4 puntos, que consolida la tendencia favorable seguida a lo largo de los últimos años.

126,5 millones de euros de pérdidas por deterioro de activos, un 10,8% inferior.

Reducción de las pérdidas por deterioro de inversiones crediticias, gracias a la favorable evolución de la morosidad crediticia.

Mínimas necesidades de saneamiento del fondo de comercio y nulas pérdidas por inversiones en participaciones, mientras que las pérdidas por valoración de los activos financieros disponibles para la venta se elevan a 0,9 millones de euros, un 71,7% inferiores a las de 2004.

PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS (NETO)

<i>Millones de euros</i>	Saldo a 31-12-2005	Variación Importe	%	En % sobre ATM
Activos financieros disponibles para la venta	0,9	-2,2	-71,7	0,00
Inversiones crediticias	125,3	-15,1	-10,7	0,27
Participaciones	0,0	0,0	0,0	0,00
Fondos de comercio	0,4	0,0	0,0	0,00
Resto de activos	-0,1	2,0	-96,6	0,00
Total dotaciones y saneamientos	126,5	-15,3	-10,8	0,27

367,1 millones de euros de resultados antes de impuestos, un 18,3% más que en el año anterior.

61,7 millones de euros destinados al Fondo de la Obra Social y 178,4 millones a Reservas, en la distribución de los resultados individuales de 2005.

Aplicación de 48,9 millones de euros a la Obra Social en 2005: 10,0 millones a la Fundació Caixa Catalunya, 3,9 a la Fundació Territori i Paisatge, 5,8 a la Fundació Un Sol Món, 6,8 a la Fundació Viure i Conviure, 14,3 a inversiones en inmovilizado y al mantenimiento de la Obra Social propia y 8,1 a la concesión de ayudas a otras entidades e instituciones para la realización de actividades sociales.

2.6. Recursos propios

3.064,0 millones de euros de recursos propios consolidados computables a efectos del coeficiente de solvencia, un 61,2% de los cuales son recursos propios básicos.

Coeficiente de solvencia en torno al 11%, unos tres puntos por encima del mínimo exigido por el Banco de España.

Comportamiento positivo de los recursos propios gracias a la evolución de los resultados y al crecimiento de los pasivos subordinados.

RECURSOS PROPIOS

<i>Millones de euros</i>	Saldo a 31-12-2005	Variación Importe	%	Estructura en %	2005	2004
Recursos propios básicos	1.874,7	343,2	22,4	61,2	63,2	
Recursos propios de segunda categoría	1.189,3	296,5	33,2	38,8	36,8	
Total de recursos propios	3.064,0	639,7	26,4	100,0	100,0	

2.7. Calificación crediticia

Caixa Catalunya tiene calificaciones asignadas por dos agencias de calificación de riesgo crediticio (Fitch Rating España, SA y Moody's Investors Service España, SA).

Sin modificaciones en las calificaciones a lo largo del 2005, tras la mejora formalizada por Moody's Investors Service España, SA en 2004.

Fitch Rating España, SA	Setiembre 2005
Rating individual	A
Rating legal	3
Rating a corto plazo	F1
Rating a largo plazo	A
Moody's Investors Service España, SA	Noviembre 2004
Emisor	A1
Solidez financiera	B-
Rating a corto plazo	P-1
Rating a largo plazo	A1

Consolidación de la solvencia de la Entidad, con unos recursos propios que crecen un 26,4%, hasta superar los 3.000 millones de euros

2.8. Participaciones en entidades del Grupo

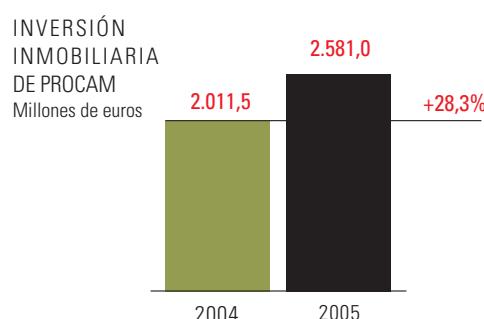
Elevada contribución de las participaciones en entidades del Grupo, que al mismo tiempo permiten complementar la oferta de productos de la Entidad.

- 48,4 millones de euros de resultado consolidado atribuido de Procam, después de impuestos, un 0,2% más.

Gestión de 5,8 millones de m² de techo y venta de 1.180 viviendas en 2005.

Estrategia de diversificación de la actividad inmobiliaria, con proyectos no residenciales que representan cerca del 15% de la facturación.

Proyectos de construcción y promoción de vivienda social en Barcelona y Lérida, fruto de los acuerdos que el grupo Procam ha firmado con instituciones públicas.



- Beneficio después de impuestos de 26,5 millones de euros de Ascat Vida, un 23,2% más.

Gestión de 3.747 millones de recursos por Ascat Vida, 2.417 de los cuales corresponden a seguros de vida y los otros 1.330 se distribuyen en 54 planes de pensiones.

- Intermediación de primas de Ascat Correduría por un valor de 66,7 millones de euros, un 19,1% más.

Resultado neto de 1,3 millones de euros de Ascat Correduría, un 62,7% más.

- Resultado neto de 15,9 millones de euros de Caixa Catalunya Gestió, un 37,3% más.

3.270 millones de patrimonio gestionado en fondos de inversión, un 22,2% más, favorecido por el elevado ritmo de crecimiento de los fondos de gestión activa.

- Tres nuevos fondos de titulización (Hipocat 8, Hipocat 9 y GAT FTGENCAT 2005) gestionados por Gestión de Activos Titulizados.

Resultado neto de 1,3 millones de euros de Gestión de Activos Titulizados, un 43,9% superior.

- 1.961,5 millones de euros de financiación concedida por Factorcat, un 26,2% más, y 711,4 millones en anticipos efectuados a proveedores a través de confirming, un 25,2% más.

Resultado neto de 4,3 millones de Factorcat, un 56,8% más.

- Cartera viva de 1.153,7 millones de euros de Liscat, un 15,4% más, e inversión productiva de 409,8 millones, con cerca de 4.600 operaciones de arrendamiento financiero contratadas.

Resultado neto de 5,7 millones de Liscat, un 1,9% más.



- Facturación de 11,6 millones de euros de Caixa Catalunya Consulting, un 27,5% más, y resultado neto de 7,7 millones, un 40,9% más.
- Inversiones en sectores de capital riesgo y en sectores innovadores mediante las cuatro sociedades de cartera del Grupo: Invercartera, Invercartera Energía, Invercartera Capital SCR y Invercartera Internacional.

Destacado volumen de inversiones en parques eólicos y en energías renovables, así como en sociedades destinadas a la adecuación de edificios para residencias de estudiantes.

Resultado neto conjunto de las sociedades de cartera de 2,7 millones de euros y volumen de inversiones de 87,1 millones.

- Culminación de la segunda fase de ampliación del ordenador central de la Entidad con el apoyo de ITC, que aumenta una cuarta parte la potencia de cálculo.

Beneficio neto de 0,1 millones de euros de ITC.

PARTICIPACIONES EN ENTIDADES DEL GRUPO MÁS SIGNIFICATIVAS

Servicios financieros		Sociedades de seguros		Sociedades de cartera	
Factorcat	100	Ascat Vida	100	Invercartera	100
Factoring		<i>Seguros de vida y gestora de fondos de pensiones</i>		<i>Sociedad de cartera</i>	
Liscat	100	Ascat Corredoria d'Assegurances	100	Invercartera Energia	100
Leasing		<i>Correduría de seguros</i>		<i>Sociedad de cartera</i>	
Caixa Catalunya Consulting	100			Invercartera Capital SCR	100
Servicios				<i>Sociedad de cartera</i>	
Sociedades inmobiliarias				Invercartera Internacional	100
Procam	100	Caixa Catalunya Preferents	100	<i>Sociedad de cartera</i>	
Promoción inmobiliaria		<i>Financiera</i>			
50 sociedades inmobiliarias		Caixa Cat. Internac. Finance Ltd.	100		
		<i>Financiera</i>			
Sociedades gestoras					
Caixa Catalunya Gestió	100	Caixa Catalunya On-Line	100		
Gestora de fondos de inversión		<i>Servicios de internet</i>			
Gestión de Activos Titulizados	100	ITC	50		
Gestora de fondos de titulización		<i>Servicios de informática</i>			
		Caixa Catalunya Tel-Entrada	100		
		<i>Portal de internet</i>			

En negrita, % de participación directa o indirecta

GESTIÓN DEL RIESGO



Riesgo país

Calificación crediticia

Modelo de gestión

Scoring

Basilea II

Capital regulatorio

Riesgo de mercado

Requerimientos de capital

Control

Mercado de capitales

Riesgo operacional

Adaptación de la Plataforma de Riesgos, integrada en el Plan Estratégico 2005-2007, para ajustarla plenamente a los requerimientos del Nuevo Acuerdo de Capitales de Basilea (NACB o BIS II) en el aspecto más avanzado (IRB) de la gestión de los riesgos de crédito, de mercado y operacional.

1. Gestión de riesgo de crédito

Gestión global de riesgo a partir de la mejor información disponible sobre la calidad crediticia de los clientes, con unas herramientas de evaluación (ratings y scorings) incorporadas a la gestión y aplicadas a todos los segmentos relevantes de clientes.

Caixa Catalunya forma parte del restringido grupo de entidades financieras españolas escogido por el Banco de España para optar al modelo IRB avanzado de Basilea II a efectos del cálculo de los requerimientos de capital.

Aceptación del Plan de Implementación por parte del Banco de España y confección y entrega del Cuaderno IRB, con el proceso de integración al enfoque IRB pendiente de homologación por parte del Supervisor, y previsión de aplicar efectivamente el acuerdo a partir del 1 de enero de 2008.

Modelos de evaluación de la calidad crediticia

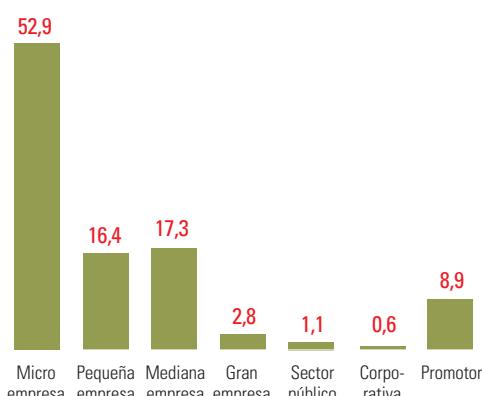
– Scoring de particulares

Creación de un centro de Prescripción Hipotecaria destinado a mejorar el modelo de distribución dirigido al colectivo de prescriptores hipotecarios.

El 84% de las operaciones vivas de préstamos personales y el 88% de las operaciones con garantía hipotecaria se han valorado con las nuevas tablas de scoring de concesión implantadas, con un índice de morosidad del 0,47% en ambos casos.

Clasificación de los clientes, mediante el scoring de comportamiento (TRIAD), a partir del análisis de su operatoria de los últimos doce meses, con un 85% de los más de dos millones de clientes procesados puntuados.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES MODELIZADOS
POR SEGMENTOS DE EMPRESA
En %



– Rating para empresas

Un 83% de la cartera de personas jurídicas con riesgo vigente modelizada.

Pérdida Esperada. Cálculo mensual de la Pérdida Esperada por cada tipología de producto y diseño del modelo de fijación de objetivos de gestión del riesgo por Pérdida Esperada y de la base de información histórica que permite llevar a cabo la revisión periódica de los cálculos de la Probabilidad de Impago, la Severidad y la Exposición.

Capital Económico y RAROC. Integración en la gestión de todos los modelos de calificación crediticia y confección de los cálculos de los elementos de la Pérdida Esperada para proceder a calcular el Capital Económico asociado a cada operación, con el objetivo de gestionar la cartera para el mencionado capital; establecer comparaciones entre el Capital Regulatorio y el Capital Económico para optimizar la gestión de la cartera interna; calcular la prima de riesgo asociada a cada operación, y calcular la rentabilidad ajustada al riesgo de la operación (RAROC).

Un paso más en el cumplimiento de los requerimientos para poder aplicar el modelo IRB avanzado de Basilea II de gestión del riesgo

Capital Regulatorio. Inicio de implantación de una herramienta informática para efectuar el cálculo de capital regulatorio de todo el Grupo, la segmentación de carteras internas según el Acuerdo, la mitigación del riesgo prevista, la presupuestación y el cálculo de capital económico, la simulación de los diferentes escenarios de estrés y el back, así como el diseño y la adaptación a los nuevos requerimientos de información pública para lograr un alto grado de transparencia en el mercado.

Estudio de impacto cuantitativo (QIS 5). Participación en este estudio sobre el impacto cuantitativo de consumo de capital aplicando las nuevas normas de Basilea II (promovido por el propio Comité de Supervisión Bancaria de Basilea), junto con las principales entidades financieras internacionales.

Política de seguimiento del riesgo de crédito. Seguimiento con absoluta independencia funcional y organizativa de las áreas de concesión y unificación de las gestiones con los clientes en un gestor único.

Sistema de valoración de riesgo de crédito. Ajuste del motor de cálculo al objeto de que las valoraciones otorgadas se adapten de la mejor forma posible al perfil de riesgo de la cartera de personas jurídicas. La clasificación global de estas valoraciones permite conocer de forma dinámica la estructura de la cartera de riesgo empresarial.

2. Riesgo de crédito en la actividad del Área de Tesorería y Mercado de Capitales

Riesgo de contrapartida

Fijación de los límites en las contrapartidas a partir de un sistema de asignaciones construido a partir de los ratings a corto y largo plazo otorgados por las agencias de calificación.

Sistema integral de control y seguimiento, en tiempo real, para conocer en todo momento el límite disponible en cualquier contrapartida.

Concepto dinámico de los consumos por riesgo de contrapartida, consistente en la revalorización diaria de las posiciones (Mark to Market).

Incorporación del denominado riesgo potencial futuro (Add-on) de la posición, que implica un incremento del consumo en esta cuantía, cuando el riesgo de contrapartida viene de la negociación de instrumentos derivados.

Reducción de casi un 50% del consumo de riesgo respecto al 2004, por la generalización de las técnicas de mitigación del riesgo (colaterales).

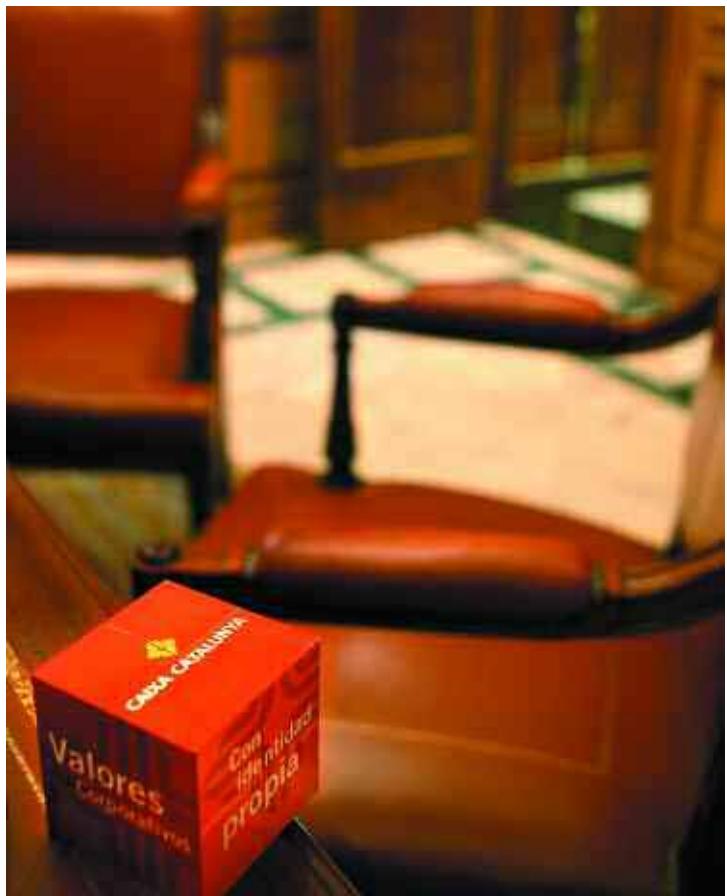
Buena calidad del riesgo, puesto que el 75% se concentra entre Aa3 (con un 41,7%) y Aaa.

Riesgo emisor

Concentración del consumo de riesgo (27,9% del total) en los plazos más largos ("Más de 20 años"), por la inversión en Mortgage Back Securities (MBS).

Más del 50% de la cartera de riesgo emisor se concentra entre los ratings Aaa (un 33,6%) y Aa3.

Riesgo de liquidación. Los límites concedidos para este riesgo se cuantifican en el doble de los establecidos para el más corto de los plazos para el riesgo de contrapartida, mientras que el consumo esta-





blecido para los instrumentos en los que se puede llegar a producir el mencionado riesgo se identifica en el contravalor en euros de la divisa negociada.

Riesgo país. El 100% de las operaciones sometidas a riesgo país correspondían a países pertenecientes al grupo con un grado de solvencia más elevada, y no se había efectuado ninguna provisión por riesgo-país.

Técnicas de mitigación del riesgo de crédito. Sistema de colaterales. Establecimiento de acuerdos de colaterales con diferentes entidades financieras nacionales e internacionales para mitigar el riesgo de crédito ocasionado por la operativa en "repos" y derivados con estas contrapartidas.

3. Gestión de riesgo de mercado

Establecimiento de límites, aprobados por la Alta Administración, para gestionar el riesgo de mercado derivado de la actividad del Área de Tesorería y Mercado de Capitales.

Metodología Value-at-Risk (VaR)

Utilización de la metodología de simulación histórica de referencia para las aplicaciones Kondor+ y Kvar+, con capacidad de simular futuros movimientos abruptos de mercado a partir de situaciones pasadas en los factores financieros que afectan la valoración de las carteras.

Cálculo diario de los límites de VaR, con un nivel de confianza del 99%, con los resultados siguientes: máximo de 6.956,6 miles euros; mínimo de 1.556,3 miles de euros, y un valor medio de 2.805,8 miles de euros.

Proceso de *backtesting* para comprobar diariamente la validez del modelo de VaR.

Introducción diaria de escenarios definidos ad hoc, que presuponen un movimiento extraordinariamente fuerte de diferentes factores de riesgo (stress testing).

Medida de la Sensibilidad. Conocimiento del cambio en valor de mercado que pueden experimentar las posiciones abiertas en el Área de Tesorería y Mercado de Capitales si se produce un movimiento paralelo alcista en las curvas de tipos de interés de un punto básico.

SENSIBILIDAD TOTAL DE LAS POSICIONES ABIERTAS EN EL ÁREA DE TESORERÍA Y MERCADO DE CAPITALES. 2005

Miles de euros	Positiva	Negativa
Sensibilidad máxima	258,26	-189,48
Sensibilidad mínima	0,40	-1,92

4. Gestión del riesgo de liquidez

Existencia de programas de emisión que garantizan niveles de liquidez estructurales adecuados a cada plazo y mantienen, asimismo, la dependencia de los mercados a corto plazo a unos niveles aceptables, con objeto de minimizar los riesgos inherentes a la gestión operativa de la liquidez.



Establecimiento de un plan de financiación anual basado en las previsiones de crecimiento de los recursos y las inversiones, que es objeto de seguimiento y de adaptación a la evolución real de la Entidad, así como al comportamiento de los mercados.

5. Gestión del riesgo operacional

Proceso de implantación de un modelo de gestión, de acuerdo con las exigencias de Basilea II, para sistematizar la identificación, evaluación, monitorización, medición y mitigación del riesgo en toda la organización, con el apoyo de herramientas y metodologías especializadas.

Procedimiento periódico de autoevaluación para cada departamento y para las principales filiales, que ofrece información de tipo cualitativo sobre los factores de riesgo y el entorno de control.

Completada la base de datos histórica de acontecimientos operativos, con datos desde 1999 y la inclusión de las filiales del Grupo, e implantación de los procedimientos de captura (automática en un 99% de los casos), clasificación y gestión de acontecimientos para sistematizar la alimentación futura de la base de datos.

Iniciado el proceso de implantación de un modelo de gestión del riesgo operacional

Incorporación al consorcio ORX (Operational Risk eXchange) para obtener datos de otras entidades financieras nacionales e internacionales y poderlos integrar en los ajustes cualitativos del cálculo de capital por riesgo operacional siguiendo un modelo avanzado.

Modelización estadística de la base de datos interna para poder estimar las pérdidas máximas de la Entidad dentro del marco de los escenarios más adversos, a fin de garantizar la suficiencia de recursos propios y, por tanto, su continuidad.

Implantación de herramientas de gestión (GIRO y HEROE) para facilitar el ciclo de identificación, evaluación, monitorización, medición y mitigación-prevención.

OBRA SOCIAL



Solidaridad

Música

Cultura

Publicaciones

Asistencia social

Paisaje

Gestión forestal

Tercera edad

Educación ambiental

Gaudí

La Pedrera

Inserción laboral

Microcréditos sociales

Servicios sociosanitarios

La Obra Social se estructura en cuatro grandes ámbitos: la Fundació Caixa Catalunya, en el ámbito de la cultura; la Fundació Territori i Paisatge, en el del medio ambiente; la Fundació Un Sol Món, en el de la solidaridad, y la Fundació Viure i Conviure, en el de la asistencia social.

En el año 2005 los recursos dedicados a la Obra Social han sido de 48,9 millones de euros. Destacan los 14,3 millones de euros en inmovilizado y obra social propia, básicamente para la construcción de los centros sociosanitarios y la conservación del edificio de La Pedrera. Asimismo, 10,0 millones han ido a la Fundació Caixa Catalunya, 3,9 a la Fundació Territori i Paisatge, 5,8 a la Fundació Un Sol Món y 6,8 a la Fundació Viure i Conviure. También ha sido importante la cuantía destinada a ayudas a otras entidades e instituciones para la realización de actividades sociales (8,1 millones).

La dotación para el 2006 es de 61,7 millones de euros, un 25,7% de los beneficios netos individuales del ejercicio de Caixa Catalunya.

1. Fundació Caixa Catalunya

1.1. Exposiciones

– **Programa de exposiciones presentadas en La Pedrera**

Georges Rouault (1871-1958)

“Visiones del Quijote” (exposición itinerante)

“El esplendor de la ruina”

“Rembrandt. La luz de la sombra”

– **Nuevo espacio de exposiciones de pequeño formato en La Pedrera (L'Entresòl)**

Exposiciones dedicadas al poeta Gil de Biedma (también se ha expuesto en Valencia) y al filólogo Joan Coromines.

– **Exposiciones itinerantes.**

“Atapuerca y la evolución humana”, en Zaragoza, Lleida, Murcia, Jaén y Madrid

“Agustí Centelles (1909-1985). Fotoperiodista”, en Tarragona

“Atmósfera Gaudí. Fotografías de Joaquim Gomis”, en Vilafranca del Penedès

– **Actividades asociadas a las exposiciones.**

Amplio programa de actividades (conciertos, lecturas, proyecciones, debates, conferencias, estrenos) complementario a las exposiciones.

– **Espacio Gaudí y El Piso de La Pedrera.**

Exposición permanente que explica y trata de que resulte entendedora la arquitectura de Antoni Gaudí.

1.2. Actividades culturales

IV Centenario del Quijote. Programa de actividades integrado por un ciclo de conciertos de música de la época y sobre narradores contemporáneos y don Quijote; por el congreso internacional "Cervantes, don Quijote y Barcelona", y por el simposio internacional "La Música y las Letras Hispánicas en la Época de don Quijote".

La Pedrera de noche. Música en directo durante las noches de verano en las terrazas de La Pedrera y visita al Espacio Gaudí.

De cerca. Conciertos de pequeño formato.

Cine en La Pedrera. Programa de cine formado por tres ciclos de temática diversa.

Encuentro profesional sobre turismo cultural. Debate sobre el turismo cultural heterogéneo y masificado y las políticas sostenibles de conservación del patrimonio.

La crítica literaria. Exposición y jornadas sobre la crítica literaria en lengua catalana, dentro del Año del Libro y la Lectura 2005.

Debate sobre los nuevos valores de la cultura catalana, con motivo de la presentación de la revista *Nexus*.

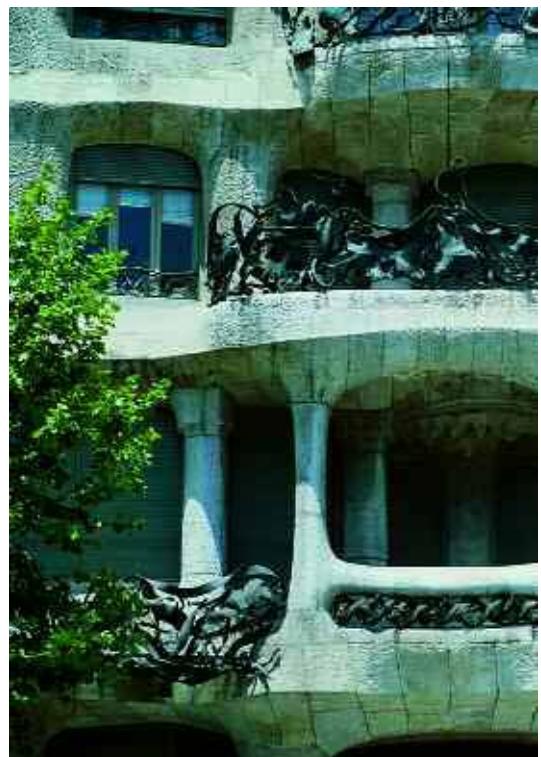
Conciertos familiares.

Otras actividades desarrolladas en colaboración.

Encuentro "Física de la Estética", jornada "Política y Literatura, Literatura y Política", IV Ciclo Anna Ricci, ciclo "Red de Músicas en Cataluña", ciclo "Retos Socioculturales del siglo XXI", III Foro Internacional de Música Barcelona Ciudad, XXV Curso Internacional de Música de Barcelona, Ciclo de Música de los Siglos XX-XXI, VII Festival de Cine Asiático de Barcelona, BAFF 2005 y Lem Festival.

1.3. Servicios

– **Programa La Pedrera Educación.** Oferta educativa con talleres y actividades pedagógicas para los jóvenes estudiantes, complementada este año con un espacio interactivo en la web corporativa.



– *Visitas comentadas a las exposiciones temporales.*

Visitas con servicio de audioguías en varios idiomas, que este año han incorporado material específico para ciegos y sordos.

– *Atención a grupos escolares.*

Participación de más de 10.000 escolares en los talleres organizados.

– *Gabinete Gaudí itinerante.*

Réplica en miniatura del Espacio Gaudí, en Castelló de la Plana, Córdoba, Madrid, Palma de Mallorca, la Seu d'Urgell y Vilafranca del Penedès.

1.4. Servicios culturales

Gestión de la actividad de dos salas de cultura para realizar exposiciones y de seis salas de lectura, donde también se organizan actividades complementarias.

Más de un millón trescientos mil visitantes en las exposiciones organizadas por la Fundació Caixa Catalunya, con creciente protagonismo de las itinerantes

1.5. Publicaciones

Nexus. Revista para contribuir al debate cultural, con un monográfico sobre los fenómenos emergentes de la cultura catalana.

Catálogos de las exposiciones.**1.6. Patrocinio y mecenazgo**

Convenios de colaboración con organizaciones y entidades para la realización de actividades, entre las que se encuentran las correspondientes a:

– *Convocatoria de ayudas para proyectos culturales 2005.*

Ayudas a 45 proyectos para la preservación del patrimonio y el fomento de la lectura, con un total de 0,5 millones de euros.

– *Convenio con el Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña.*

Ayudas a 29 proyectos, por un importe de más de 1,5 millones de euros.



2. Fundació Territori i Paisatge

2.1. Adquisición y gestión del territorio

Gestión de casi 100.000 hectáreas, de las cuales más de 7.500 ha corresponden a 20 fincas propiedad de la Fundación y el resto corresponden a convenios de colaboración.

Adquisición de dos nuevas propiedades, el Bosc de Tosca, en la Garrotxa, y Can Morgat-estany de Banyoles, en el Pla de l'Estany.

– *Espacios propios*

Redacción de los Planes Técnicos de Gestión y Mejora Forestal y de los Planes de Gestión de los espacios propios.

Actuaciones de conservación, búsqueda e investigación o gestión forestal y de hábitats. Las más destacadas en el año 2005 se han llevado a cabo en la montaña de Alinyà, el desfiladero de Mont-rebei, el puerto de Arnes, el bosque de Vilalta, el desfiladero de Fraguerau, en Puigventós, en Can Puig de Fitor, en el Coll de Can Maçana, en el lago de Ivars, en la laguna de la Aufacada, en Can Morgat-estany de Banyoles, en Can Roca-els Blaus, en el Alt Segre, en Mig de Dos Rius, en el Sot del Fuster, en Ter Vell, en el bosque de la Tosca y en la Rovina.

– *Proyectos de gestión propios.*

Desarrollo y ampliación de los Sistemas de Información Geográfica de la fundación, participación en varias redes de gestión (Eurosít, UICN, Red de Custodia del Territorio y European Mountain Forum), estudios de prospección del territorio y de flora y fauna y programas de seguimiento de los espacios, entre otros.

– *Convenios de Asesoramiento Territorial.*

11 nuevos convenios de asesoramiento, que afectan cerca de 6.000 ha y 19 planes de gestión preparados.

– *Convenios de Colaboración Territorial.*

12 nuevos convenios de colaboración.

2.2. Educación ambiental

– *Les Planes de Son. Centro de Naturaleza y Desarrollo Sostenible de los Pirineos.*

Ejemplo de arquitectura bioclimática y respetuosa con el medio ambiente, adaptada al entorno y con instalaciones energéticamente eficientes (integración en el paisaje, aprovechamiento de la luz natural y de las energías renovables y gestión integral del agua y de los residuos), con un programa de actividades (estancias de educación ambiental, investigación, seminarios, actividades culturales) para conocer la naturaleza y el entorno pirenaico, que vela por la educación ambiental y la sensibilización de la sociedad en el ámbito del desarrollo sostenible y de la conservación de la naturaleza y el paisaje.

– *Material de educación ambiental.*

Edición de más de 500.000 ejemplares de material diverso para complementar las actividades de las Planes de Son y para dar a conocer los espacios naturales protegidos y los valores del patrimonio natural y de la sostenibilidad.

– *Actividades de educación ambiental.*

Participación de más de 20.000 personas en actividades de educación ambiental y uso público, organizadas en los espacios propios y en convenio, y presencia institucional en 8 ferias.

Importante actividad de preservación del medio natural, con cerca de 100.000 hectáreas gestionadas por la Fundació Territori i Paisatge

Exposiciones. Cerca de 140.000 personas han visitado las exposiciones promovidas por la fundación, entre las que destacan “Mediterrània: Territori i Paisatge”, “L'estany d'Ivars i Vila-sana”, “Prestige” i “Costa Brava”.

Otras actividades. Campos de trabajo, naturaleza y acampada, participación en redes de tipo ambiental y programa de voluntariado ambiental.

2.3. Coordinación y proyectos

– *Convocatoria de ayudas a proyectos 2005.*

Concesión de 31 ayudas: 18 de conservación y 13 de educación ambiental.

– *Convenio con la Generalitat de Cataluña.*

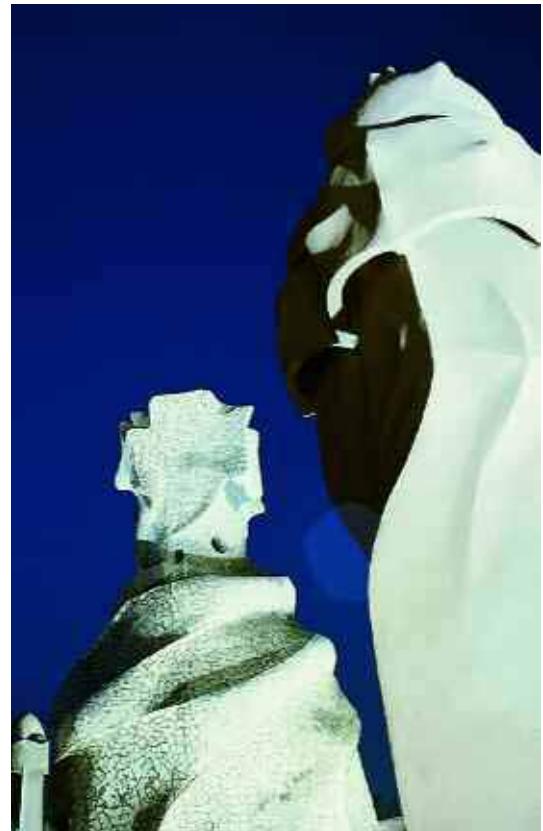
Ayudas a 12 proyectos, dentro del convenio de colaboración con diferentes departamentos de la Generalitat de Cataluña, por un importe de 0,4 millones de euros.

– *Ayudas a proyectos específicos.*

Apoyo a 37 proyectos específicos, entre los que destacan el Observatorio Catalán del Paisaje, el I Congreso Europeo Ciudad Verde, The World Conference on Ecological Restoration. Instituto Pirenaico de Ecología, Jornada de Viajes y Expediciones Biológicas, III Jornada de Gestión de Fauna Salvaje, el “Atles dels ocells hivernants de Catalunya”, II Feria del Paisaje en Cataluña, “Guia d’ocells de Barcelona”, Festival Internacional de Filmes de Insectos y V Congreso Paisaje, territorio y sociedad.

– *Especies emblemáticas.*

Apoyo a proyectos relacionados con especies emblemáticas (lince ibérico, nutria, oso pardo, ibis eremita, cigüeña común, lechuza de Tengmalm, águila perdicera) y con la transhumancia, cañadas y razas domésticas autóctonas.



3. Fundació un Sol Món

3.1. Microfinanzas

– *Microcrédito social.*

Dirigido a personas que tienen un proyecto de actividad generadora de ingresos, que implica una estabilidad laboral para el solicitante que no dispone de las garantías ni de los avales necesarios para acceder al crédito del sistema financiero tradicional.

Formalización de 311 operaciones de microcrédito, por un importe de casi 3 millones de euros.

I Programa de Microcrédito. Articulado a través de la Red de Entidades de Apoyo al Microcrédito (Xesmic), con asesoramiento y orientación al emprendedor para la realización del plan de empresa y colaboración con el seguimiento del negocio.

Programas Equals de la Unión Europea. Acercamiento de los procesos de creación de empresas a colectivos con dificultades mediante nuevos mecanismos de apoyo.

– *Microfinanzas internacionales.*

Programa de Cooperación Internacional para impulsar las microfinanzas en África y en Latinoamérica (apoyo financiero y técnico directo a tres cooperativas de ahorro y crédito de Ecuador, una del Salvador, una de Nicaragua, una del Paraguay, una de Mozambique y otra de Marruecos).

Codesarrollo.

- **Rétale.** Programa de personas de origen ecuatoriano residentes en España para que creen actividades productivas en Ecuador.
- **Proyecto INTI.** Proyecto europeo, liderado por el European Microfinance Network, para cubrir las necesidades específicas de asesoramiento de los inmigrados que quieren crear una pequeña empresa.
- **Autogestión Financiera.** Apoyo técnico y financiero a la Asociación Desarrollo Comunitario en el proyecto de grupos de Autogestión Financiera en Cataluña.

Año Internacional del Microcrédito. Actos organizados a lo largo del año.

3.2. Inserción sociolaboral**– *Convocatoria de ayudas a proyectos de inserción laboral 2005.***

46 ayudas para proyectos de inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión social y discapacitados.

– *Cartera de créditos a entidades.*

Programa para facilitar el acceso a crédito a entidades y empresas de inserción, a fin de promover el desarrollo económico, mejorar la gestión financiera y prestar apoyo en necesidades puntuales de tesorería.

Programas de microfinanzas y de fomento de la vivienda social y proyectos de inserción sociolaboral, actividades impulsadas por la Fundació Un Sol Món

– *Ropa Amiga.*

Programa, con la participación de más de 25 organizaciones de Cataluña y Madrid para ayudar a crear puestos de trabajo para personas con especiales dificultades para encontrar trabajo, mediante la gestión de la ropa usada recogida en más de 700 contenedores y comercializada en las 16 tiendas de la red Moda Amiga.

– *Mejora de la gestión en las empresas y entidades de inserción.*

Programa enmarcado en la estrategia de generación de capacidades y fortalecimiento del sector social.

– *Becas solidarias.*

Programa de becas de formación e inserción sociolaboral dirigidas a jóvenes y adolescentes en riesgo de exclusión, tutorizados por entidades sociales especializadas, para facilitar las condiciones sociales y económicas adecuadas para que puedan aumentar su ocupabilidad mediante la formación enfocada al mundo laboral o bien la continuidad de los estudios.

– *Proyectos subvencionados según convenio con la Generalitat de Cataluña.*

Ayudas otorgadas a entidades sin ánimo de lucro a través de los convenios firmados con la Generalitat de Cataluña y la Federación Catalana de Entidades de Ahorro, por un importe de 0,5 millones de euros.

– *Compra Social.*

Portal de promoción de productos y servicios de las empresas sociales y centros especiales de trabajo.

3.3. Vivienda social

Programa para favorecer el acceso a una vivienda digna a colectivos con dificultades, excluidos del mercado, basado en la promoción de la mediación en el ámbito de las viviendas de alquiler y en la rehabilitación de viviendas susceptibles de ser utilizadas por estos colectivos.

– *Rehabilitación de vivienda social.*

Programa de rehabilitación, hecho por empresas de inserción con experiencia en el campo de la construcción y la rehabilitación de viviendas, para incrementar la oferta de pisos de alquiler para personas que sufren exclusión residencial y para movilizar el parque de viviendas vacías a favor del alquiler social.

– *Red de Viviendas de Inclusión.*

Destinada a fomentar la vivienda para colectivos con alto riesgo de exclusión social y a incrementar y consolidar un parque público y privado de pisos tutelados a gestionar por entidades sociales.



3.4. Emprendedores sociales

Programa para identificar y apoyar a emprendedores sociales que puedan aportar ideas y soluciones a los principales problemas del sector social español, como son la inmigración, el envejecimiento de la población, la violencia doméstica, la vivienda y otros desequilibrios sociales.

3.5. Sensibilización y búsqueda

– **Campaña Devolución Visa Total.**

Dirigida a los clientes usuarios de la tarjeta Visa Total, que ofrece, entre las opciones para hacer efectivo el retorno de una parte del consumo efectuado con la tarjeta, la de dar el dinero a proyectos solidarios. En 2005 los donativos recibidos han superado los 180.000 euros y se han destinado a apoyar a las víctimas del tsunami y a atender necesidades sociales en El Salvador y Ecuador.

– **Campañas de emergencia 2005.**

Campañas para el tsunami del Índico, para Pakistán y para Guatemala.

– **Canal Solidario-OneWorld.**

Portal de Internet, integrado en la red internacional OneWorld, dedicado a sensibilizar la sociedad en cuestiones de desarrollo sostenible, paz y derechos humanos, con más de 100.000 subscriptores.

– **Otras actividades de sensibilización.**

Publicación de la Guía 2005 de la Transparencia y las Buenas Prácticas de las ONG y de “Cómo cambiar el mundo”, Jornada sobre la Red de Mediación para el Alquiler Social, Jornadas sobre las Desigualdades Sociales en Cataluña y colaboración con la exposición POSITHIV+ de Médicos Sin Fronteras.

4. Fundació Viure i Conviure

Fundación que gestiona y aglutina las actividades asistenciales de la Obra Social e impulsa nuevas actuaciones especialmente dirigidas a los colectivos de personas mayores, personas con discapacidad y con problemas de salud, mediante la realización y el mantenimiento de proyectos propios o en colaboración con entidades de varios ámbitos.



4.1. Atención sociosanitaria y residencial para personas mayores y/o personas con problemas de salud

Programa dirigido a las personas que no pueden o no quieren vivir solas en su casa y a las que necesitan un tratamiento específico sociosanitario temporal pero que pueden seguir viviendo en su casa. Dispone de 6 centros, con una oferta de unas 336 plazas, y del Hogar Sant Jordi de Barcelona, con 155 plazas residenciales más.

Dos centros puestos en servicio en 2005: el Centro de Día de Salud Mental de Granollers y el Hospital de Día Sant Jordi de Igualada.

Obras de renovación y adaptación del Hogar Sant Jordi de Barcelona para poder ofrecer servicio sociosanitario y de hospital de día.

Día Mundial del Alzheimer. Organización de diferentes actos con motivo de esta celebración.

4.2. Clubs Sant Jordi. Actividades para personas mayores

Red de 47 centros de relación y promoción de personas mayores para favorecer su desarrollo integral como miembros activos de la sociedad a la que pertenecen.

Las principales actividades son la organización de cursos, talleres, conferencias, exposiciones, conciertos, actividades físicas y deportivas, actividades multiculturales e intergeneracionales y salidas culturales y lúdicas, dentro la línea de impulsar la interrelación y los valores del civismo, el asociacionismo y el voluntariado entre sus miembros, así como de dar salida a las potencialidades de las personas que están en una edad madura pero que se mantienen en buena forma física y con inquietudes culturales. En 2005 han participado más de 88.000 personas.

Dos nuevos centros de atención sociosanitaria y ampliación del ámbito territorial de actuación del programa intergeneracional de la Fundació Viure i Conviure

4.3. Programa Intergeneracional Vive y Convive. Viviendas compartidas

Programa para fomentar la convivencia y las relaciones entre personas mayores y estudiantes universitarios con objeto de promover y facilitar las relaciones solidarias y de ayuda mutua entre ambas generaciones, paliar la soledad de las personas mayores y facilitar alternativas de alojamiento a los jóvenes universitarios para favorecer la igualdad de oportunidades. En 2005 se han hecho 285 convivencias.



Presente en 27 ciudades, se adapta a la realidad de cada ciudad y tiene un carácter social, puesto que la motivación básica de los participantes es colaborar activamente en un intercambio solidario y sin ánimo de lucro.

Implantación en dos ciudades más: Zaragoza y L'Hospitalet de Llobregat.

Convivencia intergeneracional e intercultural, con el 29% de los estudiantes acogidos al programa que son extracomunitarios.

4.4. Actos de sensibilización

– ***Programas de sensibilización dirigidos a las personas mayores***

Manual de derechos y deberes de las personas mayores. Manual con instrumentos jurídicos, institucionales y sociales para preparar autónomamente una mejor vejez, incluyendo el caso de una hipotética dependencia.

Proyecto “Vivir el tiempo. Madurar en positivo”. Exposición itinerante, interactiva e intergeneracional, con información sobre los diferentes ámbitos que contribuyen a un envejecimiento saludable, complementada con cinco talleres y dos conferencias para profundizar en estas temáticas.

– ***Programas de sensibilización dirigidos a los jóvenes.***

I Jornadas Nacionales sobre Juventud y Alcohol. Jornadas celebradas en Palma de Mallorca para profundizar en el conocimiento de la relación de los jóvenes con las bebidas alcohólicas.

Campaña de prevención del consumo de cannabis en jóvenes. Programa destinado a jóvenes de 14 a 16 años para prevenir el consumo de cannabis, dirigido por la Agencia de Salud Pública del Ayuntamiento de Barcelona.

Jornada “Sociedad, Adolescencia y Consumo de Drogas”. Dirigida a entidades, profesores, educadores, voluntarios y familias, en torno al consumo de drogas entre los adolescentes.

– ***Programas intergeneracionales.***

“Tiene una historia que contar”. Proyecto de comunicación intergeneracional que se hace en la Comunidad de Madrid, con el objetivo de fomentar el diálogo entre jóvenes y personas mayores a través de un concurso periodístico.

4.5. Ayudas y patrocinios

– ***Convocatoria de ayudas para proyectos de Atención Social 2005.***

Ayudas a 39 proyectos intergeneracionales de atención social de entidades sin afán de lucro que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de las personas con determinadas necesidades sociales, por un importe total de 450.000 euros.

– ***Proyectos según convenio con la Generalitat de Cataluña.***

Ayudas concedidas a 9 entidades sin ánimo de lucro mediante el convenio firmado por la Generalitat de Cataluña y la Federación Catalana de Cajas de Ahorros, por un importe de 0,6 millones de euros.

– ***Patrocinios a actos organizados por otras entidades que actúan con los colectivos objeto de atención de la Fundació.***

RES PONSABILIDAD SOCIAL COR PORATIVA



Investigación socioeconómica

Misión corporativa

Sociedad

Transparencia

Sostenibilidad

Medio ambiente

Atención al cliente

Actuación ética

No discriminación

Compromiso social

Puesta en marcha del Plan Estratégico 2005-2007, que, junto con la formulación de la misión, visión y valores corporativos, constituye el Proyecto 2007, con la decidida voluntad de explicitar, interiorizar, comunicar y sistematizar el compromiso de Caixa Catalunya con su vocación histórica de entidad socialmente responsable.



Aspectos destacados en el ámbito de la responsabilidad social en 2005:

- Adhesión a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Autoevaluación de la excelencia en la gestión según el modelo del European Foundation for Quality Management (EFQM).
- Autoevaluación de enfoque y avance de la Responsabilidad Social Corporativa, basado en el modelo EFQM.

Configuración de las principales partes interesadas en los resultados económicos y sociales de la Entidad en torno a cuatro grandes grupos: el de clientes, el de empleados, el de la sociedad y el del medio ambiente, a los cuales se añaden los proveedores.

Consideración de los grupos de interés como origen y destino de las estrategias y las actuaciones desarrolladas por Caixa Catalunya, aspecto básico para hacer real el ejercicio de la responsabilidad social.

Ejercicio de afirmación de identidad y compromiso social y, a la vez, punto de partida de un nuevo impulso en la profundización de la sensibilización, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa, en todos los niveles de la organización.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa, que se adjunta en soporte electrónico, ha sido sometido a un proceso de verificación externo por la firma Deloitte.

1. Sociedad

Contribución a una sociedad mejor, esencia de la actividad desarrollada por Caixa Catalunya y concretada en diferentes ámbitos de actuación:

- Actuación más estrictamente social, instrumentada fundamentalmente en la Obra Social (tratada en el apartado anterior).
- Actuación financiera, vinculada a la atención de las necesidades financieras de las capas más amplias de la sociedad y al impulso de proyectos estratégicos de fuerte repercusión social.
- Financiación para el desarrollo de la actividad económica de diferentes sectores, como el ganadero, el pesquero, el agrario o el forestal, para las pequeñas y las medianas empresas y para la financiación de la vivienda.
- Construcción y mantenimiento de residencias de estudiantes, mediante la participación en sociedades dedicadas a esta actividad.
- Compromiso con el desarrollo de la investigación socioeconómica y con el análisis de la realidad social. Los resultados se difunden mediante publicaciones o conferencias, especialmente con las publicaciones sobre la situación económica internacional, española y catalana o con la nueva colección *Estudios Caixa Catalunya*, de temas especializados relacionados con la economía, la demografía, la sociedad, el envejecimiento, la dependencia, la sanidad o el trabajo.

2. Clientes

Voluntad de dar respuesta a las necesidades reales de los clientes, aportando soluciones financieras y estableciendo con ellos relaciones personalizadas a largo plazo, expresión máxima de la misión corporativa.

Establecimiento de una relación de confianza estable y sostenible con los clientes, concretada en un modelo comercial basado en la relación personalizada y el asesoramiento, en el desarrollo de productos, en la proximidad al cliente y en varios programas de relación.



2.1. Relación personalizada y de asesoramiento

Estrategia de ofrecer soluciones globales y personalizadas a los más de tres millones de clientes.

Procedimientos escritos y comunicados a toda la red de oficinas y formación de los gestores, con certificados que exigen el cumplimiento de un código de conducta, para garantizar una actuación ética de los profesionales que atienden a los clientes.

Facilitación a los clientes de condiciones y características muy detalladas de los productos y servicios contratados, con el objetivo de la transparencia.

El asesoramiento personalizado, eje básico de la relación con los clientes

Información sobre los tipos de interés, tarifas y comisiones disponible en oficinas e Internet.

Criterios de transparencia y calidad máxima en la comunicación publicitaria, asumiendo los códigos de conducta de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial.

Revisión de los procesos de petición de datos personales de clientes, para mejorar la confidencialidad y privacidad.

Iniciativas y figuras comerciales especializadas en el tratamiento específico de diferentes tipos de clientes, como por ejemplo clientes de banca personal, extranjeros, pymes y microempresas, empresas medianas y grandes, banca privada y banca corporativa.

2.663 gestores de oficinas, que refuerzan la relación personalizada con los clientes.

Equipos de gestores especializados, integrados por 13 gestores de patrimonio, 70 gestores de banca personal, 50 directores de negocio, 81 gerentes de empresa y 7 directores de banca corporativa.

2.2. Desarrollo de productos y servicios

Productos y servicios para atender las necesidades financieras de todos los clientes, ya sean particulares, empresas, jóvenes o personas mayores.

Acciones dirigidas al colectivo de inmigrados, ampliando los convenios de colaboración con entidades financieras extranjeras para canalizar las transferencias a estos países.

Nuevas emisiones del Depósito Solidario, que destina parte de la rentabilidad obtenida a proyectos de ámbito social y/o ecológico.

Fondos de inversión y fondos de pensión que cumplen los requisitos de responsabilidad social corporativa, sostenibilidad medioambiental y de respeto hacia los derechos humanos, al tiempo que destinan una parte de la comisión de gestión a ONG.

Nuevas coberturas en la póliza de seguros (servicios de orientación médica, de segunda opinión médica y de transmisiones hereditarias).

Nuevo Programa Total Plus, que permite canjear puntos por dinero, entradas, regalos de compra social o comercio justo o participar en la financiación de proyectos solidarios a los titulares de las tarjetas de crédito de Caixa Catalunya, y nueva Tarjeta 7.

Ampliación de la oferta hipotecaria para facilitar el acceso de los jóvenes a su primera vivienda, ofreciendo la posibilidad de financiar hasta el 100% del valor de la vivienda, permitiendo nuevas disposiciones del capital amortizado y comprometiendo una garantía de espera.

Nuevos servicios, de pago a proveedores y de cobro, destinados a las empresas.

2.3. Proximidad al cliente

Red de 1.037 oficinas, 58 de las cuales situadas en municipios de menos de 5.000 habitantes.

8 poblaciones catalanas dónde Caixa Catalunya es la única entidad financiera.

Implantación de un nuevo modelo de oficinas diseñado para favorecer la proximidad al cliente, con menos barreras arquitectónicas y con una imagen de más modernidad.

Progresiva expansión de la banca por internet, con más de medio millón de usuarios del servicio CC On-line

Ampliación de la red de cajeros automáticos hasta 1.343 unidades, ubicadas en oficinas y lugares de gran afluencia de público.

Mejora de la accesibilidad y de la funcionalidad del servicio CC On-line (banca por Internet), que da servicio a más de medio millón de usuarios.

Puesta en marcha del servicio CC-SMS, para hacer operaciones bancarias desde el teléfono móvil y en tiempo real mediante mensajes cortos de texto (SMS).

2.4. Programas basados en la relación con los clientes

Consolidación de los programas relationales dirigidos a colectivos estratégicos (jóvenes, personas mayores, empresas, clientes de banca personal y menores).

Apuesta por los jóvenes con información y ofertas para los usuarios del carné universitario emitido por Caixa Catalunya.

Información periódica para personas mayores sobre cuestiones sociales de interés, como el acceso a las actividades organizadas o promovidas por la Obra Social y sus fundaciones, y pensando exclusivamente en sus necesidades y en su particular situación vital.

Remisión por correo electrónico del *Informativo Empresa*.

Programa Bienvenido Bebé, para los recién nacidos, con el regalo de un ingreso de 18 euros al abrir una libreta Plan Futuro.

2.5. Calidad y Servicio de Atención al Cliente

Servicio de atención de quejas y reclamaciones de los clientes.

Figuras comerciales especializadas en el tratamiento de diferentes tipos de clientes

Posibilidad de atención personalizada, comunicación telefónica durante veinticuatro horas el día y acceso a través de la web de Caixa Catalunya y de la dirección de correo electrónico calidad@caixa-catalunya.es.

Información a los clientes sobre las instancias dónde pueden dirigirse si quieren continuar con la reclamación en caso de resolución desestimatoria.

Información a todas las partes implicadas (oficinas, departamentos centrales o filiales) de las cuestiones expuestas por los clientes y de las resoluciones adoptadas.

Diseño de procedimientos de comunicación interna para la generación de criterios en cuanto a las formas de conducta y la mejora del servicio al cliente.

Encuesta de calidad interna con el objetivo de identificar las áreas de mejora de los procesos internos y en la relación con los clientes.

3. Capital humano

Satisfacción de los empleados, con un elevado compromiso con los objetivos corporativos como camino para garantizar el éxito de la Entidad.

Se consideran elementos estratégicos trabajar para satisfacer las expectativas profesionales de los más de 5.600 empleados e implicarlos en la consecución de los objetivos de la Entidad.

3.1. Política y modelo de capital humano

Principales objetivos de la estrategia de recursos humanos:

- Dar respuesta a las necesidades de personal derivadas del nuevo Plan Estratégico.
- Garantizar la implantación efectiva de las políticas de personas que afectan a los procesos.
- Profundizar definitivamente en la implantación del modelo de competencias y, específicamente, del Sistema de Gestión del Desempeño.
- Implantar un nuevo programa de integración para las nuevas incorporaciones.
- Diseñar y desarrollar planes de formación para figuras estratégicas.
- Intensificar el desarrollo en habilidades directivas a mandos intermedios.

Relevancia del trato respetuoso con las personas, así como en relación con el entorno social y ambiental.

Comportamiento ético en el asesoramiento al cliente, en la negociación con clientes internos y externos, en el desarrollo de personas, en el liderazgo, en la toma de decisiones, en las relaciones interpersonales y en la comunicación.



Desarrollo de un modelo de gestión de personas basado en las competencias, con el objetivo de hacer más igualitaria, universal, transparente, motivadora y sencilla la gestión de personas.

Definición de las competencias críticas para cada puesto de trabajo para desarrollar con éxito las funciones correspondientes, con dos sistemas de valoración (Sistema de Gestión del Desempeño y Autoevaluación del Conocimiento).

Satisfacer las expectativas profesionales y un elevado compromiso con los objetivos corporativos, elementos clave en la política de recursos humanos

3.2. Diálogo con las personas

Apoyo a los sistemas y a los mecanismos de diálogo como centro de gravedad del modelo de gestión de las relaciones laborales.

Comisión interpretativa de acuerdos, Comisión de seguimiento de formación, Mesas negociadoras, Comisión de Control del Plan de Pensiones, Comisión de Salud y Seguridad y reunión de presentación del Plan de Formación, son algunos de los canales de diálogo establecidos en la Entidad.

Disponibilidad de medios (locales, ordenadores y telemáticos) para los representantes de los trabajadores.

Acuerdo con la mayoría de la representación sindical sobre la transposición del Convenio Colectivo, Estructura Salarial y Ocupación.

Participación en diferentes asociaciones y foros externos en el ámbito de las relaciones laborales.



3.3. Desarrollo de la política de capital humano

Desarrollo de una política de contratación que asegura el cumplimiento de los requerimientos legales y la cobertura de las necesidades de personal.

– *Selección de personal*

Preferencia por la selección interna, con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional y de mejorar las expectativas de los empleados.

Más de 500 promociones internas a lo largo del ejercicio.

Selección externa para identificar e incorporar los mejores profesionales, garantizando una adecuación óptima al puesto de trabajo y atendiendo las demandas presentes y futuras de la Entidad.

Más de 300.000 horas de formación, con programas al alcance de todos los empleados

– *Diversidad y oportunidad*

Principio de igualdad y no discriminación en la adecuación y desarrollo profesional de la plantilla.

Progresiva incorporación de la mujer, con 2.057 empleadas en plantilla, el 36,7% del total, y participación creciente en funciones de responsabilidad (aumento del 23,7%).

– *Formación y desarrollo*

Programas y acciones de formación al alcance de todos los empleados.

Más de 300.000 horas de formación.

Formación para que los empleados puedan mantener sus funciones con eficacia, con un aumento de los conocimientos y el desarrollo de las habilidades clave.

Formación para mejorar las actuaciones en el lugar actual o para otras funciones o responsabilidades futuras.

Formación para las nuevas incorporaciones en la cultura corporativa.

Programa Renacer, para los empleados jubilados o acogidos al acuerdo de jubilación parcial.

– *Sistema retributivo*

Modelo de compensación basado en mejoras de la función y en varios niveles retributivos.

Sistema de incentivos y de bonus como modelo de retribución variable.

Grado de consecución de los objetivos estratégicos más significativos de la Entidad (volumen de negocio, beneficio antes de impuestos, margen de explotación o ratio de eficiencia) para definir el modelo de bonus.

Vinculación del 100% de la plantilla a la consecución de incentivos por objetivos de negocio.

Varios beneficios sociales complementarios de la remuneración salarial.

– *Salud y seguridad en el trabajo*

Mejora de las condiciones de trabajo de los empleados a partir de la prevención de riesgos laborales.

Sistema de gestión de seguridad y salud laboral, que cuenta con un coordinador de Riesgos Laborales y un comité específico.

4. Medio ambiente

El compromiso de Caixa Catalunya con el desarrollo sostenible se concreta, aparte de la actividad realizada a través de la Fundació Territori i Paisatge, que se ha incluido en el apartado dedicado a la Obra Social, en las actuaciones encaminadas a minimizar el impacto medioambiental de la actividad financiera, ya de por sí poco significativo, y en el apoyo a empresas relacionadas con la protección del medio ambiente y las energías renovables.

Apoyo a empresas relacionadas con la protección del medio ambiente y con las energías renovables

4.1. Gestión medioambiental

Implementación de un sistema de gestión ambiental, inspirado en la norma internacional ISO 14001, pese a los riesgos medioambientales mínimos de la actividad de Caixa Catalunya.

Dos oficinas emblemáticas certificadas conforme a la Norma UNE-EN-ISO 14001:1996.

Atención preferente en la generación de residuos, al consumo de energía y al consumo de papel.

Entrega a los sistemas públicos de recogida de residuos o a empresas autorizadas para la gestión de residuos, con 672 toneladas de papel recicladas.

Sustitución de los monitores CRT por monitores TFT y apagado automático de equipos informáticos para reducir el consumo de energía.

Implantación de nuevas funcionalidades a la intranet corporativa para reducir el consumo de papel.

4.2. Apoyo financiero a la mejora del medio ambiente y de las energías renovables

6 millones de euros invertidos en la participación en el capital de sociedades productoras de energías renovables y casi 1 millón más en empresas para el tratamiento de purines.

380 millones destinados a la financiación de proyectos de mejora del medio ambiente y al fomento de las energías renovables.

5. Proveedores

Establecimiento de relaciones éticas y transparentes con los proveedores, garantizando una estabilidad a largo plazo.

Preferencia por los consumibles y material reciclables.

Compra de papel a proveedores que poseen los certificados UNE-EN-ISO 14001:2004 y EMAS, en aplicación de los criterios de compra ambientalmente responsable.

Compras a empresas que desarrollan políticas de responsabilidad social desde las fundaciones de la Obra Social.

Principio de transparencia en todas las compras de consumibles mediante subasta electrónica, abierta a todos los proveedores que cumplen los requisitos establecidos de acuerdo con los valores de la Entidad.

Diversificación de los proveedores para que ninguno de ellos represente más del 10% del total de compras de la Entidad.



GO

BIERNO
CORPORATIVO



Consejeros generales

Órganos de gobierno

Elecciones

Comisión de Control

Auditoría

Asamblea general

Estatutos

Reglamento interno de conducta

Presidencia

Dirección

Consejo de administración

Caixa Catalunya es una institución no lucrativa con carácter de caja general de ahorro popular. Como entidad financiera de utilidad pública al servicio de sus impositores y del desarrollo económico de su ámbito territorial de actuación, el objetivo básico de su actividad es ofrecer, con una finalidad social, todos los servicios financieros que la sociedad necesite, y atender la realización de obras sociales.

1. Órganos de gobierno

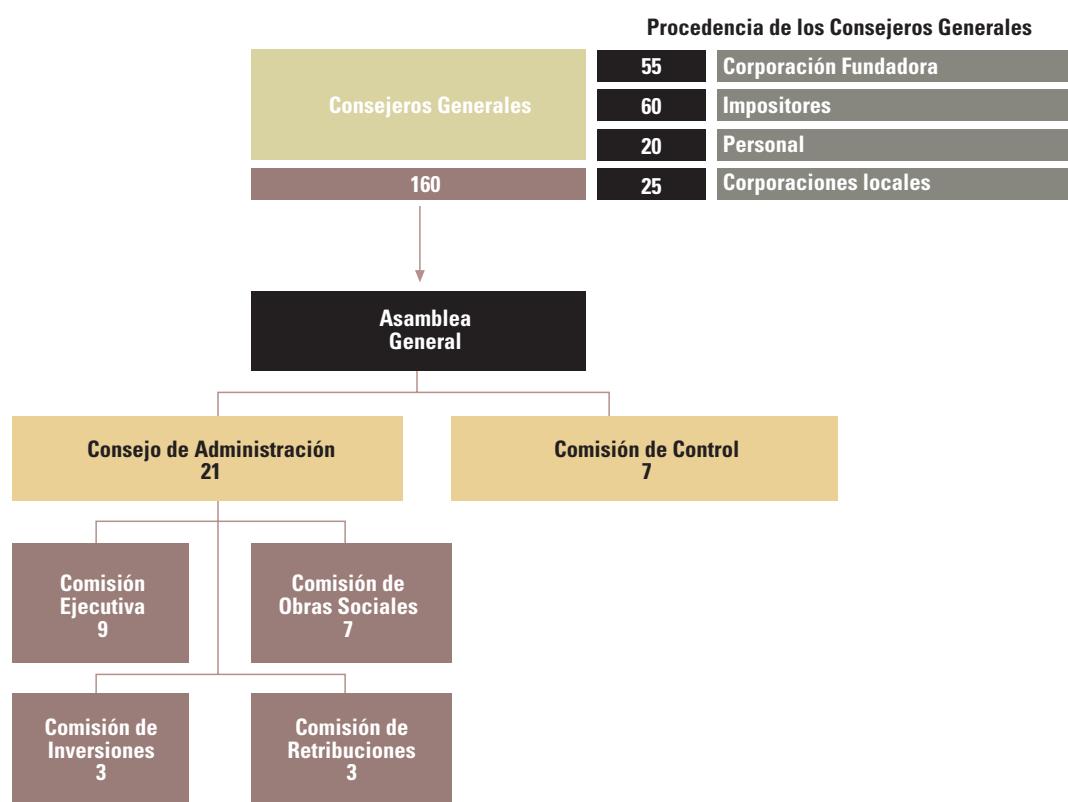
El gobierno, la administración, la representación y el control de Caixa Catalunya corresponden a la Asamblea General, al Consejo de Administración y a la Comisión de Control.

La actuación de los órganos de gobierno es colegiada, independientemente del origen de su representatividad, y va dirigida, en todos los casos, en beneficio exclusivo de los intereses de Caixa Catalunya, de sus impositores y de su función social.

Los cargos de los órganos de gobierno tienen carácter honorífico y gratuito, y no pueden originar otra percepción aparte de las dietas por asistencia y desplazamiento, dentro de los límites establecidos por el Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña.

1.1. Asamblea General

El órgano supremo de gobierno de Caixa Catalunya es la Asamblea General, que está constituida por 160 consejeros generales.



Todos los consejeros generales están sometidos a un régimen de incompatibilidades y son elegidos para un periodo de cuatro años. La renovación de la Asamblea se hace cada dos años, por mitades, dentro de cada grupo de representación, respetando la proporcionalidad entre ellos.

Los acuerdos se toman por mayoría simple de votos de los asistentes, salvo en determinados casos previstos en los Estatutos.

En 2005 se ha celebrado una Asamblea General Ordinaria, en la cual se han aprobado por amplia mayoría todos los puntos del orden del día, relacionados básicamente con el cierre de ejercicio.

1.2. Consejo de Administración

Es un órgano delegado de la Asamblea General y tiene encomendados el gobierno, la gestión, la administración y la representación de Caixa Catalunya. En 2005 ha celebrado 17 reuniones.

Lo integran 21 consejeros generales, que son nombrados por la Asamblea General: 8 procedentes del grupo de los impositores, 7 de la Corporación Fundadora, 3 de las corporaciones locales y consejos comarcales y 3 del personal.

Los acuerdos se adoptan por mayoría de votos de los asistentes, salvo en los casos previstos en los Estatutos.

Entre los miembros designados por la Corporación Fundadora, el Consejo nombra al presidente, que también lo es de la Entidad y que es un cargo no ejecutivo. Asimismo, nombra a dos vicepresidentes, el primero entre los vocales procedentes del grupo de los impositores, y el segundo entre los vocales procedentes de las corporaciones locales.

En 2005, el Consejo de Administración nombró a Narcís Serra presidente de la Entidad, en sustitución de Antoni Serra Ramoneda.

A las reuniones del Consejo de Administración asiste el director general, que es a la vez el secretario de las comisiones delegadas.

Actualmente hay constituidas cuatro comisiones delegadas del Consejo de Administración para el tratamiento de cuestiones específicas: la Ejecutiva, la de Obras Sociales, la de Inversiones y la de Retribuciones.

1.3. Comisión de Control

Tiene por objeto velar por que la gestión del Consejo de Administración se ajuste a las líneas generales de actuación señaladas por la Asamblea General y a los fines propios de la Entidad. Además,

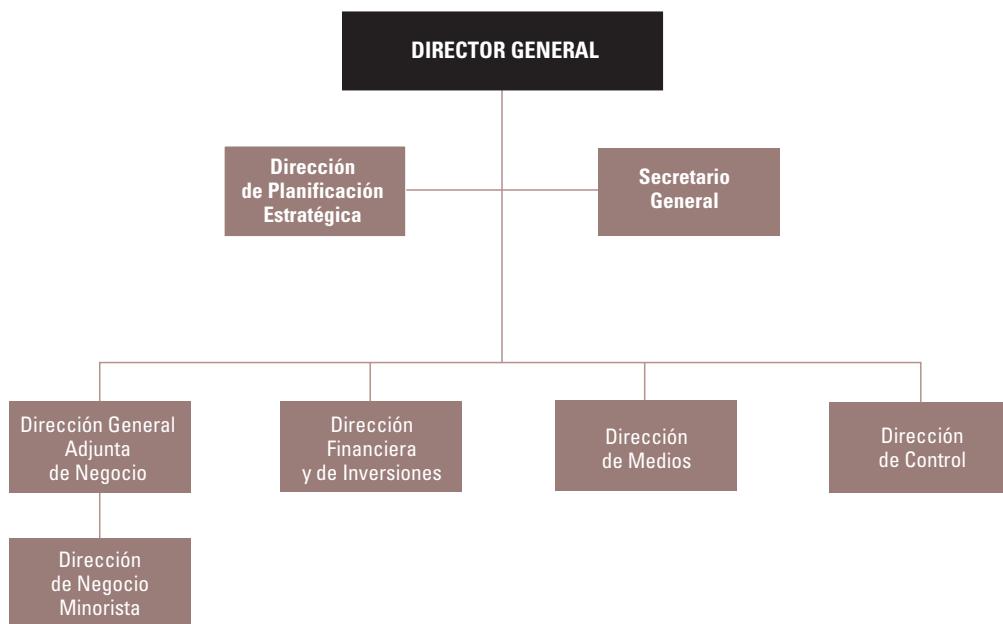
asume las funciones del Comité de Auditoría, de acuerdo con la Ley de Medidas de Reforma del Sistema Financiero del año 2002.

Está integrada por 7 miembros, elegidos por la Asamblea General entre sus componentes que no tienen la condición de vocal del Consejo de Administración y en representación de los sectores que están presentes. El presidente, elegido por la Comisión entre sus miembros, debe ser un vocal procedente del grupo de impositores.

Durante el ejercicio 2005, esta Comisión se ha reunido 15 veces.

2. Dirección

La estructura organizativa de la Entidad vigente desde el 1 de enero de 2005, que agrupa las principales líneas de actividad en Direcciones, dependientes de la Dirección General, se configura de la forma siguiente:



Bajo esta estructura organizativa, los comités y órganos de gestión y control que operan en la Entidad son:

- **Comité de Dirección.** Tiene por objetivo debatir y decidir sobre aspectos generales de la dirección de la Entidad, con periodicidad semanal. Además, hay un Comité ampliado, el de Áreas, de periodicidad mensual, al cual asisten también todos los directores de área.
- **Comité de Activos y Pasivos.** Tiene por objetivo evaluar y definir criterios, fijar límites y hacer el seguimiento de los riesgos del balance de la Entidad y la supervisión de la gestión del balance

y de la tesorería de la Entidad, así como establecer las líneas de la política de precios, teniendo siempre a la vista las circunstancias del entorno económico y financiero. La periodicidad de las reuniones es, como mínimo, mensual.

- **Comité de Auditoría.** Tiene por objetivo analizar las auditorías en las cuales se han observado situaciones de riesgo o de deterioro significativas y proponer medidas correctoras que garanticen una reconducción de la situación. La periodicidad de las reuniones es mensual.
- **Comité de Prevención de Blanqueo de Dinero.** Tiene por objetivo debatir y proponer a la Entidad la política a desarrollar para prevenir el blanqueo de capitales y analizar las comunicaciones significativas relativas a operaciones sospechosas de blanqueo que le son presentadas. La periodicidad de las reuniones es, como mínimo, bimensual.
- **Órgano de Control del Reglamento Interno de Conducta en los mercados de valores.** Tiene por objetivo velar por el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta, de acuerdo con lo que establece la legislación vigente sobre transparencia y sobre la actuación de las entidades financieras en los mercados de valores. La periodicidad de las reuniones es cuatrimestral.

3. Actuación en la toma de participaciones

El Director General debe someter a la consideración previa del Consejo de Administración todas las operaciones de las sociedades filiales que así lo exijan. Los representantes de la Entidad en los consejos de las sociedades en que la participación sea minoritaria también deben seguir este procedimiento.

Asimismo, todas las operaciones, inversiones o desinversiones de las sociedades filiales o participadas mayoritariamente que sean estratégicas requieren la autorización previa del Consejo, que, en el supuesto de que la inversión o desinversión franquee el límite del 3% de los recursos propios, deberá recibir un dictamen favorable de la Comisión de Inversiones. También las operaciones correspondientes a la cartera de negociación y a la cartera de inversión de renta variable deben ser autorizadas con carácter previo por el Consejo.

En general, el régimen de administración de las participaciones en entidades del Grupo –salvo en los casos en que normativamente deba haber un órgano colegiado de gobierno y en el de las sociedades inmobiliarias pertenecientes al Grupo Procam, porque hay una participación equilibrada en el capital con el socio promotor– se corresponde con un administrador único, que acostumbra a ser la misma Entidad, representada habitualmente por el responsable del área de Caixa Catalunya con la cual funcionalmente se relacionan.

Cuando se trata de una participación financiera, la política seguida es la de ejercer directamente los derechos políticos consiguientes a la participación con el nombramiento, como representante, de uno de los altos ejecutivos de la Entidad.

Hay, pues, directivos que desarrollan, en representación de la Entidad, varias funciones en las sociedades filiales y en las principales participadas, pero ninguna de estas personas percibe retribución por este motivo.

Todas las operaciones efectuadas con sociedades con participación mayoritaria de los miembros del Consejo de Administración y de la Comisión de Control y de la Dirección General deben ser autorizadas por el Consejo y comunicadas al Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña, que las debe autorizar expresamente. Actualmente no hay operaciones significativas del Grupo Caixa Catalunya con sociedades controladas por consejeros generales o por el Director General.

4. Retribuciones recibidas por los miembros de los órganos de gobierno y por el personal directivo

Las retribuciones recibidas por los miembros del Consejo y de las comisiones delegadas y de la Comisión de Control corresponden exclusivamente a las dietas por asistencia a las reuniones, puesto que los miembros de estos órganos de gobierno no perciben ninguna retribución más por el desarrollo de sus funciones. Estas dietas han importado 817,5 miles de euros en el año 2005. Ni el Director General ni los directores generales adjuntos perciben ninguna remuneración por la asistencia a las reuniones de los órganos de gobierno.

Asimismo, Caixa Catalunya no tiene contraídas obligaciones en relación con los miembros de los órganos de gobierno antiguos y actuales en materia de pensiones, por su condición de consejeros. En cambio, tiene concertada una póliza de seguro de accidentes para los miembros de los órganos de gobierno, mientras conservan esta condición, cuyas primas han importado 19,3 miles de euros en el ejercicio 2005.

El total de las remuneraciones percibidas por los miembros del Comité de dirección a lo largo del ejercicio 2005 en concepto de sueldos y otras remuneraciones análogas es de 3.505 miles de euros, mientras que las obligaciones contraídas en materia de pensiones o de pago de primas de seguros de vida importan 619 miles de euros.



La representación en sociedades cotizadas o en sociedades en que la Entidad tiene una presencia o representación significativa no es a título personal, sino ejercida en representación de Caixa Catalunya. Por este motivo, las remuneraciones derivadas de esta participación siempre son percibidas por la Entidad y no por la persona física designada.

Así, las empresas filiales no tienen registrado ningún gasto por concepto de sueldo, dieta u otras remuneraciones a favor de ningún miembro de los órganos de gobierno ni del personal directivo, en el ejercicio de sus funciones de representación de la Entidad matriz. Igualmente, los miembros de los órganos de gobierno y del personal directivo de la Entidad no han recibido ninguna remuneración por la representación de la Entidad en sociedades cotizadas o en otras sociedades en que la Entidad tiene una presencia o representación significativa.

5. Operaciones de crédito, aval o garantía

La concesión de créditos, avales y garantías a los vocales del Consejo, a los miembros de la Comisión de Control, al Director General o a sus cónyuges, ascendientes, descendientes y colaterales hasta segundo grado, y también a las sociedades en las cuales estas personas tengan una participación de relevancia, debe ser autorizada por el Consejo de Administración de Caixa Catalunya y se debe comunicar al Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña, que debe autorizar la concesión.

Estas autorizaciones también son necesarias para que las personas a las que hace referencia el párrafo anterior puedan enajenar en Caixa Catalunya bienes o valores propios o emitidos por la entidad en la que participan o ejercen el cargo.

En 2005 se han formalizado, en condiciones de mercado, 10 operaciones crediticias o de aval, por un importe, a 31 de diciembre, de 377 miles de euros, con los vocales del Consejo y los miembros de la Comisión de Control y familiares en primer grado y con empresas o entidades en relación con las cuales los anteriores se encuentran en alguna de las situaciones previstas en la ley marco de ordenación del mercado de valores.

Por otro lado, se han formalizado –con la aprobación previa del Consejo– 4 operaciones de crédito, aval o garantía, por un importe total, a 31 de diciembre de 2005, de 761 miles de euros, con los grupos políticos con representación en las corporaciones locales y asambleas legislativas que participan en el proceso electoral de Caixa Catalunya.

Asimismo, las operaciones crediticias formalizadas con instituciones públicas, incluidos entes territoriales, que han nombrado consejeros generales suman, a 31 de diciembre de 2005, 117.084 miles de euros.

Domicilio social: plaça d'Antoni Maura, 6. 08003 BARCELONA
Número de identificación fiscal: G 08169815
Número de identificación al Consejo Superior Bancario: 2013
Teléfono: 934 845 000
Fax: 934 845 141
E-mail: secretaria.general@caixacatalunya.es
Dirección en internet: www.caixacatalunya.es



CAIXA CATALUNYA

