

'07

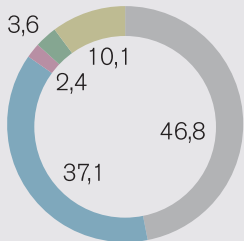


Informe Anual 2007

RECURSOS DE CLIENTS GESTIONATS*	2007	2006	Variació
Milions d'euros			
Dipòsits de clients	26.264	24.709	6,3 %
Dèbits representats per valors negociables	20.791	16.351	27,2 %
Passius subordinats i participacions preferents	1.370	1.375	-0,3 %
Productes d'assegurances	2.025	2.022	0,1 %
RECURSOS DE CLIENTS DE BALANÇ	50.450	44.456	13,5 %
Fons d'inversió i fons de pensions	5.645	5.486	2,9 %
RECURSOS DE CLIENTS GESTIONATS PEL GRUP (1)	56.095	49.942	12,3 %
CRÈDITS A CLIENTS GESTIONATS*			
Milions d'euros			
Crèdit comercial al sector privat resident	2.692	2.467	9,1 %
Crèdit amb garantia real al sector privat resident	33.368	28.872	15,6 %
Altres crèdits	15.417	12.255	25,8 %
CRÈDITS A CLIENTS DE BALANÇ	51.478	43.594	18,1 %
Crèdit titulitzat (fora de balanç)	802	917	-12,6 %
CRÈDITS A CLIENTS GESTIONATS PEL GRUP (2)	52.279	44.511	17,5 %
VOLUM DE NEGOCI GESTIONAT*			
Milions d'euros			
VOLUM DE NEGOCI GESTIONAT (1+2)	108.374	94.453	14,7 %
* Sense els ajustos de valoració			
RESULTATS			
Milions d'euros			
Marge d'intermediació	840,6	675,0	24,5 %
Marge d'explotació	649,1	678,7	-4,4 %
Benefici abans d'impostos	593,9	479,3	23,9 %
Benefici atribuït al Grup	487,9	349,7	39,5 %
INDICADORS DE GESTIÓ			
Rendibilitat. ROE (en %)	20,8	17,1	3,7 p.p.
Eficiència. Ràtio d'eficiència (en %)	47,9	42,6	5,3 p.p.
Solvència. Recursos propis computables (milions d'euros)	4.780	4.181	14,3 %
ACTIVITAT COMERCIAL			
Clients	3.160.081	3.112.464	1,5 %
Banca a distància			
Línia Total (contractes)	1.535.468	1.361.407	12,8 %
Mitjans de pagament			
Targetes	1.924.189	1.877.593	2,5 %
TPV	33.506	33.291	0,6 %
ALTRES			
Empleats	7.376	6.859	7,5 %
Oficines	1.192	1.118	6,6 %
Caixers	1.583	1.479	7,0 %
OBRA SOCIAL			
Milions d'euros			
Dotació a l'Obra Social	75,0	70,0	7,1 %

RECURSOS DE CLIENTS
GESTIONATS

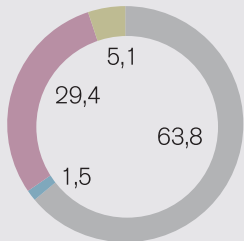
Sense els ajustos de valoració. En %



- Dipòsits de clients
- Dèbits representats per valors negociables
- Passius subordinats i participacions preferents
- Productes d'assegurances
- Fons d'inversió i fons de pensions

CRÈDITS A CLIENTS
GESTIONATS

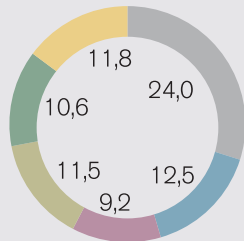
Sense els ajustos de valoració. En %



- Crèdit comercial al sector privat resident
- Crèdit amb garantia real al sector privat resident
- Crèdit titulitzat (fora de balanç)
- Altres crèdits

DISTRIBUCIÓ DELS RECURSOS
ESMERÇATS PER L'OBRA SOCIAL

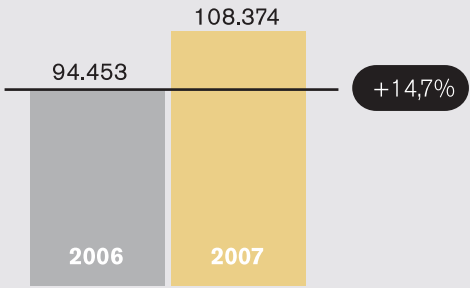
Milions d'euros



- Immobilitzat i manteniment
- Fundació Caixa Catalunya
- Fundació Territori i Paisatge
- Fundació Un Sol Món
- Fundació Viure i Conviure
- Altres

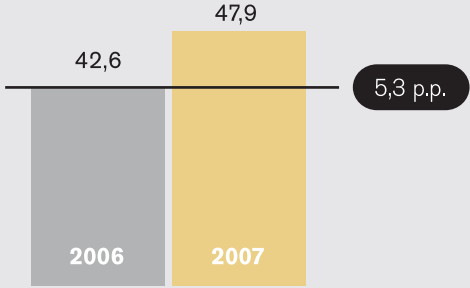
VOLUM DE NEGOCI GESTIONAT

Milions d'euros



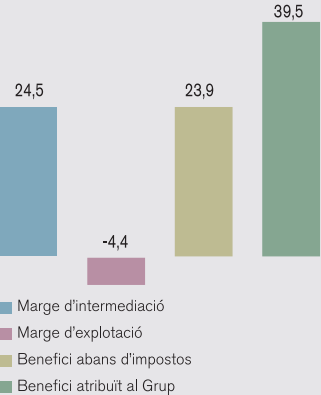
RÀTIO D'EFICIÈNCIA

En %



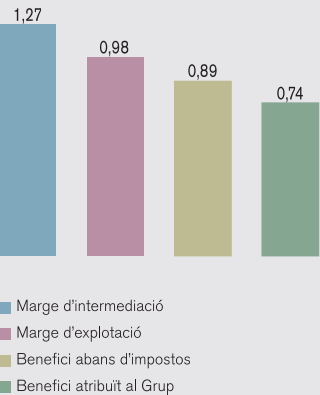
PRINCIPALS INDICADORS
DEL COMPTA DE RESULTATS

Taxa de variació de l'any. En %

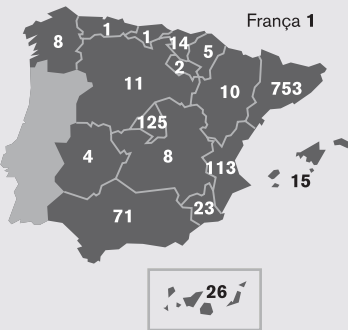


PRINCIPALS INDICADORS
DEL COMPTA DE RESULTATS

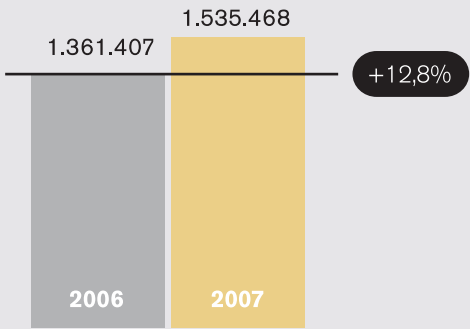
Sobre els actius totals mitjans. En %



DISTRIBUCIÓ DE LA XARXA
D'OFICINES



CONTRACTES DE LÍNIA TOTAL



Principals indicadors
del Grup Caixa Catalunya

Informe Anual 2007

CATED

Informe Anual 2007

ÍNDEX

Òrgans de Govern i Equip Directiu	4
Carta del President	10
Grup Caixa Catalunya el 2007	12
Activitat Financera	14
Gestió del Risc	26
Obra Social	34
Responsabilitat Social Corporativa	42
Govern Corporatiu	58

A blurred background image of a hallway with a brass door handle in the foreground. The handle is a polished, curved metal piece attached to a dark door. The hallway in the background is dimly lit, with warm, yellowish light sources visible in the distance, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is quiet and somewhat mysterious.

_ Òrgans de Govern i Equip Directiu

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

A 31 de desembre de 2007

President	Narcís Serra Serra ¹
Vicepresident primer	Joan Güell Juan ²
Vicepresident segon	Antoni Lladén Carratalà ³
Secretari	Joan Manel Pla Ribas ²
Vocals	Josep Alonso Roca ⁴ Jordi Bertran Castellví ¹ Josep Burgaya Riera ³ Sara Cardona Raso ⁴ Joan Echániz Sans ¹ Estanis Felip Monsonís ³ Genís Garriga Bacardí ⁴ Francesc Iglesies Sala ¹ Josep Isern Saun ² Carme Llobera Carbonell ² Gemma López Canosa ² Manuel Matoses Fortea ² Josep Molins Codina ¹ Montserrat Robusté Claravalls ² Antonia María Sánchez Moreno ¹ Francisco José Villegas Herrero ² Maties Vives March ¹
Director General	Josep Maria Loza Xuriach

1. Corporació fundadora. 2. Impositors. 3. Corporacions locals. 4. Personal.

COMISSIÓ DE CONTROL

A 31 de desembre de 2007

President	Joan Maria Pagà Ortiga ²
Secretari	Antoni Montseny Domènech ¹
Vocals	Josep Bueno Escalero ¹ Carles Hijos Mateu ⁴ Joan Carles Mas Bassa ³ David Montañés Clemente ² Amàlia Sabaté Simó ²

Informe Anual 2007

'07

Caixa Catalunya

1. Corporació fundadora. 2. Impositors. 3. Corporacions locals. 4. Personal.

EQUIP DIRECTIU

A 31 de desembre de 2007

Director General

Josep Maria Loza Xuriach

Direcció General Adjunta de Negoci

Josep Maria Alentorn Torras
(Director General Adjunt)

Direcció de Negoci

Àrea Comercial

Àrea d'Estratègia Comercial i Màrqueting

Àrea d'Empreses i de Negoci Corporatiu

Àrea de Crèdits

Andreu Plaza López (Director Adjunt)

Jordi Calsina Jodas (Subdirector)

Jaume Sambola Pijuan (Subdirector)

Ramon Rué Monné (Director d'Àrea)

Joan Arnau Murtró (Subdirector)

Direcció Financera i d'Inversions

Lluís Gasull Moros
(Director General Adjunt)

Àrea de Tresoreria i Mercat de Capitals

Àrea d'Assegurances, Gestores i

Participacions Empresarials

Grup immobiliari

Maties Torrellas Jovani (Director d'Àrea)

Francesc Xavier Auguets Pratsobrerroca
(Director d'Àrea)

Eduard Aznar Berruezo (Director d'Àrea)

Direcció de Mitjans

Àrea de Recursos Humans

Àrea d'Organització i Infraestructures

Àrea d'Operacions i Serveis Bancaris

Glòria Ausió Arumí (Subdirectora General)

Elionora Solé Romeu (Directora d'Àrea)

Francesc Xavier Boldú Selles
(Director d'Àrea)

Ignasi Martín Morales (Director d'Àrea)

Direcció de Control

Ignacio Alegre de Miquel
(Director Adjunt-Interventor General)

Àrea de Riscos

Ricard Climent Meca (Subdirector)

Secretari General

Josep Querol Segura (Subdirector General)

Àrea de Comunicació i Imatge

Josep Maria Montseny Costa-Jussà
(Subdirector General)

Àrea de l'Obra Social

Assessoria Jurídica

Miquel Perdiguier Andrés (Subdirector)

Manuel Ledesma Garcia (Subdirector)

Direcció de Planificació Estratègica

Francesc Xavier Masip Pous
(Subdirector General)

Assessor Institucional

Ramon Maria Llevadot Roig



_ Carta del President

L'evolució de l'entorn econòmic global el 2007 ha posat de manifest la rellevància dels mercats financers en el funcionament de l'economia mundial i la creixent interconnexió entre països i regions. La incertesa sobre l'abast final de les turbulències financeres encara no s'ha dissipat del tot, encara que el balanç del 2007 ha resultat favorable per a les economies europea i espanyola, que han superat els seus ritmes de creixement potencial gràcies als seus sòlids fonaments.

En l'àmbit financer, l'esclat de la crisi de les hipoteques «subprime» als EUA ha desencadenat dificultats en els mercats de crèdit i tensions de liquiditat a escala mundial. No obstant això, amb unes característiques radicalment diferents, el mercat hipotecari europeu ha mantingut el seu dinamisme. En el cas d'Espanya, el crèdit hipotecari ha experimentat, com a conseqüència del canvi de cicle del sector immobiliari, un alentiment respecte al ritme extraordinari de creixement dels darrers anys, amb una taxa de creixement dins el conjunt del sector de l'ordre del 15%.

A Europa, el BCE va elevar dues vegades el tipus d'intervenció en el primer semestre fins al 4,0%, en un context de creixement econòmic sòlid, encara que amb perspectives incertes i renovades tensions inflacionistes com a resultat dels màxims en el preu del petroli i de les primeres matèries alimentàries. En el cas d'Espanya, els riscos inflacionistes s'han fet evidents a mesura que avançava el 2007 i l'any s'ha tancat amb una inflació del 4,2% i un diferencial en termes harmonitzats d'1,2 punts respecte a l'àrea de l'euro.

En aquest context, i ja des de la perspectiva concreta de Caixa Catalunya i del seu Grup, el 2007 ha estat un any força positiu, com ho prova l'avanç d'un 39,5% assolit en el benefici atribuït i d'un 9,3% en el cas de descomptar les partides de caràcter més extraordinari dels dos darrers anys (resultats per operacions financeres per la venda de Retevisión Móvil, altres resultats per la venda de Riofisa i dotacions extraordinàries).

Durant l'any s'ha completat l'ambiciós pla d'expansió previst per al bienni 2006-2007, que ha permès disposar d'una xarxa de gairebé 1.200 oficines (un 40% de les quals estan fora de Catalunya), amb una plantilla de més de 7.000 empleats.

En l'àmbit social, s'han continuat desenvolupant nombroses actuacions culturals, d'assistència social, de protecció del medi ambient i de solidaritat, a les quals s'ha afegit una nova iniciativa encaminada a potenciar la recerca, el desenvolupament i la innovació.



NARCÍS SERRA SERRA
President

A close-up, low-angle shot of several interlocking golden gears. The gears are made of a polished, reflective metal, likely brass or gold, and are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. The lighting is warm and directional, coming from the upper left, which highlights the curved surfaces and creates strong shadows in the recessed areas of the teeth. The background is a soft, out-of-focus golden-brown color, matching the overall aesthetic of the image.

_ Grup Caixa Catalunya el 2007

El Grup Caixa Catalunya ha culminat l'exercici assolint, amb escreix, les fites plantejades en el pla estratègic 2005-2007, que centrava les prioritats en el creixement del negoci financer, la millora dels beneficis i l'expansió comercial.

L'anàlisi del compte de resultats reflecteix la bona dinàmica de l'activitat financera, amb un increment del marge d'intermediació de prop del 25% i en marge bàsic d'un 17,5%. Altrament, els resultats extraordinaris assolits el 2007, generats arran de la venda de la immobiliària Riofisa, han permès reforçar la posició de solvència de l'Entitat, tant amb la realització de dotacions de caràcter prudencial encaminades a cobrir un potencial increment de la morositat com també amb el reforçament dels recursos propis, que se situen a la ratlla dels 4.800 milions d'euros, un 14,3% més. Això permet mantenir el coeficient de solvència del Grup per sobre del 10%.

El volum de negoci ha superat àmpliament la xifra de 100.000 milions d'euros (concretament, 108.374 milions), un 14,7% més, amb un major dinamisme en l'apartat de finançament. Així, els crèdits a clients gestionats s'han incrementat d'un 17,5%, amb un avanç especialment significatiu del crèdit al sector empresarial, que reflecteix el bon posicionament aconseguit en aquest àmbit de mercat, i que compensa la desacceleració que s'ha estat observant en finançament hipotecari. La captació de recursos de clients ha presentat, així mateix, increments de dos dígits, d'un 13,5% en termes de balanç i d'un 12,3% en total de recursos gestionats.

Molt importants han estat també els progressos fets en tot allò que té a veure amb l'homologació dels models interns de gestió de risc, que ens han de permetre formar part del restringidíssim grup d'entitats financeres que accediran als models avançats del Nou Acord de Capital de Basilea II en la totalitat dels riscos (risc de crèdit, risc de mercat i risc operacional).

En l'Obra Social s'han esmerçat prop de 80 milions d'euros, cosa que representa un increment del 16% de la despesa en actuacions de caràcter social.

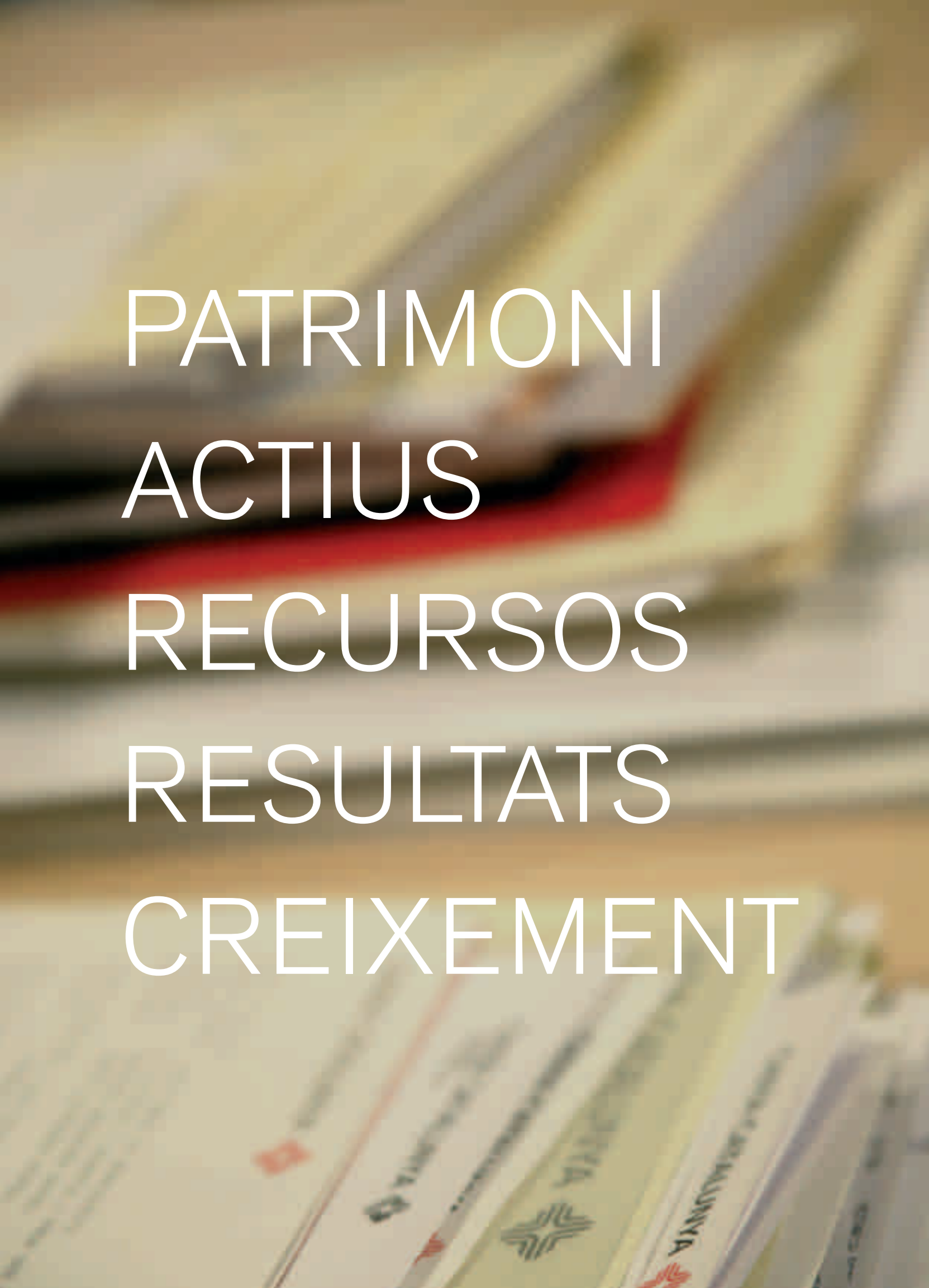
Entre les actuacions més destacables, cal esmentar l'adquisició d'Els Cingles de l'Avenc, a Tavertet (Osona), que eleva a 144 mil les hectàrees de territori protegit per la Fundació Territori i Paisatge. En l'àmbit de l'assistència social, la Fundació Viure i Conviure ha inaugurat a Barcelona l'Hospital de Dia Sant Jordi del Parc Sanitari Pere Virgili, que s'afegeix a la xarxa de centres sociosanitaris per a persones malaltes d'Alzheimer, Parkinson i altres trastorns cognitius. La Fundació Un Sol Món ha signat 12 acords dins del programa de cooperació internacional, que han beneficiat 23.500 famílies de 9 països d'Àfrica, l'Amèrica Llatina i Àsia. En l'àmbit cultural, sobresurt el pols d'atracció que continua aportant l'edifici de la Pedrera, tant per les tres noves exposicions temporals que s'hi han fet com per les exposicions permanents de l'Espai Gaudí i el Pis de la Pedrera.



JOSEP M. LOZA XURIACH
Director General



_ Activitat Financera



PATRIMONI
ACTIUS
RECURSOS
RESULTATS
CREIXEMENT

1. CONTEXT ECONÒMIC

L'economia nord-americana frena el seu creixement fins a taxes entorn del 2%, llastada per l'ajust del sector immobiliari i per les turbulències dels mercats crediticis.

Tendència alcista del preu del petroli, que ha finalitzat el 2007 en valors pròxims a 100 dòlars el barril.

Escalada del preu de les primeres matèries alimentàries en els mercats internacionals.

Renovades tensions inflacionistes per l'alça dels productes energètics i dels aliments, amb taxes d'inflació que van finalitzar l'any per sobre del 4% als EUA i del 3% a l'àrea de l'euro.

Apreciació d'un 10% de l'euro davant el dòlar, amb una cotització al final d'any d'1,46 dòlars per euro.

El Banc Central Europeu formalitza dues pujades d'un quart de punt del tipus d'intervenció, fins al 4%, mentre que la Reserva Federal el rebaixa des del 5,25 al 4,25%.

La crisi de les hipoteques «subprime» redueix la liquiditat i tensiona els mercats interbancaris.

2. GRUP CAIXA CATALUNYA

2.1. Estructura de balanç

Els actius consolidats del Grup se situen en 68.201 milions d'euros, amb un intens creixement de l'operatòria amb particulars, empreses i institucions.

Els crèdits a clients representen el 74,1% de l'actiu, mentre que els recursos de clients arriben a constituir el 74,9% del passiu, incloent-hi els passius per contractes d'assegurances.

Menor saldo de la cartera de negociació, que es redueix d'un 53,0 i un 33,4% en termes d'actiu i passiu, respectivament.

Adquisició d'un 7,76% d'Applus Serveis Tecnològics, en una operació articulada juntament amb altres socis institucionals i corporatius.

L'1,63% de Repsol-YPF, el 5,69% d'Abertis Infraestructuras i el 3,03% de Gas Natural SDG conformen la resta de participacions més significatives.

BALANÇ DE SITUACIÓ

<i>Milions d'euros</i>	Saldo	Variació anual		Estructura
	31-12-2007	Import	%	%
ACTIU				
Caixa i dipòsits en bancs centrals	802	11	1,4	1,2
Cartera de negociació	1.767	-1.990	-53,0	2,6
Altres actius financers a valor raonable	56	-151	-72,9	0,1
Actius financers disponibles per a la venda	6.974	3.283	89,0	10,2
Inversions creditícies	55.184	-802	-1,4	80,9
<i>Pro-memòria:</i>				
<i>Crèdits a la clientela</i>	50.514	7.776	18,2	74,1
Derivats de cobertura	257	105	69,4	0,4
Participacions	286	-43	-13,0	0,4
Contractes d'assegurances i actius per reassegurances	16	7	90,0	0,0
Actiu material i intangible	1.195	120	11,2	1,8
Altres	1.666	108	6,9	2,4
TOTAL ACTIU	68.201	650	1,0	100,0
<i>Milions d'euros</i>	Saldo	Variació anual		Estructura
	31-12-2007	Import	%	%
PASSIU				
Cartera de negociació	1.300	-652	-33,4	1,9
Passius financers a cost amortitzat	59.430	890	1,5	87,1
<i>Pro-memòria:</i>				
<i>Dipòsits de la clientela</i>	26.514	1.645	6,6	38,9
<i>Dèbits representats per valors negociables</i>	21.006	4.595	28,0	30,8
<i>Passius subordinats</i>	906	-19	-2,0	1,3
Derivats de cobertura	269	129	93,1	0,4
Passius per contractes d'assegurances	2.193	12	0,6	3,2
Capital amb naturalesa de passiu financer	480	-4	-0,9	0,7
Altres	1.026	-189	-15,6	1,5
PATRIMONI NET				
Interessos minoritaris	53	7	15,5	0,1
Ajustos per valoració	832	37	4,7	1,2
Fons propis	2.619	419	19,1	3,8
TOTAL PASSIU + PATRIMONI NET	68.201	650	1,0	100,0

El volum de negoci consolidat gestionat és de 108.374 milions d'euros, un 51,8% dels quals corresponen a recursos de clients i el 48,2% restant a inversions creditícies.

2.2. Recursos de clients

Els recursos de clients gestionats augmenten d'un 12,3%.

Els debits representats per valors negociables concentren el major dinamisme, amb un avanç del 27,2%, gràcies a les emissions de pagarés, cèdules hipotecàries i bons i obligacions.

Els dipòsits a clients continuen essent la principal partida d'estalvi del balanç, amb un saldo de 26.264 milions d'euros, un 6,3% més.

RECURSOS DE CLIENTS*				
Milions d'euros	Saldo 31-12-2007	Variació anual Import	%	Estructura %
Dipòsits de clients	26.264	1.555	6,3	46,8
Dèbits representats per valors negociables	20.791	4.440	27,2	37,1
Passius subordinats	890	0	0,0	1,6
Assegurances i plans assegurats	2.025	3	0,1	3,6
Capital amb naturalesa de passiu financer	480	-4	-0,9	0,9
RECURSOS DE BALANÇ	50.450	5.994	13,5	89,9
Fons d'inversió	4.117	67	1,6	7,3
Plans de pensions	1.528	93	6,5	2,7
MODALITATS EXTERNES	5.645	159	2,9	10,1
RECURSOS GESTIONATS PEL GRUP	56.095	6.153	12,3	100,0
* Sense els ajustos de valoració				

Les modalitats externes constitueixen el 10,1% del total de recursos de clients.

Els plans de pensions augmenten d'un 6,5%, mentre que els fons d'inversió mostren un menor dinamisme, amb un avanç de l'1,6%.

2.3. Crèdits a clients

Els crèdits a clients augmenten d'un 17,5%, fins a 52.279 milions d'euros.

Fort creixement del crèdit amb garantia real, que avança d'un 15,6%, per bé que ha tendit a moderar-se a mesura que avançava l'any.

CRÈDITS A CLIENTS*				
<i>Milions d'euros</i>	Saldo 31-12-2007	Variació anual Import		Estructura
			%	%
Sector públic	1.047	139	15,3	2,0
Sector privat resident	49.752	7.516	17,8	95,2
<i>Crèdit comercial</i>	2.692	225	9,1	5,1
<i>Crèdit amb garantia real</i>	33.368	4.496	15,6	63,8
<i>Préstecs personals i comptes de crèdit</i>	11.095	2.541	29,7	21,2
<i>Altres crèdits</i>	2.597	254	10,9	5,0
No residents	679	229	50,9	1,3
CRÈDITS A CLIENTS DE BALANÇ	51.478	7.884	18,1	98,5
Menys: correcció de la valoració per deteriorament d'actius	(1.049)	(207)	(24,6)	(2,0)
CRÈDITS A CLIENTS DE BALANÇ (NET)	50.428	7.676	18,0	96,5
Crèdit titulitzat (fora de balanç)	802	-116	-12,6	1,5
CRÈDIT GESTIONAT PEL GRUP	52.279	7.768	17,5	100,0
* Sense els ajustos de valoració				

El dinamisme del finançament al segment empresarial explica l'avanç d'un 29,7% dels préstecs personals i comptes de crèdit.

Significatius creixements en crèdit comercial (9,1%) i en finançament al sector públic (15,3%).

802 milions d'euros corresponents a la cartera titulitzada i comptabilitzada fora de balanç, d'acord amb la normativa comptable vigent.

La taxa de morositat total és de l'1,07%.

Grau de cobertura per sobre del 150% de la cartera dubtosa, un cop fetes les provisions de l'any.

2.4. Compte de resultats

Bon comportament del marge d'intermediació, que augmenta d'un 24,5%, reflex de l'increment de l'activitat financera i d'una evolució equilibrada dels ingressos i les despeses financeres.

BENEFICI ATRIBUÏT AL GRUP DE 487,9 MILIONS D'EUROS, UN 39,5% SUPERIOR

COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDAT

<i>Milions d'euros</i>	Import 31-12-2007	Variació anual		Sobre ATM
		Import	%	%
Ingressos financers	2.829,5	907,6	47,2	4,26
Despeses financeres	(2.042,3)	(750,8)	(58,1)	(3,08)
Marge d'intermediació sense dividends	787,2	156,9	24,9	1,19
Rendiment d'instruments de capital	53,4	8,8	19,7	0,08
Marge d'intermediació	840,6	165,6	24,5	1,27
Resultats d'entitats valorades pel mètode de la participació	25,1	-11,2	-30,9	0,04
Comissions netes	323,0	22,8	7,6	0,49
Marge bàsic	1.188,8	177,2	17,5	1,79
Activitat d'assegurances	63,8	24,1	60,6	0,10
Resultats d'operacions financeres i diferències de canvi	-5,6	-137,1	-104,2	-0,01
Marge ordinari	1.247,0	64,2	5,4	1,88
Ingressos per prestació de serveis no financers (net)	73,8	-26,1	-26,1	0,11
Despeses d'administració i amortització	(700,3)	(59,7)	(9,3)	(1,06)
Altres productes i càrregues d'explotació	28,6	-8,0	-21,8	0,04
Marge d'explotació	649,1	-29,6	-4,4	0,98
Pèrdues per deteriorament d'actius	(344,9)	(127,7)	(58,8)	(0,52)
Altres resultats i dotacions	289,6	271,9	(100)	0,44
Resultats abans d'impostos	593,9	114,6	23,9	0,89
Impost sobre societats	(100,8)	(-18,1)	(-15,2)	(0,15)
Resultats de l'exercici	493,1	132,7	36,8	0,74
<i>Benefici atribuït a la minoria</i>	<i>5,2</i>	<i>-5,6</i>	<i>-51,8</i>	<i>0,01</i>
BENEFICI ATRIBUÏT AL GRUP	487,9	138,2	39,5	0,74

Reducció d'un 30,9% dels resultats aportats pel conjunt de societats que consoliden pel mètode de la participació, en part per l'absència dels resultats de Riofisa, que consolidava per aquest mètode.

Avanç més moderat de les comissions netes (7,6%), que augmenten per sota del volum de negoci.

El marge bàsic puja a 1.188,8 milions d'euros, un 17,5% més.

Menor creixement del marge ordinari (5,4%), que el 2006 incorporava les plusvàlues per la venda de Retevisión Móvil (Amena) dins de l'epígraf de resultats per operacions financeres.

DESPESES D'EXPLOTACIÓ				
<i>Milions d'euros</i>	Import	Variació anual		Sobre ATM
	31-12-2007	Import	%	%
Despeses de personal	416,3	26,8	6,9	0,63
Despeses generals	230,6	25,4	12,4	0,35
Amortitzacions	53,3	7,5	16,3	0,08
TOTAL	700,3	59,7	9,3	1,06

El pla d'expansió previst per al 2006-2007, que ha representat ampliar la xarxa de 155 oficines, accelera el creixement de les despeses d'explotació, que avancen d'un 9,3%.

Nova reducció, en termes relatius, de les despeses d'explotació, que se situen en l'1,06% dels ATM.

Els ingressos per prestació de serveis no financers, que bàsicament recullen l'aportació de la immobiliària Procam, retrocedeixen d'un 26,1%.

Retrocés d'un 4,4% del marge d'exploació i de 5,3 punts en eficiència per l'absència de plusvàlues extraordinàries en operacions financeres i el menor creixement dels ingressos per prestació de serveis no financers.

Millora de 0,3 punts en eficiència bàsica.

PÈRDUES PER DETERIORAMENT D'ACTIUS

Milions d'euros	Import	Variació anual		Sobre ATM
	31-12-2007	Import	%	%
Actius financers disponibles per a la venda	16,2	16,3	n.s.	0,02
Inversions creditícies	334,5	131,3	64,6	0,50
Participacions	-5,8	-16,8	n.s.	-0,01
Fons de comerç	0,0	-3,1	-100,0	0,00
Resta d'actius	0,0	0,0	0,0	0,00
TOTAL	344,9	127,7	58,8	0,52

Les pèrdues per deteriorament d'actius augmenten d'un 58,8%, si bé en termes ordinaris ho haurien fet d'un 12,6%, atesa la dotació extraordinària, d'uns 100 milions d'euros, per criteris de prudència i propiciada pels resultats obtinguts amb la venda de Riofisa.

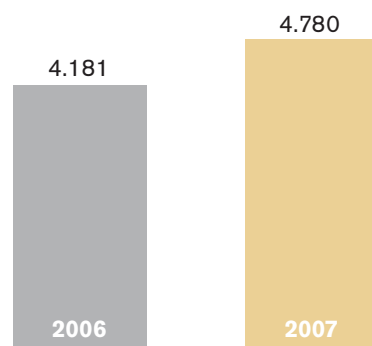
El benefici abans d'impostos arriba a 593,9 milions d'euros, un 23,9% més.

Descomptant les partides de caràcter més extraordinari dels dos darrers anys (resultats per operacions financeres per la venda de Retevisión Móvil, altres resultats per la venda de Riofisa i dotació extraordinària per deteriorament d'actius), el benefici net atribuït hauria crescut d'un 9,3%.

Dotació de 407,2 milions d'euros a reserves en la distribució dels resultats individuals del 2007.

RECURSOS PROPIS COMPUTABLES

Milions d'euros



2.5. Recursos propis

Prop de 4.800 milions d'euros en recursos propis, que s'incrementen d'un 14,3%, gràcies a la bona dinàmica dels resultats.

Avanç en el procés per a l'homologació dels models interns de risc de crèdit i risc operacional, que juntament amb el de risc de mercat han de permetre calcular els requeriments de recursos propis de Caixa Catalunya sota metodologia avançada dins el marc del Nou Acord de Capital de Basilea II.

2.6. Qualificació creditícia

Rating de Caixa Catalunya per tres agències de qualificació de risc creditici (Fitch Rating España, Moody's Investors Service España i Dominion Bond Rating Service).

Fitch Rating España, SA	
Rating a llarg termini	A
Rating a curt termini	F1
Rating individual	B
Rating de suport	3
Moody's Investors Service España, SA	
Rating a llarg termini	A1
Rating a curt termini	P-1
Rating solidesa financera	C+
Dominion Bond Rating Service	
Rating a llarg termini	A (High)
Rating a curt termini	R-1 (Middle)

2.7. Participacions en entitats del Grup

Elevada contribució de les participacions en entitats del Grup, que alhora permeten complementar l'oferta de productes de l'Entitat.

Societats d'assegurances

Gestió de 3.921 milions de recursos per Ascat Vida, 2.393 dels quals corresponen a assegurances de vida i els 1.528 restants a plans de pensions.

Ascat Mediació (abans Ascat Corredoria d'Assegurances) assoleix un volum de primes intermediades de 138,4 milions d'euros.

Ascat Assegurances Generals obté un volum de primes no vida gestionades de 16,7 milions d'euros el primer any de funcionament.

Resultat conjunt de les societats d'assegurances, abans d'impostos, de 66,5 milions d'euros, un 37,2% més.

Societats immobiliàries

Gestió de sòl amb un potencial de més de 9 milions de metres quadrats de sostre.

4.469 milions d'euros d'inversió immobiliària, un 17% més.

Resultat consolidat, abans d'impostos, de 42,2 milions d'euros de Procam, un 56,1% inferior com a conseqüència de la desacceleració de l'activitat immobiliària.

Societats gestores

El patrimoni gestionat en fons d'inversió per Caixa Catalunya Gestió s'estabilitza en 3.800 milions d'euros.

Gestió d'Actius Titulitzats supera els 8.800 milions d'euros de patrimoni en fons de titulització, un 46,9% més.

Benefici abans d'impostos de les societats gestores de 29,7 milions d'euros, un 12,2% més.

Societats de serveis financers

Traspàs de la cartera de finançament de les filials Liscat i Factorcat a Caixa Catalunya i constitució de Caixa Catalunya Serveis Empresa, amb l'objectiu de donar el suport tecnicocomercial i operatiu necessari a la comercialització dels productes de lísing, factoring, confirmació i forfaiting.

Volum de cessió de 3.230 milions d'euros en factoring, un 32,2% més, i inversió bruta de 566 milions en lísing, un 14,7% més.

Societats de cartera

Inversions per un valor de 143 milions d'euros entre les quatre societats de cartera, bàsicament orientades a sectors de capital-risc i innovadors o que, per les seves característiques, poden presentar un elevat potencial de creixement.

Destacades inversions en parcs eòlics i en energies renovables.

Resultat conjunt, abans d'impostos, de 9,5 milions d'euros, que contrasten amb els resultats positius, però mínims, del 2006.

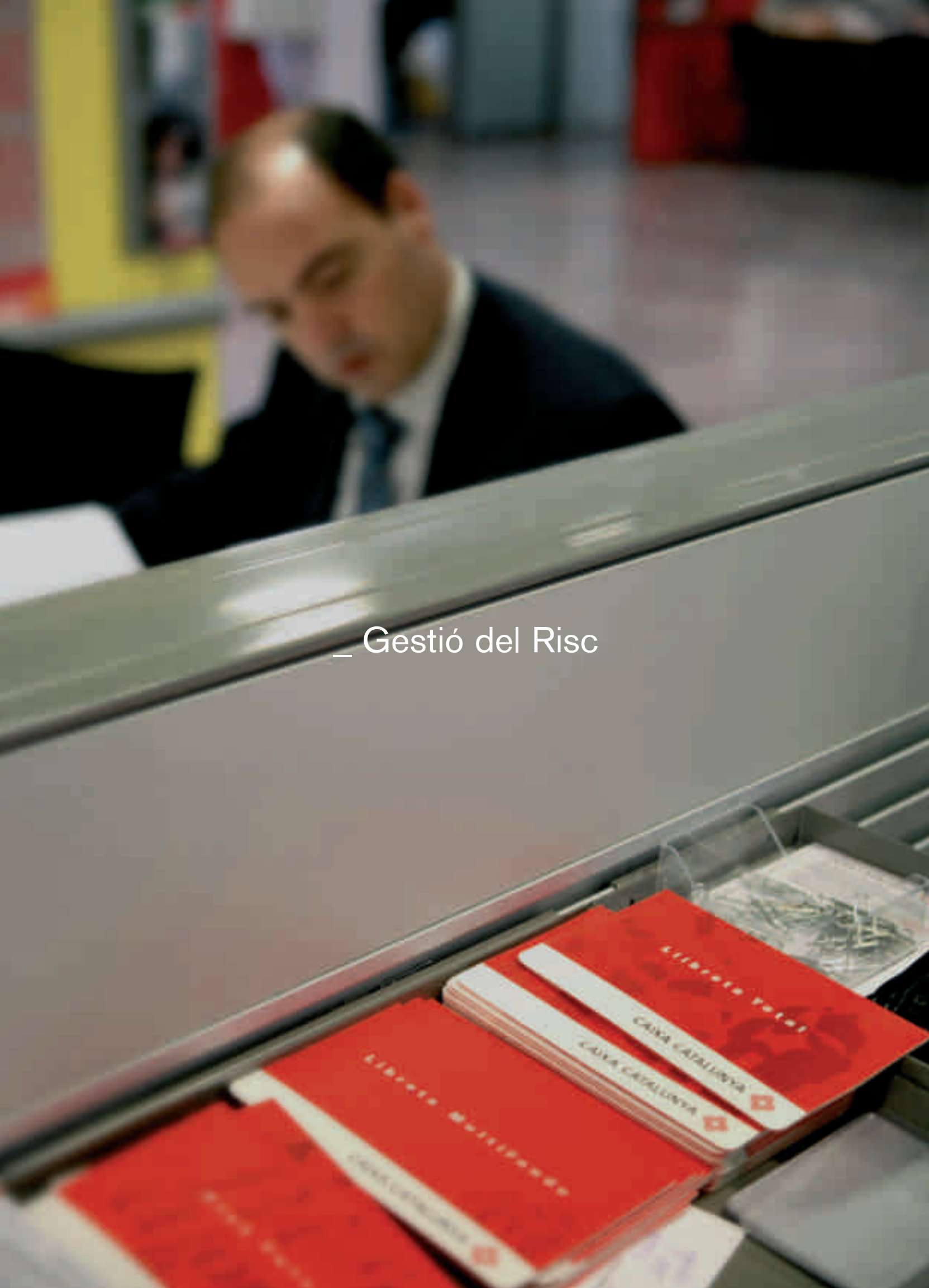
Altres societats

Reordenació de les activitats de Caixa Catalunya Administració i Gestió de Serveis (anteriorment Caixa Catalunya Consulting), amb l'objectiu de potenciar la realització de serveis per al Grup, amb un benefici, abans d'impostos, de 12,3 milions d'euros.

Facturació de més de 25 milions d'euros d'ITC, societat de serveis informàtics, amb un benefici abans d'impostos de 0,3 milions.

PARTICIPACIONS EN ENTITATS DEL GRUP MÉS SIGNIFICATIVES

Participació directa o indirecta		Participació directa o indirecta	
Societats d'assegurances		Altres	
Ascat Vida	100%	Caixa Catalunya On-Line	100%
<i>Asseg. vida i gestora de fons de pensions</i>		<i>Serveis d'internet</i>	
Ascat Mediació	100%	ITC	50%
<i>Corredoria d'assegurances</i>		<i>Serveis d'informàtica</i>	
Ascat Assegurances Generals	100%	Caixa Catalunya Tel.Entrada	100%
<i>Assegurances no vida</i>		<i>Portal d'internet</i>	
Societats immobiliàries		Caixa Catalunya AGS	100%
Procam	100%	<i>Serveis</i>	
<i>Promoció immobiliària</i>		Societats de cartera	
Societats gestores		Invercartera	100%
Caixa Catalunya Gestió	100%	<i>Societat de cartera</i>	
<i>Gestora de fons d'inversió</i>		Invercartera Energia	100%
Gestió d'Actius Titulitzats	100%	<i>Societat de cartera</i>	
<i>Gestora de fons de titulització</i>		Invercartera Capital SCR	100%
Serveis financers		<i>Societat de cartera</i>	
Caixa Catalunya Serveis Empresa	100%	Invercartera Internacional	100%
<i>Serveis</i>		<i>Societat de cartera</i>	
Intermediació financera			
Caixa Catalunya Preferents	100%		
<i>Financera</i>			
Caixa Catalunya Internac. Finance Ltd.	100%		
<i>Financera</i>			

A man in a dark suit and blue tie is looking down at a counter. On the counter, there are several red booklets or brochures with white text and a small red logo. The background is blurred, showing a yellow structure and other people.

_ Gestió del Risc

GESTIÓ
VALIDACIÓ
INTERNA
RISC
DE CRÈDIT

Model de Gestió Global del Risc plantejat des del vessant més avançat del Nou Acord de Capital de Basilea (BIS II), formant part del reduït grup d'entitats financeres espanyoles escollides i que el Banc d'Espanya ha estat avaluant.

Es destaca la valoració positiva que el supervisor ha efectuat de tot el procés seguit, a falta d'una comunicació formal, prevista per al primer semestre del 2008.

1. GESTIÓ GLOBAL DEL RISC DE CRÈDIT

Desenvolupament dels models d'avaluació de la qualitat creditícia i metodologies d'estimació dels paràmetres de risc d'acord amb la metodologia avançada de BIS II.

Models interns d'avaluació de qualitat creditícia. Model de scoring de concessió per a préstecs personals i préstecs hipotecaris i model de scoring de comportament per a persones físiques. Un 87% dels més de dos milions de persones físiques clients processades puntuades per scoring de comportament. Un 12% de la cartera hipotecària s'ha valorat favorablement per scoring de comportament. En préstecs personals, aquest percentatge és d'un 17%. Quant a persones jurídiques, es disposa de models de rating que cobreixen tots els segments d'empresa. Després de completar la implantació dels dos nous models, per al segment de corporativa i per al sector públic, ha quedat modelitzat un 93% de la cartera amb risc vigent.

Paràmetres de risc. Utilització de bases de dades amb més de 10 anys d'història per obtenir estimacions dels paràmetres de risc de crèdit ajustats al cicle econòmic, que permeten quantificar la pèrdua esperada de la cartera creditícia.

Pèrdua esperada. Aplicació del concepte de pèrdua esperada al conjunt de la xarxa d'oficines com a objectiu i implantació d'un model que hi vincula la decisió de resolució d'operacions d'actiu de persones jurídiques.

Valoració continuada de les eines de gestió del risc i de la seva utilització contrastada pel grup de Validació Interna, independent del desenvolupament i la implantació dels models.

Control continuat del risc concedit:

- Grup de seguiment: estableix les polítiques de gestió i recuperació del risc concedit a les persones jurídiques.
- Grup de recuperacions: dissenya i gestiona les polítiques de recuperació dels impagats de persones físiques i els procediments de recuperació dels impagats per via judicial.
- Grup concursal: gestiona les insolvències empresarials, definint la política de recuperacions i l'estratègia d'actuació.

Capital regulatori. Presentació al supervisor dels càlculs paral·lels de requeriments de capital regulatori, derivats de l'aplicació dels models interns, i comparació amb els requeriments segons l'aplicació de la normativa actual. Els resultats assolits confirmen àmpliament l'alt grau de solvència del Grup.

Capital econòmic. Càlcul dels requeriments de capital econòmic, al nivell individual, que inclou tots els riscos materials que poden comprometre la solvència de l'Entitat (riscos de crèdit, operacional, de mercat, de liquiditat, de tipus d'interès estructural, risc reputacional, de negoci o de concentració).

2. RISC DE CRÈDIT EN L'ACTIVITAT DE L'ÀREA DE TRESORERIA I MERCAT DE CAPITALS

Risc de contrapartida. Control i seguiment d'aquest risc mitjançant un sistema integral, en temps real, d'acord amb el valor de mercat de les posicions. Prop del 50% del risc de contrapartida per instruments recau en operacions de dipòsit cedit contractades a terminis bàsicament inferiors a 6 mesos, i més d'un 75% de les exposicions són en operacions d'un termini inferior a 2 anys. El nivell de qualitat creditícia es considera òptim, ja que un 92,5% d'aquest risc es concentra en rating A1 o superior.

Risc emissor. Increment de prop de 4.800 milions d'euros en el consum de risc emissor. Un 70% d'aquest increment és degut a l'emissió de titulitzacions retingudes en cartera. Un 50% del consum de risc es concentra en terminis de més de 20 anys, fruit de la inversió en Mortgage Backed Securities (MBS). Un 67% de la cartera de risc emissor es concentra entre els ratings Aaa i Aa3.

Risc de liquidació. Establiment dels límits concedits per al risc de liquidació en el doble dels establerts per al més curt dels terminis per al risc de contrapartida, mentre que el consum establert per als instruments en què es pot arribar a produir l'esmentat risc s'identifica amb el contravalor en euros de la divisa negociada.

Risc país. No s'ha fet cap provisió al fons de provisió per risc país al tancament de l'exercici, d'acord amb les exposicions amb un nivell de solvència més elevat.

Tècniques de mitigació del risc de crèdit: sistema de col·laterals. Potenciació de les tècniques de mitigació del risc de crèdit mitjançant una política de col·laterals. Acords actius de col·laterals amb 32 entitats de crèdit, 27 dels quals corresponen a contractes ISDA (negociació de derivats) i 5 a contractes ISMA (repos de deute).

3. GESTIÓ DEL RISC DE MERCAT

Establiment de límits, aprovats pel Consell d'Administració, per gestionar el risc de mercat derivat de l'activitat de l'Àrea de Tresoreria i Mercat de Capitals, sobre els aspectes següents:

- Valor en risc (VaR), pèrdua màxima probable dels diferents tipus de risc.
- Sensibilitat als moviments de tipus d'interès.
- Valor de mercat de les posicions per renda fixa, variable i mercaderies.
- Posició per risc de canvi en les diferents divises.
- Límits de pèrdua màxima per unitats de negoci.

Metodologia Value-at-Risk (VaR). Utilització de la metodologia de simulació històrica per al càlcul del valor en risc (VaR).

Utilització dels aplicatius Kondor+ i Kvar+, amb capacitat de simular els moviments de mercat abruptes.

Càlcul dels límits del VaR amb freqüència diària, amb un nivell de confiança del 99% per a un horitzó temporal d'un dia.

Variació del VaR per spread per al total de tresoreria entre un màxim de 7.738 milers d'euros i un mínim de 4.138 milers, amb un valor mitjà de 5.817 milers, i del VaR per a la resta de riscos entre un màxim de 2.420 milers d'euros i un mínim de 624 milers, amb un valor mitjà de 1.416 milers d'euros.

Mesura de la sensibilitat. Quantificació del canvi en valor de mercat de les posicions obertes davant d'un moviment paral·lel alcista en les corbes de tipus d'interès d'un punt bàsic.

- Sensibilitat màxima positiva: 52,0 milers d'euros.
- Sensibilitat màxima negativa: -284,1 milers d'euros.
- Sensibilitat mitjana: -116,2 milers d'euros.

4. GESTIÓ DEL RISC OPERACIONAL

Consolidació del model intern de gestió (Advanced Measurement Approach – AMA) sistematitzant la identificació, avaluació, monitorització, mesurament i mitigació del risc de l'Organització. Implantació d'aquest model per assolir:

- Canvi cultural: extensió de la cultura del risc operacional a tota l'Entitat.
- Mitigació directa: reducció de les pèrdues mitjançant la seva anàlisi per tal de cercar-ne l'origen i fer-ne una prevenció adequada.
- Creació de valor: efectes relacionats amb la millora de la gestió.
- Compliment normatiu i càlcul de capital regulatori.

Desenvolupament de les tasques necessàries per complir les exigències de BIS II:

- Manteniment actualitzat del mapa de riscos i controls de l'Entitat.
- Aliment de la base de dades interna, amb dades des del 1999, dels esdeveniments operacionals.
- Intercanvi d'informació de crebants per risc operacional amb altres entitats del sector com a membre de l'associació ORX (Operational Risk eXchanging).

- Cobertura de les necessitats d'informació, a l'efecte de gestió, de tots els estaments de l'Entitat.
- Avançament en la modelització estadística de les fonts de dades per poder estimar les pèrdues màximes de l'Entitat i el capital regulatori per risc operacional.
- Dotació d'independència a la funció de validació interna respecte al departament de risc operacional.

Cobertura del procés de validació del model feta per Auditoria Interna, Validació Interna i el Banc d'Espanya. Valoració positiva del Banc d'Espanya del sistema de gestió dissenyat i de l'alt grau d'implicació de l'Organització.

5. GESTIÓ DEL RISC ESTRUCTURAL DEL BALANÇ

Risc de tipus d'interès

Desenvolupament d'un sistema de mesurament i límits del risc de tipus d'interès, dins del qual s'emmarquen les macrocobertures de fluxos d'efectiu i de valor raonable definides en les normes tècniques respectives.

Establiment dels límits, aprovats pel Consell d'Administració, per gestionar el risc de tipus d'interès del balanç, excloses les posicions derivades de l'activitat de l'Àrea de Tresoreria i Mercat de Capitals, en termes de:

- Variació del marge d'intermediació en un horitzó temporal de 12 mesos.
- Variació del valor econòmic de l'Entitat.

Aplicació de moviments paral·lels de la corba definits a partir dels percentils 1 i 99% de les variacions interanuals de l'euríbor a 12 mesos amb un període d'observació de 5 anys.

Risc de liquiditat

Gestió del risc de liquiditat global del balanç des de la perspectiva de la liquiditat operativa, realitzada per l'Àrea de Tresoreria i Mercat de Capitals, i de la liquiditat estruc-

tural, realitzada per la Direcció de l'Entitat a través del Comitè d'Actius i Passius, mitjançant el seguiment de diferents mesures, entre les quals es destaquen:

- Gap de liquiditat: classificació d'actius i passius per venciments.
- Posició estructural: definida com l'equilibri entre la inversió creditícia i els recursos estables.
- Posició interbancària.
- Gap de liquiditat davant escenaris d'estrès.

Pla de Contingència de Liquiditat, aprovat pel Consell d'Administració, amb els següents objectius:

- Identificació de problemes potencials de liquiditat a curt i a mitjà termini, utilitzant determinats paràmetres de referència per al seguiment continu del balanç.
- Establiment del marc de comunicació, actuació i coordinació dels departaments i unitats, definint el seu nivell de participació i competències amb la finalitat de superar amb rapidesa i eficàcia els moments de crisi.



_ Obra Social



EXPOSICIONS
NATURA
SOLIDARITAT
CONVIVÈNCIA
RECERCA

L'Obra Social de Caixa Catalunya orienta les seves activitats en 5 àmbits d'actuació: la cultura, el medi ambient, la inclusió social, l'atenció a la gent gran i la R+D+i. L'objectiu és desenvolupar programes innovadors, eficients i sostenibles per poder atendre necessitats que no estan prou cobertes o ateses.

El 2007, els recursos esmerçats per l'Obra Social han estat de 79,6 milions d'euros, distribuïts de la manera següent: 12,5 milions han anat a l'àmbit cultural, a través de la Fundació Caixa Catalunya; 11,5 a la inclusió social, mitjançant la Fundació Un Sol Món; 10,6 a atenció social, a través de la Fundació Viure i Conviure; 9,2 al medi ambient, a partir de la Fundació Territori i Paisatge, i 0,9 milions a programes de R+D+i. De la resta, 10,9 milions s'han destinat a la concessió d'ajuts a altres entitats i institucions per a la realització d'activitats socials, i 24,0 a inversions en immobilitzat i al manteniment de l'Obra Social pròpia. Entre aquestes inversions cal destacar la construcció d'hospitals de dia i centres sociosanitaris per a l'atenció de persones amb Alzheimer i altres demències, o per al manteniment de l'edifici de la Pedrera, seu de l'Obra Social de Caixa Catalunya.

La dotació de Caixa Catalunya per a l'Obra Social el 2008 és de 75,0 milions d'euros, un 15,6% dels beneficis nets individuals de l'exercici.

1. CULTURA-FUNDACIÓ CAIXA CATALUNYA

Amb l'objectiu de contribuir al foment i divulgació de la cultura, les arts i el patrimoni, s'ofereix una programació diversa que inclou exposicions, activitats culturals i col·laboracions amb altres institucions i entitats d'arreu d'Espanya.

1.1. Exposicions

Organització de tres exposicions temporals a la Pedrera: *La música i el III Reich*, sobre la importància del fet musical en els conflictes ideològics dins el Tercer Reich; *Nicolas de Staël*, retrospectiva d'aquest pintor francès nascut a Sant Petersburg i que obrí nous camins d'expressió artística en què l'espai i el color eren les característiques dominants, i *Passió i negoci, l'art a la Venècia dels segles XVII i XVIII*, que mostrava els trets fonamentals de la pintura veneciana i les seves aportacions a l'art europeu. Aquestes exposicions, juntament amb les exposicions permanents de l'Espai Gaudí,

El Pis de la Pedrera i el Terrat, i les exposicions de petit format de l'Entresòl, han rebut 1,3 milions de visitants, als quals s'han de sumar els prop de 270 milers que han visitat les exposicions itinerants per 26 ciutats espanyoles.

1,3 MILIONS DE VISITANTS A LA PEDRERA

1.2. Activitats i serveis culturals

Ampli ventall d'activitats, pròpies i en col·laboració, que s'emmarquen dins els àmbits de la música, la dansa, la literatura i les ciències, amb 23.946 assistents. Es destaquen el *II Festival de Música Contemporània*, que aquest any ha retut homenatge a Frederic Mompou; el cicle de poesia *En vers*, centrat en la tradició oral brasilera i en la música celta, i el cicle de sis conferències *Més enllà del canvi climàtic. Reptes de l'any polar internacional*, a càrrec d'investigadors de renom internacional.

23.946 ASSISTENTS A LES ACTIVITATS CULTURALS I 12.088 ESCOLARS A LES ACTIVITATS DELS SERVEIS EDUCATIUS

1.3. Serveis educatius i mecenatge

Oferta educativa de tallers i activitats pedagògiques per als joves estudiants que visiten l'edifici de la Pedrera i les seves exposicions, complementades amb un espai interactiu a la web www.lapedreraeducacio.org. L'any 2007 hi han participat 12.088 escolars.

Suport a 109 projectes de mecenatge i signatura de 21 convenis de col·laboració amb altres entitats per al desenvolupament d'activitats culturals.

2. MEDI AMBIENT-FUNDACIÓ TERRITORI I PAISATGE

En l'àmbit del medi ambient, les activitats es concentren en la protecció de les zones d'alt valor ecològic, bé per compra directa o mitjançant la gestió de territoris de tercers, i, en segon lloc, en l'impuls a programes de sensibilització i educació de la societat sobre el medi ambient.

2.1. Adquisició, gestió i custòdia del territori

Conservació de 24 espais en propietat i de 86 en custòdia, que sumen més de 144 milers d'hectàrees.

Adquisició d'Els Cingles de l'Avenc, a Tavertet (Osona), de les Oliveres Mil·lenàries de l'Arión i de les Salines de la Tancada (Montsià).

Ampliació de la superfície custodiada gràcies a la signatura de 12 nous convenis a Catalunya i la Comunitat Valenciana.

4,5% DEL TERRITORI CATALÀ PROTEGIT PER L'OBRA SOCIAL DE CAIXA CATALUNYA

2.2. Educació ambiental

Sensibilització i educació ambiental des del Centre de Natura i Desenvolupament Sostenible dels Pirineus Les Planes de Son, exemple d'arquitectura bioclimàtica i respectuosa amb el medi, amb instal·lacions energèticament eficients. Durant el 2007 ha ampliat l'oferta educativa amb una estació meteorològica i ha acollit més de 18.000 visitants.

INAUGURACIÓ D'UNA ESTACIÓ METEOROLÒGICA A LES PLANES DE SON

Visites de natura guiades, exposicions, publicacions i elaboració de material per a les escoles, amb prop d'11.000 participants de totes les edats.

2.3. Suport a entitats

Ajuts a 159 projectes de conservació i educació ambiental i de protecció d'espècies emblemàtiques.

3. INCLUSIÓ SOCIAL-FUNDACIÓ UN SOL MÓN

L'objectiu és impulsar projectes per afavorir els col·lectius en situació d'exclusió social i donar suport a iniciatives que combinen l'atenció a les persones més vulnerables

amb l'eficàcia i la rendibilitat empresarial i el foment de l'ocupació. Un altre vessant d'activitat és el suport tècnic i financer a programes de cooperació al desenvolupament en països empobrits.

3.1. Microcrèdit i microfinances

L'Obra Social de Caixa Catalunya, pionera a Espanya en la implantació del microcrèdit, ha formalitzat al llarg del 2007 fins a 250 operacions de finançament a persones que tenen un projecte d'activitat generadora d'ingressos però que no disposen de les garanties ni dels avals necessaris per accedir al crèdit del sistema financer tradicional. Des de l'inici del programa s'han finançat 1.259 operacions, per un import d'11,5 milions d'euros.

Formalització de 12 noves operacions dins el programa de cooperació internacional per impulsar les microfinances, que han beneficiat un total de 23.500 famílies, del Marroc, Senegal, Moçambic, El Salvador, Equador, Nicaragua, Paraguai, Colòmbia i Palestina.

SUPORT TÈCNIC I ECONÒMIC A
6 EMPRESES QUE FOMENTEN LA
INCLUSIÓ SOCIAL

3.2. Programa Capital d'Inclusió i inversió social

Nou programa Capital d'Inclusió, que mitjançant el finançament, el suport a la gestió i innovadores eines de treball ajuda les empreses que tenen per objectiu la promoció de la inserció laboral. El 2007 s'ha donat suport a les empreses Ravaltex, Fundació Nova Terra, L'Olivera, Teixidors, Frescoop SCCL i Roba Amiga, que han generat 225 llocs de treball.

26 nous projectes dins de la convocatòria *Ajuts a projectes d'inserció laboral de col·lectius en risc d'exclusió social 2007*, i 39 més per a la inserció de persones amb discapacitat.

3.3. Inserció laboral de joves i adolescents

175 beques dins el programa de beques solidàries, de formació i inserció sociolaboral per a joves i adolescents en situació o risc d'exclusió social.

3.4. Habitatge social

Xarxa d'Habitatges d'Inclusió, amb 406 habitatges tutelats que beneficien 1.600 persones amb alt risc de marginació social.

406 PISOS ADSCRITS A LA XARXA D'HABITATGES D'INCLUSIÓ, AMB 1.600 PERSONES BENEFICIÀRIES

4. ATENCIÓ SOCIAL-FUNDACIÓ VIURE I CONVIURE

Actuacions dirigides a millorar la qualitat de vida de les persones grans, les persones dependents, els immigrants i els joves. S'articulen en sis àrees: Recursos Socio-sanitaris i Residencials, Dependència, Participació Social, Sensibilització Social, Relacions Intergeneracionals i Programa d'Ajuts i Patrocinis.

4.1. Recursos socio-sanitaris i residencials

Inauguració de l'Hospital de Dia Sant Jordi del Parc Sanitari Pere Virgili, a Barcelona, que s'afegeix a la xarxa de recursos assistencials.

8 centres socio-sanitaris i residencials per a persones malaltes d'Alzheimer, Parkinson, Huntington i altres trastorns cognitius.

INAUGURACIÓ DEL NOU HOSPITAL DE DIA SANT JORDI DEL PARC SANITARI PERE VIRGILI, A BARCELONA

875 persones beneficiades als serveis socio-sanitaris i al centre residencial Llar Sant Jordi de Barcelona.

4.2. Clubs Sant Jordi

Xarxa de 47 centres per afavorir el desenvolupament integral de persones grans com a membres actius de la societat a la qual pertanyen.

Organització d'activitats en l'àmbit cultural, artístic i de lleure, activitats cíviques i formatives i activitats de promoció de la salut, amb més de 69.000 participants.

4.3. Relacions intergeneracionals i convocatòria d'ajuts

El programa Viure i Conviure, en el seu desè aniversari, ha fomentat la convivència entre persones grans que viuen soles i joves universitaris a 27 ciutats de Catalunya, la Comunitat Valenciana, Madrid, Illes Balears, Extremadura i Aragó.

10È ANIVERSARI DEL PROGRAMA
INTERGENERACIONAL VIURE I CON-
VIURE, PRESENT A 27 POBLACIONS
ESPANYOLES

17 projectes d'atenció social dins de la convocatòria d'ajuts i 11 més subvencionats a partir del conveni de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya.

5. R+D+i

Nou àmbit d'actuació, iniciat el 2007, per contribuir al desenvolupament de la R+D+i al país.

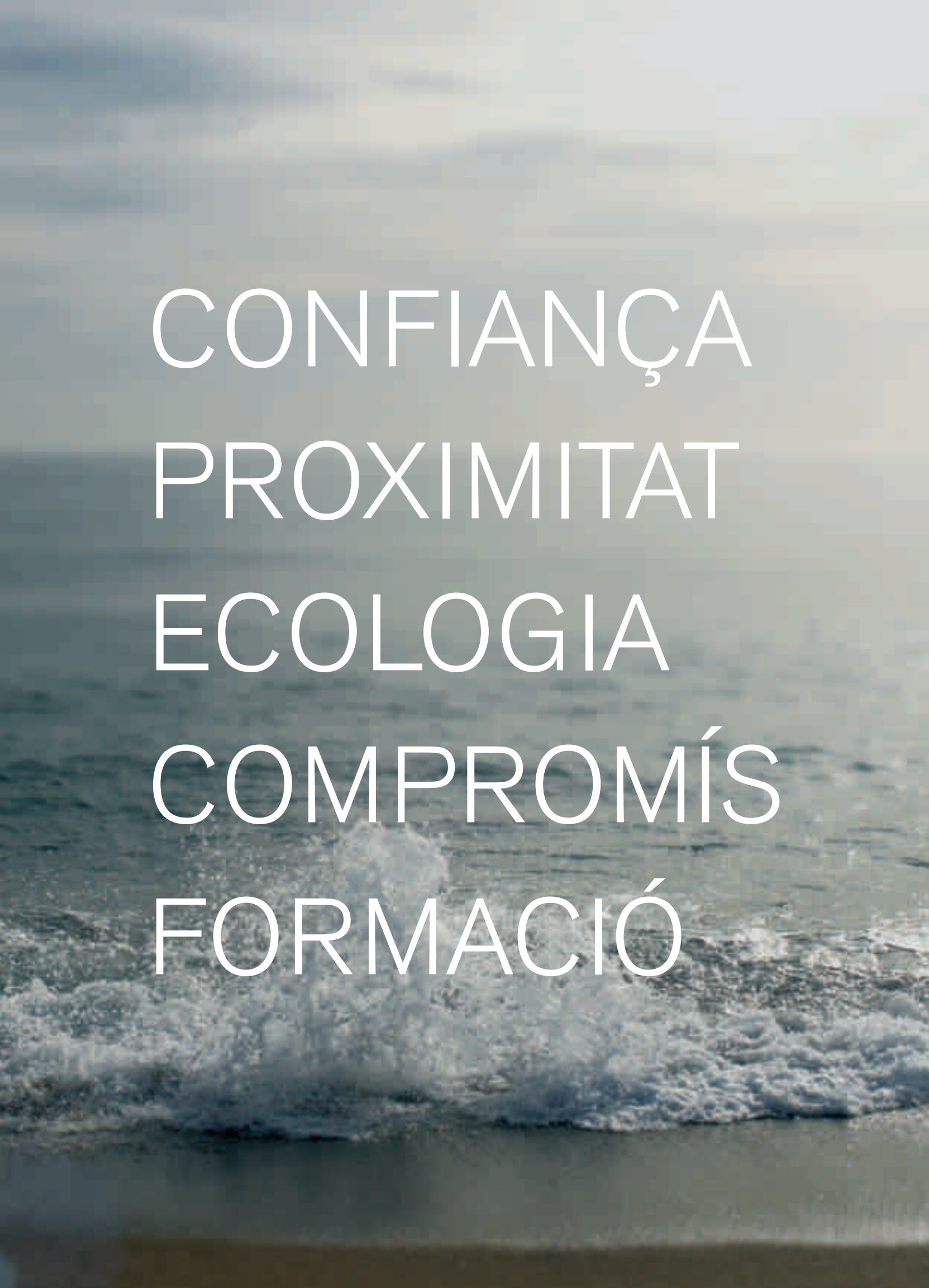
Programes estructurats en tres eixos bàsics: la relació universitat-empresa, la potenciació de l'excel·lència en els postgraus i la detecció del talent investigador.

Es destaquen l'estreta col·laboració mantinguda amb el Parc Científic de Barcelona per a la creació d'instal·lacions i serveis científics especialitzats, la promoció d'activitats de comunicació a la comunitat científica i a la societat en general, així com la promoció del màster en lideratge i gestió de la ciència, juntament amb el disseny del programa Joves i Ciència, que vol fomentar el talent i l'interès per la investigació entre els joves estudiants de secundària.



_ Responsabilitat Social Corporativa

CAIXA



CONFIANÇA

PROXIMITAT

ECOLOGIA

COMPROMÍS

FORMACIÓ

Caixa Catalunya ha tingut des de la seva fundació una orientació socialment responsable, que s'ha concretat de forma clara en el manteniment i desenvolupament d'una obra social genuïna, que ha anat evolucionant segons les necessitats socials de cada moment, i alhora, dins l'àmbit del negoci financer, en la prestació de serveis, la proximitat i la vinculació a les persones i el creixement econòmic del territori.

El 2007 ha estat el darrer exercici del Pla Estratègic 2005-2007, al llarg del qual Caixa Catalunya, dins el marc d'una missió, visió i valors corporatius que remarquen el caràcter social de l'Entitat i la seva orientació a les persones, ha continuat progressant en els diversos àmbits de la responsabilitat social.

Així mateix, el 2007 s'ha modificat la Missió de l'Entitat amb la finalitat de donar-li un enfocament més socialment responsable.

MISSIÓ

«Caixa Catalunya vol respondre a les necessitats reals dels clients, aportant solucions financeres i establint amb ells relacions personalitzades a llarg termini, per contribuir, a través d'un enfocament sostenible de les seves activitats i una obra social genuïna, a la construcció d'una societat millor.»

VISIÓ

«Ser un grup financer innovador i en creixement, líder en assessorament als clients i dipositori de la seva confiança; un grup impulsat per un profund compromís social i per la professionalitat i il·lusió de la nostra gent.»

Els valors corporatius són compartits per les filials i transmesos a tots els empleats des de la seva incorporació, a través de la formació d'acollida, les convencions i la divulgació en la intranet corporativa.

Valors corporatius

1. Equip

«Comptem amb el compromís i la motivació de totes les persones de Caixa Catalunya per construir el nostre futur. Creiem en la participació i la suma de les contribucions individuals, i això ens motiva a treballar amb professionalitat, des del respecte mutu i la integració de la diversitat.»

2. Confiança

«Creiem en les nostres capacitats i en el valor dels reptes per potenciar-les. Fomentem un entorn estimulant i obert que afavoreixi l'aprenentatge continu i el diàleg. Volem relacionar-nos entre nosaltres, amb els nostres clients i amb la societat mitjançant actuacions transparents, coherents i ètiques.»

3. Dinamisme

«Apostem per l'anticipació i la innovació com a motors per ser millors. Ens proposem avançar-nos als canvis, impulsant la imaginació i la iniciativa, que ens ajuden a ser flexibles i àgils.»

4. Fortalesa

«Afrontem el futur amb una manera de fer, uns actius i uns recursos organitzatius competitiu que ens permeten generar resultats i créixer amb solvència.»

Aquests valors inspiren les directrius de comportament ètic, basades en el tracte respectuós de les persones que formen part del Grup Caixa Catalunya, així com amb l'entorn social i ambiental.

Aspectes destacats en l'àmbit de la responsabilitat social el 2007:

- Elaboració de l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa 2006, d'acord amb la guia d'elaboració de memòries de sostenibilitat de Global Reporting Initiative (G3), que va rebre la qualificació màxima possible (A+).
- Presentació de la comunicació anual de progrés al Global Compact de les Nacions Unides, integrada a l'Informe de Responsabilitat Social Corporativa.
- Participació en tallers promoguts per la CECA i comunicacions a la Comissió Europea relacionades amb la pertinença de Caixa Catalunya a l'Aliança Europea per a la responsabilitat social de les empreses.
- Segona autoavaluació EFQM Framework RSC, amb un diagnòstic comparatiu que determina punts forts, avenços i línies de continuïtat.
- Participació, com a membre, en el Comitè Sectorial de Responsabilitat Social Corporativa, promogut per la CECA.

- Participació en fòrums relacionats amb la responsabilitat social empresarial.
- Informació, a través de la intranet corporativa, per als empleats, i de la web corporativa, per als clients i la societat en general, del posicionament de l'Entitat en relació amb la responsabilitat social corporativa i les principals iniciatives afins.
- Presència en el rànquing de MERCO, Monitor Empresarial de Reputació Corporativa.

Reflexió permanent sobre la configuració de les principals parts interessades en els resultats econòmics i socials de l'Entitat entorn dels grups de clients, d'empleats, de la societat i dels proveïdors.

LA PRIMERA ENTITAT FINANCERA
EUROPEA A REBRE LA MÀXIMA
QUALIFICACIÓ DEL G3

1. SOCIETAT

Contribució a la construcció d'una societat millor, essència de l'activitat desenvolupada per Caixa Catalunya i concretada en diferents àmbits d'actuació:

- Actuació més estrictament social, instrumentada fonamentalment en l'Obra Social.
- Actuació financera, lligada a l'atenció de les necessitats financeres de la societat i a l'impuls de projectes de forta repercussió social:
 - Finançament per al desenvolupament de l'activitat econòmica de diferents sectors, com el ramader, el pesquer, l'agrari, el forestal o l'industrial i el de transport i infraestructures, així com per a les petites i les mitjanes empreses i per a l'habitatge.
 - Finançament a través dels convenis signats amb la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) i la Societat Catalana d'Inversió en Empreses de Base Tecnològica (INVERTEC), per connectar la investigació i l'empresa.
- Desenvolupament de la investigació socioeconòmica i l'anàlisi de la realitat social, mitjançant estudis i especialment amb les publicacions distribuïdes gratuïtament sobre la situació econòmica internacional, espanyola i catalana o amb la col·lecció

FINANÇAMENT DE PROJECTES DE
FORTA REPERCUSSIÓ SOCIAL

Estudis Caixa Catalunya, de temes especialitzats relacionats amb l'economia, la demografia, la societat, l'envelliment i la dependència, la sanitat o el canvi climàtic.

2. CLIENTS

Resposta a les necessitats reals dels clients, aportant solucions financeres i establint amb ells relacions a llarg termini.

Relació amb els clients basada en un model comercial de contacte personalitzat i assessorament, en el desenvolupament de productes, en la proximitat al client i en altres programes de relació.

Adaptació dels processos de l'Entitat a la directiva MiFID, normativa que busca la màxima protecció de l'inversor, la major transparència possible en les transaccions amb instruments financers i la lliure competència dels mercats.

2.1. Relació personalitzada i d'assessorament

Estratègia d'oferir solucions globals i personalitzades als més de tres milions de clients.

Atenció a les necessitats financeres de tots els clients, independentment que siguin particulars, empreses, joves, persones grans o estrangers.

Lliurament de la fitxa per al client, amb les principals característiques del producte contractat.

Informació sobre els tipus d'interès, tarifes i comissions disponible a oficines i internet.

Criteris de transparència i qualitat màxima en la comunicació publicitària, amb l'adhesió al codi de conducta de l'Associació per a l'Autoregulació de la Comunicació Comercial (Autocontrol).

Potenciació de les figures comercials multioficina per proporcionar un servei integral i més pròxim als clients.

420 gestors especialitzats en banca personal, estrangers, petites empreses i micro-empreses, empreses mitjanes i grans, banca privada i banca corporativa.

Creació d'una nova companyia d'assegurances, per millorar el servei al client, derivat de les assegurances multirisc de la llar.

Adhesió d'Ascat Vida a la Guia de Bones Pràctiques en Matèria de Transparència i Publicitat, d'UNESPA, per millorar la transparència en matèria de contractació, assessorament i publicitat dels productes d'assegurances.

2.2. Desenvolupament de productes i serveis

Pla d'Estalvi Flexible (PIAS), producte d'assegurances de caràcter vitalici que permet acumular un capital de manera sistemàtica amb el qual es poden aconseguir avantatges fiscals per als estalvis.

Hipoteca Inversa, producte per complementar les rendes de les persones grans mitjançant la hipoteca de l'habitatge habitual, que permet obtenir mensualment una renda constant.

Programa Total Plus, sistema d'acumulació de punts per la utilització de targetes de crèdit i de dèbit intercanviables, entre altres, per la participació en projectes solidaris o en regals de compra social o comerç just.

Nova oferta de productes de passiu, amb la finalitat de potenciar l'estalvi de les famílies.

Oferta de productes amb cobertura per minimitzar els efectes dels canvis adversos del mercat.

Dipòsit Solidari, que destina una part de la rendibilitat aconseguida a projectes socials o ecològics.

Convenis de col·laboració amb entitats financeres de diferents països (com ara el Senegal i l'Equador) per millorar els serveis per al col·lectiu d'immigrants.

Impuls de productes i serveis en diferents idiomes, adaptats a les necessitats particulars de cada tipus de client.

Flexibilització de l'oferta creditícia amb la incorporació d'opcions que permeten personalitzar les propostes de finançament adaptant-les a les necessitats de cada client.

HIPOTECA INVERSA, PLA D'ESTALVI FLEXIBLE I TOT UN SEQUIT DE NOUS PRODUCTES PERSONALITZATS SEGONS LES NECESSITATS DEL CLIENT

Formalització de convenis amb l'Institut de Crèdit Oficial i amb altres organismes, per cobrir necessitats de finançament de la petita i la mitjana empresa.

Oferta de determinats fons d'inversió i fons de pensions que compleixen els requisits de responsabilitat social corporativa, sostenibilitat mediambiental i de respecte envers els drets humans, alhora que destinen una part de la comissió de gestió a ONG.

Millora del circuit de sol·licitud i abonament on-line de préstecs personals per internet.

Millores en el sistema de seguretat de la Línia Total per internet i contractació d'un servei *antiphishing*.

Certificació de qualitat, conforme a la norma ISO 9001:2000, al Disseny i Desenvolupament d'Accions d'Estratègia Comercial i Màrqueting i de Productes Financers.

Adhesió a l'Agència de Qualitat a internet, que garanteix el compliment d'una norma de conducta a la xarxa d'internet.

Obtenció de la certificació ISO 9000:2000 en la comercialització i gestió de plans de pensions d'ocupació per part d'Ascat Vida.

2.3. Proximitat al client

Una xarxa de gairebé 1.200 oficines, 57 de les quals situades a municipis de menys de 5.000 habitants.

Notable ampliació de la xarxa en 75 oficines i presència per primera vegada a 48 poblacions de tot Espanya.

7 poblacions catalanes on Caixa Catalunya és l'única entitat financera.

Progressiva implantació del nou model d'oficina dissenyat per afavorir l'acostament al client, amb menys barreres arquitectòniques i amb una imatge de més modernitat.

Ampliació de la xarxa de caixers automàtics fins a 1.583 unitats, ubicades a oficines i llocs de gran afluència de públic.

OBERTURA DE LA PRIMERA OFICINA A 48 POBLACIONS DE TOT ESPANYA

Millora de l'accessibilitat, la funcionalitat i les prestacions del servei Línia Total (banca a distància), amb més d'1,5 milions de contractes.

Mesures de seguretat permanentment actualitzades a les oficines, com ara dispositius electrònics, polsadors dels senyals d'alarma, caixa forta protegida amb bloqueig i obertura automàtica endarrerida i recinte de caixa amb el nivell de blindatge i dispensadors d'efectiu adequats.

2.4. Programes basats en la relació amb els clients

Consolidació dels programes relacionals adreçats als col·lectius de joves, menors i empreses.

Informació i ofertes per als usuaris de la targeta universitària i de la targeta Jove Total emeses per Caixa Catalunya.

Tramesa periòdica per correu electrònic de l'*Informatiu Empresa*, amb informació financera i econòmica i articles d'interès per a les empreses i comerços.

Programa Captació Nadons, amb el regal d'un ingrés de 15 euros, en l'obertura d'una llibreta Pla Futur.

Lliurament d'un regal vinculat al canvi d'etapes escolars adreçat als nois i noies de 3, 6 i 12 anys.

2.5. Qualitat i Servei d'Atenció al Client

Servei d'atenció de queixes i reclamacions dels clients.

Atenció personalitzada davant les opinions, queixes i reclamacions dels clients, amb un servei de comunicació telefònica durant les 24 hores del dia i amb accés a través de la web corporativa i de l'adreça de correu electrònic.

Informació als clients sobre les instàncies on poden adreçar-se si volen continuar amb la reclamació en cas de resolució desestimada.

Comunicació interna per a la generació de criteris quant a les formes de conducta i la millora del servei al client.

Resultats molt favorables, amb una puntuació per sobre de 8 en la majoria d'atributs considerats, en un estudi de satisfacció de clients amb les oficines, promogut per la CECA.

3. CAPITAL HUMÀ

Més de 7.400 professionals que col·laboren en el Grup Caixa Catalunya i les fundacions de l'Obra Social.

Creació de més de 500 llocs de treball.

Existència d'una sèrie de beneficis socials per als empleats, actualitzats d'acord amb l'evolució de les necessitats socioeconòmiques i les necessitats de les persones.

Generació d'ocupació estable i de qualitat, afavorint la incorporació dels joves al món laboral.

Relació laboral basada en el respecte a les persones i en el foment del diàleg social.

MÉS DE 7.400 PROFESSIONALS I MÉS
DE 500 LLOCS DE TREBALL CREATS

Accés de tots els empleats a múltiple informació referida a la relació amb l'empresa a través de la intranet corporativa.

3.1. Política i model de capital humà

Els principals aspectes de l'estratègia de recursos humans són:

- Donar resposta a les necessitats de personal derivades del Pla Estratègic.
- Garantir la implantació efectiva de les polítiques de gestió de persones.
- Aprofundir en el model de competències i, específicament, del Sistema de Gestió de l'Acompliment.
- Vetllar per la integració dels nous empleats.
- Dissenyar i implantar plans de formació específics per a figures estratègiques.
- Impulsar el desenvolupament en habilitats directives.

Comportament ètic en l'assessorament al client, en la negociació amb clients interns i externs, en el desenvolupament professional de les persones, en el lideratge, en la presa de decisions, en les relacions interpersonals i en la comunicació.

Model de gestió de persones basat en les competències, amb l'objectiu de fer-la més equitativa, universal, transparent i motivadora.

Definició de les competències crítiques per a cada lloc de treball per desenvolupar amb èxit les funcions corresponents, amb dos sistemes de valoració (Sistema de Gestió de l'Acompliment i Autoavaluació del Coneixement).

3.2. Diàleg amb les persones

Suport als sistemes i als mecanismes de diàleg com a centre de gravetat del model de gestió de les relacions laborals.

Nous canals de diàleg: Comissió mixta interpretativa d'acords, Comissió d'igualtat i Comissió de seguiment sectorial.

Enquesta de qualitat interna per valorar els serveis prestats pels serveis centrals a la xarxa comercial.

Signatura, amb la representació dels treballadors, d'un acord per homogeneïtzar les condicions dels empleats de les empreses filials en matèria de beneficis socials, finançament i fons de pensions.

3.3. Desenvolupament de la política de capital humà

Política d'incorporacions que assegura el compliment dels requeriments legals i la cobertura de les necessitats de personal en cada funció, i que facilita una llarga trajectòria de desenvolupament a les persones.

Selecció de personal

Processos de selecció i promoció per assegurar la cobertura de necessitats de personal garantint el millor encaix possible entre persones i funcions, identificant i incorporant els millors professionals i fomentant el desenvolupament professional.

Preferència per la promoció interna, com a element clau per a la retenció dels empleats, la implicació amb el projecte i el compromís amb l'Organització.

Selecció externa per identificar i incorporar els millors professionals, garantint una adequació òptima al lloc de treball i atenent les demandes presents i futures de l'Entitat.

Diversitat i oportunitat

Desenvolupament i promoció professional de tots els empleats sense cap distinció per raó de gènere.

Continu rejueniment de la plantilla, amb més del 20% dels empleats menors de 30 anys.

Progressiva incorporació de la dona, amb més del 40% de la plantilla, i participació creixent en funcions de responsabilitat (augment del 35%).

Diagnosi d'igualtat i elaboració d'un Pla d'Igualtat propi per iniciar el diàleg social.

Formació i desenvolupament

Aposta decidida per la formació, que comprèn des de la formació per a la integració dels nous empleats i la formació dirigida a tota la xarxa comercial fins a la formació per a l'adequació de la persona a la funció, dirigida al col·lectiu de directius i tècnics amb potencial de créixer professionalment.

Programa de formació revisat anualment i accessible a tots els empleats a través de la plataforma d'aprenentatge virtual CC Aula.

Nou programa formatiu, de Desenvolupament de Potencial, centrat en la formació d'alt nivell en coneixements, formació estratègica, idiomes i desenvolupament d'habilitats.

Priorització de les necessitats de formació i detecció de necessitats concretes dels empleats a partir dels dos sistemes de valoració de les competències.

Accés des del lloc de treball al «Pla de Desenvolupament Personal» de cada empleat, en el qual aquest pot identificar la formació necessària per superar el seu perfil personal de competències, millorar el seu desenvolupament professional i complementar voluntàriament la seva formació.

APOSTA DECIDIDA PER LA FORMACIÓ, AMB UN FORT IMPULS DE L'APRENTATGE VIRTUAL CC AULA

Utilització de la metodologia d'aprenentatge multicanal, que combina formació presencial i formació en línia.

Desplegament a tota l'Entitat de la plataforma CC Aula i increment de l'oferta formativa disponible de cursos en línia.

Unes 66 hores de formació per empleat i any de mitjana.

Formació amb acreditació professional EFA i CEFA, per als empleats que assessoren d'una manera especialitzada.

Programa «Renéixer», per als empleats jubilats o acollits a l'acord de jubilació parcial.

Sistema retributiu

Retribució variable establerta d'acord amb el grau de consecució dels objectius estratègics més significatius de l'Entitat.

Vinculació del 100% de la plantilla a la consecució d'incentius per objectius de negoci.

Altres reconeixements econòmics basats en un sistema de premis, entre els quals els donats per la contribució al desenvolupament de les estratègies.

Salut i seguretat en el treball

Compromís de promoure i millorar constantment les condicions de treball dels empleats.

Obtenció de la certificació OSHAS 18001, tant de l'activitat financera de Caixa Catalunya com de l'empresa participada Procam.

Sistema de gestió de prevenció de riscos laborals i establiment de formació contínua en aquesta matèria per a tots els empleats.

Assumpció de les competències de promoció d'iniciatives sobre mètodes i procediments per a l'efectiva prevenció dels riscos laborals, per part del Comitè de Seguretat i Salut Laboral.

Revisions mèdiques periòdiques per al conjunt dels empleats.

Informació de diversa índole a través de la intranet corporativa per a tota la plantilla.

Revisió i implantació dels plans d'emergència dels edificis singulars.

4. MEDI AMBIENT

El compromís de Caixa Catalunya amb el desenvolupament sostenible es concreta, a banda de la important activitat feta a través de la Fundació Territori i Paisatge, que

s'ha inclòs a l'apartat dedicat a l'Obra Social, en les actuacions encaminades a minimitzar l'impacte mediambiental de l'activitat financera, ja de si poc significatiu, i en el suport a empreses relacionades amb la protecció del medi ambient i les energies renovables.

4.1. Gestió mediambiental

Projecte d'implantació d'un sistema de gestió ambiental, inspirat en la norma internacional ISO 14001, al Centre Tecnològic del Prat de Llobregat.

Renovació de la Norma UNE-EN-ISO 14001:1996 a les oficines certificades el 2000.

PROJECTE D'IMPLANTACIÓ DE LA NORMA ISO 14001, AL CENTRE TECNOLÒGIC DEL PRAT DE LLOBREGAT

Lliurament dels residus del material reciclable a empreses autoritzades per a la gestió de residus.

Reducció del consum energètic, mitjançant la renovació contínua d'equips informàtics, la substitució dels equips de refrigeració, la instal·lació d'equips multifunció i la renovació de lluminàries en els casos de reforma d'instal·lacions.

Implantació de noves funcionalitats a la intranet corporativa per reduir el consum de paper.

Campanyes per potenciar la contractació del servei de Correspondència Ecològica.

4.2. Suport a empreses relacionades amb la protecció del medi ambient i amb les energies renovables

Estratègia orientada a l'organització i assegurement d'operacions de finançament per al desenvolupament de projectes amb impacte ambiental favorable i que compleixin els requisits de viabilitat i rendibilitat econòmica.

Selecció de projectes de finançament amb un impacte real en la societat i amb un marc legal propici, especialment projectes d'energia eòlica i solar, així com altres de mediambientals i d'infraestructures.

Finançament per a la instal·lació de projectes energètics d'una potència de vora 1.390 MW, que podria comportar, segons la procedència de la producció elèctrica substituïda, un estalvi en l'emissió a l'atmosfera d'uns 1.360 milers de tones de CO₂ cada any.

708 milions d'euros de finançament viu destinats a projectes de millora del medi ambient i al foment de les energies renovables.

5. PROVEÏDORS

Establiment de relacions ètiques i transparents amb els proveïdors, per garantir una estabilitat a llarg termini.

Incorporació d'una clàusula informativa en els contractes de compra sobre l'adhesió als 10 Principis del Pacte Mundial.

Compra de paper a proveïdors que posseeixen els certificats UNE-EN-ISO 14001:2004 i EMAS, en aplicació dels criteris de compra ambientalment responsable.

Compres a empreses que desenvolupen polítiques de responsabilitat social des de les fundacions de l'Obra Social.

Principi de transparència en totes les compres de paper i de consumibles mitjançant subhasta electrònica, oberta a tots els proveïdors que compleixen els requisits establerts d'acord amb els valors de l'Entitat.

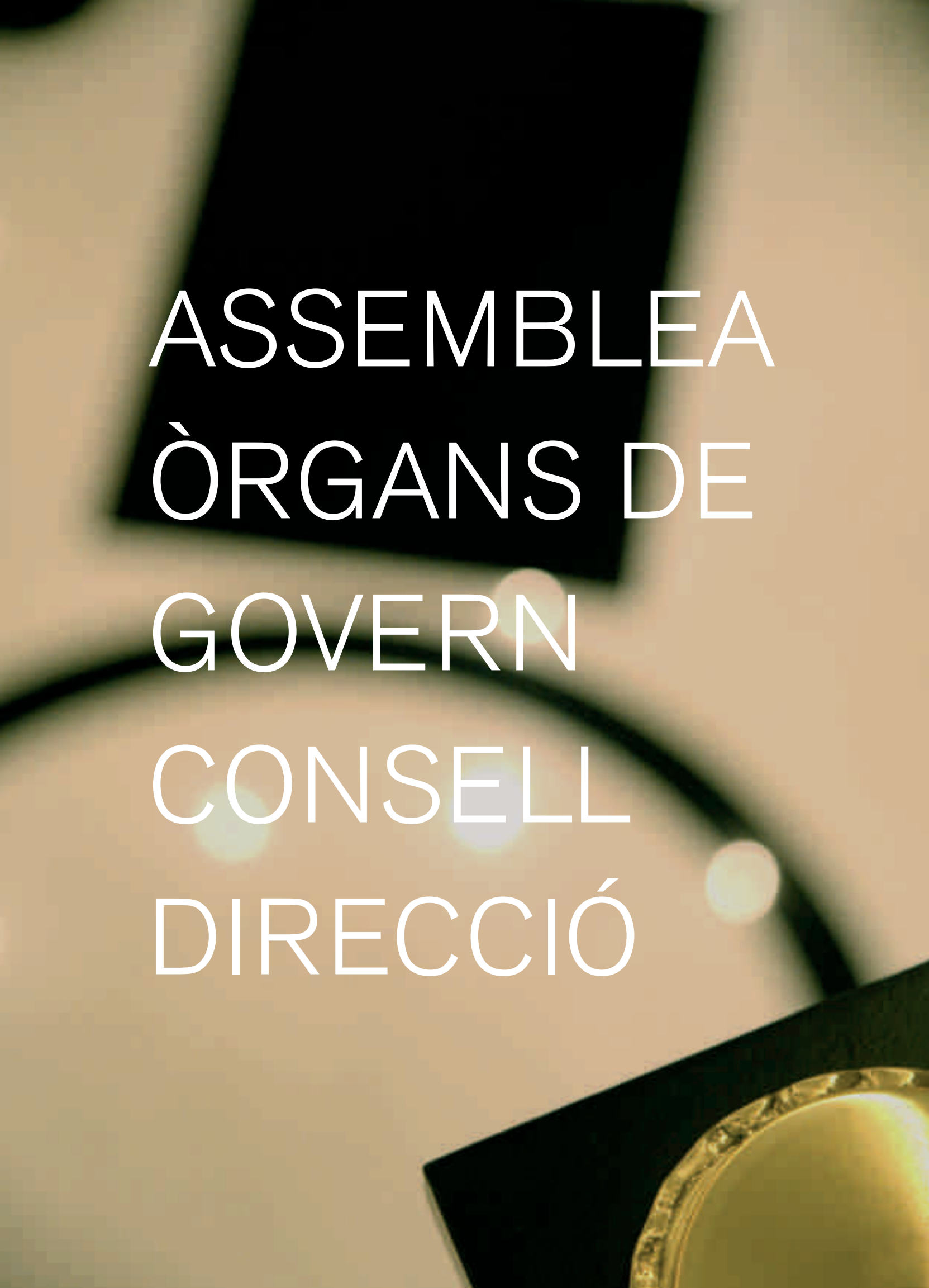
Diversificació dels proveïdors perquè cap no representi més del 10% del total de compres de l'Entitat.

Aplicació del sistema de qualitat, d'acord amb la norma ISO9001:2000, en l'avaluació i selecció dels proveïdors de Procam.

INCORPORACIÓ D'UNA CLÀUSULA
EN ELS CONTRACTES AMB ELS
PROVEÏDORS SOBRE L'ADHESIÓ ALS
10 PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL

A high-angle photograph of a person walking in a circular pattern on a light-colored floor. The person is seen from above, moving in a clockwise direction within a large black circular frame. The floor is light-colored and reflective, showing several bright spots. The overall composition is centered and symmetrical.

_ Govern Corporatiu



ASSEMBLEA
ÒRGANS DE
GOVERN
CONSELL
DIRECCIÓ

De naturalesa no lucrativa, benèfica i social, Caixa Catalunya és una institució independent de tota empresa, entitat o corporació. Com a caixa d'estalvis, entitat financera, es regeix pel Decret legislatiu 1/1994, de 6 d'abril, i per les lleis posteriors que l'han modificat, per les altres normes legals que li siguin aplicables, pels Estatuts i Reglaments i pels acords dels seus òrgans de govern.

L'objecte social de Caixa Catalunya és el foment de la previsió en general i de l'estalvi en totes les modalitats autoritzades; la captació, custòdia, administració i inversió dels fons confiats en actius segurs i rendibles d'interès general; el foment del desenvolupament econòmic i social en el seu àmbit d'actuació d'acord amb els principis que inspiren la responsabilitat social i el bon govern de l'empresa, i la realització d'obres benèfiques i socials.

1. ÒRGANS DE GOVERN

El govern, l'administració, la representació i el control de Caixa Catalunya corresponen, d'acord amb la llei i els Estatuts, a l'Assemblea General, al Consell d'Administració i a la Comissió de Control.

L'actuació dels òrgans de govern és col·legiada, independentment de l'origen de la seva representativitat, i va dirigida, en tots els casos, en benefici exclusiu dels interessos de Caixa Catalunya, dels seus impositors i de la funció social d'aquesta.

Els càrrecs dels òrgans de govern tenen caràcter honorífic i gratuït, i no poden originar cap més percepció que les dietes per assistència i desplaçament establertes per la mateixa Caixa, d'acord amb les regles que determini el protectorat exercit pel Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya.

L'exercici del càrrec de President és retribuït. La seva dedicació no és exclusiva, i les seves incompatibilitats són les establertes en els Estatuts per als altres membres del Consell d'Administració. En tot cas, el President no pot detenir càrrecs d'administració o direcció en empreses que realitzin activitats que de forma directa entrin en competència amb les que realitzen Caixa Catalunya o les seves filials.

1.1. Assemblea General

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de govern de Caixa Catalunya, i l'integren 160 membres.

A l'Assemblea hi ha representats la corporació fundadora, amb 55 consellers generals; els impositors, amb 60 consellers generals; les corporacions locals, amb 25 consellers generals, i el personal de l'Entitat, amb 20 consellers generals. Transitòriament, amb l'objectiu de complir amb la Llei estatal 62/2004 i el Decret de la Generalitat 311/2004, l'Assemblea estarà composta per 161 membres, 26 dels quals corresponen a corporacions locals, fruit del nomenament d'un representant de l'Ajuntament de Madrid.

El 2007 s'ha fet una Assemblea General Ordinària, en la qual s'han aprovat per àmplia majoria tots els punts de l'ordre del dia, relacionats bàsicament amb el tancament d'exercici.

D'acord amb l'actual redacció de l'article 21 del text refós de la llei de caixes, tots els consellers generals són elegits per a un període de sis anys. La renovació de l'Assemblea es fa cada tres anys, per meitats, dins cada grup de representació, respectant la proporcionalitat entre aquests.

Els acords es prenen per majoria simple de vots dels assistents, tret de determinats casos previstos en els Estatuts.

1.2. Consell d'Administració

És un òrgan delegat de l'Assemblea General i té encomanats el govern, la gestió, l'administració i la representació de Caixa Catalunya. El 2007 ha fet 16 reunions.

L'integren 21 vocals designats entre els membres de cadascun dels sectors de representació: 8 procedents del grup dels impositors, 7 de la corporació fundadora, 3 de les corporacions locals i consells comarcals i 3 del personal.

Els vocals són nomenats per l'Assemblea General d'entre els membres de cada sector de representació a proposta de la majoria del sector representatiu, del Consell

d'Administració o d'una quarta part dels membres de l'Assemblea. Tanmateix, es preveu la possibilitat de nomenar fins a dos vocals del Consell d'Administració, l'un en representació de les corporacions locals i l'altre en representació dels impositors, entre persones que no siguin membres de l'Assemblea però que compleixin els requisits adients de professionalitat.

Els acords s'adopten per majoria de vots dels assistents, llevat dels casos previstos en els Estatuts.

Entre els membres designats per la corporació fundadora, el Consell nomena el President, que alhora ho és de l'Entitat i que és un càrrec no executiu. Així mateix, nomena dos Vicepresidents, el primer entre els vocals procedents del grup dels impositors, i el segon entre els vocals procedents de les corporacions locals.

A les reunions del Consell d'Administració hi assisteix el Director General, que és alhora el Secretari de les comissions delegades.

Actualment hi ha constituïdes quatre comissions delegades del Consell d'Administració per al tractament de qüestions específiques: l'Executiva, la d'Obres Socials, la d'Inversions i la de Retribucions.

1.3. Comissió de Control

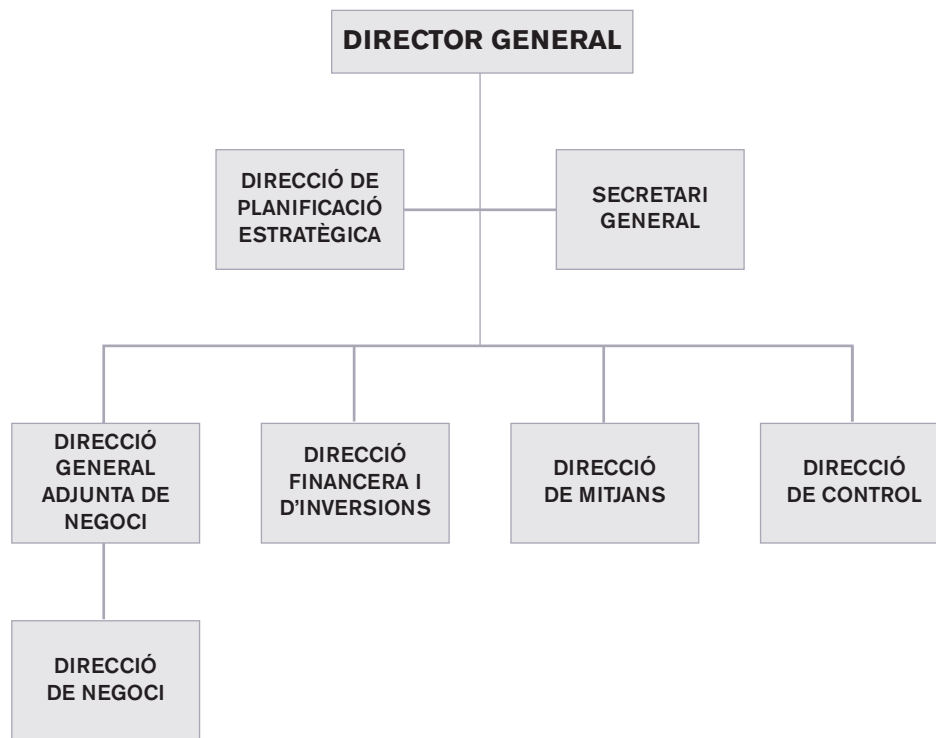
Té per objecte vetllar perquè la gestió del Consell d'Administració s'ajusti a les línies generals d'actuació assenyalades per l'Assemblea General i als fins propis de l'Entitat. A més, assumeix les funcions del Comitè d'Auditoria, d'acord amb la Llei de Mesures de Reforma del Sistema Financer de l'any 2002.

La integren 7 membres, elegits per l'Assemblea General entre els seus components que no tenen la condició de vocal del Consell d'Administració i en representació dels sectors que hi són presents. El president, elegit per la Comissió entre els seus membres, és un vocal procedent del grup d'impositors.

Durant l'exercici 2007, aquesta Comissió s'ha reunit 15 vegades.

2. DIRECCIÓ

L'estructura organitzativa de l'Entitat vigent a 31 de desembre, que agrupa les principals línies d'activitat en direccions, dependents de la Direcció General, es configura de la forma següent:



Sota aquesta estructura organitzativa, els comitès i òrgans de gestió i control que operen en l'Entitat són:

- **Comitè de Direcció.** Debat i decideix aspectes generals de la direcció de l'Entitat, amb periodicitat setmanal. A més, hi ha un comitè ampliat, el Comitè d'Àrees, de periodicitat mensual, al qual assisteixen també tots els directors d'àrea.
- **Comitè d'Actius i Passius.** Aprova les estratègies d'inversió i marca les polítiques de gestió, cobertura, mesurament i control dels riscos de mercat estructurals del balanç, alhora que estableix els límits de risc i revisa mensualment els nivells de risc de tipus d'interès estructural, per poder prendre accions correctores en cas de considerar-ho necessari.

- **Comitè de Productes i Preus.** Aprova les característiques dels productes que comercialitza l'Entitat i presenta les propostes de preus, tant d'actiu com de passiu, així com la fixació de les comissions. La periodicitat de les reunions és com a mínim mensual.
- **Comitè d'Auditoria.** Analitza les auditories en les quals s'han observat situacions de risc o de deteriorament significatives i proposa mesures correctores que garanteixin una reconducció de la situació. La periodicitat de les reunions és mensual.
- **Comitè de Prevenció de Blanqueig de Diner.** Debat i proposa a l'Entitat la política a desenvolupar per prevenir el blanqueig de capitals i analitza les comunicacions significatives relatives a operacions sospitoses de blanqueig que li són presentades. La periodicitat de les reunions és com a mínim bimensual.
- **Òrgan de Control del Reglament Intern de Conducta en els Mercats de Valors.** Vetlla pel compliment del Reglament Intern de Conducta, d'acord amb el que estableix la legislació vigent sobre transparència i sobre l'actuació de les entitats financeres en els mercats de valors. La periodicitat de les reunions és com a mínim quadrimestral.
- **Comitè de Liquiditat.** Analitza la situació del mercat, defineix les actuacions a emprendre, supervisa les accions en curs i avalua l'horitzó temporal de liquiditat de l'Entitat. Es convoca sota determinades circumstàncies definides en el Pla de Contingència de Liquiditat.

3. ACTUACIÓ EN LA PRESA DE PARTICIPACIONS

El Director General ha de sotmetre a la consideració prèvia del Consell d'Administració totes les operacions de les societats filials que així ho exigeixin d'acord amb la normativa establerta. Els representants de l'Entitat als consells de les societats en què la participació sigui minoritària també han de seguir aquest procediment.

Així mateix, totes les operacions, inversions o desinversions de les societats filials o participades majoritàriament que siguin estratègiques requereixen l'autorització prèvia del Consell, la qual ha de rebre un dictamen favorable de la Comissió d'Inversions si la inversió o desinversió franqueja el límit del 3% dels recursos propis.

En general, el règim d'administració de les participacions en entitats del Grup –tret dels casos en què normativament hi hagi d'haver un òrgan col·legiat de govern i en el de les societats immobiliàries pertanyents al Grup Procam, perquè hi ha una participació equilibrada en el capital amb el soci promotor– es correspon amb un administrador únic, que acostuma a ser la mateixa Entitat, representada habitualment pel responsable de l'àrea de Caixa Catalunya amb la qual funcionalment es relacionen.

Quan es tracta d'una participació financera, la política seguida habitualment és la d'exercir directament els drets polítics consegüents a la participació amb el nomenament, com a representant, d'un dels alts executius de l'Entitat.

Hi ha, doncs, directius que desenvolupen, en representació de l'Entitat, diverses funcions en les societats filials i en les principals participades, però cap d'aquestes persones no percep retribució per aquest motiu.

Totes les operacions efectuades en societats amb participació majoritària dels membres del Consell d'Administració i de la Comissió de Control i de la Direcció General han de ser autoritzades pel Consell i comunicades al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, que les ha d'autoritzar expressament. Actualment no hi ha operacions significatives del Grup Caixa Catalunya en societats controlades per consellers generals o pel Director General.

4. RETRIBUCIONS REBUDES PELS MEMBRES DELS ÒRGANS DE GOVERN I PEL PERSONAL DIRECTIU

Les retribucions rebudes pels membres del Consell i de les comissions delegades i de la Comissió de Control han importat 1.062 milers d'euros. Ni el Director General ni els Directors Generals Adjunts no perceben cap remuneració per l'assistència a les reunions dels òrgans de govern.

Així mateix, Caixa Catalunya no té contretes obligacions en relació amb els membres dels òrgans de govern antics i actuals en matèria de pensions, per la seva condició de consellers. En canvi, té concertada una pòlissa d'assegurança d'accidents per als membres dels òrgans de govern, mentre detenen aquesta condició, les primes de la qual han importat 19 milers d'euros l'exercici 2007.

El total de les remuneracions percebudes pels 9 membres del Comitè de Direcció al llarg de l'exercici 2007 en concepte de sous i altres remuneracions anàlogues és de 3.210 milers d'euros, mentre que les obligacions concretes en matèria de pensions o de pagament de primes d'assegurances de vida importen 664 milers d'euros.

La representació en societats cotitzades o en societats en què l'Entitat té una presència o representació significativa no és a títol personal, sinó feta en representació de Caixa Catalunya. Per aquest motiu, les remuneracions derivades d'aquesta participació sempre són percebudes per l'Entitat i no per la persona física designada.

En conseqüència, les empreses filials no tenen registrada cap despesa per concepte de sou, dieta o altres remuneracions a favor de cap membre dels òrgans de govern ni del personal directiu, en l'exercici de les seves funcions de representació de l'Entitat matriu. Igualment, els membres dels òrgans de govern i del personal directiu de l'Entitat no han rebut cap remuneració per la representació de l'Entitat en societats cotitzades o en altres societats en què l'Entitat té una presència o representació significativa.

5. OPERACIONS DE CRÈDIT, AVAL O GARANTIA

La concessió de crèdits, avals i garanties als vocals del Consell, als membres de la Comissió de Control, al Director General o a llurs cònjuges, ascendents, descendents i col·laterals fins a segon grau, i també a les societats en les quals aquestes persones tinguin una participació de rellevància, ha de ser autoritzada pel Consell d'Administració de Caixa Catalunya i s'ha de comunicar al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, el qual l'ha d'autoritzar.

Calen també aquestes autoritzacions perquè les persones a què fa referència el paràgraf anterior puguin alienar a Caixa Catalunya béns o valors propis o emesos per l'entitat en què participen o exerceixen el càrrec.

El 2007 s'han formalitzat, en condicions de mercat, 19 operacions creditícies o d'aval, per un import, a 31 de desembre, de 8.341 milers d'euros, amb els vocals del Consell i els membres de la Comissió de Control i familiars en primer grau i amb empreses o entitats en relació amb les quals els anteriors es troben en alguna de les situacions previstes en la llei marc d'ordenació del mercat de valors.

D'altra banda, s'han formalitzat –amb l'aprovació prèvia del Consell– 3 operacions de crèdit, aval o garantia, per un import total, a 31 de desembre, de 2.802 milers d'euros, amb els grups polítics amb representació en les corporacions locals i assemblees legislatives que participen en el procés electoral de renovació dels òrgans de govern de Caixa Catalunya.

Així mateix, les operacions creditícies formalitzades amb institucions públiques, ens territorials inclosos, que han nomenat consellers generals sumen, a 31 de desembre, 130.617 milers d'euros.

Domicili social: plaça d'Antoni Maura, 6.

08003 BARCELONA

Número d'identificació fiscal: G 08169815

Número d'identificació al Consell Superior Bancari: 2013

Telèfon: 934 845 000

Fax: 934 845 141

E-mail: secretaria.general@caixacatalunya.es

Adreça a Internet: www.caixacatalunya.es

Disseny: H₂O Comunicació Integral

Fotografies: Lourdes Segade

Impressió: Serper, SA.

CAIXA CATALUNYA

