

PRESENTACIONS ÍNDEX

EL BIODIÈSEL COM A COMBUSTIBLE ALTERNATIU

MILLORA DE FREQUÈNCIES

NOU TELEFÈRIC DE MONTJUÏC

MILLORA DE FREQUÈNCIES

NOU TELEFÈRIC DE MONTJUÏC

INSERCIÓ LABORAL DE DONES EN ATUR

EL BIODIÈSEL COM A COMBUSTIBLE ALTERNATIU

AUTOBUSOS 100% ACCESSIBLES

COMENÇA EL SERVEI NOCTURN DE METRO ININTERROMPUT

AUTOBUSOS 100% ACCESSIBLES

LLANÇAMENT D'INICIATIVES SOLIDÀRIES

COMENÇA EL SERVEI NOCTURN DE METRO ININTERROMPUT

EL BIODIÈSEL COM A COMBUSTIBLE ALTERNATIU



LA MOBILITAT COM A GARANTIA DE QUALITAT DE VIDA

TMB sempre ha acompanyat Barcelona i la seva àrea metropolitana en el seu desenvolupament. Ara més que mai, aquest espai, on conviuen més de tres milions de persones, necessita un transport públic de qualitat que pugui satisfer les necessitats de mobilitat de la ciutadania d'una manera sostenible.

Encetem una etapa en la qual el transport públic afronta reptes cabdals. El canvi climàtic, la contaminació ambiental, la congestió i la limitació de l'espai públic en les grans conurbacions són desafiaments que TMB haurà d'encarar en els propers anys. Les primeres passes ja es poden constatar a les iniciatives que recull aquest Informe Anual 2007.

Durant l'any passat, vam assolir fites importants com ara la posada en marxa del servei de metro nocturn ininterromput les nits de dissabte i vigílies de festiu. L'èxit de la proposta, amb més de 650.000 viatgers durant el període de prova, demostra, un cop més, l'estret lligam existent entre TMB i la ciutadania. També hem reforçat les línies d'autobús i hem millorat les freqüències de pas del metro en hora punta. Sempre amb la mirada posada en els nostres usuaris i amb l'objectiu que la xarxa de transport de l'Àrea Metropolitana de Barcelona esdevingui, cada cop més, un referent en mobilitat.

L'equip de TMB, a qui vull agrair l'excel·lent feina que està duent a terme, continua treballant per oferir un millor servei de transport públic. Tenim al davant desafiaments importants, com ara el projecte d'ampliació de la xarxa de metro, amb la previsió que en el decurs de l'any 2010 estiguin incorporades a la xarxa 20 noves estacions.

A TMB creiem que satisfer les necessitats de mobilitat, amb les millors condicions i de manera respectuosa amb el medi ambient, és garantia de qualitat de vida de la ciutadania, tant en l'aspecte personal, com en el laboral i el familiar. Per això, estem compromesos, tal com demostra el contingut d'aquest informe, a seguir avançant pel camí del desenvolupament sostenible.

Assumpta Escarp i Gibert

PRESIDENTA DE TMB





UN TRANSPORT PÚBLIC DE QUALITAT

TMB es troba immersa actualment en una nova etapa que encara reptes importants com ara l'ampliació i la millora dels serveis de metro i autobús, per tal de garantir un transport públic eficaç i de qualitat a Barcelona i la seva àrea metropolitana. Aquest Informe Anual detalla les activitats més rellevants portades a terme per TMB el 2007, recollides sota els epígrafs de vocació de servei públic, compromís amb l'entorn, aposta per les persones i innovació i respecte pel medi ambient; epígrafs que ens situen clarament com a empresa responsable i sostenible de referència.

Durant l'any 2007, TMB ha aconseguit fites importants que l'apropen als reptes que es planteja. El metro va iniciar a l'abril el servei ininterromput els dissabtes a la nit i les vigílies de festiu amb un excel·lent balanç. També s'ha fet un pas més en la millora de les freqüències dels trens i un increment del servei d'autobús els caps de setmana i a l'estiu. Així mateix, s'han incorporat nous trens i autobusos que suposen una renovació important del parc mòbil de l'organització. 2007 es recordarà per ser l'any en què va començar a funcionar el nou Telefèric, més modern i accessible; i pel 20è aniversari del Barcelona Bus Turístic, que compleix dues dècades amb noves rutes i amb més usuaris que mai.

En la vessant social, TMB ha refermat el seu compromís amb la igualtat d'oportunitats fomentant la incorporació de dones conductores d'autobús a la seva plantilla, i aconseguint que el 100% dels autobusos siguin accessibles. L'edició del calendari Trajecte Solidari 2008, en el qual han col·laborat desinteressadament més de 150 treballadors, ha estat una mostra exemplar de la gran qualitat humana de les persones que integren l'equip de TMB. Precisament per als professionals i per al seu desenvolupament, tant laboral com personal, l'organització ha continuat treballant, oferint formació, beneficis socials i diàleg continu.

Pel que fa al medi ambient, TMB ha elaborat tota una estratègia per situar-se a l'avantguarda en la lluita contra el canvi climàtic. Destaquen en aquest àmbit les proves d'ús de biodièsel com a combustible alternatiu.

En definitiva, totes aquestes fites assolides el 2007 corroboren l'aposta ferma de TMB per la mobilitat sostenible a tota l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Actualment, l'organització ja dóna servei de metro a vuit ciutats i servei de bus a 11. En l'horitzó de 2015, el servei de metro s'estendrà a sis ciutats més. A TMB estem més convençuts que mai que un transport públic de qualitat i compromès amb el territori i els ciutadans no només és una responsabilitat que hem d'assumir sinó que és un factor essencial per al desenvolupament de la societat.

Dídac Pestaña Rodríguez

VICEPRESIDENT EXECUTIU DE TMB





I. TMB ÉS RESPONSABILITAT, SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS	010
1.1. Servint de la millor manera els ciutadans	012
1.2. Actuant amb bon govern i transparència	015
1.3. Apostant per una mobilitat sostenible com a eix de la Responsabilitat Social de TMB	019
2. TMB ÉS VOCACIÓ DE SERVEI PÚBLIC	024
2.1. Satisfent les necessitats de transport de la ciutadania	026
2.2. Millorant el servei de la xarxa de metro	029
2.3. Renovant i ampliant la flota d'autobusos	032
2.4. Atenent i estudiant les necessitats dels usuaris	034
2.5. Comunicant i dialogant amb els passatgers	040
2.6. Fent accessible el servei	042
3. TMB ÉS COMPROMÍS AMB L'ENTORN	044
3.1. Col·laborant en programes d'educació i formació	046
3.2. Compartint fites importants amb la societat	048
3.3. Participant en projectes solidaris	053
3.4. Preservant el patrimoni històric i fomentant la cultura	055
3.5. Promovent la integració social	057
3.6. Establint canals de comunicació amb la ciutadania	058
3.7. Intercanviant coneixement	059
4. TMB ÉS APOSTA PER LES PERSONES	062
4.1. Garantint una plantilla diversa i estable	064
4.2. Contribuint a la creació de nous llocs de treball	067
4.3. Gestionant una política integral de Recursos Humans	069
4.4. Apostant per la formació i el desenvolupament professional	071
4.5. Establint una comunicació interna fluida	074
4.6. Aportant valor a la plantilla	076
4.7. Protegint la salut dels treballadors	078
4.8. Promovent les relacions laborals	082
5. TMB ÉS INNOVACIÓ I RESPECTE PEL MEDI AMBIENT	084
5.1. Comprometent-se amb el medi ambient	086
5.2. Prioritzant una gestió de qualitat	097
5.3. Millorant les infraestructures	098
5.4. Invertint en noves tecnologies	100
6. TMB ÉS FUTUR RESPONSABLE I SOSTENIBLE	102
7. ANNEX	110
7.1. Dades econòmiques	111
7.2. Perfil, abast i cobertura de l'informe	132
7.3. Índex Global Reporting Initiative (GRI)	133



TMB ÉS RESPONSABILITAT, SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS

TMB, COM A ORGANITZACIÓ OPERADORA DE LA XARXA DE METRO I AUTOBUSOS DE LA CIUTAT DE BARCELONA I DE L'ÀREA METROPOLITANA, VOL OFERIR UN TRANSPORT PÚBLIC QUE CONTRIBUEIXI A UNA MOBILITAT CIUTADANA DE QUALITAT I A UN DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE. LA RESPOSTA A AQUESTA VOCACIÓ ES TROBA EN UNA OFERTA DE TRANSPORT EFICIENT, FIABLE, SEGURA I EN CONSTANT MILLORA, GESTIONADA AMB TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN, I COMPROMESA AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL INTRÍNSECA A L'OFERIMENT D'UN SERVEI PÚBLIC

1.1. SERVINT DE LA MILLOR MANERA ELS CIUTADANS

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) és la denominació comuna de les empreses Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA (FMB), i Transports de Barcelona, SA (TB). Aquestes entitats presten serveis de transport col·lectiu de viatgers a la ciutat de Barcelona, així com a diversos municipis de la seva àrea d'influència, a través de dues xarxes de transport, superfície i subterrània, que es complementen entre si i amb la resta d'empreses del sector que comparteixen aquesta zona d'actuació. TMB també gestiona l'explotació d'altres mitjans de transport públic que, per les característiques singulars que presenten, tenen una funció complementària del servei proporcionat per les xarxes de metro i autobús. Aquests mitjans són el Telefèric de Montjuïc, el Tramvia Blau i el Barcelona Bus Turístic. La seu de TMB es troba a Barcelona, al Polígon Industrial de la Zona Franca, carrer 60, n. 21-23. TMB és una organització en constant creixement. Amb l'objectiu de satisfer l'increment de la demanda de transport públic de la ciutadania, que ha crescut un 2,8% al 2007, la plantilla de TMB ha augmentat en un 6,3% fins arribar als 7.555 professionals. L'organització també ha incrementat l'oferta de transport amb un balanç de 16.924 milions de places-km i 117.308 milers de cotxes-km útils recorreguts durant l'any 2007, un 4,5% i un 6,1% més que l'any 2006, respectivament.



DADES BÀSIQUES DE TMB

	2005	2006	2007	% 07/06
VIATGERS TRANSPORTATS* (en milions)	550,2	561,1	576,9*	+2,8%
PLANTILLA**	6.424	7.107	7.555	+6,3%
PLACES-KM (en milions)	15.536,7	16.199,1	16.924, 2	+4,5%
TRAJECTE RECORREGUT (milers de cotxes-km útils)	105.936,9	110.517,9	117.308,8	+ 6,1%

*NO INCLOU EL TELEFÈRIC DE MONTJUÏC **NO INCLOU ELS 22 EMPLEATS DEL TELEFÈRIC DE MONTJUÏC

LA XARXA D'AUTOBUSOS

La xarxa regular d'autobusos de TMB ha donat servei a 203,7 milions d'usuaris mitjançant 109 línies que recorren una xarxa de 921,5 km de longitud. La flota de vehicles s'ha incrementat l'any 2007 fins a un total de 1.086 autobusos.

DADES BÀSIQUES DE LA XARXA D'AUTOBÚS

	2005	2006	2007
NOMBRE DE LÍNIES*	103	109	109
PARC MÒBIL (nombre de vehicles)	1.019	1.066	1.086
LONGITUD DE LA XARXA	879,6 km	920,6 km	921,5 km
VELOCITAT MITJANA	11,9 km/h	11,7 km/h	11,6 km/h
NOMBRE D'EMPLEATS	3.491	3.963	4.084
VIATGERS TRANSPORTATS (en milions)*	199,7	201,8	203,7

*NO INCLOU EL BARCELONA BUS TURÍSTIC NI EL TRAMVIA BLAU

LA XARXA DE METRO

Més de 3.000 persones treballen cada dia perquè el metro de l'Àrea Metropolitana de Barcelona faciliti les necessitats de transport dels ciutadans. La xarxa actual, integrada per sis línies més el Funicular, cobreix una longitud de 86,6 km. TMB està treballant en la renovació del parc mòbil, que el 2007 ha crescut en 16 trens fins a assolir una flota de 151 trens.

DADES BÀSIQUES DE LA XARXA DE METRO

	2005	2006	2007
NOMBRE DE LÍNIES	6 (més funicular)	6 (més funicular)	6 (més funicular)
PARC MÒBIL	631 cotxes (506 cotxes motors i 125 remolcs): tres trens dobles i 125 trens quintuples	666 cotxes (534 cotxes motors i 132 remolcs): tres trens dobles i 132 trens quintuples	746 cotxes (598 cotxes motors i 148 remolcs): tres trens dobles i 148 trens quintuples
LONGITUD DE LA XARXA*	86,6 km	86,6 km	86,6 km
NOMBRE D'EMPLEATS*	2.943	3.154	3.481
VIATGERS TRANSPORTATS (en milions)	345,3	353,4	366,4
INTERVAL DE PAS EN HORA PUNTA**	2'57"-3'56"	2'49"-3'56"	2'38"-4"

*INCLOU FUNICULAR, ** NO INCLOU LA L11 AMB UN INTERVAL DE 7"

EL FUNICULAR DE MONTJUÏC

El Funicular de Montjuïc es va integrar a la xarxa de metro l’any 2002 i enllaça l’estació de metro de Paral·lel (L2 i L3) amb l’Anella Olímpica i el Parc de Montjuïc. Disposa d’una flota de dues unitats de tres cotxes cadascuna que fan un recorregut de 758 metres, dels quals 531 són subterranis i 227 de superfície. Té una capacitat de fins a 8.000 passatgers/hora en cada sentit de la marxa.



LA XARXA DE TRANSPORTS D’OCI

EL TELEFÈRIC DE MONTJUÏC

Renovat el 2007, el Telefèric s’ha convertit en un mitjà de transport modern i atractiu per arribar fins a la part alta de la muntanya de Montjuïc. Cobreix una longitud de 752 metres i salva un desnivell de 84,5 metres. Té capacitat per a 2.000 persones/hora/sentit en les seves 55 cabines.

EL TRAMVIA BLAU

El Tramvia Blau és un clàssic del transport a Barcelona. Un total de set vehicles, entre els quals destaquen un model jardineria i un tramvia de 1901, recorren 1,3 km entre l’avinguda del Tibidabo i el peu del funicular del Tibidabo. L’any 2007, els usuaris han efectuat 274.282 viatges en aquest mode de transport, prop de 20.000 més que el 2006.

BARCELONA BUS TURÍSTIC

Durant el 2007, el Barcelona Bus Turístic ha posat 65 vehicles a disposició dels turistes i de tot aquell interessat en els principals punts d’interès històric, cultural i artístic de Barcelona. Inaugurat el 1987, el servei recorre tres itineraris de circumval·lació: la Ruta Nord, la Sud i la Fòrum (aquesta última funciona des de l’abril fins al setembre). De la totalitat de la flota, 58 autobusos són de dos pisos, amb la planta superior descoberta, i set d’un sol pis, tipus jardineria.

DADES BÀSIQUES DEL BARCELONA BUS TURÍSTIC

	2005	2006	2007
FLOTA	51	53	65
VIATGERS TRANSPORTATS (en milions)	4,9	5,6	6,6

I.2. ACTUANT AMB BON GOVERN I TRANSPARÈNCIA

Actualment, la societat demana, cada cop més, que les empreses públiques tinguin un comportament exemplar pel que fa a la transparència i al bon govern, com a reflex de les polítiques públiques. En alguns països com Portugal, les estructures de bon govern per a empreses públiques han passat a ser obligatòries per llei.

En aquest sentit, TMB vol ser pionera potenciant la transparència de l’organització, disposant d’eines que permetin enfortir les relacions amb les administracions públiques i predicant amb l’exemple de bon govern i comportament ètic, com a empresa pública. L’Entitat Metropolitana del Transport (EMT) és la propietària del capital social de les empreses que conformen TMB: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA (FMB), i Transports de Barcelona, SA (TB).

El govern i l’administració de l’EMT correspon al Consell Metropolità i a la Junta de Govern. El ple del Consell Metropolità es compon de 34 representants escollits pels municipis que integren l’EMT entre els seus regidors, en relació als obtinguts per cada llista a les eleccions municipals. La Junta de Govern està composta per sis membres de ple dret, en representació dels diferents partits polítics. Els òrgans unipersonals i càrrecs directius són:

PRESIDENT: Antoni Poveda Zapata
VICEPRESIDENTA PRIMERA: Assumpta Escarp i Gibert
VICEPRESIDENT: Jordi Portabella Calvete
VICEPRESIDENT: Antoni Rodés Inés
VICEPRESIDENT: César Arrizabalaga Zabala
GERENT: Pelayo Martínez Bauluz
DIRECTOR DE SERVEIS GENERALS: Antoni Novel Cabré
DIRECTORA DE SERVEIS DE TRANSPORT: Maria Teresa Carrillo Palacín
SECRETARI GENERAL ACCIDENTAL: Sebastià Grau Avila
INTERVENTOR ACCIDENTAL: Francesc Artal Vidal
TRESORER: Lluís Malavia Muñoz

El ple del Consell Metropolità de l’EMT nomena els membres del Consell d’Administració de TMB, coincidint amb cada renovació electoral de l’Entitat Metropolitana del Transport. El president, la vicepresidenta primera, els vicepresidents Jordi Portabella Calvete i Antoni Rodés Inés, el gerent i el director de serveis generals de l’EMT formen part del Consell d’Administració de TMB, de manera que sempre hi ha una comunicació fluida i contínua entre l’organització i la seva entitat propietària. El 7,7% de les persones que componen el Consell d’Administració són dones.

TMB NOU TELEFÈRIC DE MONTJUÏC

EL NOU TELEFÈRIC DE MONTJUÏC VA OBRIR LES PORTES AL PÚBLIC EL 16 DE MAIG AMB UNA INSTAL·LACIÓ QUE HA RENOVAT TOTALMENT LA INFRAESTRUCTURA. CADA CABINA TÉ CAPACITAT PER A 8 PERSONES, ESSENT TOTALMENT VIDRIADES I ADAPTADES PER A PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA

EL NOU TELEFÈRIC VA TRANSPORTAR QUASI 800.000 VIATGERS DES DE LA SEVA POSADA EN FUNCIONAMENT EL 16 DE MAIG FINS A FINALS DEL 2007





UNA NOVA MANERA D'ARRIBAR AL CIM DE MONTJUÏC

ELS CIUTADANS JA PODEN GAUDIR D'UN TELEFÈRIC RENOVAT

Amb la reobertura del Telefèric de Montjuïc, al maig del 2007, s'ha aconseguit recuperar un símbol de la ciutat, amb unes instal·lacions més modernes i accessibles per a persones amb mobilitat reduïda.

El traçat, similar al de l'anterior telefèric, disposa de tres estacions (Parc de Montjuïc, Mirador i Castell) i recorre un trajecte de 752 metres. La capacitat de transport, modulable en funció de la demanda, arriba fins a les 2.000 persones/hora/sentit. Per a la construcció, s'ha cuidat al màxim la minimització de l'impacte ambiental de les instal·lacions i estacions, seguint els criteris del Projecte Cims, d'ordenació global de la muntanya de Montjuïc.

El telefèric disposa d'un equip de 22 persones (4 conductors encarregats i 18 auxiliars) que, distribuïts en diferents torns de treball, donen un servei de qualitat als usuaris.

El passatge total des de la posada en funcionament fins al final del 2007 ha estat de 794.131 viatges. A 31 de desembre, ja havia prestat 2.172 hores de servei, una xifra que supera en un 50 % la del darrer any de funcionament de l'antic telefèric (2004).

COMPOSICIÓ DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ A 31/12/2007

PRESIDENTA: Assumpta Escarp i Gibert	
VICEPRESIDENT EXECUTIU: Dídac Pestaña Rodríguez	
CONSELLER DELEGAT: Constantí Serrallonga Tintoré	
VOCALS/CONSELLERS:	
TRANSPORTS DE BARCELONA, SA	FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, SA
Agustí Abelaira Dapena	Antoni Novel Cabré
Antoni Poveda Zapata	Antoni Poveda Zapata
Eduard García Plans	Eduard García Plans
Francisco Narváez Pazos	Francisco Narváez Pazos
Jordi Portabella Calvete	Jordi Portabella Calvete
José Luis Moure Figueiras	Joan Torres Carol
José Conde Pérez	Jordi Parayre Soguero
Josep M. Goñi Allet	Antoni Rodés Inés
Manel Nadal Farreras	José Chito Salazar
M. Lluïsa Ibáñez Boira	M. Lluïsa Ibáñez Boira
Pau Noy Serrano	Quim Mestre Garrido
Pelayo Martínez Bauluz	Pelayo Martínez Bauluz
OBSERVADORS:	
Alfred Morales González	Alfred Morales González
Jordi Julià Sort	Jordi Julià Sort
Antoni Rodés Inés	José Conde Pérez
Manel Villalante Llauradó	Manel Villalante Llauradó
Jordi Parayre Soguero	Pau Noy Serrano
CONVIDAT: Ramon Seró Esteve	
SECRETARI DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ: Oriol Sagarra Trias	

COMPOSICIÓ DE LA COMISSIÓ EXECUTIVA A 31/12/2007

VICEPRESIDENT EXECUTIU: Dídac Pestaña Rodríguez
CONSELLER DELEGAT: Constantí Serrallonga Tintoré
SECRETARI DEL CONSELL I LLETRAT ASSESSOR: Oriol Sagarra Trias
DIRECTOR GENERAL DE LA XARXA DE METRO¹: Daniel Basco Durán
DIRECTOR GENERAL DE LA XARXA D'AUTOBÚS²: Ignasi Armengol Villà
DIRECTOR GENERAL D'ESTRATÈGIA: Jordi Pomarol Clotet
DIRECTOR ÀREA DE RECURSOS HUMANS: Jaume Tintoré Balasch
DIRECTOR D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES³: Enric Bech Duró
ADJUNTA DEL CONSELLER DELEGAT: Lola Bravo González

¹Fins el 30/11/07, data de la seva jubilació, el senyor Agustín del Castillo Jiménez ha estat ocupant el càrrec i era membre de la Comissió Executiva.

²Fins el 05/08/07, data de la seva jubilació, el senyor Josep Maria Satorres Lapeña ha estat ocupant el càrrec i era membre de la Comissió Executiva.

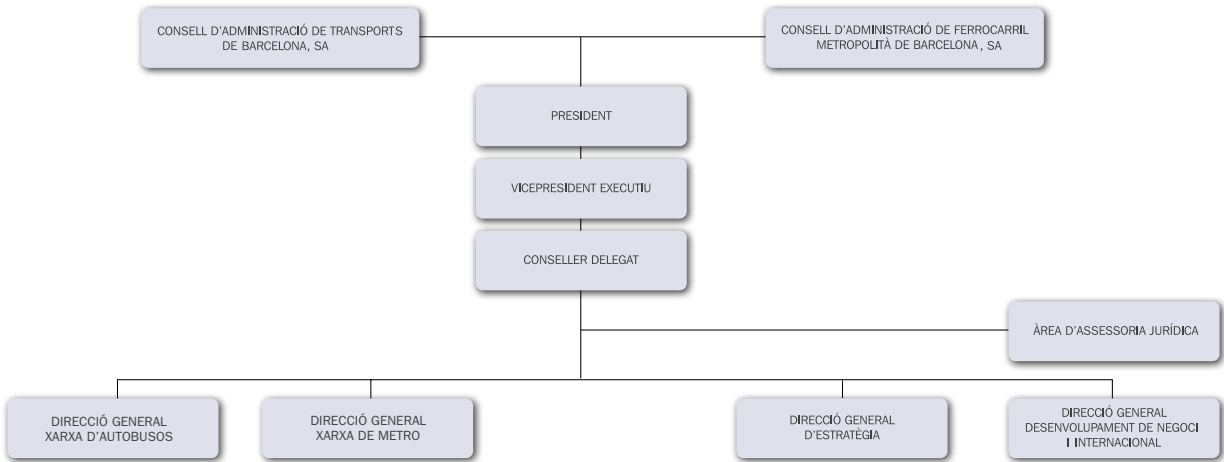
³Fins el 31/01/07, data de la seva jubilació, el senyor Francesc Bellver Creus ha estat ocupant el càrrec de Director General d'Administració i Finances i era membre de la Comissió Executiva.

Els estatuts i, per tot allò que no hi estigui expressament regulat, la normativa societària, determinen les normes de funcionament intern del Consell d'Administració i recullen els procediments establerts per a evitar conflictes d'interessos respecte a la incompatibilitat de càrrecs.

A més de la Comissió Executiva, existeixen altres comissions -Comissió de Negoci de Metro, Comissió de Negoci de Bus, Comissió d'Administració i Finances i Comissió de Recursos Humans- que es reuneixen mensualment amb l'objectiu de potenciar la visió de conjunt del negoci, prioritzar actuacions, fer el seguiment de l'activitat i impulsar nous projectes. Aquestes comissions es reuneixen de manera conjunta dos cops a l'any.

La Comissió de Recursos Humans, que es reuneix mensualment, és l'enllaç entre els empleats de TMB i el Consell d'Administració. La comunicació entre la plantilla i el màxim òrgan de govern de TMB s'assegura també amb la presència de dos membres del Comitè d'Empresa, José Chito Salazar (UGT) i José Luis Moure Figueiras (CCOO), al Consell d'Administració de Metro i Autobús, respectivament.

ORGANIGRAMA DE TMB A 31/12/07



Existeix a TMB la figura d'Auditoria Interna que, donada l'evolució continuada de l'organització cap a nivells de gestió, eficiència i productivitat òptims, actua com a reguladora i controladora de situacions concretes i específiques, i com a eina de recolzament i col·laboració per al conjunt de TMB.

AUDITORIES REALITZADES DURANT 2007

- Explotació del servei, 46,9%
- Control pel compliment de normativa, 12,5%
- Altres: control de personal, etc., 3,1%
- Gestió interna i sobre treballs realitzats per tercers, 37,5%

Pel que fa a la gestió de riscos, TMB l'enfoca en relació amb la planificació operativa i la introducció de nous serveis.

TMB VOL SER PIONERA EN L'EXERCICI DEL BON GOVERN DINS L'ÀMBIT DE LES EMPRESSES PÚBLIQUES



I.3. APOSTANT PER UNA MOBILITAT SOSTENIBLE COM A EIX DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE TMB

Dels 14,7 milions de desplaçaments diaris que fa la ciutadania de la Regió Metropolitana de Barcelona (RMB) en dies feiners, segons l'informe *La mobilitat en dia feiner a la RMB 2007* de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM), un 19,5% es fan en transport públic, un 38,7% en transport privat, i un 41,8% en transport no motoritzat (en bicicleta i a peu). Potenciar l'ús del transport públic com a alternativa al privat és essencial per aconseguir una mobilitat sostenible a les ciutats.

El sistema de transport públic de l'RMB va transportar 934,8 milions de viatgers durant l'any 2007, xifra que suposa un increment percentual del 2,7% i més de 24 milions de nous passatgers respecte a l'any 2006. Aquest increment de la demanda fa necessària una resposta per part dels operadors de transport públic amb una millora de l'oferta i de la qualitat del servei.

TMB, com a operadora del servei de transport públic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, ocupa un paper fonamental a l'hora de garantir la sostenibilitat de la regió i la cohesió del territori. En primer lloc, ajuda a preservar el medi ambient evitant les emissions que generarien un major nombre de vehicles privats; d'altra banda, redueix el nivell de sinistralitat a les carreteres. El transport públic facilita i agilita els desplaçaments a la ciutat i, a més, ho fa d'una manera integradora amb les persones amb mobilitat reduïda. La naturalesa de l'activitat de TMB, per tant, no genera impactes negatius en el territori, sinó tot el contrari, és fonamental per garantir la seva sostenibilitat.

TMB inscriu la seva missió, visió i valors dins l'àmbit de la mobilitat sostenible.

La missió de TMB és oferir una xarxa de transport públic que afavoreixi el desenvolupament de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana; que redueixi l'impacte ambiental, i que satisfaci les necessitats de mobilitat dels ciutadans amb uns nivells de qualitat i preu òptims.

La visió de TMB és ser l'empresa de transport referent a Europa per la seva contribució a la mobilitat sostenible i per la qualitat de la seva oferta i tracte a la ciutadania; també per l'eficiència dels seus processos i l'optimització de recursos; per l'excel·lència de les persones que integren el seu equip i pel seu compromís amb la societat.

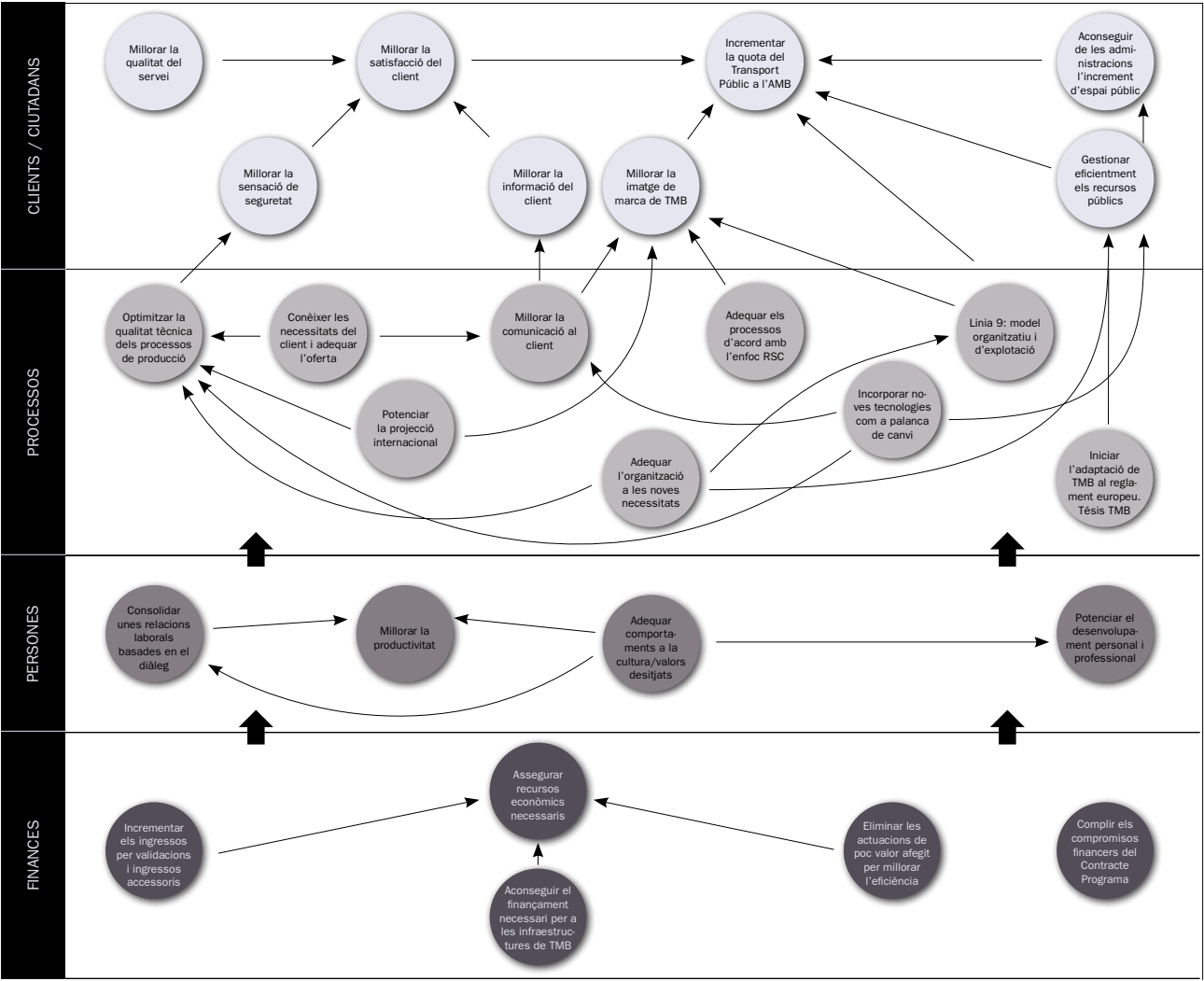
Els valors que guien el comportament de TMB com a organització, i el de les persones que integren el seu equip, són:

COMPROMÍS I VOCACIÓ DE SERVEI PÚBLIC
SERVEI EXCEL·LENT
GESTIÓ EFICIENT
COMPORTAMENT SOCIALMENT RESPONSABLE
OBERTURA A LA INNOVACIÓ
RELACIONS *GUANYAR-GUANYAR*
RECONeixEMENT I EQUITAT
TREBALL EN EQUIP
INTEGRITAT I HONESTEDAT
COMPROMÍS AMB EL CREIXEMENT PERSONAL I PROFESSIONAL
RESPECTE

Per posar en pràctica aquesta missió, visió i valors, TMB desenvolupa des del 2004 una política de Responsabilitat Social Corporativa (RSC). L'organització assumeix com a seva la definició de RSC esmentada al Llibre Verd de la Comissió Europea i desenvolupada pel Fòrum d'Experts del Ministeri de Treball, pel qual “la Responsabilitat Social de l'Empresa és, a més del compliment estricte de les obligacions legals vigents, la integració voluntària en el seu govern, gestió, estratègia política i procediments, de les preocupacions socials, laborals, mediambientals i de respecte pels drets humans que sorgeixen de la relació i el diàleg transparent amb els seus grups d'interès”.

La concepció de RSC o sostenibilitat a TMB contempla, doncs, tant els aspectes econòmics com els mediambientals i socials. És destacable el fet que la mateixa activitat de l'organització –el transport de persones– és un element clau per a la sostenibilitat del territori i de les persones que l'habiten, més encara tractant-se d'un servei de caràcter públic. En aquest sentit, la RSC forma part intrínseca de la missió de l'organització.

MAPA ESTRATÈGIC 2007



EL PLA ESTRATÈGIC DE RSC VEU LA LLUM

TMB considera important establir unes bases sòlides per a la gestió sistemàtica i proactiva de la RSC. És per això que ha decidit desenvolupar un procés de disseny d'una estratègia estructurada de RSC, que ha desembocat en el Pla Estratègic de RSC. Aprovat per la Direcció el 2007, el pla està basat en 10 eixos, que busquen integrar les polítiques de RSC en la gestió diària de TMB i promoure el canvi cultural, a partir de les següents línies estratègiques:

- 1. Impulsar programes per a la conciliació de la vida personal i laboral.
- 2. Desenvolupar un codi de conducta per a la relació de TMB amb tots els seus grups d'interès.
- 3. Convertir-se en un model d'integració mitjançant polítiques d'inclusió de diversitat de la plantilla en àmbits com el gènere, l'origen, l'edat i les condicions físiques, i també amb la incorporació de col·lectius amb risc d'exclusió social.
- 4. Elaborar un Pla de Solidaritat que proporcioni coherència a totes les actuacions que TMB duu a terme en matèria d'acció social.
- 5. Abanderar la lluita contra el canvi climàtic i per la mobilitat sostenible.
- 6. Augmentar el coneixement dels impactes ambientals de bus i metro.
- 7. Gestionar internament els àmbits mediambientals.
- 8. Comunicar el valor afegit que TMB aporta a la societat donant a conèixer les diferents accions en matèria de RSC a través de campanyes específiques per a cada grup d'interès amb l'objectiu de potenciar la imatge d'empresa socialment responsable.
- 9. Facilitar la fluïdesa de la comunicació interna transversal, ascendent i descendent.
- 10. Estructurar un model organitzatiu que permeti el desenvolupament i l'avenç de les línies estratègiques.

En la mateixa línia, al llarg del 2007 s'ha desenvolupat el Pla de Millora de Reputació Corporativa de TMB, que ha tingut com a finalitat establir aliances i un canal de comunicació fluid amb els grups d'interès que lideren l'opinió sobre el transport públic a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

TMB PORTA A TERME UN PROCÉS DE DIÀLEG AMB ELS SEUS GRUPS D'INTERÈS

TMB va considerar oportú conèixer millor els seus grups d'interès, la percepció actual que tenen de l'organització i les seves expectatives envers aquesta, per tal de definir línies d'actuació i recomanacions. Amb aquest objectiu, durant el 2007 va encetar un procés de diàleg amb els seus grups d'interès, que va consistir en:

- focus groups amb treballadors i comitès d'empresa;
- entrevistes personalitzades amb representants de les administracions públiques;
- entrevistes personalitzades amb organitzacions socials i clients;
- entrevistes personalitzades amb proveïdors.

El resultat de tot aquest procés ha estat una anàlisi molt exhaustiva de les expectatives i necessitats de cada grup d'interès en relació amb TMB, que ja s'ha començat a plasmar en aquest informe i que es continuarà treballant per part de l'organització. Durant el 2007 s'han mantingut també sessions de treball amb la Direcció i el Comitè de RSC.

CANALS DE COMUNICACIÓ ESTABLERTS PER A CADA GRUP D'INTERÈS

GRUPS D'INTERÈS	CANALS DE COMUNICACIÓ	OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ
SOCIETAT	Congressos i reunions nacionals i internacionals	Aprendre i compartir experiències amb altres organitzacions
	Campanyes institucionals	Donar a conèixer els serveis de TMB a la societat
	Visites a les instal·lacions	Donar a conèixer els serveis i conscienciar de la importància de l'ús del transport públic
	Projecte educatiu TMBEduca	Enfortir les relacions amb la comunitat educativa
	Publicacions en premsa i relació amb mitjans de comunicació	Informació actualitzada sobre el servei
	Publicacions institucionals de TMB	Divulgació sobre les actuacions de TMB
	Web	Informació actualitzada sobre el servei i els principals projectes
	Reunions periòdiques amb associacions de veïns, districtes, institucions i ONG	Escoltar necessitats i inquietuds i propostes en matèria d'accessibilitat, sorolls, etc.; proposar solucions i buscar àrees de col·laboració
	Participació en actes d'interès social i actes institucionals	Servir a la societat i ser part activa de l'entorn de TMB
CLIENTS I USUARIS	Centres d'Atenció al Client	Informació del servei i atenció personalitzada
	TMB iBus, punts d'ajuda i senyalització a andanes, parades i autobusos	Informació del servei
	Sistema de recollida de queixes i suggeriments	Resoldre queixes i suggeriments dels usuaris
	Enquestes de satisfacció	Entendre les necessitats i el grau de satisfacció del clients
	Revista 'Puntmb'	Informació de notícies relacionades amb TMB
	Agent d'Atenció al Client	Informació personalitzada als passatgers
	Ràdio Metro	Informació del servei
	Canal Metro	Informació del servei i d'actualitat
TREBALLADORS	Esmorzars de treball	Conèixer les inquietuds dels treballadors
	Intranet	Informar els treballadors de l'actualitat de TMB
	Reunions periòdiques amb els representants dels empleats	Conèixer els requeriments i desenvolupar la confiança
	Quioscos d'informació	Informar els treballadors de l'actualitat de TMB
	Procés d'acollida	Presentació de l'empresa als nous treballadors
	Revistes internes	Informar i donar a conèixer als treballadors les principals actuacions dutes a terme per l'empresa
	Grups de treball i iniciatives de millora	Facilitar la implicació dels treballadors en els afers de l'empresa
PROVEÏDORS	Portal on-line	Facilitar la comunicació entre els proveïdors de TMB i l'organització de manera ràpida i contínua
	Reunions amb la Direcció de Compres	Facilitar la comunicació entre els proveïdors de TMB i l'organització
GOVERN CORPORATIU ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	Reunions amb la Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals i organització d'actes institucionals	Facilitar una comunicació fluida entre les administracions públiques i l'organització
	Participació en grups de treball i iniciatives procedents de l'Administració Pública	Facilitar la implicació de TMB en els assumptes de transport públic que es tracten des de l'Administració

Amb el desenvolupament d'una estratègia de RSC, TMB té l'oportunitat de posicionar-se com un referent en la mobilitat sostenible i un model d'empresa responsable. Tal com posa de manifest aquest document, TMB ha treballat durant l'any 2007 per tal d'aconseguir aquests objectius i apropar-se als seus grups d'interès. I ho ha fet amb una vocació de servei públic, amb un compromís amb l'entorn, apostant per les persones i amb un tarannà obert a la innovació.

En definitiva, TMB és present i futur responsable i sostenible.



AMB EL DESENVOLUPAMENT D'UNA ESTRATÈGIA DE RSC, TMB TÉ L'OPORTUNITAT DE POSICIONAR-SE COM UN REFERENT EN LA MOBILITAT SOSTENIBLE I COM UN MODEL D'EMPRESA RESPONSABLE

TMB ÉS VOCACIÓ DE SERVEI PÚBLIC

2

EL PERLLONGAMENT DE LES LÍNIES D'AUTOBUSOS, EL NOU SERVEI *NON STOP* DE METRO, LA INCORPORACIÓ DE NOU MATERIAL MÒBIL, LA MILLORA SUBSTANCIAL DE LES FREQUÈNCIES DE PAS I L'INCREMENT DELS CANALS DE COMUNICACIÓ AMB LA CIUTADANIA SÓN ALGUNES DE LES NOVETATS INTRODUÏDES PER TMB DURANT EL 2007 AMB L'OBJECTIU D'OFERIR UN MILLOR SERVEI

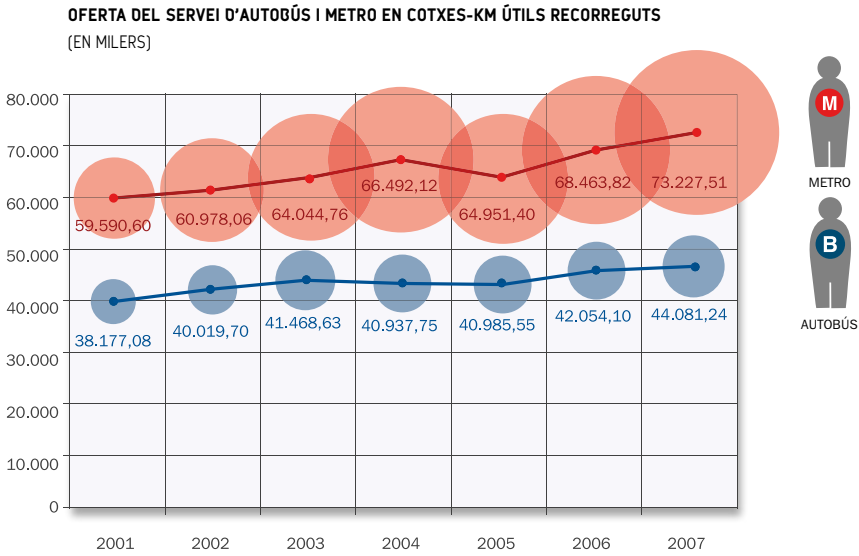
2.I. SATISFENT LES NECESSITATS DE TRANSPORT DE LA CIUTADANIA

TMB té la vocació d'oferir a la ciutadania un servei excel·lent, còmode, segur i modern que respongui a les seves necessitats de mobilitat i a les exigències de desenvolupament de la ciutat. Això fa que l'organització treballi, mitjançant un procés de diàleg continuat, amb l'objectiu d'aconseguir la satisfacció del ciutadà tot millorant d'una forma continuada els serveis, ampliant la cobertura de les línies, i posant l'accent en les expectatives clau dels ciutadans com ara la regularitat, les freqüències de pas, la puntualitat i la comoditat.

UNA OFERTA EN AUGMENT PER SATISFER LA DEMANDA

La xarxa d'autobusos de TMB consta de 109 línies, sense tenir en compte el Barcelona Bus Turístic, amb 2.536 parades. Una flota de 1.086 autobusos cobreix una xarxa de 922 km de longitud. L'any 2007 l'oferta de la xarxa ha estat de 44.081.240 cotxes-km útils recorreguts.

Pel que fa a la xarxa de metro de TMB, té una longitud de 86,6 km i està formada per sis línies (L1, L2, L3, L4, L5 i L11) i el Funicular de Montjuïc, amb 123 estacions de les quals 89 són sense correspondència, 14 amb una correspondència i dues amb dues correspondències. L'any 2007 l'oferta de la xarxa ha estat de 73.227.510 cotxes-km útils recorreguts.



EL 2007 S'HAN TRANSPORTAT MÉS DE 575 MILIONS DE PASSATGERS

Durant l'any 2007, en el conjunt de les xarxes de TMB (Metro, Bus i Transports d'Oci), s'han transportat 577,7 milions de passatgers, quasi un 3% més que l'any anterior, dels quals 366,4 milions van viatjar en metro (13 milions més que el 2006); 210,5 milions en autobús, al Barcelona Bus Turístic i al Tramvia Blau; i 0,8 milions amb el Telefèric de Montjuïc. Cal assenyalar que al servei d'autobús durant l'any 2007 s'han produït dos dies d'aturada parcial del servei i quatre dies de vaga el mes de desembre, que lògicament han influït en la demanda. Si no haguessin succeït aquestes aturades, s'ha estimat que la xifra de passatge de la xarxa regular de bus (sense transports d'oci) hauria crescut entorn de l'1,8% en lloc del 0,9%.

Aquesta xifra global de passatgers suposa un increment de prop de 113 milions d'usuaris en el període 2000-2007, o el que és el mateix, un creixement acumulat del 24%.

El creixement de la demanda s'explica principalment per una millora de l'oferta, fruit de l'aplicació del Pla de Millora de la Qualitat de Bus, desenvolupat durant l'any 2006 i que ha continuat aplicant-se durant el 2007; per l'increment d'oferta en el servei de metro arran de la continuació del Pla de Millora de Freqüències i de la posada en marxa del servei *non stop* al metro els dissabtes a la nit i algunes vigílies de festiu; i també pel conjunt d'actuacions efectuades a les xarxes per millorar-ne els nivells de qualitat (nous autobusos i trens, pla de seguretat, increment de la neteja, millores tecnològiques, etc.).

VIATGERS TRANSPORTATS (EN MILIONS)			
	2006	2007	Variació en %
XARXA DE METRO	353,4	366,4	3,7
TOTAL FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA	353,4	366,4	3,7
XARXA DE BUS	201,8	203,7	0,9
BARCELONA BUS TURÍSTIC	5,7	6,6	15,9
TRAMVIA BLAU	0,3	0,3	7,2
TOTAL TRANSPORTS DE BARCELONA	207,7	210,5	1,3
TELEFÈRIC DE MONTJUÏC	-	0,8	-
TOTAL TMB	561,1	577,7	3

TMB INICI DEL SERVEI NOCTURN DE METRO ININTERROMPUT

EL 14 D'ABRIL, LES LÍNIES DE METRO DE TMB VAN INICIAR EL SERVEI ININTERROMPUT ELS DISSABTES A LA NIT I ALGUNES VIGÍLIES DE FESTIU. COINCIDENT AMB L'ESTRENA DEL SERVEI *NON STOP*, TMB VA POSAR EN MARXA METRONIT, UN PROGRAMA D'ACTIVITATS CULTURALS, MOLTES D'ELLES PROTAGONITZADES PER COL·LECTIUS JUVENILS DELS MUNICIPIS METROPOLITANS



LA DEMANDA DEL SERVEI DURANT TOT EL PERÍODE DE PROVES, COMPRÈS ENTRE ABRIL I OCTUBRE, VA SER DE 691.756 VIATGERS, MOLT SUPERIOR A LA PREVISTA



EL PROGRAMA
METRONIT
ACOMPANYA L'ESTRENA

EL METRO NOCTURN ININTERROMPUT ENTRA EN FUNCIONAMENT A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

El 14 d'abril, les línies de metro de TMB i les línies urbanes de Ferrocarrils de la Generalitat van iniciar el servei ininterromput els dissabtes a la nit i algunes vigílies de festiu. La mesura, impulsada pel Govern de la Generalitat a través de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM), té l'objectiu de millorar la mobilitat i la seguretat viària en horari nocturn i potenciar el transport públic.

La demanda del servei durant tot el període de proves, comprès entre abril i octubre, va ser de 691.756 viatgers, molt superior a la prevista (324.000). Atès el gran èxit de la iniciativa, el Govern va aprovar la continuïtat de l'horari nocturn ininterromput els dissabtes a la nit i cinc vigílies de festiu (1 de gener, 24 de juny, 15 d'agost, 24 de setembre i un altre dia per decidir), així com la destinació de més de 2,7 milions d'euros durant el 2008 a finançar el servei.

El funcionament continuat del metro ha anat acompanyat d'un reforç de la neteja i dels serveis de seguretat. Els dissabtes a la nit es duplica el nombre d'efectius assignats a les diferents línies de TMB i també es reforcen els equips mòbils disponibles per intervenir en cas d'incidència.

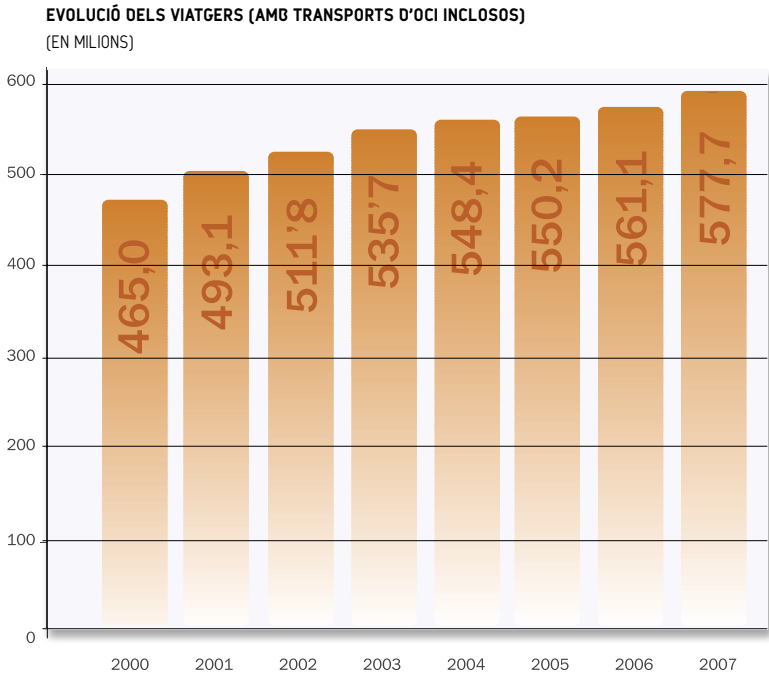
El programa Metronit amenitza les nits de metro

Coincidint amb l'estrena del metro nocturn, del 14 d'abril al 26 de maig es va posar en marxa el Metronit, un programa d'activitats culturals als vestíbuls de les estacions de metro, moltes d'elles protagonitzades per col·lectius juvenils dels municipis metropolitans.

L'acte central del programa va ser una exposició, oberta fins el 22 d'abril al vestíbul d'Universitat (L2), sobre els avantatges i les possibilitats del nou servei de metro nocturn per als joves.

Durant aquests dos mesos, els 32 punts de música on cada dia es fan actuacions en viu van posar en funcionament la seva rèplica nocturna. Metronit va acollir, a més, una sessió de soliloquis, actuacions de djembé; espectacles de dansa urbana i *hip-hop*, el festival de curtmetratges Barcelona Visual Sound i un concert del festival Primavera Sound.

L'objectiu d'aquesta programació cultural va ser remarcar la importància de l'ampliació de l'horari del metro els caps de setmana i vigílies de festa, vincular emocionalment el públic jove al transport públic com a espai de convivència i fomentar la promoció i difusió dels intèrprets joves tot oferint-los una oportunitat de donar-se a conèixer, d'innovar i d'experimentar en nous escenaris.



2.2. MILLORANT EL SERVEI DE LA XARXA DE METRO

Amb l'objectiu de facilitar la mobilitat dels centenars de milions de passatgers que anualment viatgen en metro, TMB ha dut a terme diferents iniciatives destinades a incrementar i renovar la flota de trens i a millorar la freqüència de pas.

LA FLOTA DE METRO S'AMPLIA EN 33 TRENS EN DOS ANYS

La incorporació de nous trens l'any 2007 forma part d'un ambiciós programa de renovació i ampliació del material mòbil de la xarxa de metro. L'Autoritat del Transport Metropolità ha contractat en diferents fases un total de 99 trens (39 unitats de la sèrie 5000, 10 trens de la sèrie 6000 i 50 de la sèrie 9000), que permeten la substitució dels trens més antics i l'ampliació de la flota. Es tracta d'un procés d'una magnitud excepcional si es té en compte que el parc en servei a mitjans de l'any 2005 era de 118 unitats i que a finals de 2007 s'havia incrementat fins a 151 trens.

Trens més moderns, còmodes i accessibles

Els nous trens destaquen pel disseny, la tecnologia avançada i l'elevat confort dels usuaris. Disposen d'espais reservats per a cadires de rodes que dupliquen els mínims exigits. L'entrada en servei d'aquests nous trens permet la posada en marxa del programa de remodelació dels trens actuals de les sèries 3000 i 4000. Durant l'any 2007, s'han rebut a les instal·lacions de Metro quatre unitats remodelades de la sèrie 3000 (L3) i durant el segon semestre del 2007 s'han iniciat els primers treballs de remodelació de la sèrie 4000. Es tracta de trens fabricats entre els anys 1987 i 1989, que s'acosten a la meitat de la seva vida útil. Per això se sotmetran a una completa reforma interior que els permetrà continuar donant servei en les millors condicions de seguretat, capacitat i confort. Una altra millora en aquest sentit ha estat el transvasament de trens de la L2 a la L4, que forma part d'un pla de redistribució de material mòbil motivat per l'entrada progressiva d'aquests 99 trens nous entre 2005 i 2009. La incorporació dels trens de la sèrie 2100 de la L2 a la L4 suposa una millora notable per al confort i la fiabilitat de la línia. La característica més visible d'aquests trens, fabricats l'any 1997, és que els seus cinc cotxes estan units per passadissos intercomunicats, que permeten la distribució uniforme del passatge. A més, des del punt de vista tecnològic, disposen de sistemes de suspensió més avançats per minimitzar el soroll i les vibracions.

EL PROCÉS DE RENOVACIÓ DEL PARC MÒBIL DEL METRO PREVEU LA INCORPORACIÓ DE 99 TRENS FINS DESEMBRE DE 2009

TMB MILLORA LES FREQUÈNCIES

L'INCREMENT DE LA FLOTA DE METRO L'ANY 2007 HA PERMÈS A TMB ASSOLIR LA CIRCULACIÓ DE 121 TRENS EN HORA PUNTA AL MES DE DESEMBRE, AMB LA QUAL COSA LA CAPACITAT DE TRANSPORT DE LA XARXA S'HA INCREMENTAT EN UN 6 % RESPECTE A DESEMBRE DE 2006 I EN UN 16 % RESPECTE AL SETEMBRE DE 2005, QUAN ES VA INICIAR EL PLA DE MILLORA DE FREQUÈNCIES



LES FITES ASSOLIDES FORMEN PART D'UN OBJECTIU MÉS AMPLI: ACONSEGUIR QUE LA MAJOR PART DE LES LÍNIES DE METRO CONVENCIONALS OPERIN AMB INTERVALS DE PAS PROPERA ALS 2'30" EL 2010



MENYS TEMPS
D'ESPERA
EN HORA PUNTA

LA INCORPORACIÓ DE NOUS TRENS MILLORA LA FREQUÈNCIA DE PAS DEL METRO

TMB ha respost a l'increment que ha experimentat els darrers anys, quant a nombre d'usuaris del metro, amb la incorporació de trens a la flota, que ha permès reduir les freqüències de pas.

Aquesta mesura s'inscriu dins del Pla de Millora de Freqüències, iniciat l'any 2005. El Pla contempla, a més de la incorporació de nou material mòbil a la circulació, l'adequació de les infraestructures, l'actuació sobre les xarxes d'energja i la millora dels sistemes de seguretat amb l'objectiu final de reduir els temps d'espera del metro en hores punta.

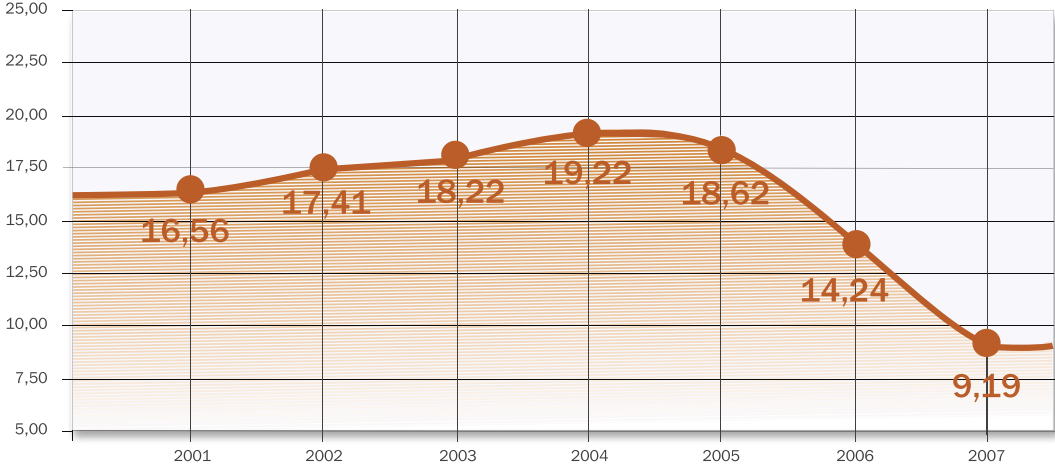
Les fites aconseguides el 2007, amb l'assoliment de 121 trens en hora punta al mes de desembre, són un pas endavant per aconseguir un objectiu més ampli amb horitzó a l'any 2010: aconseguir que la major part de les línies de metro convencionals operin amb intervals de pas propers als 2'30".

Pel que fa a les hores vall (entre les 9.30 i les 12.30 h), TMB ha aconseguit incrementar l'oferta de trens fins a 107. Amb la millora, aquesta franja horària passa a disposar de més trens dels que hi havia en hora punta el 2006.

COMPOSICIÓ DEL PARC MÒBIL DE LA XARXA DE METRO

NOMBRE DE VEHICLES				
		2005	2006	2007
S500	Motors	6	6	6
	Remolcs	-	-	-
S1000	Motors	100	24	-
	Remolcs	25	6	-
S1100	Motors	108	108	40
	Remolcs	27	27	10
S2000	Motors	24	24	24
	Remolcs	6	6	6
S2100	Motors	60	60	60
	Remolcs	15	15	15
S3000	Motors	72	72	72
	Remolcs	18	18	18
S4000	Motors	96	96	96
	Remolcs	24	24	24
S5000	Motors	40	128	156
	Remolcs	10	32	39
S6000	Motors	-	-	36
	Remolcs	-	-	9
S9000	Motors	-	16	108
	Remolcs	-	4	27
TOTAL DE TRENS		125 quintuples i 3 dobles	132 quintuples i 3 dobles	148 quintuples i 3 dobles

EVOLUCIÓ DE L'EOAT MITJANA DELS TRENS (EN ANYS)



LA INCORPORACIÓ DE TRENS MILLORA LA FREQUÈNCIA DE PAS DEL METRO EN HORA PUNTA

Gràcies al Pla de Millora de Freqüències, que es va iniciar el 2005, la xarxa de metro ha aconseguit posar en circulació 121 trens en hora punta del matí a 31/12/2007. Pel que fa a la resta de franges horàries, s’han introduït 13 trens més entre les 09.30 i les 12.30 hores (hora vall) i 12 trens més entre les 12.30 i les 21.00 hores (hora punta de la tarda). Amb aquestes incorporacions, la xarxa ha passat a gaudir d’una oferta plana entre les 09.30 i les 21.00 hores de 107 trens.

Aquestes millores se sumen a les de l’any 2006, quan, a més d’introduir millores en l’hora punta del matí, també es va reduir l’interval de pas a la resta de les franges horàries del dia laborable. La tradicional diferenciació entre hora vall de matí i hora punta de tarda gairebé va desaparèixer, en aproximar el nivell de servei en hora vall de 09.30 a 12.30 (94 trens) al nivell de servei de 12.30 a 21.00 (95 trens).

Pel que fa als caps de setmana, el 2007 s’han assolit de forma completa totes les millores previstes, amb la qual cosa s’ha igualat l’oferta de diumenge a la de dissabte. D’aquesta manera, la capacitat de transport de la xarxa entre les 09.30 i les 21.00 hores s’ha incrementat al voltant d’un 30% en dissabte i al voltant d’un 50% en festiu respecte al setembre de 2005, quan es va iniciar el Pla de Millora de Freqüències.

PEL QUE FA ALS CAPS DE SETMANA, EL 2007 S’HAN ASSOLIT DE FORMA COMPLETA TOTES LES MILLORES PREVISTES, AMB LA QUAL COSA S’HA IGUALAT L’OFERTA DE DIUMENGE A DISSABTE

NOMBRE DE TRENS PROGRAMATS I MILLORA DE L'INTERVAL DE PAS EN HORA PUNTA

	2005		2006		2007	
	NOMBRE DE TRENS	INTERVAL DE PAS	NOMBRE DE TRENS	INTERVAL DE PAS	NOMBRE DE TRENS	INTERVAL DE PAS
L1	23	3'44"	23	3'40"	24	3'40"
L2	15	3'52"	19	3'03"	22	2'38"
L3	22	3'13"	23	3'08"	25	3'10"
L4	19	3'56"	19	3'56"	19	4'00"
L5	27	2'57"	28	2'49"	29	2'43"
L11	2	7'00"	2	7'00"	2	7'00"
TOTAL	108		114		121	

2.3. RENOVANT I AMPLIANT LA FLOTA D'AUTOBUSOS

TMB APROVA L'ADQUISICIÓ DE 206 AUTOBUSOS

Durant l'any 2007 s'ha efectuat el procés d'aprovació i adjudicació del subministrament de 206 autobusos per al període 2008–2009. D'aquests vehicles, 120 són estàndard dièsel (88 entraran en funcionament el 2008 i 32 el 2009), 40 són estàndard de gas natural comprimit (per al 2009), sis autobusos són articulats dièsel (per al 2008), cinc són articulats de gas natural comprimit (per al 2009), quatre són autobusos Midi (per al 2008), 25 minibusos (19 per al 2008 i sis per al 2009) i sis són autobusos de doble pis (per al 2009). TMB adquirirà aproximadament 84 autobusos més fins al 2010, quan assolirà les 290 noves incorporacions que suposen la renovació total de la flota actual. Aquestes darreres adquisicions podran incorporar avenços en el camp mediambiental que estan en curs de desenvolupament per part dels fabricants, en línia amb la voluntat de TMB de contribuir a una mobilitat sostenible.

CARACTERÍSTIQUES DE LA FLOTA DE LA XARXA D'AUTOBÚS

	2005	2006	2007
FLOTA	1.019	1.066	1.086
EDAT MITJANA DE LA FLOTA	6,7	5,3	6,1
AUTOBUSOS AMB AIRE CONDICIONAT	993	1.062	1.079
VEHICLES ADAPTATS	864	1.066	1.086

DISTRIBUCIÓ DELS AUTOBUSOS DE LA FLOTA PER TIPUS DE CARBURANT

	2005	2006	2007
AUTOBUSOS GAS NATURAL	162	244	251
AUTOBUSOS HIDROGEN	3	3	-
AUTOBUSOS BIODIÈSEL	-	15	39
AUTOBUSOS GASOIL	854	804	796
TOTAL D'AUTOBUSOS	1.019	1.066	1.086

51 LÍNIES D'AUTOBÚS ES VEUEN REFORÇADES ELS CAPS DE SETMANA

TMB ha desenvolupat un pla de millora a la xarxa d'autobusos, centrat en el reforç i l'ampliació de 51 línies, aproximadament la meitat de les existents, els caps de setmana i dies festius. Aquest pla se superposa al que es va aplicar al llarg de l'any 2006, en què, pel que fa als caps de setmana, es van reforçar 9 línies, i 22 línies que només funcionaven els feiners (entre elles totes les de Bus del Barri) van passar a funcionar també els festius. El Bus del Barri és una xarxa que circula per línies de curt recorregut i facilita l'accés, en zones on els autobusos estàndard no poden accedir per les seves dimensions, a serveis bàsics com ara mercats, centres sanitaris i espais d'oci, entre altres llocs d'interès. Més de 3,9 milions de viatgers van utilitzar-lo durant el 2007. Per tal de reforçar aquestes 51 línies s'han posat en servei 90 vehicles suplementaris i s'ha ampliat el personal de conducció.

UN PROJECTE DE PRIORITAT SEMAFÒRICA AGILITZA LA CIRCULACIÓ DE L'AUTOBÚS

El primer semestre de 2007 s'ha finalitzat la primera fase del projecte de prioritat semafòrica, una iniciativa que es va començar a desenvolupar el 2006 i mitjançant la qual s'ha establert una ona verda favorable al bus al llarg del carrer d'Aribau, des de la Gran Via de les Corts Catalanes fins a la Via Augusta de Barcelona. El 30 de juny es va completar el Projecte d'Interconnexió del Centre de Control del Trànsit Urbà (CCTU) de l'Ajuntament de Barcelona amb el Centre de Regulació del Trànsit (CRT) de TMB, que permet sol·licitar la prioritat del bus en aquest eix davant de retards significatius de les línies que circulen pel carrer d'Aribau. Durant el segon semestre de l'any s'ha iniciat un estudi teòric, conjuntament amb els tècnics del Sector de Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona i personal investigador del Centre d'Innovació del Transport (CENIT), sobre la viabilitat d'implantació d'una ona verda generalitzada, estesa a quatre eixos viaris, que encara està en fase d'investigació.



2.4. ATENENT I ESTUDIANT LES NECESSITATS DELS USUARIS

ELS CENTRES D'INFORMACIÓ I ATENCIÓ AL CLIENT MILLOREN EL SERVEI

Durant el 2007, els Centres d'Informació i Atenció al Client (CIAC) han continuat en la línia d'oferir a la ciutadania una atenció personalitzada i amb un alt nivell de qualitat. Els ciutadans han reconegut l'esforç de TMB valorant el servei rebut als CIAC amb un índex de satisfacció (ISC) de nou punts.

ACTUACIONS EFECTUADES PELS CIAC AMB LA CIUTADANIA

ACTUACIONS EFECTUADES	2005	2006	2007	% 07/06
RECLAMACIONS ATESES	2.577	3.532	3.197	-9,5
SANCIONS GESTIONADES I COBRADES	3.741	4.398	4.622	5,1
RECEPCIÓ D'AL·LEGACIONS A SANCIONS	5.701	6.164	5.940	-3,6
GESTIÓ DE TROBALLES (OBJECTES PERDUTS)	15.143	16.877	19.876	17,8
GESTIÓ DE TÍTOLS RETIRATS	5.007	4.254	3.468	-18,5
BESCANVIS LLIURATS	48.844	87.015	114.227	31,3

Dins del projecte de millora de l'atenció telefònica, s'ha incrementat notablement l'índex de resposta directa a les trucades que fan els ciutadans, que ha passat del 52% l'any 2006 al 66% el 2007.

D'altra banda, s'han implementat nous serveis per a una millor satisfacció del client, com la implantació del sistema de cobrament amb targeta de crèdit i la instal·lació a tots els CIAC del sistema per tramitar les vendes de títols efectuades directament.

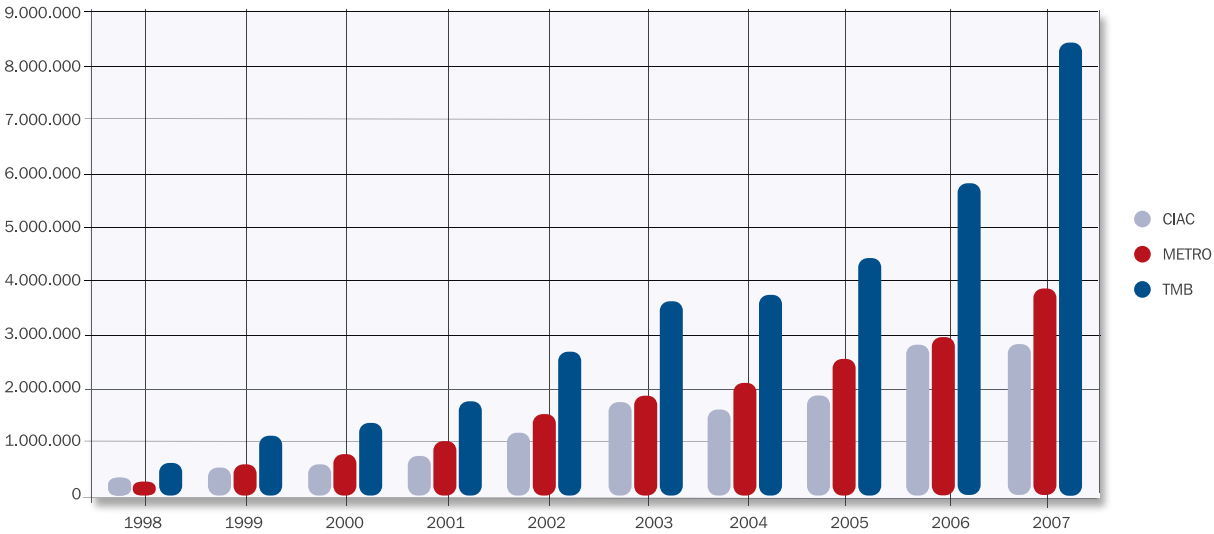
Pel que fa a la venda de títols comercials (abonaments de 2, 3, 4 i 5 dies), les xifres han crescut notablement durant el 2007. S'han obtingut ingressos per valor de 4,6 milions d'euros, davant dels 2,85 milions recaptats el 2006, cosa que representa un increment del 61%.

EVOLUCIÓ DE VENDES ALS CIAC

ACTUACIONS EFECTUADES	2005	2006	2007	% 07/06
VENDES (NOMBRE DE TÍTOLS)	437.276	515.391	633.751	23
INGRESSOS TOTALS (EUROS)	3.458.509	4.535.998	6.569.469	44,8
VENDES D'ABONAMENTS DE 2, 3, 4 I 5 DIES	1.892.644	2.854.457	4.595.985	61
VENDES T-JOVE (NOMBRE DE TÍTOLS)	515	2.047	4.696	129,4
VENDES T-ESCOLAR (NOMBRE DE TÍTOLS)	165.405	198.594	209.496	5,5



INGRESSOS PER VENDA DE TÍTOLS COMERCIALS ALS CIAC I RESTA DE TMB (EN EUROS)



Finalment, a causa de les obres de l'intercanviador Metro/FGC de l'estació de Diagonal, el Centre ha estat traslladat del vestíbul secundari al principal, tot mantenint la funcionalitat. S'ha iniciat també l'estudi per a la instal·lació d'un nou Centre d'Informació i Atenció al Client a l'estació de Sagrera.

TMB TREBALLA EN UNA MILLORA DE LA GESTIÓ DE LES QUEIXES, RECLAMACIONS I SUGGERIMENTS

TMB ha impulsat un projecte de revisió integral de queixes, reclamacions i suggeriments (QRS) durant el 2007 amb l'objectiu d'oferir una millor i més ràpida resposta al ciutadà. A partir de l'11 de juny, TMB va implantar un nou procés de tramitació de les QRS que ha comportat que gairebé el 70% de les queixes registrades des d'aquesta data i fins al final d'any s'hagin contestat en un termini inferior a 10 dies.

Durant el 2007, s'han tramitat un total d'11.847 reclamacions, de les quals un 46,12% correspon al servei de metro; un 45,71%, al servei d'autobusos; un 7,46%, a temes generals de TMB, i un 0,71%, a Transports d'Oci. Els motius de queixa més freqüents han estat, al metro, qüestions relacionades amb el bitlletatge i les tarifes (37,9%), instal·lacions (18,5%) i serveis (17,6%). Pel que fa a l'autobús, les queixes més freqüents tenen a veure amb el personal (40,53%) i els serveis (40,16%).

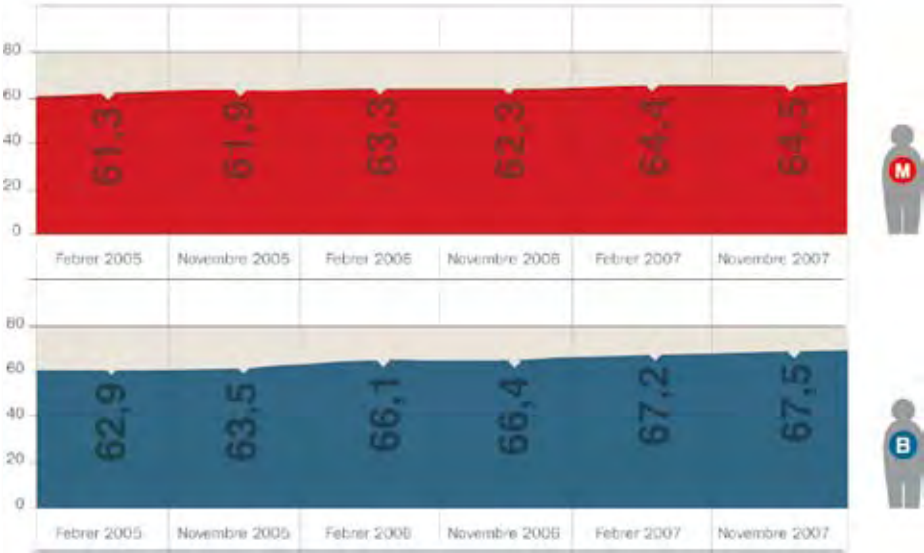
La gestió de queixes, reclamacions i suggeriments és un procés transversal en què està implicada tota l'organització. Per això, el projecte de revisió ha comportat un treball amb tots els departaments i unitats afectats. Així, el nou model de gestió de les queixes i reclamacions s'ha dissenyat a partir de la revisió dels circuits d'entrada i sortida de queixes, de l'anàlisi dels recursos humans, dels procediments interns i dels rols de cada departament. També, de l'anàlisi de l'entorn tecnològic i de la relació amb les administracions que tutel·len aquest procés, i de la revisió dels processos d'auditoria i les afectacions de la normativa europea UNE 13816. En aquests moments, s'està en fase d'implantació de dos dels nou projectes de què consta el futur model de gestió que es vol implantar durant el 2008.

ELS CIUTADANS, MÉS SATISFETS AMB EL SERVEI DE METRO I AUTOBÚS

El 2007, tant l'Índex de Satisfacció del Client (ISC) del servei de metro com el d'autobús s'han incrementat respecte a anys anteriors, com a reflex de les millores introduïdes per TMB per satisfer el ciutadà.

Dels diferents indicadors que es tenen en compte a l'hora d'elaborar l'ISC, en el cas del metro els usuaris han valorat especialment que no hi hagi avaries, l'amabilitat dels empleats, la rapidesa del servei i la informació sobre les interrupcions ocorregudes. En el cas de l'autobús, els aspectes que més han millorat el nivell de satisfacció dels clients el 2007 respecte de l'any anterior són l'accessibilitat dels vehicles, l'acompliment del temps de pas, la informació a bord de l'autobús i la freqüència de pas.

INDEX DE SATISFACIÓ DEL CLIENT A METRO I AUTOBÚS



ASPECTES QUE MÉS HAN MILLORAT EL NIVELL DE SATISFACCIÓ DEL CLIENT

SATISFACCIÓ PER ASPECTES (GLOBAL METRO)	FEBR.'05	NOV.'05	FEBR.'06	NOV.'06	FEBR.'07	NOV.'07	NOV'07-NOV'06
No hi hagi avaries, ni interrupció del servei	62,2	59,8	59,9	59,2	62,0	63,8	4,6
Empleats amables / resolen problemes	63,9	64,2	64,2	63,6	65,0	66,8	3,1
Trigui poc a portar-te al destí, sigui ràpid	70,9	69,6	71,8	71,2	72,2	74,2	3,0
Informació s/ interrupcions del servei	61,7	64,9	63,4	58,5	60,4	61,5	3,0
SATISFACCIÓ PER ASPECTES (GLOBAL BUS)	FEBR.'05	NOV.'05	FEBR.'06	NOV.'06	FEBR.'07	NOV.'07	NOV'07-NOV'06
Bona accessibilitat a l'autobús	67,8	69,5	72,0	72,5	74,4	75,1	2,6
S'acompleixin els temps de pas	57,4	57,5	59,4	60,6	62,2	62,6	2,0
Informació dins de l'autobús	58,8	56,2	60,8	60,4	61,5	62,3	1,9
No s'hagi d'esperar a l'autobús, passi sovint	57,0	56,8	58,5	59,4	61,3	61,1	1,8

AUGMENTA LA FIABILITAT DE LA FLOTA

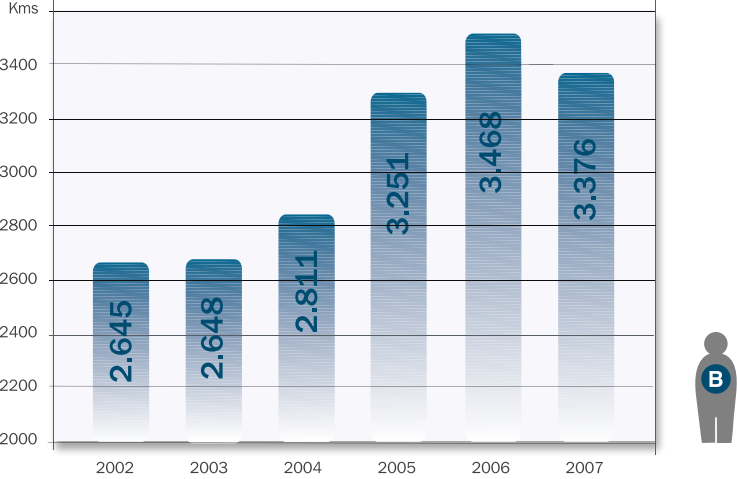
La mitjana de quilòmetres sense avaria en el servei de metro durant el 2007 ha millorat significativament (19,3%). Així, s'ha situat en 43.881 cotxes-km davant els 36.797 cotxes-km de l'any 2006. La millora ha estat generalitzada a totes les línies, excepte a la L2, a causa de la incorporació de nous trens que han hagut de passar el període inicial de servei, quan se solen registrar més incidències.

MITJANA DE KM SENSE AVARIA A METRO

LÍNIA	2006	2007	VARIACIÓ EN %
1	41.646	43.929	5,5
2	43.151	35.658	-17,4
3	39.092	49.174	25,8
4	36.059	39.889	10,6
5	29.421	52.594	78,8
11	22.780	33.488	47
MITJANA DE KM SENSE AVARIA A TOTES LES LÍNIES	36.797	43.881	19,3

Pel que fa al servei d'autobusos, la mitjana de quilòmetres recorreguts sense avaria ha millorat de forma progressiva en els darrers anys. El 2007, aquesta ràtio s'ha situat en una mitjana de 3.376 km sense avaria, una xifra, tot i que per sota de l'any anterior, dins d'uns nivells força notables.

MITJANA DE KM SENSE AVARIA A AUTOBÚS



ESTUDIS PER CONÈIXER ELS HÀBITS DE MOBILITAT DELS CIUTADANS

L'Estudi d'hàbits i actituds dels ciutadans i clients vers la mobilitat és una de les investigacions més importants que TMB ha encetat el 2007. El principal objectiu de l'enquesta és determinar com es desplaça la població: en quin mode de transport, amb quina freqüència, per què i quan. Els resultats han de permetre el disseny de les accions de fidelització i captació de clients més adients i específiques per a cada segment determinat. A finals de desembre es va lliurar la primera entrega d'aquest estudi (descripció bàsica dels desplaçaments per àmbits territorials), que es completarà durant el 2008. A més, TMB ha continuat treballant en un nombre important d'estudis que es van concebre durant el 2006:

Estudi de Mesura de la Prestació del Servei:

L'Estudi de Mesura de la Prestació del Servei (MPS) substitueix l'antic Índex de Qualitat Objectiu (IQO) i té com a finalitat avaluar el compliment de la qualitat de servei ofert, tant al metro com a l'autobús, a partir de la mesura d'uns indicadors de la prestació del servei: disseny del servei, accessibilitat, informació, temps, atenció al client, confort, seguretat i impacte mediambiental. A partir de principis de 2008 ja es disposarà d'una mostra acumulada suficient per donar resultats amb caràcter mensual.

Estudi del frau a la vista:

Durant el 2007 s'ha continuat l'elaboració de l'Estudi del frau a la vista de metro i autobús. S'ha seguit la mateixa metodologia que es va implantar l'any 2006, que consisteix, en el cas de metro, a ampliar la mostra a caps de setmana i en el recull d'observacions durant un horari més ampli els dies laborables. En el cas de l'autobús, es va ampliar la mostra de vehicles i l'horari d'observació.

Estudi d'imatge i Posicionament de TMB:

El 2007, s'ha fet un projecte d'homogeneïtzació de la metodologia i definició dels indicadors d'imatge de TMB, per tal de generar un nou estudi d'imatge i posicionament de l'organització mitjançant un procés que ha constatat de tres fases, dues de les quals han tingut lloc el 2007: la realització d'un estudi qualitatiu de validació dels indicadors per a l'estudi de base (setembre); i un estudi de base quantitatiu a partir de 1.500 entrevistes a ciutadans dels principals municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (octubre). La tercera fase consisteix en un estudi mensual (gener 2008).



AVALUACIÓ CONTINUADA DE L'ATENCIÓ A L'USUARI

TMB duu a terme una sèrie d'estudis periòdics amb la finalitat d'avaluar el servei que ofereix al ciutadà i establir millores.

- Estudi de percepció del client (EPC): el componen l'ISC (Índex de Satisfacció del Client de metro i autobús), l'EIC (Expectatives i Inquietuds del Client) i els Indicadors de Marca (IM).
- Estudis de satisfacció dels usuaris d'unitats internes i estudis per a la certificació d'aquestes instal·lacions, com ara: els estudis per a les certificacions de les gerències de les L2, L3 i L11 i de la cotxera de Ponent, el del Centre de Regulació d'Operacions de Bus (CRO) i el del Centre de Control de Metro (CCM), entre altres.
- Estudi de satisfacció del servei de Barcelona Bus Turístic.

Durant tot l'any, també s'ha fet un conjunt d'estudis que es van repetint de manera contínua.

LA NETEJA I LA SEGURETAT, DUES PRIORITATS A METRO

Per TMB, és fonamental que el ciutadà se senti còmode i segur en els seus trajectes en metro. És per això que, durant el 2007, l'organització ha continuat treballant en una millora de la neteja de les estacions i de les condicions de seguretat. Pel que fa a la neteja, una de les fites per a l'any 2007 era la consolidació dels objectius del nou contracte de neteja que es va iniciar el juny de 2006: reduir el cicle de neteja a fons de 65 dies a 30-35 dies; l'augment de la neteja de les estacions a les tardes i els festius, i l'increment de la neteja del terra dels trens els caps de setmana, entre altres mesures. El desembre de 2007 s'ha signat un nou contracte *antigrafits* que contempla les millores de cobertura en la neteja de grafits de tren en cap de setmana i la disponibilitat d'un equip de guàrdia per a la neteja de grafits murals en trens i per a l'atenció d'incidències urgents en estacions. El mateix mes s'ha posat en funcionament un nou contracte de manteniment *antiscratching* (ratllades i cremades amb àcids orgànics comesos en actes vandàlics), que preveu el poliment i laminatge del 65% dels vidres de la xarxa i el manteniment de tots els elements tractats. Altres actuacions especials han consistit a desodoritzar l'interior dels trens de les línies L1, L2, L3, L5 i L11; un servei per a la neteja dels patis de vies en diumenge; una prova pilot d'instal·lació de noves papereres amb bossa transparent, i un nou contracte per a la prevenció de legionel·losi a les estacions, cotxeres i centres de treball.

Actuacions en l'àmbit de la seguretat

L'any 2007 s'han ampliat un 25% els serveis de seguretat a tota la xarxa. A més a més, des de l'entrada en vigor del servei ininterromput de metro les nits de dissabte a diumenge i vigílies de festiu, s'ha dut a terme una ampliació nocturna dels serveis de seguretat d'un 150% a totes les línies. Durant l'any també s'han instal·lat càmeres de seguretat, fins a arribar al voltant de les 2.800 unitats a les estacions i dependències de metro. S'ha fet també una prova pilot d'instal·lació de noves papereres amb bossa transparent. Respecte a la videovigilància

intel·ligent, destaca la posada en marxa per primera vegada d'un sistema d'aquestes característiques a les instal·lacions de Triangle Ferroviari, amb la finalitat de permetre una detecció precoç d'intrusions en el perímetre exterior.

L'any 2007 ha estat l'any del llançament de l'enllumenat a les entrades de túnels. S'han fet igualment noves instal·lacions a 18 estacions. Aquesta millora permet una major dissuasió davant intrusions de persones en vies.

2.5. COMUNICANT I DIALOGANT AMB ELS PASSATGERS

EL SERVEI TMB iBUS ARRIBA A SET LÍNIES MÉS

Set línies d'autobús més (9, 20, 65, 67, 68, 105, 165) han incorporat durant l'any 2007 el sistema d'informació iBus. Amb aquestes noves actuacions ja són 40 les línies que disposen d'aquesta innovació. El servei TMB iBus es va posar en funcionament el 2005 i consisteix en la comunicació a l'usuari del temps que resta per al pas per una parada de l'autobús de la línia sol·licitada. Aquesta informació es pot demanar mitjançant telèfon mòbil, SMS o GPRS (Wap i Imode) i a través d'Internet.

TMB TREBALLA EN LA MILLORA DE LES SENYALITZACIONS AL METRO I L'AUTOBÚS

Durant l'any s'ha dut a terme un conjunt d'accions de senyalització i d'informació tant al servei de bus com al de metro, amb l'objectiu de donar a conèixer les millores introduïdes i d'ajudar a la mobilitat del ciutadà davant la celebració d'actes puntuals.

Pel que fa a Metro, s'han instal·lat senyalitzacions especials amb motiu del tancament d'algunes estacions i accessos per obres. També s'ha treballat en la renovació d'alguns cartells, de la guia de metro i dels plànols. En l'àmbit de la recerca i el desenvolupament, cal destacar la preparació per a la futura senyalització de la L9, l'actualització del manual de senyalització interior dels combois de metro, la instal·lació de pantalles informatives als trens de les sèries 5000, 6000 i 9000 i l'edició de material informatiu amb consells per viatjar en metro.

Respecte a la xarxa d'autobús, les accions més destacades han estat:

- La creació d'una nova imatge del Tramvia Blau.
- El redisseny de la tireta informativa, dels pictogrames a les pantalles del Servei d'Informació a l'Usuari (SIU) i dels plafons informatius de les marquesines.
- El llançament d'una campanya de comunicació i promocional del servei iBus.
- L'edició d'un fullet per als ciutadans amb normatives i consells per viatjar en bus.
- La col·locació d'adhesius a bord del bus amb recomanacions per viatjar i informacions com, per exemple, el canvi màxim permès, normativa, etc.

Per altra banda, s'ha continuat treballant en les senyalitzacions especials davant d'esdeveniments culturals importants, festes assenyalades i alteracions dels serveis habituals.



ACCIONS DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Amb l'objectiu que els ciutadans coneguin els avantatges de les millores dutes a terme per TMB, l'organització ha llançat diverses campanyes promocionals i de comunicació durant l'any 2007.

Respecte a les promocions, destaquen l'anunci dels abonaments de 2, 3, 4 i 5 dies, així com una campanya, efectuada juntament amb l'agència de viatges del RACC, per tal de promoure la compra de títols de transport amb targeta de crèdit a les màquines de venda de la xarxa de metro. Els premis de la promoció van consistir en diferents viatges proporcionats pel RACC.

Les campanyes de comunicació a Autobús han tingut com a protagonistes algunes de les fites aconseguides per TMB l'any 2007, com el 100% d'accessibilitat als autobusos, el reforç de les línies el cap de setmana i a l'estiu per arribar a les platges, el perllongament de la línia 130 amb dues noves parades o la instal·lació de noves pantalles informatives a bord dels autobusos.

Pel que fa a Metro, les accions de comunicació s'han centrat a donar a conèixer la venda automàtica exclusiva en algunes estacions, com a pas previ a la implantació del nou model operatiu, com també la posada en marxa del servei de metro nocturn ininterromput els dissabtes i vigílies de festius, i el nou model operatiu a les línies L3 i L4. També s'han fet campanyes per conscienciar de la necessitat de cuidar els vidres del metro i per comunicar que, mensualment, es dóna a conèixer l'evolució dels indicadors de qualitat del servei als vestíbuls de les estacions.



2.6. FENT ACCESSIBLE EL SERVEI

TMB basa el seu servei en un tracte respectuós, amable i no discriminatori, considerant i actuant d'acord amb la diversitat dels usuaris del transport públic. Per això, continua treballant per millorar l'accessibilitat dels vehicles, edificis i instal·lacions.

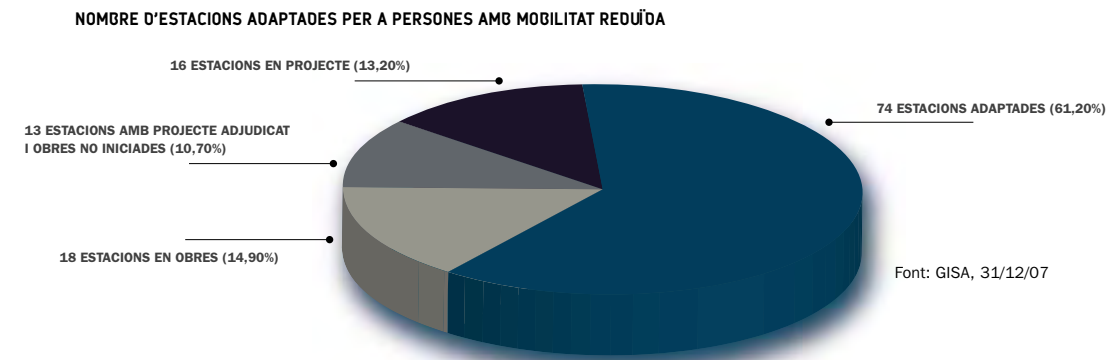
14 ESTACIONS DE METRO MILLOREN L'ACCESSIBILITAT

Durant el 2007, 14 estacions de metro s'han adaptat per a persones amb mobilitat reduïda (PMR). L'operació ha tingut lloc a les estacions Avinguda Carrilet, Can Serra, Florida, Hostafrancs, Sant Andreu i Torras i Bages (L1); Liceu, Drassanes, Plaça del Centre i Paral·lel (L3); Besòs i Besòs Mar (L4), i Vilapicina i Camp de l'Arpa (L5).

Pel que fa a les estacions de Liceu (L3), Drassanes (L3) i Florida (L1), han estat adaptades a persones amb mobilitat reduïda amb la posada en marxa dels ascensors i els nous accessos millorats. La mesura ha beneficiat els 79.000 usuaris que utilitzen aquestes estacions diàriament. El cost total de les obres d'adaptació a l'estació de Liceu (L3) ha estat de 2,5 milions d'euros; el de l'estació de Drassanes, de 0,6 milions d'euros, i el de l'estació de Florida, de 0,9 milions d'euros.

Al llarg del mes de maig s'han adaptat les estacions de Torras i Bages (L1), Plaça del Centre (L3) i Besòs (L4). Les obres, consistents en l'adaptació general d'accessos i la instal·lació d'ascensors i d'encaminaments per a invidents, han comportat una inversió global de 4,4 milions d'euros. Les vuit estacions restants han comportat una inversió global de 10,5 milions d'euros.

Aquestes actuacions formen part del pla de millora d'accessibilitat que duu a terme el Govern de la Generalitat al conjunt de la xarxa de metro de Barcelona, amb una inversió superior als 100 milions d'euros. Amb l'adaptació d'aquestes estacions, ja són 74 les estacions de metro que estan equipades per a persones amb mobilitat reduïda; 31 les que estan en obres o a punt d'iniciar-les, i 16 que es troben en fase de redacció de projecte.



JA SÓN 74 LES ESTACIONS DE METRO QUE ESTAN EQUIPADES PER A PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA

REMODELACIÓ DE LES ESTACIONS DE METRO

Durant l'any 2007 s'han iniciat les obres de l'intercanviador de Diagonal, on es preveu la renovació integral del passadís de correspondència entre els Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i la L5, l'estació de la L5, la connexió entre aquesta i la L3 i el vestíbul de la L3, per tal de suprimir les barreres arquitectòniques, principalment. Les obres, que es van iniciar al novembre del 2006, finalitzaran el primer trimestre del 2009. També s'ha treballat en el projecte de remodelació de l'intercanviador d'Arc de Triomf (entre la L1 i Renfe) i de l'intercanviador de Sagrera Meridiana (entre L1, L5, Renfe i futura L9).

D'altra banda, TMB ha redactat els projectes de rehabilitació de Santa Coloma (L1), Drassanes (L3), Alfons X (L4), Lluçmajor (L4), Pubilla Cases (L5) i Liceu (L3). L'obra de rehabilitació de Liceu va començar el mes de juny de 2007 i les obres de Lluçmajor (L4), Alfons X (L4), Drassanes (L3) i Pubilla Cases (L5) estan adjudicades i van començar entre setembre i novembre de 2007.

De manera general, s'han instal·lat 234 màquines de venda automàtica de bitllets. Així mateix, s'ha treballat en el projecte de renovació i incorporació de noves escales mecàniques.

Una iniciativa important que s'ha encetat el 2007 ha estat el Pla d'Actuació per millorar el *gap*, és a dir, la distància entre el tren i l'andana. Durant tot l'any s'han fet diversos estudis i enquestes de diagnòstic. En fases successives es buscaran solucions per reduir el *gap* i es faran recomanacions a les institucions per a l'homologació de cadires de rodes adequades a les condicions de les estacions.

TMB ÉS COMPROMÍS AMB L'ENTORN

3

TMB VOL APROFITAR LA SEVA CONDICIÓN D'OPERADOR PÚBLIC PER CONTRIBUIR A LA INTEGRACIÓ I A LA COHESIÓ SOCIAL, I CONSOLIDAR AIXÍ LA SEVA IMATGE D'EMPRESA VINCULADA A LA CIUTAT I AL TERRITORI. EN AQUEST SENTIT, HA DUT A TERME DURANT EL 2007 UN GRAN NOMBRE D'ACTUACIONS DESTINADES A MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DELS CIUTADANS, EDUCAR EN VALORS, CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓ DE L'ART I LA CULTURA, AFAVORIR LA INTEGRACIÓ DE LES PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA I INTERCANVIAR CONEIXEMENT

3.I. COL·LABORANT EN PROGRAMES D'EDUCACIÓ I FORMACIÓ

El transport públic forma part de l'entorn i, com a tal, també de la comunitat educativa ciutadana de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Des de TMB s'ofereix l'oportunitat de generar aprenentatge i formació en l'àmbit dels valors i el civisme, emmarcada en el compromís ciutadà per una educació al servei de la cohesió social.

TMBEDUCA, EL COMPROMÍS DE TMB PER L'EDUCACIÓ EN VALORS

TMB ha dut a terme una reflexió estratègica sobre l'oferta educativa que fins al moment estava presentant, basada en el programa de visites escolars. L'objectiu era revisar que l'oferta s'adeqüés als nous currículums escolars, així com avaluar l'impacte real en la imatge de TMB d'aquest projecte. La fase de diagnòstic ha tingut com a conseqüència l'elaboració del projecte educatiu TMBEduca, que començarà a implantar-se de cara al curs 2008-2009 i que converteix TMB en la primera organització de l'àmbit metropolità que disposa d'un projecte educatiu propi.

TMBEduca esdevé així un marc guia per a la relació entre TMB i la comunitat educativa. Abasta quatre àmbits d'actuació:

- programa d'activitats escolars;
- accions de comunicació que incorporen la vessant educativa;
- activitats educatives pròpies;
- projectes de col·laboració amb la universitat.

TMBEduca ha comptat també amb la col·laboració de l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona, amb qui TMB ha signat un conveni de dos anys per a l'avaluació continuada del projecte i la formació de l'equip de monitors.

Milliores a les visites escolars

Durant el 2007, més de 3.700 estudiants han visitat TMB. Coincidint amb el curs escolar 2007-2008, l'organització ha dissenyat nous tríptics informatius de les activitats educatives. També s'ha elaborat i editat nous materials escolars com ara quaderns d'aprenentatge i reforç, un DVD promocional de les activitats educatives i un CD interactiu amb material educatiu complementari.

Durant el 2007, el projecte educatiu TMBEduca ha comportat la formació de 10 monitors en diferents sessions adreçades a potenciar l'aprenentatge dels escolars.

En el marc d'aquesta voluntat educativa, TMB va participar en l'organització del Festival de la Infància, on va disposar durant la celebració de l'esdeveniment d'un espai propi on els més petits van conèixer el transport públic a través d'activitats lúdiques.

Amb TMBEduca, TMB referma la seva aposta per l'educació i la formació de la ciutadania.

VISITES EDUCATIVES DE L'ANY 2007		
TIPUS DE VISITA	NOMBRE DE VISITES	NOMBRE DE PERSONES
ESCOLARS	109	3.135
UNIVERSITÀRIES	20	418
EDUCACIÓ ESPECIAL	13	204
TOTAL	142	3.757



LA TASCA PEDAGÒGICA DE TMB

TMB desenvolupa des de 1984 una tasca pedagògica en coordinació amb l'Institut d'Educació dependent de l'Ajuntament de Barcelona (IMEB). L'objectiu d'aquest programa és crear una xarxa de relacions entre els centres escolars i les entitats ciutadanes amb voluntat educadora per tal de planificar conjuntament la tasca docent a les escoles. El vessant educatiu de TMB busca fomentar el coneixement del transport públic i la seva història, promoure els comportaments cívics, destacar el caràcter de patrimoni col·lectiu d'aquests mitjans de transport i difondre valors que hi estan associats, com ara la sostenibilitat i la mobilitat universal.

En aquest sentit, durant el curs 2006-2007 gairebé un milió i mig d'escolars d'entre tres i 18 anys van participar en 3.284 activitats organitzades per 115 entitats i institucions de la ciutat, entre elles TMB.

TMB COL·LABORA EN LA FORMACIÓ DE FUTURS PROFESSIONALS

Durant el 2007, TMB ha donat a 140 estudiants l’oportunitat d’incorporar-se a la plantilla de l’organització i establir així un primer contacte amb el món professional. De la totalitat dels nous convenis de cooperació educativa signats, 54 han estat amb centres de formació professional i 86 amb universitats. En aquest últim àmbit, TMB ha continuat col·laborant amb el programa Universitat-Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), i ha iniciat la participació en el programa Citius, de l’Escola de Postgrau de la mateixa universitat. D’altra banda, han continuat les gestions per desenvolupar el contingut del conveni signat amb l’Escola Tècnica Superior d’Enginyeria Industrial de Barcelona, que va suposar la creació del Laboratori de Mobilitat Sostenible.

3.2. COMPARTINT FITES IMPORTANTS AMB LA SOCIETAT

Els avenços i les fites importants per TMB també ho són per a la societat. De la mateixa manera, els esdeveniments assenyalats per als ciutadans també ho són per a l’organització. Fruit d’aquest sentiment de pertinença i amb la voluntat d’enfortir els vincles amb el territori i la ciutadania, TMB ha dut a terme durant el 2007 un bon nombre d’actes corporatius i de col·laboracions amb els principals esdeveniments culturals, socials i esportius de la ciutat, que han reforçat i demostren el seu lligam amb Barcelona i l’àrea metropolitana.



L'HOSPITALET DE LLOBREGAT I TMB COMMEMOREN ELS 75 ANYS DE L'ARRIBADA DEL METRO A LA CIUTAT

Un dels actes corporatius més significatius del 2007 ha estat la commemoració dels 75 anys de l’arribada del metro a L’Hospitalet de Llobregat. Coincidint amb la celebració a Catalunya de la Setmana de la Mobilitat, l’Ajuntament de L’Hospitalet i TMB van organitzar els dies 28 i 29 de setembre una exposició, situada a la plaça Francesc Macià del barri de Santa Eulàlia de L’Hospitalet, que feia un passeig visual pel passat, present i futur del metro. L’arribada d’aquest popular transport públic a L’Hospitalet va ser l’1 de juliol de 1932, quan el president de la Generalitat Francesc Macià va inaugurar l’estació de metro de Santa Eulàlia. La data marcà l’inici de l’expansió d’aquest mitjà de transport a l’àrea metropolitana i va ser el tret de sortida d’un període de transformacions urbanístiques, socials, culturals i humanes de la ciutat de L’Hospitalet de Llobregat. A banda de la commemoració d’aquest aniversari, TMB ha organitzat un total de 37 actes de tipus corporatiu, que es detallen en la taula següent.

ACTES CORPORATIUS DURANT 2007

GENER	Presentació dels nous autobusos de gas natural comprimit
	Presentació de les activitats del Consell de Coordinació Pedagògica de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona
MARÇ	Obertura de l'exposició Metronit a Universitat (L2)
ABRIL	Signatura del conveni entre TMB i Barcelona Activa per a la incorporació laboral de dones conductores d'autobús
	Inauguració del servei <i>non-stop</i> de metro
	Presentació de la programació de Metronit
	Acte de tancament de la cotxera de Ltxana
	Sol·liloquis dins la programació Metronit
	Participació a la Mostra d'Entitats del Districte de Sant Martí
	Jornada d'educació viària a la cotxera d'Horta
	Presentació del nou Telefèric de Montjuïc
	Actuacions de djembé, <i>hip-hop</i> i dansa dins la programació Metronit
MAIG	Participació a la Mostra d'Entitats del Districte de Sants-Montjuïc
	Participació a la Mostra d'Entitats del Districte de Ciutat Vella
	Participació a l'acte 'Programa d'educació Viària' de la Regidoria de Mobilitat i Seguretat al recinte Fòrum
	Participació a la Mostra d'Entitats del Districte de Sant Andreu
	Dansa urbana i rock dins la programació Metronit
	Festival de curtmetratges Barcelona Visual Sound dins la programació Metronit
JUNY	Presentació del pla mediambiental de TMB
	Presentació dels nous trens de la sèrie 6000
	Participació en el Dia Internacional de la Música
JULIOL	Organització de la primera prova d'ideïtat dels músics del metro
SETEMBRE	Presentació de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
	Organització de l'exposició fotogràfica <i>Joves i... metro</i> , com a punt final de la programació cultural Metronit
	Participació a l'exposició <i>La Ciutat de les Persones</i> amb motiu de les Festes de la Mercè
	Celebració del 75è aniversari de l'arribada del metro a L'Hospitalet de Llobregat
OCTUBRE	Participació a la fira ferroviària BcnRail
	Organització de la segona prova d'ideïtat dels músics del metro
NOVEMBRE	Participació al Festival de Cultura Raval's
	Presentació del calendari <i>Trajecte Solidari 2008</i>
DESEMBRE	Cinquè Festival de Músics al Metro
	Participació al Festival de la Infància

LA COMPANYIA EXPLICA LES SEVES ACTUACIONS MEDIAMBIENTALS A LES MOSTRES D'ENTITATS DELS DISTRICTES DE BARCELONA

Durant el 2007, TMB ha participat a les mostres d’entitats que organitzen els districtes de la ciutat de Barcelona amb una carpa on s’ha muntat l’exposició itinerant denominada *Espai Mediambiental de TMB*. L’objectiu ha estat fer conèixer a la ciutadania les accions mediambientals que porta a terme TMB per tal de fomentar la mobilitat i el desenvolupament sostenible.

TMB S'IMPLICA EN LA VIDA SOCIAL I CULTURAL DE BARCELONA

La implicació de TMB en els esdeveniments més importants de l'àmbit cultural i social de Barcelona va més enllà de l'oferta de serveis especials. L'exemple més paradigmàtic és la participació en l'organització a les Festes de la Mercè.

Així, amb motiu de la celebració de les festes de la patrona de Barcelona, l'any 2007 TMB va dur a terme una campanya informativa que, a més de donar tota la informació sobre l'oferta extraordinària de transport, informava en un microsite sobre com arribar amb transport públic a tots els actes de la Mercè. Els usuaris de TMB van poder seleccionar les activitats en les quals estiguessin interessats i informar-se'n de l'horari i el lloc de celebració, com també de la previsió meteorològica i la millor manera d'arribar-hi amb transport públic.

Un any més, TMB va patrocinar la Gimcana, en la qual van participar més de 2.800 persones, el dissabte 22 de setembre. Durant les Festes de la Mercè 2007, el metro va registrar 3,8 milions de validacions en els quatre dies de servei continuat, 300.000 més que l'any anterior.

Vinculant oci i transport públic

La voluntat de TMB de formar part de les principals activitats d'oci esdevingudes a Barcelona i l'Àrea Metropolitana s'ha materialitzat en altres iniciatives. Amb motiu de la celebració del Carnestoltes 2007, TMB va emetre un títol especial per a totes les persones que van participar en la rua. Durant el mes d'abril l'organització va col·laborar amb l'Ajuntament de Barcelona en la promoció del Museu-Monestir de Pedralbes i de la festa de la 'Primavera Republicana' al Museu d'Història de la Ciutat entre els dies 12 i 15 d'abril. Amb motiu de la Fira d'Abril es van repartir vanos amb el logotip de TMB.

El mes d'octubre, TMB va contribuir a l'èxit del Festival Aeri informant de la millor manera d'arribar a l'esdeveniment amb transport públic. D'altra banda, els dies 13 i 14 l'organització va participar a l'homenatge amb motiu dels 75 anys del mític circuit de Montjuïc. Altres col·laboracions de TMB al llarg de l'any van ser, per exemple, les que es van dur a terme en els salons Sonimagfoto, Saló Nàutic i Caravaning, durant la Setmana de la Mobilitat o al Festival de Cultura del Raval.

PARTICIPACIÓ A 'LA CIUTAT DE LES PERSONES'

Coincidint amb les festes de la Mercè, TMB va estar present a la mostra *La Ciutat de les Persones*, una exposició que tenia com a objectiu mostrar a la ciutadania com funcionen els serveis municipals més propers. TMB va aprofitar el seu espai, que reproduïa una andana d'una estació de metro, per informar els visitants sobre el nou servei de metro nocturn ininterromput i el programa Metronit, i també per conscienciar-los de com l'organització es va adaptant al pols de la ciutat, especialment pel que fa a la mobilitat nocturna, i dels beneficis que aporta al conjunt de la ciutat. Per transmetre els continguts de manera atractiva, dinàmica i participativa, es convidava els visitants a participar en un joc de pistes que els permetia descobrir allò que fa TMB per aconseguir accessibilitat, neteja, seguretat, etc., en tots els seus serveis.



EL BARCELONA BUS TURÍSTIC CELEBRA EL 20è ANIVERSARI

El Barcelona Bus Turístic ha celebrat el 2007 els 20 anys de funcionament oferint servei tot l'any sense interrupcions i amb 6,6 milions anuals de viatgers.

Des de la seva creació el mes de juny de 1987, quan només funcionava de forma estacional durant els mesos d'estiu, el Barcelona Bus Turístic ha anat creixent i millorant l'oferta any rere any fins a consolidar-se com la proposta més atractiva i interessant per als visitants i per a totes les persones que volen conèixer la ciutat.

Per tal d'atendre la demanda creixent, durant el 2007 s'han incorporat a la flota 6 nous vehicles de dos pisos. Una altra novetat de l'any ha estat la implantació a finals del mes de maig d'un nou sistema d'audiofonia individual en 10 idiomes. Aquest sistema d'informació, a més de millorar la quantitat i la qualitat de la informació als usuaris, ha contribuït a eliminar l'impacte ambiental del sistema anterior de megafonia i també ha millorat l'eficiència per la via de la reducció de costos.

El 2007, a més, el Barcelona Bus Turístic ha ofert un nou itinerari nocturn, des del mes de maig fins a finals de setembre, que permet descobrir la llum i el color dels monuments més característics de la ciutat com la Sagrada Família, la Casa Milà o la Torre Agbar, amb una perspectiva insòlita des de la planta superior descoberta del vehicle.

DES DE LA SEVA CREACIÓ EL 1987, EL BARCELONA BUS TURÍSTIC HA ANAT MILLORANT LA SEVA OFERTA FINS A CONSOLIDAR-SE COM LA PROPOSTA MÉS ATRACTIVA I INTERESSANT PER CONÈIXER BARCELONA



SERVEIS ESPECIALS DE METRO I BUS PER FACILITAR L'ASSISTÈNCIA ALS PRINCIPALS ESPECTACLES DE BARCELONA

Assistir a un concert, a un partit de futbol o a la Cavalcada de Reis en transport públic ha estat més fàcil pels ciutadans de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Amb l'objectiu de facilitar els desplaçaments ràpids i segurs en els principals espectacles esportius i culturals de la ciutat, així com els dies festius, TMB ha posat a disposició de la ciutadania serveis especials de metro i bus.

Aquests serveis especials han funcionat, concretament, amb motiu de concerts de formacions musicals tan reconegudes com Rolling Stones, Fito y Fitipaldis, Take That o Serrat & Sabina; d'esdeveniments esportius d'alta concentració de persones, com els partits del FC Barcelona o del RCE Espanyol; de celebracions especials com la Fira d'Abril, el Carnestoltes i la Cavalcada de Reis, o de la celebració de la Nit de Cap d'Any a llocs com el Palau Sant Jordi o el Fòrum.

L'existència d'una alternativa per moure's sense necessitat d'utilitzar el vehicle privat, a més de millorar l'oferta de serveis, contribueix a reduir de forma notable l'accidentalitat viària, segons els informes dels responsables del trànsit.

LA NIT DE CAP D'ANY EL METRO NO DESCANSA

Tal com ha estat habitual els darrers anys, TMB va tornar a posar a disposició de la ciutadania el servei de metro ininterromput durant tota la nit de Cap d'Any. Així, tota la xarxa va funcionar des de les 5 de la matinada del dia 31 de desembre del 2006 fins a les 12 de la nit de l'1 de gener del 2007: 43 hores seguides sense interrupcions.

Per donar a conèixer a tots els usuaris el funcionament del metro durant la nit de Cap d'Any, TMB va fer una campanya informativa amb el lema 'Per Cap d'Any, el metro et torna a casa'; va consistir en la distribució de fullets, la col·locació de cartells als vestibuls i trens, l'emissió de falques en ràdio i la publicació d'anuncis en premsa, així com al web de TMB (www.tmb.net).

3.3. PARTICIPANT EN PROJECTES SOLIDARIS

TMB participa en diferents projectes solidaris emmarcats en el desenvolupament de la política de Responsabilitat Social Corporativa de l'organització, que posen de manifest que el compromís de TMB amb la societat va més enllà de la prestació d'un servei de transport públic de màxima qualitat.

ELS VEHICLES DE TMB ES POSEN UN LLAÇ VERMELL AMB MOTIU DEL DIA MUNDIAL DE LA SIDA

Tots els vehicles de servei públic de TMB van incorporar un llaç vermell amb motiu de la celebració del Dia Mundial de la SIDA. Els trens de les sis línies de la xarxa de metro el van portar a les cabines de tots dos extrems, mentre que els autobusos el van lluir en una de les portes laterals de sortida.

L'Organització Mundial de la Salut convoca tota la societat, des de 1988, a dur a terme el dia 1 de desembre accions de conscienciació pública respecte a la malaltia de la SIDA arreu del món. L'any 2007 els actes es van celebrar sota el lema 'Evitem la SIDA. Tots junts ho aconseguirem'.

LA MARATÓ DE TVC COMPTA AMB TRANSPORT I VOLUNTARIS DE TMB

TMB ha col·laborat en la celebració de La Marató organitzada per Televisió de Catalunya (TVC) oferint el servei de transport públic als voluntaris de la iniciativa. A més, la presidenta i el vicepresident executiu de TMB, Assumpta Escarp i Dídac Pestaña, respectivament, van atendre les trucades dels donants des de la seu telefònica situada al Plató 4 de TV3.

Altres col·laboracions amb ONG

A banda de la col·laboració amb La Marató, TMB ha col·laborat en activitats de diversos organismes i entitats no lucratives, com la Festa de la Solidaritat organitzada per Intermón Oxfam (abril 2007) i la Festa del Comerç Just.

Durant l'any, també s'han fet diverses donacions d'autobusos: dos vehicles a l'ONG Guinebús, 22 autobusos a l'Oficina de Transport de Santo Domingo, 21 vehicles a l'Havana i vuit autobusos a Gàmbia.

TMB SE SOLIDARITZA AMB ELS NENS SAHRAUÍS

TMB, a través del seu programa TMB Solidari, va transportar més de 760 infants sahrauís que van arribar al mes de juliol a Barcelona per passar l'estiu amb famílies catalanes que els acullen, dins del programa Vacances en Pau 2007, impulsat per la delegació del Front Polisario a Catalunya i altres ONG.

Un autobús articulat de TMB conduït per un membre de TMB Solidari va traslladar els nens de l'aeroport a l'Institut de Secundària Ribera Baixa, del Prat de Llobregat, centre on es va fer la distribució dels infants cap a les diferents poblacions de Catalunya que col·laboren en el programa.

TMB LLANÇAMENT D'INICIATIVES SOLIDÀRIES

TMB HA EDITAT UN
CALENDARI SOLIDARI
AMB LA COL·LABORACIÓ
DE MÉS DE 150
TREBALLADORS I AMB LA
FINALITAT DE RECAPTAR
FONS PER A LA FUNDACIÓ
D'ONCOLOGIA INFANTIL
ENRIQUETA VILLAVECCHIA
D'AJUDA ALS INFANTS QUE
PATEIXEN CÀNCER



LA INICIATIVA HA
ESTAT IDEA D'UN
GRUP D'EMPLEATS
DE L'ORGANITZACIÓ,
QUE VOLUNTÀRIAMENT
HAN PARTICIPAT A LES
SESSIONS FOTOGRÀFIQUES



TRAJECTE SOLIDARI 2008

UN GRUP D'EMPLEATS DE TMB
COL·LABORA EN L'EDICIÓ D'UN CALENDARI
PER AJUDAR NENS AMB CÀNCER

Unes 150 persones han participat en la preparació i realització del calendari anomenat Trajecte Solidari 2008, del qual s'ha fet una tirada de 10.000 exemplars.

L'objectiu era recaptar fons per a la Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia d'ajuda als infants que pateixen càncer. La iniciativa, que ha permès recaptar 25.000 euros, ha estat idea d'un grup d'empleats de l'organització, que voluntàriament han participat amb les seves famílies a les sessions fotogràfiques que han tingut lloc a diferents indrets relacionats amb les xarxes de transports de TMB: estacions de metro, parades d'autobús, el Tramvia Blau, etcètera.

Els equips de producció, disseny i fotografia també han treballat de manera altruista. TMB ha donat ple suport a la proposta sorgida dels empleats i ha col·laborat en la coordinació, edició i difusió de la iniciativa a través del programa TMB Solidari.

AJUDANT ELS MÉS PROPERES

Dins el marc del programa TMB Solidari, l'organització va concloure durant 2007 dos convenis de col·laboració amb dues entitats de caràcter mèdico-assistencial, l'Institut Guttmann i la Fundació Pere Mitjans, per tal de cobrir les seves necessitats puntuals de transport. D'aquesta manera, s'han realitzat durant tot l'any una mitjana de dos serveis mensuals de transport, gràcies a la col·laboració de conductors de TB que, de manera voluntària i fora del seu horari laboral, han facilitat l'accés de persones amb mobilitat reduïda a activitats lúdiques. TMB ve oferint aquest servei a l'Institut Guttmann des de l'any 2000 i a la Fundació Pere Mitjans des de 2002.

A banda d'aquests serveis especials, TMB cobreix de manera puntual les necessitats de transport d'altres col·lectius, com ara la gent gran o ex-reclusos immersos en programes de reinserció, novament amb la col·laboració de conductors voluntaris.



DURANT L'ANY, TAMBÉ S'HAN FET DIVERSES DONACIONS D'AUTOBUSOS: DOS VEHICLES A L'ONG GUINEBÚS, 22 AUTOBUSOS A L'OFICINA DE TRANSPORT DE SANTO DOMINGO, 21 VEHICLES A L'HAVANA I VUIT AUTOBUSOS A GÀMBIA

3.4. PRESERVANT EL PATRIMONI HISTÒRIC I FOMENTANT LA CULTURA

NEIX EL CONSELL ASSESSOR DE PATRIMONI HISTÒRIC I CULTURAL DE TMB

L'any 2007 s'ha creat el Consell Assessor de Patrimoni Històric i Cultural de TMB amb l'objectiu de ser un àmbit de participació i representació de totes les organitzacions relacionades amb el món del patrimoni del transport de la ciutat de Barcelona.

Durant l'any TMB ha treballat en dos projectes de recuperació de vehicles: l'autobús Chausson número 59 d'Urbas i el tramvia Cadener número 58.

D'altra banda, la Fundació dels Ferrocarrils Espanyols està preparant un catàleg dels edificis singulars relacionats amb els ferrocarrils espanyols. Fins al moment, entren dins d'aquesta selecció tres espais: les oficines i cotxeres de Metro a Santa Eulàlia, catalogades el 1995 pel Patrimoni Històric de l'Hospitalet de Llobregat; l'estació de Navas de la L1, l'única estació de Metro 'model Barcelona' que queda de les existents inicialment, i el Pont de Catalunya de la L1 sobre la L3, una obra d'enginyeria força avançada per a les tecnologies utilitzades en aquella època.

Finalment, el 2007 s'ha col·laborat, mitjançant la cessió de vehicles històrics, en diversos actes commemoratius, com el 25è aniversari de l'empresa Transports Urbans de Sabadell, els actes del tancament de les cotxeres de Lutxana i el 75è aniversari del circuit de Montjuïc.

LA XARXA DE METRO RESERVA 32 PUNTS PER A ACTUACIONS MUSICALS

TMB ha continuat afavorint la presència de músics en punts concrets i senyalitzats de les instal·lacions de la xarxa de metro, amb la col·laboració de l'Associació de Músics de Carrer (Amuc BCN) i del Districte de Ciutat Vella de l'Ajuntament de Barcelona. Des del 2001, es duu a terme aquest projecte pioner i únic a Espanya, que també s'ha implantat en ciutats com París i Nova York.

L'Amuc BCN fa una selecció prèvia dels músics per garantir la qualitat de la música que s'ofereix i facilitar les funcions preventives de control per al bon funcionament del projecte. Els músics que superen l'avaluació obtenen el carnet d'associat a Amuc BCN i poden participar en els projectes que aquesta associació genera i, per tant, revalidar el dret d'actuar al metro sempre i quan es respecti la normativa del projecte. Actualment, són més de 600 les formacions musicals registrades per l'Amuc BCN per poder actuar als 32 punts disponibles a la xarxa.



EL FESTIVAL DE MÚSICS AL METRO DE BARCELONA CELEBRA LA CINQUENA EDICIÓ

Per cinquè any consecutiu, TMB i l'Amuc BCN van portar, del 19 al 22 de desembre al vestíbul de l'estació Universitat (L2), el Festival de Músics al Metro, una marató de concerts protagonitzada per bona part dels intèrprets que actuen habitualment en determinats punts de les instal·lacions de la xarxa del suburbà. En aquesta edició, es va comptar amb actuacions de diferents formacions musicals que van afegir alguna nadala al seu repertori.

Aquesta mostra, única a l'Estat espanyol, compta amb la col·laboració del Districte de Ciutat Vella de l'Ajuntament de Barcelona, el Centre Cívic Convent de Sant Agustí i l'Institut de Cultura de Barcelona.

MÉS DE 690 TEXTOS PRESENTATS A LA PRIMERA EDICIÓ DEL CONCURS DE RELATS 'ON-LINE'

La primera edició del concurs de relats on-line va tenir molt bona acollida, amb 695 textos presentats i més de 14.100 lectures només al web. L'objectiu de la iniciativa era reforçar el vincle de Barcelona amb TMB i fomentar l'hàbit de la lectura i l'escriptura. Els premis es van atorgar coincidint amb el dia de Sant Jordi, jornada en la qual es van dur a terme altres activitats complementàries com ara la col·locació d'un estand on van signar llibres autors de renom. TMB va habilitar una pàgina web per a la iniciativa: www.tmbpledhistories.com.

TMB EXPOSA LES IMATGES DEL CONCURS DE FOTOGRAFIA 'JOVES I... METRO'

TMB va iniciar el 7 de maig un concurs de fotografia, en col·laboració amb el Consell de la Joventut de Barcelona i la Regidoria de Dones i Joventut de l'Ajuntament de Barcelona, sota el lema *Joves i... metro* i dirigit als joves d'entre 15 i 29 anys residents a Barcelona i als municipis de la seva àrea metropolitana als quals dóna servei el suburbà. Les imatges elegides van formar part d'una divertida exposició el mes de setembre al vestíbul de l'estació d'Universitat de la L2 de metro, coincidint amb la Setmana de la Mobilitat.



3.5. PROMOVENT LA INTEGRACIÓ SOCIAL

TMB APROPA ELS SEUS SERVEIS A LES PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA

L'edició de la *Guia de Bus en Braille*, dirigida al col·lectiu de persones invidents, ha estat una de les iniciatives més destacades que TMB ha dut a terme durant el 2007 amb l'objectiu d'apropar els seus serveis a les persones que pateixen algun tipus de discapacitat. Però no ha estat l'única.

L'organització ha presentat també a l'ONCE el projecte de pantalla PIU (Pantalla d'Informació a l'Usuari) d'autobús amb la finalitat d'aconseguir un resultat final amb tots els requeriments necessaris per a les persones amb mobilitat reduïda.

D'altra banda, TMB ha continuat assistint a les comissions de participació de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat per tal de gestionar les demandes sorgides d'aquestes reunions. En aquesta mateixa línia també s'ha participat en el grup de treball per a la millora de l'accessibilitat (GTMA) de l'Ajuntament de Barcelona.

Finalment, aquest any s'han establert les especificacions tècniques del conveni amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) per dur a terme un estudi per catalogar les tipologies de cadires de rodes.

Totes aquestes mesures s'afegeixen a les remodelacions efectuades a les estacions per adaptar-les a persones amb mobilitat reduïda, i a la incorporació dels nous autobusos 100% accessibles.

TMB I ELS DRETS HUMANS

TMB opera a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, on no existeixen riscos significatius de vulnerar els drets humans fonamentals. És per això que durant 2007 no s'han realitzat acords d'inversió que incloguin clàusules de drets humans ni s'ha impartit formació als empleats sobre la matèria. En l'àmbit d'actuació de TMB tampoc existeix un risc d'explotació infantil, ni d'episodis de treball forçat o vulneració dels drets dels indígenes, motiu pel qual no s'ha adoptat durant l'any cap mesura referent a això.

TMB **AUTOBUSOS** **100%** **ACCESSIBLES**

TMB HA ACONSEGUIT
QUE LA TOTALITAT
DE LA SEVA FLOTA
D'AUTOBUSOS SIGUI
ACCESSIBLE PER A TOT
TIPUS DE PERSONES
AMB DIFICULTATS DE
MOBILITAT

AMB VISTA AL FUTUR,
L'ORGANITZACIÓ ES PLANTEJA
EL REpte D'ANAR MÉS ENLLÀ
DE LA LEGISLACIÓ A L'HORA
DE MILLORAR LES CONDICIONS
D'ACCESSIBILITAT





100% ACCESSIBILITAT

LA TOTALITAT DELS AUTOBUSOS DE TMB,
ADAPTATS PER A PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA

TMB ha aconseguit el 100% d'accessibilitat als seus autobusos, adaptant tota la seva flota segons la Llei d'accessibilitat. Amb vista al futur, l'organització es planteja el repte de no solament complir la legislació, sinó anar més enllà i millorar les condicions per tal de fer encara més fàcil l'accés als autobusos a totes les persones amb mobilitat reduïda.

En aquesta línia, davant la necessària renovació de 25 unitats del Bus de Barri -minibusos que circulen per vies no aptes per als autobusos amb mides estàndar-, TMB ha volgut anar més enllà de l'adaptació convencional d'aquests vehicles i ha decidit apostar per vehicles 100% accessibles. Aquestes unitats, fetes a mida per a TMB, incorporen una plataforma baixa, a fi de facilitar l'accés a persones mobilitat reduïda. Aquests nous vehicles començaran a circular durant l'any 2008.

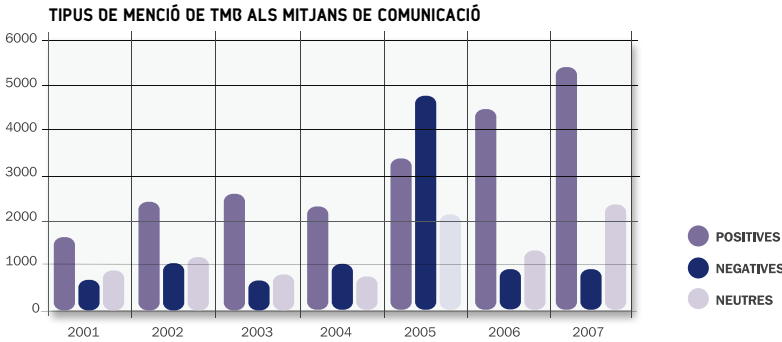
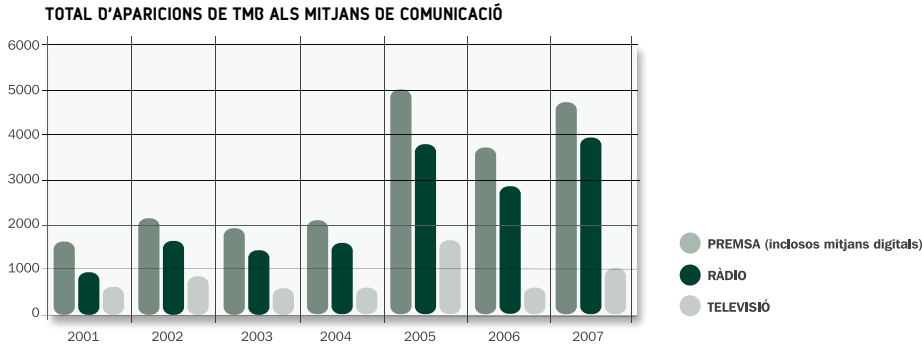
3.6. ESTABLINT CANALS DE COMUNICACIÓ AMB LA CIUTADANIA

Els mitjans de comunicació són una de les principals vies d'accés a la ciutadania. TMB ha treballat durant l'any 2007 per l'enfortiment de les relacions amb els mitjans, així com per augmentar el nombre d'aparicions i d'aquesta manera apropar-se a la societat a què dóna servei.

LES APARICIONS DE TMB ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ S'INCREMENTEN UN 27%

Durant l'any 2007, les aparicions de TMB als mitjans de comunicació s'han incrementat notablement, en concret un 27% en comparació amb l'any anterior. L'augment de les informacions relacionades amb TMB es deu a l'interès generat per la posada en marxa del servei *non stop* de metro els dissabtes a la nit i, de manera indirecta, també a la crisi ferroviària. Durant l'any 2007 TMB va aparèixer un total de 8.670 vegades als mitjans de comunicació. Del total d'aparicions, 5.412 han estat favorables als plantejaments de l'organització (el 62,4%), 2.369 han estat neutres (el 27,3%), i 889 desfavorables (el 10,3%).

Els principals temes tractats pels mitjans han estat la planificació i coordinació de les xarxes de transport, la prolongació dels horaris de servei, els conflictes laborals i tot el que fa referència a parades i estacions.



CiTransMet

Pel que fa a altres eines de comunicació de TMB, el Centre d'Informació Transmet (CiTransMet) –servei que TMB presta per compte de l'Autoritat del Transport Metropolità i que informa en temps real de l'estat de la xarxa de transport col·lectiu– va fer un total de 10.196 connexions de ràdio, 9.266 de les quals van incloure una notícia positiva dels operadors. En el cas de TMB, van ser un total de 68 notícies que es van incloure en 2.315 connexions.

3.7. INTERCANVIANT CONEIXEMENT

TMB és membre d'associacions nacionals com l'Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC), la Fundació per a la Motivació dels Recursos Humans, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, el Foro de las Empresas Ferroviarias por la Sostenibilidad i l'Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), i també d'internacionals, com la International Association of Public Transport (UITP), l'Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS) i l'Associació Europea de Ferroviaris (AEC).

Amb la participació en diverses associacions, jornades i congressos, nacionals i internacionals, TMB demostra el seu interès en l'intercanvi de coneixement i en la relació amb altres actors del sector del transport públic.

NOMBRESES TROBADES INTERNACIONALS DESTAQUEN A L'AGENDA DEL 2007

La reunió internacional de metros automàtics de la UITP al gener o la participació en l'organització del Congrés Nacional de Transport Urbà i Metropolità de l'ATUC a l'abril han estat alguns dels esdeveniments més destacats del total de 12 congressos i trobades que ha organitzat TMB a Barcelona. L'organització ha estat també convidada en diversos fòrums, congressos i visites institucionals per tal de difondre els seus coneixements i experiència en diverses jornades al llarg de l'any. Un exemple és la participació a la Setmana de la Ciència, on TMB va fer una xerrada a la cotxera d'Horta sobre les noves tecnologies aplicades a la regulació del transport públic, els nous carburants i les sèries 6000 i 9000 de trens.



Quant a publicacions institucionals, s’han elaborat i editat en el darrer any: el fullet de les dades bàsiques 2006 i l’Informe Anual 2006, que ha continuat alineat amb la nova filosofia de Responsabilitat Social Corporativa; també s’han fet les actualitzacions de la presentació institucional i del vídeo institucional de TMB, a més dels fullets específics de caire institucional.

CONGRESSOS I REUNIONS ORGANITZATS PER TMB EL 2007

GENER	Reunió internacional de metros automàtics de la UITP
MARÇ	Comité de Recursos Humans Vocational Training Meeting de la UITP
	Reunió Internacional Sputnik de la UITP
ABRIL	82nd Bus Committee Meeting de la UITP
	Congrés Nacional de Transport Urbà i Metropolità d’ATUC
JUNY	Subcomité de Finances de la UITP
	Jornades Qualité Service dans les Transports Public Urbains (QSTP) Bus
JULIOL	4th Workshops: Working Group Obsolence in Barcelona
OCTUBRE	Conferència Internacional Contractual relationships in the European Union - Current Experiences and future developments
	EU Committee Meeting UITP
	Congrés HASTUS
NOVEMBRE	III Congrès Mundial sobre Drets de la Infància

Més de 80 visites corporatives

Diferents empreses, institucions i estaments polítics, tant d’àmbit nacional com internacional, han visitat les instal·lacions de TMB durant el 2007. Per citar-ne alguns exemples, entre els visitants nacionals van conèixer l’organització de primera mà Metro de Madrid, la Síndica de Greuges i el Col·legi Superior d’Arquitectes de Catalunya. En el camp internacional, TMB va rebre la visita del ministre de Mobilitat de la Regió de Brussel·les, dels membres del Consell d’Administració del principal operador de transport públic d’Stuttgart, de l’Ajuntament d’Amsterdam i de membres del Ministeri de Transport d’Israel.

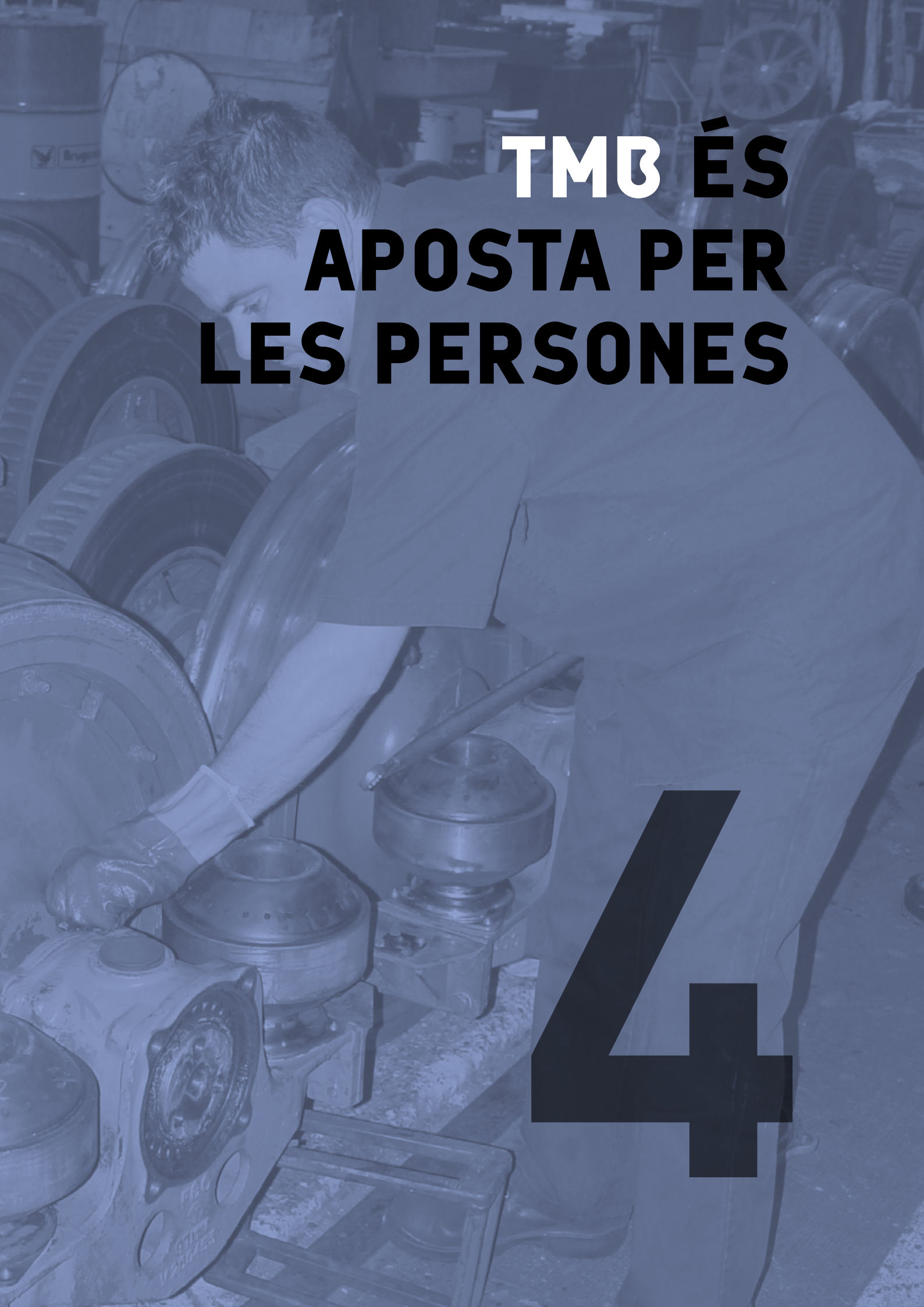
VISITES CORPORATIVES DE L’ANY 2007

TIPUS DE VISITA	NOMBRE DE VISITES	NOMBRE DE PERSONES
NACIONAL	34	1.029
INTERNACIONAL	48	685
TOTAL	82	1.714

TMB PARTICIPA EN EL PROJECTE *SPUTNIC* DE MILLORA DEL TRANSPORT PÚBLIC

L’organització ha pres part activament en el projecte internacional *Sputnic*, que busca millorar la competitivitat i el creixement del transport públic mitjançant la detecció i difusió de les millors pràctiques per desenvolupar les polítiques d’aplicació més adients. Es tracta de fer del transport públic una alternativa més atractiva i orientada a la ciutadania. El projecte *Sputnic*, basat en els resultats de la iniciativa *Voyager*, posa atenció en els reptes de transport públic dels nous estats membres de l’Unió Europea. *Sputnic* es va iniciar al 2006 i es preveu que finalitzi al 2009.





TMB ÉS APOSTA PER LES PERSONES

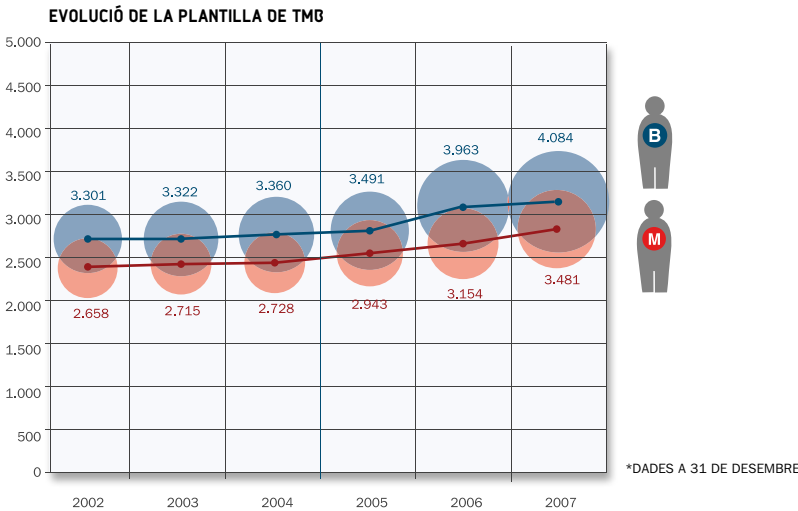
4

TMB TÉ CLAR QUE LA PLANTILLA ÉS EL SEU PRINCIPAL ACTIU. LA SEVA COMPETITIVITAT ESTÀ DIRECTAMENT RELACIONADA AMB LA CAPACITAT PER ATREURE, RETENIR I DESENVOLUPAR TALENT. PER AQUEST MOTIU, ORIENTA TOTA LA SEVA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANS A ACONSEGUIR EL MÀXIM VALOR RECÍPROC, GARANTINT UNA PLANTILLA PLURAL I ESTABLE, AMB MÉS DE 7.000 TREBALLADORS, APOSTANT PER LA FORMACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL, ESTABLINT UNA COMUNICACIÓ INTERNA FLUIDA I PROTEGINT LA SALUT DELS SEUS TREBALLADORS

4.1. GARANTINT UNA PLANTILLA DIVERSA I ESTABLE

UNA PLANTILLA DE 7.577 EMPLEATS AL SERVEI DE LA CIUTADANIA

La plantilla de TMB ha assolit al 2007 la xifra de 7.577 empleats, dels quals 3.481 treballadors pertanyen a Ferrocarril Metropolità de Barcelona (FMB), 4.084 a Transports de Barcelona (TB) i 22 al Telefèric de Montjuïc. Dins d'aquestes xifres s'inclouen 592 empleats en règim de jubilació parcial, vinculada a un contracte de relleu, que treballen com a màxim un 15% del temps de jornada efectiva anual, en línia amb el que marquen el conveni col·lectiu i la normativa laboral.



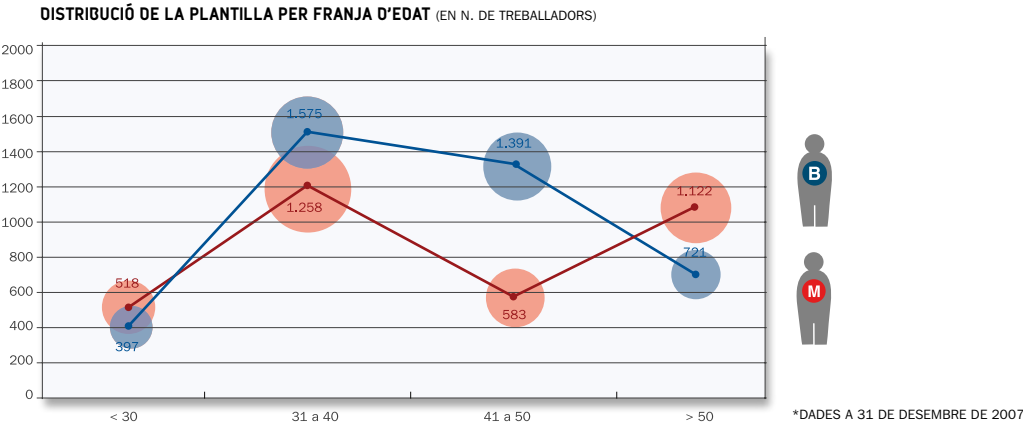
El perfil del treballador de TMB és un home, de mitjana edat i amb contracte indefinit, tal com ho manifesten les dades referents a la composició de la plantilla el 31 de desembre de 2007.

Pel que fa al gènere, un 20,6% de la plantilla de TMB són dones. La presència femenina és més alta a l'empresa FMB (30,4%) que a TB (5,6%). Respecte a l'edat mitjana de la plantilla activa, a Metro s'ha situat en 43,4 anys mentre que a TB és de 42,2 anys. En el conjunt de l'organització la mitjana és de 42,8 anys.

DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA PER GÈNERE I CATEGORIA PROFESSIONAL

	AUTOBÚS						METRO					
	HOME			DONA			HOME			DONA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
PLANTILLA TOTAL	3.327	3.739	3.852	164	224	232	2.120	2.253	2.420	821	901	1.061
DIRECTIUS I TÈCNICS	170	181	208	42	46	54	174	185	210	39	47	63
COMAND. INTERMEDIS	195	238	245	4	3	3	450	332	333	33	33	33
PERSONAL CONVENI	2.962	3.320	3.399	120	175	175	1.496	1.736	1.877	749	821	965

*DADES A 31 DE DESEMBRE DE 2007



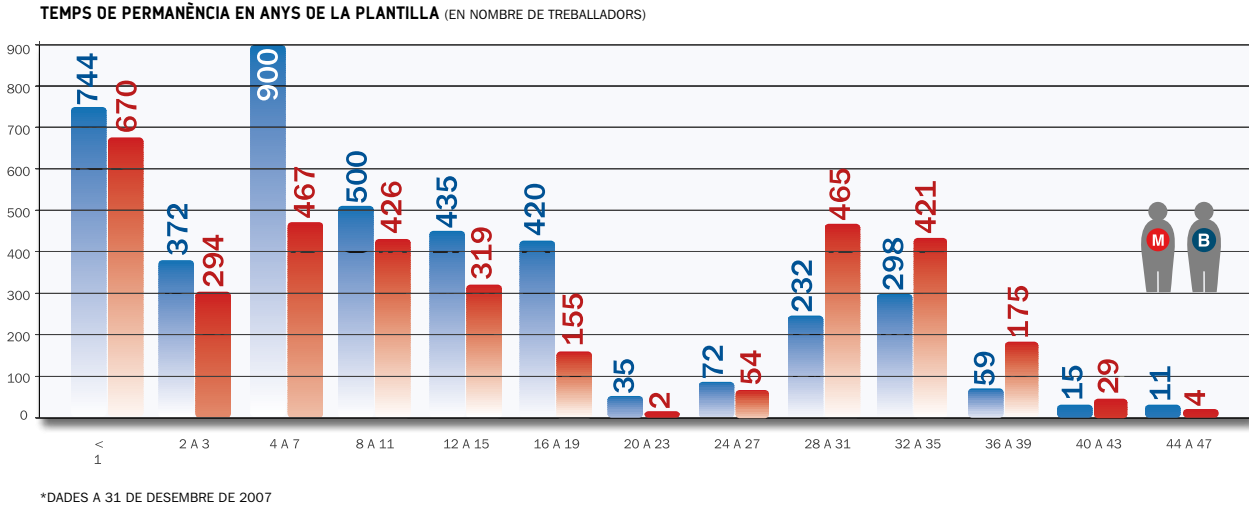
La majoria de la plantilla, un 78,4%, té contracte indefinit. Un 13,9% està contractat amb una durada determinada i la resta té un contracte de relleu. Pel que fa a la categoria laboral, el 84,8% correspon a personal de conveni, el 8,1% a comandaments intermedis i el 7,07% restant a càrrecs directius i tècnics.

Existeixen dos convenis col·lectius que durant 2007 han estat vigents: un per a Autobús, signat en 2005 i vigent fins a 2008; i altre per a Metro, signat en 2004 i vigent fins a 2007. El col·lectiu de directius i tècnics no es troba sotmès a conveni, per la qual cosa les seves condicions de treball es pacten de manera individual entre l'empleat i l'empresa.

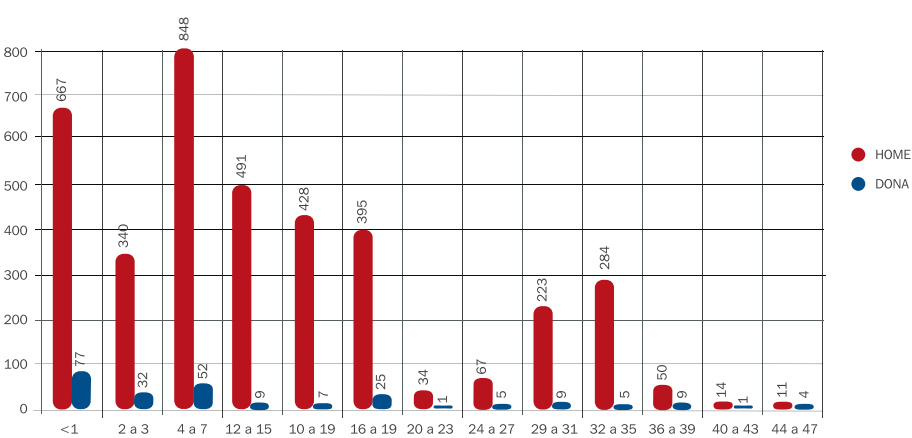
TIPOLOGIA DE CONTRACTE DEL TOTAL DE LA PLANTILLA

	AUTOBÚS			METRO		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
INDEFINITS	3.511	3.539	3.516	2.591	2.596	2.419
DURADA DETERMINADA	139	301	407	28	228	652
RELLEU	122	126	161	321	327	410
TOTAL	3.772	3.966	4.084	2.940	3.151	3.481

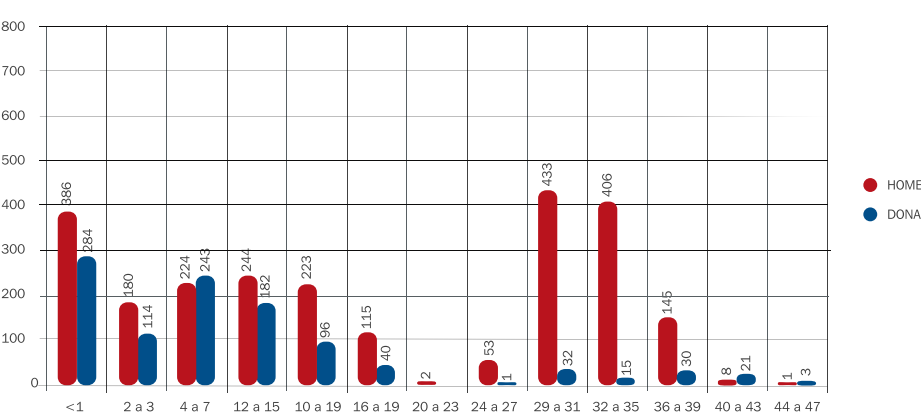
*DADES A 31 DE DESEMBRE DE 2007



TEMPS DE PERMANÈNCIA EN ANYS DE LA PLANTILLA DE TB PER GÈNERE *DADES A 31 DE DESEMBRE DE 2007



TEMPS DE PERMANÈNCIA EN ANYS DE LA PLANTILLA DE FMB PER GÈNERE *DADES A 31 DE DESEMBRE DE 2007



Pel que fa a la integració laboral de persones amb mobilitat reduïda, el total d'aquest col·lectiu, el 31 de desembre de 2007, és de 107 persones a Autobús i 69 a Metro, el 2,6% i el 2,3% de les plantilles, respectivament, dades que superen el mínim del 2% exigít per llei i que demostren el compromís de TMB amb la integració social dels col·lectius menys afavorits en línia amb la seva política de Responsabilitat Social Corporativa.

NOMBRE DE PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA A LA PLANTILLA DE TMB

	AUTOBÚS			METRO		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
PERSONES	83	98	107	80	72	69

UN PLA D'IGUALTAT PER ACONSEGUIR LA PARITAT DE GÈNERES

TMB està implantant un Pla d'Igualtat amb la doble missió de contribuir a superar l'element cultural que impedeix a les dones l'accés a llocs de treball relacionats amb el transport públic, i aconseguir la paritat entre gèneres en la seva plantilla, en els termes que estableix la Llei d'igualtat d'oportunitats. Per tal d'assolir aquests dos reptes, l'organització ha seleccionat diferents eixos d'actuació en què fonamentar les actuacions futures:

- 1. Compromís de la direcció.
- 2. Participació de la representació dels treballadors.
- 3. Comunicació i llenguatge no sexista.
- 4. Igualtat en l'accés.
- 5. Redistribució del temps per millorar la conciliació.
- 6. Igualtat en matèria retributiva i condicions de treball.

4.2. CONTRIBUÏNT A LA CREACIÓ DE NOUS LLOCS DE TREBALL

TMB CREA MÉS DE 400 LLOCS DE TREBALL EL 2007

Considerant la plantilla mitjana homogènia (en termes d'hores, per empleat i any) a Metro (FMB) i Autobús (TB), TMB ha incorporat el 2007 428,6 nous empleats. L'organització valora especialment el factor local a l'hora d'incorporar nous professionals a la plantilla, especialment pel que fa al col·lectiu de directius i tècnics.

L'increment de la plantilla al metro

En el cas d'FMB la major part del creixement s'ha centrat en l'augment de la plantilla en les gerències de Metro per poder donar cobertura a l'increment de l'oferta. En el cos directiu, s'han donat processos bàsicament de promoció interna, generats per jubilacions parcials d'empleats. També cal destacar els quatre processos per als tallers de Sagrera, que han permès desenvolupar una nova organització molt més ajustada a les necessitats reals.

Respecte al personal de conveni, durant l'any 2007 el procés més significatiu des del punt de vista de volum ha estat el de selecció dels agents d'atenció al client (AAC) d'estiu per a Metro. La petició ha estat de 430 agents, amb motiu del Pla d'Increment de Freqüències i del servei *non stop*. La cobertura s'ha fet amb 172 agents recuperats de l'estiu anterior i 258 que s'han seleccionat nous d'un total de 5.133 aspirants. Durant l'any s'han dut a terme nou processos de promoció interna, on s'han ofert 27 places.



Més personal al negoci d'Autobús

L'augment de la plantilla a TB s'ha concentrat principalment als Centres Operatius de Negoci (conductors, mecànics), a causa també de l'increment de l'oferta i per les actuacions del Pla de Millora de Bus posades en marxa el 2006. A l'empresa, gran part dels processos de selecció i promoció s'han donat al col·lectiu de directius i tècnics (DiT) i el perfil predominant ha estat el de comandament intermedi/cap d'equip. Respecte al personal de conveni, entre els mesos d'abril i juliol es van incorporar 215 conductors, 32 operaris (la gran majoria mecànics i electricistes d'automoció) i cinc persones externes per fer les funcions de tècnic polivalent. Al llarg del 2007 s'han dut a terme 13 processos de promoció, en els quals han participat 384 persones per cobrir un total de 53 places. Els principals llocs de treball coberts mitjançant promoció han estat els de tècnics polivalents (tres processos, per a 30 places) i els d'agents de centre (dos processos, per a 20 places). Pel que fa al nou Telefèric de Montjuïc, s'han seleccionat 19 auxiliars, tres responsables d'estació i conducció, i 7 auxiliars necessaris per cobrir l'època estival. De manera general, a TMB s'han realitzat 1.274 contractes de treball i 1.424 modificacions o renovacions contractuals i pròrrogues durant el 2007.

NOUS CONTRACTES A TMB

	AUTOBÚS			METRO		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
INDEFINITS	126	28	10	4	7	126
DURADA DETERMINADA	109	653	147	575	925	204
RELLEU	10	24	7	122	8	36
TOTAL	245	705	164	701	940	366

PROCESSOS DE SELECCIÓ EXTERNA I PROMOCIÓ INTERNA

	AUTOBÚS	METRO	AUTOBÚS	METRO	AUTOBÚS	METRO	ÀREES FUNCIONALS
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2007
NOMBRE DE PROCESSOS	31	53	64	39	21	44	67
PLACES CONVOCADAS	287	528	589	593	33	70	111
PARTICIPANTS ALS PROCESSOS	2.003	3.891	3.864	1.158	361	861	1.333



4.3. GESTIONANT UNA POLÍTICA INTEGRAL DE RECURSOS HUMANS

Des de l'àrea de Recursos Humans (RRHH) es treballa especialment en una gestió qualitativa de les plantilles, amb l'objectiu d'anticipar-se a les necessitats i poder donar d'aquesta manera les respostes òptimes i adequades a l'evolució de l'operació.

EL NOU MODEL ORGANITZATIU I EL TANCAMENT DE LA COTXERA DE LUTXANA PROTAGONITZEN LES ACCIONS DE RRHH EL 2007

Des de la vessant de la gestió de plantilles, l'any 2007 s'ha caracteritzat per l'adequació de la plantilla al projecte Reflexió Organitzativa de TB (ROTB), el nou model organitzatiu. Des del departament de RRHH, s'han cobert les vacants a les oficines de centre i s'han fet les tries generals dels agents de centre i els tècnics polivalents. Per altra banda, el tancament de la cotxera de Lutzana ha comportat la distribució de la plantilla a la resta de centres segons criteris de repartiment de la flota. A més d'aquestes dues accions destacades, el departament de RRHH ha continuat desenvolupant el Pla Director de Recursos Humans 2007-2010 amb la participació de tot el primer nivell de l'àrea. Així, s'ha aprofundit en projectes com el de la implantació del model de competències de TMB en els diferents àmbits de la gestió de RRHH.

TMB **LLOCS DE** **TREBALL** **PER A DONES** **EN ATUR**

UN TOTAL DE 14 DONES
S'HAN INCORPORAT A TMB
COM A CONDUCTORES
D'AUTOBÚS EN VIRTUT D'UN
ACORD DE COL·LABORACIÓ
AMB L'AGÈNCIA DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL
BARCELONA ACTIVA

AFAVORIR LA IGUALTAT ÉS UN
DELS EIXOS DE LA POLÍTICA
DE RESPONSABILITAT SOCIAL
CORPORATIVA DE TMB





FORMACIÓ DE CONDUCTORES D'AUTOBÚS

TMB COL·LABORA EN LA INSERCIÓ LABORAL DE DONES EN ATUR

Un total de 15 dones han participat en un itinerari ocupacional de conductores d'autobús, que es va iniciar al desembre de 2006, amb accions d'acolliment i informació, orientació professional i preparació per a la capacitat professional, tant teòrica com pràctica. Finalment, 14 de les participants van ser contractades el mes de juny de 2007, gràcies a un acord de col·laboració entre TMB i l'agència de desenvolupament local Barcelona Activa.

El conveni signat entre les dues entitats s'inscriu en el marc del programa NOA, que té com a objectiu capacitar professionalment i facilitar la inserció laboral de dones aturades en sectors amb demanda i on la participació femenina es troba poc representada.

La iniciativa forma part de la voluntat de TMB de fomentar la presència femenina als llocs de treball on les dones estan menys presents i afavorir així la igualtat, un dels eixos de la política de Responsabilitat Social Corporativa de l'organització.

Altres accions de RRHH

L'any 2007 s'han revisat o actualitzat 88 descripcions de llocs de treball de Directius i Tècnics (DiT) i Comandaments a TMB, cosa que ha permès inventariar les responsabilitats bàsiques i funcions reals de cadascun dels diversos treballadors.

En relació al personal de conveni de l'àrea de negoci d'Autobús, s'ha estat administrant el sistema mitjançant l'actualització, creació i prevaloració de les descripcions de llocs de treball.

Igualment s'ha incidit per constituir i començar en ferm el desenvolupament de l'article 41 del Conveni Col·lectiu (valoració de llocs de treball) juntament amb la Comissió de Formació del Comitè d'Empresa, que ha permès posar sobre la taula tot un seguit de propostes innovadores sobre les quals ambdues parts han anat fent diverses aportacions amb el propòsit i la voluntat de millorar-les.

Pel que fa a Metro, a més de l'estudi salarial s'han establert les bases per constituir formalment un Comitè de Valoració de llocs de treball propi de Metro, amb la voluntat que sigui mixt i paritari.

ESTUDI SALARIAL

A l'àrea de negoci de Metro s'ha presentat l'*Estudi Salarial de la Situació Retributiva Actual de Metro*. L'objectiu és doble: tenir una diagnosi objectiva i fiable de la situació actual abans de l'inici de la negociació del proper Conveni Col·lectiu i, per altra banda, plantejar un sistema retributiu alternatiu per abordar-lo en la negociació del Conveni.

S'ha de destacar que, pel que fa a les retribucions, tant a Metro com a Autobús, el salari mínim supera en més de 10.000 euros anuals el salari mínim interprofessional, tal com s'especifica en la taula següent:

Salari Mínim Interprofessional 2007	7.988,4 euros anuals	DIFERÈNCIA
TB- Grup C, nivell 1	18.846,7 euros anuals	10.858,3 euros anuals
FMB- Guarda	22.442,3 euros anuals	14.453,9 euros anuals

El pesonal del col·lectiu de directius i tècnics té un salari variable que, en el cas dels departaments de medi ambient i RSC, depèn de l'acompliment de l'organització en aspectes mediambientals i socials.

4.4. APOSTANT PER LA FORMACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

L'activitat de formació a TMB se centra a facilitar l'assoliment dels coneixements, habilitats i actituds del seus treballadors per respondre a les necessitats de cadascun dels llocs de treball. En aquesta línia, 2007 ha estat un any en què s'ha donat suport per afermar els nous models operatius (NMO) de Metro i Autobús, reforçant els rols dels comandaments i sensibilitzant tots els treballadors de l'orientació que dóna sentit al nou model.

Una de les activitats estratègiques de 2007 ha estat la difusió dels valors de la companyia a través de la formació, adreçada sobretot a directius i comandaments, per fer avançar aquests plantejaments i estendre'ls a la totalitat de TMB.

El darrer trimestre de 2007 s'ha intensificat la feina per disposar dels processos formatius lligats a dos importants projectes: la posada en marxa de la L9 l'any 2009 i la directiva europea per a l'obtenció del Certificat d'Aptitud Professional per a conductor d'autobús. Aquest nou escenari es concretarà en un projecte que veurà la llum l'any 2008.



MÉS DE 1.400 ASSISTENTS ALS CURSOS DE FORMACIÓ DE DIRECTIUS, TÈCNICS I COMANDAMENTS DE TMB

Més de 1.400 treballadors han participat en algun dels cursos de formació de directius, tècnics i comandaments que TMB ha dut a terme el 2007. Algunes de les temàtiques abordades han estat la difusió dels valors corporatius, els plans d'igualtat, el suport als directius, i l'ensenyament d'idiomes, entre altres.

MÉS FORMACIÓ DE NOU INGRÉS PER AL PERSONAL D'AUTOBÚS

Durant el 2007 i en relació a la formació de nou ingrés, s'ha actualitzat i modernitzat el manual que es lliura als conductors. De la mateixa manera, s'ha incrementat la durada del curs inicial. En total, han estat 82 sessions realitzades, 574 hores impartides i 1.235 conductors formats.

En els primers mesos del 2007, en el nou escenari d'unitats descentralitzades al negoci d'Autobús, es van formar en les seves funcions els darrers col·lectius incorporats l'any 2006 per promoció interna. De la mateixa manera, es va treballar en la programació i la validació de continguts d'allò que havia de ser la formació contínua per a conductors per a tot el 2007 i 2008.

A mitjans de setembre, TMB va mantenir una reunió amb la Comissió de Formació del Comitè d'Empresa, per tal de fer-los partícips en el seguiment del Pla de Formació del 2007, així com del projecte d'elaboració del Pla de Formació del 2008.

EL PERSONAL DE METRO, AL DIA DE LES NOVETATS

La formació a Metro ha estat marcada per les novetats incorporades durant 2007: la implantació del Nou Model Operatiu (NMO) a les línies L3 i L4 de metro; l'arribada dels trens de les sèries S5000, S6000 i S9000; la posada en marxa del simulador d'incidències de conducció amb el personal de les gerències de L1 i L3, i la incorporació de 430 nous agents d'atenció al client durant l'estiu.

Cal destacar que el departament de formació d'FMB ha estat reconegut com a centre col·laborador del Servei d'Ocupació de Catalunya. Això li permet impartir formació ocupacional per a persones en situació d'atur.

EL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL DELS TREBALLADORS, UNA DE LES PRIORITATS DE 2007

El Pla de Desenvolupament Individual (PDI) és un compromís anual de millora personal del treballador que es basa en un acord entre el col·laborador i el seu cap, que l'ajuda a identificar les prioritats i comparteix el compromís vers l'objectiu establert. El departament de RRHH dona un suport bàsic logístic i ofereix a més els seus recursos i experiència en allò que puguin ser útils.

Durant el 2007, s'han efectuat tres sessions informatives, dirigides a les persones afectades, sobre els objectius i la metodologia dels PDI. A més, s'han dut a terme tres tallers d'autodesenvolupament i 33 entrevistes individualitzades amb els titulars dels PDI. Per altra banda, s'ha consolidat la posada en marxa dels programes de formació per al desenvolupament personal i professional. Dins d'aquesta línia d'actuació s'han organitzat 41 cursos als quals han assistit 319 treballadors que han rebut més de 7.102 hores de formació.

PRINCIPALS ACCIONS DE FORMACIÓ REALITZADES A TMB AL 2007

	ASSISTENTS	ACTES
AUTOBÚS		
Formació contínua per a conductors ('autoconeixement i control')	1.235	82
Conductors de nou ingrés	223	4
Certificació ISO 9001 al Centre Operatiu de Negoci (CON) d'Horta	1.018	71
Formació per a personal promocionat	38	9
Formació Equips d'emergència del CON de Zona Franca	106	9
Gestió de conflictes per als agents d'intervenció i control	14	2
Formació variada en Prevenció de Riscos Laborals	30	92
Formació sobre gas natural comprimit per a conductors de Zona Franca I	182	12
Formacions tècniques per a personal de Material Mòbil	188	11
METRO		
Capacitació Nou Model Operatiu	441	58
Formació en incidències	4.346	1.191
Formació dels agents d'estiu	335	35
FORMACIÓ A DIRECTIUS, TÈCNICS I COMANDAMENTS		
Formació per a comandaments	281	36
Formació per a directius	574	65
Desenvolupament personal i professional	337	47
Valors corporatius a directius	190	28
Tallers sobre igualtat per a comandaments	22	5

HORES I PARTICIPANTS EN SESSIONS DE FORMACIÓ A TMB

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
HORES-ASSISTENT	94.852	102.369	110.024	147.896	169.097	151.209
NOMBRE DE PARTICIPANTS	3.314	3.559	4.824	3.862	5.025	5.563
NOMBRE D'HORES PER TREBALLADOR	3,1	3,0	3,6	5,6	5,4	5,5

PERCENTATGE DE TREBALLADORS AMB AVALUACIONS REGULARS D'ACOMPLIMENT I DESENVOLUPAMENT A TMB

	2005	2006	2007
COMANDAMENTS METRO	12,5	13,4	11,0
COMANDAMENTS TB	6,6	7,4	6,1
COMANDAMENTS TMB	9,5	10,4	8,6
COL·LECTIU DIRECTIUS I TÈCNICS	6,6	7,7	6,5

4.5. ESTABLINT UNA COMUNICACIÓ INTERNA FLUIDA

LES NOVES TECNOLOGIES AFAVOREIXEN LA COMUNICACIÓ INTERNA

TMB ha engegat durant el 2007 un nou servei d'informació als conductors a través de missatges SMS. Així, tots els treballadors que han donat la seva aprovació poden rebre al seu mòbil personal informació corporativa referent a canvis de servei, festes de conveni, alliberament sindical o formació, entre altres.

Aquest projecte es va posar en funcionament a l'agost a la cotxera d'Horta i va ser molt ben rebut pel col·lectiu de conductors, amb una resposta positiva del 80%. Durant l'any 2008 es farà extensiu a la resta de cotxeres.

Una altra iniciativa interessant és una nova aplicació, iniciada al març, que permet als conductors, des de qualsevol punt de l'empresa i des de casa seva, consultar totes les activitats efectuades o previstes dins del seu calendari personalitzat anual. El mes d'abril, superat el període de prova al CON de Ponent, es va fer extensiva l'aplicació a tots els centres operatius de negocis (CON). Durant la segona fase, a partir del 20 de juny, el conductor ja ha pogut fer diferents consultes mensuals respecte a les activitats i absències efectuades o previstes, detall de la jornada treballada, comptadors de temps i el temps de presència, entre altres.

Publicacions, campanyes informatives i activitats

S'han elaborat i distribuït els números 19 i 20 de la revista TMB Gestió, i els números 77, 78 i 79 de la revista Hora Punta. De la revista TMB express se n'han editat els números 13 i 13b, monogràfics del NMO de les línies L3 i L4 de metro. D'altra banda, s'han difós 103 programacions per als quioscos d'informació.

Pel que fa a actes i activitats adreçats als empleats, s'han desenvolupat 8 processos d'acollida per al personal de nou ingrés; s'ha celebrat un acte de reconeixement als socorristes de TMB que presten servei als diferents centres de l'organització; s'ha organitzat l'acte de vinculació dels empleats veterans a l'empresa (noces d'argent i or) que, per primer cop, s'ha celebrat de forma conjunta amb els empleats de Metro i Autobús, i s'ha celebrat l'acte de tancament de la cotxera de Lutzana.

Al llarg de l'any 2007 han tingut lloc a TMB diverses accions orientades a facilitar la participació dels treballadors en la millora contínua de processos, eines i instal·lacions, com per exemple la celebració el dia 14 de juny de la XI Jornada de Sistemes de Participació a l'Auditori de Cornellà, amb la participació de 605 empleats, o la celebració d'un esmorzar de treball entre empleats de Metro i el seu director general.



UN 80% DELS CONDUCTORS DE LA COTXERA D'HORTA S'HA APUNTAT AL SERVEI DE COMUNICACIÓ VIA SMS

4.6. APORTANT VALOR A LA PLANTILLA

Tots els treballadors de TMB a jornada completa, independentment del tipus de contracte i la categoria professional, reben una sèrie de beneficis socials, orientats al seu benestar personal. Aquests són:

- Excedència per maternitat de fins a cinc anys, amb reserva del lloc de treball els tres primers anys i amb el còmput de dos anys a l’efecte d’antiguitat.
- Excedència per tenir cura d’un familiar que requereixi dedicació especial de fins a dos anys, amb reserva del lloc de treball durant un any i amb el còmput a l’efecte d’antiguitat.
- Permís retribuït de dos dies per canvi de domicili.
- Permís de tres dies pel naixement d’un fill/a.
- Permís de tres a set dies per malaltia greu o mort d’un familiar, fins al segon grau de consanguinitat o afinitat.
- Ajudes de guarderia.
- Concessió de préstecs per a l’adquisició d’habitatges.
- Pla de pensions.

El col·lectiu de directius i tècnics disposa de beneficis socials suplementaris a aquells que rep el personal sotmès al conveni col·lectiu.

El pla de pensions de TMB, una garantia de futur del personal

TMB disposa d’un pla de pensions externalitzat des de l’any 2000, tant per al personal de Metro com per al d’Autobús, establert com a resultat d’un consens amb els sindicats i atenent a la legislació vigent.

En el cas de Metro, qualsevol treballador no adherit al pla en la data de formalització, pot sol·licitar la seva adhesió al col·lectiu C. Aquesta particularitat afecta tant als treballadors que es van incorporar a TMB abans de la data de formalització del pla com a qui ho va fer amb posterioritat.

En el cas d’Autobús, a partir del 26/01/2006 s’aprova l’adhesió automàtica de tots els treballadors al col·lectiu B. Les noves incorporacions, s’adhereixen automàticament al col·lectiu B l’endemà a la finalització del període de prova. Durant els tres mesos següents, es pot canviar el col·lectiu D o bé sol·licitar la no adhesió, d’acord amb les especificacions del reglament d’aquest pla de pensions.

La taula següent especifica el total d’adhesions i jubilacions que s’han produït al 2007.

PLA DE PENSIONS D'AUTOBÚS (TB)

ACTUACIONS I PRESTACIONS DEL PLA DE PENSIONS TB	TOTALS
Adhesions al col·lectiu B	205
Adhesions al col·lectiu D	134
Procedents d'excedències	11
Jubilacions totals	1
Jubilacions parcials	45
Jubilacions parcials pendents de resolució judicial	13
Incapacitat permanent total < 55 anys (Col·lectius A-B)	2
Incapacitat permanent total => 55 anys (Col·lectius A-B)	5
Incapacitat permanent total < 45 anys	3
Incapacitat permanent total => 45 anys	1
Incapacitat permanent absoluta < 45 anys	4
Incapacitat permanent absoluta => 45 anys	5
Gran invalidesa	0
Viduïtat (per mort d'actiu/va)	0
Viduïtat reversible a capital (per mort de passiu/va)	3
En tramitació per tots els conceptes	18

PLA DE PENSIONS DE METRO (FMB)

ACTUACIONS I PRESTACIONS DEL PLA DE PENSIONS FMB	TOTALS
Noves adhesions (col·lectiu C)	69
Procedents d'excedència	0
Jubilacions totals	4
Jubilacions parcials	74
Jubilacions parcials pendents de resolució judicial	4
Incapacitat permanent total < 45 anys	1
Incapacitat permanent total => 45 anys	4
Incapacitat permanent absoluta < 45 anys	2
Incapacitat permanent absoluta => 45 anys	5
Gran invalidesa	0
Orfandat	0
Viduïtat (per mort d'actiu/va)	2
Viduïtat reversible a capital (per mort de passiu/va)	28
En tramitació per tots els conceptes	24

MÉS DE 750 INTERVENCIIONS D'ASSISTÈNCIA SOCIAL

Durant el 2007, TMB ha efectuat unes 361 intervencions a personal d’Autobús i 393 a Metro, que han donat resposta, principalment, a consultes puntuals relacionades amb la normativa i les prestacions d’empresa; a tractaments continuats com, per exemple, casos d’incapacitat temporal; a orientació i assessorament especialitzat de caràcter laboral i sociofamiliar (adopcions, problemàtiques de disminuïts i ancians, teràpies, tràmits de separacions, etc.), i al Fons d’Assistència Social.

ACTUACIONS D'ASSISTÈNCIA SOCIAL A TMB

	AUTOBÚS			METRO		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
TRACTAMENT CONTINUAT	59	66	62	63	52	88
ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT ESPECIALITZAT	125	110	104	130	105	115
ACTUACIONS PERSONALS	-	335	361	-	310	393
FONS D'ASSISTÈNCIA SOCIAL	69	50	51	52	67	50

4.7. PROTEGINT LA SALUT DELS TREBALLADORS

DOS NOUS SISTEMES GARANTEIXEN LA SEURETAT DELS CONDUCTORS D'AUTOBÚS

TMB està provant dos sistemes de vigilància per garantir la seguretat del conductor davant de possibles agressions físiques. D'una banda, s'ha posat en marxa el projecte de videovigilància embarcada a l'autobús amb l'objectiu d'augmentar la seguretat del conductor dalt de l'autobús. La iniciativa comporta dotar la flota d'un sistema de gravació d'imatges mitjançant càmeres embarcades que s'activen a voluntat del conductor. S'han previst dues fases: en la primera es contempla la instal·lació de prototips a 7 autobusos i, en la segona fase, la implantació de la prova pilot. Està prevista una tercera fase l'any 2008, en què es preveu treballar en una prova pilot amb empreses que disposin d'una nova tecnologia que incorpora l'enviament d'imatges en temps real al Centre de Regulació del Trànsit (CRT), per tal de veure els resultats i l'efectivitat del sistema.

D'altra banda, pel que fa al projecte d'instal·lació de mampares dins de l'autobús, la primera es va instal·lar a finals de l'any 2006 a la línia 56. Posteriorment, es van instal·lar mampares a l'interior de sis vehicles que circulen per diverses línies i franges horàries. La seguretat dels empleats de TMB, i en concret dels conductors, així com la dels usuaris, és una preocupació compartida per la direcció de l'organització. Els Comitès de Seguretat i Salut de Metro i Autobús (amb set membres cadascun en representació dels treballadors) treballen des de fa anys en la prevenció dels riscos dels diferents llocs de treball, entre ells els incidents amb terceres persones. En aquest sentit, s'han portat a terme programes de formació específics per evitar o reconduir situacions conflictives que es poden donar durant l'horari de treball dels conductors.

FORMACIÓ ESPECÍFICA PER A LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Durant tot el 2007, TMB ha impartit formació als primers nivells directius de l'empresa sobre la gestió de la prevenció de riscos laborals i les responsabilitats derivades, dins dels diferents comitès d'àrea. Pel que fa a la formació dels empleats en competències preventives, s'han fet cursos de prevenció de riscos laborals adreçats a diferents col·lectius, com ara les sessions de formació contínua de conductors 2007-2008, i s'ha treballat en l'elaboració de manuals i continguts de diferents cursos, com també en la revisió i actualització de material de formació existent.

Pel que fa al Comitè de Seguretat i Salut de TMB, s'han fet 23 reunions ordinàries, 24 reunions extraordinàries, 11 reunions monogràfiques, 25 reunions de treball sectorials i 36 visites programades als centres de treball.



LA PROMOCIÓ DE LA SALUT A TMB

Pel que fa a les accions de vigilància de la salut, el nombre d'exàmens de salut efectuats a personal de TMB ha estat de 3.873 (85% dels planificats). A més a més, s'han dut a terme un total de 1.923 exàmens de salut no planificats. En matèria de promoció de la salut, s'ha fet la campanya de vacunació contra la grip (539 empleats) i el tètanus i diftèria (276 empleats), i un total de 72 persones van seguir diverses activitats dirigides a la prevenció de malalties causades per l'obesitat, el tabac i l'estrès.

Programa assistencial

Al llarg de l'any s'han dut a terme 3.755 visites per a l'assistència i el tractament de contingències laborals dels treballadors al centre assistencial de Sagrera. S'han fet 413 proves diagnòstiques i 34 intervencions quirúrgiques a treballadors accidentats. S'han fet també nombroses visites en col·laboració amb el sistema públic de salut per contribuir a la reducció de la durada del temps dels episodis d'incapacitat temporal per contingència comuna.

VIGILÀNCIA DE LA SALUT A AUTOBÚS
3.057 exàmens de salut planificats.
2.593 exàmens de salut efectuats, amb una taxa de realització del 85% de la planificació anual.
651 exàmens de salut no planificats. Es tracta dels exàmens de salut relacionats amb canvis de categoria, retorn al treball després d'absència per malaltia, exàmens inicials i reingrés després d'excedència.
7.161 proves complementàries efectuades: analítiques de sang i orina, tests de visió, audiometries, espirometries, electrocardiogrames i radiografies.
VIGILÀNCIA DE LA SALUT A METRO
1.512 exàmens de salut específics planificats.
1.280 exàmens de salut efectuats. La taxa de realització ha estat del 85%, cosa que ha significat un augment del 5,8 % respecte a l'any anterior.
1.272 exàmens de salut no planificats relacionats amb canvis de categoria, retorn al treball després d'absència per malaltia, exàmens inicials i reingrés després d'excedència.
9.415 proves complementàries efectuades: analítiques de sang i orina, tests de visió, audiometries, espirometries, electrocardiogrames i radiografies.

DADES D'ABSENTISME DE METRO Y AUTOBÚS A 31.12.07

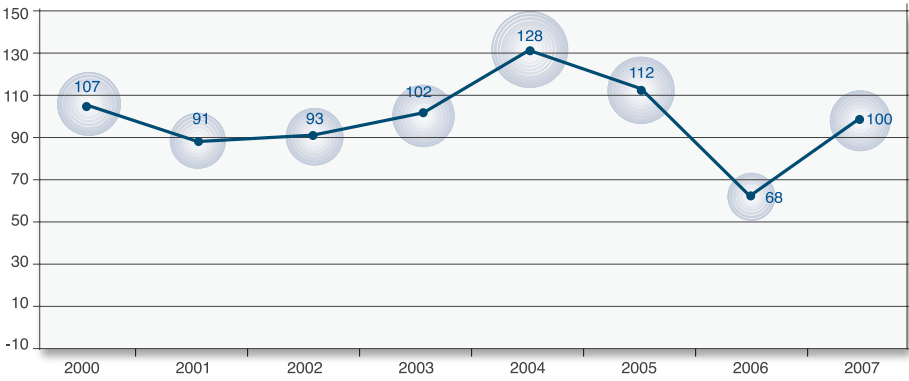
	GEN 2007 a DES 2007	
	% Malaltia comuna	% Accident
Societat		
Transports de Barcelona	8,17	1,34
Ferrocarril Metropolità de Barcelona	9,18	0,83

NOTIFICACIONS D'INCAPACITAT I ASSISTÈNCIA MÈDICA A TMB

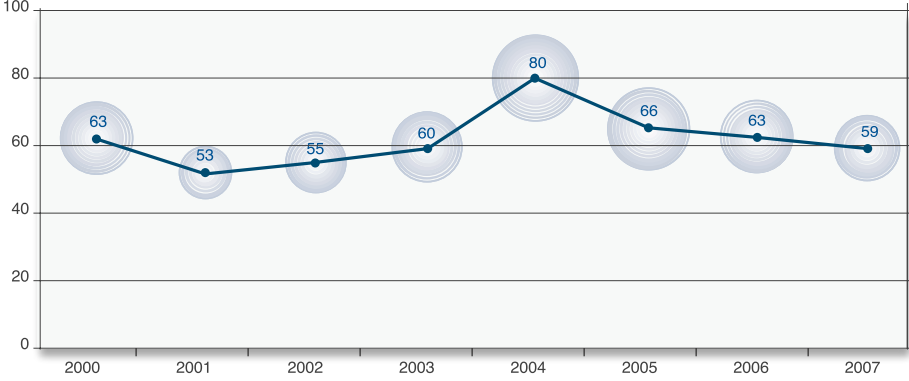
	2005	2006	2007
Notificacions d'incapacitat temporal	5.853	5.293	4.619
Per contingències professionals	834	926	921
Per contingències comunes	4.919	4.367	3.698
Assistència i tractament d'accidents de treball i malaltia professional	1.365	1.343	1.188
Visites mèdiques	3.578	3.548	3.755
Gestió de les incapacitats temporals (visites)	-	4.631	5.629

Pel que fa a l'índex d'incidència laboral a Autobús, l'any 2007 disminueix la freqüència d'accidents laborals, continuant una tendència a la baixa que es manté des del 2004, tot i que l'índex d'incidència d'accidents laborals puja.

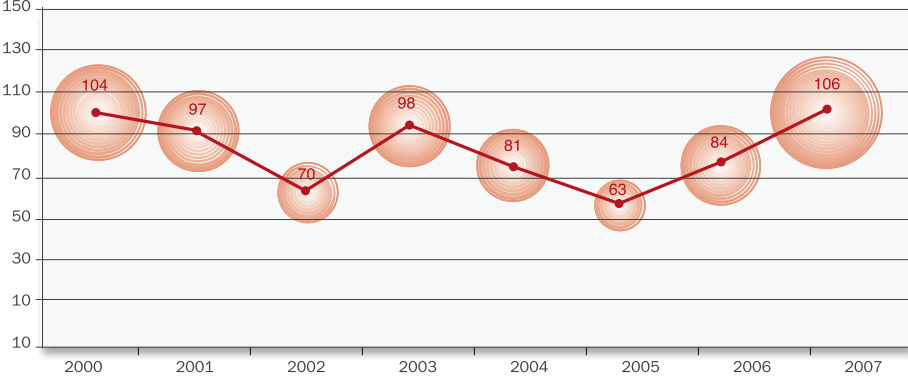
ÍNDEX D'INCIDÈNCIA D'ACCIDENTS LABORALS PER TREBALLADOR A AUTOBÚS
(NOMBRE D'ACCIDENTS AMB BAIXA PER CADA 1.000 EMPLEATS)



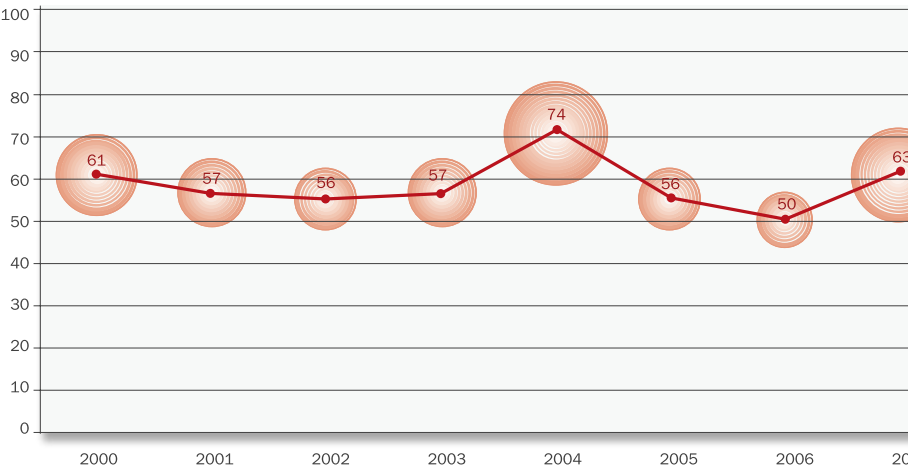
ÍNDEX DE FREQUÈNCIA D'ACCIDENTS LABORALS PER TREBALLADOR A AUTOBÚS
(NOMBRE D'ACCIDENTS AMB BAIXA PER CADA MILIÓ D'HORES TREBALLADES)



ÍNDEX D'INCIDÈNCIA D'ACCIDENTS LABORALS PER TREBALLADOR A METRO
(NOMBRE D'ACCIDENTS AMB BAIXA PER CADA 1.000 EMPLEATS)



ÍNDEX DE FREQUÈNCIA D'ACCIDENTS LABORALS PER TREBALLADOR A METRO
(NOMBRE D'ACCIDENTS AMB BAIXA PER CADA MILIÓ D'HORES TREBALLADES)



- A l'àmbit de la salut i la seguretat, TMB ha assolit acords juntament amb els sindicats en els següents aspectes:
- Aprovació del programa de visites conjuntes als centres de treball i del calendari d'activitats preventives amb els delegats de prevenció (revisió de l'avaluació de riscos, simulacres d'emergències, etc.)
 - Auditoria legal del Sistema de Prevenció de TMB
 - Presentació i aprovació del nou calendari d'activitats preventives per al 2008.
 - Nomenament de la nova organització en matèria de prevenció.

4.8. PROMOVENT LES RELACIONS LABORALS

TMØ OFEREIX DIÀLEG ALS TREBALLADORS

Durant l'any 2007 s'han assolit diversos acords amb la representació sindical del Comitè d'Empresa de Metro de Barcelona com, per exemple, l'acord d'implantació del servei ininterromput cada dissabte i un altre per a determinades vigílies de festius, els quals han permès oferir aquest servei de mobilitat a la ciutadania.

Des de mitjans de l'any 2007, i dins l'àmbit intern, s'han anat fent reunions d'identificació d'aspectes per incorporar a una futura negociació del proper Conveni Col·lectiu, també de caire sectorial. S'ha treballat una plataforma on es recullen les necessitats de l'empresa.

Gran activitat negociadora a TB

Pel que fa a Autobús, el 2007 s'ha dut a terme una gran activitat negociadora amb els representants dels treballadors que ha motivat nombroses reunions, fins a un total de 96. Des de la perspectiva de les relacions laborals, entre les activitats realitzades amb la representació dels treballadors, cal destacar les següents:

- Acord majoritari amb el Comitè d'Empresa (amb l'excepció d'un sindicat) el 20 de desembre de 2006 pel qual s'afronta l'increment de servei en cap de setmana, estiu, Nadal i llançadores per a l'any 2007. Per fer front a aquest increment de servei es va procedir a la contractació de conductors per a la temporada d'estiu amb el compromís de quedar en borsa per a futurs contractes.
- Pactes sobre aspectes relacionats amb el trasllat de vacances d'estiu, canvis de dies de descans en cap de setmana i llançadores, calendaris i qüestions relatives a la propera escollida general de serveis dels conductors.
- Durant el tercer trimestre, es va convenir el procediment i la programació quant a l'escollida general de serveis de conductors, que va finalitzar al novembre.
- En la Comissió Permanent del Comitè de Empresa s'han tractat aspectes relacionats amb el Pla de Igualtat, així com qüestions relacionades amb la contractació de conductors l'estiu de 2007.
- En la Comissió de Formació s'han tractat qüestions referides al seguiment del Pla de Formació 2007 i la planificació del 2008.



L'ESFORÇ NEGOCIADOR DE TMØ NO IMPEDEIX DUES VAGUES

En matèria de conflictivitat laboral cal destacar que el Comitè d'Empresa va plantejar una convocatòria de vaga de quatre hores el dia 14 de febrer de 2007, des de les 10 fins a les 14 hores. L'objectiu va ser sensibilitzar l'opinió pública, l'empresa i l'administració local sobre les agressions que pateixen els conductors i impulsar l'adopció de les mesures necessàries per reduir-les.

Malgrat l'esforç negociador dut a terme, no fou possible la desconvocatòria de la vaga, encara que l'empresa ja havia iniciat el protocol d'atenció al conductor, la formació i les campanyes de sensibilització, i la prova d'autobusos amb videovigilància i mampares protectores. Aquesta aturada va tenir un seguiment molt significatiu per part dels conductors, i es va desenvolupar sense cap tipus d'incidència.

D'altra banda, els sindicats CGT i ACTUB van plantejar una convocatòria d'aturada parcial de cinc hores el dia 21 de novembre de 2007; també el 3 de desembre van convocar una vaga de quatre dies (del 21 a 24 de desembre 2007), que afectava el col·lectiu de conductors, per la millora del descans diari i setmanal (emparant-se en la Disposició prevista en el Real Decret 902/2007 de 6 de juliol). Tot i el gran esforç negociador i els intents de tractar l'aplicació d'aquest Reial decret, no va ser possible la desconvocatòria de la vaga plantejada.

Arran de la convocatòria d'aquesta última vaga, va tenir lloc, al Departament de Treball, l'acte de conciliació, en què la representació de l'empresa va refermar la seva voluntat de diàleg sobre els motius adduïts en la convocatòria.

COMPOSICIÓ DEL COMITÈ D'EMPRESA*

	TB	FMB
ACTUB	5	
CCOO	5	6
CGT	7	8
CIM		1
CPT		3
SIT	5	
SU		4
UGT	5	5
Total	27	27

NIVELL D'AFILIACIÓ SINDICAL A AUTOBÚS I METRO*

	TB	FMB
AFILIACIÓ SINDICAL	86,56%	74,35%

ÒRGANS DE TB I FMB AMB REPRESENTACIÓ DELS TREBALLADORS

TB	FMB
Consell d'Administració	Consell d'Administració
Comissió de Vestuari	Comissió de Vestuari
Comissió de Prèstecs i Habitatge	Comissió de Prèstecs i Vivenda
Comissió Fons d'Assistència Social	Comissió Fons d'Assistència Social
Comissió Mixta i Paritària d'interpretació de Conveni Col·lectiu	Comissió Mixta i Paritària d'interpretació de Conveni Col·lectiu
Comissió de Seguretat i Salut	Comissió de Seguretat i Salut
Comissió de Material Mòbil	Comissió d'Estacions
Comissió d'Administració	Comissió d'Horaris
Comissió de Formació	
Comissió d'Explotació	
Comissió de Valoració Llocs de Treball	

*DADES A 31 DE DESEMBRE DE 2007

TMB ÉS INNOVACIÓ I RESPECTE PEL MEDI AMBIENT

5

LA INNOVACIÓ ÉS UNA PEÇA CLAU A L'HORA D'ENCARAR EL REpte DE LA MILLORA CONTÍNUA DE L'OFERTA I DEL RESPECTE PEL MEDI AMBIENT. TMB VOL SER UN REFERENT DE MODERNITAT I SOSTENIBILITAT EN TRANSPORT PÚBLIC, I PER AIXÒ HA DUT A TERME DURANT EL 2007 NOMBROSES INICIATIVES AMB L'OBJECTIU D'OFERIR UN MILLOR SERVEI A LA CIUTADANIA

5.1. COMPROMETENT-SE AMB EL MEDI AMBIENT

TMB ha concretat el seu compromís amb la protecció del medi ambient en diverses propostes en matèria de sostenibilitat que es desenvoluparan d'aquí al 2015. És el que anomena Visioning 2015 Sostenibilitat, garantia de futur. Un total de quatre grups treballen en el llançament d'aquest projecte, que es va encetar al mes d'octubre del 2007.

L'aposta de TMB per la protecció del medi ambient passa per assumir els impactes mediambientals de la seva activitat i treballar per minimitzar-los conjuntament amb els treballadors i els usuaris, els quals identifiquen la contaminació atmosfèrica i el soroll com els aspectes ambientals clau de TMB en què s'ha de treballar. El compromís de TMB amb el medi ambient es reflecteix en la política mediambiental de l'organització, amb aquests camps d'acció prioritaris:

1. Vetllar perquè la protecció del medi ambient es dugui a terme a través de fites i directrius concretes de comportament en totes les àrees de l'activitat de l'organització.
2. Reduir els impactes mediambientals generats com a conseqüència d'emissions atmosfèriques, captació i abocament d'aigües i generació de residus.
3. Revisar periòdicament el grau de protecció ambiental, amb l'objectiu de detectar punts dèbils i poder disposar les actuacions de millora necessàries.
4. Cercar la millora contínua i la prevenció de la contaminació per aconseguir un desenvolupament més sostenible, mitjançant l'ús moderat de l'energia i l'aigua, i amb una gestió ambientalment correcta dels productes utilitzats.
5. Informar i formar àmpliament tots els treballadors sobre els aspectes mediambientals derivats de la seva activitat, i també motivar-los perquè el seu comportament al lloc de treball reflecteixi la conscienciació mediambiental de tota l'organització.
6. Exigir als proveïdors i les empreses subcontractades una conscienciació ambiental d'acord amb la pròpia.
7. Posar a disposició del públic interessat la informació sobre els esforços i les actuacions ambientals efectuades per millorar la protecció mediambiental.

A més, TMB treballa de la mà d'un gran nombre de proveïdors i col·laboradors que es mostren receptius a la incorporació de criteris mediambientals i al seu seguiment a través d'auditories. Ateses les dimensions de TMB, aquesta transmissió de valors pot suposar un gran impacte entre les petites i mitjanes empreses locals.

TMB I LA PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT

Les llicències ambientals de tots els centres de TMB contemplen indicacions que corroboren que cap recinte de l'organització opera en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat. Per tant, TMB no ha planificat estratègies ni accions relacionades amb la gestió d'impactes sobre la biodiversitat.

TMB VOL APROFITAR L'OPORTUNITAT D'ANTICIPAR-SE A L'AMPLIACIÓ DEL PROTOCOL DE KYOTO I LIDERAR LA LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

LA COMPANYIA SE SITUA A L'AVANTGUARDA EN LA LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

El Protocol de Kyoto i les campanyes internacionals de lluita contra el canvi climàtic han sensibilitzat la societat de la necessitat de superar aquest greu problema mediambiental. En un futur proper, és molt probable que el sector del transport formi part de l'ampliació del protocol.

TMB vol aprofitar l'oportunitat d'anticipar-se i liderar la lluita contra el canvi climàtic. Per això, s'ha fixat uns objectius que passen per contribuir a la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle en l'àrea metropolitana i col·laborar activament a fer de Barcelona una ciutat més sostenible. Segons un estudi elaborat per TMB, la reducció d'emissions de CO² per part de la flota d'autobusos entre 1992 i 2006 va ser del 3% (de 221.540 kg/dia a 215.228 kg/dia), una xifra que supera amb escreix els objectius de Kyoto, que estipulen un increment màxim d'emissions entre 1990 i 2012 del 15%.

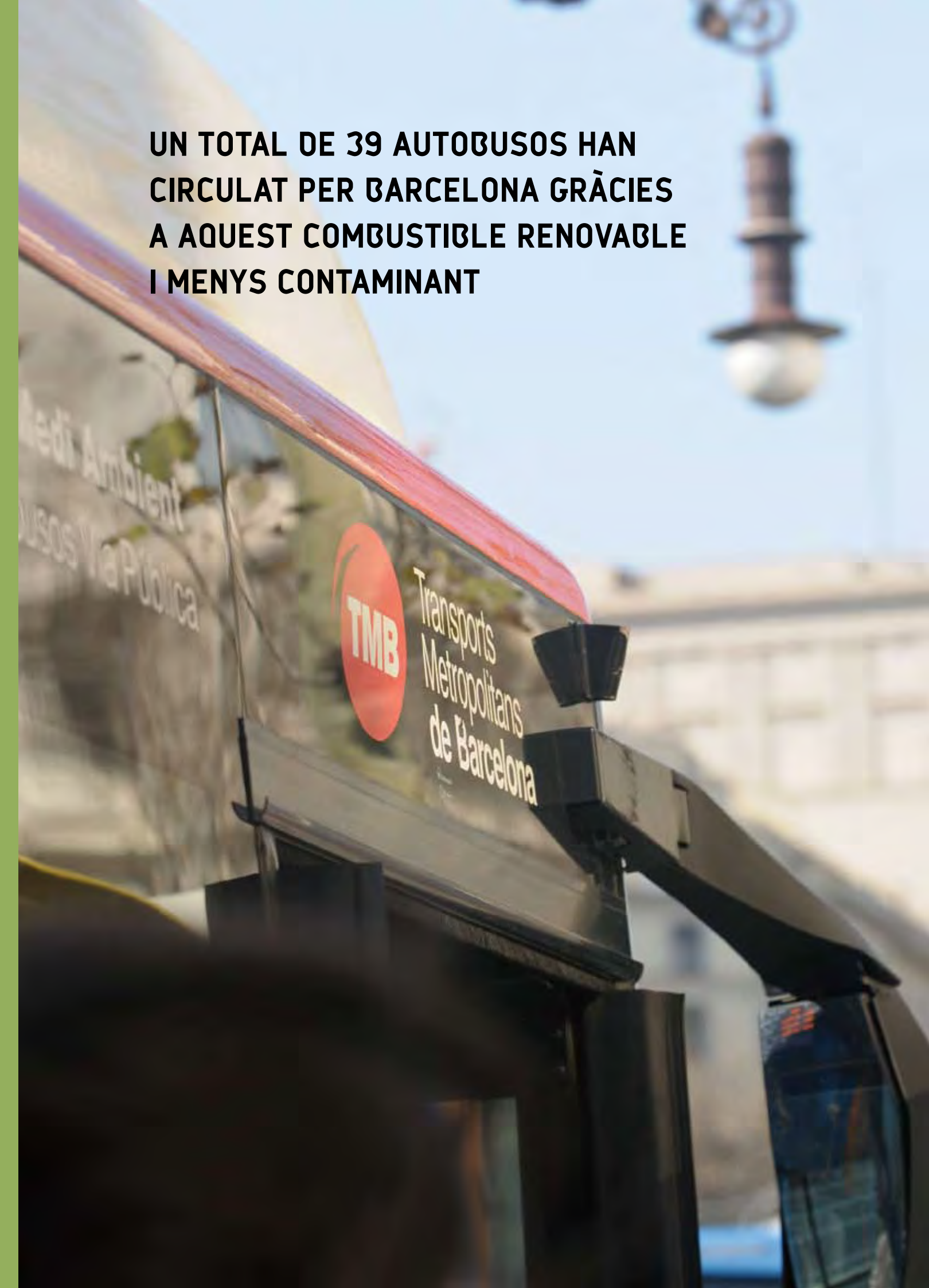
Cal plantejar-se el repte de la mobilitat a escala metropolitana i incrementar la quota d'ús del transport públic col·lectiu per tal de disminuir les conseqüències negatives de l'ús del vehicle privat. Per això, l'organització proposa sis possibles vies d'acció:

1. Atraure més usuaris de transport públic per contribuir a reduir les emissions globals de Barcelona millorant les prestacions del servei.
2. Promoure altres modes de transport responsable, participant activament en les empreses de les quals ja és accionista, com el Carsharing, i facilitant la utilització del transport públic col·lectiu a les persones que van amb bicicleta.
3. Continuar l'estudi d'emissions de la xarxa d'autobús i metro i publicar-ne els resultats.
4. Utilitzar combustibles que tinguin un impacte menor i participar en projectes internacionals d'investigació de combustibles nets.
5. Dur a terme campanyes de comunicació que promoguin l'ús del transport públic per reduir les emissions.
6. Participar en programes de lluita contra el canvi climàtic amb les administracions públiques catalanes.

TMB **LLUITA** **CONTRA EL** **CANVI** **CLIMÀTIC**

L'ÈXIT DE L'ACORD SIGNAT AL JULIOL DEL 2006 ENTRE PETROCAT I TMB PER PROVAR L'ÚS DEL BIODIÈSEL COM A COMBUSTIBLE DELS AUTOBUSOS URBANS HA FET QUE LA INICIATIVA ES RENOVÉS AL FEBRER DE 2007 I S'ESTenguÉS A 25 VEHICLES MÉS

UN TOTAL DE 39 AUTOBUSOS HAN CIRCULAT PER BARCELONA GRÀCIES A AQUEST COMBUSTIBLE RENOVABLE I MENYS CONTAMINANT





A L'AVANTGUARDA
EN LA LLUITA
CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC

TMB APOSTA PER L'ÚS DEL BIODIÈSEL COM A COMBUSTIBLE ALTERNATIU

En virtut de l'acord entre l'empresa catalana Petrocat i TMB, un total de 39 autobusos han circulat durant el 2007 per Barcelona propulsats amb biodièsel, un combustible renovable, menys contaminant i produït íntegrament a Catalunya.

La prova s'ha dut a terme amb autobusos de línies regulars amb base a la cotxera de Ponent. Fins a finals de setembre, aquests 39 vehicles van funcionar amb Bio10 (biodièsel al 10%). A partir de l'1 d'octubre es va canviar el combustible a Bio30 (barreja de biodièsel al 30%). L'objectiu és avaluar els avantatges i inconvenients operatius d'aquest nou combustible ecològic aplicat a autobusos urbans a la ciutat de Barcelona. Durant l'any 2008, la previsió apunta que tota la cotxera de Ponent podria funcionar amb Bio30. El biodièsel és biodegradable, genera menys emissió de fum i agents contaminants, lubrica els motors i és aplicable a tots el vehicles amb motor dièsel.

Aquesta prova pilot s'inclou en l'aposta de TMB pel respecte al medi ambient i la prevenció del canvi climàtic. Cal recordar que un 25% de la flota funciona amb gas natural i que TMB ha participat activament durant tres anys en el projecte CUTE d'experimentació amb piles d'hidrogen.

Aquestes vies d’acció ja es concreten en propostes determinades com, per exemple:

- La instal·lació de plaques solars tèrmiques d’escalfament d’aigua calenta sanitària a les cotxeres d’Horta i al Triangle, amb una producció estimada d’uns 50.000 kWh/any, i de plaques solars fotovoltaïques a la Zona Franca 1 i a la Sagrera.
- Racionalització dels consums elèctrics, intentant equilibrar al màxim les puntes d’aquests consums.

DESPESES DE TB DESTINADES A LA MILLORA DEL MEDI AMBIENT EN 2007 (EN MILERS D'EUROS)

	MATERIALS	SERVEIS EXTERIORS
AUDITORIES DE MEDI AMBIENT	0	4
ACTUACIONS DE MILLORA	6	30
TRACTAMENT DE RESIDUS	0	217
GESTIÓ MEDIAMBIENTAL	13	59
TOTAL DESPESES	19	310

DESPESES DE METRO DESTINADES A LA MILLORA DEL MEDI AMBIENT EN 2007 (EN MILERS D'EUROS)

	MATERIALS	SERVEIS EXTERIORS
ACTUACIONS DE MILLORA	6	143
TRACTAMENT DE RESIDUS	0	282
GESTIÓ MEDIAMBIENTAL	6	13
TOTAL DESPESES	12	438

INVERSIONS DE TB DESTINADES A LA MILLORA DEL MEDI AMBIENT EN 2007 (EN MILERS D'EUROS)

APROVISIONAMENTS I INSTAL·LACIÓ DE DEPURADORES A LES COTXERES	VALOR DE L'ADQUISICIÓ
PONENT	93
TRIANGLE	294
ZONA FRANCA I	151
HORTA	287
TOTAL	825
CANVI DE GASOIL A GAS NATURAL A ZONA FRANCA I	224
INSTAL·LACIÓ DE CALEFACCIÓ AMB GAS NATURAL A HORTA	878
PUNTS VERDS (PUNTS DE EMMAGATZEMATGE DE RESIDUS)	
ZONA FRANCA I	73
HORTA	95
TOTAL	168
PANELS SOLARS	
ZONA FRANCA I	70
HORTA	52
TOTAL	122
TOTAL INVERSIONS	2.217

INVERSIONS DE METRO DESTINADES A LA MILLORA DEL MEDI AMBIENT EN 2007 (EN MILERS D'EUROS)

APROVISIONAMENTS I INSTAL·LACIÓ DE DEPURADORES A LES COTXERES	VALOR DE L'ADQUISICIÓ
BOIXERES	104
SAGRERA	87
SANT GENÍS	164
TRIANGLE FERROVIARI	65
TOTAL	420
ESTACIÓ DE REGULACIÓ I MESURA DE GAS AL TRIANGLE FERROVIARI	51
PANELS SOLARS A SAGRERA	24
CANVI DE GASOIL A GAS NATURAL A SAGRERA, VILAPICINA, SANTA EULÀLIA, BOIXERES I MERCAT NOU	265
SISTEMA DE SEGREGACIÓ DE DISOLVENTS	130
COMPACTADORA PER A RECICLAR CARTRÓ	8
INSTRUMENTS PER A LA MEDICIÓ DE SOROLLS I VIBRACIONS	6
EQUIP D'ÒSMOSIS PER A SANTA EULÀLIA	5
SISTEMA DE FILTRACIÓ D'AIGÜES RESIDUALS PER A SANTA EULÀLIA	6
PUNTS VERDS A:	
SANTA EULÀLIA	40
SAGRERA	42
TRIANGLE FERROVIARI	5
SANT GENÍS	1
TOTAL	88
REDUCCIÓ DE SOROLLS ALS TALLERS DE SAGRERA	88
GESTIÓ DE RESIDUS A ROQUETES	1
TOTAL INVERSIONS	1.092

TMB INTRODUUEIX COMBUSTIBLES NETS ALS AUTOBUSOS

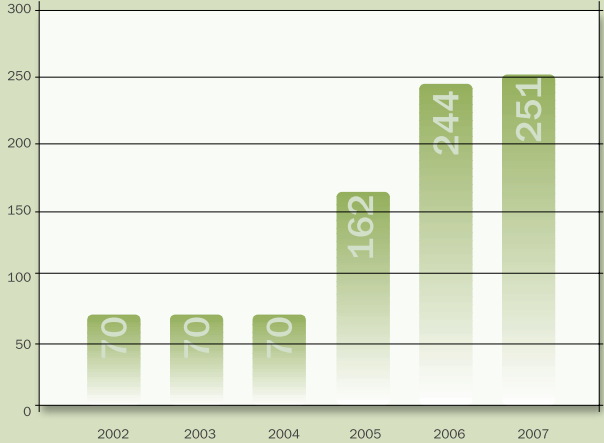
La incorporació a la flota d’autobusos de TMB de vehicles propulsats per combustibles alternatius més ecològics és una mostra de l’interès de l’organització per fomentar les energies menys contaminants i reduir així l’impacte al medi ambient. En aquest sentit, en els darrers anys s’han introduït vehicles amb carburants com el gas natural i el biodièsel, i s’ha participat en el desenvolupament d’autobusos propulsats amb pila d’hidrogen. Gràcies a aquestes mesures, el consum de gasoil durant el 2007 s’ha reduït un 8,6% respecte a l’any anterior.

251 AUTOBUSOS DE TMB CIRCULEN AMB GAS NATURAL COMPRIMIT

La flota d'autobusos de TMB que circulen amb gas natural comprimit (GNC), més ecològic i respectuós amb el medi ambient, va arribar als 251 vehicles a finals de l'any 2007. La xifra, una de les més altes d'Europa, assoleix ja el compromís de tenir pràcticament tota una cotxera (la de Zona Franca) propulsada per gas natural, i el 23% de la totalitat d'autobusos amb aquest combustible.

En el concurs de compra d'autobusos per als anys 2008-2009 s'ha previst encara un augment de la flota de gas natural en 45 unitats, fins arribar a les 296 unitats. Aquesta iniciativa respon al compromís de TMB d'actuar de forma proactiva per fomentar energies menys contaminants i contribuir al desenvolupament de noves tecnologies per millorar el medi ambient. Altres projectes en aquest sentit són l'ús del biodièsel i la participació del 2003 al 2006 en el programa CUTE de desenvolupament d'autobusos propulsats amb pila d'hidrogen.

EVOLUCIÓ DELS AUTOBUSOS DE TMB PROPULSATS AMB GNC (EN NOMBRE DE VEHICLES)



ESTUDI D'EMISSIONS I CONSUM DE LA XARXA D'AUTOBÚS

Malgrat que les emissions del transport públic són molt inferiors a les del sector privat, TMB vol conèixer l'impacte de la seva xarxa d'autobusos en el medi ambient per desenvolupar alternatives que permetin reduir els nivells d'emissions en l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Per això, l'organització ha portat a terme un estudi d'emissions i consums, la finalitat dels quals és poder comparar dades i analitzar quina hauria de ser la flota d'autobusos del futur des del punt de vista ambiental. L'estudi presenta mapes d'emissió de la xarxa per a diversos escenaris, amb diferents composicions de la flota (combustible i tecnologia) i diversos dissenys de la xarxa. L'estudi quantifica les emissions de TMB en 2006 per, a partir d'aquestes dades, proposar-se objectius amb horitzó 2011 i 2017.

EMISSIONS DE LA XARXA DE TMB AL 2006*

CONTAMINANT	
NOX (Kg/dia)	2.158
CO² (Kg/dia)	215.228

CONSUMS DE LA XARXA DE TMB AL 2006	
COMBUSTIBLE	
Gas natural comprimit (Kg/dia)	21.464
Diesel (Kg/dia)	53.459

*LES DADES ESTAN CALCULADES SEGONS CORINAIR (CORE INVENTORY OF AIR EMISSIONS), UNA METODOLOGIA DE CÀLCUL PROPOSADA PER L'AGÈNCIA EUROPEA DEL MEDI AMBIENT QUE AVALUA LES EMISSIONS A PARTIR DE LA VELOCITAT MITJANA DE LA LÍNIA.

La principal conclusió a la qual arriba l'estudi és la necessitat de TMB d'incorporar l'elaboració de mapes d'emissions de la flota com una eina bàsica per a la presa de decisions en el disseny de la xarxa, la distribució de la flota i l'elecció del tipus de vehicles pel que fa a la seva tecnologia.

CONSUMS COMPTABILITZATS A AUTOBÚS

TIPUS D'ENERGIA	2005	2006	2007
CONSUM D'ENERGIA ELÈCTRICA (KWH) A INSTAL·LACIONS	6.326.022	8.998.465	9.531.615
CONSUM DE GASOIL PER A CALEFACCIÓ (LITRES)	24.982	-	-
CONSUM DE GASOIL PER A AUTOMOCIÓ (LITRES)	23.863.680	23.222.323	21.304.688
CONSUM DE GAS PROPÀ PER A CALEFACCIÓ (KG)	3.090	24.844,9	22.746
CONSUM DE GAS NATURAL A INSTAL·LACIONS (KWH)	8.590.559	6.849.308	8.340.961
CONSUM DE GAS NATURAL PER A REPOSTATGE D'AUTOBUSOS (KWH)	49.016.600	78.637.100	114.900.900
CONSUM DE BIODIÈSEL (LITRES)	-	253.000	999.192
CONSUM D'HIDROGEN (KG)*	5.978	8.762	-

*EL CONSUM D'HIDROGEN EL 2007 NO ÉS RELLEVANT PERQUÈ AQUESTA FLOTA D'AUTOBUSOS VA FUNCIONAR MOLT POC I VA QUEDAR EN DESÚS.

LES NOVES UNITATS DE LES SÈRIES 5000, 6000 I 9000 EN CIRCULACIÓ S'HAN DISSENYAT PER REDUIR DE FORMA SIGNIFICATIVA EL CONSUM ENERGÈTIC



L'ENTRADA DE NOUS TRENS PERMET L'ESTALVI ENERGÈTIC

L'arribada de nous trens a la xarxa de metro el 2007 ha representat un avenç tecnològic substancial gràcies a la millora del rendiment energètic de les noves sèries. Les noves unitats de les sèries 5000, 6000 i 9000 en circulació s'han dissenyat optimitzant pesos, amb una estructura construïda amb perfils estàndard d'alumini i d'acer, cosa que s'ha traduït en una reducció significativa del consum energètic. Aquests nous trens també es caracteritzen pel seu elevat rendiment energètic, gràcies en gran manera al fre elèctric, amb recuperació d'energia i retorn a la catenària, i a la cadena de tracció electrònica que redueix al màxim les pèrdues energètiques per calor. Per això, aquestes unitats poden retornar a la xarxa un 35% de l'energia que sol·liciten. Gràcies al pla de millora de les freqüències, la major proximitat entre trens ha permès un millor aprofitament de l'energia retornada a la catenària per les noves unitats dotades de sistema de recuperació. Com a conseqüència, a finals de l'any 2006, es va recórrer un 5,4% més de quilòmetres que el 2005 amb el mateix consum energètic. Aquesta línia de millora d'eficiència energètica ha continuat aquest any 2007, amb un increment de quilometratge del 6,9% amb relació al 2006, i un consum anual molt similar (0,9% més de consum el 2007).

TMB ADJUDICA UN NOU CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT ELÈCTRIC A LA XARXA DE METRO

La xarxa de metro de Barcelona guadrà els pròxims tres anys del subministrament d'energia elèctrica proporcionat per Gas Natural Comercializadora SA, empresa que va resultar adjudicatària del concurs convocat per Transports Metropolitans de Barcelona, en el qual van participar un total de vuit empreses de comercialització del sector elèctric. El nou contracte de subministrament va entrar en vigor el dia 1 de juny i representarà una despesa aproximada de 53,75 milions d'euros en tres anys. El consum elèctric de la xarxa de metro de TMB ascendeix a uns 250 gigawatts/hora anuals, equivalents al consum d'una ciutat de 150.000 habitants. Aquesta és l'energia necessària per moure els trens, il·luminar les estacions i fer funcionar els ascensors, les escales mecàniques i les màquines de venda de bitllets, entre altres instal·lacions.

CONSUMS COMPTABILITZATS A METRO

TIPUS D'ENERGIA	2005	2006	2007
CONSUM D'ENERGIA ELÈCTRICA (KWH) A LES INSTAL·LACIONS	65.019.421	67.352.812	70.286.550
CONSUM D'ENERGIA ELÈCTRICA (KWH) ALS TRENS	182.254.256	182.310.408	183.916.514
CONSUM DE GASOIL PER AUTOMOCIÓ (LITRES)	34.670	33.836	45.950
CONSUM DE GAS NATURAL A LES INSTAL·LACIONS (KWH)	5.775.844	5.200.615	4.978.711

L'OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE RESIDUS, UN ASPECTE CENTRAL DE LA POLÍTICA MEDIAMBIENTAL

TMB treballa per optimitzar la gestió dels residus utilitzant sistemes de distribució de líquids i olis al taller de material mòbil de les cotxeres del Triangle, Horta i Zona Franca. També fomenta la recollida i el reciclatge d'envasos per mitjà d'una cabina per col·locar-hi contenidors de residus reciclables, dissenyada i construïda per un grup de voluntaris de TMB. El febrer de 2007 es va contractar un servei extern de gestió de tres punts verds, pel que fa a la logística i el transport, i es va instaurar la figura d'encarregat del punt verd. Es va definir el nou procediment per a la recollida selectiva i la gestió dels punts verds, i es va formar tot el personal d'aquests centres. El mes de març de 2007 es va iniciar la posada en funcionament. El juny de 2007 es va presentar el primer informe de gestió dels punts verds amb un balanç molt positiu. S'està aconseguint igualar la despesa amb l'any anterior, amb una millora substancial de la gestió de residus d'aquests centres. També el mes de juny es va iniciar el procés per al disseny i construcció de punts verds a Triangle (Metro), Triangle (Bus) i Vilapicina (Metro). A més a més, TMB gestiona sistemes de recollida i reciclatge de residus sòlids i valoritza materials com el coure o l'alumini per vendre'ls com a primera matèria en processos productius. Durant el 2007, l'organització ha aconseguit reduir la generació de residus perillosos o especials tant a la xarxa d'autobusos com a la de metro.

CONSUM DE MATERIALS RELLEVANTS A AUTOBÚS EN 2007

CONCEPTE	QUANTITAT	IMPORT (en euros)
MATERIAL DE CONSUM I REPOSICIÓ		
DISCOS TACÒGRAFS (en unitats)	294.700	10.670,44
LÍQUID REFRIGERANT PER A AUTOBUSOS (en Kg)	231.494	173.458,00
REBLADURES (en unitats)	65.536	2.101,31
MATERIAL D'OFICINA I INFORMÀTICA		
PAPER DINA 4 I DINA 3 (en unitats)	5.288.469	25.633,00
SOBRES (en unitats)	188.138	5.382,65
TÓNER IMPRESORES (en unitats)	480	37.737,86

CONSUM DE MATERIALS RELLEVANTS EN METRO EN 2007

CONCEPTE	QUANTITAT	IMPORT (en euros)
MATERIAL DE CONSUM I REPOSICIÓ		
BALASTO VIES (en Kg)	1.381.860	22.878,00
ABRAÇADERES (en unitats)	222.867	8.043,81
ARANDELS (en unitats)	168.489	33.353,43
TIRAFONDOS (en unitats)	93.214	155.708,00
MATERIAL D'OFICINA I INFORMÀTICA		
PAPER DINA 4 I DINA 3 (en unitats)	5.327.000	25.634,71
SOBRES (en unitats)	231.542	3.438,77
TONER IMPRESORES (en unitats)	873	87.291,21

GENERACIÓ DE RESIDUS A TMB EN TONES

	AUTOBÚS		METRO		TOTAL	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
RESIDUS PERILLOSOS O ESPECIALS	361,2	193,7	153,8	104,8	515	298,5
RESIDUS NO PERILLOSOS	234	253	997,7	1.068,7	1.231,7	1.321,7
METALLS*	108,9	42,4	533,7	289,4	642,6	332,1
GENERACIÓ TOTAL DE RESIDUS	595,2	446,6	1.151,5	1.173,5	1.746,7	1.620,1

AQUESTES DADES NO COMPTABILITZEN ELS RESIDUS GENERATS PELS ENVASOS I CONTENIDORS
*LA QUANTITAT DE METALLS ESTÀ INCLOSA DINS DELS RESIDUS NO PERILLOSOS

TMB FOMENTA L'ESTALVI D'AIGUA

El consum d'aigua de TMB es deu bàsicament al rentat de vehicles i prové de la xarxa d'abastament de Barcelona i d'aigua que es torna a fer circular. El 2007 s'ha aconseguit reduir el consum d'aigua a Metro quasi un 2% tot i que ha augmentat el nombre de trens. Les noves incorporacions d'autobusos han suposat un increment del consum a TB.

CONSUM D'AIGUA A TMB EN M³

	2005	2006	2007
AUTOBÚS	46.869	47.134	52.227
METRO	78.144	85.261	83.602
TOTAL	125.013	132.395	135.829

LA RECUPERACIÓ D'AIGUA EN EL PROCÉS DE RENTAT DELS VEHICLES

A TMB l'aigua és objecte d'una gestió acurada amb l'objectiu de reduir-ne el consum i optimitzar-ne l'aprofitament. A tall d'exemple, els sistemes de reciclatge d'aigües residuals permeten reutilitzar el 80% de l'aigua utilitzada en el procés de rentat dels autobusos i el 47% de l'emprada en el procés de rentat dels trens.

TRACTAMENT D'AIGUA EN AUTOBÚS I METRO

CONSUM EN M³	AUTOBÚS			METRO			TOTAL		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
AIGUA TRACTADA	10.587	13.265	13.623	1.599	2.016	3.239	12.186	15.261	16.862
AIGUA DE RECIRCULACIÓ	8.469,6	10.612	10.898,4	799,5	941,5	1.523,5	9.264,6	11.533,5	12.421,9
AIGUA ABOCADA	2.117,4	2.653	2.724,6	799,5	1.074,5	1.715,5	2.921,4	3.727,5	4.440,1



TMB RESTITUEIX LES AIGÜES FREÀTIQUES AL MEDI

TMB ha adjudicat la construcció de dues canonades que serviran per conduir l’aigua recollida a les instal·lacions del metro a la zona entre Baró de Viver i Santa Coloma (L1) fins al curs del riu Besòs, a l’altura del pont de Santa Coloma. L’obra forma part del programa d’aprofitament de les aigües freàtiques que es filtren a la xarxa de metro, acordat amb l’Agència Catalana de l’Aigua (ACA) i l’Entitat del Medi Ambient (EMA) de l’Àrea Metropolitana de Barcelona.

La xarxa de metro està en contacte amb diversos corrents subterranis d’aigües, cosa que obliga a extreure anualment un volum d’uns 11,6 hectòmetres cúbics mitjançant un sistema de canalitzacions i 119 pous de bombeig. Una part d’aquesta aigua s’està aprofitant per al rec de carrers, parcs i jardins, mitjançant convenis entre TMB i els ajuntaments de Barcelona i L’Hospitalet de Llobregat. La resta s’ha d’abocar al clavegueram, que la condueix a les depuradores, fet que sovint ocasiona una despesa innecessària.

El conveni establert entre TMB, l’ACA i l’EMA preveu la restitució al riu Besòs de les aigües freàtiques de qualitat suficient, operació amb la qual es preveu beneficiar el riu amb cabals que no han estat objecte ni d’ús ni de transformació i que, per tant, no generen perill de contaminació. A més, s’espera contribuir així al manteniment del cabal ecològic del curs final del riu, com estableix la llei. En el cas de Baró de Viver s’estima que l’aigua procedent del metro suposarà uns 518.400 litres al dia.

El mateix conveni fixa un règim de finançament conjunt per part de l’ACA i TMB, al 50%, de les infraestructures hidràuliques del metro, amb un import màxim anual de 120.000 euros.

La pròxima obra, al sector de Sant Adrià

TMB preveu que el programa d’aprofitament de les aigües freàtiques continuï l’any 2008 amb una altra obra semblant per restituir al Besòs l’aigua recollida a l’entorn de l’estació d’Artigues Sant Adrià (L2), que pot representar un cabal d’aproximadament 25-30 litres per segon.

Actualment, s’aprofiten 41,56 litres per segon (l/s) d’aigües freàtiques d’un total de 247,83 l/s, xifra que equival a un 16,77% del cabal total i a un volum de 1,31 hm³. Els cabals dels pous són dispars atès que del total de 119 pous, només 16 (un 13,45%) recullen el 71,65% de l’aigua total de la xarxa.

TMB S’AJUSTA A LA NORMATIVA DE SÒLS I SOROLLS

Les passes per a l’adequació a la normativa de sòls i de sorolls són indispensables per a l’obtenció de la llicència ambiental.

Pel que fa als sòls, s’ha iniciat el procés per presentar els Informes Preliminars de Sòls (IPS) de tots els centres de TMB. El mes d’octubre es van presentar els IPS a l’Agència de Residus de la Generalitat per a tots els centres de Metro i properament es presentaran els IPS d’Autobús.

Quant a la normativa de sorolls, s’han efectuat les mesures acústiques als centres de Metro per comprovar el compliment dels valors guia d’immissió en l’ambient exterior. Aquests valors guia els estableix l’Ordenança general del medi ambient urbà de Barcelona (BOPB 143A1, 16/06/99), que és la normativa vigent en matèria de contaminació acústica a la ciutat.

5.2. PRIORITZANT UNA GESTIÓ DE QUALITAT

LA GESTIÓ DE LA QUALITAT, UNA DE LES MÀXIMES PRIORITATS DE TMB

Els centres de TMB que disposen de certificació de qualitat ISO 9001 són:

- Centre de suport telemàtic (CST)
- Centre de Regulació d’Operacions (CRO)
- Centre Operatiu de Negoci (CON) de Ponent
- Centre de Informació i Atenció al Client (CIAC)
- Centre de Control de Metro (CCM)
- Gerència de la L2 (GL2)
- Gerència de la L3 (GL3)
- Gerència de la L11 (GL11)

Dins l’àmbit de qualitat de Metro, durant l’any 2007 s’ha elaborat el projecte per obtenir la certificació ISO 9001 dels Tallers Centrals de Metro de Sagrera i s’ha ampliat l’abast de la certificació del Centre de Control de Metro (CCM), per tal d’incloure també l’activitat que s’hi duu a terme durant la nit.

Pel que fa a Autobús, durant el 2007 s’ha implantat el sistema de gestió basat en l’ISO 9001 i l’UNE 13816 al Centre Operatiu de Negoci (CON) d’Horta.

Per al conjunt de TMB, s’han definit, programat i validat els índexs que configuraran l’indicador de Mesura de Prestació del Servei (MPS), un instrument per mesurar la qualitat del servei en què es va començar a treballar el 2006. Aquesta nova eina coincideix en el temps amb la irrupció amb força de la norma UNE 13816 sobre el transport de viatgers, que es convertirà en un referent per a la certificació de les línies de metro i autobús de les diferents companyies espanyoles operadores del sector.

Durant el 2007, s’han dut a terme altres iniciatives en l’àmbit de la qualitat a TMB:

- Formació en ISO 9001 als nous gestors de qualitat i als caps de zona incorporats a les certificacions.
- Redacció, aprovació i publicació del manual d’atenció al client d’Autobús i elaboració del manual d’agents d’atenció al client de Metro.
- Renovació de les certificacions de qualitat, efectuant les auditories internes i superant les auditories externes, fent èmfasi en la millora contínua.

5.3. MILLORANT LES INFRAESTRUCTURES

LA COTXERA DEL TRIANGLE FERROVIARI MILLORA LA SEVA ORGANITZACIÓ

TMB ha dut a terme diversos projectes a la cotxera del Triangle Ferroviari que han incidit sobre la funcionalitat de la flota i sobre la distribució d'espais dins l'edifici d'exploració, i que han suposat actuar sobre els 5.000 m² construïts.

El projecte de remodelació ha afectat totes les plantes de l'edifici. A la planta baixa s'han adequat els espais i s'hi ha ubicat una de les sales tècniques, els servidors i petits magatzems. A la primera planta s'ha instal·lat l'oficina del centre, la direcció, el servei d'enginyeria i manteniment de flota i el servei d'infraestructures. A la segona planta s'ha ubicat el Centre de Regulació d'Operacions (CRO), que s'ha traslladat des de les antigues dependències de Sagrera, i una altra sala tècnica. Finalment, a la darrera de les plantes, la tercera, es troben les aules de formació, l'oficina del pla de pensions i altres sales tècniques.

OBRES D'AMPLIACIÓ A LA COTXERA DE ZONA FRANCA

L'ampliació de la cotxera de Zona Franca en una superfície de 2.790 m² ha permès augmentar la flota en 40 autobusos. Aquest projecte ha comportat també una sèrie d'adequacions de les instal·lacions i els equips dins de la cotxera amb la finalitat de tenir condicionat tot l'aparcament dels autobusos.

A finals de setembre s'ha finalitzat l'execució d'un altre projecte a Zona Franca, basat en l'adequació de les instal·lacions, obra civil i equipament d'una sala per a un banc de proves de motors tèrmics modern, complet, eficaç i de baix manteniment.

LA COTXERA DE PONENT ES REMODELA PER ACOLLIR 140 AUTOBUSOS

TMB ha planificat un projecte per reordenar i condicionar l'actual recinte de la cotxera de Ponent perquè pugui operar amb una flota del voltant de 140 autobusos. El juny es va entregar el projecte, que va ser analitzat per personal tècnic de TB i adjudicat a finals de l'any.

LA COTXERA DE LUTXANA TANCA LES PORTES

Després de 83 anys d'activitat i degut a la nova planificació urbanística del districte 22@, la cotxera més antiga de TMB va tancar les portes el mes d'abril del 2007 amb una festa de comiat. La celebració va consistir en una jornada de portes obertes que va incloure un recorregut per la cotxera, l'exposició de tres vehicles històrics, una mostra fotogràfica, una xerrada històrica divulgativa i un dinar popular.

La cotxera de Lutzana ha estat una de les més significatives de TMB, pionera de moltes innovacions en el sector dels autobusos. A causa del tancament, els 79 cotxes que formaven la seva flota s'han distribuït entre la resta de centres operatius.



TMB IMPLANTA EL NOU MODEL D'OPERACIÓ A LES LÍNIES L3 I L4 DE METRO

El Nou Model Operatiu (NMO) es va posar en marxa a les línies L3 i L4 del metro el novembre de l'any 2007. L'NMO és un projecte iniciat el 2004 amb l'objectiu de millorar l'atenció al client. Entre les novetats d'aquest model d'operació destaca la incorporació d'una nova categoria professional, l'agent d'atenció al client (AAC), que substitueix els anteriors caps d'estació, taquillers i motoristes, i que duu a terme tasques d'atenció al client, manteniment de les estacions i conducció dins la mateixa jornada.

Per tal de donar suport al desenvolupament del nou model, TMB ha instal·lat distribuïdores automàtiques i nous serveis d'interfonia, i ha renovat les sales de descans i vestuaris de les línies L3 i L4. A més, s'ha millorat l'enllumenat en escales mecàniques i vestíbuls, i s'ha fet una neteja general de grafitis a totes les estacions.

L'NMO s'està implantant progressivament. L'any 2005 es va implementar a la L2, i el 2006 a la L5. Al llarg de l'any 2008 es preveu la implantació de l'NMO a la L1, amb la qual cosa quedarà definitivament coberta tota la xarxa.



5.4. INVERTINT EN NOVES TECNOLOGIES

17 LÍNIES D'AUTOBUSOS JA FUNCIONEN AMB EL SIU

Ja són 17 les línies d'autobusos que incorporen el Sistema d'Informació a l'Usuari (SIU), un dispositiu visual i auditiu intern que informa de la propera parada. Aquest dispositiu, a més, quan és activat per una persona amb discapacitat visual en arribar a la parada, avisa acústicament de la línia a la qual pertany el bus que s'apropa. Al llarg de l'any 2007 s'han posat en funcionament: sis línies a la cotxera d'Horta i nou a la de Triangle.

Actualment s'està duent a terme un estudi sobre la possibilitat de substituir els actuals leds de l'interior de l'autobús per unes pantalles TFT. De cara a l'any 2008 està previst fer una prova pilot, avaluar els resultats obtinguts i prendre una decisió vers el 2009.

PIU, EL NOU SISTEMA DE SENYALITZACIÓ DEL TEMPS D'ARRIBADA DE L'AUTOBÚS

Les parades de Barcelona comptaran amb un nou sistema digital de senyalització del temps d'arribada de l'autobús, les noves Pantalles d'Informació a l'Usuari (PIU), que serà més modern i amb dades més fiables.

Actualment s'està treballant en la fabricació i el desenvolupament d'una nova pantalla, com també en la definició de les especificacions del manteniment del sistema: monitorització, alarmes i qualitat de la informació.

AUTOMATIC TRAIN PROTECTION, TECNOLOGIA AL SERVEI DE LA SEGURETAT

Per tal de millorar la seguretat dels passatgers, TMB ha impulsat durant el 2007 la posada en marxa del sistema ATP (Automatic Train Protection) a la L3. Es tracta d'un sistema de conducció que limita la velocitat dels trens i aplica el fre d'emergència en tots aquells casos en què s'excedeix la velocitat fixada com de màxima seguretat.

S'està implementant també el sistema a la línia L1. La previsió és que entri en servei a finals de l'any 2008.

D'altra banda, s'està millorant el sistema de conducció automàtica ATO (Automatic Train Operation). La posada en servei d'aquest sistema està pendent de la finalització dels treballs de l'ATP a la L1.

ELS USUARIS JA DISPOSEN D'UN NOU DISPOSITIU D'INFORMACIÓ A ALGUNES ESTACIONS DE METRO

Les estacions de metro de Barceloneta i El Maresme-Forum (L4) i Espanya (L1 i L3) incorporen un nou dispositiu d'informació als usuaris situat a l'exterior, sobre les escales d'accés a l'estació.

Aquest mecanisme lluminós pot facilitar tota mena de comunicacions sobre el servei i és especialment útil per donar indicacions davant de possibles aglomeracions amb motiu de festes populars i altres esdeveniments massius a l'entorn de l'estació. Actualment, en jornades de gran afluència de públic, TMB desplega dispositius especials per ordenar l'accés a les estacions de metro i optimitzar la capacitat dels vestíbuls, les andanes i els trens. Els nous elements lluminosos exteriors formaran part d'aquests dispositius i advertiran, per exemple, que per motius de seguretat cal esperar uns minuts abans d'accedir al vestíbul i les andanes.

60 ESTACIONS JA TENEN COBERTURA DE TELEFONIA MÒBIL GSM

TMB ha ampliat la cobertura de telefonia mòbil GSM a les estacions de la xarxa de metro durant el 2007. D'aquesta manera ja són 60 les que disposen d'aquest servei de comunicacions de les operadores Movistar, Vodafone i Orange, tant als vestíbuls i les andanes com a l'interior dels trens i en els trajectes. L'objectiu de l'organització és que la totalitat de la xarxa tingui cobertura el 2009. Actualment, els trams de metro amb aquest servei de comunicacions són:

- L1: Espanya - Clot (10 estacions)
- L2: Paral·lel - Clot (9 estacions)
- La totalitat de la L3 (24 estacions)
- L4: Verdguer - Ciutadella i Vila Olímpica (7 estacions)
- L5: Sants-Estació - Sagrada Família (6 estacions)
- L11: Casa de l'Aigua - Can Cuiàs (4 estacions)

Les estacions noves i les prolongacions de línies actualment en construcció es posaran en servei amb la cobertura de telefonia GSM incorporada.

UN PAS MÉS PER CONÈIXER LA MOBILITAT DELS USUARIS

TMB ha decidit implantar un nou sistema al bus que, mitjançant la tecnologia *Radio Frequency IDentification (RFID)* o identificació per ràdio freqüència, permet conèixer d'una manera més eficient i amb un menor cost la mobilitat dels usuaris (origen-destinació). Paral·lelament, s'està estudiant la implantació d'un sistema similar a la xarxa de metro per poder recollir el mateix tipus d'informació.

TMB ÉS FUTUR RESPONSABLE I SOSTENIBLE

6

CONSOLIDAR-SE COM UN REFERENT EN MOBILITAT SOSTENIBLE I ESDEVENIR UNA EMPRESA DE TRANSPORT I MOBILITAT CIUTADANA COMPETITIVA I REFERENT A EUROPA SÓN ALGUNS DELS REPTES QUE AFRONTA TMB, JUNTAMENT AMB LA VOLUNTAT DE SEGUIR OFERINT A LA CIUTADANIA UN SISTEMA DE TRANSPORT PÚBLIC DE QUALITAT

CINC ESTRATÈGIES PER MILLORAR EL TRANSPORT PÚBLIC

Amb l'objectiu de constituir-se com un referent en mobilitat sostenible i en transport públic, TMB va implantar el model de gestió Balanced Scorecard amb una visió integral del negoci. En aquest model es mesura la gestió del negoci suportada en quatre grans eixos estratègics (perspectives): satisfacció dels clients; innovació i rendiment dels processos; desenvolupament i creixement dels recursos humans, i resultats financers. Aquests quatre eixos responen a una vocació de servei públic, un compromís amb l'entorn, una aposta per les persones i un tarannà obert a la innovació. TMB s'ha plantejat iniciatives integradores per avançar en la fita d'ampliar la xarxa i la millora contínua del transport públic. Per assolir aquest objectiu, les cinc estratègies proposades són:

- 1. L9 de Metro: preparació per a l'explotació de línies automàtiques.**
- 2. Adaptació al creixement de la demanda i comunicació a la ciutadania.**
- 3. Plans de millora de la qualitat tècnica.**
- 4. Optimització de la gestió de recursos humans, de les relacions laborals i de l'organització descentralitzada.**
- 5. Finançament i eficiència: identificació i execució de potencials millores d'eficiència.**

La primera iniciativa engloba diferents objectius dins del quadre de comandament integral del Balanced Scorecard i abraça des de la preparació per a l'explotació de línies automàtiques fins a potenciar la projecció internacional. Aquesta iniciativa estratègica comportaria una gran inversió financera en la incorporació de noves tecnologies que, alhora, augmentarien l'eficiència.

La segona iniciativa estratègica té el seu àmbit d'execució dins la perspectiva de processos. Els objectius són un millor coneixement de les necessitats del client i la millora de la comunicació a la ciutadania. Amb la consolidació de les noves tecnologies es dona també cobertura a aquesta iniciativa.

Pel que fa a la tercera iniciativa, els plans de millora contínua, els objectius són avançar en la qualitat tècnica, optimitzar processos de producció, incorporar noves tecnologies i potenciar la projecció internacional.

La quarta iniciativa estratègica involucra fonamentalment les perspectives de persones i de processos. La primera conté tots els objectius referents a millorar la productivitat i potenciar el desenvolupament personal i professional. La segona perspectiva estaria influenciada per l'explotació de la L9, que implicaria alguns canvis i, alhora, adequar l'organització a les noves necessitats.

Finalment, estarien relacionats amb l'última iniciativa estratègica tots els objectius de la perspectiva de finances. Només hi estaria involucrat un objectiu de la perspectiva de processos, el d'optimitzar la qualitat tècnica dels processos de producció.



TMB ÉS RESPONSABILITAT, SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS

L'augment continuat en la demanda de transport públic, la major exigència ciutadana per disposar d'un servei d'alta qualitat i la ferma voluntat política de satisfer aquestes aspiracions, són els principals avals del pressupost de TMB per a l'any 2008, el qual s'emmarca en la vocació de servei de l'organització, on la resposta a les necessitats apuntades s'ha plantejat cercant la màxima eficiència en la gestió.

El pressupost per a l'any 2008 contempla un increment en les necessitats que resta estructurat en dues línies bàsiques: actuacions provinents de decisions preses el 2007 i millores específiques de l'any 2008.

TMB ÉS VOLUNTAT DE SERVEI PÚBLIC

La voluntat de servei públic de TMB implica treballar constantment per tal de satisfer les necessitats de la ciutadania. L'any 2008, TMB es proposa tot un seguit de fites en qüestions de millora de la qualitat del servei, de la informació i la relació amb el client i de la imatge de marca per fer front a les necessitats de mobilitat dins l'àmbit d'actuació de TMB. Aquestes fites passen per l'adequació dels processos i l'organització a les noves necessitats d'acord amb l'enfocament de la RSC; la consolidació de l'ús de les noves tecnologies com a palanca de canvi; la potenciació de la projecció internacional, i l'optimització de la qualitat tècnica dels processos de producció. Més concretament, aquests són els objectius que es planteja TMB per al 2008 en l'àmbit dels clients i usuaris:

OBJECTIUS D'AUTOBÚS PER AL 2008:

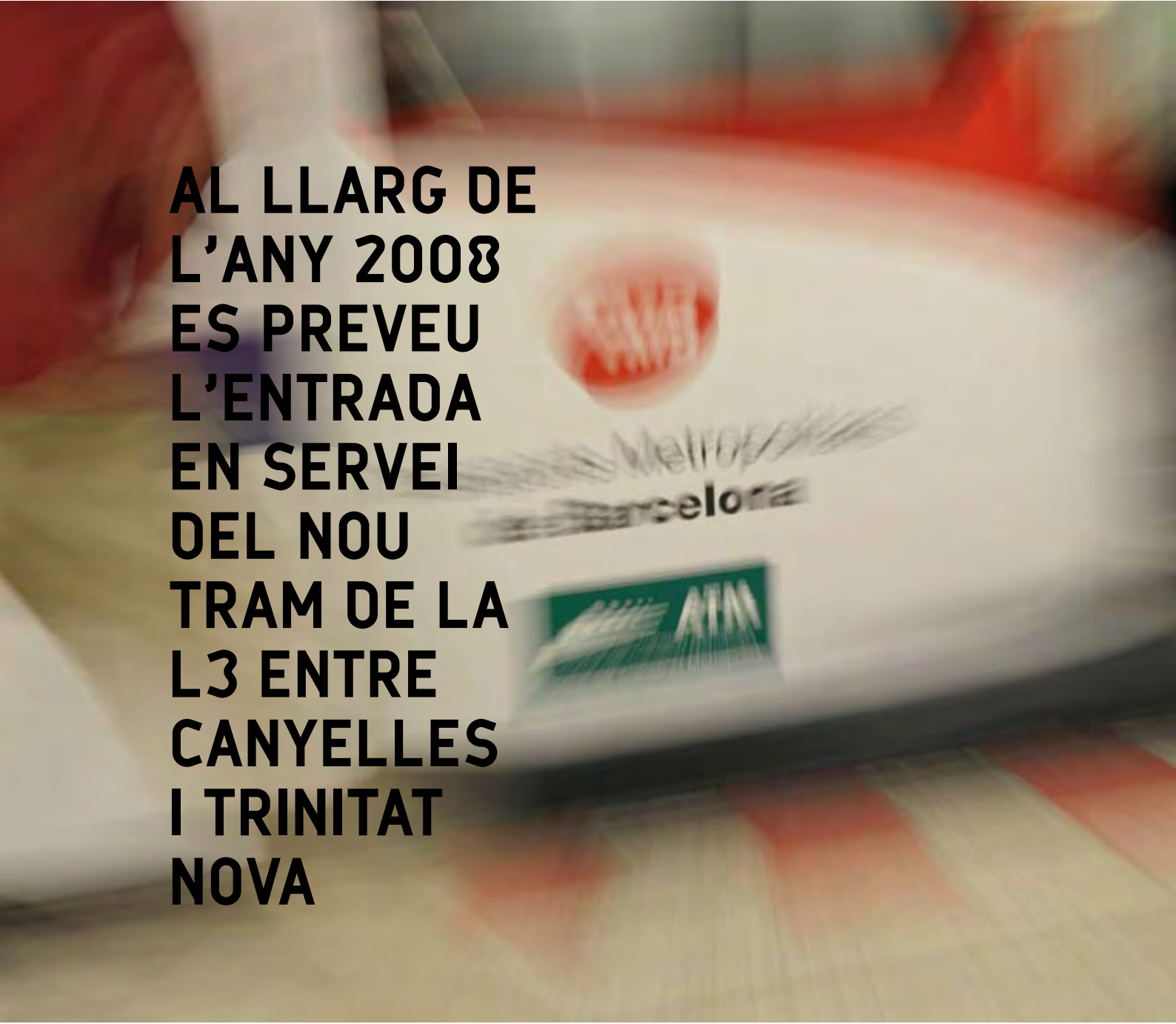
- Incrementar l'oferta. En el període 2008-2009 està prevista l'adquisició de 206 nous autobusos destinats a renovar la flota i a reforçar el servei.
- Potenciar la qualitat. Això es concreta en l'ampliació del manteniment dels vehicles i en l'extensió dels sistemes que permeten millorar la fiabilitat del servei (regularitat i puntualitat).
- Renovació de les parades d'autobús mitjançant la substitució de pals per marquesines, així com la renovació de les marquesines actuals.
- Continuació de la implantació de les Pantalles d'Informació a l'Usuari (PIU).

OBJECTIUS DE METRO PER AL 2008:

- Al llarg de l'any 2008 es preveu l'entrada en servei del nou tram de la L3 entre Canyelles i Trinitat Nova. Aquesta prolongació tindrà una longitud d'1,86 km i incorporarà dues noves estacions: Roquetes i Trinitat Nova.
- Consolidació del Pla de Millora de Freqüències 2007 i continuació de les millores planificades amb horitzó 2010.
- Consolidació del servei ininterromput tots els dissabtes de l'any.
- Ampliació de la presència del personal de seguretat a la xarxa per tal d'assegurar una major capacitat de dissuasió i una reacció més ràpida en casos d'urgència.
- Continuació del pla d'arranjament d'estacions. Es preveu que durant el 2008 es finalitzin les obres de remodelació de les estacions Drassanes (L3), Liceu (L3), Alfons X (L4), Lluçmajor (L4) i Pubilla Cases (L5).
- Increment dels recursos per al manteniment dels nous sistemes de validació i venda.
- Pla d'actuació per millorar la distància o *gap* entre l'andana i els trens a les estacions de metro.

OBJECTIUS DE TMB PER AL 2008:

- Anàlisi del sistema de pagament amb targeta sense contacte.
- Millora de la gestió del contingut d'informació al client.
- Revisió del procés d'alteracions de recorreguts i manteniment de la informació als clients.
- Actuacions per adaptar les estacions i el parc mòbil a persones amb mobilitat reduïda.
- Adaptació de TMB al nou Reglament europeu.



**AL LLARG DE
L'ANY 2008
ES PREVEU
L'ENTRADA
EN SERVEI
DEL NOU
TRAM DE LA
L3 ENTRE
CANYELLES
I TRINITAT
NOVA**

TMB ÉS COMPROMÍS AMB L'ENTORN

Continuar enfortint el vincle de l'organització amb la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana, i també amb la ciutadania, és un altre dels eixos de la visió de TMB.

OBJECTIUS DE TMB PER AL 2008:

- Activitats relacionades amb la recerca i el desenvolupament que han de fer de TMB una organització de referència internacional. Així, es preveu una forta implicació en el projecte European Bus of the Future, que defineix, dissenya i prepara les bases conceptuals per a la construcció de l'autobús del futur, i a EURFORUM, projecte liderat per l'associació internacional UITP on es van definir les prioritats en el camp de la investigació als transports urbans de passatgers i de mercaderies.

TMB ÉS APOSTA PER LES PERSONES

TMB és conscient que la millor garantia de futur per a l'organització és disposar d'un equip humà cohesionat i motivat. El diàleg i les possibilitats de desenvolupament professional són eines bàsiques per a aconseguir-ho.

OBJECTIUS DE TMB PER AL 2008:

- Consolidar unes relacions laborals basades en el diàleg i en la competitivitat amb l'entorn.
- Fomentar el treball en equip com a pas previ per aconseguir una organització d'alt rendiment com a eix vertebrador de l'èxit.
- Establir un pla de comunicació, potenciant el desenvolupament del personal per assolir els objectius estratègics de TMB.
- Aconseguir una millora de la productivitat.

TMB APOSTA PER UNES RELACIONS LABORALS BASADES EN EL DIÀLEG

TMB ÉS INNOVACIÓ

L'ús eficient de la tecnologia ha estat el que ha permès fer en els darrers anys un salt qualitatiu en la millora del servei i l'eficiència, i això continuarà sent així en el futur.

OBJECTIUS D'AUTOBÚS PER AL 2008:

- Desenvolupament del projecte de Reflexió Organitzativa de Material Mòbil i Instal·lacions (ROMMI).
- Instal·lació de Sistemes d'Informació Embarcats (SIE) al CON d'Horta (tota la flota excepte la que està pendent de renovació) i parcialment al CON de Triangle.
- Consolidació del Projecte Biodièsel, que contempla l'ús de combustibles alternatius per a la flota d'autobusos.
- Continuació del projecte de videovigilància embarcada per augmentar la seguretat del conductor.
- Anàlisi funcional del programari del Centre de Control del nou Sistema d'Ajuda a l'Explotació (SAE), un sistema de localització automàtica que permet, entre altres coses, controlar la regularitat de la línia i donar als usuaris informació sobre el temps d'arribada a les parades.
- Finalització de les proves funcionals de les Pantalles d'Informació a l'Usuari (PIU), per tal d'avaluar els resultats i fer així la instal·lació de 30 unitats a les noves marquesines.

OBJECTIUS DE METRO PER AL 2008:

- Consolidació del Pla de Millora del Manteniment de les Infraestructures a Metro.
- Pla Director d'Infraestructures 2001-2010. Pel que fa a la Regió Metropolitana de Barcelona, contempla l'ampliació i millora de l'actual xarxa de metro, dels Ferrocarrils de la Generalitat i de Rodalies de Renfe, principalment. Pel que fa a la xarxa de metro, preveu com a principals actuacions la prolongació de les línies (L1, L2, L3, L4, L5 i part de la nova L9).
- Continuació de la implantació del Pla de Renovació i Millora de Metro 2007-2015.
- Preparació per a l'explotació de les línies automàtiques.
- Ampliació del Nou Model d'Operació de Metro (L1).
- Finalització de la fase 4 de la implantació del sistema GSM a la xarxa de metro, que contempla augmentar les àrees amb cobertura per a telèfon mòbil.

OBJECTIUS DE TMB PER AL 2008:

- II Fase del Pla Director de Tecnologies (PDT), que té l'objectiu de millorar els sistemes i les xarxes de TMB.

ANNEX

7.1. DADES ECONÒMIQUES

El grup que consolida com a Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) està format per les següents societats: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA (FMB), Transports de Barcelona, SA (TB), Telefèric de Montjuïc, SA i Transports Metropolitans de Barcelona, SL. També consolida pel mètode de posada en equivalència amb Transports Ciutat Comtal com a empresa associada per la participació de TB en aquesta societat.

El procediment de posada en equivalència completa i millora la informació comptable oferta per un grup d'empreses a l'incorporar als comptes consolidats les societats sobre les quals alguna societat del grup exerceix una influència notable, denominades societats associades.

FMB i TB són propietat al 100% de l'Entitat Metropolitana del Transport (EMT), una organització local integrada per 18 municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, creada per la Llei 7/1987 del Parlament de Catalunya, per prestar els serveis de transport públic de viatgers en el seu àmbit territorial.

Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA, n'és la societat a efectes de formular els comptes anuals consolidats d'aquestes societats. Telefèric de Montjuïc, SA va iniciar la seva activitat, obrint les portes al públic, el 16 de maig de 2007, mentre que la societat Transports Metropolitans de Barcelona, SL, és una societat inactiva.

FMB i TB reben el seu finançament de tres fonts principals: vendes, subvencions al servei i ingressos accessoris.

L'any 2007, del total d'ingressos del Grup TMB, les vendes de títols han representat el 54,7% (301.665 milers d'euros), les subvencions al servei han significat el 39,3% (216.649 milers d'euros) i els ingressos accessoris han representat el 4,4% (24.439 milers d'euros). A més, hi ha subvencions especials que suposen l'1,6% dels ingressos (8.945 milers d'euros).

Tant TB com FMB han incrementat els seus ingressos totals l'any 2007, en un 5,9% i un 18,8%, respectivament. Els ingressos totals de TB han ascendit a 258.375 milers d'euros. Les vendes de títols han representat el 42,8% del total d'ingressos a Autobús (110.568 milers d'euros), mentre que les subvencions al servei (sense tenir en compte les subvencions especials) n'han significat el 49,0% (126.568 milers d'euros). Pel que fa al negoci de Metro (FMB), els ingressos totals han estat de 294.418 milers d'euros. D'aquesta xifra, el 64,0% prové de la venda de títols de transport, i el 30,6% de les subvencions al servei.

Pel que fa a inversions, Transports de Barcelona ha destinat durant l'exercici 2007 34,7 milions d'euros. La major part d'aquesta quantitat, 21,3 milions, s'ha dedicat a l'adquisició de nous autobusos. Les inversions efectuades a Metro durant l'exercici 2007 han representat 50,5 milions d'euros. La major part d'aquest import s'ha destinat a remodelacions d'estacions i renovacions, remodelació i sistemes de seguretat de trens, recanvis de trens i sistemes de validació i venda.

TMB I ELS SEUS PROVEÏDORS

TMB duu a terme la seva activitat de contractació sobre la base del respecte dels principis de publicitat, concurrència i lliure competència, tal com especifica la Llei 48/1998, norma que estableix els procediments de contractació en els sectors de l'aigua, l'energia, els transports, i les telecomunicacions, per la qual s'incorporen a l'ordenament jurídic espanyol les directives 93/38/cee i 92/13/cee.

La Llei 48/1998 estableix l'obligació de convocar concurs públic per a aquells contractes que tinguin un import total, pel que fa a les obres, superior als 5.278.227 euros, i, en relació amb el subministrament de serveis, per imports que excedeixen els 422.258 euros. Per imports inferiors als esmentats, TMB fa processos de licitació en què afavoreix la concurrència d'ofertes de, com a mínim, tres proveïdors.

TMB disposa de dos òrgans per a gestionar les contractacions i inversions: el Consell de Planificació i Seguiment de les Inversions i el Comitè de Contractació d'Inversió i Despesa.

El Consell de Planificació i Seguiment de les Inversions aprova les polítiques d'inversions i pressupostos, així com les inversions i despeses iguals o superiors a 1.500.000 euros i els acords de licitació o adjudicació que correspongui prendre. A més, és l'encarregat de les inversions de TMB, en el marc dels contractes programa o dels convenis d'infraestructures corresponents segons el Pla Desenvolupament d'Infraestructures elaborat per l'ATM i el Pla d'Actuació Municipal aprovat per l'Ajuntament de Barcelona.

El Comitè de Contractació d'Inversió i Despesa aprova les inversions i despeses iguals o superiors a 150.000 euros i inferiors a 1.500.000 euros. Entre les seves funcions hi ha la de proposar al Consell de Planificació i Seguiment de les Inversions, per a la seva aprovació, les inversions i despeses iguals o superiors a 1.500.000 euros.

Per tal de valorar les competències dels proveïdors i subcontractistes, TMB aplica un formulari d'avaluació tant a l'empresa com al personal. Algunes de les competències que es valoren són la disposició d'un sistema de gestió ambiental i la seva certificació, i també si té una política mediambiental pròpia.

Durant el 2007, TMB ha participat en el grup de treball de PROTANS (sistema de classificació de proveïdors) per a la introducció de clàusules de Responsabilitat Social Corporativa en la selecció de les empreses proveïdores.

TMB fomenta la contractació de proveïdors locals. Així, un 56,3% dels proveïdors de TB pertanyen a algun dels 11 municipis que opera l'organització. En el cas de Metro, el percentatge de proveïdors locals ascendeix al 76%.

CONTROL DE PUBLICACIÓ D'ANUNCIS EN ELS DIARIS OFICIALS EL 2007

EMPRESA	DESCRIPCIÓ	DURADA	ÀREA O SERVEI PROMOTOR	PROCEDI-MENT	DATA DOUE	DATA BOE	DATA DOGC
TB	Subministrament flota d'autobusos 2008-10	3 anys	Operativa TB	Negociat	01/02/2007	02/02/2007	05/02/2007
FMB	Subministrament d'energia a la xarxa de metro	3 anys	Operativa Metro	Negociat	14/02/2007	17/02/2007	15/02/2007
FMB	Manteniment antiscratch	2 anys	Operativa Metro	Restringit	10/05/2007	12/05/2007	10/05/2007
FMB	Manteniment antigrafits	2 anys	Operativa Metro	Restringit	10/05/2007	12/05/2007	10/05/2007
TB	Subministrament d'autobusos doble pis	2 anys	Operativa TB	Negociat	22/06/2007	26/06/2007	25/06/2007
TB	Manteniment aire condicionat flota bus	3 anys	Operativa TB	Negociat	25/07/2007	30/07/2007	27/07/2007
TB	Anoracs i folre polar explotació	4 anys	Operativa TB	Restringit	02/08/2007	06/08/2007	03/08/2007
TMB	Agència de Publicitat TMB	4 anys	Operativa Metro	Restringit	05/09/2007	08/09/2007	06/09/2007
FMB	Subministrament dresina catenària	9 mesos	Operativa Metro	Restringit	20/12/2007	22/12/2007	20/12/2007
TB	Subministrament cartells indicadors de Bus	3 anys	Operativa TB	Restringit	22/12/2007	28/12/2007	27/12/2007

NOTA: DOUE (Diari Oficial de la Unió Europea), BOE (Boletín Oficial del Estado), DOGC (Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya)

TMB ha continuat fomentant durant el 2007 la contractació a mitjà i llarg termini amb els seus proveïdors com a mecanisme per consolidar unes relacions estables i basades en la confiança mútua.

DURADES GENERALS DELS CONTRACTES DE 2007 EN ANYS

OBJECTE DEL CONTRACTE	DURADA
Manteniment d'instal·lacions a la xarxa	3 anys
Manteniment de reparacions associades als autobusos	3 anys
Manteniment integral continuat estacions L1 i L2	3 anys
Manteniment xarxes de comunicacions	3 anys
Manteniment de via a la xarxa	3 anys
Neteja de busos i centres TB	3 anys
Serveis neteja metro	3 anys
Serveis antigraffitti i antiscratch	2 anys
Serveis seguretat	3 anys
Auxiliars de serveis	3 anys
Subministrament d'energia	3 anys
Subministrament d'autobusos	2 anys
Subministrament de màquines distribuïdores	6 mesos
Subministrament d'uniformes per al personal	4 anys
Exclusivitat publicitat TB	3 anys
Exclusivitat publicitat Metro	3 anys
Serveis d'una agència de publicitat	3 anys
Tractament de la recaptació de la xarxa	3 anys

BALANÇ DE SITUACIÓ CONSOLIDAT DE TM8 A 31/12/07

(milers d'euros)	2006	2007
ACTIU		
IMMOBILITZAT	638.972	658.558
Despeses d'establiment	69	86
Despeses de constitució	1	1
Despeses d'ampliació de capital	52	65
Despeses de primer establiment	16	20
Immobilitzacions immaterials	6.620	8.528
Estudis i projectes	5.728	5.154
Aplicacions Informàtiques	26.916	31.917
Amortitzacions	-26.024	-28.543
Immobilitzacions materials	594.851	607.307
Terrenys i construccions	283.438	305.231
Instal·lacions tècniques i maquinària	135.914	153.563
Altres instal·lacions, utilitatge i mobiliari	33.168	36.492
Elements de transport	603.786	583.816
Acomptes i immobilitzacions materials en curs	88.304	84.457
Altre immobilitzat	40.462	46.768
Amortitzacions	-590.221	-603.020
Immobilitzacions financeres	37.432	42.637
Participació en empreses associades per posada en equivalència	1.809	2.134
Cartera de valors a llarg termini	2.970	2.970
Altres crèdits	3.959	3.980
Dipòsits i fiances constituïts a llarg termini	365	374
Materialització de provisions	11.443	13.154
Imposicions a llarg termini	16.886	20.025
ENTITATS PÚBLIQUES	358.757	314.970
Deutors per subvencions Contracte Programa	341.786	300.385
Altres deutes Entitats Públiques	16.971	14.585
ACTIU CIRCULANT	111.717	131.021
Existències	4.761	6.175
Matèries primes i altres aprovisionaments	4.761	6.175
Deutors	34.381	41.528
Acomptes a proveïdors	19	16
Deutors varis	17.196	11.424
Personal	1.095	1.101
Efectes a cobrar	50	41
Administracions públiques	16.183	29.019
Provisions	-162	-73
Inversions financeres temporals	55.629	37.756
Cartera de valors a curt termini	55.579	37.712
Dipòsits i fiances constituïts a curt termini	50	44
Tresoreria	10.339	38.854
Ajustaments per periodificació	6.607	6.708
TOTAL	1.109.446	1.104.549

(milers d'euros)	2006	2007
PASSIU		
FONS PROPIS	241.404	249.964
Capital subscrit	18.642	18.642
Reserves en empreses del grup	189.175	221.255
Reserves en societats consolidades per posada equivalència	1.039	1.507
Resultats de l'exercici	32.548	8.560
INGRESSOS A DISTRIBUIR EN DIVERSOS EXERCICIS	218.748	181.652
Subvencions oficials en capital	136.012	108.910
Ingressos diferits Pla de Pensions	63.934	56.445
Altres Ingressos diferits	18.802	16.297
DEUTES ENTITATS PÚBLIQUES CREDITORES	3.248	64.435
Compte Reserva Contracte Programa 95-97	3.248	0
ATM devolució prorrata IVA	0	64.435
CREDITORS A LLARG TERMINI	435.760	376.487
Deutes amb entitats de crèdit	131.054	87.665
Altres creditors	304.706	288.822
Pla de pensions creditor reequilibri llarg termini	98.101	80.879
Altres deutes	206.605	207.943
CREDITORS A CURT TERMINI	210.286	232.011
Deutes amb entitats de crèdit	48.468	47.584
Préstecs i altres deutes	48.125	47.282
Deute per interessos	343	302
Creditors comercials	51.173	57.355
Deutes per compres o prestacions de servei	51.173	57.355
Altres deutes no comercials	99.092	112.879
Administracions públiques	12.672	11.594
Altres deutes	57.241	66.737
Pla de pensions creditor reequilibri curt termini	13.383	17.222
Remuneracions pendents de pagament	15.463	17.042
Fiances i dipòsits rebuts a curt termini	68	58
Personal i altres	265	226
Provisions per a operacions de tràfic	8.775	6.545
Ajustaments per periodificació	2.778	7.648
TOTAL	1.109.446	1.104.549

BALANÇ DE SITUACIÓ DE FMB A 31/12/07

(milers d'euros)	2006	2007
ACTIU		
IMMOBILITZAT	346.135	356.832
Immobilitzacions immaterials	3.316	5.005
Estudis i projectes	733	730
Aplicacions informàtiques	14.606	17.722
Amortitzacions	-12.023	-13.447
Immobilitzacions materials	323.735	328.922
Terrenys i construccions	196.139	208.399
Instal·lacions tècniques i maquinària	82.032	100.060
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	24.827	27.229
Elements de transport	389.624	351.934
Acomptes i immobilitzacions materials en curs	43.020	40.934
Altre immobilitzat	36.641	42.611
Amortitzacions	-448.548	-442.245
Immobilitzacions financeres	19.084	22.905
Participació en empreses del grup i associades	2.503	5.003
Cartera de valors a llarg termini	2.866	2.866
Altres crèdits	2.632	2.565
Dipòsits i fiances constituïts a llarg termini	325	314
Materialització de provisions	5.680	6.417
Imposicions a llarg termini	5.078	5.740
ENTITATS PÚBLIQUES	119.852	93.474
Deutors per subvencions Contracte Programa	113.738	88.331
Altres deutes d'entitats públiques	6.114	5.143
ACTIU CIRCULANT	41.621	60.577
Existències	2.283	2.857
Primeres matèries i altres aprovisionaments	2.283	2.857
Deutors	16.534	27.591
Empreses del grup, deutors	1.583	1.067
Acomptes a proveïdors	15	15
Deutors varis	5.690	4.468
Personal	427	473
Administracions públiques	8.900	21.609
Provisions	-81	-41
Inversions financeres temporals	13.679	11.802
Cartera de valors a curt termini	13.679	11.802
Tresoreria	8.672	17.843
Ajustaments per periodificació	453	484
TOTAL	507.608	510.883

(milers d'euros)	2006	2007
PASSIU		
FONS PROPIS	118.693	118.693
Capital subscrit	10.227	10.227
Reserves	108.466	108.466
INGRESSOS A DISTRIBUIR EN DIVERSOS EXERCICIS	110.101	100.134
Subvencions en capital	68.883	63.930
Ingressos diferits pla de pensions	22.416	19.907
Altres ingressos diferits	18.802	16.297
DEUTES ENTITATS PÚBLIQUES CREDITORES	2.706	23.442
Compte Reserva Contracte Programa 1995-1997	2.706	0
ATM devolució prorata IVA	0	23.442
CREDITORS A LLARG TERMINI	176.409	154.088
Deutes amb entitats de crèdit	28.953	19.891
Altres creditors	145.581	134.197
Pla de pensions creditor reequilibri llarg termini	35.280	29.457
Altres deutes	110.268	104.707
Fiances i dipòsits rebuts a llarg termini	33	33
Desemborsament pendent s/accions no exigit	1.875	0
CREDITORS A CURT TERMINI	99.699	114.526
Deutes amb entitats de crèdit	14.908	9.111
Préstecs i altres deutes	14.807	9.061
Deute per interessos	101	50
Deutes amb empreses del grup	2.455	1.975
Creditors comercials	27.609	36.415
Deutes per compres o prestacions de servei	27.609	36.415
Altres deutes no comercials	50.255	61.609
Administracions públiques	4.431	4.698
Altres deutes	35.348	43.439
Pla de pensions creditor reequilibri curt termini	3.717	5.823
Remuneracions pendents de pagament	6.661	7.546
Fiances i dipòsits rebuts a curt termini	68	58
Personal i altres	30	45
Provisions per a operacions de tràfic	3.213	1.882
Ajustaments per periodificació	1.259	3.534
TOTAL	507.608	510.883

BALANÇ DE SITUACIÓ DE TB A 31/12/07

(milers d'euros)	2006	2007
ACTIU		
IMMOBILITZAT	294.219	296.208
Immobilitzacions immaterials	3.304	3.472
Despeses d'investigació i desenvolupament	4.995	4.424
Aplicacions informàtiques	12.310	14.141
Amortitzacions	-14.001	-15.093
Immobilitzacions materials	267.069	264.831
Terrenys i construccions	87.298	85.139
Instal·lacions tècniques i maquinària	53.882	53.101
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	8.342	9.198
Elements de transport	214.162	230.678
Acomptes i immobilitzacions materials en curs	41.237	43.031
Altre immobilitzat	3.821	4.154
Amortitzacions	-141.673	-160.470
Immobilitzacions financeres	23.846	27.905
Participació en empreses del grup i associades	4.804	5.304
Cartera de valors a llarg termini	104	104
Altres crèdits	1.327	1.415
Dipòsits i fiances constituïts a llarg termini	40	60
Materialització de provisions	5.763	6.737
Imposicions a llarg termini	11.808	14.285
ENTITATS PÚBLIQUES	238.905	221.496
Deutors per subvencions Contracte Programa	228.048	212.054
Altres deutes d' entitats públiques	10.857	9.442
ACTIU CIRCULANT	73.348	71.144
Existències	2.478	3.289
Primeres matèries i altres aprovisionaments	2.478	3.289
Deutors	21.252	14.900
Empreses del grup, deutors	2.474	1.996
Acomptes a proveïdors	4	1
Deutors varis	11.505	6.955
Personal	668	629
Efectes a cobrar	50	41
Administracions públiques	6.632	5.310
Provisions	-81	-32
Inversions financeres temporals	41.806	25.950
Cartera de valors a curt termini	41.750	25.900
Aportacions Catalunya Bus Turístic	10	10
Fiances constituïdes a curt termini	46	40
Tresoreria	1.657	20.781
Ajustaments per periodificació	6.155	6.224
TOTAL	606.472	588.848

(milers d'euros)	2006	2007
PASSIU		
FONS PROPIS	121.204	127.984
Capital subscrit	8.415	8.415
Reserves	80.709	112.789
Resultats de l'exercici	32.080	6.780
INGRESSOS A DISTRIBUIR EN DIVERSOS EXERCICIS	108.647	81.518
Subvencions en capital	67.129	44.980
Ingressos diferits pla de pensions	41.518	36.538
DEUTES ENTITATS PÚBLIQUES CREDITORES	542	40.993
Compte Reserva Contracte Programa 1995-1997	542	0
ATM devolució prorrata IVA	0	40.993
CREDITORS A LLARG TERMINI	264.601	220.899
Deutes amb entitats de crèdit	102.101	66.274
Altres creditors	159.125	154.625
Pla de pensions creditor reequilibri llarg termini	62.821	51.422
Altres deutes	96.304	103.203
Desemborsament pendent s/accions no exigit	3.375	0
CREDITORS A CURT TERMINI	111.478	117.454
Deutes amb entitats de crèdit	33.560	36.250
Préstecs i altres deutes	33.318	36.020
Deute per interessos	242	230
Deutes amb empreses del grup i associades	1.300	1.000
Deutes amb empreses del grup	1.300	1.000
Creditors comercials	20.700	20.201
Deutes per compres o prestacions de servei	20.700	20.201
Altres deutes no comercials	48.836	51.225
Administracions públiques	8.241	6.873
Altres deutes	21.893	23.298
Pla de pensions creditor reequilibri curt termini	9.665	11.399
Remuneracions pendents de pagament	8.802	9.474
Personal i altres	235	181
Provisions per a operacions de tràfic	5.562	4.663
Ajustaments per periodificació	1.520	4.115
TOTAL	606.472	588.848

BALANÇ DE SITUACIÓ ABREUJAT DE TELEFÈRIC DE MONTJUÏC A 31/12/07

(milers d'euros)	2006	2007
A C T I U		
ACCIONISTES DESEMBORSAMENTS NO EXIGITS		
Accionistes desemborsaments no exigits empreses del grup	5.250	0,00
TOTAL ACCIONISTES DESEMBORSAMENTS NO EXIGITS	5.250	0,00
IMMOBILITZAT		
Despeses d'establiment	69	86
Immobilitzat immaterial	0	51
Immobilitzat material	4.046	13.553
TOTAL IMMOBILITZAT	4.115	13.690
ACTIU CIRCULANT		
Existències	0	29
Deutors	650	2.100
Inversions financeres temporals	144	4
Tresoreria	7	226
TOTAL ACTIU CIRCULANT	802	2.360
TOTAL ACTIU	10.167	16.049
P A S S I U		
FONS PROPIS		
Capital Social	7.003	10.003
Resultat exercicis anteriors	0	-1
Resultat de l'exercici	-1	1.455
TOTAL FONS PROPIS	7.002	11.457
CREDITORS A LLARG TERMINI		
Deutes amb entitats de crèdit	0	1.500
TOTAL CREDITORS A LLARG TERMINI	0	1.500
CREDITORS A CURT TERMINI		
Deutes amb entitats de crèdit	0	2.222
Proveïdors	2.863	739
Creditors varies empreses del grup	302	87
Altres deutes no comercials	0	45
TOTAL CREDITORS A CURT TERMINI	3.165	3.093
TOTAL PASSIU	10.167	16.049

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS DEL GRUP CONSOLIDAT DE TMB DE L'EXERCICI 2007

(milers d'euros)	2006	2007
INGRESSOS		
Vendes	277.739	301.665
Accessoris a l'explotació	21.472	24.439
Subvencions especials	8.027	8.945
Subvencions al servei	182.387	216.649
TOTAL INGRESSOS	489.625	551.698
DESPESES D'EXPLOTACIÓ		
Aprovisionaments	16.324	17.986
Carburants i electricitat	40.973	42.427
Personal operatiu	274.768	309.820
Aportació al Sistema Complementari de Pensions	4.857	4.295
Personal en procés de regulació	604	745
Serveis exteriors	96.927	127.262
Tributs	303	552
Variacions de provisions	-3.352	-1.858
TOTAL DESPESES ABANS D'AMORTITZACIONS	431.404	501.229
Amortitzacions	61.095	63.229
TOTAL DESPESES	492.499	564.458
RESULTAT NET D'EXPLOTACIÓ (Pèrdua)	2.874	12.760
DESPESES FINANCERES		
Despeses financeres per sanejament deute històric	6.959	5.725
Despeses financeres estructurals	9.263	10.461
TOTAL DESPESES FINANCERES	16.221	16.186
PARTICIPACIÓ EN BENEFICI SOCIETATS POSADES EN EQUIVALÈNCIA	469	726
SUBVENCIONS DE CAPITAL TRASPASSADES A L'EXERCICI	15.263	15.937
RESULTATS EXTRAORDINARIS I D'EXERCICIS ANTERIORS	3.831	881
RESULTATS EXTRAORDINARIS INTS. DEMORA PRORRATA IVA	0	13.186
RESULTAT TOTAL ABANS DE RESULTAT EXTRAORDINARI VENDA DE COTXERES	468	1.784
RESUTAT EXTRAORDINARI COTXERES LUTXANA I LLEVANT APLICAT AL FINANÇAMENT D'INVERSIONS	32.933	7.255
IMPOST DE SOCIETATS	-853	-479
RESULTAT CONSOLIDAT DE L'EXERCICI	32.548	8.560

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS D'FMB DE L'EXERCICI 2007

(milers d'euros)	2006	2007
INGRESSOS		
Vendes	175.491	188.305
Accessoris a l'explotació	11.204	12.906
Subvencions especials	3.126	3.126
Subvencions al servei	58.092	90.081
TOTAL INGRESSOS	247.913	294.418
DESPESES D'EXPLOTACIÓ		
Aprovisionaments	7.974	8.540
Electricitat	20.423	21.588
Personal operatiu	116.714	131.306
Aportació al Sistema Complementari de Pensions	2.303	1.804
Personal en procés de regulació	306	431
Serveis exteriors	68.195	96.596
Tributs	78	161
Variacions de provisions	-2.698	-1.006
TOTAL DESPESES ABANS D'AMORTITZACIONS	213.295	259.420
Amortitzacions	37.914	36.560
TOTAL DESPESES	251.209	295.980
RESULTAT NET D'EXPLOTACIÓ	-3.296	-1.562
DESPESES FINANCERES		
Despeses financeres per sanejament deute històric	1.993	1.640
Despeses financeres estructurals	2.970	4.769
TOTAL DESPESES FINANCERES	4.963	6.409
SUBVENCIONS DE CAPITAL TRASPASSADES A L'EXERCICI	5.325	4.795
RESULTATS EXTRAORDINARIS I D'EXERCICIS ANTERIORS	2.934	-308
RESULTATS EXTRAORDINARIS INTS.DEMORA PRORRATA IVA	0	3.484
RESULTAT NET TOTAL (Després de l'impost sobre societats)	0	0

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS DE TB DE L'EXERCICI 2007

(milers d'euros)	2006	2007
INGRESSOS		
Vendes	102.248	110.568
Accessoris a l'explotació	12.486	15.420
Subvencions especials	4.901	5.819
Subvencions al servei	124.294	126.568
TOTAL INGRESSOS	243.929	258.375
DESPESES D'EXPLOTACIÓ		
Aprovisionaments	8.350	9.431
Carburants	20.550	20.782
Personal operatiu	158.054	178.042
Aportació al Sistema Complementari de Pensions	2.554	2.491
Personal en procés de regulació	298	315
Serveis exteriors	30.950	34.127
Tributs	225	387
Variacions de provisions	-654	-852
TOTAL DESPESES ABANS D'AMORTITZACIONS	220.327	244.723
Amortitzacions	23.161	26.337
TOTAL DESPESES	243.488	271.060
RESULTAT NET D'EXPLOTACIÓ	441	-12.685
DESPESES FINANCERES		
Despeses financeres per sanejament deute històric	4.966	4.085
Despeses financeres estructurals	6.310	5.263
TOTAL DESPESES FINANCERES	11.276	9.348
SUBVENCIONS DE CAPITAL TRASPASSADES A L'EXERCICI	9.938	11.142
RESULTATS EXTRAORDINARIS I D'EXERCICIS ANTERIORS	897	1.189
RESULTATS EXTRAORDINARIS INTS.DEMORA PRORRATA IVA	0	9.702
RESULTAT TOTAL ABANS DE RESULTAT EXTRAORDINARI VENDA DE COTXERES	0	0
RESULTAT EXTRAORDINARI COTXERA LUTXANA I LLEVANT APLICAT AL FINANÇAMENT D'INVERSIONS	32.933	7.255
IMPOST DE SOCIETATS RESULTAT VENDA DE COTXERA	-853	-475
RESULTAT NET TOTAL (Després de l'impost sobre societats)	32.080	6.780

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS ABREUJAT DE TELEFÈRIC DE MONTJUÏC DE L'EXERCICI 2007

(milers d'euros)	2006	2007
INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ		
Vendes	0	2.792
Accessoris a l'explotació	0	4
TOTAL INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	0	2.796
DESPESES D'EXPLOTACIÓ		
Aprovisionaments	0	16
Energia i carburants	0	57
Personal operatiu	0	472
Serveis exteriors	0	429
Tributs	0	4
TOTAL DESPESES ABANS D'AMORTITZACIONS	0	977
Amortitzacions	19	332
TOTAL DESPESES D'EXPLOTACIÓ	19	1.309
RESULTAT NET D'EXPLOTACIÓ	-19	1.486
Resultat financer	-18	28
RESULTAT DE L'EXERCICI ABANS IMPOSTOS	-1	1.458
Impost sobre societats	0	4
RESULTAT NET TOTAL (Després Impost sobre Societats)	-1	1.455

QUADRE DE FINANÇAMENT D'FMG DE L'EXERCICI 2007

(milers d'euros)	2006	2007
RESULTATS S/COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS	0	0
AJUSTAMENTS:		
Amortitzacions	37.914	36.560
Subv.en capital trasp.a l'exercici	-5.325	-5.202
Provisions d'immobilitzat	0	0
Ingressos a distribuir traspassats a resultats	-6.449	-5.775
Resultat de vendes d'immobilitzat	137	2.360
Total ajustaments	26.277	27.943
RECURSOS GENERATS PER LES OPERACIONS	26.277	27.943

APLICACIONS	2006	2007	ORÍGENS	2006	2007
Adquisicions d'immobilitzat	46.563	59.676	Recursos generats per les operacions	26.277	27.943
• Immobilitzacions immaterials	865	3.437	Vendes d'immobilitzat	5.701	1.800
• Immobilitzacions materials	44.457	50.543	Entitats Públiques deutores	17.985	23.672
• Immobilitzacions financeres i desemborsaments sobre accions	1.241	5.696	Entitats Públiques devolució prorata IVA	0	23.442
Cancel·lació o traspàs a curt termini d'endeutament a llarg termini	28.723	25.039	Endeutament a llarg termini	3.577	4.592
Traspassos d'ingressos a distribuir	307	547	Subvencions de capital i ingressos a distribuir	4.038	7.979
Subvencions de capital	0	39			
INCREMENT DEL CAPITAL CIRCULANT	-	4.127	DISMINUCIÓ DEL CAPITAL CIRCULANT	18.015	-
TOTAL	75.593	89.428	TOTAL	75.593	89.428

VARIACIONS DEL CAPITAL CIRCULANT (Milers d'euros)	2006		2007	
	INCREMENTS	DISMINUCIONS	INCREMENTS	DISMINUCIONS
Existències	86		574	
Deutors		3.019	11.056	
Creditors		9.368		12.553
Inversions financeres temporals		8.498		1.877
Tresoreria	1.899		9.171	
Ajustaments per periodificació	885			2.244
SUMA	2.870	20.885	20.801	16.674
Disminució del capital circulant	18.015			
Increment del capital circulant				4.127
TOTAL	20.885	20.885	20.801	20.801

QUADRE DE FINANÇAMENT DE TB DE L'EXERCICI 2007

(milers d'euros)	2006	2007
RESULTATS S/COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS	32.080	6.780
AJUSTAMENTS:		
Amortitzacions	23.161	26.337
Subv.en capital trasp.a l'exercici	-9.938	-11.245
Ing. a distribuir traspassats a resultats	-5.671	-5.166
Beneficis en vendes d'immobilitzat	-36.331	-7.261
Pèrdues en vendes o baixes d'immobilitzat	56	308
Total ajustaments	-28.723	2.973
RECURSOS (APLICATS)/ GENERATS PER LES OPERACIONS	3.357	9.753

APLICACIONS	2006	2007	ORÍGENS	2006	2007
Adquisicions d'immobilitzat	48.812	44.500	Recursos generats per les operacions	3.357	9.753
• Immobilitzacions immaterials	2.002	2.386	Vendes d'immobilitzat	42.599	8.524
• Immobilitzacions materials	44.906	34.680	Entitats Públiques deutores	53.309	16.867
• Immobilitzacions financeres i desemborsaments sobre accions	1.904	7.434	Entitats Públiques devolució prorrata IVA	0	40.993
Cancel·lació o traspàs a curt termini d'endeutament a llarg termini	58.689	62.510	Endeutament a llarg termini	32.561	22.182
Traspassos d'ingressos a distribuir	348	2.183	Subvencions de capital i ingressos a distribuir	18.295	2.694
INCREMENT DEL CAPITAL CIRCULANT	42.272		DISMINUCIÓ DEL CAPITAL CIRCULANT		8.180
TOTAL	150.121	109.193	TOTAL	150.121	109.193

VARIACIONS DEL CAPITAL CIRCULANT (milers d'euros)	2006		2007	
	INCREMENTS	DISMINUCIONS	INCREMENTS	DISMINUCIONS
Existències	74		811	
Deutors	545			6.352
Creditors		7.526		3.381
Inversions financeres temporals	41.796			15.856
Tresoreria		987	19.124	
Ajustaments per periodificació	8.370			2.526
SUMA	50.785	8.513	19.935	28.115

	2006		2007	
	INCREMENTS	DISMINUCIONS	INCREMENTS	DISMINUCIONS
Increment del capital circulant	-	42.272	-	-
Disminució del capital circulant	-	-	-	8.180
TOTAL	50.785	50.785	28.115	28.115

INVERSIONS D'FMB EN L'EXERCICI 2007

Les inversions més rellevants de l'exercici, en milers d'euros, corresponen als següents conceptes:

ESCALES MECÀNIQUES	3.118
NOU MODEL ORGANITZATIU	1.397
TRACCIÓ L2, L4 I L5	606
VIES	1.656
LOCALS COMERCIALS (METRÒPOLIS)	672
ROQUETES TORN RODES	722
SISTEMA DE VALIDACIÓ I VENDA	5.261
SUBCENTRAL FABRA	811
SUBCENTRAL URQUINAONA	2.703
SUBCENTRAL PEP VENTURA	1.051
SERVIDORS I ORDINADORS	1.757
SISTEMES ATP-ATO I TBS	5.455
REMODELACIÓ TRENS SÈRIE 3000	2.222
RECANVIS TRENS SÈRIE 5000	5.000
EDIFICI MIRAMAR	1.633
REMODELACIÓ D'ESTACIONS	4.178
METRATGE L1 I L2	691
VARIS	11.610
TOTAL	50.543

RESUM DE L'IMMOBILITZAT MATERIAL D'FMB A 31/12/07

QUADRE RESUM DE L'IMMOBILITZAT MATERIAL (en milers d'euros)									
	COST D'ADQUISICIÓ				AMORTITZACIÓ ACUMULADA				VALOR NET
	Saldo 1-1-07	Inversions	Baixes	Saldo 31-12-07	Saldo 1-1-07	Dotació	Baixes	Saldo 31-12-07	31-12-07
Terrenys i altres béns naturals	1.400	0	0	1.400	0	0	0	0	1.400
Instal·lacions fixes	60.502	5.182	962	64.722	29.326	4.833	211	33.948	30.774
Edificis i altres construccions	134.237	8.435	395	142.277	98.964	4.804	100	103.668	38.609
SUMA	196.139	13.617	1.357	208.399	128.290	9.637	311	137.616	70.783
Instal·lacions tècniques i maquinària	82.032	19.224	1.196	100.060	48.056	5.716	277	53.495	46.565
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	24.827	2.706	304	27.229	14.128	1.858	73	15.913	11.316
Elements de transport	389.624	8.909	46.599	351.934	226.594	15.379	39.555	202.418	149.516
Altres immobilitzats	36.641	7.211	1.241	42.611	31.480	2.384	1.061	32.803	9.808
SUMA	729.263	51.667	50.697	730.233	448.548	34.974	41.277	442.245	287.988
Acomptes i immobilitzat material en curs	43.020	-1.124	962	40.934	0	0	0	0	40.934
TOTAL	772.283	50.543	51.659	771.167	448.548	34.974	41.277	442.245	328.922

INVERSIONS DE TB EN L'EXERCICI 2007

Les inversions més rellevants de l'exercici, en milers d'euros, corresponen als següents conceptes:

COTXERA ZONA FRANCA	2.398
NOUS AUTOBUSOS	21.283
SISTEMA MULTILLENGUATGE	642
ADAPTACIÓ BUSOS PMR	524
COTXERA TRIANGLE FERROVIARI	4.592
SISTEMA SAE	1.516
SISTEMA D'INFORMACIÓ A L'USUARI	1.343
VARIS	2.382
TOTAL	34.680

RESUM DE L'IMMOBILITZAT MATERIAL DE TB A 31/12/07

QUADRE RESUM DE L'IMMOBILITZAT MATERIAL (en milers d'euros)									
	COST D'ADQUISICIÓ				AMORTITZACIÓ ACUMULADA				VALOR NET
	Saldo 1-1-07	Inversions	Baixes	Saldo 31-12-07	Saldo 1-1-07	Dotació	Baixes	Saldo 31-12-07	31-12-07
Terrenys i altres béns naturals	18.811	0	1.582	17.229	-	-	-	-	17.229
Edificis i altres construccions	68.487	4.884	5.461	67.910	8.729	1.638	54	10.313	57.597
SUMA	87.298	4.884	7.043	85.139	8.729	1.638	54	10.313	74.826
Instal·lacions tècniques i maquinària	53.882	2.109	2.890	53.101	28.997	3.555	730	31.822	21.279
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	8.342	1.097	241	9.198	4.249	747	87	4.909	4.289
Elements de transport	214.162	21.854	5.338	230.678	96.595	18.292	4.831	110.056	120.622
Altres immobilitzats	3.821	492	159	4.154	3.103	361	94	3.370	784
SUMA	367.505	30.436	15.671	382.270	141.673	24.593	5.796	160.470	221.800
Acomptes i immobilitzat material en curs	41.237	4.244	2.450	43.031	-	-	-	-	43.031
TOTAL	408.742	34.680	18.121	425.301	141.673	24.593	5.796	160.470	264.831

INVERSIONS FINANCERES DE FMB EN L'EXERCICI 2007		VARIACIÓ ANUAL		
SALDO 1-1-07		INCREMENTS	DISMINUCIONS	SALDO 31-12-07
IMMOBILITZACIONS FINANCERES				
Participació en empreses del grup i associades	2.503	2.500	0	5.003
Inversions financeres permanents en accions sense cotització oficial	2.866	0	0	2.866
Préstecs al personal	2.632	1.290	1.357	2.565
Materialització de provisions	5.680	1.124	387	6.417
Fiances i dipòsits	325	1	12	314
Imposicions a llarg termini	5.078	662	0	5.740
SUMA	19.084	5.577	1.756	22.905
INVERSIONS FINANCERES TEMPORALS				
Valors de renda fixa	13.677	3.366.319	3.368.196	11.800
Aportacions UTE CETECAM	2	0	0	2
SUMA	13.679	3.366.319	3.368.196	11.802
TOTAL	32.763	3.371.896	3.369.952	34.707

INVERSIONS FINANCERES DE TB EN L'EXERCICI 2007		VARIACIÓ ANUAL		
SALDO 1-1-07		INCREMENTS	DISMINUCIONS	SALDO 31-12-07
IMMOBILITZACIONS FINANCERES				
Participació en empreses del grup i associades	4.804	500	0	5.304
Inversions financeres permanents en accions sense cotització oficial	104	0	0	104
Préstecs al personal	1.327	640	552	1.415
Materialització de provisions	5.763	1.136	162	6.737
Fiances i dipòsits	40	20	0	60
Imposicions a llarg termini	11.808	2.477	0	14.285
SUMA	23.846	4.773	714	27.905
INVERSIONS FINANCERES TEMPORALS				
Valors de renda fixa	41.750	3.865.114	3.880.964	25.900
Aportacions Catalunya Bus Turístic	10	0	0	10
Fiances a curt termini	46	0	6	40
SUMA	41.806	3.865.114	3.880.970	25.950
TOTAL	65.652	3.869.887	3.881.684	53.855

RESULTATS EXTRAORDINARIS DE FMB EL 2007

(MILERS D'EUROS)

Procedents de l'immobilitzat	-2.360
Ingressos operació BOFA 31-7-1996	2.505
Altres ingressos extraordinaris	485
Resultats d'exercicis anteriors	-938
Resultat extraordinari i d'exercicis anteriors	-308
Resultats extraordinaris ingressos financers demora prorrata IVA	3.484

RESULTATS EXTRAORDINARIS DE TB EL 2007

(MILERS D'EUROS)

Procedents de l'immobilitzat	135
Resultats d'exercicis anteriors	1.054
Resultat extraordinari i d'exercicis anteriors	1.185
Resultats extraordinaris ingressos financers demora prorrata IVA	9.702

SUBVENCIONS REBUDES PER FMB EL 2007

(MILERS D'EUROS)

SUBVENCIONS ESPECIALS	
TARGETA ROSA METROPOLITANA	3.126
SUMA	3.126
SUBVENCIONS AL SERVEI	
ADMINISTRACIONS PER CONTRACTE PROGRAMA	90.081
SUMA	90.081
TOTAL SUBVENCIONS	93.207

SUBVENCIONS REBUDES PER TB EL 2007

(MILERS D'EUROS)

SUBVENCIONS ESPECIALS	
TARGETA ROSA METROPOLITANA	4.689
ALTRES	1.130
SUMA	5.819
SUBVENCIONS AL SERVEI	
ADMINISTRACIONS PER CONTRACTE PROGRAMA	126.568
SUMA	126.568
TOTAL SUBVENCIONS	132.387

FONS PROPIS D'FMB

(MILERS D'EUROS)

	SALDO 1-1-07	APLICACIÓ RESULTAT 2007	SALDO 31-12-07
CAPITAL SUBSCRIT	10.227	0	10.227
RESERVES DE REVALORITZACIÓ	108.466	0	108.466
RESULTATS DE L'EXERCICI	0	0	0
TOTAL	118.693	0	118.693

FONS PROPIS DE TB

(MILERS D'EUROS)

	SALDO 1-1-07	APLICACIÓ RESULTAT	RESULTAT 2007	SALDO 31-12-07
CAPITAL SUBSCRIT	8.415	0	0	8.415
RESERVA LEGAL	1.683	0	0	1.683
RESERVES DE REVALORITZACIÓ	15.962	0	0	15.962
ALTRES RESERVES	63.064	32.080	0	95.144
RESULTATS DE L'EXERCICI	32.080	-32.080	6.780	6.780
TOTAL	121.204	0	6.780	127.984

SITUACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ ACCIONARIAL D'FMB I TB EN ALTRES EMPRESES A 31/12/07

FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA
4.403,1 euros en l'empresa Ensitrans, A.E.I.E, quantitat que representa el 10% del seu capital social. 90.151,8 euros en Barcelona Regional Agència Metropolitana de desenvolupament urbanístic i d'infraestructures SA, xifra que representa el 5,88% del capital social d'aquesta societat. 3.005,01 euros en La Fundació per a la Motivació dels Recursos Humans, quantitat que representa el 3,8% del total del seu capital social. - Participació en la societat Operadora Tramvia Metropolitana amb la quantitat de 2.624.400,0 euros, xifra que representa el 10% del seu capital social. 49.800,0 euros en la societat Catalunya Carsharing, SA, quantitat que representa el 2,9% d'aquesta societat. 9.030,0 euros en la societat Sotrans Operadora de Transportes S.A, xifra que representa el 15% del capital social d'aquesta societat. 1.550,0 euros en la societat Transports Metropolitans de Barcelona, SL, quantitat que significa el 50% del seu capital social. - La participació total de FMB a Telefèric de Montjuic S.A. a 31 de desembre de 2007 és de 5.001.550,0 euros, xifra que representa el 50% del capital d'aquesta societat. La totalitat d'aquest capital ha estat desemborsat.
TRANSPORTS DE BARCELONA
300.506,0 euros en la societat Transports Ciutat Comtal, SA, quantitat que representa el 33,3% del seu capital social. 420,7 euros en Promociones Bus SA, quantitat que representa el 0,4% del seu capital social. 4.403,1 euros, en la societat Ensitrans, A.E.I.E., xifra que significa el 10% del seu capital social. 90.151,8 euros en Barcelona Regional, Agència Metropolitana de Desenvolupament Urbanístic i d'Infraestructures SA, quantitat que ve a representar el 5,88% d'aquesta societat. 9.030,0 euros en la societat Sotrans Operadora de Transportes S.A., quantitat que significa el 15% del seu capital social. 1.550,0 euros en la societat Transports Metropolitans de Barcelona, SL, quantitat que representa el 50% del seu capital social. - La participació total de TB a Telefèric de Montjuic S.A. a 31 de desembre de 2007 és de 5.001.550,0 euros, xifra que representa el 50% del capital d'aquesta societat. La totalitat d'aquest capital ha estat desemborsat.

7.2. PERFIL, ABAST I COBERTURA DE L'INFORME

L'Informe Anual 2007 de TMB pretén ser un reflex de les principals actuacions de l'organització durant l'exercici 2007 en matèria de sostenibilitat. L'objectiu de TMB amb aquesta publicació és mesurar-ne l'acompliment pel que fa a l'objectiu del desenvolupament sostenible en la triple vessant econòmica, ambiental i social, així com també retre comptes públics sobre la matèria als seus principals *stakeholders* o grups d'interès. L'Informe inclou tant les contribucions positives com les negatives de TMB durant l'exercici 2007, amb una referència evolutiva als dos anys anteriors. Pel que fa a la redacció, s'ha fomentat un ús del llenguatge no sexista.

Amb la finalitat de mostrar una presentació equilibrada i raonable de l'acompliment de TMB, tenint en compte l'experiència en informes anteriors i els objectius de l'organització, aquest Informe s'ha cenyit al més ajustadament possible a la *Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat G3* del Global Reporting Initiative (GRI), seguint els següents principis en l'elaboració:

Materialitat. La informació que es facilita en aquesta memòria cobreix i tracta de respondre a tots els indicadors exposats en la guia d'elaboració G3. La materialitat s'ha determinat a partir de l'anàlisi de l'activitat del grup (el transport públic de passatgers) del seu impacte en els grups d'interès, de la interacció amb l'entorn i de l'anàlisi de riscos i oportunitats de les tendències que afecten l'organització i que poden influir en matèria de sostenibilitat.

Exhaustivitat. La publicació dóna cobertura amb precisió dels indicadors i aspectes materials exigits perquè els grups d'interès puguin avaluar l'acompliment de TMB durant l'any 2007.

Comparabilitat. La informació divulgada es presenta en un format que facilita la comparança i l'anàlisi de l'evolució deTMB amb el pas del temps.

Precisió i claredat. La informació que es facilita és precisa i detallada amb la finalitat que els diferents grups d'interès puguin valorar l'acompliment de TMB

Periodicitat. TMB presenta els seus informes amb una periodicitat anual, seguint un calendari de manera que els grups d'interès puguin prendre decisions amb la informació adequada.

Fiabilitat. La informació facilitada està verificada de manera independent per AENOR, organisme que no té cap vincle amb TMB.

L'Informe Anual 2007 de TMB ha obtingut del GRI el distintiu A+, la màxima qualificació que emet aquest organisme.

Per a qualsevol informació addicional o consulta, es prega contactar amb:
Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals: relext@tmb.net

7.3. ÍNDEX GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Per a l'elaboració de l'Informe Anual 2007, s'ha adoptat la metodologia del Global Reporting Initiative GRI(G-3), atès que és l'estàndard més utilitzat per a l'elaboració d'Informes de RSE i Sostenibilitat per part d'empreses i organitzacions de tot el món i del nostre país.

El GRI (G-3) suposa una actualització i millora de la versió GRI (2002). Es tracta d'una guia per a fer Informes de Sostenibilitat/Responsabilitat Social d'acceptació mundial i que té l'objectiu de donar suport a les organitzacions i als seus interlocutors, en l'elaboració i comprensió respectivament, de les contribucions que les organitzacions fan al desenvolupament sostenible.

I. ESTRATÈGIES I ANÀLISI

1.1	Declaració de la presidenta > p. 5,7
1.2	Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats > p. 11-18, 103-109

2. PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

2.1	Nom de l'organització > p. 12
2.2	Principals marques, productes i/o serveis > p. 12-14
2.3	Estructura operativa de l'organització, incloses les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis adjunts (<i>joint ventures</i>) > p. 15-18, 131
2.4	Localització de la seu principal de l'organització > p. 12
2.5	Localització i nom dels països on desenvolupa activitats significatives o que siguin específicament rellevants respecte als aspectes de sostenibilitat tractats en la memòria > p. 111
2.6	Naturalesa de la propietat i forma jurídica > p. 111
2.7	Mercats servits (inclou el desglossament geogràfic, els sectors als quals abasteix i els tipus de clients/beneficiaris) > p. 12-14, 25-2
2.8	Dimensions de l'organització informant (inclou el nombre d'empleats, vendes o ingressos nets, capacitat total, quantitat de producte o servei prestat) > p. 12-14, 111-131
2.9	Canvis significatius durant el període cobert per l'informe en la mesura, estructura i propietat de l'organització > p. 5,7
2.10	Permisos i distincions rebudes durant el període informatiu
Nota: En el període de cobertura de l'informe no s'han rebut premis ni distincions.	

3. PARÀMETRES DE L'INFORME

Perfil de l'informe	
3.1	Període cobert per la informació continguda a l'informe > p. 132
3.2	Data de l'informe anterior més recent > p. 132
3.3	Cicle de presentació de l'informe anterior més recent > p. 132
3.4	Punt de contacte per a qüestions relatives a l'informe o al seu contingut > p. 132
Abast i cobertura de l'informe	
3.5	Procés de definició del contingut de l'informe > p. 5-7, 19-22, 132
3.6	Cobertura de l'informe > p. 5-7, 132
3.7	Limitacions de l'abast o cobertura de l'informe > p. 132
3.8	Informació sobre negocis compartits (<i>joint ventures</i>), filials, instal·lacions arrendades i altres entitats que poden afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions > p. 111, 131
3.9	Tècniques de medició de dades i bases per fer els càlculs, incloses les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades a la recopilació d'indicadors i altra informació de l'informe > p. 132
3.10	Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió de la informació pertanyent a informes anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió > p. 132
3.11	Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o mètodes de valoració aplicats a l'informe > p. 132

	Índex del contingut del GRI
3.12	Taula que indica la localització dels continguts bàsics de l'informe > p. 133-138
	Verificació
3.13	Política i pràctica actual en relació amb la sol·licitud de verificació externa de l'informe > p. 132

4. GOVERN, COMPROMISOS I PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

	Govern
4.1	Estructura de govern de l'organització > p. 15-18
4.2	Indicar si el president ocupa un càrrec executiu Nota: La presidenta de TMB, Assumpta Escarp i Gibert, no té cap càrrec executiu.
4.3	Nombre de membres del màxim òrgan de govern > p. 15-18
4.4	Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions i indicadors al màxim òrgan de govern > p. 15-18
4.5	Víncle entre la retribució dels membres del màxim òrgan de govern, alts directius i executius i l'acompliment de l'organització > p. 70
4.6	Procediments implantats per evitar conflictes d'interès al màxim òrgan de govern > p. 17
4.7	Procediment de determinació de la capacitació i l'experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern per guiar l'estratègia de l'organització en aspectes socials, ambientals i econòmics > p. 15, 16
4.8	Declaracions de missió i valors desenvolupats internament, codis de conducta i polítiques referents a l'acompliment econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implantació > p. 19-22
4.9	Procediments del màxim òrgan de govern per supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, del comportament econòmic, ambiental i social, inclosos els riscos i oportunitats relacionats, així com l'adherència o compliment dels estàndards acordats a nivell internacional, codis de conducta i principis > p. 15-23
4.10	Procediments per avaluar l'acompliment propi del màxim òrgan de govern, en especial respecte a l'acompliment econòmic, ambiental i social > p. 15-18
	Compromís amb iniciatives externes
4.11	Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució > p. 17, 18
4.12	Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament, així com qualsevol altra iniciativa que l'organització subscrigui o aprovi > p. 44-61
4.13	Principal associacions a les quals pertany i/o ens nacionals i internacionals als quals la organització dóna suport > p. 59
	Participació dels grups d'interès
4.14	Relació del grups d'interès que l'organització ha inclòs > p. 21, 22
4.15	Base per la identificació i selecció de grups d'interès amb el que la organització es compromet > p. 19, 22
4.16	Enfocaments adoptats per la inclusió dels grups d'interès, incloses la freqüència de la seva participació, per tipus i categoria de grups d'interès > p. 19, 22
4.17	Principals preocupacions i aspectes d'interès que hagin sorgit a través de la participació dels grups d'interès i la forma en la que ha respost la organització a aquests en la elaboració de l'informe > p. 19, 22

5. ENFOCAMENT DE GESTIÓ I INDICADORS D'ACOMPLIMENT

DIMENSIÓ ECONÒMICA
ENFOC DE GESTIÓ > p. 111

INDICADORS D'ACOMPLIMENT ECONÒMIC

	Aspecte: Acompliment econòmic
EC-1 (P)	Valor directe generat i distribuït, incloent els ingressos, costos d'explotació, retribució a empleats, donacions i altres inversions a la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs > p. 111-130
EC-2 (P)	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic > p. 5, 6, 86-93
EC-3 (P)	Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials > p. 76, 77
EC-4 (P)	Ajudes financeres significatives rebudes del Govern > p. 111-130
EC-5 (A)	Relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupen operacions significatives > p. 70

	Aspecte: Presència al mercat
EC-6 (P)	Política, pràctica i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals a llocs on es desenvolupen operacions significatives > p. 112, 113
EC-7 (P)	Procediment per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local a llocs on es desenvolupen operacions significatives > p. 67

	Aspecte: Impactes econòmics indirectes
EC-8 (P)	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i serveis prestats principalment pel benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bons o en espècie > p. 5-22, 111-130
EC-9 (A)	Enteniment i descripció del impactes econòmics indirectes significatius, incloent l'abast d'aquests impactes > p. 5-22, 111-130

DIMENSIÓ AMBIENTAL
ENFOC DE GESTIÓ > p. 86

INDICADORS D'ACOMPLIMENT MEDIAMBIENTAL

	Aspecte: Materials
EN-1 (P)	Materials utilitzats, per pes o volum > p. 93, 94
EN-2 (P)	Percentatge del materials que son materials valoritzats > p. 93, 94

	Aspecte: Energia
EN-3 (P)	Consum directe d'energia, desglossat per fonts primàries > p. 91-93
EN-4 (P)	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries > p. 91-93
EN-5 (A)	Estalvi d'energia, degut a la conservació i millores en l'eficiència > p. 86-93
EN-6 (A)	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives > p. 85-93
EN-7 (A)	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions assolides amb aquestes iniciatives. Nota: A l'exercici 2007 no s'han realitzat iniciatives per a reduir els consums indirectes d'energia.

	Aspecte: Aigua
EN-8 (P)	Captació total d'aigua per fonts > p. 94-96
EN-9 (A)	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua > p. 94-96
EN-10 (A)	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada > p. 94-96

	Aspecte: Biodiversitat
EN-11 (P)	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides: localització i grandària dels terrenys en propietat, arrendament, o que són gestionats, d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a àrees protegides > p. 86
EN-12 (P)	Descripció dels impactes més significatius sobre la biodiversitat a espais naturals protegits o a àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis a àrees protegides i a àrees d'alt valor en biodiversitat a zones alienes a àrees protegides > p. 86

EN-13 (A)	Hàbitats protegits o restaurats > p. 86
EN- 14 (A)	Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat > p. 86
EN-15 (A)	Nombre d'espècies desglossades en funció del seu perill d'extinció (incloses a la Llista Roja de la IUCN i en llistats nacionals) els hàbitats de les quals estiguin en àrees afectades per operacions (segons el grau d'amenaça de l'espècie) > p. 86

Aspecte: Emissions, abocaments i residus	
EN-16 (P)	Pes de les emissions totals (directes i indirectes) de gasos amb efecte hivernacle > p. 91
EN-17 (P)	Pes d'altres emissions indirectes de gasos amb efecte hivernacle > p. 91
EN-18 (A)	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions assolides > p. 85-93
EN-19 (P)	Pes de les emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó > p. 91
EN-20 (P)	Tipus i pes d'emissions NO, SO i altres emissions significatives > p. 91
EN-21 (P)	Abocament total d'aigües residuals (segons la seva naturalesa i destinació) > p. 94-96
EN-22 (P)	Pes total de residus gestionats (segons tipus i mètode de tractament) > p. 93, 94
EN-23 (P)	Nombre total i volum de vessaments accidentals significatius
Nota: No s'han registrat durant l'exercici vessaments accidentals significatius	
EN-24 (A)	Pes de residus transportats, importats, exportats o tractats considerats perillosos segons el Conveni de Basilea (annexos I, II, III i VIII) i percentatge de residus transportats internacionalment
Nota: TMB no realitza cap activitat relacionada amb el transport, la importació o exportació de residus perillosos. Respecte a la gestió dels mateixos, la informació es troba a les pàgines 80 i 81 de l'informe	
EN-25 (A)	Identificació, grandària, estat de protecció i valor de la biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigua i aigua de escorrentia > p. 86, 94-96

Aspecte: Productes i serveis	
EN-26 (P)	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals de productes i serveis i anàlisi del grau de reducció > p. 85-97
EN-27 (P)	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes
Nota: L'activitat de TMB és la prestació d'un servei de transport, per la qual cosa no es poden facilitar dades sobre venta de productes ni embalatge dels mateixos	
Aspecte: Compliment normatiu	
EN-28 (P)	Cost de les multes més significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental
Nota: TMB no ha registrat cap sanció significativa degut a la infracció de la normativa ambiental	
Aspecte: Transport	
EN-29 (A)	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per a les activitats de l'organització, així com del transport de personal > p. 85-97

Aspecte: General	
EN-30 (A)	Desglossament per tipus de despeses i inversions ambientals > p. 88, 89

DIMENSIÓ SOCIAL
ENFOC DE GESTIÓ > p. 19-22

INDICADORS DE L'ACOMPLIMENT DE PRÀCTIQUES LABORALS I ÈTICA EN EL TREBALL

Aspecte: Treball	
LA-1 (P)	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus d'ocupació (per contracte i regió) > p. 64-67
LA-2 (P)	Nombre total d'empleats i rotació mitja (per grups d'edat, sexe i regió) > p. 64-67
LA-3 (A)	Beneficis socials per a empleats per tipus de jornada (no oferts a treballadors a mitja jornada o temporals) i per activitat > p. 76, 77

Aspecte: Relacions empresa/treballadors	
LA-4 (P)	Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu > 65
LA-5 (P)	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius
Nota: Les modificacions relatives a canvis organitzatius es realitzen d'acord amb la legislació vigent	
Aspecte: Salut i seguretat en el treball	
LA-6 (A)	Percentatge del total de treballadors que estan representats en comitès de seguretat i salut conjunts de direcció-empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de seguretat i salut en el treball > p. 78
LA-7 (P)	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb el treball (per regió) > p. 80-81
LA-8 (P)	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos aplicats als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat en relació amb malalties greus > p. 78-81
LA-9 (A)	Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb els sindicats > p. 81

Aspecte: Formació i educació	
LA-10 (P)	Promig d'hores de formació a l'any per empleat, desglossat segons per categoria d'empleat > p. 73
LA-11 (A)	Programes de gestió d'habilitats i formació contínua que fomentin l'empleabilitat dels treballadors i donin suport a la gestió del final de les seves carreres professionals > p. 71-73
LA-12 (A)	Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars d'acompliment i desenvolupament professional > p. 72-73

Aspecte: Diversitat i igualtat d'oportunitats	
LA-13 (P)	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossada per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat > p. 15-18
LA-14 (P)	Relació salari base homes-dones (per categoria professional)
Nota: Els salaris s'estableixen independentment del gènere i d'acord amb les categories professionals. Les taules salarials s'especifiquen als convenis de TB i FMB	

INDICADORS D'ACOMPLIMENT DE DRETS HUMANS

Aspecte: Pràctiques d'inversió i abastiment	
HR-1 (P)	Percentatge i nombre d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat analitzats en matèria drets humans > p. 57
HR-2 (P)	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans i mesures adoptades com a conseqüència > p. 57, 112
HR-3 (A)	Total d'hores de formació d'empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes de drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent el percentatge formats > p. 57
Aspecte: No discriminació	
HR-4 (P)	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades
Nota: No s'han registrat incidents de discriminació	
HR-5 (P)	Activitats de la companyia en les quals el dret a la llibertat d'associació i el d'acollir-se a convenis col·lectius poden comportar riscos importants i mesures per protegir > p. 82, 83

Aspecte: Explotació infantil	
HR-6 (P)	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil i mesures adoptades per a contribuir a la seva eliminació > p. 57

Aspecte: Treballs forçats	
HR-7 (P)	Operacions identificades com a risc significatiu de ser l'origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per a contribuir a la seva eliminació > p. 57

Aspecte: Pràctiques de seguretat	
HR-8 (A)	Percentatge de personal de seguretat format en polítiques o procediments de l'organització, en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats
Nota: La formació del personal de seguretat de TMB no està a càrrec de l'organització, donat que el servei se subcontracta a empreses externes	

	Aspecte: Drets dels indígenes
HR-9 (A)	Nombre total d'incidents relacionats amb les violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades > p. 57

INDICADORS D'ACOMPLIMENT DE LA SOCIETAT

	Aspecte: Comunitat
S0-1 (P)	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per a avaluar i gestionar els impactes d'operacions (inclou entrada, operació i sortida de l'empresa) > p. 5, 6, 45-61, 103-109
	Aspecte: Corrupció
S0-2 (P)	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzats pel que fa a risc de corrupció > p. 18
S0-3 (P)	Percentatge d'empleats formats en política i procediments anti-corrupció
	Nota: Els treballadors de TMB no han rebut durant 2007 formació específica en política i procediments anti-corrupció
S0-4 (P)	Mesures adoptades resposta a incidents de corrupció
	Nota: No s'han registrat incidents de corrupció durant l'exercici 2007
	Aspecte: Política pública
S0-5 (P)	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes i activitats de lobbying > p. 59, 60, 103-109
S0-6 (A)	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o institucions relacionades, per país
	Nota: Per la naturalesa de la propietat i la forma jurídica de TMB no es poden realitzar aportacions a partits polítics
	Aspecte: Comportament de competència deslleial
S0-7 (A)	Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i resultats
	Nota: No es poden registrar accions d'aquest tipus donada la naturalesa de la propietat i la forma jurídica de TMB
	Aspecte: Compliment normatiu
S0-8 (P)	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions
	Nota: TMB no ha estat sancionada econòmicament degut a l'incompliment de lleis o regulacions

INDICADORS DE L'ACOMPLIMENT DE LA RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES

	ENFOC DES GESTIÓ > p. 25
	Aspecte: Salut i seguretat del client
PR-1 (P)	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per en el seu cas ser millorats, els impactes en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis subjectes a tals procediments d'avaluació > p. 34-40, 100-101
PR-2 (A)	Número total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultats d'aquests incidents.
	Nota: No s'han registrat incidents en aquest sentit
	Aspecte: Etiquetatge de productes i serveis
PR-3 (P)	Tipus d'informació sobre els productes i serveis requerits pels procediments en vigor i normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius > p. 34-37, 100, 101
PR-4 (A)	Número total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge de productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultats d'aquests incidents.
	Nota: No s'han registrat incompliments de la regulació en aquest sentit
PR-5 (A)	Pràctiques respecte a la satisfacció del client, incloent els resultats dels estudis de satisfacció del client > p. 36, 37

	Aspecte: Comunicació i màrqueting
PR-6 (P)	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, incloses la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis.
	Nota: TMB està sota la supervisió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC té com a principis d'actuació la defensa de la llibertat d'expressió i d'informació, del pluralisme, de la neutralitat i l'honestedat informatives, així com de la lliure concurrència del sector.
PR-7 (A)	Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents
	Nota: No s'han registrat incidents en aquest àmbit
	Aspecte: Privacitat del client
PR-8 (A)	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades en relació a la privacitat i fuga de dades personals de clients
	Nota: No s'han registrat incidents en aquest àmbit
	Aspecte: Compliment normatiu
PR-9 (P)	Cost d'aquelles multes significatives fruit del incompliment de la normativa en relació al subministrament i ús dels productes i serveis de l'organització
	Nota: No s'han registrat incidents en aquest àmbit

L'Informe Anual 2007 de TMB ha rebut la qualificació A+ per part de l'organisme Global Reporting Initiative (GRI). L'acreditació A+ implica que l'informe compleix amb les especificacions associades al nivell A de G3 quant a Perfil, Enfoc de Gestió i Indicadors d'Acompliment i que ha estat sotmès a una verificació externa.



INFORME DE VERIFICACIÓ

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓ DE LA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

VMS-Nº 019/08

L' Associació Espanyola de Normalització i Certificació (AENOR) ha verificat que la Memòria de l' empresa:

TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA (TMB)

Titulada: **INFORME ANUAL 2007 TMB**

I amb número de dipòsit legal: B-32561-2008

Proporciona una imatge raonable i equilibrada de l'acompliment, tenint en compte tant la veracitat de les dades de la memòria com la selecció general del seu contingut, sent la seva qualificació: **A+**

Aquest assegurament extern s'ha realitzat en conformitat amb la Guia G3 del Global Reporting Initiative. La verificació s'ha realitzat amb data 22 de maig de 2008 i no s'ha considerat qualsevol circumstància esdevinguda amb posterioritat.

La present validació és vigent llevat de suspensió o retirada notificada a temps per AENOR i en les condicions particulars indicades en la sol·licitud nº GRI-013/08 amb data 4 de abril de 2008 i en el Reglament General de validació de memòries de sostenibilitat amb data gener de 2007 que exigeix, entre d'altres compromisos, el de permetre les visites a les seves instal·lacions pels serveis tècnics d' AENOR per tal de comprovar la veracitat d' allò declarat.

Aquesta declaració no condiciona la decisió que el propi Global Reporting Initiative pugui adoptar per incorporar a TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA, a la llista d'entitats que han realitzat la memòria d' acord amb la Guia GRI (In accordance reporters), i que publica a la seva pàgina Web: <http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/>.

Data d'emissió: 3 de juliol de 2008

AENOR
El director general d' AENOR

Edita: **Transports Metropolitans de Barcelona**

Aquest informe es va acabar de redactar al juliol del 2008 amb la col·laboració de MediaResponsable.

Per a més informació, contacti amb el departament de Comunicació i Relacions Institucionals de TMB: relext@tmb.net

Disseny gràfic i maquetació: Bis

Fotografies: Pep Herrero, Toti Ferrer

Impressió: Novoprint

Aquest informe s'ha elaborat amb paper ecològic 100% reciclat

