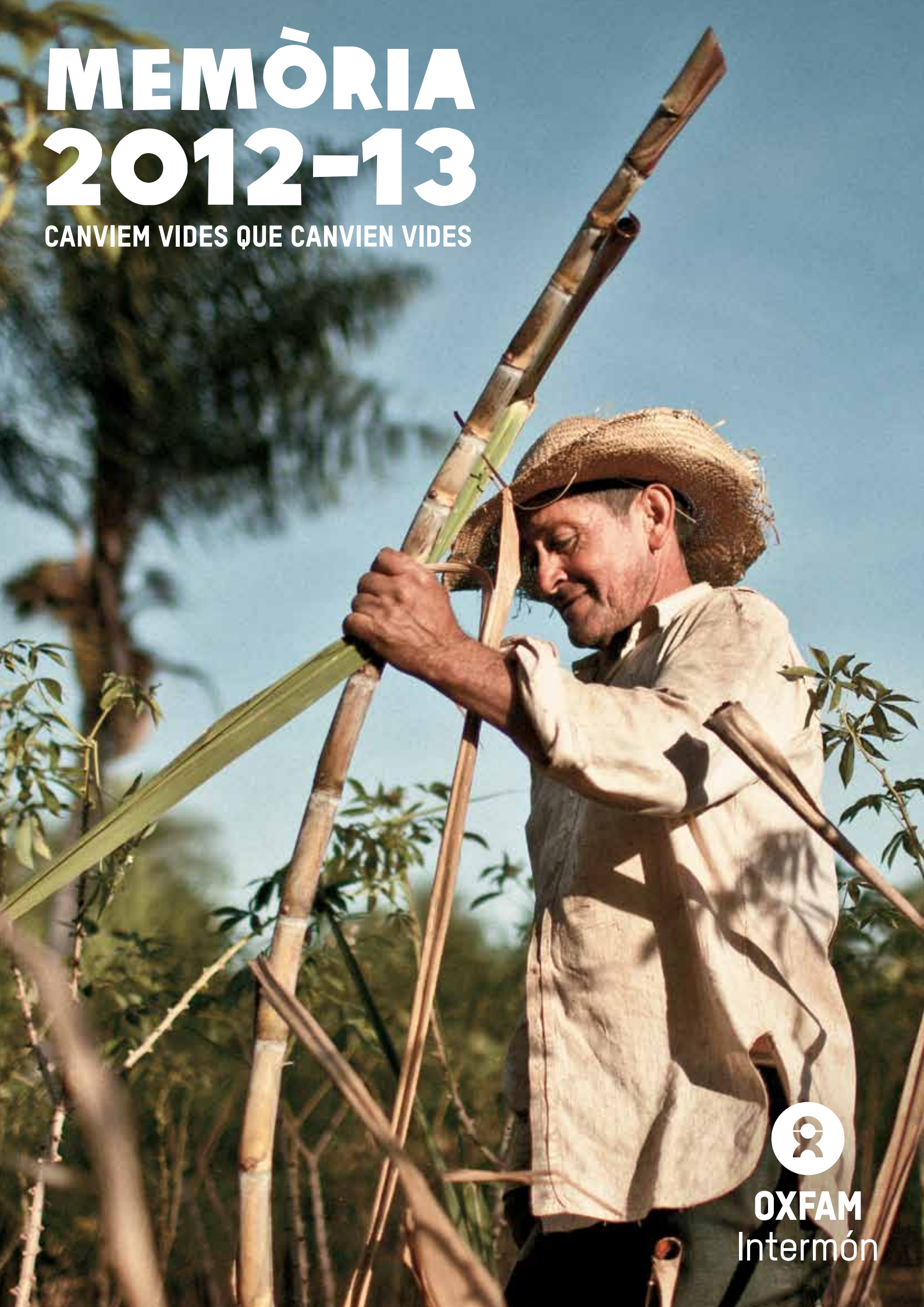


MEMÒRIA 2012-13

CANVIEM VIDES QUE CANVIEN VIDES



OXFAM
Intermón

SUMARI

- 03 CARTA DEL DIRECTOR
- 04 QUÈ HEM ACONSEGUIT
- 06 QUI SOM
- 12 QUÈ HEM FET
JUSTÍCIA ECONÒMICA
SERVEIS SOCIALS BÀSICS
ACCIÓ HUMANITÀRIA
DRETS DE LES DONES
CIUTADANIA I GOVERNABILITAT
- 28 ON TREBALLEM
- 30 LES PERSONES QUE ENS DONEN SUPORT
- 34 L'ORGANITZACIÓ PER DINS
- 40 INFORME ECONÒMIC
- 45 CONTACTA'NS
- 46 ANNEX: informació sobre la nostra organització segons els estàndards de conducta de la Carta de responsabilitats de les ONGI

FOTO PORTADA: Silvestre Santacruz, de 56 anys, planta canya de sucre a la comunitat d'Itapirú, al Paraguai. Fa 10 anys que forma part de la cooperativa de comerç just Manduvirá.

QUÈ SÓN AQUESTS NÚMEROS?

(GRI 4.5)

Al llarg de la memòria trobareu aquestes referències als estàndards mínims de conducta que han de complir les ONG segons la Carta de responsabilitats de les ONG internacionals, promoguda per 24 de les principals ONG a escala mundial, entre les quals hi ha Oxfam. Això ho fem per segon any consecutiu amb l'objectiu de millorar la nostra transparència i rendició de comptes davant de col·laboradors, socis, aliats i persones beneficiàries.



www.ingoaccountabilitycharter.org



A les pàgines 46 i 47 trobaràs més detalls sobre el nostre compliment dels requeriments de la Carta.

OXFAM INTERMÓN

Roger de Llúria, 15
08010 Barcelona
www.OxfamIntermon.org
902 330 331

Edició i coordinació: Laura Hurtado, Cristina Niell, Helena Talón
Edició gràfica: Pablo Tosco
Direcció d'art: Rosana Poza
Disseny i maquetació: Josep Puig
Redacció: Laura Hurtado, Cristina Niell i Júlia Serramitjana

© Totes les fotografies de la memòria són de Pablo Tosco / Oxfam Intermón, excepte la que apareix a la pàgina 34 que pertany a Elisabet Mateu.

A més a més, volem donar les gràcies a totes les persones que, des dels països on treballem, han aportat informació per escriure aquesta memòria.

Charifa Beja (al centre) va viatjar del Marroc a Jordània per participar en un fòrum sobre el lideratge de les dones.

CARTA DEL DIRECTOR

CANVIEM VIDES QUE CANVIEN VIDES (GRI 1.1, 2.9)

JOSÉ MARÍA VERA
Director General d'Oxfam Intermón
@Chema_Vera



Benvolguts amics i amigues,

El meu primer any a la Direcció General ha estat intens. El desafiament que comporta la nostra missió en un món canviant, unit a la crisi econòmica al nostre país, ens han deixat exhaustos encara que il·lusionats amb el que hem aconseguit.

En primer lloc voldria esmentar les dones i homes amb i per als quals treballem. Aquest primer any he visitat set països d'Àfrica i Amèrica Llatina. Allà he pogut veure les situacions de pobresa extrema i sentir-me colpit per les injustícies que pateixen moltes més persones del que és acceptable per a la humanitat. Estem al costat d'aquestes persones, de les seves comunitats i organitzacions, tenim un deure amb elles. Els recursos que ens confieu i tota la nostra energia els dediquem a impulsar la seva voluntat de canvi, en les seves vides i en les dels seus pobles, ciutats i països. Vides que canvien vides.

El meu primer viatge va ser a Burkina Faso, un país de gent amable, que afronten la pobresa amb determinació. El Sahel ha patit durant els últims 18 mesos una doble emergència, una gran crisi alimentària que va afectar 18 milions de persones i l'arribada de milers de refugiats de Mali que fugien del conflicte. Hem respost a aquestes crisis amb l'operació humanitària més important de la nostra història, i hem arribat a més de mig milió de persones amb programes de seguretat alimentària, aigua i sanejament. La meua satisfacció més gran va ser saber que la població pensa que hem atès les seves necessitats més urgents i que els estem acompanyant en la recuperació de les seves capacitats.

Al febrer vaig visitar el Marroc, país on, juntament amb organitzacions de la societat civil, promovem els drets laborals de les dones que treballen en la recollida de la maduixa. Promoure els seus drets i generar alternatives econòmiques amb elles és un objectiu al qual volem continuar dedicant passió i energia. Recentment hem llançat la iniciativa "Avançadores", que pretén difondre les causes de les dones, les seves lluites i iniciatives i generar adhesió i recursos per finançar els programes en els quals els donem suport.

Les dones també són protagonistes de la campanya CREIX; al Sahel, on promovem l'increment de les reserves alimentàries; al Perú, on exigim que augmenti la inversió en la petita agricultura familiar; a Guatemala –i al món–, on defensem el dret a la terra. A més a més, amb la campanya *Rere la marca*, hem desafiat les principals companyies del sector alimentari a millorar les seves pràctiques laborals i ambientals. L'alternativa del comerç just apareix de forma natural en abordar aquests reptes. Us animo a continuar visitant les nostres botigues i comprar els productes allà on siguem.

A Espanya, la crisi ha servit de justificació per a la laminació de la Cooperació al Desenvolupament al nostre país. Juntament amb altres ONG hem portat a terme diverses campanyes

per denunciar aquest fet en defensa de la solidaritat internacional. Hi ha recursos per a això, i la *Taxa Robin Hood* a les transaccions financeres seria un bon exemple si s'apliqués tal com ja ha estat aprovada per 11 països europeus. No som indiferents a la pobresa i l'exclusió creixent a la nostra societat. Hem enfortit la nostra col·laboració amb organitzacions que treballen a l'Estat Espanyol trencant el fals dilema d'enfrontar els "pobres d'aquí amb els de fora". La pobresa té molts rostres i graus, encara que moltes de les seves causes són semblants. Això és el que mostrem en el primer informe que hem publicat sobre la situació a Espanya, *Crisis, desigualdad y pobreza*, on la nostra experiència en les crisis d'Amèrica Llatina i Àsia ens permet dir que les polítiques d'austeritat no comporten creixement sinó augment de la desigualtat.

La caiguda dràstica dels pressupostos de cooperació de moltes administracions públiques, un 70% com a conjunt, i les dificultats per captar recursos privats ens han portat a continuar ajustant costos per preservar la màxima dedicació dels nostres recursos als fins missionals. A més d'altres mesures, hem portat a terme una regulació d'ocupació que ha inclòs la sortida d'una part de l'equip i la reducció del salari de la resta per mantenir el màxim d'ocupació, una decisió dura per a totes i cada una de les persones de l'equip. Paral·lelament, estem obrint amb èxit noves vies de captació d'ingressos en institucions europees i internacionals.

Construir un Oxfam Internacional més influent, innovador i global és determinant per avançar en els nostres objectius missionals en aliança amb altres organitzacions. En aquest marc hem fet adaptacions en la marca i un canvi de nom a Oxfam Intermón, alineant-nos amb la resta de la Confederació, alhora que mantenim "Intermón" com a reflex d'una identitat de dècades a través de la qual milers de persones hem pogut exercir la nostra solidaritat amb els qui més pateixen. El respecte a la nostra història i fundació per part de la Companyia de Jesús s'ha traduït en una relació d'aliança que es basa en valors compartits i orientada a aquells objectius comuns que ens uneixen en la lluita contra les injustícies del món.

La memòria d'Oxfam Intermón que us introduixo recull tot això i molt més. Volem continuar reforçant la nostra transparència i rendició de comptes a les persones i institucions que ens doneu suport així com a les poblacions amb què treballem. Estem a la vostra disposició per a qualsevol consulta sobre el nostre treball i reptes.

Acabo com he començat, agraint-vos la confiança que dipositeu en Oxfam Intermón. Som conscients del que us suposa fer-ho, i ho manegem tot amb la màxima exigència i responsabilitat, buscant l'impacte transformador més gran amb les energies que ens injecteu.

Gràcies perquè sentim el vostre alè cada dia en el nostre il·lusionant treball.



John Nuwagaba i altres
4.300 camperols cultiven cafè
de comerç just a Uganda.

QUÈ HEM ACONSEGUIT

Aquest exercici 2012-2013 hem canviat la vida d'1,7 milions de persones. Són vides que, al mateix temps, han canviat altres vides. I tot això, gràcies al seu esforç per tenir una vida millor, al compromís de centenars d'organitzacions locals, del nostre equip i de milers de col·laboradors, activistes i consumidors de comerç just. Junts formem una xarxa de canvi internacional contra la injustícia i la pobresa. (GRI 2.8)



ÉLIDA ESPÍNOLA

Paraguai

“La fira em va canviar la vida”

5.287 camperols i camperoles han creat un espai de comercialització setmanal estable (la Feria Campesina) que els ha permès augmentar els seus guanys. A més a més, per a les dones és un lloc d'intercanvi i aprenentatge que els dóna confiança i autonomia. A poc a poc les fires contribueixen al desenvolupament econòmic.



EDUARD SAGRERA

Espanya

“Per fi es regularà el comerç d'armes que mata una persona cada minut”

Amb la campanya *Armes sota control* (que hem impulsat juntament amb Amnistia Internacional i Fundipau) i el suport ciutadà de 40.000 persones, hem contribuït a l'aprovació d'un tractat internacional que regula el comerç d'armes.



SUZANNE OUEDRAOGO

Burkina Faso

“Ja tenim aliments”

Durant la crisi alimentària del Sahel, distribuïm diners en efectiu, aliments, aigua potable i sistemes de sanejament a 590.000 persones que avui són menys vulnerables davant les sequeres i les pujades del preu dels aliments. Seguim al seu costat i alhora pressionem els governs perquè lluitin contra aquestes emergències.



YOLANDA PEREA

Colòmbia

“A poc a poc les dones s'atreixeixen a denunciar”

Amb 10 organitzacions aliades i persones com la Yolanda impulsem la campanya *Violacions i altres violències: treguin el meu cos de la guerra* perquè es previnguin, se sancionin i es reparin els crims de violència sexual que es produeixen en el marc del conflicte armat colombià.



ROSA ELENA MORENO

República Dominicana

“Volem justícia fiscal”

Acompanyem persones com la Rosa, que formen part de Justícia Fiscal, un moviment social dominicà que reclama una distribució més justa dels ingressos. Després de mesos de mobilitzacions, han aconseguit que el Govern torni a publicar l'execució pressupostària mensual i que es publiqui un decret per reduir les despeses innecessàries.



NARCISO ALONSO BRITO

República Dominicana

“Ja no som esclaus”

Gràcies als preus més elevats i estables amb què remunerem el cacau de comerç just, els 1.704 socis i sòcies de COOPROAGRO són menys vulnerables davant els vaivens del mercat. D'això també se'n beneficien les seves famílies i les comunitats on viuen.



SAFILINA ISSA

Moçambic

“Aquesta beca suposa una gran oportunitat”

Amb el suport de les institucions locals competents, donem beques a 142 professors com ara la Safilina perquè millorin la seva formació i també a 200 alumnes perquè puguin acabar l'educació bàsica. Tot això retribueix en una educació de més qualitat en què les nenes i les dones hi tinguin cabuda.



RAQUEL SÁNCHEZ

Espanya

“La pressió internacional és clau”

107.000 persones de tot el món i desenes d'agrupacions camperoles van demanar al Govern de Guatemala l'entrega de terres a les 769 famílies desallotjades de la vall del Polochic. Gràcies a la seva pressió, 158 famílies avui tenen un terreny per conrear.

MOLTES GRÀCIES!

210.256 SOCIS I DONANTS · **1.276** EMPRESES · **42** INSTITUCIONS PÚBLIQUES NACIONALS I INTERNACIONALS
212.000 COMPRADORS DE COMERÇ JUST · **36.884** ACTIVISTES · **1.134** PERSONES CONTRACTADES
1.660 VOLUNTARIS I VOLUNTÀRIES ESTABLES · **227** ORGANITZACIONS LOCALS



Víctima de la violència a Mali, al campament de refugiats de Mentao, Burkina Faso.

QUI SOM

Oxfam Intermón som una organització no governamental de cooperació per al desenvolupament (ONGD) integrada per una xarxa de persones compromeses i d'organitzacions expertes que ideem i apliquem solucions eficaces contra les desigualtats provocades per la injustícia i la pobresa. Ataquem els problemes d'arrel, des de tots els fronts (econòmic, social, polític mediambiental) i vinculant l'acció local i global. Només així les solucions serveixen per a avui i per a les pròximes generacions. (GRI 2.1, 2.2)

SOM OXFAM (GRI 2.2)

Som una organització independent afiliada a Oxfam, una confederació internacional formada per 17 organitzacions que treballen a més de 90 països com a part d'un moviment global pel canvi.

La injustícia ens indigna. Qüestionem les polítiques i pràctiques injustes i creiem que podem assolir un món just i sense pobresa treballant plegats. Lluitem per aconseguir canvis que garanteixin el compliment dels drets bàsics. I per a això, treballem amb les comunitats i alhora intentem influir en els qui ostenten el poder a fi de garantir que les persones que viuen en la pobresa puguin millorar les seves vides i mitjans de subsistència, així com participar en les decisions que els afecten. Des d'aquest marc de relació i compromís impulsem el reconeixement de cinc drets bàsics en els quals volem obtenir un canvi positiu:

- **EL DRET A LA VIDA I A LA SEGURETAT**
- **EL DRET A UNS MITJANS DE VIDA SOSTENIBLES**
- **EL DRET A SERVEIS SOCIALS BÀSICS**
- **EL DRET A SER ESCOLTATS**
- **EL DRET A LA PRÒPIA IDENTITAT**

LA NOSTRA MISSIÓ (GRI 2.2)

Oxfam Intermon som persones que lluitem amb i per a les poblacions desafavorides com a part d'un ampli moviment global, amb l'objectiu d'eradicar la injustícia i la pobresa i aconseguir que tots els éssers humans puguin exercir plenament els seus drets i gaudir d'una vida digna.

ELS NOSTRES 5 VALORS

Som una xarxa de persones compromeses perquè totes les persones que integrem Oxfam Intermon ens identifiquem amb cinc valors:

- **JUSTÍCIA**
- **DIGNITAT HUMANA**
- **SOLIDARITAT**
- **COMPROMÍS**
- **COHERÈNCIA**

Aquests valors ens defineixen com a membres actius de l'organització i ens ajuden a avançar per assolir la missió proposada i construir el món al qual aspirem.

ELS NOSTRES OBJECTIUS DE CANVI (GRI 2.2)

Des del 2007 fins al 2013 els nostres objectius han estat definits per l'estratègia *Exigim justícia*. Durant aquests anys hem abordat les causes i conseqüències de la pobresa i la injustícia a partir de la cooperació per al desenvolupament, l'acció humanitària, el comerç just i la mobilització ciutadana en el marc dels eixos següents:

JUSTÍCIA ECONÒMICA

Promoure l'accés d'homes i dones a uns ingressos que els permetin tenir una alimentació sana i una vida digna.

SERVEIS SOCIALS BÀSICS

Treballar perquè totes les poblacions tinguin dret a disposar de serveis assequibles i accessibles d'educació, abastiment d'aigua, sanejament i sanitat.

ACCIÓ HUMANITÀRIA

Procurar la protecció i l'assistència de les persones afectades per un desastre natural o un conflicte; abans, durant i després de la catàstrofe.

DRETS DE LES DONES

Lluitar perquè les dones tinguin el control de les seves pròpies vides, tant a nivell econòmic com polític i social.

CIUTADANIA I GOVERNABILITAT

Construir un moviment ciutadà global capaç d'exigir a governs i empreses responsables i transparents compromisos en la defensa dels drets bàsics de les seves poblacions.

A partir d'ara serà *La força de les persones contra la pobresa*, l'estratègia que guiarà el nostre treball. Els aprenentatges dels últims anys ens han portat a la redefinició dels nostres objectius de treball. Durant els pròxims anys ens centrarem en:

El dret de les persones a ser escoltades perquè puguin reivindicar el dret a una vida digna.

La promoció de la justícia de gènere, ja que la discriminació de les dones i les nenes és alhora causa i conseqüència de la desigualtat que genera la pobresa.

Salvar vides, ara i en el futur a través de les nostres intervencions directes i també exigint a estats i altres organismes que exerceixin la seva responsabilitat de garants de drets de les persones víctimes de desastres o conflictes.

Els sistemes alimentaris sostenibles amb innovació agrícola i amb les nostres campanyes de comerç amb justícia a escala internacional.

El repartiment just dels recursos naturals.

El finançament del desenvolupament i serveis socials bàsics i universals.



PER SABER-NE MÉS: consulta el nostre Pla Estratègic 2013-2019 www.OxfamIntermon.org/ca/qui-som/presentacio

ESCOLTEM TOTES LES PARTS

Creiem en les persones, en les seves capacitats, força i poder per transformar vides. Per això, tenim el ferm compromís de col·laborar amb totes les persones i organitzacions que estan involucrades en la nostra activitat: la població destinatària dels nostres programes, els nostres socis i sòcies i aliats amb els quals treballem, el nostre equip (contractat o voluntari), els nostres col·laboradors i col·laboradores, donants i seguidors, altres ONG i institucions amb què hem format coalicions, els governs, el sector privat, les institucions acadèmiques i el públic en general. Estem convençuts que la implicació i l'opinió de tots aquests actors ens enriqueixen com a organització i contribueixen a incrementar el nostre impacte i l'eficiència amb què treballem. (GRI 2.7, 4.14)



Zenaïba Seidou Bá, camperola en Mauritània, ha viscut durant mesos amenaçada per la sequera al Sahel.

TREBALLEM EN COL-LABORACIÓ AMB ORGANITZACIONS LOCALS

Per afrontar el repte d'eradicar la pobresa, necessitem aliar-nos amb altres. Als països on desenvolupem la nostra tasca de cooperació, ho fem de la mà d'organitzacions locals de tota mena com ara cooperatives camperoles, associacions de dones, moviments socials, ONG, gremis d'artesans o universitats. Durant el 2012-13, hem col·laborat amb 227 organitzacions. (GRI 2.8)

Aquestes organitzacions coneixen millor que ningú els problemes que els afecten i des de fa anys lluiten per resoldre'ls. Acceptem de grat aquesta diversitat i col·laborem de diferents formes amb cada una d'elles: mitjançant associacions a llarg termini o aliances puntuals, amb vincles de finançament o sense. A l'hora de seleccionar-les, identifiquem objectius comuns i ens assegurem que la combinació dels nostres esforços ens ajudarà a promoure canvis positius en les poblacions més vulnerables i excloses. (GRI 4.15)

Conscients dels desequilibris de poder que poden sorgir en la relació amb aquestes organitzacions, hem establert sis principis de col·laboració:

- **Visió i valors compartits;**
- **Complementarietat de propòsit i valor afegit;**
- **Autonomia i independència;**
- **Transparència i rendició de comptes mútua;**
- **Claredat de rols i responsabilitats, i**
- **Compromís cap a l'aprenentatge compartit**

Aquests principis tenen com a objectiu garantir que la nostra relació està basada en el desenvolupament mutu i la consecució d'un impacte més gran. Així mateix, hem posat a la seva disposició unes directrius que serveixen de guia quan decidim implicar-nos conjuntament en una campanya. Les organitzacions locals amb què treballem participen activament en el procés de seguiment, avaluació i aprenentatge dels programes. (NG03, NG05)

D'altra banda, també ens relacionem amb els grups productors de comerç just (103 en aquest exercici). Aquesta relació es regeix per la nostra política de compres, aprovada el 2010, en la qual es prioritza col·laborar amb aquells grups productors que siguin més capaços de traduir les nostres compres en oportunitats per tenir mitjans de vida sostenibles.

En aquest sentit, durant el 2012-13 hem comprat productes per un valor de 2.189.771 euros a aquests 103 grups productors. (GRI 2.8 i 4.15)

IMPLIQUEM LA POBLACIÓ PER A I AMB LA QUAL TREBALLEM

Treballem braç a braç amb dones i homes que viuen en la pobresa o que veuen denegats els seus drets, convençuts que són agents autònoms del seu propi desenvolupament. La nostra atenció se centra en les dones, la població rural sense accés a drets bàsics, les víctimes de crisis humanitàries, els grups en situació de marginalitat i les organitzacions locals que treballen amb i per a aquests col·lectius. (GRI 2.8)

Impliquem la població local des del primer moment, quan dissenyem els programes, per garantir que tenim en compte els seus punts de vista i les seves capacitats. També les animem a participar mentre els programes estan en marxa perquè s'hi involucrin i garanteixin la seva continuïtat i sostenibilitat. Quan avaluem les accions efectuades, també valorem l'opinió de les comunitats implicades, que, en alguns casos, poden motivar la nostra decisió de modificar o interrompre la nostra actuació. (NG01, S01)

Per aconseguir tot això, fem servir mètodes participatius per a la selecció de les persones beneficiàries que ens permetin tenir en compte les opinions de tots els col·lectius, especialment aquells susceptibles de ser marginats per la seva edat o ètnia i això es reflecteix en el grau de satisfacció de les persones al costat de les quals treballem. Recentment, durant la crisi humanitària al Sahel, vam consultar les persones que vam atendre a Burkina Faso i vam poder comprovar que el 98% estaven satisfetes. A més a més, hem constatat en aquesta emergència que la implicació efectiva de les comunitats maximitza l'impacte de la nostra resposta, ja que, a la regió de Sahel, ha facilitat la creació de xarxes locals comunitàries involucrades en les tasques de suport i atenció a les persones afectades que han estat fortament acceptades i apreciades. (NG01, NG02, NG04)



Treballem amb els petits productors de comerç just perquè les nostres compres siguin les seves oportunitats.

ACTUEM EN ALIANCES (NG06)

Només aconseguirem un impacte positiu i durador en la pobresa mitjançant els esforços col·lectius de nombrosos actors en el que anomenem un moviment global per al canvi. Com a part d'aquest moviment, promovem la creació d'aliances i el treball conjunt amb altres organitzacions.

Com a membres de la confederació internacional Oxfam, treballem en estreta col·laboració amb els altres 16 membres de la confederació. A més a més, formem part de diverses aliances. Som membres fundadors de la Coordinadora Espanyola d'Organitzacions no Governamentals per al Desenvolupament (CONGDE) i participem en les coordinadores d'ONG de les 17 comunitats autònomes d'Espanya. Pertanyem a EURODAD (Xarxa Europea de Deute i Desenvolupament), FECEMD (Federació Espanyola de Comerç Electrònic i Màrqueting Directe) i FETS (Finançament Ètic i Solidari).

En l'àmbit de l'acció humanitària, som membres del Consell Directiu del Projecte Esfera, que regula les normes mínimes de resposta humanitària en casos de desastres, i socis d'ECHO (Servei d'Ajuda Humanitària de la Comissió Europea), amb el qual hem signat l'FPA (Acord Marc de Col·laboració, en les seves sigles en anglès), que defineix els rols i responsabilitats en la implementació de les operacions humanitàries finançades per aquest organisme. A més a més, formem part del consorci People In AID l'objectiu del qual és enfortir l'eficàcia organitzacional del sector humanitari.

Respecte al comerç just, som membres de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, de l'Associació Europea de Comerç Just (EFTA) i de l'Organització Mundial de Comerç Just (WFTO). A més a més, som socis fundadors de Fairtrade Espanya (segell de comerç just).

D'altra banda, des del 1995, som organisme consultiu del Consell Econòmic i Social de les Nacions Unides.

Els compromisos adquirits fins ara i que ens ajuden a treballar amb gran rigor i qualitat són els següents:

- Codi de conducta relatiu a l'auxili en casos de desastre per al Moviment Internacional de la Creu Roja i de la Mitja Lluna Roja i les ONG;
- Contracte humanitari d'Oxfam Internacional;
- Carta humanitària del Projecte Esfera;
- Carta de responsabilitats de les ONG internacionals, assumida per tots els membres d'Oxfam;
- Codi de conducta de les ONG de la CONGDE i la seva eina de transparència de les ONG;
- Principis de l'Organització Mundial de Comerç Just; i
- Codi de conducta per al desenvolupament del Fundraising a Espanya. (PR6)

IMPLIQUEM GOVERNS I ORGANISMES INTERNACIONALS

Des d'Oxfam creiem que una de les principals palanques del canvi és que els governs i les organitzacions multilaterals defineixin polítiques i marcs d'actuació que assegurin el compliment dels drets humans i la millora de les condicions de vida d'aquelles persones que es troben en situació de pobresa i vulnerabilitat a tot el món.

Ens basem en el diàleg obert i transparent amb els representants institucionals aportant informació i arguments sòlids que sustentin les nostres recomanacions o posicionaments en defensa de la justícia social. Brindem suport tècnic a la definició i implantació de polítiques i programes de lluita contra la pobresa basant-nos en la nostra experiència i canalitzem la veu de la ciutadania que dóna suport a la implantació de polítiques socials que defensin els drets dels més desfavorits o les exigeix. (NG06)

Per aconseguir-ho, establim relacions amb aquestes instàncies a diferents nivells:

- Com a confederació Oxfam ens relacionem amb organismes multilaterals i regionals (les Nacions Unides, la FAO, el Banc Mundial, el Fons Monetari Internacional, el G20, la Unió Europea i la Unió Africana), de forma periòdica i en el context de cimeres i fòrums específics, en els quals es defineixen polítiques, acords o marcs relacionats amb la lluita contra la pobresa.
- Establim relacions amb Ministeris del Govern espanyol i amb organismes i grups parlamentaris que tenen capacitat de decisió i influència en l'agenda de lluita contra la pobresa.
- A través de les Federacions d'ONGD i els consells de cooperació vetllem perquè es mantingui la quantitat i la qualitat de les polítiques i programes descentralitzats de cooperació al desenvolupament en l'àmbit autònom.
- Als països en què treballem ens relacionem amb els governs que tenen un rol directe en la defensa i promoció de la justícia social i el benestar de les poblacions més afectades per la injustícia i la desigualtat.



ESTEM EN CONTACTE AMB LES PERSONES QUE ENS DONEN SUPORT

Ens comuniquem amb els nostres socis i sòcies, donants, activistes i seguidors a través de diferents vies:

(GRI 2.8, 4.4)

- Web www.OxfamIntermon.org: la nostra principal eina de comunicació externa. L'exercici passat vam tenir 1.049.970 visites.
- **Revista**: l'enviem a tots els nostres socis i sòcies i donants per correu postal amb periodicitat quadrimestral. També es pot consultar a través de la nostra web en castellà i català.
- **Butlletins electrònics**: un s'adreça a la base social, un altre a activistes i un altre a compradors de comerç just.
- Trucades al **902 330 331** i correus electrònics a info@OxfamIntermon.org. Tenim un equip d'atenció al col·laborador format per 12 professionals (nou dels quals treballen des d'Interalia, una fundació que dona feina a persones amb discapacitat per aconseguir la seva integració en el mercat laboral). Rebem 29.415 trucades i 77.495 correus electrònics que intentem respondre en un termini màxim de 48 hores.
- Xarxes socials. En el darrer exercici vam refermar la nostra activitat a les xarxes socials. Comptem amb 45.000 seguidors a **Facebook** i, a **Twitter**, canal que utilitzem principalment per a la informació i l'activisme, comptem amb 18.500 seguidors.
- Celebrem actes de rendició de comptes davant la ciutadania espanyola. En el darrer exercici vam organitzar cinc assemblees a Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla i València, amb més de 300 participants i vam celebrar la *Setmana de la Transparència* a totes les nostres botigues.

ESCOLTEM EL NOSTRE EQUIP

Durant el darrer exercici s'ha portat a terme un procés de canvi intern, fruit en gran part de les propostes sorgides del mateix equip. La participació de l'equip es va estructurar a través del projecte *Preparant-nos per al futur*. (GRI 4.4)

Les persones que desenvolupen el seu treball a Oxfam Inter món, ja sigui de manera voluntària o assalariada, van poder participar en una enquesta i en diferents tallers per avaluar els punts forts i febles de l'organització que van permetre la creació de nous grups de treball en què van participar les persones que lliurement van voler aportar la seva experiència i opinió. Els grups es van vincular a diferents àmbits de treball (comerç just, captació, comunicació i promoció de la ciutadania activa) i organitzatius (participació, lideratge, eficiència, qualitat i innovació, interdepartamentalitat i presència territorial). (GRI 2.9)

El treball de l'equip ha servit per:

- **Orientar clarament l'organització cap a la construcció d'una ciutadania activa i cap a la promoció de la participació en tots els àmbits.**
- **Donar més visibilitat a les situacions d'injustícia allà on es produeixin.**
- **Apostar per la innovació vinculada a la recerca de l'eficàcia i el dinamisme.**
- **Incorporar la visió de comerç just a altres àmbits de l'organització.**
- **Cohesionar la comunicació interna i externa.**
- **Revisar el treball que es porta a terme des dels diferents comitès territorials amb una visió més àmplia.**

Però, a més d'aquesta experiència, l'organització compta amb canals estables que permeten la participació i l'intercanvi. Perquè tot l'equip estigui informat del treball que fa l'organització comptem amb una intranet en la qual s'incorporen informacions sobre la marxa de la institució i el treball dels diferents equips. A més a més, s'elaboren tres butlletins mensuals: per a l'equip que treballa a les oficines a Espanya, per a l'equip de voluntariat a Espanya i per al personal de països en tres idiomes (anglès, francès i castellà).

Periòdicament organitzem trobades amb la direcció i amb representants d'organitzacions locals o amb persones beneficiàries en els quals pot participar i intervenir tot l'equip a Espanya. A més a més, tenim un correu electrònic intern a través del qual l'equip pot traslladar directament les seves opinions i suggeriments i rebre resposta. (GRI 4.4)



Ens mobilitza la lluita contra la pobresa. Acte *Pobresa zero* celebrat a Barcelona.



Momo Yeri i Elge Kambiré preparen les panotxes de blat de moro per emmagatzemar-les, a Burkina Faso.

QUÈ HEM FET

Hem impulsat 76 programes que promouen l'accés d'homes i dones a una vida digna i que contribueixen a la construcció d'un moviment ciutadà global que exigeix governs i empreses responsables, transparents i compromesos en la defensa dels drets bàsics. També donem suport a 103 grups productors que, gràcies al comerç just, tenen més ingressos. En aquestes pàgines us expliquem alguns exemples de la nostra actuació, amb els seus èxits, dificultats i aprenentatges. (GRI 2.8)

JUSTÍCIA ECONÒMICA

Davant els efectes d'una crisi global que no cessa, els nostres esforços s'han centrat a promoure la generació d'ingressos i la seguretat alimentària entre les famílies camperoles dels països del Sud. També les hem acompanyat en les seves demandes perquè s'inverteixi més en la petita agricultura i es protegeixi el seu dret a la producció d'aliments davant de l'acaparament de terres per produir biocombustibles.

UN CONTEXT MARCAT PER... LA RECERCA D'ALTERNATIVES

El concepte de *resiliència* guanya adeptes en un entorn marcat pel canvi climàtic, el manteniment de preus alts dels aliments, l'aposta contínua de molts governs llatinoamericans per l'exportació en lloc de la producció local o la inestabilitat política a la regió del Sahel. D'altra banda, l'exemple dels països emergents demostra que les reformes fiscals i la despesa social són fórmules eficaces per al creixement.

 **353.488 PERSONES BENEFICIADES EN 17 PAÏSOS**

Bolívia, Burkina Faso, Burundi, Cuba, Equador, Etiòpia, Guatemala, Haití, Mauritània, Moçambic, Nicaragua, Paraguai, Perú, República Dominicana, Sudan del Sud, Tanzània i Txad. (GRI 2.8)



BURKINA FASO

MÉS I MILLOR PRODUCCIÓ EN UN CONTEXT ADVERS



EAl sud del país, caracteritzat per un alt potencial agrícola, donem suport a 75.000 productors d'arròs, blat de moro i fruites (mango i anacard) perquè treguin el màxim profit dels seus conreus, ja sigui impulsant el reforç institucional d'organitzacions camperoles com la UNERIZ o l'UNPRB, la producció de llavors millorades o la comercialització conjunta de cereals per obtenir preus més favorables. Promovem la utilització d'instruments financers innovadors com el warrantage (ús de la collita com a garantia bancària per accedir al crèdit) o l'assegurança climàtica indexada (que compta inicialment amb 550 productors i pretén oferir una solució sostenible a les pèrdues de collites causades per la sequera). També acompanyem les dones perquè processin l'arròs, el mango i l'anacard i el vinguin al mercat. Durant l'exercici 2012-2013 hem aconseguit que 240 productors de blat de moro i 100 productors d'arròs accedissin a crèdits i poguessin augmentar la seva productivitat. També van poder

disposar de crèdits les 400 dones que processen l'arròs. Al nord del país, a prop de la zona saheliana afectada per una greu sequera el passat 2012, treballem amb 1.700 llars per a la seva adaptació al canvi climàtic mitjançant la provisió de llavors millorades, formació en tècniques agrícoles adaptades a la cultura local i construcció de graners, entre altres. A més a més, hem fet activitats de prevenció i reducció del risc amb la participació de les comunitats per detectar les zones inundables o identificar vulnerabilitats i capacitats. Tot això ha contribuït a canviar certes pràctiques de producció i la reubicació d'alguns habitatges. (NG01)

Paral·lelament, en el marc de la campanya CREIX, promovem l'existència d'una població informada capaç d'exigir al govern que actui a temps davant les crisis alimentàries i inverteixi més en la petita agricultura (vegeu més informació al requadre de la pàgina 15).

REPÚBLICA DOMINICANA

CACAU JUST I ECOLÒGIC



DESCOBREIX COM EL COMERÇ JUST CANVIA VIDES EN AQUEST VÍDEO:

www.OxfamIntermon.org/es/multimedia/video/sabor-dulce-del-cacao

Continuem treballant per enfortir les capacitats i la qualitat de vida dels 1.704 productors i productores de cacau orgànic i de comerç just organitzats a la Cooperativa de Productors Agropecuaris (Coopoagro), a la província de Duarte, bressol del cacau dominicà.

Gràcies als preus més elevats i més estables amb què remunerem aquest cacau (amb el qual elaborem la xocolata que venem a les nostres botigues), hem fet possible que cobrin entre el 25% i el 30% més que en el comerç convencional.

A més a més, la cooperativa rep una aportació addicional per conrear cacau orgànic i de màxima qualitat, així com 200 dòlars

per tona per plantar cacau certificat amb el segell FLO. Això últim és el que s'anomena prima social i que, després de decidir-ho en assemblea, es destina en un 50% a millorar els recursos de la seu central de la cooperativa i l'altre 50% a donar respostes a les grans mancances en infraestructures i serveis que tenen les comunitats. Un estudi fet el juny de 2013 demostra com la pertinença a la cooperativa suposa una millora en la vida dels seus socis i sòcies i permet que siguin menys vulnerables davant els vaivens del mercat. De tot això també se'n beneficien les seves famílies i les comunitats on viuen, la qual cosa enforteix la nostra aposta pel comerç just. [S01]

PARAGUAI

APODERAR ELS CAMPEROLS



Durant l'exercici 2012-2013 hem apreciat avenços importants en les habilitats productives i de comercialització de 5.287 camperols i camperoles. Mitjançant la consolidació d'un espai de comercialització setmanal estable (la Feria Campesina), a la qual acudien una mitjana de 300 a 350 consumidors, les famílies productores han aconseguit augmentar els seus ingressos (en les primeres fires cada productor guanyava de mitjana entre 25 i 40 dòlars, mentre que durant el segon any l'ingrés va arribar a 50 dòlars). Si bé les fires setmanals no generen ingressos com per mantenir la família, sí que han obert un nou canal de comercialització directa i més justa. "La fira és molt valuosa. Molta gent ve a comprar-nos i tenim beneficis econòmics", assegura Celina Villalba, una de les participants d'aquest projecte.

A més a més, la fira agrícola han tingut un efecte positiu en moltes dones, que habitualment no sortien de l'entorn domèstic, i han trobat un espai d'intercanvi i d'aprenentatge valuós en el qual han aconseguit més confiança i autonomia econòmica. "Sembla que em van obrir els ulls. Que van treure la bena que jo tenia. Perquè anteriorment em callava, i havia d'aguantar. Però després d'explicar-me que una dona s'ha de

fer respectar, vaig despertar i vaig començar a valorar-me com a persona", compta Éltida Espinola, una altra de les camperoles que acudeixen a la fira. [NG04]

Després de la finalització del projecte, les fires s'han continuat fent i es preveu augmentar la freqüència a dues vegades per setmana i millorar les instal·lacions. "Comencem fa tres anys a portar els nostres productes per vendre'ls sota l'ombra d'un arbre. Al principi teníem un carret, un congelador, un xerrac elèctric i una taula. Amb el temps, la fira va creixent. S'està consolidant", conclou Celina orgullosa. [S01]

En un país on les males pràctiques del sector de l'agricultura empresarial tenen un efecte directe sobre les poblacions més vulnerables, també estem promocionant i donant suport a líders camperols, especialment dones i joves, enfortint els seus espais organitzatius propis i l'augment de les seves capacitats i el seu apoderament, amb la finalitat que puguin influir i incidir efectivament en els espais on es defineixen el model agrícola, les polítiques de sobirania i seguretat alimentària, la política fiscal i d'accés a la terra.



Celina Villalba va tirar endavant els seus 13 fills, sola. Avui ven productes a la fira agrícola de San Pedro, el Paraguai.



CAMPANYA CREIX. Per un sistema alimentari just

La campanya CREIX ha prioritzat aquest any l'objectiu de frenar l'acapament de terres, mitjançant el seguiment de casos específics com el de la vall del Polochic, a Guatemala, i la incidència cap a actors globals que tenen responsabilitat en aquest problema, com ara el Banc Mundial (a qui 2.337 persones d'Espanya vam demanar que frenés aquest fenomen). A través de la confederació Oxfam, 107.000 persones i desenes d'agrupacions camperoles dels cinc continents es van solidaritzar amb les 769 famílies desallotjades de la vall del Polochic i van pressionar el president de Guatemala, Otto Pérez Molina, perquè els entregués terres. Gràcies a això, el Govern va entregar l'octubre passat les primeres terres a 158 famílies. (NG05, NG06)

A Mauritània, Burkina Faso i el Txad, gràcies a les accions de la campanya CREIX, hem aconseguit que la població, especialment els joves i 15 organitzacions camperoles, prenguin consciència dels seus drets i siguin capaços d'exigir als seus governs una inversió més important en la petita agricultura que garanteixi la seguretat alimentària nacional. Al Perú, vam contribuir a fer augmentar significativament el pressupost del Ministeri d'Agricultura.

A Espanya, vam llançar la campanya *Rere la marca*, que donava informació a consumidors i consumidoras sobre l'impacte social i mediambiental de les 10 principals empreses d'alimentació i begudes i oferia vies de participació perquè poguessin exigir-los canvis. Al març, vam aconseguir que més de 113.000 persones a escala mundial (d'aquestes, més de 9.000 només a Espanya) demanessin a Mars, Mondelez i Nestlé que garantissin millors condicions per a les dones que recol·lecten el cacau amb què fan la seva xocolata. Gràcies a la pressió ciutadana, les tres empreses es van comprometre a prendre mesures respecte a això. A més a més, CREIX ha tornat a ser el tema central de la nostra proposta educativa *Connectant mons*, en què hem analitzat i reflexionat amb l'alumnat sobre el consum que fem i la importància del consum responsable.



MÉS INFORMACIÓ A: www.OxfamIntermon.org/CREIX

SERVEIS SOCIALS BÀSICS

A Oxfam Intermón defensem una salut i una educació accessible per a totes les persones i que, per tant, ha de ser pública, universal i gratuïta. Per això, en col·laboració amb organitzacions de la societat civil, demanem als estats que garanteixin aquests drets fonamentals, que són clau per al desenvolupament. Tant a Etiòpia, a Moçambic, com a Espanya

UN CONTEXT MARCAT PER... LES RETALLADES

Davant la crisi econòmica, els països imposen polítiques d'ajust centrades en la reducció del dèficit i el sanejament de la banca, mitjançant la injecció de fons públics finançats a costa d'un deute desorbitat. La pujada d'impostos i les retallades en la despesa social per finançar aquest deute produeixen més pobresa i desigualtat.



4.987 PERSONES BENEFICIADES EN 4 PAÏSOS

Burkina Faso, Etiòpia, Moçambic i Sudan del Sud (GRI 2.8)



MOÇAMBIC

PER UNA EDUCACIÓ ACCESSIBLE I DE QUALITAT



En aquest exercici arribem a l'equador d'un ambiciós projecte de cinc anys en què la prioritat d'una educació accessible i de qualitat es complementa amb un enfocament de gènere a les dues províncies (Cabo Delgado i Niassa), on treballem. Amb el suport de les institucions competents com ara les Direccions provincials d'Educació i Cultura o la de Dona i Acció Social assegurem un ensenyament de més qualitat ja que 142 professors (74 homes i 68 dones) reben beques que els permeten estudiar, amb una modalitat semi-presencial, per llicenciar-se en portuguès o matemàtiques. "Aquesta beca suposa per a mi una gran oportunitat perquè em permetrà millorar el meu nivell professional, però també és un assoliment per a tot el districte perquè ens graduarem 18 professors i avui dia aquí cap té títol", explica Safilina Issa que a més està contenta perquè "les alumnes, veient el meu exemple, veuran que les matemàtiques no són solament per a homes i que també nosaltres som capaços de comprendre-les". Continuem garantint que més nenes conclouin l'educació bàsica possibilitant l'accés a 200 beques per a alumnes de secundària, que a més dels estudis cobreixen l'allotjament ja que habitualment resideixen a llocs remots. També en aquest exercici hem

iniciat la construcció de biblioteques i sales d'informàtica als quatre districtes de Mavago, Mecula, Nangade i Palma. (NG04, NG06)

A més a més, donem suport a diverses plataformes civils com el Moviment Ensenyament per a Tothom (MEPT) o l'Organització Nacional de Professorat (ONP) que han organitzat a Niassa i Cabo Delgado marxes, conferències i debats sobre la situació de l'educació. També donem suport a investigacions per indagar en les causes d'abandonament escolar de les nenes en alguns districtes o sobre els factors que influeixen a l'hora de passar d'un curs a un altre. (NG03)

Finalment, aquest projecte també comprèn la preocupació per prevenir la violència de gènere. Treballant amb l'Associació de Dones Moçambiqueses en Carreres Legals (AMMCJ) i amb els Gabinetes d'Atenció a Dones i Nenes (GAMC) de Cabo Delgado, capacitem i impulssem la coordinació entre els diferents actors implicats en l'atenció a dones i nenes. La seva acció es basa en la divulgació de lleis i drets que protegeixen les dones. (NG04)

PROU RETALLADES!

Les mesures d'austeritat generen més pobresa

Després de dècades de denunciar la desprotecció de les poblacions pobres d'Àfrica i Àsia davant la imposició dels programes d'ajust estructural, veiem a Espanya una situació idèntica i volem mostrar que hi ha alternatives que requereixen sistemes fiscals més justos, blindar els drets socials i enfortir la democràcia. Així ho vam dir en l'informe *Crisis, desigualdad y pobreza* que vam llançar a finals del 2012. També, juntament amb Amnistia Internacional i Greenpeace, demanem al Govern espanyol un canvi de rumb i li presentem un decàleg de mesures contra la crisi que contribueixin a crear una societat més equitativa i justa. (NG06)

Paral·lelament, davant la retallada del 70% de l'ajuda oficial al desenvolupament durant els dos últims anys i del 90% pel que fa a l'ajuda humanitària, vam llançar la campanya *Digue-li a Rajoy que s'equivoca* per denunciar el desmantellament de 32 anys de política de cooperació que es van començar a construir en les mobilitzacions del 0,7% dels anys 80. Després de tres intensos mesos vam aconseguir que la denúncia sobre les retallades en la política espanyola de cooperació es convertís en el quart tema de queixa pública en cartes directes al president del Govern espanyol, Mariano Rajoy, per part de la ciutadania. A més a més, vam generar més de 450 impactes a la premsa, aconseguint fer visible la resposta de la societat davant la injustícia global que es produeix més enllà de les nostres fronteres i que sembla deixar-se de banda en moments de crisi.

Amb la publicació anual de *La Realidad de la Ayuda*, també hem denunciat que el Govern de Rajoy està posant fi a l'única política pública que persegueix l'equitat i la solidaritat a escala global i hem posat de manifest que avui més que mai adquireix vigència el nostre compromís amb la millora de la política i la pràctica de la cooperació espanyola.



POTS LLEGIR 'LA REALIDAD DE LA AYUDA' 2013 AQUÍ:

www.oxfamintermon.org/es/informate/publicaciones/estudios/realidad-de-ayuda



VÍDEO '32 AÑOS DE COOPERACIÓN EN PRIMERA PERSONA':

www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=dJldXCwiqYM



Exigim al Govern espanyol que aturi les retallades en sanitat, educació i cooperació.

ACCIÓ HUMANITÀRIA

L'exercici passat, vam centrar els nostres esforços a evitar una catàstrofe a la regió del Sahel la població de la qual patia una greu crisi alimentària. Vam garantir la seguretat alimentària d'homes, dones i nenes i nens, així com sistemes d'aigua i sanejament. A més a més, vam pressionar governs i organismes internacionals perquè les crisis alimentàries no es repeteixin.

UN CONTEXT MARCAT PER... LA IMPORTÀNCIA DE LA RESILIÈNCIA

La tardança amb què la comunitat internacional va respondre a la fam extrema a la Banya d'Àfrica el 2011 va suposar un punt d'inflexió en la importància donada al treball de prevenció. L'augment global del nombre de crisis ha provocat el naixement del debat sobre la necessitat de construir comunitats més resistentes a desastres. En contraposició, el treball en nombroses petites i mitjanes emergències i crisis oblidades es fa cada vegada més difícil per l'absència d'actors, l'esforç humà i logístic que suposa la dispersió i per una disponibilitat de fons reduïda fruit de la crisi.



1.246.611 PERSONES BENEFICIADES EN 13 PAÏSOS

Bolívia, Burkina Faso, Burundi, Equador, Etiòpia, Haití, Mauritània, Moçambic, Nicaragua, República Dominicana, Sudan del Sud, Txad i Xina (GRI 2.8)



SAHEL

EVITAR UNA CATÀSTROFE



El 2012, més de 18,5 milions de persones es van enfrontar a una greu crisi alimentària a la regió del Sahel, a l'occident i el centre d'Àfrica. La situació va fer saltar les alarmes de la comunitat internacional. El record de la terrible fam que va assolir la

o a canvi de treballs comunitaris), aliments, abastiment d'aigua, sanejament i higiene. Hem implicat les comunitats en la identificació de les famílies més vulnerables, i amb les organitzacions locals desenvolupem sistemes de diagnòstic de necessitats i de seguiment dels nivells d'inseguretat alimentària, que ens permeten reaccionar amb més agilitat. També acompanyem les organitzacions locals perquè influeixin en les polítiques nacionals de prevenció i lluita contra les crisis alimentàries. A Espanya, vam estar incidint perquè el Govern espanyol prioritzés la regió del Sahel i la seguretat alimentària, tant en l'àmbit polític com de cooperació. (N601)



BALANÇ DE LA NOSTRA INTERVENCIÓ:

www.OxfamIntermon.org/es/multimedia/video/respuesta-humanitaria-en-sahel-2012-fuerza-de-personas-contra-pobreza

Banya d'Àfrica era molt recent, i era imprescindible impedir que es repetís. La resposta a temps de les agències humanitàries internacionals va contribuir a evitar una catàstrofe.

Des de l'inici de l'emergència, la coalició Oxfam va atendre al voltant d'1 milió de persones, de les quals 590.000 es van beneficiar de la resposta implementada per Oxfam Intermon al Txad, Burkina Faso i Mauritània. La intervenció ha inclòs la distribució de diners (en efectiu

La qualitat i la magnitud de la resposta donada ens situa com a actor humanitari rellevant a l'Àfrica de l'Oest. Actualment, continuem presents a les zones afectades amb programes de recuperació i desenvolupament perquè les persones siguin menys vulnerables en el futur.



Proveim d'aigua i sanejament als refugiats i refugiades malinesos de quatre camps a Burkina Faso.

MALI

CRISIS DE REFUGIATS



Mali s'ha convertit en el país més fràgil de la regió del Sahel. A la greu crisi alimentària de 2012, s'hi va sumar el conflicte entre l'exèrcit i els insurgents tuaregs, que va derivar en un cop d'estat el 22 de març de 2012. Des d'aleshores, l'escalada de violència ha provocat que prop de 375.000 persones hagin fugit de les seves cases (229.000 a nivell intern i 145.000 a països veïns).

En aquest context, estem proporcionant serveis d'aigua, sanejament i ajuda alimentària a més de 100.000 persones refugiades a Burkina Faso i Mauritània, així com a les poblacions d'acollida d'aquests països.

L'objectiu és arribar a 117.000 persones. A Burkina Faso, proveim d'aigua, sanejament i higiene quatre dels cinc camps existents. A Mauritània, facilitem a un camp de refugiats l'accés a l'aigua i sanejament.

També contribuïm a l'estratègia de *Drets en crisi* d'Oxfam per influir sobre governs i organismes internacionals tant en la protecció dels drets de les persones refugiades com perquè les parts implicades aconseguixin una solució negociada i sostenible del conflicte.



QUÈ PASSA A MALI? T'HO EXPLIQUEM EN AQUEST VÍDEO:

www.OxfamIntermon.org/es/multimedia/video/que-pasa-en-mali

SEGUIMENT, AVALUACIÓ I APRENENTATGE REGIONAL

Aprendre per arribar abans i millor (NG03)

El 2012, per primera vegada, els quatre afiliats d'Oxfam implicats en l'emergència del Sahel vam desenvolupar un sistema regional de seguiment, avaluació i aprenentatge (SEA) regional, és a dir, als set països on vam intervenir. S'han fet grans esforços d'harmonització per tenir indicadors comuns, formes de comptar els beneficiaris, etc.

Tot això ens ha permès una millor anàlisi i la possibilitat de fer comparacions. També ha fet possible identificar bones pràctiques, per exemple, al Txad s'han desenvolupat instruments per assegurar la participació efectiva de les dones en les nostres actuacions. De totes maneres, encara hem de millorar en alguns aspectes, com saber obtenir dades desagregades per sexe o simplificar els múltiples sistemes de rendició de comptes per permetre aprenentatges. (NG04)

DRETS DE LES DONES

El 2012-2013, el nostre principal objectiu ha estat l'enfortiment i l'articulació de moviments i organitzacions de dones per promocionar els seus drets i les seves demandes, com ara la fi de la violència de gènere, el reconeixement del seu treball a casa i al camp i la redistribució d'aquest, l'autonomia sexual i reproductiva, la participació política... Tot això inclou l'impuls de dones líders amb veu i força en el col·lectiu.

UN CONTEXT MARCAT PER... RETROCÉS EN ALGUNS AVENÇOS

Al Magrib i l'Orient Mitjà, l'eufòria inicial de la Primavera àrab s'ha traduït en la possible desaparició de molts drets reconeguts en els marcs normatius, alhora que les activistes són perseguides i assetjades per defensar-los. A l'Amèrica Llatina, la violència contra les dones i els femicidis segueixen a l'ordre del dia, mentre que els fonamentalismes religiosos pressionen per posar en dubte avenços com la despenalització de l'avortament o el matrimoni homosexual.



91.875 PERSONES BENEFICIADES EN 10 PAÏSOS

Brasil, Burundi, Colòmbia, Cuba, Equador, Guatemala, Marroc, Perú, República Dominicana i Txad (GRI 2.8)



COLÒMBIA

CONTRA LA IMPUNITAT



EL PERIODISTA ANDER AGUIRRE T'HO EXPLICA EN AQUEST VIDEO:

www.OxfamIntermon.org/es/multimedia/video/colombianas-en-pie-cronica-del-periodista-ander-izagirre

A Colòmbia, estem impulsant, en col·laboració amb 10 organitzacions aliades, la campanya *Violacions i altres violències: treguin el meu cos de la guerra*, que reclama la prevenció, sanció i reparació dels crims de violència sexual que es produeixen en el marc del conflicte armat. Segons Diana Arango, responsable de la campanya: "El marc legal de Colòmbia és molt bo, hi ha moltes lleis que protegeixen, eliminen i sancionen aquest tipus de violència. En termes normatius, Colòmbia porta l'avançada de Llatinoamèrica, bàsicament per l'esforç de moltes dones perquè aquestes lleis existeixin. No obstant això, existeix una gran escletxa entre el que diu la llei i el que el Govern realment implementa". (NG05)

En aquest context, impulsem processos d'acompanyament psicosocial i jurídic de les dones víctimes que han significat reptes i grans aprenentatges per a les organitzacions sòcies de la campanya. Un èxit molt

important és que en aquests processos de guariment s'ha aconseguit involucrar les famílies i els cònjuges. També s'està valorant replicar alguns dels mètodes utilitzats en altres regions i contextos. D'altra banda, estem formant funcionaris de la Defensoria del Poble amb l'objectiu de poder estendre aquesta formació a altres entitats de l'Estat. L'escola jurídica Rodrigo Lara Bonilla ja ha sol·licitat la implementació del mòdul de formació per als seus estudiants. A més a més, continuem treballant perquè avanci el procés judicial al voltant del cas de Jineth Bedoya, periodista i portaveu de la campanya que va ser segrestada, violada i torturada l'any 2000. (NG04, NG06 i S01)

En paral·lel, desenvolupem tres investigacions que busquen generar recomanacions per a l'Estat colombià respecte a l'accés de les dones víctimes a la justícia i als serveis d'atenció estipulats en diferents lleis.

MARROC

AMB LES TREBALLADORES DE LA MADUIXA



Al Marroc, fruit de la nostra voluntat de col·laborar amb organitzacions de zones rurals per arribar a les dones més desafavorides, treballem a la regió de Larraix per reclamar protecció social i treball digne per a 10.300 treballadores de la maduixa. Les caravanes de sensibilització als *douars* (petits pobles creats al costat dels camps de producció de maduixa) han permès que moltes dones siguin conscients dels seus drets laborals i comencin a organitzar-se per reclamar-los.

Al Magrib, hem posat l'èmfasi en la promoció del lideratge transformador de dones per enfortir el moviment de dones a la regió i la seva capacitat d'incidència tan necessària en el context de canvi polític, econòmic i social actual.

En aquest sentit, desenvolupem una investigació regional (al Marroc, els territoris palestins ocupats, Tunísia, Egipte i el Iemen) per aprofundir en les agendes i espais polítics dels moviments de dones, les noves organitzacions emergents, els governs i actors internacionals en el context de postprimavera àrab. El nostre programa al voltant de la Violència contra les dones a la regió va finalitzar les seves accions a finals de 2012 amb una avaluació sobre l'abast i l'impacte obtinguts. Treballem per poder donar continuïtat a aquest treball. (NG03, NG05)

Naima Wahabi pateix unes condicions laborals injustes a la fàbrica on trosseja maduixes al Marroc.



CIUTADANIA I BON GOVERN

En un context en què està canviant el rol dels estats i les relacions amb la ciutadania i el sector privat, hem centrat els nostres esforços, juntament amb organitzacions sòcies i aliats, en la construcció d'una ciutadania global activa des de tots els països on treballem, incloent-hi Espanya. També contribuïm a generar canvis per avançar cap a estats més eficaços i un sector privat més responsable; elements clau per aconseguir la redistribució de poder i combatre la inequitat.

UN CONTEXT MARCAT PER... LA DENÚNCIA SOCIAL

És moment de connectar amb les preocupacions, motivacions i interessos de la ciutadania espanyola i vincular les causes de la desigualtat que denunciem i combatem al món amb les situacions de pobresa que es produeixen tant als països en desenvolupament com a Espanya. Per això, exigim una fiscalitat justa i instruments innovadors de finançament al desenvolupament com a alternatives per fer-hi front.



42.648 PERSONES BENEFICIADES EN 10 PAÏSOS

Bolívia, Burkina Faso, Colòmbia, Cuba, Guatemala, Mauritània, Nicaragua, República Dominicana, Tanzània i Txad (GRI 2.8)



Acte per demanar l'aprovació del Tractat sobre el comerç d'armes a Madrid.

CONSTRUÏM CIUTADANIA ACTIVA, CRÍTICA I GLOBAL

Els equips d'Oxfam Intermón a tot Espanya i les persones voluntàries que en formen part han posat en marxa iniciatives en l'àmbit local per contribuir a un model social més just per a tots i totes. Aprofitem oportunitats que ens ofereixen festivals de cinema i de música com ara Pirineos Sur a Osca o el BBK Life a Bilbao, el Mundial d'Handbol a Barcelona, curses populars com la Sant Silvestre a diverses ciutats, entre altres, per aconseguir generar més impacte.

Sumem forces per contribuir a canviar les situacions que denunciem i ens acostem a col·lectius i moviments socials que lluiten pels seus drets i impulsen el canvi social als països em-pobrits on treballem. Una mostra d'això és que tres activistes dels nostres equips han visitat la vall del Polochic, a Guatemala, reforçant així les reivindicacions de les famílies desallotjades davant del seu Govern i traslladant el suport de centenars de persones de tot Espanya.

TAXA ROBIN HOOD D'UTOPIA A REALITAT

La taxa a les transaccions financeres, que fins fa poc semblava una utopia, s'ha convertit en realitat. 11 països de la Unió Europea, incloent-hi Espanya, han aprovat aplicar aquest impost a partir de l'any 2014. Tot i així, perquè sigui una autèntica *Taxa Robin Hood*, demanem que els fons que es recaptin es dediquin íntegrament a la lluita contra la pobresa i la desigualtat.

Hem recollit 8.178 signatures per pressionar el ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Cristóbal Montoro,

perquè els fons de la *Taxa Robin Hood* es dediquin a combatre la pobresa i la desigualtat, exposant els nostres arguments a través de l'estudi *Una tasa contra la pobreza. España debe implantar ya una tasa a la banca para combatir la pobreza y la desigualdad*.

Aquesta taxa, una proposta llançada pel professor James Tobin el 1972, és una resposta necessària davant l'actual crisi econòmica i ofereix un instrument altament efectiu de recaptació i redistribució amb un ampli suport polític i social.

JA TENIM TRACTAT D'ARMES UNA GRAN VICTÒRIA

El 2 d'abril de 2013, després d'una dècada de campanya i activisme, l'Assemblea General de les Nacions Unides va votar majoritàriament a favor d'un tractat que, per primera vegada, reguli les transferències internacionals d'armes i municions. Es tracta d'una decisió històrica només rebutjada per l'Iran, Corea del Nord i Síria, que van votar en contra. Alguns dels principals exportadors d'armes, com ara els Estats Units, el Regne Unit i Alemanya, van votar a favor.

Espanya va donar suport de manera determinant a aquest procés en gran part pel treball de la campanya *Armes sota*

control que hem impulsat juntament amb Amnistia Internacional i Fundipau i amb el suport ciutadà (40.000 signatures recollides). 15 Parlaments autonòmics van emetre declaracions institucionals demanant al Govern espanyol que donés suport al tractat i més de 110 ajuntaments van aprovar mocions. (NG06)

El tractat no frena de forma immediata moltes atrocitats que atempten contra els drets humans, però imposarà, quan sigui ratificat i entri en vigor, un marc de control i transparència desconegut fins al moment.

DEMANEM JUSTÍCIA FISCAL IMPOSTOS PER POSAR FI A LA INEQUITAT

Davant la reducció dràstica de les partides d'ajuda oficial al desenvolupament, volem impulsar fonts innovadores de finançament al desenvolupament, promovent, per exemple, sistemes fiscals justos i progressius que redueixin la inequitat.

A la República Dominicana, hem donat suport de manera molt estreta a la plataforma Justícia Fiscal, un moviment social que vol transformar l'estructura fiscal del país i la distribució de la despesa cap a necessitats col·lectives. Després de sis mesos de mobilitzacions, s'ha aconseguit crear una consciència col·lectiva sobre fiscalitat, i el govern s'ha vist obligat a ser transparent, a tornar a publicar l'execució pressupostària mensual. Es va publicar, a més a més, un decret per reduir les

despeses innecessàries. A Bolívia, recentment hem impulsat la constitució d'un grup sobre política fiscal i desenvolupament format per diverses organitzacions de la societat civil. Partint del compromís inicial pel pacte fiscal arran dels nous resultats del cens, hem promogut aquesta iniciativa que ha de plantejar alternatives més enllà del moment del Pacte fiscal (que té a veure amb la redistribució dels recursos entre els diferents nivells de govern) cap a un sistema fiscal més just i progressiu. Al Paraguai, es va aprovar un impost a la renda de les empreses agràries i, encara que van ser eximides del pagament de l'IVA, es tracta d'un avenç en un país on el govern sempre han estat reticents a imposar gaires càrregues fiscals. (S01)

ON TREBALLEM (GRI 2.5, 2.8)



PROGRAMES

-  JUSTÍCIA ECONÒMICA
-  SERVEIS SOCIALS BÀSICS
-  ACCIÓ HUMANITÀRIA
-  DRETS DE LES DONES
-  CIUTADANIA I BON GOVERN

GRUPS PRODUCTORS DE COMERÇ JUST

A més a més, tenim 1 programa a l'Àfrica i 4 a l'Amèrica Llatina d'abast regional.



39 PAÏSOS ON TREBALLA OXFAM INTERMÓN

PAÏSOS ON TREBALLEN ELS ALTRES MEMBRES D'OXFAM

Oxfam Alemanya, Oxfam Amèrica (EUA), Oxfam Austràlia, Oxfam a Bèlgica, Oxfam Canadà, Oxfam França, Oxfam Gran Bretanya, Oxfam Hong Kong, Oxfam Índia, Oxfam Irlanda, Oxfam Itàlia, Oxfam Japó, Oxfam Mèxic, Oxfam Nova Zelanda, Oxfam Novib (Països Baixos) i Oxfam Quebec.

JUNTS ESTEM A MÉS DE 90 PAÏSOS



Els 1.660 voluntaris i voluntàries que integren el nostre equip ens aporten el seu temps, experiència i compromís.

LA GENT QUE ENS DONA SUPORT

Al llarg de l'últim exercici hem comptat amb el suport de 210.256 col·laboradors econòmics; prop de 212.000 compradors i compradores han optat pels nostres productes de comerç just; 36.884 activistes han donat suport directament a les nostres campanyes de sensibilització i incidència, i 1.276 empreses han col·laborat amb nosaltres, a més d'organismes públics, entitats financeres, fundacions i institucions privades. Volem donar-los les gràcies a tots pel seu suport i compromís en la lluita contra la pobresa. (GRI 2.8)

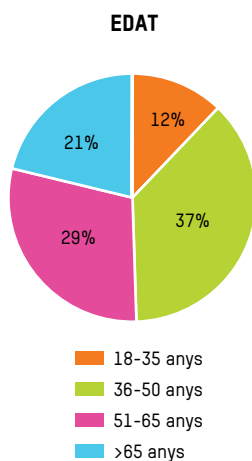
COL-LABORADORS ECONÒMICS (GRI 2.8)

La nostra tasca de cooperació davant de les desigualtats generades per la pobresa ha comptat amb el suport, al llarg d'aquest exercici, de 178.381 socis i sòcies que amb les seves aportacions periòdiques han fet possible que cada dia més homes i dones tinguin accés a una vida digna.

A més de comptar amb col·laboradors econòmics que regularment ens ofereixen les seves aportacions, també hi ha hagut 31.875 persones que han portat a terme un donatiu puntual. En alguns casos, aquests donatius han estat dirigits a les dues emergències en què hem estat col·laborant durant l'exercici, la crisi alimentària al Sahel i l'atenció a refugiats del conflicte de Mali. En altres ocasions, els fons s'han destinat al suport de la nostra tasca en general. També hem rebut 1.241.677 euros en concepte de llegats i herències dels nostres socis i sòcies així com d'altres persones que ens han conegut a través dels nostres col·laboradors.

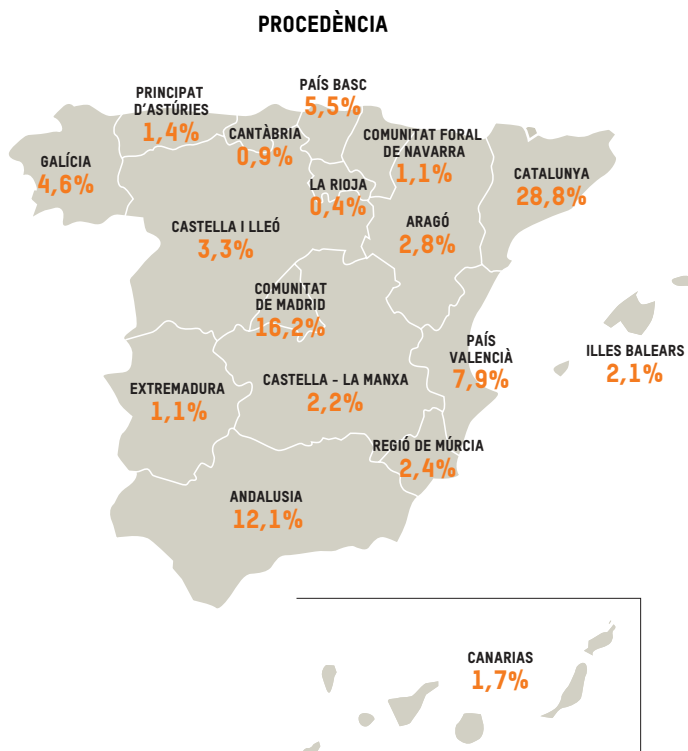
També és significatiu el nombre d'empreses que a través d'aportacions econòmiques als nostres projectes de cooperació i acció humanitària o amb patrocinis ens van donar suport. L'exercici passat van ser 1.276 empreses. Les petites i mitjanes empreses que han participat en el programa *Transforma*, 220, han contribuït amb petites aportacions a impulsar altres activitats empresarials als països on coo- perem. Totes elles han signat i acceptat els criteris de responsabilitat social establerts des de l'organització. Així mateix hem rebut aportacions de centres educatius (56 escoles), fundacions privades (33) i altres associacions (140).

Diversos organismes internacionals, entre els quals destaquen diferents agències de la Unió Europea com European Community Humanitarian Office (ECHO) i la Comissió Europea Europe Aid; les Nacions Unides (l'Alt Comissionat de les Nacions Unides per als Refugiats, el Fons Internacional de Desenvolupament Agrícola o el World Food Programme) o fundacions com la Fundació Bill Gates, també han contribuït a finançar els nostres programes. En l'àmbit nacional, i malgrat la difícil situació econòmica i la seva forta repercussió en l'Administració pública, també hem rebut aportacions de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament i de diverses administracions autonòmiques i locals.



Des de fa tres anys comptem amb una nova font de finançament que combina la solidaritat amb l'esport, l'Oxfam Intermón Trailwalker. En aquest repte esportiu les persones participants han de recórrer 100 quilòmetres, però també hem volgut que l'Oxfam Intermón Trailwalker sigui un repte solidari. I ho és per tres motius: perquè l'aportació econòmica necessària per participar (1.500 euros per equip) contribueix directament a la lluita contra la pobresa; perquè per aconseguir aquesta quantitat promovem l'organització d'esdeveniments socials, i perquè els qui hi participen, que s'han inscrit en grups de quatre, s'han de donar suport i arribar a la meta junts. En l'última edició, han estat 287 els equips implicats en aquesta activitat, cosa que suposa més de 1.500 esportistes. La recaptació total ha estat de 625.000, una aportació mitjana per equip de més de 2.000 euros, xifra superior als 1.500 que se sol·licitaven com a inscripció. A més a més, més de 300 empreses s'han sumat a aquest repte solidari a través de patrocinis, donatius o amb la participació directa de persones dels seus equips en la marxa.

Una altra forma de promoure econòmicament els nostres programes és la iniciativa *Algo más que un regalo*, donació que es fa a canvi de regals simbòlics en celebracions familiars (casaments, batejos o aniversaris) o que és utilitzada com a regal d'empresa. Les diferents donacions van suposar prop de 214.000 euros d'ingressos i van permetre la col·laboració de 1.712 persones o empreses. Durant l'exercici passat també vam rebre donacions de 38 iniciatives solidàries; es tracta d'activitats o esdeveniments organitzats per persones, associacions, empreses, escoles i diferents col·lectius amb l'objectiu d'impulsar el treball d'Oxfam Intermón. És una manera de col·laborar diferent: divertida, activa i compartida amb amics, familiars o companys de feina.



CONSUMIDORS DE COMERÇ JUST (NG08)

Els productes de comerç just han arribat a unes 212.000 persones que els han adquirit a través de les nostres 38 botigues i de la botiga online (unes 78.000 persones) o d'altres establiments i canals de venda (134.000), especialment grans superfícies o altres botigues de comerç just. Les empreses que al llarg de l'exercici van comprar algun tipus de producte de comerç just han estat 350, mentre que els organismes públics que han apostat per aquesta alternativa de cooperació han estat 10. Empreses i organismes públics han utilitzat productes de comerç just com a regal, especialment per Nadal per als seus empleats, accionistes o clients o a través de l'ús de cafè de comerç just a les màquines expenedores de les seves oficines.

Els productes d'alimentació han suposat el 67% de les nostres vendes al llarg de l'exercici, mentre que el 27% corresponen als productes d'artesanía. El 7% restant correspon a un altre tipus de productes que també es comercialitzen a les nostres botigues com la línia de cosmètica Natyr.

ELS 3 ARTICLES MÉS VENUTS



CAFÈ D'UGANDA



SUCRE DE PARAGUAI



QUITAPENAS DE GUATEMALA

ELS 3 PRINCIPALS GRUPS PRODUCTORS



UGANDA
ANKOLE (cafè)



PARAGUAI
MANDUVIRA (sucre)



TANZÀNIA
KAGERA (cafè)



Més de 212.000 persones han col·laborat amb els productors i les productores del Sud adquirint el seu articles de comerç just.

NOVETATS

COMPLEMENTES VERALUNA

Durant el darrer exercici vam introduir a la nostra gamma de productes de comerç just els complements Veraluna. Es tracta de bosses confeccionades en cotó ecològic per l'organització índia Rajlakshmi Cotton Mills que produeix i exporta peces de roba de cotó orgànic, és a dir conreat sense pesticides ni insecticides i de comerç just. Una d'aquestes bosses ha estat dissenyada per la *top model* Judit Mascó, que va voler contribuir a la col·lecció primavera-estiu 2013.



Judit Mascó i la dissenyadora de la col·lecció Veraluna, Luna Hussein, treballant en la bossa dissenyada per la *top model*.



NOVA GAMMA DE XOCOLATA

Hem incorporat vuit varietats de xocolata a les nostres botigues: xocolata negra, amb llet, blanca, amb ametlles, amb taronja, amb llavors de cacau i amb caramel i cafè. Aquesta xocolata porta una proporció més gran de cacau, en la seva producció es compleixen els criteris del comerç just i també compta amb el certificat orgànic (no conté productes químics, ni additius, ni aromes artificials, ni lecitina de soja). El cacau i el sucre d'aquesta xocolata procedeixen de diferents grups productors de Bolívia, les Filipines, el Paraguai, el Perú i la República Dominicana.



Maribel Villar, de 43 anys i mare de dos fills, dirigeix la seva pròpia plantació de cacau a la República Dominicana.

ACTIVISTES

Al llarg de l'últim exercici al nostre país han estat prop de 36.884 els activistes que s'han sumat a les diferents campanyes que impulsem i això ha estat possible gràcies als 48 equips formats per voluntaris i voluntàries. A totes elles cal sumar 2.283 voluntaris i voluntàries que puntualment col·laboren amb el treball que es porta a terme a seus i comitès. Han tingut una especial incidència les accions que hem efectuat en el marc de la campanya CREIX a través de la qual denunciem que, malgrat que el món produeix prou aliments per a totes les persones del planeta, hi ha 870 milions de persones (una de cada vuit) que passen gana.

A través de CREIX ens hem proposat denunciar i frenar l'acaparament de terres que exclou i deixa sense mitjans de vida camperols i camperoles. Des d'Oxfam hem denunciat la situació a la vall de Polochic, a Guatemala, on 769 famílies lluiten, des de fa anys, per recuperar les seves terres.

Dins la campanya CREIX també hem avaluat l'impacte social i mediambiental de les 10 grans empreses d'alimentació i begudes per facilitar als consumidors la informació sobre com

actuen aquestes empreses i crear vies de participació i diàleg per generar canvis en polítiques empresarials injustes. Més de 113.000 persones s'han sumat a aquesta campanya, 9.000 a Espanya.

A més de l'impuls de campanyes, des d'Oxfam Intermón fa anys que treballem al costat de la comunitat educativa. Durant el darrer exercici el nostre programa *Connectant mons* ha complert 10 anys, i després d'una enquesta d'avaluació hem comprovat que realment ha estat útil per canviar substancialment pràctiques, creences i actituds. El 60% dels enquestats han reconegut que han guanyat en consciència sobre la problemàtica de la injustícia, i el 40%, que ha canviat la seva manera de relacionar-se i asseguren mostrar-se més dialògants i empàtics i percebre la diversitat com una cosa més positiva. En l'última edició la proposta educativa va estar dedicada a la justícia alimentària i hi van participar 11.742 alumnes i alumnes de 351 centres. El programa *Connectant mons* i les accions que impulsem en el marc educatiu compten amb la col·laboració de 111 docents voluntaris.

10 ANYS DE CONNECTANT MONS



1.792 centres escolars
63% de primària i 39% de secundària



7 llengües
Italià, castellà, portuguès, anglès, gallec, català, basc



41 països



127.686 alumnes
Entre 6 i 17 anys



Connectant mons convida estudiants de diferents països a reflexionar sobre la injustícia i desigualtat.

AGRAÏMENTS

COFINANÇADORS PÚBLICS



Comunidad Autónoma de la Región de Murcia; Gobierno de Cantabria - Vicepresidencia - Consejería de empleo y bienestar social - Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación al desarrollo; Govern de les Illes Balears; AEXCID - Cooperación extremeña; Diputació de Barcelona; Diputació de Lleida; Diputación de Castellón; Diputación Provincial de Valencia; Diputación de Huelva; Diputación de Valladolid; Ajuntament de Girona; Ayuntamiento de Logroño; Ayuntamiento de Madrid - cooperación ciudad de Madrid; Ayuntamiento de Málaga; Ayuntamiento de Oviedo; Ayuntamiento de Sevilla - Cooperación al desarrollo; Ajuntament de Palma de Mallorca; Ajuntament de Sant Cugat del Vallés; Ajuntament de València; Ayuntamiento de Pamplona; Ayuntamiento de Vigo; Ayuntamiento de Guadalajara.

COFINANÇADORS PRIVATS



Fundación Canaria Naranja Galván; Fundació Jaume Espona; Bon Preu SA; Corte Inglés; Lottusse SAU; Get it Done; Fundación Esade; Realtech System Consulting; Harley-Davidson España; Typsa estadísticas y Servicios; Fundación Felipe Rinaldi; Girnet Internacional; Mercabarna SA; Maninselec SL; Sotour SARL; DINERBAO SL; Fundación General de la Universidad de Valencia; Correos.



AFILIATS D'OXFAM QUE HAN CONTRIBUÏT A FINANÇAR ELS NOSTRES PROGRAMES

Oxfam Amèrica (EUA); Oxfam Austràlia; Oxfam a Bèlgica; Oxfam Canadà; Oxfam Gran Bretanya; Oxfam Hong Kong; Oxfam Irlanda; Oxfam Novib (Països Baixos); Oxfam-Quebec; Oxfam Itàlia; Oxfam Japó.



Estem presents en 48 ciutats d'Espanya i Andorra on promovem una ciutadania activa.

L'ORGANITZACIÓ PER DINS

Som una fundació privada, independent i sense ànim de lucre, regida per un Patronat, amb seu a Espanya i oficines a 16 països. El nostre equip està format per 2.794 persones, de les quals el 59% són voluntàries. Compartim compromisos i obligacions, però sobretot la il·lusió de formar part d'un moviment global que vol posar fi a la pobresa i la injustícia. (GRI 2.3, 2.6, 2.8)

COM ENS ORGANITZEM (GRI 2.8)

AL MÓN

Som un membre més de la confederació Oxfam des del 1997. Aquesta confederació internacional integra 17 organitzacions que treballen conjuntament a més de 90 països com a part d'un moviment global pel canvi. Junts treballem directament amb les comunitats alhora que intentem influir en els qui ostenten el poder a fi de garantir que les persones que viuen en la pobresa puguin millorar les seves vides i mitjans de subsistència, així com participar en les decisions que les afecten. Com a Oxfam Intermón, comptem amb oficines de 16 països. (GRI 2.5)



A ESPANYA


Som a 48 ciutats d'Espanya i Andorra, organitzats en una seu social ubicada a Barcelona, cinc seus territorials (a Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla i València) i 43 comitès. A més a més, tenim 38 botigues de comerç just repartides per tot el territori. Tot això ens converteix en una organització que està a prop de la gent. Una proximitat que ens dóna força, genera confiança i ens permet arribar ben lluny. (GRI 2.4, 2.8)

A Espanya, impulesem accions de mobilització, sensibilització i educació que contribueixen al nostre objectiu de construir una ciutadania activa, crítica i transformadora, conscient que forma part d'un món global.

Des d'aquí i juntament amb les nostres oficines als països, molt properes a la realitat que els afecta, també marquem les línies estratègiques de la nostra activitat en cooperació i acció humanitària. Així mateix, Espanya és una bona base per buscar recursos que donin suport al nostre treball, així com per denunciar les injustícies i incidir en els organismes nacionals i internacionals i el sector privat perquè actuïn de forma responsable. El rigor per portar a terme tota aquesta tasca de sensibilització i incidència l'ofereix el nostre equip d'investigació, els estudis del qual avalen les nostres propostes.



- SEU
- BOTIGA DE COMERÇ JUST
- COMITÉ

 A la pàgina 45 pots consultar les adreces on pots trobar-nos.

ELS QUE LIDEREN LA NOSTRA INSTITUCIÓ

Les persones que formen el Patronat i el Consell de Direcció són les encarregades de liderar l'estratègia que ens permet assolir els nostres objectius a llarg termini. Estan al capdavant de la gestió de la nostra organització perquè, tant el personal en plantilla com el voluntariat, tinguin les pautes i l'acompanyament necessaris per promoure el canvi social que desitgem.

EL PATRONAT

El Patronat està format per 13 professionals –un dels quals exerceix el càrrec de president– vinculats al món acadèmic, de l'empresa i de la solidaritat. Els seus membres ho són a títol personal i porten a terme les seves tasques de manera totalment voluntària, motivats pel seu compromís amb els objectius d'Oxfam Intermón. S'elegeixen per a un període de quatre anys (poden ser reelegits) i s'encarreguen de vetllar per l'estratègia, el destí i control dels recursos i la identitat de l'organització.

El Patronat compta amb una Comissió Permanent, creada el setembre de 2012 i integrada pel president, el secretari, el tesorero i dos vocals. Aquesta comissió s'encarrega de planificar l'agenda anual del Patronat, de coordinar el treball de les altres comissions i de buscar i promoure nous patrons. A més a més, hi ha dues comissions més: la Comissió Econòmica i d'Auditoria, encarregada de controlar el pressupost anual i el compte de resultats, i la Comissió de Nomenaments, que supervisa la selecció dels i les professionals que tenen càrrecs de responsabilitat. També entra en la seva responsabilitat el nomenament de la persona que ocupa la Direcció General. La seva funció no és executiva. (GRI 4.1, 4.2, 4.3, NG07)

El ple del Patronat es reuneix amb la Direcció General quatre vegades a l'any. Pot convocar reunions de caràcter extraordinari sempre que ho consideri necessari.



MEMBRES DEL PATRONAT (A 1 de novembre de 2013)

President: Xavier Torra

Empresari del sector del material elèctric vinculat a projectes de cooperació al desenvolupament i de sensibilització.

Des de l'octubre de 2008

Vicepresident: Ignasi Carreras

Director de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE i col·laborador de diferents entitats no lucratives.

Des del maig de 2011

Secretari: Oriol Tuñí, SJ

Professor i degà de la Facultat de Teologia de Barcelona.

Des del febrer de 2003

Tesorero: Ramon Casals

Censor jurat de comptes amb experiència en auditoria d'organitzacions socials.

Des de l'octubre de 2006

Vocals:

Luis Marteles, SJ

Coordinador d'un programa social per a menors a Alacant.

Des del juliol de 2002

Fernando Motas, SJ

Docent i col·laborador d'organitzacions de sectors d'exclusió social.

Des del febrer de 2003

José María Tomás

Jutge en exercici i president de la Fundació per la Justícia.

Des de l'octubre de 2004

Bartomeu Amat

Membre del Comitè de Solidaritat de l'Ajuntament de Terrassa (Barcelona).

Des de l'abril de 2006

Cipriano Díaz, SJ

President de la xarxa ÍNCOLA d'intervenció amb emigrants a Valladolid.

Des del desembre de 2008

Cristina Manzanedo

Experta en temes jurídics, treballa en afers de dret d'estrangeria.

Des del desembre de 2008

Graciela Amo

Experta en màrqueting i comunicació, col·labora estretament amb organitzacions socials.

Des del setembre de 2012

José Antonio Sanahuja

Investigador en ciències polítiques, relacions institucionals i cooperació internacional.

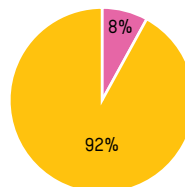
Des del setembre de 2012

Frederic Borràs

Expert en economia i finances, investigador i docent universitari.

Des del novembre de 2012

EDAT (LA13)



<30 anys
30-50 anys
>50 anys

De peu, d'esquerra a dreta:
José Antonio Sanahuja,
Bartomeu Amat, Graciela Amo,
Fernando Motas, Cipriano Díaz,
Esther Colmenarejo, Frederic
Borràs i Ramon Casals.
A sota, també d'esquerra a dreta:
Oriol Tuñí, Xavier Torra
i Ignasi Carreras.

EL CONSELL DE DIRECCIÓ

El Consell de Direcció és l'òrgan executiu d'Oxfam Intermón. Està format pel director general i les persones responsables dels set departaments que formen la nostra organització: Campanyes i Ciutadania, Cooperació Internacional, Finances, Persones i Organització, Màrqueting i Desenvolupament Comercial i Comunicació. També forma part del Consell de Direcció la persona responsable de l'Àrea de Bon Govern i Desenvolupament de l'Organització. (GRI 2.3)

La reestructuració que ha viscut la institució al llarg de l'exercici ha canviat també l'estructura del Consell de Direcció, ja que els departaments s'han reorganitzat. Aquests canvis responen a la voluntat d'incrementar l'eficàcia de l'organització, a una major orientació cap a visualització de la nostra presència en la societat espanyola i a assegurar el bon govern de l'organització tot complint amb els requisits legals i amb aquells establerts pels nostres auditors i el nostre propi Patronat. (GRI 2.9)

MEMBRES DEL CONSELL DE DIRECCIÓ

(A 1 de novembre de 2013)

José María Vera, Director General

Jaime Atienza, director de Campanyes i Ciutadania

Pilar Orenes, directora de Persones i Organització

Xavier Palau, director de Cooperació Internacional

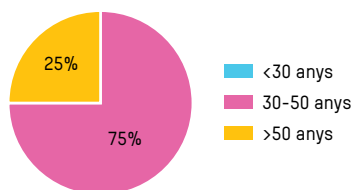
Marc Pintor, director de Finances

Lucila Rodríguez-Alarcón, directora de Comunicació

Rafael Sanchís, director de Màrqueting i Desenvolupament Comercial

Ana Sentís, responsable de l'Àrea de Bon Govern i Desenvolupament Organitzacional

EDAT (LA13)



D'esquerra a dreta: José María Vera, Rafael Sanchís, Marc Pintor, Lucila Rodríguez-Alarcón, Pilar Orenes, Jaime Atienza i Xavier Palau.

EL NOSTRE EQUIP

El personal en plantilla i el voluntariat són el nostre actiu més important per eradicar la pobresa i la injustícia. Per això, ens esforcem a invertir en ells perquè puguin desenvolupar tot el seu potencial i contribueixin de forma única al nostre objectiu d'un món més just.

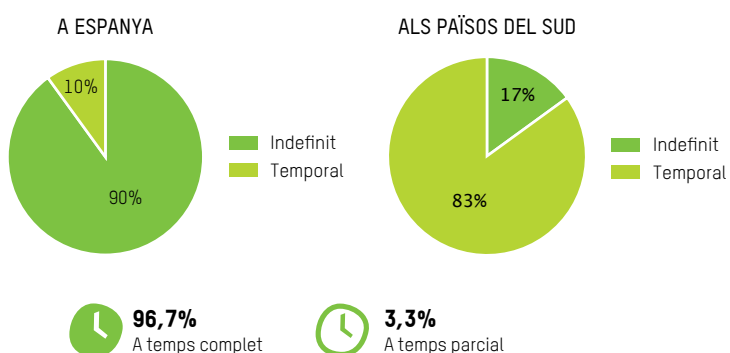
LA PLANTILLA

El nostre equip en plantilla està format per 1.134 persones: 325 ubicades a Espanya (de les quals 265 a la seu central) i 809 als països on treballem. D'aquestes últimes, 563 han estat contractades de manera puntual per donar resposta a emergències humanitàries com ara el Sahel. Per treballar a Oxfam Intermón busquem professionals responsables, amb talent, iniciativa i flexibilitat, compromesos amb la missió i els valors de la institució. (GRI 2.8)

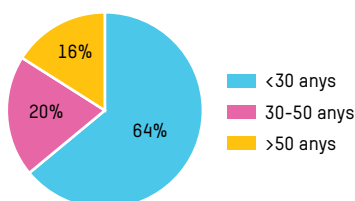
En coherència amb els nostres principis, prioritzem la contractació de personal local, amb algunes excepcions: quan no hi ha el perfil tècnic necessari al país o quan, per raons de seguretat, és més prudent que un estranger ocupi el lloc. En aquest exercici, només 121 persones que treballen al terreny són cooperants estrangers. (EC7)

Durant el període 2012-13, sis persones amb discapacitat treballaven a l'organització.

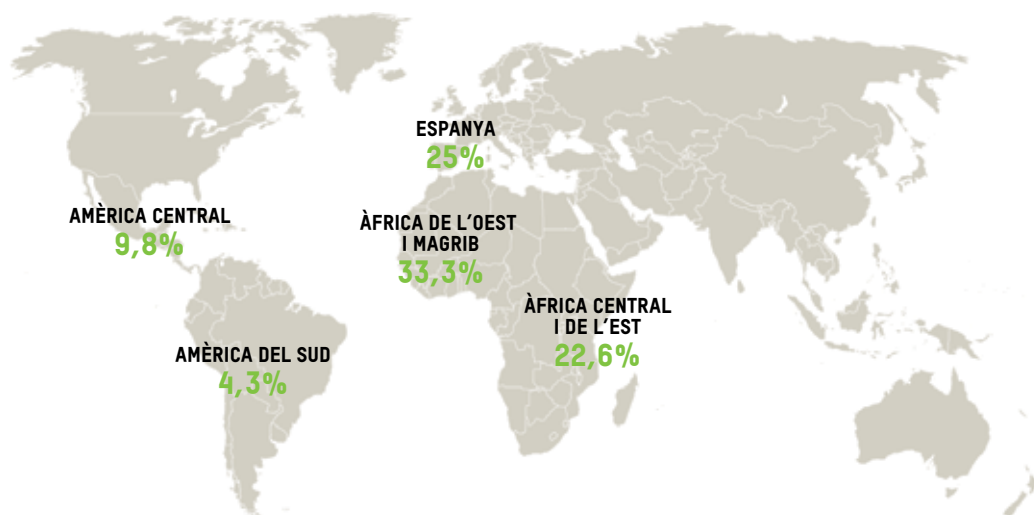
TIPUS DE CONTRACTE (LA1)



EDAT (LA13)



UBICACIÓ



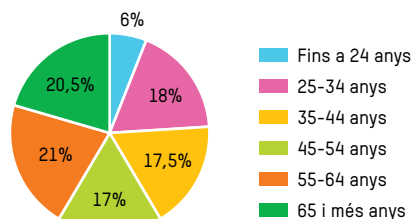
EL VOLUNTARIAT

El 59% del nostre equip està format per persones voluntàries que es comprometen amb la nostra missió, visió i valors. Són responsables, compromesos i motivats. En aquest exercici, 1.660 persones col·laboren amb Oxfam Intermón, principalment a les seus, comitès i botigues de comerç just. Aporten la seva experiència i dedicació per difondre el nostre treball i mantenen contacte amb administracions, ONG i mitjans de comunicació locals. També organitzen accions per captar fons i acosten el comerç just a tot el territori. La nostra activitat i funcionament es veu enfortida per les seves valuoses aportacions en forma de reflexions i opinions. (LA1)

La seva incorporació als diferents equips sempre està lligada a l'execució d'una activitat concreta i se'ls proporciona la formació adequada perquè puguin exercir una bona feina i contribueixin a la nostra missió. (GRI 4.15)

Aquestes persones dediquen una mitjana de vuit hores setmanals (segons la normativa estatal, no en poden fer més de 15) i són un exemple de la ciutadania responsable que contribuïm a construir.

EDAT
(LA13)



ACTIVITATS

Botigues de comerç just	61%
Mobilització social	20,7%
Administració	9,9%
Captació de fons	0,9%
Comunicació	3,6%
Investigacions i estudis	0,3%
Traduccions	0,2%
Altres	3,3%



Voluntària dinamitzant una acció de sensibilització sobre canvi climàtic en una ciutat espanyola.

ELS NOSTRES COMPROMISOS

Volem complir amb els mateixos estàndards que exigim a governs i empreses, per això som responsables socialment, laboralment i amb el medi ambient.

RESPONSABILITATS I OBLIGACIONS

A Oxfam Intermón ens regim per una Política de responsabilitat social organitzativa que reflecteix el nostre compromís amb l'eficiència, el rigor, el control i l'optimització en la gestió dels nostres recursos, seguint criteris de responsabilitat social pel que fa a l'impacte de la nostra activitat en matèria ambiental, social i laboral. Al mateix temps, el Patronat obeeix a un Codi de bon govern que determina les regles bàsiques de la seva organització i el seu funcionament, així com les normes de conducta dels seus membres. (GRI 4.1, 4.3)

Durant aquest últim any hem harmonitzat el Codi de conducta amb Oxfam, de manera que en tenim un de comú per al conjunt dels afiliats. Estem en procés de divulgació i de firma del nou per part del personal.

Durant l'exercici passat el Patronat també va aprovar una Política de Delegació d'Autoritat que se suma a les polítiques i eines que Oxfam Intermón està implementant per avançar en una gestió més eficient i rigorosa. Aquesta política s'acompanya d'una Matriu de Delegació que recull en detall els nivells de responsabilitat delegats als diferents càrrecs d'Oxfam Intermón en diversos sectors d'intervenció.

També efectuem auditories internes a les oficines dels països on treballem. Durant el període 2012-13 es van fer cinc auditories a Burkina Faso, Burundi, Marroc, Mauritània i el Txad, fruit de les quals es van elaborar plans d'acció per millorar el control intern en els àmbits que van ser objecte de la missió d'auditoria. (S03)

Així mateix, com a part del nostre marc ètic, estem revisant els canals de comunicació i relació que resultin més adaptats a les possibilitats i necessitats dels diferents grups amb què ens relacionem. (GRI 4.4)



POTS CONSULTAR TOTS AQUESTS DOCUMENTS AQUÍ:
www.OxfamIntermon.org/es/quienes-somos/cuentas-claras

SOM VERDS

Efectuem avaluacions biennalment per calcular les emissions de gasos d'efecte hivernacle, directes i indirectes, que provoca la nostra activitat a Espanya (incloses les nostres seus, comitès i botigues de comerç just). Durant l'exercici 2012-13 ha disminuït aquesta petjada respecte a l'última vegada que la vam mesurar. Durant l'exercici 2011-12, les emissions totals van ser d'1.503.233 kg de CO₂eq i, el 2012-13, han estat d'1.468.256 kg de CO₂eq.

La majoria d'aquestes emissions es deuen als viatges amb avió que fem i aquests han disminuït durant aquest exercici. L'esforç per reduir el nostre impacte mediambiental és compartit amb Oxfam i en aquest sentit és important assenyalar que part de les reunions de grups de treball d'Oxfam han passat a ser virtuals en lloc de presencials. (EN16, EN18)

D'altra banda, continuem amb els esforços que havíem posat en marxa l'any anterior, de promoure bones pràctiques entre el nostre equip, tant pel que fa a consum elèctric, climatització, ús de paper, apagada dels ordinadors i monitors, i gestió de residus entre altres temes.

AVANCEM CAP A L'EQUITAT (LA13)

La nostra aposta per aconseguir la igualtat d'oportunitats entre homes i dones és part integrant de la nostra cultura organitzativa i és un eix de la nostra tasca de cooperació ara i en el futur. Internament comptem amb un Pla d'Igualtat per impulsar canvis i millores pel que fa a equitat de gènere. Aquest Pla va ser aprovat el 2011 i té una vigència de quatre anys.

EN EL PATRONAT

15,3% DONES



84,7% HOMES

EN ELS EQUIPS DIRECTIUS

56% DONES



44% HOMES

EN LA PLANTILLA

39% DONES



61% HOMES

EN EL VOLUNTARIAT

77% DONES



23% HOMES



La formació del nostre equip és un element estratègic per aconseguir els nostres objectius de canvi.

APOSTEM PER LA FORMACIÓ

A Oxfam Intermón entenem la formació com una eina estratègica que contribueix a aconseguir els objectius de l'organització i al desenvolupament de les persones. Té com a meta acompanyar els canvis que portem a terme, elevar el nivell de competència del nostre equip, ajudar a transmetre els nostres valors i propiciar el desenvolupament del talent intern. Per això, va dirigida a tots els que formen la institució, independentment de la seva posició, ubicació i tipus de col·laboració.

Cada dos anys, tota la nostra plantilla efectua una avaluació del seu acompliment en què es detecten les necessitats formatives de cadascú, amb revisions cada sis mesos amb el seu responsable directe. Al llarg de l'últim exercici 2012-13, un total de 311 persones, 236 a Espanya i 75 a països, han participat en diverses accions formatives grupals i individuals impartides per professionals interns o externs. S'han fet accions formatives vinculades amb el coneixement d'idiomes, ofimàtica, habilitats per dirigir equips i prevenció de riscos laborals amb el suport econòmic de la Fundació Tripartita.

A més a més, també s'han impulsat internament formacions sobre xarxes socials, motivació d'equips, coaching individual i grupal i tallers d'intel·ligència emocional. (LA 10, LA 12)

Per acompanyar el procés de reestructuració que s'ha produït al llarg de l'exercici també s'han portat a terme tallers tant per a persones directives com per a l'equip per gestionar emocions, conflictes, el canvi, l'estrès, la pèrdua i la comunicació. Aquests tallers han estat impartits voluntàriament per persones de l'equip per donar suport als seus companys i companyes en els moments d'incertesa que produeixen els canvis organitzatius.

Encara que una gran part de la formació es fa de manera presencial, també comptem amb una plataforma *e-learning* (que permet més autonomia i flexibilitat horària i que facilita la formació dels nostres col·lectius més allunyats); de nous programes de formació adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius i d'un nou enfocament a llarg termini del desenvolupament de les persones dins d'Oxfam Intermón.



El cacau de comerç just a la República Dominicana rep més beneficis que en el comerç convencional.

INFORME ECONÒMIC

En l'àmbit econòmic, i en un context de crisi i de retallades de l'ajuda oficial al desenvolupament, hem optat per una gestió prudent dels fons que gestionem, per la qual cosa les xifres que presentem mostren un superàvit. A més a més, hem fet un important esforç, que queda palès en les xifres, per destinar més fons directament a les nostres activitats missionals.

ANÀLISI DE LES XIFRES (GRI 2.9, NG07, NG08)

L'exercici 2012-13 presenta un resultat comptable positiu de 2,3 milions d'euros. D'aquest import hem destinat 571.000 euros a reconstituir reserves de la Fundació, minvades pel dèficit d'exercicis anteriors. La resta el dediquem a activitats ja compromeses de cooperació i de captació de fons, que, per prudència en l'ús dels fons, hem ajornat fins a l'exercici 2013-14.

Els ingressos que hem executat durant l'exercici han augmentat respecte a l'anterior bàsicament a causa dels recursos provinents de la Unió Europea, organismes multilaterals i dels afiliats Oxfam. Tot i així, el finançament del Govern espanyol i de les administracions autonòmiques i locals, en conjunt, s'ha reduït de manera substancial, seguint la tendència dels dos últims anys en l'ajuda oficial al desenvolupament. Per la seva banda, els ingressos privats es contenen i es mantenen dins del previst.

Hem destinat més fons a les nostres activitats missionals que en l'exercici anterior especialment a resposta humanitària i hem reduït les nostres despeses d'administració. Tot i així, la situació de crisi que persisteix a Espanya ens feia preveure un resultat negatiu per a l'exercici 201314 per una projecció a la baixa d'ingressos i la finalització de les mesures d'ajust de la massa salarial aprovades dos anys enrere. Atès que la nostra voluntat és destinar una gran part dels fons a actuacions finalistes –missionals–, ens hem vist obligats a implantar novament mesures de reducció de costos salarials necessàries per garantir la solvència i viabilitat d'Oxfam Intermón a mitjà termini i aconseguir el màxim impacte possible sobre la nostra missió.

Marc Pintor
Director de Finances

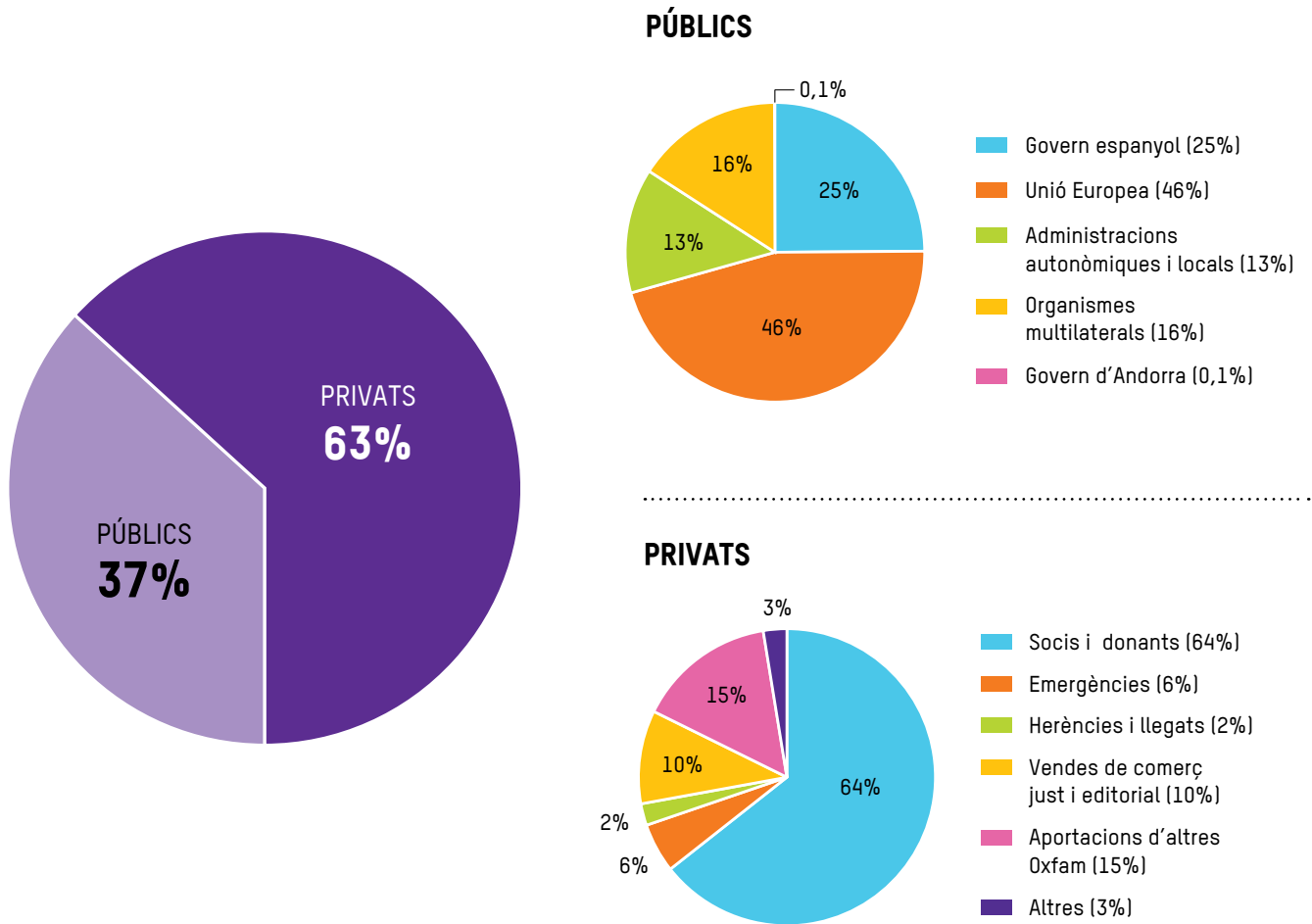
ELS NOSTRES COMPTES

EXERCICI 2012-2013

INGRESSOS		DESPESES	
PRIVATS	52.485.239 €	PROGRAMES D'ACTUACIÓ	69.557.499 €
Socis i donants (particulars i institucions)	33.788.243 €	Cooperació Internacional	57.148.423 €
Emergències	2.825.422 €	- Desenvolupament	30.293.137 €
Herències i llegats	1.241.677 €	- Humanitària	26.855.285 €
Vendes de comerç just i editorial	5.342.357 €	Campanyes de sensibilització i educació	7.173.758 €
Aportacions d'altres Oxfam	7.944.000 €	Comerç just i editorial	5.235.319 €
Altres ingressos	1.343.541 €		
PÚBLICS	30.507.505 €	ADMINISTRACIÓ I CAPTACIÓ DE FONS	11.410.622 €
Govern espanyol	7.592.065 €	Administració	4.314.993 €
Unió Europea	13.953.122 €	Captació fons	7.237.514 €
Administracions autonòmiques i locals	4.114.580 €	PROVISIÓ D'INSOLVÈNCIES	-482.780 €
Organismes multilaterals	4.831.458 €		
Govern d'Andorra	16.280 €		
TOTAL INGRESSOS	82.992.744 €	TOTAL DESPESES	80.627.226 €
RESULTAT			2.365.518 €

Comprèn el període que va de l'1 d'abril de 2012 al 31 de març de 2013.

COM OBTENIM ELS NOSTRES INGRESSOS (NGO8)

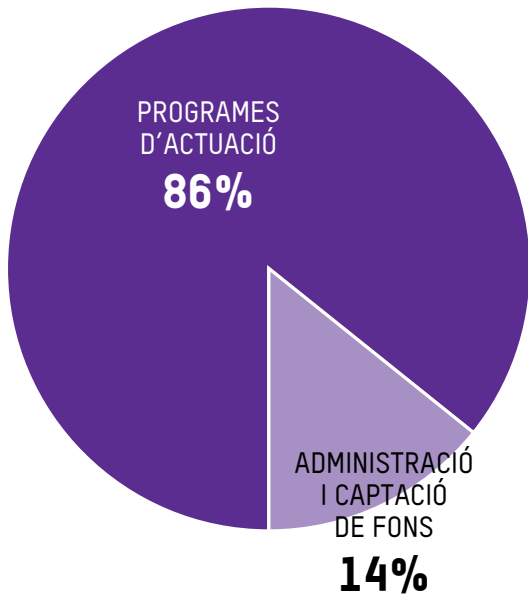


GRANS SUBVENCIONS DE L'EXERCICI 2012-13

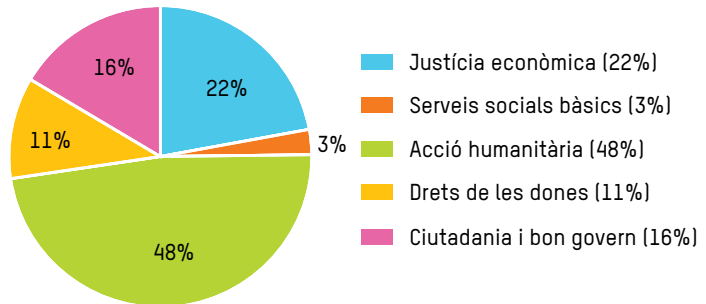
(dades en milers d'euros)

1	Comissió Europea, EuropaAid	11.400
2	Agència Espanyola de Cooperació Internacional al Desenvolupament (inclou la 3a anualitat del conveni de 2010)	6.561
3	Govern Basc (Vice conselleria d'Habitatge i Assumptes Socials)	3.595
4	Ambaixada de Noruega (Guatemala)	2.018
5	United Nations High Commissioner for Refugees	1.787
6	Fundació Bill Gates	1.653

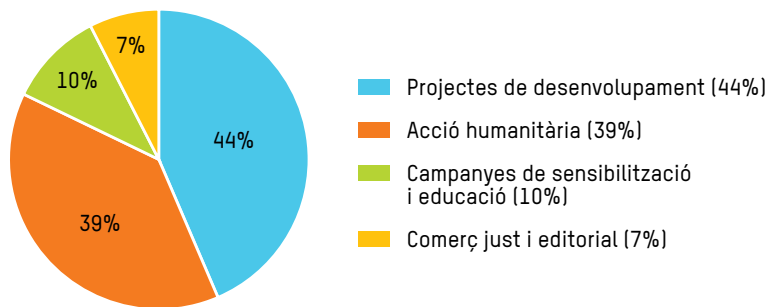
COM DISTRIBUÏM ELS NOSTRES FONS



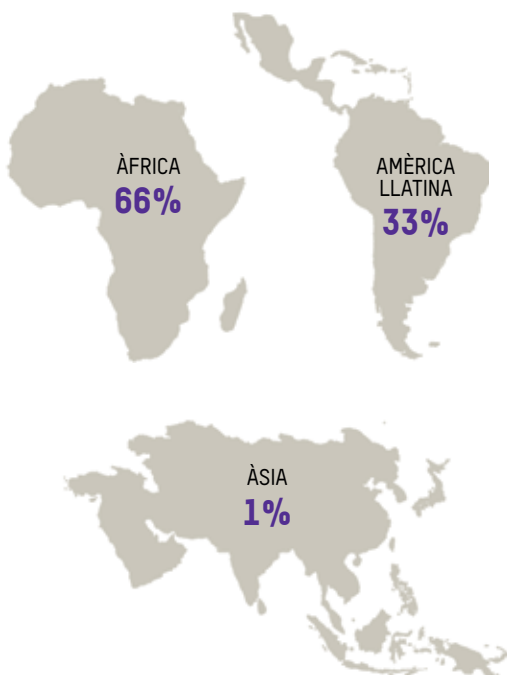
PER OBJECTIUS DE CANVI



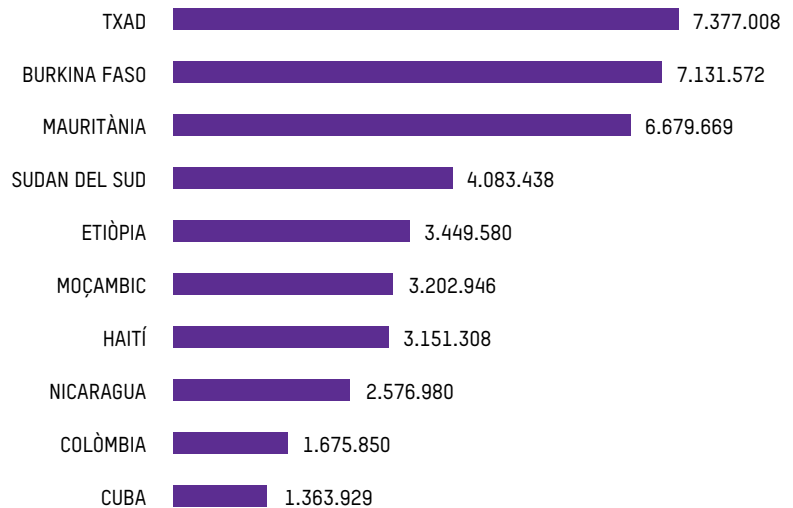
PER LÍNIES D'ACTUACIÓ



PER CONTINENTS



PER PAÏSOS (ELS 10 PRIMERS)



GARANTIES DE TRANSPARÈNCIA I BONES PRÀCTIQUES

A Oxfam Intermón volem ser transparents respecte a les nostres polítiques, actuacions i pressupostos. Per això, ens sotmetem a diferents instruments de control i subscriuim codis que ens obliguen a treballar amb eficàcia i eficiència per assolir la nostra missió, a oferir comptes clars i a aconseguir el màxim impacte perquè totes les persones puguin exercir els seus drets i gaudir d'una vida digna.

El nostre treball està sotmès a controls regulars. Per començar, com a fundació amb seu social a Barcelona, retem comptes davant el Protectorat de Fundacions de la Generalitat de Catalunya. A més a més, ens sotmetem a una auditoria externa anual, efectuada per Alcain y Riba Auditores (la primera pàgina de la qual publiquem aquí i que es pot consultar íntegrament a la nostra web).

D'altra banda, com a receptors de fons públics, estem subjectes a la llei de subvencions i al control de les administracions públiques nacionals i internacionals que concedeixen ajudes. Així, per exemple, hem estat auditats tant per la Unió Europea com per l'Agència Espanyola de la Cooperació Internacional per al Desenvolupament. Així mateix, els principals donants privats, com les grans caixes d'estalvis, ens demanen rendicions de comptes periòdicament i, en algun cas, visitar els projectes directament.

A tot això cal afegir la nostra implicació en el disseny i la implementació de la nova eina de la Coordinadora d'ONG per al Desenvolupament Espanya (CONGDE), els Indicadors de transparència i bon govern, que totes les ONG membres de la Coordinadora han de complir. El resultat de la nostra auditoria es pot consultar a webtransparencia.coordinadoraongd.org/. Finalment, també ens sotmetem a l'anàlisi de la nostra activitat per part de la Fundació Lealtad, la qual efectua una auditoria biennalment que es pot consultar a www.fundacionlealtad.org.



CONTROL FINANCER INTERN

El pressupost es dissenya anualment segons les prioritats establertes pel nostre pla estratègic plurianual. El Consell de Direcció fa una proposta que després és revisada per la Comissió Econòmica i d'Auditoria del Patronat i aprovada al si del Patronat. De forma constant analitzem la informació econòmica financera i seguim i avaluem l'ús correcte dels recursos alhora que prenem les mesures correctores necessàries. A més a més, fa més de quatre anys vam incorporar la funció d'auditoria interna amb l'objectiu d'avaluar i millorar l'eficàcia dels processos de gestió de riscos, control i govern, que ret comptes davant del Patronat.

A banda de totes aquestes mesures, hem definit una Política de Delegació d'Autoritat que estableix les responsabilitats del Patronat, d'acord amb la Llei de Fundacions i els Estatuts d'Oxfam Intermón, així com les responsabilitats que el Patronat pot delegar en altres, amb els seus límits i nivells de responsabilitat exigits en els processos de rendició de comptes.

Així mateix, comptem amb una sèrie de polítiques sobre l'autorització de despeses (que inclou límits per a la contractació de béns i serveis) i sobre l'assignació de recursos. Aquestes polítiques són aplicables a totes les jurisdiccions en què operem i estan disponibles per a tota la plantilla en la nostra intranet. També tenim una Política de Gestió de Riscos que permet preveure i quantificar els riscos que poden condicionar la consecució d'objectius o la realització d'activitats, i que estableix com hem d'actuar en cada cas. Així mateix, comptem amb una Política de Reserves (comptables i líquides) que estableix un marc d'actuació així com uns indicadors i uns límits que han de garantir l'equilibri, la solvència i la viabilitat de l'estructura patrimonial i financera i l'estructura de tresoreria i la liquiditat.

Finalment, ens regim pels Estàndards financers d'Oxfam, en què s'estableixen els estàndards mínims que tots els afiliats han de complir per garantir un control financer intern adequat. El compliment i la millora d'aquests estàndards es controla a través d'un sistema d'avaluació regular. (N607)

CONTACTA'NS (GRI 2.3, 2.4)

902 330 331 / 933 780 165

info@OxfamIntermon.org

A ESPANYA

SEU SOCIAL

BARCELONA

Director general: José María Vera
Roger de Llúria, 15 – 08010

SEUS TERRITORIALS

BARCELONA

Director: Francesc Mateu
Roger de Llúria, 15 – 08010

BILBAO

Directora: Nerea Basterra
Alameda de Urquijo, 11, 5º C –
48008

MADRID

Directora: Nerea Basterra
Alberto Aguilera, 15 – 28015

SEVILLA

Director: Valentín Vilanova
Méndez Núñez, 1, 1º,
oficina 6 – 41001

VALÈNCIA

Director: Fernando Contreras
Marqués de Dos Aguas, 5 –
46002

BOTIGUES I COMITÈS

ANDALUSIA

Granada. Cruz, 44
Huelva. Béjar, 7
Jerez de la Frontera. Armas, 9
Màlaga. Nosquera, 2
Sevilla. Muñoz Olivé, 5

ARAGÓ

Saragossa.
León XIII, 24

ASTÚRIES

Oviedo. Río San Pedro, 11

BALEARS

Palma de Mallorca. Argenteria, 28

CANTÀBRIA

Santander. Santa Lucía, 33

CASTELLA - LA MANXA

Guadalajara.
Virgen de la Antigua, 2 local 11
Pl. Capitán Boixareu Rivera, 68
Toledo. Plaza Amador de los
Ríos, 4

CASTELLA I LLÉÓ

Burgos. Almirante Antonio
Valdés y Bazán, 1
Lleó. Varillas, 2,3
Cervantes, 12
Salamanca. Ancha, 6
Valladolid. Teresa Gil, 17

CATALUNYA

Badalona. Sant Miquel, 53 baixos
Barcelona. Roger de Llúria, 15
Gran de Gràcia, 156
Viladomat, 43
Provença, 478
Girona. Rutlla, 22 dcho. 10
Pont de Pedra, 3

Lleida. Comptes d'Urgell, 1
Sabadell. Sant Pere, 51
Tarragona. Sant Francesc, 6
bajos
Terrassa. Pg. Comte D'Egara, 2-4
Vilanova i la Geltrú. Plaça
Cotxes, 3

PAÍS VALENCIÀ

Alacant. Segura, 13
Castelló. Guitarrista Tárrega, 20
Elx. Vicente Blasco Ibáñez, 35
Gandia. Torreta, 10
València. Marqués de Dos
Aguas, 5
San Vicente, 106

GALÍCIA

A Coruña.
Sta. Catalina, 16-20 local B
Estrecha de San Andrés, 12
Vigo. Triunfo, 4

LA RIOJA

Logroño. Calvo Sotelo, 24, baixos

MADRID

Alberto Aguilera, 15

MÚRCIA

Múrcia. Echegaray, 4

NAVARRA

Pamplona.
Grupo Rinaldi, 15b
Paulino Caballero, 25

PAÍS BASC

Bilbao. Alameda de Urquijo, 11
Donostia-Sant Sebastià.
San Francisco, 22

COMITÈS

ANDORRA, ANDORRA LA VELLA.

Ciutat de Valls, 27, 1º 2ª

BADAJOS. Adv. Alcaraz y Alenda,
local 9 B

CÓRDOBA. Claudio Marcelo, 7, 2

CUENCA. Plaza Edificio del
Mercado, 3º, despacho 12

GETAFE. Galería Comercial
Getafe II, local 65 B

GIJÓN. Francisco Martínez
Marina, 2

LAS PALMAS DE GRAN

CANARIAS. Centro Loyola.
Doctor Chil, 15

MATARÓ. Casal de l'Aliança
Mataronina. Bonaire, 25

REUS. Pubill Oriol, 25

SANT CUGAT. Orient, 31

SANTIAGO DE COMPOSTELA.

Rua do Horreo, 37, local 5

VITORIA-GASTEIZ.

Centro
Comercial El Boulevard.
Zaramaga, 1

AL MÓN

BOLÍVIA

Director: René van der Poel
Av. Hernando Siles, 5826
Entre calles 12 y 13 – OBRAJES
LA PAZ
Telf. +591 22113212

BURUNDI

Directora: Pilar Duart
Quartiet INNS. Avenue de la
Culture n° 04
BP 7386. BUJUMBURA
Telf. +257 22257230

BURKINA FASO

Director: Omer Kaboré
10 BP 13491
UAGADUGÚ 10
Telf. +226 50362023

COLÒMBIA

Director: Alejandro Matos
Diagonal 35 # 5ª – 40 La Merced
BOGOTÁ D.C.
Telf. +57 12882781

ECUADOR

Director: Vinicio Villalba
Camilo Destruge, 24-664 entre
Avda. Colón y Francisco Salazar.
Tercer Piso (sector Pza. Artigas)
QUITO
Telefax. +593 2
252235/2239478

ETIÒPIA

Director: Rita Mazzocchi
Kirkos Subcity
Kebele 02/03 – House N° 360
Chilato Building
ADDIS ABEBA
Telf. +251 011 4168181 / 8383

HAITÍ

Director: Maurepas Jeudy
13 Angle Route Jacquet Toto et
Rue Bailly/ DELMAS 95
Petion Ville
PUERTO PRÍNCIPE
Telf. +509 28131783 / 84

MARROC

Directora: Natalia Duguay
Att. Lamiae Ringa
3 Rue Béni
Mellal apt 3 et 4
Hassan
10010 RABAT
Telf: +212 537769427

MAURITÀNIA

Directora: Sokna Mariem Baro
Ilot C
ZRC n° 458
BP 1301 NUAKECHOT
Telf. +222 46079616 / 47130285

MOÇAMBIC

Directora: Gloria Bigné Báguena
Rua do Parque, 19 – Bairro
Sommerschield
MAPUTO
Telf: +258 21 49 2948

NICARAGUA I GUATEMALA

Directora: Ana María Martínez
Residencial Bolonia
Óptica Nicaragüense, 1 Cuadra
arriba, 1 cuadra al sur, 10 vrs.
Arriba
MANAGUA (NICARAGUA)
Telf. +505 22643432 / 33

PARAGUAI

Director: Óscar Ramón López
Calle Mac Mahon Nro.5391
c/ Rca Argentina
Villa Morra
ASUNCIÓN
Casilla de correos: 13 197
sucursal Schoping del Sol
Telefax: +595 21602011

PERÚ

Director: Frank Boeren
Av. Benavides n° 1130
Miraflores
LIMA 18
Telfefax. +51 1 7009200

REPÚBLICA DOMINICANA

Directora: Rosa María Cañete
Josefa Perdomo 160, Gazcue
SANTO DOMINGO
Telf. +806 6825002

SUDAN DEL SUD

Director: Ferran Puig
Hai Cinema | Opp. Mobil
Roundabout
YUBA
Telf. +211 922202469

TXAD

Director: Abakar Mahamat-
Ahmat
Deux Chateaux Arrondissement 3
Rue 3620 Porte 40 Quartier
Klemat (a coté deux châteaux)
BP 5166 YAMENA
Telf. +235 22516400

ANNEX: COMPLIMENT DELS ESTÀNDARDS MÍNIMS DE CONDUCTA DE LES ONG

ESTRATÈGIA I ANÀLISI

- 1.1 Declaració del màxim responsable de la presa de decisions de l'organització.
Pág. 3

PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

- 2.1 Nom de l'organització.
Pág. 6
- 2.2 Activitats primàries. Indicar quina relació tenen amb la missió i les metes estratègiques primàries de l'organització.
Pág. 6, 7
- 2.3 Estructura operativa de l'organització, incloent-hi les oficines nacionals, seccions, delegacions, oficines exteriors, principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts.
Pág. 32, 33, 45
- 2.4 Localització de la seu principal de l'organització.
Pág. 2, 33, 45
- 2.5 Nombre de països en què opera l'organització.
Pág. 24, 25, 33
- 2.6 Natura de la propietat i forma jurídica.
Pág. 34 : Oxfam Intermón és una fundació privada, independent
: i sense ànim de lucre subjecta a la legislació de la
: Generalitat de Catalunya.
- 2.7 Públic al qual es dirigeix l'organització i grups d'interès afectats.
Pág. 8
- 2.8 Dimensions de l'organització informadora.
Pág. 4, 5, 9, 11, 12, 13, 16, 18, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 32, 33, 36
- 2.9 Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en la grandària, estructura i propietat de l'organització.
Pág. 3, 11, 35, 41 : Durant el 2012-13 hem completat el procés
: de creació d'una única estructura a tots
: els països pn treballa Oxfam Intermón
- 2.10 Premis i distincions rebudes durant el període informatiu.
No s'han rebut premis o distincions durant l'exercici.

PERFIL DE LA MEMÒRIA

- 3.1 Període cobert per la informació continguda en la memòria.
1/4/2012 fins a 31/3/2013
- 3.2 Data de la memòria anterior més recent.
1/4/2011 fins a 31/3/2012

- 3.3 Cicle de presentació de memòries.
Anual.
- 3.4 Punt de contacte per a qüestions relatives a la memòria o el seu contingut.
info@OxfamIntermon.org / 902 330 331 / 933 780 165

ABAST I COBERTURA DE LA MEMÒRIA

- 3.5 Procés de definició del contingut de la memòria.
La institució ha incorporat la cultura de rendició de comptes en el seu procés de planificació i avaluació, la qual cosa facilita la visibilitat dels indicadors d'acompliment (NGO).
- 3.6 Cobertura de la memòria: països, divisions, filials, instal·lacions arrendades, negocis conjunts, proveïdors.
Aquesta memòria parla del treball d'Oxfam Intermón i no inclou informació dels altres membres d'Oxfam ni d'Oxfam Internacional.
- 3.7 Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.
No hi ha limitacions específiques.
- 3.8 Base per incloure informació en el cas de negocis conjunts, filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.
Vegeu GRI 2.9
- 3.10 Descripció de l'efecte que pugui tenir la reformulació d'informació que aparegui en memòries anteriors, juntament amb les raons que l'han motivat (per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, natura del negoci, o mètodes de valoració).
No hi ha hagut reformulació d'informació.
- 3.11 Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració.
Hem integrat els indicadors GRI.
- 3.12 Taula que indica la localització dels indicadors GRI dins la memòria.
Pág. 46, 47

GOVERN, COMPROMISOS I PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

- 4.1 Estructura de govern de l'organització, incloent-hi els comitès del màxim òrgan de govern responsables de tasques com ara la definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització.
Pág. 34, 38
- 4.2 Indicar si el president del màxim òrgan de govern també ocupa un càrrec executiu (i, si és així, la seva funció dins la direcció de l'organització i les raons que la justifiquin). Descriure la divisió de responsabilitats entre el màxim òrgan de govern i la direcció o els càrrecs executius.
Pág. 34

4.3 En aquelles organitzacions que tinguin estructura directiva unitària, s'indicarà el nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius.
Pág. 34, 38

4.4 Mecanismes dels grups d'interès, els accionistes i els empleats per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.
Pág. 11, 38

PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

4.14 Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.
Pág. 8

4.15 Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet.
Pág. 9, 37 : Hem establert 7 criteris que regulen la nostra relació amb el sector privat (<http://www.Oxfam-Intermon.org/ca/que-pots-fer-tu/empreses/codi-etic>)

INDICADORS D'ACOMPLIMENT GRI

NG01 Participació dels grups d'interès afectats en la concepció, posada en pràctica, seguiment i avaluació de polítiques i programes.
Pág. 9, 13, 18

NG02 Mecanismes per formular comentaris i queixes en relació amb programes i polítiques i per determinar quines mesures prendre en resposta d'infraaccions de polítiques.
Pág. 9

NG03 Sistema utilitzat per supervisar i avaluar els programes i extreure'n un aprenentatge (que inclou mesurar la seva eficàcia i el seu impacte), modificar-los en conseqüència i comunicar-los.
Pág. 9, 16, 19, 21

NG04 Mesures per integrar el gènere i la diversitat en la concepció de programes, l'aplicació i el cicle de seguiment, avaluació i aprenentatge (SEA).
Pág. 9, 14, 16, 19, 20

NG05 Processos utilitzats per formular, comunicar, aplicar i modificar posicionaments d'incidència política i campanyes de mobilització i sensibilització de l'opinió pública. Identificar mecanismes per assegurar la coherència, la imparcialitat i la precisió.
Pág. 9, 15, 21

NG06 Processos per tenir en compte les activitats d'altres agents, coordinar-se i evitar duplicar esforços.
Pág. 10, 15, 16, 23

NG07 Assignació de recursos.
Pág. 34, 41, 44

NG08 Fonts de finançament per categories i els cinc principals donants, amb el valor monetari de la seva contribució.
Pág. 41, 42 : Per a més informació, vegeu el nostre Informe d'auditoria de comptes anuals a www.Oxfam-Intermon.org

EC7 Procediments per a la contractació de personal local i proporció d'alts directius contractats en llocs on es desenvolupin operacions significatives.
Pág. 36

EN16 Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes. Com a mínim aquelles procedents de la generació d'electricitat, calor o vapor adquirits. També pot incloure les emissions causades pels viatges d'empresa.
Pág. 38

EN18 Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i reduccions assolides.
Pág. 38

LA1 Desglossament del col·lectiu de treballadors (personal voluntari inclòs) per tipus de lloc de treball, de contracte i per regió.
Pág. 36, 37

LA10 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat, desglossat per categoria d'empleat. Si no és possible indicar la mitjana d'hores de formació, indiqueu-nos els programes de formació fixats.
Pág. 39

LA12 Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'acompliment i de desenvolupament professional.
Pág. 39

LA13 Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossada per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.
Pág. 34, 35, 36, 37, 38

S01 Natura, abast i eficàcia de programes i pràctiques per avaluar i gestionar l'impacte de les operacions esmentades en la comunitat, incloent-hi l'entrada, l'execució i la sortida de l'empresa. Aquest indicador va ser dissenyat per indicar efectes secundaris, tant positius com negatius, de les activitats portades a terme no relacionades amb l'objectiu principal.
Pág. 9, 14, 20, 23

S03 Percentatge d'empleats formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització.
Pág. 38

PR6 Adhesió a lleis, estàndards i codis relacionats amb la captació de fons i la comunicació, incloent-hi els anuncis, les activitats promocionals i els patrocinis.
Pág. 10 : Durant el 2012-2013, no hem rebut cap queixa per incompliment dels codis subscrits

COM POTS COL-LABORAR

Fes-te soci/sòcia

www.OxfamIntermon.org/soci

Fes un donatiu

www.OxfamIntermon.org/donatiu

Difon les nostres campanyes

www.OxfamIntermon.org/campanyes

Fes-te voluntari/ària

www.OxfamIntermon.org/voluntariado

Compra comerç just a les nostres botigues o a

www.tiendaOxfamIntermon.org

Finança un projecte

www.OxfamIntermon.org/financiaunproyecto

Col·labora com a empresa

www.OxfamIntermon.org/empreses

Descobreix el món que t'envolta amb els nostres estudis

www.OxfamIntermon.org/estudis

Coneix les nostres propostes educatives

www.OxfamIntermon.org/educacio

Suma't a la xarxa de professorat a

www.ciudadaniaglobal.org

Apunta't a la 3a edició del Trailwalker

www.OxfamIntermon.org/trailwalker

Regala *Algo más que un regalo*

www.OxfamIntermon.org/algomasqueunregalo

Crea una iniciativa solidària

www.OxfamIntermon.org/iniciatives

Deixa un llegat

www.OxfamIntermon.org/llegats

Segueix-nos a través de Facebook

www.facebook.com/OxfamIntermonfan

i Twitter

www.twitter.com/OxfamIntermon

Participa, opina i debat a

www.facebook.com/SoyActivista

www.twitter.com/SoyActivista

902 330 331

OxfamIntermon.org



OXFAM
Intermón

