



INFORME ANUAL 2008

GREENPEACE

Estimad@s soci@s,

os presentamos el trabajo realizado por Greenpeace España a lo largo del año 2008, año en el que nos enfrentamos a dos factores que dificultaron nuestra defensa del medio ambiente y la paz. Por un lado, **la fusión de los ministerios de Agricultura y Pesca y el de Medio Ambiente**, lo que significó un retroceso en las políticas medioambientales del Gobierno, y por otro, la repercusión de la crisis económica en la que aún nos encontramos inmersos.

Como en años anteriores, uno de los campos que más esfuerzo nos ha exigido fue la campaña contra el **cambio climático** y a favor de las **energías renovables**. Además, a principios de año, la renovada campaña de **Contaminación** se puso en marcha con varias acciones y una considerable repercusión en la sociedad. Por otro lado, en noviembre lanzamos la campaña **“Yo soy antinuclear”**, que pretende hacer visible la oposición a esta tecnología, obsoleta, contaminante y extremadamente costosa.

Sin duda alguna, el mayor logro de 2008 no fue otro que la firma del **Tratado Internacional de Oslo que prohíbe las bombas de racimo**. La campaña desarrollada desde Greenpeace y otras organizaciones, condicionó de forma decisiva la aprobación de este acuerdo.

Para la parte asociativa de Greenpeace también ha sido un año importante. En marzo, el Consejo aprobaba la creación de la **Sección Infantil y Juvenil**; un equipo en el que integrar a todas las personas jóvenes que apuestan por defender el medio ambiente, muchos de ellos procedentes de los campamentos de verano.

Así pues, 2008 fue un año en el que **volvió a ser prioritario el trabajo para evitar los peores efectos del cambio climático**, pero sin descuidar el resto de campañas que desarrolla la asociación. El comienzo de 2009 nos plantea grandes retos que afrontamos con esperanza gracias a vuestro apoyo. Somos muchos pero tenemos que ser más para seguir luchando por ese mundo verde y en paz con el que soñamos.

Un saludo
Junta Directiva de Greenpeace España



Presentación de la Junta Directiva	2
Carta del director ejecutivo	3
Logros	4
Bosques	6
Contaminación	10
Desarme	14
Energía y cambio climático	
- Campaña de cambio climático y energías fósiles	18
- Campaña de cambio climático y energías limpias	22
- Campaña antinuclear	26
- Campaña de transporte	30
Océanos	
- Campaña de Costas	34
- Campaña de Pesca	38
Transgénicos	42
Participación	46
La nueva Comunicación	48
Marketing	50
Administración	52
Cuentas	54
Auditoría	57
Consejo	58
Hazte socio	59
Contactos	60

El año en que empezó la crisis

En 2008 hemos ido viendo cómo el mundo, de la mano de las entidades financieras, caía en una profunda crisis. Esta crisis, que tiene claras **raíces ambientales**, se ha ido extendiendo como una mancha de aceite y afectando a casi todos los sectores económicos. Hemos sido testigos de la rápida reacción de los gobiernos para cubrir los agujeros que la rapiña financiera ha producido. Miles de millones de euros y dólares se pusieron sobre la mesa para evitar el derrumbe total del sistema financiero. También se han dispuesto generosas ayudas a sectores económicos afectados por la crisis, como el sector automovilístico.

Entretanto, la crisis ambiental continúa galopante ante la indiferencia de los mandatarios mundiales, incapaces de responder con el mismo interés a la mayor crisis a la que nos enfrentamos: **el cambio climático**.

El reto para Greenpeace no es pequeño, ya que tenemos que ser capaces de **aumentar nuestra actividad y ser más efectivos** en un contexto económico que tampoco facilita nuestro trabajo. Por un lado parece que, en época de crisis el medio ambiente debiera desplazarse a un segundo plano por parte de los actores sociales relevantes; por otro, las prioridades políticas fijan objetivos que parecen ir más en contra que a favor de una mayor protección ambiental.

En España, parece confirmarse el hecho de que **segundas legislaturas no son buenas para el Medio Ambiente**. Así, hemos visto cómo el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero dismantelaba el Ministerio de Medio Ambiente al fusionarlo con Agricultura; una medida que, desde nuestro punto de vista, está haciendo aún más difícil la defensa del medio ambiente.

Pero, a pesar de las dificultades, **en 2008 conseguimos victorias muy importantes para nuestro entorno**, alguna de las cuales queremos compartir con vosotros en esta memoria. El reto es ahora mantener unos altos niveles de efectividad en un contexto internacional de crisis y en un escenario nacional menos proclive a avanzar en materia ambiental.

Juan López de Uralde (Director Ejecutivo Greenpeace España)



logros

BOSQUES

El lanzamiento de la **Guía de la Buena Madera** ha sido muy bien acogida y supone una herramienta para que el sector utilice más madera pero de manera responsable.

Nuevos **hitos en la lucha contra deforestación y la tala ilegal** que permiten preparar las condiciones para un acuerdo internacional para incluir la lucha de la deforestación dentro del segundo periodo de compromiso del Protocolo de Kioto.

CONTAMINACIÓN

Se lanza un informe sobre los principales focos de **contaminación industrial** (química, petróleo, papeleras, siderúrgica y gestión de residuos sólidos urbanos-RSU), con tres **acciones contra instalaciones contaminantes** (emisarios submarinos en Tarragona, incineradora de Mallorca y tráfico marítimo en Gibraltar).

Debido a nuestras denuncias el comité de infracciones de la Comisión europea

visita con Greenpeace las **marismas del Tinto** quedando impactados la contaminación de la zona y los reiterados incumplimientos y vulneraciones de directivas que se están cometiendo allí.

COSTAS

El Principado de Asturias anula el **Plan Urbanístico de Gozón** por su afición al espacio protegido de Cabo de Peñas.

El Tribunal Superior de Justicia de Canarias paraliza el inicio de las obras del **Puerto Industrial de Granadilla** (Tenerife) por la descatalogación de parte de la pradera sumergida de sebadal.

DESARME

La firma y ratificación del **Tratado Internacional de prohibición de las bombas de racimo**, así como la destrucción de todo el arsenal español de este armamento.

Avance en la transparencia y control gracias a las mejoras introducidas en la Ley de Comercio de Armas.

ENERGÍA LIMPIA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Aprobada la **Directiva europea de Energías Renovables**, que obliga a alcanzar un 20% de renovables respecto a la energía final consumida en 2020, tanto en España como en el conjunto de la UE. Su contenido final ha sido valorado por GP con una calificación de "8 sobre 10".

La comisión de medio ambiente del Congreso ha aprobado una proposición pidiendo al Gobierno un **plan para eliminar las bombillas incandescentes** para 2011.

Ha quedado **establecido el sistema de etiquetado eléctrico** en España, en un alto porcentaje idéntico al propuesto por Greenpeace. Este sistema permitirá conocer de forma fiable el origen de la energía que consumimos y su impacto ambiental y hará prácticamente inviable "engaños verdes" como los vividos en el pasado.

Greenpeace se ha convertido en la ONG con una postura más clara respecto a la



necesidad de abandonar la quema de carbón para la producción eléctrica, así como las falsas soluciones que se están utilizando de excusa para perpetuar este sistema.

Se ha iniciado el primer procedimiento judicial de la organización en contra de la Autorización Ambiental de la Central Térmica de Carbón en Pasaia.

NUCLEAR

La sociedad civil mostró su **rechazo a la energía nuclear**. El ejemplo son las decenas de miles de personas y decenas de asociaciones, entidades, etc. que se declararon antinucleares en la web www.yosoyantinuclear.org en el último trimestre del año.

Gracias a las **denuncias de Greenpeace sobre el escape radiactivo de Ascó 1**, el secretismo del Consejo de Seguridad Nuclear y su falta de independencia con respecto a la industria nuclear quedó en evidencia dentro y fuera de España.

OCÉANOS

El Parlamento Balear aprueba por unanimidad la creación de una **reserva marina en aguas de Baleares** para proteger una de las zonas más importantes del Mediterráneo en la cría del atún rojo.

A bordo del MY Artic Sunrise, en una campaña científica, se encontraron gorgonias en los fondos de Baleares. Estas, además de crear heterogeneidad en el hábitat, facilitan la coexistencia de muchas especies y proporcionan un argumento más para la protección del santuario balear.

TRANSPORTE

Se ha puesto de manifiesto en España la importancia del **transporte** como sector contaminante con una enorme **responsabilidad frente al cambio climático**.

Aunque la presión del sector automovilístico y de la crisis financiera han logrado disminuir la ambición de la primera legislación europea en materia de **emisiones de CO₂ de los coches** ha quedado abierta la puerta a un objetivo

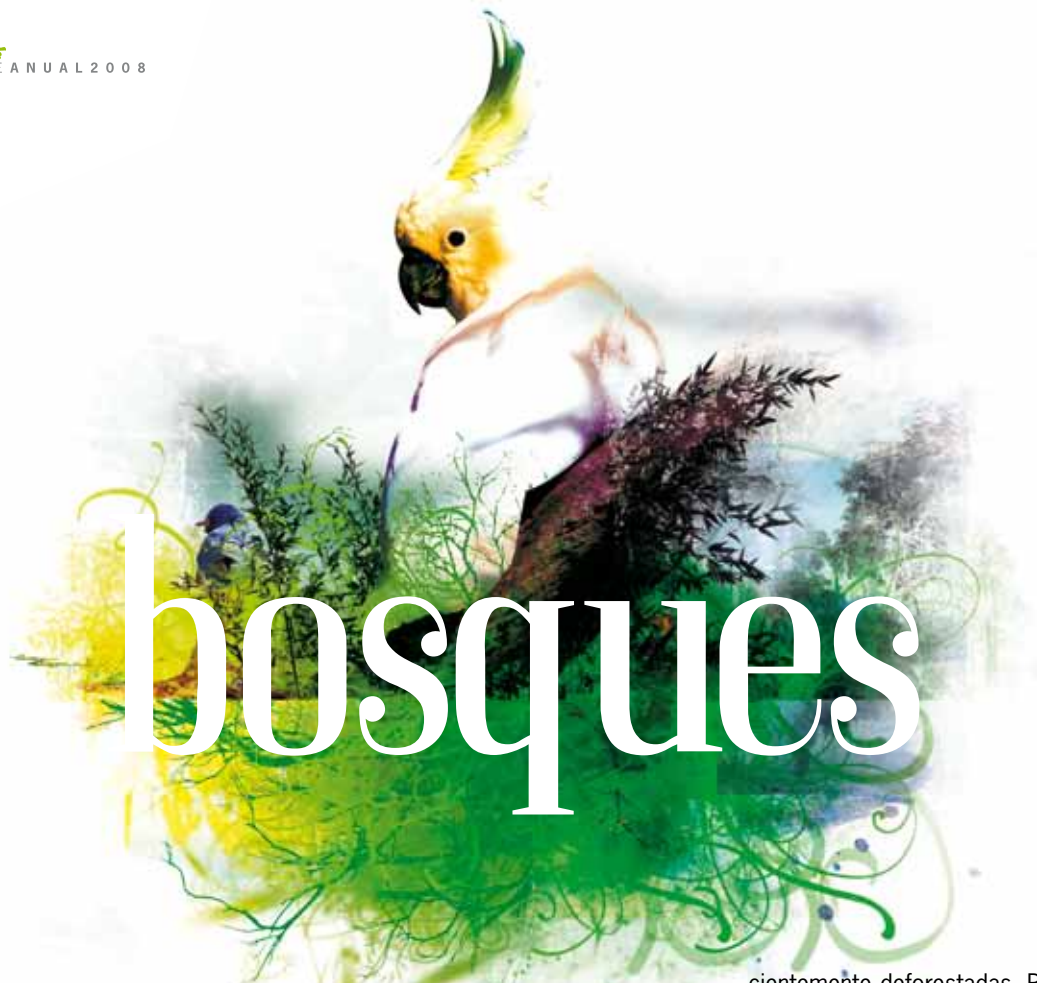
de limitación de las emisiones de CO₂ de los turismos más estricto para 2020 que habrá que negociar en 2011.

TRANSGÉNICOS

El número de firmas conseguido en apoyo de la "Declaración de organizaciones y personalidades de la sociedad civil sobre las aplicaciones de la biotecnología...", que denuncia los peligros e impactos de la introducción en el medio ambiente y en nuestros platos de transgénicos.

Se declaran **nuevas zonas libres de transgénicos**: Comunidad Autónoma de Canarias y municipios como Vitoria-Gasteiz o Elche de la Sierra.

El evidente **aumento del rechazo social a los Organismos Modificados Genéticamente**, reflejado en indicadores como la demanda de la *Guía Roja y Verde*, las preguntas a la campaña, la presencia en los medios de comunicación, las alianzas con otras organizaciones ecologistas, agrarias, de consumidores, etc.



Conseguir frenar la deforestación, origen de casi el 20% de los gases de efecto invernadero productores del cambio climático, ha sido una de nuestras prioridades en el año 2008. Y tenemos algunas buenas noticias que contar.

- El sector productor de soja en Brasil ha accedido a ampliar la moratoria implantada en 2006 por un año más. Esta extensión se anunció públicamente el pasado 17 de junio, en presencia del nuevo ministro de Medio Ambiente de Brasil y significa un compromiso del sector para no comprar soja plantada en áreas re-

cientemente deforestadas. Por otra parte, en España, hemos continuado contactando con empresas españolas para que adopten una postura más activa en la coalición de empresas agroalimentarias europeas que apoyan la **moratoria de soja en la Amazonia**.

El informe *Un futuro para los bosques* sacó a la luz en marzo que seis compañías madereras que operan en la Amazonia, habituales proveedoras de madera tropical para el mercado europeo, incluido el español, habían sido multadas

en numerosas ocasiones por tala ilegal. La denuncia plasmada en el informe se completó con acciones, como la realizada en Francia contra un barco que había descargado madera en dos puertos españoles y que continuaba su ruta hacia el norte para desembarcar más madera de origen ilegal.

Tras esta acción el IBAMA (Instituto Brasileño de Medio Ambiente) realizó por primera vez una inspección en puertos brasileños. Fruto de la misma, los funcionarios del IBAMA mantuvieron arrestado durante 15 días un carguero en el puerto de Santarém, en el Estado de Pará. Tras la inspección, fueron confiscados 732m³ de **madera aserrada ilegalmente**. En España, la acción y el informe propiciaron reuniones importantes con el sector de la madera acerca de su política de suministros y el problema de la tala ilegal. Finalmente, en noviembre, Brasil se comprometió a reducir su tasa de deforestación en un 72% para el 2018. Esta afirmación no era sino el fruto de una enorme presión social antes y después de la reunión de la ONU sobre cambio climático de Poznań, Polonia.

En Indonesia y Papúa Nueva Guinea, continuando con el trabajo del año anterior de denuncia de la **deforestación producida por la expansión de los cultivos de palma de aceite**, hemos desarrollado una pequeña presión en el sector de biocombustibles. Tras una investigación sobre el sector de biocarburantes, se han mantenido reuniones con los respon-



©2002-GREENPEACE/DANIEL BELTRA



© Greenpeace/Hilton



© Greenpeace/Rodrigo Baleia



© Greenpeace/Rodrigo Baleia

sables de comunicación de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA) para exponer nuestra preocupación por el origen del aceite de palma y entregarles nuestro informe Cocinando el Clima, donde se detalla este problema.

A nivel europeo, **se ha avanzado legalmente para cerrar el paso a la madera de origen ilegal en el mercado.** Tras una intensa campaña con diversas administraciones, tanto nacionales como europeas, la Comisión Europea aprobó en octubre una propuesta de ley que prohíba la entrada de madera ilegal y derivados en Europa. Si bien el borrador de texto presentado inicialmente por el Comisario de Medio Ambiente era bueno, las posteriores aportaciones de otros comisarios han rebajado los objetivos de la propuesta, por lo que el texto no satisface todas las demandas de Greenpeace **y tendremos que seguir trabajando**

para conseguir en Europa una madera que no proceda de talas ilegales.

Un ejemplo del problema de la madera de origen ilegal en el mercado español lo tuvimos en las lagunas existentes en las contrataciones públicas del Ayuntamiento de Madrid. Finalmente, y tras una protesta que dio lugar a diversas reuniones con la responsable del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento, Ana Botella, y la patronal de la madera, el consistorio madrileño ha accedido a revisar y modificar el decreto de compras públicas de productos forestales.

Durante este año ha continuado el **debate sobre la ecoedición y la sostenibilidad en el sector editorial.** Hemos estado presentes en la Feria del Libro de Sevilla en un debate sobre la edición sostenible y en la Feria de Ecoedición en Barcelona en la que se presentó el **Proyecto**

Libros Amigos de los Bosques. Durante 2008 continuó creciendo el número de empresas del sector papel y de artes gráficas que han obtenido el certificado FSC.

Finalmente, en verano presentamos el informe *Incendios Forestales. ¿El fin de la impunidad?*, que denunciaba como sólo uno de cada mil incendiarios acaba siendo juzgado. Entre los datos del informe, destacaba la denuncia de que en España se producen una media de 20.000 incendios y se quema una superficie de 140.000 hectáreas cada año. Además, se analizaba la respuesta penal a este problema y la información contenida en 257 sentencias por delito de incendio forestal. El informe fue enviado a las fiscalías de Medio Ambiente de todas las provincias, quienes han realizado un importante esfuerzo para aplicar el Código Penal y cuyo resultado es un incremento notable del número de sentencias y condenas.

HECHO DESTACADO

Cómo usar
madera sin
destruir los
bosques

Guía de la buena madera

GREENPEACE

www.greenpeace.es



Algunos consejos para elegir la madera

- 1** Consumir madera local es siempre una buena opción. Elige especies, procedencias cercas de tu región, ya que así evitas dañando los ecosistemas que el transporte tiene sobre el clima. Evitar también productos de desarrollo de asentamientos en el medio rural y favorecerlos la sostenibilidad de la explotación forestal en fincas cercanas. Si, además, los árboles han sido certificados por el FSC, mejor.
- 2** Lo atractivo que la madera está también en su "origen forestal". La madera de un mismo árbol, no, así, tiene igual, presenta variaciones de color, tamaño, entre otros, etc. Esta variabilidad es de naturaleza puramente natural y favorece la sostenibilidad de cada árbol, pero lo que no se puede elegir son todos los tipos: Robles, castaños, chopos, etc. y de una misma madera, entre otros, elegir una madera y sus características ayuda a las gestiones forestales y a los productores de madera.
- 3** Hacer de los muros y vigas un función de sus maderas. Los avances tecnológicos permiten que hoy en día se pueda imitar el comportamiento de la madera ante el ataque de hongos, insectos, agujeros, etc., etc. Si lo que se busca es como se llama "madera tratada", hay maderas que no son adecuadas para ciertos usos, pero que son tratadas con una resina alternativa para, por ejemplo, su uso en carpintería exterior. Consulta a un experto antes de decidir.
- 4** Si lo que buscas es un todo la madera es posible todo, no necesitas comprar madera clava. Evitar de regiones cercanas.



Otros materiales publicitarios de la colección "Cuidar para un consumo responsable de productos forestales"



¿Qué es un certificado forestal?
Un certificado forestal es un documento que garantiza la sostenibilidad de la explotación forestal.



Cartas públicas de compromiso
Un compromiso de sostenibilidad es un documento que garantiza la sostenibilidad de la explotación forestal.



El papel
Como papel de contacto y diseño de papel.



Libros, folletos de los bosques
Los libros de los bosques son una herramienta de comunicación que permite la sostenibilidad de la explotación forestal.



Como comprar un papel FSC
El uso de la madera es una actividad que permite la sostenibilidad de la explotación forestal.

Greenpeace Madrid
Tel: 91 444 11 11
Fax: 91 444 11 11
E-mail: madrid@greenpeace.es

Greenpeace Barcelona
Tel: 93 215 11 11
Fax: 93 215 11 11
E-mail: barcelona@greenpeace.es

Coordinadora: Greenpeace España. Investigadora: Lorena Silva, S.L. Greenpeace agradece la colaboración de los bosques a la Asociación Española de Importadores de Madera (AEIM) de Asociación de Investigadores Forestales de los bosques de la Madera (AIBM) y la Asociación de Importadores Forestales de España (AIBM).

Guía de la buena madera

Durante el año 2008 se presentó la Guía de la Buena Madera, con el objetivo de promover y orientar sobre el consumo de madera. Pensada para los sectores de la construcción, arquitectura, decoración e interiorismo, así como para los prescriptores de madera, esta herramienta, que consiste en un desplegable con información sobre las 35 especies de madera más comunes en el mercado español, ha sido distribuida durante todo el año en cursos, congresos, seminarios y eventos relacionados con el mercado de la madera, el diseño, la arquitectura, etc.

Además, se envió también a empresas importadoras, fabricantes de mobiliario urbano, estudios de arquitectura, centros de enseñanza de madera, centros de formación y educación ambiental, fundaciones, Agendas 21, etc. La excelente acogida que ha obtenido la Guía en todos los ámbitos, nos ha llevado a pensar que el objetivo ha sido alcanzado: concienciar a diversos sectores usuarios de madera de su responsabilidad en la conservación de las grandes masas forestales del planeta.



contaminación

En 2008, las campañas de Aguas y Tóxicos se unieron en la nueva campaña de Contaminación. Se abrieron así nuevos objetivos para Greenpeace, centrados principalmente contra los vertidos procedentes de la industria pesada (química, siderúrgica, papelera), el tráfico marítimo y la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU).

La campaña echó a andar recorriendo España. A bordo del Arctic Sunrise, se presentó un informe sobre los principales focos de contaminación que tuvo una amplia repercusión en todo el Estado. Bajo el lema “**¿Quién contamina?**”, el barco llevó a cabo varias acciones de denuncia en diferentes focos de contaminación: la industria de Tarragona, la

incineración de Mallorca y el tráfico marítimo en la bahía de Algeciras.

En el informe *Destrucción a toda costa 2008*, también tuvimos un espacio para aspectos relacionados con la contaminación. En dicho informe se recogían más de **300 puntos negros en todo el litoral**, de los que un tercio estaban relacionados con algún tipo de contaminación, reflejando así como los vertidos y la mala calidad de las aguas son destacados responsables de la degradación costera.

En colaboración con la Unidad Científica de Greenpeace en la Universidad de Exeter, se publicó el informe *La industria*



© Greenpeace/Pedro Armestre

del cloro: contaminación silenciosa, basado en una extensa campaña de muestreo y análisis de las nueve plantas de cloro existentes en España y en el que se evidenciaban los peligros a los que la industria del cloro expone a ciudadanos y medio ambiente.

Uno de los casos de contaminación más preocupantes en 2008 continuó siendo el protagonizado por Fertiberia en Huelva. Las peligrosas **balsas de fosfoyesos** que acumulan los residuos de su producción a cielo abierto y que tienen un tamaño tan grande como la ciudad de Huelva, son ilegales. Estos hechos se denunciaron tanto en el Parlamento como en la Comisión Europea. Como resultado, el Comité de infracciones del Parlamento Europeo ha visitado las balsas. Además, también se denunciaron los **vertidos radiactivos** de Fertiberia a las aguas del río Tinto. Tras estas denuncias, el Consejo de Seguridad Nuclear solicitó a la Junta de Andalucía el aislamiento y vigilancia de la zona contaminada.

El equipo de respuesta rápida de la campaña de Contaminación estuvo presente en las costas españolas para **denunciar la contaminación provocada por varios naufragios**, como los de los buques Maro, New Flame, Fedra y Tawe, los vertidos de Repsol al río Francolí (Tarragona) o los de hidrocarburos en la playa de la Malvarrosa.

En otro ámbito de la contaminación, en 2008 se continuó analizando las principales marcas internacionales de produc-

tos electrónicos, en colaboración con nuestra campaña internacional de Tóxicos. La publicación del informe científico *Jugando Sucio* reveló que las videoconsolas Nintendo Wii, Sony PlayStation 3 Elite (PS3) y Microsoft Xbox 360, contienen sustancias y materiales peligrosos como PVC o ftalatos.

Uno de los grandes problemas generados por la contaminación en el planeta es el **traslado de residuos electrónicos** desde países ricos a otros más pobres. Con el informe *Envenenando la pobreza*, denunciaremos los impactos sanitarios derivados de esta actividad en Ghana y a través de la presentación multimedia *Vivir de la chatarra*, mostramos la degradación de las condiciones de vida y ambientales de Pakistán con la llegada de residuos electrónicos y de su inexistente gestión.



© Greenpeace

La **gestión de los residuos en España** ha evolucionado de una manera desestructurada en los últimos 20 años. A falta de información fiable sobre la generación y el tratamiento de residuos, los datos más conservadores indican que al menos un 75% de las basuras acaban en un vertedero o se queman en incineradoras. En 2008 salió a la luz la nueva **Directiva Marco de Residuos**, que se está mostrando **muy deficiente**. Ade-



© Greenpeace

más, también se reabrió el debate sobre **la incineración**, ante el cual Greenpeace ha denunciado todos los nuevos proyectos de nuevas plantas incineradoras en España. Además, se realizaron varias jornadas sobre la nueva directiva, que contaron con la participación de representantes de la Comisión Europea, del Parlamento Europeo, la Subdirectora General de Producción y Consumo Sos-



© Greenpeace

tenible del Ministerio de Medio Ambiente, representantes de la industria, sindicatos, grupos ecologistas y otros expertos en la materia.

Por último, en cuanto a **política hídrica**, nuestra campaña apoyó a otras organizaciones en cuestiones como el trasvase Tajo-Segura desde Extremadura o el minitransvase Ebro-Barcelona. Además, las denuncias de varios grupos ecologistas llevaron a la Junta de Andalucía a ordenar la suspensión cautelar y temporal de los trabajos de profundización de la mina de La Cruces (Sevilla). Por otro lado, tras las denuncias de los grupos ecologistas, se constituyó un comité de expertos de la Unesco para evaluar la situación de la Reserva de la Biosfera de la Mancha Húmeda que ha dado de plazo a España hasta 2011 para recuperar las Tablas de Daimiel (Ciudad Real).



HECHO DESTACADO

“¿Quién contamina?”

Dos semanas de trabajo, un barco, tres acciones y un claro objetivo: denunciar el grave problema de contaminación que sufre España. La campaña “¿Quién contamina?”, desarrollada a bordo del MV Arctic Sunrise, navegó hacia diferentes puertos para mostrar los puntos negros de la geografía española. Los vertidos de la industria química en Tarragona, la incineración de basuras en Mallorca y las

repercusiones del tráfico marítimo en la bahía de Algeciras, agravadas por la confrontación diplomática entre España y Gibraltar (el mejor ejemplo, el buque semihundido New Flame y sus seis meses de vertidos continuados) fueron foco de nuestra denuncia.

Uno de los objetivos de esta campaña era exigir al Gobierno soluciones a la contaminación, así como el

cumplimiento de sus compromisos en el programa electoral. Una de estas promesas es la creación de una Agencia Española de Sostenibilidad Química, que supondría un soporte indispensable para dar solución a la contaminación de manera coordinada y efectiva.



desarme

En el año 2008 hemos vivido un momento especialmente importante para la campaña de desarme.

Durante todo el año trabajamos de forma intensa contra las bombas de racimo, bombas “contenedor” que al ser lanzadas y abrirse expulsan entre decenas y cientos de submuniciones explosivas. Estas armas matan a los civiles durante los bombardeos, y también después, ya que una parte de ellas no estallan y permanecen sembradas sobre amplios territorios, actuando como minas anti-personales durante años, e incluso décadas, después de que los conflictos hayan terminado.

Ante esta situación, **la campaña de Desarme se centró en denunciar este tipo de munición.** A principios de año, participamos en distintas mesas redondas (Instituto Cervantes, Foro Social de Cataluña) en el marco de la exposición “Vidas minadas, 10 años después”.

En febrero seguimos con detenimiento la reunión de Wellington, casi la última del Proceso de Oslo, en la que valoramos muy positivamente el resultado, ya que 82 países, entre los que se incluía España, firmaron la llamada **“Declaración de Wellington”**, borrador del futuro Tratado de prohibición de las bombas de racimo y que establecía su prohibición, la asistencia a las víctimas y la limpieza de los territorios afectados.

Durante los siguientes meses, dirigimos nuestro esfuerzo hacia las **empresas que fabricaban bombas de racimo** para exponer nuestras demandas, al igual que mantuvimos reuniones con el Ministerio de Defensa, periodistas, militares, etc. Nuestra campaña también llegó hasta la sede de Expal, empresa armamentística española, donde con una pancarta gigantesca denunciábamos que esta empresa fabricaba este tipo de bombas.

En mayo estuvimos presentes en la **conferencia diplomática de Dublín**, donde más de 100 Gobiernos dieron un paso histórico al aprobar el texto de un **Tratado Internacional de prohibición de las bombas de racimo**. El documento, aprobado por consenso, prohíbe este tipo de armamento de forma categórica y hace ilegal, a partir de su entrada en vigor, la fabricación, uso, posesión o venta de bombas de racimo, por ser armas que causan daños inaceptables a las poblaciones civiles.

El **resultado** obtenido en Dublín, fue **más más allá de todas las expectativas**. Los 109 Gobiernos presentes aprobaron un texto integral sin excepciones y que no debe tener retrasos para su entrada en vigor. Además, varios países, como Alemania o el Reino Unido, anunciaron que comenzarían la destrucción inmediata de sus arsenales. España se sumó a la iniciativa y a mediados de julio la ministra de Defensa anunciaba medidas unilaterales contra las bombas de



© Greenpeace/Mario Gómez



racimo en España y el inicio de la destrucción de los arsenales.

En el mes de diciembre se vivió el momento más importante para la campaña. Asistimos a Oslo, a la Conferencia Diplomática en la que se firmó el Tratado. Había más de **100 Gobiernos y gente de más de 300 organizaciones** de todo el mundo, además de numerosas víctimas y agencias de Naciones Unidas, entre otros. La reunión fue un gran éxito. Por parte española acudió el ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, que además de firmar el Tratado, anunció que España lo ratificaría por la vía de urgencia en el Parlamento. Y así ha sido, **España ha sido uno de los 30 primeros países**, cifra que es necesaria para que el Tratado entre en vigor, en firmar este texto. El mismo día de la firma, el 3 de diciembre, el presidente del Parlament de Catalunya recibía a los delegados de Greenpeace, Fundació per

la Pau, Justicia i Pau y Moviment per la Pau, que tuvieron la oportunidad de trasladar a los parlamentarios la importancia histórica del momento.

El Comercio y Transferencia de armas tampoco quedó fuera de nuestro trabajo en 2008. Durante todo el año trabajamos intensamente para lograr mejoras en la Ley de Comercio de Armas que el Gobierno aprobó en el Con-

peace valoramos positivamente el trabajo de todos los grupos, aunque creemos que se podía haber llegado más lejos, sobre todo en cuestiones clave como la **exportación de material de defensa a lugares preocupantes, por ejemplo donde se violan los derechos humanos**. Uno de los elementos positivos con referencia a años anteriores es el control al que ahora son sometidas las armas de caza y tiro deportivo y sus municiones, una reivindicación histórica de las ONG.



greso en 2007. El primer paso fue acceder a las estadísticas de **exportaciones de armas**. En septiembre, la Secretaria de Estado de Comercio comparecía en el Congreso para explicar los datos de las exportaciones de armas correspondientes al año 2007. La cita era muy importante, porque nos encontramos ante el primer año en el que los diputados, además de recibir esas explicaciones, pueden elaborar un dictamen con recomendaciones al Gobierno. Desde Green-





HECHO DESTACADO

El Tratado contra las bombas de racimo ya es una realidad

En diciembre de 2008 representantes diplomáticos de más de cien países se reunieron en Oslo para firmar un Tratado Internacional de prohibición de las bombas de racimo. Se trataba de un momento histórico, ya que el Tratado prohíbe su fabricación, uso, venta y almacenamiento. Además, no contiene excepciones, es decir, todas las bombas de racimo quedan

prohibidas. Este Tratado constituye el instrumento internacional más claro de todos los logrados hasta la fecha en materia de asistencia a las víctimas.

El Gobierno español fue uno de los países firmantes del Tratado, que ha sido ratificado posteriormente en el Congreso de los Diputados. España se convierte así en uno de los primeros

países en incorporar esta norma a su ordenamiento legal y da un paso muy importante hacia el objetivo de conseguir que el Tratado se convierta en una realidad internacional y aquello que desde la campaña de desarme perseguimos desde hace años: que este armamento, del que el 98% de las víctimas que causa son civiles, quede estigmatizado.



campaña cambioclimático y energías fósiles

Durante todo el año la campaña de cambio climático de Greenpeace trabajó para mantener el interés sobre los impactos y causas del cambio climático, con varios puntos clave en nuestro trabajo y con vistas a las negociaciones internacionales celebradas en Poznan, Polonia, durante el mes de diciembre.

Ante las elecciones generales celebradas en marzo, en Greenpeace nos propusimos conseguir que la **necesidad de combatir el cambio climático** fuera uno de los argumentos de la campaña. La presentación de una Proposición de Ley de Ahorro y Uso Eficiente de la Energía -elaborada conjuntamente con sindicatos, organizaciones ecologistas y grupos parlamentarios- y el informe

elaborado junto al resto de asociaciones ecologistas estatales *Un Programa por la Tierra*, donde se recogen acciones concretas y propuestas para combatir el cambio climático, fueron nuestros principales elementos de presión. Además, también en coalición, nos dirigimos al Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero para manifestarle la preocupación acerca de la posición española en materia de cambio climático, poco decidida y poco transparente.

Por otra parte, y también en relación a las elecciones generales de marzo de 2008, el análisis hecho por Greenpeace de los diferentes programas electorales mostró que casi todos ellos han asumido el cambio climático como un problema urgente para el que **hay que hacer esfuerzos en dos ámbitos: energías renovables y eficiencia energética**. Sin embargo, a pesar de que se ha conseguido poner el cambio climático en la agenda política diaria, la realidad nos ha demostrado que la concreción y objeti-

vos de los partidos políticos no han sido todo lo ambiciosos que desde Greenpeace deseábamos.

En el ámbito europeo, la elaboración de un **Paquete de Medidas de Energía y Clima de la Unión Europea** centró parte de nuestro trabajo, logrando uno de nuestros objetivos: la **subasta del 100% de los derechos de emisiones**. Esta serie de políticas, necesarias para 2020, incluyen objetivos de emisión de obligado cumplimiento, un significativo





© GREENPEACE / Jiri Rezac



© GREENPEACE / Jiri Rezac



© GREENPEACE / Jiri Rezac

aumento de las renovables como fuente de energía e incentivos para incrementar la eficiencia y reducir la contaminación en la industria europea

Lamentablemente, no ocurrió lo mismo con la petición de que las reducciones se realicen exclusivamente en el ámbito doméstico. Todo ello a pesar de la fusión de los Ministerios de Medio Ambiente y Agricultura, Pesca y Alimentación, cuyo resultado real es que el debate público se ha ocultado y ha quedado tras las puertas de los despachos. Para lograrlo se realizaron actividades de lobby político a nivel nacional e internacional. Expusimos nuestros planteamientos en el Consejo Nacional del Clima y lanzamos en colaboración con Amigos de la Tierra y WWF la campaña **“¡Europa tiene que asumir el liderazgo!”**, con el fin de transmitir a los eurodiputados la inquietud de la población ante la aprobación del Paquete de medidas de la Unión Europea sobre Clima y Energía.

Otro de los focos de nuestro trabajo fue la **movilización de la sociedad** frente al cambio climático. A bordo del buque MV Arctic Sunrise se desarrolló la campaña **“Salvemos el clima, abandonemos el carbón”**, que, acompañada del informe El carbón, un futuro negro, inició el debate sobre este combustible fósil, el mayor responsable de los gases de efecto invernadero causantes del cambio climático.

Esta campaña tuvo su puesta en escena con **dos acciones de protesta**: En

octubre, una proyección en la mayor central térmica de carbón española, **As Pontes** (A Coruña) en la que activistas de la organización proyectaron imágenes sobre las torres de refrigeración de la central térmica de los futuros efectos del cambio climático en España. También en octubre, Greenpeace abordó el barco **Windsor Adventure** cargado con 54,000 toneladas de carbón procedente de Colombia en el puerto de Gijón (Asturias) para señalar las causas del cambio climático. En esta acción, activistas de Greenpeace pintaron en el casco del buque el mensaje “Abandonemos el carbón”.

El Paquete de Medidas de la Unión Europea también incluía una propuesta de Directiva para la Captura y Almacenamiento de Carbono (CAC). Greenpeace expuso sus planteamientos sobre este proceso en el informe *Falsas Esperanzas: por qué la Captura y Almacenamiento de Carbono no salvará el clima*, que denunciaba como el **almacenamiento de carbono está basado en una tecnología todavía no probada, cara y potencialmente peligrosa** que no debería servir como excusa para continuar construyendo centrales térmicas. Este informe nos situó como la principal y casi única organización de referencia en este asunto.



**ABANDONEMOS
EL CARBÓN**
SALVEMOS EL CLIMA
GREENPEACE

HECHO DESTACADO

Subasta del 100 % de los derechos de emisiones

En enero de 2008 la Comisión Europea presentaba un Paquete de Medidas de Energía y Clima. Este texto incluía una serie de directivas relativas a la lucha contra el cambio climático y la energía. Una de las demandas históricas de Greenpeace, la subasta del 100% de los derechos de emisiones, finalmente fue contemplado en la nueva Directiva europea de Comercio de emisiones.

Con este hecho, se daba un paso más para desincentivar la quema de carbón, el mayor responsable de los gases de efecto invernadero causantes del cambio climático, para la obtención de electricidad.

Greenpeace considera que la subasta completa de los derechos de emisión es el único método de asignación justo y eficaz para aplicar el principio

de quien contamina paga. La subasta es el mejor método en cuanto a transparencia respecto a los precios y ausencia de discriminación entre los sectores y/o compañías en el marco de la UE. Además, con los niveles actuales, una subasta completa de los derechos de emisión podría generar más de 50 mil millones de euros.



campana cambioclimático y energíaslimpias

Durante todo el año 2008, la [R]evolución Energética propuesta por Greenpeace para luchar contra el cambio climático centró nuestro trabajo.

El momento clave llegó en diciembre con la **aprobación de la Directiva de Renovables en el Parlamento Europeo**, cuyo contenido final calificamos como notable. A nivel nacional, se consiguió que los planteamientos defendidos por España respecto a esta directiva coincidieran en muchos puntos con los defendidos por

Greenpeace, salvo las políticas de biocombustibles. Con todo ello, se logró que la norma europea mejorara sensiblemente las anteriores. En el caso de España, la Directiva obliga a alcanzar un 20% de energías renovables respecto a la energía final consumida en 2020, lo que supone el mismo porcentaje que la media europea.

En España, las noticias para las energías renovables no han sido todas buenas. A pesar de que sólo entre enero y septiembre de 2008 se instalaron 2.661 MW de fotovoltaica, que colocaron a España en el primer puesto del ranking mundial, por delante de Alemania y Estados Unidos, el Gobierno aprobó un nuevo decreto sobre la remuneración de la **energía fotovoltaica** que fue objeto de mucha polémica, ya que las nuevas instalaciones percibirán por la electricidad producida entre un 23 y un 27 por ciento menos

que las realizadas antes del 29 de septiembre de 2008. Además, sólo tendrán derecho a esas tarifas los primeros 400 MW que se instalen cada año. Aunque la instalación de fotovoltaica **seguirá siendo rentable** gracias a que los costes seguirán bajando, el límite de potencia total a instalar supone un freno inaceptable. Ante esta situación, Greenpeace se opuso fuertemente al texto con diferentes iniciativas.

Con el objetivo final de que la ciudadanía

pueda elegir libremente la electricidad que consumen, en Greenpeace continuamos dando seguimiento a la normativa sobre tarifas eléctricas. La finalidad es que las tarifas sean transparentes, que transmitan fielmente el verdadero coste de la energía, que se eliminen las subvenciones a las empresas que más energía gastan y a aquellas que generan electricidad en centrales nucleares. En este sentido, Greenpeace ha celebrado la **entrada en vigor del etiquetado eléctrico** como un triunfo de la campa-





© GREENPEACE / Pedro Armestre



© GREENPEACE / M.S.



© GREENPEACE

ña **“Queremos saber... para poder elegir”**, impulsada por ecologistas, consumidores y sindicatos desde 2003. En base a esta normativa, desde abril de 2008, todas las compañías eléctricas tienen que acompañar las facturas de una etiqueta, con un diseño uniforme y oficial, que indique con claridad el origen de la electricidad vendida al consumidor y el impacto ambiental producido en su generación.

Además, la **[R]evolución energética** que Greenpeace impulsa se ha plasmado este año en la labor de difusión del informe *Renovables 100%* en numerosos y diversos foros; desde jornadas sindicales hasta la reunión anual del Banco de Desarrollo Asiático celebrada en Madrid. Entre los logros obtenidos, conseguimos el compromiso del Gobierno Balear para evaluar la viabilidad de un sistema 100% renovable en las Islas Baleares. Con la publicación del informe *Renovables 100% Catalunya* en mayo, mostramos el

potencial de las energías renovables, su coste y un ejemplo de como se podría abastecerse en 2050 Cataluña con un modelo basado exclusivamente en estas energías limpias.

También hemos de destacar el lanzamiento del informe internacional *[R]evolución Energética*. Este informe contiene un plan de acción para un futuro energético renovable en el mundo. El informe demuestra como combatir con éxito el cambio climático mediante una revolución en la forma de producir, consumir y distribuir la energía basado en energías renovables y eficiencia energética. Asimismo, en febrero, y en el ámbito del Congreso de Energía Solar Concentrada de Barcelona, junto con la Asociación Europea de la Industria Fotovoltaica (EPIA) y Greenpeace Internacional, se presentó *Solar Generation IV, Electricidad para más de mil millones de personas y dos millones de puestos de trabajo para 2020*, que muestra un futuro brillante para la industria de la energía so-

lar que sería capaz de crear dos millones de empleos. Además, los datos del informe vienen respaldados por la realidad: en 2007, el mercado de la energía solar fotovoltaica creció un 40%, pasando de 1.598 MW a 2.246 MW instalados al año en el mundo.

Por último, Greenpeace también impulsó una campaña internacional para lograr la **prohibición de las bombillas incandescentes** y su sustitución por bombillas de bajo consumo. Estas bombillas gastan un 80% menos de energía que las incandescentes y duran hasta 12 veces más, además ahorran dinero en la factura eléctrica. La sustitución de bombillas incandescentes por eficientes de bajo consumo en la Unión Europea ahorraría al menos 20 millones de toneladas de CO₂ al año, lo que equivale a cerrar 25 centrales térmicas de tamaño medio. En España, la Comisión de Medio Ambiente del Congreso aprobó una proposición pidiendo al Gobierno un plan para eliminar estas bombillas para 2011.

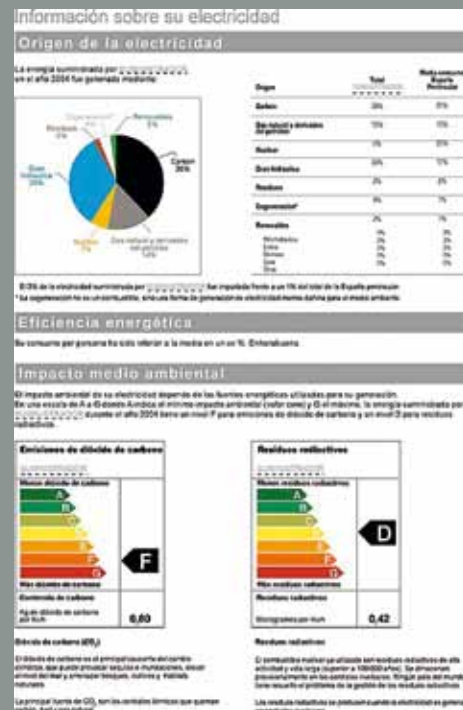


HECHO DESTACADO

Etiquetado Eléctrico, Una Realidad.

En 2008 quedó establecido el sistema de etiquetado eléctrico en España, en un alto porcentaje idéntico al propuesto por Greenpeace, lo que constituye un éxito de la campaña “Queremos saber... para poder elegir”, iniciada en 2003. Este sistema permitirá conocer de forma fiable el origen de la energía que consumimos y su impacto ambiental y hará muy difícil que se produzcan “engaños verdes” como los vividos en el pasado.

El sistema se aprobó mediante una Circular de la Comisión Nacional de Energía, a la que Greenpeace presentó alegaciones, porque deja un peligroso resquicio para una nueva forma de engaño verde, ya que las empresas comercializadoras podrían maquillar el origen de su energía simplemente comprando “papelitos” (garantías de origen) para parecer más verdes de lo que son. Si eso no llega a ocurrir, el sistema sería muy bueno como fuente de información, aunque lamentablemente, no es suficiente como para que, además de saber, podamos elegir el origen de la energía que consumimos.





anti campaña nuclear

2008 fue un año extraordinariamente intenso para la campaña antinuclear de Greenpeace, con muchos asuntos que no estaban previstos en la agenda, pero sobre los que hemos tenido un papel muy importante.

El compromiso del PSOE de cerrar las nucleares, incumplido en la legislatura anterior, se mantuvo en el Programa Electoral para 2008 pero, tras las elecciones generales, esta promesa no se concretó en nada real a lo largo del año, ni siquiera con respecto al cierre de la central de Garoña. Es más, a lo largo de 2008 se ha evidenciado una clara deriva pronuclear del nuevo Gobierno. En especial, del Ministro de Industria, Miguel



© GREENPEACE / Pedro Armestre

Sebastián, de quien se ha conocido su intención de alargar la vida de Garoña diez años más y de retomar el fracasado proyecto de construir el ATC (Almacén Temporal Centralizado), un cementerio nuclear donde almacenar residuos radiactivos.

Ante estas dificultades, la campaña que llevamos a cabo en Greenpeace, ha contraatacado las políticas pronucleares, en especial con motivo del escándalo

del **escape radiactivo de Ascó-1** y el proyecto **“Yo soy antinuclear”**, que ha puesto de manifiesto el rechazo social de la energía atómica.

El escape al medio ambiente de partículas radiactivas de Cobalto-60 y otras sustancias radiactivas provocado por la central nuclear de Ascó-1 (Tarragona) en noviembre de 2007, permitió a Greenpeace dejar en evidencia la política obscurantista y secretista de la industria

nuclear, además de incidir en la inaceptable peligrosidad de la energía atómica y la falta de seguridad de las centrales nucleares españolas.

Aunque este accidente tuvo lugar en noviembre de 2007, la opinión pública sólo fue informada de ello varios meses después; concretamente el 5 de abril por Greenpeace, quien lo denunció tras ser alertada al respecto por los propios trabajadores de la central. El paso del



© GREENPEACE / Pedro Armestre



© GREENPEACE / Mario Gómez

tiempo y las posteriores investigaciones confirmaron que el suceso era conocido desde noviembre 2007 por la central nuclear, y también, oficialmente al menos con algunos días de antelación por el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN).

Posteriormente, la campaña antinuclear de Greenpeace pudo demostrar que la Red de Vigilancia Radiactiva Ambiental

(REVIRA), que el CSN gestiona en Cataluña conjuntamente con la Generalitat, detectó de forma clara que el escape radiactivo en realidad se prolongó desde finales de noviembre a principios de enero de 2008, con varios episodios de liberación de partículas radiactivas en ese periodo. Estas fugas fueron detectadas por las sondas de detección de la REVIRA del CSN y la Generalitat, incluso en lugares separados decenas de kilómetros entre sí.

Este escape supuso un riesgo radiológico significativo para la población y el medio ambiente. El análisis realizado por Greenpeace, a partir de datos que tuvo que aportar el CSN, demostró que más del 86% de las casi mil partículas radiactivas recogidas por el CSN hasta principios de junio de 2008 producían una radiactividad suficiente como para superar los límites legales aplicables a los ciudadanos en caso de contaminación interna. Y más del 27% del total de partículas producirían dosis superiores a 20 mSv, límite legal de los trabajadores en un año.

A ese accidente se sumaron otros **fallos en las centrales nucleares españolas**, provocados principalmente por su avanzado envejecimiento, por la cercanía al agotamiento de su vida útil y por el deterioro de la “cultura de seguridad”. Entre estos sucesos destacó un fuerte incendio en las turbinas de Vandellós-2, que también fue denunciado por Greenpeace.

En la segunda mitad del año pusimos en marcha la campaña **“Yo soy antinuclear”**. Entre nuestros objetivos está dar voz a la mayoría antinuclear de la ciudadanía, normalmente silenciosa. Además, pretendíamos documentar y desmontar las mentiras de la industria nuclear, y finalmente, presionar al Gobierno socialista y al Presidente Zapatero para que en 2009 cumpliera el compromiso de cerrar Garoña y poner en marcha el prometido plan de cierre de las centrales nucleares.

Como apoyo a la campaña, se pusieron en marcha diversos materiales. Entre ellos, la web www.yosoyantinuclear.org, presentada oficialmente en noviembre, pero que arrancó con el tema central de la revista Greenpeace de septiembre. También publicamos el informe *Una energía sin futuro. Desmontando las mentiras de la industria nuclear* y se ultimó el doblaje de la película “Climate of Hope”, bajo el título “Falsas esperanzas”, que ha tenido una amplia difusión durante el año.

Por último, es de destacar la **acción de protesta** llevaba a cabo por 60 activistas en la **central nuclear de Garoña**, anclando a escasa distancia de su puerta principal un contenedor de resistencia antinuclear, en donde los activistas permanecieron más de 10 horas para reclamar al Gobierno el cumplimiento de su compromiso de cierre inmediato de la central nuclear de Garoña, así como un plan de cierre de las demás centrales nucleares. Esta protesta tuvo una gran repercusión tanto nacional como internacional.



HECHO DESTACADO

Denuncia de escapes radiactivos en Ascó-1

El pasado 5 de abril de 2008 Greenpeace ponía en conocimiento de la opinión pública nacional e internacional un escape radiactivo al medio ambiente provocado por la central nuclear de Ascó-1 (Tarragona), el cual fue ocultado desde noviembre de 2007 por la compañía propietaria de la central y también por el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y la Generalitat de Cataluña.

Sólo tras la denuncia pública realizada por Greenpeace, alertada por los trabajadores, el propio CSN y la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós (ANAV) formada por Endesa e Iberdrola, tuvieron que salir de su mutismo y reconocer la existencia del escape, ocultado incluso a los alcaldes de la zona, informados por la prensa, gracias a la diligencia de Greenpeace.

Con esta denuncia y su trabajo posterior, Greenpeace logró, una vez más, dejar en evidencia la política obscurantista y secretista de la industria nuclear y del Consejo de Seguridad Nuclear, y al mismo tiempo aportar una prueba más de la inaceptable peligrosidad de la energía atómica.



campana transporte

2008 fue el año en el que la campaña de transporte de Greenpeace España echó a andar y en el que se puso de manifiesto la importancia del transporte como sector contaminante con una enorme responsabilidad respecto al cambio climático. La presión del sector automovilístico y la crisis financiera han logrado disminuir la ambición de la primera legislación europea que quiere limitar las emisiones de CO₂ de los turismos que se discutía este año en las instituciones europeas. No obstante, ha quedado abierta la puerta a un objetivo de limitación de dichas emisiones más estricto para 2020, que habrá de negociarse a partir de 2011.

Greenpeace ha dado los primeros pasos para poner de manifiesto el impacto del transporte sobre el clima desde la perspectiva de la eficiencia de los vehículos. Conscientes del peligro derivado de un efecto rebote en el uso de coches más eficientes, paralelamente hemos presentado en el Congreso de los Diputados, junto a Ecologistas en Acción, WWF, CCOO e ICV, una propuesta de Ley de Movilidad Sostenible que obligue a la realización de planes de movilidad sostenibles regionales, urbanos e interurbanos

y para pedir que, de aquí a ocho años, el 50% de las inversiones del Ministerio de Fomento pasen de las meras infraestructuras actuales a gestionar la movilidad de un modo sostenible.

Desde la campaña de transporte también nos centramos en 2008 en la normativa europea que pretende limitar las **emisiones de gases de efecto invernadero de los automóviles** vendidos en la Unión Europea. Tras veinte años de falsas promesas por parte del sector automovilístico de mejorar la eficiencia energética de los vehículos fabricados, la Unión Europea se ha visto obligada a

plantear unos objetivos vinculantes de eficiencia para este sector. Los objetivos, demandados por Greenpeace, con-



© GREENPEACE / Natalie Behring

sistían en el establecimiento del límite en emisiones en 120 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido (gCO₂/km) para 2012 y a 80 gCO₂/km para 2020.

Dirigido en un principio al Parlamento Europeo y más tarde al Gobierno español, en mayo se publicó el informe *Cambio climático a toda velocidad* para demostrar las relaciones de los fabricantes de coches con los políticos europeos, explicando la influencia de este sector sobre las instituciones europeas. En dicho informe se denunciaba la presión de la industria automovilística para socavar la legislación de la Unión Europea sobre



© GREENPEACE / Natalie Behring



© GREENPEACE SPAIN

la eficiencia en el consumo de combustible. Sobre el mercado del automóvil, también se puso en marcha una página web en la que los usuarios podían crear un anuncio que denunciara la publicidad engañosa de los coches y enviarlo directamente a los Presidentes de los grupos de fabricantes de automóviles de todo el mundo.

En colaboración con las demás organizaciones ecologistas nacionales, se dedicó el Día Mundial del Medio Ambiente a la importancia de disminuir el impacto del transporte sobre el clima, bajo el lema **“Contra el cambio climático: menos coches y menos carreteras”**. En verano, Greenpeace, Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción y WWF pusieron en marcha la campaña **“Baja los humos de los coches”**, en la que se recogían firmas a través de internet para pedir a nuestros representantes en el Parlamento Europeo y a los Ministros de Industria y de

Medio Ambiente que apoyen una norma comunitaria ambiciosa y eficaz para bajar los humos a los fabricantes de coches. Los argumentos de Greenpeace para pedir mayor eficiencia en los turismos frente a las quejas del sector automovilístico, que denunciaba costes demasiado elevados, se reforzaron con la publicación del informe *Fuera de carretera*, que demostraba que la industria automovilística históricamente ha inflado los costes de cumplimiento de toda legislación en materia de seguridad y medio ambiente.

En septiembre, durante la Semana de la Movilidad Sostenible, pocos días antes de la votación de la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo, escaladores de Greenpeace pusieron una mascarilla a un toro de Osborne para “protegerlo” de las emisiones de CO₂ de los coches y convertir esta figura emblemática de las carreteras españolas en testigo del aumento de las emisiones



© GREENPEACE / Pedro Armestre



© GREENPEACE SPAIN

del transporte en España. Además, para fundamentar las peticiones de Greenpeace se publicaba el *Manual de control climático: 10 pasos fáciles para reducir las emisiones de los coches para 2012 (no 2015)*, donde se explican las tecnologías a disposición de la industria automovilística para reducir sus emisiones a los niveles requeridos por Greenpeace y por el medio ambiente.

Desafortunadamente, después de que el Parlamento Europeo sacara adelante un texto que recogía muchas de las peticiones de Greenpeace, la crisis financiera internacional sirvió de excusa para que los gobiernos de todo el mundo cedieran a las presiones de la industria automovilística retrasando, de facto, tres años la entrada en vigor de la normativa, aumentando a 130 gCO₂/km el límite a corto plazo de las emisiones y poniendo en peligro su cumplimiento a causa de sanciones en caso de incumplimiento irrisorias.



HECHO DESTACADO

Reducir las emisiones de los coches, nuestro objetivo.

El sector del transporte es el responsable de la mayor cantidad de gases de efecto invernadero que se emiten en España, alrededor del 27%. Esta cifra, además, crece de manera vertiginosa y se estima que en 2050 puede llegar al 30%, lo que podría anular los esfuerzos de reducción del resto de sectores.

El informe *[R]evolución Energética*, publicado en 2007, ofrecía una ruta energética mundial para lograr una reducción de las emisiones de CO₂ para 2050 basada en la mejora de la eficiencia energética y en las energías renovables. En este escenario, la mejora de la eficiencia de los coches podría representar la mayor fuente de ahorro y eficiencia de energía a nivel mundial.

En 2008 se ha presentado una muy buena ocasión para empezar esta parte de la *[R]evolución Energética*, ya que Parlamento y Consejo Europeos han discutido una legislación para obligar a los fabricantes de automóviles a reducir las emisiones de CO₂ de los nuevos vehículos que se vendan en Europa en el corto plazo.



campaña costas

2008 ha sido un año perdido en materia de política de protección costera, con tan sólo algunos tímidos avances en la defensa del litoral.

Desde el inicio del año electoral hasta julio de 2008, no fue nombrada la Directora General de Costas del Ministerio de Medio Ambiente y, por tanto, muchas de las estrategias y programas nacionales sobre la costa fueron abandonados o paralizados. A la desidia de la Administración General del Estado se le sumó la pretensión de recortes a la Ley de Costas por parte de varias comunidades autónomas. El ejemplo más claro que re-

sume este año es que el hotel ilegal de El Algarrobico sigue en pie y su expropiación fue paralizada por el Gobierno. En el lado positivo la justicia sigue avalando nuestros argumentos.

El descontrol y la **corrupción urbanística**, junto con la **contaminación** y la **falta de coordinación** entre las administraciones, siguen siendo los principales actores en la destrucción de la costa. En 2008 la crisis económica ha golpeado de lleno a la industria de la construcción y en vez de servir como impulso a un nuevo modelo de desarrollo, varias iniciativas legislati-

vas (principalmente en Canarias, Galicia y Andalucía) han pretendido perpetuar este modelo, que el Banco de España calificó como de “economía suicida”. Otra iniciativa en este sentido, la Estrategia de Sostenibilidad de la Costa, presentada por el Ministerio de Medio Ambiente en 2007, fue paralizada.



© GREENPEACE / Pedro Armestre

La campaña de Costas de Greenpeace ha centrado su actividad en los grandes ejemplos de destrucción de nuestra costa, con una gran parte de sus actividades en los tribunales. Las denuncias contra el **hotel ilegal de El Algarro-bico**, en pleno Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería) lograron su éxito más rotundo cuando el Juzgado de Almería sentenció que había que revisar la licencia concedida por el Ayuntamiento de Carboneras para la construcción del hotel. Además, gracias a nuestro trabajo, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía paralizó cautelarmente el **Plan de**



© GREENPEACE / Pedro Armestre

Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) del Parque Natural en lo referente a la parcela donde se construyó el hotel. Pero a pesar de las declaraciones electorales de la Junta de Andalucía y el Gobierno prometiendo su demolición, el hotel aún sigue en pie.

El **entorno del Cantábrico y Golfo de Vizcaya** también fueron objeto de los esfuerzos de la organización, debido a la réplica que se está dando del modelo urbanístico del Mediterráneo. En Asturias,



© GREENPEACE / Pedro Armestre

la Comisión de Urbanismo y Ordenación del Territorio (CUOTA) rechazó en octubre el plan del Ayuntamiento de Gozón para construir viviendas y un campo de golf en 167 hectáreas en el espacio protegido de Cabo de Peñas. En este mismo municipio, Greenpeace presentó alegaciones al nuevo Plan General de Ordenación Municipal. También en la costa cantábrica, denunciamos el destino de una partida desde los Presupuestos Generales del Estado para el puerto exterior de Pasaia (Guipuzcoa)

aún sin haberse evaluado el impacto ambiental del puerto o la mejor alternativa a éste.

Greenpeace ha continuado la lucha contra el **puerto de Granadilla** (Tenerife) que sigue siendo promovida por el Gobierno de Canarias y que constituye uno de los proyectos más agresivos con el ecosistema local en la última década. Greenpeace presentó alegaciones contra el cambio de categoría del sebadal dentro del Catálogo Canario de Especies Amenazadas y contra la descatalogación de parte del Lugar de Importancia Comunitaria de la Red Natura 2000 en Granadilla, último escoyo para el inicio de las obras del puerto. Además, junto con Ecologistas en Acción-Ben Magec, se recogieron 15.000 firmas para que el Ministerio de Medio Ambiente catalogase el sebadal como especie protegida dentro de la Ley de Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, si bien hasta el momento no ha habido respuesta por parte del Ministerio. Otra obra portuaria, la ampliación del **puerto deportivo Luis**



© GREENPEACE / Pedro Armestre

Campomanes en Altea (Alicante), fue paralizada tras la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana que, tras la denuncia presentada por Greenpeace, Ecologistas en Acción y WWF, consideró un fracaso el intento de trasplante de Posidonia oceanica.

El Ministerio de Medio Ambiente y la Junta de Andalucía excluyeron de dominio público marítimo-terrestre casi 500 hectáreas de marismas para la construcción de un polígono industrial de inversión y uso pri-



© GREENPEACE / Pedro Armestre

vado sobre las **marismas de Las Aletas** (Puerto Real, Cádiz). Greenpeace presentó un informe de la Universidad de Granada a la Dirección General de Costas sobre los valores ambientales de la zona. Por último, 2008 también fue un año de malas noticias para el entorno del Estrecho de Gibraltar, donde se proyectó la ampliación del puerto de Tarifa. Tras recopilar los informes negativos de la Junta de Andalucía y de la Dirección General de Costas, Greenpeace ha reclamado públicamente que el Estado no autorice dicha obra.



HECHO DESTACADO

Un año más, El Algarrobico

El final del año, nos trajo una mala noticia, el informe de la Abogacía del Estado que recomendaba la paralización del proceso de expropiación de los terrenos donde se asienta el hotel de la playa de El Algarrobico. El Estado esgrimía entonces que es la justicia quien les tiene que decir quién y cuándo tiene que demoler esta edificación, a todas luces ilegal. A pesar de la desidia de

la administración, tanto de la Junta de Andalucía como del Ministerio de Medio Ambiente, la justicia ha ido avalando los argumentos que defiende Greenpeace.

Finalmente, el Tribunal Superior de Justicia anuló cautelarmente el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar en lo referente a los

terrenos donde se asienta el hotel porque, según dicta la sentencia, los efectos de la calificación del suelo como urbanizable serían de un gran impacto ambiental para el Parque. Además el Juzgado Nº2 de Almería reclamó la revisión de oficio de la licencia de obra del hotel que otorgo el Ayuntamiento de Carboneras en su momento.



campaña pesca

En el año 2008, la campaña de Océanos de Greenpeace ha trabajado intensamente en la defensa de nuestros océanos frente a los diferentes impactos a los que se enfrentan.

Uno de esos impactos es la más que posible **extinción comercial del atún rojo**, y este año ha sido el último para evitar dicha extinción. Desde el Ministerio de Medio Ambiente y medio Rural y Marino se han seguido dando excusas y no se han aclarado los desfases de 8.000 toneladas en las declaraciones de

capturas de 2007. De la misma manera, tampoco se ampliaron las jornadas de los inspectores durante la noche o fines de semana, momento en el que según los propios inspectores se producen hasta el 90% de las infracciones. En un documento interno, el propio Ministerio ha reconocido que se han producido descargas ilegales de atún rojo. Greenpeace ha demandado que, además de admitir estos hechos, se adopten medidas y se sancione a los buques y a los puertos en los que se hayan detectado incumpli-

mientos de la normativa y que se hagan públicos los nombres y la cuantía de las sanciones.

Por otra parte, durante todo el año Greenpeace ha denunciado los graves impactos de la industria de acuicultura y de engorde, **demandando prácticas sostenibles en su actividad**. Desde los Laboratorios de Investigación de Greenpeace en la Universidad de Exeter (Reino Unido) se elaboró el informe: *La industria acuícola y de engorde: un reto de sostenibilidad* que daba el pistoletazo de salida al trabajo de la campaña de océanos con las grandes superficies comerciales, responsables del 70% del pescado, tan-



© GREENPEACE / Pedro Armestre

to fresco, congelado como en conserva, que se vende en España. En junio se presentó la **Lista roja de Greenpeace** de

especies pesqueras para España, una herramienta fácil y eficiente tanto para consumidores como para la industria y todos los sectores interesados en garantizar el futuro de la pesca. En dicha Guía se ofrecía información de quince de las especies sometidas a mayor presión, como el bacalao del Atlántico, el atún rojo o el pez espada, además de aquellas que se capturan con métodos muy impactantes, tanto para el medio ambiente como para otras especies, como los langostinos.

Otro de los puntos focales de la campaña consistió en **demandar a los grandes distribuidores de pescado que**



© GREENPEACE / Paul Hilton



© GREENPEACE / Roger Grace



© GREENPEACE / Pedro Armestre



© GREENPEACE / Paul Hilton

asuman su responsabilidad y especifiquen claramente el origen sostenible del pescado que ofrecen a los consumidores. En agosto, Greenpeace presentó a bordo del MV Arctic Sunrise el informe *Una receta para el desastre: el apetito insaciable de los supermercados por los productos pesqueros*. Se trataba de establecer un ranking de supermercados, de mayor a menor puntuación, en el que se evaluaron, entre otros aspectos, la política de adquisición y de etiquetado de productos pesqueros, así como la presencia de especies incluidas en la **Lista Roja de Greenpeace**. Además, también se tuvo en cuenta la forma en la que se promocionan nuevos productos anunciados como sostenibles. La principal conclusión fue que ningún distribuidor cumplía con los mínimos exigibles por la organización: Entre ellos, la insuficiencia, el incumplimiento o sencillamente la ausencia de políticas de compra de los diferentes supermercados.

La situación de la **caza de ballenas** tampoco quedó fuera de nuestros objetivos. En enero se documentó como la flota ballenera japonesa realizaba su supuesta “caza científica” en el santuario Antártico. Gracias a la presencia de uno de los barcos de Greenpeace, más de 100 ballenas fueron salvadas de caer en los arpones japoneses. Pero lo que comenzó con una **defensa directa no violenta** en el santuario Antártico, paso a ser un defensa activa de dos trabajadores de Greenpeace Japón que fueron acusados de robo de carne de ballena. El 15 de mayo, Toru Suzuki y Junichi Sato, hicieron pública una trama de contrabando de carne de ballena procedente del supuesto “programa científico” japonés. Esta investigación de cuatro meses destapaba un amplio fraude: los tripulantes de la flota ballenera sacaban de manera ilegal cajas etiquetadas como cartón cuando éstas contenían piezas de carne

de ballena, dirigidas al mercado negro japonés. Aprovechando esta denuncia, Greenpeace reclamó a la Comisión Ballenera Internacional (CBI) en su sexagésima reunión que dejase de defender a los balleneros y se planteara su propio futuro. Toru y Junichi fueron detenidos un mes más tarde de realizar la demanda sobre el blanqueo de carne de ballena ya a pesar de ser ellos quienes denunciaban el contrabando de carne de ballena, un tribunal de Aomori, en Japón, decidió que permanecieran arrestados sin cargos el tiempo máximo que permite la ley japonesa, 23 días. Finalmente, los activistas fueron acusados de robo y allanamiento. A la acusación le seguiría una larga serie de procesos y de vistas previas, todavía pendientes de resolución.

El tiempo y el atún se agotan

La pesquería de atún rojo en el Mediterráneo es una de las más rentables a nivel mundial pero también una de las que sufre mayores índices de pesca ilegal. El 23 de abril Greenpeace clausuró los stands de las cinco mayores empresas responsables del agotamiento del atún rojo en la Feria Europea de Productos Pesqueros de Bruselas. Estas empresas son las responsables de la destrucción

de las poblaciones de atún debido a la sobrepesca y del empleo de métodos de captura destructivos.

Los stands de Mitsubishi Corporation (Japón), el mayor comercializador de atún del mundo; Ricardo Fuentes (España) del que se estima que controla el 60% de la producción mediterránea de atún rojo; Azzopardi Fisheries (Malta), responsable de la mayor empresa de engorde de

atún del Mediterráneo; Dongwon Fisheries (Korea), que controla más del 75% del mercado coreano de atún; y Moon Marine (Taiwan), un operador global muy implicado en pesquería de palangre que captura atún en Indonesia, fueron cerrados por 80 activistas de la organización para denunciar que el tiempo y el atún se agotan.

HECHO DESTACADO





transgénicos

A pesar de que cada vez hay más datos científicos sobre los peligros para la salud y para el medio ambiente y del creciente escepticismo con respecto a los transgénicos en general y sobre el maíz MON 810 en particular por parte de algunos sectores de la Comisión Europea y un buen número de estados miembros, durante 2008 España continuó liderando una loca carrera hacia una agricultura más tóxica y más transgénica.

Durante este año, Greenpeace ha denunciado incansablemente la situación de los transgénicos en España, que sigue siendo extremadamente preocupante, con una absoluta falta de transparencia, inexistente trazabilidad, descontrol de los cultivos experimentales y decenas de nuevas variedades modificadas genéticamente aprobadas. El Gobierno español sigue tolerando el cultivo de un maíz, el MON 810, cuya peligrosidad ha sido claramente demostrada.

El Ministerio de Medio Ambiente y medio Rural y Marino se ha posicionado cada vez

más a favor de los cultivos transgénicos, permitiendo que **España** siga siendo el **único país con cultivos modificados genéticamente a gran escala**. Continuando con la política de anteriores etapas, en las que España se convirtió en puerta de entrada y campo de pruebas de los transgénicos en la Unión Europea, se han seguido aprobando nuevas variedades de transgénicos y permitiendo numerosos cultivos comerciales y experimentales. El **objetivo general** de la campaña, al igual que en años anteriores, **fue conseguir el progresivo rechazo a los transgénicos** por parte de todos los sectores e instituciones de la sociedad Española.

Aunque no se ha detenido el incremento de superficie de transgénicos, **nuestra campaña consiguió impedir en 2008 la aprobación de nuevos cultivos**, existiendo actualmente sólo una variedad cultivada, el MON 810. Pero además de este logro, nuestro trabajo ha tenido muchos focos de actuación: hemos divulgado la documentación científica disponible sobre otros cultivos como el MON 863, el NK 603 o el NK 603 y el MON 810. También estuvimos presentes en importantes congresos y reuniones denunciando la grave situación a la que nos enfrentamos y conseguimos ampliar el espectro social al que hemos llevado nuestra campaña mediante el acercamiento al mundo de la gastronomía, la ciencia, las personalidades, etc.

Por último, nuestra **labor de sensibilización** se vio representada mediante



© GREENPEACE / Bradley



© GREENPEACE SPAIN

la distribución de diversos materiales informativos y con la exposición sobre los riesgos de los transgénicos, que ha seguido visitando diferentes ciudades para ofrecer una forma sencilla y didáctica de viajar por el complejo mundo de la biotecnología y descubrir los peligros de los organismos modificados genéticamente.

Una de las actividades principales este año ha sido la presentación de la **Declaración de organizaciones y perso-**



© GREENPEACE / Masaya Noda

nalidades de la sociedad civil sobre las aplicaciones de la biotecnología en la modificación de plantas, ante la amenaza que representan para la agricultura y la sostenibilidad, democracia, precaución y medio ambiente, junto a Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción y COAG, en la que mostramos la realidad de la introducción de los transgénicos. La declaración ha sido respaldada ampliamente por la sociedad civil.

También hemos continuado nuestro tra-



© GREENPEACE / Pedro Armestre

bajo para aumentar el número de ciudades declaradas **Zonas Libres de Transgénicos**. Por ejemplo, han dado el paso la Comunidad Autónoma de Canarias, la ciudad de Vitoria-Gasteiz o el municipio de Elche de la Sierra (Albacete).

Sobre la **presencia de transgénicos en los alimentos** y con el objetivo de conseguir que la mayor parte de la industria alimentaria y de los distribuidores mantuvieran su compromiso con Green-

peace, hemos presentado la cuarta edición de la *Guía Roja y Verde de alimentos transgénicos*. En esta edición, la novedad fue la presencia de información sobre el etiquetado y los resultados de las Análíticas realizadas por Greenpeace.

En cuanto al **cultivo de transgénicos en España**, hemos continuado trabajando para evitar la aprobación de unas normas de "coexistencia" de cultivos transgénicos y convencionales diseñadas para garantizar la contaminación genética irreversible y el beneficio exclusivo de las multinacionales, en detrimento de la agricultura familiar, convencional, ecológica y sostenible. Un ejemplo fue la publicación del informe *La coexistencia sigue siendo imposible*. Testimonios de la contaminación, donde se recogen testimonios de agricultores que han sufrido directa o indirectamente la contaminación por el maíz transgénico de Monsanto (MON 810) durante el año 2007 y cuyas realidades socio-económicas se vieron fuertemente agredidas por la presencia de este transgénico en nuestros campos.

Por último, en el **ámbito europeo**, hemos trabajado con el resto de la organización a nivel internacional para impedir hechos más relevantes, como la aprobación del cultivo de la peligrosa patata EH92-527-1 de la multinacional BASF, o para apoyar las prohibiciones de cultivos transgénicos en Rumanía y Francia.

HECHO DESTACADO

GREENPEACE

La coexistencia sigue siendo imposible.

En el informe *La coexistencia sigue siendo imposible*, Testimonios de la contaminación Greenpeace recogió entrevistas con diez productores que han sufrido directa o indirectamente la contaminación por el maíz transgénico de Monsanto, MON 810, durante el año 2007. Esta nueva colección de testimonios sacó a la luz una realidad evidente: el MON 810 es un grave problema. Además, se denunciaba que la situación que se vive en el único país de la Unión Europea cuyo Gobierno tolera la presencia de transgénicos a escala comercial es desastrosa, no solamente para el medio ambiente sino también para la economía rural y agraria.

La coexistencia sigue siendo imposible dio continuidad al informe *La imposible coexistencia* de 2006. Además, se destacaban las repercusiones socioeconómicas y humanas de la presencia de maíz transgénico en nuestro territorio, mostrando la alarmante reducción de la superficie de maíz ecológico y las consecuencias directas y reales que los organismos modificados genéticamente tienen sobre la población.

greenpeace.es

La coexistencia sigue siendo imposible

Testimonios de la contaminación

TRANSGÉNICOS

MAYO 2008

Desde Greenpeace estamos convencidos de que la presión pública y el trabajo en red son dos de los mecanismos más efectivos para producir los cambios necesarios en la protección de nuestro planeta. Por eso, desde el Departamento de Participación trabajamos en el desarrollo de herramientas, espacios y estrategias que permitan a la ciudadanía colaborar activamente en la defensa del medio ambiente.

Uno de los ejemplos puestos en marcha este pasado año es **Fotodenuncia**. Se trata de un proyecto de participación "on-line", en el que el ciudadano puede publicar y ubicar en una mapa la fotografía de una situación de degradación evidente de un entorno. Desde su presentación, más de 1000 fotodenuncias han puesto manifiesto la sensibilidad pública de la población respecto a los temas ambientales.

Un año de acción

Si algo caracteriza a Greenpeace es la realización de **acciones de protesta no violenta**; éste es sin duda el hecho diferencial, **nuestra tarjeta de presentación**. En 2008 se trabajó además muy activamente en la innovación de la puesta en escena, con el objetivo de mejorar la transmisión del mensaje y conseguir una mayor espectacularidad. El despliegue de Globos Gigantes en la bahía de Tarragona para marcar y denunciar vertidos submarinos de la industria química directamente al mar, la pancarta de 120 m2 en la Incineradora de Son Reus, en Palma de Mallorca; la intervención en la fábrica de armamento Expal o el excepcional bloqueo de denuncia realizado por los activistas en la Central Nuclear de Garoña, y así hasta 5 acciones más, ponen de manifiesto la voluntad de Greenpeace de seguir trabajando para exigir a la Administración pública española que tome decisiones esenciales para la preservación del medio ambiente.

participación





© GREENPEACE SPAIN



© GREENPEACE SPAIN



© GREENPEACE / Mario Gómez



© GREENPEACE / Pedro Armestre

Educación: Sección Juvenil, Trabajo en red y Consumo

Una de las demandas más populares en Greenpeace siempre ha sido **dar voz a los jóvenes en la organización**. Este objetivo se alcanzó en 2008. Por un lado, se creó la **Red de Jóvenes**, un espacio en internet en el que más de 50 jóvenes, en su mayoría provenientes de campamentos, se comunican, consensúan estrategias y organizan actividades. Y por otra parte, en el ámbito político, la **Sección Juvenil**. Otro de los objetivos logrados por el Área de Educación fue la estructuración y organización de los recursos disponibles para escuelas mediante la creación y dinamización de la **Red de Centros Educativos en Acción**, en la que participan más de 50 colegios que comparten experiencias, materiales y propuestas.

Finalmente, aunque de forma breve, es necesario destacar el **Curso de Consumo** realizado en Donosti en colaboración con la Fundación Cristina Enea y la segunda edición del **Curso de Consumo Responsable**, realizado por el grupo de educadores de Valencia.

Voluntariado: presencia local y apoyo a campañas

Desde el **voluntariado** de la organización la labor de apoyo a las campañas ha sido esencial. Además de garantizar la presencia de Greenpeace en ferias y eventos locales vinculados con el medio ambiente, se han impartido charlas en colegios y asociaciones con el objetivo de sensibilizar a la población. Finalmente, no podemos olvidarnos de actividades como la labor de **documentación y sensibilización** sobre las especies comercializadas en las pescaderías de mercados y grandes superficies comerciales para la campaña de Mercados Pesqueros; el apoyo en las distintas presentaciones del Informe *Destrucción a Toda Costa*, en que se invitaba a la ciudadanía a convertirse en activistas y “demoler simbólicamente” el hotel del El Algarrobo o las múltiples recogidas de firmas para la campaña de bosques o Yo Soy Antinuclear.



la nueva comunicación

Renovarse o morir. La respuesta para nosotros es clara: renovarse. Uno de los rasgos distintivos de Greenpeace es ser pionera en usar las nuevas herramientas de comunicación. Así que una vez más, nos hemos revisado, puesto a punto y renovado. ¿Y en qué se ha dejado notar en este año 2008? Especialmente en la forma de transmitir nuestra acciones, en nuestro nuevo proyecto Green TV y en el uso de las comunidades virtuales para extender nuestros mensajes.

Este año el gabinete de comunicación ha centrado sus esfuerzos en transmitir a través de los medios la importancia de caminar hacia un nuevo modelo energético, basado en energías renovables, para frenar el cambio climático. En este sentido ha destacado la campaña **Yo Soy Antinuclear**. Una web propia www.yosoyantinuclear.org ha sido el altavoz; en ella se han lanzado iniciativas como el videoactivismo, mediante el cual todo el que lo deseara podía colgar un video casero declarándose en contra de esta energía. Casi 100 personas se pusieron manos a la obra y grabaron su video, y más de 60.000 firmaron contra la energía



© GREENPEACE / Paul Hilton



© GREENPEACE / Paul Hilton



© GREENPEACE / Paul Hilton

nuclear. A esto hay que sumar el trabajo que se llevó a cabo en **redes sociales** como facebook o twitter, en conjunto con el equipo de marketing on-line. La campaña tuvo su momento álgido durante la acción en la central nuclear de Garoña. Por primera vez se transmitieron **imágenes en directo de una acción de Greenpeace**: una webcam nos iba contando qué estaba ocurriendo en el interior del contenedor con activistas que bloqueaba

la entrada de la central. De esta manera, por primera vez fuimos testigos directos de una acción de Greenpeace.

Si hubo una victoria de la que todos participamos en 2008 fue la **prohibición de las bombas de racimo**. Greenpeace tuvo que desarrollar una difícil labor para difundir las terribles consecuencias de este armamento. Así, en la acción contra la empresa española que fabricaba este tipo de armas, Expal, se lanzó un vídeo que nos acercaba a los protagonistas de las bombas de racimo: los niños mutilados por ellas. En esta acción se iniciaron los llamados blogs en vivo que se han continuado todo el año. Blogs desde nuestra web que nos han contado minuto a minuto el desarrollo de la acción y en los que la gente podía expresar sus comentarios.

2008 fue el primer año en el que Greenpeace comenzó a transmitir su **Green TV** a través de T5 2 en TDT (ahora la Séptima). Para seguir con la renovación, también buscamos nuevos formatos que se acercaran más a realidad de Greenpeace. Así surgió la idea de una nueva **Green TV**, realizada íntegramente por Greenpeace. En 2008 grabamos nuestro primer programa piloto; llevamos las cámaras hasta al almacén de acciones y construimos un plató de tres ambientes; todo hecho con materiales reciclados: sillones recogidos en puntos limpios y forrados con monos de acciones y tela de pancarta, cartones de nido de abeja, tableros... En la nueva televisión se

conjuga la actualidad verde, las tertulias con invitados destacados y la sección de Ecomanía, en la que se enseña a construir ingenios para ser más ecológicos y se dan pautas de consumo responsable. Los resultados se cosecharon en el año 2009.

Y, como no, mantuvimos nuestros clásicos: nuestro informe *Destrucción a toda Costa*, este año con impresionantes fotografías aéreas que se proyectaron en un cine para la rueda de prensa. Nuestra revista **Green**, nuestras publicaciones, nuestro día a día en www.greenpeace.es, y, siempre, un trabajo constante y directo con los medios de comunicación. En 2009 seguiremos buscando nuevos caminos para comunicar y para renovarnos. **¿Quién dijo que estaba todo inventado?**



marketing

el año de la crisis

Más de tres millones de personas colaboran con Greenpeace a lo largo del mundo. En Greenpeace España más de 103.000 socios y socias apoyaron económicamente nuestro trabajo durante el año 2008; una cifra que nos permite afrontar la actual situación de inestabilidad económica con confianza.

Nuestros socios y socias son el pilar de la organización, tanto desde una perspectiva económica, como política o moral. Saber que detrás de nuestras acciones, propuestas, investigaciones o denuncias hay **más de 100.000 voces** multiplica nuestra legitimidad. Tenemos una base social heterogénea, formada por abogados, profesores, biólogos, religiosos, jubilados, militares, amas de casa, periodistas o fontaneros. Personas de diferentes orígenes, profesiones e ideologías, lo que nos muestra que no existe el prototipo de miembro de Greenpeace. Pero hay un aspecto en el que todos nuestros socios y socias coinciden: Están **preocupados por el medio am-**

biente y son conscientes de que cuantos más seamos, más podremos hacer.

También tienen en común que se involucran en el crecimiento de la organización, invitando a asociarse a familiares, conocidos y amigos. Esta labor de difusión la llevan a cabo de una manera sencilla pero contundente; basta con reenviar los correos electrónicos que se reciben de las distintas ciberacciones o distribuyendo folletos informativos o ejemplares de **Green**, nuestra revista trimestral, en aquellos lugares donde puede haber personas interesadas en formar parte de Greenpeace.

En el área de Márketing y Desarrollo consideramos vital la comunicación con nuestros miembros. Uno de los objetivos del año 2008 fue potenciar y diversificar las vías de contacto, estableciendo por ejemplo un **espacio web exclusivo** (www.gentegreenpeace.org). A través de esta página web, los socios y socias pueden compartir sus opiniones y experiencias con otros miembros, además de conocer más profundamente las distintas campañas, acciones, etc. o actualizar sus datos y personalizar el tipo de información que desean recibir.



© GREENPEACE SPAIN

Durante el último año tuvimos que afrontar un obstáculo añadido: la **crisis económica**. Ante esta situación, la búsqueda de recursos económicos se convirtió en una tarea que necesitó del esfuerzo de todo el equipo de trabajadores que salen a la calle, aquellos que envían cartas o correos electrónicos, los que

publican anuncios en prensa o internet, o llaman por teléfono a personas interesadas. Todo este esfuerzo tuvo durante 2008 un valor doble en defensa del medio ambiente y la paz.

Por último, nuestra **función captadora de fondos** contó en 2008 con el apoyo inestimable de la **tienda** (www.tienda.greenpeace.es), en la que realizamos algunos cambios y ampliamos la gama de artículos, siempre fabricados con materiales y tecnologías limpias, que van desde el ya clásico calendario de Greenpeace o las camisetas diseñadas por Kukuxumusu hasta peluches, economizadores de agua y petates. Todos con un mismo objetivo: dar a conocer el nombre y los objetivos de la organización.

En Greenpeace siempre hemos tenido muy claros nuestros principios y manera de actuar. **Somos transparentes, coherentes y seguimos nuestros principios de una manera rigurosa.** Uno de estos principios básicos es la independencia política y económica, la cual asegura nuestra capacidad de acción. Por este motivo, no aceptamos aportaciones económicas de empresas, gobiernos o partidos políticos. Esta independencia nos obliga año a año a reforzar los esfuerzos y ser imaginativos para conseguir los fondos que permitan a la organización afrontar un mayor número de campañas en la defensa y protección del medio ambiente y la paz.



administración

Recepción y Logística, Recursos Humanos, Tecnologías de la información y Comunicación y Finanzas son las áreas que se gestionan dentro del Departamento de Administración. Mediante nuestro trabajo, tratamos de facilitar el funcionamiento de la organización y proporcionar el apoyo necesario al resto de departamentos en nuestra defensa del planeta.

Mucha gente se dirige por primera vez a Greenpeace a través de nuestro área de **Recepción y Logística**. Es el primer contacto, la primera cara que les atiende, la primera voz que les escucha, la primera ventana que la población tiene de nuestra organización. Por ello, debe ser tan importante como la más grande de nuestras campañas. Desde aquí se atienden las múltiples visitas y llamadas de personas que se interesan por nuestra organización, por lo que es muy importante poder proporcionar una atención óptima, además de informar del trabajo, política y principios de Greenpeace. Entre nuestros objetivos, siempre intentamos ofrecer una respuesta de primer nivel, tanto a particulares, independientemente de que sean socios o no, como a organizaciones e instituciones públicas y privadas que contactan con nosotros. Por otra parte, el área de logística se encargó de gestionar las compras de la organización, siempre con el objetivo de que los materiales cumplan con los criterios de sostenibilidad medioambiental que predicamos.

Por otra parte, el área de **Tecnologías de la información y Comunicación**, lleva mucho tiempo trabajando para mejorar y crear las herramientas que nos permitan



llegar de forma masiva a las personas que se acercan a la organización. Parte de esta estrategia es la continua apuesta por el software libre como forma de compartir nuestros conocimientos de una forma abierta y transparente. También se desarrollaron herramientas destinadas a incentivar la participación en acciones reivindicativas y de denuncia a través de internet, como la nueva aplicación de ciberacciones o el apoyo al proyecto de **Fotodenuncia**, un espacio dedicado a la participación ciudadana y la denuncia ambiental en el que cualquier ciudadano puede denunciar las agresiones al medio ambiente que se producen a su alrededor.

En cuanto al área de **Finanzas**, durante 2008 dedicó sus esfuerzos a dotar a

la organización de los recursos económicos necesarios para el desarrollo de nuestras acciones y campañas. Por otro lado, nos centramos en alcanzar un riguroso cumplimiento de todas las obligaciones legales, manteniendo siempre los estándares de transparencia que Greenpeace cree imprescindibles.

En 2008 en el área de **Recursos Humanos** se dio continuidad a la implantación en la organización de una política de evaluación del desempeño. Esta política vincula los objetivos de la organización a los objetivos claves, fijados para cada una de las personas contratadas en Greenpeace España. Una vez instaurada, los progresos del desempeño de cada puesto se evaluarán cada año en función de dichos objetivos y de las habilidades

demostradas. Los beneficios incluirán un diálogo mucho más fluido y el apoyo necesario entre responsables y colaboradores, además de una mejora del desarrollo individual y de la organización.

Por último, el área de **recursos humanos** también dirigió parte de su trabajo a mejorar las metodologías de trabajo en equipo con el fin de lograr aún con más eficacia la consecución de los objetivos finales de Greenpeace: la defensa del medio ambiente y la paz. Así, la valoración ha sido muy positiva, resaltando sobre todo, su utilidad práctica a la hora de clarificar las funciones existentes, el buen ambiente de trabajo, respeto, el diálogo y el trabajo en equipo.

cuentas

Asociación greenpeace españa/estado de ingresos y gastos

IMPORTES EN EUROS	2008	2007
INGRESOS		
INGRESOS PROCEDENTES DE SOCIOS Y DONANTES	6.342.157	5.688.978
MERCHANDISING AND LICENSING	-7.473	26.103
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS INGRESOS	81.464	92.499
TOTAL INGRESOS	6.416.148	5.807.580
GASTOS CAPTACIÓN DE FONDOS	1.474.302	1.383.847
INGRESOS NETOS	4.941.846	4.423.733
GASTOS		
CONTRIBUCIÓN A GREENPEACE INTERNACIONAL	1.197.000	1.033.000
OCEANOS Y COSTAS	243.590	307.238
BOSQUES	129.132	110.333
INGENIERÍA GENÉTICA	137.039	123.313
TÓXICOS	222.343	129.489
CLIMA/ENERGÍA	482.440	374.317
DESARME	127.970	125.982
AGUAS	45.862	117.315
COMUNICACIONES Y MEDIOS	577.447	583.940
EQUIPO DE ACCIONES	234.988	219.616
EDUCACIÓN, VOLUNTARIADO Y COMUNIC. INTERNA	751.811	696.875
ADMINISTRACIÓN	792.715	699.748
TOTAL GASTOS(EXCLUIDO CAPTACION DE FONDOS)	4.942.337	4.521.166
SUPERAVIT/DÉFICIT DEL EJERCICIO	-491	-97.433

TOTAL INGRESOS	2008	%
INGRESOS PROCEDENTES DE SOCIOS Y DONANTES	6.342.157	
CUOTAS SOCIOS	6.078.281	94,73
DONACIONES	263.876	4,11
MERCHANDISING AND LICENSING	-7.473	-0,11
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS INGRESOS	81.464	1,27
TOTAL INGRESOS	6.416.148	100,00

DISTRIBUCION DE GASTOS POR CAMPAÑAS

OCEANOS Y COSTAS	243.590	307.238
BOSQUES	129.132	110.333
INGENIERÍA GENÉTICA	137.039	123.313
TÓXICOS	222.343	129.489
CLIMA/ENERGÍA	482.440	374.317
DESARME	127.970	125.982
AGUAS	45.862	117.315
TOTAL GASTOS CAMPAÑAS	1.388.376	1.287.987

DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS

GASTOS POR ORIGENES	2008	%
CAPTACIÓN DE SOCIOS	1.474.302	22,94
CAMPANASA	4.149.622	64,67
ADMINISTRACIÓN	792.715	12,35
TOTAL INGRESOS	6.416.639	100,00

Balance de situación a 31/12/2007

IMPORTES EN EUROS

ACTIVO

EJERCICIO 2008 EJERCICIO 2007

B) INMOVILIZADO	309.353,11	262.337,29
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES	5.499,33	5.795,49
5. APLICACIONES INFORMÁTICAS	69.404,54	64.382,90
9. AMORTIZACIONES	-63.905,21	-58.587,41
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES	110.132,04	134.429,27
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	1.622,73	1.622,73
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	93.662,18	93.662,18
3. OTRAS INSTALACIONES, UTILLAJE Y MOBILIARIO	307.954,69	304.632,13
5. OTRO INMOVILIZADO	513.231,56	491.386,41
7. AMORTIZACIONES	-806.339,12	-756.874,18
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS	98.091,87	41.491,39
1. PARTICIPACIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO	0	15.848,09
6. OTROS CRÉDITOS	0	11.093,66
7. DEPÓSITOS Y FIANZAS CONSTITUIDOS A LARGO PLAZO	98.091,87	41.491,39
8. PROVISIONES	0	-26.941,75
VII. INMUEBLES ADQUIRIDOS POR HERENCIAS	95.629,87	80.621,14
1.- PROPIEDADES ADQ. POR HERENCIAS	95.629,87	80.621,14
D) ACTIVO CIRCULANTE	2.256.243,02	2.156.721,33
II. EXISTENCIAS	59.430,10	66.154,63
1. COMERCIALES	59.430,10	66.154,63
III. DEUDORES	60.393,37	74.496,59
1. CLIENTES POR VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS	30.254,36	39.815,59
2. EMPRESAS DEL GRUPO, DEUDORES	720,67	1.521,86
4. DEUDORES VARIOS	15.742,32	12.745,71
5. PERSONAL	-3.060,85	1.153,43
6. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	16.736,91	19.260,00
7. PROVISIONES	0	0
IV. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	1.530.000,00	1.600.000,00
6. OTROS CRÉDITOS	1.530.000,00	1.600.000,00
VI. TESORERÍA	606.419,55	416.070,11
VII. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	0	0
TOTAL ACTIVO	2.565.596,13	2.419.058,62

	EJERCICIO 2008	EJERCICIO 2007
A) FONDOS PROPIOS	1.767.281,21	1.767.772,41
I. FONDO SOCIAL	538.863,24	538.863,24
IV. RESERVAS	1.056.928,76	1.056.928,76
V. RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	171.980,41	269.415,21
1. REMANENTE	171.980,41	269.415,21
2. RESULTADOS NEGATIVOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	0	0
VI. PÉRDIDAS Y GANANCIAS (SUPERAVIT O DÉFICIT)	-491,20	-97.434,80
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	16.296,19	17.985,38
INGRESOS A DISTRIBUIR PROYECTO FORESTAL	16.296,19	17.985,38
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	0	0
IV. OTROS ACREEDORES	0	0
3. FIANZAS Y DEPÓSITOS RECIBIDOS A LARGO PLAZO	0	0
V. DESEMBOLSOS PENDIENTES SOBRE ACCIONES NO EXIGIDOS	0	0
1. DESEMBOLSOS PENDIENTES SOBRE ACCIONES	0	0
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	782.018,73	633.300,83
III. DEUDAS CON OFICINAS DE GREENPEACE A CORTO PLAZO	55.517,25	38.643,45
1. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO	55.517,25	38.643,45
IV. ACREEDORES COMERCIALES	506.003,39	366.030,11
2. DEUDAS POR COMPRAS O PRESTACIONES DE SERVICIOS	506.003,39	366.030,11
V. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES	220.498,09	228.627,27
1. ADMINISTRACIONES PUBLICAS	212.011,48	196.288,84
4. REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO	8.486,61	32.338,43
TOTAL PASIVO	2.565.596,13	2.419.058,62

EVOLUCIÓN DE INGRESOS

	GASTOS	INGRESOS
1984	54.605	34.849
1985	102.255	133.387
1986	277.582	261.763
1987	402.781	425.058
1988	588.992	601.012
1989	793.177	873.632
1990	1.060.572	1.024.001
1991	1.248.919	1.287.313
1992	1.014.400	1.125.359
1993	1.345.077	1.482.547
1994	1.798.691	1.718.053
1995	1.875.050	2.355.949
1996	2.204.008	2.501.100
1997	2.481.687	2.597.526
1998	2.714.525	2.724.550
1999	2.975.887	2.983.490
2000	3.116.458	3.330.737
2001	2.864.000	3.271.000
2002	3.225.000	3.262.000
2003	3.640.000	3.729.000
2004	4.139.901	3.993.598
2005	4.586.883	4.560.900
2006	4.993.645	5.201.433
2007	5.905.013	5.807.580
2008	6.416.639	6.416.148





INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES


A los socios de **Greenpeace España**, por encargo de la Junta Directiva:

Hemos auditado las cuentas anuales de **Greenpeace España** que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2008, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, así como la liquidación del presupuesto del ejercicio anual 2008 y cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Asociación. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. Las cuentas anuales del ejercicio 2008 adjuntas son las primeras que la Junta Directiva de la Asociación formula aplicando el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007. En este sentido, de acuerdo con lo establecido en la Disposición Transitoria Cuarta del citado Real Decreto, se ha considerado como fecha de transición el 1 de enero de 2008, por lo que no se incluyen cifras comparativas. En la nota 2.g) de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, "Aspectos derivados de la transición a las nuevas normas contables", se incorporan el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias incluidos en las cuentas anuales aprobadas del ejercicio 2007, que fueron formuladas aplicando el Plan General de Contabilidad vigente en dicho ejercicio, junto con una explicación de las principales diferencias entre los criterios contables aplicados en el ejercicio anterior y los actuales, así como la cuantificación del impacto que produce esta variación de criterios contables en las cuentas anuales del ejercicio 2008. Con fecha 15 de abril de 2008 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales y de la liquidación del presupuesto del ejercicio 2007, formuladas conforme a los principios y normas contables generalmente aceptados en la normativa española vigentes en dicho ejercicio, en el que expresamos una opinión favorable.

3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2008 adjuntas, que incluyen la liquidación del presupuesto 2008, expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de **Greenpeace España** al 31 de diciembre de 2008 y de los ingresos y gastos liquidados, de los resultados de sus operaciones, y de los recursos obtenidos y aplicados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados en la normativa española que resultan de aplicación.

Reclusa Auditores, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de cuentas con el N° 1373)


Roberto Pérez Reclusa
Socio-Auditor de Cuentas
15 de abril de 2.009



Reclusa Auditores, S.L.

P.º Pontones, 14-B, 1.º E - 28005 Madrid - Tel. 91 365 05 42 - Fax 91 365 77 96 - e-mail: rpauditores@rpr.e.telefonica.net

auditoría

consejo



Durante el año 2008 se han celebrado elecciones al Consejo de Greenpeace España, un evento que se produce cada dos años. El consejo es el **órgano supremo de la organización** y está conformado por los representantes de los socios y socias elegidos según los Estatutos de la asociación. Se reúne al menos una vez al año en **Asamblea Ordinaria** y está compuesto por un máximo de 75 representantes, 50 de ellos elegidos por los socios y socias en circunscripciones correspondientes a Comunidades Autónomas, y 25 de ellos elegidos por el Consejo saliente. Tras estas elecciones un 67% de los miembros del Consejo han renovado su cargo y el otro 33% son nuevos miembros.

Sus **funciones** esenciales son la aprobación de los presupuestos anuales y sus bases de ejecución, estados de cuenta y balance de actividades, la elección de entre sus miembros de la Junta Directiva, la modificación de los Estatutos y del Reglamento Interno y la designación de grupos o subgrupos que en su seno hayan de constituirse para la mejora asociativa y el cumplimiento de los fines estatutarios.

En la **Asamblea Ordinaria** del Consejo, que tuvo lugar el 2 de marzo de 2008, se aprobó el balance de **actividades** del año 2007 y los **presupuestos** para el año en curso. En cumplimiento de los plazos y requerimientos establecidos en los estatutos, el Consejo eligió a cuatro nuevos miembros de la Junta Directiva.

Cabe destacar que en la Asamblea Extraordinaria del Consejo, celebrada el día 1 de marzo de 2008, se aprobaron las modificaciones estatutarias necesarias para la creación de una **Sección Infantil y Juvenil** dentro de Greenpeace España y el establecimiento de un régimen transitorio hasta la celebración de las elecciones a la Junta Directiva Juvenil.

Por último, a lo largo del año también funcionaron **dos grupos de trabajo**. El primero, con el objetivo de **mejorar los órganos de gobierno**, constituido en 2007, ha desarrollado su actividad con el objetivo de presentar sus conclusiones en la siguiente asamblea del Consejo. El segundo grupo de trabajo, el de **jovenes**, ha colaborado en la elaboración del Reglamento de Funcionamiento Interno de la Sección Infantil y Juvenil.

¡Únete a Greenpeace!

Por qué existimos

Greenpeace es una organización ecologista, política y económicamente independiente. No acepta subvenciones ni presiones de gobiernos y empresas.

Existimos para denunciar los atentados medio ambientales y presionar a gobiernos, instituciones y empresas cuando incumplen sus obligaciones en la protección del medio ambiente y la paz.

Greenpeace tiene presencia en más de 40 países. Nuestro objetivo es proteger y defender el medio ambiente, llevando a cabo campañas para detener el cambio climático, proteger la biodiversidad, los bosques y los océanos, decir no a los transgénicos, acabar con el uso de la energía nuclear y promover la paz.

Greenpeace te necesita para seguir trabajando en defensa del medioambiente

Greenpeace es apoyado por más de tres millones de socios en todo el mundo. En la situación actual, creemos que la defensa del medio ambiente no es sólo responsabilidad nuestra, sino también tuya. No podemos seguir trabajando sin tu ayuda.

Cada día, personas de todo el mundo nos ayudan a presionar a los gobiernos, compañías y empresas para lograr importantes victorias. Colaboran a través de acciones online, siendo voluntarios, comprando o boicoteando productos, y por supuesto, mediante una aportación económica, sin la cual no podríamos continuar luchando.

Para garantizar nuestra independencia, Greenpeace no acepta dinero de gobiernos o empresas, por lo que tu aportación es muy importante. Los socios de Greenpeace creemos que el planeta debe ser protegido de manera urgente. Nuestra misión es garantizar el futuro de la biodiversidad y del medio ambiente, defendiéndolo de las continuas agresiones que lo amenazan.

¡hazte socio de GREENPEACE!

¡SÍ! QUIERO APOYAR A GREENPEACE ¡GRACIAS POR UNIR TU VOZ A LA NUESTRA!

Siendo socio de Greenpeace, nos estás ayudando a seguir defendiendo el Planeta de forma eficaz e independiente.

DATOS PERSONALES

Nombre	
Apellidos	
Fecha de nacimiento	Sexo: V <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
NIF <small>(necesitamos tu NIF para organizar mejor la información en nuestra base de datos)</small>	
Teléfono fijo	Móvil
E-mail <small>(te lo pedimos para poder comunicarnos contigo ahorrando costes y papel)</small>	
Profesión	
¿Has sido socio/donante de Greenpeace anteriormente?	

DIRECCIÓN

Dejarnos tu dirección para poder enviarte nuestra revista trimestral y otras comunicaciones de Greenpeace.

C/.	Piso	escalera
Población	Código postal	
Provincia		

DATOS DE COLABORACIÓN

<input type="checkbox"/> 9 euros/mes	<input type="checkbox"/> 12 euros/mes	<input type="checkbox"/> 18 euros/mes
<input type="checkbox"/> Otro importe euros/mes <input type="checkbox"/> /año <input type="checkbox"/>		

FORMA DE PAGO

☐ Domiciliación bancaria

La domiciliación bancaria es la forma más cómoda para ti y la más barata para la organización, ya que ahorra gastos de gestión.

Titular de la cuenta	
Entidad	
Oficina	
DC	

☐ Con cargo a mi tarjeta

Titular de la tarjeta	
Número de la tarjeta	
Fecha de caducidad	

Como socio/a de Greenpeace recibirás trimestralmente nuestra revista y otros envíos con el fin de mantenerte informado sobre el trabajo que realizamos. Los datos que nos facilites se incorporarán a un fichero automatizado y confidencial de Greenpeace España. Cuando lo desees, puedes acceder a ellos, rectificarlos o cancelarlos si así lo decidieras.

www.greenpeace.es

Coordinación: **Laura Pérez Picarzo/Carlos de las Heras**
Departamento de Comunicación de Greenpeace España

Diseño **xul**  www.xul.es
Impresión **Imprenta Luque**

CO-

Este informe ha sido editado en papel amigo de los bosques a partir de madera procedente de bosques y plantaciones con los más altos estándares ambientales, garantizando una gestión sostenible para el medio ambiente y beneficiosa con las personas



contactos

Greenpeace España

San Bernardo 107, 1º
28015 Madrid
España
Tel: +34 91 444 14 00
Fax: +34 91 447 15 98
email: informacion@greenpeace.es

Oficina de Barcelona

Ortigosa, 5 2º 1ª
08003 Barcelona
Tel: +34 93 310 13 00
Fax: +34 93 310 51 18
email: barcelona@greenpeace.es

Greenpeace Internacional

Ottho Heldringstraat 5
1066 AZ Amsterdam, Netherlands
Tel: +31 20 514 8150
Fax: +31 20 514 8151