

Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa
Memòria d'activitats 2007



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Índex

1 Presentació	2	7 Comerç internacional	34
2 Demarcació de la Cambra	4	7 1 Objectiu	35
3 Composició i organització	6	7 2 Activitat	36
3 1 Composició i organització	8	8 Formació	44
3 2 Organització	14	8 1 Objectiu	44
4 Relacions amb altres organismes	16	8 2 Activitat	46
4 1 Representacions en estaments camerals	18	9 Comerç	52
4 2 Representacions en altres entitats i organismes	19	9 1 Objectiu	53
4 3 Entitats en les quals participa la Cambra	20	9 2 Activitat	54
4 4 Entitats acollides a la Cambra	21	10 Accions de representació empresarial	62
5 Informació comercial i tramitacions	22	10 1 Objectiu	63
5 1 Objectiu	23	10 2 Activitat	64
5 2 Activitat	24	11 Accions corporatives	70
6 Assessorament i desenvolupament empresarial	26	12 Compte de pèrdues i guanys. Exercici 2007	84
6 1 Objectiu	27		
6 2 Activitat	28		



La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa presenta la Memòria d'activitats de l'exercici 2007 amb la finalitat d'informar de les accions que ha desenvolupat durant l'any, així com d'acomplir el que disposa la Llei 3/1993, de 22 de març, bàsica de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació, el Decret 17/1981, de 30 de gener, de la Generalitat de Catalunya, i l'Ordre de 3 de maig de 1981.

En aquesta publicació oferim un recull de l'activitat institucional i corporativa que s'ha desenvolupat a la Cambra al llarg de l'any, així com un resum de les múltiples línies de serveis que la Cambra ha ofert a l'empresariat de la seva demarcació.

Pel que fa als serveis, la Cambra continua esmerçant esforços per tal de facilitar que les empreses s'internacionalitzin com a element estratègic per ser més competitives. Per aquest motiu la nostra entitat organitza diverses accions per promoure la seva projecció exterior. Entre aquestes accions, destaquen les missions comercials directes i inverses, una modalitat, aquesta última, on la Cambra és líder.

En matèria de formació, destaca el fet que la Cambra ha format més de 1.600 persones l'any 2007 a través dels seus cursos de formació continuada i els Programes NORD per a directius. Any rere any, i ja en fa 30, aquesta xifra creix i consolida la Cambra com a entitat que ofereix accions formatives permanentment adaptades a les necessitats de les empreses.

D'altra banda, la Cambra inclou, per primera vegada en aquesta publicació, els projectes internacionals desenvolupats durant l'any, fruit de l'aposta de la pròpia Cambra per internacionalitzar-se i establir acords amb altres cambres, entitats i institucions més enllà de les nostres fronteres. Aquest fet té un especial valor afegit, donat que permet establir aliances que beneficien els contactes internacionals i, per tant, són positius per al col·lectiu empresarial.

També vull destacar el paper de la Cambra com a institució amb vocació de lideratge que vetlla pels interessos dels empresaris. L'any 2007, la nostra entitat ha tingut l'oportunitat de transmetre als diferents estaments polítics i socials, com ara als caps de llista per Barcelona a les eleccions al Congrés dels Diputats, les inquietuds i propostes de la nostra demarcació.

Així mateix, la Cambra ha elaborat, a través de les seves comissions, un seguit d'estudis econòmics i treballs de camp amb l'objectiu de defensar públicament el desenvolupament de noves infraestructures i així contribuir al desenvolupament socioeconòmic de l'àrea d'influència de la institució. L'any 2007, la Cambra ha impulsat un exhaustiu estudi sobre l'estat de 25 infraestructures viàries i ferroviàries de la seva demarcació, vetllant per l'acompliment dels terminis de tots els projectes que afecten el territori. Igualment, la institució ha elaborat una guia completa sobre l'estat dels polígons industrials de l'àrea d'influència cameral i una diagnosi que tracta la necessitat d'incorporar nous aparcaments de camions a les ciutats de Terrassa, Sant Cugat del Vallès i Rubí.

Finalment, voldria fer èmfasi, en aquest balanç de l'any 2007, en l'esforç que suposa per a la Cambra la realització del projecte de la futura delegació de la institució a Sant Cugat del Vallès. Està previst que aquesta nova delegació s'obri al públic a l'any 2008, en un projecte que culminarà en un moment històric per a la Cambra i esdevindrà una clara proposta estratègica per apropar-nos més al territori i donar un servei més directe als empresaris de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès. El projecte de la futura delegació és un exemple més de la vocació de servei a l'empresa i del propòsit de la Cambra per afavorir la competitivitat i, en definitiva, per donar impuls econòmic a la seva demarcació.

Marià Galí i Segué
President



2|

Demarcació de la Cambra

Els municipis que integren la demarcació de la Cambra són els següents:

Castellbisbal

Gallifa

Matadepera

Olesa de Montserrat

Rellinars

Rubí

Sant Cugat del Vallès

Sant Llorenç Savall

Terrassa

Ullastrell

Vacarisses

Viladecavalls



3| Composició i organització

L'organització interna de la Cambra està formada per representants empresarials i un equip professional. El Ple esdevé el màxim òrgan de govern i representa els interessos de les empreses de la seva demarcació.

3|1

Composició

El Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa es va constituir el dia 19 de juny de 2006, sota la presidència del director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Sr. Francesc Povedano.

En el transcurs de la sessió, els 36 representants de les empreses de la demarcació de Terrassa al Ple, van elegir el Comitè Executiu i el president de la institució per al mandat 2006-2010. Els components dels òrgans de govern de la Cambra es relacionen als apartats següents.

// Ple

// Finalitat

Format per 36 representants dels diferents sectors de l'activitat econòmica de la demarcació de Terrassa i de les organitzacions empresarials, el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació i com a tal adopta els acords principals per al desenvolupament de la Cambra.

// Composició

President

Marià Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

Francesc Flotats i Crispí
(F. Flotats, SA)

Vicepresident 2n

Faust San José i Torras
(Arcadie España, SLU)

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, SA)

Tresorer

Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

Josep Abad i Pous
(Abad, SL)

Montserrat Aguado i Rosique
(LLombart Aguado, SL)

Jordi Amat i Sala
(Embamat, EU SA)

Josep Maria Aurell i Ferrer
(Ductel, SA)

Agustí Calvo i Gimeno
(Color y Diseño de Compuestos, SL)

Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)

Ferran Cusidó i Codina
(LAMP, SA)

David Chaler i Corbella
(Orbital Graphics, SL)

Josep Daví i Casas
(Transportes Daví, SA)

Miquel Font i Vidal
(Vacol, SA)

Oriol Galí i Reyes
(Galloplast, SL)

Josep Gangonells i Ullés
(Josep Gangonells Ullés)

Francisco Jiménez i Ortas
(Global Game Machine Corporation, SA)

Pere Masachs i Biarnés
(Fiques Masachs, SL)

Pascual Moya i Gómez
(Patronal Cecot)

Antoni Palet i Pérez
(A-5-Toni, SL)

Joan Parra i Farré
(Leitat)

Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)

Montserrat Prat i Sagalés
(Montserrat Prat Sagalés)

Marcel Quera i Comas
(Construcciones Quera, SA)

Gemma Sanz i Sansa
(Metalúrgica Sanz, SA)

Francesc Segura i Buisan
(Constructor d'Obres Francesc Segura, SL)

Josep Maria Tarragó i Pujol
(Fico-Triad, SA)

Jordi Torredemer i Taló
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA)

Manel Turull i Estatuet
(Pastisseria Turull, SL)

Meritxell Valero i Marcet
(Patronal Cecot)

Eliseu Vila i Vila
(Patronal Cecot)

Maria Vilardell i Borràs
(Vilardell Assessors, SL)

David Villalba i Modol
(Eurogrus DVMC, SL)

Carles Vilarubias i Alarcón
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)

Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting, SL)

Vocals consultors

Miquel Àngel Cortés i Ramírez
(Associació Catalana de Corredors
i Corredories d'Assegurances)

Joan Antoni Pujals i Vallhonrat
(Cambra de la Propietat Urbana
de Terrassa i Comarca)

Joaquim Ruiz i Ventura
(Revisions de Vehicles, SA)

Josep Nieto i Salvador
(FACT)

Josep Rifa i Sais
(Col·legi Oficial d'Agents Co-
mercials de Terrassa)

Marc Petit i Alberola
(ASEITEC)

Frederic Boix i Serra
(Associació Empresarial de Sant
Cugat)

Joseba Quebedo i Casín
(Universitat Politècnica de Ca-
talunya)

Vocal Nat

Francesc Povedano, director
general de Comerç de la Gene-
ralitat de Catalunya

Enric Aloy des del 30 de novem-
bre de 2006

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy



*Representants del Ple de la Cambra de
Comerç i Indústria de Terrassa*

// Estructura i representacions del Ple per sectors

GRUP	REPRESENTACIONS
1. Energia i aigua	Aigües de Matadepera, SA
2.1 Metal·lúrgic	Abad, SL Lamp, SA Metalúrgia Sanz, SA
2.2 Construcció maquinària	Telstar Industrial, SL
2.3 Elèctric i electrònic	Circuitor, SA
3. Tèxtil, confecció cuir i calçat	Ductel, SA F. Flotats, SA
4. Paper i arts gràfiques	Orbital Graphics, SL
5. Químic, cautxú i plàstic	Color y Diseño de Compuestos, SL Galloplast, SL
6. Material de transport	Fico-Triad, SA
7. Fusta i suro	Embamat EU, SA
8. Alimentació	Arcadie España, SLU A-5-Toni, SL
9. Construcció	Constructor d'Obres Francisc Segura, SL Construcciones Quera, SA
10.1 Comerç a l'engròs	Vacol, SA
10.2 Comerç al detall	Gangonells Ullés, Josep Prat Sagalés, Montserrat Patisserie Turull, SL
11. Hostaleria	Llombart Aguado, SL
12. Transports i comunicacions	Eurogrus Dvmc, SL Transports Daví, SA
13. Mediació financera	Caixa d'Estalvis de Terrassa
14. Immobiliàries	Finques Masachs, SL Bansabadell Renting, SL
15. Activitats informàtiques	Publitesa Comunicació, SL Vilardell Assessors, SL
16. Altres serveis	Acondicionamiento Tarrasense Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA Global Game Machine Corporation, SA
17. Patronal	Cecot

// Comitè Executiu

// Finalitat

El Comitè Executiu actua com a òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra. Està format pel president, tres vicepresidents, el tesorero i cinc vocals, elegits tots ells entre els membres del Ple.

// Composició

President

Marià Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

Francesc Flotats i Crispí
(F.Flotsats, SA)

Vicepresident 2n

Faust San José i Torras
(Arcadie España, SLU)

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, SA)

Tresorer

Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

Jordi Amat i Sala
(Embamat EU, SA)

Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)

David Chaler i Corbella
(Orbital Graphics, SL)

Josep Daví i Casas
(Transportes Daví, SA)

Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)

Carles Vilarrubias i Alarcón
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)

Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting, SL)

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy



Representants del Comitè Executiu

// Comissions Comerç Internacional

// Finalitat

S'ocupa de proposar i impulsar accions de promoció de la internacionalització per a les empreses amb l'objectiu de potenciar l'activitat internacional del col·lectiu empresarial de la demarcació de la Cambra.

// Composició

President

Rafael Villegas i Sánchez

Vicepresident

Oriol Galí i Reyes

Vocals

Fran Carretero i Martín
Francesc Costa i Puyal
Ferran Cusidó i Codina
Berta Flotats i Bartra
Josep Maria Gibert i Sabater
Xavier Gispert i Vinyals
Miguel Moix i Bello
Jordi Morcillo i Mur
Josep Rifà i Sais
Eliseu Vila i Vila
Núria Aurell Massallé – Des del 19/09/07

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Josep M. Armengou i Casanovas
Natàlia Bertran i Carreras
Anna Pajarón i Pajarón
Núria López i Giralte

Comerç, serveis i turisme

// Finalitat

S'ocupa de realitzar i promoure accions de dinamització comercial de la demarcació de la Cambra i canalitzar els interessos generals del sector del comerç, serveis i turisme davant les administracions, així com enfortir l'associacionisme comercial a la demarcació i potenciar la professionalització del comerciant.

// Composició

President

Jordi Torredemer i Taló

Vicepresident

Manel Turull i Estatuet
Antonio Sánchez i Medina

Vocals

Montserrat Aguado i Rosique
Rafael Casulleras i Petit
Josep Cernuda i Canelles
Cristina Escudé i Ferrusola
Josep Lluís Galvany i Puig
Núria Gandara i Moreno
Josep Gangonells i Ullés
Francisco Jiménez i Ortas

Josep Matarín i Garcia
Josep Nieto i Salvador
Marc Petit i Alberola
Montserrat Prat i Sagalés
Jordi Ubach i Millanes
Josep Ventura i Ollé

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Antoni Munuera i Máñez
Núria López i Giralte

Indústria i innovació

// Finalitat

S'ocupa de realitzar accions de promoció industrial i de la innovació canalitzant cap a les administracions les problemàtiques detectades en el sector industrial i potenciar l'accés de les empreses a les noves tecnologies fent el seguiment de la situació de les infraestructures de les telecomunicacions, dels serveis energètics, la promoció del sòl industrial i promovent les relacions universitat-empresa.

// Composició

President

Ramon Capella i Galí

Vicepresidenta

Gemma Sanz i Sansa

Vocals

Miquel Àngel Cortés i Ramírez

Joaquim Fontanet i Tusset

Pasqual Moya i Gómez

Marcel Quera i Comas

Joseba Quevedo i Casín

Josep M. Tarragó i Pujol – Fins al 20/06/07

Marc Petit i Alberola – Des del 16/05/07

Ignasi Castelló i Escudé – Des del 20/06/07

Jordi Vilar i Alarcón – Des del 20/06/07

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart

Marta Torrents i Fenoy

Josep Beltran i Centelles

Gemma Marín i Garcia

Carles J. Giner i Margarit

Anna Pajarón i Pajarón

Núria López i Giralte

Sostenibilitat i medi ambient

// Finalitat

Es dedica a promoure les accions que afavoreixin la gestió mediambiental de les empreses, potenciar el grau de sensibilització sobre aquest tema per part del teixit empresarial, acadèmic i les administracions.

// Composició

President

Miquel Font i Roca – Fins al 26/09/07

Jordi Amat i Sala – Des del 7/11/07

Vicepresidenta

Meritxell Valero i Marcet

Vocals

Agustí Calvo i Gimeno

Vicenç Clavell i Hernández

Joaquim López i Vila

Manel Martínez i Méndez

Avel·lí Martorell i Estrenjer

M. José Rodríguez i Licerias

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart

Marta Torrents i Fenoy

Josep Beltran i Centelles

Gemma Marín i Garcia

Carles J. Giner i Margarit

Núria López i Giralte

Infraestructures, urbanisme i mobilitat

// Finalitat

S'ocupa de l'anàlisi del desenvolupament de les infraestructures a la demarcació en tant que són essencials per potenciar la competitivitat de les empreses, obtenint i minimitzant els costos per a la mobilitat de les persones i de les mercaderies. En aquest sentit, la Comissió estudia i fa un seguiment de les infraestructures, la mobilitat, i en definitiva, els plans urbanístics de cada àrea de la demarcació de la Cambra que són el motor per al desenvolupament de les empreses.

// Composició

President

Josep Daví i Casas

Vicepresident

Pere Masachs i Biarnés

Vocals

Agustí Calvo i Dolcet

Maurici Olivé i Riu

Joan Salas i Rodó

Francesc Segura i Buisan

Jordi Vilar i Alarcón

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart

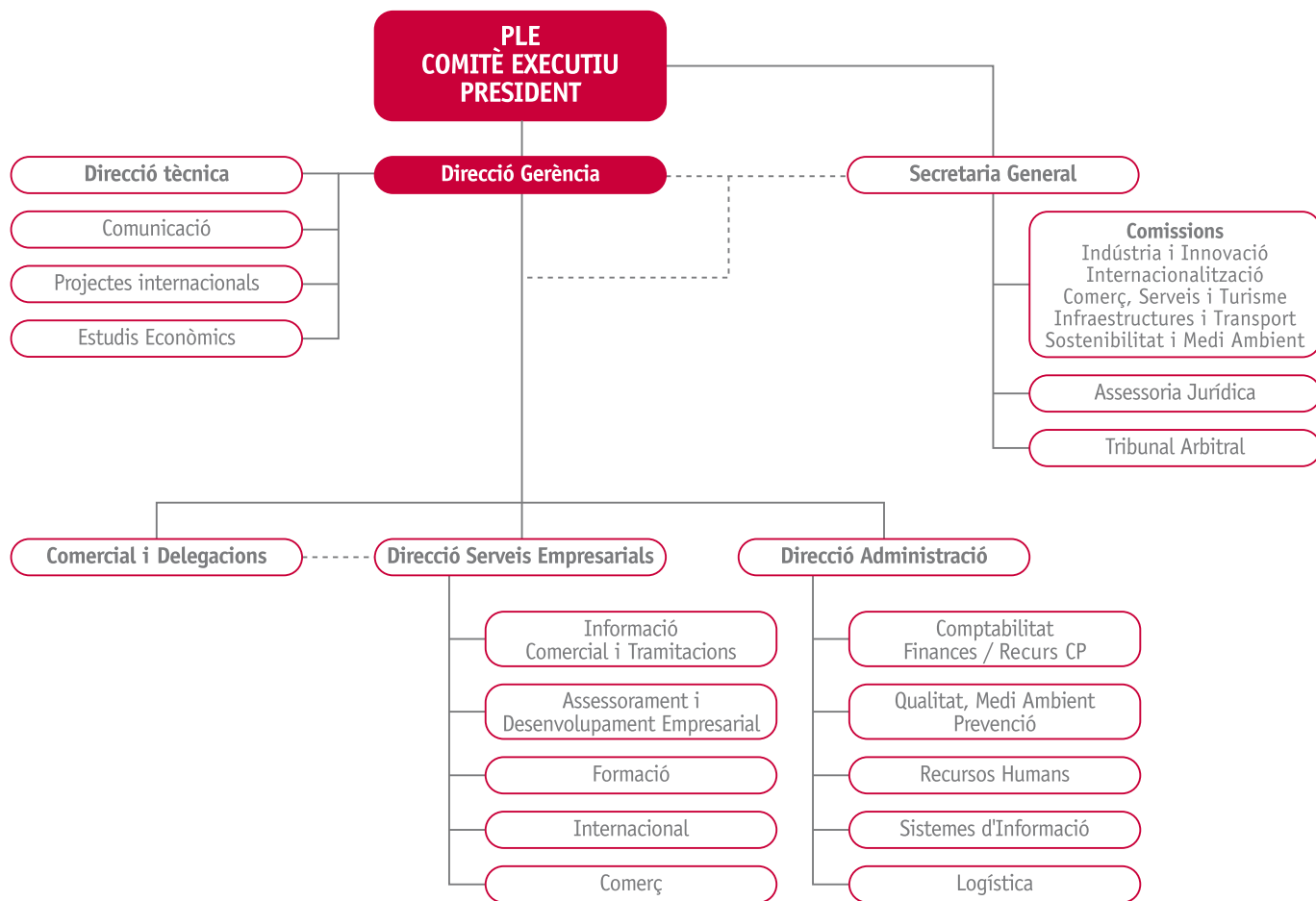
Marta Torrents i Fenoy

David Quilabert i Aguilà

Núria López i Giralte

3|2 Organització

// Organigrama



// Equip professional

La composició de l'equip professional que ha possibilitat durant l'any 2007 el funcionament dels serveis i activitats que la corporació ofereix i realitza és la següent (*situació a 31 de desembre de 2007*):

DIRECCIÓ GERÈNCIA

Josep Prats i Llopart - Director gerent

SECRETARIA GENERAL

Marta Torrents i Fenoy - Secretària general

UNITATS DE SERVEIS EMPRESARIALS

Josep Beltran i Centelles - Director

- **Informació comercial i tramitacions**
Sònia Pardines i Rodríguez - Responsable
Mercè Gibert i Aso
Alexandra Rubió i Crespí
- **Formació**
Dolors Peñarroya i Rodríguez
Lucía Carmona i Ruz
Francesc Escalera i Martínez
- **Assessorament i desenvolupament empresarial**
Gemma Marín i Garcia - Responsable
Carles J. Giner i Margarit
Noèlia Hurtado i Soriano
Òscar Canela i Casas
Sònia Torralba i Merino
Natàlia Urgell i Navarro

• Internacional

Josep M. Armengou i Casanovas - Responsable

Natàlia Bertran i Carreres

Núria Baucells i López

Víctor Garcia i Figuerola

• Comerç

Antoni Munuera i Máñez - Responsable

Pere Sánchez i Garcia

DIRECCIÓ D'ADMINISTRACIÓ

Daniel Sánchez i Martínez - Director

• Administració, finances i recurs cameral permanent

Sílvia Maestre i Puntas

Àngels Caballero i Laguia

• Sistema de gestió integrat i logística

Marianella Pereira i Yaquelo - Responsable

German Fortet i Puig

Jordi Huélamo i López

• Sistemes d'informació

Òscar Merino i Martínez

UNITATS CORPORATIVES

• Assistent de direcció

Núria López i Giralt

• Comunicació

Albert Raich i de Castro - Responsable

Albert Moreno i Domper

• Màrqueting

Eva López i López - Responsable

• Comercial i delegacions

Iolanda Pujol i Izquierdo - Responsable

Elisenda Moncada i Solé

• Delegació de Sant Cugat del Vallès

Josep M. Folch i Vernet - Responsable

• Delegació de Rubí

Jordi Fortet i Puig - Responsable

• Projectes internacionals

Anna Pajarón i Pajarón - Responsable

• Estudis econòmics

Antoni Munuera i Máñez - Responsable

• Comissions

David Quilabert i Aguilà



4| Relacions amb altres organismes

Els membres del Ple representen la Cambra en diverses entitats i organismes en els quals defensen els interessos dels empresaris de l'àrea d'influència cameral.

4|1

Representacions en estaments camerals

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

Ple	Marià Galí i Segués Francesc Flotats i Crispí
Comissió de Comerç Interior	Jordi Torredemer i Taló
Comissió de Turisme	Montserrat Aguado i Rosique
Comissió Ordenació Territori	Josep Daví i Casas
Comissió de Comerç Internacional	Rafael Villegas i Sánchez
Comissió d'Indústria	Ramon Capella i Galí
Comissió de Medi Ambient	Miquel Font i Vidal fins al 26/11/07 Jordi Amat i Sala des del 26/11/07
Comissió de Formació	Marià Galí i Segués
Comissió de Tecnologies de la Inf. i les comun.	Ignasi Mier i Méndez
Consell Català de la Formació Professional	Marià Galí i Segués
Consell de la Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya	Miquel Font i Vidal fins al 26/11/07 Jordi Amat i Sala des del 26/11/07
Comissió Territorial d'Urbanisme – Ponència Tècnica de Barcelona	Marcel Quera i Comas
Consell General del COPCA	Marià Galí i Segués
Consell Assessor de Comerç en matèria de comerç	Manel Turull i Estauet
Escola Superior de Comerç Internacional	Marià Galí i Segués
Comissió Paritària Decret 19/2006	Marta Torrents i Fenoy
Comitè Tècnic	Josep Prats i Llopart Marta Torrents i Fenoy
Ordre de Gestió Econòmica i Financera de les Cambres	Marta Torrents i Fenoy Daniel Sánchez i Martínez

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES OFICIALS DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ESPANYA

Ple	Marià Galí i Segués
Comissió d'Internacionalització	Rafael Villegas i Sánchez
Comissió de Comerç Interior	Jordi Torredemer i Taló
Comissió de Turisme	Montserrat Aguado i Rosique
Comissió d'Indústria i Energia	Ramon Capella i Galí
Comissió de Medi Ambient	Miquel Font i Vidal fins al 26/11/07 Jordi Amat i Sala des del 26/11/07
Comissió de Formació	Josep Prats i Llopart
Comissió de Transports Terrestres	Josep Daví i Casas
Comissió de Financiació del Sistema Cameral	Miquel Font i Roca
Fundació Incyde	Marià Galí i Segués
Comissió de Creació d'Empreses	Josep Prats i Llopart
AC Camerfirma	Marià Galí i Segués
Espai Pyme SA	Josep Prats i Llopart

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Francesc Flotats i Crispí

TRICAMERAL

Marià Galí i Segués
Francesc Flotats i Crispí
Faust San José i Torras

4|2 Representacions en altres entitats i organismes

CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE TERRASSA I COMARCA

La Cambra està representada per Pere Ma-sachs i Biarnés.

PATRONAT CATALUNYA MÓN (abans Patronat Català Pro Europa)

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

FÒRUM TÈXTIL

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS FITOSANITARIOS, SA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

INSTITUT D'INVESTIGACIÓ TÈXTIL I DE COOPERACIÓ INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

CAIXA D'ESTALVIS DE TERRASSA

La Cambra està representada per Francesc Flotats i Crispí.

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ D'ESTUDIS INTERNACIONALS

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

COMITÈ DE MEDI AMBIENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Miquel Font i Vidal fins al 26/11/07 i a partir d'aquesta data per Jordi Amat i Sala.

CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Meritxell Valero i Marcet.

CONSELL CONSULTIU DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra n'és membre ostentant la representació Manel Turull i Estatué.

CONSELL MUNICIPAL DE LA PROTECCIÓ CIVIL

La Cambra hi és representada per Jordi Amat i Sala.

CONSELL MUNICIPAL DE SEGURETAT CIUTADANA

La Cambra està representada per Josep Ganguonells i Ullés.

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS

La Cambra està representada per Miquel Font i Vidal fins al 26/11/07 i a partir d'aquesta data per Jordi Amat i Sala.

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PER AL COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS (Sant Cugat Actiu)

La representació de la Cambra l'ostenta David Chaler i Corbella.

PACTE PER A LA MOBILITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE TERRASSA

La Cambra és representada per Jordi Torredemer i Taló.

CONSELL UNIVERSITARI DE TERRASSA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué a la Comissió Permanent i per Josep Prats i Llopart al Ple.

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE TERRASSA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué.

PLA ESTRATÈGIC DE RUBÍ

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

PLA ESTRATÈGIC D'OLESA DE MONTSERRAT

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

SOCIETAT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE SANT CUGAT

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

CONSELL ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

PLA ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

4|3

Entitats en les quals participa la Cambra

FUNDACIÓ ESCODI (Escola Superior de Comerç i Distribució)

La Cambra de Terrassa està representada en el Patronat per Marià Galí i Segués, David Chaler i Corbella i Manel Turull i Estatuet. Alhora, Manel Turull i Estatuet també representa la Cambra al Comitè Executiu de la Fundació.

SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, SA

La Cambra està representada per Miquel Font i Roca.

PROINTESA (Promocions Industrials de Terrassa, SA)

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, essent el president de la Cambra, Marià Galí i Segués, vicepresident del Consell General del Consorci de la Fira de Terrassa i president del Comitè Executiu del mateix; Josep Porta i Mascarill, vocal del Consell General; i David Chaler i Corbella vocal d'ambdós òrgans de govern, actuant el director gerent de la Cambra, Josep Prats i Llopart, com a secretari del Consell General i del Comitè Executiu del Consorci.

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.

FERRMED

La representació de la Cambra l'ostenta Marià Galí i Segués.

TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA

Pel que fa a l'Associació d'Arbitratge de Terrassa, la Cambra n'ostenta la Presidència i la Tresoreria recaient els càrrecs en els senyors Marià Galí i Segués i Miquel Font i Roca, respectivament.

Pel que fa al Tribunal pròpiament dit, la Cambra és representada per Maria Vilardell i Borràs i Josep M. Aurell i Ferrer com a vocals.

FUNDACIÓ PROGRÉS I TÈCNICA

Marià Galí i Segués actua com a president del Patronat de la Fundació, i Ignasi Mier i Méndez com a tesorero de la Fundació.

MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS, SA

La Cambra és representada per Faust San José i Torras a la Junta d'Accionistes i al Consell d'Administració i per Josep Prats i Llopart també al Consell d'Administració.

4|4 Entitats acollides a la Cambra

- Associació Comarcal de Venedors Ambulants de Terrassa
- Associació de Comerciants i Professionals del Comerç de Ca n'Anglada de Terrassa
- Associació de Comerciants de Ca n'Aurell de Terrassa
- Associació de Comerciants de Can Palet de Terrassa
- Associació de Comerciants de Can Tusell, carrer Tarragona i Mestral de Terrassa
- Associació de Comerciants Santa Creu Comerç de Terrassa
- Associació de Comerciants de la Rambla de Dalt de Terrassa
- Associació de Comerciants Lluís Companys - Tarradellas
- Associació de Comerciants de Matadepera
- Associació de Comerciants del carrer Pare Llauredor de Terrassa
- Associació de Comerciants del Carrer Volta
- Associació de Comerciants del Roc Blanc
- Associació de Comerciants de Can Parellada
- Associació de Comerciants de Castellbisbal
- Associació de Fabricants Venedors de Pa de Rubí
- Associació Jacquard Centre Comercial
- Associació de Comerciants del Centre Sud i Segle XX de Terrassa
- Associació de Comerciants de la Maurina de Terrassa
- Consorci de la Fira de Terrassa
- Gremi Comarcal de Pastisseria de Terrassa
- Gremi Comarcal de Reparadors d'Aparells Electrònics de Terrassa
- Gremi de Relotgers i Joiers de Terrassa
- Gremi Comarcal de Fotografia i Vídeo de Terrassa
- Gremi de Perruquers de Terrassa i Comarca
- Tribunal Arbitral de Terrassa



5| Informació comercial i tramitacions

5|1 Objectiu

La Cambra, mitjançant el ventall de serveis d'informació comercial i tramitacions, posa a l'abast dels seus clients un conjunt d'eines de gran utilitat per a l'activitat empresarial.

5|2 Activitat

// Informació comercial

La informació comercial té la finalitat de proporcionar eines d'informació que faciliten a l'empresa l'arribada al seu mercat potencial, el coneixement del seu sector, la localització de proveïdors o la valoració de la solvència dels seus clients i proveïdors. La Cambra subministra serveis d'informació comercial com són els llistats i bases de dades d'empreses de qualsevol àmbit geogràfic a nivell mundial i els informes comercials i notes informatives del Registre Mercantil.

// Informació i Tramitacions de Suport a l'exportació

La Cambra facilita a les empreses suport en l'activitat exportadora de les seves empreses posant al seu abast la informació necessària i resolent un gran ventall de tramitacions com la legalització de certificats d'origen i documents per a l'exportació, l'emissió de quaderns ATA, la tramitació a Madrid de documents per a l'exportació davant del Consell Superior de Cambres de Comerç, ministeris, ambaixades i consolats, (certificats d'origen, visats per a passaports, factures, packing lists...), tramitació del Número d'Exportador Autoritzat i tramitació de subvencions del COPCA.

// Tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona

La Cambra realitza per a les empreses la tramitació de documentació davant del Registre Mercantil: presentació d'escriptures, llibres, comptes anuals, escriptures, inscripció de dominis, notes registrals, etc.

// Punt de Servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial)

A través de la finestra OGE, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa apropa a les empreses els serveis i la gestió dels tràmits que cal realitzar a la Generalitat de Catalunya. El fet d'apropar a les empreses els punts d'atenció permet millorar l'agilitat de la resolució de les tramitacions en qüestió, evitant demores i desplaçaments innecessaris. A més, la Cambra facilita l'atenció al client mitjançant un servei de cita prèvia que permet a les empreses conèixer exactament quan seran ateses evitant-los pèrdues de temps.

L'OGÉ-CAMBRA TERRASSA ofereix, entre d'altres, serveis com informació i assessorament, la gestió de tràmits administratius com la inscripció al Registre d'Establiments Industrials (nova instal·lació, obertura, ampliació o trasllat), el Registre d'Indústries Agràries, els carnets d'instal·ladors, el Registre d'Activitats Específiques, el Registre Sanitari d'Indústries, la comunicació d'obertura del centre de treball i la constitució de la SLNE (Societat Limitada Nova Empresa).

// Emissió de Certificats Digitals de Camerfirma

La Cambra de Terrassa participa en la campanya de Camerfirma per informar, fomentar l'ús i distribuir entre les empreses de la demarcació el certificat digital que permet, a més de signar qualsevol document, presentar baixes laborals a la Generalitat o el pagament d'impostos a Hisenda, entre d'altres accions.

// Estadístiques 2007

Informació comercial	
Llistats d'empreses	197
Informes comercials	105
Notes informatives del Registre Mercantil	72
Total	374

Certificacions	
Certificats d'origen	5.725
Legalització de signatures	2.941
Certificats per a exportació i altres operacions comercials / Compulsats	110
Quaderns ATA i CPD (emissions i ampliacions)	80
Total	8.856

Tramitació de documents	
Dipòsit de comptes anuals al Registre Mercantil de Barcelona	273
Dipòsit de llibres al Registre Mercantil de Barcelona	309
Presentació d'escriptures i altres tràmits davant del Registre Mercantil de Barcelona	26
Tramitacions davant ambaixades i consolats	202
Ajuts COPCA tramitats	1
Total	811

Tramitacions Oficina Gestió Unificada	
Sol·licitud d'informació realitzades	539
Tramitacions	715
Total	1.254

Certificats Digitals	
Emissió de Certificats Digitals	120



6| Assessorament i desenvolupament empresarial

6|1 Objectiu

Col·laborar en el reforçament del teixit empresarial a través d'accions de suport dirigides a la millora de la gestió empresarial i la innovació, des del moment en què l'emprenedor té la idea de negoci i fins assolir la seva consolidació.

6|2 Activitat

// Assessorament en creació d'empreses

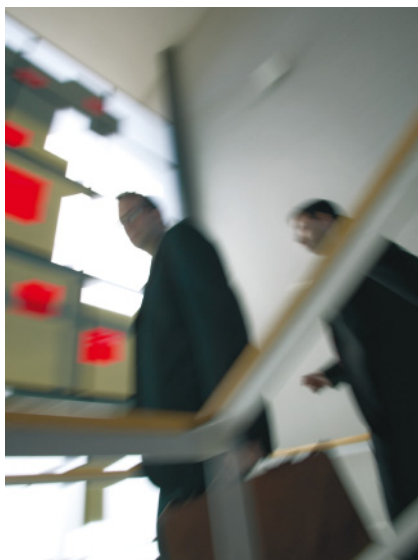
L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir el servei d'assessorament a nous emprenedors amb la finalitat d'acompanyar i assessorar en els punts clau i necessaris per iniciar una activitat empresarial. El servei de creació d'empreses, a partir d'una anàlisi en profunditat del projecte, ofereix un assessorament personalitzat que contribueix a augmentar les garanties d'èxit dels projectes empresarials.

El servei combina sessions de formació en grup amb altres emprenedors, amb sessions d'assessorament individual i personalitzat:

// Sessions de formació

L'objectiu de les sessions és transmetre coneixements i oferir la possibilitat de participar en una experiència enriquidora, compartint inquietuds i punts de vista amb altres emprenedors. Les sessions de treball desenvolupen els següents continguts:

- Aspectes legals en la creació d'una empresa.
- El pla d'empresa.
- El pla econòmic i financer.



// **Assessorament individual**

Durant les sessions de treball individuals s’ofereix, de forma personalitzada, l’acompanyament i l’orientació necessaris per posar en pràctica els coneixements adquirits en les sessions de formació, aplicats al propi projecte de l’emprenedor. Aquest procés culmina amb la concreció i l’elaboració del pla d’empresa del projecte.

Els assessors de la Cambra analitzen i estudien en profunditat l’esmentat pla d’empresa i, en el seu cas, lliuren el corresponent certificat de viabilitat.

L’activitat del servei durant d’any 2007 es reflecteix en el quadre següent:

Projectes assessorats	400
Empreses creades	83
Nombre de mòduls de formació realitzats	62
Nombre d’assistents als mòduls de formació	428

L’any 2007 s’ha assolit un increment del 29% respecte el 2006 en el nombre de projectes assessorats. Cal destacar també un augment del nombre de projectes que incorporen elements innovadors o bé de base tecnològica.

Durant l’any 2007, en col·laboració amb la Subdirecció General de Programes d’Autoempresa, s’ha realitzat una projecte pilot per donar continuïtat a l’assessorament ofert als nous emprenedors.

Per dur a terme aquest projecte, es van escollir quatre empreses assessorades en el moment de la seva creació i que tenien especials necessitats de suport en la seva fase de creixement i/o consolidació. Per cada una d’aquestes empreses es va realitzar una anàlisi interna i externa, i es va plantejar un pla d’acció de millora segons les necessitats detectades.

// **Assessorament en gestió empresarial**

Aquesta línia s’orienta a la millora de la gestió empresarial, reforçant els punts forts de l’empresa i resolent els punts febles. Els seus objectius són professionalitzar la gerència de l’empresa i dotar-la d’eines que l’ajudin a gestionar el funcionament de l’empresa tenint en compte l’orientació estratègica, les finances, la gestió de persones, el màrqueting i els processos.

Durant aquest 2007 s’han assessorat 37 projectes de gestió empresarial.

// **Pla de millora empresarial per a pimes**

La Cambra ofereix a les empreses un programa d’assessorament que consisteix en l’anàlisi i la diagnosi de les principals àrees de gestió de l’empresa, per tal d’identificar les oportunitats de millora i materialitzar-les en un pla d’acció que és implantat amb l’acompanyament dels experts de la Cambra.

La Cambra analitza els següents àmbits de gestió: orientació estratègica, finances i control de la gestió, gestió de persones, estructura organitzativa, màrqueting i comercial, producció i operacions i sistemes d’informació.

// **Servei d’assessorament en gestió de la qualitat**

Des de la Cambra es posa a disposició de les empreses un servei d’assessorament en implantació, manteniment i consultoria personalitzada en sistemes de gestió de la qualitat ISO 9000 i ISO/TS 16949.

El servei que ofereix la Cambra es caracteritza per un alt nivell de personalització a les necessitats específiques de cada cas, amb l’assessorament d’un equip multidisciplinari d’especialistes qualificats, amb una àmplia experiència com a consultors d’empresa i amplis coneixements tècnics.

// **Servei d’assessorament en medi ambient**

L’equip d’assessorament mediambiental de la Cambra ofereix suport en aspectes relacionats amb l’adequació de l’empresa a la normativa mediambiental vigent, la conducció d’implantacions de sistemes de gestió mediambientals, el disseny de plans de millora i l’aplicació de mesures de minimització, aprofitament i gestió dels residus.

// Assessorament en innovació

Aquesta línia dóna suport a la innovació dins les empreses amb la finalitat d'afavorir el desenvolupament dels seus projectes.

El servei inclou l'assessorament en projectes de gestió del coneixement, de la creativitat i del talent, la incorporació de tecnologies de la comunicació en la gestió empresarial, la protecció de la propietat industrial i el suport en l'obtenció d'ajuts per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica.

Durant aquest 2007 s'han assessorat 76 projectes d'innovació.

// Assessorament en propietat industrial (marques i patents)

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ofereix un servei d'assessorament i protecció dels drets de la propietat industrial amb la col·laboració de professionals especialitzats en consultoria, assessorament i gestió de drets industrials i intel·lectuals a nivell internacional.

Per oferir un servei d'alt nivell dins d'aquests camps treballem amb un codi deontològic que reforça l'ètica i la professionalitat de la Cambra, un equip tècnic amb acord de confidencialitat, formació contínua del personal, una potent infraestructura tecnològica i actualització constant de la legislació en propietat industrial i intel·lectual, tant a nivell nacional com internacional.

// Assessorament en subvencions i incentius fiscals per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica

Mitjançant aquest servei, la Cambra ha facilitat l'accés de les empreses als ajuts i programes de suport que les administracions públiques posen al seu abast per al desenvolupament de projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica.

Els especialistes de la Cambra analitzen els diferents projectes de l'empresa, realitzant per a cada cas un estudi de viabilitat i avaluar així, les possibilitats reals que té per acollir-se a algun dels programes d'ajuts i per aplicar-se les deduccions fiscals corresponents. Aquesta metodologia ha permès a les empreses estalviar temps i esforços en projectes amb poques possibilitats d'èxit i dedicar-los als que realment poden donar-los fruit.

El servei també inclou la preparació de tota la documentació necessària, seguiment constant de l'estat del projecte durant l'avaluació per part de l'organisme subvencionador, i suport a l'empresa en les inspeccions realitzades pels organismes oficials corresponents.

// Assessorament en sistemes d'informació i telecomunicacions

La Cambra ofereix un servei d'assessorament en sistemes d'informació i telecomunicacions amb la finalitat d'ajudar les empreses a analitzar els avantatges i millores competitives que comporta la integració de les tecnologies de la informació i comunicacions a l'estratègia general de l'empresa.

El servei inclou l'assessorament integral sobre els productes, serveis i eines més adients per aprofitar al màxim les oportunitats i els beneficis que les TICS poden aportar a l'empresa en l'àmbit de la gestió, la producció, la comercialització, etc.

**La Cambra va assessorar
76 projectes d'innovació l'any 2007.**

// Sessions informatives

Durant aquest 2007, s'han realitzat 13 sessions informatives sobre diferents temàtiques, a les quals han assistit 251 empreses.

// Les claus per afrontar amb èxit el creixement d'una pime

La Cambra va organitzar 5 sessions informatives (28 de març, 6 de juny, 10 de juliol, 9 d'octubre i 12 de desembre) per reflexionar sobre les necessitats, problemes i mancances amb les que es troben moltes pimes durant el procés de creixement, així com per donar solucions per superar amb èxit una etapa de creixement.

// Com treure el màxim profit de les marques i les patents

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el 14 de febrer, va ser donar a conèixer a les empreses les eines per gestionar les marques i les patents de forma òptima i eficaç, amb la finalitat d'obtenir més beneficis.

// Com millorar la rendibilitat de les activitats d'R+D+IT

En aquesta sessió, que es va celebrar el 29 de març, els empresaris assistents van conèixer les diferents opcions que existeixen per millorar la rendibilitat de les activitats d'innovació realitzades per l'empresa.

// Optimitzi costos i augmenti la seguretat amb la facturació electrònica

En el transcurs d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el 15 de març, els empresaris assistents van conèixer el funcionament de la factura electrònica i el seu entorn legal.



Joan Palmer i Eloi de la Fuente en el transcurs de la sessió informativa sobre la rendibilitat de l'R+D+it que va tenir lloc a la Cambra



El públic assistent a la sessió sobre la facturació electrònica

// Aspectes clau per afrontar els nous reptes d'Internet

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el 21 de març, va ser l'aportació d'idees, eines i elements als empresaris assistents, per poder dissenyar i situar a la xarxa un projecte realista amb possibilitats d'èxit.

// El quadre de comandament, clau per al desenvolupament estratègic

En el transcurs d'aquesta sessió informativa, que va tenir lloc a la Cambra el 23 de maig, els empresaris assistents van conèixer els quadres de comandament i la seva utilitat per realitzar el desplegament i el seguiment de l'estratègia de les empreses.

// La fidelització del client com a base estratègica del creixement. La importància d'un CRM

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el dia 27 de juny, va ser donar a conèixer als empresaris assistents el concepte de CRM, com a eina per a la gestió de les relacions amb els clients, donant una visió general sobre el valor que aporta a cada empresa.

// Com fer d'Internet una eina de màrqueting internacional

La Cambra va organitzar aquesta sessió informativa el 14 de novembre, per donar a conèixer als empresaris assistents les eines per optimitzar la presència de les empreses a Internet i els programes d'ajut que oferia el COPCA per portar a terme projectes Internet.

// Nova legislació sobre la gestió de sòls contaminats a la indústria

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar a la Cambra el 16 de maig, va ser donar a conèixer la nova legislació que regula la gestió del sòl contaminat, posant èmfasi en com afecta les empreses.



Els empresaris assistents a aquesta sessió informativa van conèixer de prop els quadres de comandament

// Indicadors de qualitat

La valoració de les empreses ha estat molt satisfactòria, i queda reflectida en el quadre següent:

	Valoració mitjana (sobre 10)
Sessions informatives	8.30
Assessorament a nous emprenedors	9.20
Assessorament en gestió empresarial	8.38
Assessorament en innovació	8.09

// Publicacions

La Cambra ha elaborat el “Manual de Bones Pràctiques de Gestió Empresarial per a la pime” adreçat a micro, petites i mitjanes empreses que es troben en un procés de creixement i desitgen superar amb èxit aquesta etapa i consolidar el seu negoci.

La finalitat del Manual ha estat contribuir a la qualificació professional dels empresaris, ajudar a reflexionar sobre els eixos més importants a tenir en compte en la gestió empresarial i oferir una recopilació de conceptes, eines i models de bones pràctiques de gestió empresarial.

Aquesta publicació ha estat difosa mitjançant una primera edició de 1.000 exemplars i la distribució en format digital a través de diferents canals.





7| Comerç internacional

7|1 Objectiu

Assessorar l'empresa en l'inici i el desenvolupament de la seva activitat internacional i promoure la internacionalització del sector empresarial de la demarcació de la Cambra.

7|2

Activitat

// Promoció internacional

// Missions comercials

Durant l'any 2007, la Cambra va acompanyar un total de 126 empreses a obrir i consolidar mercats arreu del món a través de l'organització de 12 missions comercials directes a l'exterior amb agenda de visites personalitzades i 3 missions inverses, en les quals es van convidar empreses poloneses, russes i d'Emirats Àrabs Units. En aquestes missions comercials, la Cambra ha facilitat un total de més de 1.500 contactes entre les empreses participants i empreses estrangeres.

Missió comercial a EQUADOR, COLÒMBIA i VENEÇUELA

Desenvolupada del 5 al 17 de febrer, aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

AEROMETAL, SA	Parets del Vallès
ASTRAL EXPORT, SA	Sabadell
CATA ELECTRODOMÈSTICOS	Torelló
CONSERVES FERRER	Santpedor
EXQUIM	Sant Cugat del Vallès
FUNDACIÓN ASCAMM	Cerdanyola del Vallès
IDESCO, SA	Barcelona
INDUSTRIAL TEXCANS	Santpedor
MAVILOR MOTORS	Sta. Perpètua de Mogoda
MENADIONA	Palafolls
OSCAR ROMERO	Sabadell
TOP CABLE SPAIN	Rubí

Missió comercial a GRÈCIA i XIPRE

Desenvolupada del 4 al 9 de març, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

CERTEST	Saragossa
CONSERVES FERRER	Santpedor
DIAFARM	Barberà del Vallès
LUXANA	Barcelona
NOVOFORMA	Sobremazas
QUÍMICA APLICADA	Tarragona
TORRECILLA	Barberà del Vallès
WINSOR	Esplugues de Llobregat

Missió comercial a SUD-ÀFRICA i ANGOLA

Desenvolupada de l'11 al 21 de març, aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

CASADEMONT	Bonmatí
COMERCIAL GALLO	Barcelona
DELTALAB	Rubí
J.URIACH Y COMPAÑIA, SA	Palau- Solità i Plegamans
LEDS C4	Barcelona
TFO	Barcelona
VYC INDUSTRIAL	Terrassa

Missió comercial a HONGRIA, REP. TXECA i POLÒNIA

Desenvolupada del 15 al 25 d'abril, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

ARTESANA DE CLOFENT	St. Vicenç de Montalt
BIOCENTURY	Barcelona
BOFILL	Sant Vicenç de Torelló
COMERCIAL DE VÁLVULAS Y ACC.	Cerdanyola del Vallès
CONSTR. Y DISTRIBUCIONES ELEC. (Cydesa)	St. Vicenç dels Horts
CORTINOVA	Sabadell
EUROFRAGANCE	Rubí
EXQUIM	Barcelona
FABRIC CREATIONS (IBQ FABRICS)	Terrassa
HOUSEDIET	Barcelona
INTERFACOM	Barcelona
SUCITESA	Barbera del Vallès
TEXTIL VIDAL RIUS	Avinyó
VELTEK SYSTEMS	Castellar del Vallès
VILASECA, SA	Mataró

Missió comercial a UCRAÏNA i KAZAKHSTAN

Desenvolupada del 22 al 27 d'abril aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

CASADEMONT	Bonmatí
DIMAT	Barcelona
INEVER	Dosrius
JOAN SARDÀ	Castellbisbal
LAINTEX VETERANI	Sant Andreu de la Barca
MECO, SL	Valls
RESERVA MONTFERRANT	Barcelona

Missió comercial a ESTATS UNITS (NOVA YORK)

Desenvolupada del 13 al 17 de maig, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

BODEGAS ROQUETA	Manresa
IBQ FABRICS	Terrassa
INDUSTRIAL TEXCANS	Santpedor



Foto de família dels empresaris catalans participants en la missió Kazakhstan-Ucraïna

Missió comercial a ÀUSTRIA i SUÏSSA (1a edició)

Desenvolupada del 24 al 29 de juny, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

AGRIC-BEMVIG	Masies Voltregà
ALEXAN ARTESA, SL	Artesa de Segre
CREACIONES JUMI	La Canya
DISTR.JAMONES CEREZO, SL	Terrassa
LABORATORIOS MAGRIÑA	St. Adrià de Besós
MARCÓ DACHS, SA	Mont-Ras
MOBEL LINEA	Cervera
POSIMAT, SA	Barberà del Vallès
STYLMODE	Balaguer
VYC INDUSTRIAL	Terrassa

Missió comercial a SUÏSSA (2a edició)

Desenvolupada del 18 al 21 de novembre, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

CASALS VENTILACIÓN	Girona
MECO, SL	Valls
NOVOFORMA SISTEMAS	Sobremazas
VELTEK SYSTEMS, SL	Castellar del Vallès

Missió comercial a ARÀBIA, QATAR i DUBAI

Desenvolupada del 22 al 29 de juny, aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

ANGLATEX, SA	Artés
ANTONIO MATACHANA, SA	Barcelona
APLI PAPER	Barberà del Vallès
APOLO FIJACIONES Y HERRAMIENTAS	Castellar del Vallès
EUROPERFIL	Hospitalet
INEVER	Dosrius
PEKOS VALVES	Montmeló
REJILLAS CALIBRADAS, SA (PERFOMETAL, SL)	Martorelles (Mollet)
TELSTAR PROJECTS	St. Cugat del Vallès
UQUIFA	Barcelona

Missió comercial a XINA CENTRAL

Desenvolupada del 15 al 22 de setembre, aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

CHEMIPOL	Terrassa
CHEMITAL	Terrassa
CHOCOVIC, SA	Gurb
CONSERVES FERRER	Santpedor
FABRIC CREATIONS IBQ	Terrassa
HOUSEDIET	Barcelona
LAMP	Terrassa
MENADIONA	Palafolls
RELIEVES EGARA	Terrassa
SCHARLAB	Sentmenat
VYC INDUSTRIAL	Terrassa



Reunions de treball entre empresaris catalans i russos a la missió inversa amb Rússia

Missió comercial a SÈRBIA, CROÀCIA, i BÒS-NIA

Desenvolupada del 14 al 20 d'octubre, aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

BALLIU EXPORT	Caldes de Malavella
CARPYEN ILUMINACIÓN	Barcelona
IBQ FABRICS, SL - FABRIC CREATIONS, SL	Terrassa
OPENET ICS INTERNATIONAL, SA	Terrassa
PAGESA - PRODUCTORA ALIMENTI-CIA GENERAL ESPAÑOLA, SA	Barcelona
POSIMAT, SA	Barberà del Vallès
SALARO, SA (CLEMENTS SALARO)	Rubí
SIMEX, SL	Cabrils

Missió comercial a SINGAPUR, MALÀISIA i TAILÀNDIA

Desenvolupada del 17 al 29 de novembre, aquesta missió va comptar amb el suport del ICEX (Instituto de Comercio Internacional). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

CONSERVES FERRER	Santpedor
DIMAT, SA	Barcelona
EURO SEATING INTERNATIONAL, SA	La Rioja
EXQUIM, SA	Sant Cugat
FIL KATIA, SA	Castellbell i el Vilar
NATURHOUSE / HOUSEDIET	Barcelona
PEKOS VALVES, SA	Montmeló
VYC INDUSTRIAL	Terrassa

Missió inversa POLÒNIA

Desenvolupada del 29 de maig a l'1 de juny. Les empreses poloneses i els representants institucionals de Polònia que van participar en aquesta missió van ser els següents:

EMPRESSES	SECTOR
CEFARM	Farmacèutica
GLOBALEX/GLOBEXIM	Maquinària industrial
PPHU DOMAREX	Tèxtil
PROCURATOR BHP	Pro. Laboral
QUALITY MISSALA	Cosmètica
SOBIESLAW ZASADA	Vins i caves
USTER	Tèxtil
VINATIONALE	Vins i caves
VISITES INSTITUCIONALS	SECTOR
Sr. Bogdan Swyatnicki	President de la Cambra de Comerç de Lodz
Sra. Malgorzata Szulc	Diari Econòmic <i>Mercats Estrangers</i>

Missió inversa RÚSSIA

Desenvolupada del 2 al 5 d'octubre. Les empreses russes que van participar en aquesta missió van ser les següents:

EMPRESSES	SECTOR
KOMPO	Alimentació
LA VENTA	Tèxtil de la llar
MEGAPROM	Eines industrials
PROFITMED	Medicina
WE R. SUPPLY	Maquinària industrial



Foto de família dels empresaris russos que van participar en aquesta missió inversa amb representants de la Cambra

Missió inversa EMIRATS ÀRABS UNITS

Desenvolupada del 6 al 9 de novembre. Les empreses de Dubai participants en aquesta missió van ser les següents:

EMPRESSES	SECTOR
AL HAMAD CONTRACTING COMPANY	Construcció
AL ZAHRA GENERAL TRADING	Farmacèutic - Veterinari
ALZAHRA COSMETICS	Cosmètica
EURO PACK TRADING EST.	Packaging
HARCO GROUP	Químic
LEVER BUILDING MATERIALS	Construcció
MUMTAJ INTERNATIONAL	Tèxtil de la llar i complements
MUSCAT PHARMACEUTICAL TRADING	Farmacèutic i mèdic
PARIS GALLERY	Cosmètica



Reunió de treball entre un empresari de Dubai i un empresari català en el marc de la missió inversa

// Programa Nex-Pipe 2000

En el transcurs de l'any 2007, la Cambra de Terrassa va incorporar 10 empreses (el màxim pressupostat per a aquest exercici) al programa Nex-Pipe 2000 d'iniciació a l'exportació i hi va destinar una aportació econòmica de 44.550 €. Les empreses que es van iniciar en l'activitat exportadora a través del programa van ser les següents:

EMPRESA	POBLACIÓ
DRYNUTS, SL	Valldoreix
EINES ACÚSTIQUES, SL	Terrassa
LAPONIA EXPORT, SL	Sant Cugat
MASERMIN, SLU	Terrassa
POLY-KLYN, SL	Terrassa
RP ALUMINIUM MACHINERY, SL	Terrassa
SCHATTNER, SL	Sant Cugat
SCIENCE BASIC SOLUTIONS, SL	Rubí
UNIFIRVE, SL	Viladecavalls
VIA INDICE, SL	Sant Cugat

// Programa PIPE Seguiment Catalunya

En el 2003 es va aprovar la creació del programa Pipe-Seguiment Catalunya, que dona continuïtat a la promoció de l'activitat internacional a les empreses que han acabat el programa Nex-Pipe, amb una subvenció d'un 50% de les despeses d'aquestes empreses destinades a desenvolupar la seva activitat d'internacionalització, amb un màxim de despesa subvencionable de 20.000 € per empresa.

Durant el 2007, 5 empreses es van adherir al programa:

EMPRESA	POBLACIÓ
COPACKER	Rubí
DATA CONTROL PC	Terrassa
PACKFEEDER, SL	Terrassa
QUINIDEA, SL	Sant Cugat
SENSOCAR	Terrassa

La dotació econòmica per a aquest programa va ser de 10.000 € aproximadament.

// Borsa de Subcontractació

La Borsa de Subcontractació té com a objectiu oferir suport al sector empresarial de la subcontractació consolidant una base de dades d'ofertes i demandes entre contractistes i empreses susceptibles de ser subcontractades i participant en les principals fires internacionals del sector. En el 2007 es va seguir consolidant la Borsa de Subcontractació amb la introducció de noves empreses.

// Ajuts a la internacionalització

En el 2007, els ajuts de la Cambra per a la participació d'empreses de la demarcació en les missions comercials organitzades i subvencionades per la pròpia Cambra de Terrassa, van sumar un total de 24.550 €.

// Assessoria internacional

Al llarg de l'any 2007 es van atendre 198 consultes personalitzades, que van permetre orientar empreses en la seva expansió internacional en temes com ara la iniciació a l'exportació i a la importació, mitjans de pagament internacionals, diversificació de mercats, Incoterms, logística i transport, documentació duanera, aranzels i partides aranzelàries, registres i certificacions, legislació i normativa europea, contractació internacional, fiscalitat i IVA, acords preferencials amb la Unió Europea, orientació a la inversió a l'exterior i ajuts i subvencions, entre d'altres.

// Servei de traducció i interpretació

Amb el servei de traducció i interpretació, la Cambra dona suport a les necessitats de les empreses exportadores per traduir documentació comercial, tècnica, legal i pàgines web. La Cambra va tramitar 157 peticions d'aquest servei durant l'any 2007.

// Servei de recuperació de l'IVA

Amb aquest servei, la Cambra dona suport a aquelles empreses que amb motiu de la seva presència a fires internacionals i viatges comercials han rebut prestacions de serveis realitzats dins de la UE. Les directives 78/1072/CEE i 86/560/CEE, permeten que les empreses i autònoms espanyols puguin recuperar l'IVA suportat pel pagament de serveis a l'estranger com ara fires, congressos, hotels, taxis, dinars, combustible, serveis de consultoria, traductors, o honoraris d'advocats, entre d'altres.

La Cambra facilita la gestió de la recuperació d'aquest IVA suportat per les empreses donat que són poques les empreses que recuperen l'IVA pagat per aquests conceptes, degut al desconeixement, complexitat de procediments, problemes burocràtics o bé dificultats de canvi d'idioma.

La Cambra va tramitar 84 expedients a 10 països, corresponents a un total de 49 empreses durant l'any 2007.

// Sessions informatives

Es van celebrar un total de 9 sessions informatives durant tot l'any 2007, relatives a temes de comerç internacional.

Aquestes sessions van anar dirigides als gerents de les pimes amb vocació internacional, a on es van plantejar un conjunt de temàtiques d'interès general per a l'empresa que vol iniciar-se en l'exportació, o que es troba immersa en un procés d'exportació i vol aprofundir en diferents aspectes. L'objectiu és fer reflexionar els empresaris perquè puguin crear una estratègia d'expansió real en les seves empreses.

// Internacionalització de l'empresa i mobilitat de RRHH

L'objectiu d'aquesta sessió, que va comptar amb 26 empresaris assistents, va ser informar els assistents sobre el procés per afavorir el desenvolupament internacional de l'empresa des d'una adequada gestió del factor humà. En un procés d'internacionalització de l'organització i la seva activitat, l'empresa ha de controlar factors molt complexos, canvis en la cultura de l'empresa, desenvolupar habilitats relacionades amb la interculturalitat, la mobilitat dels RRHH, el desenvolupament dels equips, carreres directives i la política general de RRHH de l'empresa.

Aquesta sessió, que es va celebrar a la seu de la Cambra el 13 de setembre, va anar a càrrec de Sergi González Navarro, consultor d'organitzacions.



La Cambra va informar els empresaris assistents sobre el procés d'internacionalització de l'empresa a través de la gestió dels recursos humans

// Claus per a la internacionalització de l'empresa

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el dia 23 de gener, va ser establir amb els empresaris assistents, les bases sobre les que se sustenten preguntes tan bàsiques i fonamentals com: perquè, com, a on i quan iniciar un procés d'internacionalització.

Un total de 7 empresaris assistents, van conèixer, de la mà d'Ignacio Fernández, ponent de la sessió i soci director del Bufet d'Advocats Ignacio Fernández, les principals dificultats que genera la internacionalització empresarial i els elements clau per tenir en compte en aquest procés.

// Alemanya: perspectives de futur i formes d'accés

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que va tenir lloc el 8 de maig, va ser traslladar als empresaris assistents les característiques del mercat alemany i les claus per introduir-s'hi. La ponència va anar destinada a totes les empreses interessades en expandir-se a Alemanya.

En aquesta sessió es va mostrar el mercat alemany a fons i els ajuts que la Cambra ofereix a les empreses en expansió, com ara les estratègies comercials i de màrqueting.



Un total de 23 empresaris assistents van conèixer de primera mà a la Cambra les perspectives de futur del mercat alemany

Un total de 23 empresaris van assistir a aquest acte, que va anar a càrrec del secretari general de la Cambra Oficial Espanyola de Comerç a

Alemanya, Bernardo López; Astrid Dorfmeister, de Frübeck Advocats i Economistes; i el Dr. Xavier Valls, del departament de fiscalitat de Bové Montero i Associats i professor de Dret Tributari de la Universitat de Barcelona.

// La nova fiscalitat internacional: Europa

L'objectiu de la sessió informativa, que es va celebrar el 27 de març, va ser donar un coneixement bàsic sobre la situació fiscal actual a la Unió Europea. En l'àmbit de la fiscalitat directa (Impost sobre Societats, Impost sobre la Renda de No Residents) es van analitzar les operacions més habituals amb societats residents a Estats membres de la Unió Europea.

Pel que fa a l'àmbit de la fiscalitat indirecta (IVA) es va treballar el tractament fiscal de les operacions comercials més habituals a la Unió Europea. Aquesta sessió va anar a càrrec de Vicenç Miralda, del Bufet Ignacio Fernández, i va comptar amb un total de 17 empresaris assistents.



Vicenç Miralda va introduir als empresaris assistents les operacions fiscals a la Unió Europea

// El crèdit documentari i les UCP 600

L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el 7 de juny, va ser donar a conèixer les noves regles UCP 600 de la Cambra de Comerç Internacional, que regulen, organitzen i aporten seguretat en les operacions de crèdits documentaris.

Aquesta sessió, que va comptar amb 87 empresaris assistents, va anar a càrrec d'Andreu Vilà, responsable de productes d'Internacional del Banc de Sabadell.

// Fiscalitat internacional: EUA i la Xina

L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el 15 de maig, va ser donar un coneixement bàsic sobre la situació fiscal actual als Estats Units (Florida) i la Xina.

Es van analitzar les operacions més habituals entre empreses residents en aquests dos països i empreses espanyoles, a la llum dels Convenis Internacionals per evitar la doble imposició internacional que l'Estat Espanyol té subscrits amb aquests dos països.

Finalment es va fer referència al tractament que dona la legislació espanyola a les rendes provinents dels Estats Units (Florida) i la Xina.

El ponent de la sessió va ser el Sr. Vicenç Miralda, del Bufete Ignacio Fernández, que va portar a terme la seva ponència davant d'11 empresaris assistents.

// El negoci de franquícies internacional: aspectes jurídics i màrqueting

El principal objectiu de la sessió va ser analitzar els avantatges i els inconvenients més rellevants de franquiciar, per considerar aquesta modalitat com una de les més adequades estratègies de creixement.

Aquesta sessió va anar a càrrec de Sandra Liñeira, advocada del Bufete Ignacio Fernandez i Eladi Ferrer, director de Comerç Internacional de Conserves Ferrer. Un total de set empresaris van participar en aquesta sessió informativa.

// Austràlia i Nova Zelanda: oportunitats de negoci

L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el passat 15 de novembre, va ser donar a conèixer les oportunitats de negoci concretes en aquests dos països.

En el transcurs de la sessió la ponent va tractar les oportunitats de negoci per país i per sectors atès que tot producte que ofereixi diferenciació per la seva qualitat, disseny, tecnologia i servei té grans possibilitats en aquests mercats.

Un total de 10 empresaris van participar en aquesta sessió informativa, que va anar a càrrec de Judit Hidalgo, Directora de Copca – Sidney.

// Dòlar, impacte empresarial: amenaça o oportunitat?

En el transcurs d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el 20 de novembre, els ponents van analitzar la situació, les causes de l'impacte empresarial i les possibles estratègies que l'empresari pot portar a terme per minimitzar els efectes del diferencial Euro – Dòlar (importació USA, zona dòlar, zona euro), en el marc de la cobertura de risc de canvi.

Degut a la situació actual en l'economia mundial i al gran impacte econòmic que pateixen les empreses pel diferencial Euro – Dòlar, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, juntament amb el Banc de Sabadell, van analitzar la situació, donant tres visions diferents, però complementàries, d'aquesta problemàtica.

Un total de 40 empresaris van assistir a aquesta sessió, que va anar a càrrec de Jaume Fina, director comercial de tresoreria de Banc Sabadell, Francesc Costa, director de comerç exterior de Banc Sabadell, i Jaume Balaguer, director de client de tresoreria de Banc Sabadell.



La sessió informativa va tractar les estratègies per minimitzar els efectes del diferencial Euro-Dòlar



8| Formació

8|1 Objectiu

Oferir una formació adaptada a les necessitats de les empreses amb l'objectiu de facilitar la seva adaptació als processos de canvi constants i l'assoliment dels seus objectius, a través de la preparació i la qualificació del seu equip humà.

8|2 Activitat

La Cambra té estructurats els seus serveis formatius a través de les línies següents:

La Cambra va incorporar l'any 2007 el Programa d'Estratègia Internacional per ajudar a les empreses a dissenyar una estratègia d'èxit en les seves accions comercials a l'exterior.

// Formació de directius

Els Programes NORD de Formació de Directius ofereixen a empresaris i directius la possibilitat de participar en una formació d'alt nivell i immediatament aplicable, dissenyada per afavorir que els directius reflexionin, reaccionin i afrontin amb visió i seguretat els problemes habituals de la seva activitat.

L'objectiu prioritari dels programes és el de potenciar el creixement personal i professional dels participants que, partint de la seva experiència empresarial o institucional, aposten per contribuir al desenvolupament de les seves organitzacions incrementant les seves habilitats i potencial directiu.

La metodologia dels programes és altament participativa i pràctica. Totes les sessions estan basades en activitats d'anàlisi, debat, intercanvi d'experiències, presa de decisions i plans de millora individual.

Les sessions són conduïdes per experts que combinen la docència amb l'activitat professional en el món de l'empresa.

// Programes NORD desenvolupats al llarg del 2007

- Programa NORD de Direcció General (novembre de 2007–juny de 2008)
- Programa NORD de Direcció Comercial i Màrqueting (gener–juny de 2007)
- Programa NORD de Direcció de Persones (gener–juny de 2007)

// Nou Programa d'Estratègia Internacional

També es va incorporar en la programació de directius de l'any 2007, la 1a edició del Programa d'Estratègia Internacional (setembre 07–desembre 07) amb l'objectiu d'ajudar les empreses a dissenyar una estratègia internacional adequada a la seva estructura i possibilitats. La novetat d'aquest programa és la seva estructura en dues fases: una primera fase amb sessions lectives de reflexió estratègica i desenvolupament i una segona fase de desenvolupament de l'estratègia internacional amb la incorporació de tutories individualitzades amb un pla de treball en funció de l'estratègia individual de cadascun dels participants.

// Panells d'experiències empresarials

Dins els programes de formació de directius vàrem dur a terme els panells d'experiències empresarials on empresaris i directius convidats van aportar la seva experiència real d'estratègia empresarial i van poder compartir amb els participants dels programes un dinar de treball.

En els panells d'experiències empresarials del 2007 hi van participar els següents empresaris:

Josep M. Tarragó, vicepresident executiu de FICOSA, va exposar la seva experiència en la internacionalització de l'empresa.

Antoni Bellido, conseller delegat d'IMC TOYS, va clausurar els Programes NORD explicant l'experiència empresarial d'IMC TOYS.

Alicia Albella, responsable de coordinació de filials de DENTAID va exposar la implantació de DENTAID a l'Amèrica Llatina.

Alfons Calderón, agregat per assumptes econòmics i comercials del govern de Quebec a Espanya va exposar l'experiència del Quebec com a porta d'entrada al mercat Nordamericà.

David Camprubí, project manager de MESPA, va exposar l'experiència d'estratègia internacional de MESPA al mercat xinès.

Lluís Blancafort, director de l'àrea territorial i sectorial de PIMEC-SEFES, va exposar les oportunitats de mercat al Sud-Est Asiàtic.

Xavier Albarracín, director de l'àrea de la mediterrània i Orient Mitjà del COPCA va exposar les oportunitats de negoci que hi ha en el mercat del Golf Pèrsic.

Carlos Matillas, director corporatiu de la divisió internacional del GRUP BORGES, va explicar als alumnes la implantació de Borges a l'Europa de l'Est i a Rússia.

// Programa de tutories assistides

Mitjançant el programa de tutories assistides, les persones que han participat en algun dels programes NORD de la Cambra, disposen de la possibilitat d'obtenir l'orientació i l'acompanyament professional necessaris per abordar la definició i la implantació de plans d'acció

específics per a les seves empreses o àrees de responsabilitat, relacionats amb els següents àmbits:

- DIRECCIÓ ESTRATÈGICA (planificació estratègica, desenvolupament organitzacional ...)
- GESTIÓ D'EQUIPS HUMANS (direcció d'equips, desenvolupament del propi lideratge, sistemes retributius, l'avaluació del compliment, plans de carrera...)
- L'ORIENTACIÓ ESTRATÈGICA COMERCIAL (estratègia comercial i de màrqueting, pla de màrqueting, pla comercial, llançament de nous productes, anàlisi de posicionament...)

Un cop identificades les necessitats del participant es procedeix a la definició dels objectius concrets per assolir durant les tutories.

Els treballs es desenvolupen en sessions individuals amb un consultor expert en l'àmbit escollit. Durant les tutories, el consultor analitza el tema objecte fent aportacions, recomanacions i ajustaments en unió amb el directiu.



// Programes universitaris de màster i de postgrau

// Postgrau en Gestió Integrada de la Prevenció, el Medi Ambient i la Qualitat

En el 2007 es va iniciar la 5a edició d'aquest programa de postgrau, reconegut per part de la Universitat Politècnica de Catalunya, sobre gestió integrada de la prevenció, el medi ambient i la qualitat.

Els objectius fonamentals d'aquest programa van ser els següents: proporcionar els coneixements, les eines i la metodologia necessària per desenvolupar un sistema global de gestió que integri els requeriments descrits en les diferents normes de qualitat, medi ambient i seguretat, i facilitar el desenvolupament de competències per gestionar de forma integrada tots aquells aspectes que afectin els sistemes de qualitat, de medi ambient i de riscos laborals.

Aquest programa es va desenvolupar entre els mesos de novembre de 2007 i juny de 2008 amb un total de 12 alumnes i va tenir lloc a les instal·lacions de la Cambra de Comerç i Indústria de Sabadell.

El programa de postgrau en Gestió Integrada de la Qualitat, del Medi Ambient i la Seguretat es va estructurar en un mòdul teòric de 204 hores de classes lectives, complementades amb un projecte de 50 hores.

// Postgrau en Logística Integral. Supply Chain Management

També es va iniciar al 2007 la primera edició d'aquest programa de postgrau que s'ha dissenyat conjuntament entre la Universitat Politècnica de Catalunya i la Cambra. Aquest curs va comptar amb una durada de 200 hores (150 hores presencials + 50 hores de projecte tutoritzat) i es va iniciar el mes de novembre de 2007 i va finalitzar el juny de 2008, comptant amb una participació de 32 alumnes.

Aquest nou programa es dirigeix a responsables i comandaments intermedis de les àrees de logística i operacions de les empreses, que desitgen actualitzar els seus coneixements en l'àrea i aprofundir en les diferents metodologies existents i quines són les més adients per a les seves empreses.

Així, el Postgrau en Logística Integral ha nascut amb l'objectiu de permetre als assistents analitzar, orientar i definir la cadena logística dels diferents sectors econòmics i empresarials; dissenyar, implantar i gestionar les relacions logístiques entre proveïdors, empreses,

operadors logístics, clients i consumidors; adquirir els coneixements adequats per gestionar la logística d'una forma integrada, a l'hora que es desenvolupen les habilitats directives de relació que propicien la cooperació i el treball en equip, i aportar eines útils per a una millor gestió del temps i organització del treball.

// Formació continuada

Dins la línia de servei de Formació Continuada, la Cambra ha format a professionals de totes les àrees de treball d'una empresa per tal que puguin adaptar-se a la nova situació del seu entorn empresarial i estiguin capacitats per a afrontar els seus reptes diaris.

La Cambra ha format professionals per tal que puguin adaptar-se a la nova situació del seu entorn empresarial.

Les àrees de formació dins d'aquesta línia de servei són: comerç exterior; comercial i màrqueting; comerç i distribució; econòmica i financera; fiscal i jurídica; gestió empresarial; habilitats directives; informàtica i noves tecnologies; producció i logística; medi ambient; qualitat; seguretat; recursos humans i idiomes.

// Formació a mida / "In company"

Des del servei de formació a mida s'ofereix una formació adaptada a les necessitats específiques de cada empresa. La Cambra disposa d'una àmplia experiència organitzant accions a mida per a empreses de tots els sectors i diferents perfils professionals. En cada cas es cerca la persona experta en cada matèria, es fa la detecció de necessitats a la mateixa empresa conjuntament amb el docent que imparteix les sessions, es dissenya el pla de formació, es realitza la formació i es fa el seguiment i avaluació de cara a cobrir les seves expectatives i necessitats concretes. La Cambra compta amb un ampli equip de docents experts en les diferents matèries que ens permet assegurar en cada cas el docent que millor s'adapta a la realitat i casuística de cada empresa.

// Sessions informatives

// El sistema de formació professional contínua

La Cambra va organitzar una sessió informativa sobre aquest tema amb la finalitat d'informar sobre les actualitzacions de la nova normativa sobre la regulació de les subvencions i bonificacions del nou sistema de formació continuada, conegut fins al moment com Forcem, a l'hora que es van facilitar el màxim d'alternatives possibles de què disposen les empreses per beneficiar-se d'aquest sistema.

La sessió va tenir lloc el dia 9 de febrer, a la seu de Terrassa, amb la participació com a ponents de Sylvia Goday, gerent consultora d'SGR, i de Lucía Carmona, coordinadora de Programes de Formació de la Cambra. Aquesta sessió informativa va comptar amb una assistència de 13 persones.

// Formació de tutors d'empresa

La Cambra va organitzar una nova edició d'aquesta sessió informativa a la seu de la Cambra. La sessió va anar a càrrec de Montse Sala, tècnica del Consell de Cambres de Catalunya, i va tenir com a objectiu donar a conèixer els avantatges que ofereix el fet d'acollir un alumne de Formació Professional en pràctiques per a l'empresa, proporcionant els instruments que facilitin la funció del tutor d'empresa en les pràctiques d'FP, ajudant-lo a confeccionar un pla d'activitats en la seva empresa que inclogui el seguiment i l'avaluació de l'alumne. Van assistir un total de 19 persones a aquesta sessió informativa.

// Societats patrimonials. I ara què?

Amb l'objectiu d'analitzar la situació de les societats patrimonials després de la llei 35/2006, del 28 de novembre, de l'IRPF, i modificació de l'IS, IRNR i IP en els diferents impostos, així com reflexionar sobre l'interès en dissoldre-les i els efectes que la llei produeix, el dia 8 de març, la Cambra va organitzar una sessió a càrrec de Santiago Doce, soci de gabinet d'advocats, que va comptar amb la participació de 29 empresaris.

// La nova regulació comptable

Amb la finalitat de resoldre els dubtes que amb la modificació de la normativa comptable se'n desprenen, el dia 3 d'octubre la Cambra va organitzar una sessió informativa sobre aquest tema, arrel de la demanda sorgida durant l'any i de la formació que en aquesta línia es va planificar.

En aquesta sessió, a càrrec del Sr. Francesc Gómez (professor de l'Escola d'Empresarials de l'UAB i membre de l'ACCID), van participar un total de 92 persones.

// Novetats fiscals de l'exercici 2008

Tancant el cicle de sessions informatives organitzades durant l'any 2007 per l'àrea de formació i seguint l'històric de la mateixa, el dia 12 de desembre va tenir lloc a la Cambra la sessió sobre les novetats fiscals legislades i previstes per a l'exercici 2008.

En aquesta sessió informativa hi van participar un total de 18 persones i va anar a càrrec d'Enrique Seoane, Inspector d'Hisenda de l'Estat, Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials, cap de Grans Empreses de l'Agència Tributària de Catalunya i consultor especialista de la Cambra en l'àrea fiscal i jurídica.

// Promoció de la formació

// Programa E+E

En el marc del Programa E+E (Escola-Empresa) la Cambra ha donat suport a les empreses que acullin alumnes de Formació Professional en pràctiques i ha fomentat que les empreses participin en la Formació Professional reglada.

Les accions d'aquesta línia de servei són la gestió de les pràctiques de Formació Professional a través de la gestió de les demandes d'estudiants de Formació Professional en pràctiques, per tal d'estalviar temps i oferir majors alternatives i la formació de tutors d'empreses adreçada a les persones que dins de les empreses fan el seguiment dels alumnes en pràctiques amb l'objectiu de facilitar el seguiment i l'avaluació de les pràctiques, per millorar l'aprofitament que l'empresa fa de l'estada de l'alumne.

En el marc del programa Escola i Empresa, s'ha participat en impulsar el pla d'acció del Consell de la Formació Professional de Terrassa que té com a principal objectiu la millora de la Formació Professional reglada que es realitza a la ciutat.

// Altres accions

// Acte de lliurament de diplomes de formació

El 8 de març, Emili Valdero, secretari de Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, va presidir l'acte de lliurament de diplomes als alumnes que van realitzar cursos de formació continuada i a mida organitzats per la Cambra l'any 2006. A l'acte hi van assistir uns noranta d'alumnes.

La Cambra també va organitzar en el marc d'aquest acte una conferència sobre creativitat i innovació, a càrrec de Franc Ponti, professor del Departament de Direcció de Persones d'EADA i coautor del llibre *Passió per innovar*.



Una norantena d'alumnes van assistir a l'acte de lliurament dels diplomes als alumnes de formació continuada i a mida

Els representants del Consell de Cambres de Catalunya a la Reunió de la Comissió de Formació

// Jornada sobre aspectes clau en la gestió dels RRHH

El 25 d'octubre, la Cambra va organitzar una jornada sobre *Aspectes clau en la gestió dels RRHH: gestió i fidelització del talent i polítiques i sistemes de retribució variables*. Aquest acte va comptar amb una taula rodona integrada per Xavier Baró, director de Personal de la Corporació Sanitària del Parc Taulí, Joan Puig, director de RRHH de Sony España, Pere Rodríguez, director de RRHH de Kern Pharma i Montse Satorra, directora de RRHH de CATSALUT. La sessió es va tancar amb un document on es recullen les principals conclusions de la jornada.

// Participació i representació de la Cambra en institucions i fòrums de formació

Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya

Durant l'any 2007, la Cambra de Terrassa ha presidit la Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya amb la missió de contribuir a assegurar que l'oferta de formació professional, universitària i empresarial existent vagi dirigida a desenvolupar les competències necessàries dels perfils professionals actuals. La Comissió va fixar dues línies estratègiques bàsiques sobre les quals es van desenvolupar totes les accions realitzades: la promoció de la Formació Professional reglada, la formació empresarial de les cambres cap a les empreses i l'harmonització de l'oferta formativa de les cambres catalanes. Així mateix, la Comissió va intensificar l'activitat de seguiment respecte el sistema educatiu i el paper de les institucions professionalitzadores.

Escola Superior de Comerç i Distribució, Consell Català de la Formació Professional, Consell Local de la Formació Professional, Projecte d'integració de la Formació Professional a Terrassa, Consell Universitari de Terrassa.



// Estadístiques 2007

// Formació de directius

Hores sessions de treball	455
Participants	44

// Formació postuniversitària

Hores sessions de treball	255
Participants	44

// Formació contínua

Nombre de cursos	70
Nombre d'hores	1.724,50
Nombre d'alumnes	843

// Formació a mida

Nombre de cursos	43
Nombre d'hores	1.078
Nombre d'alumnes	567

// Programa E+E

Nombre d'alumnes que han cobert les pràctiques	1.960
Nombre d'empreses que han fet convenis de pràctiques	1.254
Sessions de formació de tutors d'empreses	1 (19 partic.)

// Indicadors de qualitat

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Mitjana de qualificació dels cursos (Escala de puntuació de 0 a 10)	8.15	8.18	8.20	8.10	8.00	8.25	8.35
Mitjana de qualificació dels professors (Escala de puntuació de 0 a 10)	8.48	8.51	8.25	8.41	8.3	8.39	8.62
Percentatge mitjà d'alumnes que opinen que els coneixements adquirits són aplicables a la seva empresa	96.21%	98.8%	97.7%	97.9%	97.6%	97%	98%

La Cambra va formar l'any 2007 un total de 1.498 persones.



9| Comerç

9|1 Objectiu

Contribuir a la millora de la projecció de les empreses a través dels seus serveis de promoció empresarial, que s'estructuren en les diferents línies de servei.

9|2 Activitat

// Promoció del comerç interior

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir serveis d'assessorament al sector comerç així com l'organització de campanyes i activitats orientades a la promoció del comerç urbà com ara el servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants, els serveis d'assessorament individual a comerciants, les Jornades del Comerç, la campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà i la celebració de sessions informatives d'interès per al sector comerç.

// Servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les Cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 30 de novembre de 2007.

Aquest servei consisteix en donar assessorament i orientació al desenvolupament de les activitats organitzades des de diverses associacions i federacions d'associacions de comerciants amb la finalitat d'impulsar l'associacionisme comercial i l'execució del programa d'actuació de cada una de les associacions i federacions.

La Cambra de Terrassa va oferir aquest servei a les associacions de comerciants següents:

POBLACIÓ	ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS
Terrassa	Comerç Terrassa Centre, Ca n'Aurell, Ca n'Anglada, Parc de la Llar, Eix Terrassa Nord, Centre Sud i Segle XX, Federació d'Associacions de Comerciants de Terrassa, Associació de Comerciants del Vapor Gran, Associació de l'Eix Comercial Sant Pere, Associació Santa Creu Comerç
Sant Cugat del Vallès	Federació d'Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès
Olesa de Montserrat	Associacions de Comerciants d'Olesa de Montserrat
Castellbisbal	Associacions de Comerciants de Castellbisbal
Matadepera	Associacions de Comerciants de Matadepera
Rubí	Federació d'Associacions de Comerciants de Rubí, Rubí Centre Botiguer
Vacarisses	Associacions de Comerciants de Vacarisses

// Conveni amb la Diputació de Barcelona per impulsar l'assessorament i el desenvolupament dels comerços

El president de la Cambra, Marià Galí, i el president delegat de l'àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, Xavier Florensa, van signar un conveni el 13 de novembre amb l'objectiu d'impulsar un programa d'assessorament dels comerços de la demarcació de la Cambra. Eva Bermúdez, regidora de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, també va participar en la signatura d'aquest conveni.

Segons l'acord establert, cadascuna de les parts va aportar 10.000 euros amb aquesta finalitat i per contribuir al desenvolupament i la competitivitat dels comerços en les següents línies d'activitat:

- Servei de diagnosi i assessorament individual al comerç.
- Servei de client misteriós (*Mystery Shopping*).
- Servei de continuïtat en l'assessorament a emprenedors.
- Servei de continuïtat a empreses que hagin rebut una diagnosi.
- Accions formatives específiques per al sector comerç.
- Accions d'internacionalització del sector comerç.

El període de validesa del conveni comprenia des de l'1 d'octubre de 2007 fins al 30 de setembre de 2008.



Marià Galí i Xavier Florensa signen el conveni. A la dreta de la imatge, Eva Bermúdez

// Servei d'assessorament individual a comerciants

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les Cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 30 de novembre de 2007 i amb la Diputació de Barcelona, el dia 13 de novembre de 2007.

El servei consisteix en la valoració, l'anàlisi i la proposta de millora d'aspectes d'un establiment comercial. Es fa després de fer una anàlisi externa de la imatge de l'establiment, una anàlisi interna i de l'estratègia comercial, una anàlisi de la política i els criteris de comunicació, una anàlisi econòmica i financera de l'empresa, un reportatge fotogràfic i una diagnosi final.

El servei es desenvolupa a través de diverses visites a l'empresa, amb la finalitat de mantenir entrevistes amb el gerent de la mateixa, a més de poder realitzar un contacte directe amb la botiga i el seu entorn on està situada.

L'any 2007 es van realitzar un total de 65 serveis d'assessorament individual.

// Servei de client misteriós

Aquest servei s'emmarca en les activitats que la Cambra de Terrassa desenvolupa segons el conveni signat amb la Diputació de Barcelona, el dia 13 de novembre de 2007.

El servei consisteix en l'avaluació del nivell de qualitat en l'atenció al client durant el procés de venda, mitjançant una sèrie de visites d'un expert que actua com a un client real, sense que el propietari de l'establiment o el venedor en siguin coneixedors.

El servei és contractat pel propietari del negoci i s'executa en unes dates posteriors, sense avisar prèviament. Com a resultat de les visites, es redacta un informe amb l'avaluació del procés de venda i les conclusions de tot el treball d'anàlisi realitzat.

L'any 2007 es van realitzar un total de 7 serveis de client misteriós.

// Trobades empresarials amb empreses del sector comerç

Durant l'any 2007, la Cambra de Terrassa va organitzar trobades amb empreses que prèviament havien estat clientes del servei de diagnosi i assessorament individual.

Les dates i els temes tractats en cada sessió han estat:

- 4-06-2007. Qui sóc? - On estic?
- 3-07-2007. La meva programació.
- 17-09-2007. Optimització del temps - Campanya de Nadal - Els aparadors.
- 9-10-2007. Els mecanismes de control.
- 13-11-2007. El meu equip - Delegació de funcions.
- 3-12-2007. La compra als proveïdors.

En aquestes trobades van participar un total d'11 empreses.

// Servei d'assessorament a la transferència empresarial. Mentoring Business Transfer

La Cambra de Terrassa participa en un programa impulsat per Eurochambres i la Comissió Europea per facilitar la compravenda d'empreses i, així, garantir l'èxit en els traspassos de negocis i en el relleu generacional en la direcció empresarial.

El programa consisteix en la realització de 10 tutories personalitzades amb un consultor expert, per orientar el procés de traspàs de l'empresa. Les tutories es poden centrar en qualsevol aspecte d'interès per a l'empresa com: estratègia empresarial, internacionalització, finances, RRHH, comptabilitat, producció, màrqueting i, en general, qualsevol àmbit vinculat amb la gestió empresarial.

En aquest projecte poden participar un total de 20 empreses. Durant l'any 2007 van adherir-se al projecte 8 empreses.

// Jornades del Comerç

El dia 11 de juny es va celebrar la primera de les dues jornades del comerç previstes per al 2007 i que es va titular *La internacionalització de la distribució com a estratègia d'especialització i modernització del comerç*.

Amb l'organització d'aquesta jornada, adreçada als empresaris del sector comerç, la Cambra de Terrassa va donar continuïtat a la seva funció d'oferir eines al comerciant que li ajudin a ser més competitiu i, en definitiva, a gestionar millor cada un dels seus establiments.

La internacionalització del sector de la distribució és una de les línies de treball de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme per al període 2006-2010. Sota el títol *La internacionalització de la distribució com a estratègia d'especialització i modernització del comerç* es van presentar diverses ponències relacionades amb les oportunitats de l'expansió internacional del sector del comerç junt amb la presentació de diverses experiències d'èxit relacionades amb la internacionalització de l'activitat del comerç al detall.

El programa va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de la regidora de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa, Maria Costa, el director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras i el president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí, i de les ponències següents:

- Expansió de conceptes en retail: factors d'èxit, oportunitats i tendències, a càrrec de Montse Tarridas. Màster Esade. Experta en distribució comercial.
- Es van presentar les següents experiències:
Glòria Canals, CASA REX. Tradició i evolució d'una empresa familiar. Els dilemes de la internacionalització. Enrique Clarós, exdirectiu de Tea Shop, Pans & Company, Sophie Noël, Purificación García.
- Expectatives per al segon semestre en el comerç al detall. Jordi Goula, Economista. Periodista de La Vanguardia i col·laborador de RAC 1.

Les dues jornades del Comerç, l'Oci i el Turisme desenvolupades a la Cambra van tractar la internacionalització de la distribució en els comerços i les fires locals.

La cloenda va anar a càrrec del president de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme, Jordi Torredemer, i del secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Enric Aloy.



Les primeres Jornades de Comerç, Oci i Turisme van tractar la internacionalització de la distribució en els comerços

La segona de les jornades es va celebrar el dia 26 de novembre de 2007 i portava per títol *IV Jornades de Comerç, Oci i Turisme. Les fires locals. Un instrument per aconseguir clients*.

En aquesta segona jornada de l'any 2007 es van tractar aspectes relacionats amb el món del comerç, des d'un punt de vista del sector oci i turisme com a activitats que són generadores d'activitat comercial, seguint la línia iniciada durant l'any 2004, en què es va celebrar la primera jornada relacionant temes de comerç, oci i turisme.

La jornada, celebrada en el Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, del director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras, del director del Museu, Eusebi Casanelles i del president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí, seguit de les ponències següents:

- Com aprofitar des del comerç els esdeveniments culturals i turístics, a càrrec de Jaume Angerri, economista i consultor d'empreses.
- Presentació d'experiències:
Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga. "Una simbiosi: La ciutat i Fira de

Tàrraga". Pau Llacuna. Gerent de l'organització de la Fira de Tàrraga.

Fira del Torró i la Xocolata a la pedra d'Agramunt. Josep Bertran. Tècnic en Promoció i Cultura de l'Ajuntament d'Agramunt. Àurea Setó. Tècnic en Turisme de l'Ajuntament d'Agramunt. Ambdós de l'equip organitzador de la fira.

- Línies de treball d'Artesania Catalunya per afavorir les activitats turístiques en els municipis catalans. Gemma Amat, directora general d'Artesania.

L'acte de cloenda va ser a càrrec del president de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme, Jordi Torredemer i Taló i de la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Dolors Batallé.



D'esquerra a dreta: Eusebi Casanelles, Pere Navarro, Marià Galí i Rafael Casulleras durant la segona Jornada del Comerç al Museu de la Ciència i la Tècnica de Terrassa

// Campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà

Coincidint amb les festes de Nadal i d'any nou, la Cambra va organitzar una campanya que tenia com a objectiu la promoció del comerç urbà a totes les poblacions de la demarcació.

La campanya es va centrar en col·laborar i donar suport a les accions desenvolupades i executades per cada una de les federacions i associacions de comerciants de la demarcació de la Cambra, amb la finalitat de reforçar el paper del comerç local de trama urbana durant aquestes dates.

Per fer-ho, la Cambra es va posar en contacte amb totes les federacions i associacions de comerciants de la demarcació per fer un recull de totes les accions de promoció previstes per aquestes dates i organitzades per aquestes entitats.

La campanya es va desenvolupar segons l'acord de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme en la reunió celebrada el dia 14 de novembre de 2007.

// Estudis econòmics

// Estudis sobre la situació del comerç al detall a diverses ciutats europees

Aquest estudi es va portar a terme per primer cop, dins de les activitats de promoció del comerç, aprofitant les tasques de tutela de diversos becaris de la Direcció General de Comerç destinats als Centres de Promoció de Negocis del COPCA de les ciutats de Milà, Praga, Stuttgart, Varsòvia i Budapest.

Es tracta d'una sèrie d'estudis que han permès tenir informació de primera mà sobre la situació del comerç al detall en cada una d'aquestes ciutats. Concretament, l'estudi es va centrar en la descripció de la ciutat, definir el marc legal en què es desenvolupa l'activitat comercial, la identificació d'eixos comercials i de les empreses que desenvolupen l'activitat comercial, la detecció d'associacions de comerciants i associacions sectorials, la identificació de centres comercials urbans i extraurbans, esbrinar el suport de les administracions al desenvolupament de l'activitat comercial i detectar possibles oportunitats de negoci, així com la identificació de possibles ajuts a la inversió estrangera que puguin afavorir l'aprofitament d'aquestes oportunitats.

Tots aquests estudis estan disponibles al web de la Cambra, al següent enllaç:

<http://www.cambraterrassa.es/ct/InfoSeccio/cambraterrassa:estudis2>

// Sessions informatives

// Els ajuts de la Generalitat per al sector del comerç

El dia 18 d'abril de 2007 es va celebrar una sessió informativa sobre els ajuts de la Generalitat de Catalunya al sector del comerç a càrrec de Roser Cavaller i Llobet, coordinadora d'accions territorials a la demarcació de Barcelona, Maite Forner, cap de l'Oficina de Comerç i Jordi Carbonell, subdirector general de Desenvolupament Comercial i Artesania, tots ells del Departament d'Universitats, Innovació i Empresa. En el marc d'aquesta sessió, es va informar dels ajuts al sector comerç que s'establien en les Resolucions IUE/708/2007, de 22 de febrer, sobre la convocatòria per a la concessió d'incentius en l'àmbit de la millora individual de la competitivitat del sector comercial a Catalunya i IUE/786/2007, de 8 de març, sobre la convocatòria

per a la concessió d'incentius en l'àmbit dels projectes col·lectius de cooperació empresarial i millora de les infraestructures de caràcter comercial. Ambdues línies d'ajut van estar gestionades mitjançant l'Agència per a la Promoció del Comerç.

// El nou estatut del Treballador Autònom

L'any 2007 es va publicar la Llei 20/2007 d'11 de juliol, de l'Estatut del treball autònom. Per donar a conèixer el contingut d'aquesta Llei es van celebrar una sèrie de 5 sessions informatives a les següents poblacions i dates:

Sant Cugat del Vallès, 20 de juny de 2007

Terrassa, 26 de setembre de 2007

Rubí, 3 d'octubre de 2007

Olesa de Montserrat, 17 d'octubre de 2007

Castellbisbal, 24 d'octubre de 2007

Va participar com a ponent Javier Llorente, advocat i soci de l'àrea laboral del gabinet Cuatrecasas.

// La Llei de subcontractació en el sector de la construcció

El dia 4 de desembre de 2007 es va celebrar una sessió informativa sobre la Llei 32/2006, de 18 d'octubre reguladora de la subcontractació en el sector de la construcció.

Va participar com a ponent Javier Llorente, advocat i soci de l'àrea laboral del gabinet Cuatrecasas.



Instantània de la sessió informativa desenvolupada a Rubí

// Retail Tour a Milà

Com a resultat dels anteriors estudis, la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme va decidir realitzar un viatge de prospectiva comercial a la Ciutat de Milà.

Aquest viatge es va realitzar en col·laboració amb el Centre de Promoció de Negocis de Milà, entre els dies 4 a 7 de novembre de 2007, i hi van participar 10 empreses.



Durant el viatge es van realitzar les següents trobades i entrevistes:

- **Unione Commercio Milano**
 Persones de contacte:
 Sr. Valerio Moroni. Coordinador de les Associacions de Via.
 Sr. Fiorenzo Allara Piccolo. Coordinador de les activitats de la Secretaria General.
 Sr. Giorgio Pellegrini. President de l'Associació de Via Asco Spallanzani.
 Sr. Edoardo Dalla Torre. President de l'Associació de Via Associazione Culturale Naviglio Pavese.
 Sr. Franco Mungo. Director de Serveis Econòmics.
- **Centre Comercial Piazza Portello**
 Persona de contacte:
 Sr. Jesse Accardi. Director Gestió del Centre Comercial.
- **Centre Comercial Bonola**
 Persones de contacte:
 Sr. Stefano Rovelli. Director del Centre Comercial Bonola.
 Sr. Luigi Voj. President de la Cooperativa de consumidors COOP de la regió de Lombardia.
- **Ajuntament de Milà**
 Persones de contacte:
 Sra. MariaTeresa Brogini Moretto. Directora central de la Direcció Central d'Activitats Productives.
 Sr. Giuseppe Panutti. Director del Sector Comerç.
- **Establiment Comercial "La Casa de Pepa"**
 Via Augusto Anfossi, 19
 Persona de contacte:
 Sra. Cristina Palomero. Responsable de l'establiment.
- **Establiment Agatha Ruiz de la Prada. Via Pietro Maroncelli, 5**
 Persona de Contacte:
 Sra. Marina Colombo. Responsable de l'establiment.

A més de les entrevistes, els participants en el viatge van verificar sobre el terreny la situació del comerç al detall a la ciutat, i van conèixer altres formats de comerç al detall i noves formes de presentació del producte als clients potencials als quals es dirigeixen mitjançant visites als diferents eixos comercials de la ciutat.

// Visita a la Fira Salical i Tecnosalical 2007 (La Rioja)

La Cambra de Terrassa, conjuntament amb les cambres de Sabadell i Manresa, va organitzar la visita a les fires Salical i Tecnosalical 2007, dedicades a productes alimentaris, vins i begudes amb indicació de qualitat i productes ecològics i als processos, tecnologia, maquinària, equips i serveis per a productes alimentaris, vins i begudes amb indicació de qualitat, respectivament. La visita es va realitzar el dia 28 de març i hi van participar 29 empreses.

// Col·laboració universitària

L'any 2000, la Cambra va impulsar el projecte per crear l'Escola Superior de Comerç i Distribució, Escodi, amb l'objectiu de fomentar la formació dels empresaris i treballadors del sector i crear la primera titulació universitària específica per al sector comerç.

Durant el curs 2007-2008, l'Escodi i la Universitat Autònoma de Barcelona van posar en marxa la primera edició de la carrera universitària de graduació en Direcció de Comerç i Distribució.

Amb la finalitat de facilitar l'accés a aquests estudis, la Cambra va determinar una dotació pressupostària per oferir beques de fins el 25% del cost de la matrícula durant els 3 primers anys des de la posada en marxa d'aquesta graduació, per a aquelles empreses del sector que en aquell moment planifiquin el relleu generacional de la direcció de l'empresa o renovació en la gestió del negoci.

Durant aquesta primera edició, una empresa de la demarcació va gaudir d'aquesta beca.



10|

Accions de representació empresarial

La Cambra organitza trobades institucionals periòdiques amb diverses institucions, organismes i entitats per apropar la visió de la Cambra sobre temes que afecten els empresaris de la seva demarcació. La institució també promou el debat de temes d'actualitat econòmica i social amb les sessions de debat Cambractiva.

10|2 Activitat

// Relacions institucionals

// **Marià Galí presideix la Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya**

El dia 7 de febrer a la seu de la Cambra, es va constituir la Comissió de Formació del Consell General de Cambres per a la legislatura 2006-2010. Marià Galí va ser nomenat president d'aquesta comissió.

L'objectiu de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa en la presidència de la Comissió de Formació és la consolidació d'aquesta comissió com a fòrum de discussió en el qual es generin opinions sobre temes de formació que afecten al món de l'empresa. Així mateix, la Comissió de Formació vetlla perquè el sistema educatiu vagi sincronitzat amb les necessitats de les empreses en perfils professionals i estructura l'oferta formativa de les cambres.

*Primera reunió de la
Comissió de Formació
de la nova legislatura*



// Presentació dels eixos d'actuació als alcaldes i a diverses institucions de la demarcació

El president de la Cambra, Marià Galí, va presentar als alcaldes de les poblacions i que formen part de la demarcació de la Cambra i a diverses institucions els eixos d'actuació de l'actual equip de govern cameral.

La Cambra va fer una valoració molt positiva d'aquestes reunions que han servit per apropar les línies de treball de la institució a les diferents institucions i organismes de la seva demarcació.

Aquest programa de trobades institucionals es va iniciar l'any 2006, però va tenir continuïtat l'any 2007, amb les següents reunions: el 22 de gener amb Sebastià Homs, alcalde de Viladecavalls; el 9 de febrer amb Jaume Rodó, alcalde d'Ullastrell i Jordi Comas, alcalde de Matadepera; el 12 de març amb Àngel Puig, alcalde de Rellinars; i el 16 d'abril amb Ricard Torralba, alcalde de Sant Llorenç Savall.



Marià Galí presenta els eixos d'actuació de l'equip de govern a Sebastià Homs, alcalde de Viladecavalls



Marià Galí va mantenir una trobada institucional amb Ricard Torralba, alcalde de Sant Llorenç Savall

// Adhesió de la Cambra a Ferrmed per desenvolupar un gran eix ferroviari europeu

El Ple de la Cambra de Comerç de Terrassa va decidir el 26 de març, en el marc d'una sessió plenària, adherir-se a l'associació empresarial FERRMED. Aquesta iniciativa empresarial contempla la creació del Gran Eix ferroviari de mercaderies Escandinàvia-Rin-Rhône-Mediterrani.

FERRMED és una associació sense ànim de lucre, creada a partir d'una iniciativa motivada per la millora de la xarxa ferroviària a Europa i l'aplicació dels estàndards FERRMED a la Unió Europea, donat que van detectar certes mancances d'eixos d'interconnexió entre països que no hi estaven contemplats.

Amb el desenvolupament d'aquest projecte, les empreses de la demarcació de la Cambra reduirien considerablement el cost del transport de mercaderies entre les regions que formen part del projecte, fet que contribuiria a un augment de la competitivitat en el sector del transport logístic i a reduir el trànsit viari.

// Cicle de trobades empresarials amb els caps de llista per Barcelona en les eleccions al Congrés dels Diputats: Joan Ridao

La Cambra va iniciar el 13 de desembre el cicle de trobades amb els líders polítics per Barcelona al Congrés dels Diputats en motiu del cicle electoral del març de 2008. El primer cap de llista en participar-hi va ser Joan Ridao, d'Esquerra Republicana de Catalunya. El líder d'ERC al Congrés dels Diputats va mantenir un intercanvi actiu d'opinions amb els empresaris assistents sobre temes d'interès empresarial i polític com ara les infraestructures, la fiscalitat o la situació econòmica catalana.



Joan Ridao va ser el primer cap de llista al Congrés que va reunir-se amb els empresaris de la demarcació de la Cambra en aquest cicle de trobades

Per la seva part, Marià Galí va centrar la seva intervenció en les infraestructures i la importància de la Formació Professional. Aquesta va ser la única trobada prevista per l'any 2007 d'aquest cicle de trobades empresarials amb els caps de llista per Barcelona a les eleccions del Congrés.

// El Comitè Executiu de la Cambra es reuneix amb el delegat del Ministeri de Foment per a la coordinació d'actuacions ferroviàries

La Cambra va acollir el 19 de març una trobada entre el Comitè Executiu de la institució i Jordi Prat, delegat del Ministeri de Foment per a la coordinació d'actuacions ferroviàries. Jordi Prat va explicar al Comitè Executiu el desenvolupament i l'estat del projecte de la Línia d'Alta Velocitat (AVE) a Catalunya. Així mateix, el delegat del Ministeri de Foment va informar sobre la connexió ferroviària amb França per al transport de mercaderies.

// La Cambra es reuneix amb el delegat especial de l'Estat al consorci de la Zona Franca, Manuel Royes

La institució va acollir, el 9 de juliol, una trobada institucional entre el Comitè Executiu de la Cambra i Manuel Royes, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca. Royes va presentar al Comitè Executiu el seu pla de d'actuació al Consorci, que contemplava una inversió de gairebé 1.000 milions d'euros, amb l'objectiu de desenvolupar i millorar les àrees industrials i de serveis d'aquesta àrea. Així mateix, Royes va exposar la seva aposta per la promoció del sòl industrial a Catalunya.

Per la seva part, el president de la Cambra, Marià Galí, va explicar a Royes alguns dels eixos estratègics del nou equip de govern de la institució i va mostrar la seva inquietud davant la manca de sòl industrial a l'àrea d'influència cameral, un aspecte que podria limitar el desenvolupament econòmic de la demarcació.

// Conveni de col·laboració la Cambra – Caixa Terrassa per fomentar projectes de responsabilitat social corporativa a les empreses

El dia 26 de març, Marià Galí, president de la Cambra, i Enric Mata, director general de Caixa Terrassa, van signar un conveni de col·laboració per fomentar la sostenibilitat mediambiental i la millora de la qualitat a les empreses.

En virtut d'aquest acord, les empreses que formen part de la demarcació de la Cambra s'han beneficiat d'una línia especial de finançament de Caixa Terrassa, dotada amb 6 milions d'euros, amb la finalitat de donar suport a comerços i empreses en la seva responsabilitat social corporativa.



Marià Galí, president de la Cambra, i Enric Mata, director general de Caixa Terrassa, en l'acte de signatura del conveni

// La Cambra i la Fundació UPC signen un conveni de col·laboració en el desenvolupament de programes de formació

La Cambra va signar un conveni de col·laboració amb la Fundació UPC en la creació i desenvolupament de programes de formació. Marià Galí, president de la Cambra, i Joaquim Olivé, director acadèmic de la Fundació UPC, van participar el 18 de gener en la signatura de l'acord.

La primera acció fruit d'aquest acord va ser la creació d'un nou Postgrau de Logística, codissenyat i coorganitzat per la Cambra i la Fundació UPC.

// La Tricameral renova el conveni de col·laboració

Les Cambres de Comerç de Terrassa, Manresa i Sabadell van renovar el dia 26 de juliol el conveni de col·laboració de la Tricameral, signat l'any 1997, mitjançant el qual les tres cambres posaven en comú determinats serveis camerals, en benefici de les empreses de les diferents demarcacions. Els tres presidents de les Cambres de Comerç i Indústria de Terrassa, Manresa i Sabadell, Marià Galí, Manel Rosell i Antoni Maria Brunet, respectivament van fer una valoració molt positiva del treball realitzat en els 10 anys de conveni.

La renovació d'aquest conveni de col·laboració pretenia donar un nou impuls i enfortir els lligams i la col·laboració entre les tres institucions, i col·laborar en la prestació de servei a les empreses, com ara la internacionalització, la formació, la informació empresarial o la competitivitat, entre d'altres aspectes.

Mitjançant aquest conveni, les tres cambres van acordar realitzar estudis i estadístiques conjuntament, per aprofitar sinèrgies de benefici per a les tres institucions.



Els tres presidents de la Tricameral després de renovar el conveni de col·laboració

Cambractiva ofereix als
empresaris i directius un
punt de trobada que promou
el coneixement sobre temes
d'actualitat, i té com a
objectiu informar i generar
opinió i debat entorn
dels diferents temes de
transcendència en l'entorn
econòmic i social

// Cambractiva

// El mercat de l'habitatge: com afrontar amb èxit el canvi de cicle?

El dia 2 de març va tenir lloc a la seu de la Cambra de Comerç de Terrassa una conferència-col·loqui CAMBRATIVA sota el nom "El mercat de l'habitatge: com afrontar amb èxit el canvi de cicle?". Aquesta sessió va anar a càrrec de Gonçal Bernardos, professor d'Economia de la Universitat de Barcelona (UB) i director del Màster en Assessoria i Consultoria Immobiliària de la Universitat de Barcelona. La directora de Diari de Terrassa, Anna Muñoz, va moderar el col·loqui amb el públic assistent. Josep Aran, tinent d'alcalde i coordinador de l'àrea de Planificació del Territori de l'Ajuntament de Terrassa, va presidir el col·loqui.

L'acte, que es va celebrar en el marc d'un dinar, va registrar un ple absolut de públic: 115 assistents, la majoria d'aquests del sector de la construcció. El missatge de Bernardos va ser molt clar i contundent: "la festa del sector immobiliari s'ha acabat", augurant la fi del cicle expansiu immobiliari.

El ponent també va recomanar als empresaris de la construcció a abaixar els preus, per evitar l'excés d'oferta immobiliària "a preus inaccessibles", segons Bernardos. El professor de la UB també va plantejar l'oportunitat de vendre habitatges a l'estranger, però "sempre sense intermediaris".

Els empresaris assistents van valorar aquesta conferència-col·loqui CAMBRATIVA amb una mitjana de 7.60.



*Gonçal Bernardos,
professor d'Economia
a la Universitat de
Barcelona durant la
seva exposició*

// L'Índia, un mercat per descobrir

El dia 26 d'abril es va celebrar una sessió CAMBRATIVA sobre “*L'Índia, un mercat per descobrir*” a la seu de la Cambra. En aquesta nova sessió de debat van participar com a ponents Sanjay Peters, professor d'Economia d'ESADE i conseller del Banc Britànic, Evarist Michavila, director general de CIPSA, i Josep Maria Tarragó, vicepresident executiu de Ficosa Internacional. La periodista i corresponsal de TVE a Àsia Pacífic, Rosa Maria Calaf, va actuar com a moderadora del col·loqui.

Els ponents van reflexionar sobre les grans oportunitats de negoci que els empresaris poden trobar a l'Índia i com establir relacions comercials amb gran expectatives d'èxit. Els especialistes en el mercat indi van aportar dades que situen a l'Índia com una de les majors economies del món, tot i ser força desconeguda per al mercat espanyol.

Un dels aspectes que més es va repetir al llarg de la sessió va ser la necessitat d'establir una relació de confiança mútua amb un soci natiu de l'Índia, per assegurar l'establiment de bones relacions comercials.

Els ponents també van destacar la gran quantitat de recursos humans que ofereix el país tant en mà d'obra com en personal qualificat i els incentius del govern de l'Índia per fomentar la inversió estrangera. Un total de 100 persones van assistir a aquesta sessió de debat sobre l'Índia.

El públic assistent va valorar aquesta sessió de debat CAMBRATIVA amb una mitjana de 8.32.



D'esquerra a dreta: Evarist Michavila, Rosa Maria Calaf, Marià Galí, Sanjay Peters i Josep M. Tarragó

// Economia europea: canvi de cicle?

El 8 de novembre va tenir lloc una nova sessió CAMBRATIVA sobre el futur de l'economia europea. L'acte debat va comptar amb la participació d'Ignasi Guardans, eurodiputat i vicepresident de la Comissió de Comerç Internacional del Parlament Europeu; Guillem López-Casasnovas, catedràtic d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra i conseller del Banc d'Espanya; i Emilio Ontiveros, catedràtic d'Economia de la Universidad Autónoma de Madrid i president d'Analistas Financieros Internacionales (AFI). El director general de COM Ràdio, Francesc Triola, va ser l'encarregat de moderar el debat.



D'esquerra a dreta: Guillem López-Casasnovas, Francesc Triola, Marià Galí, Ignasi Guardans i Emilio Ontiveros

Els ponents van analitzar les incerteses que es presenten en el futur de l'economia europea i van fer una anàlisi precisa de la situació i la seva dimensió política. Els tres ponents van valorar positivament el redactat del Tractat de Lisboa i van destacar els avantatges que suposarà a l'hora de prendre decisions en matèria energètica, de telecomunicacions i immigració. A més, van pronosticar que l'economia europea seria una de les més fortes i competitives l'any 2010.

A nivell estatal, els ponents van destacar que, tot i que la capacitat competitiva espanyola és inferior respecte als EUA, les perspectives econòmiques no són tan dolentes com s'esperaven. Emilio Ontiveros va defensar que la crisi hipotecària i financera dels EUA no afectarà a Espanya, atès que la morositat ciutadana és inferior que la dels EUA, però que serà necessari estar alerta de les fluctuacions dels preus del petroli o els tipus de canvi. Un total de 110 empresaris van assistir a aquesta nova sessió debat CAMBRATIVA sobre el futur de l'economia europea. Els empresaris assistents van valorar aquesta sessió de debat CAMBRATIVA amb una mitjana de 8.30.



11|

Accions corporatives

Són el seguit d'accions impulsades per la Cambra i que posen de relleu la funció de la institució en el panorama empresarial i social, com són els Premis Cambra, els projectes de caire internacional o els estudis promoguts per les comisions.

// Premis Cambra 2007

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, va presidir la cerimònia de lliurament dels Premis Cambra 2007, que es va celebrar el dia 27 de juny en el marc d'un sopar a la Masia La Tartana de Matadepera.

Aquest acte va reunir més de 500 empresaris de la demarcació de Terrassa i també va comptar amb el suport d'autoritats del govern de la Generalitat, diputats al Congrés i al Parlament, alcaldes de les poblacions de la demarcació de la Cambra i representants d'un bon nombre d'entitats i institucions a nivell de Catalunya.

Un total de 12 empreses van ser guardonades amb els Premis Cambra 2007, mitjançant els quals la Cambra reconeix l'esforç d'empreses de la seva demarcació que han destacat en l'últim exercici per la importància i potencial social i econòmic del seu projecte i per la gestió d'un aspecte estratègic com la internacionalització, la formació empresarial, la sostenibilitat, comerç i serveis, l'emprenedoria o la innovació.

Les empreses guardonades van ser les següents: CIPSA de Rubí (Internacionalització), LAMP, SA de Terrassa (Internacionalització), KONIX-BERT HI-TECH, SA de Sant Cugat del Vallès (Innovació), SIMON TECH de Terrassa (Innovació), ELECTRIFOR, SA de Rubí (Formació Empresarial), TAIET RESTAURANTS, SL d'Ullastrell (Formació Empresarial), COMPARTIR, SL de Terrassa (Sostenibilitat), ISS FACILITY SERVICES de Sant Cugat del Vallès (Sostenibilitat), CASA REX de Terrassa (Comerç, Serveis i Turisme), CHOCOLAT FACTORY de Sant Cugat del Vallès (Comerç, Serveis i Turisme), Jordi Sampé per la creació de l'empresa GAUCHE DIVINE RECORDS de Terrassa (Nous Emprenedors) i Mònica Sòria per la creació de MONI'K de Terrassa (Nous Emprenedors).

Els Premis Cambra 2007 van comptar amb el patrocini de SabadellAtlàntico, Aigües de Terrassa, Masachs Finques i Naus Industrials, Sony España, Circutor, CICOR, RACC, Hybasa-Edasa, Egarsat, Serafí Indústria Gràfica Publicitària i Diari de Terrassa.

Foto de família dels guardonats dels Premis Cambra 2007 amb representants institucionals i patrocinadors



// Jurat dels Premis Cambra 2007

El Jurat dels Premis Cambra 2007 va estar integrat per les següents persones: Maria Costa, tinent d'alcalde d'Acció Territorial i Serveis Urbans i regidora de Comerç i Fires de l'Ajuntament de Terrassa; Rafael Güeto, director de l'Àrea Promoció Ciutat de l'Ajuntament de Rubí; Carles Brugarolas, de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès; Dolors Batallé, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya; Joan Lluís Espinós, subdirector de Planificació i Organització de Formació Professional del departament d'Educació de la Generalitat; Jordi Serret, director general del COPCA; Xavier

Vilalta, director de Relacions Externes del CIDEM; Salvador Sabrià, redactor de la secció d'Economia d'El Periódico de Catalunya; Sergi Saborit, redactor del diari Expansión; Rafael Villegas, director de zona de SabadellAtlántico; Emili Asín, director de zona del RACC; Pere Arch, director de Relacions Externes d'Egarsat; Marià Galí, president de la Cambra, va actuar per primera vegada com a president del jurat; Ignasi Mier, vicepresident de la Cambra; Miquel Font, tresorer de la Cambra; Jordi Amat, vocal del Comitè Executiu de la Cambra; Josep Prats, director gerent de la Cambra; i Marta Torrents, secretària general de la Cambra i secretària del jurat.



Aspecte de la Masia La Tartana en el transcurs del sopar dels Premis Cambra 2007



Els Premis Cambra 2007 es van celebrar a la Masia La Tartana a Matadepera



El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, va presidir el sopar dels Premis Cambra 2007

// El conseller de Medi Ambient va lliurar la certificació EMAS a la Cambra

El dia 4 de juliol la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa es va convertir en la primera Cambra de Comerç de Catalunya en obtenir la certificació EMAS. El reglament europeu EMAS és un sistema comunitari i voluntari de gestió i auditoria ambientals que permet a les organitzacions avaluar, gestionar i millorar el seu comportament respecte el medi ambient i el compromís amb la societat.

El president de la Cambra, Marià Galí, va rebre la certificació en un acte celebrat a la Cambra, de mans del conseller de Medi Ambient, Francesc Baltasar. Aquesta certificació es va afegir a les ISO 9001:1994 i ISO 14001, que també va obtenir la Cambra i que reconeixen la gestió de l'entitat en aspectes de qualitat i medi ambient.



Marià Galí, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, rebent la certificació EMAS de la mà de Francesc Baltasar, conseller de Medi Ambient

// Estudis impulsats per les comissions de la Cambra

// La Comissió d'Indústria i Innovació va editar la Guia de Polígons Industrials de la demarcació de la Cambra

La Cambra va presentar públicament la Guia de Polígons Industrials de la Demarcació, fruit d'un complet estudi que la Cambra va realitzar des de l'any 2005. Aquesta guia conté dades rigoroses i actualitzades sobre la composició de 60 polígons industrials de ciutats com Terrassa, Sant Cugat del Vallès, Rubí o Castellbisbal, entre d'altres, i es va posar al servei de les empreses, institucions i organismes que hi poguessin estar interessades.

La Cambra, sensibilitzada per les necessitats i les línies de millora dels polígons industrials de la seva àrea d'influència, va publicar aquesta guia en format CD, que dona resposta a la necessitat que tenen els empresaris de la demarcació per conèixer a fons els polígons industrials i les seves característiques.

Aquesta guia, que ha estat elaborada per la Comissió d'Indústria i Innovació de la Cambra, descriu l'estat dels polígons industrials en diferents aspectes com ara la seguretat, els accessos, la senyalitza-

ció, les infraestructures, la telemàtica, la telefonia, la mobilitat i la interconnexió amb les ciutats.

Un cop més, la Cambra ha vetllat pel manteniment i la conservació de les infraestructures de la demarcació i ha exercit d'intermediari entre els empresaris i els ajuntaments i organismes implicats. La Guia dels Polígons Industrials de la Demarcació ha esdevingut una eina de gran utilitat pel seu complet contingut urbanístic i tècnic.



Presentació de la Guia de Polígons Industrials. D'esquerra a dreta, Josep Prats, Ignasi Mier, Ramon Capella i Anna Pajarón



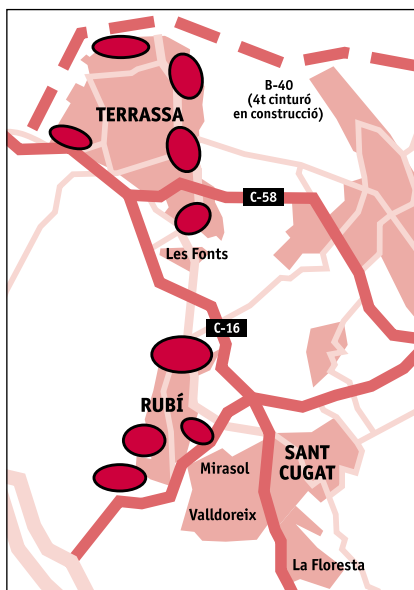
El CD de la Guia de Polígons Industrials de la demarcació de la Cambra de Terrassa

// Diagnosi sobre les mancances actuals d'aparcament per a camions a Terrassa, Rubí i Sant Cugat del Vallès

En la segona quinzena de novembre, la Cambra va finalitzar un estudi sota el nom "Aparcament de camions i altres vehicles de transports de mercaderies a Rubí, Sant Cugat del Vallès i Terrassa".

La Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat de la Cambra va realitzar un document de diagnosi, després d'un extens treball de camp, per constatar les mancances pel que fa a l'estacionament de camions i vehicles de transport de mercaderies i va posar en manifest la necessitat actual d'ubicar àrees de servei per a aquests vehicles.

Aquest estudi es va realitzar mitjançant un recompte dels vehicles per al transport de mercaderies durant els caps de setmana, amb la intenció de registrar el màxim de nombre de vehicles fora de l'horari de servei.



Gràfic de l'estudi que mostra les àrees de màxima densitat en estacionament de vehicles pesants al carrer

// La Cambra proposa línies d'actuació estratègiques en infraestructures viàries i ferroviàries que afecten la seva demarcació

En el marc d'una roda de premsa el dia 4 de desembre de 2007, la Cambra va presentar un exhaustiu estudi i seguiment de l'estat de 25 infraestructures viàries i ferroviàries de la demarcació de Terrassa.

La Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat de la Cambra va impulsar aquest estudi amb l'objectiu de fer un seguiment de les obres en infraestructures i vetllar per l'acompliment dels terminis dels diferents projectes.

La Cambra va realitzar aquest estudi a partir de Pla d'Infraestructures del Transport de Catalunya. La institució va fer pública la seva posició respecte les infraestructures que afecten la seva demarcació i va reivindicar la construcció del Quart Cinturó, l'Orbital Ferroviària o el pas de l'AVE pel Vallès i l'establiment d'una estació de passatgers i mercaderies del tren d'alta velocitat a la comarca.

Així mateix, la Cambra va fer propostes en matèria d'infraestructures per contribuir al desenvolupament econòmic i social de la demarcació, com són una central logística d'intercanvi modal entre Terrassa i Sabadell, el Túnel Viari i Ferroviari d'Horta, enllaços i gratuïtat de l'autopista C-16 o l'habilitació d'aparcaments per a camions, que contribuïrien a evitar l'estacionament de vehicles pesants a les zones residencials de la ciutat.



D'esquerra a dreta: Josep Prats, Marià Galí, Josep Daví i Marta Torrents durant la roda de premsa

// Presentació de les prioritats en infraestructures de les 13 cambres catalanes del CGCC

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va participar en un acte organitzat pel Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya el 19 de desembre a la Casa Llotja de Mar de Barcelona, en el qual les 13 cambres catalanes van demanar l'execució de 25 infraestructures viàries i ferroviàries a Catalunya.

Per la seva part, Marià Galí, en representació de la Cambra de Terrassa, va reivindicar el pas de l'AVE pel Vallès i l'establiment d'una estació de mercaderies i de passatgers a la comarca. Així mateix, el president de la Cambra va remarcar com a infraestructura bàsica i necessària la construcció d'una línia orbital ferroviària que uneixi les capitals de la segona corona metropolitana fins arribar a Mataró. Galí va afegir que aquesta orbital ferroviària contribuiria a descongestionar les comunicacions viàries.



Les 13 cambres catalanes van fer públiques conjuntament les necessitats en infraestructures per a Catalunya

// Estudis econòmics

A través de la línia d'Estudis Econòmics, la Cambra realitza informes econòmics d'interès per a les empreses de la demarcació de Terrassa. Els informes publicats durant l'any 2007 van ser els següents:

Evolució de l'atur de la demarcació	12
Evolució de la contractació laboral	12
Evolució de l'ocupació	1
Evolució de l'activitat econòmica	1
Conjuntura de la demarcació	2
Conjuntura del Vallès Occidental	2

// Informe de conjuntura sobre l'evolució econòmica de la demarcació

Durant l'any 2004, la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya van signar un conveni de col·laboració segons el qual les cambres de Sabadell i Terrassa realitzarien 2 enquestes de conjuntura cada any, amb la finalitat de poder mesurar l'evolució econòmica de les empreses de cada una de les demarcacions i comarca, així com les expectatives per als següents sis mesos.

Durant l'any 2007 es van publicar els resultats de dues enquestes corresponents a l'evolució econòmica del segon semestre de 2006 i el primer semestre de 2007, corresponents a la demarcació de Terrassa i a la Comarca del Vallès Occidental.

Tots aquests informes es troben disponibles a la pàgina web de la Cambra:

<http://www.cambraterrassa.es/ct/InfoSeccio/cambraterrassa:infoeconomica>

// Activitat delegacions

La Cambra disposa de dos punts de servei territorials, un a Rubí i un altre a Sant Cugat del Vallès. A través d'aquests punts de servei, l'entitat té un contacte permanent amb les empreses, i permet donar un servei basat en la proximitat als empresaris.

A més, la Cambra disposa d'un equip comercial que realitza una activitat proactiva de treball de prospecció de mercats i visites a empreses de les diferents localitats que formen part de la demarcació de la Cambra, amb l'objectiu de fer arribar el paper de la Cambra com a entitat de servei a l'empresa.

La Cambra va realitzar un total de **904 visites** durant l'any 2007, a través des de l'àrea comercial i les diferents àrees de servei.

// Projecte d'una nova delegació a Sant Cugat del Vallès

El Ple de la Cambra, en sessió plenària el dia 1 d'octubre de 2007, va aprovar per unanimitat el projecte del Comitè Executiu, presentat pel president de la institució Marià Galí, d'adquisició d'una nova delegació pròpia de la institució a Sant Cugat del Vallès.

L'adquisició d'aquesta futura delegació, prevista per al proper any 2008, respon a la voluntat de la Cambra de potenciar la presència territorial i la proximitat als seus empresaris, com a entitat que vol liderar i representar els interessos de totes les empreses de la seva demarcació. El projecte permetrà disposar en un futur d'una estructura representativa en una zona de gran base empresarial que cobrirà de manera més efectiva tres municipis importants per a la demarcació: Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès. La futura delegació tindrà representació política pròpia i disposarà d'un equip tècnic al servei dels empresaris de l'àrea.

La Cambra va traslladar als diferents ajuntaments i institucions de la seva demarcació la voluntat de fer realitat el projecte de la nova delegació durant l'any 2008.

// Projectes internacionals

La internacionalització de la Cambra és un dels eixos estratègics del mandat 2006-2010 amb l'objectiu de potenciar les relacions institucionals a nivell internacional que afavoreixin la internacionalització de la pròpia Cambra, a nivell de serveis, de participació en programes europeus i d'internacionalització de les empreses.

// 1. Execució de projectes:

A Helping Hand for SMEs. Mentoring Business Transfer

Es tracta d'un projecte pilot finançat per la UE i coordinat per Eurochambres, l'Associació Europea de Cambres de Comerç.

Des de la Comissió Europea hi ha una voluntat de donar suport a les pimes en procés de transferència ja que una de cada tres empreses europees, seran objecte d'una transferència en els propers 10 anys, ja sigui per traspàs, compravenda o successió d'empresa familiar. S'estima que 700.000 pimes canviaran de mans cada any, i que el 20 % de les fallides tenen lloc en el context d'una transferència empresarial.

L'objectiu del projecte pilot és ajudar en aquest procés de canvi de direcció, proporcionant assessorament mitjançant tutories personalitzades (*mentoring*) a empresaris que s'hagin fet càrrec recentment de la direcció de petites i microempreses, incrementant les possibilitats de superar amb èxit el procés de transferència empresarial.

Mitjançant aquest programa es van assessorar 1.000 empreses a 18 països de la Unió Europea dels quals la Cambra de Terrassa en va assessorar 20.

E-Teams: Interregional Entrepreneurial Teams

Aquest projecte va ser liderat per la Karol Adamiecki University of Economics de Katowice (Polònia) i coordinat a Catalunya per l'Ajuntament de Terrassa i la Universitat de Girona.

L'objectiu d'aquest projecte va ser apropar els diversos actors regionals (Govern, administració pública, organitzacions empresarials) a les necessitats de les pimes de cada regió europea participant mitjançant la constitució d'uns grups d'opinió E-Teams en els que van participar les pimes en torn a dos eixos: internacionalització i innovació.

Les empreses participants van ser: Konixbert Hi Tech, SA, Galí i Lloveras Grup, SL, Aplicaciones Técnicas del Laser, SL, Sensofar-Tech, SL, Telstar Industrial, SL, i Lamp, SA.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa es va encarregar d'organitzar i conduir els grups d'opinió de pimes així com de participar activament a diferents trobades internacionals i conferències organitzades amb l'objectiu d'intercanviar experiències entre els països participants.

Les conclusions dels E-Teams locals de cada país participant (Alemanya, Regne Unit, Grècia, Portugal, Lituània, Suècia, Espanya i Finlàndia) van ser treballades i recopilades a una “Search Conference” que va tenir lloc a Katowice el mes de juny de 2007. Les conclusions finals del projecte van ser presentades davant representants de la Comissió Europea a l'octubre del 2007. El projecte E-Teams ha estat destacat com a “best practice” per la Comissió Europea per afavorir les pimes.

*Reunió internacional en el marc del projecte
E-Teams a Bautzen, Alemanya*



Training Placements in Enterprises focussed on vocational training students

Es tracta d'un projecte de mobilitat en el marc del programa Leonardo da Vinci on 20 persones relacionades amb el món de la formació professional de diferents institucions van viatjar amb la Cambra per establir contactes amb institucions, escoles de Formació Professional, organismes públics a càrrec de la formació professional, ajuntaments, cambres de comerç i empreses per a la constitució d'una xarxa d'intercanvis internacionals per alumnes de Formació Professional.

L'objectiu final és l'increment de les possibilitats per part dels alum-

nes de Formació Professional per a la realització de pràctiques a empreses arreu d'Europa.

En aquesta primera iniciativa de construcció d'una nova xarxa per a les pràctiques internacionals en empresa, s'han visitat entitats de Romania, Bulgària i Alemanya.

En aquestes trobades ha participat personal de la Cambra, membres del Comitè Executiu de la Cambra, membres del Departament d'Educació de l'Ajuntament de Terrassa i professors i directors de 6 centres d'ensenyament d'FP.



Trobada a l'escola d'FP “Virgil Madgearu” a Ploiesti, Romania



Reunió de Treball a la Saxon Agency for Education a Leipzig, Alemanya

Beques Internacionals Ajuntament de Terrassa 2007

Fruit de la col·laboració al Consell de la Formació Professional de Terrassa i mitjançant la xarxa de contactes internacionals de la Cambra de Comerç de Terrassa, dos alumnes de Formació Professional becats per l'Ajuntament de Terrassa per fer les seves pràctiques a l'estranger.

En concret un graduat de Desenvolupament d'Aplicacions Informàtiques va realitzar un mes de pràctiques a l'empresa Smart Rey Consulting, Ltd, a Dobrich, Bulgària. Una graduada en Prevenció de Riscos Laborals va fer les seves pràctiques a l'empresa Käßler & Pausch, Gmb., a Neukirch, Alemanya.

// 2. Participació en trobades internacionals:

Eurochambres Annual Congress

Del 25 al 26 d'octubre de 2007, la Cambra de Terrassa va participar al Congrés Anual d'Eurochambres, punt de trobada i intercanvi de les cambres de comerç europees que va tenir com a eix principal la competitivitat a les regions europees.

Stakeholders meeting Erasmus for Young Entrepreneurs

La Cambra de Terrassa va ser convidada per la seva expertesa en l'assessorament a la creació d'empreses per participar en una trobada europea dels organismes que treballen per assessorar als nous emprenedors d'arreu d'Europa. La trobada va tenir lloc a Brusel·les el 17 i 18 de desembre de 2007.

En el marc d'aquesta trobada entitats de tot Europa van col·laborar amb la Comissió europea per tal de desenvolupar conjuntament un nou programa d'ajut als joves emprenedors.



Delegació de la Cambra de Comerç de Katowice a la Cambra de Terrassa

// 3. Recepció de delegacions: Trobada amb la Cambra de Comerç de Lodz

En el marc de la missió inversa de Polònia, el president Cambra de Comerç Lodz i un membre de la Polish Chamber of Commerce van visitar la Cambra de Terrassa el 30 de maig de 2007.

Delegació de la Cambra de Comerç de Katowice

El 31 d'octubre de 2007 es va celebrar una reunió amb tècnics de la Cambra de Comerç de Katowice (Polònia) i de la Cambra de Comerç de Terrassa per l'intercanvi de bones pràctiques en matèria d'innovació i suport a les pimes.

Trobada amb la Cambra de Comerç de Toulouse

La Cambra de Terrassa va organitzar amb la Cambra de Comerç de Toulouse una trobada europea dels organismes que treballen per assessorar als nous emprenedors al sud d'Europa. La reunió va tenir lloc el 12 de juliol de 2007.



El president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, dóna la benvinguda a la delegació de la Cambra de Toulouse

Trobada institucional amb el Cònsol de Panamà

El 3 de març de 2007 va tenir lloc a la Cambra de Terrassa una trobada institucional amb el cònsol de Panamà a Barcelona on es van tractar els temes d'interès per a les empreses de la demarcació.

// 4. Signatura de convenis i acords internacionals

La Cambra de Comerç de Terrassa ha signat durant l'any 2007 quatre convenis de col·laboració amb les cambres de comerç de Timisoara i Prahova (Romania) i amb les cambres de comerç de Plovdiv i Dobrich (Bulgària) per tal d'incrementar els àmbits de cooperació ja establerts amb aquestes cambres.



Jordi Amat, empresari del Comitè Executiu de la Cambra, i Dobrina Prodanova, presidenta de la Cambra de Comerç de Plovdiv (Bulgària), signen el conveni de col·laboració



Trobada del president de la Cambra, el president de la Comissió de Comerç Internacional i el director gerent de la Cambra amb el cònsol de Panamà



12|

Compte de pèrdues i guanys. Exercici 2007

INGRESSOS	
Recursos permanents	2.780.912,94
Recursos no permanents	1.469.006,94
<i>Procedents de la prestació de serveis</i>	
Ingressos financers	171.000,35
TOTAL INGRESSOS	4.420.920,23

DESPESES	
Despeses de personal	1.363.306,89
Altres despeses d'explotació	2.340.912,02
Subvencions i premis	96.660,12
Viatges	88.697,88
Serveis exteriors	1.831.578,27
Tributs	252.519,45
Publicacions i subscripcions	71.456,30
Dotacions amortitzacions immobilitzat	118.963,90
Variacions de les provisions	1.975,00
Despeses financeres	6.478,00
TOTAL DESPESES	3.831.635,81
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	589.284,42

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació de Rubí
Rambleta Joan Miró, s/n
(Edifici Rubí+D) 08191 RUBÍ
Tel. 93 697 02 69
Fax 93 697 28 86
rubi@cambraterrassa.es

**Delegació de
Sant Cugat del Vallès**
Villà, 68 (Casa Aymat)
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 587 90 25
santcugat@cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

