

DOS MIL NOU

Memòria d'activitats



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Índex

U

Presentació	2
--------------------------	---

DOS

Demarcació de la Cambra	
»	4

TRES

Composició i organització	
»	6
Composició	7
Organització	16

QUATRE

Relacions amb altres organismes	
»	18
Representacions en estaments camerals	19
Representacions en altres entitats i organismes	20
Entitats en les quals participa la Cambra	22
Entitats acollides a la Cambra	23

CINC

Informació d'empreses i tramitacions	
»	24
Estadístiques 2009	27

SIS

Assessorament i desenvolupament empresarial	
»	28
Assessorament en creació d'empreses	29
Assessorament en gestió empresarial	30
Assessorament en innovació	30
Sessions informatives	31
Publicacions	36
Indicadors de qualitat	37

SET

Comerç internacional	
»	38
Promoció internacional	39
Assessoria internacional	45

VUIT

Formació	
»	48
Formació de directius	49
Programes de postgrau	52
Formació Continuada	53
Campus empresarial virtual	53
Formació a mida / <i>In company</i>	54
Sessions informatives	54
Promoció de la formació	56
Altres accions	56
Estadístiques 2009	59

NOU

Comerç	
»	60
Promoció del comerç interior	61
Sessions informatives	66
Retail Tour a París	70
Col·laboració universitària	71

DEU

Accions de representació empresarial	
»	72
Relacions institucionals	73
Cambractiva	84

ONZE

Accions corporatives	
»	88
Premis Cambra 2009	88
Estudi i altres activitats impulsades per les comissions	95
Estudis econòmics	97
Projectes internacionals	98

DOTZE

Liquidació pressupost ordinari d'ingressos i despeses. Exercici 2009	
»	102



» La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa presenta la memòria d'activitats de l'exercici 2009 amb la finalitat d'informar de les activitats que ha desenvolupat durant l'any, així com d'acomplir el que disposa la Llei 3/1993, de 22 de març, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres.

Aquesta publicació ofereix un resum íntegre i complet de les diferents activitats institucionals que la Cambra de Terrassa ha realitzat durant l'any 2009. Així mateix, també hi consta un resum de les diferents àrees i línies de serveis que l'entitat ofereix al teixit empresarial de la seva demarcació.

L'any 2009 ha estat especialment difícil per als empresaris de la demarcació de la Cambra, ja que la situació de crisi general i estructural ha dificultat el dia a dia i la bona marxa de les empreses. Conscient d'aquest camí d'obstacles, la Cambra va aplicar ja des del mes de gener un conjunt d'actuacions excepcionals emmarcades en un ambiciós pla d'acció dirigit a l'empresa, que ha permès arribar a més de 5.500 empreses de la demarcació. Aquest pla s'ha caracteritzat pel suport directe a les necessitats de les organitzacions i ha anat complementat amb un acompanyament constant i de proximitat.

En l'àmbit de la internacionalització, la Cambra ha continuat exercint el lideratge a Catalunya en l'organització de missions inverses i n'ha organitzat amb l'Índia, Turquia, Sèrbia i França. Es tracta d'un format que complementa les missions comercials directes i

que és de gran utilitat per a les empreses, perquè estalvia costos i facilita el contacte amb altres mercats.

Pel que fa a la formació, l'any 2009 la Cambra ha seguit posant l'accent en els seus programes de directius, la formació continuada, la formació a mida i els postgraus. En total, l'entitat ha realitzat 3.750 hores de formació empresarial a les organitzacions de la seva demarcació, en uns moments on la bona preparació dels equips humans ha estat clau per superar un entorn de dificultats i reptes constants.

El foment de l'esperit emprenedor i el suport per a la creació de noves empreses han continuat essent eixos vertebradors de l'activitat de la Cambra. L'entitat ha estat capaç de materialitzar importants col·laboracions institucionals per impulsar la creació d'empreses, fet que ha permès assessorar 667 projectes de nova empresa durant l'any, més del doble dels projectes assessorats fa quatre anys, i constituir-ne un total de 130.

En aquest exercici ha estat destacable també l'intens treball de coneixement del territori que han realitzat les diferents comissions consultives, i que ha fet possible que la Cambra hagi continuat exercint el lideratge institucional en la seva àrea geogràfica d'influència. *L'Estudi de la situació actual del sector de la construcció al Vallès Occidental*, en el qual ha participat activament la Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat, ha permès en aquest any 2009 obtenir una visió fidedigna i actualitzada del sector a la comarca i ha desvelat que actualment hi ha més de 14.000 habitatges buits a la demarcació de la Cambra.

La posada en relleu de l'estat de les infraestructures o la iniciativa per difondre el coneixement de les bones pràctiques en l'àmbit de la responsabilitat social empresarial han estat també unes actuacions que han tingut notori impacte en l'opinió pública.

L'any 2009 la delegació territorial de la Cambra ha acomplert un any d'existència, amb un balanç certament satisfactori quant a volum d'activitat realitzada i proximitat a les empreses de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès.

En paral·lel a tot el volum d'accions de suport a l'empresa, en aquest exercici la Cambra ha dut a terme la campanya institucional "Junts creem futur", a través de la qual ha volgut transmetre un seguit de missatges en positiu dirigits a l'empresari i al públic en general, i amb el principal objectiu de destacar el valor social de l'empresa i la necessitat de mantenir viu l'esperit emprenedor. Amb aquesta iniciativa l'entitat ha volgut remarcar també que la confiança entre tots els agents de la societat és clau per superar la conjuntura econòmica actual.

Proximitat, confiança, contacte permanent, servei i adaptació als interessos empresarials podrien ser paraules que definissin l'actuació de la Cambra durant l'any 2009. Paraules com esforç, sacrifici i reafirmació emprenedora han reprès un especial sentit i ens han recordat la línia que cal traçar per continuar afrontant les dificultats i recuperar, de mica en mica, el creixement econòmic i social del nostre entorn.

Marià Galí i Segués · President



DOS

Demarcació de la Cambra



Els municipis que integren la demarcació de la Cambra són els següents:

- » **Castellbisbal**
- » **Gallifa**
- » **Matadepera**
- » **Olesa de Montserrat**
- » **Rellinars**
- » **Rubí**
- » **Sant Cugat del Vallès**
- » **Sant Llorenç Savall**
- » **Terrassa**
- » **Ullastrell**
- » **Vacarisses**
- » **Viladecavalls**



TRES

Composició i organització



» L'organització interna de la Cambra està formada per representants empresarials i un equip professional. El Ple esdevé el màxim òrgan de govern i representa els interessos de les empreses de la seva demarcació.

Composició

» El Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa es va constituir el dia 19 de juny de 2006, sota la presidència del director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Sr. Francesc Povedano.

En el transcurs de la sessió, els 36 representants de les empreses de la demarcació de Terrassa al Ple, van elegir el Comitè Executiu i el president de la institució per al mandat 2006-2010. Els components dels òrgans de govern de la Cambra es relacionen als apartats següents.

Ple

Finalitat

» Format per 36 representants dels diferents sectors de l'activitat econòmica de la demarcació de Terrassa i de les organitzacions empresarials, el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació i com a tal adopta els acords principals per al desenvolupament de la Cambra.

Composició

President

- » Marià Galí i Segué (Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

- » Francesc Flotats i Crispí (F. Flotats, SA)

Vicepresident 2n

- » Faust San José i Torras (Arcadie España, SL)

Vicepresident 3r

- » Ignasi Mier i Méndez (Circutor, SA)

Tresorer

- » Miquel Font i Roca (Patronal Cecot)

Vocals

- » Josep Abad i Pous (Abad, SL)
- » Montserrat Aguado i Rosique (Llombart Aguado, SL)
- » Jordi Amat i Sala (Embamat, EU SA)
- » Josep Maria Aurell i Ferrer (Ductel, SA)
- » Agustí Calvo i Gimeno (Color y Diseño de Compuestos, SL)
- » Ramon Capella i Galí (Telstar Industrial, SL)
- » Ferran Cusidó i Codina (LAMP, SA)
- » David Chaler i Corbella (Orbital Graphics, SL)
- » Josep Daví i Casas (Transportes Daví, SA)
- » Miquel Font i Vidal (Vacol, SA)
- » Oriol Galí i Reyes (Galloplast, SL)
- » Josep Gangonells i Ullés (Josep Gangonells Ullés)

- › Francisco Jiménez i Ortas
(Global Game Machine Corporation, SA)
- › Enric Lizaso i Olmos
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)
- › Pere Masachs i Biarnés
(Finques Masachs, SL)
- › Albert Matarrodona Riera - Des del 19/01/09
(Acondicionamiento Tarrasense)
- › Pascual Moya i Gómez
(Patronal Cecot)
- › Antoni Palet i Pérez
(A-5-Toni, SL)
- › Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)
- › Montserrat Prat i Sagalés
(Montserrat Prat Sagalés)
- › Marcel Quera i Comas
(Construcciones Quera, SA)
- › Gemma Sanz i Sansa
(Metalúrgica Sanz, SA)
- › Francesc Segura i Buisan
(Constructor d'Obres Francesc Segura, SL)
- › Josep Maria Tarragó i Pujol
(Fico-Triad, SA)
- › Jordi Torredemer i Taló
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA)
- › Manel Turull i Estatuet
(Patisserie Turull, SL)
- › Meritxell Valero i Marcet
(Patronal Cecot)

- › Eliseu Vila i Vila
(Patronal Cecot)
- › Maria Vilardell i Borràs
(Vilardell Assessors, SL)
- › David Villalba i Modol
(Eurogrus DVMC, SL)
- › Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting, SL)

Vocals consultors

- › Miquel Àngel Cortés i Ramírez
(Associació Catalana de Corredors i Corredories d'Assurances)
- › Joan Antoni Pujals i Vallhonrat
(Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa i Comarca)
- › Josep Rifà i Sais
(Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Terrassa)
- › Marc Petit i Alberola
(ASEITEC)
- › Frederic Boix i Serra
(Associació Empresarial de Sant Cugat)
- › Joseba Quevedo i Casín
(Universitat Politècnica de Catalunya)

Vocal Nat

- › Enric Aloy i Bosch, secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa

Director gerent

- › Josep Prats i Llopart

Secretària general

- › Marta Torrents i Fenoy



Representants del Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa



Estructura i representacions del Ple per sectors

Grup	Representacions
1. Energia i aigua	Aigües de Matadepera, SA
2.1 Metal·lúrgic	Abad, SL Lamp, SA Metalúrgica Sanz, SA
2.2 Construcció maquinària	Telstar Industrial, SL
2.3 Elèctric i electrònic	Circuitor, SA
3. Tèxtil, confecció cuir i calçat	Ductel, SA F. Flotats, SA
4. Paper i arts gràfiques	Orbital Graphics, SL
5. Químic, cautxú i plàstic	Color y Diseño de Compuestos, SL Galloplast, SL
6. Material de transport	Fico-Triad, SA
7. Fusta i suro	Embamat EU, SA
8. Alimentació	Arcadie España, SL
9. Construcció	A-5-Toni, SL Constructor d'Obres Francesc Segura, SL Construcciones Quera, SA
10.1 Comerç a l'engròs	Vacol, SA
10.2 Comerç al detall	Gangonells Ullés, Josep Prat Sagalés, Montserrat Patisseria Turull, SL
11. Hostaleria	Llombart Aguado, SL
12. Transports i comunicacions	Eurogrus DVMC, SL Transports Daví, SA
13. Mediació financera	Caixa d'Estalvis de Terrassa
14. Immobiliàries	Finques Masachs, SL Bansabadell Renting, SL
15. Activitats informàtiques	Publitesa Comunicació, SL Vilardell Assessors, SL
16. Altres serveis	Acondicionamiento Tarrasense Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA Global Game Machine Corporation, SA
17. Patronal	Cecot



El màxim òrgan de la Cambra, reunit en la nova Sala del Ple



Comitè Executiu

Finalitat

» El Comitè Executiu actua com a òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra. Està format pel president, tres vicepresidents, el tresorer i cinc vocals, escollits tots ells entre els membres del Ple.

Composició

President

- › Marià Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

- › Francesc Flotats i Crispí
(F. Flotats, SA)

Vicepresident 2n

- › Faust San José i Torras
(Arcadie España, SL)

Vicepresident 3r

- › Ignasi Mier i Méndez
(Circuitur, SA)

Tresorer

- › Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

- › Jordi Amat i Sala
(Embamat EU, SA)
- › Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)
- › David Chaler i Corbella
(Orbital Graphics, SL)
- › Josep Daví i Casas
(Transportes Daví, SA)

- › Enric Lizaso i Olmos
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)
- › Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)
- › Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting, SL)

Director gerent

- › Josep Prats i Llopart

Secretària general

- › Marta Torrents i Fenoy

COMISSIONS

Comerç Internacional

Finalitat

» S'ocupa de proposar i impulsar accions de promoció de la internacionalització per a les empreses amb l'objectiu de potenciar l'activitat internacional del col·lectiu empresarial de la demarcació de la Cambra.

Composició

President

- › Rafael Villegas i Sánchez

Vicepresident

- › Oriol Galí i Reyes

Vocals

- › Núria Aurell i Massallé
- › Fran Carretero i Martín
- › Ferran Cusidó i Codina
- › Berta Flotats i Bartra
- › Josep Maria Gibert i Sabater
- › Xavier Gispert i Vinyals
- › Miguel Moix i Bello
- › Jordi Morcillo i Mur

- › Josep Rifà i Sais
- › Eliseu Vila i Vila
- › Montse Gavaldà i Casat
- › Jordi Vidal i Pérez

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- › Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

- › Josep Prats i Llopart
- › Marta Torrents i Fenoy
- › Josep M. Armengou i Casanovas
- › Natàlia Bertran i Carreras
- › Anna Pajarón i Pajarón
- › Núria López i Giralt

Comerç, Serveis i Turisme

Finalitat

› S'ocupa de realitzar i promoure accions de dinamització comercial de la demarcació de la Cambra i canalitzar els interessos generals del sector del comerç, serveis i turisme davant les administracions, així com enfortir l'associacionisme comercial a la demarcació i potenciar la professionalització del comerciant.

Composició

President

- › Jordi Torredemer i Taló

Vicepresidents

- › Manel Turull i Estatuet
- › Antonio Sánchez i Medina

Vocals

- › Montserrat Aguado i Rosique
- › Rafael Casulleras i Petit
- › Josep Cernuda i Canelles
- › Josep Lluís Galvany i Puig
- › Núria Gandara i Moreno
- › Josep Gangonells i Ullés

- › Francisco Jiménez i Ortas
- › Josep Matarín i Garcia
- › Marc Petit i Alberola
- › Montserrat Prat i Sagalés
- › Jordi Ubach i Millanes - Fins al 23/11/09
- › Josep Ventura i Ollé - Fins al 28/04/09
- › Lluís Duarte i Campaña - Des del 10/06/09
- › Bernat Morales - Des del 23/11/09

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- › Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

- › Josep Prats i Llopart
- › Marta Torrents i Fenoy
- › Antoni Munuera i Máñez
- › Núria López i Giralt

Indústria i Innovació

Finalitat

› S'ocupa de realitzar accions de promoció industrial i de la innovació canalitzant cap a les administracions les problemàtiques detectades en el sector industrial i potenciar l'accés de les empreses a les noves tecnologies fent el seguiment de la situació de les infraestructures de les telecomunicacions, dels serveis energètics, la promoció del sòl industrial i promovent les relacions universitat-empresa.

Composició

President

- › Ramon Capella i Galí

Vicepresidenta

- › Gemma Sanz i Sansa

Vocals

- › Ignasi Castelló i Escudé
- › Miquel Àngel Cortés i Ramírez
- › Joaquim Fontanet i Tosset

- › Pasqual Moya i Gómez
- › Marc Petit i Alberola
- › Marcel Quera i Comas
- › Joseba Quevedo i Casín
- › Jordi Vilar i Alarcón

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- › Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

- › Josep Prats i Llopart
- › Marta Torrents i Fenoy
- › Josep Beltran i Centelles
- › Gemma Marín i Garcia
- › Carles J. Giner i Margarit
- › Anna Pajarón i Pajarón
- › Laura Vives i Vázquez
- › Núria López i Giralt

Sostenibilitat i Medi Ambient

Finalitat

» Es dedica a promoure les accions que afavoreixin la gestió mediambiental de les empreses, potenciar el grau de sensibilització sobre aquest tema per part del teixit empresarial, acadèmic i les administracions.

Composició

President

- › Jordi Amat i Sala

Vicepresidenta

- › Meritxell Valero i Marcet

Vocals

- › Agustí Calvo i Gimeno
- › Vicenç Clavell i Hernández - Fins a l'1/07/09
- › Joaquim López i Vila
- › Manel Martínez i Méndez
- › Avel·lí Martorell i Estrenjer

- › Ramon Folch i Soler
- › Ramon Nicolau i Pedrola
- › Olga Bonastre i Peremateu
- › Jordi Palau i Coll - Des del 29/09/09

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- › Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

- › Josep Prats i Llopart
- › Marta Torrents i Fenoy
- › Josep Beltran i Centelles
- › Paula Andrea Cifuentes i Ruiz
- › Gemma Marín i Garcia
- › Carles J. Giner i Margarit
- › Laura Vives i Vázquez
- › Núria López i Giralt

Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat

Finalitat

» S'ocupa de l'anàlisi del desenvolupament de les infraestructures a la demarcació en tant que són essencials per potenciar la competitivitat de les empreses, obtenint i minimitzant els costos per a la mobilitat de les persones i de les mercaderies. En aquest sentit, la Comissió estudia i fa un seguiment de les infraestructures, la mobilitat, i en definitiva, els plans urbanístics de cada àrea de la demarcació de la Cambra que són el motor per al desenvolupament de les empreses.

Composició

President

- › Josep Daví i Casas

Vicepresident

- › Pere Masachs i Biarnés

Vocals

- › Agustí Calvo i Dolcet
- › Joan Salas i Rodó
- › Francesc Segura i Buisan
- › Jordi Vilar i Alarcón
- › David Villalba i Modol

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- › Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

- › Josep Prats i Llopart
- › Marta Torrents i Fenoy
- › David Quilabert i Aguilà
- › Núria López i Giralt

Delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès: delegat i Consell de la Delegació

» Des de la inauguració oficial de la Delegació, el 5 de setembre de 2008 i la constitució formal del Consell de la Delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès en data 25 de setembre de 2008, aquest s'ha anat reunint periòdicament.

La Delegació de la Cambra està ubicada al carrer Vallespir número 19 de Sant Cugat del Vallès i durant l'exercici 2009 ha estat en constant relació i contacte amb les empreses i les diferents entitats de les tres localitats per desenvolupar activitats de suport i estímul del teixit empresarial. A la Delegació s'ofereixen tots els serveis de la Cambra: formació empresarial, suport i assessorament en la internacionalització de les empreses, assessorament empresarial, gestió de tramitacions i emissió de certificats, entre d'altres.

El delegat, d'acord amb les instruccions del Comitè Executiu, respon de les consultes que sobre assumptes econòmics es relacionin amb les poblacions compreses

en el seu àmbit territorial, pot proposar les mesures que consideri convenientes en benefici de l'interès general d'aquesta àrea, i informa de totes les actuacions realitzades en la Delegació als òrgans de govern de la Cambra. El delegat compta amb el suport d'un Consell format per empresaris que pertanyen als municipis de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, que van ser nomenats pel Ple de la Cambra a proposta del president de l'entitat en data 30 de juny de 2008.

Composició

Delegat

- › David Chaler i Corbella

Vocals

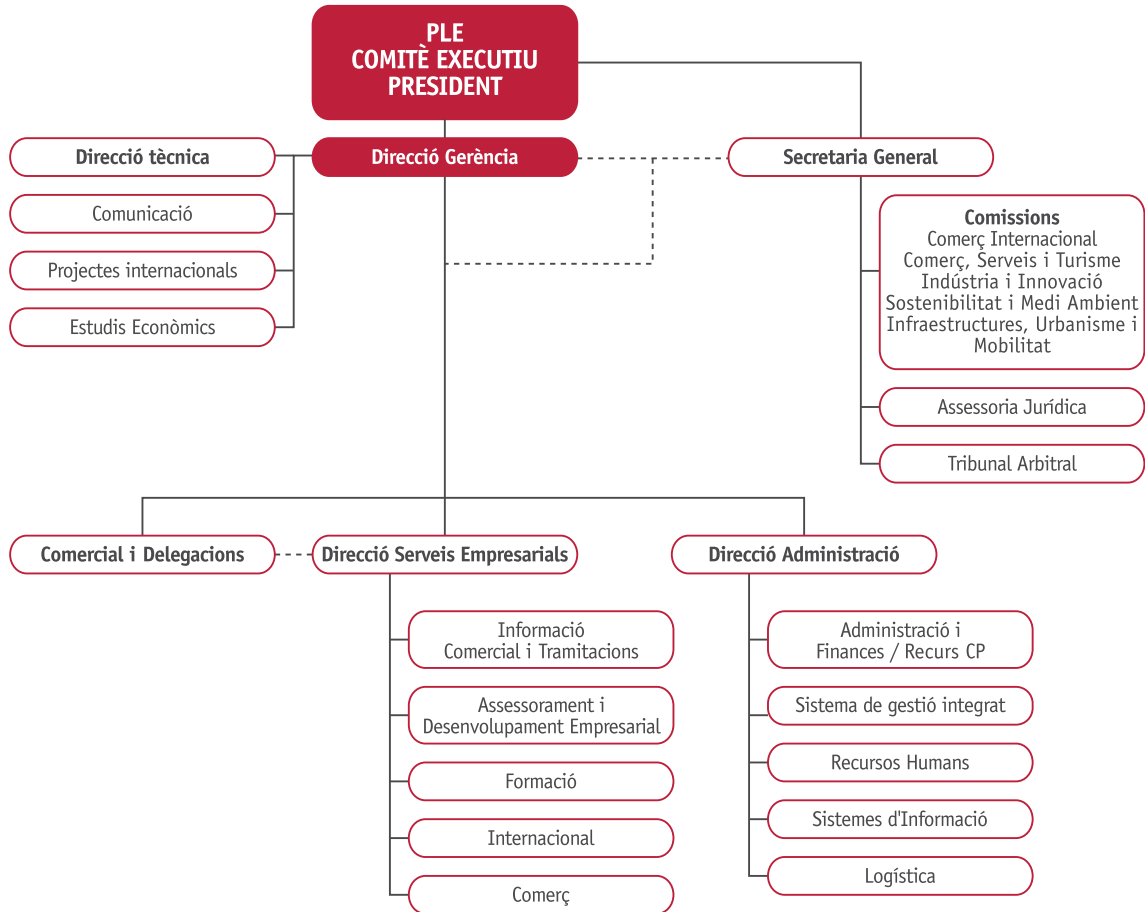
- › Jordi Arboix i Aznar (Belfintex, SA)
- › Pere Arch i Mas (Egarsat. MATEPSS)
- › Josep Lluís Galvany i Puig (Videoclub Sant Cugat, SL)
- › Juan José Martínez i Galera (Sant Cugat Centre de Negocis, SL)
- › Pere Maymó i Perxés (Laboratoris Maymó, SA)
- › Joan Oriol i Pareta (J. Pareta, SA)
- › Joan Sardà i Margarit (Joan Sardà, SA)
- › Antoni Vert i Barata (Indústries Gràfiques Grifoll, SL)

Equip tècnic

- › Josep Prats i Llopart
- › Marta Torrents i Fenoy
- › Josep Beltran i Centelles
- › Iolanda Pujol i Izquierdo

Organització

Organigrama



Equip professional

La composició de l'equip professional que ha possibilitat durant l'any 2009 el funcionament dels serveis i activitats que la corporació ofereix i realitza és la següent (*situació a 31 de desembre de 2009*):

DIRECCIÓ GERÈNCIA

› Josep Prats i Llopart · *Director gerent*

SECRETARIA GENERAL

› Marta Torrents i Fenoy · *Secretària general*

UNITATS DE SERVEIS EMPRESARIALS

- › Josep Beltran i Centelles · *Director de serveis*
- › Lara Sánchez i Román · *Assistent*

Informació comercial i tramitacions

- › Sònia Pardines i Rodríguez · *Responsable*
- › Mercè Gibert i Aso
- › Alexandra Rubió i Crespi
- › Montserrat Llimós i Torres

Formació

- › Sònia Pérez i Medina · *Responsable*
- › Dolors Peñarroya i Rodríguez
- › Lucía Carmona i Ruz
- › Francesc Escalera i Martínez
- › Daniel Jiménez i Velo

Assessorament i desenvolupament empresarial

- › Gemma Marín i Garcia · *Responsable*
- › Carles J. Giner i Margarit
- › Noèlia Hurtado i Soriano
- › Òscar Canela i Casas
- › Sònia Torralba i Merino
- › Verònica Lucas i Roldán

Internacional

- › Josep M. Armengou i Casanovas · *Responsable*
- › Natàlia Bertran i Carreres
- › Víctor Garcia i Figuerola

Comerç

- › Antoni Munuera i Mániz · *Responsable*
- › Pere Sánchez i Garcia

DIRECCIÓ D'ADMINISTRACIÓ

- › Daniel Sánchez i Martínez · *Director*

Administració, finances, RRHH i recurs cameral permanent

- › Sílvia Mestre i Puntas
- › Francesc González i Martínez
- › Pilar Claveria i Vilar

Sistema de qualitat, prevenció, medi ambient i logística

- › Marianella Pereira i Yaquelo · *Responsable*
- › German Fortet i Puig
- › Jordi Huélamo i López

Sistemes d'informació

- › Miquel Àngel Martínez i Duque · *Responsable*
- › Òscar Merino i Martínez

UNITATS CORPORATIVES

Assistent de direcció

- › Núria López i Giralt
- › Maite Oliveras i Cònsul

Assessoria jurídica

- › Susana Patiño i Rivera

Comunicació i màrqueting

- › Albert Raich i de Castro · *Responsable*
- › Eva López i López
- › Albert Moreno i Domper

Comercial i delegacions

- › Iolanda Pujol i Izquierdo · *Responsable*
- › Anna Maria Bisbe i Viñas
- › Josep M. Folch i Vernet
- › Jordi Fortet i Puig
- › Elisenda Moncada i Solé

Projectes internacionals

- › Anna Pajarón i Pajarón · *Responsable*

Comissions

- › David Quilabert i Aguilà
- › Paula Andrea Cifuentes i Ruiz

Estudis econòmics

- › Antoni Munuera i Mániz



QUATRE

Relacions amb altres organismes



» Els membres del Ple representen la Cambra en diverses entitats i organismes en els quals defensen els interessos dels empresaris de l'àrea d'influència cameral.

Representacions en estaments camerals

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

Ple	Marià Galí i Segués Francesc Flotats i Crispí
Comissió de Comerç Interior	Jordi Torredemer i Taló
Comissió de Turisme	Montserrat Aguado i Rosique
Comissió Ordenació Territori	Josep Daví i Casas
Comissió de Comerç Internacional	Rafael Villegas i Sánchez
Comissió d'Indústria	Ramon Capella i Galí
Comissió de Medi Ambient	Jordi Amat i Sala
Comissió de Formació	Marià Galí i Segués
Comissió de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	Ignasi Mier i Méndez
Consell Català de la Formació Professional	Marià Galí i Segués
Consell de la Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya	Jordi Amat i Sala
Comissió Territorial d'Urbanisme – Ponència Tècnica de Barcelona	Marcel Quera i Comas
Consell General del COPCA	Marià Galí i Segués
Consell Assessor de Comerç en matèria de comerç	Manel Turull i Estauet
Escola Superior de Comerç Internacional ESCI	Marià Galí i Segués
Comissió Paritària Decret 19/2006	Marta Torrents i Fenoy
Comitè Tècnic	Josep Prats i Llopart Marta Torrents i Fenoy
Ordre de Gestió Econòmica i Financera de les Cambres	Marta Torrents i Fenoy Daniel Sánchez i Martínez

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES OFICIALS DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ESPANYA

Ple	Marià Galí i Segués
Comissió d'Internacionalització	Rafael Villegas i Sánchez
Comissió de Comerç Interior	Jordi Torredemer i Taló
Comissió de Turisme	Montserrat Aguado i Rosique
Comissió d'Indústria i Energia	Ramon Capella i Galí
Comissió de Medi Ambient	Jordi Amat i Sala
Comissió de Formació	Josep Prats i Llopart
Comissió de Transports Terrestres	Josep Daví i Casas
Comissió de Finançament del Sistema Cameral	Miquel Font i Roca
Fundació Incyde	Marià Galí i Segués
Comissió de Creació d'Empreses	Josep Prats i Llopart
AC Camerfirma	Marià Galí i Segués
Espai Pyme, SA	Josep Prats i Llopart
Camerdata	Marià Galí i Segués

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Francesc Flotats i Crispí

TRICAMERAL

Marià Galí i Segués
Francesc Flotats i Crispí
Faust San José i Torras

Representacions en altres entitats i organismes

- › **CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE TERRASSA I COMARCA**
La Cambra està representada per Pere Masachs i Biarnés.
- › **PATRONAT CATALUNYA MÓN**
La Cambra està representada per Marià Galí i Segués.
- › **FÒRUM TÈXTIL**
La Cambra està representada per Marià Galí i Segués.
- › **SERVICIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA**
La Cambra està representada per Marià Galí i Segués.
- › **INSTITUT D'INVESTIGACIÓ TÈXTIL I DE COOPERACIÓ INDUSTRIAL DE TERRASSA**
La Cambra està representada per Marià Galí i Segués.
- › **CAIXA D'ESTALVIS DE TERRASSA**
La Cambra està representada per Francesc Flotats i Crispí.
- › **PATRONAT DE LA FUNDACIÓ D'ESTUDIS INTERNACIONALS**
La Cambra està representada per Marià Galí i Segués.
- › **COMITÈ DE MEDI AMBIENT INDUSTRIAL DE TERRASSA**
La Cambra està representada per Jordi Amat i Sala.
- › **CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Meritxell Valero i Marcet.
- › **CONSELL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA**
La Cambra n'és membre ostentant la representació
- Manel Turull i Estatuet en el seu Comitè Permanent i Jordi Torredemer i Taló en el plenari.
- › **CONSELL MUNICIPAL DE LA PROTECCIÓ CIVIL**
La Cambra hi és representada per Jordi Amat i Sala.
- › **CONSELL MUNICIPAL DE SEGURETAT CIUTADANA**
La Cambra està representada per Josep Gangonells i Ullés.
- › **CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS**
La Cambra està representada per Jordi Amat i Sala i Meritxell Valero i Marcet.
- › **PACTE PER A LA MOBILITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.
- › **JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Jordi Torredemer i Taló i Montserrat Prat i Sagalés.
- › **PLA DE LA INNOVACIÓ DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.
- › **CONSELL UNIVERSITARI DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Marià Galí i Segués a la Comissió Permanent i per Josep Prats i Llopart al Ple.
- › **CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.
- › **PACTE DE LA CIUTADANIA DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA**
La Cambra és representada per Josep Gangonells i Ullés.

- › **CONSELL MUNICIPAL DE LA CULTURA I LES ARTS**
La Cambra és representada per Josep Porta i Mascarrill des de la seva constitució el 23/03/2009.
- › **PLA ESTRATÈGIC DE RUBÍ**
La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.
- › **CONSELL DE COMERÇ DE RUBÍ**
La Cambra és representada per Jordi Torredemer i Taló des de la seva constitució el 16/03/09.
- › **PLA ESTRATÈGIC D'OLESA DE MONTSERRAT**
La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.
- › **CONSELL ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT**
La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.
- › **PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PER AL COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS (Sant Cugat Actiu)**
La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.
- › **PLA ESTRATÈGIC DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I OCUPACIÓ DE SANT CUGAT DEL VALLÈS**
La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.
- › **ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO - AICO**
La Cambra és representada per Francesc Flotats i Crispí.
- › **ASSOCIACIÓ DE CAMBRES DE COMERÇ I INDÚSTRIA DEL MEDITERRANI - ASCAME**
La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.

Entitats en les quals participa la Cambra

› **FUNDACIÓ ESCODI (Escola Superior de Comerç i Distribució)**

La Cambra de Terrassa està representada en el Patronat per Marià Galí i Segués, Jordi Torredemer i Taló i Manel Turull i Estatuet. Alhora, Manel Turull i Estatuet també representa la Cambra en el Comitè Executiu de la Fundació.

› **SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, SA**

La Cambra està representada per Miquel Font i Roca.

› **PROINTESA (Promocions Industrials de Terrassa, SA)**

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

› **CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA**

La Cambra n'és membre, essent el president de la Cambra, Marià Galí i Segués, vicepresident del Consell General del Consorci de la Fira de Terrassa i president del Comitè Executiu del mateix; Josep Porta i Mascarill, vocal del Consell General; i David Chaler i Corbella vocal d'ambdós òrgans de govern, actuant el director gerent de la Cambra, Josep Prats i Llopart, com a secretari del Consell General i del Comitè Executiu del Consorci.

› **UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA**

La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.

› **FERRMED**

La representació de la Cambra l'ostenta Marià Galí i Segués.

› **TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA**

Pel que fa a l'Associació d'Arbitratge de Terrassa, la Cambra n'ostenta la Presidència i la Tresoreria recaient els càrrecs en els senyors Marià Galí i Segués i Miquel Font i Roca, respectivament.

Pel que fa al Tribunal pròpiament dit, la Cambra és representada per Maria Vilardell i Borràs, Josep M. Aurell i Ferrer i Pere Masachs i Biarnés com a vocals.

› **FUNDACIÓ PROGRÉS I TÈCNICA**

Marià Galí i Segués actua com a president del Patronat de la Fundació, i Ignasi Mier i Méndez com a tresorer de la Fundació i Marta Torrents i Fenoy com a vicesecretària no patrona.

› **MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS, SA**

La Cambra és representada per Faust San José i Torras a la Junta d'Accionistes i al Consell d'Administració i per Josep Prats i Llopart també al Consell d'Administració (fins al 23 de desembre de 2009).

Entitats acollides a la Cambra

- › Associació Comarcal de Venedors Ambulants de Terrassa
- › Associació de Comerciants i Professionals del Comerç de Ca n'Anglada de Terrassa
- › Associació de Comerciants de Ca n'Aurell de Terrassa
- › Associació de Comerciants de Can Palet de Terrassa
- › Associació de Comerciants de Can Tusell, carrer Tarragona i Mestral de Terrassa
- › Associació de Comerciants Santa Creu Comerç de Terrassa
- › Associació de Comerciants de la Rambla de Dalt de Terrassa
- › Associació de Comerciants Lluís Companys - Tarradellas
- › Associació de Comerciants de Matadepera
- › Associació de Comerciants del Carrer Pare Llaurador de Terrassa
- › Associació de Comerciants del Carrer Volta
- › Associació de Comerciants del Roc Blanc
- › Associació de Comerciants de Can Parellada
- › Associació de Comerciants de Castellbisbal
- › Associació de Fabricants Venedors de Pa de Rubí
- › Associació Jacquard Centre Comercial
- › Associació de Comerciants de la Maurina de Terrassa
- › Consorci de la Fira de Terrassa
- › Gremi Comarcal de Pastisseria de Terrassa
- › Gremi Comarcal de Reparadors d'Aparells Electrònics de Terrassa
- › Gremi de Relotgers i Joiers de Terrassa
- › Gremi Comarcal de Fotografia i Vídeo de Terrassa
- › Gremi de Perruquers de Terrassa i Comarca
- › Tribunal Arbitral de Terrassa



CINC

Informació d'empreses i tramitacions



» La Cambra, a través d'un ampli ventall de serveis d'informació d'empreses i tramitacions, posa a l'abast dels seus clients un conjunt d'eines de gran utilitat en diferents àrees de l'activitat empresarial: informació d'empreses, informació i tramitacions de suport a l'exportació, tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona, el punt de servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial) i l'emissió de Certificats Digitals de Camerfirma.

Informació d'empreses

» La informació d'empreses té la finalitat de proporcionar instruments i recursos que faciliten a l'empresa arribar al seu mercat potencial, el coneixement del seu sector i la localització i l'anàlisi de la solvència dels seus clients i proveïdors. La Cambra subministra serveis d'informació comercial com són els llistats i les bases de dades d'empreses (l·listats personalitzats, rànquings i sectors empresarials), informes comercials d'àmbit nacional i internacional, notes informatives i certificats del Registre Mercantil.

Dins l'àmbit de la informació d'empreses, la Cambra de Comerç ha comercialitzat una base de dades: el CD de polígons de la demarcació de Terrassa, un projecte dirigit pel Departament d'Estudis i Projectes Internacionals i realitzat mitjançant un estudi exhaustiu i minucios que inclou les empreses dels 60 polígons de la demarcació de Terrassa. En aquest CD es poden consultar totes les empreses que formen part de cadascun dels polígons, la seva ubicació i les seves dades de contacte.

Informació i tramitacions de suport a l'exportació

- » La Cambra facilita a les empreses suport en l'activitat exportadora posant al seu abast la informació necessària i resolent un gran ventall de tramitacions com:
- » Certificats d'origen i visat de documents per a l'exportació. La Cambra legalitza directament aquest tipus de documents.
 - » Quaderns ATA. La Cambra expedeix aquest document d'Admissió Temporal de mercaderia vàlid per realitzar exportacions temporals als països membres de la Cadena ATA.
- En el transcurs del 2009 es posa al servei de les empreses de la demarcació un programa que permet

la sol·licitud d'aquest document a través de la pàgina web.

- » Certificats de lliure venda, cens, epígraf, etc. La Cambra actua com a organisme emissor d'aquest tipus de documents.

La Cambra també disposa dels mitjans necessaris per tramitar la legalització d'aquests i altres documents davant consolats, ambaixades, ministeris o qualsevol altre organisme oficial a Madrid. Aquest servei es veu ampliat aquest any tramitant també davant organismes de Barcelona (consolats, Col·legi de Notaris...).

Tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona

» La Cambra realitza per a les empreses la tramitació de les gestions i obligacions administratives realitzant la presentació de documentació davant del Registre Mercantil: presentació d'escriptures, llibres, comptes anuals, inscripció de dominis, notes registrals, etc. Durant l'any 2009, la Campanya de Presentació de Comptes Anuals s'ha adaptat als requeriments del Nou Pla General Comptable.

Punt de Servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial)

» A través de la finestra OGE, les empreses poden informar-se, iniciar o resoldre tràmits que són competència de la Direcció General de Comerç, la Direcció General d'Indústria, la Direcció General de Mines, el Departament de Treball, la Direcció General de Salut Pública, etc. El fet d'apropar a les empreses els punts d'atenció permet millorar l'agilitat de la resolució de les tramitacions en qüestió, evitant esperes i desplaçaments innecessaris. A més, la Cambra facilita l'atenció al client a través d'un servei de cita prèvia que permet a les empreses conèixer exactament quan seran ateses evitant-los pèrdues de temps.

L'OGÉ-CAMBRA TERRASSA tramita, entre d'altres, la inscripció al Registre d'Establiments Industrials (nova instal·lació, obertura, ampliació o trasllat), el Registre d'Indústries Agràries, els carnets d'instal·ladors, el Registre d'Activitats Específiques, el Registre Sanitari d'Indústries i la comunicació d'obertura del centre de treball.

Amb l'entrada en vigor del Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica s'elimina la càrrega documental d'una gran part de la tramitació a l'Oficina, simplificant i agilitzant el procediment administratiu, i s'amplia el ventall de tràmits resoltos o iniciats al punt OGE-Cambra Terrassa. S'incorporen tràmits com:

- › Registre de marca, nom comercial, patent, model d'utilitat o disseny industrial davant l'OEPM (Oficina Española de Patentes i Marcas).
- › Comunicació de l'avís previ d'obres a la Direcció General de Relacions Laborals.
- › Comunicació de les vendes especials (saldos i liquidacions) a la Direcció General de Comerç.



Emissió de Certificats Digitals de Camerfirma

» El Certificat Digital és una eina electrònica que ens permet identificar i realitzar transaccions telemàtiques de forma segura i fiable. S'utilitza per identificar l'empresa o empresari davant de diferents organismes, ja sigui per a la realització de gestions telemàtiques o en la signatura de documents, factures o contractes. Aquest sistema estableix un intercanvi d'informació totalment confidencial.

La Cambra de Terrassa, com a entitat que vetlla per a una correcta adaptació del món empresarial als requeriments telemàtics actuals, i com a emissora d'eines i solucions digitals de l'entitat certificadora Camerfirma, fomenta i distribueix certificats digitals com els de representant, de persona jurídica, de pertinença a empresa, de facturació electrònica, de xifrat, etc.

Durant l'any 2009, Camerfirma signa un acord amb el **Col·legi d'Odontòlegs i Estomatòlegs de Catalunya** per a l'emissió del Certificat Digital als seus col·legiats. La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa signa un acord amb el Col·legi i aquest es constitueix com a base administrativa per a l'emissió d'aquests certificats.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa com a organisme emissor d'eines digitals que promou l'adaptació del món empresarial als requeriments telemàtics actuals, ha col·laborat un any més en la difusió de la sisena edició de les **Jornades de Signatura Electrònica** organitzades per l'Agència Catalana de Certificació.

Estadístiques 2009

Informació comercial

Llistats d'empreses	127
Informes comercials	87
Notes informatives del Registre Mercantil	135
Total	349

Certificacions

Certificats d'origen	4.832
Legalització de signatures	2.066
Certificats per exportació i altres operacions comercials / Compulsats	106
Quaderns ATA i CPD (emissions i ampliacions)	74
Total	7.078

Tramitació de documents

Dipòsit de comptes anuals al Registre Mercantil de Barcelona	162
Dipòsit de llibres al Registre Mercantil de Barcelona	287
Presentació d'escriptures i altres tràmits davant del Registre Mercantil de Barcelona	13
Tramitacions davant ambaixades i consolats	245
Total	707

Tramitacions Oficina Gestió Unificada

Sol·licitud d'informació realitzades	1.079
Tramitacions	1.596
Total	2.675

Certificats Digitals

Emissió de Certificats Digitals	288
--	------------



SIS

Assessorament i desenvolupament empresarial



» L'objectiu és col·laborar en el reforçament del teixit empresarial a través d'accions de suport dirigides a la millora de la gestió empresarial i la innovació.

» La Cambra dona suport als projectes empresarials en les diferents etapes del desenvolupament de l'empresa, des del moment en el qual l'emprenedor té la idea de negoci, durant la creació de l'empresa, i oferint posteriorment acompanyament en les etapes de creixement fins a assolir-ne la seva consolidació.

S'ofereixen tres línies de serveis:

- › Assessorament a nous emprenedors
- › Assessorament en gestió empresarial
- › Assessorament en innovació

La Cambra disposa d'un ampli equip de professionals experts, capaços d'oferir a les empreses el millor suport amb el màxim nivell de qualitat i experiència.

Assessorament en creació d'empreses

» L'objectiu d'aquest servei és acompanyar i assessorar els nous emprenedors en els punts clau i necessaris per iniciar una activitat empresarial. El Servei de Creació d'Empreses, a partir d'una anàlisi en profunditat del projecte, ofereix un assessorament personalitzat que contribueix a augmentar les garanties d'èxit dels projectes empresarials.

El servei compta amb diferents línies d'actuació, pensades específicament per donar resposta a les necessitats dels emprenedors, orientant-los i acompanyant-los en el seu procés de reflexió i proporcionant a la nova empresa els instruments necessaris per garantir la seva consolidació en el mercat.

Servei d'assessorament a persones emprenedores

» A partir d'una anàlisi exhaustiva del projecte, la Cambra ofereix un assessorament personalitzat que té com a objectiu principal contribuir a augmentar les garanties d'èxit dels futurs projectes empresarials. El

servei inclou l'acompanyament i l'assessorament en els punts claus i necessaris per iniciar una activitat empresarial, i culmina amb la concreció i l'elaboració del pla d'empresa del projecte.

Els assessors de la Cambra analitzen i estudien a fons l'esmentat pla d'empresa i, si escau, en certifiquen la viabilitat.

Formació

» L'objectiu de la formació que la Cambra ofereix a l'emprenedor és orientar-lo cap als coneixements necessaris per a la creació de l'empresa i, al mateix temps, oferir-li la possibilitat de compartir inquietuds i punts de vista amb altres emprenedors.

Les sessions de formació desenvolupen els temes més importants en la planificació i la gestió d'una nova empresa, com per exemple:

- › El pla d'empresa
- › El pla econòmic i financer
- › Habilitats directives
- › Aspectes legals en la creació d'una empresa
- › Àrea comercial i màrqueting
- › Cicle de formació per a autònoms

Servei de Consolidació per a la Nova Empresa

Servei de coaching per a joves empresaris

» Consisteix en la realització de visites de suport al nou empresari per tal d'ajudar-lo a establir correctament les bases de la seva empresa en el mercat. Un consultor expert en gestió empresarial de la Cambra analitza les característiques de l'empresa i de la persona emprenedora, i l'ajuda a prendre les decisions més adequades.

Servei de disseny d'estratègia d'internacionalització per a noves empreses

» L'objectiu és dissenyar l'estratègia d'internacionalització per a aquells nous projectes empresarials que basen la seva activitat en la internacionalització i que s'han valorat en una fase anterior i s'ha vist que són projectes viables.

Jornades d'Emprenedoria

» La Cambra promou anualment les Jornades d'Emprenedoria per tal d'establir un espai de trobada per als nous empresaris i professionals relacionats amb la creació d'empreses. L'objectiu és facilitar l'intercanvi d'experiències i fomentar la cooperació entre nous empresaris del territori.

Cicle de conferències a la universitat i centres d'FP per a joves empresaris

» L'objectiu és sensibilitzar i promoure l'esperit empenedor entre els joves.

Conferència	Centre
Com crear una empresa	UPC
El pla d'empresa (3 vegades)	IES Terrassa
El pla d'empresa	IES Sta. Eulàlia
El pla d'empresa	Escola El Cim
El pla d'empresa	Escola Mare de Déu del Carme
Seminari de creativitat	EUNCET

L'activitat del servei durant l'any 2009 es reflecteix en el quadre següent:

Projectes assessorats	667
Empreses creades	130
Nombre de mòduls de formació realitzats	35
Nombre d'assistents als mòduls de formació	415
Nombre de projectes de consolidació per a la nova empresa realitzats	18
Nombre d'assessoraments i tramitacions de la constitució d'SLNE	12
Nombre d'assessoraments i tramitacions de la constitució d'SL telemàtica	1

El nombre de projectes assessorats ha registrat un increment, respecte l'any 2008, proper al 60%, mentre que el nombre d'empreses creades ha estat igual al del passat exercici.

Assessorament en gestió empresarial

» Aquesta línia s'orienta a la millora de la gestió empresarial, reforçant els punts forts de l'empresa i resolent els punts febles. L'objectiu és professionalitzar la gerència de l'empresa i dotar-la d'eines que l'ajudin a gestionar el funcionament de l'empresa, tenint en compte l'orientació estratègica, les finances, la gestió de persones, el màrqueting i els processos.

Durant aquest any 2009 s'han assessorat 17 empreses.

Assessorament en innovació

» Aquesta línia dóna suport a les empreses en matèria d'innovació, amb la finalitat d'afavorir el desenvolupament dels seus projectes.

El servei inclou l'assessorament en projectes de gestió del coneixement, de la creativitat i del talent, incorporació de tecnologies de la comunicació en la gestió empresarial, la protecció de la propietat industrial i el suport en l'obtenció d'ajuts per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica.

Durant aquest any 2009 s'han assessorat 150 empreses.

Assessorament en propietat industrial (marques i patents)

» El servei de protecció de la propietat industrial i intel·lectual continua sent un dels serveis més consolidats dins l'àrea d'assessorament i desenvolupament empresarial.

Des de la seva creació ha estat orientat fonamentalment a assessorar a les petites i mitjanes empreses en la protecció de la seva propietat industrial amb productes específics per a comerços i nous emprenedors.

Aquest any s'han dissenyat nous productes destinats a empreses amb un gran volum de patents i marques per tal de poder oferir-les serveis que permetin obtenir valor de la seva propietat industrial.

Assessorament en subvencions i incentius fiscals per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica

» A través d'aquest servei, la Cambra ha facilitat l'accés de les empreses als ajuts i als programes de suport que les administracions públiques posen al seu abast pel desenvolupament de projectes de Recerca, Desenvolupament i Innovació Tecnològica.

Els especialistes de la Cambra analitzen els diferents projectes de l'empresa, realitzant un estudi de viabilitat per a cada cas i així avaluar les possibilitats reals que té per acollir-se a algun dels programes d'ajuts i per aplicar-se les deduccions fiscals corresponents. Aquesta metodologia ha permès a les empreses estalviar temps i esforços en projectes amb poques possibilitats d'èxit i dedicar-los als que realment poden donar-los fruit.

El servei també inclou la preparació de tota la documentació necessària, seguiment constant de l'estat del projecte durant l'avaluació per part de l'organisme subvencionador, i suport a l'empresa en les inspeccions realitzades pels organismes oficials corresponents.

Assessorament en sistemes d'informació i telecomunicacions

» La Cambra ofereix un servei d'assessorament en sistemes d'informació i telecomunicacions amb la finalitat d'ajudar les empreses a analitzar els avantatges i les millores competitives que comporta la integració de les tecnologies de la informació i comunicacions a l'estratègia general de l'empresa.

El servei inclou l'assessorament integral sobre els productes, els serveis i les eines més adients per aprofitar al màxim les oportunitats i els beneficis que les TICS poden aportar a l'empresa en l'àmbit de la gestió, la producció, la comercialització, etc.

Sessions informatives

» Durant aquest any 2009, s'han realitzat 18 sessions informatives sobre diferents temes d'actualitat relatiu al món empresarial, en les quals hi han participat 641 assistents.

Gestió Empresarial

Propietat industrial - Vigilància duanera

L'objectiu d'aquesta sessió va ser donar a conèixer el funcionament de la vigilància duanera i la gestió



D'esquerra a dreta, Carlos Gavilanes, Ramon Capella i Pepe Isern



de la propietat industrial dins l'estratègia d'internacionalització de l'empresa com a eines per evitar un ús indegut per part de tercers de les nostres patents i marques. Aquesta sessió va anar a càrrec de Carlos Gavilanes i Fidalgo, cap adjunt de l'Àrea Operativa de Vigilància Duanera, i de Pepe Isern, de l'Agència de la Propietat Industrial i Intel·lectual i consultor de la Cambra.

Gestionar l'empresa en temps de crisi: com optimitzar costos i preparar-se per al futur

Els dies 14 de gener i 6 de maig a la seu de la Cambra i els dies 5 de març i 1 de juliol a la delegació de l'entitat es van celebrar edicions d'aquesta sessió informativa amb l'objectiu de reflexionar sobre el context econòmic i donar a conèixer als assistents aquelles eines que tenen al seu abast per redefinir l'estratègia empresarial i optimitzar costos.



Instantània de la sessió informativa sobre el Pla de Millora Empresarial



Millorar la productivitat a les organitzacions industrials

El dia 3 de juny a la seu de la Cambra, en el marc del cicle de conferències d'optimització de la gestió de l'empresa, es va celebrar aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer a gerents i directius de pimes metodologies i eines específiques que els ajudessin a aconseguir la millora de la productivitat mitjançant una gestió acurada, alinear l'organització amb els mateixos objectius i optimitzar els processos

productius. Aquesta sessió va comptar amb el suport de l'Entreprise Europe Network de la Comissió Europea.

Com diferenciar-se de la competència en temps de crisi?

El 10 de juny, dins del cicle de conferències d'optimització de la gestió de l'empresa, es va celebrar a la delegació de la Cambra aquesta sessió amb l'objectiu d'introduir conceptes bàsics de comprensió del client, enfocament, posicionament i diferenciació per convertir-los en eines per crear avantatges competitius per consolidar-se i créixer en el mercat. Amb el suport de l'Entreprise Europe Network de la Comissió Europea.

Millorar la productivitat a les organitzacions de serveis

El dia 16 de juny a la seu de la Cambra, en el cicle de conferències d'optimització de la gestió de l'empresa, es va celebrar aquesta sessió informativa, amb l'objectiu d'aportar elements de reflexió al voltant de la productivitat en les organitzacions de serveis i donar a conèixer eines concretes que, tot i tenir el seu origen en els sectors industrials, avui en dia estan plenament adaptades a les empreses de serveis i que permeten millorar els seus resultats, afavorint-ne així la seva competitivitat en el mercat. Aquesta sessió informativa va comptar amb el suport de l'Entreprise Europe Network de la Comissió Europea.

Com identificar les oportunitats de negoci i aprofitar-les

El dia 16 de setembre a la seu de la Cambra dins del cicle de conferències d'optimització de la gestió de l'empresa, es va celebrar aquesta sessió informativa amb l'objectiu que tots els assistents poguessin identificar i explotar oportunitats que segurament existeixen a les seves empreses i posar de relleu diferents "oportunitats invisibles" que poden ser molt interessants per explotar. Amb el suport de l'Entreprise Europe Network de la Comissió Europea.

Oportunitats i decisions d'empresa en temps de canvi

L'11 de desembre a la seu de la Cambra es va celebrar aquesta sessió informativa amb l'objectiu de compar-

tir experiències i debatre solucions conjuntament entre els assistents sobre la necessitat de generar cada vegada més valor afegit amb el mínim cost possible i orientar tota l'organització al mercat.



Instantània de la sessió informativa "Oportunitats i decisions d'empresa en temps de canvi"



Sistemes d'informació i telecomunicacions

Eines per vendre més: com millorar el negoci amb una bona estratègia de màrqueting a Internet

El dia 11 de març es va celebrar a la seu de la Cambra aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar una visió dels principals punts a tenir en compte a l'hora de planificar una estratègia de màrqueting eficaç a Internet. Aquesta sessió va comptar amb el suport del programa PIMESTIC de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.

Com millorar el posicionament del nostre web als cercadors

El dia 22 d'abril es va celebrar a la seu de la Cambra aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer quins elements o factors fan que el lloc web d'una empresa aparegui de forma efectiva, ben posicionada i amb projecció dins dels cercadors. Aquesta sessió va comptar amb el suport del programa PIMESTIC de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.



Sessió informativa sobre el posicionament de l'empresa als cercadors web



Programes d'ajuda a la informatització de les Pimes: Pimestic i 2BDigital

El dia 13 de maig es va celebrar a la seu de la Cambra aquesta sessió informativa, amb l'objectiu de donar a conèixer els programes d'ajuda a la internacionalització i implantació de les tecnologies de la informació a les empreses. Aquesta sessió va comptar amb el suport del programa PIMESTIC de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació i ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya.

Eines per a la millora de l'eficiència i la simplificació administrativa: facturació electrònica i signatura digital

El dia 17 de juny es va celebrar a la seu de la Cambra aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer la metodologia de treball de la signatura digital i la facturació digital i comprovar els beneficis que poden aportar a les organitzacions. Aquesta sessió va comptar amb el suport del programa PIMESTIC de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.

Els punts claus de la seguretat informàtica - com evitar riscos

El dia 20 d'octubre es va celebrar a la delegació de la Cambra aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer els conceptes bàsics de la seguretat informàtica, i veure la manera d'evitar els riscos que

comporta un ús inadequat de les tecnologies de la informació i la comunicació. Aquesta sessió va comptar amb el suport del programa PIMESTIC de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.

Eficiència energètica

Línies d'ajuts per a la promoció de l'eficiència, l'estalvi energètic i les energies renovables

El dia 2 de juny es va celebrar a la seu de la Cambra aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer el conjunt de línies d'ajuts de l'administració autonòmica per tal de donar suport a les empreses en les actuacions de millora dels seus consums energètics. Aquesta sessió va comptar amb el suport de l'Institut Català d'Energia de la Generalitat de Catalunya.

Minimització del consum energètic - liberalització del mercat elèctric

El dia 4 de novembre a la seu de la Cambra i el dia 26 de novembre a la delegació de l'entitat es van celebrar dues sessions informatives amb l'objectiu d'informar a les empreses sobre com iniciar l'optimització del seu consum energètic i, per altra banda, donar-los una idea suficient del funcionament del mercat elèctric liberalitzat que els permeti poder negociar amb les empreses comercialitzadores. Aquestes sessions van comptar amb el suport de l'Institut Català d'Energia de la Generalitat de Catalunya.

Projecte Pimestic

» La Cambra va signar el 15 de juliol un conveni de col·laboració amb la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat per executar el projecte PIMESTIC. Josep Prats, director gerent de la Cambra, i Jordi Bosch, secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació van rubricar aquest acord, que contempla diverses iniciatives adreçades a impulsar l'ús de les tecnologies de la innovació i les comunicacions entre les petites i mitjanes empreses de Catalunya. Entre elles hi ha l'organització de sessions informatives, la realització de diagnòsi sobre Tics a les empreses i la difusió d'un

programa de gestió empresarial anomenat EINESTIC adreçat a les micro empreses.

Les tasques realitzades per part de la Cambra de Terrassa com a agent coordinador del pla Pimestic han estat les següents:

- » Seleccionar, formar, coordinar i donar suport a un equip d'orientadors tecnològics format per 6 professionals.
- » Posar-se en contacte amb les empreses interessades en el servei per detectar les seves necessitats, determinar el millor orientador, fer el seguiment de prestació del servei, realitzar les enquestes de satisfacció, prestació d'un servei d'atenció al client resolent els seus dubtes i la facturació i cobrament del servei.
- » Controlar la qualitat del servei a través de l'assignació de l'orientador adequat, la supervisió del compliment del calendari d'actuacions, revisió dels informes lliurats, verificació dels paràmetres establerts per procedir al pagament del servei, tancament dels expedients i l'establiment d'un sistema de comunicació amb PIMESTIC per traslladar les experiències amb les empreses i els orientadors que contribueixin a la millora del servei.



Jordi Bosch, secretari general de l'STSI de la Generalitat de Catalunya, i Josep Prats, director gerent de la Cambra, van signar el conveni de col·laboració entre les dues institucions





» A l'Espai Networking de les Jornades d'Emprenedoria, els nous empresaris van poder compartir les seves experiències empresarials amb altres emprenedors

Creació d'empreses

Jornada d'Emprenedoria: avancem fent empresa

El dia 5 de maig es va celebrar a la seu de la Cambra una jornada adreçada a nous emprenedors i empreses de recent creació amb l'objectiu de ser un punt de trobada per intercanviar experiències i fomentar la cooperació.

L'any 2009, les Jornades d'Emprenedoria es van celebrar el 5 de maig i van comptar amb la participació de 140 empresaris assistents. Marcel Galli, consultor de màrqueting i emprenedor; i Ignasi Guasch, director gerent de Petit Plaisir – Chocolat Addiction, van participar com a ponents d'aquestes jornades, que va moderar Xavier Solà, presentador del programa radiofònic Suc de Coco, de Catalunya Ràdio. També es van presentar les experiències emprenedores d'èxit de Malahierba i Fiasco Awards. Així mateix, els emprenedors assistents van poder establir contactes i compartir experiències en l'Espai Networking, que es va desenvolupar en el marc d'un dinar a peu dret. Aquestes jornades pretenen ser un punt de trobada per intercanviar experiències i fomentar la cooperació. Aquesta jornada va comptar amb el suport del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.



Francesc Flotats, vicepresident de la Cambra, aturant els mitjans de comunicació a les Jornades d'Emprenedoria



Publicacions

› Edició d'un manual de bones pràctiques empresarials per a autònoms.

La Cambra ha publicat, en el marc del Pla Inicia del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, el *Manual de bones pràctiques per a nous empresaris autònoms*. Aquesta guia pretén que els nous autònoms coneguin en profunditat les diferents àrees de la gestió d'una empresa.



› Edició d'una guia per a nous importadors.

La Cambra ha elaborat, en el marc del Pla Inicia del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, la *Guia per a nous importadors* que, amb un llenguatge clar i directe, pretén explicar de forma entenedora, quin és el procés que els emprenedors han de seguir per introduir-se en mercats exteriors.

› Edició de casos reals de creació d'empreses com a material didàctic per cursos a realitzar a nous emprenedors.

Indicadors de qualitat

La valoració de les empreses ha estat molt satisfactòria i queda reflectida en el quadre següent:

	Valoració mitjana (sobre 10)
Sessions informatives	8.36
Mòduls de formació d'emprenedoria	9.20
Assessorament a nous emprenedors	8.98
Servei de consolidació per a la nova empresa	8.86
Assessorament en gestió empresarial	8.67
Assessorament en innovació	8.09



SET

Comerç internacional



» L'objectiu és assessorar l'empresa en l'inici i el desenvolupament de la seva activitat internacional i promoure la internacionalització del sector empresarial de la demarcació de la Cambra.

Promoció internacional

Missions comercials

» Durant l'any 2009, la Cambra va acompanyar un total de 202 empreses a obrir i consolidar mercats arreu del món a través de l'organització de 12 missions comercials directes a l'exterior amb agenda de visites personalitzades, 1 Retail Tour a París (França) una trobada empresarial (mecatrònica) del sector sub-contractació a Aix Les Bains i una trobada del sector aeronàutic a Toulouse. A més, la Cambra ha organitzat l'any 2009 un total de 6 missions inverses, en les quals es van convidar empreses de Sèrbia, Turquia, Repúbliques Bàltiques, França i l'Índia. En aquestes missions comercials, la Cambra ha facilitat en total més de 2.010 contactes entre les empreses participants i empreses estrangeres.

Missió comercial a GHANA, NIGÈRIA, BENÍN, TOGO i COSTA D'IVORI

Desenvolupada del 28 de gener a l'11 de febrer, aquesta missió va comptar amb el suport d'ACCÍO. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:



Fotografia de grup amb la delegació d'empresaris africans

Afepasa	Constantí (Tarragona)
Alejandro Altuna	Arrazate - Mondragón
Amig	Amorebieta (Biscaia)
Ausa Center, SL	Manresa
Casademont	Bonmatí (Girona)
Celler Sort del Castell	Tarragona
Deltalab	Rubí
Dena Des.(Ingesco)	Terrassa
Dex Iberica	Vilaseca
Espadafor	Granada
Esteves Group	Cervelló (Barcelona)
Ferrimax	Sant Fost de Campsentelles (Barcelona)
Figueres Seating	Lliçà d'Amunt (Barcelona)
Germans Boada	Rubí
Griffith Laboratories	Puigpelat (Tarragona)
Leds-C4	Barcelona
Scharlau	Sentmenat
Taurus	Oliana (Lleida)
Vilas Anderson	Montbrí del Camp (Tarragona)

Missió comercial a XINA i TAIWAN

Desenvolupada del 21 de febrer al 4 de març, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

Alexan – Artesa, SL	Artesa de Segre (Lleida)
Bioconservación, SA	Gavà
Bodegas Roqueta, SA	Manresa
Colt, SA	Hospitalet de Llobregat
Conserves Ferrer, SA	Manresa
Dimat	Barcelona
Europafil, SA	Hospitalet de Llobregat
Fittexport, SA	Terrassa
Laboratorios Inibsa, SA	Lliça de Vall (Barcelona)
Menadiona, SL	Palafolls (Barcelona)

Missió comercial a BULGÀRIA i ROMANIA

Desenvolupada del 15 al 20 de febrer. Aquesta missió va comptar amb el suport d'ACC10. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Apolo Fijaciones y Herramientas, SL	Castellar del Vallès
Cirprotec, SL	Terrassa
Fraida Fresco, SL	La Coruña
Ibersegur Systems SL	Montcada i Reixac
Laboratorio Reig Jofre, SA	Sant Joan Despí
Marcas y Servicios de Cosmética, SA	Barcelona
Sedal, SA	Molins de Rei
Telstar Projects, SA	Terrassa
Textil Vidal Rius, SA	Avinyó (Barcelona)

Missió comercial a PERÚ, COLÒMBIA i EQUADOR

Desenvolupada del 22 de març al 2 d'abril, aquesta missió va comptar amb el suport d'ACC10. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

Asein Ingenieros, SL	Sant Boi de Llobregat
Ausa Center	Manresa
Conserves Ferrer	Santpedor
Factis, SA	Mont-Ras (Girona)
Famatel, SA	Montcada i Reixac
Leventon	San Esteve Sesrovires (BCN)
Maictex	Terrassa
Mediclinics	Barcelona
Tejidos Tecnicos del Vallès (Citel)	Sabadell
Vyc Industrial	Madrid

Missió comercial a AUSTRÀLIA i NOVA ZELANDA

Desenvolupada del 18 al 30 d'abril. Aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Bodega Roqueta	Manresa
Casademont, SA	Sant Gregori (Girona)
Dimat, SA	Barcelona

Missió comercial a ARÀBIA, KUWAIT i DUBAI

Desenvolupada del 16 al 27 de maig, aquesta missió va comptar amb el suport d'ACC10. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

Acustica Integral	Badalona
Ausa Center, SL	Manresa
Barcelona Institute Of Architecture (BIA)	Barcelona
Bassons Industrias de la Confección, SA	Molins de Rei
Bioconservacion, SA	Gavà
Casademont, SA	Sant Gregori (Girona)
Cex Internacional, SL	Les Franqueses del Vallès (Barcelona)
Chocovic, SA	Gurb (Barcelona)
Diseño Actual Barcelona, SL	Badalona
Ebre Sat 1436 Cat	Amposta (Tarragona)
Ferrimax	Sant Fost de Campsentelles (Barcelona)
GLG Distribuzione Spagna, SL	Sant Cugat del Vallès
Idesco, SA	Barcelona
Inoxpan, SL	Argentona (Barcelona)
Jose Maria Sans Amill, S.A. (Kriskadecor)	Montblanc (Tarragona)
Mercocamara, SA	Amposta (Tarragona)
Medi Clinics	Barcelona
Microdent Implant System	Santa Eulàlia de Ronçana (Barcelona)
Pisac	Vic
Singular-Tech	Barcelona
Tefsa	Esplugues de Llobregat

Missió comercial a ESLOVÈNIA, HONGRIA i POLÒNIA

Desenvolupada del 18 al 28 de maig, aquesta missió va comptar amb el suport d'ACC10. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

Alfocan, SA	Sevilla
Asein Ingenieros, SL	Sant Boi De Llobregat
Celler Cal Costas, SL	Font – Rubí (Barcelona)
Chemital, SA	Terrassa
Conducfil	Abdera (Barcelona)
Conserves Ferrer	Santpedor (Barcelona)
Dermofarm, SA	Rubí
Electricfor, SA	Rubí
Espiroflex, SA	Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Fittexport	Terrassa
Flexor, SA	Barberà del Vallès
Ibersegur Systems, SLU	Montcada i Reixac
Indeluz	Polinyà (Barcelona)
Leng-d'Or	Castellbisbal
Mobellinea, SL	Cervera (Lleida)
Rejillas Calibradas, SL	Martorelles (Barcelona)
Standard Hidraulica, SAU	Montcada i Reixac



Fotografia de grup dels empresaris participants en la missió a Europa Central



Missió comercial a SUD-ÀFRICA i MOÇAMBIC

Desenvolupada del 21 al 27 de juny, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

Ausa Center, SL	Manresa
Balliu Export, SA	Girona
Cata Electrodomesticos, SL	Torelló (Barcelona)
Circutor, SA	Viladecavalls
Germans Boada	Rubí
IBQ Fabrics, SL	Terrassa
Leds-C4, SA	Torà (Lleida)

Aliança estratègica directa a TOULOUSE, sector aeronàutic

Desenvolupada del 7 al 9 de juliol, hi van participar 11 empreses i es van realitzar un total de 30 contactes.

Missió comercial a MONTENEGRO, SÈRBIA i CROÀCIA

Desenvolupada del 20 al 25 de setembre. Aquesta missió va comptar amb el suport d'ACCÍO. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Castell del Remei, SL	Castell del Remei (Lleida)
Efarmes	Barcelona
Hitecsa Aire Acondicionado	Vilanova i la Geltrú
Industrias Tecnomallas 2000	Sant Esteve Sesrovires (Barcelona)
Rejillas Calibradas	Martorelles (Barcelona)
Tacse, SL	Barcelona
Tejidos Tecnicos del Vallès	Sabadell
Telstar Technologies	Terrassa

Missió comercial a ALEMANYA

Desenvolupada del 13 al 16 d'octubre. Aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Cotecnica, SCCL	Bellpuig (Lleida)
Ibermodul	Badalona
Lab. Magriña, SL	Sant Adrià del Besos
Pasqual Arnella, SL	Castellar del Vallès
Wedding Album Spain, SL	Terrassa
VYC Industrial	Terrassa
Equip. Carnicos, SL	Granollers

Missió comercial a TAILÀNDIA, FILIPINES i VIETNAM

Desenvolupada del 7 al 18 de novembre. Aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Castell del Remei, SL	Castell del Remei (Lleida)
Cirprotec	Terrassa
Conserves Ferrer, SA	Santpedor (Barcelona)
Gresmanc SI Internacional	Los Yebenes (Toledo)
Leds C-4	Torà (Lleida)
Mediclinics, SA	Barcelona
Sustainable Agro Solutions (SAS)	Almacelles (Lleida)
Tegasa Tecnica Ganadera, SL	Barcelona
Telstar Projects, SA	Terrassa
VSN, SL	Terrassa
VC Industrial	Terrassa

Missió comercial a INDONÈSIA, MALÀISIA i SINGAPUR

Desenvolupada del 14 al 25 de novembre. Aquesta missió va comptar amb el suport d'ACC10. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Agric Bemvig, SA	Les Masies de Voltregà
Bodegas Roqueta	Manresa
Color y Diseño de Compuestos	Terrassa
Grupo Konixbert Hi Tech, SA	St. Cugat
Industrias Espadafor, SA	Granada
Leds-C4, SA	Barcelona
Mediclinics	Barcelona
Tpro	Terrassa
VC Industrial	Terrassa

Trobada empresarial mecatrònica a AIX LES BAINS (LION)

Desenvolupada del 24 al 26 de novembre. Aquesta trobada va comptar amb el suport d'ACC10. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

Cipsa Circuits	Rubí
Consuegra	Fuente Saz de Jarama (Madrid)
Estampaciones Metalicas Jom, SL	Lliça d'Amunt (Barcelona)
Manaut, SA	Martorelles (Barcelona)
Mapro Sistemas de Ensayo, SA	St. Fruitós de Bages (BCN)
Nexus Projectes, SL	Martorell
Plastecca	Sant Jaume de Llierca (Girona)
Ripleg, SAU	Ripoll (Girona)
Sony España, SA	Viladecavalls



Missió inversa a SÈRBIA

Desenvolupada del 3 al 6 de març. Les empreses sèrbies i els representants institucionals de Sèrbia que van participar en aquesta missió van ser els següents:

Empreses

Axxon Trading	Productes de consum
Delta	Construcció
Inno Trade	Packaging
Innozit D.O.O.	Packaging
Mega D.O.O	Tèxtil llar
Univerzal D.D	Articles promocionals
Well Done D.O.O.	Vinícola

Visites institucionals

Mrs. Bojana Ruzic	Cambra de Comerç de Sèrbia
--------------------------	----------------------------

Missió inversa a FRANÇA

Desenvolupada del 26 al 29 de maig. Les empreses franceses que van participar van ser els següents:

Empreses

Charles Faraud	Indústria alimentària
Christian Potier	Indústria alimentària
Geldelis	Indústria alimentària
Groupe Holder	Indústria alimentària
Groupe Roullier	Packaging
La Belle Iloise	Indústria alimentària

Missió inversa a TURQUIA

Desenvolupada del 6 al 9 d'octubre. Les empreses de Turquia participants van ser les següents:

Empreses

Demak Gida	Alimentació
Dolfin Gida	Alimentació
Gonagen	Farmacèutic
Karaca Mimarlik	Construcció
Mudo	Articles promocionals
Norm Enerji	Energia
Phare Design	Il·luminació
Lumina	Il·luminació

Aliança estratègica inversa a TOULOUSE, sector aeronàutic

Desenvolupada del 25 al 30 d'octubre. Les empreses participants van ser 11, amb un total de 30 contactes realitzats.

Missió inversa a L'ÍNDIA

Desenvolupada del 10 al 13 de novembre. Les empreses de l'Índia participants van ser les següents:

Empreses

Ace Beveragez	Vins
Gadhia Solar	Energia solar
Kiara Wines	Vins
Packolabel Systems	Packaging
Solaire Energy Systems	Energia solar
Tata Projects	Tractaments de l'aigua
Vanesa Inc.	Cosmètica



Una reunió entre una empresària catalana i un empresari de l'Índia



Missió inversa a les REPÚBLIQUES BÀLTIQUES

Desenvolupada de l'1 al 4 de desembre. Les empreses de les Repúbliques Bàltiques participants van ser:

Empreses

Aketa Irko	IL·luminació
Gaismas Stils Sia	IL·luminació
Hektor Light Ltd.	IL·luminació
Sia Liviko	Vinícola



Fotografia de grup amb els empresaris de les Repúbliques Bàltiques



Programa Pipe Seguint Catalunya

» L'any 2003 es va aprovar la creació del programa Pipe-Seguint Catalunya, que dona continuïtat a la promoció de l'activitat internacional a les empreses que han acabat el programa Nex-Pipe, amb una subvenció d'un 50% de les despeses d'aquestes empreses destinades a desenvolupar la seva activitat d'internacionalització, amb un màxim de despesa subvencionable de 20.000 € per empresa.

Durant el 2009, 1 empresa es va adherir al programa:

Empresa	Població
Masermin, SLU	Terrassa

La dotació econòmica per a aquest programa va ser de 2.500 €. aproximadament.

Programa Nex-Pipe 2000

» En el transcurs del 2009, la Cambra de Terrassa va incorporar 16 empreses al programa Nex-Pipe 2000 d'iniciació a l'exportació, i hi va destinar una aportació econòmica de 20.000 €. Les empreses que es van iniciar en l'activitat exportadora a través del programa van ser:

Empresa	Població
Abante & Pomgiluppi, SL	Sant Cugat del Vallès
Acsa Bath Solutions Cial.	Sant Cugat del Vallès
Activitats Tecnol. Corporatives, SL	Sant Cugat del Vallès
Adi- Center	Terrassa
Albea Transenergy, SL	Terrassa
Euro Geotècnica, SA	Sant Cugat del Vallès
Foment de Vinyes, SA (Cellers Melis)	Les Fonts (Rubí)
Guillermo Torres, SA	Terrassa
Ingenieria y Equipamientos, SA	Rubí
Jaime Parramon & Associats, SLU	Terrassa
Joga Promociones, SL	Rubí
Kimaldi Electronics, SL	Terrassa
Nordream, SL	Terrassa
Plasticos Ferplast, SL	Terrassa
Utifirve, SL	Viladecavalls
Weding Album Spain, SL	Terrassa

Borsa de Subcontractació

» La Borsa de Subcontractació té com a objectiu oferir suport al sector empresarial de la subcontractació consolidant una base de dades d'ofertes i demandes entre contractistes i empreses susceptibles de ser subcontractades i participants en les principals fires internacionals del sector. L'any 2009 es va seguir consolidant la Borsa de Subcontractació amb la introducció de noves empreses de la demarcació. També s'han dut a terme dues activitats de promoció comercial internacional adreçades específicament a la subcontractació, que concretament han estat: 1/ Aliances Estratègiques: Toulouse (Inversa - novembre) i 2/ Aliances Estratègiques: Toulouse (Directa - juny), on es van organitzar reunions de negoci entre empreses subcontractistes i empreses contractistes vinculades al sector aeronàutic.

Ajuts a la internacionalització

» En el 2009, els ajuts de la Cambra per a la participació d'empreses de la demarcació en les missions comercials organitzades i subvencionades per la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, van sumar un total de 62.979 €.

Assessoria internacional

» Al llarg de l'any 2009 es van atendre 225 consultes personalitzades, que van permetre orientar empreses en la seva expansió internacional en temes com ara la iniciació a l'exportació i a la importació, mitjans de pagament internacionals, diversificació de mercats, Incoterms, logística i transport, documentació duanera, aranzels i partides aranzelàries, registres i certificacions, legislació i normativa europea, contractació internacional, fiscalitat i IVA, acords preferencials amb la Unió Europea, orientació a la inversió a l'exterior i ajuts i subvencions, entre d'altres.

Servei de traducció i interpretació

» Amb el servei de traducció i interpretació, la Cambra dona suport a les necessitats de les empreses exportadores per traduir documentació comercial, tècnica, legal i pàgines web.

La Cambra va tramitar 215 peticions d'aquest servei durant l'any 2009.

Servei de recuperació de l'IVA

» Amb aquest servei, la Cambra dona suport a aquelles empreses que, amb motiu de la seva presència a fires internacionals i viatges comercials, han rebut prestacions de serveis realitzats dins la UE. Les directives 78/1072/CEE i 86/560/CEE, permeten que les empreses i autònoms espanyols puguin recuperar l'IVA suportat pel pagament de serveis a l'estranger com ara fires, congressos, hotels, taxis, dinars, combustible, serveis de consultoria, traductors o honoraris d'advocats, entre d'altres.

La Cambra facilita la gestió de la recuperació d'aquest IVA suportat per les empreses donat que són poques les empreses que recuperen l'IVA pagat per aquests conceptes, degut al desconeixement, complexitat de procediments, problemes burocràtics o bé dificultats de canvi d'idioma.

La Cambra va tramitar 117 expedients de recuperació de l'IVA a 15 països, corresponents a un total de 60 empreses durant l'exercici 2009.

Sessions informatives

» Es van celebrar un total de 6 sessions informatives durant tot l'any 2009, relatives a temes de comerç internacional.

Aquestes sessions van anar dirigides als gerents de les pimes amb vocació internacional, i van plantejar un conjunt de temàtiques d'interès general per a l'empresa que vol iniciar-se en l'exportació, o que es troba immersa en un procés d'exportació i vol aprofundir en diferents aspectes. L'objectiu és fer reflexionar als empresaris perquè puguin crear una estratègia d'expansió real en les seves empreses.

El sector aeronàutic a França: oportunitats de negoci

» L'objectiu d'aquesta sessió, que va comptar amb 80 assistents, va ser informar els participants sobre la indústria auxiliar del sector aeronàutic.

Es van donar a conèixer diferents experiències empresarials en el mercat francès, en relació als tres nivells de contractació existents: fabricants, proveïdors de primer equip i subcontractistes.

Més del 75% de la producció del sector aeronàutic català està basada en la fabricació de components per a aeronaus, i la ubicació principal d'aquesta activitat productiva es troba a Toulouse.

» Taula de ponents de la sessió informativa sobre el sector aeronàutic a França



Aquesta sessió es va celebrar a la seu de la Cambra el 26 de febrer, i va anar a càrrec de Josep M. Gomes, responsable de subcontractació industrial de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Innovar en gestió de compres: una visió de futur

» L'objectiu d'aquesta sessió, que es va celebrar el dia 16 d'abril, va ser donar a conèixer les últimes tendències en la gestió dels departaments de compres, que avui en dia son inqüestionablement estratègics per a les empreses, ja que gestionen recursos externs que representen una mitjana d'un 65% del total.

Un total de 52 empresaris assistents van poder conèixer els objectius essencials dels departaments de compra, entre d'altres: millorar marges i rendibilitats, reduir i eliminar costos, analitzar la solvència financera i crear més valor i eficiència a través de la innovació en les relacions amb els diversos proveïdors.

La sessió va anar a càrrec de Ramon Sagarra, director del Master International Purchasing de l'Institut Químic de Sarrià; i de Jordi Civit, director de compres de l'empresa LACER, SA.

Com vendre a clients amb altres hàbits culturals

» L'objectiu d'aquesta sessió, que va tenir lloc el 4 de juny, va ser donar una visió global sobre la influència dels hàbits culturals en les diferents formes de fer negocis, ja que no tenir en compte aquests elements pot portar al fracàs en les operacions comercials i d'inversió a l'exterior. Aquesta sessió volia donar les pautes essencials per comunicar-se, en les millors condicions, amb els nostres potencials interlocutors de diferents cultures.



Instantània de la sessió informativa "Com vendre clients amb altres hàbits culturals"



Un total de 40 participants van assistir a aquest acte, que va anar a càrrec de Carlos Alba i Fort, màster en Direcció Internacional d'Empreses i expert en sociologia i religions.

La internacionalització de l'empresa: més enllà de l'exportació

» L'objectiu de la sessió informativa, que es va celebrar el 9 de juliol, va ser transmetre als participants un marc teòric sobre les diferents estratègies d'internacionalització que té l'empresa al seu abast i que li poden permetre avançar en el seu procés d'internacionalització. La sessió va aportar també elements d'anàlisi amb el propòsit que el participant reflexionés sobre el potencial d'internacionalització de la seva empresa.

Aquesta sessió va anar a càrrec de Jordi Mundet, diplomad en Negocis Internacionals i diplomad en Relacions Laborals, i de Ignacio Fernández, llicenciat en Dret i director gerent del Bufete Ignacio Fernández. Un total de 34 empresaris van assistir a aquesta sessió informativa.

Marroc: oportunitats per al sector de la construcció

» L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el 29 de setembre, va ser donar a conèixer els diferents avantatges i oportunitats en termes de construcció al Marroc, país on la seva economia va experimentar un creixement d'un 5,8% a finals de l'any 2009. Marroc és doncs un dels pocs països veïns, no productor d'hidrocarburs, al qual el període de recessió econòmica ha afectat a un nivell menys significatiu, ja que la taxa d'atur urbà és inferior al 10%.

Aquesta sessió va anar a càrrec de Loubna Ahayoumen, directora del Forum Development Morocco. El nombre total d'inscrits a la sessió va ser de 21.

Kazakhstan: oportunitats comercials i de negoci

» L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el 25 de novembre, va ser d'informar les empreses de la seva

demarcació sobre les oportunitats comercials i de negoci que ofereix aquest mercat emergent.

Kazakhstan és una economia en desenvolupament que actualment ofereix grans oportunitats per a la inversió, tant pel fàcil accés als recursos naturals i la dimensió de mercat com per la seva disposició estratègica.

El ponent de la sessió va ser Yerkin Yris – Diplomad en dret per la Universitat Estatal de la República de Kazakhstan i col·laborador de COSEREX, que va desenvolupar la ponència davant 27 empresaris assistents.



VUIT Formació



» L'objectiu és oferir una formació adaptada a les necessitats de les empreses per facilitar la seva adaptació als processos de canvi constants i l'assoliment dels seus objectius, a través de la preparació i la qualificació del seu equip humà.

» La Cambra té estructurats els seus serveis formatius a través de les línies següents:

Formació de directius

» Els Programes NORD de Formació de Directius ofereixen a empresaris i directius la possibilitat de participar en una formació d'alt nivell i immediatament aplicable, dissenyada per afavorir que els directius reflexionin, reaccionin i afrontin amb visió i seguretat els problemes habituals de la seva activitat.

L'objectiu prioritari dels programes és el de potenciar el creixement personal i professional dels participants que, partint de la seva experiència empresarial o institucional, aposten per contribuir al desenvolupament de les seves organitzacions incrementant les seves habilitats i potencial directiu.

La metodologia dels programes és altament partici-

pativa i pràctica. Totes les sessions estan basades en activitats d'anàlisi, debat, intercanvi d'experiències, presa de decisions i plans de millora individual.

Les sessions són conduïdes per experts que combinen la docència amb l'activitat professional en el món de l'empresa.

Programes NORD desenvolupats al llarg del 2009

- » Programa NORD de Direcció General (novembre de 2009 – juny de 2010).
- » Programa NORD de Direcció Comercial i Màrqueting (Edició delegació territorial - octubre 2008 – abril 2009).
- » Programa NORD de Direcció Comercial i Màrqueting (Edició Terrassa gener-juny de 2009).
- » Programa NORD de Direcció de Persones (gener-juny de 2009).



» Foto de grup d'alumnes, professors i membres de la Cambra, en la cloenda dels programes NORD de l'any 2009

» El vicepresident de la Cambra, Faust San José, lliura un diploma a una participant dels programes NORD



» Sessió de cloenda dels programes Nord desenvolupats al llarg del 2009



Panells d'experiències empresarials

» Dins els programes de formació de directius es van dur a terme els panells d'experiències empresarials, en el marc dels quals els empresaris i directius convidats van aportar la seva experiència real d'estratègia empresarial i van poder compartir amb els participants dels programes un dinar de treball.

En els panells d'experiències empresarials del 2009 hi van participar els següents empresaris:

Laura Santacreu, responsable de RRHH de HEWLETT PACKARD i Faust Sant José, director general d'ARCADIE ESPAÑA, van exposar la història i les fases de desenvolupament de les respectives empreses als participants del Programa de Direcció General.



Sessió del Programa NORD de Direcció Comercial a la delegació territorial de la Cambra



Carles Pons, director general de CIRPROTEC, va explicar la seva trajectòria empresarial als participants del Programa de Direcció Comercial de l'edició que es va desenvolupar a la delegació territorial.

Juan Vicente Bonastre, director comercial i de màrqueting d'EUROPASTRY, va explicar el creixement, els reptes i la visió de futur de l'empresa als participants del Programa de Direcció Comercial de l'edició de Terrassa.

Miquel Bonastre, director de Formació per a Espanya i Portugal de NESTLE, va explicar el procés de recursos humans als participants del Programa de Direcció i Gestió de Persones.

Així mateix, els Programes de directius, en l'edició 2009, van ser clausurats el 30 de juny de 2009 en un acte en el qual van participar els alumnes de l'esmentada edició, i on també Adriadna Casademont, consellera delegada de CASADEMONT, SA, va realitzar una conferència.

Programa de tutories assistides

» Mitjançant el programa de tutories assistides, les persones que han participat en algun dels programes NORD de la Cambra disposen de la possibilitat d'obtenir l'orientació i l'acompanyament professional necessaris per abordar la definició i la implantació de plans d'acció específics per a les seves empreses o àrees de responsabilitat, relacionats amb els següents àmbits:

- » DIRECCIÓ ESTRATÈGICA (planificació estratègica, desenvolupament organitzatiu, etc.).
- » GESTIÓ D'EQUIPS HUMANS (direcció d'equips, desenvolupament del propi lideratge, sistemes retributius, avaluació de l'acompliment, plans de carrera, etc.).
- » L'ORIENTACIÓ ESTRATÈGICA COMERCIAL (estratègia comercial i de màrqueting, pla de màrqueting, pla comercial, llançament de nous productes, anàlisi de posicionament, etc.).

Un cop identificades les necessitats del participant es procedeix a la definició dels objectius concrets que han d'assolir durant les tutories.

Els treballs es desenvolupen en sessions individuals amb un consultor expert en l'àmbit escollit. En el transcurs d'aquestes tutories, el consultor analitza el tema objecte fent aportacions, recomanacions i ajustaments en unió amb el directiu.

Programes de postgrau

Postgrau en Logística Integral. *Supply Chain Management*

» El mes de novembre de 2009 es va iniciar la 3a edició d'aquest programa de Postgrau que la Cambra organitza conjuntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya i que s'imparteix a la mateixa UPC (a Terrassa). El Postgrau finalitza el mes de juny de 2010.

Aquest curs té una durada de 25 crèdits ECTS, fet que significa que el programa ja està adaptat a l'espai europeu. Aquests 25 crèdits suposen 162 hores lectives presencials més hores de treball de l'alumne, tutories, seminaris, treballs, pràctiques i projectes, així com el temps necessari per a la preparació d'exàmens i avaluacions.

Aquest programa es dirigeix a responsables i comandaments intermedis de les àrees de logística i operacions de les empreses, que desitgen actualitzar els seus coneixements en l'àrea i aprofundir en les diferents metodologies existents i conèixer quines són les més adients per a les seves empreses.

Així, el Postgrau en Logística Integral té com a objectiu mostrar als assistents com analitzar, orientar i definir la cadena logística dels diferents sectors econòmics i empresarials; dissenyar, implantar i gestionar les relacions logístiques entre proveïdors, empreses, operadors logístics, clients i consumidors; adquirir els coneixements adequats per gestionar la logística d'una forma integrada, alhora que es desenvolupen les habilitats directives de relació que propicien la cooperació i el treball en equip, i així aportar eines útils per a una millor gestió del temps i organització del treball.

» La Cambra ha impartit més de 1.890 hores de formació continuada



Postgrau en Gestió Integrada de la Prevenció, el Medi Ambient i la Qualitat

» El 9 de novembre de 2009 va iniciar-se la 7a edició d'aquest Postgrau que desenvolupen conjuntament les Cambres de Comerç i Indústria de Manresa, Sabadell i Terrassa. Aquesta edició s'ha impartit a la seu de la Cambra de Comerç i Indústria de Sabadell. El curs té una durada 264 hores, 50 de les quals corresponen a la realització del projecte.

Aquest programa, que es dirigeix a professionals de la gestió de l'empresa, directors tècnics, responsables de qualitat, responsables de medi ambient, responsables de seguretat que desenvolupen funcions dins els àmbits base del programa, té com a objectius:

- » Proporcionar les eines, la metodologia i els coneixements necessaris per desenvolupar un sistema global de gestió que integri els requeriments descrits a les diferents normatives que, sobre els àmbits de treball del curs, tenen vigència.
- » Facilitar el desenvolupament de competències per gestionar de forma integrada tots aquells aspectes que afectin als sistemes de qualitat, de medi ambient i de prevenció de riscos laborals.

Formació Continuada

» Dins la línia de servei de Formació Continuada, la Cambra ha impartit 76 accions formatives de totes les àrees de treball d'una empresa, amb 1.890 hores de formació i arribant a 881 alumnes, amb l'objectiu que aquests puguin adaptar-se a la nova situació del seu entorn empresarial i estiguin capacitats per a afrontar els seus reptes professionals. De les 76 accions formatives impartides, 16 han comptat amb la col·laboració d'altres entitats, com ara els 8 cursos

en matèria de prevenció de riscos laborals realitzats a través de la col·laboració iniciada amb Foment de Terrassa, 4 cursos desenvolupats amb el finançament dels contractes programa del Forcem del sector químic (1) i del sector metall (3), així com 4 cursos de l'àrea de comerç internacional desenvolupats amb el cofinançament d'ACCIO.

Les àrees de formació d'aquesta línia de servei són: comerç exterior; comercial i màrqueting; comerç i distribució; econòmica i financera; fiscal i jurídica; gestió empresarial; habilitats directives; informàtica i noves tecnologies; producció i logística; medi ambient; qualitat; seguretat; recursos humans i idiomes.

Campus empresarial virtual

» Enguany, a través del campus i respecte dels cursos creats per la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, s'han realitzat 7 cursos, tots ells de l'àrea de comerç exterior.

En aquests 7 cursos han participat 10 persones inscrites a través de Cambra de Terrassa i 64 persones inscrites a través d'altres Cambres participants de la plataforma.

Així mateix, 11 persones s'han inscrit a cursos de la plataforma creats per altres Cambres, com ara Nòmines, Excel o Benchmarking.



Formació a mida / *In company*

» Des del servei de formació a mida s'ofereix una formació adaptada a les necessitats específiques de cada empresa. En cada cas es cerca la persona experta en cada matèria, es fa la detecció de necessitats a la mateixa empresa conjuntament amb el docent que imparteix les sessions, es dissenya el pla de formació, es realitza la formació i es fa el seguiment i l'avaluació de cara a cobrir les seves expectatives i necessitats concretes.

Al llarg de l'any 2009, s'han realitzat 66 accions de formació *in company*, formant a 603 treballadors i realitzant 1.471,5 hores de formació.

Les àrees de formació sol·licitades han estat:

- > 16 cursos d'idiomes
- > 16 cursos de l'àrea d'habilitats directives
- > 9 cursos de l'àrea d'informàtica i noves tecnologies
- > 8 cursos de l'àrea de comercial i màrqueting
- > 7 cursos de l'àrea producció i logística
- > 5 cursos de l'àrea econòmica financera
- > 3 cursos de l'àrea qualitat, prevenció i medi ambient
- > 1 curs de l'àrea de comerç internacional
- > 1 curs de l'àrea gestió empresarial

També s'han dut a termes diverses col·laboracions amb altres entitats:

- > Amb l'Ajuntament de Sant Cugat s'han realitzat tres seminaris adreçats a treballadors en actiu i que han comptat amb el suport i cofinançament del COPEVO (Consorci per a l'Ocupació i la Promoció Econòmica del Vallès Occidental) i SOC (Servei d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya).
- > Amb LEITAT, s'han programat tres cursos de Lean i millora de productivitat dins el marc de col·laboració del programa IMPULSLEAN.

Sessions informatives

El sistema de formació professional contínua

» La Cambra va organitzar durant el 2009 dos sessions informatives sobre el sistema de bonificacions de la formació contínua; l'objectiu d'aquestes sessions va ser informar sobre les actualitzacions de la normativa sobre la regulació de les subvencions i bonificacions del sistema de formació continuada, a l'hora que es van facilitar el màxim d'alternatives possibles de què disposen les empreses per beneficiar-se d'aquest sistema.

Les sessions van tenir lloc els dies 9 de febrer i 22 de setembre a la seu de Terrassa, amb la participació com a ponents de Sylvia Goday, gerent consultora d'SGR, i de Dolors Peñarroya i Lucía Carmona, coordinadores de l'àrea de formació de la Cambra.

Aquestes sessions informatives van comptar amb una assistència de 32 i 21 persones respectivament.

Formació de tutors d'empresa

» La Cambra va organitzar tres edicions d'aquesta sessió informativa a càrrec de Montse Sala, tècnica del Consell de Cambres de Catalunya, i va tenir com a objectiu donar a conèixer els avantatges que ofereix el fet d'acollir un alumne de Formació Professional en pràctiques per a l'empresa, proporcionant els instruments que facilitin la funció del tutor d'empresa en les pràctiques d'FP, ajudant-lo a confeccionar un pla d'activitats en la seva empresa que inclogui el seguiment i l'avaluació de l'alumne.

Van assistir-hi un total de 18, 10 i 11 persones respectivament a cadascuna d'aquestes sessions informatives.

Novetats fiscals de l'exercici 2010

» Tancant el cicle de sessions informatives organitzades durant l'any 2009 per l'àrea de formació i seguint l'històric de la mateixa, el dia 17 de desembre va tenir lloc a La Cambra la sessió sobre les novetats fiscals legislades i previstes per a l'exercici 2010.

En aquesta sessió informativa hi van participar un total de 62 persones i va anar a càrrec d'Enrique Seoane, Inspector d'Hisenda de l'Estat, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales, cap de Grans Empreses de l'Agència Tributària de Catalunya i consultor especialista de la Cambra en l'àrea fiscal i jurídica.

Estratègies empresarials per afrontar la crisi econòmica actual. La internacionalització

» La Cambra va organitzar el 23 de gener una sessió informativa sobre les estratègies empresarials per afrontar la crisi econòmica actual. En concret, es va tractar la importància de la internacionalització com a estratègia de creixement de les empreses. El ponent, Jordi Mundet, consultor especialitzat en màrqueting i estratègia internacional de la Cambra, va aportar eines per iniciar un pla d'expansió internacional als 23 empresaris i directius assistents.



Ignasi Mier i Enrique Seoane, en la sessió informativa de novetats fiscals per a l'exercici 2010



» Jordi Mundet va mostrar diferents eines per desenvolupar amb garanties el procés d'internacionalització d'una empresa



Promoció de la formació

Programa E+E

» En el marc del Programa E+E (Escola-Empresa) la Cambra ha donat suport a les empreses que acullen alumnes de Formació Professional en pràctiques i ha fomentat que les empreses participin en la Formació Professional reglada. Les accions d'aquesta línia de servei són la gestió de les pràctiques de Formació Professional a través de la gestió de les demandes d'estudiants de Formació Professional en pràctiques, per tal d'estalviar temps i oferir majors alternatives i la formació de tutors d'empreses adreçada a les persones que dins de les empreses fan el seguiment dels alumnes en pràctiques amb l'objectiu de facilitar el seguiment i l'avaluació de les pràctiques, per millorar l'aprofitament que l'empresa fa de l'estada de l'alumne.

En el marc del programa Escola i Empresa, s'ha participat en impulsar el pla d'acció del Consell de la Formació Professional de Terrassa que té com a principal objectiu la millora de la Formació Professional reglada que es realitza a la ciutat.

Altres accions

Participació i representació de la Cambra en institucions i fòrums de formació

Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya

» Durant l'any 2009, la Cambra de Terrassa ha presidit la Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya, seguint les dues línies estratègiques sobre

les quals desenvolupa les seves actuacions:

- » La promoció de la Formació Professional reglada i la formació empresarial de les cambres cap a les empreses.
 - » L'harmonització de l'oferta formativa de les Cambres Catalanes.
- Les actuacions de continuïtat per a l'assoliment dels objectius van ser les següents:
- » Desplegament del Conveni Marc de Col·laboració entre la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres Catalanes.
 - » Definició de l'estratègia conjunta de les cambres en l'àmbit de la internacionalització.

El projecte iniciat l'any 2008 sobre la identificació de necessitats i problemàtiques de les empreses en relació als perfils professionals, la seva qualificació i formació, va culminar amb la presentació per part de la Comissió del document "Recull de propostes per a la millora del sistema educatiu", a Josep Francí i Carreté, director general d'ensenyaments professionals, artístics i especialitzats del departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Al llarg de l'any 2009, també s'ha comptat amb la presència de rellevants representants de l'àmbit educatiu que han participat en les diferents sessions de la comissió de formació.

23.06.09 Intervenció de Josep Ribas, director general d'Universitats del Departament d'Innovació, Universitat i Empresa de la Generalitat de Catalunya, amb la ponència "La construcció de l'Espai Europeu d'Educació Superior. Procés de Bolonya. Situació actual".

12.11.09 Intervenció de Francesc Colomé i Montserrat. Secretari de Polítiques Educatives del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, amb la ponència "La nova Llei d'Educació a Catalunya. Evolució".

Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). Departament de Treball. Generalitat de Catalunya

L'any 2008 es va concedir a Cambra de Terrassa un

Projecte Innovador en el marc de la mateixa línia de projectes cofinançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

Aquest projecte que s'ha desenvolupat durant l'any 2009, denominat "Servei Integral d'Acompanyament estratègic i formatiu en l'àmbit Internacional", compta amb 3 fases.

La **primera fase** se centra en la diagnosi sobre la situació i l'estratègia d'internacionalització per a sis empreses de la demarcació de la Cambra.

La **segona fase** de consultoria de formació, posa el seu interès en l'anàlisi de perfils de les persones que han de portar a terme la internacionalització de l'empresa i les necessitats formatives que se'n desprenen, amb l'objectiu de donar resposta inicial a les mateixes.

Per últim, la **tercera fase**, desenvolupada en paral·lel a l'anterior, té com a eix central la formació en matèria d'orientació i avaluació de les competències dels

professionals en actiu de les empreses. Les persones que s'han format en aquesta fase han estat els integrants de l'equip de formació i la directora comercial de la Cambra, així com d'un consultor col·laborador de la Cambra en aquest projecte.

En paral·lel, aquest projecte ha permès l'entrada a formar part de la Red CREAC. Aquesta xarxa va ser creada per la Càmera de Comerç de Oviedo, amb l'objectiu d'integrar projectes innovadors en matèria de competències professionals que s'estan desenvolupant a diferents comunitats autònomes d'Espanya.

Servei de Gestió de les Bonificacions

L'àrea de formació ofereix a les empreses el servei de tramitació administratiu de la gestió de les bonificacions de la formació a través de les cotitzacions mensuals de la Seguretat Social de les empreses que ho sol·liciten.

Durant l'any 2009 s'han gestionat bonificacions per:

- > **73 empreses**
- > **124 accions formatives**, de les quals 78 accions han estat realitzades per la Cambra i les restants



La Comissió de Formació del Consell General de Cambres en la reunió que es va celebrar a la seu de la Cambra el 23 de juny



D'esquerra a dreta, Xavier Pujol, Francesc Flotats i Josep Beltran



46 accions les empreses les han realitzat amb altres centres de formació.

Altres fòrums de representació i participació:

- › Escola Superior de Comerç i Distribució
- › Consell Català de la Formació Professional
- › Consell Local de la Formació Professional
- › Consell Escolar Territorial del Vallès Occidental
- › Projecte d'integració de la Formació Professional a Terrassa
- › Consell Universitari de Terrassa

Conveni entre la Cambra i Continental Automotive Spain en matèria de formació de l'àmbit de la producció, la qualitat i la logística

» El passat 25 de març, en el marc d'una roda de premsa a la seu de la Cambra, va tenir lloc la signatura d'un conveni de col·laboració entre Continental Automotive Spain, SA i la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Donada la relació i col·laboració que ambdues entitats han tingut de manera sostinguda al llarg del temps, i tenint en compte l'objectiu comú d'ambues institucions vers la millora contínua dels professionals i del seu desenvolupament, es signa aquest conveni de col·laboració, amb l'objectiu d'oferir un conjunt de programes formatius en els àmbits de la producció, la qualitat i la logística, per donar a conèixer la metodologia de millora de procediments que ha convertit a Continental en una de les plantes de referència del seuc sector.

Estadístiques 2009

Formació de directius

Hores sessions de treball	510
Participants	49

Formació postuniversitària

Hores sessions de treball	188,5
Participants	28

Formació contínua

Nre. cursos	76
Nre. hores	1.890
Nre. alumnes	881

Formació a distància – Plataforma virtual

Nre. cursos	7
Nre. hores	276
Nre. alumnes	85

Formació a mida

Nre. cursos	66
Nre. hores	1.471,5
Nre. alumnes	603
Nre. empreses	41

Programa E+E

Nre. d'alumnes que han cobert les pràctiques	2.203
Nre. d'empreses que han fet convenis de pràctiques	1.373
Sessions de Formació de Tutors d'Empreses	3 (39 participants)

Indicadors de qualitat

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mitjana de qualificació dels cursos (Escala de puntuació de 0 a 10)	8,20	8,10	8,00	8,25	8,35	8,40	8,37
Mitjana de qualificació dels professors (Escala de puntuació de 0 a 10)	8,25	8,41	8,3	8,39	8,62	8,65	8,52
Percentatge mitjà d'alumnes que opinen que els coneixements adquirits són aplicables a la seva empresa	97,7%	97,9%	97,6%	97%	98%	98%	94%



NOU Comerç



» L'objectiu és contribuir a la millora de la projecció de les empreses a través dels seus serveis de promoció empresarial, que s'estructuren en les següents línies de servei.

Promoció del comerç interior

» L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir serveis d'assessorament al sector comerç, així com l'organització de campanyes i activitats orientades a la promoció del comerç urbà com ara el servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants, els serveis d'assessorament individual a comerciants, les Jornades del Comerç, la campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà i la celebració de sessions informatives d'interès per al sector comerç.

Servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants

» Aquest servei s'emmarca en les activitats que les Cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 13 de juliol de 2009.

Aquest servei consisteix en donar assessorament i orientació al desenvolupament, a través diverses sessions de tutoria, de les activitats organitzades des de diverses associacions i federacions d'associacions de comerciants amb la finalitat d'impulsar l'associacionisme comercial i l'execució del programa d'actuació de cadascuna de les associacions i federacions.

La Cambra de Terrassa va oferir aquest servei a les associacions de comerciants i federacions d'associacions següents:

Població	Associacions de comerciants
Terrassa	Associació de Comerciants de Ca n'Anglada
	Associació de Comerciants Eix Terrassa Nord
	Federació d'Associacions de Comerciants de Terrassa
	Associació de l'Eix Comercial Sant Pere
	Associació Comerç de Proximitat
Sant Cugat del Vallès	Federació d'Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès
Castellbisbal	Associació de Comerciants de Castellbisbal
Matadepera	Associació de Comerciants de Matadepera
Rubí	Rubí Centre Botiguer

Conveni amb la Diputació de Barcelona per impulsar l'assessorament i el desenvolupament dels comerços

» El president de la Cambra, Marià Galí, i el president delegat de l'àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, Xavier Florensa, van signar la renovació del conveni de col·laboració entre la Diputació de Barcelona i la Cambra de Terrassa. La signatura es va realitzar el dia 1 d'octubre de 2009.

L'objectiu del conveni ha estat impulsar el programa *Modernitza't*, d'assessorament dels comerços de la demarcació de la Cambra amb serveis d'assessorament individual, formació específica per al sector i la promoció d'accions d'internacionalització.

Segons l'acord establert, cadascuna de les parts va aportar 12.000 euros amb aquesta finalitat i per contribuir al desenvolupament i la competitivitat dels comerços.

El període de validesa del conveni comprenia des de l'1 d'octubre de 2009 fins al 30 de setembre de 2010. Les accions de promoció i suport a l'empresa comercial es desenvoluparan durant tot l'any 2010.

Servei d'assessorament individual a comerciants

» Aquest servei s'emmarca en les activitats incloses en el conveni signat amb la Diputació de Barcelona, el dia 1 d'octubre de 2008 (en vigor fins al 30 de setembre de 2009), per impulsar el programa *Modernitza't* en els comerços de la demarcació.

El servei consisteix en la valoració, l'anàlisi i la proposta de millora d'aspectes d'un establiment comercial. Es fa després de realitzar una anàlisi externa de la imatge de l'establiment, una anàlisi interna i de l'estratègia comercial, una anàlisi de la política i criteris de comunicació, una anàlisi econòmica i financera de l'empresa, un reportatge fotogràfic i una diagnosi final.

El servei es desenvolupa a través de diverses visites a l'empresa, amb la finalitat de mantenir entrevistes amb el gerent de la mateixa, a més de poder realitzar un contacte directe amb la botiga i l'entorn on està situada.

L'any 2009 es van realitzar un total de 32 serveis d'assessorament individual.

Servei de client misteriós

» Aquest servei s'emmarca en les activitats que la Cambra de Terrassa desenvolupa segons el conveni signat amb la Diputació de Barcelona, el dia 1 d'octubre de 2008, en vigor fins al 30 de setembre de 2009, per impulsar el programa *Modernitza't* en els comerços de la demarcació.

El servei consisteix en l'avaluació del nivell de qualitat en l'atenció al client durant el procés de venda, mitjançant una sèrie de visites d'un expert que actua com a un client real, sense que el propietari de l'establiment o el venedor en siguin coneixedors.

El servei és contractat pel propietari del negoci i s'executa en unes dates posteriors, sense avisar prèviament. Com a resultat de les visites, es redacta un informe amb l'avaluació del procés de venda i les conclusions de tot el treball d'anàlisi realitzat.

L'any 2009 es van realitzar un total de 20 serveis de client misteriós.

Servei d'assessorament a la transferència empresarial. *Mentoring Business Transfer*

» La Cambra de Terrassa participa en un programa impulsat per Eurochambres i la Comissió Europea per facilitar la compravenda d'empreses i així garantir l'èxit en els traspassos de negocis i en el relleu generacional en la direcció empresarial.

El programa consisteix en la realització de 10 tutories personalitzades amb un consultor expert per orientar el procés de traspàs de l'empresa. Les tutories es poden centrar en qualsevol aspecte d'interès per a l'empresa com: estratègia empresarial, internacionalització, finances, RRHH, comptabilitat, producció, màrqueting i, en general, qualsevol àmbit vinculat amb la gestió empresarial.

En aquest projecte poden participar un total de 20 empreses. Durant l'any 2009 van adherir-se al projecte 8 empreses.

Jornades del Comerç

» El dia 25 de maig es va celebrar a la Cambra de Terrassa la primera de les dues Jornades del Comerç previstes per al 2009 sota el títol: *L'optimització de recursos com a estratègia de competitivitat*.

Amb l'organització d'aquesta jornada, adreçada als empresaris del sector comerç, la Cambra de Terrassa va donar continuïtat a la seva funció d'oferir eines al comerciant que li ajudin a ser més competitiu i, en definitiva, a gestionar millor cada un dels seus establiments.

Amb aquesta jornada es va posar èmfasi en la necessitat d'optimitzar la gestió dels recursos de les empreses.

El programa va constar d'una presentació de la jornada a càrrec del regidor delegat de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, Xavier Martín, el director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras, i el president de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme de la Cambra de Terrassa, Jordi Torredemer.

» Presentació de la jornada. D'esquerra a dreta: Xavier Martín, Jordi Torredemer i Rafael Casulleras





Instantània de la ponència sobre el comerç tradicional a càrrec de Joan Jaumot



Ponències de la Jornada

El comerç tradicional que funciona: com optimitzar els recursos, a càrrec de Joan Jaumot, enginyer industrial, MBA Esade i soci consultor d'Strategicbureau.

També es van presentar les següents experiències:

- › *Eficiència energètica en el punt de venda i noves línies de subvenció*, a càrrec de Pere Roura. Àrea d'Estalvi i Eficiència Energètica. Institut Català d'Energia (ICAEN).
- › *Es pot comprar millor per vendre millor?*, a càrrec de Mercè Carbonell, experta en formació, assessorament

en producte, marxandatge i tècniques de venda i facilitadora de comunicació interpersonal.

- › *Estalvi de costos basat en l'èxit associatiu*, a càrrec de Xosé Bangueses, president de FECIMO (FEDERACIÓ DE COMERCIANTES E INDUSTRIAIS DO MORRAZO)

La cloenda va anar a càrrec del president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Marià Galí, i del secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Enric Aloy. A la jornada van assistir 41 persones.



Cloenda de la jornada a càrrec de Marià Galí (esquerra)
i Enric Aloy (dreta)



La segona de les jornades es va celebrar el dia 16 de novembre de 2009 a la delegació de la Cambra a Sant Cugat del Vallès i portava per títol *Les zones d'excel·lència comercial com a element diferenciador de les ciutats*.

En aquesta segona jornada de l'any 2009 es van tractar aspectes relacionats amb el món del comerç des d'un punt de vista del sector oci i turisme com a activitats que són generadores d'activitat comercial, seguint la línia iniciada durant l'any 2004, en què es va celebrar la primera jornada relacionant temes de comerç, oci i turisme.

La jornada va constar d'una presentació a càrrec del delegat territorial de la Cambra, David Chaler, del director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras, del director de Promoció del Comerç de la Generalitat de Catalunya, Jordi Cuyàs, i del regidor de Comerç de Sant Cugat del Vallès, Josep Romero, seguit de les ponències següents:

- › *Eines per a les zones comercials a Catalunya*, a càrrec de Jordi Cuyàs, director de Promoció del Comerç de la Generalitat de Catalunya.

- › *La gerència. El punt de partida per a la diferenciació de les ciutats*, a càrrec d'Agustí Rovira. Associació Espanyola per a la gerència de centres urbans. Director Tècnic Oficina Pateco. Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana.

Presentació d'experiències:

- › *El futur de Burgos des del Centre Històric*, a càrrec de María Belén Marticorena Sánchez, gerent de CCO Centre Històric de Burgos.
- › *Comerç Actiu i Turístic*. Centre Comercial Obert de Cangas de Onís. Picos de Europa, a càrrec de Víctor Rodríguez, coordinador de la Associació de Empresaris de los Picos de Europa – INCATUR.
- › *Projecte de dinamització Comercial "Cultura i Comerç"*. *Guia comercial i turística de Mallorca*, a càrrec de Rafael Calle Castañeda, director general del Servei de Comerç, Arbitratge i Consum de l'Ajuntament de Palma.
- › *Pla Integral de Comunicació del Comerç Urbà*, a càrrec de Julia Martínez Gil, gerent de l'Associació de Comerciants del Centre Històric de València.
- › *La gerència del Centre Històric de Terrassa*, a càrrec de Maria Costa, presidenta Sènior de l'Associació Comerç Terrassa Centre.

» Instantània de la segona de les Jornades del Comerç a la delegació de la Cambra a Sant Cugat



L'acte de cloenda va anar a càrrec del president de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme, Jordi Torredemer i Taló. A la jornada hi van assistir 28 persones.

Campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà

» Coincidint amb les festes de Nadal i d'Any Nou, la Cambra va organitzar una campanya que tenia com a objectiu la promoció del comerç urbà a totes les poblacions de la demarcació.

La campanya s'ha centrat en col·laborar i donar suport a les accions desenvolupades i executades per cadascuna de les federacions i associacions de comerciants de la demarcació de la Cambra, amb la finalitat de reforçar el paper del comerç local de trama urbana durant aquestes dates.

Per fer-ho, la Cambra es va posar en contacte amb totes les federacions i associacions de comerciants de la demarcació per fer un recull de totes les accions de promoció previstes per a aquestes dates i organitzades per aquestes entitats.

La campanya es va desenvolupar segons l'acord de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme, en la reunió celebrada el dia 11 de febrer de 2009.

Sessions informatives

» Durant l'any 2009, s'han organitzat les següents sessions informatives adreçades a les empreses del sector del comerç:

Gestionar un comerç en temps de crisi

» El dia 16 de febrer de 2009 es va celebrar a la Cambra una sessió informativa amb l'objectiu d'analitzar els elements que poden ajudar en la gestió d'un establiment comercial en situacions econòmiques no favorables i es van presentar les eines que posa a l'abast del sector la Cambra de Terrassa que poden ajudar a millorar la competitivitat dels comerços.

La sessió va anar a càrrec de:

- › Gabriel López, consultor del Departament Comercial de SGS - Lodge Services, que va explicar els elements que cal tenir en compte en la gestió d'un establiment comercial en els temps actuals.
- › Miquel Rodríguez, col·laborador de la Cambra en serveis per al comerç i director d'Incotur Consulting, que va posar exemples de millora en la gestió d'un establiment comercial.
- › Antoni Munuera, responsable de Programes de Promoció Empresarial de la Cambra, que va presentar les eines que posa la Cambra a l'abast de l'empresa per a la millora de la gestió d'un establiment comercial.

A la sessió hi van assistir 47 persones.

Els incentius de la Generalitat per al sector del comerç

› El dia 16 de març de 2009, es va celebrar una sessió informativa sobre els incentius de la Generalitat de Catalunya en el sector del comerç, a càrrec de Gemma Boix, directora dels Serveis Territorials del DIUE a les comarques de Barcelona, i de Maite Bosch, responsable de l'Àrea de Projectes Col·lectius, ambdues del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

En el marc d'aquesta sessió, es van presentar els incentius per al sector comerç que s'establien en les Resolucions IUE/500/2009, de 12 de febrer, sobre la convocatòria per a la concessió d'incentius en l'àmbit dels projectes col·lectius i dels projectes de suport a l'empresa comercial i de serveis.

A la sessió hi van assistir 25 persones.



› Instantània de la sessió informativa "Com gestionar un comerç de temps de crisi"

La Llei de protecció de dades personals: com afecta les empreses, els comerços i les associacions de comerciants

» La Llei actual de protecció de dades personals és molt rigorosa a l'hora d'establir les mesures de seguretat que l'empresa ha d'aplicar per evitar fer un mal ús d'aquestes dades i, al mateix temps, preveu una sèrie de sancions amb motiu del seu incompliment.

Per poder informar d'aquest aspecte i sobre les conseqüències que en poden derivar-se, la Cambra de Comerç de Terrassa va celebrar una sessió informativa el dia 18 de març de 2009.

L'objectiu de la sessió va ser informar de les obligacions que es deriven de la Llei de protecció de dades per a les empreses, les associacions i les federacions de comerciants, en la gestió de les bases de dades de clients i dels associats, respectivament, amb la finalitat d'acomplir amb la normativa en vigor sobre aquesta matèria.

Va participar com a ponent Joana Marí, de l'Agència Catalana de Protecció de Dades.

A la sessió hi van assistir 37 persones.

La innovació en el comerç

» El dia 24 de març de 2009, es va celebrar a la delegació territorial de la Cambra una sessió informativa sota el títol *La innovació en el comerç*.

Amb el plantejament que el concepte d'innovació es pot aplicar tant en la gestió de l'empresa com en l'oferta comercial, o bé en la presentació del producte i l'atenció al client, Miquel Rodríguez en primer lloc, col·laborador de la Cambra en serveis per al comerç i director d'Incotur Consulting, i després Xavier Solà, director i presentador del Programa "Suc de coco" de Catalunya Ràdio, van presentar una sèrie d'idees innovadores d'aplicació en el sector del comerç.

A la sessió hi van assistir 22 persones.

Eines per destacar en el mercat. Com potenciar el valor de la marca

» El dia 27 d'abril de 2009, es va celebrar una sessió informativa per conèixer les eines per destacar en el mercat potenciant el valor de la marca destacant el valor d'aquesta per evitar la competència deslleial, les imitacions i, al mateix temps, diferenciar-se de la resta de competidors en el mercat.

La ponència va anar a càrrec d'Itziar Núñez, advocada de l'empresa J. Isern Patentes y Marcas, SL, durant la qual va parlar de:

- » La marca comercial com a element diferenciador de la competència.
- » Relació entre marca i nom d'establiment comercial.
- » Com pot ajudar una marca reconeguda al posicionament estratègic d'una empresa.
- » Com evitar la competència deslleial a través del nom de l'establiment comercial.
- » La relació entre el nom de l'establiment comercial i el domini d'Internet.

A la sessió hi van assistir 36 persones.

La transposició de la directiva de serveis. El nou marc normatiu en el comerç

» El dia 8 de juny de 2009 va tenir lloc a la delegació territorial de la Cambra una sessió informativa a càrrec de Gemma Puig i Panadero, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, en què es van presentar les línies generals de la nova legislació comercial que estava preparant la Generalitat de Catalunya.

En el moment en què tenia lloc la sessió, la normativa que regulava l'activitat del comerç, i que establia una sèrie de requisits perquè les empreses de distribució s'instal·lessin en el territori, estava sent revisada amb motiu de l'entrada en vigor de la Directiva 123/2006 CE relativa als serveis del mercat interior.

A la sessió hi van assistir 22 persones.



Moment de la sessió informativa a càrrec de Gemma Puig



Les vendes especials. Les rebaixes, les liquidacions, la venda temporal de saldos i els outlets

» El dia 22 de juny de 2009 va tenir lloc a la Cambra una sessió informativa a càrrec de David Aznar, responsable de la Inspecció del Servei d'Ordenació de la Distribució Comercial de la Direcció General de Comerç, i de Diego Callejón, responsable del Servei d'Ordenació de la Distribució Comercial, en què es va definir la tipologia de vendes especials i es va analitzar tant la regulació legal com els requisits que cal complir per poder realitzar-les, així com les possibles sancions.

El que es coneix com a vendes especials inclou les rebaixes, les liquidacions de gènere, la venda temporal de saldos i, fins i tot, la venda permanent de saldos o outlets.

A la sessió hi van assistir 38 persones.

Eines per a la internacionalització del comerç

» Miquel Rodríguez, col·laborador de la Cambra en serveis per al comerç i director d'Incotur Consulting, va ser el ponent de la sessió informativa que va tenir lloc a la Cambra el dia 21 de setembre de 2009 i que

tenia com a objectiu donar a conèixer els avantatges de la internacionalització del comerç.

Durant la sessió es van presentar diferents eines per tal d'iniciar i mantenir un procés d'internacionalització en l'activitat del comerç al detall: participació en fires internacionals, recerca de proveïdors, viatges de prospectiva comercial, intercanvi d'experiències, trobades sectorials internacionals, etc.

A la sessió hi van assistir 4 persones.

Experiències d'èxit impulsades per les associacions de comerciants

» El dia 14 d'octubre de 2009, es va celebrar una sessió informativa per donar a conèixer experiències innovadores en dinamització comercial promogudes des de les associacions de comerciants de diferents ciutats del territori nacional.

La sessió va anar a càrrec de Miquel Rodríguez, col·laborador de la Cambra en serveis per al comerç i director d'Incotur Consulting.

A la sessió hi van assistir 21 persones.

El màrqueting en el comerç. Eines per donar a conèixer el nostre establiment a través de la publicitat

» El dia 11 de novembre de 2009 va tenir lloc a la delegació territorial de la Cambra una sessió informativa a càrrec de Viviana Pérez, consultora en desenvolupament local i comunicació estratègica i col·laboradora de la Cambra en serveis per al comerç. En la ponència, va destacar la importància que té el disseny d'un pla de màrqueting en el comerç i realitzar accions de publicitat de forma planificada i organitzada.

A la sessió hi van assistir 18 persones.

La franquícia. Una alternativa a tenir en compte en el comerç i els serveis

» El dia 23 de novembre de 2009 va tenir lloc a la Cambra una sessió informativa sobre el model de franquícia, a càrrec de José Aragonés, director de Tormo & Asociados Catalunya en la que es va analitzar la franquícia des d'un punt de vista pràctic, analitzant els avantatges i inconvenients d'aquest model de negoci.

La ponència va seguir el següent esquema:

- › Definició de franquícia. La franquícia a Espanya.
- › Avantatges i inconvenients de la franquícia.
- › Requisits necessaris per ser un franquiciat.
- › Claus per a l'elecció d'una franquícia.
- › Legislació espanyola en franquícies.
- › La signatura del contracte.
- › Franquícies i oportunitats de negoci de major projecció actual.
- › La importància de l'assessorament professional.

A la sessió hi van assistir 21 persones.

Retail Tour a París

» Dins les activitats per a la promoció de la internacionalització del sector del comerç al detall, la Cambra de Terrassa va organitzar un viatge de prospectiva comercial a la ciutat de París.

Aquest viatge es va realitzar en col·laboració amb el Centre de Promoció de Negocis de París, entre els dies 18 i 21 d'octubre de 2009, i hi van participar cinc empreses, un representant d'una associació de comerciants i dos representants de l'administració local (una d'elles d'un municipi de fora de la demarcació).

Durant el viatge es van realitzar les següents trobades i entrevistes:

› **Oficina del COPCA a París**

Apel·les Carod-Rovira. Delegat de la Generalitat a França.

› **Associació "Le Marais"**

Michel Khalifa. President.

› **Cambra de Comerç i Indústria de París**

Philippe Solignac. Vicepresident.

Irmgard François. Consultora per a la implantació d'empreses estrangeres.

Patrick Molho. President Associació de Comerciants i Empresaris de la Rue de Rennes.

Frédéric Desclos. Responsable d'Echangeurpme.

› **Regidoria de Comerç de l'Ajuntament i Associació de Comerciants de St. Germain en Laye**

Philippe Bazin d'Oro. Regidor municipal.

Christel Mokretari. Responsable de desenvolupament econòmic.

Patrick Lenne. President de l'Union du Commerce et de l'artisanat.

Françoise Grot. Secretaria General.

› **Associació de Comerciants de Saint Germain des Prés. París**

Monique Mouroux. Presidenta.



Foto de grup dels participants al viatge de
prospectiva comercial de la Cambra a París



- › **Regidora Municipal de Comerç, artesanía, professions independents i treballs d'art de l'Ajuntament de París**

Lyne Cohen Solal. Regidora Municipal.

A més de les entrevistes, els participants en el viatge van verificar sobre el terreny la situació del comerç al detall a la ciutat, i van conèixer altres formats de comerç al detall i noves formes de presentació del producte als clients potencials als quals es dirigeixen mitjançant visites als eixos comercials de la ciutat com ara Le Marais, Montorgueil, Sant Germain des Prés, Saint Honoré, Champs Elysées, Faubourg Saint Honoré i Vendôme.

També es va conèixer el model comercial de la ciutat de Saint Germain en Laye.

Col·laboració universitària

- › L'any 2000, la Cambra va impulsar el projecte per crear l'Escola Superior de Comerç i Distribució, Escodi, amb l'objectiu de fomentar la formació dels empresaris i treballadors del sector i crear la primera titulació universitària específica per al sector del comerç.

Durant el curs 2009-2010, l'Escodi i la Universitat Autònoma de Barcelona van posar en marxa la tercera edició de la carrera universitària de graduació en Direcció de Comerç i Distribució.

Amb la finalitat de facilitar l'accés a aquests estudis, la Cambra va determinar una dotació pressupostària per oferir beques de fins al 25% del cost de la matrícula durant els 3 primers anys des de la posada en marxa d'aquesta graduació, per a aquells estudiants matriculats i que, al mateix temps, treballin en empreses del sector que estiguin planificant el relleu generacional de la direcció de l'empresa o renovació en la gestió del negoci.

En aquesta segona edició, una empresa de la demarcació va gaudir d'aquesta beca.



DEU

Accions de representació empresarial



» La Cambra organitza trobades institucionals periòdiques amb diverses institucions, organismes i entitats per apropar la visió de la Cambra sobre temes que afecten els empresaris de la seva demarcació. La institució també promou el debat de temes d'actualitat econòmica i social amb les sessions de debat Cambractiva.

Relacions institucionals

El conseller Josep Huguet presenta a la Cambra el Pla Nacional per a la Recerca i la Innovació

» La sala d'actes de la Cambra va acollir el dia 16 de març una conferència a càrrec del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet i Biosca, sota el títol "Innovació, l'oportunitat de Catalunya". En un acte presidit per Marià Galí, el conseller Huguet va introduir el Pla Nacional per a la Recerca i la Innovació de Catalunya (PNRI) davant un auditori format per una vuitantena d'empresaris i representants institucionals de l'àrea d'influència de la Cambra.

El Comitè Executiu de la Cambra es reuneix amb Alicia Sánchez-Camacho, presidenta del Partit Popular a Catalunya

» El Comitè Executiu de la Cambra es va reunir el dia 22 d'octubre a la seu de la institució amb Alicia Sánchez-Camacho, presidenta del Partit Popular a Catalunya.

En aquesta reunió, que s'emmarca dins les trobades periòdiques que la Cambra manté amb els diferents agents, organismes, institucions i organitzacions del país, el Comitè Executiu i la líder del Partit Popular de Catalunya van exposar els seus punts de vista sobre diferents aspectes socioeconòmics que afecten al sector empresarial de la demarcació de la Cambra.



» El conseller Huguet en la seva intervenció.
A la dreta, Marià Galí

Instantània de la reunió entre el Comitè Executiu de la Cambra i Alicia Sánchez-Camacho (PPC)



Reunió institucional amb Josep Rull, diputat de Convergència i Unió al Parlament de Catalunya

» La delegació territorial de la Cambra va acollir el dia 5 de novembre una trobada institucional entre la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i el diputat del Parlament de Catalunya, Josep Rull. En aquesta reunió, hi van participar el Comitè Executiu de l'entitat, presidit per Marià Galí; la comissió d'Infraestructures, Transports i Urbanisme de la institució; i el Consell de la delegació de la Cambra.

Josep Rull va exposar als representants dels empresaris els motius pels quals CiU no va signar el Pacte Nacional d'Infraestructures. Per la seva part, Marià Galí va exposar que la Cambra ha donat suport al Pacte donat que recull gran part de les demandes del teixit empresarial de la demarcació.

Josep Rull va exposar a la Cambra els motius pels quals CiU no va signar el Pacte Nacional d'Infraestructures





Fotografia d'una reunió del Consell de la delegació de la Cambra



El Consell de la delegació de la Cambra proposa i prioritza infraestructures a Sant Cugat del Vallès, Rubí i Castellbisbal

» El dia 10 de març, el Consell de la delegació de la Cambra, format per empresaris de Rubí, Castellbisbal i Sant Cugat del Vallès, es va reunir a la delegació territorial de l'entitat per proposar i prioritzar infraestructures a Sant Cugat del Vallès, Rubí i Castellbisbal. En aquest sentit, van considerar prioritàries i necessàries infraestructures com ara la connexió A2-AP7 entre Castellbisbal i Pallejà, la Interpolar Sud en el tram Castellbisbal – Sant Cugat; o la nova estació dels FGC a Vullpalleres.

La Cambra participa en un debat de la trobada de potenciació de l'Eix Transeuropeu E-9 Barcelona-Toulouse

» El president de la Cambra, Marià Galí, i l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, van participar el dijous 12 de març en una taula de debat de la trobada per potenciar l'Eix Transeuropeu E-9 (Barcelona – Toulouse), que va tenir a lloc a Berga.

L'objectiu d'aquesta reunió va ser arribar a un posicionament comú sobre el desdoblament de l'E-9, que pretén potenciar els intercanvis econòmics i millorar la xarxa de transports entre Catalunya i la regió francesa de Midi-Pyrénées.

D'esquerra a dreta, Pere Navarro, Marià Galí i Alain Chenebeau



En concret, Marià Galí va moderar la tercera taula de debat, en la qual hi va participar com a ponent l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, i el president de l'associació francesa Via 9, Alain Chenebeau.

Visita de les institucions de Terrassa a la T1 de l'Aeroport del Prat

» El dia 20 de març, la Cambra i la constructora Copcisa van organitzar una visita amb els institucions terrassenques a la T1, la nova terminal de l'Aeroport

del Prat. També van participar en aquesta trobada l'Ajuntament de Terrassa, Caixa Terrassa, Mútua de Terrassa, Cecot i la Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa i Comarca, que van conèixer de primera mà les noves instal·lacions aeroportuàries. L'alcalde de Terrassa va formar part d'aquesta delegació. Per part de la Cambra hi van participar el president de la institució, Marià Galí, el vicepresident, Ignasi Mier, i el director gerent, Josep Prats.

 Fotografia de grup de la delegació terrassenca a les instal·lacions de la nova terminal





David Chalera i Lluís Recoder, van segellar el compromís de la Cambra amb el fòrum Santcugatribuna



Renovació del compromís amb el fòrum Santcugatribuna

» El dijous 19 de març, la Cambra va signar la renovació del compromís amb el fòrum empresarial Santcugatribuna. L'acte de signatura, que va tenir lloc a la sala de plens de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, va estar presidit per l'alcalde del municipi, Lluís Recoder. Per part de la Cambra hi va participar David Chalera, delegat territorial de la institució, juntament amb altres representants d'entitats i associacions de la demarcació. Santcugatribuna és un espai econòmic de trobada i de relació entre empresaris a través d'uns debats bimensuals emmarcats en l'àmbit econòmic i polític.

El Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat avança a la Cambra les novetats del projecte de Llei de prevenció i control ambiental

» En el marc de la reunió de la Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient de la Cambra celebrada el 3 de juny, Lluís Laguna, subdirector general d'Intervenció i Qualificació Ambiental del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya, va introduir als empresaris de la Comissió els principals canvis i novetats inclosos en el Projecte de Llei de prevenció i control ambiental de les activitats.



Instantània de la Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient



Trobada entre els presidents d'institucions de Terrassa a la seu de la Cambra

» La Cambra va acollir el dijous 14 de maig una trobada en la que van participar presidents de les principals institucions econòmiques i empresarials de Terrassa. La trobada va reunir a Marià Galí, president de la Cambra; Antoni Abad, president de Cecot; Francesc Astals, president de Caixa Terrassa; Martí Colomer, president de l'Institut Industrial de Terrassa; Joan A. Pujals, president de la Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa i Comarca; i Faust San José, president de Mútua de Terrassa.

Els sis presidents van tractar aspectes com la situació econòmica actual, sobre la qual es van manifestar en favor de promoure una entesa entre totes les forces polítiques i els agents econòmics, empresarials i socials per consensuar mesures efectives per dinamitzar l'economia. Així mateix, van demanar la prolongació de l'actual tram en construcció del Quart Cinturó per tal que sigui una via ràpida i de suficient capacitat per al transport de persones i de mercaderies.



Els presidents d'institucions de Terrassa que van participar en la trobada



Reunió entre la Cambra i Tabasa sobre infraestructures

» La seu de l'entitat va acollir el dia 30 d'abril una reunió institucional entre la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i Túnels i Accessos de Barcelona SA (TABASA). En aquesta trobada totes dues parts van intercanviar punts de vista i actuacions en matèria d'infraestructures.

Per part de la Cambra, van participar en aquesta reunió Ignasi Mier, vicepresident; Josep Daví i Joan



» Josep Daví, membre del Comitè Executiu i president de la Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat de la Cambra de Comerç de Terrassa



» Reunió entre la Cambra i TABASA

Sales, president i vocal, respectivament, de la Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat; Marta Torrents, secretària general; i David Quilabert, tècnic de la Comissió.

Tabasa va exposar els principals projectes d'infraestructures que desenvolupen, com ara la gestió dels Túnel de Vallvidrera, la construcció de carrils VAO a la C58, l'estació dels FGC a Vullpalleres (St. Cugat del Vallès) o la gestió dels aparcaments d'enllaç de les estacions dels FGC.

Presentació estudi de la inserció laboral en Formació Professional

» El 26 de gener, Marià Galí, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i també president de la Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya, va participar a l'acte de presentació de l'estudi *"Inserció laboral de les persones graduades de formació professional inicial 2007/2008"*, que va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar, de Barcelona. En aquest acte, presidit pel Conseller d'Educació Ernest Maragall, també hi va participar el president del Consell General de Cambres, Miquel Valls.



» Presentació de l'estudi d'inserció laboral en Formació Professional

» El Consell de la delegació durant la visita al sincrotró Alba



El Consell de la delegació de la Cambra visita el sincrotró Alba

» El Consell de la delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès i membres del Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa van visitar el dia 1 de desembre el nou centre empresarial sincrotró Alba, situat a l'eix empresarial de la B30. El sincrotró Alba oferirà serveis de diversos sectors com ara el medi ambient, la física i la química, la medicina o la cultura. Es preveu que el nou centre aculli un total de mil investigadors i empreses d'alta tecnologia.

Les 13 cambres catalanes del CGCC remarquen la necessitat de l'emprenedoria per crear nous llocs de treball i impulsar el desenvolupament econòmic

» La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va participar en la ja tradicional roda de premsa de les 13 Cambres de Comerç de Catalunya, que es va desenvolupar el 21 de desembre a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

En aquest acte, les cambres catalanes van destacar la necessitat de crear un entorn favorable al naixement de noves empreses per tornar a crear ocupació. En aquest sentit, les cambres van demanar la creació de 100.000 noves empreses per recuperar 1.200.000 llocs de treball perduts a Espanya en el darrer any.



Fotografia de grup dels presidents de les 13 Cambres de Comerç de Catalunya



En la seva intervenció, Marià Galí, president de la Cambra de Terrassa va reivindicar el valor social de l'empresa com a dinamitzadora i generadora de benestar social. A més, va destacar la necessitat de treballar conjuntament empresaris, empleats, col·laboradors, ciutadans i institucions, per sumar i potenciar l'empresa com a important actiu social.



Marià Galí, en la seva intervenció a la roda de premsa



Reunió institucional amb Telefònica

» El dia 13 de maig, la Cambra es va reunir amb el director general de Telefònica a Catalunya, Kim Faura, i el director de desenvolupament de l'empresa, Bruno Vilarasau. Per part de la Cambra hi van participar el president, Marià Galí; els vicepresidents Faust San José i Ignasi Mier; el director gerent de l'entitat, Josep Prats; i el director de serveis, Josep Beltran.

En aquesta reunió es van tractar aspectes com ara les aplicacions empresarials de les tecnologies de la informació i telecomunicacions.

Reunió amb Joan Herrera, secretari general d'ICV

» Marià Galí, president de la Cambra es va reunir el dia 22 d'octubre a la seu de la institució amb Joan Herrera, secretari general d'Iniciativa per Catalunya – Verds.

Per part de la Cambra, també hi van participar en aquesta reunió Ignasi Mier, vicepresident de l'entitat; Josep Prats, director gerent; i Marta Torrents, secre-

tària general; També va assistir a la reunió el tinent d'alcalde de Terrassa, Manel Pérez.

En aquesta reunió es van contrastar les idees i les propostes de les dues parts per fer front a la situació econòmica de dificultats del país i també es va debatre sobre les infraestructures necessàries per a la demarcació.

Visita a les obres del nou Metro Vallès

» Membres del Ple i del Comitè Executiu de la Cambra de Terrassa van visitar el dia 26 de novembre les obres del perllongament del Metro Vallès FGC al seu pas per Terrassa.

Al llarg del recorregut per les instal·lacions els membres del Ple i del Comitè Executiu van poder conèixer de primera mà l'estat dels treballs d'excavació dels nous túnels i van veure els plànols de les tres estacions en construcció (Vallparadís, UPC, estació Nord i Can Roca) així com la màquina tuneladora amb la que s'estava realitzant la perforació del traçat.

» La Cambra visita les obres de perllongament dels nous túnels d'FGC



Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori i visita a les obres del Quart Cinturó

» La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va acollir el divendres 23 de gener la reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya. Aquesta comissió està formada pels responsables de les àrees d'infraestructures, urbanisme i transports de les 13 Cambres de Comerç de Catalunya.

En la reunió es van tractar aspectes d'interès com les propostes d'actuacions per a la millora de l'Eix Trans-europeu E-9, la valoració de l'avantprojecte de modificació de la llei de ports 48/2003, el Pla de Transports de Viatgers 2008-2012 del Govern de la Generalitat de Catalunya, el Pla Director de mobilitat de la regió metropolitana de Barcelona, entre d'altres.

Després de la jornada, la Cambra va organitzar una visita amb tots els participants a les obres del Quart Cinturó, concretament a les obres del tram Viladecavalls – Terrassa.

Trobada institucional amb el Secretari d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Antoni Soy

El dia 9 de novembre, el Comitè Executiu de la Cambra es va reunir amb el Secretari d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Antoni Soy. En aquesta trobada institucional, es van debatre aspectes de la política industrial de la demarcació així com la introducció de la nova entitat ACCIÓ, sorgida de la fusió entre el COPCA i CIDEM.



» Reunió entre Antoni Soy i el Comitè Executiu de la Cambra

Cambractiva

Productivitat d'empresa, competitivitat de país

El dia 11 de febrer va tenir lloc a la Cambra una sessió de debat Cambractiva sota el títol “Productivitat d'empresa, competitivitat de país”. Van participar en aquest debat Pedro Nueno, director en direcció d'empreses i professor de l'IESE; Antoni Abad, president de la patronal Cecot; i Ramon Carbonell, conseller delegat de COPCISA Corp. El periodista de la secció d'economia del diari *El País*, Serafi del Arco, va ser l'encarregat de moderar el debat.

Els ponents van donar als assistents els seus punts vista sobre la incidència de la productivitat en la competitivitat del país i van remarcar que les empreses catalanes són competitives i que cal equiparar la competitivitat del sector públic a la del privat. Pedro Nueno, va aportar una visió optimista i va incidir en la necessitat que el govern prengui consciència de

l'actual situació i actuï: “No ens hem d'obsessionar amb la productivitat, el problema actual és la manca de finançament o el suport del govern”. Per la seva part, Antoni Abad, va animar tant als empresaris com a l'Administració i la resta d'institucions públiques a realitzar un esforç individual i col·lectiu per canviar la situació actual de l'economia del país: “cal arribar i aplicar canvis estructurals per assegurar un futur millor i refundar les bases de competitivitat”. Ramon Carbonell, va aportar la visió del seu grup empresarial sobre la situació actual, i va apuntar la liquiditat com a una de les claus per a la competitivitat d'un país.

Aquesta sessió Cambractiva va registrar un dels nombres d'assistents més alts des de la creació d'aquests debats, amb un total de 180 empresaris. El públic assistent va valorar la sessió amb una mitjana de 8.36 punts.

» D'esquerra a dreta Ramon Carbonell, Antoni Abad, Marià Galí, Pedro Nueno i Serafi del Arco



El mercat immobiliari. De l'ajust sectorial a la recuperació

El 24 d'abril, la Cambra va organitzar a la seva seu una sessió de debat CAMBRATIVA sota el títol "El mercat immobiliari. De l'ajust sectorial a la recuperació". L'entitat va reunir com a ponents a Gonzalo Bernardos, professor d'Economia de la UB i director del Màster en Assessoria i Consultoria Immobiliària de la UB i José Ramón Sánchez Galán, analista financer, doctor en finances i membre de l'Institut Espanyol d'Analistes Financers (IEAF). Anna Muñoz, directora del Diari de Terrassa, va moderar el col·loqui.

Gonzalo Bernardos va analitzar el present i el futur del mercat immobiliari i va destacar que, amb la

aparells a la venda, posar en marxa una estratègia de recuperació, donar missatges atractius i obsessionar-se amb vendre i vendre".

José Ramón Sánchez Galán va destacar que les entitats es veuen molt afectades pels deutes de les immobiliàries. Tot i això, el ponent va defensar la solvència del sector financer: "actualment, el sector interbancari està molt bé i té una correcta regulació per part del Banc d'Espanya".

Aquesta sessió va comptar amb 110 empresaris assistents, que van valorar el debat amb una mitjana de 8.07 punts.



D'esquerra a dreta Gonzalo Bernardos, Francesc Flotats, Anna Muñoz i José Ramón Sánchez Galán

baixada de l'Euríbor, es presenta un panorama favorable per realitzar la compra d'un habitatge ja que és molt més assequible. Bernardos va posar en relleu la importància d'una col·laboració entre entitats financeres i constructores per assegurar el futur del mercat immobiliari i va fer una crida als empresaris d'aquest sector: "cal que els promotors orientin els seus

L'educació i la gestió del talent per a la societat del futur

El dia 20 d'octubre va tenir lloc a la seu de la Cambra la sessió Cambractiva "L'educació i la gestió del talent per a la societat del futur". El debat-col·loqui va comptar amb la presència de tres rellevants ponents, Salvador Cardús, degà de la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la UAB; José Manuel Casado, soci responsable de Talent&Organization Performance d'Accenture i doctorat en Sociologia Industrial; i Joaquim Prats, catedràtic de Didàctica de les Ciències Socials de la UB i president del Consell Superior d'Avaluació del Sistema Educatiu. El subdirector del diari *Avui*, Salvador Cot, va ser l'encarregat de moderar el debat.

D'entre les conclusions que es van extreure de la sessió destaca la importància d'una implicació per part de tots els agents de la societat en el sistema educatiu. Salvador Cardús va fer referència a la inci-

dència d'aquests agents en l'educació i va assenyalar la manca de sentit patriòtic en l'educació del nostre país: "No només estudiem per guanyar-nos la vida, sinó per contribuir al desenvolupament del país". Per la seva part, José Manuel Casado, va destacar que el sistema educatiu és "rígid, poc creatiu, creat perquè els alumnes repeteixin i que bloqueja la innovació". Joaquim Prats també va fer referència al pacte en matèria d'educació entre tots els actors socials: "cal un pacte polític i social que doni estabilitat al sistema, en el qual s'hi impliqui tothom, per repensar i innovar el sistema i fer de l'escola un centre cultural i social".

Aquesta sessió Cambractiva va comptar amb la participació d'un centenar d'empresaris i professionals de l'educació, que van valorar el debat amb una mitjana de 8.37 punts.

» La sessió Cambractiva "L'educació i la gestió del talent per a la societat del futur"



Buscant sortides a la crisi

La Cambra va organitzar el dia 25 de novembre una sessió Cambractiva sota el títol "Buscant sortides a la crisi". La Cambra va comptar en aquesta ocasió amb tres perfils amb visions multidisciplinàries com a ponents: Joan Majó, enginyer, exministre d'Indústria i Energia, exconseller de la Comissió Europea i autor del llibre "No m'ho crec: entendre la crisi per comprendre el món que ens espera"; José García Montalvo, catedràtic



La sala d'actes de la Cambra es va omplir per a la sessió Cambractiva

Joan Majó, en la seva intervenció al debat Cambra



Joan Majó va destacar que "no podem pretendre tornar al model, ritme i creixement de fa 3 anys, les polítiques necessàries no són de reactivació, sinó de reconversió". Per la seva part, José García Montalvo va proposar un seguit de mesures estructurals necessàries per combatre la crisi i va esmentar la necessitat d'aportar facilitats als mercats immobiliari. Ignasi Mier va exposar les mesures que el grup Circutor ha posat en marxa per sortir de la crisi i va destacar que "és imprescindible una reforma estructural que afavoreixi la productivitat, la contractació i la competitivitat, així com potenciar la formació per a recuperar valors ètics, morals i de responsabilitat social de l'empresa".

d'Economia Aplicada de la UPF, consultor del Banc Mundial, de l'OCDE i del Banc Interamericà de Desenvolupament; i Ignasi Mier, enginyer industrial i conseller delegat de l'empresa Circutor. Agustí Sala, president de l'Associació de Periodistes d'Informació Econòmica de Catalunya i periodista econòmic del diari *El Periòdic* de Catalunya, va ser l'encarregat de moderar el debat.

Un total de 125 empresaris van omplir la sala d'actes de l'entitat per participar en aquest nou debat Cambractiva, que va ser valorat amb una mitjana de 8.32 punts.



D'esquerra a dreta José García Montalvo, Agustí Sala, Marià Galí, Joan Majó i Ignasi Mier

ONZE

Accions corporatives



Premis Cambra 2009

» El conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, va presidir l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2009, que es va celebrar, en el marc d'un sopar, el 8 de juliol a la Masia La Tartana de Matadepera.

Aquesta nova edició dels guardons va congrega més de 470 persones, entre les quals s'hi trobaven diversos representants institucionals i empresaris de la demarcació de la Cambra, així com persones destacades del món polític i econòmic.

En aquest acte, la Cambra va reconèixer públicament 12 empreses per la seva tasca en favor del desenvolupament econòmic, social i empresarial de la demarcació de l'entitat i el lideratge empresarial d'un empresari de la seva demarcació.

Les empreses guardonades van ser les següents:

» **Germans Boada, SA** (Internacionalització), **IMC Toys, SA** (Internacionalització), **Fundación ADECCO para la Integración Laboral** (Responsabilitat Social Corporativa), **Konixbert Hi-Tech, SA** (Responsabilitat Social Corporativa), **Prad SA marca Schuss** (Millor Iniciativa Comercial i de Serveis), **SC Trade Center** (Millor Iniciativa Comercial i de Serveis), **Consorti Sanitari de Terrassa** (Formació i Coneixement), **Leitat Technological Center** (Formació i Coneixement), **Amate Electroacústica, SL** (Impuls a la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament), **Circontrol, SA** (Impuls a la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament), **Malahierba, SL** (Nova Creació), **Hewlett-Packard** (Iniciativa Empresarial a la Demarcació).

La Cambra, a més, va lliurar el Premi Cambra al Lideratge Empresarial a Manuel Lao i Hernández, president i fundador de CIRSA i NORTIA Corporation, un empresari de la seva demarcació per la seva trajectòria i iniciativa empresarial. Així mateix, en aquest acte la institució va premiar a Joan Antoni Pujals i Vallhonrat amb la Insígnia d'Or de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa.

Els Premis Cambra 2009 van comptar amb el patrocini de SabadellAtlántico, Aigües de Terrassa, Finques Massachs, Audi – Sarsa Vallès, Sony, Circutor, RACC, Serafi Indústria Gràfica i Diari de Terrassa.



Fotografia de grup dels guanyadors dels Premis Cambra 2009, amb les autoritats i els patrocinadors



Jurat dels Premis Cambra 2009

» El Jurat dels guardons va ser copresidit per Enric Aloy, secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa i Marià Galí, president de la Cambra. Van formar part del Jurat: Manel Pérez, tinent d'alcalde de l'Àrea d'Innovació i Desenvolupament Estratègic i Econòmic de l'Ajuntament de Terrassa; Jordi Joly, tinent d'alcalde responsable de l'Àrea d'Economia i Organització de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès; Àngels Tornero, directora del Pla Estratègic de Rubí de l'Ajuntament de Rubí; Xavier Amores, coordinador de projectes de Promoció Econòmica de la Conselleria d'Economia de la Generalitat de Catalunya; Jordi Troté, director de Relacions Institucionals d'ACC10; Miquel Font, tresorer de la Cambra; Jordi Amat, vocal del Comitè Executiu i president de la Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Cambra; Montse Gavaldà, directora de Comerç Exterior de Banc Sabadell; Emili Asín, delegat Vallès - Maresme del RACC; José Orihuel, redactor en cap d'*Expansión*; Ramon Aymerich, cap d'Economia de *La Vanguardia*; Bruno Ferrari, president d'Ipagsa. Marta Torrents, secretària general de la Cambra, va ser la secretària del Jurat.



Marià Galí, en el transcurs del seu discurs en l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2009



» El conseller Joaquim Nadal va presidir l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2009





» Instantània dels exteriors de la Masia la Tartana, previ al lliurament dels guardons



» Més de 470 empresaris van assistir a la celebració dels Premis Cambra 2009

La delegació territorial de la Cambra a Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès compleix un any

» La delegació territorial de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, que dona servei als empresaris de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, compleix un any de funcionament. Les noves oficines territorials van ser inaugurades el 5 de setembre de 2008, en una aposta estratègica de la Cambra per cobrir una important àrea, amb gran projecció econòmica i empresarial, formada per més de 13.000 empreses.



David Chaler, delegat territorial de la Cambra i membre del Comitè Executiu



En el seu primer any de servei, la delegació ha desenvolupat una intensa activitat institucional i de serveis, i ha comptat amb la participació de més de 800 empresaris i directius en diferents activitats i serveis.

La delegació està en constant relació i contacte amb les empreses i entitats de les tres localitats per afavorir les accions conjuntes de promoció econòmica i dinamitzar les accions empresarials.

D'entre totes les accions realitzades l'any 2009 en destaquen les següents:

- » La signatura del Conveni del Servei de Creació d'Empreses i posada en marxa del Servei de Viver

d'empreses entre la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, el SC Trade Center, i Esade-Creapolis.

- » La participació a la taula de reactivació econòmica i cohesió social.
- » El suport a la iniciativa de manteniment de conservació de polígons d'activitats econòmiques.
- » El seguiment del Pla d'actuació del CIT (Catalonia Innovation Center).
- » La participació en el Pla Estratègic de Rubí.
- » La signatura de l'acord de col·laboració al Pla d'acompanyament a la crisi que promou l'Ajuntament de Rubí.
- » La presentació de l'estudi de gestió del Polígon industrial Molí de la Bastida de Rubí.
- » Signatura de l'acord de desenvolupament econòmic i social de Rubí.
- » Participació en el conveni de suport al comerç amb la campanya *Modernitza't* i en el Consell del Comerç de Rubí.



La delegació territorial de la Cambra, que dona servei als empresaris de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès



- › Participació en el desplegament del FEIL i formació al sector constructor per la seva tramitació.

En el ventall de serveis que s'ofereixen a la delegació, és el d'Informació i Tramitacions, el que ha permès que moltes de les empreses de Sant Cugat, Rubí i Castellbisbal puguin accedir a la delegació per a la tramitació de documents d'exportació.

La Cambra ha destacat 10 sessions formatives referents a temes de Comerç Internacional, Assessorament i Desenvolupament Empresarial, Promoció del Comerç i de caire institucional, amb un total de 396 assistents.

La delegació territorial ha acollit també l'acte de lliurament de la ISO 9001 a Premsa Local de Sant Cugat, o l'acte de presentació de la Llei d'Integració Social de Minusvàlids, organitzada conjuntament amb l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i amb un total de 70 assistents.

Pel que fa a la formació, l'any 2009, s'han impartit més de 300 hores formatives en les instal·lacions del carrer Vallespir, entre les quals cal destacar el Programa NORD de Direcció Comercial i de Màrqueting.

Cicle de 6 conferències dedicat a l'optimització en la gestió de l'empresa

» Des del mes de maig i fins al mes de setembre, la Cambra va organitzar un cicle de 6 sessions específiques amb l'objectiu de donar suport a les empreses amb noves propostes per millorar la viabilitat dels negocis, tot optimitzant els recursos interns per ajudar a detectar noves oportunitats de millora.

Les 6 conferències del cicle:

- › "L'optimització del compte de resultats a través de la gestió de la tresoreria" (12 de maig)
- › "Millorar la productivitat a les organitzacions indus-

- trials" (3 de juny)
- › "Com diferenciar-se de la competència en temps de crisi" (10 de juny)
- › "Millorar la productivitat a les organitzacions de serveis" (16 de juny)
- › "Com optimitzar els costos i preparar-se per al futur" (1 de juliol)
- › "Com identificar les oportunitats de negoci i aprofitar-les" (16 de setembre)



Instantània d'una de les sessions del cicle de optimització de la gestió de l'empresa



Junts creem futur: campanya per apel·lar a la confiança i remarcar el valor social de l'empresa

» La Cambra de Terrassa va posar en marxa el mes de març de 2009 la campanya *Junts creem futur*, amb la voluntat d'apel·lar al valor social de l'empresa i remarcar l'esperit emprenedor entre les persones de la demarcació de l'entitat. A través d'aquesta campanya institucional i de la seva web www.juntscreemfutur.info, la Cambra ha destacat la necessitat d'adquirir un compromís social i ha ofert una gran quantitat d'opcions, alternatives, recursos i eines de formació, i d'assessorament de què disposen les empreses per aconseguir ser més competitives.



» Marià Galtí i Josep Prats en la presentació de la campanya *Junts creem futur*

En el marc d'aquesta campanya, la Cambra ha transmès missatges en positiu que apelen a la sensibilització i a la confiança social i que posen de manifest la necessitat que tots els agents de la societat assolixin un compromís, juntament amb les empreses i les institucions, per superar la conjuntura econòmica actual. Així mateix, *Junts creem futur* destaca el valor actiu de l'empresa, que aporta treball, contribueix al benestar i crea progrés social i econòmic.

Pla d'Acció 2009

» Per a l'any 2009, la Cambra va posar en marxa un ambiciós i innovador Pla d'Acció per donar suport als empresaris en temps d'incertesa econòmica. Aquest Pla ha estat elaborat en coherència amb el posicionament que el Ple de la institució ja havia fet el mes de setembre de l'any 2008. L'objectiu del Pla d'Acció era arribar directament a 5.500 empreses de la demarcació, donant un suport directe i proper als empresaris en època de dificultats.

Estudi i altres activitats impulsades per les comissions

Estudi de la situació actual del sector de la construcció al Vallès Occidental

» Les Cambres de Comerç i Indústria de Terrassa i Sabadell, juntament amb els Gremis de la Construcció del Vallès Occidental i de Sabadell i comarca, van realitzar i presentar *“L'estudi de la situació actual del sector de la construcció al Vallès Occidental”*.

Es tracta d'un estudi pioner, que per primera vegada, fa una anàlisi exhaustiva del sector de l'habitatge al Vallès i de cadascun dels 23 municipis de la comarca, gràcies també a la col·laboració dels ajuntaments de les poblacions analitzades. Per a la realització de l'estudi, les cambres vallesanes van analitzar una mostra de més de 300 habitatges entre els mesos de gener i maig de 2009. Per primera vegada, els resultats obtinguts al treball de camp es van desglossar segons la tipologia d'habitatge (obra iniciada, obra nova i obra de segona mà), i es detallen el nombre d'habitatges buits a cadascun dels municipis, així com el règim de propietat al qual estan sotmesos aquests habitatges (lliure, de protecció oficial, o en règim de lloguer).

Segons aquest estudi, l'estoc d'habitatges buits a la demarcació de Terrassa l'any 2009 era de 14.434.

Quadre d'estoc d'habitatges a la demarcació de la Cambra:

Terrassa	8.576
Sant Cugat del Vallès	3.433
Rubí	1.836
Vacarisses	149
Matadepera	115
Viladecavalls	102
Ullastrell	82
Casstellbisbal	64
Sant Llorenç Savall	55
Rellinars	22

Iniciativa per promoure les bones pràctiques de Responsabilitat Social Empresarial

» La Cambra va posar en marxa durant l'any 2009 una iniciativa sota el títol *“La Responsabilitat Social Empresarial com a estratègia de competitivitat”* per sensibilitzar les empreses sobre la necessitat d'aplicar bones pràctiques d'RSE. La institució, amb l'objectiu de fomentar l'aplicació d'aquestes pràctiques en la gestió i praxi diària de les empreses, va fer arribar a més de 4.600 empresaris de la demarcació un conjunt d'informacions a través de correu electrònic que apel·laven a la importància de fomentar la millora continuada en l'aplicació de la Responsabilitat Social





Instantània de la Jornada sobre la implementació de l'RSE en l'empresa

Empresarial, a través d'accions com ara la gestió de residus, l'estalvi energètic o la conciliació de la vida laboral i familiar, entre d'altres.

Jornada sobre la Responsabilitat Social Empresarial

» El 12 de novembre la Cambra va organitzar la jornada *“La implementació de l'RSE en el model de negoci. Una oportunitat de millora interna i de posicionament en el mercat”*, que formava part de la iniciativa de la Cambra per promoure l'aplicació de bones pràctiques de Responsabilitat Social Empresarial. Els assistents a la sessió van poder conèixer les línies d'ajuts que existeixen per implementar l'RSE, les eines per millorar l'eficiència en la gestió empresarial i les estratègies per superar les dificultats que suposa la implementació d'aquestes condicions.

Van participar en aquesta jornada Maria José Sàrrias, cap del Servei de Qualificació Ambiental de la Generalitat de Catalunya; Ramon Folch, director de Respon-

sabilitat Social Corporativa d'ISS Facility Services; Carolina Burgos, responsable de Projectes Empresa Saludable del Grup DiR; Salvador Barcons, del departament comercial d'Exclusivas Egara i Carme Marcet, adjunta a direcció de S.Casamitjana SL. Jordi Amat, president de la Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient de la Cambra va ser l'encarregat de presentar aquesta jornada.

Sessió informativa sobre el model de gestió de polígons d'activitat econòmica a Terrassa

» El 3 de juny, la Cambra, juntament amb Foment de Terrassa, van organitzar la conferència *“El model de gestió de polígons d'activitat econòmica a Terrassa”*, que es va desenvolupar a la Sala Fòrum de Diari de Terrassa. Per part de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa hi van participar Ramon Capella, president de la Comissió d'Indústria i Innovació de la Cambra, i David Quilabert, tècnic d'aquesta comissió.

En aquesta sessió informativa, la Cambra va transmetre les necessitats que la institució creu que hi ha als polígons d'activitat econòmica i va presentar la metodologia desenvolupada per la Cambra per a la cogestió dels Polígons d'Activitat Econòmica.

Sessió informativa sobre l'estalvi en la gestió dels residus de les empreses

» La Cambra, a través de la Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient de l'entitat, va organitzar el 20 de maig la sessió informativa "El residu com a oportunitat d'estalvi a l'empresa". En aquesta sessió es va donar a conèixer la Directiva Marc de Residus i els reptes de la transposició d'aquesta normativa a l'àmbit autonòmic i local. Així mateix, els assistents van conèixer noves estratègies per a la gestió adequada i sostenible dels residus al seu negoci. Van participar com a ponents Jordi Renom, d'ARC Generalitat de Catalunya; i Xavier Elías, de la borsa de subproductes de Catalunya. Es van presentar les experiències empresarials de Font Grau, SL i Layre, SL. La benvinguda va anar a càrrec de Jordi Amat, president de la Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Cambra.



Jordi Amat i Xavier Elías, en el transcurs de la sessió informativa impulsada per la Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Cambra



Sessió informativa sobre els avantatges que genera l'ecoeficiència

» La Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient de la Cambra va organitzar el dia 7 de juliol una sessió informativa sota el títol "L'ecoeficiència a la pime. Una oportunitat d'innovació contínua". Van participar com a ponents Carles Martínez, de l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental; Salvador Samitier, del Servei de Qualificació Ambiental de la Generalitat de Catalunya; José Magro, d'AENOR; Josep Matarín, d'IMC Toys; i Juan Ruiz, de Teixidors. La benvinguda va anar a càrrec de Jordi Amat, president de la Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Cambra.

Estudis econòmics

» A través de la línia d'Estudis Econòmics, la Cambra realitza d'informes econòmics d'interès per a les empreses de la demarcació de Terrassa. Els informes publicats durant l'any 2009 van ser els següents:

Evolució de l'atur de la demarcació	12
Evolució de la contractació laboral	12
Evolució de l'ocupació	1
Evolució de l'activitat econòmica	1
Conjuntura de la demarcació	2
Conjuntura del Vallès Occidental	2
Quadre d'indicadors econòmics	1

Informe de conjuntura sobre l'evolució econòmica de la demarcació

Durant l'any 2004, la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya van signar un conveni de col·laboració segons el qual les Cambres de Sabadell i Terrassa realitzarien 2 enquestes de conjuntura cada any, amb la finalitat de poder mesurar l'evolució econòmica de les empreses de cada una de les demarcacions i comarca, així com les expectatives per als següents sis mesos.

Durant l'any 2009 es van publicar els resultats de dues enquestes corresponents a l'evolució econòmica

del segon semestre de 2008 i el primer semestre de 2009, corresponents a la demarcació de Terrassa i a la Comarca del Vallès Occidental.

Tots aquest informes es troben disponibles a la pàgina web de la Cambra: <http://www.cambraterrassa.es/ct/InfoSeccio/cambraterrassa:infoeconomica>

Projectes internacionals

» La internacionalització de la Cambra és un dels eixos estratègics del mandat 2006-2010 amb l'objectiu de potenciar les relacions institucionals a nivell internacional que afavoreixin la internacionalització de la pròpia Cambra en matèria de serveis, de participació en programes europeus i d'internacionalització de les empreses.

Execució de projectes

Projecte Erasmus for Young Entrepreneurs

» La Cambra és l'única entitat a Catalunya que ha estat escollida per desenvolupar el nou programa pilot *Erasmus for Young Entrepreneurs*. La Comissió Europea ha triat per a aquest projecte la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa en reconeixement a la tasca de l'entitat en el foment de l'emprenedoria.



Es tracta d'un programa pilot que segueix una metodologia d'intercanvi d'experiències i coneixements entre empresaris i nous emprenedors de diferents països europeus i que pretén enriquir l'esperit emprenedor. L'objectiu és el de facilitar als nous emprenedors aquelles eines i mètodes necessaris per a la seva tasca, a través de l'experiència d'empresaris experimentats d'altres països de la Unió Europea.

El nou emprenedor fa una estada amb un empresari amb experiència, del seu propi sector o complementari, en un país concret de la Unió Europea, en un període d'1 a 6 mesos. Durant aquest temps, els emprenedors s'apropen al *know-how* emprat pels empresaris europeus, fet que els serveix per aplicar-los en el seu propi negoci. A la vegada, els emprenedors aporten idees innovadores, estratègies empresarials i nous punts de vista, col·laborant activament en les tasques de consolidats empresaris europeus.

Els països que hi participen són: Alemanya, Àustria, Bèlgica, Bulgària, Eslovàquia, Espanya, Finlàndia, França, Gran Bretanya, Grècia, Hongria, Irlanda, Itàlia, Lituània, Luxemburg, Malta, Polònia, Portugal, Romania i Suècia.

Tres nous emprenedors catalans han participat en aquest projecte l'any 2009 a través de la Cambra, amb empreses del Regne Unit i d'Alemanya. Tres empresaris experimentats catalans han acollit emprenedors de Malta, Itàlia i Portugal.



Rosena Robson i Laura Beyford, coordinadores de Vendant Marketing, amb l'emprenedora catalana, Rosa Maria Reig, d'Inmarketing, que ha participat al programa d'Erasmus for Young Entrepreneurs



Projecte I-Pod: pràctiques internacionals per a joves dissenyadors industrials

» La Cambra ha participat en el marc del projecte I-Pod com a entitat que ha gestionat les pràctiques de tres graduats de disseny industrial de Bèlgica per fer una estada de setembre de 2009 a febrer de 2010 a tres empreses industrials catalanes.

Les empreses participants han estat NODE partners, CDN Intel·ligència Competitiva i Telstar Industrial.

Projecte de Cooperació amb la Cambra de Comerç de Cartagena de Indias (Colòmbia)

» L'objectiu principal d'aquest projecte, que ha tingut una durada d'un any, és millorar i ajudar a la transformació de la Cambra de Cartagena per tal de contribuir al desenvolupament del teixit empresarial d'aquesta important Cambra de Comerç colombiana.

La Cambra de Comerç de Terrassa, amb una àmplia experiència en l'assessorament, formació i servei a les empreses, ha decidit traslladar el seu *know-how* als responsables d'aquesta Cambra de Colòmbia perquè puguin desenvolupar amb garanties el seu teixit

empresarial. Es tracta d'un projecte que compta amb l'important suport institucional d'ACC10 (Cidem-Copca) i l'Agència Catalana de Cooperació.

Aquest projecte de cooperació es divideix en tres fases diferenciades d'actuació:

- » Selecció i formació dels nous consultors colombians de pimes:
Tal i com estava previst es van desplaçar 3 persones de Terrassa per a la realització del curs de formació per a nous consultors i per a la formació interna cameral portada a terme per dos consultors de la Cambra de l'11 al 15 de maig de 2009.

Es van dur a terme els cursos següents:

- » Curs de capacitació per a nous consultors camerals, impartit a joves llicenciats de Cartagena de Indias (de l'11 de maig al 15 de maig del 2009).
- » Curs de formació per al personal de la Càmera de Cartagena (de l'11 de maig al 15 de maig del 2009).
- » Formació pràctica i prova pilot amb dues empreses locals amb els nous consultors colombians.
En una primera fase, els futurs consultors van



» Sessió de cloenda del curs per consultors camerals i lliurament dels diplomes acreditatius



realitzar visites al col·lectiu de pimes ja amb els coneixements adquirits, per poder contrastar allò après amb la realitat.

Durant aquesta fase, van visitar empreses per conèixer i captar informació de les mateixes, amb el suport d'un consultor professional sènior de la Cambra de Terrassa.

D'aquestes empreses, s'ha fet una prova pilot amb dues empreses colombianes del sector comercial i del sector logístic.

S'ha fet un viatge d'entrenament i avaluació del 2 al 6 de novembre de 2009 amb els experts de la Cambra de Terrassa per donar suport als consultors colombians.

- › Disseny i llançament d'un nou servei d'assessorament específic per a pimes.
Posteriorment a tot aquest període d'entrenament dels consultors, iniciat durant les fases anteriors, s'ha realitzat el llançament del servei d'assessorament de pimes amb les activitats següents:
 - › Sessions informatives gratuïtes.
 - › Visites de captació de clients per part dels consultors.
 - › Execució d'assessorament als clients.

Beques internacionals Ajuntament de Terrassa 2008

» Fruit de la col·laboració al Consell de la Formació Professional de Terrassa i mitjançant la xarxa de contactes internacionals de la Cambra de Comerç de Terrassa, un alumne de Formació Professional, de l'especialitat d'electrònica i becat per l'Ajuntament de Terrassa, va fer pràctiques a l'estranger a l'empresa Revolutionary Robotics d'Eslovènia.

Projecte Q-Placements

» El projecte Q-Placements és un projecte per a la millora de les pràctiques internacionals en empresa per a alumnes de Formació Professional liderat per la Cambra de Terrassa i finançat per la Comissió Europea dins del Lifelong Learning Programme.

El projecte ha nascut de la col·laboració entre la Cambra i l'Ajuntament de Terrassa, hi participen entitats de 7 països europeus i tindrà una durada de 2 anys.

El resultat del projecte és un manual per a alumnes, professors i empreses de com participar i gestionar les pràctiques amb estudiants estrangers. El manual serà publicat a l'any 2010 en 10 idiomes europeus a la web: www.q-placements.eu.



Sessió inaugural del projecte a les instal·lacions de la Cambra. 2 de febrer de 2009



Els dies 2 i 3 de febrer de 2009 va tenir lloc a Terrassa la reunió de llançament del projecte aplegant els 9 socis de 7 països europeus: Alemanya, Bèlgica, Bulgària, Espanya, Eslovènia, Polònia, Romania.

El Core Group (grup redactor del manual Q-Placements) es va reunir del 3 al 4 de juny de 2009 a Dobrich, Bulgària.

El Core Group (grup redactor del manual Q-Placements) es va reunir del 23 al 24 de novembre a Antwerp, Bèlgica.



Instantània del Core Group Meeting del projecte Q-Placements a Dobrich (Bulgària)



Participació a trobades internacionals

Erasmus for young Entrepreneurs

» Del 20 al 21 de gener, la Cambra de Terrassa va participar a un Congrés d'Erasmus for Young Entrepreneurs, punt de trobada i intercanvi de les entitats europees que participen en el programa. Aquesta trobada es va tornar a editar del 21 al 22 de setembre, trobada a la qual la Cambra també hi va participar.

Recepció de delegacions

Trobada amb la Cambra de Comerç de Sèrbia

» El dia 4 de març de 2009 va tenir lloc una trobada amb la Cambra de Comerç de Sèrbia per tal d'ampliar les col·laboracions mútues. A la Cambra va tenir lloc una reunió de treball amb l'objectiu de l'intercanvi de bones pràctiques.

Reunió per al foment de l'emprenedoria França-Espanya

» El dia 29 de setembre la Cambra va acollir una reunió de preparació del projecte Ide-Tect, pel foment de l'esperit emprenedor França-Espanya. A la reunió van assistir diferents agents de Catalunya, Aragó i França que actualment treballen en l'assessorament i formació dels nous emprenedors.



Reunió a Antwerp (Bèlgica) en el marc del projecte europeu Q-Placements





DOTZE

Liquidació pressupost ordinari d'ingressos i despeses. Exercici 2009



Ingressos	Euros
Recursos permanents	3.171.123,35
Recursos no permanents	1.811.129,11
Procedents de la prestació de serveis	
Ingressos financers	58.762,10
Total ingressos	5.041.014,56

Despeses	Euros
Despeses de personal	1.827.263,03
Altres despeses d'exploració	2.875.526,08
Subvencions i premis	115.103,61
Viatges	101.028,00
Serveis exteriors	2.331.651,47
Tributs	251.081,03
Publicacions i subscripcions	76.661,97
Dotacions amortitzacions immobilitzat	164.883,32
Variacions de les provisions	9.172,25
Despeses excepcionals	11.908,83
Despeses financeres	17.602,01
Variació del valor raonable instruments financers	-90.260,08
Total despeses	4.816.095,44

Resultat de l'exercici	224.919,12
-------------------------------	-------------------

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
delegacio@cambraterrassa.es

www.cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



B-33979-2009