



Tarragona
2008



Cambra
Tarragona



Resum
d'activitats
de la Cambra
de Tarragona





Albert Abelló
President de la Cambra de Tarragona



2008. Punt i seguit

L'any que hem deixat enrere, i a manca encara de la suficient perspectiva històrica, està essent valorat com el de la ruptura. Representaria, doncs, el trencament, l'acabament d'uns dels cicles alcistes més llargs en economia i en la història recent del nostre país. Com en tot fi, pressuposaria també que encetem una nova etapa que, en aquest cas, té poc d'afalagador.

Evidentment que estem entrant, o de fet estem immersos ja, en un període delicat, complicat i que ens exigirà, treure el millor del que portem dins i demostrar quines són les nostres capacitats. Emprenedors, treballadors, administració..., tots plegats, ens hem d'esforçar de valent per remuntar una adversitat que tots ja sabem com va començar, però molt pocs saben com i quan pot acabar.

Jo tampoc no ho sé. Però si sé, com a emprenedor, que no existeixen les varetes màgiques. L'únic sistema que jo conec és el de treballar. Però amb cap. Això no vol dir altra cosa que hem de produir amb la vista posada en la millora de l'eficiència i la competitivitat. Hem de ser més innovadors, estar amatents al que passa arreu i, sobretot, no caure en el parany de descuidar aspectes bàsics com són la formació i la internacionalització.

Ens hem d'armar de forma eficaç i adequada, però alhora no hem de defallir ni deixar-nos endur pel pessimisme o l'alarmisme. Aquesta és també una crisi de confiança. Per tant, més que mai hem de ser proactius i no pensar en el que hem deixat enrere, sinó en les moltes possibilitats que, de ben segur si fem la feina ben feta, tenim davant.

En aquest viatge no esteu pas sols. A la Cambra de Tarragona us farem costat en tot allò que preciseu. De fet, ja fa mesos que hem adaptat la nostra estratègia a donar resposta a les necessitats que planteja l'actual panorama econòmic. I aquesta adaptació l'hem fet en tres camps fonamentals: el de la formació, la informació i la internacionalització. Alhora que estem desplegant tot un seguit d'accions per seguir recolzant i ajudant a tots els sectors productius de la nostra demarcació, tot atenent les peculiaritats i les necessitats de cadascun d'ells.

Per això, i lligant amb el titular d'aquesta presentació, els emprenedors hem de ser capaços d'adaptar-nos a les noves circumstàncies, convertint els reptes en oportunitats i aprenent dels errors que, de ben segur, varem cometre. 2008 no ha de significar un punt i final, sinó un punt i seguit que ens ha de portar a ser més forts, competitius... en definitiva, millors.

No voldria acabar aquesta presentació sense fer un repàs a les principals accions que a la Cambra de Tarragona hem impulsat aquest 2008. De ben segur que la més mediàtica i reconeguda socialment ha estat l'edició de *IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar* que va superar totes les previsions. Aquest àlbum de la Cambra de Tarragona va despertar la febre pel cromi i va suposar una mobilització ciutadana mai vista. N'estem molt satisfets i agraïts per la contribució que els ciutadans ens varen ajudar a fer d'una iniciativa com va ser l'Any Jubilar. Acol·lir el Belén Bancaja, la representació pessebrística més gran del món, ha estat un altre dels elements que s'han dut a terme per impulsar el comerç en una de les zones més emblemàtiques de la ciutat.

La formació ha continuat essent un dels nostres grans valors. Més d'un miler d'alumnes van passar per les aules del Centre de Formació. L'activitat internacional no ha defallit: s'han organitzat missions empresarials a més d'una vintena de països, s'han mantingut reunions bilaterals amb diplomàtics i s'ha accentuat l'interès per les trobades empresarials *Obrint mercats*.

Hem encetat un nou cicle de jornades, els *Bon dia Tarragona*, on buscant el caire eminentment pràctic hem abordat els temes que més preocupen i interessen als emprenedors. Ens han acompanyat ponents tant variats com Joaquim Nadal, conseller de Política Territorial i Obres Públiques; Manuel Hernández, director general de l'Agència Catalana de l'Aigua i màxim gestor dels recursos hídrics del país, que va venir en un moment que patíem una de les sequeres més greus dels darrers anys; varem compartir les experiències empresarials de Santi Santamaria, el primer cuiner català en obtenir tres estrelles Michelin, que recentment obrí restaurant a Dubai...

Hem comptat amb dos convidats d'honor que han lliurat els dos premis més importants que atorga la Cambra de Tarragona: el de la Internacionalització i l'EcoCambre. En el primer varem gaudir de la presència de Michael Cawley, vicepresident de Ryanair. I en el segon d'un empresari referent al nostre país, Ricard Fornesa, president de Criteria CaixaCorp.

No em voldria estendre massa més, ja que al llarg d'aquestes pàgines hi trobareu degudament recollit, fil per randa, tot el que ha significat l'any 2008. Així mateix, s'hi inclou un complet i exhaustiu informe econòmic referit a les comarques de Tarragona.

Albert Abelló

President de la Cambra de Tarragona



Carrer Cartagena, 12 - 43004 Tarragona - Tel. 977 22 45 58 - Fax 977 24 54 02 - A/e: admin@gabriel-gibert.com





Índex



1	La Cambra avui	
	1.1 Composició de la Cambra	13
	1.1.1 Ple del Comitè Executiu a 31 de desembre de 2008.....	13
	1.1.2 Agenda del Comitè Executiu i del Ple	16
	1.1.3 Personal.....	18
	1.2 Convenis, acords i altres activitats.....	21
2	Gestió de la qualitat	
	2.1 La qualitat.....	33
3	L'activitat de les Comissions	
	3.1 Comerç Exterior	45
	3.2 Comerç Interior.....	61
	3.3 Formació	71
	3.4 Indústria.....	85
	3.5 Ordenació del Territori	97
	3.6 Medi Ambient.....	111
	3.7 Turisme.....	123
	3.8 Gabinet d'Estudis	133
	3.9 Comunicació i Premsa.....	139
4	Evolució econòmica 2008	
	4.1 Activitat econòmica a la baixa.....	147
5	Informació	
	5.1 Agenda d'actes.....	167
	5.2 Informació general	185

Destacats de l'any

Un nou impuls a l'Aeroport.....	28
Bon dia Tarragona!	40
Les veus de Tarragona a Madrid	58
Èxit de la XII Fira dels vins de Tarragona Denominació d'Origen	68
Michael Cawley lliura els Premis a la Internacionalització	82
La febre dels cromos envaeix la ciutat.....	92
Nova fisonomia per a la Rambla.....	108
Ricard Fornesa, convidat d'honor, als Premis EcoCambra	120
El sector turístic de Catalunya dissenya a Tarragona el seu nou full de ruta .	130
El pessebre més gran del món arriba a Tarragona	143



Cambrà
Tarragona



La
Cambrà
avui



1



Composició de la Cambra

1.1



1.1 Composició de la Cambra

1.1.1 Ple i Comitè Executiu a 31 de desembre de 2008

◆ Comitè Executiu

President	Sr. Albert Abelló Hierro	
Vicepresident 1r.	Sr. Josep Martí Seró	
Vicepresident 2n.	Sr. Andreu Suriol Ribé	
Vicepresident 3r.	Sr. Joan Pedrerol Gallego	
Tresorer	Sr. Pere Huguet Ballester	
Vocals Comitè	Sr. Josep Graset Forasté Sr. Ramon Marsal Minguella Sra. Laura Roigé Pons Sr. Luis Rullán Colom	Sr. Josep Joaquim Sendra Vellvè Sr. Manel Sivill Valls Sr. Joan Solé Tomás

◆ Membres del Ple

Sr. Joan Pedrerol Gallego	Sra. Mercedes de Pablo López
Sra. Gregoria Martín Romero	Sr. Luis Rullán Colom
Sr. Ignasi Cañagueral Laboria	Sr. Xavier Blasi Gacho
Sr. Ralph Von Laufenberg	Sr. Manel Sivill Valls
Sr. Ángel Zaera Campos	Sr. José Alberto Vallcorba Plana
Sr. Joan Maria García Girona	Sr. Josep Saltó Estany
Sr. José Luis Muñoz Álvarez	Sr. Francesc Solà Sugrañes
Sra. Rosa Flaqué Font	Sr. Pere Huguet Ballester
Sr. Ramon Marsal Minguella	Sra. Laura Roigé Pons
Sr. Jordi Saludes Casas	Sr. Joan Solé Tomás
Sr. José Luis García Martínez	Sr. Carlos Segarra Cilleros
Sr. Joan Romeu Valverde	Sr. Cristóbal Repullo Santiago
Sr. José Antonio Teruel Martínez	Sr. Félix González Martínez de Iturrate
Sr. Xavier García Riera	Sr. Josep Graset Forasté
Sr. Jorge Sandoval Nebot	Sr. Joan Maria Adserà Gebellí
Sr. Albert Abelló Hierro	Sr. Josep Maria Andreu Prats
Sr. Raffaele Olivier	Sr. Bartomeu Fullana Fiol
Sr. Xavier Castilla Bombín	Sr. Josep Joaquim Sendra Vellvè
Sr. Andreu Suriol Ribé	Sr. Sergi Vives Boada
Sr. Josep Martí Seró	

◆ Vocals Consultors

Sr. Fernando Bertrán Ruíz	Sr. César Meler Perat
Sr. Josep Anton Burgasé Rabinad	Sr. Albert Ribot Cisa
Sr. Eduard Mañas Tomás	Sr. Agustí Domènech Sevil

Comitè Executiu



**Sr. Albert
Abelló Hierro**
President



**Sr. Josep
Martí Seró**
Vicepresident 1r



**Sr. Andreu
Suriol Ribé**
Vicepresident 2n



**Sr. Joan
Pedrerol Gallego**
Vicepresident 3r



**Sr. Pere
Huguet Ballester**
Tresorer



**Sr. Josep
Graset Forasté**
Vocal Comitè



**Sr. Ramon
Marsal Minguella**
Vocal Comitè



**Sra. Laura
Roigé Pons**
Vocal Comitè



**Sr. Luis
Rullán Colom**
Vocal Comitè



**Sr. Josep Joaquim
Sendra Vellvé**
Vocal Comitè



**Sr. Manel
Sivill Valls**
Vocal Comitè



**Sr. Joan
Solé Tomás**
Vocal Comitè

Vocals Consultors



**Sr. Fernando
Bertrán Ruíz**



**Sr. Josep Anton
Burgasé Rabinad**



**Sr. Eduard
Mañas Tomás**



**Sr. César
Meler Perat**



**Sr. Albert
Ribot Cisa**



**Sr. Agustí
Domènech Sevil**

Membres del Ple



**Sra. Gregoria
Martín Romero**



**Sr. Ignasi
Cañagueral Laboria**



**Sr. Ralph
Von Laufenberg**



**Sr. Àngel
Zaera Campos**



**Sr. Joan Maria
García Girona**



**Sr. José Luis
Muñiz Álvarez**



**Sra. Rosa
Flaqué Font**



**Sr. Jordi
Saludes Casas**



**Sr. José Luis
García Martínez**



**Sr. Joan
Romeu Valverde**



**Sr. José Antonio
Teruel Martínez**



**Sr. Xavier
García Riera**



**Sr. Jorge
Sandoval Nebot**



**Sr. Raffaele
Olivier**



**Sr. Xavier
Castilla Bombín**



**Sra. Mercedes
de Pablo López**



**Sr. Xavier
Blasi Gacho**



**Sr. José Alberto
Vallcorba Plana**



**Sr. Josep
Saltó Estany**



**Sr. Francesc
Solà Sugrañes**



**Sr. Carlos
Segarra Cilleros**



**Sr. Cristóbal
Repulía Santiago**



**Sr. Félix González
Martínez de Iturrate**



**Sr. Joan Maria
Adserà Gebellí**



**Sr. Josep Maria
Andreu Prats**



**Sr. Bartomeu
Fullana Fiol**



**Sr. Sergi
Vives Boada**

1.1 Composició de la Cambra

1.1.2 Agenda del Comitè Executiu i del Ple. Any 2008

◆ Reunions del Comitè Executiu

↪ 7 de gener	sessió extraordinària
↪ 4 de febrer	sessió ordinària
↪ 31 de març	sessió ordinària
↪ 21 d'abril	sessió ordinària
↪ 26 de maig	sessió ordinària
↪ 16 de juny	sessió ordinària
↪ 28 de juliol	sessió ordinària
↪ 8 de setembre	sessió ordinària
↪ 27 d'octubre	sessió ordinària
↪ 17 de novembre	sessió ordinària
↪ 15 de desembre	sessió ordinària

◆ Reunions del Ple

↪ 10 de març	sessió ordinària
↪ 28 d'abril	sessió ordinària
↪ 30 de juny	sessió extraordinària
↪ 30 de juny	sessió ordinària
↪ 24 de setembre	sessió ordinària
↪ 24 de novembre	sessió ordinària

REPSOL



*Hem inventat Manhattan i Macondo,
els zeros i els uns
i l'abecedari...*

*Si hem estat capaços de tot això,
com podríem no ser capaços de fer
que sempre sigui primavera?*

A Repsol desenvolupem una nova generació de plàstics per a hivernacles que redueixen les plagues i el consum d'aigua, i aprofiten millor el sol per tenir cultius tot l'any.

Projecte Hivernacles Intel·ligents



Inventem el futur

Inventa el futur amb nosaltres a repsol.com

1.1 Composició de la Cambra

1.1.3 Personal (a 31-XII-2008)

Secretari General Sr. Josep R. Gispert Magarolas

Dep. de Comunicació i Premsa Sr. Jordi Salvadó Folch

Dep. de Comerç Exterior Sr. Robert Barros Perelló

Centre de Formació i Qualitat Sr. Jordi Padrell Benet

Gabinet d'Estudis i Ordenació del Territori Sr. Jordi Cáceres Silva

Dep. de Comerç, Indústria i Medi Ambient Sr. Daniel Martín Caballero

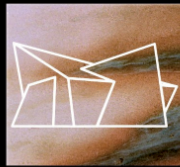
Dep. de Turisme i Promoció Comercial Sra. Teresa Prat Fontana

Oficial Major - Informàtica Sra. Pilar Palao Jiménez

Oficial Major - Comptabilitat i Administració Sr. Amadeu Gabriel Masoni

Oficials Administratius Sra. M. Luisa Espinosa de los Monteros García
Sra. Anna M. Botifoll Foj
Sra. M. dels Desemparats Pomerol Sánchez
Sra. M. Carmen Riu Ferrando
Sra. Lourdes Fortuny Farré
Sra. Montserrat Calduch Batet
Sr. Josep Oriol Fernández Abad
Sra. M. Dolors Anglès Solé

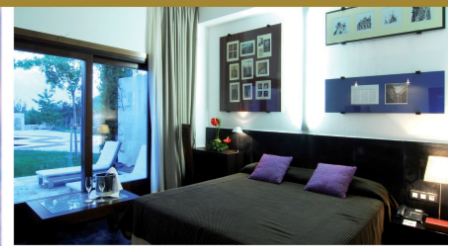
Auxiliars Administratives Sra. Ingrid Montero Reverté
Sra. Núria Silvestre Cabús
Sra. Lúdia Montserrat Martí
Sra. Eva Tules Ubal



MAS PASSAMANER

☆☆☆☆☆

HOTEL-MONUMENTO-SPA-RESTAURANTE



MAS PASSAMANER

ESPECTACULAR HOTEL BOUTIQUE
CALIFICADO COMO MONUMENTO Y
PERTENECIENTE A LA CORRIENTE
MODERNISTA CATALANA

.....
RUSTICAE
.....

THE GOODLIFE COMPANY



slh.com



DS
DOMUS
SELECTA

Camí de la Serra, 52. E-43470 La Selva del Camp (Tarragona) Catalunya (España / Spain)
Hotel: +(34) 977 766 333 Restaurante: +(34) 977 766 192 SPA: +(34) 977 766 012 FAX: +(34) 977 766 336
www.maspassamaner.com GPS: 41° 11' 09,1'' N 1° 9' 35,6'' E hotel@maspassamaner.com
GDS: AMADEUS: LX QGNMPA GALILEO: LX 58781 SABRE: LX 63725 WORLDSPAN: LX BCNMP



Convenis,
acords i
altres
activitats

1.2



1.2 Convenis, acords i altres activitats

◆ 14/01/2008

Adhesió de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona a la Asociación de las Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame).

◆ 14/01/2008

Addenda al conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Torredembarra, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, la Unió de Comerciants, Empresaris i Professionals de Torredembarra, per a l'execució del Pla de Dinamització Comercial de Torredembarra.

◆ 04/02/2008

Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i l'Associació de Venedors del Mercat Municipal de Torreforta, per activitats de promoció.

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Antonio Fernández, president de la Fundació Catalana Privada de Suport a la Gent Gran, signen el conveni de col·laboració i adhesió a la constitució d'aquesta institució, per part de la Corporació. 5 de novembre



◆ 22/02/2008

Contracte entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i la Sra. Pilarín Bayés per a la realització de *IVBILAEUM. Col·leccionable de l'Any Jubilar*, dedicat a la vida i la història del màrtir Sant Fructuós i els seus diaques.

◆ 26/02/2008

Conveni entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i la Fundació Cercle d'Infraestructures per a constituir i impulsar el Cercle d'Infraestructures-Tarragona.

◆ 31/03/2008

Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i el Gremi Provincial Artesà de Perruqueries i Bellesa de Tarragona, per a la realització de diferents activitats que organitzin tant a nivell nacional com a nivell internacional.

◆ 01/04/2008

Conveni marc de col·laboració entre el Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (Cidem) i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, per a l'establiment d'un punt d'innovació Cidem (PIC).

◆ 01/04/2008

Adhesió de les Cambres de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya a l'Extranet de les administracions catalanes, eaCat.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Pere Macias, president de Cercle d'Infraestructures, en la signatura del conveni de col·laboració per desenvolupar i organitzar tot un seguit de actuacions d'interès pel territori. 26 de març.

◆ **01/04/2008**

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Tarragona i la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona per a participar en la promoció i potenciació de la I Fira d'Educació per a la Mobilitat Segura, de Tarragona.

◆ **22/04/2008**

Adhesió de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona a la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, AICO.

◆ **05/05/2008**

Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i la Caixa d'Estalvis de Terrassa per a la promoció de les relacions comercials i financeres entre comerços i empreses adscrites a la Cambra i Caixa Terrassa.

◆ **07/05/2008**

Conveni entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'Ajuntament de Salou, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, Port Aventura i el Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC), per al Ral·li RACC Catalunya - Costa Daurada.

◆ **07/05/2008**

Contracte de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona amb la Federació de Gremis de la Construcció de la Província de Tarragona (Fegco), de prestació de serveis "Gestores de Certificación Digital o RA Externa" - AC Camerfirma S.A.

◆ **12/05/2008**

Addenda del contracte entre la Fundació URV i les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, Tortosa, Valls i Reus, per a l'estudi Anàlisi de les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.

◆ **13/05/2008**

Conveni de col·laboració entre la Cambra de Tarragona, la Cambra de Reus, la Cambra de Valls, la Cambra de Tortosa, la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya i la Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya.

◆ **27/05/2008**

Conveni de col·laboració entre la Cambra de Tarragona i Caixa Tarragona amb la finalitat d'impulsar la línia de microcrèdits destinada a donar suport a activitats emprenedores presentades per persones i col·lectius que no disposin de les garanties ni avals necessaris per a accedir als crèdits del sistema financer tradicional.

◆ 07/07/2008

Conveni de col·laboració entre la Cambra de Tarragona i el Col·legi de Farmacèutics de la Província de Tarragona, amb l'objectiu de mantenir una estreta comunicació entre la Cambra i el Col·legi.

◆ 09/07/2008

Conveni de col·laboració entre la Cambra de Tarragona i l'Associació de Comerciants i Serveis de Ponent de Tarragona, per al recolzament de les accions de dinamització que porta a terme aquesta associació.

◆ 09/07/2008

Conveni de cooperació per la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques tarragonines i en especial de l'Aeroport de Reus com a destí turístic entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'Ajuntament de Tarragona, l'Ajuntament de Reus, l'Ajuntament de Vila-seca, l'Ajuntament de Salou, l'Ajuntament de Cambrils, l'Autoritat portuària, la Cambra Oficial de Comerç Indústria i Navegació de Tarragona, Cambra Oficial de Comerç de Reus, Cambra Oficial de Comerç de Valls, la Federació Empresarial d'Hostaleria de la Província de Tarragona i la Unió de Botiguers de Reus.

◆ 29/07/2008

Contracte entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i el Gremi d'Industrials Instal·ladors Electricistes, Fontaners i afins de la comarca del Tarragonès que permetrà al gremi validar els certificats digitals sol·licitats per els seus associats de la nostra demarcació, contractar certificats digitals emesos per Camerfirma i facilitar la signatura digital als agremiats.

*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Andreu Suriol, president del Col·legi de Farmacèutics de Tarragona signen un conveni de col·laboració per tal de desenvolupar tot un seguit d'actuacions que siguin de l'interès dels associats d'ambdues institucions.
7 de juliol.*



◆ 02/09/2008

Conveni de col·laboració entre la Lliga Contra el Càncer de les comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre i les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, per a facilitar a les empreses associades informació sobre la prevenció i suport als malalts de càncer, i de forma molt especial en la campanya de deshabitació del tabac i assolir les empreses sense fum.

◆ 25/09/2008

Conveni de col·laboració entre la Federació de Gremis de la Construcció de la Província de Tarragona i la Cambra de Tarragona per al desenvolupament de plans formatius i impartició d'accions que ambdues organitzacions desenvolupen.

◆ 23/10/2008

Conveni de col·laboració entre IDFO i la Cambra de Tarragona per al desenvolupament de l'acció formativa.

◆ 03/11/2008

Conveni de col·laboració entre la Fundació Bancaja, l'Ajuntament de Tarragona, la Cambra de Tarragona i l'Associació de Venedors del Mercat Central de Tarragona per a la exhibició temporal del Belén Bancaja.



Signatura del conveni de col·laboració entre les quatre Cambres de les comarques de Tarragona i la Lliga Contra el Càncer. A la foto i d'esquerra a dreta: José Luis Mora, president de la Cambra de Tortosa; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Joan-Lluís Borràs, president de la Lliga; Isaac Sanromà, president de la Cambra de Reus i Marcel·lí Morera, president de la Cambra de Valls. 2 de setembre.

◆ 05/11/2008

Conveni de col·laboració entre la Cambra de Tarragona i la Fundació Catalana Privada de Suport a la Gent Gran. La Cambra, l'Ajuntament de Tarragona i el Col·legi Oficial de Metges de Tarragona, s'adhereixen a la constitució de la Fundació Catalana Privada de Suport de la Gent Gran, com a socis fundadors.

◆ 14/11/2008

Conveni Autoritat Portuària de Tarragona i la Cambra de Tarragona per a la col·laboració i patrocini de la Fira dels Vins amb la DO Tarragona.

◆ 17/11/2008

Conveni de col·laboració per desenvolupar l'acció formativa entre l'Institut per al Desenvolupament de la Formació i l'Ocupació (IDFO-Fundació Privada) i Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona.

◆ 02/12/2008

Conveni de col·laboració entre la Cambra de Tarragona i Activa Mútua 2008, per a promoure accions per a la formació de treballadors sobre la Llei de Riscos Laborals i per l'assessorament de les empreses en aquest àmbit.

◆ 11/12/2008

Conveni de col·laboració entre el Patronat Catalunya Món i la Cambra de Tarragona i diverses entitats, per a la projecció internacional del Camp de Tarragona.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i José Osuna, president de la Federació de Gremis de la Construcció de la Província de Tarragona, en la signatura del conveni que suposarà un ajut als treballadors del sectors productius de les comarques de Tarragona per tal d'obtenir les millors condicions possibles i facilitar l'accés als cursos de formació. 25 de setembre.



Tots els seus viatges comencen al RACC

Al RACC trobarà les millors idees per viatjar i comptarà amb preus i descomptes especials, assessorament professional, un servei gratuït d'atenció telefònica en viatge las 24 horas, finançament sense interessos... Tot pensat perquè el seu viatge sigui com sempre ha desitjat.

Per ser col·letgiat, li oferim unes condicions encara més especials.

Delegacions del RACC:

Tarragona: Rambla Nova, 48 • Tel.: 977 24 58 85

Reus: Sant Joan, 17 • Tel.: 977 33 80 38

Tortosa: República Argentina, 5 • Tel.: 977 44 42 16

**Necessiti el que necessiti per a viatjar,
vingui al RACC**

Informi-se'n



100 anys de confiança

Un nou impuls a l'Aeroport

La Cambra de Tarragona formarà part de la societat, primer promotora i després gestora, que un cop traspassada aquesta infraestructura a la Generalitat, s'encarregarà de relançar una instal·lació decisiva pel territori. Al mateix temps, Ryanair ha decidit augmentar el nombre de destins i establir-hi la seva segona base operativa al país

El carismàtic i sorprenent Michael O'Leary, president de Ryanair, anuncia a l'Aeroport la inauguració de noves línies com a resultat de la renovació del conveni de col·laboració entre el territori i la companyia aèria de baix cost. A la foto, acompanyat per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Manel Nadal, Secretari per a la Mobilitat i Oriol Balaguer, director general de Ports, Aeroports i Costes. 12 de febrer.



L'any 2008 ha significat un nou impuls per l'Aeroport de Reus que, d'aquesta manera es consolida com una infraestructura decisiva pel conjunt del territori. Als anuncis i les intencions expressades per Ryanair, en el sentit d'augmentar les freqüències i els nous destins i establir-hi la seva segona base operativa del país, s'hi suma la posada de la primera pedra del que serà, primer la societat promotora i després gestora de l'Aeroport.

La Cambra de Tarragona prendrà part en aquesta societat, que serà una realitat quan es materialitzi el traspàs d'aquesta infraestructura aeroportuària a la Generalitat. D'aquesta manera es referma el compromís de la Cambra de Tarragona amb el relançament de l'Aeroport, iniciat l'any 2003 quan el Ple, per unanimitat, va decidir obrir tot un seguit de línies de treball per aconseguir que la primera companyia de vols de baix cost d'Europa iniciés operacions al territori. A aquella iniciativa s'hi afegiren els diferents agents econòmics i socials del territori, naixent el Pacte de la Boella que va aconseguir atraure Ryanair.

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, agrai a Ryanair la seva aposta per l'Aeroport en el dia de l'anunci de l'establiment d'una base operativa i la posada en servei de cinc noves rutes. 5 de novembre.





Cambra
Tarragona



Gestió
de la
qualitat

2





La qualitat

2.1



Gestió de la Qualitat

2

2.1 La qualitat

L abast dels serveis de la Cambra de Tarragona certificats conforme a la norma ISO 9001:2000 són els següents: Promoció, foment, assessorament, formació i informació empresarial, consulta i col·laboració amb les Administracions Públiques, Centre de Formació, Comerç Exterior, Arbitratge, Serveis Generals i d'Administració.

Els principals treballs realitzats al llarg de l'any 2008, se centren en:

◆ Comitè de Qualitat

Per al seguiment del sistema de qualitat de la Cambra de Tarragona s'ha constituït un Comitè de Qualitat. Els membres d'aquest Comitè porten a terme treballs de valoració i propostes de millora per a l'efectivitat del sistema.

◆ Sessió de treball

◆ 30 de maig - Temes tractats

- Avaluació de la implantació del sistema de qualitat.
- Anàlisi de les no conformitats detectades i del seu tractament.
- Anàlisi de reclamacions dels usuaris.
- Anàlisi de les accions correctives i preventives.
- Avaluació de l'estat dels objectius de qualitat.
- Revisió de les activitats camerals pel 2008.
- Avaluació de la vigència del sistema i desenvolupament dels processos.
- Incidències dels proveïdors.
- Recomanacions de millora.
- Formació del personal.

◆ Resultats de les auditories

◆ Auditoria interna

Els dies 22 i 23 d'abril de 2008 es va portar a terme una auditoria interna del sistema de qualitat de la Cambra de Tarragona per part de la consultoria AltQualitat. Es va incidir en assegurar el control, emmagatzematge i conservació dels registres informàtics.

S'avalua satisfactòriament el manteniment i millora del sistema de qualitat implantat a la Cambra de Tarragona.

Es valora positivament el control, arxiu de la documentació i registres derivats de les accions formatives realitzades.

Destaca la posada en marxa del nou programa de gestió comptable.

Els resultats de les enquestes de satisfacció de participants en serveis de la Cambra han estat positius.

En el camp de les àrees de millora, destaquen els següents punts:

- Per al proper exercici de renovació del certificat, s'estudiarà la vigència de l'abast.
- Es millorarà el control del manteniment de les infraestructures.
- S'actualitza, regularment, la política de *backup*.
- L'objectiu principal de la Cambra és el compliment de la Memòria d'Activitats.
- Es treballarà en optimitzar la gestió de compres.
- Es revisaran els criteris de disseny de diferents serveis.

La Cambra seguirà potenciant la difusió d'activitats via plana web i correus electrònics.



◆ Revisió del sistema

En la reunió celebrada el 30 de maig de 2008 es va realitzar la revisió anual del sistema. Els principals temes tractats van ser els següents:

- Avalució de la implantació del sistema de qualitat. Informes d'auditories.
- Anàlisi de les no conformitats i/o reclamacions dels usuaris.
- Anàlisi de les accions correctives i preventives.
- Avalució dels objectius de qualitat.
- Avalució de la vigència del sistema i desenvolupament dels processos. S'analitzen els resultats dels indicadors obtinguts.
- Anàlisi de les incidències dels proveïdors.
- Tractament de les propostes i recomanacions de millora.
- El programa de formació interna.

◆ Auditoria externa

L'11 de juliol de 2008 es va realitzar l'auditoria de segon seguiment del model d'assegurament de la qualitat de la Cambra de Tarragona segons la norma ISO 9001:2000. L'equip auditor va estar format per personal del Centre de Certificació d'Applus. L'abast de la certificació va ser: promoció, foment, assessorament, formació i informació empresarial, consulta i col·laboració amb les administracions públiques, Centre de Formació, Comerç Exterior, Arbitratge, Serveis generals i d'administració.

L'objecte de l'auditoria és:

- Avaluar l'eficàcia del sistema de gestió.
- Avaluar el compromís per a mantenir l'eficàcia i la millora del sistema de gestió.
- Avaluar la política de qualitat i els objectius.
- Avaluar la conformitat del sistema respecte als requisits de la norma ISO-9001:2000

D'acord amb l'informe d'auditoria del sistema de gestió Fase-2, es va revisar l'informe d'auditoria del primer seguiment. Destaca la utilització de la Memòria Anual de la Cambra de Tarragona com una eina de gestió i es dóna un valor respecte a la revisió del sistema. En la valoració general de l'eficàcia del sistema, es fa referència a un sistema correcte per a l'activitat de l'organització. Cal fer esforços en la detecció i registre de no conformitats, com una de les eines per assegurar la millora contínua del sistema. S'aconsegueixen els objectius marcats a partir del gran nombre d'activitats que la Cambra de Tarragona porta a terme. Caldrà aprofundir en la definició d'aquests.

La marca Applus s'utilitza en documents administratius i es detecta un ús correcte.

◆ Política de Qualitat

Les Lleis 3/93 de 22 de març i 14/2002 de 27 de juny, regulen les activitats de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona. El principal objectiu és l'acompliment de les funcions i finalitats d'aquesta normativa i en especial representar, promoure i defensar els interessos generals del comerç, la indústria i la navegació de la seva demarcació territorial. Per a l'acompliment d'aquestes fites els Òrgans de Govern de la Cambra de Tarragona estableixen una política de qualitat definida com:

- La Qualitat de la Cambra és un objectiu comú per a tots els membres de la Corporació, tant dels Òrgans de Govern com de tot el seu personal.
- Cada col·laborador de la Corporació és responsable de la qualitat de la seva feina i ha de posar èmfasi en fer el millor possible les tasques encomanades.
- Els Òrgans de Govern potencien la programació d'activitats formatives per als col·laboradors i electors de la Corporació.
- Per fer un seguiment i aportar millores als serveis, existeix un Comitè de Qualitat que compta amb la col·laboració dels Òrgans de Govern i que dóna suport a la revisió anual del sistema de qualitat.
- Per al bon funcionament del sistema de qualitat es té en compte la planificació de les tasques que es porten a terme i el nomenament dels seus responsables.
- Per evitar possibles deficiències, s'estableixen actuacions preventives i correctores, les quals poden ser detectades per qualsevol membre de l'entitat.
- Es dóna especial significació a la millora contínua en l'ofertament dels serveis.
- És necessari ajustar els serveis a les necessitats de les empreses afiliades a la Corporació. Aquests serveis es revisen i milloren a través dels suggeriments i aportacions dels usuaris.
- S'incideix en l'adaptació de les noves tecnologies.
- Es potenciarà la difusió de les activitats camerals als electors, a través de la pàgina web i dels correus electrònics.

◆ Objectius de Qualitat per al 2009

◆ Antecedents

D'acord amb el Pla anual d'auditories, l'11 de juliol de 2008 es va portar a terme l'auditoria externa de revisió de la certificació del sistema de qualitat segons la norma ISO 9001:2000, per part del Centre de Certificació Applus. L'abast de la certificació és la següent:

- Promoció, foment, assessorament, formació i informació empresarial.
- Consulta i col·laboració amb les Administracions Públiques.

- Centre de Formació, Comerç Exterior i Arbitratge.
- Serveis generals i d'administració.

◆ Objectius pel 2009

A continuació es presenten els objectius de qualitat pel 2009, els quals se centren en els següents aspectes:

Formació

- La formació és un element estratègic per al desenvolupament de les persones que formen part de l'Organització. En aquest sentit, la Direcció de la Cambra de Tarragona dóna suport a les activitats formatives encaminades a millorar la capacitat professional dels seus col·laboradors.
- D'aquesta manera s'aconsegueix més efectivitat en les tasques professionals i en la millora del servei als usuaris.
- En el Pla de Formació de la Cambra de Tarragona queda palesa la programació d'activitats formatives dirigides a aspectes transversals, centrats en les àrees d'ofimàtica i de prevenció de riscos laborals.
- Per al desenvolupament d'aquestes activitats es dota una partida econòmica per a les despeses en concepte d'impartició.
- **Objectiu pel 2009: portar a terme un curs de prevenció de riscos i un altre d'ofimàtica a nivell d'usuari.**

Millora Contínua

- Direcció valora molt positivament les aportacions dels treballadors de la Cambra de Tarragona, per a la millora dels serveis. Aquests suggeriments es tenen en compte i s'apliquen en la mesura que sigui possible i beneficiós.
- Les possibles queixes d'usuaris dels serveis camerals, queden registrades en els fulls de reclamació que tenen a la seva disposició.
- **Objectiu pel 2009: donar resposta a totes les propostes de millora contínua i solucionar les reclamacions dels clients.**

*Al 2009 és previst
realitzar una auditoria
interna i externa per a
renovar la certificació*



Comunicació amb el client

- La comunicació esdevé un element clau per a donar a conèixer les activitats de la Cambra de Tarragona a les seves empreses electores. Els Òrgans de Govern de la Cambra de Tarragona aposten per a la millora de la comunicació amb els electors de la Corporació, per mantenir-los informats dels serveis que s'ofereixen.
- En aquesta línia, s'ha potenciat l'ús de la pàgina web, newsletter informativa i correus electrònics, com elements per donar a conèixer a les empreses de la demarcació el que fa la Cambra de Tarragona.
- **Objectiu pel 2009: Incrementar la informació actualitzada a través de la pàgina web de la Corporació i l'enviament de la Newsletter informatives i la incorporació de noves tecnologies.**

Millora de les infraestructures informàtiques

- Donat els canvis tecnològics continus, és necessari que la Cambra de Tarragona doti dels recursos necessaris als seus treballadors per adaptar-se a aquests canvis tecnològics.
- **Objectiu pel 2009: adequar el maquinari i programari informàtic a les necessitats reals dels treballadors de la Cambra de Tarragona. Millorar el sistema informàtic de seguretat.**

Revisió anual del sistema

- La Direcció amb el suport del Comitè de Qualitat porta a terme la revisió de tots els processos i serveis de la Cambra de Tarragona. Al llarg del primer semestre del 2009 es realitzarà una revisió anual del sistema de qualitat. En la revisió dels processos es compta amb el suport tècnic de la consultoria AltQualitat. Es prevista, la realització d'una auditoria interna, d'acord amb la documentació de qualitat.
- Donat que al mes d'agost finalitza la vigència de la certificació, també en el primer semestre del 2009, es portarà a terme una auditoria externa per a renovar el certificat del sistema de qualitat a càrrec de tècnics de l'empresa certificadora Applus. Els resultats d'aquesta auditoria seran analitzats pel Comitè de Qualitat, i si s'escau, es posaran les mesures correctores necessàries per a corregir possibles deficiències i d'altra banda, continuar amb la millora contínua.
- **Objectiu pel 2009: planificar i realitzar una auditoria interna, una auditoria externa per a renovar la certificació, revisar els resultats i la resolució eficaç de les no conformitats detectades.**

Activitats de les Comissions pel 2009

- En la Memòria d'Activitats de la Cambra de Tarragona queden recollides totes les activitats programades pel 2009. Aquestes activitats han estat aprovades pels Òrgans de Govern de la Corporació.
- Cada Comissió és responsable de portar a terme aquestes activitats i de fer un seguiment de les mateixes.
- **Objectiu pel 2009: fer un seguiment exhaustiu de les activitats programades.**



La Cambra encetà al 2008 un original format de jornades empresarials que han tingut una molt bona acceptació, tant per l'oportunitat dels temes tractats com pel plantejament dinàmic i participatiu de la iniciativa

El 2008 la Cambra de Tarragona decidí programar, amb el títol de *Bon dia Tarragona*, tot un seguit de jornades empresarials que, tant per l'oportunitat de les diferents temàtiques proposades, com pel seu plantejament dinàmic i participatiu han estat tot un èxit. Tant és així que aquesta proposta es mantindrà al llarg de 2009.

Els *Bon dia Tarragona* han mantingut al llarg de l'any un mateix fil conductor que s'ha basat en oferir una jornada de treball que fos de la màxima utilitat pels assistents, els permetés intervenir i aleshores els posés damunt la taula temes d'interès pels nostres emprenedors. Per assolir aquest objectiu de participació i proximitat l'aforament ha estat limitat i s'ha tancat per rigorós ordre d'inscripció, aleshores que el *timing* ha estat sempre el mateix: inici a les 8,45 hores del matí i cloenda a les 10 hores, per tal de no trencar la jornada laboral i permetre als assistents començar el dia amb informació i valoracions actuals i de primera mà d'aquells temes que més els preocupen i interessaven.

Relació de ponents



13 de febrer

La lluita contra la sequera.
Manuel Hernández.
Director general de l'Agència Catalana de l'Aigua.



17 d'abril

Les claus en la transmissió del patrimoni familiar: empresarial i personal.
Joan Vinaixa.
Fundador i director general de Vinaixa & Asociados.



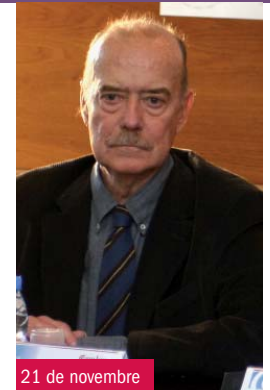
26 de juny

Què suposarà l'arribada dels Mossos d'Esquadra a la demarcació?
Jaume Giné. Cap de la regió policial Camp de Tarragona dels Mossos d'Esquadra.



25 de setembre

Estratègies per plantar cara a la crisi. La millora de la comunicació i l'impuls de la marca.
Antoni Tornel.
Director general de Mark&Brand.



21 de novembre

Reptes per fer front a l'esclat de la bombolla immobiliària.
Pere Leonart.
Economista.



26 de març

Com millorar la mobilitat al territori.
Joaquim Nadal.
Conseller de Política Territorial i Obres Públiques.



22 d'octubre

Nulla estetica, sine etica.
Santi Santamaria. Cuiner,
el primer xef català en obtenir tres
estrelles Michelin.



29 de maig

London Luton Airport: challenge and opportunity.
Un model de desenvolupament aplicable al nostre Aeroport?
Glyn Jones. Director general de l'Aeroport de London Luton.



2 de desembre

Cata de vins de la DO Tarragona

Josep Lluís Grogués, president de la DO Tarragona; Antoni Pinilla, tècnic del Nàstic i un dels artífexs de l'ascens a Primera Divisió; Joan Bosch, propietari de restaurant Can Bosch amb una estrella Michelin; Carles Segarra, propietari del restaurant Cocvià; Diego Campos, propietari del restaurant Rincón de Diego amb una estrella Michelin; Joan Reig, bateria dels Pets i tertulià de TV3 i Pepa Menchón, enòloga.



Cercle d'Infraestructures

Els "Bon dia Tarragona" del dies 26 de març, 29 de maig i 21 de novembre s'han organitzat conjuntament amb el Cercle d'Infraestructures.



ACESA-AUCAT ha donat suport als "Bon dia Tarragona" de 25 de setembre, 22 d'octubre i 21 de novembre.



Cambra
Tarragona



L'Activitat
de les
Comissions

3





Comerç Exterior

3.1



L'Activitat de les Comissions

3

3.1 Comerç Exterior

◆ Membres de la Comissió

◆ President:

Sr. Xavier Castilla

◆ Vicepresident:

Sr. Sergi Vives

◆ Vocals:

Sra. Rosa Flaqué

Sra. Laura Roigé

Sra. Gregoria Martín

Sr. Ralph Von Laufenberg

Sr. Joan García

Sr. Rafael García

Sr. Tomàs Torrents

Sr. Fernando Anguela

Sr. Gregori Luengo

◆ Tècnic:

Sr. Roberto Barros

◆ Reunions de la Comissió

◆ 21 de gener - Temes tractats

- Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Jornades: "Obrint Xile".
- Seminari: Gestió *Compres Internacionals*.
- Coordinació Cambres de les comarques de Tarragona.
- Missions comercials 2008.
- Premis Internacionalització.
- Programes Copca.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 13 de març - Temes tractats

- Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Jornades Obrint: Portugal, Polònia i Turquia.
- Convocatòria Premis Internacionalització 2007.
- Missions comercials realitzades:
 - Ghana, Nigèria, Benín, Costa d'Ivori i Burkina Faso
- Missions comercials convocades:
 - Puerto Rico, República Dominicana i Panamà
 - Sèrbia, Montenegro i Croàcia
 - Israel
 - Tailàndia, Vietnam i Indonèsia
- Associacions de Cambres: Ascame, AICO, Euro Regió Pirineus-Mediterrànea.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 12 de maig - Temes tractats

- Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Jornades Obrint: Països mediterranis.
- Missions comercials 2008:
 - Convocades:
 - Israel
 - Tailàndia, Vietnam i Indonèsia
- Premis Internacionalització: candidatures.
- Pla Cameral: programació 2009.
- Xarxa europea d'Enterprise Europe Network.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 5 de setembre - Temes tractats

- Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Jornada Obrint Colòmbia, dia 16 de setembre.
- Jornada "Aula de Negoci Internacional", amb Banc Sabadell Atlántico.
- Missions comercials 2008:
 - Convocades:
 - Gabon i Camerun.
 - Veneçuela, Equador i Colòmbia.
- Planificació 2009.
- Xarxa Europea d'Enterprise Europe Network.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 5 de setembre - Temes tractats

- Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Jornada Obrint Perú.
- Jornada "Aula de Negoci Internacional", amb Banc Sabadell Atlántico, dia 18 de novembre.
- Missions comercials 2008: resum.
- Planificació 2009.
- Programació definitiva.
- Xarxa Europea d'Enterprise Europe Network.
- Trobada Germanor.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.



Una vintena d'empresaris han pres part a una nova edició del cicle de jornades Obrint mercats, dedicada en aquesta ocasió a Colòmbia. Un país que ens ven productes i serveis valorats en més de 28 milions d'euros. 16 de setembre.

◆ Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

◆ 5 de març - Temes tractats

- Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
- Presentació del format digital del Noticiari de Comerç Exterior.
- Informació sobre la situació de la fusió Cidem-Copca.
- Presentació de l'Àrea d'Aterratge Copca a Cixí (Xina).
- Temes aprovats amb posterioritat a la convocatòria.
- Torn obert de paraula.

◆ 20 d'octubre - Temes tractats

- Principals temes tractats:
- L'acord marc. Generalitat Cambres i el projecte de decret de gestió econòmica.
- Pla Estratègic i Programes d'Incentius d'ACC10.
- Pla de Subcontractació Industrial.
- Reunió Grup de Treball Autònom d'elaboració del Pla Cameral de Promoció d'Exportacions de Catalunya: PAIC 2009.
- InterACCIÓ '08 (28 d'octubre).
- Torn obert de paraula.

Els "Obrint Mercats" han tingut una excel·lent acollida ja que són trobades de treball, molt actives i profitoses, amb representants diplomàtics.



◆ Activitats realitzades

◆ Missions empresarials

→ GHANA, NIGÈRIA, BENÍN, COSTA D'IVORI I BURKINA FASO

Aquesta missió es va celebrar a la segona quinzena de febrer. Hi varen participar 20 empreses i es va comptar amb el suport econòmic del Copca. Les agendes varen ser realitzades per les Ofcomes de Lagos i un consultor independent a Benín i a Costa d'Ivori.

→ PUERTO RICO, REPÚBLICA DOMINICANA I PANAMÀ

Celebrada entre la última setmana del mes de març i la primera del mes d'abril, amb la participació d'11 empreses. En aquesta missió es va comptar amb subvenció per part del Copca. Vàrem comptar amb la col·laboració de les Cambres de Comerç Espanyoles de Costa Rica i de Panamà i la Ofcomes de Santo Domingo.

→ SÈRBIA, MONTENEGRO I CROÀCIA

Organitzada a la tercera setmana del mes d'abril, amb la participació de sis empreses. Es va comptar amb la col·laboració de les Ofcomes de Belgrad i de Zagreb per l'organització de les agendes.

→ ISRAEL

Va tenir lloc l'última setmana de maig, amb la participació de vuit empreses. L'Ofcomes de Tel Aviv va col·laborar amb l'organització d'agendes.

→ TAILÀNDIA, VIETNAM I INDONÈSIA

Prevista a la segona quinzena de juny, amb la inscripció de sis empreses. Es va comptar amb suport econòmic del Copca i ens va ajudar en l'organització d'agendes les Ofcomes de Bangkok, de Ho Chi Minh i de Jakarta.

→ CAMERUN, GUINEA EQUATORIAL I GABON

La missió va començar del 12 al 23 d'octubre, amb 11 empreses inscrites. També es va obtenir ajut del Copca per les empreses participants. Es va comptar amb la col·laboració de la Ofcomes de Lagos, les ambaixades espanyoles de Yaoundé i de Libreville i el Consolat Honorari Espanyol de Douala.

→ VENEÇUELA, COLÒMBIA I EQUADOR

Celebrada del 19 al 29 de novembre, amb suport del Copca. Varen participar nou empreses. Per la preparació d'agendes varem comptar amb el suport de les Ofcomes de Caracas i de Bogotà i de la Cámara de Comercio Española de Guayaquil.

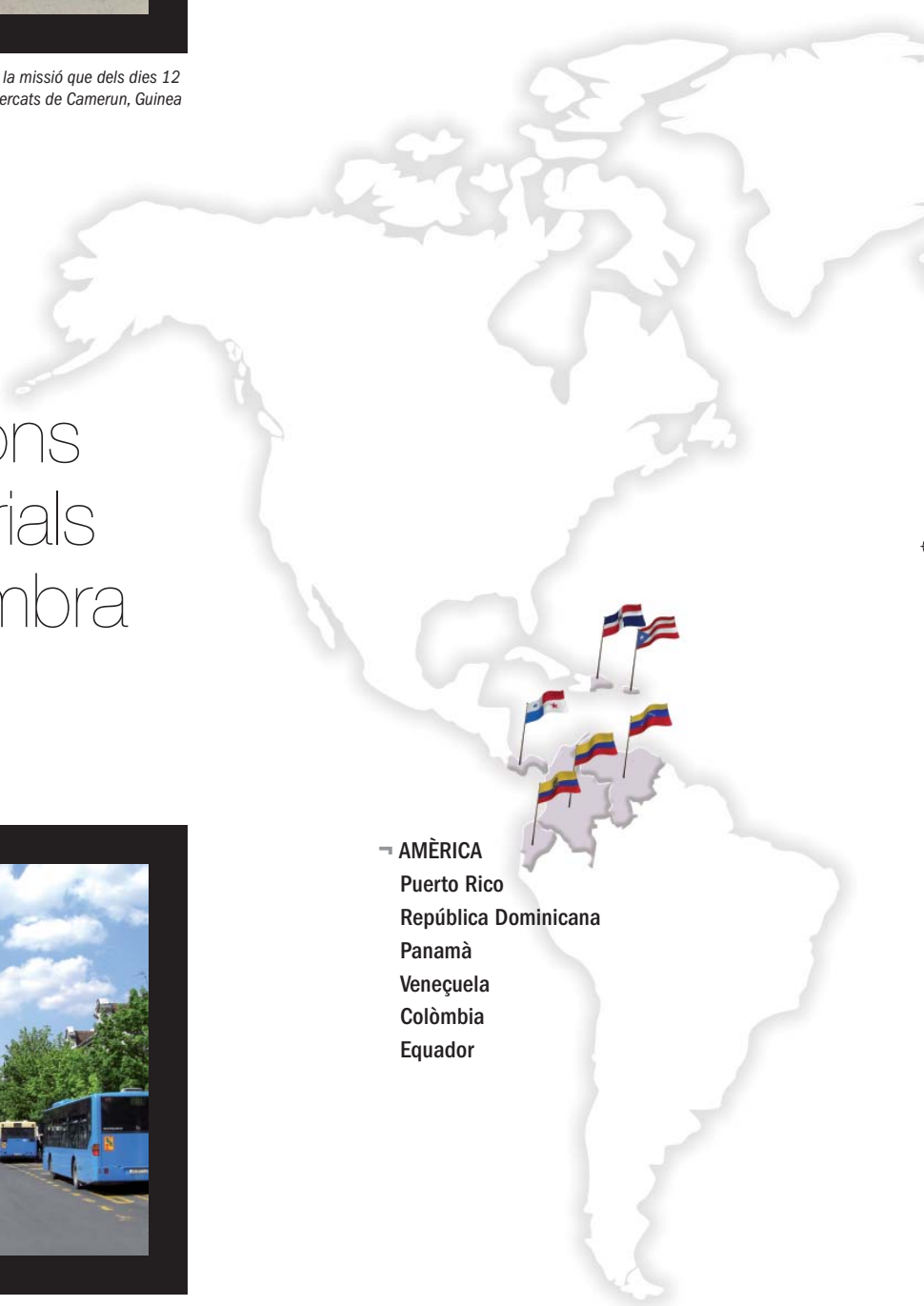


Un total d'11 empreses es van inscriure a la missió que dels dies 12 al 23 d'octubre va tenir com a destí els mercats de Camerun, Guinea Equatorial i Gabon (foto).

Destí de les Missions Empresariales de la Cambra al 2008

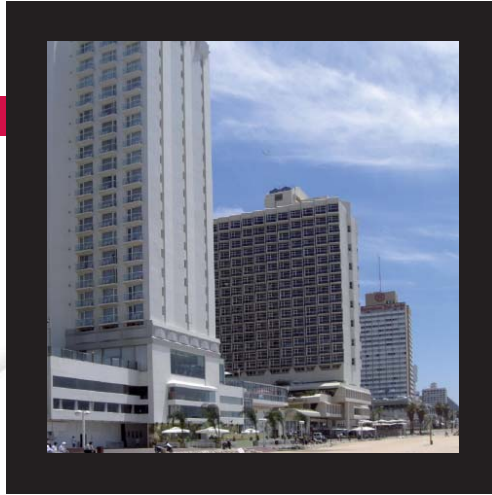


Sèrbia, Montenegro i Croàcia, destí de la missió empresarial organitzada al mes d'abril.



- AMÈRICA
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Panamà
- Veneçuela
- Colòmbia
- Equador

A la imatge, diferents establiments hotelers a Tel Aviv, Israel, mercat que la Cambra de Tarragona visità en missió empresarial els dies 26 a 29 de maig.



EUROPA

Sèrbia
Montenegro
Croàcia

ORIENT MITJÀ

Israel

ÀSIA / OCEANIA

Tailàndia
Vietnam
Indonèsia

ÀFRICA

Camerun
Guinea Equatorial
Gabon
Ghana
Nigèria
Benín
Costa d'Ivori
Burkina Faso

◆ Informació

En aquest apartat hi figuren totes les accions realitzades pel Departament encaminades a informar i difondre entre els diversos sectors empresarials les activitats relacionades amb el comerç exterior.

▸ Seminari *Gestió de Compres Internacionals*

Aquests seminaris es varen celebrar al llarg de cinc jornades, entre els mesos de març a juny.

- *Incoterms a la importació*, 28 de març.
- *Logística a la importació*, 11 d'abril.
- *Contractació a la importació*, 30 de maig.
- *Duanes i fiscalitat a la importació*, 20 de juny.
- *Pagament i finançament d'importacions*, 26 de juny.



Les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls presentaren el Pla d'Accions Internacionals 2009, un full de ruta de quines seran les actuacions que en matèria de foment del comerç exterior portaran a terme aquestes quatre Corporacions. A la foto, i d'esquerra a dreta, Francesc Minguell, director gerent de la Cambra de Tortosa; Joan Josep Sardà, secretari general de la Cambra de Reus; Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra de Tarragona; Rafel Castells, secretari general de la Cambra de Valls i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra de Tarragona. 10 de desembre.



Román Pablo Roa, Delegat de la Corporación Fomento de Chile (Corfo) fou el ponent convidat al cicle de trobades empresarials "Obrint mercats", dedicada en aquesta ocasió a Xile. 7 de febrer.



Sessió de l'Obrint Polònia, amb l'assistència de Michael Makocki, vicecònsol d'Assumptes Econòmics i Sergio Niedzielski, gerent de la Cambra de Comerç Hispanopolaca. 7 de maig.

- Jornada ICEX – Gestió estratègica de Contractes Internacionals
Dia 12 de febrer. Varen assistir-hi 24 persones.
- Seminari "Obrint Xile"
Dia 7 de febrer. Es va comptar amb la presència de 12 empreses.
- Seminari "Obrint Polònia"
Dia 7 de maig. Es va comptar amb la presència de nou empreses.
- Seminari "Obrint Perú"
Dia 24 d'octubre. Es va comptar amb la presència de deu persones.
- Seminari "Obrint Colòmbia"
Dia 16 de setembre. Es va comptar amb la presència de 20 empreses.



Cambrà
Tarragona

Premis a la Internacionalització de l'Empresa



→ Lliurament dels Premis a la Internacionalització 2007.

Dia 19 de juny.

En aquesta edició les empreses guardonades foren Teichenné i Azufrera y Fertilizantes Pallarés. La primera, en la categoria de millor trajectòria internacional i la segona, en la categoria d'empresa novella en l'àmbit del comerç exterior.

◆ **Delegat COPCA**

Durant l'any 2008 es va mantenir aquest Delegat que es la persona que gestiona tots els ajuts i programes que aquest Consorci té previst en cada exercici i per cada entitat.

◆ **Circulars informatives**

Periòdicament s'han enviat circulars amb informacions diverses referides a les activitats del Departament.

◆ **Consultes**

Es van atendre totes les consultes formulades a aquest Departament referides bàsicament a operacions d'importació i exportació. També es varen procurar els llistats de fabricants i distribuïdors a diferents països sol·licitats per les empreses, així com, també diferents estudis de mercat.



Un moment de l'acte de lliurament dels Premis a la Internacionalització.
Per a més informació poden consultar l'apartat "Destacats de l'any" pàgina 82.

Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona i Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra, amb Todd D. Robinson, Cònsol General dels Estats Units a Barcelona, en el marc de la recepció oficial del 4 de juliol, festa nacional dels EUA.



◆ Programa nous exportadors (NEX)

El Programa segueix incorporant noves empreses al món de l'exportació. Cal destacar que les empreses poden al finalitzar continuar amb el Programa de Seguiment.

◆ Relais EIC

La Cambra de Tarragona, com a Relais del Programa Antena Euro-Info Center del que es executor el Consejo Superior de Cámaras, ha donat resposta a totes les consultes que les empreses han fet sobre temes relacionats amb la Unió Europea. Amb aquesta participació al Programa es pretén apropar a les empreses tota la informació disponible que es genera des de la Unió Europea i que pot ser del seu interès.

◆ Noticiari de Comerç Exterior

Aquesta és una publicació específica del Departament de Comerç Exterior de la Cambra, i que es realitza conjuntament amb les 13 Cambres de Comerç Catalanes.

Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra, (a la dreta de la imatge) en el decurs de la recepció oficial a Miguel Palomino, cònsol general de Perú, qui visità la Corporació per prendre part al cicle de trobades empresarials "Obrint mercats". 24 d'octubre.





Els teus viatges professionals en mans expertes

El servei d'assessorament en viatges professionals que satisfà les seves expectatives

A Viatges Berga coneixem les necessitats que tenen les empreses pels seus viatges de negocis, per això disposem d'una Oficina específicament per a vostè, on un equip de professionals altament qualificats l'assessoraran en un ampli horari. Viatges Berga és membre de Travel Advisors (Radius) i Lufthansa City Center, fet que ens permet tenir presència en més de 80 països i un gran poder de compra. Després de 20 anys seguim sent l'agència de viatges de referència a les comarques tarragonines.

- Atenció ininterrompuda de 8.00 a 20.00 hores
- Tarifes preferents en companyies d'aviació, hotels, lloguers de cotxe...
- Total adaptació a les necessitats dels clients (vols low cost, reserves directes a hotels...)

Sant Agustí, 11
43003 Tarragona
Telf.: 977 25 26 10
empreses@viatgesberga.com
www.viatgesberga.com



Viatges Berga
Lufthansa
City Center

A la foto, i d'esquerra a dreta, Francesc Ricomà (PP), Lluís Suñé (ICV), Jordi Jané (CiU), Albert Abelló, Lluís Aragonès (ERC) i Francesc Vallès (PSC).



Les veus de Tarragona a Madrid

A les portes de les eleccions generals, la Cambra lliurà als cincs caps de llista per Tarragona al Congrés dels Diputats un decàleg amb les actuacions més urgents que precisa el territori per mantenir la seva competitivitat i millorar la mobilitat

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va rebre l'11 de febrer a la seu de la Corporació als caps de llista per Tarragona al Congrés dels cinc grans partits nacionals: PSC, CiU, ERC, PP i Iniciativa que optaven a tenir representació a les eleccions generals del 9 de març.

En el decurs de la trobada es lliurà a Francesc Vallès, (PSC); Jordi Jané (CiU); Lluís Aragonès (ERC); Francesc Ricomà (PP) i Lluís Suñé (ICV-EUiA) un decàleg que elaborà la Cambra on s'hi recullen totes aquelles peticions i necessitats més urgents que té i pateix el territori per tal de que els candidats o bé les incorporessin als seus programes o bé les tinguessin en compte i les defensessin un cop assolides les seves responsabilitats representatives.



10 Propostes clau de la Cambra de Tarragona

- 1** Més recursos per impulsar les necessàries inversions en infraestructures al territori.
- 2** Aprofitar la situació energètica de Tarragona.
- 3** Propiciar un mercat de treball més flexible.
- 4** Formació: millorar l'adequació de l'oferta i la demanda.
- 5** Política d'integració econòmica i social efectiva per la immigració.
- 6** Recolzament específic a l'empresa en l'expansió als mercats exteriors.
- 7** Actuacions per millorar l'entorn de la innovació.
- 8** Afavorir polítiques tendents a que la pime deixi de ser la gran oblidada.
- 9** Impulsar la simplificació administrativa i apostar per l'administració electrònica.
- 10** Atendre les necessitats de més seguretat ciutadana, com dels béns empresarials.



Comerç
Interior

3.2



L'Activitat de les Comissions

3

3.2 Comerç Interior

Els temes més destacats que s'han impulsat des de la Comissió de Comerç Interior durant l'any 2008 han estat, en primer lloc, l'anàlisi i proposta d'actuacions sobre la nova situació comercial que es donarà en els propers anys a la ciutat de Tarragona amb la implantació de El Corte Inglés i la remodelació del Mercat Central, per tal d'identificar les possibilitats de complementarietat i sinèrgies entre el comerç urbà i de proximitat i grans superfícies que poden fer possible un augment de la capacitat d'atracció del nucli de Tarragona. En segon lloc, el suport al comerç dels diferents nuclis de la demarcació de la Cambra de Tarragona, mitjançant els Plans de Dinamització Comercial i les Diagnosi Comercials. En tercer lloc, l'organització juntament amb l'Ajuntament de Tarragona i la DO Tarragona de la XII Fira dels Vins Tarragona Denominació d'Origen. En quart i últim lloc, la celebració de jornades, seminaris i cursos sobre normatives, tendències i aspectes d'interès i suport a l'activitat comercial.

◆ Membres de la Comissió

◆ Presidenta:

Sra. Rosa Flaqué

◆ Vicepresident:

Sr. Raffa Olivier

◆ Vocals:

Sra. Carme López	Sr. Albert Ribot	Sr. Francesc Bustos
Sr. Antoni Martorell	Sr. Fernando Bertrán	Sr. Javier Laguna
Sra. Rosa Cugat	Sr. Joan Antón Fábregas	Sr. Ricard Tobella
Sr. Bernat Morales	Sr. Jordi Figueras	Sr. Josep Servera
Sr. Carlos Lana	Sr. Félix González	Sr. Juan Espina
Sr. Eduard Mañas	Sr. Laura Roigé	Sr. Julio Vilaplana
Sr. Ferran Milà	Sr. Francesca Masot	Sra. M. Carmen Valverde
Sr. Antoni Vallverdú	Sr. Jorge Sandoval	

◆ Tècnic:

Sr. Daniel Martín

◆ Reunions de la Comissió

◆ 14 d'abril - Temes tractats

- Jornades "Disseny al Comerç" i presentació línies d'incentius al comerç 2008 celebrades al IES Vidal i Barraquer, Tarragona.
- Estudi situació comercial a Tarragona. Participen: Cambra de Tarragona, Copca, Ajuntament de Tarragona i Diputació.
- Projecte implantació de El Corte Inglés.
- Col·laboració i nou seguiment (tutories) dels plans de dinamització, Direcció General de Comerç i Cambra de Tarragona.
- Activitats en curs i previstes: les diagnosi comercials als diferents comerços de la demarcació, jornades informatives, formació, tutories plans de dinamització: Altafulla, Torredembarra, Vendrell, Vila-seca i Roda de Barà. XII Fira dels Vins Tarragona Denominació d'Origen.

◆ 9 de juny - Temes tractats

- Seguiment dels plans de dinamització.
- Assistència de representants de la Cambra de Tarragona al FORO AGORA- Foro del Comercio Urbano, Màlaga. 6 al 8 de maig.
- Comunicació campanya marcatge de preus.
- Presentació al·legacions a l'avantprojecte del nou codi consum.
- Raport XII Fira dels Vins Tarragona Denominació d'Origen.
- Seguiment estudi situació comercial a Tarragona.
- Preparació jornada reflexió al comerç (03/07/2008).

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Enric Mata, director general de Caixa Terrassa, en la signatura del conveni de col·laboració entre ambdues entitats que suposa l'impuls a una línia de crèdit a empreses i comerços valorada en sis milions d'euros. 5 de maig.





Les Cambres de Reus, Tarragona, Valls i Tortosa, així com la Fundació per a la Promoció de l'Autoocupació a Catalunya (CP'AC) signaren un conveni de col·laboració amb la Fundació Un Sol Món de l'Obra Social de Caixa Catalunya. 13 de maig.

- Convenis microcrèdits amb: La Caixa, Caixa Tarragona, FUSM – CP'AC (Promoció de l'Autoocupació a Catalunya) – Cambres de Tarragona, Reus, Valls i Tortosa.
- Activitats en curs i previstes: les diagnosi comercials als diferents comerços de la demarcació, jornades informatives, formació, tutories plans dinamització: Altafulla, Torredembarra, Vendrell, Vila-seca i Roda de Barà.

◆ 6 d'octubre - Temes tractats

- Report activitats realitzades: 01/07/2008 Presentació pública resultats Estudi situació comercial a Tarragona; 03/07/2008 I Jornades "Comerç al Camp de Tarragona"; 09/07/2008 Jornada informativa normativa marcatge preus (Agència Catalana del Consum); 18/09/2008 Presentats els resultats de les diagnosi comercials realitzades a Vila-seca.
- Curs de paqueteria - aparadorisme pràctic i muntatge de botigues.
- Directiva de Serveis.
- Situació del comerç a la ciutat de Tarragona, Consell Municipal del Comerç de Tarragona.



Caixa Tarragona i la Cambra de Tarragona han signat un conveni per fomentar les possibilitats d'autoocupació de persones emprenedores que no disposen de les garanties ni avals necessaris per accedir als crèdits del sistema financer tradicional, a través de la línia de microcrèdits. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Rafael Jené, director general de Caixa Tarragona, signen el conveni. 27 de maig.

Presentació de les conclusions de l'estudi "Pla estratègic comercial de Tarragona", un treball que vol ser un full de ruta vàlid i eficaç pel sector comercial. A la foto, i d'esquerra a dreta, Gemma Puig, directora general de Comerç de la Generalitat; Sergi de los Rios, segon tinent d'alcalde i Coordinador de l'Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat i Projecció Exterior; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Raimon Serret, director de Procom i Àngel Xifré, director dels Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa. 1 de juliol.



La Cambra organitzà les primeres jornades Comerç al Camp de Tarragona, una trobada que comptà amb destacats representants del sector procedents de diferents indrets del país per tal d'analitzar la situació i perspectives de futur. 3 de juliol.

Foto de família dels participants al curs de paqueteria, aparadorisme i muntatge de botigues, organitzat per la Cambra de Tarragona. 5 de novembre.



◆ 10 de desembre - Temes tractats

- Previsió activitats 2009.
- Línies incentius – col·laboració amb la Direcció General de Comerç.
- Calendari de reunions de la Comissió 2009.

◆ Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya**◆ 21 de febrer – Temes tractats**

- Reunió a la Cambra de Valls. Conveni del Consell de Cambres amb la Direcció General de Comerç. Aquest conveni pretén recollir les accions de promoció i suport al comerç entre les dues entitats a desenvolupar aquest any 2008. Entre d'altres: les diagnosi, jornades, formació, plans de dinamització comercial.

◆ 14 de maig – Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Girona. FORO AGORA, conveni CGCC-DGC, situació comerç-crisi, avantprojecte nou codi consum, directiva serveis. Visita "Temps de flors".

◆ Jornades informatives i formació

- 03.07.2008 I Jornades "Comerç al Camp de Tarragona".
- 09.07.2008 Jornada informativa normativa marcatge preus (Agència Catalana del Consum).
- 27.10.2008 al 31.10.2008 Curs de paqueteria - aparadorisme pràctic i muntatge de botigues (10h).

◆ Plans de Dinamització

La Cambra de Tarragona participa tècnicament en els Plans de Dinamització Comercial de les poblacions de: Altafulla, Torredembarra, Vendrell, Vila-seca i Roda de Barà. A cadascuna d'aquestes poblacions es realitzen reunions per fer el seguiment de la planificació i realització del pla. Aquests plans recullen totes les activitats previstes per tal de dinamitzar i potenciar el comerç als diferents municipis. Els diferents plans compten amb la participació de l'associació de comerciants de la població, que lidera i coordina les diferents activitats amb la col·laboració de la Cambra de Tarragona, els diferents ajuntaments i la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

◆ Informació a les empreses

- Normativa.
- Línies d'incentius al comerç 2008.
- Calendari d'obertura comercial en diumenges i festius.

◆ Creació d'empreses

La Cambra de Tarragona ofereix suport a totes aquelles persones emprenedores en el seu camí a fer realitat i consolidar els seus projectes empresarials. A més del servei d'assessorament i acompanyament a emprenedors en la seva fase inicial, oferim serveis complementaris que poden ajudar al desenvolupament dels seus projectes com són innovació, legislació, ajuts, etc.

La Cambra col·labora amb la xarxa d'entitats que donen suport a la creació d'empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i amb el Cidem.

◆ Altres activitats

La Cambra de Tarragona va signar un conveni de col·laboració amb la Fundació Un Sol Món de l'Obra Social de Caixa Catalunya per fomentar l'emprenedoria.

La Corporació va signar diferents convenis de col·laboració amb La Caixa i Caixa Tarragona per tal de facilitar les possibilitats d'auto-ocupació de persones emprenedores que no disposen de les garanties ni avals necessaris per accedir als crèdits del sistema financer tradicional, a través de la línia de microcrèdits.

La Cambra i Caixa Terrassa van signar un conveni per donar suport financer a les empreses i comerços.

La Cambra de Tarragona amb la col·laboració de la Direcció General de Comerç va realitzar prop de 30 diagnosi a diferents establiments comercials dels municipis de Vila-seca i Tarragona.

La Cambra, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona i la DO Tarragona va organitzar la XII Fira dels Vins Denominació d'Origen Tarragona.

Visita d'una representació de la Cambra al FORO AGORA- Foro del Comercio Urbano, Màlaga 6 al 8 de maig.

3.2 Comerç Interior



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, amb els integrants de la junta directiva del Centre Comercial la T de Tarragona, presidida per Joan Anton i Fàbregas. 8 d'abril.



Trobada d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, amb Josep M. Pujals i Vallvè, regidor de Governació i Serveis i el regidor Josep Toquero Pujals de l'Ajuntament de Vila-seca, el president de l'Associació de Comerciants Xavier Laguna i el secretari de l'Associació de Comerciants Manuel Candelas. 8 d'abril.



Albert Melià, sotsdirector de l'Agència Catalana del Consum, visità la Cambra de Tarragona on mantingué una reunió de treball amb representants de diferents sectors productius per tal de donar-los-hi a conèixer quin és l'abast que la Campanya de control del marcatge de preus tindrà pels seus negocis. 9 de juliol.

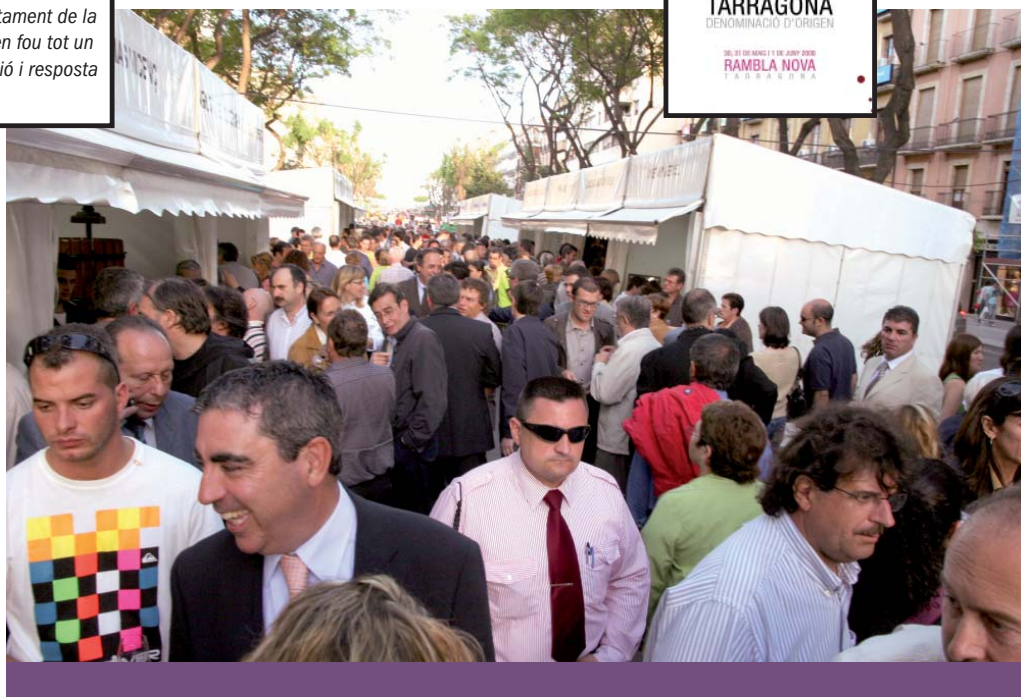
Èxit de la XII Fira dels Vins de Tarragona Denominació d'Origen

**Més de 6.000 visitants,
12.000 degustacions, 18 estands
i 13 cellers presentant el bo i millor
de la seva producció. Aquestes són
les principals xifres del certamen més
reeixit en l'edició en que es tornà a celebrar
a la Rambla Nova**





Diferents moments de la inauguració de la XII Fira dels Vins Tarragona Denominació d'Origen, organitzada per la Cambra de Tarragona, la DO Tarragona i l'Ajuntament de la ciutat. El certamen fou tot un èxit de participació i resposta ciutadana.



La XII Fira dels Vins Tarragona Denominació d'Origen, certamen organitzat per la Cambra de Tarragona, la DO Tarragona i l'Ajuntament de la ciutat, ha estat tot un èxit de participació i resposta ciutadana i és que més de 6.000 persones van visitar aquest muntatge realitzat a la Rambla Nova amb la participació de 18 estands, entre els quals hi havia 13 cellers.

Així, doncs, es van vendre un total de 2.400 tiquets i es van realitzar 12.000 degustacions dels diferents vins que es mostraven. Al marge d'aquestes xifres, força significatives, i que palesen la creixent acollida que té aquest certamen, i per extensió la producció DO Tarragona, el cert és que els organitzadors han constatat també l'augment i l'interès per la cultura del vi, així com un reconeixement que va en augment pel que fa als vins de la DO Tarragona. Aquesta edició va tenir lloc els dies 30, 31 de maig i 1 de juny, amb l'aflicient de que la Fira tornava a la Rambla Nova, així com la qualitat en la programació d'activitats complementàries com les mostres de cuina en viu a càrrec del cuiner Francesc Blanch del Restaurant la Mar Blava de l'Hospitalet de l'Infant, els cursos accelerats de tast de vins o l'espectacle *La màgia del vi* a càrrec del màgic Jordi Caps.





Formació

3.3



L'Activitat de les Comissions

3

3.3 Formació

Al llarg de l'any 2008 s'han realitzat un total de 82 activitats formatives, de les quals 61 són cursos i 21 seminaris. Referent a les hores impartides, se n'han realitzat 2.081. El nombre d'alumnes que han assistit a aquestes activitats ha estat de 1.007 persones. Cal fer esment del nou servei de gestió administrativa, per a que les empreses puguin beneficiar-se de les bonificacions per a la formació contínua, a través de les cotitzacions mensuals a la Seguretat Social.

◆ Membres de la Comissió

◆ President:

Sr. Félix González Martínez de Iturrate

◆ Vicepresident:

Sr. Pere Huguet Ballester

◆ Vocals:

Sr. Josep Martí Seró
Sra. Gregoria Martín Romero
Sr. Àngel Zaera Campos
Sr. Francesc Solà Sugrañes
Sr. Francesc Vives Vives
Sra. Àngela Pujol Garrigós
Sr. Joan Mercadé Poblet

◆ Tècnic:

Sr. Jordi Padrell Benet –*Director del Centre de Formació*–

◆ Reunions de la Comissió

◆ 12 de juny - Temes tractats

- Jornada d'Experts Empresarials sobre Recursos Humans, Formació, Educació i Qualificació de les Persones.
- Signatura del Conveni de Col·laboració amb el Col·legi de Farmacèutics de la Província de Tarragona.
- Programació del Centre de Formació i objectius dels cursos del primer semestre del 2008.
- Difusió del Campus Empresarial Virtual, com a eina per a potenciar la formació en línia de la Cambra de Tarragona.
- Activitats de col·laboració amb l'Agrupació Provincial de Promotors Constructors d'Edificis de Tarragona.
- Reunions dels Consells Escolars amb IES.
- Reunions del Consell Territorial de Tarragona.
- Informació de la Comissió de Formació i Programes del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comissió de Formació del Consejo Superior de Cámaras.

◆ 18 de desembre - Temes tractats

- Programació actual del Centre de Formació.
- Programació del Centre de Formació pel primer trimestre del 2009.
- Activitats realitzades al 2008.
- Servei de Bonificacions dels imports de les matrícules a través de la Fundación Tripartita para la Formación Continua.
- Conveni de col·laboració amb Activa Mútua 2008.
- Autoritzacions per a la impartició de cursos de prevenció de riscos laborals.
- Elaboració de la Memòria d'Activitats del Centre de Formació.
- Propostes per a la millora del sistema educatiu.

◆ Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

◆ 8 d'abril - Temes tractats

- Participació en l'edició 2008 del Saló de l'Ensenyament Futura.
- Jornada d'experts en Recursos Humans.
- Enquesta d'inserció laboral de formació professional.
- Programació del Campus Empresarial Virtual.

→ Projecte d'harmonització de l'oferta formativa

◆ **5 de juny - Temes tractats**

- Pla d'acció de posicionament vers l'entorn de la formació.
- Jornada d'experts empresarials sobre formació, educació i qualificació de persones
- Definició de propostes per a la millora del sistema educatiu
- Segons Premis a la Qualitat de la formació en Centres de Treball

◆ **15 d'octubre - Temes tractats**

- Valoració dels treballs impulsats per la Comissió de Formació.
- Posicionament de les Cambres de Comerç en relació a la Formació Professional.
- Projecte de Llei d'Educació de Catalunya.
- RSE PIME, aula virtual.
- Programa Escola+Empresa i Banc Integrat de Dades.

◆ **Reunions al Consejo Superior de Cámaras de España**

◆ **13 de febrer - Temes tractats**

- Treballs de la Comissió de Formació al 2007.
- Pla d'Acció de la Comissió de Formació pel 2008.
- Revitalitzar la funció consultiva de la Comissió de Formació.



Fèlix González, president de la Comissió de Formació de la Cambra de Tarragona, en el decurs de la sessió informativa i presentació del Programa de Gestió de Persones, organitzat per l'escola de negocis EADA i la Cambra. 12 de març.

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Xavier Artal, president d'Activa Mútua, signaren un conveni de col·laboració per desenvolupar, plegats, tot un seguit d'actuacions en matèria de formació, informació i prevenció. 2 de desembre.



◆ 16 d'abril - Temes tractats

- ▮ Organització del XV Simposi de Formació de les Cambres de Comerç "Saragossa 2008".
- ▮ Informació sobre el conveni de col·laboració amb el grup Planeta per a potenciar la Formació Professional.
- ▮ Informació sobre Executive Training Programme, de formació de tècnics espanyols en empreses de Japó i Corea.
- ▮ Programació de l'Acadèmia 2008.
- ▮ Grup de treball de recolzament a la funció consultiva.

◆ 22 d'octubre - Temes tractats

- ▮ Resultats del XV Simposi de Formació de les Cambres de Comerç "Saragossa 2008".
- ▮ Informació sobre l'Acadèmia de les Cambres 2008 i propostes pel 2009.
- ▮ Propostes de treball de la Comissió en el camp de les qualificacions professionals, observatori de les titulacions universitàries i de formació professional i competències transversals dels nous titulats universitaris.

◆ Actes, sessions i jornades informatives

◆ Jornada informativa del Servei d'Ocupació de Catalunya a les empreses:

L'11 de febrer de 2008, es va celebrar la Jornada informativa sobre els programes del SOC a les empreses: el programa d'ajuts a la formació: Forma't i els ajuts per a la

contractació indefinida de joves. L'acte a càrrec del Sr. Ramon Inglés, director territorial del SOC a Tarragona, va comptar amb la col·laboració de la Cambra de Reus i la Cambra de Valls.

◆ **Sessió informativa sobre el Programa de Gestió de Persones:**

El 12 de març de 2008, va tenir lloc a la Cambra de Tarragona una sessió informativa sobre el Programa de Gestió de Persones, programa dissenyat per l'Escola d'Alta Direcció i Administració EADA i la Cambra de Tarragona. L'acte va ser presidit pel Sr. Félix González, President de la Comissió de Formació de la Cambra de Tarragona, amb l'assistència de la Sra. Jaione Mendizábal, Directora de Programes in-company d'EADA i de la Sra. Emma de Llanos, Directora del Departament acadèmic de Recursos Humans d'EADA.

◆ **Simposi Recursos Humans i Empreses:**

El 20 de maig de 2008, es va celebrar al Centre de Formació de la Cambra de Tarragona una Jornada sobre "Gestionar Persones al Segle XXI", amb temes com la fidelització dels empleats, les polítiques de conciliació i la selecció de personal. Van participar ponents de les empreses DOW Chemical, Caixa Tarragona, Bic Graphic, Repsol Química i de la URV. L'acte es va organitzar, conjuntament, entre la Universitat Rovira i Virgili i la Cambra de Tarragona.

◆ **Conveni de col·laboració amb el Col·legi de Farmacèutics de la Província de Tarragona:**

El 7 de juliol de 2008, es va signar un acord de col·laboració entre el Col·legi de Farmacèutics de la Província de Tarragona i la Cambra de Tarragona per col·laborar en activitats formatives encaminades a millorar la formació comercial dels professionals del món farmacèutic.

◆ **Signatura de conveni de col·laboració amb Fegco:**

El 25 de setembre de 2008, es va signar un acord de col·laboració amb la Federació de Gremis de la Construcció de la Província de Tarragona per a oferir a les empreses de la Cambra de Tarragona un servei de gestió de les bonificacions a la Seguretat Social per a la realització de formació, d'acord amb el sistema de Formació Contínua.

◆ **Conferència sobre la utilitat d'una web a les empreses:**

El 29 d'octubre de 2008, va tenir lloc al Centre de Formació de la Cambra de Tarragona, la conferència sobre La meua empresa necessita un web, per on començo? a càrrec de Bernadette Farriol de l'empresa Enraona. L'acte va comptar amb la col·laboració de la Càtedra sobre el foment de l'emprenedoria i la creació d'empreses de la URV, el Col·legi d'Economistes de Tarragona i el Grupo Castilla.

◆ **Presentació del curs Seguretat en el treball:**

Amb data 21 de novembre de 2008, es va celebrar la presentació del curs de Prevenció de Riscos Laborals, Nivell Superior, Especialitat Seguretat en el Treball. Aquest curs compta

amb el reconeixement de la Direcció General de Relacions Laborals de la Generalitat de Catalunya, que autoritza al Centre de Formació de la Cambra de Tarragona a impartir i certificar tècnics de nivell superior.

◆ **Conveni de col·laboració amb Activa Mútua 2008:**

El 2 de desembre de 2008, es va signar l'acord de col·laboració entre Activa Mutua 2008 i la Cambra de Tarragona, per tal d'impulsar activitats formatives, d'informació i d'assessorament en matèria de prevenció de riscos laborals a les empreses de la demarcació, amb l'objectiu de reduir els índexs de sinistralitat.

◆ **Representació a altres institucions**

La Comissió de Formació representa a la Cambra de Tarragona en les institucions següents:

- Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comisión de Formación del Consejo Superior de Cámaras.
- Consell Escolar de l'IES Pere Martell.
- Consell Escolar de l'IES F.Vidal i Barraquer.



Reunió de la Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya a la Cambra de Tarragona. 8 d' abril.

◆ Activitat formativa del Centre de Formació de la Cambra de Tarragona:

Cursos de formació empresarial, formació contínua de treballadors, formació ocupacional per a persones aturades i jornades informatives

Al 2008, el Centre de Formació de la Cambra de Tarragona ha adoptat el programari informàtic més modern per facilitar als alumnes l'accés a les noves tecnologies. La preocupació per a una alta satisfacció dels alumnes participants, ha estat una constant. S'ha comptat amb especialistes de cada àrea de coneixement, els quals mantenen un alt nivell de coneixements, un alt grau de comunicació i un contacte directe amb el món empresarial.

Les activitats formatives desenvolupades al 2008 pel Centre de Formació de la Cambra de Tarragona, distribuïdes per àrees i especificant la durada de les mateixes, es mostren a continuació:

◆ Àrea Comerç Internacional

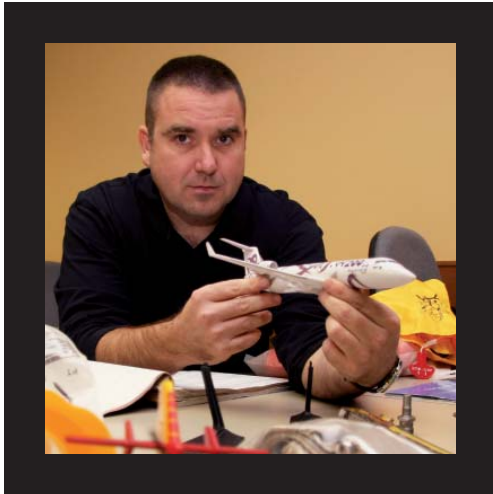
CURSOS	DURADA
→ Contractació internacional	30 hores
→ Contractació internacional	9 hores
→ Finançament internacional	40 hores
→ Gestió administrativa en comerç internacional	70 hores
→ Gestió duanera	40 hores
→ L'IVA en el comerç exterior. Intrastat	15 hores
→ Màrqueting internacional	30 hores
→ Transport i logística internacional	15 hores
→ Transport internacional	40 hores

◆ Àrea Comercial i de Màrqueting

CURSOS	DURADA
→ Atenció al client. Gestió de reclamacions	12 hores
→ Eficàcia en la venda a través de la comunicació	16 hores
→ Interacció efectiva amb el client	16 hores
→ Tècniques de venda	35 hores
→ Tècniques de venda	12 hores

◆ Àrea Producció i Logística

CURSOS	DURADA
→ Com reduir els costos a les empreses	16 hores
→ La gestió d'estocs i de magatzems	12,5 hores
→ La gestió de compres: aprovisionament	12,5 hores
→ Preparació de comandes i distribució	12,5 hores
→ Recepció, control i manipulació de mercaderies	12,5 hores
→ La gestió de compres com a font de beneficis	25 hores



El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona comptà amb Felicià Fortuny, expert en temes d'aeronàutica i seguretat en vol, per impartir el curs de com superar la por a volar. 13 d'octubre.

◆ Àrea Econòmica-financera

CURSOS	DURADA
▢ Avançat sobre el Nou Pla General Comptable20 hores
▢ Comptabilitat general bàsica.40 hores
▢ Comptabilitat general bàsica.40 hores
▢ Nòmines i seguretat social.40 hores
▢ Nòmines, seguretat social i contractació laboral35 hores
▢ Nòmines, seguretat social i contractació. Avançat35 hores
▢ Nòmines, seguretat social i contractació. Iniciació35 hores
▢ Programa sobre el Nou Pla General Comptable.	9 hores
▢ Programa sobre el Nou Pla General Comptable.	9 hores
▢ Programa sobre el Nou Pla General Comptable.	9 hores

◆ Àrea Habilitats Directives i Personals

CURSOS	DURADA
▢ Com ser més eficaços en la gestió del temps12 hores
▢ Eficiència en les activitats de l'empresa12 hores
▢ Gestió del conflicte16 hores
▢ Millora en la gestió de persones30 hores
▢ Simposi de Recursos Humans	5 hores
▢ Tècniques de negociació.12 hores
▢ Usuaris del transport aeri12 hores

◆ Àrea Idiomes

CURSOS	DURADA
▢ Executive English Meetings21 hores
▢ Executive English Meetings16 hores
▢ Executive English Meetings20 hores
▢ Introducció a la llengua xinesa.	9 hores
▢ Introducció a la llengua xinesa.16 hores

◆ Àrea Informàtica i Noves tecnologies

CURSOS	DURADA
→ Creació de llocs web dinàmics	21 hores
→ Excel 2007. Avançat	24 hores
→ Informàtica de l'usuari	110 hores
→ Internet i correu electrònic	30 hores
→ Ofimàtica bàsica: Access bàsic	40 hores
→ Ofimàtica bàsica: Powerpoint	20 hores
→ Ofimàtica bàsica: Word 2007	40 hores
→ Tractament d'imatges: Photoshop	18 hores
→ Word 2007	25 hores
→ Word 2007	10 hores
→ Word 2007	10 hores

◆ Àrea de Qualitat, Medi Ambient i Prevenció

CURSOS	DURADA
→ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
→ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
→ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
→ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
→ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
→ Prevenció de Riscos Laborals. Nivell Superior.	540 hores
Especialitat de Seguretat en el Treball	
→ Prevenció de Riscos Laborals. Nivell Superior.	60 hores
Especialitat de Seguretat en el Treball	
→ Sistema 5's d'ordre i neteja	10 hores

◆ Actes, cursos, seminaris, jornades i conferències

El Centre de Formació, a banda de la programació de cursos en obert, desenvolupa altres activitats en format de seminaris, jornades o conferències. En alguns casos, s'ha col·laborat estretament amb altres entitats en l'organització d'aquestes activitats complementàries. Al 2008, s'han impulsat 21 activitats, que han estat seguides per 421 alumnes, amb un total de 179 hores impartides en les següents temàtiques:

- Nou Pla General Comptable
- Formació i selecció de personal
- Novetats fiscals
- Creació d'empreses
- Eines informàtiques de suport a les empreses
- Formació contínua per al sector financer
- Formació específica per a economistes

◆ Programa Escola+Empresa

Les Cambres de Comerç de Catalunya col·laboren amb el Departament d'Educació en la millora de la formació professional a través del Programa Escola+Empresa.

◆ Les pràctiques dels alumnes a les empreses en xifres

Al llarg del curs acadèmic 2007/2008 de Formació Professional, a la demarcació de la Cambra de Tarragona, es van signar un total de 2.316 convenis en pràctiques, dels quals 933 (un 40,28%) s'han fet a través de la Cambra de Tarragona. Del total de convenis de Formació Professional, destaquen pel seu volum, la família de Sanitat amb 541 convenis signats (19,00% del total), Administració amb 411 convenis (14,44% del total) i en tercer lloc, la família d'Imatge Personal amb 254 convenis (8,92% del total).

A banda dels convenis de Formació Professional, també s'han signat convenis d'altres programes educatius com les pràctiques d'alumnes de Batxillerat, Formació ocupacional, Programes de Garantia Social i Programes de Transició al Treball. D'aquest grup, s'ha assolit la xifra de 531 convenis signats, és a dir un 23,20% més que al curs anterior.

En el curs escolar 2007/2008 hi han col·laborat un total de 1.242 empreses de la demarcació de la Cambra de Tarragona, acollint un total de 1.871 alumnes.

◆ Recull de propostes de les Cambres per a la millora del sistema educatiu

◆ Objectius generals

- Planificació dels continguts educatius. Aquests treballs han de ser consensuats en la seva metodologia d'aplicació.
- Definir perfils competencials i estructurar el desenvolupament d'aquests perfils en tot el sistema educatiu.
- Fomentar l'emprenedoria en el sistema educatiu, per tal d'influenciar en la innovació.
- Buscar i aplicar metodologies que s'utilitzen en el món empresarial, per al desenvolupament d'actituds.
- Fomentar el prestigi dels estudis de formació professional.
- Dissenyar una política d'orientació professional.
- Fomentar la col·laboració entre centres educatius.
- Fomentar polítiques d'avaluació permanent, com a garantia d'una qualitat educativa.

Si ets client de "la Caixa", la teva vida serà més fàcil

Perquè, per exemple, si tens un comerç, amb els terminals CaixaRàpida els teus clients podran fer les compres quotidianes amb targeta, sense tiquets i sense firmes. A "la Caixa" innovem per crear serveis nous pensant en tu.



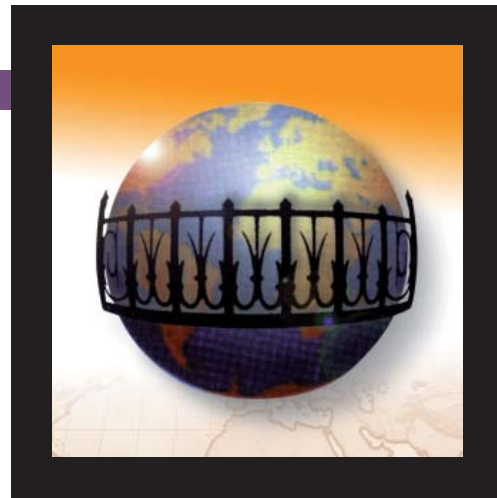
Parlem?

Michael Cawley lliura els Premis a la Internacionalització

**El vicepresident de Ryanair,
convidat d'honor, a una cerimònia
que en aquesta edició guardonà
a Teichenné i Afepasa**

Teichenné i Azufrera y Fertilizantes Pallarés (Afepasa) foren guardonades el 19 de juny amb els Premis a la Internacionalització. La primera, en la categoria de millor trajectòria internacional i la segona, en la categoria d'empresa novella en l'àmbit del comerç exterior.

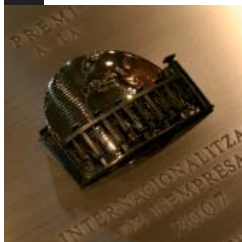
La cerimònia de lliurament dels guardons comptà amb la presència de Michael Cawley, vicepresident de la companyia aèria Ryanair, que en aquesta edició, fou la personalitat encarregada d'entregar els Premis. Cawley ha estat el directiu amb qui el territori va establir els contactes inicials per aconseguir que aquesta companyia de baix cost operés a l'Aeroport. D'aquelles negociacions en va sortir el Pacte de la Boella, que va aconseguir que Ryanair, la primera empresa aèria de *low-cost* d'Europa, iniciés operacions estables a les nostres comarques.



*Marc Teichenné,
director d'Exportació
de Teichenné,
recull el Premi a la
Millor Trajectòria
Internacional.*



*Ramon Pallarés,
conseller d'Afepasa,
recull el Premi a
l'Empresa Novella,
en l'àmbit de
comerç exterior.*



D'esquerra a dreta, Ramon Pallarés, conseller d'Afepasa; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Michael Cawley, vicepresident de Ryanair; Marc Teichenné director d'Exportació de Teichenné i Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra de Tarragona.

Destacats de l'Any



Els guardonats

Teichenné, dedicada a la producció i distribució de licors, es va constituir l'any 1956 a l'Arboç del Penedès. Va ser una de les primeres empreses espanyoles en tenir una forta presència al mercat rus, llavors encara incipient per les companyies europees. Va ser tota una referència nacional i internacional per la seva especialització en *snaps "chupitos"*. Avui té un catàleg amb més de 200 productes diferents i ven a més de 25 països. Recollí el guardó Marc Teichenné, director d'Exportació.

Per la seva banda, Azufre y Fertilizantes Pallarés es va constituir l'any 1893. És l'única companyia de Catalunya dedicada a la producció entorn el sofre i l'empresa del seu sector més gran d'Espanya i de la Unió Europea, en quant a producció, amb més de 50.000 tones anuals. Constituïda a Tarragona, l'any 1999 va inaugurar unes noves instal·lacions de 40.000 metres quadrats a Constantí. Pel que fa als mercats exteriors ven, sobretot, a França, sud d'Europa i nord d'Àfrica. Tot i ser una empresa centenària la seva decidida aposta pels mercats exteriors és recent. Recollí el guardó Ramon Pallarés, conseller d'Afepasa.

Així mateix, Albert Abelló va entregar a Michael Cawley la Clau d'Or de la Cambra, la més alta distinció que lliura la Corporació a aquelles persones o empreses que s'han significat per impulsar els valors que defensa la Cambra per bé del territori, en reconeixement a l'aposta de la companyia aèria de bandera irlandesa per les comarques de Tarragona.





Indústria

3.4



L'Activitat de les Comissions

3

3.4 Indústria

Els temes més destacats que s'han impulsat des de la Comissió d'Indústria durant l'any 2008 han estat, en primer lloc, el foment de la innovació a l'activitat industrial com a font de competitivitat a les empreses de la demarcació (jornades amb Cidem/ACCIÓ i projectes "Pla d'innovació Local del Camp de Tarragona" i "Pla de màrqueting a les empreses innovadores"). En segon lloc, el suport a les activitats industrials mitjançant la celebració de jornades d'interès en matèria d'incorporació de TICS (Tecnologies d'Informació i Comunicació), anàlisi de la situació energètica, optimització de la gestió de compres i ajuts i subvencions per a la implementació de millores productives (distribució del Directori de Recursos Industrials 2007/2008).

◆ Membres de la Comissió

◆ President:

Sr. Andreu Puñet (fins el 10 d'abril de 2008)
Sr. César Meler (des de l'11 d'abril de 2008)

◆ Vicepresident:

Sr. Ángel Zaera

◆ Vocals:

Sr. Anton Borrell	Sra. M.José Elices
Sr. Jordi Domingo	Sr. Javier Moreno
Sr. Jordi Franqués	Sr. Daniel Fàbregas
Sr. José Antonio Teruel	Sr. Joan Romeu
Sr. César Meler (fins el 10 d'abril de 2008)	Sr. Ralph Von Laufenberg
Sra. Laura Roigé	Sr. Juan M ^a Garcia
Sra. Gregoria Martín	Sr. Sergi Vives
Sr. Josep Andreu Figueras	Sra. Teresa Ruana
Sr. Jose Manuel Santiago	Sr. Valentí Juncadella

◆ Tècnic:

Sr. Daniel Martín

◆ Reunions de la Comissió

◆ 8 de febrer - Temes tractats

- Resum activitats realitzades.
- Seguiment projectes: “Pla d’Innovació Local Camp de Tarragona” i “Pla de màrqueting a les empreses innovadores”.
- Visita de Joan Clos, Ministre d’Indústria, Turisme i Comerç a la Cambra de Tarragona (29/01/2008). Problemàtica energètica.
- Activitats previstes: reunió amb l’AEQT; participació de la Comissió en la reunió de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras a Saragossa i visita a l’Expo Saragossa de l’Aigua 2008.

◆ 10 d’abril - Temes tractats

- Comunicació del canvi de presidència a la Comissió.
- Jornada sobre energia nuclear organitzada per la Cambra Sabadell (12/03/2008).
- Jornada “Anella Industrial” (Col·legi d’Enginyers Industrials de Tarragona) (01/04/2008).
- Organització de la jornada a la seu de la Cambra: “Cicle informatiu: instruments de suport a l’empresa”. Presentació de la nova agència ACC10: Cidem+Copca (04/04/2008).
- Signat nou conveni amb Cidem: Cambra Xarxa PIC-Cidem (coHaboradors estratègics Cidem en la promoció de la innovació).
- Aprovada la participació dels membres de la Comissió d’Indústria a la reunió de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras (18-19 juny) i visita a l’Expo Saragossa de l’Aigua 2008.
- Activitats en curs: “Pla Innovació Local Camp de Tarragona” i “Pla de màrqueting a les empreses innovadores”.

◆ 11 de juny - Temes tractats

- Col·laboració amb les jornades Pimestic (foment de la implantació de les TIC) al Vendrell (14/05/2008) (Programada una altra jornada a Tarragona el 20/11/2008).
- Activitats en curs: “Pla d’Innovació Local Camp de Tarragona” i “Pla de màrqueting a les empreses innovadores”.
- Participació a la reunió de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras (18-19 juny) i visita a l’Expo Saragossa de l’Aigua 2008.

◆ 9 d’octubre - Temes tractats

- Raport participació a la reunió de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras (18-19 juny) i visita a l’Expo Saragossa de l’Aigua 2008.
- Celebració de la jornada “Cogeneració: situació actual i perspectives” organitzada per l’AEQT i el Col·legi d’Enginyers Industrials de Tarragona, amb la col·laboració de la

Cambra de Tarragona i la Asociación Española de Cogeneración (16/07/2008).

- Tancats projectes “Pla d’Innovació Local Camp de Tarragona” i “Pla de màrqueting a les empreses innovadores”. Presentada sol·licitud de subvenció a Cidem/Copca (ACCIÓ) per l’execució del projecte continuació: “Reforç al clúster auxiliar químic del Camp de Tarragona”.
- Organització de la trobada “Esmorzar d’innovació al Vendrell” amb la col·laboració de l’Ajuntament del Vendrell (l’EINA), Cidem i Invintia.
- Proposta per a la celebració de la jornada “Los índices de precios de compra como herramienta de mejora de la gestión de compras” amb la col·laboració d’Aerce (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos).
- Col·laboració amb les jornades Pimestic (foment de la implantació de les TIC) a Tarragona (20/11/2008).

◆ 11 de desembre - Temes tractats

- Col·laboració de la Cambra en projectes de foment de les TIC: Pla Pimestic i Projecte “Adaptación de la empresa a la economía digital”.
- Reunió amb AEST, Associació d’Empreses de Serveis de Tarragona (continuació projecte “Pla Innovació Local Camp de Tarragona”) (18/11/2008).
- “Esmorzar d’innovació al Vendrell” (19/11/2008).
- Jornada Aerce “Los índices de precios de Compra como herramienta de mejora de la gestión de compras” (02/12/2008).
- Calendari de reunions de la Comissió 2009.



La Cambra de Tarragona ha acollit la jornada “Cogeneració: situació actual i perspectives”, una iniciativa organitzada per l’Associació Empresarial Química de Tarragona (AEQT), el Col·legi d’Enginyers Industrials de Catalunya, Demarcació de Tarragona i la Corporació. 16 de juliol.

◆ Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

◆ 22 de maig - Temes tractats

- Reunió al Port de Barcelona. Temes tractats: Creació de la nova Agència ACC1Ó (Cidem+Copca). Agència de Suport a l'empresa Catalana / Nova llei d'indústria (presentació a càrrec del Secretari d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya). En acabar la reunió va tenir lloc una visita guiada al Port de Barcelona (amb la participació del Sr. Jordi Valls, President del Port) i a les obres d'expansió en desenvolupament.

◆ 8 d'octubre - Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Girona. Temes tractats: Aprovació del Projecte de Llei d'Indústria; Política d'incentius Cidem/Copca (ACC1Ó) (Visió clúster: concentració d'empreses per tal de crear pols productius especialitzats amb avantatges competitives).

◆ Reunions al Consejo Superior de Cámaras de España

◆ 18 de juny - Temes tractats

- Reunió a la Cámara de Zaragoza i visita a l'Expo Saragossa de l'Aigua 2008. Temes tractats: estat situació de projectes-grups de treball sobre eficiència energètica, estudi mix energètic a Espanya, polígons Industrials. "Guía de Mercados Industriales y Centrales de Compra *on-line*". Projectes en desenvolupament: guia *on-line* de multilocalització empresarial, guia *on-line* per a la localització, selecció i gestió de contactes comercials, guia *on-line* per a la participació en activitats de promoció industrial internacional. Proposta de document: "Preocupaciones empresariales en las áreas de industria y energía". Presentacions: "Política energètica en la Comunidad de Aragón"; "Tecnología del hidrógeno y pilas de combustible"; "Visión Estratégica del hidrógeno".

◆ Activitats

◆ Informar

- Línies d'ajuts per inversió en actius que millorin les condicions de treball.
- Convocatòria 2008 Icaen: Subvencions per a la realització d'actuacions en matèria d'estalvi i eficiència energètica.
- Innovació: Difusió línia d'ajuts convocatòria Cidem (R+D+i).
- Recordatori Reglament Reach.
- Servei d'informació de polígons industrials de la Cambra de Tarragona.



Joan Clos i Matheu, Ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, en la trobada que mantingué amb empresaris a la Cambra de Tarragona i a on la Corporació li demanà al govern "una política més activa i valenta en el desenvolupament de l'energia nuclear". 29 de gener.



Andreu Puñet, quart per la dreta, en un moment de l'acte de comiat com a president de la Comissió d'Indústria de la Cambra. 10 d'abril.

- Directori de recursos industrials 2007/8:
 - Difusió a les empreses industrials via correu postal, email i web Cambra.
 - Previsió d'actualització de continguts anual.

◆ Assessorar

- Suport a l'associació d'empresaris del Polígon Industrial Riu Clar en diversos tràmits davant de les administracions competents per millorar la situació dels equipaments i serveis.

◆ Formació

- 04/04/2008 - Jornada "Cicle informatiu: instruments de suport a l'empresa". Presentació de la nova agència ACCIÓ: Cidem+Copca.
- 14/05/2008 - Col·laboració amb les jornades Pimestic (foment de la implantació de les TIC)- a El Vendrell.
- 16/07/2008 - Jornada "Cogeneració: situació actual i perspectives" organitzada per l'AEQT i el Col·legi d'Enginyers Industrials de Tarragona, amb la col·laboració de la Cambra de Tarragona i la Asociación Española de Cogeneración.
- 19/11/2008 - "Esmorzar d'innovació al Vendrell".
- 20/11/2008 Col·laboració amb les jornades Pimestic (foment de la implantació de les TIC) - a Tarragona.
- 02/12/2008 - Jornada Aerce "Los índices de precios de compra como herramienta de mejora de la gestión de compras".

Altres activitats

- Projecte Pla Innovació Local Camp Tarragona. L'objectiu d'aquest projecte ha estat analitzar i definir una estratègia a mig termini per promoure la innovació al territori. Presentats els resultats del projecte. Presentades sol·licituds per continuar les línies de treball identificades: "Reforç al clúster auxiliar químic del Camp de Tarragona". Aquest projecte es realitza conjuntament amb les Cambres de Reus i Valls i amb la col·laboració del Cidem.
- 18-19/06/2008 - Reunió de la Comisión de Industria y Energía del Consejo Superior de Cámaras a Cámara Zaragoza. Visita guiada a l'Expo Saragossa de l'Aigua 2008.

La Cambra de Tarragona acollí la presentació oficial al territori d'ACCIÓ, la nova agència sorgida de la fusió entre el Copca i el Cidem. 4 d'abril.



Neix una Gran Mútua



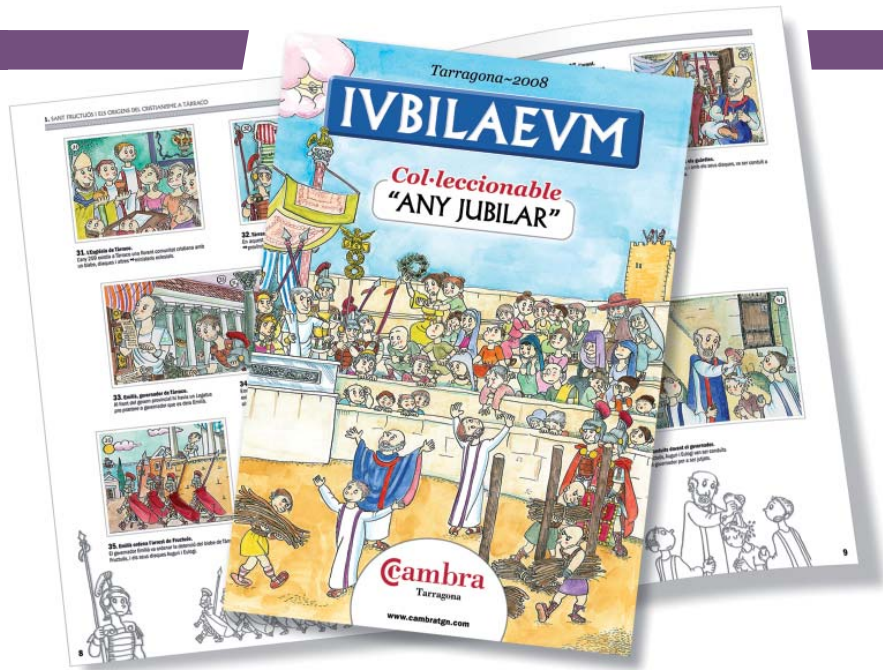
De la fusió de:



www.activamutua.es

Mútua d'Accidents de Treball i Malalties Professionals de la Seguretat Social nº 3

La febre
pels cromos
envaeix
la ciutat



La plana web de la Cambrà de Tarragona, amb un apartat específic on s'hi mostrava informació puntual i actualitzada del col·leccionable, va enregistrar més de 30.000 visites.

Presentació pública de "IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar", editat per la Cambrà de Tarragona. A la foto, i d'esquerra a dreta, Andreu Muñoz, historiador i autor dels textos, Pilarín Bayés, il·lustradora i Albert Abelló, president de la Cambrà. Al fons, membres de l'associació de reconstrucció romana Prima Legio Germànica. 15 de maig.



Fou un èxit de mobilització social sense precedents. I és que *IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar*, editat per la Cambra de Tarragona, es convertí des d'un primer moment en un veritable fenomen de masses que va fer que grans i petits sortissin al carrer per completar l'àlbum amb una intensitat i passió com mai no s'havia vist.

L'excel·lent acollida s'explica per la qualitat de les il·lustracions, sorgides de la mà de la dibuixant més popular i reconeguda del país: la Pilarín Bayés. Acompanyades d'un guió molt amè, vibrant i alhora amb tot el rigor històric, signat per l'historiador Andreu Muñoz.



Prop de 2.000 tarragonins es van apropar fins a la Cambra de Tarragona per aconseguir que Pilarín Bayés els hi signés i els hi dediqués l'àlbum. 26 de maig.



A la imatge, Pilarín conversa i dedica l'àlbum a dues nenes que no es van voler perdre la possibilitat de conèixer a l'autora de les il·lustracions. 26 de maig.

a qualitat en el disseny així com l'oportunitat de la seva presentació expliquen que més de 40.000 persones s'enganxessin a un col·leccionable que relata amb tot luxe de detalls i amb un llenguatge planer com era la Tarragona del segle III després de Crist, la que l'any 259 va veure com Emilià, governador de la Província Hispània Citerior condemnà a morir a la foguera a Fructuós, bisbe de Tarraco, i als seus dos diaques, Auguri i Eulogí, en el marc de les persecucions de Roma contra els cristians.

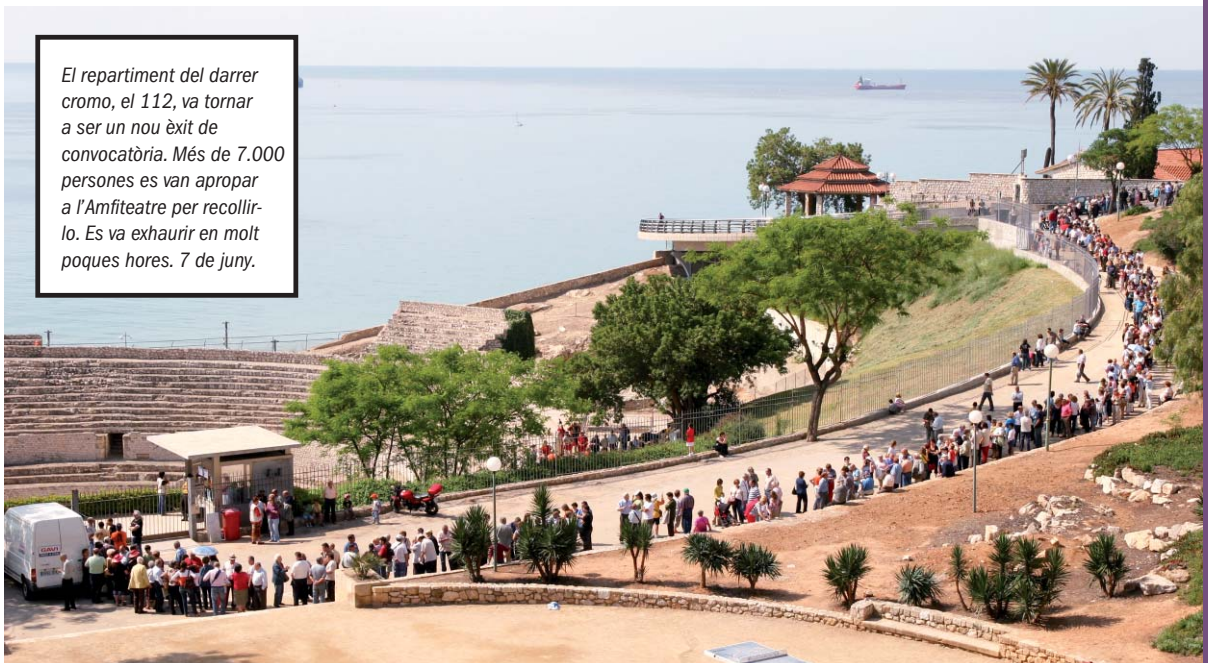


L'Any Jubilar que Tarragona ha viscut el 2008 rememora, justament, els 1.750 anys d'aquests fets. I *IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar* ens en dóna compte a través de les seves pàgines i il·lustracions.

L'èxit d'aquesta iniciativa ha estat possible, també, gràcies als més de 500 establiments comercials, empreses i institucions que van donar suport a "IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar". Un àlbum del que se'n varen editar 15.000 còpies, es distribuïren de franc 2,2 milions de cromos (la col·lecció completa constava de 144 cromos), s'edità en tres idiomes (català, castellà i anglès) i a més es sortejaren 50 il·lustracions originals entre tots els qui varen completar l'àlbum abans del 25 de juny.



El repartiment del darrer cromo, el 112, va tornar a ser un nou èxit de convocatòria. Més de 7.000 persones es van apropar a l'Amfiteatre per recollir-lo. Es va exhaurir en molt poques hores. 7 de juny.





La venda de les il·lustracions originals del col·leccionable va generar un benefici de 6.000 euros, que es van donar a la Lliga Contra el Càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre. A la foto, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Joan Lluís Borràs, president de la Lliga Contra el Càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre, i Joana Carrasco, vicepresidenta en el moment de fer pública aquesta acció. 3 de novembre.

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, lliura a Jaume Pujol, arquebisbe de Tarragona, l'original de la il·lustració 138 de IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar.



Del 26 de maig al 26 de juny, les il·lustracions originals es van exposar a la Fundació Obra Social de La Caixa. A la foto, i d'esquerra a dreta, Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra; Andreu Muñoz, historiador; Sergi de los Rios, tinent d'alcalde de Tarragona; Empar Martínez, delegada general de La Caixa a Tarragona; Albert Abelló, president de la Cambra; Jaume Pujol, arquebisbe de Tarragona i Pilarín Bayés, il·lustradora de IVBILAEVM.



Ordenació
del
Territori

3.5



L'Activitat de les Comissions

3

3.5 Ordenació del Territori

Els grans temes que s'han abordat des de la Comissió d'Ordenació del Territori durant l'any 2008 són principalment la planificació territorial, a partir de l'exposició pública del Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona (PTP) i el Pla Director Urbanístic de l'àrea central del Camp de Tarragona (PDU), elaborat pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya. Així mateix, el Pacte nacional per a les infraestructures de Catalunya ha estat de nou un exercici per repensar globalment la infraestructura i l'obra pública necessària.

◆ Membres de la Comissió

◆ President:

Sr. Manel Sivill Valls

◆ Vicepresident:

Sr. Joan Solé Tomàs

◆ Vocals:

Sr. Fernando Abaroa Domínguez

Sr. Josep Lluís Aymat Satué

Sr. Ignasi Cañagueral Laboria

Sr. Joaquim Cañellas

Sr. Xavier Climent Sánchez

Sr. Agustí Domènech Sevil

Sr. Juan Gallardo Algueró

Sr. José Luis García Martínez

Sr. Xavier García Riera

Sr. Josep Gomera Rincón

Sr. Jordi Gornals

Sr. Ralph von Laufenberg

Sr. Josep Llop Tous

Sr. Ernesto Izquierdo Reyes

Sr. Ramon Marsal Minguella

Sra. Gregòria Martín Romero

Sr. Ferran Milà Rosell

Sr. Rafael M. Muñoz Bertomeu

Sra. Mercedes de Pablo López

Sr. Josep M. Panicello Hernández

Sr. Pau Pérez Herrero

Sra. Laura Roigé Pons

Sr. Joan Romeu Valverde

Sr. Francesc Solà Sugrañes

Sr. Anton Valero Solanellas

Sr. Vicenç Vesses Ibàñez

◆ Tècnic:

Sr. Jordi Cáceres-Silva

Fèlix Boronat,
director general
d'Intraesa, en
el decurs de la
jornada sobre el Pla
Territorial Parcial i
la incidència de la
xarxa ferroviària.
1 d'octubre.



◆ Reunions de la Comissió

◆ 24 de gener - Temes tractats

- Pla Estratègic del Camp de Tarragona.
- Normativa autonòmica de transports.
- Pla Tren 2014: pla de millora del ferrocarril a Catalunya.

◆ 25 de març - Temes tractats

- A-27 (desdoblament de la N-240): projecte constructiu.
- Situació de les obres a l'AP-7.
- Situació del POUM de Tarragona.

◆ 29 d'abril - Temes tractats (Autoritat Portuària de Tarragona)

- Bases per al Pacte nacional per les infraestructures.
- El desenvolupament del corredor ferroviari del Mediterrani.

◆ 17 de juny - Temes tractats

- Obres de remodelació de la carretera T-11 entre Reus i Tarragona.
- Comunicació viària entre el polígon sud de la gran indústria i el Port: conversió de la TV-3148 en autovia.
- Informe de sostenibilitat ambiental preliminar del Pla de Mobilitat del Camp de Tarragona.
- Situació del sector transports.

◆ 3 de setembre - Temes tractats

- Aprovació Inicial del Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona (PTP).
- Avantprojecte del Pla Director Urbanístic de l'àmbit central del Camp de Tarragona (PDU).

◆ 14 d'octubre - Temes tractats

- Pressupostos Generals de l'Estat 2009: desagregació provincial corresponent a les inversions previstes pel Ministeri de Foment.
- Al·legacions de la Cambra al PTP i al PDU del Camp de Tarragona.
- Previsió de les activitats pel 2009.

◆ 18 de novembre - Temes tractats (Consorci del Centre Recreatiu i Turístic a Salou)

- Pla Director Urbanístic de les ARE al Camp de Tarragona.
- Segon cinturó de Tarragona: adjudicació de la redacció de l'estudi informatiu del seu tancament (desdoblament N-340).
- Nou accés a l'estació del TGV del Camp de Tarragona.

◆ 16 de desembre - Temes tractats

- Segona aprovació inicial del POUM de Tarragona.



Visita de la Comissió d'Ordenació del Territori de la Cambra de Tarragona a les instal·lacions portuàries i a Puerto Tarraco. 29 d'abril.

A la foto, i d'esquerra a dreta, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Josep Maria Bru, president de la Comissió d'Infraestructures de la Cambra de Reus i Marcel·lí Morera, president de la Cambra de Valls, en la presentació d'un informe en el que es posa de manifest que l'arribada de l'alta velocitat a Barcelona ha perjudicat el servei que l'AVE donava al territori. Aquesta roda de premsa es va fer simultàniament amb la Cambra de Lleida. 12 de març.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, Joan Martí Pla, alcalde de Perafort i Eudald Roca, alcalde de La Secuita en la presentació de l'informe i balanç dels dos primers anys de l'AVE al territori. 4 de desembre.

◆ Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

◆ 11 de gener (Lleida) - Temes tractats

- Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC).
- Restricció a la circulació de vehicles pesants a les carreteres catalanes.
- Pla de Transports de Viatgers de Catalunya, 2008-2012.
- Acords Estat-Generalitat en el traspàs del servei ferroviari de rodalies.
- Avantprojecte de Llei d'Aeroports i Heliports de Catalunya.

◆ 28 de març (Tortosa) - Temes tractats

- Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya, 2007-2012.
- Plans directors urbanístic de les ARE de Catalunya, 2008-2012.
- Línies d'actuació del Govern de Catalunya en el Pacte nacional per a l'habitatge.
- Conjuntura del sector transports de mercaderies per carretera.
- Problemàtica d'horaris i preus a les estacions d'alta velocitat de Lleida i del Camp de Tarragona.

◆ 6 de juny (Món Sant Benet al Bages) - Temes tractats

- Propostes de les Cambres catalanes al document de Bases del Pacte nacional per les infraestructures.
- Reunió amb Josep Mir Bagó, Coordinador del Pacte Nacional per a les infraestructures.

◆ 31 d'octubre (Palamós) - Temes tractats

- Sector logística i transports: compliment dels acords del Comité Nacional de Transportes del 10 de juny de 2008 i convenis col·lectius.
- Decret 152/2008 de 29 de juliol, pel qual es regulen l'habitatge concertat i l'habitatge de lloguer amb opció de compra, i s'adopten altres mesures en matèria d'habitatge.
- Reunió amb Joaquim Nadal Farreres, Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat.

◆ Reunions al Consell d'Usuaris del Transport Marítim de Catalunya

La Cambra de Tarragona ha participat en les sessions del Consell format per empreses carregadores i entitats logístiques i empresarials. Els principals temes que s'han tractat durant el 2008 han estat:

Josep Lluís Giménez,
director general d'Acesa,
i Antoni Español,
director d'explotació,
van donar compte a la
Cambra de Tarragona,
en el marc d'una roda
de premsa, de l'estat
d'execució de les obres
d'ampliació de l'AP-7.
2 de juliol.



- Nou projecte de *Ley de Navegación*.
- Problemàtica dels punts d'inspecció fronterera (PIF) catalans.
- El despatx en factoria.
- Situació de transport ferroviari als ports.
- Proatrans (ordenació de la contractació i progressiva liberalització del transport de contenidors).
- Avenços telemàtics a les comunitats portuàries.
- Fòrum del transport terrestre.
- Projecte de Fundació Transporta per al transport solidari i l'ajuda humanitària.

◆ Reunions al Consejo General de Cámaras de España

La Cambra de Tarragona té representació a les Comissions d'àmbit estatal relacionades amb el transport terrestre, marítim i aeri. Els principals temes que s'han tractat durant el 2008 són:

- El desplegament de la xarxa d'alta velocitat.
- Observatori de costos del transport per ferrocarril.
- Eficiència energètica i ambiental del sector transports.
- L'esborrany de la *Ley de Navegación Marítima*.
- Els vols de baix cost com a elements dinamitzadors del territori.
- Reclamació per la millor connexió entre ports i sistemes de ferrocarril.

◆ Activitats

◆ Representació davant de les administracions competents (funció consultiva):

- Posicionament a favor que el carrer Dr. Battestini de Tarragona continuï essent un vial: davant de l'ocupació d'aquest carrer per una nova comissaria dels Mossos d'Esquadra i la continuació de l'ús com a pàrking.
- Façana marítima: davant de la signatura del conveni entre les administracions de l'Estat, Generalitat i Ajuntament per iniciar els estudis que permetin al conjunt urbà de Tarragona recuperar la façana marítima, la Cambra de Tarragona es referma en el seu posicionament i aposta decididament per la desaparició de la xarxa actual de les vies fèrries per un altre traçat alternatiu, i materialitzar la façana marítima com a objectiu irrenunciable de la ciutat.
- Eix ferroviari litoral Cambrils-Salou-Vila-seca: posicionament conjunt amb els diversos municipis, perquè no es desafecti l'ús ferroviari entre les esmentades poblacions, i es pugui ampliar en un futur un ramal que pugui unir l'estació de Salou-PortAventura amb Vila-seca.

◆ Posicionament i promoció per les infraestructures:

- Llibre Blanc de les infraestructures de l'Euram: infraestructures a debat al Camp de Tarragona amb la participació de les Cambres de Reus, Tarragona i Valls en el projecte liderat per l'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Vilallonga, que té com a objectiu el reconeixement per la Unió Europea de l'eix del Mediterrani nordoccidental, com a primer ordre econòmic en el context de les xarxes transnacionals del Llibre Blanc del Transport (Reus, 20 de febrer de 2008).
- Presentació de l'estat de les obres de l'AP-7 sud (ampliació del tercer carril i eliminació dels peatges troncal) pel Director General d'Acesa i el Director d'Explotació (10 de març de 2008).



Els màxims responsables executius de la concessionària Acesa han visitat la Cambra de Tarragona per tal de donar compte de quin és l'estat actual de les obres d'ampliació de l'autopista AP-7 a les comarques de Tarragona. 10 de març.

- ▣ Aportació de la Cambra de Tarragona a les Bases del Pacte nacional per les infraestructures de Catalunya: recepció de Josep Mir Bagó, coordinador del Pacte pel DPTOP, el qual li va ser lliurat el document d'actuacions prioritàries que els sectors econòmics de l'ens consideren urgents (6 maig de 2008).
- ▣ Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona (PTP). La Comissió va acordar proposar que continués encapçalant els treballs tècnics Josep Llop Tous, arquitecte, amb l'interès de presentar unes al·legacions al PTP, tal i com ho havia fet l'any anterior en la fase de consideracions a l'avantprojecte. L'organització dels treballs van tenir una primera fase d'aprofundiment en aspectes que es consideraven claus. Van consistir en unes sessions monogràfiques amb persones de reconeguda experiència en diferents matèries. I, posteriorment, es va dur a terme una fase de debat, que aglutinés els diferents interessos sectorials i territorials de la Cambra de Tarragona. Les sessions monogràfiques celebrades entorn el PTP van ser:
 - ▣ Presentació del PTP: Ferran Miralles, Coordinador del Pla. L'acte va realitzar-se el 8 de novembre de 2008.
 - ▣ Monogràfic ferroviari: Fèlix Boronat Piqué, director de la consultora Intraesa, celebrat l'1 d'octubre de 2008.
 - ▣ Monogràfic aeroport de Reus: Jordi Candela Garriga, director corporatiu d'Aeroports de Catalunya, autor del Pla Estratègic de l'Aeroport de Reus, va tenir lloc el 7 d'octubre de 2008.
 - ▣ Monogràfic del sistema productiu:
 - a) activitats turístiques: Salvador Anton Clavé, catedràtic i director de l'EUTO-URV, el 29 de gener de 2008.
 - b) activitats petroquímiques i indústria: Javier Bort, director general de l'AEQT, el 3 d'octubre de 2008.
 - ▣ Monogràfic sobre vertebració del territori: Josep Oliveras Samitier, catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional-URV, el 16 d'octubre de 2008.
- ▣ Avantprojecte del Pla Director Urbanístic de l'àrea central del Camp de Tarragona:



Reunió de treball dels membres de la Comissió d'Ordenació del Territori amb Ignasi Ragàs, director general de Cimalsa. 17 de juny.



Reunió a la Cambra de Tarragona dels representants del sector dels transports amb els executius d'Acesa per tal de conèixer l'estat de les obres d'ampliació de l'AP-7. 23 d'abril.

les consideracions que es van presentar al PDU, van estar dirigides també per Josep Llop, ja que tracten els mateixos temes i arguments presentats al PTP, però amb una informació i escala més detallada.

- Pla Director Urbanístic de les àrees residencials estratègiques al Camp de Tarragona (ARE). La Cambra de Tarragona va presentar al·legacions a aquest planejament, especialment perquè significa un augment d'oferta d'habitatge residencial en un moment de crisi per al sector construcció-immobiliari, mostrant d'aquesta manera la seva més enèrgica oposició al seu desenvolupament per deixar en una situació molt desfavorable un sector econòmic que a mig termini tornarà a ser un recurs necessari per al nostre desenvolupament econòmic.

◆ Altres activitats

- Jornada sobre la figura de l'Operador Econòmic Autoritzat (OEA) (4 de març de 2008).
- Jornada Bon dia Tarragona amb la presència de Joaquim Nadal Farreras, Conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya. Temes plantejats des de la Comissió: tarifa única integrada del transport públic al Camp de Tarragona, comunicació ferroviària directe amb Barcelona, situació i expectatives del TramCamp, millores a les estacions d'autobusos i carrils segregats per transport multimodal (26 de març de 2008).
- Trobada amb Josep A. Burgasé, President de l'Autoritat Portuària de Tarragona, Francesc Muñoz, Director del Port i Josep Saltó, President d'APPORIT. Temes tractats: balanç de l'exercici 2007 i estat de desenvolupament de la nova zona d'activitats logística (ZAL) (29 d'abril de 2008).
- Reunió de treball amb la concessionària Acesa i els sectors empresarials de la FEAT i la Cambra de Tarragona: propostes per evitar col·lapses a l'estiu, estat de les obres i política de peatges (23 d'abril de 2008).
- Trobada amb el Sr. Ignasi Ragas Prat, Director de Cimalsa: estat de desenvolupament de la primera fase del Centre Integrat de Mercaderies el Camp (CIM), i presentació de l'esbós de les bases urbanístiques de la segona fase (17 de juny de 2008).

Posicionament envers el Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona (resum)

i uns espais lliures que garanteixin la sostenibilitat i possibilitin que les característiques metropolitanes cap a les quals va el nostre entorn no es basin en la densificació urbanística ni en la mala planificació.

El primer pas, doncs, és tenir una visió global del territori, fugint de posicions localistes que tantes oportunitats ens han fet perdre al conjunt dels ciutadans. La Cambra de Tarragona demana a tots els agents polítics i socials generositat per implementar el Pla. Cal que en l'estira i arronsa continu de la gestió del territori s'adoptin les millors accions que beneficiïn al conjunt del territori per sobre de particularitats locals. La Generalitat de Catalunya ha de mantenir la mateixa responsabilitat que en elaborar aquest Pla, i l'ha d'executar. No volem que sigui un pla més sense realització.

Les principals al·legacions que la Cambra ha presentat a la Generalitat de Catalunya sobre les oportunitats que hauria d'oferir el Pla Territorial Parcial pel Camp de Tarragona el 2026 són:

El tramvia no és el més important

La Cambra de Tarragona dóna la benvinguda al Pla Territorial Parcial, perquè serà el primer instrument de planificació territorial aprovat per al conjunt del Camp de Tarragona. Almenys es disposarà d'un marc de referència i de cert consens territorial per avançar. No obstant, la Corporació és molt crítica sobre les ambicions que persegueix el Pla d'aquí al 2026, a causa de la poca durada que tindrà un document d'aquest abast.

L'anàlisi del document i de les alternatives que proposa el Pla haurien de recrear un territori amb les millors potencialitats per al desenvolupament econòmic i la qualitat de vida, a partir d'un xarxa de ciutats mitjanes, unes infraestructures més eficients amb menor impacte,

Nova àrea de centralitat entre Tarragona i Reus

L'espai més estratègic del Camp de Tarragona és el que hi ha entre les dues ciutats més importants. No podem deixar que els creixements urbanístics entre ambdues ciutats es vagin consolidant de forma espontània o suburbial, sense cap tipus de plantejament estratègic sobre les activitats que s'hi ubiquen.

La Corporació aposta per un creixement urbanístic lineal, en comptes del de taca nuclear aïllada i sense continuïtat urbana que preveu el Pla a l'entorn del mas d'Alemanys. Es considera que cal apostar per l'eix viari Tarragona-Reus com a generador d'un teixit urbà sobre el que s'ha de materialitzar una part de la nova centralitat del territori.

Reserva estratègica de sòl per un futur aeroport, si s'escau

La Cambra de Tarragona considera que no és balder reservar espais per a una nova instal·lació aeronàutica d'aquí el 2026. Les possibilitats de creixement de l'actual aeroport són limitades, per la qual cosa cal fer una reserva d'espai en un altre indret per quan sigui necessari, perquè sinó possiblement no hi serem a temps per una nova ocupació de sòl amb aquestes característiques.

No obstant, considera que el més important, avui per avui, és que s'acabi d'executar el Pla director i el traspàs de les competències arribi a Catalunya amb la màxima celeritat, ja que s'estan perdent oportunitats de competitivitat importants davant la impossibilitat d'una gestió des del territori i pel territori.

Plataformes segregades de transport col·lectiu

El sistema de mobilitat interna a l'àrea ha de basar-se necessàriament en l'autobús. Aquest no és un sistema rígid, ni tan car, ja que els vectors de mobilitat per implantar un sistema de tramvia no són prou potents. La Cambra proposa especialment plataformes segregades de transport col·lectiu, que cal executar amb les obres de les principals infraestructures viàries.

Algunes d'aquestes actuacions són urgents, com la necessitat de fer una reserva de carril bus en les properes obres de la T-11 Tarragona-Reus. En poc temps aquesta serà una via de caràcter urbà, i la circulació viària amb l'actual intensitat mitjana diària que suporta (més de 40.000 vehicles/dies) la faran intransitable. Per tant, cal l'execució d'aquest carril pel transport públic, i també pensar en una alternativa ràpida de comunicació entre ambdues ciutats. Les Cambres de Reus, Tarragona i Valls

han defensat com a millor alternativa el desdoblament de la carretera Reus-Constantí.

El debat d'aquest Pla s'està focalitzant excessivament en la conveniència o no d'un tramvia perquè uneixi diferents poblacions. Tot i que el 2026 el projecte pot ser viable en alguns trams de major demanda, la Cambra considera que no és el millor camí per començar a vertebrar el territori, sinó que cal avançar inicialment pel de plataformes segregades en diferents modalitats de carril bus o bus exprés entre altres.

A alta velocitat, però no en cul de sac

Respecte el traçat del corredor del Mediterrani que realitzarà el Ministeri de Foment al centre del Camp de Tarragona, es fan dues aportacions. Primer, que l'intercanviador d'ample no se situï abans de l'estació, sinó que ho faci abans del *by-pass* que entra al Port i a la ciutat. La Cambra espera que aquest intercanviador no es realitzi mai, perquè l'actuació del tram Castelló-Tarragona, prevista incomprensiblement en ample ibèric, pugui ser solventada en ample europeu i permeti l'enllaç directe en alta velocitat entre València i Barcelona i, encara és més important, directament amb Europa.

I segon, Tarragona queda en una posició de cul de sac respecte de la resta de la xarxa d'alta velocitat: que hi hagi estació no garantirà les freqüències adequades. Aquesta situació seria solventable completant el *by-pass* amb un ramal des de l'estació de Tarragona cap al nord per retrobar el corredor del Mediterrani o bé cap a llevant fins a la línia Madrid-Barcelona-frontera francesa.



Nova fisonomia per a la Rambla

La Cambra de Tarragona presenta i impulsa un ambiciós projecte per tal de revitalitzar i dinamitzar un dels indrets més emblemàtics de la ciutat: el sector de llevant de la Rambla Nova

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, Sergi de los Rios, segon tinent d'alcalde de Tarragona i coordinador de l'Àrea de Promoció i Estratègies de Ciutat i Projecció Exterior de l'Ajuntament, i Xavier Climent, arquitecte i urbanista presentaren el 27 de març de 2008 el projecte de remodelació i ordenació del sector de llevant de la Rambla Nova. Es tracta d'un estudi molt ambiciós i acurat que aporta clars avantatges per un dels indrets més emblemàtics de la ciutat i que, entre altres coses, vol ser una resposta a les necessitats expressades pels mateixos comerciants i restauradors de la zona que veuen, amb preocupació, com s'hi està alentint l'activitat i s'estan tancant negocis i comencen a aparèixer locals desocupats.

Albert Abelló, Sergi de los Rios, (esquerra) segon tinent d'alcalde de Tarragona i coordinador de l'Àrea de Promoció i Estratègies de Ciutat i Projecció Exterior de l'Ajuntament, i Xavier Climent (dreta), arquitecte i urbanista van presentar el projecte.



- S'estableixen dos graus d'accessibilitat rodada. La primera, denominada Zona Mixta, permet, amb la senyalització dissuasòria pertinent, l'accés de vehicles de tota mena fins a la intersecció de la Rambla amb els carrers Girona i Llúria. La segona, denominada Zona de Vianants permetrà, mitjançant un sistema de pilones automàtiques retràctils, l'accés exclusiu de veïns, vehicles de càrrega - descàrrega i vehicles d'emergència o serveis (ambulàncies, taxis, etc.)



La magnitud del projecte

avant aquesta preocupant realitat, el projecte planteja la peatonalització del tram de llevant d'acord amb aquests plantejaments:

- L'objectiu principal és la dinamització del sector estudiat prestant especial atenció als usuaris de la zona i molt especial als habitants dels immobles d'aquest sector de la Rambla Nova i carrers adjacents.
- L'usuari i l'habitant de la zona esdevenen la prioritat del redisseny de l'espai passant els vehicles de tota mena a ser completament subordinats a aquesta prioritat.

- Es pretén la regularització d'ús dels espais públics per part dels diferents establiments de restauració existents a la zona. A tal efecte es dissenya un element anomenat pèrgola - terrassa que, a partir d'un disseny com element públic ambiental i d'ombra, permeti la seva utilització temporal (mitjançant la corresponent concessió administrativa) per a usos de restauració.
- Es proposen petits canvis a la pavimentació existent i dels parterres a fi de millorar les condicions ambientals del sector.
- Es pretén aprofitar la intervenció per al soterrament de les línies de serveis grapades a les façanes i el soterrament dels contenidors de brossa.



Medi
Ambient

3.6



L'Activitat de les Comissions

3

3.6 Medi Ambient

El foment de la gestió sostenible de l'aigua a les empreses, amb l'elaboració i difusió de l'estudi *Aigua i empresa*; l'impuls als Premis EcoCambra i l'impuls de la responsabilitat social corporativa a la pime han estat, juntament amb les diferents actuacions per tal d'informar i sensibilitzar als emprenedors en diferents temes ambientals, les accions més destacades que al llarg de 2008 ha impulsat la Comissió de Medi Ambient.

► Membres de la Comissió

► President:

Sr. Josep Joaquim Sendra

► Vicepresident:

Sr. Sergi Vives

► Vocals:

Sr. Cèsar Meler

Sr. Ángel Juárez

Sr. Xavier Romeu-Fleta

Sr. Joan M. Basora

Sra. Anna Pérez

Sra. Elena Fontecha

Sr. Ramon Orriols

Sra. Laura Roigé

Sra. Anna Vilarnau

Sr. Joan Romeu

Sr. Juan M^a Garcia

► Tècnic:

Sr. Daniel Martín

Un moment de la jornada, "RSE PIME gestió responsable, empresa sostenible". En el decurs de la mateixa s'explicaren els detalls del programa, que compta amb el suport del Departament de Treball. Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Tarragona inaugura la sessió. 29 de setembre.



◆ Reunions de la Comissió

◆ 4 de febrer - Temes tractats - Basf Española

- Reunió i visita a les instal·lacions de Basf Española: introducció de la companyia, presentació dels programes corporatius sobre sostenibilitat (programa eficiència energètica) i impacte de les riuades i mesures preventives adoptades per Basf.
- Es lliura un exemplar de l'estudi *Aigua i empresa: administració, aspectes econòmics i bones pràctiques*. Aquest treball ha estat desenvolupat i publicat per la Comissió de Medi Ambient amb la col·laboració de diferents experts i entitats (Agència Catalana de l'Aigua, Universitat Rovira i Virgili).
- Iniciatives continuació línia treball RSC i empresa turística.
- Preparació dels premis EcoCambra 2008.
- Participació de la Cambra Tarragona en els grups de treball Agenda 21 ciutat de Tarragona.

◆ 9 d'abril - Temes tractats

- Acte de presentació celebrat a la Cambra de Tarragona de l'estudi desenvolupat per la Comissió de Medi Ambient: *Aigua i empresa: administració, aspectes econòmics i bones pràctiques*. A l'acte va participar el Sr. Manel Hernández, Director de l'ACA. (13/02/2008).
- Debat problemàtica de l'aigua i sequera a la demarcació.
- Presentació de les VI jornades de *benchmarking* en sostenibilitat sota el títol *¿Cómo medir el retorno y la evolución de las prácticas de RC en la empresa?* a Port Aventura (17 i 18/04/2008).
- Participació de la Sra. Carme Crespo, Consellera de Sostenibilitat, Medi Ambient i Salut que exposà als membres de la Comissió quines són les actuacions que s'estan desenvolupant des de l'Ajuntament de Tarragona en matèria de sostenibilitat i medi ambient.

◆ 12 de juny - Temes tractats - Port Aventura

- Reunió i visita a les instal·lacions de Port Aventura: la visita es va centrar en la gestió de l'aigua, visitant la planta d'osmosis i a les noves instal·lacions d'emmagatzematge d'aigua de reg regenerada. També es va fer un recorregut pel camp de golf Nord i EIN de la Sèquia Major.



Manuel Hernández, director general de l'Agència Catalana de l'Aigua, en el decurs de la seva intervenció en la primera jornada Bon dia Tarragona organitzada per la Cambra. A la foto, flanquejat per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient. 13 de febrer.

- Raport jornada: *Empreses catalanes i canvi climàtic* a la Cambra de Tarragona.
- Aprovació de traslladar una proposta per introduir la línia de treball *RSC i empresa turística* al programa del Congrés de Turisme de Catalunya a Port Aventura del mes de novembre.
- Seguiment de l'avantprojecte de llei de prevenció i control ambiental de les activitats. Aprovació de sis de les 20 al·legacions presentades pel Consell General de Cambres de Catalunya.
- Preparació de la visita programada de la Comissió de Medi Ambient a la Expo de Saragossa 2008 pels dies 9 i 10 de setembre (amb el suport de la Càmera de Saragossa).

◆ 9 de setembre - Temes tractats - Expo Saragossa 2008

- Reunió i visita d'una delegació en representació de la Cambra de Tarragona a la Expo de Saragossa 2008. A la delegació hi van participar membres dels òrgans de govern de la Cambra i de la Comissió de Medi Ambient. Amb la visita es va poder conèixer de primera mà el posicionament dels diferents països del món envers la gestió d'un recurs cada cop més preuat com és l'aigua.
- Es debat la proposta sobre el nou format dels premis EcoCambra i la preparació de l'edició 2008.

Una delegació integrada per membres dels òrgans de govern de la Cambra i de la Comissió de Medi Ambient de la Corporació visità les instal·lacions de l'Expo Saragossa de l'Aigua 2008. 10 de setembre.





Lliurament dels Premis EcoCambra. D'esquerra a dreta, Ricard Fornesa, president de Criteria CaixaCorp; Francisco García Bru, president d'Aitasa; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Mercedes de Pablo, directora general de Port Aventura i Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Tarragona. 30 d'octubre.



◆ 14 de novembre - Temes tractats - Port de Tarragona

- ▣ Reunió i visita a les instal·lacions del Port de Tarragona: presentació dels projectes en desenvolupament i futurs al Port de Tarragona. Es presenten les implicacions medi ambientals i mesures que s'estan prenent per que l'impacte de la seva activitat sigui el més reduït possible. Es presenten en detall els diferents projectes i ampliacions, fent especial esment al projecte del Moll de les Illes Balears, projecte exemplar en mesures mediambientals (neteja, reducció emissions..).
- ▣ Comentarís a l'acte de lliurament dels Premis EcoCambra.
- ▣ Comentarís sobre la jornada de presentació del Programa RSE-PIME que va tenir lloc a la Cambra de Tarragona (29/10/2008). Aquest programa és fruit de la col·laboració entre el Departament de Treball i el Consell General de Cambres de Catalunya.
- ▣ Proposta d'incorporació d'un/a becari/a per donar suport a temes de la Comissió (conveni URV).
- ▣ Seguiment de l'avantprojecte de llei de prevenció i control ambiental de les activitats.
- ▣ Propostes de calendari de reunions de la Comissió pel primer semestre de 2009.



Josep Garriga, director de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic de la Generalitat, exposà a la Cambra de Tarragona els reptes actuals davant aquesta problemàtica i les mesures que cal prendre per fer front a una realitat que ens afecta a tots, en el marc de la Jornada Empresa Catalana i Canvi Climàtic. A la foto, i d'esquerra a dreta, Josep Garriga, Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra, Elvira Carles, directora de la Fundació Empresa & Clima i Xavier Sabaté, delegat del Govern de la Generalitat. 9 de juny.

◆ Activitats

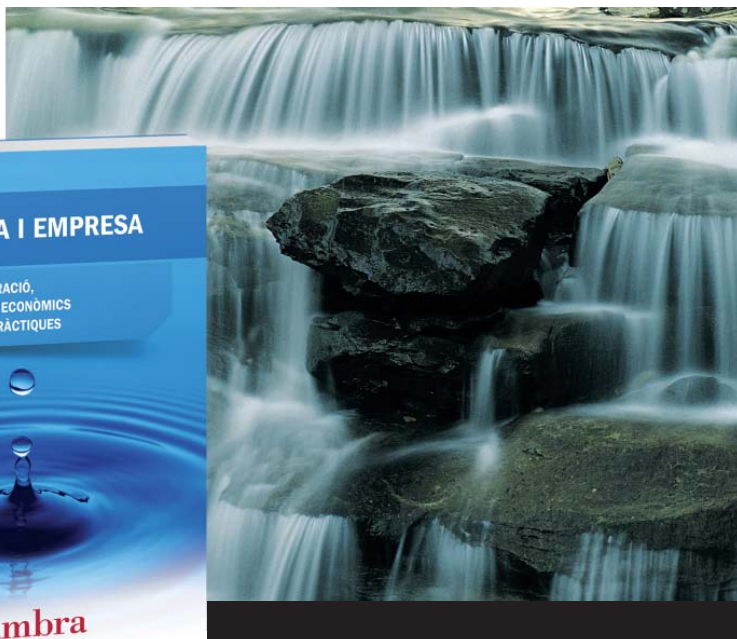
◆ Informar

- Recordatori Reglament Reach.
- Convocatòria ajuts 2008: Acció Estratègica Energia i Canvi Climàtic.
- Convocatòria 2008 Icaen: Subvencions per a la realització d'actuacions en matèria d'estalvi i eficiència energètica.
- Convocatòria línies d'ajuts per inversió en actius que millorin les condicions de treball.
- Serveis informatius virtuals.
- Seguiment de la legislació ambiental local.

◆ Altres activitats

- 13.02.2008 - Foment de la gestió sostenible de l'aigua a les empreses. Desenvolupament de l'estudi Aigua i empresa: administració, aspectes econòmics i bones pràctiques. Publicació i difusió a les empreses de la demarcació. Acte de presentació de l'estudi amb la participació del Sr. Manel Hernández, Director de l'Agència Catalana de l'Aigua.
- 18.04.2008 - Assistència a les VI jornades de benchmarking en sostenibilitat sota el títol *¿Cómo medir el retorno y la evolución de las prácticas de RC en la empresa?* a Port Aventura.

Aquesta publicació és el resultat del projecte liderat per la Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Tarragona, amb la col·laboració de diferents empreses de la demarcació, la Universitat Rovira i Virgili (URV) i l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA).





Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra rep de mans de Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de la ciutat, un reconeixement per la participació de la Corporació a la I Fira sobre la Mobilitat Segura i Sostenible. 5 de novembre.

- 09.06.2008 - Accions d'informació i sensibilització: Jornada: Empreses catalanes i canvi climàtic a la Cambra de Tarragona. A l'acte hi va participar el Sr. Josep Garriga, Director de l'Oficina pel Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya i la Sra. Elvira Carles, Directora de la Fundació Empresa i Clima.
- 09.09.2008 - Visita de la Comissió de Medi Ambient a la Expo de Saragossa 2008.
- 29.10.2008 - Impuls de la RSE a la PIME. Col·laboració amb el programa *RSE PIME, Gestió responsable, empresa sostenible*. Celebració de la jornada informativa a la Cambra de Tarragona.
- 30.10.2008 - Lliurament del Premi EcoCambra 2008. A l'acte hi va participar el Sr. Ricard Fornesa, President de Criteria CaixaCorp, que va lliurar els premis a les empreses Port Aventura i Aitasa (Aguas Industriales de Tarragona) en reconeixement als seus projectes en matèria de gestió de l'aigua (gestió integral i reutilització).
- Participació en el Consell Assessor de l'Agenda 21 de Tarragona.
- Col·laboracions amb altres organismes: Consell General de Cambres de Catalunya, Borsa de Subproductes de Catalunya, Ajuntament de Tarragona i Fundació Tarraco Energia Local.



Reunió dels integrants de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra amb Carme Crespo, Consellera de Medi Ambient i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Tarragona. 9 d'abril.



Oficinas Centrales

Biovet S.A. dispone de una amplia gama de especialidades nutricionales, farmacológicas y biológicas destinadas a aves, ganado porcino y rumiantes desarrolladas por nuestro departamento I+D en colaboración con equipos universitarios y granjas colaboradoras.



Marca europea

Biovet, S.A. cuenta con distribuidores en España y en diversas áreas geográficas: Centroamérica, Sudamérica, Oriente Medio, Sudeste Asiático y Europa. Dichos distribuidores son el vínculo de unión con avicultores y ganaderos y colaboran técnicamente.



Participación congresos científicos

Biovet, S.A. plantea su estrategia de futuro en base a productos diferenciados fruto de su investigación, desarrollo e innovación, mejorando constantemente su catálogo e incorporando anualmente nuevos productos basados en moléculas únicas, protegidas bajo patente propia: silicoglicidol (captador de micotoxinas), cimenol (conservante), crisociolida (antibiótico) y pronutrientes (Alquernat) entre otras.



Colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia

Biovet, S.A. fue fundado en 1984 por un grupo de veterinarios y químicos con amplia experiencia en investigación, en práctica clínica y en producción de medicamentos y aditivos de uso veterinario.

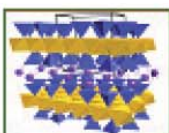
Biovet, S.A. es empresa fabricante, reconocida por la Unión Europea, por las garantías de calidad y seguridad que ofrecen sus productos.

Premio internacionalización

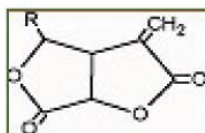
La estrategia de desarrollo corporativo ha permitido crear e implantar filiales en México, Panamá, Perú, Rumanía y China.



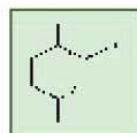
Simposium Biovet 2005



SILICOGLICIDOL



CRISOCIOLIDA



CIMENOL



ALQUERNAT



Entrega Premio Biovet al Desarrollo Científico 2008



Creando Sanidad. Mejorando la Eficacia.



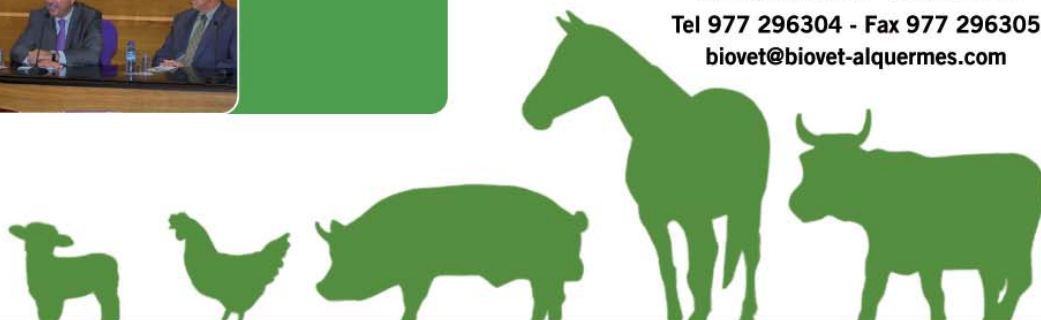
Acto corporativo Cámara Comercio de Tarragona

www.biovet-alquermes.com

C/Luxemburg, 25 - Polígono Industrial
43120 Constantí - TARRAGONA

Tel 977 296304 - Fax 977 296305

biovet@biovet-alquermes.com



Ricard Fornesa, president de CaixaCorp, Albert Abelló, president de la Cambra i Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient, en un moment de l'acte de lliurament dels premis...



a Mercedes de Pablo, directora general de Port Aventura,...



i a Francisco García Bru, president d'Aitasa.



Ricard Fornesa, convidat d'honor, als Premis EcoCambra

Port Aventura i Aguas Industriales de Tarragona foren les empreses distingides

Ricard Fornesa, president de Critería CaixaCorp, lliurà el 30 d'octubre els Premis EcoCambra que atorga la Cambra de Tarragona, en reconeixement a aquelles empreses que s'han distingit per aplicar uns criteris i un model de gestió sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.

D'altra banda, la Cambra de Tarragona li atorgà la Clau d'Or, la més alta distinció que atorga la Corporació, en reconeixement a la seva trajectòria professional.

En aquesta darrera edició les empreses distingides amb els Premis EcoCambra foren Port Aventura i Aguas Industriales de Tarragona.

Port Aventura desenvolupa projectes com el de la gestió integral de l'aigua i la seva reutilització, iniciatives per una gestió més eficient d'aquest recurs en els seus diferents usos. Per la seva banda, Aguas Industriales de Tarragona impulsa i desenvolupa projectes com el de la reutilització d'aigües regenerades, projecte que pretén fer possible la reutilització de les aigües de les estacions depuradores d'aigües residuals de Vila-Seca i Salou.



Qui és Ricard Fornesa

Ricard Fornesa és president de Criteria CaixaCorp. Nascut a Barcelona el 4 de novembre de 1931, es llicenciat en Dret, intendent mercantil i advocat de l'Estat (1975, en excedència). A més, és patró i vicepresident primer de la Fundació "la Caixa" i president de CaiFor.

L'any 1977 va ser nomenat secretari general i responsable jurídic de "la Caixa". L'any 1979 va ser elegit president executiu de Societat General d'Aigües de Barcelona, entitat que ha dirigit fins al gener del 2006 i de la que actualment és President d'Honor. L'any 1990, després de la fusió de "la Caixa" i Caixa de Barcelona, va ser nomenat director general adjunt executiu de la nova entitat, fins al 1993. Posteriorment, n'ha estat secretari del consell d'administració i també vocal. L'any 2003 va ser nomenat president de "la Caixa", càrrec que ha ocupat fins al mes de juny del 2007.



Així mateix, fins al juny del 2007 també ha ocupat la presidència de la Fundació "la Caixa" i de la Federació Catalana de Caixes d'Estalvis.

Anteriorment, va ocupar la presidència d'Inmobiliària Colonial, Fundació Agbar, Caixabank Mònaco, Degremont España, Adelas, Segurcaixa i Vidacaixa, i la vicepresidència primera de Repsol YPF i de Caixabank France. També ha estat conseller de Lyonnaise des Eaux, Suez-Lyonnaise des Eaux, Catalana de Gas i de La Lyonnaise, entre altres; membre de la comissió gestora del Fons de Garantia de Dipòsits en Caixes d'Estalvi; del Consell d'Acció Empresarial de la CEOE i delegat d'Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona.



Turisme

3.7



L'Activitat de les Comissions

3

3.7 Turisme

◆ Membres de la Comissió

◆ President:

Sr. Josep Graset Forasté

◆ Vicepresident:

Sr. Josep Martí Seró

◆ Vocals:

Sr. Carles Segarra Cilleros

Sra. Gregoria Martín Romero

Sr. Javier Blasi Gacho

Sra. Mercedes de Pablo López

Sr. Joan M. Adserà Gebellí

Sr. Ralph Von Laufenberg

Sr. Joan Romeu Valverde

Sr. Eduard Mañas Tomàs

Sr. Fèlix González Martínez de Iturrate

Sr. Josep Pelfort Sala

Sr. Francesc Vives Vives

Sr. Carles Ferrer Rovira

Sr. Antoni Ros Caballero

Sr. Albert Savé Guinovart

Sr. Octavi Bono Gispert

Sr. Ramon Orriols Soto

Sra. Rosabel Rollán de Iñigo-Angulo

Sr. Ramon Sicart Rams

Sra. Elisenda Pujol Mestres

◆ Tècnic:

Sra. Teresa Prat Fontana

Un moment de la jornada "Posicionament de l'Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada davant la nova Llei de l'Habitatge". 20 d'octubre.



◆ Reunions de la Comissió

◆ 7 de març - Temes tractats

- Informes del President: Incorporació del nou tècnic a la Comissió de Turisme. Llei de l'Agència Catalana de Turisme. Congrés de Turisme de Catalunya 2008. Creuers. Futur anàlisi. Projecte del Carnet del Club de l'Estació Nàutica Salou-Cambrils-Mont-roig/ Miami Platja.
- Pla d'actuació 2008 del Patronat de Turisme de la Diputació.
- Data de la propera reunió.
- Assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 25 d'abril - Temes tractats

- Informes del President: Temes tractats a la Comissió de Turisme del Consell General de Cambres. Propera publicació de *Els deu reptes dels alcaldes i regidors de promoció econòmica, turisme i comerç*, de Domènec Biosca.
- Congrés de Turisme de Catalunya 2008.
- Creuers turístics al Port de Tarragona.
- Turisme Industrial.
- Assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 14 d'octubre - Temes tractats

- Informes del President.
- Congrés de Turisme de Catalunya 2008.
- Projecte de Turisme de les Comarques de Tarragona.

- Creuers turístics al Port de Tarragona.
- Turisme Industrial.
- Assumptes arribats amb posterioritat.

◆ 4 de desembre - Temes tractats

- Informes del President.
- Congrés de Turisme de Catalunya 2008.
- Creuers turístics al Port de Tarragona
- Assumptes arribats amb posterioritat.



L'Associació Catalana d'Agències de Viatges organitzà a Tarragona el Work-Shop 2008, el certamen va reunir a les principals agències de viatges, oficines de turisme, cadenes hoteleres, companyies aèries, navilières i de transport que hi presentaren la seva oferta. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, visità el certamen en companyia de Josep Félix Ballesteros, alcalde de la ciutat i Francisco Carnerero, president d'ACAV. 21 d'abril.

Presentació a la Casa Llotja de Mar de Barcelona del Congrés de Turisme de Catalunya.
Presideix Josep Martí, vicepresident de la Cambra de Tarragona i president de la
Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya. 14 d' abril.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, Sergi de los Rios, president del Patronat Municipal de
Turisme i Josep Ros, director de l'empresa Ros Development Planning, en el decurs de la jornada de treball
per impulsar les línies d'actuació que han de definir la transformació d'aquest ens. 3 de desembre.

◆ Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

El President de la Comissió de Turisme del Consell és el Sr. Josep Martí Seró Vicepresident de la Cambra de Tarragona.

◆ 26 de març - Temes tractats

- Informació sobre el Projecte de decret d'eliminació de tràmits i simplificació de procediments per a facilitar l'activitat econòmica .
- Organització del Congrés de Turisme de Catalunya 2008.
- Temes arribats amb posterioritat a la convocatòria.
- Torn obert de paraula.

◆ 3 de juliol - Temes tractats

- Turisme Industrial. Presentació del programa Indústria Viva.
- Congrés de Turisme de Catalunya.
- Projecte de Reglament de l'Agència de Turisme de Catalunya.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.
- Torn obert de paraules.

◆ 17 de novembre - Temes tractats

- Estat de desenvolupament de l'Agència Catalana de Turisme.
- III Congrés de Turisme de Catalunya. Port Aventura.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.
- Torn obert de paraules.

◆ Activitats

- Informació trimestral turística a la revista *Hotelmil*.
- Informació periòdica a la revista *A la Carta* de l'AEHT.
- Jornada de Creuers Palau de Congressos de Tarragona. 29 de juliol de 2008.
- Seminari Presentació *Els nous models de gestió turística i el projecte per la Ciutat de Tarragona*. A la Seu de la Cambra. 3 de desembre de 2008.

III CONGRÉS DE TURISME DE CATALUNYA.

- Jornades prèvies al Congrés.
- **Jornada I. La Innovació en el Sector Turístic: Un repte per a Catalunya.** Vielha, 2 de juny de 2008.

- **Jornada II. Turisme i Competitivitat a Catalunya: Noves Oportunitats.** L'Ampolla, 4 de juliol de 2008.
- **Jornada III. Reptes i Oportunitats de la Promoció Turística de Catalunya.** Lloret de Mar. 16 de setembre de 2008.
- **Jornada IV. Els Reptes de la Internacionalització de l'empresa Turística Catalana.** Barcelona. 9 d'octubre de 2008.

El III Congrés de Turisme de Catalunya, es va celebrar a Por Aventura, els dies 27 i 28 de novembre de 2008.

Les línies temàtiques que es van presentar al Congrés foren:

- La innovació des de la perspectiva de la incorporació de tecnologies, la creativitat i el desenvolupament d'estructures d'I+D+I.
- La competitivitat dels establiments turístics des de la perspectiva de les pràctiques de gestió i de les normatives que condicionen la seva activitat.
- La promoció de Catalunya i de les seves empreses turístiques.
- La internacionalització de l'empresa turística catalana. Estratègies, oportunitats i resultats.

*Presentació a la seu de la Diputació de Tarragona d'una nova edició del Campionat del Món de Ral·lis.
7 de maig.*





Organització d'actes
públics o privats

Projecció de la imatge

Campanyes publicitàries i
seguiment de l'efectivitat



Hostesses professionals

Lloguer de material

Lloguer d'audiovisuals

Lloguer de mobiliari

Organització tècnica

Traducció simultània

Talemàrqueting

Mailing

Personal auxiliar

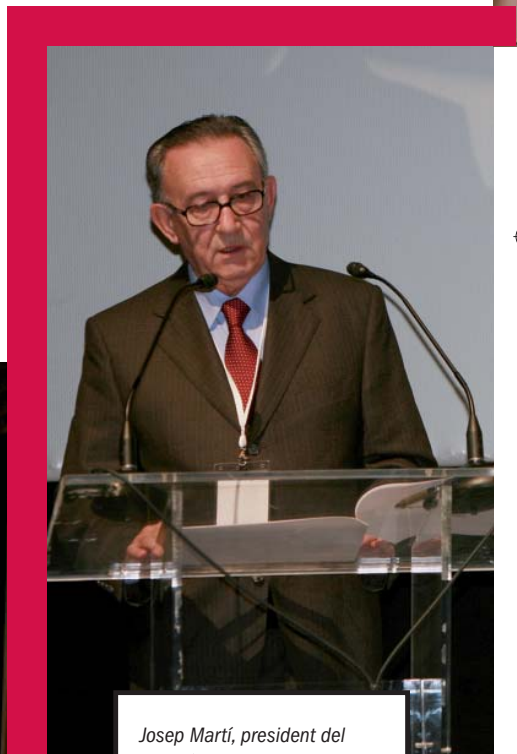


Professionalitat i experiència

El sector turístic de Catalunya dissenya a Tarragona el seu nou full de ruta



Els dies 26, 27 i 28 de novembre Port Aventura acollí el III Congrés de Turisme de Catalunya, una cita del màxim nivell pel sector i que ha de servir per impulsar les estratègies de futur que li ha de permetre a aquest motor de l'economia fixar les prioritats i actuacions pels propers anys.



Josep Martí, president del Congrés, president de la Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya i vicepresident de la Cambra de Tarragona, agrai a tots els congressistes la seva assistència i repassà els reptes i oportunitats del sector.



Impulsat pel Consell de Cambres de Catalunya, el III Congrés de Turisme de Catalunya ha aplegat als més destacats representants del sector que han fixat els eixos de creixement del sector.

Així, doncs, els principals eixos temàtics del Congrés han estat:

- La innovació en el sector turístic català des de la perspectiva de la incorporació de tecnologies, la creativitat i el desenvolupament d'estructures d'R+D+I.
- La competitivitat dels establiments turístics des de la perspectiva de les pràctiques de gestió i de les normatives que condicionen la seva activitat.
- La promoció de Catalunya com a destinació, en particular, el model de gestió públic-privat de la promoció turística i el paper dels nous mecanismes de comunicació i comercialització a través de les noves tecnologies.
- Les estratègies, oportunitats i reptes en l'àmbit de la Internacionalització de l'empresa turística catalana.



Nombroses i destacades autoritats i empresaris assistiren al Congrés. A la foto Albert Abelló, president de la Cambra amb Javier Gómez-Navarro, president del Consejo Superior de Cámaras, en presència de Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa.



Josep Graset, president de la Comissió de Turisme de la Cambra de Tarragona, en un moment de la seva intervenció.



Gabinet
d'Estudis

3.8



L'Activitat de les Comissions

3

3.8 Gabinet d'Estudis

Els treballs realitzats pel Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona, en el decurs de 2008, han seguit la planificació d'activitats establerta.

► La marxa de l'economia durant l'any 2008

El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona ha continuat al llarg de 2008, com ja és habitual, el seguiment dels indicadors i dels sectors econòmics que afecten de manera especial a la seva demarcació territorial. Així mateix, s'ha realitzat l'enquesta sobre conjuntura als empresaris del sector indústria i comerç distribució durant cada trimestre.

Conveni de col·laboració entre la Fundació URV i les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls per establir un marc d'actuació en activitats d'anàlisi periòdica de l'economia de la demarcació de Tarragona.

► Informació i assessorament

El Gabinet d'Estudis ve atenent la demanda d'informació que algunes empreses i administracions venen realitzant sobre indicadors econòmics, estructura productiva i disponibilitat d'oferta de serveis.

La Cambra de Tarragona dóna resposta a les consultes de diverses empreses i consultores interessades en el desenvolupament de projectes empresarials en l'àmbit de les comarques de Tarragona.

El Gabinet d'Estudis també ha realitzat diverses recollides de dades i informes institucionals de la Cambra sobre aspectes de diferents sectors econòmics i territorials.

Els temes més freqüents de consulta durant l'any 2008 han estat aquells relacionats amb l'índex preus de consum, polígons industrials, informació sectorial, dades de localització i per a la instal·lació de noves empreses.



VALLS.
28 de febrer.



REUS.
18 de juny.



TARRAGONA.
19 de setembre.



Les Cambres de
Reus, Tarragona,
Tortosa i Valls,
i la URV, en les
presentacions dels
Informes Trimestrals
de Conjuntura.

TORTOSA.
19 de novembre.

El Gabinet d'Estudis ha participat en 62 comunicacions exteriors als mitjans de comunicació durant l'any 2008: notes de conjuntura i situació econòmica, articles de fons i notes de premsa sobre informació general de la Corporació.

◆ Publicacions periòdiques

Les publicacions del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona compten amb la col·laboració de les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls i recullen la informació bàsica de les comarques de Tarragona.

Durant el 2008 s'han dut a terme les següents publicacions:

- **ANÀLISI DE L'ECONOMIA DEL CAMP DE TARRAGONA I LES TERRES DE L'EBRE (trimestral):** Fa referència a la conjuntura econòmica de les comarques de Tarragona a través de diversos indicadors i de la marxa dels negocis i previsions futures segons els empresaris. Conté un monogràfic trimestral. Elaborat pel GRIT-URV.
- **L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COSTA DAURADA** (publicació anual). Persisteix any consecutiu, la Cambra de Tarragona, com a membre de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada, col·labora amb l'Observatori de la Fundació en el patrocini de l'edició de les dades estadístiques de la temporada elaborades per aquest organisme.
- **COL-LABORACIÓ AMB ALTRES PUBLICACIONS:** El Gabinet col·labora amb altres publicacions de la Cambra de Barcelona de reconegut prestigi, amb aportacions sobre l'àrea de Tarragona, concretament són: Memòria Econòmica de Catalunya (publicació anual) i Perspectiva Econòmica de Catalunya (publicació bimestral).

◆ Activitats de promoció territorial

El Gabinet d'Estudis, també assessora a la Comissió d'Ordenació del Territori. Així mateix, des de la Presidència hi ha impulsada una línia de treball complementària pel desenvolupament del territori i les infraestructures, execució de projectes i inversions que van concretant-se en el seu àmbit territorial. Les principals activitats dutes a terme són:

- **Informe sobre els serveis ferroviaris d'alta velocitat (12 de març):** roda de premsa conjunta a Lleida i a Tarragona, on els punts entremetjats de la línia Madrid-Barcelona-frontera francesa reclamen millores.
- **Resultats de participació a IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar:** conté les dades sobre el desenvolupament del col·leccionable entre el 15 de maig i el 15 de juny de 2008 amb una participació estimada de 40.000 persones, a més a més, de la satisfacció dels participants, la seva visió sobre l'estat del patrimoni i la seva opinió sobre l'aprofitament que la ciutat ha portat a terme entorn de l'Any Jubilar (3 de juliol).

El Gabinet d'Estudis ha donat suport a diferents iniciatives de la Cambra.



- **Indicador d'infraestructures:** seguiment de les infraestructures desenvolupades durant el 2008 a partir de l'indicador sobre el compliment periòdic de l'execució de les obres, que permet traslladar a les empreses i a la societat l'estat de desenvolupament de les infraestructures previstes i les seves deficiències i mancances (Reus, 15 de juliol).
- **Posicionament davant dels efectes de la crisi econòmica a les empreses de Tarragona** (26 de setembre) i proposta de mesures urgents per augmentar el finançament de les empreses (24 de novembre).
- **Balanç dels dos anys de l'alta velocitat:** Roda de premsa a càrrec de Joan Martí Pla, alcalde de Perafort; Eudald Roca, alcalde de la Secuita i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona (4 de desembre).
- **Infraestructures per una Catalunya cohesionada i competitiva:** les 13 Cambres de Catalunya fan públiques unitàriament les necessitats de liquiditat per l'empresa catalana en una jornada a la Casa Llotja del Mar (22 desembre).

◆ Activitats de suport sectorial

◆ Àmbit de promoció sectorial:

- Memòria viva del Mercat Central: segona fase de recopilació documental i gràfica entre les persones vinculades a la instal·lació comercial.
- Informes sobre la inserció laboral de les persones graduades de formació professional a les comarques de Tarragona.

◆ Àmbit d'internacionalització de l'empresa:

- Directori d'exportadors i importadors: difusió i promoció entre les empreses de la Cambra de Tarragona del directori realitzat entre les Cambres i l'Agència Tributària. A finals de desembre de 2008, més de 172 empreses ja s'havien donat d'alta.
- Recerca d'informació de comerç exterior a través del sistema Cabi:
 - a) Informes país.
 - b) Estadístiques comercials.
 - c) Directoris d'Exportadors/Importadors.
 - d) Barreres aranzelàries i risc-país.



Moon

Càtering i serveis



Ofrecemos un servicio integral en la organización y ejecución de un acto/evento en el que se requiera un servicio de càtering.

Contamos con profesionales y un equipo humano, de una amplia experiencia en el sector, que le atenderán de la manera más personalizada posible, para adecuarlo a sus necesidades y que sea un éxito.

Nuestra gastronomía se basa principalmente en la calidad de la materia prima y una elaboración cuidada en la que se combina lo tradicional con elementos innovadores de vanguardia.

Coffee-breaks, almuerzos de trabajo, consejos de administración, presentación de productos, cocktails de inauguración, jornadas, cenas conmemorativas o de gala, bodas, bautizos, fiestas particulares...



Miquel Servet 10 ~ 43007 Tarragona ~ Tel. 977 204 652 ~ Mòv. 617 489 639
moon_catering@yahoo.es - www.mooncatering.com



Comunicació
i Premsa

3.9



L'Activitat de les Comissions

3

3.9 Comunicació i Premsa

L'any 2008 ha estat pel Departament de Comunicació i Premsa de la Cambra de Tarragona el de la consolidació de dos projectes que són emblemàtics: la plana web i la Newsletter. Ambdós contribueixen a impulsar el que és el gran objectiu d'aquest departament: donar informació puntual, útil i actual tant del que fa la Cambra de Tarragona com també difondre els serveis que són de l'interès dels associats de la demarcació.

Paral·lelament, per obtenir la major eficàcia en aquestes fites, també al llarg de 2008, s'ha treballat activament per reforçar la base de dades i aconseguir així arribar de forma directa i ràpida a les 26.000 empreses que conformen la demarcació de la Cambra de Tarragona.

► Canals propis

Així doncs, hem seguit desenvolupant els canals propis de comunicació materialitzats en la plana web, la Newsletter, el *Resum d'activitats de la Cambra de Tarragona* i les informacions puntuals que es difonen via correu electrònic. Així mateix, el Departament ha col·laborat en l'elaboració de la informació tangible que s'ha editat per respondre a les demandes dels demés Departaments de la Cambra.

En aquest apartat hauríem d'incloure també el *Servei de Notícies Econòmiques*, una proposta ja consolidada que permet als usuaris donats d'alta rebre cada matí al seu correu electrònic els titulars i els continguts de les principals notícies econòmiques del dia, publicades en els mitjans de comunicació del país.

► Col·laboracions amb els mitjans de comunicació

La col·laboració amb els mitjans de comunicació, locals, provincials i nacionals és un altre dels objectius que impulsa el Departament de Comunicació i Premsa. Ja sigui atenent peticions puntuals, enviant notes de premsa o bé organitzant rodes de premsa. Prop d'una trentena de mitjans escrits, digitals i audio-visuals s'han fet ressò de l'actualitat de la Corporació.

El departament de Comunicació ha vetllat per la difusió de les activitats de la Cambra...



L'organització dels "Bon dia"...



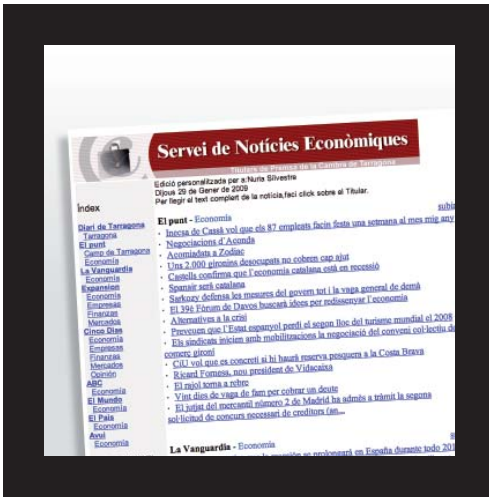
I l'edició de les "NewsLetter".



◆ **Imatge corporativa**

El Departament de Comunicació i Premsa de la Cambra de Tarragona coordina, també, l'edició de tot el material digital i tangible per vetllar que aquest s'ajusti a les línies del que és la nostra imatge corporativa i gaudir d'una necessària imatge homogènia i clarament identificable. Amb això s'aconsegueix tenir un únic fil conductor, clar i entenedor de les accions i comunicacions de la Corporació, amb la qual cosa aconseguim una millor percepció del que som, fem i oferim a les empreses i emprenedors de la demarcació. Tots aquests serveis de comunicació els podeu consultar a la nostra plana web:

www.cambratgn.com



La plana web actualitza els seus continguts a diari. És el gran portal on informar-se del bategar de la Cambra de Tarragona.

El Servei de Notícies Econòmiques apropa a l'usuari tota l'actualitat diària del país.



El Resum Anual d'Activitats és un compendi per resseguir l'ampli ventall d'accions realitzades per la Cambra al llarg de l'any.

El pessebre més gran del món arriba a Tarragona



José Luís Olivas, president de Bancaja; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona i Jaume Pujol, Arquebisbe de Tarragona en la inauguració del Belén Bancaja, que es va poder visitar a l'interior del Mercat Central de Tarragona. 28 de novembre.

La Cambra, amb el suport de l'Ajuntament i l'Associació de Venedors del Mercat, varen fer possible que Bancaja triés la ciutat per instal·lar-hi el seu Belén, un muntatge únic i de gran valor artístic. Una vintena de camions tràiler van ser necessaris per traslladar totes les peces que integren aquesta representació pessebrística

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; José Luís Olivas, president de Bancaja; Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona i Jaume Pujol, Arquebisbe de Tarragona inauguraren el 28 de novembre el Belén Bancaja, la reproducció pessebrística més gran del món i que fins el dia 6 de gener es va poder visitar, de franc, a l'interior del Mercat Central de Tarragona.

La instal·lació del Belén Bancaja fou possible gràcies a la iniciativa de la Cambra de Tarragona, amb el suport de l'Ajuntament i l'Associació de Venedors del Mercat Central, conscients de l'atractiu que generaria pel conjunt de la ciutat i, molt especialment, per la zona del Mercat, considerada un dels principals centres neuràlgics comercials. Finalment les perspectives més optimistes es van assolir amb escriure i més de 100.000 persones varen visitar el Belén Bancaja.

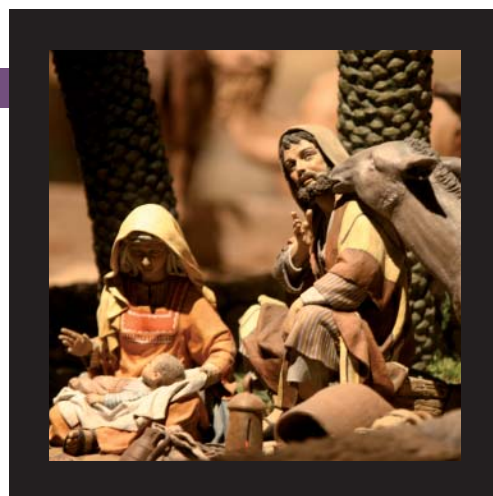
La magnitud del projecte

El Belén Bancaja, situat a l'interior del Mercat Central, ocupà una superfície de 2.000 metres quadrats. En el seu muntatge hi prengueren part un total de 50 operaris, entre ells 30 professionals de diferents especialitats.

Bancaja exposa aquest Belén cada any en una ciutat espanyola. Primer va ser València, després Alacant, Segorbe, Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Castelló, Albacete, Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla i, enguany, Tarragona.

La posada en escena fa un recorregut cronològic pels primers anys de la vida de Jesús, mostrant a l'espectador quatre escenes del que va passar fa més de 2.000 anys: l'Anunciació, el Naixement, l'Adoració dels Reis Mags i la fugida a Egipte per les persecucions d'Herodes. Es compon de 1.200 figures creades per artistes de reconegut prestigi com són José Luis Mayo i José Luis Català. Com a curiositat destacar que les mides de les figures varien dels 35 centímetres d'alçada als dos centímetres, per crear d'aquesta manera l'efecte de perspectiva.

La idea de crear el Belén Bancaja sorgí de Ramon Tamarit, un empleat de la caixa d'estalvis, qui junt amb altres companys presentaren un projecte que la direcció decidí tirar endavant. La fase de documentació per l'elaboració del que avui és aquest projecte fou de tres anys (del 1990 al 1993) i la fase d'execució tres anys més, amb la inversió de més de 10.000 hores de feina durant les que s'utilitzaren sis tones d'escaiola, una tona d'espart, 300 quilos de pintura, 200 quilos de claus i 175 de cola.



Més de 100.000
persones varen passar
pel Mercat Central de
Tarragona per gaudir del
Belén Bancaja.
Foto cedida pel Diari de
Tarragona.





Cambra
Tarragona



Evolució
Econòmica
2008

4





Activitat
econòmica
a la baixa

4.1



Evolució Econòmica 2008

4

4.1 Activitat econòmica a la baixa

Aquesta és una primera panoràmica provisional del que ha estat l'any 2008 a partir de l'anàlisi de diversos indicadors econòmics, especialment creixement econòmic, mercat de treball i preus i altres també significatius per al nostre entorn. Paral·lelament, s'intercal·len en el text una sèrie de requadres que fan esment d'aspectes referents a la recessió econòmica, que a les nostres contrades manté la forta particularitat de l'Estat: una crisi financera i un model de creixement econòmic basat fortament en el sector construcció. Les diferents enquestes realitzades directament a empreses per elaborar aquest avanç econòmic permeten valorar la pèrdua de l'activitat de les empreses de Tarragona entorn un 15-20% de mitjana, tot i les disparitats sectorials.

En resum, les dades disponibles i els pronòstics dels principals analistes econòmics mundials confirmen que els països avançats estan entrant en una forta recessió, que la nostra economia no sofria d'ençà 1993. El deteriorament de l'economia és tan ràpid que ha obligat als governs a emprendre mesures urgents, sobre les quals les empreses mostren els seus recels perquè les oportunitats de tresoreria i finançament es troben cada dia més malmeses. La recepta de la Cambra de Tarragona és molt clara en aquest sentit: facilitar la liquiditat i el finançament a les empreses, millorar la productivitat, i impulsar l'obra pública pendent. En tot cas, el que si sembla clar és que el 2009 serà un any empresarialment difícil, sobretot per molts sectors que ja arrossegaven una pèrdua d'activitat durant el 2007.

◆ Creixement econòmic

Les perspectives de creixement econòmic no són gens afalagadores en el tancament de 2008. Les darreres dades del tercer trimestre registren un creixement del 0,9% respecte el mateix període de l'any anterior, la qual cosa mostra un continuat perfil de desacceleració per sisè trimestre consecutiu. Aquesta mateixa situació es reflecteix en el PIB europeu que disminueix el creixement de 1,7% a 0,8%. Aquesta evolució va advertir-se en el segon semestre de 2007, però s'ha fet efectiva especialment durant el segon semestre de 2008.

El comportament de la demanda interna continua mostrant símptomes evidents de contracció especialment per la pèrdua d'inversió en béns d'equip i de l'edificació d'habitatges. Així mateix, la despesa de les llars mostra una moderació progressiva,

a causa de l'evolució negativa de l'atur que s'intensifica en la no adquisició de béns duradors com automòbils o electrodomèstics, mentre que la despesa pública evoluciona en creixement. Les exportacions van presentar un increment més moderat, mentre les importacions perden pes en correlació amb l'avanç de la demanda interna. Tot i això, durant el tercer trimestre la demanda exterior neta de l'economia espanyola va millorar la seva contribució al PIB trimestral, però amb dificultats per mantenir-se.

I, finalment, es planteja un escenari de decreixement de l'ocupació a temps complet i pèrdua d'afiliats a la Seguretat Social. Aquesta situació ens aboca a un quart trimestre on el refredament de l'economia es deixarà sentir encara més, les inquietuds són esbrinar la intensitat de la contracció i la durada. L'escenari de recessió està latent: les economies avançades recularan el 2009 amb caigudes entre el 0,5% i 1%, mentre que la previsió negativa per l'Estat espanyol es troba entre el 0,7% (FMI) o el 0,9% (OCDE).

Les últimes dades disponibles sobre creixement econòmic per al nostre àmbit territorial corresponen a 2007, les quals són encara força positives. El PIB del sector primari, del Camp de Tarragona, va registrar la davallada més intensa de Catalunya, impulsada pels resultats de l'oli d'oliva, la fruita seca i les hortalisses, els quals es van veure pal·liats per les produccions vitivinícoles i de cítrics. La indústria de Tarragona també va recollir uns creixements modestos: els millors resultats van produir-se en la química, metall, agroalimentaris, paper i arts gràfiques i material de transports. El sector construcció va mostrar també un avanç modest per l'impacte negatiu de la nova construcció i de la rehabilitació, però van jugar un paper favorable l'obra pública i l'edificació no residencial. La forta expansió de la terciarització va ser la tònica més destacada del creixement del Camp de Tarragona el de 2007, on els serveis col·lectius (sanitat, serveis socials, educació i administració pública) van ser els més expansius. Només tres comarques van superar el PIB total de Catalunya (3,5%): el Priorat (6%), Tarragonès (4,3%) i el Baix Penedès (3,5%). Altres taxes reals de variació interanual mostren creixements territorials dispars: Baix Camp (2,4%), la Conca de Barberà (1,5%), l'Alt Camp (1,3%) i la Ribera d'Ebre (-0,9%).

Evolució del PIB 2001-2007

Taxes reals de variació interanual %

Font: Anuari comarcal 2008.
Caixa Catalunya

Àmbit	Mitjana 2001-2007	2001	2004	2007	
■ TOTAL	Camp de Tarragona	3,9	3,5	4,6	3,5
	Catalunya	3,0	3,2	2,9	3,5
■ SECTOR PRIMARI	Camp de Tarragona	0,0	-0,1	-4,6	-6,1
	Catalunya	0,5	2,2	0,3	-3,5
■ INDÚSTRIA	Camp de Tarragona	3,2	5,7	3,9	2,7
	Catalunya	1,1	2,7	0,4	2,0
■ CONSTRUCCIÓ	Camp de Tarragona	3,3	5,4	2,7	2,4
	Catalunya	5,5	7,8	5,0	3,6
■ SERVEIS	Camp de Tarragona	4,4	2,3	5,5	4,2
	Catalunya	3,6	2,9	3,7	4,3

El finançament empresarial és clau

El 70% de les empreses industrials de les comarques de Tarragona considerava a meitat de l'any que hi havia hagut un enduriment de les condicions de concessió de crèdit, segons es desprèn de les enquestes de conjuntura econòmica empresarial realitzades trimestralment.

Les empreses enquestades han manifestat que les condicions d'enduriment s'han produït principalment per l'augment del cost de finançament (97,1%), promogut especialment per l'alça del tipus d'interès bancari, el qual ha tingut una repercussió directa en la petició de més avals empresarials dels que fins ara havien demanat i la concessió d'un menor volum de crèdit del que l'empresa demanava.

El segon aspecte a tenir en compte és la finalitat del crèdit empresarial sol·licitat: cal observar que la principal finalitat és obtenir liquidat per fer front a pagaments (49,9%). El segon conjunt d'actuacions empresarials per les quals les empreses manifestaven la necessitat de sol·licitar crèdit eren millores (44,4%) o reformes a l'empresa

i ampliar la capacitat productiva -compra de maquinària, material de transport, etc. (42,3%). I, per últim, mesures com ampliar negocis tan al mercat interior com internacional o inversions en innovació.

En resum, el principal problema de les empreses de Tarragona continua essent la falta de circulat per portar a terme les seves activitats quotidianes, que s'ha produït per la situació d'incertesa dels mercats financers, el qual s'ha traduït empresarialment en un encariment del finançament i un augment de les garanties i avals.

En aquest sentit, la Cambra de Tarragona ha traslladat a l'administració que incentivi un seguit de mesures amb l'objectiu de millorar la liquiditat de les empreses amb la major rapidesa possible. Així mateix, la Cambra de Tarragona continua considerant que entre les prioritats de l'administració per la competitivitat territorial i la situació econòmica es fa necessari reactivar l'obra pública pendent a les nostres comarques amb un pla d'urgència.

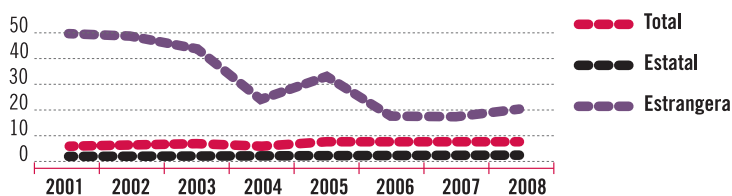


◆ Població i mercat de treball

Les dades de revisió del padró municipal de 2008 tornen a mostrar una variació interanual significativa de la població de les comarques de Tarragona del 4,10%, superior al de 2007 (3,74%). Aquest increment de 31.100 habitants s'explica per l'empadronament de 23.471 estrangers, que sumen un total de 145.711 habitants i representen el 18,47% de la població. Enguany, la variació interanual d'empadronaments d'estrangers ha tornat a ser important (20,15%), però molt més suau que durant el període 2001-2005. Els principals col·lectius demogràfics estrangers són d'origen marroquí (34.447 persones) i romanès (26.086 persones). En definitiva, la població de 2008 registrada és de 788.895 habitants al conjunt de les comarques de Tarragona.

Variació interanual de la població de les comarques de Tarragona, 2001-2008 (%)

Font: INE.



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	2,26	3,12	3,64	3,06	4,56	3,63	3,74	4,10
Estat	0,97	1,27	1,25	1,29	1,60	1,70	1,57	1,19
Estrangera	49,90	48,96	43,97	24,00	33,25	17,86	17,56	20,15

L'enquesta de població activa (EPA) és el baròmetre trimestral del mercat de treball a l'Estat espanyol, les informacions fetes públiques per l'INE referents al quart trimestre de 2008 permeten fer diverses valoracions sobre l'evolució anual entre les quals destaquen que:

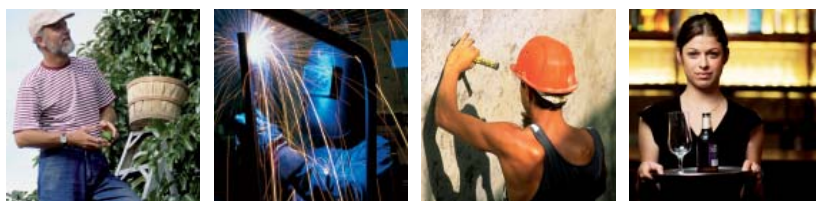
Al final del quart trimestre de l'any, s'observa que el nombre d'ocupats se situava en 371.100 treballadors, és a dir, només un 0,40% per sobre del mateix trimestre de 2007, mentre que la taxa d'atur es situava 6,6 punts per sobre (13,73%). El nombre total d'actius assoleix, doncs, les 430.100 persones. La taxa d'activitat era del 65,05%, i mostrava una diferència significativa per sexes (74,61% pels homes i 55,49% per les dones). La variació de l'atur experimentada durant octubre-desembre és superior a la de l'Estat (11,82%) i de Catalunya (13,91%). Aquesta situació contrasta amb les taxes de baix atur en què es va moure la demarcació entre 2002-2007.

El sector primari és el que té menor pes sectorial (5,44%), format només per 20.200 persones ocupades, amb una variació interanual important del 27% respecte de 2007. La taxa d'atur assoleix només un 6,48%, representant el 2,3% del total d'aturats amb 1.400 persones.

Sector	2005	2006	2007	2008
Agricultura	6,12	5,74	4,30	5,44
Indústria	18,36	19,04	19,10	18,21
Construcció	16,71	19,04	18,99	13,28
Serveis	58,81	56,19	57,63	63,06

Pes sectorial de l'ocupació 2008 (%)

FONT: INE. EPA IV trimestre 2008.



El sector industrial ha perdut ocupació en un 4,2% respecte el quart trimestre de 2007, conté un total de 67.600 treballadors que tenen un pes sectorial sobre el total de la demarcació del 18,21%, és a dir, un pèrdua sectorial percentual de 0,89 punts. La taxa d'atur del sector s'ha disparat força (11,28%), representant els 9.600 desocupats un 16,2% del total de l'atur al conjunt comarcal de Tarragona.

La major diferència sectorial ve produïda per la construcció. Els ocupats en el sector van passar de 70.200 (2007) a 49.300 (2008), representant el 18,99% i el 13,28%, respectivament, la qual cosa manifesta un variació del -29,7%. Aquesta caiguda ha estat compensada pel sector agricultura i serveis. Les dades situen el sector en nivells d'ocupació per sota de 2004, amb una taxa d'atur del 22,6%, mentre que l'any anterior es situava en un 7,39%. Els desocupats del sector representaven un 24,4% del total d'aturats a les comarques de Tarragona, quan el 2006 tan sols significaven el 12,50%.

Els 21.000 nous ocupats que conté el sector serveis en el darrer any, el situen com el de major creació d'ocupació neta amb un total de 234.000 empleats, augmentant així un 9,8% respecte 2007. Tot plegat ha fet possible que el pes del sector sigui del 63,05%. La taxa d'atur dels serveis era del 7,7% a finals de desembre, però signifiquen el 33,16% del total d'aturats.

Les dificultats en trobar feina es palesen en la importància creixent dels aturats que busquen la primera feina (15.000 persones el 2008 davant els 7.000 el 2007).

En definitiva, la situació actual del mercat laboral s'ha deteriorat molt a darreries del quart trimestre de 2008 amb símptomes evidents que la remuntada no sigui ràpida. Aquesta situació ha estat produïda en bona mesura per l'alliberament d'ocupats del sector construcció. Durant el quinquenni 2004-2008, els ocupats van augmentar un 17,3%, produint-se enguany un estancament notable. La taxa d'atur de 2008 ha mostrat quotes insospitables, especialment en la indústria.

Taxa d'atur. Quart trimestre

Font: INE. EPA

	Tarragona	Catalunya	Espanya
2002	7,86	10,40	13,28
2003	7,72	9,57	12,72
2004	7,04	9,37	12,27
2005	7,31	6,64	8,19
2006	6,43	6,68	8,30
2007	7,13	6,63	8,60
2008	13,73	11,82	13,91

La publicació de les dades de l'atur i de la Seguretat Social corresponen al Ministeri de Treball, són xifres de caràcter més conjuntural facilitades pel Servicio Público de Empleo (antic INEM), però per les comparacions europees únicament s'utilitzen les dades EPA, elaborades per l'INE que depèn del Ministeri d'Economia. La referència de la taxa d'atur amb les dades del SISPE (Servicios Públicos de Empleo) i de l'EPA no es considera vàlida, perquè són dades de fonts diferents i només poden tenir un caràcter orientatiu. La taxa d'atur EPA es coneix trimestralment, mentre que l'altra ja no es facilita.

Els principals trets de les dades referents a l'atur de 2008 són:

- El tancament de l'any ha estat molt negatiu ja que s'ha passat de 29.091 demandants d'ocupació a 47.437, la qual cosa significa un variació interanual del 63,06%. La disminució de diferències per sexes continua essent menor el 2008, així els homes eren el 56,4% dels desocupats i les dones el 43,6%. El menors de 25 anys significaven el 12,1%, dels quals el 38% són sense ocupació anterior.
- Els augments han estat notables en tots els sectors, especialment en la construcció on s'ha passat de 4.602 aturats a finals de desembre de 2007 fins a 10.440 el 2008, una variació del 126,9%. El nombre d'aturats en els sectors primari (1.453 demandants), indústria (6.202) i serveis (27.018) ha variat en tots gairebé més d'un 50%, i més encara en els que busquen la primera feina (2.324 persones) amb un 79,5%. L'anàlisi de l'atur segons secció econòmica de la demarcació de Tarragona mostra que un 46,04% dels aturats estan relacionats sectorialment amb l'edificació d'habitatges (construcció i promoció immobiliària i lloguers). Altres activitats amb un pes específic important són els aturats de la indústria manufacturera que representen el 12,7% sobre el total, del comerç l'11,12% i de l'hoteleria el 10,7%.
- L'atur registrat en estrangers suposa el 24,9% de les llistes demandants sense ocupació. Els sectors econòmics que aglutinen els grups més importants són els serveis (5.373 persones, que són el 45,3% dels estrangers en atur) i la construcció (3.373, el 30,5% dels aturats estrangers i el 34,7% del sector).
- Per últim, l'evolució de la contractació a nivell interanual ha estat negativa en un 16,3% respecte el 2007, que en termes absoluts es tradueix en un volum de 49.279 contractes menys realitzats. Els contractes registrats van ser 252.551, que representaven l'1,5% del total estatal i el 10,2% de l'àmbit autonòmic. El 16,28% eren indefinits i el 83,72% restants temporals.

Posicionament de la Cambra de Tarragona davant dels efectes de la crisi econòmica a les empreses

Aprovat pel Ple del 24 de setembre de 2008

◆ Afrontar la situació real

Les dades de conjuntura econòmica del primer semestre de l'any a les comarques de Tarragona mostren obertament d'una situació complexa, on els indicadors econòmics palesen una ralentització sobtada, que les empreses ja estan patint.

Des de la Cambra de Tarragona com a institució empresarial és convenient manifestar la situació delicada que estan vivint les empreses, a causa principalment de la incertesa en el mercats financers i a la forta contracció de la demanda, unit a un augment dels preus dels carburants, que està afeblint a sectors com la construcció, transports i el de components de l'automoció.

Per tant, cal oferir un posicionament clar, dir a les empreses que emprenguin mesures urgents, perquè hi ha un canvi profund en les condicions econòmiques en les quals estan desenvolupant la seva activitat. El comportament d'aquesta crisi, ràpida, intensa amb molts factors alhora i implicacions sense previsions fa que augmenti la aquesta incertesa.

◆ Principals inquietuds de les empreses de Tarragona

- **Finançament:** les dificultats d'obtenció de finançament està frenant la iniciativa i la competitivitat empresarial. La comparació entre els tipus d'interès a curt i llarg termini permeten alertar sobre uns efectes duradors de la crisi financera. Les principals finalitats dels crèdits demanats per les empreses són circulant i inversió en nous actius. L'enduriment de les condicions financeres és generalitzat, i es tradueix en un augment del cost de finançament.
- **Destrucció de l'ocupació,** les empreses manifesten la dificultat per mantenir els nivells d'ocupació.

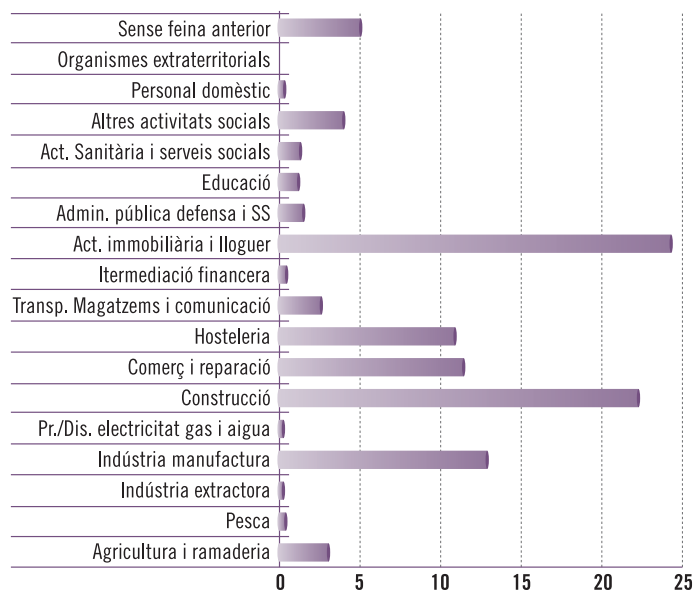
- **Refredament del consum per la pèrdua de confiança,** especialment molt notables a sectors potents de la nostra economia com comerç, distribució o turisme.
- **L'alça de preus** repercuteixi en un nou increment de les matèries primeres o els preus energètics, i es traslladi als salaris, tot i que sembla que les cotitzacions dels mercats internacionals mostren una progressiva moderació.

◆ Direccionament de les mesures que es reclamen emprendre

- **Mantenir la inversió pública** i realitzar les infraestructures previstes: bàsic per al nostre desenvolupament i l'atracció d'empreses. A Tarragona ens calen més que mai aquestes inversions.
- **Mesures que garanteixin liquidesa** a les empreses (ICO de major capacitat i flexibilitat) i reducció de les cotitzacions socials.
- **Major flexibilització del mercat de treball** amb mesures que impulsin el foment del treball parcial o l'autocupació, reduir l'absentisme laboral, i la qualitat de la formació (especialment potenciant la formació professional i les pràctiques en empresa).
- **Garantir el subministrament de l'energia** a preus i condicions competitives, millorant l'estalvi i l'eficiència energètica.
- **Millorar la seguretat ciutadana** i la protecció física de les empreses.
- **Suport a les empreses que fan comerç exterior** amb mesures per la competitivitat exterior (facilitar la cooperació empresarial, reduir tràmits en l'accés als mercats exteriors, i millorar les condicions de finançament dels projectes d'ampliació de mercats).

Distribució atur (%) per activitats 2008

Font: INEM.



◆ Preus al consum

Els preus durant el desembre han experimentat una moderació molt notable. L'índex de preus al consum (IPC) s'ha estimat en un 0,9% a les comarques de Tarragona per l'INE. Així Tarragona ha estat la setena demarcació de l'Estat amb una variació interanual menor. Aquesta dada contrasta amb el 4,4% del setembre anterior.

L'índex interanual espanyol i català estava a l'1,4% i l'1,6%, respectivament. La inflació subjacent a l'Estat va ser del 2,7%. L'Índex de Preus de Consum Harmonitzat (IPCA) situa la seva taxa anual en l'1,5%, amb la qual cosa disminueix nou dècimes respecte el novembre anterior. Els grups que més han influït en aquesta davallada a Tarragona són:

- ▬ **Aliments i begudes no alcohòliques:** la tasa anual s'ha situat en el 1,9%, és a dir, 3,6 punts per sota de desembre de 2007. L'estabilitat dels preus de bona part dels aliments frescos com la llet, el pa o la carn d'au han contribuït a baixar els preus de la cistella de la compra.
- ▬ **Transports:** la variació interanual d'aquest grup va ser del -6,8% el desembre mentre que el mateix mes de 2007 estava al 7,7%. La reducció dels preus dels carburants ha estat decisiva, tant per la davallada dels preus en aquest grup com per la repercussió en l'índex general de Tarragona.
- ▬ **Habitatge:** la tasa anual ha estat del 4,2% durant el desembre, la qual es redueix 1,7 punts respecte l'any anterior. La baixada cal aduir-la a la reducció dels preus del gasoil per calefacció. Aquest grup, dels tres amb major influència en l'IPC provincial, és el que menys s'ha reduït.

Els pronòstics de moderació dels preus es van complint, però ningú podia pensar en una reducció tan dràstica de la inflació i en tant poc temps. Aquesta situació de manteniment dels preus és idònia per l'aplicació de mesures governamentals per activar l'economia i incentivar una major liquiditat entre les empreses, i també per les empreses per competir a l'exterior. Aquest és un dels únics al·licients econòmics que permeten un repunt d'optimisme.

◆ Comerç exterior

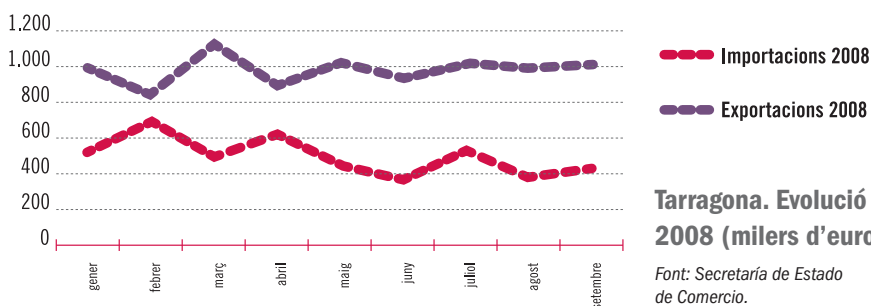
El setembre de 2008, les exportacions registren un menor moviment interanual (pèrdua del 12,4%), mentre que les importacions continuen la trajectòria ascendent (16%). Com a conseqüència lògica, el dèficit comercial de les comarques de Tarragona continua en nivells elevats (43,9%) respecte els valors del mateix mes de l'any anterior, segons les dades elaborades pel Departament d'Aduanas e Impuestos Especiales de l'AEAT.

Aquesta situació de desequilibri comercial ha estat propulsada per l'increment del preu de les introduccions energètiques a les comarques de Tarragona, que durant l'agost ho van fer en un 60% respecte a 2007, coincidint amb el període més àlgid del preu del barril Brent. També els efectes de la crisi americana han deixat traça en les relacions amb Amèrica.

Una altra lectura que permet una visió de balanç del comerç exterior en el període gener-setembre de 2008 són: les vendes exteriors, que porten un ritme de manteniment, els nou primers mesos de l'any han augmentat un 5%. Els sectors econòmics més puixants respecte el mateix període de 2007 són els plàstics i les seves manufactures, els aparells elèctrics d'equip, i l'alimentació (greixos i olis, cereals i fruites i llegums). La variació de les importacions és d'un 16,6% en el que va d'any en comparació amb ara fa un any, les introduccions més importants es manifesten en els sectors energètic i productes químics i alimentació.

El saldo comercial acumulat en el que va d'any ascendeix a -4.329,1 milions d'euros, xifra que significa un augment del 31,2% respecte el mateix període de 2007. Per la seva banda, la taxa de cobertura de l'acumulat entre gener-setembre de 2007 era del 55,9%, mentre que durant el mateix interval de 2008 aquesta va davallar 5,5 punts.

Més del 80% de les exportacions de Tarragona van destinades al continent europeu, mentre que les importacions es reparteixen entre Europa (guanyant pes els països de



les repúbliques soviètiques) i Àfrica (especialment els països del nord). Les relacions asiàtiques amb Tarragona cada vegada es consoliden més, mostren variacions positives. Els tres principals socis comercials de Tarragona que continuen predominant són Alemanya, França i Itàlia. El que presenta relacions comercials més deteriorades és França. Així mateix, les vendes americanes han patit un retrocés a causa de la conjuntura que es viu principalment als EUA.

Les previsions són que el creixement del comerç exterior perdi solidesa a les comarques de Tarragona en els propers mesos de tancament de l'any, a causa de la debilitació de les relacions comercials a nivell mundial i a la davallada del preu dels combustibles minerals.

La diversificació de la cartera de clients a l'exterior està essent un revulsiu important per moltes empreses tarragonines que veuen com els seus productes tenen una bona acceptació en altres mercats, tot i la conjuntura econòmica. La Cambra de Tarragona en el seu posicionament davant de la crisi econòmica ha proposat com una proposta fonamental l'adopció de mesures per la competitivitat exterior, facilitant la cooperació empresarial, reduint els tràmits d'accés a altres mercats, i millorant les condicions de finançament per projectes d'ampliació en altres mercats.

Tarragona. Comerç exterior per sectors Gener-setembre, 2008

Font: Elaboració a partir de la
Secretaría de Estado de Comercio

	Any 2007-2008 %		Any 2008 %	
	Exportació	Importació	Exportació	Importació
Aliments	-4,6	35,3	9,1	10,6
Productes energètics	7,6	39,0	45,9	54,7
Matèries primes	14,1	21,8	0,9	1,0
Semimanufactures	4,4	1,9	23,8	20,8
Béns d'equip	-10,9	-7,5	6,1	4,9
Sector automòbil	96,8	-57,5	7,5	2,7
Béns de consum durador	8,3	-3,5	2,6	2,1
Manufactures de consum	-5,7	-10,4	3,9	3,0
Altres mercaderies	64,0	38,3	0,3	0,3
TOTAL	5,0	16,6	100,0	100,0

Tarragona. Comerç exterior per àrees geogràfiques Gener-setembre, 2008.

Font: Elaboració a partir de la
Secretaría de Estado de Comercio

	Any 2008 %		Any 2007-2008 %	
	Exportació	Importació	Exportació	Importació
França	19,12	5,31	-4,9	-7,8
Alemanya	14,89	7,11	10,7	1,6
Itàlia	15,41	4,83	-1,9	-17,5
Zona Euro	71,58	23,68	3,3	-4,1
Europa	83,13	38,19	-0,5	-11,5
Amèrica	4,42	13,76	-31,4	35,6
Àsia	5,57	18,95	39,8	6,4
Àfrica	3,24	28,75	17,8	39,0
Oceania	0,36	0,34	-58,0	15,7
TOTAL	100,00	100,00	5,0	16,6

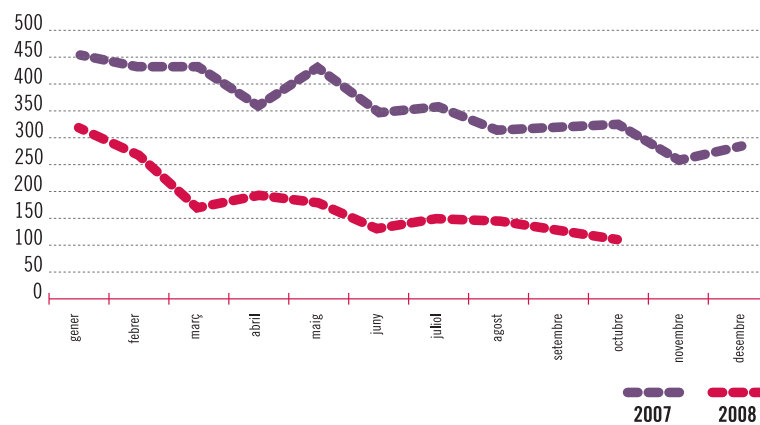
◆ Mercat hipotecari

En el que va d'any (dades disponibles gener-octubre), el volum de contractació del mercat hipotecari a les comarques de Tarragona ha caigut un 51,4% respecte a 2007. L'import mig per hipoteca constituïda es situa en 153.275 euros, un 7% inferior al registrat l'any anterior. Aquestes dades mantenen la tònica de davallada en el que va d'any, però amb percentatges més suaus. El primer trimestre de 2008 va estar marcat a les comarques Tarragona per una caiguda del volum de contractació, gairebé al 50% de l'assolit a finals de 2007. El segon trimestre de 2008, les caigudes van ser més moderades, sobre el 10%, però amb uns nivells de contractació baixos.

En el cas de les hipoteques constituïdes sobre habitatge, l'import mig és de 74.609 euros per hipoteca, un 50,7% per sota de la mitjana registrada durant gener-octubre de 2007. Aquesta dada significa una davallada importantíssima, ja que el nombre de contractes només va descendir un 4,7%. Per tant, les principals diferències s'observen en el capital mig per hipoteca constituïda, a causa de la caiguda del volum total de contractació hipotecària del sector residencial en un 53,1% respecte el 2007.

En resum, la contractació hipotecària pot mostrar d'aquí a final d'any una reducció superior al 50% del volum constituït el 2007, any en què el mercat ja va mostrar signes evidents de ralentització a partir del segon semestre, és a dir, ara fa un any que el sector construcció immobiliari pateix fortes reduccions contínues en la marxa dels negocis, que com ja hem vist com s'han reflectit especialment en l'alliberament d'ocupació en el sector. La tendència del mercat és la constitució d'hipoteques per imports poc elevats, la negociació de canvis en les condicions contractuals i poques cancel·lacions registrals.

Les previsions pel 2009 tampoc són falagueres: l'obra nova iniciada mostra que hi haurà un estancament del sector residencial almenys durant bona part de 2009, que pot allargar-se fins i tot a mitjan 2010, la qual cosa es traduirà de forma més desfavorable encara en el mercat hipotecari.



**Comarques de Tarragona.
Capital hipoteques constituïdes sobre habitatge, 2007-2008 (Milers d'Euros)**

Font: INE. Hipoteques

Plans del Govern per reactivar l'economia davant la crisi

Des d'abril de 2008, hem vist com el Govern espanyol ha aprovat diversos plans i mesures anticrisi econòmica amb més de vuitanta mesures, que a finals de l'any encara no han aconseguit normalitzar les necessitats de liquiditat de les empreses per fer front a pagaments quotidians pel desenvolupament de la seva activitat. El sistema financer tampoc ha recuperat la confiança, fet que fa encara més difícil que es produeixin els estímuls necessaris per reactivar l'economia. El plan E (Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo) es consultable a www.plane.gob.es.

Mesures per impulsar l'economia (18 d'abril)

- Deducció dels 400 euros en l'IRPF; allargament del termini d'amortització de les hipoteques sense cost durant dos anys; nous avals per l'adquisició d'habitatge protegit; supressió de l'IVA per a la rehabilitació d'edificis; 2.000 milions d'euros més en avals per a la titulització dels crèdits a pimes; modificació dels sistema de devolució de l'IVA amb devolució mensual per proporcionar liquiditat a les empreses; pla de recol·locació dels desocupats de la construcció.

Mesures per retallar la despesa pública (23 de juny)

- Reducció del 70% de l'oferta de llocs de treball públics i congelació dels sous d'alts càrrecs; limitació de la despesa corrent al 2% als PGE; línies per impulsar la rehabilitació d'habitatges i de nuclis urbans.

Mesures per generar més impulsos a l'economia (14 d'agost)

- Agilitzar les mesures d'impacte ambiental per accelerar l'execució d'infraestructures i inversions industrials; supressió de l'impost de patrimoni; reducció de 72 càrregues administratives per transposició de Directiva europea; pròrroga en les noves línies de l'ICO i el Tresor per mitjana empresa, pimes i habitatge protegit durant el 2009 i 2010.

Mesures per l'adquisició d'actius financers (10 d'octubre)

- Fons d'adquisició d'actius financers a partir de la creació d'uns fons per adquirir actius de qualitat de bancs i caixes; augment del Fons de Garantia de Dipòsits de 20.000 a 100.000 euros.

Mesures d'actuació del Tresor (13 d'octubre)

- El Tresor habilita avals de 100.000 milions d'euros pels nous crèdits el 2008; així mateix podrà adquirir títols emesos per bancs i caixes per reforçar els seus recursos propis.

Mesures per facilitar la contractació laboral (4 de novembre)

- Les mesures preses van anar encaminades a donar suport a les famílies a través de: la moratòria de dos anys de la meitat de la quota de la hipoteca pels desocupats; ampliació de 2 anys als comptes habitatge; rebaixes de dos punts per aquells que paguen una hipoteca. I les de suport a la contractació: bonificació de 1.500 euros a les empreses que contractes desocupats amb càrregues familiars; i bonificacions socials a les empreses que creen llocs de treball en sectors estratègics.

Mesures ICO (10 de novembre)

- Important paquet de mesures que redissenya el finançament de l'ICO a partir de l'habilitació diverses línies: de 3.000 milions d'euros per a promotors immobiliaris que transformin habitatge de renda lliure en lloguer; habilitació de 10.900 milions d'euros per pimes i autònoms; i una línia de 10.000 milions d'euros per atendre les necessitats urgents de liquiditat d'empreses que demostrin solvència i viabilitat.

Mesures de foment per la creació de llocs de treball (27 de novembre)

- Paquet que pretén crear 300.000 llocs de treballs el 2009 a través de la creació d'un fons públic extraordinari de 8.000 milions d'euros per canalitzar la inversió pública en obres d'execució immediata; ajudes públiques al sector automòbil (800 milions d'euros); línies a empreses eficients (600 milions d'euros); inversió en investigació i desenvolupament (500 milions d'euros); rehabilitació de les casernes de la Guàrdia Civil i la Policia Nacional; incentivació del turisme social de la tercera edat; suport a les comunitats autònomes per la llei de dependència (400 milions d'euros); ajudes fiscals a la rehabilitació d'habitatges.

Mesures per desencallar el circulant de l'empresa (12 desembre)

- 5.000 milions d'euros pel recolzament al finançament de circulant de les pimes; canvis en la normativa per ajudar a les empreses a fer front a les dificultats que s'estan plantejant en aquests moments per la depreciació dels seus actius; 40 milions d'euros pel foment a l'exportació de pimes; 600 milions d'euros aprox. per activitats d'I+D+i dins el Pla 2008-2011.

Mesures per la competitivitat del sector automoció (22 desembre)

- Acord del Consell de Ministres que estableix les línies d'actuació en el sector automoció de 800 MEUR a finançar amb assignació del Fons Especial de l'Estat, distribuïts en ajuts (110 milions d'euros) i préstecs (690 milions d'euros).

Mesures de la Generalitat de Catalunya davant de la recessió econòmica

La Generalitat també va iniciar el mes d'abril un conjunt de mesures per pal·liar la situació econòmica, que en el cas del sector de l'automòbil han anat destinades a millorar la formació empresarial o el del sector immobiliari han previst l'adquisició de 500 habitatges sense possibilitat de venda en el mercat lliure per convertir-les en habitatge protegit, a més a més de l'allargament a tres anys del temps que disposen les immobiliàries per comprar i vendre un habitatge, la qual cosa pot significar estalvis de fins a un 30% en l'Impost de Transmissions Patrimonials. Altres paquets de mesures importants són:

- **15.4.2008** - El conseller Castells presenta al Govern de Catalunya un pla amb 42 mesures per dinamitzar l'economia catalana i donar suport als sectors socials més afectats per la desacceleració, les quals contemplen principalment els següents àmbits temàtics: inversió en obra pública; polítiques de promoció i millora de l'accés a l'habitatge; finançament i impuls de l'activitat empresarial; fiscalitat; polítiques actives d'ocupació i d'acció social; tràmits administratius i marc regulatori; impuls i adaptació de les actuacions de caràcter estructural.
- **16.12.2008** - L'Executiu català va anunciar 500 milions d'euros de l'Institut Català de Finances, equivalents a l'ICO, per avalar empreses amb problemes de liquidesa.
- **23.12.2008** - El Govern ha aprovat un paquet de mesures extraordinàries en l'àmbit de l'habitatge per fer front a la crisi, per les quals s'avançarà el 60% de les subvencions de rehabilitació d'habitatges, es compraran edificis del mercat lliure per fer-los protegits i es garantirà els préstecs als compradors que no puguin pagar la hipoteca.

◆ Ocupació turística

Les dades sobre conjuntura turística hotelera de gener-novembre de 2008 mostren que enguany arribaran menys viatgers a la Costa Daurada (1,76 milions), és a dir, un percentatge moderat menor d'un 4,3% respecte el mateix període de 2007. No obstant, cal observar que el mesos de temporada alta (juliol-agost), els viatgers s'han mantingut concentrant el 40,7% del total del període i representant un repunt del 0,76%, segons la informació provisional sobre "Coyuntura Turística Hotelera" feta pública per l'INE.

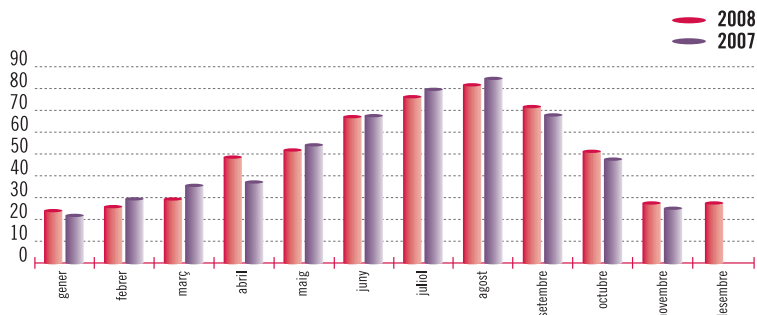
En els primers onze mesos de l'any, els 8,6 milions de pernoctacions s'han mantingut respecte a l'any anterior amb una variació positiva molt petita del 0,5%. La contracció de les pernoctacions s'ha deixat sentir més en el mercat intern. Les pernoctacions dels residents a l'Estat en el període d'anàlisi (3,4 milions) mostren una variació interanual del -7,2% respecte el mateix gener-novembre de l'any anterior, mentre que la dels residents estrangers (5,2 milions) milloren positivament fins a un 6,3%. Durant maig-agost, d'enguany el grau d'ocupació s'ha mantingut per sobre dels nivells de 2007, tot i que a l'inici i final de temporada està essent menor.

Les dades corresponents al mes d'agost mostraven que la nostra marca turística va estar la sisena de les del conjunt de l'Estat amb major grau d'ocupació. L'ocupació assolida va ser del 87,34, tres punts més que l'agost de 2007. Les pernoctacions van assolir un número total de 1,7 milions, un 6,5% més que l'agost de 2007 com a dada més positiva de la temporada. L'estància mitjana d'agost es va situar en 4,55 dies enfront els 4,29 dies de l'any anterior. I el nombre d'establiments oberts a les comarques de Tarragona es va estimar en 313 durant l'agost (4 més que el 2007), el nombre de places en oferta 60.987 (un 2,3% menys que l'any anterior) i el personal empleat en 7.221 persones (un 11,78% menys que l'agost passat, com a variació més important). En canvi, el grau d'ocupació dels establiments ha estat superior en 3,07 punts a diferència amb l'agost de 2007 (situant-se en un 84,77), mentre que el grau d'ocupació per places en cap de sematna va caure 1,20 punts (83,97).

El sector turístic continua mostrant símptomes de major solidesa que la resta de sectors econòmics davant d'una conjuntura econòmica desfavorable. Fins el moment, les principals pèrdues en pernoctacions a la Costa Daurada durant el 2008 es deixen sentir més en la demanda interna.

Costa Daurada. Grau d'ocupació per places turístiques 2007-2008

Font: INE. EOH



Perspectives de les empreses de Tarragona pel 2009

En aquest apartat recollim la visió de les empreses sobre els factors que han impedit la bona marxa dels negocis a diferents branques d'activitat representatives. Així, com els elements que agreujaran o milloraran la bona marxa del seu negoci el 2009, les quals es recullen en el quadre següent:

	Limitacions 2008	Reptes 2009
Agroalimentari	<ul style="list-style-type: none"> → Mantenir el desenvolupament de nous productes de qualitat atenent la baixada de preus. → Aturada de la inversió que ha dificultat engegar negocis en nous nínxols o obertures de mercat amb noves plantes productives. → Adaptar l'estructura del producte a cada mercat extracomunitari. 	<ul style="list-style-type: none"> → Superar la moderació de la demanda de productes agroalimentaris, però, estabilització del consum dels de qualitat. → Establir aliances més o menys vinculants i estables amb una o més empreses. → Extremer les mesures de seguretat de cobrament.
Química	<ul style="list-style-type: none"> → Reducció dels marges: cost total de producció elevat pel preu assolit pel petroli i gas que va trasferir-se al cost del producte final. → Debilitat de la demanda global, especialment en els mercats internacionals i els relacionats amb els sectors construcció i automoció. 	<ul style="list-style-type: none"> → Fluctuació en les perspectives de vendes, depenent de la represa de la producció. → Estancament dels preus, major condicionament per la influència d'oferta i demanda que pas per increment dels costos de matèria primera. → L'entrada en aplicació del REACH, després del preregistre.
Metall	<ul style="list-style-type: none"> → Gran debilitat de la demanda: especialment caiguda de la subcontractació relacionada amb el sector automòbil. → Increment de la competència via preu. → Augment dels costos de producció: pujada de les matèries primeres. 	<ul style="list-style-type: none"> → La realització de nova inversió. → Dificultats de finançament i tresoreria: assegurar els cobraments i agilitzar els pagaments de l'administració. → Manteniment de les plantilles de treballadors.
Construcció	<ul style="list-style-type: none"> → Dificultats en el finançament d'habitatge. → Excés d'oferta acumulat durant els anys anteriors. → Debilitat de la demanda motivada per la falta de liquidesa del sistema financer. 	<ul style="list-style-type: none"> → Reajustament del sector empresarial produït per la manca d'activitat. → Ajustar el preu de venda d'habitatge a les necessitats de la demanda. → L'aplicació del Codi Tècnic d'Edificació.
Transport	<ul style="list-style-type: none"> → Excessiva regulació al sector: política europea de transports, càrregues fiscals, restriccions de trànsit per vehicles pesants, etc. → Augment dels costos d'explotació, especialment per la pujada dels carburants. → Reglament de temps de conducció i descans: que pot suposar fins a un 15% dels costos socials i un descens de la competitivitat del transport internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> → Falta de liquiditat per emprendre l'activitat. → Nova llei de contractes de transport terrestre de mercaderies. → Limitar transitòriament l'increment d'oferta, com preveuen els mecanismes de salvaguarda de la LOT (Llei orgànica del transport) per noves autoritzacions de transport.

	Limitacions 2008	Reptes 2009	
Comerç minorista (petita superfície)	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Disminució de les vendes i el marges comercials en general. ↪ Els productes de més valor han tingut menys sortida. ↪ Desplaçament de la clientela cap a les diverses àrees comercials del Camp de Tarragona. 	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Incertesa del consumidor a l'hora de realitzar la compra, especialment en els sectors d'equipament personal i de la llar. ↪ Manteniment dels llocs de treball i sobreoferta de personal comercial qualificat. ↪ Competència d'altres localitzacions comercials a mesura que es concreti la seva obertura. 	
Comerç minorista (mitjana superfície)	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Davallada dels creixements de les vendes. ↪ Increment de preus a causa de la pujada de les matèries primeres. ↪ Augment de la competència. 	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Canvis en els hàbits de consum: una compra més reflexiva. ↪ Debilitat de la demanda. ↪ Adaptació sectorial a la transposició de la Directiva 2006/123 relativa als serveis en el mercat interior. 	
Turisme	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Reducció de les sortides dels espanyols. ↪ Fort augment de la competència via preus. ↪ Disminució de l'ingrés mitjà per turista. 	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Millorar la qualitat de l'oferta, mantenint preus. ↪ Mantenir les plantilles de treballadors actuals. ↪ Major diversificació de productes i mercats: amb fort impacte del mercat anglès per la depreciació de la lliura davant l'euro. 	
Exportació	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Descens general dels pressupostos de les empreses, que afecta als departaments de comerç exterior. ↪ Estrangulament del finançament, tant per l'empresa com pels clients exteriors. ↪ Davallada de les operacions a l'exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Esforç en la diversificació de mercats, que ajudi a repartir els riscos de l'empresa a l'exterior. ↪ Millors perspectives en mercats poc saturats, però alerta que el finançament serà un impediment encara major pel seu accés. ↪ Les assegurances del crèdit a l'exportació s'estan limitant, seran necessàries sol.lucions sense incrementar riscos. 	
Formació	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Augment de la complexitat de l'entorn de treball i de la incertesa que obliga als treballadors a adaptar-se contínuament. ↪ Baix grau d'implicació de les empreses pel que fa a la formació dels seus treballadors i un nivell baix d'inversions en formació. ↪ Poca vocació empresarial per a facilitar l'aprenentatge al llarg de la vida, amb plans de formació inexistents o poc adients. 	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Planificació formativa orientada a potenciar les especialitats estratègiques per al teixit empresarial i més necessàries en l'entorn professional. ↪ Augmentar el grau d'implicació de les empreses en l'organització d'accions de formació, considerant el reciclatge i la formació com una variable estratègica per a desenvolupar els avantatges competitius. ↪ Flexibilitzar els tràmits de bonificacions a la Seguretat Social en el marc del sistema de Formació Professional Contínua. 	

Port de Tarragona

Nueva Terminal de Contenedores



 **Port de Tarragona**

www.porttarragona.cat



Cambrà
Tarragona



Informació

5





Agenda
d'Actes

5.1



5.1 Agenda d'Actes

Gener

- 7 Comitè Executiu Extraordinari de la Cambra.
- 16 Junta de l'Associació d'Empresaris del Polígon Riu Clar.
- 21 Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
Reunió dels representants al Pla Estratègic.
- 22 Conferència de Joan Puigercós, conseller de Governació i Administracions
Públiques: *Nous reptes per a fer funcionar Catalunya.*
- 24 Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 29 Sessió monogràfica del Pla Territorial Parcial.
Recepció Oficial a Joan Clos, Ministre d'Indústria, Turisme i Comerç.
- 30 Roda de Premsa: Presentació del Pla d'Accions Internacionals 2008 de les
Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls.



*Joan Puigercós, conseller de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat, visità la Cambra per pronunciar la conferència *Nous reptes per a fer funcionar Catalunya*. 22 de gener.*

Febrer

- 4 Comitè Executiu de la Cambra.
- 6 Presentació i debat del projecte: *La Rambla que tots volem*.
- 7 Trobada empresarial: Obrint Xile.
- 8 Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 11 Trobada amb els representants polítics que opten a tenir representació al Congrés dels Diputats.
- 12 Seminari ICEX *Gestión Estratégica de Contactos Internacionales*.
Conferència: *El Port de Tarragona 2007, 36 milions de tones, una fita històrica*.
- 13 Bon dia Tarragona. Presentació de l'estudi *Aigua i empresa*.
- 25 Formació Nexcam Recaptació.
- 28 Presentació del projecte de dinamització comercial i reforma urbanística de la Rambla Nova a Tarragona.
Reunió de seguiment de l'estudi sobre la situació comercial a Tarragona.



Josep Anton Burgasé, president de l'Autoritat Portuària de Tarragona, (en primer terme) presentà a la Cambra els resultats assolits pel Port l'any 2007, un exercici en el que es van batre rècords d'activitat amb la xifra històrica de més de 36 milions de tones mogudes, el que representa un increment del 14 per cent en relació a l'any anterior. 12 de febrer.

Març

- 3 Formació Nexcam Recaptació.
- 4 Jornada: *La figura de l'operador econòmic autoritzat (OEA)*.
Formació Nexcam Recaptació.
- 5 Formació Nexcam Recaptació.
- 7 Reunió de la Comissió de Turisme.
- 10 Ple de la Cambra de Tarragona.
Acte informatiu sobre l'estat de les obres d'ampliació de l'autopista AP-7 a les comarques de Tarragona.
- 12 Presentació del Programa gestió de persones.
Roda de Premsa: Els serveis d'alta velocitat.
- 13 Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 25 Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 26 Cicle Jornades Bon dia Tarragona. Conferència de Joaquim Nadal, conseller de Política Territorial i Obres Públiques.
- 27 Roda de Premsa: Presentació del projecte de remodelació de la Rambla Nova.
- 28 Seminari de Gestió de Compres Internacionals.
- 31 Comitè Executiu de la Cambra.



Inauguració de la jornada La figura de l'Operador Econòmic Autoritzat. Laura Roigé, membre del Comitè executiu de la Cambra de Tarragona, donà la benvinguda als assistents. 4 de març.

Abril

- 1 Formació Nexcam Recaptació.
- 3 Visita-Conferència d'Enric Aloy. Secretari General del DIUE (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa).
- 4 Cicle Informatiu. Instruments de suport a l'empresa.
- 7 Junta de l'Associació d'Empresaris del Polígon Riu Clar de Tarragona.
- 8 Reunió de la Comissió de Formació.
- 9 Reunió de la Comissió de Medi Ambient.
- 10 Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 11 Seminari de gestió de compres internacionals. Logística a la importació.
- 14 Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
- 17 Cicle Jornades "Bon dia Tarragona". Ponent: Joan Vinaixa.
Formació Nexcam Recaptació.
- 21 Comitè Executiu de la Cambra.
- 22 Reunió: Turisme.
- 23 Trobada d'Acesa amb els representants del sector del transport.
- 25 Reunió de la Comissió de Turisme.
- 28 Ple de la Cambra.

Enric Aloy, Secretari General del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, exposà a la Cambra les línies d'actuació de la Conselleria. A la foto, Albert Abelló, president de la Corporació, rep a Enric Aloy en presència d'Àngel Xifré, director dels Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra. 3 d'abril.



Mn. Miquel Barbarà, Vicari General i President de la Comissió Tècnica de l'Any Jubilar vingué a la Cambra de Tarragona per tal de reunir-se amb els membres que integren el Ple de la Corporació. En el decurs d'aquesta trobada Mn. Barbarà els hi donà compte de les accions de l'Any Jubilar i quin és l'abast d'aquesta celebració. 28 d'abril.



Pepu Hernández, seleccionador nacional de bàsquet, pronunciant a la Cambra de Tarragona la conferència Raons i emocions d'un equip. A la imatge, acompanyat per Manuel López Figueroa, Conseller delegat del Banc Caixa Geral; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Laura Roigé, membre del Comité Executiu de la Cambra i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Corporació. 21 d'abril.

Presentació del llibre didàctic "El mite d'Hipòlit", treball patrocinat per la Cambra de Tarragona. L'acte tingué lloc en un indret emblemàtic: la Sala del Sarcòfag d'Hipòlit, a l'edifici del Pretori. 14 de maig.



Maig

- 5 Signatura del Conveni de col·laboració amb Caixa Terrassa.
- 7 Trobada empresarial: Obrint Polònia.
Reunió de seguiment del Pla d'Innovació Local del Camp de Tarragona.
- 12 Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 13 Conveni per a la promoció del microcrèdit social a Tarragona.
- 15 Roda de Premsa: Presentació de *IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar*.
Reunió amb estudiants de comerç internacional de la URV.
- 23 Reunió Grup Treball Auxiliar.
- 26 Comitè Executiu de la Cambra.
- 27 Signatura del Conveni Cambra-Caixa Tarragona per impulsar una línia de microcrèdits.
- 28 Reunió amb els comerciants de la Rambla Nova.
- 29 Reunió de seguiment de l'estudi de situació comercial a Tarragona.
Bon dia Tarragona. Ponent: Glyn Jones, director general de London Luton Airport.
- 30 Seminari de contractació a la importació.

Trobada d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, amb Cristóbal Repullo, membre del Ple i president del Gremi d'Artesans de Perruqueria i Bellesa, acompanyat de dues participants al Campionat de Perruqueria d'Espanya. 26 de maig.



Juny

- 5 Roda de Premsa. Activitat prevista lliurament darrer cromo número 112 de *IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar*.
- 9 Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
Jornada empresa catalana i canvi climàtic.
- 11 Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 12 Reunió de la Comissió de Formació.
- 16 Comitè Executiu de la Cambra.
- 17 Presentació de la segona Fase CIM El Camp.
Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 19 Lliurament dels Premis a la Internacionalització de l'Empresa.
- 20 Seminari de duanes i fiscalitat a la importació.
- 26 Bon dia Tarragona amb Jaume Giné, Intendent Cap de la Regió Policial Camp de Tarragona dels Mossos d'Esquadra.
Seminari: Pagament i Finançament d'importacions.
- 30 Ple Extraordinari de la Cambra.
Ple de la Cambra.



Mario Rigau, president executiu de Tarragona 2017 Candidatura als XVIII Jocs Mediterranis presentà, davant el Ple de la Cambra de Tarragona, quin és l'abast d'aquest projecte i quines possibilitats té la ciutat per acollir aquest destacat esdeveniment esportiu. 30 de juny.

Juliol

- 1 Presentació pública de l'estudi sobre la situació comercial a Tarragona.
- 2 Roda de Premsa Acesa.
Sorteig de les il·lustracions de Pilarín Bayés.
- 3 Roda de Premsa: Balanç de *IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar*
I Jornades Comerç al Camp de Tarragona.
Pla Innovació Local. Grup de Treball empresa auxiliar química.
- 7 Signatura del conveni de col·laboració amb el Col·legi de Farmacèutics de Tarragona.
- 9 Sessió informativa sobre la normativa de marcatge de preus.
- 16 Jornada Cogeneració - Energia.
- 18 Empresa i Recursos Humans: Reptes i Oportunitats.
- 28 Comitè Executiu de la Cambra.

Abelló, president de la Cambra de Tarragona, lliura a Andreu Muñoz, historiador i a Pilarín Bayés, il·lustradora, la Clau d'Or de la Cambra en reconeixement a la seva destacada tasca a IVBILAEVM. Col·leccionable de l'Any Jubilar. 12 de juliol.



Agost

- 26 Formació Nexcam Recaptació.

Casino Tarragona

el Casino de la
Costa Daurada



Vine i gaudeix del
Casino: Poker, Ruletes,
Black-Jack, Màquines d'atzar,
Mini Punto-Banco,
Bars i l'espai musical D&D

OBERT FINS A LA MATINADA

CASINO
TARRAGONA
GRUP PERALADA

Rambla Vella, 2 - Tarragona - T. 977 78 90 00 - www.casino-tarragona.com

És imprescindible DNI, Permís de Conduir o Passaport. Només Passaport per als ciutadans que no pertanyen a la Unió Europea. Només majors de 18 anys.

Setembre

- 3 Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 5 Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 8 Comitè Executiu de la Cambra.
- 16 Trobada empresarial: Obrint Colòmbia.
- 19 Roda de Premsa: Presentació de l'Informe de Conjuntura del segon trimestre de l'any.
- 24 Ple de la Cambra.
- 25 Bon dia Tarragona amb Antoni Tornel. Director General de Mark & Brand. Signatura del conveni entre la Cambra i Fegco.
- 29 Programa RSE PIME. Gestió responsable. Empresa sostenible.



Presentació de la primera edició de Pares i Mares. Saló d'equipaments i serveis per als més petits, iniciativa que compta amb el suport de la Cambra de Tarragona. 16 de setembre.



Teresa Pallarès, subdelegada del Govern de l'Estat a Tarragona, presentà davant el Ple les principals línies d'actuació del Govern espanyol a la demarcació. 24 de setembre.



Josep Miquel Abad, conseller de El Corte Inglés, de Grup Planeta i Antena 3 (segon per l'esquerra) en la trobada que mantingué a la Cambra amb Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de la ciutat; Xavier Artal, president d'Activa Mútua i anterior president de la Cambra i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. 25 de setembre.



Ignacio Buqueras, president de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles, en la presentació a la Cambra de Tarragona del programa del III Congrés nacional per a racionalitzar els horaris espanyols, a celebrar a Tarragona. 6 d'octubre.

Octubre

- 1 Sessió monogràfica sobre el Pla Territorial Parcial. Sistema ferroviari.
- 3 Sessió monogràfica sobre el Pla Territorial Parcial. Activitats industrials.
- 6 Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
Roda de Premsa: Presentació del III Congrés nacional per a racionalitzar els horaris espanyols.
- 7 Sessió monogràfica sobre el Pla Territorial Parcial. Aeroport.
- 9 Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 10 Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 14 Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 16 Sessió monogràfica sobre el Pla Territorial Parcial. Eix Tarragona-Reus.
- 21 Roda de Premsa. Presentació Tarragona Emprèn.
- 22 Bon dia Tarragona amb el cuiner Santi Santamaria, tres estrelles Michelin.
- 24 Trobada empresarial: Obrint Perú.
- 27 Comitè Executiu de la Cambra.
Curs Paqueteria – Aparadorisme Pràctic i Muntatge de Botigues.
- 28 Curs Paqueteria – Aparadorisme Pràctic i Muntatge de Botigues.
- 29 Curs Paqueteria – Aparadorisme Pràctic i Muntatge de Botigues.
- 30 Curs Paqueteria – Aparadorisme Pràctic i Muntatge de Botigues.
Lliurament dels Premis EcoCambra.
- 31 Curs Paqueteria – Aparadorisme Pràctic i Muntatge de Botigues.



Andreu Suriol, vicepresident de la Cambra de Tarragona (a la dreta de la imatge), en companyia de Jaume Borrell, gerent de Biovet, participà en l'acte de cloenda del Simpòsium Internacional d'aquesta empresa, celebrat a la seu de la Corporació. 9 d'octubre.



Presentació en roda de premsa d'una iniciativa pionera a Tarragona: el Business Networking Event, que es desenvolupa en el marc de la jornada Tarragona Emprèn del 8 de novembre. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, acompanyat per Mercedes Teruel i Daniel Miravet, de Jove Cambra de Tarragona. 21 d'octubre.

Novembre

- 3 Roda de Premsa: Aportació econòmica a la Lliga contra el Càncer.
- 7 Roda de Premsa. Presentació del Belén Bancaja.
- 13 Grup de Treball de les ARE del Camp de Tarragona. Comissió Ordenació del Territori.
- 17 Comitè Executiu de la Cambra.
- 18 Reunió Treball Internacionalització AEST (Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona).
- 21 Bon dia Tarragona amb l'economista Pere Lleonart.
- 24 Ple de la Cambra.

Ascame (Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània) celebrà a Barcelona la seva XIX Assemblea General Ordinària, que comptà amb la presència del Príncep Felip. A la foto, flanquejat a la dreta per Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona i Ana González, membre del Ple de la Cambra de Valls. 11 de novembre.



Luciano Losada, delegat de la Agència Estatal de la Administració Tributaria, presentà davant el Ple de la Cambra el sistema de devolució mensual de l'IVA. 24 de novembre.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Josep Ramon Gispert, secretari general, conversen amb Salvador Anton, director acadèmic del III Congrés de Turisme de Catalunya, qui explicà davant el Ple l'abast d'aquesta trobada sectorial. 24 de novembre.





Avantatges que es noten

A Caixa Tarragona ens inspiren les persones. I per això, ens orientem cap a elles. Facilitant avantatges que els hi facin la vida més agradable i que es notin dia a dia. Una vocació dirigida a entendre i a donar respostes a les seves necessitats. Aportant solucions financeres avantatjoses i premiant la fidelitat dels clients. Col·laborant en projectes socials per millorar la qualitat de vida al territori. I desenvolupant iniciatives culturals a l'abast de tothom.

Caixa Tarragona. Avantatges per a tu.

 **Caixa Tarragona**

www.caixatarragona.com

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, proposà a Barcelona, en el marc de la trobada dels presidents de les 13 Cambres catalanes, que el fons d'ajut local atorgat pel Govern espanyol als municipis es destini a pagar els deutes que els ajuntaments tenen contrets amb els seus proveïdors. Una mesura que ajudaria a reactivar l'economia i donaria liquiditat a les pimes. 22 de desembre.



Desembre

- 2 Jornada: *Los índices de precios de compra como herramienta de mejora de la gestión de compras.*
Bon dia Tarragona. Cata de vins DO Tarragona.
Roda de Premsa. Cata de vins DO Tarragona.
Signatura Conveni Cambra-Activa Mútua 2008.
- 3 Assemblea General de l'Associació d'Empresaris de Riu Clar.
Jornada: *Els nous models de gestió turística i el projecte per la ciutat de Tarragona.*
Roda de Premsa. *Els nous models de gestió turística i el projecte per la ciutat de Tarragona.*
- 4 Reunió de la Comissió de Turisme.
Roda de Premsa: Estació de l'AVE del Camp de Tarragona.
- 10 Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
Presentació del Pla d'Accions Internacionals de les Cambres de les comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.
- 11 Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 12 Projecte Europeu: Lo-Sa-Med-chem.
- 15 Comitè Executiu de la Cambra.



Foto de família de totes les representants camerals de l'Estat assistents a la trobada de la Comisió Mujer Empresa celebrada a la Cambra de Comerç de Córdoba. En primera fila, Rosa Aguilar, alcaldessa de la ciutat andalusa. Laura Roigé, membre del Comité Executiu de la Corporació hi assistí en representació de la Cambra de Tarragona. 4 de desembre.



Reunió d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, amb Carles Severino, conseller delegat de TPS i president de l'Associació d'Estibadors, Pepe Pedregal, gerent de l'Associació d'Empreses Consignatàries i Estibadores i Carlos Arola, president del Col·legi de Consignataris de Tarragona per aprofundir en les relacions entre la Corporació i les empreses que integren la comunitat portuària. 2 de desembre.



Més de mig centenar de responsables de compres d'empreses de la demarcació prengueren part a la jornada Els índexs de preus de compra com a eina de millora en la gestió de compres, celebrada a la Cambra de Tarragona en col·laboració amb l'Associació Espanyola de Professionals de Compres, Contractació i Aprovisionament (Aerpe). La conferència anà a càrrec de Ferran Baños, director tècnic d'Aerpe, i de Miguel Benítez, director de compres de Grup Panrico. I fou presentada per Cèsar Meler, president de la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona. 2 de desembre.



Informació
general

5.2



5.2 Informació general

◆ **Registre i arxiu. Resum anual 2008**

◆ Registre de correspondència

- ▮ Entrades: 2.534
- ▮ Sortides: 1.114

◆ Registre de correspondència

- ▮ Certificats d'origen i altres documents d'exportació: 622
- ▮ Quaderns ATA: 11

◆ **Altres consultes**

- ◆ CAMERDATA: 143
- ◆ CENS CAMERAL: 19
- ◆ MARQUES I PATENTS: 32
- ◆ ALTRES FONTS: 2

Edita
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona

Coordina
Jordi Salvadó i Folch

Disseny i maquetació
IdeaDisseny.com

Fotografies
Xavier Jurio i Axiu de la Cambra de Tarragona

Impressió
Ind. Gràf. Gabriel Gibert, SA

Dipòsit legal
T.215-2009