



# TARRAGONA 2009

**Cam**bra  
Tarragona

Resum  
d'Activitats  
de la Cambra  
de Tarragona



**Albert Abelló**  
*President de la  
Cambra de Tarragona*



**Cam**bra  
Tarragona

## 2009 Aprendre de l'adversitat

El veritable líder, com l'eficaç gestor i el treballador compromès és aquell que ens mostra la seva veritable vàlua justament en els moments més delicats i necessaris per qualsevol organització. Uns mèrits que afloren, de fet han d'aflores, quan més falta fan. Aquí rau el valor de la seva proactivitat.

Einstein deia que les crisis són una oportunitat. Fins i tot venia a dir que eren necessàries per posar-nos les piles i no adormir-nos.

Sense arribar a aquest extrem el cert i indubtable és que 2009 ha estat un any difícil per a les empreses i l'economia, només cal resseguir el complet informe que acompanya aquest llibre per veure el devastador efecte de la recessió.

Però també és innegable que d'aquesta situació només en sortirem pel nostre propi peu. Això vol dir que ningú vindrà a salvar-nos i hem de confiar i potenciar les nostres capacitats per revertir l'actual panorama.

Martí Saballs, sotsdirector del diari econòmic *Expansión*, ens va dir, en el marc del cicle de jornades *Bon dia Tarragona* que només els emprenedors, les empreses, amb la capacitat per crear riquesa i llocs de treball ens han de treure de la crisi. Dit d'altra manera: hem de confiar més en les persones i no deixar-ho tot única i exclusivament en mans de l'administració.

En aquest llibre que teniu a les vostres mans, que resumeix les accions que hem desenvolupat des de la Cambra de Tarragona, hi trobareu constants referències a la crisi econòmica, però mai en clau de lament i sempre amb esperit de superació.

Tant les diferents jornades, cursos de formació, missions empresarials... cal llegir-les en aquesta mateixa clau: ens en sortirem, no serà fàcil però tenim el potencial per fer-ho i sortir-ne reforçats.

De fet, en aquesta tessitura no estem pas sols. Tant en el lliurament dels Premis a la Internacionalització com en la dels Premis EcoCambre ens varen acompanyar dues figures de gran rellevància com són Ferran Soriano, president de la companyia aèria Spanir i anterior vicepresident econòmic del FC Barcelona; i Maria Teresa Costa, presidenta de la Comisión Nacional de Energía (CNE) que varen fer palès la necessitat de treure el millor de nosaltres mateixos per tirar endavant.

No menys interessants, i també en aquesta mateixa línia, varen ser les intervencions de Carlos Losada, director general de l'escola de negocis ESADE o la del *coach* Raimon Samsó que ens va parlar de l'èxit inevitable.

En l'apartat d'infraestructures varem poder gaudir amb la presència i les valoracions d'Abelardo Carrillo, director general de l'AVE; Salvador Alemany, president d'Abertis i Juan Ignacio Lema Devesa, president d'Aena.

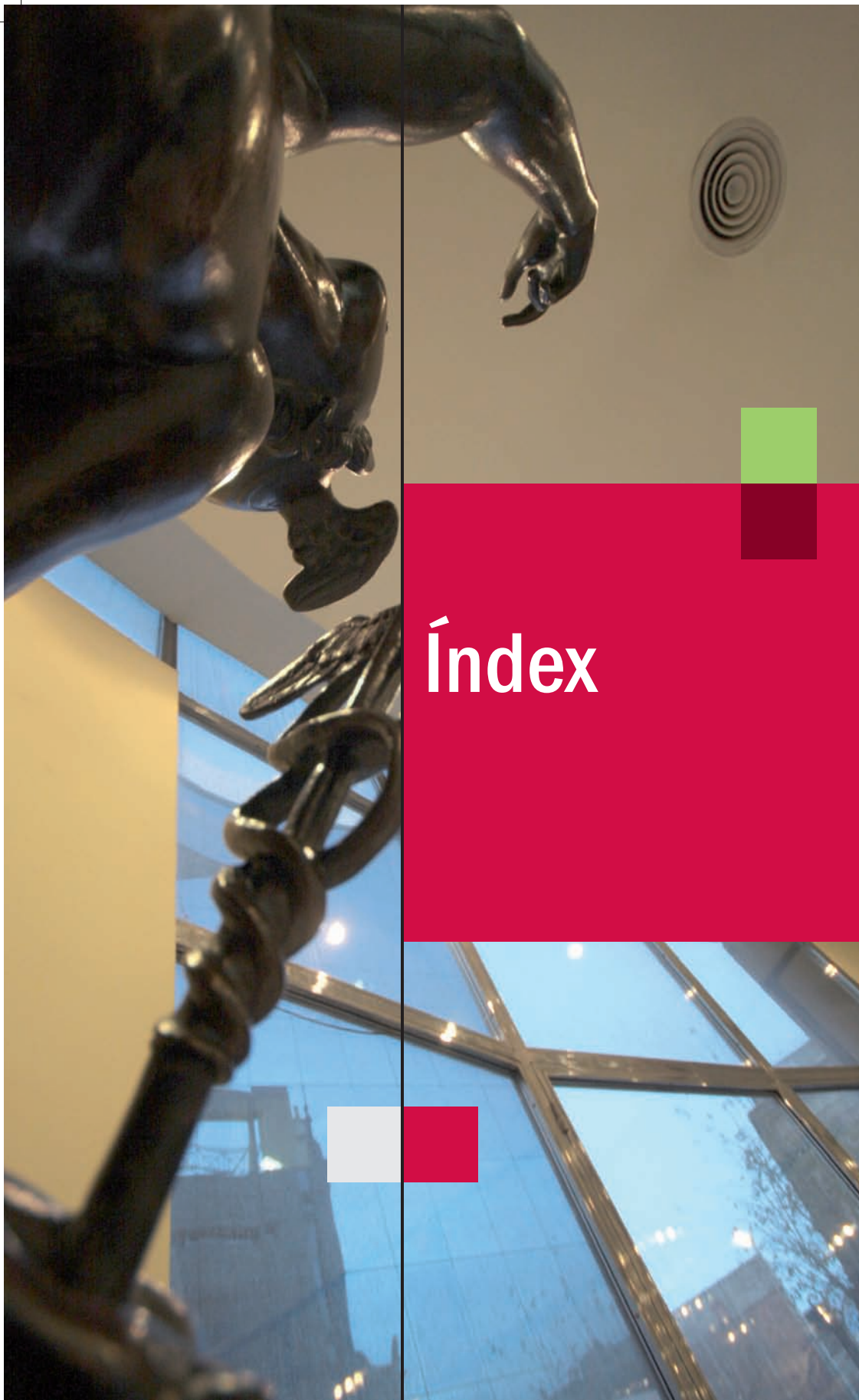
I per fer més "digerible" aquest 2009 i alhora donar un impuls a la restauració i la promoció gastronòmica es va organitzar, conjuntament amb l'Associació Empresarial d'Hostaleria i Turisme el primer concurs i ruta de tapes de Tarragona. El *Tarragona Dtapes* va superar totes les expectatives i els 30 establiments de restauració que hi van prendre part van servir més de 75.000 racions.

Un èxit que ens ha convertit en la capital catalana de les tapes.

És justament de la suma d'iniciatives, de totes, i de les que puguem aportar tots que ens farem més forts i serem capaços de convertir el que d'entrada és una adversitat en una clara oportunitat. En aquesta tasca hi estem compromesos des de la Cambra de Tarragona.

**Albert Abelló**

President de la Cambra de Tarragona



# Índex

**Cam**bra  
Tarragona

<b>1</b>	<b>La Cambra avui</b>	
<b>1.1</b>	Composició de la Cambra	7
	Agenda del Comitè Executiu i del Ple. Any 2009	10
	Personal (a 31-XII-2009)	11
<b>1.2</b>	Convenis, acords i altres activitats	13
<b>2</b>	<b>Gestió de la Qualitat</b>	
<b>2.1</b>	La Qualitat	23
<b>3</b>	<b>L'activitat de les Comissions</b>	
<b>3.1</b>	Comerç Exterior	35
<b>3.2</b>	Comerç Interior	49
<b>3.3</b>	Formació	61
<b>3.4</b>	Indústria	73
<b>3.5</b>	Ordenació del Territori	83
<b>3.6</b>	Medi Ambient	97
<b>3.7</b>	Turisme	105
<b>3.8</b>	Gabinet d'Estudis	117
<b>3.9</b>	Comunicació i Premsa	123
<b>4</b>	<b>Informació</b>	
<b>4.1</b>	Agenda d'actes	129
<b>4.2</b>	Informació general	151
<b>5</b>	<b>Evolució econòmica 2009</b>	
<b>5.1</b>	L'any de la rcessió econòmica	153

## Destacats de l'any

Acord capital	20
Antoni Pont, Jané Ventura i Germans Boada reben de Ferran Soriano el Premi a la Internacionalització	32
Destí de les Missions Empresarials de la Cambra al 2009	46
Les trobades empresarials surten de la Cambra	58
Cementiri nuclear, si o no?	80
Pròxima Estació: Tarragona	95
Dow Chemical Iberica i Sanea, distingides amb els Premis EcoCambra	102
Tarragona, la capital catalana de les tapes	112
Començar el dia ben informats	126

1

# La Cambra Avui

1.1

## Composició de la Cambra



**Cambra**  
Tarragona

# 1.1 Composició de la Cambra

## Ple i Comitè Executiu a 31 de desembre de 2009

### ■ Comitè Executiu

- President: Sr. Albert Abelló Hierro
- Vicepresident 1r: Sr. Josep Martí Seró
- Vicepresident 2n: Sr. Andreu Suriol Ribé
- Vicepresident 3r: Sr. Joan Pedrerol Gallego
- Tresorer: Sr. Pere Huguet Ballester
- Vocals Comitè: Sr. Josep Graset Forasté
- Sr. Ramon Marsal Minguella
- Sra. Laura Roigé Pons
- Sr. Luis Rullán Colom
- Sr. Josep Joaquim Sendra Vellvè
- Sr. Manel Sivill Valls
- Sr. Joan Solé Tomás

### ■ Membres del Ple

- |   |  |
|---|--|
| – <u>Sr. Joan Pedrerol Gallego</u>        | – <u>Sra. Mercedes de Pablo López</u>            |
| – <u>Sra. Gregoria Martín Romero</u>      | – <u>Sr. Luis Rullán Colom</u>                   |
| – <u>Sr. Ignasi Cañagueral Laboria</u>    | – <u>Sr. Xavier Blasi Gacho</u>                  |
| – <u>Sr. Ralph Von Laufenberg</u>         | – <u>Sr. Manel Sivill Valls</u>                  |
| – <u>Sr. Ángel Zaera Campos</u>           | – <u>Sr. José Alberto Vallcorba Plana</u>        |
| – <u>Sr. Joan Maria García Girona</u>     | – <u>Sr. Josep Saltó Estany</u>                  |
| – <u>Sr. José Luis Muñoz Álvarez</u>      | – <u>Sr. Francesc Solà Sugrañes</u>              |
| – <u>Sra. Rosa Flaqué Font</u>            | – <u>Sr. Pere Huguet Ballester</u>               |
| – <u>Sr. Ramon Marsal Minguella</u>       | – <u>Sra. Laura Roigé Pons</u>                   |
| – <u>Sr. Jordi Saludes Casas</u>          | – <u>Sr. Joan Solé Tomás</u>                     |
| – <u>Sr. José Luis García Martínez</u>    | – <u>Sr. Carlos Segarra Cilleros</u>             |
| – <u>Sr. Joan Romeu Valverde</u>          | – <u>Sr. Cristóbal Repullo Santiago</u>          |
| – <u>Sr. José Antonio Teruel Martínez</u> | – <u>Sr. Félix González Martínez de Iturrate</u> |
| – <u>Sr. Xavier García Riera</u>          | – <u>Sr. Josep Graset Forasté</u>                |
| – <u>Sr. Jorge Sandoval Nebot</u>         | – <u>Sr. Joan Maria Adserà Gebellí</u>           |
| – <u>Sr. Albert Abelló Hierro</u>         | – <u>Sr. Josep Maria Andreu Prats</u>            |
| – <u>Sr. Raffaele Olivier</u>             | – <u>Sr. Bartomeu Fullana Fiol</u>               |
| – <u>Sr. Xavier Castilla Bombín</u>       | – <u>Sr. Josep Joaquim Sendra Vellvè</u>         |
| – <u>Sr. Andreu Suriol Ribé</u>           | – <u>Sr. Sergi Vives Boada</u>                   |
| – <u>Sr. Josep Martí Seró</u>             |  |

### ■ Vocals Consultors

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| – <u>Sr. Fernando Bertrán Ruíz</u>       | – <u>Sr. César Meler Perat</u>     |
| – <u>Sr. Josep Anton Burgasé Rabinad</u> | – <u>Sr. Albert Ribot Cisa</u>     |
| – <u>Sr. Eduard Mañas Tomás</u>          | – <u>Sr. Agustí Domènech Sevil</u> |

## Comitè Executiu



**Sr. Albert  
Abelló Hierro**  
*President*



**Sr. Josep  
Martí Seró**  
*Vicepresident 1r*



**Sr. Andreu  
Suriol Ribé**  
*Vicepresident 2n*



**Sr. Joan  
Pedrerol Gallego**  
*Vicepresident 3r*



**Sr. Pere  
Huguet Ballester**  
*Tresorer*



**Sr. Josep  
Graset Forasté**  
*Vocal Comitè*

## Membres del Ple



**Sra. Gregoria  
Martín Romero**



**Sr. Ignasi  
Cañagual Laboria**



**Sr. Ralph  
Von Laufenberg**



**Sr. Ángel  
Zaera Campos**



**Sr. Joan Maria  
García Girona**



**Sr. José Luis  
Muñoz Álvarez**



**Sr. Jorge  
Sandoval Nebot**



**Sr. Raffaele  
Olivier**



**Sr. Xavier  
Castilla Bombín**



**Sra. Mercedes  
de Pablo López**



**Sr. Xavier  
Blasi Gacho**



**Sr. José Alberto  
Vallcorba Plana**



**Sr. Josep Maria  
Andreu Prats**



**Sr. Bartomeu  
Fullana Fiol**



**Sr. Sergi  
Vives Boada**





**Sr. Ramon Marsal Minguella**  
Vocal Comitè



**Sra. Laura Roigé Pons**  
Vocal Comitè



**Sr. Luis Rullán Colom**  
Vocal Comitè



**Sr. Josep Joaquim Sendra Vellvè**  
Vocal Comitè



**Sr. Manel Sivill Valls**  
Vocal Comitè



**Sr. Joan Solé Tomás**  
Vocal Comitè



**Sra. Rosa Flaqué Font**



**Sr. Jordi Saludes Casas**



**Sr. José Luis García Martínez**



**Sr. Joan Romeu Valverde**



**Sr. José Antonio Teruel Martínez**



**Sr. Xavier García Riera**



**Sr. Josep Saltó Estany**



**Sr. Francesc Solà Sugrañes**



**Sr. Carlos Segarra Cilleros**



**Sr. Cristóbal Repullo Santiago**



**Sr. Félix González Martínez de Iturrate**



**Sr. Joan Maria Adserà Gebellí**

## Vocals Consultors



**Sr. Fernando Bertrán Ruíz**



**Sr. Josep Anton Burgasé Rabinad**



**Sr. Eduard Mañans Tomás**



**Sr. César Meler Perat**



**Sr. Albert Ribot Cisa**



**Sr. Agustí Domènech Sevil**

## Agenda del Comitè Executiu i del Ple. Any 2009

### ■ Reunions del Comitè Executiu

_ 26 de gener	sessió ordinària
_ 16 de febrer	sessió ordinària
_ 30 de març	sessió ordinària
_ 20 d'abril	sessió ordinària
_ 25 de maig	sessió ordinària
_ 22 de juny	sessió ordinària
_ 27 de juliol	sessió ordinària
_ 14 de setembre	sessió ordinària
_ 26 d'octubre	sessió ordinària
_ 23 de novembre	sessió ordinària
_ 21 de desembre	sessió ordinària

### ■ Reunions del Ple

_ 23 de febrer	sessió ordinària
_ 27 d'abril	sessió ordinària
_ 6 de juliol	sessió ordinària
_ 28 de setembre	sessió ordinària
_ 30 de novembre	sessió ordinària

## Personal (a 31-XII-2009)

- \_ Secretari General: Sr. Josep R. Gispert Magarolas
  
- \_ Departament de Comunicació i Premsa: Sr. Jordi Salvadó Folch
  
- \_ Departament de Comerç Exterior: Sr. Robert Barros Perelló
  
- \_ Centre de Formació i Qualitat: Sr. Jordi Padrell Benet
  
- \_ Gabinet d'Estudis i Ordenació del Territori: Sr. Jordi Cáceres Silva
  
- \_ Departament de Comerç, Indústria i Medi Ambient: Sr. Daniel Martín Caballero
  
- \_ Departament de Turisme i Promoció Comercial: Sra. Teresa Prat Fontana
  
- \_ Oficial Major - Informàtica: Sra. Pilar Palao Jiménez
  
- \_ Oficial Major - Comptabilitat i Administració: Sr. Amadeu Gabriel Masoni
  
- \_ Oficials Administratius:
  - \_ Sra. M. Luisa Espinosa de los Monteros García
  - \_ Sra. Anna M. Botifoll Foj
  - \_ Sra. M. dels Desemparats Pomerol Sánchez
  - \_ Sra. M. Carmen Riu Ferrando
  - \_ Sra. Lourdes Fortuny Farré
  - \_ Sra. Montserrat Calduch Batet
  - \_ Sr. Josep Oriol Fernández Abad
  - \_ Sra. M. Dolors Anglès Solé
  
- \_ Auxiliars Administratives:
  - \_ Sra. Ingrid Montero Reverté
  - \_ Sra. Núria Silvestre Cabús
  - \_ Sra. Lúdia Montserrat Martí
  - \_ Sra. Eva Tules Ubal

1.2

## Convenis, acords i altres activitats



**Cam**bra  
Tarragona

## 1.2 Convenis, acords i altres activitats

### ■ 05.01.2009

- Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i la Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante, Bancaja.

### ■ 12.01.2009

- Conveni marc entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de les Cambres per al desenvolupament de la Llei 14/2007, de 27 de juny, de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació i del Consell General de les Cambres.

### ■ 21.01.2009

- Protocol d'adhesió al conveni de col·laboració entre la Agencia Estatal Tributaria i el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, per a la cessió d'informació de caràcter tributari a les Cambres Oficials necessària per a l'exercici de les seves funcions públiques i administratives.



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Joan Carles Bonfill, director de la Zona de Tarragona i Lleida de Bancaja, en la signatura d'un conveni de col·laboració entre ambdues institucions. 5 de gener.*



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Angel L. Miguel Rodríguez, director de l'Institut d'Educació Secundària Pere Martell, han signat un conveni de col·laboració per tal de dur a terme totes aquelles accions tendents a orientar la formació a les necessitats de les empreses. 20 d'abril.*

■ **29.01.2009**

- Conveni de col·laboració entre el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación per al desenvolupament del projecte d'adaptació de l'empresa a l'economia digital, cofinançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

■ **12.02.2009**

- Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i Conversia Protección de Datos SL, per a l'adequació a la LOPD pels electors de la Cambra.

■ **18.02.2009**

- Contracte Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació amb la Federació de Gremis de la Construcció de la Província de Tarragona (Fegco), de prestació de serveis "gestor de certificació digital o RA externa" – AC Camerfirma S.A.

■ **24.02.2009**

- Acord de col·laboració entre la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i l'Associació de Comerciants i Serveis Ponent de Tarragona, per l'organització de la Fira de Rebaixes 2009 els dies 6 i 7 de març de 2009.

■ **25.03.2009**

- Conveni de col·laboració entre la Cambra, Grup Incorpora de Tarragona i Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, amb l'objectiu de definir les accions en el marc del programa Incorpora de l'Obra Social "La Caixa", per afavorir una major incorporació de les persones amb risc d'exclusió en el món laboral i promoure la responsabilitat social empresarial de les empreses que formen part de la Cambra de Tarragona.

■ 20.04.2009

- Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i l'Institut d'Educació Secundària Pere Martell de Tarragona per a promoure accions per a la formació professional inicial, ocupacional i contínua dels treballadors i les treballadores, la qualitat d'ensenyament i la inserció més acoblada a les necessitats conjunturals de l'empresa.

■ 22.04.2009

- Acord entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i l'Associació Cultural Ariadna amb motiu de la celebració de la Segona Setmana del Còmic de Tarragona, certamen que agrupa activitats adreçades a estimular l'interès per aquesta disciplina professional alhora que mobilitza bona part de la indústria cultural de la ciutat.

■ 11.05.2009

- Contracte Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona amb LGAI Technological Center S.A. per a fer l'auditoria per a obtenir la renovació de la ISO 9001:2008.

■ 25.05.2009

- Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i Spanair. 25 per cent de descompte en les rutes nacionals en classe "Y" (Avant).

■ 25.05.2009

- Addenda al Conveni de Barcelona de 25 de maig de 2007 entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona en l'àmbit de la formació a distància a través del Campus Empresarial Virtual.



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Jordi Álvaro, director territorial de Conversia, en la signatura del conveni per afavorir l'adaptació de les empreses de la demarcació de la Cambra a la Llei de Protecció de Dades a cost zero. A la foto, acompanyats per Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra i Jordi Padrell, director del Centre de Formació de la Cambra de Tarragona. 12 de febrer.*

■ **28.05.2009**

- Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i l'Associació Gremial de Fusters, Ebenistes i Similars de Tarragona per tal de promoure actuacions de suport als membres de l'Associació.

■ **22.06.2009**

- Acord entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona amb l'Associació Empresarial dels Polígons Industrials de Ponent de Tarragona (Entrevies, Camí Vell de Salou i Pla Parcial-13), actualment en tràmits de constitució, a establir el seu domicili social a la seu de la Cambra de Tarragona.

■ **07.07.2009**

- Conveni entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'Ajuntament de Salou, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, Port Aventura i el Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC), per al Ral·li RACC Catalunya-Costa Daurada 2009.

■ **09.07.2009**

- Conveni per al desenvolupament d'un programa de cooperació entre la Facultat de Ciències Jurídiques de la Universitat Rovira i Virgili i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona.



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Luciano Losada, delegat de la Agència Estatal de la Administració Tributaria a Tarragona signen el conveni de col·laboració entre ambdues institucions per impulsar tot un seguit d'accions per afavorir l'activitat dels emprenedors. 21 de gener.*





Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i José Osuna Ruíz, president de la Federació de Gremis de la Construcció de la Província de Tarragona (Fegco), en la signatura d'un conveni de col·laboració entre ambdues entitats. 18 de febrer.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Empar Martínez, delegada general de La Caixa a Tarragona, i Josep Gomis, representant del Grup Incorpora Tarragona, van signar un conveni de col·laboració que té dos objectius: permetre a les empreses tarragonines dur a terme programes de responsabilitat social corporativa i fomentar la integració laboral de persones en risc d'exclusió social i que tenen dificultats per accedir a un lloc de treball. A la signatura hi va assistir també el responsable del programa, Jaume Farré. 25 de març.

■ **11.07.2009**

- Contracte entre la Fundació URV, les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls, per a la realització de l'estudi Anàlisi econòmica, comercial i laboral de les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.

■ **13.07.2009**

- Conveni de col·laboració entre el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (Copca) i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, per a l'assessorament comercial, la formació i la innovació comercial.

■ **28.07.2009**

- Acord de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i l'Associació de Comerciants i Serveis Ponent de Tarragona, per l'organització de la 9a Fira de Rebaixes 2009.

■ **16.09.2009**

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Tarragona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, per a la realització de diagnòstics comercials a l'àrea d'Influència del Mercat Central de Tarragona.



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Joan Fernández Torrente, president de l'Associació Gremial de Fusters, Ebenistes i Similars de Tarragona, en la signatura del conveni per impulsar un aspecte considerat cabdal pel sector, la millora de la formació. 28 de maig*



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Neus Montcusí, presidenta de l'Associació de Comerciants i Serveis Ponent de Tarragona signen un conveni per impulsar la Fira de Rebaixes al carrer. 24 de febrer.*

■ 01.10.2009

- Acord de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Castelló i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona per a impulsar el desenvolupament de les infraestructures que han de comunicar els centres econòmics empresarials de Castelló i Tarragona.

■ 01.12.2009

- Conveni de col·laboració entre el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya, l'Institut Espanyol de Comerç Exterior, les Cambres de Comerç de Catalunya i el Consell Superior de Cambres per al desenvolupament del Programa NEX-PIPE.

■ 02.12.2009

- Acord entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Castelló i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona sobre la segona mesa estratègica entre les capitals de Castelló i Tarragona.

■ 16/12/2009

- Conveni de col·laboració entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona i Microbank de "La Caixa" SA per a la col·laboració per afavorir el finançament i promoció de les microempreses i el foment del treball autònom a través dels microcrèdits, com a mitjà per afavorir la creació i consolidació d'ocupació i donar suport als projectes empresarials viables.

# Acord capital

Les Cambres de Tarragona i Castelló, capitals de província veïnes, treballaran plegades per reclamar les inversions en infraestructures estratègiques necessàries pel desenvolupament d'ambdós territoris.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Sebastià Pla, vicepresident primer de la Cambra de Castelló de la Plana, signen el document que recull tot un seguit de compromisos que ambdues cambres, capitals de província, impulsaran en matèria d'infraestructures.  
Castelló 1 d'octubre



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona encapçalà la delegació de la Corporació que fou rebuda a Castelló pels màxims representants de la Cambra, el Cap de Transports de la Generalitat Valenciana i el director de Concesiones Aeroportuàries de l'Aeroport de Castelló, entre d'altres representants institucionals i empresarials. En el marc de la trobada bilateral entre les dues Cambres veïnes capital de província. A la foto, l'expedició amb el model de transport urbà Tram. 1 d'octubre



*Recepció a Salvador Martí, president de la Cambra de Castelló de la Plana, que lidera una delegació empresarial procedent d'aquella comunitat autònoma i que visitarà la Corporació tarragonina per fer efectiu un front comú entre les dues cambres, capitals de província veïnes, per impulsar temes estratègics conjunts en matèria d'infraestructures. 2 de desembre.*

Tant Tarragona com Castelló tenen un problema: la falta d'inversions i concreció en projectes d'infraestructures que són necessàries i irrenunciables per al seu desenvolupament. Partint d'aquesta premissa, les Cambres de les dues capitals de província veïnes van decidir posar de manifest la seva intenció d'anar aplegades en la reclamació i demanda de les inversions necessàries.

Les trobades bilaterals al llarg de 2009 no han quedat només en visites protocol·làries, sinó que s'ha signat un manifest on les parts es comprometen a treballar activament en aquells projectes comuns més urgents i al mateix temps s'ha establert un full de ruta, amb tècnics de les dues corporacions, que pretén fer un seguiment puntual i rigorós tant de les accions desenvolupades com dels contactes i actuacions a realitzar davant l'administració.

El desenvolupament efectiu del Corredor Mediterrani, l'A-7 o la connexió en alta velocitat ferroviària entre aquests dos importants pols productius són els grans temes que s'han posat damunt la taula.

Val a dir que la delegació tarragonina de la Cambra va ser rebuda a Castelló l'1 d'octubre. Una visita que es va tornar el 2 de desembre.



*Albert Abelló i Salvador Martí atenen als mitjans de comunicació.*

2

# Gestió de la Qualitat

2.1

## La Qualitat



**Cam**bra  
Tarragona

## 2.1 La Qualitat

Al llarg del 2009 la Cambra de Tarragona ha seguit impulsant accions per a la millora del sistema de qualitat, per una banda el manteniment del sistema de gestió de la qualitat mitjançant la mesura de la satisfacció dels clients per millorar els serveis camerals i per altra part, la realització d'auditories i revisió dels sistemes que han derivat en accions per a la millora contínua.

### Gestió de la Qualitat

D'acord amb el calendari establert, els dies 11 de març i 7 d'abril de 2009 es va realitzar l'auditoria interna per assegurar la implantació del sistema de qualitat a la Cambra de Tarragona, segons la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

Els dies 29 i 30 de juny de 2009 es va portar a terme l'auditoria del sistema de gestió ISO 9001:2008 de Renovació, per part del Centre de Certificació Applus. L'abast dels serveis de la Cambra de Tarragona, certificats conforme a la norma ISO 9001:2000, són els següents:

Promoció, foment, assessorament, comunicació, formació i informació empresarial, consulta i col·laboració amb les administracions públiques, Centre de Formació, comerç exterior, serveis generals i d'administració.

Els principals treballs realitzats al llarg de l'any 2009, se centren en:

#### ■ Comitè de Qualitat

Per al seguiment del sistema de qualitat de la Cambra de Tarragona hi ha constituït un Comitè de Qualitat. Els membres d'aquest Comitè porten a terme treballs de valoració i propostes de millora per a l'efectivitat del sistema.

#### ■ Revisió del sistema

El dia 30 de gener de 2009, es va celebrar la reunió per a la revisió anual del sistema de qualitat. Els principals temes tractats van ser els següents:

**– A - Informació per a la revisió del sistema de gestió**

- Informes de seguiment d'objectius.
- Seguiment i revisió d'indicadors de procés.
- Revisió de la política de qualitat.
- Informes de les auditories realitzades.
- Anàlisi d'incidències.
- Revisió de les accions correctives i preventives.
- Formació interna.
- Satisfacció dels clients.
- Canvis en el sistema.
- Millora contínua.

**– B - Resultats de la revisió del sistema**

- Millora del sistema de gestió i dels processos.
- Millora del servei en relació a les sol·licituds dels clients.
- Necessitats dels recursos.





## Sessió de treball

### ■ 4.12.2009 - Principals temes tractats:

- Anàlisi de les no conformitats detectades.
- Informació dels resultats dels indicadors.
- Revisió i aprovació del document sobre la Política de Qualitat i dels Objectius de Qualitat.
- Anàlisi de les activitats de formació interna realitzades i noves propostes.
- Avaluació dels proveïdors externs.
- Revisió de les activitats camerals.
- Propostes de millora en el sistema de qualitat.

## Resultats de les auditories

### ■ Auditoria interna

Els dies 11 de març i 7 d'abril de 2009 es va portar a terme l'auditoria interna del sistema de qualitat de la Cambra de Tarragona per part de la consultoria Altqualitat. Es va auditar el sistema de qualitat en els serveis de:

- Atenció de sol·licituds d'informació i assessorament.
- Certificats d'origen.
- Certificats i legalitzacions.
- Elaboració de publicacions periòdiques, estudis i informes.
- Funció consultiva.
- Gestió del Pla Cameral de promoció de les exportacions.
- Organització d'actes.
- Organització de cursos d'orientació empresarial.
- Servei ATA.
- Comunicació.

Destaca el control que es realitza de les còpies de seguretat backup i de les tasques internes realitzades per al manteniment informàtic.

S'ha desenvolupat un nou sistema informàtic per assegurar el control i la gestió dels cursos del Centre de Formació, des del seu inici fins al tancament, incloent la satisfacció del client.

Es valora positivament les publicacions del Gabinet d'Estudis i la satisfacció dels membres de la Cambra que reben aquesta informació.

S'avalua satisfactòriament la nova sistemàtica emprada en el procés de legalitzacions i certificacions que es porta a terme.

Els participants a missions empresarials, donen una molt bona puntuació al servei ofert per la Cambra de Tarragona.

L'informe d'auditoria destaca la participació de tot el personal i l'impuls del sistema per part de Direcció. S'ha treballat curosament en la modificació de procediments i en la redacció d'altres de nous.

D'altra banda, es va incidir en la necessitat de millorar el control de la documentació i registres, la gestió dels recursos per tal d'assegurar el bon funcionament de les infraestructures i la incidència en recollir informació complementària, per a fer un seguiment de mesura i anàlisi de la millora del sistema de qualitat.

#### ■ Auditoria externa

Els dies 29 i 30 de juny de 2009, es va portar a terme l'auditoria del sistema de gestió ISO 9001:2008 de Renovació de la Cambra de Tarragona. L'auditoria va anar a càrrec del Centre de Certificació d'Applus, amb el següent abast de certificació: Promoció, foment, assessorament, comunicació, formació i informació empresarial, consulta i col·laboració amb les administracions públiques. Centre de Formació, comerç exterior, serveis generals i d'administració.

L'objecte de l'auditoria és:

- Avaluar l'eficàcia del sistema de gestió en la seva totalitat, a la vista dels canvis interns i externs i la seva pertinença i aplicabilitat continuada per a l'abast de la certificació.
- Avaluar el compromís demostrat per a mantenir l'eficàcia i la millora del sistema de gestió amb la finalitat de reforçar el seu comportament global.
- Avaluar en quin grau l'operació del sistema de gestió contribueix a la política i als objectius de l'organització.
- Avaluar la conformitat del sistema respecte als requisits de la norma de referència ISO-9001:2008.

D'acord amb l'informe, destaca el seguiment del procés de control de registres i els informes mensuals que se'n deriven. També es valora positivament el seguiment que es porta a terme sobre el compliment del Pla Cameral.

L'anàlisi del resultat dels objectius ha de portar a prendre decisions per a definir nous objectius.

D'altra banda, s'han de revisar els indicadors de processos per a que permetin conèixer l'efectivitat del procés i potenciar l'obtenció d'informació sobre la satisfacció del client.

En general, el comportament del sistema ha evolucionat positivament, tot i que a partir de la implantació de la nova versió de la Norma (ISO 9001:2008) es creu que el comportament serà més favorable.



## Política de Qualitat

Les Lleis 3/93 de 22 de març i 14/2002 de 27 de juny, regulen les activitats de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona. El principal objectiu és l'acompliment de les funcions i finalitats d'aquesta normativa i en especial representar, promoure i defensar els interessos generals del comerç, la indústria i la navegació de la seva demarcació territorial. Per a l'acompliment d'aquestes fites els Òrgans de Govern de la Cambra de Tarragona estableixen una política de qualitat definida com:

- La Qualitat de la Cambra és un objectiu comú per a tots els membres de la Corporació, tant dels Òrgans de Govern com de tot el seu personal.
- Cada col·laborador de la Corporació és responsable de la qualitat de la seva feina i ha de posar èmfasi en fer el millor possible les tasques encomanades.
- Els Òrgans de Govern potencien la programació d'activitats formatives per als col·laboradors i electors de la Corporació.
- Per fer un seguiment i aportar millores als serveis, existeix un Comitè de Qualitat que compta amb la col·laboració dels Òrgans de Govern i que dóna suport a la revisió anual del sistema de qualitat.
- Per al bon funcionament del sistema de qualitat es té en compte la planificació de les tasques que es porten a terme i el nomenament dels seus responsables.
- Per evitar possibles deficiències, s'estableixen actuacions preventives i correctores, les quals poden ser detectades per qualsevol membre de l'entitat.

- Es dóna especial significació a la millora contínua en l'ofertiment dels serveis.
- És necessari ajustar els serveis a les necessitats de les empreses afiliades a la Corporació. Aquests serveis es revisen i milloren a través dels suggeriments i aportacions dels usuaris.
- S'incideix en l'adaptació de les noves tecnologies.
- Es potenciarà la difusió de les activitats camerals als electors, a través de la pàgina web i dels correus electrònics.

## Objectius de Qualitat per al 2010

Els objectius de la Cambra de Tarragona pretenen aconseguir un alt nivell de qualitat en els serveis que ofereix als seus electors. A través de l'organització de la Corporació es mesuren els objectius, s'avaluen els seus resultats i s'assegura la millora de la qualitat, i de manera significativa pel 2010 se centren en quatre àrees:

### ■ Accions empresarials

- En la Memòria d'Activitats de la Cambra de Tarragona queden recollides totes les activitats programades al llarg de cada exercici, les quals han estat aprovades pels Òrgans de Govern.
- El tècnic de cada Comissió de treball és el responsable de fer el seguiment d'aquestes





Certificat de qualitat expedit a favor de la Cambra de Tarragona.

activitats, per tal d'assegurar-ne el seu bon funcionament. Per aquesta tasca té la direcció del President de cada Comissió i el suport dels membres del Ple.

#### ■ Comunicació

- Donar a conèixer les activitats de la Cambra de Tarragona a les empreses de l'àrea. El servei de Comunicació treballa constantment en la millora de la comunicació amb els electors de la Corporació, per mantenir-los informats dels serveis que s'ofereixen.
- Als canals habituals de difusió de les activitats camerals, s'hi ha sumat la pàgina web, l'elaboració periòdica d'una *newsletter* informativa i l'ús del correu electrònic per a donar a conèixer a les empreses de la demarcació els serveis que poden gaudir com a membres de la Cambra de Tarragona.

#### ■ Publicacions

- L'objectiu del Gabinet d'Estudis és fer un seguiment de l'economia de l'àrea i contribuir a donar resposta a les consultes sobre indicadors econòmics, estructura productiva i evolució de l'economia.
- En aquest sentit es portaran a terme publicacions sobre l'economia de les Comarques de Tarragona, l'activitat turística a la Costa Daurada a la vegada que col·laborarà amb altres organismes per impulsar el coneixement de l'activitat econòmica de la demarcació de la Cambra de Tarragona.

#### ■ Formació

- Oferir activitats formatives ajustades a les necessitats de les empreses i dels seus treballadors.
- Garantir la qualitat del servei, a través de col·laboradors experts que garanteixin un alt nivell d'aprenentatge i unes capacitats professionals adients.
- Assolir la satisfacció dels assistents a les activitats formatives organitzades per la Cambra de Tarragona.
- Portar a terme actuacions formatives pel personal de l'Organització per a millorar les seves competències i habilitats en el seu lloc de treball, la qual cosa incideix positivament en la satisfacció dels usuaris dels serveis.
- Per a aconseguir aquests objectius de qualitat pel 2010, es compta amb la col·laboració de diferents òrgans de la Corporació:
  - Presidència: fixa la política de qualitat i els objectius de l'entitat.
  - Membres del Ple de la Cambra: aprova els sistemes de qualitat que es proposen i faciliten els recursos necessaris. Supervisen i avaluen la qualitat dels serveis.
  - Comitè de Qualitat: té com a objectiu analitzar i valorar el sistema de qualitat, proposar la revisió de la política i dels objectius de qualitat. Fa un seguiment de la implantació de les accions de millora.



Organització d'actes  
públics o privats

Projecció de la imatge

Campanyes publicitàries i  
seguiment de l'efectivitat



Hostesses professionals

Lloguer de material

Lloguer d'audiovisuals

Lloguer de mobiliari

Organització tècnica

Traducció simultània

Talemàrqueting

Mailing

Personal auxiliar



Professionalitat i experiència

# Antoni Pont, Jané Ventura i Germans Boada reben de Ferran Soriano el Premi a la Internacionalització

**El president de Spanair i anterior vicepresident econòmic del FC Barcelona va lliurar aquestes distincions que atorga la Cambra de Tarragona**



*Albert Abelló, president de la Cambra, lliura a Ferran Soriano, president de Spanair, la Clau d'Or de la Corporació, en presència de Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior.*

Ferran Soriano, president de la companyia aèria Spanair i anterior vicepresident econòmic del FC Barcelona va lliurar el 7 de maig els Premis a la Internacionalització que atorga la Cambra de Tarragona a les empreses que s'han distingit en la seva activitat exterior i l'obertura a nous mercats.

Grup Borges, en la persona d'Antoni Pont, president d'honor, que va rebre el Premi Extraordinari a la Internacionalització, Jané Ventura (en la categoria de Premi a l'empresa Novella) i Germans Boada (en la categoria de Premi a la Millor Trajectòria Internacional) foren les empreses distingides en aquesta nova edició dels prestigiosos Premis a la Internacionalització.

## Qui és Antoni Pont

Per primera vegada en la història d'aquests Premis es decidí crear-ne un de nou: el Premi Extraordinari a la Internacionalització, atorgat a Antoni Pont, president d'honor de Grup Borges per exemplificar una de les trajectòries empresarials més brillants del nostre país. Antoni Pont va convertir una empresa familiar en una respectada i molt ben valorada i admirada multinacional de l'alimentació que avui factura més de 700 milions d'euros dels que un 65 per cent s'obtenen amb el comerç internacional a 106 països.





*Antoni Pont, president d'Honor de Grup Borges, Premi Extraordinari a la Internacionalització.*

## Qui és Germans Boada

Germans Boada es va constituir l'any 1951 arrel de la invenció d'un tallador de mosaic hidràulic, Rubi, que va revolucionar i és tot un referent dins el sector de la construcció. Amb presència directe a Portugal, Itàlia, França, Alemanya, Estats Units, Holanda, Xina, Polònia, Anglaterra i Mèxic, atén a clients de més de 140 països. La companyia factura més de 43 milions d'euros, dóna feina a prop de 200 persones i les exportacions representen el 65 per cent de les vendes.

*Benjamí Jané recull el Premi a la Internacionalització en la categoria d'Empresa Novella.*



## Qui és Jané Ventura

Jané Ventura és una empresa familiar dedicada al món del vi des de l'any 1914, quan el besavi de Benjamí Jané Ventura ja comercialitzava vins dels pagesos. L'any 1985, Benjamí Jané Ventura comença a embotellar vi i després cava. Les vinyes pròpies estan situades als termes de la Bisbal del Penedès i a la Joncosa del Montmell. Exporten a uns 20 països d'arreu del món.

*Josep Torrents, director general de Germans Boada, rebé el Premi a la Internacionalització de Millor Trajectòria Internacional.*



3

# L'Activitat de les Comissions

3.1

## Comerç Exterior



**Cam**bra  
Tarragona

## 3.1 Comerç Exterior

L'organització de set missions empresarials que van tenir com a destí 22 països d'Àfrica, Europa, Àsia i Amèrica van centrar l'activitat de la Comissió al llarg del 2009, a la que cal afegir-li la convocatòria dels "Obrint mercats" i les jornades adreçades a exportadors.

### Membres de la Comissió

■ **President:**

Sr. Xavier Castilla

■ **Vicepresident:**

Sr. Sergi Vives

■ **Vocals:**

Sra. Rosa Flaqué

Sra. Laura Roigé

Sra. Gregoria Martín

Sr. Ralph Von Laufenberg

Sr. Joan García

Sr. Rafael García

Sr. Tomàs Torrents

Sr. Fernando Anguela

Sr. Gregori Luengo

Sra. Carme Salla

Sr. Xavier Joia

Sr. Carlos Arola

Sr. Ignacio Montagud

■ **Tècnic:**

Sr. Roberto Barros Perelló

## Reunions de la Comissió

### ■ 22.01.2009 - Temes tractats

- Lectura de l'acta anterior.
- Jornades Obrint: Bèlgica i Luxemburg, Hongria, Estònia.
- Programa *Rastreo de la Competencia*.
- Publicació *Claus de la Negociació Internacional*.
- Planificació 2009
  - Missions convocades.
- Xarxa Europea d'Enterprise Europe Network.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

### ■ 22.03.2009 - Temes tractats

- Lectura i aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Jornades Obrint: Bèlgica i Luxemburg.
- Aula de Negoci Internacional, 30 de març.
- Missions realitzades: Informe.
- Missions a realitzar.
- Missions segon semestre i planificació de l'any 2010.
- Projecte de Prospecció Agroalimentari a Xile.
- Premis d'Internacionalització.
- Programa *Rastreo de la Competencia*.
- Xarxa Europea d'Enterprise Europe Network



70 exportadors i 60 empreses, procedents de diferents sectors productius, i que coincidien en el fet d'haver participat a les missions empresarials organitzades per la Cambra de Tarragona en els darrers anys, prengueren part al primer Business Networking Event que organitzà la Corporació en el camp de la internacionalització. 19 de juny.



*Miguel Szpiniak, president de la Cámara de Comercio España-Israel, en la seva visita a la Cambra de Tarragona en el marc del cicle de trobades "Obrint mercats", dedicat en aquesta ocasió a Israel. 15 d'octubre.*



*Tomás Pablo, Director de Corfo-Todo Chile a Espanya, va prendre part a la sessió dels "Obrint mercats" dedicada a les oportunitats de negoci a Xile. 6 de maig.*

#### ■ 16.04.2009 - Temes tractats

- Lectura de l'acta anterior.
- Jornades: Xina, Bèlgica i Luxemburg, Xile.
- Premis a la Internacionalització.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.

#### ■ 11.06.2009 - Temes tractats

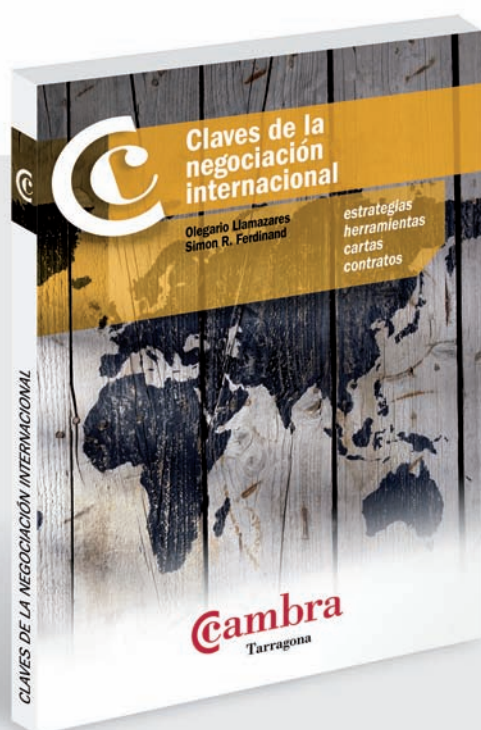
- Lectura acta anterior.
- Jornades formació.
- Missions realitzades: Informe.
- Missions a realitzar:
  - Indonèsia, Hong Kong, Taiwan.
  - Camerun, Gabon.
  - Florida, República Dominicana, Panamà, Costa Rica.
- Planificació any 2010.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat



Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona, i Rosa Flaqué, vocal de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra van prendre part, en representació de la Corporació, a la recepció oficial que el Consolat dels Estats Units d'Amèrica va organitzar a Barcelona amb motiu de la celebració del 4 de Juliol, festa nacional dels EUA. A la foto, amb Todd D. Robinson, Cònsol General. 2 de juliol.



Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra, va rebre a Miklós Dregely, Cònsol d'Afers Comercials d'Hongria. 12 de gener.



La Cambra edità el llibre "Claves de la negociación internacional", una valuosa eina per resoldre i complimentar tota la documentació que els exportadors precisen en el seu dia a dia.

### ■ 9.10.2009 - Temes tractats

Lectura de l'acta anterior.

- Jornades de formació.
- Missions realitzades:
  - Indonèsia, Taiwan, Hong Kong.
- Missions a realitzar:
  - Camerun, Gabon.
  - Florida, República Dominicana, Panamà, Costa Rica.
  - Ghana, Nigèria, Benin, Costa d'Ivori.
- Planificació any 2010: coordinació de missions comercials de les 13 Cambres Catalanes, elaboració del PAIC 2010.
- Altres assumptes arribats amb posterioritat.



*Jacek Gleba, president de Investment Consulting & Management Poland, va prendre part a la reunió de treball "Obrint mercats" dedicada a Polònia. 7 d' octubre.*



Cèsar Meler, president de la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona i Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra de Tarragona van rebre una delegació empresarial de Xile integrada per representants del sector petroquímic d'aquell país i de la Empresa Nacional del Petróleo interessats en estudiar línies de col·laboració amb les Comarques de Tarragona. 14 d'octubre.



Roberto Barros, responsable del Departament de Comerç Exterior de la Cambra atén als mitjans de comunicació a Lomé (Togo) en el marc de la missió empresarial a aquest país i a Ghana, Nigèria, Benín, Costa d'Ivori i Burkina Faso en la que es van realitzar més de 500 contactes comercials, la xifra més alta mai assolida en viatges de negocis. 18 de febrer.





Més de 50 cellers de les Comarques de Tarragona van prendre part al seminari Màrqueting del vi organitzat per la Cambra de Tarragona i l'ICEX. Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra va presidir la jornada. 11 de novembre.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, en la recepció oficial a Gloria Negrete McLeod, senadora nord-americana de l'estat de Califòrnia, que visità la Corporació per tal de conèixer de primera mà l'impacte i els avantatges competitius que té l'AVE, en un moment en el que l'administració Obama està apostant decididament per aquest mitjà de comunicació i ha posat el model espanyol com a referència. 29 desetembre.

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

### ■ 13.07.2009 - Temes tractats

- Aprovació de l'acta de la reunió anterior.
- Pla d'Internacionalització de l'empresa catalana. Desenvolupament de la normativa.
- Reforma Marc Legal del "Plan Cameral de promoció de exportaciones".
- Planificació conjunta del Pla d'Acció Internacional 2010.
- Preparació de la reunió amb la Directora General d'Innovació i Internacionalització:
  - Creació ACC10.
  - Desenvolupament acord marc Generalitat-Cambres.
  - Implementació Pla Estratègic ACC10.
- Precs i Preguntes.

## Activitats realitzades

### ■ Informació

En aquest apartat hi figuren totes les accions realitzades pel Departament encaminades a informar i difondre entre els diversos sectors empresarials les activitats relacionades amb el comerç exterior.

- **Seminari *Aula de Negoci Internacional* organitzada conjuntament amb el Banc SabadellAtlántico.** Dia 30 de març de 2009. Es va comptar amb la presència de 19 assistents.
- **Implantacions productives a la Xina. Claus d'èxit: Mesures de preimplantació i posterior implantació d'empreses a la Xina.** Dia 13 de maig de 2009. Es va comptar amb la presència de 16 empreses.
- **Bulgària – Oportunitats de futur.** Dia 27 de maig de 2009. Varen assistir-hi 15 empresaris.
- **Jornada *Noves eines on-line d'exportació*.** Dia 29 de setembre de 2009. Es va comptar amb la presència de 20 persones
- **Seminari de *Màrqueting del vi*, organitzat conjuntament amb l'ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior.** Dia 11 de novembre de 2009. Varen assistir-hi representants de 50 empreses.
- **Seminari *Obrint Polònia*.** Dia 7 d'octubre. Es va comptar amb la presència d'11 empreses.
- **Seminari *Obrint Israel*.** Dia: 15 d'octubre. S'hi varen inscriure representants de vuit empreses.
- **Seminari *Obrint Hongria*.** Dia 12 de novembre. Hi assistiren set empreses.



La Cambra de Tarragona va acollir una jornada d'informació en la que es van presentar les claus i les actuacions que cal tenir en compte per establir-se amb èxit a Xina, bé per la via d'obrir una delegació comercial en aquell país o a través d'una implantació productiva. La sessió va aplegar diferents exportadors interessats en aquell mercat asiàtic i la ponència la va impartir Josep Herrero, del Bufet Roca i Junyent i Daniel Camps, tècnic de la Cambra de Sabadell. 13 de maig.



*Ferran Soriano, president de la companyia aèria Spanair i anterior vicepresident econòmic del FC Barcelona va lliurar els Premis a la Internacionalització. A la foto, i d'esquerra a dreta, Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra de Tarragona; Josep Torrents, director general de Germans Boada; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Ferran Soriano, president de Spanair; Antoni Pont, president d'honor de Grup Borges i Benjamí Jané, president de Jané Ventura. 7 de maig.*

#### ■ Lliurament dels Premis a la Internacionalització 2008.

- En aquesta edició les empreses guardonades foren Grup Borges, Jané Ventura i Germans Boada. La primera, en la categoria de Premi Extraordinari a la Internacionalització, la segona en la categoria de Premi a l'empresa Novella en l'àmbit del comerç exterior i la tercera en la categoria de Premi a la Millor Trajectòria Internacional. L'acte va tenir lloc el 7 de maig.

#### ■ Delegat Copca.

- Durant l'any 2009 es va mantenir aquest Delegat que és la persona que gestiona tots els ajuts i programes que aquest Consorci té previst en cada exercici, i per cada entitat.

#### ■ Circulars informatives

- Periòdicament s'han enviat circulars amb informacions diverses referides a les activitats del Departament.



*Ferenc Szabo i Miklos Drégely, Cònsol General de la República d'Hongria i Cònsol d'Afers Comercials, respectivament, van prendre part a una nova edició del cicle de trobades empresarials "Obrint mercats". A la foto, acompanyats per Xavier Castilla, president de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra de Tarragona. 12 de novembre.*

#### ■ Consultes

- Es van atendre totes les consultes formulades a aquest Departament referides bàsicament a operacions d'importació i exportació. També es varen procurar els llistats de fabricants i distribuïdors a diferents països, sol·licitats per les empreses, així com també diferents estudis de mercat.

#### ■ Programa nous exportadors (NEX)

- El Programa segueix incorporant noves empreses al món de l'exportació. Cal destacar que les empreses poden, al finalitzar, continuar amb el Programa de Seguiment.



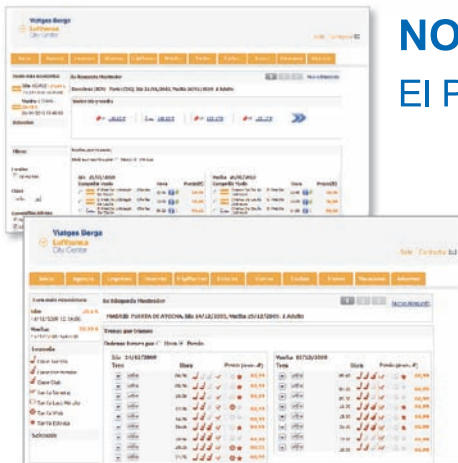
*Sergí Vives, vicepresident de la Comissió de Comerç Exterior de la Cambra de Tarragona, i Alfons Segura, director de l'oficina de Banca d'Empreses de Tarragona de Banc Sabadell, en l'acte de benvinguda als exportadors que van prendre part a l'Aula de Negoci Internacional, un seminari organitzat per aquesta entitat financera i la Corporació. 30 de març.*

# Els seus viatges professionals a les seves mans



## NOVA EINA DE RESERVES CORPORATIVES ONLINE!

El Programa que li dóna valor afegit a les seves reserves online.



- Reservi online vols, trens, hotels, vehicles... durant les 24h. els 365 dies.
- Gestió personalitzada de la política de viatges: defineixi diferents nivells de viatgers per pressupost, per tipus de viatge...
- Gestió d'usuaris: defineixi el nivell d'accés a cada usuari (consulta, compra amb autorització, compra, administrador, consulta d'informes...).
- Aplicació de tarifes corporatives negociades directament amb els proveïdors.
- Múltiples opcions de facturació.
- Generació d'informes personalitzats online.
- Gran estalvi de temps i costos.

## A més, assessorament personalitzat del nostre departament d'empreses

- Atenció ininterrompuda de 8.00 a 20.00 hores
- Tarifes preferents en companyies d'aviació, hotels, lloguers de cotxe...
- Total adaptació a les necessitats dels clients (vols low cost, reserves directes a hotels...)

## Viatges Berga



**Lufthansa**  
City Center

**Sant Agustí, 11. Tarragona**

Tel.: 977 25 26 10

[empreses@viatgesberga.com](mailto:empreses@viatgesberga.com)



[www.viatgesberga.com](http://www.viatgesberga.com)

# Destí de les Missions Empresarials de la Cambra al 2009





### ■ GHANA, NIGÈRIA, BENIN, TOGO, COSTA D'IVORI I BURKINA FASO

- Aquesta missió es va celebrar del 28 de gener a l'11 de febrer. Hi varen participar 20 empreses, i es va comptar amb el suport econòmic del Copca. Les agendes varen ser realitzades per les Ofcomes d'Espanya a Lagos i Accra, i amb Assessors Externs a Cotonou i Abidjan.

### ■ POLÒNIA, REPÚBLICA TXECA I HONGRIA

- Celebrada durant la primera quinzena del mes de març, amb la participació de 15 empreses, i el suport d'ACC10. Es va comptar amb la col·laboració de la Ofcomes de Varsòvia i Consultors independents a Praga i a Budapest per la organització de les agendes.

### ■ EMIRATS ÀRABS UNITS

- Celebrada la última setmana de març, amb la participació de vuit empreses. Es va comptar amb la col·laboració de la Ofcomes de Dubai

### ■ MARROC, SENEGAL I MALI

- Celebrada del 20 d'abril a l'1 de maig, amb la inscripció de 13 empreses. Es va comptar amb suport econòmic d'ACC10, i ens va ajudar en l'organització d'agendes la Ofcomes de Dakar, així com la Càmera de Comerç Espanyola de Casablanca, i un Consultor independent a Mali.

### ■ INDONÈSIA, HONG KONG I TAIWAN

- Va tenir lloc la primera quinzena de setembre, amb nou empreses inscrites. Varem comptar amb la col·laboració de les Ofcomes de Yakarta i de Hong Kong, així com de la Càmera de Comerç Espanyola de Taiwan.

### ■ CAMERUN I GABON

- Organitzada la segona quinzena d'octubre, hi varen participar 13 empreses. La Ofcomes de Malabo va col·laborar a les agendes de treball a Gabon. Per Camerun es va contractar un Consultor independent.

### ■ FLORIDA, REPÚBLICA DOMINICANA, PANAMÀ I COSTA RICA

- Realitzada la segona quinzena de novembre, amb la participació de vuit empreses. En aquesta ocasió es va treballar amb les Cambres de Comerç Espanyoles de Miami, Santo Domingo, Panamà, i Costa Rica.



3.2

## Comerç Interior



**Cam**bra  
Tarragona



## 3.2 Comerç Interior

Els temes més destacats que s'han impulsat al llarg de 2009 han estat, en primer lloc, el suport al comerç dels diferents nuclis de la demarcació de la Cambra de Tarragona, mitjançant els plans de dinamització comercial, les diagnosis comercials i les trobades empresarials. En segon lloc, el seguiment de la transposició de la Directiva de Serveis de la Unió Europea i la seva incidència a la nova normativa comercial catalana. En tercer i últim lloc, la celebració de jornades, seminaris i cursos sobre normatives, tendències i aspectes d'interès i suport a l'activitat comercial.

### Membres de la Comissió

- **Presidenta:**

Sra. Rosa Flaqué

- **Vicepresident:**

Sr. Raffa Olivier

- **Vocals:**

Sra. Carme López

Sr. Antoni Martorell

Sra. Rosa Cugat

Sr. Bernat Morales

Sr. Sergio Sánchez

Sr. Eduard Mañas

Sr. Ferran Milà

Sr. Antoni Vallverdú

Sr. Albert Ribot

Sr. Fernando Bertràn

Sr. Joan Antón Fàbregas

Sr. Jordi Figueras

Sr. Félix González

Sr. Laura Roigé

Sr. Francesca Masot

Sr. Jorge Sandoval

Sr. Francesc Bustos

Sr. Javier Laguna

Sr. Ricard Tobella

Sr. Josep Servera

Sr. Juan Espina

Sr. Julio Vilaplana

Sra. M.Carmen Valverde

Sr. Francesc Colomé

Sr. Matías Leandro García

- **Tècnic:**

Sr. Daniel Martín

## Reunions de la Comissió

### ■ 04.02.2009 - Temes tractats

- Benvinguda i debat amb el Sr. Angel Xifré, delegat dels Serveis Territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya a Tarragona: línies d'incentius al comerç 2009, finançament associacions, situació directiva de serveis de la UE, evolució i previsió de la oferta i superfície comercial a la demarcació. Comentaris al projecte de remodelació del Mercat Central de Tarragona.
- Informe activitats realitzades: difusió de les recomanacions de l'Agència Catalana del Consum als establiments sobre les polítiques comercials de canvis de productes i devolucions de diners. Difusió recordatori normativa rebaixes d'hivern 2009. Difusió noves línies de finançament 2009 de l'Instituto de Crédito Oficial (ICO). Reunions tancament tutories plans dinamització 2008.
- Informe activitats en curs i previstes: reunions tutories i presentació de resultats diagnosis comercials 2008.

### ■ 04.05.2009 - Temes tractats

- Benvinguda i debat amb el Sr. Robert Casadevall, Director Tècnic de l'Àrea de Promoció i Estratègies de Ciutat i Projecció Exterior de l'Ajuntament de Tarragona: problemàtiques comercials detectades a la ciutat, regulació de locutoris, pla d'usos, control d'horaris d'obertura...
- Informe sobre les mesures anticrisi adoptades per la Cambra de Tarragona.
- Informe activitats realitzades: resultats de les diagnosi comercials 2008, col·laboració amb l'organització de les fires de rebaixes al carrer de Tarragona i Vila-seca, col·laboració amb la jornada Pimestic Sector Comerç a Tarragona, organització de la trobada empresarial a Altafulla, visita a la zona comercial de Figueres.
- Informe activitats en curs i previstes: reunions tutories i trobada empresarial a Torredembarra.
- Iniciatives Cambra: Tarragona dtapes i Premis Internacionalització 2009.



*Gemma Puig, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, va presentar a les Comarques de Tarragona "La nova Llei del Comerç". 27 d'octubre.*



*Assistents al taller Habilitats directives per empresàries i emprenedores organitzat a Cunit per la Cambra de Tarragona, l'Ajuntament de Cunit i l'Associació d'Empresàries i Emprendedores de les Comarques de Tarragona amb la col·laboració de l'Associació de Comerciants i Empresaris de Cunit. 2 de novembre.*

#### ■ 06.10.2009 - Temes tractats

- Reconeixement als premiats a la desena edició dels Premis a la Iniciativa Comercial (Generalitat Catalunya): Assoc. Campclar, AVVMercat de Tarragona, CIT Vendrell.
- Projecte diagnosi comercials 2009 a Tarragona: col·laboració amb l'Ajuntament de Tarragona.
- Informe activitats realitzades: col·laboració amb l'organització de les fires de rebaixes al carrer de Tarragona i Vila-seca. Visita de l'Associació Comerç Figueres a la Cambra de Tarragona. Trobada empresarial a Torredembarra. Trobada empresarial a Vila-seca. Participació a la "XVII Edición de las Jornadas Técnicas de Comercio Interior".
- Informe activitats en curs i previstes.

#### ■ 09.12.2009 - Temes tractats

- Informe activitats realitzades: Conferència "Nova llei de Comerç" a càrrec de Gemma Puig, Directora General de Comerç a la Cambra de Tarragona. Tutories plans de dinamització. Trobada empresarial a Salou. Curs aparadorisme, paqueteria i muntatge de botigues. Projecte "Retail Tour Barcelona". Reunió tutors Cambres amb la D.G.Comerç: proposta bases d'incentius al comerç 2010.
- Informe activitats en curs i previstes: presentació resultats diagnosi comercials a Tarragona. Curs aparadorisme, paqueteria i muntatge de botigues a Cunit, organitzat per la Cambra amb la col·laboració d'ACEC i Ajuntament de Cunit. Trobada amb els Mossos d'Esquadra: presentació "dispositiu Grèvol" seguretat festes Nadal. Jornada presentació línies subvencions al comerç Icaen 2009-2010.
- Altres temes: enllumenat a la ciutat de Tarragona per la Campanya Nadal 2009; calendari d'obertura dels establiments comercials en diumenge i festius per a l'any 2010. Estat de les obres del Mercat Central.

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

### ■ 21.03.2009 – Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Valls. Temes tractats: Presentació de les línies generals de la nova legislació comercial (Llei de comerç, directiva de serveis) de la Generalitat de Catalunya, a càrrec de Clara Díez, Subdirectora General d'Ordenació i Planificació de la Generalitat. Transposició de la Directiva de Serveis de la Unió Europea. Estudi d'inserció d'alumnes de formació professional dels mòduls de comerç. Aprovació del calendari de reunions de la Comissió per a l'any 2009. Informe de representants a organismes.

### ■ 17.06.2009 – Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Terrassa. Temes tractats: Taula rodona amb Gemma Puig, Directora General de Comerç de la Generalitat. Avant-projecte de Llei d'establiments comercials de Catalunya. Transposició de la Directiva de Serveis. Propostes sobre dades estadístiques del comerç. Proposta de col·laboració amb la Direcció General de Comerç en matèria de cens d'establiments comercials. Informe sobre la creació del "Consorti de Comerç de Catalunya". Informe de representants a organismes.

### ■ 16.09.2009 – Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Lleida. Temes tractats: Conveni amb la Generalitat pel 2009. Creació del "Consorti de Comerç de Catalunya". Informe de representants a organismes. Presentació de l'Observatori del Comerç i la Distribució de la Direcció General de Comerç, a càrrec de Maite Forner, Coordinadora de l'Observatori.



*La Cambra de Tarragona i l'Ajuntament de la ciutat en la signatura d'un conveni de col·laboració per tal de treballar plegats en la potenciació dels establiments comercials de l'àrea del Mercat Central. Aquest acord es traduirà en la realització, per part de la consultora GHL Consulting, de 40 diagnòstics comercials a fi efecte de conèixer la realitat individual de cada establiment i així poder identificar i recomanar les actuacions de millora més adients. A la foto, i d'esquerra a dreta, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Sergi de los Rios, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Tarragona i Gabriel López, responsable de GHL Consulting. 16 de setembre.*



Àngel Xifré, director dels Serveis Territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, a Tarragona es reüní amb els membres de la Comissió de Comerç Interior de la Cambra per tractar dels aspectes que més preocupen al sector com ara les línies d'incentius, l'autofinançament de les associacions i l'oferta comercial. 4 de febrer.

#### ■ 24.11.2009 – Temes tractats

- Reunió al celler-restaurant Simó de Palau (L'Espluga de Francolí). Temes tractats: Execució del conveni amb la Generalitat pel 2009. Estat de la transposició de la Directiva de serveis a Catalunya. Representació al Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. Informe de representants a organismes.

## Jornades informatives i formació

- “Com aprofitar els atractius d'Altafulla per convertir els reptes en oportunitats” .
- “Torredembarra: noves propostes de futur per als nous reptes”.
- “Vila-seca: què hem de fer per enfortir els nostres negocis?”.
- Curs de paqueteria-aparadorisme pràctic i muntatge de botigues.
- “Salou: què cal per dinamitzar el Comerç i el Turisme?” .
- “La nova Llei del Comerç de Catalunya”.
- “Retail Tour Barcelona”.
- Curs de paqueteria-aparadorisme pràctic i muntatge de botigues (Cunit).
- Jornada de presentació de les línies de subvenció de l'Institut Català d'Energia 2009-2010.
- Trobada amb els Mossos d'Esquadra a la Cambra de Tarragona.



*La Cambra de Tarragona va fer, una edició més, costat a la Fira de Rebaixes al Carrer que va tenir lloc a la Rambla Nova del 31 de juliol a l'1 d'agost. A la foto, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Neus Montcusí, presidenta de l'Associació de Comerciants i Serveis Ponent. 27 de juliol.*

## Plans de Dinamització

La Cambra participa tècnicament en els Plans de Dinamització Comercial de les poblacions de: Altafulla, Torredembarra, Vendrell i Vila-seca. A cadascuna d'aquestes poblacions es realitzen reunions per fer el seguiment de la planificació i realització del Pla. Aquests Plans recullen totes les activitats previstes per tal de dinamitzar i potenciar el comerç als diferents municipis. Els diferents Plans compten amb la participació de l'associació de comerciants de la població, que lidera i coordina les diferents activitats amb la col·laboració de la Cambra de Tarragona, els diferents ajuntaments i la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

## Informació a les empreses

- Normativa (rebaixes, calendari d'obertura comercial en diumenges i festius...).
- Línies d'incentius al comerç 2009.
- Línies d'ajuts de l'Institut Català d'Energia 2009-2010 adreçades al comerç.

- Recomanacions de l'Agència Catalana del Consum sobre les polítiques comercials de canvis de productes i devolucions de diners.
- Difusió noves línies de finançament 2009 de l'Institut de Crèdit Oficial (ICO).

## Creació d'empreses

- La Cambra ofereix suport a totes aquelles persones emprenedores en el seu camí a fer realitat i consolidar els seus projectes empresarials. A més del servei d'assessorament i acompanyament a emprenedors en la seva fase inicial, oferim serveis complementaris que poden ajudar al desenvolupament dels seus projectes com són innovació, legislació, ajuts, etc...
- La Cambra col·labora amb la xarxa d'entitats que donen suport a la creació d'empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (programa Inicia) i amb el Cidem (ACC10).
- 05/02/2009 La Cambra de Tarragona i l'Associació d'Empresàries i Emprenedores de les comarques de Tarragona organitzen la "Primera Jornada d'Emprenedores Junior".
- La Cambra de Tarragona, l'Ajuntament de Cunit i l'Associació d'Empresàries i Emprenedores de les Comarques de Tarragona organitzen el taller "Habilitats directives per empresàries i emprenedores".

*La Comissió de Comerç Interior de la Cambra de Tarragona, presidida per Raffa Olivier, vicepresident, mantingué una reunió de treball amb l'Associació Comerç Figueres, encapçalada pel seu president, Jordi Rullan. 19 de maig.*





*La Comissió de Comerç Interior de la Cambra de Tarragona amb la col·laboració de la Cambra de Barcelona ha organitzat el "Retail Tour Barcelona" per tal de que les empreses del sector comercial de la demarcació cameral puguin conèixer i aprendre dels conceptes comercials més innovadors de Barcelona. 19 de novembre.*

## Altres activitats

- La Cambra va signar un conveni de col·laboració amb Microbank de La Caixa de Pensions per tal d'establir unes línies de finançament dirigides a potenciar l'autoocupació i incentivar l'activitat emprenedora, afavorint la igualtat d'oportunitats, amb especial atenció als col·lectius vulnerables en situació d'exclusió financera i també el finançar l'establiment, consolidació o ampliació de micro empreses, negocis d'autònoms i projectes d'autoocupació.
- La Cambra va signar un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Tarragona per tal de treballar plegats en la potenciació dels establiments comercials de l'àrea del Mercat Central. Aquesta col·laboració es traduirà en la realització, de prop de 40 diagnòstics comercials a fi efecte de conèixer la realitat individual de cada establiment i així poder identificar i recomanar les actuacions de millora més adients.
- La Cambra va signar un conveni de col·laboració amb l'Associació de Comerciants i Serveis Ponent de Tarragona per impulsar les Fires de Rebaixes al Carrer celebrades al març i juliol a la ciutat de Tarragona.
- La Cambra de Tarragona ha col·laborat amb la Generalitat per impulsar la incorporació de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TICs) a les empreses de la demarcació. Jornades Pimestic adreçades al sector comerç celebrades a Tarragona 24/03/2009 i Calafell 16/06/2009.
- Participació d'una representació de la Cambra a la "XVII Edición de las Jornadas Técnicas de Comercio Interior: "Comercio y turismo. Dos sectores muy próximos", Alacant 1 i 2 d'octubre.



Complex  
Industrial  
Tarragona

**REPSOL**



*Hem inventat la roda,  
Hem descobert el foc,  
Hem arribat a la Lluna,  
Hem fet el pa.  
Hem inventat la impremta,  
les abraçades,  
i fins i tot a Peter Pan.*

*Si hem estat capaços de tot això,  
com podríem no ser capaços de  
protegir el que més ens importa?*

A Repsol treballem cada dia per desenvolupar solucions energètiques responsables, com la producció de biocombustibles de segona generació a partir de microalgues i d'altres cultius no aptes per a l'alimentació o l'obtenció de petroli i gas de les profunditats del mar, respectant l'entorn natural.

# Les trobades empresarials surten de la Cambra

Altafulla, Torredembarra, Vila-seca i Salou han estat l'escenari de la nova proposta empresarial impulsada des de la Corporació per debatre les peculiaritats, necessitats i sobretot potencialitats dels grans focus econòmics del nostre àmbit cameral. Al llarg de 2010 és previst que aquesta iniciativa s'organitzi en d'altres nuclis del territori.



*Albert Abelló, president de la Corporació lliura un reconeixement a Sergió Sánchez, president de la Unió de Comerciants, Empresaris i Professionals de Torredembarra. En presència de Daniel Massagué, alcalde de Torredembarra, Pere Font, regidor i Domènec Biosca, ponent. 28 de maig.*

La fórmula ha estat del tot reeixida i molt ben rebuda com ho demostra el fet que, de mitjana, més de 150 emprenedors han pres part al llarg de 2009 a cadascuna de les quatre trobades empresarials que la Cambra de Tarragona ha organitzat fora de la seva seu.

Amb un marcat caràcter turístic i comercial, tot i establir un fil conductor pel que fa al desenvolupament de l'acte, aquests esdeveniments han recollit abastament les peculiaritats, necessitats i sobretot les potencialitats de cadascun dels municipis que al llarg de 2009 han acollit aquestes trobades empresarials: Altafulla, Torredembarra, Vila-seca i Salou. I la llista augmentarà al llarg de 2010.





Més de 200 emprenedors es van aplegar a la Trobada empresarial de Vila-seca. A la foto i d'esquerra a dreta, Javier Laguna, president de l'Associació de Comerciants i Empresaris de Vila-seca, Josep Poblet, alcalde del municipi (ambdós homenatjats per la Cambra en reconeixement a la seva tasca de foment a l'emprenedoria i el comerç), Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Domènec Biosca, que pronuncià la conferència Vila-seca: què hem de fer per enfortir els nostres negocis? 30 de setembre.



Trobada empresarial i comercial a Altafulla, organitzada per la Cambra, l'Ajuntament i Ateca. A la foto, i d'esquerra a dreta, Domènec Biosca, Lluís Canyelles, president d'Ateca, amb el reconeixement lliurat per la Corporació a la seva tasca associativa; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Josep Maria Gené, alcalde d'Altafulla. 25 de març



Domènec Biosca, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Pere Granados, alcalde de Salou; Joan Vicens, president de l'Associació 365 dies Salou Vila Comercial i Pedro Lavilla, regidor de Comerç, Mercats i Consum, en el marc de la Trobada empresarial celebrada a Salou. 29 d'octubre.

Conduïdes per Domènec Biosca, un dels més prestigiosos especialistes del país en turisme i una de les veus més reputades i escoltades pel que fa al desenvolupament dels municipis costaners, les trobades han consistit en una activa ponència de la mà d'aquest professor, acompanyades d'un participatiu torn obert de preguntes i l'elaboració d'un acurat informe econòmic sobre el reptes i les oportunitats de cada economia municipal analitzada.

Així mateix, l'èxit de les trobades ha estat degut també a la col·laboració dels respectius ajuntaments i les associacions comercials i empresarials que han cregut en la utilitat i oportunitat d'aquesta iniciativa.



Domènec Biosca, fundador i president de l'Associació d'Experts en Empreses Turístiques, ponent a les trobades.

## 3.3 Formació



**Cam**bra  
Tarragona

## 3.3 Formació

Com a aspectes més destacats de 2009, cal esmentar el nou servei d'informació, formació i implantació de la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal, a través d'un conveni de col·laboració amb la consultoria Conversia, així com també del servei de consultoria en les àrees de Comercial i Màrqueting, i Situació Financera per tal de donar un suport més específic i implantar eines pràctiques dins les organitzacions.

S'han realitzat un total de 88 activitats formatives, de les quals 71 són cursos i 17 seminaris. Referent a les hores impartides, se n'han fet 2.533. El nombre d'alumnes que han assistit a aquestes activitats ha estat de 923 persones.

### Membres de la Comissió

- **President:**  
Sr. Félix González Martínez de Iturrate
  
- **Vicepresident:**  
Sr. Pere Huguet Ballester
  
- **Vocals:**  
Sr. Josep Martí Seró  
Sra. Gregoria Martín Romero  
Sr. Àngel Zaera Campos  
Sr. Francesc Solà Sugrañes  
Sr. Francesc Vives Vives  
Sra. Àngela Pujol Garrigós  
Sr. Joan Mercadé Poblet
  
- **Tècnic:**  
Sr. Jordi Padrell Benet – Director del Centre de Formació-

## Treballs més destacats

### ■ Reunió del 15 d'octubre de 2009: Principals temes tractats

- Programació del Centre de Formació del període setembre-desembre 2009.
- Balanç de les activitats de la Comissió de Formació de gener-juliol de 2009.
- Valoració del servei sobre la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD), d'acord amb el conveni de col·laboració amb l'empresa Conversia.
- Nou servei de consultoria com a complement al programa de formació, per a les empreses que necessiten un suport més específic per implantar eines dins l'organització, respecte a la situació financera, comercial i màrqueting.
- Pla FPCAT de Formació Professional a Catalunya (2007-2010).
- Informació sobre la Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Informació sobre la Comisión de Formación del Consejo Superior de Cámaras.

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

### ■ 05.02.2009 - Temes tractats

- Propostes d'actuacions per a l'assoliment dels objectius de la Comissió.
- Desplegament del conveni signat entre el Consell General de Cambres de Catalunya i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- Harmonització de l'oferta formativa de les Cambres catalanes.
- Presentació de l'estudi Inserció laboral de les persones graduades de Formació Professional inicial 2007/2008.
- La Formació Professional a Catalunya (2007-2010) Pla FP. CAT



Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona, fou l'encarregada de donar la benvinguda als assistents a la jornada sobre els Plans d'Igualtat a les empreses organitzat pel Departament de Treball i la Corporació. 2 d'abril.



*II Simposium Recursos Humans i Empreses: Gestionant persones al segle XXI. Feu la presentació Fèlix González (tercer per l'esquerra) president de la Comissió de Formació de la Cambra. 6 de maig.*

#### ■ 23.06.2009 - Temes tractats

- Conveni marc amb el Departament d'Educació.
- Desplegament del Programa Interdepartamental de la Generalitat de Catalunya per a la integració de la formació professional.
- Procés de validació dels aprenentatges. Experiències de validació de formació en l'àmbit de la formació professional del sistema educatiu i la seva relació amb el Projecte d'Harmonització de l'oferta formativa de les Cambres de comerç.
- La construcció de l'Espai Europeu d'Educació Superior. Procés de Bolonya i la situació actual.

#### ■ 12.11.2009 - Temes tractats

- La nova Llei d'Educació a Catalunya. Evolució.
- Desplegament del Conveni signat entre el Consell General de Cambres de Catalunya i el departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- Tercera edició dels premis Escola+Empresa.
- Procés d'homologació d'empreses per a la formació en centres de treball.
- Procés per a la gestió de les pràctiques dels alumnes universitaris.



*El Centre de Formació realitzà la Jornada Tancament Fiscal 2008, amb la col·laboració d'Ernst & Young Abogados. La sessió que va presidir Félix González, president de la Comissió de Formació de la Cambra de Tarragona (a la dreta de la imatge) és fruit de l'interès manifestat pels alumnes del Centre de Formació que van seguir amb aprofitament cursos de l'àrea econòmico-financera al 2008. 28 d'abril.*

## Reunions al Consejo Superior de Cámaras

### ■ 11.02.2009 - Temes tractats

- Projecte de Reial Decret pel qual s'estableixen els requisits i els procediments per l'avaluació i acreditació de competències professionals.
- Nou marc normatiu de la Formació Professional i oferta de les Cambres.
- Desenvolupament de competències transversals en els programes formatius i educatius.

### ■ 27.05.2009 - Temes tractats

- Informació sobre els temes tractats amb el Ministeri d'Educació. El paper de les Cambres en relació a la Formació Professional i sobre l'Educació Superior.
- Constitució del grup de treball per a l'elaboració d'un catàleg comú de cursos.
- Anàlisi de l'adaptació de l'oferta formativa de les Cambres.
- Anàlisi de les necessitats de formació de les empreses.
- Línies estratègiques d'actuació de les Cambres en temes de formació.

### ■ 21.10.2009 - Temes tractats

- El Marc Europeu de Qualificacions (EQF).
- Estudi sobre l'oferta formativa de les Cambres.
- Anàlisi del reconeixement de les competències professionals adquirides per experiència professional.
- Acadèmia de les Cambres per al 2009.



## Actes, sessions i jornades informatives

### ■ Conveni de col·laboració per a la difusió de la Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal:

- El 12 de febrer de 2009, es va signar el conveni de col·laboració amb la consultora Conversia per a oferir a les empreses de la Cambra de Tarragona un servei d'informació, formació i consultoria sobre la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal (Llei 15/1999 LOPD) i el 1720/2007.

### ■ Jornada sobre els Plans d'Igualtat a les empreses:

- El 2 d'abril de 2009, es va celebrar la Jornada sobre Els Plans d'Igualtat a les Empreses, conjuntament, amb els Serveis Territorials del Departament de Treball, amb la finalitat de donar respostes a les empreses a l'hora d'implantar plans d'igualtat i la informació necessària per acollir-se a subvencions.

### ■ Jornada sobre el Tancament Fiscal:

- El 28 d'abril de 2009, va tenir lloc al Centre de Formació de la Cambra de Tarragona, la Jornada sobre *Tancament Fiscal. Implicacions Fiscals de la primera aplicació del Nou Pla General Comptable*, a càrrec de personal d'Ernst & Young Abogados.

### ■ Segona edició del Simposi de Recursos Humans:

- El 6 de maig de 2009, es va celebrar la segona edició del Simposi de Recursos Humans. Es van analitzar els diferents estils de direcció i lideratge, valorant l'aposta pels valors de l'excel·lència, la responsabilitat, el treball en equip, la feina ben feta i l'eficàcia, per tal de millorar la competitivitat de les empreses. L'acte va comptar amb les col·laboracions de la Universitat de Tarragona - URV, Caixa Tarragona i la Mútua d'Accidents de Treball Fremap.

*Lliurament dels títols de Tècnic Superior en Prevenció de Riscos Laborals. A la part superior, Fèlix González, president de la Comissió i Jordi Padrell, director del Centre de Formació. 18 de febrer.*





*Josep Francí, director general d'Ensenyaments Professionals, Artístics i Especialitzats del Departament d'Educació de la Generalitat i Josep Maria Marsal, director de la Divisió Elevació de GAM Vilatel, en el decurs de la signatura del conveni d'alternança entre GAM Vilatel, Generalitat i l'IES Pere Martell. A l'esquerra de la imatge, Josep Martí vicepresident de la Cambra. 17 de juny.*

#### ■ Auditoria de renovació del sistema de qualitat:

- Els dies 29 i 30 de juny de 2009, es va realitzar l'auditoria de renovació del sistema de qualitat per auditors d'Applus, destacant el bon estat de l'arxiu documental dels cursos del Centre de Formació i l'alt grau de satisfacció dels alumnes participants.

#### ■ Col·laboració amb la Universitat d'Estiu:

- Del 13 al 17 de juliol de 2009, es va col·laborar en l'organització amb la Universitat de Tarragona-URV, del curs *La gestió dels Recursos Humans a les empreses en temps d'incertesa*, en el marc dels cursos de la Universitat d'Estiu. La última sessió i la cloenda del curs es va realitzar a les instal·lacions de la Cambra.

#### ■ Nous permisos inicials de treball

- El 28 de setembre de 2009, el President de la Comissió de Formació va assistir a la sessió informativa sobre els permisos inicials de treball, acte organitzat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, Serveis Territorials de la Generalitat de Catalunya.

#### ■ Jornada sobre La Gestió de la innovació i la desgravació fiscal:

- Amb data 23 de novembre de 2009, es va celebrar el Taller sobre la Gestió de la innovació i la desgravació fiscal, amb la col·laboració de la Càtedra Innova i la impartició d'Aidit. A la Jornada hi van assistir representants d'empreses que porten a terme activitats relacionades amb la innovació. Al seminari es va analitzar l'evolució del marc fiscal i els incentius financers en R+D+I, la situació actual i les previsions futures, el marc fiscal i els incentius des d'un punt de vista fiscal i comptable i els sistemes de gestió de l'R+D+I i de vigilància tecnològica.

#### ■ Reunió Mesa Formació Professional i Ocupació:

- El 18 de desembre de 2009, es va celebrar una reunió de la Mesa de Formació Professional i

Ocupació per tal de valorar l'oferta formativa a l'àrea de Tarragona i les possibles actuacions per a coordinar-les. Es presentà el projecte Agora-Educativa I Fira d'educació i les propostes dels treballs a realitzar.

## Representació a altres institucions

Félix González, president de la Comissió de Formació, representa a la Cambra de Tarragona en les institucions següents:

- Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comisión de Formación del Consejo Superior de Cámaras.
- Consell Escolar de l'IES Pere Martell.
- Consell Escolar de l'IES F. Vidal i Barraquer.
- Consell Escolar Territorial de Tarragona.
- Mesa de Formació Professional i Ocupació.

## Activitat formativa del Centre de Formació: Cursos de formació empresarial, formació contínua de treballadors i jornades informatives

Amb l'objectiu de donar a les empreses i als seus treballadors eines que permetin millorar les seves competències professionals i fer més competitives les empreses, el Centre de Formació de la Cambra de Tarragona ha impartit al 2009 nombroses activitats amb una gran aplicabilitat i un alt nivell de satisfacció dels participants. A continuació es detallen aquestes activitats formatives per àrees temàtiques:

### ■ Àrea Comerç Internacional

– Cursos	Durada
– Els costos de les operacions en comerç internacional	15 hores
– Gestió administrativa. Comerç internacional	60 hores
– Gestió administrativa. Comerç exterior, nivell 1 i 2	70 hores
– Gestió dels processos d'importació i compra	25 hores
– Gestió duanera	40 hores
– Gestió duanera	20 hores
– Gestió duanera	26 hores
– L'IVA en el comerç exterior. Intrastat	15 hores
– Iniciació a l'exportació	30 hores
– Màrqueting internacional	50 hores

## ■ Àrea Comerç i Distribució

– Cursos	Durada
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores
_ Manipulació higiènica dels aliments	4 hores

## ■ Àrea Econòmica-financera

– Cursos	Durada
_ Anàlisi de la borsa en temps difícils	8 hores
_ Comptabilitat general	40 hores
_ Comptabilitat general	40 hores
_ Comptabilitat general	45 hores
_ Finances, costos i pressupostos per no financers	24 hores
_ Nòmines, seguretat social i contractació laboral	35 hores
_ Gestió telefònica de cobraments i impagats	16 hores
_ Introducció a l'economia	20 hores
_ Jornada sobre el tancament fiscal	3 hores
_ Nòmines i Seguretat Social	40 hores
_ Nòmines i Seguretat Social	40 hores
_ Nòmines, Seguretat Social i contractació	35 hores
_ Nòmines, Seguretat Social i contractació, avançat	40 hores

## ■ Àrea d'Habilitats Directives i Personals

– Cursos	Durada
_ Atenció al client i gestió de reclamacions	12 hores
_ Com ser més eficaços en la gestió del temps	12 hores
_ Comunicació efectiva amb els clients	8 hores
_ Direcció i control de pimes	20 hores
_ El telèfon, imatge de l'empresa i gestió d'e-mail	8 hores
_ Gestió del conflicte i equips de treball	16 hores
_ Programa d'atenció telefònica	10 hores
_ Programa d'atenció telefònica	10 hores
_ Programa d'atenció telefònica	2 hores
_ Programa d'atenció telefònica	2 hores

### ■ Àrea d'Idiomes

– Cursos	Durada
_ Anglès iniciació	20 hores
_ Anglès intermedi	20 hores
_ Anglès per negocis	20 hores
_ Executive English Meetings	20 hores
_ Executive English Meetings	20 hores
_ Executive English Meetings	20 hores
_ Executive English Meetings	20 hores

### ■ Àrea Informàtica i Noves Tecnologies

– Cursos	Durada
_ Consultes i informes. Access 2007, nivell bàsic	25 hores
_ Excel 2007, nivell avançat	24 hores
_ Full de càlcul Excel 2007, nivell mitjà	30 hores
_ Microsoft Access 2003, nivell iniciació	30 hores
_ Microsoft Access 2007, nivell iniciació	30 hores
_ Ofimàtica avançada: Word 2007 especialització	30 hores
_ Ofimàtica bàsica: Excel 2007, nivell bàsic	40 hores
_ Ofimàtica bàsica: Access 2007, nivell bàsic	40 hores
_ Outlook, còpies de seguretat	2 hores
_ Outlook, còpies de seguretat	2 hores
_ Taller sobre la gestió de la innovació	3 hores
_ Tractament d'imatges: Photoshop	18 hores
_ Tractament d'imatges: Photoshop	20 hores

### ■ Àrea Prevenció i Salut Laboral

– Cursos	Durada
_ Prevenció de Riscos Laborals. Nivell Superior Especialitat Seguretat en el Treball	540 hores
_ Prevenció de Riscos Laborals. Nivell Superior. Especialitat Higiene Industrial	250 hores
_ Prevenció de Riscos Laborals. Nivell Superior. Especialitat Ergonomia i Psicosociologia Aplicada	250 hores
_ Prevenció de Riscos Laborals	2 hores

### ■ Àrea Producció i Logística

– Cursos	Durada
_ La gestió de compres: aprovisionament	12,5 hores
_ La gestió d'estocs i de magatzems	12,5 hores
_ Preparació de comandes i distribució	12,5 hores
_ Recepció, control i manipulació de mercaderies	12,5 hores

### ■ Àrea Recursos Humans

#### – Cursos

	Durada
– La gestió dels Recursos Humans a les empreses	30 hores
– Simposi Gestió de persones i prevenció de riscos	4 hores

### ■ Actes, cursos, seminaris, jornades i conferències

A banda dels cursos en obert, la Comissió de Formació porta a terme diferents seminaris, jornades i conferències. Al 2009 se n'han organitzat 17, a les quals hi han assistit 226 alumnes i s'han impartit 130 hores de les següents temàtiques:

- Atenció al client.
- Economia i territori.
- Eines informàtiques de suport a les empreses.
- Formació i selecció de personal.
- Novetats fiscals.
- Formació específica per a economistes.



*La Cambra de Tarragona i l'IES Pere Martell han decidit treballar plegats i sumar esforços en la línia de casar l'oferta formativa amb les necessitats reals del mercat. A la foto, Albert Abelló, president de la Corporació i Àngel L. Miguel director del centre formatiu en la signatura d'aquest acord a les instal·lacions del IES Pere Martell. 8 de juliol.*

## Programa Escola+Empresa

El Departament d'Educació i el Consell de Cambres de Catalunya impulsen, conjuntament, nombroses actuacions per a fomentar la millora de la formació professional a través del Programa Escola+Empresa (E+E). Destaca la gestió de la formació en centres de treball, la formació dels tutors d'empresa i l'organització de jornades sobre la Formació Professional.

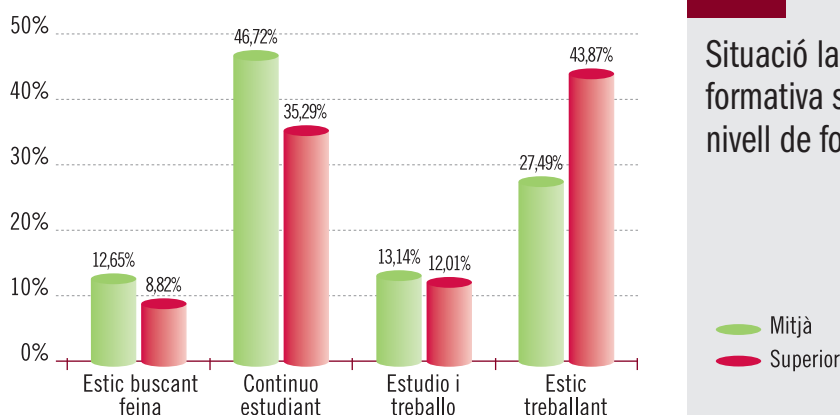
Respecte a les **pràctiques dels alumnes als centres de treball**, concretament a la demarcació de la Cambra de Tarragona, les dades estadístiques del curs acadèmic 2008/2009 de Formació Professional, denoten que es van signar un total de 2.663 convenis en pràctiques. En aquest curs hi han col·laborat 1.027 empreses que han acollit a les seves instal·lacions un total de 1.742 alumnes, els quals han valorat molt positiva l'experiència i el contacte amb el món laboral.

D'altra banda, s'ha publicat una nova edició de l'estudi **Inserció laboral dels ensenyaments professionals 2009**, a través del qual es pretén conèixer la situació laboral i formativa de l'alumnat graduat dels diferents ensenyaments professionalitzadors, sis mesos després d'haver finalitzat els seus estudis. Aquest informe integra dades objectives sobre la situació laboral i formativa, temporalitat, contractació, dades salarials, dificultats i vies per trobar feina de l'alumnat de Formació Professional.

Pels graduats en els ensenyaments professionals, l'any 2008 va ser un any marcat per les dificultats en la inserció laboral. Al llarg de l'any es van fer evidents les conseqüències d'un nou cicle econòmic que ha tingut impactes negatius en la creació de llocs de treball. Malgrat això, l'anàlisi de les dades d'aquest estudi posen de manifest que els nivells d'inserció i promoció formativa de les persones graduades continuen sent positius i sensiblement millors que la mitjana.

Les dades de la Cambra de Tarragona denoten que els alumnes, després de finalitzar un nivell d'estudis, la major part continuen estudiant, un 46,72 per cent en el cas d'estudiants de cicle mitjà i un 35,29 per cent respecte al cicle superior. D'altra banda, també destaca l'alta inserció laboral, un 43,87 per cent dels alumnes de cicle superior i un 27,49 per cent en el cas del cicle mitjà, tal i com es pot observar en el gràfic adjunt.

En l'informe també s'analitza si la feina està vinculada al seu històric curricular, quines vies s'utilitzen a l'hora de trobar feina, si es continua ampliant els estudis i quins són els nivells de renda associats a la formació assolida.



Situació laboral i formativa segons el nivell de formació

— Mitjà  
— Superior

## 3.4 Indústria



**Cam**bra  
Tarragona



## 3.4 Indústria

Impulsar el pla d'innovació local executant el projecte *Reforç clúster auxiliar químic*, analitzar la situació del sector industrial a la demarcació i dissenyar un pla de suport a la competitivitat de la pime industrial i organitzar un cicle de jornades on es van posar sobre la taula clarament els pros i els contres pel que fa a l'emmagatzematge de residus nuclears. Aquestes han estat les principals accions impulsades des de la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona.

### Membres de la Comissió

■ **President:**

Sr. César Meler

■ **Vicepresident:**

Sr. Àngel Zaera

■ **Vocals:**

Sr. Anton Borrell  
Sr. Jordi Domingo  
Sr. Jordi Franqués  
Sr. José Antonio Teruel  
Sra. Laura Roigé  
Sr. Gregoria Martín  
Sr. Josep Andreu Figueras  
Sr. Jose Manuel Santiago  
Sra. M<sup>a</sup> José Elices  
Sr. Daniel Fàbregas  
Sr. Joan Romeu  
Sr. Ralph Von Laufenberg  
Sr. Juan M<sup>a</sup> Garcia  
Sr. Sergi Vives  
Sra. Teresa Ruana  
Sr. Valentí Juncadella  
Sr. Javier Moreno  
Sr. Carlos Rovira  
Sr. Alejandro Arola

■ **Tècnic:**

Sr. Daniel Martín

## Reunions de la Comissió

### ■ 03.02.2009 - Temes tractats

- Activitats realitzades: Col·laboració amb el Pla Pimestic (Generalitat). Conferència Conseller Huguet a la Cambra, presentació del Pacte Nacional de Recerca i Innovació. Reunió amb l'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona (AEST): continuació projecte Pla innovació local: projecte *Reforç clúster auxiliar químic*. Difusió línies finançament ICO i pla de competitivitat al sector de l'automòbil.
- Activitats en curs i previstes: comentaris a l'esborrany d'al·legacions de la Cambra Tarragona al POUM 2009. Anàlisis iniciatives TIC i jornada tema energètic.

### ■ 31.03.2009 - AEQT - Temes tractats

- Benvinguda i presentació de l'AEQT a càrrec de Ramon Fontboté, director general.
- Informe del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona sobre la situació del sector industrial a Tarragona. Proposta de treball.
- Activitats realitzades: Curs de formació directiva del clúster auxiliar químic (projecte *Reforç clúster auxiliar químic*). Mesures anticrisi adoptades per la Cambra de Tarragona. Adhesió a Indústria XXI.
- Activitats en curs i previstes: Jornada ACCIÓ Serveis a la innovació i la internacionalització de l'empresa - Tarragona amb la participació del Conseller Josep Huguet. Comentaris activitats pendents d'executar del projecte *Reforç clúster auxiliar químic*. Jornada ICO a la Cambra de Tarragona.



*Visita d'una delegació formada per membres de la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona, presidida per Cèsar Meler, a les instal·lacions que Asfaltos Españoles (Asesa) té al polígon sud de Tarragona. 5 de maig.*



Una delegació formada per membres de la Cambra de Tarragona, AEST (Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona), AEQT (Associació Empresarial Química de Tarragona), i el Port de Tarragona visitaren Ambers per conèixer un dels clústers químics més importants del món. 16 de juny.

#### ■ 05.05.2009 - ASESА - Temes tractats

- Benvinguda i presentació d'Asesa a càrrec de Jordi Domingo, membre de la Comissió d'Indústria i director de recursos d'Asesa.
- Proposta de treball *Pla d'Acció de competitivitat a la pime industrial (fase I)*.
- Activitats en curs i previstes: viatge de prospecció-*benchmarking* al pol químic d'Amberes amb les empreses del sector auxiliar químic de Tarragona. Jornades informatives sobre l'emmagatzematge dels residus nuclears.

#### ■ 22.06.2009 - Temes tractats

- Activitats realitzades: Conclusions cicle jornades emmagatzematge de residus nuclears. Visita al pol químic Amberes. Valoracions.
- Activitats en curs i previstes: *Pla d'Acció de competitivitat a la pime industrial (fase I)*.

#### ■ 09.10.2009 - Temes tractats

- Activitats realitzades: trobades per al debat *Competitivitat industrial al Baix Penedès i al Tarragonès*. Participació a la VI Reunión Comisión de Industria y Energía (9 i 10 de juliol, Córdoba - Consejo Superior de Cámaras (inclou la visita al magatzem de residus nuclears ubicat al Cabril). Comentaris a la jornada de presentació del Pla Estratègic 2009-2012 de la indústria química a càrrec de l'AEQT.
- Activitats en curs i previstes: visita d'una delegació xilena d'empreses de serveis a la indústria petroquímica.

#### ■ 11.12.2009 - Temes tractats

- Activitats realitzades: Participació de la Cambra a la jornada *Empresas en red*, col·laboració amb el Ministeri (Plan Avanza2). Valoracions trobades *Competitivitat industrial al Baix Penedès* i *Competitivitat industrial al Tarragonès*. Reunió amb ACC10: col·laboració amb el desenvolupament del projecte clúster indústria auxiliar química al 2010.
- Activitats en curs i previstes: Definició i implementació del Pla d'Acció 2010 de competitivitat a la pime indústria (fase I – fase II). Continuació amb el projecte clúster indústria auxiliar química al 2010.

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

#### ■ 12.03.2009 - Terrassa - Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Terrassa. Temes tractats: Política d'incentius Cidem/Copca (ACC1Ó). Programa Inicia del SOC. Projecte de reglament de desplegament de la Llei de Seguretat Industrial. Projecte de Llei de prevenció i control ambiental de les activitats. Presentació d'Indústria XXI.

#### ■ 25.05.2009 - Tortosa - Temes tractats

- Reunió a la Cambra de Tortosa. (Comissió conjunta indústria i medi ambient). Temes tractats: Projecte de Llei de prevenció i control ambiental de les activitats. Decrets d'Aprovació dels plans de residus i de Gestió de residus de la construcció. Debat de l'aigua. Proposta de candidatures als Premis de Medi Ambient 2009 a iniciatives de protecció i millora del medi ambient. Informació d'activitats de les cambres. Actuacions en matèria del Reglament Reach: sessions informatives / cursos de formació. Estudi infraestructures de gestió de residus.



Presentació del curs de Direcció d'Empreses impartit per EADA i dirigit a empreses de serveis de la indústria química. A la foto, i d'esquerra a dreta, Víctor Moliner, professor d'EADA; César Meler, president de la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra. 10 de març.

#### ■ 13.07.2009 - Barcelona - Temes tractats

- Reunió a la Casa Llotja de Mar (Barcelona). (Comissió conjunta indústria i comerç exterior). Temes tractats: Pla Internacionalització de l'empresa catalana. Desenvolupament de la normativa. *Reforma del Marc Legal del Plan Cameral de promoción de Exportaciones. Planificació conjunta del Pla d'Acció Internacional 2010.* Reunió amb la Directora General d'Innovació i Internacionalització.

## Reunions al Consejo Superior de Cámaras

#### ■ 09.07.2009 - Córdoba - Temes tractats

- Reunió a la Cámara de Córdoba i visita al magatzem de residus nuclears ubicat al Cabril. Temes tractats: Presentació del projecte de suport a la diversificació sectorial de la indústria auxiliar d'automoció. Presentació document *Propuesta de las Cámaras ante la crisis*. La liberalització de las tarifes elèctriques. Informe sobre la simplificació dels tràmits administratius per les empreses. Document diagnosi y propuestas industria i energia 2009.



La Cambra de Tarragona va acollir el lliurament dels certificats del curs Direcció d'empreses, impartit per la prestigiosa escola de negocis EADA. Un total de 26 alumnes procedents de 20 empreses de serveis del sector químic de Tarragona han pres part en aquest curs. 14 d'abril.

## Activitats

### ■ Informar

- Línies d'ajuts de l'ICO.
- Línies d'ajuts a la innovació: difusió línia d'ajuts convocatòria Cidem-ACC10.
- Difusió del Servei d'orientació Pimestic.
- Ajuts per a la realització d'actuacions en el marc del pla de competitivitat del sector de l'automoció.
- Presentació del Pla Estratègic 2009-2012 de la indústria química.
- Servei d'informació de polígons industrials de la Cambra de Tarragona.

### ■ Assessorar

- Suport a l'associació d'empresaris del Polígon Industrial Riu Clar en diversos tràmits davant de les administracions competents per millorar la situació dels equipaments i serveis.

### ■ Formació

- 22/01/2009. Presentació per a totes les Comarques de Tarragona del Pacte Nacional de Recerca i Innovació a càrrec del Conseller Josep Huguet.
- 01/04/2009. Presentació dels Serveis a la Innovació i la Internacionalització de l'empresa d'ACC10.
- Curs de Direcció empresarial adreçat a empreses de serveis del sector químic, impartit per EADA.
- Visita al clúster químic d'Amberes. Una delegació formada per membres de la Cambra de Tarragona, AEST (Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona), AEQT (Associació Empresarial Química de Tarragona), i el Port de Tarragona.
- Participació de la Cambra a la jornada *Empresas en red*, col·laboració amb el Ministeri (Plan Avanza2).



*Alberto Silveira, tècnic de l'Àrea de Mediació de l'ICO i Josep Reyner, subdirector general i director de Risc de Caixa Tarragona han pres part, com a ponents, a la jornada que s'ha celebrat a la seu de la Cambra de Tarragona per ajudar als emprenedors i les empreses a aprofitar i treure el màxim partit a les línies d'ajut impulsades des de l'Institut de Crèdit Oficial (ICO). 15 d'abril.*



*Josep Huguet, Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, en la seva visita i posterior intervenció a la Cambra de Tarragona on feu la presentació per a totes les Comarques de Tarragona del Pacte Nacional de Recerca i Innovació. 22 de gener.*

#### ■ Altres activitats

- La Cambra de Tarragona col·labora amb la Generalitat per impulsar la incorporació de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TICs) a les empreses de la demarcació: jornades celebrades a la demarcació Calafell 16/06/2009 i difusió del Servei d'orientació Pimestic.
- Projecte *Reforç del clúster auxiliar químic*. L'objectiu d'aquest projecte és facilitar al clúster auxiliar químic unes eines que li permetin consolidar-se com a clúster, treballar en col·laboració per tal de trobar sinèrgies i aconseguir un posicionament més competitiu d'aquest grup d'empreses. Aquest projecte es lidera des de la Cambra de Tarragona amb la col·laboració d'ACC10.
- Cicle Jornades emmagatzematge de residus nuclears: raons pel Sí / raons pel No.
- Participació a la VI Reunión Comisión de Industria y Energía (9 i 10 de juliol, Córdoba - Consejo Superior de Cámaras (inclou la visita al magatzem de residus nuclears ubicat al Cabril).
- Recepció i trobada a la Cambra de Tarragona d'una delegació empresarial de Xile integrada per representants del sector petroquímic d'aquell país i de la Empresa Nacional del Petróleo.

# Cementiri nuclear, si o no?

Jordi Bruno (UPC) i Carlos Bravo (Greenpeace) exposen els pros i els contres d'acollir un centre d'emmagatzematge de residus nuclears



*César Meler, president de la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona va moderar aquestes jornades. 11 de juny.*

Enmig del ressò mediàtic i social de la possible instal·lació a les Comarques de Tarragona d'un centre d'emmagatzematge de residus nuclears, la Comissió d'Indústria de la Cambra de Tarragona va programar els dies 4 i 11 de juny dues jornades per tal de conèixer els pros i els contres d'aquesta iniciativa.

Unes valoracions que van venir de la mà de dos experts en la matèria, cadascun d'ells amb un posicionament diferent: Jordi Bruno, director de la Càtedra Enresa-Amphos de la Universitat Politècnica de Catalunya que va exposar les "raons pel si" a la implantació d'una infraestructura d'aquestes característiques i Carlos Bravo, màxim responsable de l'àrea nuclear de Greenpeace a Espanya que va parlar de les "raons pel no".





*Jordi Bruno, director de la Càtedra Enresa-Amphos de la Universitat Politècnica de Catalunya, encetà el cicle de dues jornades en les que s'analitzaren els pros i el contres pel que fa a l'emmagatzematge de residus nuclears. Bruno pronuncià la conferència: "Emmagatzematge de residus nuclears: Raons pel SI". 4 de juny.*



*Carlos Bravo, màxim responsable de l'àrea nuclear de Greenpeace a Espanya. 11 de juny*

## Conclusions

### Raons pel SI

- Millor control i gestió derivat de tenir un únic punt d'emmagatzematge.
- Impacte positiu en el desenvolupament local de la zona on es situï el Magatzem Temporal Centralitzat (MTC).
- Projectes complementaris i sinèrgies que suposa un MTC: Parc Tecnològic associat i atracció d'empreses.
- Solució única i de dimensions suficients per a actualitzar la capacitat necessària a les futures necessitats.
- Al ser un magatzem temporal i no definitiu, permet un període de temps per la recerca i deixa oberta la possibilitat de reutilització d'aquests residus en un futur (si la tecnologia ho permet sense comprometre els nivells de seguretat).

### Raons pel NO

- Únicament allibera els magatzems a mig termini (no resol els problemes a llarg termini).
- És més injust (pot ser que el lloc on s'ubiqui el MTC no tingui cap reactor a la seva zona i per tant tingui que assumir els residus que no produeix).
- Els transports. Impliquen potencials riscos. Accidents en la manipulació. La vulnerabilitat.
- Falta un debat ciutadà i consens social per tal de prendre la decisió del lloc que acolliria un hipotètic MTC.
- No hi ha urgència real ni motius tècnics ni econòmics per a la construcció d'un MTC.

3.5

## Ordenació del Territori



**Cambrà**  
Tarragona

## 3.5 Ordenació del Territori

Els grans temes que s'han abordat des de la Comissió d'Ordenació del Territori l'any 2009 han estat, principalment, l'anàlisi i perspectives entorn el nou model ferroviari de Tarragona, tant en alta velocitat com en ample ibèric, com també per passatgers i mercaderies. El segon tema de treball que s'ha dut a terme ha estat al voltant de les relacions entre Tarragona i la seva àrea d'influència territorial, a partir de la nova fase d'algacions obertes al Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) de Tarragona.

### Membres de la Comissió

■ **President:**

Sr. Manel Sivill Valls

■ **Vicepresident:**

Sr. Joan Solé Tomàs

■ **Vocals:**

Sr. Fernando Abaroa Domínguez

Sr. Josep Lluís Aymat Satué

Sr. Ignasi Cañagueral Laboria

Sr. Joaquim Cañellas (fins el 24 de febrer)

Sr. Xavier Climent Sànchez

Sr. Agustí Domènech Sevil

Sra. Teresa Escudé Jordi (a partir del 23 de juny)

Sr. Juan Gallardo Algueró

Sr. José Luis Garcia Martínez

Sr. Xavier Garcia Riera

Sr. Josep Gomera Rincón

Sr. Jordi Gornals Fernández

Sr. Ralph Von Laufenberg

Sr. Josep Llop Tous

Sr. Ernesto Izquierdo Reyes

Sr. Ramon Marsal Minguella

Sra. Gregòria Martín Romero

Sr. Ferran Milà Rosell

Sr. Rafael M. Muñoz Bertomeu

Sra. Mercedes de Pablo López

Sr. Josep M. Panicello Hernández

Sr. Pau Pérez Herrero

Sra. Laura Roigé Pons

Sr. Joan Romeu Valverde

Sr. Francesc Solà Sugrañes

Sr. Vicenç Veses Ibáñez (fins el 22 de juny)

■ **Tècnic:**

Sr. Jordi Cáceres-Silva

## Reunions de la Comissió

### ■ 22.01.2009 - Temes tractats

- Segona aprovació inicial del Pla d'Ordenació Urbanística de Tarragona.

### ■ 24.02.2009 - Temes tractats

- Autovia de l'Ebre A-68: tram final de connexió al Mediterrani.
- Desplegament de la integració tarifària en el transport públic.
- Drenatge i ferm a la TV-7211 Reus-Constantí.
- Pla Director Urbanístic de l'orbital ferroviària de Catalunya.

### ■ 2.04.2009 - Temes tractats

- Seguiment de diverses infraestructures d'interès comarcal: T-11, A-27, A-7, A-7, A-68 i diversos traçats ferroviaris.
- Logis Penedès.



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, proposà que Constantí pugui participar activament en tot allò que tingui a veure amb el futur de l'Aeroport, tant pel que fa a la promoció com a la gestió, d'una infraestructura que és decisiva per a tot el territori. Aquesta proposta la va fer en el marc de la trobada que va mantenir amb l'equip de consultors liderat per Andreu Esquiús, de l'empresa MCRIT i Pere Lleonart del Gabinet d'Estudis Econòmics, que s'encarreguen de la redacció del Pla Estratègic de l'Aeroport, i ho argumentà en el fet que la meitat d'aquesta infraestructura està dins el terme municipal de Constantí, "per tant és just que aquest municipi hi pugui dir també la seva atès que les decisions que s'hi prenguin l'afecten molt directament".  
24 de març.*



*La Cambra de Tarragona, junt amb les corporacions de Reus, Tortosa i Valls i l'Ajuntament de Gandesa impulsà l'acte públic que va tenir lloc a Gandesa i en el que un amplí ventall d'entitats públiques i privades del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre, en un acte unitari sense precedents, reivindicaren que el Ministeri de Foment opti pel traçat de l'opció catalana desdoblant l'actual N-420 en el projecte de l'autovia A-68 en la seva sortida al mar. 27 d'abril.*

#### ■ 28.05.2009 - Temes tractats

- Corredor ferroviari del Mediterrani.
- Connexió ferroviària de mercaderies entre Tarragona i la línia Castellbisbal/Papiol-Mollet-Sant Fost.
- Proposta de Pacte per a la mobilitat de Tarragona.

#### ■ 28.06.2009 - Temes tractats

- Pacte Nacional per a les Infraestructures de Catalunya.
- Licitació de la nova estació d'alta velocitat del Corredor del Mediterrani.
- Situació de desenvolupament de l'A-27, eix Tarragona-San Sebastián.
- Projecte del Pla Director Urbanístic de l'àrea central del Camp de Tarragona.

#### ■ 19.11.2009 - Temes tractats

- L'eix Mediterrani com a xarxa transnacional europea (TEN).
- Les connexions del ramal d'accés a Llevant de l'A-7 a Tarragona.
- Situació del model ferroviari al Camp de Tarragona.
- Projecte de Llei de modificació de la Llei 48/2003 de Ports d'interès general.
- Desenvolupament de la tarifa integrada per viatgers de l'Autoritat Territorial de la Mobilitat del Camp de Tarragona.



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Eudald Roca, president del Consell Comarcal del Tarragonès en la presentació de la jornada "El model ferroviari del Camp de Tarragona". 16 de novembre.*

■ **17.12.2009 - Temes tractats**

- Avantprojecte de Llei d'economia sostenible.
- Avantprojecte de Llei de l'Organització Veguerial de Catalunya.
- Discrepàncies ambientals sobre l'aprovació del Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona.
- Canvis en el panorama ferroviari del Camp de Tarragona.

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

■ **30.02.2009 - Terrassa - Temes tractats**

- Obra pública en execució a Catalunya.
- Via Orbital B-40 (quart cinturó de Barcelona).
- Avantprojecte de Llei de la modificació de la Llei 48/2003 de Ports.
- Pla de Transports de viatgers de Catalunya 2008-2012.

■ **3.04.2009 - Vall de Bas - Temes tractats**

- Eix C-37 de Vic a Olot. Inauguració del túnel de Bracons.
- Situació de l'obertura de la línia ferroviària d'alta velocitat Montpeller-Perpinyà.
- Els plans directors urbanístics (PDU) derivats del Ferrocarril Orbital i del Ferrocarril Transversal.
- L'eix C-16 Barcelona-Tolosa de Llenguadoc-Orleans i l'eix C-26 Lleida-Balaguer-Ripoll-Figueres.
- Aprovació definitiva del PDU de les Àrees Residencials Estratègiques (AREs).

■ 12.06.2009 - Valls - Temes tractats

- Al·legacions al Pacte Nacional d'Infraestructures: acord de mínims per a la signatura.
- Novetats normatives del sector transports.
- Nova ampliació d'àrees ZEPA en l'àmbit del canal Segarra-Garrigues.
- El sector dels àrids a Catalunya.

■ 6.11.2009 - Lleida - Temes tractats

- Conseqüències de la signatura del Pacte Nacional per les Infraestructures.
- L'impacte de l'eurovinyeta en el sector transports.
- La garantia del subministrament d'aigua.
- L'aeroport de Lleida-Alguaire: realitat i perspectives.



La Cambra de Tarragona, juntament amb els Ajuntaments de Perafort i la Secuita van realitzar un intercanvi d'experiències sobre els impactes de l'alta velocitat en el territori amb una delegació empresarial de Suècia. El grup suec va estar format pel consell d'administració de Nyköping-Östgötalänken AB, empresa pública que té l'objectiu de promoure el nou Eix d'Alta Velocitat de la gran regió d'Estocolm. 28 d'abril.



*Trobada d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, amb Jaume Puig Canal, gerent del Gremi d'Àrids de Catalunya i Josep Rodríguez, president del Gremi d'Àrids de Tarragona, que van analitzar la situació que viu el sector arran de la crisi econòmica. 24 de febrer.*

## Reunions al Consell d'Usuaris del Transport Marítim de Catalunya

La Cambra de Tarragona té representació al Consell format per empreses carregadores i entitats logístiques i empresarials. Els principals temes que s'han tractat durant l'any 2009 han estat:

- Avantprojecte de Llei de modificació de la Llei 48/2003 de ports d'interès general.
- Problemàtica dels PIF catalans.
- El despatx en factoria.
- Situació de transport ferroviari als ports.

## Reunions al Consejo General de Cámaras

La Cambra de Tarragona té representació a les Comissions d'àmbit estatal relacionades amb el transport terrestre, marítim i aeri. Els principals temes que s'han tractat durant el 2009 han estat:

- Transport de viatgers: normativa i modificacions sectorials.
- Preus del transport de mercaderies.
- Observatori del transport del ferrocarril a l'Estat espanyol.
- Noves polítiques comercials i de desenvolupament del transport per ferrocarril.
- Avantprojecte de Llei de modificació de la Llei 48/2003 de ports d'interès general.
- Eficiència energètica i ambiental dels mitjans de transport a l'Estat.



## Activitats

### ■ Representació davant de les administracions competents (funció consultiva):

- Al·legacions al Pla d'Ordenació Urbanística Municipal de Tarragona.
- Aportacions de les actuacions prioritàries que hauria de contemplar el Pacte Nacional per les infraestructures.
- Actuacions per les retencions provocades per les obres del ramal d'accés a llevant de Tarragona de l'A-7.
- Demanda sobre diverses millores dels enllaços de la nova A-7 a Tarragona: la Móra, el Catllar, i la Savinosa. Així mateix, com també de les rotondes sense il·luminació per accedir a l'estació ferroviària del Camp de Tarragona.

### ■ Posicionament i promoció per les infraestructures:

- Presentació de la posada en marxa del tercer carril de l'AP-7 a les Comarques de Tarragona (17 de març de 2010).
- Manifest sobre l'alternativa catalana a l'A-68 i la seva connexió amb el Corredor Mediterrani (Gandesa, 27 d'abril de 2009): acte promogut per les Cambres de Reus, Tarragona i Tortosa i l'Ajuntament de Gandesa, juntament amb altres municipis i consells comarcals afectats.
- Acord dels principals agents econòmics del Camp de Tarragona per impulsar l'eix Tarragona-San Sebastián. Les principals organitzacions empresarials i econòmiques del Camp de Tarragona (Aport, AEQT, Cambra de Tarragona, Cepta, FEAT, FEHT i Pimec) trameten davant del Ministeri de Foment el seu malestar pel baix estat d'execució de l'autovia A-27 en els trams de Montblanc-Tarragona, així com l'acabament de l'Estudi Informatiu entre Montblanc-Lleida (28 de juliol de 2009).



*Josep Lluís Giménez, director general d'Acesa, va fer públic a la Cambra de Tarragona la fi de les obres del projecte d'ampliació del tercer carril de l'AP-7. 17 de març.*

- Trobades bilaterals pel desenvolupament del Corredor del Mediterrani entre les Cambres de Castelló i de Tarragona:
  - Castelló (1 d'octubre de 2009): Aliances estratègiques entre ambdues capitals (vials d'alta capacitat, corredor ferroviari del Mediterrani, suport al projecte Ferrmed, intercanvi d'experiències aeroportuàries i transport públic urbà amb carrils segregats).
  - Tarragona (2 de desembre de 2009): Compromisos entorn el Corredor del Mediterrani (eixos viaris d'alta capacitat de dos carrils, corredor de ferrocarril per passatgers en alta velocitat, corredor segregat per mercaderies).
- Estudi per al coneixement del perfil de l'usuari a l'estació del Camp de Tarragona (Primera fase). Dirigit per la Sra. Carme Bellet Sanfeliu de la Universitat de Lleida i el Gabinet d'Estudis de la Cambra. Entitats impulsores: Consell Comarcal del Tarragonès i Cambra de Tarragona. Col·laboren: Universitat de Lleida i Gerència d'Investigació de Mercats de Renfe.



*Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona, i Albert Abelló president de la Cambra de Tarragona, en la reunió de treball a la seu de la Corporació amb els responsables dels principals polígons de Tarragona representats en aquest cas per Jordi Franqués Rovira, Associació d'empreses del polígon industrial Riu Clar; Ramon Fontboté, AEQT; Alfredo Guardiola, Associació d'empreses dels. Pol. Ind. Ponent de Tarragona (Entrevies, Camí Vell de Salou i PP-13) i Lluís Colet, Associació d'empreses del Pol. Ind. Francolí. Així mateix la trobada comptà amb l'assistència de Dolors Herrera, consellera d'Empreses, Formació, Ocupació i Consum de l'Ajuntament de Tarragona. 21 de juliol.*



*Inauguració del túnel de Bracons, a la foto i d'esquerra a dreta, Josep Maria Bru, president de la Comissió d'Ordenació del Territori de la Cambra de Reus; Manel Sivill, president de la Comissió d'Ordenació del Territori de la Cambra de Tarragona; Joan Maria Roig, vicepresident de la Comissió d'Ordenació del Territori de la Cambra de Reus i Jordi Cáceres, responsable d'Ordenació del Territori de la Cambra de Tarragona. 3 d' abril.*

- Jornada tècnica sobre El model ferroviari al Camp de Tarragona (26 de novembre de 2009): aquesta sessió informativa oberta al públic va comptar amb els principals especialistes de l'Estat en l'anàlisi de la xarxa d'alta velocitat Srs. Josep Maria de Ureña, Cecilia Ribalaygua i Carme Sanfeliu. Així com amb la participació del Sr. Joan Llorc Corbella, Director General de Planificació Estratègica de la Generalitat de Catalunya.

■ **Altres activitats:**

- Situació de l'obra pública i del sector àrids a Catalunya, a càrrec del Sr. Jaume Puig Canal, Gerent del Gremi d'Àrids de Catalunya.
- Jornada Bon Dia Tarragona amb Abelardo Carrillo, Director General d'AVE-Renfe (27 de març de 2009).
- Trobada amb el Director dels Serveis Territorials de PTO, Sr. Joaquim Margalef, i el Gerent de l'Autoritat Territorial de la Mobilitat, Sr. Joan Manrubia, sobre el desenvolupament de la integració tarifària del transport públic (2 d'abril de 2009).



*Els principals agents econòmics de les Comarques de Tarragona representats per AEQT, Apportt, Cambra de Tarragona, Cepta, FEAT, FEHT i Pimec van escenificar i fer palesa en un manifest la seva unitat en la demanda a l'administració de que s'accelerín les obres de l'A-27, un projecte viari "inexplicablement interromput tot i estar alguns trams licitats i pressupostats i que porta un retard considerable i lamentable". 28 de j uliol.*

- Jornada sobre les avantatges concretes d'aplicar la figura de l'Operador Econòmic Autoritzat (28 d'abril).
- Taula de treball amb el Consell d'Administració suec de Nyköping-Östgötalänken AB, que promou el nou eix d'alta velocitat de la gran regió d'Estocolm. Participen també Consell Comarcal del Tarragonès i Ajuntaments de Perafort i de la Secuita (28 d'abril de 2009).
- Participació en el seguiment del Pla Estratègic del Camp de Tarragona, impulsat per la Mesa socioeconòmica del Camp de Tarragona.
- Jornada per a periodistes sobre infraestructures i territori (27 de febrer i 5 de març de 2009).
- Jornada Bon Dia Tarragona amb el Dr. Andrés Lopez Pita, Catedràtic de Ferrocarrils de la UPC (22 maig).
- Jornada Bon Dia Tarragona amb Salvador Alemany, President d'Abertis (21 d'octubre).
- Recepció de la senadora de l'Estat de Califòrnia-USA, Sra. Glòria Negrete MacLeod: taula de treball sobre impactes i experiències de l'alta velocitat (29 d'octubre 2009).
- Jornada Bon Dia Tarragona amb Juan Ignacio Lema Devesa, director General d'AENA (13 novembre).



**INDÚSTRIES GRÀFIQUES GABRIEL GIBERT, SA**  
Carrer Cartagena, 12 - 43004 Tarragona  
Tel. 977 22 45 58 - Fax 977 24 54 02 - A/e: [admin@gabriel-gibert.com](mailto:admin@gabriel-gibert.com)



INDÚSTRIES GRÀFIQUES  
GABRIEL GIBERT SA

# Pròxima estació: Tarragona

Especialistes de casa nostra i vinguts d'arreu de l'Estat van debatre la importància estratègica que pel desenvolupament econòmic i territorial té i ha de tenir la xarxa ferroviària i l'accés a l'alta velocitat



Amb el títol *El model ferroviari del Camp de Tarragona*, la Cambra i el Consell Comarcal del Tarragonès organitzaren el 26 de novembre una jornada d'alt nivell en la que especialistes d'arreu i representants de les administracions posaren damunt la taula les necessitats i potencialitats del futur mapa ferroviari de les Comarques de Tarragona.

Aquestes són les principals valoracions i consideracions que es van fer en diferents moments de la jornada:



Taula de debat dels agents territorials. D'esquerra a dreta: Eudald Roca president del Consell Comarcal del Tarragonès, Jordi Berguedà regidor de l'Ajuntament de Reus, Josep Fèlix Ballesteros alcalde de Tarragona, Albert Abelló president de la Cambra de Tarragona, Joaquim Margalef (moderador) director dels Serveis Territorials del Departament de Política Territorial i Obres Públiques i Josep Oliveras professor de la Universitat de Tarragona - URV.



**1** Aquesta trobada suposa el punt d'inici d'un debat des del territori per definir el futur model ferroviari del Camp de Tarragona. La implantació de les línies d'alta velocitat i noves estacions produirà canvis molt significatius en la mobilitat interna, tant des del punt de vista de les infraestructures que han d'unir els nodes més importants com dels mitjans de transport que s'hauran d'utilitzar.

**2** Després d'analitzar diverses experiències ferroviàries en altres contextos territorials, tots els indicis apunten que és més desitjable una estació central urbana que no pas perifèrica, ja que la intermodalitat entre línia convencional i internacional és molt més efectiva.

**3** L'alta velocitat ferroviària és una oportunitat que cal saber aprofitar, i per això calen estratègies a curt, mig i llarg termini. La Cambra de Tarragona proposa un Pla de dinamització, promogut pels agents territorials que serveixi per pal·liar els efectes socioeconòmics i territorials que produirà la implantació d'aquestes grans infraestructures. A més de tenir una bona infraestructura és necessari comptar amb un territori actiu i preparat per afrontar les noves dinàmiques que es generin.

**4** És una necessitat dotar-se d'un sistema ferroviari de rodalies propi que connecti especialment el Baix Penedès amb l'àrea més central de Tarragona.

**5** L'alliberament ferroviari de la façana marítima parcialment pot ser una realitat, si la planificació d'infraestructures segueix els passos previstos.

**6** L'arribada d'ample UIC a Tarragona queda contemplada pel Ministeri de Foment, la qual cosa significa que el *bypass* ferroviari reclamat per la Cambra de Tarragona seria una possibilitat molt plausible, lligat amb l'alliberament de la façana marítima.

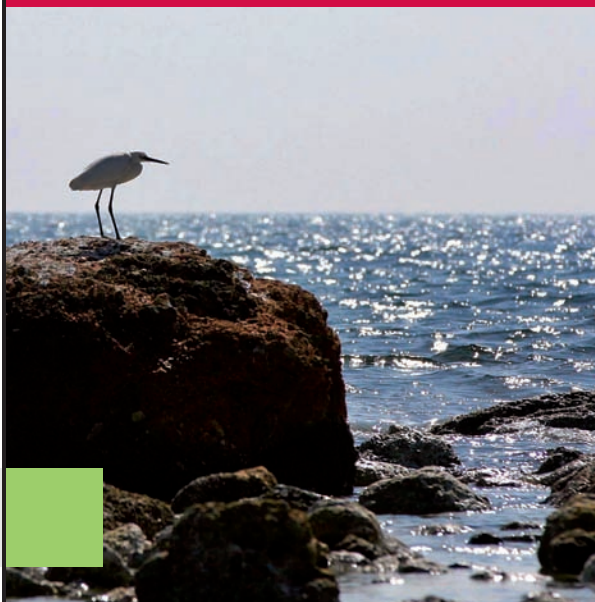
**7** La planificació futura contempla una tercera estació urbana i intermodal, que lligaria rodalies i mitja distància entre Horta Gran i plaça Imperial Tarraco.

**8** El territori s'ha de replantejar seriosament el sistema de mobilitat interna. En aquest sentit, el projecte del Pla Director Urbanístic i el Pla del TranCamp seran els dos documents marc. La Cambra de Tarragona ha fet propostes per reservar plataformes segregades de transport col·lectiu, que avui per avui no s'estan complint en les noves infraestructures que s'estan executant, com la T-11.

**9** La necessitat d'impulsar xarxes de ferrocarril per mercaderies segregades, externes al nucli urbans, i que permetin connectar millor el Port de Tarragona amb un nou accés pel sud, així com amb els dos tipus d'ample.

**10** Per últim es va lamentar la no participació d'Adif a la jornada. S'insistirà davant d'aquest organisme d'infraestructura ferroviària perquè vinguin a explicar als agents del territori l'estat de desenvolupament actual i les perspectives ferroviàries de futur.

## 3.6 Medi Ambient



**Cam**bra  
Tarragona



## 3.6 Medi Ambient

Els aspectes més destacats que s'han impulsat des de la Comissió de Medi Ambient han estat, en primer lloc desenvolupar un estudi que reculli totes les novetats normatives i recomanacions derivades de la liberalització del mercat elèctric, que serveixi com una eina pràctica de referència a l'empresa per tal de gestionar eficientment aquest recurs energètic. En segon lloc, impulsar els Premis EcoCambra com a distinció i reconeixement a aquelles empreses que han destacat per portar a terme un model de gestió o bé inversió empresarial que sigui sostenible i respectuós amb les persones i l'entorn. En tercer i últim lloc, la celebració de jornades, seminaris i cursos sobre normatives, tendències i aspectes d'interès mediambiental.

### Membres de la Comissió

■ **President:**

Sr. Josep Joaquim Sendra

■ **Vicepresident:**

Sr. Sergi Vives

■ **Vocals:**

Sr. Cèsar Meler,

Sr. Ángel Juárez,

Sr. Xavier Romeu-Fleta,

Sr. Joan M. Basora,

Sra. Anna Pérez,

Sra. Elena Fontecha

Sr. Ramon Orriols,

Sra. Laura Roigé

Sra. Anna Vilarnau,

Sr. Joan Romeu,

Sr. Juan M<sup>a</sup> Garcia

■ **Tècnic:**

Sr. Daniel Martín

## Reunions de la Comissió

### ■ 06.02.2009 - Bràfim - Temes tractats

- Premis EcoCambra 2009.
- Proposta projecte estudi Energia elèctrica i empresa.
- Proposta Conveni Generalitat - Cambres. Grup de treball *Pla de reutilització de l'aigua en el sector industrial.*

### ■ 17.04.2009 - Sanea, Tractament de Residus. Constantí - Temes tractats

- Benvinguda i presentació de Sanea a càrrec del seu gerent, Lluís Mico.
- Visita a les instal·lacions.
- Premis EcoCambra 2009.
- Projecte estudi *Energia elèctrica i empresa.*
- Proposta jornada residus industrials.

### ■ 12.06.2009 - Dow Chemical - Temes tractats

- Benvinguda i presentació de Dow Chemical Ibèrica a càrrec del seu president, Anton Valero.
- Visita a la planta del Centre Global de Desenvolupament de Tecnologia de l'Aigua ubicada al site de Dow Ibèrica a Tarragona.



Lorena Jurado, tècnica de medi ambient del Consell General de Cambres; Lluís Micó, gerent de Sanea Tractament de Residus i Xavier Elias, director de la Borsa de Subproductes han estat els encarregats d'exposar les diferents presentacions al voltant del reciclatge de residus a la jornada que ha tingut lloc a la Cambra de Tarragona. Sergi Vives, vicepresident de la Comissió de Medi Ambient ha donat la benvinguda als assistents a la jornada organitzada per la Corporació. 18 de juny.



Una delegació formada per membres de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Tarragona visità les instal·lacions del Centre Global de Desenvolupament de Tecnologia de l'Aigua ubicada al site de Dow Ibèrica a Tarragona. 18 de setembre.

- Premis EcoCambre 2009.
- Projecte estudi *Energia elèctrica i empresa*.
- Comentaris incidents indústria química al pol químic de Tarragona. Funcionament dels plans d'emergència.

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

### ■ 25.05.2009 - Tortosa

- Reunió a la Cambra de Tortosa. (Comissió conjunta d'indústria i medi ambient). Temes tractats: Projecte de Llei de prevenció i control ambiental de les activitats. Decrets d'aprovació dels plans de residus i de gestió de residus de la construcció. Debat de l'aigua. Proposta de candidatures als Premis de Medi Ambient 2009 a iniciatives de protecció i millora del medi ambient. Informació d'activitats de les cambres. Actuacions en matèria del Reglament Reach: sessions informatives / cursos de formació. Estudi infraestructures de gestió de residus.

## Activitats

### ■ Jornades informatives i formació

- Jornada de presentació de les línies d'ajuts per a la promoció de l'eficiència, l'estalvi energètic i les energies renovables de l'Institut Català d'Energia (Icaen)
- Jornada de presentació de les línies d'ajuts de l'Institut Català d'Energia (Icaen) 2009-2010: pla *Renova't Finestres 2009-2010* i *Renova't d'Enllumenat* per a comerços
- Jornada tècnica sobre reciclatge de residus industrials
- Seguiment de la legislació ambiental local.

### ■ Altres activitats

- Desenvolupament de l'estudi *Energia elèctrica i empresa*. Pendent de publicació, presentació i difusió a les empreses locals.
- 30.11.2009. Lliurament del Premi EcoCambre 2009. A l'acte hi va participar Maria Teresa Costa, presidenta de la Comisión Nacional de Energía (CNE), que va lliurar els premis a les empreses Dow Chemical Iberica i Sanea en reconeixement als seus projectes, en el primer cas, d'inversió en matèria de recerca en noves tecnologies de gestió de l'aigua (reutilització i dessalinització) i, en el segon cas, a la gestió en els tractaments de residus, destacant els processos de valorització energètica dels residus.
- 01.12.2009. Visita d'una representació de la Comissió de Medi Ambient a la dessalinitzadora i depuradora del Prat de Llobregat.
- Col·laboracions amb altres organismes: Consell General de Cambres de Catalunya, Borsa de Subproductes de Catalunya, Ajuntament de Tarragona i Fundació Tarraco Energia Local.



Lliurament dels Premis EcoCambre. A la foto, i d'esquerra a dreta, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Lluís Micó, gerent de Sanea; Maria Teresa Costa, presidenta de la Comisión Nacional de Energía; Felip Vidiella, director per Europa de Recerca i Desenvolupament de Plàstics de Dow; Anton Valero, president de Dow Chemical Ibérica i Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra. 30 de novembre.



## Avantatges que es noten

A Caixa Tarragona ens inspiren les persones. I per això, ens orientem cap a elles. Facilitant avantatges que els hi facin la vida més agradable i que es notin dia a dia. Una vocació dirigida a entendre i a donar respostes a les seves necessitats. Aportant solucions financeres avantatjoses i premiant la fidelitat dels clients. Col·laborant en projectes socials per millorar la qualitat de vida al territori. I desenvolupant iniciatives culturals a l'abast de tothom.

Caixa Tarragona. Avantatges per a tu.

 **Caixa Tarragona**

[www.caixatarragona.com](http://www.caixatarragona.com)

# Dow Chemical Iberica i Sanea, distingides amb els Premis EcoCambra

**Maria Teresa Costa, presidenta de la Comisión Nacional de Energía (CNE), lliurà aquests guardons en nom de la Corporació**



*Maria Teresa Costa, presidenta de la CNE, rep de mans d'Albert Abelló, president de la Corporació, la Clau d'Or de la Cambra*

Dow Chemical Iberica i Sanea han estat en aquesta darrera edició les empreses que la Cambra de Tarragona ha distingit amb els Premis EcoCambra, uns guardons que reconeixen a aquelles empreses que han destacat per portar a terme un model de gestió o bé inversió empresarial que sigui sostenible i respectuós amb les persones i l'entorn.

Maria Teresa Costa, presidenta de la Comisión Nacional de la Energía (CNE) fou l'encarregada de lliurar aquests guardons en nom de la Corporació en un acte obert al públic que ompli de gom a gom la Sala d'actes de la Cambra.

En aquesta ocasió s'ha fet un merescut reconeixement a Dow Chemical Ibérica per la seva aposta en el desenvolupament de projectes com el de la construcció de la planta del Centre Global de Desenvolupament de Tecnologia de l'Aigua ubicada al site de Dow Ibérica a Tarragona. Aquest centre permetrà aconseguir una millora de la qualitat i productivitat en el procés de l'aigua, reduir el cost de la reutilització i dessalinització, així com fer d'aquest un centre d'excel·lència mundial en la recerca i desenvolupament de noves tecnologies.



*Anton Valero, president de Dow Chemical Iberica, recull el Premi Ecocambra de mans de Maria Teresa Costa, presidenta de la CNE, Albert Abelló, president de la Cambra i Josep Joaquim Sendra, president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra.*



*Lluís Micó, gerent de Sanea recull el Premi EcoCambra.*

**Premis  
ECO cambra**



L'altra empresa distingida ha estat Sanea Tractament de Residus, pertany a Grup Griñó, per la seva gestió en els tractaments de residus a la planta ubicada a Constantí. Aquesta planta, treballa actualment amb nous processos que permeten, no únicament reciclar i gestionar de la forma més adient, si no que es fa un esforç en la consolidació de projectes com la valorització energètica dels residus, per tal de poder obtenir, per exemple, combustible a partir d'una selecció dels residus que arriben a la planta.

## Qui és Maria Teresa Costa

Maria Teresa Costa Campi és llicenciada i doctora Cum Laude en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona i catedràtica d'Economia Aplicada a la Facultat de Ciències Econòmiques de la Universitat de Barcelona.

Ha assessorat a institucions de prestigi internacional com ara l'OCDE, la Comissió Europea o el Banc Interamericà de Desenvolupament.

També s'ha vinculat a càrrecs amb responsabilitat en els àmbits industrials, energètics i de desenvolupament empresarial. Ha estat secretària general d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya, vicepresidenta de l'Institut Català de l'Energia (Icaen) i diputada al Congrés en la setena legislatura (2000-2004).

Des del mes de juny de 2005 és pre-sidenta de la Comisión Nacional de Energía i presidenta de la Asociación Iberoamericana de Entidades Reguladoras de la Energía (Ariae).



## 3.7 Turisme





## 3.7 Turisme

El *Tarragona dtapes*, el primer concurs i ruta de tapes de la ciutat, organitzat amb l'Associació Empresarial d'Hostaleria i Turisme (AEHT) ha estat l'acte més destacat de la Comissió. La participació de 30 establiments de restauració que van despatxar més de 75.000 racions posa de manifest l'èxit sense precedents d'aquesta iniciativa.

### Membres de la Comissió

- **President:**

Sr. Josep Graset Forasté

- **Vicepresident:**

Sr. Josep Martí Serò

- **Vocals:**

- **Membres del Ple de la Cambra:**

Sr. Carles Segarra Cilleros

Sra Gregoria Martín Romero

Sr. Javier Blasi Gacho

Sr. Betim Budzaku

Sr. Joan M. Adserà Gebellí

Sr. Ralph Von Laufenberg

Sr. Joan Romeu Ververde

Sr. Eduard Mañas Tomàs

Sr. Félix González Martínez de Iturrate

- **Membres per designació de la Cambra :**

Sr. Josep Pelfort Sala

Sr. Francesc Vives Vives

Sr. Carlos Ferrer Rovira

Sr. Antoni Ros Caballero

Sr. Albert Savé Guinovart

Sr. Octavi Bono Gispert

Sr. Ramon Orriols Soto

Sra. Rosabel Rollán de Iñigo-Angulo

Sr. Ramon Sicart Rams

Sra. Elisenda Pujol Mestres

Sr. Indaleci Salas Graset

Sr. Bruno López

- **Tècnic:**

Sra. Teresa Prat Fontana

## Reunions de la Comissió

### ■ 05.03.2009 - Temes tractats

- Informes del President: Presentació de l'espai web "Turisme Industrial". Concurs *Tarragona dtapes*.
- Tercera Jornada informativa amb els ajuntaments del Vendrell, Roda de Barà i Creixell.
- Assumptes arribats amb posterioritat.

### ■ 20.10.2009 - Temes tractats

- Presentació de l'Informe de satisfacció del *I Tarragona dtapes*.
- Balanç de la darrera temporada turística.
- Projectes d'accions per l'any vinent.
- Assumptes arribats amb posterioritat.

### ■ 24.11.2009 - Temes tractats

- Agència Catalana de Turisme.
- Fira del Vi.
- Tràmits visat ciutadans russos.
- Pressupost.
- Assumptes arribats amb posterioritat.



La plana web de la Cambra inclou l'espai "Turisme Industrial"



# I Tarragona dtapes



La participació ciutadana al primer Tarragona dtapes va superar totes les expectatives. De fet, es van servir més de 75.000 racions.



*Visita a les instal·lacions de l'Escola d'Hoteleria i Turisme. Una proposta formativa que ha celebrat el seu 25 aniversari. A la foto, Carme Duch, directora de l'Escola, Albert Abelló, president de la Cambra i un dels 37 professors del centre. 13 de gener.*



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va prendre part, en representació de la Corporació, a la setena Gala de Comerciants i Empresaris de Vila-seca una cita que va tenir lloc al Restaurant L'Orangerie de les Bodegues Clos Barenys i que és un esdeveniment consolidat i participatiu de promoció, suport i foment a l'activitat empresarial i comercial de Vila-seca. 18 d'abril.*

## Reunions al Consell General de Cambres de Catalunya

### ■ 16.04.2009 - Temes tractats

- Valoració del III Congrés de Turisme de Catalunya i liquidació pressupostària.
- Informe sobre la situació de l'Agència Catalana de Turisme.
- Presentació del Projecte del Consejo Superior "Centro de conocimiento e innovación turística" a càrrec del Director del Centre, Antoni Costa.
- Assumptes arribats amb posterioritat a la present convocatòria.

### ■ 28.10.2009 - Temes tractats

- Agència Catalana de Turisme.
- IV Congrés de Turisme de Catalunya.
- Emissió de visats des de Rússia pels viatges a l'Estat espanyol.
- Assumptes arribats amb posterioritat a la present convocatòria.

*Els dies 1 al 4 d'octubre Tarragona tornà a ser l'escenari d'una prova completa del Campionat del Món de Ral·lis, gràcies a l'aliança que un any més mantingueren la Cambra de Tarragona, Diputació, Port Aventura, Ajuntament de Salou i RACC. 7 de juliol.*



## Activitats

- Turisme Industrial.
- Concurs *I Tarragona dtapes*.



*La Comissió de Turisme de la Cambra de Tarragona mantingué una reunió de treball amb els alcaldes del Vendrell, Creixell i les regidories de Turisme, tant d'aquests dos municipis, com de Roda de Barà, per tal d'explorar possibles vies de col·laboració i impulsar actuacions conjuntes per assolir un objectiu comú: fer més efectiu l'apropament entre els nuclis urbans del Baix Penedès i el Baix Gaià amb Tarragona. 5 de març.*

# Solucions per a Autònoms

**Nou SegurCaixa Negoci**



**Perquè  
el seu negoci  
no s'aturi**

Li presentem el **SegurCaixa Negoci**, una assegurança per al local comercial o despatx, que li ofereix una àmplia cobertura davant de possibles danys produïts pels sinistres més habituals al continent i al contingut.

Entre les cobertures que té, cal destacar:

- Incendi
- Fuites i inundacions per l'aigua o el llot

- Robatori de mercaderia, de diners en efectiu i a clients o empleats
- Indemnització diària per paraltzació total o parcial de l'activitat, en cas d'un sinistre cobert (garantia opcional)
- Protecció jurídica. Assistència judicial i extrajudicial
- Assistència informàtica

**Parlem?**

 **"la Caixa"**

[www.laCaixa.es/autonomos](http://www.laCaixa.es/autonomos)



# Tarragona, la capital catalana de les tapes

Més de 75.000 racions servides, 30 establiments de restauració i la participació de 8.000 persones avalen l'èxit del primer "Tarragona dtapes", un fenomen gastronòmic i social sense precedents

El primer "Tarragona dtapes", la primera ruta gastronòmica i concurs de tapes de la ciutat, organitzada conjuntament per la Cambra de Tarragona i l'Associació Empresarial d'Hostaleria es va convertir, del 30 d'abril al 17 de maig, en un èxit de participació sense precedents.

Tant és així que es van servir més de 75.000 tapes en els 30 establiments de restauració participants i més de 8.000 persones van prendre part en aquesta iniciativa que ha convertit Tarragona en la capital catalana de les tapes.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Josep Martí, president de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT) en la presentació del Tarragona dtapes, el primer concurs de tapes de la ciutat i que es dissenyà com a una proposta d'àmbit ciutadà, social i econòmic que començà oficialment el 30 d'abril i clogué el 17 de maig. A la foto, amb els restauradors dels 30 establiments participants. 28 d'abril.





*Els joves del Centre Recreatiu Xaloc, no es van voler perdre el "Tarragona dtapes" tot degustant l'original creació Gelati Chartreuse elaborada per l'establiment Raffa Gelati. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, els va acompanyar en aquesta original sortida per Tarragona. El Centre Recreatiu Xaloc està especialitzat en la integració de joves disminuïts psíquics. En aquest sentit, la Corporació va decidir que els beneficis que s'obtinguin de la venda de les "tapes solidàries" es donessin al Centre Recreatiu Xaloc. 11 de maig*



*José Juan Yepes fou el primer Tapejador d'Or, en ser la primera persona que va completar el Tapòdrom després d'haver degustat totes i cadascuna de les 30 propostes gastronòmiques incloses en el Tarragona dtapes, el primer concurs i ruta de tapes de la ciutat i barris. Albert Abelló, president de la Cambra, li lliura un reconeixement. 6 de maig.*



Val a dir que els indrets que han enregistrat major activitat, i per tant els focus del "Tarragona dtapes" van ser la Plaça de la Font i el Serrallo on hi va haver establiments que van servir fins a 4.500 tapes.

Per tant amb aquestes xifres a la mà es van superar totes les previsions tant de participació ciutadana com de consum de tapes. S'ha de destacar l'elevada qualitat de les tapes presentades a concurs i la implicació decidida i entregada dels restauradors, cambriers i personal dels establiments.



*Prop d'un centenar d'estudiants xinesos, que cursen estudis a la Universitat de Tarragona - URV es van reunir a l'establiment Cañas i Tapes del Carrer Apodaca per prendre part al primer "Tarragona dtapes". 8 de maig.*





*Els jugadors del Nàstic Jordi Alba, José Mari, Alejandro Campaño i David Medina, així com Antoni Pinilla, un dels artífexs de l'ascens del Nàstic a Primera Divisió fan costat al "Tarragona dtapes". Els membres del Nàstic en el decurs de les degustacions de les creacions gastronòmiques del Restaurant Cocvla i del Xamfrà del Fòrum. 14 de maig,*



*Oriol Castro, el primer cuiner del prestigiós restaurant El Bulli visità Tarragona per conèixer de primera mà el "Tarragona dtapes". A la foto, Castro degusta la Tapa Clos Montblanc Merlot consistent en xip amb ou i foie "brasejat", en presència de Francisco Requena, responsable del restaurant De Vins i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra de Tarragona. 14 de maig.*



# I Tarragona dtapes

Al preu de 2,5 euros la tapa, més la beguda en maridatge, els clients seguiren la promoció amb el "tapòdrom" un plànol pensat com a full de ruta per guiar als participants pels establiments. A més, els qui consumiren totes les tapes es convertiren en "tapejadors d'or" rebent un obsequi i un diploma al·lusiu i entrant en un atractiu sorteig de regals a l'igual que tots aquells que varen degustar un mínim de deu tapes.

"Tapping" va ser un altra concepte que es va encunyar durant la promoció. Consistia en quedades en determinats establiments. Es convocava per sms unes hores abans i els primers en arribar tenien la tapa de franc.





*Lliurament de les quatre Forquilles d'Or, el màxim guardó als restauradors participants al "Tarragona dtapes", en funció del criteri del jurat professional i la votació popular. De les quatre Forquilles en joc, el restaurant De Vins n'ha aconseguit dues en les categories de la tapa més creativa i la millor tapa popular. Per la seva banda, el premi a la millor tapa professional ha estat pel restaurant Xamfrà del Forum i el premi a la tapa més nostra pel restaurant Balandra. D'esquerra a dreta: Josep Martí, president Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona, Nacho Pous- restaurant Xamfrà del Forum, Josep Poblet, president de la Diputació de Tarragona, Xavier Veciana - Balandra, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, Francisco Requena - DeVins, Sergi de los Rios, tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Tarragona i Carlos Trillo-DeVins. 29 de maig.*



*Joan Ramon Torres, de Tarragona, guanyà els 3.000 euros en vals de compra, bescanviabls als més de 170 establiments de la T de Tarragona. Es tracta del primer premi del "Tarragona dtapes", al que hi optaven tots aquells que van presentar el seu Tapòdrom amb un mínim de deu establiments segellats. El segon premi, consistent en 1.000 euros en vals de compra bescanviabls a les parades del Mercat Central de Tarragona, fou per Mar Muñoz Pérez, veïna de Reus. El tercer premi, un rellotge ofert per Joieria Zaida valorat en 500 euros fou per Aaron Murillo Fernández, de Tarragona. Així mateix, es sortejaren més de 60 premis cedits per diferents patrocinadors. 4 de juny.*

## 3.8 Gabinet d'Estudis



**Cam**bra  
Tarragona

## 3.8 Gabinet d'Estudis

Els treballs realitzats pel Gabinet d'Estudis de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona pel que fa a l'any 2009 han seguit la planificació d'activitats establerta.

### La marxa de l'economia durant l'any 2009

El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona ha continuat fent al llarg del 2009, com ja és habitual, el seguiment dels indicadors i dels sectors econòmics que afecten de manera especial a la seva demarcació territorial. Així mateix, s'ha realitzat l'enquesta sobre conjuntura als empresaris del sector indústria i comerç distribució durant cada trimestre.

Conveni de col·laboració entre la Fundació URV i les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls per establir un marc d'actuació en activitats d'anàlisi periòdica de l'economia de la demarcació de Tarragona.

### Informació i assessorament

El Gabinet d'Estudis ve atenent la demanda d'informació que algunes empreses i administracions realitzen sobre indicadors econòmics, estructura productiva i disponibilitat d'oferta de serveis.

La Cambra de Tarragona dóna resposta a les consultes de diverses empreses i consultores interessades en el desenvolupament de projectes empresarials en l'àmbit de les comarques de Tarragona.

El Gabinet d'Estudis també ha realitzat diverses recollides de dades i informes institucionals de la Cambra sobre aspectes de diferents sectors econòmics i territorials.

Els temes més freqüents de consulta durant l'any 2009 han estat temes relacionats amb índex de preus de consum, polígons industrials, informació sectorial, dades de localització i per a la instal·lació de noves empreses.

El Gabinet d'Estudis ha participat en 73 comunicacions exteriors als mitjans de comunicació durant l'any 2009: notes de conjuntura i situació econòmica, articles de fons, i notes de premsa sobre informació general de la Corporació.

## Publicacions periòdiques

Les publicacions del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona compten amb la col·laboració de les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, i recullen la informació bàsica de les comarques de Tarragona.

Durant el 2009 s'han dut a terme les següents publicacions:

- **ANÀLISI DE L'ECONOMIA DEL CAMP DE TARRAGONA I LES TERRES DE L'EBRE** (trimestral): Fa referència a la conjuntura econòmica de les comarques de Tarragona a través de diversos indicadors i, de la marxa dels negocis i previsions futures segons els empresaris. Conté un monogràfic trimestral. Elaborat pel GRIT de la Universitat de Tarragona URV.
- **L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA COSTA DAURADA** (publicació anual). Per vuitè any consecutiu, la Cambra de Tarragona, com a membre de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada, col·labora amb l'Observatori de la Fundació en el patrocini de l'edició de la dades estadístiques de la temporada, elaborades per aquest organisme.
- **COL-LABORACIÓ AMB ALTRES PUBLICACIONS:** El Gabinet col·labora amb altres publicacions de la Cambra de Barcelona de reconegut prestigi, amb aportacions sobre l'àrea de Tarragona, concretament són: *Memòria Econòmica de Catalunya* (publicació anual) i *Perspectiva Econòmica de Catalunya* (publicació bimestral).



Les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, així com la Universitat de Tarragona - URV editen l'Informe de Conjuntura.



*Les quatre cambres de les Comarques de Tarragona van mostrar la necessitat d'assolir un pacte d'Estat per superar la crisi. Ho van dir en el marc de la presentació dels trimestrals Informes de conjuntura que editen les corporacions i la Universitat de Tarragona-URV. 9 de setembre.*

## Activitats de promoció territorial

El Gabinet d'Estudis també assessora a la Comissió d'Ordenació del Territori. Així mateix és manté una línia de treball complementària pel desenvolupament del territori i les infraestructures, execució de projectes i inversions que van concretant-se en el seu àmbit territorial. Les principals activitats dutes a terme són:

- Informe sobre la situació econòmica i empresarial. El contingut és: anàlisi dels reptes empresarials pel 2009; Programa 2009: necessitem respostes davant de la situació econòmica, adreçat a les administracions econòmiques competents; i mesures adoptades per la Cambra de Tarragona per pal·liar la crisi econòmica.
- Informe de la satisfacció sobre la informació que es rep de la Cambra de Tarragona (9 de març de 2009).
- Coordinació de l'estudi Energia elèctrica i empresa, impulsat per la Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Tarragona.
- Anàlisi socioeconòmica de diversos municipis de la demarcació cameral: Altafulla, Salou, Torredembarra i Vila-seca.

## Activitats de suport sectorial

### ■ Àmbit de promoció sectorial:

- Situació del sector industrial a Tarragona (31 de març de 2009).
- Anàlisi de la participació en el I Tarragona dTapes: satisfacció del públic participant, satisfacció dels establiments participants en el concurs, escrutini del premi del vot popular, i assistència tècnica al jurat professional en el desenvolupament de la seva tasca (31 de maig de 2009).



*Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va demanar a Valls un Pacte d'Estat per fer front a les greus conseqüències de la crisi econòmica, en el marc de la presentació de l'Informe de Conjuntura que elaboren les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls i la Universitat de Tarragona - URV. 19 de febrer.*

- Pla d'impuls a la competitivitat de la pime industrial del Tarragonès i del Baix Penedès (primera fase): anàlisi dels sectors més competitiu i innovadors que aporten major PIB i nombre d'ocupats a l'economia de la demarcació de la Cambra. Estudi de les necessitats més prioritàries que afecten de manera transversal a la indústria. Activitat realitzada en col·laboració amb la Comissió d'Indústria.
- Informes sobre la inserció laboral de les persones graduades de formació professional a les comarques de Tarragona. En col·laboració amb l'IES Pere Martell de Tarragona.

#### ■ Àmbit de polígons industrials

- Suport tècnic i administratiu a l'Associació d'Empresaris del polígon industrial Riu Clar de Tarragona. El principal tema treballat ha estat l'ordenació viària de l'àrea industrial per millorar la mobilitat i augmentar el nombre d'aparcaments.
- Suport tècnic i administratiu a l'Associació d'Empreses del polígon industrial Francolí.
- Suport tècnic i administratiu en la creació de l'Associació Empresarial dels Polígons Industrials de Ponent de Tarragona (Entrevies, camí Vell de Salou i PP-13).
- Trobada amb l'Alcalde de Tarragona per exposar-li les problemàtiques en equipaments i serveis que pateixen els polígons industrials del terme municipal (21 de juliol de 2009).
- Jornada sobre la seguretat als polígons industrials. Participants: associacions empresarials dels polígons, Cos de Mossos d'Esquadra i Cambra de Tarragona (3 de desembre de 2009).

#### ■ Àmbit d'internacionalització de l'empresa

- Balanç de les dades de comerç exterior durant el 2008 i perspectives pel 2009 (3 de març de 2009).
- Recerca d'informació de comerç exterior a través del sistema Cabi:
  - a) Informes país.
  - b) Estadístiques comercials.
  - c) Directors d'exportadors/importadors.
  - d) Barreres aranzelàries i risc-país.





# CASINO TARRAGONA, LA TEVA MILLOR APOSTA

POKER, RULETES, BLACK-JACK, MÀQUINES D'ATZAR, GRANS JACKPOTS  
MINI PUNTO-BANCO, BARS I L'ESPAI GASTRO-MUSICAL D&D.

OBERT CADA DIA FINS LA MATINADA

  
**CASINO**  
TARRAGONA  
GRUP PERALADA

Rambla Vella, 2 - Tarragona - Hotel Husa Imperial Tarraco - T. 977 789 000 - [www.casino-tarragona.com](http://www.casino-tarragona.com)

És imprescindible DNI, Permís de Conduir o Passaport. Només Passaport per als ciutadans que no pertanyen a la Unió Europea. Només majors de 18 anys.

## 3.9 Comunicació i Premsa

<http://www>

**Cam**bra  
Tarragona

## 3.9 Comunicació i Premsa

El Departament de Comunicació i Premsa de la Cambra de Tarragona ha treballat al llarg de 2009 en la línia de recolzar activament les accions impulsades pels diferents departaments tècnics, amb l'objectiu doble de donar puntual i completa informació als més de 30.000 emprenedors associats a la Corporació i aconseguir-ne, també, la màxima difusió a través dels mitjans de comunicació.

### Mitjans propis

La consolidació de la plana web i la *newsletter* han suposat un clar avantatge en l'estratègia de donar la necessària informació, puntual, oportuna i útil, als empresaris de la demarcació. Pràcticament a diari s'han renovat els continguts de la web [www.cambratgn.com](http://www.cambratgn.com) amb informacions de darrera hora, d'actualitat i l'agenda d'accions previstes.

Amb caràcter quinzenal s'ha editat i enviat per correu electrònic, a tots aquells que de forma gratuïta s'han subscrit al servei, la *newsletter* de la Cambra, que al llarg de l'any han donat a conèixer més d'un centenar de notícies relacionades amb la Corporació.

L'edició de la *Memòria anual d'activitats* és una altra acurada i completa font d'informació per conèixer el que ha estat i ha fet la Cambra en el darrer exercici. S'edita única i exclusivament en paper, atesa la seva finalitat.

De fet, la majoria de comunicacions i les invitacions a actes es treballen i distribueixen en forma digital, atesa la immediatesa i agilitat que aporta aquest canal, respecta a d'altres. Així, doncs, per assolir aquest objectiu se segueix treballant la base de dades per tal de poder arribar, via digital, amb eficàcia als nostres associats.

El Servei de Notícies Econòmiques segueix augmentant el nombre d'usuaris, atès que és una iniciativa, de franc, que permet als usuaris registrats rebre a primera hora del matí al seu correu electrònic els titulars de les notícies econòmiques dels diaris locals i nacionals.

## Col·laboració amb la premsa

Les notes de premsa, l'organització de rodes de premsa i l'atenció puntual a les demandes del mitjans de comunicació tant locals, provincials i nacionals és un altre dels objectius que impulsa el departament de Comunicació i Premsa. Prop d'una trentena de mitjans escrits, digitals i audiovisuals s'han fet ressò de l'actualitat de la Cambra de Tarragona.

## Imatge corporativa

Per assolir l'objectiu final d'una millor i més eficient comunicació en tots els camps, accions i des de qualsevol departament de la Cambra, Comunicació i Premsa coordina el disseny i la difusió de la imatge corporativa. Amb això hem aconseguit molt bé visualitzar una imatge clara, única i entenedora del que és avui la Cambra de Tarragona.

La newsletter s'edita amb caràcter quinzenal.





*La Cambra de Tarragona encetà tot un seguit de noves propostes formatives adreçades específicament a periodistes. La primera d'elles es va dedicar íntegrament a infraestructures, i atès l'abast i amplitud de la temàtica el curs es va dividir en tres jornades: 27 de febrer i 6 i 13 de març. Fou impartit per Jordi Cáceres, responsable del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona. 13 de març.*

*Esmorzar de Nadal amb els periodistes, que habitualment segueixen les informacions de la Corporació. 15 de desembre.*



# Començar el dia ben informats

Un any més, i amb periodicitat mensual, els “*Bon dia Tarragona*” de la Cambra han assolit el seu objectiu d’escoltar a destacats ponents que ens han desvellat les claus dels temes d’actualitat que més preocupen i interessen

Des de com afrontar la vida amb un esperit constructiu als efectes de la grip A passant per un debat intens sobre les grans infraestructures o conèixer les visions que els diferents especialistes del país tenen sobre la crisi i l’economia, un any més els “Bon dia Tarragona” no han falta ni a la seva cita mensual ni al compromís d’aportar amb un format àgil i distès les claus dels grans temes d’actualitat que més preocupen i interessen als nostres emprenedors.

L’excel·lent acollida ha posat de manifest que aquesta proposta és encertada tant pels temes tractats i l’oportunitat dels aspectes que s’han portat a debat, com, sobretot, per la qualitat dels ponents que ens han acompanyat i la col·laboració que s’ha tingut del Cercle d’Infraestructures, Acesa-Aucat i Arrakis.

Salvador Alemany.  
President del Grup Abertis i del Cercle d’Economia.



27 de  
març

**Infraestructures ferroviàries d’alta velocitat.**  
Abelardo Carrillo.  
director general de Serveis d’Alta Velocitat i Llarga  
Distància de Renfe.



22  
d’octubre



27 de gener

**Està legalment protegida la informació de la seva empresa? Josep Martí.**

Director territorial de Conversia a Madrid, Barcelona, València i Tarragona.



5 de febrer

**La importància estratègica del Corredor del Mediterrani Mario Flores.**

Conseller d'Infraestructures i Transport de la Generalitat Valenciana.



26 de febrer

**L'èxit inevitable. Raimon Samsó.**

Economista i Coach personal.



30 d'abril

**Expectatives per a després de la crisi Martí Saballs**

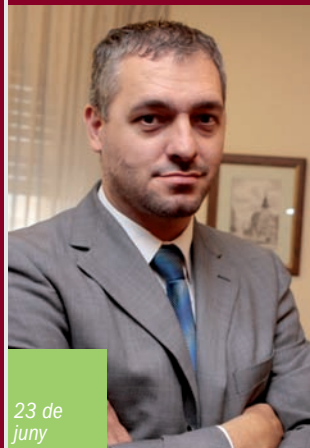
Subdirector del diari econòmic "Expansión".



22 de maig

**El Corredor del Mediterrani: reflexions sobre el tren. Andrés López Pita.**

Doctor enginyer de Camins i catedràtic de Ferrocarrils de la Universitat Politècnica de Catalunya.



23 de juny

**Aprendre en temps de crisi. Víctor Moliner.**

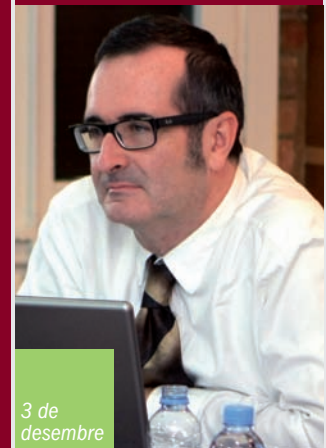
professor de Màsters de l'escola de negocis EADA.



28 de setembre

**El que ens toca fer i no fem. Carlos Losada.**

Director general de l'escola de negocis Esade.



3 de desembre

**Què passa amb la grip A? Jordi Rello.**

Responsable del Servei de Medicina Intensiva de l'Hospital Joan XXIII i coordinador del Registre Europeu dels casos de grip A que ingressen a la UCI.



13 de novembre

**Juan Ignacio Lema Devesa.**

President de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) va prendre part al cicle de trobades Bon dia Tarragona, en la que va dir que "no hi cap raó per la qual l'Aeroport no es pugui denominar Aeroport de Tarragona-Reus". A la foto, i d'esquerra a dreta: Vicent Pallarès, director de l'Aeroport; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Juan Ignacio Lema Devesa, president d'AENA; Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures i Eduardo Cerezo, director del Grup Est d'AENA.

4

# Informació

4.1

## Agenda d'Actes



**Cam**bra  
Tarragona



## 4.1 Agenda d'Actes

### Gener

- 8** Grup de Treball. POUM Tarragona.
- 16** Grup de Treball. POUM Tarragona.
- 22** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.  
Conferència Presentació pública del *Pacte Nacional de Recerca i Innovació2 (PNRI)*.  
Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 26** Comitè Executiu de la Cambra.  
Reunió Tarragona dtapes.
- 27** Bon dia Tarragona: *Està ben protegida la informació de la seva empresa?*  
Reunió projecte *Reforç del clúster dels serveis auxiliars químics de Tarragona*.  
Reunió *Tarragona dtapes*.

*La Generalitat i les Cambres Catalanes el dia de la signatura del conveni marc de desenvolupament de la Llei de Cambres. A la foto, els presidents de les 13 cambres del país amb José Montilla, president de la Generalitat i Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa. 12 de gener.*





*Felip Puig, diputat al Parlament de Catalunya per Convergència i Unió, i ex conseller de la Generalitat, pronunciat a la Cambra de Tarragona la conferència: Ens en sortirem. La reacció que l'economia catalana necessita. 10 de febrer.*

## Febrer

- 3** Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 4** Reunió de la Comissió de Comerç Interior.  
Projecte *Reforç del clúster dels serveis auxiliars químics de Tarragona*.
- 5** Jornada: *L'estratègia logística*.
- 10** Presentació Diagnòs Comercials.
- 16** Comitè Executiu de la Cambra.
- 23** Ple de la Cambra.
- 24** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 25** Roda de Premsa: Actuacions davant la crisi.
- 26** Bon dia Tarragona: *L'èxit inevitable*.
- 27** Conferència de Santiago Fisas: *Un català en el Govern de Madrid*.



*Francesc Xavier Grau, rector de la Universitat de Tarragona - URV, ha donat a conèixer davant el Ple de la Cambra de Tarragona quines són les grans línies estratègiques que està impulsant la URV i que l'ha consolidat com a una institució de referència dins el seu camp, tant a nivell nacional com europeu. 23 de febrer.*



*Santiago Fisas, conseller de Cultura i Esports de la Comunidad de Madrid, durant la conferència que va pronunciar a la Cambra: "Un català en el Govern de Madrid". A la foto, acompanyat per Alejandro Fernández, regidor a l'Ajuntament de Tarragona. 27 de febrer.*

## Març

- 3** Roda de Premsa: *Balanç i perspectives en Comerç Exterior.*
- 17** Roda de Premsa: *Fi de les obres del tercer carril de l'AP-7.*
- 18** Reunió de la Comissió de Mobilitat Polígon Riu Clar.
- 20** Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 25** Presentació i conferència Programa Incorpora.
- 27** Bon dia Tarragona amb Abelardo Carrillo, Director General de l'AVE.
- 30** Comitè Executiu de la Cambra.  
Aula de Negoci Internacional.
- 31** Visita guiada Col·legi Carmelites.



Foto de família de les participants a la primera Jornada d'Emprenedores Júnior, adreçada a empresàries, empenedores, directives i treballadores de menys de 40 anys interessades en crear o bé impulsar i fer créixer la seva empresa. Celebrada a l'Hotel Termes de Montbríó, ha estat organitzada conjuntament entre la Cambra de Tarragona i l'Associació d'Empresàries i Emprenedores de les comarques de Tarragona. 14 de març.



Marc Gimferrer, president nacional, i Konstantina Sakellariou, vicepresidenta internacional de la Jove Cambra Internacional, han encapçalat la delegació de representants d'aquesta institució que va ser rebuda a la seu de la Corporació per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. 12 de març.



Trobada institucional de les Cambres de Tarragona i Cartagena. A la foto, i d'esquerra a dreta, Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra de Tarragona; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Mariano Rosique Rico, president de la Cambra de Cartagena i Ramiro Alonso Moreno, secretari general de la Cambra de Cartagena. 4 de març.



Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona i presidenta d'ADEE ha pres part a la jornada "Mujer, igualdad y desarrollo económico" que va tenir lloc al Consejo Superior de Cámaras, amb l'assistència de Bibiana Aído, Ministra de Igualdad, i Javier Gómez Navarro, president del Consejo Superior de Cámaras. 24 de març.



Jaume Giné, Intendent Cap de la Regió Policial del Camp de Tarragona dels Mossos d'Esquadra, es reüní amb els membres del Ple per tal de donar-los-hi a conèixer les accions que aquest cos policial està desenvolupant al territori. Giné recordà que la dotació del Camp de Tarragona és de 1.237 efectius, repartits en vuit comissaries. Assenyalà que els Mossos donen servei a una població de 591.000 persones i atenen les demandes de 551 urbanitzacions i 101 polígons industrials. 27 d'abril.

## Abril

- 1** Jornada: Serveis a la innovació i internacionalització a l'empresa.
- 2** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.  
Els Plans d'Igualtat a les empreses.
- 14** Cloenda curs Eada Clúster auxiliar químic.
- 15** Jornada ICO: Instruments de suport empresarial.
- 16** Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.
- 20** Comitè Executiu de la Cambra.  
Reunió de la Comissió Gestora del Polígon Industrial Entrevies de Tarragona.
- 21** Reunió del jurat professional *Tarragona dtapes*.  
*I Tarragona dtapes*.
- 22** *I Tarragona dtapes*.
- 27** Ple de la Cambra.
- 28** Jornada tècnica. *La figura de l'operador econòmic autoritzat-OEA*.  
Roda de Premsa. *Tarragona dtapes*.
- 30** Bon dia Tarragona amb Martí Saballs, subdirector del diari econòmic *Expansión*.

No és el barret de copa d'un mag...



...però és igual de màgica



## TARGETA REGAL D'EL CORTE INGLÉS

  
**barcelona**  
world race

Perquè en pots treure des d'un sofà, una rentadora o un televisor fins a un rellotge, una bicicleta o unes sabates. I tot plegat sense gat amagat. Senzillament, només t'has d'arribar a qualsevol dels nostres centres, escollir la targeta més idònia per al que et calgui i carregar-hi la quantitat que vols regalar. I la persona que la rep serà qui triï el seu propi regal en qualsevol dels nostres centres. Així, de fàcil. I per art de màgia, encertes tots els regals.



Establiments on pots adquirir la Targeta Regal: El Corte Inglés · Hipercor · Supercor · Bricor · [www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es).

## Maig

- 4** Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
- 6** Simposi Recursos Humans i Empreses.  
Taula Rodona: Sector agroalimentari a Xile.
- 7** Lliurament dels Premis a la Internacionalització.
- 13** Seminari Comerç Internacional.  
Implantacions productives a la Xina.
- 19** Trobada dels membres de la Comissió de Comerç Interior amb l'Associació Comerç Figueres.
- 21** Reunió jurat professional *Tarragona dtapes*.  
Roda de Premsa: Balanç *Tarragona dtapes*.
- 22** Bon dia Tarragona: *El corredor mediterrani. Reflexions sobre el tren*.
- 25** Comitè Executiu de la Cambra.  
Reunió Comissió Gestora del Polígon Industrial Entrevies. Camí Vell de Salou i PP-13.
- 27** Bulgària: *Una oportunitat de futur*.  
Sorteig davant notari dels premis als participants del I Tarragona dtapes.
- 28** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 29** Taula de FP IES Pere Martell.  
Lliuraments dels tres premis principals al públic guanyador del I Tarragona dtapes.  
Acte públic de lliurament de les quatre Forquilles d'Or del I Tarragona dtapes i els 30 diplomes de participació als establiments.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, i Francesc Vives, secretari de l'Associació d'Hostaleria han fet balanç del que ha estat el Tarragona dtapes, la ruta i concurs de tapes, organitzada per aquestes dues institucions amb la participació de 30 establiments de restauració de la ciutat i barris, que han servit més de 75.000 tapes a unes 8.000 persones que han participat en aquesta reeixida iniciativa. 21 de maig.





Mònica Terribas, directora de TV3, i Núria Solé, conductora del Telenotícies Migdia, prengueren part a la XII Trobada de Dones Emprenedores celebrada a la Cambra de Tarragona. A la foto, Terribas i Solé amb les guardonades i Laura Roigé, presidenta d'ADEE; Francesc Xavier Grau, rector de la Universitat de Tarragona URV i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. 26 de juny.

## Juny

- 3** Jornada emmagatzematge de residus nuclears, raons pel "sí".
- 04** Taula d'FP IES Pere Martell.
- 05** Taula d'FP IES Pere Martell.
- 11** Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.  
Jornada emmagatzematge de residus nuclears, raons pel "no".
- 16** Comissió de Mobilitat del Polígon Industrial Riu Clar.
- 17** Pacte Nacional d'Infraestructures.  
Signatura Conveni de col·laboració: Gam Vilatel amb el Departament d'Educació.
- 18** Jornada reciclatge residus industrials.  
Constitució de la Comissió Gestora del Polígon Industrial Entrevies.
- 22** Comitè Executiu de la Cambra.  
Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 23** Bon dia Tarragona: *Aprendre en temps de crisi*, amb Víctor Moliner, professor de Màster de l'escola de negocis EADA.

## Juliol

- 6** Ple de la Cambra.  
Reunió Polígon Industrial Francolí.
- 14** Trobada de Polígons Industrials de Tarragona.
- 17** Jornada: *La gestió dels recursos humans a les empreses en temps d'incertesa.*
- 21** Associació Polígons Industrials Ponent de Tarragona (Entrevies PP-13 i Camí Vell de Salou).
- 27** Comitè Executiu de la Cambra.
- 28** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.



*La necessitat d'impulsar les obres de l'A-27, l'autovia Tarragona-San Sebastián, va mobilitzar als principals agents del territori (AEQT, Apport, Cambra de Tarragona, Cepta, FEAT, FEHT i Pimec) que van signar un manifest conjunt per tal d'exigir que aquesta decisiva via de comunicació sigui una realitat. 28 de juliol.*

## Agost

- 12** Reunió Programa Nexcam.

# Moon

Catering i Serveis

*Ofrecemos un servicio integral en la organización y ejecución de un acto/evento en el que se requiera un servicio de catering.*

*Contamos con profesionales y un equipo humano, de una amplia experiencia en el sector, que le atenderán de la manera más personalizada posible, para adecuarlo a sus necesidades y que sea un éxito.*

*Nuestra gastronomía se basa principalmente en la calidad de la materia prima y una elaboración cuidada en la que se combina lo tradicional con elementos innovadores de vanguardia.*

*Coffee-breaks, almuerzos de trabajo, consejos de administración, presentación de productos, cocktails de inauguración, jornadas, cenas conmemorativas o de gala, bodas, bautizos, fiestas particulares...*



Miquel Servet 10 ~ 43007 Tarragona ~ Tel. 977 204 652 ~ Mòb. 617 489 639

[moon\\_catering@yahoo.es](mailto:moon_catering@yahoo.es) - [www.mooncatering.com](http://www.mooncatering.com)

## Setembre

- 9** Presentació de l'Informe de Conjuntura del segon trimestre de 2009.  
Comissió de Mobilitat del Polígon Industrial Riu Clar.
- 14** Comitè Executiu de la Cambra.
- 22** Signatura Conveni Ges-Siensa-Departament d'Educació.  
Roda de Premsa: Presentació de la VIII Jornada Gresol.
- 28** Bon dia Tarragona: *El que ens toca fer i no fem*, amb Carlos Losada, director general d'Esade.  
Ple de la Cambra.
- 29** Jornada: Noves eines on-line en l'exportació.



*Josep Francí, director general d'Ensenyaments Professionals, Artístics i Especialitzats del Departament d'Educació i Arturo Fagoaga Gimeno, Director de Global Energy Services Ges-Siensa, presentaren a la Cambra de Tarragona l'abast d'un acord al que han arribat per tal d'impartir el cicle formatiu de grau superior de manteniment d'equips industrials, adaptat a les energies renovables, a l'IES Pere Martell de Tarragona. A la foto, acompanyats per Xavier Sabaté, delegat del Govern de la Generalitat i Albert Abelló, president de la Cambra. 22 de setembre.*



La Cambra de Tarragona acollí la presentació del Pla Estratègic 2009-2012 de l'Associació Empresarial Química de Tarragona (AEQT), així com de l'Informe públic referit a 2008. La presentació pública anà a càrrec d'Anton Valero, president de l'AEQT; Ramon Fontboté, director general de l'AEQT i de Joan M. García Girona, president de la Comissió de Relacions Externes de l'AEQT. A la foto, acompanyats per Albert Abelló, president de la Corporació. 15 de setembre.



La Cambra de Tarragona fou l'escenari escollit per la presentació de la VIII Jornada Gresol, dedicada a la "Innovació i creativitat: eines per a la recuperació econòmica". A la foto, Antoni Pont, president de la Fundació Gresol, Albert Abelló, president de la Cambra i Robert Moragues, director de la jornada. 22 de setembre.



Mercè Dedeu i Joan Alfons Torrent, autors de "La tribu. Siempre-lo-hemos-hecho-así", una encertada i enginyosa faula en la que s'aborden les claus dels temes bàsics que tenen a veure amb l'empresa familiar, visitaren la Cambra de Tarragona per presentar aquest llibre als membres del Ple. 28 de setembre.

## Octubre

- 6** Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
- 7** Jornada: Obrint Polònia.
- 8** Programa PIPE-NET.
- 9** Reunió de la Comissió de Comerç Exterior.  
Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 14** Visita Delegació empresarial xilena.
- 15** Reunió de la Comissió de Formació.  
Presentació: El Camp de Tarragona amb Kampanga.  
Jornada: Obrint Israel.
- 20** Reunió de la Comissió de Turisme.
- 22** Bon dia Tarragona amb Salvador Alemany, president d'Abertis.
- 27** Jornada: *La nova llei de comerç*.



*Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona, presidí la inauguració del Tarragona Business Networking Event, una proposta empresarial organitzada per Jove Cambra Internacional de Tarragona. 3 d'octubre.*



La Cambra de Tarragona acollí un acte d'homenatge al missioner tarragoní Mossèn Josep Cabayol i de suport al seu projecte d'aixecar un centre assistencial a Kampanga (Ruanda) on fa més de 30 anys que hi atén als més necessitats. A foto, i d'esquerra a dreta, Josep Targa, autor gràfic del documental sobre el projecte; Mossèn Josep Cabayol; Albert Abelló, president de la Cambra; Jaume Pujol, arquebisbe de Tarragona i Ramon Marsal, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona. 15 d'octubre.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, nomenat Conciliari d'Honor pel Concilium Vinorum Tarraconensium. 17 d'octubre.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, pronuncià la conferència inaugural del curs 2009-2010 a l'Institut d'Educació Secundària i Superior d'Ensenyaments Professionals Comte de Rius. Al fons de la imatge, Francesc Roca, director del centre. 14 d'octubre.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, en el decurs de la inauguració de la VIII Jornada Gresol celebrada a La pineda. A la foto, i d'esquerra a dreta, Antoni Pont, president de la Fundació Gresol; Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa; Josep Poblet, president de la Diputació de Tarragona i Albert Abelló. 19 d'octubre.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va presidir la inauguració del Simposium Internacional que l'empresa Biovet va celebrar a la seu de la Corporació . 21 d'octubre.



## CREANDO SANIDAD, MEJORANDO LA EFICIENCIA

**Biovet, S.A.** ha consolidado en 2009 su red de colaboraciones con Universidades firmando acuerdos con :Universidad Rovira i Virgili, Itson, USAM, Just y Chulalongkorn.

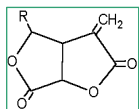
**Biovet, S.A.** plantea su estrategia de futuro en base a productos diferenciados fruto de su investigación, desarrollo e innovación, mejorando constantemente su catálogo e incorporando anualmente nuevos productos basados en moléculas únicas, protegidas bajo patente propia: silicoglicidol (captador de micotoxinas), cimenol (conservante), crisociolida (antibiótico) y pronutrientes (Alquernat) entre otras.

**Biovet S.A.** dispone de una amplia gama de especialidades nutricionales, farmacológicas y biológicas destinadas a aves, ganado porcino y rumiantes desarrolladas por nuestro departamento I+D en colaboración con equipos universitarios y granjas colaboradoras.

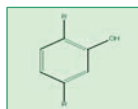
**Biovet, S.A.** cuenta con distribuidores en España y en diversas áreas geográficas: Centroamérica, Sudamérica, Oriente Medio, Sudeste Asiático y Europa. Dichos distribuidores son el vínculo de unión con avicultores y ganaderos y colaboran técnicamente. Fruto de esta labor exportadora, **Biovet, S.A** recibió el premio a la trayectoria de internacionalización 2006 otorgado por la Cámara de Comercio de Tarragona.

**Biovet, S.A.** es empresa fabricante, reconocida por la Unión Europea, por las garantías de calidad y seguridad que ofrecen sus productos.

La estrategia de desarrollo corporativo ha permitido crear e implantar filiales en México, Panamá, Perú, Rumania y China.



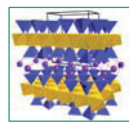
CRISOCIOLIDA



CIMENOL



ALQUERNAT



SILICOGLICIDOL



Oficinas centrales



25º aniversario



Premio a la Internacionalización  
Cámara de Comercio  
Tarragona 2005



Marca Registrada Biovet



Marca Registrada Alquermes



Symposium Biovet 2009



Acto corporativo  
Cámara de Comercio  
Tarragona



Participación  
congresos científicos



Entrega Premios Biovet  
2009



Colaboración con  
Universidad  
Politécnica Valencia



C/Luxemburg, 25 – Polígono Industrial  
43120 CONSTANTÍ (Tarragona) SPAIN  
Tel. + 34 977 29 63 04 Fax + 34977 29 63 05  
[www.biovet-alquermes.com](http://www.biovet-alquermes.com)

## Novembre

- 11** Jornada: *Com desenvolupar una estratègia de màrqueting al vi?*  
Comissió de Mobilitat Polígon Industrial Riu Clar.  
Roda de Premsa: El màrqueting al vi.
- 12** Jornada: Obrint Hongria.
- 13** Bon dia Tarragona amb Juan Ignacio Lema Devesa, president d'Aena.
- 16** Roda de Premsa: Presentació jornada *El model ferroviari al Camp de Tarragona*.
- 17** Reunió de la Comissió Gestora de l'Associació d'Empreses dels polígons industrials de Ponent.
- 19** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.
- 23** Comitè Executiu de la Cambra.
- 26** Jornada: *El model ferroviari del camp de Tarragona*.
- 30** Ple de la Cambra.  
Lliurament dels Premis EcoCambra.



Presentació del Club Tarragona Esade a la seu de la Cambra de Tarragona.  
12 de novembre.



Isabel Mañas, presidenta de la Business and Professional Women (BPW) Spain, va visitar la Cambra de Tarragona on fou rebuda per Albert Abelló, president, i per Laura Roigé, presidenta de l'Associació de Dones Empresàries i Emprendedores de les Comarques de Tarragona (ADEE). 15 de desembre.

## Desembre

- 2** Visita de la Cambra de Castelló.
- 3** Seguretat als polígons industrials.  
Bon dia Tarragona: *Que passa amb la Grip A?*, amb el doctor Jordi Rello.
- 4** Jornada: Competitivitat industrial al Tarragonès.
- 9** Reunió de la Comissió de Comerç Interior.
- 11** Reunió de la Comissió d'Indústria.
- 14** Trobada dels membres de la Comissió de Comerç Interior amb els Mossos d'Esquadra.  
Dispositiu de seguretat Festes de Nadal.
- 16** Signatura Conveni Microbank.
- 17** Reunió de la Comissió d'Ordenació del Territori.  
Assemblea General Polígon Riu Clar.
- 21** Comitè Executiu de la Cambra.



Mollá Rudiez & Oliva SAP en col·laboració amb la Cambra de Tarragona han organitzat una conferència i col·loqui en la que es van debatre les novetats recollides a la reforma fiscal, prevista en el projecte de Llei de Pressupostos de l'Estat pel 2010. El ponent va ser Julián Mollá Rudiez, economista i assessor tributari i professor de Fiscalitat de l'Empresa a la Universitat de Tarragona-URV. 3 de desembre.



Albert Abelló, president de la Cambra, en la signatura de "Tarragona som tots. Manifest en defensa de Tarragona", escrit consensuat i recolzat per totes les forces polítiques representades a l'Ajuntament de Tarragona. Un document que estableix que la capitalitat de Tarragona no és negociable en el nou mapa administratiu que dividirà Catalunya en vegueries. A la foto, Abelló signa en presència de Josep Felix Ballesteros, alcalde de la ciutat, i de Xavier Tarrés, regidor. 15 de desembre.



Els presidents de les Cambres de Comerç del país van fer balanç de l'exercici en la seva compareixença conjunta anual que, en aquesta ocasió, es va convocar sota el lema: "Les cambres catalanes més a prop de les empreses". 21 de desembre.

El President Jordi Pujol presentà a la Cambra el seu llibre "Memòries. Temps de construir", del que en signà exemplars als assistents. 29 de desembre.



Participants al curs de "Paqueteria", aparadorisme i muntatge de botigues organitzat per la Cambra de Tarragona, amb la col·laboració de l'Associació de Comerciants i Empresaris de Cunit (Acec) i l'Ajuntament de Cunit. 3 de desembre.

## 4.2 Informació general



**Cambrà**  
Tarragona

## 4.2 Informació general

### Registre i arxiu. Resum anual 2009

#### ■ Registre de correspondència

- Registre d'entrada: 2.513
- Registre sortida: 970

#### ■ Certificats i altres

- Quaderns ATA emesos: 6
- Total certificats i documentació comerç exterior: 2.001

### Altres consultes

_ CAMERDATA	113
_ CENS CAMERAL	10
_ MARQUES I PATENTS	24
_ ALTRES FONTS	3

# 5

## Evolució Econòmica

### 5.1

### L'any de la recessió econòmica



**Cambrà**  
Tarragona



## 5.1 L'any de la recessió econòmica

Aquesta primera panoràmica provisional del transcurs de l'any 2009 al conjunt de les Comarques de Tarragona mostra una contracció de l'activitat econòmica en tots els àmbits. Aquest any serà recordat per les empreses per la seva complexitat, especialment per les dificultats de finançament, però també per la contracció de la demanda interna i l'alliberament de mà d'obra.

Les perspectives econòmiques pronostiquen símptomes de recuperació, però a un ritme molt lent i també amb diferents velocitats segons les zones. Aquesta situació encara no s'ha traslladat de fet a l'economia espanyola: les empreses veuen com es parla de millora del creixement econòmic, però la marxa de l'activitat empresarial continua sense reprendre.

Els factors que han limitat l'activitat continuen essent principalment la debilitat de la demanda i les dificultats de finançament durant el 2009, però amb una reducció important de la seva significació l'últim trimestre de l'any. Les darreres enquestes de confiança empresarial palesen una recuperació, tot i que aquesta encara continua en nivells negatius. Aquesta millora és compartida pel conjunt de les empreses, però no és latent en les del sector construcció, on la confiança ha obtingut nivells més negatius encara que els anteriors trimestres de 2009.

Ara és el moment d'avaluar quins han estat els efectes i danys col·laterals d'una recessió que ha colpejat durament la nostra economia, especialment des del punt de vista del deteriorament del mercat de treball.

Aquesta petita ressenya econòmica vol ser una visió general d'aspectes de l'economia de les Comarques de Tarragona com ara activitat, mercat de treball, preus i sector exterior.

### Activitat econòmica

Els analistes econòmics internacionals apunten que les economies emergents es troben en una millor posició que les desenvolupades. Així mateix, la principal coincidència d'aquests és que la millora de les variables macroeconòmiques se situarà en nivells més moderats que els existents abans de la crisi.

A aquesta sortida amb un menor creixement potencial de l'economia internacional, cal afegir-li uns riscos i incerteses molt elevats. L'element de major dificultat a l'hora de planificar properes polítiques econòmiques serà compatibilitzar el creixement sostingut durant la recuperació i la retirada de les mesures extraordinàries. El gran tema de debat és com i quan els bancs centrals han de retirar les excepcionals mesures expansives per pal·liar caigudes, que haguessin pogut ser de vertigen.

Vist aquest panorama internacional, quina és la situació de l'economia espanyola? Doncs, que mostra un retràs respecte a l'inici de la recuperació europea, ja que consum i inversió van davallar amb uns índexs més baixos un trimestre després que el PIB de la zona euro. Avui per avui, es qualifica que l'economia espanyola es troba en una "fase de moderació progressiva de la recessió econòmica".

En resum, alguns indicadors econòmics mostren encara símptomes de debilitat, tot i que la tendència de millora de l'activitat econòmica sembla evident. Així el consum continua essent

un llast per la reactivació, i la inversió no supera la fase d'ajustament. Però, un dels efectes de la recessió econòmica més determinants s'ha detectat en el mercat de treball, on l'ocupació indefinida s'ha reduït de forma important, els aturats s'incrementaran fins arribar a una taxa del 20% , i el descens dels afiliats a la Seguretat Social és el més elevat dels darrers nou anys. I, per últim, no cal oblidar el toc d'atenció de les autoritats econòmiques sobre el deteriorament de les comptes públiques, perquè les previsions del dèficit són superiors al 10% del PIB.

Les últimes dades disponibles sobre creixement econòmic per al nostre àmbit territorial corresponen a 2008, les quals ja reflecteixen de manera clara la tendència a la baixa. El PIB del Camp de Tarragona (0,36%) es va situar per sota del català (0,80%), tan sols 44 dècimes percentuals. Altres àmbits territorials que van anar més avall van ser les Comarques Centrals (-0,68%) i les Terres de l'Ebre (-1,17%).

En canvi, per sectors econòmics, la construcció de les comarques del Camp de Tarragona va recollir la caiguda del creixement més important (-8,92%) de les demarcacions catalanes (-3%), produïda per la conjuntura del mercat residencial amb la contracció de l'habitatge en construcció, així com la reducció del nombre dels acabats i el col·lapse dels iniciats. Per contra, la indústria va mostrar un bon comportament (2,07%) per l'avanç que van tenir els productes energètics i la caiguda moderada de les manufactures industrials. El comportament del sector serveis (1,33%) és més moderat que a la resta de Catalunya (2,50%), fet que s'explicaria molt probablement per la reducció dels serveis privats relacionats amb els sectors immobiliari i servei a les empreses. I, per últim, esmentar que el sector primari (-2,69%) va tenir un comportament molt més favorable que durant l'any 2007 (-6,1%).

Per comarques de l'àmbit de Tarragona, només el Tarragonès (0,90%) va superar la mitjana de creixement del PIB català, especialment pel bon comportament dels sectors químic i energètic, mentre que l'alentiment del ritme de creixement del terciari s'ha vist afectat per la dinàmica de l'hoteleria i els serveis privats. Alt Camp (0,31%), Baix Camp (0,46%) i Priorat (0,48%) van registrar taxes de variació interanual del PIB moderades. I comarques amb taxes negatives van ser la Conca de Barberà (-1,31) i el Baix Penedès (-1,87%). Aquesta darrera comarca va experimentar un retrocés força significatiu vers anys anteriors per la caiguda tan important que ha significat la construcció residencial i els serveis privats.

### Evolució del PIB 2007-2008.

Taxes reals de variació  
interanual %

Font: Anuari Comarcal  
2008. Caixa Catalunya

Sector	Àmbit	2007	2008	Dif. 08-07
<b>Total</b>	Comarques de Tarragona	3,5	0,36	-3,14
	Catalunya	3,5	0,80	-2,70
<b>Sector primari</b>	Comarques de Tarragona	-6,1	-2,69	3,41
	Catalunya	-3,5	-1,30	2,20
<b>Indústria</b>	Comarques de Tarragona	2,7	2,07	-0,63
	Catalunya	2,0	-2,64	-4,64
<b>Construcció</b>	Comarques de Tarragona	2,4	-8,92	-11,32
	Catalunya	3,6	-3,00	-6,60
<b>Serveis</b>	Comarques de Tarragona	4,2	1,33	-2,87
	Catalunya	4,3	2,50	-1,80

## Evolució de la població

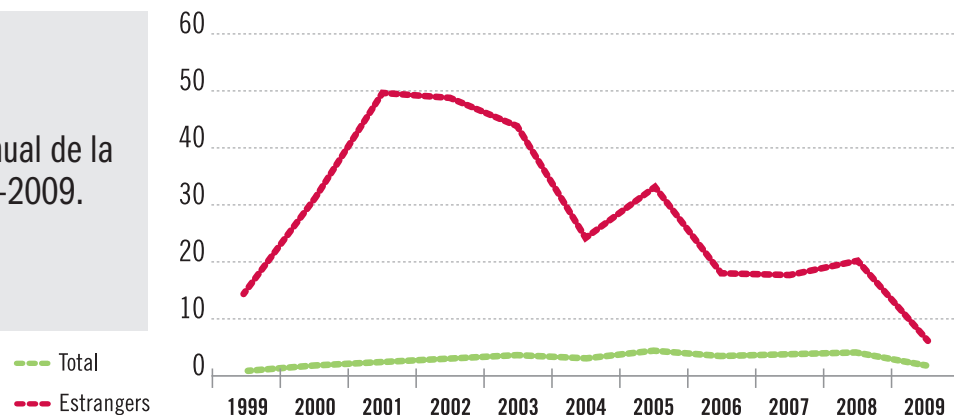
Les dades de revisió del Padró municipal de 2009 mostren una variació interanual de la població molt menor que durant la darrera dècada, com s'observa en la figura annexa. La població de les comarques de Tarragona tan sols va créixer en 14.406 nous habitants. És a dir, un 1,83% respecte a 2008, mentre que des del 2002 ho havia fet a ritmes superiors al 3%. No obstant això, les projeccions de població per al conjunt de les Comarques de Tarragona a curt termini pel 2019 preveuen superar el milió d'habitants, essent una de les poques demarcacions de l'Estat on es pronostica un creixement demogràfic continu.

Aquest menor creixement de la població durant el 2009 cal atribuir-lo a la menor recepció d'habitants estrangers (només 9.238 nous empadronaments) i de la resta de l'Estat (5.168). La variació de població estrangera és la menor del període 1999-2009 amb un 6,6% enfront del 49,9% de 2001. Actualment, la població estrangera constitueix el 18,57% del total d'habitants de les Comarques de Tarragona, i els principals col·lectius demogràfics estrangers són d'origen marroquí i romanès. Així doncs, la població registrada és de 803.301 habitants al conjunt de les comarques de Tarragona.

### Variació interanual de la població, 1999-2009.

En %.

Font: INE



Variació Interanual %	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	1,42	1,71	2,26	3,12	3,64	3,06	4,56	3,63	3,74	4,10	1,83
<b>Estrangers</b>	14,82	31,37	49,90	48,96	43,97	24,00	33,25	17,86	17,56	20,15	6,60

El 55% de la població es concentra en 11 municipis de les comarques de Tarragona, d'aquest percentatge el 30,8% en ciutats amb més de 100.000 habitants. Les característiques demogràfiques més comunes dels municipis amb major població són principalment el seu exponencial creixement en els darrers deu anys, especialment Calafell i Cunit –molt influenciats per les dinàmiques de l'àrea metropolitana de Barcelona– amb taxes de creixement anual entre 1999-2009 del 9,7% i del 8,7% respectivament. En canvi, les ciutats de Reus, Tarragona i Valls presenten durant aquest període variacions de població considerables, però que no superen el 25%. Una altra dels aspectes importants és la concentració de població estrangera, on la mitjana en aquests 11 municipis es situa entorn el 20% sobre la població total que acullen. I, per últim, com a fet destacable cal esmentar el pes percentual de la població potencialment activa per sobre del 65% en tots ells.

Municipis amb major població, 2009.

Font: INE

Municipi	Habitants	% Comarques de Tarragona	% Població estrangera /total	% Població Activa	Variació % 99-2009
Calafell	24.265	3,02	19,71	69,94	129,46
Cambrils	31.720	3,95	17,00	69,89	72,53
Constantí	6.373	0,79	22,91	69,20	24,11
Cunit	12.279	1,53	17,87	67,55	153,23
Reus	107.118	13,33	19,33	68,00	20,31
Salou	26.649	3,32	41,05	76,13	131,75
Tarragona	140.323	17,47	18,12	68,46	24,41
Torredembarra	15.272	1,90	20,15	68,45	59,85
Valls	25.092	3,12	16,22	67,46	24,85
Vendrell, el	35.821	4,46	16,54	68,81	79,09
Vila-seca	20.866	2,60	20,61	72,32	66,95

## Mercat de treball

L'enquesta de població activa (EPA) és el baròmetre trimestral del mercat de treball a l'Estat espanyol. Les informacions fetes públiques per l'Institut Nacional de Estadística (INE) referents al quart trimestre de 2009 permeten fer diverses valoracions sobre l'evolució anual del mercat de treball a les Comarques de Tarragona.

Al final de 2009, les dades reflecteixen un empitjorament intens i generalitzat del mercat de treball. Les mesures del Fons Estatal d'Inversió Local i els ajuts al sector de l'automòbil van permetre una petita estabilització durant el tercer trimestre. Els indicadors del mercat de treball a les comarques de Tarragona, però, han mostrat nivells més moderats que la mitjana estatal. La taxa d'atur es troba per sota del 18,83% del conjunt de l'Estat i la taxa d'activitat es troba per damunt del 60%. Tot i això, el deteriorament ha estat present a tots els sectors econòmics.

La dinàmica del mercat de treball s'ha caracteritzat durant el 2009 per la destrucció important de llocs de treball (12.200 desocupats més que el 2008). La taxa d'atur ha augmentat 3,83 punts percentuals respecte a l'any passat, i gairebé s'ha triplicat en quatre anys. En segon lloc, la variació del nombre d'ocupats és d'un 10,2% menys, fet que situa l'ocupació en nivells inferiors als de 2005. De manera, que durant enguany han desaparegut 37.700 ocupats. I, en tercer lloc, el nombre total d'actius ha assolit només 404.700 persones, la qual cosa redueix el potencial de mà d'obra en 25.500 persones menys. La taxa d'activitat era del 61,22% a finals de 2009. És a dir, 3,83 punts per sota respecte a l'any anterior.

### Relació amb l'activitat econòmica, 2006-2009.

Ambdós sexes.  
En milers.

Font: IV Trimestre EPA. INE

Any	Ocupats	Aturats	Taxa activitat %	Taxa atur %
2009	333,4	71,3	61,22	17,62
2008	371,1	59,1	65,05	13,73
2007	369,6	28,4	62,22	7,13
2006	360,9	24,8	62,79	6,43

El sector primari és el que manté menor pes sectorial (4,6%) sobre el total de l'ocupació de 2009, format només per 15.300 persones ocupades, amb una variació interanual important del -24,3%. La taxa d'atur en el sector assoleix un 11%, representant 500 noves persones més que l'any passat en situació d'atur.

El sector industrial ha perdut ocupació en un 14,6% respecte el quart trimestre de 2008. Conté un total de 57.700 treballadors que tenen un pes sectorial sobre el conjunt de la demarcació del 17,3%, és a dir, que s'ha produït una pèrdua sectorial percentual de 0,9 punts, la mateixa rebaixa que en 2008 respecte a 2007. La taxa d'atur del sector s'ha mantingut (11,4%), representant els 7.400 desocupats un 10,4% del total dels aturats al conjunt comarcal de Tarragona.

La major diferència sectorial ve produïda per la construcció un any més. Els ocupats en el sector van passar de 70.200 (2007) a 49.300 (2008) i 36.800 (2009), representant el 18,99%, 13,28% i l'11% del total, respectivament. La variació d'ocupats en el sector durant 2007-2008 va ser major (-29,7%) que pas la de 2008-2009 (-25,4%). Les dades situen el sector en nivells d'ocupació per sota de 2001 amb una taxa d'atur del 27,6%, mentre que l'any anterior se situava cinc punts per sota (22,6%). Els desocupats del sector representaven el 19,6% del total d'aturats a les comarques de Tarragona.

El sector serveis que va crear 21.000 nous llocs de treball durant el 2008, enguany n'ha destruït 10.400, tot i això ha estat el sector que se n'ha després de menys (-4,4%). La pèrdua del gran nombre d'ocupats a nivell general i la pèrdua moderada de treballadors en el sector ha fet que augmenti el seu pes sectorial en cinc punts (67,1%). La taxa d'atur dels serveis era del 8,2% a finals de 2009.

En definitiva, si el 2008 parlàvem d'estancament del mercat laboral, el 2009 hem de fer-ho en termes de deteriorament. La situació actual del mercat de treball ha empitjorat enormement a darreries del quart trimestre de 2009 amb símptomes evidents que la recuperació serà més lenta i més llarga encara. Aquesta situació ha estat produïda per l'increment del nombre de desocupats en tots els sectors, però especialment de la construcció encara a ritmes més elevats que l'any anterior.

La publicació de les dades de l'atur i de la Seguretat Social corresponen al Ministeri de Treball, són xifres de caràcter conjuntural facilitades pel Servicio Público de Empleo (antic INEM), però per les comparacions europees únicament s'utilitzen les dades EPA elaborades per l'INE

Activitat,  
ocupació i atur  
per sectors  
econòmics,  
2008-2009.  
En milers.

Font: EPA. INE

		Actius	Ocupats	Aturats	Taxa atur (%)
Total	2009	404,7	333,4	71,3	17,6
	2008	430,1	371,1	59,0	13,7
Agricultura	2009	17,2	15,3	1,9	11,0
	2008	21,6	20,2	1,4	6,5
Indústria	2009	65,1	57,7	7,4	11,4
	2008	76,2	67,6	8,6	11,3
Construcció	2009	50,8	36,8	14,0	27,6
	2008	63,7	49,3	14,4	22,6
Serveis	2009	243,5	223,6	19,9	8,2
	2008	253,6	234,0	19,6	7,7

que depèn del Ministeri d'Economia. La referència de la taxa d'atur amb les dades del SISPE (Servicios Públicos de Empleo) i de l'EPA no es considera vàlida, perquè són dades de fonts diferents i només poden tenir un caràcter orientatiu. La taxa d'atur facilitada per l'EPA es coneix trimestralment, mentre que l'altra ja no es facilita des d'uns anys ençà. A continuació fem un repàs dels principals trets de les dades referents a l'atur de 2009.

El tancament de l'any ha estat molt negatiu, ja que s'ha passat de 47.437 (2008) demandants d'ocupació a 61.742 (2009), la qual cosa significa una variació interanual del 30%. Percentatge molt inferior al 63% de 2008-2007. La diferència per sexes entre aturats continua essent similar a l'any passat: el 56,6% dels aturats eren homes i el 43,4% dones.

La contractació turística que es produeix principalment durant el segon trimestre de l'any ha estat bastant més minsa que en altres temporades, i no ha estat capaç d'absorbir el contingent de demandants d'ocupació. Només es van produir petites reduccions de les llistes de l'atur els mesos d'abril a juliol. De forma que durant el segon semestre s'ha vist com l'atur registrat va seguir la tònica generalitzada d'increment gradual.

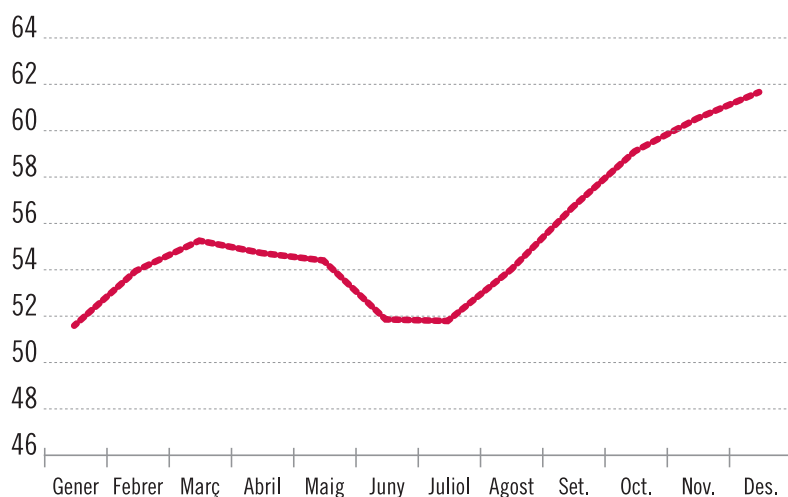
Els augments d'aturats han estat notables en tots els sectors econòmics, especialment en la construcció on s'ha passat de 10.440 aturats a finals de desembre de 2008 fins a 14.854 el 2009, un variació anual del 42,3%. A continuació, el sector industrial és el que registra una variació més elevada (37,5%) amb un total de persones demandants de feina en el sector de 8.529. Els aturats de serveis eren 33.349 persones, tan sols va registrar-se una variació del 23,4% respecte a l'any passat.

L'evolució de la contractació a nivell interanual ha estat negativa en un 16,9% respecte el 2008, que en termes absoluts es tradueix en un volum de 42.669 contractes de treballs menys realitzats. Si fa no fa, com la variació experimentada entre 2008-2007. Els contractes registrats van ser 209.882: l'11,4% eren indefinits i el 88,6% restants temporals. Així, els contractes indefinits han caigut 4,8 punts percentuals respecte a 2008.

### Atur registrat, 2009.

En milers

Font: INEM



Mes	Total	Variació mensual %
<b>Gener</b>	51.606	8,70
<b>Febrer</b>	53.995	4,63
<b>Març</b>	55.211	2,20
<b>Abril</b>	54.728	-0,87
<b>Maig</b>	54.361	-0,60
<b>Juny</b>	51.822	-4,67
<b>Juliol</b>	51.727	-0,10
<b>Agost</b>	53.976	4,35
<b>Setembre</b>	56.694	5,04
<b>Octubre</b>	59.102	4,20
<b>Novembre</b>	60.541	2,40
<b>Desembre</b>	61.742	1,98

Els mecanismes d'Extinció de Regulació d'Ocupació (ERO) també han estat més utilitzats habitualment per l'empresa que de costum. 457 empreses es van acollir a la modalitat de suspensió temporal que va afectar a 5.688 treballadors. I la modalitat d'extinció va arribar a 268 empreses i a 1.199 treballadors.

Expedients de regulació d'ocupació 2009.

Font: INEM

Mes	Suspensió temporal		Extinció	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
<b>Gener</b>	22	150	25	104
<b>Febrer</b>	32	825	20	32
<b>Març</b>	28	491	14	77
<b>Abril</b>	50	1.044	21	154
<b>Maig</b>	43	722	26	53
<b>Juny</b>	43	370	17	80
<b>Juliol</b>	49	703	25	108
<b>Agost</b>	36	236	35	136
<b>Setembre</b>	38	270	29	89
<b>Octubre</b>	41	356	22	116
<b>Novembre</b>	37	364	14	90
<b>Desembre</b>	38	157	20	160
<b>TOTAL</b>	<b>457</b>	<b>5.688</b>	<b>268</b>	<b>1.199</b>

## Preus

Per primera vegada en dècades, la inflació mitjana anual serà negativa enfront dels creixements alcistes enregistrats el 2008. L'evolució anual dels preus al consum ha estat marcada per fortes caigudes durant gener-juny i una recuperació suau la segona part de l'any. Així, l'índex de preus al consum (IPC) es tanca de forma positiva (0,8%) en referència a l'Estat el desembre de 2009. El gir alcista reflecteix l'escalada dels preus energètics i no la recuperació de la demanda interna.

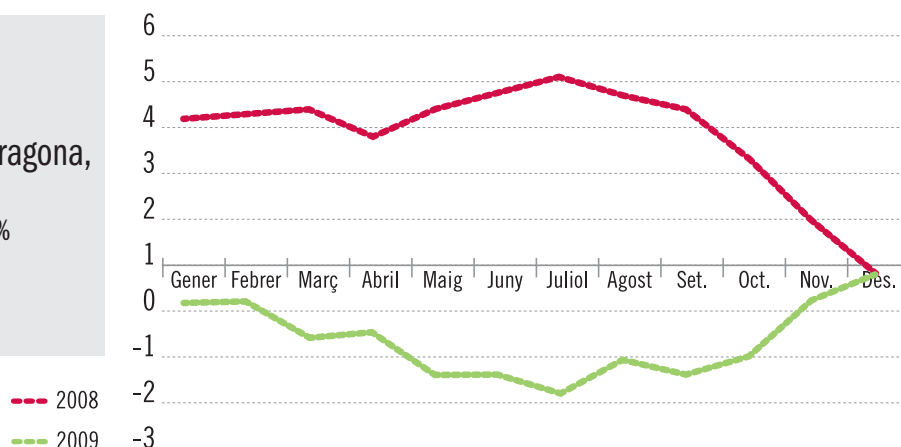
El grup amb components més volàtils que més ha contribuït en aquest augment ha estat el dels transports -amb una mitjana superior al 60%-, que explica la pujada alcista i sobtada d'una inflació negativa durant vuit mesos de 2009. L'aportació del grup d'aliments i begudes no alcohòliques ha continuat essent negativa.

El comportament de la inflació a les Comarques de Tarragona ha seguit una tònica molt similar al de la mitjana del conjunt de l'Estat, amb aportacions positives dels grups transports i habitatge. Aquest darrer per l'impacte positiu dels preus del gasoil per calefacció.

Les previsions són que els preus mantinguin la seva moderació a curt i mig termini, com a conseqüència de les millores en l'activitat econòmica i el context global de mercat amb pressions competitives. El gran interrogant que planteja més incertesa sobre l'evolució dels preus són els alts i baixos de les variacions del preu del petroli.

### Evolució IPC a Tarragona, 2008-2009. En variació interanual %

Font: INE



Mes	2008	2009
<b>Gener</b>	4,2	0,2
<b>Febrer</b>	4,3	0,2
<b>Març</b>	4,4	-0,6
<b>Abril</b>	3,8	-0,5
<b>Maig</b>	4,4	-1,4
<b>Juny</b>	4,8	-1,4
<b>Juliol</b>	5,1	-1,8
<b>Agost</b>	4,7	-1,1
<b>Setembre</b>	4,4	-1,4
<b>Octubre</b>	3,3	-1,0
<b>Novembre</b>	2,0	0,2
<b>Desembre</b>	0,9	0,8



## Sector exterior

L'economia mundial ha sofert una recessió molt profunda, que ha debilitat les relacions comercials de forma molt extensa durant el 2009. La pèrdua del comerç mundial podria superar el 12%.

L'inici de la recuperació de les economies dels principals països europeus ha despertat un efecte molt positiu en les exportacions, que han continuat disminuint però a un ritme molt més lent que les importacions.

Les empreses més internacionalitzades han estat les que han tret més rèdits de la seva presència continuada a l'exterior durant aquest exercici de recessió. La diversificació de la cartera de clients en diferents mercats exteriors ha estat clau per repartir els riscos i els entrebancs produïts al llarg de l'any, però tampoc les empreses han estat absents de dificultats com la limitació de les assegurances del crèdit a l'exportació o els inconvenients de finançament per al seu accés a l'exterior. Amb tot, les empreses que han fet un esforç en la diversificació de mercats exteriors han aconseguit mantenir la seva activitat a un millor ritme que la resta no internacionalitzada.

El comportament del comerç exterior de les Comarques de Tarragona ha seguit a la baixa, més per sota que les previsions esperades. Les dades provisionals de gener a novembre evidencien



una pèrdua del valor de les exportacions (-21,3%), però encara aquesta variació interanual és més elevada que en el cas de les importacions respecte el mateix període de 2008 (-32,7%). Els principals factors que han incidit en aquesta davallada són la pèrdua de la demanda mundial i la desacceleració dels preus energètics a nivell mundial.

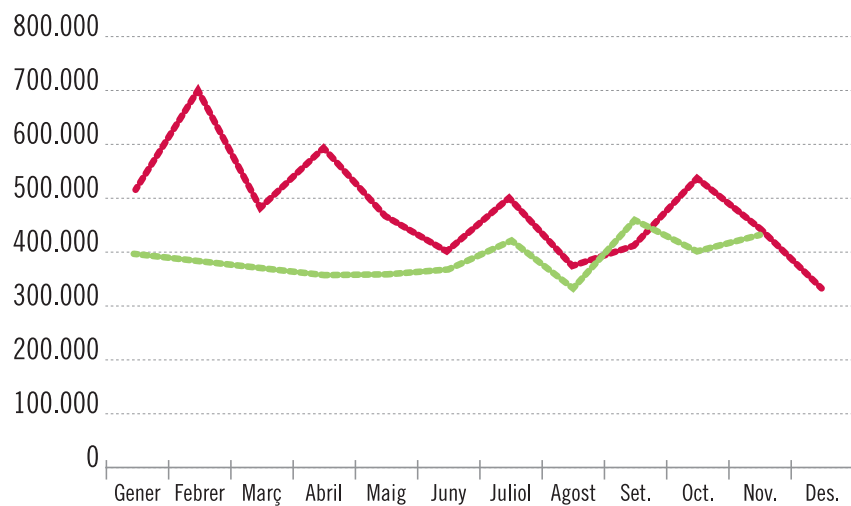
El saldo comercial en aquest període assoleix el dèficit de -2,6 milions d'euros, tot i això aquest s'ha reduït un 45% en relació a l'any anterior. Aquesta situació ha afavorit la recuperació de la taxa de cobertura que s'ha situat 9,1 punts per damunt de 2008 (61,9%).

Les millores en el panorama exterior s'han d'avaluar en el seu just context: creixements positius, però molt moderats. Aquests es deuran principalment al dinamisme dels mercats asiàtics. Així com també a la recuperació de les economies nord-americana, alemanya i francesa. Tot i això, els riscos seran molt elevats en el context internacional, principalment perquè les empreses continuen amb nivells alts d'endeutament.

### Tarragona. Evolució de les exportacions, 2008-2009. En milers.

Font: Secretaria de Estado de Comercio

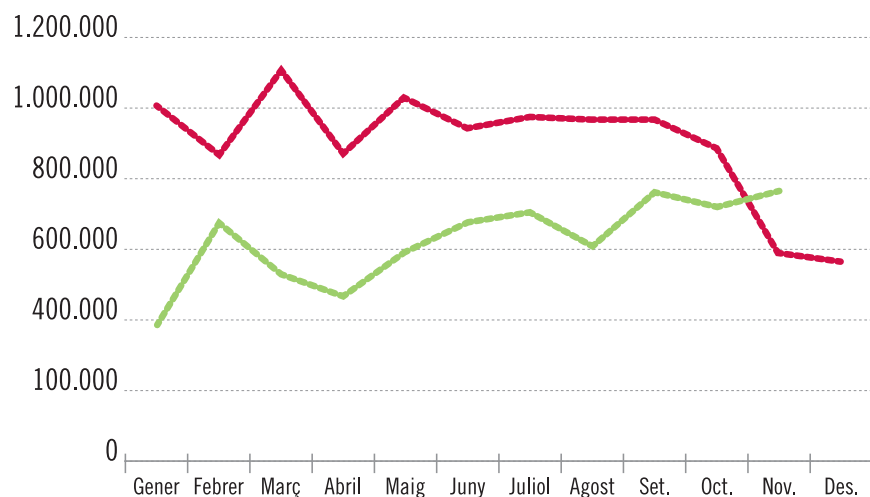
--- 2008  
--- 2009



### Tarragona. Evolució de les importacions, 2008-2009. En milers.

Font: Secretaria de Estado de Comercio

--- 2008  
--- 2009





**Edita**

Cambrà Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona

**Coordina**

Jordi Salvadó i Folch

**Disseny i maquetació**

IdeaDisseny

**Fotografies**

Xavier Jurio i Axiu de la Cambra de Tarragona

**Impressió**

AG Ediciones

**Dipòsit legal**

T-176-2010