



Resum d'Activitats de la
Cambra de Tarragona

2013/2014





01	Saluda del President	5
02	Composició del Ple de la Cambra 2013/2014	7
2013		11
03	Internacionalització	13
04	Premis a la internacionalització de les empreses	25
05	Bon dia Tarragona	29
06	V Tarragona dTapes	41
07	Formació	49
08	Infraestructures	51
09	Empreses Premium	55
10	Actes destacats	59
2014		75
11	Internacionalització	77
12	Premis a la internacionalització de les empreses	87
13	Bon dia Tarragona	91
14	VI Tarragona dTapes	101
15	Formació	107
16	Tarragona dPintxos	111
17	Empreses Premium	115
18	Infraestructures	127
19	Tarragona Restaurant Wine	133
20	Actes destacats	137
Premiums		148

SALUDA
DEL PRESIDENT

01



Una Cambra nova per un escenari nou

Els anys 2013 i 2014 bé es podrien definir, pel que fa a la Cambra de Tarragona, com els de la transformació. Un canvi que no s'ha fet perquè sí. Ni tampoc s'ha improvisat. I el que és més important, resseguint el que ha estat l'activitat de la Corporació en aquests dos exercicis queda clar que ha estat encertat: entre tots hem fet una bona feina. Vaja, que hem assolit els objectius que ens havíem proposat.

La Cambra s'ha adaptat als nous temps, amb la força i l'energia suficient per oferir, com a mínim, 125 anys més de servei lleial i eficient als interessos tant de les empreses com de l'economia i la societat que ens acull. De fet, el 2013 es varen celebrar els darrers actes de commemoració d'aquesta destacada efemèride, que trobareu degudament explicats en aquestes pàgines.

2014 ha estat també l'any de la remodelació definitiva de la seu, a la Casa de la Punxa. Un projecte que cerca la racionalització i la millora de la gestió de l'espai, alhora que una major proximitat i capacitat de resolució de les inquietuds i demandes dels nostres associats.

I tot això s'ha dut a terme sense descuidar cap de les accions que ja formen part del nostre ADN: demanda de millores i inversions en infraestructures, el suport a la internacionalització de les empreses, el foment de l'emprenedoria i la formació, passant per l'organització de sessions tant consolidades com poden ser els "Bon dia Tarragona".

Hem estat capaços, doncs, de definir les línies estratègiques del que és i serà la Cambra del segle XXI, una institució proactiva i, sobretot, útil. La confiança que ens han donat les empreses que han signat els convenis Premium ens referma en que el camí emprès ens portarà a seguir essent una autèntica referència a les Comarques de Tarragona i un actor imprescindible per contribuir a la dinamització i modernització d'aquest territori.

Aquesta és la nostra pretensió i en mantenir-la i consolidar-la seguirem treballant.

Albert Abelló

President de la Cambra de Tarragona



La Cambra s'ha adaptat als nous temps, amb la força i l'energia suficient per oferir com a mínim 125 anys més de servei lleial i eficient



COMPOSICIÓDEL PLE DE LA CAMBRA 2013/2014

02



Comitè executiu



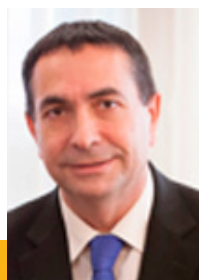
Sr. Albert
Abelló Hierro
President



Sr. Josep
Martí Seró
Vicepresident 1r



Sr. Andreu
Suriol Ribé
Vicepresident 2n



Sr. Josep Font
Mañez
Vicepresident 3r



Sr. Ramon
Marsal Minguella
Tresorer



Sr. Agustí
Domènech Sevil
Vocal Comitè

Membres del Ple



Sr. Joan Maria
Adserà Gebellí



Sr. Antonio
Aldecoa Llauredó



Sr. Joan
Antón Jiménez



Sra. Ma Eugènia
Arbó Bordas



Sr. Gustavo
Alonso Perera



Sr. José Luis
García Martínez



Sr. Valentín
Juncadella Jodar



Sr. Josep
Miró Soldrà



Sr. Jordi
Saludes Casas



Sr. Ramon
Salvans Farré



Sr. Jorge
Sandoval Nebot



Sr. Carlos
Segarra Cilleros

Vocals Consultors



Sr. Carlos
Arola García



Sr. Josep Andreu
Figueras



Sr. Francesc
Bustos Montagut



Sr. Bartomeu
Fullana Fiol



Sr. Xavier
García Riera
Vocal Comitè



Sr. Félix González
Martínez de Iturrate
Vocal Comitè



Sr. Josep
Graset Forasté
Vocal Comitè



Sr. Raffaele
Olivier
Vocal Comitè



Sra. Laura
Roigé Pons
Vocal Comitè



Sr. Lluís
Rullán Colom
Vocal Comitè



Sr. Valentín
Muñoz Caballero



Sra. Àngels
Brull Lleixà



Sr. Lluís
Colet Roselló



Sr. Fernando
Aldecoa Llauredó



Sr. Arcadi
Garau Solé



Sr. José Luis
Muñiz Álvarez



Sr. Joan
Oriol Rovira



Sr. Ignacio
Pallarés Serrano



Sr. Joan
Romeu Valverde



Sr. Josep
Saltó Estany



Sr. J. Joaquim
Sendra Vellvé



Sr. Francesc
Solà Sugrañes



Sr. José Antonio
Teruel Martínez



Sr. Josep Albert
Vallcorba Plana



Sr. Francesc
Vinyals Delgado



Sr. Albert
Ribot Cisa



Sr. Manel
Sivill Valls



Sr. César Antonio
Suárez Iborra



Sr. Anton
Valero Solanes



Sr. Sergi
Vives Boada



Sr. Josep Anton
Burgasé Rabinad

2013

RESUM D'ACTIVITATS

Cambra
Tarragona

INTERNACIONALITZACIÓ

03



La Cambra de Tarragona va organitzar al llarg de l'any 2013 deu missions empresarials a 31 països de tot el món. Aquestes accions reforcen la creixent aposta de la Corporació per impulsar la internacionalització de les empreses. L'augment en l'activitat programada va ser possible gràcies a la creixent demanda dels emprenedors, tant locals com de la resta del país i l'Estat, que confien en la contrastada experiència de la Cambra a l'hora de fer negocis a l'exterior. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades i l'atenció continuada als exportadors marquen també l'agenda d'Internacionalització.



Tarragona exporta 7.400 milions al món. Les empreses de les Comarques de Tarragona van exportar l'any 2012 per un valor de 7.427 milions d'euros, el que representa un increment del quatre per cent en relació a 2011. D'altra banda, les importacions van sumar 11.876 milions d'euros, un 4,6 per cent més. En volum, es van vendre 7,9 milions de tones (un 1,4 per cent més) i es van comprar 15,5 milions de tones (un 3,3 per cent més). Aquestes xifres posen de manifest que el comerç exterior ha mantingut múscul amb una clara tendència positiva. Afegir, però, que el saldo comercial negatiu es va situar en els 4.449 milions d'euros (un 5,6 per cent respecte a 2011) i que la taxa de cobertura (62,5 per cent) va davallar 0,4 punts percentuals respecte a l'any anterior. Aquest és un breu resum de l'ampli informe que és va presentar sobre les "Dades estadístiques de comerç exterior a les Comarques de Tarragona". **8 de gener de 2013**

Països visitats al 2013 en missions empresarials de la Cambra de Tarragona

- Ghana, Nigèria, Benin, Togo, Serra Lleona
- Libèria, Costa Ivoiri, Burkina Faso
- Singapur, Hong Kong, Tailàndia
- Moçambic, Tanzània, Zàmbia
- Kènia, Uganda, Ruanda
- Congo, Camerun, Gabon
- Nicaragua, Guatemala, El Salvador
- Guinea Conakry, Cap Verd
- Malàisia, Filipines, Indonèsia
- Sudan, Etiòpia, Sud Sudan

Guatemala
El Salvador
Nicaragua





Amb la col·laboració de:





De Tarragona al món. Les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls van presentar a la seu de la Corporació tarragonina el Pla d'Accions Internacionals 2013, un document que recull totes les iniciatives que en matèria de promoció del comerç exterior i foment de la internacionalització es van planificar per l'any en curs. Les Cambres, per la seva trajectòria i experiència contrastada, són el millor aliat de les empreses que volen sortir al l'exterior o bé volen ampliar-hi la seva presència. En aquest sentit, cada Cambra explicà les seves àrees d'especialització i les accions a desenvolupar. A la foto, i d'esquerra a dreta, els representants de les Cambres: Rafel Castells (Cambra de Valls), Sergi Vives (Cambra de Tarragona), Joan Josep Sardà (Cambra de Reus) i Francesc Minguell (Cambra de Tortosa). **24 de gener de 2013**



Més de mig centenar d'exportadors van prendre part a la sessió d'internacionalització dedicada a Perú. Un acte que va comptar amb l'assistència de més de mig centenar d'exportadors, una xifra que superarà les expectatives i que palesà l'interès dels nostres emprenedors no només per aquell mercat, sinó per obrir-se a l'exterior. Representants de l'ambaixada de Perú a Espanya i de l'empresa Consejeros de Negocios van fer una exposició del potencial econòmic d'aquell mercat. L'acte comptà amb l'assistència de Ricardo Silva-Santisteban, Cònsol General Adscrit; Bernardo Muñoz Angosto, Conseller Econòmic Comercial de l'Ambaixada de Perú; Francisco Pantigoso, soci fundador de Pantigoso Abogados i Roberto Aledo, director de Consejeros de Negocios. **19 de març de 2013**

La Cambra de Tarragona es va donar a conèixer a Madrid.

La Cambra de Tarragona va donar un pas de gegant en la seva estratègia de mostrar al conjunt de l'Estat la capacitat que té en ajudar a emprenedors i exportadors a obrir-se al món, concretament als mercats africans i, sobretot, a mercats complexos com poden ser Serra Lleona, Libèria, Ruanda... (per citar només alguns dels darrers països que han rebut missions de la Cambra de Tarragona). Els dies 24 i 25 d'abril a la Fira IMEX de Madrid, el principal aparador del país on mostrar l'oferta i els serveis que en matèria d'internacionalització realitzen les principals empreses i institucions, la Cambra de Tarragona hi va participar per primera vegada i amb estand propi. Val a dir que realitzà més d'un centenar de reunions amb empresaris procedents d'arreu del país i de diferents sectors productius, interessats en les possibilitats d'internacionalització que ofereix la Corporació tarragonina. A la foto, Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona i Manuel Teruel, president del Consejo Superior de Cámaras de España. **25 d'abril de 2013**



L'Ambaixador a Tanzània rep a la missió empresarial de la Cambra.

Luis Manuel Cuenca Civis, ambaixador d'Espanya a Tanzània, va rebre als participants a la missió empresarial de la Cambra de Tarragona que estaven a terres africanes. El màxim diplomàtic espanyol en aquell país es va interessar per la tasca de la Corporació tarragonina al continent, l'activitat dels exportadors i els va encoratjar a treballar activament per seguir estrenyent els llaços comercials tot reforçant-hi la presència del nostre país. Val a dir que el 27 d'abril va començar aquesta nova missió africana en la que hi van prendre part una desena d'empreses i que els va portar, a més de Tanzània, a Zàmbia i Moçambic. A la foto, Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra, (dreta) amb l'ambaixador Luis Manuel Cuenca Civis. **7 de maig de 2013**



La Cambra rep al Cònsol de Burkina Faso. Josep Maria Simon, Cònsol de Burkina Faso a Barcelona i Girona, va venir a la Cambra de Tarragona on va ser rebut per Albert Abelló, president de la Corporació. La trobada és va emmarcar dins la ronda habitual de reunions que es mantenen amb representants diplomàtics del continent africà on la Cambra hi desenvolupa la major part de la seva activitat internacional. De fet, dies abans de la trobada una missió empresarial liderada per la Cambra de Tarragona havia realitzat una prospecció de mercat en aquell país. Durant la reunió es van analitzar les possibilitats de negoci a Burkina Faso i es van establir les bases per estrènyer les relacions de cara a properes missions empresarials. **9 de maig de 2013**



Una vintena d'exportadors es reuneixen amb l'Ambaixador d'Etiòpia, convidat al cicle de jornades "Obrint mercats". Teshome Toga, que fou rebut per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra, és Ambaixador d'Etiòpia a França, delegat permanent davant la Unesco i màxim diplomàtic del seu país acreditat a Espanya, Portugal, Tunísia i el Vaticà. L'Ambaixador va mantenir una extensa sessió de treball amb empresaris interessats en fer negocis o bé establir-se comercialment a Etiòpia i és van posar les bases per la realització d'una propera missió empresarial de la Cambra a aquell mercat, alhora que es van establir futures línies de col·laboració per aprofundir en les relacions bilaterals i facilitar l'entrada dels nostres productes. A la foto, Albert Abelló rep a Teshome Toga, en presència de David Muelich, Cònsol Honorari a Espanya, Sergi Vives i Dani Martín, director gerent de la Cambra. **17 de maig de 2013**



Els emprenedors s'interessen per fer negocis a Turquia. La reunió de treball “Obrint mercats”, dedicada en aquesta ocasió a Turquia, va despertar l'interès d'una vintena d'emprenedors de les Comarques de Tarragona, la qual cosa referma que aquell és un mercat amb un destacat potencial per les nostres empreses i que els exportadors tenen el convenciment de que cal posicionar-s'hi. Yasemen Korucku, Consellera principal de l'Agència de Suport i Promoció d'Inversions a Turquia, va exposar les oportunitats de negoci i de com assolir els objectius comercials, però no defugí parlar de la complexitat que de vegades suposa accedir-hi. De fet, en això va consistir aquesta trobada, en donar les claus per conèixer de primera mà les possibilitats de fer negoci a Turquia i, d'altra, atendre els dubtes i les consultes puntuals que els assistents van exposar a Korucku. **4 de juny de 2013**



La Cambra organitzà, simultàniament, una missió a Amèrica i una a Àfrica. Amb l'objectiu de donar resposta a la creixent demanda d'internacionalització de les empreses de les Comarques de Tarragona, com també de les de la resta de l'Estat (que cada cop usen més els serveis de comerç exterior de la Cambra), la Corporació tarragonina va realitzar dues missions empresarials, una a Amèrica i una segona a Àfrica. La prospecció americana, del dia 2 fins el 16 de juny va tenir com a objectiu Nicaragua, El Salvador, Guatemala i Puerto Rico. La missió africana va sortir de Tarragona el dia 9 de juny i va cloure el 19 del mateix mes. En aquest viatge els mercats a prospectar foren República del Congo, Camerun i Gabon. Val a dir que, a excepció feta dels dos últims, República del Congo fou la primera ocasió que va rebre una delegació empresarial organitzada per la Cambra de Tarragona. Un total de 18 empreses hi van prendre part i van ser rebuts per Antonio Álvarez Barthe, ambaixador d'Espanya a Gabon, a la foto.



El nou Cònsol General de Turquia visità la Cambra. Emir Salim Yüksel, Cònsol General de Turquia a Barcelona, fou rebut a la Cambra per Albert Abelló, president i Sergi Vives, president d'Internacionalització. La visita respon a la ferma voluntat d'estrènyer els lligams comercials i trobar sinèrgies per aprofundir en les relacions bilaterals. De fet, dies abans la Corporació tarragonina acollí una reunió de treball sota el format "Obrint mercats", que es va dedicar a sondejar les possibilitats de negoci a Turquia per part dels emprenedors tarragonins interessats en establir-s'hi. Turquia és un mercat estratègic per les empreses de Tarragona atès que suposa una porta d'entrada als demés països de la regió. D'altra banda, els costos laborals i la qualificació de la seva mà d'obra són altres aspectes que n'expliquen el seu atractiu per als qui no només hi vulguin vendre sinó que estudiïn establir-s'hi. A la foto, i d'esquerra a dreta, Sergi Vives; Bekir Aslaner, Agregat Comercial del Consolat; Albert Abelló i Emir Salim Yüksel. **4 de juny de 2013**



Cristina Díaz, Ambaixadora d'Espanya a Dakar es reuní a la Cambra amb una trentena d'exportadors en el marc del cicle de jornades "Obrint mercats" dedicat, en aquesta ocasió, a Senegal. Díaz va voler agrair d'aquesta manera la ferma aposta que la Cambra de Tarragona ha fet i fa per aquell mercat. Des de l'any 2000 hi ha organitzat un total de nou missions empresarials, "la darrera el 2012 amb la participació de 22 empreses", va explicar Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra, qui va afegir que "tornarem a Senegal el 2014". I és que, tal i com va confirmar l'ambaixadora, el potencial del país és creixent gràcies a l'estabilitat política que s'hi viu i l'aposta pel seu futur. Cristina Díaz va repassar el potencial del país centrat en la importància de l'agricultura (per la fertilitat dels seus camps), la riquesa energètica, l'atractiu turístic i una xarxa d'infraestructures que s'està modernitzant, però que gràcies a les comunicacions per aire i mar permet mantenir relacions de comerç exterior de forma àgil i eficaç. **26 de juny de 2013**



El Business Network Event reuneix a més de 70 exportadors vinguts d'arreu de l'Estat que, per unes hores, van intercanviar experiències en un ambient distès. Aquesta iniciativa, impulsada des del Departament d'Internacionalització de la Cambra, convida a tots els empresaris que en un moment o altre han pres part a les missions empresarials que organitza la Corporació tarragonina. “La resposta és sempre molt alta i en aquesta edició hi han participat exportadors, a més de casa nostra, de Madrid, Saragossa, Galícia...” va explicar Roberto Barros, qui va afegir que “és una oportunitat única per tal de posar en comú experiències, donar a conèixer nous projectes i retrobar-se amb companys que han participat a les missions. I també és un marc ideal per tal de que per part de la Cambra els posem al dia de les noves iniciatives que estem preparant per la propera temporada i les missions que tenim previst organitzar pel 2014”, va concloure Barros. **12 de juliol de 2013**

La Cambra de Tarragona tancà la participació a la Fira Imex amb 80 entrevistes de treball. La forta especialització de la Cambra de Tarragona en els mercats africans, i la contrastada experiència en l'organització de missions i contactes comercials amb aquell continent, afavorí que la Corporació tarragonina tanqués la seva participació a la segona edició de la Fira Imex de Barcelona amb 80 entrevistes de treball. Emprenedors i exportadors vinguts d'arreu del país i de sectors diversos s'aproparen a l'estand propi de la Cambra i s'interessaren per les propostes d'internacionalització. Tal i com van explicar Daniel Martín, director gerent; Jordi Cáceres, responsable del Gabinet d'Estudis i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització, “s'han superat totes les expectatives, per això hi hem reforçat la presència de l'equip tècnic de la Cambra, que també ha comptat amb el suport institucional de Sergi Vives, president d'Internacionalització”. “Hem pres molt bona nota de tota aquesta activitat, frenètica en alguns moments per l'elevat nombre de peticions d'informació i reunions de treball, i això ho traslladarem al nou programa de missions empresarials i accions de comerç exterior per l'any vinent que ja estem tancant”, va explicar Martín. **4 d'octubre de 2013**





Presentada la Guia de l'Exportador 2014. Amb l'objectiu de convertir-se en una eina útil, capaç de donar resposta a les inquietuds, dubtes i necessitats dels emprenedors la Cambra de Tarragona va presentar la Guia de l'Exportador 2014. És un producte estratègic per la presa de decisions ja que s'hi aplega informació actualitzada i de primera mà sobre el pes i les oportunitats de negoci que suposa el comerç exterior per les empreses. La seva idoneïtat rau en l'experiència contrastada de la Cambra de Tarragona, sobretot pel que fa als mercats subsaharians, on la Corporació tarragonina és un referent a nivell nacional. De fet, s'ha dedicat tot un apartat a assenyalar les oportunitats i les actuacions que cal implementar per establir-se en aquells mercats africans de forta demanda. Un dels aspectes en els que s'ha posat més cura és en la presentació de la informació, amb un marcat caràcter pràctic. La Guia de l'Exportador 2014, presentada en un format de targeta USB, inclou a més d'informació, informes país, documentació d'interès per a la gestió, consells i recomanacions. **21 d'octubre de 2013**



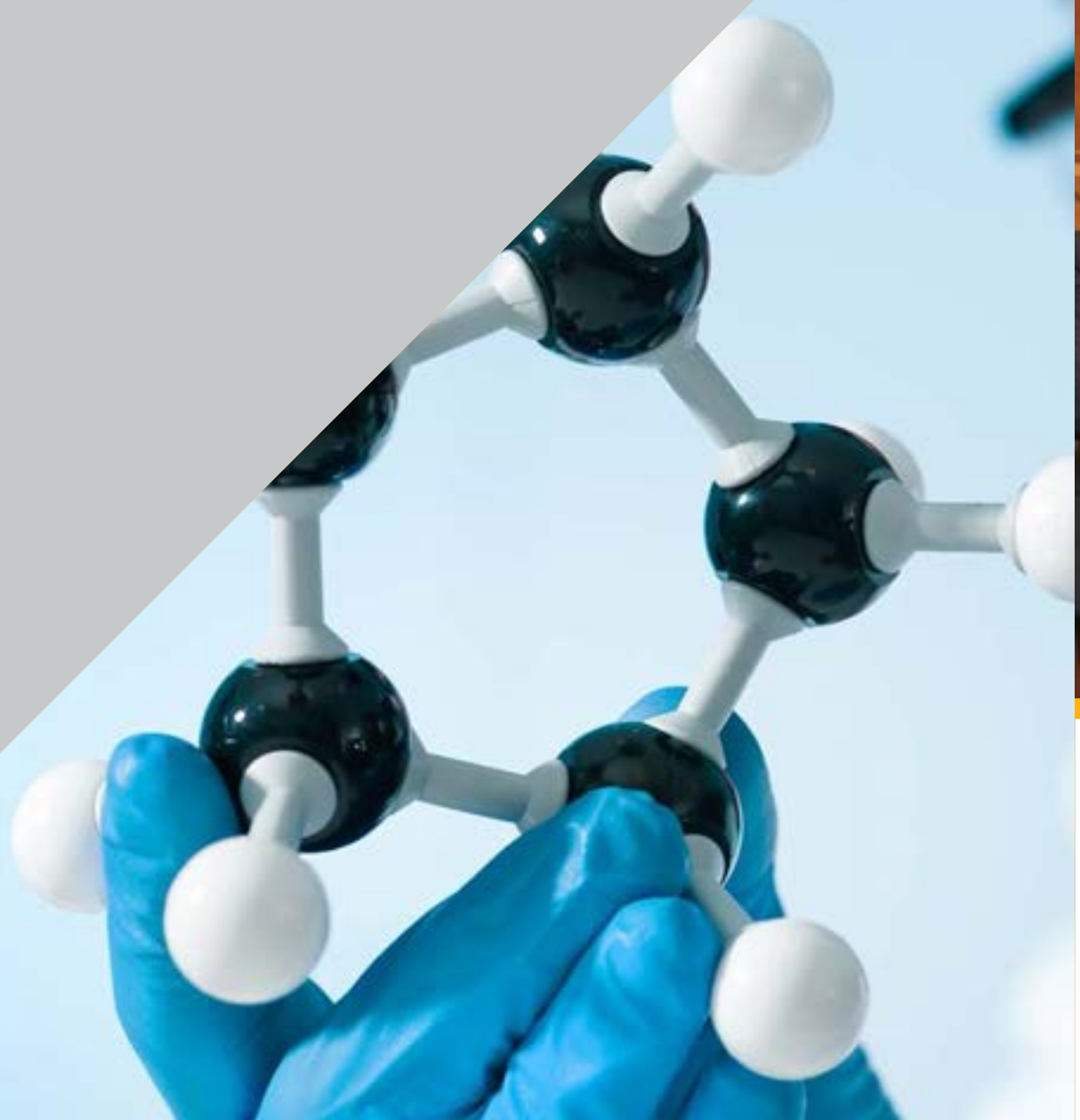
García-Legaz: "Fora d'Europa hi ha més vida econòmica que a Europa". Jaime García-Legaz, Secretari d'Estat de Comerç del Ministeri d'Economia i Competitivitat, va inaugurar la jornada "Suport financer a la internacionalització empresarial", celebrada a la Cambra de Tarragona. Una iniciativa que va aplegar taules de treball i intervencions en les que es va posar en valor la necessitat de la internacionalització, diferents empreses van explicar les seves experiències i es van presentar les eines i les línies de col·laboració i ajut que s'impulsen des de l'administració. En la seva intervenció García-Legaz fou molt clar i explicà que des de l'inici de la crisi han desaparegut un 17 per cent de les empreses espanyoles. "Ara bé, les que tenien un pla d'internacionalització no només no estan pitjor, sinó que estan millor". En aquest sentit, va celebrar l'esforç que en matèria de comerç exterior estan fent moltes companyies. Les va animar a no defallir "i a no cometre l'error de replegar-se cap al mercat nacional un cop superada la recessió". Després de repassar els mercats més interessants pels exportadors, tots fora d'Europa, va lloar i va posar com a exemple l'actitud de la Cambra de Tarragona. **11 de novembre de 2013**



Una delegació de la República Democràtica del Congo fou rebuda a la Cambra de Tarragona. Una delegació diplomàtica de la República Democràtica del Congo encapçalada per Jean Marcel Losongo, vicepresident de l'Assemblea Provincial de l'Equateur i integrada per Olivier Ntawiniga, assessor i representant de la Cambra de Comerç de la República Democràtica del Congo i Divaika Kiemba, del Centre Euro Àfrica, van visitar la Cambra de Tarragona on foren rebuts per Sergi Vives, president d'Internacionalització. L'objectiu de la trobada fou preparar un seminari de treball bilateral. **25 de novembre de 2013**

**PREMIS A LA
INTERNACIONALITZACIÓ
DE LES EMPRESES**

04



Josep Piqué lliurà els Premis a la Internacionalització de la Cambra de Tarragona.

Josep Piqué, president de Vueling i president del Cercle d'Economia, va lliurar els Premis a la Internacionalització que atorga cada any la Cambra de Tarragona a aquelles empreses que s'han distingit per la seva exemplaritat en l'activitat exterior.



D'esquerra a dreta, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Josep Jové, Miavit; Josep Piqué, president de Vueling; José María Crespo, Schwartz-Hautmont; Indaleci Salas, Group Palas i Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra.



El Premi a l'Empresa Exportadora Novella fou per Miavit Nutrición Animal. Miavit Nutrición Animal és productora de premescles vitamíniques i minerals per a nutrició animal, així com additius i altres especialitats. En només tres anys ha aconseguit que gairebé el 20 per cent de la seva facturació provingui de l'activitat internacional. Va recollir el Premi Josep Jové, Managing Director Iberia.

Josep Jové, Managing Director Iberia de Miavit.



El Premi a la Trajectòria Empresarial Internacional fou per Group Palas. Group Palas està dedicat al negoci de l'hostaleria. El seu principal resort hotelier, de cinc estrelles, es troba a la Pineda Platja. Group Palas aposta per l'hostaleria de qualitat, diversificant el negoci de l'allotjament amb restauració i celebració d'actes de gran format, tot impulsant turísticament la Pineda Platja. Va recollir el Premi Indaleci Salas, Conseller delegat de Group Palas.

Indaleci Salas, Conseller delegat de Group Palas.



El Premi Extraordinari a la Internacionalització va ser per Schwartz-Hautmont. En l'any del seu 50 aniversari Schwartz-Hautmont, des de Vila-seca, és un referent del sector de la construcció metàl·lica a nivell internacional, per la rellevància social i tècnica dels seus projectes i l'aportació tecnològica de les seves creacions. El 87 per cent de la seva facturació correspon a projectes desenvolupats a l'exterior. Va recollir el Premi José María Crespo, president del Consell d'Administració de Schwartz-Hautmont.

*José María Crespo,
president del Consell
d'Administració de
Schwartz-Hautmont.*



La Cambra de Tarragona distingí també a Josep Piqué amb la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Corporació tarragonina en reconeixement a la seva trajectòria professional i empresarial. 15 de juliol de 2013

**BON DIA
TARRAGONA**

05



La Cambra consolidà un any més el cicle “Bon dia Tarragona”, unes jornades que són un imprescindible referent dins l’agenda social i econòmica de Tarragona. Aquest original format segueix perdurant en el temps per l’excel·lent acceptació, gràcies a l’oportunitat dels temes tractats, el seu plantejament dinàmic i participatiu, però sobretot a la vàlua dels ponents convidats. Repsol, Abertis Autopistas i CaixaBank, en són els principals patrocinadors. Mentre que Nespresso i la Diputació de Tarragona li donen suport.



“Tarragona anirà al cel, però sense infraestructures”. “Les Comarques de Tarragona no han pres part a la gran bacanal en la que s’ha convertit la política d’inversió en infraestructures de l’Estat, en aquests primers anys del segle XXI”. Aquesta és una de les afirmacions que es va fer a la Cambra de Tarragona en el decurs de la presentació del llibre *La gran bacanal. La política desorbitada de les infraestructures a l’Estat* en la que el seus autors, Pere Macias (president del Cercle d’Infraestructures i portaveu adjunt de CiU al Congrés) i Gemma Aguilera (periodista de El Temps) van desgranar el contingut de la seva punyent i reflexiva obra. **11 de gener de 2013**





Anglada: “Pels alemanys, la prosperitat va lligada a la virtut moral i els pecats s’han de purgar”.

Martí Anglada, excorresponsal de TV3 a Brussel·les i Berlín va parlar de “L’efecte Alemanya. La influència de la primera economia europea en el nostre dia a dia” on va presentar de forma clara i directe, fent honor a la seva contrastada experiència com a comunicador ben informat, quin és el manual d’ús d’Alemanya i per què actua com ho fa, sobretot en el plànol econòmic. Anglada es va remuntar enre- re en el temps per detallar que els alemanys tenen una concepció luterana de l’economia. Això explica que la cultura de l’esforç, austeritat, recerca del bé comú, perfeccionisme, feina ben feta... siguin conceptes molt arrelats, tant que els estan exportant a la resta d’Europa. Un altra concepte que explica aquesta actitud es resumeix amb la frase que diu: “no es pot fer créixer l’economia amb diners que no tens”. A la foto, Martí Anglada amb Laura Roigé, membre del Comitè executiu de la Cambra. **7 de febrer de 2013**



Parcerisas: “La prioritat és canviar el nom a la URV o fer que sigui reconeguda com una de les 100 millors d’Europa?”. Qui avisa no és traïdor. Abans de començar la seva intervenció ja havia advertit que seria políticament incorrecte. El títol era ja tota una declaració d’intencions: “Què ens ha passat? Recuperem el sentit comú”. David Parcerisas, president del Patronat de la Fundació EADA va mostrar un vídeo australià molt eloqüent sobre el valor de l’educació. En el que es posava de manifest que d’educar bé els nens en depèn el nostre futur. Sense moure’ns del terreny universitari es mostrarà sorprès per la polèmica creada al voltant de la proposta de canviar el nom a la URV. “La prioritat és canviar el nom o aconseguir que aquesta universitat sigui reconeguda com una de les 100 millors d’Europa?”. En el terreny econòmic va dir que “ens hem begut l’enteniment i ens convé recuperar el sentit comú”. Parlà també de fer les coses més senzilles i ser més pràctics. Respecte al prestigi del país, David Parcerisas llençà una perla en dir que “la marca Espanya està desprestigiada. No pel que representa, sinó pels qui hi ha al darrera d’aquesta iniciativa”. A la foto, David Parcerisas i Fèlix González, president de la Comissió de Formació de la Cambra. **22 de febrer de 2013**



Tarragona, porta d'entrada d'Àsia a Europa. El Port de Tarragona està cridat a jugar un paper decisiu en la distribució a Europa de mercaderies procedents d'Àsia. Així ho va assegurar Jordi Mas, delegat de Transport de Mercaderies a Ferrocarrils de la Generalitat, que va destacar que la situació estratègica del Port de Tarragona, més favorable que la de Barcelona, i la seva aposta per la internacionalització com a elements rellevants per atraure aquests fluxos de mercaderies que ara van directes cap al nord del Continent i des d'aquí a la resta de països europeus. Jordi Mas va posar en valor la necessitat de desenvolupar tota una xarxa de serveis i nodes de transport i logística interconnectats per tal d'aprofitar tot aquest potencial i assolir el que ell en denominà logística optimitzada. “En aquests moments 8.000 tràilers diaris passen pel Port de Tarragona. El ferrocarril ha de ser decisiu per captar tots aquests tràfics internacionals”. A la foto, Jordi Mas, acompanyat d'Agustí Domènech, president d'Ordenació del Territori de la Cambra de Tarragona. **27 de febrer de 2013**



“El tercer fil no només serà provisional, sinó temporal”. Pere Padrosa, director general de Transports i Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat va resseguir la importància de les inversions en infraestructures, com a element de connectivitat i prosperitat, “per la qual cosa cal gestionar-les i planificar-les en funció d'aquest criteri”. I va posar en valor l'Eix Mediterrani, “ja conegut, potenciat i explotat pels romans”, i que avui és l'onzena infraestructura amb més potencial del món. Arribats en aquest punt no se'n va estar de parlar del projecte del tercer fil, una inversió que arrenca reivindicant-se com a provisional, i que alguns qüestionen aquesta provisionalitat. Pere Padrosa va dir que no només serà provisional, sinó “temporal”. A la foto, i d'esquerra a dreta, Pere Padrosa, Joan Pedrerol, vicepresident de la Cambra de Tarragona i Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures. **8 de març de 2013**



“Ens recuperarem gràcies a l'èxit del sector exterior”. Jordi Gual, Economista en Cap i Director Executiu de “la Caixa”, va fer un ampli repàs de l'economia de l'Eurozona en general i de l'espanyola, en concret. Al seu parer “a partir de l'èxit del sector exterior ens recuperarem”. En aquest sentit va dir que, tot i que la taxa d'atur és “inacceptable”, “el nostre principal desequilibri és el deute”. La bona notícia és que el sector empresarial i les famílies ja no generen deute. No passa, però, el mateix amb el deute públic, que encara no està controlat, subratllà. Gual va reconèixer que les mesures que s'impulsen des de la UE van “en la bona direcció”. Jordi Gual va afegir que la solució de la crisi a la UE és política, no pas econòmica. A la foto, Jordi Gual acompanyat per Empar Martínez, Delegada General de “la Caixa” a Tarragona i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. **19 de març de 2013**



“Les llars de Tarragona tindran fibra òptica enguany”. Kim Faura, director general de Telefónica a Catalunya, va anunciar que en el decurs de 2013 la fibra òptica estaria present a tota la ciutat de Tarragona i les llars que ho desitgessin es podrien connectar a una tecnologia que ofereix una velocitat de 100 megues. El màxim executiu a Catalunya de la multinacional espanyola de les telecomunicacions va posar en valor aquesta iniciativa tot assegurant que, després de Barcelona, la fibra òptica per a particulars (les empreses ja disposen d'aquesta possibilitat de connexió) serà una realitat al 2013. La inversió és va emmarcar dins el projecte de Telefónica de dotar totes les capitals catalanes de fibra òptica. **10 d'abril de 2013**



“Vols exportar? No t’oblidis de la patent. Hi sortiràs guanyant!”. Aquest és el títol de la conferència que Pepe Isern, soci director de J. Isern Patentes y Marcas, va pronunciar en el marc del “Bon dia Tarragona”. L’empresa es va fundar l’any 1924. I en l’actualitat està dirigida per la tercera generació. J. Isern Patentes y Marcas té 11 oficines arreu d’Espanya i al voltant de 120 professionals, l’oficina central és a Barcelona, amb 60 professionals. J. Isern Patentes y Marcas és l’agència d’agents de patents i marques i d’advocats de Propietat Industrial i Intel·lectual catalana més gran i una de les primeres i referent a nivell Europeu i Espanyol, amb corresponsals per tot el món. A la foto, Pepe Isern i Sergi Vives, president d’Internacionalització. **19 d’abril de 2013**

“Què distingeix a un emprenedor amb èxit?”. “Un emprenedor amb èxit no és una persona excepcional, però sí una persona molt complerta. Capaç de fer un sobreesforç per assolir els seus objectius. Preparada i que entén la importància de les relacions interpersonals. El sector no determina que pugui triomfar o no, sinó la seva convicció, ambició, cultura d’empresa, model de negoci intel·ligent i posicionament de negoci clar...” aquestes són algunes de les receptes que va exposar a la Cambra de Tarragona la professora de l’escola de negocis IESE, Júlia Prats a l’hora de determinar què fa que una idea, un negoci, un emprenedor assoleixi l’èxit. Prats no és va limitar només a donar receptes. Sinó que va posar exemples d’empreses que han fet seus aquests principis i avui són organitzacions modèliques. I el que és més important: han nascut i han crescut en plena crisi. A la foto, Júlia Prats i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. **8 de maig de 2013**





“Estem creixent més que fa un any, però això no arriba al carrer”. Luis Valero, Secretari General d’Indústria, va dir que “Espanya està creixent més que fa un any, però això no arriba al carrer” i va afegir que “el fet de que Europa no acabi d’arrancar complica les coses al nostre país”. Pel que fa a l’activitat industrial va afegir que “estem una mica millor” ja que tenim, “una base empresarial sòlida”. Ara bé, reclamà que per assolir una major fortalesa “totes les administracions s’han d’implicar en fer polítiques industrials”. A nivell energètic Luis Valero no és va estar de reconèixer que cal impulsar una reforma elèctrica i de la indústria del gas. Sense moure’s del terreny de les reformes, Valero va assenyalar que aprimar l’administració pública porta temps i és complicat i que no s’aconsegueix en una legislatura. En clau tarragonina va destacar la fortalesa del sector industrial gràcies a les inversions i la diversificació. De fet, digué que té un potencial superior a la mitjana espanyola. L’acte va comptar amb la presència d’Anton Valero, president de Dow Chemical Ibérica. **24 de maig de 2013**



Les receptes del “pare” del boom creuerístic de Barcelona, a la Cambra. Joan Madrid, considerat el “pare” del boom creuerístic del Port de Barcelona va repassar les grans xifres del creixement d’aquesta activitat a Barcelona (l’any 2012 hi van arribar més de 2,5 milions de creueristes que van deixar a la capital de Catalunya més de 250 milions d’euros), i va donar algunes receptes pel que fa a Tarragona, com ara que ens convé crear un marca/producte, un “Tarragona Destination”, va dir, identificatiu que aglutini tots els atractius d’aquest territori. I aquí no només es va referir al patrimoni i l’oci, sinó que apuntà elements diferencials com l’oferta tematitzada o el Tarragona dTapes. Joan Madrid és Conseller delegat de Barcelona Port Advisers i President honorari de Medcruise. A la foto, i d’esquerra a dreta, Joan Madrid; Josep Graset, president de Turisme de la Cambra de Tarragona i Pere Macias, president del Cercle d’Infraestructures. **31 de maig de 2013**

“Un massai amb un iPhone té avui més informació que el president dels Estats Units fa 15 anys”. Emilio Cuatrecasas, president del bufet referència Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, ho té clar: la globalització encara no ha arribat del tot (això sí, no té aturador) i els canvis que venen, a tots els nivells, transformaran la nostra societat fins a un punt que no som capaços ni d'imaginar. Emilio Cuatrecasas dóna feina a gairebé un miler d'advocats repartits per 25 oficines d'Europa, Amèrica, Àfrica i Àsia, però en la seva intervenció va treure l'ànima d'emprenedor visionari i empresari que porta dins més que no pas la d'advocat. Emilio Cuatrecasas va assegurar que és imprescindible obrir-se al món i que això passa per parlar anglès amb la fluïdesa d'una llengua materna. Cuatrecasas va deixar l'auditori atònic explicant les seves experiències, consideracions i els grans projectes que ja són una realitat i que canviaran el món, “un massai amb un iPhone té avui més informació que el president dels Estats Units fa 15 anys”, va dir per demostrar que res de tot això és ciència ficció. **26 de juny de 2013**



“El mentor, una excel·lent solució pel relleu generacional a la direcció de l'empresa”. Joan Lluís Carratalà va parlar d'un tema d'interès per a totes aquelles empreses que han de fer front a un dels moments més delicats de la seva trajectòria: el relleu. Amb la ponència “El mentor, una excel·lent solució pel relleu generacional a la direcció de l'empresa”, Joan Lluís Carratalà va explicar com abordar aquest pas amb eficàcia, tot reforçant l'organització. Joan Lluís Carratalà és Doctor Enginyer Industrial per la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), Diplomant en ITP (International Teachers Programme) a CESA (París), Diplomant en Màrqueting per Insead (França) i Diplomant en Anàlisi i Direcció Financera per l'escola de negocis EADA. **19 de juny de 2013**



“La formació dual crea ocupació”. Juan Ramón Rodríguez González, president de la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia Logística (ABE-L), Director del Projecte del Nou Centre de Formació de Seat i amb anterioritat director de la planta de Seat a Martorell, al centre de la imatge, i Santiago Tarín, vicepresident d'ABE, segon per la dreta, van parlar de “El valor del treball i la Formació Professional Dual a la societat actual”. En la seva intervenció van defensar el model de formació dual no només en l'àmbit dels estudis de Formació Professional, sinó també en els universitaris. Pels avantatges que, al seu parer, suposa estudiar i treballar, atès que “estaríem formant treballadors i professionals realment adaptats i preparats per a les necessitats i requeriments del mercat laboral. La formació dual crea ocupació”. **18 de juliol de 2013**



Aregio defensà a la Cambra una major eficiència de l'administració. Joan Aregio, director del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), va parlar de: “Els serveis públics d'Ocupació, una eina per combatre l'atur”. En la seva intervenció va posar en valor el concepte de la “governança” aplicat a l'administració en general i al SOC en concret. En aquest sentit va assenyalar que s'ha de treballar per assolir un nivell de coordinació, entre tots els organismes que vetllen per la formació i la inserció laboral “per evitar dualitats i ser més eficients”. Al seu parer aquesta eficiència ha d'estar al servei de les persones. **20 de setembre de 2013**



Fora dosi de realisme i optimisme a la Cambra de Tarragona. Carles Capdevila, director del diari Ara i creador de l'APM de TV3 va parlar de periodisme i d'empresa, però sobretot va donar les que, al seu entendre, són les claus per moure'ns per aquest món en el moment que ens està tocant viure. Abans de res és va declarar optimista, ("és obligatori ser-ho. Ens hem d'animar") i a partir d'aquí es va dedicar a repartir dosis de realisme a dojo. "Aquell que només es dedica a enyorar el passat pringarà. I el qui li planti cara al dia a dia probablement se'n sortirà". I és que per aquest comunicador vivim un moment històric, un interregne que només passa cada molts cents anys. "I això vol dir que són temps complexos i difícils". Els temps passats, "no tornaran". "Qui no estigui disposat a canviar i a adaptar-se al canvi no se'n sortirà". Per això va reclamar acció davant el desencís, l'enyorança o la queixa. **26 de setembre de 2013**

"Bon dia Tarragona" amb Josep Maria Galí. Josep Maria Galí, professor de l'escola de negocis Esade i consultor ens va parlar de: "A l'empresa li preocupa la sostenibilitat? I al consumidor?" L'acte va comptar amb la presència de Marta Subirà i Roca, directora general de Politiques Ambientals del Departament de Territori i Sostenibilitat. Ambdós van posar en valor la nova sensibilitat de les empreses al caliu, moltes vegades, del que el consumidor n'espera d'una marca i la seva relació amb l'entorn.

2 d'octubre de 2013





Joan Vilà (TUI): “BCN World serà un bon al·licient”. Joan Vilà, director general de TUI Travel Accommodation & Destinations, una de les divisions de major creixement del gegant turístic TUI Travel PLC, i membre del Comitè Executiu de TUI Travel PLC, va parlar de “La internacionalització, clau de l’èxit de TUI Travel Accommodation & Destinations”. I en el decurs de la seva intervenció va posar en valor la necessària internacionalització de l’activitat i ho va exemplificar amb els resultats assolits per la seva companyia. “La internacionalització ha estat la via principal de creixement. Hem seguit una estratègia basada principalment en el creixement orgànic, amb el suport també d’aquelles adquisicions que s’han considerat estratègiques. La internacionalització és el que ha permès a TUI Travel A&D seguir creixent i evolucionant en el context actual, així com obrir-nos a l’exterior i ser una empresa global que opera, des de la seva seu a Palma de Mallorca, a 61 països i dóna feina a més d’11.500 treballadors”. **31 d’octubre de 2013**



Jordi Hereu: “Tarragona ha d’aspirar a ser una ciutat global”. Jordi Hereu, anterior alcalde de Barcelona, que va parlar a la Cambra un any després de deixar la política, desenvolupa la seva activitat al sector privat on ha posat en marxa dues consultores: Identity (assessorament de serveis per a ciutats) i Barcelona Plataforma Empresarial (promoció de la internacionalització de les empreses catalanes i captació d’inversions estrangeres) i com a consultor del bufet TGG. En la seva intervenció Hereu va defensar que “Tarragona ha de jugar a ser una ciutat global” i va enumerar tots els atractius a nivell econòmic, cultural i geoestratègic. Segons el seu parer “podeu aspirar a tot, no us poseu barreres mentals, ni tingueu complexos, aprofiteu-vos de Barcelona”. Pel que fa a la situació actual l’exalcalde de Barcelona va assegurar que “ens en sortirem gràcies a les exportacions i al turisme” i que d’aquesta crisi “ens ha de quedar la cultura d’estar al món”. **14 de novembre de 2013**



Dídac Lee: “Hem de dedicar més temps a trobar la nostra vocació”. El “Bon dia Tarragona” de la Cambra va tenir com a convidat a un autèntic referent de l’emprenedoria dins i fora del nostre país. Es tracta de Dídac Lee, fundador i conseller delegat del grup tecnològic Inspirit, directiu del FC Barcelona i responsable de la seva àrea tecnològica i fundador del que avui és Tradeinn, líder europeu en e-commerce dins el sector de la roba i el material esportiu. En aquesta sessió és va estrenar un nou format de “Bon dia Tarragona” basat en l’entrevista i en el que es va donar més veu i temps a les preguntes dels assistents. Dídac Lee va admetre que “vaig començar a emprendre sense ser conscient que estava emprenent” i que va arribar a fer el que està fent després d’aparcar activitats molt diverses. Per això es va definir “com un emprenedor a qui li agrada crear. Per mi la creació acaba en el moment en que un client compra el producte”. Va repassar la seva trajectòria emprenedora i va recomanar “desdramatitzar l’error. Ara bé, quan ens equivoquem, ens hem d’equivocar ràpid i barat”. Per ell el concepte d’emprenedor “és el d’una mena d’Indiana Jones, que està al mig de la selva, sap el que busca, però no sap ben bé on va i per tant és normal equivocar-se”. **27 de novembre de 2013**



“Catalunya-Espanya, una relació de futur”. Salvador Cardús i Sergi Rovira van parlar de “Catalunya-Espanya, una relació de futur” i van donar les claus de quina hauria de ser la relació d’entesa futura entre ambdós territoris sigui quin sigui el camí que els catalans lliurement decideixin emprendre. Salvador Cardús és un reconegut sociòleg i Doctor en Ciències Econòmiques. Va ser Degà de la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment és membre del Consell Assessor per a la Transició Nacional de Catalunya. Escriptor i periodista, col·labora en diferents mitjans nacionals de comunicació. Sergi Rovira, és enginyer. Va ser Director de Projectes al Centre Unesco de Catalunya i actualment és membre de la Junta Directiva d’Òmnium Cultural. Consultor en estratègia de processos. També és analista professional sobre energia i sostenibilitat.

11 de desembre de 2013

V TARRAGONA
DTAPES

06



Joan Bosch apadrinà el V Tarragona dTapes. Aquest certamen gastronòmic, referent a Catalunya, va premiar en aquesta edició al restaurant Xamfrà del Fòrum-XDF. Novament la iniciativa va superar, amb escreix, el volum de públic d'anteriors convocatòries. Amb tot, la millora de la qualitat i el servei en foren els trets més destacats i els que, justament, distingeixen al Tarragona dTapes, la primera ruta i concurs de tapes de les Comarques de Tarragona i el més destacat de Catalunya.



Els protagonistes de la cinquena edició de Tarragona dTapes, el concurs i ruta de tapes referència a Catalunya, van ser en aquesta ocasió 40 establiments de tapes i tres més que van servir còctels, Tapa Nit. Tots ells de la ciutat de Tarragona. La selecció dels participants no va ser fàcil, tant pel gran nombre de preinscrits com també per l'alt nivell de les creacions culinàries que es van presentar a la preselecció.

El V Tarragona dTapes va començar el 25 d'abril i va cloure el 12 de maig. En total 18 dies per assaborir el bo i millor de la nostra gastronomia i gaudir de l'ofici dels restauradors de casa nostra. La presentació oficial del V Tarragona dTapes va tenir lloc al Pòsit de Pescadors el 18 d'abril, on es van donar a conèixer els detalls i les novetats d'aquesta edició.

del **25**
d'abril
al **12**
de maig



El xef Joan Bosch, una Estrella Michelin, i el seu equip del Restaurant Can Bosch van oferir un show cooking



Carlos Cuenca, (a l'esquerra) representant de l'empresa que va crear l'APP del V Tarragona dTapes



La qualitat tornà a marcar la diferència al Tarragona dTapes. Es van sortejar 10 iPads Mini entre els qui es van descarregar i van compartir l'APP del V Tarragona dTapes i el Mercat va participar regalant als seus clients vals bescanviables per tapes. La cinquena edició de Tarragona dTapes va tornar a marcar diferències pel que fa a la qualitat de les propostes gastronòmiques. De nou es va tornar a premiar amb un premi directe, valorat en 60 euros, al Tapejador d'Or, aquell que va aconseguir tastar totes i cadascuna de les tapes presentades a concurs. Parlant de concurs, les Forquilles van ser els trofeus més preuats pels restauradors. Es van lliurar una de plata per cada guanyador a cadascuna de les tres àrees. Mentre que el guanyador absolut del V Tarragona dTapes va obtindre la Forquilla d'Or. Enguany la participació del públic va ser més important que mai, ja que en aquesta edició se van sortejar 10 iPads Mini i es van regalar milers de vals bescanviables per tapes. La Cambra de Tarragona en col·laboració amb l'empresa tarragonina W3IS2 van crear una APP específica per aquesta edició que va servir per interactuar entre usuaris, votar, opinar, geolocalitzar els establiments, trobar el camí per arribar-hi (a peu o bé en cotxe), crear les pròpies rutes i estar amatent a tot allò que tingui a veure amb el món de Tarragona dTapes. Usar i, sobretot, compartir aquest aplicatiu (dissenyat pels entorns intel·ligents Apple i Android) va tenir premi, el sorteig de 10 iPads Mini entre els qui es van descarregar aquesta APP. D'altra banda, el Mercat va entrar a escena al Tarragona dTapes. Els clients van rebre per les seves compres vals bescanviables per tapes, el que es va denominar "Tapa Sinpa". El V Tarragona dTapes, el concurs i ruta de tapes referència a Catalunya, és una iniciativa de la Cambra de Tarragona en col·laboració amb la AEHT. La presentació del V Tarragona dTapes, va tenir lloc el 18 d'abril a les 10 hores al Pòsit de Pescadors on de la mà del xef Joan Bosch, una Estrella Michelin, i del seu equip del Restaurant Can Bosch ens van oferir un show cooking en el que se'ns va delectar amb la preparació en directe de diferents tapes i es va fer la foto de família de tots els restauradors participants al V Tarragona dTapes.



Tarragona dTapes començà a tot tren! El trenet turístic es va convertir per unes hores en el "Trenet de les Tapes". I és que el tret de sortida del V Tarragona dTapes es va fer a bord d'aquest vehicle, que va recórrer les tres zones de tapes de la ciutat. El comboi anava encapçalat per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de la ciutat. La primera parada de la ruta d'inauguració es va fer a l'Onada Restaurant del Serrallo, Forquilla d'Or (guanyador absolut) de la passada edició d'aquest certamen gastronòmic. **25 d'abril de 2013**





El Tapejador d'Or més matiner del Tarragona dTapes. Rubén Cuevas es va convertir per mèrits propis en el Tapejador d'Or més matiner en la història del Tarragona dTapes. Aquest veí de Tarragona, de 30 anys, va ser capaç de tastar totes i cadascuna de les 43 tapes el primer dia de la promoció! **26 d'abril de 2013**



Albert Barberà s'emportà el primer iPad Mini del Tarragona dTapes. Albert Barberà Espuny, de 22 anys, va ser el guanyador del primer iPad Mini, dels deu que es van sortejar entre tots aquells que es van descarregar i compartir l'APP oficial del V Tarragona dTapes. **27 d'abril de 2013**

tapaNuit





Tarragona dTapes es consolida com la ruta i concurs de tapes referència a Catalunya i, un any més, ha fet de la qualitat el seu principal tret distintiu.





Demostracions al Mercat Central de Tarragona de l'elaboració d'algunes de les tapes.





Xamfrà del Fòrum-XDF va obtenir la Forquilla d'Or i guanyà el V Tarragona dTapes.

Xamfrà del Fòrum-XDF va ser el restaurant guanyador de la cinquena edició del Tarragona dTapes, segons el vot presencial del públic participant. Així, doncs, la "Vieira XDF" fou la tapa més ben valorada, el que li va valdre la Forquilla d'Or. Val a dir que Xamfrà del Fòrum-XDF va obtenir també la Forquilla de Plata com a guanyador de la zona Centre. I és que a més de la Forquilla d'Or, al guanyador absolut, l'organització atorgà tres Forquilles de Plata a la millor tapa de cadascuna de les tres zones de tapes de la ciutat: Serrallo, Centre i Part Alta.

D'aquesta manera les altres dues Forquilles de Plata foren per:

L'Onada Restaurant, del Serrallo, i el seu "Pop amb perles del Serrallo" i Les Coques, de la Part Alta, i el seus "Canelons d'albergínia amb ànec".

Pel que fa a la Tapa Nit (còctel) fou distingit el 24 amb la seva proposta "Aigua de Tarragona".

L'edició més participativa i la que major activitat va enregistrar, malgrat la pluja del primer cap de setmana, va ser també la més tecnològica. I és que l'ús de l'APP oficial i específica del V Tarragona dTapes es va convertir en l'aplicació per a smartphones i tablets més descarregada de l'àmbit tarragoní, amb 11.400 baixades, més de 55.000 comparticions i 4.300 comentaris. En la seva intervenció Joan Bosch, xef de Can Bosch, va posar en valor la iniciativa pionera del Tarragona dTapes i el revulsiu que suposa per la gastronomia i la projecció del territori, "en uns moments on anem necessitats de promocions que convidin a l'optimisme". De fet, arran d'aquesta proposta gastronòmica de la Cambra de Tarragona s'han multiplicat les rutes i concursos de tapes a les Comarques de Tarragona, va assenyalar. Tarragona dTapes es consolida com la ruta i concurs de tapes referència a Catalunya i, un any més, ha fet de la qualitat el seu principal tret distintiu. A la foto, i d'esquerra a dreta, Jordi Ros de 24; Josep Vidal, de Les Coques; Albert Mañé, de l'Onada Restaurant; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Nacho Pous, de Xamfrà del Fòrum XDF; Patrícia Anton, regidora; Joan Bosch xef de Can Bosch i Francesc Vives, secretari de l'AEHT.

16 de maig de 2013



FORMACIÓ

07



El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2013 més de 30 cursos presencials i nou més online.

Les propostes, adreçades a empresaris, emprenedors i treballadors, es van orientar a donar resposta a la demanda formativa de les Comarques de Tarragona. El cartipàs va incloure propostes dins les àrees de qualitat, recursos humans, màrqueting, idiomes, noves tecnologies, finances, habilitats directives i comerç exterior.



Més d'un centenar d'inscrits al Simposi de Recursos Humans.

La Cambra de Tarragona va ser l'escenari d'una nova edició, la sisena, del "Simposi de Recursos Humans i Empreses. Gestionant persones al segle XXI". Que va superar el centenar d'inscripcions. Es tracta d'una trobada que s'ha consolidat com a foro de debat en relació a tots aquells aspectes que giren al voltant del rol de les persones i el seu desenvolupament professional dins les organitzacions empresarials. En aquesta cita les ponències van tractar, principalment, sobre els nous reptes del capital humà. Fèlix González, president de Formació de la Cambra de Tarragona, fou l'encarregat d'inaugurar aquest Simposi que comptà amb l'assistència d'Encarnació Ricart, vicerectora de Societat i Relacions Institucionals de la URV; Joan Tarradellas, conseller delegat d'ACCIO i Joan Boada, URV, codirector del Simposi, junt amb Josep Oriol Fernández, en representació de la Cambra de Tarragona. **7 de maig de 2013**



Les Cambres col·laboraren amb la Generalitat per estendre l'FP dual a Catalunya.

El Departament d'Ensenyament i el Consell de Cambres de Catalunya van acordar un seguit d'actuacions amb l'objectiu d'estendre la formació professional dual i incrementar la participació de les empreses de Catalunya en aquesta modalitat de formació. Així ho van determinar durant la reunió que va mantenir la consellera d'Ensenyament, Irene Rigau, amb el president del Consell de Cambres, Miquel Valls, i els presidents de les 13 cambres catalanes. Les actuacions van consistir en desplegar un pla de difusió del model de formació dual entre les empreses de Catalunya, organitzar jornades d'explicació de les característiques de la formació dual i l'aportació d'empreses interessades en oferir places a alumnes en aquest model de formació. En el curs escolar 2013-2014, un total de 2.116 alumnes van seguir el model dual enfront els 590 del curs anterior, triplicant d'aquesta manera el nombre d'alumnes, i amb la participació de 42 centres educatius d'arreu del país. **22 d'octubre de 2013**

INFRAESTRUCTURES

08



Al llarg de 2013 la Cambra de Tarragona va estar molt amatent als aspectes lligats a la millora i la inversió en infraestructures al territori, i a la intensificació de les accions en la demanda d'aquestes necessitats.



La Cambra va demanar la gratuïtat de l'aparcament pels usuaris del servei Avant. La Cambra de Tarragona va demanar a Renfe que estudiï la possibilitat d'oferir l'aparcament gratuït als usuaris del servei Avant de les Comarques de Tarragona. Albert Abelló, president de la Corporació tarragonina, va valorar el que representaria pel territori la nova política tarifària de l'alta velocitat, que va entrar en vigor tot coincidint amb l'arribada de l'AVE a Girona. "Tenir l'Estació del Camp de Tarragona fora de la ciutat, i allunyada dels principals nuclis urbans, ens comporta a tots plegats uns peatges en temps i diners que no compensen els avantatges dels nous abonaments." **7 de gener de 2013**



La Cambra celebra que hagin primat els interessos econòmics als polítics en la licitació del tercer fil. La Cambra de Tarragona va celebrar que el projecte de realització del tercer fil s'estigui ajustant al calendari que va anunciar Ana Pastor, ministra de Foment, en el decurs de la seva darrera visita a Tarragona. De la mateixa manera, la Corporació tarragonina va valorar positivament que en aquest projecte hagin primat els interessos econòmics als polítics, i que finalment el Govern central hagi decidit recolzar en ferm l'eix del Mediterrani. La Cambra va recordar que aquesta provisionalitat és un guany de temps necessari que afavorirà la competitivitat i el posicionament de les empreses del Port de Tarragona i el seu hinterland, al mercat europeu. No realitzar aquesta obra significaria arribar 20 anys tard al centre del continent. D'altra banda, la Cambra va afirmar que l'execució del tram Tarragona-Montblanc de l'A-27 és una prioritat a la que cal donar-hi resposta amb la mateixa celeritat que s'ha tractat el tercer fil. **31 de gener de 2013**



La Cambra participà a Peníscola a la trobada per reivindicar el Corredor del Mediterrani. La Cambra de Tarragona va prendre part a la trobada que va aplegar a Peníscola a representants d'associacions, institucions econòmiques, empreses i administracions, de Catalunya i València, per reivindicar el valor estratègic del Corredor del Mediterrani i que es resolgui el coll de botella ferroviari de Castelló-Tortosa-Tarragona. Agustí Domènech, president d'Ordenació del Territori de la Cambra de Tarragona, que va prendre part en representació de la Corporació tarragonina, va manifestar que “trobades com aquesta tenen un valor estratègic que ens ha de permetre posar en valor aquesta xarxa, a partir d'una visió més global”. **22 de febrer de 2013**



“Celebrarem la inauguració de l'A-27 quan aquesta obra estigui acabada”. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va valorar la inauguració d'un tram de la llargament reclamada autovia A-27. En aquest sentit va assenyalar que “és desproporcionat en el temps, set anys, que s'ha esmerçat en realitzar aquests poc més de set quilòmetres. Ara bé, sense cap mena de dubte, és una bona notícia per la indústria i també pel conjunt de la ciutadania, pel que suposarà de descongestió de trànsit pesant. A més queda completat l'accés viari de la zona de Llevant del Port de Tarragona, el qual ha tardat més de 20 anys a fer-se des que es va realitzar l'eix transversal”. El tram fonamental d'aquesta autovia continua essent, però, el túnel que ha de travessar el Coll de Lilla amb la certesa que el projecte que s'acabi executant permetrà el trànsit de mercaderies perilloses per aquest túnel, del que encara ni tant sols coneixem el projecte definitiu. **13 d'agost de 2013**

EMPRESAS
PREMIUM

09



Amb els convenis Premium la institució que presideix Albert Abelló crea tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori, assolint d'aquesta manera el múscul necessari per seguir fent de la Cambra de Tarragona un proactiu referent de la societat civil i una eina imprescindible en matèria de dinamització econòmica, vertebració del territori i foment de la internacionalització.



Xavier Adserà, CEO de Veremonte, grup que impulsa la construcció del macro complex turístic BCN World.
28 de maig de 2013



Joan Pedrerol, director de Repsol empresa petroquímica amb fort arrelament i compromís amb el territori i tot un referent sectorial.
12 de setembre de 2013



José María Crespo, president del Consell d'administració de Schwartz-Hautmont, una de les principals empreses privades espanyoles en la fabricació d'estructures metàl·liques, caldereria, unitats modulars i offshore. Obres emblemàtiques d'arreu del món porten el segell de Schwartz-Hautmont. **20 de novembre de 2013**



Josep Maria Chillida-Rabada, director general de BASF Sonatrach PropanChem, BASF Sonatrach PropanChem (BSP) és amb Repsol i DOW un dels tres grans productors de propilè situats al clúster de Tarragona. **27 de novembre de 2013**

BASF SONATRACH
PropanChem S. A.





Joan Enric Carreres, director gerent de Grup Solarca, companyia líder en neteges químiques i bufats d'aire i vapor des de l'any 1986. Actualment competeix en tots els països al mateix nivell que grans empreses multinacionals. **5 de desembre de 2013**



Josep Jové, Managing Director Iberia de Miavit Nutrición Animal. El grup exporta a més de 60 països i està especialitzat en el subministrament de premescles vitamíniques i minerals i especialitats per a la indústria de la nutrició animal. **11 de desembre de 2013**



Karl Hauck, director general de Messer Ibérica de Gases, empresa especialitzada en la fabricació i distribució de gasos industrials, medicinals i alimentaris, pertany a la multinacional alemanya Messer Group de capital familiar. La companyia opera a Espanya des de fa 40 anys i té la seva seu corporativa a Vila-seca. **19 de desembre de 2013**

ACTES DESTACATS

10



Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2013. Una tasca que mostra la importància de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades en les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els “Bon dia Tarragona”.



Repsol patrocina els “Bon dia Tarragona” i un llibre dedicat als comerços de la Rambla. Repsol va patrocinar el cicle de jornades “Bon dia Tarragona”, que organitza la Corporació tarragonina i el llibre dedicat a la història dels comerços situats a la Rambla Nova, que va presentar la Cambra, com a una de les accions destacades dins l’any de celebració del seu 125 Aniversari. Aquests dos acords de patrocini es recullen en el conveni que Joan Pedrerol, director del Complex Industrial Repsol a Tarragona i Albert Abelló, president de la Cambra, van signar. Pedrerol va posar en valor la tasca que la Cambra de Tarragona realitza al territori, alhora que va destacar el reconeixement social i econòmic que tenen els “Bon dia Tarragona”, per l’oportunitat de les temàtiques que es tracten i la qualitat dels ponents. Per la seva banda Abelló li va agrair a Pedrerol aquest compromís i suport i va recordar que Repsol sempre ha estat al costat de la Cambra com a soci actiu en el seu desenvolupament.

18 de febrer de 2013



El President de la Cambra presentà l'Opuscle de la Germandat del Sant Ecce-Homo. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va presentar l'Opuscle de Setmana Santa del 2013 editat per la Germandat del Sant Ecce-Homo. L'acte va tenir lloc al Saló d'Actes de la Antiga Audiència de Tarragona. **25 de febrer de 2013**



La Cambra acollí la Jornada d'Emprenedoria Infermera. La Cambra de Tarragona va acollir la primera Jornada d'Emprenedoria Infermera que, sota el títol “Crea i planifica la teva pròpia empresa”, va organitzar el Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Tarragona. La iniciativa volia apropar als professionals d'aquest sector les eines, coneixements i experiències per tal d'afavorir l'emprenedoria i la innovació. L'acte d'inauguració va anar a càrrec de Josep Mercadé, director dels Serveis Territorials de Salut a Tarragona; Anna M. Pedraza, presidenta del Col·legi i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, que va pronunciar la conferència inaugural amb el títol ‘Renovar-se o morir’. **7 de març de 2013**

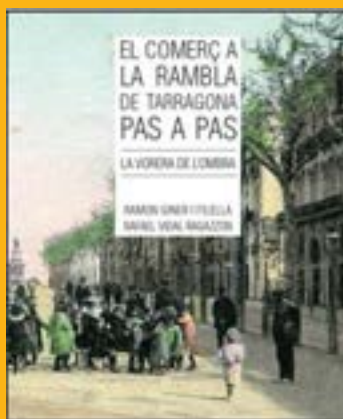


La Cambra de Tarragona apadrina l'armat Lucius Caecilius. Josep Maria Fortuny, sots-prefecte de La Sang i Carles Baches, coordinador de l'Opuscle d'aquesta germandat, van lliurar a Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, el diploma que acredita que la Corporació tarragonina va apadrinar a l'armat Lucius Caecilius, contribuint així al projecte de fidelització històrica i renovació de l'equipament dels Armats de La Sang de Tarragona. **26 de març de 2013**



Gairebé 500 persones al Teatre Tarragona en la presentació del llibre “El comerç a la Rambla de Tarragona. Pas a pas”. La presentació dels dos volums del llibre “El comerç a la Rambla de Tarragona. Pas a pas” va ser tot un èxit, superant abastament les previsions. I és que gairebé 500 tarragonins no es van perdre la presentació d’una obra emblemàtica que ens apropa a la història de la que és l’autèntica artèria comercial de la ciutat. Editat per la Cambra de Tarragona, amb motiu de la celebració del seu 125 Aniversari, patrocinat per Repsol i amb el suport de l’Ajuntament de Tarragona, el treball del que en són autors Rafael Vidal i Ramon Giner va generar una expectació desconeguda a la ciutat. Els principals representants del món social, econòmic, polític, cultural i comercial és van trobar al Teatre Tarragona on Joan J. Guinovart, presentador d’aquest treball va lloar la qualitat i el rigor, però també el sentiment i l’amor cap a Tarragona que transmeten les seves pàgines. I el definí com un llibre imprescindible per conèixer el que és i representa la Rambla pels tarragonins. L’obra, de la que se n’han editat 1.500 exemplars, es va posar a la venda en el decurs de la presentació i, el dia 3 d’abril ja es va poder adquirir a les llibreries de la ciutat per 30 euros els dos volums. A la foto, i d’esquerra a dreta, Joan J. Guinovart, presentador; Ramon Giner i Rafael Vidal, autors; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona i Joan Pedrerol, director de Repsol a Tarragona.

2 d’abril de 2013



Portades dels dos volums d'aquesta obra.



La Diputació de Tarragona va acollir l'acte de cloenda de l'Any del 125 aniversari de la Cambra de Tarragona.

La cita va comptar amb la presència de les màximes autoritats de les Comarques de Tarragona, òrgans de govern de la Corporació tarragonina i empreses i institucions patrocinadores dels actes del 125 aniversari de la Cambra, i en la que es va reconèixer als expresidents: Xavier Artal i Bartomeu Ramos, als qui se'ls lliurà la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Cambra de Tarragona. En la seva intervenció Albert Abelló, president de la Cambra, va recordar que des d'un principi la Corporació es va proposar celebrar aquest aniversari treballant amb més intensitat. I per això en l'any del 125 es va proposar realitzar 125 actes d'interès. Una xifra que s'ha superat amb escreix atès a l'increment en l'organització de jornades i "Bon dia Tarragona" i a l'embranchada de les accions d'internacionalització. "Aquests 12 darrers mesos hem doblat el nombre de missions empresarials, hem doblat el nombre de països que hem visitat, hem doblat el nombre d'empreses participants i hem triplicat el nombre de contactes comercials. A través de les missions internacionals de la Cambra s'han realitzat més de 6.000 contactes comercials. Foto de família, dels membres dels òrgans de govern de la Cambra de Tarragona. I diferents moments de l'acte. **4 d'abril de 2013**





Xavier Artal i Bartomeu Ramos, als qui se'ls lliurà la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Cambra de Tarragona.



D'esquerra a dreta, Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona; Josep Poblet, president de la Diputació; Bartomeu Ramos, expresident de la Cambra de Tarragona; Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Xavier Artal, expresident de la Cambra de Tarragona i Quim Nin, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona.





Diferents moments de l'acte de cloenda del 125 aniversari, al Palau de la Diputació.





La Cambra acull la presentació oficial de BCN World. La Cambra de Tarragona va ser l'escenari triat per l'empresa Veremonte, impulsora del macro complex turístic BCN World, per fer-ne la presentació davant els mitjans de comunicació, la primera que es va fer a nivell mundial. La presentació va anar a càrrec d'Enrique Bañuelos, president de Veremonte; Xavier Adserà, president de BCN World; Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya; Frank Tsui, CEO de Melco; Brian Garrison, president de Value Retail; Gabriel Escarrer, vicepresident i conseller delegat de Melià i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. **30 de maig de 2013**



“La mediació privada a l'empresa: més que una moda?”. La Fundació URV i Tarc van organitzar a la Cambra de Tarragona la jornada “La mediació privada a l'empresa: més que una moda?”. URV i Cambra van col·laborar també en aquesta iniciativa que va comptar amb la presència de Raquel Alastruey, magistrada del jutjat de primera instrucció 52 de Barcelona. Membre de Gemme (Magistrats i Jutges Europeus per la Mediació) i Mercedes Tarrazón, advocada i medidora, fundadora de Dispute Management. Membre de la CCI (Cort Internacional d'Arbitratge de la Cambra de Comerç Internacional). Vicepresidenta de la Comissió Interamericana d'Arbitratge Comercial (CIAC). Des de juliol de 2012 amb el Reial Decret-Llei de Mediació en assumptes civils i mercantils s'incorpora al dret espanyol la Directiva 2008/52/CE. Això suposa introduir al nostre país una pràctica molt estesa a nivell internacional: la mediació civil i mercantil com a mecanisme en el que s'apliquen les tècniques de resolució de conflictes (Tarc). A la foto, i d'esquerra a dreta, Raquel Alastruey, Emma López, advocada, medidora de Tarc i moderadora de l'acte; Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra de Tarragona; Mercedes Tarrazón i Encarnació Ricart, vicerectora de la URV. **12 d'abril de 2013**

La Cambra i el Port signen un conveni per impulsar la internacionalització. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Josep Andreu, president del Port de Tarragona, van signar, a la seu de la Corporació tarragonina, un conveni de col·laboració amb l'objectiu de sumar sinèrgies en l'impuls de la internacionalització de les empreses i activitats del territori. La Cambra aporta el seu coneixement i contrastada experiència en la prospecció de mercats arreu del món, i sobretot en els mercats africans, on és el referent nacional, la qual cosa es tradueix en el creixent i elevat nombre d'empreses de la resta de l'Estat que confien en la Cambra de Tarragona, a l'hora d'obrir-se a l'exterior. Per la seva banda el Port, immers en un ambiciós procés d'internacionalització que passa, entre d'altres objectius, per la captació de creuers i el suport a les accions que en matèria de comerç exterior porta a terme la comunitat portuària, emprarà aquest *know how* per avançar en l'assoliment dels objectius. Tal i com també es recull en el conveni, la Cambra, a més d'oferir al Port el seu ampli cartipàs de serveis a la internacionalització (missions empresarials, reunions de treballs, sessions formatives, trobades diplomàtiques...) en unes condicions preferents, vol donar resposta a les necessitats puntuals del Port, des de l'organització d'actes específics fins la convocatòria de missions i accions en aquells mercats exteriors que siguin estratègics i de l'interès del Port. **12 de juny de 2013**



Parc Central presentà les oportunitats comercials de l'ampliació, a la Cambra. Parc Central, el centre comercial de referència a Tarragona, va presentar a la Cambra de Tarragona les oportunitats de negoci que ofereix el centre comercial a la seva nova planta. Parc Central és va dirigir amb aquesta jornada de treball a empresaris del sector comercial que poguessin estar interessats en l'ampliació del centre comercial, atès que es tracte d'un indret idoni per a desenvolupar el seu negoci. Amb el nou espai comercial i d'oci del que disposarà Parc Central, s'obren noves possibilitats d'inversió tant per a comerciants locals como per a firmes internacionals. Segons va explicar Pere Pairó, Gerent de Parc Central "estem convençuts de que la nova planta del centre comercial, que obrirà a final d'any, suposarà un revulsiu tant per a l'oferta cultural i d'oci de Tarragona com per a la seva activitat comercial". **18 de juny de 2013**



Presentació del Canal Empresa de la Generalitat. La Cambra de Tarragona va acollir l'acte de presentació del Canal Empresa, un nou portal de la Generalitat de Catalunya adreçat a empreses, professionals i intermediaris per informar dels tràmits i serveis de l'administració. L'acte va comptar amb l'assistència de Carme Mansilla, Directora dels Serveis d'Empresa i Ocupació a Tarragona i fou presentat per Ramon Marsal, tresorer de la Cambra. **18 de juliol de 2013**



Les Cambres demanen cinc mesures per millorar la competitivitat de la indústria. El sector industrial liderarà la sortida de la crisi a Catalunya i el canvi de model econòmic que se'n derivarà. Aquesta és una de les principals conclusions de la "Memòria Econòmica de Catalunya 2012", que elabora el Consell General de Cambres de Catalunya i que es va presentar a la Casa Llotja de Mar. La publicació, que s'edita des de l'any 1965, inclou un monogràfic sobre la indústria que identifica les seves potencialitats i aporta punts de vista en el disseny de la política industrial a Catalunya. A l'estudi, de les 13 Cambres de Comerç de Catalunya, es van analitzar els deu principals factors de competitivitat de la nostra indústria: infraestructures de transport; sòl industrial; energia; regulació administrativa; finançament; fiscalitat empresarial; capacitat innovadora; formació industrial; estructura empresarial, i costos laborals unitaris. Per això, les Cambres van demanar una política de les administracions públiques clara i decidida en favor de la indústria basada en cinc eixos, que anomenem les "cinc efes" de la indústria: finançament, fiscalitat competitiva, facilitats per fer tràmits, formació dual i transport ferroviari. **26 de juliol 2013**

Tarragona reconeix els més de 125 anys de la Cambra amb la Medalla de la Ciutat. L'Ajuntament de Tarragona va distingir a la Cambra de Tarragona amb la Medalla de la Ciutat, un important reconeixement institucional que posa en valor la tasca realitzada per la Corporació tarragonina, en els seus més de 125 anys d'història, en camps estratègics com la promoció de l'emprenedoria, la internacionalització de les empreses i la defensa en la millora i la inversió en infraestructures. L'acte oficial de lliurament d'aquesta distinció va tenir lloc a la Sala de Plens, on Josep Fèlix Ballesteros, Alcalde de la ciutat, va lliurar la Medalla a Albert Abelló, president de la Cambra, en presència dels principals representants econòmics, socials, polítics i empresarials del territori. **2 d'octubre de 2013**

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, rebent la Medalla de la Ciutat de mans de Josep Fèlix Ballesteros, alcalde.



Un moment de l'acte amb la taula presidencial, (d'esquerra a dreta), Jordi Sierra Subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona; Albert Abelló, president de la Cambra; Josep Fèlix Ballesteros, alcalde; Josep Poblet, president de la Diputació i Frederic Adan, president del Consell Comarcal del Tarragonès.



Albert Abelló, president de la Cambra, flanquejat pels expresidents Bartomeu Ramos i Xavier Artal.



Ajuntament i Cambra signen el conveni per impulsar el Tarragona Welcome Pack. Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona, i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona van signar el conveni de col·laboració que dóna el tret de sortida al projecte Tarragona Welcome Pack, que impulsen el Consistori i la Corporació tarragonina. Amb aquesta iniciativa es pretén promocionar l'emprenedoria i afavorir la captació de negocis a la ciutat de Tarragona, tot posant a l'abast dels qui comencen aquells serveis més necessaris per iniciar la seva activitat. El Tarragona Welcome Pack es podria resumir també com "empreses al servei de les empreses". I és que la Cambra de Tarragona seleccionarà tot un seguit de serveis amb descomptes i condicions preferents que oferiran diferents empreses de la demarcació. Aquests serveis s'inclouran dins el Tarragona Welcome Pack que es lliurarà a totes aquelles empreses, negocis i activitats que es creïn o bé arribin a Tarragona. El paper de l'Ajuntament en l'èxit del Tarragona Welcome Pack és clau atès que haurà d'identificar aquestes noves empreses que inicien activitat a la ciutat de Tarragona. A la foto, els signants acompanyats pel regidor Xavier Tarrés. **30 d'octubre de 2013**



“La sortida de la crisi, perspectives i contingències”. El diputat Antoni Fernández Teixidó va venir a la Cambra de Tarragona per pronunciar la conferència “La sortida de la crisi: perspectives i contingències”. Aquest acte fou una iniciativa de la Sectorial d’Economia de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC) a Tarragona, amb el suport de la Cambra de Tarragona. **7 de novembre de 2013**



Presentat l’Anuari Econòmic Comarcal. CatalunyaCaixa va presentar a la seu de la Cambra de Tarragona la darrera edició de l’Anuari Econòmic Comarcal en la que es va fer un repàs de l’evolució del país. L’acte va comptar amb la presència del Dr. Josep Oliver, catedràtic d’Economia Aplicada de la UAB i director de l’Anuari i de Josep Maria González, director territorial de CatalunyaCaixa a Tarragona. Albert Abelló, president de la Cambra, va conduir l’acte. Oliver, que fa dos anys ja havia estat a la Cambra va comparar aquell moment amb l’actual. Si a finals de 2011 planava l’ombra d’una sortida de l’euro i un futur més que incert per aquesta moneda, ara aquests núvols s’han esvaït, però tot i amb això persisteixen problemes per la nostra economia, com l’elevada taxa d’atur, l’endeutament i un consum que no redreça. Però, la percepció que Espanya té davant els mercats ha millorat i s’observen uns indicadors que conviden a l’esperança. **14 de novembre de 2013**



Clarobscur a l'economia de les Comarques de Tarragona. Les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls i la URV van presentar, a la seu de la Corporació tarragonina, l'Informe de Conjuntura referit al tercer trimestre de 2013, un balanç ple de clarobscur i que va posar de manifest que la recuperació no agafarà força mentre aquestes comarques tinguin més de 100.000 persones aturades. **26 de novembre de 2013**



La Cambra acull la segona trobada IESE Alumni. L'escola de negocis IESE va organitzar la segona trobada IESE Alumni de la província de Tarragona. L'acte, obert al públic en general, va consistir en un debat i conferència en la que es va analitzar la situació econòmica de les Comarques de Tarragona. Moderada per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, van assistir Josep Andreu (IESE PADE 2013), president del Port de Tarragona i Jesús Loma-Ossorio (IESE PDG 2003), director general de BayerMaterialScience Espanya i Portugal. **10 de desembre de 2013**



Apportt premia a la Cambra per la seva tasca a favor de la internacionalització. Apportt va lliurar el Premi a la Innovació a la Cambra de Tarragona “en reconeixement a la seva especialització en la internacionalització dels productes i serveis que ofereixen a les empreses de la demarcació i amb aquesta finalitat l’organització de diverses missions comercials a països estrangers”. A la foto, Sergi Vives, president d’Internacionalització de la Cambra, recull la distinció de mans de Josep Saltó, president d’Apportt. **10 de desembre de 2013**

2014

RESUM D'ACTIVITATS

Cambra
Tarragona

INTERNACIONALITZACIÓ

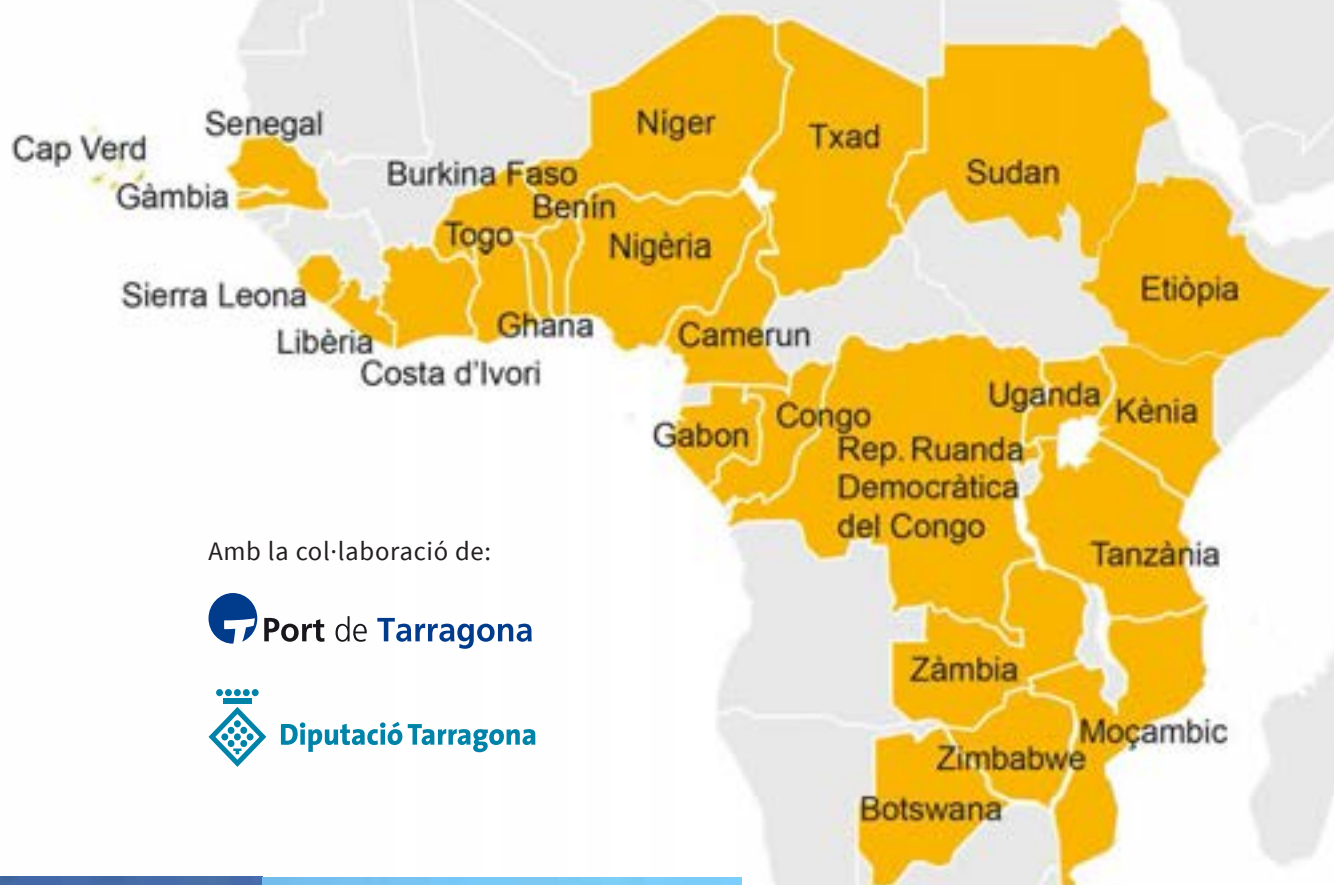
11



La Cambra de Tarragona organitzà al llarg de l'any 2014 missions empresarials a 29 països de tot el món. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya confiaren en l'experiència de la Cambra per obrir-se pas a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on la nostra Corporació és un referent nacional. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades i l'atenció continuada als emprenedors van marcar també l'agenda d'Internacionalització.



En cinc anys la Cambra ha organitzat 50 missions empresarials i ha visitat 70 països. La Cambra de Tarragona presentà els objectius d'internacionalització pel 2014 i aprofità per fer balanç dels darrers cinc anys, en els que s'organitzaren 50 missions empresarials a 70 països amb l'assistència de més de 600 exportadors que van assolir una xifra d'activitat superior als 10.000 contactes comercials. La Corporació tarragonina anuncià que al 2014 apostaria fort pel continent africà, on és un referent a nivell nacional pel coneixement i experiència als mercats subsaharians. Val a dir que el 40 per cent dels participants a les missions de la Cambra procedeixen de fora de Catalunya. Així, tal i com van explicar Sergi Vives, president d'Internacionalització i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització, la previsió pel 2014 és d'un total de deu missions empresarials a 30 països, tots ells a Àfrica llevat de les dues prospeccions a Àsia: Hong Kong i Singapur. **27 de gener de 2014**



Amb la col·laboració de:

 **Port de Tarragona**

 **Diputació Tarragona**





Hong Kong

Singapur

Països visitats al 2014 en missions empresarials de la Cambra de Tarragona

- Cap Verd, Senegal, Gàmbia
- Ghana, Nigèria, Camerun
- Gabon, República Democràtica del Congo, Rep.del Congo
- Costa d'Ivori, Burkina Faso, Benín
- Serra Lleona, Libèria, Togo
- Zàmbia, Zimbabwe, Botswana
- Sudan, Etiòpia, Uganda, Ruanda
- Níger, Txad
- Moçambic, Tanzània i Kènia
- Hong Kong, Singapur



L'ambaixador de Bangladesh, a la Cambra per preparar una trobada empresarial a Tarragona. Ikhtiar M. Chowdhury, ambaixador de Bangladesh a Espanya, va visitar la Cambra de Tarragona on el reberen Albert Abelló, president i Sergi Vives, president d'Internacionalització. El motiu de la visita oficial fou conèixer les accions que en matèria d'internacionalització porta a terme la Corporació tarragonina i lligar agendes per tal d'organitzar una trobada empresarial amb representants d'ambdós països amb l'objectiu d'incrementar el flux de negoci. Des de la Cambra de Tarragona es va destacar l'oportunitat d'iniciar les accions cap aquell país asiàtic, amb més de 160 milions d'habitants, i obrir una línia d'activitat per aprofitar el potencial no només de Bangladesh, sinó també de la regió i la seva àrea directa d'influència. A la foto, i d'esquerra a dreta, Albert Abelló, Mahmudul Islam, conseller comercial de l'Ambaixada de Bangladesh a Espanya; Ikhtiar M. Chowdhury, Ambaixador i Sergi Vives. **13 de febrer de 2014**



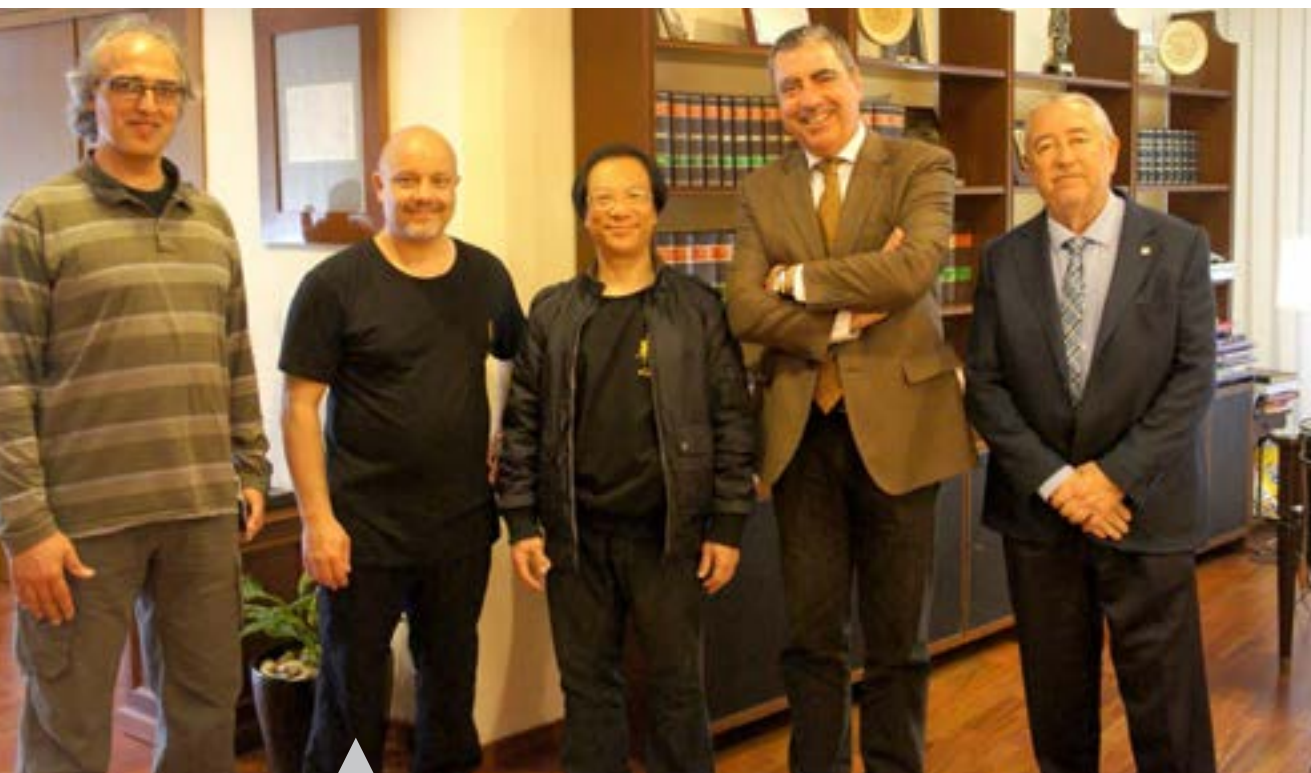
Un centenar d'emprenedors a la presentació del "Pla Àfrica". Èxit de participació a la presentació a la Cambra de Tarragona del "Pla Àfrica. Noves oportunitats de negoci", una iniciativa organitzada conjuntament per ACCIÓ i la Corporació tarragonina, en la que es va posar en valor el creixent potencial dels mercats africans per les empreses de casa nostra. Un centenar d'empresaris i exportadors van assistir a aquesta jornada de treball inaugurada per Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Carme Mansilla, directora dels Serveis Territorials del Departament d'Empresa i Ocupació. Val a dir que set de les economies d'aquell continent es troben entre les deu més dinàmiques del món. La Corporació tarragonina ha estat pionera en l'accés a determinats mercats del Continent i ha realitzat 151 visites en viatges de negocis a 34 països d'Àfrica. La jornada va comptar amb les intervencions de Carmen González, directora del Pla Àfrica ACCIÓ; Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra; Sergi Estragués, de Griffith Laboratories i Mònica Boquera, delegada d'ACCIÓ a Tarragona. **6 de març de 2014**



El Cònsol de Marroc, a la Cambra. Abdelkhalil Lebbar, Cònsol de Marroc, visità la Cambra de Tarragona on fou rebut per Albert Abelló, president, i Sergi Vives, president d'Internacionalització. En el decurs de la reunió es van tractar temes d'interès general i també es va fer palesa la voluntat de seguir estrenyent els llaços comercials entre Tarragona i el Marroc, en el ben entès que es tracta d'un soci estratègic per a moltes empreses de les Comarques de Tarragona i, alhora, aquest país té un pes destacat en el comerç exterior de Tarragona. **21 de març de 2014**



El comerç exterior de Tarragona s'afebleix, segons un estudi de la Cambra. La Cambra de Tarragona va donar a conèixer les dades i valoracions recollides a l'estudi "Dades estadístiques de comerç exterior 2013", un treball referit al conjunt de les Comarques de Tarragona i que presentà Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra; Jordi Cáceres, director del Gabinet d'Estudis i Roberto Barros, Cap d'Internacionalització. Segons aquest treball, les exportacions de les Comarques de Tarragona van significar l'any 2013 un moviment de 7.076 milions d'euros, xifra que suposa una variació interanual del 6,2 per cent respecte el 2012. Aquesta davallada té relació amb l'estancament dels creixements de les principals economies europees, de les quals en depèn el 89 per cent del comerç exterior del nostre territori. La cartera de clients de Tarragona es concentra principalment a França (19,4 per cent), Alemanya (17,1 per cent) i Itàlia (13,6 per cent), països que sumen el 50,1 per cent del valor de les exportacions. Les manufactures del sector químic representen el 64,3 per cent del valor de les exportacions. Els productes venuts més representatius són els combustibles, les matèries plàstiques, propilè i hidrocarburs acíclics. **26 de març de 2014**



El mestre C.S. Tang , de Hong Kong, visita la Corporació tarragonina. El mestre C.S. Tang, un dels referents internacionals a l'àmbit de les especialitats marcial i artístiques va visitar la Cambra de Tarragona on fou rebut per Albert Abelló, president de la Corporació i Andreu Suriol, vicepresident. C.S. Tang, que viatja per tot el món impartint els seus coneixements, va venir a Tarragona on impartí un curs de Taitxi txuan a la URV. **10 d'abril de 2014**



La Cambra atén més d'un centenar de peticions d'informació a la Fira Imex de Madrid.

La Cambra de Tarragona va fer una valoració molt positiva del que va ser la participació, per segon any consecutiu, a la fira Imex de Madrid, "la fira més gran de negoci internacional i inversions, productes i serveis per millorar la competitivitat de la pime", com la defineixen els organitzadors. La Corporació tarragonina va aprofitar intensament els dos dies del certamen per mantenir més d'un centenar de contactes amb empresaris i directius d'arreu de l'Estat, interessats en l'experiència internacional de la Cambra i en com accedir de la seva mà al mercat exterior, sobretot a Àfrica. I és que la Cambra de Tarragona és un referent nacional pel que fa a la seva experiència i coneixement dels mercats africans en general i dels subsaharians, en concret. També per segon any consecutiu la Corporació hi va tenir un estand propi, que va comptar amb la presència de Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra; Daniel Martin, director gerent i Roberto Barros, Cap d'Internacionalització. Val a dir que el 22 d'octubre la Cambra de Tarragona també va prendre part a Imex Barcelona. **23 d'abril de 2014**



La Cambra de Tarragona aprofità la seva estada a la República Democràtica del Congo, en missió empresarial, per impulsar la primera trobada Hispano-Congolesa a Kinsasa, la capital. Una cita que comptà amb una nodrida presència d'emprenedors locals i representants de l'administració del país. "Ha estat una oportunitat única per donar a conèixer els productes i serveis de les 15 empreses que ens han acompanyat en aquesta missió i alhora copsar l'interès de la regió per atraure capital i inversors cap al seu país", explicà Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra, qui afegí que "estem davant un mercat molt receptiu i desitjós d'obrir-se a inversors i proveïdors estrangers, sobretot europeus". **27 de maig de 2014**



La Cambra participa als actes de celebració del Dia de la Independència dels EUA. Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona i presidenta d'ADEE, va participar, en representació de la Corporació tarragonina, als actes de celebració del 238 aniversari de la Declaració d'Independència dels Estats Units d'Amèrica, que va tenir lloc al Consolat de Barcelona i a on s'hi van aplegar destacats representants de la societat civil, l'administració, l'economia i la política del país. A la foto, Tanya C. Anderson, Cònsol general del EUA, flanquejada per Laura Roigé i Sonia Mateo (ADEE). **3 de juliol de 2014**



Més de mig centenar d'exportadors al BNE de la Cambra. La Cambra de Tarragona va aplegar a més de mig centenar d'exportadors, vinguts d'arreu de l'Estat, en una nova edició del Business Networking Event. El BNE va consistir a convocar a tots els emprenedors, que en un moment o altre han pres part en alguna de les missions empresarials organitzades per la Corporació tarragonina arreu del món, per participar en una trobada informal. L'objectiu no és altre que afavorir l'intercanvi d'experiències i establir sinèrgies entre els exportadors. "És una proposta molt ben rebuda, i cada cop més recolzada", va explicar Roberto Barros, Cap d'Internacionalització de la Cambra. El VI Business Networking Event es va celebrar al lloc habitual de les darreres convocatòries: el restaurant Mirall d'Estiu a la Platja Llarga i va estar presidit per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra i coordinat per Roberto Barros. **4 de juliol de 2014**



Signat un conveni de col·laboració comercial a Níger. La Cambra de Tarragona va donar un pas més en la seva estratègia d'intensificar els lligams diplomàtics i comercials amb els països amb qui estableix contactes via missions empresarials. Una forma de fer que es va traduir en la visita institucional de l'Ambaixador d'Espanya a Etiòpia i la signatura, després, d'un conveni entre la Cambra de Tarragona i la del Níger, a fi efecte d'establir un marc estable de col·laboració i intercanvi de sinèrgies que beneficiï tant a les empreses que volen fer negocis en aquell mercat com als qui desitgin invertir al nostre país. A la foto, Moussa Sidi Mohamed, president de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat du Niger signa el conveni de col·laboració amb Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. **30 de setembre de 2014**



Una delegació de Guinea Bissau, rebuda a la Cambra. Daniel Martín, director gerent de la Cambra i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització, van rebre una delegació del Port de Guinea Bissau formada per Mario Musante Da Silva Loureiro, director general del Port; Anselmo B. Gomes Lopes, director del Gabinet d'Estudis, Alberto Filomeno Pinto Cabral i l'empresari Frederic Miret. El motiu de la trobada va ser prospectar possibles vies de col·laboració i l'organització d'actes de promoció internacional entre Tarragona i Guinea Bissau, a fi efecte d'estrènyer els llaços comercials entre ambdós mercats. **18 de novembre de 2014**



L'Ambaixador e Etiòpia rep a la missió empresarial de la Cambra. Miguel Fernández-Palacios, Ambaixador d'Espanya a Etiòpia, va organitzar una recepció oficial als integrants de la missió empresarial de la Cambra de Tarragona, en viatge de negocis a Àfrica, concretament a Etiòpia, Sudan, Uganda i Ruanda. Representants d'onze empreses, vinguts d'arreu de l'Estat, van prendre part en aquesta nova prospecció de mercat de la Corporació tarraconina, que aplegà a emprenedors procedents de rams de producció tant diversos com: maquinària i materials de construcció, sanitari, veterinari, escolar, ferreteria, il·luminació o cosmètica. **28 de novembre de 2014**



Una vintena d'empresaris s'interessen per l'Índia tot participant a la jornada "Obrint país" dedicada, en aquesta ocasió, a ajudar als exportadors i emprenedors a obrir, estrènyer i potenciar els lligams comercials amb aquell mercat. El ponent convidat, Suprio Bose, Director CPN ACCIÓ a Bombai, va posar en valor els atractius d'un país molt receptiu amb productes procedents d'Europa. Un cop acabat l'acte els assistents interessats van mantenir una entrevista personalitzada amb el ponent. Les oportunitats per l'empresa es troben principalment en projectes d'infraestructures, energies renovables, producció tèxtil o turisme. L'Índia és un dels mercats amb les expectatives econòmiques més elevades. A la foto, Suprio Bose acompanyat per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. **3 de desembre de 2014**

**PREMIS A LA
INTERNACIONALITZACIÓ
DE LES EMPRESES**

12



Solarca, Fluor i Vopak Terquimsa foren distingides amb els Premis a la Internacionalització que atorga la Cambra.

La Cambra de Tarragona es va vestir de gala en l'acte de lliurament dels Premis a la Internacionalització, que s'atorguen a aquelles empreses que s'han distingit per la seva estratègia en els mercats exteriors. Uns premis que a més d'un reconeixement volen ser un estímul a la internacionalització de l'economia. I que foren lliurats per Antoni Brufau, president de Repsol.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Sergi Vives, president d'Internacionalització, flanquejant als guardonats i a Antoni Brufau, que va rebre la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona, la més alta distinció que atorga la Corporació tarragonina en reconeixement de la seva trajectòria professional i empresarial. **9 d'octubre de 2014**



El Premi Creixement Internacional s'atorga, per aprovació del Ple a Grup Solarca. Grup Solarca és líder en neteges químiques i bufats d'aire i vapor des de l'any 1986. L'èxit en la internacionalització, iniciada fa 15 anys, s'ha assolit per l'experiència acumulada i l'especialització en aquest sector, on més del 90 per cent de la facturació prové del mercat de l'energia i del petroli. Grup Solarca té presència comercial en més de 50 països. Actualment compta amb vuit oficines pròpies i representacions comercials a diferents països i destina molts esforços als mercats asiàtic i americà. Va recollir el Premi Joan Enric Carreres Blanch, President de Grup Solarca.



El Premi Presència Internacional va recaure, per aprovació del Ple, en Fluor Plant Engineering. Fluor Corporation és una de les empreses líders al món en el camp de l'enginyeria, la gestió de compres, la construcció i la direcció de projectes en grans complexos industrials. Fluor va iniciar activitats a Espanya a finals dels anys 80 i avui Fluor SA s'ha posicionat com una de les més grans empreses d'enginyeria del país. Els seus més de 400 empleats treballen a Espanya, Portugal, Itàlia, Sudamèrica i Nord d'Àfrica. Al conjunt de l'Estat està present a Madrid, Astúries i a Tarragona. Va recollir el Premi Sergio Medrano, Director general de Fluor Plant Engineering.



El Premi de Logística Internacional fou, per aprovació del Ple, per Vopak Terquimsa.

Dedicada a la recepció, emmagatzematge i expedició de productes líquids a granel des de fa 40 anys, Vopak Terquimsa ofereix des de la seva situació estratègica, a les instal·lacions dels Ports de Tarragona i Barcelona, un punt de partida en el que les empreses químiques poden emmagatzemar o distribuir tant les seves matèries primeres, per a ser utilitzades al principi de la cadena de producció, com els seus productes, per fer-los arribar a qualsevol lloc on es necessitin. Va recollir el Premi Ignacio José Casajús López, Director General de Vopak Terquimsa. Els Premis a la Internacionalització els organitza la Cambra de Tarragona, amb el suport de CaixaBank i DHL.



**BON DIA
TARRAGONA**

13



Els “Bon dia Tarragona” es consoliden com un referent pel que fa a jornades breus en la durada de cada sessió, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents convidats i l’oportunitat dels temes desenvolupats. Al llarg de 2014 es va parlar d’infraestructures, gestió empresarial, noves tecnologies, turisme, banca, economia... Els “Bon dia Tarragona” són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol, Abertis Autopistas i CaixaBank. I la col·laboració de Nespresso i la Diputació de Tarragona.



Germà Bel i la seva “Anatomia d’un desengany”. L’economista Germà Bel va presentar a la Cambra de Tarragona el seu darrer treball, “Anatomia d’un desengany. La Catalunya que és i l’Espanya que no va poder ser”. El nou treball de Bel busca donar una resposta objectiva a dues qüestions fonamentals per entendre el procés català: Per què ha crescut de forma tan intensa i tan ràpida el suport a la independència de Catalunya en els darrers anys? I, és aquest un canvi transitori o estructural?. **9 de gener de 2014**



Les valoracions econòmiques d'UBS. Roberto Ruiz Scholtes, director d'Estratègia a Espanya del grup bancari i financer internacional UBS, va presentar un estudi de perspectives de recuperació econòmica pel 2014, tot repassant els sectors productius i diferents paràmetres que inviten a pensar que el pitjor de la recessió ja ha passat. Al centre de la imatge, Ramon Marsal, membre del Comitè executiu de la Cambra, que presentà la sessió. **6 de febrer de 2014**



El consens territorial fou el leitmotiv de la conferència de l'alcalde Ballesteros qui sol·licità infraestructures «vitals» pel territori com l'A-27 fins a Lleida. Una obra que ha de tenir, segons Ballesteros, el túnel del Coll de Lilla preparat per mercaderies perilloses i que es pot fer amb recursos privats. A la foto, Ballesteros flanquejat per Albert Abelló, president de la Cambra i Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures. **21 de febrer de 2014**



Josep Maria Puig, president i fundador d'Amsel Grup, va parlar de “Com fer (bons) negocis al Marroc”. Amsel Grup, amb seu a Manresa i delegacions a Tànger i Casablanca, és una consultora especialitzada en comerç exterior que ha ajudat a més de 250 empreses de tot l'Estat a establir-se al Marroc i al conjunt de la regió. Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra conduí aquesta sessió. **13 de març de 2014**



Salvador Servià, director general del Circuit de Catalunya a Montmeló, va protagonitzar una nova edició del cicle de jornades “Bon dia Tarragona”, sota l'atenta mirada d'empresaris i aficionats al món del motor de la ciutat. El divuit vegades participant al Dakar, i un dels noms mítics de l'automobilisme català, va fer cinc cèntims de la seva experiència vital i va explicar algunes de les claus de la gestió del circuit que acull els grans premis de Fórmula 1 i Moto GP. A la foto Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Cambra i conductora de l'acte, conversa amb Salvador Servià. A la dreta de la imatge, Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. **31 de març de 2014**



José Luis López de Silanes, president de la Companyia Logística d'Hidrocarburs (CLH), va donar a conèixer els principals canvis que patirà el sector dels combustibles fòssils. I ho va fer en el marc del “Bon dia Tarragona” que organitzà la Cambra en col·laboració, en aquesta ocasió, amb el Cercle d'Infraestructures. López de Silanes va explicar que el món del petroli està canviant arran de les noves formes d'extracció, l'evolució de les refineries als països productors de cru i el nou mapa geoestratègic. A la foto, López de Silanes (a l'esquerra) amb Albert Abelló, president de la Cambra i Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures. **4 d'abril de 2014**



Lluís G. Renart, director de The Africa Initiative at IESE, va parlar de les “Oportunitats emergents en els mercats africans” i apostà perquè les empreses “posin el radar a l'Àfrica”. Un dels factors que fa que el continent sigui atractiu per als empresaris és la proximitat amb Espanya, la poca diferència horària que permet mantenir trucades de negocis fora d'hores intempestives, el domini de la població africana dels idiomes estrangers i l'elevat creixement demogràfic que està vivint el continent, digué. La sessió fou conduïda per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. **29 d'abril de 2014**



Joaquim Lloret, Director de Grans Clients i Empreses a Catalunya d'Iberdrola i Ainhoa Gordon, Responsable de Grans Clients i Empreses a Tarragona d'Iberdrola, van parlar de “És possible millorar el contracte elèctric a les empreses?”. El preu de l'energia elèctrica és un dels principals problemes al que s'enfronten les empreses del nostre país. Com que és tan elevat els ocasiona problemes greus de competitivitat respecte a companyies d'altres països. Amb tot, les elèctriques espanyoles denuncien un dèficit tarifari de més 30.000 milions d'euros. Lloret lamentà que aquest dèficit recaigui sobre les empreses elèctriques. Segons Lloret, l'origen del problema és que la diferència entre el cost regulat de l'energia és molt superior al cost de subministrament de la pròpia energia. Això ha produït un dèficit estructural a raó d'uns 5.000 milions d'euros a l'any davant del qual el Govern de l'Estat ha hagut de reaccionar. Ramon Marsal, Tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra, conduí aquesta sessió. **7 de maig de 2014**



Jordi Mercader, soci fundador de Mercaconsult i d'Infinitum Projects. Aquest inversor expert i d'èxit es va definir com “un gestor de misèries” i donà les claus per convertir-se en un mecenes de noves iniciatives empresarials. A la seva intervenció ens va parlar de “Business Angels i inversió privada informal”. **4 de juny de 2014**



Josep-Francesc Valls, Catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting de l'escola de negocis Esade, va posar en valor l'oferta comercial com a creixent revulsiu i atractiu de cara a l'atracció turística. Assenyala el creixement que està vivint el mercat turístic estatal tot i la crisi. Malgrat tot, recordà que les tendències han canviat i que les estades de llarga durada han donat pas a les curtes o als city breaks. **25 de juny de 2014**



Tobías Martínez, director general d'Abertis Telecom, explicà les claus de les “infraestructures de telecomunicacions i els escenaris de futur”. Abertis Telecom dóna servei a mitjans de comunicació (televisió i ràdio), a operadors de telefonia i a l'administració (Mossos d'Esquadra i Bombers, entre d'altres). Amb aquest mercat tan divers, Tobías Martínez recordà que cal optimitzar les infraestructures i l'aportació pública en la seva implantació. **4 de juliol de 2014**



Julio Gómez-Pomar, president de Renfe, va participar a una nova edició del cicle de jornades “Bon dia Tarragona” que, en aquesta ocasió, la Corporació tarragonina va organitzar conjuntament amb el Cercle d'Infraestructures. El president de Renfe va fer cinc cèntims als assistents de l'estat actual de la companyia ferroviària i donà la seva opinió sobre la liberalització que patirà el servei. A la foto, i d'esquerra a dreta, Albert Abelló, president de la Cambra; Julio Gómez-Pomar, president de Renfe i Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures. **18 de juliol de 2014**



L'Ambaixador d'Espanya a Etiòpia. Miguel Fernández-Palacios Martínez, Ambaixador d'Espanya a Etiòpia, Djibouti i Seychelles va parlar del potencial i les oportunitats d'un país que està experimentant un fort creixement en tots els àmbits i s'està posicionant com un referent al continent. Amb prop de cent milions d'habitants, Etiòpia és un gran productor i exportador d'energia elèctrica, gaudeix d'un sector agrícola en expansió i pels inversors i emprenedors estrangers ofereix moltes possibilitats en sectors com ara el de la construcció. **29 de setembre de 2014**



Maite Masià i Ayala, directora de l'Institut Català d'Energia (Icaen), va parlar de "Energia: costos i oportunitats de negoci per a les empreses". Maite Masià és Llicenciada en Dret per la Universitat de Barcelona i és la Directora de l'Institut Català d'Energia, on impulsa programes de planificació energètica, estalvi, eficiència energètica i promoció d'energies renovables. Ha desenvolupat diversos projectes en entitats jurídiques del sector privat. A la foto, Albert Abelló, president de la Cambra, saluda al Conseller Josep Maria Pelegrí, en presència de Maite Masià. **8 d'octubre de 2014**



Víctor Puig, soci director de Zinkdo, presentà les “10 tendències digitals per a l’empresa i des del consumidor”. Puig, especialista en desenvolupament de negoci online deixà clar que parlar de màrqueting i no parlar d’internet és ja inconcebible. De fet, va dir que el màrqueting online ja no existeix, tot és màrqueting.
22 d’octubre de 2014



VI TARRAGONA DTAPES

14



El VI Tarragona dTapes, del 25 d'abril a l'11 de maig, s'alià en aquesta edició amb Cerveses Moritz. La cervesa més antiga del país junt amb el concurs i ruta de tapes referència i pioner a Catalunya, van premiar en aquesta edició a Xamfrà del Fòrum. Un any més la iniciativa va superar, amb escreix, el volum de públic d'anteriors convocatòries. Amb tot, la millora de la qualitat i el servei en foren els trets més destacats i els que, justament, distingeixen al Tarragona dTapes.



Tarragona dTapes, la ruta i concurs de tapes de Catalunya va tenir com a patrocinador principal a Moritz, la primera cervesa que es va produir de forma industrialitzada al país. A la foto, Albert Abelló, president de la Cambra i Santi Manzano, director general de Moritz.



Tarragona dTapes amb el Banc de Sang i Teixits. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Enric Contreras, director territorial del Banc de Sang i Teixits a Tarragona i Terres de l'Ebre, van signar un acord de col·laboració, pioner en aquest àmbit, en virtut del qual des de la promoció Tarragona dTapes es participa solidàriament en la campanya de donació de sang. En aquest sentit, totes aquelles persones que dels dies 25 d'abril a l'11 de maig van anar a donar sang a l'Hospital Joan XXIII van rebre a canvi un Val Tapa bescanviable per a dues tapes a consumir a qualsevol dels establiments del VI Tarragona dTapes. El primer concurs i ruta de tapes de Catalunya va contribuir, d'aquesta manera, a sensibilitzar a la població de la necessitat de donar sang i a solidaritzar-se, activament, amb aquesta causa. **15 d'abril de 2014**



Albert Abelló, predicà amb l'exemple i s'atansà a les dependències de Joan XXIII per solidaritzar-se amb la promoció i donar sang.



El divendres 25 d'abril es va donar el tret de sortida a la sisena edició de Tarragona dTapes, la primera ruta i concurs de tapes de Catalunya. Fins l'11 de maig Tarragona va tornar a viure la febre de les tapes gràcies a aquesta iniciativa gastronòmica, l'original, que un any més apostà per la qualitat de les creacions culinàries i la millora en el servei. L'acte inaugural va comptar, entre d'altres autoritats, amb la presència de Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de la ciutat de Tarragona; Santi Manzano, director general de Moritz; Enric Contreras, director a Tarragona i Terres de l'Ebre del Banc de Sang i Teixits; Francesc Vives, gerent de l'AEHT, Pat Anton, regidora i Alejandro Fernández, portaveu del grup municipal del PP i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, que exercí d'amfitrió. Tots ells van degustar diferents tapes de la promoció i es va presentar la furgoneta oficial del Tarragona dTapes i Moritz. **25 d'abril de 2014**



Diferents moments del Tarragona dTapes: promocions, premis, regals, cues i molta expectació i ambient.



Xamfrà del Fòrum guanya el VI Tarragona dTapes i s'emporta la Forquilla d'Or. Xamfrà del Fòrum amb la seva "Angus burguer XdF" va ser el guanyador absolut del VI Tarragona dTapes, el millor "Tarragona dTapes de la història", en paraules d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, institució que organitza la ruta i concurs de tapes. La creació gastronòmica de Nacho Pous va ser la més ben valorada i per tant la més votada pel públic a través de l'APP oficial del Tarragona dTapes, el que li va valdre endur-se la Forquilla d'Or. El veredictes es va donar a conèixer en el marc de la festa de lliurament dels Premis del VI Tarragona dTapes, que a més de distingir al guanyador absolut va reconèixer també a la millor tapa de cadascuna de les tres zones de tapeig en que es va distribuir la ciutat.

Així, la Forquilla de Plata al millor establiment del Serrallo fou per Restaurant Cal Joan i el seu "Bressol de lluç". La Forquilla de Plata al millor establiment de la Part Alta va ser per Restaurant Barhaus pel seu "Bacaduixa crick crack". Mentre que la Forquilla de Plata al millor establiment del Centre fou per La Botifarra per "La nou assassina". L'acte de lliurament de premis fou presidit per Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona; Albert Abelló, president de la Cambra; Santi Manzano, director general de Moritz i Marc Armengol, president de l'AEHT. **15 de maig de 2014**

FORMACIÓ

15



El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2014 més de 80 cursos presencials i 100 més on-line. Un cartipàs de propostes que va atraure l'interés de molts alumnes. A més de la programació pròpia, la Cambra recolza accions de formació en benefici de l'emprenedoria.

Entre el planning de cursos hi destaquen els d'idiomes per atenció al client (xinès, rus, angles). També tallers com ara “La teva empresa és negoci?”, la presentació del MBA de la Universitat Rovira i Virgili i del programa FormaEmpresa50.cat. Els cursos especialitzats: “Analítica web amb Google Analytics”, “Introducció a l'e-commerce”, “El coaching com a metodologia per treballar la gestió de les emocions”, “Curs pràctic sobre Incoterms”, “Màrqueting Inbound” o el dedicat al comerç, “Organitza la teva botiga. Optimitza vendes de forma ràpida”, entre molts d'altres.



Irene Rigau, Consellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, va pronunciar a la Cambra de Tarragona la conferència: “La Formació Professional Dual: el paper de les Cambres”. En una Sala d'actes plena de gom a gom va posar en valor el creixent pes específic d'aquests estudis, en l'actual panorama econòmic i laboral, i el paper que hi juguen les empreses en el seu desenvolupament. Prèviament a la conferència, la Consellera va signar tres convenis de col·laboració pel desenvolupament de l'FP Dual amb les empreses Simo de Montblanc, Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona i el Gremi Provincial Artesà de Perruqueria i Bellesa de Tarragona. I els Instituts Jaume Huguet de Valls, Pere Martell de Tarragona i Cal·lípolis de Tarragona. **30 de gener de 2014**



Èxit de participació al Simposi de recursos humans. La Sala d'Actes de la Cambra de Tarragona va acollir el setè Simposi de recursos humans i empreses: gestionant persones al segle XXI, un acte organitzat per la Corporació tarragonina i la Universitat Rovira i Virgili i que va aplegar a professionals del sector per tractar, en aquesta ocasió, els reptes del capital humà. Fèlix González, president de Formació de la Cambra, fou l'encarregat de donar el tret de sortida a una nova edició molt participativa i que va comptar amb el suport d'Adec-co, Diputació de Tarragona, Fremap, Incorpora't, Alo Congress, Spitzen Value i el Cramc de la Universitat Rovira i Virgili. A la foto, i d'esquerra a dreta, Encarnació Ricart, Vicerectora de la Universitat Rovira i Virgili; Fèlix González i Mònica Boquera delegada d'ACCIÓ a Tarragona. **6 de maig de 2014**



Més de 150 voluntaris dels Jocs Mediterranis 2017 es formen a la Cambra de Tarragona. La Cambra col·labora activament amb els Jocs Mediterranis Tarragona 2017. En aquest sentit, més de 150 voluntaris van passar per les aules del Centre de Formació de la Corporació per preparar-se i adquirir els coneixements necessaris per desenvolupar les tasques encomanades com ara organització, comunicació, atenció al client, protocol, prevenció de riscos laborals o anglès per al sector turístic. Ramon Marsal, membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona, va rebre a Josep Fèlix Ballesteros, Alcalde de Tarragona i a Joan Aregio, Secretari d'Ocupació i Relacions Laborals del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, en la visita que van fer al Centre de Formació de la Cambra per tal de conèixer de primera mà l'abast d'aquesta iniciativa. **28 de novembre de 2014**



TARRAGONA DPINTXOS

16



La Cambra encetà una nova proposta gastronòmica, el Tarragona dPintxos. Una iniciativa dinamitzadora que complementà el Tarragona dTapes i que es programà menys dies i a un preu més reduït, però amb l'objectiu, també, de provocar un moviment econòmic i de sinergies positives al voltant de tot un seguit d'originals creacions culinàries.



Del 30 d'octubre al 8 de novembre la ciutat va viure una nova festa gastronòmica amb l'arribada de la primera edició del Tarragona dPintxos, una iniciativa capitanejada per la Cambra de Tarragona amb el suport de la companyia cervesera Moritz i vinyes i cellers Covides. Durant deu dies (dos caps de setmana inclosos) els carrers i places van tornar a bullir per tal de degustar les sorprenents creacions de mig centenar d'establiments que van prendre part en aquesta primera edició. Un certamen que, com va dir Albert Abelló, president de la Cambra, “fent un símil, el Tarragona dTapes seria la Festa Major de Santa Tecla i Tarragona dPintxos, Sant Magí”. Amb tot, es va voler deixar molt clar que “tant pel que fa al nivell de l'organització com en la qualitat dels pintxos serem molt escrupolosos. Com sempre ho hem estat amb el Tarragona dTapes”. Després d'explicar que el “pintxo és una creació que es menja amb la mà, mentre que la tapa requereix en determinats casos de forquilla i ganivet”, Abelló va explicar que el preu del pintxo més una cervesa Moritz o un vi de Covides seria de dos euros. Els qui van seguir la ruta del Tarragona dPintxos ho van poder fer guiats per un complet document de mà, el “Pintxòdrom”, o bé mitjançant un dispositiu APP, específic per aquesta promoció. A través de les xarxes socials es van seguir, també, totes les novetats, informacions i el batejar del Tarragona dPintxos.

A la foto, el selfie de la presentació a la premsa del Tarragona dPintxos al Restaurant Xamfrà del Fòrum amb Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Santi Manzano, director general de Moritz; Ricard Gil, director general de Covides, i els guanyadors de les Forquilles d'Or i Plata de la darrera edició del Tarragona dTapes: Nacho Pous (Xamfrà del Fòrum, Forquilla d'Or), Andrea Muñoz (Barhaus, Forquilla de Plata), Eva Morente, (La Botifarra, Forquilla de Plata) i Esther Cobo (Cal Joan, Forquilla de Plata). **25 de setembre de 2014**



Organització (Cambra de Tarragona) i patrocinadors (Moritz i Covides) donaren el tret de sortida al Tarragona dPintxos a restaurant El Galliner de l'Antiquari.



Tarragona dPintxos



Xamfrà del Fòrum obté el Pintxo d'Or i guanya el Tarragona dPintxos. El Pintxo d'Or, que distingeix al guanyador absolut del Tarragona dPintxos, va ser pel restaurant Xamfrà del Fòrum. Aquest fou el resultat de les votacions que, via APP oficial d'aquesta iniciativa gastronòmica, va fer el públic que va gaudir del Tarragona dPintxos. La Sala d'actes de la Cambra va ser l'escenari on es van reconèixer als establiments més votats per cadascuna de les tres zones de pintxos. Així, el Pintxo de Plata, a la millor creació gastronòmica de la Part Alta va ser per La Cucafera. A la zona Centre el Pintxo de Plata fou per la Granja Quart d'Hora, mentre que al Serrallo el pintxo escollit pel públic fou el que es va servir a Cal Joan, que fou mereixedor del tercer Pintxo de Plata. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va fer una valoració molt positiva del Tarragona dPintxos. Tant per l'afluència de públic, l'alta qualitat de les propostes presentades i la satisfacció general que, en conjunt, van transmetre aquests deu dies de festa. Aquesta satisfacció es va traduir en més de 200.000 pintxos servits, més de 3.000 seguidors a Facebook, més de 4.000 descàrregues de l'APP oficial i específica del Tarragona dPintxos i més de 2.000 comentaris. Tarragona dPintxos, una iniciativa de la Cambra de Tarragona amb el suport de la cervesera Moritz i vins i caves Covides a través de la marca Molí de Foc.

Foto de família amb els guardonats i els organitzadors d'aquesta iniciativa gastronòmica. **13 de novembre de 2014**

EMPRESSES
PREMIUM

17

Conveni
PREMIUM
mbr

Amb els convenis Premium la institució que presideix Albert Abelló creà tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori, assolint d'aquesta manera el múscul necessari per seguir fent de la Cambra de Tarragona un proactiu referent de la societat civil i una eina imprescindible en matèria de dinamització econòmica, vertebració del territori i foment de la internacionalització.



Kepa Díaz de Mendíbil, director del Complex Industrial Dow Chemical Ibérica a Tarragona, pioner en la creació de tecnologies i solucions innovadores per la Indústria Química i de materials especialitzats. **8 de gener de 2014**





CLARIANT

Miguel Muñoz, Site Manager a Tarragona de Clariant i Jordi Martí, Head of Human Resources Spain & Portugal de Clariant, companyia suïssa líder en especialitats químiques. Els seus productes són resultat de la seva capacitat innovadora i altament compromesa amb la sostenibilitat. **15 de gener de 2014**




Vopak Terquimsa

Ignacio J. Casajús López, director general de Vopak Terquimsa. Dedicada a la recepció, emmagatzematge i expedició de productes líquids a granel des de fa 40 anys, Vopak Terquimsa ofereix des de la seva situació estratègica, a les instal·lacions del Port de Tarragona i del Port de Barcelona, un punt de partida en el que les empreses químiques poden emmagatzemar o distribuir tant les seves matèries primeres com els seus productes. **22 de gener de 2014**



Jaume Borrell, president de Biovet i Carles Domènech, director gerent. L'any 1984 un grup de veterinaris i químics amb àmplia experiència en la pràctica clínica i en la fabricació de fàrmacs i vacunes fundaren Biovet. L'empresa desenvolupa un nou concepte de companyia veterinària, oferint assessorament tècnic i serveis, a més d'una àmplia gama de productes de gran qualitat. **29 de gener de 2014**



Carles Ferrer, president d'Estival Park, un grup empresarial líder i referent dins el sector turístic de la Costa Daurada. Amb els convenis Premium la Cambra està creant tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori. **1 de febrer de 2014**





Andrés Carasso, delegat d'Iberdrola a Catalunya. L'empresa ha experimentat a l'última dècada una forta transformació que li ha permès escalar posicions fins a convertir-se en el primer grup energètic nacional, una de les principals empreses espanyoles del Ibex 35 per capitalització borsària, el líder mundial del sector eòlic i una de les més grans companyies elèctriques del món. **12 de febrer de 2014**



Wolfgang Döring, CEO d'Elix Polymers, un referent internacional en la indústria dels plàstics. Amb més de 35 anys d'experiència la companyia crea valor gràcies als seus productes d'alta qualitat. **19 de febrer de 2014**





Josep Singla, administrador de Grup AutoLux, una empresa líder especialitzada en lloguer de vehicles amb conductor. Disposa de delegacions a Barcelona, Tarragona i el Penedès. Actualment més de 200 empreses que volen donar un toc de distinció a clients o al personal propi confien en Grup AutoLux. **27 de febrer de 2014**



Xavier Artal, director de Dades i Serveis, líder en atendre i donar resposta de forma eficient i personalitzada a les necessitats dels clients en àrees estratègiques com l'assessorament laboral, fiscal, jurídic, comptable i mercantil. A més, dins el concepte integral de Smart Assessorament, que ha desenvolupat Dades i Serveis, ofereix també les divisions d'EcoAssessoria, D&S Online i Comunicació Corporativa. **2 de març de 2014**





SCHÜTZ

Sergi Castán, director general de Schütz Ibérica. Des de la seva fundació l'any 1995, Schütz Ibérica s'ha convertit en una de les plantes més grans de Schütz a Europa. Situada a prop de l'àrea industrial petroquímica de Tarragona, dóna feina a més de 250 treballadors distribuïts als camps dels envasos, sistemes de calefacció i terra radiant, dipòsits d'aigua, així com tubs i accessoris per a l'eliminació de gasos i sistemes de xemeneies. **7 de març de 2014**



idom

Josep Rivera, director de Idom. Empresa nascuda l'any 1957, avui és líder en serveis professionals d'enginyeria i un Grup multidisciplinari (amb àrees d'indústria i energia, infraestructures, arquitectura i consultoria) en el que hi treballen més de 2.500 persones, distribuïdes en 34 oficines situades a 16 països dels cinc continents. **19 de març de 2014**



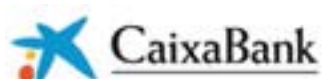
Alejandra Vallvé i Carlota Vallvé, ambdues directores de Vallvé Corredores de Seguros, una empresa líder al seu sector, amb una trajectòria centenària i amb l'experiència avalada per quatre generacions de professionals de les assegurances, que l'han convertit en el que és avui: una referència de servei tant a empreses com a particulars. **26 de març de 2014**



Carles Grasas, director general d'Applus IDIADA, empresa especialitzada en la prestació de serveis de disseny, assaig, enginyeria i homologació a la indústria de l'automòbil d'arreu del món. Des de les instal·lacions de l'Albornar, a Santa Oliva, seu mundial de l'empresa, i des de les filials i sucursals que Applus IDIADA té establertes en 23 països, els seus 1.800 enginyers contribueixen al desenvolupament dels vehicles del futur. **2 d'abril de 2014**



Jaume Masana, Director Territorial de CaixaBank a Catalunya, l'entitat líder del mercat espanyol amb 13,6 milions de clients, 5.716 oficines i uns actius de 331.376 milions. Segons les darreres dades publicades, la seva quota de penetració de particulars arriba al 27,4 per cent (dels que un 22,7 per cent tenen a CaixaBank com a primera entitat). **8 de maig de 2014**



Gustavo Alonso, HR Country Manager Spain, EUS Occupational Health Manager i Responsible for Institutional Relations Spain a BASF, l'empresa química líder al món: The Chemical Company. La seva cartera de productes va des de la química bàsica, plàstics, productes d'acabat i productes de protecció de cultius, així com petroli i gas natural. **15 de maig de 2014**



Lluís Sabaté, Subdirector General de Kemira Ibérica, SA. Filial espanyola de la companyia Kemira OYJ, important grup químic finlandès. Dedica la seva activitat a la fabricació i comercialització d'additius químics per al tractament d'aigües (potables i residuals) i per a la indústria del paper. Així mateix, comercialitza a la Península Ibérica, diversos productes químics fabricats pel Grup Kemira. L'activitat industrial de Kemira Ibérica, SA es desenvolupa a cinc plantes de producció situades a Tarragona, Flix, Zaramillo (Biscaia), Torrelavega (Santander) i Estarreja (Portugal). **29 de maig de 2014**

kemira



Carlo U. Bonomi, Conseller Delegat de Investindustrial. PortAventura, el segon *destination resort* més gran d'Europa i el primer del Mediterrani, opera un parc temàtic de 105 hectàrees orientat a les famílies, integrat en un destination resort amb quatre hotels temàtics de quatre estrelles cadascun amb un total de 2.000 habitacions. **5 de juny de 2014**





Nicolas Mouze, Director Comercial i Màrqueting Iberia de DHL Express, és el líder mundial en el sector logístic i “la companyia logística pel món”. DHL ofereix la seva experiència en el transport exprés internacional, càrrega aèria i marítima, transport per carretera i ferroviari, serveis logístics i serveis de correu internacional. **17 de juliol de 2014**



Sergio Medrano, Director general de Fluor Plant Engineering i Salvador Solà, Senior Manager Business Development Industrial Services International de Fluor Plant Engineering. L'empresa és líder mundial en el camp de l'enginyeria, la gestió de compres, la construcció, la direcció de projectes i el manteniment de grans complexos industrials. **28 d'agost de 2014**

Pilar Carbonell, directora general de Carbonell Figueras SA, empresa constructora amb seu a Tarragona, fundada l'any 1973 per Lluís Carbonell Figueras, segona generació de contractistes d'obres públiques. En l'actualitat, Carbonell Figueras SA abasta tot tipus d'activitats en el sector de la construcció. **16 de setembre de 2014**



Carlos Arola, director general de l'empresa Arola Aduanas y Consignaciones, que desenvolupa la seva activitat a l'àmbit de la logística i la gestió duanera oferint tots els serveis que els exportadors i importadors precisen per tal de situar les seves mercaderies als mercats internacionals. L'empresa també disposa d'un departament legal per a assessoria en dret duaner i impostos especials. **15 d'octubre de 2014**



Xavier Garcia Riera, Conseller delegat de Garcia Riera SL. Des dels seus inicis, a mitjans dels anys seixanta, Garcia Riera SL, amb seu a Vila-seca, ha evolucionat fins a convertir-se en una de les principals empreses constructors de la província de Tarragona. La companyia s'ha posicionat entre les empreses locals i els grans grups constructors, aportant el millor de cadascun d'ells: la capacitat professional dels grans col·lectius i la proximitat en el servei, exclusiva de les pimes del sector. **5 de novembre de 2014**



INFRAESTRUCTURES

18



Al llarg de 2014 la Cambra de Tarragona va estar molt amatent als aspectes lligats a la millora i la inversió en infraestructures, tot reclamant aquells projectes imprescindibles alhora que es posicionà en els aspectes que tenen una incidència decisiva a l'economia de la ciutat i el territori.



La Cambra valora al Parlament el projecte BCN World. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va assistir al Parlament de Catalunya en el marc de la ronda de compareixences d'institucions del territori en relació al projecte BCN World. Abelló va posar en valor aquesta inversió no només com a revulsiu a un mercat laboral que, amb 113.000 persones sense feina al conjunt de la província i una taxa d'atur del 27,03 per cent, mostra una feblesa insostenible, sinó també com a un nou model de negoci que suposa aquesta inversió i pel que cal estar preparats. Va insistir també en demanar als impulsors del projecte que donin prioritat en la seva construcció a empreses i treballadors de les Comarques de Tarragona i va lloar el paper cohesionador, modèlic i eficient del CRT. **28 de gener de 2014**



“Volem BCN World”. Les Cambres de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls, les patronals Cep-
ta, Pimec i AECE i el sindicat UGT de Tarragona i les Terres de l'Ebre van escenificar el seu
suport al projecte BCN World i van exigir als polítics compromís amb aquesta inversió,
irrenunciable per les Comarques de Tarragona. Els representants de les institucions so-
cioeconòmiques van recolzar aquest posicionament amb un manifest. L'acte va tenir lloc
a Lumine Mediterrànea Beach Club & Golf Community, en un escenari on es veuen, a vista
d'ocell, els terrenys on s'aixecarà BCN World. **12 de març de 2014**



El territori aposta pels creuers. El Port va fer balanç de la presència de Tarragona Cruise Port Costa Daurada a la fira internacional de creuers Seatrade Cruise Shipping Miami. La presentació va anar a càrrec de Josep Andreu, president del Port de Tarragona; Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona; Benet Jané, vicepresident del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona. A més, en la reunió institucional prèvia a l'acte hi van assistir membres del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, la Cambra de Tarragona, representants del sector turístic, URV, Port Aventura i BCN World. D'aquesta manera, es va fer palesa la bona entesa i sintonia de les institucions del territori que treballen conjuntament per l'objectiu comú de convertir el de Tarragona en un port de referència dins el sector dels creuers. **25 de març de 2014**



La Cambra, a Cartagena per potenciar el tràfic de creuers a Tarragona. La regidora de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Tarragona, Patrícia Anton, la consultora de l'àrea de creuers del Port de Tarragona, Alba Colet i el director gerent de la Cambra de Tarragona, Daniel Martín, van viatjar a Cartagena per conèixer el model d'èxit de creuers d'aquella ciutat; així com identificar com s'organitza el comerç al voltant del projecte de creuers. A la ciutat murciana foren rebuts per l'alcaldessa de Cartagena, Pilar Barreiro; el regidor de Comerç de l'Ajuntament de Cartagena, Mariano García i la regidora de Turisme, Carolina Beatriz Palazón Gómez. També els van acompanyar en la seva visita el president de la Cambra de Cartagena, Miguel Martínez; el secretari de la Cambra de Cartagena, Ramiro Alonso. I el president del Centro Comercial Abierto de Cartagena, Antonio Sánchez. **29 de maig de 2014**



La Cambra considera “molt greu” l’abandonament comercial que pateix el centre de Tarragona. La Cambra de Tarragona considerarà que el centre de la ciutat viu una situació “d’estrés” comercial, insostenible per més temps. Segons la Corporació tarragonina, la prova més evident d’aquesta deixadesa i manca d’estratègia és la remodelació del Mercat Central. Una iniciativa necessària però que ja pateix infinitat de contingències fins el punt de que, “a set anys de l’inici del projecte, les obres estan aturades. En tots aquests anys hem assistit astorats a tot un seguit de despropòsits que han culminat en la degradació del cor de la ciutat. Des de la Cambra de Tarragona s’espera i desitja que es trobi, de manera immediata, una solució realista i valenta que suposi acabar les obres”. **13 d’octubre de 2014**

“L’oferta de places d’aparcament a Tarragona s’ha desenvolupat d’esquena al comerç urbà”. Tarragona ha desenvolupat una oferta de places d’aparcament d’esquena al foment del comerç urbà i en detriment de la promoció comercial de la ciutat. Aquesta és una de les principals conclusions que s’extreu de l’informe “Thinking TGN: Els pàrquings” que van treballar diferents representants comercials de la ciutat, juntament amb la Cambra de Tarragona, i que es va fer arribar al Consell Municipal de Mobilitat. L’objectiu d’aquest treball no és altre que, amb un esperit constructiu, posar damunt la taula una realitat, la dels aparcaments a Tarragona que, tal i com està desenvolupada, ofega el comerç urbà. Aquell que s’atansa amb el seu propi vehicle al centre de la ciutat es troba amb tanta varietat de preus, tipologia d’aparcaments (públics i privats) i manca de promoció i comunicació de les ofertes existents que provoca que avui en dia l’aparcament a casa nostra estigui estigmatitzat. Per això, Tarragona té un problema. Que el comerç pateixi és un problema, no només per aquest sector, sinó pel conjunt de la ciutat i la seva economia, essent un fre a la seva dinamització. **27 de novembre de 2014**





Bona acollida al nou llibre de Pere Macias i Òscar Oliver, presentat a la Cambra. Pere Macias i Òscar Oliver van presentar a la Cambra de Tarragona el llibre “Infraestructures d’Estat. Dels incompliments d’Espanya a l’esperança sobiranista”, una reflexió oportuna atès el debat polític que viu el país. El llibre, editat per Pòrtic i Dèria Editors, és una acurada diagnosi de les infraestructures catalanes, des del punt de vista de la seva actual dependència de l’Estat espanyol i com un estat propi permetria una millor gestió. Als episodis històrics s’hi afegeixen dades de darrera hora que posen de manifest la injusta situació actual. El llibre no cau en plantejaments il·lusos. És molt realista pel que fa a les pròpies contradiccions, com es posa de relleu en el capítol del IV Cinturó o en el de l’abastament d’aigua. El darrer capítol, una ficció de l’endemà, permet visualitzar totes les potencialitats i totes les dificultats d’esser majors d’edat... A la foto, i d’esquerra a dreta, els autors: Òscar Oliver i Pere Macias; Albert Abelló, president de la Cambra i Xavier Cambra, editor de l’obra.

4 de desembre de 2014

**TARRAGONA
RESTAURANT WINE**

19



Del 19 de març al 4 d'abril es va viure a Tarragona una promoció gastronòmica de primer nivell amb la participació de 13 vins i caves excel·lents com a grans protagonistes i 21 destacats restaurants on degustar-los i compartir-los amb uns menús excepcionals. Makro i Cambra de Tarragona impulsaren aquesta nova iniciativa de promoció econòmica.



Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Rafael Pérez-Armenteros, gerent de Makro a Tarragona foren els encarregats d'anunciar que la Corporació tarragonina i la multinacional líder en la distribució a la restauració organitzarien el Tarragona Restaurant Wine 2014, que es va plantejar com un excepcional viatge de sensacions, sabors i textures. 13 vins i caves excel·lents, procedents de les DO's de les Comarques de Tarragona, van ser gaudits en el marc de les propostes culinàries sorgides dels fogons dels més destacats restauradors de casa nostra. Uns restaurants que van preparar uns sorprenents menús ideats per maridar amb el bo i millor de les Denominacions d'Origen Cava, Conca de Barberà, Montsant, Priorat, Tarragona i Terra Alta.

Vet aquí la diferència, menús que mariden amb vins i no pas vins que mariden amb menús. I és que els vins, els nostres productes de proximitat per excel·lència, van ser els protagonistes de Tarragona Restaurant Wine 2014. Es van escollir vins excel·lents, procedents de territoris capaços d'oferir algunes de les millors creacions del món.

Per prendre part en aquesta cita gastronòmica calia només reservar taula, per dinar o sopar, en algun dels restaurants que van participar a la promoció. Tots ells van oferir un menú excepcional a un preu únic de 17 euros (IVA inclòs). Acompanyat pels vins excel·lents a un preu únic la copa de 1,90 euros (IVA inclòs). Els vins es van servir en copa Riedel.

A la foto, Albert Abelló i Rafael Pérez-Armenteros a la signatura de l'acord de col·laboració per tirar endavant aquesta iniciativa. **10 de març de 2014**



Presentació oficial de Tarragona Restaurant Wine 2014. Les instal·lacions de Makro a la ciutat van acollir la presentació de Tarragona Restaurant Wine 2014. A la foto, els representants dels cellers participants, Rafael Pérez-Armenteros, gerent de Makro Tarragona; Albert Abelló, president de la Cambra i Andrea Alonso, "Nas d'Or 2010". **12 de març de 2014**





Restaurant Mesón del Mar, acollí una presentació a la premsa del Tarragona Restaurant Wine.

ACTES DESTACATS

20



Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona al llarg de l'any 2014. Una tasca que posa de manifest la importància i pes específic de la Corporació en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades en les àrees d'Internacionalització, Infraestructures, Formació o els “Bon dia Tarragona”.



Jordi Pujol presenta a la Cambra el seu darrer llibre. Jordi Pujol, expresident de la Generalitat de Catalunya, va presentar a la Cambra de Tarragona el seu darrer llibre, “Notícia del present. Articles a premsa. 1947-2013”. L’acte va ser una iniciativa del Centre d’Estudis Jordi Pujol, RBA i Llibreria La Capona, amb la col·laboració de la Cambra i la participació del reconegut economista Germà Bel, que feu la presentació del llibre. **14 de gener de 2014**



Alumnes de les Carmelites visiten la Cambra. 25 alumnes de primer i segon curs del Cicle Formatiu de grau mitjà administratiu i també alumnes de primer de Batxillerat del Col·legi Mare de Déu del Carme de Tarragona van visitar la Cambra on van ser rebuts per Jordi Cáceres, responsable del Gabinet d'Estudis, qui els hi va parlar tant de les decisives tasques que realitza la Corporació en l'impuls de la internacionalització de les empreses (sobretot pel que fa a l'experiència al continent africà) i el foment de l'emprenedoria, com de la història de la Casa de la Punxa, l'emblemàtic edifici de la ciutat que acull la seu operativa de la Cambra. Els alumnes es van interessar també per conèixer com contribueix la Cambra a dinamitzar l'economia i quines han estat les principals actuacions que ha fet en els més de 125 anys d'història. A la foto, els alumnes acompanyats també per la tutora d'aquesta experiència formativa, Olga Llorens. **31 de gener de 2014**



Visita a la Cambra del diputat Rafael Luna (PP). Rafael Luna, diputat al Parlament de Catalunya pel Partit Popular i president de la Mesa de la Comissió d'Empresa i Ocupació, fou rebut a la Cambra de Tarragona per Albert Abelló, president. Durant la visita, de caire oficial, es van posar damunt la taula diferents aspectes relacionats amb la situació econòmica que viu el país, en general, i les Comarques de Tarragona, en particular. On la taxa d'atur s'ha enfilat fins a un 27,03 per cent. Després de repassar les fortaleces i les febleses dels nostres sectors productius es va abordar el moment actual d'un dels projectes empresarials estrella i que ha de ser tot un revulsiu per dinamitzar el territori: BCN World. En aquest sentit, Albert Abelló li va recordar a Rafael Luna que la greu situació econòmica que pateix la demarcació exigeix, més que mai, un serè, però decidit, exercici de responsabilitat per part dels nostres polítics davant els reptes socials i empresarials que tenim plantejats. I això passa per ser proactius, trobar solucions, i no deixar passar oportunitats d'inversió, com la que planteja BCN World, una infraestructura de primer nivell que pot capgirar, en positiu, la nostra realitat. **10 de febrer de 2014**

Jornada de “personal branding”. La Cambra de Tarragona va acollir el 12 de febrer a les 19 hores una jornada dedicada al “personal branding” amb un gran èxit de participació i organitzada pel Club Tarragona Esade Alumni. En aquesta sessió es van analitzar els conceptes de marca i de marca personal. En primer lloc, van explicar com analitzar-nos (autoconeixement). Posteriorment, van tractar el concepte d'estratègia i descobrir com triar l'estratègia més adequada per la nostra marca personal. I, per últim, van analitzar com fer-nos visibles i com comunicar la nostra estratègia de marca personal al nostre públic objectiu. Per això, van utilitzar els mitjans tradicionals (currículum, networking, ...) i també els mitjans 2.0 (Internet, web/blog personal, xarxes socials...). El ponent d'aquesta sessió va ser Xavi Roca que ha estat director general de la Fira de Lleida, Ros Roca i Sage Eurowin. A la foto, en primer terme el ponent i a la presidència, Àngels Brull, directora del Centre de Formació de la Cambra de Tarragona i Tomeu Fullana, president del Club Tarragona Esade Alumni. **12 de febrer de 2014**



Cambratv
Tarragona

Cambra TV: els vídeos de les jornades i accions de la Cambra a un clic. La Cambra de Tarragona va estrenar Cambra TV, el canal de notícies de la Corporació tarragonina. Es tracta d'una plataforma web (www.cambratgntv.com) on el públic interessat pot consultar i resseguir totes les accions més destacades de la Cambra mitjançant les informacions penjades en format de vídeo notícia. Aquesta iniciativa reforça els demés canals de comunicació que ja impulsa la Cambra de Tarragona com són la pròpia NewsLetter, la plana web, la generació de notes de premsa i comunicats, l'edició anual de la Memòria d'activitats o la presència a les xarxes socials. Amb un format àgil i molt intuïtiu l'objectiu del portal Cambra TV és donar encara més visibilitat i perdurabilitat a l'ampli ventall d'accions que impulsa la Cambra en àrees estratègiques com ara la Internacionalització, les trobades empresarials, la defensa de l'emprenedoria i els interessos del territori, les accions de promoció econòmica o l'organització dels “Bon dia Tarragona”. El nou portal és accessible des de l'adreça www.cambratgntv.com o bé des de la plana web de la Cambra (www.cambratgn.com). **24 de febrer de 2014**



Conferència: “Perspectives econòmiques 2014. Palanques per potenciar el creixement”. Jaume Masana, Director Territorial de CaixaBank a Catalunya va pronunciar a la Cambra, davant una Sala d’actes plena de gom a gom la conferència “Perspectives econòmiques 2014. Palanques per potenciar el creixement” i on posà en valors els elements positius per assolir un futur millor tot superant obstacles i febleses estructurals. Masana és Llicenciat en Ciències Empresarials i Màster en Direcció i Administració d’Empreses per Esade. Programa Internacional de Management a la New York University, Graduate Schools of Business Administration. Máster Cems, Community of European Management School, a la Universitat Commerciale Luigi Bocconi (Milà). **20 de març de 2014**



La Cambra acull la jornada “IVA: Règim especial del criteri de caixa”. Joaquín M. Albisu Fernández de Arcaya, Delegat Provincial de l’Agència Tributària a Tarragona i Laura Rovira Vallverdú, Cap de la Dependència Provincial de Gestió Tributària a Tarragona van prendre part a la jornada: “IVA: Règim especial del criteri de caixa”, que fou presentada per Ramon Marsal, membre del Comitè Executiu de la Corporació tarragonina. En el decurs de la sessió es va donar compte d’aquest règim i els avantatges per a les pimes i els autònoms que s’hi poden acollir. **24 de març de 2014**



Presentació de l'Opuscle de l'Associació del Pas de la Presa de Jesús. En el marc dels actes previs a la celebració de la Setmana Santa de Tarragona, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, fou l'encarregat de fer la presentació pública de l'Opuscle d'aquesta emblemàtica Confraria del Serrallo (Foto: Lluís Milián). **28 de març de 2014**



La Cambra acull el Simposi anual de Biovet. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va donar la benvinguda a Biovet que, un any més, va escollir la seu de la Corporació tarragonina per celebrar el seu Simposi anual internacional. Jaume Borrell presideix Biovet, firma que desenvolupa un nou concepte de companyia veterinària, oferint assessorament tècnic i serveis, a més d'una àmplia gama de productes de gran qualitat (fàrmacs, biològics i premescles nutricionals i tecnològiques). **8 d'abril de 2014**



Manifest a favor del Dret a Decidir. La Cambra de Tarragona va recolzar el Manifest del Far, a favor del Pacte Nacional pel Dret a Decidir. I va prendre part a l'acte celebrat al Far de Sant Sebastià de Llafranc (Girona), que va congrega a representants de les Cambres catalanes, patronals i entitats empresarials de Catalunya. La Corporació tarragonina va estar representada per Andreu Suriol, vicepresident. **8 de maig de 2014**



La Cambra i Gestban assoleixen un acord de col·laboració. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona i Javier Collado, gerent de Gestban Consulting, van signar un acord de col·laboració en virtut del qual Gestban, especialitzada en Protecció de Dades i Serveis de la Societat de la Informació i Comerç Electrònic (LOPD 15/99; RD 1720/2007; LSSI-CE 34/2002) prestarà assessorament legal en aquesta matèria als associats de la Corporació tarragonina i suport a l'adequació de tot allò que marca i estableix la Llei. Aquest servei es completarà, a més, amb la difusió, per part de Gestban, d'aquelles novetats i aspectes rellevants referits a la Protecció de Dades per tal de que els associats de la Cambra estiguin degudament informats. **18 de juny de 2014**

Maria Reig lliura els Premis ADEE 2014. Maria Reig, presidenta de Reig Capital i membre del Consell d'Administració de Crèdit Andorrà, fou la convidada d'honor de la XVII Trobada de Dones Emprendedores i Premis ADEE 2014, que va tenir lloc a la Cambra de Tarragona. "Experiència empresarial d'una gran dona" va ser el títol escollit per aquesta cita imprescindible per entendre el món dels negocis i l'economia en clau femenina. A més de poder escoltar a Maria Reig, que va parlar i defensar un nou model de lideratge molt proactiu i receptiu amb les noves tendències, durant l'acte es va distingir a les emprendedores Agatha Girbes, Anna Maria Assamà i Cati García per la seva trajectòria. **19 de juny de 2014**





La Cambra i la Via T es comprometen a col·laborar en l'impuls del comerç. Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va rebre a Salvador Minguella, president de l'Associació de Comerciants La Via T de Tarragona, en substitució de Joan Blázquez. Abelló i Minguella van valorar la situació que viu el comerç urbà a Tarragona, un model comercial imprescindible per garantir la vitalitat i l'atractiu de la ciutat. En aquest sentit, ambdues institucions es van comprometre a col·laborar per tal d'afavorir i impulsar un sector decisiu pel nostre teixit productiu i clau per donar un major valor afegit a l'oferta turística. A la foto, Abelló i Minguella acompanyats per Sonia Mateo, (La Via T). **23 de juliol de 2014**



Remodelada la seu corporativa de la Cambra per guanyar en eficiència. La Cambra de Tarragona va estrenar les noves instal·lacions remodelades de la seva seu corporativa, a la Casa de la Punxa. Les feines, que es van dur a terme en tres mesos (entre obres i mudança), van consistir en una àmplia i ambiciosa adequació interna de les infraestructures dels serveis “per tal de guanyar en eficiència a l'hora d'atendre les necessitats dels nostres associats. I al mateix temps racionalitzar i fer més rendible l'espai físic que ocupem al bell mig de la ciutat”, va explicar Albert Abelló, president. Així, doncs, tant els serveis tècnics com els d'atenció al públic es troben en un modern i funcional espai, totalment adequat a aquestes necessitats, a la planta baixa de l'emblemàtic edifici. Les obres no han afectat ni a la Sala d'actes ni a la tercera planta (on s'hi localitzen les dependències dels òrgans de govern) ni a la terrassa, que resten sense canvis. **5 de setembre de 2014**



La Via T va presentar a la Cambra de Tarragona la nova Targeta Regal bescanviable per un valor unitari de 20 euros. Una iniciativa efectiva des de l'1 de desembre i que pretén ser una eina per incentivar el comerç a la ciutat mitjançant els establiments de La Via T adherits a la campanya. Se'n van editar un miler. A la foto, un moment de la presentació d'aquesta iniciativa amb Patrícia Anton, regidora de Comerç i Turisme; Albert Abelló, president de la Cambra i Salva Minguella, president de la Via T. **9 d'octubre de 2014**



El Col·legi d'Agents de Duanes celebra a la Cambra el seu centenari. La Cambra de Tarragona va acollir els actes de celebració del centenari del Col·legi Oficial d'Agents de Duanes de Tarragona. Un dels moments més destacats fou el descobriment d'una placa commemorativa, al·lusiva a aquest aniversari, a la façana de la Casa de la Punxa, seu del Col·legi. I el posterior Lliurament del Premi Concòrdia 2014 que en aquesta ocasió va distingir a la Policia Portuària del Port de Tarragona. Els actes de celebració van comptar amb l'assistència, per ordre d'intervenció, d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona; Manuel López Frías, president del Col·legi d'Agents de Duanes de Tarragona; Pilar Jurado Borrego, directora del Departament de Duanes i Impostos Especials del Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques i de Josep Félix Ballesteros, alcalde de Tarragona, que va fer la cloenda de l'acte. **22 d'octubre de 2014**



Les Cambres de Tarragona avalen la recuperació econòmica. Les quatre Cambres de Tarragona (Tarragona, Reus, Tortosa i Valls) i la URV van posar de manifest signes que avalarien la recuperació econòmica. Tot i que aquests signes són febles i no exempts de perills, atès que planen encara moltes incerteses. Amb tot, en el decurs de la presentació de l'Informe de Conjuntura, referit al tercer trimestre de 2014, els representants de les Cambres de comerç i de la URV es van mostrar optimistes. Pel que fa a les previsions pel 2015, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, va assenyalar que existeix un consens en el sentit que es preveu una millora significativa de les taxes de creixement durant el 2015 a Catalunya (2,1 per cent), partint de creixements de l'1,2 per cent a l'eurozona i del dos per cent a Espanya. Aquest millor comportament es deu a la correcció progressiva dels desequilibris i els guanys en competitivitat de l'economia catalana. No obstant això, aquesta recuperació incipient es va produir amb el rerefons d'una taxa d'atur extraordinàriament elevada. **19 de novembre de 2014**



Els Mossos presenten el dispositiu de seguretat Grèvol. Representants dels Mossos d'Esquadra, encapçalats per Jaume Giné, Intendent, van presentar a la Cambra de Tarragona el dispositiu de seguretat ciutadana Grèvol, desplegat per les festes de Nadal. La presentació es va fer davant diferents representants del sector comercial de la ciutat i dels polígons industrials, que van poder plantejar qüestions i suggeriments per millorar les mesures i els resultats de la campanya. Els Mossos van valorar molt positivament aquesta trobada ja que els va permetre conèixer de primera mà les problemàtiques que succeeixen al carrer i als establiments comercials. I, per tant, incorporar mesures de millora. **4 de desembre de 2014**



La Cambra obsequia amb la Tarjeta Regal de la Via T. Seguint amb el seu compromís de donar suport al comerç, la Cambra de Tarragona va obsequiar durant el Nadal amb la Tarjeta Regal de la Via T. Un producte creat per promocionar el comerç de la ciutat i que té un valor unitari de 20 euros, bescanviabls als negocis adherits a la campanya. A la foto, Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona, amb els representants de la Via T, encapçalats per Salva Minguella, president. **9 de desembre de 2014**



La Cambra fa balanç del 2014 davant la premsa. Com és habitual la Cambra de Tarragona va convocar a la premsa al tradicional Esmorzar de Nadal. Una trobada en la que, davant els mitjans que habitualment segueixen l'actualitat de la Corporació, es va fer balanç del que ha estat el 2014 i es van apuntar les línies estratègiques pel 2015. Unes línies que passen per la recuperació del múscul i l'increment de serveis i activitats de la Cambra envers les empreses del territori. De fet, per l'any vinent el pressupost s'incrementarà en un 50 per cent. **18 de desembre de 2014**



CLARIANT



SCHÜTZ



kemira



FLUOR



Cambrà
Tarragona

Edita:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona.

Coordina:

FolchTime

Disseny i maquetació:

IdeaDisseny

Fotografies:

Xavier Jurio i Arxiu de la Cambra de Tarragona

Impressió:

Ind. Gràf. Gabriel Gibert, SA

Dipòsit Legal:

T 871-2015

