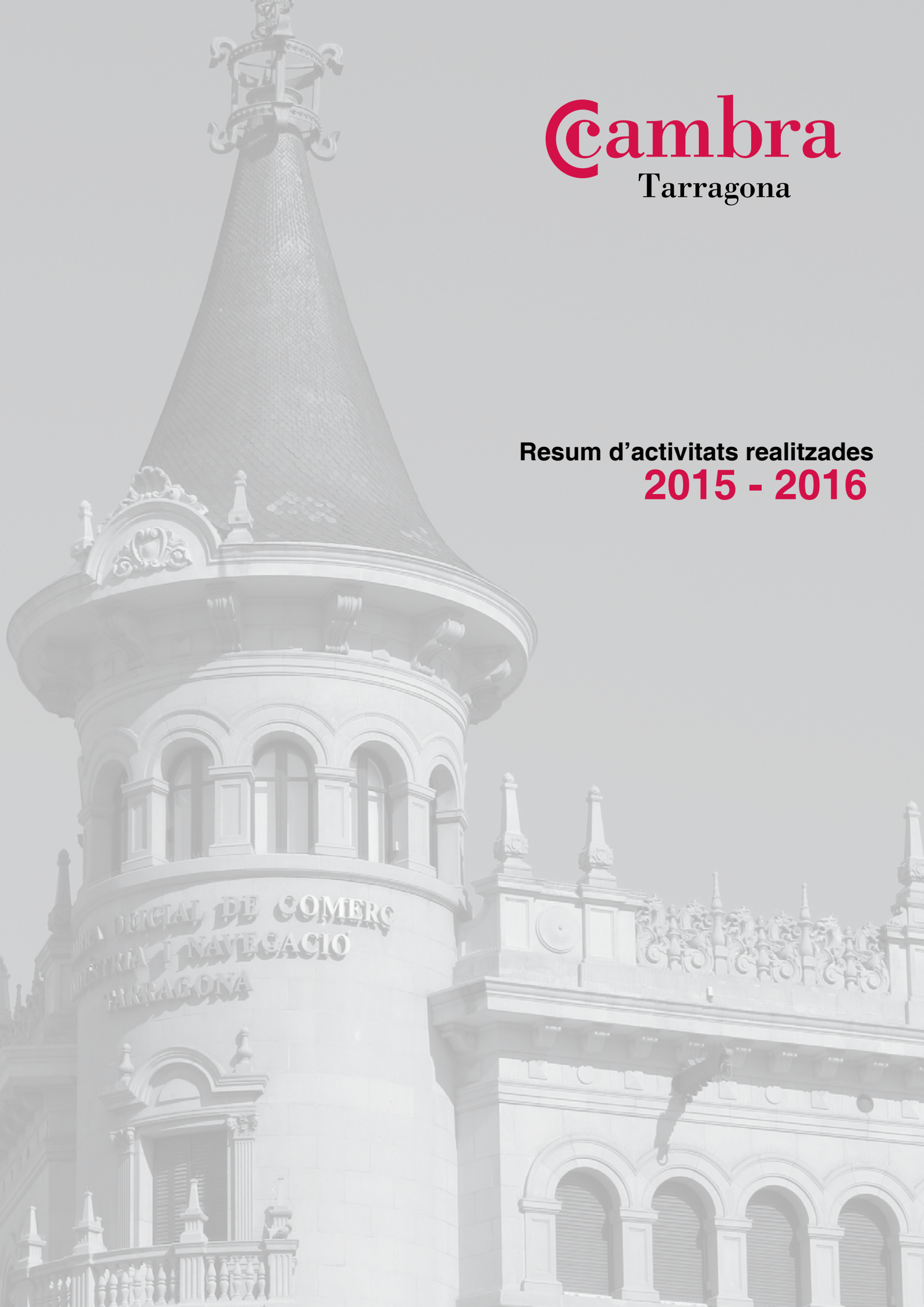
MEMÒRIA
d'activitats
2015-2016

Cambra
Tarragona

Cambra
Tarragona

Resum d'activitats realitzades
2015 - 2016



Índex

Saluda del President 5

2015

Composició del Ple de la Cambra 6

Andreu Suriol relleva a Albert Abelló a la presidència de la Cambra de Tarragona 8

Trobades institucionals 12

Internacionalització 16

Premis a la Internacionalització de les Empreses 26

Bon dia Tarragona 32

VII Tarragona dTapes 40

Formació 48

Infraestructures 54

Actes destacats 60

Empreses Premium 72

2016

Internacionalització 76

Premis a la Internacionalització de les Empreses 86

Bon dia Tarragona 92

VIII Tarragona dTapes 100

Formació 108

Infraestructures 114

Actes destacats 120

Empreses Premium 130

Saluda del President

L'any del relleu i l'any de l'equilibri

2015 ha estat un any decisiu per la Cambra de Tarragona, per molts i variats temes que trobareu abastament tractats en aquestes pàgines. I que posen de manifest el fort bategar d'una institució imprescindible en la necessària dinamització econòmica i vertebració empresarial del territori.

Ara bé, aprofitant aquest espai també vull dir que 2015 formarà per sempre part de la meva història personal. M'explico. No entrava pas en els meus plans presidir aquesta Institució. Però el destí, capriciós i imprevisible, va provocar, com diuen, "que estigués en el moment just i el lloc adequat" per rellevar a Albert Abelló.

Que els qui fins llavors eren els companys de Ple m'atorguessin el seu suport unànime em va dotar de la confiança que em calia per sentir-me suficientment còmode amb el "si quiero" donat a l'amic Albert i condicionat, com no podia ser d'altra manera, al que decidissin els Òrgans de Govern.

Tot i que la meva presidència tenia (i té en el moment d'escriure aquests línies) data de caducitat, que no és altra que la convocatòria d'eleccions, un cop aprovada la Llei de Cambres de Catalunya, des del primer moment vaig tenir molt clar que, com a mínim, havia d'estar a l'alçada de les expectatives posades en mi i seguir reforçant la tasca duta a terme pel meu predecessor. Donant-li, això sí, el meu toc personal.

Tot sigui dit, n'estic molt satisfet dels resultats assolits en aquest 2015 i 2016. Gràcies a un Ple i Comitè molt experimentats i a un equip de professionals que són justament això: uns magnífics professionals. A tots ells moltes gràcies.

Dit això no voldria acabar sense insistir que a la Cambra seguim molt entossudits en tirar endavant i ajudar a resoldre aquells temes que més ens amoïnen a les Comarques de Tarragona i que es podrien sintetitzar en les inversions irrenunciables en aquelles infraestructures que ens són vitals per garantir la competitivitat i la mobilitat/seguretat de les persones; els costos energètics que fan que plani el risc de deslocalitzacions.

En aquests objectius estem, sense descuidar l'afavoriment de la internacionalització de les empreses, l'impuls a la formació i l'organització de jornades que considerem d'alt interès pel dia a dia dels emprenedors i directius.

Per últim, felicitar-me i felicitar-nos ja què aquest 2016 a la Cambra de Tarragona hem assolit l'equilibri pressupostari, tot acabant la "travessia del desert" que va començar amb el fatídic Reial Decret del Govern Espanyol el desembre de 2010.

Seguim treballant!

Andreu Suriol

President de la Cambra de Tarragona

Comitè Executiu

Sr. Andreu
Suriol Ribé
President

Sr. Josep
Martí Seró
Vicepresident 1er

Sr. Josep
Font Mañez
Vicepresident 2on

Sr. Xavier
García Riera
Vicepresident 3er

Sr. Ramon
Marsal Minguella
Tresorer

Sr. Agustí
Domènech Sevil
Vocal Comitè

Sr. Félix González
Martínez de Iturrate
Vocal Comitè

Sr. Josep
Graset Forasté
Vocal Comitè

Sr. Raffaele
Olivier
Vocal Comitè

Sra. Laura
Roigé Pons
Vocal Comitè

Sr. Lluís
Rullán Colom
Vocal Comitè

Sr. Lluís
Colet Roselló
Vocal Comitè

Membres del ple

Sr. Joan Maria
Adserà Gebellí

Sr. Antonio
Aldecoa Llauradó

Sr. Joan
Antón Jiménez

Sra. Ma Eugènia
Arbó Bordas

Sr. Valentí
Muñoz Caballero

Sra. Àngels
Brull Lleixà

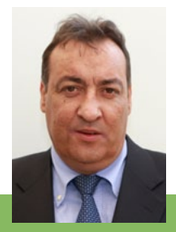
Sr. Albert
Abelló Hierro

Sr. Fernando
Aldecoa Llauradó

Sr. Arcadi
Garau Solé

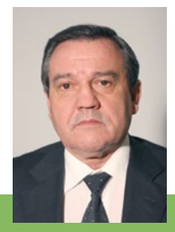
Sr. Gustavo
Alonso Perera

Sr. José Luis
García Martínez



Sr. Valentín
Juncadella Jodar

Sr. Josep
Miró Soldrà



Sr. José Luis
Muñiz Álvarez

Sr. Joan
Oriol Rovira

Sr. Ignacio
Pallarés Serrano

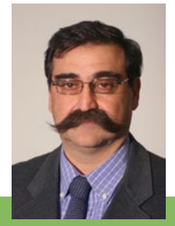
Sr. Joan
Romeu Valverde

Sr. Josep
Saltó Estany

Sr. Jordi
Saludes Casas

Sr. Ramon
Salvans Farré

Sr. Jorge
Sandoval Nebot



Sr. Carlos
Segarra Cilleros

Sr. J. Joaquim
Sendra Vellvè

Sr. Francesc
Solà Sugrañes

Sr. José Antonio
Teruel Martínez

Sr. Josep Albert
Vallcorba Plana

Sr. Francesc
Vinyals Delgado

Vocals consultors

Sr. Narcís Vidal
Sanz

Sr. Josep Jové
Benítez

Sr. Carlos
Arola García

Sr. Josep
Andreu Figueras

Sr. Francesc
Bustos Montagut

Sr. Bartomeu
Fullana Fiol

Sr. Albert
Ribot Cisa

Sr. Manel
Sivill Valls

Sr. César Antonio
Suárez Iborra

Sr. Anton
Valero Solanes

Sr. Sergi
Vives Boada

Sr. Josep Anton
Burgasé Rabinad

Andreu Suriol relleva a Albert Abelló a la presidència de la Cambra de Tarragona

El 4 de febrer de 2015 el Ple de la Cambra de Tarragona va escollir, per unanimitat, a Andreu Suriol com a nou president de la Corporació tarragonina, el 23è en els més de 125 anys d'història. Suriol, proposat pel Comitè Executiu, va rellevar Albert Abelló, que el 26 de gener va presentar la seva renúncia al càrrec per tal d'acceptar noves responsabilitats a l'àmbit de la política municipal.

Andreu Suriol Ribé va accedir al Ple de la Cambra de Tarragona l'any 2002 i des del 2006 n'era el vicepresident segon. Nascut a l'Arboç és Llicenciat en Farmàcia per la Universitat de Barcelona, Diplomat en Òptica Oftàlmica i Acústica Audiomètrica i titular d'una oficina de farmàcia a l'Arboç. Ha estat Inspector Farmacèutic Municipal i ha tingut destacats càrrecs de representació dins aquest col·lectiu com ara president del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona; fundador i president de l'Associació de Farmacèutics Empresaris de Tarragona; fundador i president de la Federació Catalana d'Associacions de Farmacèutics Empresaris; Vocal del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona en el Consell Català de Col·legis Oficials de Farmacèutics i Vocal autonòmic del Consell Català al Pleno del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España. Ha estat distingit amb la Medalla Josep Trueta 2010 al mèrit sanitari; Col·legiat d'Honor del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid el 2012 i Medalla del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos el 2012.

Abelló, vuit anys i mig de presidència

Albert Abelló va accedir a la presidència de la Cambra de Tarragona el 26 de juny de 2006, essent reelegit l'any 2010. En aquests darrers vuit anys i mig, sota la seva presidència, la Cambra de Tarragona ha assolit tres destacats objectius: El compromís i lideratge en la demanda davant les administracions de les infraestructures justes pel territori. La internacionalització, que ha fet que la Cambra de Tarragona, gràcies a la seva experiència i professionalitat, sigui el principal interlocutor per a totes aquelles empreses de l'Estat espanyol que busquen establir-se i fer negocis a Àfrica. Des de 2006 s'han acompanyat als exportadors a 38 països del continent africà i s'han organitzat més de 70 missions empresarials arreu del món. L'apropament a les empreses, a les que s'ha escoltat, recolzat i ajudat. Uns objectius que s'han materialitzat fent encara més útil la Cambra i, alhora, fomentant l'emprenedoria i la formació. I impulsant reeixides promocions a peu de carrer que han tingut una excel·lent resposta i acceptació de la societat, a més d'un indiscutible retorn econòmic, la qual cosa ha contribuït a projectar en positiu la imatge de la nostra ciutat i del territori. El relleu de Suriol va suposar també l'elecció de Josep Font, com a vicepresident segon; Xavier Garcia Riera, com a vicepresident tercer i de Lluís Colet, com a nou integrant del Comitè Executiu.

Comunicat oficial d'Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona del 26 de juny de 2006 al 26 de gener de 2015

"M'acomiado agraït i satisfet per la feina feta"

"El proper 4 de febrer el Ple de la Cambra de Tarragona escollirà nou president. Per mi es tancarà un apassionant cicle vital farcit d'enriquidores experiències professionals, i també personals, que es va encetar un 26 de juny de 2006, quan vaig ser-ne elegit president. Han estat vuit anys i mig, molt intensos, en els que he intentat donar el millor de mi mateix per servir, de forma eficient i responsable, els objectius i valors que té encomanats aquesta Institució.

Treballar dia a dia per estar a l'alçada de les expectatives que les empreses tenen posades en la Cambra de Tarragona ha estat una feina estimulant. Personalment n'estic molt satisfet dels resultats assolits, que no haguessin estat possibles sense les valuoses aportacions dels òrgans de govern ni la professionalitat de l'equip tècnic.

Gràcies a aquests magnífics companys de viatge, més les institucions, empreses, emprenedors, persones..., que m'heu fet costat, deixo la presidència amb el cap ben alt i la satisfacció d'haver assolit el que serien tres grans fites: el compromís i lideratge en la demanda davant les administracions de les infraestructures justes pel territori; la internacionalització, que ha fet que avui la Cambra de Tarragona sigui el principal interlocutor per a totes aquelles empreses de l'Estat que busquen establir-se a Àfrica. I l'apropament a les empreses, materialitzat pel foment de l'emprenedoria i les reeixides promocions de gran abast social, però també econòmic.

L'octubre de 2012 ja vaig fer palesa la meva intenció de no optar a una segona reelecció. Ara, amb el segon mandat prorrogat i amb el repte d'acceptar responsabilitats polítiques, he decidit renunciar a la presidència. Sobretot per mantenir la imparcialitat d'aquesta institució, de la que sempre n'hem fet gala i és un dels nostres valors. Gràcies per fer-me costat i gràcies per fer costat a la Cambra en aquests últims vuit anys i mig".

26 de gener de 2015

2015

Trobades institucionals

El president entrant i el president sortint van mantenir tot un seguit de trobades amb les principals institucions del territori per tal de fer-los avinent el relleu al capdavant de la Cambra de Tarragona.

Suriol i Abelló, rebuts per l'Alcalde de Tarragona.

Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Albert Abelló, anterior president de la Corporació tarragonina, van ser rebuts per Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona.

5 de febrer de 2015

Andreu Suriol visita al president del Consell Comarcal del Baix Penedès.

Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Albert Abelló, el seu antecessor en el càrrec, van visitar a Joan Olivella, president del Consell Comarcal del Baix Penedès.

16 de febrer de 2015

Trobada d'Andreu Suriol amb Quim Nin.

Quim Nin, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona, amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, a la primera trobada institucional des que Suriol està al capdavant de la Corporació tarragonina. La reunió va servir per presentar-li al màxim representant del Govern del país les línies estratègiques que impulsarà la Cambra en aquesta nova etapa i que passen per seguir reforçant el seu pes com a agent dinamitzador de l'economia i el territori.

12 de febrer de 2015

Josep Poblet, president de la Diputació de Tarragona,

va rebre a Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i a Albert Abelló, anterior president, en el marc de les trobades que el màxim representant de la Corporació tarragonina va mantenir amb les principals institucions i agents del territori, per tal de donar-los-hi compte de les línies estratègiques i de treball que impulsarà la Cambra. Suriol va explicar que la demanda de les infraestructures que precisa el territori, el foment de la internacionalització i la millora de la formació a treballadors i empreses seran els principals eixos del seu mandat.

17 de febrer de 2015

Jordi Sierra rep a Andreu Suriol.

Jordi Sierra, subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona, va rebre a Andreu Suriol, nou president de la Cambra de Tarragona.

12 de febrer de 2015

L'alcalde del Vendrell rep al president de la Cambra.

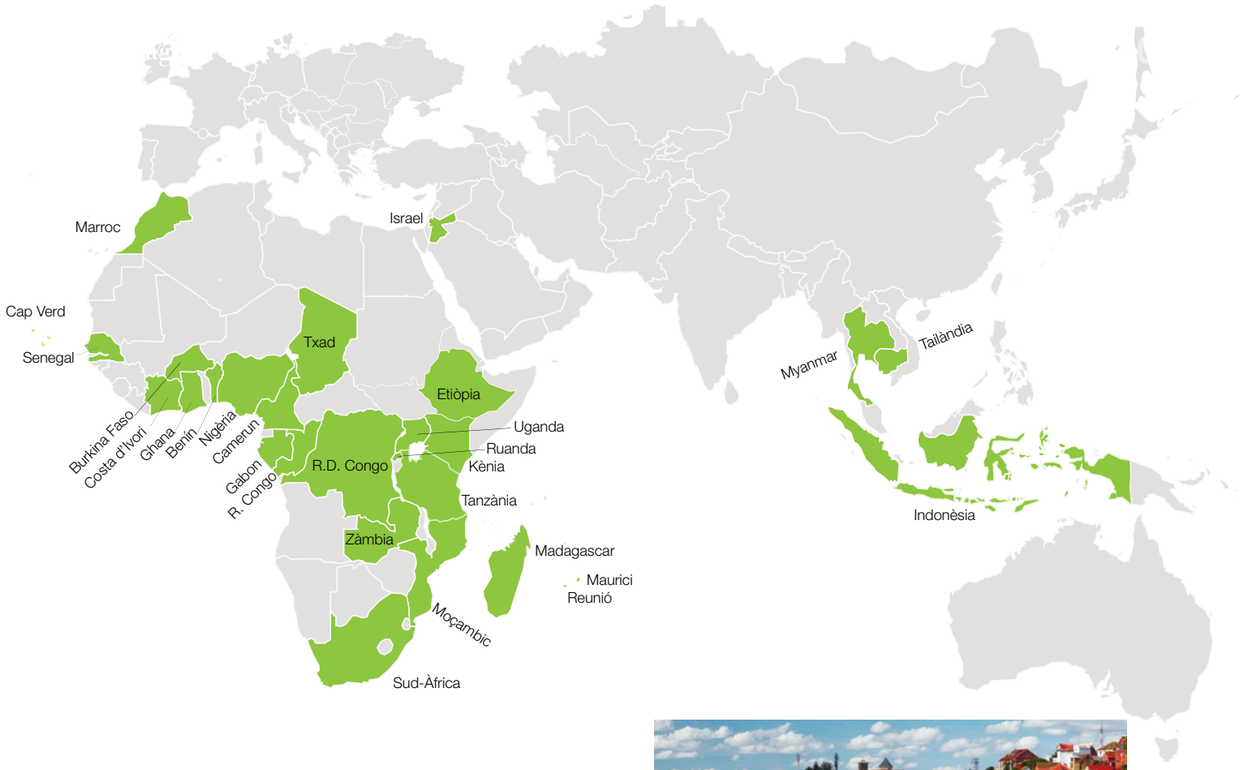
Martí Carnicer, alcalde del Vendrell va rebre a Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. La trobada va servir per tal de que la Cambra pogués conèixer de primera mà els projectes, demandes i necessitats que té El Vendrell i, per extensió, el conjunt del Baix Penedès. A la foto, i d'esquerra a dreta, Àngels Turdiu, regidora de Promoció Econòmica, Comerç, Turisme i Platges del Vendrell; Andreu Suriol; Martí Carnicer; Dani Martín, director gerent de la Cambra i Jordi Cáceres, director del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Tarragona.

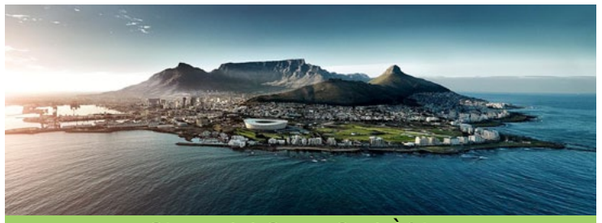
19 de març de 2015

Internacionalització

La Cambra ha convocat en el decurs de 2015 missions empresarials a 28 països d'arreu del món. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya han confiat en l'experiència de la Corporació tarragonina per obrir-se camí a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on Tarragona és un referent a nivell de tot l'Estat. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades "Obrint mercats" i l'atenció continuada als emprenedors han marcat també l'agenda d'Internacionalització.

Països visitats al 2015 en missions empresarials de la Cambra





Ciutat del Cap - Sud-Àfrica

Antananarivo - Madagascar

Addis Abeba - Etiòpia

Jakarta - indonèsia

El Conseller Pelegrí s'interessa per la internacionalització. Josep Maria Pelegrí, Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut pel president, Albert Abelló. El motiu de la trobada va ser posar les bases i estudiar les sinèrgies de col·laboració per tal de que l'experiència i el reconeixement de la tasca realitzada per la Cambra en els mercats internacionals, sobretot als africans, es pugui posar al servei de les empreses agroalimentàries del país que desitgin internacionalitzar la seva activitat cap aquells països. **15 de gener de 2015**

Una trentena d'emprenedors s'interessen per Xile prenent part a una nova edició del cicle de jornades "Obrint Mercats", conduïda, en aquesta ocasió, per Tomás Pablo R., president executiu de Wolf & Pablo Consultores i presentada per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. Tal i com es va dir a la sessió, les reformes impulsades pel govern xilè preveuen noves oportunitats de negoci, especialment en xarxes de transport, energies renovables, turisme o sector vitivinícola. El 50 per cent de la inversió europea a Xile prové de l'Estat espanyol. L'estabilitat i la seguretat jurídica expliquen aquest elevat percentatge, a més de l'efecte remolc de la gran empresa sobre la petita i mitjana. **21 de gener de 2015**

Una delegació de Colòmbia visita la Cambra de Tarragona per participar a una nova sessió del cicle de jornades "Obrint mercats", dedicada a "Zona Franca Permanent Santelca, en Turbana-Cartagena d'Índies. Oportunitat de negocis a Colòmbia i països de l'àrea". Els ponents: Santiago Vargas Ramos, gerent de la Zona Franca Permanente Santelca; Carlos Emilio Vargas Ramos, subgerent; el tarragoní Miquel Basterra, assessor de la Zona Franca Permanente Santelca i Pascual Martínez, assessor d'inversions de ProColombia España foren rebuts per Andreu Suriol, president de la Cambra i Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. **23 de febrer de 2015**

El comerç exterior de Tarragona frena la caiguda. El sector exterior de Tarragona va veure com les seves vendes al llarg del 2014 queien un 1,1 per cent, mentre que a Catalunya i a l'Estat espanyol van tenir una variació positiva del dos per cent i del 1,8 per cent, respectivament. Aquesta és una de les conclusions que es va extreure de l'estudi "Dades estadístiques de comerç exterior 2014" elaborat per la Cambra i referit al conjunt de les Comarques de Tarragona. Tot i l'augment de les mercaderies exportades (14 per cent), la caiguda del preu del petroli (de 106 dòlars el juliol a 60 dòlars el desembre) no va permetre al sector petroquímic tarragoní acabar amb unes vendes més elevades que l'any passat (-5,4 per cent). Tot i això, el sector va continuar representant el 56 per cent del total d'exportacions de les Comarques de Tarragona, la qual cosa demostra l'esforç del sector per mantenir els nivells de relacions comercials exteriors. La forta dependència amb els socis europeus també va provocar efectes negatius a les empreses tarragonines. El comerç exterior durant 2014 a les Comarques de Tarragona va presentar valors similars a l'exercici anterior. A la foto: Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona; Jordi Cáceres, director del Gabinet d'Estudis de la Cambra i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra. **5 de març de 2015**

Danny Clovis posa en valor Camerun davant els exportadors tarragonins. El primer secretari de l'ambaixada de Camerun a Madrid va ser el ponent convidat a la sessió "Obrint mercats". Camerun és un mercat en creixement, la qual cosa explica que la Cambra de Tarragona hi hagi organitzat vuit missions empresarials en els darrers vuit anys, fruit del gran potencial de negoci per les empreses i activitats lligades als sectors de la construcció, enginyeria, energies alternatives i agricultura. Els recursos petrolífers i la seva situació estratègica a la regió expliquen l'interès d'aquest mercat pels nostres exportadors. A la foto, Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra amb Danny Clovis. **29 d'abril de 2015**

La Cambra presenta la Guia de l'Exportador 2015, una eina de treball pensada per donar resposta a les inquietuds dubtes i necessitats tant dels exportadors com de les empreses que entenen la internacionalització com una estratègia imprescindible. La Guia pretén ser un referent a l'hora de prendre decisions ja que inclou informació actualitzada i de primera mà sobre les oportunitats de negoci arreu del món. El seu valor afegit, a més, se sustenta en l'experiència contrastada de la Cambra de Tarragona en els mercats subsaharians, on la Corporació n'és un referent a nivell nacional. **11 de maig de 2015**

Adriano de los Santos, cònsol general de la República Dominicana a Barcelona, mantingué una reunió de treball a la Cambra de Tarragona on fou rebut pel seu president, Andreu Suriol. De los Santos, a més de posar en valor el seu país com a destí d'inversions i voler conèixer de primera mà els plans d'internacionalització de la Corporació tarragonina, va presentar Agroalimentaria 2015, la cinquena edició de la Fira Internacional d'Aliments, Tabacs i Begudes, que va tenir lloc dels dies 7 al 9 de maig a Santo Domingo. La Cambra de Tarragona va valorar aquesta iniciativa en el ben entès que es tracta de la plataforma internacional de negocis lligats als sectors agrícoles, agroindustrials i alimentaris més destacada del Carib. **10 de març de 2015**

Rebuda una delegació empresarial d'Etiòpia de la mà de l'empresa Miavit. El motiu de la trobada va ser seguir aprofundint en les relacions entre ambdós mercats en el ben entès que la Corporació tarragonina és líder, a nivell nacional, en el coneixement i experiència dels mercats subsaharians. Etiòpia és un país que ha rebut successives missions liderades per la Cambra, tot i això és un mercat amb un notable potencial que cal seguir treballant per augmentar-hi la presència de les empreses del país. De fet, les relacions són força estretes. Tant que al 2013 la Cambra va rebre a l'Ambaixador d'Etiòpia a Espanya. I l'any 2014 a més de la missió que es va organitzar en aquell país varem tenir com a convidat a un "Bon dia Tarragona" a l'Ambaixador d'Espanya a Etiòpia. Daniel Martín, Director gerent i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització van rebre a la delegació encapçalada per Muhumed Tahir Mohamed, Secretari general de la Cambra d'Etiòpia a Jigjiga; Shermarke Ahmedwelli Hassen, empresari; Josep Jové, Managing director de Miavit i Pablo Fuentes, Marketing & Sales de Miavit. **17 de juny de 2015**

La Cambra de Tarragona va participar a la Fira Imex de València, la fira de negoci internacional, productes i serveis per millorar la competitivitat de la petita i mitjana empresa més important del país. Daniel Martín, director gerent i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra (a la foto) van posar en valor el potencial de la Cambra de Tarragona, com a referent nacional en el coneixement i experiència en els mercats africans, sobretot en els subsaharians, tot participant en diferents xerrades i trobades amb exportadors. Abans, concretament, els dies 15 i 16 d'abril la Cambra va prendre part a la Fira Imex de Madrid amb estand propi. **18 de juny de 2015**

ICEX, Cambra i Agents de Duanes animen a la internacionalització de les empreses. Prop de 40 emprenedors van participar a la Cambra de Tarragona a la jornada organitzada conjuntament amb l'ICEX i el Col·legi d'Agents de Duanes de Tarragona en la que es van presentar els programes i serveis de suport a la internacionalització. La sessió va comptar amb les ponències d'Alicia Giráldez, Cap de Departament de l'ICEX; Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra i Manuel López Frías, president del Col·legi d'Agents de Duanes de Tarragona. En la presentació de la sessió Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va recordar que "la Cambra és un clar referent de foment a la Internacionalització de les empreses de les Comarques de Tarragona. Portem més de 125 anys impulsant aquesta tasca. I gràcies a la nostra especialització, en els mercats africans i sobretot els subsaharians, som un interlocutor imprescindible també per les empreses de Catalunya i del conjunt de l'Estat». **30 de juny de 2015**

La Cambra de Tarragona va prendre part als actes de commemoració de la Diada Nacional dels Estats Units d'Amèrica, amb motiu del 239 Aniversari de la Declaració d'Independència. La celebració va tenir lloc al Consolat General del EUA a Barcelona i va comptar amb la presència de la Cambra de Tarragona representada per Laura Roigé, membre del Comitè Executiu de la Corporació tarragonina. A la foto, Tanya C. Anderson, Cònsol General amb Laura Roigé. **2 de juliol de 2015**

Més de 60 exportadors d'arreu de l'Estat, al BNE de la Cambra de Tarragona. La Cambra va organitzar, un any més, un dels esdeveniments de foment de la internacionalització més esperats per tot aquells que en un moment o altre han participat en alguna de les missions empresarials que organitza la Corporació tarragonina. Es tracta del BNE, Business Networking Event, una trobada molt ben rebuda pels exportadors que tenen l'oportunitat, per unes hores i en un ambient distès, de compartir vivències i experiències amb emprenedors que han decidit, com ells, obrir-se pas a nous mercats, alguns força complicats. El BNE de la Cambra de Tarragona va tenir lloc al Restaurant Mirall d'Estiu de Tarragona. Més de 60 empresaris d'arreu de Catalunya i també vinguts de Madrid, Galícia, Andalusia o Aragó, entre d'altres punts d'Espanya, hi van prendre part. L'acte va estar presidit per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. **3 de juliol de 2015**

CaixaBank i la Cambra de Tarragona van renovar l'acord entre ambdues entitats per col·laborar en les actuacions de promoció del comerç exterior que duu a terme la Corporació tarragonina. El conveni, signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Jaume Masana, director territorial de CaixaBank a Catalunya, va reafirmar el suport de l'entitat financera a les activitats de la Cambra com a patrocinador Premium de les mateixes. L'acord estableix la col·laboració amb l'entitat cameral en l'assessorament en mercats internacionals, la celebració de jornades informatives sobre països a on exportar i en les 11 missions empresarials que la Cambra va programar fins a juny de 2016 a diversos països africans i asiàtics. CaixaBank posa a disposició de la Cambra les seves oficines operatives i de representació a Àfrica i Àsia per tal que atenguin els empresaris participants a les missions que l'entitat cameral programi en aquests continents. CaixaBank disposa de dues oficines operatives al Marroc, una a Tànger i l'altra a Casablanca, des de les quals ofereix els seus serveis de banca d'empreses i corporativa. L'entitat també disposa d'una oficina de representació a Algèria, Istanbul (Turquia), El Caire (Egipte), Beijing i Shanghai (Xina), Nova Delhi (Índia), Singapur, Alger (Algèria). **23 de juliol de 2015**

Més de 30 emprenedors s'interessen per Iran en el marc d'una nova edició del cicle de jornades "Obrint mercats", que va organitzar la Cambra de Tarragona. En aquesta ocasió els ponents convidats foren Gabriel Estrada, Responsible Middle East a BFS Consortium Swiss Spain France i Germán Maraver, enginyer en seguretat industrial a IPS Industrial. La sessió, que es va dividir en dues parts: la conferència i la posterior entrevista personal amb les empreses interessades fou moderada per Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. Aquest "Obrint mercats" va despertar força interès atès que els canvis econòmics produïts a Iran amb l'aixecament de l'embargament obre noves expectatives i possibilitats comercials. El mercat, amb més de 80 milions d'habitants, presenta grans oportunitats per les carències que arrossega i per la seva posició a l'Orient Mitjà, especialment en sectors com productes bàsics d'alimentació, productes de foneria, projectes de desenvolupament agrícoles, subministres d'electricitat, aigua i potabilització, construcció residencial i desenvolupament d'infraestructures. **25 de setembre de 2015**

Flandes examina als tarragonins. Amb un examen sorpresa als assistents. Així va començar a la Cambra de Tarragona la jornada "Obrint mercats" dedicada a Flandes. Un inici ben inusual que va agafar per sorpresa als més de 70 inscrits que, de forma disciplinada, es van posar a contestar les deu preguntes del "Test de coneixement sobre Flandes". Un examen, tot sigui dit, en el que era gairebé impossible treure un deu, entre d'altres coses per la incorporació de preguntes "trampa" que van despistar a més d'un avesat exportador. Com la que duia per enunciat: Flandes té més fama internacional en: a) Xocolata. b) Cervesa. c) Xips. La resposta correcta era la "C", xips, no pas de patata, sinó per a la indústria de l'electrònica i els ginys digitals. L'examen va ser el fil argumental de la intervenció del ponent. Dirk Verlee, Conseller Econòmic i Comercial de la Delegació de Flandes a l'Ambaixada de Bèlgica a Espanya, va estar a l'alçada de l'expectativa inicial i amb un discurs amè i farcit d'anècdotes va aconseguir que en acabar la sessió els assistents haguessin augmentat, de forma considerable, els seus coneixements sobre Flandes, i el que es més important, les ganes de fer-hi negoci. **4 de novembre de 2015**

Prop de 30 emprenedors a la jornada "Obrint mercats" dedicada a Sud-Àfrica, Moçambic i Angola, les economies més dinàmiques de l'Àfrica Austral. La sessió va comptar amb l'assistència de Sílvia Robledo, directora de l'Oficina Exterior de Catalunya a Sud-Àfrica i Mercè Matarin, Caixabank- Relationship Manager Àfrica, que va presentar les facilitats financeres per operar en aquells mercats. Angola (19 milions d'habitants) és un país en reconstrucció, que destaca per tota mena d'infraestructures i facilitats governamentals per la inversió estrangera. Moçambic (25 milions d'habitants) ofereix oportunitats en els sectors energètic, aigües, infraestructures, telecomunicacions i turisme. Sud-Àfrica (48 milions d'habitants) economia líder a la regió i plataforma per a altres països. **18 de novembre de 2015**

La Cambra de Tarragona va fer balanç de l'exercici pel que fa a les activitats d'internacionalització posant de manifest que segueix consolidant la seva presència al continent africà on s'hi encaminen gairebé totes les missions empresarials. De fet, al conjunt de l'Estat la Cambra de Tarragona és un referent pel que fa al seu coneixement i experiència en aquells mercats, sobretot en els subsaharians. I com es va explicar durant la presentació, la Cambra ha prospectat en els darrers anys prop de cent països de tot el món. Aquestes són les grans xifres que es van presentar: es van organitzar deu missions empresarials, es van realitzar prospeccions a 29 mercats. D'aquests destins un no s'havia visitat mai: Myanmar. Hi van participar 111 empreses. D'aquestes, el 60 per cent van venir de fora de Catalunya. Es van realitzar 2.500 contactes comercials i es van organitzar un total d'11 jornades de foment de la internacionalització, amb una assistència de més de 300 persones. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, amb Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Corporació tarragonina (en primer terme). **10 de desembre de 2015**

Premis a la Internacionalització

Clariant Ibérica Producción, Bic Graphic Norwood Europe i Carbonell Figueras, Premis a la Internacionalització de les Empreses.

La Cambra de Tarragona va lliurar els Premis a la Internacionalització en un acte apadrinat per Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank, que va ser l'encarregat de lliurar les distincions en nom de la Corporació tarragonina. Les empreses guardonades van ser Clariant Ibérica Producción amb el Premi Creixement Internacional; Bic Graphic Norwood Europe amb el Premi Presència Internacional i Carbonell Figueras amb el Premi Implantació Internacional. Antoni Massanell va rebre la Clau D'Or, la màxima distinció que atorga la Cambra de Tarragona, en reconeixement a la seva trajectòria professional. A la foto i d'esquerra a dreta, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Miguel Muñoz, director d'Operacions de Clariant Ibérica; Miguel García, director de Clients Globals de Bic Graphic Norwood Europe; Pilar Carbonell, presidenta de Carbonell Figueras; Carlos Schneegluth, Country President de Clariant Ibérica; Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank i Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. **22 de octubre de 2015**

Clariant és una companyia suïssa líder en especialitats químiques. El grup dóna feina a més de 17.000 treballadors repartits per 100 plantes de producció amb presència a més de 60 països. I unes vendes superiors als 6.100 milions de francs suissos. L'any 2014 va invertir 16 milions d'euros en una nova planta a Tarragona, creant 32 nous llocs de treball. Recollí el premi Carlos Schneegluth, Country President i Miguel Muñoz, Director d´Operacions de Clariant Ibérica.

El **Grup Bic** va néixer a França a l'any 1950 quan el Baró Bich va començar a comercialitzar el bolígraf Bic Cristall. Cada dia es venen més de 50 milions de productes Bic a nivell mundial. La presència a Tarragona comença a l'any 1964 al polígon Entrevies on actualment hi ha dues empreses: Bic Iberia i Bic Graphic Norwood Europe que facturen conjuntament més de 125 milions d'euros amb una plantilla als seus centres de treball de Tarragona al voltant de 550 persones. Recollí el premi, Miguel García, Director de Clients Globals de Bic Graphic Norwood Europe.

Carbonell Figueras SA és una empresa constructora amb seu a Tarragona, fundada l'any 1973 per Lluís Carbonell Figueras. En l'actualitat, Carbonell Figueras SA abasta tot tipus d'activitats en el sector de la construcció, incloent projecte, disseny i construcció "claus en ma". La facturació l'any 2014 va ser de 85 milions d'euros i donà feina a 870 persones. Està implantada a Espanya, Portugal, Perú i Panamà i les vendes a l'exterior representen el 65 per cent dels seus ingressos. Recollí el Premi Pilar Carbonell, Presidenta de Carbonell Figueras SA.

Moment de l'acte en una **sala d'actes de la Cambra plena de gom a gom pel lliurament dels premis.** Més d'un centenar d'assistents varen presenciar l'acte.

Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank, va rebre de mans d'Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Corporació tarragonina, en reconeixement a la seva trajectòria professional.

Un moment de l'acte de celebració dels Premis a la Internacionalització, que va cloure amb un còctel a la terrassa de la Casa de la Punxa, seu de la Cambra.

Bon dia Tarragona

Els “Bon dia Tarragona” es consoliden com un referent en l’apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents. La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, arriba ja als vuit anys de programació. L’any 2015 es va parlar d’alta direcció, formació, energia, gestió empresarial, infraestructures, BCN World, habilitats digitals, internacionalització i economia. Els “Bon dia Tarragona” són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol, Abertis Autopistas i CaixaBank. I la col·laboració de Nespresso, Diputació de Tarragona, Bic Graphic i AC Hotels.

Eduard Prats, director general d'Esic, va pronunciar una lliçó de lideratge, "La moral de les organitzacions: què podem fer amb recursos escassos?". Ramon Marsal, tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra, fou l'encarregat de fer-ne la presentació. **14 de gener de 2015**

Joaquim Lloret, Director de Grans Clients i Empreses a Catalunya d'Iberdrola i Ainhoa Gordon, Responsable de Grans Clients i Empreses a Tarragona d'Iberdrola, ens van parlar de "Què passarà amb la meva factura elèctrica aquest 2015?". **18 de febrer de 2015**

David Alameda, director general executiu de Shale Gas España. La presentació de la ponència la va fer Anton Valero, en qualitat de president de la patronal química, Feique, a la foto amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. Alameda va parlar de: "Exploració de Shale Gas: Clau per a millorar la competitivitat industrial". **13 de febrer de 2015**

"Una empresa familiar ha d'aspirar a ser un cardumen, no una arengada" ens va dir **Ferran Fisas**, professor de Màrqueting Experiencial i Habilitats Directives, copropietari de La Farga Group i autor de "Manual de supervivència per a l'empresa familiar". **12 de març de 2015**

Iñaki Barrón, Director del Departament de Viatgers d'Alta Velocitat i Estacions i Coordinador de la Regió Llatinoamericana de la Unió Internacional de Ferrocarrils (UIC), va presentar l'Informe Foment d'infraestructures, i va fer una valoració de l'Alta Velocitat i de les infraestructures ferroviàries al país. A la foto, Iñaki Barrón, flanquejat per Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures i Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. **27 de març de 2015**

Miquel Lladó, "Lecturer" de Direcció Estratègica a l'escola de negocis IESE va parlar de "Com guanyar en temps de canvis?". Ha estat president i conseller delegat de Sara Lee Bekery Europe, conseller delegat de Bimbo Espanya i Portugal i vicepresident de Desenvolupament de Negoci de PepsiCo Espanya i Portugal. A la foto amb Josep Font (esquerra), vicepresident de la Corporació tarragonina, va ser l'encarregat de conduir aquest acte. **15 d'abril de 2015**

Damià Calvet, director de l'Incasòl i president de Cimalsa, va fer un repàs a la situació actual en què es troba el projecte BCN World i va parlar de les "Oportunitats econòmiques al Camp de Tarragona". A la foto, i d'esquerra a dreta, Pere Macias, president del Cercle d'Infraestructures; Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Damià Calvet.**12 de juny de 2015**

José María Arias, fundador i director general de Ingeniería de Infraestructuras, Infraes, va presentar el projecte Bar-Duis, una iniciativa per potenciar el Corredor del Mediterrani. **22 de maig de 2015**

Josep A. Planell, rector de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), institució impulsada des de les Comarques de Tarragona per Gabriel Ferraté, explicà l'estratègia d'èxit d'una universitat que celebra el seu vintè aniversari i es consolida com la universitat online més antiga del món. **4 de juny de 2015**

El professor de l'escola de negocis EADA, **Lluís Rosés**, una de les veus del país més reconegudes en els camps de la investigació de les habilitats digitals, lideratge i equips d'alt rendiment va donar a conèixer l'informe sobre el nivell digital dels directius. La seva intervenció es va titular: "Les empreses no són encara prou digitals. Què s'hi pot fer?". **17 de setembre de 2015**

Yehia Halim, Conseller Comercial d'Egipte a Barcelona, va presentar els riscs i les oportunitats d'inversió a Egipte i també com ha evolucionat el Canal de Suez i quines oportunitats existeixen al seu voltant. Va intervenir, també, Sabry Nasr, Senior ICT Project Manager, Suez Canal Authority. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Sabry Nasr i Yehia Halim. **2 d'octubre de 2015**

Fernando Carderera Soler, Ambaixador d'Espanya a Israel, va parlar de les "Relacions entre Espanya i Israel: oportunitats de negoci". A la foto i en primer terme, Fernando Carderera; Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Josep Ramon Gispert, secretari general de la Cambra. **21 d'octubre de 2015**

Josep Salvat, Professor col·laborador d'ESIC i Codirector de l'Àrea de Relacions Públiques i Publicitat, va parlar de "Com millorar la comunicació empresarial amb creativitat i innovació". Salvat ha estat Cap de Premsa a les multinacionals Panasonic España i Samsung Electronics Iberia. És consultor de Comunicació a BCNPress i col·laborador a diferents mitjans de comunicació audiovisuals. **11 de novembre de 2015**

"Cap a on va l'economia de Tarragona?", els representants de les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls i la URV van presentar l'Informe de Conjuntura referit al tercer trimestre de l'any al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. Les dades econòmiques assenyalen una certa millora en la major part dels índexs. Tot i això, aquest creixement és més moderat que a Catalunya i a la resta de l'Estat, fet que els impulsors de l'estudi remarquen com a contradictori. **25 de novembre de 2015**

Tarragona dTapes

El VII Tarragona dTapes, la primera ruta i concurs de tapes de Catalunya coronà en aquesta edició a Restaurant Xamfrà del Fòrum, un clàssic en els podis del dTapes. De nou la iniciativa va superar, amb escreix, el volum de públic d'anteriors convocatòries. Amb tot, la millora de la qualitat i el servei en foren els trets més destacats i els que, justament, distingeixen al Tarragona dTapes com una iniciativa única i senyera.

Moritz, patrocinador principal i cervesa oficial de la setena edició del Tarragona dTapes La cervesera catalana Moritz, la primera del país en produir-se de forma estable i industrialitzada, va tornar a fer costat al Tarragona dTapes, el concurs i ruta de tapes referent a Catalunya. A la foto, Andreu Suriol, president de la Corporació tarragonina amb Jon Orta, director comercial de Moritz. **17 de març de 2015**

Covides, proveïdor del vi a la setena edició del Tarragona dTapes. Covides Vinyes i Cellers va ser la firma que a través de la seva marca Molí de Foc, proveí a tots els establiments participants al VII Tarragona dTapes que van maridar la seva tapa amb vi. Aquest és l'acord que van assolir i rubricar Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Ricard Gil, director general de Covides Vinyes i Cellers. Covides Vinyes i Cellers té una gran experiència en el disseny de vins DO Penedès, caves i vins gràcies al seu alt potencial productiu i qualitat. **23 de març de 2015**

El Restaurant La Cucafera va ser l'escenari escollit per fer la presentació del VII Tarragona dTapes. Un total de 52 establiments de tapes, més cinc establiments que van servir la Tapa Nuit (còctels), van prendre part al Tarragona dTapes amb horaris comuns per a tots els establiments de les 12 a les 14 hores i de les 19 a les 23,30 hores. Es va mantenir el preu de 2,5 euros per tapa, més beguda en maridatge. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Santi Manzano, director general de Moritz; Ricard Gil, director general de Covides; Xavier Jornet, president de l'AEHT i Pat Anton, regidora de l'Ajuntament de Tarragona. **16 d'abril de 2015**

La Cambra puja al trenet turístic per donar el tret de sortida al VII Tarragona dTapes. Amb un recorregut amb el trenet turístic per diferents restaurants participants al Tarragona dTapes es va donar el tret de sortida a la setena edició del concurs i ruta de tapes referència a Catalunya, que va començar coincidint amb la Diada de Sant Jordi. **23 d'abril de 2015**

Bona acollida a la campanya solidària del Tarragona dTapes amb el Banc de Sang. La campanya solidària impulsada per la Cambra de Tarragona, en col·laboració amb el Banc de Sang i Teixits, consistent en regalar un val bescanviable per una tapa a tots els qui es van atansar a donar sang a l'hospital Joan XXIII durant la promoció del Tarragona dTapes va tenir una molt bona acollida. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va poder copsar en directe el grau de resposta ciutadana davant aquest iniciativa. I és que tots els qui durant la promoció del Tarragona dTapes van realitzar el gest solidari de donar sang van rebre per part del Banc de Sang i Teixits de Joan XXIII un val bescanviable per una tapa. A la foto, Andreu Suriol i Enric Contreras, Cap de Servei del Banc de Sang i Teixits de Tarragona, a les instal·lacions del Joan XXIII. **28 d'abril de 2015**

La Cambra lliurà quatre tablets a les guanyadores del sorteig del VII Tarragona dTapes. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va lliurar les tablets sortejades, en el marc del VII Tarragona dTapes, entre tots els qui es van descarregat i compartit l'APP oficial del concurs i ruta de tapes referència a Catalunya. Judith Durán, Meritxell Rodríguez, Dolores Lafuente Gracia i Verónica Martínez Lafuente van ser les afortunades amb una tablet Samsung. **4 de maig de 2015**

Tarragona dTapes assolí, amb escreix, els objectius que s'havia fixat el 23 d'abril quan es va donar el tret de sortida a la setena edició. 52 establiments de les tres zones de tapes: Serrallo, Centre i Part Alta van oferir el bo i millor dels seus fogons en format de tapa a un preu unitari de 2,5 euros més beguda en maridatge.

De fet, la Diada de Sant Jordi fou un talismà pel concurs i ruta de tapes referència de Catalunya ja que el primer dia ja es van superar totes les expectatives pel que fa a afluència de públic i activitat i "aquest ritme no s'ha aturat al llarg dels 18 dies de la promoció", explicà Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. La Corporació organitzà aquest certamen gastronòmic amb el suport de la cervesera Moritz i Vinyes i Cellers Covides, a través de la seva marca Molí de Foc. Un inici potent, una climatologia favorable i una oferta variada i de molt alta qualitat expliquen que el VII Tarragona dTapes assolís una nova fita, "de la que n'estem molt satisfets i que intentarem superar i millorar, encara més, el 2016".

Si parlem de xifres, els establiments participants van despatxar al voltant de 366.000 tapes amb puntes, en alguns restaurants, de prop de 20.000 tapes servides. Pel que fa al retorn econòmic, des de la Cambra de Tarragona s'estima que aquesta edició ha generat un moviment econòmic, directe i indirecte, superior als dos milions d'euros. La TapaNuit, recuperada en aquesta edició, fou també un element que contribuí a l'èxit.

D'altra banda, el Tarragona dTapes es va viure també intensament a les xarxes socials i als dispositius mòbils. Només a Facebook la plana oficial superà els 5.000 seguidors i s'enregistraren puntes de més de 70.000 visualitzacions. De fet, es detectà una tendència a l'alça pel que fa a l'ús que els establiments participants van fer de les xarxes socials en aquest Tarragona dTapes. I en relació a l'APP específica del VII Tarragona dTapes es van assolir les 20.152 valoracions/vots de tapes, prop de 5.000 comentaris, gairebé 12.000 descàrregues i 12.500 comparticions a les xarxes socials. Unes xifres clarament superiors a les de fa un any. **12 de maig de 2015**

Xamfrà del Fòrum seduí el paladar dels tarragonins en guanyar la Forquilla d'Or del Tarragona dTapes. Nacho Pous, responsable del restaurant Xamfrà del Fòrum, sembla haver trobat la fórmula màgica per seduir el paladar del públic del Tarragona dTapes, que edició rere edició no només omple el seu local, sinó que el tria com el millor establiment per les seves creacions gastronòmiques en format de tapa. Si el 2014 ja va guanyar el Tarragona dTapes i el Tarragona dPintxos, en aquesta edició ha repetit en obtenir la Forquilla d'Or, al guanyador absolut del VII Tarragona dTapes.

En aquesta ocasió Xamfrà del Fòrum ha servit 19.000 tapes, però no ha estat només el nombre el que l'ha fet guanyador, sinó l'exquisidesa, qualitat i l'ofici que es trobava concentrat en el seu Magret XdF.

Els guardons es van lliurar a la seu de la Cambra de Tarragona, organitzadora del Tarragona dTapes, que en el seva setena edició, la més reeixida fins ara, comptà amb el patrocini de cerveses Moritz i cellers i vins Covides, a través de la seva marca Molí de Foc.

Pel que fa a les Forquilles de Plata, a les millors creacions de les tres zones de tapes de la ciutat, la de la Part Alta fou per un altre clàssic de la feina ben feta i la decidida implicació en el concurs i ruta de tapes referència a Catalunya, restaurant Barhaus amb la seva Pometa Barhaus. La Forquilla de Plata del Serrallo va anar a mans de Cal Joan i el seu Meteorit de Sípia, una tapa molt ben rebuda i valorada pel públic i que va agradar tant que fou la clara vencedora de totes les que es van oferir al Barri Mariner. I a la part del Centre de la ciutat el guanyador va ser l'establiment La Imperial amb el seu sorprenent Timbal de Pop.

Enguany, a més d'aquests premis i reconeixements se n'han lliurat dos més: A la millor TapaNuit, que se l'emportà el Highland i el seu sofisticat Springvodka by Highland. L'altra premi de nova creació, el Premi Moritz a la tapa que millor ha maridat amb cervesa fou per Txar3verd i el seu Bocata Chipirón, una delícia que es veié realçada amb la cervesa Moritz. Val a dir que un any més el públic votà als guanyadors del Tarragona dTapes via l'APP oficial. Foto de família amb guanyadors, patrocinadors i organitzadors. **21 de maig de 2015**

Formació

El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2015 més de 38 cursos presencials, amb un balanç final de 6.000 hores lectives i la formació específica a més de 500 alumnes matriculats. La proposta presencial va incloure cursos de competències digitals, idiomes, habilitats socials, gestió comercial, aplicacions web, gestió administrativa i financera, organització del transport i la distribució, promoció turística i sistemes microinformàtics. A aquestes xifres hi caldria afegir el centenar llarg de cursos programats pel canal online a través del Campus Virtual de la Cambra de Tarragona. A més de la programació pròpia, la Cambra recolzà accions de formació en benefici de l'emprenedoria.

Durant l'any 2015 la Cambra de Tarragona, conjuntament amb totes les cambres de tot l'Estat, ha posat en marxa el "Programa Integral de Cualificación y Empleo" (PICE). Aquest programa és un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses, que busca l'empleabilitat dels joves.

Per assolir aquest objectiu, les cambres desenvolupen una sèrie d'accions formatives professionalitzadores, ajustades a les necessitats de les empreses, en continguts i durada. Dissenyem conjuntament amb l'empresa l'itinerari formatiu del jove.

A més la Cambra dóna a les empreses ajuts directes per a la contractació de joves participants en el programa.

Durant aquest any més de 225 joves de la nostra demarcació s'han inscrit al programa i han rebut una orientació laboral.

Més de 120 han iniciat accions formatives en habilitats personals, tecnologies de la informació i idiomes.

Èxit de participació al **VIII Simposi de Recursos Humans**. La Cambra de Tarragona va ser l'escenari de la vuitena edició del Simposi de Recursos Humans: Gestionant persones al segle XXI, una cita que ja és tot un referent dins l'especialitat i que organitzen la Corporació tarragonina i la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. El Simposi és ja una trobada imprescindible per entendre i debatre les noves tendències al voltant dels recursos humans. A la foto, un moment de la presentació amb Andreu Suriol, president de la Cambra; Quim Nin, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona; Xavier Tarrés, regidor de Treball, Activació Econòmica, Projectes i Habitatge de l'Ajuntament de Tarragona i Teresa Colomina, directora del Departament de Psicologia de la Universitat Rovira i Virgili. **5 de maig de 2015**

125 comerços s'han preparat per atendre millor al turista francès. La Cambra va organitzar durant els mesos d'octubre i novembre quatre tallers dedicats a atendre millor als clients francesos. Les sessions es van desenvolupar a Calafell, Tarragona, el Vendrell i Salou. I hi van participar 125 establiments comercials d'aquestes poblacions turístiques. L'objectiu de la proposta formativa va ser dotar al sector de tècniques d'atenció al client enfocades a satisfer les demandes dels turistes francesos. I millorar les vendes dels comerços turístics, a través del tracte específic al client francès segons la seva cultura i origen. Val a dir que el principal mercat estranger de la Costa Daurada és el francès, representa el 15,6 per cent dels turistes allotjats en establiments turístics regulats, segons dades de l'Observatori de la Fundació del PCT de Turisme i Oci de Catalunya. En alguns casos, com el de Tarragona, significa el 25 per cent dels visitants. A més a més, uns dels trets diferencials del client francès és la llarga estada mitjana (11,7 dies) i la seva fidelitat (el 47 per cent ja ens havia visitat una primera vegada). **26 de novembre de 2015**

Cursos presencials 2015

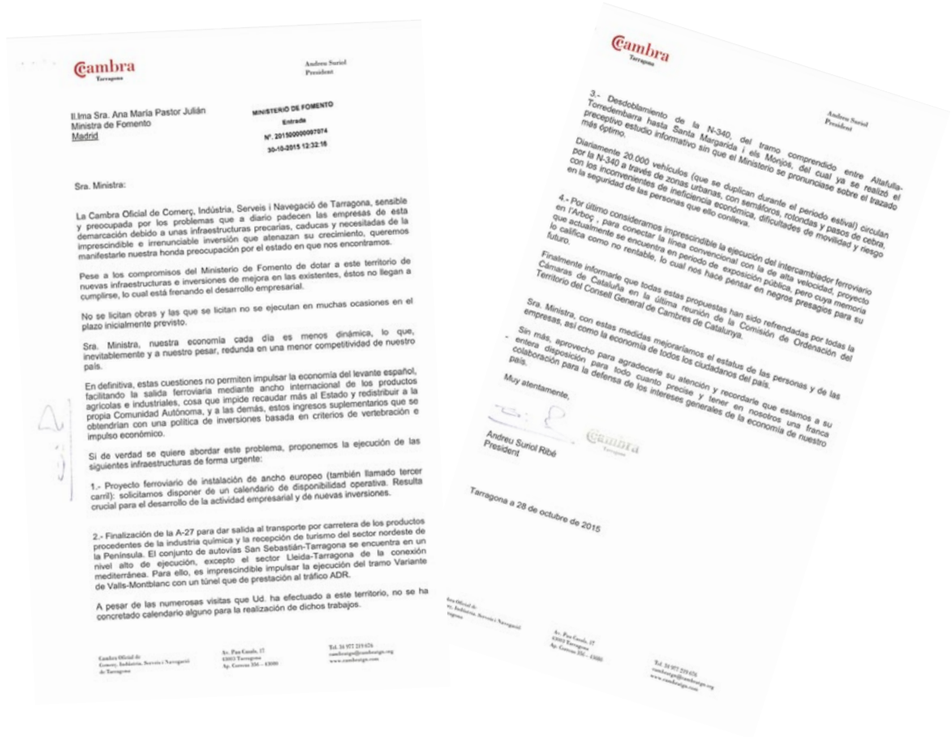
Curs / Àrea	Alumnes assistens	Durada
Idiomes		
Anglès: Atenció al client	15	220
Anglès: Atenció al client	15	220
Anglès: Atenció al client	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès Avançat	8	25
Anglès Avançat	11	25
Anglès Bàsic	10	25
Anglès Bàsic	7	25
Anglès Bàsic	7	25
Anglès Bàsic	9	20
Habilitats		
Competències bàsiques	15	100
Competències bàsiques	12	100
Empleabilitat i habilitats socials	16	30
Empleabilitat i habilitats socials	23	30
Empleabilitat i habilitats socials	11	20
Empleabilitat i habilitats socials	12	20
Empleabilitat i habilitats socials	16	30
Empleabilitat i habilitats socials	15	30
Empleabilitat i habilitats socials	8	30
Noves tecnologies		
Competències digitals	15	10
Competències digitals	12	10
Competències digitals	9	10
Competències digitals	16	10
Competències digitals	12	10
Competències digitals	7	10
Competències digitals	4	10
Competències digitals	8	10
Competències digitals	14	10
Desenvolupament d'aplicacions web	15	610
Desenvolupament d'aplicacions web	15	610
Excel iniciació	6	16
Excel mig	7	16
Sistemes microinformàtics	15	620
Comerç Internacional		
Gestió administrativa i financera del comerç intern.	15	680
Distribució i logística		
Organització del transport i la distribució	15	440
Hostaleria i Turisme		
Promoció turística local i informació al visitant	15	710
Recepció en allotjaments turístics	15	640

TOTAL 485 alumnes i 6.262 hores de formació

Infraestructures

Al llarg de 2015 la Cambra de Tarragona va estar molt amatent als aspectes lligats a la millora i la inversió en infraestructures al territori, com a actuació estratègica per garantir la competitivitat de les empreses i la qualitat en la mobilitat de les persones.

Les Cambres catalanes donaren suport al Manifest a favor de les infraestructures que elaborà la Cambra. Les Cambres catalanes, reunides a Port Aventura, van fer costat al Manifest a favor de les infraestructures que va elaborar la Cambra de Tarragona i que es va remetre a Ana Pastor, titular del Ministeri de Foment. S'aconseguí d'aquesta manera un suport decisiu a un document que busca posar l'èmfasi en aquelles inversions que ens són imprescindibles per seguir avançant i que, exercici rere exercici, s'han demorat tot i estar, en alguns casos, pressupostades. El Manifest posa de relleu les principals manques inversores, sobretot la que té a veure amb la imperiosa necessitat de connectar les Comarques de Tarragona amb el cor del Continent mitjançant ample de via europeu. Alhora que alerta que de no actuar amb celeritat el nostre país pot acabar competint amb altres corredors d'origen mediterrani. Les Cambres catalanes es van reunir al parc temàtic, convidades per la Cambra de Tarragona, per tal de mantenir una reunió de treball dels membres que integren la Comissió d'Ordenació del Territori, la que vetlla, justament, per la defensa de la inversió i millora de les infraestructures. **17 de juliol de 2015**



Cambra Tarragona

Andreu Suriol
President

Il.lma Sra. Ana María Pastor Julián
Ministra de Fomento
Madrid

MINISTERIO DE FOMENTO
Entrada
Nº. 20150000087074
30-10-2015 12:32:18

Sra. Ministra:

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona, sensible y preocupada por los problemas que a diario padecen las empresas de ésta demarcación debido a unas infraestructuras precarias, caducas y necesitadas de la imprescindible e irrenunciable inversión que atenazan su crecimiento, queremos manifestarle nuestra honda preocupación por el estado en que nos encontramos.

Pese a los compromisos del Ministerio de Fomento de dotar a este territorio de nuevas infraestructuras e inversiones de mejora en las existentes, éstos no llegan a cumplirse, lo cual está frenando el desarrollo empresarial.

No se licitan obras y las que se licitan no se ejecutan en muchas ocasiones en el plazo inicialmente previsto.

Sra. Ministra, nuestra economía cada día es menos dinámica, lo que, inevitablemente y a nuestro pesar, redunda en una menor competitividad de nuestro país.

En definitiva, estas cuestiones no permiten impulsar la economía del levante español, facilitando la salida ferroviaria mediante ancho internacional de los productos agrícolas e industriales, cosa que impide recaudar más al Estado y redistribuir a la propia Comunidad Autónoma, y a las demás, estos ingresos suplementarios que se obtendrían con una política de inversiones basada en criterios de vertebración e impulso económico.

Si de verdad se quiere abordar este problema, proponemos la ejecución de las siguientes infraestructuras de forma urgente:

1.- Proyecto ferroviario de instalación de ancho europeo (también llamado tercer carril); solicitamos disponer de un calendario de disponibilidad operativa. Resulta crucial para el desarrollo de la actividad empresarial y de nuevas inversiones.

2.- Finalización de la A-27 para dar salida al transporte por carretera de los productos procedentes de la industria química y la recepción de turismo del sector nordeste de la Península. El conjunto de autovías San Sebastián-Tarragona se encuentra en un nivel alto de ejecución, excepto el sector Lleida-Tarragona de la conexión mediterránea. Para ello, es imprescindible impulsar la ejecución del tramo Variante de Valls-Montblanc con un túnel que de prestación al tráfico ADR.

A pesar de las numerosas visitas que Ud. ha efectuado a este territorio, no se ha concretado calendario alguno para la realización de dichos trabajos.

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona

Av. Pau Casals, 17
43003 Tarragona
Ap. Correos 200 - 43080

Tel. 34 977 219 676
cambratgn@cambratgn.org
www.cambratgn.com

Cambra Tarragona

Andreu Suriol
President

3.- Desdoblamiento de la N-340, del tramo comprendido entre Altafulla-Torredembarra hasta Santa Margarida i els Monjos, del cual ya se realizó el preceptivo estudio informativo sin que el Ministerio se pronunciase sobre el trazado más óptimo.

Diariamente 20.000 vehículos (que se duplican durante el período estival) circulan por la N-340 a través de zonas urbanas, con semáforos, rotondas y pasos de cebra con los inconvenientes de ineficiencia económica, dificultades de movilidad y riesgo en la seguridad de las personas que ello conlleva.

4.- Por último consideramos imprescindible la ejecución del intercambiador ferroviario en l'Arbor, para conectar las líneas convencional con la de alta velocidad, proyecto que actualmente se encuentra en período de exposición pública, pero cuya memoria lo califica como no rentable, lo cual nos hace pensar en negros presagios para su futuro.

Finalmente informarle que todas estas propuestas han sido refrendadas por todas la Cámaras de Cataluña en la última reunión de la Comisión de Ordenación del Territorio del Consell General de Cambres de Catalunya.

Sra. Ministra, con estas medidas mejoraríamos el estatus de las personas y de las empresas, así como la economía de todos los ciudadanos del país.

Sin más, aprovecho para agradecerle su atención y recordarle que estamos a su entera disposición para todo cuanto precise y tener en nosotros una franca colaboración para la defensa de los intereses generales de la economía de nuestro país.

Muy atentamente,

Andreu Suriol Ribé
President

Tarragona a 28 de octubre de 2015

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona

Av. Pau Casals, 17
43003 Tarragona
Ap. Correos 200 - 43080

Tel. 34 977 219 676
cambratgn@cambratgn.org
www.cambratgn.com

Valoracions de la Cambra als Pressupostos Generals de l'Estat 2016

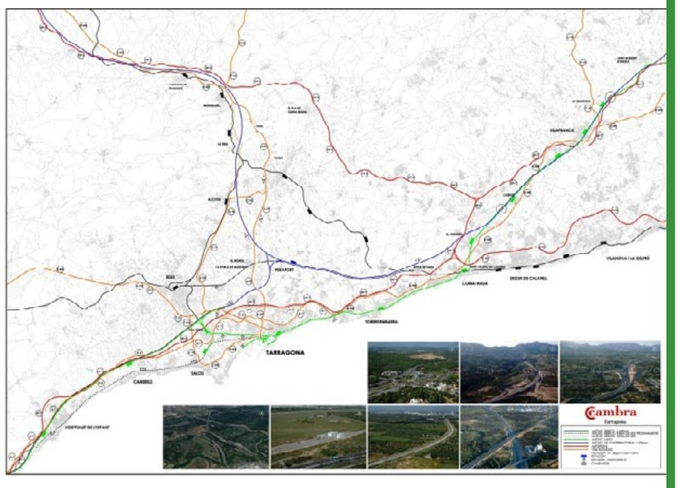
"**Continua la desinversió en infraestructures**. Des de la Cambra de Tarragona ens preguntem com es possible que les inversions en infraestructures a Tarragona caiguin un 14,39 per cent respecte el 2015? Seria molt convenient que l'Estat publiqués paral·lelament a l'anunci dels Pressupostos del 2016, també, l'execució de l'obra finalitzada el 2015. La Cambra de Tarragona estima que dels 417 milions d'euros només se'n van executar aproximadament el 85,3 per cent l'any anterior. Per tant, la desinversió de l'Estat continua sense fer efectives unes infraestructures que ens permetrien sortir millor i abans de la crisi.

Per fi, el ferrocarril és estratègic. El 52,5 per cent de les inversions a Tarragona es destinen a millores ferroviàries. A finals del 2016 esperem que sigui possible carregar mercaderia fins al centre d'Europa, i no s'endarrereixi novament com al 2015. Aquesta inversió és imprescindible per garantir la competitivitat de les empreses de Tarragona, però també perquè no se'ns escapin les inversions. Lamentem profundament que el tram Tarragona-Vandellòs-Castelló s'estigui realitzant en ample ibèric, quan l'alta velocitat arriba fins a Castelló i fins a l'Estació del Camp. Novament una incongruència inexplicable.

L'A-27 pren forma 30 anys després de projectar-se i deu anys després del clam unànime de les Corporacions i entitats empresarials i administracions locals. En els tres primers trams en obres fins a Valls continuen a bon ritme els treballs. I els pressupostos contemplen posar fil a l'agulla al túnel del Coll de Lilla: recordem la necessitat que hi puguin circular vehicles de mercaderies perilloses per evitar el sobre cost d'11 milions d'euros anuals que suporten les empreses per haver de recórrer un major itinerari fins el Vendrell i connectar amb l'AP-2.

L'A-7, la gran oblidada. L'Estat, acostumat a eixos radials encara no entén que l'A-7 forma part de l'espina dorsal de la nostra economia, i per això és necessari garantir una autovia de peatge i una de lliure peatge per suportar la intensitat de tràfics que travessen el nostre territori. Tant al sud de les Comarques de Tarragona, com al nord (des d'Altafulla-Torredembarra fins a Santa Margarida i els Monjos) -on els col·lapses i la convivència urbana acostuma a ser ja crucial, no es dóna cap resposta, ni cap mena de solució.

Jocs Mediterranis. Lamentem que, de moment, no s'hagi constatat cap partida pels Jocs Mediterranis. Com també que mentre l'Estat central es reforça econòmicament reparteix engrunes a les comunitats autònomes i continua amb el seu criteri radial de les infraestructures." **5 d'agost de 2015**

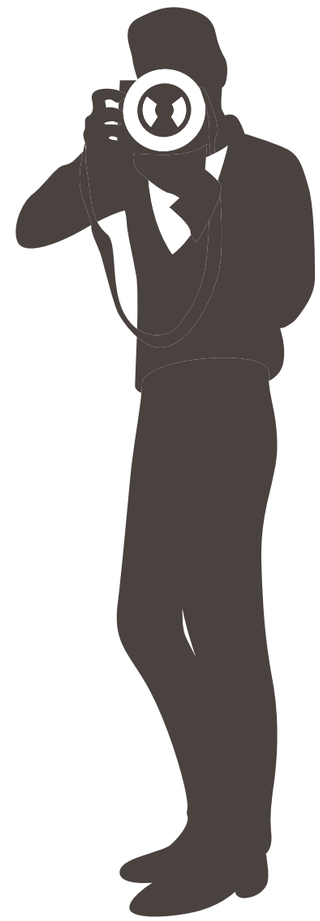


“Infraestructures, on estem i on anem”. La Cambra de Tarragona va donar a conèixer, en roda de premsa, el seu posicionament sobre les infraestructures al territori. Amb el títol genèric de “On estem i on anem”, es va donar compte de la missiva que Andreu Suriol, president de la Corporació tarragonina, va enviar a Ana Pastor, Ministra de Foment. Una missiva de la que es va informar als principals agents econòmics del territori, institucions i als nostres representants polítics. Es van repassar els principals focus d’interès de la Cambra en matèria d’infraestructures a l’hora d’intensificar les reclamacions: el tercer fil, la finalització de l’A-27, el desdoblament de la N-340 en A-7 i l’intercanviador ferroviari a l’Arboç. I es va recordar que, a l’estiu el Consell de Cambres de Catalunya, que agrupa a les 13 Cambres del país, va donar suport a aquestes reclamacions. Aquesta argumentació es va recolzar en el disseny, per part de la Cambra de Tarragona, del mapa de les principals infraestructures del territori. Tant en ús, com projectades i reclamades. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Agustí Domènech, president d’Ordenació del Territori de la Cambra i Jordi Cáceres, director del Gabinet d’Estudis de la Cambra. **13 de novembre de 2015**

Més de 80 emprenedors i representants d’empreses del sector van assistir al primer Simposi de Logística Internacional que va tenir lloc a la Cambra de Tarragona. Una cita que va néixer amb la vocació de ser referent i punt de trobada, a les Comarques de Tarragona, en l’anàlisi i debat de tots aquells aspectes lligats a una activitat cada cop més estratègica com ho és la logística i el transport. De fet, l’èxit assolit en garanteix la continuïtat en properes edicions. La jornada, estructurada en diferents ponències, va comptar amb les intervencions de Joaquín María Albisu, Delegat de l’Agència Tributària a Tarragona; Rosa Prenafeta, Consell d’Usuaris del Transport de Catalunya; Jordi A. Solé Estalella, Cap d’Unitat Regional d’Inspecció de Duanes i IIEE Delegació de l’Agència Tributària a Tarragona; Andrés González-Nandín Pagès, Administrador de la Duana de la Farga de Moles (Lleida); Narcís Vidal, Supply Chain Director, Elix Polymers; Jordi Gornals, Supply Chain Operations Leader de Dow Chemical i Manel Pérez, responsable d’importacions-reaprovisionament d’Eurofred. **27 de novembre de 2015**

Actes

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2015. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els "Bon dia Tarragona".



El "youtuber" Outconsumer pronuncià una conferència a la Cambra. El periodista Roc Massaguer, un dels més reconeguts i prestigiosos "youtubers" del país, va visitar la Cambra de Tarragona on va parlar de "Youtube i creació d'una marca personal online" i explicà l'abast del fenomen "youtuber" entre els consumidors, sobretot els més joves. La conferència de Massaguer, conegut amb el nick de Outconsumer, es va realitzar en el marc dels "Dimarts emprenedors", una iniciativa de la URV, URV Emprèn i la Corporació tarragonina. La forta i creixent penetració de les xarxes socials a la vida quotidiana està obrint noves oportunitats de negoci i de construcció d'una marca personal online. Les possibilitats de negoci estan tot just començant a explorar-se en un àmbit molt poc regulat i amb moltes àrees encara amateurs. Especialment significatiu és el cas de Youtube, on s'estan creant autèntiques estrelles mediàtiques amb capacitat per generar molts diners, a través d'una publicitat repartida de forma més aviat opaca per Google i en un àmbit de poca regulació legal. **24 de febrer de 2015**

45 anys de la Jove Cambra a Tarragona. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va rebre a la seu de la Corporació tarragonina a la junta directiva de la Jove Cambra Internacional de Tarragona representada per Pere Pau Clua, president; Xavier Garcia, vicepresident executiu i Adrián Garcés, vicepresident d'emprenedoria. En el decurs d'aquesta trobada Jove Cambra va fer una breu presentació institucional de l'entitat, de la seva Junta, dels programes previstos i del context mundial de l'entitat que, en aquest 2015, celebra el centenari de la seva fundació i els 45 anys a Tarragona. Així mateix, es van establir sinèrgies de col·laboració entre ambdues institucions. **3 de març de 2015**

La Cambra acull una sessió informativa sobre el nou Sistema de liquidació directa Cret@. Organitzada per Dades i Serveis, companyia referent a les Comarques de Tarragona en serveis d'assessoria i gestió a empreses, va comptar, com a ponent amb Santiago Jové Ortega, advocat i Màster en Dret de l'empresa i de la contractació. En aquesta sessió es va explicar com funciona aquest nou sistema, com afecta a les empreses, què és el que canvia i la importància de la comunicació dins el termini reglamentari de les noves dades o les variacions que hi puguin haver pel càlcul de la nòmina. **26 de març de 2015**

La Cambra dóna suport a la campanya HeForShe. La Cambra de Tarragona es va sumar a la campanya HeForShe, "un moviment solidari a favor de la igualtat de gènere que reuneix a la meitat de la humanitat en suport a l'altra meitat, pel bé de la humanitat en el seu conjunt", segons resa la seva descripció fundacional. La iniciativa compta amb el suport de Fem.talent. A la foto, Laura Roigé, presidenta d'ADEE i Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. **9 d'abril de 2015**

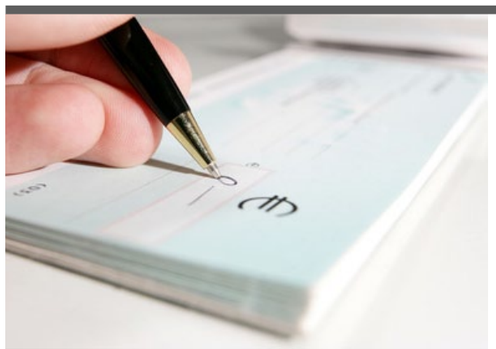
El Baix Penedès es va marcar l'objectiu de promocionar internacionalment el seu potencial logístic per tal d'atraure inversors estrangers. La primera acció va consistir en l'organització d'una missió inversa amb empresaris de Flandes (Bèlgica) que van arribar al Vendrell el 28 d'abril. Així ho va explicar a la Cambra de Tarragona, en roda de premsa, Martí Carnicer, alcalde del Vendrell, acompanyat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i per Kenneth Martínez, regidor d'Educació i Ocupació de l'Ajuntament del Vendrell. Aquesta iniciativa, desenvolupada per l'Ajuntament del Vendrell, va consistir, doncs, en portar empresaris del sector logístic per mostrar-los-hi el potencial del Baix Penedès com a espai idoni per a la instal·lació de nova activitat econòmica i concretament per desenvolupar activitats logístiques donada la seva excel·lent situació geogràfica i accés a infraestructures de primer nivell, així com l'àmplia disponibilitat de sòl industrial a costos menors als de l'àrea metropolitana de Barcelona. **21 d'abril de 2015**

Andreu Suriol, escollit nou membre del Comitè Executiu del Consell General de Cambres de Catalunya. El Comitè està format per sis presidents de cambres catalanes i Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, és l'únic representant de la província de Tarragona. El Consell General de Cambres és el màxim òrgan de representació de les 13 cambres de comerç del país i està presidit per Miquel Valls, president de la Cambra de Barcelona.**12 de maig de 2015**

La Cambra de Tarragona va acollir una sessió de treball del Simposi que organitza anualment l'empresa Biovet. L'any 1984 un grup de veterinaris i químics amb àmplia experiència en la pràctica clínica i en la fabricació de fàrmacs i vacunes fundaren Biovet. L'empresa desenvolupa un nou concepte de companyia veterinària, oferint assessorament tècnic i serveis, a més d'una àmplia gama de productes de gran qualitat. La internacionalització de la seva activitat explica també l'èxit de la companyia presidida per Jaume Borrell. A la foto, un moment de la inauguració amb Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona i Carles Domènech, gerent de Biovet. **11 de juny de 2015**

Gemma Mengual lliura a la Cambra els Premis ADEE. Gemma Mengual va ser la convidada principal i ponent, a la XVIII Trobada de Dones Emprenedores i Premis ADEE 2015, una iniciativa organitzada per l'Associació d'Empresàries i Emprenedores de les Comarques de Tarragona i la Business and Professional Women Tarragona que va distingir, en aquesta ocasió, a les emprenedores Ana Vilallonga, Merche Dalmau i Sonia Mateo. Així mateix, Laura Roigé presidenta d'ADEE va nomenar Soci d'Honor a Albert Abelló, anterior president de la Cambra de Tarragona, en una Sala d'actes, plena de gom a gom. La jornada va ser clausurada per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. Gemma Mengual és exnedadora de sincronitzada i està considerada una de les millors esportistes de tots els temps en la seva especialitat i tot un referent mundial. Actualment assessora el cos tècnic de l'equip nacional de sincronitzada i és empresària de restaurants a Barcelona i Sant Cugat. **15 de maig de 2015**

Trobada dels regidors Ferrando i Roca amb el president de la Cambra. Elvira Ferrando, tinent d'alcalde de Comerç, Relacions Ciutadanes i Universitats i Francesc Roca, tinent d'alcalde d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic, van ser rebuts per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, en el marc d'una ronda de trobades en les que es van establir sinèrgies entre la Corporació tarragonina i l'Ajuntament de la capital en benefici de l'activitat econòmica, la promoció de Tarragona i la dinamització de les empreses. En aquestes reunions es va posar damunt la taula la necessitat d'impulsar els projectes estratègics de ciutat. A la foto, Elvira Ferrando amb Andreu Suriol. **23 de juliol de 2015**



La Cambra de Tarragona ofereix un servei internacional de recobrament d'impagats pensat, bàsicament, per atendre les necessitats de tots els qui realitzen transaccions internacionals i pateixen, en el seu dia a dia els impagats. El servei dóna cobertura en tots els països. Amb aquesta iniciativa es proposa transformar els impagats en ingressos per a l'empresa. La Cambra posa a disposició dels interessats un equip d'assessors altament qualificat amb experiència en crèdit management. A més, el servei es desenvolupa sota el model de facturació per èxit: "No collection, no fee". I només es pagarà un cost inicial mínim d'obertura d'expedient. **24 d'agost de 2015**

“El que a mi em fa por és no avançar”

Article d’opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

“A les portes del 27-S alguns sembla que no hagin pogut aguantar més i (animats o no per tercers, aquí no hi entro) han abandonat l’habitual distància i prudència que sempre ha caracteritzat al món de l’empresa quan es tracta de parlar de política. És absolutament legítim i, sobretot, saludable que en un estat democràtic cadascú digui la seva. És més, la diversitat ens enriqueix, no pas el contrari. Per tant, m’agrada que la gent, col·lectius, associacions, empreses..., si ho creuen convenient, es posicionin de forma natural, sense por. Portem prou anys de democràcia com perquè això sigui el més normal del món. No ens hem d’amagar de res, ja ens vàrem amagar massa en el passat.

Faig aquesta mena d’introducció per dir que entenc perfectament la inquietud que en determinats àmbits empresarials provoca el 27-S, sobretot pel que fa a un hipotètic escenari en el que els partidaris de la independència de Catalunya s’imposessin a les urnes. Mai no he estat d’aventures. Però tampoc em considero un immobilista. Tant és així que jo també estic inquiet per l’escenari que hi haurà al país el 28 de setembre. Necessito que els partidaris de marxar d’Espanya m’expliquin com s’ho faran amb això de la independència i com ens en sortirem econòmicament.

Ara bé, tant o més, necessito que el partidaris de quedar-nos a Espanya m’expliquin com ho faran ells per redreçar l’actual situació i tornar-nos la confiança (ja no dic la il·lusió) en un Estat que ni a les portes de la ruptura és capaç de trobar un discurs seductor envers els catalans i s’estima més optar per l’amenaça, les accions recentralitzadores o el creixent menyspreu. Un menyspreu que els tarragonins, com a catalans, patim i força en el nostre dia a dia per la manca, bàsicament, d’inversions en unes infraestructures que necessitem per no quedar ofegats econòmicament i per garantir la mobilitat i seguretat de les persones.

Són moltes les incerteses que ens planteja una Catalunya independent. Però és que les certeses de seguir com ara ja les coneixem prou bé, i no són precisament afalagadores. De fet, ha estat motivat per aquestes certeses que estem a les portes de les incerteses. A mi, tot i inquietar-me l’escenari resultant l’endemà del 27-S, sigui quin sigui, el que em preocupa i em fa por és no avançar”.

27 d’agost de 2015

Ofrena al monument de Rafael Casanova. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va realitzar, en representació de la Corporació tarragonina, una ofrena floral al monument de Rafael Casanova, en el marc dels actes institucionals programats a Tarragona amb motiu de l’11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya. **11 de setembre de 2015**

Servei de domiciliació d’empreses de la Cambra de Tarragona. La Cambra de Tarragona va presentar un nou servei de domiciliació d’empreses que permet agilitzar els tràmits administratius i estalviar despeses. El servei té dues modalitats. La Bàsica comprèn domiciliació fiscal i social a la direcció de la Cambra; utilització d’aquesta adreça en documents oficials, públics i privats; recepció i classificació de correspondència, avisos, cartes certificades, notificacions i certificacions i avís per email a l’interessat de les comunicacions rebudes. Per la seva banda, la domiciliació Especial comprèn, a més de les prestacions de la Bàsica, el reenviament de la documentació rebuda segons tarifes de correus vigents, a l’adreça que indiqui l’interessat; disposar d’un domini electrònic propi per rebre i enviar comunicacions. **6 d’octubre de 2015**

AEST estableix la seva seu a l'edifici de la Cambra de Tarragona. L'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona (AEST), que representa el col·lectiu de 80 empreses dedicades a la prestació de Serveis de Manteniment Industrial i Serveis Auxiliars, en general, ha establert la seva seu a la Cambra de Tarragona, segons l'acord assolit amb la Corporació tarragonina. **15 d'octubre de 2015**

Terol es presenta a la Cambra de Tarragona. La Cambra de Tarragona va acollir una trobada amb productors i comercialitzadors agroalimentaris de Terol. La iniciativa s'emmarca dins el programa "Pon Aragón en tu mesa". L'acte va consistir en una presentació, degustació i comercialització de productes agroalimentaris representatius de l'oferta de qualitat de Terol. I va anar dirigit al públic professional de distribuïdors, majoristes, establiments gourmet, hostaleria i restauració i altres representants del sector. **20 d'octubre de 2015**

"Volkswagen, que no paguin justos per pecadors"

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

"Molt em temo que el desgavell a Can Volkswagen no ha fet més que començar. Tant de bo anés errat i les conseqüències del barroer trucatge de milions de vehicles (onze, segons ja ha reconegut la marca) no tingués el cost social i econòmic que molts patim que acabi tenint.

La sempre orgullosa indústria automobilística alemanya (sovint amb raó per la qualitat i precisió de la seva producció) ha sofert una clatellada al seu prestigi de la que li costarà refer-se'n. No em costa imaginar que asiàtics i americans (els descobridors del pastís) no tinguin ja un pla per aprofitar-se'n d'aquest escarni. Vet aquí la competència, que mai no dona treva.

Però el que a mi em preocupa, a banda de que la justícia alemanya i internacional actuï i posi als estafadors al seu lloc com més aviat millor, és el dany que això provocarà no a una marca en particular, ni a una economia en concret (que, per a més inri, és la locomotora d'Europa) sinó com tacarà al Made in EU (Unió Europea), atesa la importància que les exportacions tenen en el redreçament econòmic.

Trobo que les reaccions i sancions, a dia d'avui, han estat massa discretes, gens exemplaritzants, i no m'agradaria que Alemanya acabés amagant sota la catifa el que és un vergonyós capítol dins la seva història empresarial.

Em preocupen també els milions de compradors d'arreu als qui se'ls ha donat gat per llebre. I sobretot, pateixo pel malestar dels milers de treballadors de les plantes i filials, com és el cas de Seat a Barcelona, que tenen l'ai al cor. Trobaria inadmissible que, al final, consumidors i treballadors del grup acabessin pagant els plats trencats provocats per una banda de desaprensius, per dir-ho de forma suau. Com també lamentaria que Alemanya només es preocupés dels empleats de casa i passés la factura a altres plantes i filials, que tampoc hi tenen res a veure.

Tant de bo quan es publiqui aquest article la Cancellera Merkel hagi reaccionat com cal (no vull ni pensar com s'hauria posat aquesta senyora si els sapastres haguessin estat alts directius grecs o espanyols). Com també espero que el nostre ministre d'Indústria, en un tema tant delicat com aquest i a on hi ha tant en joc, s'informi bé abans d'obrir la boca i no digui el primer que li passi pel cap.

Per últim, i ho deia abans, lamentaria que aquesta estafa posés a tota la indústria alemanya i per extensió a l'europea dins el mateix sac. A casa nostra, a Tarragona, s'hi aixequen multinacionals industrials de les que tots ens n'hem de sentir orgullosos, no només perquè creen llocs de treball i riquesa, sinó perquè són un exemple de gestió responsable i sostenible. I, sobretot, curosa amb les persones i l'entorn. Empreses que han esmerçat i esmercen cada any molts diners i esforços per fer les coses el millor possible i que no es mereixerien que l'afer Volkswagen esquitxés el més mínim la seva credibilitat i prestigi".

12 d'octubre de 2015

"És convenient que l'empresa gestioni els riscos penals". La Cambra de Tarragona va acollir la jornada "Corporate Compliance: Com gestiona la teva empresa els riscos penals?", organitzada per Dades i Serveis, companyia referent a les Comarques de Tarragona en serveis d'assessoria i gestió a empreses. El ponent de la jornada, Ferran Huidobro, és advocat amb una dilatada experiència professional, especialitzat en responsabilitat civil i penal i Secretari General de l'AEQT. L'exposició es va centrar, a la primera part, a través del context actual de criminalització de conductes, a explicar com l'evolució de les darreres reformes del Codi Penal, va estendre, primer la responsabilitat penal de las persones físiques, també a les persones jurídiques i com posteriorment ha establert uns mecanismes que permeten a les empreses eximir-se d'aquesta responsabilitat penal. A la segona part es va explicar en què afecta exactament (quins delictes), com són els mecanismes d'exempció, en concret, els Plans de Prevenció de delictes, quin abast tenen i fins i tot, les alternatives o les necessitats reals de les empreses. A la foto, Ferran Huidobro i Xavi Artal, director de Dades i Serveis. **3 de novembre de 2015**

"Estalvia consum energètic a la teva nau industrial o comercial", aquest va ser l'argument del Brokerage Indústria i Energia que va organitzar la Cambra de Tarragona. La despesa de la factura elèctrica és un dels costos que no ha parat de créixer més, especialment en superfícies industrials o comercials grans que es desenvolupen en polígons industrials, logístics o comercials. Durant la jornada es van realitzar entrevistes entre empreses que ofereixen serveis d'eficiència energètica del Clúster d'eficiència energètica de Catalunya i empreses interessades a reduir el seu consum energètic. A més de comptar amb experts i casos pràctics. **5 de novembre de 2015**

La Cambra de Tarragona fa costat a la Via T. Seguint amb el seu compromís de donar suport al comerç la Cambra va optar, un any més, per obsequiar durant el Nadal amb la Targeta Regal impulsada per la Via T. Es tracta d'un producte creat per promocionar el comerç de la ciutat i que té un valor unitari de 20 euros, bescanviables als negocis adherits a la campanya. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Salva Minguella, president de la Via T. **8 de desembre de 2015**

AEST presentà a la Cambra l'Informe 2015 de serveis industrials a Tarragona. L'Informe anual de l'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona (AEST), presentat a la Cambra de Tarragona, va recollir les principals dades de les 80 empreses de la província que treballen principalment en serveis de manteniment i auxiliars a la indústria química i nuclear de forma conjunta. La seva activitat és rellevant per la competitivitat del Clúster ChemMed, i aporta condicions per crear un entorn idoni per a la inversió. La xifra de facturació assolida el 2014 per tasques contractistes realitzades a les Comarques de Tarragona va ser de 380 milions d'euros. Els ocupats directes són 6.119, que es distingeixen per una elevada especialització, experiència i qualitat en la realització de serveis industrials. Aquesta força laboral significa el 14 per cent dels ocupats industrials afiliats a la Seguretat Social, a la província. Un dels aspectes rellevants és l'esforç de les empreses de l'AEST per millorar els paràmetres de qualitat: més del 80 per cent del socis tenen implantats sistemes d'ISO 9001 i OHSAS 18001, i amb l'ISO 14001 el 55 per cent. **17 de desembre de 2015**

Empreses Premium

Amb els convenis Premium la institució que presideix Andreu Suriol pretén crear tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori, assolint d'aquesta manera el múscul necessari per seguir fent de la Cambra de Tarragona un proactiu referent de la societat civil i una eina imprescindible en matèria de dinamització econòmica, vertebració del territori i foment de la internacionalització.

Marc Rugi, Director general de Bic Graphic Europe SA, la divisió del Grup Bic dedicada a la producció, personalització i comercialització d'articles promocionals i de regal d'empresa, amb presència als cinc continents. **7 de maig de 2015**

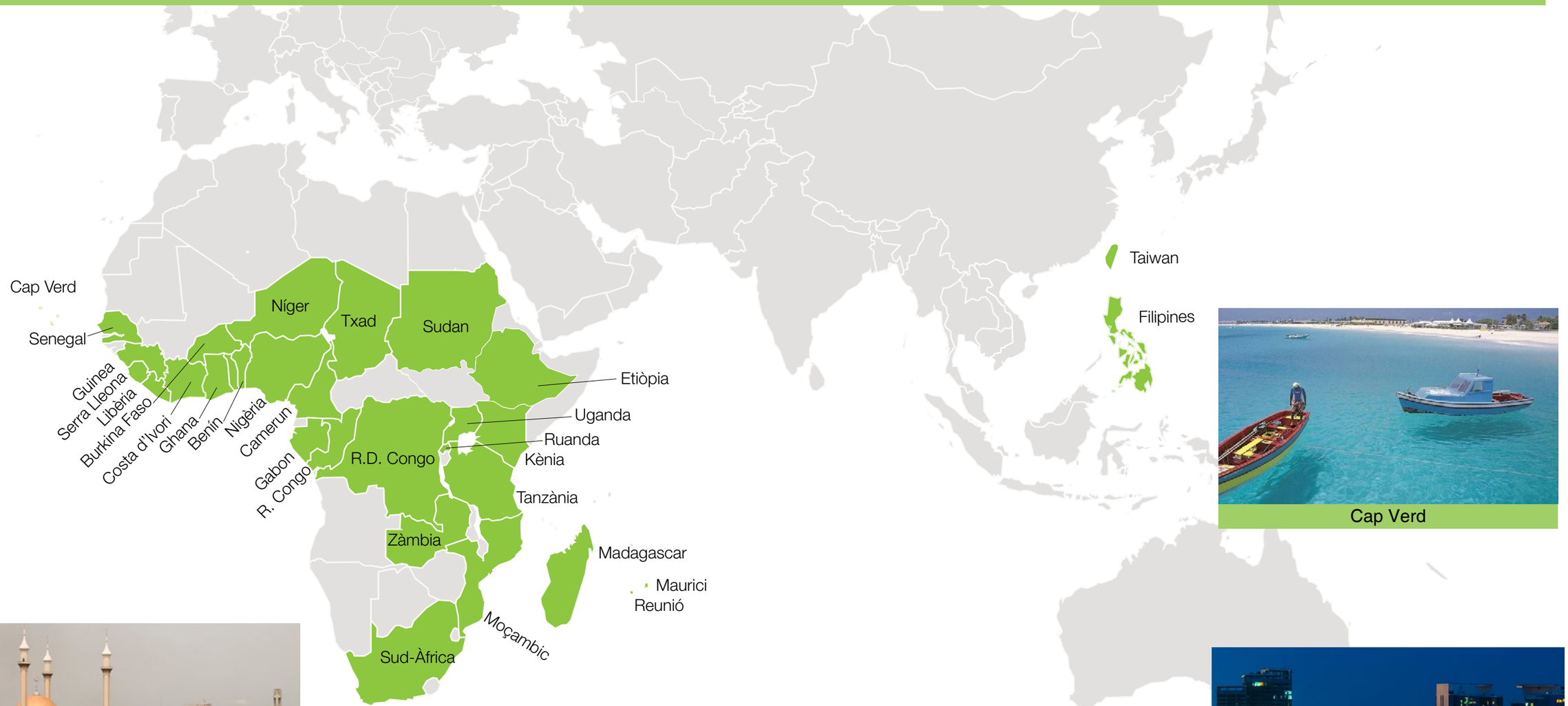
Miquel Àngel Cerdà, Director General de Veolia Serveis Catalunya i Jordi Serra, Adjunt a la Direcció General, una empresa amb més de 30 anys de presència a Catalunya i amb un equip de 500 professionals, dedicada al manteniment i a l'estalvi i eficiència energètica de grans instal·lacions. **2 de juliol de 2015**

2016

Internacionalització

La Cambra ha organitzat en el decurs de 2016 missions empresarials a 31 països d'arreu del món. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya han confiat en l'experiència de la Corporació tarragonina per obrir-se camí a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on Tarragona és un referent a nivell de tot l'Estat. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades "Obrint mercats" i l'atenció continuada als emprenedors han marcat també l'agenda d'Internacionalització.

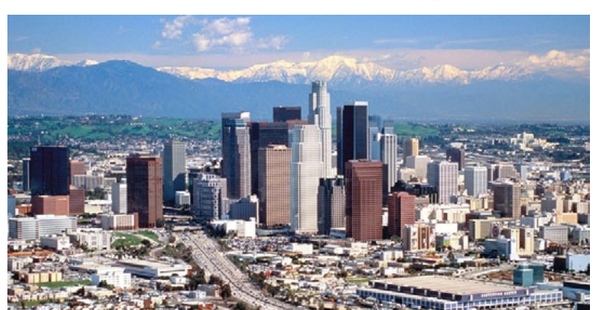
Països visitats durant 2016 en les missions internacionals

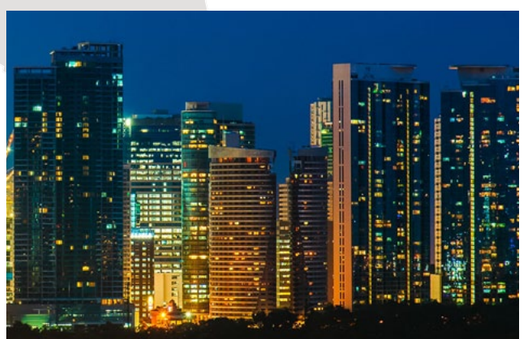


Cap Verd

Abuja - Nigèria

Addis Adaba - Etiòpia


Accra - Ghana


Manila - Filipines

Ghana, el país protagonista del primer "Obrint mercats" de l'any. La sessió va comptar amb l'assistència de l'economista belga Florence Hiard, directora de l'Oficina Exterior de Catalunya d'Accra, especialitzada en comerç exterior a l'Àfrica de l'Oest. Una trentena d'emprenedors van seguir amb atenció les explicacions de Hiard, que va posar en valor el potencial de Ghana i va desvetllar les claus per fer negocis en un dels mercats més atractius d'Àfrica. A la foto, Florence Hiard amb Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. **28 de gener de 2016**

Les exportacions van créixer un 2,5 per cent l'any 2015 a Tarragona, tot i la caiguda del cru. Amb tot, Tarragona va ser la desena província de l'Estat en valor de les exportacions. La indústria de Tarragona va continuar liderant el mercat exportador de l'Estat, ocupant la tercera posició en exportacions químiques. Les vendes exteriors de base local, exceptuant els productes químics, van augmentar un 14,3 per cent durant l'any 2015, especialment en béns d'equip i aliments. El valor de les exportacions (7.240 milions d'euros) es va incrementar en un 2,5 per cent, malgrat que el volum (6,7 milions de tones) es reduís en un 2,9 per cent. Les importacions (10.340 milions d'euros) van mantenir una tendència a la baixa (10,4 per cent), mentre que les tones introduïdes (17,5 milions de tones) van significar un 6,3 per cent més respecte l'any anterior. Aquestes, i d'altres xifres, es van recollir al Balanç d'Internacionalització elaborat per la Cambra de Tarragona i referit al conjunt de la província en el decurs de 2015. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra. I Jordi Cáceres i Roberto Barros, director del Gabinet d'Estudis i responsable d'Internacionalització, respectivament, de la Corporació tarragonina. **3 de març de 2016**

L'empresa s'interessa per vendre online a Xina. Rafael Jiménez, expert de l'EU SME Centre, el centre de suport a les petites i mitjanes empreses de la Unió Europea ubicat a Beijing, i professional amb més de sis anys d'experiència pràctica en la gestió de negocis a Xina, va venir a la Cambra de Tarragona per tal de prendre part a una jornada d'alt rendiment. En el decurs de la mateixa el ponent va guiar als participants per tal d'assolir les habilitats necessàries per vendre online begudes i aliments a Xina i ser el màxim d'eficients en aquestes transaccions. **9 de març de 2016**

Reunió amb l'Ambaixador de Sudan. Mohamed Abdalla A. Ahmed, ambaixador de la República de Sudan a Espanya, va rebre a la Cambra de Tarragona a Madrid. A la foto, Daniel Martín, director gerent i Roberto Barros, responsable d'Internacionalització amb l'Ambaixador. La trobada va servir per planificar futures accions conjuntes d'internacionalització. **22 de març de 2016**

El Conseller Baiget posà en valor les accions d'internacionalització de la Cambra. Jordi Baiget, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, visità la Cambra de Tarragona on fou rebut pel seu president, Andreu Suriol. La trobada institucional va servir també per posar damunt la taula i repassar aspectes estratègics de territori. El format de la visita va ser una reunió de treball en la que per part del Govern català hi va prendre part el mateix Baiget, acompanyat per Joan Aregio, secretari d'Empresa i Coneixement i Carme Mansilla, directora dels Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement a Tarragona. Per part de la Cambra, a més de Suriol, hi va participar, Josep Martí, vicepresident primer; Josep Font, vicepresident segon; Lluís Rullan, membre del Comitè Executiu; Josep Ramon Gispert, secretari general i Daniel Martín, director gerent. **1 d'abril de 2016**

Èxit de la jornada: "Les claus del nou Codi Duaner de la Unió". Gairebé un centenar de persones van prendre part a la jornada "Les claus del nou Codi Duaner de la Unió", organitzada per Arola Aduanas y Consignaciones i la Cambra de Tarragona. En el decurs de la mateixa es van donar a conèixer tots els detalls d'una normativa prevista pel mes de maig de 2016, decisiva a l'hora de planificar una estratègia d'internacionalització. Arola Aduanas y Consignaciones desenvolupa la seva activitat a l'àmbit de la logística i la gestió duanera oferint tots els serveis que els exportadors i importadors precisen per tal de situar les seves mercaderies als mercats internacionals. L'empresa també disposa d'un departament legal per a assessoria en dret duaner i impostos especials. **21 d'abril de 2016**

La Cambra de Tarragona va presentar, en roda de premsa, la "Guia de l'Exportador 2016", una eina en format digital per posar en valor les estratègies en matèria de comerç exterior i oferir l'experiència de la Corporació tarragonina, tant als qui desitgen obrir-se a nous mercats com als qui encara no han pres la decisió de sortir a fora. La "Guia de l'Exportador 2016" incideix, especialment, en els mercats de l'Àfrica Subsahariana, on la Cambra és capdavantera i referent per a l'empresa espanyola (val a dir que les missions de la Cambra de Tarragona abasten el 95 per cent del territori africà visitat pel conjunt de les cambres espanyoles). En aquesta edició es va incorporar un monogràfic sobre els països de l'Àfrica de l'Est, amb bona estabilitat política i econòmica i grans oportunitats de negoci. A més, en aquesta "Guia de l'Exportador 2016", es van incloure les participacions d'autoritats i professionals d'Etiòpia, Kènia, Uganda, Ruanda i Moçambic. La "Guia de l'Exportador" ha estat elaborada per la Cambra amb el suport de CaixaBank, DHL, Arola, Port de Tarragona, Protego, Viatges Berga, Asesa i Novocargo. **6 de juliol de 2016**

Trobada amb el Cònsol Econòmic de Romania. Bogdan Badescu, Cònsol econòmic del Consolat General de Romania a Barcelona, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut per Andreu Suriol, president. L'acte es va emmarcar dins l'habitual ronda de trobades diplomàtiques per tal d'afavorir les relacions bilaterals i estrènyer lligams econòmics. Badescu es va interessar per l'activitat internacional de la Corporació, sobretot pel que fa a les missions empresarials i el cicle de jornades "Obrint mercats". Ambdós representants es van comprometre a treballar plegats per aprofundir en les relacions comercials entre el mercat romanès i el tarragoní. **30 de juny de 2016**

Celebrada la vuitena edició del Business Networking Event, BNE, una cita molt esperada que va aplegar a més de 60 exportadors vinguts d'arreu de l'Estat, i que tenien en comú haver participat en un moment o altre a alguna de les missions empresarials de la Cambra de Tarragona. El valor d'aquesta trobada és, doncs, compartir les experiències en internacionalització dels participants en un ambient distès. Per això el BNE va tenir lloc a la platja, concretament al Restaurant Mirall d'Estiu. **8 de juliol de 2016**

El Cònsol de Kazakhstan visità la Cambra. Danat Mussayev, Cònsol de la República de Kazakhstan a Barcelona, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut per Andreu Suriol, president i Ramon Marsal, tresorer. L'acte es va emmarcar dins l'habitual ronda de contactes institucionals per tal d'afavorir les relacions bilaterals i estrènyer lligams econòmics amb nous mercats. A Mussayev se'l va informar de l'activitat internacional que desenvolupa la Corporació, sobretot pel que fa a les missions empresarials i el cicle de jornades "Obrint mercats". Les dues parts es van comprometre a treballar plegats per aprofundir en les relacions comercials entre el mercat de Kazakhstan i el de Tarragona. **22 de juliol de 2016**

Jaime García-Legaz inaugurà una jornada d'internacionalització a la Cambra. Jaime García-Legaz, Secretari d'Estat de Comerç, va visitar la Cambra de Tarragona on va prendre part a una jornada de suport financer a la internacionalització de les empreses, en la que també hi va assistir, entre d'altres ponents, Immaculada Riera, directora general de la Cámara de España. Val a dir que la iniciativa va ser tot un èxit atès que més de 70 emprenedors i empresaris van seguir amb detall el desenvolupament de les diferents ponències i taules rodones programades. García-Legaz va encoratjar als participants a fer-se forts a l'exterior i va elogiar la tasca que en matèria d'internacionalització s'impulsa des de la Cambra de Tarragona "tot un exemple d'activitat profitosa i bona feina", va dir. **26 d'octubre de 2016**

Kazakhstan es presenta a la Cambra de Tarragona. Danat Mussayev, cònsol de Kazakhstan a Barcelona, va prendre part a una nova edició del cicle de jornades "Obrint mercats", en la que va exposar davant una trentena d'exportadors i emprenedors el potencial del país. Val a dir que és una de les repúbliques de l'Est que més ha crescut en la darrera dècada. Amb 17,4 milions d'habitants i una extensió quatre vegades la de la Península Ibèrica, el país continua immers en una fase de creixement important amb nous incentius públics. A la foto, Danat Mussayev, amb Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. **9 de novembre de 2016**

CaixaBank i la Cambra de Tarragona col·laboraran en la internacionalització de les empreses. Ambdues institucions van renovar l'acord de col·laboració en matèria de promoció del comerç exterior. El conveni, signat pel director territorial de CaixaBank a Catalunya, Jaume Masana, i el president de la Cambra de Tarragona, Andreu Suriol, reafirmà el suport de l'entitat financera a les activitats de la Cambra com a patrocinador Premium. L'acord establí la col·laboració amb l'entitat cameral en l'assessorament en mercats internacionals, la celebració de jornades informatives sobre països a on exportar i en les missions empresarials de la Corporació tarragonina a diversos països africans i asiàtics. **9 de novembre de 2016**

Premis a la Internacionalització

A la foto, i d'esquerra a dreta, Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra; Josep Salla, director general d'Yzaguirre; Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya; Narcís Vidal, Director de Supply Chain Elix Polymers i Arturo Mas-Sardá, president del Consell d'Administració de PortAventura World.

Puigdemont lliurà a PortAventura, Celler Sort del Castell i Elix Polymers els Premis a la Internacionalització

Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya, va ser el convidat d'honor a una nova edició dels Premis a la Internacionalització de les Empreses, que cada any atorga la Cambra de Tarragona, i que en aquesta edició van distingir a Celler Sort del Castell (Premi al Creixement Internacional), Elix Polymers (Premi a la Trajectòria Internacional) i PortAventura World Parks & Resort (Premi a la Projecció Internacional de Tarragona).

Puigdemont va ser l'encarregat de fer l'entrega d'aquests guardons, en nom de la Corporació tarragonina, el **15 de setembre de 2016** a la seu del Col·legi de Farmacèutics davant de prop de 250 assistents. Val a dir que el president del Govern català va rebre de mans d'Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, la Clau d'Or, la més alta distinció que atorga la Corporació tarragonina.

Celler Sort del Castell, més conegut pel nom comercial que l'ha acompanyat des de la seva fundació l'any 1884: Vermut Yzaguirre, es dedica a comercialitzar productes agroalimentaris, com vermuts i vins dolços, com a principals protagonistes.

Amb una producció anual de tres milions i mig de litres de vermut, més d'un milió de litres de sangria i uns 300.000 litres de vins dolços. El reconeixement a la seva qualitat es tradueix en la presència a 35 països dels cinc continents i el pes creixent que està assolint al mercat nord-americà.

Recull el Premi **Josep Salla, director general d'Yzaguirre.**

Elix Polymers és un dels fabricants líders de resines d'acrilonitril-butadiè-estirè (ABS, de l'anglès "Acrylonitrile-Butadiene-Styrene") i derivats a Europa. Elix Polymers té una àmplia cartera de productes termoplàstics amb aplicació a sectors tant diversos com els de l'automoció, salut, electrodomèstics, dispositius elèctrics i electrònics, béns de consum, edificació i construcció.

Elix Polymers té relacions comercials amb clients de 40 països i una àmplia xarxa d'agents de vendes i distribuïdors a nivell mundial. L'empresa exporta el 90 per cent de la seva producció majoritàriament a Europa i, com a estratègia d'internacionalització, acaba de crear una nova filial, Elix Polymers Americas LLC, per créixer a Estats Units, Mèxic i Canadà.

Recull el premi **Narcís Vidal Sanz, Director de Supply Chain.**

PortAventura World és una de les destinacions de vacances i lleure familiar més importants d'Europa. Al llarg dels seus 20 anys d'història ha rebut més de 65 milions de visites, consolidant-se com una de les primeres marques turístiques de Catalunya i Espanya. El resort, situat a la Costa Daurada, consta de cinc hotels temàtics, centre de convencions i dos parcs temàtics de referència: PortAventura Park i Caribe Aquàtic Park. La companyia és un motor empresarial clau per a Catalunya amb més de 3.000 llocs de treball directes i uns 5.000 d'indirectes.

Recull el premi, **Arturo Mas-Sardá, President del Consell d'Administració de PortAventura World.**

Carles Puigdemont, President de la Generalitat de Catalunya, signa el Llibre d'Honor de la Cambra en presència d'Andreu Suriol, President de la Cambra, Sergi Vives, President d'Internacionalització i Joaquim Nolla, President del Col·legi de Farmacèutics de Tarragona.

Bon dia Tarragona

Els “Bon dia Tarragona” es consoliden com un referent en l’apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents. La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, arriba ja als nou anys de programació. L’any 2016 es va parlar de infraestructures, màrqueting, energia, management, logística i de temes d’actualitat com el TTIP o l’elecció de Donald Trump a la presidència dels Estats Units. Una sessió es va dedicar, fins i tot, a la història del tequila, degustació inclosa. Els “Bon dia Tarragona” són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol i CaixaBank. I la col·laboració de Bic Graphic, AC Hotels i el Cercle d’Infraestructures.

Josep-Vicent Boira, Secretari Autonòmic de la Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori de la Generalitat Valenciana, va parlar de "Podem anar d'Austràlia a Madrid, però no hi ha Corredor Mediterrani: política d'infraestructures a Espanya. Un model a revisar". El ponent va fer "una crítica dura al model de desenvolupament i inversió en infraestructures a Espanya" que qualificà com de "neoisabelí". **29 de gener de 2016**

Ferran Tarradellas, Director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, va explicar el pla d'inversions de la Unió Europea, conegut com a Pla Juncker. Una eina que busca posar-se al servei d'una recuperació econòmica que es manifesta massa lentament. Segons Tarradellas, "en aquest moment a Europa hi ha 23 milions d'aturats, que és més del deu per cent de la força laboral. Es poden fer moltes polítiques d'ocupació i de reactivació social, però no ho aconseguirem resoldre si no reactivem l'economia, si no creem empreses que puguin donar feina a tota aquesta gent". 3**0 de març de 2016**

Eva Santana i Josep Rom, professors a Blanquerna Universitat Ramon Llull i coautors del llibre "Jump the line! Tècniques de publicitat no convencionals" van fer un repàs de com ha canviat la publicitat i les vendes en els darrers 15 anys. Tot i que fa molts anys que es dedica a la docència, Rom va deixar clar que sempre ha volgut mantenir clients per no perdre la perspectiva de tot el que es cuina al carrer i va definir el màrqueting com a "pur sentit comú". Segons Santana, "Jump the line!" neix per aclarir conceptes i entendre les diferents tècniques i tàctiques que existeixen per compartir allò que nosaltres venem amb els nostres potencials usuaris. **25 de febrer de 2016**

Mariano Marzo, Catedràtic d'Estratigrafia i professor de Recursos Energètics i Geologia del Petroli a la Facultat de Geologia de la Universitat de Barcelona, va dir que el petroli ha estat per la humanitat una herència inesperada". Marzo va parlar de "Si el petroli puja, malament. I si baixa massa, també pot ser dolent?". **17 de març de 2016**

Miguel Ángel Ariño, professor d'Anàlisi de Decisions i Anàlisi de Situacions de Negoci a l'IESE, va explicar les principals causes per les quals fracassen les empreses i com fer-hi front. L'experiència del matemàtic va dotar de nombrosos exemples una exposició que va captivar els assistents amb el seu ritme. Fins i tot, Ariño es va atrevir a vaticinar com seran les pròximes crisis i els efectes que tindran. **7 d'abril de 2016**

Nicolas Mouze, director de Màrqueting i Vendes de DHL Express Iberia, va parlar de "Ecommerce: aspectes claus de transport a tenir en compte per a la venda online". En el decurs de la seva intervenció va posar en valor la importància del comerç electrònic per a la internacionalització de les petites i mitjanes empreses, els millors canals per a vendre online, i les estratègies d'èxit per a lliuraments i devolucions internacionals. De fet, a l'hora de decidir una estratègia de venda online cal tenir en compte aspectes com ara les polítiques aranzelàries internacionals, disposar d'un bon soci logístic i entendre el client. **28 d'abril de 2016**

Antonio Jiménez, inspector de Treball i Seguretat Social i cap de l'Àrea Territorial de la Inspecció de Treball de Catalunya a les Terres de l'Ebre, va parlar dels "Criteris d'actuació de la Inspecció de Treball en matèria de prevenció de riscos laborals", en el marc del "Bon dia Tarragona", organitzat conjuntament per la Cambra i Salut i Treball, Servei de Prevenció de Riscos Laborals. En el decurs de la seva intervenció va recordar les obligacions més comunes de les empreses en aquesta matèria. A la foto, Antonio Jiménez amb Félix González, membre del Comitè Executiu de la Cambra. **25 de maig de 2016**

Pere Suau-Sánchez és un d'aquells catalans que ha fet carrera fora de l'Estat. Doctor a la Universitat de Cranfield, al Regne Unit, està especialitzat en gestió aeroportuària. Considerat un especialista en aquesta matèria va demostrar els coneixements que té en aquest àmbit i donà algunes claus que poden servir per resoldre l'atzucac que està vivint l'Aeroport de Reus. Cal recordar que l'equipament aeroportuari ha perdut prop del 50 per cent de passatgers que tenia fa deu anys. Malgrat tot, Suau va recordar que l'ebitda, que mesura la rendibilitat econòmica de l'aeroport, ha millorat tot i el descens de passatgers. Aquest "Bon dia" es va organitzar en col·laboració amb el Cercle d'Infraestructures, presidit per Pere Macias. **17 de juny de 2016**

Mark Jeffery, doctor en Dret Europeu i director de Comunicació de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, va parlar de "Què podríem guanyar i què podríem perdre amb el TTIP?" i va posar damunt la taula els principals dubtes que existeixen al voltant del controvertit Tractat de lliure comerç i d'inversions entre els Estats Units i la Unió Europea. El doctor en Dret Europeu va fer una radiografia de la política comercial de la UE, ja que el comerç internacional és un dels pocs àmbits que és competència exclusiva de la Unió. **22 de juny de 2016**

José María Murià, Doctor en Història, tequilòfil, membre de l'Acadèmia Mexicana de la Història i descendent de catalans, va parlar de "El tequila: la seva història i actualitat". La ponència va anar acompanyada d'un tast d'aquesta beguda, que s'exporta arreu del món. Aquest acte, que es va celebrar a Casino Tarragona, s'emmarcà dins el Festival del Tequila que el Consolat de Mèxic a Barcelona i diferents institucions catalanes i mexicanes van portar a terme el mes d'octubre i novembre a les quatre capitals catalanes, així com a d'altres ciutats del país. **7 d'octubre de 2016**

Amb motiu dels 10 anys de l'AVE a Tarragona, Joan Martí Pla, alcalde de Perafort; Eudald Roca, alcalde de La Secuita i Jordi Granell, arquitecte, van repassar el que ha suposat aquesta infraestructura per al territori, amb les seves llums i ombres. Andreu Suriol, president de la Cambra va presentar un informe en el que va puntualitzar que "parlar de l'Estació de l'AVE és com despertar en el dia de la marmota, ateses les mancances i reclamacions relacionades amb aquesta infraestructura i que, deu anys després de la seva inauguració, encara no s'han resolt i fan que l'Estació continuï essent un bolet aïllat sense bones comunicacions, sense aparcament, etc. Alguna cosa no haurem fet bé a casa nostra."

Les actuacions que la Cambra reclamà foren: 1. Dotar a l'Estació d'un Pla Director que permeti nous usos, activitats i serveis per poder-la desenvolupar. 2. Accessibilitat: Carretera des de l'Estació a la carretera del Catllar. Vial de Sant Ramon. La connexió des de l'autovia de Tarragona-Valls A-27 fins a la N-240 i a l'Estació de l'AVE. 3. Millorar les possibilitats d'aparcament. 4. Adequar el servei de transport públic. **28 d'octubre de 2016**

Pere Palacín, director general d'Energia, Mines i Seguretat Industrial de la Generalitat de Catalunya, va posar el focus sobre la realitat energètica del país tractant tres temes fonamentals: la política energètica estatal, la viabilitat energètica d'una Catalunya independent i el model català de futur en aquest camp. Pel que fa a la política estatal Palacín va explicar que la reforma elèctrica del govern Rajoy només ha pretès parar el dèficit tarifari. **9 de novembre de 2016**

Mariano Robayo, European Route Development Manager en AN Deringer USA, va parlar de "Distribució, seguretat i duanes als Estats Units de Trump" i Carlos Arola, director general d'Arola, Aduanas y Consignaciones, va fer una exposició sobre les oportunitats comercials als Estats Units. **15 de novembre de 2016**

Presentació de l'Informe de Conjuntura. La Cambra de Tarragona va acollir la presentació de l'Informe de Conjuntura elaborat per la Càtedra Innovació Empresa de la URV i les altres tres Cambres del territori: Reus, Tortosa i Valls. El document, centrat en el tercer trimestre de l'any, reflectia que l'activitat econòmica mostrava dades contradictòries que no indicaven perspectives de millora immediata. L'Informe posava de manifest que el mercat de treball de la zona estava bastant estancat i no trobava el dinamisme d'altres llocs.

Les principals conclusions que es van poder extreure de cara a formular perspectives empresarials van ser:

- L'ocupació no ha millorat durant el període estival, cau un 0,82 per cent interanual. El nombre d'ocupats a les Comarques de Tarragona se situa en 322.000.

- La taxa d'atur continua essent alta (18,15 per cent), tres punts i mig per sobre de la catalana. Durant el tercer trimestre de 2016 la disminució de la taxa és fictícia, i ve produïda especialment per la pèrdua d'actius.

- Els assalariats de les empreses més grans augmenten, i tenen un efecte positiu sobre la capacitat de producció.

- L'IPC és manté invariable (0,2): l'índex tan baix és propiciat per la feblesa de la demanda interna.

- La construcció residencial mostra certa millora, però amb perspectives limitades.

- El període de gener a setembre de 2016 palesa la bona temporada turística d'enguany: els viatgers i les pernoctacions s'han incrementat notablement respecte a 2015, però es mantenen les febleses estructurals (concentració de l'ocupació al juliol i agost i reducció dels dies d'estada mitjana per turista).

- El comerç exterior mostra variacions a la baixa.

1 de desembre de 2016

Tarragona dTapes

Foto de família amb tots els guardonats de la vuitena edició anual del Tarragona dTapes. **25 de maig 2016**

Barhaus aconsegueix la Forquilla d'Or i guanya el vuitè Tarragona dTapes

Qui la segueix l'aconsegueix. Aquesta és la dita que es podria aplicar a Restaurant Barhaus, guanyador de la vuitena edició del Tarragona dTapes. Aquest emblemàtic establiment, dirigit per l'Andrea Muñoz i el Carles Suñé, ha anat creixent creativament i en qualitat any rere any, pel que fa a les propostes gastronòmiques presentades a concurs, fins aconseguir la preuada Forquilla d'Or amb la tapa "Amb bon rotllo de verdures", que l'acredita com el guanyador absolut del que és, per mèrits propis, el primer concurs i ruta de tapes de Catalunya.

Els guardons es van lliurar a la seu de la Cambra de Tarragona, organitzadora del Tarragona dTapes, que en el seva vuitena edició, la més reeixida fins ara, va comptar amb Moritz com a patrocinador principal. Jeroni Castell, xef del Restaurant Les Moles d'Ulldecona, distingit amb una Estrella Michelin, va ser el convidat d'honor i qui va lliurar les Forquilles en nom de la Corporació tarragonina.

Els premiats
Val a dir que aquests guardons es lliuren en funció dels vots emesos pel públic a través de l'APP oficial del vuitè Tarragona dTapes.

El Premi Moritz a la tapa que millor ha maridat amb cervesa va ser per Osteria Lab i el seu "Spezzatino di Angus".

El Premi a la millor TapaNuit pel Premium i el seu "Premium decission".

La Forquilla de Plata a la millor tapa del Serrallo per Raffa Gelati i el seu "Salato dolce amaro".

La Forquilla de Plata a la millor tapa del Centre de la ciutat va ser per Xamfrà del Fòrum i el seu "Mar i muntanya Xdf".

La Forquilla de Plata a la millor tapa de la Part Alta pel restaurant Take Away Sushi TGN i el seu "De luxe"".

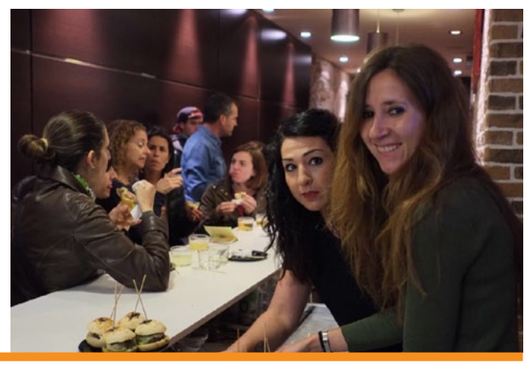
I finalment pel que fa al premi més esperat i més cotitzat, la Forquilla d'Or, que distingeix al guanyador absolut del vuitè Tarragona dTapes, en aquesta ocasió el públic participant va escollir a Restaurant Barhaus i el seu "Amb bon rotllo de verdures".

Aspectes més destacats del vuitè Tarragona dTapes

El públic va recolzar les creacions del Tarragona dTapes i, malgrat, el mal temps d'alguns dies durant la promoció, es van despatxar gairebé 370.000 tapes, una xifra lleugerament superior a la de fa un any. Pel que fa al retorn econòmic, des de la Cambra de Tarragona es va estimar que aquesta edició va generar un moviment econòmic, directe i indirecte, superior als dos milions d'euros. La Cambra és va mostrar satisfeta també de la "internacionalització" del Tarragona dTapes, atès que es van repartir més d'un miler de Tapòdroms en anglès a tots els creueristes que durant els dies de la promoció (del 21 d'abril al 8 de maig) van visitar la ciutat.

D'altra banda, el Tarragona dTapes es va viure també intensament a les xarxes socials i als dispositius mòbils. Només a Facebook, la plana oficial va tenir prop de 7.000 seguidors i es van enregistrar puntes de fins a 70.000 visualitzacions. De fet, es va detectar una tendència a l'alça pel que fa a l'ús que els establiments participants van fer de les xarxes socials en aquest Tarragona dTapes. I en relació a l'APP oficial del vuitè Tarragona dTapes es van enregistrar més de 67.000 valoracions/vots de tapes, prop de 3.000 comentaris, gairebé 15.000 descàrregues i més de 7.000 comparticions a les xarxes socials.

La col·laboració amb el Banc de Sang i Teixits va ser molt fructífera i durant la campanya les donacions van fregar les 400, un centenar més que l'any passat. En aquest sentit, recordar que la Cambra de Tarragona va premiar la solidaritat dels donants amb una tapa.



L'Escola d'Hoteleria i Turisme de Cambrils va vetllar per assegurar la qualitat de totes les tapes presentades a concurs. A la foto, en primer terme, Daniel Martín, director gerent de la Cambra de Tarragona i Jordi Jardí, director de l'Escola d'Hoteleria i Turisme de Cambrils amb membres de la Corporació tarragonina i l'Escola. **6 d'abril de 2016**

La Cambra i Banc de Sang van reeditar la seva aliança. Virgina Callao, directora de Banc de Sang i Teixits del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. **12 d'abril de 2016**

Presentació de la VIII edició del Tarragona dTapes al Restaurant Les Granotes amb Marc Martínez, director comercial de Moritz; Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona; Núria Vilanova, en representació del Banc de Sang i Elvira Ferrando, tinent d'alcalde de l'Ajuntament. Josep Graset va posar el to original en protagonitzar un monòleg dedicat a les tapes. **18 d'abril de 2016**

El Cònsol dels Estats Units s'apunta al Tarragona dTapes. Marcos Mandojana, Cònsol general dels Estats Units, no va deixar escapar l'oportunitat de fer la ruta del Tarragona dTapes, tot aprofitant la seva visita a la ciutat. El màxim responsable de la diplomàcia nord-americana a Catalunya va tastar diferents creacions culinàries a concurs acompanyat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. **3 de maig de 2016**

Sara Samino i John Jairo Londoño, van ser els afortunats guanyadors de dos Apple Watch sortejats entre tots els qui es van baixar i compartir l'APP oficial del vuitè Tarragona dTapes. **16 de maig de 2016**

Formació

El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2016 un total de 40 cursos presencials, el que suposaren més de 10.000 hores lectives. A aquestes xifres hi caldria afegir el centenar llarg de cursos programats pel canal online a través del Campus Virtual de la Cambra de Tarragona. A més de la programació pròpia, la Cambra recolzà accions de formació en benefici de l'emprenedoria. I s'assolí un decisiu acord de col·laboració amb ESADE per organitzar a la Cambra, el 2017, el primer curs d'aquesta escola de negocis a Tarragona. Concretament el Programa de Màrqueting i Vendes.

	Durada (hores)
ÀREA D'IDIOMES	
Anglès: Gestió comercial	220
Anglès: Gestió comercial	220
Anglès: Gestió comercial	220
Anglès: Gestió comercial	220
Anglès: Gestió comercial	220
Anglès: Atenció al client	220
Anglès: Atenció al client	220
Anglès: Atenció al client	220
Anglès: Atenció al client	220
Anglès: Atenció al client	220
Anglès: Atenció al client	220
ÀREA DE NOVES TECNOLOGIES	
Sistemes microinformàtics	620
Sistemes microinformàtics	620
Desenvolupament aplicacions web	610
Confecció i publicació de pàgines web	580
Aplicacions per Android	70
Xarxes socials	20
ÀREA DE COMERÇ INTERNACIONAL	
Gestió administrativa i financera del comerç internacional	660
ÀREA D'HABILITATS	
Habilitats personals	20
ÀREA DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ	
Activitats de venda	610
Organització del transport i la distribució	420
Activitats auxiliars de comerç	290
Organització i gestió de magatzems	400
ÀREA DE FINANCES	
Comptabilitat informatitzada	40
ÀREA DE GESTIÓ	
Creació i gestió de microempreses	530
ÀREA D'HOSTALERIA I TURISME	
Recepció en allotjaments	640
Recepció en allotjaments	640
Recepció en allotjaments	640
CURSOS ONLINE	
Diversos cursos	400
Total hores	**10.230**

"Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)" a la Cambra. El PICE és un programa que desenvolupem totes les Cambres de l'Estat en el Marc de la Garantia Juvenil. Aquest programa va destinat als joves de 16 a 29 anys inscrits a la Garantia Juvenil i a empreses que necessiten contractar. La Cambra oferí inscripció al sistema de Garantía Juvenil, orientació vocacional, formació transversal (habilitats, idiomes i TIC), formació específica, orientada a les necessitats de les empreses, acompanyament a les empreses i Borsa de treball. Avantatges per les empreses: joves formats a les necessitats de l'empresa, participació activa en la formació i selecció i ajuts directes a la contractació. **29 d'abril de 2016**

Molt bona acollida al Simposi de Recursos Humans de la Cambra i la URV. Prop d'un centenar d'assistents van posar en valor la novena edició del Simposi de Recursos Humans "Gestionant persones al segle XXI", organitzat conjuntament per la Cambra de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Es tracta d'una cita ineludible, i consolidada dins el calendari, per a tots els professionals dels recursos humans. I per a tots aquells altres que volen estar al dia de les tendències i les novetats en el camp de la gestió de les persones, en el ben entès que estem parlant de la bona gestió d'equips i, per tant, de millora en la competitivitat de les empreses. Totes aquestes qüestions es van tractar al voltant de diferents taules rodones. **3 de maig de 2016**

Simposi de Recursos Humans. La Sala d'actes plena de gom a gom per assistir a la novena edició. **3 de maig de 2016**

ESADE impartirà a la Cambra el Programa de Màrqueting i Vendes. La Cambra de Tarragona va assolir un ambiciós acord de col·laboració amb ESADE en virtut del qual la prestigiosa escola de negocis impartirà a la seu de la Corporació tarragonina el Programa de Màrqueting i Vendes. Aquesta col·laboració suposa un pas de gegant per la Cambra en la seva reconeguda trajectòria d'oferir acurats programes de formació. Així mateix, aquest acord significa l'aterratge d'ESADE a Tarragona tot oferint un programa complet, en aquest cas el de Màrqueting i Vendes. L'avantatge competitiu d'aquest Programa, a més de la seva contrastada qualitat, rau en el fet de que l'alumne gaudirà de tots els avantatges d'aquesta escola de negocis (professorat , experiència i prestigi) sense moure's de Tarragona. **30 de novembre de 2016**

175 establiments comercials participen als tallers d'aparadorisme. Durant el mes de novembre la Cambra de Tarragona va fer una campanya per incorporar les noves tendències d'aparadorisme al comerç al detall. L'objectiu final d'aquesta acció va ser que els punts de venda assessorats poguessin atraure més clients i incrementar vendes. Una altra de les característiques d'aquesta actuació de competitivitat comercial va ser el seu abast territorial. De manera que es van organitzar sessions a Tarragona, Calafell, Salou, el Vendrell i Vila-seca. **1 de desembre de 2016**

Infraestructures

Al llarg de 2016 la Cambra de Tarragona va estar molt amatent als aspectes lligats a la millora i la inversió en infraestructures al territori, com a actuació estratègica per garantir la competitivitat de les empreses i la qualitat en la mobilitat de les persones.

Visita institucional de la Cambra a Brussel·les. Jyrki Katainen, vicepresident de la Comissió Europea i comissari d'Ocupació, Creixement, Inversió i Competitivitat, va rebre a Brussel·les una delegació de la Cambra de Tarragona encapçalada per Andreu Suriol, president. A la reunió es va parlar del futur del Corredor Mediterrani, i el malestar que provoca al territori i a les empreses tant la política d'inversió en infraestructures del Govern de l'Estat, com els elevats costos energètics, en relació a països del nostre entorn. **17 de maig de 2016**

El Conseller Rull confirma a la Cambra que el projecte de BCN World tira endavant. Josep Rull, Conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, va explicar a la Cambra de Tarragona que el projecte de BCW World tira endavant atès que s'està a l'espera de la nova aprovació inicial del Pla Director Urbanístic del CRT. I va confirmar l'interès dels inversors en el projecte. Aquest va ser un dels temes que es va posar damunt la taula en la reunió de treball que van mantenir la delegació del Govern català, encapçalada pel Conseller, i la de la Cambra amb Andreu Suriol, president, al capdavant. El projecte ferroviari d'instal·lació d'ample europeu (tercer fil), la finalització de l'A-27, el desdoblament de la N-340 en A-7 i la millora de la mobilitat interna van ser altres dels assumptes que se li van plantejar al màxim responsable de Territori i Sostenibilitat. **8 d'abril de 2016**

La Cambra, a la Taula Estratègica del Corredor Mediterrani. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va prendre part a la reunió de la Taula Estratègica del Corredor Mediterrani. Convocada per Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya, va aplegar a més d'un centenar de representants d'institucions, organitzacions patronals i sindicals, partits polítics i administracions del país. En la seva intervenció Suriol va ressaltar la importància d'aquesta trobada per tal d'impulsar un front comú a favor d'una infraestructura irrenunciable. "Mentre no sigui una realitat, com a territori estarem encotillats, la qual cosa fa que com a país estem perdent embranzida". **25 de maig de 2016**

"I si votéssim pensant en les infraestructures que li calen a Tarragona?"

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, referit a les Eleccions Generals del 26 de juny de 2016.

"En el moment d'escriure aquests línies he escoltat, gairebé com a música de fons, que el conductor del Telenotícies, tot comentant l'estira-i-arronsa electoral, posava l'èmfasi en que "el Corredor ha entrat en campanya". I jo que me n'alegro, he pensat.

I de fet me n'alegro i molt. És més: ja seria hora que els assumptes lligats directament a la mobilitat de les persones i les coses, entenguis les infraestructures, assolissin en campanya electoral el pes que es mereixen, atesa la importància cabdal que acaben tenint en la dinamització econòmica d'un territori i en el benestar i seguretat de les persones. I aquesta és una qüestió, com se n'hi diu avui en dia, transversal. De fet, poques són tan transversals com aquesta. Malgrat, insisteixo, que el debat al voltant d'aquest tema sigui moltes vegades superficial i previsible, quan hi és.

M'agradaria que en el cas del Corredor del Mediterrani, l'A-27, el tercer fil, l'Estació de Tarragona, els accessos a l'Estació de l'AVE, la definició del projecte de BCN World... (la llista és llarga, massa llarga), els candidats per les diferents formacions polítiques fossin capaços no només de posicionar-s'hi, sinó de comprometre-s'hi. I, amb un assumible marge d'error, posar-hi terminis i xifres de com ho resoldrien ells si tinguessin responsabilitats de govern.

Algú pot estar pensant en llegir això: "Andreu somies truites!" Potser si. Però si tots féssim un pensament i en la tria d'una opció o altre hi pesessin factors claus, com els que he exposat, les truites serien de riu o de patata i les tindríem al plat. Mentre no exigim als nostres candidats més concreció, compromís i responsabilitat amb el territori, ens seguiran fent beure al galet. I després no s'hi valdrà a queixar-se per les minses partides (per no dir engrunes) que ens arriben a Tarragona en format de Pressupostos, que, per a més inri, s'acaben executant en un 50 per cent." **17 de juny de 2016**

Les Cambres catalanes, a favor del "nou" BCN World. El Consell General de Cambres de Catalunya va considerar molt positiu que, finalment, la Comissió d'Urbanisme de Tarragona hagi aprovat el Pla Urbanístic que va permetre tirar endavant el projecte del Centre Recreatiu i Turístic (CRT) Vila-seca - Salou. Les Cambres catalanes van considerar que, amb aquesta aprovació, es van superar tots els obstacles legals per tirar endavant el projecte. Es van prendre, doncs, tots els acords necessaris perquè la inversió sigui possible. Des del primer moment, les Cambres catalanes es van mostrar favorables a aquesta iniciativa en considerar que serà beneficiosa per a l'economia de les Comarques de Tarragona, així com per a la del conjunt de Catalunya. En aquest sentit, els presidents de les 13 cambres catalanes van considerar que el projecte reforçarà la posició de Catalunya com a destinació turística i complementarà l'oferta existent. El projecte, a més, permetrà captar un públic més ampli i reduir l'estacionalitat. Així mateix, la demarcació de Tarragona va ser la més castigada per la crisi econòmica, amb una taxa d'atur superior actualment a la mitjana catalana. La iniciativa permetrà generar ocupació directa i indirecta, així com potenciar infraestructures necessàries pel desenvolupament econòmic. **1 de juliol de 2016**

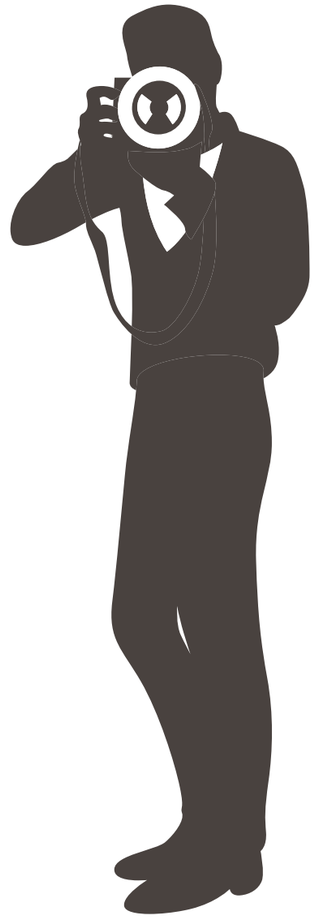
Serveis ferroviaris: "Ja n'hi ha prou!". La Cambra de Tarragona és va afegir al manifest "Ja n'hi ha prou!", promogut per les plataformes d'usuaris del transport ferroviari: Promoció pel Transport Públic, PDF.Camp i Plataforma Trens Dignes a les Terres de l'Ebre. L'acte de protesta va tenir lloc davant de l'Estació de tren de Vila-seca. El Manifest va estar secundat àmpliament per la Diputació de Tarragona, ajuntaments, partits polítics, sindicats i organitzacions empresarials, a més de les plataformes d'usuaris convocants. El Manifest de Vila-seca va reclamar la millora del servei ferroviari a les Comarques de Tarragona, evitant retards i situacions com les d'aquest estiu que projecten una imatge turística que no s'adiu a la realitat de la Costa Daurada. **10 d'octubre de 2016**

Èxit de participació al segon Simposi de Logística Internacional. Prop d'un centenar d'assistents van prendre part al segon Simposi de Logística Internacional celebrat a la Cambra de Tarragona, una cita per a tots els professionals del sector i que va recollir el testimoni de l'èxit assolit a la primera edició. En la seva intervenció Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va dir que "el nostre territori no pot girar l'esquena a una realitat indefugible com és la seva bona posició estratègica. La qual cosa converteix a Tarragona en un destacat pol d'atracció pel sector logístic. L'ampliació de 90 hectàrees al polígon Constantí; l'inici de la urbanització de la ZAL al Port, prevista pel 2017; o el projecte logístic Logis Penedès confirmen la vitalitat d'un sector que des de la Cambra es considera que serà clau en el desenvolupament econòmic d'aquest territori a molt curt termini". A la foto, un moment de la inauguració amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Josep Andreu, president del Port de Tarragona. **25 de novembre de 2016**

La Cambra de Tarragona demana audiència a Mariano Rajoy. La Cambra de Tarragona va enviar una carta a Mariano Rajoy, president del Govern de l'Estat, en la que li demanava audiència per tal de poder tractar en primera persona les mancances en matèria d'inversions en infraestructures. Unes mancances que estan ofegant econòmicament a les Comarques de Tarragona i comprometen la mobilitat i seguretat de les persones. Així ho va confirmar Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, en el decurs del tradicional Esmorzar de Nadal amb la premsa. Suriol va reconèixer que "ho hem intentat tot: quan ha convingut hem tallat carreteres, ens hem posat cascs de la construcció, penjat senyals de direcció, signat manifestos, enviat cartes, organitzat actes, regalat tisores gegants de plàstic a la ministra Ana Pastor, hem anat a València, Brussel·les..., hem contactat amb els diferents titulars de Foment, hem intentat buscar la complicitat dels nostres representants polítics a Madrid, organitzat jornades, convidat a destacats prescriptors, hem elaborat informes... Tot i amb això seguim immersos en un bucle que fa que les demandes d'avui siguin les mateixes que les d'ahir i es repeteixin any rere any. No podem seguir així. Per tant, sols o bé acompanyats, arribarem fins on convingui". En un altre ordre de coses, Andreu Suriol es va mostrar satisfet en anunciar que la Cambra va assolir el 2016 l'equilibri pressupostari, després de les dificultats derivades del RD de 2010, que va transformar la realitat d'aquestes organitzacions sense que, encara a dia d'avui, estigui aprovada la nova Llei de Cambres. **14 de desembre de 2016**

Actes

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2016. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els "Bon dia Tarragona". Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2016. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els "Bon dia Tarragona".



Repàs als principals temes de la ciutat. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona, van mantenir una reunió de treball a la Casa de la Punxa, seu de la Corporació tarragonina. En el decurs de la qual es van repassar els principals temes de la ciutat per tal d'establir sinèrgies entre la Cambra i el Consistori. Al centre de la foto, Josep Fèlix Ballesteros i Andreu Suriol, flanquejats pels regidors Elvira Ferrando i Francesc Roca. I Dani Martín i Josep Ramon Gispert, director gerent i secretari general de la Cambra, respectivament. **2 de febrer de 2016**

A favor de BCN World. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona va rebre a Pere Granados, alcalde de Salou, a la seu de la Corporació tarragonina. La trobada, que s'emmarca dins la ronda habitual de contactes amb els màxims representants del territori, va servir també per posar de manifest l'interès comú, tant de la Cambra com de l'Ajuntament, per tal de que el projecte BCN World es materialitzi i acabi essent el revulsiu econòmic que aquestes comarques precisen. **5 de febrer de 2016**

Jordi Ortega, director del Departament Jurídic de la consultora AT Group i Doctor en Dret Penal i TIC, va venir a la Cambra de Tarragona per tal de prendre part a una jornada organitzada per Dades i Serveis, companyia referent a les Comarques de Tarragona en serveis d'assessoria i gestió a empreses. Ortega va parlar de "Noves obligacions en protecció de dades pel 2016. Aproximació al nou reglament de la UE". En la seva intervenció Jordi Ortega va assenyalar que el nou reglament general de protecció de dades de la UE augmenta la pressió a les empreses i els professionals. I va dir que existeix una gran inseguretat jurídica, la qual cosa provoca un augment de la carga de gestió i suposa un repte per les autoritats de control, entre molts altres grans desafiaments per a tots. A la foto, Ortega amb Xavi Artal, director de Dades i Serveis. **9 de febrer de 2016**

"No fem el ruc, que la palla va cara".

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

"És comprensible que en un projecte de gran abast, i BCN World ho és, la seva materialització no estigui exempta d'obstacles que, de vegades, trenquen amb els timings inicialment previstos. Això passa aquí i arreu. Seria ingenu negar-ho. Ara bé, per la nostra pròpia idiosincràsia sembla com si fóssim experts en complicar-ho tot. El cas de BCN World n'és l'exemple, però més sofisticat al que sol ser habitual: fins el punt que ara els pals a la roda ens els posem els mateixos catalans, ni per això ens cal ja Madrid. Els globus sonda, o no, que en els darrers dies s'han inflat des de la Generalitat en relació al futur d'aquest projecte no només sembla que el pretenguin enterrar, sinó que són una clara manca de respecte envers el territori.

Les Comarques de Tarragona, senyors del nord, són les més castigades per l'atur. Ens poden dir si tenen cap altra alternativa d'ocupació i creació de riquesa si aquesta inversió l'engeguen en orris? A les Comarques de Tarragona, senyors del nord, ni ara ni mai ningú ens ha consultat si estàvem d'acord amb acollir determinades activitats que podrien suposar un risc per la població.
A les Comarques de Tarragona, senyors del nord, ni ara ni mai ningú ens ha consultat el nostre parer sobre cap inversió que es desenvolupi fora de la demarcació.

Les Comarques de Tarragona, senyors del nord, són la part més desafavorida d'un tot i les que més greuges comparatius arrosseguen. Els hi sona aquesta cantarella?

Del nostre Govern n'esperem, com a mínim, que governi, que prengui decisions i ens tingui en compte. Perquè això, senyors del nord, (i responent al gag que el "Polònia" de TV3 va fer del President Puigdemont) també és Catalunya. Tarragona no pot ser moneda de canvi de ningú. Tarragona està cansada de ser la ventafocs de Catalunya.

Com diem al sud: no fem el ruc que la palla va cara. Si realment volem construir un país i volem fer bé les coses, no hauríem de començar fent-les bé a casa?

Serveixin, per acabar, aquestes estrofes del vers de Salvador Espriu d'"Assaig de càntic en el temple":

Oh, que cansat estic de la meva
covarda, vella, tan salvatge terra,
i com m'agradaria d'allunyar-me'n,
nord enllà,
on diuen que la gent és neta
i noble, culta, rica, lliure,
desvetllada i feliç!
.../...
Però no he de seguir mai el meu somni
i em quedaré aquí fins a la mort.
Car sóc també molt covard i salvatge
i estimo a més amb un
desesperat dolor
aquesta meva pobra,
bruta, trista, dissortada pàtria". **19 de feber de 2016**

Les Cambres, amb el President Puigdemont. Els presidents de les 13 Cambres catalanes van ser rebuts per Carles Puigdemont al Palau de la Generalitat. La trobada va servir per posar damunt la taula i explicar al President del Govern català la realitat, les necessitats i els objectius de futur d'aquestes corporacions. **10 de març de 2016**

Trobada amb la Directora de Coordinació Cameral de Cámara de España. María Teresa Gómez Condado, directora de Coordinació Cameral de Cámara de Comercio de España va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebuda per Josep Ramon Gispert, secretari general i Daniel Martín, director gerent. La trobada va servir per explorar línies de col·laboració entre la Cambra de Tarragona i Cámara de España en aquells temes que ens són estratègics com ara la internacionalització de les empreses, la formació i el foment de l'emprenedoria. Maria Teresa Gómez va posar en valor tant la vocació com els resultats assolits per la Corporació tarragonina en el camp del foment del comerç exterior, sobretot en els mercats subsaharians on la Cambra de Tarragona és un referent a nivell de tot l'Estat. **21 de març de 2016**

La Cambra acull el Simposi Internacional de Biovet. La Cambra de Tarragona va acollir una sessió de treball de la 27ena edició del Simposi Internacional de Biovet. Es va tractar d'una trobada amb els col·laboradors de Biovet de diferents països del món així com ponents de reconegut prestigi dins el sector. L'any 1984 un grup de veterinaris i químics amb àmplia experiència en la pràctica clínica i en la fabricació de fàrmacs i vacunes fundaren Biovet. Avui desenvolupa un nou concepte de companyia veterinària, oferint assessorament tècnic i serveis, a més d'una àmplia gama de productes de gran qualitat (fàrmacs, biològics i premezcles nutricionals i tecnològiques). A la foto, un moment de la inauguració amb Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra i Carles Domènech, director general de Biovet. **8 d'abril de 2016**

Suport als Jocs Mediterranis. La Cambra de Tarragona va prendre part a l'acte "Esdeveniments esportius transformadors dels Jocs Olímpics de 1992 als Jocs Mediterranis de 2017", que va congregar a empresaris de les Comarques de Tarragona a l'Orangerie, en una iniciativa per posar en valor aquest esdeveniment esportiu. En la seva intervenció Andreu Suriol, president de la Cambra, va dir que "d'entrada, lligar els Jocs de Barcelona 92, els millors de la història, amb els Jocs Mediterranis és una comparació que pot semblar agosarada, però que mostra el tarannà i la voluntat d'aquest territori de voler aprofitar una oportunitat única i dotar-la de totes les capacitats de que siguem capaços per tal de que els Jocs siguin un èxit, en tots els sentits. Són una oportunitat que no podem malbaratar de cap manera, la història i la ciutadania ens ho retraurien si no estiguéssim a l'alçada". **30 de maig de 2016**

“Ens hi juguem el futur”, èxit de participació. L’Aula Magna de la URV de Tarragona va ser l’escenari en el que es van presentar les conclusions de l’acte públic “Ens hi juguem el futur. Sí al futur de les empreses i dels treballadors i treballadores de Tarragona”. Una iniciativa impulsada per la Cambra de Tarragona, CCOO, Cepta, ChemMed Tarragona, FEAT, Pimec Tarragona, UGT i URV. L’acte, que va omplir de gom a gom, l’Aula Magna, va començar amb la salutació del rector de la URV, Josep Anton Ferré, i va continuar amb una taula rodona que va analitzar les tres principals problemàtiques que amenacen el futur industrial de Tarragona i la seva resposta, amb les intervencions de Josep M. Rovira, secretari general de l’associació internacional Ferrmed, defensora del Corredor Mediterrani; el president de la fundació ICIL, referent en el sector de la logística, Ignasi Sayol; i l’empresari i enginyer industrial especialista en energia, Joan Vila, moderats pel periodista Òliver Márquez. Al final de l’acte es van llegir les conclusions a càrrec d’Òscar Hijosa, membre de l’equip directiu mundial de la Jove Cambra Internacional (JCI).

Les entitats organitzadores van convocar aquest acte públic, davant del fet que “la nostra importantíssima xarxa industrial es veu greument amenaçada per tres problemes cabdals que fa anys que patim, i que malgrat les continuades reclamacions fetes des de molt diversos àmbits, continuen sense resposta i, per tant, agreugen els seus efectes: la manca del Corredor Mediterrani, l’altíssim cost de l’energia elèctrica i la deficient xarxa viària de transport. Tres greus problemes que posen en perill la competitivitat del nostre teixit productiu i el futur de desenes de milers de llocs de treball.” **31 de maig de 2016**

#EnsHiJuguemElFutur

Article d’opinió signat per Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona.

“A les Comarques de Tarragona el futur no només ens l’estem jugant, sinó que l’estem perdent. I el pitjor de tot és que portem temps perdent-lo. No pas per culpa dels agents econòmics i socials del territori, que portem anys i panys picant pedra.

Des de la Cambra de Tarragona hem procurat aprofitar sempre, tant com hem pogut i amb tots els mitjans al nostre abast, totes i cadascuna de les oportunitats i possibilitats per tal de fer-nos sentir. Primer pas per fer-nos escoltar, amb l’esperança de que, més aviat que tard, allò que reclamem es materialitzi.

Amb les xifres a la mà (indiscutibles, diria jo) queda clar que les nostres reclamacions en temes tant sensibles com la millora i les inversions en infraestructures no són pas rebequeries, sinó l’evidència de que jugar-nos el futur en aquest tema vol dir posar en risc inversions, llocs de treball, benestar, creació de riquesa i, sobretot, comprometre la mobilitat i seguretat de les persones. Poca broma.

El 31 de maig amb d’altres companys de viatge, molts d’ells (per no dir tots) curtits en aquesta lluita varem fer un acte públic a la URV de Tarragona posant l’èmfasi en el Corredor Mediterrani i els costos energètics. D’aquí ve el hashtag del titular.

Dies enrere una delegació de la Cambra es va desplaçar a Brussel·les on va ser rebuda per Jyrki Katainen, vicepresident de la Comissió Europea i comissari d’Ocupació, Creixement, Inversió i Competitivitat per parlar, justament, del tracte que rebem de l’Estat en matèria d’infraestructures.

De fet, si fem un repàs a l’hemeroteca veurem com els de la Cambra de Tarragona, de vegades sols i de vegades acompanyats, hem tallat carreteres, hem regalat tisores gegants de plàstic a la ministra Ana Pastor, ens hem posat cascs de la construcció i ens hem plantat al mig del no res, hem fabricat i penjat senyals d’indicació viària, hem redactat manifestos, hem buscat complicitats de les Cambres catalanes, ens hem exclamat davant els nostres representants polítics a Madrid i Barcelona, hem organitzat jornades... hem fet gairebé de tot per reclamar unes infraestructures justes.

I sabeu què? Al final ens en sortirem. Al final el territori se’n sortirà. I això serà així perquè no defallirem. Que ho tinguin molt clar a Madrid i que els ho expliquin molt bé els propers representants tarragonins al Congrés i al Senat, de qui n’esperem fidelitat a les Comarques de Tarragona més que no pas tactismes polítics. Dit això, seguim!” **9 de juny de 2016**

Una trentena d’entitats s’adhereixen a la declaració “Ens hi juguem el futur”. La Cambra de Tarragona va acollir una reunió amb representants de la primera trentena d’entitats i associacions de la societat civil tarragonina que es van adherir a la declaració que es va llegir al final de l’acte públic que la Cambra de Tarragona, CCOO, Cepta, clúster ChemMed, FEAT, Pimec-Tarragona, UGT i URV van convocar el passat 31 de maig a amb el lema “Ens hi juguem el futur. Sí al futur de les empreses i dels treballadors i treballadores de Tarragona”. **21 de juny de 2016**

Una vintena d'expositors i més de 60 establiments van participar al showroom de la Cambra de Tarragona, en la que productors agroalimentaris locals van presentar la seva oferta a negocis turístics i restaurants amb l'objectiu de fomentar el producte de proximitat i de qualitat de les Comarques de Tarragona. Una iniciativa que beneficia ambdues parts atès que suposa, també, posar en valor la qualitat dels productes del territori com a atractiu afegit de cara a la captació de visitants. A la imatge, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Jordi Jardí, director de l'IES d'Hostaleria de Cambrils i Raül Blanco, director d'Estratègia Industrial d'Acció, en un moment de la inauguració. **17 d'octubre de 2016**

La Cambra acollí la presentació del projecte Ilusión +. L'acte va consistir en un tast de vins fets amb el cor i el descobriment de la història d'un projecte solidari, a favor de les persones que pateixen malalties neurodegeneratives, que hi ha darrera aquesta iniciativa empresarial, i que està impulsada per en Pau i Gina. La trobada va comptar amb l'assistència del xef Arnau Bosch de Restaurant Can Bosch, distingit amb una Estrella Michelin. **16 de novembre de 2016**

Empreses Premium

Amb els convenis Premium la institució que presideix Andreu Suriol pretén crear tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori, assolint d'aquesta manera el múscul necessari per seguir fent de la Cambra de Tarragona un proactiu referent de la societat civil i una eina imprescindible en matèria de dinamització econòmica, vertebració del territori i foment de la internacionalització. Una trentena d'empreses són ja Premium. Aquestes són les que s'hi van afegir en el decurs de 2016.

Paco Lari, director general de Salut i Treball, firma especialitzada en Servei de Prevenció de Riscos Laborals amb oficines a Tarragona, Reus i Barcelona, amb Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona. **25 de gener de 2016**

Casino Tarragona, també s'afegí al grup de les empreses Premium de la Cambra. A la foto, Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, flanquejat per Jordi Alonso, membre del Comitè de Direcció de Casino Tarragona i Pat Anton, directora comercial de Casino Tarragona. **5 de maig de 2016**

Marc Fargas, director del Complex Industrial de Tarragona d'Ercros, amb Andreu Suriol, president de la Cambra. **27 d'octubre de 2016**

empreses PREMIUM

REPSOL · CaixaBank · DOW · BASF The Chemical Company · PortAventura WORLD PARKS & RESORT · Arola LINKING YOUR WORLD · BASF SONATRACH PropanChem S. A. · Vopak Terquimsa · MIAVIT · SCHWARTZ HAUTMONT · BCN WORLD · garcia riera EMPRESA CONSTRUCTORA · covestro · grupo solarca · XARXA Sanitària i Social de SANTA TECLA · CLARIANT · Applus IDIADA · BIOVET, S.A. · sp.activa · BIC graphic · LUMINE MEDITERRÁNEA BEACH & GOLF COMMUNITY · kemira · ELIX POLYMERS · idom · VEOLIA · dades & serveis ASSESSORIA · CARBONELL FIGUERAS S.A. CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS · Salut i Treball Servei de Prevenció de Riscos Laborals · GRUP AutoLux CONFORT EN DESPLAÇAMENTS · Ercros · CASINO TARRAGONA GRUP PERALADA · SCHÜTZ · DHL · VALLVÉ Corredores de Seguros · FLUOR

Si vols més informació sobre l'activitat de la Cambra de Tarragona visita:

CambraTV: cambratgntv.com

Web de la Cambra de Tarragona, secció Totes les Notícies: www.cambratgn.com

Edita:
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona

Fotografies:
Xavi Jurio i Arxiu de la Cambra de Tarragona

Impressió:
Ind. Gràf. Gabriel Gibert, SA

Coordina:

FOLCH TIME COMUNICACIÓ CORPORATIVA