



Resum d'activitats 2017-2018

@cambra
Tarragona



composició del ple

COMITÈ EXECUTIU

- Presidenta - Roigé Pons, Laura
- Vicepresident 1r - Martí Seró, Josep
- Vicepresident 2n - Font Mánñez, Josep Francesc
- Vicepresident 3r - García Riera, Xavier
- Tresorer - Marsal Minguella, Ramon
- Vocal - Aldecoa Llauradó, Antonio
- Vocal - Colet Roselló, Lluís
- Vocal - Domènech Sevil, Agustí
- Vocal - González Martínez de Iturrate, Félix
- Vocal - Graset Forasté, Josep
- Vocal - Olivier, Raffaele
- Vocal - Pallarès Serrano, Ignacio

VOCALS CONSULTORS

- Andreu Figueras, Josep
- Arola García, Carlos
- Fullana Fiol, Bartomeu
- Gené Baquero, Eduardo
- Jové Benitez, Josep
- Ribot Cisa, Albert
- Sañudo Sánchez, Eduardo
- Sivill Valls, Manel
- Valero Solanellas, Anton
- Vidal Sanz, Narcís
- Vives Boada, Sergi

MEMBRES DEL PLE

- Abelló Hierro, Albert
- Adserà Gebellí, Joan Maria
- Aldecoa Llauradó, Fernando
- Alonso Perera, Gustavo
- Antón Jiménez, Joan
- Belmonte Marín, Josep Antoni
- Brull Lleixà, Àngels
- Capdevila Gascón, Joan Miquel
- García Martínez, José Luis
- Juncadella Jodar, Valentín
- Miró Soldrà, Josep
- Muñoz Caballero, Valentí
- Oriol Rovira, Joan
- Pujol Matilla, Mª Luz
- Roda Sánchez, Josep Enric
- Romeu Valverde, Joan
- Saltó Estany, Josep
- Saludes Casas, Jordi
- Salvans Farré, Ramon
- Sandoval Nebot, Jorge
- Segarra Cilleros, Carlos
- Sendra Vellvè, Josep Joaquim
- Solà Sugrañes, Francesc
- Suriol Ribé, Andreu
- Teruel Martinez, José Antonio
- Vallcorba Plana, José Alberto
- Vinyals Delgado, Francesc

índex

any 2017

1. Internacionalització	8
2. Premis a la Internacionalització de les Empreses	20
3. “Bon dia Tarragona”	28
4. Formació	40
5. Infraestructures	48
6. Actes destacats	56
7. Relleu a la Presidència de la Cambra	74
8. Ens va deixar Albert Abelló	78

any 2018

1. Internacionalització	84
2. Premis a la Internacionalització de les Empreses	100
3. “Bon dia Tarragona”	108
4. Formació	120
5. Infraestructures	128
6. Actes destacats	138
7. Empreses Premium	166
8. Ens van deixar	174



2017

L'Any dels quatre Presidents

El 27 de novembre Andreu Suriol presentava davant els Òrgans de govern la seva dimissió a la presidència de la Cambra. El va rellevar en el càrrec Josep Martí, vicepresident primer, qui va estar en funcions fins el 18 de desembre quan es va convocar un Ple Extraordinari en el que va resultar escollida, per aclamació, Laura Roigé. Es convertia així en la primera presidenta en més de 130 anys d'història de la Corporació tarragonina.

En 20 dies la Cambra havia tingut tres presidents: Suriol, Martí i Roigé.

Però 2017 ens tenia reservada una molt dolorosa sorpresa abans d'acomiar-se. El 20 de desembre Albert Abelló, president de la Cambra de 2006 a 2015, va morir de forma sobtada. Una notícia que va sacsejar profundament Tarragona a nivell empresarial, econòmic, polític i social. Ens deixava un dels presidents més estimats i admirats dels darrers temps. Intuitiu, valent, treballador i decidit, l'Albert va revolucionar la Cambra de Tarragona i ho va fer en un dels moments més convulsos pel futur d'aquestes institucions.

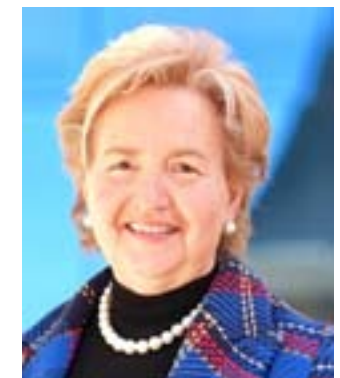
En aquestes pàgines hi trobareu més informació d'aquells darrers dies de 2017, però també hi veureu recollida tota la ingent tasca que un any més ha desenvolupat la Cambra de Tarragona en àrees tan estratègiques per garantir la competitivitat de les empreses i assegurar el futur del territori com són el foment de la internacionalització, la millora de la formació i la defensa de les inversions en aquelles infraestructures que ens són necessàries per seguir creixent.



Andreu Suriol



Josep Martí



Laura Roigé



Albert Abelló

A black and white photograph showing the silhouettes of three business professionals (two men and one woman) walking from left to right. They are in front of a large glass wall that reflects a city skyline, including a prominent skyscraper. The scene is captured in a way that creates a sense of movement and global connectivity.

internacionalització

La Cambra ha convocat en el decurs de 2017 missions empresarials a un total de 28 països. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya han confiat en l'experiència de la Corporació tarragonina per obrir-se camí a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on som un referent a nivell de tot l'Estat per la nostra trajectòria i experiència en aquells mercats. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades "Obrint mercats" i l'atenció continuada als emprenedors han marcat també l'agenda d'Internacionalització.

2017

països visitats en missions empresarials





Mig centenar d'exportadors vinguts d'arreu de l'Estat van prendre part al primer Simposi sobre Àfrica, una cita que va servir per posar en valor el potencial dels països més actius en aquell continent. El país convidat va ser Camerun i la Cambra va presentar oficialment el calendari de missions pel 2017. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Daniel Martín**, director gerent de la Cambra; **Danny Clovis**, primer secretari de l'Ambaixada de Camerun a Madrid; **Andreu Suriol**, president de la Cambra i **Sergi Vives**, president d'Internacionalització de la Corporació tarragonina. **23 de gener de 2017**



Una quinzena d'exportadors, la majoria d'ells de les Comarques de Tarragona, van mantenir a la Cambra una reunió de treball amb **Mohamed Abdalla Abdelhameed Ahmed**, ambaixador de Sudan a Espanya. La trobada va permetre als empresaris conèixer, de la mà del màxim representant de la diplomàcia sudanesa a l'Estat, les possibilitats de desenvolupament dels seus respectius projectes comercials a Sudan, una de les economies amb el creixement més ràpid del món. **16 de febrer de 2017**



Una delegació diplomàtica encapçalada per **Abdul Raziq Afridi**, ministre del Govern de Pakistan entre els anys 2008 al 2013 i membre de la Cambra de Comerç de Islamabad va visitar la Corporació tarragonina on va ser rebuda per **Andreu Suriol**, president. El motiu de la trobada va ser estrènyer lligams entre Tarragona i Pakistan i preparar un futur calendari d'actes per tal d'afavorir les relacions comercials i explorar les possibilitats de negoci. **25 de gener de 2017**



El valor de les exportacions (7.134,9 milions d'euros) es va reduir l'any 2016 en un u per cent respecte a 2015, mentre que el volum (7,2 milions de tones), va caure en un 8,5 per cent. Les importacions, tant en valor (10.169,46 milions d'euros) com en volum (17,48 milions de tones), van mantenir una tendència a la baixa, caient un 1,2 per cent i un 1,9 per cent, respectivament. Aquestes xifres es van recollir en el Balanç d'Internacionalització 2016, referit al conjunt de les Comarques de Tarragona i presentades per la Cambra.

El saldo comercial reduí el seu valor en un 1,6 per cent respecte el 2015 (-3.034 milions d'euros). Com a resultat, la taxa de cobertura (exportacions sobre importacions) assolí un 70,2 per cent, només 0,2 punts percentuals per sobre de 2015. Les empreses de base local van augmentar les seves exportacions en un quatre per cent, sobretot en els béns d'equip (aparells elèctrics) i manufactures de consum (especialment tèxtil). La demarcació de Tarragona va ocupar la segona posició de l'Estat en el rànquing exportador de productes químics.

Tarragona es va caracteritzar, principalment, com a exportador de productes semi manufacturats, especialment productes químics com matèries plàstiques i productes químics orgànics (hidrocarburs cíclics i alcohols acíclics), els quals representen un 40 per cent del valor total de les vendes exteriors. Els combustibles (29 per cent) van continuar essent els productes més importants a Tarragona, seguit dels aparells i materials elèctrics (9,5 per cent), i dels productes químics orgànics (8,2 per cent).

El 78,8 per cent de les exportacions es van realitzar dins el continent Europeu. Els països on més es va exportar van ser França (17,3 per cent), seguit d'Alemanya (13 per cent) i Itàlia (11,8 per cent). Altres països amb un pes rellevant foren Bèlgica (6,6 per cent), el Regne Unit (8,6 per cent) i Portugal (7,3 per cent). Estats Units (3,5 per cent) i Polònia (1,9 per cent) perden rellevància. Així com Turquia (2,3 per cent) i Marroc (quatre per cent) adquireixen importància al mapa exportador de Tarragona.

Entre els països on més es va importar destaca Alemanya (12,1 per cent), on hi comprem productes químics orgànics i aparells mecànics. A continuació França (vuit per cent), d'on provenen sobretot perfums i matèries plàstiques. Seguit del Marroc (7,9 per cent), del qual importem especialment aparells elèctrics. Països com Algèria (cinc per cent) perden pes com a compradors, mentre que apareixen nous països com Xina (3,3 per cent), des d'on provenen especialment aparells elèctrics i béns d'equip. **3 de març de 2017**



La Cambra de Tarragona va fer una molt bona valoració, fins i tot superant les expectatives, de la participació, els dies 9 i 10 de març, a la Fira IMEX Madrid, en la que va presentar els serveis en destí de la mà dels col·laboradors a Ghana, Nigèria, Etiòpia i Costa d'Ivori. I va oferir assessorament de quatre destinacions: Benín, Libèria, Kènia i Tanzània. I és que la Cambra de Tarragona és un referent nacional en coneixement i experiència en el continent africà, especialment en els mercats subsaharians. Gràcies al seu producte estrella: les missions empresarials.

Tant és així que **Sergi Vives**, president d'Internacionalització; **Daniel Martín**, director gerent i **Roberto Barros**, responsable d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona, van poder copsar l'interès dels exportadors per Àfrica i per conèixer el know how i propostes de la Corporació tarragonina. I, al mateix temps, estrènyer lligams i col·laboracions amb empreses i institucions vinculades amb el comerç exterior.

IMEX, Impulso Exterior, és un dels aparadors més grans per a tots aquells que volen obrir-se a l'exterior o bé hi volen seguir creixent. En aquesta edició hi van estar representats 66 països, es van desenvolupar 55 conferències i hi van estar representats 50 expositors. Val a dir que la Cambra de Tarragona i la de Madrid foren les úniques cambres de comerç de l'Estat que hi van prendre part. **10 de març de 2017**



Representants de l'Ambaixada dels Estats Units visiten la Cambra. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va mantenir una reunió de treball amb diplomàtics procedents de l'Ambaixada dels Estats Units acreditats a Madrid: **Keith Silver**, conseller comercial adjunt i **Helen Crowley**, especialista en temes comercials. El motiu de la trobada va ser conèixer de primera mà la realitat d'aquell mercat, i de la primera potència del món, arran de l'arribada de l'administració Trump, sobretot pel que fa al manteniment i ampliació dels lligams comercials entre els Estats Units i les empreses tarragonines. Per això al dinar de treball hi van prendre part també les companyies Arola Aduanas y Consignaciones, Dow Chemical Ibérica, Solarca i Elix Polymers. Suriol va agrair i valorar la fluïda línia d'interlocució que tradicionalment han mantingut els màxims diplomàtics nord-americans a Espanya amb la Corporació tarragonina. La reunió va servir també per fixar les properes accions que la Cambra organitzarà en matèria de promoció internacional amb els Estats Units. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Daniel Martín**, director gerent de la Cambra; **Joan Enric Carreres**, director general de Solarca; Andreu Suriol; Helen Crowley; **Josep Boronat**, director d'afers públics, comunicacions i serveis generals de Dow Chemical Ibérica a Tarragona; **Keith Silver**; **Carlos Arola**, director general d'Arola, Aduanas y Consignaciones i **David Castañeda**, director d'operacions d'Elix Polymers. **23 de març de 2017**



Mireia Sitjas, directora de l'Oficina Exterior de Catalunya a Dubai, participà en una nova edició del cicle de jornades "Obrint mercats", dedicada en aquesta ocasió a Dubai i als països de la regió, un dels més grans indrets de negocis internacionals del món i una zona segura amb un destacat creixement. Els "Obrint mercats" són una iniciativa de la Cambra de Tarragona amb el suport de CaixaBank, Arola, Port de Tarragona, Acció i el Consell General de Cambres de Catalunya. A la foto, **Mireia Sitjas** amb **Sergi Vives**, president d'Internacionalització de la Cambra. **26 d'abril de 2017**



Exportadors de tot l'Estat participen al BNE de la Cambra. Un any més, i ja en són nou, la Cambra de Tarragona va convidar a exportadors de tot l'Estat a prendre part a una nova edició del Business Networking Event, BNE. El nexa comú entre aquests empresaris és haver participat, en un moment o altre, en alguna de les més de deu missions que cada any organitza la Corporació tarragonina. El valor d'aquestes trobades rau en el fet que permet als assistents compartir les seves experiències en un ambient molt distès i propici a realitzar, també, possibles acords. Foto de família dels assistents a la platja Llarga de Tarragona abans de compartir taula i mantell al restaurant Mirall d'Estiu. **7 de juliol de 2017**



Presentada la Guia de l'Exportador 2017-18 de la Cambra, una nova edició d'un producte considerat estrella per a tots aquells que es volen obrir pas a l'exterior i també per als qui necessiten ampliar el camp d'actuació en la seva estratègia d'internacionalització. Dissenyat en format digital la Guia de l'Exportador 2017-18 incidí, especialment, en els mercats de l'Àfrica Subsahariana, on la Cambra de Tarragona és líder i referent per a l'empresa espanyola (tinguem en compte que les missions de la Cambra abasten el 95 per cent del territori africà visitat pel conjunt de les cambres espanyoles). En aquesta edició, a més, es va incorporar un monogràfic sobre els països de l'Àfrica Austral. A més es va comptar amb les participacions d'autoritats i professionals de Botswana, Madagascar, Maurici, Moçambic, Namíbia, Sud-àfrica, Swazilàndia, Zàmbia i Zimbabwe, amb informació de primera mà.

La Guia de l'Exportador 2017-18 també incorporà els serveis de valor afegit que la Cambra de Tarragona ofereix a les empreses interessades en mercats internacionals. Com a novetat, i per contribuir a que les empreses puguin obtenir una millor rendibilitat de les seves accions comercials, es va ampliar la cobertura dels serveis en destinació, amb professionals establerts al Senegal i Etiòpia a més de Costa d'Ivori, Ghana i Nigèria. La Guia de l'Exportador 2017-18 va ser una iniciativa de la Cambra de Tarragona, amb el suport de CaixaBank, Arola, Port de Tarragona, Air France KLM, Asesa, Cosmoparter, Protego i Viatges Berga. **18 de juliol de 2017**



Una delegació de la República Txeca va visitar la Cambra de Tarragona per tal d'estrènyer lligams i establir futures sinèrgies comercials . En la reunió hi va prendre part el president de la Cambra de Comerç del Nord (regió Ústecky), **František Jochman**; la directora de l'Oficina de la Cambra, **Martina Francírková**; la directora de l'Oficina regional de l'agència Czech Invest, que es dedica a promoure la presència d'empreses txeques a l'estranger. La delegació va ser rebuda per **Marcel·lí Morera**, president de la Cambra de Valls i **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona. **19 de juliol de 2017**



Air France-KLM i la Cambra de Tarragona van rubricar un important acord de col·laboració en virtut del qual aquest reconegut grup aeri patrocinarà i donarà suport a les accions que en matèria d'internacionalització de les empreses impulsa la Corporació tarragonina. L'acord, signat per **Carles Quesada**, corporate account manager d'Air France-KLM, i **Andreu Suriol**, president de la Cambra, suposà un important impuls i reconeixement a la continuada tasca en el camp del foment del comerç exterior, representat sobretot per les missions empresarials que cada any surten de Tarragona, l'organització dels Obrint Mercats (jornades informatives de mercats

exterior), els Premis a la Internacionalització, la Guia de l'Exportador, els cursos de formació i l'assessorament. Una oferta que, en el seu conjunt, converteix a la Cambra de Tarragona en un referent a nivell nacional. A més de fer costat a tota aquesta activitat, Air France-KLM es va comprometre a oferir unes condicions molt avantatjoses a tots aquells que viatgin a les missions de la Cambra, o a destinacions pròpies de l'activitat de les empreses, a través del seu programa de reconeixement corporatiu gratuït, Bluebiz (www.bluebiz.com/es). **25 de juliol de 2017**



La Cambra reclamà el servei d'inspecció de farmàcia pel Port de Tarragona. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i president d'Apportt, s'entrevistà a Madrid amb responsables del Ministeri de Sanitat per traslladar-los la preocupació de les empreses exportadores i importadores que necessiten un servei d'inspecció de farmàcia al Port, per no haver de desplaçar-se a altres àrees portuàries per manca d'aquest servei a Tarragona. El Ministeri de Sanitat es va comprometre a estudiar la petició i donar-li la màxima celeritat. A la foto, Andreu Suriol amb **José Javier Castro-deza Sanz**, secretari general de Sanitat i Consum i **Carlos Perry Lafont**, assessor del Gabinet de la Ministra de Sanitat. **4 d'octubre de 2017**



CaixaBank i la Cambra de Tarragona van renovar l'acord de col·laboració per tal d'impulsar les actuacions que, en matèria de comerç exterior, promou la Corporació tarragonina. Com ara l'assessorament en mercats internacionals, celebració de jornades informatives sobre destins a on exportar i les missions empresarials a diversos països africans i asiàtics. El conveni, signat per **Andreu Suriol**, president de la Cambra, i **Jaume Masana**, director territorial de CaixaBank a Catalunya, també preveia la col·laboració en els cursos així com el patrocini dels Premis a la Internacionalització. CaixaBank és una de les entitats líders en oferir assessorament per al comerç exterior a les empreses, amb solucions financeres que faciliten les exportacions i importacions dels clients. L'entitat compta amb especialistes per assessorar en internacionalització. Així

mateix, disposa d'un equip de banca internacional i d'una xarxa d'oficines de representació a Nova York, París, Milà, Frankfurt, Istanbul, El Caire, Bogotà, Sao Paulo, Beijing, Shanghai, Nova Delhi, Dubai, Singapur, Alger i Santiago de Xile. L'entitat també posa al servei de les empreses la seves oficines operatives a l'exterior: Londres, Varsòvia, Casablanca i Tànger. En total, la xarxa exterior de CaixaBank ofereix cobertura en més de 50 països i més de 2.500 bancs internacionals que permeten donar servei a les empreses a qualsevol país. **8 de novembre de 2017**



premis a la internacionalització

Dow Chemical Ibérica, Presspart Manufacturing i Biovet, van ser distingides amb els Premis a la Internacionalització que anualment atorga la Cambra de Tarragona i que en aquesta ocasió foren lliurats per Josep Lluís Bonet, president de la Cámara de España.

2017

@ambra Tarragona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació Tarragona



A la foto, i d'esquerra a dreta, **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona; **Pere Galimany**, director de finances i recursos humans de Presspart Manufacturing; **Thomas Portune**, director general de Presspart Manufacturing; **Josep Lluís Bonet**, president de Cámara de España; **Jaume Borrell**, president de Biovet; **Jaume Sariol Martí**, director del Complex Industrial de Dow Tarragona, **Sergi Vives**, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. **28 de setembre de 2018**

@ambra Tarragona

La 21ena edició dels Premis a la Internacionalització, que convoca la Cambra de Tarragona, va distingir en aquesta ocasió a Dow Chemical Ibérica amb el Premi Extraordinari a la Internacionalització, Presspart Manufacturing amb el Premi al Creixement Internacional i a Biovet amb el Premi d'Internacionalització a la Innovació Científica. Josep Lluís Bonet, President de Cámara de España i President de Freixenet va ser l'encarregat de lliurar aquests guardons en nom de la Cambra de Tarragona. Aquests guardons posen en valor la internacionalització tot reconeixent aquelles empreses que s'han distingit per la seva reeixida activitat comercial a l'exterior.

Per la seva banda, **Josep Lluís Bonet** va ser distingit amb la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona, la més alta distinció que atorga la Corporació tarragonina en reconeixement a la seva trajectòria professional.



Jaume Sariol Martí, director del Complex Industrial de Dow Tarragona, recull el Premi Extraordinari a la Internacionalització.

Dow Chemical, que celebra els 50 anys de la fabricació del primer gra de polietilè a Tarragona, gestiona un complex industrial amb dues zones de producció: al polígon nord, on es fabriquen olefines, situat a la Pobla de Mafumet/Perafort. I al sud, on hi ha cinc plantes de polietilè, una de poliols/poliglicols, dos centres globals de desenvolupament de tecnologies de l'aigua i plàstic per embalatges a La Canonja i una Terminal Marina a Tarragona. Dow ha invertit a Tarragona en els últims anys més de 700 milions d'euros. Dóna feina a 1.550 persones.



Thomas Portune, director general de Presspart Manufacturing i **Pere Galimany**, director de finances i recursos humans de Presspart Manufacturing, recullen el Premi al Creixement Internacional.

H&T Presspart a L'Arboç és un fabricant especialitzat en la producció de components plàstics d'alta precisió en diverses sales blanques per a la indústria farmacèutica internacional. Dóna feina a 150 persones i factura 26 milions d'euros anuals.



Jaume Borrell, president de Biovet, recull el Premi d'Internacionalització a la Innovació Científica.

Biovet és una empresa fundada l'any 1984 per un grup de veterinaris i químics amb una àmplia experiència en la pràctica clínica i en la fabricació d'additius per a la nutrició animal. Està present a prop de 50 països.



Josep Lluís Bonet, president de Cámara de España, recull la Clau d'Or, la màxima distinció que lliura la Cambra en reconeixement a la trajectòria professional.



Diferents moments de l'acte de lliurament dels premis a la internacionalització.





bon dia Tarragona

Els Bon dia Tarragona es consoliden, una edició més, com un referent en l'apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents. La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, arriba ja als nou anys de programació. L'any 2017 es va parlar d'infraestructures, màrqueting, energia, digitalització, robòtica, lideratge, turisme, RRHH, mobilitat... Els Bon dia Tarragona són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol i CaixaBank. I la col·laboració de Nespresso, Bic Graphic i AC Hotels.

2017



Pablo Foncillas, Lecturer al departament de Direcció Comercial de l'IESE Business School, va parlar de “El màrqueting que ve ho canvia tot” i repassà les noves tendències alhora que donà idees, mostrà exemples i presentà tot aquells nous aspectes que transformaran la venda. **19 de gener de 2017**



Jordi Urbea, director general d'Ogilvy Barcelona, va sacsejar la Cambra de Tarragona amb la seva conferència “Transformació digital i noves tendències del màrqueting”. Una intervenció que va servir per posar sobre la taula les 12 noves tendències del màrqueting que ja s'han imposat. Pensar en el consumidor de forma única i tenir-lo identificat és el futur de les empreses, segons Urbea qui va descriure el big data amb exemples quotidians i com una realitat transformadora a tots els nivells. **24 de febrer de 2017**



Jaume Marí, director general de La Muntanyeta, va presentar el projecte La Muntanyeta Bonavista, una ambiciosa iniciativa que esdevé una oportunitat de responsabilitat social corporativa (RSC) de quilòmetre zero. La Muntanyeta Bonavista és un projecte de i per al territori, i vol ser un centre per a l'atenció de persones amb paràlisi cerebral, referent en molt àmbits, per la qual cosa col·laborar-hi significa sumar-se a un projecte que esdevindrà emblemàtic. **9 de febrer de 2017**



Javier Redondo, Manager de Vehicle Elèctric de Nissan Iberia, va parlat sobre “El vehicle elèctric, la resposta a la mobilitat sostenible”. En el decurs de la seva intervenció va posar en valor el cotxe elèctric com a resposta als reptes de la societat actual. Per aquest motiu, Nissan aposta per aquests cotxes, tant per a particulars com per a empreses. **16 de març de 2017**



Joaquín Viñas, consultor i formador en felicitat al treball, va explicar com millorar la productivitat a través del lideratge positiu. En aquest sentit, a la seva conferència va apuntar tres motius per defensar la importància de la felicitat al treball: l'elevat índex d'estrès i frustració que pateix la societat; pel vincle que existeix entre la felicitat i la productivitat i, per últim, les inquietuds de les noves generacions que, a partir d'ara, ocuparan els llocs de treball. Per dur a terme aquest lideratge positiu, Viñas va recomanar fer quelcom tan obvi com preocupar-se pel benestar dels treballadors preguntant-los-hi què podem fer per a ells. **31 de març de 2017**



Ensenyar a fer networking va ser l'objectiu de **Baldi Figueras**, formador de desenvolupament personal i organitzacional. Aquest formador desenvolupà una proposta interactiva poc habitual en convidar a aixecar de la cadira als assistents. Els emprenedors que hi van participar van fer networking efectiu i afectiu. I van sortir amb un bon grapat de contactes sota el braç. **11 de maig de 2017**



L'economista **Miquel Puig Raposo** va parlar de "Turisme, per què no ho fem millor?". En la seva intervenció Puig va explicar que la costa espanyola, en el seu conjunt, ha estat capaç de desenvolupar un sector turístic extraordinàriament important que ha creat molts llocs de treball. Tanmateix, les xifres ens diuen que les zones especialitzades en turisme presenten nivells de productivitat i renda per càpita pitjors que les que no ho han fet. Tot i que la creació de llocs de treball ha estat espectacular, això no s'ha traduït en taxes d'atur inferiors, explicà. **28 d'abril de 2017**



Vicente Font, professor de Direcció Comercial a l'escola de negocis IESE, va tirar d'humor per explicar l'origen de dos èxits empresarials que han canviat el comerç mundial. IKEA i Zara són els dos exemples que va fer servir Font per il·lustrar un model de negoci que ofereix productes de disseny a baix preu sense el handicap de renunciar a la qualitat. Prescindir de qualitat és un component per reduir costos però depenent del model de negoci hi ha sacrificis que s'han de dur a terme. En el cas d'aquestes dues multinacionals Font va explicar que, en un inici, no preveien posar botigues sinó distribuir als comerços ja existents. I una nova obligació que apareix quan tens èxit és superar als teus competidors que et voldran copiar. L'opció de Zara és anar més de pressa que la resta. L'opció d'IKEA per evitar que el copiïn, en canvi, és fer una tasca ingent d'enginyeria. Al final, Font va recordar que els grans negocis es creen traient idees dels clients i aprofitant els teus actius. I que el futur és tan incert que cal estar amatents als canvis constants que es produeixen. **18 de maig de 2017**



Luis Prados, ambaixador d'Espanya a Costa d'Ivori, Libèria i Serra Lleona, va fer una pinzellada de les oportunitats que ofereixen els països africans. Prados es va centrar en les oportunitats que ofereix Costa d'Ivori, el productor més important del món d'anacards i un gran productor d'oli de palma. En l'àmbit de les infraestructures i de l'educació també va ser una bona iniciativa copiar el model de França, país del qual havia estat colònia. Amb aquesta realitat, Prados va animar als empresaris a invertir-hi recordant que hi ha molta activitat en l'àmbit agrícola i de la construcció. **31 de maig de 2017**



Oriol Amat, Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra, va parlar de "Com es poden protegir les empreses que ho fan bé d'aquelles que enganyen". Amat va començar recordant que una de les causes de tancament de les empreses és ser víctimes d'enganys i frauds. Segons Amat, els enganys són conseqüència de diversos tipus de pràctiques que tan poden ser legals com il·legals. L'economista va descriure les característiques de la porta del frau, o sigui, els elements que donen peu a que una empresa pugui tenir una conducta fraudulenta. Aquestes són la motivació, l'oportunitat, la racionalització i el perfil del defraudador. A la foto, Oriol Amat flanquejat per **Andreu Suriol**, president de la Cambra i **Daniel Martín**, director gerent. **16 de juny de 2017**



Carlos Ferraz, Director d'Innovació a Hemav, va explicar com "Els drons revolucionen la indústria i impulsen la digitalització de l'empresa". Hemav és la companyia líder en el mercat estatal en serveis d'alt valor afegit basats en tecnologia dron. Amb més de 15.000 operacions realitzades, 5.000 hores de vol i més de 70 plataformes distribuïdes en tres continents, Hemav és un dels referents globals en aquesta indústria incipient i apassionant. Ferraz va explicar com aquesta nova eina està ja revolucionant l'adquisició de dades en zones de difícil accés i com aquestes es treballen per aconseguir variables d'alt valor afegit en cada indústria. En l'àmbit del manteniment de la xarxa elèctrica, els drons esdevenen un aliat indispensable per evitar treballs d'altura. **29 de juny de 2017**



Carme Poveda, directora de la Memòria Econòmica de Catalunya; **Anton Valero**, president de Dow Chemical Ibèrica i **Luis Herrero**, sotsdirector general del Banco Santander i responsable a Catalunya van presentar la Memòria Econòmica de Catalunya. **9 d'octubre de 2017**



Juan Barios, coordinador del Corredor Mediterrani, va donar a conèixer les novetats respecte a la construcció d'aquesta irrenunciable infraestructura. Barios va presentar les tres fases de construcció del Corredor posant èmfasi en la millora que significarà tant per la competitivitat del territori en el transport de mercaderies com per a la comoditat dels passatgers que viatgin pel litoral. Barios va detallar les principals actuacions que afecten a les Comarques de Tarragona. La primera la que va de Castellbisbal a Vila-seca, un tram de 86 quilòmetres que té un cost de 368 milions d'euros i dels quals se n'han executat prop de 50. **21 de setembre de 2017**



Gina Aran, professora de l'escola de negocis ESADE, va parlar de "Recursos Humans, de les tendències a l'estratègia". Va analitzar i explicar com les noves tendències: gestió de la diversitat i el compromís, el employer branding, la digitalització o el neurolideratge s'han convertit en reptes a tractar estratègicament per a una funció transformadora, que garanteixi la competitivitat i l'avenç sostenible en un entorn de canvis constants. Val a dir que en el decurs d'aquest acte es va presentar l'oferta formativa d'ESADE a la Cambra de Tarragona per a l'any 2018. **31 d'octubre de 2017**



Roc Muñoz, alcalde de La Canonja i **Miquel Orellana**, arquitecte municipal de La Canonja, van parlar de “Quines oportunitats generarà el POUM de La Canonja al Camp de Tarragona?” tot presentant a l’audiència les oportunitats i reptes d’aquest ordenament urbanístic del municipi del Tarragonès i la seva àrea d’influència. 15 de novembre de 2017



La Cambra de Tarragona va acollir una nova edició dels Bon dia Tarragona amb la participació, en aquesta ocasió, de la Universitat Rovira i Virgili i les Cambres de Reus, Tortosa i Valls. Amb el títol de “**Cap a on va l’economia de les Comarques de Tarragona?**” es va presentar l’Informe de Conjuntura del tercer trimestre de l’any, referit al Camp de Tarragona i les Terres de l’Ebre. I es van avançar les tendències pel 2018. **Ramon Marsal**, tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra, va ser l’encarregat de conduir la jornada. 13 de desembre de 2017



Xavier Ferràs, professor, consultor, conferenciant, bloguer i emprenedor, va parlar de robots i intel·ligència artificial i de l’impacte de les noves tecnologies en la societat i l’economia. Aquest canvi tecnològic tan radical ve donat, segons Ferràs, per l’alta digitalització a la qual estem sotmesos que, de la mateixa manera que ens connecta socialment, connecta els avenços científics de forma instantània. 22 de novembre de 2017



formació

El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2017 un total de 42 cursos presencials, el que suposaren més de 10.162 hores lectives. A aquestes xifres hi caldria afegir el centenar llarg de cursos programats pel canal online a través del Campus Virtual de la Cambra de Tarragona. A més de la programació pròpia, la Cambra recolzà accions de formació en benefici de l'emprenedoria. I per primera vegada es materialitzà un decisiu acord de col·laboració amb ESADE per organitzar a la Cambra el primer Programa d'Executive Education a Tarragona.

2017



Les Cambres es van comprometre a formar 30.000 joves per millorar la seva ocupabilitat. La Cámara de Comercio de España, a través de la xarxa de cambres de comerç, va formar el 2016 un total de 30.000 joves d'entre 16 i 29 anys dins del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), amb l'objectiu de millorar les seves competències i el seu nivell d'ocupabilitat, i afavorir la seva incorporació al mercat de treball. Des de l'inici del programa el gener de 2015, 49.995 joves es van inscriure al PICE a tot l'Estat. D'aquesta xifra, 40.932 van rebre orientació professional; 20.843 formació troncal (idiomes, TIC's i habilitats socials), i 13.947, formació específica pel lloc de treball que ha d'ocupar. Així mateix, les cambres han acompanyat 4.000 joves a visites a empreses. Aquestes activitats formatives han facilitat que 1.305 joves participants en el PICE hagin trobat feina a través de les cambres de comerç. Les Cambres de Catalunya van iniciar el Programa Integral de Cualificación y Empleo, l'any 2015. **8 de febrer de 2017**



Clou amb èxit la primera edició del Programa de Màrqueting i Vendes d'ESADE impartit a la Cambra. Satisfacció entre els 12 directius i empresaris que van prendre part al "Programa de Màrqueting i Vendes. Direcció Comercial" que ESADE va impartir per primera vegada a Tarragona, concretament a la Cambra.

El "Programa de Màrqueting i Vendes. Direcció Comercial" va començar el 7 de març i va tenir una durada de 100 hores lectives que es van impartir íntegrament a la Cambra de Tarragona de la mà d'un equip docent d'ESADE encapçalat pel mediàtic Carles Torrecilla i format per Pedro Armangué, Jaime Castelló, Mònica Casabayó, Oriol Iglesias, Julio Villalobos, Carlos Jordana i Jordi Molina. Val a dir que, junt amb la contrastada experiència (docent i executiva) del professorat i el valor dels continguts i el mètode d'ensenyament associats a la marca ESADE, un dels principals atractius d'aquesta proposta cal trobar-la també en el fet que el programa es va impartir per primera vegada a Tarragona, amb l'estalvi en temps i diners que suposa no haver de traslladar-se a Barcelona. El Programa va proporcionar als participants la formació necessària, teòrica i pràctica per tal de desenvolupar i actualitzar el seus coneixements sobre els mètodes i els conceptes aplicables en màrqueting i vendes; sensibilitzar-se amb les estratègies i els plantejaments competitius en entorns turbulents; compartir i debatre les tendències actuals i les futures evolucions de la gestió comercial a les empreses i establir contactes amb directius d'altres sectors o indústries que estiguin afrontant reptes similars als seus. **2 de maig de 2017**

ESADE
Business School



Pràctiques realitzades al curs d'auxiliar de magatzem. Curs realitzat dis el programa PICE. **Juny 2017**



L'Ajuntament de Salou i la Cambra de Tarragona van desenvolupar durant el mes de novembre tot un seguit de tallers pràctics adreçats als establiments comercials amb l'interès de millorar la competitivitat, la professionalització i el servei al client. Les sessions de formació van ajudar als assistents a dissenyar accions innovadores per preparar la campanya de màrqueting de Nadal al petit comerç, oferir-los noves eines i instruments de promoció comercial. La finalitat va ser promoure i executar accions de màrqueting i comunicació a la xarxa amb els clients i també promocions al punt de venda. Aquestes accions es van emmarcar dins el “Plan de Apoyo al Comercio Minorista” de la Unió Europea, la Secretaria d'Estat de Comerç i les Cambres de Comerç. **20 d'octubre de 2017**



Curs de formació per als comerciants de Vila-seca. L'Ajuntament de Vila-seca i la Cambra de Tarragona van voler estimular als 309 establiments comercials del municipi per tal de que poguessin preparar millor la campanya de Nadal. Per fer-ho van programar un curs, gratuït, en forma de taller pràctic en que els participants van analitzar el comportament de compra dels seus clients objectius, van conèixer les seves preferències, van cercar els llocs on podien trobar-los, van descobrir com connectar amb ells, i van treballar en com crear i transmetre l'experiència comercial. Finalment van conèixer les eines i les plataformes on poder promocionar els seus productes i serveis. En aquests quatre dies de treball es van establir les bases per a dissenyar una estratègia de promoció i comercialització, tant en el punt de venda com online. **7 de novembre de 2017**



“Et dediques al comerç? Vine a la Cambra i t'explicarem com treure més profit del turisme de creuers”. Els dies 28 i 29 de novembre la Cambra de Tarragona va organitzar un curs gratuït adreçat als comerciants. En el decurs del programa es van mostrar totes les noves oportunitats que pot oferir el turisme de creuers a la ciutat de Tarragona. Es va dir que la ciutat passaria de tenir els 53.000 creueristes de l'any 2017 a 80.000 durant el 2018. El curs va analitzar l'experiència de compra a la destinació turística, la relació de les compres amb l'oci i la despesa turística a la destinació, les oportunitats i el posicionament d'un indret com Tarragona, i el seu entorn en el turisme de compres. Cal saber què compren els qui ens visiten, on compren, tipologies de clients, perfils i nacionalitats. La ponent va ser Maria Segarra, directora d'Intueri Consulting i especialista en el món del retail i els creuers. **28 de novembre de 2017**



infraestructures

Al llarg de 2017 la Cambra de Tarragona va estar molt atent amb tots aquells aspectes lligats amb la millora i la inversió en infraestructures al territori, com a actuació estratègica per garantir la competitivitat de les empreses i la qualitat i seguretat en la mobilitat de les persones.

2017



“Impressions d’un escèptic en promeses messes- tàries sobre infraestructures”

Article d’opinió signat per Andreu Suriol, President de la Cambra de Tarragona.

“Amb l’esperança de que “aquesta vegada sí que sí”, el secretari general de la Cambra i jo mateix, ens vam mentalitzar per tal de resistir esportiva i estoicament a un llarg matí de campanya de màrqueting. Mariano Rajoy, qui fins ara s’ha dedicat a incomplir, sistemàticament, totes les promeses en matèria d’in-
fraestructures, es volia redimir a Barcelona en forma de pluja de milions. O això semblava en el tràiler de la convocatòria.

Com a institució representativa de les empreses del Tarragonès i Baix Penedès, i preocupada per les in-
versions en infraestructures, la nostra obligació era assistir-hi i prendre bona nota de les bones noves que ens volien anunciar el President del Govern central, en companyia del ministre de Foment i el secretari d’Estat d’Infraestructures. Tota la plana major, vaja.

La causa mereixia l’esforç. “Vinga Andreu, pensa en la via única a Vandellós, la manca de connexió en ample internacional del Port de Tarragona, la N-340 i el túnel del Coll de Lilla... aguanta, resisteix”, em deia a mi mateix.

A mesura que passaven els segons, els minuts, les hores... ni la lletra ni la música sonaven bé. De manà res de res. Com a molt l’administració Rajoy mirarà de pagar el que es deu. Oidà! Si fos tot i aviat. Però escaldats com tots els presents estàvem/estem dels incompliments messetaris l’entusiasme inicial, si és que n’hi havia, es va esvaïr. Com també va quallar el desencís, encara més, en advertir que tant de rebom-
bori només incloïa pagar el deute, no invertiran d’ara en endavant res més que això.

Tot plegat un “dejà-vu”.

He deixat pel final el més punyent: el Corredor Mediterrani i el del “Madriterrani”. I és que en cap moment va quedar clar que el Corredor que tots coneixem i esperem: el Algeciras, Múrcia, València, Tarragona... sigui el prioritari pel Govern espanyol.

Tot això vol dir, si no ho aclareixen, que qualsevol obra que es faci a Madrid en matèria d’infraestructures, pot ser imputada al Corredor Mediterrani. L’excusa és la de “vertebrar el territori”. Des de quan centralitzar és vertebrar?

I acabo. Cada cop que es referien al Corredor Mediterrani deien que era “una” prioritat pel Govern Central. “Una”! No, “la” prioritat. De què ens serveix a Tarragona que sigui “una” prioritat si no és “la” prioritat? Quants trens haurem d’esperar fins que arribi el nostre?

En fi, Mariano va tornar a fer de Mariano. I nosaltres, de claca. I cap a casa!” **4 d’abril de 2017**



El president de la Cambra de Tarragona es reuní a Madrid amb el ministre de Foment. La Cam-
bra de Tarragona va elaborar un estudi en què es van recollir les afluències d’ús del tercer fil, així com les empreses que fan servir aquesta infraestructura. **Íñigo de la Serna**, ministre de Foment i **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona, van arribar a aquest compromís en el decurs de la reunió que van mantenir a Madrid. Una trobada que va ser fruit de la carta que va enviar la Cor-
poració tarragonina a **Mariano Rajoy**, president del Govern de l’Estat, en la que se li exposaven tots els greuges i manca d’inversions que en matèria d’infraestructures pateix el territori i que suposen un fre al creixement econòmic i a la mobilitat.

Suriol li va recordar al titular de Foment que “les infraestructures no generen activitat econòmica on no n’hi ha, mentre que on hi ha dinamisme i potencial de creixement és imprescindible fer-les si no es vol comprometre la competitivitat i el futur de les empreses i les persones”. La delegació tarragonina, integrada també per **Josep Font**, vicepresident de la Cambra; **Agustí Domènech**, presi-
dent d’Ordenació del Territori de la Cambra i **Daniel Martín** i **Josep Ramon Gispert**, director gerent i secretari general de la Cambra, respectivament, van lamentar que les obres del túnel del Coll de Lilla no avancin. En aquest punt el ministre de Foment va subratllar que s’hi estava treballant des del 25 de novembre.

Andreu Suriol va retreure que les inversions en infraestructures per part de l’Estat a les Comarques de Tarragona eren insuficients i que el que es pressuposta no s’acaba executant en la seva totalitat, amb la qual cosa, s’arrosseguen any rere any, i de forma incomprensible, demandes que pel seu abast ja haurien d’estar resoltes. De la Serna va explicar que aquest fet no es deu ni a qüestions polítiques ni econòmiques, si no que estan lligades a qüestions administratives i burocràtiques. Pel que fa al Corredor Mediterrani el ministre de Foment va explicar que no s’estaven desviant recursos d’aquesta obra a altres projectes i va dir que durant el primer trimestre de 2018 ja estaria en proves el tram Tarragona - Vandellòs. **25 d’abril de 2017**



La Cambra demostra, en un estudi enviat a Foment, la viabilitat del "tercer fil".

Resum executiu de l'informe elaborat per la Cambra de Tarragona a petició d'Íñigo de la Serna, Ministre de Foment, referit als volums de trànsit que tindrà la infraestructura coneguda com a "tercer fil" entre Vila-seca i Castellbisbal.

“La Cambra de Tarragona ha realitzat un recull d'informació per conèixer el volum de mercaderies ferroviàries existents i potencials d'interès per a l'execució del tram Vila-seca a Castellbisbal, responent al compromís adquirit en la trobada al Ministeri de Foment el passat mes d'abril. Aquesta estimació ha estat possible gràcies a la participació territorial d'altres agents implicats com l'Autoritat Portuària de Tarragona, l'Associació Empresarial Química de Tarragona i una vintena d'operadors logístics, empreses de transport i experts sectorials.

Aquestes són les principals conclusions:

1. Actualment, la quota modal del transport ferroviari de mercaderies des de Tarragona amb Europa és enormement baixa (2,7 per cent). La incapacitat d'atendre les necessitats de demanda, molt exigents des del punt de vista de carregadors i operadors, o la inadaptació del ferrocarril a les cadenes logístiques (incompatibilitat de sistemes nacionals, capacitat i solcs, gestió i seguiment, fiabilitat o flexibilitat) dificulta trobar nínxols que siguin eficients.
2. Els escenaris estudiats per tipus de producte i per destinacions europees tenen nivells de captació de demanda elevada, que permetria doblar la quota modal al 2020, amb l'expectativa de posada en marxa amb més intermodalitat que podria operar via Europa connectant amb Castellbisbal. I augmentar-la en 18 punts el 2030 amb el nou corredor ferroviari en funcionament. Tot això sense tenir en compte altres tràfics no existents com els marítims procedents d'Àsia per la Mediterrània, nous tipus de productes o destinacions o el trànsit que també suportarà el corredor Vila-seca a Castellbisbal amb mercaderies procedents des del Sud de la Mediterrània.
3. Els volums de trànsit ferroviari potencial amb Europa es multiplicarien per dos amb la posada en marxa de l'ample mixt en el tram a adaptar pel Ministeri de Foment, mentre que en funcionament s'obté una estimació deu vegades major a l'actual. Aquestes estimacions estan dins de les projeccions realitzades en el Pla estratègic per a l'impuls del transport ferroviari (2010), on classifica a Tarragona com una província d'origen amb una ràtio de mercaderies captables en vagó convencional entre un a dos milions de tones, i com a província de destinació amb més de quatre milions de tones. Així mateix, classifica aquest corredor ferroviari com de primer ordre amb un volum de mercaderies amb més de deu milions de tones / any".

27 de juny de 2017



“I si ho intentéssim?”

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, President de la Cambra de Tarragona.

"Entre les moltes ocupacions que tenim a la Cambra a la que li dediquem més temps és, sens dubte, la referida a l'insostenible greuge que en matèria d'infraestructures patim a les Comarques de Tarragona.

Carreteres saturades d'automòbils, transports pesants que transiten per zones urbanes, centenars de rotondes, semàfors i quilòmetres de línies contínues, peatges (ja amortitzats amb escreix)... tot això dificulta enormement els desplaçaments per carretera, tant per a les persones com per a les mercaderies.

I seguim: una estació d'alta velocitat al mig del no res (amb tot el respecte pels municipis de Perafort i la Secuita), estacions de rodalies i mitges distàncies on la gent gran ha de fer complicades gimcanes per travessar les andanes. I l'última tendència: trens de mercaderies que discorren pel centre de la ciutat i passatgers per fora.

Si retrocedim en el temps ens trobem que la por dels governants espanyols durant el segle XIX a ser envaïts per via fèrria va fer que ens diferenciéssim dels veïns en l'ample de les vies. Aquella “visió de futur” ens està sortint ara molt cara, perquè hi ha matèries en les que Espanya no hauria de ser “diferent”. L'exportació de mercaderies per ferrocarril —més eficient que per carretera a partir d'una certa distància— no prospera per la manca de vies d'ample europeu, amb la pèrdua conseqüent de competitivitat.

Espanya ha fet un gran (i moltes vegades innecessari) esforç per dotar-se de línies d'alta velocitat per a passatgers. S'ha comunicat Madrid amb capitals de província que podien haver estat ben servides amb trens regionals adequats. En canvi, la velocitat de comunicació entre la segona i la tercera ciutat més poblades de l'Estat encara va a pas de tartana.

I és que, en els llocs on no hi ha ni teixit econòmic ni activitat industrial, el fet de dotar-los d'infraestructures potents i ràpides, no afavoreix pas l'aparició de l'activitat econòmica, mentre que la manca d'infraestructures on sí que hi ha demanda (pel comerç interior o per l'exportació) el no tenir-les suposa un càstig duríssim al seu potencial de creixement.

I el problema es magnifica a Tarragona: L'estació “important”, fora de la ciutat. L'estació de la ciutat, aviat només per a rodalies i mercaderies. El tren a Reus amb un futur incert. El turisme preocupat pels inconvenients que un augment signifi catiu dels trens nocturns de mercaderies per la costa produiria en els seus clients. I el possible enllaç de Tarragona amb Barcelona per alta velocitat, encallat perquè no saben si empalmar a Altafulla, a l'Arboç o a Subirats. Sense oblidar la via única en ample ibèric de Vandellós i la manca del túnel a la A-27 per estalviar el difícil pas del Coll de Lilla... lamentable.

El retard en la finalització de les obres per part del Ministeri de Foment i els incompliments dels terminis promesos, cal sumar-los a la manca d'acords entre sectors o ajuntaments afectats, amb satisfacció per a qui ha de fer les inversions. “Ja ens avisareu quan us poseu d'acord! Mentrestant, jo m'espero”, deu pensar el ministre de torn.

Aquests són els problemes que l'informe de la Plataforma per a la Defensa d'un ferrocarril públic i de qualitat i la Promoció del Transport Públic va posar de manifest fa uns dies a l'Ajuntament de Tarragona. I aquesta gent hi entén!

Ara bé, com els podríem solucionar tots aquests problemes? D'entrada essent conscients, d'una vegada i per totes, que a més de la desídia de Madrid aquí seguim sense posar-nos d'acord: hi ha opcions contraposades, el que és bo per un sector no ho és tant per l'altre. Les ciutats es miren de reüll, en lloc de procurar, quan cal, pel bé comú.

No podríem aconseguir una, una sola, veu pel territori? Algú que no mirés pels ciutadans de Tarragona, ni pels del Vendrell, ni pels de Reus o de Valls..., sinó per tots? Que pensés en la conurbació en la que hi viu la gent que forma aquests municipis? Que no pensés exclusivament en el turisme o en la indústria o en la pagesia? Una persona independent i entesa en la matèria, i que comptés amb la força que l'hi donessin aquests Ajuntaments i aquests sectors. Voleu dir que no som capaços de trobar aquesta persona?

I si ho intentéssim d'una (punts suspensius) vegada?" 20 de juliol de 2017



La Cambra s'afegeix, a Madrid, al clam ciutadà per fer realitat el Corredor Mediterrani. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va mostrar el seu suport al projecte del Corredor Mediterrani durant l'acte central de la iniciativa ciutadana #Quierocorredor, promoguda per l'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE) i presentada a Madrid. Més de 2.000 empresaris vinguts de Catalunya, País Valencià, Múrcia, Almeria i Madrid, entre d'altres, van exigir a Íñigo de la Serna, ministre de Foment, el compliment dels terminis establerts en les obres projectades per l'Estat en la finalització del Corredor pel 2025. Així mateix, la trobada va servir per pressionar al Govern espanyol sobre la necessitat imperiosa d'acabar la xarxa de mercaderies del Corredor per continuar mantenint l'activitat econòmica.

Suriol va lamentar els retards i la manca de solucions que encara falten a l'àrea de Tarragona per enllestir el nus ferroviari més important del Corredor Mediterrani: el retard en la licitació del tercer fil entre Tarragona-Castellbisbal pendent fins a principis del 2018, disset anys per posar en marxa la variant ferroviària Tarragona-Vandellòs –encara de via única- i, la posada en marxa de la connexió en ample internacional del tram Vandellòs-Castelló almenys fins el 2018. **3 d'octubre de 2017**



actes destacats

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona al llarg de l'any 2017. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els Bon dia Tarragona.

2017



La Cambra de Tarragona va donar suport a la iniciativa solidària que dels dies 13 al 20 de gener van tenir lloc a Catalunya en el marc de la Marató de Donants de Sang 2.0. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Núria Vilanova**, responsable del Banc de Sang de Tarragona; **Joaquim Nolla**, president del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona; **Fernando Vizcarro**, president del Col·legi de Metges de Tarragona; **Virginia Callao**, directora del Banc de Sang de Tarragona i Terres de l'Ebre i **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona. **13 de gener de 2017**



Jornada: “Retribució flexible: solucions salarials en temps de crisi o no”. **Juan Montero**, director de Zima Consulting, va venir a la Cambra de Tarragona per tal de prendre part a una jornada organitzada per Dades i Serveis, referent a les Comarques de Tarragona en assessorament i serveis de gestió a les empreses. Montero va parlar de “Retribució flexible: solucions salarials en temps de crisi o no”. Llicenciat en Ciències del Treball és Executive MBA per l'escola de negocis IESE. Amb 20 anys d'experiència en el camp dels Recursos Humans, Juan Montero ha tingut càrrecs de responsabilitat a multinacionals d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica. **17 de febrer de 2017**



Èxit de participació a la jornada de “Transport multimodal i mercaderies químiques”. La Cambra de Tarragona i el Comitè de Serveis Multimodals de Catalunya, amb la col·laboració de l'AEQT, van promoure un debat obert sobre el transport de mercaderies relacionades amb el sector químic a Tarragona. Aquesta iniciativa s'emmarcà dins un projecte d'àmbit català, promogut en el Marc de l'Estratègia Industrial de Catalunya, per impulsar solucions multimodals com a opcions més competitives i sostenibles de transport per a les empreses catalanes. A la foto, un moment de la inauguració de la jornada amb **Trinitat Castro**, directora dels Serveis Territorials de Territori i Sostenibilitat a Tarragona i **Andreu Suriol**, president de la Cambra. **27 de gener de 2017**



Èxit del primer networking entre startups i empreses agroalimentàries. Una dotzena d'empreses van prendre part al primer networking de promoció entre startups i empreses del sector agroalimentari, celebrat a la Cambra de Tarragona. Val a dir que les Cambres de Comerç amb el suport del programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya, van posar en marxa el Programa d'Emprenedoria amb l'objectiu d'afavorir la connexió entre les empreses i els emprenedors (startups i petites empreses innovadores), per trobar sinèrgies que els permetin desenvolupar projectes col·laboratius de creixement. **14 de febrer de 2017**



La Cambra va donar suport al Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i Ocupació del Baix Penedès, impulsat pel Consell Comarcal, ajuntaments de la comarca i presentat al Vendrell. La Corporació tarragonina va considerar crítica la situació comarcal per la impossibilitat de trobar solucions a la desocupació del Baix Penedès, a causa del creixement demogràfic que va tenir lloc del 2000 al 2015, mentre que l'oferta empresarial no pot donar resposta a les necessitats del mercat de treball. La comarca té la taxa d'atur més elevada de Catalunya. Es pretenia que aquest Pla estratègic fos una eina per reclamar a les administracions l'execució de mesures urgents per al desenvolupament econòmic davant de la greu situació social que pateixen moltes famílies. **7 de març de 2017**



Primark presenta a la Cambra el seu projecte per Tarragona. **Stephen Mullen**, director general de Primark a Espanya i Portugal, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut per **Lluís Colet**, membre del Comitè executiu de la Corporació. En el decurs de la reunió el màxim executiu de la firma de moda a la Península va posar en valor la inauguració, el 14 de juny, de la seva quarta botiga de Primark a Catalunya, i la més gran, amb una superfície de 4.300 metres quadrats, amb 150 empleats. Primark és una multinacional de capital irlandès present a deu països amb un total de 334 botigues. 44 d'ells a l'Estat espanyol. Amb el desembarcament d'aquesta reconeguda marca, a Parc Central, Tarragona reforça encara més el seu lideratge comercial al sud de Catalunya. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Daniel Martín**, director gerent de la Cambra; Stephen Mullen; **Juana Roderó**, directora de Recursos Humans de Primark i Lluís Colet. **20 d'abril de 2017**



Èxit del Congrés espanyol de manteniment. Tarragona va acollir dels dies 28 al 30 de març el sisè Congrés espanyol de manteniment, un esdeveniment que va reunir a més de 600 directius i tècnics del sector industrial vinguts d'arreu de l'Estat. La Cambra de Tarragona i AEST (Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona) van impulsar aquesta estratègica cita de referència estatal i sectorial. A la foto, **Ramon Marsal**, Tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra amb **Miguel Ángel Rodríguez**, president d'AEST. **30 de març de 2017**





Més d'un centenar d'assistents al 10è Simposi de Recursos Humans. La Cambra de Tarragona va acollir el 10è Simposi de Recursos Humans. Gestionant persones al segle XXI, una cita que va aplegar a més d'un centenar d'assistents i que ja és tot un referent pels professionals dels RRHH, que van posar en comú i van debatre les darreres novetats i tendències pel que fa a la gestió del capital humà. El Simposi és una trobada consolidada dins el calendari per a tots els professionals dels recursos humans. I també per a tots aquells altres que volen estar al dia de les tendències i les novetats en el camp de la gestió de les persones. En el ben entès que estem parlant de la bona gestió d'equips i, per tant, de millora en la competitivitat de les empreses.

El Simposi va comptar amb les aportacions i les ponències d'**Àlex Grau**, director de l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Promoció Econòmica de la Diputació de Tarragona; **Jesús Martínez Tubio**, coordinador de Prevenció de Catalunya de Fremap; **Encarna Maroño**, directora de RRHH d'Adecco Espanya; **Manel Solé Xifré**, director de Fremap a Tarragona; **Gabriel Ferran**, especialista en Business Intelligence de Grupo Castilla; **Àngel Neira**, responsable de Gestió de persones a Catalunya de El Corte Inglés; **Antonio Sagardoy**, CEO de Bros Group; **Mikel Andaluz Brazal**, gestor de persones i organització a Repsol i **Joan Boada-Grau**, Catedràtic Acreditat de Psicologia dels RRHH a la Universitat Rovira i Virgili (Spitzen Value). **16 de maig de 2017**



Roda de Berà subvencionarà amb 10.000 euros les empreses que contractin aturats. **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona va rebre a **Pere Virgili** alcalde de Roda de Berà a la seu de la Corporació tarragonina. En el decurs de la trobada l'alcalde del Tarragonès li va presentar el nou pla de subvencions per fomentar l'ocupació i l'emprenedoria al municipi. En aquest sentit, va assenyalar que les empreses que contractin una persona aturada de Roda de Berà rebran una subvenció amb un import màxim de 10.000 euros. Mentre que les persones desocupades que creïn una activitat empresarial rebran una subvenció d'un màxim de 3.000 euros. A la foto, i d'esquerra a dreta, **José Ibort**, president de la comissió d'Ocupació, Benestar i Transparència de l'Ajuntament de Roda de Berà; Pere Virgili; Andreu Suriol i **Josep Ramon Gispert**, secretari general de la Cambra. **24 de maig de 2017**

Presentat el Pla d'inversions per a Europa. La Cambra acollí la jornada "El Pla d'inversions per a Europa. Oportunitats de creixement", organitzada per la Comissió Europea i European Investment Bank. El Pla d'Inversions per a Europa pretén invertir la tendència a la baixa de les inversions per impulsar la creació d'ocupació i la recuperació econòmica sense haver d'incrementar el deute públic ni la pressió sobre els pressupostos nacionals. Donar suport a les inversions que responguin a les necessitats a llarg termini de l'economia i millorin la competitivitat europea. Impulsar les inversions que contribueixin a reforçar les infraestructures i la capacitat productiva d'Europa i, especialment, les que facilitin la construcció d'un mercat únic més ben interconnectat. L'acte va comptar amb les intervencions de **Lluís Colet**, membre del Comitè Executiu de la Cambra; **Ferran Tarradellas** director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona; **Òscar Peris** delegat a Tarragona del Govern de la Generalitat de Catalunya; **Francesc Roca** conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona; **Ann Westman**, economista sènior a la Representació de la Comissió Europea a Espanya; **Alberto Barragán** cap de l'oficina del Grup Banc Europeu d'Inversions a Espanya i **Rosario Casero** subdirectora d'estratègia i avaluació de l'Institut Oficial de Crèdit (ICO). **25 de maig de 2017**





La Cambra, a la jornada “Els empresaris volem saber”. L’Aula Magna de la Universitat Rovira i Virgili a Tarragona va acollir el tercer acte del cicle de conferències “Els empresaris volem saber”, organitzat pel Fòrum Empresarial Creiem en Catalunya. Un acte públic amb la participació de la Cambra de Tarragona, Pimec, Cepta, i AEQT. Aquest cicle de conferències va proposar un diàleg entre representants d’organitzacions empresarials i experts professionals de diferents àmbits, per analitzar els reptes i les oportunitats de futur de l’economia i empresa catalanes. La sessió va finalitzar amb la intervenció d’**Oriol Junqueras**, vicepresident de la Generalitat. **7 de juny de 2017**



Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va apadrinar als 400 alumnes de la promoció 2015-17 d’FP Dual formats a Tarragona. Suriol va prendre part a l’acte de graduació i lliurament de diplomes, celebrat al teatre del Complex Educatiu de Tarragona, i va ser l’encarregat, com a “padrí”, de dirigir unes paraules als alumnes procedents de 14 centres de les Comarques de Tarragona, tot encoratjant-los a estar molt amatents a la transformació de la societat.



L’FP Dual permet als alumnes rebre formació en el centre docent i a l’empresa, el que facilita l’aprenentatge de la professió en un context real de treball. Aquesta modalitat també suposa una estada retribuïda de l’alumne a l’empresa. La directora dels Serveis Territorials d’Educació, **Silvia Rodes**, va presidir l’acte de graduació dels alumnes de la promoció 2015-2017. **19 de juny de 2017**



La Cambra alerta de les implicacions negatives que suposaria aturar el POUM 2013. Davant les declaracions d’alguns partits polítics, associacions veïnals i sectorials, la Cambra de Tarragona va considerar que seria un greu error que s’aturés administrativament el pla general urbanístic vigent, atès que desacceleraria econòmicament la ciutat i la desconnectaria del procés de creixement que viu actualment.

La Cambra va ser del parer que no es poden aturar els projectes urbanístics en marxa quatre anys després de l’aprovació del POUM-2013, ja que això suposaria generar dubtes jurídics i econòmics als inversors disposats a crear activitat econòmica i ocupació. Aquest fet demostraria una falta de rigor en el procés de fer ciutat (per la seva complexitat, inseguretat jurídica i administrativa) que malmetria la imatge de Tarragona com a Capital de captació d’inversions i negocis.

El segon aspecte que la Cambra de Tarragona va considerar greu, si es rescindís el POUM-2103, és el desconeixement de la nova data d’aprovació del nou pla general. Resulta inconcebible aturar els projectes urbanístics posposant-los amb un termini mínim de vuit anys, ara que existeix un marc d’actuacions establert per dinamitzar socioeconòmicament la ciutat de Tarragona. Recordem que l’aprovació del POUM vigent va costar deu anys.

La Cambra va valorar com a paradigmàtic que la ciutat de Tarragona disposi de mecanismes com el POUM-2013 per solucionar les necessitats d’habitatge, equipaments o nous espais lliures de titularitat municipal, i sorgeixin resistències que a curt termini revertiran molt negativament en la generació d’activitat econòmica, benestar de la població i en la creació de llocs de treball.

Els tres principals raonaments que s’estan utilitzant per qüestionar el POUM-2013 són més que dubtosos, i no justifiquen pas aturar el pla general vigent i posar en risc el creixement socioeconòmic de la ciutat.

El primer raonament es basa en les estimacions d’habitatges buits i s’ofereix una dada entorn a les 7.770 unitats (any 2011). Ara bé, aquesta xifra és només això: una estimació que es fa amb una metodologia i una mostra real poc significativa. En un moment que el preu del lloguer s’ha incrementat en un any en un 10-15 per cent a Tarragona ciutat resulta difícil creure aquesta informació, més encara quan el 40 per cent del lloguer es produeix de forma no reglada.

Com a conseqüència d’això, la rehabilitació no solucionarà pas els problemes urbanístics de la ciutat, millorarà aquelles zones amb un parc d’edificis antics, i és necessari fer-ho recolzant als propietaris. Només la creació de sòl proveeix a la ciutat d’habitatge social, la qual cosa no passa a les àrees rehabilitades. La rehabilitació, tant per possibilitats com per costos, no resulta gens fàcil portar-la a terme sense subvencions i ajudes, donat l’elevat repartiment de la propietat horitzontal.

El segon argument que alguns fan servir és que la ciutat de Tarragona no creix ni creixerà demogràficament i, per tant, no calen més habitatges, rehabilitant els que hi ha buits ja n’hi hauria prou. Aquestes dades s’han de relativitzar en un entorn territorial més ampli. Com s’explica que en els darrers cinc anys hagin augmentat la seva població municipis com Altafulla (5,4 per cent), els Pallaresos (7,5 per cent), Perafort (4,3 per cent) o la Pobla de Mafumet (30,4 per cent)? La resposta és fàcil: tenien un parc d’habitatges més assequible que a Tarragona ciutat, i els creixements s’han produït per residents de Tarragona que no van trobar una oportunitat d’habitatge desitjat a la seva pròpia ciutat. A vuit anys vista, si s’aturés administrativament el POUM-2013, la ciutat de Tarragona ja no disposaria de sòl per donar resposta a la demanda existent, moment en el qual ens adonaríem que els creixements a la perifèria començarien a superar en habitatge i equipaments els de la pròpia ciutat de Tarragona.

I, el darrer aspecte a comentar, el mercat de l’habitatge no el podem continuar mesurant només pel pes demogràfic, sinó per la necessitat de creació de llars, on intervenen també altres factors. Les projeccions de l’Institut d’Estadística de Catalunya (2016-2036) preveuen una necessitat pel Tarragonès de 6.673 noves llars pel 2026, que ponderat pel pes demogràfic de Tarragona (52,5 per cent) suposa una necessitat de creació de 3.500 noves llars en deu anys. És a dir, la ciutat necessita 350 llars/any. En els darrers dos anys, el ritme d’habitatge iniciat a Tarragona ciutat és de 110 habitatges/any. Aquest desequilibri entre l’oferta i la demanda està provocant l’increment del preu de l’habitatge i del lloguer. Si s’aturés el POUM-2013 no es faria res més que incrementar aquesta espiral de preus. **4 de juliol de 2017**



La Cambra, amb els Jocs Mediterranis. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Anwar Zibaoui, coordinador general de l’Associació de Cambres de Comerç i Indústria del Mediterrani, Ascame, es van reunir a l’Ajuntament de Tarragona amb **Javier Villamayor**, conseller comissionat dels Jocs Mediterranis, en una trobada que volia escenificar el suport d’aquestes corporacions en general, i de la Cambra de Tarragona en concret, als Jocs que l’any vinent acollirà la ciutat i establir, així, sinèrgies de col·laboració. De fet, aquesta entesa es va fer evident dels dies 22 al 24 de novembre quan Tarragona 2018 es va presentar en el marc de la XI Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, que Ascame organitza a Barcelona. **20 de juliol de 2017**



Un centenar de joves, d'entre 16 i 29 anys inscrits a la “Garantía Juvenil”, van prendre part a la primera Fira de l'Ocupació, una iniciativa inèdita impulsada per la Cambra de Tarragona i l'Ajuntament de la ciutat. La primera edició de la Fira de l'Ocupació es va emmarcar dins el Programa Integral de Cualificación y Empleo, PICE, i es va marcar l'objectiu de presentar als joves aturats tot un seguit de propostes per ajudar-los a trobar feina mitjançant tallers i conferències de la mà de grans firmes participants a la Fira com: Decathlon, El Corte Inglés, Elix Polymers, Leroy Merlin, Mercadona, Port Aventura i Primark. La Fira de l'Ocupació es va organitzar a l'Espai Jove Kesse de Tarragona i en el decurs de la inauguració **Andreu Suriol**, president de la Cambra, va dir als assistents que “us volem ajudar a que trobeu una feina ja que el nostre objectiu no és altre que aconseguir la vostra entrada al mercat laboral, amb tots els avantatges que això suposarà en primer terme per vosaltres i les vostres famílies. I també pel conjunt de la societat”. A la foto, **Andreu Suriol**, president de la Cambra i **Francesc Roca**, regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tarragona. **26 de juliol de 2017**



Salut i Treball va parlar de nanotecnologia a la Cambra. Salut i Treball, Servei de Prevenció de Riscos Laborals; ORP, Fundació Internacional i Cerpie, Technical University of Catalonia BarcelonaTech van organitzar a la Cambra de Tarragona la jornada “Nanotecnologia i prevenció de riscos laborals” en la que van abordar els riscos i oportunitats d’una tecnologia que farà que d’aquí a tres anys el 20 per cent dels productes manufacturats a tot el món tinguin una relació directa amb la nanotecnologia, una realitat de la que en desconeixem els efectes sobre la salut, el medi ambient i la seguretat dels treballadors. La jornada va comptar amb l’assistència de **Pedro Mondelo**, director del Congrés Internacional ORP, Universitat Politècnica de Catalunya; **Xavier Farriol Roigés**, delegat del Rector d’Organització i Recursos, Universitat Rovira i Virgili; **Paco Lari**, director general de Salut i Treball; **Emilio Castejón**, Cerpie, UPC; **Montserrat Puiggené**, Agència de Salut Pública del Departament de Salut, Generalitat de Catalunya; **Asun Galera**, Universitat Politècnica de Catalunya i **Gemma García Camps**, Cap del SPP, Universitat Rovira i Virgili. **28 de setembre de 2017**



“Vila-seca, un comerç actiu”

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, President de la Cambra de Tarragona.

“Vivim una època apassionant i, alhora, convulsa. La transformació de la societat, de l’empresa i de les ciutats mitjanes com Vila-seca està impulsada per dues forces imparables: la globalització i la digitalització. El món serà més global, més digital i instantani. Quines repercussions tenen aquestes tendències en el comerç de Vila-seca?

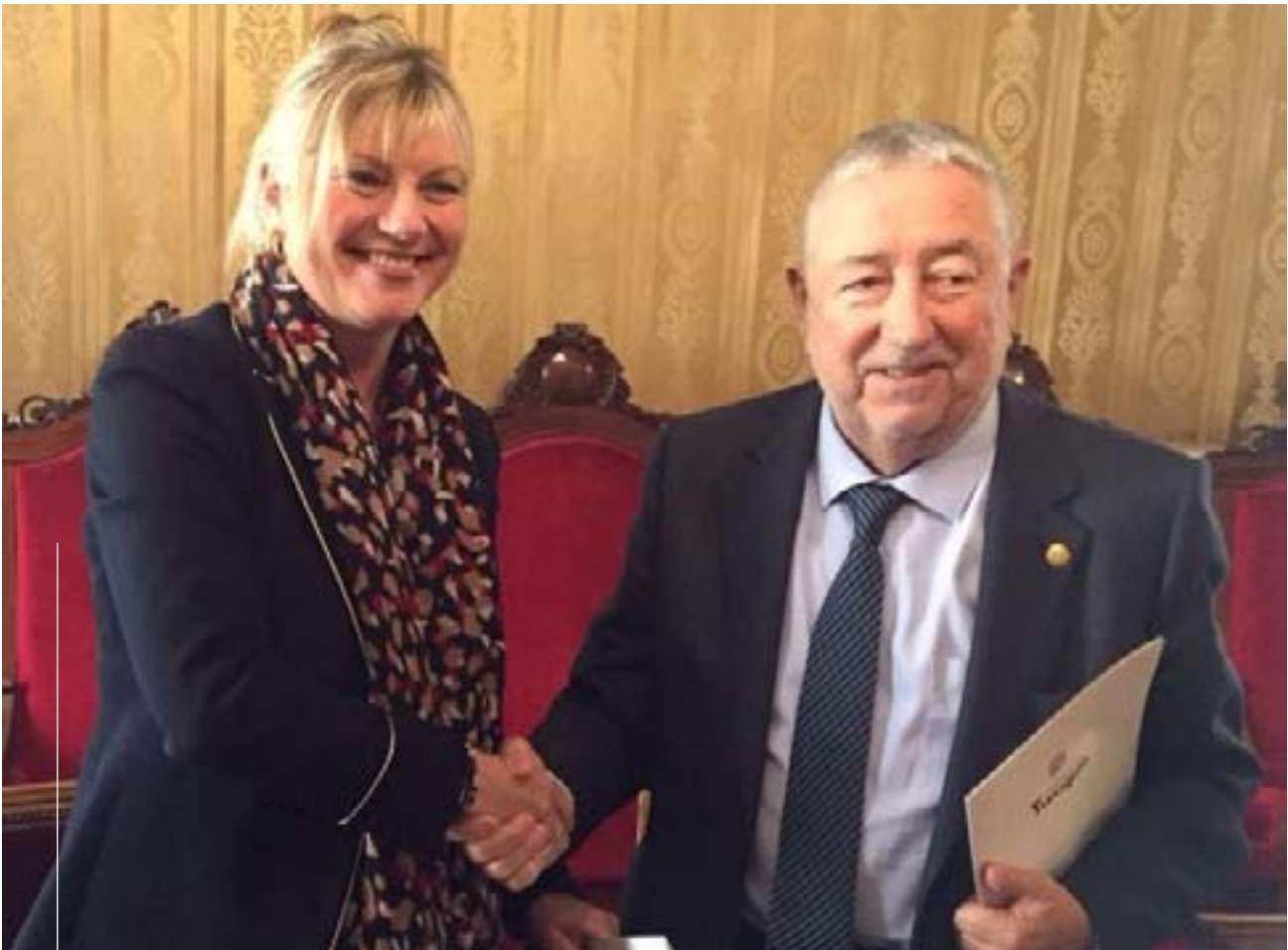
Vila-seca compta amb una gamma de mitjanes superfícies i formats comercials de béns de consum quotidià molt diversificada (supermercats i establiments especialitzats de producte fresc).

En canvi, Vila-seca és un entorn comercial sense marques globals (franquícies), la seva dimensió inferior a 50.000 habitants en limita la seva instal·lació. Aquest desavantatge genera que els consumidors es desplacin a ubicacions comercials properes amb gran diversitat d’ensenyes de marca.

Quina és la resposta que el comerç de consum no quotidià (moda, electrodomèstics, articles per a la llar, etc.) pot donar a aquesta situació? Doncs, només l’especialització del comerç i la seva organització en àrees de vianants, mercats o supermercats, o passeig marítim.

La competitivitat del comerç passa per l’especialització, donant resposta als nous hàbits de consum i conèixer les noves oportunitats de negoci aplicant experiències innovadores, promovent la fidelització, i fent que cada vegada que ens entra un client als nostres establiments sigui per ell una nova experiència.

Per aquest motiu, l’Ajuntament de Vila-seca i la Cambra de Tarragona promovem anualment jornades al sector del comerç al detall, dirigides a millorar la competitivitat que ofereixen els establiments comercials de Vila-seca als seus consumidors. Enguany, intentarem que la campanya de Nadal sigui més especial. Per això em fa molt de goig convidar a tots els comerciants a participar en aquestes jornades, i a continuar treballant i oferint el bon servei que donen als seus convilatans”. **27 d’octubre de 2017**



L’Ajuntament i la Cambra de Tarragona van segellar un conveni de col·laboració en virtut del qual es desenvoluparan tot un seguit d’accions de millora en benefici del comerç urbà i de proximitat. L’acte de signatura va tenir lloc a la Sala dels Tarragonins Il·lustres del Palau Municipal i va anar a càrrec d’**Elvira Ferrando**, consellera de Comerç i d’**Andreu Suriol**, president de la Corporació tarragonina. L’acord preveia, en primer lloc, col·laborar en la confecció del futur Pla Estratègic de Comerç, com a marc de referència comercial de Tarragona. D’altra banda, ambdues institucions també van treballar plegades per dissenyar projectes per reforçar l’excel·lència dels mercats municipals, l’augment de la competitivitat i professionalització del sector comercial, promoció de l’associacionisme i promoure el comerç electrònic i l’omnicanalitat. També es van impulsar accions per fomentar i assessorar en la creació d’empreses de l’àmbit comercial, consolidar i fomentar zones i eixos comercials de gestió integrada a Tarragona i actuacions de reconeixement i suport al sector comercial minorista urbà, com els Premis Fòrum Comerç de Tarragona. **15 de novembre de 2017**



La Cambra, amb l’impuls dels creuers a Tarragona. La Cambra és una de les institucions que, juntament, amb el Port de Tarragona participen en el projecte d’impulsar l’activitat creuerística. Una suma d’esforços que ja ha donat resultats amb més de 50.000 creueristes arribats aquesta temporada i la previsió d’assolir els 80.000 el proper exercici. Una activitat que suposa un impacte econòmic de prop de quatre milions d’euros. **21 de novembre de 2017**



Retail tour a Barcelona dels comerciants de Salou. La Cambra de Tarragona i l'Ajuntament de Salou van impulsar una iniciativa per conèixer els nous establiments de recent obertura a Barcelona. L'interès de l'acció pretenia conèixer les noves tendències de retail a la capital de Catalunya, per després millorar el concepte de botiga a Salou, tot oferint un millor servei tant als residents com als turistes. Així mateix, es van compartir experiències de negocis amb diferents responsables d'establiments. **24 de novembre de 2017**



Més de 80 professionals van prendre part a la tercera edició del Simposi de Logística Internacional, dedicat en aquesta ocasió a la logística de proximitat “Manufactured in Europe”. Val a dir que les exportacions de Tarragona a la Unió Europea representen el 80 per cent. La majoria d'empreses produeixen amb matèries primeres de proximitat i exporten a mercats propers. El networking va servir per conèixer quins avantatges troba l'empresa local en aquesta pràctica de producció de proximitat, explicant com fan la logística i els beneficis que els reporta. El professor **Joan Carles Suari** de la Universitat de Barcelona, expert en comerç exterior i integració europea, va ser molt clar explicant les pràctiques de deslocalització i relocalització empresarial, tot manifestant que la tendència seran les implantacions de nearshoring a països com el Marroc. Va apuntar que “la força que decidirà no seran els costos sinó la proximitat als mercats”. La sessió es va tancar amb vuit experiències del món logístic protagonitzades per carregadors com Maystar, Liasa la Industrial Algodonera, Munich Sports, Afepasa, Patent Co, BASF, Covestro i Autoritat Portuària de Tarragona. El Simposi de Logística Internacional va ser una iniciativa de la Cambra de Tarragona i el Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya amb el suport del Port de Tarragona, BASF i Cosmopartner. A la foto, **Josep Font**, vicepresident de la Cambra de Tarragona i **Josep Andreu**, president del Port de Tarragona, en un moment de la inauguració. **1 de desembre de 2017**



relleu a la presidència



2017



Andreu Suriol deixa la presidència de la Cambra. Andreu Suriol i Ribé, president de la Cambra de Tarragona, va presentar el **27 de novembre de 2017** la seva dimissió davant els Òrgans de Govern de la Corporació tarragonina, per tal de centrar-se en l'activitat política, atès que va decidir integrar una candidatura a les eleccions del 21-D. El va rellevar en el càrrec **Josep Martí**, vicepresident primer de la Cambra de Tarragona, que va estar en funcions fins el 18 de desembre quan es va convocar un Ple Extraordinari en el que va resultar escollida **Laura Roigé** com a nova presidenta de la Cambra per aclamació.

El President de l'equilibri pressupostari

Andreu Suriol va accedir a la Presidència de la Cambra de Tarragona el 4 de febrer de 2015, rellevant a Albert Abelló. Durant el seu mandat va reforçar les grans línies estratègiques de la Corporació com són l'impuls de la internacionalització de les empreses, la millora de la formació i la demanda i reivindicació de les infraestructures necessàries per les Comarques de Tarragona, davant diferents administracions. En l'últim exercici tancat, 2016, es va assolir també l'equilibri pressupostari de la Cambra després dels ajustos efectuats arran del Reial Decret de 2010, que modificà la Llei de Cambres. Els Òrgans de Govern de la Cambra de Tarragona van agrair la seva dedicació alhora que es va valorar la seva positiva tasca al capdavant d'una institució que té més de 130 anys d'història i que dia a dia no té altra missió que ser proactiva en atendre i respondre eficientment a les necessitats de les empreses i el teixit productiu.



Laura Roigé, nova presidenta de la Cambra de Tarragona. El Ple de la Cambra de Tarragona del **18 de desembre de 2017** va escollir per aclamació a Laura Roigé com a nova presidenta de la Cambra de Tarragona, en substitució d'**Andreu Suriol**, que va presentar la seva dimissió el 27 de novembre. Roigé és la primera dona en presidir la Corporació tarragonina en els seus poc més de 130 anys d'història. I, també, l'única dona que, en el moment de la seva elecció, estava al capdavant d'una Cambra a Catalunya i una de les quatre, juntament amb Castelló, Menorca i Toledo al conjunt d'Espanya.

El Ple va escollir, també, a **Antonio Aldecoa**, director corporatiu de Schwartz Hautmont, nou membre del Comitè Executiu.

Laura Roigé és una persona amb una àmplia trajectòria dins el teixit associatiu i empresarial de les Comarques de Tarragona. Forma part del Ple de la Cambra de Tarragona des de l'any 1995 i és membre del Comitè Executiu des de l'any 2006. Ha estat vicepresidenta de la patronal Cepta i vicepresidenta i membre del Comitè Executiu de Pimec.

Empresària vinculada al sector del transport i serveis a l'hostaleria, Laura Roigé ha compaginat aquesta activitat amb la vessant solidària. Entre d'altres accions fundà i dirigí La Lluna en un Cove, associació destinada a protegir menors adolescents en situació de risc i marginació social.

Als darrers anys ha focalitzat la seva activitat en el foment de l'emprenedoria en femení. Així el 1995 fundà l'Associació de Dones Empresàries i Emprendedores de les Comarques de Tarragona, ADEE, que aplegà a més de 400 sòcies i que l'any 2000 s'integrà a la Business Professional Women Internacional, essent cofundadora i vicepresidenta de la Federació BPW Spain.

Laura Roigé presideix el Fòrum Fem Talent i forma part de la CEOE en representació de la Federació BPW Spain. Entre els reconeixements que ha rebut destaquen la Placa President Macià, atorgada per la Generalitat de Catalunya; la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona i el Premi a la Trajectòria Empresarial de Foment del Treball. Foto amb els membres del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona.



ens va deixar Albert Abelló

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona de 2006 a 2015 va morir el **20 de desembre de 2017** a la ciutat de Tarragona. Els Òrgans de Govern i els treballadors de la Corporació, encapçalats per **Laura Roigé**, presidenta, van voler mostrar el seu més sentit condol als familiars i amics de l'Albert per aquesta irreparable i molt sentida pèrdua.

L'Albert va ser una gran dinamitzador de la Cambra de Tarragona, en tots els àmbits. A nivell popular se'l recordarà sempre per ser l'impulsor dels Tarragona dTapes, una iniciativa pionera al país que va revolucionar la promoció gastronòmica a través de les tapes. Una idea que avui s'ha replicat al conjunt de Catalunya.

Va posar en valor a la Cambra en l'encesa defensa que va fer de la reclamació de les infraestructures necessàries per garantir la competitivitat de les empreses i la mobilitat de les persones.

Durant el seu mandat la internacionalització de les empreses va ser també una prioritat i la Cambra de Tarragona es va convertir en un referent a nivell de tot l'Estat per la seva experiència i coneixement dels mercats africans, sobretot els subsaharians.

Va liderar la Cambra en un dels moments més complexos per les cambres espanyoles. I és que el desembre de 2010 un real decret de l'Administració Zapatero va posar fi al model fins llavors existent a l'espera d'una nova Llei de Cambres. Albert Abelló va aprofitar per modernitzar la institució i dotar-la de les eines necessàries per fer-la competitiva i més útil als interessos dels empresaris i emprenedors.

Albert Abelló

Tècnic Superior en Automoció i Màster en Màrqueting. Es va formar, també, a les prestigioses escoles de negocis ESADE i EADA, en màrqueting comercial, comunicació i idiomes. Abelló s'inicià de molt jove, amb 21 anys, en el món de l'empresa. I l'any 1987, amb 27 anys, fundà la cadena de botigues Ana Pons. Especialitzades en la venda d'aliments congelats, l'empresa es va estendre arreu del territori català gràcies a la innovació, el rigor professional i la capacitat de gestió d'Albert Abelló, que va convertir Ana Pons en un referent empresarial i una companyia pionera en la implantació de noves formes de relació amb els consumidors, com ara la distribució de les comandes a domicili mitjançant la venda per catàleg i telèfon. I per Internet després. Posteriorment, a l'any 2002 l'empresa s'integrà a grup Agrolimen, una multinacional catalana líder en el sector de l'alimentació.

Desenvolupà, conjuntament amb el seu fill Albert i un grup molt competent de joves professionals, una iniciativa pionera i amb creixent èxit a Internet: Ilustrum, una revolució en el concepte de col·leccionisme, entreteniment i relacions socials, que assolí milers de seguidors arreu del món.

Albert Abelló presidí la Fundació Topromi, fou conseller de l'Autoritat Portuària de Tarragona, conseller de Catalunya Banc i president de la Fundació Caixa Tarragona.

A l'Albert Abelló

In memoriam de Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona

Els àngels han d'estar amb els àngels i tu Albert eres el meu Àngel de la Guarda.

Les desgràcies no s'anuncien. Un no sap mai, quan comença el dia, si l'hi espera una jornada rutinària o una fatalitat.

Et vaig conèixer només néixer. Normal. Ets el fill petit de la meva cosina l'Ana Maria. Et recordo com un nen alegre, despert, bondadós i espavilat. Sempre vas fer de germà gran de la teva germana Ana, protegint-la i cuidant-la fins que també se'n va anar al Cel, perquè també era un Àngel.

La vida és tan fràgil com la capa de gel de la cisterna durant les glaçades. Amb el temps he sabut que allò que es perd perdura per sempre més: ja sigui el lloc on et vas criar, un amor o la insubstituïble estima envers els pares i els fills.

Arriba una edat, que allò que ha estat important a la vida, ja sigui en forma de por, neguit, il·lusió o delit, se t'esborra i es desploma cap al territori dels somnis.

Vam guanyar en dues ocasions les eleccions a la Cambra de Tarragona. Però mai vas voler ser el centre d'atenció, en tenies prou en trobar-te envoltat dels que t'estimàvem.

Érem un gran equip, tots treballant encomanats pel teu coratge, la teva il·lusió i lideratge. Has estat el millor president de la història de la Cambra i hauries estat un gran alcalde. No tenies la ràbia dels qui trenquen els murs a cops de cap, sinó la perseverança i tenacitat dels qui no amollen fins trobar la forma de rodejar els reptes de la vida i superar-los.

Els mediocres mai no reconeixen un gran tresor quan el tenen davant seu. Els teus companys del Ple i Comitè i tot el personal de la Cambra sí que ho vàrem reconèixer i jo mateixa vaig acceptar el càrrec de Presidenta perquè sabia que tu estaries sempre al meu costat.

A tu i a mi ens va unir el destí i la família i quan dues persones es troben, el passat i el futur perden importància, només existeix el moment i la certesa de que totes les coses van ser escrites per la mateixa Mà. La Mà que fa que dues ànimes siguin bessones i les empenyi a trobar tresors, fins i tot sota les pedres.

Albert, tu t'has convertit en llegenda, perquè tu per volar tenies ales pròpies, no deixades, ni postisses, ni imposades, tu eres la llum, tu ens marcaves el camí a tots nosaltres.

Allí, al tanatori hi havia una mare desolada, trencada de dolor, amb pocs anys ha enterrat als seus dos fills... els seus dos Àngels.

Un fill que perd al pare s'anomena orfe però com s'anomena a una mare que perd als seus fills?

És tan monstruós que ni nom té. Ana Maria, per a mi l'Albert també era un fill i també estic trencada de dolor, em sento com una galleda plena de claus. No puc evitar sentir una gran tristesa de la mateixa manera que un no pot deixar de sentir la flaire de la poma que han tallat al seu davant.

Ni tu, ni jo, ni l'Esther, ni l'Albert, ni l'Anna podem fugir de la tristesa que portem dins, ni podrem oblidar, perquè no passarà ni un dia en que no pensem en ell, en algun instant, per un o altre motiu, en realitat no es pot deixar de pensar en algú, pel fet accidental de que ja no el puguem veure....

Ningú no sobreviu un cop assolida la tasca per la que va ser creat en néixer. Acomplerta la seva missió, el poderós tauler del destí li fa un escac i mat.

Ahir et vàrem estimar. I t'estimarem sempre perquè vas viure honestament, no vas fer mai mal a ningú i vas correspondre a tothom. Amb dignitat, escoltant amb amor i ajudant als altres.

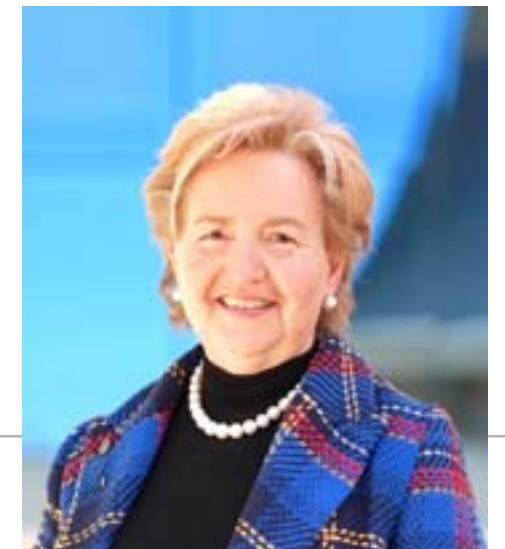
Espero de tu, que guiïs la meva mà perquè sigui digna successora del teu llegat.

Espero de tu, que continuïs sent l'Àngel de la Guarda de tots els qui formem la gran família de la Cambra de Tarragona.



L'Albert Abelló, en primera fila, el dia de l'elecció de **Laura Roigé** coma presidenta de la Cambra. Va ser la darrera vegada que va venir a la Casa de la Punxa. **18 de desembre de 2018**

2018



Internacionals i digitals

Abans de que comencis a fullejar aquest resum i descobrir el que ha suposat 2018 per la Cambra de Tarragona, un petit però necessari apunt: res de tot el que s'ha fet i aconseguit en aquests 365 dies no hauria estat possible sense la sincera complicitat i absoluta professionalitat tant dels òrgans de govern com de l'equip de treball. Per a elles i ells tot el meu agraïment. Sou fantàstics!

Dit això, voldria ressaltar el que per a mi han estat tres aspectes que han definit el nostre dia a dia en aquest any. D'una banda la internacionalització. No només hem mantingut el ritme de missions empresarials, sinó que el lliurament dels Premis a la Internacionalització ha estat un dels més vibrants, i ja en portem vint-i-dues edicions! Gràcies per la teva simpatia Francesco Muglia, director general de Costa Cruceros a Espanya i Portugal. Ara bé, l'èxit en majúscules ha estat l'organització de la primera Fira Imex a Tarragona que ha atret a més de 500 assistents atès els 33 països representats, 30 estands i 50 ponències. Gràcies Josep Andreu, president del Port de Tarragona per cedir-nos el Tinglado 1.

El segon aspecte a ressaltar té a veure amb la digitalització, entesa com a una eina que ens està ajudant a ser més propers, àgils i, per tant, eficients. Hem començat per renovar completament la plana web tot vinculant-la als canals de comunicació, gestió, bases de dades i també a les xarxes socials on hi som presents: Facebook, Twitter, LinkedIn i Instagram. Us avanço que estem treballant en integrar-hi també l'apartat de negoci.

I el tercer motiu d'orgull d'aquest 2018 es podria resumir en una paraula: confiança. La de les més de 30 empreses Premium que, amb el seu exemple i aportació, contribueixen a donar sentit a la nostra tasca i ens esperonen a ser cada dia millors i a superar-nos contínuament. Gràcies per ser-hi.

No negaré que aquest any a més d'intens ha estat també trist. Ens ha deixat el Josep, el Pep, Graset. L'optimisme personificat, el bon humor, l'home dels acudits i la rialla. Però també una de les persones que més coneixement tenia del sector turístic i, per tant, més respectat dins aquest sector. I ara, enyorat.

Com no podia ser d'una altra manera aquest 2018 hem continuat batallant en la demanda de les infraestructures, sobretot del Corredor Mediterrani. Unes inversions que defensem conjuntament amb la Cambra de Reus, gràcies a la iniciativa Horitzó 2021.

I, per últim, s'ha intensificat i elevat l'oferta formativa, ja sigui a través del PICE, el Campus Empresarial Virtual de la Cambra o les propostes d'executive education sorgides de l'acord amb ESADE.

Arribats a aquest punt, vull dir-te que seguirem treballant a favor de les empreses i la societat que ens acull. Els reptes són molts, és cert, però les oportunitats són el nostre combustible i ens estimulen a donar el millor de tots nosaltres.

Laura Roigé
Presidenta de la Cambra de Tarragona



internacionalització

La Cambra va organitzar en el decurs de 2018 un total de nou missions empresarials a 25 països d'arreu del món. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya van confiar en l'experiència de la Corporació tarragonina per obrir-se camí a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on Tarragona és un referent a nivell de tot l'Estat. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades "Obrint mercats" i l'atenció continuada als emprenedors van marcar també l'agenda d'Internacionalització.

2018

països visitats en missions empresarials





Trobada amb les responsables de la Netherlands Business Support Office. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Daniel Martín, director gerent van rebre a Lotte Engels, directora i Josefina Nonell, directora adjunta de la Netherlands Business Support Office, que es van interessar per l'activitat econòmica, projectes d'inversió més importants i sectors amb més potencial de creixement a les Comarques de Tarragona i de com estrènyer les relacions comercials i afavorir la captació d'empresadors holandesos. **11 de gener de 2018**



Més de 30 exportadors vinguts d'arreu de l'Estat van participar a la segona edició del Simposi sobre Àfrica, una cita que ja s'ha consolidat a l'agenda d'internacionalització de la Corporació tarragonina. Els països convidats foren Senegal i Uganda. La jornada va comptar amb les intervencions de Santiago Jiménez, cònsol d'Uganda a Barcelona; Montse Morral, SGS Sales Department; David Giménez, director gerent de Protego Seguros i Miguel Trincado, soci consultor de Jokoo. **8 de febrer de 2018**



Més de 50 empreses s'interessen per Àfrica a l'estand de la Cambra a Imex Madrid. La presència de la Cambra de Tarragona a Imex Madrid va ser més activa que mai. I és que per l'estand propi de la Corporació, a la primera i més important fira de negoci internacional i comerç exterior que se celebra a Espanya, hi van passar més de mig centenar d'empreses que es van interessar per conèixer de primera mà com accedir i créixer comercialment a Àfrica, concretament a l'Àfrica Subsahariana, atesa la reconeguda experiència a nivell nacional que la Cambra té en aquells mercats gràcies, entre moltes altres accions, a les missions empresarials que s'hi organitzen cada any des de Tarragona. A més, Daniel Martín, director gerent de la Cambra, moderà una taula rodona amb experts a nivell de tot l'Estat en la que es va posar en valor el continent africà com a destí pels exportadors espanyols. Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra, va protagonitzar un taller en el que s'informà als assistents de com accedir, a nivell pràctic, als mercats africans. El desembarcament de la Cambra de Tarragona a Madrid es va reforçar amb la presència de Sergi Vives, president d'Internacionalització. **15 de febrer de 2018**

Anàlisi de les “Dades Estadístiques de Comerç Exterior 2017”



La Cambra de Tarragona elaborà l'informe “Dades Estadístiques de Comerç Exterior” on s'hi recollí el balanç d'internacionalització a les Comarques de Tarragona durant l'any 2017 amb el rècord històric de les xifres de vendes i compres exteriors realitzades per les empreses. A grans trets, aquesta fou la valoració i evolució del comerç exterior a Tarragona durant 2017, en deu punts:

1. El comerç exterior va ser el protagonista econòmic de 2017 a les Comarques de Tarragona, registrant un rècord històric en exportacions amb un valor de 8.679,6 milions d'euros, un 19,4 per cent més que l'any anterior, com també en importacions amb un valor de 12.614,1 milions d'euros, amb un increment del 21,9 per cent. Per tant, el dèficit comercial va ser de menys 3.934 milions d'euros, incrementant-se el 37,3 per cent. Com a resultat, la taxa de cobertura (exportacions sobre importacions) amb un 68,8 per cent, va perdre 2,9 punts percentuals. Les causes d'aquesta pujada es deuen especialment a l'estructura productiva exportadora de Tarragona, influenciada per la revaluació de l'euro davant el dòlar, provocant que els preus de venda dels combustibles davallessin.

2. El nombre d'empreses exportadores de Tarragona s'incrementà en un sis per cent respecte a 2016 (172 noves empreses, que van operar a l'exterior, d'un total de 3.113), on el valor mitjà de la mercaderia exportada per empresa fou de 2,79 milions d'euros. Les empreses importadores també van augmentaren un tres per cent (102 noves companyies, fins a les 3.493), amb un valor mitjà de mercaderia importada per companyia de 3,61 milions d'euros.

3. L'apreciació de l'euro respecte al dòlar va ser una de les causes principals de l'increment de les exportacions a Tarragona, juntament amb el manteniment de la concentració de la majoria de les vendes al mercat europeu. L'origen de l'apreciació de l'euro cal buscar-lo en les polítiques implantades per Trump i en l'augment del preu del barril Brent. Els resultats d'aquests factors es van reflectir en l'augment de les exportacions tarra-

gonines. Així, al 2017 les exportacions als Estats Units van assolir els 586,6 milions d'euros, un 96,2 per cent més respecte al 2016. En canvi, les importacions van arribar als 420,5 milions d'euros, un 3,9 per cent menys que al 2016.

4. Tarragona va guanyar pes percentual en el comerç exterior de Catalunya i d'Espanya. Durant 2017 les vendes exteriors de Tarragona van suposar el 3,1 per cent del conjunt de l'Estat (10,7 per cent més que al 2016), i les importacions van presentar un pes relatiu del 4,2 per cent (un 13,5 per cent superior). Així mateix, el pes relatiu de les exportacions de Tarragona respecte a Catalunya va ser del 12,3 per cent (un 9,8 per cent superior al 2016), mentre que les importacions van suposar el 15 per cent, (un increment del 15,4 per cent).

5. El 50,4 per cent de les exportacions de Tarragona van dependre del sector químic, augmentant el 9,1 per cent. Els combustibles i olis minerals (21,9 per cent), les matèries plàstiques (18,9 per cent) i altres productes químics (4,2 per cent) van ser els tres productes energètics més venuts. Ara bé, les importacions del sector químic van suposar el 53 per cent, on els combustibles i olis minerals (36,9 per cent), productes químics orgànics (6,8 per cent) i matèries plàstiques (4,2 per cent) van ser els tres productes energètics que més s'introdueixen.

6. El 49,6 per cent de les exportacions van ser els productes no energètics (d'indústries amb base local), de les quals en destaquen aparells i materials elèctrics (8,5 per cent), jocs, joguines i articles esportius (6,1 per cent) i màquines i aparells mecànics (4,4 per cent). Les compres del sector no energètic van significar el 47 per cent, on cal destacar aparells i materials elèctrics (8,5 per cent), vehicles (7,4 per cent) i màquines i aparells mecànics (4,3 per cent).

7. El 78,8 per cent de les exportacions es van realitzar dins del continent europeu. Els països on més exporta Tarragona van continuar essent els de la zona euro amb França al capdavant (17,2 per cent), seguit d'Itàlia (11 per cent) i d'Alemanya (10,2 per cent). Cal destacar l'increment de vendes als Estats Units (6,8 per cent) i el descens al Regne Unit (6,2 per cent) i Bèlgica (3,4 per cent). En definitiva, les vendes exteriors de Tarragona van disminuir un 10,9 per cent a la Unió Europea, a diferència de l'augment del nou per cent a Amèrica i el 8,3 per cent de les destinades a Àfrica.

8. Només el 49,2 per cent de les importacions procediren del continent europeu, observant-se una reducció del 10,2 per cent respecte al 2016. La causa principal d'aquest descens va ser el Brèxit. Alemanya va seguir essent el principal país importador (11,2 per cent), introduint principalment productes químics orgànics, seguit de Kazajastan (7,6 per cent) que ho fa amb petroli cru, i Marroc (7,1 per cent) amb aparells i material elèctric. Cal destacar el descens d'importacions procedents de França (6,7 per cent), Argèlia (4,2 per cent) i Estats Units (3,3 per cent). La reducció de les compres al continent europeu contrastà amb l'increment de les importacions procedents d'Àsia (19 per cent) i d'Àfrica (10,6 per cent).

9. El preu del petroli pujà a partir del segon semestre de 2017, fet que es va veure reflectit en l'augment de les importacions de combustibles i olis minerals (1.698,1 milions d'euros més, amb un increment del 63,2 per cent respecte al 2016). També, les exportacions, especialment les del sector energètic, van experimentar un increment com a efecte del preu del cru i de la devaluació del dòlar.

10. Una de les partides de les vendes exteriors de Tarragona més diferenciada el 2017 va ser el gran increment de les exportacions de jocs, joguines i articles esportius amb una contribució de 530,1 milions d'euros (185,3 per cent més que el 2016). Aquest creixement de les exportacions en aquest sector mostrà indicis de canvi en l'estructura productiva de les Comarques de Tarragona. El resultat d'aquest increment es va produir a partir de la detecció de 46 empreses, que es dediquen a importar els materials bàsics per a l'acoblament de videoconsol·les, per després exportar-les. **19 de març de 2018**

“Àfrica d'Oest a Est”, nou cicle de jornades de la Cambra. Seguint amb l'estratègia de dotar als exportadors de totes les eines necessàries per afavorir la internacionalització de les seves activitats, la Cambra de Tarragona presentà una iniciativa única: el cicle de jornades “Àfrica d'Oest a Est”. Durant els mesos d'abril i maig es van organitzar sessions enfocades a presentar tot el potencial dels mercats de l'Àfrica subsahariana, de la mà d'experts coneixedors de les oportunitats comercials i d'inversió en aquells mercats.

L'itinerari va començar el 26 d'abril amb la visita a la Cambra de Charles Darius Atchimon Ake, ambaixador de Costa d'Ivori. El país és un dels mercats més potents de la zona occidental subsahariana per les infraestructures portuàries i de transport, que el consoliden com una plataforma d'accés a destins com Burkina Faso, Níger, Mali o Guinea. Les oportunitats de negoci se centren en l'agroindústria, hidrocarburs, infraestructures, comerç, telecomunicacions i turisme. El recorregut continuà el 16 de maig per Kènia amb la recepció de Robert Bach Casanova, director de l'oficina exterior d'Acció a Nairobi. Kènia és el centre comercial i econòmic de l'Àfrica Oriental. Els sectors amb major demanda són l'agroalimentari, infraestructures energètiques i manufactures de consum.

9 d'abril de 2018



Estrenyem llaços amb Burkina Faso. Josep Maria Simon, cònsol honorari de Burkina Faso a Barcelona i Girona, va ser rebut a la seu de la Cambra de Tarragona per Laura Roigé, presidenta. La trobada va servir per estrènyer llaços amb aquell destí i posar les bases per properes accions comercials en benefici dels exportadors. **24 de maig de 2018**

Fira IMEX Tarragona



La fira va tenir lloc al tinglado 1 del Port



Més de 500 persones van visitar els 30 stands



La Fira IMEX Tarragona supera totes les expectatives. Èxit rotund. Aquest és el qualificatiu que es pot aplicar al que va ser la primera edició de la Fira IMEX impulsada per primera vegada a Tarragona per la Cambra. Durant els dies 14 i 15 de juny van passar pel Tinglado 1 del Port prop de 500 assistents, 33 països, es van muntar 30 estands i hi van intervenir 50 ponents. També es van realitzar més de 300 reunions professionals.

Val a dir que IMEX és la primera i més important fira de negoci internacional i comerç exterior que se celebra a Espanya. Una iniciativa que es va presentar en roda de premsa a la Cambra de Tarragona.

IMEX ja ha organitzat 16 edicions a Madrid, cinc a Barcelona i a Andalusia, quatre a la Comunitat Valenciana, dues a Castella-la Manxa i a Astúries i, amb l'impuls de la Cambra, la primera a Tarragona. De fet, el prestigi de la Corporació tarragonina a nivell nacional pel que fa al coneixement dels mercats africans, sobre tot els subsaharians, i els lligams de la Cambra amb la Fira IMEX (participa als certàmens de Madrid amb estand propi) propicià l'acord de col·laboració per portar la primera edició de la Fira IMEX a Tarragona.

A la foto, i d'esquerra a dreta, Daniel Martín, director gerent de la Cambra; Elvira Ferrando, consellera de Comerç, Relacions Ciutadanes i Universitats de l'Ajuntament de Tarragona; Josep Andreu, president del Port; Laura Roigé, presidenta de la Cambra; Jaime Ussía, president d'IMEX; Francesc Roca, conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona; Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra i José Terreros, director d'IMEX. **15 de juny de 2018**



Marcos Mandojana, cònsol general dels Estats Units d'Amèrica, EUA, va rebre a Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i a Daniel Martín, director gerent, a la festa de celebració del 242 aniversari de la Declaració d'Independència, un acte oficial que va tenir lloc a la seu del consolat nord-americà a Barcelona i va aplegar als més destacats representants de l'economia, la societat civil i la política del país. 5 de juliol de 2018



Més de 60 exportadors participen al BNE de la Cambra. Més de 60 exportadors vinguts d'arreu de l'Estat van prendre part a una edició més del Business Networking Event, BNE, que va organitzar la Cambra de Tarragona i al que hi van ser convocats tots els qui van participar en alguna de les missions organitzades per la Corporació tarragonina. El tret distintiu d'aquesta reeixida iniciativa rau en el fet de que tots els assistents comparteixen experiències i realitzen contactes comercials en un ambient molt distès atès que aquest BNE, com tots els realitzats anteriorment, té lloc en un indret propici per a tot això: el restaurant Mirall d'Estiu a la Platja Llarga de Tarragona i al voltant d'una espectacular paella. **6 de juliol de 2018**



Recepció de l'ambaixador a Kinshasa. Pablo Montesino-Espartero, ambaixador d'Espanya a Kinshasa, va rebre als empresaris de la missió empresarial de la Cambra a Àfrica, concretament a la República Democràtica del Congo, Gabon i Camerun i coordinada sobre el terreny per Roberto Barros, responsable d'Internacionalització de la Cambra. Els exportadors procedien d'arreu de l'Estat i la missió era multisectorial. **10 d'octubre de 2018**



La Cambra de Tarragona va prendre part al Programa de Lideratge de Visitants Internacionals “Emprenedoria i innovació estratègica. Un programa regional per a Europa”, que organitza el Departament d'Estat dels Estats Units d'Amèrica i que va permetre als assistents conèixer de primera mà les bones pràctiques que s'han impulsat en aquell país (primera potència econòmica del món) per fomentar i recolzar la iniciativa empresarial i l'emprenedoria. 26 persones, procedents de 23 països europeus, entre elles Daniel Martín, director gerent de la Cambra, van ser convidades a prendre part en aquest projecte, que va tenir lloc les tres primeres setmanes d'octubre i va recórrer les ciutats de Washington DC, Little Rock (Arkansas), Minneapolis (Minnesota) i San Francisco (Califòrnia).

En el decurs del viatge els participants van assistir a reunions amb responsables dels departaments de desenvolupament econòmic regionals, cambres de comerç, universitats, incubadores, acceleradores tecnològiques, grans empreses com 3M (Fortune 500), emprenedors i altres agències de suport a l'emprenedoria. **19 d'octubre de 2018**



La Cònsol del Marroc visita la Cambra. Saloua Bichri, cònsol general del Regne del Marroc a Tarragona, Lleida i Aragó va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebuda per Laura Roigé, presidenta. En el decurs de la trobada es va parlar de les relacions comercials entre ambdós destins, per la qual cosa s'estudiaran diferents propostes de futur per estrènyer els llaços comercials, atesa la importància estratègica que per la Cambra té el foment de la internacionalització. **13 de desembre de 2018**



premis a la internacionalització

2018

Cambra Tarragona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Turisme de Tarragona



A la foto, i d'esquerra a dreta, Sergi Vives, president d'Internacionalització de la Cambra; Jordi Espelt, director general d'H10 Hotels; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Francesco Muglia, director general de Costa Cruceiros a Espanya i Portugal; Andrea Firenze, director general de Covestro a Espanya i Francisco Ruiz Robles, CEO de Especialidades Médicas MYR. **27 de setembre de 2018**

Cambra Tarragona

Costa Cruceros, Covestro, H10 i MYR, distingides per la Cambra

La 22ena edició dels Premis a la Internacionalització, que anualment atorga la Cambra de Tarragona a aquelles empreses que s'han distingit per la seva tasca en comerç exterior, van reconèixer en aquesta ocasió a Covestro (Premi a la Trajectòria Internacional), H10 Hotels (Premi a la Promoció Internacional) i a Especialidades Médicas MYR (Premi al Creixement Internacional). L'acte de lliurament va tenir lloc a la Casa de la Punxa, seu de la Corporació tarragonina, i va comptar amb l'assistència de Francesco Muglia, nou director general de Costa Cruceros a Espanya i Portugal.

Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va lliurar a Francesco Muglia la Clau d'Or de la Cambra, la més alta distinció que atorga la Corporació tarragonina, en reconeixement a l'aposta de Costa Cruceros per fer escala a la ciutat i potenciar d'aquesta manera els atractius turístics tant de Tarragona com del conjunt de la Costa Daurada. Val a dir, en aquest sentit, que la propera temporada operará la línia un vaixell amb més capacitat, el Costa Fortuna, que pot acollir gairebé 3.500 passatgers.

Roigé, en la seva intervenció, posà en valor els més de 130 anys de trajectòria de la Cambra en la promoció de la internacionalització. I recordà l'èxit de la primera edició de la Fira Imex, celebrada el passat mes de juny, a Tarragona. "Prop de 500 assistents, 33 països representats, 30 estands, 50 ponents i més de 300 reunions professionals donen idea d'una iniciativa que superà totes les expectatives i ens situà, encara més, com un interlocutor de primer nivell en el tauler internacional".

L'acte fou conduït pel periodista Enric Company i la vetllada acabà amb un còctel de cortesia servit a la Terrassa de la Cambra, que va incloure un tast d'especialitats gastronòmiques japoneses a càrrec del restaurant Nipó.



Covestro, multinacional química situada al polígon sud, és un dels líders mundials en la fabricació de polímers d'alt rendiment aplicats a molts àmbits de la vida quotidiana, com per exemple el sector automobilístic i la construcció. Disposa de 30 centres productius al món que facturen 14.100 milions d'euros i donen feina a 16.000 treballadors. A Espanya compte amb gairebé 390 empleats, dels quals 265 estan a Tarragona. La seva aposta per Tarragona es tradueix en la inversió de 200 milions d'euros en una nova planta de clor i en l'ampliació de l'actual planta de MDI, la qual cosa li permetrà incrementar la producció i competitivitat a partir de 2021. Andrea Firenze, director general de Covestro a Espanya, en el moment de recollir el Premi a la Trajectòria Internacional.



H10 Hotels es va fundar a principis dels anys vuitanta, quan va començar a operar a les principals destinacions de vacances d'Espanya. L'empresa disposa de més de 60 hotels a 18 destinacions. És a dir, un total de més de 15.000 habitacions, la majoria de propietat. H10 Hotels és una de les deu primeres companyies hoteleres espanyoles i actualment està en fase d'expansió al Carib i a Europa. A la zona de Cambrils i Salou compten amb una oferta de sis hotels (1.690 habitacions hoteleres i 173 en règim d'aparthotel), basats en una oferta d'allotjament hotelier adreçada al turisme familiar i de qualitat. H10 Hotels aposta per la Costa Daurada com a destinació familiar, per la qual cosa ha renovat la seva oferta hotelera dotant-la de la qualitat de quatre estrelles. Jordi Espelt, director general d'H10 Hotels, en el moment de recollir el Premi a la Promoció Internacional.



Especialidades Médicas MYR està ubicada a Llorenç del Penedès on des de fa més de 30 anys hi fabrica equips d'anatomia patològica (processadors, tenyidors i centres d'inclusió). És una empresa força innovadora que està present activament als mercats internacionals. De fet, factura 3,6 milions d'euros i exporta el 96 per cent de les vendes a més de 70 països. Dóna feina a 12 persones. Francisco Ruiz Robles, CEO de Especialidades Médicas MYR, en el moment de recollir el Premi al Creixement Internacional.



Clau d'Or de la Cambra de Tarragona per Francesco Muglia. D'altra banda Francesco Muglia, nou director general de Costa Cruceros per Espanya i Portugal, en substitució de Raffaele d'Ambrosio, va ser distingit amb la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona. Muglia és Màster en Direcció de Vendes i Màrqueting. Es va incorporar a Costa Cruceros l'any 2016 com a Global Customer and Marketing Intelligence Director. Amb anterioritat havia tingut responsabilitats directives a la multinacional Danone, així com en companyies de consultoria especialitzades en distribució.



Un moment del còctel celebrat a la terrassa de la Cambra



bon dia Tarragona

Els “Bon dia Tarragona” continuen essent un referent en l’apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents. La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, supera ja els deu anys de programació. L’any 2018 es va parlar de digitalització, infraestructures, màrqueting, management, empreses saludables, assegurances, protecció de dades, economia i de temes d’actualitat. Els “Bon dia Tarragona” són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol i CaixaBank. I la col·laboració de Bic Graphic i AC Hotels.

2018



Silvio Elias, cofundador i director general de la cadena de supermercats Veritas, va parlar de “L’economia circular i els valors com a motor de competitivitat”. A la foto, i d’esquerra a dreta, Silvio Elias; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Lluís Colet, membre del Comitè Executiu. **18 de gener de 2018**



Astrid Barqué, directora de Vitampleni i experta en alimentació esportiva, va fer gala de l’energia que moltes vegades ens manca en el nostre dia a dia i, més important encara, va donar les claus als assistents a l’acte per fer que també la tinguessin. Barqué va demostrar que la salut és un element vital per al rendiment i la felicitat, tant en l’àmbit personal com en el laboral. Aquesta edició es va organitzar conjuntament amb Salut i Treball. A la foto, i d’esquerra a dreta, Raffa Olivier, membre del Comitè Executiu de la Cambra; Astrid Barqué i Paco Lari, director general de Salut i Treball. **23 de febrer de 2018**



Josep Maria Ganyet, director de la consultora de transformació digital Mortensen, membre de la Internet Society i professor de Comunicació Audiovisual, va parlar de la quarta revolució industrial. Conegut col·laborador de diversos mitjans de comunicació, Ganyet va sintetitzar les revolucions prèvies per introduir-nos en la que actualment estem vivint. Una revolució en la qual convergeixen la vessant digital, la física i la biologia. Una de les principals característiques d’aquesta quarta revolució és la velocitat en què es produeixen els canvis. **15 de febrer de 2018**

Oriol Iglesias, professor titular del departament de Màrqueting d’ESADE, va explicar com construir marques desitjables capaces de sostenir una posició de lideratge. Per posar en situació als assistents, Iglesias va posar sobre la taula exemples de marques desitjables com Hermès o Moleskine. Segons Iglesias, al centre de qualsevol marca hi ha uns principis molt sòlids. Aquests principis són els que ens ajuden a renunciar i a no diversificar-nos massa. Un esbós de la feina que recull el llibre “Vull aquesta marca”. Una obra que Oriol Iglesias va fer conjuntament amb el professor Nicholas Ind i en la qual van estar investigant durant els últims anys la rellevància del disseny per als consumidors així com les palanques clau per a la construcció d’una marca desitjable. **6 de març de 2018**





Pablo Mazón, CEO de Moveris, va explicar les 15 errades que tot emprenedor comet. A partir de la seva pròpia experiència empresarial va explicar les tres fases a l'hora de crear una empresa: la idea, l'arrencada en la qual ho fa tot l'emprenedor i l'enlairament. Per Mazón, hi ha diversos temes tabús, problemes que solen sorgir quan s'està empenent, i que cal comunicar per ajudar als nous emprenedors. I són coses tan bàsiques com tenir clar perquè vols crear una empresa. Altres errors són no tenir clar quins són els teus clients o donar massa importància als diners. Quan es tracta de vendre el producte també cal ser curós, segons el CEO de Moveris, i avorrir al possible client és quelcom que no ens podem permetre. Mazón va donar molta importància a reservar un parell o tres d'hores setmanals a treballar l'estratègia de l'empresa, peti qui peti, i a estalviar hores de feines repetitives, però, sobretot, va destacar la importància de l'entorn laboral i d'escollir correctament els components de la teva empresa. **20 de març de 2018**



Josep Lluís Ferré, conseller delegat d'Allianz Seguros, va parlar de "El paper de les asseguradores en els riscos de les pimes". A la foto, Josep Lluís Ferré, conseller delegat d'Allianz Seguros amb Francesc Solà, membre del Ple de la Cambra i vicepresident del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Tarragona. **4 de maig de 2018**



Jordi Ortega Soriano, l'advocat i director tècnic d'ATGroup, va resoldre dubtes als empresaris davant les incerteses que té l'aplicació del nou Reglament General de Protecció de Dades de la Unió Europea. Ortega va recomanar que tothom tingui un registre de tractament de dades sigui de la mida que sigui l'empresa. Per això cal tenir present tres punts: per on entren les dades, que en fem i per on surten. El ponent va posar èmfasi en la importància de tenir el consentiment del propietari de les dades. **18 de maig de 2018**



Josep Poblet va fer una acurada diagnosi de la ciutat que governa des de l'any 1993 per mostrar que la vila del Tarragonès és "un espai d'oportunitats que es fan realitat". El batlle de Vila-seca va començar desgranant les actuacions urbanístiques com les dutes a terme a la Sèquia Major o les del parc de la Torre d'en Dolça, que va passar de ser un abocador d'escombraries a un pulmó verd amb un espai patrimonial i una pista d'hípica. I si aconseguir una transformació similar és una empresa d'enorme dificultat, ordenar urbanísticament el litoral és quelcom faraònic. La sessió va posar de manifest que Vila-seca ha sabut fer molt bé els deures, posar-se al dia, adaptar-se a les necessitats del segle XXI i convertir-se, així, en un referent d'èxit en quan a model de gestió i desenvolupament. **21 de maig de 2018**



Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i presentadora de l'acte, **Pere Macias**, president del Cercle d'Infraestructures i moderador; **Fèlix Boronat Piqué** d'AECCOME, Glotec ECC Engineering; **Fèlix Alonso**, alcalde d'Altafulla; **Josep Maria Milà**, conseller de Territori de l'Ajuntament de Tarragona; **Eudald Roca**, alcalde de la Secuita i **Manuela Moya**, regidora de Serveis al Territori de l'Ajuntament de Vila-seca van parlar sobre la "Nova situació ferroviària al Camp de Tarragona: reptes i oportunitats" i van posar de manifest que alguna cosa s'està movent a casa nostra pel que fa al ferm convenciment de que inversions en infraestructures estratègiques, com ho és el ferrocarril, no avançaran mai ni seran una realitat si els agents econòmics, socials i polítics no són capaços d'anar de la mà i establir consensos i sinèrgies per tal de que les justes reclamacions davant les administracions siguin escoltades i ateses. Aquest acte es va organitzar conjuntament amb el Cercle d'Infraestructures.

6 de juliol de 2018



Pablo Maella va donar les claus de com assolir una major eficàcia individual i com potenciar-la a l'empresa. Maella va meravellar la concurrència fent servir exemples molt simples i visuals. I va explicar que cal que siguem conscients de les nostres capacitats i, per tant, de quins són els nostres punts forts i els punts febles. Cal també estar ben motivats perquè, segons el Sènior Lecturer de l'escola de negocis IESE, el talent sense esforç acostuma a ser estèril. Per això cal tenir una actitud positiva i, sobretot, mostrar ambició per assolir reptes rellevants. Per Maella, tendim a complicar molt les coses. Aquest handicap s'ha de superar apostant per la simplificació i esforçant-nos a assolir-la. A la foto, Pablo Maella, Sènior Lecturer de l'IESE; Laura Roigé, presidenta de la Cambra i Guillermo Prat, Director d'Executive Education a l'IESE.

20 de setembre de 2018



Víctor Magariño, director del Programa de Transformació Digital d'ESADE, va parlar de “Les mitges veritats de la transformació digital”. Magariño va desmuntar uns quants mites al voltant del comerç electrònic. Com ara que les grans empreses que es dediquen al comerç electrònic han de treure beneficis per un altre lloc. Amazon n’és un exemple. Fins i tot, el gegant nord-americà aposta pel comerç de proximitat. **5 d’octubre de 2018**



Jaume Masana, director territorial de CaixaBank, va parlar dels “Factors claus per la consolidació de la recuperació econòmica. El directiu de l’entitat bancària va donar a conèixer dades de primera mà referides a la reducció de l’endeutament que es va produir tant a les llars com, especialment a les empreses, que ja estan en els registres europeus. En un camp tan important pel territori com el turisme, les xifres presentades per Masana també van ser bones ja que, tot i baixar el nombre de visitants, va pujar la despesa que van realitzar, sobretot la derivada del turisme estranger. **24 d’octubre de 2018**



Josep Vicent Boira, Comissionat del Govern d’Espanya per al desenvolupament del Corredor Mediterrani, va parlar de “El Corredor Mediterrani: reivindicació centenària, projecte de futur” i va explicar que l’any 2018 va representar una fita fonamental en la idea d’un Corredor Mediterrani europeu. “Enguany fa cent anys (1918) que un jove Ignasi Villalonga (que arribaria a ser un dels homes més influents de l’Espanya de la postguerra), va intuir la importància d’un ferrocarril que circulés per la costa mediterrània i enllacés els llocs productors amb els mercats europeus. Però no és l’única data per reflexionar: el 2003, fa quinze anys, el Corredor Mediterrani no existia als mapes de la Unió Europea. Avui, en canvi, és un projecte de present i de futur. El Corredor Mediterrani és el millor instrument per corregir el model radial de les infraestructures a Espanya i en aquest nou model, Catalunya (com a element fonamental del Corredor), ha de dir i pot dir moltes coses. Dins del projecte, el tram Tarragona-Castelló se’ns presenta com una fita fonamental, la baula que uneix allò que ja està en marxa amb allò que està en construcció o en projecte. Per això, cal parar atenció als projectes concrets que es desenvolupen dins d’aquest tram i en especial entre Castellbisbal i Vila-seca. Encara fa falta molta pedagogia en el projecte del Corredor Mediterrani, perquè encara avui hi ha qui pensa que estem davant un “senzill” projecte d’Alta Velocitat pel litoral mediterrani. No és cert. És molt més que això: és logística, és mercaderies, és connexió als ports i als nuclis productius... Aquest “Bon dia” es va incloure en el marc de col·laboració “Horitzó 2021. Infraestructures que transformaran el territori” i que impulsen les Cambres de Tarragona i Reus. A la foto principal, Isaac Sanromà, president de la Cambra de Reus; Josep Vicent Boira, comissionat del Corredor del Mediterrani i Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona. **16 de novembre de 2018**





El món ha canviat molt en els darrers vint anys però els canvis que ens esperen sembla a ser que seran molt més vertiginosos. Així ho va donar a entendre **Daniel Calvache**, director de desenvolupament de negoci, Asset Services, CBRE. Per posar-nos en antecedents del que vindrà, Calvache va fer palès el canvi que el lideratge empresarial mundial va patir en les darreres dues dècades. Per entendre aquesta evolució només cal veure els hàbits de la població. Però això no acaba aquí, el 76 per cent dels consumidors compren per internet. I el 25 per cent volen rebre la compra en un o dos dies. I és que, d'aquí a poc, internet sabrà què volem abans que nosaltres. Calvache va explicar com està afectant tota aquesta transformació al mercat immobiliari. CBRE gestiona a Catalunya 1.400.000 metres quadrats d'actius industrials, oficines, centres comercials i hotels. Entre els que estan ubicats a Tarragona hi destaca el Parc Central i les naus industrials propietat de Logisor i Colonial. **30 de novembre de 2018**



Creixem, però amb incerteses. La Cambra de Tarragona va acollir, en el marc del "Bon dia", la presentació de l'Informe de Conjuntura Econòmica corresponent al tercer trimestre de 2018 amb dades sobre les previsions de tancament de l'exercici. Un document que elabora la Universitat Rovira i Virgili amb les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls. Segons es desprèn de les dades, resulta que davant del creixement econòmic global moderat, l'economia de Tarragona va continuar amb valors de creixement positius, però preocupen una sèrie d'indicadors contradictoris que poden afectar les possibilitats reals de creixement. Així, doncs, els indicadors que generen una certa incertesa en les expectatives positives de l'economia de Tarragona són: l'augment moderat de l'ocupació; les dificultats de finançament, que poden dificultar el dinamisme d'inversió a l'àrea; l'IPC superior al del conjunt català i estatal i la caiguda de les exportacions. **11 de desembre de 2018**



formació

El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2018 un total de 62 cursos presencials, més de 4.600 hores lectives. A aquestes xifres hi caldria afegir el centenar llarg de cursos programats pel canal online a través del Campus Virtual de la Cambra de Tarragona. A més de la programació pròpia, la Cambra recolzà accions de formació en benefici de l'emprenedoria. I es continuà oferint Executive Education gràcies a l'acord amb l'escola de negoci ESADE.

2018



Cloenda del Programa de Lideratge d'ESADE a la Cambra. Andrés Raya, director del Programa Partners d'ESADE i director acadèmic del Programa de Lideratge de Persones i Direcció d'Equips, va ser l'encarregat de lliurar els diplomes que reconeixen als 15 alumnes, tots càrrecs de responsabilitat a empreses del territori, haver superat les proves d'aquest curs d'Executive Education. **6 de març de 2018**



Un centenar d'emprenedors "s'activen" amb Google a la Cambra. Més d'un centenar d'emprenedors, empresaris i directius van prendre part al taller gratuït "Estratègia digital per al teu negoci" que Google va impartir a la Cambra de Tarragona. #Googleactívat va ser una iniciativa única que per primera vegada es va desenvolupar en una Cambra catalana i que va permetre als assistents, durant les quatre hores de durada de la formació, conèixer les claus per implementar una correcta estratègia de màrqueting digital i seleccionar els canals més adients per fer créixer els negocis. Des de la Cambra de Tarragona es va assenyalar que "la millora de les competències digitals a les empreses és, a dia d'avui, una estratègia irrenunciable per garantir el seu creixement". Per la seva banda, el director de Polítiques i Afers Públics de Google Espanya, Francisco Ruiz Antón, va explicar que "aquesta formació busca facilitar a les petites i mitjanes empreses els continguts essencials per poder desenvolupar una estratègia en línia que els permeti impulsar el seu negoci, així com conèixer les eines que els ajudaran en el seu camí cap a l'èxit digital". **9 de maig de 2018**



Prop de 140 inscrits a l'onzena edició del Simposi de Recursos Humans de la Cambra. L'onzena edició del "Simposi de Recursos Humans: Gestionant Persones al Segle XXI", va batre totes les expectatives en arribar a la xifra de prop de 140 inscrits, la més alta mai assolida per una cita que és ja tota una referència dins el sector i que, en aquesta ocasió, va girar al voltant de tres grans eixos: la importància de la Formació Professional Dual, la digitalització i el creixent pes del concepte d'empresa saludable a les organitzacions. El Simposi va comptar amb les intervencions de Marta Puig, cap d'Unitat d'Estratègia i Qualitat de l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Emprenedoria de la Diputació de Tarragona; Maria Targa, directora de l'Iphe; Toni Gimeno, digital marketing & inbound recruiting d'Adecco; Albert Cunillera, director de RRHH a Fremap Catalunya; Anselm Horta, tècnic RRHH GCE a Gomà-Camps; Miguel Ángel Toro, Departament Corporate Health Management de BASF; Jaume Ravés RRHH Tarragona de Leroy Merlin; Leo Mirita, gestor de Persones i Organització a Repsol Química i Àngels Mas, cap de Recursos Humans a Idiada Applus.El Simposi de Recursos Humans és una iniciativa de la Cambra de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili, amb el suport de Salut i Treball, Servei de Prevenció de Riscos Laborals, BASF, Adecco i la Diputació de Tarragona. **15 de maig de 2018**



Bona acollida al curs “Atenció al client en anglès” celebrat al Morell. Un total de 18 alumnes van prendre part al curs “Atenció al client en anglès”, organitzat per la Regidoria de Promoció Econòmica de l’Ajuntament del Morell amb el suport de la Cambra de Tarragona. La regidora Susanna Ferré va ser l’encarregada de lliurar els diplomes als assistents. **18 de maig de 2018**



Curs del Programa PICE a Santa Oliva. Un total de 17 alumnes van finalitzar el curs d’auxiliar de magatzems que dins el marc del Programa PICE la Cambra de Tarragona va impulsar a Santa Oliva. Aquesta proposta formativa va tenir una durada total de 125 hores, 65 hores d’habilitats personals i per l’empleabilitat i 60 hores d’auxiliar de magatzems, on els alumnes van obtenir el carnet de carretó frontal i retràctil. També es van formar en ràdio-freqüència. A la foto, Josep Carreras, alcalde de Santa Oliva i Christian Martínez, regidor d’Ocupació, amb els alumnes. **12 de juny de 2018**

80 joves a la Fira de l’Ocupació de la Bisbal del Penedès. Un total de 80 joves van prendre part a la Fira de l’Ocupació organitzada per la Cambra de Tarragona a la Bisbal del Penedès. En el decurs d’aquesta edició es van realitzar tallers de comunicació, dinàmiques de selecció, motivació i tallers amb empreses (Mapfre, Adecco i Aqualeon). Val a dir que aquesta va ser la segona Fira de l’Ocupació que la Cambra organitza en el marc del programa PICE, la primera va tenir lloc l’any 2017 a Tarragona. **31 de maig de 2018**



Laura Roigé apadrina l’FP Dual. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va ser la persona escollida per apadrinar l’acte de graduació i lliurament de diplomes de reconeixement de la Formació Professional Dual. En la seva intervenció Roigé va recordar la figura de l’aprenent, ja desapareguda. Va ressaltar que el gran mèrit de l’FP Dual és haver posat en marxa, de forma molt encertada, una intel·ligent combinació educativa teòrica i pràctica que té per objectiu formar bons professionals que el mercat sabrà valorar degudament per la seva qualitat i adaptació a les necessitats reals de les empreses. **18 de juny de 2018**



Un centenar de joves a la Fira de l'Ocupació a Salou. Un centenar de joves, procedents de diferents indrets de les Comarques de Tarragona, van prendre part a la tercera edició de la Fira de l'Ocupació de la Cambra, celebrada enguany a Salou. La Fira va ser un punt de trobada entre joves i empreses mitjançant xerrades i tallers amb Port Aventura, Gesieme, Sanguli Salou Cambrils Park Complex Esportiu Fútbol Salou, Grupo Reside, Leroy Merlin i Adecco. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Pere Granados, alcalde de Salou van donar el tret de sortida a la jornada. **30 de novembre de 2018**



Curs del Programa PICE d'auxiliar de cuina. Un total de 13 alumnes van finalitzar el curs d'auxiliar de cuina que dins el marc del Programa PICE la Cambra de Tarragona va realitzar a Tarragona. Aquesta proposta formativa va tenir una durada total de 185 hores, 65 hores d'habilitats personals i per l'empleabilitat i 120 hores d'auxiliar de cuina. **14 de desembre de 2018**



Curs del Programa PICE d'auxiliar de magatzems. 13 alumnes van finalitzar el curs d'auxiliar de magatzems que dins el marc del Programa PICE la Cambra de Tarragona va realitzar a Tarragona. Aquesta proposta formativa va tenir una durada total de 155 hores, 65 hores d'habilitats personals i per l'empleabilitat i 90 hores d'auxiliar de magatzems. **18 de desembre de 2018**





infraestructures

Al llarg de 2018 la Cambra de Tarragona va estar molt amatent pel que fa als aspectes lligats a la millora i la inversió en infraestructures al territori, com a actuació estratègica per garantir la competitivitat de les empreses i la qualitat en la mobilitat de les persones.

2018



La Cambra, preocupada pels accessos i la seguretat a l'Estació de l'AVE. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, i Agustí Domènech, membre del Comitè Executiu de la Corporació tarragonina, van rebre a Joan Martí Pla, alcalde de Perafort i Eudald Roca, alcalde de la Secuita, per tal de valorar les mancances i necessitats que encara presenta l'Estació del Camp de Tarragona de l'AVE. La principal preocupació, en el decurs de la trobada, es va centrar en els accessos. I és que l'accés viari des de la rotonda de Perafort - La Secuita fins a l'Estació és un vial privat d'Adif, que no ha recepcionat Carreteres de la Generalitat i, per tant, no hi poden actuar els Mossos d'Esquadra. Roigé es va mostrar molt preocupada pels darrers incidents de cotxes cremats, que afecten directament a la seguretat dels usuaris d'aquesta infraestructura, per la qual cosa es va comprometre a demanar a les autoritats que es prenguin mesures per millorar la seguretat i evitar, així, la imatge pejorativa amb cotxes aparcats als vials.

El segon aspecte tractat va ser sol·licitar que s'acceleri la connexió de l'Estació amb la carretera del Catllar, tram viari que ja té estudi informatiu i també el d'impacte ambiental, aprovats des del 2008. Aquesta connexió permetria un millor accés de l'Estació a tota l'àrea de llevant del Camp de Tarragona i Baix Penedès, donat que l'àrea d'influència d'aquesta infraestructura arriba fins a Vilafranca del Penedès. **24 de gener de 2018**

Trobada institucional amb el President del Port de Tarragona. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va ser rebuda per Josep Andreu, president del Port de Tarragona a la seu de l'Autoritat Portuària. La trobada institucional va servir per repassar els temes estratègics de ciutat i establir les bases per a una col·laboració més intensa en benefici del territori. Els màxims representants d'ambdues institucions van parlar del necessari impuls i creixement del Port, la ZAL i les accions a desenvolupar en favor del Corredor Mediterrani. També es van repassar aquelles actuacions en les que hi participen tant la Cambra com el Port com ara la promoció que s'està fent en matèria de captació de creuers i la Zona d'Acolliment de Creueristes, ZAC, i la internacionalització de les empreses. **24 de gener de 2018**



La Cambra, a la trobada amb el president d'AENA. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Ramon Marsal, tresorer de la Corporació tarragonina, van prendre part a la trobada amb Jaime García-Legaz, president d'AENA, organitzada per la Cambra de Reus i que va aplegar a representants de les administracions així com a agents econòmics i socials del territori. Damunt la taula, el ferm compromís del Camp de Tarragona d'impulsar a una les infraestructures que ens són decisives, en aquest cas l'Aeroport, per tal de dinamitzar l'economia i afavorir la competitivitat de les empreses. **16 de maig de 2018**



Les Cambres de Reus i Tarragona, juntes per les infraestructures. Amb l'acord "Horitzó 2021. Infraestructures que transformaran el territori" les Cambres de Reus i Tarragona van decidir sumar esforços per multiplicar. Així es va decidir encetar noves dinàmiques de col·laboració en la demanda de les infraestructures necessàries per garantir la competitivitat de les empreses. **4 de juliol de 2018**



Josep Andreu, president del Port de Tarragona, va ser distingit amb la Clau d'Or de la Cambra, la màxima distinció que atorga la Corporació tarragonina, que va voler, d'aquesta manera, reconèixer la reeixida trajectòria professional d'Andreu al capdavant de l'Autoritat Portuària. Laura Roigé, en nom de la Cambra, va posar en valor la bona feina que durant el mandat de Josep Andreu s'ha fet al Port. “No només has dinamitzat una infraestructura decisiva, sinó que per extensió has contribuït a la millora de l'economia del territori. I això té encara més mèrit si tenim en compte que ho has hagut de fer en un moment de recessió econòmica”. L'acte de lliurament de la Clau d'Or va tenir lloc al Lumine, amb la presència del Comitè Executiu de la Cambra. **16 de juliol de 2018**



A la Cambra #VolemCorredor. A la Cambra de Tarragona hem estat sempre molt proactius en la defensa del Corredor Mediterrani, una inversió que transcendeix el propi àmbit de la ciutat i del país per convertir-se en un projecte que marcarà un abans i un després al Continent. Reclamar-lo suposa treballar per garantir el futur i la competitivitat de les empreses i les persones. Per això vam participar a l'acció itinerant que va tenir lloc a Reus #VullCorredor #QuieroCorredor. I Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va prendre part a un vídeo promocional que es va poder veure a nivell de tot l'Estat. **7 de setembre de 2018**



Damià Calvet a la Cambra. Damià Calvet, conseller de Territori i Sostenibilitat del Govern de la Generalitat de Catalunya, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut per Laura Roigé, presidenta. La visita, institucional i de treball, va servir per posar damunt la taula i repassar tot un seguit de projectes considerats estratègics per millorar la competitivitat de les Comarques de Tarragona. Roigé li va demanar una actuació ràpida pel que fa a donar resposta a la rotonda a l'encreuament del PP-13 (Makro) amb l'autovia de Tarragona a Salou (C-31-B), competència de la Generalitat, que donaria millor mobilitat a l'àrea de la sofrera del polígon Francolí, al polígon comercial del PP-13 i als barris de Ponent per accedir a Salou, La Pineda i Port Aventura. **31 d'octubre de 2018**



La Cambra de Tarragona fa costat a la reclamació dels transportistes. La Cambra de Tarragona va donar el seu recolzament a la reclamació dels transportistes que es van mobilitzar en protesta per l'obligatorietat del desviament de camions cap a l'autopista. Així mateix, la Corporació tarragonina es va afegir a les reivindicacions de la FEAT, Federació Empresarial d'Auto-Transports de Tarragona, per tal de que el Govern de l'Estat aprovés una consignació pressupostària que complementés les bonificacions que percep el col·lectiu, del 50 per cent en els desplaçaments interns i del 42 per cent en la resta de trajectes. **10 d'octubre de 2018**



90 participants al Simposi de Logística Internacional de la Cambra. Un total de 90 participants van assistir a la quarta edició del Simposi de Logística Internacional de la Cambra de Tarragona, organitzat conjuntament amb el Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya i dedicat a la traçabilitat en el transport. Aquesta jornada, àmpliament consolidada gràcies a l'èxit de les anteriors edicions, és una iniciativa de la Corporació tarragonina i va adreçada a importadors, exportadors, operadors de la cadena logística i a tots els interessats en conèixer l'abast del que suposa aquesta activitat estratègica per la nostra economia. Els assistents van visitar les terminals de DP World (àrea portuària), Boella (àrea portuària), Classificació (Polígon Entrevies), Bertschi (site de Covestro) i posteriorment es va fer un seguiment del cas de traçabilitat. Es va estrenar d'aquesta manera un nou format de Simposi que va tenir molt bona acollida. **30 de novembre de 2018**



Hem defensat el Corredor Mediterrani a Vinaròs. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, es va desplaçar fins a Vinaròs per tal de prendre part a la jornada “Sense Tarragona-Castelló no hi ha Corredor”, organitzada per l’Institut d’Economia i Empresa Ignasi Vilallonga. Roigé va participar en una taula rodona amb Maria Dolors Guillamon, presidenta de la Cambra de Castelló, i va destacar la importància i necessitat de sumar sinèrgies per aconseguir que el Corredor Mediterrani sigui una realitat com més aviat millor, per tal d’afavorir els intercanvis comercials i el moviment econòmic en ambdues direccions, tant de sud a nord, com de nord a sud en ample mig o en alta velocitat, per tal de que hi puguin transitar trens d’alta velocitat. **1 de desembre de 2018**



Reivindicant el Corredor Mediterrani. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va prendre part a la reunió de la Taula del Corredor Mediterrani, celebrada al Palau de Pedralbes de Barcelona, en la que hi va assistir, com una de les ponents més destacades, Iveta Radicová, ex-primeira ministra d’Eslovàquia i actualment Coordinadora del Corredor Mediterrani per la Comissió Europea, a la foto de mig cos amb la presidenta de la Corporació tarragonina. Amb la participació a aquestes trobades d’alt nivell la Cambra de Tarragona segueix refermant el seu compromís de treballar en la defensa d’una infraestructura decisiva per garantir la competitivitat de les empreses i el futur de la mobilitat de les persones. L’acte va ser presidit per Àngels Chacon, consellera d’Empresa (foto de cos sencer); Damià Calvet, conseller de Territori i va comptar amb la presència de Josep Vicent Boira, comissionat del Desenvolupament del Corredor Mediterrani i de 130 personalitats més, entre elles Josep Maria Cruset, president del Port de Tarragona. **10 de desembre de 2018**





actes destacats

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2018. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els "Bon dia Tarragona".

2018



Laura Roigé, elegida membre del Comitè Executiu del Consell de Cambres de Catalunya. El Consell General de Cambres de Catalunya, format per les 13 Cambres de comerç del país, va escollir per unanimitat a Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, nova membre del Comitè Executiu. El Comitè Executiu, màxim òrgan de govern de les corporacions catalanes, el formen els presidents de les Cambres de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Sabadell. En el moment d'aquesta notícia el Comitè Executiu tenia la responsabilitat de gestionar la futura Llei de Cambres, així com també el nou Decret del procés electoral per a la renovació dels Plens de totes les Cambres de Catalunya. **18 de gener de 2018**



La Cambra de Tarragona va col·laborar amb la Junta Provincial de Tarragona de l'Associació Espanyola Contra el Càncer, AECC, per tal de difondre i donar a conèixer les seves activitats i serveis a les empreses, fent especial èmfasi en el programa “La teva salut és el primer”. A la foto, i d'esquerra a dreta, Marilyn Rivera, coordinadora de la Junta Provincial de Tarragona de l'AECC; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Ana Vilallonga, presidenta de la Junta Provincial de Tarragona de l'AECC i Ramon Marsal, tresorer de la Cambra. **19 de gener de 2018**



Laura Roigé rep a Elvira Ferrando. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona va rebre a Elvira Ferrando, consellera de Comerç, Relacions Ciutadanes i Universitats de l'Ajuntament de Tarragona. La Trobada va servir per repassar els temes estratègics de ciutat com ara el Mercat Central, Illa Corsini o el Pla Estratègic del Comerç, entre d'altres. Roigé va refermar el compromís de la Corporació tarragonina per treballar en l'impuls del comerç. **29 de gener de 2018**



La Cambra presentà les principals accions pel 2018. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va presentar en roda de premsa les principals accions a desenvolupar l'any 2018. Pel que fa a internacionalització va recordar que “som un referent a l'Estat en quant al coneixement i experiència en el mercats africans, sobretot els subsaharians, la qual cosa es traduirà en l'organització de deu missions empresarials a les que hi prendran part més de 120 empreses. Així mateix, la Cambra tornarà a estar present, amb estand propi, a la Fira Imex Impulso Exterior de Madrid”. En el capítol de formació “la Cambra diversificarà la seva oferta i apostarà per l'Executive Education gràcies a l'acord assolit amb l'escola de negocis ESADE. Laura Roigé va recordar que la Cambra “continuarà reivindicant activament totes aquelles infraestructures que ens són necessàries per tal de que les nostres empreses puguin ser competitives i seguir creixent”. En aquest punt es va referir a la necessitat de dotar-nos del Corredor Mediterrani, acabar les obres de l'A-27 i garantir la seguretat i millorar accessos i aparcament a l'Estació de l'AVE. **31 de gener de 2018**



Trobada amb Jordi Sierra. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, fou rebuda per Jordi Sierra, subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona, a la seu de la Subdelegació. En el decurs de la trobada Roigé es va interessar per conèixer l'estat dels projectes en infraestructures que són estratègics pel territori, com ara el Corredor Mediterrani i l'A-27. La presidenta de la Cambra va posar de manifest la necessitat de dotar-se d'unes infraestructures imprescindibles per garantir la competitivitat de les empreses i la mobilitat de les persones. **7 de febrer de 2018**



Reunió a la Cambra d'Espanya. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, fou rebuda a la seu de la Cambra d'Espanya a Madrid per Josep Lluís Bonet, President. La trobada va servir per repassar temes d'interès comú i analitzar els reptes i oportunitats de les cambres en l'actual moment econòmic. **14 de febrer de 2018**



Andreu Suriol rep la Clau d'Or de la Cambra. Andreu Suriol, anterior president de la Cambra de Tarragona, va rebre la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Corporació tarragonina. Suriol fou distingit per la seva tasca al capdavant de la Cambra. Val a dir que durant el seu mandat es va aconseguir l'equilibri pressupostari i seguir posicionant a la Institució com un referent imprescindible de la realitat econòmica, empresarial i social de les Comarques de Tarragona. L'acte de lliurament va tenir lloc a La Boella i va aplegar al Comitè Executiu encapçalat per Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, que li van voler agrair la seva dedicació en benefici de la Corporació, les empreses i el territori. **9 de febrer de 2018**



“L’Equal Pay Day no hauria d’existir”

Article d’opinió signat per Laura Roigé, Presidenta de la Cambra de Tarragona.

“Dies enrere el president del Govern espanyol va protagonitzar una d’aquelles improvisacions, que descolloquen a propis i estranys, en ser preguntat sobre quines mesures tenia previst emprendre per acabar amb la bretxa salarial.

La pregunta no era casual i sí molt oportuna. La notícia de que treballadores de la BBC cobraven menys que els seus companys per fer la mateixa feina va sacsejar els fonaments no només de la Gran Bretanya, sinó de mig món. En interpretar-se com la gota, una més malauradament, que estava a punt de fer vessar el got d’una desigualtat que ens importa a tots: homes i dones, petits i grans.

En ple segle XXI no es pot mantenir ni un minut més el que és una injustícia sense cap mena de justificació. El salari per desenvolupar una activitat pot anar lligat a diversos conceptes estrictament laborals, però mai per la condició sexual de qui la desenvolupa.

Val a dir que la igualtat salarial és un terme segons el qual les persones que realitzen treballs similars han de rebre la mateixa remuneració, sense importar el sexe, raça, orientació sexual, nacionalitat, religió o qualsevol altra categoria de la persona.

Fins aquí la teoria. Res a dir. Però, què passa a la pràctica? Doncs que aquesta idea d’igualtat salarial entre homes i dones es converteix en una quimera i ens topem amb un altre concepte que per desgràcia pateixen des de fa molt de temps les dones: la bretxa salarial, un altre concepte que ens persegueix, a totes i a tots com a societat, sigui quina sigui la professió o sector productiu.

És veritat que s’han intentat posar en pràctica diferents polítiques contra la discriminació per sexe en l’àmbit laboral, però no ens enganyem, la crua realitat és que les dones segueixen guanyant menys que els homes, encara que en diferents àmbits no es reconegui obertament una discriminació clara pel fet de ser dona.

¿Quines són les causes d’aquesta bretxa salarial? Diverses. Però principalment podem assenyalar la dificultat de conciliar i el fet de que les càrregues familiars segueixin recaient majoritàriament en les dones. Els homes reben més incentius i complements laborals i les dones ocupen gran part de les ocupacions a temps parcial.

Les dones són les que més ús en fan de la reducció de la jornada laboral en ser les que majoritàriament s’encarreguen de cuidar els fills i a les persones grans. Aquesta és la realitat. I, per si fos poc, hi ha una altra causa difícil de negar: les dones són les que accedeixen als treballs més mal pagats. Mentre que els llocs tecnològics i directius, els més ben pagats, se’ls escapen de les mans.

Explicat el problema, ara cal trobar-hi una solució. Però anem a pams. Les previsions auguren que aquesta desigualtat laboral i salarial no es corregirà abans de que acabi aquest segle. Aquest temps és el que es creu que es trigarà, al ritme actual, en fulminar la bretxa de gènere global. Cent anys a aconseguir que homes i dones tinguin la mateixa igualtat econòmica i laboral.

Aquesta és la conclusió a la que arriba l’últim informe del Fòrum Econòmic Mundial sobre la bretxa de gènere, i on s’alerta que després d’una dècada de progressos lents però constants, aquest últim any diversos indicadors de paritat no només s’han estancat sinó que han empitjorat. Una caiguda que es deu fonamentalment a l’increment de la desigualtat en la representació política i en el lloc de treball.

Tot i amb això hi ha motius per l’esperança. I ja s’han començat a donar alguns passos en la bona direcció. Islàndia n’és un clar exemple. Aquest país nòrdic està considerat per molts experts com un petit laboratori polític, econòmic i social.

Fa uns dies que l’illa, de poc més de 320.000 habitants, va estrenar l’any donant un cop sobre la taula a una de les derivades de la discriminació de les dones en la vida pública: la bretxa salarial. Des d’aquest any 2018, les empreses amb més de 25 empleats amb diferència salarial entre homes i dones s’enfrontaran a sancions econòmiques.

A Berlín també s’han proposat reduir l’àmplia bretxa que separa els sous de les alemanyes en relació al dels seus col·legues. Amb aquest objectiu una nova llei obliga a les grans empreses a informar a les seves empleades del que guanyen els seus companys homes per realitzar un treball similar.

Retornant a la menció del principi, sis dels principals presentadors de notícies de la BBC van acordar fa dies rebaixar-se els seus salaris en reacció a revelacions sobre la bretxa salarial entre homes i dones a la corporació pública. La decisió es va produir enmig de l’intens debat suscitat per una successió d’escàndols que havien tret a la llum diferents expressions de sexisme en la vida pública del país.

En aquest punt cal apuntar que la iniciativa és lloable, però no es tracta de que els homes es rebaixin el sou i el deixin al nivell de les seves companyes de feina, sinó de que ells i elles cobrin el que és just.

A casa nostra els indicadors econòmics europeus mostren a Espanya com un dels països amb una desigualtat més accentuada. Reforcen aquesta realitat la disminució en el nombre de llocs de treball estables i la caiguda dels salaris, un cercle pervers que aprofundeix encara més en la precarietat del mercat laboral i aguditza el malestar social. Per aquest motiu, els grans partits sembla que intentaran seguir l’exemple islandès i ja han començat a perfilar iniciatives amb auditories i càstigs a les empreses que discriminin les dones a la feina. Ja veurem en què acabarà tot això...

Arribats a aquest punt és possible que el titular que encapçala aquest article hagi xocat a més d’un, però us he de dir que el proper 28 de febrer a les 18,30 hores organitzarem i celebrarem a la Cambra de Tarragona, amb tota la dignitat i convenciment, l’Equal Pay Day (Dia de la Igualtat Salarial). Tant de bo fos l’últim i tant de bo no se n’hagués organitzat mai cap, ja que això voldria dir que la igualtat és una realitat natural, plena, assumida i acceptada per tothom.

Mantenir clixés d’altres èpoques és viure en un anacronisme ofensiu que les persones i les societats hem de superar com més aviat millor. I el moment és ara. Us convido a celebrar i a reivindicar el que espero i desitjo sigui el darrer Equal Pay Day. I encoratjo a la societat, a les institucions i als polítics a que assumeixin aquest repte”.

22 de febrer de 2018



Trobada amb el President de la Diputació. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Ramon Marsal, tresorer i Daniel Martín, director gerent de la Corporació tarragonina van ser rebuts per Josep Poblet, president de la Diputació. La trobada va servir per repassar els temes estratègics de territori i establir possibles línies de col·laboració entre ambdues institucions a favor del bé comú de les empreses i els emprenedors de la demarcació. **2 de març de 2018**



Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va ser distingida amb el Premi Fem Talent 2018 en la categoria de “Trajectòria Professional amb valors femtalent”, en reconeixement a la seva dilatada i reeixida experiència empresarial i associativa a favor del teixit productiu i la igualtat. **16 de març de 2018**



“Què he de fer per aconseguir que la meua empresa sigui saludable?”. Marta Serrano, gerent de Sanitat d’Aenor, i Àngel Vidal, director gerent de Protón Electrónica, van prendre part a la jornada organitzada per Salut i Treball. Marta Serrano va parlar de “Com gestionar la pime saludable: el model Aenor”. En el decurs de la seva intervenció va demostrar que impulsar polítiques de promoció de la salut és molt beneficiós per a la pime. I va assenyalar que ser una empresa saludable no suposa realitzar una gran inversió econòmica. El sistema de gestió del model Aenor no és només per a grans empreses, sinó que ajuda també a les pimes, atès que la certificació d’Aenor d’Empresa Saludable reconeix a les empreses que van més enllà del simple compliment legal. Per la seva banda, Àngel Vidal va parlar de “Com passar d’empresa segura a empresa saludable i el benestar més enllà de l’absència de lesions i malalties professionals”. **6 de març de 2018**



La Cambra participa en l’impuls del Pla Estratègic de Comerç. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Elvira Ferrando, consellera de Comerç, Relacions Ciutadanes i Universitats de l’Ajuntament de Tarragona i Carme Mansilla, directora dels Serveis Territorials d’Empresa i Coneixement a Tarragona van presentar a l’Ajuntament les línies bàsiques del que serà el futur Pla Estratègic de Comerç de la ciutat. **5 d’abril de 2018**



Trobada institucional amb l'Alcalde. Laura Roigé, presidenta de la Cambra, fou rebuda per Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona. La trobada institucional va servir per repassar els temes estratègics de ciutat i establir possibles línies de col·laboració a favor de l'emprenedoria, l'impuls de l'activitat econòmica i la promoció de Tarragona en aquells aspectes que són de l'interès comú per a ambdues institucions. Ballesteros va explicar a Roigé que “els Jocs Mediterranis seran el gran aparador de Tarragona al món i una gran oportunitat per posicionar la marca i tots els valors que se l'hi associen”. **5 d'abril de 2018**



Costa Cruceros augmenta l'aposta per Tarragona. La Cambra de Tarragona va assistir a la presentació de l'inici de la temporada de creuers, que va tenir lloc a bord del Costa Victoria. I és que la companyia italiana va apostar per Tarragona com a home port de creuers, la qual cosa la converteix en una aliada estratègica en l'impuls de l'activitat creuerística. El projecte, liderat pel Port de Tarragona amb el suport de la taula de creuers, amb el Patronat de Turisme de l'Ajuntament, el Patronat de Turisme de la Diputació, el Patronat de Turisme de Reus, la Regidoria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona, la URV, la Cambra de Tarragona i Port Aventura.

Les previsions per la temporada apuntaven l'arribada a Tarragona de més de 80.000 creueristes en 55 vaixells, unes xifres força superiors a les assolides el 2017 (51.000 i 37, respectivament). A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Daniel Martín, director gerent. **13 d'abril de 2018**



Laura Roigé s'incorpora al Consell d'Administració del Port de Tarragona. Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va ser nomenada nova vocal del Consell d'Administració de l'Autoritat Portuària de Tarragona, en representació de la Corporació tarragonina. La designació, realitzada en el decurs del Consell de Ministres del 23 de març a proposta d'Íñigo de la Serna, ministre de Foment, va ser plenament efectiva un cop publicada al Butlletí Oficial de l'Estat. Amb aquest nomenament es va refermar el pes específic de la Cambra de Tarragona en un ens tan decisiu pel teixit productiu del territori i la seva economia com ho és el Port. **18 d'abril de 2018**



Laura Roigé, a la fundació Gresol. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, fou estar l'encarregada d'introduir i presentar la figura d'Alejandro Martínez als assistents a un nou dinar col·loqui de la Fundació Gresol, celebrat a l'Hotel Termes de Montbrió. Alejandro Martínez, CEO de l'empresa Grant Thornton, va parlar de "El viatge de tota empresa cap a la diversitat". Durant la seva xerrada, es va referir al paper de la dona en l'empresa i va destacar que encara queda molta feina per fer per tal que les dones tinguin la possibilitat d'assolir llocs de responsabilitat dins les nostres empreses. **8 de maig de 2018**



Premi de l'Acadèmia de Gastronomia de Tarragona. Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona va recollir en nom de Laura Roigé, presidenta, aquesta distinció. **12 de maig**



Simposi Internacional de Biovet a la Cambra de Tarragona. Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, participà als actes de celebració de la 31a edició de la trobada. A la foto amb Carles Domènech, director general de Biovet. **28 de maig**



Trobada i dinar de Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, amb la **Federació de Dones del Baix Camp** a Riudoms. **2 de juny**



Restaurant Cócva guanya el Tarragona dTapes. Restaurant Cócva va ser el guanyador absolut de la novena edició del Tarragona dTapes, segons la votació popular que va escollir “Una picardia de ravioli” com la millor tapa presentada a concurs, la qual cosa va fer mereixedor a l'establiment que dirigeix Carlos Segarra de la Forquilla d'Or.

Val a dir que el lliurament de la Forquilla d'Or va ser molt especial en el sentit que els organitzadors d'aquest certamen gastronòmic van decidir que portés el nom de “Forquilla d'Or Albert Abelló” en reconeixement a qui, des de la seva vessant de president de la Cambra de Tarragona, va impulsar fa deu anys el que està considerat el primer concurs i ruta de tapes de Catalunya. L'homenatge va comptar amb l'assistència de l'Esther Lozano, vídua de l'Albert, que va entregar aquesta distinció.

Durant la vetllada es van lliurar quatre premis més. Així, la Forquilla de Plata al Millor establiment de la Part Alta va ser per Cal Mano i la seva “Orada del Mano”; la Forquilla de Plata al Millor establiment del Centre va ser per La Pepita i el seu “Pato trufao”; la Forquilla de Plata al Millor establiment del Serrallo Marina Port Tarraco va ser per l'Octopussy i el seu “El més melós” i per últim, el Premi a la Tapa que Millor ha maridat amb cervesa Moritz va ser per El Complet i el seu “Comença la Festa!”.

La Festa de lliurament de les Forquilles va comptar també amb un convidat molt especial, Vicent Guimerà, xef amb Estrella Michelin de l'Antic Molí d'Ulldecona. Durant la seva intervenció va destacar la feina i l'esforç dels restauradors que han participat al Tarragona dTapes per tal de posar en valor un dels principals actius d'aquest territori: la gastronomia.

La novena edició del Tarragona dTapes, que va tenir lloc dels dies 14 de juny a l'1 de juliol, va ser una iniciativa de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de Tarragona, AEHT, amb la col·laboració de la Cambra de Tarragona i el patrocini de cervesa Moritz, va comptar amb la participació de 37 establiments. **12 de juliol de 2018**





Joan Sabaté visita la Cambra. Joan Sabaté, subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona, va visitar la Cambra on va ser rebut per Laura Roigé, presidenta. Durant la visita oficial es van posar damunt la taula temes estratègics de territori, com els referits a les demandes en aquelles inversions en infraestructures que ens són necessàries per garantir la competitivitat i el futur de les empreses. **12 de juliol de 2018**



La Cambra, amb l'AEHT. La Cambra de Tarragona i l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de Tarragona van rubricar un acord de col·laboració en benefici de l'emprenedoria i l'economia del territori. A la foto, Francesc Pintado, president de l'AEHT i Daniel Martín, director gerent. **9 d'agost de 2018**



La Cambra, amb la Fundació PortAventura. La Cambra de Tarragona va fer costat un any més a la Fundació PortAventura tot participant al vuitè Sopar Solidari que, en aquesta ocasió i amb el lema "Imparables contra el càncer", va destinar els fons recaptats a la Fundació Josep Carreras contra la leucèmia, Imparables fins que la curem, AECC Catalunya contra el càncer i Associació Afanoc de nens amb càncer. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, flanquejada per Isaac Sanromà, president de la Cambra de Reus i l'empresari José Luis García, membre del Ple de la Cambra de Tarragona. **19 de juliol de 2018**



Òscar Peris visita la Cambra. Òscar Peris, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona, va ser rebut a la Casa de la Punxa, seu de la Cambra, per Laura Roigé, presidenta. La trobada va servir per posar damunt la taula els grans temes estratègics de territori, sobretot els referits a les necessàries inversions en infraestructures per garantir la competitivitat de les empreses i la mobilitat de les persones. **5 de setembre de 2018**



Ofrena floral per l'11 de Setembre. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va participar a l'ofrena floral que diferents institucions, administracions i organitzacions van efectuar a Tarragona en el marc dels actes oficials de l'11 de Setembre, Diada Nacional de Catalunya. **11 de setembre de 2018**



Estem d'estrena. Més intuïtiva i útil que mai. Vam actualitzar la plana web corporativa de la Cambra de Tarragona (www.cambratgn.com) per poder estar més a prop de les empreses i els emprenedors de les Comarques de Tarragona, amb una proposta responsiva i adaptada a les necessitats dels diferents dispositius mòbils. La nova web va ser dissenyada per l'empresa tarragonina Technodac. **13 de setembre de 2018**



El subdelegat de Defensa visita la Cambra. Antonio Bergoños, subdelegat de Defensa a Tarragona, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut per Laura Roigé, presidenta. Bergoños va accedir al càrrec el passat mes de juliol, en rellevar a Joaquín Ballesteros. **9 d'octubre de 2018**



Seat Tarraco, el cotxe de Tarragona. Tarragona es va vestir de llarg per acollir el naixement del Seat Tarraco, el primer vehicle de la marca en lluir el nom d'una ciutat catalana. Per Tarragona va ser una gran oportunitat de promoció atès que va permetre posar en valor tots els atractius que ens defineixen com a territori i es va vincular a un model de cotxe decisiu a l'estratègia de Seat. Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va prendre part a aquesta presentació mundial que va tenir lloc a la Tarraco Arena Plaça i va aplegar a més de 250 periodistes. **18 de setembre de 2018**



Com ho fan a Platja d'Aro? La regidoria de Promoció i Dinamització Econòmica, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Salou i la Cambra de Tarragona van organitzar un Retail Tour a Platja d'Aro per tal d'intercanviar impressions i conèixer noves experiències d'èxit en el comerç turístic de la Costa Brava. Un cop finalitzada la visita a diversos establiments, a la que hi van participar una vintena de comerciants de Salou, es va organitzar un workshop amb representants del consistori gironí i representants d'ADEM (Associació d'Empresaris de Platja d'Aro i s'Agaró) i també comerciants de la localitat. Aquesta experiència va tenir com a objectiu millorar els formats d'establiments comercials en zones turístiques, fomentar la interrelació empresarial, i conèixer noves fórmules de col·laboració pública i privada, per establir noves dinàmiques comercials en municipis turístics. **10 d'octubre de 2018**



ADEE-BPW s’adhereix a Pimec.- L’Associació de Dones Empresàries i Emprenedores de les Comarques de Tarragona (ADEE-BPW), entitat que representa a 250 empreses i treballa perquè les dones puguin combinar, harmonitzar, integrar i conciliar tots els aspectes de les seves vides va signar el document d’adhesió a Pimec Tarragona. A l’acte, organitzat per Florenci Nieto, president de Pimecomerç Tarragona, i Laura Roigé, presidenta d’ADEE-BPW i de la Cambra de Tarragona, hi van assistir Àlex Goñi, president de Pimecomerç, Jordi Ciuraneta, president de Pimec Tarragona, Sonia Mateo, vicepresidenta d’ADEE-BPW, Ramon Salvans, secretari territorial de Pimec a Tarragona i Montse Álvarez, coordinadora de Pimecomerç Tarragona. Amb aquest acord, ADEE-BPW va passar a formar part del Consell de Comerç de Pimecomerç Tarragona i de la Comissió Executiva de Pimec Tarragona. Aquesta signatura representa un pas més de Pimecomerç en el reconeixement de la dona en el món de l’empresa. A la imatge, i d’esquerra a dreta: Sonia Mateo, Florenci Nieto, Jordi Ciuraneta, Laura Roigé i Àlex Goñi. **24 d’octubre de 2018**



Al costat del turisme. La Cambra de Tarragona, representada per Laura Roigé, presidenta, va estar present al Sopar Anual de l’Associació Empresarial d’Hostaleria de Tarragona. Una cita que va servir per fer palesa la força d’un dels principals motors de l’economia de les Comarques de Tarragona i celebrar els 40 anys de productiu associacionisme al voltant de l’AEHT. A la foto, i d’esquerra a dreta, Daniel Martín, director gerent; Francesc Pintado, president de l’AEHT i Laura Roigé, presidenta de la Cambra. **5 de novembre de 2018**



Visita a Bic Graphic. La Cambra de Tarragona va visitar i celebrar el Comitè Executiu a la planta de producció de Bic Graphic Europe, on va conèixer l’abast dels projectes que s’hi estaven impulsant. **29 d’octubre de 2018**



El nou Cap dels Mossos, a la Cambra. Ramon Chacón, nou Cap de la Regió Policial Camp de Tarragona dels Mossos, va ser rebut a la Casa de la Punxa, seu de la Cambra de Tarragona, per Laura Roigé, presidenta. La trobada va servir per posar en comú temes d’interès al territori, sobretot els referits a la seguretat a les empreses i comerços. **7 de novembre de 2018**



125 anys d'èxits a Afepasa. Afepasa, el productor més gran de sofre d'Europa i el segon mundial, va celebrar l'acte central del seu 125 aniversari a la Cambra de Tarragona, una institució que li és molt propera a aquesta empresa familiar. De fet, en Pere Pallarès, presidí la Corporació tarra-gonina de 1976 a 1978 i Ignacio Pallarès és membre del Comitè Executiu de la Cambra. Per això, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, es va voler sumar als actes de celebració tot lliurant una placa commemorativa i posant en valor els 125 anys d'èxits d'Afepasa, Azufrera y Fertilizantes Pallarès. **8 de novembre de 2018**



100.000 creueristes. El Port de Tarragona va superar les expectatives i va tancar la temporada de creuers 2018 amb les millors xifres de la història, en assolir un registre de 98.126 creueristes, un increment del 91 per cent respecte a la temporada passada. Pel que fa al nombre de creuers, se'n van rebre 57, un 54 per cent més en relació a 2017. L'impacte econòmic va ser de 7,3 milions d'euros en el territori, un 85,21 per cent més que l'any anterior. De cara a 2019 el Port té previst seguir creixent fins a arribar als 110.000 creueristes i 65 creuers. Val a dir que la Cambra de Tarragona forma part de la Taula de Creuers que, conjuntament amb altres institucions del ter-ritori, treballa activament per impulsar aquesta activitat i promocionar els actius del destí turístic. **14 de novembre de 2018**



Jeroni Castell revela els seus secrets de cuina a la Cambra. Jeroni Castell, xef del Restaurant Les Moles d'Ulldecona, va presentar a la Cambra de Tarragona, el seu darrer llibre, "Les Moles, cuina i territori". Un recull del que ha estat i és la història del restaurant, reconegut establiment de cuina d'autor guardonat amb una estrella Michelin, i la seva manera tan peculiar d'entendre i viure la cuina, basada en els conceptes de proximitat, tècnica i diversió. Castell va ser un dels xefs que en el seu dia va donar suport al Tarragona dTapes, el primer concurs i ruta de tapes de Catalunya. De fet, va prendre part, com a convidat d'honor a la festa de lliurament de les Forquilles l'any 2016, la darrera edició organitzada per la Cambra. **13 de novembre de 2018**



El comerç de Salou prepa- ra les ofertes per Nadal i rebaixes. I al novembre va seguir la campanya "Novem- bre, renova el teu comerç" a Salou, que va impulsar la Cambra de Tarragona amb tallers pràctics que tenien com a objectiu coordinar la campanya d'ofertes de Na- dal dels comerços de la capi- tal de la Costa Daurada. Els temes de discussió van ser el

disseny de la campanya digital de Nadal i rebaixes, l'aprofitament de les xarxes socials i la planificació, comunicació, distribució i comercialització dels productes dels diferents establiments participants. Les sessions de treball van tenir lloc a les instal·lacions municipals de l'Ajuntament de Salou els dies 19, 20, 26 i 27 de novembre de 14 a 16 hores. Els plantejaments innovadors per la campanya de Nadal a Salou es van basar en un sistema de treball participatiu entre els diferents establiments comercials per definir ofertes atractives i programar accions de màrqueting conjuntes. **15 de novembre de 2018**



Clau d'Or per Anton Valero. La Cambra de Tarragona va lliurar a Anton Valero la Clau d'Or, la més alta distinció que atorga la Corporació tarragonina en reconeixement a la trajectòria professional d'un dels més destacats alts executius de la indústria química. Valero, fill de Riudecols (Baix Camp), ha desenvolupat tota la seva carrera professional a la multinacional Dow Chemical, on l'any 2004 assolí la presidència per Espanya i Portugal. Ha ostentat càrrecs de la màxima responsabilitat en diferents organitzacions com ara a les patronals sectorials locals (AEQT) i nacionals (Feique) i és vocal del Ple de la Cambra de Tarragona. Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va assenyalar que "Anton Valero serà sempre reconegut, valorat i admirat per ser el que en podríem dir un dels pares (juntament amb Josep Maria Bach) de la química, tant pel que ha significat professionalment per Tarragona com més enllà de casa nostra. No només per les altíssimes responsabilitats que ha assolit a la multinacional Dow o a les diferents patronals sectorials, sinó pel fet de treballar i influir a favor de Tarragona tot defensant els actius de la indústria química. Gràcies per contribuir a posar Tarragona en el mapa, difondre'n els seus valors i impulsar un dels grans motors de la nostra economia com ha estat, és, i esperem que continuï essent per molts anys més, la indústria química i tot el que representa per aquest territori". Anton Valero va agrair i valorar el reconeixement "per què ve dels empresaris, representats en aquest Ple de la Cambra de Tarragona", alhora que els va encoratjar a seguir treballant per aquest territori i a fer-ho amb la vista posada en els canvis, els reptes i les oportunitats que s'estan produint en tots els àmbits, però sobretot en els tecnològics i digitals. **26 de novembre de 2018**



Lorenzo Machado, capità de fragata i comandant naval de Tarragona, rebut per Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona. **27 de novembre.**



Jornada: "Noves tecnologies, noves addiccions". La Cambra de Tarragona va acollir el 13 de desembre a les 9,30 hores la jornada "Noves tecnologies, noves addiccions", una iniciativa organitzada per Salut i Treball, Servei de Prevenció de Riscos Laborals, Cerpie y ORP Fundació Internacional. Les addiccions, ja siguin les relacionades amb una determinada substància o vinculades a les noves tecnologies, cada dia són més freqüents en l'entorn laboral. Les seves conseqüències són dramàtiques pels treballadors que les pateixen, alhora que comprometen la seguretat i productivitat de l'empresa. Destacats professionals van explicar com detectar-les a temps, quines mesures preventives es poden implementar i els beneficis d'afavorir un ambient de treball saludable que freni aquesta xacra laboral. **6 de desembre de 2018**



Nova delegació de Fabroker. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va assistir a la inauguració de les noves oficines de Fabroker a la Rambla de Torreforta, el que posa de manifest el dinamisme i creixent implantació d'aquesta corredoria d'assegurances que té presència física a través de set oficines més. A la foto, Laura Roigé i Francesc Solà, Fabroker. **7 de desembre de 2018**



Amb la ministra Maroto a Madrid. Laura Roigé, presidenta de la Cambra va coincidir amb Reyes Maroto, ministra d'Indústria, Comerç i Turisme, en el Ple de la Cámara de España celebrat a Madrid i a on va ser reelegit Josep Lluís Bonet com a president per quatre anys més. La breu trobada amb Maroto va servir per posar en valor les accions que la Corporació tarragonina impulsa en matèria d'internacionalització, sobretot en l'organització de missions empresarials. **12 de desembre de 2018**



La Cambra, favorable al manteniment de Casablanca. Davant la notícia apareguda en diferents mitjans de comunicació de que la plataforma petroliera Casablanca podria cessar definitivament la seva activitat, en el cas de que el Consell de Ministres desestimés una ampliació de la concessió, la Cambra de Tarragona es va mostrar favorable al manteniment d'aquesta infraestructura industrial. I va demanar als polítics del territori, sobretot als representants del partits amb responsabilitats de govern tant a Catalunya com a Espanya que posessin en valor aquesta inversió i el que suposa per les Comarques de Tarragona, atès que es podrien perdre 120 llocs de treball directes altament qualificats, sense comptar els indirectes i l'efecte induït per diferents negocis de la zona davant el que suposa una activitat d'aquest abast. Sense oblidar que es deixarien d'executar unes inversions properes als 150 milions d'euros en deu anys i quedarien sense efecte contractes de serveis valorats en 16 milions d'euros a l'any. Per tot això, la Cambra de Tarragona va demanar a l'Executiu espanyol que es concedís la pròrroga de la concessió, que seria l'última prevista per la normativa vigent (30 anys+10+10) tot tenint en compte que Repsol ha complert amb tots els requisits tècnics i administratius per seguir extraient uns 2.000 barrils de petroli al dia que tenen un valor anual, a preus actuals de mercat, al voltant dels 40 milions d'euros. Una producció energètica que serveix per abastir el mercat nacional i reduir, així, la factura en la importació de cru. **19 de desembre de 2018**



empreses Premium

Amb els convenis Premium la institució que presideix Laura Roigé està creant tot un seguit de sinèrgies amb les principals empreses de les Comarques de Tarragona, o amb aquelles amb interessos al territori, i assolint d'aquesta manera el múscul necessari per seguir fent de la Cambra de Tarragona un proactiu referent de la societat civil en l'impuls de l'economia i al servei de l'emprenedoria.

2018



Ignacio Pallarès, Administrador i Representant legal d'Àfex Holding (empresa Holding creada a l'any 2001 i que és la propietària d'Afepasa). Afepasa és una empresa familiar fundada l'any 1893 a Tarragona. Especialitzada en la producció i distribució de sofre, ofereix respostes integrals pel sector agrícola amb solucions sostenibles, la qual cosa li ha permès ser líder en el mercat nacional i a exportar a prop de 75 països d'arreu del món. Afepasa es regeix per tot un seguit de compromisos, que es recullen a la seva política de gestió, i que tenen especial cura pel medi ambient. **16 de febrer de 2018**



Miquel Àngel Cerdà i Salvà és director general de Veolia Serveis Catalunya, una empresa amb més de 30 anys d'experiència i amb un equip de 550 professionals, dedicada al manteniment i a l'estalvi i eficiència energètica de grans instal·lacions. Està integrada dins la companyia multinacional francesa Veolia, amb 160 anys d'història, present als cinc continents i formada per 175.000 col·laboradors. **4 d'abril de 2018**



Miguel Ángel González, gerent de Parc Central. Parc Central, gestionat per CBRE Real Estate (la primera companyia a nivell internacional en consultoria i serveis immobiliaris) és un centre comercial d'àmbit supraregional obert l'any 1997 al centre de Tarragona. Disposa de 35.000 metres quadrats de superfície bruta per llogar (SBA), 1.000 places d'aparcament i 120 operadors entre els quals s'hi troben les principals marques de moda nacionals i internacionals: Zara, Mango, Desigual, Massimo Dutti, H&M, Mayoral, Foot Locker, Guess, Superdry, Primark... Així com empreses de restauració i entreteniment: McDonald's, Foster's Hollywood, Udon, 100 Montaditos, Lizarrán, Yelmo Cines... **7 de març de 2018**



Paco Lari, director general de Salut i Treball. Salut i Treball, Servei de Prevenció de Riscos Laborals, és un Servei de Prevenció Aliè degudament acreditat i amb reconeguda experiència que ofereix, amb les màximes garanties, una atenció acurada en el camp de les àrees preventives de: Seguretat, Higiene industrial, Ergonomia i psicologia i Medicina del treball. Opera a tot l'Estat des de Tarragona, Reus i Barcelona. **15 de maig de 2018**



Thomas Portune és director general de H&T Presspart Manufacturing SA (H&T Presspart Tarragona, a L'Arboç). Empresa fundada el 1955, forma part des de 2008 de la H&T Presspart Division dins del grup alemany Heitkamp & Thumann amb seu a Düsseldorf, i està especialitzada en la producció de components i conjunts plàstics d'alta precisió seguint els més estrictes estàndards per a la indústria farmacèutica. **7 de juny de 2018**

Carlos Arola és director general de l'empresa Arola Aduanas y Consignaciones, una empresa que desenvolupa la seva activitat a l'àmbit de la logística i la gestió duanera oferint tots els serveis que els exportadors i importadors precisen per tal de situar les seves mercaderies als mercats internacionals. L'empresa també disposa d'un departament legal per a assessoria en dret duaner i impostos especials. **22 de juny de 2018**



Air France-KLM manté la col·laboració amb la Cambra. Air France-KLM i la Cambra de Tarragona van decidir renovar l'acord de col·laboració pel qual aquest reconegut Grup aerí patrocina i dona suport a les accions que en matèria d'internacionalització de les empreses impulsa la Corporació tarragonina. L'acord, signat per Carles Quesada, Corporate Account Manager d'Air France-KLM, i Laura Roigé, presidenta de la Cambra, suposa un important impuls i reconeixement a la continuada tasca en el camp del foment del comerç exterior, representat sobretot per les missions empresarials que cada any surten de Tarragona, l'organització dels Obrint Mercats (jornades informatives de mercats exteriors), els Premis a la Internacionalització, la Guia de l'Exportador, els cursos de formació i l'assessorament. **13 de juliol de 2018**



CaixaBank i la Cambra de Tarragona renovent la seva col·laboració. CaixaBank i la Cambra de Tarragona van renovar l'acord per col·laborar en les actuacions de promoció del comerç exterior que duu a terme la Corporació tarragonina. El conveni, signat per Jaume Masana, director territorial de CaixaBank a Catalunya, i Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va reafirmar el suport de l'entitat financera a les activitats en l'àmbit de la internacionalització que passen per l'assessorament en mercats internacionals, la celebració de jornades informatives sobre països a on exportar i les missions comercials que la Cambra de Tarragona programa a Àfrica i Àsia. L'acord inclou cursos per a la formació del personal responsable dels departaments de comerç internacional en àrees com les vendes internacionals o les estratègies de cobrament, pagament i finançament internacional. Jaume Masana, va manifestar que l'acord de col·laboració amb la Cambra de Tarragona "és una mostra del compromís de l'entitat financera amb les empreses del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre". Així mateix, Masana va destacar el paper fonamental del comerç exterior en l'economia de Tarragona. **6 de setembre de 2018**



Manuel Chaves és adjunt a la gerència d'Empresa Plana. Fundada l'any 1964, Empresa Plana és un dels principals grups de transport de viatgers del país. Dóna servei, cada any, a més de 15 milions de viatgers per carretera a Catalunya. Disposa d'una flota de més de 420 autocars d'última generació gestionada per una plantilla de més de 600 persones. I compta amb més 60.000 metres quadrats d'infraestructures pròpies. Empresa Plana presta la majoria del transport de viatgers del Camp de Tarragona i és el transport oficial dels aeroports de Reus i Barcelona fins a les principals destinacions de la Costa Daurada. **28 de setembre de 2018**

Ens van deixar

Els Òrgans de Govern i els treballadors de la Cambra de Tarragona van mostrar el seu més sentit condol als familiars i amics de Josep Graset i Pere Pallarès que ens van deixar en el decurs de 2018.



Josep Graset, membre del Comitè Executiu de la Cambra. Graset estava fortament vinculat a la Corporació tarragonina i des de l'any 2007 n'era membre del Comitè Executiu i del Ple. La seva pèrdua va ser molt sentida, tant pel seu tarannà personal com per les seves aportacions que sempre va fer en tots aquells projectes que des de la Cambra es van desenvolupar a favor del sector turístic, del que ell n'era un referent. **21 de febrer de 2018**



Pere Pallarès va ser president de la Cambra de Tarragona entre els anys 1976 a 1978. Va ser un empresari fortament vinculat a la ciutat de Tarragona. A la foto, una imatge de Pere Pallarès durant la seva etapa com a president de la Cambra. **6 d'agost de 2018**

Empreses Premium



Si vols més informació sobre l'activitat de la Cambra de Tarragona
visita:

CambraTV: cambratgntv.com

Web de la Cambra de Tarragona, secció Notícies:
www.cambratgn.com

Edita:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona

Fotografies:

Xavi Jurio i Arxiu de la Cambra de Tarragona

Impressió:

Indústries Gràfiques Gabriel Gibert S.A.

Coordina:

FOLCH
TIME
COMUNICACIÓ
CORPORATIVA