



Cambra
Tarragona

Memòria d'activitats
2017

2017

L'Any dels quatre Presidents

El 27 de novembre Andreu Suriol presentava davant els Òrgans de govern la seva dimissió a la presidència de la Cambra. El va rellevar en el càrrec Josep Martí, vicepresident primer, qui va estar en funcions fins el 18 de desembre quan es va convocar un Ple Extraordinari en el que va resultar escollida, per aclamació, Laura Roigé. Es convertia així en la primera presidenta en més de 130 anys d'història de la Corporació tarragonina.

En 20 dies la Cambra havia tingut tres presidents: Suriol, Martí i Roigé.

Però 2017 ens tenia reservada una molt dolorosa sorpresa abans d'acomiar-se. El 20 de desembre Albert Abelló, president de la Cambra de 2006 a 2015, va morir de forma sobtada. Una notícia que va sacsejar profundament Tarragona a nivell empresarial, econòmic, polític i social. Ens deixava un dels presidents més estimats i admirats dels darrers temps. Intuitiu, valent, treballador i decidit, l'Albert va revolucionar la Cambra de Tarragona i ho va fer en un dels moments més convulsos pel futur d'aquestes institucions.

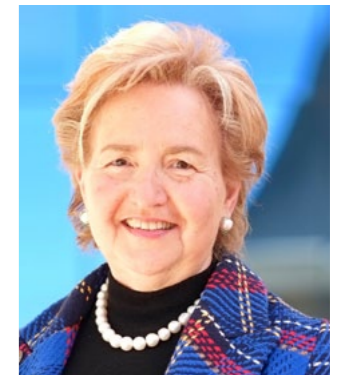
En aquestes pàgines hi trobareu més informació d'aquells darrers dies de 2017, però també hi veureu recollida tota la ingent tasca que un any més ha desenvolupat la Cambra de Tarragona en àrees tan estratègiques per garantir la competitivitat de les empreses i assegurar el futur del territori con són el foment de la internacionalització, la millora de la formació i la defensa de les inversions en aquelles infraestructures que ens són necessàries per seguir creixent.



Andreu Suriol



Josep Martí



Laura Roigé



Albert Abelló

composició del ple

COMITÈ EXECUTIU

Presidenta - Roigé Pons, Laura
Vicepresident 1r - Martí Seró, Josep
Vicepresident 2n - Font Mánñez, Josep Francesc
Vicepresident 3r - García Riera, Xavier
Tresorer - Marsal Minguella, Ramon
Vocal - Aldecoa Llauradó, Antonio
Vocal - Colet Roselló, Lluís
Vocal - Domènech Sevil, Agustí
Vocal - González Martínez de Iturrate, Félix
Vocal - Olivier, Raffaele
Vocal - Pallarès Serrano, Ignacio

VOCALS CONSULTORS

Andreu Figueras, Josep
Arola García, Carlos
Fullana Fiol, Bartomeu
Gené Baquero, Eduardo
Jové Benitez, Josep
Ribot Cisa, Albert
Sañudo Sánchez, Eduardo
Sivill Valls, Manel
Valero Solanellas, Anton
Vidal Sanz, Narcís
Vives Boada, Sergi

MEMBRES DEL PLE

Adserà Gebellí, Joan Maria
Aldecoa Llauradó, Fernando
Alonso Perera, Gustavo
Antón Jiménez, Joan
Belmonte Marín, Josep Antoni
Brull Lleixà, Àngels
Capdevila Gascón, Joan Miquel
García Martínez, José Luis
Juncadella Jodar, Valentín
Miró Soldrà, Josep
Muñoz Caballero, Valentí
Oriol Rovira, Joan
Pujol Matilla, M^a Luz
Roda Sánchez, Josep Enric
Romeu Valverde, Joan
Saltó Estany, Josep
Saludes Casas, Jordi
Salvans Farré, Ramon
Sandoval Nebot, Jorge
Segarra Cilleros, Carlos
Sendra Vellvè, Josep Joaquim
Solà Sugrañes, Francesc
Suriol Ribé, Andreu
Teruel Martinez, José Antonio
Vallcorba Plana, José Alberto
Vinyals Delgado, Francesc



Índex

1. Internacionalització	9
2. Premis a la Internacionalització de les Empreses	21
3. “Bon dia Tarragona”	29
4. Formació	41
5. Infraestructures	49
6. Actes destacats	57
7. Rellou a la Presidència de la Cambra	75
8. Ens va deixar Albert Abelló	79

internacionalització

La Cambra ha convocat en el decurs de 2017 missions empresarials a un total de 28 països. Exportadors de Tarragona, Catalunya i Espanya han confiat en l'experiència de la Corporació tarragonina per obrir-se camí a l'exterior. Sobretot als mercats subsaharians on som un referent a nivell de tot l'Estat per la seva trajectòria i experiència en aquells mercats. Les recepcions institucionals, l'organització de jornades "Obrint mercats" i l'atenció continuada als emprenedors han marcat també l'agenda d'Internacionalització.



països visitats en missions empresarials





Mig centenar d'exportadors vinguts d'arreu de l'Estat van prendre part al primer Simposi sobre Àfrica, una cita que va servir per posar en valor el potencial dels països més actius en aquell continent. El país convidat va ser Camerun i la Cambra va presentar oficialment el calendari de missions pel 2017. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Daniel Martín**, director gerent de la Cambra; **Danny Clovis**, primer secretari de l'Ambaixada de Camerun a Madrid; **Andreu Suriol**, president de la Cambra i **Sergi Vives**, president d'Internacionalització de la Corporació tarragonina. **23 de gener de 2017**



Una quinzena d'exportadors, la majoria d'ells de les Comarques de Tarragona, van mantenir a la Cambra una reunió de treball amb Mohamed Abdalla Abdelhameed Ahmed, ambaixador de Sudan a Espanya. La trobada va permetre als empresaris conèixer, de la mà del màxim representant de la diplomàcia sudanesa a l'Estat, les possibilitats de desenvolupament dels seus respectius projectes comercials a Sudan, una de les economies amb el creixement més ràpid del món. **16 de febrer de 2017**



Una delegació diplomàtica encapçalada per Abdul Raziq Afridi, ministre del Govern de Pakistan entre els anys 2008 al 2013 i membre de la Cambra de Comerç de Islamabad va visitar la Corporació tarragonina on va ser rebuda per **Andreu Suriol**, president. El motiu de la trobada va ser estrènyer lligams entre Tarragona i Pakistan i preparar un futur calendari d'actes per tal d'afavorir les relacions comercials i explorar les possibilitats de negoci. **25 de gener de 2017**



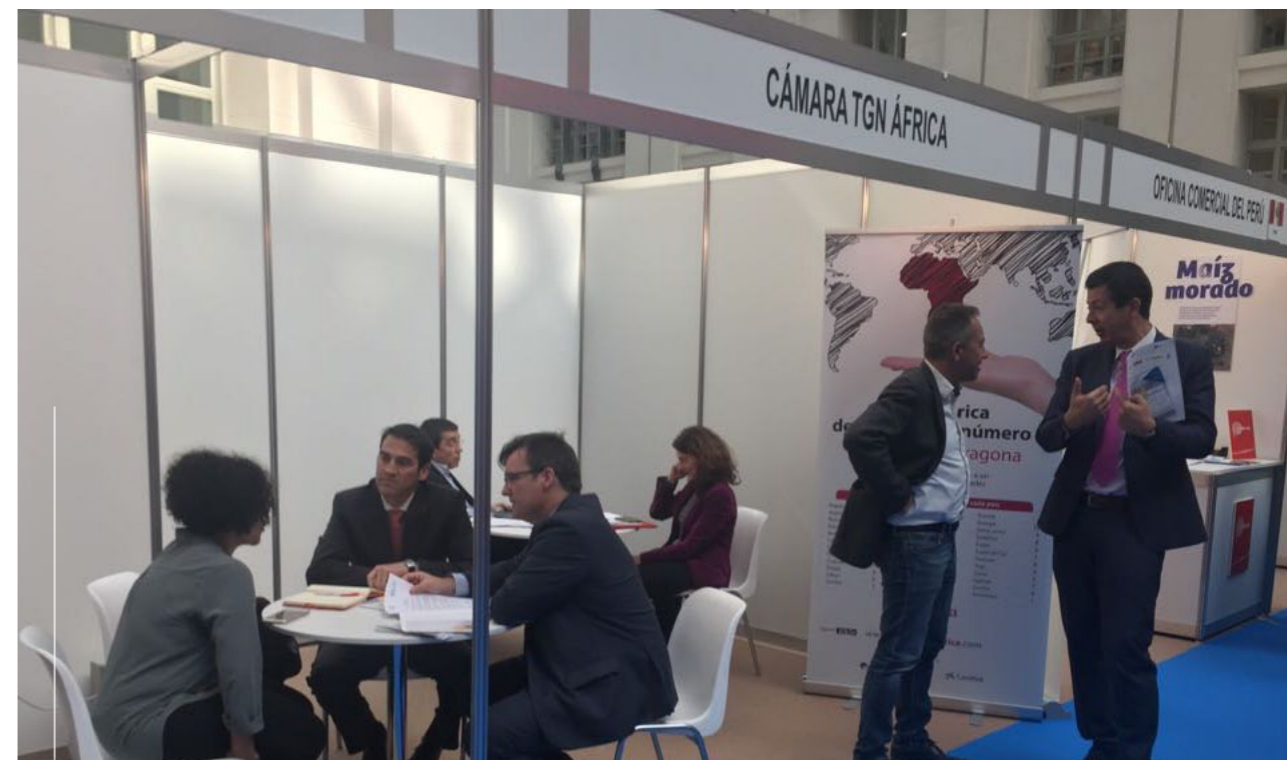
El valor de les exportacions (7.134,9 milions d'euros) és va reduir l'any 2016 en un u per cent respecte a 2015, mentre que el volum (7,2 milions de tones), va caure en un 8,5 per cent. Les importacions, tant en valor (10.169,46 milions d'euros) com en volum (17,48 milions de tones), van mantenir una tendència a la baixa, caient un 1,2 per cent i un 1,9 per cent, respectivament. Aquestes xifres es van recollir en el Balanç d'Internacionalització 2016, referit al conjunt de les Comarques de Tarragona i presentades per la Cambra.

El saldo comercial reduí el seu valor en un 1,6 per cent respecte el 2015 (-3.034 milions d'euros). Com a resultat, la taxa de cobertura (exportacions sobre importacions) assolí un 70,2 per cent, només 0,2 punts percentuals per sobre de 2015. Les empreses de base local van augmentar les seves exportacions en un quatre per cent, sobretot en els béns d'equip (aparells elèctrics) i manufactures de consum (especialment tèxtil). La demarcació de Tarragona va ocupar la segona posició de l'Estat en el rànquing exportador de productes químics.

Tarragona es va caracteritzar, principalment, com a exportador de productes semi manufacturats, especialment productes químics com matèries plàstiques i productes químics orgànics (hidrocarburs cíclics i alcohols acíclics), els quals representen un 40 per cent del valor total de les vendes exteriors. Els combustibles (29 per cent) van continuar essent els productes més importants a Tarragona, seguit dels aparells i materials elèctrics (9,5 per cent), i dels productes químics orgànics (8,2 per cent).

El 78,8 per cent de les exportacions es van realitzar dins el continent Europeu. Els països on més es va exportar van ser França (17,3 per cent), seguit d'Alemanya (13 per cent) i Itàlia (11,8 per cent). Altres països amb un pes rellevant foren Bèlgica (6,6 per cent), el Regne Unit (8,6 per cent) i Portugal (7,3 per cent). Estats Units (3,5 per cent) i Polònia (1,9 per cent) perden rellevància. Així com Turquia (2,3 per cent) i Marroc (quatre per cent) adquireixen importància al mapa exportador de Tarragona.

Entre els països on més es va importar destaca Alemanya (12,1 per cent), on hi comprem productes químics orgànics i aparells mecànics. A continuació França (vuit per cent), d'on provenen sobretot perfums i matèries plàstiques. Seguit del Marroc (7,9 per cent), del qual importem especialment aparells elèctrics. Països com Algèria (cinc per cent) perden pes com a compradors, mentre que apareixen nous països com Xina (3,3 per cent), des d'on provenen especialment aparells elèctrics i béns d'equip. **3 de març de 2017**



La Cambra de Tarragona va fer una molt bona valoració, fins i tot superant les expectatives, de la participació, els dies 9 i 10 de març, a la Fira IMEX Madrid, en la que va presentar els serveis en destí de la mà dels col·laboradors a Ghana, Nigèria, Etiòpia i Costa d'Ivori. I va oferir assessorament de quatre destinacions: Benín, Libèria, Kènia i Tanzània. I és que la Cambra de Tarragona és un referent nacional en coneixement i experiència en el continent africà, especialment en els mercats subsaharians. Gràcies al seu producte estrella: les missions empresarials.

Tant és així que **Sergi Vives**, president d'Internacionalització; **Daniel Martín**, director gerent i **Roberto Barros**, responsable d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona, van poder copsar l'interès dels exportadors per Àfrica i per conèixer el know how i propostes de la Corporació tarragonina. I, al mateix temps, estrènyer lligams i col·laboracions amb empreses i institucions vinculades amb el comerç exterior.

IMEX, Impulso Exterior, és un dels aparadors més grans per a tots aquells que volen obrir-se a l'exterior o bé hi volen seguir creixent. En aquesta edició hi van estar representats 66 països, es van desenvolupar 55 conferències i hi van estar representats 50 expositors. Val a dir que la Cambra de Tarragona i la de Madrid foren les úniques cambres de comerç de l'Estat que hi van prendre part. **10 de març de 2017**



Representants de l'Ambaixada dels Estats Units visiten la Cambra. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va mantenir una reunió de treball amb diplomàtics procedents de l'Ambaixada dels Estats Units acreditats a Madrid: **Keith Silver**, conseller comercial adjunt i **Helen Crowley**, especialista en temes comercials. El motiu de la trobada va ser conèixer de primera mà la realitat d'aquell mercat, i de la primera potència del món, arran de l'arribada de l'administració Trump, sobretot pel que fa al manteniment i ampliació dels lligams comercials entre els Estats Units i les empreses tarragonines. Per això al dinar de treball hi van prendre part també les companyies Arola Aduanas y Consignaciones, Dow Chemical Ibérica, Solarca i Elix Polymers. Suriol va agrair i valorar la fluïda línia d'interlocució que tradicionalment han mantingut els màxims diplomàtics nord-americans a Espanya amb la Corporació tarragonina. La reunió va servir també per fixar les properes accions que la Cambra organitzarà en matèria de promoció internacional amb els Estats Units. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Daniel Martín**, director gerent de la Cambra; **Joan Enric Carreres**, director general de Solarca; Andreu Suriol; Helen Crowley; **Josep Boronat**, director d'afers públics, comunicacions i serveis generals de Dow Chemical Ibérica a Tarragona; **Keith Silver**; **Carlos Arola**, director general d'Arola, Aduanas y Consignaciones i **David Castañeda**, director d'operacions d'Elix Polymers. **23 de març de 2017**



Mireia Sitjas, directora de l'Oficina Exterior de Catalunya a Dubai, participà en una nova edició del cicle de jornades "Obrint mercats", dedicada en aquesta ocasió a Dubai i als països de la regió, un dels més grans indrets de negocis internacionals del món i una zona segura amb un destacat creixement. Els "Obrint mercats" són una iniciativa de la Cambra de Tarragona amb el suport de CaixaBank, Arola, Port de Tarragona, Acció i el Consell General de Cambres de Catalunya. A la foto, **Mireia Sitjas** amb **Sergi Vives**, president d'Internacionalització de la Cambra. **26 d'abril de 2017**



Exportadors de tot l'Estat participen al BNE de la Cambra. Un any més, i ja en són nou, la Cambra de Tarragona va convidar a exportadors de tot l'Estat a prendre part a una nova edició del Business Networking Event, BNE. El nexa comú entre aquests empresaris és haver participat, en un moment o altre, en alguna de les més de deu missions que cada any organitza la Corporació tarragonina. El valor d'aquestes trobades rau en el fet que permet als assistents compartir les seves experiències en un ambient molt distès i propici a realitzar, també, possibles acords. Foto de família dels assistents a la platja Llargà de Tarragona abans de compartir taula i mantell al restaurant Mirall d'Estiu. **7 de juliol de 2017**



Presentada la Guia de l'Exportador 2017-18 de la Cambra, una nova edició d'un producte considerat estrella per a tots aquells que es volen obrir pas a l'exterior i també per als qui necessiten ampliar el camp d'actuació en la seva estratègia d'internacionalització. Dissenyat en format digital la Guia de l'Exportador 2017-18 incidí, especialment, en els mercats de l'Àfrica Subsahariana, on la Cambra de Tarragona és líder i referent per a l'empresa espanyola (tinguem en compte que les missions de la Cambra abasten el 95 per cent del territori africà visitat pel conjunt de les cambres espanyoles). En aquesta edició, a més, es va incorporar un monogràfic sobre els països de l'Àfrica Austral. A més es va comptar amb les participacions d'autoritats i professionals de Botswana, Madagascar, Maurici, Moçambic, Namíbia, Sud-àfrica, Swazilàndia, Zàmbia i Zimbabwe, amb informació de primera mà.

La Guia de l'Exportador 2017-18 també incorporà els serveis de valor afegit que la Cambra de Tarragona ofereix a les empreses interessades en mercats internacionals. Com a novetat, i per contribuir a que les empreses puguin obtenir una millor rendibilitat de les seves accions comercials, es va ampliar la cobertura dels serveis en destinació, amb professionals establerts al Senegal i Etiòpia a més de Costa d'Ivori, Ghana i Nigèria. La Guia de l'Exportador 2017-18 va ser una iniciativa de la Cambra de Tarragona, amb el suport de CaixaBank, Arola, Port de Tarragona, Air France KLM, Asesa, Cosmoparter, Protego i Viatges Berga. **18 de juliol de 2017**



Una delegació de la República Txeca va visitar la Cambra de Tarragona per tal d'estrènyer lligams i establir futures sinèrgies comercials . En la reunió hi va prendre part el president de la Cambra de Comerç del Nord (regió Ústecky), **František Jochman**; la directora de l'Oficina de la Cambra, **Martina Francírková**; la directora de l'Oficina regional de l'agència Czech Invest, que es dedica a promoure la presència d'empreses txeques a l'estranger. La delegació va ser rebuda per **Marcelí Morera**, president de la Cambra de Valls i **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona. **19 de juliol de 2017**



La Cambra reclamà el servei d'inspecció de farmàcia pel Port de Tarragona. **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona i president d'Apportt, s'entrevistà a Madrid amb responsables del Ministeri de Sanitat per traslladar-los la preocupació de les empreses exportadores i importadores que necessiten un servei d'inspecció de farmàcia al Port, per no haver de desplaçar-se a altres àrees portuàries per manca d'aquest servei a Tarragona. El Ministeri de Sanitat es va comprometre a estudiar la petició i donar-li la màxima celeritat. A la foto, Andreu Suriol amb **José Javier Castrodeza Sanz**, secretari general de Sanitat i Consum i **Carlos Perry Lafont**, assessor del Gabinet de la Ministra de Sanitat. **4 d'octubre de 2017**



Air France-KLM i la Cambra de Tarragona van rubricar un important acord de col·laboració en virtut del qual aquest reconegut grup aeri patrocinarà i donarà suport a les accions que en matèria d'internacionalització de les empreses impulsa la Corporació tarragonina. L'acord, signat per **Carles Quesada**, corporate account manager d'Air France-KLM, i **Andreu Suriol**, president de la Cambra, suposà un important impuls i reconeixement a la continuada tasca en el camp del foment del comerç exterior, representat sobretot per les missions empresarials que cada any surten de Tarragona, l'organització dels Obrint Mercats (jornades informatives de mercats exteriors), els

Premis a la Internacionalització, la Guia de l'Exportador, els cursos de formació i l'assessorament. Una oferta que, en el seu conjunt, converteix a la Cambra de Tarragona en un referent a nivell nacional. A més de fer costat a tota aquesta activitat, Air France-KLM es va comprometre a oferir unes condicions molt avantatjoses a tots aquells que viatgin a les missions de la Cambra, o a destinacions pròpies de l'activitat de les empreses, a través del seu programa de reconeixement corporatiu gratuït, Bluebiz (www.bluebiz.com/es). **25 de juliol de 2017**



CaixaBank i la Cambra de Tarragona van renovar l'acord de col·laboració per tal d'impulsar les actuacions que, en matèria de comerç exterior, promou la Corporació tarragonina. Com ara l'assessorament en mercats internacionals, celebració de jornades informatives sobre destins a on exportar i les missions empresarials a diversos països africans i asiàtics. El conveni, signat per **Andreu Suriol**, president de la Cambra, i **Jaume Masana**, director territorial de CaixaBank a Catalunya, també preveia la col·laboració en els cursos així com el patrocini dels Premis a la Internacionalització. CaixaBank és una de les entitats líders en oferir assessorament per al comerç exterior a les empreses, amb solucions financeres que faciliten les exportacions i importacions dels clients. L'entitat compta amb especialistes per assessorar en internacionalització. Així

mateix, disposa d'un equip de banca internacional i d'una xarxa d'oficines de representació a Nova York, París, Milà, Frankfurt, Istanbul, El Caire, Bogotà, Sao Paulo, Beijing, Shanghai, Nova Delhi, Dubai, Singapur, Alger i Santiago de Xile. L'entitat també posa al servei de les empreses la seves oficines operatives a l'exterior: Londres, Varsòvia, Casablanca i Tànger. En total, la xarxa exterior de CaixaBank ofereix cobertura en més de 50 països i més de 2.500 bancs internacionals que permeten donar servei a les empreses a qualsevol país. **8 de novembre de 2017**

premis a la internacionalització

Dow Chemical Ibérica, Presspart Manufacturing i Biovet, van ser distingides amb els Premis a la Internacionalització que anualment atorga la Cambra de Tarragona i que en aquesta ocasió foren lliurats per Josep Lluís Bonet, president de la Cámara de España.





A la foto, i d'esquerra a dreta, **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona; **Pere Galimany**, director de finances i recursos humans de Presspart Manufacturing; **Thomas Portune**, director general de Presspart Manufacturing; **Josep Lluís Bonet**, president de Cámara de España; **Jaume Borrell**, president de Biovet; **Jaume Sariol Martí**, director del Complex Industrial de Dow Tarragona, **Sergi Vives**, president d'Internacionalització de la Cambra de Tarragona. **28 de setembre de 2018**

La 21ena edició dels Premis a la Internacionalització, que convoca la Cambra de Tarragona, va distingir en aquesta ocasió a Dow Chemical Ibérica amb el Premi Extraordinari a la Internacionalització, Presspart Manufacturing amb el Premi al Creixement Internacional i a Biovet amb el Premi d'Internacionalització a la Innovació Científica. Josep Lluís Bonet, President de Cámara de España i President de Freixenet va ser l'encarregat de lliurar aquests guardons en nom de la Cambra de Tarragona. Aquests guardons posen en valor la internacionalització tot reconeixent aquelles empreses que s'han distingit per la seva reeixida activitat comercial a l'exterior.

Per la seva banda, **Josep Lluís Bonet** va ser distingit amb la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona, la més alta distinció que atorga la Corporació tarragonina en reconeixement a la seva trajectòria professional.



Jaume Sariol Martí, director del Complex Industrial de Dow Tarragona, recull el Premi Extraordinari a la Internacionalització.

Dow Chemical, que celebra els 50 anys de la fabricació del primer gra de polietilè a Tarragona, gestiona un complex industrial amb dues zones de producció: al polígon nord, on es fabriquen olefines, situat a la Pobla de Mafumet/Perafort. I al sud, on hi ha cinc plantes de polietilè, una de poliols/polioliglicols, dos centres globals de desenvolupament de tecnologies de l'aigua i plàstic per embalatges a La Canonja i una Terminal Marina a Tarragona. Dow ha invertit a Tarragona en els últims anys més de 700 milions d'euros. Dóna feina a 1.550 persones.



Thomas Portune, director general de Presspart Manufacturing i **Pere Galimany**, director de finances i recursos humans de Presspart Manufacturing, recullen el Premi al Creixement Internacional.

H&T Presspart a L'Arboç és un fabricant especialitzat en la producció de components plàstics d'alta precisió en diverses sales blanques per a la indústria farmacèutica internacional. Dóna feina a 150 persones i factura 26 milions d'euros anuals.



Jaume Borrell, president de Biovet, recull el Premi d'Internacionalització a la Innovació Científica.

Biovet és una empresa fundada l'any 1984 per un grup de veterinaris i químics amb una àmplia experiència en la pràctica clínica i en la fabricació d'additius per a la nutrició animal. Està present a prop de 50 països.



Josep Lluís Bonet, president de Cámara de España, recull la Clau d'Or, la màxima distinció que lliura la Cambra en reconeixement a la trajectòria professional.



Diferents moments de l'acte de lliurament dels premis a la internacionalització.





bon dia Tarragona

Els Bon dia Tarragona es consoliden, una edició més, com un referent en l'apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents. La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, arriba ja als nou anys de programació. L'any 2017 es va parlar d'infraestructures, màrqueting, energia, digitalització, robòtica, lideratge, turisme, RRHH, mobilitat... Els Bon dia Tarragona són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol i CaixaBank. I la col·laboració de Nespresso, Bic Graphic i AC Hotels.



Pablo Focillas, Llecturer al departament de Direcció Comercial de l'IESE Business School, va parlar de "El màrqueting que ve ho canvia tot" i repassà les noves tendències alhora que donà idees, mostrà exemples i presentà tot aquells nous aspectes que transformaran la venda. **19 de gener de 2017**



Jordi Urbea, director general d'Ogilvy Barcelona, va sacsejar la Cambra de Tarragona amb la seva conferència "Transformació digital i noves tendències del màrqueting". Una intervenció que va servir per posar sobre la taula les 12 noves tendències del màrqueting que ja s'han imposat. Pensar en el consumidor de forma única i tenir-lo identificat és el futur de les empreses, segons Urbea qui va descriure el big data amb exemples quotidians i com una realitat transformadora a tots els nivells. **24 de febrer de 2017**



Jaume Marí, director general de La Muntanyeta, va presentar el projecte La Muntanyeta Bonavista, una ambiciosa iniciativa que esdevé una oportunitat de responsabilitat social corporativa (RSC) de quilòmetre zero. La Muntanyeta Bonavista és un projecte de i per al territori, i vol ser un centre per a l'atenció de persones amb paràlisi cerebral, referent en molt àmbits, per la qual cosa col·laborar-hi significa sumar-se a un projecte que esdevindrà emblemàtic. **9 de febrer de 2017**



Javier Redondo, Manager de Vehicle Elèctric de Nissan Iberia, va parlar sobre "El vehicle elèctric, la resposta a la mobilitat sostenible". En el decurs de la seva intervenció va posar en valor el cotxe elèctric com a resposta als reptes de la societat actual. Per aquest motiu, Nissan aposta per aquests cotxes, tant per a particulars com per a empreses. **16 de març de 2017**



Joaquín Viñas, consultor i formador en felicitat al treball, va explicar com millorar la productivitat a través del lideratge positiu. En aquest sentit, a la seva conferència va apuntar tres motius per defensar la importància de la felicitat al treball: l'elevat índex d'estrès i frustració que pateix la societat; pel vincle que existeix entre la felicitat i la productivitat i, per últim, les inquietuds de les noves generacions que, a partir d'ara, ocuparan els llocs de treball. Per dur a terme aquest lideratge positiu, Viñas va recomanar fer quelcom tan obvi com preocupar-se pel benestar dels treballadors preguntant-los-hi què podem fer per a ells. **31 de març de 2017**



Ensenyar a fer networking va ser l'objectiu de **Baldi Figueras**, formador de desenvolupament personal i organitzacional. Aquest formador desenvolupà una proposta interactiva poc habitual en convidar a aixecar de la cadira als assistents. Els emprenedors que hi van participar van fer networking efectiu i afectiu. I van sortir amb un bon grapat de contactes sota el braç. **11 de maig de 2017**



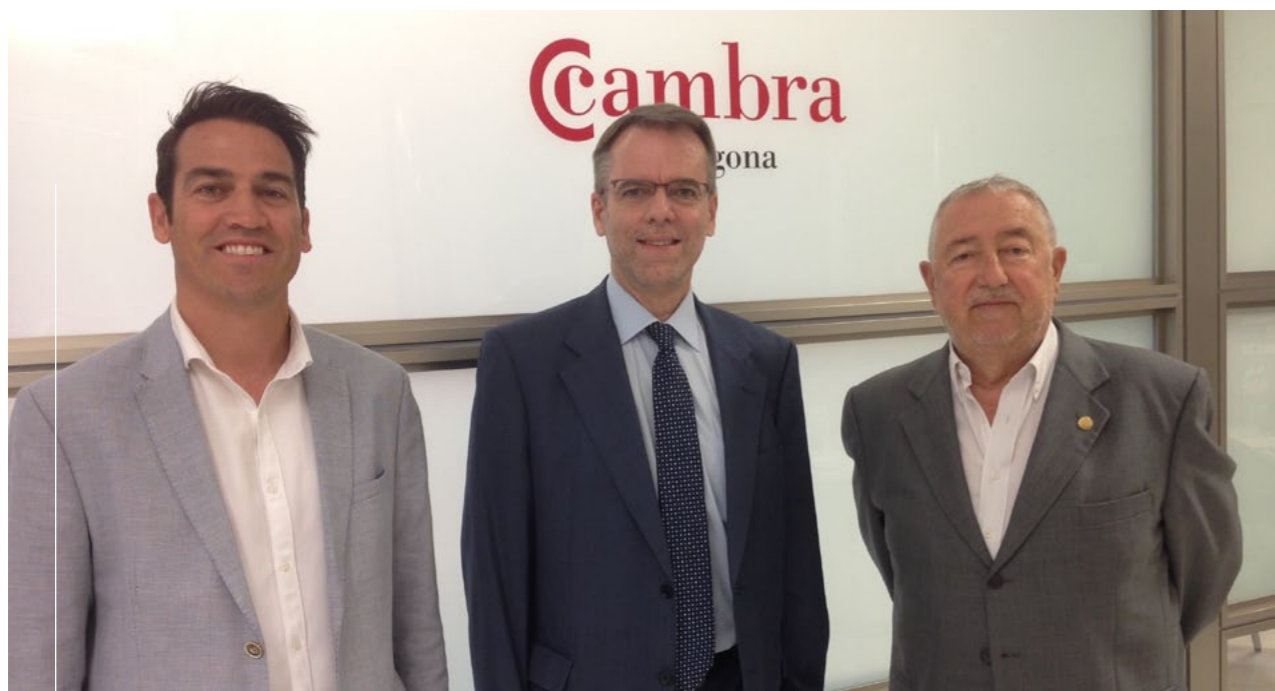
L'economista **Miquel Puig Raposo** va parlar de "Turisme, per què no ho fem millor?". En la seva intervenció Puig va explicar que la costa espanyola, en el seu conjunt, ha estat capaç de desenvolupar un sector turístic extraordinàriament important que ha creat molts llocs de treball. Tanmateix, les xifres ens diuen que les zones especialitzades en turisme presenten nivells de productivitat i renda per càpita pitjors que les que no ho han fet. Tot i que la creació de llocs de treball ha estat espectacular, això no s'ha traduït en taxes d'atur inferiors, explicà. **28 d'abril de 2017**



Vicente Font, professor de Direcció Comercial a l'escola de negocis IESE, va tirar d'humor per explicar l'origen de dos èxits empresarials que han canviat el comerç mundial. IKEA i Zara són els dos exemples que va fer servir Font per il·lustrar un model de negoci que ofereix productes de disseny a baix preu sense el handicap de renunciar a la qualitat. Prescindir de qualitat és un component per rebaixar costos però depenent del model de negoci hi ha sacrificis que s'han de dur a terme. En el cas d'aquestes dues multinacionals Font va explicar que, en un inici, no preveïen posar botigues sinó distribuir als comerços ja existents. I una nova obligació que apareix quan tens èxit és superar als teus competidors que et voldran copiar. L'opció de Zara és anar més de pressa que la resta. L'opció d'IKEA per evitar que el copiïn, en canvi, és fer una tasca ingent d'enginyeria. Al final, Font va recordar que els grans negocis es creen traient idees dels clients i aprofitant els teus actius. I que el futur és tan incert que cal estar amatents als canvis constants que es produeixen. **18 de maig de 2017**



Luis Prados, ambaixador d'Espanya a Costa d'Ivori, Libèria i Serra Lleona, va fer una pinzellada de les oportunitats que ofereixen els països africans. Prados es va centrar en les oportunitats que ofereix Costa d'Ivori, el productor més important del món d'anacards i un gran productor d'oli de palma. En l'àmbit de les infraestructures i de l'educació també va ser una bona iniciativa copiar el model de França, país del qual havia estat colònia. Amb aquesta realitat, Prados va animar als empresaris a invertir-hi recordant que hi ha molta activitat en l'àmbit agrícola i de la construcció. **31 de maig de 2017**



Oriol Amat, Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra, va parlar de "Com es poden protegir les empreses que ho fan bé d'aquelles que enganyen". Amat va començar recordant que una de les causes de tancament de les empreses és ser víctimes d'enganyos i frauds. Segons Amat, els enganyos són conseqüència de diversos tipus de pràctiques que tan poden ser legals com il·legals. L'economista va descriure les característiques de la porta del frau, o sigui, els elements que donen peu a que una empresa pugui tenir una conducta fraudulenta. Aquestes són la motivació, l'oportunitat, la racionalització i el perfil del defraudador. A la foto, Oriol Amat flanquejat per **Andreu Suriol**, president de la Cambra i **Daniel Martín**, director gerent. **16 de juny de 2017**



Carlos Ferraz, Director d'Innovació a Hemav, va explicar com "Els drons revolucionen la indústria i impulsen la digitalització de l'empresa". Hemav és la companyia líder en el mercat estatal en serveis d'alt valor afegit basats en tecnologia dron. Amb més de 15.000 operacions realitzades, 5.000 hores de vol i més de 70 plataformes distribuïdes en tres continents, Hemav és un dels referents globals en aquesta indústria incipient i apassionant. Ferraz va explicar com aquesta nova eina està ja revolucionant l'adquisició de dades en zones de difícil accés i com aquestes es treballen per aconseguir variables d'alt valor afegit en cada indústria. En l'àmbit del manteniment de la xarxa elèctrica, els drons esdevenen un aliat indispensable per evitar treballs d'altura. **29 de juny de 2017**



Carme Poveda, directora de la Memòria Econòmica de Catalunya; **Anton Valero**, president de Dow Chemical Ibèrica i **Luis Herrero**, sotsdirector general del Banco Santander i responsable a Catalunya van presentar la Memòria Econòmica de Catalunya. **9 d'octubre de 2017**



Gina Aran, professora de l'escola de negocis ESADE, va parlar de "Recursos Humans, de les tendències a l'estratègia". Va analitzar i explicar com les noves tendències: gestió de la diversitat i el compromís, el employer branding, la digitalització o el neurolideratge s'han convertit en reptes a tractar estratègicament per a una funció transformadora, que garanteixi la competitivitat i l'avenç sostenible en un entorn de canvis constants. Val a dir que en el decurs d'aquest acte es va presentar l'oferta formativa d'ESADE a la Cambra de Tarragona per a l'any 2018. **31 d'octubre de 2017**

Juan Barios, coordinador del Corredor Mediterrani, va donar a conèixer les novetats respecte a la construcció d'aquesta irrenunciable infraestructura. Barios va presentar les tres fases de construcció del Corredor posant èmfasi en la millora que significarà tant per la competitivitat del territori en el transport de mercaderies com per a la comoditat dels passatgers que viatgin pel litoral. Barios va detallar les principals actuacions que afecten a les Comarques de Tarragona. La primera la que va de Castellbisbal a Vila-seca, un tram de 86 quilòmetres que té un cost de 368 milions d'euros i dels quals se n'han executat prop de 50. **21 de setembre de 2017**



Roc Muñoz, alcalde de La Canonja i **Miquel Orellana**, arquitecte municipal de La Canonja, van parlar de “Quines oportunitats generarà el POUM de La Canonja al Camp de Tarragona?” tot presentant a l’audiència les oportunitats i reptes d’aquest ordenament urbanístic del municipi del Tarragonès i la seva àrea d’influència. **15 de novembre de 2017**



La Cambra de Tarragona va acollir una nova edició dels Bon dia Tarragona amb la participació, en aquesta ocasió, de la Universitat Rovira i Virgili i les Cambres de Reus, Tortosa i Valls. Amb el títol de “**Cap a on va l’economia de les Comarques de Tarragona?**” es va presentar l’Informe de Conjuntura del tercer trimestre de l’any, referit al Camp de Tarragona i les Terres de l’Ebre. I es van avançar les tendències pel 2018. **Ramon Marsal**, tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra, va ser l’encarregat de conduir la jornada. **13 de desembre de 2017**



Xavier Ferràs, professor, consultor, conferenciant, bloguer i emprenedor, va parlar de robots i intel·ligència artificial i de l’impacte de les noves tecnologies en la societat i l’economia. Aquest canvi tecnològic tan radical ve donat, segons Ferràs, per l’alta digitalització a la qual estem sotmesos que, de la mateixa manera que ens connecta socialment, connecta els avenços científics de forma instantània. **22 de novembre de 2017**



formació

El Centre de Formació de la Cambra de Tarragona va programar al llarg de 2017 un total de 42 cursos presencials, el que suposaren més de 10.162 hores lectives. A aquestes xifres hi caldria afegir el centenar llarg de cursos programats pel canal online a través del Campus Virtual de la Cambra de Tarragona. A més de la programació pròpia, la Cambra recolzà accions de formació en benefici de l'emprenedoria. I per primera vegada és materialitzà un decisiu acord de col·laboració amb ESADE per organitzar a la Cambra el primer Programa d'Executive Education a Tarragona.

	Alumnes	Durada
ÀREA D'IDIOMES		
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès: Gestió comercial	15	220
Anglès B1	15	260
ÀREA DE NOVES TECNOLOGIES		
Sistemes microinformàtics	15	620
Muntatge i reparació de sistemes microinformàtics	15	530
Desenvolupament aplicacions web	15	610
Confecció i publicació de pàgines web	15	580
Màrqueting digital	7	60
Microsoft Excel	8	16
Microsoft Excel	8	16
ÀREA DE COMERÇ INTERNACIONAL		
Gestió administrativa i financera del comerç internacional	16	660
Màrqueting i compravenda internacional	15	720
Iniciació al comerç internacional	6	60
ÀREA D'HABILITATS		
Habilitats per l'empleabilitat	8	60
Habilitats per l'empleabilitat	10	60
Habilitats per l'empleabilitat	8	60
Habilitats per l'empleabilitat	7	60
Habilitats per l'empleabilitat	9	60
Habilitats per l'empleabilitat	13	60
Habilitats per l'empleabilitat	10	60
Habilitats per l'empleabilitat	11	60
ÀREA DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ		
Organització i gestió de magatzems	15	400
Curs específic de carnisser	10	90
Curs mosso de magatzem	10	90
Curs mosso de magatzem	12	90
ÀREA D'HOSTALERIA I TURISME		
Recepció en allotjaments	15	640
Recepció en allotjaments	15	640
Promoció turística local i atenció al visitant	15	710
Promoció turística local i atenció al visitant	15	710
Promoció turística local i atenció al visitant	15	710
Auxiliar d'hosteleria	10	90
CURSOS ONLINE		
Community manager	2	90
Màrqueting tàctic	1	20
Gestió dels processos d'importació. Intrastat	1	25
Manipulador d'aliments	1	15
IVA internacional	1	30
Microsoft Excel nivell avançat	2	40
Microsoft Word nivell mig	1	30
Microsoft Word nivell avançat	1	30
TOTAL	428	10.162



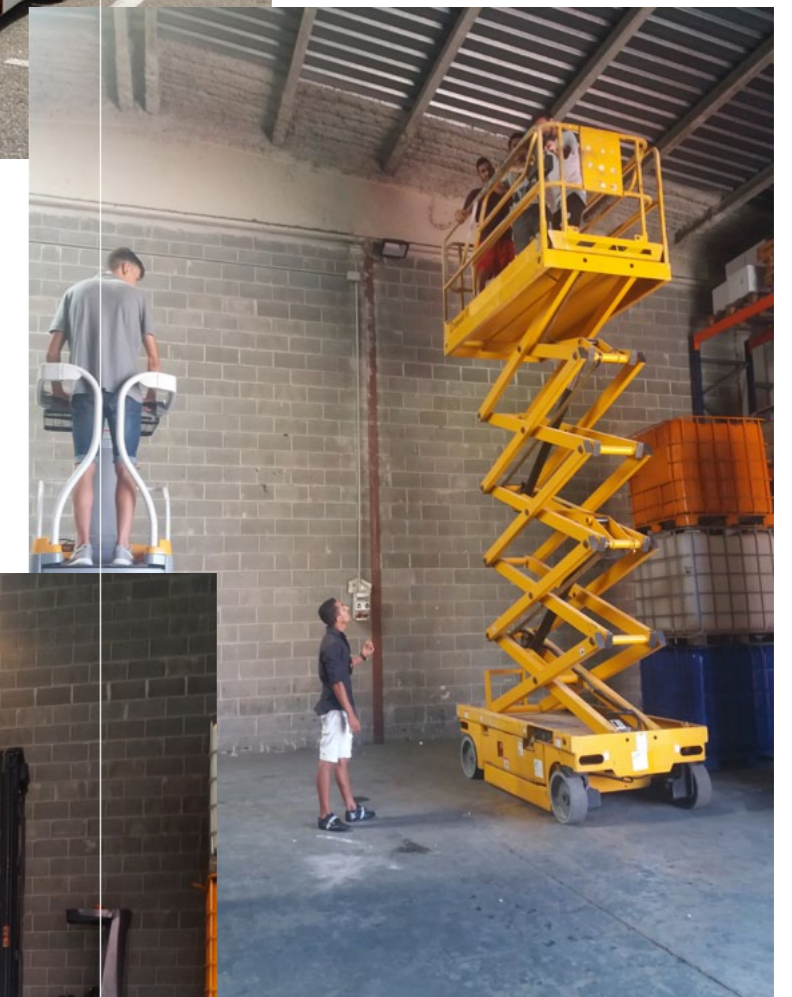
Les Cambres es van comprometre a formar 30.000 joves per millorar la seva ocupabilitat. La Cámara de Comercio de España, a través de la xarxa de cambres de comerç, va formar el 2016 un total de 30.000 joves d'entre 16 i 29 anys dins del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), amb l'objectiu de millorar les seves competències i el seu nivell d'ocupabilitat, i afavorir la seva incorporació al mercat de treball. Des de l'inici del programa el gener de 2015, 49.995 joves es van inscriure al PICE a tot l'Estat. D'aquesta xifra, 40.932 van rebre orientació professional; 20.843 formació troncal (idiomes, TIC's i habilitats socials), i 13.947, formació específica pel lloc de treball que ha d'ocupar. Així mateix, les cambres han acompanyat 4.000 joves a visites a empreses. Aquestes activitats formatives han facilitat que 1.305 joves participants en el PICE hagin trobat feina a través de les cambres de comerç. Les Cambres de Catalunya van iniciar el Programa Integral de Cualificación y Empleo, l'any 2015. **8 de febrer de 2017**



Clou amb èxit la primera edició del Programa de Màrqueting i Vendes d'ESADE impartit a la Cambra. Satisfacció entre els 12 directius i empresaris que van prendre part al "Programa de Màrqueting i Vendes. Direcció Comercial" que ESADE va impartir per primera vegada a Tarragona, concretament a la Cambra.

El "Programa de Màrqueting i Vendes. Direcció Comercial" va començar el 7 de març i va tenir una durada de 100 hores lectives que es van impartir íntegrament a la Cambra de Tarragona de la mà d'un equip docent d'ESADE encapçalat pel mediàtic Carles Torrecilla i format per Pedro Armangué, Jaime Castelló, Mònica Casabayó, Oriol Iglesias, Julio Villalobos, Carlos Jordana i Jordi Molina. Val a dir que, junt amb la contrastada experiència (docent i executiva) del professorat i el valor dels continguts i el mètode d'ensenyament associats a la marca ESADE, un dels principals atractius d'aquesta proposta cal trobar-la també en el fet que el programa es va impartir per primera vegada a Tarragona, amb l'estalvi en temps i diners que suposa no haver de traslladar-se a Barcelona. El Programa va proporcionar als participants la formació necessària, teòrica i pràctica per tal de desenvolupar i actualitzar el seus coneixements sobre els mètodes i els conceptes aplicables en màrqueting i vendes; sensibilitzar-se amb les estratègies i els plantejaments competitius en entorns turbulents; compartir i debatre les tendències actuals i les futures evolucions de la gestió comercial a les empreses i establir contactes amb directius d'altres sectors o indústries que estiguin afrontant reptes similars als seus. **2 de maig de 2017**

ESADE
Business School



Pràctiques realitzades al curs d'auxiliar de magatzem. Curs realitzat dins el programa PICE. **Juny 2017**



L'Ajuntament de Salou i la Cambra de Tarragona van desenvolupar durant el mes de novembre tot un seguit de tallers pràctics adreçats als establiments comercials amb l'interès de millorar la competitivitat, la professionalització i el servei al client. Les sessions de formació van ajudar als assistents a dissenyar accions innovadores per preparar la campanya de màrqueting de Nadal al petit comerç, oferir-los noves eines i instruments de promoció comercial. La finalitat va ser promoure i executar accions de màrqueting i comunicació a la xarxa amb els clients i també promocions al punt de venda. Aquestes accions es van emmarcar dins el "Plan de Apoyo al Comercio Minorista" de la Unió Europea, la Secretaria d'Estat de Comerç i les Cambres de Comerç. **20 d'octubre de 2017**



"Et dediques al comerç? Vine a la Cambra i t'explicarem com treure més profit del turisme de creuers". Els dies 28 i 29 de novembre la Cambra de Tarragona va organitzar un curs gratuït adreçat als comerciants. En el decurs del programa es van mostrar totes les noves oportunitats que pot oferir el turisme de creuers a la ciutat de Tarragona. Es va dir que la ciutat passaria de tenir els 53.000 creueristes de l'any 2017 a 80.000 durant el 2018. El curs va analitzar l'experiència de compra a la destinació turística, la relació de les compres amb l'oci i la despesa turística a la destinació, les oportunitats i el posicionament d'un indret com Tarragona, i el seu entorn en el turisme de compres. Cal saber què compren els qui ens visiten, on compren, tipologies de clients, perfils i nacionalitats. La ponent va ser Maria Segarra, directora d'Intueri Consulting i especialista en el món del retail i els creuers. **28 de novembre de 2017**



Curs de formació per als comerciants de Vila-seca. L'Ajuntament de Vila-seca i la Cambra de Tarragona van voler estimular als 309 establiments comercials del municipi per tal de que poguessin preparar millor la campanya de Nadal. Per fer-ho van programar un curs, gratuït, en forma de taller pràctic en que els participants van analitzar el comportament de compra dels seus clients objectius, van conèixer les seves preferències, van cercar els llocs on podien trobar-los, van descobrir com connectar amb ells, i van treballar en com crear i transmetre l'experiència comercial. Finalment van conèixer les eines i les plataformes on poder promocionar els seus productes i serveis. En aquests quatre dies de treball es van establir les bases per a dissenyar una estratègia de promoció i comercialització, tant en el punt de venda com online. **7 de novembre de 2017**



infraestructures

Al llarg de 2017 la Cambra de Tarragona va estar molt atent amb tots aquells aspectes lligats amb la millora i la inversió en infraestructures al territori, com a actuació estratègica per garantir la competitivitat de les empreses i la qualitat i seguretat en la mobilitat de les persones.



“Impressions d’un escèptic en promeses messetàries sobre infraestructures”

Article d’opinió signat per Andreu Suriol, President de la Cambra de Tarragona.

“Amb l’esperança de que “aquesta vegada sí que sí”, el secretari general de la Cambra i jo mateix, ens vam mentalitzar per tal de resistir esportiva i estoicament a un llarg matí de campanya de màrqueting. Mariano Rajoy, qui fins ara s’ha dedicat a incomplir, sistemàticament, totes les promeses en matèria d’infraestructures, es volia redimir a Barcelona en forma de pluja de milions. O això semblava en el tràiler de la convocatòria.

Com a institució representativa de les empreses del Tarragonès i Baix Penedès, i preocupada per les inversions en infraestructures, la nostra obligació era assistir-hi i prendre bona nota de les bones noves que ens volien anunciar el President del Govern central, en companyia del ministre de Foment i el secretari d’Estat d’Infraestructures. Tota la plana major, vaja.

La causa mereixia l’esforç. “Vinga Andreu, pensa en la via única a Vandellós, la manca de connexió en ample internacional del Port de Tarragona, la N-340 i el túnel del Coll de Lilla... aguanta, resisteix”, em deia a mi mateix.

A mesura que passaven els segons, els minuts, les hores... ni la lletra ni la música sonaven bé. De manà res de res. Com a molt l’administració Rajoy mirarà de pagar el que es deu. Oidà! Si fos tot i aviat. Però escaldats com tots els presents estàvem/estem dels incompliments messetaris l’entusiasme inicial, si és que n’hi havia, es va esvaïr. Com també va quallar el desencís, encara més, en advertir que tant de rebombori només incloïa pagar el deute, no invertiran d’ara en endavant res més que això.

Tot plegat un “dejà-vu”.

He deixat pel final el més punyent: el Corredor Mediterrani i el del “Madriterrani”. I és que en cap moment va quedar clar que el Corredor que tots coneixem i esperem: el Algeciras, Múrcia, València, Tarragona... sigui el prioritari pel Govern espanyol.

Tot això vol dir, si no ho aclareixen, que qualsevol obra que es faci a Madrid en matèria d’infraestructures, pot ser imputada al Corredor Mediterrani. L’excusa és la de “vertebrar el territori”. Des de quan centralitzar és vertebrar?

I acabo. Cada cop que es referien al Corredor Mediterrani deien que era “una” prioritat pel Govern Central. “Una”! No, “la” prioritat. De què ens serveix a Tarragona que sigui “una” prioritat si no és “la” prioritat? Quants trens haurem d’esperar fins que arribi el nostre?

En fi, Mariano va tornar a fer de Mariano. I nosaltres, de claca. I cap a casa!” **4 d’abril de 2017**



El president de la Cambra de Tarragona es reuní a Madrid amb el ministre de Foment. La Cambra de Tarragona va elaborar un estudi en que es van recollir les aflluències d’ús del tercer fil, així com les empreses que fan servir aquesta infraestructura. **Íñigo de la Serna**, ministre de Foment i **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona, van arribar a aquest compromís en el decurs de la reunió que van mantenir a Madrid. Una trobada que va ser fruit de la carta que va enviar la Corporació tarragonina a **Mariano Rajoy**, president del Govern de l’Estat, en la que se li exposaven tots els greuges i manca d’inversions que en matèria d’infraestructures pateix el territori i que suposen un fre al creixement econòmic i a la mobilitat.

Suriol li va recordar al titular de Foment que “les infraestructures no generen activitat econòmica on no n’hi ha, mentre que on hi ha dinamisme i potencial de creixement és imprescindible fer-les si no es vol comprometre la competitivitat i el futur de les empreses i les persones”. La delegació tarragonina, integrada també per **Josep Font**, vicepresident de la Cambra; **Agustí Domènech**, president d’Ordenació del Territori de la Cambra i **Daniel Martín** i **Josep Ramon Gispert**, director gerent i secretari general de la Cambra, respectivament, van lamentar que les obres del túnel del Coll de Lilla no avancin. En aquest punt el ministre de Foment va subratllar que s’hi estava treballant des del 25 de novembre.

Andreu Suriol va retreure que les inversions en infraestructures per part de l’Estat a les Comarques de Tarragona eren insuficients i que el que es pressuposta no s’acaba executant en la seva totalitat, amb la qual cosa, s’arrosseguen any rere any, i de forma incomprendible, demandes que pel seu abast ja haurien d’estar resoltes. De la Serna va explicar que aquest fet no es deu ni a qüestions polítiques ni econòmiques, si no que estan lligades a qüestions administratives i burocràtiques. Pel que fa al Corredor Mediterrani el ministre de Foment va explicar que no s’estaven desviant recursos d’aquesta obra a altres projectes i va dir que durant el primer trimestre de 2018 ja estaria en proves el tram Tarragona - Vandellòs. **25 d’abril de 2017**



La Cambra demostra, en un estudi enviat a Foment, la viabilitat del "tercer fil".

Resum executiu de l'informe elaborat per la Cambra de Tarragona a petició d'**Íñigo de la Serna**, Ministre de Foment, referit als volums de trànsit que tindrà la infraestructura coneguda com a "tercer fil" entre Vila-seca i Castellbisbal.

"La Cambra de Tarragona ha realitzat un recull d'informació per conèixer el volum de mercaderies ferroviàries existents i potencials d'interès per a l'execució del tram Vila-seca a Castellbisbal, responent al compromís adquirit en la trobada al Ministeri de Foment el passat mes d'abril. Aquesta estimació ha estat possible gràcies a la participació territorial d'altres agents implicats com l'Autoritat Portuària de Tarragona, l'Associació Empresarial Química de Tarragona i una vintena d'operadors logístics, empreses de transport i experts sectorials.

Aquestes són les principals conclusions:

1. Actualment, la quota modal del transport ferroviari de mercaderies des de Tarragona amb Europa és enormement baixa (2,7 per cent). La incapacitat d'atendre les necessitats de demanda, molt exigents des del punt de vista de carregadors i operadors, o la inadaptació del ferrocarril a les cadenes logístiques (incompatibilitat de sistemes nacionals, capacitat i solcs, gestió i seguiment, fiabilitat o flexibilitat) dificulta trobar nínxols que siguin eficients.
2. Els escenaris estudiats per tipus de producte i per destinacions europees tenen nivells de captació de demanda elevada, que permetria doblar la quota modal al 2020, amb l'expectativa de posada en marxa amb més intermodalitat que podria operar via Europa connectant amb Castellbisbal. I augmentar-la en 18 punts el 2030 amb el nou corredor ferroviari en funcionament. Tot això sense tenir en compte altres tràfics no existents com els marítims procedents d'Àsia per la Mediterrània, nous tipus de productes o destinacions o el trànsit que també suportarà el corredor Vila-seca a Castellbisbal amb mercaderies procedents des del Sud de la Mediterrània.
3. Els volums de trànsit ferroviari potencial amb Europa es multiplicarien per dos amb la posada en marxa de l'ample mixt en el tram a adaptar pel Ministeri de Foment, mentre que en funcionament s'obté una estimació deu vegades major a l'actual. Aquestes estimacions estan dins de les projeccions realitzades en el Pla estratègic per a l'impuls del transport ferroviari (2010), on classifica a Tarragona com una província d'origen amb una ràtio de mercaderies captades en vagó convencional entre un a dos milions de tones, i com a província de destinació amb més de quatre milions de tones. Així mateix, classifica aquest corredor ferroviari com de primer ordre amb un volum de mercaderies amb més de deu milions de tones / any".

27 de juny de 2017



"I si ho intentéssim?"

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, President de la Cambra de Tarragona.

"Entre les moltes ocupacions que tenim a la Cambra a la que li dediquem més temps és, sens dubte, la referida a l'insostenible greuge que en matèria d'infraestructures patim a les Comarques de Tarragona.

Carreteres saturades d'automòbils, transports pesants que transiten per zones urbanes, centenars de rotondes, semàfors i quilòmetres de línies contínues, peatges (ja amortitzats amb escreix)... tot això dificulta enormement els desplaçaments per carretera, tant per a les persones com per a les mercaderies.

I seguim: una estació d'alta velocitat al mig del no res (amb tot el respecte pels municipis de Perafort i la Secuita), estacions de rodalies i mitges distàncies on la gent gran ha de fer complicades gimcanes per travessar les andanes. I l'última tendència: trens de mercaderies que discorren pel centre de la ciutat i passatgers per fora.

Si retrocedim en el temps ens trobem que la por dels governants espanyols durant el segle XIX a ser envaïts per via fèrria va fer que ens diferenciéssim dels veïns en l'ample de les vies. Aquella "visió de futur" ens està sortint ara molt cara, perquè hi ha matèries en les que Espanya no hauria de ser "diferent". L'exportació de mercaderies per ferrocarril —més eficient que per carretera a partir d'una certa distància— no prospera per la manca de vies d'ample europeu, amb la pèrdua conseqüent de competitivitat.

Espanya ha fet un gran (i moltes vegades innecessari) esforç per dotar-se de línies d'alta velocitat per a passatgers. S'ha comunicat Madrid amb capitals de província que podien haver estat ben servides amb trens regionals adequats. En canvi, la velocitat de comunicació entre la segona i la tercera ciutat més poblades de l'Estat encara va a pas de tartana.

I és que, en els llocs on no hi ha ni teixit econòmic ni activitat industrial, el fet de dotar-los d'infraestructures potents i ràpides, no afavoreix pas l'aparició de l'activitat econòmica, mentre que la manca d'infraestructures on sí que hi ha demanda (pel comerç interior o per l'exportació) el no tenir-les suposa un càstig duríssim al seu potencial de creixement.

I el problema es magnifica a Tarragona: L'estació "important", fora de la ciutat. L'estació de la ciutat, aviat només per a rodalies i mercaderies. El tren a Reus amb un futur incert. El turisme preocupat pels inconvenients que un augment significatiu dels trens nocturns de mercaderies per la costa produiria en els seus clients. I el possible enllaç de Tarragona amb Barcelona per alta velocitat, encallat perquè no saben si empalmar a Altafulla, a l'Arboç o a Subirats. Sense oblidar la via única en ample ibèric de Vandellós i la manca del túnel a la A-27 per estalviar el difícil pas del Coll de Lilla... lamentable.

El retard en la finalització de les obres per part del Ministeri de Foment i els incompliments dels terminis promesos, cal sumar-los a la manca d'acords entre sectors o ajuntaments afectats, amb satisfacció per a qui ha de fer les inversions. "Ja ens avisareu quan us poseu d'acord! Mentrestant, jo m'espero", deu pensar el ministre de torn.

Aquests són els problemes que l'informe de la Plataforma per a la Defensa d'un ferrocarril públic i de qualitat i la Promoció del Transport Públic va posar de manifest fa uns dies a l'Ajuntament de Tarragona. I aquesta gent hi entén!

Ara bé, com els podríem solucionar tots aquests problemes? D'entrada essent conscients, d'una vegada i per totes, que a més de la desídia de Madrid aquí seguim sense posar-nos d'acord: hi ha opcions contraposades, el que és bo per un sector no ho és tant per l'altre. Les ciutats es miren de reüll, en lloc de procurar, quan cal, pel bé comú.

No podríem aconseguir una, una sola, veu pel territori? Algú que no mirés pels ciutadans de Tarragona, ni pels del Vendrell, ni pels de Reus o de Valls..., sinó per tots? Que pensés en la conurbació en la que hi viu la gent que forma aquests municipis? Que no pensés exclusivament en el turisme o en la indústria o en la pagesia? Una persona independent i entesa en la matèria, i que comptés amb la força que l'hi donessin aquests Ajuntaments i aquests sectors. Voleu dir que no som capaços de trobar aquesta persona?

I si ho intentéssim d'una (punts suspensius) vegada?" 20 de juliol de 2017



La Cambra s'afegeix, a Madrid, al clam ciutadà per fer realitat el Corredor Mediterrani. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va mostrar el seu suport al projecte del Corredor Mediterrani durant l'acte central de la iniciativa ciutadana #Quierocorredor, promoguda per l'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE) i presentada a Madrid. Més de 2.000 empresaris vinguts de Catalunya, País Valencià, Múrcia, Almeria i Madrid, entre d'altres, van exigir a Íñigo de la Serna, ministre de Foment, el compliment dels terminis establerts en les obres projectades per l'Estat en la finalització del Corredor pel 2025. Així mateix, la trobada va servir per pressionar al Govern espanyol sobre la necessitat imperiosa d'acabar la xarxa de mercaderies del Corredor per continuar mantenint l'activitat econòmica.

Suriol va lamentar els retards i la manca de solucions que encara falten a l'àrea de Tarragona per enllestir el nus ferroviari més important del Corredor Mediterrani: el retard en la licitació del tercer fil entre Tarragona-Castellbisbal pendent fins a principis del 2018, disset anys per posar en marxa la variant ferroviària Tarragona-Vandellòs –encara de via única- i, la posada en marxa de la connexió en ample internacional del tram Vandellòs-Castelló almenys fins el 2018. **3 d'octubre de 2017**



actes destacats

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona al llarg de l'any 2017. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina. Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació o els Bon dia Tarragona.



La Cambra de Tarragona va donar suport a la iniciativa solidària que dels dies 13 al 20 de gener van tenir lloc a Catalunya en el marc de la Marató de Donants de Sang 2.0. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Núria Vilanova**, responsable del Banc de Sang de Tarragona; **Joaquim Nolla**, president del Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona; **Fernando Vizcarro**, president del Col·legi de Metges de Tarragona; **Virginia Callao**, directora del Banc de Sang de Tarragona i Terres de l'Ebre i **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona. **13 de gener de 2017**



Jornada: "Retribució flexible: solucions salarials en temps de crisi o no". **Juan Montero**, director de Zima Consulting, va venir a la Cambra de Tarragona per tal de prendre part a una jornada organitzada per Dades i Serveis, referent a les Comarques de Tarragona en assessorament i serveis de gestió a les empreses. Montero va parlar de "Retribució flexible: solucions salarials en temps de crisi o no". Llicenciat en Ciències del Treball és Executive MBA per l'escola de negocis IESE. Amb 20 anys d'experiència en el camp dels Recursos Humans, Juan Montero ha tingut càrrecs de responsabilitat a multinacionals d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica. **17 de febrer de 2017**



Èxit de participació a la jornada de "Transport multimodal i mercaderies químiques". La Cambra de Tarragona i el Comitè de Serveis Multimodals de Catalunya, amb la col·laboració de l'AEQT, van promoure un debat obert sobre el transport de mercaderies relacionades amb el sector químic a Tarragona. Aquesta iniciativa s'emmarca dins un projecte d'àmbit català, promogut en el Marc de l'Estratègia Industrial de Catalunya, per impulsar solucions multimodals com a opcions més competitives i sostenibles de transport per a les empreses catalanes. A la foto, un moment de la inauguració de la jornada amb **Trinitat Castro**, directora dels Serveis Territorials de Territori i Sostenibilitat a Tarragona i **Andreu Suriol**, president de la Cambra. **27 de gener de 2017**



Èxit del primer networking entre startups i empreses agroalimentàries. Una dotzena d'empreses van prendre part al primer networking de promoció entre startups i empreses del sector agroalimentari, celebrat a la Cambra de Tarragona. Val a dir que les Cambres de Comerç amb el suport del programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya, van posar en marxa el Programa d'Emprenedoria amb l'objectiu d'afavorir la connexió entre les empreses i els emprenedors (startups i petites empreses innovadores), per trobar sinèrgies que els permetin desenvolupar projectes col·laboratius de creixement. **14 de febrer de 2017**



La Cambra va donar suport al Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i Ocupació del Baix Penedès, impulsat pel Consell Comarcal, ajuntaments de la comarca i presentat al Vendrell. La Corporació tarragonina va considerar crítica la situació comarcal per la impossibilitat de trobar solucions a la desocupació del Baix Penedès, a causa del creixement demogràfic que va tenir lloc del 2000 al 2015, mentre que l'oferta empresarial no pot donar resposta a les necessitats del mercat de treball. La comarca té la taxa d'atur més elevada de Catalunya. Es pretenia que aquest Pla estratègic fos una eina per reclamar a les administracions l'execució de mesures urgents per al desenvolupament econòmic davant de la greu situació social que pateixen moltes famílies. **7 de març de 2017**



Primark presenta a la Cambra el seu projecte per Tarragona. Stephen Mullen, director general de Primark a Espanya i Portugal, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebut per **Lluís Colet**, membre del Comitè executiu de la Corporació. En el decurs de la reunió el màxim executiu de la firma de moda a la Península va posar en valor la inauguració, el 14 de juny, de la seva quarta botiga de Primark a Catalunya, i la més gran, amb una superfície de 4.300 metres quadrats, amb 150 empleats. Primark és una multinacional de capital irlandès present a deu països amb un total de 334 botigues. 44 d'ells a l'Estat espanyol. Amb el desembarcament d'aquesta reconeguda marca, a Parc Central, Tarragona reforça encara més el seu lideratge comercial al sud de Catalunya. A la foto, i d'esquerra a dreta, **Daniel Martín**, director gerent de la Cambra; Stephen Mullen; **Juana Roderó**, directora de Recursos Humans de Primark i **Lluís Colet**. **20 d'abril de 2017**



Èxit del Congrés espanyol de manteniment. Tarragona va acollir dels dies 28 al 30 de març el sisè Congrés espanyol de manteniment, un esdeveniment que va reunir a més de 600 directius i tècnics del sector industrial vinguts d'arreu de l'Estat. La Cambra de Tarragona i AEST (Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona) van impulsar aquesta estratègica cita de referència estatal i sectorial. A la foto, **Ramon Marsal**, Tresorer i membre del Comitè Executiu de la Cambra amb **Miguel Ángel Rodríguez**, president d'AEST. **30 de març de 2017**





Més d'un centenar d'assistents al 10è Simposi de Recursos Humans. La Cambra de Tarragona va acollir el 10è Simposi de Recursos Humans. Gestionant persones al segle XXI, una cita que va aplegar a més d'un centenar d'assistents i que ja és tot un referent pels professionals dels RRHH, que van posar en comú i van debatre les darreres novetats i tendències pel que fa a la gestió del capital humà. El Simposi és una trobada consolidada dins el calendari per a tots els professionals dels recursos humans. I també per a tots aquells altres que volen estar al dia de les tendències i les novetats en el camp de la gestió de les persones. En el ben entès que estem parlant de la bona gestió d'equips i, per tant, de millora en la competitivitat de les empreses.

El Simposi va comptar amb les aportacions i les ponències d'**Àlex Grau**, director de l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Promoció Econòmica de la Diputació de Tarragona; **Jesús Martínez Tubio**, coordinador de Prevenció de Catalunya de Fremap; **Encarna Maroño**, directora de RRHH d'Adecco Espanya; **Manel Solé Xifré**, director de Fremap a Tarragona; **Gabriel Ferran**, especialista en Business Intelligence de Grupo Castilla; **Àngel Neira**, responsable de Gestió de persones a Catalunya de El Corte Inglés; **Antonio Sagardoy**, CEO de Bros Group; **Mikel Andaluz Brazal**, gestor de persones i organització a Repsol i **Joan Boada-Grau**, Catedràtic Acreditat de Psicologia dels RRHH a la Universitat Rovira i Virgili (Spitzen Value). **16 de maig de 2017**



Roda de Berà subvencionarà amb 10.000 euros les empreses que contractin aturats. **Andreu Suriol**, president de la Cambra de Tarragona va rebre a **Pere Virgili** alcalde de Roda de Berà a la seu de la Corporació tarragonina. En el decurs de la trobada l'alcalde del Tarragonès li va presentar el nou pla de subvencions per fomentar l'ocupació i l'emprenedoria al municipi. En aquest sentit, va assenyalar que les empreses que contractin una persona aturada de Roda de Berà rebran una subvenció amb un import màxim de 10.000 euros. Mentre que les persones desocupades que creïn una activitat empresarial rebran una subvenció d'un màxim de 3.000 euros. A la foto, i d'esquerra a dreta, **José Ibor**, president de la comissió d'Ocupació, Benestar i Transparència de l'Ajuntament de Roda de Berà; Pere Virgili; Andreu Suriol i **Josep Ramon Gispert**, secretari general de la Cambra. **24 de maig de 2017**

Presentat el Pla d'inversions per a Europa. La Cambra acollí la jornada "El Pla d'inversions per a Europa. Oportunitats de creixement", organitzada per la Comissió Europea i European Investment Bank. El Pla d'Inversions per a Europa pretén invertir la tendència a la baixa de les inversions per impulsar la creació d'ocupació i la recuperació econòmica sense haver d'incrementar el deute públic ni la pressió sobre els pressupostos nacionals. Donar suport a les inversions que respenguin a les necessitats a llarg termini de l'economia i millorin la competitivitat europea. Impulsar les inversions que contribueixin a reforçar les infraestructures i la capacitat productiva d'Europa i, especialment, les que facilitin la construcció d'un mercat únic més ben interconnectat. L'acte va comptar amb les intervencions de **Lluís Colet**, membre del Comitè Executiu de la Cambra; **Ferran Tarradellas** director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona; **Òscar Peris** delegat a Tarragona del Govern de la Generalitat de Catalunya; **Francesc Roca** conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona; **Ann Westman**, economista sènior a la Representació de la Comissió Europea a Espanya; **Alberto Barragán** cap de l'oficina del Grup Banc Europeu d'Inversions a Espanya i **Rosario Casero** subdirectora d'estratègia i avaluació de l'Institut Oficial de Crèdit (ICO). **25 de maig de 2017**





La Cambra, a la jornada “Els empresaris volem saber”. L’Aula Magna de la Universitat Rovira i Virgili a Tarragona va acollir el tercer acte del cycle de conferències “Els empresaris volem saber”, organitzat pel Fòrum Empresarial Creiem en Catalunya. Un acte públic amb la participació de la Cambra de Tarragona, Pimec, Cepta, i AEQT. Aquest cycle de conferències va proposar un diàleg entre representants d’organitzacions empresarials i experts professionals de diferents àmbits, per analitzar els reptes i les oportunitats de futur de l’economia i empresa catalanes. La sessió va finalitzar amb la intervenció d’**Oriol Junqueras**, vicepresident de la Generalitat. **7 de juny de 2017**



Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona, va apadrinar als 400 alumnes de la promoció 2015-17 d’FP Dual formats a Tarragona. Suriol va prendre part a l’acte de graduació i lliurament de diplomes, celebrat al teatre del Complex Educatiu de Tarragona, i va ser l’encarregat, com a “padri”, de dirigir unes paraules als alumnes procedents de 14 centres de les Comarques de Tarragona, tot encoratjant-los a estar molt amatents a la transformació de la societat.



L’FP Dual permet als alumnes rebre formació en el centre docent i a l’empresa, el que facilita l’aprenentatge de la professió en un context real de treball. Aquesta modalitat també suposa una estada retribuïda de l’alumne a l’empresa. La directora dels Serveis Territorials d’Educació, **Silvia Rodes**, va presidir l’acte de graduació dels alumnes de la promoció 2015-2017. **19 de juny de 2017**



La Cambra alerta de les implicacions negatives que suposaria aturar el POUM 2013. Davant les declaracions d'alguns partits polítics, associacions veïnals i sectorials, la Cambra de Tarragona va considerar que seria un greu error que s'aturés administrativament el pla general urbanístic vigent, atès que desacceleraria econòmicament la ciutat i la desconectaria del procés de creixement que viu actualment.

La Cambra va ser del parer que no es poden aturar els projectes urbanístics en marxa quatre anys després de l'aprovació del POUM-2013, ja que això suposaria generar dubtes jurídics i econòmics als inversors disposats a crear activitat econòmica i ocupació. Aquest fet demostraria una falta de rigor en el procés de fer ciutat (per la seva complexitat, inseguretats jurídica i administrativa) que malmetraria la imatge de Tarragona com a Capital de captació d'inversions i negocis.

El segon aspecte que la Cambra de Tarragona va considerar greu, si es rescindís el POUM-2013, és el desconeixement de la nova data d'aprovació del nou pla general. Resulta inconcebible aturar els projectes urbanístics posposant-los amb un termini mínim de vuit anys, ara que existeix un marc d'actuacions establert per dinamitzar socioeconòmicament la ciutat de Tarragona. Recordem que l'aprovació del POUM vigent va costar deu anys.

La Cambra va valorar com a paradigmàtic que la ciutat de Tarragona disposi de mecanismes com el POUM-2013 per solucionar les necessitats d'habitatge, equipaments o nous espais lliures de titularitat municipal, i sorgeixin resistències que a curt termini revertiran molt negativament en la generació d'activitat econòmica, benestar de la població i en la creació de llocs de treball.

Els tres principals raonaments que s'estan utilitzant per qüestionar el POUM-2013 són més que dubtosos, i no justifiquen pas aturar el pla general vigent i posar en risc el creixement socioeconòmic de la ciutat.

El primer raonament es basa en les estimacions d'habitatges buits i s'ofereix una dada entorn a les 7.770 unitats (any 2011). Ara bé, aquesta xifra és només això: una estimació que es fa amb una metodologia i una mostra real poc significativa. En un moment que el preu del lloguer s'ha incrementat en un any en un 10-15 per cent a Tarragona ciutat resulta difícil creure aquesta informació, més encara quan el 40 per cent del lloguer es produeix de forma no reglada.

Com a conseqüència d'això, la rehabilitació no solucionarà pas els problemes urbanístics de la ciutat, millorarà aquelles zones amb un parc d'edificis antics, i és necessari fer-ho recolzant als propietaris. Només la creació de sòl proveeix a la ciutat d'habitatge social, la qual cosa no passa a les àrees rehabilitades. La rehabilitació, tant per possibilitats com per costos, no resulta gens fàcil portar-la a terme sense subvencions i ajudes, donat l'elevat repartiment de la propietat horitzontal.

El segon argument que alguns fan servir és que la ciutat de Tarragona no creix ni creixerà demogràficament i, per tant, no calen més habitatges, rehabilitant els que hi ha buits ja n'hi hauria prou. Aquestes dades s'han de relativitzar en un entorn territorial més ampli. Com s'explica que en els darrers cinc anys hagin augmentat la seva població municipis com Altafulla (5,4 per cent), els Pallaresos (7,5 per cent), Perafort (4,3 per cent) o la Pobla de Mafumet (30,4 per cent)? La resposta és fàcil: tenien un parc d'habitatges més assequible que a Tarragona ciutat, i els creixements s'han produït per residents de Tarragona que no van trobar una oportunitat d'habitatge desitjat a la seva pròpia ciutat. A vuit anys vista, si s'aturés administrativament el POUM-2013, la ciutat de Tarragona ja no disposaria de sòl per donar resposta a la demanda existent, moment en el qual ens adonaríem que els creixements a la perifèria començarien a superar en habitatge i equipaments els de la pròpia ciutat de Tarragona.

I, el darrer aspecte a comentar, el mercat de l'habitatge no el podem continuar mesurant només pel pes demogràfic, sinó per la necessitat de creació de llars, on intervenen també altres factors. Les projeccions de l'Institut d'Estadística de Catalunya (2016-2036) preveuen una necessitat pel Tarragonès de 6.673 noves llars pel 2026, que ponderat pel pes demogràfic de Tarragona (52,5 per cent) suposa una necessitat de creació de 3.500 noves llars en deu anys. És a dir, la ciutat necessita 350 llars/any. En els darrers dos anys, el ritme d'habitatge iniciat a Tarragona ciutat és de 110 habitatges/any. Aquest desequilibri entre l'oferta i la demanda està provocant l'increment del preu de l'habitatge i del lloguer. Si s'aturés el POUM-2013 no es faria res més que incrementar aquesta espiral de preus. **4 de juliol de 2017**



La Cambra, amb els Jocs Mediterranis. Andreu Suriol, president de la Cambra de Tarragona i Anwar Zibaoui, coordinador general de l'Associació de Cambres de Comerç i Indústria del Mediterrani, Ascame, es van reunir a l'Ajuntament de Tarragona amb Javier Villamayor, conseller comissionat dels Jocs Mediterranis, en una trobada que volia escenificar el suport d'aquestes corporacions en general, i de la Cambra de Tarragona en concret, als Jocs que l'any vinent acollirà la ciutat i establir, així, sinèrgies de col·laboració. De fet, aquesta entesa es va fer evident dels dies 22 al 24 de novembre quan Tarragona 2018 es va presentar en el marc de la XI Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, que Ascame organitza a Barcelona. **20 de juliol de 2017**



Un centenar de joves, d'entre 16 i 29 anys inscrits a la "Garantía Juvenil", van prendre part a la primera Fira de l'Ocupació, una iniciativa inèdita impulsada per la Cambra de Tarragona i l'Ajuntament de la ciutat. La primera edició de la Fira de l'Ocupació es va emmarcar dins el Programa Integral de Cualificación y Empleo, PICE, i es va marcar l'objectiu de presentar als joves aturats tot un seguit de propostes per ajudar-los a trobar feina mitjançant tallers i conferències de la mà de grans firmes participants a la Fira com: Decathlon, El Corte Inglés, Elix Polymers, Leroy Merlin, Mercadona, Port Aventura i Primark. La Fira de l'Ocupació es va organitzar a l'Espai Jove Kesse de Tarragona i en el decurs de la inauguració **Andreu Suriol**, president de la Cambra, va dir als assistents que "us volem ajudar a que trobeu una feina ja que el nostre objectiu no és altre que aconseguir la vostra entrada al mercat laboral, amb tots els avantatges que això suposarà en primer terme per vosaltres i les vostres famílies. I també pel conjunt de la societat". A la foto, **Andreu Suriol**, president de la Cambra i **Francesc Roca**, regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tarragona. **26 de juliol de 2017**



Salut i Treball va parlar de nanotecnologia a la Cambra. Salut i Treball, Servei de Prevenció de Riscos Laborals; ORP, Fundació Internacional i Cerpie, Technical University of Catalonia BarcelonaTech van organitzar a la Cambra de Tarragona la jornada "Nanotecnologia i prevenció de riscos laborals" en la que van abordar els riscos i oportunitats d'una tecnologia que farà que d'aquí a tres anys el 20 per cent dels productes manufacturats a tot el món tinguin una relació directa amb la nanotecnologia, una realitat de la que en desconeixem els efectes sobre la salut, el medi ambient i la seguretat dels treballadors. La jornada va comptar amb l'assistència de **Pedro Mondelo**, director del Congrés Internacional ORP, Universitat Politècnica de Catalunya; **Xavier Farriol Roigés**, delegat del Rector d'Organització i Recursos, Universitat Rovira i Virgili; **Paco Lari**, director general de Salut i Treball; **Emilio Castejón**, Cerpie, UPC; **Montserrat Puiggené**, Agència de Salut Pública del Departament de Salut, Generalitat de Catalunya; **Asun Galera**, Universitat Politècnica de Catalunya i **Gemma García Camps**, Cap del SPP, Universitat Rovira i Virgili. **28 de setembre de 2017**



“Vila-seca, un comerç actiu”

Article d'opinió signat per Andreu Suriol, President de la Cambra de Tarragona.

“Vivim una època apassionant i, alhora, convulsa. La transformació de la societat, de l'empresa i de les ciutats mitjanes com Vila-seca està impulsada per dues forces imparables: la globalització i la digitalització. El món serà més global, més digital i instantani. Quines repercussions tenen aquestes tendències en el comerç de Vila-seca?”

Vila-seca compta amb una gamma de mitjanes superfícies i formats comercials de béns de consum quotidià molt diversificada (supermercats i establiments especialitzats de producte fresc).

En canvi, Vila-seca és un entorn comercial sense marques globals (franquícies), la seva dimensió inferior a 50.000 habitants en limita la seva instal·lació. Aquest desavantatge genera que els consumidors es desplacin a ubicacions comercials properes amb gran diversitat d'ensenyas de marca.

Quina és la resposta que el comerç de consum no quotidià (moda, electrodomèstics, articles per a la llar, etc.) pot donar a aquesta situació? Doncs, només l'especialització del comerç i la seva organització en àrees de vianants, mercats o supermercats, o passeig marítim.

La competitivitat del comerç passa per l'especialització, donant resposta als nous hàbits de consum i conèixer les noves oportunitats de negoci aplicant experiències innovadores, promovent la fidelització, i fent que cada vegada que ens entra un client als nostres establiments sigui per ell una nova experiència.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Vila-seca i la Cambra de Tarragona promovem anualment jornades al sector del comerç al detall, dirigides a millorar la competitivitat que ofereixen els establiments comercials de Vila-seca als seus consumidors. Enguany, intentarem que la campanya de Nadal sigui més especial. Per això em fa molt de goig convidar a tots els comerciants a participar en aquestes jornades, i a continuar treballant i oferint el bon servei que donen als seus convilatans”.
27 d'octubre de 2017



L'Ajuntament i la Cambra de Tarragona van segellar un conveni de col·laboració en virtut del qual es desenvoluparan tot un seguit d'accions de millora en benefici del comerç urbà i de proximitat. L'acte de signatura va tenir lloc a la Sala dels Tarragonins Il·lustres del Palau Municipal i va anar a càrrec d'**Elvira Ferrando**, consellera de Comerç i d'**Andreu Suriol**, president de la Corporació tarragonina. L'acord preveia, en primer lloc, col·laborar en la confecció del futur Pla Estratègic de Comerç, com a marc de referència comercial de Tarragona. D'altra banda, ambdues institucions també van treballar plegades per dissenyar projectes per reforçar l'excel·lència dels mercats municipals, l'augment de la competitivitat i professionalització del sector comercial, promoció de l'associacionisme i promoure el comerç electrònic i l'omnicanalitat. També es van impulsar accions per fomentar i assessorar en la creació d'empreses de l'àmbit comercial, consolidar i fomentar zones i eixos comercials de gestió integrada a Tarragona i actuacions de reconeixement i suport al sector comercial minorista urbà, com els Premis Fòrum Comerç de Tarragona. **15 de novembre de 2017**



La Cambra, amb l'impuls dels creuers a Tarragona. La Cambra és una de les institucions que, juntament, amb el Port de Tarragona participen en el projecte d'impulsar l'activitat creuerística. Una suma d'esforços que ja ha donat resultats amb més de 50.000 creueristes arribats aquesta temporada i la previsió d'assolir els 80.000 el proper exercici. Una activitat que suposa un impacte econòmic de prop de quatre milions d'euros. **21 de novembre de 2017**



Retail tour a Barcelona dels comerciants de Salou. La Cambra de Tarragona i l'Ajuntament de Salou van impulsar una iniciativa per conèixer els nous establiments de recent obertura a Barcelona. L'interès de l'acció pretenia conèixer les noves tendències de retail a la capital de Catalunya, per després millorar el concepte de botiga a Salou, tot oferint un millor servei tant als residents com als turistes. Així mateix, es van compartir experiències de negocis amb diferents responsables d'establiments. **24 de novembre de 2017**



Més de 80 professionals van prendre part a la tercera edició del Simposi de Logística Internacional, dedicat en aquesta ocasió a la logística de proximitat "Manufactured in Europe". Val a dir que les exportacions de Tarragona a la Unió Europea representen el 80 per cent. La majoria d'empreses produeixen amb matèries primeres de proximitat i exporten a mercats propers. El networking va servir per conèixer quins avantatges troba l'empresa local en aquesta pràctica de producció de proximitat, explicant com fan la logística i els beneficis que els reporta. El professor **Joan Carles Suari** de la Universitat de Barcelona, expert en comerç exterior i integració europea, va ser molt clar explicant les pràctiques de deslocalització i relocalització empresarial, tot manifestant que la tendència seran les implantacions de nearshoring a països com el Marroc. Va apuntar que "la força que decidirà no seran els costos sinó la proximitat als mercats". La sessió es va tancar amb vuit experiències del món logístic protagonitzades per carregadors com Maystar, Liasa la Industrial Algodonera, Munich Sports, Afepasa, Patent Co, BASF, Covestro i Autoritat Portuària de Tarragona. El Simposi de Logística Internacional va ser una iniciativa de la Cambra de Tarragona i el Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya amb el suport del Port de Tarragona, BASF i Cosmopartner. A la foto, **Josep Font**, vicepresident de la Cambra de Tarragona i **Josep Andreu**, president del Port de Tarragona, en un moment de la inauguració. **1 de desembre de 2017**

relleu a la presidència





Andreu Suriol deixa la presidència de la Cambra. Andreu Suriol i Ribé, president de la Cambra de Tarragona, va presentar el **27 de novembre de 2017** la seva dimissió davant els Òrgans de Govern de la Corporació tarragonina, per tal de centrar-se en l'activitat política, atès que va decidir integrar una candidatura a les eleccions del 21-D. El va rellevar en el càrrec **Josep Martí**, vicepresident primer de la Cambra de Tarragona, qui va estar en funcions fins el 18 de desembre quan es va convocar un Ple Extraordinari en el què va resultar escollida **Laura Roigé** com a nova presidenta de la Cambra per aclamació.

El President de l'equilibri pressupostari

Andreu Suriol va accedir a la Presidència de la Cambra de Tarragona el 4 de febrer de 2015, rellevant a Albert Abelló. Durant el seu mandat va reforçar les grans línies estratègiques de la Corporació com són l'impuls de la internacionalització de les empreses, la millora de la formació i la demanda i reivindicació de les infraestructures necessàries per les Comarques de Tarragona, davant diferents administracions. En l'últim exercici tancat, 2016, es va assolir també l'equilibri pressupostari de la Cambra després dels ajustos efectuats arran del Reial Decret de 2010, que modificà la Llei de Cambres. Els Òrgans de Govern de la Cambra de Tarragona van agrair la seva dedicació alhora que es va valorar la seva positiva tasca al capdavant d'una institució que té més de 130 anys d'història i que dia a dia no té altra missió que ser proactiva en atendre i respondre eficientment a les necessitats de les empreses i el teixit productiu.



Laura Roigé, nova presidenta de la Cambra de Tarragona. El Ple de la Cambra de Tarragona del **18 de desembre de 2017** va escollir per aclamació a Laura Roigé com a nova presidenta de la Cambra de Tarragona, en substitució d'**Andreu Suriol**, que va presentar la seva dimissió el 27 de novembre. Roigé és la primera dona en presidir la Corporació tarragonina en els seus poc més de 130 anys d'història. I, també, l'única dona que, en el moment de la seva elecció, estava al capdavant d'una Cambra a Catalunya i una de les quatre, juntament amb Castelló, Menorca i Toledo al conjunt d'Espanya.

El Ple va escollir, també, a **Antonio Aldecoa**, director corporatiu de Schwartz Hautmont, nou membre del Comitè Executiu.

Laura Roigé és una persona amb una àmplia trajectòria dins el teixit associatiu i empresarial de les Comarques de Tarragona. Forma part del Ple de la Cambra de Tarragona des de l'any 1995 i és membre del Comitè Executiu des de l'any 2006. Ha estat vicepresidenta de la patronal Cepta i vicepresidenta i membre del Comitè Executiu de Pimec.

Empresària vinculada al sector del transport i serveis a l'hostaleria, Laura Roigé ha compaginat aquesta activitat amb la vessant solidària. Entre d'altres accions fundà i dirigí La Lluna en un Cove, associació destinada a protegir menors adolescents en situació de risc i marginació social.

Als darrers anys ha focalitzat la seva activitat en el foment de l'emprenedoria en femení. Així el 1995 fundà l'Associació de Dones Empresàries i Emprendedores de les Comarques de Tarragona, ADEE, que aplegà a més de 400 sòcies i que l'any 2000 s'integrà a la Business Professional Women Internacional, essent cofundadora i vicepresidenta de la Federació BPW Spain.

Laura Roigé presideix el Fòrum Fem Talent i forma part de la CEOE en representació de la Federació BPW Spain. Entre els reconeixements que ha rebut destaquen la Placa President Macià, atorgada per la Generalitat de Catalunya; la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona i el Premi a la Trajectòria Empresarial de Foment del Treball. Foto amb els membres del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona.



ens va deixar Albert Abelló

Albert Abelló, president de la Cambra de Tarragona de 2006 a 2015 va morir el **20 de desembre 2017** a la ciutat de Tarragona. Els Òrgans de Govern i els treballadors de la Corporació, encapçalats per **Laura Roigé**, presidenta, van voler mostrar el seu més sentit condol als familiars i amics de l'Albert per aquesta irreparable i molt sentida pèrdua.

L'Albert va ser una gran dinamitzador de la Cambra de Tarragona, en tots els àmbits. A nivell popular se'l recordarà sempre per ser l'impulsor dels Tarragona d'Tapes, una iniciativa pionera al país que va revolucionar la promoció gastronòmica a través de les tapes. Una idea que avui s'ha replicat al conjunt de Catalunya.

Va posar en valor a la Cambra en l'encesa defensa que va fer de la reclamació de les infraestructures necessàries per garantir la competitivitat de les empreses i la mobilitat de les persones.

Durant el seu mandat la internacionalització de les empreses va ser també una prioritat i la Cambra de Tarragona es va convertir en un referent a nivell de tot l'Estat per la seva experiència i coneixement dels mercats africans, sobretot els subsaharians.

Va liderar la Cambra en un dels moments més complexos per les cambres espanyoles. I és que el desembre de 2010 un reial decret de l'Administració Zapatero va posar fi al model fins llavors existent a l'espera d'una nova Llei de Cambres. Albert Abelló va aprofitar per modernitzar la institució i dotar-la de les eines necessàries per fer-la competitiva i més útil als interessos dels empresaris i emprenedors.

Albert Abelló

Tècnic Superior en Automoció i Màster en Màrqueting. Es va formar, també, a les prestigioses escoles de negocis ESADE i EADA, en màrqueting comercial, comunicació i idiomes. Abelló s'inicià de molt jove, amb 21 anys, en el món de l'empresa. I l'any 1987, amb 27 anys, fundà la cadena de botigues Ana Pons. Especialitzades en la venda d'aliments congelats, l'empresa es va estendre arreu del territori català gràcies a la innovació, el rigor professional i la capacitat de gestió d'Albert Abelló, que va convertir Ana Pons en un referent empresarial i una companyia pionera en la implantació de noves formes de relació amb els consumidors, com ara la distribució de les comandes a domicili mitjançant la venda per catàleg i telèfon. I per Internet després. Posteriorment, a l'any 2002 l'empresa s'integrà a grup Agrolimen, una multinacional catalana líder en el sector de l'alimentació.

Desenvolupà, conjuntament amb el seu fill Albert i un grup molt competent de joves professionals, una iniciativa pionera i amb creixent èxit a Internet: Ilustrum, una revolució en el concepte de colleccionisme, entreteniment i relacions socials, que assolí milers de seguidors arreu del món.

Albert Abelló presidí la Fundació Topromi, fou conseller de l'Autoritat Portuària de Tarragona, conseller de Catalunya Banc i president de la Fundació Caixa Tarragona.

A l'Albert Abelló

In memoriam de Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona

Els àngels han d'estar amb els àngels i tu Albert eres el meu Àngel de la Guarda.

Les desgràcies no s'anuncien. Un no sap mai, quan comença el dia, si l'hi espera una jornada rutinària o una fatalitat.

Et vaig conèixer només néixer. Normal. Ets el fill petit de la meva cosina l'Ana Maria. Et recordo com un nen alegre, despert, bondadós i espavilat. Sempre vas fer de germà gran de la teva germana Ana, protegint-la i cuidant-la fins que també se'n va anar al Cel, perquè també era un Àngel.

La vida és tan fràgil com la capa de gel de la cisterna durant les glaçades. Amb el temps he sabut que allò que es perd perdura per sempre més: ja sigui el lloc on et vas criar, un amor o la insubstituïble estima envers els pares i els fills.

Arriba una edat, que allò que ha estat important a la vida, ja sigui en forma de por, neguit, il·lusió o delit, se t'esborra i es desploma cap al territori dels somnis.

Vam guanyar en dues ocasions les eleccions a la Cambra de Tarragona. Però mai vas voler ser el centre d'atenció, en tenies prou en trobar-te envoltat dels que t'estimàvem.

Érem un gran equip, tots treballant encomanats pel teu coratge, la teva il·lusió i lideratge. Has estat el millor president de la història de la Cambra i hauries estat un gran alcalde. No tenies la ràbia dels qui trenquen els murs a cops de cap, sinó la perseverança i tenacitat dels qui no amollen fins trobar la forma de rodejar els reptes de la vida i superar-los.

Els mediocres mai no reconeixen un gran tresor quan el tenen davant seu. Els teus companys del Ple i Comitè i tot el personal de la Cambra sí que ho vàrem reconèixer i jo mateixa vaig acceptar el càrrec de

Presidenta perquè sabia que tu estaries sempre al meu costat.

A tu i a mi ens va unir el destí i la família i quan dues persones es troben, el passat i el futur perden importància, només existeix el moment i la certesa de que totes les coses van ser escrites per la mateixa Mà. La Mà que fa que dues ànimes siguin bessones i les empenyi a trobar tresors, fins i tot sota les pedres.

Albert, tu t'has convertit en llegenda, perquè tu per volar tenies ales pròpies, no deixades, ni postisses, ni imposades, tu eres la llum, tu ens marcaves el camí a tots nosaltres.

Allí, al tanatori hi havia una mare desolada, trencada de dolor, amb pocs anys ha enterrat als seus dos fills... els seus dos Àngels.

Un fill que perd al pare s'anomena orfe però com s'anomena a una mare que perd als seus fills?

És tan monstruós que ni nom té. Ana Maria, per a mi l'Albert també era un fill i també estic trencada de dolor, em sento com una galleda plena de claus. No puc evitar sentir una gran tristesa de la mateixa manera que un no pot deixar de sentir la flaire de la poma que han tallat al seu davant.

Ni tu, ni jo, ni l'Esther, ni l'Albert, ni l'Anna podem fugir de la tristesa que portem dins, ni podem oblidar, perquè no passarà ni un dia en que no pensem en ell, en algun instant, per un o altre motiu, en realitat no es pot deixar de pensar en algú, pel fet accidental de que ja no el puguem veure....

Ningú no sobreviu un cop assolida la tasca per la que va ser creat en néixer. Acomplerta la seva missió, el poderós tauler del destí li fa un escac i mat.

Ahir et vàrem estimar. I t'estimarem sempre perquè vas viure honestament, no vas fer mai mal a ningú i vas correspondre a tothom. Amb dignitat, escoltant amb amor i ajudant als altres.

Espero de tu, que guiïs la meva mà perquè sigui digna successora del teu llegat.

Espero de tu, que continuïs sent l'Àngel de la Guarda de tots els qui formem la gran família de la Cambra de Tarragona.



L'Albert Abelló, en primera fila, el dia de l'elecció de Laura Roigé com a presidenta de la Cambra. Va ser la darrera vegada que va venir a la Casa de la Punxa. **18 de desembre de 2018**

Empreses Premium



Si vols més informació sobre l'activitat de la Cambra de Tarragona durant 2017 visita:

CambraTV: cambratgntv.com

Web de la Cambra de Tarragona, secció Notícies:
www.cambratgn.com